



Director
Francisco López Leyva.

Administrador
Don Quintero Ruiz

Villasola No. 18.

LA PUBLICIDAD

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN:

| | |
|-----------------|-------|
| Un mes | 3.00 |
| Un trimestre | 8.00 |
| Un semestre | 12.00 |
| Anual | 20.00 |
| Número atrasado | 0.20 |

FUNDADO EL 3 DE OCTUBRE DE 1894. INSCRIPTO Y AGGIDO A LA FRANQUICIA POSTAL. APARTADO No. 34. — TELEFONO No. 276. AÑO XIX. — NUM. 9573

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Facultad de Humanidades
Carrera de Periodismo
Trabajo de Diploma

EN HONOR DE GARCÍA GARÓFALO



La Ventana Mordida

A iniciativa de nuestro director, un grupo de amigos y admiradores del veterano periodista señor Manuel García Garófalo resolvió dedicarle un modesto obsequio en testimonio del aprecio y consideración con que todos distinguimos a ese viejo escritor revolucionario y patriota modestísimo, cuyos servicios a la causa de la independencia nacional, de la libertad y dignificación del pueblo cubano, no han tenido, hasta ahora, recompensa alguna. Decimos mal: han tenido una recompensa negativa, puesto que

fuera acogida con esterco y entusiasmo, ya que todos recordan que Garófalo desde hace cincuenta años viene laborando en la prensa periodica por todas las causas nobles y justas, con absoluto desinterés, pues no ha cobrado jamás un centavo por su trabajo diario. Hace veinte años que se fundó LA PATRIOTA Y PERIODISTA, y en ese lapso de tiempo, el recordado escritor no ha dejado de trabajar un solo día en esta casa, con entusiasmo, con verdadero cariño por la publicación, tal cual si de esa labor constante dependiera el

Cerría el año 1874. La insurrección estaba en su apogeo y las deportaciones y los fusilamientos. El terror y la traición estaban en competencia. En las poblaciones se vivía de milagro.

En la parte Oeste de esta ciudad, en el corazón de una sabana triste y despojada de árboles, levántase el cementerio. ¡Cuántos misterios, cuántos dramas sangrientos han presenciado sus muros allí en la alta noche, cuando la ciudad dormía profundamente!

La PUBLICIDAD al dar gracias a cuantos han prestado su concurso moral y material a esta obra de justicia, que representa el obsequio al señor García Garófalo. Habíase pensado que la entrega de una medalla conmemorativa sería una velada literaria, o de otro acto, en honor de su personalidad. Pero se ha pensado rotundamente a ello; así que el primer regalo le será llevado a su casa por el grupo de amigos que se lo ofrecen, sin ostentación, sin discursos, sin músicas ni fuegos de artificio. Con esto solamente basta para darnos cuenta de la grandeza de alma del decano de los escritores villavieenses, que sabe aguilatar lo poco que valen y significan esas falsas explosiones de mentirosos y ridículos entusiasmos, borrar desde llamadas «homajes».

MANUEL GARCÍA GARÓFALO PATRIOTA Y PERIODISTA

Hacia la calle del Calvario dirigiese un grupo de personas que se veía agrandando más y más. Era el grupo de la arquitectura del general; la Comandancia General. ¿Que busca aquella muchedumbre?

Soldados y gente de guerra se veían por doquier paseando su soberbia y arrogancia.

Los villavieenses residentes en la Habana, a quienes el señor Zamora comunicó el propósito, contribuyeron generosamente a la adquisición de la pluma pose todos, al aprobar la idea, se manifestaron no sólo conformes con ella, sino que expresaron su opinión de que el presente debería ser más vistoso y más efectivo. El doctor Ramón A. Gatañá, director de El Fiebre, visitó, como propio, al señor Zamora y le manifestó lo que aun cuando no es villavieense, quería sumarse a estos en la prueba de adhesión y simpatía que al señor García Garófalo recibían sus paisanos, pues él también era un ferviente admirador de las virtudes públicas y privadas del batallador periodista, viejo y muy querido amigo suyo.

Luchador incansable. El periodismo lo cobija orgulloso en su bandera. Desprecia la bajeza, el egoísmo, alza la vista a más grandiosa esfera, la justicia en su pluma reverbera y la virtud le ofrenda su heroísmo. Este es el viejo pueblo cubano que inclina la cabeza respetuosa y reverente ante el hombre de labor admirativa, que inclina la cabeza respetuosa y reverente ante el hombre de labor admirativa, que inclina la cabeza respetuosa y reverente ante el hombre de labor admirativa.

Los polizontes ataron a los balaustrados de una ventana de las que decoran el pórtico del Cementerio, a los prisioneros. Un hombre, no; una fiera, desvaneció el afilado machete y se entregó en descampado imposible sobre sus hombros por ningún tribunal — a no ser el del odio — expiaban un delito que tal vez no habían cometido.

Los villavieenses residentes en la Habana, a quienes el señor Zamora comunicó el propósito, contribuyeron generosamente a la adquisición de la pluma pose todos, al aprobar la idea, se manifestaron no sólo conformes con ella, sino que expresaron su opinión de que el presente debería ser más vistoso y más efectivo. El doctor Ramón A. Gatañá, director de El Fiebre, visitó, como propio, al señor Zamora y le manifestó lo que aun cuando no es villavieense, quería sumarse a estos en la prueba de adhesión y simpatía que al señor García Garófalo recibían sus paisanos, pues él también era un ferviente admirador de las virtudes públicas y privadas del batallador periodista, viejo y muy querido amigo suyo.

ERAPIN W. JIMENEZ.

Transcurrieron las horas, y ya, cerca de las nueve, bajó las escaleras del palacio del General un polizonte de rostro y alma siniestra. — En marcha — dijo, — y los presos y los polizontes echaron a andar calle abajo. La muchedumbre comprendió aquella fatídica maniobra. Si algunas conciencias temblaron, si alguna alma honrada protestó, Dios solo lo sabe.

El doctor Ramón A. Gatañá, director de El Fiebre, visitó, como propio, al señor Zamora y le manifestó lo que aun cuando no es villavieense, quería sumarse a estos en la prueba de adhesión y simpatía que al señor García Garófalo recibían sus paisanos, pues él también era un ferviente admirador de las virtudes públicas y privadas del batallador periodista, viejo y muy querido amigo suyo.

rez, Emilio Martínez, Alberto Nojal, Dr. José B. Corujo, Lolo Benito Besada, Dr. Jorge Rosada, Dr. Alfredo Barrero, Dr. Octavio Barrero, Dr. Joaquín Frías, Dr. Urbano Trista, Dr. Mario Ruiz Mesa, Dr. Joaquín Ruiz Mesa, Dr. Pedro Otero Ruiz, Dr. Olívio Lubián, Sr. Aurelio Ruiz Peguero, Sr. Leopoldo Ruiz Herrayana, Dr. Américo Álvarez, Dr. Rafael García Pérez, Dr. José A. Pascual, Dr. Octavio Pedraza, Sr. Joaquín Prieto, Sr. Carlos E. Pichardo, capitán Emilio San Pedro, señor Jesús Quiñones Rojas, por habernos ayudado en todas ocurrencias a rendir la simpatía, tasa de enterecer y honrar a un buen cubano. Gracias, una vez más, a todos estos excelentes amigos.

Ningún tribunal juzga a aquellos maloneros. Sus descargos, no fueron pedidos. ¿Y para qué? La guerra hace crueldades a los hombres y la sangre, mientras más se vierte, más incita a la matanza.

La silenciosa escolta salió de la ciudad. En la sabana, sólo se oía el susurro de la brisa y el canto monótono y desagradable de los insectos. El cielo estaba sereno, indife-

LA PUBLICIDAD envía un testimonio de agradecimiento a los señores General Gerardo Machado, Miguel Hernández González, Ramón A. Gatañá, Dr. Clemente Vázquez Bello, General José B. Alemán, ex-sonador Antonio Berenguer, Dr. Juan Gutiérrez Quirós, Magistrado del Supremo, doctor Adriano Silva, Dr. Mario Mon-

También debemos hacer constar nuestro agradecimiento a nuestros apreciados amigos y convecinos los señores Rodríguez Mora (D. Pedro), Luis A. García, coronel Roberto Hernández Pelata, Antonio Alemán Urquiza, Tomás Silveira, Dr. Benito Mariño, Sr. Justino A. Pedraza, Erasmo Aya-

En la sabana, sólo se oía el susurro de la brisa y el canto monótono y desagradable de los insectos. El cielo estaba sereno, indife-

El artículo que precede fué publicado en esta ciudad, en uno de los más sombríos periodos de la dominación española. Esto prueba el civismo de su autor el señor García Garófalo.



Índice

| | |
|--|-----------|
| <u>Introducción a un homenaje</u> | <u>2</u> |
| <u>Capítulo 1: El arte de la escritura periodística.....</u> | <u>8</u> |
| <u>El reino de las palabras. Los rasgos de su variante periodística.....</u> | <u>8</u> |
| <u>Si de estilos se trata: el periodístico</u> | <u>10</u> |
| <u>De géneros y fuentes: otras herramientas del periodista</u> | <u>17</u> |
| <u>Capítulo 2: ¡Qué prensa la de aquellos años!</u> | <u>22</u> |
| <u>Entretener primero, informar después</u> | <u>22</u> |
| <u>Cuba: entre la impudicia de los grandes.....</u> | <u>24</u> |
| <u>Las Villas: tierra de publicaciones periódicas</u> | <u>26</u> |
| <u>Prensa en Santa Clara: una historia de rebeldía infinita</u> | <u>27</u> |
| Nunca se apagó el volcán | 30 |
| De la prensa, un periódico | 32 |
| Don Manuel García Garófalo: un santacloreño extraordinario | 34 |
| El periodista..... | 36 |
| En La Publicidad | 39 |
| <u>Capítulo 3: Cuba y Las Villas. Años '20.....</u> | <u>41</u> |
| <u>Antecedentes de la crisis en Cuba</u> | <u>42</u> |
| <u>La Danza de los millones o las vacas gordas</u> | <u>43</u> |
| <u>Vacas flacas</u> | <u>44</u> |
| <u>Llegada de Crowder. Deterioro de la situación socioeconómica y política de Cuba</u> | <u>47</u> |
| <u>“¿Qué pachó? ¿Firmó Crowder o firmé yo?”</u> | <u>48</u> |
| <u>Cultura nacional en las dos primeras décadas republicanas</u> | <u>50</u> |
| <u>Las Villas: en el centro de la historia</u> | <u>51</u> |
| Primavera económica | 51 |
| Otoño social | 52 |
| Política de invierno..... | 54 |
| Hijos de la luz..... | 56 |
| <u>Capítulo 4: Cuestiones metodológicas</u> | <u>58</u> |
| <u>Capítulo 5: Análisis de los resultados</u> | <u>68</u> |
| <u>Conclusiones:</u> | <u>92</u> |
| <u>Recomendaciones:</u> | <u>93</u> |

Introducción a un homenaje

El 23 de abril de 1931 la prensa cubana perdió a una de las plumas más brillantes de toda su historia. Con 77 años de edad y casi seis décadas consagradas al Periodismo, murió en su Santa Clara natal Don Manuel García Garófalo y Morales. Combatiente de verbo fácil y agudo, que denunció los males que aquejaban a su patria y brindó soluciones objetivas a los problemas fundamentales de la sociedad de principios del siglo XX.

Conocido en las primeras décadas republicanas como “el decano del periodismo en Las Villas”, debido a su ardua labor entre imprentas y redacciones, constituyó un maestro de la palabra escrita y ejemplo de varias generaciones de reporteros. Sus continuas denuncias sobre la situación socioeconómica y política de la Cuba mediatizada y la creciente dependencia de esta a los Estados Unidos, aparecieron en varias publicaciones nacionales y regionales.

Entabló ardientes denuncias desde periódicos regionales, y su nombre, recordado en las memorias de pocos investigadores, desafió el espacio provinciano y rompió el silencio del tiempo. La amplia obra de Garófalo —ajena de reconocimientos oficiales y condenada al ostracismo en viejas bibliotecas— clama todavía por una resurrección.

Esta razón motivó a desarrollar la presente investigación, la cual aborda a Manuel García Garófalo Morales como periodista, una faceta poco conocida de su existencia, porque de su extensa biografía se valoran más los aspectos relacionados con sus quehaceres de historiador o alma de la Biblioteca Provincial “Martí”.

El estudio de la vida y obra de periodistas que ejercieron la profesión fuera de La Habana durante esa época, resultaría un aporte necesario a la historia de la prensa en Cuba. De esos años, cientos de artículos interesantes yacen olvidados en colecciones y bibliotecas. Con el paso del tiempo, desaparecerán sin haber dejado constancia alguna. Lamentable para nuestra memoria histórica, si se tiene en cuenta que los periódicos constituyen verdaderos libros de historia.

El estudio de los trabajos publicados por Garófalo demuestra sus dotes de cronista excepcional y crítico agudo de la situación nacional durante los primeros años de seudorrepública. Concha Fagoaga, catedrática de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, afirma que “los

periodistas no solo reproducen lo que ven y oyen, ejercen también una investigación sobre lo acontecido porque los hechos no se producen descontextualizados de una situación económica, social y política concreta. Los hechos no surgen aislados de una realidad más amplia, se insertan en ella...” (Calzadilla, 2006: 6).

Como un típico pintor de su época se puede caracterizar entonces a Don Manuel, quien estuvo marcado por las influencias de su partido político (Liberal) y por las desastrosas consecuencias que trajeron 20 años de neocolonia sobre el pueblo al cual perteneció.

En sus secciones “Quisicosas” y “Pacotillas” o en comentarios y artículos de fondo, firmados con su seudónimo más conocido, Juan de la Cruz, pintaba con fidelidad y sin tapujos la desgracia de una Cuba sometida a los caprichos de sus metrópolis. Esta labor se evidencia más —por tener el mayor número de sus trabajos y el apoyo de la directiva— en el periódico *La Publicidad*, que ayudó a fundar, y al cual dedicó 27 años de su existencia.

A partir de 1921, comienza a publicar diariamente en la primera plana del periódico una sección titulada “Quisicosas”, baluarte crítico de la gestión gubernamental, la presencia extranjera y los males que aquejaban a Cuba. Justo del 21, se escogió para la muestra el mes de diciembre, en el que sus trabajos resumen con mayor claridad el ambiente del año que termina. De los 16 materiales que publicó, se seleccionaron para el análisis 14, los cuales reflejaron la situación socioeconómica y política de la nación en esa etapa.

Por tanto, el trabajo investigativo aborda como tema: el tratamiento de la situación de Cuba en diciembre de 1921 que realiza Don Manuel en *La Publicidad*. Al comenzar las pesquisas surgió un problema específico para lograr la meta: ¿Qué tratamiento periodístico le concedió Manuel García Garófalo, en el periódico santaclareño *La Publicidad*, a la situación nacional en diciembre de 1921?

Para responder esta interrogante se trazaron varios objetivos de investigación. De forma general, el propósito fundamental fue caracterizar el tratamiento periodístico que se hace de la situación de Cuba en diciembre de 1921 en el diario *La Publicidad* por parte de Manuel García Garófalo. Luego, para estructurar mejor el trabajo se perfilaron otras tareas más específicas:

- Identificar las principales problemáticas nacionales que jerarquiza *La Publicidad* en el período objeto de estudio.
- Determinar el abordaje temático que le concede Garófalo en sus trabajos a los principales hechos que caracterizaban la situación de la Isla durante diciembre de 1921.
- Caracterizar el lenguaje y estilo empleados por el periodista santaclareño en los productos comunicativos seleccionados en la muestra.
- Determinar los géneros periodísticos más empleados por Manuel para reflejar la vida socioeconómica y política de Cuba en aquella época
- Constatar las fuentes de información de las cuales se valió para lograr mayor trascendencia en sus trabajos.

Sin antecedentes de estudios que analizaran los textos periodísticos de Garófalo, la investigación persigue mostrar pasajes poco abordados de la obra de este periodista en el periódico *La Publicidad* en diciembre de 1921. En esa época el pueblo vivía bajo la vergüenza de los gobiernos corruptos y la ignominia de la injerencia norteamericana.

Constituye un motivo de orgullo saber que la intelectualidad cubana, sobre todo a través de la prensa, mantuvo una labor crítica ante la situación del país. En ese sentido, parece interesante dar a conocer la trascendente labor desplegada por este periodista santaclareño en ese período, y contribuir con el trabajo a profundizar en el estudio de la vida y obra de Garófalo, lo cual debe constituir un motivo de consulta para los estudiantes de Periodismo de la Universidad Central de Las Villas y para todos los profesionales de los medios de comunicación de la provincia y del país.

Durante la revisión bibliográfica se pudo percatar de que la historia del periodismo de la época muestra cierto desbalance, cuando se aborda más allá de los límites de la capital. Las provincias también tuvieron su rol destacado en la etapa, pero permanecen en las brumas de lo poco investigado. Con este estudio se intenta mostrar que Villa Clara tuvo, desde los primeros años de

la República, una prensa militante tan importante y combativa como la de La Habana, y con una tendencia liberal.

Este trabajo pretende, además, rendir homenaje a uno de los reporteros con mayor prestigio en la provincia y, asimismo, a la publicación más relevante de Las Villas en esos tiempos. Se considera importante también el rescate histórico de la prensa villareña para darle un justo lugar en las recopilaciones existentes, en las que han predominado el sentir de historiadores, poetas, escritores y patriotas.

Paradójicamente, del proclamado “decano del periodismo en Las Villas” existen varios estudios sobre su actividad como patriota, bibliotecario, historiador y escritor, y ninguno acerca de esta otra faceta de su vida, que le mereció tal denominación. Trabajos relacionados con su obra periodística se han realizado, pero con formatos más bien bibliográficos y de compilación, sin profundos análisis de conocedores del tema. Es decir, hasta la fecha ningún periodista había estudiado al Garófalo periodista, lo cual resulta un aporte al conocimiento sobre la fecunda labor intelectual de la provincia en los tiempos de lucha contra el colonialismo español, y luego, durante la República.

Acerca de su trayectoria como reportero existe un acercamiento en la Biblioteca Provincial “Martí”, pero su organización es más bien temática, y no incluye todos los trabajos publicados por Garófalo a lo largo de su vida. Por ello, se entendió necesario ordenar cronológicamente sus escritos periodísticos —ya registrados—, y agregarles los descubiertos durante la búsqueda (Ver Anexo 1).

Este trabajo permitirá consultar los periódicos con los que colaboró Garófalo, así como ampliar el análisis acerca de su labor en *La Publicidad*, pues la mayoría de las publicaciones para las cuales escribió se encuentran en el Archivo Provincial, en la Biblioteca que lleva su nombre o en la sala de Fondos Raros de la Biblioteca Provincial “Martí”. De otros ejemplares con los cuales colaboró, desgraciadamente no existe ninguna muestra.

Para la investigación se entrevistó a Judith Quesada, hija del albacea del ilustre periodista y poseedora de la Biblioteca que lleva su nombre. Se consultó, a su vez, la biobibliografía de esta personalidad realizada por ella, junto a otros autores. También resultó provechoso un trabajo de

diploma de la Facultad de Periodismo de la Universidad de La Habana, realizado por Yoel Prado sobre Eduardo Chibás en la revista *Bohemia*. Al estudiar igualmente el papel de una personalidad en un medio periodístico determinado, se extrajeron de su contenido algunas herramientas de análisis convenientes para la aplicación en el estudio.

Asimismo, se utilizó la autobiografía inédita del periodista y sus valiosos estudios sobre la historia del periodismo en la provincia, junto a los realizados por otros autores después del triunfo de la Revolución. Especial mención merecen, también, las memorias y escritos de Efraín Quesada Rodríguez, eterno discípulo y admirador de la obra de Don Manuel desde su cercana posición familiar. Supo impregnarle a la investigación las emociones y sentimientos que muchas veces se relegan, cuando se intenta recrear el pasado y se incurre en el error de tomar los hechos como frías cifras.

Múltiples libros sobre la historia de Cuba sirvieron para situarse en el contexto nacional e internacional, que rodeó el período analizado. Específicamente, de gran ayuda resultaron los numerosos ejemplares que sobre el tema escribió Julio Le Riverend. Su forma particular de entender la historia, fue útil en la siempre difícil comprensión que representa el ayer. Para el análisis del tratamiento periodístico que le otorgó Garófalo al tema nacional, se recurrió a los criterios de varios autores, entre ellos Martínez Albertos y Martín Vivaldi.

Luego de realizar una exhaustiva investigación documental, consultar a expertos en el tema, y efectuar el análisis de contenido de los 14 materiales incluidos en la muestra, se concibió la investigación en cinco capítulos.

El primer acápite contiene precisiones teóricas acerca del lenguaje, el estilo, los géneros, entre otros elementos del tratamiento periodístico, necesarios para el análisis de los escritos de Garófalo. El segundo capítulo aborda el ambiente de la prensa en la década del '20 en el mundo, en Cuba, en la provincia de Las Villas y en la ciudad de Santa Clara, y enfatiza en dos de sus dignos representantes: Manuel García Garófalo y el periódico *La Publicidad*. El tercer apartado brinda una panorámica general de la situación en que vivía Cuba y Las Villas en este tiempo, imprescindible para comprender el contexto en el que se concibieron los escritos de Don Manuel. El cuarto precisa las cuestiones metodológicas que guiaron el trabajo, y coadyuvaron al análisis

de los resultados, expuesto en el capítulo cinco. Luego se exponen conclusiones y recomendaciones.

Para futuros investigadores sobre el tema este trabajo constituye un llamado a rescatar la historia del periodismo en esta región de la Isla, ante el paso implacable del tiempo y el imperdonable desconocimiento de las nuevas generaciones.

Capítulo 1: El arte de la escritura periodística

Cuando se oye la expresión “tratamiento periodístico de uno o varios hechos”, en modo alguno se debe pensar que el acontecimiento recibirá un análisis frío y etiquetado con las normas de un género. Cada vez más se entiende al periodista como un pintor del cuadro epocal que le toca vivir “y aun cuando el tratamiento de la noticia sea frío y objetivo, esa frialdad es fruto de su emotividad y esa objetividad es la presencia de su intencionalidad...” (Calvimontes, 1984: 25)

Por tanto, esa espiritualidad creativa que en cierta forma vive en todo periodista, está presente no solo en su lenguaje y estilo, sino también hasta en la selección deliberada de los temas que aborda. Esta distinción ha variado muy poco con el paso de los años. Un ejemplo fehaciente resulta el periodismo de hoy, con frecuentes préstamos de la literatura, a semejanza de aquel que llenaba los periódicos de principios del pasado siglo.

El reino de las palabras. Los rasgos de su variante periodística

Desde su surgimiento como resultado de la necesidad de comunicación, se entiende el lenguaje como las palabras escritas y signos con los que se expresan las ideas y sentimientos. Psicológicamente, se define como un sistema de señales verbales que orienta la actividad intelectual y constituye el medio de asimilación de la experiencia histórico-social (Petrovsky, 1981).

Pero lo cierto es que aquellos primeros sonidos abrieron para el ser humano una verdad incuestionable: no solo se diversifica el lenguaje en los idiomas, sino también en sus funciones para cada rama de la vida. Pieza esencial para escritores y poetas, doctrina y prédica para los maestros, constituye para los periodistas un instrumento imprescindible en la comunicación con los lectores. Ahora bien, ¿se puede hablar de un lenguaje específico en el periodismo?

Existen sistemas de expresión diferentes según quién lo dice y a quién se dirige porque “el verdadero lenguaje periodístico es solo reconsiderable en función de sus contenidos y de la estructura interna del relato” (Martín Vivaldi, 1975: 193). Este mismo autor refiere que cuando los cometidos comunicativos del profesional de prensa se salen de los parámetros de la simple

información o el comentario habituales, y las palabras del mensaje no reflejan la realidad, entonces pasan inmediatamente al universo literario. Explica esta brusca división por las expectativas del destinatario de los periódicos, muy distintas a las del receptor de los textos de literatura. Martínez Albertos plantea a su vez que un texto verdaderamente periodístico no podrá ser tildado de literario por algunas de sus partes (Martínez Albertos, 1989).

En realidad, tal división no debe absolutizarse para todas las épocas. Las etapas de la historia influyen en los diversos públicos que han tenido los medios impresos. Como herencia de la pasada centuria, el siglo XX tuvo un periodismo deudor de las vanguardias artísticas y una fuerte imbricación literaria en la mayoría de los que luego ejercieron como reporteros. “Nadie puede negar un hecho que es irrefutable: en los primeros albores del periodismo moderno, en el siglo XIX, eran los escritores y los novelistas los que llenaban las páginas de los periódicos con sus escritos. Dentro de un periodismo denominado por todos como fundamentalmente ideológico, la función principal del papel impreso era la de expresar por escrito las ideas de una determinada opción política, tarea que a menudo llevaban a cabo los escritores” (Chivite, 1999: s/p).

Años después, se concretaría con mayor profundidad la división con los modos estructurales (géneros) y las peculiaridades de la “jerga informativa”. Sin embargo, aún “hoy en día, y a imitación de lo que sucedía en el siglo XIX y en principios del XX, los escritores no pueden dejar de sentirse tentados por la posibilidad de escribir en un periódico y llegar a los lectores de un modo muy cercano y ágil” (Chivite, 1999: s/p).

¿Cuáles son entonces las distinciones del lenguaje periodístico que le permiten independizarse como instrumento del profesional de prensa? ¿Resulta totalmente inconcebible en su enunciado cualquier aspecto, recurso literario, o simplemente un chispazo de inspiración que vaya más allá del encorsetado esquema de un género?

Martín Vivaldi considera que la forma de expresión de la prensa se caracteriza por pretender objetivos eficaces y una economía expresiva. De modo general resume sus distinciones principales al plantear que “el lenguaje periodístico puede ser entendido como un lenguaje no literal, próximo a las hablas coloquiales de los sectores cultos de una determinada comunidad de hablantes, que en sus manifestaciones habituales se apoya de modo cuantitativamente importante

en oraciones de construcción nominal” (Martín Vivaldi, 1975: 192). Es decir, el periodista debe escribir como habla y así heredar de la locución su propósito utilitario y uso comunicativo. Martínez Albertos lo confirma al exponer que “el lenguaje periodístico corresponde al lenguaje coloquial de las personas cultas” (Martínez Albertos, 1989: 11). Para él, la expresión periodística se plasma en un modo concreto de expresión condicionado por el tema y el efecto que se busca. Ya aquí se evidencian sin embargo ciertas concesiones. Sin llegar a clasificarse dentro del polémico concepto de “periodismo literario”, acepta que el lenguaje del profesional de prensa le es permitido tomar prestado elementos del universo de los escritores. Cremilda Araujo, en *El rol del periodista*, reafirma que cuando se trabaja con una expresión comunicativa de tan variadas funciones, siempre existe margen para la intuición creativa (Araujo, 1989).

Por otra parte, no puede menos que reconocerse que “si la opinión, la manifestación de puntos de vista, el propósito político, compartían los albores del periodismo, no es extraña la existencia de una forma expresiva, de un lenguaje connotativo, tanto más tendencioso cuanto más elaborado en oposición al lenguaje informativo” (Calvimontes, 1984: 17).

Luis Sexto propone que los vocablos específicos de la profesión sean “ni tan escuetos y lógicos que aparezcamos desnudos. Ni tan barroco que patinemos en lo ensortijado y, por extensión, en el ridículo. Ni tan elevados que nadie capte, de una ojeada, el significado de la imagen” (Sexto, 2006: 65). En conclusión, el propio Martínez Albertos acepta que el lenguaje periodístico debe ser caracterizado como un hecho lingüístico sui generis que busca un grado de comunicación peculiar, una comunicación distinta de la conseguida por el lenguaje ordinario pero también diferente de la establecida por el lenguaje estrictamente literario (Martínez Albertos, 1989).

Si de estilos se trata: el periodístico

Varios autores coinciden en que el lenguaje periodístico reúne todas las características que acreditan la existencia de un estilo literario peculiar, un estilo caracterizado por los fines informativos que persigue —la transmisión de noticias— y la exigencia o expectativa del destinatario (Martínez Albertos, 1989). Pero, ¿qué se entiende por estilo?

Antoine Albalat conceptualiza el estilo como el esfuerzo por medio del cual la inteligencia y la imaginación encuentran las relaciones entre expresiones e imágenes en las ideas y en las palabras o en las relaciones entre ambas (Antoine Albalat, 1899; citado en Martín Vivaldi, 1975). Emil Dovifat lo entiende constituido por una suma de los medios de expresión regulados y adecuados por las facultades personales (Dovifat, 1959; citado en Martínez Albertos, 1989).

Gonzalo Martín Vivaldi lo relaciona con el modo de escribir de una persona (Martín Vivaldi, 1975), y para Julio García Luis es el talento con que se maneja el lenguaje en la forma en que más pueda impresionar y transmitir las ideas que deseamos a los lectores (García Luis, 1989). El lingüista Francisco Rodríguez lo denota como un uso especial de la lengua a través de una serie que va del lenguaje hablado al literario, en los cuales se potencia al máximo la capacidad representativa y expresiva de cada uno (Rodríguez Adrados, 1980). Otra opinión es la de Van Dijk, cuando entiende al estilo como el “resultado textual de la elección entre modos alternativos de decir más o menos lo mismo por medio de distintas palabras o una estructura sintáctica distinta. Dichas elecciones estilísticas también conllevan una clara implicación social o ideológica, porque a menudo señalan las opiniones del periodista acerca de los protagonistas de la noticia y de los sucesos...” (Van Dijk, 1997: 36).

Martínez Albertos lo califica como “un conjunto de rasgos de ideación y expresión, de carácter lingüístico, propios de un quehacer (...) está pensando aquí en un cierto poder abstracto de composición artística que permite al escritor adecuar sus recursos literarios al efecto buscado” (Martínez Albertos, 1989: 74). Todos lo comprenden, en fin, como lo diferencial, lo aplicado con una efectividad determinada a un texto específico.

El mismo autor señala dentro del estilo literario la coincidencia de varios factores. Unos proceden de la tradición (de una época, de un género), otros de la personalidad de quien escribe, y otros de la exigencia o expectativa del destinatario. Si afirmaba anteriormente que el lenguaje periodístico tenía todas las características para acreditar la existencia de un estilo literario peculiar, caracterizado por sus fines informativos, entonces resulta posible hablar de un estilo periodístico. El propio autor lo cataloga como los rasgos típicos del modo habitual de escribir para los periódicos. El objetivo de este estilo es, simplemente, el de captar al lector, de interesarle en la

lectura, retenerlo por la eficiencia de la forma y no soltarlo hasta que esté dicho lo que había que decir (Martínez Albertos, 1989).

Para lograr tales fines, el estilo se desdobra en dos ramas: directo e indirecto. La Gramática de la Real Academia Española llama al primero cuando el que habla o escribe cita textualmente las palabras con que se ha expresado el propio autor de ellas; y al segundo, cuando refiere o cuenta por sí mismo lo dicho por otro. “En el estilo directo, se hace hablar a los personajes; el escritor les cede la palabra. En el estilo indirecto, es el escritor quien, en nombre propio, nos informa de lo que dicen sus personajes” (Martín Vivaldi, 1975: 231).

Una combinación característica de ambos estilos resulta la ironía. Algunos periodistas o escritores la utilizan en sus trabajos para denunciar determinados problemas o hechos. Según Martín Vivaldi esta figura retórica de pensamiento “es una forma literaria esencialmente defensiva; es la humildad fingida; es el arma del que no puede —o no quiere— atacar de frente a un enemigo más poderoso” (Martín Vivaldi, 1975:240). Con ella se pretende sugerir lo contrario de lo que dicen las palabras. Martín Alonso afirma que el estilo irónico consiste en burlarse, fina y disimuladamente, de una cosa que en apariencia se alaba. Es expresar lo contrario de lo que se piensa o admitir como cierto una proposición falsa con intención de burla (Martín Alonso, s/a; citado por Martín Vivaldi, 1975). Con este elemento nunca se sabe con certeza si el periodista critica algo o solo lo señala de forma original.

Pero lo realmente distintivo de toda actividad periodística es el suministro de noticias e informaciones con segura eficacia y economía de palabras. Por tanto, si existe un lenguaje periodístico peculiar es en la medida en que están presentes en él las notas constitutivas del estilo informativo.

Dovifat reconoce hasta tres modalidades distintas de estilo periodístico: el estilo informativo, el estilo de sollicitación de opinión y el estilo ameno. Dentro del primero, presenta tres características: concisión, claridad y una construcción que capte la atención. También alude a Lázaro Carreter, el cual coincide en las dos primeras distinciones, pero propone un tercero: naturalidad. Este rasgo Dovifat lo incluye en la claridad, y se centra en llamar la curiosidad del lector (Dovifat, 1959 y Carreter, 1973; citados por Martínez Albertos, 1989). Martín Vivaldi, por

su parte, presenta 16 cualidades del buen estilo periodístico informativo, enumeración que resulta reiterativa en muchos de los elementos que expone (Martín Vivaldi, 1975).

La mayoría coincide en dos rasgos del estilo informativo: la concisión y la claridad. Martín Vivaldi señala que la concisión resulta de utilizar solo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir. La concisión es enemiga de la verborrea, de la redundancia, del titubeo expresivo, y ella conduce a la rapidez y viveza de estilo. Este autor reconoce la exigencia de emplear la frase declaratoria, el estilo directo, mientras Emil Dovifat agrega que la concisión del estilo informativo se consigue con una expresión reposada y objetiva, pero vigorosa de los hechos, dejar que estos hablen por sí solos (Martín Vivaldi, 1973 y Emil Dovifat, 1959; citados por Martínez Albertos, 1989).

Martínez Albertos recomienda utilizar verbos activos y dinámicos para lograr un alto nivel de claridad expositiva en el estilo informativo. Dovifat por su parte afirma que la claridad nace de la frase corta, y si en esta predominan los verbos activos, mucho mejor. Gonzalo Martín Vivaldi, en *Curso de redacción*, manifiesta que la claridad significa expresión al alcance de un hombre de cultura media, y que un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector (Martín Vivaldi, 1975) y que la claridad es la condición primera de la prosa periodística.

Tanto Emil Dovifat como José Luis Martínez Albertos coinciden en una tercera peculiaridad: la construcción que cautiva la atención. Esta tiene un estrecho vínculo con la utilización de determinadas técnicas estilísticas en el momento de desarrollar estructuralmente el trabajo periodístico informativo. Además del empleo de sistemas técnicos para la estructuración de la noticia (pirámide invertida), es preciso destacar factores como la riqueza y variedad del vocabulario, el empleo colorido y ágil que puede hacerse del léxico y, sobre todo, la capacidad de observación del escritor (Martínez Albertos, 1989).

Aparte del estilo informativo reconocido por Dovifat, destaca el estilo de sollicitación de opinión. El profesor alemán lo cataloga como un conjunto de formas de expresión periodísticas destinadas a conseguir el convencimiento de los lectores (Martínez Albertos, 1989). Aquí se incluyen los

editorialistas, término que engloba a los redactores de editoriales del periódico, los críticos, comentaristas, etc. Más que a informar se dedican a la interpretación y valoración de los hechos.

De Gregorio establece tres modos “editorializantes”. El primero de ellos lo designa como *estilo didascálico*: el periodista adopta una actitud de cátedra autoritaria y expone con seguridad sus argumentos. Un segundo modo es el *objetivo*: el editorialista muestra los hechos y los principios con una actitud fría, alejada, que apunta a la realidad de los acontecimientos comprobables, con distanciamiento, absteniéndose de emitir el propio juicio sobre el asunto. Y un tercero: el *interpretativo*, en el cual el editorialista se esfuerza por proporcionar al lector todos los elementos para el mejor conocimiento del tema de que se trata, con el fin de orientar su juicio hacia unas conclusiones que el periodista apunta levemente y que no son definitivas (De Gregorio, 1966; citado por Martínez Albertos, 1989).

Acerca de las técnicas empleadas en este estilo, Gonzalo Martín Vivaldi afirma: “Libertad absoluta. Nada de normas ni de reglas. (...) Salvo las naturales limitaciones impuestas por el buen gusto, la moral, el derecho y la sociedad en que vive, el articulista escribe como quiere y puede. Y, naturalmente, bajo el imperativo de la actualidad” (Martín Vivaldi, 1973:177).

Por último, un escrito periodístico debe ser inteligible. Para Martínez Albertos “la legibilidad hace referencia a los aspectos formales, tipográficos, de la presentación del escrito: tamaño del cuerpo utilizado, situación en la página, calidad y color del papel y de la tinta, etc. (...). Son detalles específicos del arte o la técnica de la confección y diseño de los periódicos, pero influyen poderosamente en la rápida captación y lectura del texto” (Martínez Albertos, 1989: 20).

Este factor se convierte en un eficaz aliado del estilo periodístico en la medida que afecta su concisión y claridad para conseguir una mayor captación de la atención del lector (Martínez Albertos, 1989). Este mismo autor pone la legibilidad también bajo otro nombre, como uno de los rasgos diferenciales del lenguaje periodístico, específicamente dentro de la serie visual paralingüística, que incluyen los elementos que le dan énfasis y cualifican el texto como los titulares, disposición espacial (ubicación), recursos tipográficos, etc.

La prominencia o legibilidad se vuelve, por tanto, un elemento más dentro del lenguaje y estilo específico del periodista. Pepper la conceptualiza también como el destaque de un trabajo determinado ante los demás por sus características especiales, aquellas que le otorgan un sello relevante dentro de la página de la publicación: la fotografía, la disposición tipográfica, etc. (Pepper, 1959).

Basados en los conceptos anteriores se incluye entonces dentro de la legibilidad elementos constituyentes como los titulares, la ubicación del trabajo en la página, los detalles tipográficos, así como la extensión característica del material. Todos llevan en sí la esencia de ser elementos que atraen al lector a primera vista para leer el texto.

Por ejemplo, el titular es el carácter de letra grande, la cabecera del artículo. Pepper acepta cuatro tipos: llamativo, informativo, genérico y permanente. García Luis, por su parte, tiene tres: llamativo (para atraer), enunciativo (para exponer) y exhortativo (para estimular a la acción) (Pepper, 1959; García Luis: 1989). Por otra parte, el posicionamiento privilegiado del trabajo en la página también determina el interés del lector.

No menos importantes son los recursos tipográficos, los elementos relativos a las letras impresas destacados por intenciones del autor para resaltar o insinuar algo. No incluyen solo la forma y el tamaño de la letra, sino también los signos de puntuación y los separadores entre temas. De forma que no solo el contenido quiere decir algo, también los signos y letras que lo conforman.

Los anteriores son los elementos más visibles que marcan la forma expresiva de un autor. Pero, ¿y los menos externos, que conllevan una segunda lectura? Ante todo, debe tenerse en cuenta que el estilo representa lo diferente. Busca las clasificaciones distintas, el relieve para caracterizar a un género, artista y época. Francisco Rodríguez lo encuentra incluso hasta en la forma que tiene el autor para seleccionar un asunto porque “al decir el tema, implicamos no ya la historicidad de los hechos relatados, sino el complejo de ideas, sentimientos, hábitos mentales y sociales de que parte el autor, estilizándolos, escogiendo entre ellos, valorándolos de un modo u otro” (Rodríguez Adrados, 1980 : 688).

De este lingüista es también otra denominación muy oportuna ahora del estilo que lo coloca como “la culminación de la lengua, en cuanto cultivada aprovechando hasta el límite algunos de sus recursos, distorsionándolos incluso” (Rodríguez Adrados, 1980: 672). Acepta que cualquier elemento puede tener un empleo estilístico, porque este (el estilo) se inserta en la zona menos estructurada y más flexible de la lengua. Además, precisa que “los recursos fundamentales del estilo literario se dan también en la lengua popular” (Rodríguez Adrados, 1980: 610). Atendiendo a criterios anteriores de varios especialistas que situaban esta lengua popular más cercana al lenguaje periodístico que cualquier otra, entonces tales recursos se ciñen también para el profesional de la prensa que los utiliza. “Con frecuencia se usan como rasgos estilísticos elementos que ocupan un lugar especial en los paradigmas, sea por su rareza y anomalía, sea por su frecuencia y generalidad” (Rodríguez Adrados, 1980: 628) y su fin es romper la norma establecida sin afectar la comprensión del texto.

La elección es el recurso estilístico más empleado por los periodistas que desean identificar sus textos, y resulta una modalidad de sus operaciones. Esta herramienta del estilo engloba los demás recursos. Mediante ella se elige lo que se dirá para proporcionar significado (sobre todo, aquel que sea diferente al común). Ya más específico se proclama la desviación, en el cual se utilizan palabras con sentido diferente del original para dar relieve y desviar la atención de otras cuestiones, y la anomalía, que es la intervención de formas poco frecuentes en el habla cotidiana (Rodríguez Adrados, 1980). “La búsqueda de la expresividad y emotividad (...) características del estilo, lleva consecuentemente a crear zonas neutras, es decir, a desviar la atención de determinadas clasificaciones lingüísticas con objeto de que destaquen más aquellas otras que se trata de poner de relieve” (Rodríguez Adrados, 1980: 614).

Dentro de las anomalías, están las léxicas y las sintácticas. Las primeras engloban los arcaísmos, extranjerismos, construcciones extrañas en general, innovaciones, sinónimos pocos frecuentes, quiasmos (cruces de palabras), ambigüedades, etc. Las segundas se representan por vocablos más ordinarios, pero combinados singularmente mediante anáforas (repetición de palabras), retruécanos (juego de palabras), trastorno del orden común de la oración y alianzas poco comunes de sustantivo-adjetivo. “Es claro que un elemento que es infrecuente en absoluto señalará automáticamente una diferencia de estilo si es empleado con frecuencia” (Rodríguez Adrados,

1980: 622). En otras palabras, no debe entenderse una anomalía como algo extraño, sino más bien infrecuente.

También pueden incluirse de originalidades propias del estilo las figuras, que agrupan las metáforas, epítetos, personificaciones, etc. Tales elementos otorgan, además de énfasis al texto, diferentes grados de emotividad como impresionismos, suspenso, ironía y otros muchos que gustan de emplear periodistas de todos los tiempos.

Por supuesto, hay que tener presente que tales recursos tienen algunas condiciones o principios. El lector reconoce uno porque ya ha visto antes otros semejantes. Es decir, a veces no tienen un valor unitario y solo se definen en el contexto o el significado total del trabajo.

En conclusión, los recursos estilísticos tienen dos grandes funciones: “una, la de la expresividad, es decir, la de hacernos mirar con ojos nuevos a una misma realidad al apartarnos de su expresión muerta y mecánica; otra, la de destacar algún aspecto de esa realidad al colocarla en un lugar o un contexto favorables a ello” (Rodríguez Adrados, 1980: 665).

De géneros y fuentes: otras herramientas del periodista

Gabriel García Márquez dice a menudo que cuanto más ha escrito menos ha logrado distinguir los géneros del periodismo. Señala que las definiciones existentes son aproximadas o confusas, y que la finalidad de todos ellos radica en ofrecer al lector los pormenores de determinado acontecimiento.

Uno de los eruditos en el asunto, Juan Gargurevich, afirma que constituyen formas que busca el periodista para expresarse de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y el objetivo de su publicación (Gargurevich, s/a: 13). Otros manifiestan que el periodismo se ejerce a través de variadas maneras de exposición denominadas géneros, y que estos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos (Marín y Leñero, 1990), mientras que terceros apuestan por considerar los géneros periodísticos como “formas de organización del discurso periodístico que permiten coordinar el trabajo periodístico, que guían

las expectativas de los lectores y que permiten ofrecer un menú diverso de piezas textuales, gráficas e icónicas para tratar de captar la atención del público” (Rost, 2003: s/p).

La mayoría de los estudiosos del tema tienen una clasificación propia de los géneros periodísticos. Martín Vivaldi plantea los siguientes: noticia, reportaje, gran reportaje, entrevista, comentario, crónica, artículo y la titulación periodística. Gargurevich propone la nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, gráficos (fotos, caricaturas, mapas, tiras cómicas), columna, artículo, testimonio, reseña, crítica, polémica (o debate), campaña, titulación, folletín en sus formas modernas, y reconoce a los cinco primeros como los principales (Gargurevich, s/a). Según Iraida Calzadilla, los géneros se clasifican de la siguiente manera: nota informativa, entrevista, reportaje, y artículo. Dentro de este último incluye al editorial, comentario, crítica, crónica, reseña, y columna (Calzadilla, 2005).

La nota informativa se identifica como el relato o exposición de un hecho noticioso, redactado en forma impersonal. Constituye la materia prima de la que se nutre un periódico o espacio noticioso de cualquier medio de prensa, y de ella parten casi todos los géneros (Calzadilla, 2005: 34).

Gargurevich manifiesta que una entrevista es un diálogo en el cual un interlocutor formula preguntas sobre uno o varios temas, en busca de información para conocer opiniones o revelar una personalidad a través de las respuestas (Gargurevich, s/a).

Mientras, sobre el reportaje Carlos Marín y Vicente Leñero dicen que “es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento” (Marín y Leñero, 1990:33).

De uno de los más complejos, el artículo, Julio García Luis en *Géneros de opinión* señala que a diferencia de la noticia, la entrevista o el reportaje, cuya función es transmitir información, este se dedica a analizar, comentar y enjuiciar un hecho o problema político de actualidad, un asunto histórico, un suceso de importancia económica o social o una obra del mundo del arte (García Luis, 1989). Engloba, según muchos autores, los géneros siguientes:

El editorial, género mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual. No suele ser firmado, expresa ideas concretas de manera contundente y posee un carácter institucional. La crítica, que da a conocer cualidades, logros y deficiencias del acontecer social, expuestas por el periodista tras una labor de investigación. Por último, la reseña, que cuenta a la vez que valora un evento de los llamados culturales, trátase de la aparición de una obra científica, literaria o del estreno de un espectáculo.

Finalmente, quedan tres géneros que merecen mayor profundidad por adecuarse más a los propósitos del trabajo. Estos son la columna, el comentario y la crónica. Martín Vivaldi dice que la columna es una especie de crónica, que puede abarcar todo los temas posibles (Martín Vivaldi, 1973; citado por Gargurevich, s/a). Los columnistas en la práctica disponen de un espacio determinado en el periódico para escribir, con libertad de elección, sobre temas de actualidad con la modalidad de que “se proponen a la hora de escribir su columna diaria influir, de uno u otro modo, en la opinión pública. Ser respetados por lo que piensan, y ser capaces de lograr que alguna persona reflexione acerca de lo que ha escrito y acoja como suya la postura que ha adoptado el escritor ante el tema elegido” (Chivite, 2007: s/p). Calzadilla la define como un artículo o comentario que se presenta siempre en un lugar y día fijo en la publicación, con tamaño permanente y título que la identifica a modo de logotipo (Calzadilla, 2005).

Juan Gargurevich en *Géneros periodísticos* define a la crónica como un relato sobre personas, hechos y cosas reales, con fines informativos, redactados preferentemente de modo cronológico y que, a diferencia de la nota informativa, no exige actualidad inmediata pero sí vigencia periodística (Gargurevich, s/a). Martín Vivaldi la cataloga de “información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales y actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado. (...) El cronista, al relatar algo nos da su versión del suceso, pone en su narración un tinte personal” (Martín Vivaldi, 1973; citado por Gargurevich, s/a: 60-61). Aquí el vocabulario es más rico, trabajado y pulido, y se admite un grado superior de elaboración literaria (García Luis, 1989).

El comentario es un trabajo en el cual los elementos generales del artículo se combinan con el juicio del periodista, apreciado explícitamente. Hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos, y por lo general aparece firmado

(Calzadilla, 2005). Julio García Luis en *Géneros de opinión* se refiere a un comentario de carácter político y a otro especializado. El primero es más frecuente y se caracteriza por la incisividad de sus elementos; y el segundo, posee mayor extensión, permite al periodista un tratamiento amplio de los problemas y un manejo abundante de la información (García Luis, 1989).

Estas son las distintas maneras de expresión del periodista pero, ¿cómo obtiene la información para conformarlas? Las formas ya institucionales para ello se denominan fuentes. Estas constituyen elementos indispensables para realizar cualquier actividad. Sin ellas no se puede informar honesta y correctamente sobre los sucesos o fenómenos. Iraida Calzadilla las define como todo lo que propicie, contenga, facilite y transmita información (Calzadilla, 2005). Mientras, Pepe Rodríguez en *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias* califica de fuente a toda persona que de un modo voluntario y activo facilite información a un periodista y todo depósito de información de cualquier tipo que sea accesible y consultable por el periodista (prensa, libros, archivos directos, etc.) (Rodríguez, s/a). Pepper la engloba en todo lo que propicia, contenga, facilite y transmita información que no es de la redacción (Pepper, 1959).

Calzadilla las clasifica en documentales (libros, revistas, informes, periódicos) y no documentales (personas, instituciones); tradicionales (instituciones) y no tradicionales (investigaciones personales); permanentes (instituciones: órganos de gobierno, entidades públicas, personalidades, etc.) y transitorias (surgen esporádicamente cuando pasan noticias a personas o instituciones que normalmente no las producen); primarias (lugares donde se produce el hecho y acude el periodista) y secundarias (lugares y organizaciones especializados en recoger información); directas (protagonistas, víctimas, comunicados oficiales, testigos directos), indirectas (documentales, terceras personas, informantes casuales) y complementarias (referencias, investigaciones, libros) (Calzadilla, 2005).

En *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*, Pepe Rodríguez sitúa primeramente a las *personales* y de aquí desglosa cuatro bloques genéricos en función de la temporalidad, el contenido informativo, la estructura de la comunicación, y la ética (Rodríguez, s/a).

Las temporales agrupan a las *asiduas* (tienen un trato regular con el periodista) y *ocasionales* (el contacto informativo se produce en función de un asunto puntual). De acuerdo al contenido

informativo se encuentran las *puntuales* (el periodista la utiliza para un definido marco informativo), y las *generales* (puede emplearse con diversos fines informativos). Por la estructura de la comunicación, propone tres tipos de fuentes: *públicas* (accesible para todos o buena parte de los periodistas y que asume nominalmente las informaciones), *privadas* (su acceso está más o menos restringido a un número limitado de periodistas y cuyas informaciones gozan de singularidad noticable), y las *confidenciales* (resulta accesible para pocos periodistas y sus informaciones son singulares). En sintonía a la función ética señala a las *voluntarias* (presta su colaboración de modo activo y querido), e *involuntarias* (pasa información al periodista bajo algún tipo de presión de este) (Rodríguez, s/a).

Además de las fuentes personales, Rodríguez presenta a las *documentales* (todo tipo de fondo documental: archivos públicos o privados, hemerotecas, bibliotecas, etc.; y todo tipo de soporte: libro, prensa, vídeo, fotografía). En relación a todo hecho a investigar plantea la existencia de dos bloques de posibles fuentes: *implicadas* (tienen un vínculo directo con los hechos), y las *ajenas* (no guardan relación directa con el hecho, pero pueden aportar datos de interés). Aquí muestra un grupo constituido por las fuentes favorables, neutrales, desfavorables, y técnicas (consultivas) (Rodríguez, s/a: 37-38).

Por último, las investigadoras Margarita Alonso e Hilda Saladrigas entienden solo dos tipos: las vivas u orales, que pueden ser directas (institucionales) o indirectas (informantes); y las documentales, divididas en primarias (libros, publicaciones, documentos, etc.) y secundarias (enciclopedias, bibliografías, reseñas, etc.) (Alonso y Saladrigas, 2002).

Escribir es un arte también para el periodista. Y mediante las herramientas que utiliza para conformar su obra, deja a sus lectores y colegas el doble placer de imaginar cómo elaboró sus trabajos y analizar lo plasmado ya en el periódico.

“Las palabras se pierden, se desvanecen y se olvidan. Lo escrito perdura. Es la voz que jamás se apaga. Por eso el periódico tiene una gran importancia social. Guarda todas las vibraciones sociales; y en su día a su arsenal tiene que acudir el historiador.”

Capítulo 2: ¡Qué prensa la de aquellos años!

Entretener primero, informar después

La humanidad entró al siglo XX mientras extraía los descubrimientos de la centuria anterior para conformar una existencia plena de comodidades. Así, los inventos científicos nacidos en medio de la incertidumbre se ampliaron y llegaron a su máxima aplicación. La era de la lógica, de hacer que todo pareciera posible, contagió con su entusiasmo todas las ramas en la vida del hombre.

Las creaciones del siglo pasado que habían sido practicadas incipientemente como el teléfono, el telégrafo y el ferrocarril, se unieron a portentos de la expresión comunicativa y propagandística de las clases dominantes del nuevo siglo como el cartel, la radio y el cine. “Así, la aplicación de los mecanismos industriales a la prensa (...) va a generar el fenómeno de la industria informativa, de la industria cultural...” (Vázquez Montalbán, s/a: 99). El periodismo comenzó a pensarse en términos económicos y los cerebros más avezados ya veían ilimitadas posibilidades de enriquecerse “vendiendo información”.

El país con pruebas más vívidas de la ferocidad de la prensa en la época fue los Estados Unidos. Los imperios de Hearst (*San Francisco Examiner*, *New York Morning Journal*) y Pulitzer (*New York World*), en su batalla por ganar lectores, introducían novedades publicitarias. En 1919, la dirección del *Chicago Tribune* saca a la luz el primer tabloide bajo el nombre de *Daily News*. Estos ejemplares resultaban más ventajosos y económicos debido a que poseían “un formato mucho más pequeño que los periódicos corrientes, cómodos para gentes que leen en un bar o en un tranvía. Los fotografías llenan las páginas; el texto está dedicado a los escándalos del día” (Weill, s/a; citado por Honigman, 1980: 107). En el papel que había asumido la prensa norteamericana de entretener primero e informar después, contó con las informaciones en las cuales predominara el acercamiento al lector común (la *human interest story*) mediante un lenguaje sencillo y colorido. Las crónicas sociales y folletines compartían las páginas con los géneros del momento como el reportaje.

Habitual se hizo, por tanto, la mezcla indiscriminada de las secciones. Podían encontrarse trabajos sobre el gobierno, deportes, sociedad, etc., en abigarrada comunión de temas (Honigman,

1980). De estos, aunque predominaban los de corte político, se abordaban mayoritariamente bajo el prisma de la acusación, la revelación vergonzosa y el escándalo. Para vender, se necesitaba teñir de “amarillo” todas las informaciones, aunque con ello se perjudicase a figuras inocentes. Lo que importaba era el impacto de la noticia, no su veracidad. Los todopoderosos de los de los medios llegaron por este método a tener la potestad, incluso, de elevar o hacer caer presidentes.

Hasta el hecho más inocuo podía convertirse en espectáculo si se le equipaba con una buena presentación. Así lo afirmaba el “zar de la prensa amarilla”, William Randolph Hearst, al proclamar: “los titulares excitantes son un rasgo esencial y característico (...) de nuestros periódicos” (Honigman, 1980: 279). Hombre de mente rapaz, pero brillante porque supo definir al público medio de sus diarios: trabajadores que solo tenían tiempo (aunque después se convirtió en costumbre) de leer los grandes encabezados y pequeños textos que acompañaban las fotos.

El sensacionalismo cobró auge tras la primera conflagración mundial. El impulso de la propaganda bélica como método eficiente para las “defensas ideológicas” de un país, trajo consigo la definitiva comprensión del alcance de la comunicación persuasiva, utilizada con mejores resultados, paradójicamente, en los tiempos de paz. Ya se sentían los presagios del periodismo explicativo de los años ‘40, “en el que el relato de los hechos se combina con las interpretaciones que el periodista hace de ellos” (Armentia y Caminos, 2005: s/p).

“Respecto a las publicaciones no diarias, en 1922 el Readers Digest comenzó a publicar versiones concentradas de artículos y otros textos procedentes de otras revistas. Esta idea del matrimonio Wallace tiene en la actualidad tiradas súper millonarias. Un año más tarde, Henry Luce ponía en circulación el primer número de la revista Time” (S/a, 2007: s/p)¹.

De esta etapa son también *El Imparcial* de México y *El Mercurio*, en Chile. Europa vive los últimos años de la Edad de Oro de su prensa, sobre todo en Francia con su prensa de opinión e Inglaterra y Alemania con un periodismo más especializado pero sensacionalista. La prensa ya se denominaba como el Cuarto Poder, con eternos escarceos y amenazas, sin embargo, con los círculos superiores. Se había convertido en el típico miserable que accede a las más altas cúpulas y termina transformado en un monstruo sediento de tributos y gratificaciones.

¹ <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque1/pag5.html>

Cuba: entre la impudicia de los grandes

Expertos califican los primeros años republicanos de oscuros dentro del aquelarre de luces y sombras en que vivió la prensa cubana. Los diarios principales eran de un rancio conservadurismo político, mezclado con las frivolidades y el mercantilismo occidentales. Pero aún así, el siglo XX entra en la historia como una era llena de esperanzas.

A técnicas ya utilizadas como el fotograbado se unen el linotipo en 1900, empleado en *La Discusión*. Más tarde *El Mundo* triplicó sus tiradas con una rotativa de 50 caballos de fuerza que sacaba 48 mil ejemplares por hora. “Ya no hay necesidad, por otra parte, de esperar a que las noticias extranjeras lleguen a las redacciones a través del correo o de mensajeros que vienen en los barcos. El nacimiento de las agencias cablegráficas resuelve ese problema, y las empresas periodísticas más solventes incorporan ese servicio a las redacciones” (Marrero, 1998: 47). Reinan la fotografía y el reportaje. Las cuatro páginas son insuficientes, ampliándose a 16 y más.

“Unido al último grito de la modernidad ocurren ciertos cambios y modificaciones políticas como es la tan nombrada libertad de prensa y de expresión, proclamada en el artículo 25 de la Constitución de 1901 y punto de partida para el cambio del periódico de ideas al periódico de empresa, basado en el modelo de la teoría informativa liberal” (Colón, 2006: 26).

Desde fines del siglo XIX, el periodismo con préstamos de la literatura había adquirido madurez. Junto al sensacionalismo importado del Norte, conformaban un conjunto atrayente que, además, vendía. Los grandes titulares, las páginas a color, los fotorreportajes y las tiras cómicas contribuían a la mercantilización. “Los grandes problemas que se llevaban antes a la tribuna del artículo de fondo, se desarrollan hoy en pequeños sueltos que pocos leen pues el público lector busca la información policiaca sensacional, las crónicas de base ball, boxeo y de fiestas sociales. El imperio de las letras ha sido conquistado por la literatura frívola, simple y vacía” (*La Publicidad*, 1929: 1) (b). *El Mundo*, aparecido en 1901 y dirigido por Ramón Govín, introdujo en el país la crónica roja, los anuncios a color y las páginas a ocho columnas. Constituyó la primera empresa periodística de la nación.

También por estos tiempos se dieron los primeros pasos en la fundación de un organismo periodístico nacional. El 13 de abril de 1904 nace la Asociación de Prensa de Cuba, con Alfredo Martín Morales como presidente y Manuel Márquez Sterling como segundo.

En el primer cuarto de siglo existían decenas de publicaciones circulando en el país. Pero solo reinaban cuatro grandes: *El Mundo*, *La Discusión*, *La Lucha* y el *Diario de la Marina*. Este último fue el más reaccionario en su tiempo. Especial regocijo manifestó por la Reconcentración y las muertes de Martí y Maceo. “Sus mensajes de bienestar y esperanzas para la patria, bajo la intervención militar norteamericana, y sus justificaciones en apoyo de la república neocolonial instalada a partir de 1902, indicaron prontamente que *Diario de la Marina* cambiaba solo de ropaje, no de alma...” (Marrero, 1998: 46). Los cuatro gigantes de la prensa se alineaban en la reacción con sutiles variaciones de partido. Como medios burgueses, respondían a sus intereses y asumían una posición entreguista al punto de no reflejar las actividades revolucionarias. Y para colmo de males, con una estructura “a lo americano”: gran formato, sistema de reporteros y alianzas publicitarias con la radio.

Nuevas publicaciones fueron *El Heraldo de Cuba*, *La Tarde*, *El Imparcial*, *El Triunfo* y *El Cubano Libre* (el mismo de las guerras de independencia). Otras que salen a la luz por este tiempo representan la diversidad del periodismo cubano: *Liborio*, *El Día*, *La Prensa*, *El Mercurio*, *El Cuarto Poder* (creado por Ramón Vasconcelos) y *Patria*. Algunos, la minoría, de carácter revolucionario y crítico. Existían publicaciones independientes como los voceros religiosos *El Debate*, *La Aurora* y *El Faro*, o los de la raza china como *Hoi Men Kong Po* y *Man Sen Yat Po*.

La situación de la prensa fuera de la capital era realmente lamentable. Una imagen la brinda Manuel García Garófalo: “En las provincias no pueden vivir los periodistas cultos, serios, por que la poca gente que lee, no se preocupa más que de leer los periódicos de La Habana, aunque estén escritos en mandinga y sin sentido común” (*La Publicidad*, 1922: 1) (c). A ello se sumaba la falta de recursos para emprender proyectos de publicaciones. Aun así, por esta época circulan entre otros *El Camagiüeyano*, *El Pensil* de Santiago de Cuba e *Iris* de Pinar del Río.

Las revistas también tienen sus momentos de gloria con *El Fígaro*, *Bohemia*, *Revista de Avance*, *Revista Bimestre Cubana*, *Gráfica y Social* (bajo la dirección literaria de Emilio Roig de Leuchsenring), con páginas llenas de crítica especializada, poesía y el mejor periodismo literario de ese tiempo acompañado con fotografías. En *Carteles* colaboraron figuras como Luis Gómez Wanguemert, Alejo Carpentier y Juan Bosch. En el resto del país sobresalieron *Oriente Literario*, de Santiago de Cuba; *Brisas del Yayabo*, de Sancti Spíritus; *La Esquila* de Santa Clara y *Orto*, de Manzanillo.

De las personalidades sobresalientes de esta época se distingue Manuel Márquez Sterling, verdadera cátedra de enseñanza. De su bolsillo fundó y sacó adelante *El Heraldo de Cuba* (1913) y *La Nación* (1906). Su artículo “Contra la injerencia extranjera, la virtud doméstica” acusa a Menocal de tener tibiezas con los yanquis. Como digno sobreviviente de las guerras quedaba Juan Gualberto Gómez. Cuando *La Discusión* apoya en 1903 la Enmienda Platt, deja su puesto de jefe de redacción y funda *La República Cubana*. Otros periodistas o personalidades que ejercieron la profesión fueron Arturo Carricarte, Napoleón Gálvez, Gastón Mora, Enrique José Varona y Manuel Sanguily. Pablo de la Torriente Brau hace sus primeros trabajos en 1920 en *Nuevo Mundo* y *El Veterano*, mientras que Rubén Martínez Villena colaboró con *El Fígaro* y *El Heraldo de Cuba*.

A pesar de contar con una constelación de figuras de nobles pensamientos, la prensa de los años '20 no pudo evitar caer en el bando de la incertidumbre. La cubanía agonizaba tras los modernismos mercantiles importados del Norte.

Las Villas: tierra de publicaciones periódicas

El periodismo constituyó también una de las manifestaciones más evidentes del progreso regional, por forjarse como el vocero del sentir intelectual. “La prensa periódica resulta ser el vehículo fundamental de transmisión de la cultura literaria regional en las condiciones anómalas propiciadas por la dependencia económica y el subdesarrollo. A falta de una consecuente política editorial, la intelectualidad de provincias, mutilada en su reconocimiento público por la estulticia de la burguesía local, encontrará en el periodismo la forma más sistemática y coherente de expresión de sus inquietudes” (Yedra, 1993: 78).

Exceptuando las publicaciones de Santa Clara, las localidades donde la prensa tras la instauración de la República siguió su cauce o cobró vigor fueron Trinidad, Caibarién, Placetas, Cienfuegos y Camajuaní. En la villa de los ingenios salieron *La Tarde* (1902), *La Antorcha* (1903), *La Verdad* (1908) y *La Prensa* (1920). Allí, Jesús (Chucho) Quiñones dirigió por un tiempo *El Tábano*, fundado en 1911. En los años '20, las publicaciones más importantes se llamaban *La Noticia* y *Trinidad*. La Villa Blanca contó con pilares políticos como *El Moderado* y *El Deber*, mientras que Placetas tenía a *El Conservador* y a otros como *Iris* y *Papel Periódico*, que homenajearon con su título a populares diarios en la historia del país.

En la Perla del Sur, aparecieron a principios de siglo *La Opinión* (1900), *El Comercio* (1902) y la *Revista Económica* (1910). Camajuaní gozó de una profusión de revistas ilustradas. Entre las mejores publicaciones figuraban *La Situación*, *La Vanguardia* y *La Tribuna*. La lucha entre bandos parranderos alcanzó también la prensa con periódicos para cada barrio (*El Chivo* y *El Sapo*). Las otras localidades, aunque en menor medida, tuvieron publicaciones representativas: *El Fénix* (del siglo XIX) de Sancti Spíritus, *Remedios Ilustrada* (con colaboraciones de Federico Laredo Bru), *Cuba Social* en Vueltas, *El Siglo XX* de Yaguajay, *La Alborada* de Quemado de Güines, así como *El Zulueteño* y *La Voz de Sagua*.

Muy a tono con el espacio político-geográfico que ocupaban dentro de la Isla, predominan los periódicos de corte liberal: *La Verdad* (Caibarién, Camajuaní), *El Liberal* y *Juventud Liberal* (Trinidad), *La Voz del Pueblo* (Remedios) y *El Pueblo* (Yaguajay). Placetas contaba con *El Liberal*, *La Voz del Pueblo*, *La Revista de las Villas* y *La Voz Popular*. Ello demostró que la prensa villareña contribuyó con el resto de las manifestaciones culturales a trabajar por el progreso de la región sin cortar sus vínculos con su filiación ideológica.

Prensa en Santa Clara: una historia de rebeldía infinita

“Ha cruzado el periodismo villareño por idénticas sendas dificultosas que el resto de la prensa cubana, a través de sus diversas etapas evolutivas, unas veces para su formación y desarrollo, otras por el largo rosario de persecuciones sufridas en tiempos de

incomprensión y de ataques, tanto en los días coloniales primero, como durante las guerras libertarias después, y más tarde en la plenitud de nuestra era republicana”.

Alberto Aragonés (*El periodismo en Las Villas, 1953*)

Nuestra prensa nació rebelde antes de abrir los ojos. Sus próceres y artistas llevaron adelante, a veces de forma clandestina, las revistas y periódicos. En todas las regiones que antaño pertenecían a Las Villas, ocurrió una tradición de combate contra la censura y la falta de recursos. Pero fue en la ciudad de Marta Abreu donde mayor representatividad alcanzó esta lucha.

El invento de Gutenberg llegó al país en 1720, y el 20 de noviembre de 1777 una Real Cédula disponía que en Cuba no existiera más imprenta que en la Capitanía General. Pero tal orden se violaría el 31 de diciembre de 1831 con la creación de *El Eco de Villaclara*. “Fue su fundador don Manuel de Sed y Colón, camagüeyano que trajo de la ciudad prócer, a lomo de mulos, la primera imprenta en un viaje que duró cuarentidós días” (Aragonés, 1953: 16). Marchó el periódico por la tendencia reformista y tuvo como ocasionales colaboradores a Rafael María de Mendive, Manuel Dionisio González (historiador de la ciudad) y Gabriel de la Concepción Valdés (Plácido) como redactor.

Débiles intentos precedieron al de Sed y Colón: *La Mariposa*, *El Tropical*, *La Hoja* y *El Progreso*. Todos ellos violaron otra disposición de la metrópoli: una Real Orden que, ignorando lo acontecido en 1831 en Villa Clara, prohibía los periódicos fuera de La Habana, Santiago de Cuba, Puerto Príncipe, Matanzas y Trinidad. No fue hasta 1856 con *La Alborada*, que se obtuvo cierta regularidad en las publicaciones. Dirigido por un grupo de intelectuales, contó con prestigiosos colaboradores como Juan Cristóbal Nápoles Fajardo y José Fornaris.

Surge *El Alba* el 4 de octubre de 1862 dirigida por Chucho Quiñones. Este periódico introdujo las ilustraciones a color y las secciones variadas. Pero la publicación más notable en ese tiempo fue *La Época*, de Eduardo Machado. Salió el primero de enero de 1866 y en ese ejemplar apareció un poema de Miguel Gerónimo Gutiérrez dedicado a Abraham Lincoln, en el cual exaltaba el amor a la libertad. “Fue *La Época* el periódico que más influencia tuvo no sólo en la vida local de aquellos días, sino además, se hizo sentir en el resto del territorio, pues sus ideas audaces y

liberales, eran reflejo de los deseos de los cubanos, que ansiaban una patria libre...” (Fernández Freijo, 1990: 27).

Con la Tregua Fecunda aparecieron en Santa Clara tres importantes publicaciones: *El Eco de las Villas* (1879), dirigido por Miguel Fleites; *El Destello* (1881) un proyecto científico-literario que brindaba cada domingo piezas de teatro, poesía y cuentos y la *Revista Villaclareña*, periódico literario y de actualidades. Este último, decidido a conquistar público, empleó recursos publicitarios como regalos mensuales a sus suscriptores. Con la década de los '80 vendrían periódicos más comprometidos políticamente, y por lo tanto, castigados por la censura. *La Libertad*, de tendencia autonomista, padeció la prohibición del Fiscal de Imprenta por el artículo “En nuestro puesto”, una crítica al gobierno. En octubre de 1884, Lino Surí funda *La Perseverancia*, órgano del Partido Liberal Autonomista, con pocos meses de existencia. Debido al trabajo “La Situación de Esparta”, reflejo de la de Cuba, es condenado a 60 días de suspensión.

La Semana sacaba grabados de figuras ilustres y *El Resumen* exhortaba a rescatar las fiestas tradicionales. Cada año salía el *Quince de Julio*, revista conmemorativa por la fundación de la ciudad. Una de las publicaciones más amenas e instructivas de Santa Clara fue *La Esquila* de 1866. Poseía variadas secciones que reunían lo mejor del periodismo en la provincia: “Galería Villaclareña” (caricaturas de personalidades), “Baratijas” (asuntos diversos), “Mármoles y bronces” (semblanzas de patriotas), “Pollos en salsa” (sátira) y “Deportivas”. El 15 de octubre de 1893 José Cornides funda *El Mosaico*. Sus secciones contenían noticias sociales, comentarios de medicina, críticas literarias y problemas de ajedrez.

“Luego viene otra prensa de tipo radicalísimo, formada por *La Protesta*, *El Horizonte*, *La Defensa* y *El Radical*, que dirigen hombres del temple del General José B. Alemán, José D. Hernández, los hermanos García Garófalo y Vidaurreta y Álvarez. Todos esos periódicos mantuvieron el ideal de libertad e independencia del pueblo cubano, en medio de las persecuciones y el peligro de la hora, cuando oponerse de algún modo al régimen prevaleciente representaba el exilio o la muerte...” (Aragón, 1953: 18).

En los umbrales de la guerra necesaria, en Santa Clara existían diferentes bandos políticos con su respectiva representación publicitaria. Los reformistas financiaban *El Globo*, los autonomistas

contaban con *La Opinión* (y más tarde también *El Triunfo*) y los pro republicanos *La Batalla*. Especial mención tiene *La Acracia*, bajo el mando de Ricardo García Garófalo, defensor de la clase obrera y uno de los pioneros de la línea socialista en Cuba.

Al fundar el Partido Revolucionario Cubano, Martí envió a Gerardo Castellanos Leonard a Cuba. Santa Clara fue la primera ciudad visitada y allí el representante del Apóstol contactó con varios patriotas para asegurar el apoyo de la zona. Los éxitos obtenidos en la región y las noticias sobre la actuación de la prensa agradarían al Maestro. En sus escritos dice: “De personas, qué le diré? Esas usted las conoce mejor que yo. Puedo decir que de Las Villas es donde personalmente he recibido pruebas más numerosas del espíritu público. Holguín y Baracoa no están flojos, por Oriente; pero pruebas menudas son muchas las que he tenido de Las Villas” (Martí, 1975: 85).

Cuando estalla la guerra de 1895, los periódicos mambises de la anterior contienda resurgen con mayores bríos. El más reconocido resultó *Las Villas*, bajo las órdenes del General Carrillo. Como órgano oficial del Cuarto Cuerpo del Ejército, publicaba en sus páginas noticias sobre el campo de batalla. El vocero extraoficial de esta misma sección insurrecta era *La República*. En esta provincia nació la primera publicación médica mambisa, *La Sanidad*. Cada número traía un manual de primeros auxilios y consejos útiles para doctores inexpertos o improvisados.

Indómito espíritu y ansias por el progreso han sido siempre las distinciones del periodismo santaclareño. Prensa rebelde, pero también muy culta e integrada a la literatura y la ciencia. Nos ayudaron a escribir la historia, a enseñarnos que nacieron siendo rebeldes, de las entrañas de una imprenta que multiplicó los ecos de Villa Clara.

Nunca se apagó el volcán

Con la República, vendrían cambios para el periodismo cubano. Aumentaron vertiginosamente las tiradas porque había crecido también la demanda. Asimismo, con el tiempo, hasta el más modesto diario de provincia podía contar con los servicios de noticias internacionales. A los sobrevivientes de la colonia (*El Triunfo*, *El Pueblo*, *La Prensa*, *El Tiempo*) se sumaron los nacidos bajo el “liberalismo” de la República (*La Mañana*, *La Provincia*, *El Pilongo*).

Los diarios que nacieron después de 1902 y circulaban en Santa Clara alrededor de 1921 tenían ideas renovadoras para enfrentar la competencia, sin cambiar una histórica distinción de la prensa pilonga. “A pesar del saldo cultural elevado que estas publicaciones regionales de la época arroja, la mayoría de los periódicos y revistas tuvieron una vida efímera, salvo el periodismo de carácter oficial y finalidad comercial, que llegó a gozar, generalmente, de una mayor y más larga permanencia, como *El Villareño* y *La Publicidad*” (Yedra e Ibarra, 2004: 10).

Con los modernismos del nuevo siglo cobró fuerzas el periodismo especializado y dividido por clases e intereses. *Los Rayos X* era denominado el “Defensor de los intereses del comercio de Santa Clara”. En 1915, Ramón de la Paz crea el *Heraldo de Las Villas*. Salía los días laborales, contaba con notas oficiales, deportivas y artículos literarios que llevaron la firma de grandes como Onelio Jorge Cardoso. *Villaclara Médica* publicaba los últimos avances de la medicina, doctores célebres y biografías de patriotas con esa profesión. La vida religiosa de la ciudad se divulgaba con *Cenit*, mientras los jóvenes contaban con *Bisulfuro Laureles* y *El Estudiante*, las damas con revistas como *Villaclara*, y los niños con *Ninfas*. Como representantes de sus sociedades aparecían *Liceo*, *El Ateneo* y *Renacimiento*. Los integrantes de la raza de color, con una extraordinaria actividad por fomentar la cultura, tenían a *Bella Unión* y *Gran Maceo*.

Por supuesto, no podía faltar el factor político. Con la República, las publicaciones que defendían una forma específica de pensar no solo se beneficiaron con el fin de la censura colonial, sino también con las posibilidades de nuevas formas para acceder al gobierno. La lucha se dividió por partidos políticos o clases sociales. Más representados en ese sentido fueron los trabajadores sindicalizados de Santa Clara. Ellos contaron con *El Obrero*, *Facciolo* y *Federación*. Este último, dirigido por Julio Arturo Valdés, tenía una frecuencia semanal y en sus seis páginas propagaba artículos sobre las conquistas del movimiento obrero cubano.

Pero los diarios más reconocidos por sus enfrentamientos y su poder de movilización resultaron los que compitieron por el poder de ascender a la silla presidencial. “Las razones de la capitalidad volvieron a incidir en la más intensa circulación de publicaciones en Santa Clara, ya que como centro provincial de la vida política surgen empresas editoriales promovidas por los intereses de los grandes partidos de la época, el Conservador y el Liberal” (Yedra e Ibarra, 2004: 2).

En la ciudad de Marta Abreu, la balanza se inclinaba hacia la posición liberal: tuvieron dos presidentes solo en la primera mitad del siglo. Cuando ganaba un conservador la dirección del país, entonces la prensa enfilaba contra el gobierno o llamando a la lucha como en los levantamientos de 1906 y 1917. En 1921, en Santa Clara los diarios de esta línea se llamaban *El Republicano* y *La Publicidad*. Sus figuras predominantes eran los García Garófalo, los Vázquez Bello, el General Alemán y Francisco López Leiva. Esta prensa, a pesar del rol primordial que jugó varias veces en el destino del país, no contaba con el financiamiento de otras publicaciones.

“Nada tiene la prensa liberal —al menos nosotros— que agradecer a ningún senador ni representante, a los que tampoco nada les hemos pedido, ni les pediremos, porque no vendemos nuestra independencia...” (*La Publicidad*, 23 de julio de 1925, pág. 1). (d)

Las anteriores distinciones provocan que, cuando se estudia el periodismo de Santa Clara de la época, se le acompaña de una palabra: **crítica**. Ante la gestión gubernamental, la situación económica y la penetración yanqui. Ello fue lo que tanto impresionó al Maestro y también lo que permite decir que la República no apagó el volcán encendido en la colonia.

De la prensa, un periódico

Corría el mes de agosto de 1904 cuando José M. Berenguer concibió la idea de fundar un periódico. Este debía reflejar la realidad socioeconómica, política y cultural de Villa Clara y del país. A fines de septiembre de ese año —con el aporte monetario del propio Berenguer— se instaló la redacción y la imprenta en la casa junto al Café “El Recreo”, en Parque Vidal número 2. El 3 de octubre de 1904, nació *La Publicidad*, inscrito como “Diario de información e independiente”. El reconocido intelectual Eudaldo Gómez Garí fue el primer director, y el periódico se inscribió como correspondencia de segunda clase. Compuesto por cuatro páginas a seis columnas con gran formato (61 x 46), *La Publicidad* salía todos los días excepto el domingo y se convirtió en un diario político de vertiente liberal y vocero de la pequeña burguesía.

En la portada aparecían trabajos de opinión, en las páginas 2 y 3 los anuncios comerciales, las informaciones de ámbito local, las crónicas judiciales y las gacetillas. Y en la 4, notas de ventas. Contaba con fotos e ilustraciones. Sus secciones además de los editoriales, cables internacionales

y anuncios eran “Villaclareñas” (vida cultural de la provincia), “Granos de Oro” (pensamientos de ilustres) y “Quisicosas”. Recibía informaciones de las agencias cablegráficas, a través de telegramas o informes de instituciones. Se financiaba mediante suscripciones. Sus periodistas principales en estos tiempos fueron los Garófalo (padre e hijo), Sergio Álvarez, Serafín del Monte y Francisco López Leiva entre otros. Contó con colaboraciones de Napoleón Gálvez, Gastón Mora, Arturo Carricarte y Blanche Zacharie de Baralt.

La Publicidad constituyó, al menos en sus primeras tres décadas, un bastión del liberalismo en el territorio. Enfrentó al gobierno de Tomás Estrada Palma con moderadas acusaciones y apoyó fervientemente las actividades del Partido Liberal. En el mandato de Menocal, sufrió la censura casi militar impuesta por el gobernante y se limitó a informar los principales hechos, sin comentarios adyacentes y con predominio de propaganda en sus páginas. Al calor de los tambores electorales del año 1921, recuperó su capacidad de crítica y denuncia, alentado por la posible victoria de los suyos. Pero el triunfo de Zayas no opacó su diatriba. Debido a la reconocida impasibilidad del “Chino”, como también se le conocía al mandatario, respecto a sobre lo que de él decía la oposición, el diario mantuvo su línea de combate en defensa de los partidarios de La Chambelona. En los dos gobiernos liberales de esta época (José Miguel Gómez y Gerardo Machado), varios de sus periodistas ocuparon cargos relevantes a nivel nacional: José B. Alemán, Francisco López Leiva y Manuel García Garófalo Mesa entre otros.

Durante el año 1921 ejerció como director Ángel Hernández y el periódico se encontraba en Villuendas número 19. En ese momento, *La Publicidad* se autoproclamaba como un “diario de información e independiente”. A continuación se muestran ejemplos de su filiación liberal:

— “Movimiento político. La fiesta de anoche. Constitución de la Asamblea Primaria del barrio Puente. El espíritu del Partido Liberal”, *La Publicidad*, 15 de noviembre de 1906, pág.1

“El entusiasmo que despierta en el espíritu público la reorganización del Partido Liberal en Santa Clara, es cada día mayor y el número de adeptos aumenta asombrosamente, debido a la fé y constancia con que la Comisión gestora lleva adelante sus trabajos”.

— “Rectifique, compañero”, *La Publicidad*, 14 de febrero de 1907, pág.1

(Respuesta a El Demócrata al acusar de miguelista al periódico: “*La Publicidad* no niega que estuvo, no con José Miguel Gómez, sino con la fusión, que hizo campaña, por cuenta propia y con criterio propio por el partido fusionista hasta que el gobierno lo anuló por completo”.

— “Jugar con fuego”, *La Publicidad*, 13 de mayo de 1912, pág.2

“La campaña conservadora ha empezado, sin que se exponga al pueblo electoral los beneficios de ningún programa; las ventajas de ningún ideal, sobre otros programas y otros ideales.

(...)

Los liberales, para su olimpo conservador, somos pillos ladrones, perversos. Somos el ampa social.

Nosotros, con el mismo derecho que ostentan los conservadores, podemos decir, que debajo de no pocas levitas conservadoras se ocultan redomados e hipócritas pillos”.

— “Serenata y Coyula”, *La Publicidad*, 14 de mayo de 1912, pág.2

(...) el pueblo cubano seguirá siendo liberal, por lo que es por idiosincrasia, por instinto y por sentimiento. Él sabe que la libertad y que la democracia, están en el Partido Liberal, y no en el Conservador, donde siempre se ha laborado por restringir el sufragio (...).

Don Manuel García Garófalo: un santaclareño extraordinario

En carta a Máximo Gómez, el Apóstol expresaba: “La patria no es de nadie: y si es de alguien, será, y esto sólo en espíritu, de quien la sirva con mayor desprendimiento e inteligencia” (Martí, 1975: 179). Entonces Garófalo se cataloga como un patriota de convicción que luchó por la independencia de Cuba, por mantener sus ideales durante la República y por elevar el desarrollo social y cultural de su ciudad.

José Manuel Lucas García Garófalo Morales nació el 18 de octubre de 1853, en la casa número 9 de la calle Santa Rosa, entre Francisco Javier (hoy Maceo) y el callejón de los Vizcaínos (Plácido). Fue el segundo de los tres hijos del alférez de caballería José Antonio García Morales y María Regina Garófalo Guzmán. Debido a su difícil posición económica Manuel, junto a sus hermanos Francisco y Ricardo, aprendió sus primeras letras con los vecinos y más tarde en la Escuela Santa Teresa de Jesús y el Colegio de San Idelfonso. Con 15 años, es aceptado como

socio del Liceo de Villa Clara y en 1869 trabaja como escribano. Desde 1870, se incorporó a la epopeya independentista, pero solo en 1874 tiene una meritoria participación al ser electo Secretario de la Junta Revolucionaria de Villa Clara.

Aunque no se involucró directamente al campo de batalla, Garófalo sufrió las consecuencias de su apoyo a la causa. Seis veces padeció prisión, acusado de “auxiliar de la revolución” y apenas se salvó de ser fusilado. Al terminar la Guerra de los Diez Años, integra el Comité del Partido Liberal. Estalla la guerra de 1895 y a las pocas semanas se suma a la lucha con el Club “Juan Bruno Zayas”. Actúa como confidente de Máximo Gómez y Carlos Roloff y por ello recibe los grados de Oficial del Ejército Libertador. También se desempeña junto a otros como agente secreto de Gerardo Castellanos, comisionado de Martí por el Partido Revolucionario Cubano. Por orden de Gómez, Francisco Carrillo le hace Coronel del Ejército Libertador.

Al terminar las luchas independentistas, Don Manuel comparte las horas entre el Ayuntamiento y la Junta de los Delegados. Desde 1913 encabeza un grupo de intelectuales que abogan por la creación de un Museo Provincial. Diez años después, el Gobierno le encarga terminar la “Memoria Histórica de la Villa de Santa Clara”, sin concluir por Manuel Dionisio González. En 1924 cubanos ilustres entre los que se cuenta Manuel Sanguily, lo eligen Académico Correspondiente de la Academia Cubana de la Historia. Asimismo, la Cámara Municipal lo nombra Hijo Distinguido de la Ciudad.

Cuando en 1924 se funda la Biblioteca Provincial “Martí”, Garófalo lleva sobre sus hombros la institución. Adquiere valiosas colecciones, organiza las existentes, cataloga, inventaría y crea el Reglamento del Bibliotecario. Por lo tanto, es él el más indicado para ocupar el cargo de Director de dicha institución, designación otorgada en 1927 por el propio gobernador Vázquez Bello. El Centro de Veteranos de la ciudad lo hace Socio de Honor en 1929. Don Manuel murió el 23 de abril de 1931, en una Santa Clara esplendorosa cuyo pueblo lloró mucho su despedida.

Este patricio villaclareño dejó decenas de poemas románticos, relatos de guerra y fábulas políticas que mostraban al escritor de vastísima cultura. Su obsesión por recrear la fidelidad del pasado le dejó un lugar entre los historiadores. Los aportes hechos a la Biblioteca Provincial aún se evidencian en el buen funcionamiento de la institución y la constancia de sus empleados. La

dirección del centro sigue adquiriendo colecciones invaluable, perfecciona sus métodos organizativos y creó un premio con el nombre del prócer para honrar a sus trabajadores destacados. Muchos llaman por esto a Garófalo el “padre de la bibliotecología local”. Del patriota existen probadas acciones. El hombre que participó en las tres guerras y sufrió prisión y persecuciones nunca renunció a sus principios. “Si algún mérito tengo, no es otro que el de la consecuencia. He defendido siempre los mismos ideales cubanos; he combatido un día y otro a los enemigos francos y a los ocultos de nuestra patria, y ahora que estoy al final de mi vida, no podría, aunque quisiera, rectificar mi manera de ser y de pensar” (*La Publicidad*, 1923:1). (e).

Para Garófalo nunca resultó suficiente su labor por el desarrollo de Santa Clara. Criticó las obras sobre la cultura o literatura cubana que no incluían el pasado glorioso de las Villas. Sus afinidades políticas lo llevaron con los liberales, pero cuando supo la verdadera alineación de Machado, no tuvo reparos en enviarle una carta, en la cual le comunicaba la ruptura de sus vínculos con el gobierno que hasta ese momento había defendido. Sigue desafiando los olvidos del tiempo a través de su obra literaria y periodística, la devoción filial de los trabajadores de la Biblioteca y el respeto de historiadores. Garófalo aún vive entre sus queridos pilongos.

“Estoy cierto de que, recordándolo, una gran mayoría lo evoca con piedad, rememorando su pobreza y modestia (...). Error craso. Garófalo fue más rico que nadie, precisamente, porque tuvo toda su vida el único caudal que no se agota, que no perece ante las tentaciones, que no sufren menguas ni metamorfosis. Talento, cultura, bondad, amor inmenso a los suyos y a sus patrias grande y chica...” (*Villaclara*, 1932: 33). (f)

El periodista

Hay hombres que llevan en sí la historia de sus pueblos por haber trabajado sin cesar por el progreso de todos. Estudiando la vida de Garófalo, puede uno retratar la prensa de la época en su provincia y el país. Escribió para más de cien publicaciones de Villa Clara y Cuba por casi 60 años utilizando 19 seudónimos (sin contar las veces que firmaba con sus iniciales o con su nombre).

Don Manuel acepta que todo empezó como una mera afinidad: "...atraído por la tinta, me aficioné a escribir gacetillas que aceptaba gustoso Don Chucho (Jesús Quiñones, director de *El Alba*), persona muy bondadosa y de exquisito trato; y como yo le resultaba un auxiliar, él mismo me buscaba los temas para confeccionar las gacetillas. De éstas, extendí mi radio de acción a escribir dominicalmente folletines describiendo bailes, funciones teatrales y toda clase de fiestas cultas..." (García Garófalo, 1923:1). Favorable acogida tiene en 1876 en el *Moro Muza*, periódico habanero dirigido por Salvador Domínguez, costumbrista y con caricaturas de Landaluce.

Su militancia periodística comenzó al escribir para las publicaciones separatistas en Nueva York. Después de la guerra, extendió su quehacer a varios diarios progresistas: *La Perseverancia*, *El Autonomista* y *La Vanguardia*. Pero no por ello dejó de garabatear folletines: realmente, escribir sobre algo más se hacía difícil. "A nosotros, en *El Eco de las Villas*, y sus sucesores, la censura estúpida, nos destrozó infinidad de trabajos; y para sustituirlos y que el lector se diera cuenta del atentado, publicábamos en la columna borrada, anuncios, clichés comerciales, o dejábamos el espacio en blanco, que decía más que lo tachado por el "lápiz rojo"..." (*La Publicidad*, 1925: 1) (g). Luego de la Guerra Chiquita tiene la sección "Al rojo vivo", en *La Protesta*, de José B. Alemán. Allí atizó las ansias independentistas del pueblo, combinándolo con los "Cuentos Políticos", episodios de la Revolución del 68 aparecidos en *La Vanguardia*.

Muchas veces Garófalo protagonizó ardientes polémicas con figuras renombradas como Varona y Sanguily. Con este último tuvo disputas en cuanto a la valía poético-literaria de Plácido. Desde la manigua le mandaban informaciones para sus artículos de guerra en *El Nacional*. "La redacción la componían: el Coronel Francisco López Leiva, Capitán Justiniano Pedraza y el Dr. Jorge Vega Lamar, Comandante y yo, que era el que desde el campamento recibía los materiales para el periódico y lo confeccionaba; estando a mi cargo escribir la sección Fuego Graneado, que firmaba con el seudónimo Mambisito" (García Garófalo, 1923: 5). Asimismo, con la anuencia de Juan García Tarrau, director de *El Popular*, abogó por aliviar la situación de los reconcentrados, logrando que se auxiliara a los campesinos y establecieran cantinas alimentarias. Aquí escribía la sección "Chispazos" que luego pasó al diario *El Republicano*.

Al terminar las guerras, Don Manuel siguió escribiendo en los periódicos del nuevo siglo. Su desencanto y perspicacia política le hizo notar que su misión periodística no cesaba con el advenimiento de la República: se hacía más necesaria. Ahora compartía el tiempo entre *La Esquila* y *La Publicidad* con trabajos diarios por casi 13 años. En la primera contaba con espacios como “Mármoles y bronce” (figuras relevantes), “Baratijas” (asuntos varios) y “Quisicosas” (sección de enfrentamiento al *Diario de la Marina* y al resto de los periódicos opositores). Además, Garófalo no solo colaboró en decenas de periódicos; en muchos de ellos asumió la redacción y la dirección compartida. Como corresponsal de Santa Clara tuvo la oportunidad de ver aparecer su rúbrica en *La Discusión*, *La Lucha*, *El Fígaro* y *El País*.

Aunque utilizó varios seudónimos, solo tuvo uno por el que recibió más reconocimientos: Juan de la Cruz, en honor a Juan de Yepes y Álvarez (San Juan de la Cruz), poeta místico del siglo XVI. El propio Don Manuel decía:... “no recuerdo por qué lo adopté, pero sin duda debe haber sido por las mieles deliciosas que en mi gusto dejara el eminente clásico Carmelita, alma del Parnaso Español” (García Garófalo, 1923: 6). La primera vez que firmó bajo ese nombre fue en 1881, en la *Revista Villaclareña*.

De la pluma temblorosa ante los escauceos de la muerte salió su último artículo: “Mi renuncia”. Más que un editorial, es una despedida al periodismo y a la vida. Una renuncia a pertenecer a esa prensa servil que invadió Cuba junto a las botas yanquis. “Con tristeza abandonamos las columnas en que se refugiaron nuestros pensamientos, nuestras idealidades, confesando honradamente nuestro fracaso. Nuestra misión no ha estado a la altura del medio ambiente actual, que requiere otros hombres que no arrastren las idealidades de otras épocas” (García Garófalo, 1931: 1).

Siguió devotamente los principios y deberes del periodista relativos a la verdad y la honradez. De ahí que se sintiera atípico en el nuevo diarismo cubano, con aires copiados del *amarillismo* norteño. Y claro que para este tipo de periodismo debía resultar extraño un hombre que escribió para cientos de publicaciones, que vio salir a la luz sus creaciones casi a diario por diez años en *La Esquila* y *La Publicidad*, y nunca percibió un centavo por ello.

Ante tanta prolijidad y grandeza, solo queda la perplejidad ante el por qué el Garófalo periodista ha permanecido en la sombra. En recopilaciones sobre la prensa cubana, su ausencia, más que una injusticia histórica, se ha convertido en una dolorosa tolerancia para los historiadores locales. Por su trayectoria y principios, García Garófalo ocupa un lugar cimero en los anales del periodismo. Para él, fue el periódico tribuna para honrar a los caídos y juzgar la época que le tocó vivir. Siempre tras nobles objetivos y una razón para luchar que motivaba su pluma a trazar nuevas líneas para la historia.

En *La Publicidad*

Cuando Berenguer y Sed pidió la ayuda de sus amigos para su proyecto, Garófalo, que en este tiempo escribía para *El Republicano*, se integró gracias a Jesús Quiñones. Sería su voz indiscutible, porque en cada aniversario de la fundación proclamaba los principios del periódico. “Así como desde 1904 hemos velado por el engrandecimiento de esta población, en todos los órdenes, estamos dispuestos a que no se rompan los eslabones y a perseverar en la empresa, sin que nos preocupe el tener que chocar con intereses personales que perjudiquen a los de la comunidad...” (*La Publicidad*, 1922: 1). (h)

En los primeros años solo publicó trabajos sobre fechas históricas o reseñas biográficas de personalidades. A partir de 1921, la dirección del diario pasó sus trabajos de la página 2 a la primera plana, lugar de honor ocupado durante diez años. La sección “Baratijas”, de *La Esquila*, aparecería en ocasiones, pero el espacio que se quedó fue “Quisicosas”. Casi de forma diaria, saldría para denunciar los males republicanos, lanzar la caballería contra los periódicos opositores y alertar contra la penetración extranjera. Siempre sin firma, pero con su estilo inconfundible. Esto lo combinaba con artículos que constituían joyas del conocimiento y la buena escritura, bajo la rúbrica de Juan de la Cruz. Después saldrían bajo su misma pluma las secciones “Pacotillas” y “Puntillitas”, esta última bajo el seudónimo de Juan Paleta.

El 26 de diciembre de 1926, Garófalo asume la dirección de *La Publicidad*. Durante cinco años supervisó el proceso de elaboración del diario, la revisión de los artículos y la escritura de los suyos. Solo el que ha ejercido tal profesión tiene el poder de la admiración, cuando se sabe que este hombre increíble todos los días, por diez años, publicó trabajos excepcionales, que no se dejaron llevar por la mediocridad de entregar a tiempo o la gris formalidad de las rutinas

productivas. Tras la muerte de Don Manuel, *La Publicidad* quedó huérfana. El diario perdió el prestigio y supremacía de antaño, hasta convertirse en un superfluo periodiquillo de anuncios.

“Don Manuel fué el alma mater de esta publicación, él puede decirse que escribía *La Publicidad*; no aparecía un solo suelto, por muy insignificante que fuera que no pasara antes por sus manos, y en todo él ponía la huella de su genialidad, de su buen decir, imprimiéndole al periódico un cachet inconfundible, que lo hacía distinguirse entre todos los que en Villaclara se publicaban” (*La Publicidad*, 1932: 1). (i)

Capítulo 3: Cuba y Las Villas. Años '20

El 19 de mayo de 1920 la Bolsa de Valores de Nueva York cotizó el precio del azúcar a 22. 5 centavos la libra, el más alto alcanzado hasta entonces. Siete meses después el costo disminuyó a 3. 75 centavos por libra, el más bajo desde 1914. Esta reducción drástica de los importes del azúcar desencadenó una de las peores crisis socioeconómicas que recuerde la Historia de Cuba.

Julio Le Riverend manifestó en una ocasión que “no hay en la historia republicana de Cuba hechos más ilustrativos de la debilidad de nuestra estructura económica que los que caracterizan a la crisis deflacionaria de 1920-1921. (...) No es un azar que después de esta crisis el sentimiento de que la supeditación económica era el principal mal que aquejaba a la nación cubana quedara inscripto como la fuerza fundamental en la actividad política del pueblo cubano. El sentimiento antiimperialista se precisa, se define, a partir de entonces. Por algo podemos hablar (...) de la aparición de una nueva conciencia nacional a partir del año 1920” (Le Riverend, 1971: 167-168).

En 1914 estalló la Primera Guerra Mundial que trajo la muerte de cerca de 10 millones de personas (Hobsbwan, 1998) y devastó la economía de las naciones europeas en el conflicto. Además configuró un nuevo mapa internacional, y consolidó a los Estados Unidos como la cabeza del sistema capitalista. La destrucción de las industrias o la incorporación de estas al entramado militar en los países beligerantes acarrearón un descenso vertical de la producción de alimentos y artículos básicos. Ello condujo a un aumento de las importaciones y, por consiguiente, de los precios. Todo esto facilitó que naciones productoras de materias primas o intermediarias en el comercio de las mismas gozaran de cierta bonanza financiera.

Pero fue Estados Unidos quien más dividendos sacó de la catástrofe europea. Neutral hasta 1917, aprovechó esta condición para vender todo lo que pudo a precios elevados y sin restricciones. La contienda mundial resultó un negocio ventajoso para Washington que llenó sus arcas de dinero y arrebató a Inglaterra la primacía económica.

Según el famoso historiador francés Jacques Pirenne, con la suspensión de las hostilidades los países beligerantes carecían de todo y la exportación estadounidense apenas podía atender la demanda. Pero hacia 1920, los stocks europeos se habían rehecho y, súbitamente, el descenso en

el ritmo de las exportaciones puso en evidencia lo frágil de aquella prosperidad procedente de la guerra. “En los Estados Unidos existían aún enormes stocks y la industria se vio obligada a disminuir en masa su producción, de lo que resultó una reducción repentina de los salarios y un paro forzoso que se fue extendiendo. Tras una prosperidad fácil, surgió la amenaza de una aguda crisis” (Pirenne, 1963: 231-232).

Inmediatamente el gobierno norteamericano adoptó medidas de defensa para poner coto a los inmensos gastos de la administración. Para proteger a los granjeros americanos contra la competencia foránea, el Congreso grabó con enormes derechos de entrada el trigo, la carne, el azúcar y otros productos agrícolas (Pirenne, 1963). La crisis vino acompañada de un fuerte movimiento de protestas obreras en todo el territorio, alentadas por el triunfo proletario en Rusia (1917) y el elevado costo de la vida.

Antecedentes de la crisis en Cuba

Estados Unidos, a partir de 1880, comienza una penetración de capitales a gran escala dentro de la economía cubana, fundamentalmente dentro de los sectores azucareros, mineros (hierro, cromo, manganeso) y tabacaleros. En 1884, el 85 % de las exportaciones insulares era absorbido por los vecinos del Norte; y hacia 1895 se estimaban en cincuenta millones de dólares las inversiones yankis en Cuba, lo que convertía a la Isla en una dependencia económica y comercial de Estados Unidos (Soto, 1985).

Durante la ocupación militar, aumentaron las inversiones yankis en Cuba, acción que se incrementó con el advenimiento de la República. En esta etapa el sometimiento socioeconómico y político de la patria de Martí a los Estados Unidos llegó a niveles insospechados, consolidado por la Enmienda Platt y los diferentes tratados “bilaterales”.

Manuel Sanguily señaló la sumisión y sus consecuencias desde fecha tan temprana como 1903, cuando enunció que “los Estados Unidos, en cuanto a las circunstancias actuales lo consienten, se han subrogado a nuestra antigua metrópoli española; han reducido nuestra condición general, bajo el aspecto de la hacienda y el comercio, a aquellas mismas relaciones sustanciales en que se

encontraba Cuba respecto a España, cuando España dominaba en Cuba; han convertido, por tanto, nuestra nación en una colonia mercantil...” (Pichardo, 1973: 225).

Durante el periodo de 1914-1918 Estados Unidos incrementó sus inversiones en la Isla, animado por la demanda de las naciones en guerra. “Gracias a sus enormes facilidades de capital, los empresarios norteamericanos fomentaron o adquirieron los ingenios más poderosos, de modo que poseyendo menos de la mitad de los ingenios en producción del año 1918 elaboraban más del 70% de la totalidad de la zafra” (Le Riverend, 1971:152).

El gobierno conservador de Mario García Menocal (1913-1921), como sus antecesores, permitió el saqueo de nuestras riquezas a los inversionistas yankis. Para el investigador Alejandro García Álvarez, “los dos períodos presidenciales del general Menocal, se caracterizaron por una armoniosa conjunción de los lineamientos, pautas, recomendaciones y sugerencias transmitidas por el gobierno de los Estados Unidos al de Cuba con los intereses de las empresas norteamericanas en la isla” (García Álvarez, 2002:106-107).

Las zafras de 1917 y 1918 fueron compradas por un organismo yanqui a un precio fijo y luego las revendió a un costo mayor. Terminada la guerra se permitió a Cuba vender libremente la zafra de 1919-1920 y obtuvo enormes ganancias debido a los elevados importes del azúcar durante el primer semestre de 1920. A fines de año, la libra se cotizaba por debajo de los cuatro centavos, un descenso brusco e inesperado.

La repentina caída de los precios del azúcar en el mercado mundial acentuó la debacle financiera en Cuba. Con una economía deformada estructuralmente, matizada por la monoproducción, el monomercado y el latifundismo, la catástrofe no tardó en llegar. Y como acompañante de tan aguda circunstancia se sumó la corrupción a todos los niveles.

La Danza de los millones o las vacas gordas

En el primer semestre de 1920 la burguesía criolla gozó de una bonanza sin precedente desde la instauración de la República. Y todo esto debido a los altos costos del azúcar en el mercado

internacional. La zafra de 1919 reportó ganancias de más de 454 millones de pesos, mientras la de 1920 logró la astronómica cifra de \$1.005,451, 080 (Pichardo, 1973).

Oscar Pino Santos en su libro *El asalto a Cuba por la oligarquía financiera yanqui* apuntó que “una especie de frenética locura mercantilista sacudió ciertas clases y grupos sociales. Hacendados, colonos, corredores, banqueros, negociantes de todas clases, se dieron a la especulación. El azúcar —mayo de 1920— estaba sobre los 20 c/lb., pero ¿quién, en efecto, podría dudar de las afirmaciones de la prensa norteamericana de que llegaría a los 40 ó 50 centavos? Comenzó a apostarse al azúcar en cada esquina. Se compraba y vendía azúcar” (Pino-Santos, 1973: 84-85).

El despilfarro de las clases pudientes alcanzó niveles extraordinarios. La Habana se llenó de automóviles de último modelo, se construyeron grandes y lujosas mansiones, y hasta se le pagó 10 mil pesos por cada noche de presentación al tenor italiano Enrico Caruso, el contrato más jugoso de su carrera.

Leland H. Jenks —historiador y sociólogo norteamericano— describió así el ambiente habanero en ese período: “La capital de la isla era el teatro de una actividad de carácter cosmopolita y moderno. Se levantaron suburbios con casas que los obreros podían comprar a plazos. En el Vedado y más allá, los nuevos ricos se construyeron palacios de mármol. A lo largo del río Almendares se extendió una ciudad-jardín, el Reparto Miramar, con avenidas bordeadas de árboles y macizos de flores” (Jenks, 1966:214).

Esta prosperidad dio origen a nuevos motivos e intereses políticos y propició la formación de organizaciones que quisieron utilizar el poder gubernamental para mejorar sus intereses económicos fundamentales. Mientras la burguesía derrochaba el dinero, las clases desposeídas resultaban cada vez más explotadas, vivían en pésimas condiciones, y carecían de todo tipo de derechos; para ellos no hubo Vacas Gordas.

Vacas flacas

“Ningún episodio de la historia de Cuba ha sido tan dramático, funesto y complejo como éste.”

Leland H. Jenks

(1928)

Los precios del azúcar siguieron bajando durante el segundo semestre de 1920 y a fines de septiembre la libra se cotizaba a ocho centavos. Nadie imaginó un descenso así en tan poco tiempo. Los especuladores quedaron arruinados, y el desastre estaba cercano. Muchos burgueses que pensaban hacer una gran zafra para venderla —según suponían a 40 y 50 centavos la libra— habían solicitado grandes préstamos poniendo sus propiedades como garantía. Con la caída de los costos del azúcar se encontraron endeudados y sin el dinero suficiente para hacerle frente a los acreedores.

Las campanas comenzaron a doblar cuando el 6 de octubre de 1920 el Banco Mercantil Americano anunció quiebra. “Fue la señal. Sobre los demás bancos se encimó una marejada de depositantes angustiados reclamando sus fondos. En un solo día —9 de octubre— el Banco Español tuvo que pagar 9 millones a cientos de hombres y mujeres que enloquecidos por el pánico se agolpaban por las cercanías. Comenzaba el amargo despertar de la Danza de los millones” (Pino-Santos, 1973: 86).

Los bancos no podían en aquel momento afrontar a los depositantes que reclamaban sus cuentas. Las sumas de dinero concedidas en calidad de préstamos, con elevados intereses durante la bonanza, dejaron vacías las arcas. El caos financiero se apoderó del país. Los prestamistas, cubanos y españoles que se encontraban en peor situación, solicitaron y obtuvieron del gobierno de Menocal una moratoria, firmada el 10 de octubre, según la cual solo pagarían a sus clientes el 10 % de sus depósitos hasta el 1º de diciembre, prórroga que se extendió después hasta el 31 de enero de 1921. Los grandes negociantes poseedores de enormes cuentas corrientes, sujetos a una cláusula del decreto, comenzaron a retirar sus fondos mediante cheques para pagos al Estado.

El Gobierno cubano —al declarar la moratoria— “había hecho probablemente la única cosa realizable en vísperas de las elecciones. La moratoria contuvo el pánico, ocultó la gravedad de la situación, y, permitiendo el comercio en cheques certificados, ayudó a los grandes

cuentacorrentistas a saquear legalmente los bancos, en perjuicio de los pequeños depositantes” (Jenks, 1966: 218).

El crack financiero de octubre de 1920 y los sucesos posteriores aceleraron vertiginosamente la centralización de la industria azucarera y de la banca. Todo esto en detrimento de determinados sectores de la burguesía doméstica, que hasta ese momento habían controlado un volumen considerable de dichas operaciones. Este acontecimiento contribuyó además a reafirmar el proceso de desnacionalización de la economía cubana a manos de la oligarquía de los Estados Unidos (Toro González y Collazo, 2002).

“El crack trajo consigo la enajenación de las propiedades agrícolas, industriales y de servicios al capital norteamericano, así como la desaparición de instituciones comerciales y de crédito domésticas. Además, los Bancos norteamericanos ejercieron el control económico y financiero del país. The National City Bank of New York, se apoderó de 10 centrales por vía de la ejecución judicial de sus deudores, más 22 adquiridos por diversos procedimientos financieros” (García Álvarez, 2002: 137).

Paralelamente a la debacle bancaria de finales de 1920 se celebraron, el 1º de noviembre, las elecciones generales. Los liberales presentaron al ex gobernante José Miguel Gómez. Alfredo Zayas, que esperaba su nominación por el Partido Liberal, se separó de los seguidores del “gallo y el arado” y fundó el Partido Popular Cubano o de “los cuatro gatos”, conocido así debido al reducido número de sus miembros. Los populares y los conservadores se unieron y formaron una coalición llamada Liga Nacional que postuló a Zayas y a Francisco Carrillo².

El fraude afloró en los comicios. En muchos colegios se les impidió votar a los liberales. Menocal apoyó a Zayas no solo con su partido sino con todos los recursos del poder, incluso el empleo de las fuerzas armadas para coaccionar a sus adversarios (Pichardo, 1978). Los liberales pidieron nuevas elecciones y solicitaron la supervisión de observadores norteamericanos. El ministro yanqui Boaz Long informó a su gobierno sobre las irregularidades de los sufragios y subrayó que no se podía confiar en Menocal para verificar otras votaciones.

² Ver La revolución del 33 tomo I, pp. 92-94, de Lionel Soto.

Llegada de Crowder. Deterioro de la situación socioeconómica y política de Cuba

«Para algunos yankis, Cuba es un problema gubernamental; para otros, es un problema de negocios; para Crowder, es una “religión”».

**Dwigt W. Morrow (Jenks, 1966:
223)**

El 6 de enero de 1921 arribó a la Bahía de La Habana el acorazado estadounidense “Minnesota”. A bordo, un hombre bien conocido por los cubanos. Había servido a su gobierno durante la Primera Intervención y en la segunda, desempeñó con astucia las secretarías de Justicia y Asuntos Extranjeros. Además redactó, junto a representantes y senadores de la Isla, el código electoral de 1919. Su nombre: Enoch H. Crowder.

Según el historiador Julio Le Riverend, “Crowder llegó en esta oportunidad con instrucciones muy precisas de intervenir violentamente en los asuntos internos de Cuba. Ya no se trataba simplemente de la «política preventiva», se trataba, en suma, de gobernar efectivamente al país por medio de un representante personal del Presidente de los Estados Unidos” (Le Riverend, 1971:188).

Los principales objetivos del enviado especial del gobernante estadounidense Wilson consistían en establecer la “conciliación” nacional y política, así como aplacar cualquier actividad subversiva de los liberales que desembocara en una insurrección armada semejante a la de 1917. También debía sugerir medidas para solucionar la grave situación económica y financiera cubana sin contradicción con los monopolios yankis en el país (Toro González y Collazo, 2002).

En esos días el diario yanki *The World* advirtió: “Esperamos que la visita del general Crowder despierte al pueblo cubano y le haga ver la posibilidad de una intervención” (Cantón, 98). Crowder mantuvo su despacho en el “Minnesota” hasta principios del mes de abril, cuando esta nave de guerra regresó a los Estados Unidos y él se instaló en el lujoso hotel Sevilla Biltmore. Su “visita” no era transitoria como pensaban muchos.

Una de las primeras acciones del enviado yanki residía en presionar al gobierno de Menocal para que convocara a sufragios parciales. Estos se celebraron en marzo sin la concurrencia de los

liberales que se mantuvieron alejados de las urnas, temerosos del fraude y la violencia. Así fue como Alfredo Zayas, después de innumerables intentos, se alzó con la presidencia.

Otro de los objetivos de la misión de Crowder, al menos en su comienzo, consistía en que la administración del “mayoral de Chaparra” derogara la Moratoria establecida a raíz del descalabro financiero de octubre. A fines de enero de 1921 se dieron a conocer las “Leyes Torriente”, siendo su autor o coautor el senador Cosme de la Torriente. La primera de estas legislaciones planteaba el cese de la Moratoria y establecía el pago de todas las deudas por los bancos en un plazo de tres meses y medio. Esto significó la ruina total de los bancos cubanos que no tenían efectivo suficiente para liquidar todos sus compromisos en ese plazo de tiempo.

El segundo decreto, la Ley de Liquidación Bancaria, acabó de arruinar a los bancos cubanos. Y la tercera de estas leyes creó la Comisión de Legislación Bancaria, la cual presentó en 1921 un proyecto de banca central para la isla con el respaldo de las instituciones financieras de la Reserva Federal norteamericana. En la mañana del 28 de marzo se encontró ahorcado en su barandilla a José López Rodríguez, Pote, uno de los hombres más ricos de Cuba.

El 9 de abril quiebra el Banco Nacional. Al mes siguiente van a la ruina ocho bancos y 123 sucursales, y durante el mes de junio caen tres más, entre ellos el Banco Español. El pasivo de los 18 bancos quebrados en rápida sucesión ascendió a cerca de 130 millones de dólares (Jenks, 1966). Estos acontecimientos aceleraron el dominio de los bancos nortños sobre Cuba.

“¿Qué pachó? ¿Firmó Crowder o firmé yo?”

El 20 de mayo de 1921 tomaba posesión de la presidencia de Cuba —en medio de la aguda crisis y el escepticismo de las masas populares— Alfredo Zayas y Alfonso. Eterno aspirante al sillón gubernamental había fracasado en los comicios de 1912 y 1917. Nunca dudó en poner sus intereses personales por encima de los de su partido (Liberal), y fue acusado en múltiples ocasiones de falta de valor y decisión en los momentos críticos.

Ausente de los alzamientos de 1906 y 1917, el “Chino” —como le llamaban— no gozaba de simpatías entre sus correligionarios del Partido Liberal, aunque era jefe de una de las facciones

más importantes del mismo. Cuando se decidió postular a José Miguel Gómez para presidente en los comicios de 1920, Zayas y algunos de sus acólitos fundaron una nueva organización política y se aliaron a los conservadores. Así —mediante traiciones e intrigas— se colocó en el poder un mandatario servil y sumamente corrupto.

“El triunfo de Zayas”, —señala Leland H. Jenks en su libro *Nuestra colonia de Cuba*— “con la ayuda de Menocal y de los Estados Unidos, instaló en mayo de 1921 un gobierno obligado a honrar las irregularidades de la última etapa de Menocal y a conservar en sus puestos a muchos funcionarios de éste, mientras entregaba el poder a una generación de hambrientos oportunistas políticos” (Jenks, 1966:227).

Uno de los primeros pasos adoptados por Zayas para solucionar la crisis financiera del país consistió en la reducción de los sueldos y los gastos hasta la escala de la venta pública, y la concertación de un empréstito con Estados Unidos. En su mensaje inaugural al Congreso el “Chino” recomendó como base para el año fiscal venidero un presupuesto de 64 millones 460 mil pesos, lo que significaba el sacrificio de innumerables empleos y rebajas de salarios.

Detrás de las ordenanzas presidenciales se escondía el fantasma de Crowder. El enviado yanqui sancionó los puntos esenciales de la administración de Zayas y dio el visto bueno al nuevo gabinete. En un telegrama fechado el 3 de julio de 1921, el huésped del hotel Sevilla Biltmore aconsejaba a su gobierno suspender la aprobación de cualquier empréstito a Cuba hasta que se reconociera al embajador estadounidense en la Isla el derecho de revisar el presupuesto anual y los créditos suplementarios. Crowder utilizaba, a manera de chantaje, la concesión del préstamo para presionar a Zayas. A fines de 1921 el presupuesto quedó en 59 millones de pesos, y en 1922 se redujo a 55 millones.

A fines de la década de 1920 el historiador norteamericano Leland H. Jenks manifestó que “el régimen de Zayas quedará en la historia como la época de mayor corrupción política en Cuba. Con todo ello, no parece que en mucho tiempo vuelva a haber en Cuba o en otra parte un gobierno que realice tan completamente sus intenciones en medio de la bancarrota del Tesoro, la intromisión extranjera, la opinión pública inflamada, la oposición del Congreso, la catástrofe bancaria y una formidable depresión económica” (Jenks, 1966: 231).

En Estados Unidos los productores de azúcar de remolacha presionaban al Congreso de su país para que tomara medidas proteccionistas ante la “invasión” de los competidores foráneos. El senador Fordney, representante de un distrito remolachero de Michigan y presidente de la Comisión de Medios y Arbitrios del Senado, pidió que se redujeran las importaciones de azúcar cubano y se elevaran sus derechos de entrada al país. Esto causó gran oposición en Cuba. El Arancel Fordney-McCumber se aprobó en 1922.

Entre 1921 y 1922 los Estados Unidos controlaban el 80 % de las exportaciones y el 70 % de las importaciones cubanas, lo que creó un caso de concentración comercial realmente inusitada (Collazo Pérez, 155). Sobre las clases desposeídas caía el vendaval de todos los males: altos alquileres, situación pésima de las viviendas, alimentación deficiente, desempleo, analfabetismo, campesinos sin tierra y la explotación laboral (López Civeira, 1998).

Cultura nacional en las dos primeras décadas republicanas

El panorama cultural en las primeras décadas de vida republicana se caracterizó por una abundancia de la producción de novelas. Carlos Loveira (*Los inmorales* y *Generales y doctores*), Miguel de Carrión (*Las honradas* y *Las impuras*), José Antonio Ramos (*Tembladera*) así como Regino Boti en la poesía, fueron los más destacados de una época en la cual predominaba el naturalismo y lo real dentro del espectro literario y pictórico.

Para el investigador Jorge Ibarra “las manifestaciones de la cultura artística y literaria nacional, elaboradas por la intelectualidad republicana, también reflejaban, en líneas generales, la dispersión y fragmentación social e ideológica de las clases subalternas de la sociedad” (Ibarra Cuesta, 2002:184). Los sectores ilustrados de la mediana burguesía rural ejercían una hegemonía ideológica sobre el resto de los grupos sociales. Los cines proyectaban solo películas extranjeras. En los teatros se presentaban operetas y zarzuelas españolas, con especial destaque para “El Alambra”, de público masculino y obras picantes. Reflejaban el sentir del pueblo pero llevaban implícito la esencia de las clases dominantes.

Las Villas: en el centro de la historia

“Al abordar el problema de la historia regional en cualquier país, desde el punto de vista científico, es preciso partir del principio metodológico de que esta no puede concebirse como un fragmento independiente de la historia nacional, sino como parte intrínseca de una realidad multifacética y cambiante”.

Rolando García Blanco (Perspectivas de la historia regional en Cuba, 1991)

La provincia hoy conocida como Villa Clara formaba parte de una región más amplia. Antes de ser el territorio conformado tras la división político-administrativa de 1976, Las Villas³ incluía extensas zonas pertenecientes a Cienfuegos y Sancti Spíritus. Tanta vastedad debía forzosamente incidir en el destino político, económico y social del resto del país. Los primeros 20 años del pasado siglo fueron un ejemplo de ello.

Primavera económica

A 1900 llegó el territorio como un conjunto de pequeñas propiedades controladas por capital nacional y español. Las guerras trajeron la destrucción de ingenios y la desactivación de otros para convertirlos en potreros. Como Las Villas se caracterizaban más por su producción ganadera (menos las zonas de Remedios y Sagua con una economía de plantación azucarera), no resultaban aún de interés para los tentáculos yankis y estos solo controlaban las compañías de teléfono y electricidad. Durante los primeros años de la República, alcanzó auge el mercado minorista con dos importantes casas comerciales en las zonas de Caibarién y Sagua.

Desde la segunda mitad del siglo XIX, existían líneas férreas entre Cienfuegos y Santa Clara pasando por La Esperanza y también Sagua-Encrucijada y Taguayabón-Remedios. Trinidad y Sancti Spíritus tenían conexión con algunas de sus vecindades. Pero ninguna de las anteriores se articulaba entre sí. Años después, Ferrocarriles Unidos construiría la conexión Habana-Santa Clara y con el asalto definitivo del capital norteño durante las “vacas flacas”, surgirían los enlaces Sagua-Cienfuegos, Santa Clara-Remedios y las de Caibarién hasta Sancti Spíritus.

³ Aunque tradicionalmente aparece en libros y demás textos de historia el nombre de Las Villas, la provincia tuvo desde 1879 a 1940 el nombre de Santa Clara con su capital en la ciudad del mismo nombre. Sin embargo, preferimos en este caso seguir designando el departamento como Las Villas debido a las referencias particulares que hacemos sobre la ciudad de Santa Clara y que podrían confundir al lector. Valga la aclaración.

Le Riverend así calificaba esta región: “Las Villas, provincia siempre particular respecto de los grandes procesos nacionales, puesto que en orden económico representa el conjunto más importante de explotaciones rurales diversificadas” (Le Riverend, 1974: 572). Existían cafetales sobre todo en la zona de Trinidad y la ganadería, con apogeo tras las guerras, se perpetuó en Cienfuegos y Sancti Spíritus. Por esta época se descubrieron pozos de nafta, que sumados a las minas de cobre en Manicaragua y la fundición en Sagua que fabricaba piezas de repuesto para la industria azucarera, traían jugosos dividendos. El tabaco se cultivaba mayoritariamente en Remedios (Camajuaní y Vueltas) y en los poblados cercanos a Santa Clara como las vegas de El Purial (La Esperanza), Cabaiguán, San Juan y Manicaragua. En Caibarién durante 1919 se sacaron un millón 500 mil sacos para la exportación. La crisis de 1920-1921 afectó el ferrocarril, la pesca y la industria del calzado.

La región también quedó contagiada por el auge de la industria azucarera que trajo el establecimiento de la República. Comenzó la construcción de grandes centrales en Las Villas, Camagüey y Oriente, a tono con la concentración azucarera que se operaba desde 1878. Así, se eliminaron los ingenios ineficaces y grandes extensiones de tierra se dedicaron al cultivo de la caña. La producción aumentó en Ranchuelo y Camajuaní.

La República acarreo cierta igualdad económica para toda la Isla, antes pendiente solo de las plantaciones orientales o del comercio marítimo de la capital. Ahora Las Villas ganaba su justo lugar como centro de diversificación productiva y punto obligatorio del transporte de mercancías por la Isla. Aún así, todo seguiría dependiendo del mayor o menor auge que alcanzaran las inversiones norteamericanas en la zona.

Otoño social

Desde la segunda mitad del siglo XIX, llegaron a la Isla olas de inmigrantes para trabajar la tierra, ante las dificultades económicas y legales que aparecían al querer mantenerse un sistema esclavista. Las Villas recibió por el puerto de Caibarién su correspondiente mano de obra, proveniente en general de las Islas Canarias. Estos colonos blancos se ocuparon del cultivo del tabaco y el comercio, mientras que los esclavos liberados laboraban en el resto de las ramas agrícolas y la servidumbre doméstica.

Con el advenimiento de la República, Occidente deja de ser el sitio primordial de la economía no afectada por las guerras: ahora el futuro se encontraba en el resto del país, que recibe una expansión demográfica. Ello unido a los miles de colonos, negros libres, trabajadores de zonas donde se eliminaron los ingenios deficientes y los terratenientes arruinados convertidos en jornaleros provocó desempleo, sobre todo en el “tiempo muerto”. De ahí que Las Villas fuera la única provincia que tras las guerras no sufrió merma radical de su población: Camajuaní tenía una gran densidad poblacional (113,7 personas por km²), mientras que Sancti Spíritus llegó a tener un aumento habitacional del 116,9 %.

Tal mosaico de clases adquirió tonos lúgubres en la República. En Santa Clara, el 67,3 % de la población era mestiza y existía una fuerte discriminación que llegó a grados tales como la división del Parque Vidal en áreas de paseo para cada raza. Aún predominaban los habitantes en zonas rurales, lo que no evitaba que solo un 40 % de la población tuviera un trabajo formal, de ellos el 52 % en labores agrícolas y el 13 % en los servicios.

La mala gestión de los gobiernos municipales se evidenciaba mediante su corrupción congénita y la reducción del presupuesto. Santa Clara tenía en penosas condiciones el acueducto, las calles y el alumbrado público. Además, en la urbe con alto índice de analfabetismo (solo el 10.03 % de los mayores de diez años recibían instrucción), florecían toda clase de vicios. “La corrupción se extendía por toda la ciudad, muchos niños pobres deambulaban por las calles santaclareñas y apostaban en las vallas de gallos. La prostitución aumentó en la ciudad y en muchos prostíbulos se llegó a expender droga, principalmente en el Barrio Condado” (Consejo Científico, 1994: 225).

Aunque parezca increíble, todo empeoró con la crisis de 1920-1921. Los precios y alquileres subieron con la misma desproporción que la caída de los salarios. Una ola de desempleados engrosó la masa famélica que vivía de la caridad y los trabajos informales. Así sobrevivía la población villareña, entre tanta opulencia económica que no los beneficiaba.

Política de invierno

Desde los inicios de la República, el pueblo de Las Villas haría de la época un campo de batalla política, aunque no todos sus autoproclamados representantes lucharían por lo mismos ideales de justicia, sino también por el crecimiento de su bolsillo. No dejarían de influir muchas veces en el destino del país, por la simple explicación de que formaban parte de uno de los partidos nacionales más importantes del momento: el Liberal.

En las primeras elecciones (1902) el territorio apoyó la candidatura de Bartolomé Masó. Pero la derrota solo causó el fortalecimiento de los republicanos villareños. Estos, hacendados ganaderos o antiguos caudillos del Ejército Libertador, formaban la nueva aristocracia al perder la anterior sus posesiones con las guerras. “Las figuras políticas principales de lo que serían los partidos Liberal y Conservador procedían en lo fundamental del campo insurrecto, de ahí que no les resultaba difícil transformarse en centros alrededor de los cuales se nucleaban sus antiguos subordinados. Estas figuras devendrían caudillos cuya influencia en la vida política de la provincia de Las Villas incidiría en la marcha del acontecer político nacional...” (Sánchez, 1993: 66).

José Miguel Gómez funda el Partido Republicano Conservador, Francisco Carrillo el Partido Nacional Cubano y José B. Alemán el Liberal Nacional. El primero ejerce como Gobernador Provincial desde ese mismo año hasta septiembre de 1905, cuando renuncia ante el rechazo popular. Astutamente, cambia de táctica y en 1905 convoca un encuentro entre dos secciones del Partido Republicano, los Nacionales y los Villareños, los cuales se fusionan y crean el Partido Liberal. Cuando se produce la reelección de Estrada Palma, José Miguel, organiza la oposición y vuelve a escindir a los liberales en Nacionales (zayistas) o Históricos (miguelistas). La Guerrita de Agosto de 1906, dirigida por Machado en el territorio y con escaramuzas en Placetas, Camajuaní y Manajanabo; trajo el fracaso pero también la renuncia del presidente.

Las elecciones de 1908 fueron predecibles. José Miguel Gómez consigue la silla presidencial con Zayas como segundo mientras los demás cargos los ocupan sus acólitos: Morúa Delgado, José de Jesús Monteagudo, Orestes Ferrara, Gerardo Machado. El “Tiburón” Gómez durante su etapa en el poder se hizo continuador de las lacras surgidas en el mandato de Magoon. Sin embargo,

existieron luces también. Dentro del gobierno, se destaca el papel del senador José B. Alemán, que promulgó leyes para proteger el campesinado y fomentar el desarrollo agrícola.

Menocal gana el período de 1913-1917, y a nivel provincial, el gobernador Carrillo es también conservador. Se hacía urgente para los liberales retomar el poder desde la base y los comicios regionales de 1914 fueron un ensayo de los métodos aplicados por los futuros mandatarios. “En las elecciones hubo fraudes e intrigas políticas y los resultados demostraron una vez más que los caudillos locales (terratenientes o negociantes) eran seguidos por su clientela en busca de favores políticos, traducidos en ingresos a instituciones de salud, becas para los hijos, préstamos de dinero, créditos comerciales ...”(Maura, 2004: 214). Ante tal podredumbre, no podían fructificar los justos. Uno de los mejores alcaldes villareños, Emilio González Coya, es asesinado en agosto de 1915, por su política de perseguir el juego y la prostitución.

Para las próximas elecciones, los liberales llevan a Zayas. El triunfo les perteneció, pero Menocal mantiene el poder fraudulentamente. Y como la vez anterior, José Miguel responde con un alzamiento. La Guerrita de 1917, conocida por La Chambelona al constituirse tal melodía en el himno liberal, tuvo también a Las Villas como medular escenario. Machado dirige la sublevación en Camajuaní, José Domínguez la de Sagua mientras ocurren otros levantamientos en Manicaragua, San Juan, Vueltas, Báez y Placetas. A este último poblado se dirigió José Miguel cuando es arrestado, fracasando la insurrección.

Por estos años ocurren huelgas obreras en la provincia que reafirman la situación de la clase trabajadora. Así, a la protesta de los carretoneros en 1914, sucede la de los escogedores y despalilladores de tabaco en 1915-1916, las de los trabajadores del ferrocarril en 1919 y las de los albañiles y carpinteros en febrero de 1920.

Zayas, con vista a las elecciones de 1920, corta su vínculo con los liberales, funda el Partido Popular y pacta acuerdos con los conservadores mediante la Liga Nacional. Los comicios fueron históricos: aunque los miguelistas ganaron en La Habana, en el resto del país reinaba el desconcierto. En la región central hubo enfrentamientos en Sagua, Santo Domingo y Cienfuegos. Pero nada pudo evitar que el doctor se hiciera de la banda presidencial. “Y José Miguel se iría a

Washington a protestar. De allá, víctima de una pulmonía, regresaría en un ataúd de bronce” (Bianchi, 2005: 9).

En el gobierno de Zayas ocurrió el suceso del Convento de Santa Clara, la injerencia de Crowder, la desfachatada disolución del Movimiento de Veteranos y Patriotas, el empréstito de los 50 millones y la reclamación de la Isla de Pinos por los Estados Unidos. Por otra parte, sus opositores en Las Villas nunca abandonaron las esperanzas. Clemente Vázquez Bello, que llegaría a la presidencia del Partido Liberal en 1924, lo afirma en *La Publicidad*: “Es que el liberalismo de mi provincia, es un liberalismo de creyentes, de hombres que lo practican como un culto” (*La Publicidad*, 1926: 1). (j)

Años después, todo el país sería testigo de la ebullición de la conciencia nacional. Con el cooperativismo operado más tarde entre los partidos tradicionales para retener el poder, ocurriría la definitiva separación de las masas con el sistema electoral. Las Villas también jugó un rol relevante, pero esta vez bajo las verdaderas banderas de la justicia.

Hijos de la luz

La República también se caracterizó por ser época de florecimiento cultural y de labor constante de cubanos ilustres por elevar el nombre de la patria en medio de tantas carencias. En la región central, la intelectualidad erigió instituciones para la posteridad, rescató las veladas tradicionales y llevó a la prensa periódica a su máxima gloria.

En esta época de esplendor transcurre un auge constructivo por hacer de Santa Clara la capital político-administrativa de la región. Bajo influencias francesas en la arquitectura, cobran vida el Palacio Provincial del Gobierno, el Ayuntamiento Municipal, el Palacio de Educación, el Castillo de Peña Blanca, la Avenida Marta Abreu y la estatua de la benefactora en el Parque Vidal. Asimismo aparecieron además edificaciones civiles, hospitales, comercios, iglesias, academias y teatros. “En estos escenarios se manifestaba la vida histórica, la tertulia pueblerina, el certamen literario, las retretas dominicales de las bandas municipales, el naciente espectáculo del cine...” (Yedra e Ibarra, 2004: 8).

Tertulias sobre política y literatura ocurrían en los cafés “Unión Club” y “El Recreo”. En 1919 nace la Sociedad Cultural “El Ateneo”, y cuenta el pueblo con otro centro de veladas y conferencias junto a la Biblioteca y el Dispensario “El Amparo”. Compañías profesionales de teatro recorrían la zona, con obras picantes y de corte político. Se destacan además la fundación en 1926 del Instituto Hispano-Cubano de Cultura de Sagua, así como la labor pionera de Manolín Álvarez en la radio de Caibarién. La vida musical fue exquisita. Aparte de las retretas y veladas en el teatro, se forma un verdadero movimiento de enseñanza. En 1906 nace la Banda Infantil de Santa Clara y en 1910 la Banda Municipal. De figuras imprescindibles en esta manifestación puede calificarse al guitarrista Vicente Gelabert, al violinista y fundador de la Orquesta Típica de Danzones Manuel de Jesús Barrios y, por supuesto, el inmortal Alejandro García Caturla.

Capítulo 4: Cuestiones metodológicas

Interesados en conocer la historia de la prensa en la provincia, se decidió un acercamiento a la obra de uno de sus muchos representantes: Don Manuel García Garófalo, conocido como el “decano del periodismo en Las Villas”. La manera original con que abordaba diferentes asuntos, su peculiar estilo y lenguaje agudo, motivaron la realización de este estudio sobre una etapa importante de su trayectoria periodística, el año 1921, en el cual empezó a publicar diariamente en el periódico *La Publicidad*. El gran desconocimiento que existe de esa faceta en la vida de Garófalo y la ausencia de indagaciones profundas acerca de la temática, estimularon también a emprender esta investigación.

En los estudios consultados, existen pocas referencias a la labor de Don Manuel en la prensa villareña. Y hasta la fecha no se había realizado una investigación, que se detuviera en el contenido y tratamiento periodístico que le concedió Garófalo a la situación nacional en aquella época, por lo que este estudio puede incentivar la realización de otros más profundos, que aporten nuevas aristas a la historia del periodismo en la región central.

En relación con la actividad periodística de una personalidad en una publicación específica, una propuesta de marco metodológico referencial es el Trabajo de Diploma, realizado por Yoel Prado sobre Eduardo Chibás en la revista *Bohemia*, de la Facultad de Periodismo de la Universidad de La Habana (Prado, 1994). De su contenido se escogieron, además de algunos conceptos necesarios, varias herramientas de análisis que resultaron convenientes para la aplicación en el estudio, sobre todo los relacionados con los recursos estilísticos. En el estudio sobre Chibás, el investigador propone nueve técnicas de persuasión utilizadas por la personalidad, dos de las cuales pueden englobarse dentro de los recursos estilísticos por emplear tipos de palabras fuera de su contexto (características de la desviación) para dar relieve a sus escritos.

El presente trabajo comenzó con un sondeo exploratorio acerca de los documentos, escritos y publicaciones relacionados con la vida y obra de este periodista santaclareño, para luego proponerse un estudio descriptivo acerca del modo en que Garófalo trató la situación nacional de diciembre de 1921, en el periódico *La Publicidad*.

El diseño de la investigación se considera no experimental y transeccional descriptivo porque el investigador observa el hecho tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo, no manipula la variable, sino se centra en el modo en que se manifiestan en un momento dado — diciembre de 1921— (Hernández Sampieri, 1998).

Se basó el estudio en el paradigma explicativo, propio de la investigación social cuantitativa, que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos estudiados, en la forma que es posible hacerlo según el nivel de estructuración lógica en el cual se encuentran las Ciencias Sociales actuales (Concepción y Rodríguez, 2007). Para el análisis se partió de la asociación o correlación existente entre los indicadores, y la generalización y objetivación de los resultados se realizó a través de una muestra representativa. Aunque existe un apoyo en datos estadísticos, a estos se les añadió valoraciones cualitativas y otras inferencias, para describir el modo en que Garófalo reflejó la situación nacional en diciembre de 1921.

En el estudio resultó fundamental el trabajo con las fuentes (Alonso y Saladrigas, 2002), tanto las orales, a través de la consulta a expertos, como las documentales en la revisión de las publicaciones periódicas, libros sobre el tema y compilaciones bibliográficas.

Para el desarrollo del tema objeto de estudio se planteó como problema de investigación: ¿Qué tratamiento periodístico le concedió Manuel García Garófalo a la situación nacional en diciembre de 1921 en el periódico santaclareño *La Publicidad*?

Del cual se derivan varios objetivos de investigación:

Objetivo General:

—Caracterizar el tratamiento periodístico que le brindó Manuel García Garófalo, en el diario *La Publicidad*, a la situación de Cuba en diciembre de 1921.

Objetivos Específicos:

—Identificar las principales problemáticas nacionales que jerarquiza *La Publicidad* en el período objeto de estudio.

—Determinar el abordaje temático que le concede Garófalo en sus trabajos a los principales hechos que caracterizaban la situación de la Isla durante diciembre de 1921.

—Caracterizar el lenguaje y estilo empleados por el periodista santaclareño en los productos comunicativos seleccionados en la muestra.

—Determinar los géneros periodísticos más empleados por Don Manuel para reflejar la vida socioeconómica y política de Cuba en diciembre de 1921.

—Constatar las fuentes de información de las cuales se valió para lograr mayor trascendencia en sus trabajos.

Hipótesis:

En los estudios descriptivos —que pretenden descubrir elementos no conocidos o sobre los que no se sabe lo suficiente—, la formulación de las hipótesis, según los teóricos, debe hacerse también de manera descriptiva. Se partió, por tanto, de una suposición o conjetura acerca de las características que manifiesta el fenómeno social objeto de análisis en *La Publicidad*, en diciembre de 1921.

En el periódico santaclareño La Publicidad, Manuel García Garófalo, al tratar periodísticamente la situación nacional en diciembre de 1921, aborda —con un estilo propio y predominio del comentario— los principales problemas socioeconómicos y políticos que aquejaban al país en ese momento.

Como variable para el análisis se escogió el tratamiento periodístico que le otorga Garófalo a los principales hechos acaecidos en Cuba, durante el último mes de 1921.

Tratamiento periodístico:

Teóricos de la comunicación entienden este concepto como “las diferentes formas que recibe el mensaje para su mejor comunicación y efectos consiguientes. Es la permanente delimitación de las diferentes formas que otorga funcionalidad al lenguaje periodístico (...). La función periodística implica un tratamiento determinado del lenguaje que permita cumplir sus funciones sociales” (Fagoaga, 1982: 10).

Esta misma autora asevera que si se cumple la finalidad de la variable de no solo reflejar los hechos, sino también añadirles una valoración, entonces se difunde un mensaje interpretativo, entre la información y la opinión. Asimismo, se llama “Tratamiento Periodístico de la Información, (TPI), al modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación” (López y Toro, 2004: 4).

Por su parte, Yoel Prado lo considera como la selección y presentación de los trabajos (Prado, 1994). Está determinado por la forma que tenga cada periodista de exponer los hechos, que suelen insertarlos en sus escritos con citas de otros autores que les corroboren sus tesis, al enjuiciar las conductas de alguien o dar consejos para el perfeccionamiento de la vida en sociedad (Fagoaga, 1982). En la conformación de este estudio se coincidió con los criterios anteriores, y se incluyen además otros factores más específicos. Así, se concibe tratamiento periodístico como la manera de un periodista o medio de comunicación de presentar el mensaje según los temas, las fuentes, géneros, estilos y recursos adecuados.

Para una mejor realización del análisis de los trabajos publicados por Garófalo en *La Publicidad* en diciembre de 1921, se operacionalizó la variable tratamiento periodístico, a partir de las siguientes categorías y subcategorías:

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

1. Abordaje temático

1.1 *La Publicidad*

1.1.1-Temas políticos

1.1.2-Temas económicos

1.1.3-Temas sociales

1.2 *Trabajos de Garófalo*

1.2.1-Temas políticos

1.2.1.1-Política norteamericana

1.2.1.2-Caso Puerto Rico

1.2.1.3- Relaciones entre Cuba y los Estados Unidos

1.2.1.4-Injerencia de Crowder

- 1.2.1.5-Gobierno de Zayas
- 1.2.1.6-Corrupción nacional
- 1.2.1.7-Partidos tradicionales
- 1.2.1.8-Administración pública
- 1.2.2-Temas económicos
 - 1.2.2.1-Crisis económica (1920-1921)
 - 1.2.2.2-Precios del azúcar
 - 1.2.2.3-Empréstitos
 - 1.2.2.4-Intercambio comercial
- 1.2.3-Temas sociales
 - 1.2.3.1-Seguridad social
 - 1.2.3.2-Penetración cultural norteamericana

2-Lenguaje y estilo

2.1-Prominencia

- 2.1.1-Volumen de información publicada
- 2.1.2-Extensión
- 2.1.3-Ubicación
- 2.1.4-Títulos
- 2.1.5-Recursos tipográficos

2.2-Recursos estilísticos

- 2.2.1- Desviación
 - 2.2.1.1- Etiquetas
 - 2.2.1.2-Transferencias
- 2.2.2-Figuras
 - 2.2.2.1-Metáforas
 - 2.2.2.2- Símbolos
- 2.2.3- Anomalías
 - 2.2.3.1- Extranjerismos
 - 2.2.3.2- Innovaciones lingüísticas
 - 2.2.3.3- Repetición de palabras
 - 2.2.3.4- Trastorno del orden común de la oración
 - 2.2.3.5- Alianzas poco comunes de sustantivo-adjetivo

3-Géneros periodísticos

3.1- Crónica

3.2- Comentario

4-Fuentes de información

4.1-Vivas u orales

4.2-Documentales

Para la mejor comprensión de algunas categorías y subcategorías antes expuestas —no abordadas en el capítulo 1—, se precisa conocer el significado que le conceden algunos investigadores y el criterio propio para el análisis de cada uno de ellos.

Abordaje temático: En general, para varios investigadores, el concepto se califica como la suma de los diversos temas que se tratan en una investigación determinada. Para el periodista Yoel Prado en su tesis *Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?* no es más que lo referido a las cuestiones políticas, económicas y sociales, así como los temas específicos que se tratan en cada uno (Prado, 1994). Marelys Concepción y Xiomara Rodríguez afirman que “los temas tratados en los medios de comunicación serían el listado de acontecimientos, hechos, que abordan en sus contenidos, y cómo lo hacen” (Concepción y Rodríguez, 2007: 40). Desde la perspectiva del trabajo, se asume como el conjunto de temáticas abordadas por el periodista con sus respectivas categorías, en este caso las relaciones entre Cuba y los Estados Unidos, la corrupción nacional, la injerencia norteamericana, la actuación del gobierno de Zayas, la administración pública, los partidos tradicionales, la crisis económica, los precios del azúcar, los empréstitos, el intercambio comercial, la seguridad social, y la penetración cultural norteamericana (Ver Anexo 2).

Temas políticos: Son las relaciones entre las clases, naciones y grupos representativos. Asuntos referidos a todo lo que concierne al gobierno, tanto su gestión interna como su relación diplomática con los demás países, en este caso los Estados Unidos, incluyendo, además, lo que exteriormente incida en el manejo de los asuntos públicos o aquellos problemas de la clase gobernante e importantes para el destino de la nación. El caso Cuba incluye la injerencia del país norteamericano a través de sus representantes, así como la gestión de Zayas ante el gobierno, las principales características de su mandato y los demás elementos constituyentes de la dirección del

país (Senado, Cámara de Representantes, etc.) que, a pesar de ser algunos opositores del presidente, secundaron casi siempre sus acciones.

Temas económicos: Asuntos concernientes a todo lo vinculado a la administración de los bienes, el control y consumo de las riquezas del país. Como peculiares características de la economía cubana se deben incluir en el concepto su dependencia a los designios de los Estados Unidos, y como consecuencia, los numerosos empréstitos, su monoproducción causada por el desigual intercambio comercial, y por lo tanto, sus desastrosos resultados (crisis económica y los precios del azúcar).

Temas sociales: Asuntos referidos a la sociedad y sus clases integrantes. Los asuntos que por la errónea conducción del gobierno tienen que sufrir sus ciudadanos, tanto en el orden material (desempleo, miseria, bajos salarios) como en el espiritual (pérdida de la conciencia nacional, olvido de los valores patrios y los héroes). Los cubanos como receptores de las desgracias de la economía, las disparidades de clase y las influencias extranjeras en la sociedad.

En la conformación de los recursos estilísticos empleados por Garófalo se tuvieron en cuenta, sobre todo, los planteamientos de Francisco Rodríguez Adrados en su obra *Lingüística estructural* acerca de sus funciones y características (Rodríguez Adrados, 1980). Pero en cuanto a los conceptos específicos dentro del análisis, se tomaron, además, los caracterizados por Yoel Prado en su trabajo sobre Eduardo Chibás, y que se aplican también a Garófalo estrictamente como recursos de la lengua.

Etiquetas: Epítetos para denigrar al contrario o ensalzar al amigo. En el contexto del estudio, denomina a los términos extraídos de su contexto original para insertarlos en otros sin afectar el significado del mensaje.

Transferencias: Asociación de hechos o personajes con otros hechos y personajes de renombrada repercusión que solo basta mencionarlos para comprender la idea que se quiere transmitir. Tal concepción tomada de la investigación de Yoel Prado coincide con las características que de este recurso emplea el periodista.

Metáfora: Tropo que consiste en trasladar el sentido recto de las voces a otro figurado, en virtud de una comparación. Por ejemplo: *la primavera de la vida*. Aplicación de una palabra o expresión a un objeto o concepto, con el fin de sugerir una comparación (con otro objeto o concepto) y facilitar su comprensión. La intención es que unas palabras se tomen en sentido recto y otras en sentido figurado.

Símil: Comparación, semejanza entre dos cosas. Figura que consiste en comparar expresamente una cosa con otra, para dar idea viva y eficaz de una de ellas.

Extranjerismos: Empleo de palabras ajenas al lenguaje materno por la influencia de modernismos lingüísticos, y adoptada como vocablos naturales de la propia lengua con el paso del tiempo.

Anáforas: Actividad que desempeñan ciertas palabras para recoger el significado de una parte del discurso ya emitida. En el caso del estilo del periodista, repetición de vocablos para dar énfasis a lo dicho anteriormente.

Estos fueron algunos de los recursos utilizados ampliamente por el periodista, en función de otorgarle relieve al texto y llamar la atención del lector sobre un aspecto en específico.

Métodos y técnicas:

Como método esencial de investigación se utilizó el análisis de contenido (Alonso y Saladrigas, 1999: 65-69), cuyos resultados fueron enriquecidos con los elementos aportados por la consulta a expertos, y la investigación bibliográfica o documental.

Se propuso examinar el contenido manifiesto de los trabajos de Garófalo en la muestra seleccionada, y sobre todo el lenguaje, los géneros y los recursos estilísticos empleados. Según Carlós y Telmo, “el análisis en el campo de las ciencias sociales no puede limitarse a la mera identificación o cuantificación de componentes, elementos o principios, sino que debe concebirse como una fundada descripción de los contenidos, y a la determinación lo más exacta posible de sus características, sus principios y relaciones” (Carlós y Telmo: 2004: 1).

Dentro del análisis, la variante de contenido temático resulta la más útil porque tiene como técnicas las listas de frecuencias, la identificación y clasificación temática que otorgan las categorías nominales, las medidas de tendencia central y la búsqueda de palabras en contexto. Quizás la más frecuente consiste en buscar —y eventualmente analizar más detenidamente, con otra técnica— unidades en que aparecen una determinada temática (Andréu: 2001).

Para la evaluación de los trabajos periodísticos se empleó la ficha de análisis de contenido. Ello permite relacionar las unidades de análisis para formular los aspectos más generales de la muestra, y así consignar detalles más particulares de cada subunidad integrante y calcular los datos registrados en la misma ficha (Piñuel, s/a). A su vez, conocer la tendencia central por cada subcategoría, sus frecuencias, y el establecimiento de relaciones entre ellas (Ver Anexo 3).

Entre las técnicas utilizadas para indagar resaltó la investigación bibliográfica o documental, esencial para la sustentación de los capítulos referenciales y para el análisis de los trabajos periodísticos. Por lo tanto, se trabajó con fuentes documentales de todo tipo, tanto primarias como secundarias (Alonso y Saladrigas, 2002). Se consultó, principalmente, las publicaciones de la sala Fondos Raros de la Biblioteca Provincial “Martí”, libros de historia sobre la época, recopilaciones sobre la trayectoria de la prensa cubana y documentos inéditos de la Biblioteca Garófalo.

Se realizó consultas a expertos para profundizar en el contexto político, socioeconómico y cultural de la provincia, así como en la vida de Garófalo. Los principales fueron: el historiador de Santa Clara Ovidio Díaz Benítez, la poseedora de la Biblioteca Garófalo e hija del albacea de Garófalo, Judith Quesada Miranda, y el grupo de investigación histórica del Partido Provincial dirigido por Migdalia Cabrera. Ello permitió, junto a la revisión de documentos inéditos y publicaciones, corroborar los datos obtenidos en el análisis de contenido.

Selección de la muestra:

De los 16 trabajos publicados por Garófalo en diciembre de 1921 en *La Publicidad*, se seleccionaron 14, que cumplen con los objetivos de la investigación (situación política, económica y social de Cuba). El resto (2): una crítica literaria y un comentario sobre el asesinato de Abraham Lincoln. Ninguno de los dos se enmarca en los propósitos del estudio, pues no abordan

la situación nacional en diciembre de 1921. Por lo tanto, es no probabilística porque su elección depende de las intenciones del investigador; en este caso no da lugar a dudas porque los temas están bien definidos.

Universo:

Trabajos escritos por Garófalo en diciembre de 1921 en *La Publicidad*. Se escoge este año, pues es cuando Don Manuel comenzó a publicar diariamente y en la primera plana; y diciembre porque en este mes sus trabajos resumen los principales acontecimientos socioeconómicos y políticos ocurridos en Cuba en 1921.

Unidad de análisis:

Los trabajos de Garófalo que refieren los temas escogidos por los investigadores (políticos, económicos y sociales), publicados en diciembre de 1921 en *La Publicidad*.

Procedimiento:

El procesamiento de la información recolectada, a través de la ficha de contenido, se realizó de forma manual. Luego, mediante la triangulación metodológica, se valoró el objeto de estudio, teniendo en cuenta la relación existente entre las categorías y subcategorías de la variable, así como los elementos obtenidos a través de las técnicas de investigación aplicadas (investigación bibliográfica o documental y la consulta a expertos), y su complementariedad.

La triangulación permite la combinación de múltiples técnicas y fuentes en el estudio de un mismo objeto, para asegurar que se tome la aproximación más comprensiva en la solución de un problema de investigación, o del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga.

Capítulo 5: Análisis de los resultados

Para la realización del análisis de contenido a los trabajos periodísticos objeto de estudio, se fundamentó en la investigación documental acerca de la situación nacional en Cuba durante 1921 y del periodismo de Garófalo —del cual existen escasas referencias. También, se realizaron consultas a expertos en temas históricos, los cuales facilitaron información valiosa sobre la vida y obra de este periodista santaclareño, con el propósito de ofrecer una caracterización lo más integral posible de su labor profesional en el periódico *La Publicidad*, durante diciembre 1921.

A partir de la aplicación de dichas técnicas y método de investigación se realizó el análisis de los resultados, para el cual se tuvo en cuenta la variable propuesta en el capítulo metodológico: tratamiento periodístico. Esta resulta una forma novedosa de reflejar una época histórica. El propio lector es el que espera “nuevas maneras en la construcción del mensaje y ya no lee sin más ni más bloques monolíticos y aburridos. Toca, entonces, a los periodistas —precisamente en nuestra condición de mediadores entre la realidad y el público—, saber hacerles llegar los hechos que forman parte de la realidad y están en las prioridades de la agenda política, entendiéndose ésta en su concepción integradora de la sociedad en que vivimos” (Calzadilla, 2007: s/p).

La muestra seleccionada incluye los 14 trabajos publicados por Garófalo en *La Publicidad* en diciembre de 1921, que se ajustan a los objetivos del presente trabajo (Ver Anexos del 4 al 17).

Para facilitar la identificación de estos, se estableció la siguiente codificación numérica:

- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 1^o de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9020 (1)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 2 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9021 (2)
- “El laurel del Patriotismo”, *La Publicidad*, 5 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9025 (3)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 9 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9028 (4)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 12 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9030 (5)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 13 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9031 (6)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 16 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9034 (7)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 21 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9065 (8)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 22 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9066 (9)
- “Noche Buena”, *La Publicidad*, 23 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9067 (10)
- “Quisicosas”, *La Publicidad*, 26 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9069 (11)

“Quisicosas”, *La Publicidad*, 28 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9071 (12)

“Quisicosas”, *La Publicidad*, 30 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9073 (13)

“El año pasado y el año que viene”, *La Publicidad*, 31 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9074. (14)

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

1-Abordaje temático

En este aspecto se tuvo en cuenta los principales temas abordados por el periódico *La Publicidad* en diciembre de 1921: políticos, económicos y sociales. Dentro de ellos se centra el análisis en las subtemáticas específicas de cada uno de ellos, reflejados por Garófalo en sus escritos —el por ciento se establece en relación con el total de trabajos de la muestra (14).

1.1-Principales temáticas abordadas por *La Publicidad*

Durante el período analizado *La Publicidad* reflejó y le concedió seguimiento noticioso a los principales acontecimientos socioeconómicos y políticos ocurridos en el país, entre ellos: la gestión del gobierno de Zayas, los hechos relacionados con la firma de la Ley Fordney, casos de corrupción en la administración pública y las huelgas obreras en La Habana. A estos aspectos el periódico le dedica el mayor espacio de sus cuatro páginas, y por su relevancia jerarquiza dichos temas en la primera plana, con destaque de titulares, editoriales y artículos escritos por políticos y otras personalidades influyentes.

La distribución y presentación de los temas se corresponde con los intereses políticos y publicitarios de la dirección del diario, el cual mantuvo una filiación partidista contraria al gobierno de Zayas, y en defensa de las ideas del Partido Liberal. Tal actitud se muestra en los capítulos anteriores, así como la influencia que sobre la dirección del periódico ejerció la situación del país y la provincia.

Desde su nacimiento el 3 de octubre de 1904, *La Publicidad* se alineó bajo la clasificación de “Diario de información e independiente”, pero se inclinaba en sus preferencias por la corriente liberal. En esa época, no podía manifestarse de otra manera la publicación más importante de una provincia en la cual predominaba la adhesión a ese bando político. Numerosas evidencias brinda

en estos 20 años de trayectoria, tanto en sus editoriales y artículos como por sus directores, los cuales jugaron un rol importante en la conducción del partido de La Chambelona.

Dentro del período de tiempo analizado, *La Publicidad* asevera sin tapujos su filiación. El 10 de diciembre, un artículo de Villar Ponte titulado “In memoriam” critica la gran acogida dispensada a Menocal en Madrid, recepción que nunca tuvo el también ex presidente Gómez, pese a merecerlo más por la delicadeza que tuvo siempre con los españoles. El trabajo concluye así: “Pero José Miguel en aquellas andanzas por tierras de nuestra patria, pudo apreciar lo que no apreciará sin duda Menocal, que era querido y estimado de corazón por el pueblo soberano”.

Sobre José Miguel Gómez también colocan en primera plana un artículo de Márquez Sterling. Había sido escrito en 1901, pero la dirección del diario volvió a publicarlo oportunamente el 14 de diciembre de 1921, para rescatar la visión de los liberales y de la que había sido su figura principal por mucho tiempo. Las loas a su actuación en la Asamblea Constituyente, escrito por la pluma de uno de los mejores periodistas de la República, compone una bien planeada artimaña para elevar el prestigio del partido ante el creciente descrédito presidencial.

Otros dos editoriales confirman la posición del periódico. Con “El Senado le dá una brava al Partido Liberal” (17/12), esgrimen que ha sido ese bando político el más afectado por la ley de no reorganización, por contarse sus seguidores entre los más reprimidos en las pasadas elecciones. “Vuelve a la patria” (24/12) dedica la mitad de la primera plana a celebrar el regreso del General José Braulio Alemán, adalid del liberalismo, a la tierra natal. Alabanza dedica el diario al patriota, por su honrosa trayectoria y por ser el autor de varios artículos publicados en el *Diario de la Marina*, en el que advertía sobre la amenaza en los precios del azúcar mucho antes de hacerse pública la Ley Fordney.

1.1.1-Temas políticos

La Publicidad en su estrategia de publicación temática no permanece ajena a los principales hechos acontecidos en el momento, muchos de ellos recreados también por Garófalo. Los ejemplos de esta similitud son varios.

El primer día del mes (1º. de diciembre de 1921), el gran encabezado de la plana principal expresaba: *EL JUEZ, SEÑOR SALADRIGAS, INVESTIGA LA FORTUNA DE VARIOS SECRETARIOS DE DESPACHO Y LA DEL DIRECTOR DE LOTERÍA*. Sobre el asunto, Don Manuel ampliaba en sus trabajos 2, 6 y 9. Además, el periódico publicó del mismo tema un artículo de J.A Aramburu, “Baturrillos”, sobre el derecho del pueblo a juzgar a sus funcionarios corrompidos sin que el Tribunal Supremo le pusiera obstáculos, y un editorial, “La picota en acción”, en el cual se alaba la actitud de Ferrara al acusar la corrupción imperante en el gobierno. Garófalo también abordaría esto en los escritos mencionados anteriormente, y en los del 12 de diciembre (5) y el 26 de ese propio mes (11).

Otro asunto político ampliado por la publicación es el ajuste presupuestal emprendido por Zayas, que recibe explícita oposición en la confección de los titulares. Así, el 10 de diciembre un encabezado descubría declaraciones del subsecretario de Hacienda: *RODRÍGUEZ ACOSTA CONSIDERA COMO UNA DESGOBERNACIÓN DEL PAÍS LA PRETENSIÓN DE REDUCIR EL PRESUPUESTO A 50 MILLONES*. El día 24, un pequeño editorial protesta abiertamente contra la decisión gubernamental, y su título refleja claramente lo que piensa el diario: “Se seguirá apretando”, mientras que el 27 ya es un hecho el desmán cometido: *LOS PRESUPUESTOS SERÁN REDUCIDOS A 38 MILLONES*. García Garófalo se haría eco del suceso en “Quisicosas” del 30 de diciembre.

En ese mismo escrito, el periodista plasma otra desacertada acción del gobierno con no pocas críticas acompañantes: la ley que veta la reorganización de los partidos políticos. El titular del día 13, *A PESAR DEL PRESENTE DESASTRE, LOS CACIQUES POLITICOS NO REORGANIZANDO LOS PARTIDOS, PREPARAN LA CONTINUACIÓN DE SU CACIQUISMO*, viene acompañado por un pequeño comentario sin firma: “Se preparan los actuales caciques, para seguir hundiendo la República”.

Otros caracteres propios de Garófalo y de los cuales también se abandera *La Publicidad* resultan el exacerbado nacionalismo que salta en ocasiones los márgenes del antiimperialismo y la oposición al zayato. Ejemplos más relevantes: los numerosos titulares sobre el tema y el posicionamiento privilegiado dentro de la primera plana a editoriales o artículos que se corresponden con su pensar. Uno de ellos, “Contra la Cuban Telephone” (en oposición a los

abusos de la Compañía yanqui) o “¿Cesantías y crisis?” (sobre la catástrofe gubernamental desencadenada por Zayas).

1.1.2-Temas económicos

Gran espacio ocupa, además, el tema del azúcar cubano. Preocupación latente de Garófalo en los trabajos del 21 y el 26 de diciembre, al conocer que los precios del principal producto nacional determinan el alza o derrumbe de la economía. La publicación santalareña llena sus primeras planas con este conflicto. El 17 apareció un editorial, “La industria cubana amenazada”, el cual alerta sobre el peligro que representan para Cuba las grandes plantaciones de caña y remolacha sembradas en los Estados Unidos.

Dos días después, el diario divulgaba los pormenores de la manifestación ocurrida en Las Villas de más de 15 mil personas en protesta contra la Ley Fordney. El 20 apareció una carta pública de José B. Alemán que ocupaba la mitad de la primera plana y reflexionaba sobre la carta del político Edwards (comentada por Garófalo en “Quisicosas” del 21 de diciembre) y la actitud del vecino del Norte con Cuba por la nueva disposición sobre los precios del azúcar.

Pero la opinión definitiva de *La Publicidad* sobre el asunto la da en la sección “De la Postal Habanera” del 21 de diciembre. Después de informar lo publicado en el periódico capitalino, argumenta: “Positivamente ha reaccionado la conciencia pública, y hay un renacimiento de desagrado hacia los Estados Unidos”. Razonamiento que confirma en los titulares como el del día 22: HA EMPEZADO EL DEBATE DE LA AMENAZADORA Y PELIGROSA LEY FORDNEY.

Ciertamente es a través de los editoriales y titulares que se evidencian los intereses político-informativos de un periódico. Y *La Publicidad* también tiene formada su opinión sobre los empréstitos concertados con los Estados Unidos., aspecto tocado por Garófalo el 21 y 23 de ese mes. El 28 de diciembre el titular anuncia: *SE RECHAZA DE PLANO EL PROYECTADO EMPRÉSTITO. ESTE TRAERÍA UNA DENIGRANTE HUMILLACIÓN PARA LA SOBERANÍA.* Lo acompaña el editorial “Importante reunión”, con un comentario incisivo y dosis de exhortación:

“Apláudase el gesto de abandonar las gestiones del Empréstito que evita onerosas condiciones humillantes a nuestra soberanía dada las exigencias que según asegúrase trátanse de imponer por el Gobierno Americano.

Con un poco de sacrificio, Cuba saldrá victoriosa.

Esta es la prueba que el patriotismo exige de todos sus hijos”.

1.1.3-Temas sociales

El impago de salarios a los jubilados y empleados públicos fue una de las preocupaciones sociales sobre las que *La Publicidad* reflexionó en sus páginas. Crítica sin reparos al gobierno que, por el contrario, sí paga a todos los funcionarios judiciales y grandes políticos. En el editorial “Al pagador central de Hacienda” del día 15, expresa: “Sea lo que fuere, es un desprestigio para el Gobierno, que pudiendo no cubra sus compromisos y dé lugar a que la piqueta del descrédito y la calumnia socabe los cimientos éticos en que debe descansar la República”.

Asimismo, la publicación le otorga gran cobertura al movimiento obrero (prácticamente le da seguimiento a la Huelga de la Bahía), política no habitual entre los demás diarios de su época⁴. El 6 de diciembre sus titulares se hacen eco de la revuelta obrera (HUELGA BAHÍA), mientras que el 22 le da seguimiento al hecho (HUELGA EN PUERTA), y el día posterior ofrece las conclusiones del acontecimiento, ya en declive (LA CUESTIÓN OBRERA EN LA HABANA PARECE TOMAR MEJOR ASPECTO), que continúa el 30 (LA HUELGA DE BAHÍA).

1.2-Trabajos de Garófalo

1.2.1-Temas políticos:

Las relaciones entre Cuba y los Estados Unidos resultan el eje temático de la mayoría de los materiales publicados (92,9 %), pues el resto de los asuntos tratados se encuentran imbricados con ella. Garófalo muestra este vínculo como el causante de la situación que vivía el cubano en esa época, debido a la posición neocolonial de la Isla (“Nuestra riqueza, se la llevó el águila del Norte en el pico”) (10). En sus artículos sobre el tema, refleja el trato denigrante y amenazador del vecino del Norte, interesado y amable solo cuando el momento es propicio. Reconoce que los

⁴ Ver Camargo, Rosa. La prensa y el movimiento huelguístico durante la segunda intervención norteamericana en Cuba, 1998.

Estados Unidos, desde su segura posición de verdadero gobernante de Cuba, imparte órdenes y acepta con naturalidad el tributo de algunos cubanos, que resuelven sus asuntos pasando por encima de su propio gobierno. Para Garófalo, es una relación de amo y complaciente servidor, que además de su deshonrosa condición, debe convivir además, con el constante temor de ver la pesadilla de la intervención militar hacerse realidad.

La corrupción nacional posee una alta frecuencia de aparición (78,3 %), pues Garófalo la considera un mal generalizado del país y su sistema gobernante. Según sus reflexiones, resulta una epidemia de la que muy pocos se libran, y abarca los tres poderes del régimen: ejecutivo, judicial y legislativo; el mismo gobierno es el que encubre y actúa con tibieza ante los casos más escandalosos. Todo lo resuelve el presidente entre billetes y apretones de mano (“Nosotros, sin darnosla de profetas, dijimos que esos procesos no pararían en nada, dada la estatura de los pejes gordos caídos en el chinchorro”) (6). Sin embargo, existe a veces una disyuntiva del autor entre sus afanes por defender la moralidad pública o dejar las cosas como están para evitar una intervención. Pero su diatriba se mantiene latente, debido a que este problema constituye uno de los que más afectan al pueblo (en el cual se incluye), cuando no hay fondos para pagar porque se los han robado.

El gobierno de Zayas aparece como blanco en gran parte de sus críticas (64,3 %). Está ligado estrechamente a la corrupción imperante, totalmente sumiso a los designios de los Estados Unidos, a través de Crowder, y agudizador de los males de la República a los que ni siquiera se esfuerza por eliminar, pues se encuentra en contubernio con muchos de ellos (corrupción). Garófalo ataca la administración de Zayas desde una posición moralista e intenta redimir con ello a su propio partido. El historiador Le Riverend ratifica que el gobierno de este presidente “se caracterizó, pues, por el intervencionismo más descarado del gobierno norteamericano, por la práctica del fraude como preocupación diaria y sistema de gobierno, por la explotación miserable de los vicios populares, por la agudización de la crisis económica” (Le Riverend, 1973: 193).

Dentro del tema político, a la administración pública, un sistema minado por la corrupción, se le otorga una notable relevancia (42,9 %). Según los trabajos publicados, sus principales figuras viven sumidas en el descrédito, muestran ante el pueblo la efigie del oportunismo y la burocracia,

pues no alivian los problemas y manchan la imagen del país en el exterior. Cuentan, además, con la vergonzosa complicidad del gobierno.

Como una de las consecuencias de las relaciones Cuba-Estados Unidos, Garófalo destaca la actividad injerencista del General Enoch Crowder. Por tanto, en sus escritos la intervención en los asuntos del país y el control indiscutible sobre el gobierno nacional, ocupan un porcentaje considerable (35,7 %). El periodista conoce quién manda realmente en Cuba, pero lo aborda desde una perspectiva crítica, sin darlo nunca como un hecho preestablecido y aceptado, sino como la injerencia de un extraño en nuestros asuntos en la “época en que un General Americano llamado Crowder, cortaba el bacalao en la patria de Céspedes y Martí”(1).

En partidos tradicionales se evidencia la defensa a ultranza que hace Don Manuel del bando al cual pertenece, el Liberal, al cual sitúa como actor importante dentro del juego de la política (35,7 %). No por ello deja de criticar algunos actos reprochables de esta organización, que no se corresponden con sus principios. Sin embargo, prioriza las acusaciones de los liberales y los considera los más radicales y perseguidos (“Lo que son las cosas: Cuando convenía quitar a un Alcalde liberal y acabar con un Ayuntamiento, bastaba una simple denuncia...”) (5). También critica sutilmente las asociaciones entre contrarios, como el ministerio que regala Zayas a Menocal por su alianza ante las elecciones. Imagen de luchadores contra la inmoralidad es la que conforma Garófalo de los liberales; mientras coloca a Orestes Ferrara como la figura más notable en esta oposición al gobierno.

En el tratamiento de la política norteamericana se refiere a las actividades internas de la política de los Estados Unidos que pueden tener repercusión en Cuba. Aunque no posee marcada relevancia (21,4 %), Garófalo la emplea como una advertencia a los cubanos. Refleja el modo en que se desempeñan los dirigentes yanquis, lo que piensan de los cubanos, los intereses económicos siempre presentes tras sus intenciones, así como las semejanzas con algunos “camajanes” nacionales. En fin, resulta una caracterización de la actividad interna de la política estadounidense y su repercusión en la cubana.

Solo una vez coloca como escenario de su columna a un país extranjero: Puerto Rico. Ejemplo único (7,14 %), pero bien explícito en sus intenciones: denunciar la situación de Puerto Rico y

reflejar las “similitudes” de aquella colonia formal de los Estados Unidos con esta neocolonia de las Antillas supuestamente independiente. Es una alerta a cómo será Cuba en el futuro si continúan sus relaciones de dependencia con el vecino del Norte.

1.1.2-Temas económicos

Menos de la mitad de los materiales publicados (42,9 %) abordan la crisis económica, o mejor dicho, sus actuales consecuencias en el país. Garófalo da por sentado su conocimiento de quiénes fueron los culpables: no el pueblo “derrochador”, sino la corrupción imperante en todos los sectores y las relaciones de dependencia económica y comercial con los Estados Unidos (“¿Solo la avaricia cubana fue la piqueta que derribó la torre de Babel de la avaricia? En ese terremoto se olvidó el yanqui, que, como dijo el poeta, “todos pusisteis vuestras manos”)(11).

Aunque no tienen una mención notable (14,3 %) los precios del azúcar resultan un factor esencial en el desencadenamiento de la desgracia, por lo que se analizan como una subcategoría aparte de crisis económica, a pesar de que se incluyen en ella. Los pone Garófalo como causa inmediata de la situación actual y crítica, implícitamente, la dependencia casi exclusiva de la Isla a un solo producto exportable (azúcar). Además señala las incidencias relacionadas con la Ley Fordney y el rechazo de los productores cubanos a esta acción de los remolacheros yanquis. Respuesta comprensible, según el periodista, ante las amenazas de intervención.

Dentro de las relaciones con los Estados Unidos, el periodista pone los empréstitos como un elemento oportunista de los yanquis, dispuestos a otorgarlos cuando pueden exigir condiciones a cambio y renuentes a darlos cuando saben que no les serán bien retribuidos por existir un clima de infortunios. Solo aparecen en un 14,3 % del conjunto.

Intercambio comercial desigual entre ambos países que, a pesar de tener como conflicto central las contradicciones entre yanquis (los productores del azúcar cubano y los remolacheros norteamericanos), siempre Cuba está en el bando del perdedor. El ejemplo más vívido de esto lo tiene la Ley Fordney, reglamento de obligada aceptación por parte de los más afectados. Los Estados Unidos, en su condición de eslabón más fuerte, beneficia sus intereses y amenaza preservarlos, incluso con la utilización de la fuerza. Tiene una mención respecto del total de un 14,3 %.

1.1.3-Temas sociales

En más de la mitad de los artículos (57,1 %), Garófalo se refiere a las consecuencias de la crisis en la seguridad del pueblo cubano (desempleo, ruina de los campesinos, hambre, etc.). Tal situación se agudiza por los males acrecentados durante 20 años de República neocolonial, así como la indolente gestión del gobierno para tratar de encontrarles solución. Incluye, además, las otras penurias derivadas de las materiales y abren el camino a la penetración de influencias extranjeras: las privaciones espirituales. El pueblo cubano carece de conciencia nacional, de un guía que les dé esperanza y los conmine a la lucha para cambiar su situación. (“No solo han caído en torbellino nuestra riqueza y bienestar, sino que en Tequendama impetuoso del desastre cayó también el sentimiento nacional, el amor a la República...”) (14).

La invasión cultural norteamericana contó con la adopción por los cubanos de costumbres yankis, entre ellas el modo de vestir, hablar y actuar. Esta consecuencia de las otras invasiones (comercial y política) trajo la pérdida de la identidad en el afán de asumir los modernismos foráneos (“Eso es lo que nos ha quedado como ironía del destino. Cubanos disfrazados ridículamente de yankis, de campesinos tejanos...”) (12). Como el fenómeno atenta contra los ideales y tradiciones nacionales, los criollos carecen de criterio propio y se desviven por complacer al extranjero. Este elemento, con el 28,6 % de frecuencia, también encierra la apatía política, simplemente porque se han olvidado los ideales de justicia que encarnaban los próceres durante las gestas de independencia, los legados de Martí, Céspedes y Maceo.

Son en definitiva los temas políticos los predominantes en los trabajos de Garófalo (100 %) debido a que ellos, por la condición peculiar del país como neocolonia, determinan las demás esferas de la vida del criollo y son escenarios por excelencia de los acontecimientos relevantes para la historia. Dentro de esta materia, las relaciones con los Estados Unidos resulta el asunto principal por su dominio cada vez menos sutil del país, su autoridad para elevar o derrumbar la economía cubana y su influencia nociva para la memoria colectiva de las nuevas generaciones. Se advierte entonces que Garófalo permaneció acorde a su época, al hacerse vocero en sus trabajos de un nacionalismo que rayaba en antimperialismo, posición compartida por el resto de la intelectualidad revolucionaria.

La investigación documental corroboró que los principales temas reflejados por *La Publicidad* se correspondían con las preocupaciones más acuciantes de la situación socioeconómica y sobre todo política del país en diciembre de 1921. El pueblo tenía como los principales causantes de su amarga existencia al deterioro de las instituciones, la corrupción y la injerencia extranjera. Fue la combinación de los elementos políticos en su mayoría lo que desencadenó el despertar de la conciencia nacional (López Civeira et al., 1998).

A su vez, los escritos de Garófalo también reflejaron estas problemáticas. En cuanto a las prioridades temáticas de sus trabajos, Judith Quesada —reconocida investigadora de la vida y obra del periodista santaclareño— afirma que el factor político devino preocupación constante en la mayoría de sus materiales periodísticos.

Por su parte, la escritora y periodista de *La Publicidad* María García Consuegra, en el primer aniversario de la muerte de Don Manuel, planteaba: “Sus campañas anti-intervencionistas, su nacionalismo puro y valiente, su sano amor a las glorias patrias, (...) Don Manuel no dejaba pasar una fecha de nuestro calendario ilustre, sin consignar su nota biográfica, que muchas veces tocaba los lindes del más acabado estudio; o expresar en líneas briosas y valientes su más formal protesta, ya sea ante el espectáculo indigno y bochornoso de políticos ambiciosos y sin entrañas, como cuando la inconsciencia de algunos descontentos hacía que se humillara nuestra dignidad ante el plato de lentejas de una protección extranjera que nos estrangularía” (*La Publicidad*, 1932: 1). (k)

2-Lenguaje y estilo

Garófalo en *La Publicidad* abordó los males que más afectaban al pueblo en diciembre de 1921; si importante es conocer lo que dijo, también resulta interesante saber cómo lo dijo; o sea, los recursos estilísticos y el lenguaje utilizados para captar la atención de sus lectores.

Menciona los términos *Cuba* o *cubano* 82 veces en los 14 trabajos, casi siempre en tono educativo, exhortativo o de advertencia ante una amenaza que no es otra que las intenciones norteamericanas. Curiosamente, Garófalo expresa en pocas ocasiones el enunciado *Estados Unidos*. Prefiere el vocablo *yankis*, con una frecuencia de 23 alusiones en total, para hacer comprender

que su palabra no va contra la nación, sino contra aquellos de sus habitantes que se empeñan en hacer de Cuba su colonia.

Importante resulta conocer las referencias que realiza de un asunto, pues tal procedimiento permite incluir además del número de veces que se menciona un vocablo determinado, todas las expresiones o sinónimos referidos también a esa palabra. Por ejemplo, el término *Zayas* solo se menciona cinco veces pero si se suman *presidente*, *Doctor*, etc., se tiene un número nada despreciable de menciones (nueve y dos, once en total). Así, el nivel de mención (frecuencia) de cada término o subcategoría es directamente proporcional con el nivel de relevancia que le otorga el periodista dentro de los trabajos.

Garófalo posee una forma peculiar de expresar sus ideas. En sus comentarios y crónicas se aprecian giros literarios, que no entorpecen la lectura de los mensajes, los cuales poseen como objetivo principal informar al lector sobre lo que acontece en la nación. Evidentemente, en él ejercen influencia los escritores y poetas que escribían en las publicaciones de su época, por no existir aún una fuerte institucionalización del periodismo en el país.

Don Manuel denota cultura vastísima en diversas ramas del saber cuando realiza referencias literarias o históricas que le dan brillo a sus mensajes (“...los depósitos de fianzas y con los fondos de los retirados y jubilados (...).Ya todo eso voló, y puede que sigan el mismo camino que las golondrinas del poeta Bécquer” (7), las semejanzas que ve Don Quijote entre su escudero Sancho y los gobernantes cubanos (10)). Sobre todo en sus crónicas transmite lirismo para lograr un ambiente emotivo, que en muchas ocasiones frisa la desgracia. Ello sin contar los fragmentos de versos que inserta regularmente para remarcar o sugerir.

Sin embargo, Garófalo no olvida que es periodista y que sus mensajes van dirigidos a un público heterogéneo. Por ello conviven el tono literario y el popular en todos los escritos, en los cuales predomina el lenguaje sencillo, pero no vulgar, con palabras claras, frases populares y dicharachos: fuácata (12), reventarnos el sapo (1), madre del carnero (5), fotingo judicial (6), cachimba (1), se fue a pique (9), limosna con escopeta (1). Garófalo se distingue por la creatividad en sus escritos, y no emplea retóricas y barroquismos que afecten la comprensión del

receptor. Y para lograr ese lenguaje periodístico tan cercano al habla popular, no duda en servirse de expresiones populares.

Don Manuel recurre a las mejores armas del oficio periodístico para lograr el objetivo central del profesional de la prensa: informar. Expone con soltura y orden lógico los principales hechos, con una singular combinación de los planos directo e indirecto. La manera habitual es presentar los acontecimientos desde la visión del espectador: cuando habla en primera persona del plural o se sirve de la figura del criollo para preguntarse sus dudas sobre un hecho determinado, (“Y el cubano pregunta: ¿acaso el mejicano para que lo respeten en su derecho sus hermanos los poderosos de su país, acude al aldabón del yanqui?”) (1). Prima entonces el estilo indirecto, porque el autor cuenta en tercera persona. Sin embargo, tras cada fragmento que inserta de los periódicos, despliega su opinión porque siempre tiende a establecer reflexiones conclusivas sobre los hechos.

Por esta razón, de los tres elementos esenciales del estilo periodístico informativo, es la concisión a la que menos se recurre, pues en sus comentarios y crónicas recrea la información con juicios propios y otros recursos estilísticos. En cuanto a la claridad, resulta evidente en cada mensaje. El periodista, a pesar de escribir para un gran público con el propósito de informarle o comentarle hechos, emplea un modo intimista, con guiños constantes y frases implícitas sobre algo harto conocido o que solo ellos, los lectores, conocen porque lo han padecido. Por ejemplo: la caracterización del yanki: dictador de la cachimba y el chivo largo (1). Es una forma de granjearse atención y simpatía, y que no atenta contra la comprensión del texto.

Por tanto, Garófalo emplea un estilo claro que, según Martín Vivaldi, le permite entrar con facilidad en la mente del escritor (Martín Vivaldi, 1975). También, lo logra con sus expresiones populares. En ocasiones, se realiza preguntas para enfocar la atención sobre el problema y reflexionar sobre la solución en forma de respuesta. Prima el deseo de educar, de aleccionar mediante consejos sobre la actitud correcta que debe seguir el cubano. Gusta, además, de construir las oraciones con verbos activos y expresiones inteligentemente estructuradas.

El rasgo más incuestionable de su estilo es la construcción atractiva, que llama la atención. A ello también contribuye su habitual gracia y colorido. Con agudeza, Garófalo critica de forma sutil,

aunque sarcásticamente, sin valerse de improperios o vulgaridades, sino de palabras y frases ingeniosas: “yankilandia” (5), “piensen ustedes que para sostener el altarito se ha tenido que arramplar con los depósitos” (7), “Ya no queda en las arcas, ni una perra chica. ¿Puede vivir con esa sabrosura la República?” (12). También, como todo buen periodista, complementa sus ideas con argumentos legales y antecedentes históricos (Derechos de soberanía del país, anécdotas de los tiempos de la colonia, etc.).

El doctor Julio García Luis, en su libro *Géneros de opinión*, dice que “el estilo periodístico está regido por la síntesis y por la necesidad de trasladar a quien nos lee un determinado fragmento de la realidad, en forma clara y accesible. Esto no excluye cierta elegancia y belleza en la expresión, pero la búsqueda de ellas no es el objetivo central del periodista, sino el cumplimiento de su función social, al informar o comentar un hecho. Todos los demás aspectos se subordinan a esto último” (García Luis, 1989: 68). Por tanto, las influencias literarias en el estilo de Garófalo no afectan su fin primordial que es brindar información, solo lo complementan y distinguen.

2.1-Prominencia

El factor más externo en la producción del mensaje es la manera con que cuenta el periodista para hacer resaltar su trabajo dentro del periódico, entendida por Martínez Albertos como la legibilidad inherente e imprescindible en cualquier estilo (Martínez Albertos, 1989). En el caso de Garófalo, ¿qué es lo que le otorga prominencia a sus trabajos con respecto a los otros incluidos en ese mismo periódico?

2.1.1-Volumen de información publicada

En diciembre de 1921, Garófalo publicó 16 trabajos. Prácticamente, entregaba un escrito cada dos jornadas, y en ocasiones, diariamente, debido a que a los sucesos más importantes les concedía seguimiento noticioso. Ello, sin embargo, no afectó en modo alguno la calidad de cada propuesta, pues todas abordaban diversas temáticas desde géneros diferentes.

2.1.2-Extensión

La mayoría de los trabajos publicados en este espacio de tiempo cuenta con una gran extensión (casi 700 palabras). El área del periódico es de aproximadamente 2806 cm² y la sección de

Garófalo, como casi siempre representa un cuarto de la plana, tiene por tanto un espacio de alrededor de 701 cm².

2.1.3-Ubicación

La sección “Quisicosas” y las otras tres crónicas incluidas en *La Publicidad* en diciembre del año 21 aparecen en la primera página (100 %), en la cual ocupa un cuarto de la información total, en la parte superior izquierda de la plana. Por lo tanto, su ubicación resulta un excelente distintivo para promover la lectura al primer vistazo, y le concede jerarquización al mensaje.

2.1.4-Títulos

Otro factor que atrae la atención son los títulos, que constituyen en sí mismo el primer nivel informativo de un relato y ofrecen una visión sucinta y distintiva del asunto noticioso. El investigador Theun Van Dijk afirma que “el título suele resumir el contenido de la noticia en su mínima expresión, definiéndose semánticamente en términos del nivel más alto de la macroestructura temática de la noticia y evocando la información más importante o relevante del relato periodístico” (Van Dijk, 1985 citado por González Rodríguez, 2002: 3).

Si se tiene en cuenta la clasificación dada por Pepper y García Luis (García Luis, 1989; Pepper, 1959) existen varios tipos de títulos: informativos, genéricos, enunciativos, llamativos, exhortativos y permanentes. De los 14 trabajos, once se incluyen en la última clasificación por ser el nombre de la sección o, más bien, de la columna (“Quisicosas”) que escribe el periodista. El resto (“El laurel del patriotismo”, “Noche buena”, “El año pasado y el año que viene”) se acercan al tipo enunciativo, pues indican el tema que se va a tratar sin informarlo directamente o exponerlo de forma llamativa.

2.1.5-Recursos tipográficos

Debido a la ausencia de elementos gráficos distintivos —fotos, caricaturas, iconografías, mapas, entre otros—, los escritos de Garófalo cuentan con destaques tipográficos en el uso de las letras y signos de puntuación, con la intencionalidad de resaltar determinados aspectos del mensaje. Por ello emplea la letra cursiva con el objetivo de distinguir, ironizar o anunciar el título de algo [por ejemplo: *nosotros* (10), *pastelero* (2), *Cuba Heroica* (3)], negritas para resaltar o enunciar títulos de periódicos —**seis millones cincuenta y dos mil ochocientos pesos cuarenta y un centavos**

(12), **El Triunfo** (1) — y mayúsculas con la intención de destacar títulos o frases importantes: EL EJECUTIVO LIBERAL DE... (1); TANTO CULPA (6); ESTO, INÉS, NO HAY QUE CELEBRARLO (9).

Utiliza la exclamación, la interrogación y los puntos suspensivos para remarcar sus emociones, aleccionar y llamar a la reflexión: “¡Pafsh! ¡Cuánta liviandad!” (3), “¡El pueblo! ¿Pero quién hace caso del pueblo...?” (2), “por convenir así al mejor servicio... diplomático según dicen” (1). Emplea, además, los llamados separadores. Estos, constituidos por figuras geométricas o simples símbolos, se encargan de dividir los diferentes asuntos que se tratan en un trabajo.

2.2-Recursos estilísticos

Ironía para las “buenas acciones” del Gobierno, alerta constante contra las intenciones yankis, compasión para el pueblo cubano y exhortación encubierta para que luche por un mañana mejor. Diferentes intenciones con diversas formas de expresión.

Emplea diversos recursos estilísticos para imprimirle relieve a sus escritos, mostrar sus opiniones indirectamente y llevar al receptor a una segunda lectura del texto al destacar aspectos de la realidad con los que puede o no estar de acuerdo. De la función de estos recursos ya se ha formulado anteriormente⁵. En su investigación⁶, Yoel Prado plantea el uso por Chibás de varias modalidades de estos recursos. Dos de ellos se ajustan a los que emplea Garófalo y pueden agruparse entonces dentro de los tres grupos expuestos en el primer capítulo:

2.2.1-Desviación

Las etiquetas, que constituyen los epítetos para denigrar al contrario o ensalzar al amigo, son ampliamente empleadas debido al estilo irónico propio del periodista. Tales nombres no están en su contexto original, se extraen para dar relieve a lo que dice. Ejemplos:

—Goliat (referido a los Estados Unidos en su condición de poderoso gigante. Tomado del pensamiento martiano tan caro a Garófalo para defender sus ideas) (2)

⁵ Capítulo 1, página 16.

⁶ Prado, Yoel. Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?, 1994.

—Juvenal rubio (con la referencia al poeta latino que se convirtió en crítico de los vicios del Imperio Romano, así denomina a Mr. Edwards, el político norteamericano que justifica la Ley Fordney debido a que la crisis padecida por los cubanos se debió a su propia inmoralidad y sentido del derroche)(8)

—General (es Crowder, en su condición de enviado militar y poderoso de los Estados Unidos. Como siempre se había referido a él con ese epíteto y su nombre, al decir solo el primero, ya todos saben de quién se trata) (12)

Gusta además de hacer asociaciones (es decir, transferencias) de hechos y personajes con otros de famosa repercusión que solo basta mencionarlos para saber qué quiere decir. Estos sí pertenecen solo a las figuras. Por ejemplo:

— “...quieren mucha moralidad aquí, aunque allá sean otros López” (referencia a José López Rodríguez, Pote, uno de los millonarios criollos que utilizó dinero de los contribuyentes en el banco para expansionar su fortuna en negocios azucareros. Se ahorcó durante la crisis) (13)

— “...una especie del general Lersundi” (alusión al que fue gobernador de Cuba) (4)

2.2.2-Figuras

Otros elementos también insertados son la metáfora y el símil. Con numerosa aplicación se encuentran en los escritos del periodista para imprimirle belleza, lirismo y expresividad al texto, sobre todo en las crónicas.

— creolina del escándalo (6)

— la pandereta de la miseria (10)

— “La moralidad administrativa del zayato es una Eva a la que se ha quitado la hoja de parra”. (9)

— “Así como el vapor de agua invisible y leve, sube a las alturas de la atmósfera y se convierte en sombra, así, la mediocridad, invisible y leve, sube, a las alturas del poder para obscurecer la conciencia nacional”. (3)

— “La República vá como el cangrejo, para atrás”. (13)

2.2.3-Anomalías

En la búsqueda de este tipo de recursos se omiten algunos como los arcaísmos o sinónimos extraños, pues aunque puedan parecerlo algunas palabras, no se tomaban como tal en esa época. Otros como las ambigüedades casi brillarán por su ausencia debido a que atentan contra la comprensión del texto, los principios de la escritura periodística y los fines del autor. Sí están presentes otras formas poco frecuentes como:

- extranjerismos (kaki, tejano) (12)
- innovaciones (yankilandia) (5)
- repetición de palabras (“¡El pueblo! ¿Pero quién hace caso del pueblo...?”) (2)
- trastorno del orden común de la oración (“Es inusitada la tal sorpresa”) (2)
- alianzas poco comunes de sustantivo-adjetivo (Coleta política) (11)

Estos son los principales recursos, que dan emotividad a las palabras y refuerzan sus intenciones de satirizar, criticar y opinar.

Todos en conjunto contribuyen a otro rasgo distintivo de Garófalo: la ironía. Esta sobresalta entre todas las distinciones de la construcción atractiva. En sus manos es un arma de doble filo, a la que le es lícito violar cualquier regla de censura, pues todo se dice de forma burlesca, con muy buen humor, aunque no sea el hecho causa de alegría. Motiva a la lectura atenta, para hallar más denuncias implícitas y produce la sonrisa cómplice del que siente identificado con sus ideas pero no tiene el valor de exponerlas. En los 14 escritos se encuentran muchos ejemplos:

— “A esa empresa de depuración nacional, no contribuyen solo los cubanos. Tenemos a Goliat que nos ayuda”. (2)

— “Hemos de llegar, si antes no arrecia el viento del Norte, a que el Estado llegue a decirle a sus humildes servidores:

“Caballeros: el que quiera seguir en la rumba tiene que hacerlo solamente por la comida que se les dará en una cocina económica.”

¿Aceptan los siboneyes?” (7)

— “Pero pasó la era de las vacas gordas y nos ha quedado la de las vacas flacas.
Y las uñas largas”. (8)

— “Y los favorecidos en las huestes invasoras del Poder o mangoneo, dirán que la vida es
corta y hay que aprovecharla y buscarse unas buenas Pascuas.
Y un buen colchón para cuando venga la caída”. (9)

3-Géneros periodísticos

Ninguno de sus escritos es solamente informativo. A pesar de que a veces se insertan o surgen pequeñas secciones informativas, siempre se acompañan de algún comentario. Cuando no lo hace es porque el planteamiento en sí llama a formarse una opinión. El periodista no regala ni pone nada por gusto; todo tiene una explicación para mostrar sus intenciones.

“Noche buena” y “El año pasado y el año que viene” pertenecen al género crónica. Ambos no refieren un hecho reciente, sino recrean una situación adversa que sufre el país desde tiempos indefinidos. En un tono detallista y con gran colorido, agudeza e imaginación, se pinta el estado del cubano apoyados por un vocabulario lleno de metáforas en el que no faltan los poemas y referencias literarias.

Aunque los trabajos de Garófalo tienen en su mayoría las características de la columna (lugar fijo y periodicidad), esta no se considera aún por la mayoría un género independiente e incluye en sí otras modalidades más definidas como la nota, la crónica o el comentario, por lo que se prefieren las otras variantes para el análisis.

Pero sin lugar a dudas, el género más empleado por Garófalo es el comentario. Tanto en su sección “Quisicosas” como en los demás trabajos de la muestra (incluidas las crónicas en parte), el periodista siempre opina sobre un hecho o situación que se ha hecho insostenible. Esta variante del periodismo se caracteriza por llevar firma, pero en la sección no aparece, aunque todos los lectores del periódico sepan quién es el autor, mientras que el resto de los escritos están bajo la rúbrica de Juan de la Cruz, su más conocido seudónimo.

Llega constantemente a conclusiones políticas, en ocasiones de un modo exhortativo, que llama a la acción para cambiar el estado de cosas. Casi siempre comienza con un pequeño comentario de lo que expondrá a continuación, desarrolla los hechos, les agrega su apreciación y concluye con un cierre poco común e impresionista: una interrogación, una advertencia, una frase adecuada o un verso. Esta forma de exponer su trabajo se asemeja mucho con el modo interpretativo con que caracteriza Martínez Albertos uno de los estilos editorializantes: se proporcionan todos los hechos con el fin de llevar al lector hacia unas conclusiones a las que el periodista apunta levemente⁷.

Solo a través del comentario se puede percibir de forma integral cómo veía Garófalo la situación de Cuba. Integral porque *no solo se lee qué dice, sino cómo lo dice*, su percepción particular de lo que le acontece al país. En él se encuentra muy evidente los caracteres propios del artículo de opinión, en el cual lo importante no es la noticia, sino lo que el autor opina de ella: esta puede ser, incluso, muy conocida o haber sucedido hace mucho tiempo. Analiza los hechos para orientar al lector e influir en su opinión; expresa un sentir personal sobre el acontecimiento interpretándolo y valorándolo, para luego trazar un juicio con el que defiende o ataca una posición determinada.

A menudo, se vale de generalizaciones para demostrar claramente su filiación mediante ideas con matices emocionales. Por ejemplo, cuando elogia todo lo liberal (5), defiende lo típicamente cubano contra las intromisiones norteamericanas llegando casi a un antiimperialismo militante (4) y la crítica a toda acción del gobierno (7) que incluye la situación del pueblo.

Deliberadamente selecciona la información pues omite en ocasiones hechos que pueden dañar con su mención la imagen de su partido (Liberal) y sobredimensiona un simple acontecimiento cometido por el contrario opuesto a sus principios. Del primer caso se nota la exclusión de los males del gobierno miguelista en el trabajo 5, que no conviene recordarlos porque serían contraproducentes con la visión de víctimas que desea representar el periodista. Sin embargo, con la noticia tomada de un diario español sobre un pariente del presidente que gastó 600 galones de gasolina en su auto solo en un mes, arma un revuelo de dimensiones moralistas que le sirve para concluir ese escrito (4).

⁷ Capítulo 1, página 13.

En sus alegatos predomina el tema de las relaciones entre Estados Unidos y Cuba. A esta situación de vasallaje de la Isla a los intereses yankis atribuye gran parte de los males que padecía el país. Cuando alerta sobre las reiteradas amenazas de intervención afirma en uno de sus trabajos (10) que Cuba es una *factoría yanqui*, expresión empleada tiempo después también por Rubén Martínez Villena.

Como el asunto reviste para él de una importancia esencial, aborda al mismo tiempo los otros asuntos concernientes al tema o consecuencias evidentes, por ejemplo, los vicios de la política norteamericana, la situación colonial de Borinquen, sus similitudes con la “Cuba independiente” y el tema Crowder. Para ello empleaba un estilo directo de acusación y denuncia, un lenguaje exaltado, duro, desnudo de hipocresía. El desenvolvimiento del gobierno de Zayas durante su primer año de gestión fue otra de las temáticas abordadas por el periodista santaclareño. La corrupción que envolvía a los familiares y súbditos del presidente así como la ineficacia y la inutilidad del Congreso y el Poder Ejecutivo constituían algunas de las acusaciones lanzadas desde *La Publicidad* en diciembre de 1921.

Como casi todas las clases sociales se encontraban involucradas, de una u otra forma, en casos de corrupción, Garófalo enfrentó este cáncer republicano junto a los demás decorosos de su tiempo. En *La neocolonia* así se afirma: “Imputaciones de diversa índole le hizo la prensa de la época al gobierno de Zayas; algunas de ellas se correspondían con casos de robos y corrupción indiscutibles” (Toro González y Collazo, 2002: 209). Ante tanta inmoralidad e institucionalización del robo, el periodista propone una limpieza moral para salvar el país (“Hay que filtrar el agua para buscar lo que la Patria necesita para su salud”) (10).

La miseria del pueblo la achaca también a la corrupción que minaba al país, y a la dependencia de Estados Unidos. Aclaró que “nosotros no tenemos otra solemnidad que celebrar que nuestros funerales de pueblo libre y rico” (10). Tal planteamiento lo ratifican Toro González y Collazo cuando afirman que “a la desconfianza del pueblo con respecto a la gestión del equipo gobernante, a causa de sus arbitrariedades y corrupción, se había unido la práctica consuetudinaria del injerencismo por parte del gobierno de los Estados Unidos. La existencia de

esta práctica resultaría causa constante de irritación y rechazo por parte de la ciudadanía” (Toro González y Collazo, 2002: 231).

En definitiva, predominan en su visión los desastres políticos, pero nunca sin olvidar que estos fueron causados por la desigual relación económica con un país más desarrollado. Así lo remarca Julio Le Riverend en *La República* cuando planteaba que “es sabido que el fenómeno fundamental en la historia reciente de Cuba es la dominación económica por parte del capital norteamericano” (Le Riverend, 1973: 149).

Esta era la apreciación que sobre el contexto nacional comenta Garófalo en *La Publicidad*. Ahora, ¿se corresponde con lo que se conoce de la historia de Cuba en este período de tiempo?

En el tercer capítulo del trabajo se puede comprobar. Pero existen también otros textos que apoyan esta perspectiva del periodista. Uno de ellos es *Los hermosos veinte* de Francisca López Civeira en: “El fraude electoral y el enriquecimiento de los políticos electos a costa del tesoro público se había hecho cosa cotidiana, por lo que las instituciones republicanas estaban muy deterioradas ante la imagen popular, a ello se agregaba la constante injerencia norteamericana” (López Civeira, 2001: 23).

Otro autor, Tabares del Real, confirma que “el Estado, sus cuerpos, sus órganos y sus funcionarios eran fieles lacayos del gobierno norteamericano y de las empresas yanquis, y feroces contrincantes del pueblo cubano, cuyos intereses no defendían, sino todo lo contrario, coadyuvaban a la explotación de las masas trabajadoras por el capital extranjero y el nacional” (Tabares, 1971: 47). Asimismo, la valoración de la situación hecha por los distintos historiadores consultados, coincide en gran medida con la del periodista.

Debe tenerse en cuenta que Garófalo no pertenecía a los de pensamiento verdaderamente revolucionario debido a sus simpatías con el Partido Liberal. Sin embargo sí se correspondía con la intelectualidad combativa. “La inconformidad antizayista, extendida a los más disímiles sectores del país se agudizó por la crisis socioeconómica y política. Los elementos honestos, pero no radicales, de la sociedad cubana denunciaron el deterioro moral y propugnaron el rescate de

los valores patrióticos, así como reformas democrático-burguesas” (Toro González y Collazo, 2002: 211-212).

En definitiva, la visión que tiene Garófalo, exceptuando los sortilegios en defensa del partido simpatizante, se corresponde enteramente con la realidad de aquellos tiempos, expuesta por diversos investigadores e historiadores en textos y documentos sobre la historia de Cuba. Criterios que también fueron corroborados por los expertos consultados en la realización de este trabajo.

4-Fuentes

Para realizar y respaldar sus trabajos, se vale ante todo de fuentes documentales primarias. Predominan los sueltos de periódicos nacionales, cables internacionales, telegramas y declaraciones de instituciones. También se sirve de fuentes no documentales, las llamadas orales y específicamente las directas (institucionales) cuando se hace eco de las declaraciones oficiales y cartas públicas. Implícitamente se evidencian los informantes secretos y testigos indirectos de los hechos (fuentes orales indirectas), esenciales para saber qué rumores corren entre la gente. Entonces, se puede aseverar que, en general, las informaciones de las que se servía eran casi siempre fidedignas para posteriormente insertarle sus opiniones sobre el asunto.

Mañas de periodista experimentado, con un estilo culto, pero peculiar por el modo original con que imbrica lo informativo con numerosos indicios literarios para imprimir lirismo a las crónicas y expresividad a los comentarios. Así trata Garófalo la situación nacional desde las páginas del diario: no solo refleja los hechos, también da su visión solapada sobre estos.

De los escritos referidos a esta personalidad, algunos igualan esta aseveración. En el editorial “Valores pilongos” de la revista *Villaclara* se manifiesta que “deshoja Don Manuel todas las mañanas las flores cargadas de bellezas, ricas en olores y plenas de sabrosos aromas, en loor de este o de aquel político en uso, de esta o de aquella iniciativa al cabo de la cual siempre hay un medro con antifaz” (*Villaclara*, 1926: 2) (1). También se menciona a menudo la variabilidad de sus intenciones en la escritura, con sus respectivos tono y estilo. “Su pluma fue flagelo y cincel. Flagelo para restallar las carnes impuras de restacueros serviles, ahítos de ambiciones, y cincel

para construir bellezas y loas merecidas a favor de todos aquellos que por sus méritos se hacían dignos de la alabanza o del laurel” (*La Publicidad*, 1932: 1). (m)

Durante la conformación de la cronología periodística, para la que fue necesaria la revisión de muchos de sus trabajos periodísticos, se constató la prosa ingeniosa y vanguardista de Garófalo, en la cual se entremezclan el escritor y el periodista. El más vívido ejemplo se puede encontrar en las páginas de *La Publicidad*, conservada en la Sala Fondos Raros de la Biblioteca Provincial, y que resultan por muchas evidencias, sus mejores años en la profesión. Pero, sin lugar a dudas, la evidencia más fidedigna proviene de aquellos que le fueron más cercanos como Efraín Quesada, su albacea e hijo de corazón, quien dice en su manuscrito *Papá Manuel* el siguiente fragmento: “Comentarista histriónico convencional. Nunca olvidó el elegante estilo ni la verdad ramplante, haciendo uso siempre de su gran psicología y su tesón inquebrantable” (Quesada, 1958: 10).

Por último, para conformar la cronología periodística de Don Manuel, se procedió a la revisión de todas las publicaciones en que se sabe escribió. Por supuesto, se hizo imposible resumir absolutamente toda su obra debido a su gigantesca prolijidad y al paso del tiempo. Las limitaciones bibliográficas fueron una barrera constante pero, indudablemente, se amplió de forma notoria trabajos a los ya existentes en la biobibliografía. Las principales fuentes se distribuyeron entre la sala Fondos Raros de la Biblioteca “Martí”, la Biblioteca Manuel García Garófalo y el Archivo Provincial. Desafortunadamente, el estado de conservación de la mayoría de las publicaciones del siglo XIX y principios del XX es precario y no se cuenta con todos los ejemplares.

Para realizar la cronología se tuvo que apelar en cierta forma al estudio concienzudo del estilo de Garófalo y la abnegada labor de Efraín Quesada en la señalización de los trabajos que sabía pertenecen a Don Manuel. Así, se pudieron incluir los materiales sin firma pero con el estilo característico del personaje y editoriales publicados durante la etapa en que ejerció como director de *La Publicidad*. Fue esta última publicación la más consultada por recogerse en ella la mayoría de la obra de Garófalo y no encontrarse totalmente recogida en la biobibliografía. En la conformación de la cronología, se evidencian años en los que no se encontró ningún trabajo. Sin embargo, se dejan indicados allí para invitar a futuros investigadores a ampliar lo realizado. (Ver Anexo 1)

Conclusiones:

- En diciembre de 1921 *La Publicidad* aborda, entre las principales temáticas nacionales, la corrupción nacional, las amenazas para Cuba de la Ley Fordney, la reducción del presupuesto para posibilitar el empréstito y las huelgas obreras.
- El tratamiento periodístico dado por Manuel García Garófalo a la situación nacional de diciembre de 1921 abarca los principales asuntos políticos, económicos y sociales que aquejaban al país en esa época, y gran parte de ellos coinciden con los temas jerarquizados por *La Publicidad*.
- Garófalo en sus materiales periodísticos le concede mayor relevancia a los asuntos políticos, sobre todo los vinculados con las relaciones entre Cuba y los Estados Unidos, por considerarlos centro y causa de todos los demás problemas del país.
- El estilo de Garófalo se caracteriza por una singular combinación de lo culto y lo popular, del lenguaje literario y el periodístico, y recurre a varios recursos estilísticos —sobre todo, desviación, figuras y anomalías— para darle emotividad a las palabras e imprimirle relieve a determinadas partes del texto que desea resaltar.
- Gran parte de los trabajos objeto de estudio aparecen publicados en su sección fija “Quisicosas”, a la que el periódico le dedica un cuarto de la primera plana, en el borde superior izquierdo, con destacados tipográficos para concederle mayor prominencia.
- Mediante el comentario, el género periodístico más empleado, Don Manuel interpreta los problemas más acuciantes de Cuba a finales de 1921, y utiliza diversos modos de expresar su opinión para incitar a los lectores a compartir sus puntos de vista.
- Para otorgarle mayor trascendencia y fiabilidad a sus escritos, Garófalo emplea fuentes documentales, fundamentalmente fragmentos de periódicos, y orales: declaraciones de instituciones (Partido Liberal, el Gobierno, el Tribunal Supremo).

Recomendaciones:

- Profundizar en otros períodos de la labor periodística de Manuel García Garófalo Morales, para contar con una visión integral de su legado a la historia de la prensa en Cuba.
- Incorporar al programa de clases de la Carrera de Periodismo en la Universidad Central de Las Villas el estudio de la vida y obra de relevantes periodistas villareños del pasado, y en especial del decano del Periodismo en el centro de la Isla.
- Digitalizar los trabajos periodísticos más relevantes de Manuel García Garófalo que se conserven, pues gran número de ejemplares en los que escribió han desaparecido o se encuentran en mal estado de conservación.
- Estudiar la posibilidad de crear la Cátedra de Estudios Especializados en Periodismo Manuel García Garófalo Morales.

Bibliografía

- ¿Qué es...? Diccionario. Breve diccionario de términos socio-políticos. ABC de conocimientos socio-políticos (1989) Moscú, Editorial Progreso.
- Acosta Pujol, M. M., (1992) *El Alba y La Alborada: índice bibliográfico*. Escuela Nacional de Bibliología y Técnicas Documentarias. Santa Clara, Biblioteca Provincial Martí.
- Alcover, A. M. (1901) *El periodismo en Sagua. Sus manifestaciones*. Habana, Imprenta Papa.
- Alonso, M.M. y Saladrigas, H. (2002) *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. Segunda edición. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Andréu Abela, J. (2005) *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*, disponible en http://www.andalucia.junta.es/SP/Patio_Joven_v2/staticFiles/Tipo-Fichero/JA-16012207.pdf [Consultado el 12 febrero de 2007]
- Aragonés Machado, A. (1953) *El periodismo en Las Villas*. Cienfuegos, Imprenta Casas.
- Araujo Medina, C. (1989) *El rol del periodista*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Armentia Vizuete, J. I. y Caminos Marcel, J. M.(2005) *El diario de servicios: la consolidación de un nuevo modelo informativo*, disponible en <http://www.ehu.es/jiarmentia/doctorado/doctorado2005/tema2.html> [Consultado el 3 de mayo de 2007].
- Batista Moreno, R. (1967) *Principio y desarrollo del periodismo en Camajuaní*. Santa Clara, Biblioteca Provincial Martí.
- Bianchi Ross, C (2005) “Zayas”, en *Juventud Rebelde*, año 40, 27 de febrero de 2005, Pág. 9.
- Bosch Vilches, H. (1993) “José Martí y las luchas por la independencia en Las Villas”, en *Islas*, No. 104, enero-abril, 1993, pp. 10-18.
- Calvimontes, J. (1984) *El lenguaje periodístico*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.
- Calzadilla Rodríguez, I. (2005) *La información que hacemos y la que debemos*, disponible en www.latecla.cu/bd/informacion/info_que_hacemos_iraída.htm [Consultado el 18 de mayo de 2007]
- _____ (2005) *La nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Camargo Sánchez, R. y Florero Nieto, E. (1988) *La prensa y el movimiento huelguístico durante la segunda intervención norteamericana en Cuba*. Tesis de Licenciatura. La Habana, Universidad de La Habana, Facultad de Periodismo.
- Cantón Navarro, J. (1996) *El desafío del yugo y la estrella. Biografía de un pueblo*. La Habana Editorial SI-MAR S.A.

- Carlós, L. y Telmo, D. (2004) *Análisis de contenido: su presencia y uso en las Ciencias Sociales*, disponible en <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/carrerasdegrado/cienciasdelaeducacion/trabajodecampo2004/telmoyluis.htm> [Consultado el 3 de mayo de 2007]
- Castañeda Pérez, A. (1986) “Primeras publicaciones periódicas en Santa Clara”, en *Vanguardia*, Pág. 8, año 24, 7 de septiembre de 1986.
- Coller, R. *Análisis de Contenido. Técnicas de análisis de contenido*, disponible en http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analcon/index.htm [Consultado el 23 de enero de 2007]
- Colón Fleitas, Y. (2006) *La prensa en Cuba (1925-1929). Un acercamiento al sistema de comunicación institucional*. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación.
- Concepción Díaz, M. y Rodríguez, X. (2007). *Voces por la justicia*. Tesis de Maestría. Santa Clara, Facultad de Comunicación.
- Consejo Científico Asesor de Santa Clara. (1994) *Historia del municipio de Santa Clara desde sus aborígenes hasta 1990*. Año 35 de la Revolución, Santa Clara, Biblioteca Provincial Martí.
- Cruz Domínguez, E. E. (1986) *El Eco de Villaclara. Primer periódico de la ciudad de Santa Clara. (1831-1856)*. Santa Clara, Biblioteca Provincial Martí.
- _____ (1987) *El periódico Federación: defensor de las clases oprimidas durante la República mediatizada*. Tesis de Maestría. La Habana, Universidad de La Habana, Facultad de Periodismo.
- Chivite Fernández, J. (2006) *Francisco Umbral: un escritor al servicio del periodismo*, disponible en <http://www.chivite.org/jchivitecv/tesina.html> [Consultado el 23 de abril de 2007]
- Díaz Loyola, J. y Machado Ordetx, L. (1989) “¡Oye!, ¡mira!, la prensa”, en *Vanguardia*, Pág. 8, año 28, No. 26, 8 de septiembre de 1989.
- Elizundía Ramírez, A. y Borges Triana, J. (1990) *Cúspide: evocación de un ayer con presente*. Ciudad de La Habana, Ediciones Unión.
- Fagoaga, C. (1982) *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*, Barcelona, Editorial Mitre.
- Fernández Chaves, F. (2002) *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación*, en *Ciencias Sociales*. Universidad de Costa Rica, Vol.2, No. 96, junio 2002.
- Fernández Freijo, J. y Fontanills Aquino, C. J. (1990) *Publicaciones periódicas en Santa Clara*

- en el siglo XIX*. Tesis de Licenciatura, Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.
- Fornet, A. (2002) *El libro en Cuba*. La Habana, Editorial Letras Cubanas.
 - García Álvarez, A. (2002) “La consolidación del dominio imperialista”, en *Historia de Cuba. La neocolonia. Organización y crisis. Desde 1899 hasta 1940*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
 - García Angulo, J. (1989) “El villaclareño Ricardo García Garófalo, ¿primer marxista de Cuba?”, en *Vanguardia*, Pág. 2, año 27, del 6 de julio al 31 de agosto de 1989.
 - García Blanco, R. (1991) “Perspectivas de la historia regional en Cuba”, en *Islas*, no. 98, enero-abril de 1991, pp. 3-12.
 - García Garófalo Morales, M. (1923) *Autobiografía*. Documento inédito. Santa Clara, Biblioteca Manuel García Garófalo.
 - García Garófalo Morales, M. (1931) *Mi renuncia*. Documento inédito. Santa Clara, Biblioteca Manuel García Garófalo.
 - _____ (1926) “Periodismo villaclareño pre-revolucionario, es decir, anterior al año en que se efectuó la independencia”, en *Anales de la Academia de la Historia de Cuba*, La Habana, Imprenta “El Siglo XX”, enero-diciembre 1926, s/p.
 - García Garófalo Mesa, M. (1926) *Diccionario de seudónimos de escritores, poetas y periodistas villaclareños*. La Habana, Imprenta Julio Arroyo.
 - García Luis, J. (1989) *Géneros de opinión*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.
 - Gargurevich, J. (s/a) *Géneros periodísticos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
 - González Rodríguez, M. J. (2002) *La incidencia de la dimensión contextual en la producción del título periodístico*, disponible en: http://www.atlantisjournal.org/Papers/24_1/gonz.pdf [Consultado el 12 de abril de 2007]
 - González Rodríguez, T. (1932) *La prensa en Cuba (1902-1932)*. La Habana, Asociación de Reporters de La Habana.
 - Guerra Díaz, C. (1993) “Problemas esenciales de la historia colonial de la provincia de Villa Clara desde una perspectiva regional”, en *Islas*, no. 104, enero-abril de 1993, pp. 50-59.
 - Henríquez Ureña, M. (1967) *Panorama histórico de la literatura cubana*. Tomo I. La Habana, Edición Revolucionaria.
 - Hernández Sampieri, R. (2003) *Metodología de la investigación*. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela.
 - Hobsbawm, E. (1998) *Historia del siglo XX*. Tomo I. Buenos Aires, Editorial Crítica. Grijalbo

- Mondadori. (Segunda reimpresión)
- Honigman, G. (1980) *El ciudadano Hearst*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
 - Ibarra Cuesta, J. y Collazo Pérez, G.E. (2002) “La sociedad cubana en las tres primeras décadas del siglo XX” en *Historia de Cuba. La neocolonia. Organización y crisis. Desde 1899 hasta 1940*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
 - Jenks, L. H. (1966) *Nuestra colonia de Cuba*. La Habana, Edición Revolucionaria.
 - Le Riverend, J. (1974) *Historia económica de Cuba*. La Habana, Edición Revolucionaria, Universidad de La Habana.
 - _____ (1973) *La República. Dependencia y Revolución*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales, Instituto Cubano del Libro.
 - Le Riverend, J. et al. (1989) *Historia de Cuba*. Tomo II. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
 - _____ (1975) *Historia de Cuba*. Tomo III. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
 - López Carmona, A. M. y Toro Tamayo, L. C. (2000) *Software para el análisis del tratamiento Periodístico de la información*, disponible en <http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/obser/medios/pdf/LOPEZ%20Y%20TORO.pdf> [Consultada el 3 de mayo de 2007]
 - López Civeira, F. (2001) *Los hermosos veinte*. La Habana, Editorial Gente Nueva.
 - López Civeira, F. et al. (1998) *Cuba y su historia*. La Habana, Editorial Gente Nueva.
 - Manfred, A.Z. (1976) *Historia Universal*. Tomo II. Moscú, Editorial Progreso.
 - Marín, C. y Leñero, V. (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
 - Marrero, J. (1998) *Dos siglos de periodismo en Cuba*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
 - Martí, J. (1975) *Obras Completas*. Tomo I y II. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
 - Martín Vivaldi, G. (1975) *Curso de redacción*. Teoría y práctica de la composición y el estilo. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
 - _____ (1973) *Géneros periodísticos*. Madrid.
 - Martínez, M. y Fowler, A. (1989) “Historia de la prensa en Villa Clara”, en *Vanguardia*, año 27, pág 4, 8 de septiembre de 1989.
 - Martínez Albertos, J. L. (1989) *Los estilos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
 - Martínez-Fortún y Foyo, José A. (1929) *La prensa en Remedios y su jurisdicción*. Segunda edición. Remedios, Tipografía El Popular Cubano.

- Maura Romero, Z y Sánchez Bermúdez, J. A. (2004) *Historia de la provincia de Villa Clara. Desde los aborígenes hasta 1990. Parte III: La República Neocolonial (1898-1952)*. Santa Clara, Instituto de Historia de Cuba, Partido Provincial.
- Pepper Jr, W. M. (1959) *Diccionario de términos periodísticos y gráficos*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- Petrovsky, A.V. (1981) *Psicología General*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Pichardo, H. (1973) *Documentos para la Historia de Cuba*. Tomo II. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
- _____ (1978) *Documentos para la Historia de Cuba*. Tomo III. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales, Segunda edición.
- Pino-Santos, O. (1973) *El asalto a Cuba por la oligarquía financiera yanqui*. La Habana, Casa de Las Américas.
- Piñuel Raigada, J. L. (s/a) *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*, disponible en <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf> [Consultado el 12 de abril de 2007]
- Pirenne, J. (1963) *Historia Universal*. Vol. VII. Barcelona, Editorial Éxito S.A. Segunda Edición.
- Prado, Y. (1994) *Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?* Tesis de Licenciatura. La Habana, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación.
- Quesada Miranda, J. et al. (1988) *Biobibliografía de Don Manuel García Garófalo Morales*. Santa Clara, Biblioteca Provincial Martí.
- Quesada Rodríguez, E. (1958) *Papá Manuel*. Documento inédito. Santa Clara, Biblioteca Manuel García Garófalo.
- _____ (s/a) *Pedazos de la historia de mi pueblo. Cronología villaclareña. Período de 1492 a 1796*. Tomo I. Villa Clara, Partido Municipal de Santa Clara, Comisión de Historia.
- Quilaqueo, D. (2002) *Análisis de contenido, codificación, categorización e inferencia*. Documento de trabajo no.5. Chile, Universidad Católica de Temuco. Facultad de Educación, Departamento de Ciencias de la Educación.
- Ramos García, F. A. y Carrazana, Á. G. (1998) *Manuel García Garófalo (Juan de la Cruz). Un periodista consecuente*. Santa Clara, Instituto Superior Pedagógico Félix Varela.
- Roa, R. (1982) *El fuego de la semilla en el surco*. La Habana, Editorial Letras Cubanas.

- Rodríguez, J. L. (1989) “La economía neocolonial cubana”, en *Cuba Socialista*, año IX, no.1, enero-febrero de 1989, pp. 105-123.
- Rodríguez, P. (s/a) *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. España, Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Rost, A. (s/a) *Periodismo de explicación*. Red-accion, sitio web del Area Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. General Roca: Universidad Nacional del Comahue, disponible en <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/periodismoexplicacion.htm> [Consultado el 3 de mayo de 2007]
- S/a. *Periodismo de masas en EE.UU. Historia de la prensa*. Media prensa. Ministerio de Educación y Ciencia, disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque1/pag5.html> [Consultado en enero de 2007]
- Sánchez Bermúdez, J. A. y Rivera Riverón, B. (1993) “Fuentes y procedimientos fundamentales para la investigación sobre la neocolonia en la provincia de Villa Clara”, en *Islas*, no. 104, enero-abril de 1993, pp. 60-69.
- Santana López, R. y Riesgo Vázquez, A. (1988) *El periódico La Lucha (1885-1931) ante las dos intervenciones militares norteamericanas en Cuba*. Tesis de licenciatura. La Habana, Universidad de La Habana, Facultad de Periodismo.
- Sexto, L. (2006) *Periodismo y literatura*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Soto, L. (1985) *La Revolución del 33*. Tomo I. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Tabares del Real, J. (1971) *La revolución del 30. Sus dos últimos años*. La Habana, Instituto Cubano del Libro.
- Tamayo, M.A. et al. (1935) *El periodismo en Cuba. Libro conmemorativo del día del periodista*. La Habana, Directorio de la Caja del Retiro Periodístico.
- Tamayo Tamayo, M. (1999) *Serie Aprender a investigar. Módulo 2: La investigación*. Santa Fé de Bogotá, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).
- _____ (1999) *Serie Aprender a investigar. Módulo 5: El proyecto de investigación*. Santa Fé de Bogotá, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).
- Toro González, C. del. y Collazo Pérez, G. (2002) “Primeras manifestaciones de la crisis del sistema neocolonial (1920-1921)” en *Historia de Cuba. La neocolonia. Organización y crisis. Desde 1899 hasta 1940*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Van Dalen, D. B. y Meyer, W. J. (2006) “Estrategia de la investigación histórica”, en *Manual de*

técnica de la investigación educacional, disponible en <http://www.noemagico.com/2006/-la-investigacion-historica.php> [Consultado el 9 de enero de 2007]

- Van Dijk, T. A. (1997) *Racismo y análisis crítico de los medios*. España, Paidós Comunicación.
- Vázquez Díaz, J. R. et al. (1989) *Índice bibliográfico de publicaciones periódicas cerradas que circularon entre 1903-1927 en la provincia Villa Clara*. Santa Clara, Biblioteca Provincial Martí.
- Vázquez Montalbán, M. (s/a) *Historia y comunicación social*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Yedra, E. e Ibarra, N. (2004) *La cultura villaclareña neocolonial*. Santa Clara, Partido Provincial de Villa Clara.
- Yedra, E. et al. (1993) “Publicaciones regionales: una experiencia cubana de trabajo en torno al proceso de la cultura literaria”, en *Islas*, no. 104, enero-abril de 1993, pp. 78-87.
- <http://www.buscon.rae.es> [Consultado el 30 de abril de 2007]

▪ Periódicos:

“La Publicidad” (1904-1932)

Citas empleadas:

- (a) *La Publicidad*, 14 de noviembre de 1929, sección “Pacotillas”.
- (b) *La Publicidad*, 22 de noviembre de 1929, artículo “El periodismo de hoy”.
- (c) *La Publicidad*, 4 de febrero de 1922, sección “Quisicosas”.
- (d) *La Publicidad*, 23 de julio de 1925, sección “Quisicosas”.
- (e) *La Publicidad*, 3 de septiembre de 1923, editorial “El obsequio Garófalo”.
- (f) *Revista Villaclara*, 22 de abril de 1932, artículo “Aquí estamos los...”, s/a.
- (g) *La Publicidad*, 5 de enero de 1925, sección “Pacotillas”
- (h) *La Publicidad*, 3 de octubre de 1922, sección “Quisicosas”.
- (i) *La Publicidad*, 23 de abril de 1932, artículo “Primer aniversario”, de María García Consuegra.
- (j) *La Publicidad*, 28 de junio 1926, editorial “Clemente Vázquez Bello y los liberales de Las Villas”.
- (k) *La Publicidad*, 23 de abril de 1932, artículo “Primer aniversario”, de María García Consuegra.
- (l) *Revista Villaclara*, 15 de abril de 1926, artículo “Valores pilongos”, s/a.
- (m) *La Publicidad*, 23 de abril de 1932, artículo “Primer aniversario”, de María García Consuegra.

CRONOLOGÍA PERIODÍSTICA DE MANUEL GARCÍA GARÓFALO

| <u>Fecha</u> | <u>Periódico o revista</u> | <u>Sección</u> | <u>Página</u> | <u>Tema</u> |
|--------------|----------------------------|---|---------------|-------------|
| 1872 | | | | |
| 12/1- | El Alba. | Folletín: Brisas del Capiro: Romanticismo./s.p/(mujeres) | | |
| 30/1- | El Alba. | Yo. /1/ (Retrato de un personaje: Agustín de la Roca) | | |
| 8/2- | El Alba. | Folletín: Un beso./s.p/(descripción amorosa) | | |
| 3/6- | Eco de las Villas. | Impresiones de una noche de luna./2-3/(crítica estado Parque de Recreo) | | |
| 1873 | | | | |
| 1874 | | | | |
| | Moro Muza. | Agitación./2/(Prosa poética) | | |
| 25/2- | El Mosaico. | Baratijas./3/(Contra los consejos médicos) | | |
| 13/5- | El Mosaico. | Crónica./1-2/(Las Veladas de la Cruz) | | |
| 1875 | | | | |
| 19/4- | Eco de las Villas. | Gorristas./1/(Personaje pedigüeño de Santa Clara) | | |
| 1876 | | | | |
| 25/6- | Moro Muza. | Variación sobre la felicidad./s.p/(Comentario filosófico) | | |
| 9/7- | Moro Muza. | Artículo gastronómico./s.p/(Contra la gula) | | |
| 23/7- | Moro Muza. | Inclinaciones mahometanas. /s.p/(Costumbres orientales) | | |
| 6/8- | Moro Muza. | ¡Amor, sublime amor!./s.p/(Reflexión sobre el amor, amantes famosos) | | |
| 3/9- | Moro Muza. | Artículo soñoliento./s.p/(Grandes soñadores) | | |
| 17/9- | Moro Muza. | Bostezos./s.p/(Sobre ola de calor, revolución en China) | | |
| 24/9- | Moro Muza. | Artículo barbudo./s.p/(Divagación sobre el uso de la barba) | | |
| 1877 | | | | |
| 15/4- | Moro Muza. | Arabescos./s.p/(Historia de la jaqueca) | | |
| 1878 | | | | |
| | La Mujer. | Las trigueñas./2/(Comentario poético) | | |
| 1879 | | | | |
| 1/1- | Eco de las Villas. | Año nuevo, día de reyes./2/(Acontecimientos relevantes de 1878) | | |
| 3/1- | Eco de las Villas. | Baile en el Círculo de Recreo./2-3/(Descripción) | | |
| 5/1- | Eco de las Villas. | Carta Semanal. /1-2/(Descripción del baile) | | |
| 18/1- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2/(Ideas de los próceres locales) | | |
| 18/1- | Eco de las Villas. | Revista Semanal. El Nudo Gordiano./15/(Crítica) | | |
| 19/1- | La Mujer. | ¡Lela!./2/ (Prosa poética) | | |
| 23/1- | Eco de las Villas. | El periódico./2/(Funciones del periodista y el periódico) | | |
| 26/1- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2/(Proyecto sobre periódico local) | | |
| 1/2- | Eco de las Villas. | Reunión en el Círculo./2-3/(Reseña de baile) | | |
| 2/2- | Eco de las Villas. | Reunión en el Círculo./2-3/(Descripción de baile) | | |
| 9/2- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2/(Análisis de poema de Víctor Hugo) | | |
| 16/2- | Eco de las Villas. | Última función dramática, baile de disfraz en el “Círculo de Recreo”./2/(Comentarios de la Compañía de teatro, baile) | | |
| 23/2- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2/(Descripción del carnaval) | | |
| 15/3- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2-3/ (Carnaval, bailes, teatro) | | |
| 16/3- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2-3/(Reseña de carnaval) | | |
| 23/3- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2/(Baile de disfraces, número de la Revista “Brisas del Capiro” dedicada a las mujeres) | | |
| 29/3- | Eco de las Villas. | Revista Semanal./2/(Nuevas generaciones) | | |

- 30/3-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Necesidad de superación para la juventud)
5/4-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Anuncio de baile y función teatral)
6/4-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Despertar literario de la ciudad)
13/4-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Noticias culturales)
19/4-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Crónica de baile)
20/4-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Noticias locales)
26/4- Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Crónica de baile)
27/4-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Noticias culturales)
10/5-Eco de las Villas. Charla dominical./2-3/(Velada en el Puente de la Cruz)
11/5-Eco de las Villas. Charla dominical./2-3/(Velada de la Cruz)
18/5-Eco de las Villas. Charla dominical./2/(Velada de la Cruz)
31/5-Eco de las Villas. Charla dominical./2/(Explicación de su ausencia temporal en la prensa debido a que estaba preso)
1/6- Eco de las Villas. Charla dominical./2/(Comentario y poema a los lectores de la página)
8/6-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Ausencia de bailes en mayo)
14/6-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Descripción de baile)
15/6-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Anuncia bailes y visita del teatro bufo)
22/6-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Descripción de un baile)
28/6-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Descripción de un baile y sus asistentes)
29/6-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Respuesta a Mariana Caleda, baile)

1880

- 4/1- Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Bailes por el año nuevo)
6/1-Eco de las Villas. Gacetillas./2-3/(Anuncio de baile)
8/1-Eco de las Villas. Gacetillas./2-3/(Noticias de la localidad)
9/1-Eco de las Villas. Gacetillas./2-3/(Noticias locales)
11/1-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Crónica de baile)
25/1-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Anuncio de baile)
1/2-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Descripción de un baile)
5/2-Eco de las Villas. Velada./2/(Descripción de velada)
8/2-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Crónica de un baile)
15/2-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2-3/(Charla en versos sobre baile en Santa Clara)
14/3-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Anuncio de bailes)
21/3-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./2/(Prosa poética sobre el baile ocurrido el 4 de abril)

1881

- 13/2-Eco de las Villas. Teatro. /3/ (Sobre “Ricos y pobres” de Tamayo)
24/2-Eco de las Villas. La muerte en los labios, drama de Echegaray. /2-3/(Crítica)
27/2-Eco de las Villas. La Marsellesa. /3/ (Crítica a esta obra representada en teatro)
6/3-Eco de las Villas. Charla Dominical./2/(Crónica de baile)
9/3-Eco de las Villas. Gacetillas./3/(Noticias locales)
9/3-Eco de las Villas. Actualidades./3/(Noticias de bailes efectuados)
12/3-Eco de las Villas. Gacetillas./3/ (Bailes, retratos)
4/5-Eco de las Villas. Charla./2/(Descripción de veladas literarias)
18/6-Eco de las Villas. Charla./2/(El baile, la música, libros)
30/7-Eco de las Villas. Charla. /2/ (Descripción de veladas literarias)
18/12-El Destello. Destellos./s.p/(Noticias de la localidad)

1882

- 7/2-La Libertad. Charla./1/(Descripción del baile de carnaval)
24/3-La Libertad. Charla./s.p/(Perjuicios de la charla y el chisme)
19/8-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Actividades del Liceo, los jóvenes)
20/8-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Impresiones del danzón)
26/8-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Crónica de baile)
2/9-Eco de las Villas. Charla de los Domingos./1/(Actividades realizadas por la Compañía Bufo en la ciudad)
2/9-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Noticia de baile)
9/9-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Invitación a baile)
16/9-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Invitación a función teatral para beneficio de los pobres)
21/9-Las Villas. Gacetillas./3/(Invitación a baile)
23/9-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Funciones teatrales)
30/9-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Historia de los cometas)
7/10-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Crítica a los nuevos bailes)
9/10-Las Villas. Charla de los Domingos./1/(Actividades benéficas en Santa Clara)
14/10-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(La juventud)
17/10-Las Villas. Gacetilla./3/ (Noticias, poemas de Diego Vicente Tejera)
22/10- Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Alaba avances del hombre en la medicina)
7/11-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Tránsito de Venus por el Sol)
11/11-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Exhorta a los padres para que no obliguen a sus hijos a abandonar la escuela)
2/12-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Crítica contra letras de algunas canciones)
9/12-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Respuesta a Nicanor Belet sobre la mujer cubana)
30/12- Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Comentario sobre la inclusión del sufragio femenino en las elecciones en Dinamarca)
- 1883**
13/1-Las Villas. Dichos./2/(Frasas populares)
14/1-Las Villas. Charla de los Domingos./2/(Actividades culturales, Luisa Pérez de Zambrana)
- 1884**
1885
8/3-La Perseverancia. Interés personal./3/(Sobre su actuación como escribano)
La Protuberancia. Buenos días.
La Protuberancia. El plátano frito.
La Protuberancia. La familia.
21/11-La Perseverancia. La fiesta próxima./2/(Verbena para celebrar)
- 1886**
24/1-La Protuberancia. Recuerdos de antaño./2/(Crónica de su juventud sobre fantasma falso)
22/7-El Autonomista. Judicial./3/(Litigio judicial)
- 1887**
La Verdad. Buzón./s.p/(Varios temas)
19/11-La Vanguardia. Plebeyos entronizados./2/(Sobre este tipo de personas)
- 1888**
10/2-La Verdad. Los cigarreros./2/(Conflictos obreros)
12/2-La Verdad. Comunicado./2/(Demandas obreras)
Marzo-La Verdad. Es cierto./2/(Responde a comentarios falsos acerca de proceso contra Goicochea)
12/8-El Villareño. Variaciones sobre la felicidad./s.p/(Disquisición filosófica)

- 19/8-La Verdad. Quisicosas. /s.p/(Periódico “El Fígaro” ignora a Santa Clara)
17/9-La Verdad. Fallo absolutorio./1/(Contra juicio al director de “La Verdad”)
29/9-La Lucha. El señor Barroeta./2/(Carta del Ministro de Justicia contra magistrado santaclareño ante protestas populares)
29/9-La Lucha. La Audiencia y el Señor Barroeta./2/(Acerca de la causa contra el Juez de Primera Instancia Barroeta)
2/10-La Lucha. Una cuestión gravísima./3/(Ministro exige honradez)
8/10-El Acicate. El Juez de Santa Clara./2/(Artículo de “La Lucha” contra el Juez Barroeta)
9/10-El Acicate. Los señores Goicochea./2/(Sobre los desmanes de esa familia de funcionarios)
13/10-El Acicate. La protesta de Santa Clara./2/(Contra carta en el “Diario de la Marina” que arremete contra rebeldía del pueblo santaclareño)
13/10-La Lucha. Una protesta./1/(Contra “Diario de la Marina”)
14/10-La Esquila. Una parranda./2-3/(Personajes y características de una parranda)
16/10-El Imparcial. Barroeta ante la audiencia./1/(Corresponsal de juicio al Juez Barroeta para periódico de La Habana)
16/10-El Acicate. Necesidad urgente./3/(Por mejoramiento de la justicia)
18/10-El Imparcial. Justicia contra la justicia./2/(Contra cierre del periódico “La Lucha”)
30/10-El Acicate. La seguridad personal./2/(Cómo deben ser los funcionarios judiciales)
15/11-El Acicate. Lo celebramos./2/(Sustitución de Barroeta)
20/12-La Verdad. El señor Barroeta./1/(Circular del Ministro de Ultramar contra Barroeta)
26/12-El Acicate. Graves sucesos./2/(Sobre manifestación ocurrida frente a la casa del Juez Ayllón)
28/12-La Verdad. Carta de Santa Clara./2/(Disturbios judiciales)
28/12-El Acicate. Al fin./1/(La toma de posesión del nuevo juez Cecilio Ayllón)
29/12-La Verdad. El parto de Barroeta./2/(Libro sobre enjuiciamiento)
29/12-El Acicate. Un mal que avanza./3/(Sobre sustitución de Barroeta por Ayllón)

1889

- 2/2-Eco de las Villas. Revista Semanal./2/(Actividad del Liceo para homenajear a Antonio Cortina)
Marzo-La Verdad. Otro lío./1/(Juicio contra Juez Municipal Goicochea por maltratar al pardo Pascual)
11/3-La Verdad. Demora lamentable./1/(Acusación a juez Goicochea)
12/3-La Verdad. ¡Qué amigos tienes, Perico!/2/ (Crítica a actitud de Goicochea)
29/3-La Verdad. Al General Salamanca./1/(Contra Juez Municipal Goicochea por su mal comportamiento)
4/4-La Verdad. Desórdenes judiciales./1/(Irregularidades judiciales)
15/7-Villa Clara Cómica. Quince de julio./10-11/(Por el 200 aniversario de la ciudad se honra a Manuel Dionisio González)
7-Revista Villaclareña. /s.p/(Sobre artículo de “Villa Clara Cómica” sobre la ciudad)
16/7-Correo de Matanzas. De Santa Clara./2/(Reporta sobre Exposición de la ciudad)
18/7-Correo de Matanzas. De Santa Clara./2/(Certamen musical en la Exposición)
23/7-Correo de Matanzas. De Santa Clara./2/(Expositores y muestras, palabras de Varona)
29/7-Correo de Matanzas. De Santa Clara./2/(Exposición equina, antigüedades y carreras)
2/8-Correo de Matanzas. De Santa Clara./2/(Premios a expositores, cierre)
30/8-Villa Clara Cómica. Baratijas./57-58/(La mujer, al moda y sus encantos)

1890

- 24/2-La Maruga. Baratijas./1-2/(Moda de las excursiones)
4/3-La Maruga. Baratijas./1-2/(Crónica sobre viaje a Sagua)
4/3-La Maruga. ¡Traga!./3-4/(Poema musicalizado)
16/3-La Maruga. ¡Baratijas!/1-2/ (Las personas que asisten a un balneario)

- 22/3-El País. La independencia judicial./2/(Respeto del gobierno a las leyes)
12/4-La Lucha. La toga lo exige./3/(Contra fiscal Romero)
15/6-El Radical. Notas./s.p/(Conservadurismo contra autonomismo villaclareño)
18/6-El Radical. Notas./s.p/(Contra los conservadores)
21/6-El Radical. Notas./s.p/(Contra el movimiento conservador)
26/6-El Radical. Notas./s.p/(Derrota del autonomismo villaclareño)
27/6-El Radical. Notas./s.p/(Crítica a las elecciones)
1/7-El Radical. Notas./s.p/(Contra el oportunismo político)
4/7-El Radical. Notas./s.p/(Defensa de Maceo y “El Inglesito”)
7/7-El Radical. Notas./2-3/(Situación política)
12/7-El Radical. Notas./s.p/(Corrupción de la enseñanza)

1891

- El Villaclareño. Baratijas./3,4,5/(El libro “Pequeñeces” del padre Coloma)
El Villaclareño. Dos opiniones./3-4/(Artículo de Wen Gálvez)
El Villaclareño. Baratijas./5-6/(Contra errores de Valbuena y la Iglesia)
El Villaclareño. Baratijas./1/(Bandolerismo y delincuencia)
El Villaclareño. Baratijas./1/(Noticias nacionales)
17/9-El Demócrata. Quisicosa. /1-2/(El gobierno civil en Pinar del Río)
14/11-El Demócrata. Quisicosas./2-3/(Aranceles de EE.UU. en el azúcar)
19/11-El Demócrata. Quisicosas./2-3/(Corrupción del sistema de justicia)
21/11-El Demócrata. Quisicosas./1-2/(Entreguismo a los EE.UU.)
3/12-El Demócrata. Quisicosas./s.p/(La prensa española)
9/12-El Demócrata. Ni Cardona./s.p/(Contra diario pro yanqui “El Universal”)
11/12-El Demócrata. Quisicosas./s.p/(Política proteccionista de EE.UU. con sus productos)

1892

- 18/6-La Igualdad. Notas./s.p/(La Libertad de prensa en Cuba)
3/7-Revista Villaclareña. El amor./2/(Disquisición filosófica sobre el asunto)
7/8-Revista Villaclareña.
28/8-Revista Villaclareña. Páginas polacas./s.p/(Revolución polaca)

1893

- 5/2-Revista Villaclareña. Achaques quiere la muerte./s.p/(Inmoralidad y egoísmo de la sociedad cubana)
15/10-El Mosaico. Artículo supersticioso./2-3/(Acerca de la superstición)
15/10-El Mosaico. Olegario./3/(Vagabundo loco de Santa Clara)
29/10-Revista Villaclareña. ¿Coincidencias?/2/(Plagios de poetas)
5/11-El Mosaico.¿Coincidencias?/2-3/(Plagios de poetas)
5/11-Revista Villaclareña. Página triste./s.p/(Sobre la muerte)
26/11-El Mosaico. Baratijas./1/(Sobre el hipnotismo)
3/12-El Mosaico. Kaleidoscopio./3-4/(Sátira contra frases de hombres célebres)
17/12-El Mosaico. Coincidencias./2/(Sobre los plagios que se hacen a poetas famosos)
24/12-El Mosaico. Crónica rifeña./2/(Contra los préstamos de la lengua árabe)
24/12-Revista Villaclareña. Ojos verdes./s.p/(Reflexión sobre el color de los ojos)
31/12-El Mosaico. Crónica de fin de siglo, digo, de año./1-2/(Situación nacional y mundial)

1894

- 7/1-El Mosaico. Una parranda./3-4/(Veladas de la Cruz)
14/1-El Mosaico. Baratijas./3-4/(Falsa autoría de frases célebres)
14/1-Revista Villaclareña. Bazar./5-6/(Burla a Milanés, el Cucalambé y Luaces)
21/1-El Mosaico. Sursum corda./2-3/(Crítica a poema de Nicanor González)

- 28/1-El Mosaico. La vida./3-4/(Sobre la esencia de la vida)
4/2-Revista Villaclareña. Artículo de cristal./4/(Sobre el furor de este material en París)
4/2-El Mosaico. Menudencias./3/(Decadencia de la poesía por causa del exilio)
11/2-El Mosaico. Actualidades./1-2/(Tipos de personas que van al balneario)
18/2-El Mosaico. Actualidades./1/(La nueva moda de las excursiones)
18/2-Revista Villaclareña. Coincidencias./4-5/(Comparación entre los tipos de plagios)
11/3-El Mosaico. Baratijas./2-3/(Polémica sobre Plácido)
11/3-Revista Villaclareña. Pacotilla./2-3/(Crítica a los distintos tipos de personas que van al teatro)
17/3-La Defensa. ¿Fue poeta Plácido?/1-2/ (Defensa, vida revolucionaria del poeta)
18/3-Revista Villaclareña. Baratijas./4/(Sobre mujeres, el largo de las faldas y la moda)
21/3-El Mosaico. Baratijas./2-3/(Sigue polémica sobre Plácido)
8/4-El Mosaico. Menudencias./2-3/(Cómo debe ser la obra poética)
15/4-El Mosaico. Menudencias./3-4/(Metáforas en decadencia)
19/4-Revista Villaclareña. Baratijas./s.p/(Crítica de poema)
22/4-Revista Villaclareña. Baratijas./4/(Crítica a versos de trovador)
13/5-El Mosaico. Baratijas./3-4/(El espíritu innovador en el siglo XX)
3/6-El Mosaico. Baratijas./6-7/(Certamen literario en Cienfuegos)
10/6-El Mosaico. Baratijas./2-3/(Certamen literario en Cienfuegos)
24/6-El Mosaico. Baratijas./8/(Sobre certamen literario en Cienfuegos)
1/7-El Mosaico. Baratijas./7-8/(Crítica a poema de Idelfonso Estrada)
15/7-El Mosaico. Baratijas./6-8/(Los bandos y circulares del Ayuntamiento en el siglo XVIII)
22/7-El Mosaico. El Padre Doval./3-4/(Alabanza a figura)
3/8-El Mosaico. Menudencias./6-7/(La moda femenina)
5/8-Villaclara. Autorretrato./1/(Auto caracterización)
12/8-Revista Villaclareña. Autobiografía./s.p/(Crónica de sus descalabros como gacetillero)
12/8-Revista Villaclareña. Museo./s.p/(Objetos fantásticos en el museo de su mente)
19/8-El Mosaico. Neuróticos./6-7/(Padres e hijos, la educación y los vicios)
26/8-El Mosaico. Menudencias./7-8/(Sobre qué es un álbum)
2/9-El Mosaico. Crónica: A Zacarías./5/(Carta abierta por artículo escrito por su amigo en “La Cocina”)
16/9-El Mosaico. Menudencias./5-6/(Crítica a poema de poeta)
23/9-Revista Villaclareña. Baratijas./2/(El baile)
30/9-El Mosaico. Menudencias./8/(Sobre invento de reloj que habla)
14/10-El Mosaico. Menudencias./7/(Inundación en Sagua)
- 1895**
- 2/3-La Discusión. Homenaje./s.p/(Gala a Marta Abreu)
10/3- Revista Villaclareña. El buen camino./2-3/(Situación del pueblo, la educación)
Revista Villaclareña. Por ahí se empieza./s.p/(Creación del Dispensario)
Revista Villaclareña. Concepción artística./s.p/(La escultura)
23/9-Revista Villaclareña. Baratijas./2-4/(El baile, opiniones de Platón)
10/11-Revista Villaclareña. Baratijas./2/(Situación del pueblo)
17/11-Revista Villaclareña. Menudencias./2/(Colecciones y coleccionistas)
22/12-Revista Villaclareña. Baratijas./2/(Filosofía sobre el dinero y la amistad)
22/12-Revista Villaclareña. Pensamientos coreados./7-8/(Pensamientos de filósofos célebres)
- 1896**
- 12/1-Revista Villaclareña. Artículo supersticioso./11/(Supersticiones y creencias)
1/6-El Popular. Pedro Pascual de Dios./2/(Biografía)
- 1897**

24/8-El Tábano. Caridad./s.p/(La Reconcentración)

1898

8/12-Eco de las Villas. Revista Semanal./1/(Descripción de velada)

10/12-El Mambí. Mártir de la patria: Serafín García./1/(Reseña biográfica)

1899

10/1-El Pueblo. Bandera histórica./2/(Historia de la bandera de Villa Clara)

16/5-El Pueblo. Dos patriotas. /1/ (Reseña sobre la llegada de los restos de los patriotas Antonio Cordobés y Serafín García al ferrocarril de la ciudad)

17/5-Horizonte. Dos soldados mártires./1/(Traslado de los restos)

17/5-El Pueblo. Los restos de dos héroes./2/(Restos de dos patriotas villaclareños caídos en Pinar del Río que llegan a Santa Clara)

19/5-La Patria. Dos patriotas./2/(Actividades políticas de Antonio Cordobés y Serafín García)

23/8-La Publicidad. Digno de aplauso./2/(Nombramiento de escribiente para Micaela Ruiz, viuda de Serafín Sánchez)

1900

1901

1902

22/4-El Republicano. Antonio Rosales./1/(Reseña biográfica)

1903

3/5-La Semana. Higiene social./1/(Necesidad de limpieza moral)

24/5-La Semana. La Nueva Era./2-3/(II Conferencia de Beneficencia y Corrección)

6-La Semana. Los nuevos argonautas./2-3/(Significado de las palabras *patria* y *ciudadano*)

7/6-La Semana. Lepra americana./1-3/(Violencia en la sociedad venezolana)

14/6-La Semana. Los Babus del Trópico./2-3/(Instrucción impuesta por Inglaterra en la India. Ejemplo para Cuba)

21/6-La Semana. Fraseólogos de la injuria./1-3/(Crítica irrespetuosa en los periodistas)

7-La Semana. Cruzada patriótica./1-3/(Comentario al artículo *El Saqueo*)

7-La Semana. Polos opuestos./1-2/(La falta de patriotismo en los políticos)

7-La Semana. Sainete con visos de tragedia./2-4/(Situación política y social en el gobierno de Estrada Palma)

8-La Semana. La calentura no está en la ropa./1-3/(Comentario climático)

8-La Semana. Juan Bruno Zayas./2-3/(Biografía al cumplirse un aniversario de su muerte)

8-La Semana. Nicanor Ramírez: episodio de la Guerra de 1868./1-3/(Hechos de la guerra. Cómo murió el patriota Nicanor)

16/8-La Semana. La mujer de Sigüanea: episodio de la Guerra de los Diez Años./1-3/(La Sierra de Sigüanea, lugar histórico y de leyendas)

9-La Semana. El hábito no hace al monje./1-2/(Comentario)

9-La Semana. No hay puerta falsa../1-3/(Comentario)

9-La Semana. Palabras de oro./2-3/(Visita de Estrada Palma a Oriente)

26/10- El Independiente. Acto patriótico./s.p/(Fernández de Castro)

1904

3/10-La Publicidad. Baratijas./s.p/(Contra invasión de EE.UU. a Nicaragua y Panamá)

1905

1906

7/8-La Publicidad. Juan Nicolás Cristo./1/(Patriota local)

14/8-La Publicidad. Inés Morillo y Sánchez./1-2/(Sobre esta patriota)

1907

1908

6/6-La Publicidad. Baratijas./1/(La educación en los niños)

1909

4/1-La Publicidad. Marta Abreu./1/(Nota biográfica ante su muerte)

1910

21/4-La Publicidad. Frente al peligro./2/(Contra la división de razas, EEUU en Haití)

22/4-La Publicidad. Desconcierto./2/(Situación nacional)

10/7-Luz. Algo viejo que parece nuevo: Los nuevos argonautas./1-2/(Conceptos filosóficos de patria y ciudadano, los nuevos y autoproclamados “salvadores”)

15/7-Villaclara. El 15 de julio./2/(Sobre fecha histórica)

4/10-La Publicidad. Miguel A. Fleites./2/(Sobre amigo periodista ante aniversario de su muerte)

1911

25/4-La Publicidad. Francisco Casanova y García./2/(Sobre este patriota)

1/5-Eco de las Villas. Bailes del casino./1/(Muchachas en los bailes)

9/5-La Publicidad. El General Alemán./2/(Sobre este patriota)

19/5-La Publicidad. Martí./2/(Ante aniversario de muerte)

31/5-La Publicidad. Procesamiento del Alcalde Municipal de Ranchuelo./3/(Nota judicial)

9/10-La Publicidad. Diez de Octubre./2/(Fecha conmemorativa)

25/11-La Publicidad. El 27 de Noviembre./2/(Sobre este triste suceso)

1912

9/1-La Publicidad. Ramón Roa./2/(Sobre personaje)

31/12-La Publicidad. Mañana inmortal./2/(Fecha histórica para Santa Clara)

31/12-La Publicidad. Día grande. 31 de diciembre de 1898./2/(Fecha conmemorativa)

1913

Mayo-La Publicidad. José Miguel. /s.p/(Valoración de su gobierno)

10/4-La Publicidad. Guáimaro./2/(Sobre fecha de Asamblea)

16/5-La Publicidad. Antonio Lorda./2/(Biografía de patriota)

21/5-La Publicidad. Martí./2/(Sobre aniversario de caída)

21/5-La Publicidad. 20 de mayo./2/(Sobre fecha de la República)

19/9-Cuba y América. Miguel Gerónimo Gutiérrez./2-3/(Sobre este patriota)

31/12-La Publicidad. Mañana inmortal./2/(Sobre fecha)

1914

2/3-La Publicidad. El gran patriota./2/(Sobre Salvador Cisneros Betancourt)

9/10-La Publicidad. Discurso notable./2/(Declaraciones de Julio Jover)

11/4-La Publicidad. Guáimaro. 10 de abril de 1869./2/(Fecha histórica)

31/12-La Publicidad. Mañana inmortal./2/(Liberación de Santa Clara)

1915

14/7-La Publicidad. Aniversario./2/(Fundación de Santa Clara)

15/7-Liceo. La vieja cátedra./s.p/(Deterioro del Liceo)

2/8-La Publicidad. Obra de patriotismo./2/(Labor de los héroes)

9/10-La Publicidad. 10 de octubre de 1868./2/(Sobre fecha)

22/10-La Publicidad. Una efeméride./2/(Inés Morillo y Sánchez)

15/11-La Publicidad. José Antonio Cortina./2/(Patriota)

31/12-La Publicidad. Mañana inmortal./2/(Sobre liberación de la ciudad)

1916

20/2-La Publicidad. Guajiro que habla claro./2/(Carta de “guajiro cualquiera” a periódico “El Mundo” sobre la venta de tierra al extranjero)

21/2-La Publicidad. Cartas políticas. De un guajiro cualquiera a “El Mundo”./2/(Carta íntegra)

21/2-La Publicidad. Nuevos impuestos./2/(Impuestos al comercio menor)

16/6-La Esquila. Baratijas./2/(Civilización indígena, la libertad)

14/7-La Publicidad. 1869./2/(Guáimaro)

4/10-La Publicidad. Miguel Fleites./2/(A amigo muerto)

27/11-La Publicidad. Lo patriótico./2/(Sobre triste fecha)

1917

22/1-La Publicidad. Martina Lorda./2/(Sobre patriota)

15/12-La Esquila. Baratijas. /2/(Fin de año, los principios de la revista)

16/12-La Esquila. Baratijas./2/(Generaciones, mejoramiento moral)

30/12-La Esquila. Baratijas./2/(El Ayuntamiento, las Juntas de Defensa y el pueblo)

1918

13/1-La Esquila. Baratijas./2/(Corrupción administrativa)

13/1-La Esquila. Baratijas./s.p/(Contra prohibición de matar puercos)

13/1-La Esquila. Baratijas./s.p/(Contra Juntas de Defensa por situación local)

20/1-La Esquila. Baratijas./2/(Defectos del ser humano)

2-Renacimiento./6/

10/2-El Mosaico. Baratijas./2/(Certamen literario en Villa Clara)

10/2-La Esquila. Baratijas./2/(Anécdota jocosa)

17/2-La Esquila. Mármol y laurel./5/(Miguel Gerónimo Gutiérrez)

10/3-La Esquila. Baratijas./2/(Desmoronamiento del sistema político)

17/3-La Esquila. Baratijas./2/(Ignorancia de algunos comerciantes)

24/3-La Esquila. Baratijas./2/(Situación política afecta las nuevas generaciones)

7/4- La Esquila. Baratijas./2/(Contradicción generacional)

14/4-La Esquila. Baratijas./2/(Indolencia del pueblo ante fecha conmemorativa de la Asamblea de Guáimaro)

21/4-La Esquila. Baratijas./s.p/(Panorama político-social)

28/4-La Esquila. Baratijas./2/(Indiferencia del pueblo ante avance yanqui)

5/5- La Esquila. Baratijas./2/(Indiferencia del pueblo ante avance yanqui)

12/5-La Esquila. Baratijas./2/(El libro, la imprenta en Villa Clara)

19/5-La Esquila. Baratijas./2/(Justifica la rebeldía del pueblo)

9/6- La Esquila. Baratijas./2/(Comparación entre los jóvenes del 68 y los de hoy)

9/6-La Esquila. Baratijas./4/(Por 229 aniversario de la ciudad)

18/6-La Esquila. Baratijas./4/(Crítica a los funcionarios españoles)

19/6-La Esquila. Baratijas./2/(Figura de Hatuey)

14/7-La Esquila. Baratijas./2/ (15 de julio, aniversario de la ciudad)

15/7-El Quince de Julio. El 15 de julio./27/(Recuento histórico de Santa Clara desde su fundación. Sus grandes patriotas y su benefactora Marta Abreu)

21/7-La Esquila. Baratijas./2/(Similitud entre George Washington y la generación de Yara)

22/7-La Publicidad. Baratijas./2/ (Similitud entre George Washington y la generación de Yara) (Tomado de “La Esquila”)

28/7-La Esquila. Baratijas./2/ (Unión)

28/7-La Esquila. Baratijas./2/ (Guerra entre Bélgica y Alemania)

29/7-La Publicidad. Baratijas./2/(Guerra de Bélgica contra Prusia) (Tomado de “La Esquila”)

3/8-La Publicidad. Baratijas./2/(Sobre su museo personal imaginario y los tesoros que posee)

3/8-La Publicidad. Rasgo patriótico./2/(El desconocimiento del pueblo por la historia y la geografía) (Tomado de “El Eco de las Villas”)

4/8-La Esquila. Baratijas./2-3/(Derrumbe del sistema)

5/8-La Publicidad. Baratijas./2/(La generación actual) (Tomado de “La Esquila”)

- 9/8-La Publicidad. Baratijas./2/(Libro de Julio Simón, reflexión sobre los peligros que acechan a Cuba) (Tomado de “La Esquila”)
- 11/8-La Esquila. Baratijas./1/(Artículo de Juan Clemente Zenea)
- 11/8-La Esquila. Baratijas./2/(Derrumbe del sistema)
- 13/8-La Publicidad. Baratijas./2/(Don Cristóbal Sarduy y Consuegra) (Tomado de “La Esquila”)
- 16/8-La Publicidad. Baratijas./2/(Elecciones actuales) (Tomado de “La Esquila”)
- 18/8-La Esquila. Baratijas./2/(¿Tenemos alma nacional?, pesimismo)
- 18/8-La Esquila. Baratijas./2-3/(Relación de sus objetos favoritos imaginarios)(Tomado de “La Publicidad”)
- 18/8-La Esquila. Quisicosas./4/ (Noticias nacionales, la Ley del Divorcio)
- 24/8-La Publicidad. Destino triste./2/(Santa Clara: ciudad pobre, engaños de políticos) (Tomado de “El Eco de las Villas”)
- 26/8-La Publicidad. Baratijas./2/(Memorias de Ricardo)
- 8/9-La Esquila. Baratijas./2/(Invocación a los mártires)
- 15/9-La Esquila. Baratijas./2/(Elecciones)
- 22/9-La Esquila. Baratijas./2/(Crítica al cubano actual)
- 30/9-Renacimiento. Comparemos./12/(Comparación entre generaciones)
- 30/9-La Publicidad. Baratijas./2/(Comparación entre generaciones)
- 6/10-La Esquila. El 10 de Octubre de 1868./2/(Historia)
- 7/10-La Publicidad. El 10 de octubre de 1868./2/(Sobre esta fecha) (Tomado de “La Esquila”)
- 20/10-La Esquila. Baratijas./2/(Exposición de la Campana de La Demajagua)
- 21/10-La Publicidad. Baratijas./2/(La Campana de La Demajagua) (Tomado de “La Esquila”)
- 10/11-La Esquila. La ventana mordida./2/(Crónica sobre el fusilamiento de independentistas en el cementerio)
- 15/11-La Publicidad. La ventana mordida./2/(Crónica sobre suceso ocurrido en el cementerio)
- 17/11-La Esquila. Baratijas./2/(Polémica con Canijo)
- 23/11-La Publicidad. Baratijas./2/(Recuerdos sobre periodistas amigos cuyos seudónimos son Zacarías y Canijo) (Tomado de “La Esquila”)
- 1/12-La Esquila. Baratijas./2/(Zayas presidente)
- 2/12-La Publicidad. Baratijas./2/(Cuba bajo dominio yanqui, sobre Guillermo I y Alsacia y Lorena) (Tomado de “La Esquila”)
- 8/12-La Esquila. Una parranda./2-3/(Crónica de una parranda)
- 9/12-La Publicidad. Una parranda./2/(Caracterización de una parranda) (Tomado de “La Esquila”)
- 15/12-La Esquila. Baratijas./2/(Unión de los cubanos)
- 16/12-La Publicidad. Consideraciones./2/(Sobre el General José de Jesús Monteagudo y Consuegra)
- 17/2-La Publicidad. Baratijas./2/(Defensa de la cubanía) (Tomado de “La Esquila”)
- 19/12-La Publicidad. Pueblerías./2/(Sobre el estado de las calles)
- 22/12-La Esquila. Baratijas./2/(Comparación del pueblo cubano)
- 31/12-La Esquila. Un héroe pequeño./4-5/(Anécdota de un mambisito)
- 1919**
- 7/1-La Esquila. Baratijas. /2/ (Por la muerte de Roosevelt)
- 12/1-La Esquila. El Club Asturiano./2/(Crónica de romerías)
- 18/1-La Publicidad. Baratijas./2/(Sobre Roosevelt) (Tomado de “La Esquila”)
- 31/1-La Esquila. Baratijas./1/(Sobre idea de celebrar aniversario de Céspedes)
- 5/2-La Publicidad. Baratijas./2/(Celebración del centenario de Céspedes) (Tomado de “La Esquila”)
- 9/2-La Esquila. Baratijas./2/(Derrumbe de la moral)

- 13/2-La Publicidad. Baratijas./2/(El hombre del siglo XX) (Tomado de “La Esquila”)
- 19/2-La Esquila. Baratijas./2/(La reina del carnaval en Santa Clara. Comparación con la vida de la huerfanita América Valdés)
- 20/2-La Publicidad. Baratijas./2/(La vieja del jumento: personaje popular) (Tomado de “La Esquila”)
- 22/3-La Publicidad. Baratijas./2/(La Reina del Carnaval de Santa Clara y la pobre huerfanita América Valdés) (Tomado de “La Esquila”)
- 26/3-La Publicidad. Baratijas./2/(Crítica al cubano por abandonar la lucha, ejemplo del pueblo de Palestina) (Tomado de “El Eco de las Villas”)
- 31/3-La Esquila. Baratijas./2/(Patriotismo)
- 7/4-La Publicidad. Baratijas./2/(Crítica al pueblo, sobre los líderes históricos de América y el ejemplo de los alsacianos) (Tomado de “La Esquila”)
- 16/4-La Publicidad. Baratijas./2/(Poca preocupación por la soberanía) (Tomado de “La Esquila”)
- 20/4-La Esquila. Baratijas./1/ (Patriotismo, reflexiones)
- 24/4-La Publicidad. Baratijas./2/(Situación actual del pueblo indolente) (Tomado de “La Esquila”)
- 3/5-La Publicidad. Baratijas./2/(Noticias diversas) (Tomado de “La Esquila”)
- 11/5-La Esquila. Baratijas./1/(Biografía de Pablo Pildaín)
- 18/5-La Publicidad. Baratijas./2/(Biografía de Pablo Pildaín) (Tomado de “La Esquila”)
- 20/5-La Esquila. Baratijas./2/(Generación de antes, exhortación a la lucha)
- 24/5-La Esquila. Baratijas./2/(Miguel Gerónimo Gutiérrez)
- 2/6-La Publicidad. Baratijas./2/(Sobre la educación cívica y la necesidad de nuevas leyes) (Tomado de “El Eco de las Villas”)
- 4/6-La Publicidad. Baratijas./2/(Generación de antes, exhortación a la lucha) (Tomado de “La Esquila”)
- 15/6-La Esquila. Mármol y bronce./1-2/(Muerte de Nicolás Rivero, periodista del “Diario de la Marina”)
- 22/6- La Esquila. Baratijas./1-2/(Reflexión sobre la vida)
- 29/6-La Esquila. Mármol y bronce./1-2/(Sobre José A. González)
- 3/8-La Esquila. Baratijas./2/(La mujer cubana, Mariana Grajales)
- 11/8-La Esquila. Baratijas./11/(El ideal de independencia)
- 13/8-La Esquila. Baratijas./1-2/(El Parlamento en Chile)
- 31/8-La Esquila. Mármoles y bronce./1-2/(Sobre Zenea)
- 4/9-La Publicidad. Mármoles y bronce./2/(Juan Clemente Zenea) (Tomado de “La Esquila”)
- 14/9-La Esquila. Baratijas./1-2/(Datos biográficos de los Ledes)
- 19/9-La Publicidad. Baratijas./2/(Sobre la colocación de los retratos de Ricardo y Surí en el Colegio de Abogados de Santa Clara) (Tomado de “La Esquila”)
- 19/10-La Esquila. Baratijas. /1-2/(Sobre Juan Clemente Zenea)
- 27/10-La Publicidad. Baratijas./2/(Exhortación a la lucha, remembranza de Heredia y Zenea) (Tomado de “La Esquila”)
- 14/12-La Esquila. Patricias villaclareñas./1-2/(Mujeres villaclareñas patriotas)
- 16/12-La Publicidad. Patricias villaclareñas./2/(Mujeres patriotas de Villa Clara) (Tomado de “La Esquila”)
- 21/12-La Esquila. Plácido. /1-2/(Sobre Plácido y sus poemas)
- 31/12-La Esquila. Desde mi ínsula de La Esperanza./1-2/(Respuesta a periodista con el seudónimo Juan Sufrido)
- 1920**
- 17/1-La Esquila. Baratijas./1-2/(Exhortación a la lucha)
- 17/1-La Esquila. Bijiritas y mambises/2-7/ (Sobre el significado de estas palabras)

- 27/1-La Publicidad. Baratijas./2/(Actitud ante el yanqui) (Tomado de “La Esquila”)
30/4-La Esquila. El Liceo./2-5/(Historia del Liceo de Villa Clara, fundado en 1899)
13/6-La Esquila. Rasgos./1/(Indiferencia del pueblo ante la sumisión de la patria)
15/6-La Publicidad. Rasgos./2/(Sobre los peligros del Norte)
6/7-La Publicidad. Roma y Cartago./2/(Los EE.UU. en Guatemala, Cuba alerta) (Tomado de “La Esquila”)
11/7-La Esquila. Baratijas./2/(Contra la adjetivación exagerada en la prensa)
16/7-La Publicidad. Baratijas./2/(Sobre la adjetivación en la prensa) (Tomado de “La Esquila”)
22/7-La Esquila. Baratijas./3/(Sobre juez inmoral)
23/7-La Publicidad. Baratijas./2/(Asesinato de juez en Las Tunas) (Tomado de “La Esquila”)
29/7-La Esquila. Baratijas./1/(Actitud ante el yanqui)
31/7-La Publicidad. Baratijas./2/(Actitud indolente ante dominación del yanqui) (Tomado de “La Esquila”)
18/8-La Esquila. John Bull en la armadura de Pizarro./1-2/(Advierte peligros del Norte)
28/8-La Esquila. Lección de patriotismo./1-2/(Palestina)
10/9-La Esquila. El Esquilón del Potomac./1-2/(Elecciones en Cuba)
13/9-La Publicidad. El Esquilón del Potomac./2/(Elecciones en Cuba) (Tomado de “La Esquila”)
20/9-La Esquila. Artículo barbudo./1-2/(Crítica espíritu cubano del choteo, historia de las barbas)
30/9-La Esquila. Solución utópica./1-2/(Elecciones)
7/10-La Publicidad. Un buen discurso y una gran idea./2/(Educación en Santa Clara)
31/10-La Esquila. Elegía patriótica./s.p/(La juventud y la patria)
10/11-La Esquila. El civismo lleva a la concentración nacional./1-2/ (Unión, educación y democracia)
10/11-La Esquila. Yamba. /2/ (Folklorista patriota de Santa Clara)
20/11-La Esquila. La manigua heroica./2-3/(Patriotismo en el 95)
30/11-La Esquila. Crespón de luto./2/(Sobre José María Valdés Cárdenas, periodista y abogado)
10/12-La Esquila. El último toque de llamada en el coche Salón. /2/ (La ocupación de los EEUU a Santo Domingo como advertencia para Cuba de su futuro)
20/12-La Esquila. Lo que debe enseñarse./2-3/(Nuevas generaciones)
- 1921**
- 10/1-La Esquila. Taita Pablo./2/(Personaje de la época)
20/1- La Esquila. Un poeta jocosos./2-3/(El poeta Antonio Vidaurreta)
3/2-La Publicidad. Un poeta jocosos./1/(De Antonio Vidaurreta)(Tomado de “La”Esquila)
17/2-La Publicidad. Piqueta y corazón./1/(Nuevas generaciones)
21/2-La Publicidad. Salterio libre./1-2/(Bailes y juventud)
26/2-La Publicidad. La pluma del cóndor./1/(Libro de Vargas Vila, independencia de América)
28/2-La Esquila. Postal villaclareña: Juan García Tarrau./1-2/(Sobre amigo ex director de “El Villaclareño”)
3/3-La Publicidad. Baratijas./1/(Situación política en Cuba)
10/3-La Publicidad. Baratijas./1/(Crowder)
11/3-La Publicidad. Postal villaclareña: Juan García Tarrau./1/(Sobre amigo ex director de “El Villaclareño”)
17/3-La Publicidad. Baratijas./1/(Contra la anexión y la invasión política)
19/3-La Publicidad. Baratijas./1/(Sobre el General Mena en Panamá, los EE.UU. y la amenaza de intervención)
23/3-La Publicidad. Juventud que triunfa./1/(Ofelia Domínguez, primera mujer abogado en Santa Clara)
28/3-La Publicidad. Baratijas./1/(Sobre la Enmienda Platt y Martí)

- 2/4-La Publicidad. Baratijas./1/(Crítica al gobierno)
3/4-La Publicidad. Comparaciones./1/(Crítica a los republicanos)
5/4-La Publicidad. Baratijas./1/(Contra invasión de EEUU a Santo Domingo, la injerencia)
6/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Contra la censura de los jefes, Crowder, Parque Vidal: diferentes espacios para distintas clases sociales)
7/4-La Publicidad. Como cae un patriota./1/ (EE.UU., Monroe)
8/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Desafío a la policía, nuevo Juez)
9/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Niños del colegio, alcantarillado, puente en construcción sin crédito)
11/4-La Publicidad. Baratijas./1/(Derecho del pueblo al sufragio)
12/4-La Publicidad. La Asamblea de Guáimaro./1/(Crítica por olvidar esta fecha)
12/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Situación de la prensa, bancos sin crédito)
13/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Elogio al periódico, la juventud)
14/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Nuevo Gobernador Provincial)
15/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Estado deplorable del Juzgado de Instrucción, obras en construcción)
16/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Prohibición de los juegos de azar, el Alcalde Municipal)
19/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Medida gubernamental contra artistas, las recientes lluvias)
20/4-La Publicidad. Baratijas./1/(El choteo cubano, la injuria y la injerencia)
21/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Nota de EE.UU. contra los liberales, cometa que se verá desde Cuba)
22/4 La Publicidad. Pacotillas./1/(Los EE.UU.)
22/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Construcción de Iglesia y deficiencia de materiales escolares)
26/4-La Publicidad. Puntillitas./1/(Cementerio, glorieta, fiesta en Camajuaní)
27/4-La Publicidad. Baratijas./1/(Los que admiran al yanqui no conocen sus verdaderas intenciones)
29/4-La Publicidad. Baratijas./1/(Injerencia)
2/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(El café, nueva sección del periódico, la policía)
3/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Necesidad de obras públicas para generar empleos, el Parque)
4/5-La Publicidad. Baratijas./1/(De guerras y revoluciones. El patriotismo cubano)
5/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Veladas de la Cruz, la revista “Phoenix”)
9/5-La Publicidad. Baratijas./1/(Sobre Ricardo Dolz)
11/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Se acuerda celebrar Día de las Madres)
13/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Zayas, el Parque Vidal y las verbenas)
14/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Empleados públicos, Ruy Blas)
15/5-Unión Social. El periódico./1-2/(Misión del periodismo)
16/5-La Publicidad. El buitro de Prometeo./1/(Peligro de los EE.UU. para América Latina)
17/5-La Esquila. Cerro Calvo./2/(Cerro en Santa Clara)
17/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Sobre el 20 de mayo, los solares yermos)
18/5-La Publicidad. Cerro Calvo./1/(Cerro en Santa Clara)
21/5-La Publicidad. Baratijas./1/(Crítica al Reverendo Morell)
25/5-La Publicidad. Baratijas./1/(La necesidad de recordar la historia y honrar a nuestros mártires)
30/5-La Publicidad. Baratijas: Sobre la venalidad de la imprenta bajo el influjo del espíritu despótico y sus efectos en difundir ese espíritu./1/(El papel de la prensa, contra la censura oficial, la figura de Bolívar)
31/5-La Publicidad. Puntillitas./1/(Sobre Cándido Díaz y Mario García)
1/6-La Publicidad. Puntillitas./1/(Periodistas de este tiempo, la Banda de Música)
7/6-La Publicidad. Véanse en este espejo./1/(Contra las reformas constitucionales hechas)

- 9/6-La Publicidad. Baratijas./1/(Los liberales, Crowder)
14/6-La Publicidad. Un gran patriota./1/(José Miguel Gómez)
15/6-La Publicidad. Buena lección./1/(Reflexión sobre el bien y el mal, Bonaparte)
18/6-La Publicidad. Baratijas./1/(Gobierno cubano)
23/6-La Publicidad. Don Pepe Crowder./2-3/(Contra el desprecio yanqui)
27/6-La Publicidad. Aquellos polvos./1/(División política del país)
30/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Asuntos nacionales e internacionales)
4/7-La Publicidad. Aniversario./1/(Vida de Ricardo García Garófalo al conmemorarse su muerte)
4/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Créditos, la invasión a República Dominicana)
5/7-La Publicidad. Aniversario./1/ (Vida de Ricardo García Garófalo al conmemorarse su muerte)
6/7--La Publicidad. Aniversario./1/ (Vida de Ricardo García Garófalo al conmemorarse su muerte)
8/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(El gobierno y el pueblo)
10/7-La Esquila. Un gesto de Miguel A. Fleites./1-2/(Muerte de amigo director de “El Eco de las Villas”)
11/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación económica)
12/7-La Publicidad. Situación angustiosa./1/(La situación nacional)
13/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Supervisor yanqui)
14/7-La Publicidad. Cuba, y siempre Cuba./1/(El cubano y la educación)
18/7-La Publicidad. Sección Espirita./1/(Despedida al cura Rosendo)
19/7-La Publicidad. Un gesto del cívico periodista Miguel Fleites./1/(Biografía)
20/7-La Esquila. Cómo se puede ser gobernador y caballero./2/(Suceso con Gobernador General Julián Ajo en tiempos de la colonia)
20/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nacionalismo asciende, corrupción judicial)
21/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación económica)
23/7-La Publicidad. Baratijas./1/(¿Los cubanos tienen realmente la culpa de la crisis?)
25/7-La Publicidad. El reajuste./1/(La crisis económica)
27/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Analfabetismo, Crowder)
28/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, comparación entre Menocal y José Miguel Gómez)
29/7-La Publicidad. Reajuste moral./1/(Artículo de Gastón Mora, el concepto de patriotismo)
30/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Napoleón Gálvez, militares y Menocal)
31/7-La Esquila. A través de la historia./1-3/(Historia de las calles de Santa Clara)
1/8-La Publicidad. De cómo se puede ser gobernador y caballero. /1/(Suceso con Gobernador General Julián Ajo en tiempos de la colonia)(Tomado de “La Esquila”)
2/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Empréstito yanqui, Menocal y Zayas)
5/8-La Publicidad. Abajo el antifaz./1/(El yanqui en Cuba)
9/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Elecciones, los precios, corrupción en los EE.UU.)
10/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de César Estrada sobre Chile y Perú)
11/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Santo Domingo y Puerto Rico luchan por su independencia)
16/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(¿Emancipación de la República?)
18/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Representante por Matanzas Aurelio Álvarez se enfrenta a Crowder)
19/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Suceso en Camagüey, conflicto EE.UU.-Cuba)
20/8- La Publicidad. Hay mosca para rato./1/(Crowder, informe de su estancia)
23/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Noticias diversas, sentimiento antimperialista)
24/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de “La Lucha” contra funcionarios corruptos)
25/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Deuda, Senado corrupto)
26/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Comentarios de artículos publicados, Zayas)
27/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Censura contra funcionarios corruptos)

- 30/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Discursos de personalidades sobre la situación nacional)
- 2/9-La Publicidad. Nueva era./1/(Partidos políticos)
- 2/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Panamá contra Costa Rica estimulado por los EE.UU., yanquis quieren terrenos de América Latina)
- 3/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Empréstito sin humillación, suceso entre cubano y yanqui en la Cámara)
- 5/9-La Publicidad. ¡Esos carretones, Señor Alcalde!./1/(Protesta contra suciedad de calles)
- 8/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Periódico “El Cívico”, pagos a los veteranos)
- 13/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas y el gobierno, noticias internacionales)
- 14/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Resolución en la que el pueblo puede denunciar a los funcionarios corruptos)
- 15/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(La prensa americana y el empréstito, movimiento electoral de Zayas)
- 19/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Hambre y miseria del pueblo)
- 21/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bandolerismo, Zayas)
- 22/9-La Publicidad. ¡¡Rasgos de Leandro!!./1/(Crónica sobre periodista con ese seudónimo)
- 24/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desprecio del vecino del Norte por el latinoamericano, artículo de “El Triunfo”)
- 26/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción en la construcción de carreteras)
- 27/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre los EE.UU. Crowder y Vargas Vila)
- 29/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de “La Discusión”: cambio de ideología)
- 1/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Documento yanqui donde se desprecia a Cuba)
- 3/10-La Publicidad. Cubanización./1/(Disertación sobre el sentimiento de cubanía en nuestra historia)
- 5/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder, artículo de Napoleón Gálvez)
- 8/10-La Publicidad. 10 de Octubre de 1868./1/(Sobre fecha, exhortación a la lucha)
- 8/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Decadencia intelectual, reducción de salarios para pagarle al yanqui)
- 12/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de las Mil Casas, la censura de la prensa)
- 13/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre el 10 de Octubre, Gastón Mora)
- 18/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre la justicia yanqui, citas de Gastón Mora)
- 19/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Discurso del General Eusebio Hernández)
- 22/10-La Publicidad. Amparemos al huérfano./1/(Dinero para huérfanos, el movimiento de veteranos les dedica un libro)
- 24/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Juicio a soldados, Menocal regresa a la escena política, declaraciones de Dolz)
- 25/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(España quiere que Cuba adopte su modelo cívico)
- 27/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Veteranos, situación nacional)
- 28/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los veteranos y el sentimiento nacional)
- 1/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre situación en Haití, mambí que murió de hambre, el empréstito)
- 3/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Resquebrajamiento del poder judicial, EE.UU. descontento por no poder cobrar deuda)
- 5/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nacionalismo latente, actos en Camagüey)
- 9/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Impuesto sobre el azúcar)
- 12/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de “La Lucha” sobre Zayas)
- 14/11-La Publicidad. El águila en acecho./1/(Sobre lo que representa este símbolo, rapacidad imperial de los EE.UU.)

- 15/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder azorado por la corrupción nacional, los yanquis no pueden dar ejemplos de moralidad)
- 17/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(El presupuesto nacional, Zayas)
- 19/11-La Publicidad. El soldado desconocido./1/(Acto de homenaje al Soldado Desconocido en los EE.UU., indio obligado a homenajear a su conquistador)
- 21/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(La Constitución, homenaje de los yanquis al Soldado Desconocido)
- 24/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estudiantes de la Universidad impiden nombramiento de Crowder con la distinción Honoris Causa)
- 26/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, la lotería, comparación entre el gobierno de Menocal y el de Zayas)
- 28/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre deseo de algunos de imponer distinción Honoris Causa a Menocal)
- 29/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los casos de Puerto Rico y Filipinas)
- 1/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de no acudir por ayuda al yanqui)
- 2/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Denuncia al gobierno corrupto)
- 5/12-La Publicidad. El laurel del patriotismo./1/(Olvido de los veteranos, homenaje al Soldado Desconocido, suceso vergonzoso)
- 9/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Puerto Rico y los EE.UU.)
- 12/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre funcionarios, abogados y jueces.)
- 13/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Fin de la intervención: ¿A quién se debió?)
- 16/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desempleo y pagos atrasados del Estado)
- 19/12-La Publicidad. Sobre un soneto./1/(Crítica literaria a poema de Santiago Ordóñez de Hara)
- 21/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conflicto EE.UU.-Cuba)
- 22/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(La zafra y los pagos atrasados)
- 23/12-La Publicidad. Noche buena./1/(Situación nacional: pobreza, los créditos)
- 26/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cuba acusada por los EE.UU. de tener ladrones, Orestes Ferrara)
- 27/12-La Publicidad. Un gran maestro./1/(Recuerdos de Pink Carter, el que hizo un monumento al asesino de Lincoln)
- 28/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción nacional, desfalcos, los EE.UU.)
- 30/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación nacional)
- 31/12-La Publicidad. El año pasado y el año que viene./1/(Decadencia del pueblo, peligro del Norte)
- 1922**
- 2/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, sueldos sin pagar, descrédito del gobierno)
- 3/1-La Publicidad. Marta Abreu./1/(Biografía)
- 4/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción del poder judicial, el KKK en los EE.UU.)
- 6/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Yanquis en Puerto Rico)
- 10/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Comentario al Manifiesto lanzado por Zayas)
- 11/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Noche Buena de miserias, racismo en EE.UU.)
- 14/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal con planes de dirección)
- 18/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Impuesto sobre el salario)
- 20/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, robo del fondo de los jubilados, rebaja de los sueldos)
- 21/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(El gobierno de Zayas y el de Menocal)
- 26/1-La Publicidad. ¡Irlanda libre!./1/(Traspaso del poder, el Gobierno Provisional, Daniel O'Connell)

- 27/1-La Publicidad. Ana Fernández Velasco./1/(Patriota villaclareña que vivió en Cienfuegos)
- 28/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reforma de la Ley de Jubilación del Poder Judicial, contra los parásitos)
- 30/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(El empréstito, comentario de lo que publican los periódicos)
- 1/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Comentario sobre los empréstitos)
- 3/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(El empréstito, falta de suministros en las oficinas)
- 4/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(La prensa cubana)
- 7/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Proyecto de ley, retirada de los soldados norteamericanos de Camagüey)
- 8/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Retraso en el pago de salarios y pensiones)
- 9/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reforma Constitucional)
- 10/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(No hay dinero para pagos pero sí para banquetes)
- 14/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre Menocal, el descrédito moral de la sociedad)
- 15/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desmintiendo las falsas noticias sobre Haití)
- 17/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(La farsa electoral)
- 21/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(El gobierno de Menocal, la situación nacional y los pagos atrasados)
- 23/2-La Publicidad. Mármol pentélico./1/(Sobre el 24 de febrero)
- 23/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Suceso ocurrido en México, repercusión para Cuba)
- 25/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los remolacheros yanquis, el conflicto Chile-Perú)
- 27/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Discurso del conservador Lucío de la Peña)
- 1/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Juicio por malversación a pobres que evaden impuestos)
- 3/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción judicial y gubernamental, Peña se vuelve liberal)
- 6/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conflicto EE.UU.-Cuba, remolacheros)
- 7/3-La Publicidad. Camino de la Muerte./1/(Indiferencia del pueblo, cubanos como judíos: ricos pero sin patria)
- 8/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre diferentes asuntos nacionales)
- 9/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Vigorización del sentimiento nacional, corrupción de la República)
- 10/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Servilismo del pueblo)
- 13/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Violencia, robo, indolencia ante esto)
- 14/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Difusión del fusil Colt, retención del pago a los jubilados)
- 16/3-La Publicidad. Dispensario “El Amparo”./1/(Historia del local)
- 18/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(El Partido Liberal, cambio de bando del candidato Peña)
- 22/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Actos vandálicos con la Cruz del Puente)
- 23/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Discurso de Juan José de la Maza sobre la moral)
- 24/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(En Santiago se erige busto del Almirante Lorraine)
- 25/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Robo de los almacenes de 3 mil 286 barriles de bebida)
- 27/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reforma de la Ley de Retiros, oficinas públicas sin luz por no poder pagar)
- 29/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Monumento a militares)
- 31/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre comportamiento impropio del Gobierno de Puerto Rico)
- 4-Federación. Alberto Chao./s.p/(Biografía)
- 1/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre Menocal y la corrupción)
- 4/4-La Publicidad. Consumatum est./1/(Sobre el sistema económico cubano)
- 5/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(La imposición de la Ley Seca a Cuba afecta su industria del alcohol)
- 6/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dominación yanqui, discurso de Max Henríquez Ureña)

- 7/4-La Publicidad. El Aventurero./1/(Sobre el Dr. Orestes Ferrara)
- 10/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas entre partidos políticos)
- 12/4-La Publicidad. Guáimaro./1/(Sobre heroica fecha)
- 15/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Político renuncia a su puesto en el Partido Liberal)
- 17/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Leyes en EE.UU. respecto a la inmigración cubana)
- 19/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(El empréstito yanqui)
- 20/4- La Publicidad. Juan Bruno Zayas./1/(Sobre patriota al trasladarse sus restos a Santa Clara)
- 21/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Honduras, México y Guatemala, espiritualismo de Lady Doyle)
- 22/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(¿Por qué odiar a los españoles?)
- 27/4-La Publicidad. El reloj./1/(Prosa poética dedicada a Carlos Duval Fleites)
- 29/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pensiones atrasadas, desvergüenza de las nuevas modas)
- 2/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nicaragua, Rusia)
- 4/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Prohibición de huelgas en Alemania)
- 5/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bancos extranjeros acreedores, el Tratado Permanente)
- 8/5-La Publicidad. Águila que muere./1/(Sobre patriota Emilio Núñez Rodríguez)
- 8/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pagos atrasados, Menocal)
- 9/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Policía corrupta, crítica a Juan Gualberto Gómez)
- 10/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Elecciones para alcaldes y concejales)
- 11/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sufragio, negros en los EE.UU.)
- 12/5-La Publicidad. Reflexiones./1/(El pueblo de ayer y el de hoy)
- 13/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Penetración yanqui)
- 15/5-La Publicidad. Manuel Dionisio González./1/(Biografía)
- 15/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas entre partidos)
- 17/5-La Publicidad. Los cruzados del patriotismo./1/(Artículos de Víctor Muñoz y de Carricarte)
- 18/5- La Publicidad. Quisicosas./1/(De tiranos: Tacón parecido a Reilly)
- 19/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre artículo de “La Tribuna Libre”)
- 22/5-La Publicidad. Dos Ríos!./1/(Significación de Martí, artículos de Gómez y Neruda)
- 24/5- La Publicidad. Ante un homenaje./1/(Discurso de Manuel Berenguer y Sed ante aniversario de la fundación del Liceo)
- 25/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación en España y Francia, los bancos extranjeros)
- 26/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Senador Maza y Artola)
- 27/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Denuncia por fraude al Presidente de la Cámara de Representantes)
- 30/5-La Publicidad. Luisa Pérez de Zambrana./1/(Sobre poetisa ante su muerte)
- 31/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los liberales y el candidato por Camajuaní)
- 1/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(El mosquito transmisor de la fiebre amarilla, crueldad de los linchamientos en los EE.UU.)
- 3/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Actuación del Senador Maza y Artola en Camagüey, la Lotería)
- 5/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Violencias preelectorales)
- 6/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Las violencias preelectorales, entierro de la decencia)
- 7/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(La muerte del ingeniero Román por la violencia de las elecciones)
- 9/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Quieren poner al General Wood como sustituto de Crowder)
- 13/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(De cómo la República se pierde y nadie la salva)
- 14/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(El fin de los impuestos es el de caer en los bolsillos de los amos ricos)
- 16/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Exigen limpieza moral a Zayas, noticias de Londres)
- 16/6-La Publicidad. Muy agradecido./1/(Gratitud por artículo de López Leiva sobre él)

- 17/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Influencia yanqui en el gobierno)
19/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Funcionarios corruptos)
20/6- La Publicidad. Máximo Gómez./1/(Pasajes de su vida)
22/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Lo que se dice de José Miguel Gómez tras su muerte)
23/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Gabinete pro yanqui, declaración de Zayas)
26/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder y Zayas, ¿a quién se debe el hundimiento del pueblo cubano?)
27/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Acotaciones jocosas de “La Discusión”, el Secretario de Justicia)
28/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Restricciones de gastos)
30/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Anécdota de cuando los mambises utilizaron abejas para repeler al enemigo)
1/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Descomposición social)
3/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Descontento yanqui con el gobierno de Zayas)
4/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reducción de los sueldos senatoriales, EE.UU. dicta la política comercial)
5/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Arenga contra los soplones)
6/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Exhortación al pueblo ante el dominio yanqui)
7/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(La nueva Ley contra las manifestaciones solo estimula el incremento de soplones)
8/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Supresión de pagos a los altos funcionarios, Crowder)
11/7-La Publicidad. Caridad Morell./1/(Sobre la poetisa)
12/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación nacional, cubanos sin honra)
14/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Secretario de Estado Céspedes conspira contra Zayas)
15/7-Federación. Un gesto del cívico periodista Miguel A. Fleites./s.p/(Sobre periodista)
17/7-La Publicidad. El aniversario./1/(Sobre aniversario de la fundación de la ciudad)
20/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los EE.UU. y República Dominicana, salario de los congresistas)
21/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Juventud perdida, reajuste moral, impago de salarios)
25/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal y la herencia recogida por Zayas)
26/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Suben salarios de los congresistas pero no pagan las pensiones)
28/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desfalco, el Tratado Permanente)
31/7-La Publicidad. Carlos Duval Fleites./1/(Sobre vida del periodista)
31/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal, los fondos de Hacienda)
1/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(La bandera cubana, el contrabando de opio)
3/8-La Publicidad. Mi calle de mañana./1/(Recuerdos de la juventud. Dedicado a Antonio Vidaurreta)
4/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder y las elecciones, los cubanos de hoy)
7/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Impunidad de los corruptos, robo de \$9 millones del Tesoro Nacional)
8/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(El culpable del desfalco es el propio gobierno)
9/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación moral de Cuba, la generación actual)
10/8-La Publicidad. Artículo perruno./1/(Dedicado a López Leiva. Artículo jocosos)
11/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reformas ante amenaza de invasión militar)
16/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Peligros que acechan, exhortación a la honradez y la lucha)
17/8-La Publicidad. De otro tiempo./1/(La generación actual y la del pasado, crónica de cafetín conspirador y de su dueño)
18/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(La solución no es la abstención sino la lucha)

- 19/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Alarmanete analfabetismo, intervención cuando Estrada Palma)
- 21/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desfalcos)
- 24/8-La Publicidad. El pollero./1/(Acerca de Landaluce y un vendedor de pollos)
- 25/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, lotería, Zayas y Crowder)
- 28/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Defectos del gobierno de Zayas, la botella)
- 29/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Miseria, el bloqueo yanqui, juicio contra corruptos se suspende)
- 30/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Azúcar otra vez al servicio yanqui)
- 31/8-La Publicidad. La Cruz del Puente./1/(Historia del monumento cerca del Río Cubanicay)
- 1/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desplome de la República)
- 4/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Juez de Camagüey)
- 6/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Tratamiento dominante de EE.UU. hacia Cuba)
- 7/9-La Publicidad. Los precursores./1/(Dedicado a Celestino Ramos. Conspiración revolucionaria del 68)
- 9/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Propuestas de Ferrara de reformar la Constitución)
- 12/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dependencia de los EE.UU.)
- 13/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(La moda de las denuncias)
- 14/9-La Publicidad. De otros tiempos. Maestro Sola./1/(Crónica de personaje)
- 15/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Petición de Ferrara de dividir el Poder Ejecutivo del Judicial)
- 16/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aceptación de empréstito bajo fórmula de Ferrara)
- 18/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Consecuencias del empréstito en Puerto Rico)
- 20/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Renta de la Lotería)
- 21/9-La Publicidad. Tribuna./1/(A Alberto Nodal. El poder de la palabra)
- 22/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Trampas del empréstito, encarcelamiento de funcionarios corruptos en Matanzas)
- 23/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Empréstito, la situación en Puerto Rico)
- 25/9-La Publicidad. Enrique Villuendas./1/(Sobre patriota de Las Villas)
- 27/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Hijo de Zayas en problemas de malversación)
- 28/9-La Publicidad. Un juez colonial./1/(Sobre Don Lorenzo García Barbón, Juez en 1870)
- 30/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Consecuencias del empréstito)
- 3/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Programa del periódico ante aniversario de su fundación)
- 7/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los nuevos nacionalistas)
- 9/10-Villaclara Médica. Mármol y bronce./7-8/ (Dr. Antonio Lorda)
- 11/10- La Publicidad. La gavilla heroica./1/(Sobre el 10 de Octubre)
- 13/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Violencia preelectoral e indiferencia del pueblo ante los resultados)
- 14/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Piden suspender elecciones)
- 16/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nueva Ley de Amnistía, Magoon fue el creador de la botella, el gobierno de Menocal)
- 18/10-La Publicidad. Cumbre patriótica./1/(Los cubanos del 68)
- 21/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Presagio de más violencia electoral)
- 23/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desigualdad social, errores de los veteranos)
- 25/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Violencia de los conservadores)
- 27/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desplome moral de Cuba)
- 30/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Retirada de los EE.UU. de República Dominicana)
- 31/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre la necesidad de votar)
- 3/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los asesores yanquis, juventud sin patria)
- 4/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Triunfo liberal)
- 6/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los que no votaron, la capacidad para ser candidato)

- 7/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los votos vendidos y cita de Martí sobre esto)
8/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Berrinches de los conservadores)
9/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(El rencor yanqui, enfermedad de Zayas)
10/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores injurian)
11/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Compra de votos, senadores cubanos)
13/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas da botellas a su familia, ¿sería adecuado un régimen militar?, pugnas electorales)
15/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(La anexión encubierta)
16/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Las garantías de voto y las intenciones de Menocal)
17/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Triunfo liberal en las elecciones)
18/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Defender el derecho al voto, intenciones yanquis)
20/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal, Mendieta y las pugnas electorales)
22/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación en México y comparación con Cuba)
23/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Yanquis publican nuestros defectos, fuga de bandido)
24/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dominación yanqui, artículo de Gustavo Robreño)
28/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(La prensa de los EE.UU. vive del dinero de los funcionarios)
29/11-La Publicidad. Lección patriótica./1/(Homenaje al patriota Eliseo Figueroa)
30/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los conservadores)
1/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(El Gobierno Provincial del General Carrillo)
2/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mendieta para presidente, diálogo con Márquez Sterling, elecciones de 1902)
4/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ritos brujeros heredados de Haití y Jamaica)
5/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Matones, ganancias de Mr. Harding)
6/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(EE.UU. en Haití)
8/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Lucha entre políticos)
9/12-La Publicidad. Mármol y bronce./1/(Antonio Lorda)
11/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, calles de Cuba)
13/12-La Publicidad. O'Connell, libertador./1/(Patriota irlandés)
14/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Fraude y corrupción)
15/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los ingleses, el Vaticano y los católicos)
16/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Inglaterra, Rumania, el Arco de Triunfo, Crowder)
18/12-La Publicidad. Cayó la esfinge!/1/(Crónica de personaje popular)
20/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los desmanes de la Guardia Civil)
21/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas sustituye funcionarios, la Italia de Mussolini)
23/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Isla de Pinos corre el mismo destino de Hawai, suspensión de la Ley del Servicio Civil)
27/12-La Publicidad. Mi noche buena./1/(Noche de tristeza)
28/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Brujerías en Cuba)
29/12-La Publicidad. Casa histórica./1/(Sobre casa antigua que ahora es la escuela Juan Oscar Alvarado)
30/12-La Publicidad. La mañana inmortal. 31 de diciembre de 1898./1/(Sobre fecha de liberación de Santa Clara)
1923
Facciolo. La niña fantasma./38-39/(Episodio fantástico)
4/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mujeres en Irlanda, costumbres cubanas desplazadas por extranjeras)
6/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Socialismo en España, poderío de Crowder)
8/1-La Publicidad. El Fraile./1/(A Santiago Quintero Mora. Sobre personaje popular)

- 10/1-La Publicidad. Oración lírica./1/(Conmemoración de la muerte de Antonio Vidaurreta)
- 12/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ministro de Ultramar yanqui, Menocal no es respetable)
- 16/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción judicial, suceso en México)
- 17/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desfalcos en Ayuntamientos provinciales)
- 20/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley del Congreso para hacer Embajador a Crowder, Universidad en pie de guerra)
- 23/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Costumbres nacionales en pugna con extranjeras, hijo corrupto de Zayas)
- 24/1-La Publicidad. Clara Estrella Domínguez./1/(A niña muerta)
- 25/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Funcionarios públicos, fuerzas conservadoras)
- 29/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Empréstito, ventajas de las empresas extranjeras)
- 30/1-La Publicidad. ¿Tú viste la cal, Pepe?/1/(Promesas de mejorar la ciudad que se quedaron en el papel)
- 2/2-La Publicidad. Mi ofrenda./1/(Homenaje a Fidel Ruiz Turienzo)
- 5/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Audiencia Provincial en ruinas, Menocal favorito)
- 7/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de Amnistía, es mejor imitar a Martí que citar sus versos en vano)
- 8/2-La Publicidad. Fecha histórica./1/(Fecha del levantamiento de Las Villas en 1869)
- 9/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(La reelección)
- 12/2-La Publicidad. Eduardo Facciolo./1/(Tipógrafo y patriota)
- 16/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Suciedades judiciales)
- 20/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dinero del empréstito para pagar a jubilados no llega, desfalco en el Tesoro Municipal de Morón)
- 22/2-La Publicidad. Emilio Aguila./1/(Conserje del Liceo ante su muerte)
- 26/2-La Publicidad. Vuelve la libertad./1/(Nombramiento de Roberto Méndez Peñate como nuevo Gobernador)
- 1/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cómo debe aprender el periodista, pensiones para familias de héroes, quieren cerrar Universidad)
- 3/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley Seca en discusión en la Cámara)
- 5/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nuevo gobernador en Puerto Rico)
- 6/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ante situación actual el delito de robo es más grave que el de homicidio)
- 12/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(El Secretario de Estado Céspedes, los ladrones norteamericanos no tienen nada que envidiarle a los cubanos)
- 13/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(España contra la burocracia, baja natalidad en Francia, Gobierno Provincial circula ley contra la “bolita”)
- 14/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Asuntos nacionales)
- 17/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Compra del Convento de Santa Clara)
- 19/3-La Publicidad. Efeméride. 16 de marzo de 1896./1/(Crónica sobre cuando fue hecho prisionero)
- 19/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de Ferrocarriles sin poner en práctica)
- 20/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Presidente contra ley que paga gratificaciones a empleados públicos, Universidad se rebela, analfabetismo)
- 23/3-La Publicidad. Leoncio Vidal./1/(Aniversario de su muerte)
- 24/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Victorias provinciales de Machado)
- 27/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Judío en Londres que come hierro puede competir con voracidad de la aristocracia cubana)

- 27/3-La Publicidad. D'Estrampes./1/(Recuerdo del Coronel José D'Estrampes ante muerte. Exhortación a la unidad entre veteranos)
- 28/3-La Publicidad. Antífona./1/(Cristo y la esclavitud)
- 31/3-La Publicidad. Patriotismo de ayer./1/(Ricardo García Garófalo)
- 31/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bandolerismo, secuestros, América bajo los EE.UU.)
- 2/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra el caciquismo, bandido Arroyito)
- 5/4-La Publicidad. El poeta anónimo de Polonia./1/(Segismundo Krasinski)
- 7/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas del Partido Popular, candidatos a Secretario del Gabinete Presidencial)
- 9/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Encuentran en Filipinas casco de Magallanes pero no encuentran esmeralda de la caja de caudales que fue robada en La Habana)
- 10/4-La Publicidad. Guáimaro./1/(Fecha y repercusión)
- 11/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Castigo en Rusia para malversadores, KKK en los EE.UU.)
- 12/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Anexionistas sin partidarios, marcar a los traidores)
- 13/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Venta de votos, Ley Electoral rusa)
- 14/4-La Publicidad. Despedida./1/(Poetas patriotas, el mejor tema: nuestras gestas)
- 19/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dominio yanqui crece, Santiago de Cuba abandonada)
- 20/4-La Publicidad. La caída heroica./1/(Aniversario de muerte de Miguel Jerónimo Gutiérrez)
- 23/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(La política, la sociedad y los anexionistas)
- 23/4-Villaclara. Baratijas./s.p/(Patriotismo)
- 24/4-La Publicidad. Quisicosas./2/(Declaraciones del Secretario de Hacienda)
- 25/4-La Publicidad. Justicia popular./1/(Pueblo contra el bandolerismo)
- 27/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estado del reloj del parque)
- 28/4-La Publicidad. Fantasía mística. A mi hija María./1/(Historia del campanero Pedro)
- 1/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Boicot contra el azúcar, analfabetismo)
- 2/5-La Publicidad. En la unión está la patria./1/(División entre los cubanos)
- 4/5-La Publicidad. Carlos Pegudo y Álvarez./1/(Patriota amigo ante su muerte)
- 5/5-La Publicidad. Emilio Núñez./1/(Patriota villaclareño)
- 10/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Censura de la prensa y oposición de Enrique Maza con proyecto de ley)
- 11/5-La Publicidad. Lo que significa el homenaje./1/(Banquete homenaje al Gobernador)
- 12/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Intervención de 1906)
- 14/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estatua a Zayas por su cumpleaños, ¿semejante a la Estatua de la Libertad en los EE.UU.?)
- 15/5-La Publicidad. El cuarto poder./1/(Triunfo contra la Ley de Censura)
- 17/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Alianzas entre candidatos, Sagua exige obras públicas, dinero para aumentar Avenida Independencia en Cienfuegos)
- 24/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cesantías, impago de salarios)
- 25/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bandolerismo y robo, cómo educar al cubano ante esto)
- 26/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cuba debe diversificar su economía)
- 30/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cosas de Zayas)
- 1/6-La Publicidad. Justicia al maestro cubano./1/(Grandes maestros cubanos: Varela, Saco, Poey, Luz y Caballero, Varona, Sanguily)
- 2/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Frases de políticos, Convento de Santa Clara)
- 4/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción de Zayas)
- 6/6-La Publicidad. El clarín mambí./1/(Carácter del mambí, las luchas por la independencia)
- 8/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(En EE.UU. preservan sastrería que fue de Andrew Johnson mientras que en Cuba se cae la Casa del Veterano)

- 12/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre la opinión pública y los candidatos políticos)
- 14/6-La Publicidad. Mi brindis./1/(Banquete homenaje a Santiago Ordóñez de Hara)
- 15/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aumento del precio de los productos, billetes falsos)
- 16/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Presupuesto anual sin dinero para presidente)
- 18/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Asunto del Convento de Santa Clara)
- 19/6-La Publicidad. El Libertador./1/(Máximo Gómez)
- 21/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Junta de Educación contra el Secretario de Instrucción Pública)
- 22/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Siguen pugnas en educación)
- 23/6-La Publicidad. Don José de la Luz y Caballero./1/(Ante su muerte)
- 26/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Funcionarios corruptos)
- 28/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Yanquis prohíben productos cubanos)
- 3/7-La Publicidad. Éramos pocos./1/(Contra la colocación de kioscos en el Parque)
- 4/7-La Publicidad. Mi oración./1/(Prosa a Ricardo)
- 6/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Monumento a Roosevelt en la Loma de San Juan)
- 10/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(La música criolla, la cortesía, periodismo)
- 12/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estado del Tesoro, periodistas)
- 13/7-La Publicidad. Doña Pastora González./2/(Biografía)
- 14/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Fundan Comité de Propaganda Liberal)
- 16/7-La Publicidad. Aniversario. 1689./1/(Fundación de Santa Clara, principales figuras)
- 18/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Notas de la prensa, estatua de José Miguel Gómez)
- 20/7-La Publicidad. Doña Pastora González./1/(Patriota villaclareña)
- 25/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cuba y España, Martínez Campos)
- 26/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción, leyes vetadas, los subpuertos)
- 28/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge del menocalismo, moral del Congreso, defectos de las elecciones)
- 1/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Invertir lo que sobra del presupuesto)
- 3/8-La Publicidad. Elocuencia del tiempo./1/(Situación de los veteranos)
- 8/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cubanos que piden la intervención)
- 13/8-La Publicidad. Efeméride. 12 de agosto de 1898./1/(La concertación de paz con España)
- 15/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder, los subpuertos, el Plan Tarafa)
- 17/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(División entre cubanos, los ferrocarriles)
- 18/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(La americanización)
- 22/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Productos cubanos vetados en los EE.UU. por peligro de plagas)
- 23/8-La Publicidad. Como la historia reivindica a un hombre./1/(Reflexión sobre el gobierno de José Miguel Gómez)
- 24/8-La Publicidad. Modernismo./1/(Costumbres de ayer y hoy)
- 27/8-La Publicidad. La veleta./1/(Veleta del Parque)
- 28/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Movimientos electorales de Menocal)
- 29/8-La Publicidad. Un gran gacetillero. Página de otros tiempos./1/(A Antonio Vidaurreta)
- 31/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cosas de los EE.UU.)
- 1/9-La Publicidad. La ventana mordida./1/(Crónica sobre el fusilamiento de independentistas en el cementerio)
- 2/9-El Heraldo de Cuba. Cómo la historia reivindica a un hombre./2/(Sobre detractores de José Miguel Gómez)(Tomado de “La Publicidad”)
- 3/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Veteranos en el Congreso)
- 4/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Creación de nuevas aulas, Cuba como hogar entrañable)
- 5/9-La Publicidad. Al margen de un obsequio./1/(Agradecimientos por homenaje)

- 5/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Piden supresión de la Lotería)
- 7/9-La Publicidad. La piedra de Covadonga./1/(Piedra traída de Covadonga para ser colocada en base de construcción del Centro Asturiano)
- 10/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nueva Ley de Obras Públicas en Villa Clara, la práctica se queda solo en el papel)
- 11/9-La Publicidad. Cosas de ayer. La fiesta de Caridad./1/(A Isaac Quintero. Crónica de antigua fiesta)
- 13/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Política corrupta de Zayas)
- 14/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pago a Beauville por sus servicios en la guerra, ¿y los demás?)
- 15/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Carácter zángano del cubano, petición de reducir los Senadores y así se pagan menos salarios)
- 17/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los cubanos a favor y en contra de los yanquis)
- 18/9-La Publicidad. Aramburu./1/(Homenaje a Joaquín Aramburu ante su muerte)
- 20/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dictadura de Primo de Rivera en España, Gales, Ley de Reorganización de las Escuelas de Medicina)
- 22/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dictadura en España, Vázquez Bello contra José Miguel Gómez)
- 27/9-La Publicidad. Narciso López./1/(Biografía de figura)
- 29/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(KKK en los EE.UU., consecuencias de la supresión de la enseñanza de la Moral en las Escuelas Públicas)
- 1/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de Construcción de Acueductos, reintegro de salario a general amigo del presidente)
- 2/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Intervencionismo, Morales Lemus como Presidente de la Junta Revolucionaria de La Habana)
- 5/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ruina social cubana, fuerza menocalista)
- 6/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder Embajador oficial de los EE.UU.)
- 9/10-La Publicidad. Pepe Antonio./1/(Sobre héroe cubano)
- 17/10-La Publicidad. Eduardo Machado./1/(Biografía, carta de Adela Machado)
- 23/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Partido Liberal como oposición política, ¿la dictadura en España semejante a la de Cuba?)
- 24/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sucesos en Alemania y México, Crowder quiere otro presidente)
- 25/10-La Publicidad. El anuncio moderno./1/(A Mariano Rodríguez Mora. Sobre la propaganda)
- 27/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aplauda declaración antinorteamericana del Partido Popular de Juan Gualberto Gómez)
- 29/10-La Publicidad. La campana./1/(Días de iglesia, juventud)
- 30/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas entre partidos políticos)
- 1/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Organización del Movimiento de Veteranos y Patriotas, ¿será acertado posponer la zafra?)
- 2/11-La Publicidad. Por los muertos./1/(Prosa poética por los que no están)
- 5/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reorganización de los partidos políticos)
- 6/11-La Publicidad. El “Virginus”./1/(Sobre suceso de la guerra en el cual los españoles capturaron barco donde venían cubanos revolucionarios en 1871)
- 9/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Se podría apuntar como Récord Guinness las promesas hechas por Zayas de arreglar el alcantarillado de Santa Clara)
- 13/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Tomar el ejemplo de Ecuador: su producción excede el consumo y no tiene por tanto que importar nada)
- 13/11-La Publicidad. La Escuela del Hogar./1/(Escuela para jovencitas)
- 15/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reelección: Zayas contra Menocal, monumento a Marta Abreu)

- 19/11-La Publicidad. La Invasión./1/(Sobre hecho protagonizado por Gómez en la guerra)
- 20/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(EE.UU. contra la reelección)
- 21/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Fraude, Junta de Abogados sin dinero)
- 22/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Renuncia de Carrillo como vicepresidente de la República)
- 23/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Depuración del gobierno y el Ayuntamiento Provincial)
- 24/11-La Publicidad. Yanqui que sirve a Cuba./1/(Mr. Edward Conn, enviado público)
- 28/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Sobre las moscas que vienen del Norte)
- 29/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Siguen los impagos a los jubilados)
- 29/11-La Publicidad. Álvaro de la Iglesia./1/(Sobre periodista cubano)
- 1/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores contra la organización de partidos)
- 3/12-La Publicidad. La mañana trágica./1/(Sobre el 27 de noviembre)
- 4/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación del país y carácter despreocupado del pueblo)
- 5/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(El gobierno de Zayas y el de Menocal, protección para la agricultura)
- 6/12-La Publicidad. Maceo./1/(Hechos y alabanzas a la figura del héroe)
- 10/12-La Publicidad. Madrugada histórica./1/(Crónica sobre el entierro de Maceo)
- 11/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(La caña, el plátano y la pérdida de los símbolos nacionales)
- 13/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reorganización de los partidos políticos, robos)
- 15/12-La Publicidad. Monteagudo./1/(Conmemoración de la muerte del patriota José de Jesús Monteagudo)
- 19/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Hombre de dos estómagos en Europa bien que puede competir con voracidad del Gobierno Cubano)
- 20/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Acusación a veteranos que cobran doble pensión: “¡Duro con los veteranos que se proponen plagiar lo que hacen los políticos que están al bate!”)
- 21/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas contra todos los de la oposición)
- 24/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley donde se declara Día de Luto Nacional el 27 de noviembre, características de la clase obrera)
- 27/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Comparación entre el gobierno de Menocal y el de Gaspar Rodríguez Francia en Paraguay)
- 29/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ingenios cubanos con nombres en inglés, invasiones de inmigrantes)
- 31/12-La Publicidad. Parece que fue ayer./1/(Fecha de liberación de Las Villas)
- 1924**
- 2/1-La Publicidad. Un año menos./1/(El paso del tiempo y la necesidad de un guía)
- 3/1-La Publicidad. Bien por “El Triunfo”./1/(Publicación de la novela “Los vidrios rotos” de López Leiva en “El Triunfo”)
- 4/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal, el judío errante, premios de la rifa de Navidad)
- 5/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Obras públicas no se ven aún pero dinero ya se va)
- 7/1-La Publicidad. Los Reyes Magos./1/(Historia de la tradición)
- 8/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Periodista Kauffman visita a Cuba)
- 10/1-La Publicidad. La tumba del poeta./1/(Homenaje a Antonio Vdaurreta)
- 11/1-La Publicidad. La Meca Mambisa./1/(Cayo Hueso e importancia de la emigración cubana)
- 12/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Hijo de Leonardo Word malversador, España)
- 15/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Antes se pagaba la traición a la patria con la muerte)
- 17/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mucho dinero en arcas pero no se paga a los jubilados)
- 18/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mobiliario de la Audiencia, inmoralidad política)
- 18/1-La Publicidad. ¡Al fin!/1/(Colocación de la estatua de Marta Abreu)
- 19/1-La Publicidad. Bibliografía./1/(Intelectual José Antonio Rodríguez García y sus libros)

- 19/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Noticias de Zayas, extranjeros en Cuba)
22/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores camagüeyanos)
23/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pagos de Obras Públicas, inscripciones electorales)
24/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Defensa del descubrimiento de Carlos J. Finlay ante mentiras de EE.UU.)
25/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Derechos de los negros en los EE.UU.)
2/2-La Publicidad. El baile de la Candelaria./1/(Baile histórico celebrado por el Círculo de Recreo)
4/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Revolución en México, concepto de revolución)
6/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(A los niños se les quiere enseñar el amor a las urnas políticas)
7/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de Ferrocarriles permite el dominio extranjero)
8/2-La Publicidad. Ataque en la Loma de la Cruz./1/(Levantamiento de Las Villas, asalto de la Loma de la Cruz por Lorda durante la Guerra Grande)
9/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los errores médicos y los enterrados vivos)
11/2-La Publicidad. El primer fusilado del 69./1/(Episodios de la guerra, fusilamiento del patriota Moya, el odio español)
12/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Convento de Santa Clara, Nicaragua pide a Cuba asesoría electoral)
13/2-La Publicidad. Fe de erratas. Al artículo “La Casa de los Jiménez”./1/(Artículo de la localidad con errores históricos)
15/2-La Publicidad. El soldadito de plomo./1/(Enrique Machado. Anécdota de soldadito ladrón)
16/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas ante insurrección, libro “Los catalanes en América”)
19/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Convento de Santa Clara, prohibición de usar máscara en la Fiesta después de las 6:00 p.m.)
20/2-La Publicidad. Álvaro de la Iglesia./1/(Viejo periodista y escritor)
22/2-La Publicidad. Una efeméride./1/(A López Leiva. Sobre cuando fueron hechos prisioneros en 1878 y los salvó el mal estado de las líneas del telégrafo de la orden de fusilamiento de Martínez Campos)
25/2-La Publicidad. La erupción de Baire./1/(Alzamiento del 24 de febrero)
25/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Caníbales en América, producción de pollos en los EE.UU.)
27/2-La Publicidad. Un héroe anónimo./1/(Acotación aclaratoria a artículo de Manolo)
28/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Empresa de Ferrocarriles acuerda fin de la huelga con obreros)
1/3-La Publicidad. Céspedes, patriota y mártir./1/(Vida y obra. Homenaje poético)
2/3-La Publicidad. Justicia a un francés ilustre./1/(Sobre Joseph Brancher, esposo de Rosa Abreu)
3/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Inglaterra en África, banquetes en honor a Zayas)
5/3-La Publicidad. Tres gestos del General Martínez Campos./1/(Anécdotas del General)
6/3-La Publicidad. Casa fatídica./1/(Cuartel de Tarragona donde se efectuaban los fusilamientos)
7/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Baracoa sigue aislada, dependencia al yanqui)
11/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Alianzas de Menocal)
12/3-La Publicidad. Los griegos de hoy./1/(Griegos famosos. La Grecia de ayer y de hoy)
13/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(EE.UU. en Honduras)
15/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Símbolos de la política, moralejas)
18/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Absorción de las propiedades cubanas por las extranjeras)
22/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Peligros de las Compañías extranjeras)
24/3-La Publicidad. Mi gratitud./1/(Agradecimiento a homenaje del Liceo)
25/3-La Publicidad. Leoncio Vidal./1/(Muerte del patriota el 24 de marzo de 1896)
25/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(García Vélez injuria a Cuba)
28/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conspiración de García Vélez)

- 31/3-La Publicidad. Por los fueros de la historia./1/(Necesidad de hacer biografías de nuestros héroes, errores en las de Plácido y Heredia)
- 1/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Rejuegos de la política)
- 9/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ventajas de la reelección, Islas Canarias pide su independencia)
- 10/4-La Publicidad. Guáimaro. 10 de abril de 1869./1/(Fecha y su actualidad)
- 11/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Maestros, ingratitud, García Vélez intenta demostrar incapacidad del gobierno cubano)
- 15/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pensiones mal pagadas, curas patriotas y curas reaccionarios)
- 19/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(El estado, las escuelas y la religión)
- 21/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dinero para las campañas políticas)
- 22/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Renace cubanía en Guáimaro, ¿Cuba necesita más instituciones que profesores?)
- 23/4-La Publicidad. Un viejo patriota: Rafael Anido./1/(Patriota villaclareño que luchó bajo las órdenes de El Inglesito y Juan Bruno Zayas)
- 24/4-La Publicidad. Réplica al Delegado Filipino. Cuba y su preparación para el disfrute de la libertad./1/(Ventajas de Cuba respecto a Filipinas de poder aspirar a la independencia)
- 25/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Analogía para Cuba: los griegos se rebajaron tanto que hicieron al rey de Persia árbitro de sus contiendas)
- 26/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Inexistencia de la opinión pública)
- 30/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Expropiaciones en California, Cuba que tome ejemplo)
- 1/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reelección, la honradez)
- 5/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Alzamiento en el Yabú, la amnistía de Carlos Trelles)
- 8/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas y la reelección)
- 9/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de Gustavo Robreño)
- 10/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(A Güines se le da dinero para acueducto mientras que Santa Clara no tiene dinero para reconstruir su Tribunal de Justicia)
- 13/5-La Publicidad. Resuelva el Congreso./1/(Sobre el descuento hecho del salario de los empleados de Justicia para pagarles a los jubilados)
- 14/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desfalco, Orestes Ferrara)
- 15/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Revolución en Cuba: cerrar las puertas al extranjero)
- 23/5-La Publicidad. Sanguily, siempre grande./1/(Sobre artículo del patriota)
- 26/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Electores y candidatos)
- 29/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge del mendietismo, el público inculto del teatro)
- 30/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aprobación de la Ley de Amnistía y Gratificaciones)
- 2/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Embajador Cosme de la Torriente advierte a Zayas que los EE.UU. no quieren una reelección)
- 3/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Abusos contra los campesinos)
- 4/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Huelga de ferrocarriles)
- 5/6-La Publicidad. El dilema./1/(Bandos políticos para la reelección)
- 6/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de una educación política)
- 7/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de una revolución)
- 9/6-La Publicidad. El periodista./1/(Las funciones del periodista)
- 10/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(De política y politiqueros)
- 13/6-La Publicidad. La tumba del caudillo./1/(José Miguel Gómez)
- 14/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Campaña de Menocal, dinero para erigir estatua de Martí en Nueva York)
- 17/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(La renuncia y la abdicación no se hicieron para los presidentes cubanos)

- 18/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Limpieza en tribunales de justicia)
19/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas políticas)
20/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ya no se habla de Máximo Gómez)
23/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge de Machado en campaña política)
24/6-La Publicidad. La mejor ley de la Cámara./1/(Ley para construir o reconstruir obras de carácter patriótico y cultural)
26/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Convento de Santa Clara acogerá Secretaría de Obras Públicas)
30/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de Amnistía, aumento de empleados de Justicia)
4/7-La Publicidad. Mi aniversario./1/(Sobre Ricardo García Garófalo)
4/7-La Publicidad. Crónica villareña./1/(Servicio de correo)
5/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Campaña de reelección, pugnas propagandísticas)
7/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas partidistas, Menocal sube entre candidatos)
8/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Rejuegos de Zayas, declaración de Menocal)
14/7-La Publicidad. Aniversario./1/(Fundación de la ciudad)
14/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Maquinaciones zayistas, conservadores acosan)
17/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(División entre liberales)
19/7-La Publicidad. María de las Mercedes Valdés Consuegra./1/(Biografía)
19/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Liberales de Mendieta y los de Machado)
21/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Amenazas de mendietistas, pagos de Zayas)
24/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Comedias de la política)
25/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ayuntamiento de Barcelona y sus obras)
26/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Abandono en que vive la ciudad de Santa Clara)
29/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Altos puestos en las Compañías solo para extranjeros)
30/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Piratas modernos, influencias de Mr. Morgan en Cuba, gobierno de Menocal, el alcantarillado, el Partido Liberal se une)
31/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas se alía a los conservadores, la conga como acompañamiento tradicional de las campañas políticas)
1/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(La popularidad política)
2/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desfalco, abortos, cadáver en el Almendares)
4/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas entre partidos)
5/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Retirada de Mendieta de la lucha por el poder)
6/8-La Publicidad. El “Árbol de la noche triste”./1/(Entierro de las tradiciones)
6/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas contra Menocal)
9/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Amenazas de Menocal si pierde)
11/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Creación de nuevos partidos)
13/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge de la violencia, maniobras de Zayas)
14/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge de Menocal y caída de Zayas)
18/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal se alía con veteranos)
19/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Tensiones preelectorales, trío final: Menocal, Machado, Zayas)
20/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Las divisiones entre liberales solo benefician a Menocal)
22/8-La Publicidad. Una verdadera cubana./1/(Doña América Arias, viuda de José Miguel Gómez)
22/8-La Publicidad. Quisicosas./2/(Pugnas partidistas en los pueblos)
23/8-La Publicidad. Mi ofrenda./1/(Ante muerte de Angélica Vidaurreta, hija de Antonio)
23/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Práctica de la violencia y la injuria en las elecciones)
26/8-La Publicidad. Quisicosas./2/(Alerta contra campaña de Menocal)
27/8-La Publicidad. Aniversario trágico./1/(Aniversario del fusilamiento de Juan Clemente Zenea)
1/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra la propaganda periodística injuriosa)
2/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Alerta contra engaños de Menocal)

- 5/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Defectos de los gobiernos anteriores)
8/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge de la criminalidad y los suicidios)
9/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Propaganda menocalista)
10/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cuba debe decidir si volverá al menocalato)
17/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Rememora carácter del gobierno de Menocal)
26/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Promesas de Menocal, aliados españoles)
1/10-La Publicidad. Letra de luto./1/(Muerte de Manuel Gutiérrez Quirós, patriota e intelectual hijo de Miguel Jerónimo Gutiérrez)
2/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Celebración del 10 de octubre en Nueva York)
3/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Historia sobre la protección física de los presidentes)
9/10-La Publicidad. El diez de octubre de 1868./1/(Fecha heroica)
15/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Engaños de Menocal y verdaderas intenciones)
18/10-La Publicidad. Quisicosas./2/(Actuación de cada partido en la arena del combate)
21/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de defenderse ante tanta violencia)
22/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocalistas quieren congraciarse con españoles)
22/10-La Publicidad. Inés Morillo Sánchez./1/(Conspiradora y patriota)
24/10-La Publicidad. Quisicosas./1/("Diario de la Marina" al servicio de Menocal)
25/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cubanos se matan entre sí por pugnas partidistas)
29/10-La Publicidad. Quisicosas./1/("La Discusión" contra los liberales)
4/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Derrota conservadora, causas, Machado Presidente)
6/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal acusa fraude, Zayas fue presidente de corte norteamericano)
8/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Declaraciones del Senado)
12/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado hereda más dinero en las arcas que el que le dejó Menocal a Zayas)
14/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores se culpan entre sí)
15/11-La Publicidad. Quisicosas./1/("Diario de la Marina" explica causas de la victoria liberal)
20/11-La Publicidad. Quisicosas./1/("La Discusión" le hace la comparsa a los conservadores, tributo al asesino en los EE.UU.)
21/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(KKK en EE.UU., los nuevos parásitos)
24/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores pronostican caída de la República)
25/11-La Publicidad. Quisicosas./2/(Causas sociales del fracaso de Menocal)
26/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Elecciones en pueblos pequeños, jamaquinos en zafra)
27/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Anécdota de Rabindranath Tagore, alerta a los liberales, "La Discusión" cambia de bando)
29/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley del puerto de Cárdenas, suceso en México)
2/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Peligros para Cuba. Experiencia en los pueblos de América Latina: Haití, Santo Domingo)
3/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de carreteras)
5/12-La Publicidad. La prensa revolucionaria./1/(Nuevas funciones de la prensa cubana)
5/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Menocal vuelve a sus actividades agrícolas)
6/12-La Publicidad. Cacahual./1/(Conmemoración de la caída de Maceo)
6/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Menocal presidente de Ferrocarriles Consolidados)
8/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Situación de los obreros, estatua de Zayas)
9/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Francia y España, desfalco en Obras Públicas)
10/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Conservadores quieren huelga para provocar una intervención y Machado no tome el poder)

- 11/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Gobernadores cubanos más empeñados en robar y enriquecerse que en desarrollar el país)
- 12/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder visita secretariado de Obras Públicas)
- 13/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Moda de ponerle nombre a las calles de figuras que no han hecho gran cosa, impuestos a los pobres)
- 15/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Servicio militar obligatorio, huelgas)
- 16/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Atentado a Zayas, quieren vender el Cacahual)
- 17/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(De moda los atentados presidenciales)
- 18/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Brasil, México, China, las estatuas de Zayas y Estrada Palma)
- 19/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Combaten a Zayas y Machado pidiendo la anexión)
- 20/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(México, norteamericanos en la Isla de Pinos)
- 23/12 La Publicidad. Pacotillas./1/(Carretera Central, visita de Zayas a Oriente)
- 24/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(En Alemania inventan aparato que convierte todo en oro, en Cuba saben sacarle oro hasta a los adoquines)
- 27/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crowder visita a Zayas por empréstito, huelga ferrocarrilera, Machado con antipatía hacia los españoles)
- 29/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Para los olvidados por la historia)
- 30/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reforma Constitucional en España)
- 31/12-La Publicidad. Sermón lírico./1/(Conmemoración de independencia de Las Villas)

1925

- 2/1-La Publicidad. Un año más./1/(Exhortación a las nuevas generaciones)
- 5/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zayas invita a Machado a recepción por el nuevo año)
- 6/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Construcción del Palacio de Audiencia)
- 6/1-La Publicidad. Nuestro juicio./1/(La tierra natal y sus patriotas entre los que están Machado y Vázquez Bello)
- 7/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Día de Reyes, tristeza para niños pobres)
- 8/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Tolerancia del pueblo habanero a la pillería con levita)
- 9/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Menocalismos, “La Discusión” quiere dictadura)
- 10/1-La Publicidad. Flor de recuerdo./1/(A Antonio Vidaurreta)
- 10/1-La Publicidad. Quisicosas./2/(Cuba es rica pero no lo aprovecha, educación)
- 13/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Discurso de Machado)
- 13/1-La Publicidad. Cultos religiosos en honor del Niño Jesús de Pena./1/(Cronología de hechos eclesiásticos)
- 14/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Candidatos a puestos en el gobierno)
- 15/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Berrinches de “La Discusión”)
- 22/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bochinchas en torno a la Carretera Central)
- 23/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nuevas leyes, yanquis quieren Isla de Pinos, embargan en España bienes de Vicente Blasco Ibáñez)
- 24/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Pierde conservador Aguiar demanda contra Machado)
- 27/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Presidente puede disponer del Tesoro Nacional sin consultar al Congreso)
- 30/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Proyecto para estatua de José Miguel Gómez)
- 2/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Falsos moralistas y patriotas)
- 3/2-La Publicidad. Un mensaje./1/(Ley sobre Monumentos Nacionales)
- 5/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Niegan pensión a familia de Sanguily)
- 7/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de Vargas Vilas en “El Triunfo”)
- 9/2-La Publicidad. Letras de luto: Erasmo Álvarez./1/(Dibujante y periodista)
- 9/2-La Publicidad. Polvo de ruinas./1/(Levantamiento revolucionario en Las Villas)

- 10/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Presidente pide dinero para terminar Capitolio)
- 11/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Importación de arroz, Isla de Pinos)
- 12/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Epidemia en Alaska, aprueban Ley de Gratificación)
- 13/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Polémica Ley de Fomento de Inmigración)
- 14/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Profusión de banquetes, nacionalización de la Iglesia)
- 14/2-La Publicidad. Letras de luto./1/(Zoila Fernández López)
- 16/2-La Publicidad. Letras de luto. Zoila Fernández López /1/(Zoila Fernández López)
- 16/2-La Publicidad. Pacotillas./1/ (Lo que deja Zayas en el Tesoro)
- 17/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ley de Indemnización si Estado no cumple)
- 18/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Casa embrujada en la Lisa)
- 19/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cubanos no aprovechan riquezas que tienen y dejan que otros las controlen)
- 20/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Construcción del Parque Vidal)
- 21/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Reforma de la iglesia en México, Isla de Pinos)
- 25/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado quiere construir Carretera Central con dinero cubano y sin deudas)
- 28/2-La Publicidad. Julio Jover Anido./1/(Intelectual, escritor y periodista)
- 28/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(El 24 de febrero pasó inadvertido)
- 2/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Hechos en Alemania, Inglaterra y EE.UU.)
- 3/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Compañía cubano-norteamericana asume construcción de la Carretera)
- 5/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pueblo pagará gravámenes a Compañía)
- 7/3-La Publicidad. Ayer y hoy./1/(Situación de desidia en que vive Cuba)
- 9/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nuevo presidente en los EE.UU.)
- 10/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Representantes no trabajan a veces pero cobran igual)
- 12/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zayas promete dejar mucho en el Tesoro, Tratado Hay-Quesada)
- 13/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ley en Japón contra adquisiciones de tierras por extranjeros, movimiento feminista en Europa)
- 16/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Haitianos y jamaíquinos contratados como rompehuelgas)
- 17/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Homenaje a Sun Yant Sen)
- 19/3-La Publicidad. Efemérides. 16 de marzo de 1896./1/(Crónica de prisión)
- 19/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Elecciones en Egipto que tiene auge de nacionalismo)
- 23/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Carreteras están quedando malas pero no por eso se le deja de pagar a los contratistas, Mella líder estudiantil)
- 25/3-La Publicidad. Pues, que conste también./1/(Respuesta a injurias del “Diario de la Provincia”)
- 26/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(La picota y los castigos corporales)
- 27/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pintura para el Senado, brujería)
- 28/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Árabes e ingleses, nueva Ley de Inmigración en EE.UU.)
- 30/3-La Publicidad. Que cojan, pero que hagan algo./1/(Saqueo del Tesoro con el pretexto de Obras Públicas)
- 31/3-La Publicidad. Pascual Abreu./1/(Pardo patriota)
- 1/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Pugnas de los populares por puestos en gobierno)
- 2/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Costumbre cubana de vender las tierras)
- 3/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Campaña contra venta de tierras, cita de Martí)
- 4/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cambios en Grecia, Secretario de Estado Céspedes “Hijo Predilecto” de Bayamo)
- 6/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra venta de tierras e indisciplina social)
- 7/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estatuas de Zayas y Máximo Gómez)

- 8/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Zayas visita construcción de la Carretera)
11/4-La Publicidad. La Constitución de Guáimaro./1/(Fecha histórica)
13/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nuevo partido político)
14/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Acueducto de Cienfuegos)
15/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zayas presidente del Tribunal Supremo de Justicia)
17/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desprecio del pueblo hacia los veteranos)
18/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Desarrollo en China, exhortación a la juventud)
18/4-Magazine de la Lucha. Villaclareños ilustres: Carlos Duval Fleites./s.p/(Reseña biográfica)
20/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Carta de Zayas contra corrupción del Poder Judicial)
21/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores que pronostican una catástrofe)
24/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los nuevos representantes son iguales a los anteriores)
28/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Las nuevas modas, robos en la construcción de la carretera)
30/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Yanquis homenajean a Machado)
1/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Secretario de Obras Públicas elude rendir cuentas)
2/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Aumenta salario senatorial, rebelión ante prórroga)
5/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ley de donación de tierras a “Club Atenas”)
7/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Conservadores tratan de sobrevivir)
9/5-La Publicidad. Un gran villaclareño. Enrique Machado Ramos./1-2/(Patriota)
11/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Niegan inversionistas extranjeros presupuesto a hospital pero se gastarían millones en construcción de Base Naval de Guantánamo)
12/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Italia, España, aumento de sueldo a representantes)
13/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Golpe de Estado en Francia, en Villa Clara aumenta el consumo de bebidas y el uso de armas)
14/5-La Publicidad. Quisicosas./2/(Italia, Liga de Naciones aprueba derecho de países pequeños a tener armas)
15/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Polémica en torno a la toma de poderes)
16/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(“Diario de la Marina” se hace ahora el machadista)
18/5-La Publicidad. Oro y perlas./1-2/(Libro de versos)
21/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Educación cívica en los niños, voto a las mujeres)
22/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Falta de pudor en las mujeres de hoy)
23/5-La Publicidad. Mármol y bronce. Efeméride mayo 16 de 1870./1/(Muerte de Antonio Lorda)
26/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Guerra al juego y al vicio)
27/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Guerra en Francia, Machado en el poder)
30/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nuevo gobierno con vieja justicia)
1/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Plan de Obras Públicas)
2/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Programa de Machado)
4/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Secretario de Gobernación quiere renovar)
5/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(“La Discusión” augura cesantías)
6/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Iniciativas del gobierno comentadas por los diarios)
9/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Desfalco en Cámara de Beneficencia)
10/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado no venderá más tierras cubanas)
11/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nuevo jefe de la Renta de Lotería, anécdota de Hearst)
12/6-La Publicidad. Pacotillas./2/(Campaña moralizadora del gobierno)
13/6-La Publicidad. Horas de ensueño./1/(Libro de bardo Serafín Jiménez)
15/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Persecución de la prostitución)
16/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Magistrados ya no pueden viajar gratis en trenes)
17/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Francia, todo el pueblo sumado a la campaña moral)
19/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Bloqueo norteamericano al azúcar cubano)

- 20/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores contra gobierno, Compañía “Cuban Cane” reserva mejores puestos a extranjeros)
- 23/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Expedición de Amundsen al Polo Norte)
- 24/6-La Publicidad. El gran educador./1/(Aniversario de la muerte de José de la Luz y Caballero)
- 29/6-La Publicidad. El fin del poeta./1/(Aniversario de muerte de Plácido el 28 de julio)
- 29/6-La Publicidad. Pacotillas./2/(Supuesta nota enviada por EE.UU. exigiendo pago ante dinero de Obras Públicas)
- 2/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Gestión de Machado, mujeres patriotas)
- 4/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Secretario de Gobernación Zayas-Bazán)
- 6/7-La Publicidad. Aniversario. Ricardo García Garófalo./1/(Recuerdos de Ricardo)
- 7/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estatua de Marta Abreu, cultura de la violencia)
- 10/7-Caribes. Periodismo./23/(Sobre la prensa y su papel)
- 11/7-La Publicidad. Carmita Gutiérrez./1/(Maestra villaclareña)
- 14/7-La Publicidad. Aniversario. 15 de julio de 1869./1/(Fundación de Santa Clara)
- 14/7-La Publicidad. La estatua./1/(Prosa a Marta Abreu ante su estatua)
- 17/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Se inventa máquina en Sagua para cortar caña)
- 22/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Guerra en Francia)
- 23/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Diferencias entre la prensa conservadora y la liberal)
- 24/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Muertes infantiles por situación sanitaria)
- 28/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(La prensa mediocre)
- 29/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(En discusión prestigio del Tribunal de Justicia)
- 30/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Noticias judiciales)
- 31/7-La Publicidad. Bronce y laurel./1/(Fecha de muerte de Juan Bruno Zayas)
- 1/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estado de la Casa de Huérfanos de la Patria)
- 4/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(La Asociación Industrial de Azucareros tiene ya su casa, frases de Ford)
- 5/8-La Publicidad. Don Crispín y la comadre./1/(Novela de López Leiva)
- 6/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Remodelación de parques cubanos, injusta ley de jubilación forzada)
- 7/8-La Publicidad. Pacotillas./2/(Cuba: paraíso terrenal pero infierno moral)
- 8/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Poema de José Jacinto Milanés)
- 10/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los aprovechados, criminales e hipócritas)
- 11/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(La policía secreta, linchamientos en EE.UU.)
- 13/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Consecuencias desastrosas de la Ley de Obras Públicas, el salario y el alquiler cubano)
- 14/8-La Publicidad. Metamorfosis del periodismo./1/(Baja moral y mediocridad del periodismo actual)
- 15/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Barrios bajos de la política)
- 17/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado y el ejército)
- 18/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de Abd-EL-Krim caudillo marroquí en guerra contra Francia)
- 19/8-La Publicidad. El mal se aumenta./1/(Falsas pensiones, maestros sin salario)
- 20/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Guerra en Francia, Japón, impuestos)
- 21/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Facilidades para los cesantes)
- 21/8-La Publicidad. El asesinato del Director de “El Día”./1/(Pésame por muerte de Armando André a pesar de ser adversarios)
- 24/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Situación actual de descontento)
- 26/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Huelgas y obreros)

- 27/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Huelgas obreras, precio del azúcar)
29/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Necesidad de mejorar el pavimento, obras públicas)
31/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Causas judiciales)
31/8-La Publicidad. La mala semilla./1/(Depuración del Poder Judicial, la traición)
3/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mala representación del país en Canadá)
4/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Declaraciones de Machado, combate a las drogas)
5/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Menocal invita a Machado a banquete, trina “La Discusión”)
7/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Manía cubana de criticarlo todo)
8/9-La Publicidad. Pablo Díaz de Villegas./1/(Patriota y pedagogo villaclareño)
10/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Danzón en los EE.UU., carretera en México)
10/9-La Publicidad. De otro./1/(Sobre los inventores que mueren pobres)
11/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pueblo inglés, ponerle coto a la violencia cubana)
12/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Brujería en Cuba, filosofía china)
15/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Repercusión mundial de la guerra francesa)
16/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Lucha de Nicaragua por su independencia)
17/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Concepto de libertad, la guerra en Francia)
19/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Moda: masculinización de la mujer y feminización del hombre)
21/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Depuración judicial)
24/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Guerra en Francia)
25/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Falsedad de los partes oficiales)
28/9-La Publicidad. Arpegios íntimos./1/(Libro de María Dámasa Jova)
29/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(“La Discusión” y “La Lucha” atacan a Machado)
30/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Jóvenes rebeldes, la moda y la Iglesia)
1/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Bóveda del Tesoro se agrieta)
2/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Las consecuencias del vicio, la prensa servil)
5/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Noticias de EE.UU., Corea y China)
5/10-La Publicidad. Fiesta del Ateneo./1/(Homenaje hecho a López Leiva, Antonio Alemán y a él)
6/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Guerra de rapiña en Francia)
7/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Embellecimiento de La Habana)
8/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Declaración de Primo de Rivera)
9/10-La Publicidad. La gran conmemoración./1/(El 10 de Octubre)
14/10-La Publicidad. La Tarja./1/(A Antonio Vidaurreta)
15/10-La Publicidad. Fecha gloriosa. Octubre siete de 1886. Abolición de la esclavitud./1/(Sobre fecha)
17/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(El bajo rendimiento es un freno para el ingreso a los colegios)
19/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(El fin de la invencibilidad política)
20/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(El chino en Cuba)
21/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Contra la deforestación, nuevo empréstito yanqui)
22/10-La Publicidad. Los autocandidatos./1/(Los oportunistas políticos)
23/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aires de dominación en los EE.UU.)
29/10-La Publicidad. Arreglando el mundo. Hambre./1/(El hambre mundial, recuerdos de la Reconcentración)
31/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Noticias de Rusia y los EE.UU.)
2/11-La Publicidad. El día que llega./1/(Los muertos olvidados)
2/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Construcción mediocre del Acueducto de Vento)
4/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(La carretera no es para beneficio de los turistas sino del pueblo)
5/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Remolacheros yanquis contra Cuba)
6/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cultivo del azúcar, el peligro yanqui)

- 6/11-La Publicidad. Letras de luto. Nicolasa Gutiérrez Morillo./1/(Sobrina de Miguel Jerónimo Gutiérrez y hermana de Carmita)
- 9/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Freno a la prostitución, Filipinas y Puerto Rico exigen independencia)
- 11/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Actos impíos que obliga a hacer la pobreza)
- 13/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(La prensa cubana actual, España)
- 16/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Poca participación de los liberales en el gobierno)
- 17/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aumento de los carteristas, importación de huevos)
- 17/11-La Publicidad. José Antonio Cortina./1/(Periodista y patriota)
- 18/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los vicios peligrosos: droga, bebida)
- 20/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Decadencia del periodismo actual)
- 21/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Presidente manda a erigir placa a Juan B. Zayas)
- 21/11-La Publicidad. ¡Apaga y vámonos!./1/(Proyecto de ley que aumenta sueldo a concejales)
- 23/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Huelga de macheteros)
- 27/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Centrales azucareros yanquis)
- 27/11-La Publicidad. El 27 de noviembre de 1871./1/(Asesinato estudiantes de Medicina)
- 30/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(La propaganda reaccionaria que desacredita a las naciones que luchan por la independencia)
- 2/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(La práctica de la democracia)
- 3/12-La Publicidad. Ante la miseria./1/(Fiestas de fin de año, situación nacional)
- 4/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Moralización que impone Machado)
- 8/12-La Publicidad. Los grandes muertos. Maceo./1/(Fecha caída de Maceo)
- 9/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Decadencia del fervor religioso y actividad de la Iglesia)
- 11/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Castigo en Asia a los malversadores)
- 14/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Partidos políticos, la diplomacia cubana)
- 15/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(La censura y la necesidad de leer)
- 16/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(La moda de importar “expertos” extranjeros)
- 19/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Declaran reliquia Liceo de Guanabacoa)
- 21/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(El hombre político)
- 22/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ayuntamientos cubanos, Lloyd George)
- 24/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mella, las mejores novelas publicadas)
- 24/12-La Publicidad. Noche buena./1/(Tradiciones religiosas, situación nacional)
- 26/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Consecuencias de la huelga de Mella, rango social del periodista)
- 27/12-La Publicidad. Bibliografía villaclareña./1/(Libros publicados en la provincia)
- 28/12-La Publicidad. Conmemoración gloriosa./1/(Fin de año, situación del pueblo)
- 29/12-La Publicidad. Un buen libro docente./1/(Libro de Santiago Quintero)
- 1926**
- 4/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Fin de año, Machado a prueba en este)
- 6/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra los pesimistas que pronosticaron catástrofe)
- 6/1-La Publicidad. Los reyes magos./1/(Día triste para los niños pobres)
- 8/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mella candidato de los estudiantes, Zayas-Bazán contra la prostitución)
- 13/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(San Pablo sería hoy periodista según el Vaticano)
- 14/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Dominación yanqui en Cuba, ingenios para extranjeros)
- 19/1-La Publicidad. La juventud universitaria del 68./1/(Discurso de Machado)
- 20/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Acciones de algunos ricachones para que la Carretera Central pase por sus zonas)
- 22/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Exhortación a la disciplina entre los liberales)

- 23/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Tregua entre Machado y la Universidad)
- 25/1-La Publicidad. Manuel Sanguily./1/(Primer aniversario de su muerte)
- 27/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nacionalismo recio en Turquía)
- 1/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Se persigue solo a los pequeños ladrones)
- 5/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cuba: paraíso para los ricos)
- 6/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Camarilleros, botelleros y aduladores)
- 8/2-La Publicidad. Remembranza histórica./1/(Junta Revolucionaria de Las Villas)
- 9/2-La Publicidad. La acera del Louvre./1/(Novela de Gustavo Robreño)
- 17/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Reclusión de las prostitutas, millones inactivos en el Tesoro)
- 18/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(No se debe subestimar a los pobres porque ellos son la maquinaria de las revoluciones)
- 19/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Corrupción en la Lotería, Menocal)
- 20/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de circular los millones del Tesoro)
- 1/3-Villaclara. La Gacetilla./2/(La censura)
- Marzo-Villaclara. Baratijas. Mis golondrinas./s.p/(Comentario poético de la patria)
- Marzo-Villaclara. Socaima. /s.p/(Personaje célebre de Santa Clara)
- 6/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Turistas yanquis, polémica Ley de Registros)
- 9/3-La Publicidad. Cayó una columna./1/(Ante muerte de Sergio Cuevas Zequeira)
- 10/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores se aprestan a la lucha política)
- 16/3-La Publicidad. La generación de Carrillo./1/(Francisco Carrillo)
- 23/3-La Publicidad. El Marino./1/(Periodista con ese seudónimo y artículo suyo)
- 25/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado se paga una lancha costosa)
- 27/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los cubanos se sacan entre sí la tira del pellejo y no notan cómo les roban sus riquezas, consumo de productos extranjeros)
- 29/3-La Publicidad. Lo que somos./1/(Principios e ideales)
- 31/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Dinero público para enriquecimiento personal, el destino del pobre, las ejecuciones en los EE.UU., Hindenburg)
- 1/4-Villaclara. Baratijas. Monte Oscuro. Asunto macabro./9/(Anécdota de la guerra)
- 5/4-La Publicidad. La madre./1/(En Cuba se debe homenajear a las madres)
- 5/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Las politiquerías solo nos hacen una presa más fácil para los yanquis)
- 7/4-La Publicidad. Bibliografía cubana./1/(Libro de Juan Clemente Zamora)
- 8/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Supervisores militares en Matanzas y Las Villas)
- 10/4-La Publicidad. Guáimaro./1/(Fecha y repercusión)
- 15/4-Villaclara. Valores pilongos./s.p/(Libros del Dr. De la Torre editados en Villa Clara)
- 15/4-Villaclara. Baratijas: Caricatura folklórica./13/(Sobre esclavo africano)
- 16/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(La educación del cubano es salvarse él mismo)
- 19/4-La Publicidad. Miguel Jerónimo Gutiérrez./1/(Fecha de su muerte)
- 23/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los beneficios que tiene el campo para la tranquilidad espiritual)
- 27/4-La Publicidad. Tesoros ocultos./1/(Leyendas sobre tesoros cubanos)
- 28/4-La Publicidad. Quisicosas./1/(El pueblo tiene simpatía por los bandidos)
- 1/5-Villaclara. Baratijas: Florilegio de cubanas patriotas de la Gran Guerra./7-9/(Mujeres patriotas)
- 1/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Irrisorio el precio del azúcar cuando se vende a los EE.UU.)
- 5-Villaclara. Baratijas. El Coronel Don Lázaro Bonilla./9-10/(Crónica de la guerra)
- 5/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mussolini es parecido a Primo de Rivera)
- 10/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cesantías, Miguel Mariano Gómez se postula para Alcalde de La Habana)
- 11/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Partido Popular se postula, Vargas Vilas)

- 12/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(¿Es posible la ética en la política?)
13/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ascenso de Miguel Mariano, maniobras de Dolz)
14/5-La Publicidad. Los viejos./1/(Los viejos patriotas, José Miguel Gómez)
17/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Conservadores atentos mientras liberales se dividen)
18/5-La Publicidad. Dr. Antonio Lorda Ortigosa./1/(Fecha de muerte del patriota)
19/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Huelga en Inglaterra, expedición al Polo)
28/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crisis del país: ¿quién tiene la culpa?)
29/5-La Publicidad. Quisicosas./1/(Fiera que se escapó del circo atrapada al fin pero otras siguen sueltas)
3/6-La Publicidad. La casa de los Maceo se deshace./1/(Necesidad de restauración)
4/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Profanación de monumentos y estatuas)
6/6-Villaclara. La picota./s.p/(Descripción del lugar donde se castigaba)
7/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pugnas entre liberales y conservadores)
10/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Las leyes de castigo en Cuba y en los EE.UU.)
11/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bandidismo decae por ascenso de la policía)
12/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Poca representación del campesino en la sociedad)
14/6-La Publicidad. La lápida del patíbulo./1/(Demolición del cuartel de Tarragona)
15/6-Villaclara. Embajada de honor./7-8/(La activista Ofelia Domínguez)
15/6-Villaclara. Baratijas: el Coronel Don Lázaro Bonilla./9-10/(Sobre personaje)
15/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Medida contra los anuncios artísticos, fascismo en Ginebra)
17/6-La Publicidad. Efeméride patriota. 15 de junio de 1822./1/(Nacimiento de Miguel Jerónimo Gutiérrez)
18/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Liberales contra liberales, artículo de Napoleón Gálvez)
21/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Podredumbre de los candidatos políticos)
23/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado en Oriente, fortaleza de la religión)
26/6-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los cubanos se empeñan más en asuntos raciales y religiosos que en políticos)
7-Villaclara. Del tiempo viejo./17-18/(Crónica de la celebración del 15 de julio en el siglo XIX)
6/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Weyler acusado de conspiración en España)
12/7-La Publicidad. Miguel Figueroa./1/(Sobre orador ante su muerte)
13/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Por el carné electoral obligatorio)
14/7-La Publicidad. Manuel Sed y Colón. Primer periodista villaclareño./1/(Biografía)
15/7-Villaclara. Doctor Clemente Vázquez Bello./5-6/(Biografía)
16/7-El Villareño./1/(Artículo sobre la fundación de Santa Clara)
17/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra venta de votos, Mussolini impone austeridad a Italia)
20/7-La Publicidad. Pablo Villegas Díaz./1/(Patriota villaclareño)
21/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Mariposas guatacas que vuelan alrededor del presidente, manifestaciones antinorteamericanas)
23/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Liberales sagüeros, nuevo libro de Clemenceau)
29/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Necesidad de ahorrar, plan de Obras Públicas)
30/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Auge del poeta Agustín Acosta)
31/7-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aumento del robo y el bandolerismo)
4/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Moda de militares como candidatos políticos)
9/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra los periódicos de candidatos)
11/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ejecución de Hernán Peña por matar a alcalde)
14/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(117 grupos seleccionistas en La Habana)
15/8-La Esquila. Baratijas./5/(La pena de azotes en Santa Clara)
16/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sucesos en EE.UU., México y Perú)

- 21/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crítica a los grupos seleccionistas)
- 24/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cónsul de Cuba en Filadelfia amonestado por izar bandera cubana sin Estrella Solitaria)
- 26/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Chinos en Cuba, muerte de Rodolfo Valentino)
- 27/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado contra los grupos compra-votos)
- 30/8-La Publicidad. Quisicosas./1/(Persecución de grupos compra-votos)
- 31/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Deportación de Abd-El-Krim, maestros yanquis)
- 8/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Bandolerismo, primeras muertes por elecciones)
- 9/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Violencia electoral)
- 10/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Juez menocalista en Zuluetas)
- 11/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mitin de los conservadores, citas de Gastón Mora)
- 13/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Ola criminal en Cuba)
- 18/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Visita a Sagua de Joaquín Albarrán)
- 21/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Estatua de Zayas, citas de Martí)
- 22/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Citas de Brisbane, el hombre político)
- 23/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Atentados a Mussolini, industria jabonera contribuye a la guataca)
- 24/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Habilidades de los turcos para el comercio, millonarios en EE.UU.)
- 25/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Candidaturas mixtas-boletas con dos candidatos para las próximas elecciones)
- 27/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado persigue el tráfico de votos)
- 29/9-La Publicidad. Eso es poesía./1/(Versos de Agustín Acosta)
- 30/9-La Publicidad. Quisicosas./1/(Aurelio Álvarez dimite de la presidencia del Partido Conservador)
- 2/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Los periodistas y la fama)
- 5/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(El militarismo, los supervisores militares)
- 7/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Atletas cubanos a las Olimpiadas)
- 8/10-La Publicidad. ¡Adiós al Liceo!/1/(Historia, demolición el 6 de octubre para su posterior reconstrucción)
- 9/10-La Publicidad. La epopeya de “La Demajagua”./1/(Repercusión del hecho para los cubanos de hoy)
- 13/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Extranjeros ladrones se les castiga con deportación)
- 21/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Proyecto para hacer fábrica de proyectiles)
- 22/10-La Publicidad. Mármoles y bronce. Eduardo Machado Gómez./1/(Biografía de Eduardo Machado)
- 23/10-La Publicidad. La captura y muerte del General Narciso López en Vuelta Abajo./1/(Hecho histórico)
- 25/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Inauguración de Escuelas de Agricultores en México)
- 26/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Cuba necesita menos abogados y más agricultores, ingenieros y comerciantes)
- 28/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Máximas políticas)
- 4/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Triunfo de Miguel Mariano demuestra que opinión pública sigue viva)
- 5/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Citas de Miguel Moya, repercusión del triunfo de Miguel Mariano Gómez)
- 6/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Miguel Mariano nuevo alcalde de La Habana)
- 11/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Declaración de Zayas -Bazán)

- 13/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Violencia entre conservadores y liberales)
15/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los candidatos derrotados)
16/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Conservadores en la Cámara Municipal)
17/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Contradicciones de la vida, la superstición)
19/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Proyectos de ley para evitar reelección)
22/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Orestes Ferrara embajador cubano ante los EE.UU.)
23/11-La Publicidad. Pacotillas./2/(Penas de muerte en Cuba)
24/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Aumento de los divorcios, conspiración mexicana)
25/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(División nacional)
26/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Detención del Alcalde de La Habana José M. Cuesta)
27/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(La compra del voto y el dinero de las campañas)
29/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Analfabetismo en los EE.UU., ¿son más civilizados que los japoneses?)
2/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Presos en Alemania, españoles homenajan a Heredia, maniqués automáticos en Inglaterra)
3/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Contra la reelección, brujería haitiana en Santiago)
9/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Advertencias del gobierno a la prensa sobre ser cautelosos con los asuntos internacionales)
11/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sucesos en los EE.UU., humor villaclareño)
16/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Machado llama a la unión y al cambio)
17/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Puyas entre los miembros del gobierno)
18/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sigue campaña contra guatacas)
21/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Contra guatacas y aranceles gravosos)
22/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Crítica al periodista moderno: profusión de fotos y atentados gramaticales)
23/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Guerra contra los guatacas)
24/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Situación en Mazorra, auge de Miguel Mariano)
29/12-La Publicidad. Quisicosas./1/(Homenaje a José B. Alemán)
- 1927**
- 4/1-La Publicidad. Un homenaje a dos poetas./1/(Heredia y Vidaurreta)
5/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Artículo de periodista santiaguero con seudónimo “Pierrot”, Machado pide expulsión de jueces corruptos)
6/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(La Iglesia católica en España)
6/1-La Publicidad. Los Reyes Magos. Para mi hija María./1/(Contradicciones sociales)
7/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mujer piloto, riñas sangrientas en Oriente)
13/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Serviles que piden anexión por señas)
14/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sobre político español Antonio María Fabié)
15/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Carácter oportunista de los políticos)
20/1-La Publicidad. Quisicosas./1/(Nacionalismo en México y China)
24/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cómoda posición de los representantes)
29/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado: la República está a merced de los partidos)
31/1-La Publicidad. Un veterano menos. Rafael Cepero conocido como Rafael Anido./1/(Biografía ante su muerte)
2/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(“La Discusión” y Mendieta pintan negra la situación)
4/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nicloux inventa máquina para cortar caña)
5/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ambiciones del Norte respecto a Cuba)
7/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(La fauna que integran los visitantes del presidente)
9/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Aumento de aspirantes a puestos públicos)

- 11/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Céspedes preocupado por inmigración y cómo afecta a obreros nacionales)
- 12/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Partidos políticos no quieren paz)
- 15/2-La Publicidad. Julio Jover y Anido./1/(Pedagogo y periodista)
- 16/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Construcción del Capitolio va saliendo cara)
- 17/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Artículo de Gastón Mora, Cuba país rico pero lo importa casi todo)
- 21/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(La sociedad repudia la inmoralidad pero no la persigue, Francia honra a sus héroes)
- 26/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Escuelas laicas en China y en las de EE.UU. se enseña que Cuba es colonia norteamericana)
- 28/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(Matanzas rinde culto a Miguel Figueroa)
- 4/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba se convierte en latifundio extranjero)
- 5/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cámara quiere beneficiar a obreros pero perjudicar a jubilados)
- 7/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Irregularidades en el Ayuntamiento habanero)
- 9/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Política cubana, crueldad de las guerras)
- 10/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(EE.UU. en Nicaragua: advertencia a Cuba)
- 11/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Situación del obrero cubano)
- 15/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Moda de la adulación de las masas)
- 16/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ahorros y supresión de pagos para evitar bancarrota)
- 17/3-El Sol. Mármoles y bronces: Serafín García./1/(Reseña biográfica)
- 18/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(Pro y contra de la prórroga de poderes)
- 19/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(La variabilidad de la política y la manipulación del pueblo)
- 21/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cámara dividida en cuanto a la prórroga de poderes)
- 30/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Llamada a prestar más atención al campesino)
- 31/3-La Publicidad. Quisicosas./1/(La Reforma de la Constitución no llevará a nada. Algunas leyes solo traerán problemas como la de que ex presidentes puedan ser senadores vitalicios)
- 2/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Estudios sobre la vejez, China y Rusia)
- 5/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zafra en crisis)
- 7/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Frivolidades del pueblo, centrales en manos ajenas)
- 8/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Prórroga pero sin reelección, estudiantes piden destitución del Jefe de la Policía)
- 9/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Revueeltas sociales)
- 11/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Asociación de Colonos piden al presidente libertad en industria azucarera)
- 13/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Censo botellero)
- 16/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Juventud cada vez más en puestos políticos)
- 18/4-La Publicidad. La Semana Santa en 1861./1/(Crónica sobre esta tradición)
- 19/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(El periodismo servil y de propaganda)
- 20/4-La Publicidad. ¡Sube el azúcar y aumenta la pobreza!./1/(Situación económica)
- 21/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cosas de Porfirio Díaz, fraude con boletas electorales)
- 28/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Funcionarios yanquis consideran rentable a Machado)
- 29/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sucesos en España, México, Rusia y los EE.UU.)
- 30/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(La Enmienda Platt no se suprime porque el yanqui no quiere un gobierno 100% cubano)
- 5/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Auge de la brujería en Cuba)
- 7/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sucesos en los EE.UU.)
- 11/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Periódico de la oposición, Machado viaja al Norte)

- 13/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nuevo candidato Coronel Luis Solano)
- 14/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Estudiantes repudian al presidente, restricción azucarera)
- 16/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Persecución de la prensa pornográfica)
- 17/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Oposición mendietista)
- 18/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Censura artística en Francia)
- 21/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Vacante puesto de Rector de la Universidad)
- 25/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba es el mejor ejemplo de la política de los EE.UU. en América Latina)
- 27/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(En los 25 años de República no se han visto buenos políticos)
- 28/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(El pueblo aplaude a los que estimulan los vicios)
- 31/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Se honra a los políticos pero no a los maestros)
- 4/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Crisis, más importación que exportación)
- 7/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Representantes proponen legalizar Ley del Talión)
- 8/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado promete el voto femenino)
- 11/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Oposición trina por la prórroga, pueblo indiferente)
- 13/6-La Publicidad. Pacotillas./2/(China protege su economía)
- 15/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Partidarios y enemigos de la prórroga)
- 17/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Charles Lindbergh)
- 21/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Exhortación a atender más al campesino)
- 23/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Dolz contra la prórroga de poderes)
- 24/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Corrupción judicial, negocio de la botella)
- 28/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(En Guatemala prórroga de poderes, ¿moda?, Ley de Defensa del Tabaco Cubano)
- 30/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Retraimiento político de la “Unión Nacionalista”, advertencia de la monoproducción económica de Cuba)
- 2/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Franceses protegen sus industrias)
- 5/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(El Estado debe dividir las numerosas tierras que posee entre miles de cubanos que la trabajen)
- 8/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Hambre, sueldo de los concejales)
- 12/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Desnacionalización del suelo cubano)
- 13/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Candidato a la presidencia Wilfredo Hernández)
- 21/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Partido Nacionalista, EE.UU. lucha en Nicaragua contra Sandino)
- 2/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Pueblo de Morón recibe a Machado)
- 5/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado contento con situación actual)
- 8/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Millonario DuPont quiere comprar Varadero)
- 13/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Anécdotas de gula)
- 15/8-La Publicidad. Nuestra gratitud./1/(Agradecimiento a homenaje hecho por Liceo)
- 16/8-La Publicidad. Lo que dijimos. /1/(Homenaje hecho por el Liceo. Palabras dichas)
- 16/8-La Publicidad. Necrología. Señorita Manuel Machado Vidaurreta./1/(Homenaje)
- 18/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(En EE.UU. no se respeta la Ley Seca)
- 22/8-La Publicidad. Necrología./1/(Muerte de Angelita Pichardo)
- 24/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba, país agrícola pero sin políticas para la agricultura)
- 27/8-La Publicidad. Semblanza. Coronel Don Gerardo Machado Castellón./1/(Patriota villaclareño)
- 1/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Carencia de aulas, comercio de leche)
- 9/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Causas judiciales contra Machado)
- 13/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mendietismo, doscientas cesantías en obras públicas)
- 14/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ricardo Dolz, prórroga de poderes)

- 16/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sueldo de concejales)
22/9-La Publicidad. Marrerito./1/(Cajista y prensista de “El Alba” ante su muerte)
26/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Corrupción en notarías)
29/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Gira de Héctor de Saavedra por Oriente)
1/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Inmoralidad pública, mina de oro en Santiago)
4/10-La Publicidad. Un libro de mérito./1/(Nuevo libro de Carlos Enrique Pichardo)
8/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Alcalde de Matanzas liberal Benigno González)
11/10-La Publicidad. El homenaje de ayer./1/(Homenaje dado a Alemán)
14/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sexto Congreso Panamericano en Cuba)
19/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Altas dietas para diputados)
24/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cesantías, la policía alemana)
25/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Necesidad de elevar la educación cívica)
26/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Antes el “Diario de la Marina” era germanófilo y hoy su presidente almuerza con el mariscal francés Foch)
27/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Vázquez Bello se entrevista con industriales cubanos)
31/10-La Publicidad. Quisicosas./1/(Céspedes juega en dos bandos a la vez)
1/11-La Publicidad. Quisicosas./1/(Campaña contra extranjeros maleantes)
7/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Reforma constitucional en España)
9/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Multiculturalidad en los EE.UU.)
11/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Democracia en México, interés de EE.UU. en Egipto)
12/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Prórroga de poderes en México y Nueva York)
23/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Disturbios estudiantiles, defensa de la tierra)
25/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Elecciones en Inglaterra)
26/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cubano criticón por naturaleza)
30/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nueva ley sobre nacionalización de la prensa)
5/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Crisis azucarera, Cuba: factoría yanqui)
10/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Congreso médico en La Habana)
13/12-La Publicidad. ¡Al fin!/1/(Fundación del nuevo Liceo)
14/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Repercusión del homenaje a Alemán)
24/12-La Publicidad. Homenaje al General Alemán./1/(Crónica de este suceso)

1928

- 7/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Para que la República siga con su prestigio)
11/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Prestigio de Cuba, arrestos en Filadelfia)
21/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los que piden la guerra civil, prestigio de Cuba al acoger Conferencia Panamericana)
23/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Anécdota de Mussolini, recibimiento en La Habana a Coolidge)
26/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Pueblo a votar por plebiscito)
27/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(La resucitación en los animales)
1/2-La Publicidad. Martí./1-2/(Biografía del Apóstol, pensamientos)
3/2-La Publicidad. Quisicosas./1/(General Serrano, cita de Pío Baroja)
4/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba en fiesta por aniversario del nacimiento de Martí)
8/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(México pidió en Conferencia Panamericana restricción a la prensa, oposición de Ferrara)
16/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Artículo de Aristaraín)
16/2-La Publicidad. Columna del Director./1/(Sobre memoria de Jesús Quiñones)
29/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(La educación y el hogar)
1/3-La Publicidad. Los precursores de las revoluciones./1/(Heredia, Plácido, Cucalambé y Zenea)
6/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Charles Lindbergh)

- 8/3-La Publicidad. Pacotillas./1/ (El imperialismo norteamericano)
- 10/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Europa tropezó con EE.UU. en sus intereses hacia América Latina)
- 16/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Obras artísticas para honrar a los héroes caídos)
- 19/3-La Publicidad. Julia Casi./1/(Personaje popular)
- 23/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Citas de Brisbane sobre EE.UU., José B. Alemán)
- 26/3-La Publicidad. José Manuel Berenguer y Sed./1/(Intelectual y periodista)
- 27/3-La Publicidad. Los precursores de nuestras revoluciones./1/(Heredia)
- 28/3-La Publicidad. Los precursores de nuestras revoluciones./1/(Rescate de “El laúd del desterrado”)
- 29/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(El derrotero de la política)
- 31/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(La población de los EE.UU.)
- 2/4-La Publicidad. Descuido censurado./1/(Lápidas sin restauración)
- 3/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Olvido de la historia, sobre El Inglesito)
- 9/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(La cultura actual del cubano)
- 10/4-La Publicidad. 10 de abril de 1869./1/(Guáimaro)
- 11/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(La pena de muerte)
- 14/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sánchez de Bustamante, hijo adoptivo de Pinar del Río)
- 16/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sobre cómo debe ser el periodismo de hoy)
- 17/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zayas-Bazán y su política)
- 19/4-La Publicidad. Pampirolada./1/(Indisciplinas de los lectores en la biblioteca)
- 19/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Irene de Vasconcelos describe a Cuba)
- 23/4-La Publicidad. Juan Martín Boada. /1/(Patriota villaclareño muere)
- 25/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Lucha de Sandino)
- 26/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ingeniero villaclareño Alemán Machado)
- 28/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Declaraciones de Zayas)
- 30/4-La Publicidad. Todo por el niño./1/(Casa de huérfanos en Santa Clara)
- 30/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Numerosas las condenas y los presos en Cuba)
- 2/5-La Publicidad. Pancho Rosales./1/(Poeta peregrino)
- 3/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Diferencia entre los puestos públicos que se ocupan por necesidad y los que son para enriquecerse personalmente)
- 5/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Investigaciones sobre propiedad de Mr. Barlow en Cuba)
- 7/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los buenos y los malos gobernantes ante la opinión popular)
- 8/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Alemania ocupa Alsacia y Lorena e impone su idioma)
- 10/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sobre el periodismo que refleja al pueblo)
- 11/5-La Publicidad. Un monumento que se impone./1/(Palacio de Justicia que se levantará sobre los cimientos del Cuartel Tarragona)
- 12/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(El Senado cubano y su funcionamiento)
- 14/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(El Capitolio y su excesivo costo de construcción)
- 15/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Puerto Rico y su independencia)
- 16/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Tierras de América Latina amenazadas por el Norte)
- 18/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Decadencia del cristianismo, setemesinos de Martí)
- 19/5-La Publicidad. La caída de un sol./1/(Aniversario muerte de Martí)
- 21/5-La Publicidad. Porque tenemos patria./1/(Llamamiento a defender la patria)
- 22/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sexta Conferencia Panamericana estimula el periodismo como funcionario público)
- 24/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Frases de Martí sobre la tiranía y la ignorancia)
- 25/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Impuesto sobre los altos salarios)

- 26/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Políticos ya no temen a la opinión pública)
- 28/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Recuento sobre las exhortaciones de Martí acerca del deber de estudiar nuestra historia)
- 29/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cómo debe ser la prensa)
- 30/5-La Publicidad. Fe de erratas de un libro que no debiera tenerlas./1/(Críticas a libro “Evolución de la cultura cubana” de Carbonell que no incluye a relevantes figuras villaclareñas)
- 31/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Olvido de nuestra historia: Casa Aldama convertida en almacén de tabaco)
- 1/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Necesidad de la crítica)
- 1/6-La Publicidad. Pórtico./1/(Prólogo para libro de Serafín Jiménez)
- 4/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Labor de Vázquez Bello por la Biblioteca Nacional)
- 6/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Defensa ante injuria de periodista español Gómez Hidalgo de que en Cuba no hay buenos periódicos)
- 7/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Frasas de Martí, a la picota cubanos traidores)
- 11/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los obreros extranjeros y los daños que traen al país)
- 12/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Fábrica de tasajo, donación de Chile a Biblioteca Nacional)
- 13/6-La Publicidad. Frente al mármol glorioso./1/(Aniversario de muerte de José Miguel Gómez)
- 14/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Hecho insólito: declarado desierto premio al mejor ensayo crítico sobre oratoria cubana)
- 16/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(De aristócratas y traidores)
- 21/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(En el olvido aniversario de muerte de José Miguel Gómez)
- 22/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(El cubano pierde su tierra ante el extranjero)
- 26/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Demasiado ruido en Santa Clara)
- 27/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Céspedes derrocha dinero en obras públicas innecesarias)
- 2/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Muchos aspirantes a senadores)
- 4/7-La Publicidad. Nuestra efeméride./1/(Muerte de Ricardo)
- 9/7-La Publicidad. Carolina Rodríguez./1/(Patriota villaclareña)
- 13/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Citas de Gastón Mora, la oposición política)
- 14/7-La Publicidad. Aniversario./1/(Fundación de la ciudad)
- 15/7-Revista Villaclara. Padre Chao./s.p/(Biografía)
- 17/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(En Cuba la prensa vive sin censuras comparado con otros países)
- 24/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(El director de “Federación” responde a acusaciones de guataca)
- 28/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Importancia de los documentos antiguos)
- 31/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Acto sobre investidura de Machado)
- 1/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado proclamado Caudillo Nacional)
- 9/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Artículo de Ramón Vasconcelos)
- 10/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Influencia del cine en la juventud)
- 16/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Triunfos del poeta Armando Godoy en París)
- 18/8-La Publicidad. Hay que defender las estatuas./1/(Respeto a la historia, la cultura y patrimonio)
- 20/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zafra en dificultades, Benito Juárez, respeto a los veteranos)
- 23/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los poetas cubanos que buscan temas extranjeros para sus poemas)
- 24/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba y EE.UU., inmunidad periodística)
- 27/8-La Publicidad. El gran acto de la Biblioteca “Martí”./1/(Acto celebrado)
- 29/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(El Cucalambé)
- 3/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cubanos anexionistas, países de América bajo yugo yanqui)
- 5/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Homenaje en Chile al soldado español)
- 6/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(EE.UU. en Honduras, los enemigos de Sandino)

- 8/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Desprecio y olvido de nuestro pasado, honra a los veteranos)
- 11/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Combate al latifundio)
- 12/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Periódico suizo alerta de la anexión norteamericana en Cuba)
- 13/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(División entre liberales)
- 15/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Competencia injusta entre el obrero extranjero y el cubano)
- 19/9-La Publicidad. El único camino: el boicoteo./1/(En la industria del tabaco las máquinas causan desempleo)
- 24/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Desmanes de la política, desfalco en el fondo de jubilados)
- 27/9-La Publicidad. De otros tiempos./1/(A Vidaurreta. Sobre gacetillero del “Moro Muza”)
- 28/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado se encuentra con Menocal)
- 29/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sucesos nacionales)
- 2/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Necesidad de diversificar la producción nacional)
- 3/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Martí)
- 4/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado quiere bilateralidad partidista)
- 5/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los indiferentes a la situación de la patria)
- 9/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(La caída de Primo de Rivera)
- 9/10-La Publicidad. La efeméride sublime./1/(Aniversario del inicio de la guerra del 68)
- 13/10-La Publicidad. Gran oración política./1/(Generación histórica de la Asamblea de Guáimaro)
- 15/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Necesidad de que el cubano trabaje la tierra)
- 16/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Tratamiento al negro en los EE.UU.)
- 18/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(New York corrupta)
- 19/10-La Publicidad. Aniversario. Juan E. Valdés./1/(A 10 años de su muerte)
- 19/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(La pérdida de las buenas costumbres)
- 20/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Importancia de la discreción, la religión en la política)
- 24/10-La Publicidad. Una pifia de Ramiro Guerra./1/(Error de concepto del pedagogo)
- 29/10-La Publicidad. Miguel A. Fleites./1/(Biografía-homenaje)
- 31/10-La Publicidad. Nuestra conmemoración/1/(Aniversario de “La Publicidad”)
- 3/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(“El Mundo” llama a proteger la agricultura nacional)
- 10/11-La Publicidad. Avance de cultura y de ilustración./1/(Avances de la Biblioteca)
- 12/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Homenaje a Jacinto Benavente)
- 13/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Hoover prospecto presidente, raros ya los productos cubanos)
- 19/11-La Publicidad. Cultura agrícola./1/(El periodismo especializado)
- 20/11-La Publicidad. Dos palabras./1/(Sobre su puesto de Director de la Biblioteca, satisfacciones)
- 21/11-La Publicidad. Villaclara./1/(Nuevo número de la revista con ese nombre)
- 23/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Honran a Estrada Palma y Machado en el exterior)
- 24/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Trabajos en obras públicas generan empleos)
- 27/11-La Publicidad. Efemérides patriotas./1/(Fusilamiento de los estudiantes de Medicina)
- 29/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cantante Elodia Martín Rivero propaga nuestra música por el mundo)
- 30/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Enseñanzas de Martí sobre la explotación de la tierra)
- 1/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Círculo de Propaganda Francesa, ¿y el de Cuba?)
- 8/12-La Publicidad. La Peregrinación./1/(Acto de Veteranos y Patriotas)
- 11/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los cubanos traidores)
- 13/12-La Publicidad. Lo que nos honra./1/(Cientos de visitantes a la Biblioteca, libros leídos)
- 14/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Periodista y político Pedro J. Cohucelo)
- 17/12-La Publicidad. Un patriótico gesto del General Alemán./1/(Alabanzas al General por sus trabajos para que se conozca la historia de Cuba en el extranjero)
- 18/12-La Publicidad. El Liceo./1/(Su importancia y trascendencia local)

- 20/12-La Publicidad. Tribuna libre./1/(Aviso para la Unión Social de la Raza Negra en Cuba)
21/12-La Publicidad. Rasgo patriótico./1/(Importancia de Alfredo Barrero para la Biblioteca)
24/12-La Publicidad. Trascendencia del libro./1/(Importancia del libro para el hombre)
26/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Recuerdos, las nuevas generaciones)
26/12-La Publicidad. Mi noche buena./1/(Tradiciones, la situación social)
28/12-La Publicidad. Historia conmemorativa./1/(Fecha del aniversario de liberación de la ciudad)

1929

- 5/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Villa Clara se pierde entre las nuevas costumbres)
11/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Necesidad de fomentar el estudio de la agricultura y la industria en vez del burocratismo)
15/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Pérdida del amor por la tierra)
18/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cosas de la política, altas pensiones a representantes)
25/1-La Publicidad. Un patriota menos./1/(Muerte de José D. Hernández)
30/1-La Publicidad. Mi agradecimiento./1/(Agradecimiento a organizadores de velada por el aniversario del nacimiento de Martí que se celebró en la Biblioteca)
31/1-La Publicidad. La velada de la Biblioteca Martí./1/(Acto del 28 de enero)
5/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Remolacheros yanquis, “The Washington Post” propone mejor tratamiento comercial con Cuba)
7/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba: país de haraganes, todos quieren pensión)
8/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Requisitos para ser bachiller de la Universidad de La Habana)
9/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los libros y la biblioteca)
15/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Democracia en Europa)
19/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(La superficialidad en los políticos)
20/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Yanquis piden altos aranceles por el azúcar)
6/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Secretario de Gobernación de EE.UU. McKellog difama a Cuba)
7/3-La Publicidad. El castaño del cementerio./1/(Página histórica de un árbol)
9/3-La Publicidad. Mi amiguito./1/(El niño huérfano)
11/3-La Publicidad. La voz de un patriota./1/(Palabras de José Miguel Gómez)
15/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(La virilidad y gallardía del cubano)
16/3-La Publicidad. El Mayor General Francisco Carrillo Morales./1/(Conmemoración de su muerte)
19/3-La Publicidad. Rosalía López./1/(Inspiradora de la canción “Mamá Inés”)
21/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(La obra de Machado)
26/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Artículo de “El Combate” sobre los cubanos traidores)
30/3-La Publicidad. De otros tiempos. Para mi hija María./1/(Crónica de su niñez en Semana Santa)
1/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Imparcialidad del periodismo, la opinión)
2/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Candidaturas y partidos, burócratas)
4/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(La trascendencia del libro en nuestras rebeldías)
8/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los aspirantes a la Cámara y al Senado)
10/4-La Publicidad. ¡Guáimaro!/1/(Fecha histórica)
12/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Economía de pensiones solo para los pejes gordos esta vez)
13/4-La Publicidad. El culto del pasado./1/(Rescate de la historia)
16/4-La Publicidad. Un patriota menos./1/(Muerte de Fernando Figueredo)
18/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Yanquis quieren expropiarse de Cayo Fragoso)
19/4-La Publicidad. Los veteranos en la Cámara./1/(Incidente de maltrato a los veteranos)
20/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Afición de los niños a las peleas de gallos)
22/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(EE.UU. difama de Cuba pero no puede hacer frente a su propia violencia)

- 23/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Esposa de Sandino, posición de EE.UU. en México)
24/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mujeres patriotas de México)
27/4-La Publicidad. La Biblioteca Martí honra a Villa Clara./1/(Estadísticas de lectores)
29/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Holanda ridiculiza costumbres cubanas, preocupación del gobierno norteamericano por sus campesinos, guerra religiosa en México)
8/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Violencia en los EE.UU.)
17/5-La Publicidad. Compilación Sanitaria de Cuba./1/(Libro de Eudaldo Gómez)
18/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuba pagará el azúcar a los EE.UU a un precio mayor que el del mercado.)
18/5-La Publicidad. El héroe de Dos Ríos./1/(Martí: muerte y trascendencia)
22/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Enrique José Varona y la Universidad)
30/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(La policía contra la venta de pornografía)
6/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Máximas periodísticas)
10/6-La Publicidad. Frente al decoro nacional./1/(Míster González volverá de embajador)
12/6-La Publicidad. El Soldado Invasor./1/(En Mantua quieren levantar estatua al Soldado Invasor)
17/6-La Publicidad. El Libertador./1/(Máximo Gómez)
18/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Martí, los 60 años del Casino Español)
20/6-La Publicidad. Ante una injusticia y un olvido./1/(Artículo de Gastón Mora acerca del periodismo donde excluye el de la provincia)
24/6-La Publicidad. ¡Murió el poeta!./1/(Muerte de Santiago Ordóñez de Hara)
25/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(El Secretario de Gobernación reforma su ministerio)
28/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(La medicina debe ser más humanista que científica)
29/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(De médicos, medicinas y curaciones)
2/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Racismo en los EE.UU.)
3/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Asociación de Prensa apoya Monumento al Soldado Invasor)
4/7-La Publicidad. Nuestra triste efeméride./1/(Recuerdo de Ricardo García Garófalo)
5/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(El “cariño yanqui”, desprecio al mexicano)
9/7-La Publicidad. En la tumba del tribuno./1/(Sobre Miguel Figueroa)
13/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Declaraciones de Ferrara)
16/7-La Publicidad. El Hércules de Ébano./1/(Patriota Domingo Gómez)
24/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Artículo de Ramón Vasconcelos, choteo en el cubano)
25/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(El patriotismo chino)
26/7-La Publicidad. Homenaje a una ilustre villaclareña./1/(Artículo de Manuel Aznar sobre Rosalía Abreu)
30/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Sucesos en Madrid, huelga en Italia)
31/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(La matrona cubana, lo que se plagia del yanqui)
1/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Poca representación provincial en La Habana)
2/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Juana de Ibarbourou, la mujer americana y la cubana)
10/8-La Publicidad. Fecha memorable./1/(Definitivo armisticio entre España y los EE.UU.)
13/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Recibimiento de Machado en Artemisa)
21/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(El azote en Villa Clara, su historia)
26/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Alerta del peligro, citas de Heredia)
3/9-La Publicidad. Enrique Villuendas./1/(Traslado de sus restos al Cementerio de Colón)
7/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mentiras sobre Cuba en los EE.UU.)
10/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Olvido del pasado y nuestros próceres)
17/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(La pedagogía cubana)
20/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Periodistas norteamericanos sobornables)
21/9-La Publicidad. Nuestra Villaclara se moderniza./1/(Avances provinciales)

- 25/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Clubes Agrícolas para niños para inculcarles el amor a la tierra)
9/10-La Publicidad. Crónica desde Biarritz./1/(Sobre su viaje a Francia)
11/10-La Publicidad. Palabras de gratitud./1/(Agradecimiento por ser nombrado Socio de Honor del Centro de Veteranos y Patriotas)
14/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Admiración en México de próceres cubanos)
18/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(La pelota y la política)
23/10-La Publicidad. Estadísticas de cultura./1/(La Biblioteca y sus lectores)
24/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Frases de famosos sobre la felicidad)
26/10-La Publicidad. El Museo “Martí” progresa./1/(Aportes de Vázquez Bello)
30/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Míster Spreckels dice que anejió beneficiará a Cuba)
1/11-La Publicidad. Mi noche de difuntos./1/(Prosa poética a la melancolía)
7/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Alemañ convierte el plomo en oro)
8/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Culto al cerebro y no al músculo)
12/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Elecciones en EE.UU.)
14/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Alcance y principios del periodismo)
16/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Spreckels pide la anejió de Cuba)
21/11-La Publicidad. La mejor de las políticas./1/(Galería de fotos de personalidades en la Biblioteca “Martí”)
22/11-La Publicidad. El periodismo de hoy./1/(El periodismo de ayer y hoy)
2/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Propaganda para aprendizaje del inglés)
6/12-La Publicidad. Frente al guerrero./1/(Aniversario de la muerte de Maceo)
19/12-La Publicidad. Simón Bolívar./1/(Pensamiento y acción)
24/12-La Publicidad. Noche buena./1/(Tradición cristiana)
26/12-La Publicidad. La Biblioteca “Martí”./1/(Estadísticas de lectura)
30/12-La Publicidad. La fecha eterna./1/(Liberación de Santa Clara)

1930

- 3/1-La Publicidad. Mañana empieza la vida./1/(La felicidad, olvidar las diferencias)
5/1-Laureles. Perfil biográfico. Don Ricardo Fuste Ballesteros./s.p/(Biografía ante su muerte)
8/1-La Publicidad. Los magos./1/(Tradición de injusticia: los Magos olvidan a los niños pobres)
17/1-La Publicidad. El General José B. Alemañ./1/(Biografía ante su muerte el 16 de enero)
20/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado declara que quiere paz política)
24/1-La Publicidad. Pacotillas./1/(Primo de Rivera, desconocimiento de la historia)
27/1-La Publicidad. Martí./1/(Recuerdo y trascendencia)
6/2-La Publicidad. Honorato del Castillo. Un héroe de la Gran Epopeya./1/(Biografía)
12/2-La Publicidad. Recordando al gran amigo./1/(Jesús Quiñones)
25/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(Yanquis rinden tributo a sus soldados caídos)
26/2-La Publicidad. Pacotillas./1/(En España abolen cargos dictatoriales)
3/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Crisis económica, código por la moralidad pública)
7/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Caída de Primo de Rivera)
10/3-La Publicidad. Cucalambé./1/(Homenaje a Juan Cristóbal Nápoles Fajardo a raíz de busto que se le erige en Las Tunas)
14/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Igualdad de género, bandolerismo en Chicago)
19/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(El orgullo de ser cubanos)
21/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Desplazamiento de los nacionales de los puestos)
28/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(Candidato Arturo Alemañ, fiestas por la inauguración del Palacio de Justicia)
31/3-La Publicidad. Pacotillas./1/(La pérdida de valores)

- 2/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Respeto a las generaciones pasadas, contra destrucción patrimonial)
- 4/4-La Publicidad. Magnífico himno a la memoria de los patriotas del 69./1/(Miguel Jerónimo Gutiérrez, inauguración del Palacio de Justicia)
- 8/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Electo William González “ciudadano más útil de Columbia”)
- 10/4-La Publicidad. Guáimaro./1/(Fecha y trascendencia)
- 16/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Mentiras de la política)
- 22/4-La Publicidad. Mártir y patriota./1/(Miguel Jerónimo Gutiérrez)
- 22/4-La Publicidad. Pacotillas./1/(Altos precios de los comestibles, imposición del inglés)
- 2/5-La Publicidad. Ricardo Fusté Ballester./1/(Patriota ante muerte el 28 de abril)
- 19/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nacionalistas en las elecciones)
- 27/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Liberales y conservadores en su actuación)
- 28/5-La Publicidad. Pacotillas./1/(Conservadores se vuelven nacionalistas)
- 3/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Política y ética, Machado y los conservadores)
- 7/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(García Montes dice que hay exceso de maestros con altos salarios)
- 10/6-La Publicidad. Alfredo Tristán Pérez./1/(Muerte de notable hijo de Santa Clara)
- 12/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Machado contra la crítica)
- 13/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Merman autonomía de Puerto Rico)
- 18/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Situación económica: ¿culpa del gobierno?)
- 20/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Ley para condonar deudas e impuestos)
- 23/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Nacionalistas, aspirantes electorales sin méritos)
- 24/6-La Publicidad. Pacotillas./1/(Aranceles norteamericanos, marines en Nicaragua)
- 4/7-La Publicidad. Mi fecha triste./1/(Sobre Ricardo García Garófalo)
- 8/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Situación económica acorrala a Presidente, el Partido Liberal)
- 9/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(La dignidad contra la infamia)
- 10/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Excursiones de maestros cubanos al exterior)
- 11/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(La crisis cubana se debe a un exceso de producción según “El Heraldo de Cuba”)
- 12/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Poetas de la Corte, Villa Clara: ciudad ruidosa)
- 14/7-La Publicidad. Aniversario glorioso./1/(Fundación de la ciudad)
- 16/7-La Publicidad. Homenaje a un insigne patriota y gran periodista./1/(Nombran calle en honor a Miguel Fleites)
- 18/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Declaraciones de Ferrara, fomento del cultivo de maíz)
- 22/7-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cuando la crítica se vuelve difamación)
- 24/7-La Publicidad. Don Manuel Dionisio González./1/(Historia de Santa Clara, Galería de la Biblioteca con patriotas y figuras insignes)
- 4/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Opinión pública en Cuba)
- 7/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Política divisoria de los nacionalistas, bajan precios)
- 8/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(EE.UU. contra la instalación de refinerías cubanas)
- 9/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Pérdida del hogar cubano y sus costumbres)
- 11/8-La Publicidad. La Patrona./1/(Fiesta tradicional que se ha dejado de celebrar)
- 11/8-La Publicidad. Fecha histórica trascendental./1/(Armisticio entre España y EE.UU.)
- 13/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Crisis de superproducción en la agricultura de los EE.UU.)
- 16/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Los criollos y la crítica)
- 30/8-La Publicidad. Pacotillas./1/(Coronel Sánchez Cerro en Perú)
- 3/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(¿El boicot la mejor solución?)
- 4/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Tiranos van cayendo uno a uno)
- 16/9-La Publicidad. Pacotillas./1/(Céspedes llama a la unidad entre Menocal y Mendieta)

- 27/9-La Publicidad. Caricatura criolla./1/(La crítica como elemento común del criollo)
- 2/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Zayas critica a Machado)
- 15/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Cubanos maestros en la perfidia política)
- 18/10-La Publicidad. Pacotillas./1/(Contra el anexionismo, el asilo político)
- 3/11-La Publicidad. Página triste./1/(Prosa a la muerte)
- 5/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Maniobras de Menocal, alerta a los liberales)
- 6/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Candidatos presidenciales, máximas políticas)
- 8/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Golpes a la oposición)
- 13/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Película sobre Cuba, Hearst expulsado de Francia)
- 20/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Palestina, tierra judía, hebreos en Cuba)
- 25/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Países de América Latina libres, ¿Cuba también?, Enmienda Platt)
- 27/11-La Publicidad. Pacotillas./1/(Etiopía y Francia, los enemigos de los liberales)
- 29/11-La Publicidad. 27 de noviembre de 1871./1/(Fecha para que la juventud no olvide)
- 2/12-La Publicidad. En pro de la cultura./1/(Avances de la Biblioteca “Martí”)
- 9/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(El elogio y la envidia)
- 15/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(Obreros contra las máquinas)
- 22/12-La Publicidad. Pacotillas./1/(No sueldos para los que no trabajan, contra los mendigos del poder y los traidores al país)
- 24/12-La Publicidad. Un gran libro./1/(Libro “Grandes hombres de Cuba” del embajador en España García Kohly)
- 1931**
- 28/1-Laureles. Los estudiantes de la Revolución de Yara./2/(Alabanzas)
- 7/4-La Antorcha. La fe: la gran palanca./7/(Educación en Cuba).

| Trabajos periodísticos | Géneros periodísticos | | Fuentes de información | |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------|-------------------------------|--------------|
| | Crónicas | Comentarios | Vivas u orales | Documentales |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |

ABORDAJE TEMÁTICO DE LOS TRABAJOS PERIODÍSTICOS

| Abordaje temático | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| Política norteamericana | | | | × | | | | × | | | × | | | |
| Caso Puerto Rico | | | | × | | | | | | | | | | |
| Relaciones entre Cuba y EE.UU. | × | × | | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × |
| Injerencia de Crowder | × | | | | | | | × | × | | | × | × | |
| Gobierno de Zayas | | × | × | | | × | × | × | × | × | | × | × | |
| Corrupción nacional | | × | × | × | × | × | × | | × | × | | × | × | × |
| Partidos tradicionales | × | | | | × | × | | | × | | × | | | |
| Administración pública | × | × | | | × | × | | | × | | | | × | |
| Crisis económica | | | | | | | × | × | | × | × | × | | × |
| Precios del azúcar | | | | | | | | × | | | × | | | |
| Empréstitos | | | | | | | | × | | × | | | | |
| Intercambio comercial | | | | | | | | × | | | × | | | |
| Seguridad social | | | × | | | | × | | × | × | × | × | × | × |
| Penetración cultural norteamericana | | × | × | | | | | × | | | | × | | |

“Quisicosas”, La Publicidad, 1^o de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9020

No hay duda: el arraigo de la nacionalidad camina.

Cada **dia** el cubano va teniendo más confianza en el funcionario cubano, en la autoridad cubana, en el Gobierno cubano.

Ya se ha dado cuenta de que eso de acudir llamando a la puerta del extranjero para que nos dé lo que pedimos o haga respetar las leyes que los cubanos quieren probar, es feo y deprimente. Dice muy mal de nuestro decoro y de nuestra capacidad.

Y el cubano pregunta: ¿acaso el mejicano para que lo respeten en su derecho sus hermanos los poderosos de su país, acude al aldabón del yanqui?

¿Qué república de Hispano América pisotea su autonomía, el derecho de gobernarse y de hacerse obedecer para entregarse en brazos del extranjero?

Hasta ahora, solo en Cuba se daba ese contrasentido; ese caso insólito. Pero gracias a los dioses y a nuestro despertar a la luz de la dignidad, ya nadie piensa en humillarse ante el señor feudal. En arrodillarse ante el dictador de la cachimba y el chivo largo.

Seguramente, por haberse retrasado en el camino, la prensa publica lo siguiente, que como curiosidad histórica leerán las nuevas generaciones para formarse juicio de lo que eran los cubanos en época en que un General Americano llamado Crowder, cortaba el bacalao en la patria de Céspedes y Martí:

“Calabazar de Sagua, Noviembre 21

General Enoch Crowder:

Consulado Americano-Habana.

Si por Ley Orgánica Judicial jueces cabecera términos, tienen que ser abogados y por Código Electoral son los Presidentes Juntas Municipales, medida superiorísima a mi juicio al precepto antiguo que **ponia** en manos inexpertas Presidencias Juntas y dichos preceptos reformándose por Cámara como pretende, lo mejor de su obra desaparecería con un paso de retroceso hacia la ignorancia. Su oposición a esa reforma sería la única aplaudida por los cubanos sensatos.

(f) Jesús Pérez, Secretario de la Junta Municipal Electoral.

Es copia para el periódico **El Triunfo**.”

Ese buen Secretario, ignora que Crowder no es el Presidente de la República; y que el mismo jurista **fué** el primero en violar insólitamente su flamante Código Electoral, por convenir así al mejor servicio...diplomático según dicen los cubanos sensatos, esos mismos cubanos que invoca el **attaché** del Calabazar.

Pero, cuando aún creíamos que se **habia** agotado el material histórico, cae en nuestras manos **El Triunfo**, que sin comentario alguno, publica lo siguiente:

“EL EJECUTIVO LIBERAL DE HOLGUIN SE DIRIGE AL GENERAL CROWDER
PROTESTANDO CONTRA LA PRORROGA DE PODERES.

El Presidente del Comité Ejecutivo Liberal de Holguín, nos envía copia del siguiente telegrama dirigido al general Crowder.

Holguín, Noviembre 19-20
General Enoch Crowder,
Legación Americana,
Habana.

Sentimos dirigirnos a usted por estimar no debiera tener ingerencia alguna en la política cubana, pero ante aplastante y triste realidad y con conocimiento de que se pretende llevar a su ánimo de que pueblo cubano, y especialmente Partido Liberal, desea reforma constitucional, en mi carácter Presidente Ejecutivo Liberal este Término, el más extenso y el de mayor porcentaje electoral de esta provincia, me dirijo a usted para expresarle nuestra más decidida protesta contra tal reforma e intento de prórroga de poderes a actuales mandatarios ilegítimos por no haber tenido sufragio popular y que de acuerdo con Constitución y leyes República los ocupan por un tiempo determinado. Protestamos por estimar que prórroga de poderes infringe abiertamente nuestra Constitución y lesiona grandemente intereses Partido Liberal que representa mayoría pueblo cubano y que desea ir próximos comicios para reconquistar posiciones que les fueron arrebatadas por medios ilegales. Al solo anuncio de la prórroga de poderes se nota en todo el término gran malestar, y por ello, interpretando el sentir de todos, rogamos a usted interponga su influencia decisiva para que no se cometa tamaño atropello contra derechos del pueblo garantizados por Constitución y Código Electoral. Correo hoy envío a usted certificación oficial acuerdo Comité Ejecutivo con referencia a este asunto.

Muy respetuosamente,
(f) José García Pórtelles.”

De seguro que la Academia de Letras y Ciencias, en próxima sesión se ocupará de que algunos de sus patriotas **epicos**, embrace la trompa de los puritanos y eleve hacia las nubes el grito patriótico de los liberales holguineros, que han ido a aumentar los papeles que guarda en su cartera el serio y silencioso Mr. Crowder, para en su día reventarnos el sapo dicho sea en baja literatura, ya que aquí todo va bajando, con una gracia que ya quisieran para **sí** las estrellas del flamenquismo.

Eso es pedir limosna con escopeta, pues maldita la gracia que le hará al General **Juridico** que le digan en su cara que los mandatarios, vulgo representantes y alcaldes, fueron ilícitamente elegidos, y que la mayoría del pueblo cubano desea ir a los “próximos comicios para reconquistar las posiciones que les fueron arrebatadas por medios ilegales.”

Y el suplicante tan amante de la Constitución y tan desdeñoso con el espíritu nacional, ignora que ese mismo Crowder que Dios guarde, aseguró a su Gobierno, que las elecciones **habian** sido legales, sin que se rompiera un plato!

“Quisicosas”, La Publicidad, 2 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9021

A pesar de la sonrisa volteriana de Mr. Root, nuestra Administración de Justicia se eleva cada día más, como lo acaba de demostrar el Tribunal Supremo, que cada día ve arraigarse en la opinión pública su prestigio. Aquí **llegabamos** cuando nos sale al paso la siguiente “Postal Habanera”, que publica La Correspondencia de Cienfuegos:

“Noviembre 24:

Mucha gente se muestra sorprendida de que el Tribunal Supremo haya soltado la causa iniciada contra varios altos funcionarios de la Administración a virtud de denuncia hecha por el Dr. Ferrara, en la prensa primero y ante el Juez competente después”.

Es inusitada la tal sorpresa. Era de esperarse. Por el tamaño se tasa la res. Y mostrar ahora indignación contra el Tribunal Supremo, acusándolo de **pastelero** y de que se va siempre por la tangente cuando se le presentan problemas ásperos, es una solemne **tontería**.

El Tribunal Supremo ha podido hacer más de lo que ha hecho. Con el hilo en la mano ha podido descubrir el ovillo. El camino estaba indicado. Y con poco esfuerzo podía reunir elementos suficientes para acusar a los inculpados. Esto es obvio.

Pero el Tribunal Supremo ha hecho muy bien en inhibirse. La mundana ciencia de la vida consiste en adaptarse a las circunstancias, en tener flexibilidad para estar siempre en el justo medio y para no provocar disonancias molestas al **oido** ni represalias dañinas al bienestar. Y el que venga detrás que **arrée**.

¿Qué hubiera sacado en claro el Tribunal Supremo con liarse la manta a la cabeza y acusar a los **personajes** contra los cuales descargó el doctor Ferrara?

Producir escándalo público que trascenderá al exterior y arrojará pegotes de descrédito contra la Administración cubana.

¡Figúrese el lector lo que significaría una acusación del Tribunal Supremo ante el Senado contra Secretarios del Despacho por cosas tan feas como el peculado! ¿Qué se diría en el exterior, sobre todo allí donde puede ser provechoso el descrédito de este **pais**, **sí** resultaran procesados altos personajes del Gobierno entre los que figuran hijos del Primer Magistrado?

Además, sería el primer caso en que el Senado tuviera que constituirse en Tribunal para juzgar a un Secretario del Gobierno; precedente funesto si nos atenemos a otro refrán que dice que “quien hace un cesto hace un ciento”. Porque es seguro que el Senado, dada la tirantez en que se halla, dicta la sentencia condenatoria.

¡Nada! Ha hecho bien el Supremo en zafarle el cuerpo al problema. Aquel aforismo de Derecho que dice que “lo mismo se peca por acción que por omisión”, es un cuento chino.

Como ahora hay empeño en levantar el sentimiento nacional, en robustecer el cubanismo, es de aplaudirse que en la campaña meta el hombro el Tribunal Supremo que tan buenas obras tiene hechas en beneficio de la República.

A esa empresa de depuración nacional, no contribuyen solo los cubanos. Tenemos a Goliat que nos ayuda.

Y aquí el gigante es el yanqui “The Havana Post”, que se publica en el mismo riñón de la Capital de la República, que dice lo que puede leer el curioso lector:

“**The Havana Post**, que se edita en la Habana:

“Hay un solo hombre en Cuba con poder suficiente para regenerar la política y la Integridad del gobierno de la ciudad de la Habana y de Cuba, y ese hombre es el presidente Alfredo Zayas. Pero no debe tomar medidas a medias, y perseguir solo a los malhechores de la ciudad dejando a otros

en altas posiciones que continúen sus operaciones con impunidad. Hay solo dos caminos abiertos al Presidente: Limpiar el gobierno sin atender a personas o a política, o firmar la ley de amnistía tan pronto el Congreso se la **envie**.”

Irónico se presenta el yanqui. Y **La Correspondencia**, que tiene buen olfato y buenas **caidas**, comenta al “The Havana Post”, de esta manera:

“El diario yanqui se expresa de esa manera en un artículo editorial que es una censura acre, mordiente, contra todo el cuerpo político de Cuba. Es una condenación radical, sin matices de tolerancia, de los líderes cubanos y del propio pueblo en general, gobernado y guiado por aquellos.

Y lo más doloroso es que señala una dolencia profunda con manifestaciones crueles de corrupción visible en el propio rostro del paciente, sin que aparezca el doctor sabio y apto para la curación real!

Porque si pudo esperar algo de la justicia cuando se inició el proceso del Ayuntamiento de la Habana, ¿cómo es posible admitir, después de los sucesos posteriores, que el pueblo en general considere justo que el peso de la ley caiga duro y terrible sobre don Marcelino Díaz de Villegas, con 79 años de prestigio, y deje en las alturas a hombres condenados por el dedo seguro, pero impotente de la conciencia popular? Lo que temíamos ha ocurrido. No pudo ser. El proceso de la Habana, es sólo un escándalo más en este ambiente cubano de escándalo y desamparo.”

¡El pueblo! ¿Pero quién hace caso del pueblo, si es que se quiere con ese nombre bautizar la opinión pública, que está demostrada como dos y dos son cuatro, que no existe entre nosotros?

La denuncia del doctor Ferrara, muy cívica, como se trata de pejes gordos, se encargará el papelismo criollo de darle largas para que muera en el olvido y sea pasto de la polilla.

Weyler, pudo empapelar al Gobernador de esta Provincia, Don José Montero Vidal, sin contemplación alguna, dándose el caso insólito, que diría el otro General Crowder, de que fuera el primer Gobernador de la Colonia que se llevara a la barra, y en plena guerra.

Weyler en el caso de autos, demostró tener criterio diferente al de nuestro muy ilustrado Tribunal Supremo, que gusta más de navegar en la orilla, que en plena mar.

Montero Vidal, no pudo **reirse** de la justicia de Weyler, y si no **fué** a la Cárcel, **debése** a que tomó las de Villadiego.

“El laurel del Patriotismo”, La Publicidad, 5 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9025

Mal porvenir espera a los patriotas que no tienen la suerte de tener un capital para ponerse al abrigo de la miseria, que desgraciadamente llega cuando la vejez inutiliza al hombre para los esfuerzos físicos.

Aquí el que no se provisionó para el porvenir, para lo que hemos llamado *día de mañana* le espera la fría y triste sala de un hospital.

Si el hombre dedicó los mejores días de su juventud a laborar por la libertad de la Patria, justo es que ésta llegado el momento en que la vejez y las enfermedades lo inutilizan para la lucha por la vida, le tienda su mano protectora cuidando de proporcionarle pan y albergue.

Llegado el momento desconsolador, que imprime hondo pesar en el alma humana, no debe el buen ciudadano confundírsele con el parásito, con el ser que pasó por el mundo sin dejar ningún rastro meritorio.

La sociedad debe abrir un paréntesis al tratarse de esta clase de náufragos y pensar que los beneficios que disfruta la actual generación débelos al sacrificio de la generación que le precedió. Y los pueblos deben ser agradecidos y justos.

Hace años que el **insigne** revolucionario, el General insigne Collazo, al dedicar su hermoso libro *Cuba Heróica* –biblia del patriotismo– a los Veteranos les decía amargamente lo que hoy puede repetirse:

“Hoy que el Congreso Cubano abandona en su miseria a los Inválidos del Ejército Libertador de Cuba y a las viudas y huérfanos de los que combatieron por la libertad; hoy que el Gobierno niega a los veteranos de la guerra de 1868 el derecho de usar la honorífica medalla que justifica sus servicios, y cuando el pueblo cubano en su mayoría eleva por elección a los puestos más altos de la República a los indiferentes y los enemigos de la revolución. Creemos necesario relatar los hechos pasados, evocar el recuerdo de los sacrificios de nuestros mártires y héroes, para que la juventud los tome como ejemplo y aprenda en ellos a sacrificar vida y hacienda, para obtener y conservar la libertad y la indiferencia de la Patria.”

¡Y buen ejemplo recibe la juventud de los hombres de hoy!

Los sacrificios de aquellas varoniles generaciones no pueden ser comprendidas ni apreciadas por la gente de hoy, que no **dá** importancia a las penalidades pasadas en la manigua y en la espesura de los bosques, donde se moría de hambre, por falta de medicinas y sin más consuelo que la esperanza!

¡Y sin embargo muchos cubanos se apasionan por la muerte del *soldado desconocido* en Europa, y olvidan al cubano revolucionario que sucumbió **heróicamente** en la manigua para que la Patria agradecida no se acuerde de él ni de sus hijos y esposas que dejaron!

Y después de este preámbulo, que algunos leerán con sonrisa burlona vamos a insertar sin hacer comentarios, que no los necesita, porque solo se comenta lo que acaba de publicar “El Triunfo” y la “Correspondencia” de Cienfuegos, este diario español, y cubano el primero.

Habla el cubano:

“MAGNESIOS

¡Persa!

Enfocamos:

Lugar: calle del Obispo. (Claro, ¿por **que** llamarle de Pi y Margall, republicano y hereje y amigo

de Cuba, si aquí no ha pasado nada?

Sujeto: un pobre viejo de 83 años que pide limosna al paso de la multitud indiferente que apenas deja unos centavos en aquel sombrero mugriento.

¡Ah! lector: si pasas por ese lugar, ante ese pobre viejo, si no puede hacer por él otra cosa **descubrete**: es una ruina venerable, es una astilla de aquel 68 lírico que va borrando el turbión de las pasiones.

Ese pobre viejo es Francisco Valdés Barrera, aquel famoso *Pancho Candela* legionario **heróico** de Roloff, del Tuerto Rodríguez, del Brigadier González y de Serafín Sánchez.

Ese pobre viejo, esa ruina venerable, recibió y cumplió las consignas vibrantes y expeditivas de aquellos adolescentes incomparables que se llamaron Agramonte, Bembeta y Sanguily.

Cierto que para esta generación, no muy adentrada en nuestras gloriosas cosas viejas ese puede ser el “soldado desconocido”.

Pero **aun** quedan en pie, aun que pocos, algunos troncos de aquella selva tan vigorosa y de la que tan pocas semillas germinaron agostadas, ya por la perfidia triunfante, ya por el colapso que sigue a los esfuerzos extraordinarios.

Aún está ahí –y en buen pie- aquel Fernando Figueredo, el **histórtografo**, aquel Pancho Carrillo, el terrible, el certero tirador de las Villas. ¿Lo recuerdan ellos, que tienen **memoria**? ¿Pueden hacer algo por él en los escasos días que le restan?..... Tienen la palabra y la acción.

Que nosotros, que lo recordamos bien, andamos **Aun, a pie y descalzo**.

¡Pafsh!

¡Cuánta liviandad!

Así como el vapor de agua invisible y leve, sube a las alturas de la atmósfera y se convierte en sombra, **asi**, la mediocridad, invisible y leve, sube, a las alturas del poder para obscurecer la conciencia nacional.

¡Si, al menos, tuviera alguna vez la grandeza imponente y aterradora de la chispa!

¡Apenas si todo esto que nos rodea merece un chispazo.... de magnesio!

URSUS

Ahora, habla el español:

“Contrastes de la vida

En estos **dias** será echado a la calle, por falta de pagos de alquileres, un veterano pensionado, a quien se le deben cinco meses de pensión. Si el desahucio no se detiene, veremos a un hombre enfermo, pobre, modesto, laborioso, artesano tabaquero, con los muebles en la calle y sin un techo en qué cobijarse, en la ciudad donde nació y en el país por el cual ofrendó los mejores años de su juventud.

El domingo 21 se celebró aquí una gran fiesta en la **q.** se derrochó el dinero ante un pueblo que está sufriendo muchas privaciones y en donde funciona una “cocina gratuita”, a la que acuden más de cuatrocientas personas diariamente.

¡Un veterano honrado echado a la calle en los mismos **dias** en que se **dá** un banquete de doce pesos el cubierto!

En el mes de Octubre, según publicó un diario habanero, el automóvil de don Norberto Alfonso, pariente del Presidente de la República, y por ese motivo Director de la Renta de Lotería, consumió ¡¡seiscientos galones de gasolina!!

En el mismo suelo en que un primo del Presidente consume ¡600 galones de gasolina en un mes!, se desahucia a los veteranos de la independencia por no poder pagar los alquileres de sus casas, y casi viven de la caridad pública mucho de esos libertadores.

¡Eso no puede continuar así!”

¿Por qué no puede continuar el desastre moral y físico de los patriotas?

Justo es que los que nada expusieron durante nuestras revoluciones, vivan espléndidamente mientras la miseria se enseñorea en los hogares de los veteranos de nuestras guerras libertadoras. Es ley de **egoísmo** social, que unos mueran para que otros vivan. Alguien ha dicho con razón; “Dios nos **dá** hombres como los tiempos lo requieren.”

Juan de la Cruz

“Quisicosas”, La Publicidad, 9 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9028

Leemos:

“\$176.000 le costó el Acta

Washington, noviembre 24.- El Senador Pomerene, del partido demócrata de Ohio, declaró hoy en el Senado, al reanudarse la lucha acerca de los derechos del Senador Newberry a su asiento en la Alta **Camara**, que ciertas pruebas presentadas en el curso de la investigación del caso Ford-Newberry, demuestran conclusivamente que se invirtieron \$176.000 en la obtención del asiento en el Senado para dicho senador Newberry. El puesto tiene anexo, únicamente un salario de pesos 7.500 al año.

-No sé, en verdad, como puede explicarse el gasto de tamaña suma en una sola elección senatorial, dijo el senador Pomerene.

Pomerene hizo una extensa revista del caso principiando con el gran jurado federal, en la ciudad de New York, a **raiz** de la elección de Newberry, y la derrota de Ford en la batalla senatorial de Michigan, en 1918.”

Algo tiene el agua cuando la bendicen.

¿Por qué aquí se pelean tanto llegando hasta el asesinato, por atrapar un acta retribuida **espléndidamente**, con **apendices** y márgenes aún más espléndidos?

Puede que sea por sacrificarse en beneficio de la Patria, como de seguro hará Mr. Newberry.

En Puerto Rico andan a los moños los indígenas y el gobernador yanqui Mr. Reily, una especie del general Lersundi y otros Conchas, que estruja al hijo del país porque **vé** en este un antiamericano –y quiere eliminarlo de la cosa **publica** por desafecto a la Madre Patria.

La cosa parece que aprieta cuando una delegación de portorriqueños ha llegado a los Estados Unidos para interesar del presidente Harding la deposición del intransigente Reily, y ha publicado el siguiente manifiesto:

“El gobernador Mont Raíly después de su nombramiento se hizo eco de toda clase de prejuicios contra los puertorriqueños, contra su idioma y contra los jefes del partido de la mayoría. No es apto para ser gobernador de la isla porque le falta talento y diplomacia y no tiene la menor idea de lo que significa el gobierno de un país latino altamente civilizado.”

“De continuar Mont Reilly como jefe del Ejecutivo de Puerto Rico, se vejarán gravemente los derechos y los sentimientos de los isleños y se retardará considerablemente la labor de mutua inteligencia entre americanos y puertorriqueños que se ha hecho durante 20 años de americanización. La delegación presidida por el señor Antonio R. Barceló presidente del Senado de Puerto Rico incluye como miembro al señor Walter Mejones, miembro de la Cámara de Representantes puertorriqueña y que residía anteriormente en Massachussets.

El señor Félix Córdova Dávila, comisario puertorriqueño permanente en Washington **fué** a recibir a la delegación y la conducirá dentro de algunos días a esta capital. Se dice que de no decretar el Presidente Harding la deposición del gobernador Mont Reily se demandará una investigación por parte del Congreso.”

La prueba de que los yanquis se preocupan de los **vejámenes** e injusticias de que se quejan los isleños de Borinquen, la tienen ustedes en lo que van a tener la amabilidad de leer:

“La Legión Americana apoya la política del Gobierno americano en Puerto Rico.

San Juan de Puerto Rico, Noviembre 29.

Hoy se remitió desde esta capital el siguiente telegrama al presidente Harding:

“La Legión Americana de Puerto Rico se considera solidaria con la política del gobierno americano en dicha isla. El Congreso de los Estados Unidos debiera apoyar al gobierno y definir el estado político de Puerto Rico **declarandolo** un territorio organizado de los Estados Unidos de América ahora y siempre.”

La Cámara de Comercio en una sesión especial celebrada ayer se rehusó a enviar un cablegrama a Washington por haber llegado noticias a dicha ciudad de que aquí la situación se asemejaba a un caos. Los miembros de la Cámara se limitaron a asegurar que no existía una situación mercantil anómala y se negaron a tomar parte en una controversia que calificaron de puramente política.”

Es decir, que los coloniales, los integristas yankis apoyan a su paisano gobernador contra el criollo, **cóntra** viento y marea.

A los Zuluetas, Gener, Amblar y demás pejes gordos del integrismo, que antes representaban el poder colonial de la nación conquistadora, suceden ahora los distinguidos ciudadanos que integran la Cámara de Comercio en Puerto Rico, que serán grandes y buenos amigos de los Romeros Robledo, Leones Castillos y Ayalas, yankis para honra y prestigio de la gran democracia yanki.

Así como nuestros antiguos ministros de Ultramar, no **hacían** caso a las demandas que **enviabamos** a Madrid pidiendo justicia y libertades; eso mismo les pasará a todas las Comisiones que los puertorriqueños manden a la Casa Blanca: les darán con la puerta en las narices.

La historia se repite ahora y siempre.

Y cuando tenemos en la tierra libre de Céspedes y Martí, al procónsul Crowder y al ministro de Hacienda Mr. Hood, hay que tener muy en la memoria las lecciones de la historia, que aquí el Gobierno Colonial escribió en el pecho cubano.

Y, honrados ciudadanos de Grecia y Esparta, el oráculo ha hablado y ha dicho:

“No olvidéis nunca que el buril con que España rasgó nuestra epidermis, no puede compararse con el que emplearán los yankis, de cuya potencia pueden informar los filipinos y los negros del Sur.”

¡Y el oráculo siempre **fué** muy respetado por los griegos!

“Quisicosas”, La Publicidad, 12 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9030

Quiere el Tribunal Supremo, que cuando se denuncien hechos cometidos por empleados o funcionarios **publicos** en el desempeño de sus funciones, no se proceda por los Tribunales a su averiguación, hasta que no se les envíe el tanto de culpa precedente.

Es lástima que esa sabia doctrina no se tuviera en cuenta cuando se procedió contra el Ayuntamiento de la Habana y su Alcalde.

Pero rectificar es de sabios.

Lo que son las cosas de este mundo: Cuando convenía quitar a un Alcalde liberal y acabar con un Ayuntamiento, bastaba una simple denuncia al Gobernador de la Provincia, para que Júpiter lanzara sus rayos.

Se establecían recursos, se escribía mucho papel, los Abogados se desgañitaban en las Audiencias moviendo el respeto al Derecho; la virginidad de la Constitución y el fuero del sufragio electoral; y ¡el Tribunal Supremo ni veía ni oía!

Hoy parece que soplan otros vientos, que hacen girar la veleta hacia otro cuadrante.

Al Alcalde y el Ayuntamiento de la Habana, les sopló el viento Sur.

Y el escándalo que se dió, no comprometía la existencia de la República ni el buen nombre de ésta a juzgar por la actitud que tomó la prensa gubernamental, a favor de la moral pública y la purificación de la vida administrativa, en que todos debemos estar interesados para que no se hunda la nación en el seno **beatífico** de yankilandia.

Durante el Gobierno del inolvidable patriota José Miguel Gómez, esa prensa que hoy respira por todos los poros chorros de moralidad, y clama contra las frases fuertes, chapoteó incansable en el pantano de las injurias y calumnias, sin que entonces se fijara que esa conducta redundaba en perjuicio del crédito de la República, como ahora dice con remilgos de monjas.

Y conste, que no defendemos aquella administración, que consideramos más moral y cubana, que la dominación menocalista.

Apuntamos el hecho para que la opinión juiciosa, desapasionada, **ahonde** en la **psicología** de los puritanos de hoy, y no vea en ella un verdadero sentimiento patriótico, sino un convencionalismo político, porque si hoy es antipatriótico sacar a la picota pública las inmoralidades de la Administración Nacional, también lo era en la época del General Gómez, solamente que entonces, el odio, la **envídia** y otras virtudes de la política cubana, no pensaba en que la República sería mal juzgada por el extranjero.

Lo que ahora puede calificarse de mucho ruido y pocas nueces.

Hay que gritar mucho y alto para que Astrea se asuste teatralmente.

Y para justificar las colecturías.

Y esa es la madre del carnero.

“Quisicosas”, La Publicidad, 13 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9031

Se salvó la República. Ya se ha ido del horizonte el fantasma de la Intervención con sus legionarios de grandes y coloradotes de Smith, James y demás camagüeyanos de la Carolina del Norte y Alabama.

Pero ¿quién hizo el milagro de salvarnos del Nilo?

¿Quién **fué** la hija de Faraón?

Pues hemos **sído** nosotros mismos, que dándonos cuenta –algún día debíamos de caer del burro- quiso de querer echar en nuestros centros administrativos la creolina del escándalo para que se acabara la **cogioca**, no era patriótico y **comprometía** la vida de la República, resolvimos dar retranca, llamando al simpático Juez doctor Saladrigas, diciéndole: “Amigo, **páre** la mano, no vaya tan de prisa”.

Y, se paró el **fotingo** judicial.

El armisticio se ha arreglado entre gente de toga, que siempre tienen un portillo para preparar una salida.

Y el portillo lo ha abierto el Tribunal Supremo, la más alta cumbre judicial de Cuba, declarando que los Tribunales no pueden investigar los actos de la administración hasta que ésta no se digne enviarles el *TANTO CULPA*, una especie de testimonio o copia de los hechos criminosos.

Después de la sabia resolución del prestigioso y cívico Tribunal, publica la “Prensa” lo que copiado dice **asi**:

“LOS PROCESOS QUE INSTRUYE SALADRIGAS

Cuando el Fiscal del Tribunal Supremo, doctor Ricardo Lances, abandonaba el despacho del Presidente de la República, con el que conferenció extensamente, declaró a los periodistas que dentro de tres o cuatro **días** se conocerán noticias de verdadera importancia, relacionadas con el proceso que se instruye a determinados funcionarios.

Terminó declarando el doctor Lancís, que lo relacionado con esos procesos terminará dentro de varios días.

Parece –y esa es la impresión adquirida por los reporters- que la **actuacion** judicial terminará, para entonces empezar la administrativa”.

Nosotros, sin dárnosla de profetas, dijimos que esos procesos no pararían en nada, dada la estatura de los pejes gordos **caídos** en el chinchorro.

Es lo mejor que podía hacer el Gobierno para evitar que la difamación diera al traste con la República: encargar a los acusados de enjuiciarse ellos mismos.

Eso podrá decirse que es poner la Iglesia en manos de Lutero.

Pero no es así: eso es proceder recta y cumplidamente, aunque otra cosa crea el rey Midas.

Ahora yo sé que puede exclamar “El Comercio”, que olvida que la denuncia del doctor Ferrara **fué** seria, respetuosa y concreta:

“Cese ya la campaña de difamación que nos envilece y nos enloda: si el patriotismo austero anhela rectificaciones por las cuales clamamos nosotros los primeros, hágase la petición con entereza y energía, que no son incompatibles con el respeto y la **cortesania**, que determinen en donde haga falta la rectificación, pero no se acumulen armas para que el enemigo de Cuba nos declare incapacitados, porque de la sentencia mortal no hallarán indulto tampoco los que ponen todos sus afanes en justificarla...”

Por encima de este o de cualquier otro Gobierno está la patria, y la patria no se sirve difamándola.”

No lo olviden los acusados peculados y otras erupciones administrativas. ¡Ancha es Castilla y el Tribunal Supremo su profeta!

No había quien pusiera dique a la difamación, y la toga con la espada de Astrea le salió al camino exclamando como héroe manchego!

“¡Atrás, malandrines y follones!”

Hemos salvado la República de un cataclismo que podía venir del Norte, de la región de las águilas.

Y, nos hemos evitado de tener que cantar la guarachita:

“¡Cuba, tus hijos lloran!”

“Quisicosas”, La Publicidad, 16 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9034

Algún malicioso **podia** creer que vamos entrando en la zona de la bancarrota al ver que el Estado no puede cubrir, o mejor dicho, pagar como Dios manda a sus empleados, aunque haya algún malicioso que diga que eso no impide que se paguen con preferencias créditos o deudas que **podian** demorarse, y en lo que juega papel el **clasico** serrucho.

Pero si el Estado no se preocupa de sus fieles empleados en el sentido de que se les pague puntualmente sus haberes, busca la manera de que se alivie su situación **concediendoles** algunas horas para que **despleguen** sus actividades en otras industrias, según nos dice el Diario de la Marina en las siguientes líneas:

“El señor Presidente de la República ha anunciado que se apresurará a sancionar la ley estableciendo en las oficinas del Estado la llanada “sesión única”.

Perfectamente; porque seis horas sin interrupción representan tanto, prácticamente, en cuanto a la eficacia de la labor como ocho alternadas. La prueba nos la dá el hecho de que durante los meses de vacaciones no se advierte demora en la marcha normal de las oficinas; o, poniendo las cosas en su punto: no se advierte entonces mayor demora que durante el periodo del trabajo en dos series.

Además, en las circunstancias presentes es equitativo dar en lo posible satisfacción al deseo de los funcionarios de escasos emolumentos, de buscar algún trabajo complementario que les ayude a unir al fin de mes los dos extremos de la cuerda. ¡que está tan tirante para muchos!.... ¡Y que se ha roto para tantos, a quienes no les alcanzará la compensación problemática de la **sesion** única!”

Ahora que escasea el trabajo, no está mal la salida esa de la *sesión única*; y el empleado que quiera buscar donde doblar el lomo pasará las de Caín, pues todos los comerciantes y demás industriales se han visto en la necesidad de hacer economías, y estas como siempre han comenzado por suprimir dependientes y *trabajadores* **ú** obreros.

La idea del Gobierno es luminosa.

Él dirá: ¿por qué no han de pedir limosnas mis empleados cuando hay por esos mundos tanta gente libre que la pide?

Se ha roto la cuerda que estaba tirante, y pagan al pato los más que trabajan y ganan menos y que no les salvará la compensación problemática de la sesión única.

Hemos de llegar, sin antes no arrecia el viento del Norte, a que el Estado llegue a decirle a sus humildes servidores:

“Caballeros: el que quiera seguir en la rumba tiene que hacerlo solamente por la comida que se les dará en una cocina económica.

¿Aceptan los siboneyes?

Lo esencial es vivir dirá el ilustre Doctor Presidente.

Piensen ustedes que para sostener el **altarito** se ha tenido que **arramplar** con los depósitos de fianzas y con los fondos de los retirados y jubilados, que según las leyes de la Hotentocia, son intocables, **incogibles** y sagrados.

Ya todo eso voló, y puede que sigan el mismo camino que las golondrinas del poeta **Becquer**.

Y como al Poder Ejecutivo le dá por la vena de la poesia, para consolarnos, nos recordará que el gran Campoamor en **Muertos que viven**, nos dice:

“Con tierna melancolía
van a una niña a enterrar,

y el padre al verla pasar,
dice llorando: -¡Hija mía!

¡La pierdo cuando aun vivía
con la **fé** de la ilusión!...

Más se templó su aflicción
mirando al cortejo, viendo
tantos que sin **fé** viviendo,
llevan muerto el corazón!”

No pregunten ustedes **quien** es la niña que llevan a enterrar no **quienes** son los que sin fe viviendo llevan, muerto el corazón!

No indaguen quien es el enterrador, ni quien, desde lejanas playas, mirando hacia el mar cuyas ondas llegan a América, canta para endulzar su vino.

“Yo **si** que soy desdichado,
que peco y no me arrepiento.”

“Quisicosas”, La Publicidad, 21 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9065

Un Mr. Crowder, en carta que dirige a otro Mr. A. W. a la Ley Fordney: “no deben ustedes abrigar temores por las gestiones y **vocerios** de los agentes de los hacendados de Cuba. Es muy natural que ahuequen la voz, o se produzcan en otras ocasiones, plañideros y llorones”.

No hablaban así los yanquis cuando le pasaban la mano a los cubanos para que tomaran bonos de los Empréstitos de la Libertad.

Entonces no había ningún **seriote** yanqui que se le ocurriera decirnos musulmanes, que lo esperamos todo del acaso y que es “a quienes hay que asentar la mano y así, observarles que América es primero que el interés de unos pocos americanos olvidadizos, o demasiados amantes del dollar”.

Séparse, que según la Biblia yanqui, América es el nombre de pila de los Estados Unidos.

Razón tiene Mr. Edward para decir a sus paisanos que “América es primero que el interés de algunos americanos en Cuba.”

Es una buena lección que deben aprovechar los cubanos que invierten los **terminos** poniendo siempre en primera línea al yanqui y a la cola al cubano.

Pero con la excepción de Mr. González, que salió yanqui pinto, **rabon** y mocho.

El gran aumento de valor que el azúcar tuvo aquí según el yanqui Mr. Edward, “fomentó la era del derroche y de la mayor inmoralidad.”

“Tiene punta vuestro acero y va directo al corazón”

Ahí le **dió** el míster duro a la pelota.

Pero pasó la era de las vacas gordas y nos ha quedado la de las vacas flacas.

Y las uñas largas.

Nos dice el Juvenal rubio que la intervención que padecemos “es débil y poco **eficáz** hasta ahora”.

Vámos: éste es un partidario del tornillo apretado.

Es de los que aprietan y ahogan.

Ahora es cuando el amigo Benito se le sube el **termometro** de la inspiración:

“Sepa usted que en Cuba no hay (nadie lo tiene) el hábito del ahorro y por el contrario todos quieren vivir como millonarios, ostentando riquezas y lo que es peor, dilapidando a porfía...”

Esa flecha ha ido a caer, en el campamento de la ilustre legión que hace la dulzura del actual Gobierno.

Y que con sus grandes arranques de barrer con todo lo que relumbra, tienen a la República con la boca abierta y en la espina.

Dice Mr. Edward:

“Mr. Fordney está bien documentado para cuando llegue el momento. Desde Cuba y los Estados Unidos llueven protestas; pero ni una sola de los que están ligados a Cuba por sus negocios o lucros.”

Por las muestras, no hay que dudar que la cartera de Mr Fordney ha de estar repleta de datos o documentos que perjudiquen a Cuba.

Para eso, los mismos cubanos ardiendo en santo patriotismo, ya se encargan de ello.

Cuando el chisme cubano perjudica al honor del cubano, es **licito** emplearlo en Washington.

Esto no lo ha dicho el sabio profesor Ricardo Dolz.

Pero es dogmático en la sabiduría criolla, según Mr Desvernine que ya conoce el camino puesto que abrió la trocha por donde han **ído é** irán, los ilustres siboneyes que no pueden aguantar la injusticia cubiche, y encuentran de seda la petulancia yanqui.

La carta, no es como aquella adorada, que hizo feliz al personaje de la zarzuela, pero que tiene “revellina” y veneno no hay que ponerlo en dudas.

Es una proclama de aliento a favor de los remolacheros yankis.

Y un formidable golpe de maza contra Cuba, la niña bonita de Mr. Roosevelt.

“Quisicosas”, La Publicidad, 22 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9066

El General Menocal, ha puesto a disposición del Gobierno, la cantidad de dinero que se le asignó para los gastos que tuviera que hacer en Londres **durante desempeñó la Comisión de visita o embajada** que le encomendara el Presidente Dr. Zayas, ante el Rey Jorge, manifestando el ex-Presidente y Héroe de las Tunas, que sus gastos los pagaba con su peculio.

Eso es proceder con guante blanco.

Y dar una lección que debe aprovecharse, por los muchos que de ella necesitan.

Esto es de **El Triunfo**.

“EN PLENA ZAFRA

LOS BILLETES DE NAVIDAD Y LA DICHOSA.

Sabido es que los billetes del sorteo de Navidad han sido acaparados por “La Dichosa”, la casa de los cargaremes cuyos libros ocupó el Juez Saladrigas encontrando en ellos datos curiosos para la historia que sin duda algún **dia** escribirá el Dr. Zayas.

Pues bien al recibirlos estaban con el 1 por ciento de descuento y ahora los venden con el 7 de prima y en la calle se vendían ayer a \$1.10 y \$1.15 el pedacito.

Esto prueba que el Poder Judicial está en baja desde que se le quitaron las energías al Juez especial con el auto del Supremo saliéndose **¿y como** no? Por la tangente.

Sigue la zafra de los cargaremes con el mayor descaro.

Aquí no ha pasado nada. Ni siquiera se ha tomado el Presidente la pena de nombrar el Juez administrativo para cubrir el expediente.

La moralidad administrativa del zayato es una Eva a la que se ha quitado la hoja de parra.

Y los favorecidos en las huestes invasoras del Poder o mangoneo, dirán que la vida es corta y hay que aprovecharla y buscarse unas buenas **Páscuas**.

Y un buen colchón para cuando venga la **caida**.

Soldados del Orden Público barren y recojen la basura en las calles de la Habana porque los presidiarios se han negado a hacerlo.

“ESTO INÉS, NO HAY QUE ALABARLO”

Dice “El Intrasigente”, que el General Loynaz del Castillo, visitó al General Crowder para hacerle entrega de los acuerdos de la reciente Asamblea de Veteranos, entre los que figura pedir al Gobierno la destitución de los altos funcionarios acusados de haber realizado hechos punibles, son ellos: Panchito Martínez Lofriú, Orlando Freyre, Norberto Alfonso, Osacr Zayas y otros. El General Crowder declaró que si él fuese cubano se enorgullecería en suscribir el acuerdo de los Veteranos, y pidió que le tradujesen el documento al inglés para remitirlo a su Gobierno.”

Nos parece que el camino emprendido por los Veteranos no es el que aconseja la prudencia y el sentido patriótico, a no ser que se reconozca por los mismos cubanos que Cuba es una colonia o dependencia yanqui.

¿Porqué antes de acudir con el memorial de nuestras miserias al extranjero que nos acecha, estudia y prepara para darnos la estocada final, no se acude a la opinión unánime del país, y si esta no existe, no se produce para lograr que el Gobierno rectifique?

Es que aquí todos vamos perdiendo la cabeza, menos el lobo que tenemos en casa y el cual no queremos mirar con la atención y recelo que aconsejan la sensatez de Juan Carranza...

Magnífico fin de año se nos viene encima.

El Gobierno no paga a sus empleados y cuando lo hace dando cheques, nadie los quiere y el que los negocia es con la ganancia de un modesto 8 o 10 por ciento.

Podemos asegurar que hemos vuelto a los **días** más negros de la Colonia en que se daban los **celebres** cortes de cuenta y se pagaban los sueldos a los maestros de escuela por años y perdiendo un cien por ciento.

Como el doctor Zayas es historiador, sabe que la historia se repite.

Y en esas andanzas andamos.

La pignoración de los Bonos **con que** se decía se iba a pagar a los empleados, se **fué** a pique.

Como el Tribunal Supremo le echó la capa a la denuncia del Dr. Ferrara, contra los altos funcionarios que no andan derecho, los Veteranos han llamado a la puerta de Mr. Crowder repitiendo la denuncia.

Ahora **si** que está el toro en la plaza.

“Noche Buena”, La Publicidad, 23 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9067

Una ola de tristeza, de pesimismo, barre la República.

Nunca ha habido aquí un ambiente tan desolador. Ni aún en los días horribles del bloqueo vimos tan alarmante la miseria, y era porque detrás de esta se veía la esperanza. ¡Y ésta ya no anida en el alma nacional!

La pandereta de la miseria es la única que saludará la Noche Buena de 1921, que bien podrá ser el *Miserere* de un pueblo desgraciado. ¿**Quienes** son los que están alegres, los que saborean el vino de la ilusión? ¿**Quienes** son los **bien aventurados**, que están hartos, apopléticos de ingerir tantos manjares? Unos pocos, un grupo feliz, que son los buitres de oro que revolotean sobre la Perla de las Antillas, mientras sobre la mayoría de los hogares cubanos canta el ave siniestra del hambre y los niños huérfanos no tienen ropa con que cubrir sus carnes, ni zapatos para sus picesitos!....

Discurre el campesino por las calles gritando la venta de sus pavos, lechones y pollos, sin que nadie ofrezca precio. Pero, ¿qué metal tiene la miseria? El oro, lo guardan la usura y el que pudo bañarse en el Pactólo nacional, **poniendo** su **pié** sobre el decoro y escupiendo sobre el **que** dirán, vulgo prestigio social.

Ayer, en Noche Buena, la ciudad devoraba el campo. Hoy sólo le han quedado los dientes y el apetito.

En un magnífico artículo de *Fígaro*, el inimitable Don José Mariano de Larra, titulado: **La Noche Buena de 1836**. –Yo y mi criado- Delirio filosófico- hemos **leído**: refiriéndose a la **vispera** del 24.

“... Amaneció nevando. Miré el termómetro, y marcaba muchos grados bajos cero; como el crédito del Estado.”

Es una actualidad que viene a esta situación como anillo al dedo. Parece que *Fígaro* la escribió para nosotros. **Aqui**, *nosotros*, es el Gobierno, o en buen romance la República.

Es tan grande el crédito nacional, que no hay quien nos fíe ni un gato cogido por el rabo.

Ahi están la pignoración de los bonos y el empréstito, que hieden a muerto.

No es de extrañar que veamos volar sobre nuestro cielo a los cuervos del Norte.

Fígaro en 1836, pudo decir en la noche clásica del cristianismo: “¿Hay misterio que celebrar? “Pues comamos” dice el hombre; no dice: “**Reflexionémos**”. El vientre es el encargado de cumplir con las grandes solemnidades.”

Nosotros no **tenémos** otra solemnidad que celebrar, más que nuestros funerales de pueblo libre y rico. Nuestra libertad, la mató la tiranía. Nuestra riqueza, se la llevó el **aguila** del Norte en el pico.

Y, eso ¿hay que celebrarlo? Ningún pueblo canta, **rie**, ni baila sobre su tumba.

Estamos en la tea incendiaria, como decía aquel. La caña de Dulcinea de nuestras desgracias, llora encorvada el fausto desaparecido. El colono, entusiasta, enloquecido con el brillo de los millones, es un tipo de leyenda. El buey, uncido al arado, rasga indiferente la tierra donde el guajiro deja caer la semilla, cantando las décimas de Cucalambé, injertadas con el cantar de los **dias** gloriosos:

*“Si muero en la carretera
No me pongan flores;*

*Y si me dan caldo gallego
No le echen coles.”*

Ahora que perdimos la masa que fue flor de un **dia**, roemos el hueso de la miseria y **sonrie** el hambre.

Y la ciudad, tiene ya muchas casas cerradas **por que** no hay inquilinos.

Sobre las puertas está pegado el elocuente cartel: “Se alquila”. Esos carteles me recuerdan las frases de Fígaro ante sus **articulos** y folletos no concluidos, pero con sus títulos “como esos nichos preparados en los cementerios, que no aguardan más que el cadáver”; al decir del insigne **satirico**, gloria de las letras castellanas.

El *se alquila* de nosotros, es una ilusión de bienestar que ha muerto. Una riqueza que ha tenido a menos. ¡Un corazón, decepcionado que ha ido a buscar refugio, “**lejos del mundo y de los hombres lejos.**”

Pronto veremos atónitos, sobre el **timpano** de la República otro cartel más siniestro donde se podrá leer:

“Factoría yanqui que empieza.”

Y una voz que melancólicamente dirá:

“Ven, Elino a llorar, ya murió Fela.”

Para la tribu feliz de los que se podrán sentar a la mesa del banquete de Noche Buena, y a cuyos oídos no llegan el clamor angustioso del pueblo, ¡qué feliz, que dulcemente se vive en Cuba en estos días apocalípticos!

Aquí de Don Quijote:

“Come, Sancho, hijo, come tú que no eres caballero andante y que naciste para comer...”

La caballería andante del 69 y del 95, pusieron la mesa para que comiera Sancho.

Genial ocurrencia la de Fígaro, que emborrachó a su criado la famosa noche para que le dijera la verdad!

Nada como el vino para llevar a la lengua lo que encierra el corazón.

Y el criado beodo, ¡cuántas verdades le dijo a Fígaro! Verdades que son la realidad social de todos los tiempos.

Nosotros no tenemos criado que embriagar, ni pajarito que nos cante las del banquero. Pero sabemos que Fígaro dijo:

“La verdad es como el agua filtrada, que no llega a los labios sino **al** través del cieno.”

Estamos sobre el pantano, sobre el cual no se atreverá a pasar el ave del poeta por no manchar sus plumas.

Hay que filtrar el agua para buscar lo que la Patria necesita para su salud.

¿Dónde está el filtro?

Y en tanto llegará la Noche Buena, algunos infelices ahitos de mal ron caerán en la vía pública y amanecerán en el Vivac Municipal.

Será de los pocos cubanos que podrán empinar el codo la Noche Buena de 1921.

Juan de la Cruz

“Quisicosas”, La Publicidad, 26 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9069

En el Senado americano hay un Senador barbián –Mr. Cormick- defensor a capa y espada de los remolacheros de Michigan y otros **distritos**.

En un rasgo digno de Tirteo acusa a los cubanos de haber sido responsables de los “viciosos elevados precios” del año pasado, agregando, que con su “inordenada avaricia de entonces, derrumbaron sus propios edificios, y ahora piden al Congreso Americano que los saquen de los escombros.”

¿Solo la avaricia cubana **fué** la piqueta que derribó la torre de Babel de la avaricia?

En ese terremoto se olvidó el yanqui, que, como dijo el poeta, “todos pusisteis vuestras manos.”

Lo malo está en que la digestión quien la hace es el pueblo y no tirtios y troyanos.

Del derrumbe ningún cascajo ha caído sobre los que supieron nadar y guardar la ropa.

Eso se le olvidó decir a Mr. Cormick.

El cual, no hay duda, que es hombre de buen humor.

Aludiendo a que los productores cubanos han dicho que si no se les complace implantando nuevamente los derechos de un centavo por libra habrá revolución en Cuba, y los Estados Unidos tendrán que intervenir; eso hace decir al irónico Senador: “Con lo que tendremos otro hermanito Carmelita a quien atender.”

Pero, convenga el Quevedo yanqui, que el hermanito carmelita es de los que dan manteca y tiene jugo que chupar.

Si estuviera en la espina, ¿nos tendrían tanto cariño los hermanos Carmelitas que romper lanza contra Mr. Cormick?

Dicen de New York, que el Dr. Ferrara vuelve como Bartolomé de las Casas a las playas de Cuba, para cortarse la coleta política, disgustado por las críticas circunstancias que actualmente envuelve a la política cubana, y que se retirará a la vida privada.

No es el Dr. Ferrara de los que desertan frente al enemigo a los primeros tiros.

De eso es testigo de mayor excepción el General Menocal, cuando se puso la casaca del Dr. Francia, y, como éste, amuralló al Paraguay, aquí no permitía que se respirara sin su permiso.

Si en esa época vergonzosa para Cuba, como la del General Tacón, hubiera habido garantía individual y los tribunales no hubieran tenido temblores y castaño de dientes, de seguro que el ilustre Ferrara aquí, y con el valor y civismo en él innatos, la justicia, el derecho y la dignidad cubana hubieran tenido un gallardo defensor.

¿A qué puede hoy el Dr. Ferrara esquivar el cuerpo?

El ilustre y talentoso publicista es como los granaderos de la guardia de Napoleón: Muere, pero no se rinde.

Ferrara no se presentó cuando sufría los horrores de la manigua y el guerrillero y las balas estaban **tegías**.

¿**Vá** a presentarse ahora cuando sus adversarios son unas **pulgadillas**?

“Quisicosas”, La Publicidad, 28 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9071

“La Correspondencia” de Cienfuegos, se ratifica en que en el mes de Noviembre se han recaudado **seis millones cincuenta y dos mil ochocientos pesos, cuarenta y un centavos**.

Y el Subsecretario de Hacienda, señor **Rodriguez** Acosta, insiste en que la referida recaudación no llegó a seis millones.

A eso contesta “La Correspondencia” “Que no tiene interés de ningún género en “subir ni bajar estas cifras.”

Bueno: ¿pero **donde** está el dinero entonces?

Porque no se ha invertido en pagar a los empleados, porque estos están en la *fuácata*.

Si estamos tan bien pertrechados pecuniariamente, ¿por que se han tomado indebidamente, seiscientos mil pesos de los billetes de loterías caducados que están afectos por varias leyes para el sostenimiento de hospitales para niños huérfanos, y satisfacer con esos dineros pagos urgentes a los americanos?

Nuestra Hacienda, está al nivel de la rusa en materia de fondos.

No puede pagar las atenciones propias de la Administración. Ha barrido el Gobierno con los fondos de retirados, jubilados y los **depositos** de fianzas.

Ya no queda en las arcas, ni una **perra chica**. ¿Puede vivir con esa sabrosura la República?

Nuestra riqueza **fué** flan de un día.

¡Que juventud tan corta **disfruto** Cubita Bella!

“La Lucha” nos entristece cuando dice despiadadamente:

“Están ya lejanos días en que el terrateniente cubano, el hacendado de antaño, llevaba en la cabeza un fino sombrero de jipijapa y **vestía** el clásico traje blanco, que eran como el uniforme de la clase social a que pertenecían... Hoy usan nuestros hacendados polainas amarillas, traje de montar de kaki y sombrero tejano, en señal de que es el angloamericano lo que predomina en ellos.

“El cubano ha abandonado su tierra y sus negocios para dedicarse a la política y a los negocios que de ella se derivan. El Estado, convertido en un inmenso asilo de mendigos con levitas y automóvil ha ido **agrandandose** cada vez más; y, sin que esto que vamos a decir sea una censura para ningún gobernante, **el** lo cierto que al cerrarse el período de grandes locuras que hemos denominado de **las vacas gordas**, el presupuesto nacional había ascendido a la enorme cifra de ciento treinta millones de pesos de gastos anuales.”

Eso es lo que nos ha quedado como ironía del destino.

Cubanos disfrazados **ridiculamente** de yankis, de campesinos tejanos, que se deleitan oyendo el ruido de las tripas vacías.

Hubo otros cubanos, esos que llevan el veneno en el corazón y la calumnia en los **lábios** contra los revolucionarios separatistas, que fomentaron la pasión que el criollo siempre ha tenido a la burocracia, a tener un destinito aunque fuera el “Cabo de ronda”, que en su tiempo era de mucha importancia en la familia de los **polichiches** modernos.

Esos maestros consumados de la perfidia y el disimulo, sabían que creando muchos destinos, se arrancaba al cubano el amor al campo, o sea, a la guataca y al arado.

Y esa era la madre del cordero: arruinar al cubanismo, para que surgieran las polainas amarillas, el traje kaki, el sombrero tejano, y los bailes yankis de cabaret, que han matado al danzón y al *zapateo* que hoy se desdeñan a bailar las guajiritas bellas.

Por eso, en venir el Norte para acá, nosotros nos metemos gustosamente holgados en los fondillos del yanki.

Acerca de los grandes pensionados –entre los cuales hay no pocos cubanos que suspiran por las antesalas de los antiguos Capitanes Generales- dice el filósofo de “La Lucha”:

“Esos caballeros muy apreciables, por cierto, que cobran pensiones de cinco o seis mil pesos al año, las deben a su patriotismo o a los esfuerzos que hicieron para organizar y sostener la Revolución; y por eso mismo, creemos que, impulsados por el mismo celo patriótico de hizo que la República premiara sus servicios, podrían consentir en que se hiciera con ellos también el reajuste, rebajándole la mitad a sus jugosas sinecuras.

El hecho de que hay muchos cubanos que cobran una pensión del fondo del retiro un sueldo del Estado, y que existen innumerables familias donde entran miles de pesos mensualmente, por concepto de sueldos de los unos, pensiones de los otros, retiro de los de más allá y gratificaciones y prebendas de todas clases otorgados a este o aquel miembro de la misma.

Y esa profusión de haberes satisfechos por el Tesoro Público, que convierte el bienestar en riqueza, para muchos, es lo que en Cuba, no puede seguir subsistiendo, porque las cajas del Estado, que se creían inagotables, muestran ya el fondo, completamente limpio y vacío.”

Pero para esos felices se hizo la República, y como ellos son los que se dan tono y prestigio, no debe mermarles su dotación.

Ese sería un **crimen** de lesa patria.

Bueno es que coman las grandes figuras nacionales esplendidamente.

Y que el país haga la digestión.

Termina su salmo “La Lucha”:

“Cualquiera que lea lo que hemos escrito, puede comprobarlo, echando una mirada a su alrededor. Y no será menester que se esfuerce mucho para encontrar, entre las personas de su amistad, a muchas que han organizado su manera de vivir con cargos al Estado y **reunen** cuantiosos emolumentos de diferentes **origenes**.”

Y esos bienaventurados hijos de Júpiter, son los únicos que tienen derecho a vivir.

Por eso se prepararon para doctorarse en el mangoneo y en el buen olfato.

No se comen el asador, porque es de **jierro**.

Crowder al marcharse a Washington dice que al volver a Cuba -¡aguaita cubanos!- no aconsejará más al Gobierno cubano.

Hay quien traduce eso, en que el General será entonces el que se rodeará de consejeros.

Que hablen inglés con polainas amarillas, **pantalón** kaki y sombrero tejano.

Y cachimba de la Virginia.

“Quisicosas”, La Publicidad, 30 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9073

La República **vá** como el cangrejo, para atrás.

El presupuesto nacional **dícese** que será reducido a 38 millones, y eso implica la **desaparicion** de muchos puestos o centros necesarios para la buena administración –que serán suprimidos para, como siempre sucede, dejar los inútiles, porque estos son los que dan la leche que nutre las conveniencias políticas, que es lo que hay que salvar en primera línea, **por que** de otra manera no sería posible la vida nacional.

¡Qué felicidad para los que nos gusta la vida vieja!

Al paso que vamos, todo lo que **fué** vida y dulzura de la colonia, reaparecerá, **por que** aquí no podemos comer sin aguacate.

Como el macheteo presupuestal es de **ordago**, caerán los Jueces Municipales inventados por Mr. Crowder y volverán los que conocimos cuando vinimos al mundo.

Los caciques están de **plácemes**, pues podrán cortar a su gusto el bacalao como en illo tempore.

Tendremos los inolvidables Capitanes de partido con su estado mayor de Tenientes y Cabos de ronda, sin olvidar el clásico y elocuente cepo, al que hará **pendant**, las cédulas personales y el papel sellado, y los indispensables inspectores del timbre que tenían manos largas para **apochincharse**.

También es indispensable que surjan a la palestra los Comisarios de **policia**.

No habrá Gobernadores Civiles, porque estos serán sustituidos por Tenientes Gobernadores, cosa fácil, ya que afortunadamente tenemos una buena abundancia de coroneles, tenientes de **ibem** y comandantes.

¡Qué bien vamos a estar retornando al pasado, aunque desgraciadamente, no volverá la juventud con sus demás aditamentos!

Cuba puede muy bien vivir con 38 millones de presupuesto, y si a eso se une, que el Congreso no hace falta, ni el Poder Ejecutivo, que, por la muestra cualquier yanki lo desempeña a su gusto y según su **facundía**.

¿No hay en los Estados Unidos una cría de expertos para toda clase de asuntos administrativos? ¿No fué un gran experto, Mr. Magoon?

Además, este es un país que se gobierna por *notas*, y con **eto** basta y sobra, para que encaje no un presupuesto de 38 millones, sino de 16, que eso sería la delicia de los yankis, que quieren mucha moralidad aquí, aunque allá sean otros López.

Para nuestros grandes y buenos amigos, lo que preocupa es que haya mucha caña y buen ron **con que** alegrar la vida y ver como viene a menos la ilustre familia criolla, que se empeña en pedir limosnas con levita.

¡No entra mal la Perla de las Antillas en el nuevo año!

Con eso, y con las **armonias** del contrabajo del **inspirado** Aguabella, no hay penas que pasar.

“El año pasado y el año que viene”, La Publicidad, 31 de diciembre de 1921, pág. 1, No. 9074.

Dijo una vez el fecundo escritor José Fernández Bremon: “En el mar de las ilusiones todos esperamos una fiesta en que ondea el pabellón de la esperanza. Esa bandera que jamás arría el hombre”.

Nuestro bajel boga en un mar, que aunque parece tranquilo, **encierra** en sus hondas negras y misteriosas un enigma. Pueden estrellar la nave contra implacables **arrecifes**, y pueden llevarla a tranquila y sonrientes playas. ¡Esa es la ilusión!

Muere el año más funesto de Cuba; funesto porque el rayo de la desgracia nos sorprendió en pleno banquete de felicidad, de derroche, en que caía sobre esta tierra una lluvia de oro, que por ironía de la fortuna, se ha convertido en tempestad de lágrimas, de miseria, con todo su séquito desolador!

Chocaban aún las copas del desenfreno político; corría sobre los ricos manteles de los favorecidos el **aureo** vino de las inmoralidades; Astrea en vez de vestir la radiante túnica de la pureza, bailaba sobre los códigos el **cancan** de la prevaricación y la espada inflexible de **Nemesis** estaba hundida en el pantano de la arbitrariedad y la **ignominia**, cuando en esas horas siniestras, **apocalípticas**, vino a tierra el suntuoso palacio del bienestar que como ligero viento, pasó sobre esta tierra siempre fecunda siempre generosa y siempre blanda y poca justiciera para castigar a los que la manchan con sus depredaciones y crímenes!

En un minuto fatal, como en el banquete babilónico, nuestra felicidad, nuestro **explendor** se derribó, y aún el polvo levantado por las grandes columnas al caer nos **asfixia**.

“Fabio, si tu no lloras pon atenta
La vista en lenguas calles destruidas
Mira mármoles y arcas destrozadas
Mira **estátuas** soberbias que violentas
Nemesis derribó yacer tendidas.
Y ya en el alto silencio sepultados
Sus sueños celebrados”.....!

Asi podría exclamar el gran poeta clásico al ver nuestro desplome físico y moral. No solo han caído en el torbellino nuestra riqueza y bienestar, sino que en Tequendama impetuoso del desastre cayó también el sentimiento nacional, el amor a la República, que debía ser intenso, ferviente en el alma cubana, que hoy languidece y mira indiferente cruzar el carro triunfal de la inmoralidad y la traición! Bien se puede exclamar ante tanta ruina como el poeta inmortal:

¡Oh fábula del tiempo,! Representa
Cuanto fué su grandeza y es su estrago.
¿Cómo en el cerco vago
De su desierta arena
El gran pueblo no suena?
¿Dónde, pues fieras hay, está al desnudo
Luchador? ¿Dónde está el atleta fuerte?
Todo desapareció, cambió la suerte!

Aquel pueblo que el favorecido hijo de Apolo buscaba en las ruinas de Itálica, que en otro tiempo fuera grande en todo sentido, desapareció en la eternidad del pasado, como parece que también ha desaparecido el pueblo que tuvo atletas como Céspedes, Agramante y Maceo. ¡Sobre las augustas cenizas de estos héroes ha surgido un remedo de pueblo que no encuentra un Moisés que lo conduzca a la tierra de promisión de la libertad y la grandeza ciudadana!

Sobre esa estepa triste desolada, vive actualmente nuestro pueblo, atónito aun de ver que ha perdido su riqueza, sin explicarse como el huracán de la desgracia pudo llegar tan inopinadamente.

Las estensas llanuras donde la caña ondea al soplo de las brisas, mira triste a los grandes colosos que habían de triturarla para convertirla en raudal de oro, de alegría y de bienestar. Hoy el viento silba entre las gigantescas máquinas en que anidan las lechuzas, y al batir sus sedosas alas se burlan irónicamente con su estridente chirrido, del infortunio de los que solo pensaron vivir en el presente sin atreverse a descorder la cortina del mañana!....

¡Qué herencia realizará el año que toca a la puerta! Se le vá a recibir entre lágrimas, suspiros y sin ilusiones!

No encontrará un Atlante que levante nuestra fortuna; que haga sonar en los hogares los cascabeles de la alegría.

No habrá fausto acontecimiento que celebrar con la llegada del nuevo año. Es que no arde en ningún corazón la lámpara de la esperanza.

El golpe de maza fué tan rudo, tan fuerte, que aún la nación no ha recobrado el dominio absoluto de sus nervios. Pueblo no acostumbrado a luchar con el infortunio económico, no tiene bríos para enfrentarse contra el gigante que le oprime; contra la fatalidad, que solo vencen las almas bien templadas, fortalecidas por las virtudes de la perseverancia y el entusiasmo en el trabajo. Alguien ha dicho: “El árbol de la vida tiende ante sus ojos pomposos ramos y dorados frutos; no falta más que alargar la mano y cogerlos”.

Estienda el pueblo la mano, y encontrará la vida. ¿Por qué teniendo aun potentes venas vamos a dejarnos morir con indolencia indostánica?

Selgas, el notable prosista y poeta español, ha dicho:

“Toda la vida del hombre no es más que un año.”

Pero los pueblos no encierran su vida en molde tan estrecho.

Los pueblos viven, crecen, perduran a fuerza de sacrificios y virtudes.

El pueblo cubano es un pueblo nuevo; y la decrepitud es el gusano de la vejez, de los decadentes.

Pudo la voz del genio misterioso cantar en la silenciosa noche:

“Cayó Itálica...”

Nosotros, no podemos, ni debemos darnos por muertos. El canto triste de las ruinas inmortales no debe aun oirse en el alma cubana. Dejémoslo para cuando la Patria no tenga Tirteos que la defiendan, y la Estrella de Yara no pueda romper las tinieblas de la ignorancia.

Juan de la Cruz

Escuela Profesional de Periodismo y Artes Gráficas



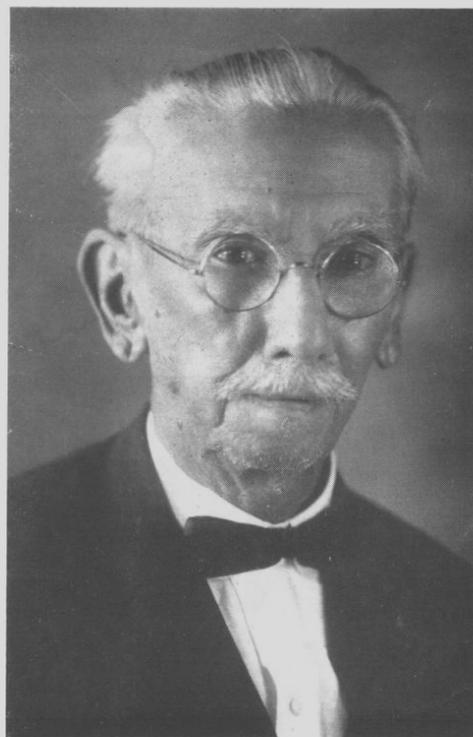
Dr. SEVERO GARCIA PEREZ

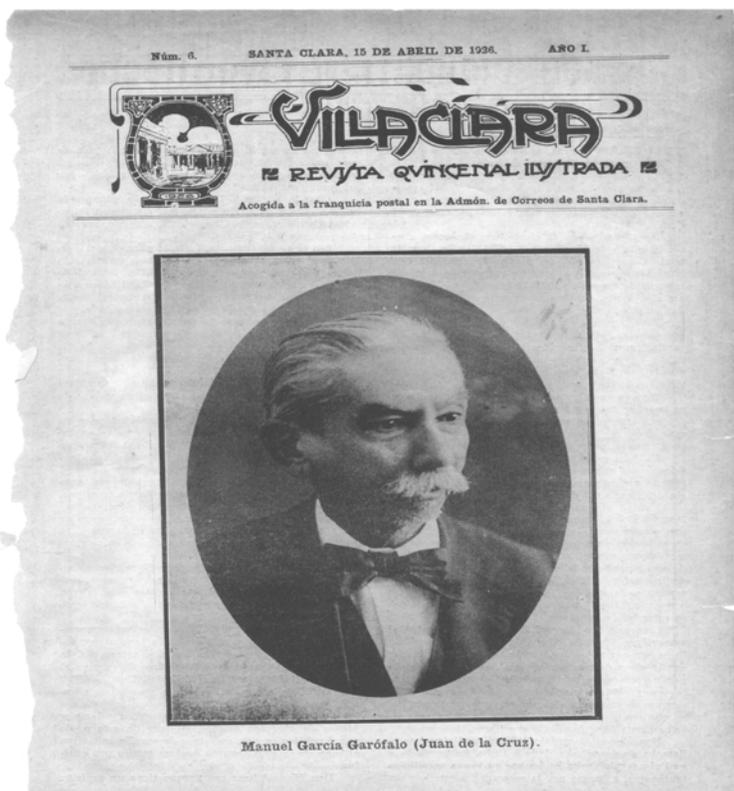
La Escuela lleva el nombre de este gran periodista villalareño

Centro de Estudios Especiales

DON MANUEL GARCIA GAROFALO MORALES

Existe además un Centro de Estudios Especiales para oyentes, con el nombre de este otro gran periodista villalareño





Portadas de revistas que rindieron homenaje a Garófalo: *Villaclara* (1926) y *Revista Villaclareña* (1894).



Homenaje de *La Publicidad* a Garófalo: 15 de junio de 1922

LA PUBLICIDAD

DIARIO DE INFORMACION E INDEPENDIENTE
 INSCRIPTO Y ACOGIDO A LA FRANQUICIA POSTAL

SANTA CLARA, SABADO 1º DE SEPTIEMBRE DE 1923. APARTADO No. 34. — TEL.

GARCIA GAROFALO

Fuera acogida con calor y entusiasmo, ya que todos recuerdan que Garófalo desde hace cincuenta años viene laborando en la prensa periodica por todas las causas nobles y justas, con absoluto desinterés, pues no ha obrado jamás un centavo por su trabajo diario. Hace veinte años que se fundó LA PUBLICIDAD, y en ese lapso de tiempo el fecundo escritor no ha parado de trabajar un solo día en esta casa, con entusiasmo, verdadero cariño por la publicación, tal cual si de esa labor constante dependiera el bienestar de su familia. No puede ser un caso de amor más que a la ingrata profesión periodista.

El hecho puede estar el y compañero muy querido por este modesto tributo le rinde una pequeña muestra de sus muchos admiradores.

La simbólica pluma que le regalan, aunque de tanto valor intrínseco, es algo más efectivo, en moral. Es el pequeño luchador, el reconocido expresado de sus méritos patriota sin tacha, periodista correcto, fe-licionado y como ejemplo.

LA PUBLICIDAD al dar un testimonio de los hechos han prestado honor y material a la justicia, que resequio al señor o. Habiase entregado de la pluma como parte de su vida, o de otro honor del objeto se ha negado a ello: Así el regalo le será por el grupo lo ofrendan.



DON MANUEL GARCIA GAROFALO
 PATRIOTA Y PERIODISTA

Luchador incansable. El periodismo lo cobija orgulloso en su bandera, la modestia es su eterna compañera y su brillante espada es el civismo.

Desprecia la bajeza, el egoísmo, alza la vista a más grandiosa esfera, la justicia en su pluma reverbera y la virtud le ofrenda su heroísmo.

Este es el viejo roble generoso, patriota sin rival, padre amoroso, periodista que escribe lo que siente; el hombre de labor admirativa, que inclina la cabeza pensativa cuando va por las calles lentamente.

SERAFIN W. JIMENEZ.

La Ventana

Corría el año 1874. La insurrección estaba en su apogeo y las deportaciones y los fusilamientos. El terror y la tea estaban en competencia. En las poblaciones se vivía de milagro.

En la parte Oeste de esta ciudad, en el corazón de una sabana triste y despojada de árboles, levántase el camposanto. ¡Cuántos misterios, cuántos dramas sangrientos han presenciado sus muros allá en la alta noche, cuando la ciudad dormía ignorando cual sería su despertar.....!

Hacia poco que el Sol había ocultado su rostro de fuego en su palacio de occidente. La gente ociosa empezaba a discurrir por las calles y los cafés se iban llenando. Soldados y gente de guerra se veían por doquier paseando su soberbia y arrogancia.

Hacia la calle del Calvario dirigíase un grupo de personas que se vá agrandando más y más. Arquitectura sui géneris: la Comandancia General.

¿Que busca aquella muchachumbre?

A pié y atados por las manos, están entre diez o doce horizontes a caballo un joven blanco, casi niño, de rostro pálido, trigueño, ojos negros expresivos; y un mestizo también bien joven, de estatura hercúlea y agradable semblante.

Ambos eran trabajadores de una finca próxima a la Ciudad y habian sido presos por pertenecerseles en connivencia con rebeldes.

Trancurrieron las ho

Homenaje de *La Publicidad* a Garófalo: 1º de septiembre de 1923.