



**UNIVERSIDAD DE GRANADA**  
Facultad de Comunicación y Documentación  
Departamento de Información y Comunicación



**UNIVERSIDAD DE LA HABANA**  
Facultad de Comunicación  
Departamento de Ciencias de la Información

## **TESIS DOCTORAL**

**Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes  
universitarios: estudio de caso en la  
Carrera de Ciencias de la Información de la UCLV**

### ***RESUMEN***

**Autor: MSc. Maylín Frías Guzmán**

**Director(es): Dra. María Pinto Molina  
Dr. David Guerrero Quesada**

**Noviembre, 2015**

## INTRODUCCIÓN

La alfabetización constituye un término renovado a principios del siglo XXI, en correspondencia con los cambios que se suceden en el ámbito de la comunicación y la información. La nueva visión enfatiza en el dominio de competencias para enfrentar los problemas y tomar decisiones en la vida profesional y personal. No es suficiente leer, escribir y calcular en una sociedad donde la convergencia tecnológica y mediática abren nuevas posibilidades y espacios de intercambio.

Su promoción se manifestó a nivel internacional en una secuencia de declaraciones que enfatizan en el uso de los medios y la información como centro del aprendizaje, así como en la formación de competencias informacionales, comunicativas y tecnológicas ("Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación," 1982) ("The Prague Declaration: Towards an information literate society," 2003) ("Declaración de Alejandría: faros de la Sociedad de la Información: proclamación de Alejandría acerca de la Alfabetización Informacional y el aprendizaje de por vida," 2005) ("Fez Declaration on Media and Information Literacy," 2011) ("Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informacional," 2012) ("Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era," 2014).

Asociada a estas tendencias, la Alfabetización Multimedia constituye el alfabetismo que particulariza en la formación de los conocimientos sobre lenguajes y medios y transita hacia el manejo de herramientas tecnológicas, posibilitando la evaluación y comunicación de mensajes multimedia. Sus precedentes se sitúan en los estudios relativos a la Alfabetización Visual, Audiovisual, Digital, Mediática y en el área de las tecnologías educativas. Expresa la evolución de la alfabetización hacia la apreciación de diversas prácticas y sistemas de expresión que intervienen en la comunicación teniendo en cuenta los principios éticos y legales.

Se integra en la propuesta de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) que promueve la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) con el propósito de integrar, en una única expresión, las competencias que capacitan a los ciudadanos para comprender las funciones de los medios de comunicación y de otros proveedores de información, evaluar de forma crítica su contenido y tomar decisiones fundadas, como usuarios y productores de información y contenido mediático (Grizzle y Torras, 2013; *Media and Information Literacy for Knowledge Societies*, 2013; Tuominen y Kotilainen, 2012; UNESCO, 2009b, 2013; Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong, y Cheung, 2011b).

La atención a la Alfabetización Multimedia en la literatura se manifiesta a partir de los trabajos de Hofstetter (2001) Gutiérrez (1998b, 2000a, 2000b, 2003a, 2003b), Gutiérrez y Hottmann (2002), Lemke (2005), Zain y Yew (2009), Sine (2001), Hobbs (2006), Genzuk (2005), Hartley (2007), Daley (2003) y Pinto, Sales, Martínez y Planelles (2009). Como representación institucional del fenómeno se distingue el Instituto de Alfabetización Multimedia<sup>1</sup> de la Universidad del Sudeste de California.

En el marco de la Educación Superior, la Alfabetización Multimedia se revela a través de programas o cursos dentro de los que figuran: (Gutiérrez, 2000a), ("USC School of Cinematic Arts: Honors in Multimedia Scholarship," 2013) ("USC School of Cinematic Arts: Minor in Digital Studies," 2013), (J.L. García, 2010-2011), ("Course Format COMM 486, EDUC 485, EDUC 685: Multimedia Literacy," 2013), (*MCS 101L - Multimedia Literacy Lab*, 2010), (Golden, 2006), ("LIS 585 Multimedia Literacies ", 2014), (C. Pérez, s.f.) y (*Foundational Literacies*, 2009). Se identifican referentes para su implementación en las propuestas relativas a la AMI desarrolladas por la UNESCO (Tuominen y Kotilainen, 2012), (UNESCO, 2009b) (Wilson et al., 2011b). En universidades europeas y norteamericanas se

---

<sup>1</sup> Institute for Multimedia Literacy (IML). <https://cinema.usc.edu/faculty/iml.cfm>

destacan iniciativas que promueven la interactividad y el aprendizaje a lo largo de la vida como: (Sine, 2001), (Pinto, 2009), (Pinto, 2011a) y (McAdams, 2009)

Desde este panorama, adquiere relevancia el perfeccionamiento y desarrollo de programas e iniciativas que contribuyan a la Alfabetización Multimedia sobre la base de la comprensión del fenómeno y la identificación de normas para considerar a una persona competente. Resulta necesario centrarse en acciones prácticas que impulsen la formación de competencias para la evaluación y comunicación de mensajes multimedia, como parte de las estrategias que encauzan las instituciones académicas.

En Cuba, las acciones relativas a la Alfabetización Multimedia no constituyen una práctica frecuente. El auge se manifiesta en el ámbito de la Alfabetización Informacional (ALFIN), identificándose programas o iniciativas de formación en el contexto universitario (Basulto, 2008; Cañedo y Zamora, 2011; Caraballoso, Romero, Castro, y Fabregas, 2015; Dulzaides y Molina, 2007; Carlos Luis González, Sánchez, y Lezcano, 2012-13; Guerra, 2007; Luján, 2012; Marí, 2007; Yohannis Martí, 2009; Meneses, 2006; Quindemil, 2010; Ramos y Camacho, 2006; L. Rodríguez, 2012; L. Rodríguez, Sánchez, Cabrera, y Díaz, 2014; L. Rodríguez y Torricella, 2008; Y. Rodríguez, 2004; Sánchez, 2010, 2013; Sánchez y Vega, 2012; Small-Chapman, Pérez-Randiche, y Reyes-Balboa, 2012; L. Valdés y Aguilera, 2007; Valverde, Reyes, y Espinosa, 2013; Valverde, Reyes, Ortiz, y Vara, 2012; Zamora, 2009). Su continuidad y necesidad se reafirmó con la Declaración de La Habana ("Declaración de La Habana: 15 acciones de ALFIN," 2012) que promueve el desarrollo de proyectos formativos afines a la temática.

En la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV) no se encontraron programas e iniciativas que promuevan la Alfabetización Multimedia. Se identificó como referente la implementación de un programa de ALFIN para estudiantes (Meneses, 2006), liderado por el "Centro de Documentación e Información Científico-Técnica" (CDICT). Con motivo a su actualización se diseñaron dos

propuestas, Luján (2012) y CDICT (2012), para potenciar el desarrollo de competencias informacionales en la comunidad universitaria. Las tres adolecen de una proyección hacia el desarrollo de competencias para la evaluación y comunicación de lenguajes y medios.

Del análisis surge la **INTERROGANTE CIENTÍFICA**: *¿Cómo contribuir a la Alfabetización Multimedia en la UCLV?*

En correspondencia, la investigación declara a la *Alfabetización Multimedia en el escenario de la Educación Superior* como **objeto de investigación**. De la delimitación de esa realidad resulta como **campo de acción** los *Programas de Alfabetización Multimedia para estudiantes universitarios*, lo que conducirá al logro de los siguientes objetivos:

**Objetivo General:**

- Implementar un Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes en la Licenciatura de Ciencias de la Información de la UCLV.

**Objetivos Específicos:**

1. Determinar las tendencias teórico-metodológicas de la Alfabetización Multimedia en el escenario de la Educación Superior.
2. Caracterizar la Licenciatura de Ciencias de la Información como escenario de aplicación del programa de Alfabetización Multimedia en la UCLV.
3. Diagnosticar la Alfabetización Multimedia en la Licenciatura de Ciencias de la Información de la UCLV.
4. Diseñar un Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes en la Licenciatura de Ciencias de la Información de la UCLV.
5. Evaluar la implementación del Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes en la Licenciatura de Ciencias de la Información de la UCLV.

## **Justificación de la investigación:**

La investigación contribuirá a la construcción de los fundamentos que sustentan la Alfabetización Multimedia. Establecerá un precedente inicial, como estudio pionero en la UCLV, que permitirá el desarrollo de posteriores investigaciones, así como la elaboración de propuestas similares en otros contextos. Asistirá a realzar la importancia de la Alfabetización Multimedia en el desarrollo de competencias para la acción en el ámbito individual, profesional y social.

La **novedad científica** reside en la confección de un estudio que ofrece la visión del fenómeno desde un enfoque interdisciplinar. Se sustenta a partir de la construcción de un modelo de Alfabetización Multimedia que constituye el *aporte teórico*. El mismo permite la abstracción, comprensión y fundamentación de la esencia del fenómeno, desde una lógica constructivista, permeada por categorías provenientes del campo de las Ciencias de la Información, la Ciencia de la Comunicación, la Psicología y las Ciencias de la Educación y que ofrecen validez y distinción a los resultados. Brinda una alternativa metodológica que orienta el diseño de normas y programas que cierran el ciclo de implementación de la Alfabetización Multimedia.

El *aporte práctico* radica en el programa en sí, en la medida que tributará a elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el desarrollo de destrezas para el óptimo desempeño en entornos multimedia. La segregación de las competencias en indicadores de desempeño, en correspondencia con los niveles de asimilación de los contenidos, constituirá un referente para crear programas personalizados centrados en el estudiante. La propuesta podrá ser generalizada a otros contextos. Su carácter flexible concede un alto grado de creatividad en su implementación, así como su inserción en el currículo de diferentes disciplinas teniendo en cuenta las particularidades de cada área de la ciencia.

Desde la perspectiva social contribuirá a incrementar la capacidad de adaptación a los cambios en el ejercicio profesional y la solución de problemas en la vida cotidiana. Asistirá al desarrollo del conocimiento sobre los lenguajes y medios, las habilidades para su recepción y producción y la actitud crítica ante las implicaciones sociales y culturales de mensajes multimedia. Favorecerá el desarrollo de un aprendizaje integrado e innovador, autónomo y reflexivo en los estudiantes.

El informe presenta una **estructura capitular** compuesta por introducción, cuatro capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos que complementan el estudio:

- Capítulo 1: Marco Teórico- conceptual, establece las tendencias teórico-metodológicas de la Alfabetización Multimedia en el escenario de la Educación Superior.

Se describe los aspectos circunstanciales relativos a la evolución de la alfabetización en las primeras décadas del siglo XXI. Se examina la multialfabetización a partir de los criterios de subordinación, combinación e integración entre los diferentes alfabetismos. Se aborda desde el punto de vista conceptual las nociones de Alfabetización Multimedia, multimedia, documento multimedia y lenguaje multimedia. Se identifican los enfoques teóricos que sustentan la Alfabetización Multimedia y las competencias que forman parte de su naturaleza. Se destacan los modelos, normas y estándares de Alfabetización Multimedia, así como los programas e iniciativas que se desarrollan en el contexto de la Educación Superior en diferentes lugares a nivel internacional.

- Capítulo 2: Marco metodológico, describe, las concepciones metodológicas de la investigación.

Se declara el enfoque cualitativo como perspectiva predominante en la investigación, considerando su combinación con el enfoque cuantitativo en determinados momentos. Se establece el diseño de investigación- acción a

manera de abordar la realidad y sus etapas. Se especifica el universo, población y muestra de estudiantes que forman parte de la misma. Se argumentan los métodos del nivel teórico y empírico, así como las técnicas para la recogida de la información, donde se precisa el uso del cuestionario IL-HUMAS. Se listan las herramientas, en las que prevalecen software para el procesamiento y representación de los datos y la información. Se puntualiza en el uso de la triangulación como procedimiento para contrastar los resultados.

- Capítulo 3: La Alfabetización Multimedia en la Licenciatura de Ciencias de la Información de la UCLV, se precisan las regularidades del contexto que sirven como base para la elaboración del programa.

Se caracteriza la Licenciatura de Ciencias de la Información como contexto de investigación. Se identifican los recursos que favorecen el proceso de formación de competencias en la universidad, haciendo énfasis en las particularidades de los programas de ALFIN que se desarrollan y el Plan de estudio. Se caracterizan los profesionales implicados en la promoción de la Alfabetización Multimedia en el contexto de investigación. Se valora el nivel de desarrollo de las competencias informacionales en los estudiantes, en función de la evaluación y comunicación de lenguajes y medios.

- Capítulo 4: Programa de Alfabetización Multimedia, se presenta el diseño del Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes de la UCLV, teniendo en cuenta los aspectos que establece la American Library Association (ALA)<sup>2</sup> para el diseño de programas de ALFIN.

Se declararon las intenciones de la propuesta, destacando los indicadores de desempeño de las competencias de evaluación y comunicación de mensajes multimedia y los contenidos relacionados. Se refirieron los recursos humanos y el apoyo para su ejecución. Se exponen los criterios ofrecidos por un conjunto de expertos nacionales e internacionales sobre la concepción del Programa. Se exponen los resultados y transformaciones en los estudiantes a partir de la implementación del Programa.

---

<sup>2</sup> [www.ala.org](http://www.ala.org)

Se presentan conclusiones y recomendaciones en correspondencia con el problema y los objetivos planteados. Se incluyen un conjunto de anexos que complementan la investigación. Se presenta la bibliografía, que sustenta el estudio, según la norma APA en su 6ta edición (APA, 2009).

## **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL**

La alfabetización continúa adquiriendo una importancia capital de manera creciente a principios del siglo XXI, como base para la educación a lo largo de toda la vida. Se concibe, indistintamente, como conjunto de competencias o como proceso de aprendizaje que favorece la actuación eficaz, la autonomía, la toma de decisiones y la solución de problemas en el contexto en el que desarrolla el individuo socialmente.

La multialfabetización concibe la combinación de varias competencias en el aprendizaje del individuo y su actuación en diferentes contextos. Integra diversos alfabetismos en los que se destacan la Alfabetización Mediática y la Alfabetización Informacional con un aumento progresivo de su producción científica en las primeras décadas del siglo XXI. Su perspectiva se corresponde con la propuesta de AMI de la UNESCO, que respeta el alcance de cada alfabetismo y promueve la convergencia de todos, a partir de la necesidad de adquirir conocimientos, habilidades y aptitudes en el uso y manejo de información en ambientes multimedia.

La Alfabetización Multimedia se establece a partir de la convergencia de diferentes sistemas de expresión y medios en la sociedad actual. Su proliferación ha estado limitada a partir de las relaciones de integración, yuxtaposición y subordinación con otros alfabetismos donde sobresalen la Alfabetización Mediática, la Alfabetización Informacional y la Alfabetización Tecnológica. Se entiende como las competencias o como el proceso de formación de las mismas que posibilitan la

evaluación y comunicación de mensajes multimedia para la participación activa, la interacción, la autonomía y el desarrollo social.

La Teoría de la Comunicación y la Teoría del Aprendizaje constituyen los dos enfoques principales en los que se fundamenta la Alfabetización Multimedia. Desde estas perspectivas se considera: el desarrollo de receptores críticos y emisores responsables, la organización de los mensajes, las redes de relaciones interpersonales, las implicaciones sociales y culturales de los multimedia, así como el proceso de comprensión y adquisición del conocimiento a partir de la participación del individuo en la gestión de su propio aprendizaje en un mundo complejo e interconectado.

El término “*multimedia*” presta atención al continente y el contenido en el ámbito informativo- comunicacional. Incluye la unidad física que resulta de combinar imagen, texto, sonido y gráficos en una estructura material. Encierra la unidad de significado que deriva de armonizar adecuadamente códigos textuales, sonoros, visuales y audiovisuales preestablecidos. Es relevante su uso como condición que caracteriza a los documentos y lenguajes que evolucionaron producto de la correlación de medios de comunicación, Informática y telecomunicaciones.

Las competencias en el ámbito de la Alfabetización Multimedia se centran en la evaluación y comunicación de mensajes multimedia, de manera que abarcan la comprensión, análisis crítico, valoración, creación y presentación de lenguajes y medios. Integran las competencias cognitivas, comunicativas, tecnológicas e informacionales que incluyen los conocimientos, habilidades y actitudes relativos a la recepción crítica y producción de imagen, texto, sonido, animación y vídeos.

La Alfabetización Multimedia en contextos académicos constituye una expresión del perfeccionamiento educativo y de la búsqueda de soluciones a la mutabilidad del entorno. Se manifiesta a través de programas, cursos e iniciativas de formación de competencias multimedia, en detrimento de modelos, normas y

estándar. En su implementación subyace la existencia de puntos convergentes con otros alfabetismos y la multidisciplinariedad del fenómeno. Intentan expresar un equilibrio entre los aspectos conceptuales, instrumentales y actitudinales de la Alfabetización Multimedia, pero en la mayoría de los casos se presta atención, deliberadamente, a uno solo de ellos. Contribuyen a la autonomía del aprendizaje y a la ampliación de los escenarios educativos.

## **CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO**

La presente investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo a partir del examen de la Alfabetización Multimedia desde la perspectiva y experiencia de los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Información en la UCLV. Integró los puntos de vista del estudiante, así como la descripción de la interacción entre los componentes del fenómeno que se estudia, en estrecha relación con el contexto académico en el que se desarrolla.

El estudio se realizó mediante un diseño de investigación-acción. Según Gutiérrez y Tyner (2012a), es frecuente el examen de los alfabetismos vinculados a la AMI desde este tipo de abordaje.

### Primer ciclo

- Fase reflexiva: se identificó la Alfabetización Multimedia como tema de interés a partir de la reflexión sobre la práctica educativa y la inmersión inicial en el campo. Se efectuó una exploración y descripción del estado teórico-conceptual de la Alfabetización Multimedia y su expresión práctica en el desarrollo de programas.
- Fase de diseño: se planificó la manera de abordar e intervenir en la realidad de manera flexible en correspondencia con las particularidades del escenario. Se elaboró el proyecto de investigación.

### Segundo ciclo

- Fase diagnóstica: se caracterizó la Alfabetización Multimedia en la Licenciatura de Ciencias de la Información, como escenario de aplicación. Se efectuó una recogida paulatina de los datos que permitió tomar decisiones, modificar, cambiar y rediseñar el proceso de investigación para indagar en las particularidades de la Alfabetización Multimedia en el contexto de investigación. La descripción se organizó, a partir de los elementos que incluyó Meneses (2010) en el modelo para la evaluación de la Alfabetización Informacional en la Educación Superior en Cuba.
- Fase de formulación: se elaboró una propuesta preliminar del Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Información en la UCLV, teniendo en cuenta las tendencias relativas al tema en el marco de la Educación Superior. Los resultados del diagnóstico y la participación en reuniones, clases y talleres metodológicos del Colectivo de Carrera permitieron precisar detalles y perfeccionar el diseño.

### Tercer ciclo

- Fase de implementación: se inició con una presentación de los resultados del diagnóstico y la concepción del programa en el Colectivo de Carrera. Las sesiones se insertaron en la maya curricular durante el curso 2013-2014 (ver anexo 3). En la medida que se avanzó en las acciones formativas se realizaron modificaciones para perfeccionar el programa.
- Fase de evaluación: se valoró la concepción del programa a partir de la consulta a expertos. Se registraron evidencias que manifiestan el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje durante el desarrollo del programa y una vez concluida su implementación

Los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Información constituyeron la principal unidad de análisis en el estudio según los objetivos y el problema de investigación. Su selección se efectuó a partir de un muestreo no probabilístico, que supone un procedimiento de selección informal (R. Hernández et al., 2010).

La población estuvo integrada por los 60 estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Información en la UCLV. Se seleccionó una muestra compuesta por 45 estudiantes, para indagar en la opinión y percepción que tienen sobre el fenómeno que se estudia.

Es necesario señalar que se desarrolló una selección por conveniencia de los profesionales encargados de la promoción de la Alfabetización Multimedia en la Licenciatura de Ciencias de la Información. En esta condición se encontraron los profesores del claustro y especialistas de información del CDICT. El análisis del claustro abarcó solamente a los 19 profesores a tiempo completo del Departamento de Ciencias de la Información teniendo en cuenta que son los que imparten la mayor cantidad de asignaturas del ejercicio de la profesión y se subordinan a la estructura institucional que atiende la Licenciatura. Los especialistas de información del CDICT correspondieron con los responsables de las bibliotecas de Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación. La selección de los dos últimos se basó en la atención que ofrecen a profesores y estudiantes de la Licenciatura, a partir de la relación de los campos disciplinares que representan. Se incluyeron especialistas de información del Grupo de Servicios Especializados y el Grupo de Servicios Bibliotecarios por constituir profesores a tiempo parcial de la Licenciatura. Resultaron un total de 5 especialistas, uno de cada una de las áreas mencionadas.

Se emplearon métodos del nivel teórico y del nivel empírico (Gastón Pérez y Nocedo, 1989). Los primeros con el propósito de interpretar críticamente las tendencias teórico-conceptuales y metodológicas que sobre la Alfabetización Multimedia existen. Los segundos para constatar los hechos relacionados con la Alfabetización Multimedia en el escenario en que se desarrolló la investigación. La utilización de los métodos estadísticos (Briones, 2002; Bueno, 2003; Busha y Harter, 1990; Kilpatrick, 1998) complementó el uso de los anteriores.

Dentro de los métodos empíricos fueron esenciales:

- Análisis documental: contribuyó a la consulta, descripción y resumen de fuentes bibliográficas que abordan el tema en cuestión. Estas sirvieron de base para la construcción del cuerpo del informe final.
- Método bibliométrico: permitió el análisis de la cantidad de publicaciones por año en el espacio temporal comprendido entre el año 2000 al 2010, en la Base de Datos SSCI.
- Método de modelación: contribuyó a la representación de la Alfabetización Multimedia y su construcción teórico-conceptual con un carácter figurativo a través del modelo.
- Encuesta: se desarrolló en la modalidad de cuestionario y entrevista grupal. Los cuestionarios aplicados a estudiantes y expertos permitieron, indistintamente, recopilar los datos sobre el nivel de desarrollo de las competencias y validar el programa. La entrevista grupal favoreció el intercambio con los estudiantes y profundizar en las transformaciones alcanzadas después de la implementación del programa.
- Método de análisis de contenido: se aplicó durante la fase diagnóstica de la investigación. Permitió la descripción objetiva de los aspectos semánticos y formales del Plan de Estudio “D” de la Licenciatura de Ciencias de la Información y de los programas de ALFIN existentes en la UCLV. El examen se efectuó teniendo en cuenta los criterios de Gaitán y Piñuel (1998) y los de Hernández (et al., 2010) para la definición de los elementos en los que recae el análisis.
- Criterio de expertos: permitió obtener la valoración de un grupo de personas, versadas en la temática, sobre el programa de Alfabetización Multimedia.

El cuestionario IL-HUMASS (Pinto, 2010, 2011b; Pinto y Puertas, 2012; Pinto y Sales, 2010) se utilizó como instrumento para la recogida de datos, teniendo en cuenta que fue concebido para ser aplicado en el ámbito de la Educación Superior y su aplicación reiterada ha demostrado su eficacia. Permite medir la percepción del estudiante sobre la importancia y destreza en la búsqueda, tratamiento,

evaluación, comunicación y difusión de información, así como sus hábitos de aprendizaje. Se compone de 26 aspectos a responder en una escala de Likert con 9 posiciones (donde 1 corresponde con baja competencia y 9 con alta competencia).

Como parte del método de criterio de expertos se confeccionaron dos cuestionarios que tuvieron como objetivo seleccionar los expertos y evaluar el programa propuesto, respectivamente. En ambos se combinaron escalas de Likert y de diferencial semántico para la elaboración de las preguntas.

La técnica de grupo de discusión o grupo focal (M.M. Alonso y Saladrigas, 2000; Busha y Harter, 1990; González-Teruel y Barrios, 2012; R. Hernández et al., 2010; G. Rodríguez et al., 2004) se utilizó y organizó como parte de la asignatura optativa III en el marco del curso “Procesamiento de Información Audiovisual” del cuarto año de la Licenciatura. Tuvo como objetivo valorar el cumplimiento de los objetivos del aprendizaje vinculados a la evaluación y comunicación de mensajes multimedia en los estudiantes. Las intervenciones fueron grabadas y transcritas por el investigador.

La triangulación de diferentes métodos y fuentes empleadas (R. Hernández et al., 2010; Pinto y Sales, 2007; G. Rodríguez et al., 2004) en las etapas de la investigación permitió contrastar los datos cuantitativos y cualitativos. Contribuyó a explicar de manera objetiva y coherente los resultados alcanzados.

### **CAPÍTULO 3: La Alfabetización Multimedia en la Licenciatura de Ciencias de la Información de la UCLV**

Los recursos que favorecen el desarrollo de la Alfabetización Multimedia en la UCLV están representados en la infraestructura tecnológica y de redes, el desarrollo de sistemas y aplicaciones, la Intranet universitaria, la existencia de proyectos audiovisuales, el fomento del Moodle como EVA, la presencia de

personal especializado y el financiamiento de procedencia gubernamental y de proyectos de colaboración internacional.

El CDICT, como proveedor de servicios y productos de información, constituye un recurso fundamental, caracterizado por una arraigada tradición y experiencia en la formación de competencias informacionales. Colabora junto con la DIC en la orientación, evaluación y ejecución de las estrategias curriculares de Computación e Información Científico-Técnica (ICT) en el currículo de cada carrera.

Los programas de ALFIN de la UCLV evidencian una práctica consolidada en el diseño e implementación de propuestas para la formación de habilidades informacionales. La concepción de propuestas que promueven la formación de competencias para la evaluación y comunicación de lenguajes y medios es insuficiente en el contexto académico.

El diseño curricular de la Licenciatura de Ciencias de la Información intenta formar competencias para la Alfabetización Multimedia encauzando sus contenidos a la creación y presentación de mensajes multimedia. Es insuficiente la atención a la comprensión, al análisis crítico y a la evaluación de lenguajes y medios, en ambientes digitales.

Los profesionales encargados de la promoción de la Alfabetización Multimedia en la Licenciatura de Ciencias de la Información en la UCLV constituyen un grupo interdisciplinario, en el que la presencia de un claustro joven y de especialistas de información con una experiencia consolidada establece un equilibrio en la asimilación de cambios curriculares y tecnológicos, así como prácticas pedagógicas no tradicionales. La insuficiente existencia de profesionales con categorías docentes principales y grado científico constituyó la deficiencia más acentuada, que se atenúa a partir de la presencia de una generación abierta y flexible al uso de la tecnología y de su incorporación paulatina a programas de superación de disciplinas vinculadas a la Alfabetización Multimedia.

Los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Información en la UCLV valoraron en alto grado la importancia de las competencias de comunicación y evaluación de lenguajes y medios, avalado por el 97% de los estudiantes y una moda de 9 como máximo valor en la escala. Aunque reconocieron la valía de estas competencias para el ejercicio de la profesión y haberlas adquirido, fundamentalmente en el aula, manifestaron poseer insuficiencias en el desarrollo de las mismas, representado en el predominio de un nivel medio y una moda de 3 y 6 en los ítems relativos a la evaluación y la comunicación, respectivamente.

#### **CAPÍTULO 4: PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN MULTIMEDIA**

El programa se estructura teniendo en cuenta los aspectos que establece la ALA para el diseño de programas de ALFIN (ALA, 2000). El programa se fundamenta a partir de los principios teórico-conceptuales de la Alfabetización Multimedia entendida como: el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas a la recepción y producción de mensajes utilizando distintos lenguajes y medios, el pensamiento crítico y la autonomía personal, de manera que se participe activamente en la construcción y transformación del individuo y la sociedad. Tiene un carácter holístico, al considerar la integración de la Alfabetización Multimedia en la noción de Alfabetización Mediática e Informativa ("Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informativa," 2012; Grizzle y Torras, 2013; *Media and Information Literacy for Knowledge Societies*, 2013; "Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era," 2014; Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong, y Cheung, 2011a).

Se sustenta a partir del contexto teórico y epistemológico de diferentes disciplinas entre las que se incluyen las Ciencias de la Información, las Ciencias de la Educación, la Ciencia de la Computación, la Psicología y la Comunicación Social, fundamentalmente. Se enlazan concepciones del ámbito de la Semiótica, los estudios de medios, los estudios culturales, las artes visuales, la Tecnología

Educativa, los estudios literarios, la Lingüística, la Retórica, el Diseño Informacional y la Arquitectura de Información, entre otras. La propuesta se orienta sobre la base de las primicias de la Teoría de la Comunicación y la Teoría del Aprendizaje.

El alcance del programa se establece a partir de la conjugación del modelo de Alfabetización Multimedia (figura 7) y el modelo de AMI (Grizzle y Torras, 2013) (figura 8). Refiere a las cualidades de lenguajes y medios para combinar simultáneamente y de forma interrelacionada texto, animación, gráficos, sonido e imagen. Abarca la formación de competencias para la recepción y producción de mensajes multimedia desde las dimensiones de evaluación y comunicación, como componentes comunes en ambos modelos.

El Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes de la UCLV nace con una única **misión** fundamental:

- Fomentar una cultura mediática e informacional en los estudiantes de la UCLV, a partir de la formación de competencias para la recepción y producción de mensajes multimedia, de manera que permita su participación activa como profesionales.

Para alcanzar esta misión, se ha definido un objetivo general, el cual, a fin de hacerlo operativo, se ha desglosado en una serie de objetivos específicos:

**Objetivo General:** Formar competencias para la recepción y producción de mensajes multimedia en los estudiantes de la UCLV, mediante la evaluación y comunicación de lenguajes y medios, el pensamiento crítico y la autonomía personal.

**Objetivos Específicos:**

- Caracterizar los lenguajes y medios identificando los códigos, formatos, géneros y proveedores en función del aprendizaje y el diálogo social.

- Evaluar mensajes multimedia mediante la reconstrucción semántica o la aplicación de indicadores y parámetros establecidos.
- Implementar productos multimedia a partir del diseño informacional y el uso de herramientas de usuario y autor para la expresión cultural y la participación social.
- Contribuir al uso ético y legal de la información aplicando principios y normas establecidas en la recepción y producción de mensajes multimedia.

Los contenidos de la enseñanza responden a los componentes de evaluación y comunicación que caracterizan la Alfabetización Multimedia. Esbozan los conocimientos sobre lenguajes y medios y transitan hacia el manejo de herramientas tecnológicas, de manera progresiva y secuencial, posibilitando la recepción y producción de mensajes multimedia de manera autónoma y crítica. Abarcan las tendencias actuales vinculadas a la convergencia de medios, en correspondencia con la concepción de los currículos de AMI (Tuominen y Kotilainen, 2012; UNESCO, 2009c; Wilson et al., 2011a).

Los indicadores de desempeño se elaboraron a partir del estándar de competencias que establece la UNESCO para la AMI (UNESCO, 2013) adaptándolos a los componentes de la Alfabetización Multimedia. (Ver tablas 18 y 19)

El Programa de Alfabetización Multimedia se estructura en tres módulos. El primero constituye el preámbulo de los dos restantes que se vinculan al desarrollo de las competencias de evaluación y comunicación, respectivamente. Cada módulo se componen de cinco unidades, tres de ellas básicas y dos opcionales.

### **Módulo 1: Lenguajes y medios**

#### **Objetivos:**

- Describir la evolución histórica de lenguajes y medios relacionando los hechos sobre su surgimiento y desarrollo, con el contexto sociocultural.

- Identificar los elementos que componen el lenguaje multimedia a través de su ejemplificación en medios nacionales e internacionales.
- Valorar el alcance de los medios a partir de sus funciones, en correspondencia con su tipología, finalidad y uso.
- Diseñar programas de formación de competencias para la recepción y producción de lenguajes y medios aplicando los fundamentos, modelos, y normas establecidos en el marco de la multialfabetización.

## **Módulo 2: Evaluación de mensajes y aplicaciones multimedia**

### **Objetivos:**

- Interpretar críticamente los mensajes multimedia estableciendo la relación de los elementos denotativos y connotativos que los componen con el contexto específico al que pertenecen.
- Evaluar aplicaciones multimedia mediante el uso de indicadores y parámetros establecidos.
- Valorar el alcance de la legalidad y la censura identificando dilemas éticos en la recepción y producción de mensajes multimedia.

## **Módulo 3: Comunicación multimedia**

### **Objetivos:**

- Caracterizar los usuarios describiendo su comportamiento mediático e informacional vinculado a la recepción y producción de lenguajes y medios.
- Diseñar aplicaciones multimedia teniendo en cuenta los elementos de usabilidad, accesibilidad y organización de información digital.
- Elaborar aplicaciones multimedia a partir de la implementación del diseño informacional y el uso de herramientas de autor.

Los contenidos se organizan en tres áreas principales que se interrelacionan:

- Comprensión de lenguajes y medios para el aprendizaje y el diálogo social.
- Evaluación de mensajes multimedia dentro del contexto específico y amplio de su producción.

- Producción de mensajes multimedia para la expresión cultural y la participación social.

El programa se sustenta en los métodos de enseñanza que postulan el aprendizaje activo o centrado en el estudiante, a través la participación y colaboración. Se desarrolla en la modalidad semipresencial a través de formas de organización de la docencia en las que figuran las conferencias, seminarios, clases prácticas, clases laboratorio y talleres. Se considera el uso de tutoriales electrónicos para la desarrollo de los temas, así como de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la comunicación e interacción profesor- estudiante y estudiante- estudiante de manera interactiva y flexible.

El programa se organiza en tres módulos con 5 unidades, respectivamente. Las 15 unidades totales se disponen, a su vez, en un currículo base de 9 unidades y un currículo optativo de 6 unidades, teniendo en cuenta las relaciones de precedencia entre los temas. Los niveles de asimilación de los contenidos se condicionan a partir de los años académicos.

- Nivel básico: 1er. año académico.
- Nivel Intermedio: 2do.y 3er. año académico.
- Nivel Avanzado: 4to. y 5to. año académico.

Las unidades se integran en el currículo de las carreras a través de la inserción de los contenidos en las asignaturas declaradas en los planes de estudio. La evaluación del programa se efectúa en dos niveles fundamentales e implica a todos los participantes.

Los estudiantes, profesores y bibliotecarios constituyen los principales actores que se vinculan al programa. El personal encargado de impartir las sesiones del programa se debe caracterizar por poseer competencias informacionales, comunicativas y tecnológicas.

El apoyo metodológico institucional parte del establecimiento de políticas educativas que favorecen el desarrollo de competencias informacionales, comunicativas y tecnológicas desde Vicerectorado docente de la UCLV, así como de estrategias de informatización desde la DIC. El apoyo humano se concreta en la invitación de especialistas y expertos del contexto universitario o la práctica, a las diferentes sesiones y actividades del programa. Se incluye la participación de estudiantes de grupos científicos estudiantiles en la exposición de resultados de investigación.

Se establecen varios espacios habituales para la divulgación sistemática de las actividades. La UCLV se responsabiliza por el apoyo financiero necesario para el programa, a partir de la ejecución del presupuesto asignado para el aseguramiento del proceso docente, la informatización y la superación de los recursos humanos. Se sugiere la gestión proyectos de colaboración internacional o su integración en los que se encuentran en desarrollo en la universidad.

El Programa de Alfabetización Multimedia se valoró teniendo en cuenta las transformaciones en los estudiantes en el cumplimiento de los objetivos del aprendizaje. Se validó a partir de los criterios ofrecidos por un conjunto de expertos.

Los resultados alcanzados a partir de la implementación del Programa, en la Licenciatura de Ciencias de la Información se valoraron como satisfactorios. Se constataron a partir de las reflexiones estudiantiles y de las evidencias que mostraron en el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje como parte de la evaluación sumativa o formativa en las diferentes asignaturas.

El programa fue valorado de manera favorable por los expertos. Se reafirmó su aceptación a partir de considerar como muy adecuados los elementos que lo integran. La conformidad de los expertos con los temas representados en los

módulos y unidades se evidenció a través de la reiteración de las categorías de indispensables, muy importantes e importantes en los criterios expuestos.

## **CONCLUSIONES**

La Alfabetización Multimedia constituye un alfabetismo que expresa la concepción de “educación a lo largo de toda la vida”. Se corresponde con la evolución del concepto de Alfabetización e integra a la concepción de Alfabetización Mediática e Informacional. Es producto de la proliferación de formas de expresión del pensamiento y de tratamiento de la información sustentada en los sistemas simbólicos visual, sonora, audiovisual, hipertextual e hipermedia. Establece como condición de ser analfabeto o no, la capacidad para interpretar críticamente y utilizar los mensajes multimedia en el desarrollo individual, grupal y social.

La Alfabetización Multimedia es concebida como el proceso de formación de competencias que parte de los conocimientos sobre lenguajes y medios y transita hacia el manejo de herramientas tecnológicas, de manera progresiva y secuencial, que posibilitan la evaluación y comunicación multimedia. Se entiende como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas a la recepción y producción de mensajes utilizando distintos lenguajes y medios, el pensamiento crítico y la autonomía personal, de manera que se participe activamente en la construcción y transformación del individuo y la sociedad.

Se fundamenta en las Teorías de la Comunicación y las Teorías del Aprendizaje, estableciendo como invariante el concepto de multimedia que caracteriza a los documentos y lenguajes que evolucionaron producto de la correlación de medios de comunicación, Informática y telecomunicaciones. Abarca las competencias cognitivas, comunicativas, tecnológicas e informacionales que se manifiestan a través de una actitud crítica y la autonomía personal.

La Licenciatura de Ciencias de la Información como escenario de aplicación del programa de Alfabetización Multimedia en la UCLV se apoya en un conjunto de recursos en el que se destaca el CDICT como ente fundamental que promueve los profesos de ALFIN. Se destacan, como agentes, los profesores de la especialidad y los bibliotecarios vinculados con la Licenciatura que combinan la experiencia y la creatividad para la formación de competencias.

Se identificaron insuficiencias en la inserción de aspectos relativos a la formación de competencias para la evaluación y comunicación de mensajes multimedia en los programas de ALFIN y el Plan de estudio “D” de la especialidad. Los estudiantes, aunque reconocen la importancia de estas competencias poseen carencias en el desarrollo de las mismas. Se reconoce la necesidad de efectuar acciones que transformen sus prácticas en cuanto a la recepción y producción de mensajes multimedia.

El Programa de Alfabetización Multimedia para estudiantes en la UCLV permitió la formación de competencias de una cultura mediática e informacional en los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Información, a partir de la formación de competencias para la recepción y producción de mensajes multimedia. Se manifestaron a través de resultados que evidencian la elaboración de juicios críticos y la participación activa como profesionales.

## **RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES FUTURAS**

- Se considera extender la implementación del Programa de Alfabetización Multimedia a toda la comunidad de estudiantes universitarios en la UCLV a partir del diagnóstico de otras especialidades.
- Involucrar al CDICT como agente fundamental en el proceso de formación de competencias para la Alfabetización Multimedia.
- Perfeccionar los programas de ALFIN con una visión holística que responda a la concepción de Alfabetización Mediática e Informacional.

- Crear Entornos Virtuales de Aprendizaje para apoyar la formación de competencias de evaluación y comunicación de mensajes multimedia.

## **BIBLIOGRAFÍA DEL AUTOR SOBRE EL TEMA DE LA TESIS**

- Frías-Guzmán, Maylín (2010). La Alfabetización Multimedia una propuesta para la articulación interdisciplinaria en la Educación Superior. En: CD Universidad 2010, Evento Provincial. Santa Clara, 30 de Junio. ISBN: 978-959-250-502-5.
- Meneses Placeres, Grizly, Frías-Guzmán, Maylin (2011). La alfabetización informacional en los procesos curriculares de las Ciencias de la Información en Cuba. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Volumen 34. Número 1. ISSN: 0120-0976.
- <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/9486>
- Frías-Guzmán, Maylin, Lorenzo Hernández, Nayla, Meneses Placeres, Grizly (2013). Las habilidades comunicativas en los planes de estudio de las Ciencias de la Información en Cuba. *En*: CD VII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación ICOM 2013. La Habana, del 27 al 29 de noviembre. ISBN: 978 959 162 2073.
- Meneses Placeres, Grizly, Frías Guzmán, Maylín (2014). Alfabetizaciones en el escenario informativo: una asignatura para el curriculum de Ciencias de la Información en Villa Clara. *En*: CD XIII Congreso Internacional de Información “INFO 2014”. La Habana, del 14 al 18 de abril. ISBN: 978-959-234-094-7.
- Lorenzo Hernández, Nayla, Frías-Guzmán, Maylín, Vera, Leticia (2014). Las habilidades comunicativas en el plan de estudio “D” de la Licenciatura en Ciencias de la Información. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. Volumen 25. Número 4. ISSN 1024-9435. <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/618>
- Meneses Placeres, Grizly, Tamayo Rueda, Deymis, Frías Guzmán, Maylin (2015). Los tutoriales para la formación de habilidades informacionales en la Universidad Central de las Villas. *En*: “X Congreso Internacional de

Educación Superior Universidad 2016” Evento Provincial. Santa Clara, 19 de junio.

- Frías Guzmán, Maylin, Tamayo Rueda, Deymis (2015). Programas e iniciativas de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en el escenario de la Educación Superior. *En*: “VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación ICOM. La Habana, 7-11 de diciembre.
- Frías-Guzmán, Maylin (2016). Tendencias de la multialfabetización en los albores del siglo XXI: Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) como propuesta integradora (2001-2013). *Perspectivas em Ciência da Informação*. Volumen 20. Número 4. ISSN 14139936.

<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/2393>

## BIBLIOGRAFÍA

- AASL/AECT. (1998). Information Literacy Standard for student learning: standards and indicators. [http://umanitoba.ca/libraries/units/education/media/InformationLiteracyStandards\\_final.pdf](http://umanitoba.ca/libraries/units/education/media/InformationLiteracyStandards_final.pdf)
- ACRL/ALA. (2000). Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la Enseñanza Superior. Recuperado 5 de abril, 2009, De <http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetencystandards>
- Aguaded, J. I. (2009). El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática. *Revista Comunicar*, 32(16), 7-8. doi: 10.3916/c32-2009-00-001
- Aguaded, J. I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Revista Comunicar*, 38(19), 7-8. doi: 10.3916/C38-2012-01-01
- Aguaded, J. I. (2013). El Programa «Media» de la Comisión Europea, apoyo internacional a la educación en medios. *Revista Comunicar*, 40(20), 7-8. doi: 10.3916/C40-2013-01-01
- ALA. (1998). Final Report. Recuperado 29 de marzo, 2012, De <http://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/presidential>
- ALA. (2000). Characteristics of programs of information Literacy that illustrate best practices: a guideline <http://www.ala.org/ala/acrl/acristandards/characteristics.htm>.
- Alberich, J., Roig, A., Campo, M., Clavell, F., Domingo, D., Gallart, N., . . . Tubella, I. (2005). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial EOC.
- Alonso, J., y Gallego, J. (2009). *Desarrollo de tutoriales en Bibliotecas Universitarias en el contexto del aprendizaje y la investigación: adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Ponencia presentada en IV

- Encuentro Ibérico EDIBCIC 2009, Salamanca.  
<http://eprints.rclis.org/10112/1/ExperienciasTutoriales.pdf>
- Alonso, M. M., y Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en Comunicación Social: guía didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Amador, M. R. (2011). *El papel del sonido en el diseño de los medios interactivos audiovisuales: aspectos retóricos en la construcción del diseño auditivo*. Ponencia presentada en XV Encuentro Nacional CONEICC "La Comunicación que necesitamos, el país que queremos", México.  
[www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/113.doc](http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/113.doc)
- Amorós, A., y Fontán, O. (2010). *Soportes y formatos en la nueva producción audiovisual: evolución, características y tendencias* Ponencia presentada en II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y desarrollo en la era digital, Málaga.  
[www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/210.pdf](http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/210.pdf).
- Andretta, S. (2009). *Transliteracy: take a walk on the wild side*. Ponencia presentada en Word Library and Information Congress: 75TH IFLA General Conference and Council, Milán, Italia.  
<http://www.ifla.org/files/hg/papers/ifla75/94/andretta/en.pdf>
- APA. (2009). *Publication manual of the American Psychological Association* Recuperado de <http://www.apastyle.org/manual/>
- Aparici, R. (2005). Medios de Comunicación y Educación. *Revista de Educación*, (338), 85-99. [http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338\\_07.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf)
- Aparici, R., y García, A. (2008). *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Aparici, R., y García, A. (2009). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa.
- Area, M., y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Revista Comunicar*, 38(19), 13-20. doi: 10.3916/C38-2012-02-01
- Australian and New Zealand Information Literacy Framework: principles, standards and practice. (2004). <http://www.caul.edu.au/content/upload/files/info-literacy/InfoLiteracyFramework.pdf>
- Ávila, R. B. (2001). *Metodología de la investigación: guía para elaborar la tesis*. Lima: Estudios y Ediciones R.A.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Publisher Cátedra.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Barcelona: Akal.
- Basulto, E. (2008). *Estrategia de Alfabetización Informativa para los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agrícola que cursan el Plan de Estudios "D"*. (Tesis Maestría), Universidad Agraria de la Habana, La Habana.
- Bautista, A. (2007). Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural. *Revista de Educación*(343), 589- 600.
- Bawden, D. (2002). Revisión de los conceptos de Alfabetización Informativa y Alfabetización Digital. *Anales de la Documentación*, (5), 361-408.  
<http://revistas.um.es/analesdoc/article/download/2261/2251>
- Benítez, D. (2009). *Guías para la incorporación de paquetes de contenido de IMS*. (Tesis de Maestría), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.

- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las Ciencias Sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior, ICFES.
- Bruce, C. S. (2003). Las siete caras de la alfabetización en información en la enseñanza superior. *Anales de Documentación*, (6), 289-294. <http://revistas.um.es/index.php/analesdoc/article/viewFile/3761/3661>
- Bueno, E. (2003). *La investigación científica: teoría y metodología*. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Busha, C. H., y Harter, S. P. (1990). *Métodos de Investigación en Bibliotecología: técnicas e interpretación*. México: Universidad Autónoma de México, UNAM.
- Byrne, A. (2005). La Afabetización informacional desde una perspectiva global: el desastre agudiza nuestras mentes. *Anales de la Documentación*(8), 7-20.
- Cabello, R., y Moyano, R. (2006). Tic y educación: Competencias Tecnológicas y capacitación para la apropiación de las tecnologías. *Razón y palabra*, (49), 1-10. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2013/PonenciaRoxanaCabello2.pdf>
- Cabero, J., y Guerra, S. (2011). La Alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Educación XXI*, 14(1), 89-115.
- Camargo, C. F. (s.f.). Multimedia Literacy in EFL Teacher Training. [http://www.ohanalearning.org/wp/WP\\_CFCMultimedia.pdf](http://www.ohanalearning.org/wp/WP_CFCMultimedia.pdf)
- Canale, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing *Applied Linguistics*(1), 1-47.
- Cañedo, C. M., y Zamora, R. (2011). *Programa de alfabetización informacional-digital: un estudio de caso en la Universidad de Cienfuegos Cuba*. Ponencia presentada en II Jornadas Virtuales Iberoamericanas de Ciencias de la Información y la Documentación. [http://www.congresosweb.info/index.php?option=com\\_mtree&task=download&link\\_id=57&cf\\_id=24](http://www.congresosweb.info/index.php?option=com_mtree&task=download&link_id=57&cf_id=24)
- Caraballosa, K., Romero, O., Castro, M. E., y Fabregas, C. I. (2015). Programa de alfabetización informacional para el personal bibliotecario de la Universidad de Sancti Spiritus. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(2), 168-186. <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v26n2/rci06215.pdf>
- Cassany, D. (2000). *Describir el escribir*. Barcelona: Editorial Grao.
- Cazden, C., Cope, B., Fairclough, N., Gee, J., Kalantzis, M., Kress, G., . . . Nakata, M. (1996). A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures. *Harvard Educational Review*, 66(1), 60-96.
- CDICT. (2012). *Programa para la formación de habilidades informacionales-ALFIN*. Centro de Documentación e Información Científico- Técnica. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara.
- Cebrián, M. (2005). *Información multimedia: soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales*. Madrid: Pearson Comunicación Educación.
- Celce-Murcia, M., Dornyei, Z., y Thurrell, S. (1995). Communicative competence: a pedagogically motivated model with content specifications. *Applied Linguistics*, 6(2), 5-35.

- Clément, J. (2000). Del texto al hipertexto: hacia una epistemología del discurso hipertextual. Recuperado 4 de diciembre, 2012, De <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/hipertul/clement.htm>
- Coll, C. (2005). Lectura y alfabetismo en la Sociedad de la Información. *UOCpapers: revista sobre la sociedad del conocimiento*(1), 4-10.
- Cordes, S. (2009). *Broad Horizons: The Role of Multimodal Literacy in 21st Century Library Instruction*. Ponencia presentada en Word Library and Information Congress: 75TH IFLA General Conference and Council, Milan, Italia.
- Correa, J. I. (2001). Asedios a una pragmática de la cognición y el lenguaje. En J. Bernal Leongómez (Ed.), *Lenguaje y cognición : universos humanos* (pp. 75-92). Bogotá: Instituto Caro y Cuervo, Universidad de Salamanca.
- Cortés, J., y González, D. (2002). *Normas sobre alfabetización informativa en Educación Superior: declaratoria*. Ponencia presentada en Tercer Encuentro sobre Desarrollo de Habilidades Informativas, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.  
<http://bivir.uacj.mx/dhi/DocumentosBasicos/Docs/Declaratorias/DeclaratoriaTercerDHI.pdf>
- Course Format COMM 486, EDUC 485, EDUC 685: Multimedia Literacy. (2013). Recuperado 4 de septiembre, 2013, De <http://www.udel.edu/edtech/multilit/formats.html>
- Cruz, I. D. d. I., y Martí, Y. (2005). Experiencias en la proyección de la alfabetización tecnológico-informacional en una institución cubana. *ACIMED*, 13(3). [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_3\\_05/aci03305.pdf](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_3_05/aci03305.pdf)
- Chen, S.-K., Hwang, F.-M., Yeh, Y.-C., y Lin, S. S. J. (2012). Cognitive ability, academic achievement and academic self-concept: extending the internal/external frame of reference model. *British Journal of Educational Psychology*, 82, 308-326. doi: 10.1111/j.2044-8279.2011.02027.x
- Choque, R. (2011). Las nuevas competencias TIC en el personal de los servicios de salud *Revista de Comunicación y Salud*, 1(2), 47-60.  
<http://www.revistadecomunicacionysalud.org/index.php/rcys/article/view/20>
- Churches, A. (2008). Bloom's Taxonomy Blooms Digitally. *Teachlearning*, (1). <http://www.techlearning.com/showArticle.php?articleID=196605124>
- Daley, E. (2003). Expanding the concept of literacy. *Educase review*, 38(2), 32-40.  
[http://iml.usc.edu/downloads/news\\_articles/erm0322.pdf](http://iml.usc.edu/downloads/news_articles/erm0322.pdf)
- Deaz, R. (2014). *Propuesta de un curso de formación de competencias para la representación de información multimedia en estudiantes de Ciencias de la Información*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Declaración de Alejandría: faros de la Sociedad de la Información: proclamación de Alejandría acerca de la Alfabetización Informacional y el aprendizaje de por vida. (2005). <http://www.ifla.org/node/7275>
- Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación. (1982). [www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF)

- Declaración de La Habana: 15 acciones de ALFIN. (2012). <http://www.crb8.org.br/UserFiles/File/Declaracion%20ALFIN%20Iberoamerica%20%20La%20Habana%281%29.pdf>
- Declaración de Lyon sobre el acceso a la información y el desarrollo. (2014). <http://blogs.ifla.org/lac/2014/08/declaracion-de-lyon-version-en-espanol/>
- Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informativa. (2012). [www.unesco.org/new/fileadmin/.../moscow\\_declaration\\_mil\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/.../moscow_declaration_mil_es.pdf)
- Delgado-Cozar, E. (2002). *La Investigación en Biblioteconomía y Documentación*. Gijón: Ediciones Trea.
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro: informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI* (pp. 46).
- Dip, P. C. (2015). Tecnología e Informática. Recuperado 8 de marzo, 2015, De <http://latecnologiavirtual.blogspot.com/>
- Domínguez, I. (2007). Hacia la orientación de la escritura mediante un modelo didáctico. En A. Roméu Escobar (Ed.), *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Editorial Pueblo y educación.
- Domínguez, I. (2010). *Comunicación y texto*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Dondis, D. A. (2003). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. España: Ed. Gustavo Gili
- Ducrot, O., y Todorov, T. (Eds.). (1995). México: Siglo XXI.
- Dudziak, E. A. (2003). Information literacy: principios, filosofía e práctica. *Ciencias da Informacao*, 32(1), 23-35. <http://www.ibict.br/cionline/320103/32010303.pdf>
- Dulzaides, M. E., y Molina, A. M. (2007). Propuesta de estrategia metodológica para la formación de competencias informacionales en los estudiantes de las ciencias médicas y la salud en Cienfuegos *ACIMED*, 16(5). <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v16n5/aci081107.pdf>
- Erstad, O. (2003). Electracy as empowerment: student activities in learning environments using technology. *Young*, 11(11), 11-28. <http://you.sagepub.com/cgi/content/abstract/11/1/11>
- Estrategia de Informatización y Comunicaciones de la UCLV para el curso 2012 – 2013 y su proyección hasta el 2016*. (2012). Dirección de Informatización y Comunicaciones. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Santa Clara.
- Ferreiro, E. (2005). Librarians and basic education teachers in the context of ‘Digital Literacy’. *IFLA Journal*, 31(1), 35-44. <http://ifl.sagepub.com/cgi/reprint/31/1/35>
- Fez Declaration on Media and Information Literacy. (2011). <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/Fez%20Declaration.pdf>
- Foundational Literacies*. (2009). Curso. University of Southern California, Institute for Multimedia Literacy, School of Cinematic Arts. California. Recuperado de [http://cinema.usc.edu/images/iml/iml\\_foundationalliteracies.pdf](http://cinema.usc.edu/images/iml/iml_foundationalliteracies.pdf)
- Frías-Guzmán, M. (2010). *Propuesta de un Modelo de Alfabetización Multimedia en el escenario de la Educación Superior*. (Diploma de Estudios

- Avanzados), Universidad de Granada, Universidad de La Habana, La Habana.
- Fýrat, A. F., y Vicdan, H. (2008). A new world of Literacy, Information Technologies, and the incorporeal selves implications for Macromarketing thought. *Journal of Macromarketing*, 28(4), 381-396. <http://jmk.sagepub.com/cgi/reprint/28/4/381>  
doi:10.1177/0276146708325385
- Gaitán, M. J. A., y Piñuel, R. J. L. (1998). *Técnicas de Investigación en Comunicación Social: elaboración y registro de datos*. España: Editorial Síntesis.
- García, J. H. (2014). *Conjunto de acciones para potenciar la evaluación de la arquitectura de información de espacios informacionales en la web mediante la técnica del mouse tracking*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- García, J. L. (2010-2011). *Basic digital competence: computer, web and multimedia literacy*. Curso. Facultad de Educación. Universidad de Cantabria. Cantabria. Recuperado de <http://www.unican.es/NR/rdonlyres/24F08E19-98DE-4BA7-AA03-4D8EC4453DCC/59424/DBASICDIGITALCOMPETENCECOMPUTERWEBANDMULTIMEDIALIT.pdf>
- Genzük, M. (2005). Visions of Possibilities: Multimedia Literacy in Teacher Education. *UrbanEd: The Journal of the Rossier School of Education*, (Spring/Summer), 18-21. [http://www-rcf.usc.edu/~genzük/UrbanEdMagLayoutM\\_GenzükFullPage.pdf](http://www-rcf.usc.edu/~genzük/UrbanEdMagLayoutM_GenzükFullPage.pdf)
- Glänzel, W. (2012). Bibliometric methods for detecting and analysing emerging research topics. *El profesional de la información*, 21(2), 194-201. doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.mar.11>
- Golden, R. (2006). *LRC 560: Multimedia Literacy*. Universidad de Arizona. Arizona. Recuperado de <http://www.u.arizona.edu/~rgolden/introAnnotation.pdf>
- Gómez, J. A., Benito, F., Cerdá, J., y Peñalver, Á. (2000). *Estrategias y modelos para enseñar a usar la información*. Murcia: Editorial KR.
- González-Teruel, A., y Barrios, M. (2012). *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional: fundamentos y desarrollo*. Gijón: Ediciones Trea.
- González, A. (2014). *S.MEDIA: curso de competencias para el ámbito sonoro para estudiantes de Ciencias de la Información*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- González, C. L. (2015). Una aproximación al impacto de la investigación cubana sobre alfabetización informacional *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(1), 53-70. <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/720/463>
- González, C. L., Sánchez, Y., y Lezcano, Y. (2012-13). Propuesta de un programa de Alfabetización Informacional para los estudiantes de la Universidad de la Habana. *Bibliotecas: anales de investigación*, 8-9(8-9), 121-131. <http://eprints.rclis.org/23269/1/Programa%20ALFIN.pdf>

- González, J. A. (1999). Tecnología y percepción social evaluar la competencia tecnológica. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, (9), 155-165. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600908>
- Grizzle, A., y Torras, M. C. (2013). *Media and Information Literacy: policy and strategy guidelines*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>
- Guerra, Y. (2007). *Programa de alfabetización informacional para los bibliotecarios de la red de bibliotecas de la Universidad de La Habana*. (Tesis de Diploma), Universidad de La Habana, La Habana.
- Guilford, J. P. (1987). Creativity Research: Past, Present and Future. En S. G. Isaksen (Ed.), *Frontiers of Creativity Research: Beyond the Basics* (pp. 33-65). New York.
- Gutiérrez, A. (1996). Educación y Nuevas Tecnologías. *La Obra*(898).
- Gutiérrez, A. (1998a). *Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información*. Segovia: Escuela Universitaria de Magisterio, UVA.
- Gutiérrez, A. (1998b). La Educación multimedia: una propuesta desmitificadora. *Diálogos de la comunicación*, 52-65.
- Gutiérrez, A. (2000a). Alfabetización Multimedia. <http://www.doe.uva.es/alfonso/web/IndAlfMult.htm>
- Gutiérrez, A. (2000b). Educación Multimedia: nuevos textos, nuevos contextos. En V. AA. (Ed.), *Pedagogía Viva*. Madrid: Ed. C.P.R. de Arganda del Rey.
- Gutiérrez, A. (2000c). *Influencia del discurso tecnológico en la integración curricular de las nuevas tecnologías multimedia*. Recuperado de <http://www.doe.uva.es/alfonso/web/webalfes/c0indice.htm>
- Gutiérrez, A. (2000a). Alfabetización Multimedia. Recuperado 3 de diciembre, 2009, De <http://www.doe.uva.es/alfonso/web/IndAlfMult.htm>
- Gutiérrez, A. (2003a). *Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa Editoria.
- Gutiérrez, A. (2003b). Multimedia Authoring as a Fundamental Principle of Literacy and Teacher Training in the Information Age. En B. Duncan y K. Tyner (Eds.), *Visions, revisions: moving forward with Media Education*. Madison: National Telemedia Council. Recuperado de <http://edu.of.ru/attach/17/1382.doc>.
- Gutiérrez, A., y Hottmann, A. (2002). *Democracy, Multimedia Literacy and classroom practice: a european experience*. Berlin Mondial Verlag.
- Gutiérrez, A., y Tyner, K. (2012a). Alfabetización mediática en contextos múltiples. *Revista Comunicar*, 19(38), 10-12. doi: 10.3916/C38-2012-02-00
- Gutiérrez, A., y Tyner, K. (2012b). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Revista Comunicar*, 19(38), 31-39. doi: 10.3916/C38-2012-02-03
- Habermas, J. (2002). *Acción comunicativa y razón sin transcendencia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Halpern, D. F. (2003). *Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hamilton, B. J. (2009). Transforming Information Literacy for NowGen Students. *Knowledge Quest*, 37(5), 48-53.

- Haro, Y. (2013). *Las habilidades cognitivas en el Plan de Estudio "D" de la Carrera Ciencias de la Información*. (Tesis de Diploma ), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Harris, B. R. (2010). Blurring borders, visualizing connections: aligning information and visual literacy learning outcomes. *Reference Services Review*, 38(4), 523-535. doi: 10.1108/00907321011090700
- Hartley, J. (2007). There are other ways of being in the truth: the uses of multimedia literacy. *International Journal of Cultural Studies*, 10(1), 135-144. <http://ics.sagepub.com/cgi/reprint/10/1/135> doi:10.1177/1367877907073908
- Hartley, J., McWilliam, K., Burgess, J., y Banks, J. (2008). The uses of multimedia: three Digital Literacy case studies. *Media International Australia*, (128). [www.uq.edu.au/mia/documents/mia/128-hartley.pdf](http://www.uq.edu.au/mia/documents/mia/128-hartley.pdf)
- Hattwig, D., Bussert, K., Medaille, A., y Burgess, J. (2013). Visual Literacy Standards in Higher Education: new opportunities for libraries and student learning. *Libraries and the Academy*, 13(1), 61-89. doi: 10.1353/pla.2013.0008
- Hernández, B. (2013). *Indicadores bibliométricos para el estudio de la producción audiovisual*. (Tesis de Diploma ), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Hernández, E. A., y Paz, L. E. (2014). *Cine Club Universitario "José Antonio González" de la UCLV: plan de acciones para su promoción*. Ponencia presentada en X Evento Provincial Científico Metodológico de Extensión universitaria, Santa Clara.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hjørland, B. (2002). Domain analysis in information science: Eleven approaches—traditional as well as innovative. *Journal of Documentation*, 58(4), 422 - 462. doi: 10.1108/00220410210431136
- Hjørland, B., y Albrechtsen, H. (1995). Toward a new horizon in information science: domain analysis. *Journal of the American Society for Information Science*, 46(6), 400-425.
- Hobbs, R. (2006). Multiple visions of Multimedia Literacy: emerging areas of synthesis. En M. McKenna, L. Labbo, R. Kieffer y D. Reinking (Eds.), *Handbook of literacy and technology* (Vol. 2, pp. 15-28). Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: a plan of action* (pp. 63). Recuperado de [http://www.knightfoundation.org/media/uploads/publication\\_pdfs/Digital and Media Literacy A Plan of Action.pdf](http://www.knightfoundation.org/media/uploads/publication_pdfs/Digital_and_Media_Literacy_A_Plan_of_Action.pdf)
- Hobbs, R., y Jensen, A. (2009). The Past, Present, and Future of Media Literacy Education. *Journal of Media Literacy Education*, (1), 1-11. <http://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=jmle>
- Hofstetter, F. T. (2001). *Multimedia Literacy*. New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Hofstetter, F. T. (2003). Serf Student Jumpstart: versión 4.0. <http://www.udel.edu/awd/downloads/38/Serf4StudentJumpstart.pdf>

- Horton, F. W. (2014). *Overview of Information Literacy resources worldwide*. Recuperado de <http://infolit.org/wp-content/uploads/2014/10/UNESCO-IL-ResourcesEd.2.pdf>
- Hymes, D. H. (1972). *Competencia comunicativa*. Estados Unidos: Editorial J. Pride and J. Holmes.
- IFLA. (2011). Recomendaciones IFLA sobre Alfabetización Informacional y Mediática <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-lit-recommend-es.pdf>
- IFLA. (s.f.). ¿Surcando las olas o atrapados en la marea?: navegando el entorno en evolución de la información. <http://www.abinia.org/surcando-las-olas-o-atrapados-en-la-marea.pdf>
- InfoKids Multimedia Literacy Program. (2009). Recuperado 3 de marzo, 2009, De <http://www.infokids.com.hk/iml.htm>
- The Internet Encyclopedia* (2004). H. Bidgoli (Ed.) (pp. 823). Recuperado de <https://books.google.com/cu/books?id=wgsYmdXvT34C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Jiménez, E. (2000). *Los métodos bibliométricos: estado de la cuestión y aplicaciones*. Ponencia presentada en I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación: teoría, historia y metodología de la Documentación en España (1975-2000), Madrid. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/ejcontreras.pdf>
- Johnson, L., Adams, S., Estrada, V., y Freeman, A. (2014). *NMC Horizon Report : Edición Educación Superior 2014* (pp. 64). Recuperado de <http://www.puce.edu.ec/documentos/pucevirtual/2014-Horizon-Report.pdf>
- Johnson, L., Adams, S., Gago, D., Garcia, E., y Martín, S. (2013). *NMC Perspectivas Tecnológicas: Educación Superior en América Latina 2013-2018. Un Análisis Regional del Informe Horizon del NMC* (pp. 23). Recuperado de <http://www.nmc.org/pdf/2013-technology-outlook-latin-america-ES.pdf>
- Johnson, L., Smith, R., Levine, A., y Stone, S. (2010). El Informe Horizon: la edición en español. 39. <http://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2010-higher-ed-edition/>
- Kedage, I. (1983). *Quantitative Methods for Library and Information Science* (Vol. Londres): Taylor & Francis.
- Kellner, D. (1998). Multiple literacies and Critical Pedagogy in a Multicultural Society. *Educational Theory*, 48 (1), 103-122.
- Kellner, D., y Share, J. (2005). Toward Critical Media Literacy: core concepts, debates, organizations, and policy, Discourse: studies in the cultural politics of education. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 26(3), 369-386. doi: 10.1080/01596300500200169
- Kilpatrick, H. (1998). Some useful methods for measuring the benefits of Social Science research. *Impact Assessment Discussion Paper*(5).
- Kokkonen, O. (1997). New trends in information literacy. *Linköping Electronic Articles in Computer and Information Sciences*, 2(10). <http://www.ep.liu.se/ea/cis/1997/010/>

- Koltay, T. (2011). The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy. *Media Culture & Society*, 33(2), 211-221.
- Krathwohl, D. (2002). A Revision of Bloom's Taxonomy. *Theory into Practice*, 41(4), 212-218.
- Krippendorf, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Kuhlthau, C. (1993). Implementing a Process Approach to Information Skills: A Study Identifying Indicators of Success in Library Media Programs. . *School Library Media Quarterly*, 22(1). [http://www.ala.org/aasl/SLMR/slmr\\_resources/select\\_kuhlthau1.html](http://www.ala.org/aasl/SLMR/slmr_resources/select_kuhlthau1.html)
- Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0 : teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Lanham, R. A. (1995). Digital literacy. *Scientific American*, 273(3), 160-161.
- Lau, J. (2007). Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente. [http://bivir.uacj.mx/dhi/7e/docstaller1/2011\\_IFLA\\_Unesco\\_guidelines\\_Espa\\_DHI\\_JLau\\_enero.pdf](http://bivir.uacj.mx/dhi/7e/docstaller1/2011_IFLA_Unesco_guidelines_Espa_DHI_JLau_enero.pdf)
- Lau, J. (2013). Information skills: conceptual convergence between Information and Communication Sciences Media and Information Literacy for Knowledge Societies (pp. 63-77). Moscú: Interregional Library Cooperation Centre. Recuperado de [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil\\_eng\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_eng_web.pdf).
- Lee, A. Y. L., y So, C. Y. K. (2014). Alfabetización Mediática y Alfabetización Informativa: similitudes y diferencias. *Revista Comunicar*, 21(42), 137-146. doi:10.3916/C42-2014-13
- Lemke, J. (1998a). Metamedia Literacy: transforming meanings and media. En D. Reinking y M. C. e. a. Mckenna (Eds.), *Literacy for the 21st Century: Technological Transformation in a Post-typographic World* (pp. 283-301). New York.
- Lemke, J. (1998b). Multimedia Literacy demands of the scientific curriculum. *Linguistics and Education*, 10(3), 247-271.
- Lemke, J. (2005). Towards Critical Multimedia Literacy: Technology, Research, and Politics. En M. Mckenna, Reinking, D., Labbo, L., Kieffer, R (Ed.), *Handbook of Literacy & Technology*. Recuperado de <http://www-personal.umich.edu/~jaylemke/papers/reinking2.htm>.
- LIS 585 Multimedia Literacies (2014). Recuperado 7 de diciembre, 2014, De <http://www.slis.ualberta.ca/Courses/OnCampusGraduateCourses/LIS585Outline.aspx>
- Lonsdale, M., y McCurry, D. (2004). *Literacy in the new millennium* (pp. 44). Recuperado de <http://www.ncver.edu.au/research/proj/nr2L02.pdf>
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI Revista de Educación*, 4, 167-179.
- Lorenzo, N. (2013). *Las habilidades comunicativas el Plan de Estudio "D" de la Carrera Ciencias de la Información*. (Tesis de Diploma ), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Luján, R. (2010). *Evaluación del Programa de ALFIN de la UCLV*. Trabajo de Curso. Departamento de Ciencias de la Información. Universidad Central

- "Marta Abreu" de Las Villas, Facultad de Ciencias de la Información y de la Educación. Santa Clara.
- Luján, R. (2012). *Rediseño del Programa de Alfabetización Informacional para la comunidad universitaria de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Mackey, T. P., y Ho, J. (2005). Implementing a convergent model for information literacy: combining research and web literacy. *Journal of Information Science*, 31 (6), 541-555. doi: 10.1177/0165551505057018
- Mackey, T. P., y Jacobson, T. E. (2011). Reframing Information Literacy as a Metaliteracy *College & Research Libraries*, 76(1), 62-78. <http://crl.acrl.org/content/72/1/62.full.pdf+html>
- Malla Casas, S. (1985). *Vídeo y enseñanza*. Edicions Universitat Barcelona: Barcelona.
- Marí, S. (2007). *Diseño de un programa de mejora para el desarrollo de la alfabetización en información en la formación del profesional de universalización de la Educación Superior en la Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*. (Tesis de Diploma), Universidad de La Habana, La Habana.
- Martí, Y. (2007). *Alfabetización Informacional*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Martí, Y. (2009). Diseño de programas de alfabetización informacional. *ACIMED*, 15(3). [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15\\_3\\_07/aci09307.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci09307.htm)
- Martínez, L. M. (2006). *Comunicación y lenguaje: competencia comunicativa : supuestos de los profesores de básica primaria*. Rosario: Universidad del Rosario.
- Martínez, M. (2014). *Propuesta de la Arquitectura de Información del Observatorio de Tecnología Educativa para la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV)*. (Tesis de Diploma ), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning* (2da. ed.). New York: Cambridge University Press.
- McAdams, M. (2009). *Guía de habilidades multimedia para periodistas*. Tutorial. University of Florida. Florida. Recuperado de <http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/pdfs/rqmpespanol.pdf>
- McPherson, K. (2004). Multiplying literacies in school libraries. *Teacher Librarian*, 32(1), 60-62.
- MCS 101L - *Multimedia Literacy Lab*. (2010). Curso. Media & Comm Studies. University of Maryland Baltimore. Recuperado de <http://my.umbc.edu/go/catalog>
- Media and Information Literacy for Knowledge Societies*2013). (pp. 432). Recuperado de [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil\\_eng\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_eng_web.pdf)
- Menéndez, M. (2014). *Curso de competencias para el ámbito audiovisual para estudiantes de Ciencias de la información*. . (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Meneses, G. (2006). *Los programas de alfabetización informacional en las universidades*. (Tesis de Maestría), Universidad de La Habana, La Habana.

- Meneses, G. (2009). Evolución y estado actual de la alfabetización en información en Cuba. *ACIMED*, 19(5). <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v19n5/aci06509.pdf>
- Meneses, G. (2010). *ALFINEV: Propuesta de un modelo para la evaluación de la Alfabetización Informacional para la Educación Superior* (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Universidad de La Habana, Granada.
- Meneses, G., Tamayo, D., y Frías-Guzmán, M. (2015). *Los tutoriales para la formación de habilidades informacionales en la Universidad Central de las Villas*. Ponencia presentada en X Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2016, Santa Clara.
- MES. (2005). *Documento base para la elaboración de los planes de estudio: planes "D"* Dirección de formación de profesionales. Ministerio de Educación Superior. La Habana.
- MES. (2008). *Plan de estudios "D" modalidad presencial: carrera de Bibliotecología y Ciencia de la Información*. Universidad de La Habana. La Habana.
- Messariss, P. (1998). Visual Aspects of Media Literacy. *Journal of Communication*, 48(1), 70-80.
- MINEDUC, y UNESCO. (2008). *Estándares TIC para la formación inicial docente: una propuesta en el contexto chileno* (pp. 186). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163149s.pdf>
- Morales, M. (2008). *Visión histórica del pregrado a distancia en la Región Central de Cuba*. (Tesis de Maestría), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Natharius, D. (2004). The More We Know, the More We See: the Role of Visuality in Media Literacy. *American Behavioral Scientist*, 48(2), 238-247. doi: 10.1177/0002764204267269
- Negrín, Y. (2014). *Estudio bibliométrico de la producción cinematográfica cubana de la década del 90 del siglo XX*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Negroponete, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- Norman, J. (2015). "Bobb Goldsteinn" Coins the Term Multimedia Recuperado 14 de diciembre, 2014, De <http://www.historyofinformation.com/expanded.php?id=3039>
- Opertti, R. (2009). Curricular contribution for Media Education: a process in construction *Revista Comunicar*, 16(32), 39-51. <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=32&articulo=32-2009-07&idioma=en> doi:10.3916/c32-2009-02-002
- Ortoll, E. (2003). *Competencia Informacional en las ciencias de la salud: propuesta de un modelo de formación*. (Tesis de Doctorado), Universidad de Zaragoza, Zaragoza.
- Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era. (2014). [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/paris\\_mil\\_declaration.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/paris_mil_declaration.pdf)
- Pasadas, C. (2008). Multialfabetismo y alfabetización informacional crítica: marco de referencia para la función educativa de la biblioteca Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: el papel de las bibliotecas (pp. 59-85). Madrid:

- Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de [http://eprints.ucm.es/8224/3/Brecha\\_digital\\_y\\_nuevas\\_alfabetizaciones.pdf](http://eprints.ucm.es/8224/3/Brecha_digital_y_nuevas_alfabetizaciones.pdf).
- Paul, P. V. (2006). New literacies, multiple literacies, unlimited literacies: what now, what next, where to?: a response to Blue Listerine, Parochialism and ASL Literacy. *Journal of Deaf Studies and Deaf Education*, 11(3), 382-387. doi: 10.1093/deafed/enj039
- Paz, M., y Gutiérrez, I. (2013). Competencias tecnológicas del profesorado en las universidades españolas *Revista de Educación*, 361. <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre361/re36108.pdf?documentId=0901e72b8162f031> doi:10-4438/1988-592X-RE-2011-361-140
- Pedroso, T. (2003). De la Retórica a la seducción. Alfabetización en Publicidad. *Ágora digital*, (5), 1-9. <http://hdl.handle.net/10272/3510>
- Pereira, S., Pinto, M., y Pereira, L. (2012). Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños. *Revista Comunicar*, 20(39), 91- 99. doi: 10.3916/C39-2012-02-09
- Pérez, C. (s.f.). *Programa NTICx*. Curso. Colegio Ciudad Jardín. Buenos Aires. Recuperado de <http://www.christianperez.com.ar/ccj/4/nticx.pdf>.
- Pérez, F. J. (1998). *Introducción a la multimedia: realización y producción de programas*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Pérez, G. (2010). Introducción al lenguaje audiovisual. Recuperado 8 de diciembre, 2013, De <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>
- Pérez, G., y Nocedo, I. (1989). *Metodología de la investigación pedagógica y psicológica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Pinto, M. (2009, 13 de febrero de 2009). IMATEC. Recuperado 5 de febrero, 2012, De <http://www.mariapinto.es/imatec/>
- Pinto, M. (2010). Design of the IL-HUMASS survey on information literacy in higher o education: a selfassessment approach. *Journal of Information Science.*, 38(1), 38. <http://jis.sagepub.com/cgi/content/abstract/36/1/86>
- Pinto, M. (2011a, 13 de abril de 2011). Alfamedia. Recuperado 3 de diciembre, 2013, De <http://www.mariapinto.es/alfamedia/>
- Pinto, M. (2011b). An approach to the internal facet of Information Literacy using the IL-HUMASS survey. *Journal of Academic Library*, 37(2), 145- 154.
- Pinto, M., García, F. J., y Agustín, M. d. C. (2002). *Indización y resumen de documentos digitales y multimedia: técnicas y procedimientos*. Gijón: Ediciones Trea, S.L.
- Pinto, M., García, F. J., y Manso, R. A. (2014). *La lectura digital en las bibliotecas públicas: promoción y gestión del cambio*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones.
- Pinto, M., y Puertas, S. (2012). Autoevaluación de la competencia informacional en los estudios de psicología desde la percepción del estudiante. *Anales de la Documentación*, 15(2). <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.15.2.151661>
- Pinto, M., y Sales, D. (2007). Alfabetización informacional para una sociedad intercultural: algunas iniciativas desde las bibliotecas públicas. *Anales de la Documentación*, 10, 317-333.

- Pinto, M., y Sales, D. (2010). Insights into translation students' information literacy using the IL-HUMASS survey. *Journal of Information Science*, 20(10), 1-3. doi: 10.1177/0165551510378811
- Pinto, M., Sales, D., Martínez-Osorio, P., y Planelles, E. (2009). *Alfabetización múltiple desde la biblioteca pública: experiencias y propuestas*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Pinto, M., Sales, D., y Osorio, P. (2008). *Biblioteca universitaria, CRAI y Alfabetización Informacional*. Gijón: Ediciones TREA.
- Postman, N. (1994). *Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Prado, E. (1999). *El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación*. Ponencia presentada en Comunicar no século XXI, Santiago de Compostela. [https://dspace.usc.es/bitstream/10347/12149/1/pg\\_035-044\\_cc123comunicar.pdf](https://dspace.usc.es/bitstream/10347/12149/1/pg_035-044_cc123comunicar.pdf)
- Prado, J. (2001). La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza. *Revista Comunicar*, (17), 21-30. <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=17&articulo=17-2001-04>
- The Prague Declaration: Towards an information literate society. (2003). <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/PragueDeclaration.pdf>
- Quindemil, E. M. (2010). *Desarrollo de competencias informacionales en estudiantes de Bibliotecología y Ciencias de la Información en La Habana: propuesta de un modelo de formación*. (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Universidad de La Habana, Granada.
- Quirós, M. F. (2002). La investigación documental y bibliográfica: derecho y acciones legales para su ejercicio. *Métodos de Información*, 9(50).
- RAE. (2014). DRAE: Diccionario de la Lengua Española. <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Ramos, Y., y Camacho, Y. (2006). *Alfabetización Informacional: estudio de caso en la Facultad de Comunicación*. (Tesis de Diploma), Universidad de La Habana, La Habana.
- Razquin, P. (1997). Del hipertexto al multimedia interactivo: evolución, situación actual y perspectivas de los sistemas y aplicaciones multimedia. *Revista General de Información y Documentación*, 7(1). <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9797120107A/10997>
- Ricci, P. E., y Zani, B. (1990). *La comunicación como proceso social*. Mexico: Grijalbo.
- Rodrigo, M. (2011). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Recuperado de Portal de la Comunicación InCom-UAB · Lecciones del porta Sitio web: [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?lng=esp&id=59](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=59)
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.

- Rodríguez, G. O. (2012). *El Lenguaje y Expresión Multimedia: Usos, aplicaciones y tendencias desde una perspectiva comunicativa en la frontera Norte de México*. (Tesis Doctoral), Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Rodríguez, L. (2012). *Alfabetización Informacional en la Universidad de las Ciencias Informáticas: desarrollo y aplicación de un programa de capacitación*. Ponencia presentada en XII Congreso Internacional de Información INFO 2012, La Habana.
- Rodríguez, L., Sánchez, M. T., Cabrera, J. F., y Díaz, T. (2014). Alternativa orientadora en Alfabetización Informacional para estudiantes universitarios desde la biblioteca. *Información Cultura y Sociedad*, (30), 105-126. [http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/inibi\\_nuevo/n30a06.pdf](http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/inibi_nuevo/n30a06.pdf)
- Rodríguez, L., y Torricella, R. (2008). La Alfabetización Informacional en los procesos de desarrollo de software: propuesta de un programa para la Universidad de las Ciencias Informáticas. *Ciencias de la Información*, 39(3). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181421564001#>
- Rodríguez, S. (2014). *Metodología para evaluar la Alfabetización Informacional en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Rodríguez, Y. (2004). *Alfabetización informacional en los estudiantes trabajadores sociales de la sede universitaria municipal de Plaza de la Revolución*. (Tesis de Diploma), Universidad de La Habana, La Habana.
- Roméu, A. (2007). El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural: un acercamiento complejo a la enseñanza de la lengua y la literatura. En A. Roméu Escobar (Ed.), *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Editorial Pueblo y educación.
- Ruiz, M. (2001). *Profesionales competentes: una respuesta educativa*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Saíz, M., Anguera, B., Civera, C., Casa, G. d. I., Mrín, J., Mulberger, A., . . . Vera, J. A. (2009). *Historia de la psicología*. Editorial UOC: Barcelona.
- Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (7), 383-395. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866>
- Sánchez, M. (2008). Las competencias desde la perspectiva informacional: apuntes introductorios a nivel terminológico y conceptual, escenarios e iniciativas. *Ciencia da Informação*, 37(1), 107-120. <http://www.scielo.br/pdf/ci/v37n1/10.pdf>
- Sánchez, M. (2010). *Competencias informacionales en la formación de las BioCiencias en Cuba* (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Universidad de La Habana, Granada.
- Sánchez, M. (2013). Competencias informacionales en el área de la Biología desde los estudios de pregrado en la Universidad de La Habana *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 24(3), 255-268 <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v24n3/rci04313.pdf>

- Sánchez, M., y Vega, J. C. (2012). *Plan de acción para la formación de competencias informacionales en el pregrado de las ciencias biológicas en Cuba*. Ponencia presentada en XII Congreso Internacional de Información INFO 2012, La Habana.
- Sandoval, C. A. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ICFES.
- Sanz, M. L. (2010). *Competencias cognitivas en Educación Superior*. Madrid: Narcea S.A. de ediciones.
- Sartori, G. (2008). *Homo videns: la sociedad teledirigida* (8va ed.). Madrid: Santillana Ediciones Generales, S.L.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para un Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Schunk, D. H. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Atlacomulco.
- Sharikov, A. (2013). Seeking for a Common Methodological Basis for Media Education and Information Literacy Theories. *Media and Information Literacy for Knowledge Societies* (pp. 110-117). Moscú: Interregional Library Cooperation Centre. Recuperado de [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil\\_eng\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_eng_web.pdf).
- Siemens, G. (2004). *Elearnspace: Connectivism: a Learning Theory for the Digital Age*. Recuperado 19 de diciembre, 2013, De <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>
- Silva, J., Gros, B., Garrido, J. M., y Rodríguez, J. (2006). Estándares en tecnologías de la información y la comunicación para la formación inicial docente: situación actual y el caso chileno. *Revista Iberoamericana de Educación*, 38(3), 2-16. doi: 10-4438/1988-592X-RE-2011-361-140
- Sine, P. (2001). Welcome to the MultiLit Web Site Newark. Recuperado 28 de septiembre, 2009, De <http://www.udel.edu/multilit/index.html>
- Small-Chapman, M. C., Pérez-Randiche, L. M., y Reyes-Balboa, Y. (2012). Programa de Alfabetización Informacional para los profesores de la Universidad de Ciencias Médicas. *Ciencias Holguín*, 18(3), 1-12. <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181524338015.pdf>
- Snavely, L., y Cooper, N. (1997). The information literacy debate. *Journal of Academic Librarianship*, 23(1), 9-20. <http://www.um.es/fccd/anales/ad05/ad0521.pdf>
- Swartz, R. J., y Parks, S. (1994). *Infusing the teaching of critical and creative thinking into content instruction*: Pacific Grove, CA: Critical Thinking Press.
- Thomas, S., Joseph, C., Laccetti, J., Mason, B., Mills, S., Perril, S., y Pullinger, K. (2007). Transliteracy: Crossing divides. *First Monday*, 12(12). <http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2060/1908>
- Tubella, I. (2005). De la comunicación de masas a la comunicación multimedia. En J. Alberich y A. Roig (Eds.), *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas* (pp. 47-62). Barcelona: Editorial EOC.
- Tuominen, S., y Kotilainen, S. (2012). *Pedagogies of Media and Information Literacies*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002202/220203e.pdf>
- Tyner, K. (1998). *Literacy in a digital world: teaching and learning in the age of information*. New Jersey: LEA.

- UNESCO. (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente: guía de planificación. 248. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf>
- UNESCO. (2006). *La alfabetización, un factor vital: informe de seguimiento de la EPT en el mundo* (pp. 471). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001470/147000s.pdf>
- UNESCO. (2008). Estándares de competencia en TIC para docentes. <http://www.oei.es/tic/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- UNESCO. (2009a). *La nueva generación de estadísticas sobre competencias en alfabetismo: implementando el programa de evaluación y monitoreo de la alfabetización (LAMP)* (pp. 48). Recuperado de <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/tech1-spa.pdf>
- UNESCO. (2009b). *Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinados a los docentes* Recuperado de [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media\\_and\\_information\\_literacy\\_curriculum\\_for\\_teachers\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_and_information_literacy_curriculum_for_teachers_es.pdf)
- UNESCO. (2009c). Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinados a los docentes.
- UNESCO. (2012). Educación: hitos de la alfabetización. Recuperado 4 de febrero, 2013, De <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/education-building-blocks/literacy/literacy-milestones/>
- UNESCO. (2013). *Global Media and Information Literacy assessment framework: country readiness and competencies* (pp. 158). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002246/224655e.pdf>
- USC School of Cinematic Arts: Honors in Multimedia Scholarship. (2013). Recuperado 5 de octubre, 2013, De <http://map.usc.edu/programs/honors/>
- USC School of Cinematic Arts: Minor in Digital Studies. (2013). Recuperado 5 de octubre, 2013, De <http://map.usc.edu/programs/digitalstudies/>
- Valdés, B. (2012). *Diseño de CEHI-WEB: un cuestionario web para evaluar habilidades de información en la UCLV*. (Tesis de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Valdés, L., y Aguilera, A. G. (2007). *Programa de alfabetización informacional para los trabajadores sociales*. (Tesis de Diploma), Universidad de La Habana, La Habana.
- Valverde, O., Reyes, Á., y Espinosa, E. (2013). Diseño de curso básico para la alfabetización informacional de profesores. *Educación Médica Superior*, 27(2), 194-202. <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n2/ems06213.pdf>
- Valverde, O., Reyes, Á., Ortiz, Y., y Vara, G. (2012). *Programa para la Alfabetización informacional en la Facultad de Estomatología*. Ponencia presentada en I Jornada Científica Provincial Virtual en Gestión de la Información en Salud, La Habana. <http://promociondeeventos.sld.cu/habanainfo2012/files/2012/11/Alfabetizaci%C3%B3n-informacional.pdf>
- Varela, A., y Abreu, M. (2008). Espacios de significación y representación de las teorías cognitivas, de la mediación y de la multirreferencialidad en el proceso de alfabetización hacia el acceso al conocimiento *Revista Ibero-*

- americana de Ciência da Informação (RICI)*, 1(2), 67-88.  
<http://periodicos.unb.br/index.php/RICI/article/view/814/2352>
- Vásquez, A. (2010). Competencias Cognitivas en la Educación Superior *Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias (REDEC)*, 2(6), 34- 64.  
<http://redec.ugal.cl/index.php/redec/article/view/50/53>
- Wertheimer, M. (1999). Gestalt Theory *Gestalt Theory*, 21(3), 181-183.  
[http://www.gestalttheory.net/cms/uploads/pdf/archive/1910\\_1933/gestalt\\_theory\\_wertheimer.pdf](http://www.gestalttheory.net/cms/uploads/pdf/archive/1910_1933/gestalt_theory_wertheimer.pdf)
- Westera, W. (2001). Competences in education: a confusion of tongues. *Journal of Curriculum Studies*, 33(1), 75-88.  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00220270120625#aHR0cDovL3d3dy50YW5kZm9ubGluzS5jb20vZG9pL3BkZi8xMC4xMDgwLzAwMjIwMjcwMTIwNjI1QEBA==> doi:10.1080/00220270120625
- White, H. D., y Maccain, K. W. (1998). Visualizing a Discipline: an author cocitation analysis of Information-Science. *Journal of the American Society for Information Science*, 49(4), 327-355.
- Whitworth, A. (2013). The Design of Media and Information Literacy Media and Information Literacy for Knowledge Societies (pp. 40-54). Moscú: Interregional Library Cooperation Centre. Recuperado de [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil\\_eng\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_eng_web.pdf).
- Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. *Revista Comunicar*, 39(20), 16-24. doi: 10.3916/C39-2012-02-0
- Wilson, C., Grizze, A., Tuazon, R., Akyempong, K., y Cheung, C.-K. (2011a). Alfabetización Mediática e Informacional: curriculum para profesores. 197.
- Wilson, C., Grizze, A., Tuazon, R., Akyempong, K., y Cheung, C.-K. (2011b). *Alfabetización Mediática e Informacional: curriculum para profesores* (pp. 197). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf>.
- Zain, A. M., y Yew, K. (2009). Weblogging as a Multimedia Literacy event: analyzing the discourse space of a student blogger's speech community. *Malaysian Journal of ELT Research*, 5, 1-26.  
[http://www.melta.org.my/modules/tinycontent/Dos/Azni\\_MOhd\\_Zain\\_2009.pdf](http://www.melta.org.my/modules/tinycontent/Dos/Azni_MOhd_Zain_2009.pdf)
- Zamora, R. (2009). *Programa de Alfabetización Informacional/Digital para desarrollar habilidades informativas en los profesionales de la información de la Universidad de Cienfuegos*. (Diploma de Estudios Avanzados), Universidad de Granada, Universidad de La Habana, Granada.
- Zélanti, P. S., y Droit-Volet, S. (2011). Cognitive abilities explaining age-related changes in time perception of short and long durations. *Journal of Experimental Child Psychology*(109), 143-157. doi: 10.1016/j.jecp.2011.01.003