

**10ma Conferencia Internacional de Ciencias Empresariales.
3ra. Convención Internacional de Estudios Turísticos.
7mo Taller Internacional de Hotelería y Turismo. HOTELTUR**

Modalidad: Comunicación

Título del trabajo: Consideraciones sobre la gestión del turismo científico en función del desarrollo territorial.

Datos de los autores:

Lic. Xiaojuan Li (Ana)¹

Lic. Daily Hernandez Pérez de Corcho²

Dr. C. Carlos Cristóbal Martínez Martínez³

¹ Alumna Maestría en Gestión Turística República Popular China.

²Profesora Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas Email: dhperezdecorcho@uclv.cu

³Profesor Titular y Jefe Departamento Turismo, facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba Email: cristobalc@uclv.edu.cu

Resumen:

El turismo internacional en la economía China ha pasado de ser una actividad coyuntural, a concebirse como un factor estructural , lo cual ha impulsado la necesidad de nuevas actividades económicas acordes a los cambios experimentados, tanto por la demanda turística, más inclinada en la actualidad a una nueva perspectiva de la relación del ser humano con la naturaleza, el disfrute del patrimonio histórico-cultural y la Industria del entretenimiento, como por la oferta que se promueve tratando de maximizar el efecto arrastre sobre toda la economía y pensando en una futura integración con el medio geográfico natural, lo cual está presente en todos los territorios. El presente trabajo tiene como objetivo realizar una evaluación general del comportamiento del sector turístico en un territorio, como base para el proceso de perfeccionamiento de la estrategia de desarrollo de la actividad turística territorial, haciendo énfasis en la modalidad de turismo científico. Se parte de realizar un análisis del papel del turismo en la economía mundial y nacional, con el fin de enfatizar en su importancia, para seguidamente presentar los más relevantes resultados que en el decenio ha tenido la economía del territorio objeto de estudio.

Palabras clave: Turismo científico, desarrollo territorial.

■ Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una evaluación del comportamiento del sector turístico, que pueda servir de punto de partida para cooperar en el proceso de perfeccionamiento de la estrategia de desarrollo de la actividad turística.

Primero, se realizara un análisis del papel del turismo en la economía mundial con el fin de enfatizar en su importancia, para seguidamente presentar en detalle lo más relevantes resultados que en el decenio ha tenido la economía.

La demanda turística se caracteriza por una elevada elasticidad ante la renta, lo que la sitúa, una vez más, como una partida de exportación potencialmente más ventajosa.

Lo más relevante, sin embargo, de las transacciones turísticas, es que estas constituyen, en principio, una redistribución de los recursos a nivel mundial, por cuanto suponen gastar en los lugares de destino de los viajes-en muchas ocasiones paises del Hemisferio Sur-unos ingresos generados por el trabajo y ahorrados, en parte con esa finalidad, en las principales zonas emisoras de turistas, los paises industrializados.

OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio facilitador de practicas de turismo sustentable desde el ámbito universitario, a partir del desarrollo de un modelo de gestión de turismo científico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Promover intercambios científicos culturales.
- b) Facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de experiencias prácticas concretas aplicadas a la realidad local y regional.
- c) Impulsar actividades que generen recursos. en la provincia de shandong

Desarrollo.

¿Por qué Turismo Científico?:

Existen indicios claros que refieren que el turismo masivo de “sol y playa” va disminuyendo su importancia relativa en el mundo debido a varios factores como:

Descontrolado y excesivo desarrollo de infraestructura sobre las cosas, contaminación ambiental de mar y playas, temor al cáncer cutáneo por acción solar, interés creciente por conocer ambientes y paisajes menos poblados y explotados y sobre todo un mayor interés por la naturaleza .

Los flujos turísticos en el mundo se han multiplicado por 18 entre los últimos años y presentan un crecimiento anual, previsto hasta 2030, de aproximadamente de un 3,8 %, con una tendencia hacia una mayor segmentación, especialización y elección de destino, previéndose que los viajes por motivaciones especiales, como aficiones, deportes e intereses culturales, crecerán muy por encima de ese promedio.

La retroalimentación y las mayores garantías de conducta relacionadas con la conservación de los recursos naturales que presentan los visitantes que practican actividades de este tipo, hacen atractivos los intentos de iniciar el desarrollo del turismo científico, que contiene un fuerte concepto de sustentabilidad.

También constituye un factor importante la cantidad, calidad y nivel de compromiso de los científicos, que habitan una región como constituyente de soporte técnico y profesional de los servicios que se podrían prestar.

Participar en seminarios turístico-científico en el marco de la organización que se propone, puede resultar una alternativa válida para completar la agenda del mencionado espacio de tiempo de docentes e investigadores calificados.

■ Creación de una unidad de gestión de turismo científico (UGTC) territorial.

Definición de la política Institucional:

Toda Institución que aborde una actividad, sobre todo si la incorpora a su quehacer habitual, debe definir una política específica, clara y concreta al efecto. La misma debe ser fijada explícitamente por los órganos de gobierno en absoluta concordancia con las disposiciones que la rigen.

Esta condición es necesaria, pero no suficiente, para asegurar el normal desenvolvimiento de la organización, ya que las decisiones sobre su puesta en marcha y posterior funcionamiento deben estar respaldadas por la política institucional.

En términos de oferta y demanda turística, compartiendo los conceptos de Ham y Weiler, es preciso tener en cuenta que toda política debe basarse en ofrecer y brindar al turista una excelente experiencia, debiéndose analizar, como planeamiento previo, sus necesidades y expectativas antes que el cliente salga de su lugar de origen, en la etapa de anticipación y planificación del viaje.

Los turistas científicos tienen necesidades y expectativas muy especiales que deben ser contempladas en un proyecto como el que se propone, considerando que una de sus motivaciones particulares las constituyen las oportunidades de aprender y el deseo de ser responsables en cuanto a su comportamiento frente al medio ambiente.

“Las organizaciones deben entender que tomando medidas de protección ambiental y anticipando futuras disposiciones medioambientales, obtendrán ventajas competitivas, aceptando que para poder competir deben ajustar sus métodos de producción a estándares ambientales y comprendiendo que su supervivencia largo plazo requiere que asuman su responsabilidad frente a esta problemática”.

En síntesis, la organización que se propone crear en este proyecto, debe ser concebida como la entidad de aplicación de las políticas definidas al efecto.

Diseño de la Estructura:

La sociedad moderna requiere el correcto funcionamiento de las organizaciones asignándoles la responsabilidad por el respeto a las políticas establecidas, la búsqueda de conocimientos, la difusión y promoción de las actividades, entre otras, para lo cual deberán contar con la estructura y los recursos que se lo posibiliten.

A lo largo de la historia, las organizaciones han ido adquiriendo distintas conformaciones estructurales respondiendo a la concepción vigente de la evolución del pensamiento administrativo así, desde los clásicos y los humanistas se llega al aporte importante y significativo de Weber con el diseño del “modelo burocrático” que persigue objetivos de eficiencia y racionalidad con una estructura jerárquica,

impersonal y altamente centralizada, donde la estructura por excelencia es la burocracia definida como la institución social que coordina las actividades de las organizaciones humanas, siendo su eje central la autoridad legal-racional y sienta las bases de una organización ideal.

El estructuralismo recibe diversas críticas que se basan fundamentalmente en que sus estudios se orientaron a un tipo ideal y puro de organización que generalmente no responde a la realidad, además el modelo carece de flexibilidad e innovación, elementos imprescindibles en una sociedad moderna.

A partir de allí, otros aportes se fueron sumando en la búsqueda de hacer más eficiente el funcionamiento organizacional, entre ellos, la teoría conducta o del comportamiento, la teoría del desarrollo organizacional, la escuela de los sistemas, la administración estratégica, la management japonés y el enfoque de la excelencia, la creatividad, la cultura compartida y la cultura de calidad, llegando a nuestros días.

Según Ackoff el “diseño idealizado” de un sistema debe seguir tres pasos básicos: Selección de la misión, especificación de las propiedades deseadas y diseño de la estructura.

“El diseño de la organización es un concepto más amplio que incluye algo más que la estructura, como la agrupación y tamaño de las unidades, sistemas de planificación y control, formalización de las conductas, centralización-descentralización del proceso de toma de decisiones, o sea, incluye cuestiones del proceso además de lo estructural. La estructura de cualquier organización debe estar representada en su organigrama, que debe mostrar las relaciones de autoridad, los canales de comunicación formales, los equipos de trabajo formales, las agrupaciones en departamentos o divisiones, así como también las líneas formales de responsabilidad.

Una organización formal presenta una estructura oficial, autorizada explícitamente por la organización. Las relaciones informales o de facto se hallan solapadas o mezcladas con las formales y constituyen una parte importante”.

“La arquitectura de la organización incluye la estructura formal, el diseño de las prácticas laborales y la naturaleza de la organización informal; así como los procesos de selección, socialización y perfeccionamiento del personal.

El grado en el cual las organizaciones cumplen con sus múltiples propósitos está íntimamente ligado a la eficacia de su diseño, aunque no se trata del único factor determinante del éxito, éste resulta fundamental y es el instrumento más accesible y tal vez más importante con que cuenta la conducción” .

Coincidiendo con Nadler y otros, pensar en un modelo de estructura para una organización determinada implica tener en cuenta los componentes básicos que debe contener el mismo, a saber:

- Trabajo (expresado como actividad básica de la Organización).
- Personas (características y aptitudes individuales).
- Organización Formal (cultura escrita).
- Organización Informal (cultura “no escrita”).

Al respecto, resulta oportuno señalar las conclusiones de importantes referentes en estos temas como Peter Drucker: “La estructura de la organización debe ser lo mas flexible posible y estar preparada para casi permanentes reorganizaciones”.

Nadler y otros enfatizan "Las organizaciones del siglo XXI deberán estar basadas en redes de proveedores, competidores y clientes que cooperen entre ellos para sobrevivir en un mercado cada vez mas competitivos.

Los límites de las organizaciones se tornarán cada vez más confusos y a nivel de unidades habrá sistemas laborales de alto rendimiento (SLAR) que engloben elementos de calidad total, basados en el diseño y la integración de los sistemas sociales y técnicos empleados en el trabajo.

Con tantos equipos autónomos realizando trabajos, la cohesión necesaria para proporcionar una orientación y brindar coordinación será provista por normas y valores, en lugar de las reglas y supervisión directa de las organizaciones tradicionales. Las formas de las organizaciones serán fluidas y transitorias y la piedra angular de estas nuevas organizaciones será el aprendizaje para el desarrollo de las personas".

Pero las ideas más interesantes en relación con los objetivos de este trabajo provienen, sin dudas, de Henry Mintzberg cuando dice que "las estructuras burocráticas son demasiado inflexibles y las estructuras simples se encuentran demasiado centralizadas".

En cambio la *Adhocracia* es una estructura de proyectos, que incorpora a los expertos que provienen de distintos campos especializados dentro de los equipos creativos que funcionan con armonía e interactúan entre sí". "La innovación sofisticada requiere una muy diferente configuración, una que sea capaz de fusionar expertos extraídos de diferentes disciplinas en grupos de proyectos *ad-hoc* que funcionen sin tropiezos, estas son las *Adhocracias*.

En la Adhocracia tenemos una configuración diferenciada: estructura altamente orgánica, con poca formalización de comportamiento; alta especialización horizontal; una tendencia a agrupar a los especialistas en unidades funcionales para propósitos internos pero a distribuirlos en pequeños grupos de proyectos basados en un mercado para hacer su trabajo; una confianza en los dispositivos de enlace para alentar el ajuste mutuo, el mecanismo coordinador clave en y entre los equipos y descentralización selectiva y en estos equipos, que están ubicados en varios lugares en la organización e incluyen varias mezclas de gerentes de línea y expertos operativos y staff.

De todas las configuraciones, la Adhocracia muestra la menor reverencia por los principios clásicos de administración, especialmente por la unidad de mando. La Adhocracia debe contratar y dar poder a expertos profesionales, cuyos conocimientos y destrezas han sido altamente desarrollados en programas de capacitación, pero a diferencia de la Burocracia Profesional, la Adhocracia no puede confiar en las destrezas estandarizadas de estos expertos para lograr la coordinación porque eso conduciría a estandarización en vez de innovación y más bien debe tratar a los conocimientos y destrezas existentes sólo como bases sobre los que se producirán nuevos.

En las Adhocracias los diferentes especialistas deben unir fuerzas en grupos multidisciplinarios, cada uno formado alrededor de un proyecto de innovación específico".

De acuerdo a los objetivos que se persiguen con este proyecto, resulta conveniente pensar en el diseño de una estructura organizacional que cuente con los modernos elementos brindados por la Teoría de la Administración, incorporando fundamentalmente los conceptos de flexibilidad, adaptabilidad e innovación,

indispensables para el logro de una mayor eficiencia en las respuestas que la Organización debe brindar al cliente.

Actividades de la U. G. T. C.

- a) Estudio de mercado:
- b) Preparación del material científico:
- c) Composición y coordinación de actividades:
- d) Organización de los debates posteriores al estudio de cada área temática y de la confección de las actas y resúmenes correspondientes.
- e) Modelización de los aspectos logísticos (tamaño y conformación de los grupos, viajes, alojamiento, visitas, reuniones, actividades extras, de apoyo, etc.).
- f) Estudio de costos y preparación de un tarifario individual e institucional sobre la base de opciones (módulos).
- g) Preparación del material de difusión:
 - Material para exposición estática en carteleras de Instituciones.
 - Material para circulación masiva entre los potenciales interesados de las universidades y centros científicos.
 - Material para entregar a los interesados directos (contra solicitud)
 - Página web específica

Conclusiones

1. El Turismo Sustentable es una alternativa relevante para el desarrollo sustentable de un territorio.
2. La valorización de los recursos naturales y culturales de una región es una acción que contribuirá a la conservación de su patrimonio.
3. La práctica del turismo científico garantiza una mayor compatibilidad entre el impacto antrópico y el uso sostenible de un ecosistema frágil.
4. Para una eficiente gestión es necesario diseñar un modelo de organización tipo Adhocrática, altamente flexible, de permanente retroalimentación y actualización y basada en un sistema laboral de alto rendimiento.

Bibliografía

- 1) CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO. (2016) Travel and Tourism.WTTC. Bruselas.
- 2) O.M.T. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO). (2015) Introducción al turismo.(Dirigida por Amparo Sancho).Ed.OMT.Madrid.392p.
- 3) O.M.T. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO). (2013) Suplemento Turismo. en *Sección 5 del Diario La Nación*. Buenos Aires. P 1.

- 4) MAYORGA, Francisco. Conferencia sobre el turismo en la Argentina.Publicada por el Diario´´El Oeste´´ el 3-4-98. Esquel Chubut. p 1.
 - 5) CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible.Ed.Diana México.1998.185 p.
 - 6) LICKORISCH, Leonard y LENKINS, Carson. Una introducción al Turismo.Ed.Síntesis.Madrid.1997.286 p.
 - 7) ETZIONI, Amitai. Racionalidad y felicidad: El dilema de la Organización en *Administraciones modernas*.Cap.1.1972.Ed. UTEHA.México. Pág.1-7.
- DRUCKER, Peter. La Función gerencial en el mundo moderno en *Administración de Empresas*, Tomo I-B.1974.Ed.Contabilidad