UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas

FIMI
Facultad de
Ingeniería Mecánica
e Industrial

Departamento de Ingeniería Industrial

# TRABAJO DE DIPLOMA

Título del trabajo: Procedimiento para la gestión de inventarios en la UEB Catering del aeropuerto internacional Abel Santamaría de Santa Clara.

Autor del trabajo: Elizabeth Pérez Rodríguez

Tutor del trabajo: Dr. C. Rafael Ramos Gómez

Santa Clara, Junio del 2018

Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

**Atribución- No Comercial- Compartir Igual**

Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-141

# *Pensamiento*

*En la tierra hace falta personas que trabajen más y critiquen menos, que construyan más y destruyan menos, que prometan menos y resuelvan más, que esperen recibir menos y dar más, que digan mejor ahora que mañana.*

# *Dedicatoria*

*Este trabajo va dedicado especialmente a mi mama Didiana mi inspiración para estudiar y ser una profesional. Por siempre estar a mi lado en todo momento, todos los malos días y malas noches que tuve en el paso de mis estudios. Por su apoyo incondicional y darme aliento para seguir adelante cuando ya ni tenía fuerzas. Por darme siempre todo lo que necesitaba para mis estudios aunque muchas veces tenía que sacrificarse pero nunca dudo en hacerlo. Por estudiar a mi lado y ayudarme a hacer este trabajo. Por preocuparse por mi todos los días aunque estuviéramos lejos siempre había una llamada para mí. Por ser lo que más amo en este mundo.*

*A toda mi familia especialmente a mi papa Franklin por llegar en un momento importante a mi vida y darme lo que no pudimos tener, mis abuelos Dulce y Julito por criarme desde pequeña y pasar tantos sacrificios juntos, Frank y Sofía por estar siempre para mí cuando los necesite, mis tías Nidia y Midiala las mejores del mundo si estoy aquí es por ustedes, mi tío Frank E por ayudarme en esos momentos de pruebas y trabajos y los viajes juntos para Santa Clara, a mi tío Jorgito por su ayuda para mis estudios, mi hermano Ale por ser una parte importante de mi vida, mis primos Neny, Yensy, Yanisley y Luisito, todos contribuyeron en mi formación porque sin ustedes hubiera sido difícil llegar al final.*

*A mi Andresito por confiar en mí y en mi conocimiento, por levantarme la autoestima y recordarme que tenía que seguir adelante. Por ayudarme en todo el transcurso de estos 5 años y facilitar cosas para mis estudios. Por abrir mi mente, por sus consejos y palabras aunque a veces eran duras pero siempre la verdad de la realidad.*

# *Agradecimientos*

*A toda mi familia por ayudarme en el transcurso de mis estudios especialmente mi mama.*

*A mis amigas que siempre estaban en las pruebas y en los trabajos ayudándome Yanelys, Melisa, Marotxi, Danitza, Rosalia, Ailén, Carmen, Eliani Martínez, Eliani Zorio.*

*A mi Andresito por darme todas las herramientas para lograr mis estudios.*

*A mi tutor Rafael por su tiempo dedicado y ser exigente para que se lograra este trabajo.*

*A todos mis compañeros de clase por esta travesía que hemos hechos juntos.*

*A todo el claustro de profesores que ayudaron y apoyaron en mi formación profesional.*

*A los trabajadores de la UEB Catering del aeropuerto de Santa Clara, especialmente a los trabajadores del departamento de compras y recursos humanos.*

## Resumen

En el presente Trabajo de Diploma se propone la puesta en práctica de un procedimiento para el diseño de un sistema de gestión de inventario (S.G.I) adecuado en la UEB Catering del aeropuerto internacional Abel Santamaría, para lo cual fue seleccionada la propuesta de Primelles Pupo, I (2010) con adaptaciones quedando conformada la propuesta con tres clasificaciones específicas para los productos: perecebilidad, la clasificación ABC, si es un producto sustitutivo o no y un procedimiento para decidir qué modelo de inventario aplicar según las clasificaciones de los productos; apoyados en una aplicación en Microsoft Excel elaborada como parte de la investigación, el software IBM SPSS Statistics y WinQSB, además de métodos y técnicas reconocidas internacionalmente tales como: entrevistas, observación directa, revisión documental, elaboración de gráficos y tablas, trabajo con expertos, entre otros.

## Summary

In the present Diploma Work it was proposed the implementation of a procedure for the design of an adequate inventory management system (IMS) in the UEB Catering of the Abel Santamaría International Airport, for which the proposal of Primelles Pupo, I. was selected, with adaptations to the proposal being conformed with three specific classifications for the products: perishability, the ABC classification, whether it is a substitute product or not and a procedure to decide which inventory model to apply according to the classifications of the products; supported by a Microsoft Excel application prepared as part of the research, IBM SPSS Statistics and WinQSB software, in addition to internationally recognized methods and techniques such as: interviews, direct observation, documentary review, drawing up graphs and tables, working with experts, among others. As a result of the research, the design and partial implementation of the I.M.S. was obtained at the UEB Catering of the Abel Santamaría International Airport.

## Índice

Introducción ..... 1

Capítulo I. Marco Teórico Referencial ..... 4

1.1 Introducción del Marco Teórico y Referencial ..... 4

1.2 Logística. Conceptos ..... 4

1.2.1 Actividades claves de la logística ..... 6

1.2.2 Actividades de soporte ..... 6

1.3 Inventario. Conceptos ..... 7

1.3.1 Clasificación de los inventarios ..... 8

1.3.2 Clasificación de artículos en el inventario ..... 10

1.3.2.1 Método ABC o Curva de Pareto ..... 10

1.3.2.2 Clasificación de los productos alimenticios ..... 11

1.3.3 Costos de inventarios ..... 13

1.4 Gestión de inventarios ..... 15

1.5 Modelos de gestión de inventarios ..... 16

1.6 Procedimientos de diseño de sistemas de gestión de inventarios ..... 27

1.7 Tratamiento de la información bibliográfica ..... 32

1.8 Aspectos generales de los servicios de Catering ..... 34

1.9 Conclusiones Parciales ..... 36

Capítulo II. Aplicación del procedimiento de diseño del SGI en la UEB Catering del aeropuerto internacional Abel Santamaría de Santa Clara ..... 37

2.1 Introducción ..... 37

2.2 Caracterización de la empresa ..... 38

2.3 Situación de los almacenes ..... 42

2.4 Situación de los inventarios ..... 43

2.5 Conformación del equipo de trabajo ..... 45

2.6 Clasificación de los inventarios ..... 48

2.7 Determinación de los modelos de inventarios ..... 48

2.8 Cálculo de parámetros según el modelo de gestión mediante la aplicación Excel 50

2.8.1 Realización de los pronósticos para determinar la demanda ..... 52

2.8.2 Cálculo de parámetros según el modelo de gestión seleccionado ..... 52

a. Modelo de Revisión Continua (Sistema Q) ..... 52

i. Determinación del tamaño óptimo del lote (Q*) ..... 52

ii. Determinación del stock de seguridad (S') ..... 53

iii. Determinación del punto de reorden (R) ..... 53

b. Modelo Min-Max ..... 53

i. Determinación del tamaño óptimo del lote (Q*) ..... 53

ii. Determinar el stock de seguridad (S´) ..... 54

iii. Determinar del punto de reorden (R) ..... 54

iv. Determinar el inventario objetivo o máximo (T) ..... 54

c. Modelo de Revisión Periódica ..... 54

i. Determinación del intervalo periódico de revisión ..... 54

ii. Determinación del stock de seguridad (S´) ..... 54

iii. Determinación del inventario objetivo (T) ..... 55

iv. Cálculo de la cantidad a solicitar (Q) ..... 55

2.9 Control ..... 55

2.10 Conclusiones Parciales ..... 55

Conclusiones Generales ..... 57

Recomendaciones ..... 58

Bibliografía ..... 59

## Introducción

En la actualidad pequeñas y medianas empresas se enfrentan a mercados cada vez más agresivos, definidos por el actual proceso de globalización, la fuerte competencia y el acelerado desarrollo que han tenido en los últimos años la ciencia y la técnica. Es así que las empresas se ven en la necesidad de cambiar sus estrategias constantemente con la finalidad de sobrevivir en este entorno dinámico. En este sentido se han formulado disímiles soluciones para realizar un máximo aprovechamiento de los recursos disponibles en cada uno de los procesos buscando garantizar a su vez un desempeño económico.

Desde la última década del siglo XX y hasta la actualidad, Cuba se ha desarrollado en condiciones económicas particularmente difíciles que han determinado la necesidad de buscar y desarrollar nuevas alternativas que permitieran, ante todo, la supervivencia de la sociedad cubana.

El país necesita incrementar la efectividad de sus empresas, logrando alcanzar con menos recursos un alto nivel de eficiencia y eficacia, demostrando así su capacidad de sobreponerse ante cualquier situación. Una de las soluciones para lograr mayor eficiencia en la utilización de los recursos disponibles es la optimización de los sistemas de inventarios.

La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente no está satisfecho y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Los inventarios generan altos costos para las empresas y por tanto es necesario reducirlos hasta los límites que se pueda soportar. Reducir los inventarios son fuentes de mejoramiento de los procesos logísticos pues obligan a ser más eficientes los procesos logrando los niveles de servicio al cliente. Es así que la administración del inventario debe desarrollarse de manera tal que se logre reducir al máximo su cuantía, sin afectar el servicio al cliente, mediante una adecuada planeación y control.

Las empresas cubanas incluida Cubacatering no están ajenas a dicha realidad, deben enfocarse en minimizar sus inventarios pero sin afectar el servicio al cliente.

La presente investigación está enfocada en la UEB Cuba Catering de Santa Clara situada en el aeropuerto Abel Santamaría. Esta UEB tiene como principal objetivo, proveer de insumos y alimentos a todas las aerolíneas que arriben al aeropuerto, además es la encargada de ofrecer los servicios gastronómicos en el mismo, de ahí su vital importancia en el desarrollo exitoso de la terminal, más aun cuando la insuficiente capacidad estructural también los afecta para garantizar la calidad en todos los sentidos del servicio que prestan.

Por esta razón, la gestión de inventarios de la entidad objeto de estudio deviene en una de las actividades claves para el correcto desempeño empresarial. Sin embargo, se ha evidenciado que esta actividad se ejecuta de manera deficiente lo que repercute directamente en altos costos, inventarios ociosos, déficit de productos, poca optimización de las capacidades de almacenaje según las normas establecidas y bajos niveles de servicio al cliente. Todo lo anteriormente expuesto constituye la **situación problemática** que fundamenta la presente investigación.

**Problema investigación:** ¿Cómo gestionar los inventarios en la UEB Catering que permita lograr un mayor nivel de satisfacción en los clientes de la manera más eficiente posible?

Objetivo general: aplicar una herramienta para la gestión del inventario en la UEB Catering de Santa Clara.

Objetivos específicos:

1. Realizar un análisis bibliográfico con base en la literatura nacional e internacional actualizada referido a las principales herramientas y sistemas de inventarios acorde a la problemática planteada, que permita seleccionar una herramienta adecuada para la gestión de inventarios en la UEB Catering de Santa Clara.

2. Aplicar la herramienta seleccionada que permita diseñar un sistema de gestión de inventario en la unidad objeto de estudio, con las características requeridas en esta investigación.

El trabajo de diploma se encuentra estructurado de la siguiente forma:

- ✓ Capítulo I: Elaboración del Marco Teórico_ Referencial que sustenta la presente investigación. Seleccionar la herramienta más adecuada para la empresa objeto de estudio que permita diseñar el SGI.
- ✓ Capítulo II: Aplicar la herramienta seleccionada que para el diseño del S.G.I en la UEB Catering objeto de estudio.
- ✓ Conclusiones.
- ✓ Recomendaciones.
- ✓ Bibliografías.
- ✓ Anexos.

# Capítulo I. Marco Teórico Referencial

## 1.1 Introducción del Marco Teórico y Referencial

El análisis bibliográfico permite conocer los criterios y valoraciones que sobre el tema de investigación tienen diferentes autores. Esta etapa resulta de gran importancia pues constituye una base sólida que fundamenta el desarrollo del estudio realizado. En el capítulo se abordan los diversos conceptos y definiciones existentes sobre el tema de investigación. El hilo conductor que se muestra en la figura 1.1 se utiliza como guía para el marco teórico.

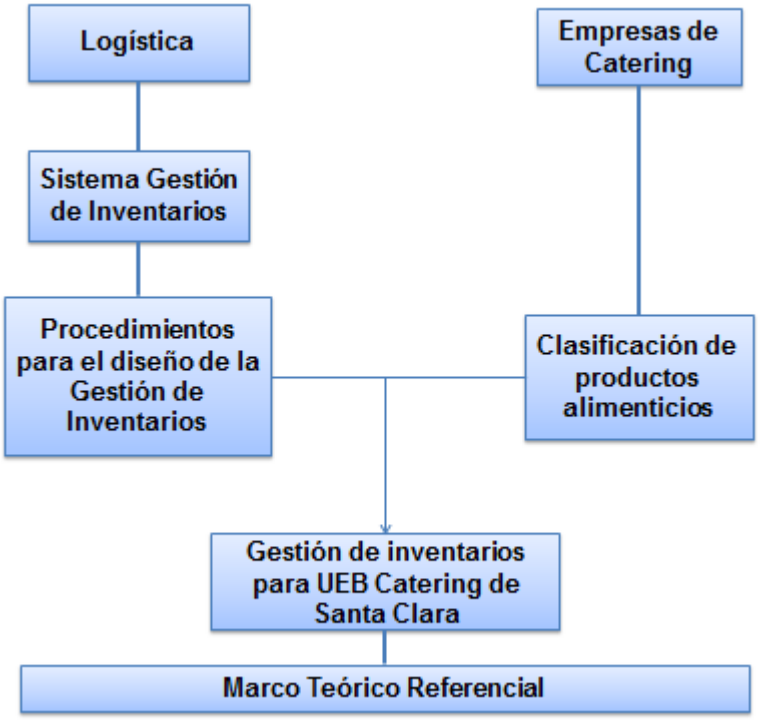



**Figura 1.1** Hilo conductor para la construcción del Marco Teórico Referencial. Fuente: Elaboración propia.

## 1.2 Logística. Conceptos

Son numerosas las definiciones que aparecen en la literatura sobre el término logística, aunque en su gran mayoría se refieren a satisfacer al cliente con la calidad requerida, en el tiempo justo, la cantidad apropiada y en las condiciones

deseadas a un costo mínimo. No obstante la concepción de la logística ha sufrido variaciones con el transcurso de los años como una actividad empresarial, lo cual queda demostrado en las definiciones que aparecen a continuación:

Según Conejero González, H. (1998). La logística es el sistema que garantiza el movimiento óptimo de las cargas y la información desde la fuente hasta un cliente (Conejero, 1996).

Por otra parte Ballou, H. R, (1991), define la logística empresarial como todas las actividades relacionadas con el traslado - almacenamiento de productos que tienen lugar entre los puntos de adquisición y los puntos de consumo. Esta definición implica que la Logística empresarial o Administración de la Cadena de Suministros, debe contemplarse como un grupo de actividades relacionadas entre sí, que es necesario administrar coordinadamente (Ballou, 1991).

Gómez Acosta y Acevedo Suárez en el 2001 plantean que es la acción del colectivo laboral dirigida a garantizar las actividades de diseño y dirección de los flujos material, informativo y financiero desde sus fuentes de origen hasta sus destinos finales, que deben ejecutarse de forma racional y coordinada con el objetivo de proveer al cliente de productos y servicios en la cantidad, calidad, plazos y lugar demandados con elevada competitividad y garantizando la preservación del medio ambiente (Knudsen Gonzalez 2005).

Se define la logística también, como el proceso de gestionar los flujos material e informativo de materias primas, inventarios en proceso, productos acabados, servicios y residuales desde el suministrador hasta el cliente, transitando por las etapas de gestión de los aprovisionamientos, producción, distribución física y de los residuales (Cespón Castro, 2003).

A partir de los aspectos comunes encontrados en las definiciones anteriormente citadas, se puede plantear que la “Logística es el proceso que abarca la gestión de los aprovisionamientos, producción, distribución física y de los residuales de todos los flujos material, informativo y financiero de materias primas, inventario en proceso, productos acabados, servicios y residuales desde el suministrador hasta

el cliente; garantizando la entrega en el lugar y tiempo preciso, con la calidad requerida, en las condiciones deseadas para lograr la satisfacción del cliente ".

### 1.2.1 Actividades claves de la logística

Las actividades claves son aquellas que tienen como característica el hecho de estar presentes en todo sistema logístico. (Ballou, 1991) y (Cespón Castro, 2003).

Estas son:

- ✓ Servicio al cliente: cooperación con el departamento de ventas mediante:
- ✓ Transporte :
- ✓ Gestión de inventarios:
- ✓ Procesamiento de pedidos

### 1.2.2 Actividades de soporte

A diferencia de las anteriores, las actividades de soporte tienen como propósito apoyar el correcto desempeño de las actividades claves. En algunos casos, muchas de estas tareas de soporte están presentes también en otras funciones empresariales, lo cual se deriva de la intersección de la logística con estas funciones (Ballou, 1991) y (Cespón Castro, 2003). Ellas son:

- ✓ Almacenamiento
- ✓ Manejo de las mercancías
- ✓ Compras
- ✓ Empaquetamiento
- ✓ Planificación del producto
- ✓ Gestión de información

La gestión de inventarios constituye una de las actividades claves de la logística, siendo de gran importancia para lograr un mejor servicio al cliente como eslabón fundamental del desarrollo empresarial (Waters, 2003). Por tal motivo, y por su marcada influencia en la presente investigación se abordará con mayor profundidad todo lo referente a dicha actividad.

## 1.3 Inventario. Conceptos

Los inventarios constituyen un eslabón esencial en los flujos físicos de mercancías desde un origen a un destino, por tanto juegan un papel primordial en el desempeño exitoso de cualquier empresa, ya sea productora, comercializadora o de servicios (Valdemoro, 2012). Mantener inventarios fuera de los términos necesarios implica mantener dinero inmovilizado e incluso incurrir en costos elevados por dejar de realizar otras operaciones; sin embargo es necesario contar con inventario para poder satisfacer las necesidades de los clientes, ya sean externos o internos. Es por esta razón que la decisión acerca del mismo depende de las características del servicio que se debe prestar y los costos que él genera (Acevedo, 2000).

Diversos autores han dado su criterio acerca de la necesidad que tienen las empresas de mantener inventarios, entre ellos se encuentran:

Schroeder (1995) plantea que se requiere de inventarios para asegurar una producción homogénea y eficiente. Además resalta la contradicción referida al inventario existente entre la mercadotecnia, la cual se inclina por tener altos niveles de inventario para reforzar las ventas, y la parte operativa de la empresa, la cual se inclina por mantener niveles de inventarios bajos para llevar a cabo la producción de forma eficiente. Este planteamiento puede ser extensible a empresas comerciales o de servicio (Schroeder, 1995).

Narasimhan, S. L, (2001) plantea que tener existencia significa tener dinero ocioso y, para reducir estas al mínimo la empresa debe hacer que coincidan las oportunidades que ofrece la demanda y la oferta, de manera que las existencias estén justo a tiempo para cuando sean necesarias (Narasimhan, 2001).

Monks (1994) plantea que las principales razones para contar con inventario (Monks, 1994) son:

1) Hacer frente a la demanda de productos finales, que no es conocida con certeza.

2) Proporcionar servicios a los clientes con demanda variables (inmediatas o estacionales).
3) Las derivadas de la naturaleza del proceso de producción que requiere productos en curso.
4) Evitar interrupciones en el proceso productivo, por falta de suministros externos o internos.
5) Nivelar el flujo de producción en el caso de demanda variable, por ejemplo, cuando existe demanda estacional.
6) Obtener ventajas económicas derivadas de comprar o producir cantidades superiores a las necesarias.
7) Facilitar la de diferentes productos en las mismas instalaciones.
8) Mejorar el nivel de las actividades de producción, estabilizando el empleo y mejorar las relaciones de trabajo.

El *inventario* constituye una reserva de materiales, materias primas, producción en procesos o productos terminados, que no tiene un empleo sistemático y son originados por la baja fiabilidad, para garantizar un determinado servicio al cliente. (Cespón Castro, 2003).

### 1.3.1 Clasificación de los inventarios

Los inventarios juegan un papel fundamental en la realización de la producción o fabricación en general, actuando como amortiguador entre dos procesos fundamentales: el abastecimiento y la demanda (Caldentey, 2016). De acuerdo a la utilización de los mismos dentro de los procesos de fabricación existen varios criterios de clasificación entre los que se encuentran según: su naturaleza, su velocidad de rotación, su nivel de acceso, su posición en el proceso logístico y su funcionalidad, los que se resumen en la figura 1.2

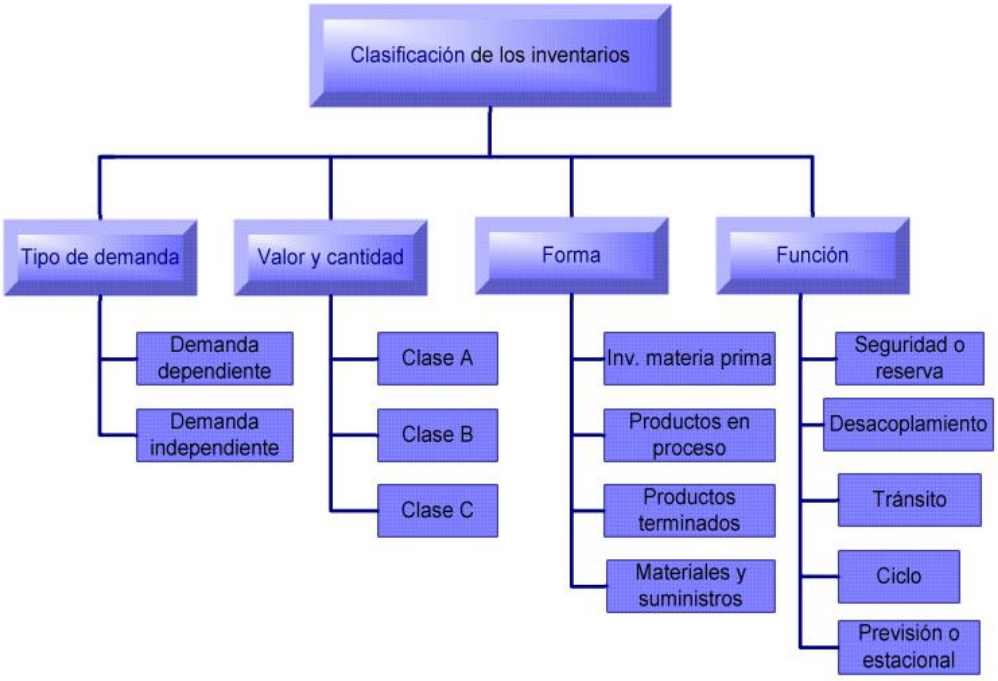



**Figura 1.2** Clasificación de los inventarios. Fuente:(Primelles Pupo, 2010).

En la figura 1.3 se muestran otros criterios para la clasificación de inventarios los cuales serán tomados como referencia para esta investigación.

| Criterio | Alternativas | | | |
|---|---|---|---|---|
| Tiempo de vida | Perecedero | Con vida limitada | Sin límite de vida | |
| Valor | Alto | Medio | Bajo | |
| Cantidad | Grande | Media | Poca | |
| Fuentes de suministro | Proveedores únicos | Ofertas generalizadas en el mercado | Proveedores de riesgo | |
| Requerimientos de conservación | Ambiente controlado | Bajo techo | Climatizado | A la intemperie |
| Comportamiento de la demanda | Estable | Estacional | Coyuntura | Moda |

**Figura 1.3** Criterios de clasificación de inventarios. Fuente: (Ramos Gómez, 2017)

### 1.3.2 Clasificación de artículos en el inventario

#### 1.3.2.1 Método ABC o Curva de Pareto

Uno de los métodos más difundidos por la literatura especializada para estratificar los artículos en el inventario es el Método ABC o Curva de Pareto, también conocido como Método o Ley de Pareto, 80 - 20 y pocos vitales - muchos triviales (Lozano Cardenas, 2015). Se basa en clasificar los inventarios por su uso-valor, o sea, se refiere al valor de las entradas o salidas del inventario, según sea el punto de vista que se utilice (Sipper, 1998).

Como método general consta de los siguientes pasos:

1-Cálculo del uso-valor para cada artículo.

2-Ordenar descendentemente según el uso-valor calculado.

3-Se calcula la suma acumulada del uso-valor y de la cantidad de artículos.

4-Se calcula la frecuencia (%) de dichas sumas acumuladas. La última frecuencia será 100% para cada caso (uso-valor y cantidad de artículos).

5-Se grafica la Curva de Pareto como % frecuencia acumulada uso-valor vs. % frecuencia acumulada de cantidad de artículos.

6-Se seleccionan los puntos de corte en los puntos de inflexión de la curva, y se establecen los grupos A, B y C.

Cuando es aplicada a la estratificación del inventario, la regularidad descrita por la Ley de Pareto se ajusta al siguiente patrón teórico (Cuervo Tafur, 2016):

Artículos A: agrupa el 20% del total de los artículos y representa el 80% del uso-valor. Representan la menor cantidad más significativa, los llamados “pocos vitales”. Son los productos que se deben tener en el inventario y a los que, consecuentemente, se les aplicará un control especial para prevenir fallas injustificadas en su disponibilidad.

Artículos B: agrupa el 30% del total de los artículos y representa del 15% del uso-valor. Representan los productos que no son los más importantes, pero su falta puede causar afectaciones serias al funcionamiento de la empresa

Artículos C: agrupa el 50% del total de los artículos y representa del 5% del uso-valor, por lo que son denominados como los “muchos triviales”. Estos productos deben ser constantemente analizados para decidir su permanencia en el inventario.

Procedimiento para elaborar la curva ABC (Anónimo, 2015)

1. Tabular en orden descendente los materiales, atendiendo a su costo

2. Determinar los porcentajes acumulados de artículos y del costo

3. Elaboración de la curva y delimitación de las zonas ABC, considerando que:

Grupo A: hasta donde comienza a doblar la curva

Grupo B: hasta el final del doblez

Grupo C: materiales restantes

El Método de Pareto tiene una gran utilidad en la gestión de los inventarios, ya que permite discernir los diferentes estratos de productos, ordenándolos en función del uso-valor como criterio discriminante elegido (Jamshidi, 2008). Además el análisis ABC ofrece al administrador del sistema de inventario algunos parámetros útiles para identificar el tipo de control que requieren los artículos a fin de llevar un control de inventario eficiente (Anónimo, 2014).

#### 1.3.2.2 Clasificación de los productos alimenticios

Los alimentos se pueden clasifican de estas tres formas (Ezquerra Galiano, 2005):

- ✓ De acuerdo con sus componentes.
  - Cereales y tubérculos (semillas y raíces).
  - Leguminosas y oleaginosas.
  - Vegetales frescos.
  - Productos animales y sus derivados.

- ✓ De acuerdo con su origen.
  -Origen animal.
  -Origen vegetal.
  -Origen mineral.
- ✓ De acuerdo con su caducidad.

Los alimentos tienen diferentes formas de deterioro, en mayor o menor grado, que ocasiona pérdidas financieras considerables al negocio, por lo que es importante conocer el tiempo que se puede disponer de ellos.
La perecebilidad es el tiempo que tarda un alimento en comenzar a degradarse perdiendo sus propiedades nutrimentales. Se le conoce también como caducidad (Quiroga, 2016).

Dependiendo de ese tiempo de duración, los alimentos se clasifican en:

P-Alimentos perecederos: Es aquel alimento fresco o manufacturado que en razón de su composición, características físicas, químicas y biológicas, puede experimentar cambios de diversa naturaleza que limitan su período de vida útil, y que por lo tanto, exige condiciones especiales de fabricación, conservación, almacenamiento y transporte (Anónimo, 1995).

Para evitar la descomposición de los alimentos perecederos por un manejo inadecuado, se debe tomar en cuenta la caducidad de los mismos para determinar los espacios físicos y las condiciones requeridas para el almacenamiento (Ezquerra Galiano, 2005).
SP- Alimentos semi-perecederos: Son aquellos en los que el deterioro depende de la humedad del aire y de la calidad microbiana del mismo (Salas, 2013).

Si bien es posible almacenar un alimento semiperecedero durante años antes que se deteriore totalmente, puede no resultar práctico para un establecimiento gastronómico que sirva alimentos de alta calidad, mantenerlo durante más de unos pocos meses y posiblemente ni siquiera largo tiempo. Aun en pocos meses,

en condiciones regulares de almacenamiento, éste puede haber perdido sabor, color, textura o valor nutritivo en medida suficiente para quedar por debajo de las normas deseables (Ezquerra Galiano, 2005).

NP-Alimentos no perecederos: Son todos aquellos que vienen envasados, han y tenido un proceso que dura mucho más tiempo, denominados alimentos estables(Bermeo Méndez, 2014).

En este grupo están los alimentos que tienen pocas posibilidades de sufrir deterioro, tanto en el manejo, como en el almacenamiento. Por esa facilidad que brinda, el abasto puede ser en grandes cantidades, siempre al tomar en cuenta el movimiento que se tenga y el clima del lugar, pues a mayor temperatura y humedad ambiental, los alimentos tienen menos tiempo para estar en óptimas condiciones (Ezquerra Galiano, 2005).

La Tabla 1.1 muestra como clasificar en perecedero, semi-perecedero y no perecederos; según el tiempo de vida útil de los alimentos.

Tabla 1.1 Clasificación de los productos alimenticios.

| Clasificación de los alimentos | Perecederos | Semi-perecederos | No perecederos |
|---|---|---|---|
| Tiempo de vida útil | $<$ 6 meses | 6meses-1año | > 1 año |

Fuente: (NC-492, 2006), (Domínguez, 2009), (FAO., 2002), (Hough, 2003).

### 1.3.3 Costos de inventarios

Algunos de los costos que coexisten en los inventarios son (Valencia Grajales, 2016):

Costos asociados al stock: estos serían entre otros costos de almacenamiento, deterioros y degradación de mercancías almacenadas, entre ellos también tenemos los de rupturas de stocks.

Costos asociados a los procesos: son los costos de compras, de lanzamientos de pedidos y gestión de actividad.

Costos asociados a los flujos: son los necesarios para la operación normal en la consecución del fin. Dentro del ámbito de los flujos habrá que tener en cuenta los costos de los flujos de aprovisionamiento (transporte). Será necesario tener en cuenta tanto los costos de operación como los asociados a la inversión.

La clasificación habitual de costos que utilizan los gestores de los inventarios es la siguiente (Vazquez Cardenas, 2017):

1. Costos de almacenamiento, de mantenimiento o de posesión de stocks

Incluyen todos los costos directamente relacionados con la titularidad de los inventarios tales como:

- ✓ Costos financieros de las existencias
- ✓ Gastos del almacén
- ✓ Seguros
- ✓ Deterioros, pérdidas y degradación de mercancía.

Dependen de la actividad de almacenaje, este gestionado por la empresa o no, o de que la mercadería este almacenada en régimen de depósito por parte del proveedor o de que sean propiedad del fabricante.

2. Costos de lanzamiento del pedido

Los costos de lanzamiento de los pedidos incluyen todos los costos en que se incurre cuando se lanza una orden de compra. Los costos que se agrupan bajo esta rúbrica deben ser independientes de la cantidad que se compra y exclusivamente relacionados con el hecho de lanzar la orden (Kraiselburd, 2012). Sus componentes serían los siguientes:

Costos implícitos del pedido: costo de preparación de las máquinas cuando el pedido lo lanza producción, costo de conseguir "lugar" en el almacén de recepción (movilización de mercancías o transporte a otras localizaciones), por ejemplo costos de transporte exclusivamente vinculados al pedido (la factura de un

"courier" en el caso de una reposición urgente, por ejemplo), costos de supervisión y seguimiento de la necesidad de lanzar un pedido, costos administrativos vinculados al circuito del pedido y costos de recepción e inspección (Sepehri, 2011).

3. Costos de adquisición

Es la cantidad total invertida en la compra de la mercancía, o el valor contable del producto cuando se trata de material en curso o productos terminados. En el primer caso (materias primas o componentes), el costo de adquisición incorporará los conceptos no recuperables que el proveedor vaya a incluir en su factura. Se debe tener en cuenta que muchos proveedores aplican descuentos por volumen, por lo que unas veces el costo de adquisición de un pedido tendrá una componente de costo evitable y otras veces será en su totalidad un costo no evitable (Bhunia et al., 2017).

4. Costos de ruptura de stocks

Los costos de ruptura o de rotura de stocks incluyen el conjunto de costos por la falta de existencias, estos costos no serán absorbidos por la producción en proceso, sino que irán a parar directamente al estado de resultados. La gestión de inventarios, como se verá más adelante, constituye la plataforma de una correcta planificación y control del inventario (Viswanathan, 2009).

El costo total relacionado a la gestión del inventario incluye además del mantenimiento del inventario, al costo de realizar pedidos, pérdidas en productos perecederos y por reproceso de órdenes (Villarreal Segoviano, 2012), (Orjuela Castro et al., 2017), (Chandra, 2008). Estos costos deben ser calculados y gerenciados, incluyéndolos en los indicadores que define la entidad pues es estratégico su desempeño eficiente.

## 1.4 Gestión de inventarios

La *gestión de inventario* es el proceso de administración del inventario, de manera que se logre reducir al máximo su cuantía, sin afectar el servicio al cliente,

mediante una adecuada planeación y control del mismo. El enfoque tradicional, en lo que respecta a la gestión de inventarios, se basa en los conceptos de punto de pedido y cantidad a pedir, como base para tomar las decisiones de: ¿**qué** pedir?, ¿**cuánto** pedir?, ¿**cuándo** pedir? y ¿**cómo** pedir? (Cespón Castro, 2003).

Una clasificación muy aceptada de los sistemas de gestión de inventarios es la siguiente:

- ✓ Sistemas de demanda dependiente: aquellos en que la demanda está determinada por la de otros artículos, no recibiendo una influencia del mercado. Por ejemplo: sistemas MRP.

Para la gestión de inventarios se aplican un sin número de técnicas, basadas en métodos heurísticos y de la investigación de operaciones que responden a diferentes situaciones de carácter práctico.

- ✓ Sistemas de demanda independiente: aquellos donde la demanda está influenciada por las condiciones del mercado. Por ejemplo; Sistema de Revisión Continua (Q), Revisión Periódica (P) y Descuento por Cantidades.

Los sistemas de gestión de inventarios más utilizados que se encuentran presentes en la investigación son:

1. Modelo básico de lote económico de pedido (Modelo EOQ).

2. Sistema de revisión continua o de cantidad fija o Sistema Q.

3. Sistema de revisión periódica o de frecuencia fija o Sistema P.

4. Sistema Min – Máx.

5. Sistema para múltiples artículos.

6. Descuento por cantidades.

## 1.5 Modelos de gestión de inventarios

1. **Modelo básico de cantidad económica de la orden (Modelo EOQ: Economic Order Quantity)**

El Modelo básico de lote económico de pedido (EOQ), también es conocido como modelo de Wilson en honor a su creador, este es el modelo más elemental de todos los de gestión de inventario y en él se basa la teoría clásica. Su objetivo es determinar la cantidad óptima a pedir, que sería el lote económico de pedido. EOQ a la vez da respuesta a las siguientes cuestiones básicas (Cespón Castro, 2003).

¿Qué ordenar?

¿Cuánto ordenar?

¿Cuándo ordenar?

¿Cómo ordenar?

Modelo básico de cantidad económica de la orden (Modelo EOQ: Economic Order Quantity)

Supuestos básicos:

1. Solo se considera el costo de preparación del pedido y el costo de inventario

2. La demanda de productos es constante

3. El plazo de entrega también es constante e inmediato

4. Los pedidos se solicitan cada intervalo constante de tiempo

5. No existirá ruptura de stock

El perfil del inventario para éste caso se muestra en la Figura 1.4, donde se puede observar el cumplimiento de los mencionados supuestos, mientras que la fórmula (1.1) constituye la base del mencionado modelo, pudiéndose obtener a partir del cálculo del tamaño del lote que hace mínima la función de costo.

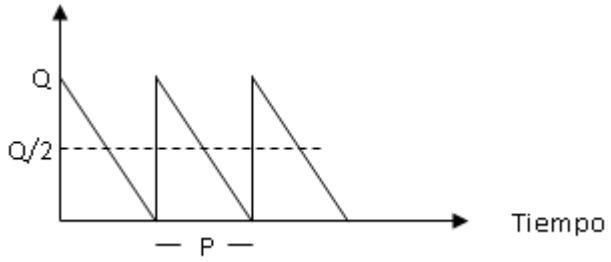



Figura 1.4. Modelo EOQ. Fuente: (Cespón Castro, 2003).

$$Q = \sqrt{\frac{2SD}{iC}} \qquad (1.1)$$

Donde:

Q: tamaño económico del pedido, en unidades /orden

S: costo de preparación del pedido, en unidades monetarias

D: demanda del producto, en unidades / unidad de tiempo

i: tasa de inventario referida al mismo período de tiempo que la demanda

C: costo de producción o de compra, en dependencia del pedido realizado

P: frecuencia de suministro, en unidades de tiempo

H: costo de inventario, en unidades monetarias / unidad de tiempo - unidad

Q / 2: inventario promedio, en unidades

Otras expresiones de cálculo relacionadas con parámetros del modelo EOQ son:

$$H = i * C \qquad (1.2)$$

$$\mathrm{P} = \frac{\mathrm{Q}}{\mathrm{D}} \qquad (1.3)$$

$$\mathrm{CP} = \frac{\mathrm{D}}{\mathrm{Q}} \qquad (1.4)$$

$$\mathrm{CT} = \frac{\mathrm{Q}}{2} * H + \frac{D}{Q} * S \qquad (1.5)$$

Donde:

H: costo de inventario, en unidades monetarias / unidad – unidad de tiempo

P: frecuencia en la solicitud de pedidos, en unidades de tiempo

CP: cantidad de pedidos a realizar en el período considerado

CT: costo total, en unidades monetarias

### 2. Sistema de revisión continua o sistema de cantidad fija o sistema Q

En éste modelo, dada cierta cantidad (punto de reorden) de un producto en inventario, se solicita el pedido de una cantidad fija de dicho producto, aunque el tiempo entre un pedido y otro pasa a ser variable siendo ésta la característica principal de éste sistema: cantidad fija y frecuencia fija.

Es conveniente utilizar éste sistema cuando se trata de productos o materiales fáciles de contabilizar; de costo elevado que requieren un estricto control, la variedad de surtidos es pequeña y cuando existe cercanía con el proveedor o cliente.

Este modelo se puede gestionar teniendo en cuenta las cuatro combinaciones en correspondencia con la aleatoriedad o el valor constante de la demanda y el plazo de entrega. Figura 1.5 (Cespón Castro, 2003).

Q: cantidad solicitada

L: plazo de entrega

R: punto de pedido o de reorden

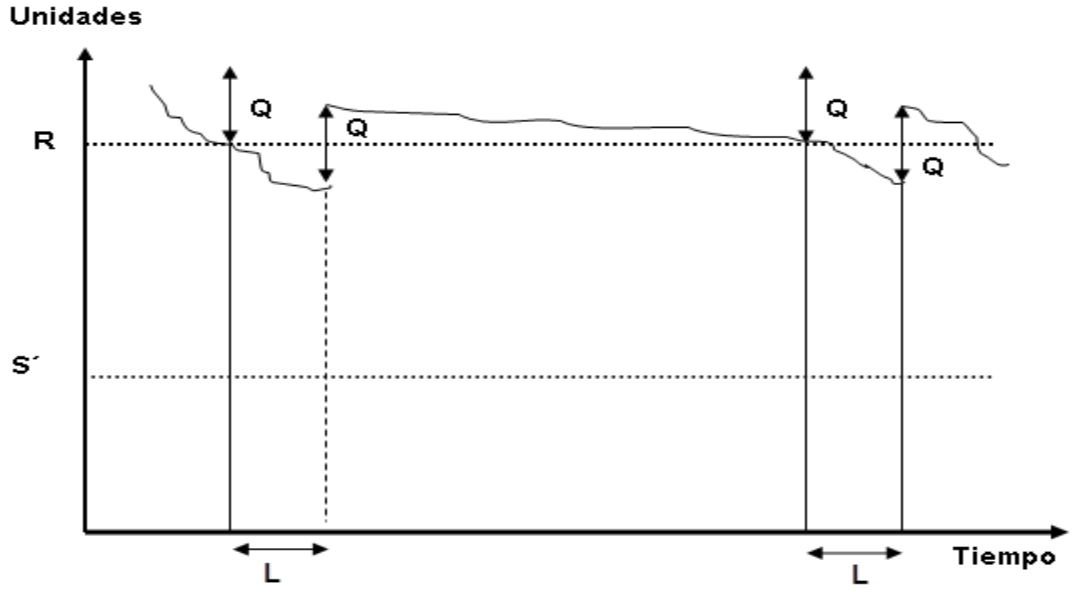



Figura 1.5. Sistema Q. Fuente: (Cespón Castro, 2003).

Generalmente son cuatro las situaciones que pueden presentarse con el Sistema de revisión continua, estas son:

1. Considerar la demanda y el plazo de entrega constantes

2. Considerar el plazo de entrega aleatorio y la demanda constante

3. Considerar la demanda aleatoria y el plazo de entrega constante

4. Considerar aleatorios tanto la demanda como el plazo de entrega

Procedimiento para el diseño del Sistema de revisión continua, cuando el plazo de entrega es constante y la demanda aleatoria

1. Determinación del tamaño óptimo del lote (Q)

$$Q = \sqrt{\frac{2 * S * D}{H}}$$

2. Determinación del stock de seguridad (S')

$$S = Z * \sigma' \quad (1.6)$$

$$\sigma' = \sqrt{L} * \sigma \quad (1.7)$$

Donde:

Z: percentil de la distribución normal, obtenido para el nivel de servicio fijado

$\sigma'$: desviación estándar en el plazo L.

$\sigma$: desviación estándar de la demanda, referidas a las mismas unidades que el plazo L.

L: plazo de entrega

3. Determinación del punto de reorden (R)

$$R = M' + S' \quad (1.8)$$

Donde:

M': demanda promedio en el intervalo L.

4. Administración del sistema a partir de los parámetros calculados.

Se procede a solicitar una cantidad "Q" cada vez que el inventario llega al punto de reorden "R", debiéndose estar atentos a los cambios de demanda, pues una variación muy pronunciada puede implicar que el sistema tenga que ser rediseñado.

### 3. Sistema de revisión periódica o de frecuencia fija o sistema P

Conocido también como sistema de frecuencia fija o sistema "P", se caracteriza porque en el mismo la frecuencia de suministro se mantiene fija, mientras que la cantidad solicitada en cada pedido, constituye una magnitud variable. Figura 1.6. Este modelo puede ser aplicado cuando estamos ante unos productos muy difíciles de contabilizar, de costos reducidos que no requieren de un control

estricto, cuando en una misma solicitud se incluyen más de un pedido y cuando existe lejanía con los proveedores (Cespón Castro, 2003).

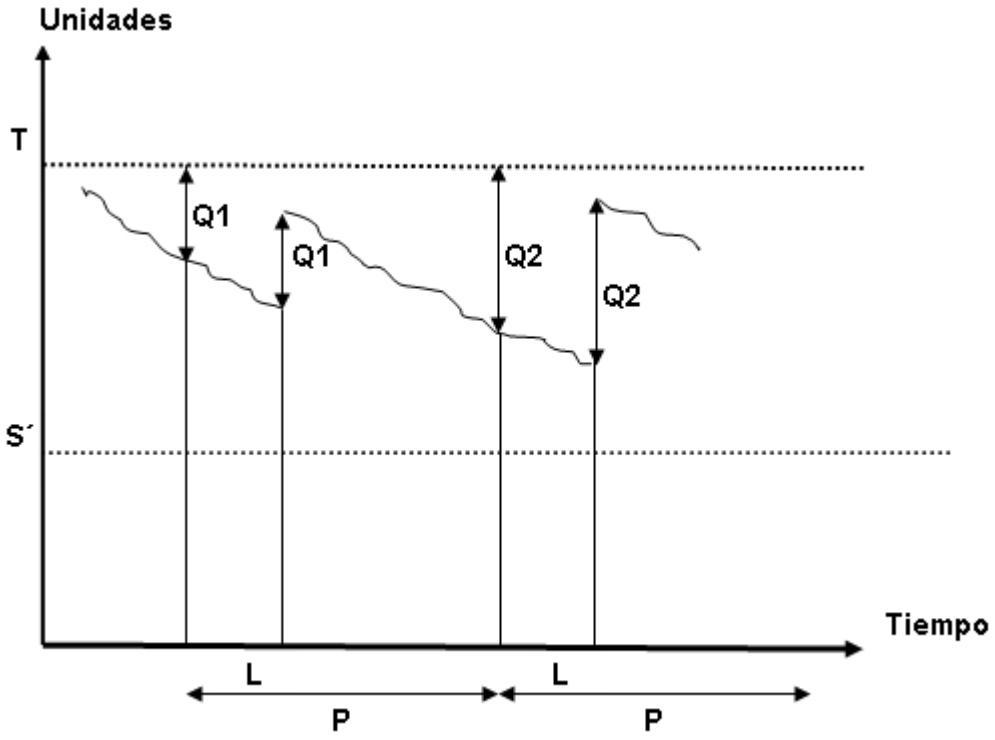



Figura 1.6. Sistema P. Fuente: (Cespón Castro, 2003).

Qi: cantidad solicitada

T: inventario objetivo

L: plazo de entrega

S´: stock de seguridad

P: frecuencia de revisión

Procedimiento de aplicación del sistema de revisión periódica con plazo de entrega constante y demanda aleatoria (Valenzuela, 2017).

1. Determinación del intervalo periódico de revisión

$$P = \sqrt{\frac{2 * S}{D * H}} \qquad (1.9)$$

Donde:

S: costo de preparación del pedido, en unidades monetarias

D: demanda del producto, en unidades / unidad de tiempo

P: frecuencia de suministro, en unidades de tiempo

H: costo de inventario, en unidades monetarias / unidad de tiempo - unidad

2. Determinación del stock de seguridad (S´)

$$S' = Z * \sigma' \qquad (1.10)$$

$$\sigma' = \sigma * \sqrt{P + L} \qquad (1.11)$$

Donde:

Z: percentil para el nivel de servicio fijado

$\sigma$ : desviación estándar de la demanda referida al plazo P+L

$\sigma'$: desviación estándar en el plazo P+L**.**

3. Determinación del inventario objetivo (T).

$$T = M' + S'$$

$$M' = d * (P + L) \qquad (1.12)$$

M´: demanda promedio del inventario en el intervalo P+L

d: demanda promedio diaria

4. Cálculo de la cantidad a solicitar (Q)

Q = T – q (1.13)

q: cantidad disponible en el momento de la revisión

5. Administración y corrección del sistema

Se procede a gestionar el inventario con los parámetros calculados en el diseño. Al igual que en el Sistema de revisión continua, estos parámetros de diseño son corregidos para fines prácticos, atendiendo a las características específicas de las organizaciones.

De forma general se deben tener presente ciertos elementos para establecer la gestión de aprovisionamiento:

1. La cantidad actual en inventario y que se encuentra disponible

2. El stock de seguridad

3. Análisis del consumo de materiales

4. Plazo de entrega del proveedor

5. Beneficios financieros por descuentos obtenidos por gestiones comerciales

**4. Sistema Min – Máx**

Constituye un híbrido de los Sistemas de revisión continua y revisión periódica, al utilizar algunos de sus parámetros. Por su sencillez y efectividad es uno de los más empleados en la práctica, además de que utiliza los criterios del punto de reorden (R) e inventario objetivo (T).

Procedimiento de aplicación del Sistema Min – Máx

1. Determinar el tamaño de lote óptimo ($Q^*$)

$$Q = \sqrt{\frac{2 * S * D}{H}}$$

H=i*c

Donde:

$Q^*$: lote óptimo

D: demanda anual del artículo

S: costo de preparación del pedido, en unidades monetarias

H: costo de inventario, en unidades monetarias / unidad de tiempo – unidad

i: tasa de inventario referido al mismo periodo de tiempo de la demanda

c: costo de producción o de compra, en dependencia del pedido realizado

2. Determinar el stock de seguridad (S')

$$S' = Z * \sigma'$$

$$\sigma' = \sqrt{L} * \sigma$$

Donde:

Z: percentil de la distribución normal, obtenido para el nivel de servicio fijado

$\sigma'$: desviación estándar en el plazo L

$\sigma$: desviación estándar de la demanda, referidas a las mismas unidades que el plazo L

L: plazo de entrega

3. Determinar del punto de reorden (R)

R= M'+S'

M=dxL

Donde:

M': demanda promedio en el intervalo L.

d: demanda promedio diaria.

4. Determinar el inventario objetivo o máximo (T)

T= $Q^*$+R

$Q=T-q$

$Q=Q^{*}+(R-q)$

Donde:

Q: cantidad a solicitar

q: cantidad disponible en el momento de la revisión

### 5. Sistema para múltiples artículos

Este sistema se aplica tantas veces como materiales existan, permite determinar las cantidades a solicitar para varios insumos conjuntamente, cuando existen restricciones de recursos.

Normalmente en la función de compras, los recursos que con mayor frecuencia se convierten en restricciones son:

El presupuesto disponible para las compras

El espacio disponible en el almacén para las cantidades que serán compradas de los diferentes materiales

Procedimiento de aplicación del Sistema para múltiples artículos

1. Resolver el problema no restringido

2. Verificar si se satisface la restricción del recurso (presupuesto o espacio)

3. Si la restricción no se satisface, calcular los multiplicadores de Lagrange

4. Calcular los valores del multiplicador y las cantidades a comprar, sustituyendo en la restricción

5. Verificar si los nuevos valores obtenidos satisfacen la restricción de recursos

Una vez profundizadas los diferentes conceptos, clasificaciones y modelos que permiten desarrollar una correcta gestión de inventarios, es imprescindible

estudiar algunos procedimientos para diseñar SGI, con vistas a desarrollar una propuesta para la entidad objeto de estudio.

## 1.6 Procedimientos de diseño de sistemas de gestión de inventarios

A continuación se exponen una serie de procedimientos desarrollados por diferentes autores para diseñar sistemas de gestión de inventarios. Con el apoyo de los mismos se pretende confeccionar un sistema de inventario que facilite el manejo y control eficaz de los medicamentos que se comercializan a partir de las propias condiciones particulares con las que cuenta la entidad y de esta forma efectuar su gestión integral, de manera coherente con los objetivos estratégicos de la organización e integrándose con el resto de las funciones y estrategias empresariales (Vidarte Flores, 2015).

Primelles Pupo, I. (2010) propone el siguiente procedimiento para la gestión que incluye el aprovisionamiento de los recursos implicados en el proceso, considerando la forma organizativa adecuada que permita la utilización más racional de los mismos. Este procedimiento fue aplicado en Unidad Administrativa Comercial de Villa Clara (Primelles Pupo, 2010).

Primera etapa: familiarización y análisis de la situación actual

1.1 Caracterización de la empresa

1.2 Situación de los almacenes

1.3 Situación de los inventarios

Segunda etapa: selección de los objetos de estudio

2.4 Conformación del equipo de trabajo

2.5 Selección del almacén.

2.6 Diagnóstico del almacén.

Tercera etapa: implementación, seguimiento y control

3.7 Clasificación de los inventarios.

3.7.1 Selección de las variables a analizar.

3.7.2 Aplicación del análisis de Pareto a cada una de las variables: el método ABC (regla del 80/20).

3.7.3 Determinación multicriterio del nivel de criticidad de los productos.

3.7.3.1 Asignación de los pesos a las variables.

3.7.3.2 Determinación de los rangos para cada grado de criticidad.

3.7.3.3 Asignación del grado de criticidad a cada producto.

3.8 Determinación y cálculo de los parámetros de los modelos de inventario

3.8.1 Realización de los pronósticos para determinar la demanda.

3.8.2 Definición de los tiempos de entrega

3.8.3 Determinar los costos de inventario

3.8.4 Cálculo de parámetros según el modelo de gestión seleccionado

3.8.5 Determinación de la sensibilidad de Q*

3.9 Propuesta e implementación de mejoras organizativas

3.10 Análisis de los beneficios propuestos

3.11 Auditoría y control de los indicadores del inventario

López Martínez, I. (2013) propone un procedimiento apoyado en el Modelo de Referencia de Inventario, que se resume a continuación (López Martínez, 2013).

Fase 1: Caracterización de los elementos de soporte de la gestión de los inventarios.

1.1 Caracterización del objeto de estudio

1.2 Caracterización de los sistemas de software y su integración en el objeto de estudio.

1.3 Definición de los puntos de almacenamiento de mercancía en el sistema logístico y sus relaciones.

1.4 Análisis de la filosofía de gestión del flujo

1.5 Caracterización del estado de los registros necesarios en la gestión de los inventarios.

1.6 Caracterizar el nivel de formación en gestión de los inventarios de los trabajadores

1.7 Identificar las normas y regulaciones que impactan a la gestión de inventario de específica aplicación en el objeto de estudio

Fase 2: aplicación de la herramienta de auditoria logística MRInvAudit

2.8 Estudio del contenido de los módulos

2.9 Evaluación de cada aspecto del MRInv

2.10 Cálculo y análisis de la puntuación por módulo

2.11 Definición del nivel de gestión de inventario

2.12 Definición y agrupación de las fortalezas y debilidades

2.13 Análisis de los resultados de la auditoría

Fase 3: análisis de los indicadores de inventario

3.14 Definición de los registros necesarios

3.15 Análisis de los indicadores

Fase 4: propuesta del plan de acción en el sistema logístico

4.16 Propuesta de acciones para establecer el plan de mejora en el sistema logístico.

Otro procedimiento de diseño es la propuesta de Ruiz Morales, Y. (2012) aplicado en la Unidad Básica Carpintería en Aluminio de la Empresa Constructora Militar No 3 de Villa Clara (Ruiz Morales, 2012):

Etapa 1: Selección y caracterización de la unidad objeto de estudio.

Etapa 2: Diagnóstico de la gestión de inventarios

Etapa 3: Selección del o los almacenes que se analizarán

Etapa 4: Recogida de los datos en la empresa y organización de la información

Etapa 5: Clasificación del inventario y de los artículos en el inventario

5.1 Determinar los criterios que miden el grado de importancia de cada producto.

5.2 Evaluar el impacto que cada factor  en el desempeño de la organización.

5.3 Determinar los rangos de valores para cada grupo A-B-C

Etapa 6: Selección y aplicación de modelos de inventario.

Etapa 7: Control de inventario.

Oramas Torres, E. (2017) propone el siguiente procedimiento aplicado en un bar de una instalación hotelera de Cayo Santa María (Oramas Torres, 2017)**:**

Fase 1. Preparación

1.1 Clasificación de los productos a inventariar

Clasificación de los productos en inventario

Selección de los productos a analizar

1.2 Previsión de la demanda

1.3 Identificación de los posibles modelos a utilizar

1.4 Estimación de parámetros

1.5 Diagnóstico de los resultados de la estimación

1.6 Selección del modelo de pronóstico y determinación de la estimación

Fase 2. Diseño del SGI a emplear

1.7 Selección del SGI a emplear por tipo de producto

1.8 Diseño de los parámetros correspondientes al SGI seleccionado

Fase 3. Implementación

3.1 Organización y ejecución del sistema diseñado

Fase 4. Evaluación y control

4.1 Evaluación del comportamiento del SGI implementado

Betancourt Alba, O. (2010) propone un procedimiento para la gestión de inventarios y selección de proveedores en la empresa TRASVAL de Villa Clara que consta de los siguientes pasos (Betancourt Alba, 2010):

Fase 1. Familiarización y análisis de la situación actual.

1.1 Caracterización de la empresa.

1.2 Situación de los inventarios.

Fase 2. Selección de los objetos de estudio y propuesta de diseño de la gestión de inventario.

2.3 Conformación del equipo de trabajo

2.4 Definir familias de productos

2.5 Selección de la familia a analizar

2.6 Clasificación de los inventarios

2.7 Cálculo de los parámetros

2.7.1 Pronóstico de la demanda

2.7.2 Definición de los tiempos de entrega

2.7.3 Determinar costos de inventario

2.7.4 Cálculo de los parámetros según modelo seleccionado

Fase 3. Selección de los proveedores, aplicación, seguimiento y control.

3.1 Selección de proveedores, criterios utilizados

3.1.1Determinación de los posibles proveedores.

3.2 Determinación de la matriz Combinex

Auditoría y control del procedimiento

Una vez vistos los procedimientos de diseño propuesto por los autores anteriormente citados, es necesario realizar un análisis a fin de encontrar puntos comunes entre los mismos.

## 1.7 Tratamiento de la información bibliográfica

Luego de analizar los procedimientos de diseño encontrados en la literatura nacional e internacional, se puede afirmar que no existe un procedimiento definido para la gestión de inventarios de productos alimenticios perecederos, se decidió establecer similitudes entre los conceptos referidos por los distintos autores y se confeccionó la lista que aparece en la Tabla 1.2 que consta de los pasos correspondientes a cada una de las fases desarrolladas por los estudios precedentes vistos a lo largo de la investigación. Una vez recopilada toda la información necesaria se elaboró una tabla de doble entrada (ver anexo 1) para identificar las propuestas de diseño más recurrentes en las investigaciones, a fin de proponer un procedimiento que se ajuste a la entidad objeto de estudio.

Tabla 1.2. Lista de los pasos propuestos por los diferentes autores.

| Fase 1: Familiarización y análisis de la situación actual |
|---|
| 1. Caracterización de la empresa |
| 2. Situación de los almacenes |
| 3. Situación de los inventarios |
| 4. Definir familias de productos |
| 5. Caracterización de los sistemas de software y su integración en el objeto de estudio. |

| |
|---|
| 6. Definición de los puntos de almacenamiento de mercancía en el sistema logístico y sus relaciones. |
| 7. Análisis de la filosofía de gestión del flujo |
| 8. Caracterizar el nivel de formación en gestión de los inventarios de los trabajadores |
| 9. Identificar las normas y regulaciones que impactan a la gestión de inventario de específica aplicación en el objeto de estudio |
| Fase 2: Selección de los objetos de estudio |
| 10. Conformación del equipo de trabajo |
| 11. Selección del almacén |
| 12. Aplicación de la herramienta de auditoria logística MRInvAudit |
| Fase 3: Implementación, seguimiento y control |
| 13. Determinación multicriterio por el análisis de Pareto (método ABC) |
| a. Se debe definir el número de criterios. |
| b. Asignación de los pesos a las variables |
| c. Determinación de los rangos para cada grado de criticidad |
| d. Asignación del grado de criticidad a cada producto |
| e. Comprobación de consistencia |
| 14. Determinación y cálculo de los parámetros de los modelos de inventario |
| a. Realización de los pronósticos para determinar la demanda |
| b. Definición de los tiempos de entrega |

| |
|---|
| c. Determinar los costos de inventario |
| d. Cálculo de parámetros según el modelo de gestión seleccionado |
| e. Determinación de la sensibilidad de Q* |
| Fase 4: Propuesta e implementación de mejoras organizativas |
| 15. Propuesta de acciones para establecer el plan de mejora en el sistema logístico |
| 16. Selección de proveedores, criterios utilizados |
| a. Selección de posibles proveedores |
| b. Determinación de la matriz Combinex |
| 17. Análisis de los beneficios propuestos |
| 18. Auditoría y control de los indicadores del inventario |

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado del análisis de las investigaciones vistas con anterioridad se decidió tomar la propuesta de (Primelles Pupo, 2010) porque es el procedimiento más completo que abarca la mayoría de los pasos propuestos por otros autores y realiza una clasificación ABC mediante un análisis multicriterio. Para este estudio se decidió realizar modificaciones para adecuarlo a las necesidades de la empresa objeto de estudio.

Una vez estudiada la base conceptual de los procedimientos vistos en la literatura, y antes de aplicar las propuestas más recurrentes para esta investigación, es necesario realizar una breve caracterización de los servicios de Catering, que constituyen el sustento del estado de la práctica plasmado en el hilo conductor de este trabajo. En el siguiente epígrafe se abordan aspectos generales de este tipo de servicios.

## 1.8 Aspectos generales de los servicios de Catering

El vocablo catering, proveniente del idioma inglés, hace referencia a la actividad de proveer con un servicio de comida especialmente contratado a clientes en

situaciones específicas, tales como eventos de diverso tipo. La palabra catering viene del verbo inglés "*to cater"*, que significa servir, atender. El catering es entonces el servicio que supone la atención y la oferta de un variado conjunto de alimentos en situaciones excepcionales como suelen ser los eventos. Si bien esta palabra no es perteneciente al idioma español, se encuentra hoy en día aceptada al menos en el lenguaje informal y es de uso común (Cadena Merchán, 2012).

El catering puede ser definido como el servicio que ofrece un determinado tipo de comida en eventos de diferentes características. Para ser servido propiamente, el catering debe siempre ser contratado con anterioridad de modo que tanto los clientes como los profesionales del área puedan acordar las opciones de alimentos a servir, la cantidad, el costo y otros elementos relativos a la cuestión. En este sentido, el catering es central para cualquier tipo de evento ya que es uno de los elementos más vistosos de una fiesta, una celebración o una reunión (Ortiz, 2003).

El catering se compone por lo general de productos y alimentos de diversas características. Si bien en la mayoría de los casos el catering consta de alimentos pequeños y fáciles de consumir como canapés, fiambres, quesos, empanadas, *sandwiches* de miga, calentitos y demás, el servicio de catering también puede componerse de platos de gran elaboración que se sirven como en un restaurante y que deben ser acompañados por las bebidas y guarniciones apropiadas (Anónimo, 2013).

Dependiendo del tipo de alimento, de la cantidad de comensales, de los ingredientes necesarios y de la exclusividad de las recetas a preparar, el catering puede variar su precio aunque normalmente los costos de tal servicio suelen ser elevados. La disposición del catering puede ser diferente también según cada caso, pero por lo general los alimentos que forman parte de un servicio de catering son dispuestos de manera llamativa para captar la atención de los comensales (Lopez, 2017).

La Empresa Cuba Catering viene brindando sus servicios de Catering Aéreo desde antes de 1993. El 26 de febrero de 1993 se crea la Empresa independiente Estatal “Aéreo Catering” subordinada al Instituto de la Aeronáutica Civil de Cuba (IACC). El 16 de Septiembre de 1996 se crea la Empresa como una sociedad anónima con 100% de capital cubano y se denomina Aéreo Catering S.A., y el 4 de Agosto del 2000, se cambia la denominación social de la empresa Aéreo Catering, S.A. por Cuba Catering, S.A (Pocurull Monteagudo, 2012).

## 1.9 Conclusiones Parciales

1. El servicio de catering se compone por lo general de productos y alimentos de diversas características, consta de alimentos pequeños y fáciles de consumir y también platos de gran elaboración y que deben ser acompañados por las bebidas y guarniciones apropiadas. Estos productos presentan diferente fecha caducidad, por tanto los SGI deben tener características acorde a esos inventarios.
2. No se cuenta con un método o procedimiento científicamente fundamentado que permita definir que modelos de gestión de inventario debe ser aplicado en cada caso. Como parte de esta investigación se estudiaron propuestas de diseño de diferentes autores como (López Martínez, 2013), (Betancourt Alba, 2010) (Ruiz Morales, 2012), (Oramas Torres, 2017) y (Primelles Pupo, 2010), seleccionándose esta última porque es el procedimiento más completo que abarca la mayoría de los pasos propuestos por otros autores y realiza una clasificación ABC mediante un análisis multicriterio.
3. La clasificación de los inventarios facilita el manejo adecuado de los productos dentro del SGI al establecer grupos de productos según el criterio que se seleccione mediante métodos tales como el análisis ABC. En este caso son productos alimenticios que presentan diferente caducidad y es necesario establecer una clasificación según su perecebilidad en tres grupos (Perecederos, Semi Perecederos y No Perecederos), sirviendo de apoyo para garantizar un mayor control de inventarios a los productos perecederos.

## Capítulo II. Aplicación del procedimiento de diseño del SGI en la UEB Catering del aeropuerto internacional Abel Santamaría de Santa Clara.

### 2.1Introducción

El objetivo de este capítulo es aplicar el procedimiento propuesto que fue el seleccionado para esta investigación, se le realizaron modificaciones para adaptarlo a las necesidades y exigencias de la empresa objeto de estudio. En la figura 2.1 se muestra los pasos que se tendrán en cuenta para desarrollar el procedimiento.

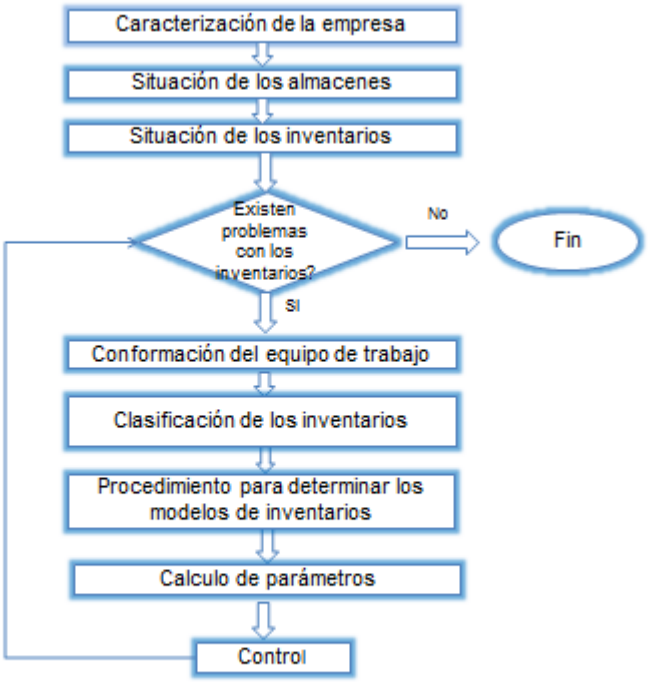



**Figura 2.1** Procedimiento general para el diseño y la implementación del S.G.I en la UEB Catering del aeropuerto Abel Santamaría. Fuente: Elaboración propia.

Las modificaciones del procedimiento original son: no se tendrá en cuenta el diagnóstico del almacén objeto de estudio pues este trabajo se centra en el estudio del sistema de inventarios y se adicionó un procedimiento para determinar

los modelos de inventarios según la clasificación de dicho inventario, este procedimiento se encuentra en el epígrafe 2.7.

**Fase 1: Familiarización y análisis de la situación actual**

## 2.2 Caracterización de la empresa

Reseña Histórica:

Antes de caracterizar la UEB Catering Santa Clara objeto de estudio es necesario caracterizar la empresa Cuba Catering a la cual pertenece esta UEB.

La Empresa Cuba Catering viene brindando sus servicios de Catering Aéreo desde antes de 1993. El 26 de febrero de 1993 se crea la Empresa independiente Estatal “Aéreo Catering” subordinada al Instituto de la Aeronáutica Civil de Cuba (IACC). El 16 de Septiembre de 1996 se crea la Empresa como una sociedad anónima con 100% de capital cubano y se denomina Aéreo Catering S.A., y el 4 de Agosto del 2000, se cambia la denominación social de la empresa Aéreo Catering, S.A. por Cuba Catering, S.A.

A partir del mes de agosto de 1998 se inicia la preparación de condiciones para desarrollar el Sistema de Perfeccionamiento Empresarial (PE) siguiendo las instrucciones por sus bases generales (Decreto Ley 187 Bases Generales para aplicar el PE). El 23 de Mayo del año 2000, el Comité Ejecutivo de Consejos de Ministros aprueba la aplicación del PE.

El Catering de Santa Clara con más de ocho años de creado. Es el organismo encargado en la ciudad de proveer de insumos y servicios a todas las aerolíneas y pasajeros que visiten el Aeropuerto Internacional “Abel Santamaría Cuadrado”.

La UEB Catering de Santa Clara se subordina directamente a la empresa nacional Cuba Catering y tiene varios aspectos que coinciden en su totalidad con esta, entre los que se destaca: Misión, Visión, Objeto Social y Principales competencias.

Misión:

Cuba Catering S.A. provee de servicios de catering aéreo y gastronómicos en las instalaciones aeronáuticas con la variedad y calidad concertada con los clientes;

cuenta con trabajadores amables, honrados y profesionales que en un ambiente de desarrollo sostenible, trabajan por el liderazgo de la empresa en el caribe.

Visión:

Cuba catering es líder en el caribe en catering aéreo y gastronomía, por la diversidad y flexibilidad en los servicios, los precios competitivos, el cumplimiento de las normas sanitarias, de calidad y ambientales, así como por su personal altamente competente.

Por su parte esta empresa tiene como objeto social:

- ✓ Ofrecer servicios de catering y avituallamiento de productos para la venta y servicios a bordo y acondicionamiento interior a las aeronaves de líneas aéreas en moneda nacional y divisas y a líneas extranjeras en divisas.
- ✓ Realizar la venta mayorista de productos alimenticios según nomenclatura aprobada por el Ministerio de Comercio Interior en la red de instalaciones aeronáuticas autorizadas en el país, en moneda nacional y divisas.
- ✓ Importar productos según nomenclatura aprobada por el Ministerio de Comercio Exterior.
- ✓ Ofrecer servicios de catering a la Empresa Mixta REDSOL en moneda libremente convertible.
- ✓ Efectuar la venta de productos agropecuarios excedentes de autoconsumo a sus trabajadores en moneda nacional.

Objetivos estratégicos:

1. Incrementar la calidad de los servicios al nivel de los estándares internacionales; a partir de la eficacia y eficiencia del desempeño.
2. Diversificar la oferta de servicios gastronómicos y de catering, a fin de alcanzar niveles superiores en la gestión de venta y la satisfacción del cliente.
3. Potenciar asociaciones con entidades internacionales de catering reconocidos internacionalmente que contribuya a potenciar la capacidad de

brindar servicios de catering aéreo y gastronómicos en todos los aeropuertos del país, según las demandas de los clientes.

4. Elevar los niveles de utilidad de forma tal que permita incrementar los niveles de aporte líquido a la sociedad.
5. Integrar y automatizar los sistemas de gestión y control que se emplean en la empresa.
6. Elevar los niveles de profesionalidad y productividad de la fuerza de trabajo.
7. Incrementar los mecanismos que aseguren y desarrollen el trabajo de la seguridad aeronáutica.

Estructura Organizativa:

Actualmente la UEB Catering Santa Clara cuenta con una plantilla cubierta con 82 trabajadores divididos entre las diversas categorías ocupacionales y del total el 31,7 % son mujeres. Atendiendo a la caracterización por el número de trabajadores la UEB se considera pequeña. El organigrama de dicha organización se muestra en el anexo 2. En la tabla 2.1 se presenta una caracterización general de la fuerza laboral de la misma.

**Tabla 2.1** Caracterización de la fuerza laboral en la UEB Catering de Santa Clara

| Composición | Cantidad | De ellos mujeres |
|---|---|---|
| **Ejecutivos** | 6 | 2 |
| **Técnicos** | 20 | 10 |
| **Administrativos** | 2 | 1 |
| **Obreros** | 19 | 8 |
| **Servicios** | 35 | 5 |
| **Total** | 82 | 26 |

**Fuente:** Departamento de Recursos Humanos de la UEB

**Tabla 2.2** Plantilla de la UEB Catering de Santa Clara

| Nivel de Preparación | Cantidad |
|---|---|
| **Nivel Superior** | 33 |
| **Nivel Medio Superior** | 19 |
| **Técnico Medio** | 28 |
| **Nivel Medio** | 2 |

**Fuente:** Departamento de Recursos Humanos de la UEB

Como puede apreciarse en la tabla anterior el 37% del personal de la entidad poseen estudios superiores, mientras que el 23,1% tienen un nivel medio superior, el 34% son técnicos medios siendo sólo el 0,02% aquellos con escolaridad básica.

En el anexo 2 se muestra el organigrama de la UEB Catering.

Principales clientes:

Pasajeros que vuelan por las aerolíneas de:

- ✓ Transac,
- ✓ Canjet,
- ✓ Wesjet,
- ✓ AirCanada,
- ✓ Sunwing y
- ✓ Cubana de Aviación,

Principales proveedores:

- ✓ TABACUBA
- ✓ Papa&Co
- ✓ LA ESTANCIA
- ✓ Havana Club Internacional
- ✓ ECASOL
- ✓ COMEX
- ✓ GEIA
- ✓ Coralac
- ✓ MINAG
- ✓ Tecnoazucar

- ✓ ITH

Muchos de estos proveedores no cumplen con lo que se establece en los contratos de compras y esto provoca problemas como son que los pedidos realizados por el Departamento de Compras no llegan completos o en ocasiones traen más mercancía de la solicitada, incumplen con los plazos de entrega puede existir un adelanto o retraso.

Principales servicios:

La entidad con el objetivo de dar cumplimiento a su misión presta servicios de:

- ✓ Ofertar servicio de gastronomía a pasajeros y visitantes.
- ✓ Prestar servicios de catering a aerolíneas.

Situación financiera:

La UEB Catering depende de la empresa Cuba Catering S.A que radica en La Habana por lo que esta UEB no tiene autonomía y esto constituye un impedimento para la toma de decisiones y en el desenvolvimiento de la entidad en cuanto a muchas de sus estrategias empresariales. Además para realizar los pagos en CUC a los proveedores no tienen firma autorizada por lo que deben tramitar a la empresa nacional en La Habana y esta emite los cheques, esto realiza más lento el proceso demorando 60 días para saldar las cuentas por pagar y ocasiona quejas por parte de los proveedores.

Actualmente existe un Sistema de pago por resultados a los trabajadores por el nuevo sistema empresarial

## 2.3 Situación de los almacenes

El catering cuenta con un almacén destinado a almacenar alimentos y bebidas. De investigaciones anteriores se conocen los principales indicadores de almacenamiento: el coeficiente de aprovechamiento del área es de 90% siendo el óptimo un 60%, coeficiente de aprovechamiento del volumen es de 80% se considera adecuado hasta un 70% y el coeficiente de aprovechamiento de la altura es 85%, cuando su valor debe oscilar entre 30 y 40%. Estos valores están dados porque no se cumple con las normas de almacenamiento, lo que ocasiona la existencia de pasillos estrechos y productos y estibas pegados a la pared o muy

cercanos al techo, lo que indica problemas de organización y de seguridad y salud. Existen equipos para la manipulación de las mercancías en la recepción y el despacho.

Estos resultados, acompañados de entrevistas realizadas a los trabajadores del almacén demostraron que además de los problemas de organización existe insuficiente espacio para almacenar los suministros.

## 2.4 Situación de los inventarios

En la UEB Catering de Santa Clara los inventarios varían según la temporada alta o baja, en los meses de temporada alta existe más cantidad de inventarios que los meses de temporada baja con el propósito de satisfacer a los clientes. Los proveedores provocan descontrol en los inventarios pues en ocasiones traen más cantidad que la solicitada y esto provoca poco espacio disponible para otras mercancías, también a veces los pedidos no vienen completos y la empresa tiene que adquirir con otros proveedores estas mercancías que faltan a un mayor costo, no cumplen con los plazos de entrega y a veces se adelantan y esto ocasiona que el almacén este sobre abastecido.

El personal administrativo de la entidad realiza un inventario anual al 100% de los productos y realizan inventarios mensualmente al 10%, comprobando cada tarjeta de estiba contra el inventario físico.

En la recepción de los productos refrigerados o congelados se controlan los requisitos de temperatura del producto, sólidos sin signos de descongelación, olor y color característicos. Para los productos enlatados deben cumplir con envases libre de abombados o golpeados. En el caso de los productos secos libre de parásitos, moho, humedad. Para las viandas y verduras tienen que estar libre de tierra, madurez y tamaño uniformes.

La verificación de los productos en el almacén se realiza al menos 1 vez en la semana por el personal de calidad donde se comprueba el correcto monitoreo de los lotes recibidos y correcto funcionamiento del termómetro (1 vez al mes), revisión del correcto llenado del registro y verificar mediante análisis sensorial,

fisicoquímico y/o micro biológico los alimentos potencialmente peligrosos a través del Programa de Evaluación de muestras elaborado.

Los pedidos internos para los puntos de venta ubicados en la sala de espera del aeropuerto y afuera de la instalación se realizan en la mañana, con un inventario perpetuo por tarjeta de acuerdo a la solicitud que estime el dependiente. Otros puntos de venta son el aeropuerto de Cienfuegos y en Cayo Las Brujas pero estos se abastecen según la necesidad semanal. Existen productos no sustitutivos que son necesarios para cumplir con los niveles de calidad de los servicios, muchos de estos productos son importados y existe un solo proveedor para las importaciones y esto provoca que exista inestabilidad de estos productos no sustitutivos porque no se tiene un sistema de inventario que pueda priorizar estos productos.

No existen procedimientos de inventarios adecuados para cada uno de los productos.

La UEB Catering de Santa Clara cuenta con los estudios de demanda realizados por ECASA y Cuba Catering y a partir de estos estudios se realizan pronósticos de demanda para cada año, aunque cada mes se ajustan las demandas.

Una vez desarrollada la caracterización de la entidad, descripción de la situación actual, entrevistas y observación directa se determinaron los principales problemas que afectan la calidad de los servicios en la UEB Catering de Santa Clara.

| **Tabla 2.3. Principales problemas en la UEB Catering de Santa Clara** |
|---|
| **1. Falta de autonomía para la toma de decisiones.** |
| **2. Insuficiente capacidad de almacenamiento.** |
| **3. Vencimiento de productos, productos perecederos.** |
| **4. Incumplimiento con plazos de entrega y cantidades planeadas.** |
| **5. Inestabilidad de productos no sustitutivos.** |

Fuente: Elaboración Propia

La UEB Catering de Santa Clara está atravesando por una serie de problemas que se listaron en la tabla anterior no tener definidos procedimientos de inventarios adecuados para cada uno de los productos, lo que repercute directamente en altos costos, inventarios ociosos, poca variedad de productos, poca optimización de las capacidades de almacenaje según las normas establecidas lo que ocasiona bajos niveles de servicio al cliente.

## 2.5 Conformación del equipo de trabajo

Para la conformación del equipo de trabajo se tuvieron en cuenta aspectos cualitativos, como son:

1. Nivel de preparación: conocimientos sobre la actividad de inventario en almacenes de alimentos.
2. Experiencia: personal con más de 2 años de trabajo en el sector empresarial.
3. Compromiso con los problemas de la entidad: grado de identificación con las deficiencias detectadas.
4. Conciencia con la situación actual: nivel de disponibilidad para brindar información de interés.

Para determinar la cantidad de expertos a consultar se utilizó la expresión:

$$N= \frac{p(1-p)*k}{i^2}$$

Donde:

N: Número de expertos.

p: Proporción de error estimado 0.01….0.05

i: Nivel de precisión 0.005…...0.10

k: Constante computarizada.

Tomando como valores:

- ✓ error máximo a tolerar en el juicio de los expertos del 1% (p=0.01)

- ✓ nivel de precisión deseado (i=0.095)
- ✓ nivel de confianza del 99% (K=6.6564)

Con estos datos se obtuvo un valor de N=7.30, donde se decide utilizar para el estudio un total de 8 expertos.

Los expertos seleccionados para la realización de este paso son listados en la tabla 2.4.

| Nombre | Cargo | Nivel Escolaridad |
|---|---|---|
| **Julio Antonio Leiva Calderón** | Director de la UEB | Nivel Superior |
| **Marcilia Castro Domínguez** | Subdirectora de Compras | Nivel Superior |
| **Osmany Hernández Morales** | Técnico A en Economía y Manipulación de Almacenes | Nivel Superior |
| **Humberto Rodríguez Soto** | Especialista Comercial B para la actividad de Catering, Gastronomía y Recreación(EP) | Nivel Superior |
| **Raúl González Plasencia** | Dependiente Transportador de Mercancías | Nivel Medio |
| **Ivett Obregón López Castro** | Dependiente del Servicio Gastronómico para el turismo | Nivel Medio Superior |
| **Odalys Reina Martínez** | Subdirector Económico | Nivel Superior |

| | | |
|---|---|---|
| | Contable | |
| **René Rodríguez Suárez** | Jefe de Producción | Nivel Superior |

Fuente: Elaboración Propia

Como se aprecia en la tabla anterior el 75% del personal escogido tiene un nivel superior de escolaridad, lo cual evidencia la calidad del equipo seleccionado, así como el alto grado de preparación que posee el mismo.

Luego de conformar el equipo de trabajo se pidió a los expertos otorgar el grado de prioridad que le concedía a cada uno de los problemas identificados en la tabla 2.3, donde 1 se considera el de mayor prioridad a resolver, ya que mientras más importancia tiene la variable, menor será el valor que le asignarán. El análisis del juicio dado por los expertos, así como la concordancia entre los mismos se muestra en el anexo 3.

Del resultado obtenido con la ayuda del software IBM SPSS Statistics se determinó jerárquicamente el orden de prioridad que se le debe dar a los problemas detectados por medio del análisis de la media de los rangos, donde al menor rango le corresponde la mayor atención (Ver figura 2.2).

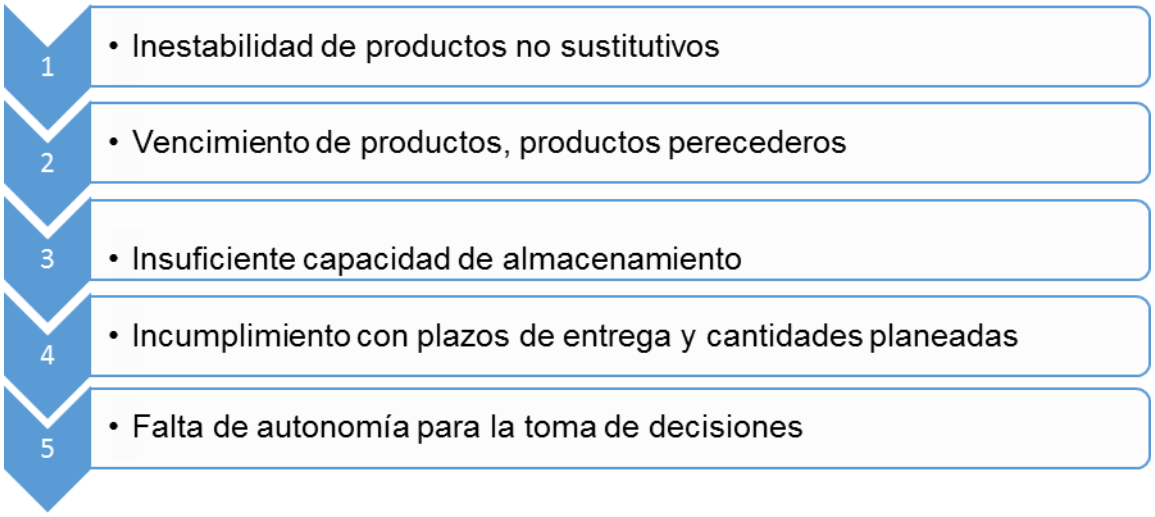



Figura 2.2. Orden de prioridad para los problemas detectados. Fuente: Elaboración propia.

Tomando en consideración la prioridad establecida a los problemas enumerados en la tabla 3.3, se decidió proponer un método de gestión de inventarios que considere la clasificación de los productos de acuerdo a criterios de mayor interés para el tipo de entidad que se estudia, a fin de dar solución los tres principales problemas.

## 2.6 Clasificación de los inventarios

Para la clasificación de los inventarios se tuvo en cuenta tres variables la clasificación ABC; clasificación según perecebilidad y si es producto sustitutivo o no sustitutivos.

Para la clasificación ABC se tuvo en cuenta según valor y cantidad de los productos.

La clasificación según perecebilidad en perecederos, semi perecederos, no perecederos se definió según la tabla 1.2 del marco teórico referencial.

Productos no sustitutivos: productos que son parte del menú de las aerolíneas ya que estas son muy exigentes de acuerdo a sus índices de calidad; productos que no son sustituibles por otros de acuerdo a las necesidades de los clientes y generalmente tienen un solo proveedor. Los sistemas de inventarios deben establecer controles estrictos de revisión y de exactitud para estos productos.

La clasificación de si es un producto sustitutivo o no fue resultado de consultas a los expertos especialistas en el departamento de compras y en el área de producción. En el anexo 4 están presentes las clasificaciones de los productos sustitutivos según perecebilidad y ABC.

## 2.7 Determinación de los modelos de inventarios

En la clasificación de los inventarios se tuvo en cuenta tres variables a analizar y se hace necesario un procedimiento figura 2.3 para decidir qué modelo de inventario aplicar a cada producto teniendo en cuenta estas clasificaciones de los inventarios.

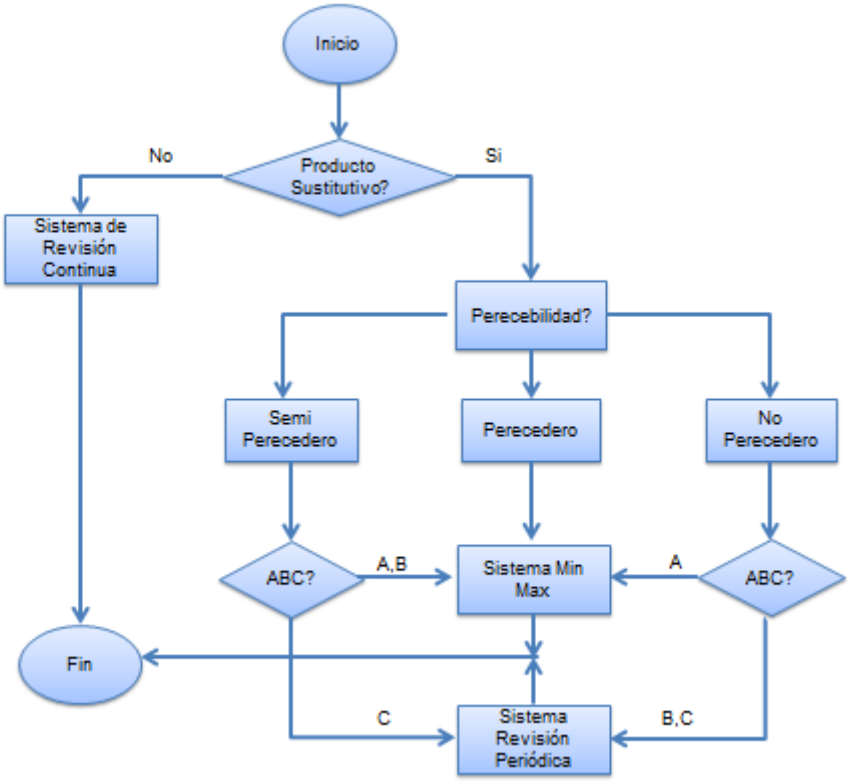



**Figura 2.3** Procedimiento para determinar los sistemas de inventarios en la UEB Catering del aeropuerto Abel Santamaría. Fuente: Elaboración Propia.

Para los productos que sean no sustitutivos se les aplicara directamente el sistema de Revisión Continua porque estos productos son importantes en la satisfacción de los clientes y es necesario que siempre estén disponibles en almacén y que tengan un mayor control.

A los productos con una clasificación de sustitutivos pero que sean perecederos se les aplica un sistema de Min-Máx porque estos productos tienen corto tiempo de vida y es necesario mantener la menor cantidad de estos productos en inventario para no tener pérdidas económicas por vencimiento de productos pero es necesario tener suficientes productos para satisfacer la demanda, en la bibliografía consultada los autores utilizan este sistema de inventarios Min-Máx para controlar productos perecederos. En estos productos la clasificación ABC no va a ser importante. Aquí es importante analizar los plazos de entrega de los proveedores.

Cuando un producto sea sustitutivo y semiperecedero es necesario analizar su clasificación ABC, si su clasificación es A o B se realizara un Min-Máx porque estos son productos que tienen un tiempo de vida limitado y además presentan alto valor para la empresa; en caso de que sea un producto C se le aplicara una revisión periódica porque no es necesario establecer un estricto control, siempre hay que analizar al calcular los parámetros el tiempo de entrega de los proveedores y fecha de vencimiento de los mismos.

Un producto que sea sustitutivo y no perecedero también se analizara la clasificación ABC, si es A se le aplicara un sistema min-máx porque tiene mayor tiempo de vida y presentan altos valores para la empresa; en caso de que se clasifican en B o C se le aplicara un sistema de Revisión Periódica estos productos no requieren de un estricto control debido a que tienen mayor tiempo de vida.

## 2.8 Cálculo de parámetros según el modelo de gestión mediante la aplicación Excel

Para realizar los cálculos de los parámetros para cada producto se utiliza la aplicación Excel, el archivo llamado “Inventario en Catering” está compuesto por 7 hojas de cálculo.

En la primera hoja llamada “Análisis de Venta Libre Completo” están todos los productos que se venden en los puntos de venta pertenecientes el Catering, para cada producto se muestra las ventas referidas al primer trimestre de los años 2016, 2017 y 2018; el pronóstico para el trimestre del año 2019 calculado mediante el software WinQSB; para determinar la clasificación ABC se tuvo en cuenta el costo, el valor que es el costo multiplicado por el pronóstico y valor acumulado; a cada valor de producto se le hallo el porciento dividiéndolo entre la suma total del valor acumulado y porciento acumulado; a los productos que tiene hasta un 80% se les clasifico como A, de 80-95% como B y C de 95%-100%. En esta hoja también se encuentran la clasificación según perecebilidad, P significa

perecedero, SP semiperecedero y NP no perecedero. En el anexo 5 se muestra un fragmento de esta hoja.

La siguiente hoja se llama “hoja 1” (ver anexo 6) donde a cada producto que se vende en los puntos de venta se le calcula la desviación de la demanda tomando en cuenta los datos del primer trimestre de los años 2016, 2017 y 2018 mediante la función de Excel® DESVEST.M, será utilizada para calcular el punto de reorden en los sistemas de inventario.

Las hojas de cálculo llamadas “Análisis Venta 2017” y “Análisis de Venta 2018” (ver anexo 7) son salidas de la base de datos en Access que tiene la empresa, fueron utilizadas para tomar los datos de venta referidas a esos años y así realizar el pronóstico para el año siguiente.

En la hoja “Modelo Q menú de aerolíneas” (ver anexo 8) fueron introducidos todos aquellos productos que están presentes en el menú de las aerolíneas y que estos son los productos no sustitutivos para esta empresa es por ello que están en el modelo de Revisión Continua. Para estos productos se analiza la información sobre las demandas del primer trimestre del año 2017, 2018 para calcular la desviación de la demanda y la planificación del 2019 realizada por ECASA según cantidad de vuelos que tiene que realizar comisarias. A todos los productos se le calcularon los parámetros de sistema de Revisión Continua.

La hoja llamada “Modelo P” (ver anexo 9) son los productos que pertenecen al sistema de Revisión Periódica, se tuvo cuenta el procedimiento en el epígrafe 2.7 para decidir los modelos de inventario, se muestran los productos semiperecederos del grupo C y los productos no perecederos B, C.

Por último la hoja “Min-Max” (ver anexo 10) donde están los cálculos de los parámetros del sistema Min-Max aplicado a todos los productos perecederos, semiperecederos A, B y no perecederos A.

Es necesario esclarecer que los productos presentes en los sistemas Revisión Periódica y Min-Max son productos sustitutivos.

### 2.8.1 Realización de los pronósticos para determinar la demanda

El periodo analizado es el primer trimestre del año pues son los meses con mayor arribo de vuelos y pasajeros a la terminal.

Los pronósticos de demanda se le realizaron a los productos que se venden en los diferentes puntos de ventas en el aeropuerto, se analizaron las ventas del primer trimestre de los años 2016, 2017 y 2018 (ver anexo 11); estos datos se procesaron en el software WinQSB en la opción Forecasting and Linear Regresión se utilizaron para los pronósticos los métodos Promedio Móvil, Promedio Ponderado y Suavización Exponencial y se escoge el pronóstico con menor error.

Para los productos que están dentro del menú de las aerolíneas se utilizó las planificaciones de Operaciones de ECASA y Cuba Catering según cantidad de vuelos que requieren comisarías (ver anexo 12).

### 2.8.2 Cálculo de parámetros según el modelo de gestión seleccionado

Para los productos nacionales se conoce que el plazo de entrega es en 7 días y en el caso de los productos importados es 30 días.

Los costos de almacenamiento y de efectuar una orden se muestran en el anexo 13.

El **costo de compra o adquisición** se encuentra en la tabla que se muestran en el anexo anterior.

Se utilizará un nivel de servicio al cliente del 95% con una correspondiente probabilidad Z=1.64 hallada mediante la función de Excel® INV.NORM.ESTAND.

#### a. Modelo de Revisión Continua (Sistema Q)

Con el fin de mostrar la aplicación del método propuesto a los productos que se ajustan a sistema Q se tomó el producto ¼ de Pollo que es un producto perecedero pero pertenece al grupo de los productos no sustitutivos y se obtuvo de la aplicación Excel (ver anexo 14).

##### *i. Determinación del tamaño óptimo del lote (Q*)*

Utilizando la expresión 1.1.

$$Q = \sqrt{\frac{2 * 28{,}31 * 900}{0{,}22}} = 483{,}48 \approx 483\ kg/orden$$

S= 28,31

H= i*c=0,22

L=0,33 trim

D= 900 kg/trim

NSC=95%

Z=1,64

***ii. Determinación del stock de seguridad (S')***

Utilizando las expresiones 1.6 y 1.7

S'=1,64*23,2 = 38, 07

***iii. Determinación del punto de reorden (R)***

Utilizando la expresión 1.8

R=335,07≈ 335 kg

Se procede a solicitar la cantidad de 900 kg cada vez que el inventario llega al punto de reorden de 335 kg.

**b. Modelo Min-Max**

En este caso se tomó como ejemplo para la aplicación del procedimiento el producto Jamón Viking que es un producto perecedero y clasificación A.

En el anexo 15 se muestran los resultados obtenido por la aplicación Excel para el resto de los productos que pertenecen a este grupo.

***i. Determinación del tamaño óptimo del lote (Q*)***

$$Q = \sqrt{\frac{2*28{,}31*1950}{0{,}72}}$$=391,05 ≈391 kg/orden

H=i*c=0,72

D=1950 kg/trim

S=28,31

### *ii. Determinar el stock de seguridad (S´)*

S´=9,94

Z=1,64

### *iii. Determinar del punto de reorden (R)*

R= 146,44 ≈146 KG

### *iv. Determinar el inventario objetivo o máximo (T)*

T= 146+391,05= 537,05 kg

Q=537,05-0= 537,05 ≈ 537 kg

Se mantendrá un inventario máximo de 537kg y un inventario mínimo de 146kg, cada vez que el inventario llegue a la cantidad mínima se realizara un pedido de 391 kg.

### c. Modelo de Revisión Periódica

Los productos que son semiperecederos clasificación C y no perecederos clasificación B o C se les aplica el sistema de Revisión Periódica. Se tomará como muestra el producto Refresco Coca Cola (form pet 600ml) que es no perecedero y clasificación C.

Para el resto de los productos de este grupo se determinaron igualmente los parámetros del modelo a través de la aplicación Excel (ver anexo 16).

### *i. Determinación del intervalo periódico de revisión*

Utilizando la fórmula 1.9

$$P=\sqrt{\frac{2*28,31}{1589*0,26}} = 0,37 \text{ trim}$$

S= 28,31

D=1589 u/trim

H=0,26

L= 0,33 trim

### *ii. Determinación del stock de seguridad (S´)*

Utilizando las fórmulas 1.10 y 1.11

S´= 1,64*318,9= 523 unidades

Z=1,64

### *iii. Determinación del inventario objetivo (T)*

Utilizando la fórmula 1.12

T=523 + 524,37= 1047,35 ≈ 1047 unidades

### *iv. Cálculo de la cantidad a solicitar (Q)*

Con la expresión 1.13 se obtiene:

Q =1047,35 ≈ 1047 unidades

En este caso se mantendrá un inventario objetivo 1047 unidades, a partir del cual se realizan las entregas, realizándose un pedido cada 0,37 trimestre lo que es lo mismo cada 4,44 semanas. En el momento del diseño se solicitarán 1047, la cual no tiene necesariamente que repetirse en otras solicitudes.

## 2.9 Control

Por las características de la investigación no se llegó a desarrollar este paso del procedimiento, quedando visto para desarrollarse por parte de los especialistas del catering como una tarea de carácter sistemático.

Pero se propuso indicadores para realizar el control (ver anexo 17).

## 2.10 Conclusiones Parciales

1. A lo largo del presente capítulo se evidenciaron las deficiencias presentes en el sistema de gestión de inventarios en la UEB Catering del aeropuerto internacional Abel Santamaría.
2. Para la aplicación del procedimiento propuesto se utilizaron herramientas de IBM SPSS Statistics, WinQSB y Excel, esta última constituye un soporte práctico para la investigación, al permitir la aplicación del procedimiento a otros productos que se introduzcan con posterioridad, así como la

actualización de los resultados obtenidos para analizar variaciones tanto en la demanda como en el abastecimiento de productos.

## Conclusiones Generales

1. El estudio de la bibliografía consultada evidenció la importancia del análisis de los sistemas logísticos para el correcto desenvolvimiento de las empresas, sobre todo desde el punto de vista de la gestión de inventarios como actividad clave que contribuye a satisfacer al cliente con la calidad requerida, en el tiempo justo, la cantidad apropiada y en las condiciones deseadas a un costo mínimo.
2. Los resultados obtenidos demuestran que existe una amplia base conceptual para gestionar los inventarios, sin embargo es de vital importancia ajustar los sistemas y procedimientos a las características inherentes de cada entidad.
3. La combinación de la clasificación ABC/Perecebilidad/Producto sustitutivo utilizada para la clasificación de los productos en los distintos modelos de inventarios constituye la principal adecuación para el procedimiento escogido en la UEB Catering de Santa Clara.
4. Para la aplicación del procedimiento propuesto se utilizaron herramientas de IBM SPSS Statistics, WinQSB y Excel, esta última constituye un soporte práctico para la investigación, al permitir la aplicación del procedimiento a otros productos que se introduzcan con posterioridad, así como la actualización de los resultados obtenidos para analizar variaciones tanto en la demanda como en el abastecimiento de productos.
5. La correcta gestión de inventarios es un elemento clave para la UEB Catering del aeropuerto internacional Abel Santamaría, es por ello que el procedimiento propuesto constituye una poderosa herramienta para facilitar el tratamiento diferenciado de los artículos que tienen un marcado interés, con el cálculo de los modelos propuestos para la administración de los inventarios de la forma más económica posible.

## Recomendaciones

1. Actualizar periódicamente la clasificación ABC/perecebilidad/producto sustitutivo en la medida que ingresan nuevos productos al sistema y se producen variaciones en los precios.
2. Relacionar aplicación de Excel con la base de datos en Access por la que trabaja dicha empresa, con el fin de automatizar el sistema de inventarios.
3. Realizar el control de los inventarios con los indicadores propuestos para hacer mejoras en el SGI.

## Bibliografía


1. Acevedo, J. A. Diagnóstico del estado de la Logística en Cuba. I Simposio Internacional de Ingeniería Industrial y V Taller Internacional de Logística Empresarial, 2000.
2. Anónimo 1995. Metodos para el cuidado de Alimentos Perecederos durante el transporte por camiones. In: unidos, D. D. A. D. L. E. (ed.).
3. Anónimo. 2013. Los 5 pasos para montar una empresa de Catering [Online]. Available: Guiacatering.com [Accessed 10 de Marzo 2018].
4. Anónimo 2014. Control y Manejo de Inventario y Almacen. Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.
5. Anónimo 2015. El Grafico ABC Como Tecnica de Gestion de Inventarios.
6. Ballou, R. H. 1991. Logística Empresarial. Control y Planificación, Madrid, Díaz de Santos.
7. Bermeo méndez, V. P. 2014. Manual de Procedimientos Operativos para Restaurantes de Comida Rápida. Universidad de Cuenca.
8. Betancourt Alba, O. R. 2010. Procedimiento general para la gestion de inventarios y selección de proveedores en la empresa TRASVAL de Villa Clara. Trabajo Diploma, Universidad central Martha Abreu de Las Villas.
9. Bhunia, A. K., shaikh, A. A. & Cárdenas Barrón, L. E. 2017. A partially integrated production-inventory model with interval valued inventory costs, variable demand and flexible reliability. Applied Soft Computing**,** 491-502.
10. Cadena Merchán, F. I. 2012. La Seguridad Alimentaria en el Catering Aéreo: Aplicación del Sistema HACCP a la Empresa Aircuenca S.A. Monografía previa a la obtención del título de “Licenciado en Gastronomía y Servicio de Alimentos y Bebidas”, Universidad de Cuenca.
11. Caldentey, R. 2016. Gestion de Inventarios. Universidad de Chile.
12. Cespón Castro, R. 2003. Administracion de la Cadena de Suministros.
13. Conejero, H. 1996. Desarrollo de la manipulación y el almacenamiento en las bases de recuperación de desechos no metálicos. Tesis presentada en

opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

14. Cuervo Tafur, J. 2016. Costeo basado en actividades ABC: gestión basada en actividades ABM, Ecoe Ediciones.
15. Chandra, C. 2008. Inventory management with variable lead-time dependent procurement cost.**,** 877-887.
16. Domínguez, M. 2009. RE: Recomendaciones para la conservación y transporte de alimentos perecederos.
17. Ezquerra Galiano, J. L. 2005. Control de inventario para restaurantes de comida casera. Previo a conferírsele el Titulo de Administrador de Empresas en el grado académico de Licenciado, Universidad Rafael Landívar.
18. FAO. 2002. Sistemas de Calidad e Inocuidad de los Alimentos. In: FAO, G. E. D. D. I. D. L. (ed.). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación y el Ministerio de Sanidad y Consumo de España.
19. Hough, G. 2003. Survival analysis applied to sensory shelf-life of foods. Journal of Food Science, 68 (1)**,** 359-362.
20. Jamshidi, H. 2008. Multi-Criteria ABC Inventory Classification: With Exponential Smoothing Weights. Journal of Global Business Issues**,** 61-67.
21. Knudsen Gonzalez , J. A. 2005. Diseño y gestión de la cadena de suministro de los residuos agroindustriales de la caña de azúcar. Aplicación a los residuos agrícolas cañeros, el bagazo y las mieles. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Central Martha Abreu de Las Villas.
22. Kraiselburd, S. 2012. A Financial Perspective on Inventory Holding Cost. [Online]. Available: https://ssrn.com/paper=165665 [Accessed 20 de Febrero 2018].
23. LOPEZ, M. 2017. Aspectos del servicio de Catering [Online].
24. López Martínez, I. 2013. Modelo de Referencia para la evaluacion de la gestión de inventarios en los sistemas logísticos Tesis en opción al grado

científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Insituto Superior Politecnico Jose A. Echeverria(CUJAE).

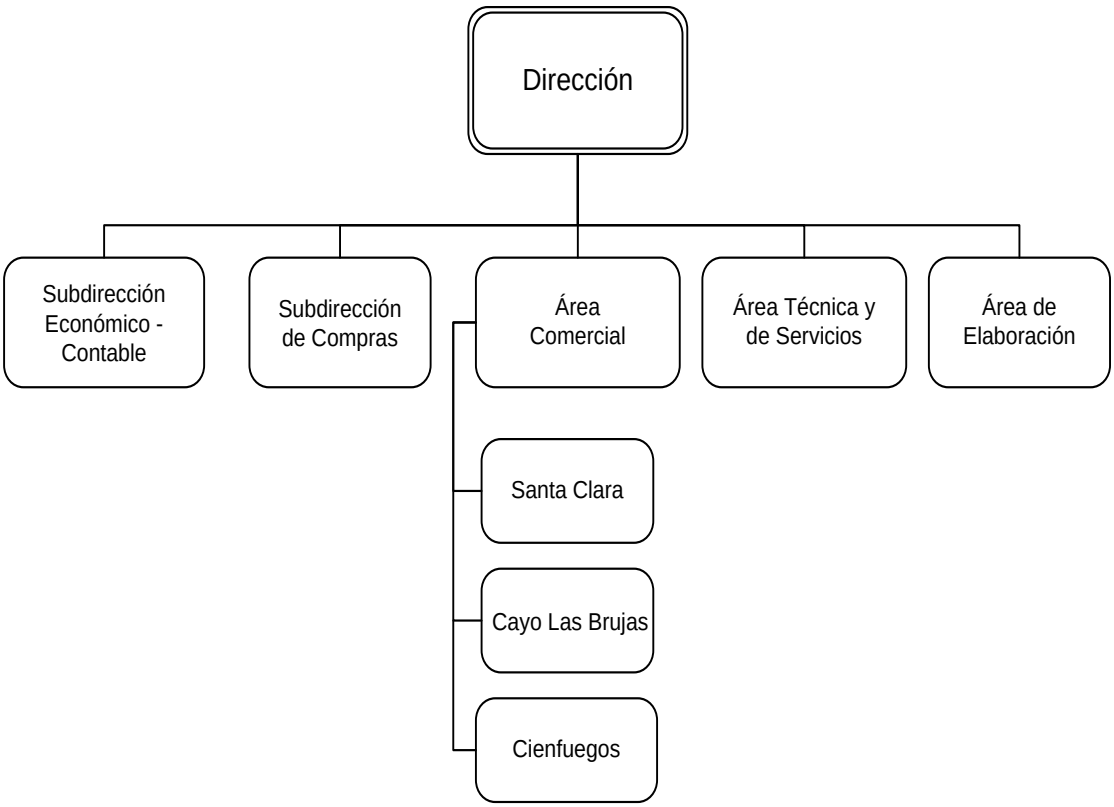
25. Lozano Cardenas, D. V. 2015. Clasificacion ABC de los inventarios. Investigacion Operativa, Fundacion Universidad Autonoma de Colombia.
26. Monks, J. P. 1994. Administración de operaciones., México.
27. Narasimhan, S. L. 2001. Supplier Evaluation and Rationalization via Data Envelopment Analysis. Journal of Supply Chain Management.
28. NC-492 2006. Almacenamiento de alimentos—requisitos sanitarios generales. In: normalización, O. N. D. (ed.). La Habana.
29. Oramas Torres, E. L. 2017. Diseño de un Sistema de Gestión de Inventarios para el Bar Playa “Paso de los Vientos” del hotel Cayo Santa María. Trabajo de Diploma, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
30. Orjuela Castro, J. A., Suárez Camelo, N. & Chinchilla Ospina, Y. I. 2017. Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura. Cuadernos de Contabilidad, 17.
31. Ortiz, F. 2003. Servicios de Catering [Online]. Available: www.rinconuniversitario.com [Accessed 16 de Febrero 2018].
32. Pocurull Monteagudo, J. C. 2012. Evaluación de la calidad del servicio en la UEB Cuba Catering de Santa Clara. Trabajo de Diploma, Universidad central Martha Abreu de Las Villas.
33. Primelles Pupo, I. 2010. Procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario en la Unidad Administrativa Comercial de Villa Clara. Trabajo Diploma, Universidad Central Martha Abreu de Las Villas.
34. Quiroga, M. 2016. Nature and Ethic Food [Online]. Available: www.natureandethinfood.blogspot.com [Accessed 1 de Marzo 2018].
35. Ramos Gómez, R. 2017. Gestión de inventarios. Diplomado de dirección y gestión empresarial. Santa Clara.
36. Ruiz Morales, Y. 2012. Procedimiento para el diseño del Sistema de Gestión de Inventario en la Unidad Básica Carpintería en Aluminio de la Empresa Constructora Militar No 3 de Villa Clara. Trabajo Diploma, Universidad central Martha Abreu de Las Villas.

37. Salas, P. 2013. Alimentos perecederos,semi perecederos,no perecederos [Online]. [Accessed 5 de Marzo 2018].
38. Schroeder, R. 1995. Administración de Operaciones, México DF, McGraw-Hill Interamericana de México.
39. Sepehri, M. 2011. Cost and inventory benefits of cooperation in multi-period and multi-product supply. Scientia Iranica**,** 731-741.
40. Sipper, D. 1998. Planeacion y control de la produccion.
41. Valdemoro, J. 2012. Gestión y pedido de stock. In: ESPAÑA, E. M. D. E. D. (ed.). Madrid, España.
42. Valencia Grajales, D. Y. 2016. Gestion de inventarios y almacenamiento. Universidad Politencico Grancolombiano.
43. Valenzuela, V. 2017. Sistema de inventario de Revision Periodica. Universidad Interamericana de Panamá.
44. Vazquez Cardenas, C. 2017. Procedimiento para la gestión de inventarios de medicamentos en la Farmacia Nuestra Señora de Regla. Trabajo de Diploma, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
45. Vidarte Flores, C. A. 2015. Procedimientos para la gestion de inventarios [Online]. Available: http://www.monografias.com/trabajos93/procedimiento-gestion-inventario/procedimiento-gestion-inventario.shtml [Accessed Consultado el 6 de febrero del 2018.
46. Villarreal Segoviano, F. J. 2012. Logística integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas. .
47. Viswanathan, N. 2009. Inventory Management: 3 Keys to Freeing Working Capital. [Online]. Available: http://www.aberdeen.com/summary/report/benchmark/5965-RA-inventory-management-capital.asp [Accessed 13 de Marzo 2018].
48. Waters, C. D. 2003. Logistics: An introduction to supply chain management, Great Britain, Ashford Colour Press Ltd.

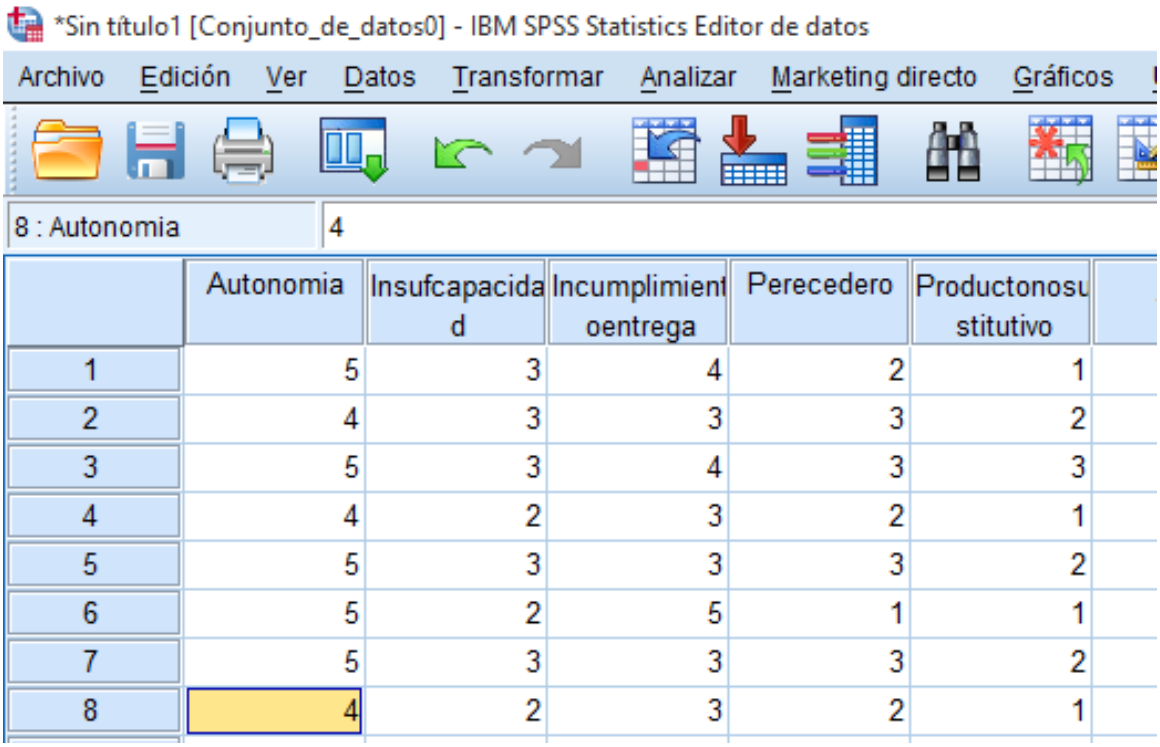
Anexo 1. Tabla comparativa de los procedimientos para el diseño del SGI. Fuente: Elaboración propia.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | a. | b. | c. | d. | e. | 14 | a. | b. | c. | d. | e. | 15 | 16 | a. | b. | 17 | 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Primelles Pupo, I. (2010) | x | x | x | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | x | x | x | x | x | x | | | | x | x |
| López Martínez, I (2013) | x | | | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| Ruiz Morales, Y(2010) | x | | x | | | | | | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| Oramas, E(2017) | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | x |
| Betancourt,O (2010) | x | | x | x | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | x | x | x | | x |

Anexo 2**.** Organigrama de la UEB Catering y Gastronomía aeroportuaria Santa Clara.



Anexo 3. Aplicación del método de expertos para determinar los problemas fundamentales del Catering. Fuente: Software IBM SPSS Statistics.




| | Autonomia | Insufcapacidad | Incumplimientoentrega | Perecedero | Productonosustitutivo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 6 | 5 | 2 | 5 | 1 | 1 |
| 7 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 8 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 |

**Rangos**

| | Rango promedio |
|---|---|
| Autonomia | 4,94 |
| Insufcapacidad | 2,75 |
| Incumplimientoentrega | 3,69 |
| Perecedero | 2,44 |
| Productonosustitutivo | 1,19 |

**Estadísticos de contraste**

| | |
|---|---|
| N | 8 |
| W de Kendall[a] | ,902 |
| Chi-cuadrado | 28,857 |
| gl | 4 |
| Sig. asintót. | ,000 |

a. Coeficiente de concordancia de Kendall

**Estadísticos de contraste**[a]

| | |
|---|---|
| N | 8 |
| Chi-cuadrado | 28,857 |
| gl | 4 |
| Sig. asintót. | ,000 |

a. Prueba de Friedman

| Hipótesis | |
|---|---|
| hipótesis fundamental | Ho: No hay concordancia entre los expertos |
| hipótesis alternativa | H1: Hay una concordancia entre los expertos |

| Resultado de la hipótesis |
|---|
| Hay concordancia en el juicio de los expertos |

Anexo 4. Clasificación de los productos sustitutivos según perecebilidad y ABC. Fuente: Elaboración Propia.

| Descripción | ABC | Perecebilidad |
|---|---|---|
| TABACO ROMEO Y JTA. MINI-20 X PET. | A | NP |
| CERVEZA CRISTAL 355ML | A | NP |
| CERVEZA CRISTAL (BOT) 350ML | A | NP |
| VINO BLANCO CASILL. SAUVIGNON 750 ML | A | NP |
| AGUA NATURAL C.M. 500ML | A | NP |
| CERVEZA BUCANERO 355ML | A | NP |
| SUPREMA DE POLLO GRILLE 185 GR | A | SP |
| CERVEZA HEINEKEN (BOT) 330ML | A | NP |
| RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 700 ML | A | NP |
| CERVEZA HEINEKEN (LATA) 330 ML | A | NP |
| RON HAV. CLUB SELECCIÓN MAESTROS 700ML C/EST. | A | NP |
| PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 161 GR | A | NP |
| PAPAS FRITAS BBQ (PRINGLES) 169 GR | A | NP |
| RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 1 L | A | NP |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS MAYONESA + KETCHUP 160 GR (TUBO) | A | NP |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS PICANTE 160 GR (TUBO) | A | SP |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS QUESO 160 GR (TUBO) | A | NP |
| RON HAV. CLUB ESPECIAL 1LT | A | NP |
| TABACO MONTECRISTO NO.4 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | A | NP |
| TABACO ROMEO NO.2 D-C-C/P-3-A/T-15 | A | NP |
| RON HAV.CLUB ESPECIAL 700ML | A | NP |
| RON HAV.CLUB AÑEJO RESERVA 700ML | A | NP |
| RON HAV. CLUB AÑEJO RESERVA 1LT | A | NP |
| CIGARROS CAMEL | A | NP |
| CIGARROS CAMEL BLUE | A | NP |
| REFRESCO COCA LIGHT (FORM PET 600ML) | A | SP |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS ORIGINAL 75 GR (TUBO) | A | NP |
| REFRESCO COCA COLA 355ML | A | NP |
| CERVEZA BUCANERO (BOT) 350ML | A | NP |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI-50 X PET. | A | NP |
| TABACO MONTECRISTO TUBO D-C-C/P-3-A/T-15 | A | NP |
| REFRESCO PEPSI COLA LIGHT (PET 600 ML) | A | NP |
| NECTAR DE PERA 200 ML LA ESTANCIA | A | SP |
| PAPAS FRITAS PIZZA (PRINGLES) 169 GR | A | NP |
| REFRESCO COCA COLA LIGHT 355ML | A | NP |
| RON HAV CLUB 3AÑOS 1L | A | NP |

| | | |
|---|---|---|
| JAMON VIKING | A | P |
| RON HAV.CLUB AÑEJO ESP.700ML C/EST | A | NP |
| REFRESCO TUKOLA C.M. 355ML | A | NP |
| RON HAVANA CLUB AÑEJO RITUAL CUBANO 700 ML | A | SP |
| MALTA BUCANERO 355ML | A | NP |
| RON H/CLUB 3 AÑOS 700ML | A | NP |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS TOMATE 45 GR (TUBO) | A | SP |
| RON MINIATURA ESTUCHE HAVANA CLUB | A | NP |
| CAFE SERRANO MOLIDO 1KG | A | NP |
| CAFE SERRANO EN GRANOS 500 GR | A | NP |
| RON HAV. CLUB ESPECIAL 500ML | A | NP |
| RON HAVANA CLUB AÑEJO 7 AÑOS 350 ML. | A | SP |
| TABACO MONTECRISTO NO.2 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | A | SP |
| NECTAR DE MANZANAS 1000 ML LA ESTANCIA | A | NP |
| CAFE REGIL MOLIDO 1 KG | A | NP |
| TABACO ROMEO Y JULIETA PURITO 25 | A | NP |
| CIGARRO POPULAR SC FRESCO | A | NP |
| MIEL ABEJA DOSIFICADOR 340G | A | NP |
| PAPAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 169 GR | A | NP |
| TABACO MONTECRISTO NO.1 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | A | NP |
| RON AÑEJO SANTIAGO CUBA 700ML | A | NP |
| REFRESCO MIRINDA (LATA 355 ML) | A | NP |
| RON CUBAY AÑEJO 10 AÑOS 700 ML | A | SP |
| RON SANTIAGO CUBA CARTA BLANCA 700ML | A | NP |
| NECTAR DE MANGO 200 ML LA ESTANCIA | A | SP |
| REFRESCO LIMON CM. 355ML | A | NP |
| BRANDY NAPOLEON 700ML | A | NP |
| PELLET QUESO 60G | A | NP |
| TABACO MONTECRISTO NO.3 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | A | NP |
| TABACO ROMEO Y JTA. SHORT CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | A | NP |
| CERVEZA BAVARIA PREMIUM LATA 50CL | A | NP |
| TEQUILA OLMECA FUSION CHOCOLATE 700 ML | A | NP |
| HELADO FRESA Y CHOCOLATE INTENSO NESTLE (POTE 450 ML) | A | NP |
| PELLETS BACON 60G | A | NP |
| CIGARROS SALEM MENTHOL | A | NP |
| CIGARRO POPULAR SC AUTENTICO | A | SP |
| CIGARROS WINSTON | A | NP |
| PAPAS FRITAS 120 GR | A | NP |
| CIGARRO POPULAR FRESCO BOX | A | NP |
| REFRESCO SPRITE (FORM PET 600ML) | A | SP |
| YOGURT SABOR FRESA 125 GR | A | NP |
| RON CANECA H/C RESERVA 350ML | A | NP |

| | | |
|---|---|---|
| REFRESCO SPRITE 355 ML | A | NP |
| REFRESCO NARANJA CM. 355ML | A | NP |
| TABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS D-C-C/P-3 A/T-15 | A | NP |
| TABACO CRISTAL 25 GUANTANAMERA UNIDAD | A | SP |
| TABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS CB-UW-C/S-12,13-A/T-25 | A | NP |
| RON PACK CAMET DE VIAJE CON BOTELLA 7 AÑOS 70 CL | A | NP |
| TABACO GUANTANAMERA SELECCION DN 4F X PET. | A | NP |
| NECTAR MEDITERRANEO 200 ML LA ESTANCIA | A | SP |
| PAPAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 40 GR | B | NP |
| HELADO EXTREME COCO/NATA | B | NP |
| REFRESCO FANTA (FORM PET 600ML) | B | SP |
| RON HAV.C AÑEJO 3 AÑOS 700ML C/EST | B | NP |
| MENTITAS MENTA 12 X 26GRS | B | NP |
| HELADO SANDWICH TANDEM 160ML | B | NP |
| TABACO COHIBA CLUB -20 X PET. | B | NP |
| HELADO NESTLE CHOCOLATE 450ML | B | SP |
| REFRESCO NARANJA CM. 355ML | B | SP |
| RON CANECA H/C AÑEJO ESPECIAL 350ML | B | NP |
| REFRESCO PIÑITA C.M. 355ML | B | NP |
| CIGARRO POPULAR FUERTE | B | NP |
| CARAMELO CHICO CHICO RELLENO MENTA Y EUCALIPTO 250 G | B | NP |
| HELADO MEGA ALMENDRADO 100 ML. | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO NO.5CB-UW-N-10-N-10 | B | NP |
| VODKA PRINCIPE IGOR 700ML | B | NP |
| REFRESCO COCA COLA (FORM PET 600ML) | B | NP |
| CIGARROS HOLLYWOOD BOX ICE | B | NP |
| HELADO DULCE VITA PALETA 95ML | B | NP |
| REFRESCO TUKOLA DIET. 355ML | B | SP |
| REFRESCO PEPSI COLA (LATA 355 ML) | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO EAGLE D-C-C/P-3-A/T-15 | B | NP |
| HELADO DE GUAYABA NESTLE (POTE 450 ML) | B | SP |
| TABACO COHIBA LANCEROS BN-VW-C/L-12,13-N-25 | B | NP |
| NECTAR DE GUAYABA 200 ML LA ESTANCIA | B | SP |
| REFRESCO SEVEN (7) UP (LATA 355 ML) | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO PURITO 25 PR (VENTA EN UNIDADES) | B | NP |
| PAPAS FRITAS QUESO (PRINGLES) 40 GR | B | NP |
| RON SANTIAGO AÑEJO (CANECA 350ML) | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO CLUB -20 X PET. | B | SP |
| CIGARRO POPULAR SOFT | B | NP |
| TABACO COHIBA SIGLO IV SLB-VW-GPSR-M-N-25 | B | NP |
| CIGARRO HOLLYWOOD ORIGINAL | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.1 CB-UW-C/S-10-A/T-10 | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JULIETA BELICOSOS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | B | SP |
| CAFÉ ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 500 GR | B | NP |
| VINO BLANCO CASILL. CHARDONAY 750ML | B | SP |
| ESTUCHE COCTEL 7 AÑOS Y 3 AÑOS 70 CL | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO SBN-UW-C/L-12,13-N-25 | B | SP |

| | | |
|---|---|---|
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | B | NP |
| CAFÉ T/M EL ARRIERO 1000 GR | B | NP |
| BOLITAS DE QUESO 120G | B | NP |
| LECHE 175 ML | B | SP |
| CAFE SERRANO MOLIDO 500G | B | NP |
| RON SANTIAGO AÑEJO SUPERIOR 11 AÑOS | B | SP |
| RON CUBAY AÑEJO 700 ML | B | SP |
| REFRESCO PEPSI COLA (LATA 355 ML) | B | NP |
| CIGARRO HOLLYWOOD FRESH | B | NP |
| TABACO COHIBA CORONAS ESPECIALES D-C-C/P-5-C/B-25 | B | NP |
| HELADO NESTLE FRESA 450ML | B | NP |
| MAGDALENA CLASICA 30G | B | SP |
| CHOCOLATE M&M CON MANI CANDIES SINGLES (8X48) | B | NP |
| CHICOTICO AJO 90G | B | NP |
| NECTAR TROPICAL 200 ML LA ESTANCIA | B | SP |
| LICOR KHALUA 700 ML | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.4 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | B | NP |
| RON HAV.CLUB 7 AÑOS C/EST. 700 ML | B | NP |
| CIGARRO HOLLYWOOD VERDE | B | NP |
| RON CUBAY AÑEJO SUAVE 700ML | B | NP |
| MIEL DE ABEJAS (FRASCO 300G) | B | SP |
| CIGARRO HOLLYWOOD FULL FLAVOR | B | NP |
| TABACO PARTAGAS SERIE P NO 2 D-C-C/P-3 AT-15 | B | NP |
| RON CANECA RON H.CLUB 3 AÑOS 350ML | B | NP |
| VODKA VILLA CLARA 1L | B | P |
| HELADO NESTLE VAINILLA 450ML | B | NP |
| TABACO RAMON ALLONES SPECIALLY SELECTED CB-UW-C/L-12,13-N-25 | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO D-C-C/P-3-A/T-15 | B | SP |
| BRINKY FRESA (24BS/12/25G) | B | NP |
| RON HAV.CLUB 15 AÑOS 700ML | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 D-C-C/P-3 A/T-15 | B | SP |
| BOMBON OBLIB.NEGRO 17G | B | NP |
| TABACO BELINDA CORONA 3 X PET. | B | SP |
| CIGARRO LUCKY STRIKE RED | B | NP |
| CHOCOLATE TWIX CARAMEL SINGLE (36X10) | B | SP |
| RON CUBAY CARTA BLANCA (CANECA 350 ML) | B | SP |
| WHISKY JOHNNIE WALKER RED 750ML | B | NP |
| BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | B | NP |
| TABACO COHIBA CLUB 10 X PET. | B | NP |
| TURRON DURO 150 GR | B | NP |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 1LT | B | NP |
| OBLEA SORBETO BAÑADA OBLIBON BLANCA 12X20X28 G | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JULIETA CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13,N-25 | B | SP |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH FRESA 45GR | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO CLUB 10 X PET. | B | NP |
| CERVEZA BRAHMA 350 ML | B | SP |

| | | |
|---|---|---|
| TABACO H.UPMANN MAGNUN 46 SLB-UW-GPSR-M-N-25 | B | NP |
| PIÑA COLADA 200 ML LA ESTANCIA | B | SP |
| CIGARRO LUCKY STRIKE SWITCH | B | NP |
| TABACO COHIBA MINI-20 X PET. | B | SP |
| WHISKY THE GLENGLIVET 12 AÑOS 750ML | B | NP |
| MUUU CREMADA AVENA/LECHE(24BS/12/25G) | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI 10 X PET. | B | NP |
| TURRON BLANDO 150 GR | B | NP |
| VODKA VILLA CLARA 700 ML | B | SP |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 12 AÑOS 700 ML | B | NP |
| HELADO SANDY CHOCOLATE 125 ML | B | NP |
| BOMBON SOLIDO RITA MONTANER 9G | B | NP |
| ELIXIR DE RON LEGENDARIO 700ML | B | NP |
| TABACO ROMEO NO.1 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | B | SP |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH VAINILLA 45GR | B | NP |
| GALLETAS DULCES DE SABOR CHOCOLATE 80 G | B | NP |
| CAFE ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 250 GR | B | NP |
| CAFE REGIL MOLIDO 500 G | B | NP |
| CAFÉ TURQUINO EN GRANO 500 GR | B | NP |
| RON MULATA AÑEJO OSC. EXTRA 15 AÑOS 700ML C/EST | B | NP |
| TEQUILA OLMECA REPOSADO 750ML | B | SP |
| TABACO COHIBA ROBUSTOS D-C-C/P-3-C/B-15 | B | NP |
| TABACO ROMEO Y JTA. NO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | B | NP |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BLUE | B | NP |
| CIGARRO LUCKY STRIKE MENTA | B | NP |
| TABACO MONTECRISTO MINI-20 X PET. | B | NP |
| BEBIDA ENERGETICA TIMES FLIES | B | NP |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 750ML | B | NP |
| TABACO PARTAGAS DE LUXE CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | B | NP |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 700ML | B | NP |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BOX FULL FLAVOR | B | NP |
| RON GUAYABITA DEL PINAR SECA (700 ML) | B | NP |
| TEQUILA MARGARITA 700 ML | C | NP |
| TABACO ROMEO LOS TRES ROMEOS CB-UW-C/S-3-A/T-3 | C | NP |
| VINO BLANCO FRONTERA SAUV. 750ML | C | NP |
| RON SANTERO 11 AÑOS 700 ML | C | NP |
| TABACO ROMEO Y JTA CLUB -20 X PET. | C | NP |
| TABACO COHIBA MINI 10 X PET | C | NP |
| CAFE SERRANO MOLIDO 125 G | C | NP |
| TABACO COHIBA SIGLO III D-C-C/P-3-A/T-15 | C | NP |
| ESTUCHE SANTERO 2 BOTELLAS SILVER DRY AÑEJO 700 ML | C | NP |
| TABACO COHIBA SIGLO V D-C-C/P-3-A/T-15 | C | NP |
| HELADO SENSACION DULCE LECHE 450ML | C | SP |
| TABACO TROYA CORONAS 3 (PETACA) | C | NP |
| CRAKEÑAS DORADITAS IND (24BS/8/28G) | C | NP |
| NECTAR DE MELOCOTON 1000 ML LA ESTANCIA | C | NP |

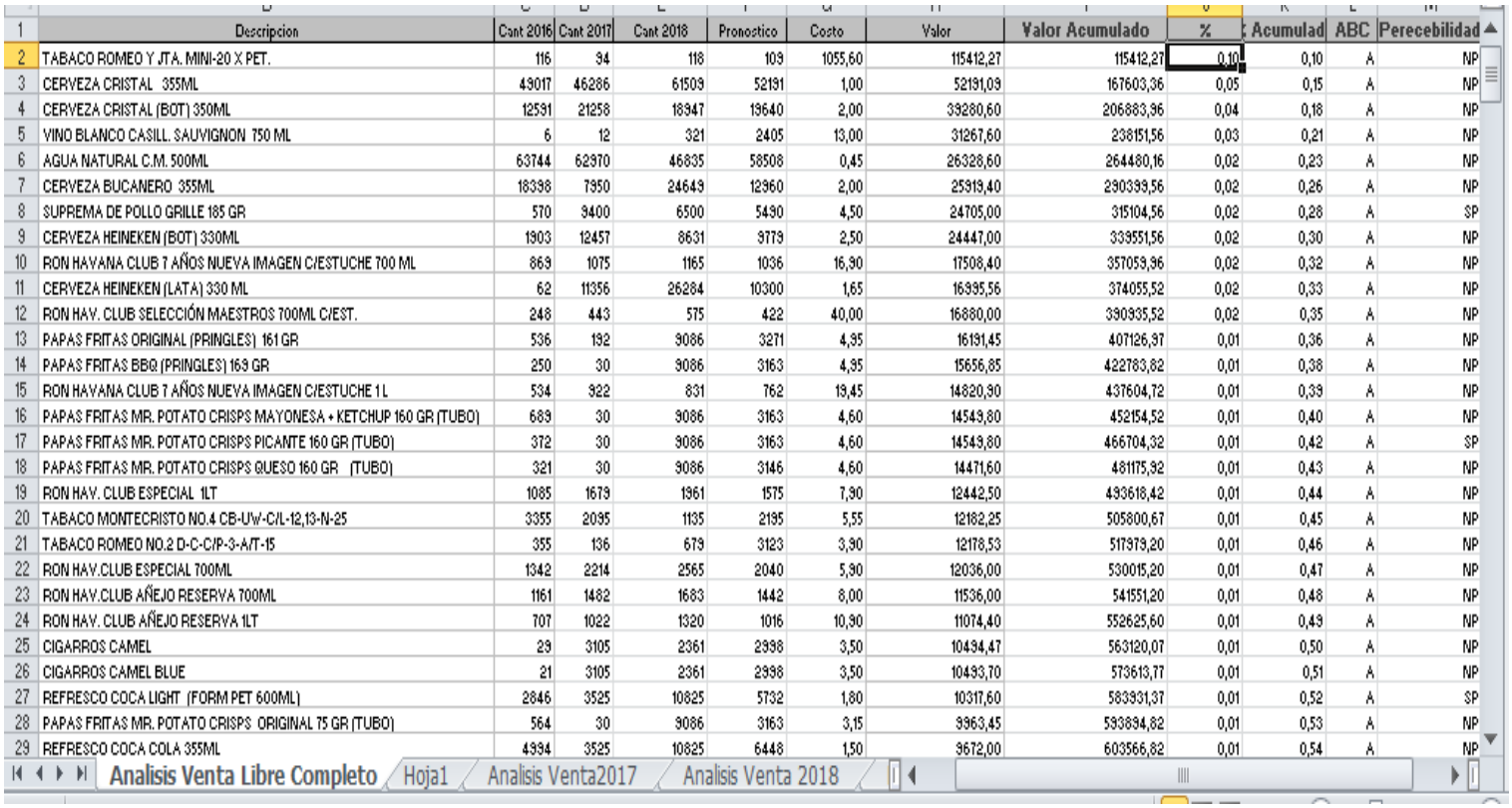
| | | |
|---|---|---|
| TABACO PARTAGAS CORONAS SENIOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | C | SP |
| CUBAY CARTA DORADA 700ML | C | NP |
| COFFEE DELIGHT DURO X 50 (36/50/3.8G) | C | NP |
| LICOR MALIBU 700 ML | C | NP |
| TABACO PUNCH MINI 20 BY | C | NP |
| TABACO COHIBA PANETELA BN-VW-C/L-12,13-N-25 | C | NP |
| HELADO PALETA CROCANTY 95ML | C | NP |
| TABACO COHIBA SIGLO VI D-C-C/P-3-A/T-15 | C | NP |
| TABACO PURITO GUANTANAMERA 20 | C | NP |
| MUUU.. GALLETA LECHE (30BS/18/12G) | C | NP |
| TABACO ROMEO Y JTA. PURITO -5 (UNIDAD) | C | NP |
| LICOR CUBAY PLATANO 700ML | C | NP |
| WHISKY JAMESON 5 AÑOS 750ML | C | NP |
| TABACO COHIBA PANETELA D-C-C/P-5C/B-25 | C | NP |
| BOLITAS QUESO 60G | C | NP |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | C | NP |
| LICOR CUBAY MENTA 700ML | C | NP |
| WHISKY CHIVAS REGAL 18 AÑOS 750ML | C | NP |
| DULCE CUP CAKE SABOR VAINILLA SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | C | NP |
| MIEL DE ABEJA FRASCO DE 500 GR | C | NP |
| LICOR CUBAY CAFÉ 700ML | C | NP |
| TABACO CUABA EXCLUSIVO CB-UW-C/L-12,13-N-25 | C | NP |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.1 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | C | NP |
| LICOR CURACAO AZUL CUBAY 700ML 30% | C | NP |
| CRAKEÑAS MANTEQUILLA IND (24BS/8/27G) | C | NP |
| HELADO PALETA CROCANTY COCO 95 ML | C | NP |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 20 BY BS | C | NP |
| LICOR CUBAY PIÑA 700ML | C | NP |
| CRAKEÑAS CLUB IND (24BS/8/25,5G) | C | NP |
| ELIXIR CUBAY 33 700ML | C | NP |
| GALLETA DULCE MAXI CHOCOLATE 25G | C | NP |
| CIGARRO H. UPMANN RS | C | NP |
| WHISKY CROWLEY 12X700ML 40% | C | NP |
| CRAKEÑAS SALTIN INTEGRAL IND(24BS/8/32G) | C | NP |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | C | NP |
| GALLETA DULCE MAXI GUAYABA 30G | C | NP |
| PASTAS ALIMENTICIAS C/ SALSA 320 GR | C | P |
| TABACO HOYO DEL MONTERREY CORONATIONS D-C-C/P-3 A/T-15 | C | NP |
| SNOW MINT KRASH (16BS/100/3,5G) | C | NP |
| TABACO H.UPMANN CORONAS JUNIOR CB-UW-C/S-9.9.7 A/T-25 | C | NP |
| HELADO SENSACION ALMENDRA 450ML | C | NP |
| CRAKEÑAS MULTICEREAL MIEL IND(24BS/8/32G | C | NP |
| XTIME MTA/YERB.BLISTER (12PL/10/17G) | C | NP |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 750ML N.I. | C | NP |
| SPLOT BOLA (16BS/100/4,5G) | C | NP |
| RON VIGIA RESERVA 18 AÑOS 700ML C/EST | C | NP |

| | | |
|---|---|---|
| GINEBRA BEEFEATER 750ML | C | NP |
| HOLLYWOOD GOLD | C | NP |
| CREMA BAILEYS 750ML | C | NP |
| LICOR CUBAY CACAO 700ML | C | NP |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.2 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | C | NP |
| CIGARRO HOLLYWOOD LIGHT (AZUL) | C | NP |
| TIPITIN CORAZON (30BS/25/10G) | C | NP |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 20 AÑOS 700 ML | C | NP |
| TABACO MONTECRISTO MINI 10 X PET. | C | NP |
| WHISKY BALLANTINES 750ML | C | NP |
| TABACO COHIBA SIGLO IV D-C-C/P-5-C/B-25 | C | NP |
| BON BON BUM SURTIDO 17 GRS | C | NP |
| LICOR TRIPLE SECO CUBAY 700ML | C | NP |
| TABACO BELINDA CORONAS 20 | C | NP |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | C | NP |
| TABACO BOLIVAR TUBONO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | C | NP |
| FUSSIONE CARAMEL (16BS/100/3,5G) | C | NP |
| RON MULATA AÑEJO BLANCO 700ML | C | NP |
| GALLETA RELLENA HIPOPO CHOCOLATE 40X130 GR | C | SP |
| PIRULITO CHOCOLATE X 24 (25/24/10G) | C | NP |
| HELADO SENSACION CHOCOLATE ALMENDRADO 450ML | C | SP |
| XTIME EXTRAFUERTE (24PL/50/3,8G) | C | NP |
| CRAKEÑAS SALTIN IND (24BS/8/25G) | C | NP |
| TABACO TROYA CORONAS 20 (UNIDAD) | C | NP |
| TABACO HOYO MONTERREY EPICURE ESPECIAL D-C-C/P-3-A/T-15 | C | NP |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | C | NP |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | C | NP |
| LICOR CUBAY MARRASQUINO 700ML | C | NP |
| LICOR CUBAY DE COCO 700 ML | C | NP |
| WHISKY CLAN CAMBELL 5AÑOS | C | NP |
| BON BON BUM SURTIDO (30BS/12/17G) | C | NP |
| BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | C | NP |
| TABACO QUINTERO NACIONALES CB-UW-C/L-12,13-N-25 | C | NP |
| CAFE TURQUINO MOLIDO 125 GR | C | NP |
| PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 37 GR | C | NP |
| HELADO NESTLE SENSACIÓN CARAMELO CON GALLETAS 450 ML | C | NP |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 10 X PET. | C | NP |
| RON SANTERO AÑEJO BLANCO 700ML | C | NP |
| CIGARRO LUCKY STRIKE CLICK & ROLL | C | NP |
| HELADO NESTLE SENSACIÓN VAINILLA CHIPS 450 ML | C | NP |
| LICOR MULATA CAFE 700ML | C | NP |
| LICOR MULATA COCO 700ML | C | NP |
| NECTAR DE NARANJA 200 ML LA ESTANCIA | C | NP |
| CIGARRO HOLLYWOOD 10´S MENTOL | C | NP |
| PANMIEL | C | NP |
| TABACO GUANTANAMERA MINI 20 X PET. | C | NP |
| TABACO DECIMO GUANTANAMERA 10 X PET. | C | NP |

| | | |
|---|---|---|
| CIGARRO POPULAR 10´S FULL FLAVOR | C | NP |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 5. (UNIDAD) | C | NP |
| GALLETAS SODA AVIVA NORMAL 26GR | C | NP |
| ENSALADA DE FRUTAS 245GR | C | SP |
| RON SILVER DRY TUMBAO 200 ML | C | NP |
| TABACO BOLIVAR CORONAS JUNIOR CB-UW-C/L-12,13-N-25 | C | NP |
| BRINKY VAINILLA (24BS/12/25G) | C | SP |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-3-A/T-15 | C | NP |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MAJOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | C | NP |
| TABACO MINUTO GUANTANAMERA 3 X PET. | C | NP |
| DULCE CUP CAKE SABOR CHOCOLATE SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | C | SP |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-5-C/B-25 | C | NP |
| NECTAR DE PIÑA 1000 ML LA ESTANCIA | C | SP |
| CIGARRO H UPMANN 10 | C | NP |
| LICOR MULATA MENTA 700ML | C | NP |
| LICOR MULATA CACAO 700ML | C | NP |
| PIRULITO SURTIDO X 24 (25/24/10G) | C | NP |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR CHOCOLATE 22 GR | C | SP |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 10 BY BS | C | NP |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 10 BY BS | C | NP |
| TABACO MONTECRISTO MINI-50 X PET. | C | NP |
| RON CUBAY CARTA BLANCA 700 ML | C | NP |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MINOR CB-UW C/S 9,9,7AT-25 | C | NP |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/FRUTILLA 17G | C | NP |
| TABACO COHIBA SIGLO I D-C-C/P-5-C/B-25 | C | NP |
| AGUARDIENTE SANTERO 700ML | C | NP |
| AGUA GASEADA C.M. 330 ML | C | NP |
| COGÑAC MARTELL VS 700ML | C | NP |
| LICOR MULATA PLATANO 700ML | C | NP |
| TABACO QUINTERO BREVAS CB-C-A/F-M-N-25 | C | NP |
| LICOR CUBAY GRANADINA 700ML | C | NP |
| LICOR MULATA CURAZAO AZUL 700ML | C | NP |
| GALLETAS SALADAS PRINCESA TIPO CLUB 31.5GR | C | SP |
| TABACO PARTAGAS SERIE D NO.4 D-C-C/P-3 A/T-15 UNIDAD | C | SP |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 375ML | C | NP |
| MINICAKE CHOCOLATE 44G | C | NP |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 20 BY BS | C | NP |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/GRANA 17G | C | NP |
| LICOR MULATA MARRASQUINO 700 ML | C | NP |
| TABLETA CHOC. C/LECHE 50G | C | SP |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | C | SP |
| TABLETA CHOC. AMARGO 50G | C | NP |
| RON SANTERO AÑEJO 7 AÑOS (700 ML) C/ ESTUCHE | C | NP |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR FRESA 22 GR | C | NP |
| ACEITUNAS 100 GR | C | NP |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL DULCE DE LECHE 40X130 GR | C | NP |

| | | |
|---|---|---|
| TABACO COHIBA SECRETO BN-VW-N-10-N-10 | C | NP |
| VINO TINTO SOROA 750ML | C | NP |
| RON SANTERO SILVER DRY 700ML | C | NP |
| RON H/C 7 AÑOS 35 CL NI | C | NP |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | C | SP |
| BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | C | NP |
| LECHE FRIA O CALIENTE 250 ML | C | SP |
| SNACK DE PAPA ¨MISTER POTATO¨ SABOR CAMARON 60 GR | C | NP |
| RON MULATA SILVER DRY 700ML | C | SP |
| VINO TINTO CASILL. CAB.SAUV 750ML | C | NP |
| VINO BLANCO SOROA 750 ML | C | NP |
| RON SANTERO PALMA SUPERIOR 700ML | C | NP |
| AGUA TONICA C.M. 330ML | C | NP |
| LICOR MULATA ANIS 700ML | C | SP |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 45ML 16 T (750 ML) | C | NP |
| RON CANECA H/C A.BLANCO 350ML | C | NP |
| EXTRUSOS MAIZ 30G | C | NP |
| SNACK DE MAIZ ¨MISTER POTATO¨ SABOR QUESO 70 GR | C | NP |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR VAINILLA 22 GR | C | SP |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL VAINILLA 40X130 GR | C | SP |
| LICOR SANTERO CAFÉ 700 ML | C | NP |
| LICOR SANTERO CACAO 700ML | C | NP |
| POPULAR FRESCO 10 S , MENTOL | C | NP |
| HELADO NESTLE VAINILLA Y CHOCOLATE INTENSOS 450 ML | C | SP |
| TABACO PARTAGAS CORONA JUNIOR D-C-C/P-3-A/T-15 | C | SP |
| RON MULATA 7 AÑOS 700ML C/EST | C | NP |
| RON MULATA AÑEJO 7 AÑOS OSCURO 38 G- 700ML C/ESTUCHE CILÍNDRICO. | C | NP |
| PANQUE CHOCOLATE 30GR | C | NP |
| PANQUE NARANJA 30 GR | C | SP |
| RON MULATA PALMA SUPERIOR 700ML | C | NP |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL CHOCOLATE 40X130 GR | C | SP |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 500ML | C | NP |
| GALLETA RELLENA HIPOPO FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | C | SP |
| RON SANTERO AÑEJO 700ML | C | NP |
| GALLETA RELLENA HIPOPO DULCE DE LECHE 40X130 GR | C | SP |
| GALLETA RELLENA HIPOPO VAINILLA CON CHIPS DE CHOCOLATE 40X130 GR | C | SP |
| TABACO QUINTERO PURITO 5 | C | NP |
| SNOW MINT (16BS/100/4,3G) | C | NP |
| COOKIES CHOCOLATE 32 GR | C | NP |
| COOKIES ORIGINAL 32 GR | C | NP |

Anexo 5. Fragmento de la hoja de Excel “Análisis de Venta Libre Completo”



| | Descripcion | Cant 2016 | Cant 2017 | Cant 2018 | Pronostico | Costo | Valor | Valor Acumulado | % | Acumulad | ABC | Perecebilidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | TABACO ROMEO Y JTA. MINI-20 X PET. | 116 | 94 | 118 | 109 | 1055,60 | 115412,27 | 115412,27 | 0,10 | 0,10 | A | NP |
| 3 | CERVEZA CRISTAL 355ML | 43017 | 46286 | 61509 | 52191 | 1,00 | 52191,09 | 167603,36 | 0,05 | 0,15 | A | NP |
| 4 | CERVEZA CRISTAL (BOT) 350ML | 12591 | 21258 | 18947 | 19640 | 2,00 | 39280,60 | 206883,96 | 0,04 | 0,18 | A | NP |
| 5 | VINO BLANCO CASILL. SAUVIGNON 750 ML | 6 | 12 | 321 | 2405 | 13,00 | 31267,60 | 238151,56 | 0,03 | 0,21 | A | NP |
| 6 | AGUA NATURAL C.M. 500ML | 63744 | 62970 | 46835 | 58508 | 0,45 | 26328,60 | 264480,16 | 0,02 | 0,23 | A | NP |
| 7 | CERVEZA BUCANERO 355ML | 18398 | 7950 | 24649 | 12960 | 2,00 | 25919,40 | 290399,56 | 0,02 | 0,26 | A | NP |
| 8 | SUPREMA DE POLLO GRILLE 185 GR | 570 | 3400 | 6500 | 5490 | 4,50 | 24705,00 | 315104,56 | 0,02 | 0,28 | A | SP |
| 9 | CERVEZA HEINEKEN (BOT) 330ML | 1903 | 12457 | 8631 | 9779 | 2,50 | 24447,00 | 339551,56 | 0,02 | 0,30 | A | NP |
| 10 | RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 700 ML | 869 | 1075 | 1165 | 1036 | 16,90 | 17508,40 | 357059,96 | 0,02 | 0,32 | A | NP |
| 11 | CERVEZA HEINEKEN (LATA) 330 ML | 62 | 11356 | 26284 | 10300 | 1,65 | 16995,56 | 374055,52 | 0,02 | 0,33 | A | NP |
| 12 | RON HAV. CLUB SELECCIÓN MAESTROS 700ML C/EST. | 248 | 443 | 575 | 422 | 40,00 | 16880,00 | 390935,52 | 0,02 | 0,35 | A | NP |
| 13 | PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 161 GR | 536 | 192 | 9086 | 3271 | 4,95 | 16191,45 | 407126,97 | 0,01 | 0,36 | A | NP |
| 14 | PAPAS FRITAS BBQ (PRINGLES) 169 GR | 250 | 30 | 9086 | 3163 | 4,95 | 15656,85 | 422783,82 | 0,01 | 0,38 | A | NP |
| 15 | RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 1 L | 534 | 922 | 831 | 762 | 13,45 | 14820,90 | 437604,72 | 0,01 | 0,39 | A | NP |
| 16 | PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS MAYONESA + KETCHUP 160 GR (TUBO) | 689 | 30 | 9086 | 3163 | 4,60 | 14549,80 | 452154,52 | 0,01 | 0,40 | A | NP |
| 17 | PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS PICANTE 160 GR (TUBO) | 372 | 30 | 9086 | 3163 | 4,60 | 14549,80 | 466704,32 | 0,01 | 0,42 | A | SP |
| 18 | PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS QUESO 160 GR (TUBO) | 321 | 30 | 9086 | 3146 | 4,60 | 14471,60 | 481175,92 | 0,01 | 0,43 | A | NP |
| 19 | RON HAV. CLUB ESPECIAL 1LT | 1085 | 1679 | 1961 | 1575 | 7,90 | 12442,50 | 493618,42 | 0,01 | 0,44 | A | NP |
| 20 | TABACO MONTECRISTO NO.4 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 3355 | 2035 | 1135 | 2135 | 5,55 | 12182,25 | 505800,67 | 0,01 | 0,45 | A | NP |
| 21 | TABACO ROMEO NO.2 D-C-C/P-3-A/T-15 | 355 | 136 | 679 | 3123 | 3,90 | 12178,53 | 517979,20 | 0,01 | 0,46 | A | NP |
| 22 | RON HAV.CLUB ESPECIAL 700ML | 1342 | 2214 | 2565 | 2040 | 5,90 | 12036,00 | 530015,20 | 0,01 | 0,47 | A | NP |
| 23 | RON HAV.CLUB AÑEJO RESERVA 700ML | 1161 | 1482 | 1683 | 1442 | 8,00 | 11536,00 | 541551,20 | 0,01 | 0,48 | A | NP |
| 24 | RON HAV. CLUB AÑEJO RESERVA 1LT | 707 | 1022 | 1320 | 1016 | 10,90 | 11074,40 | 552625,60 | 0,01 | 0,49 | A | NP |
| 25 | CIGARROS CAMEL | 29 | 3105 | 2361 | 2938 | 3,50 | 10494,47 | 563120,07 | 0,01 | 0,50 | A | NP |
| 26 | CIGARROS CAMEL BLUE | 21 | 3105 | 2361 | 2938 | 3,50 | 10493,70 | 573613,77 | 0,01 | 0,51 | A | NP |
| 27 | REFRESCO COCA LIGHT (FORM PET 600ML) | 2846 | 3525 | 10825 | 5732 | 1,80 | 10317,60 | 583931,37 | 0,01 | 0,52 | A | SP |
| 28 | PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS ORIGINAL 75 GR (TUBO) | 564 | 30 | 9086 | 3163 | 3,15 | 9963,45 | 593894,82 | 0,01 | 0,53 | A | NP |
| 29 | REFRESCO COCA COLA 355ML | 4394 | 3525 | 10825 | 6448 | 1,50 | 9672,00 | 603566,82 | 0,01 | 0,54 | A | NP |

Analisis Venta Libre Completo | Hoja1 | Analisis Venta2017 | Analisis Venta 2018

Anexo 6. Fragmento de la hoja de Excel “hoja 1”

| | Descripcion | Cant 2016 | Cant 2017 | Cant 2018 | Pronostico | Desviacion | Costo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | ACEITUNAS 100 GR | 107 | 67 | 56 | 59 | 27 | 1,50 |
| 3 | AGUA TONICA C.M. 330ML | 225 | 67 | 56 | 116 | 95 | 0,45 |
| 4 | AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 16 | 323 | 273 | 288 | 165 | 0,45 |
| 5 | AGUA NATURAL C.M. 500ML | 63744 | 62970 | 46835 | 58508 | 9547 | 0,45 |
| 6 | AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 72 | 30 | 63 | 34 | 22 | 3,85 |
| 7 | BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | 972 | 143 | 25 | 60 | 516 | 1,10 |
| 8 | BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 407 | 599 | 165 | 375 | 217 | 2,95 |
| 9 | BEBIDA ENERGETICA TIMES FLIES | 175 | 599 | 165 | 469 | 248 | 1,65 |
| 10 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | 260 | 532 | 404 | 468 | 136 | 1,25 |
| 11 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 432 | 632 | 769 | 728 | 169 | 0,50 |
| 12 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 7 | 58 | 150 | 61 | 72 | 1,65 |
| 13 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 269 | 360 | 398 | 387 | 66 | 1,25 |
| 14 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 117 | 67 | 278 | 155 | 110 | 2,05 |
| 15 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 493 | 592 | 851 | 621 | 185 | 0,50 |
| 16 | BOLITAS DE QUESO 120G | 177 | 883 | 1344 | 1206 | 588 | 1,35 |
| 17 | BOLITAS QUESO 60G | 57 | 883 | 2378 | 689 | 1176 | 0,85 |
| 18 | BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | 1944 | 1445 | 240 | 1433 | 876 | 0,20 |
| 19 | BOMBON OBLIB.CHOCO/FRUTILLA 17G | 8315 | 1672 | 240 | 670 | 4309 | 0,20 |

Analisis Venta Libre Completo | Hoja1 | Analisis Venta2017 | Analisis Venta 2018

Listo 91%

Anexo 7. Fragmento de las hojas de Excel “Análisis Venta 2017” y “Análisis de Venta 2018”

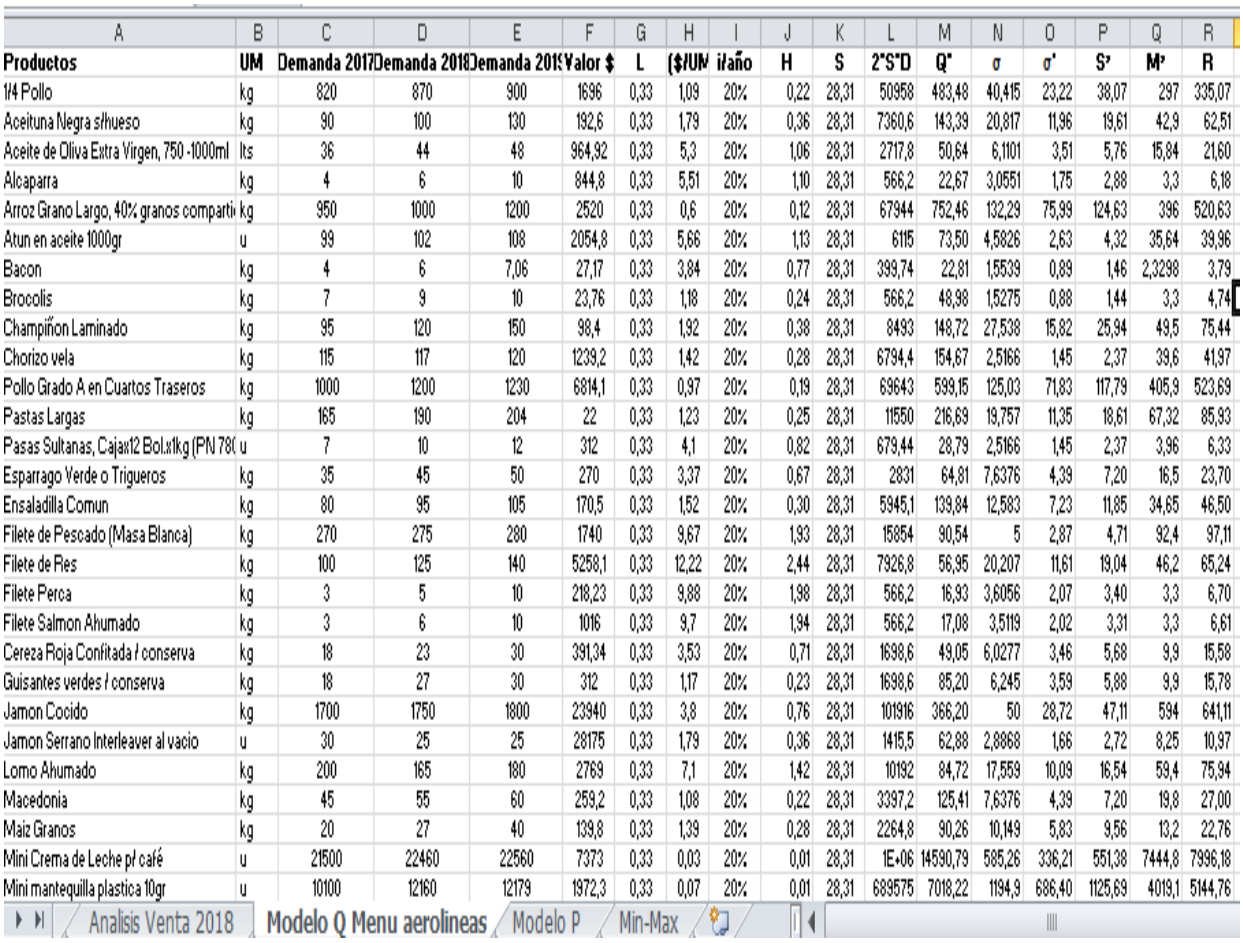
| Codigo | Descripcion | Cantidad | Precio | Importe |
|---|---|---|---|---|
| 402000200000004 | ACEITUNAS 100 GR | 67,00 | 1,50 | 100,50 |
| 124000400040047 | AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 323,00 | 1,25 | 262,95 |
| 125000300030001 | AGUA NATURAL C.M. 500ML | 62970,00 | 0,45 | 57071,17 |
| 124000400040052 | AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 30,00 | 3,85 | 115,50 |
| 122000600010009 | AGUARDIENTE SAO-CAN 700ML | 143,00 | 3,85 | 550,55 |
| 124000600060004 | BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 599,00 | 2,95 | 1767,05 |
| 224000600030006 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 150G | 532,00 | 1,25 | 665,00 |
| 222000500050083 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 200G | 81,00 | 1,65 | 133,65 |
| 222000500030042 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 250G | 185,00 | 2,05 | 379,25 |
| 222000600030022 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 632,00 | 0,50 | 316,00 |
| 125000100130041 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 58,00 | 1,65 | 95,70 |
| 125000100140063 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 100G | 319,00 | 0,90 | 287,10 |
| 125000100140007 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 360,00 | 1,25 | 450,00 |
| 125000100110002 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 67,00 | 2,05 | 137,35 |
| 126000000000341 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 592,00 | 0,50 | 296,00 |
| 222000100030008 | BOLITAS DE QUESO 120G | 883,00 | 0,80 | 706,40 |
| 125000100130026 | BOLSAS TRANSPARENTES DE SEGURIDAD 280X430 MM | 3060,00 | 0,50 | 1530,00 |
| 125000100140020 | BOLSAS TRANSPARENTES DE SEGURIDAD 400 X 625 MM | 9451,00 | 1,00 | 9451,00 |
| 225000100060001 | BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | 1445,00 | 0,20 | 289,00 |
| 115000100020050 | BOMBON OBLIB.CHOCO/FRUTILLA 17G | 1672,00 | 0,20 | 344,40 |
| 222000200010011 | BOMBON OBLIB.CHOCO/GRANA 17G | 1299,00 | 0,20 | 259,80 |
| 115000100020013 | BOMBON OBLIB.NEGRO 17G | 4256,00 | 0,20 | 851,20 |

nalisis Venta Libre Completo | Hoja1 | **Analisis Venta2017** | Analisis Venta 2018

| Codigo | Descripcion | Cantidad | Precio | Importe |
|---|---|---|---|---|
| 402000200000034 | ACEITUNAS 100 GR | 56,00 | 1,50 | 84,00 |
| 124000100020003 | AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 273,00 | 0,45 | 222,05 |
| 402000100000097 | AGUA NATURAL C.M. 500ML | 46835,00 | 1,30 | 48087,60 |
| 124000400040046 | AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 63,00 | 3,85 | 242,55 |
| 126000000000024 | ARROZ SALTEADO 300GR(ENVASE PLAST) | 14,00 | 1,60 | 24,20 |
| 124000500010001 | BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | 25,00 | 1,10 | 27,50 |
| 124000600060004 | BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 165,00 | 2,95 | 486,75 |
| 126000000000341 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 150G | 237,00 | 1,25 | 296,25 |
| 126000000000079 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 100G | 401,00 | 0,90 | 396,99 |
| 222000500060010 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | 404,00 | 1,25 | 505,00 |
| 126000000000226 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 200G | 157,00 | 1,65 | 259,05 |
| 126000000000223 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 250G | 248,00 | 2,05 | 508,40 |
| 224000600030004 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 769,00 | 0,50 | 384,50 |
| 124000400040050 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 150,00 | 1,65 | 247,50 |
| 224000600030001 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 100G | 417,00 | 0,90 | 375,30 |
| 402000500000047 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 398,00 | 1,25 | 497,50 |
| 402000500000055 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 200G | 201,00 | 1,65 | 331,65 |
| 222000500020010 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 278,00 | 2,05 | 569,90 |
| 222000500020008 | BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 851,00 | 0,50 | 425,50 |
| 126000000000327 | BOC / CHORIZO Y QUESO 130 GR | 50,00 | 1,20 | 60,00 |
| 126000000000353 | BOC / JAMON COCIDO Y QUESO 130 GR | 1306,00 | 0,71 | 1118,96 |
| 124000200030025 | BOC DE ATUN 135 GR | 53,00 | 1,60 | 84,80 |
| 125000100140009 | BOLITAS DE QUESO 120G | 1344,00 | 0,80 | 1075,20 |
| 124000500010001 | BOLITAS QUESO 60G | 2378,00 | 0,40 | 951,20 |
| 125000100140035 | BOLSAS TRANSPARENTES DE SEGURIDAD 280X430 MM | 13703,00 | 0,50 | 11731,00 |

Analisis Venta Libre Completo | Hoja1 | Analisis Venta2017 | **Analisis Venta 2018**

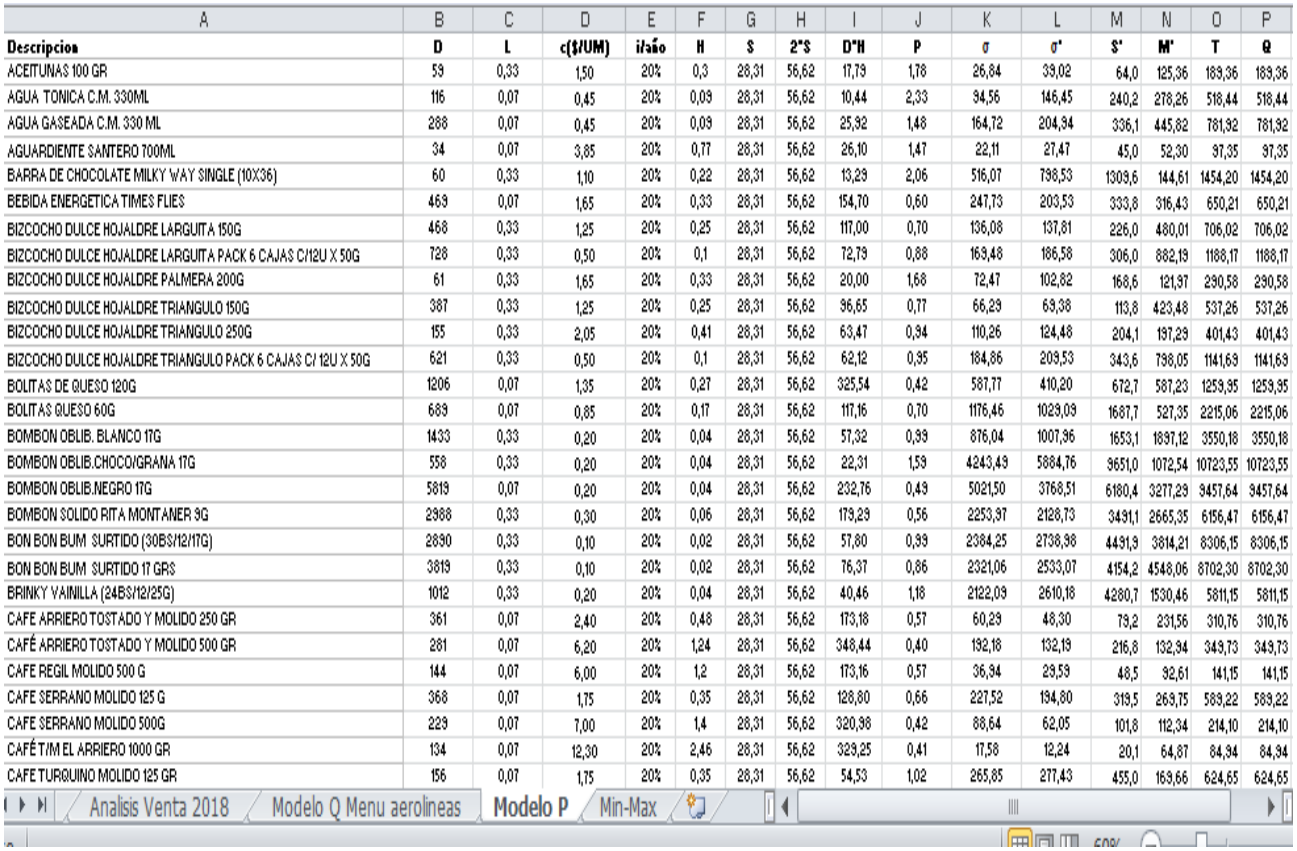
Anexo 8. Fragmento de la hoja de Excel “Modelo Q menú de aerolíneas”



| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Productos** | **UM** | **Demanda 2017** | **Demanda 2018** | **Demanda 2019** | **Valor $** | **L** | **($/UM** | **i/año** | **H** | **S** | **2*S*D** | **Q*** | **σ** | **σ'** | **S'** | **M'** | **R** |
| 1/4 Pollo | kg | 820 | 870 | 900 | 1696 | 0,33 | 1,09 | 20% | 0,22 | 28,31 | 50958 | 483,48 | 40,415 | 23,22 | 38,07 | 297 | 335,07 |
| Aceituna Negra s/hueso | kg | 90 | 100 | 130 | 192,6 | 0,33 | 1,79 | 20% | 0,36 | 28,31 | 7360,6 | 143,39 | 20,817 | 11,96 | 19,61 | 42,9 | 62,51 |
| Aceite de Oliva Extra Virgen, 750 -1000ml | lts | 36 | 44 | 48 | 964,92 | 0,33 | 5,3 | 20% | 1,06 | 28,31 | 2717,8 | 50,64 | 6,1101 | 3,51 | 5,76 | 15,84 | 21,60 |
| Alcaparra | kg | 4 | 6 | 10 | 844,8 | 0,33 | 5,51 | 20% | 1,10 | 28,31 | 566,2 | 22,67 | 3,0551 | 1,75 | 2,88 | 3,3 | 6,18 |
| Arroz Grano Largo, 40% granos compart | kg | 950 | 1000 | 1200 | 2520 | 0,33 | 0,6 | 20% | 0,12 | 28,31 | 67944 | 752,46 | 132,29 | 75,99 | 124,63 | 396 | 520,63 |
| Atun en aceite 1000gr | u | 99 | 102 | 108 | 2054,8 | 0,33 | 5,66 | 20% | 1,13 | 28,31 | 6115 | 73,50 | 4,5826 | 2,63 | 4,32 | 35,64 | 39,96 |
| Bacon | kg | 4 | 6 | 7,06 | 27,17 | 0,33 | 3,84 | 20% | 0,77 | 28,31 | 399,74 | 22,81 | 1,5539 | 0,89 | 1,46 | 2,3298 | 3,79 |
| Brocolis | kg | 7 | 9 | 10 | 23,76 | 0,33 | 1,18 | 20% | 0,24 | 28,31 | 566,2 | 48,98 | 1,5275 | 0,88 | 1,44 | 3,3 | 4,74 |
| Champiñon Laminado | kg | 95 | 120 | 150 | 98,4 | 0,33 | 1,92 | 20% | 0,38 | 28,31 | 8493 | 148,72 | 27,538 | 15,82 | 25,94 | 49,5 | 75,44 |
| Chorizo vela | kg | 115 | 117 | 120 | 1239,2 | 0,33 | 1,42 | 20% | 0,28 | 28,31 | 6794,4 | 154,67 | 2,5166 | 1,45 | 2,37 | 39,6 | 41,97 |
| Pollo Grado A en Cuartos Traseros | kg | 1000 | 1200 | 1230 | 6814,1 | 0,33 | 0,97 | 20% | 0,19 | 28,31 | 69643 | 599,15 | 125,03 | 71,83 | 117,79 | 405,9 | 523,69 |
| Pastas Largas | kg | 165 | 190 | 204 | 22 | 0,33 | 1,23 | 20% | 0,25 | 28,31 | 11550 | 216,69 | 19,757 | 11,35 | 18,61 | 67,32 | 85,93 |
| Pasas Sultanas, Cajax12 Bol.x1kg (PN 78 | u | 7 | 10 | 12 | 312 | 0,33 | 4,1 | 20% | 0,82 | 28,31 | 679,44 | 28,79 | 2,5166 | 1,45 | 2,37 | 3,96 | 6,33 |
| Esparrago Verde o Trigueros | kg | 35 | 45 | 50 | 270 | 0,33 | 3,37 | 20% | 0,67 | 28,31 | 2831 | 64,81 | 7,6376 | 4,39 | 7,20 | 16,5 | 23,70 |
| Ensaladilla Comun | kg | 80 | 95 | 105 | 170,5 | 0,33 | 1,52 | 20% | 0,30 | 28,31 | 5945,1 | 139,84 | 12,583 | 7,23 | 11,85 | 34,65 | 46,50 |
| Filete de Pescado (Masa Blanca) | kg | 270 | 275 | 280 | 1740 | 0,33 | 9,67 | 20% | 1,93 | 28,31 | 15854 | 90,54 | 5 | 2,87 | 4,71 | 92,4 | 97,11 |
| Filete de Res | kg | 100 | 125 | 140 | 5258,1 | 0,33 | 12,22 | 20% | 2,44 | 28,31 | 7926,8 | 56,95 | 20,207 | 11,61 | 19,04 | 46,2 | 65,24 |
| Filete Perca | kg | 3 | 5 | 10 | 218,23 | 0,33 | 9,88 | 20% | 1,98 | 28,31 | 566,2 | 16,93 | 3,6056 | 2,07 | 3,40 | 3,3 | 6,70 |
| Filete Salmon Ahumado | kg | 3 | 6 | 10 | 1016 | 0,33 | 9,7 | 20% | 1,94 | 28,31 | 566,2 | 17,08 | 3,5119 | 2,02 | 3,31 | 3,3 | 6,61 |
| Cereza Roja Confitada / conserva | kg | 18 | 23 | 30 | 391,34 | 0,33 | 3,53 | 20% | 0,71 | 28,31 | 1698,6 | 49,05 | 6,0277 | 3,46 | 5,68 | 9,9 | 15,58 |
| Guisantes verdes / conserva | kg | 18 | 27 | 30 | 312 | 0,33 | 1,17 | 20% | 0,23 | 28,31 | 1698,6 | 85,20 | 6,245 | 3,59 | 5,88 | 9,9 | 15,78 |
| Jamon Cocido | kg | 1700 | 1750 | 1800 | 23940 | 0,33 | 3,8 | 20% | 0,76 | 28,31 | 101916 | 366,20 | 50 | 28,72 | 47,11 | 594 | 641,11 |
| Jamon Serrano Interleaver al vacio | u | 30 | 25 | 25 | 28175 | 0,33 | 1,79 | 20% | 0,36 | 28,31 | 1415,5 | 62,88 | 2,8868 | 1,66 | 2,72 | 8,25 | 10,97 |
| Lomo Ahumado | kg | 200 | 165 | 180 | 2769 | 0,33 | 7,1 | 20% | 1,42 | 28,31 | 10192 | 84,72 | 17,559 | 10,09 | 16,54 | 59,4 | 75,94 |
| Macedonia | kg | 45 | 55 | 60 | 259,2 | 0,33 | 1,08 | 20% | 0,22 | 28,31 | 3397,2 | 125,41 | 7,6376 | 4,39 | 7,20 | 19,8 | 27,00 |
| Maiz Granos | kg | 20 | 27 | 40 | 139,8 | 0,33 | 1,39 | 20% | 0,28 | 28,31 | 2264,8 | 90,26 | 10,149 | 5,83 | 9,56 | 13,2 | 22,76 |
| Mini Crema de Leche p/ café | u | 21500 | 22460 | 22560 | 7373 | 0,33 | 0,03 | 20% | 0,01 | 28,31 | 1E+06 | 14590,79 | 585,26 | 336,21 | 551,38 | 7444,8 | 7996,18 |
| Mini mantequilla plastica 10gr | u | 10100 | 12160 | 12179 | 1972,3 | 0,33 | 0,07 | 20% | 0,01 | 28,31 | 689575 | 7018,22 | 1194,9 | 686,40 | 1125,69 | 4019,1 | 5144,76 |

Analisis Venta 2018 | Modelo Q Menu aerolineas | Modelo P | Min-Max

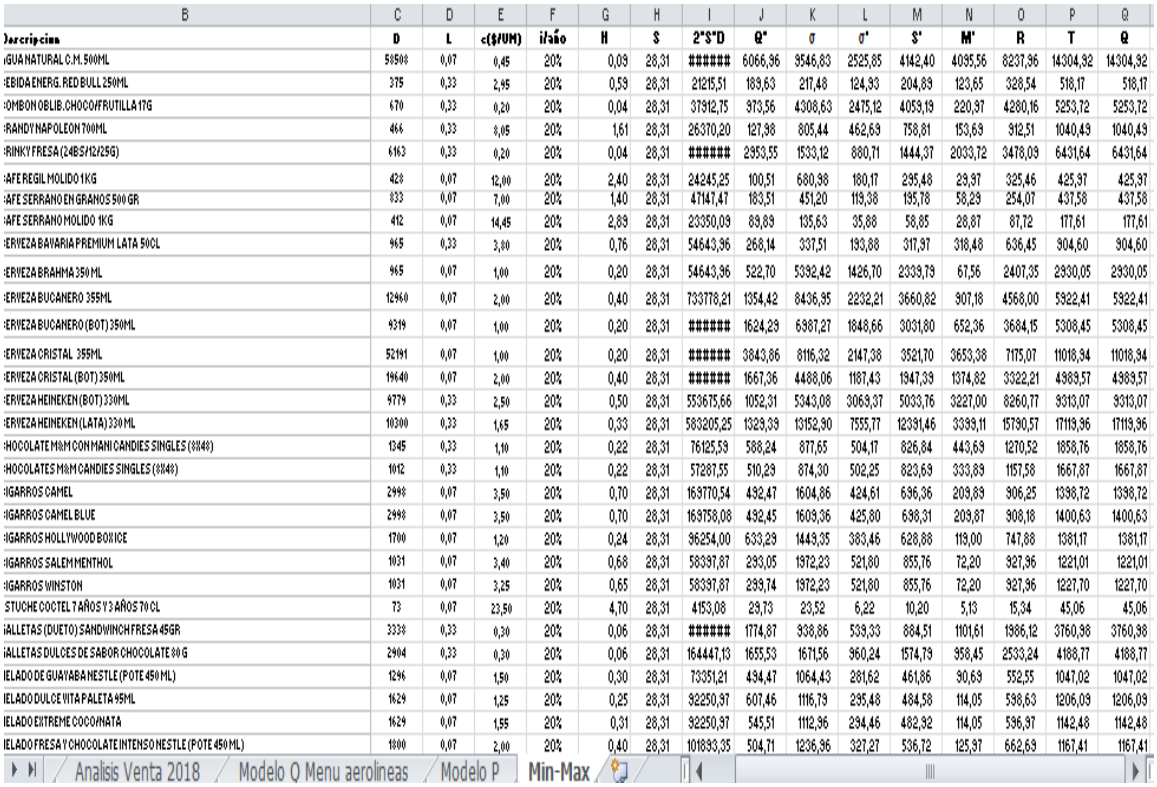
Anexo 9. Fragmento de la hoja de Excel “Modelo P”



| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Descripcion** | **D** | **L** | **c($/UM)** | **i%año** | **H** | **$** | **2*$** | **D*H** | **P** | **σ** | **σ'** | **$'** | **M'** | **T** | **Q** |
| ACEITUNAS 100 GR | 59 | 0,33 | 1,50 | 20% | 0,3 | 28,31 | 56,62 | 17,79 | 1,78 | 26,84 | 39,02 | 64,0 | 125,36 | 189,36 | 189,36 |
| AGUA TONICA C.M. 330ML | 116 | 0,07 | 0,45 | 20% | 0,09 | 28,31 | 56,62 | 10,44 | 2,33 | 34,56 | 146,45 | 240,2 | 278,26 | 518,44 | 518,44 |
| AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 288 | 0,07 | 0,45 | 20% | 0,09 | 28,31 | 56,62 | 25,92 | 1,48 | 164,72 | 204,34 | 336,1 | 445,82 | 781,92 | 781,92 |
| AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 34 | 0,07 | 3,85 | 20% | 0,77 | 28,31 | 56,62 | 26,10 | 1,47 | 22,11 | 27,47 | 45,0 | 52,30 | 97,35 | 97,35 |
| BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | 60 | 0,33 | 1,10 | 20% | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 13,29 | 2,06 | 516,07 | 738,53 | 1309,6 | 144,61 | 1454,20 | 1454,20 |
| BEBIDA ENERGETICA TIMES FLIES | 469 | 0,07 | 1,65 | 20% | 0,33 | 28,31 | 56,62 | 154,70 | 0,60 | 247,73 | 203,53 | 333,8 | 316,43 | 650,21 | 650,21 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | 468 | 0,33 | 1,25 | 20% | 0,25 | 28,31 | 56,62 | 117,00 | 0,70 | 136,08 | 137,81 | 226,0 | 480,01 | 706,02 | 706,02 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 728 | 0,33 | 0,50 | 20% | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 72,79 | 0,88 | 169,48 | 186,58 | 306,0 | 882,19 | 1188,17 | 1188,17 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 61 | 0,33 | 1,65 | 20% | 0,33 | 28,31 | 56,62 | 20,00 | 1,68 | 72,47 | 102,82 | 168,6 | 121,97 | 290,58 | 290,58 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 387 | 0,33 | 1,25 | 20% | 0,25 | 28,31 | 56,62 | 96,65 | 0,77 | 66,29 | 63,38 | 113,8 | 423,48 | 537,26 | 537,26 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 155 | 0,33 | 2,05 | 20% | 0,41 | 28,31 | 56,62 | 63,47 | 0,94 | 110,26 | 124,48 | 204,1 | 197,29 | 401,43 | 401,43 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 621 | 0,33 | 0,50 | 20% | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 62,12 | 0,95 | 184,86 | 209,53 | 343,6 | 798,05 | 1141,63 | 1141,63 |
| BOLITAS DE QUESO 120G | 1206 | 0,07 | 1,35 | 20% | 0,27 | 28,31 | 56,62 | 325,54 | 0,42 | 587,77 | 410,20 | 672,7 | 587,23 | 1259,95 | 1259,95 |
| BOLITAS QUESO 60G | 689 | 0,07 | 0,85 | 20% | 0,17 | 28,31 | 56,62 | 117,16 | 0,70 | 1176,46 | 1023,03 | 1687,7 | 527,35 | 2215,06 | 2215,06 |
| BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | 1433 | 0,33 | 0,20 | 20% | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 57,32 | 0,99 | 876,04 | 1007,96 | 1653,1 | 1897,12 | 3550,18 | 3550,18 |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/GRANA 17G | 558 | 0,33 | 0,20 | 20% | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 22,31 | 1,59 | 4243,43 | 5884,76 | 9651,0 | 1072,54 | 10723,55 | 10723,55 |
| BOMBON OBLIB.NEGRO 17G | 5813 | 0,07 | 0,20 | 20% | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 232,76 | 0,43 | 5021,50 | 3768,51 | 6180,4 | 3277,29 | 9457,64 | 9457,64 |
| BOMBON SOLIDO RITA MONTANER 9G | 2988 | 0,33 | 0,30 | 20% | 0,06 | 28,31 | 56,62 | 179,29 | 0,56 | 2253,97 | 2128,73 | 3491,1 | 2665,35 | 6156,47 | 6156,47 |
| BON BON BUM SURTIDO (30BS/12/17G) | 2830 | 0,33 | 0,10 | 20% | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 57,80 | 0,99 | 2384,25 | 2738,38 | 4491,9 | 3814,21 | 8306,15 | 8306,15 |
| BON BON BUM SURTIDO 17 GRS | 3819 | 0,33 | 0,10 | 20% | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 76,37 | 0,86 | 2321,06 | 2533,07 | 4154,2 | 4548,06 | 8702,30 | 8702,30 |
| BRINKY VAINILLA (24BS/12/25G) | 1012 | 0,33 | 0,20 | 20% | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 40,46 | 1,18 | 2122,03 | 2610,18 | 4280,7 | 1530,46 | 5811,15 | 5811,15 |
| CAFE ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 250 GR | 361 | 0,07 | 2,40 | 20% | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 173,18 | 0,57 | 60,29 | 48,30 | 79,2 | 231,56 | 310,76 | 310,76 |
| CAFÉ ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 500 GR | 281 | 0,07 | 6,20 | 20% | 1,24 | 28,31 | 56,62 | 348,44 | 0,40 | 132,18 | 132,19 | 216,8 | 132,94 | 349,73 | 349,73 |
| CAFE REGIL MOLIDO 500 G | 144 | 0,07 | 6,00 | 20% | 1,2 | 28,31 | 56,62 | 173,16 | 0,57 | 36,94 | 29,59 | 48,5 | 92,61 | 141,15 | 141,15 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 125 G | 368 | 0,07 | 1,75 | 20% | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 128,80 | 0,66 | 227,52 | 134,80 | 319,5 | 263,75 | 583,22 | 583,22 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 500G | 229 | 0,07 | 7,00 | 20% | 1,4 | 28,31 | 56,62 | 320,38 | 0,42 | 88,64 | 62,05 | 101,8 | 112,34 | 214,10 | 214,10 |
| CAFÉ T/M EL ARRIERO 1000 GR | 134 | 0,07 | 12,30 | 20% | 2,46 | 28,31 | 56,62 | 329,25 | 0,41 | 17,58 | 12,24 | 20,1 | 64,87 | 84,94 | 84,94 |
| CAFE TURQUINO MOLIDO 125 GR | 156 | 0,07 | 1,75 | 20% | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 54,53 | 1,02 | 265,85 | 277,43 | 455,0 | 169,66 | 624,65 | 624,65 |

Analisis Venta 2018 | Modelo Q Menu aerolineas | Modelo P | Min-Max

Anexo 10. Fragmento de la hoja de Excel “Min-Max”



| B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Descripcion | D | L | c($/UM) | i%año | H | $ | 2*$*D | Q* | σ | σ' | S' | M' | R | T | Q |
| AGUA NATURAL C.M. 500ML | 58508 | 0,07 | 0,45 | 20% | 0,09 | 28,31 | ###### | 6066,96 | 9546,83 | 2525,85 | 4142,40 | 4095,56 | 8237,96 | 14304,92 | 14304,92 |
| BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 375 | 0,33 | 2,95 | 20% | 0,59 | 28,31 | 21215,51 | 189,63 | 217,48 | 124,33 | 204,69 | 123,65 | 328,54 | 518,17 | 518,17 |
| BOMBON OBLIB. CHOCO/FRUTILLA 17G | 670 | 0,33 | 0,20 | 20% | 0,04 | 28,31 | 37912,75 | 973,56 | 4308,63 | 2475,12 | 4059,19 | 220,97 | 4280,16 | 5253,72 | 5253,72 |
| BRANDY NAPOLEON 700ML | 466 | 0,33 | 8,05 | 20% | 1,61 | 28,31 | 26370,20 | 127,38 | 805,44 | 462,69 | 758,81 | 153,69 | 912,51 | 1040,49 | 1040,49 |
| BRINKY FRESA (24BS/12/25G) | 6163 | 0,33 | 0,20 | 20% | 0,04 | 28,31 | ###### | 2953,55 | 1533,12 | 880,71 | 1444,37 | 2033,72 | 3478,09 | 6431,64 | 6431,64 |
| CAFE REGIL MOLIDO 1KG | 428 | 0,07 | 12,00 | 20% | 2,40 | 28,31 | 24245,25 | 100,51 | 680,36 | 180,17 | 295,48 | 29,97 | 325,46 | 425,97 | 425,97 |
| CAFE SERRANO EN GRANOS 500 GR | 833 | 0,07 | 7,00 | 20% | 1,40 | 28,31 | 47147,47 | 183,51 | 451,20 | 119,38 | 195,78 | 58,29 | 254,07 | 437,58 | 437,58 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 1KG | 412 | 0,07 | 14,45 | 20% | 2,89 | 28,31 | 23350,09 | 89,89 | 135,63 | 35,88 | 58,85 | 28,87 | 87,72 | 177,61 | 177,61 |
| CERVEZA BAVARIA PREMIUM LATA 50CL | 965 | 0,33 | 3,80 | 20% | 0,76 | 28,31 | 54643,96 | 268,14 | 337,51 | 193,88 | 317,97 | 318,48 | 636,45 | 904,60 | 904,60 |
| CERVEZA BRAHMA 350 ML | 965 | 0,07 | 1,00 | 20% | 0,20 | 28,31 | 54643,96 | 522,70 | 5332,42 | 1426,70 | 2339,79 | 67,56 | 2407,35 | 2930,05 | 2930,05 |
| CERVEZA BUCANERO 355ML | 12960 | 0,07 | 2,00 | 20% | 0,40 | 28,31 | 733778,21 | 1354,42 | 8436,95 | 2232,21 | 3660,82 | 907,18 | 4568,00 | 5922,41 | 5922,41 |
| CERVEZA BUCANERO (BOT) 350ML | 9319 | 0,07 | 1,00 | 20% | 0,20 | 28,31 | ###### | 1624,29 | 6987,27 | 1848,66 | 3031,80 | 652,36 | 3684,15 | 5308,45 | 5308,45 |
| CERVEZA CRISTAL 355ML | 52191 | 0,07 | 1,00 | 20% | 0,20 | 28,31 | ###### | 3843,86 | 8116,32 | 2147,38 | 3521,70 | 3653,38 | 7175,07 | 11018,94 | 11018,94 |
| CERVEZA CRISTAL (BOT) 350ML | 19640 | 0,07 | 2,00 | 20% | 0,40 | 28,31 | ###### | 1667,36 | 4488,06 | 1187,43 | 1947,39 | 1374,82 | 3322,21 | 4989,57 | 4989,57 |
| CERVEZA HEINEKEN (BOT) 330ML | 9779 | 0,33 | 2,50 | 20% | 0,50 | 28,31 | 553675,66 | 1052,31 | 5343,08 | 3063,37 | 5033,76 | 3227,00 | 8260,77 | 9313,07 | 9313,07 |
| CERVEZA HEINEKEN (LATA) 330 ML | 10300 | 0,33 | 1,65 | 20% | 0,33 | 28,31 | 583205,25 | 1329,39 | 13152,90 | 7555,77 | 12391,46 | 3399,11 | 15790,57 | 17119,96 | 17119,96 |
| CHOCOLATE M&M CON MANI CANDIES SINGLES (8X48) | 1345 | 0,33 | 1,10 | 20% | 0,22 | 28,31 | 76125,59 | 588,24 | 877,65 | 504,17 | 826,84 | 443,69 | 1270,52 | 1858,76 | 1858,76 |
| CHOCOLATES M&M CANDIES SINGLES (8X48) | 1012 | 0,33 | 1,10 | 20% | 0,22 | 28,31 | 57287,55 | 510,29 | 874,30 | 502,25 | 823,69 | 333,89 | 1157,58 | 1667,87 | 1667,87 |
| CIGARROS CAMEL | 2998 | 0,07 | 3,50 | 20% | 0,70 | 28,31 | 169770,54 | 432,47 | 1604,86 | 424,61 | 696,36 | 209,89 | 906,25 | 1338,72 | 1338,72 |
| CIGARROS CAMEL BLUE | 2998 | 0,07 | 3,50 | 20% | 0,70 | 28,31 | 169758,08 | 432,45 | 1609,36 | 425,80 | 698,31 | 209,87 | 908,18 | 1400,63 | 1400,63 |
| CIGARROS HOLLYWOOD BOX ICE | 1700 | 0,07 | 1,20 | 20% | 0,24 | 28,31 | 96254,00 | 633,29 | 1449,35 | 383,46 | 628,88 | 119,00 | 747,88 | 1381,17 | 1381,17 |
| CIGARROS SALEM MENTHOL | 1031 | 0,07 | 3,40 | 20% | 0,68 | 28,31 | 58397,87 | 293,05 | 1972,23 | 521,80 | 855,76 | 72,20 | 927,96 | 1221,01 | 1221,01 |
| CIGARROS WINSTON | 1031 | 0,07 | 3,25 | 20% | 0,65 | 28,31 | 58397,87 | 299,74 | 1972,23 | 521,80 | 855,76 | 72,20 | 927,96 | 1227,70 | 1227,70 |
| COCTEL 7 AÑOS Y 3 AÑOS 70 CL | 73 | 0,07 | 23,50 | 20% | 4,70 | 28,31 | 4153,08 | 29,73 | 23,52 | 6,22 | 10,20 | 5,13 | 15,34 | 45,06 | 45,06 |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH FRESA 45GR | 3338 | 0,33 | 0,30 | 20% | 0,06 | 28,31 | ###### | 1774,87 | 938,86 | 539,33 | 884,51 | 1101,61 | 1986,12 | 3760,98 | 3760,98 |
| GALLETAS DULCES DE SABOR CHOCOLATE 80 G | 2904 | 0,33 | 0,30 | 20% | 0,06 | 28,31 | 164447,13 | 1655,53 | 1671,56 | 960,24 | 1574,79 | 958,45 | 2533,24 | 4188,77 | 4188,77 |
| HELADO DE GUAYABA NESTLE (POTE 450 ML) | 1296 | 0,07 | 1,50 | 20% | 0,30 | 28,31 | 73351,21 | 434,47 | 1064,43 | 281,62 | 461,86 | 90,63 | 552,55 | 1047,02 | 1047,02 |
| HELADO DULCE VITA PALETA 95ML | 1629 | 0,07 | 1,25 | 20% | 0,25 | 28,31 | 92250,37 | 607,46 | 1116,73 | 295,48 | 484,58 | 114,05 | 598,63 | 1206,09 | 1206,09 |
| HELADO EXTREME COCO/NATA | 1629 | 0,07 | 1,55 | 20% | 0,31 | 28,31 | 92250,37 | 545,51 | 1112,96 | 294,46 | 482,92 | 114,05 | 596,97 | 1142,48 | 1142,48 |
| HELADO FRESA Y CHOCOLATE INTENSO NESTLE (POTE 450 ML) | 1800 | 0,07 | 2,00 | 20% | 0,40 | 28,31 | 101893,35 | 504,71 | 1236,96 | 327,27 | 536,72 | 125,97 | 662,69 | 1167,41 | 1167,41 |

Analisis Venta 2018 | Modelo Q Menu aerolineas | Modelo P | Min-Max

Anexo 11. Pronósticos de la demanda de los productos que se venden en los puntos de venta. Fuente: Elaboración Propia.

| Descripción | Pronóstico |
|---|---|
| TABACO ROMEO Y JTA. MINI-20 X PET. | 109 |
| CERVEZA CRISTAL 355ML | 52191 |
| CERVEZA CRISTAL (BOT) 350ML | 19640 |
| VINO BLANCO CASILL. SAUVIGNON 750 ML | 2405 |
| AGUA NATURAL C.M. 500ML | 58508 |
| CERVEZA BUCANERO 355ML | 12960 |
| SUPREMA DE POLLO GRILLE 185 GR | 5490 |
| CERVEZA HEINEKEN (BOT) 330ML | 9779 |
| RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 700 ML | 1036 |
| CERVEZA HEINEKEN (LATA) 330 ML | 10300 |
| RON HAV. CLUB SELECCIÓN MAESTROS 700ML C/EST. | 422 |
| PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 161 GR | 3271 |
| PAPAS FRITAS BBQ (PRINGLES) 169 GR | 3163 |
| RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 1 L | 762 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS MAYONESA + KETCHUP 160 GR (TUBO) | 3163 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS PICANTE 160 GR (TUBO) | 3163 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS QUESO 160 GR (TUBO) | 3146 |
| RON HAV. CLUB ESPECIAL 1LT | 1575 |
| TABACO MONTECRISTO NO.4 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 2195 |
| TABACO ROMEO NO.2 D-C-C/P-3-A/T-15 | 3123 |
| RON HAV.CLUB ESPECIAL 700ML | 2040 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO RESERVA 700ML | 1442 |
| RON HAV. CLUB AÑEJO RESERVA 1LT | 1016 |
| CIGARROS CAMEL | 2998 |
| CIGARROS CAMEL BLUE | 2998 |
| REFRESCO COCA LIGHT (FORM PET 600ML) | 5732 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS ORIGINAL 75 GR (TUBO) | 3163 |
| REFRESCO COCA COLA 355ML | 6448 |
| CERVEZA BUCANERO (BOT) 350ML | 9319 |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI-50 X PET. | 14 |
| TABACO MONTECRISTO TUBO D-C-C/P-3-A/T-15 | 923 |

| | |
|---|---|
| REFRESCO PEPSI COLA LIGHT (PET 600 ML) | 4955 |
| NECTAR DE PERA 200 ML LA ESTANCIA | 13218 |
| PAPAS FRITAS PIZZA (PRINGLES) 169 GR | 1503 |
| REFRESCO COCA COLA LIGHT 355ML | 4854 |
| RON HAV CLUB 3AÑOS 1L | 1040 |
| JAMON VIKING | 1950 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO ESP.700ML C/EST | 995 |
| REFRESCO TUKOLA C.M. 355ML | 19106 |
| RON HAVANA CLUB AÑEJO RITUAL CUBANO 700 ML | 898 |
| MALTA BUCANERO 355ML | 5076 |
| RON H/CLUB 3 AÑOS 700ML | 1142 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS TOMATE 45 GR (TUBO) | 3157 |
| RON MINIATURA ESTUCHE HAVANA CLUB | 753 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 1KG | 412 |
| CAFE SERRANO EN GRANOS 500 GR | 833 |
| RON HAV. CLUB ESPECIAL 500ML | 1296 |
| RON HAVANA CLUB AÑEJO 7 AÑOS 350 ML. | 823 |
| TABACO MONTECRISTO NO.2 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 550 |
| NECTAR DE MANZANAS 1000 ML LA ESTANCIA | 2405 |
| CAFE REGIL MOLIDO 1 KG | 428 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA PURITO 25 | 288 |
| CIGARRO POPULAR SC FRESCO | 3745 |
| MIEL ABEJA DOSIFICADOR 340G | 3745 |
| PAPAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 169 GR | 978 |
| TABACO MONTECRISTO NO.1 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 567 |
| RON AÑEJO SANTIAGO CUBA 700ML | 603 |
| REFRESCO MIRINDA (LATA 355 ML) | 3011 |
| RON CUBAY AÑEJO 10 AÑOS 700 ML | 148 |
| RON SANTIAGO CUBA CARTA BLANCA 700ML | 832 |
| NECTAR DE MANGO 200 ML LA ESTANCIA | 6111 |
| REFRESCO LIMON CM. 355ML | 10487 |
| BRANDY NAPOLEON 700ML | 466 |
| PELLET QUESO 60G | 3560 |
| TABACO MONTECRISTO NO.3 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 515 |
| TABACO ROMEO Y JTA. SHORT CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 533 |
| CERVEZA BAVARIA PREMIUM LATA 50CL | 965 |
| TEQUILA OLMECA FUSION CHOCOLATE 700 ML | 233 |
| HELADO FRESA Y CHOCOLATE INTENSO NESTLE (POTE 450 ML) | 1800 |
| PELLETS BACON 60G | 3559 |
| CIGARROS SALEM MENTHOL | 1031 |
| CIGARRO POPULAR SC AUTENTICO | 2585 |

| | |
|---|---|
| CIGARROS WINSTON | 1031 |
| PAPAS FRITAS 120 GR | 3163 |
| CIGARRO POPULAR FRESCO BOX | 1304 |
| REFRESCO SPRITE (FORM PET 600ML) | 1718 |
| YOGURT SABOR FRESA 125 GR | 4346 |
| RON CANECA H/C RESERVA 350ML | 743 |
| REFRESCO SPRITE 355 ML | 2864 |
| REFRESCO NARANJA CM. 355ML | 5575 |
| TABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS D-C-C/P-3 A/T-15 | 467 |
| TABACO CRISTAL 25 GUANTANAMERA UNIDAD | 2151 |
| TABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS CB-UW-C/S-12,13-A/T-25 | 463 |
| RON PACK CAMET DE VIAJE CON BOTELLA 7 AÑOS 70 CL | 127 |
| TABACO GUANTANAMERA SELECCION DN 4F X PET. | 211 |
| NECTAR MEDITERRANEO 200 ML LA ESTANCIA | 2864 |
| PAPAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 40 GR | 1102 |
| HELADO EXTREME COCO/NATA | 1629 |
| REFRESCO FANTA (FORM PET 600ML) | 1403 |
| RON HAV.C AÑEJO 3 AÑOS 700ML C/EST | 376 |
| MENTITAS MENTA 12 X 26GRS | 4956 |
| HELADO SANDWICH TANDEM 160ML | 1592 |
| TABACO COHIBA CLUB -20 X PET. | 170 |
| HELADO NESTLE CHOCOLATE 450ML | 1777 |
| REFRESCO NARANJA CM. 355ML | 6571 |
| RON CANECA H/C AÑEJO ESPECIAL 350ML | 795 |
| REFRESCO PIÑITA C.M. 355ML | 2250 |
| CIGARRO POPULAR FUERTE | 1706 |
| CARAMELO CHICO CHICO RELLENO MENTA Y EUCALIPTO 250 G | 3140 |
| HELADO MEGA ALMENDRADO 100 ML. | 1234 |
| TABACO MONTECRISTO NO.5CB-UW-N-10-N-10 | 477 |
| VODKA PRINCIPE IGOR 700ML | 299 |
| REFRESCO COCA COLA (FORM PET 600ML) | 1589 |
| CIGARROS HOLLYWOOD BOX ICE | 1700 |
| HELADO DULCE VITA PALETA 95ML | 1629 |
| REFRESCO TUKOLA DIET. 355ML | 1990 |
| REFRESCO PEPSI COLA (LATA 355 ML) | 1319 |
| TABACO MONTECRISTO EAGLE D-C-C/P-3-A/T-15 | 186 |
| HELADO DE GUAYABA NESTLE (POTE 450 ML) | 1296 |
| TABACO COHIBA LANCEROS BN-VW-C/L-12,13-N-25 | 121 |
| NECTAR DE GUAYABA 200 ML LA ESTANCIA | 3123 |
| REFRESCO SEVEN (7) UP (LATA 355 ML) | 2081 |
| TABACO MONTECRISTO PURITO 25 PR (VENTA EN UNIDADES) | 2302 |
| PAPAS FRITAS QUESO (PRINGLES) 40 GR | 799 |
| RON SANTIAGO AÑEJO (CANECA 350ML) | 479 |
| TABACO MONTECRISTO CLUB -20 X PET. | 140 |
| CIGARRO POPULAR SOFT | 2998 |
| TABACO COHIBA SIGLO IV SLB-VW-GPSR-M-N-25 | 138 |
| CIGARRO HOLLYWOOD ORIGINAL | 1362 |

| | |
|---|---|
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.1 CB-UW-C/S-10-A/T-10 | 400 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA BELICOSOS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 225 |
| CAFÉ ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 500 GR | 281 |
| VINO BLANCO CASILL. CHARDONAY 750ML | 112 |
| ESTUCHE COCTEL 7 AÑOS Y 3 AÑOS 70 CL | 73 |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO SBN-UW-C/L-12,13-N-25 | 200 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 225 |
| CAFÉ T/M EL ARRIERO 1000 GR | 134 |
| BOLITAS DE QUESO 120G | 1206 |
| LECHE 175 ML | 1083 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 500G | 229 |
| RON SANTIAGO AÑEJO SUPERIOR 11 AÑOS | 40 |
| RON CUBAY AÑEJO 700 ML | 206 |
| REFRESCO PEPSI COLA (LATA 355 ML) | 1732 |
| CIGARRO HOLLYWOOD FRESH | 1194 |
| TABACO COHIBA CORONAS ESPECIALES D-C-C/P-5-C/B-25 | 121 |
| HELADO NESTLE FRESA 450ML | 1180 |
| MAGDALENA CLASICA 30G | 7589 |
| CHOCOLATE M&M CON MANI CANDIES SINGLES (8X48) | 1345 |
| CHICOTICO AJO 90G | 1594 |
| NECTAR TROPICAL 200 ML LA ESTANCIA | 1594 |
| LICOR KHALUA 700 ML | 54 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.4 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 218 |
| RON HAV.CLUB 7 AÑOS C/EST. 700 ML | 109 |
| CIGARRO HOLLYWOOD VERDE | 1149 |
| RON CUBAY AÑEJO SUAVE 700ML | 237 |
| MIEL DE ABEJAS (FRASCO 300G) | 1239 |
| CIGARRO HOLLYWOOD FULL FLAVOR | 1128 |
| TABACO PARTAGAS SERIE P NO 2 D-C-C/P-3 AT-15 | 154 |
| RON CANECA RON H.CLUB 3 AÑOS 350ML | 482 |
| VODKA VILLA CLARA 1L | 437 |
| HELADO NESTLE VAINILLA 450ML | 981 |
| TABACO RAMON ALLONES SPECIALLY SELECTED CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 208 |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO D-C-C/P-3-A/T-15 | 138 |
| BRINKY FRESA (24BS/12/25G) | 6163 |
| RON HAV.CLUB 15 AÑOS 700ML | 8 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 D-C-C/P-3 A/T-15 | 322 |
| BOMBON OBLIB.NEGRO 17G | 5819 |
| TABACO BELINDA CORONA 3 X PET. | 221 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE RED | 392 |
| CHOCOLATE TWIX CARAMEL SINGLE (36X10) | 1012 |
| RON CUBAY CARTA BLANCA (CANECA 350 ML) | 420 |
| WHISKY JOHNNIE WALKER RED 750ML | 49 |
| BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 375 |
| TABACO COHIBA CLUB 10 X PET. | 146 |

| | |
|---|---|
| TURRON DURO 150 GR | 318 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 1LT | 200 |
| OBLEA SORBETO BAÑADA OBLIBON BLANCA 12X20X28 G | 2966 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13,N-25 | 100 |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH FRESA 45GR | 3338 |
| TABACO MONTECRISTO CLUB 10 X PET. | 139 |
| CERVEZA BRAHMA 350 ML | 965 |
| TABACO H.UPMANN MAGNUN 46 SLB-UW-GPSR-M-N-25 | 133 |
| PIÑA COLADA 200 ML LA ESTANCIA | 1055 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE SWITCH | 326 |
| TABACO COHIBA MINI-20 X PET. | 83 |
| WHISKY THE GLENGLIVET 12 AÑOS 750ML | 24 |
| MUUU CREMADA AVENA/LECHE(24BS/12/25G) | 4675 |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI 10 X PET. | 187 |
| TURRON BLANDO 150 GR | 274 |
| VODKA VILLA CLARA 700 ML | 437 |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 12 AÑOS 700 ML | 18 |
| HELADO SANDY CHOCOLATE 125 ML | 899 |
| BOMBON SOLIDO RITA MONTANER 9G | 2988 |
| ELIXIR DE RON LEGENDARIO 700ML | 138 |
| TABACO ROMEO NO.1 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 203 |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH VAINILLA 45GR | 2904 |
| GALLETAS DULCES DE SABOR CHOCOLATE 80 G | 2904 |
| CAFE ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 250 GR | 361 |
| CAFE REGIL MOLIDO 500 G | 144 |
| CAFÉ TURQUINO EN GRANO 500 GR | 120 |
| RON MULATA AÑEJO OSC. EXTRA 15 AÑOS 700ML C/EST | 11 |
| TEQUILA OLMECA REPOSADO 750ML | 47 |
| TABACO COHIBA ROBUSTOS D-C-C/P-3-C/B-15 | 60 |
| TABACO ROMEO Y JTA. NO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 216 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BLUE | 309 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE MENTA | 329 |
| TABACO MONTECRISTO MINI-20 X PET. | 79 |
| BEBIDA ENERGETICA TIMES FLIES | 469 |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 750ML | 44 |
| TABACO PARTAGAS DE LUXE CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 170 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 700ML | 193 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BOX FULL FLAVOR | 309 |
| RON GUAYABITA DEL PINAR SECA (700 ML) | 233 |
| TEQUILA MARGARITA 700 ML | 49 |
| TABACO ROMEO LOS TRES ROMEOS CB-UW-C/S-3-A/T-3 | 143 |
| VINO BLANCO FRONTERA SAUV. 750ML | 113 |
| RON SANTERO 11 AÑOS 700 ML | 17 |
| TABACO ROMEO Y JTA CLUB -20 X PET. | 59 |
| TABACO COHIBA MINI 10 X PET | 107 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 125 G | 368 |

| | |
|---|---|
| TABACO COHIBA SIGLO III D-C-C/P-3-A/T-15 | 52 |
| ESTUCHE SANTERO 2 BOTELLAS SILVER DRY AÑEJO 700 ML | 73 |
| TABACO COHIBA SIGLO V D-C-C/P-3-A/T-15 | 36 |
| HELADO SENSACION DULCE LECHE 450ML | 363 |
| TABACO TROYA CORONAS 3 (PETACA) | 157 |
| CRAKEÑAS DORADITAS IND (24BS/8/28G) | 2534 |
| NECTAR DE MELOCOTON 1000 ML LA ESTANCIA | 288 |
| TABACO PARTAGAS CORONAS SENIOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | 158 |
| CUBAY CARTA DORADA 700ML | 114 |
| COFFEE DELIGHT DURO X 50 (36/50/3.8G) | 12514 |
| LICOR MALIBU 700 ML | 25 |
| TABACO PUNCH MINI 20 BY | 125 |
| TABACO COHIBA PANETELA BN-VW-C/L-12,13-N-25 | 94 |
| HELADO PALETA CROCANTY 95ML | 672 |
| TABACO COHIBA SIGLO VI D-C-C/P-3-A/T-15 | 30 |
| TABACO PURITO GUANTANAMERA 20 | 60 |
| MUUU.. GALLETA LECHE (30BS/18/12G) | 5953 |
| TABACO ROMEO Y JTA. PURITO -5 (UNIDAD) | 849 |
| LICOR CUBAY PLATANO 700ML | 192 |
| WHISKY JAMESON 5 AÑOS 750ML | 30 |
| TABACO COHIBA PANETELA D-C-C/P-5C/B-25 | 92 |
| BOLITAS QUESO 60G | 689 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | 468 |
| LICOR CUBAY MENTA 700ML | 187 |
| WHISKY CHIVAS REGAL 18 AÑOS 750ML | 7 |
| DULCE CUP CAKE SABOR VAINILLA SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | 2307 |
| MIEL DE ABEJA FRASCO DE 500 GR | 299 |
| LICOR CUBAY CAFÉ 700ML | 185 |
| TABACO CUABA EXCLUSIVO CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 88 |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.1 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | 81 |
| LICOR CURACAO AZUL CUBAY 700ML 30% | 179 |
| CRAKEÑAS MANTEQUILLA IND (24BS/8/27G) | 2200 |
| HELADO PALETA CROCANTY COCO 95 ML | 548 |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 20 BY BS | 38 |
| LICOR CUBAY PIÑA 700ML | 170 |
| CRAKEÑAS CLUB IND (24BS/8/25,5G) | 2569 |
| ELIXIR CUBAY 33  700ML | 103 |
| GALLETA DULCE MAXI CHOCOLATE 25G | 2030 |
| CIGARRO H. UPMANN RS | 986 |
| WHISKY CROWLEY 12X700ML 40% | 91 |
| CRAKEÑAS SALTIN INTEGRAL IND(24BS/8/32G) | 1941 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 387 |
| GALLETA DULCE  MAXI GUAYABA 30G | 1921 |
| PASTAS ALIMENTICIAS C/ SALSA 320 GR | 398 |
| TABACO HOYO DEL MONTERREY CORONATIONS D-C-C/P-3 A/T-15 | 122 |
| SNOW MINT KRASH (16BS/100/3,5G) | 9440 |

| | |
|---|---|
| TABACO H.UPMANN CORONAS JUNIOR CB-UW-C/S-9.9.7 A/T-25 | 132 |
| HELADO SENSACION ALMENDRA 450ML | 259 |
| CRAKEÑAS MULTICEREAL MIEL IND(24BS/8/32G | 1805 |
| XTIME MTA/YERB.BLISTER (12PL/10/17G) | 4346 |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 750ML N.I. | 11 |
| SPLOT BOLA (16BS/100/4,5G) | 8530 |
| RON VIGIA RESERVA 18 AÑOS 700ML C/EST | 8 |
| GINEBRA BEEFEATER 750ML | 29 |
| HOLLYWOOD GOLD | 346 |
| CREMA BAILEYS 750ML | 17 |
| LICOR CUBAY CACAO 700ML | 132 |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.2 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | 72 |
| CIGARRO HOLLYWOOD LIGHT (AZUL) | 339 |
| TIPITIN CORAZON (30BS/25/10G) | 4048 |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 20 AÑOS 700 ML | 3 |
| TABACO MONTECRISTO MINI 10 X PET. | 71 |
| WHISKY BALLANTINES 750ML | 18 |
| TABACO COHIBA SIGLO IV D-C-C/P-5-C/B-25 | 30 |
| BON BON BUM SURTIDO 17 GRS | 3819 |
| LICOR TRIPLE SECO CUBAY 700ML | 120 |
| TABACO BELINDA CORONAS 20 | 210 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 728 |
| TABACO BOLIVAR TUBONO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 87 |
| FUSSIONE CARAMEL (16BS/100/3,5G) | 7102 |
| RON MULATA AÑEJO BLANCO 700ML | 92 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO CHOCOLATE 40X130 GR | 1403 |
| PIRULITO CHOCOLATE X 24 (25/24/10G) | 3458 |
| HELADO SENSACION CHOCOLATE ALMENDRADO 450ML | 194 |
| XTIME EXTRAFUERTE (24PL/50/3,8G) | 3291 |
| CRAKEÑAS SALTIN IND (24BS/8/25G) | 1643 |
| TABACO TROYA CORONAS 20 (UNIDAD) | 243 |
| TABACO HOYO MONTERREY EPICURE ESPECIAL D-C-C/P-3-A/T-15 | 38 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 155 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 621 |
| LICOR CUBAY MARRASQUINO 700ML | 99 |
| LICOR CUBAY DE COCO 700 ML | 94 |
| WHISKY CLAN CAMBELL 5AÑOS | 19 |
| BON BON BUM SURTIDO (30BS/12/17G) | 2890 |
| BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | 1433 |
| TABACO QUINTERO NACIONALES CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 153 |
| CAFE TURQUINO MOLIDO 125 GR | 156 |
| PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 37 GR | 118 |
| HELADO NESTLE SENSACIÓN CARAMELO CON GALLETAS 450 ML | 153 |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 10 X PET. | 527 |
| RON SANTERO AÑEJO BLANCO 700ML | 68 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE CLICK & ROLL | 93 |
| HELADO NESTLE SENSACIÓN VAINILLA CHIPS 450 ML | 146 |

| | |
|---|---|
| LICOR MULATA CAFE 700ML | 80 |
| LICOR MULATA COCO 700ML | 80 |
| NECTAR DE NARANJA 200 ML LA ESTANCIA | 400 |
| CIGARRO HOLLYWOOD 10´S MENTOL | 345 |
| PANMIEL | 36 |
| TABACO GUANTANAMERA MINI 20 X PET. | 47 |
| TABACO DECIMO GUANTANAMERA 10 X PET. | 28 |
| CIGARRO POPULAR 10´S FULL FLAVOR | 89 |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 5. (UNIDAD) | 418 |
| GALLETAS SODA AVIVA NORMAL 26GR | 689 |
| ENSALADA DE FRUTAS 245GR | 103 |
| RON SILVER DRY TUMBAO 200 ML | 228 |
| TABACO BOLIVAR CORONAS JUNIOR CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 50 |
| BRINKY VAINILLA (24BS/12/25G) | 1012 |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-3-A/T-15 | 19 |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MAJOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | 47 |
| TABACO MINUTO GUANTANAMERA 3 X PET. | 178 |
| DULCE CUP CAKE SABOR CHOCOLATE SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | 702 |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-5-C/B-25 | 19 |
| NECTAR DE PIÑA 1000 ML LA ESTANCIA | 79 |
| CIGARRO H UPMANN 10 | 478 |
| LICOR MULATA MENTA 700ML | 52 |
| LICOR MULATA CACAO 700ML | 51 |
| PIRULITO SURTIDO X 24 (25/24/10G) | 1558 |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR CHOCOLATE 22 GR | 1022 |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 10 BY BS | 20 |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 10 BY BS | 25 |
| TABACO MONTECRISTO MINI-50 X PET. | 6 |
| RON CUBAY CARTA BLANCA 700 ML | 28 |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MINOR CB-UW C/S 9,9,7AT-25 | 39 |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/FRUTILLA 17G | 670 |
| TABACO COHIBA SIGLO I D-C-C/P-5-C/B-25 | 19 |
| AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 34 |
| AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 288 |
| COGÑAC MARTELL VS 700ML | 2 |
| LICOR MULATA PLATANO 700ML | 40 |
| TABACO QUINTERO BREVAS CB-C-A/F-M-N-25 | 78 |
| LICOR CUBAY GRANADINA 700ML | 40 |
| LICOR MULATA CURAZAO AZUL 700ML | 38 |
| GALLETAS SALADAS PRINCESA TIPO CLUB 31.5GR | 387 |
| TABACO PARTAGAS SERIE D NO.4 D-C-C/P-3 A/T-15 UNIDAD | 15 |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 375ML | 5 |
| MINICAKE CHOCOLATE 44G | 228 |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 20 BY BS | 10 |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/GRANA 17G | 558 |
| LICOR MULATA MARRASQUINO 700 ML | 35 |

| | |
|---|---|
| TABLETA CHOC. C/LECHE 50G | 118 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 61 |
| TABLETA CHOC. AMARGO 50G | 118 |
| RON SANTERO AÑEJO 7 AÑOS (700 ML) C/ ESTUCHE | 13 |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR FRESA 22 GR | 621 |
| ACEITUNAS 100 GR | 59 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL DULCE DE LECHE 40X130 GR | 95 |
| TABACO COHIBA SECRETO BN-VW-N-10-N-10 | 10 |
| VINO TINTO SOROA 750ML | 27 |
| RON SANTERO SILVER DRY 700ML | 24 |
| RON H/C 7 AÑOS 35 CL NI | 11 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | 77 |
| BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | 60 |
| LECHE FRIA O CALIENTE 250 ML | 50 |
| SNACK DE PAPA ¨MISTER POTATO¨ SABOR CAMARON 60 GR | 29 |
| RON MULATA SILVER DRY 700ML | 20 |
| VINO TINTO CASILL. CAB.SAUV 750ML | 7 |
| VINO BLANCO SOROA 750 ML | 23 |
| RON SANTERO PALMA SUPERIOR 700ML | 12 |
| AGUA TONICA C.M. 330ML | 116 |
| LICOR MULATA ANIS 700ML | 17 |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 45ML 16 T (750 ML) | 41 |
| RON CANECA H/C A.BLANCO 350ML | 24 |
| EXTRUSOS MAIZ 30G | 88 |
| SNACK DE MAIZ ¨MISTER POTATO¨ SABOR QUESO 70 GR | 18 |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR VAINILLA 22 GR | 271 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL VAINILLA 40X130 GR | 44 |
| LICOR SANTERO CAFÉ 700 ML | 13 |
| LICOR SANTERO CACAO 700ML | 11 |
| POPULAR FRESCO 10 S , MENTOL | 84 |
| HELADO NESTLE VAINILLA Y CHOCOLATE INTENSOS 450 ML | 14 |
| TABACO PARTAGAS CORONA JUNIOR D-C-C/P-3-A/T-15 | 6 |
| RON MULATA 7 AÑOS 700ML C/EST | 2 |
| RON MULATA AÑEJO 7 AÑOS OSCURO 38 G- 700ML C/ESTUCHE CILÍNDRICO. | 2 |
| PANQUE CHOCOLATE 30GR | 57 |
| PANQUE NARANJA 30 GR | 57 |
| RON MULATA PALMA SUPERIOR 700ML | 3 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL CHOCOLATE 40X130 GR | 12 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 500ML | 3 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | 9 |
| RON SANTERO AÑEJO 700ML | 1 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO DULCE DE LECHE 40X130 GR | 6 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO VAINILLA CON CHIPS DE CHOCOLATE 40X130 GR | 6 |
| TABACO QUINTERO PURITO 5 | 3 |

| | |
|---|---|
| SNOW MINT (16BS/100/4,3G) | 29 |
| COOKIES CHOCOLATE 32 GR | 2 |
| COOKIES ORIGINAL 32 GR | 2 |

Anexo 12. Demandas de los productos del menú de las aerolíneas. Fuente: Planificaciones de ECASA y Cubacatering.

| **Productos** | **UM** | **Demanda 2019** |
|---|---|---|
| 1/4 Pollo | kg | 900 |
| Aceituna Negra s/hueso | kg | 130 |
| Aceite de Oliva Extra Virgen, 750 -1000ml | lts | 48 |
| Alcaparra | kg | 10 |
| Arroz Grano Largo, 40% granos compartidos | kg | 1200 |
| Atun en aceite 1000gr | u | 108 |
| Bacon | kg | 7,06 |
| Brocolis | kg | 10 |
| Champiñon Laminado | kg | 150 |
| Chorizo vela | kg | 120 |
| Pollo Grado A en Cuartos Traseros | kg | 1230 |
| Pastas Largas | kg | 204 |
| Pasas Sultanas, Cajax12 Bol.x1kg (PN 780 grs) | u | 12 |
| Esparrago Verde o Trigueros | kg | 50 |
| Ensaladilla Comun | kg | 105 |
| Filete de Pescado (Masa Blanca) | kg | 280 |
| Filete de Res | kg | 140 |
| Filete Perca | kg | 10 |
| Filete Salmon Ahumado | kg | 10 |
| Cereza Roja Confitada / conserva | kg | 30 |
| Guisantes verdes / conserva | kg | 30 |
| Jamon Cocido | kg | 1800 |
| Jamon Serrano Interleaver al vacio | u | 25 |
| Lomo Ahumado | kg | 180 |
| Macedonia | kg | 60 |
| Maiz Granos | kg | 40 |
| Mini Crema de Leche p/ café | u | 22560 |
| Mini mantequilla plastica 10gr | u | 12179 |
| Minidosis de Ketchup | u | 12243 |
| Minidosis de Mostaza | u | 12263 |
| Minidosis de Vinagreta | u | 1200 |
| Jamon Rapido Bravo | kg | 261 |
| Nuez Moscada 910gr | kg | 4,5 |

| | | |
|---|---|---|
| Papa en Bola | kg | 60 |
| Pechuga de Pollo | kg | 2250 |
| Penne Rigate | kg | 70 |
| Pera en Mitades / conserva | kg | 50 |
| Pierna de cerdo s/h | kg | 1500 |
| Pimiento en Tiras / conserva | kg | 130 |
| Pimiento Entero Morron / conserva | kg | 130 |
| Queso Azul 100g | kg | 2 |
| Queso Crema Naturan cubo 4lts | u | 180 |
| Queso Emmental | kg | 26,4 |
| Queso Fundido | kg | 600 |
| Queso gouda | kg | 3800 |
| Queso Parmesano | kg | 10 |
| Queso Semiduro | kg | 300 |
| Quesos Pasta Hilada | kg | 750 |
| Remolacha en Tiras / conserva | kg | 10 |
| Salame 1kg | kg | 30 |
| Salchicha Hot Dog 100gr | kg | 150 |
| Salsa Bechamel | kg | 130 |
| Salsa Demi Galace | kg | 20 |
| Minidosis de Fruta en Tarrina Plástica, unidad de 15 grs (para Clase Económica) | u | 3770 |
| Zanahoria en Tiras / conserva | kg | 150 |

Anexo 13. Costos de almacenamiento, de efectuar una orden y costo de compra para cada producto. Fuente: Departamento de Compras.

| Descripción | L | c($/UM) | i/año |
|---|---|---|---|
| ACEITUNAS 100 GR | 0,33 | 1,50 | 20% |
| AGUA TONICA C.M. 330ML | 0,07 | 0,45 | 20% |
| AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 0,07 | 0,45 | 20% |
| AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 0,07 | 3,85 | 20% |
| BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | 0,33 | 1,10 | 20% |
| BEBIDA ENERGETICA TIMES FLIES | 0,07 | 1,65 | 20% |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | 0,33 | 1,25 | 20% |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 0,33 | 0,50 | 20% |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 0,33 | 1,65 | 20% |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 0,33 | 1,25 | 20% |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 0,33 | 2,05 | 20% |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 0,33 | 0,50 | 20% |
| BOLITAS DE QUESO 120G | 0,07 | 1,35 | 20% |
| BOLITAS QUESO 60G | 0,07 | 0,85 | 20% |
| BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | 0,33 | 0,20 | 20% |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/GRANA 17G | 0,33 | 0,20 | 20% |
| BOMBON OBLIB.NEGRO 17G | 0,07 | 0,20 | 20% |
| BOMBON SOLIDO RITA MONTANER 9G | 0,33 | 0,30 | 20% |
| BON BON BUM SURTIDO (30BS/12/17G) | 0,33 | 0,10 | 20% |
| BON BON BUM SURTIDO 17 GRS | 0,33 | 0,10 | 20% |
| BRINKY VAINILLA (24BS/12/25G) | 0,33 | 0,20 | 20% |
| CAFE ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 250 GR | 0,07 | 2,40 | 20% |
| CAFÉ ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 500 GR | 0,07 | 6,20 | 20% |
| CAFE REGIL MOLIDO 500 G | 0,07 | 6,00 | 20% |
| CAFE SERRANO MOLIDO 125 G | 0,07 | 1,75 | 20% |
| CAFE SERRANO MOLIDO 500G | 0,07 | 7,00 | 20% |
| CAFÉ T/M EL ARRIERO 1000 GR | 0,07 | 12,30 | 20% |
| CAFE TURQUINO MOLIDO 125 GR | 0,07 | 1,75 | 20% |
| CARAMELO CHICO CHICO RELLENO MENTA Y EUCALIPTO 250 G | 0,07 | 0,70 | 20% |
| CHICOTICO AJO 90G | 0,07 | 0,90 | 20% |
| CHOCOLATE SNICKERS BARRA SINGLES (8X48) | 0,33 | 1,10 | 20% |
| CHOCOLATE TWIX CARAMEL SINGLE (36X10) | 0,33 | 1,10 | 20% |
| CIGARRILLO CAMEL ACTIVATE | 0,07 | 1,10 | 20% |
| CIGARRO COHIBA KS | 0,07 | 1,10 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| CIGARRO COHIBA PREDILECTO | 0,07 | 1,10 | 20% |
| CIGARRO H UPMANN 10 | 0,07 | 0,35 | 20% |
| CIGARRO H UPMANN SELECTO | 0,07 | 0,35 | 20% |
| CIGARRO H. UPMANN RS | 0,07 | 0,50 | 20% |
| CIGARRO HOLLYWOOD 10´S MENTOL | 0,07 | 0,65 | 20% |
| CIGARRO HOLLYWOOD FRESH | 0,07 | 1,30 | 20% |
| CIGARRO HOLLYWOOD FULL FLAVOR | 0,07 | 1,20 | 20% |
| CIGARRO HOLLYWOOD LIGHT (AZUL) | 0,07 | 1,20 | 20% |
| CIGARRO HOLLYWOOD ORIGINAL | 0,07 | 1,30 | 20% |
| CIGARRO HOLLYWOOD VERDE | 0,07 | 1,20 | 20% |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BLUE | 0,07 | 2,60 | 20% |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BOX FULL FLAVOR | 0,07 | 2,40 | 20% |
| CIGARRO LUCKY STRIKE CLICK & ROLL | 0,07 | 2,75 | 20% |
| CIGARRO LUCKY STRIKE MENTA | 0,07 | 2,40 | 20% |
| CIGARRO LUCKY STRIKE RED | 0,07 | 2,90 | 20% |
| CIGARRO LUCKY STRIKE SWITCH | 0,07 | 2,90 | 20% |
| CIGARRO POPULAR 10´S FULL FLAVOR | 0,07 | 2,40 | 20% |
| CIGARRO POPULAR FRESCO BOX | 0,07 | 2,40 | 20% |
| CIGARRO POPULAR FUERTE | 0,07 | 1,30 | 20% |
| CIGARRO POPULAR SC AUTENTICO | 0,07 | 1,30 | 20% |
| CIGARRO POPULAR SC FRESCO | 0,07 | 1,30 | 20% |
| CIGARRO POPULAR SOFT | 0,07 | 0,60 | 20% |
| COFFEE DELIGHT DURO X 50 (36/50/3.8G) | 0,33 | 0,05 | 20% |
| COGÑAC MARTELL VS 700ML | 0,07 | 63,75 | 20% |
| COOKIES CHOCOLATE 32 GR | 0,33 | 0,25 | 20% |
| COOKIES ORIGINAL 32 GR | 0,33 | 0,25 | 20% |
| CRAKEÑAS CLUB IND (24BS/8/25,5G) | 0,33 | 0,20 | 20% |
| CRAKEÑAS DORADITAS IND (24BS/8/28G) | 0,33 | 0,25 | 20% |
| CRAKEÑAS MANTEQUILLA IND (24BS/8/27G) | 0,07 | 0,25 | 20% |
| CRAKEÑAS MULTICEREAL MIEL IND(24BS/8/32G | 0,33 | 0,25 | 20% |
| CRAKEÑAS SALTIN IND (24BS/8/25G) | 0,33 | 0,20 | 20% |
| CRAKEÑAS SALTIN INTEGRAL IND(24BS/8/32G) | 0,33 | 0,25 | 20% |
| CREMA BAILEYS 750ML | 0,33 | 24,80 | 20% |
| CUBAY CARTA DORADA 700ML | 0,07 | 5,50 | 20% |
| DULCE CUP CAKE SABOR CHOCOLATE SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | 0,33 | 0,25 | 20% |
| DULCE CUP CAKE SABOR VAINILLA SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | 0,33 | 0,25 | 20% |
| ELIXIR CUBAY 33  700ML | 0,07 | 4,95 | 20% |
| ELIXIR DE RON LEGENDARIO 700ML | 0,07 | 6,50 | 20% |
| ENSALADA DE FRUTAS 245GR | 0,33 | 2,00 | 20% |
| ESTUCHE SANTERO 2 BOTELLAS SILVER DRY AÑEJO 700 ML | 0,07 | 8,75 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| EXTRUSOS MAIZ 30G | 0,07 | 0,50 | 20% |
| FUSSIONE CARAMEL (16BS/100/3,5G) | 0,33 | 0,05 | 20% |
| GALLETA DULCE MAXI GUAYABA 30G | 0,33 | 0,25 | 20% |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR CHOCOLATE 22 GR | 0,33 | 0,15 | 20% |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR FRESA 22 GR | 0,33 | 0,15 | 20% |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR VAINILLA 22 GR | 0,33 | 0,15 | 20% |
| GALLETA DULCE MAXI CHOCOLATE 25G | 0,33 | 0,25 | 20% |
| GALLETA RELLENA HIPOPO CHOCOLATE 40X130 GR | 0,33 | 0,25 | 20% |
| GALLETA RELLENA HIPOPO DULCE DE LECHE 40X130 GR | 0,33 | 0,90 | 20% |
| GALLETA RELLENA HIPOPO FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | 0,33 | 0,90 | 20% |
| GALLETA RELLENA HIPOPO VAINILLA CON CHIPS DE CHOCOLATE 40X130 GR | 0,33 | 0,90 | 20% |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL CHOCOLATE 40X130 GR | 0,33 | 0,90 | 20% |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL DULCE DE LECHE 40X130 GR | 0,07 | 0,90 | 20% |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | 0,33 | 0,90 | 20% |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL VAINILLA 40X130 GR | 0,33 | 0,90 | 20% |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH VAINILLA 45GR | 0,33 | 0,30 | 20% |
| GALLETAS SALADAS PRINCESA TIPO CLUB 31.5GR | 0,33 | 0,30 | 20% |
| GALLETAS SODA AVIVA NORMAL 26GR | 0,07 | 0,30 | 20% |
| GINEBRA BEEFEATER 750ML | 0,07 | 14,73 | 20% |
| HELADO NESTLE SENSACIÓN VAINILLA CHIPS 450 ML | 0,07 | 1,75 | 20% |
| HELADO NESTLE VAINILLA Y CHOCOLATE INTENSOS 450 ML | 0,07 | 2,00 | 20% |
| HELADO PALETA CROCANTY COCO 95 ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| HELADO SENSACION ALMENDRA 450ML | 0,07 | 1,75 | 20% |
| HELADO SENSACION CHOCOLATE ALMENDRADO 450ML | 0,07 | 1,75 | 20% |
| HOLLYWOOD GOLD | 0,07 | 1,20 | 20% |
| LICOR CUBAY CACAO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY CAFÉ 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY DE COCO 700 ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY GRANADINA 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY MARRASQUINO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY MENTA 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY PIÑA 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CUBAY PLATANO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR CURACAO AZUL CUBAY 700ML 30% | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR KHALUA 700 ML | 0,07 | 26,35 | 20% |
| LICOR MALIBU 700 ML | 0,07 | 24,95 | 20% |
| LICOR MULATA ANIS 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR MULATA CACAO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR MULATA CAFE 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR MULATA COCO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR MULATA CURAZAO AZUL 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| LICOR MULATA MARRASQUINO 700 ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR MULATA MENTA 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR MULATA PLATANO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR SANTERO CACAO 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR SANTERO CAFÉ 700 ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| LICOR TRIPLE SECO CUBAY 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| MIEL DE ABEJAS (FRASCO 300G) | 0,07 | 1,10 | 20% |
| MINICAKE CHOCOLATE 44G | 0,07 | 0,50 | 20% |
| MUUU.. GALLETA LECHE (30BS/18/12G) | 0,33 | 0,10 | 20% |
| NECTAR DE PIÑA 1000 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 2,15 | 20% |
| PANMIEL | 0,07 | 6,25 | 20% |
| PANQUE CHOCOLATE 30GR | 0,07 | 0,25 | 20% |
| PANQUE NARANJA 30 GR | 0,07 | 0,25 | 20% |
| PAPAS FRITAS QUESO (PRINGLES) 40 GR | 0,33 | 2,30 | 20% |
| PASTAS ALIMENTICIAS C/ SALSA 320 GR | 0,07 | 1,20 | 20% |
| PIRULITO CHOCOLATE X 24 (25/24/10G) | 0,33 | 0,10 | 20% |
| POPULAR  FRESCO 10 S , MENTOL | 0,07 | 0,40 | 20% |
| REFRESCO COCA COLA (FORM PET 600ML) | 0,33 | 1,30 | 20% |
| REFRESCO PEPSI COLA (LATA 355 ML) | 0,33 | 0,90 | 20% |
| REFRESCO SEVEN (7) UP (LATA 355 ML) | 0,33 | 0,90 | 20% |
| REFRESCO TUKOLA DIET. 355ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| RON CANECA H/C A.BLANCO 350ML | 0,07 | 1,95 | 20% |
| RON CANECA RON H.CLUB 3 AÑOS 350ML | 0,07 | 2,80 | 20% |
| RON CUBAY AÑEJO 700 ML | 0,07 | 7,60 | 20% |
| RON CUBAY AÑEJO SUAVE 700ML | 0,07 | 5,80 | 20% |
| RON CUBAY CARTA BLANCA (CANECA 350 ML) | 0,07 | 2,65 | 20% |
| RON CUBAY CARTA BLANCA 700 ML | 0,07 | 5,30 | 20% |
| RON GUAYABITA DEL PINAR SECA (700 ML) | 0,07 | 3,10 | 20% |
| RON H/C 7 AÑOS 35 CL NI | 0,07 | 6,75 | 20% |
| RON HAV.CLUB 15 AÑOS 700ML | 0,07 | 150,00 | 20% |
| RON HAV.CLUB 7 AÑOS C/EST. 700 ML | 0,07 | 12,95 | 20% |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 1LT | 0,07 | 5,20 | 20% |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 500ML | 0,07 | 2,95 | 20% |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 700ML | 0,07 | 3,85 | 20% |
| RON MULATA 7 AÑOS 700ML C/EST | 0,07 | 9,80 | 20% |
| RON MULATA AÑEJO 7 AÑOS OSCURO  38 G- 700ML C/ESTUCHE CILÍNDRICO. | 0,07 | 9,80 | 20% |
| RON MULATA AÑEJO BLANCO 700ML | 0,07 | 3,85 | 20% |
| RON MULATA AÑEJO OSC. EXTRA 15 AÑOS 700ML C/EST | 0,07 | 75,00 | 20% |
| RON MULATA PALMA SUPERIOR 700ML | 0,07 | 4,85 | 20% |
| RON MULATA SILVER DRY 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| RON SANTERO 11 AÑOS 700 ML | 0,07 | 40,00 | 20% |
| RON SANTERO AÑEJO 7 AÑOS (700 ML) C/ ESTUCHE | 0,07 | 7,60 | 20% |
| RON SANTERO AÑEJO 700ML | 0,07 | 7,65 | 20% |
| RON SANTERO AÑEJO BLANCO 700ML | 0,07 | 3,85 | 20% |
| RON SANTERO PALMA SUPERIOR 700ML | 0,07 | 4,85 | 20% |
| RON SANTERO SILVER DRY 700ML | 0,07 | 3,10 | 20% |
| RON SANTIAGO AÑEJO SUPERIOR 11 AÑOS | 0,07 | 40,00 | 20% |
| RON SANTIAGO AÑEJO (CANECA 350ML) | 0,07 | 3,80 | 20% |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 12 AÑOS 700 ML | 0,07 | 50,00 | 20% |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 20 AÑOS 700 ML | 0,07 | 160,00 | 20% |
| RON SILVER DRY TUMBAO 200 ML | 0,07 | 0,90 | 20% |
| RON VIGIA RESERVA 18 AÑOS 700ML C/EST | 0,07 | 56,75 | 20% |
| SNACK DE MAIZ ¨MISTER POTATO¨ SABOR QUESO 70 GR | 0,33 | 2,40 | 20% |
| SNACK DE PAPA ¨MISTER POTATO¨ SABOR CAMARON 60 GR | 0,07 | 2,20 | 20% |
| SNOW MINT (16BS/100/4,3G) | 0,33 | 0,05 | 20% |
| SNOW MINT KRASH (16BS/100/3,5G) | 0,33 | 0,05 | 20% |
| SPLOT BOLA (16BS/100/4,5G) | 0,33 | 0,05 | 20% |
| TABACO BELINDA CORONA 3 X PET. | 0,07 | 5,25 | 20% |
| TABACO BELINDA CORONAS 20 | 0,07 | 1,75 | 20% |
| TABACO BOLIVAR CORONAS JUNIOR CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 4,05 | 20% |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.1 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | 0,07 | 6,95 | 20% |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.2 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | 0,07 | 5,70 | 20% |
| TABACO BOLIVAR TUBONO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,07 | 4,10 | 20% |
| TABACO COHIBA CLUB 10 X PET. | 0,07 | 7,50 | 20% |
| TABACO COHIBA CORONAS ESPECIALES D-C-C/P-5-C/B-25 | 0,07 | 12,70 | 20% |
| TABACO COHIBA LANCEROS BN-VW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 15,90 | 20% |
| TABACO COHIBA MINI 10 X PET | 0,07 | 6,00 | 20% |
| TABACO COHIBA MINI-20 X PET. | 0,07 | 11,35 | 20% |
| TABACO COHIBA PANETELA BN-VW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 6,45 | 20% |
| TABACO COHIBA PANETELA D-C-C/P-5C/B-25 | 0,07 | 6,45 | 20% |
| TABACO COHIBA ROBUSTOS D-C-C/P-3-C/B-15 | 0,07 | 13,60 | 20% |
| TABACO COHIBA SECRETO BN-VW-N-10-N-10 | 0,07 | 8,45 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO I D-C-C/P-5-C/B-25 | 0,07 | 6,90 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 9,75 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-5-C/B-25 | 0,07 | 9,15 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO III D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 12,35 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO IV D-C-C/P-5-C/B-25 | 0,07 | 12,95 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO IV SLB-VW-GPSR-M-N-25 | 0,07 | 12,95 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO V D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 17,90 | 20% |
| TABACO COHIBA SIGLO VI D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 20,50 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 10 BY BS | 0,07 | 7,50 | 20% |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 20 BY BS | 0,07 | 14,30 | 20% |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 10 BY BS | 0,07 | 6,00 | 20% |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 20 BY BS | 0,07 | 11,35 | 20% |
| TABACO CUABA EXCLUSIVO CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 6,50 | 20% |
| TABACO DECIMO GUANTANAMERA 10 X PET. | 0,07 | 7,55 | 20% |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 10 X PET. | 0,07 | 0,50 | 20% |
| TABACO GUANTANAMERA MINI 20 X PET. | 0,07 | 4,70 | 20% |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 5. (UNIDAD) | 0,07 | 0,50 | 20% |
| TABACO H.UPMANN CORONAS JUNIOR CB-UW-C/S-9.9.7 A/T-25 | 0,07 | 3,45 | 20% |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MAJOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | 0,07 | 3,95 | 20% |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MINOR CB-UW C/S 9,9,7AT-25 | 0,07 | 3,65 | 20% |
| TABACO H.UPMANN MAGNUN 46 SLB-UW-GPSR-M-N-25 | 0,07 | 7,25 | 20% |
| TABACO HOYO DEL MONTERREY CORONATIONS D-C-C/P-3 A/T-15 | 0,07 | 3,90 | 20% |
| TABACO HOYO MONTERREY EPICURE ESPECIAL D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 8,60 | 20% |
| TABACO MINUTO GUANTANAMERA 3 X PET. | 0,07 | 1,00 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO CLUB 10 X PET. | 0,07 | 7,00 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO CLUB -20 X PET. | 0,07 | 13,00 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO EAGLE D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 10,50 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 9,10 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO SBN-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 8,55 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO MINI 10 X PET. | 0,07 | 5,50 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO MINI-20 X PET. | 0,07 | 10,05 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO MINI-50 X PET. | 0,07 | 24,05 | 20% |
| TABACO MONTECRISTO PURITO 25 PR (VENTA EN UNIDADES) | 0,07 | 0,80 | 20% |
| TABACO PARTAGAS CORONAS SENIOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | 0,07 | 4,00 | 20% |
| TABACO PARTAGAS DE LUXE CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,07 | 4,45 | 20% |
| TABACO PARTAGAS SERIE D NO.4 D-C-C/P-3 A/T-15 UNIDAD | 0,07 | 7,50 | 20% |
| TABACO PARTAGAS SERIE P NO 2 D-C-C/P-3 AT-15 | 0,07 | 8,75 | 20% |
| TABACO PUNCH MINI 20 BY | 0,07 | 4,90 | 20% |
| TABACO PURITO GUANTANAMERA 20 | 0,07 | 10,00 | 20% |
| TABACO QUINTERO BREVAS CB-C-A/F-M-N-25 | 0,07 | 1,60 | 20% |
| TABACO QUINTERO NACIONALES CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 1,85 | 20% |
| TABACO QUINTERO PURITO 5 | 0,07 | 0,65 | 20% |
| TABACO RAMON ALLONES SPECIALLY SELECTED CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 6,05 | 20% |
| TABACO ROMEO LOS TRES ROMEOS CB-UW-C/S-3-A/T-3 | 0,07 | 4,75 | 20% |
| TABACO ROMEO NO.1 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,07 | 4,40 | 20% |
| TABACO ROMEO NO.2 D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 3,90 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JTA CLUB -20 X PET. | 0,07 | 11,05 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI 10 X PET. | 0,07 | 5,00 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| TABACO ROMEO Y JTA. NO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,07 | 3,75 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JTA. PURITO -5 (UNIDAD) | 0,07 | 0,70 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 D-C-C/P-3 A/T-15 | 0,07 | 3,75 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA BELICOSOS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 7,80 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13,N-25 | 0,07 | 10,10 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.1 CB-UW-C/S-10-A/T-10 | 0,07 | 4,40 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 7,40 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.4 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 6,50 | 20% |
| TABACO ROMEO Y JULIETA PURITO 25 | 0,07 | 17,55 | 20% |
| TABACO TROYA CORONAS 20 (UNIDAD) | 0,07 | 1,35 | 20% |
| TABACO TROYA CORONAS 3 (PETACA) | 0,07 | 4,05 | 20% |
| TABLETA CHOC. AMARGO 50G | 0,33 | 0,85 | 20% |
| TABLETA CHOC. C/LECHE 50G | 0,07 | 0,90 | 20% |
| TEQUILA MARGARITA 700 ML | 0,07 | 14,50 | 20% |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 45ML 16 T (750 ML) | 0,07 | 1,25 | 20% |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 750ML | 0,07 | 17,33 | 20% |
| TEQUILA OLMECA REPOSADO 750ML | 0,07 | 17,46 | 20% |
| TIPITIN CORAZON (30BS/25/10G) | 0,33 | 0,10 | 20% |
| TURRON BLANDO 150 GR | 0,33 | 3,40 | 20% |
| VINO BLANCO CASILL. CHARDONAY 750ML | 0,33 | 15,50 | 20% |
| VINO BLANCO CASILL. SAUVIGNON 750 ML | 0,33 | 13,00 | 20% |
| VINO BLANCO FRONTERA SAUV. 750ML | 0,07 | 5,85 | 20% |
| VINO BLANCO SOROA 750 ML | 0,07 | 2,75 | 20% |
| VINO TINTO CASILL. CAB.SAUV 750ML | 0,33 | 8,40 | 20% |
| VINO TINTO SOROA 750ML | 0,07 | 2,75 | 20% |
| VODKA PRINCIPE IGOR 700ML | 0,33 | 7,10 | 20% |
| VODKA VILLA CLARA 1L | 0,07 | 3,00 | 20% |
| VODKA VILLA CLARA 700 ML | 0,07 | 2,10 | 20% |
| WHISKY BALLANTINES 750ML | 0,07 | 21,70 | 20% |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 375ML | 0,07 | 22,21 | 20% |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 750ML N.I. | 0,07 | 39,95 | 20% |
| WHISKY CHIVAS REGAL 18 AÑOS 750ML | 0,07 | 78,42 | 20% |
| WHISKY CLAN CAMBELL 5AÑOS | 0,07 | 15,30 | 20% |
| WHISKY CROWLEY 12X700ML 40% | 0,07 | 5,35 | 20% |
| WHISKY JAMESON 5 AÑOS 750ML | 0,07 | 19,85 | 20% |
| WHISKY JOHNNIE WALKER RED 750ML | 0,07 | 22,45 | 20% |
| WHISKY THE GLENGLIVET 12 AÑOS 750ML | 0,33 | 39,13 | 20% |
| XTIME EXTRAFUERTE (24PL/50/3,8G) | 0,33 | 0,10 | 20% |
| XTIME MTA/YERB.BLISTER (12PL/10/17G) | 0,33 | 0,10 | 20% |

| escripción | L | c($/UM) | i/año |
|---|---|---|---|
| GUA NATURAL C.M. 500ML | 0,07 | 0,45 | 20% |
| EBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 0,33 | 2,95 | 20% |
| OMBON OBLIB.CHOCO/FRUTILLA 17G | 0,33 | 0,20 | 20% |
| RANDY NAPOLEON 700ML | 0,33 | 8,05 | 20% |
| RINKY FRESA (24BS/12/25G) | 0,33 | 0,20 | 20% |
| AFE REGIL MOLIDO 1 KG | 0,07 | 12,00 | 20% |
| AFE SERRANO EN GRANOS 500 GR | 0,07 | 7,00 | 20% |
| AFE SERRANO MOLIDO 1KG | 0,07 | 14,45 | 20% |
| ERVEZA BAVARIA PREMIUM LATA 50CL | 0,33 | 3,80 | 20% |
| ERVEZA BRAHMA 350 ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| ERVEZA BUCANERO 355ML | 0,07 | 2,00 | 20% |
| ERVEZA BUCANERO (BOT) 350ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| ERVEZA CRISTAL 355ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| ERVEZA CRISTAL (BOT) 350ML | 0,07 | 2,00 | 20% |
| ERVEZA HEINEKEN (BOT) 330ML | 0,33 | 2,50 | 20% |
| ERVEZA HEINEKEN (LATA) 330 ML | 0,33 | 1,65 | 20% |
| HOCOLATE M&M CON MANI CANDIES SINGLES (8X48) | 0,33 | 1,10 | 20% |
| HOCOLATES M&M CANDIES SINGLES (8X48) | 0,33 | 1,10 | 20% |
| IGARROS CAMEL | 0,07 | 3,50 | 20% |
| IGARROS CAMEL BLUE | 0,07 | 3,50 | 20% |
| IGARROS HOLLYWOOD BOX ICE | 0,07 | 1,20 | 20% |
| IGARROS SALEM MENTHOL | 0,07 | 3,40 | 20% |
| IGARROS WINSTON | 0,07 | 3,25 | 20% |
| STUCHE COCTEL 7 AÑOS Y 3 AÑOS 70 CL | 0,07 | 23,50 | 20% |
| ALLETAS (DUETO) SANDWINCH FRESA 45GR | 0,33 | 0,30 | 20% |
| ALLETAS DULCES DE SABOR CHOCOLATE 80 G | 0,33 | 0,30 | 20% |
| ELADO DE GUAYABA NESTLE (POTE 450 ML) | 0,07 | 1,50 | 20% |
| ELADO DULCE VITA PALETA 95ML | 0,07 | 1,25 | 20% |
| ELADO EXTREME COCO/NATA | 0,07 | 1,55 | 20% |
| ELADO FRESA Y CHOCOLATE INTENSO NESTLE (POTE 450 ML) | 0,07 | 2,00 | 20% |
| ELADO MEGA ALMENDRADO 115ML | 0,07 | 1,75 | 20% |
| ELADO NESTLE CHOCOLATE 450ML | 0,07 | 1,35 | 20% |
| ELADO NESTLE FRESA 450ML | 0,07 | 1,30 | 20% |
| ELADO NESTLE VAINILLA 450ML | 0,07 | 1,30 | 20% |
| ELADO PALETA CROCANTY 95ML | 0,07 | 0,90 | 20% |
| ELADO SANDWICH TANDEM 160ML | 0,07 | 1,55 | 20% |
| ELADO SANDY CHOCOLATE 125 ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| ELADO SENSACION DULCE LECHE 450ML | 0,07 | 1,75 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| AMON VIKING | 0,07 | 3,61 | 20% |
| ECHE 175 ML | 0,07 | 1,50 | 20% |
| ECHE FRIA O CALIENTE 250 ML | 0,07 | 1,30 | 20% |
| IAGDALENA CLASICA 30G | 0,33 | 0,20 | 20% |
| IALTA BUCANERO 355ML | 0,07 | 1,25 | 20% |
| IENTITAS MENTA 12 X 26GRS | 0,07 | 0,50 | 20% |
| IIEL ABEJA DOSIFICADOR 340G | 0,07 | 1,30 | 20% |
| IIEL DE ABEJA FRASCO DE 500 GR | 0,07 | 1,92 | 20% |
| IUUU CREMADA AVENA/LECHE(24BS/12/25G) | 0,33 | 0,20 | 20% |
| ECTAR DE GUAYABA 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,60 | 20% |
| ECTAR DE MANGO 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,65 | 20% |
| ECTAR DE MANZANAS 1000 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 2,20 | 20% |
| ECTAR DE MELOCOTON 1000 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 2,20 | 20% |
| ECTAR DE NARANJA 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,60 | 20% |
| ECTAR DE PERA 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,60 | 20% |
| ECTAR MEDITERRANEO 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,90 | 20% |
| ECTAR TROPICAL 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,90 | 20% |
| BLEA SORBETO BAÑADA OBLIBON BLANCA 12X20X28 G | 0,33 | 0,35 | 20% |
| APAS FRITAS 120 GR | 0,33 | 1,00 | 20% |
| APAS FRITAS BBQ (PRINGLES) 169 GR | 0,33 | 4,95 | 20% |
| APAS FRITAS MR. POTATO CRISPS ORIGINAL 75 GR (TUBO) | 0,33 | 3,15 | 20% |
| APAS FRITAS MR. POTATO CRISPS MAYONESA + KETCHUP 160 GR (TUBO) | 0,33 | 4,60 | 20% |
| APAS FRITAS MR. POTATO CRISPS PICANTE 160 GR (TUBO) | 0,33 | 4,60 | 20% |
| APAS FRITAS MR. POTATO CRISPS QUESO 160 GR (TUBO) | 0,33 | 4,60 | 20% |
| APAS FRITAS MR. POTATO CRISPS TOMATE 45 GR (TUBO) | 0,33 | 1,90 | 20% |
| APAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 161 GR | 0,33 | 4,95 | 20% |
| APAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 37 GR | 0,33 | 2,30 | 20% |
| APAS FRITAS PIZZA (PRINGLES) 169 GR | 0,33 | 4,95 | 20% |
| APAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 169 GR | 0,33 | 4,95 | 20% |
| APAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 40 GR | 0,33 | 2,30 | 20% |
| ELLET QUESO 60G | 0,07 | 1,05 | 20% |
| ELLETS BACON 60G | 0,07 | 1,00 | 20% |
| IÑA COLADA 200 ML LA ESTANCIA | 0,07 | 0,90 | 20% |
| EFRESCO COCA COLA 355ML | 0,33 | 1,50 | 20% |
| EFRESCO COCA COLA LIGHT 355ML | 0,33 | 1,50 | 20% |
| EFRESCO COCA LIGHT (FORM PET 600ML) | 0,33 | 1,80 | 20% |
| EFRESCO FANTA (FORM PET 600ML) | 0,33 | 1,80 | 20% |
| EFRESCO LIMON CM. 355ML | 0,07 | 0,36 | 20% |
| EFRESCO MIRINDA (LATA 355 ML) | 0,33 | 1,50 | 20% |
| EFRESCO NARANJA CM. 355ML | 0,07 | 0,36 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| EFRESCO PEPSI COLA  LIGHT (PET 600 ML) | 0,33 | 1,80 | 20% |
| EFRESCO PIÑITA C.M. 355ML | 0,07 | 1,00 | 20% |
| EFRESCO SPRITE  (FORM PET 600ML) | 0,33 | 1,80 | 20% |
| EFRESCO SPRITE 355 ML | 0,33 | 1,00 | 20% |
| EFRESCO TUKOLA C.M. 355ML | 0,07 | 0,36 | 20% |
| ON AÑEJO SANTIAGO CUBA 700ML | 0,07 | 7,60 | 20% |
| ON CANECA H/C AÑEJO ESPECIAL 350ML | 0,07 | 2,95 | 20% |
| ON CANECA H/C RESERVA 350ML | 0,07 | 4,00 | 20% |
| ON CUBAY AÑEJO 10 AÑOS 700 ML | 0,07 | 30,00 | 20% |
| ON H/CLUB 3 AÑOS 700ML | 0,07 | 5,55 | 20% |
| ON HAV CLUB 3AÑOS 1L | 0,07 | 6,95 | 20% |
| ON HAV. CLUB AÑEJO RESERVA 1LT | 0,07 | 10,90 | 20% |
| ON HAV. CLUB ESPECIAL  1LT | 0,07 | 7,90 | 20% |
| ON HAV. CLUB ESPECIAL 500ML | 0,07 | 4,45 | 20% |
| ON HAV. CLUB SELECCIÓN MAESTROS 700ML C/EST. | 0,07 | 40,00 | 20% |
| ON HAV.C AÑEJO 3 AÑOS 700ML C/EST | 0,07 | 6,60 | 20% |
| ON HAV.CLUB AÑEJO ESP.700ML C/EST | 0,07 | 6,95 | 20% |
| ON HAV.CLUB AÑEJO RESERVA 700ML | 0,07 | 8,00 | 20% |
| ON HAV.CLUB ESPECIAL 700ML | 0,07 | 5,90 | 20% |
| ON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 1 L | 0,07 | 19,45 | 20% |
| ON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 700 ML | 0,07 | 16,90 | 20% |
| ON HAVANA CLUB AÑEJO 7 AÑOS 350 ML. | 0,07 | 6,75 | 20% |
| ON HAVANA CLUB AÑEJO RITUAL CUBANO 700 ML | 0,07 | 7,60 | 20% |
| ON MINIATURA ESTUCHE HAVANA CLUB | 0,07 | 7,95 | 20% |
| ON PACK CAMET DE VIAJE CON BOTELLA 7 AÑOS 70 CL | 0,07 | 21,30 | 20% |
| ON SANTIAGO CUBA CARTA BLANCA 700ML | 0,07 | 5,30 | 20% |
| UPREMA DE POLLO GRILLE 185 GR | 0,07 | 4,50 | 20% |
| ABACO COHIBA CLUB -20 X PET. | 0,07 | 14,30 | 20% |
| ABACO CRISTAL 25 GUANTANAMERA UNIDAD | 0,07 | 1,30 | 20% |
| ABACO GUANTANAMERA SELECCION DN 4F X PET. | 0,07 | 12,50 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO NO.1 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 8,35 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO NO.2 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 9,65 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO NO.3 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 7,20 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO NO.4 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 5,55 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO NO.5CB-UW-N-10-N-10 | 0,07 | 4,50 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS CB-UW-C/S-12,13-A/T-25 | 0,07 | 6,00 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS D-C-C/P-3 A/T-15 | 0,07 | 6,00 | 20% |
| ABACO MONTECRISTO TUBO D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,07 | 9,95 | 20% |
| ABACO ROMEO Y JTA MINI-50 X PET. | 0,07 | 676,50 | 20% |
| ABACO ROMEO Y JTA. MINI-20 X PET. | 0,07 | 1055,60 | 20% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ABACO ROMEO Y JTA. SHORT CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,07 | 6,95 | 20% |
| EQUILA OLMECA FUSION CHOCOLATE 700 ML | 0,07 | 15,46 | 20% |
| URRON DURO 150 GR | 0,33 | 3,40 | 20% |
| OGURT SABOR FRESA 125 GR | 0,33 | 0,70 | 20% |

Anexo 14. Productos no sustitutivos que se le aplico el Sistema de Revisión Continúa. Fuente: Microsoft Excel 2010.

| **Productos** | **H** | **S** | **2*S*D** | **Q*** | **σ** | **σ'** | **S'** | **M'** | **R** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 Pollo | 0,22 | 28,31 | 50958 | 483,48 | 40,414 52 | 23,22 | 38,07 | 297 | 335,07 |
| Aceituna Negra s/hueso | 0,36 | 28,31 | 7360,6 | 143,39 | 20,816 66 | 11,96 | 19,61 | 42,9 | 62,51 |
| Aceite de Oliva Extra Virgen, 750 -1000ml | 1,06 | 28,31 | 2717,76 | 50,64 | 6,1101 01 | 3,51 | 5,76 | 15,84 | 21,60 |
| Alcaparra | 1,10 | 28,31 | 566,2 | 22,67 | 3,0550 5 | 1,75 | 2,88 | 3,3 | 6,18 |
| Arroz Grano Largo, 40% granos compartidos | 0,12 | 28,31 | 67944 | 752,46 | 132,28 76 | 75,99 | 124,63 | 396 | 520,63 |
| Atun en aceite 1000gr | 1,13 | 28,31 | 6114,96 | 73,50 | 4,5825 76 | 2,63 | 4,32 | 35,64 | 39,96 |
| Bacon | 0,77 | 28,31 | 399,74 | 22,81 | 1,5538 77 | 0,89 | 1,46 | 2,3298 | 3,79 |
| Brocolis | 0,24 | 28,31 | 566,2 | 48,98 | 1,5275 25 | 0,88 | 1,44 | 3,3 | 4,74 |
| Champiñon Laminado | 0,38 | 28,31 | 8493 | 148,72 | 27,537 85 | 15,82 | 25,94 | 49,5 | 75,44 |
| Chorizo vela | 0,28 | 28,31 | 6794,4 | 154,67 | 2,5166 11 | 1,45 | 2,37 | 39,6 | 41,97 |
| Pollo Grado A en Cuartos Traseros | 0,19 | 28,31 | 69642,6 | 599,15 | 125,03 33 | 71,83 | 117,79 | 405,9 | 523,69 |
| Pastas Largas | 0,25 | 28,31 | 11550,48 | 216,69 | 19,756 86 | 11,35 | 18,61 | 67,32 | 85,93 |
| Pasas Sultanas, Cajax12 Bol.x1kg (PN 780 grs) | 0,82 | 28,31 | 679,44 | 28,79 | 2,5166 11 | 1,45 | 2,37 | 3,96 | 6,33 |
| Esparrago Verde o Trigueros | 0,67 | 28,31 | 2831 | 64,81 | 7,6376 26 | 4,39 | 7,20 | 16,5 | 23,70 |
| Ensaladilla Comun | 0,30 | 28,31 | 5945,1 | 139,84 | 12,583 06 | 7,23 | 11,85 | 34,65 | 46,50 |
| Filete de Pescado (Masa Blanca) | 1,93 | 28,31 | 15853,6 | 90,54 | 5 | 2,87 | 4,71 | 92,4 | 97,11 |
| Filete de Res | 2,44 | 28,31 | 7926,8 | 56,95 | 20,207 26 | 11,61 | 19,04 | 46,2 | 65,24 |
| Filete Perca | 1,98 | 28,31 | 566,2 | 16,93 | 3,6055 51 | 2,07 | 3,40 | 3,3 | 6,70 |
| Filete Salmon Ahumado | 1,94 | 28,31 | 566,2 | 17,0 | 3,5118 | 2,02 | 3,31 | 3,3 | 6,61 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 8 | 85 | | | | |
| Cereza Roja Confitada / conserva | 0,71 | 28,31 | 1698,6 | 49,05 | 6,027714 | 3,46 | 5,68 | 9,9 | 15,58 |
| Guisantes verdes / conserva | 0,23 | 28,31 | 1698,6 | 85,20 | 6,244998 | 3,59 | 5,88 | 9,9 | 15,78 |
| Jamon Cocido | 0,76 | 28,31 | 101916 | 366,20 | 50 | 28,72 | 47,11 | 594 | 641,11 |
| Jamon Serrano Interleaver al vacio | 0,36 | 28,31 | 1415,5 | 62,88 | 2,886751 | 1,66 | 2,72 | 8,25 | 10,97 |
| Lomo Ahumado | 1,42 | 28,31 | 10191,6 | 84,72 | 17,55942 | 10,09 | 16,54 | 59,4 | 75,94 |
| Macedonia | 0,22 | 28,31 | 3397,2 | 125,41 | 7,637626 | 4,39 | 7,20 | 19,8 | 27,00 |
| Maiz Granos | 0,28 | 28,31 | 2264,8 | 90,26 | 10,14889 | 5,83 | 9,56 | 13,2 | 22,76 |
| Mini Crema de Leche p/ café | 0,01 | 28,31 | 1277347 | 14590,79 | 585,2635 | 336,21 | 551,38 | 7444,8 | 7996,18 |
| Mini mantequilla plastica 10gr | 0,01 | 28,31 | 689575 | 7018,22 | 1194,864 | 686,40 | 1125,69 | 4019,07 | 5144,76 |
| Minidosis de Ketchup | 0,01 | 28,31 | 693198,7 | 10748,63 | 536,8361 | 308,39 | 505,76 | 4040,19 | 4545,95 |
| Minidosis de Mostaza | 0,00 | 28,31 | 694331,1 | 13175,08 | 154,746 | 88,89 | 145,79 | 4046,79 | 4192,58 |
| Minidosis de Vinagreta | 0,02 | 28,31 | 67944 | 1682,56 | 53,7153 | 30,86 | 50,61 | 396 | 446,61 |
| Jamon Rapido Bravo | 0,79 | 28,31 | 14777,82 | 136,94 | 14 | 8,04 | 13,19 | 86,13 | 99,32 |
| Nuez Moscada 910gr | 3,48 | 28,31 | 254,79 | 8,56 | 1,322876 | 0,76 | 1,25 | 1,485 | 2,73 |
| Papa en Bola | 0,68 | 28,31 | 3397,2 | 70,58 | 12,06703 | 6,93 | 11,37 | 19,8 | 31,17 |
| Pechuga de Pollo | 0,46 | 28,31 | 127395 | 527,40 | 48,01389 | 27,58 | 45,23 | 742,5 | 787,73 |
| Penne Rigate | 0,18 | 28,31 | 3963,4 | 149,22 | 7,505553 | 4,31 | 7,07 | 23,1 | 30,17 |
| Pera en Mitades / conserva | 0,30 | 28,31 | 2831 | 97,47 | 5,033223 | 2,89 | 4,74 | 16,5 | 21,24 |
| Pierna de cerdo s/h | 0,57 | 28,31 | 84930 | 385,33 | 43,14317 | 24,78 | 40,65 | 495 | 535,65 |
| Pimiento en Tiras / conserva | 0,33 | 28,31 | 7360,6 | 149,80 | 17,55942 | 10,09 | 16,54 | 42,9 | 59,44 |
| Pimiento Entero Morron / conserva | 0,34 | 28,31 | 7360,6 | 147,57 | 17,55942 | 10,09 | 16,54 | 42,9 | 59,44 |
| Queso Azul 100g | 1,79 | 28,31 | 113,24 | 7,960 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,66 | 0,66 |
| Queso Crema Naturan cubo 4lts | 2,05 | 28,31 | 10191,6 | 70,54 | 17,89786 | 10,28 | 16,86 | 59,4 | 76,26 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Queso Emmental | 1,49 | 28,31 | 1494,77 | 31,72 | 1,201388 | 0,69 | 1,13 | 8,712 | 9,84 |
| Queso Fundido | 0,40 | 28,31 | 33972 | 290,70 | 40,33609 | 23,17 | 38,00 | 198 | 236,00 |
| Queso gouda | 0,84 | 28,31 | 215156 | 506,10 | 45,34681 | 26,05 | 42,72 | 1254 | 1296,72 |
| Queso Parmesano | 1,48 | 28,31 | 566,2 | 19,59 | 3,174902 | 1,82 | 2,99 | 3,3 | 6,29 |
| Queso Semiduro | 0,53 | 28,31 | 16986 | 179,36 | 15 | 8,62 | 14,13 | 99 | 113,13 |
| Quesos Pasta Hilada | 0,31 | 28,31 | 42465 | 368,93 | 62,44998 | 35,87 | 58,83 | 247,5 | 306,33 |
| Remolacha en Tiras / conserva | 0,18 | 28,31 | 566,2 | 56,40 | 0,750555 | 0,43 | 0,71 | 3,3 | 4,01 |
| Salame 1kg | 0,67 | 28,31 | 1698,6 | 50,50 | 4,050103 | 2,33 | 3,82 | 9,9 | 13,72 |
| Salchicha Hot Dog 100gr | 0,85 | 28,31 | 8493 | 99,72 | 15,04438 | 8,64 | 14,17 | 49,5 | 63,67 |
| Salsa Bechamel | 1,06 | 28,31 | 7360,6 | 83,25 | 15,78237 | 9,07 | 14,87 | 42,9 | 57,77 |
| Salsa Demi Galace | 1,23 | 28,31 | 1132,4 | 30,29 | 6,388531 | 3,67 | 6,02 | 6,6 | 12,62 |
| Minidosis de Fruta en Tarrina Plástica, unidad de 15 grs (para Clase Económica) | 0,01 | 28,31 | 213457,4 | 5964,58 | 726,1256 | 417,13 | 684,09 | 1244,1 | 1928,19 |
| Zanahoria en Tiras / conserva | 0,25 | 28,31 | 8493 | 185,06 | 18,17507 | 10,44 | 17,12 | 49,5 | 66,62 |

Anexo 15. Sistema Min-Max para productos sustitutivos perecederos, semiperecederos A, B y no perecederos A. Fuente: Microsoft Excel 2010

| Descripción | H | S | 2*S*D | Q* | σ | σ' | S' | M' | R | T | Q |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AGUA NATURAL C.M. 500ML | 0,09 | 28,31 | 3312722,96 | 606,96 | 954,83 | 252,85 | 414,40 | 409,56 | 8237,96 | 14304,92 | 14304,92 |
| BEBIDA ENERG. RED BULL 250ML | 0,59 | 28,31 | 212155,51 | 189,63 | 217,48 | 124,93 | 204,89 | 123,65 | 328,54 | 518,17 | 518,17 |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/FRUTILLA 17G | 0,04 | 28,31 | 37912,75 | 973,56 | 430,63 | 247,12 | 405,19 | 220,97 | 4280,16 | 5253,72 | 5253,72 |
| BRANDY NAPOLEON 700ML | 1,61 | 28,31 | 26370,20 | 127,98 | 805,44 | 462,69 | 758,81 | 153,69 | 912,51 | 1040,49 | 1040,49 |
| BRINKY FRESA (24BS/12/25G) | 0,04 | 28,31 | 34893774 | 295,5 | 153,12 | 880,71 | 144,37 | 203,72 | 3478,09 | 6431,64 | 6431,64 |
| CAFE REGIL MOLIDO 1 KG | 2,40 | 28,31 | 24245,25 | 100,51 | 680,98 | 180,17 | 295,48 | 29,97 | 325,46 | 425,97 | 425,97 |
| CAFE SERRANO EN GRANOS 500 GR | 1,40 | 28,31 | 47147,47 | 183,51 | 451,20 | 119,38 | 195,78 | 58,29 | 254,07 | 437,58 | 437,58 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 1KG | 2,89 | 28,31 | 23350,09 | 89,89 | 135,63 | 35,88 | 58,85 | 28,87 | 87,72 | 177,61 | 177,61 |
| CERVEZA BAVARIA PREMIUM LATA 50CL | 0,76 | 28,31 | 54643,96 | 268,14 | 337,51 | 193,88 | 317,97 | 318,48 | 636,45 | 904,60 | 904,60 |
| CERVEZA BRAHMA 350 ML | 0,20 | 28,31 | 54643,96 | 522,70 | 539,42 | 142,70 | 233,79 | 67,56 | 2407,35 | 2930,05 | 2930,05 |
| CERVEZA BUCANERO 355ML | 0,40 | 28,31 | 733778,21 | 1354,42 | 843,95 | 223,21 | 366,82 | 907,18 | 4568,00 | 5922,41 | 5922,41 |
| CERVEZA BUCANERO (BOT) 350ML | 0,20 | 28,31 | 527663,86 | 1624,29 | 698,27 | 184,86 | 303,80 | 652,36 | 3684,15 | 5308,45 | 5308,45 |
| CERVEZA CRISTAL 355ML | 0,20 | 28,31 | 2955059,52 | 3843,86 | 811,32 | 214,78 | 352,70 | 365,38 | 7175,07 | 11018,94 | 11018,94 |
| CERVEZA CRISTAL (BOT) 350ML | 0,40 | 28,31 | 1112033,79 | 1667,36 | 448,06 | 118,43 | 194,39 | 137,82 | 3322,21 | 4989,57 | 4989,57 |
| CERVEZA HEINEKEN (BOT) 330ML | 0,50 | 28,31 | 553675,66 | 1052,3 | 534,08 | 306,93 | 503,76 | 322,70 | 8260,77 | 9313,07 | 9313,07 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | | 7 | | 0 | | | |
| CERVEZA HEINEKEN (LATA) 330 ML | 0,33 | 28,31 | 583205,25 | 1329,39 | 13152,90 | 7555,77 | 12391,46 | 3399,11 | 15790,57 | 17119,96 | 17119,96 |
| CHOCOLATE M&M CON MANI CANDIES SINGLES (8X48) | 0,22 | 28,31 | 76125,59 | 588,24 | 877,65 | 504,17 | 826,84 | 443,69 | 1270,52 | 1858,76 | 1858,76 |
| CHOCOLATES M&M CANDIES SINGLES (8X48) | 0,22 | 28,31 | 57287,55 | 510,29 | 874,30 | 502,25 | 823,69 | 333,89 | 1157,58 | 1667,87 | 1667,87 |
| CIGARROS CAMEL | 0,70 | 28,31 | 169770,54 | 492,47 | 1604,86 | 424,61 | 696,36 | 209,89 | 906,25 | 1398,72 | 1398,72 |
| CIGARROS CAMEL BLUE | 0,70 | 28,31 | 169758,08 | 492,45 | 1609,36 | 425,80 | 698,31 | 209,87 | 908,18 | 1400,63 | 1400,63 |
| CIGARROS HOLLYWOOD BOX ICE | 0,24 | 28,31 | 96254,00 | 633,29 | 1449,35 | 383,46 | 628,88 | 119,00 | 747,88 | 1381,17 | 1381,17 |
| CIGARROS SALEM MENTHOL | 0,68 | 28,31 | 58397,87 | 293,05 | 1972,23 | 521,80 | 855,76 | 72,20 | 927,96 | 1221,01 | 1221,01 |
| CIGARROS WINSTON | 0,65 | 28,31 | 58397,87 | 299,74 | 1972,23 | 521,80 | 855,76 | 72,20 | 927,96 | 1227,70 | 1227,70 |
| ESTUCHE COCTEL 7 AÑOS Y 3 AÑOS 70 CL | 4,70 | 28,31 | 4153,08 | 29,73 | 23,52 | 6,22 | 10,20 | 5,13 | 15,34 | 45,06 | 45,06 |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH FRESA 45GR | 0,06 | 28,31 | 189008,88 | 1774,87 | 938,86 | 539,33 | 884,51 | 1101,61 | 1986,12 | 3760,98 | 3760,98 |
| GALLETAS DULCES DE SABOR CHOCOLATE 80 G | 0,06 | 28,31 | 164447,13 | 1655,53 | 1671,56 | 960,24 | 1574,79 | 958,45 | 2533,24 | 4188,77 | 4188,77 |
| HELADO DE GUAYABA NESTLE (POTE 450 ML) | 0,30 | 28,31 | 73351,21 | 494,47 | 1064,43 | 281,62 | 461,86 | 90,69 | 552,55 | 1047,02 | 1047,02 |
| HELADO DULCE VITA PALETA 95ML | 0,25 | 28,31 | 92250,97 | 607,46 | 1116,79 | 295,48 | 484,58 | 114,05 | 598,63 | 1206,09 | 1206,09 |
| HELADO EXTREME COCO/NATA | 0,31 | 28,31 | 92250,97 | 545,51 | 1112,96 | 294,46 | 482,92 | 114,05 | 596,97 | 1142,48 | 1142,48 |
| HELADO FRESA Y CHOCOLATE INTENSO NESTLE (POTE 450 ML) | 0,40 | 28,31 | 101893,35 | 504,71 | 1236,96 | 327,27 | 536,72 | 125,97 | 662,69 | 1167,41 | 1167,41 |
| HELADO MEGA ALMENDRADO 115ML | 0,35 | 28,31 | 69886,07 | 446,85 | 1298,93 | 343,66 | 563,61 | 86,40 | 650,01 | 1096,86 | 1096,86 |
| HELADO NESTLE CHOCOLATE 450ML | 0,27 | 28,31 | 100596,75 | 610,39 | 660,00 | 174,62 | 286,38 | 124,37 | 410,75 | 1021,14 | 1021,14 |
| HELADO NESTLE FRESA 450ML | 0,26 | 28,31 | 66811,60 | 506,92 | 360,29 | 95,32 | 156,33 | 82,60 | 238,93 | 745,85 | 745,85 |
| HELADO NESTLE VAINILLA 450ML | 0,26 | 28,31 | 55538,56 | 462,18 | 199,19 | 52,70 | 86,43 | 68,66 | 155,09 | 617,27 | 617,27 |
| HELADO PALETA CROCANTY 95ML | 0,18 | 28,31 | 38059,96 | 459,83 | 2518,60 | 666,36 | 1092,83 | 47,05 | 1139,88 | 1599,72 | 1599,72 |
| HELADO SANDWICH TANDEM | 0,31 | 28, | 9015 | 539 | 104 | 275 | 451, | 111 | 563,13 | 1102,4 | 1102,4 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 160ML | | 31 | 6,03 | ,28 | 0,94 | ,41 | 67 | ,46 | | 1 | 1 |
| HELADO SANDY CHOCOLATE 125 ML | 0,20 | 28,31 | 5089 0,06 | 504 ,43 | 151 3,66 | 400 ,48 | 656,78 | 62,92 | 719,70 | 1224,13 | 1224,13 |
| HELADO SENSACION DULCE LECHE 450ML | 0,35 | 28,31 | 2055 3,06 | 242 ,33 | 86,9 4 | 23,00 | 37,72 | 25,41 | 63,13 | 305,46 | 305,46 |
| JAMON VIKING | 0,72 | 28,31 | 1104 09,00 | 391 ,05 | 22,9 1 | 6,0 6 | 9,94 | 136 ,50 | 146,44 | 537,49 | 537,49 |
| LECHE 175 ML | 0,30 | 28,31 | 6132 5,12 | 452 ,13 | 44,0 9 | 11,67 | 19,13 | 75,82 | 94,95 | 547,07 | 547,07 |
| LECHE FRIA O CALIENTE 250 ML | 0,26 | 28,31 | 2808,35 | 103 ,93 | 68,4 4 | 18,11 | 29,70 | 3,47 | 33,17 | 137,10 | 137,10 |
| MAGDALENA CLASICA 30G | 0,04 | 28,31 | 4296 89,18 | 327 7,53 | 606 2,58 | 348 2,69 | 571 1,61 | 250 4,37 | 8215,98 | 11493,51 | 11493,51 |
| MALTA BUCANERO 355ML | 0,25 | 28,31 | 2873 97,46 | 107 2,19 | 568 4,63 | 150 4,01 | 246 6,58 | 355 ,31 | 2821,89 | 3894,08 | 3894,08 |
| MENTITAS MENTA 12 X 26GRS | 0,10 | 28,31 | 2806 03,06 | 167 5,12 | 493 0,16 | 130 4,40 | 213 9,21 | 346 ,91 | 2486,12 | 4161,25 | 4161,25 |
| MIEL ABEJA DOSIFICADOR 340G | 0,26 | 28,31 | 2120 24,91 | 903 ,04 | 575 2,16 | 152 1,88 | 249 5,88 | 262 ,13 | 2758,01 | 3661,05 | 3661,05 |
| MIEL DE ABEJA FRASCO DE 500 GR | 0,38 | 28,31 | 1694 0,70 | 210 ,04 | 169 6,22 | 448 ,78 | 736,00 | 20,94 | 756,94 | 966,98 | 966,98 |
| MUUU CREMADA AVENA/LECHE(24BS/12/25G) | 0,04 | 28,31 | 2647 01,90 | 257 2,46 | 236,83 | 136 ,05 | 223,12 | 154 2,77 | 1765,89 | 4338,34 | 4338,34 |
| NECTAR DE GUAYABA 200 ML LA ESTANCIA | 0,12 | 28,31 | 1768 07,27 | 121 3,83 | 194 2,12 | 513 ,84 | 842,69 | 218 ,59 | 1061,28 | 2275,12 | 2275,12 |
| NECTAR DE MANGO 200 ML LA ESTANCIA | 0,13 | 28,31 | 3460 21,81 | 163 1,47 | 161 3,40 | 426 ,86 | 700,06 | 427 ,79 | 1127,85 | 2759,32 | 2759,32 |
| NECTAR DE MANZANAS 1000 ML LA ESTANCIA | 0,44 | 28,31 | 1361 82,42 | 556 ,33 | 452,37 | 119 ,69 | 196,28 | 168 ,36 | 364,65 | 920,98 | 920,98 |
| NECTAR DE MELOCOTON 1000 ML LA ESTANCIA | 0,44 | 28,31 | 1627 8,25 | 192 ,34 | 102,52 | 27,12 | 44,48 | 20,13 | 64,61 | 256,95 | 256,95 |
| NECTAR DE NARANJA 200 ML LA ESTANCIA | 0,12 | 28,31 | 2266 4,99 | 434 ,60 | 98,40 | 26,03 | 42,70 | 28,02 | 70,72 | 505,31 | 505,31 |
| NECTAR DE PERA 200 ML LA ESTANCIA | 0,12 | 28,31 | 7484 08,82 | 249 7,35 | 327 7,38 | 867 ,11 | 142 2,06 | 925 ,27 | 2347,33 | 4844,68 | 4844,68 |
| NECTAR MEDITERRANEO 200 ML LA ESTANCIA | 0,18 | 28,31 | 1621 59,68 | 949 ,15 | 194 5,40 | 514 ,70 | 844,12 | 200 ,48 | 1044,60 | 1993,75 | 1993,75 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NECTAR TROPICAL 200 ML LA ESTANCIA | 0,18 | 28,31 | 90251,71 | 708,09 | 1226,45 | 324,49 | 532,16 | 111,58 | 643,74 | 1351,83 | 1351,83 |
| OBLEA SORBETO BAÑADA OBLIBON BLANCA 12X20X28 G | 0,07 | 28,31 | 167906,61 | 1548,76 | 3375,03 | 1938,81 | 3179,64 | 978,62 | 4158,26 | 5707,02 | 5707,02 |
| PAPAS FRITAS 120 GR | 0,20 | 28,31 | 179089,06 | 946,28 | 3358,67 | 1929,41 | 3164,23 | 1043,79 | 4208,02 | 5154,30 | 5154,30 |
| PAPAS FRITAS BBQ (PRINGLES) 169 GR | 0,99 | 28,31 | 179089,06 | 425,32 | 5166,15 | 2967,73 | 4867,07 | 1043,79 | 5910,86 | 6336,18 | 6336,18 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS ORIGINAL 75 GR (TUBO) | 0,63 | 28,31 | 179089,06 | 533,17 | 5081,35 | 2919,01 | 4787,18 | 1043,79 | 5830,97 | 6364,14 | 6364,14 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS MAYONESA + KETCHUP 160 GR (TUBO) | 0,92 | 28,31 | 179089,06 | 441,21 | 5049,01 | 2900,44 | 4756,71 | 1043,79 | 5800,50 | 6241,71 | 6241,71 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS PICANTE 160 GR (TUBO) | 0,92 | 28,31 | 179089,06 | 441,21 | 5132,61 | 2948,46 | 4835,47 | 1043,79 | 5879,26 | 6320,47 | 6320,47 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS QUESO 160 GR (TUBO) | 0,92 | 28,31 | 178126,52 | 440,02 | 5146,54 | 2956,46 | 4848,59 | 1038,18 | 5886,77 | 6326,79 | 6326,79 |
| PAPAS FRITAS MR. POTATO CRISPS TOMATE 45 GR (TUBO) | 0,38 | 28,31 | 178749,34 | 685,85 | 5137,96 | 2951,54 | 4840,52 | 1043,81 | 5882,33 | 6568,18 | 6568,18 |
| PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 161 GR | 0,99 | 28,31 | 185204,02 | 432,52 | 5038,59 | 2894,45 | 4746,89 | 1079,43 | 5826,32 | 6258,84 | 6258,84 |
| PAPAS FRITAS ORIGINAL (PRINGLES) 37 GR | 0,46 | 28,31 | 6681,16 | 120,52 | 1592,02 | 914,54 | 1499,85 | 38,94 | 1538,79 | 1659,31 | 1659,31 |
| PAPAS FRITAS PIZZA (PRINGLES) 169 GR | 0,99 | 28,31 | 85099,86 | 293,19 | 1457,60 | 837,33 | 1373,22 | 495,99 | 1869,21 | 2162,39 | 2162,39 |
| PAPAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 169 GR | 0,99 | 28,31 | 55374,36 | 236,50 | 1139,94 | 654,85 | 1073,95 | 322,74 | 1396,69 | 1633,19 | 1633,19 |
| PAPAS FRITAS SOUR CREAM ONION (PRINGLES) 40 GR | 0,46 | 28,31 | 62395,24 | 368,30 | 1063,17 | 610,75 | 1001,62 | 363,66 | 1365,28 | 1733,58 | 1733,58 |
| PELLET QUESO 60G | 0,21 | 28,31 | 201567,20 | 979,72 | 5354,87 | 1416,76 | 2323,49 | 2491,20 | 2572,69 | 3552,41 | 3552,41 |
| PELLETS BACON 60G | 0,20 | 28,31 | 201510,58 | 1003,77 | 5355,49 | 1416,93 | 2323,76 | 2491,13 | 2572,89 | 3576,66 | 3576,66 |
| PIÑA COLADA 200 ML LA ESTANCIA | 0,18 | 28,31 | 59734,10 | 576,07 | 7169,90 | 1896,67 | 3110,06 | 73,85 | 384,91 | 960,98 | 960,98 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| REFRESCO COCA COLA 355ML | 0,30 | 28,31 | 365085,76 | 1103,16 | 3861,10 | 2218,03 | 3637,57 | 2127,84 | 5765,41 | 6868,57 | 6868,57 |
| REFRESCO COCA COLA LIGHT 355ML | 0,30 | 28,31 | 274833,48 | 957,14 | 542 | 3119,23 | 5115,54 | 1601,82 | 6717,36 | 7674,49 | 7674,49 |
| REFRESCO COCA LIGHT (FORM PET 600ML) | 0,36 | 28,31 | 324545,84 | 949,48 | 442 | 3,71 | 254 | 1,23 | 416 | 7,62 | 1896 | 6059,18 | 7008,66 | 7008,66 |
| REFRESCO FANTA (FORM PET 600ML) | 0,36 | 28,31 | 794377,86 | 4697,75 | 786,08 | 4514,57 | 740,57 | 4629,99 | 1203,56 | 1673,31 | 1673,31 |
| REFRESCO LIMON CM. 355ML | 0,07 | 28,31 | 593773,94 | 2871,73 | 1991,06 | 5260,78 | 863,93 | 7340,09 | 1598,02 | 4469,75 | 4469,75 |
| REFRESCO MIRINDA (LATA 355 ML) | 0,30 | 28,31 | 170482,82 | 7538,84 | 4599,39 | 2645,15 | 4333,12 | 9930,63 | 5326,75 | 6080,59 | 6080,59 |
| REFRESCO NARANJA CM. 355ML | 0,07 | 28,31 | 372050,02 | 2273,18 | 2015,92 | 5330,36 | 874,72 | 4597,97 | 1334,69 | 3607,87 | 3607,87 |
| REFRESCO PEPSI COLA LIGHT (PET 600 ML) | 0,36 | 28,31 | 280552,10 | 8827,79 | 4474,41 | 2570,36 | 4215,38 | 1635,15 | 5850,53 | 6733,32 | 6733,32 |
| REFRESCO PIÑITA C.M. 355ML | 0,20 | 28,31 | 127395,00 | 7981,11 | 2986,40 | 7900,13 | 1295,81 | 1577,50 | 1453,31 | 2251,42 | 2251,42 |
| REFRESCO SPRITE (FORM PET 600ML) | 0,36 | 28,31 | 97273,16 | 5191,81 | 946,98 | 5440,00 | 892,16 | 5669,94 | 1459,10 | 1978,91 | 1978,91 |
| REFRESCO SPRITE 355 ML | 0,20 | 28,31 | 162159,68 | 9004,44 | 1163,15 | 6680,18 | 1095,81 | 9451,12 | 2040,93 | 2941,38 | 2941,38 |
| REFRESCO TUKOLA C.M. 355ML | 0,07 | 28,31 | 10817812 | 3876,18 | 1026485 | 2715,82 | 4453,95 | 1337,42 | 5791,37 | 9667,55 | 9667,55 |
| RON AÑEJO SANTIAGO CUBA 700ML | 1,52 | 28,31 | 341401,86 | 1494,87 | 704,67 | 1864,44 | 305,76 | 42,21 | 347,97 | 497,84 | 497,84 |
| RON CANECA H/C AÑEJO ESPECIAL 350ML | 0,59 | 28,31 | 45012,90 | 2761,21 | 248,29 | 65,69 | 107,73 | 55,65 | 163,38 | 439,59 | 439,59 |
| RON CANECA H/C RESERVA 350ML | 0,80 | 28,31 | 42068,66 | 2291,32 | 195,35 | 51,68 | 84,76 | 52,01 | 136,77 | 366,09 | 366,09 |
| RON CUBAY AÑEJO 10 AÑOS 700 ML | 6,00 | 28,31 | 8379,76 | 37,37 | 221,85 | 58,70 | 96,26 | 10,36 | 106,62 | 143,99 | 143,99 |
| RON H/CLUB 3 AÑOS 700ML | 1,11 | 28,31 | 64660,04 | 2413,36 | 240,59 | 63,65 | 104,39 | 79,94 | 184,33 | 425,69 | 425,69 |
| RON HAV CLUB 3AÑOS 1L | 1,39 | 28,31 | 58884,80 | 2057,82 | 288,31 | 76,28 | 125,10 | 72,80 | 197,90 | 403,72 | 403,72 |
| RON HAV. CLUB AÑEJO RESERVA 1LT | 2,18 | 28,31 | 57525,92 | 1627,44 | 306,54 | 81,10 | 133,01 | 71,12 | 204,13 | 366,57 | 366,57 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| RON HAV. CLUB ESPECIAL 1LT | 1,58 | 28,31 | 8951 6,22 | 238 ,02 | 437, 86 | 115 ,85 | 189, 99 | 110 ,67 | 300,66 | 538,68 | 538,68 |
| RON HAV. CLUB ESPECIAL 500ML | 0,89 | 28,31 | 7337 9,52 | 287 ,14 | 673, 83 | 178 ,28 | 292, 38 | 90, 72 | 383,10 | 670,23 | 670,23 |
| RON HAV. CLUB SELECCIÓN MAESTROS 700ML C/EST. | 8,00 | 28,31 | 2389 3,64 | 54, 65 | 164, 51 | 43, 52 | 71,3 8 | 29, 54 | 100,92 | 155,57 | 155,57 |
| RON HAV.C AÑEJO 3 AÑOS 700ML C/EST | 1,32 | 28,31 | 2128 9,12 | 127 ,00 | 128, 18 | 33, 91 | 55,6 2 | 26, 32 | 81,94 | 208,93 | 208,93 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO ESP.700ML C/EST | 1,39 | 28,31 | 5633 6,90 | 201 ,32 | 590, 64 | 156 ,27 | 256, 28 | 69, 65 | 325,93 | 527,25 | 527,25 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO RESERVA 700ML | 1,60 | 28,31 | 8164 6,04 | 225 ,90 | 263, 29 | 69, 66 | 114, 24 | 100 ,94 | 215,18 | 441,08 | 441,08 |
| RON HAV.CLUB ESPECIAL 700ML | 1,18 | 28,31 | 1155 04,80 | 312 ,87 | 629, 72 | 166 ,61 | 273, 24 | 142 ,80 | 416,04 | 728,91 | 728,91 |
| RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 1 L | 3,89 | 28,31 | 4314 4,44 | 105 ,31 | 202, 91 | 53, 68 | 88,0 4 | 53, 34 | 141,38 | 246,70 | 246,70 |
| RON HAVANA CLUB 7 AÑOS NUEVA IMAGEN C/ESTUCHE 700 ML | 3,38 | 28,31 | 5865 8,32 | 131 ,74 | 151, 74 | 40, 15 | 65,8 4 | 72, 52 | 138,36 | 270,10 | 270,10 |
| RON HAVANA CLUB AÑEJO 7 AÑOS 350 ML. | 1,35 | 28,31 | 4659 8,26 | 185 ,79 | 516, 96 | 136 ,77 | 224, 31 | 57, 61 | 281,92 | 467,71 | 467,71 |
| RON HAVANA CLUB AÑEJO RITUAL CUBANO 700 ML | 1,52 | 28,31 | 5084 4,76 | 182 ,89 | 457, 56 | 121 ,06 | 198, 54 | 62, 86 | 261,40 | 444,29 | 444,29 |
| RON MINIATURA ESTUCHE HAVANA CLUB | 1,59 | 28,31 | 4263 4,86 | 163 ,75 | 687, 39 | 181 ,87 | 298, 26 | 52, 71 | 350,97 | 514,72 | 514,72 |
| RON PACK CAMET DE VIAJE CON BOTELLA 7 AÑOS 70 CL | 4,26 | 28,31 | 7190, 74 | 41, 08 | 99,0 0 | 26, 19 | 42,9 6 | 8,8 9 | 51,85 | 92,93 | 92,93 |
| RON SANTIAGO CUBA CARTA BLANCA 700ML | 1,06 | 28,31 | 4710 7,84 | 210 ,81 | 896, 14 | 237 ,10 | 388, 84 | 58, 24 | 447,08 | 657,89 | 657,89 |
| SUPREMA DE POLLO GRILLE 185 GR | 0,90 | 28,31 | 3108 43,80 | 587 ,69 | 450 0,81 | 119 0,8 0 | 195 2,92 | 384 ,30 | 2337,22 | 2924,91 | 2924,91 |
| TABACO COHIBA CLUB -20 X PET. | 2,86 | 28,31 | 9625, 40 | 58, 01 | 25,5 3 | 6,7 6 | 11,0 8 | 11, 90 | 22,98 | 80,99 | 80,99 |
| TABACO CRISTAL 25 GUANTANAMERA UNIDAD | 0,26 | 28,31 | 1217 89,62 | 684 ,41 | 608, 85 | 161 ,09 | 264, 18 | 150 ,57 | 414,75 | 1099,16 | 1099,16 |
| TABACO GUANTANAMERA SELECCION DN 4F X PET. | 2,50 | 28,31 | 1194 6,82 | 69, 13 | 74,2 7 | 19, 65 | 32,2 3 | 14, 77 | 47,00 | 116,13 | 116,13 |
| TABACO MONTECRISTO NO.1 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,67 | 28,31 | 3210 3,54 | 138 ,65 | 341, 26 | 90, 29 | 148, 07 | 39, 69 | 187,76 | 326,41 | 326,41 |
| TABACO MONTECRISTO NO.2 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,93 | 28,31 | 3114 1,00 | 127 ,02 | 338, 19 | 89, 48 | 146, 74 | 38, 50 | 185,24 | 312,27 | 312,27 |
| TABACO MONTECRISTO NO.3 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,44 | 28,31 | 2915 9,30 | 142 ,30 | 193, 13 | 51, 10 | 83,8 0 | 36, 05 | 119,85 | 262,15 | 262,15 |
| TABACO MONTECRISTO NO.4 CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,11 | 28,31 | 1242 80,90 | 334 ,61 | 111 3,37 | 294 ,57 | 483, 10 | 153 ,65 | 636,75 | 971,36 | 971,36 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TABACO MONTECRISTO NO.5CB-UW-N-10-N-10 | 0,90 | 28,31 | 2700 7,74 | 173,23 | 357,43 | 94,57 | 155,09 | 33,39 | 188,48 | 361,71 | 361,71 |
| TABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS CB-UW-C/S-12,13-A/T-25 | 1,20 | 28,31 | 2621 5,06 | 147,80 | 386,21 | 102,18 | 167,58 | 32,41 | 199,99 | 347,79 | 347,79 |
| TABACO MONTECRISTO PETIT TUBOS D-C-C/P-3 A/T-15 | 1,20 | 28,31 | 2644 1,54 | 148,44 | 380,87 | 100,77 | 165,26 | 32,69 | 197,95 | 346,39 | 346,39 |
| TABACO MONTECRISTO TUBO D-C-C/P-3-A/T-15 | 1,99 | 28,31 | 5226 0,26 | 162,05 | 960,50 | 254,12 | 416,76 | 64,61 | 481,37 | 643,43 | 643,43 |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI-50 X PET. | 135,30 | 28,31 | 773,81 | 2,39 | 16,74 | 4,43 | 7,26 | 0,96 | 8,22 | 10,61 | 10,61 |
| TABACO ROMEO Y JTA. MINI-20 X PET. | 211,12 | 28,31 | 6190,45 | 5,41 | 13,32 | 3,52 | 5,78 | 7,65 | 13,43 | 18,85 | 18,85 |
| TABACO ROMEO Y JTA. SHORT CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,39 | 28,31 | 3019 7,33 | 147,39 | 174,74 | 46,23 | 75,82 | 37,33 | 113,15 | 260,55 | 260,55 |
| TEQUILA OLMECA FUSION CHOCOLATE 700 ML | 3,09 | 28,31 | 1321 1,33 | 65,37 | 131,91 | 34,90 | 57,24 | 16,33 | 73,57 | 138,94 | 138,94 |
| TURRON DURO 150 GR | 0,68 | 28,31 | 1798 8,17 | 162,64 | 330,44 | 189,82 | 311,31 | 104,84 | 416,15 | 578,79 | 578,79 |
| YOGURT SABOR FRESA 125 GR | 0,14 | 28,31 | 2460 70,52 | 132 5,76 | 324 4,34 | 186 3,73 | 305 6,52 | 143 4,18 | 4490,70 | 5816,47 | 5816,47 |

Anexo 16. Sistema P para productos semiperecederos C y no perecederos B, C.

Fuente: Microsoft Excel 2010

| Descripción | H | S | 2*S | D*H | P | σ | σ' | S' | M' | T | Q |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ACEITUNAS 100 GR | 0,3 | 28,31 | 56,62 | 17,79 | 1,78 | 26,84 | 39,02 | 64,0 | 125,36 | 189,36 | 189,36 |
| AGUA TONICA C.M. 330ML | 0,09 | 28,31 | 56,62 | 10,44 | 2,33 | 94,56 | 146,45 | 240,2 | 278,26 | 518,44 | 518,44 |
| AGUA GASEADA C.M. 330 ML | 0,09 | 28,31 | 56,62 | 25,92 | 1,48 | 164,72 | 204,94 | 336,1 | 445,82 | 781,92 | 781,92 |
| AGUARDIENTE SANTERO 700ML | 0,77 | 28,31 | 56,62 | 26,10 | 1,47 | 22,11 | 27,47 | 45,0 | 52,30 | 97,35 | 97,35 |
| BARRA DE CHOCOLATE MILKY WAY SINGLE (10X36) | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 13,29 | 2,06 | 516,07 | 798,53 | 1309,6 | 144,61 | 1454,20 | 1454,20 |
| BEBIDA ENERGETICA TIMES FLIES | 0,33 | 28,31 | 56,62 | 154,70 | 0,60 | 247,73 | 203,53 | 333,8 | 316,43 | 650,21 | 650,21 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA 150G | 0,25 | 28,31 | 56,62 | 117,00 | 0,70 | 136,08 | 137,81 | 226,0 | 480,01 | 706,02 | 706,02 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE LARGUITA PACK 6 CAJAS C/12U X 50G | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 72,79 | 0,88 | 169,48 | 186,58 | 306,0 | 882,19 | 1188,17 | 1188,17 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE PALMERA 200G | 0,33 | 28,31 | 56,62 | 20,00 | 1,68 | 72,47 | 102,82 | 168,6 | 121,97 | 290,58 | 290,58 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 150G | 0,25 | 28,31 | 56,62 | 96,65 | 0,77 | 66,29 | 69,38 | 113,8 | 423,48 | 537,26 | 537,26 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO 250G | 0,41 | 28,31 | 56,62 | 63,47 | 0,94 | 110,26 | 124,48 | 204,1 | 197,29 | 401,43 | 401,43 |
| BIZCOCHO DULCE HOJALDRE TRIANGULO PACK 6 CAJAS C/ 12U X 50G | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 62,12 | 0,95 | 184,86 | 209,53 | 343,6 | 798,05 | 1141,69 | 1141,69 |
| BOLITAS DE QUESO 120G | 0,27 | 28,31 | 56,62 | 325,54 | 0,42 | 587,77 | 410,20 | 672,7 | 587,23 | 1259,95 | 1259,95 |
| BOLITAS QUESO 60G | 0,17 | 28,31 | 56,62 | 117,16 | 0,70 | 6,46 | 102,09 | 167,7 | 527,35 | 2215,06 | 2215,06 |
| BOMBON OBLIB. BLANCO 17G | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 57,32 | 0,99 | 876,04 | 1007,96 | 1653,1 | 1897,12 | 3550,18 | 3550,18 |
| BOMBON OBLIB.CHOCO/GRANA 17G | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 22,31 | 1,59 | 423,49 | 588,76 | 965,10 | 1072,54 | 10723,55 | 10723,55 |
| BOMBON OBLIB.NEGRO 17G | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 232,76 | 0,49 | 502,10 | 376,81 | 618,4 | 3277,29 | 9457,64 | 9457,64 |
| BOMBON SOLIDO RITA MONTANER 9G | 0,06 | 28,31 | 56,62 | 179,2 | 0,56 | 225,39 | 212,87 | 349,1 | 2665,35 | 6156,47 | 6156,47 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 9 | | 7 | 3 | 1 | | | |
| BON BON BUM SURTIDO (30BS/12/17G) | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 57,80 | 0,99 | 2384,25 | 2738,98 | 4491,9 | 3814,21 | 8306,15 | 8306,15 |
| BON BON BUM SURTIDO 17 GRS | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 76,37 | 0,86 | 2321,06 | 2533,07 | 4154,2 | 4548,06 | 8702,30 | 8702,30 |
| BRINKY VAINILLA (24BS/12/25G) | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 40,46 | 1,18 | 2122,09 | 2610,18 | 4280,7 | 1530,46 | 5811,15 | 5811,15 |
| CAFE ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 250 GR | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 173,18 | 0,57 | 60,29 | 48,30 | 79,2 | 231,56 | 310,76 | 310,76 |
| CAFÉ ARRIERO TOSTADO Y MOLIDO 500 GR | 1,24 | 28,31 | 56,62 | 348,44 | 0,40 | 192,18 | 132,19 | 216,8 | 132,94 | 349,73 | 349,73 |
| CAFE REGIL MOLIDO 500 G | 1,2 | 28,31 | 56,62 | 173,16 | 0,57 | 36,94 | 29,59 | 48,5 | 92,61 | 141,15 | 141,15 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 125 G | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 128,80 | 0,66 | 227,52 | 194,80 | 319,5 | 269,75 | 589,22 | 589,22 |
| CAFE SERRANO MOLIDO 500G | 1,4 | 28,31 | 56,62 | 320,98 | 0,42 | 88,64 | 62,05 | 101,8 | 112,34 | 214,10 | 214,10 |
| CAFÉ T/M EL ARRIERO 1000 GR | 2,46 | 28,31 | 56,62 | 329,25 | 0,41 | 17,58 | 12,24 | 20,1 | 64,87 | 84,94 | 84,94 |
| CAFE TURQUINO MOLIDO 125 GR | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 54,53 | 1,02 | 265,85 | 277,43 | 455,0 | 169,66 | 624,65 | 624,65 |
| CARAMELO CHICO CHICO RELLENO MENTA Y EUCALIPTO 250 G | 0,14 | 28,31 | 56,62 | 439,61 | 0,36 | 2480,97 | 1624,76 | 2664,6 | 1346,73 | 4011,33 | 4011,33 |
| CHICOTICO AJO 90G | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 286,94 | 0,44 | 857,26 | 614,73 | 1008,2 | 819,71 | 1827,86 | 1827,86 |
| CHOCOLATE SNICKERS BARRA SINGLES (8X48) | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 295,79 | 0,44 | 877,65 | 768,89 | 1261,0 | 1031,92 | 2292,90 | 2292,90 |
| CHOCOLATE TWIX CARAMEL SINGLE (36X10) | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 222,59 | 0,50 | 874,30 | 798,61 | 1309,7 | 844,18 | 2153,90 | 2153,90 |
| CIGARRILLO CAMEL ACTIVATE | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 222,59 | 0,50 | 874,30 | 662,59 | 1086,7 | 581,12 | 1667,77 | 1667,77 |
| CIGARRO COHIBA KS | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 222,59 | 0,50 | 874,30 | 662,59 | 1086,7 | 581,12 | 1667,77 | 1667,77 |
| CIGARRO COHIBA PREDILECTO | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 222,59 | 0,50 | 874,30 | 662,59 | 1086,7 | 581,12 | 1667,77 | 1667,77 |
| CIGARRO H UPMANN 10 | 0,07 | 28,31 | 56,62 | 33,46 | 1,30 | 533,02 | 624,07 | 1023, | 655,26 | 1678,73 | 1678,73 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 5 | | | |
| CIGARRO H UPMANN SELECTO | 0,07 | 28,31 | 56,62 | 33,46 | 1,30 | 533,02 | 624,07 | 1023,5 | 655,26 | 1678,73 | 1678,73 |
| CIGARRO H. UPMANN RS | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 98,62 | 0,76 | 220,07 | 200,22 | 328,4 | 816,27 | 1144,63 | 1144,63 |
| CIGARRO HOLLYWOOD 10´S MENTOL | 0,13 | 28,31 | 56,62 | 44,82 | 1,12 | 185,76 | 202,97 | 332,9 | 411,66 | 744,53 | 744,53 |
| CIGARRO HOLLYWOOD FRESH | 0,26 | 28,31 | 56,62 | 310,41 | 0,43 | 716,90 | 505,45 | 828,9 | 593,47 | 1422,40 | 1422,40 |
| CIGARRO HOLLYWOOD FULL FLAVOR | 0,24 | 28,31 | 56,62 | 270,66 | 0,46 | 460,79 | 334,63 | 548,8 | 594,75 | 1143,54 | 1143,54 |
| CIGARRO HOLLYWOOD LIGHT (AZUL) | 0,24 | 28,31 | 56,62 | 81,43 | 0,83 | 204,11 | 194,05 | 318,2 | 306,68 | 624,92 | 624,92 |
| CIGARRO HOLLYWOOD ORIGINAL | 0,26 | 28,31 | 56,62 | 354,15 | 0,40 | 763,10 | 523,07 | 857,8 | 639,98 | 1497,81 | 1497,81 |
| CIGARRO HOLLYWOOD VERDE | 0,24 | 28,31 | 56,62 | 275,74 | 0,45 | 350,19 | 253,29 | 415,4 | 601,04 | 1016,44 | 1016,44 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BLUE | 0,52 | 28,31 | 56,62 | 160,63 | 0,59 | 151,93 | 123,77 | 203,0 | 205,02 | 408,01 | 408,01 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE BOX FULL FLAVOR | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 148,27 | 0,62 | 70,06 | 58,11 | 95,3 | 212,51 | 307,81 | 307,81 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE CLICK & ROLL | 0,55 | 28,31 | 56,62 | 51,15 | 1,05 | 220,18 | 233,24 | 382,5 | 104,36 | 486,87 | 486,87 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE MENTA | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 157,97 | 0,60 | 547,55 | 447,75 | 734,3 | 220,07 | 954,37 | 954,37 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE RED | 0,58 | 28,31 | 56,62 | 227,24 | 0,50 | 65,51 | 49,42 | 81,0 | 223,00 | 304,04 | 304,04 |
| CIGARRO LUCKY STRIKE SWITCH | 0,58 | 28,31 | 56,62 | 189,00 | 0,55 | 131,71 | 103,48 | 169,7 | 201,17 | 370,88 | 370,88 |
| CIGARRO POPULAR 10´S FULL FLAVOR | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 42,58 | 1,15 | 478,34 | 529,04 | 867,6 | 108,50 | 976,12 | 976,12 |
| CIGARRO POPULAR FRESCO BOX | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 625,73 | 0,30 | 743,96 | 453,03 | 743,0 | 483,39 | 1226,36 | 1226,36 |
| CIGARRO POPULAR FUERTE | 0,26 | 28,31 | 56,62 | 443,46 | 0,36 | 258,01 | 168,66 | 276,6 | 728,84 | 1005,45 | 1005,45 |
| CIGARRO POPULAR SC AUTENTICO | 0,26 | 28,31 | 56,62 | 672,00 | 0,29 | 1599,81 | 960,25 | 1574,8 | 931,15 | 2505,96 | 2505,96 |
| CIGARRO POPULAR SC FRESCO | 0,26 | 28,31 | 56,62 | 973,62 | 0,24 | 1081,01 | 602,99 | 988,9 | 1165,17 | 2154,08 | 2154,08 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CIGARRO POPULAR SOFT | 0,12 | 28,31 | 56,62 | 359,81 | 0,40 | 512,27 | 349,95 | 573,92 | 1399,32 | 1973,25 | | 1973,25 |
| COFFEE DELIGHT DURO X 50 (36/50/3.8G) | 0,01 | 28,31 | 56,62 | 12 5,14 | 0,67 | 399 3,98 | 399 9,25 | 65 58,8 | 12547,32 | 19106,09 | | 19106,09 |
| COGÑAC MARTELL VS 700ML | 12,75 | 28,31 | 56,62 | 25,50 | 1,49 | 0,58 | 0,72 | 1,2 | 3,12 | 4,30 | | 4,30 |
| COOKIES CHOCOLATE 32 GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 0,1 | 23 ,79 | 280 ,01 | 137 5,35 | 22 55,6 | 48,25 | 2303,83 | | 2303,83 |
| COOKIES ORIGINAL 32 GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 0,1 | 23 ,79 | 281 ,17 | 138 1,03 | 22 64,9 | 48,25 | 2313,13 | | 2313,13 |
| CRAKEÑAS CLUB IND (24BS/8/25,5G) | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 10 2,76 | 0,74 | 113 6,42 | 117 6,78 | 19 29,9 | 2754,71 | 4684,63 | | 4684,63 |
| CRAKEÑAS DORADITAS IND (24BS/8/28G) | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 12 6,72 | 0,67 | 112 3,52 | 112 2,64 | 18 41,1 | 2530,45 | 4371,59 | | 4371,59 |
| CRAKEÑAS MANTEQUILLA IND (24BS/8/27G) | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 11 0,00 | 0,72 | 127 0,31 | 112 7,25 | 18 48,7 | 1732,38 | 3581,07 | | 3581,07 |
| CRAKEÑAS MULTICEREAL MIEL IND(24BS/8/32G | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 90,25 | 0,79 | 121 2,68 | 128 4,57 | 21 06,7 | 2025,26 | 4131,96 | | 4131,96 |
| CRAKEÑAS SALTIN IND (24BS/8/25G) | 0,04 | 28,31 | 56,62 | 65,72 | 0,93 | 229 ,62 | 257 ,56 | 42 2,4 | 2067,20 | 2489,60 | | 2489,60 |
| CRAKEÑAS SALTIN INTEGRAL IND(24BS/8/32G) | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 97,07 | 0,76 | 652 ,57 | 682 ,47 | 11 19,2 | 2123,42 | 3242,67 | | 3242,67 |
| CREMA BAILEYS 750ML | 4,96 | 28,31 | 56,62 | 82,34 | 0,83 | 26,66 | 28,71 | 47,1 | 19,24 | 66,33 | | 66,33 |
| CUBAY CARTA DORADA 700ML | 1,1 | 28,31 | 56,62 | 12 5,73 | 0,67 | 85,43 | 73,55 | 12 0,6 | 84,70 | 205,32 | | 205,32 |
| DULCE CUP CAKE SABOR CHOCOLATE SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 35,09 | 1,27 | 648 ,82 | 820 ,78 | 13 46,1 | 1122,97 | 2469,05 | | 2469,05 |
| DULCE CUP CAKE SABOR VAINILLA SPONGGY MARCA BOCEL 30 GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 11 5,37 | 0,70 | 101 7,26 | 103 2,69 | 16 93,6 | 2377,82 | 4071,43 | | 4071,43 |
| ELIXIR CUBAY 33 700ML | 0,99 | 28,31 | 56,62 | 10 1,97 | 0,75 | 97,18 | 87,74 | 14 3,9 | 83,96 | 227,86 | | 227,86 |
| ELIXIR DE RON LEGENDARIO 700ML | 1,3 | 28,31 | 56,62 | 17 9,14 | 0,56 | 105 ,06 | 83,53 | 13 7,0 | 87,12 | 224,11 | | 224,11 |
| ENSALADA DE FRUTAS 245GR | 0,4 | 28,31 | 56,62 | 41,20 | 1,17 | 99,05 | 121 ,40 | 19 9,1 | 154,74 | 353,83 | | 353,83 |
| ESTUCHE SANTERO 2 BOTELLAS SILVER DRY AÑEJO 700 ML | 1,75 | 28,31 | 56,62 | 12 8,36 | 0,66 | 45,52 | 39,01 | 64,0 | 53,85 | 117,82 | | 117,82 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EXTRUSOS MAIZ 30G | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 8,81 | 2,54 | 368,69 | 595,08 | 975,963 | 229,51 | 1205,43 | 1205,43 |
| FUSSIONE CARAMEL (16BS/100/3,5G) | 0,01 | 28,31 | 56,62 | 71,02 | 0,89 | 351 5,72 | 388 7,84 | 63 76,16 | 8684,76 | 15060,82 | 15060,82 |
| GALLETA DULCE MAXI GUAYABA 30G | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 96,07 | 0,77 | 952,13 | 997,55 | 1636,02 | 2109,16 | 3745,14 | 3745,14 |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR CHOCOLATE 22 GR | 0,03 | 28,31 | 56,62 | 30,67 | 1,36 | 848,91 | 1103,17 | 1809,212 | 1726,36 | 3535,57 | 3535,57 |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR FRESA 22 GR | 0,03 | 28,31 | 56,62 | 18,63 | 1,74 | 511,59 | 736,66 | 1208,161 | 1287,49 | 2495,61 | 2495,61 |
| GALLETA DULCE CON CREMA SABOR VAINILLA 22 GR | 0,03 | 28,31 | 56,62 | 8,14 | 2,64 | 990,00 | 1705,58 | 2797,125 | 804,93 | 3602,07 | 3602,07 |
| GALLETA DULCE MAXI CHOCOLATE 25G | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 10 1,51 | 0,75 | 1469,23 | 1524,63 | 2500,44 | 2186,21 | 4686,61 | 4686,61 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO CHOCOLATE 40X130 GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 70,17 | 0,90 | 1451,28 | 1608,40 | 2637,832 | 1723,83 | 4361,61 | 4361,61 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO DULCE DE LECHE 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 1,13 | 7,07 | 722,00 | 1963,52 | 20,214 | 46,60 | 3266,78 | 3266,78 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 1,53 | 6,08 | 357,71 | 905,88 | 85,710 | 54,51 | 1540,16 | 1540,16 |
| GALLETA RELLENA HIPOPO VAINILLA CON CHIPS DE CHOCOLATE 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 1,13 | 7,07 | 780,31 | 2121,1 | 80,331 | 46,60 | 3526,85 | 3526,85 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL CHOCOLATE 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 2,21 | 5,06 | 826,04 | 1917,25 | 44,314 | 66,26 | 3210,55 | 3210,55 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL DULCE DE LECHE 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 17,12 | 1,82 | 657,58 | 903,71 | 82,110 | 179,61 | 1661,70 | 1661,70 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL FRUTILLA/FRESA 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 13,88 | 2,02 | 411,84 | 631,32 | 35,414 | 181,17 | 1216,54 | 1216,54 |
| GALLETA RELLENA SHOW GOL VAINILLA 40X130 GR | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 7,88 | 2,68 | 512,03 | 888,31 | 56,827 | 131,83 | 1588,66 | 1588,66 |
| GALLETAS (DUETO) SANDWINCH VAINILLA 45GR | 0,06 | 28,31 | 56,62 | 17 4,26 | 0,57 | 1752,98 | 1663,03 | 27,438 | 2613,98 | 5341,35 | 5341,35 |
| GALLETAS SALADAS PRINCESA TIPO CLUB 31.5GR | 0,06 | 28,31 | 56,62 | 23,23 | 1,56 | 1715,61 | 2359,41 | 69,453 | 732,14 | 4601,57 | 4601,57 |
| GALLETAS SODA AVIVA NORMAL 26GR | 0,06 | 28,31 | 56,62 | 41,35 | 1,17 | 2922,28 | 3254,29 | 37,0 | 854,70 | 6191,74 | 6191,74 |
| GINEBRA BEEFEATER 750ML | 2,946 | 28,3 | 56,6 | 84, | 0, | 13, | 12, | 20, | 25,50 | 45,90 | 45,90 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 55 | 82 | 20 | 44 | 4 | | | | |
| HELADO NESTLE SENSACIÓN VAINILLA CHIPS 450 ML | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 51,00 | 1,05 | 114,18 | 121,03 | 198,5 | 163,72 | 362,22 | 362,22 |
| HELADO NESTLE VAINILLA Y CHOCOLATE INTENSOS 450 ML | 0,4 | 28,31 | 56,62 | 5,40 | 3,24 | 157,15 | 285,83 | 468,8 | 44,66 | 513,42 | 513,42 |
| HELADO PALETA CROCANTY COCO 95 ML | 0,2 | 28,31 | 56,62 | 109,55 | 0,72 | 221,51 | 196,75 | 322,7 | 432,12 | 754,79 | 754,79 |
| HELADO SENSACION ALMENDRA 450ML | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 90,72 | 0,79 | 126,46 | 117,27 | 192,3 | 222,91 | 415,24 | 415,24 |
| HELADO SENSACION CHOCOLATE ALMENDRADO 450ML | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 67,90 | 0,91 | 116,21 | 115,23 | 189,0 | 190,73 | 379,71 | 379,71 |
| HOLLYWOOD GOLD | 0,24 | 28,31 | 56,62 | 82,99 | 0,83 | 70,44 | 66,67 | 109,3 | 309,83 | 419,17 | 419,17 |
| LICOR CUBAY CACAO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 81,84 | 0,83 | 78,58 | 74,62 | 122,4 | 119,03 | 241,41 | 241,41 |
| LICOR CUBAY CAFÉ 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 114,70 | 0,70 | 34,70 | 30,50 | 50,0 | 142,93 | 192,95 | 192,95 |
| LICOR CUBAY DE COCO 700 ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 58,47 | 0,98 | 37,21 | 38,20 | 62,6 | 99,40 | 162,05 | 162,05 |
| LICOR CUBAY GRANADINA 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 24,68 | 1,51 | 10,97 | 13,81 | 22,6 | 63,07 | 85,72 | 85,72 |
| LICOR CUBAY MARRASQUINO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 61,57 | 0,96 | 56,87 | 57,69 | 94,6 | 102,18 | 196,79 | 196,79 |
| LICOR CUBAY MENTA 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 116,13 | 0,70 | 99,11 | 86,87 | 142,5 | 143,90 | 286,36 | 286,36 |
| LICOR CUBAY PIÑA 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 105,09 | 0,73 | 71,08 | 63,74 | 104,5 | 136,28 | 240,81 | 240,81 |
| LICOR CUBAY PLATANO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 118,79 | 0,69 | 90,42 | 78,85 | 129,3 | 145,69 | 275,00 | 275,00 |
| LICOR CURACAO AZUL CUBAY 700ML 30% | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 111,04 | 0,71 | 73,14 | 64,76 | 106,2 | 140,43 | 246,64 | 246,64 |
| LICOR KHALUA 700 ML | 5,27 | 28,31 | 56,62 | 282,89 | 0,45 | 93,53 | 67,28 | 110,3 | 27,77 | 138,10 | 138,10 |
| LICOR MALIBU 700 ML | 4,99 | 28,31 | 56,62 | 124,75 | 0,67 | 10,00 | 8,62 | 14,1 | 18,59 | 32,74 | 32,74 |
| LICOR MULATA ANIS 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 10,35 | 2,34 | 28,01 | 43,46 | 71,3 | 40,22 | 111,50 | 111,50 |
| LICOR MULATA CACAO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 31,43 | 1,34 | 36,12 | 42,92 | 70,4 | 71,59 | 141,98 | 141,98 |
| LICOR MULATA CAFE 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 49,87 | 1,07 | 46,50 | 49,55 | 81,3 | 91,34 | 172,60 | 172,60 |
| LICOR MULATA COCO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 49,87 | 1,07 | 47,47 | 50,58 | 83,0 | 91,34 | 174,29 | 174,29 |
| LICOR MULATA CURAZAO AZUL 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 23,37 | 1,56 | 26,27 | 33,51 | 55,0 | 61,31 | 116,27 | 116,27 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LICOR MULATA MARRASQUINO 700 ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 21,56 | 1,62 | 5,69 | 7,39 | 12,1 | 58,78 | 70,91 | 70,91 |
| LICOR MULATA MENTA 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 31,99 | 1,33 | 37,17 | 43,98 | 72,1 | 72,26 | 144,39 | 144,39 |
| LICOR MULATA PLATANO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 24,92 | 1,51 | 27,30 | 34,29 | 56,2 | 63,40 | 119,63 | 119,63 |
| LICOR SANTERO CACAO 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 6,88 | 2,87 | 27,00 | 46,28 | 75,9 | 32,62 | 108,52 | 108,52 |
| LICOR SANTERO CAFÉ 700 ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 7,75 | 2,70 | 24,50 | 40,80 | 66,9 | 34,66 | 101,57 | 101,57 |
| LICOR TRIPLE SECO CUBAY 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 74,46 | 0,87 | 37,98 | 36,86 | 60,5 | 113,13 | 173,59 | 173,59 |
| MIEL DE ABEJAS (FRASCO 300G) | 0,22 | 28,31 | 56,62 | 27 2,65 | 0,46 | 990,99 | 718,52 | 11 78,4 | 651,51 | 1829,89 | 1829,89 |
| MINICAKE CHOCOLATE 44G | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 22,83 | 1,57 | 365,27 | 468,46 | 768,3 | 375,51 | 1143,78 | 1143,78 |
| MUUU.. GALLETA LECHE (30BS/18/12G) | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 11 9,06 | 0,69 | 166 9,36 | 168 5,65 | 27 64,5 | 6069,64 | 8834,11 | 8834,11 |
| NECTAR DE PIÑA 1000 ML LA ESTANCIA | 0,43 | 28,31 | 56,62 | 33,76 | 1,30 | 156,62 | 183,00 | 30 0,1 | 107,16 | 407,28 | 407,28 |
| PANMIEL | 1,25 | 28,31 | 56,62 | 44,50 | 1,13 | 59,35 | 64,97 | 106,5 | 42,65 | 149,19 | 149,19 |
| PANQUE CHOCOLATE 30GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 2,83 | 4,47 | 268,94 | 573,23 | 94 0,1 | 257,13 | 1197,23 | 1197,23 |
| PANQUE NARANJA 30 GR | 0,05 | 28,31 | 56,62 | 2,83 | 4,47 | 237,25 | 505,69 | 82 9,3 | 257,13 | 1086,45 | 1086,45 |
| PAPAS FRITAS QUESO (PRINGLES) 40 GR | 0,46 | 28,31 | 56,62 | 36 7,54 | 0,39 | 115,77 | 98,40 | 16 1,4 | 577,27 | 738,65 | 738,65 |
| PASTAS ALIMENTICIAS C/ SALSA 320 GR | 0,24 | 28,31 | 56,62 | 95,52 | 0,77 | 397,20 | 364,02 | 59 7,0 | 334,28 | 931,27 | 931,27 |
| PIRULITO CHOCOLATE X 24 (25/24/10G) | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 69,16 | 0,90 | 363 1,11 | 403 4,96 | 66 17,3 | 4269,97 | 10887,31 | 10887,31 |
| POPULAR  FRESCO 10 S , MENTOL | 0,08 | 28,31 | 56,62 | 6,69 | 2,91 | 31,51 | 54,39 | 89,2 | 249,10 | 338,30 | 338,30 |
| REFRESCO COCA COLA (FORM PET 600ML) | 0,26 | 28,31 | 56,62 | 41 3,14 | 0,37 | 381,09 | 318,89 | 52 3,0 | 1112,62 | 1635,60 | 1635,60 |
| REFRESCO PEPSI COLA (LATA 355 ML) | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 31 1,76 | 0,43 | 660,48 | 574,33 | 94 1,9 | 1309,67 | 2251,58 | 2251,58 |
| REFRESCO SEVEN (7) UP (LATA 355 ML) | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 37 4,58 | 0,39 | 310 1,07 | 262 9,13 | 43 11,8 | 1495,80 | 5807,56 | 5807,56 |
| REFRESCO TUKOLA DIET. 355ML | 0,2 | 28,31 | 56,62 | 39 8,00 | 0,38 | 118 1,57 | 790,13 | 12 95,8 | 889,88 | 2185,69 | 2185,69 |
| RON CANECA H/C A.BLANCO 350ML | 0,39 | 28,31 | 56,62 | 9,44 | 2,45 | 149,35 | 237,05 | 38 8,8 | 60,97 | 449,73 | 449,73 |
| RON CANECA RON H.CLUB 3 AÑOS | 0,56 | 28,3 | 56,6 | 27 | 0, | 116 | 84, | 13 | 254,61 | 392,97 | 392,97 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 350ML | | 1 | 2 | 0,14 | 46 | ,12 | 36 | 8,4 | | | |
| RON CUBAY AÑEJO 700 ML | 1,52 | 28,31 | 56,62 | 313,12 | 0,43 | 140,40 | 98,81 | 162,0 | 102,02 | 264,06 | 264,06 |
| RON CUBAY AÑEJO SUAVE 700ML | 1,16 | 28,31 | 56,62 | 275,04 | 0,45 | 170,47 | 123,36 | 202,3 | 124,17 | 326,49 | 326,49 |
| RON CUBAY CARTA BLANCA (CANECA 350 ML) | 0,53 | 28,31 | 56,62 | 222,39 | 0,50 | 206,39 | 156,45 | 256,6 | 241,09 | 497,67 | 497,67 |
| RON CUBAY CARTA BLANCA 700 ML | 1,06 | 28,31 | 56,62 | 29,57 | 1,38 | 17,35 | 20,92 | 34,3 | 40,56 | 74,86 | 74,86 |
| RON GUAYABITA DEL PINAR SECA (700 ML) | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 144,27 | 0,63 | 151,79 | 126,68 | 207,8 | 162,07 | 369,82 | 369,82 |
| RON H/C 7 AÑOS 35 CL NI | 1,35 | 28,31 | 56,62 | 14,31 | 1,99 | 4,36 | 6,25 | 10,3 | 21,83 | 32,08 | 32,08 |
| RON HAV.CLUB 15 AÑOS 700ML | 30 | 28,31 | 56,62 | 243,00 | 0,48 | 4,04 | 3,00 | 4,9 | 4,48 | 9,40 | 9,40 |
| RON HAV.CLUB 7 AÑOS C/EST. 700 ML | 2,59 | 28,31 | 56,62 | 282,31 | 0,45 | 153,47 | 110,44 | 181,1 | 56,44 | 237,56 | 237,56 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 1LT | 1,04 | 28,31 | 56,62 | 208,31 | 0,52 | 48,42 | 37,23 | 61,1 | 118,45 | 179,51 | 179,51 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 500ML | 0,59 | 28,31 | 56,62 | 1,89 | 5,48 | 10,02 | 23,59 | 38,7 | 17,75 | 56,44 | 56,44 |
| RON HAV.CLUB AÑEJO BLANCO 700ML | 0,77 | 28,31 | 56,62 | 148,94 | 0,62 | 37,63 | 31,18 | 51,1 | 132,80 | 183,94 | 183,94 |
| RON MULATA 7 AÑOS 700ML C/EST | 1,96 | 28,31 | 56,62 | 3,92 | 3,80 | 34,96 | 68,78 | 112,8 | 7,74 | 120,54 | 120,54 |
| RON MULATA AÑEJO 7 AÑOS OSCURO 38 G- 700ML C/ESTUCHE CILÍNDRICO. | 1,96 | 28,31 | 56,62 | 3,72 | 3,90 | 12,50 | 24,91 | 40,9 | 7,54 | 48,39 | 48,39 |
| RON MULATA AÑEJO BLANCO 700ML | 0,77 | 28,31 | 56,62 | 70,78 | 0,89 | 91,96 | 90,31 | 148,1 | 88,65 | 236,76 | 236,76 |
| RON MULATA AÑEJO OSC. EXTRA 15 AÑOS 700ML C/EST | 15 | 28,31 | 56,62 | 165,90 | 0,58 | 8,89 | 7,19 | 11,8 | 7,24 | 19,03 | 19,03 |
| RON MULATA PALMA SUPERIOR 700ML | 0,97 | 28,31 | 56,62 | 2,62 | 4,65 | 48,21 | 104,74 | 171,8 | 12,74 | 184,51 | 184,51 |
| RON MULATA SILVER DRY 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 12,52 | 2,13 | 63,13 | 93,56 | 153,4 | 44,36 | 197,80 | 197,80 |
| RON SANTERO 11 AÑOS 700 ML | 8 | 28,31 | 56,62 | 132,16 | 0,65 | 11,14 | 9,48 | 15,5 | 11,97 | 27,51 | 27,51 |
| RON SANTERO AÑEJO 7 AÑOS (700 ML) C/ ESTUCHE | 1,52 | 28,31 | 56,62 | 19,15 | 1,72 | 16,80 | 22,48 | 36,9 | 22,55 | 59,41 | 59,41 |
| RON SANTERO AÑEJO 700ML | 1,53 | 28,31 | 56,62 | 1,53 | 6,08 | 20,21 | 50,13 | 82,2 | 6,15 | 88,36 | 88,36 |
| RON SANTERO AÑEJO BLANCO 700ML | 0,77 | 28,3 | 56,6 | 52, | 1, | 59, | 62, | 10 | 75,22 | 178,23 | 178,23 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 03 | 04 | 53 | 81 | 3,0 | | | |
| RON SANTERO PALMA SUPERIOR 700ML | 0,97 | 28,31 | 56,62 | 11,45 | 2,22 | 28,83 | 43,66 | 71,6 | 27,07 | 98,68 | 98,68 |
| RON SANTERO SILVER DRY 700ML | 0,62 | 28,31 | 56,62 | 14,57 | 1,97 | 39,32 | 56,18 | 92,1 | 47,97 | 140,11 | 140,11 |
| RON SANTIAGO AÑEJO SUPERIOR 11 AÑOS | 8 | 28,31 | 56,62 | 320,00 | 0,42 | 32,62 | 22,85 | 37,5 | 19,63 | 57,10 | 57,10 |
| RON SANTIAGO AÑEJO (CANECA 350ML) | 0,76 | 28,31 | 56,62 | 364,04 | 0,39 | 672,59 | 458,34 | 751,7 | 222,44 | 974,11 | 974,11 |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 12 AÑOS 700 ML | 10 | 28,31 | 56,62 | 183,20 | 0,56 | 13,01 | 10,30 | 16,9 | 11,47 | 28,35 | 28,35 |
| RON SANTIAGO EXTRA AÑEJO 20 AÑOS 700 ML | 32 | 28,31 | 56,62 | 80,00 | 0,84 | 2,52 | 2,40 | 3,9 | 2,28 | 6,22 | 6,22 |
| RON SILVER DRY TUMBAO 200 ML | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 41,09 | 1,17 | 596,98 | 665,79 | 1091,9 | 283,96 | 1375,85 | 1375,85 |
| RON VIGIA RESERVA 18 AÑOS 700ML C/EST | 11,35 | 28,31 | 56,62 | 85,13 | 0,82 | 2,65 | 2,49 | 4,1 | 6,64 | 10,72 | 10,72 |
| SNACK DE MAIZ ¨MISTER POTATO¨ SABOR QUESO 70 GR | 0,48 | 28,31 | 56,62 | 8,50 | 2,58 | 14,64 | 24,98 | 41,0 | 51,53 | 92,50 | 92,50 |
| SNACK DE PAPA ¨MISTER POTATO¨ SABOR CAMARON 60 GR | 0,44 | 28,31 | 56,62 | 12,89 | 2,10 | 63,74 | 93,80 | 153,8 | 63,45 | 217,28 | 217,28 |
| SNOW MINT (16BS/100/4,3G) | 0,01 | 28,31 | 56,62 | 0,29 | 13,90 | 6231,07 | 23506,22 | 38550,2 | 416,97 | 38967,17 | 38967,17 |
| SNOW MINT KRASH (16BS/100/3,5G) | 0,01 | 28,31 | 56,62 | 94,40 | 0,77 | 5510,29 | 5790,95 | 9497,2 | 10426,10 | 19923,26 | 19923,26 |
| SPLOT BOLA (16BS/100/4,5G) | 0,01 | 28,31 | 56,62 | 85,30 | 0,81 | 1540,88 | 1648,61 | 2703,7 | 9764,49 | 12468,22 | 12468,22 |
| TABACO BELINDA CORONA 3 X PET. | 1,05 | 28,31 | 56,62 | 232,42 | 0,49 | 122,39 | 91,88 | 150,7 | 124,75 | 275,43 | 275,43 |
| TABACO BELINDA CORONAS 20 | 0,35 | 28,31 | 56,62 | 73,46 | 0,88 | 111,06 | 108,13 | 177,3 | 198,96 | 376,29 | 376,29 |
| TABACO BOLIVAR CORONAS JUNIOR CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,81 | 28,31 | 56,62 | 40,50 | 1,18 | 43,30 | 48,46 | 79,5 | 62,62 | 142,09 | 142,09 |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.1 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | 1,39 | 28,31 | 56,62 | 111,90 | 0,71 | 154,95 | 136,96 | 224,6 | 62,90 | 287,52 | 287,52 |
| TABACO BOLIVAR TUBO NO.2 CB-UW-C/S/9,9,7-A/T-25 | 1,14 | 28,31 | 56,62 | 81,51 | 0,83 | 98,20 | 93,34 | 153,1 | 64,60 | 217,67 | 217,67 |
| TABACO BOLIVAR TUBONO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,82 | 28,31 | 56,62 | 71,42 | 0,89 | 74,27 | 72,79 | 119,4 | 83,65 | 203,02 | 203,02 |
| TABACO COHIBA CLUB 10 X PET. | 1,5 | 28,31 | 56,62 | 218,25 | 0,51 | 51,64 | 39,31 | 64,5 | 84,29 | 148,76 | 148,76 |
| TABACO COHIBA CORONAS ESPECIALES D-C-C/P-5-C/B-25 | 2,54 | 28,31 | 56,62 | 307,3 | 0,43 | 61,72 | 43,61 | 71,5 | 60,41 | 131,92 | 131,92 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4 | | | | | | | |
| TABACO COHIBA LANCEROS BN-VW-C/L-12,13-N-25 | 3,18 | 28,31 | 56,62 | 384,78 | 0,38 | 61,72 | 41,57 | 68,2 | 54,89 | 123,06 | 123,06 |
| TABACO COHIBA MINI 10 X PET | 1,2 | 28,31 | 56,62 | 128,88 | 0,66 | 90,01 | 77,05 | 126,4 | 78,70 | 205,07 | 205,07 |
| TABACO COHIBA MINI-20 X PET. | 2,27 | 28,31 | 56,62 | 188,41 | 0,55 | 45,57 | 35,83 | 58,8 | 51,31 | 110,08 | 110,08 |
| TABACO COHIBA PANETELA BN-VW-C/L-12,13-N-25 | 1,29 | 28,31 | 56,62 | 121,26 | 0,68 | 21,08 | 18,30 | 30,0 | 70,81 | 100,82 | 100,82 |
| TABACO COHIBA PANETELA D-C-C/P-5C/B-25 | 1,29 | 28,31 | 56,62 | 118,68 | 0,69 | 43,52 | 37,96 | 62,3 | 69,99 | 132,24 | 132,24 |
| TABACO COHIBA ROBUSTOS D-C-C/P-3-C/B-15 | 2,72 | 28,31 | 56,62 | 163,20 | 0,59 | 27,54 | 22,36 | 36,7 | 39,54 | 76,20 | 76,20 |
| TABACO COHIBA SECRETO BN-VW-N-10-N-10 | 1,69 | 28,31 | 56,62 | 16,90 | 1,83 | 5,77 | 7,96 | 13,1 | 19,00 | 32,06 | 32,06 |
| TABACO COHIBA SIGLO I D-C-C/P-5-C/B-25 | 1,38 | 28,31 | 56,62 | 26,22 | 1,47 | 116,44 | 144,47 | 236,9 | 29,25 | 266,19 | 266,19 |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-3-A/T-15 | 1,95 | 28,31 | 56,62 | 37,05 | 1,24 | 38,81 | 44,36 | 72,7 | 24,82 | 97,56 | 97,56 |
| TABACO COHIBA SIGLO II D-C-C/P-5-C/B-25 | 1,83 | 28,31 | 56,62 | 34,77 | 1,28 | 130,77 | 151,72 | 248,8 | 25,58 | 274,39 | 274,39 |
| TABACO COHIBA SIGLO III D-C-C/P-3-A/T-15 | 2,47 | 28,31 | 56,62 | 128,44 | 0,66 | 34,03 | 29,16 | 47,8 | 38,17 | 85,98 | 85,98 |
| TABACO COHIBA SIGLO IV D-C-C/P-5-C/B-25 | 2,59 | 28,31 | 56,62 | 76,41 | 0,86 | 39,69 | 38,29 | 62,8 | 27,46 | 90,25 | 90,25 |
| TABACO COHIBA SIGLO IV SLB-VW-GPSR-M-N-25 | 2,59 | 28,31 | 56,62 | 357,42 | 0,40 | 183,46 | 125,51 | 205,8 | 64,59 | 270,42 | 270,42 |
| TABACO COHIBA SIGLO V D-C-C/P-3-A/T-15 | 3,58 | 28,31 | 56,62 | 127,09 | 0,67 | 12,58 | 10,81 | 17,7 | 26,18 | 43,90 | 43,90 |
| TABACO COHIBA SIGLO VI D-C-C/P-3-A/T-15 | 4,1 | 28,31 | 56,62 | 120,95 | 0,68 | 17,56 | 15,25 | 25,0 | 22,25 | 47,26 | 47,26 |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 10 BY BS | 1,5 | 28,31 | 56,62 | 30,60 | 1,36 | 5,69 | 6,80 | 11,2 | 29,18 | 40,33 | 40,33 |
| TABACO COHIBA WHITE CLUB 20 BY BS | 2,86 | 28,31 | 56,62 | 107,54 | 0,73 | 19,55 | 17,44 | 28,6 | 29,92 | 58,52 | 58,52 |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 10 BY BS | 1,2 | 28,31 | 56,62 | 30,00 | 1,37 | 18,00 | 21,63 | 35,5 | 36,10 | 71,57 | 71,57 |
| TABACO COHIBA WHITE MINI 20 BY BS | 2,27 | 28,31 | 56,62 | 22,70 | 1,58 | 8,66 | 11,12 | 18,2 | 16,49 | 34,73 | 34,73 |
| TABACO CUABA EXCLUSIVO CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,3 | 28,31 | 56,62 | 113,75 | 0,71 | 87,80 | 77,32 | 126,8 | 67,86 | 194,66 | 194,66 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TABACO DECIMO GUANTANAMERA 10 X PET. | 1,51 | 28,31 | 56,62 | 42,88 | 1,15 | 79,76 | 88,06 | 144,4 | 34,62 | 179,04 | 179,04 |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 10 X PET. | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 52,69 | 1,04 | 498,50 | 524,40 | 860,0 | 583,09 | 1443,11 | 1443,11 |
| TABACO GUANTANAMERA MINI 20 X PET. | 0,94 | 28,31 | 56,62 | 43,80 | 1,14 | 59,52 | 65,39 | 107,2 | 56,24 | 163,47 | 163,47 |
| TABACO GUANTANAMERA PURITO 5. (UNIDAD) | 0,1 | 28,31 | 56,62 | 41,76 | 1,16 | 94,52 | 105,01 | 172,2 | 515,49 | 687,71 | 687,71 |
| TABACO H.UPMANN CORONAS JUNIOR CB-UW-C/S-9.9.7 A/T-25 | 0,69 | 28,31 | 56,62 | 91,36 | 0,79 | 29,30 | 27,13 | 44,5 | 113,50 | 157,99 | 157,99 |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MAJOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | 0,79 | 28,31 | 56,62 | 36,97 | 1,24 | 86,63 | 99,06 | 162,5 | 61,19 | 223,65 | 223,65 |
| TABACO H.UPMANN CORONAS MINOR CB-UW C/S 9,9,7AT-25 | 0,73 | 28,31 | 56,62 | 28,76 | 1,40 | 71,69 | 87,01 | 142,7 | 58,04 | 200,73 | 200,73 |
| TABACO H.UPMANN MAGNUN 46 SLB-UW-GPSR-M-N-25 | 1,45 | 28,31 | 56,62 | 19 2,13 | 0,54 | 14,43 | 11,30 | 18,5 | 81,20 | 99,74 | 99,74 |
| TABACO HOYO DEL MONTERREY CORONATIONS D-C-C/P-3 A/T-15 | 0,78 | 28,31 | 56,62 | 94,77 | 0,77 | 43,71 | 40,14 | 65,8 | 102,42 | 168,24 | 168,24 |
| TABACO HOYO MONTERREY EPICURE ESPECIAL D-C-C/P-3-A/T-15 | 1,72 | 28,31 | 56,62 | 64,50 | 0,94 | 48,69 | 48,85 | 80,1 | 37,76 | 117,88 | 117,88 |
| TABACO MINUTO GUANTANAMERA 3 X PET. | 0,2 | 28,31 | 56,62 | 35,64 | 1,26 | 83,58 | 96,40 | 158,1 | 237,08 | 395,18 | 395,18 |
| TABACO MONTECRISTO CLUB 10 X PET. | 1,4 | 28,31 | 56,62 | 19 4,60 | 0,54 | 7,64 | 5,96 | 9,8 | 84,71 | 94,49 | 94,49 |
| TABACO MONTECRISTO CLUB -20 X PET. | 2,6 | 28,31 | 56,62 | 36 4,00 | 0,39 | 43,86 | 29,89 | 49,0 | 65,02 | 114,04 | 114,04 |
| TABACO MONTECRISTO EAGLE D-C-C/P-3-A/T-15 | 2,1 | 28,31 | 56,62 | 39 0,60 | 0,38 | 153,53 | 103,07 | 169,0 | 83,84 | 252,88 | 252,88 |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO D-C-C/P-3-A/T-15 | 1,82 | 28,31 | 56,62 | 25 1,34 | 0,47 | 27,47 | 20,27 | 33,2 | 75,21 | 108,45 | 108,45 |
| TABACO MONTECRISTO EDMUNDO SBN-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,71 | 28,31 | 56,62 | 34 2,00 | 0,41 | 43,30 | 29,90 | 49,0 | 95,38 | 144,42 | 144,42 |
| TABACO MONTECRISTO MINI 10 X PET. | 1,1 | 28,31 | 56,62 | 77,99 | 0,85 | 160,48 | 154,10 | 252,7 | 65,37 | 318,09 | 318,09 |
| TABACO MONTECRISTO MINI-20 X PET. | 2,01 | 28,31 | 56,62 | 15 7,79 | 0,60 | 60,48 | 49,47 | 81,1 | 52,52 | 133,64 | 133,64 |
| TABACO MONTECRISTO MINI-50 X PET. | 4,81 | 28,31 | 56,62 | 29,82 | 1,38 | 8,62 | 10,37 | 17,0 | 8,98 | 25,99 | 25,99 |
| TABACO MONTECRISTO PURITO 25 PR (VENTA EN UNIDADES) | 0,16 | 28,31 | 56,62 | 36 8,32 | 0,39 | 159 7,08 | 108 5,63 | 177 80,4 | 1063,70 | 2844,14 | 2844,14 |
| TABACO PARTAGAS CORONAS SENIOR CB-UW-C/S-9,9,7 A/T-25 | 0,8 | 28,31 | 56,62 | 12 6,32 | 0,67 | 80,29 | 69,05 | 113,2 | 116,77 | 230,00 | 230,00 |
| TABACO PARTAGAS DE LUXE CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,89 | 28,31 | 56,62 | 15 1,20 | 0,61 | 46,76 | 38,61 | 63,3 | 115,86 | 179,18 | 179,18 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | | | | | | | |
| TABACO PARTAGAS SERIE D NO.4 D-C-C/P-3 A/T-15 UNIDAD | 1,5 | 28,31 | 56,62 | 23,10 | 1,57 | 133,53 | 170,77 | 280,1 | 25,19 | 305,25 | 305,25 |
| TABACO PARTAGAS SERIE P NO 2 D-C-C/P-3 AT-15 | 1,75 | 28,31 | 56,62 | 270,20 | 0,46 | 68,09 | 49,47 | 81,1 | 81,49 | 162,61 | 162,61 |
| TABACO PUNCH MINI 20 BY | 0,98 | 28,31 | 56,62 | 122,30 | 0,68 | 18,73 | 16,23 | 26,6 | 93,65 | 120,27 | 120,27 |
| TABACO PURITO GUANTANAMERA 20 | 2 | 28,31 | 56,62 | 120,36 | 0,69 | 16,65 | 14,48 | 23,7 | 45,49 | 69,23 | 69,23 |
| TABACO QUINTERO BREVAS CB-C-A/F-M-N-25 | 0,32 | 28,31 | 56,62 | 24,80 | 1,51 | 156,12 | 196,31 | 321,9 | 122,53 | 444,47 | 444,47 |
| TABACO QUINTERO NACIONALES CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 0,37 | 28,31 | 56,62 | 56,43 | 1,00 | 118,15 | 122,31 | 200,6 | 163,44 | 364,03 | 364,03 |
| TABACO QUINTERO PURITO 5 | 0,13 | 28,31 | 56,62 | 0,39 | 12,05 | 81,98 | 285,41 | 468,1 | 36,36 | 504,42 | 504,42 |
| TABACO RAMON ALLONES SPECIALLY SELECTED CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,21 | 28,31 | 56,62 | 251,68 | 0,47 | 123,32 | 90,98 | 149,2 | 113,22 | 262,43 | 262,43 |
| TABACO ROMEO LOS TRES ROMEOS CB-UW-C/S-3-A/T-3 | 0,95 | 28,31 | 56,62 | 135,38 | 0,65 | 46,46 | 39,33 | 64,5 | 102,13 | 166,64 | 166,64 |
| TABACO ROMEO NO.1 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,88 | 28,31 | 56,62 | 178,20 | 0,56 | 90,14 | 71,75 | 117,7 | 128,32 | 246,00 | 246,00 |
| TABACO ROMEO NO.2 D-C-C/P-3-A/T-15 | 0,78 | 28,31 | 56,62 | 2435,71 | 0,15 | 273,19 | 128,85 | 211,3 | 694,69 | 906,01 | 906,01 |
| TABACO ROMEO Y JTA CLUB -20 X PET. | 2,21 | 28,31 | 56,62 | 129,29 | 0,66 | 68,46 | 58,56 | 96,0 | 42,81 | 138,86 | 138,86 |
| TABACO ROMEO Y JTA MINI 10 X PET. | 1 | 28,31 | 56,62 | 186,62 | 0,55 | 94,65 | 74,58 | 122,3 | 115,86 | 238,16 | 238,16 |
| TABACO ROMEO Y JTA. NO.3 CB-UW-C/S-9,9,7-A/T-25 | 0,75 | 28,31 | 56,62 | 162,08 | 0,59 | 216,40 | 175,95 | 288,6 | 142,85 | 431,41 | 431,41 |
| TABACO ROMEO Y JTA. PURITO -5 (UNIDAD) | 0,14 | 28,31 | 56,62 | 118,86 | 0,69 | 324,13 | 282,60 | 463,5 | 645,40 | 1108,87 | 1108,87 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 D-C-C/P-3 A/T-15 | 0,75 | 28,31 | 56,62 | 241,85 | 0,48 | 32,59 | 24,26 | 39,8 | 178,60 | 218,38 | 218,38 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA BELICOSOS CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,56 | 28,31 | 56,62 | 351,00 | 0,40 | 101,04 | 69,39 | 113,8 | 106,12 | 219,91 | 219,91 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA CHURCHILLS CB-UW-C/L-12,13,N-25 | 2,02 | 28,31 | 56,62 | 202,00 | 0,53 | 66,14 | 51,21 | 84,0 | 59,94 | 143,93 | 143,93 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.1 CB-UW-C/S-10-A/T-10 | 0,88 | 28,31 | 56,62 | 352,26 | 0,40 | 92,61 | 63,55 | 104,2 | 188,51 | 292,74 | 292,74 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.3 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,48 | 28,31 | 56,62 | 333,00 | 0,41 | 195,26 | 135,61 | 222,4 | 108,53 | 330,92 | 330,92 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA NO.4 EXHIBICION CB-UW-C/L-12,13-N-25 | 1,3 | 28,31 | 56,62 | 282,75 | 0,45 | 38,19 | 27,47 | 45,1 | 112,55 | 157,61 | 157,61 |
| TABACO ROMEO Y JULIETA PURITO 25 | 3,51 | 28,31 | 56,62 | 1009,13 | 0,24 | 30,55 | 16,92 | 27,8 | 88,23 | 115,98 | 115,98 |
| TABACO TROYA CORONAS 20 (UNIDAD) | 0,27 | 28,31 | 56,62 | 65,61 | 0,93 | 59,03 | 58,99 | 96,8 | 242,75 | 339,50 | 339,50 |
| TABACO TROYA CORONAS 3 (PETACA) | 0,81 | 28,31 | 56,62 | 126,93 | 0,67 | 60,56 | 52,02 | 85,3 | 115,63 | 200,94 | 200,94 |
| TABLETA CHOC. AMARGO 50G | 0,17 | 28,31 | 56,62 | 19,98 | 1,68 | 883,72 | 1254,02 | 2056,6 | 236,60 | 2293,19 | 2293,19 |
| TABLETA CHOC. C/LECHE 50G | 0,18 | 28,31 | 56,62 | 21,15 | 1,64 | 673,60 | 879,85 | 1443,0 | 200,48 | 1643,44 | 1643,44 |
| TEQUILA MARGARITA 700 ML | 2,9 | 28,31 | 56,62 | 140,82 | 0,63 | 63,54 | 53,32 | 87,4 | 34,19 | 121,63 | 121,63 |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 45ML 16 T (750 ML) | 0,25 | 28,31 | 56,62 | 10,25 | 2,35 | 69,28 | 107,78 | 176,8 | 99,23 | 276,00 | 276,00 |
| TEQUILA OLMECA BLANCO 750ML | 3,466 | 28,31 | 56,62 | 152,50 | 0,61 | 13,23 | 10,90 | 17,9 | 29,89 | 47,77 | 47,77 |
| TEQUILA OLMECA REPOSADO 750ML | 3,492 | 28,31 | 56,62 | 163,95 | 0,59 | 6,56 | 5,32 | 8,7 | 30,88 | 39,60 | 39,60 |
| TIPITIN CORAZON (30BS/25/10G) | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 80,97 | 0,84 | 3262,65 | 3523,43 | 5778,4 | 4721,30 | 10499,74 | 10499,74 |
| TURRON BLANDO 150 GR | 0,68 | 28,31 | 56,62 | 186,05 | 0,55 | 353,34 | 331,77 | 544,1 | 241,22 | 785,33 | 785,33 |
| VINO BLANCO CASILL. CHARDONAY 750ML | 3,1 | 28,31 | 56,62 | 347,20 | 0,40 | 181,36 | 155,36 | 254,8 | 82,19 | 336,97 | 336,97 |
| VINO BLANCO CASILL. SAUVIGNON 750 ML | 2,6 | 28,31 | 56,62 | 6253,52 | 0,10 | 180,16 | 117,47 | 192,7 | 1022,58 | 1215,23 | 1215,23 |
| VINO BLANCO FRONTERA SAUV. 750ML | 1,17 | 28,31 | 56,62 | 132,25 | 0,65 | 173,70 | 147,83 | 242,4 | 81,87 | 324,32 | 324,32 |
| VINO BLANCO SOROA 750 ML | 0,55 | 28,31 | 56,62 | 12,43 | 2,13 | 7,94 | 11,78 | 19,3 | 49,82 | 69,14 | 69,14 |
| VINO TINTO CASILL. CAB.SAUV 750ML | 1,68 | 28,31 | 56,62 | 12,43 | 2,13 | 12,00 | 18,84 | 30,9 | 18,23 | 49,13 | 49,13 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VINO TINTO SOROA 750ML | 0,55 | 28,31 | 56,62 | 15,07 | 1,94 | 31,75 | 44,99 | 73,8 | 55,03 | 128,82 | 128,82 |
| VODKA PRINCIPE IGOR 700ML | 1,42 | 28,31 | 56,62 | 424,86 | 0,37 | 159,55 | 133,02 | 218,1 | 207,96 | 426,11 | 426,11 |
| VODKA VILLA CLARA 1L | 0,6 | 28,31 | 56,62 | 262,26 | 0,46 | 251,79 | 184,11 | 301,9 | 233,69 | 535,63 | 535,63 |
| VODKA VILLA CLARA 700 ML | 0,42 | 28,31 | 56,62 | 183,58 | 0,56 | 234,10 | 185,13 | 303,6 | 273,34 | 576,95 | 576,95 |
| WHISKY BALLANTINES 750ML | 4,34 | 28,31 | 56,62 | 77,34 | 0,86 | 9,87 | 9,49 | 15,6 | 16,49 | 32,06 | 32,06 |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 375ML | 4,442 | 28,31 | 56,62 | 23,10 | 1,57 | 3,00 | 3,84 | 6,3 | 8,51 | 14,80 | 14,80 |
| WHISKY CHIVAS REGAL 12 AÑOS 750ML N.I. | 7,99 | 28,31 | 56,62 | 86,29 | 0,81 | 6,11 | 5,73 | 9,4 | 9,50 | 18,90 | 18,90 |
| WHISKY CHIVAS REGAL 18 AÑOS 750ML | 15,684 | 28,31 | 56,62 | 116,06 | 0,70 | 3,06 | 2,68 | 4,4 | 5,69 | 10,08 | 10,08 |
| WHISKY CLAN CAMBELL 5AÑOS | 3,06 | 28,31 | 56,62 | 57,93 | 0,99 | 11,36 | 11,69 | 19,2 | 20,04 | 39,21 | 39,21 |
| WHISKY CROWLEY 12X700ML 40% | 1,07 | 28,31 | 56,62 | 97,10 | 0,76 | 60,58 | 55,31 | 90,7 | 75,65 | 166,36 | 166,36 |
| WHISKY JAMESON 5 AÑOS 750ML | 3,97 | 28,31 | 56,62 | 118,70 | 0,69 | 5,69 | 4,96 | 8,1 | 22,74 | 30,88 | 30,88 |
| WHISKY JOHNNIE WALKER RED 750ML | 4,49 | 28,31 | 56,62 | 221,81 | 0,51 | 27,79 | 21,08 | 34,6 | 28,42 | 62,98 | 62,98 |
| WHISKY THE GLENGLIVET 12 AÑOS 750ML | 7,826 | 28,31 | 56,62 | 187,35 | 0,55 | 3,51 | 3,29 | 5,4 | 21,06 | 26,46 | 26,46 |
| XTIME EXTRAFUERTE (24PL/50/3,8G) | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 65,82 | 0,93 | 11769,94 | 13198,52 | 2164,56 | 4138,38 | 25783,96 | 25783,96 |
| XTIME MTA/YERB.BLISTER (12PL/10/17G) | 0,02 | 28,31 | 56,62 | 86,91 | 0,81 | 3360,28 | 3583,28 | 5876,6 | 4941,52 | 10818,11 | 10818,11 |

Anexo 17. Indicadores propuestos para realizar el control al SGI implementado.

| **Indicadores** | **Expresión** |
|---|---|
| Rotación Inventario mensual | $\frac{\text{Ventas al costo}}{\text{Inv. Medio}}$ |
| Rentabilidad mensual | $\frac{\text{Utilidades brutas del mes*12}}{\text{Inv. al final del periodo}}$ |
| Porciento de vejez de inventario | $\frac{\text{Unid dañadas+unid vencidas+unid merma}}{\text{unid dispon en inventario}} * 100$ |
| Servicio al cliente | $\frac{\text{clientes satisfechos}}{\text{cantidad de clientes}} * 100$ |