



*UNIVERSIDAD CENTRAL "Marta Abreu" DE LAS
VILLAS*

Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo

Carrera: Ciencias de la Información



*Trabajo
de
Diploma*

Título:

*Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informacional
(AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara: estudio de caso*

Autora: Elienet González Manso

Tutora: MSc. Maylín Frías Guzmán

Santa Clara, 2015

Pensamiento

*"Por el grosor del polvo en los libros de una biblioteca pública,
puede medirse la cultura de un pueblo"*

John Steinbeck

Dedicatoria

*A mis abuelos que son la adoración de mi vida y me han
guiado y brindado todo su apoyo.*

*A mi madre por ser tan incondicional y estar para mí
siempre que lo necesito.*

*A mi hermana del alma que no me puede faltar en las
decisiones importantes de mi vida.*

*A todos los quiero y son lo más preciado de mi vida, gracias
por creer en mí.*

Agradecimientos

A mis abuelos por las oportunidades y logros que he alcanzado, por su paciencia, amor, comprensión, sacrificio, confianza y por la luz que siempre me dieron para guiarme y hacerme mejor cada día.

A mi mamita por su apoyo, decisión, por estar cada uno de los días apoyándome, aconsejándome y queriéndome.

A mi hermana Elaine que es imprescindible para mí y que a pesar de nuestras diferencias nos adoramos.

A mi tutora, por darme el privilegio de trabajar con ella, por su ayuda incondicional, su conocimiento, apoyo, enseñanza, seguridad, atención y confianza.

A mi papá por su cariño, comprensión y ayuda.

A mi tío por sus consejos y sus regaños que me han sido de gran ayuda para mi desarrollo en la vida.

A Freddy, al que le debo gran parte de mis estudios y mis privilegios.

A mis amigas de toda la vida Lianet, Sissi y Luvia por soportarme todos los días, demostrarme el valor de la amistad y saber decir las palabras exactas en cada momento siempre que lo necesitaba.

A mis compañeras de aula Rosmery, Asleni y Marlies que se convirtieron en más que eso con el paso de los años por demostrarme su cariño, comprensión, apoyo, paciencia y aguantar todos mis caprichos.

A todos mis amigos del aula por su amistad, afecto, simpatía, consejos y por los buenos e inolvidables momentos que tuvimos, gracias a todos.

Al resto de mi familia y mis amistades que estuvieron presente y se preocuparon por mí y aportaron su granito de arena para que yo pudiera alcanzar mis metas.

A todos muchas Gracias con cariño,

Elíenet

RESUMEN

En la presente investigación se realiza un diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara para caracterizar su comportamiento, tomándose como muestra la Biblioteca Provincial “Martí”, la Biblioteca Municipal “Mimí Fortún” de Placetas y la Biblioteca Municipal “Antonio Arias García”, con el propósito de evaluar y conocer la situación existente en cuanto experiencia profesional, política de alfabetización sobre información y medios y familiaridad con servicios de información y medios.

Primeramente se parte de enunciar y analizar los aspectos teóricos- conceptuales referentes a la AMI y su desarrollo en el contexto bibliotecario. Se presentan algunos modelos que representan y agrupan los principales términos utilizados por la AMI, así como la exposición de normas y estándares que dan lugar a varios indicadores para evaluar el nivel de desarrollo del fenómeno a nivel de país, institución e individuo. Se examina el fenómeno en el marco de las bibliotecas públicas y la importancia de los indicadores establecidos que se corresponden con parámetros de la AMI.

Desde un enfoque mixto se aplicó el análisis documental, la Bibliotecología comparada, el estudio de caso y la encuesta como métodos principales. Se determinaron un conjunto de indicadores a partir de propuestas internacionales para evaluar la AMI e indicadores de rendimiento para bibliotecas públicas, establecidos por organismos y asociaciones del sector. El procesamiento de los datos y la información recuperada mostró un desfavorable nivel de desarrollo de las bibliotecas públicas de Villa Clara aunque el panorama vislumbra intentos de cambiar las deficiencias.

Palabras Clave: Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), Alfabetización Informativa, Biblioteca Pública, Biblioteca Provincial “Martí”, Biblioteca Municipal “Mimí Fortún”, Biblioteca Municipal “Antonio Arias García”,

SUMMARY

The present study shows a diagnosis of the Media and Information Literacy (MIL) in public libraries in Villa Clara to characterize their behavior, taking as sample The Provincial Library "Marti", the Municipal Library "Mimi Fortun" of Placetas and Municipal Library "Antonio Arias Garcia" with the purpose of evaluating and knowing the situation of professional experience, policy of literacy about information and media and familiarity with information services and media.

The work starts by expressing and analyzing the theoretical-conceptual aspects related to the MIL and its development in the library context. Some models that represent and link the key terms used by the MIL, as well as the exposure of norms and standards leading to a number of indicators to assess the level of development of the phenomenon at the country level , institution and individual. The phenomenon is studied in the context of public libraries and the importance of the set indicators that correspond to MIL parameters.

From a mixed approach, document analysis, comparative library, the case study and survey were the main methods applied. A set of indicators were determined from international proposals in order to assess the MIL, as well as performance indicators for public libraries established by organizations and associations. The processing of collected data and information showed a poor level of development of public libraries in Villa Clara although the present situation attempts to change the deficiencies.

Keywords: Media and Information Literacy (MIL), Information Literacy, Public Library, Provincial Library "Marti", Municipal Library "Mimi Fortun", Municipal Library "Antonio Garcia Arias"

Tabla de Contenido

Introducción:.....	1
Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas.....	6
1.1. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI): génesis y desarrollo.....	6
1.1.2. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI): conceptos y características.....	10
1.1.3. Modelos de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).....	13
1.1.4. Normas o estándares de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).....	17
1.1.5. Indicadores para evaluar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).....	22
1.2. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas.....	25
1.2.1. Indicadores de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas.....	27
Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas.....	31
2.1. Enfoque, diseño y tipo de investigación.....	31
2.2. Espacio físico y temporal de la investigación.....	32
2.3. Población y muestra.....	35
2.4. Métodos y técnicas de recogida de la información.....	37
2.5. Hipótesis y variables de investigación.....	40

2.6. Nivel de medición y codificación.....	42
Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara.....	45
3.1. Recursos para la AMI en las bibliotecas públicas “Antonio Arias”, “Mimí Fortún” y “Martí”.....	45
3.2. La AMI y los bibliotecarios de las bibliotecas públicas “Antonio Arias García” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara.....	51
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Bibliografía.....	60
Anexos.....	65

INTRODUCCIÓN

La alfabetización es un término renovado a principios del siglo XXI en correspondencia con los cambios que se suceden en el ámbito de la comunicación y la información. La nueva visión enfatiza en el dominio de competencias para enfrentar los problemas y tomar decisiones en la vida profesional y personal. No es suficiente leer, escribir y calcular en una sociedad donde la convergencia de tecnología y medios abren nuevas posibilidades y espacios de intercambio.

En el panorama político, económico, sociocultural y tecnológico diverso, la UNESCO (2009) propuso integrar una única serie de competencias que capacitan a los ciudadanos para comprender las funciones de los medios de comunicación y de otros proveedores de información, evaluar de forma crítica su contenido y tomar decisiones fundadas, como usuarios y productores de información y contenido mediático. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) constituye la propuesta que emerge y promueve la libertad de expresión, el acceso equitativo a la información y al conocimiento y el fomento de medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas.

En este orden de cosas, la AMI analiza la biblioteca pública como proveedor de información. Esta institución es encargada de brindar acceso al conocimiento, la información y las obras de imaginación, a través de una serie de recursos y servicios que son ofrecidos a todos los miembros de la comunidad sin distinción de raza, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral, y nivel de instrucción (IFLA/UNESCO, 2001). Se concibe como hipervínculo entre los medios de información tradicionales y las tecnologías de la información, así como, intermediaria entre la comunidad y la información global, abarcando la información dispuesta en formato digital. (IFLA, 2014).

Desde otra arista, la biblioteca pública es un agente de desarrollo para las comunidades y las personas y un escenario para la formación permanente y el autoaprendizaje (UNESCO, 1994). Al respecto, las Directrices IFLA/UNESCO (2001) puntualizan en las funciones básicas de las bibliotecas públicas vinculadas a la atención de las

INTRODUCCIÓN

necesidades de los usuarios, la educación y formación, los servicios de información para el uso de la información y la tecnología correspondiente y la educación de los usuarios. Si desde su surgimiento la educación fue una función intrínseca de estas instituciones, en los momentos actuales juegan un papel importante en la implementación y promoción de actividades que contribuyan a acceder, evaluar y comunicar información y medios, así como, desplegar, ampliar, fomentar el aprendizaje para toda la vida en una gama de usuarios de diferentes culturas y lenguas.

Las bibliotecas públicas deben garantizar el desarrollo de políticas de AMI, los programas o servicios de entrenamiento para el personal y el suministro de medios e información. Dentro de la comunidad bibliotecaria se debe favorecer e incentivar la familiaridad con servicios de información, los medios y el autoaprendizaje. También se debe contribuir a la construcción de espacios funcionales con medios y la elaboración creativa de servicios y actividades para la formación de competencias mediáticas e informacionales.

¿Responden las bibliotecas públicas cubanas a estos compromisos desde su rol social? Al finalizar la primera década del siglo XX, las perspectivas futuras de la ALFIN en Cuba, demandaron su despertar en el ámbito de las bibliotecas públicas y salirse del marco de la educación superior o de la salud, donde había sido abordado el tema con mayor frecuencia, para tomar otros sectores importantes (Meneses, 2009).

Las iniciativas llevadas a cabo tuvieron un reflejo en la literatura sobre el tema en un número reducido de trabajos con respecto a su abordaje en otros sistemas de información. Viciado (2004) (2005), desde una perspectiva histórica, abordó las experiencias de las bibliotecas públicas en la labor desarrollada en las campañas de alfabetización. Cruz (2009) elaboró un programa de Alfabetización Informacional para los bibliotecarios de la provincia de Pinar del Río. Campins (2014) presentó la propuesta y diseño de un curso introductorio y un plan de acciones de la ALFIN en el contexto de las bibliotecas públicas del municipio de Contramaestre en Santiago de Cuba.

INTRODUCCIÓN

En la provincia de Villa Clara, un primer acercamiento a las particularidades de la AMI correspondió al trabajo de Frías y Alomá (2010) que efectuó un diagnóstico sobre el desarrollo de acciones de formación y capacitación relativas a la Alfabetización Multimedia en las bibliotecas públicas villaclareñas. En el mismo se arribó a varias conclusiones que se puntualizan a partir de su relación con el presente estudio:

- *“El Sistema de Bibliotecas Públicas de la Provincia de Villa Clara adolece de acciones que tributen al desarrollo de competencias multimedia. Algunas actividades de promoción de la lectura manifiestan un acercamiento a algunas aristas del proceso concentradas en la Biblioteca Provincial.*
- *El diseño e implementación de investigaciones, programas, cursos de Alfabetización Multimedia como servicio de información constituye una necesidad en el Sistema de Bibliotecas Públicas de la provincia de Villa Clara.”* (Frías y Alomá, 2010, p.8)

Posteriormente, Hernández (2011) analizó la inserción de la ALFIN en el Programa de Desarrollo Cultural de la Biblioteca Provincial “Martí”. Por su parte, Reyes (2014) propuso un programa de ALFIN para el Sistema Provincial de Bibliotecas Públicas villaclareñas sobre la base de un diagnóstico de las competencias informacionales en los bibliotecarios.

Estos referentes reflejan los insuficientes **antecedentes** que sobre las particularidades de la AMI se tienen en este contexto. ¿Cómo se manifiesta la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara? constituyó el **problema de investigación** que se presenta.

Objeto de la Investigación:

Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

Campo de la Investigación:

Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

Objetivo general

- Caracterizar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara.

Objetivos específicos

- Enunciar los aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y su desarrollo en las bibliotecas públicas.
- Determinar los indicadores para la evaluación de la AMI en el marco de las bibliotecas públicas.
- Describir el nivel de desarrollo de la AMI en las bibliotecas públicas de Caibarién, Placetas y Santa Clara.

Justificación de la Investigación:

El diagnóstico de la AMI en el ámbito de las bibliotecas públicas villaclareñas ofrece una imagen preliminar de las deficiencias y fortalezas existentes, favoreciendo a la toma de decisiones y el perfilado de estrategias para incrementar el conocimiento y comprensión con respecto a las funciones de los medios de comunicación y proveedores de información en las sociedades democráticas. Constituye una guía para la investigación posterior en contexto similar y referente para ampliar su aplicación al resto del sistema de bibliotecas.

El trabajo realizado constituye un documento rector de la necesidad de asignar, mantener o incrementar los recursos y reforzar la disponibilidad de servicios y productos, el dialogo e intercambio intercultural, así como, elevar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Servirá a los bibliotecarios y directivos como evidencia y primer paso en la planificación, desarrollo, supervisión y aplicación de procesos de intervención, desarrollo de políticas institucionales y establecimiento de condiciones y requisitos sobre la base de datos válidos y fiables.

Estructura capitular:

La investigación consta con tres capítulos fundamentalmente organizados y estructurados en correspondencia con los objetivos planteados:

En el primer capítulo se fundamentan y se expresan los aspectos teóricos-conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa, su génesis y desarrollo. Se analizan y destacan una serie de modelos conceptuales que pretenden figurar la esencia y el significado de la AMI así como su comportamiento en las bibliotecas públicas. Además se examinan algunas normas o estándares a partir de los cuales se desea agrupar y relacionar los principales elementos del tema de investigación, así como el planteamiento de indicadores para su evaluación tanto a nivel nacional, institucional e individual.

El segundo capítulo muestra el desarrollo de la investigación en cuanto a los aspectos metodológicos empleados, el enfoque y la estructuración de etapas por las que se transcurrió, el tipo de investigación, el contexto en que se enmarca, la selección de la población y muestra, los métodos y las técnicas empleados, la definición de variables e indicadores así como la caracterización de las tres instituciones escogidas para el estudio.

El capítulo tres arroja los principales resultados obtenidos en la investigación a partir del procesamiento de las encuestas y entrevistas realizadas en las instituciones referidas en el estudio, explicándose el comportamiento de la AMI y el nivel de desarrollo y disponibilidad tecnológica que poseen las bibliotecas basándose en tres puntos fundamentalmente: experiencia profesional, política de alfabetización sobre información y medios y familiaridad con servicios de información y medios.

Para el tratamiento y representación de las fuentes referenciadas en la investigación se empleó la norma Harvard (Creating Your Reference List & Bibliography Using Harvard, 2008) obteniéndose una adecuada organización e igualdad en la declaración de la información que respalda la presente investigación.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

1.1. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI): génesis y desarrollo

La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)¹ constituye una propuesta de integración de varios alfabetismos que se comienza a promover a principios del siglo XXI. Resulta de la proliferación de diversas expresiones vinculadas al concepto de alfabetización que, según Bawden (2002), evolucionó desde la capacidad de leer y escribir hasta la adquisición de destrezas, habilidades, conocimiento y actitudes producto de un entorno informativo, tecnológico y mediático complejo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), desde su Sector de Comunicación e Información en cooperación con el Sector de Educación y la Oficina Internacional de Educación, lidera la difusión de esta iniciativa. La fundamenta a partir del derecho, de todo ser humano, a la libertad de opinión y de expresión, así como, el fomento del diálogo social entre los pueblos de todo el mundo. Sienta sus bases y objetivos en correspondencia el Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (UN), la Declaración de Derechos Humanos de la Naciones Unidas y la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. (*Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informativa, 2012*)

Su principal antecedente histórico se remonta al Simposio Internacional de la UNESCO sobre Enseñanza de los Medios, celebrado en Grünwald, Alemania en 1982. Su evolución se enmarca en el espacio temporal de las dos primeras décadas del siglo XXI a partir de la reunión de expertos de todas las regiones y diversos dominios en los que figuran los medios de comunicación, la información, la educación, el desarrollo curricular, la psicometría y las estadísticas.

En la primera década se sientan las bases y la segunda marcó el inicio de un proceso dirigido a la revisión y validación de las bases conceptuales, el conjunto genérico de los medios de comunicación y las competencias necesarias. Una síntesis cronológica de los hechos se lista a continuación:

¹ En inglés Media and Information Literacy (MIL)

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

- ⇒ 2003- 20 a 23 septiembre. Reunión de expertos de la Alfabetización (Praga, República Checa)
- ⇒ 2005- 5 de abril. Programa Información para Todos: debate temático sobre Alfabetización Informativa (París, Francia)
- ⇒ 2005- 6 a 9 noviembre. Coloquio de Alto Nivel sobre la Alfabetización Informativa y el aprendizaje permanente (Alejandría, Egipto)
- ⇒ 2006. Primera reunión entre los representantes de los países de la Unión Europea (UE) y los miembros del grupo de expertos en alfabetización mediática de la Comisión Europea con el propósito de constituirse como un grupo permanente de animación sistemática de las políticas sobre alfabetización mediática.
- ⇒ 2008- 12 a 14 marzo. Conferencia Regional para Asia y el Pacífico sobre las dimensiones éticas de la Sociedad de la Información (Hanói, Vietnam)
- ⇒ 2008- 16 a 18 junio. Grupo internacional de expertos para desarrollar los programas de formación docente para nuevos medios de información (París, Francia)
- ⇒ 2010- 4 a 6 noviembre. Reunión del grupo de expertos sobre el desarrollo de un marco global de indicadores para medir los medios de comunicación e información de alfabetización (AMI) (Bangkok, Tailandia)
- ⇒ 2012- 24 al 28 de junio. Conferencia Internacional sobre la Alfabetización Mediática e Informativa en las Sociedades del Conocimiento (Moscú, Rusia)
- ⇒ 2013- 1 de marzo. Reunión de expertos de la UNESCO, previa a la Cumbre Mundial sobre Sociedades de la Información.
- ⇒ 2014- 27 y 28 de mayo. Primer Foro Europeo de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) (París, Francia)
- ⇒ 2014- 10 de diciembre. Foro Alfabetización Mediática e Informativa en América Latina y el Caribe (AMILAC). Constitución del Capítulo Latinoamericano y del Caribe de Alianza Global para la Alfabetización Mediática e Informativa (GAPMIL) (México D.F, México).

Su reconocimiento internacional se evidencia a través de las siguientes declaraciones:

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

- La Declaración Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación (1982)
- Declaración de Praga “Hacia una sociedad alfabetizada en información” (2003)
- Declaración de Alejandría: “Faros de la Sociedad de la Información” (2005)
- Declaración de Fez “Alfabetización Mediática e Informativa ” (2011)
- Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informativa (2012)
- Declaración de París en Alfabetización Mediática e Informativa en la Era Digital (2014)

El gráfico 1 representa el contenido esencial de dichas declaraciones, en las que la AMI en su siglas en inglés (MIL), ocupan un lugar destacado. El *uso de los medios* y la *información* constituyen el centro del *aprendizaje* a partir de la formación de *competencias* o *habilidades*. Enfatizan en los principios básicos que fundamentan la construcción de una *Sociedad* de la Información que contribuirán al *desarrollo social, cultural* y económico de las *naciones, comunidades, instituciones* y *personas* para el siglo XXI.

Las declaraciones consideran la AMI esencial en los disímiles contextos, a partir de los niveles heterogéneos de desarrollo *tecnológico*. La caracterizan en función de ampliar el *conocimiento* de las propias *necesidades* vinculadas a la identificación, localización, evaluación, organización, *creación*, utilización de medios e información.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas



Gráfico 1: Mapa de palabras de las declaraciones relativas a la AMI (Elaboración propia)

En las declaraciones más recientes (Fez, Moscú y París), los sitios de medios sociales y redes sociales adquieren relevancia, ya que sirven como referencias a las nuevas formas de interacción, así como, los nuevos derechos y modelos de participación para una ciudadanía *global* en la era *digital*. De forma general hacen un llamado a fomentar el rol de creadores críticos y a los actores clave y responsables políticos, a reflexionar más profundamente, cooperar y *promover* la AMI para todos.

La AMI deriva de iniciativas promovidas desde finales del siglo XX. Constituye una propuesta integradora que la *UNESCO* presenta en el nuevo siglo como derecho humano fundamental para enfrentar la convergencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y construir una cultura de paz sobre la base del diálogo intercultural, el respeto mutuo, la participación y entendimiento de todos.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

1.1.2. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI): conceptos y características

Los fundamentos de la AMI tienen sus bases en la educación en medios de principios de la década del 80. Su campo adquiere un alcance mayor a partir de la integración de los principios de la Alfabetización Mediática y la Alfabetización Informativa, en la primera década del siglo XXI. (Grizzle y Torras, 2013)

Sus primeras referencias aluden al empoderamiento de las personas en todos los ámbitos de la vida a partir del desarrollo de una comprensión crítica de los fenómenos de la comunicación, así como, a la organización de cursos de formación e investigaciones para la formación mediática de parte de las autoridades competentes (Declaración de Grünwald, 1982). Se enmarcan en el ámbito de la Alfabetización Mediática y desde entonces apunta a la relación con la Alfabetización Informativa.

Lee y So (2014), reflexionan sobre la reciprocidad y complementariedad existente entre los alfabetismos que constituyen pilares del concepto. Analizan las dos escuelas de pensamiento que emergen en la concepción de la AMI. Para algunos autores, la alfabetización informativa es un campo de estudio más amplio, en donde la alfabetización mediática forma parte de esta, mientras que para otros, la alfabetización informativa es solamente una parte de la alfabetización mediática, la cual se ve como un campo más amplio.

“Ambos campos proceden de tradiciones académicas distintas, tienen distintas preocupaciones y desempeñan distintos roles en el proceso de educación y mejora de niveles de alfabetización. La alfabetización informativa está más próxima al almacenamiento de información, procesamiento y uso, mientras que la alfabetización mediática está más ligada al contenido mediático, industria de los medios y efectos sociales. A pesar de sus diferencias, comparten preocupaciones comunes, objetivos y directrices futuras y coinciden en la voluntad de desarrollar

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

destrezas clave. Ambas persiguen el desarrollo de individuos preparados para realizar juicios informativos sobre el uso de la información en la era digital, poniendo el énfasis en el uso de plataformas multimedia y en la creación de conocimiento.” (Lee y So, 2014, p. 145)

La tabla 1 muestra diferentes definiciones en las que es invariable la concepción de AMI como el conjunto de competencias para acceder, organizar, evaluar, usar y comunicar información. Se mencionan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), los medios (digitales y no-digitales) y proveedores de información (bibliotecas, archivos y museos) como elementos que favorecen el aprendizaje y juegan un papel esencial en la socialización del conocimiento y el crecimiento individual. Se enfatiza en la comprensión, la interpretación y el pensamiento crítico a partir del uso de medios e información en diferentes contextos para diversos propósitos.

Según Wilson (2012), no se trata solo de la adquisición de habilidades técnicas, sino que comprende también el desarrollo de marcos y acercamientos de sentido crítico para evaluar los medios de comunicación y las fuentes de información, estudiando en particular, cómo se crean y cómo se transmiten los mensajes y cuál es la audiencia prevista. Incluye una concientización sobre el derecho al acceso a la información, así como, la importancia del uso ético de las tecnologías de la información para comunicarse con otros. Incentiva el uso responsable de los medios y de la tecnología que desplaza a los usuarios desde la autonomía crítica a la solidaridad crítica.

La AMI reconoce la individualidad en los procesos de interpretación, negociación, aceptación o rechazo de mensajes e información, sustentados en la edad, la cultura, las experiencias de vida, los valores y creencias. Reafirma la libertad de expresión y de información, pues posibilita que las personas se eduquen según sus necesidades más primordiales. Su alcance trasciende a las áreas de ciudadanía activa, el debate democrático, la participación social y el empoderamiento. (Wilson, 2012)

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

Fuente	Concepto
IFLA, 2011	<i>“engloba el conocimiento, las actitudes y la suma de habilidades necesarias para saber cuándo y qué información es necesaria, dónde y cómo obtener esa información, cómo evaluarla críticamente y organizarla una vez encontrada; y cómo usarla de manera ética. El concepto se extiende más allá de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) abarcando el aprendizaje, el pensamiento crítico y las destrezas de comprensión que cubran y superen las fronteras profesionales y educativas”</i>
<i>Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informativa, 2012</i>	<i>“una combinación de conocimientos, actitudes, competencias y prácticas necesarias para acceder, analizar, evaluar, usar, producir y comunicar información y conocimiento de maneras creativas, legales y éticas que respeten los derechos humanos”.</i>
Wilson et al., 2011 Tuominen y Kotilainen, 2012 Grizzle y Torras, 2013	<i>“se refiere a las competencias esenciales (conocimiento, destrezas y actitud) que permiten a los ciudadanos involucrarse eficazmente con los medios y otros proveedores de información y desarrollar un pensamiento crítico y un aprendizaje de destrezas a lo largo de toda la vida para socializar y convertirse en ciudadanos activos.”</i>
<i>Media and Information Literacy for Knowledge Societies, 2013</i>	<i>“conocimientos, habilidades, actitudes y prácticas requeridas para acceder, analizar, evaluar, usar, crear y comunicar información y conocimiento de forma creativa, legal y ética.</i>
Horton, 2014	<i>“competencias para acceder, organizar y evaluar datos e información para crear, utilizar y comunicar el conocimiento hacia el logro de metas personales, sociales, profesionales y educativas”</i>
<i>Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital, 2014</i>	<i>“combinación de un conjunto de habilidades y competencias para el uso de información y medios incluyendo los nuevos medios desarrollados, para lograr los objetivos personales”</i>

Tabla 1: Conceptos de AMI (Elaboración propia)

La concepción respeta las particularidades de cada alfabetismo. Esto repercute en su concepción multidisciplinar que aúna perspectivas provenientes de los estudios sociales de la Tecnología, Ciencias de la Información y Documentación, la Educación, la Lingüística o el ámbito de la Comunicación y Estudios de Audiencias, principalmente. La AMI puede concebirse como el conjunto de competencias para acceder, organizar, evaluar, usar y comunicar información a partir de la convergencia mediática y el empleo de proveedores de información de manera creativa, ética y legal. Promueve el desarrollo del pensamiento crítico, el aprendizaje a lo largo de la vida con el objetivo de

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

convertirse en ciudadanos activos y lograr las metas personales, sociales, profesionales y educativas.

1.1.3. Modelos de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

Los modelos conceptuales de la AMI intentan representar la esencia del fenómeno. Un primer modelo icónico (figura 1) refleja la variedad terminológica que está sujeta a un activo debate y se utiliza en el contexto profesional o cultural de las comunidades (Wilson *et al.*, 2011). Representa los términos principales manejados por varios expertos en el mundo y su relación a través del enlace circular. Incluyó interconectadas a la Alfabetización Informativa, Mediática, Publicitaria, Noticiosa, Televisiva, Cinematográfica, en Juegos, en Internet, Computacional, Digital, en Libertad de Expresión (LDE), en Libertad de Información (LDI) y Bibliotecaria. La AMI en su centro simboliza la armonización y conexión de las diferentes nociones respetando sus particularidades, semejanzas y diferencias.

Según Grizzle y Torras (2013), la intención de la figura no es proporcionar una taxonomía detallada o representación ontológica de las diferentes nociones de la AMI. Su propósito es elevar la conciencia entre los responsables políticos y otros actores de la gran cantidad de términos que se utilizan y están relacionados con la AMI. Es un intento de aclarar la terminología y garantizar un enfoque teórico más holístico.

Existe un reconocimiento de los medios tradicionales, los comunitarios y las nuevas formas que aparecen producto de la convergencia entre las telecomunicaciones y la radiodifusión. Incluye la gamificación como una tendencia de creciente aceptación. Alude a los proveedores de información desde el ámbito noticioso, publicitario e institucional (bibliotecas, archivos, museos, editoriales, y estos en Internet).

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas



Figura 1: La ecología de AMI: nociones de AMI (Wilson et al., 2011)

Una propuesta icónica similar se representa en la figura 2. Ilustra el tránsito de los alfabetismos desde una cultura letrada a una diversidad cultural en las que las tecnologías tienen un papel esencial. Abarca el espectro de alfabetismos desde la simple habilidad de leer y escribir hasta el desarrollo de competencias que enfatizan en la importancia de la información, los medios y las instituciones o proveedores de información. Revela un alcance que no se limita a Tecnologías de la Información y la Comunicación, sino que incluye, además, las tradiciones orales. Encierra una atención a los valores y principios éticos ante el uso de la información, la libertad de expresión, la educación de calidad y el diálogo intercultural.

En la proposición subyace una tradición de debates en los que cada alfabetismo se considera más abarcador que el otro. Aunque los límites entre la Alfabetización Mediática y la Alfabetización informativa, aún son objeto de discusión, existe una intención deliberada a su convergencia. (Lee y So, 2014)

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

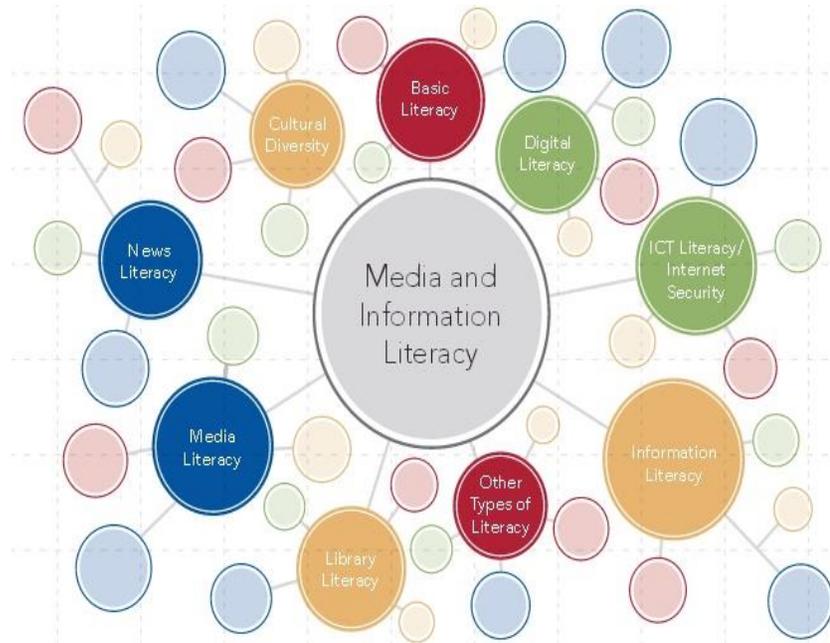


Figura 2: Componentes del concepto de AMI (UNESCO, 2013)

El modelo de AMI (Grizzle y Torras, 2013) constituye una representación conceptual e icónica que incluye varios alfabetismos. Integra los componentes cognitivo, procedimental y actitudinal, en diferentes niveles, mediante la disposición de círculos concéntricos que convergen en la transformación de la información en conocimiento mediante el desarrollo de competencias. Proporcionan una connotación más abarcadora y pertinente desde el constructivismo y conectivismo, en la medida que ofrece los conocimientos y herramientas necesarias para aprender a aprender, tomar decisiones, resolver problemas en un entorno complejo e interconectado. (ver figura 3)

La información, los medios, Internet y las bibliotecas son representados en el círculo central como objetos de estudio de la AMI. La disponibilidad y el acceso a la información dependen de la existencia de recursos y proveedores que combinan el elemento físico y objetivo del soporte con la existencia de un contenido. En el segundo círculo se resumen los principales propósitos por las cuales la gente usa la información e intercambian con los medios y otros proveedores. Este nivel indica el estudio de las necesidades de información de los ciudadanos.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

Media and Information Literacy: A Proposed Conceptual Model



Figura: 3: Modelo de AMI. (Grizzle y Torras, 2013)

El tercer y cuarto círculos ilustran las competencias mediáticas e informativas indistintamente. El primero refiere al componente cognitivo especificando los conocimientos básicos que todos los ciudadanos deben tener sobre las operaciones, funciones, naturaleza y normas profesionales y éticas vinculadas a la información, medios y otros proveedores de información. Para Grizzle y Torras (2013), la combinación del propósito (segundo círculo) con el conocimiento sustenta el análisis crítico y el uso ético de la información y los medios, estimulando a adoptar medidas para garantizar el acceso para aquellos que adolecen de estos servicios.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

El cuarto y último círculo incluye el componente procedimental y práctico. Apunta las competencias mediáticas e informativas que deben poseer los ciudadanos para crear y utilizar la información y los contenidos de los medios, así como, para colaborar y participar en la sociedad promoviendo el desarrollo social, económico, político, cultural y personal.

La representación teórica de la AMI muestra una evolución que transita desde la construcción modélica de nociones terminológicas y sus relaciones, hacia una exposición figurativa de los propósitos, conocimientos básicos, procesos y competencias que componen la AMI. Expresan una concepción abarcadora e integradora de alfabetismos que enfatiza en el uso de información y medios, acorde a las definiciones que aparecen en la literatura.

1.1.4. Normas o estándares de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

Las normas o estándares de la AMI unifican los elementos de la Alfabetización Mediática y de la Alfabetización Informativa. Su concepción parte de la individualidad de cada alfabetismo que se expresa en las competencias a dominar para participar en el sistema mediático y la sociedad como ciudadanos activos, con pensamiento crítico, preparados para adquirir conocimientos a lo largo de la vida (ver figura 4).

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

Alfabetización Informativa

Definir y articular necesidades de información	Localizar y evaluar información	Evaluar la información	Organizar información	Uso ético de la información	Comunicar Información	Uso del conocimiento de las TICs para procesar información
--	---------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	--

Alfabetización Mediática

Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas	Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones	Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios	Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática	Revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios
--	--	--	--	--

Figura: 4: Resultados Claves /Elementos de Alfabetización Mediática e Informativa (Wilson et al., 2011)

Según Wilson (et al., 2011, p. 18):

“Por un lado, la alfabetización informativa enfatiza la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de dicha información. Por otro lado, la alfabetización mediática enfatiza la habilidad para entender las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con los medios para la auto-expresión.”

La declaración de competencias como normas o estándar de AMI establece los niveles de competencias individuales en tres componentes interrelacionados (ver figura 5):

- Acceso y la recuperación: reconoce la necesidad y es capaz de buscar, acceder y recuperar información y contenidos de los medios
- Comprensión y evaluación: comprende, interpreta y evalúa la información y los medios
- Creación e intercambio: crea, utiliza y monitorea información y contenidos de los medios

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

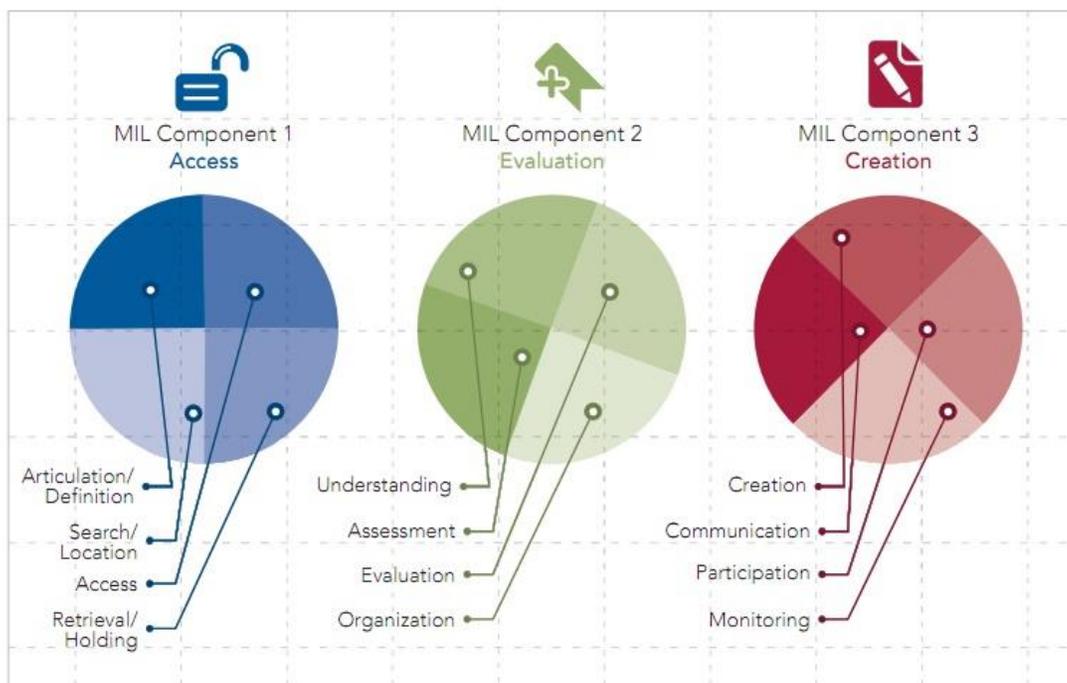


Figura 5: Componentes de la AMI (UNESCO, 2013)

La UNESCO (2013) sin llegar a conformar un estándar específico, deriva de los tres componentes un conjunto de 12 competencias principales y 113 criterios de desempeño. La flexibilidad de la propuesta permite la adaptación y elaboración de estándares específicos en correspondencia con el contexto. Constituye una sugerencia para las instituciones nacionales encargadas de la implementación y desarrollo de la AMI.

La tabla 2 muestra la relación de componentes, materias o asuntos y competencias de la AMI.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

Componentes de la AMI	Materias	Competencias AMI
		La persona alfabetizada mediática e informativamente es capaz de:
Reconocimiento de la demanda de información para ser capaz de buscar y recuperar información y contenidos mediáticos	1.1. Definición y articulación de la necesidad de información	1. Determinar y articular la naturaleza, el papel y el alcance de la información y los medios (contenido) a través de una variedad de recursos
	1.2. Búsqueda y localización de información y contenidos mediáticos	2. Buscar y localizar la información y los contenidos mediáticos
	2.1. Acceso a la información, a contenidos mediáticos, medios y proveedores de información	3. Acceder a la información y a los contenidos mediáticos eficazmente, eficientemente y éticamente, así como, a proveedores de información
	3.1. Recuperación, conservación, y almacenamiento de información y contenidos mediáticos	4. Recuperar y conservar temporalmente la información y los contenidos mediáticos usando una variedad de métodos y herramientas
Comprensión, valoración y evaluación de información y medios	2.1. Comprensión de información y medios	5. Comprender la necesidad de los proveedores de medios e información en la sociedad
	2.2. Valoración de información, contenidos mediáticos y proveedores de medios e información	6. Interpretar, analizar, comparar, articular y aplicar criterios preliminares para la valoración de información obtenida de fuentes, así como, evaluar los proveedores de medios e información en la sociedad.
	2.3. Evaluación de información, contenidos mediáticos y proveedores de medios e información	7. Evaluar y validar la información, los contenidos recuperados y sus fuentes y los proveedores de medios e información en la sociedad
	2.4. Organización de información y contenidos mediáticos	8. Sintetizar y organizar la información y el contenido mediático recuperado

Tabla 2: Síntesis de los componentes, materias y competencias de AMI (UNESCO, 2013)

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

Componentes de la AMI	Materias	Competencias AMI
		La persona alfabetizada mediática e informativamente es capaz de:
Creación, utilización y seguimiento de la información y el contenido de los medios	3.1. Creación de conocimiento y expresión creativa	9. Crear y producir nueva información, contenido mediático o conocimiento para un propósito específico de una manera innovadora, ética y creativa
	3.2. Comunicación de la información, contenidos mediáticos y conocimiento en forma ética y eficaz	10. Comunicar información, contenidos mediáticos y conocimiento de una manera ética, legal y eficaz utilizando los canales y herramientas adecuadas.
	3.3. Participación en las actividades de la sociedad pública como ciudadano activo	11. Comprometidos con los medios de comunicación y proveedores de información para la auto-expresión, el diálogo intercultural y la participación democrática a través de diversos medios en forma ética, eficaz y eficiente
	3.4. Monitoreo de la influencia de la información, los contenidos mediáticos, la producción de conocimiento y uso, así como, los proveedores de medios e información	12. Monitorear el impacto de la creación y distribución de información, los contenidos mediáticos y el conocimiento, así como, el uso existente de otros proveedores de medios e información

Tabla 2: Síntesis de los componentes, materias y competencias de AMI (UNESCO, 2013)

En correspondencia con los alfabetismos que integran la AMI, la norma o estándar que la represente debe estar ligada a tres elementos esenciales: acceso, evaluación y creación. En estas tres áreas, las competencias que el individuo debe ser capaz de desarrollar ante los grandes volúmenes de información, la convergencia mediática y un mundo interconectado establecen pautas para orientar su formación y evaluar su desempeño.

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

1.1.5 Indicadores para evaluar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

La UNESCO elaborado un conjunto de indicadores y herramientas para la evaluación de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), a nivel nacional, institucional e individual. Constituye un sistema de evaluación para la recolección de datos que ofrece resultados válidos y fiables para la planeación, evaluación y la toma de decisiones estratégicas en instituciones educativas, de información, de comunicación y vinculadas a las políticas de Información Científico Técnica (ICT). Tienen como base la diversidad que puede variar de un país a otro, región, sector o grupo social acorde al género, edad, ubicación y necesidad sociales. Enfatiza en la importancia del contexto sociocultural de los individuos, las comunidades y las naciones. Reconoce que existen diferentes niveles de competencias, recursos, infraestructura y oportunidades e interrelaciona las competencias individuales con los factores contextuales.

Teniendo en cuenta estos elementos contextuales, se considera que un enfoque en dos niveles como el más apropiado para la evaluación de la AMI, por consiguiente, se desarrollan diversos instrumentos en correspondencia con los mismos (ver tabla 3).

Nivel uno: preparación de los países en AMI	
Cuestionarios modelos para estudios a fondo	Cuestionario para el contexto nacional
	Cuestionario para instituciones de enseñanza
	Cuestionario individual
Nivel dos: competencias de AMI	
Matriz de competencia de AMI	Componente 1: Acceso y Recuperación
	Componente 2: Comprensión y Evaluación
	Componente 3: Creación y Utilización
Modelo de competencias de AMI para profesores	Cuestionario escrito

Tabla 3: Niveles de evaluación de AMI (UNESCO, 2013)

En el primer nivel se describe la capacidad de preparación de un país para las iniciativas AMI. Se mide como las instituciones públicas y privadas promueven la AMI. Se aprovechan fuentes de datos internacionales, regionales y nacionales existentes,

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

que serán utilizados para construir el perfil de un país e incluye indicadores cualitativos y cuantitativos para medir el grado de desarrollo.

Una primera versión de estos indicadores presentó un desglose en dos categorías: *factores que habilitan medios e información* y *disponibilidad de medios e información*, esta última dividida en las subcategorías: *creación y disponibilidad*; *distribución y suministro* y *recepción de información* (Moeller et al., 2011) (ver anexo 1). Posteriormente estos indicadores se ajustaron a cinco categorías: *medios e información en la educación*, *políticas de AMI*, *suministro de medios e información*, *acceso y uso de medios e información* y *sociedad civil* (UNESCO, 2013).

Las tres primeras categorías dependen principalmente de las acciones del gobierno. El *acceso y uso de medios e información* dependen, específicamente, de las instituciones y los propios individuos. La categoría *sociedad civil* es más dependiente del dinamismo de los sectores público y privado y otros asociados en el desarrollo de un país. Cada una se valora en tres niveles (muy favorable, favorable y menos desfavorable) (ver figura 6):

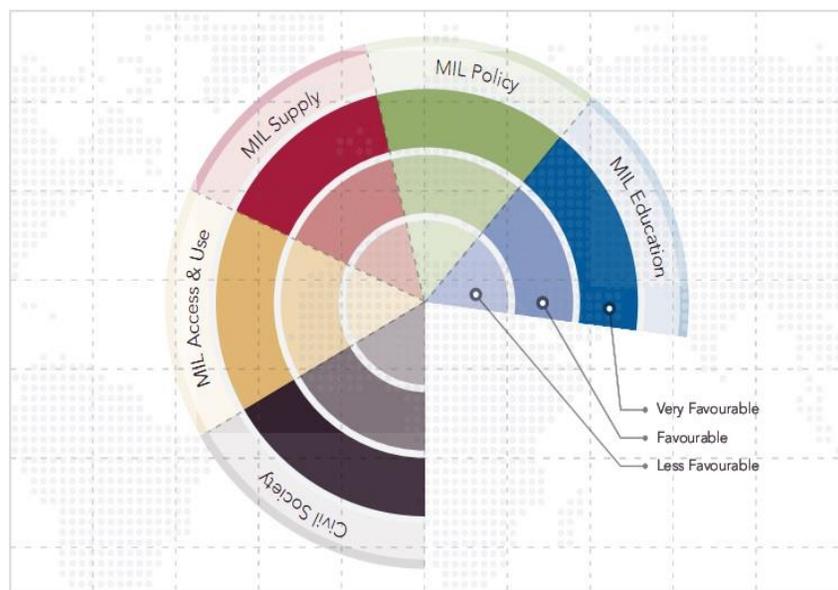


Figura 6: Modelo de preparación de los países en AMI

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

En este nivel la educación es reconocida como uno de los pilares del desarrollo, en el que la AMI es una de las competencias del siglo XXI que los adultos, en particular los estudiantes, tienen que adquirir para ser productivos en sus comunidades y lugares de trabajo. Desde esta perspectiva, las variables a medir redundan en:

- Existencia de Cursos de AMI en el currículo oficial (por el Estándar Internacional de Clasificación de Educación), particularmente en la enseñanza secundaria y en los estudios de superación del profesorado
- Existencia de programas de entrenamiento para la especialización de profesores en el aprendizaje de AMI.
- Existencia de programas específicos especializados en AMI.

En todos los países, las bibliotecas también desempeñan un papel importante en la formación en AMI. El porcentaje de las bibliotecas nacionales, públicas, comunitarias, escolares y universitarias organizan este tipo de sesiones de formación, así como, proveedores de información, particularmente Internet o cursos abiertos de educación a distancia.

En el nivel dos, se describen las competencias de AMI que deben obtener los ciudadanos. Especial atención se presta a los grupos sociales clave, como maestros. Este nivel se articula con la norma de competencia de AMI y sus tres componentes en correspondencia con la figura 5:

- Componente uno: Acceso (4 competencias, asociadas con 36 criterios de rendimiento)
- Componente dos: Evaluación (4 competencias y 42 criterios de rendimiento asociados)
- Componente Tres: Creación (4 competencias y 35 criterios de rendimiento)

Se establece el criterio de desempeño para guiar la evaluación de las competencias y el desarrollo de normas o estándar basados en competencias. Especifica lo que se debe analizar y el nivel requerido de rendimiento. Además, detalla las actividades, el conocimiento, las habilidades y actitudes que proporcionan evidencia del nivel de

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

desempeño a través de un conjunto de criterios asociados a cada competencia que suman un total de 113 en el Marco de Evaluación de AMI.

1.2. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas.

En la biblioteca pública, la AMI tiene sus antecedentes, en la tradición educativa de esta institución y se relaciona a partir del enfoque democratizador, cultural y social que presentan estas instituciones. Su desarrollo está condicionado por factores que van desde el nivel social hasta el institucional e individual.

Para Gómez y Pasadas (2007, s.p.):

“...las tendencias y la evolución social en torno al milenio va induciendo a las bibliotecas públicas a rediseñarse como centros de recursos y de información para la comunidad, con una función creciente de inclusión social y de cohesión comunitaria, al mismo ritmo y en la misma medida en que las instituciones de gobierno de las que dependen afrontan retos de desarrollo local, integración de inmigrantes, servicios sociales de atención a desempleados y minorías de excluidos...”

Según Jaramillo y Montoya (2000), en la concepción de la biblioteca pública, es recurrente considerar su apoyo a la educación no formal. Se manifiesta una tendencia a reconfigurar la formación de usuarios o lectores autónomos, críticos, selectivos y creativos como una de las funciones fundamentales.

Otra tendencia en las últimas décadas es la de concebir a la biblioteca pública como espacio cultural de formación de lectores con la valorización de la lectura y las prácticas culturales, sobrepasando sus objetivos básicos de almacenamiento, organización, referencia, consulta y el préstamo de documentos. Se acrecienta la responsabilidad de formar a la comunidad y ofrecer acceso a la información y la lectura de modo democrático y equitativo. Se erige como generadora de políticas y estrategias para

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

formar lectores en conjunto con gobiernos, el sector público y privado y la sociedad civil. (Rasteli y Cavalcante, 2013)

La AMI se vincula a la promoción de la lectura, la alfabetización y la educación de usuarios en la medida que la biblioteca pública debe ayudar a:

“...otras instituciones que combaten el analfabetismo y fomentan el conocimiento práctico de los medios de comunicación.” (IFLA/UNESCO, 2001, p. 31)

“sus usuarios a adquirir la capacidad necesaria para hacer el mejor uso posible de sus recursos y servicios. Los miembros del personal deben actuar como navegadores de información y ayudarles, sea cual sea su edad, a utilizar de la mejor manera las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, se deben preparar programas para formarlos. Como las nuevas tecnologías son cada vez más asequibles, el papel de la biblioteca pública a la hora de facilitar el acceso a estos medios y de ayudar a la gente a utilizarlos lo más correctamente posible es de vital importancia.” (IFLA/UNESCO, 2001, p. 34)

Para Merlo (2002), formar, informar y entretener continúan siendo los pilares básicos de una biblioteca pública, pero su actividad se reorienta a partir del desarrollo y aceptación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en múltiples campos de la vida cotidiana. La responsabilidad de ser la puerta de acceso de los ciudadanos a la sociedad de la información o facilitar los medios para que los usuarios puedan consultar información de forma telemática se acrecienta.

“Las bibliotecas públicas tienen ante sí una apasionante oportunidad de ayudar a que todos tengan acceso al intercambio mundial (...) y a salvar lo que se ha dado en llamar “brecha digital”. Pueden conseguirlo dando al público acceso a la tecnología de la información, enseñando nociones elementales de informática y participando en programas para combatir el analfabetismo.” (IFLA/UNESCO, 2001, p. 6)

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

La ALFIN constituye la práctica más extendida, como forma renovada y de mayor alcance de lo que se conoce como instrucción bibliográfica o educación de usuarios o lectores. Su incremento en el ámbito de las bibliotecas públicas se hace evidente en países como Australia, Estados Unidos, Dinamarca y Canadá. (Gómez y Pasadas, 2007)

En Cuba, desde su surgimiento, las bibliotecas públicas estuvieron en función de la alfabetización, la post alfabetización, la cultura y la elevación de la calidad de vida de la población. El Decreto Ley 271 (MINJUS, 2010, p. 875) sobre las bibliotecas públicas establece disposiciones que esclarecen el papel de las mismas en el desarrollo de la AMI. Dentro de sus funciones se puntualiza su papel en:

“orientar al usuario en el uso efectivo de sus servicios informativos, de forma tal que estimulen el aprendizaje continuo, la investigación y la difusión de la cultura, apoyadas en programas de promoción de la lectura y formación de lectores o usuarios.”

La AMI se articula en la biblioteca pública en función del acceso a la información, la inclusión social y la cohesión comunitaria. Constituye un servicio que contribuye a la formación de competencias para buscar, utilizar y evaluar la información, independientemente de formatos, soportes y canales favoreciendo al individuo en su accionar social, profesional e individual. Depende de alianzas estratégicas y la elaboración de políticas que promuevan su desarrollo más allá de los límites físicos y funcionales de estas instituciones.

1.2.1. Indicadores de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas.

En las bibliotecas públicas se establecen un conjunto de indicadores para evaluar y mejorar la eficiencia, la eficacia y la calidad de los servicios a partir de los intereses y el contexto de la institución. Algunos de ellos se articulan con los indicadores para medir la

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

AMI en la medida que facilita información para el diagnóstico, planificación y rendición de cuentas sobre aspectos relativos a la misma.

Los indicadores establecidos por organismos internacionales y nacionales para evaluar las bibliotecas públicas incluyen aspectos que responden a la AMI. Aquellos relacionados con los servicios y recursos constituyen referentes generales que son adaptados al contexto a partir de las necesidades y particularidades de cada región o país.

En los indicadores relativos al acceso, uso y disponibilidad de medios e información se encuentra una alusión explícita a aspectos de la AMI. En los indicadores de uso se refiere a los préstamos, las consultas y visitas y no se contempla la acción educativa y de alfabetización que emprenden las bibliotecas. Es de señalar que, que los indicadores relativos a los recursos humanos solo se limitan a la cantidad de bibliotecarios por habitantes y no aluden a la preparación o formación profesional del personal.

Los indicadores de IFLA/UNESCO (2011) y de la Sección de Estadísticas y Evaluación (SSE) de la IFLA (Ellis et al., 2009), presentan una perspectiva global y tienen un carácter flexible para su posible adaptación. Los segundos muestran una mirada al asunto desde una posición y una mirada externa a la institución (ver tabla 4).

IFLA/UNESCO (2001)	IFLA/SSE (Ellis et al., 2009)
Indicadores relativos al uso <ul style="list-style-type: none">• cantidad de conexiones a los servicios electrónicos y consultas de otros materiales no impresos. Indicadores sobre los recursos <ul style="list-style-type: none">• suministro de terminales/computadoras personales por habitante• suministro de computadoras de acceso público en línea (OPAC) por habitante	Acceso e instalaciones <ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de bibliotecas públicas que ofrecen un acceso a Internet para los usuarios• Porcentaje de bibliotecas públicas que ofrecen acceso catálogos online• Porcentaje de bibliotecas públicas que ofrecen acceso sitios web

Tabla 4: Indicadores relacionados con la AMI (Elaboración propia)

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

En Cuba, el sistema de indicadores establecidos para la evaluación de los servicios de las bibliotecas públicas manifiesta una atención básica al asunto. Dentro de los indicadores se identificaron tres relacionados con aspectos de la AMI: *educación de usuarios* y *acciones de promoción en diferentes medios*.

La *educación de usuarios*, como indicador en este sistema, se define como “*la capacidad de la biblioteca de desarrollar acciones encaminadas a la educación de usuarios*” (Servicios bibliotecarios para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, 2012 p.99). Se restringe a la sumatoria de actividades ofrecidas por la biblioteca con periodicidad mensual por tipología de usuarios. Su denominación en el mundo actual está en desuso y se sustituye por la alfabetización informativa como término genérico y de mayor alcance.

El indicador *acciones de promoción en diferentes medios* resulta de la sumatoria de actividades que desarrolla la biblioteca a través de la radio, la televisión y la prensa durante un período determinado. Se circunscribe a medios tradicionales y al estándar de emisión de notas informativas con periodicidad semanal, mensual, trimestral y semestral en dependencia del medio (Servicios bibliotecarios para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, 2012 p.99).

Los dos indicadores corresponden a un nivel de evaluación institucional que expresan cuantitativamente la labor desarrollada por la biblioteca. No resultan suficientes para evaluar el desarrollo de la AMI al excluir elementos relativos a la disponibilidad y uso de medios. El sistema no incluye, además, indicadores para evaluar las competencias del personal bibliotecario en la institución en correspondencia con los servicios que se prestan. Tampoco contiene parámetros que caractericen o evalúen a los usuarios a partir del impacto de los servicios.

La propuesta de indicadores de rendimiento para las bibliotecas públicas cubanas de Pérez (2006), suple algunas de estas carencias al incluir:

- Número de computadoras por población

Capítulo 1: Aspectos teóricos- conceptuales de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

- Número de computadoras por prestatario inscripto
- Porcentaje de computadoras con acceso a Internet
- Disponibilidad de computadoras por prestatarios inscriptos
- Asistentes a actividades de formación de usuarios por prestatarios inscriptos
- Costo por asistencia a actividades de formación de usuarios
- Bibliotecarios en superación por total de bibliotecarios
- Porcentaje de investigadores categorizados

No existe un consenso, ni propuestas específicas de indicadores de AMI en las bibliotecas públicas. Dentro de los establecidos para medir el rendimiento de las bibliotecas públicas a nivel nacional e internacional se encuentran algunos que reflejan aristas del fenómeno. Los relativos al establecimiento de políticas de AMI, acceso, uso y disponibilidad de recursos y medios constituyen esenciales para caracterizar o evaluar.

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

2.1. Enfoque, diseño y tipo de investigación

La investigación se desarrolló con un **enfoque mixto** a partir de la integración de métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicó un **diseño concurrente** teniendo en cuenta que:

- Los datos cuantitativos y cualitativos se recolectaron simultáneamente.
- Los resultados se elaboraron mediante la consolidación de los análisis separados de los datos cuantitativos y cualitativos. (Hernández *et al.*, 2010)

El estudio se estructuró según las etapas que se ilustran en la figura 7:

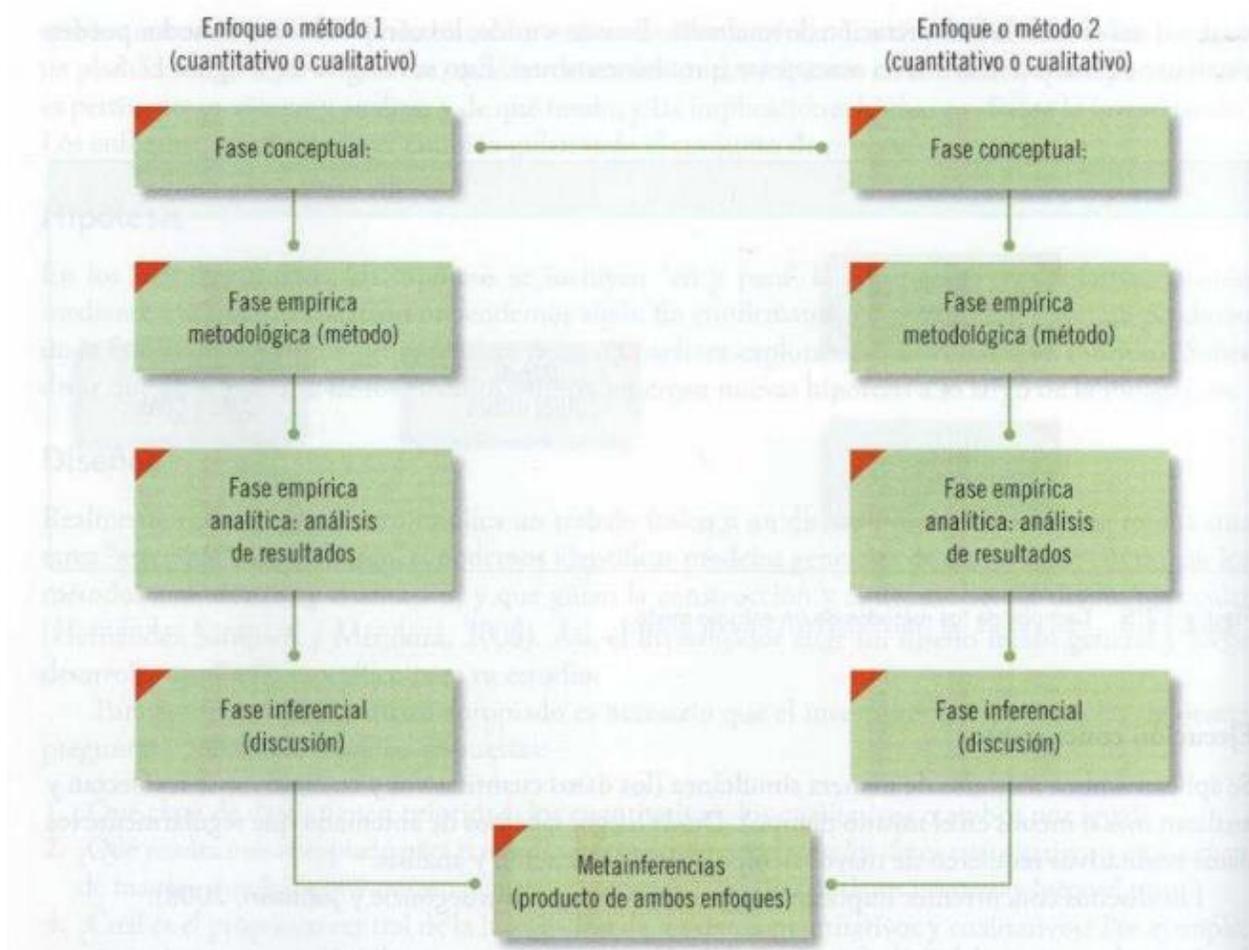


Figura 7: Etapas de investigación (Hernández *et al.*, 2010)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

La presente **investigación** es de tipo **descriptiva** pues tuvo como objetivo determinar las particularidades de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara a partir de su manifestación en tres de estas instituciones culturales. En la caracterización tuvo en cuenta los componentes del modelo ALFINEV para la evaluación de la ALFIN que establece Meneses (2010). Aunque este surge en un contexto académico, su uso es viable en el ámbito de las bibliotecas públicas teniendo en cuenta la función educativa e informativa que presentan estas instituciones.

Se particularizó en los componentes *“profesionales”* y *“recursos”*. Los bibliotecarios públicos se hicieron coincidir con el componente “profesionales” al ser los encargados de llevar a cabo el proceso de alfabetización. Los recursos correspondieron con los programas formativos de competencias mediáticas e informativas y otras iniciativas desarrolladas en las instituciones seleccionadas. Esto derivó en la descripción de un conjunto de indicadores asociados al acceso y uso de información y medios, así como la valoración crítica de los programas e iniciativas.

2.2. Espacio físico y temporal de la investigación

El **contexto de la investigación** se enmarcó en el Sistema de Bibliotecas Públicas de la provincia de Villa Clara, específicamente en la Biblioteca Provincial “Martí” en Santa Clara y las bibliotecas municipales “Mimí Fortún” de Placetas y “Antonio Arias” de Caibarién. Los criterios de selección fueron:

- La Biblioteca Provincial “Martí” constituye el órgano rector metodológico del Sistema de Bibliotecas Públicas en Villa Clara. Su espacio físico, fondo, servicio y personal superan en cantidad al del resto de las instituciones del sistema. Desde el mismo se debe de proyectar y liderar las políticas o estrategias de AMI para su adaptación e implementación en el sistema.
- Las bibliotecas municipales seleccionadas fueron dos de las primeras bibliotecas municipales fundadas en el territorio por lo que poseen una larga tradición y

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

reconocimiento social en la orientación de la comunidad en el uso efectivo de sus servicios informativos, de forma tal que estimulen el aprendizaje continuo, la investigación y la difusión de la cultura. *Mantienen en los 5 últimos años una estabilidad en la composición de los recursos humanos y sus especialistas principales poseen una experiencia y prestigio en la labor que realizan a criterio de la directora de la Biblioteca Provincial.*

Las bibliotecas públicas “Antonio Arias”, “Mimí Fortún” y “Martí”, forman parte del Sistema de Bibliotecas Públicas de Villa Clara junto con 45 sucursales, 15 salas de lectura y 43 casas bibliotecas. Se encuentran ubicadas en tres municipios de importancia económica y cultural en el territorio: Caibarién, Placetas y Santa Clara, respectivamente. Constituyen las más antiguas del sistema con una larga tradición en la atención a las necesidades de información de los territorios donde están enclavadas, con fines culturales, de investigación, educación o recreación, desde las décadas del 20 y el 30 del siglo XX (ver gráfico 4).



Gráfico 4: Cronograma del surgimiento de bibliotecas públicas en Villa Clara (Provincial y municipales) (Elaboración propia)

La “Antonio Arias” y la “Mimí Fortún” clasifican dentro de la tipología de bibliotecas municipales y la “Martí” como provincial y órgano rector metodológico. Atendiendo a

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

esto, su estructura departamental difiere en pequeños detalles en correspondencia con su tipología y rango dentro del sistema (ver tabla 5).

Bibliotecas públicas		
“Antonio Arias”	“Mimí Fortún”	“Martí”
Dirección Sala General Área Hemeroteca Área para personas con discapacidad Departamento de Procesos Técnicos Sala Juvenil	Dirección Sala General Área Hemeroteca Sala para personas con discapacidad Departamento de Procesos Técnicos Sala Juvenil Sala de Arte Sala de Literatura	Dirección Administración Departamento de Informática Departamento de Procesos Técnicos Área Hemeroteca Sala para personas con discapacidad Sala General Sala Juvenil Sala de Fondos Raros Sala de Arte Sala de Literatura Sala de Gestión de Recursos de Información Digital Sala multipropósito Sala Caturra Taller de Encuadernación

Tabla 5: Estructura Departamental de las bibliotecas públicas de Caibarién, Placetas y Santa Clara (Elaboración propia)

El **espacio temporal** abarcó desde septiembre de 2014 hasta junio de 2015. Las **etapas de la investigación** se sucedieron según el cronograma que se presenta en la tabla 5:

Etapa		Fecha
Fase conceptual	cualitativa	septiembre- diciembre/ 2014
	cuantitativa	
Fase empírica metodológica	cualitativa	enero- mayo/ 2015
	cuantitativa	
Fase empírica analítica	cualitativa	marzo-mayo/ 2015
	cuantitativa	
Fase inferencial	cualitativa	mayo/ 2015
	cuantitativa	
Metainferencias		mayo-junio/ 2015

Tabla 5: Cronograma de la investigación (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

2.3. Población y muestra

Los bibliotecarios públicos y los recursos para el desarrollo de la AMI, en el marco institucional y temporal correspondiente fueron declarados como **unidades de análisis**. En correspondencia con la primera unidad de análisis se procedió a la definición y selección de la población y la muestra respectivamente (ver tabla 6). En el segundo caso se examinaron las políticas, programas e iniciativas para el desarrollo de la AMI a partir de su existencia en el contexto de la investigación.

Unidad de análisis	Población	Muestra
Bibliotecarios públicos	Bibliotecarios públicos de Caibarién, Placetas y Santa Clara	Bibliotecarios de las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y Provincial "Martí" de Santa Clara a los cuales se tuvo acceso

Tabla 6: Unidades de análisis, población y muestra (Elaboración propia)

Se seleccionó una **muestra no probabilística por conveniencia** (Hernández *et al.*, 2010) a partir de la disponibilidad de los bibliotecarios en el momento de la investigación. Se formó con un total de 39 bibliotecarios a los cuales se tuvo acceso. La composición por sexo se representa en el gráfico 2, mostrando un predominio del género femenino, particularidad que comenzó a manifestarse en la profesión, a nivel internacional, desde finales del siglo XIX (Rodríguez, 2013).

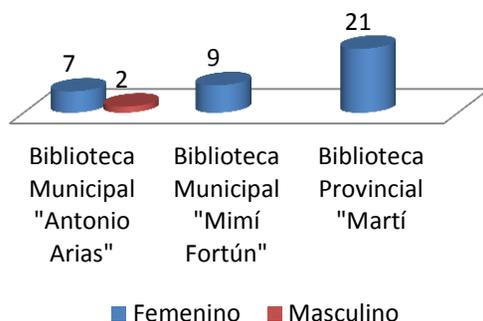


Gráfico 2: Composición de género de la muestra (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

La muestra de bibliotecarios públicos manifiesta un desbalance entre la cantidad de técnicos y licenciados. En las dos bibliotecas municipales, el personal con nivel superior supera en cifras a los técnicos medios, siendo todo lo contrario en la Biblioteca Provincial. La categoría académica de master solo está representada en la Biblioteca Provincial “Martí” y no existe presencia de doctores en la muestra (ver gráfico 3).

Las categorías docentes principales no están presentes en los encuestados, existiendo solo una representación de asistentes (ver gráfico 3). Es destacar que en los tres municipios donde están enclavadas las bibliotecas, los bibliotecarios públicos asumieron tareas docentes en el proceso de universalización de la Educación Superior destacándose las bibliotecas “Martí” y “Mimí Fortún” (ver gráfico 4).

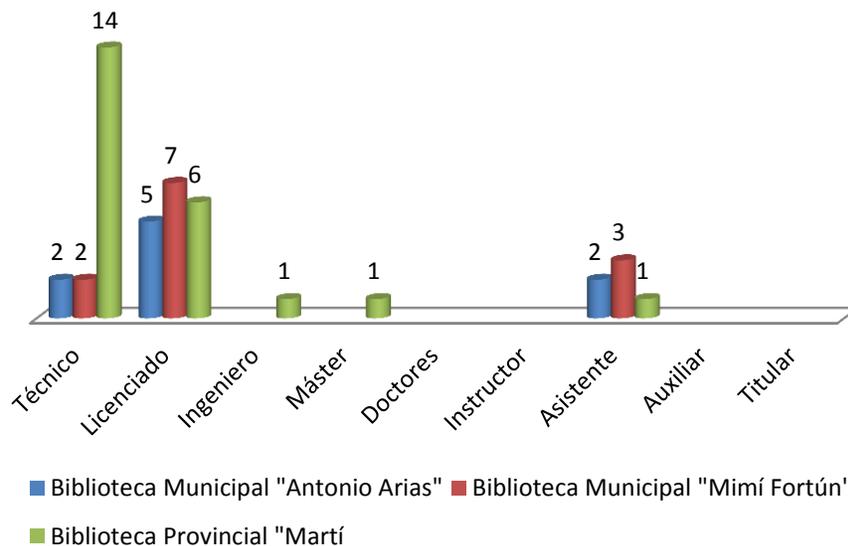


Gráfico 3: Nivel académico y categoría docente (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas



Gráfico 4: Bibliotecarios vinculados a la docencia a tiempo parcial (Elaboración propia)

2.4. Métodos y técnicas de recogida de la información

Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizaron los siguientes **métodos y técnicas de recogida de la información**:

- Métodos teóricos
 - Inductivo-deductivo: contribuyó a establecer las generalizaciones de la AMI y su manifestación en el ámbito de las bibliotecas públicas, así como, examinar su expresión en el contexto particular de las bibliotecas públicas villaclareñas para identificar los elementos que distinguen su comportamiento en la práctica.
 - Analítico-sintético: permitió examinar la naturaleza de la AMI a partir de los elementos conceptuales generales y los específicos que la distinguen en el marco de los alfabetismos sin dejar de considerar sus relaciones como un todo. Posibilitó establecer la unidad del comportamiento de la AMI a partir de las semejanzas y diferencias que resultaron de su caracterización en el contexto de investigación.
 - Histórico- lógico: proporcionó examinar los acontecimientos vinculados a la AMI a partir de su curso natural y su vínculo con el desarrollo social y la intervención de organizaciones y asociaciones internacionales que promueven el fenómeno.

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

- Hipotético- deductivo: permitió el establecimiento de predicciones sobre el comportamiento de la AMI a partir del conocimiento previo del contexto de investigación.
- Métodos empíricos
 - Análisis documental: favoreció la consulta y descripción de fuentes bibliográficas que abordan el tema en cuestión. Precisó la consulta de documentos que evidencian la planificación estratégica de la institución en los que figuran el Programa de Desarrollo Cultural, objetivos estratégicos, Plan de Actividades, Programa Nacional por la Lectura, BP-18 Consolidado de los Indicadores de la Actividad Bibliotecaria, Informes de cumplimiento de las actividades.

La composición de la bibliografía utilizada se muestra en la tabla 7:

Bibliografía utilizada		Total
Tipología Documental	Tesis	4
	Artículos	25
	Genérico	10
	Libros	10
	Ponencias	4
	Trabajos no publicados	5
	Artículo electrónico	2
	Libro electrónico	1
	Leyes o Regulaciones	1
	Folleto	1
Idioma	Inglés	12
	Portugués	1
	Español	50

Tabla 7: Composición documental e idiomática de la bibliografía (Elaboración propia)

La distribución por años se representa en el gráfico 3.

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

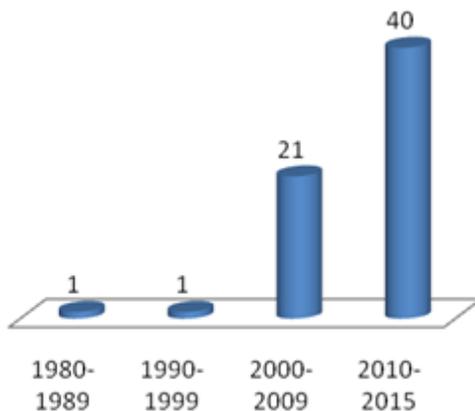


Gráfico 3: Composición de la bibliografía por años (Elaboración propia)

- Estudio de casos: contribuyó a la descripción y análisis detallado de la AMI en el ámbito de las bibliotecas públicas a partir del estudio de tres instituciones significativas del sistema de bibliotecas públicas de la provincia de Villa Clara. Permitted establecer semejanzas y diferencias entre las tres entidades que favorecieron a dar solidez y validez al estudio y elaborar inferencias para la caracterización del fenómeno de manera integral.
- Bibliotecología comparada: contribuyó al estudio comparativo de la AMI en las bibliotecas públicas seleccionadas estableciendo similitudes y diferencias de su manifestación práctica en estrecha relación con factores de índole sociocultural.
- Encuesta: permitió recoger datos sobre la manifestación de la AMI en las bibliotecas. Se desarrolló en forma escrita y oral a través de la aplicación de dos cuestionarios y la realización de entrevistas individuales y grupales, respectivamente.
 - ✓ Los cuestionarios aplicados tuvieron como base los cuestionarios establecidos por la UNESCO (2013) para evaluar la AMI en las instituciones de aprendizaje y los individuos (profesores). Ambos fueron adaptados al contexto de la investigación considerando la biblioteca como institución educativa y los bibliotecarios como

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

formadores de competencias. Los instrumentos resultantes se exponen en el anexo 2.

- ✓ La entrevista semi-estructurada permitió el intercambio con fuentes de información personales para complementar los datos cuantitativos obtenidos. Se entrevistaron a los tres directores de las bibliotecas, a la especialista de programación de la Biblioteca Provincial y la subdirectora metodológico de la Biblioteca Provincial (ver anexo 3).
- Métodos matemáticos: asistieron en el cálculo de los indicadores asociados a la AMI en las bibliotecas públicas.

La investigación se apoyó en el uso de software como **herramientas** para la investigación:

- Microsoft Office Excel 2010: apoyó en la elaboración de las tablas de distribución de frecuencias y la elaboración de los gráficos como parte del procesamiento de los datos de la encuesta.
- TagCrowd: permitió la representación del contenido de las declaraciones de AMI en el contexto internacional a partir de una nube de etiquetas.
- EndNote X7: auxilió en la organización y presentación de la bibliografía.

2.5. Hipótesis y variables de investigación

La consulta de estudios precedentes que caracterizan las instituciones seleccionadas (Hernández, 2010), (Andreu, 2012) y (Reyes, 2014), así como, un examen preliminar durante los primeros accesos al campo de investigación permitieron inferir las siguientes **hipótesis**:

H1: Es bajo el nivel de desarrollo de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara.

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

El nivel de desarrollo de AMI constituye la **variable** que se define como: estado de fomento, incremento y difusión de las competencias y prácticas necesarias para acceder, analizar, evaluar, usar, producir y comunicar información y medios. Su análisis se ajustó a tres categorías que responden principalmente al nivel de preparación del país para la AMI. Se midieron someramente aspectos relativos al acceso y uso de medios e información en los bibliotecarios.

Los **indicadores** se determinaron integrando las propuestas de Moeller (*et al.*, 2011), UNESCO (2013) y Pérez (2006) a partir de las características del contexto de investigación. Como resultado los indicadores escogidos se muestran en la tabla 7, 8 y 9.

Variable	Categorías	Indicadores
Nivel de desarrollo de la AMI	Suministro de medios e información	Cantidad de horas por día que abre la biblioteca
		Cantidad de días por semana que abre la biblioteca
		Volúmenes por título
		Volúmenes por lector
		Volúmenes por títulos electrónicos
		Número de computadoras por prestatarios inscriptos
		Porcentaje de computadoras con acceso a Internet
		Disponibilidad de computadoras por prestatarios inscriptos
		Existencia de equipos en la biblioteca (por tipo)
		Servicios o productos de información ofrecidos por biblioteca
		Existencia de suscripciones a diarios impresos o en línea
		Suministro de acceso a recursos en línea
		Disponibilidad de medios en la biblioteca (por tipo)

Tabla 7: Indicadores de suministro de medios e información (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

Variable	Categorías	Indicadores
Nivel de desarrollo de la AMI	Políticas de AMI	Existencia de estrategias de información y comunicación
		Existencia de servicios o productos de AMI
		Existencia de personal para el mantenimiento de equipos
		Existencia de personal para asistencia técnica de los bibliotecarios durante las actividades
		Existencia de programas de capacitación o superación para los bibliotecarios

Tabla 8: Indicadores de políticas de AMI (Elaboración propia)

Variable	Categorías	Indicadores
Nivel de desarrollo de la AMI	Acceso y uso de medios e información	Uso de la biblioteca (por servicios)
		Equipos disponibles en el hogar (por tipo)
		Uso de medios (por tipo)
		Asistencia a cursos de computación

Tabla 9: Indicadores de acceso y uso de medios e información (Elaboración propia)

2.6. Nivel de medición y codificación

Se aplicaron niveles de medición ordinal y por intervalos, indistintamente. Su desglose se expone en las tablas 10, 11, 12 y 13. Las categorías e ítems se hicieron corresponder con las preguntas de los cuestionarios que fueron adaptadas al contexto (ver anexo 2).

Variable	Ítems	Escala de valores
Nivel de desarrollo de la AMI	Muy favorable	2
	Favorable	1
	Desfavorable	0

Tabla 10: Escala de valores del nivel de desarrollo de la AMI (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en bibliotecas públicas

Indicadores de suministro de medios e información	Ítems	Escala de valores
Cantidad de horas por día que abre la biblioteca	Más de 8 horas	2
	8 horas	1
	Menos de 8 horas	0
Cantidad de días por semana que abre la biblioteca	Más de 6 días	2
	6 días	1
	Menos de 5 días	0
Volúmenes por título		
Volúmenes por lector	Menos de 0	2
	Entre 0 y 1	1
	Mayor que 1	0
Volúmenes por títulos electrónicos	Menos de 0	2
	Entre 0 y 1	1
	Mayor que 1	0
Número de computadoras por prestatarios inscritos	$X \geq 0,9$	2
	$0,5 \leq X < 0,9$	1
	$X < 0,5$	0
Porcentaje de computadoras con acceso a Internet	$90\% \leq X \leq 100\%$	2
	$50\% \leq X < 90\%$	1
	$X < 50\%$	0
Disponibilidad de computadoras por prestatarios inscritos	$X \geq 0,9$	2
	$0,5 \leq X < 0,9$	1
	$X < 0,5$	0
Existencia de equipos en la biblioteca (por tipo)	Si existen	
	No existen	
Servicios o productos de información ofrecidos por la biblioteca	Oferta de servicios o productos de información en línea	2
	Existencia de servicios o productos de información asistidos por medios	1
	Oferta de servicios o productos de información tradicionales	0

Tabla 11: Nivel de medición de indicadores de suministro de medios e información (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

Indicadores de suministro de medios e información	Ítems	Escala de valores
Existencia de suscripciones a diarios impresos o en línea	Si existen	2
	No existen	0
Suministro de acceso a recursos en línea	Si suministran acceso	2
	No suministran acceso	0
Disponibilidad de medios en la biblioteca (por tipo)	Si están disponibles	2
	No están disponibles	0

Tabla 11: Nivel de medición de indicadores de suministro de medios e información (Elaboración propia)

Indicadores de políticas de AMI	Ítems	Escala de valores
Existencia de estrategias de información y comunicación	Si existen	2
	No existen	0
Existencia de servicios o productos de AMI	Existencia de programas y tutoriales de AMI	2
	Existencia servicios de educación de usuarios o ALFIN	1
	No existencia de servicios de educación de usuarios o ALFIN	0
Existencia de personal para el mantenimiento de equipos	Si existen	2
	No existen	0
Existencia de personal para asistencia técnica de los bibliotecarios durante las actividades	Si existen	2
	No existen	0
Existencia de programas de capacitación o superación para los bibliotecarios	Si existen	2
	No existen	0

Tabla 12: Nivel de medición de indicadores de políticas de AMI (Elaboración propia)

Capítulo 2: Aspectos metodológicos para el estudio de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en bibliotecas públicas

Indicadores de acceso y uso de medios e información	Ítems	Escala de valores
Uso de la biblioteca (por servicios)	Si usa	2
	No usa	0
Equipos disponibles en el hogar (por tipo)	Disponible	2
	No disponible	0
Uso de medios (por tipo)	Si usa	2
	No usa	0
Asistencia a cursos de computación	Si asisten	2
	No asisten	0

Tabla 13: Nivel de medición de indicadores de acceso y uso de medios e información (Elaboración propia)

Se analizaron un total de 22 indicadores, de ellos 13 referidos al suministro de medios e información, 5 a políticas de AMI y 4 al acceso y uso de medios e información. En su conjunto, los indicadores se complementan e interrelacionan, independientemente de la categoría a la que se subscriben.

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara

3.1. Recursos para la AMI en las bibliotecas públicas “Antonio Arias”, “Mimí Fortún” y “Martí”

En los municipios de Caibarién, Placetas y Santa Clara las bibliotecas municipales, en los dos primeros, y la Biblioteca Provincial, en el último, abren sus puertas seis días de la semana para la comunidad donde están ubicadas. La “Antonio Arias” y “Mimí Fortún” ofrecen servicios durante 9 horas diarias, mientras que la “Martí” lo hace 10 horas al día.

En estas instituciones se puede acceder a la información organizada en una amplia gama de colecciones de libros, publicaciones periódicas, registros sonoros y audiovisuales; documentación gráfica y otros materiales bibliográficos impresos y manuscritos, así como soportes informáticos u otros. La Biblioteca Provincial “Martí” en su condición de rectora posee un fondo más grande que el resto. La Biblioteca Municipal Mimí Fortún excede en 48 541 volúmenes a la Biblioteca Municipal “Antonio Arias” y difiere de la Provincial en solo 8 022 volúmenes (ver tabla 14).

	“Antonio Arias”	“Mimí Fortún”	“Martí”
Volúmenes por título	56 785	105 326	113 348
Volúmenes por lector	47	25	26
Volúmenes por títulos electrónicos	2 839	1 847	699

Tabla 14: Fondos bibliotecarios (Elaboración propia)

En las tres bibliotecas, el comportamiento del indicador volúmenes por lector muestra un insuficiente uso de los fondos. La “Antonio Arias” presenta la cifra más crítica, además de tener el fondo más pequeño, exhibe una baja cifra de lectores con respecto a las restantes.

Existe poca disponibilidad de títulos electrónicos en comparación con el resto de los fondos, en cada una de las bibliotecas. Aunque se han dado pasos para incrementar los

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara

materiales electrónicos todavía resultan insuficientes. *La capacidad de almacenamiento y las vías de adquisición* de los mismos atentan contra su desarrollo (ver tabla 14).

Las tres bibliotecas ofrecen los servicios tradicionales como: servicio de préstamo interno, préstamo externo, préstamo interbibliotecario, servicio de extensión bibliotecaria, consulta y referencia, servicio de divulgación y promoción y servicio para personas discapacitadas. No brindan servicios de reproducción de documentos, ni servicio de acceso a base de datos locales y remotas, por problemas de conectividad y disponibilidad de este tipo de fuentes. Es una carencia el desarrollado de iniciativas para implementar servicios de información en línea. La *velocidad de conexión* constituye la causa fundamental.

En las tres bibliotecas se recurre a los medios para favorecer el desarrollo de servicios o productos de información. La radio constituye el medio que más asiste a los servicios de las tres instituciones. La “Martí” *promueve su cartelera en la programación de la “CMW” en diferentes espacios a lo largo del mes*, así como sus fondos. La “Antonio Arias” mantiene un estrecho intercambio con “Radio Caibarién”, de manera que *logra una frecuencia de salida de ocho veces en la semana*. Placetas incorpora esporádicamente *efemérides o promociones de libros* (ver gráfico 4).

La televisión funge como difusora de las actividades que se desarrollan en la Biblioteca Provincial y la municipal de Caibarién, desde los telecentros enclavados en cada territorio. La escasez de equipo televisivo, con excepción de la “Martí”, impide el desarrollo de películas debate u otro tipo de actividad que contribuya al consumo crítico y emisión responsable de la televisión.

Facilitar la consulta de documentos electrónicos ha sido intencionado en las áreas de servicios de las tres bibliotecas, viéndose afectada, principalmente, en las bibliotecas municipales, por la escasa tenencia de equipos de cómputo (3 en la “Antonio Arias”, 1 en la “Mimí Fortún”, 27 en la “Martí”). Solo en la Biblioteca Provincial constituye una

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara

práctica sistemática a partir de la disposición de las computadoras para los usuarios en las diferentes salas de servicios.

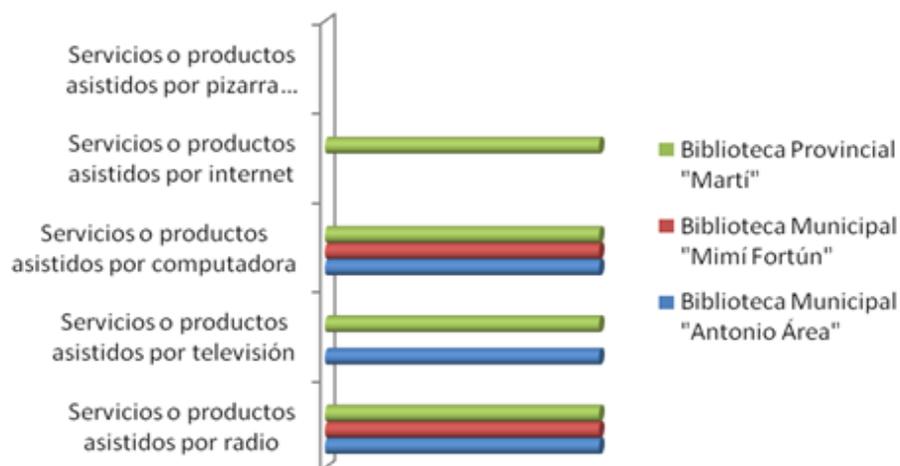


Gráfico 4: Servicios o productos de información asistidos por medios (Elaboración propia)

El número de computadoras por prestatarios inscriptos y la disponibilidad de computadoras por prestatarios inscriptos son insuficientes. La Biblioteca Provincial es la única que posee acceso a Internet, mientras las municipales pueden acceder solamente a la red nacional, entiéndanse, sitios web con extensión punto cu (.cu) (ver tabla 15).

	“Antonio Arias”	“Mimí Fortún”	“Martí”
Número de computadoras por prestatarios inscriptos	0,002	0,0002	0,004
Porcentaje de computadoras con acceso a Internet	0%	0%	100%
Disponibilidad de computadoras por prestatarios inscriptos	0,001	0	0,003

Tabla 15: Disponibilidad de computadoras (Elaboración propia)

Esto posibilita suscripciones a diarios en línea de alcance nacional, provincial o local, además de los tradicionales en soporte impreso. El suministro de acceso a otros recursos en línea se ofrece a través de la red del Ministerio de Cultura con un nodo central colocado en el Sectorial Provincial y puertos en los sectoriales municipales que

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara

ofrecen información de todas las instituciones culturales de la provincia incluyendo las bibliotecas.

Las tres bibliotecas presentan conexión eléctrica y telefónica teniendo en cuenta que son servicios técnicos que poseen todas las instituciones estatales y la comunidad en general. Solo la “Martí” posee equipo de radio y televisión. Ninguna de las tres bibliotecas cuenta con proyector LCD y pizarra blanca o interactiva. Esto ilustra la escasa provisión de medios para el apoyo de los servicios de información, así como para el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la formación de competencias mediáticas e informativas.

No existen documentos, en ninguna de las tres instituciones, que proyecten estratégicamente el suministro, la disponibilidad, el acceso y el uso de información y medios. El Programa de Desarrollo Cultural, el Programa Nacional de la Lectura y los objetivos estratégicos lo abordan someramente sin tomar acciones concretas al respecto.

No se encontró algún tutorial o programa de AMI que ilustren una asimilación de las tendencias de la multialfabetización en la muestra. En las tres bibliotecas, el servicio de educación de usuarios ha quedado olvidado y las prácticas de ALFIN, como el diseño de tutoriales, no se consolidan. Solo se realizan actividades de orientación al usuario o planes de capacitación en el caso de los bibliotecarios, pero son de tipo general, pues no profundizan en las competencias de búsqueda, uso, acceso, creación y evaluación de información.

Desde la Biblioteca Provincial se concibió la propuesta de Reyes (2014) que presentó un programa de ALFIN en correspondencia con teorías desarrolladas por prestigiosos estudiosos del tema a nivel global. Se sustentó en modelos y diseños de programas, abordados por diferentes especialistas lo cual le confirió características de integración, de desarrollo y de transformación. Estuvo dirigido a los bibliotecarios del Sistema de

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara

Bibliotecas Públicas de Villa Clara pero no ha podido llevarse a cabo por la falta de personal capacitado y recursos en las bibliotecas.

Para el mantenimiento de los equipos se contratan los servicios de empresas del territorio con una periodicidad de 2 visitas en el año. Copextel asegura el control del clima. La existencia de personal para asistencia técnica a los bibliotecarios durante las actividades es asegurada por los propios directivos.

Los recursos para la AMI en las bibliotecas públicas “Antonio Arias”, “Mimí Fortún” y “Martí” se caracterizan por:

- Suministro de espacio físico durante seis días de la semana, hasta 10 horas cada día.
- Suministro de fondos con poca disponibilidad de títulos electrónicos e insuficiente uso de los mismos.
- Oferta de servicios tradicionales, existencia de servicios o productos de información asistidos por radio, televisión y computadora e inexistencia, de servicios de información en línea.
- Insuficiente existencia y disponibilidad de computadoras por prestatarios inscriptos.
- Limitado acceso a Internet con problemas de conectividad que deriva en la deficiente suscripción y acceso a recursos de información en línea.
- Escasa provisión de medios para el apoyo de los servicios de información, así como para el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la formación de competencias mediáticas e informativas.
- Inexistencia de proyección estratégica para el suministro, la disponibilidad, el acceso y el uso de información y medios.
- Insuficiente oferta de servicios de educación de usuarios o ALFIN, limitado desarrollo de programas de ALFIN e inexistencia de tutoriales y ausencia de iniciativas de AMI.

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

- Existencia de contratos para el mantenimiento técnico de los equipos y asistencia técnica a los bibliotecarios durante las actividades.

3.2. La AMI y los bibliotecarios de las bibliotecas públicas "Antonio Arias García" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

La disponibilidad de medios en la zona de residencia de los bibliotecarios constituye uno de los aspectos a tener en cuenta en la medida que estos se familiaricen con su uso y lo reflejen en su vida profesional. Los encuestados señalan la existencia de cine solamente en el municipio de Santa Clara, en los dos municipios restantes existen físicamente, pero la función de proyección de audiovisuales ha quedado relegada y es prácticamente nula. Esto incide en su poco reconocimiento por la comunidad que se ilustra en el comportamiento del gráfico 5.

El Café Internet no se identifica en ninguno de los tres municipios, sin embargo otro punto de acceso a Internet es reconocido por los bibliotecarios. Al respecto se menciona en los tres territorios que *Etecsa, constituye una propuesta muy cara que no es asequible a todos y el laboratorio de la Filial Universitaria Municipal de la UCLV está a disposición de los profesores a tiempo parcial*. Contradictoriamente se puede observar que no hay uso alguno de estos servicios por parte de los bibliotecarios dentro de los que figuran profesores a tiempo parcial incorporados a la sede en diferentes carreras.

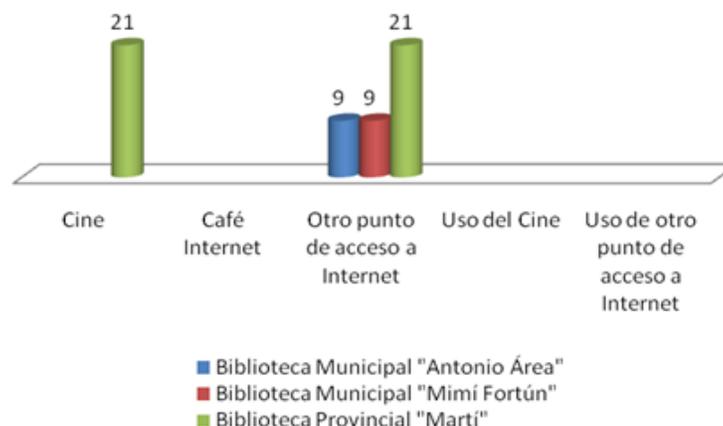


Gráfico 5: Servicios disponibles en la zona de residencia (elaboración propia)

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

El gráfico 6 ilustra la disponibilidad de equipos en el hogar destacándose los domicilios santaclareños por toda la tipología. Los medios tradicionales tienen una representación significativa de su incorporación pero se observa la irrupción paulatina de computadoras, conexión a Internet, tabletas y lectores de libros digitales. Sobresale la presencia de teléfonos móviles en la comunidad de bibliotecarios placeteños.

En el gráfico 7 se muestra el tipo de medios usado regularmente por parte de los bibliotecarios para la obtención de noticias u otras informaciones de carácter general. La emisora de radio y el canal de televisión es uno de los medios más empleados por todos, sobresaliendo los bibliotecarios santaclareños. Es importante señalar que la tradición radiofónica es más acentuada en Santa Clara y Caibarién, con emisoras de radio de alcance territorial, mientras Placetas cuenta con una emisora comunitaria muy joven. En el ámbito televisivo, Santa Clara tiene un telecentro territorial y en el resto de los municipios existen televisoras comunitarias.

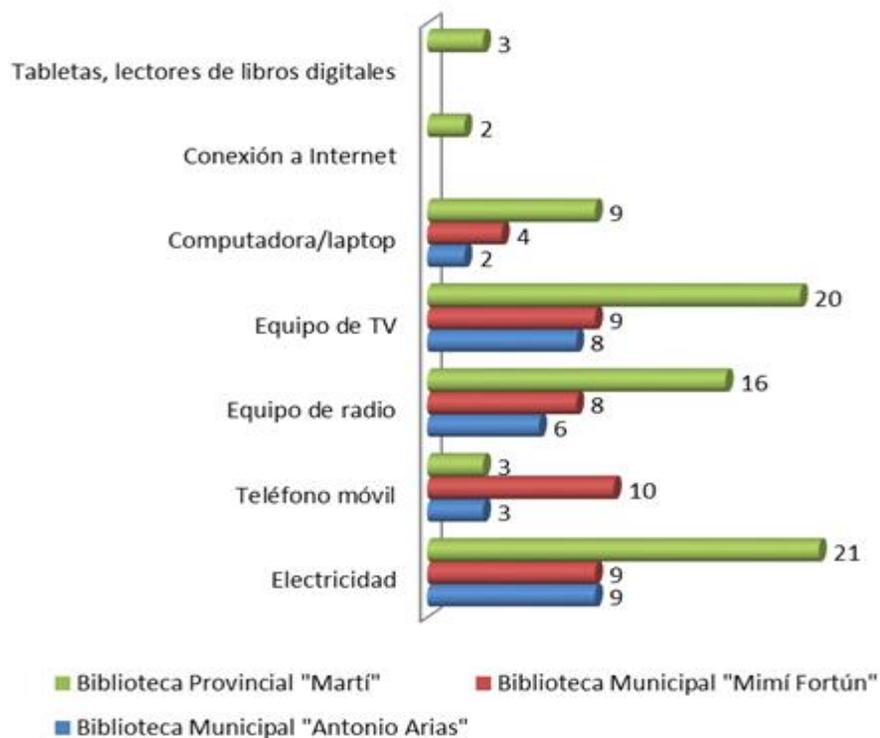


Gráfico 6: Equipos disponibles en el hogar (Elaboración propia)

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

En el gráfico 7 llama la atención como la prensa escrita constituye una opción empleada por la mayoría, sin embargo los periódicos locales no constituyen un medio utilizado por los bibliotecarios de la muestra con la excepción de los santaclareños.

También los bibliotecarios santaclareños utilizan en mayor medida los sitios de noticias en Internet en Internet condicionado por el suministro y acceso de equipos y medios en las bibliotecas. Los sitios de información pública, las redes sociales, *principalmente facebook* e internet en general son las opciones más asiduas en disminución de los blogs y los sitios de información comunitaria.

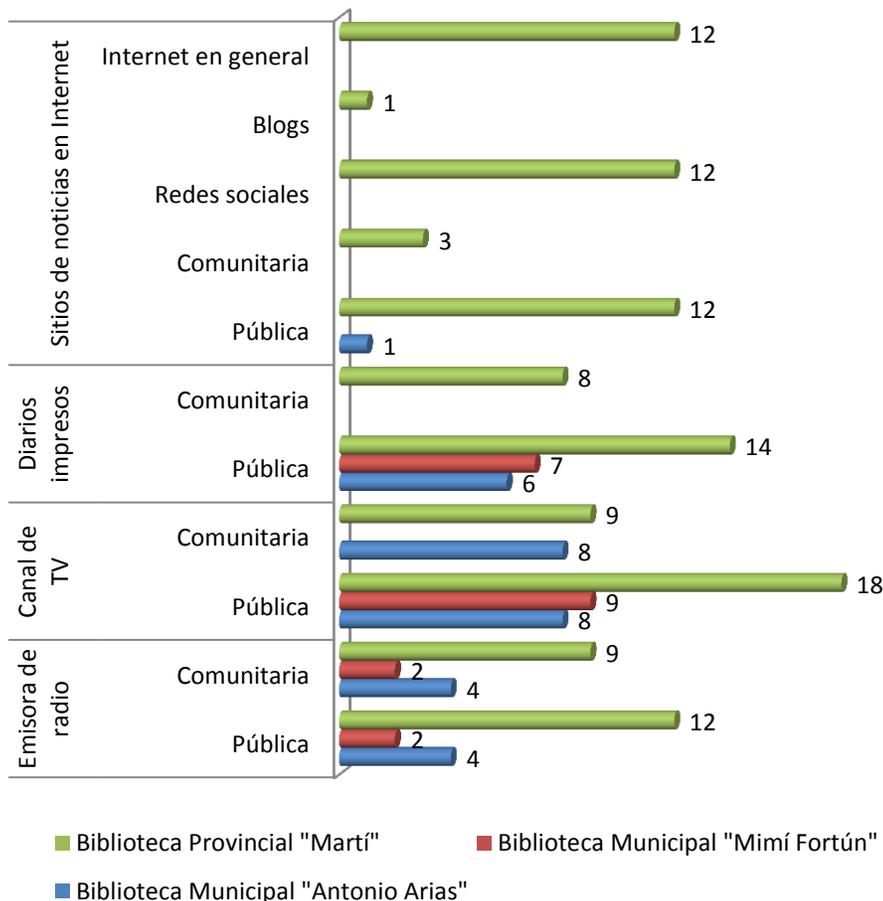


Gráfico 7: Uso de medios para obtener noticias y otras informaciones de carácter general (Elaboración propia)

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

La familiaridad con el uso de computadoras se muestra en el gráfico 8 que abarca la asistencia a cursos de computación, el uso de las computadoras, como fue el aprendizaje y dónde se entrenó. En la muestra analizada se evidencia un balance entre el uso de la computadora y la asistencia a cursos. Aunque el conocimiento y las habilidades al respecto pueden adquirirse de manera empírica los cursos o entrenamientos constituyen una vía para su perfeccionamiento. La ayuda de algún colega siempre resulta un apoyo que se sobrepone a las iniciativas propias, aunque el gráfico ilustra que hay quien no prefiere ninguna de estas dos formas y se conforman con los cursos o entrenamientos. El entrenamiento al personal constituye una estrategia importante de las instituciones que se representa en el gráfico a partir de la proporción de bibliotecarios que se capacitaron en esta opción.

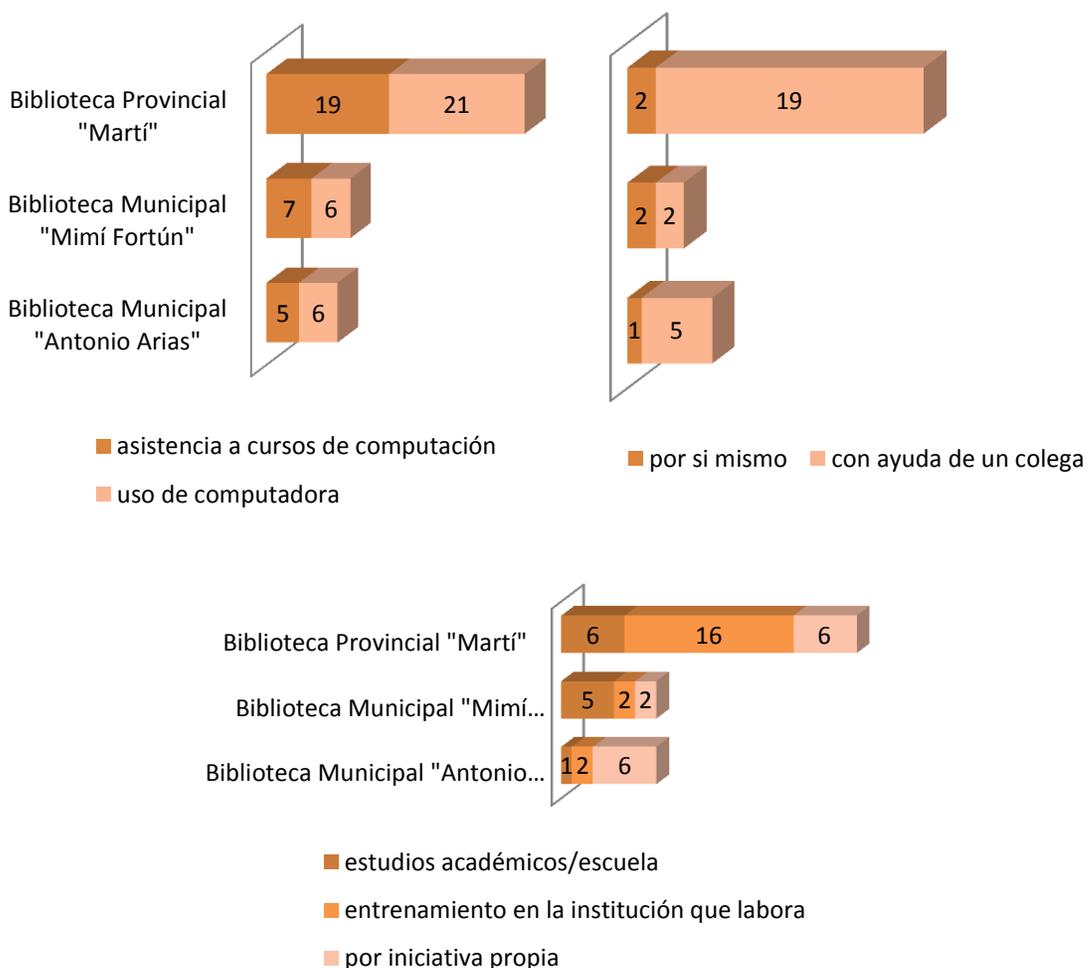


Gráfico 8: Familiaridad con el uso de computadoras (Elaboración propia)

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

En el gráfico 9 se muestra el uso del correo electrónico ya sea con propósitos privados o profesionales proporcionando como resultado que hay poco uso de este servicio a pesar de las opciones que tienen para acceder a este ya sea dentro de la propia biblioteca o en otro punto de acceso existente en los municipios a través de Etecsa.

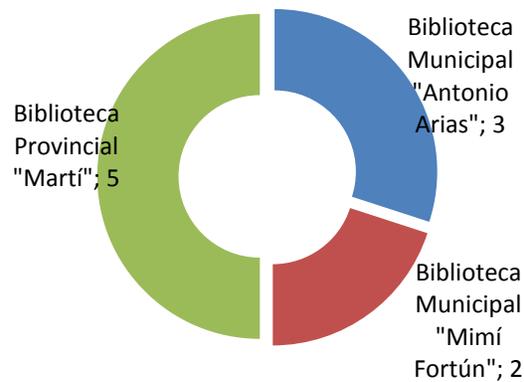


Gráfico 9: Uso del correo electrónico (Elaboración propia)

El gráfico 10 muestra percepción de medios disponibles que tienen los bibliotecarios y el uso que se le da a los mismos. En la Biblioteca Martí hay mayor cantidad de equipos disponibles con lo que existe correspondencia con el criterio de sus bibliotecarios y con el uso que le dan con respecto al resto de las bibliotecas.

Las dos bibliotecas municipales poseen un déficit significativo de recursos y medios para cumplir con un trabajo eficiente y eficaz en la prestación de servicios y productos. El gráfico 10 muestra igual percepción de esta disponibilidad en su personal y en correspondencia el uso es insuficiente.

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

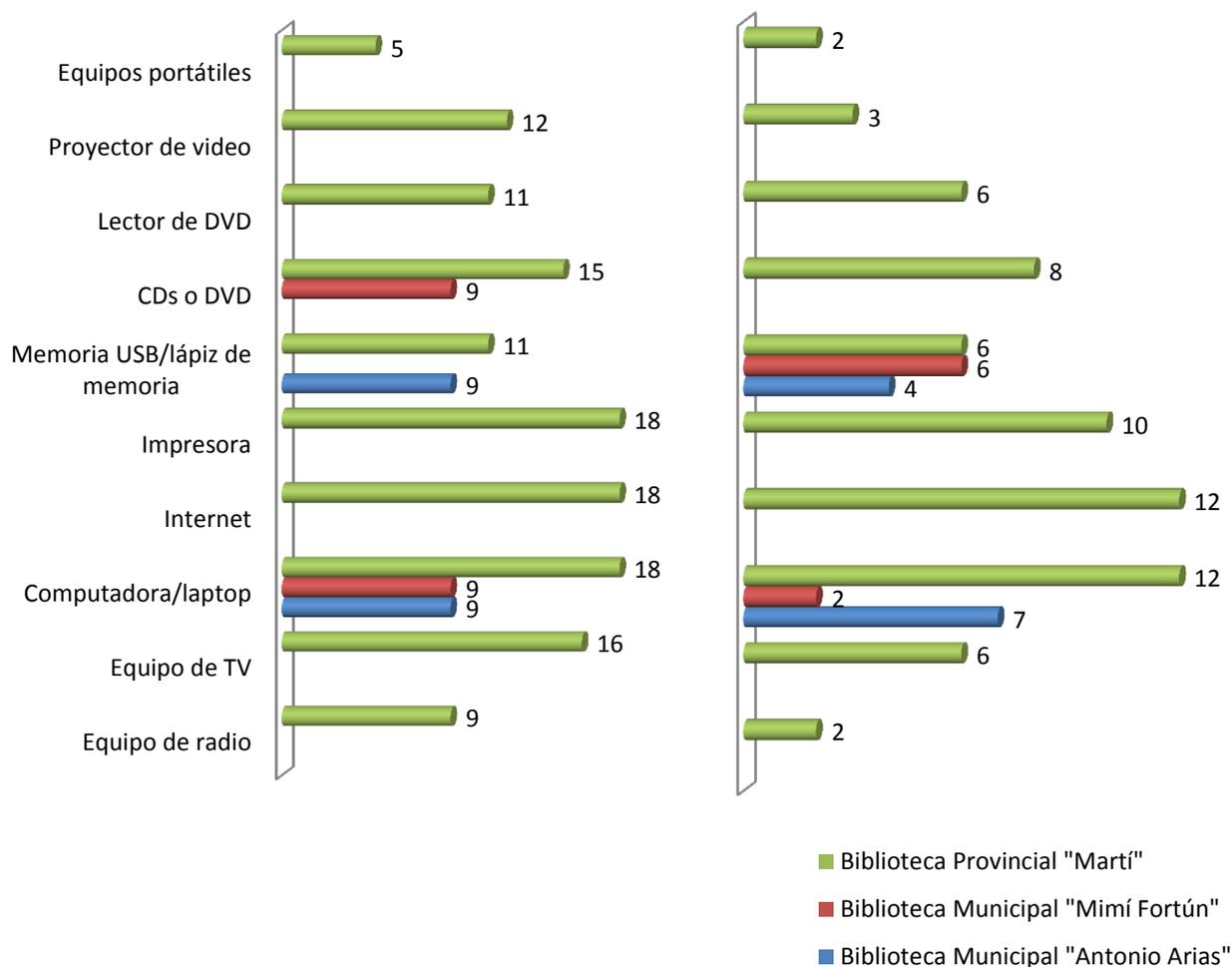


Gráfico 10: Disponibilidad y uso de medios por los bibliotecarios en la biblioteca (Elaboración propia)

Los bibliotecarios de las bibliotecas públicas "Antonio Arias García" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara se caracterizan por:

- No usar los servicios de medios, dígame cine y punto de acceso a Internet, disponibles en su zona de residencia.
- Disponer en el hogar de los medios tradicionales, en mayor medida que las computadoras, teléfonos móviles, conexión a Internet, tabletas y lectores digitales.

Capítulo 3. Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las bibliotecas públicas "Antonio Arias" de Caibarién, "Mimí Fortún" de Placetas y "Martí" de Santa Clara

- Usar regularmente la televisión, la radio y la prensa para la obtención de noticias u otras informaciones de carácter general. La consulta de sitios de noticias en Internet constituye una práctica de los bibliotecarios públicos santacolareños.
- Familiarizarse con el uso de computadoras mediante la práctica y la asistencia a cursos de entrenamiento sin diseñar la ayuda de algún colega.
- Usar poco el servicio de correo electrónico.
- Percibir la poca disponibilidad de medios en sus instituciones y no aprovechar al máximo los existentes.

CONCLUSIONES

- La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) integra varios alfabetismos que combinan las competencias para acceder, evaluar y comunicar información y medios posibilitando el desarrollo de ciudadanos activos, el debate democrático, la participación social y el empoderamiento.
- Los indicadores para caracterizar el nivel de desarrollo de la AMI en las bibliotecas públicas se combinan con indicadores de rendimiento institucionales que armonizan con aspectos referidos al suministro de medios e información, las políticas de AMI y el acceso y uso de medios e información.
- El nivel de desarrollo de la AMI en las bibliotecas públicas “Antonio Arias” de Caibarién, “Mimí Fortún” de Placetas y “Martí” de Santa Clara es desfavorable aunque en la Biblioteca Provincial se manifiesta en menor medida que en el resto de las instituciones que integran la muestra. La misma se hace notoria a partir de que:
 - ✓ El suministro de medios e información no cubre los recursos necesarios para la oferta de servicios de información en línea y presenta limitantes para ofrecer servicios o productos de información asistidos por medios.
 - ✓ Las políticas de AMI no muestran una proyección estratégica para el suministro, la disponibilidad, el acceso y el uso de información y medios. No existen programas, tutoriales o iniciativas de AMI y las manifestaciones de ALFIN existentes no se han implementado.
 - ✓ El acceso y uso de medios e información se manifiesta en la poca disponibilidad y uso de computadoras, teléfonos móviles, conexión a Internet, tabletas y lectores digitales en el hogar, la zona residencial y la biblioteca, indistintamente.

RECOMENDACIONES

- Elaborar un sistema de indicadores para caracterizar el nivel de desarrollo de la AMI en las bibliotecas públicas.
- Elaborar un programa de AMI para bibliotecarios y usuarios a partir de la propuesta de Reyes (2014) e implementarlo en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Villa Clara.

- AGUADED, J. I. 2012. Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8.
- AGUADED, J. I. 2013. El Programa «Media» de la Comisión Europea, apoyo internacional a la educación en medios. *Comunicar*, 40, 7-8.
- ANDREU MOYA, G. B. 2012. La Biblioteca Provincial “Martí” como sistema de información. Santa Clara.
- BAWDEN, D. 2002. Revisión de los conceptos de Alfabetización Informacional y Alfabetización Digital. *Anales de la Documentación*, 361-408.
- BERNAD MONFERRER, M. E. & SOLÁ CLIMENT, R. F. 2007. Alfabetización Mediática: una estrategia para el acercamiento de la educación *FISEC-Estrategia*, 3, 65- 88.
- CAMPINS CRESPO, N. 2014. Propuesta y Diseño de un curso introductorio y un plan de acciones de la “ALFIN”. *XIII Taller Científico Provincial de Bibliotecas Públicas*. Santiago de Cuba Biblioteca Provincial Elvira Cape
- CASTRO MONGE, E. 2010. El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 31- 54.
- CASTRO MONTOYA, M. D. 2014. *Indicadores estratégicos para bibliotecas y otros servicios de información*, Veracruz.
- CRUZ DOMÍNGUEZ, I. G. 2009. *Programa de Alfabetización Informacional para bibliotecarios*. Tesis de Maestría, Universidad de La Habana.
2008. Creating Your Reference List & Bibliography Using Harvard *In: WALES, U. O. (ed.)*. Newport: University of Wales.
2005. Declaración de Alejandría: Faros de la Sociedad de la Información: Proclamación de Alejandría acerca de la Alfabetización Informacional y el aprendizaje de por vida. Alejandría
1982. Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación. Grünwald.
2012. Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informacional. Moscú.
2010. Decreto Ley No. 271: de las bibliotecas de la República de Cuba. *Gaceta Oficial de la República de Cuba*. La Habana: MINJUS.

BIBLIOGRAFIA

- ELLIS, S., HEANEY, M., MEUNIER, P. & POLL, R. 2009. Global Library Statistics *IFLA Journal*, 35, 123- 130.
- FRÍAS GUZMÁN, M. & ALOMÁ CIRES, C. 2010. La Alfabetización Multimedia en el marco de la Bibliotecas Públicas villaclareñas. *X Jornada Científico- Bibliotecológica*. Santa Clara.
2011. Fez Declaration on Media and Information Literacy. Fez.
- GÓMEZ HERNÁNDEZ, J. A. & PASADAS UREÑA, C. 2007. La alfabetización informacional en bibliotecas públicas. Situación actual y propuestas para una agenda de desarrollo. *Information Research*, 12, 316.
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. 2012. Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Documentación Científica*, 17-45.
- GONZÁLEZ VALIENTE, C. L. 2015. Una aproximación al impacto de la investigación cubana sobre alfabetización informacional *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26, 53-70.
- GRIZZLE, A. & TORRAS CALVO, M. C. 2013. *Media and Information Literacy: policy and strategy guidelines* París, UNESCO.
- GUTIÉRREZ, A. & TYNER, K. 2012. Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 19, 31-39.
- HERNÁNDEZ OROPESA, L. M. 2011. La ALFIN expresada a través del Programa de Desarrollo Cultural en Bibliotecas Públicas: caso de estudio Biblioteca Provincial Martí. Santa Clara: Biblioteca Provincial "Martí".
- HERNÁNDEZ PÉREZ, T. & GARCÍA MORENO, M. A. 2010. Los retos de la alfabetización informacional en las bibliotecas: guía para superar la brecha entre nativos e inmigrantes digitales *PRISMA.COM* [Online], 13.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. & BATISTA LUCIO, M. D. P. 2010. *Metodología de la Investigación*, México, McGrawHill.
- HERNÁNDEZ SOLAYA, B. 2010. Análisis del CHI de los profesionales de la Biblioteca Municipal Mimí Fortún de Placetas. Placetas: Biblioteca Municipal Mimí Fortún de Placetas.
- HORTON, F. W. 2014. *Overview of Information Literacy Resources Worldwide* París, UNESCO.

- HUG, T. 2013. Competencia Mediática y Alfabetización Visual. Hacia consideraciones más allá de las alfabetizaciones. *Razón y Palabra* [Online].
- IFLA 2011. Recomendaciones IFLA sobre Alfabetización Informativa y Mediática
- IFLA 2014. El Manifiesto de la IFLA sobre Internet: versión 2014
- IFLA/UNESCO 2001. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas
- JARAMILLO, O. & MONTOYA RÍOS, M. 2000. Revisión conceptual de la Biblioteca Pública. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 23, 13- 56.
- LEE, A. Y. L. & SO, C. Y. K. 2014. Alfabetización Mediática y Alfabetización Informativa: similitudes y diferencias. *Comunicar*, 21, 137-146.
- LIVINGSTONE, S. 2004. Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. *The Communication Review*, 3-14.
- MAR GRANDÍO, M. D. 2014. Reflexión teórica y propuesta de indicadores para la medición de la alfabetización transmedia en los jóvenes universitarios
- MENESES PLACERES, G. 2009. Evolución y estado actual de la alfabetización en información en Cuba *ACIMED*, 19.
- MENESES PLACERES, G. 2010. *ALFINEV: Propuesta de un modelo para la evaluación de la alfabetización informativa en la Educación Superior en Cuba* Doctoral, Universidad de Granada, Universidad de La Habana.
- MENESES TELLO, F. 2009. La biblioteca pública como institución social. *Investigación Bibliotecológica*, 23, 261-267.
- MENESES TELLO, F. 2013. Bibliotecas y sociedad: el paradigma social de la biblioteca pública. *Investigación Bibliotecológica*, 27, 157-173.
- MERLO VEGA, J. A. 2002. Nuevas demandas y nuevos servicios en las bibliotecas públicas / *Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*. Valencia.
- MOELLER, S., JOSEPH, A., LAU, J. & CARBO, T. 2011. *Towards Media and Information Literacy Indicators* París, UNESCO.
2013. *Media and Information Literacy for Knowledge Societies*, Moscú, Interregional Library Cooperation Centre.
- PEREIRA, S., PINTO, M. & PEREIRA BRAGA, L. 2012. Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños. *Comunicar*, 20, 91- 99.

BIBLIOGRAFIA

- PÉREZ MATOS, N. E. 2006. Propuesta preliminar de un sistema de indicadores para la evaluación del rendimiento de las bibliotecas públicas cubanas. *ACIMED*, 14.
- PÉREZ TORNERO, J. M. 2008. La sociedad multipantallas: restos para la alfabetización mediática. *Comunicar*, 16, 15- 25.
- PÉREZ TORNERO, J. M. & VARIS, T. 2010. *Media Literacy and new Humanism*, Moscú, UNESCO.
- PINTO, M. & SALES, D. 2007. Alfabetización Informacional para una sociedad intercultural: algunas iniciativas desde las bibliotecas públicas. *Anales de la Documentación*, 317-333.
2014. Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era. Paris.
- AGUADED, J. I. 2009. El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática. *Comunicar*, 32, 7-8.
- RASTELI, A. & CAVALCANTE, L. E. 2013. A competência em informação e o bibliotecário mediador da leitura em biblioteca pública *Revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 18, 157-180.
- REYES TORRES, S. 2014. *Programa de Alfabetización Informacional para los bibliotecarios del sistema Provincial de Bibliotecas Públicas en Villa Clara* Trabajo de Diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas
- RODRÍGUEZ TOAJAS, A. 2013. *Mujeres y trabajo: la feminización de la profesión bibliotecaria* Complutense.
- SANTOS MARTÍNEZ, C. J. 2013. Educación Mediática e Informacional en el contexto de la actual Sociedad del Conocimiento. *Historia y Comunicación Social* 18, 781-795.
2012. *Servicios bibliotecarios para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas*, La Habana, Cuba.
2003. The Prague Declaration: Towards an information literate society. Praga.
- UNESCO 1994. Manifiesto de la UNESCO sobre bibliotecas públicas.
- UNESCO 2009. Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinados a los docentes.
- UNESCO 2011. Manifiesto de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) sobre las Bibliotecas Digitales. París.

BIBLIOGRAFIA

- UNESCO 2013. *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: country readiness and competencies*, Paris, UNESCO.
- VICIEDO VALDÉS, M. 2004. Alfabetizaciones: La experiencia cubana en el contexto de las Bibliotecas Públicas. *World Library and Information Congress: 70th IFLA General Conference and Council*. Buenos Aires, Argentina: IFLA.
- VICIEDO VALDÉS, M. 2005. Campañas de alfabetización: la experiencia de Cuba en el contexto de las bibliotecas públicas. *ACIMED*, 13.
- WILSON, C. 2012. Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. *Comunicar*, 20, 15- 24.
- WILSON, C., GRIZLZE, A., TUAZON, R., AKYEMPONG, K. & CHEUNG, C.-K. 2011. *Alfabetización Mediática e Informacional: curriculum para profesores*, Paris, UNESCO.

Anexo 1

Indicadores de AMI

Categoría 1. Factores que habilitan medios e información

Tabla 1: Categoría 1

Contexto de la Alfabetización Mediática e Informativa

Categoría 1. Contexto de la Alfabetización Mediática e Informativa		
Tema	Indicadores (variables)	Rango de puntuación
a. Educación AMI	1. Presencia de la AMI en la escuela primaria	
	2. Presencia de la AMI en la escuela secundaria.	
	3. Presencia de AMI en el currículo de la formación vocacional.	
	4. Programa de Licenciatura en AMI ofrecido en el nivel terciario de la educación.	
	5. Formación de los profesores (primaria, nivel secundario y terciario) en AMI	
	6. Actividades educativas de la AMI en las escuelas.	
	7. Actividades educativas de la AMI en las bibliotecas y extensión a la comunidad de la biblioteca	
	8. Recursos de enseñanza y aprendizaje de la AMI	
	9. Congresos / Conferencias de AMI.	
b. Política AMI	10. Comité Nacional AMI u organismo relacionado.	
c. Contenido generado por el usuario	11. Relación con el Comité Nacional de la AMI con la sociedad civil y las organizaciones públicas u organismos relacionados configurado y vinculado a la sociedad civil y / o Regulación del Ministerio de Educación.	
	12. Medios y propiedad política.	
	13. Control de los padres de los medios de comunicación	
	14. Medios de control	
	15. Existencia de autoridades reguladoras	
	16. Reguladores atención a AMI	
	17. Existencia de Ley de Libertad de Información (FOIA) leyes de tipo	
	18. Aplicación de las leyes de tipo FOIA	
	19. Existencia de leyes de libertad de expresión	
	20. Ejecución de las leyes de libertad de expresión	
	21. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios por medios impresos: periódicos y revistas (pagada y libre)	
d. Sociedad Civil	22. Promoción de AMI y uso de contenidos	

	generados por los usuarios de televisión por redes / estaciones	
	23. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios a través de canales de radio / estaciones (públicos, privados y comunitarios)	
	24. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios por cable / satélite empresas	
	25. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios de las telecomunicaciones	
	26. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios por los teléfonos de los proveedores de telefonía / vendedores	
	27. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios por los proveedores de Internet	
	28. Promoción de AMI y uso de contenidos generados por los usuarios de cines y festivales de cine	
	29. Medios y festivales multimedia	
	30. Organizaciones que son activas en AMI	
e. Investigación	31. Iniciativas AMI promovidas por los empleados en el lugar de trabajo y / o en línea	
	32. Actividades de AMI desarrollados por organizaciones de la sociedad civil (ONG)	
	33. Coordinación / cooperación entre las organizaciones de la sociedad civil (ONG)	
	34. Número de investigadores	
	35. Número de investigadores AMI	
	36. En el país la investigación sobre AMI por el gobierno, la sociedad civil, medios de comunicación y / o instituciones educativas	
	37. Número de patentes registradas	
Puntuación Total		

Categoría 2. Disponibilidad de medios e información

Tabla 2: Categoría 2.

Disponibilidad de medios e información - Creación y disponibilidad

Categoría 2. Disponibilidad de medios e información A. Creación / Disponibilidad		
Tema	Indicadores (variables)	Rango de puntuación
a. Revistas	1. Títulos en papel por cada millón de habitantes	
	2. Títulos en línea por millón de habitantes	
	3. Circulación total, circulación por cada 1.000 habitantes	
	4. Circulación de revistas por cada 1.000 habitantes	
	5. % de las revistas de acceso para el ciudadano medio	
	6. % de las publicaciones seriadas (numeradas publicaciones de la serie)	
b. Difusión de contenido	7. % del tiempo anual de difusión de radio dedicado a las noticias y la información, la educación o la ciencia	
	8. % del tiempo anual de radiodifusión de televisión dedicado a noticias e información, la educación o la ciencia	
c. Medios on-line	9. Número de locales periódicos en línea por cada 1.000 habitantes	
	10. Número de estaciones de radio de Internet por cada 1.000 habitantes	
d. Bibliotecas	11. Número de volúmenes de la biblioteca nacional	
	12. % de los volúmenes de libros de las bibliotecas académicas por cada 1.000 estudiantes	
	13. % de los volúmenes de libros de la biblioteca académica por cada 1.000 estudiantes	
	14. Número de bibliotecas escolares por cada 1.000 estudiantes	
	15. % de los volúmenes de libros de la biblioteca escolar	
	16. Número de puntos de servicio de bibliotecas públicas	
	17. Bibliotecas públicas - volúmenes de libros (UIS encuesta bibliotecas)	
e. Producción de libros	18. Títulos por cada 1.000 habitantes	
	19. % librerías / librerías por cada 1.000	

	habitantes	
f. Idioma	20. Lenguas internacionales, nacional-oficial, la minoría	
g. Película	21.% de las películas de producción nacional	
	22.% de las películas distribuidas	
	23.% de asistencia al cine	
Puntuación Total		

Tabla 3: Categoría 2.

Disponibilidad de medios e información - Distribución y Abastecimiento

Categoría 2. Disponibilidad de medios e información		
B. Distribución / Abastecimiento		
Tema	Indicadores (variables)	Rango de puntuación
a. Radio	24. Canales por cada 1.000 habitantes	
	25. Radio fija por 100 o 1.000 habitantes	
	26.% de los hogares con una radio	
b. TV	27. Canales por cada 1.000 habitantes	
	28. Televisores por 100 o 1.000 habitantes	
	29.% de los hogares con televisión (TV)	
c. Periodistas	30. Revistas impresas por cada 1.000 habitantes	
	31. E-periodistas por cada 1.000 habitantes	
	32. Difusión de revistas por millón de habitantes	
	33. Graduados de la inscripción (y) en los programas de estudios de periodismo y de información	
d. Internet	34. % de localidades con centros de acceso público a Internet (PIAC) por el número de habitantes	
	35. % de hogares con acceso a Internet	
	36. suscriptores de Internet por cada 1.000 habitantes	
	37. % de escuelas con una conexión a Internet	
	38. tasa de penetración de banda ancha	
	39. servidores públicos y comerciales disponibles en el país	
Medio social	40.% de la población con cuentas de Facebook	
	41.% de la población con cuentas de Twitter	
	42.% de los blogs	
	43. Número de visitantes al país a YouTube	
f. Sitios Web	44. Páginas web en su idioma (nacional-oficial, minoritaria)	
	45. % de sitios web de comercio electrónico por cada 1.000 habitantes en relación con el número	

	total de sitios web	
	46.% de los sitios web .edu relación con el número total de sitios web	
	47.% de los sitios web .gov relación con el número total de sitios web	
	48.% de Protocolo de Internet (IP) en el país	
g. PCs	49. Número de computadoras personales (PC) por 100 o 1.000 habitantes	
	50. Uso de las computadoras para el estado (0% de las oficinas del gobierno)	
	51. Presencia en línea de organizaciones gubernamentales	
	52. Uso de las computadoras para el comercio (0% de las empresas)	
	53. Uso de las computadoras para la educación (0% de las escuelas)	
	54. Computadoras localmente (dentro del aula) conectados en red (por ejemplo, la computadora portátil XO)	
	55. Cableado de los ordenadores	
h. Bibliotecas	56. Empleados de la biblioteca (todos los tipos) por millón de habitantes (UIS encuesta bibliotecas)	
	57. Número de computadoras en las bibliotecas	
	58.% de acceso a PC público a Internet en las Bibliotecas	
	59. Teléfonos móviles por cada 1.000 habitantes	
	60. Número de proveedores de teléfonos móviles por cada 1.000 habitantes	
	61. Número de tiendas de telefonía móvil	
	62. Teléfonos de texto habilitado (no inteligente) por cada 1.000 habitantes	
	63. Teléfonos inteligentes (capaz de navegar por Internet) por cada 1.000 habitantes	
	64. Dinero móvil (M-Sente) el uso de los teléfonos (y otros usos)	
Puntuación Total		

Tabla 4: Categoría 2.
Disponibilidad de medios e información – Recepción de información

Categoría 2. Disponibilidad de medios e información		
C. Recepción de información		
Tema	Indicadores (variables)	Rango de puntuación
a. Periódicos	65.% de hogares / personas que reportan que leen un periódico	
	66.% de las personas que reportan que leen el periódico en línea	
	67.% de la lectura en línea de los principales periódicos nacionales	
b. Radio	68.% de los hogares / personas que reportan que escuchan la radio	
c. TV	69.% de hogares / personas que reportan ven la televisión	
d. On-line medios	70.% de hogares / personas que reportan que utilizan los medios de comunicación en línea	
	71.% de hogares / personas que reportan que utilizan Internet	
e. Difusión de contenido	72.% de las personas que reportan que ver diferentes tipos de contenido	
f. El uso de bibliotecas	73.% de hogares / personas que reportan tomar prestado libros	
	74.% de hogares / personas que reportan que utilizan el correo electrónico	
	75. Mensajes de correo electrónico por cada 1.000 habitantes	
	76.% de personas que reportan que compran libros	
Puntuación Total		

Anexo 2

Cuestionario

A: Identificación

A1. Por favor provea la siguiente información sobre su institución:

Nombre oficial de la institución:

Número de bibliotecarios: ____ Masculino____ Femenino____

Grado académico: Técnico____ Licenciado____

Título: _____

Grado científico: Máster____ Doctor____

Títulos: _____

Categoría docente: Instructor____ Asistente____ Auxiliar____ Titular____

B. Instalaciones para información y medios

B1. ¿Están las siguientes instalaciones disponibles en su institución?

Tipo de instalación	Biblioteca Pública	
	con la instalación	Total
Conexión eléctrica		
Conexión telefónica		
Equipo de radio con propósitos informativos		
Equipo de televisión con propósitos informativos		
Computadora con propósitos informativos		
Proyector LCD		
Pizarra blanca o interactiva		

B2 Por favor indique si se provee o no los siguientes servicios:

	Si	No
Los servicios de la biblioteca están fácilmente disponibles para los usuarios		
El presupuesto anual regular está disponible para libros y otras facilidades		
El acceso a servicios o productos asistidos en línea está disponible		
DVD o CDs disponibles		
La biblioteca tiene suscripciones solo a diarios impresos o en línea		
La biblioteca provee el acceso en línea a recursos (catálogos, diarios, etc.)		

B3. ¿Cuántos libros están disponibles para los usuarios? _____

B4. ¿Cuántos títulos electrónicos están disponibles? _____

B5. ¿Cuántos días por semana está abierta la biblioteca? _____

B6. ¿Cuántas horas está abierta la biblioteca en el día? _____

C. Política de Información y medios.

C1. Hay alguna una política de servicios o productos sobre acceso, evaluación y creación de medios e información en la institución. Sí____ No____

C2. Por favor marque cuál de las siguientes prácticas se aplica a su institución

Práctica	Si	No
Servicios o productos asistidos por radio		
Servicios o productos asistidos por televisión		
Servicios o productos asistidos por computadora		
Servicios o productos asistidos por internet		
Servicios o productos asistidos por pizarra interactiva		
Servicios o productos en línea		
Uso de libros electrónicos y computadoras tablet		
Uso de teléfonos móviles		
Uso de blogs y foros de discusión interactivos		

C3. Si se escoge una de las opciones de arriba, diga si hay personal disponible. Por favor marque la respuesta correcta.

- Para el mantenimiento del equipamiento: Sí____ No____

- Para proveer asistencia técnica a los bibliotecarios durante las actividades: Si____
No____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

Cuestionario

A: Identificación

A1. Por favor provea la siguiente información descriptiva:

Nombre de la institución: _____

Nombre del encuestado: _____

Sexo del Encuestado: ____

Grado académico: Técnico____ Licenciado____

Título: _____

Grado científico: Máster____ Doctor____

Títulos: _____

Categoría docente: Instructor____ Asistente____ Auxiliar____ Titular____

B. Experiencia profesional

B1. Marque la casilla debajo sobre su estado de empleo actual como docente:

A tiempo completo____ A tiempo parcial____

B2. Por favor diga el nombre de los servicios o productos que ha ofrecido la biblioteca durante los últimos 5 años.

Servicios o productos	Si	No

C. Política de alfabetización sobre Información y medios.

C1. Si los siguientes servicios diga si están disponibles en su zona de residencia.

Servicio	Si	No
Cine		
Café Internet		
Otro punto de acceso público a Internet		

C2. ¿Usa usted el servicio de biblioteca local (incluyendo bibliotecas públicas, especializadas, comunitarias y escolares)?

Servicio de la biblioteca	Si	No
Pedir prestado materiales (libros, laptops, DVDs, CDs, etc.)		
Para acceso a Internet solamente		
Para servicios de lectura solamente		
Una combinación de los de arriba		

C3. Por favor marque cuales de los equipos siguientes están disponibles para su uso en casa.

Equipo	Disponibilidad	
	Si	No
Electricidad		
Teléfono móvil		
Teléfono Inteligente		
Equipo de radio		
Equipo de TV		
Computadora/laptop		
Conexión a Internet		
Tabletas, lectores de libros digitales		

C4. Por favor provea información sobre el tipo de medios de los que usted dispone y usa regularmente para obtener noticias y otras informaciones de carácter general.

Tipo de medio		Disponibilidad	Uso
Emisora de radio	Pública		
	Comunitaria		
Canal de TV	Pública		
	Comunitaria		
Diarios Impresos	Pública		
	Comunitaria		
Sitios de Noticias en Internet	Pública		
	Comunitaria		
Redes sociales (Facebook, twitter, etc.)			
Blogs (por favor diga el número de blogs)			
Internet en general (por favor diga el promedio de sitios consultados)			

D. Familiaridad con servicios de información y medios.

D1. Ha asistido usted a algún curso para usar computadoras. Marque la respuesta correcta.

Si (vaya a D4) ___ No (vaya a D2) ___

D2. ¿Ha usado usted, alguna vez, una computadora? Marque la respuesta correcta.

Si ___ No (vaya a D7) ___

D3. Si la respuesta es sí, ¿cómo aprendió? Marque la respuesta correcta

Por mí mismo ___ Con ayuda de un colega ___

Vaya a la pregunta D5

D4. ¿Dónde se entrenó usted? Por favor indique lo que aplique a su caso.

	Si	No
Durante sus estudios académicos/escuela		
En el trabajo como parte del entrenamiento de la institución		
Por iniciativa propia		

D5. ¿Usa usted el correo electrónico ya sea con propósitos privados o profesionales?

Sí ___ No ___

D7. Por favor marque debajo, el equipamiento que está disponible en su biblioteca y especifique si usted lo usa para los servicios y productos que ofrece.

Equipamiento	Disponibilidad		Uso	
	Si	No	Si	No
Equipo de radio				
Equipo de TV				
Computadora/laptop				
Internet				
Impresora				
Memoria USB/lápiz de memoria				
CDs o DVDs				
Lector de DVD				
Proyector de video				
Equipos portátiles (computadoras Tablet, teléfonos inteligentes)				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

Anexo 3

- ¿Poseen algún programa de educación de usuarios?
- ¿Tienen algún espacio en la radio o la televisión dónde puedan darle promoción a la lectura y divulgar las actividades que desarrollan?
- ¿Cuántas salas posee la biblioteca?
- ¿Cuentan con un plan de capacitación para los bibliotecarios?
- ¿Cuál es el total de la comunidad de usuarios a la que deben servir?
- ¿Qué cantidad de prestatarios inscriptos tiene la biblioteca?
- ¿De cuánto es el fondo de la biblioteca?
- ¿Cuál es su índice de circulación?
- ¿Cuántas computadoras poseen para el préstamo de servicio y cuantas están realmente funcionando?
- ¿Tienen acceso a Internet?
- ¿Cuál es el presupuesto asignado por población a servir?
- ¿Poseen algún tipo de suscripción a diarios impresos o en línea?