

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas
Facultad de Humanidades
Departamento de Periodismo



TRABAJO DE DIPLOMA



LOS JUEGOS PANAMERICANOS DEL SIGLO

*UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL TRATAMIENTO DE LOS
JUEGOS PANAMERICANOS LA HABANA 1991 EN EL
PERIÓDICO GRANMA*

Autor: Maydiel Valle Lazo

Tutores: M. Sc. Bárbaro Rafael Hernández Acosta

Lic. Leydi Torres Arias

Santa Clara, junio 2013

AGRADECIMIENTOS

A toda la gente del grupo, Adriana, Yankiel, Laura Blanco, Laura Rodríguez, Marielis, Yadán, Vismar, al Robe, Erich, Manuel... porque todos, todos tiene algo especial.

A Diego, la persona más valiente que conozco, por ser capaz de sostener mi mundo cuando se caía.

A Andy, por ser mi luz en mis días oscuros-aunque a veces quisiera matarlo-, la calma de mis tormentas, por enseñarme a ver la vida desde el lado más sencillo.

A todos esas personas de la Universidad que me permitieron contar con su amistad Elizabeth, Bárbara, Francis, Dayana...

A Laura Brunet, la única persona chusma y a la vez con clase que he visto en mi vida.

A Iris Celia, por ser mi amiga.

A Arley, para quien no existe un adjetivo preciso, por estar siempre, siempre ahí.

A todas esas personas que aunque están un poco lejos, siempre están aquí.

A la gente del 401A.

A Omar y Daisnel, mis MMBAs favoritas.

A Gretter Rodríguez y Linnet Molina, por ser ante todo personas.

A Leidys, por su paciencia y comprensión.

A mi amigo tutet, por ayudarme cuando nadie sabía. Sabes que siempre voy a estar en deuda contigo: lo que has hecho por mi no tengo con que pagártelo.

A Lixa, la única persona en la Universidad que dice que me extraña cuando falto.

A Carlos, por darme "coscorrones" cuando me los merecía.

Al "make", la única persona que creo que no tiene defectos.

A Pedro, por ser mi amigo, la persona con quien sé que siempre puedo contar.

A toda la gente de la oficina de pecuario, sin los cuales nada de esto hubiese sido posible: a Yaquelín, María, Matilde, Cuqui, Daniel, a todos.

A la Universidad, por darme los recuerdos más bonitos —tal vez los únicos— de mi vida.

A todos los que han sido capaces de extenderme la mano cuando lo necesitaba.

A todos:

¡Gracias!

RESUMEN

Los juegos panamericanos del siglo: un análisis descriptivo al tratamiento de los Juegos Panamericanos La Habana 1991 en el periódico Granma, constituye una investigación que profundiza en el tratamiento que dio el periódico *Granma* a los Juegos Panamericanos La Habana 1991 durante julio y agosto de ese año. La investigación posee una perspectiva cualitativa y se utilizan como métodos el bibliográfico documental y el análisis de contenido. La revisión bibliográfica documental y la entrevista semi-estructurada constituyen las técnicas empleadas. Los resultados son mostrados teniendo en cuenta los géneros periodísticos, las temáticas abordadas, los recursos gráficos, el posicionamiento en página, los titulares, así como las fuentes de información.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS	4
1.1 Tratamiento y géneros periodístico. Una visión teórica	4
1.1.1 La nota informativa, noticia o información	6
1.1.2 La entrevista periodística	8
1.1.3 La crónica periodística	10
1.1.4 El comentario	11
1.1.5 El Fotorreportaje en el periodismo	13
1.1.6 La reseña periodística.....	14
1.2 Los titulares	15
1.3 Fuentes periodísticas.....	18
1.4 Recursos gráficos y posicionamiento en página	20
1.4.1 La fotografía periodística	22
1.4.2 La caricatura y la infografía en el periodismo deportivo	24
CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO	28
2.1. XI Juegos Panamericanos La Habana 1991: Los mejores de la historia	28
2.2 Década de los 90 en Cuba: El Período Especial y su repercusión en la prensa y el deporte ..	30
2.3 El deporte en los medios de prensa cubanos: <i>Granma</i> y los eventos deportivos	33
CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA.....	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	45
4.1 Los temas en el tratamiento de los Juegos Panamericanos	45
4.2 Los géneros en el tratamiento periodístico	47
4.3 Los titulares	56
4.4 Las fuentes de información	58
4.5 Recursos gráficos y posicionamiento en página	61

CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Los XI Juegos Panamericanos celebrados en La Habana en 1991 constituyen el evento deportivo más importante celebrado en Cuba. La capital cubana, así como Santiago de Cuba en calidad de subsede, cobijaron a atletas de 39 países de nuestro continente, quienes compitieron en 31 disciplinas de manera oficial y la pelota vasca a manera de exhibición.

El fuego de América se encendió en el estadio Panamericano, al este de la Habana, con la presencia del presidente del COI Juan Antonio Samaranch. Como toda cita de este tipo, no estuvo ajena a sorpresas y hazañas. La más importante de todas, la victoria de Cuba en el medallero, con diez preseas doradas más que Estados Unidos, máxima potencia económica y deportiva mundial, y ganadora casi exclusiva de este tipo de competencias.

El hecho de que el certamen se realizara en 1991 constituye un factor que demuestra el ímpetu del pueblo cubano, en medio de la desintegración de la U.R.S.S y el inicio de una etapa de crisis económica conocida como Período Especial. Cuba no podía faltar a la confianza depositada en su gente: la cancelación de los Juegos hubiese sido una derrota política frente a quienes apostaban por un desastre organizativo y deportivo.

Los Juegos de La Habana tuvieron un ambiente de amistad y respeto y muchos los consideran los mejores de la historia. De esta manera, la Revolución demostró al imperialismo y sus aliados su capacidad para organizar eventos multideportivos.

En un país como Cuba, donde el deporte constituye parte indisoluble de la idiosincrasia, el periódico *Granma* brindó cobertura a la cita a través de *Granma Panamericano*, un suplemento especial que de manera diaria se incluía dentro de sus páginas. Los periodistas de este medio de prensa también trataron aspectos de la cita deportiva antes y después del inicio de las competencias, con el propósito de profundizar en la repercusión del acontecimiento.

Aún cuando se han realizado múltiples investigaciones destinadas a estudios de los mensajes de los medios, existen pocas sobre las temáticas asociadas al deporte. Un evento tan importante como los Juegos Panamericanos de La Habana 1991 no cuenta con estudios comunicológicos a nivel de tesis de diploma, maestrías o doctorados.

INTRODUCCIÓN

Es por ello que surge la idea de efectuar el siguiente estudio y para desarrollar la investigación formulamos el siguiente **problema**: ¿Qué tratamiento dio el periódico *Granma* a la temática de los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991?

Para tratar el tema nos trazamos como **objetivo general**:

-Caracterizar el tratamiento dado por el periódico *Granma* a la temática de los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

Para profundizar en el estudio se proponen los siguientes **objetivos específicos**:

- Identificar los temas empleados por el periódico *Granma* en el tratamiento de los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

- Caracterizar el uso de los géneros periodísticos en el tratamiento dado por el periódico *Granma* a los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

- Describir el uso de los titulares en el tratamiento dado por el periódico *Granma* a los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

- Describir el uso de las fuentes de información en el tratamiento dado por el periódico *Granma* a los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

- Caracterizar el uso de los recursos gráficos en el tratamiento dado por el periódico *Granma* a los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

- Caracterizar el posicionamiento en página de los trabajos publicados en el periódico *Granma* sobre los Juegos Panamericanos La Habana 1991, durante julio y agosto de 1991.

Se escogió como período los meses de julio y agosto, para estudiar también los productos comunicativos previos y posteriores a los juegos. Esto posibilita obtener una visión más amplia y abordar todas las aristas del tema: lo relacionado con la construcción de la Villa Panamericana y las instalaciones, así como la preparación de deportistas nacionales y extranjeros.

La investigación resultó viable pues todos los recursos estuvieron al alcance del investigador, incluidos los periódicos, presentes en los archivos municipales y provincial. La utilización de capítulos garantizó la organización del estudio de manera coherente.

El capítulo I contiene los apuntes teóricos necesarios sobre la categoría tratamiento periodístico a la temática de los Juegos Panamericanos La Habana 1991 y las subcategorías

INTRODUCCIÓN

géneros periodísticos, titulares, recursos gráficos, posicionamiento en página y fuentes de información. Allí quedan expuestos los criterios de los principales teóricos como Irida Calzadilla, Julio García Luis, José Luis Martínez Albertos, Miriam Rodríguez Betancourt, Livia Reyes, Tomás Lapique, Carlos Abreu, entre otros.

En el capítulo II se ofrecen referencias sobre el periódico estudiado, el tratamiento histórico a los deportes en Cuba, así como una breve caracterización económica y social del período, vital este último aspecto para comprender la importancia del estudio. El acápite III posee los presupuestos metodológicos imprescindibles para entender la investigación y en el apartado IV quedan expuestos los resultados de la investigación.

A través de esto último podemos dilucidar que en ocasiones debieron tratarse sucesos más allá de la noticia a través de géneros como la crónica y el comentario. El informe incluye además conclusiones, recomendaciones, anexos y referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

1.1 Tratamiento y géneros periodístico. Una visión teórica

El modo en que los medios tratan un tema o suceso constituye uno de los aspectos más polémicos dentro del periodismo, pues cada uno elige la forma en que publica determinada arista de la realidad.

El tratamiento periodístico de una noticia o de cualquier otro género depende de las características que posea cada medio de prensa. Concepción (Concha) Fagoaga, catedrática de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, establece el tratamiento periodístico como “la manera en que se plantea un hecho en un medio de prensa (...), las diferentes formas que recibe el mensaje para su mejor comunicación y efectos consiguientes” (Fagoaga; citada en Figueroa y Aguilera 2007 p.4).

Si bien constituye la definición más aceptada, al respecto otros autores como los catedráticos Ana María López Carmona y Luis Carlos Toro, han visto el tratamiento periodístico de la información como el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación (López y Toro, 2004).

Por tanto, el tratamiento periodístico de un suceso en cualquier diario depende del alcance del periódico y de la importancia que se le otorgue al hecho en cuestión, o sea, de la intención implícita o explícita de sus redactores (Moreno; citado en López y Pieri, 2008).

Teniendo en cuenta los criterios de Concha Fagoaga y Ana María López Carmona y Luis Carlos Toro, el estudio asume el tratamiento periodístico como la manera en que se tratan los mensajes en los medios de prensa y es estudiado a través de géneros periodísticos, temas, fuentes de información, titulares, posicionamiento en página y recursos gráficos como la fotografía, la infografía y la caricatura.

Por otra parte, al comunicarse con los lectores, el periodista se auxilia de los géneros periodísticos como forma eficaz de interpretar y representar la realidad. A través de ellos el periodista es capaz de comunicar un mensaje en dependencia del contenido y de la intención, así como del contexto histórico, económico y social.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

El catedrático español José Luis Martínez Albertos define los géneros periodísticos como “aquellas modalidades de la creación literaria relacionadas con la información de actualidad y destinadas a ser difundidas a través de la prensa escrita” (Martínez, 2004, p.264).

En cambio Miriam Rodríguez (2004), Doctora en Ciencias de la Comunicación y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y el profesor peruano Juan Gargurevich (1989) los asumen como maneras o códigos adoptados por el periodista para comunicar determinado mensaje y que obedecen al objetivo de la publicación, en dependencia de la noticia y su repercusión. Añade Rodríguez (2004) que contribuyen a organizar el trabajo de las redacciones informativas en los medios de prensa.

En cuanto a las clasificaciones existen múltiples consideraciones. Entre las más seguidas está la de Gonzalo Martín Vivaldi, profesor español de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y autor de *Curso de Redacción*, quien menciona tres géneros: el reportaje, la crónica y el artículo, y a la vez establece las siguientes subdivisiones: gran reportaje, noticia, reportaje-detective, reportaje-cronológico, columna, suelto y artículo de costumbres (Martín, 1973).

El periodista e investigador cubano José Antonio Benítez (1983) enuncia la existencia de tres géneros: la noticia o “relato noticioso”, la entrevista y el reportaje. Gargurevich (1989), en cambio, asume los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, crónica, columna, artículo, reportaje, gráficos (entre los que incluye fotos, caricaturas, mapas, tiras cómicas), testimonio, reseña, crítica, polémica (o debate) y campaña.

El periodista e investigador cubano Nelson Marcos García (1987) incluye al fotorreportaje como género periodístico independiente. “El fotorreportaje no es más que un género periodístico que como otros persigue informar, educar y contribuir a la cultura y al conocimiento.” (García, 1987, p.10).

Por otra parte, en la actualidad la hibridación de géneros constituye una nueva tendencia en los medios de prensa. Esto permite en ocasiones encontrar trabajos periodísticos de compleja clasificación, por su forma y contenido.

En este sentido el profesor y ensayista alemán Arnold Hoffman, en el artículo *Géneros periodísticos: algunos aspectos prácticos de la teoría de los géneros*, concluye que “los

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

géneros no son formas rígidas, se caracterizan por una considerable estabilidad, de modo que pueden calificarse de instrumentos, pertrechos o armas del periodista” (Hoffman; citado en Orrillo p.13). El periodista y profesor cubano Hugo Rius añade que: “no somos ciegos ni sordos al hecho real y concreto de que hay cierta promiscuidad en materia de géneros (Rius, 1987, p. 14).

No obstante, el estudio asume el criterio de los teóricos mexicanos Carlos Marín y Vicente Leñero (1990, p. 29), quienes insisten en que “siempre es posible determinar el género que predomina en cada texto periodístico.”

En cuanto al uso de los géneros para tratar temáticas relacionadas con el deporte, Martínez Albertos (2004) plantea que la crónica es el más utilizado, aunque aclara que “en las secciones deportivas caben todos los géneros. Uniéndose a este criterio el profesor cubano Víctor Joaquín Ortega (2003) señala en *¿Cantar mejor al músculo?* que en el periodismo deportivo el peso principal recae sobre el trabajo de opinión.

Los géneros periodísticos son utilizados en las secciones de deportes de los distintos medios en la misma medida que en las restantes facetas comunicativas. Así podemos hablar además de las crónicas, de comentarios, críticas, artículos y entrevistas (Marín, 2000).

El periodismo deportivo está marcado entonces por la utilización de todo tipo de géneros. Sin embargo, por motivos de estilo y espacio, géneros como el editorial, el reportaje y el artículo, no aparecen en las páginas referidas a esta temática.

Tomando como base los criterios antes mencionados y ajustándolos al perfil de la presente investigación, tenemos en cuenta los géneros nota informativa, entrevista, comentario, crónica, reseña y fotorreportaje.

1.1.1 La nota informativa, noticia o información

La nota informativa, noticia o información es el género que con más frecuencia emplean los diarios. Numerosos autores la consideran como insustituible en la prensa, pues constituye el primer mensaje al que se enfrenta el lector. Algunos teóricos como la cubana Irida Calzadilla coinciden en que “constituye la materia prima de la que se nutre un periódico o espacio noticioso de cualquier medio de prensa, y de ella parten casi todos los géneros.”(Calzadilla, 2005, p.33)

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Gargurevich (2002) afirma que constituye la presentación de hechos acaecidos recientemente, redactada de acuerdo con normas técnicas desarrolladas por la experiencia. Añade que persigue presentar hechos que fueron calificados previamente como dignos de ser noticia, es decir, con valores periodísticos precisos. En cambio, Martínez Albertos la define como “un hecho verdadero, inédito o actual o de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo” (Martínez, 1974, p. 37).

El periodista cubano José Antonio Benítez (1983) coincide con lo antes expuesto, pero agrega a estas consideraciones que la veracidad es una condición indispensable del relato noticioso. Adiciona que la actualidad constituye un requisito para que la noticia sea un hecho o acontecimiento del día.

El género se caracteriza además por la narración sin análisis, juicios o valoraciones, y por el empleo de un tono impersonal en el que no está presente el periodista. El teórico alemán Emil Dovifat, sin alejarse de esta idea, apunta que: “debe ser: de utilidad y valor para el receptor, recién transmitida, y comunicada a través de un tercero y, por consiguiente expuesta a la influencia subjetiva de este. Esta influencia, que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada decisión” (Dovifat, pp.51-52).

Iraida Calzadilla (2005) supera este criterio y considera a la nota informativa como un relato que informa rápidamente sobre hechos actuales y de interés público, y que debe ser redactado de forma impersonal y objetiva.

Este género debe utilizar un lenguaje preciso en el que prime la concisión, es por ello que resulta de gran utilidad a la hora de anunciar lo que acontece en determinada jornada. En este sentido la investigadora Miriam Rodríguez (1997), describe que la brevedad y precisión constituyen rasgos que marcan al género, y en cuanto al uso del lenguaje plantea que debe obviarse la utilización de adjetivos pues dañan la objetividad, de gran importancia en el género.

La nota informativa comienza con el *lead*, o primer párrafo. En él se expresa lo más importante del suceso y por lo general responde a las preguntas fundamentales: ¿qué?; ¿quién?; ¿cómo?; ¿cuándo?; ¿dónde?; ¿por qué? o ¿para qué? Se utiliza además el sistema conocido como pirámide invertida: ir de lo más a lo menos importante. La nota informativa

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

resulta imprescindible en los medios de comunicación. La presente investigación la entiende según los criterios de Iraida Calzadilla (2005) y Miriam Rodríguez (1997).

Se concibe a la nota informativa, noticia o información como el relato que informa rápidamente sobre hechos actuales y de interés público. Es redactada de forma impersonal, objetiva y breve en cuanto al contenido del mensaje. El lenguaje resulta preciso y sin adjetivos, y comienza con el *lead*, que contiene lo más importante del suceso.

1.1.2 La entrevista periodística

La entrevista resulta imprescindible dentro del periodismo, pues es una técnica para obtener información a la hora de redactar otros géneros. No obstante, también constituye un género periodístico por sí sola. De esta manera la tenemos en cuenta en el siguiente estudio.

La doctora Miriam Rodríguez (2002, p. 16) plantea que:

Aunque ha logrado un margen de independencia muy amplio, debe recordarse que es también un componente orgánico de géneros tales como el reportaje y el testimonio, y que a menudo las informaciones recopiladas a través de las entrevistas sirven de base para el resto de los trabajos periodísticos. (...)En tanto género periodístico específico, tiene la particularidad de ser el resultado de la colaboración entre entrevistador y entrevistado. Posee, además, un atributo especial de autenticidad porque transmite opiniones o informaciones de quien conoce, o está más cercano, o es protagonista de un hecho. (

La influencia emocional que provoca resulta innegable, por lo cual demanda del periodista una gran responsabilidad, debe servir de puente entre el entrevistado y el público. El valor testimonial como género radica en la capacidad del periodista que la realiza de mostrar la opinión más osada del entrevistado, la información más importante, las interioridades menos conocidas.

Eleazar Díaz Rangel, periodista venezolano y director del diario *Últimas Noticias*, considera que “es un diálogo donde un interlocutor interroga, formula pocas o muchas preguntas, sobre uno o varios temas, en busca de información, para conocer opiniones o revelar una personalidad a través de las respuestas, mientras el otro interlocutor las responde o las elude, parcialmente.”(Díaz; citado en Gargurevich, 2002, p.44)

Miriam Rodríguez (1999) añade que además de la finalidad de obtener la información, la entrevista también sirve para profundizar, analizar, esclarecer un asunto que en

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

determinado contexto puede constituir su objetivo principal. Por último, también puede establecer y/o reafirmar un criterio, tanto desde el punto de vista del entrevistado como del entrevistador.

Este género representa un reto para cualquier profesional del periodismo, pues el entrevistador debe poseer una cultura general. Brinda además las herramientas necesarias para ahondar en determinados temas, así como la posibilidad de establecer relaciones y emitir juicios infalibles. Es por ello que la entrevista reúne una fuerte dimensión gnoseológica, filosófica, antropológica, sociológica y psicológica.

Iraida Calzadilla (2005, p.35) ofrece una de las definiciones más completas: denomina entrevista “a la conversación periodística que se establece entre el (los) entrevistado(s) y el periodista que pregunta para obtener información y opinión sobre un asunto determinado. La información periodística está dada en las respuestas de los interlocutores”. En este sentido Carlos Marín y Vicente Leñero (1990) concuerdan al afirmar que el diálogo se emplea para recoger noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios, testimonios.

Los conceptos generales ofrecidos por estos especialistas, solo hacen referencia a la importancia del diálogo y no toman en cuenta el aspecto expresivo dentro de la entrevista, así como las herramientas que desde este ámbito emplea el entrevistador para lograr sus propósitos.

Gonzalo Martín Vivaldi supera estas definiciones. La considera como un retrato con algo de narración de un hecho, “pero con el molde vivo puesto ante el lector (...), la entrevista ha de ser reflejo de un diálogo, que nunca es exclusivamente una suma de preguntas y respuestas, sino algo más complejo: afirmaciones, negaciones, titubeos, gestos, reservas” (Martín, 1973, p .361).

En cuanto a las clasificaciones si bien no existe unidad de criterio, lo más común es agruparlas a partir del objetivo. Juan Gargurevich (2002) incluye en sus definiciones tres clases de entrevistas, teniendo en cuenta su objetivo: informativas, de opinión y de personalidad. En el caso de las de personalidad, no se ajustan a nuestra investigación por lo que son eximidas del estudio.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Las informativas obtienen datos concretos sobre un acontecimiento específico con los actores o testigos de los sucesos. Las de opinión, en cambio, permiten conocer argumentos, valoraciones, juicios y perjuicios de las personas sobre determinado hecho o situación.

La presente investigación asume la entrevista a través de un concepto elaborado según los criterios de Iraida Calzadilla (2005) y Gonzalo Martín Vivaldi (1973) y la clasificación que ofrece Gargurevich (2002). Se entenderá entrevista como la conversación periodística establecida entre el (los) entrevistado(s) y el periodista que pregunta para obtener información y opinión sobre un asunto determinado y que debe ser reflejo de un diálogo. Nunca es exclusivamente una suma de preguntas y respuestas, sino algo más complejo: afirmaciones, negaciones, titubeos, gestos, reservas. Puede ser informativa o de opinión.

1.1.3 La crónica periodística

La crónica constituye el género periodístico más cercano a la literatura, con un lenguaje próximo a lo literario, en el que priman la narración, descripción y subjetividad del autor. Presenta aspectos que la diferencian de los demás géneros periodísticos, pues predominan recursos expresivos y formas elocutivas.

Julio García Luis afirma que en la crónica se precisan los hechos y el elemento personal y subjetivo que aporta el periodista con sus interpretaciones y valoraciones. Resulta habitual que las crónicas sean escritas en primera persona. Comenta García Luis que ninguno de los géneros de opinión “puede desplazar ni aventajar a la crónica en cuanto atractivo, riqueza y brillo del lenguaje” (García, 2002).

Joaquín M. Motín, investigador de comunicación y deporte de la Universidad de Sevilla, señala que constituye un género de escape para dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo. “Frente a otros géneros periodísticos, la crónica en el deporte permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos deportivos” (Marín, 2000, p.243).

Por su parte el periodista e investigador español Rafael Mainar (citado en Rodríguez, 1999) y Vicente Leñero y Carlos Marín (Leñero y Marín, 1990) coinciden en destacar en la crónica la posibilidad de transmitir información a la par que se ofrece la opinión del periodista.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Las crónicas, por lo general están centradas en el ser humano y lo narrado posee un alto nivel de detalle. Esto posibilita que los lectores imaginen y compongan en sus mentes. La flexibilidad en la estructura y el tono intimista, destacan a este sobre otros géneros.

Miriam Rodríguez (1999) aclara que el relato de los hechos puede o no tener un orden cronológico, siempre y cuando nos atengamos a centrarnos en un espacio temporal. Señala que constituye el género por excelencia para montar situaciones, atmósferas, contextos y personajes, respetando siempre la narración del acontecimiento y recordando que este puede ser fidedigno o no.

Una de las definiciones más amplias la ofrece Gonzalo Martín Vivaldi, quien plantea que la crónica no es más que “una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado, donde el cronista, al relatar algo, nos da su versión del suceso, pone en su narración un tinte personal” (Martín, 1973, p.129).

De acuerdo con las características de la crónica como género periodístico de gran carga narrativa e interpretativa, José Luis Martínez Albertos (2004) considera que constituye el género más habitual en las secciones deportivas.

“Las crónicas deberán ser atractivas y presentar a los receptores de los medios aspectos diferentes a los habituales en el tratamiento del deporte que trate en cuestión. Aquí podrían entrar datos y estadísticas del evento, recordándose así mismo hechos y curiosidades.” (Marín, 2000, p.243). Para los efectos de esta investigación se asume el concepto de crónica que ofrece Gonzalo Martín Vivaldi (1973).

1.1.4 El comentario

El comentario es conocido como el género por excelencia en el que el periodista ofrece su opinión sobre un asunto determinado, y a diferencia de la crónica utiliza un lenguaje directo y sin matiz literario.

Martínez Albertos en *Curso de redacción periodística*, sin alejarse de esta idea, clasifica al comentario como una “exposición de ideas y de juicios valorativos suscitados a propósito de hechos que han sido noticias más o menos recientes” (Martínez, 2004, p. 272).

El estilo del comentario tiene que ser audaz, el periodista debe convencer a través de datos concretos, utilizados con inteligencia a través de un estilo ameno. Necesita del humor,

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

la ironía, la sátira; donde no falte la contextualización y la opinión debe estar sustentada en verdades irrefutables.

A través de este género el periodista puede exponer informaciones que resulten novedosas para el lector, valiéndose de una búsqueda exhaustiva que posibilita el crecimiento informativo y cultural. El comentario no va solo a la crítica o la polémica, sino que también puede orientar al receptor sobre determinada arista o suceso real, desde una perspectiva subjetiva, pero sustentada en datos y aportaciones con asidero real.

El periodista alemán Gerhard Schiesser (1988) e Iraidia Calzadilla (2005) coinciden en señalar al comentario como el género en el que priman los juicios de valor del periodista, en el que apreciamos sin dificultades la opinión del autor respecto a determinado tema. Calzadilla (2005) añade que existe una carga expositiva para convencer de un asunto en particular al público, a partir de criterios concretos. Agrega que por lo general aparece firmado por su autor, y presenta las ideas de una manera analítica, aguda, irónica, chispeante o festiva, según el tono que dedica el redactor, y por lo general no excede las 60 líneas.

En la entrada de los comentarios a menudo es utilizada la información, que aparece por lo general, de forma escueta y objetiva. Por su parte, el final requiere de conclusiones sobre lo comentado y debe resumir sin rodeos lo principal de todo lo expuesto.

José Antonio Benítez va más allá de la definición y divide los temas en los que se emplea el comentario cuando señala que “se caracteriza por la variedad de su contenido y porque, por lo general, es un trabajo periodístico breve. Hay comentarios sobre humor, sobre cuestiones culturales, políticas, financieras, deportivas, técnicas.” (Benítez, 2006, p.28).

El periodista que escribe comentarios debe poseer gran perspicacia, pues por lo general este género trata hechos provocativos y de interés público, u otros que aunque aparentemente no resultan de tan alta importancia, si son muy polémicos y de gran interés para el lector. Para las temáticas deportivas resulta un género ideal, pues permite polemizar y obtener los juicios valorativos o críticos del comunicador.

En las páginas deportivas, el comentario posee gran importancia, pues el lector espera por los criterios de un especialista. Incluso cuando informa, el periodista deportivo debe

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

mostrar consideraciones respecto al tema. Nuestra investigación asume el comentario según los criterios de Iraida Calzadilla (2005).

1.1.5 El Fotorreportaje en el periodismo

En la prensa plana el fotorreportaje resulta una vía para tratar determinada arista de la realidad desde una perspectiva atrayente y gráfica. Además, este género posibilita expresar una fuerte carga emotiva.

Alfonso Bustos (2006), investigador español, en su *Tutorial de fotorreportaje* plantea que un fotorreportaje “es una narración realizada básicamente a base de imágenes (...), incluye todas las áreas de interés de la actualidad informativa como el periodismo de guerra, el periodismo deportivo, el seguimiento del mundo del espectáculo, la política, los problemas sociales y todo aquello en donde sea posible la creación de una imagen.”

Por su parte Nelson Marcos García (1987, p.9), plantea que el fotorreportaje es “la combinación de texto y fotografías que, en espacio limitado, transmite un hecho noticioso de actualidad o simplemente recreativo”. García expresa que es un género periodístico que como otros persigue informar, educar y contribuir a la cultura y el conocimiento humano, pero de una forma distinta, novedosa, atractiva y gráfica.

El periodista alemán Jochen Schlevoigt (citado en Gargurevich, 2005, pp.92-93), profesor de la Universidad de Leipzig, supera estas consideraciones, pues incluye en su definición lo complicado de algunos de los temas tratados mediante este género. Schlevoigt lo define como “la descripción amplia y detallada sobre un hecho determinado a través de fotografías, se acompaña de pie de fotos y representa la complejidad del suceso mediante imágenes”.

García (1987) establece —aunque aclara no debe haber una regla dogmática—, un mínimo de seis instantáneas por fotorreportaje. Añade que muchos investigadores plantean como medida para evitar la monotonía un número de fotografías impar. En cuanto a la extensión de la parte escrita señala que debe ser breve: una cuartilla como máximo, aunque todo depende de las características de las fotos.

El fotorreportaje demanda del periodista arte, creatividad, y un gran sentido de la estética, por lo que resulta un género complejo. Para que el lector obtenga una idea del trabajo, conviene un título que exprese los elementos cruciales del mismo.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

De igual manera debe contener un lead gráfico que responda a las seis preguntas básicas de la información. Esa primera foto expresará lo más importante del mensaje y las demás deberán aparecer en orden descendente, similar a la pirámide invertida (García, 1987).

Para el tratamiento del deporte constituye un género ideal, pues ofrece un ritmo más ágil a través de las fotografías y su combinación con el texto. Para nuestro estudio se asumen los criterios de Jochen Schlevoigt (1978) y Nelson Marcos García (1987) en cuanto a la extensión, el texto y la redacción.

Teniendo en cuenta los postulados de ambos autores, el estudio toma fotorreportaje como la descripción amplia y detallada sobre un hecho determinado a través de fotografías. Se acompaña de pie de fotos y representa la complejidad del suceso mediante imágenes. Debe contener un mínimo de seis fotografías, un *lead* gráfico y la parte escrita no debe ser mayor de una cuartilla.

1.1.6 La reseña periodística

La reseña constituye un género periodístico poco estudiado por los especialistas. Algunos autores como Alex Grijelmo (2008) y José Luis Martínez Albertos (2004) no la incluyen dentro del grupo de géneros, en cambio otros la consideran de menor valía. Impera el criterio de que se enfoca únicamente en sucesos del ámbito artístico-cultural, aunque también puede dirigirse a otras temáticas como política, deporte o ciencia.

La reseña combina elementos de la información, el comentario y la crónica para expresar la valoración del autor sobre determinado tema o suceso. Gargurevich (2002, p. 111) expresa que “es un tipo de artículo periodístico que da cuenta a la vez que valora un evento de los llamados culturales, trátase de la aparición de una obra científica, literaria o del estreno de un espectáculo de cualquier tipo y que publica el diario con la intención de orientar”.

Para Gargurevich este género reúne características de la crónica y la información, por lo que en ocasiones sus fronteras no están bien delimitadas. Por su parte el investigador ruso D. I. Struzhentsòv (citado en Gargurevich, 2002) destaca el carácter periodístico que distingue a la reseña y su tenaz incidencia en los sucesos actuales. Añade que demanda un profundo análisis del contenido de los problemas.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Iraida Calzadilla supera estos criterios, al atribuirle gran importancia al matiz narrativo de la reseña. Calzadilla (2005) explica que constituye una narración en la que predomina la descripción, ya sea de un hecho, un discurso, o una obra cinematográfica y cuyo objetivo fundamental consiste en brindar una información rápida e impresionista del asunto en cuestión.

De lo planteado por Calzadilla podemos dilucidar que a partir de sus eminentes características narrativas, permite cierta dosis de valoraciones por parte del autor sobre lo reseñado, además que ofrece al periodista cierta intemporalidad. No obstante, la autora la ubica dentro de los géneros interpretativos, lo que no se corresponde con las características expuestas en sus consideraciones.

En cambio, Calzadilla (2005) acierta a la hora de analizar la manera en que suele aparecer el género en la prensa. Expresa que por estar a medio camino entre la crónica y el comentario muchos trabajos orientados hacia estos géneros terminan siendo reseñas. En las temáticas deportivas se asimila a la crónica, aunque con menos valoraciones críticas, y ofrece básicamente las características y el resultado de estos eventos.

De manera general, la reseña deportiva ofrece de manera más o menos profunda, los detalles de este tipo de sucesos. Cuando está enfocada en temas deportivos, adopta maneras parecidas a las de la crónica, aunque brinda menos valoraciones críticas.

A partir de los criterios de Calzadilla (2005) nuestra investigación asume reseña como el género en el cual predomina la narración y la descripción de un hecho, un discurso, o una obra cinematográfica. El autor cuenta y valora sin emplear grandes recursos literarios o variedad de fuentes.

1.2 Los titulares

El titular constituye uno de los elementos más importantes dentro del periodismo, pues debe ser lo suficientemente atrayente como para captar la atención del lector. Es por ello que para muchos profesionales resulta un problema encontrar el título adecuado.

Numerosos teóricos le dan un gran valor en la prensa plana. Para Iraida Calzadilla (2005) el titular constituye un elemento significativo: es en sí mismo una narración que aporta información.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

El periodista cubano Tomás Lapique, en su libro *Arte y técnica del titulaje periodístico*, señala que en periodismo el titular es el encabezamiento que, en forma destacada, suelen tener los materiales de lectura de los periódicos y revistas (Lapique, 1973).

Sin apartarse de esta idea, Antonio López de Zuazo, Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (Zuazo; citado en Corrales 2010, p.5) define el término *titular* como “título de una noticia y como el acto de poner título a una información o a un artículo, pero también como cabeza de una información que puede estar compuesta por antetítulo, título, y sumario”.

Julio García Luis concuerda en lo difícil que suele ser el titulaje y plantea que “en el título debe condensarse toda la imaginación, la capacidad de síntesis y el sentido artístico del periodista. Es lo primero que se lee. De él depende en grado considerable que el lector se sienta interesado o no en seguir adelante. Si el título no le dice nada, le parecerá que el trabajo carece de importancia o que es un tema trillado (...). La experiencia enseña lo raro que es hallar un artículo interesante debajo de un título convencional y aburrido” (García, 1988, p.43).

Lapique coincide con García Luis y agrega que “debe ser lo suficientemente claro para enunciar, en forma breve, aquello que consideremos más sobresaliente y que, periodísticamente, merezca ser destacado; debe ser lo suficientemente preciso para que de una rápida lectura, se capte la idea (...) y lo suficientemente atrayente para incitar al lector el deseo de seguir leyendo” (Lapique, 1973, p.27). El presente estudio toma el concepto de titulares de Lapique (1973).

En cuanto a la manera de clasificarlos existen múltiples consideraciones. El profesor español de la Universidad de Sevilla Antonio López Hidalgo (2009) en su libro *Manual de titulación periodística*, los agrupa según el contenido en expresivos, apelativos, informativos, enunciativos o genéricos, creativos o llamativos, y de actos de habla.

El teórico español Luis Núñez Ladevéze los aglutina en apelativos, informativos y expresivos. Señala además que estos últimos aparecen asiduamente en la prensa deportiva pues poseen como propósito mostrar el impacto de la noticia y para ello se auxilian de los signos de interrogación, admiración y exclamación.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

La presente investigación toma el criterio de Tomás Lapique (1973), quien plantea una clasificación distinta. Según el contenido y lo que comunican, agrupa los titulares en cuatro definiciones: *los genéricos, los noticiosos o informativos, los llamativos y los sensacionalistas*. Este estudio excluye estos últimos por no corresponder con las características del contexto de la prensa cubana.

Los genéricos ofrecen una imagen amplia del contenido sin revelar ninguna arista en particular y al decir de Lapique “se suelen utilizar en informaciones especiales en las que no prima el interés de destacar alguna determinada actividad, o simplemente en las que sólo se expone un panorama general sobre el tema de que se trata.” (Lapique, 1973, p.64)

Los titulares noticiosos o informativos suelen empezar con un verbo de acción y en ellos prima la concisión pues de forma rápida y sin rodeos posibilitan que el lector obtenga la idea del texto. Por lo general responden a las preguntas clásicas de *qué, quién, dónde, cuándo y cómo*.

Según Lapique (1973) los titulares llamativos tienen como finalidad atraer la atención del receptor, algunas veces en forma lúdica, otras irónica, o simplemente mover el interés de la lectura con una imagen atrayente y sugestiva. Este tipo de titulares no está sujeto a rigidez alguna. El periodista toma cualquier elemento necesario, como nombres de canciones, películas o frases populares y también recurre a interrogantes, onomatopeyas y otros recursos del lenguaje.

Si bien las características generales de los titulares resultan aplicables a cualquier género, a cada uno se ajusta mejor uno u otro tipo. En la noticia y la reseña resultan más convenientes los noticiosos e informativos mientras el comentario, por su parte, debe llevar un título llamativo, que al decir de Julio García Luis (1989) debe poseer sencillez, virtuosismo, frescura e imaginación.

En la crónica, por su cercanía con la literatura, también se aplican con asiduidad los titulares llamativos, mientras que en la entrevista, según Miriam Rodríguez (2002), puede emplearse cualquiera. Aunque resulta preciso tener en cuenta el tipo de entrevista, de acuerdo a sus particularidades como género deben primar también los llamativos sobre los genéricos y los noticiosos.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

En cuanto a la titulación de los trabajos en las secciones deportivas, los especialistas recomiendan el uso de encabezados llamativos, de modo que la originalidad atrape y refresque la lectura. Deben aparecer titulares informativos, sobre todo en los periódicos de frecuencia diaria, aunque las demás variantes no resultan incorrectas.

Los títulos llamativos e informativos contribuyen al estilo atrevido que identifica a las páginas deportivas. En la cobertura a sucesos de esta índole deben colocarse titulares atrayentes, que utilicen todo tipo de recursos del lenguaje para lograr empatía con el receptor.

1.3 Fuentes periodísticas

Las fuentes de información son materia prima vital para realizar los trabajos periodísticos. La veracidad de los géneros depende en gran medida de los documentos o personas que sustenten el mensaje. Todo producto comunicativo obtiene mayor certidumbre en la medida en que hayan sido consultadas la mayor cantidad de fuentes posibles. Esto asegura la contrastación de información por distintas vías y evita errores que exponen la reputación del periodista.

Existe pluralidad de criterios en cuanto a conceptualizaciones y clasificaciones. Según Gloria Carrizo Sainero, catedrática de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad de Carlos III de Madrid, “se consideran fuentes de información a los materiales o productos, originales o elaborados, que portan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que este sea” (Carrizo; citado en Reyes, 2003, p.7).

Hebert Gans, teórico estadounidense de la información, supera esta definición pues incluye además a “todas las personas que el periodista observa o entrevista (...) y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia (...) La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto a miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad” (Gans; citado en Wolf, 2005, p.135).

El profesor español Arturo Martín Vega apunta además que:

Se entiende por fuente todo vestigio o fenómeno que suministre una noticia, información o dato. En principio, el uso más corriente y vulgar con que se emplea la frase fuentes de

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

información, al margen de su consideración científica como sistematización de unos acontecimientos, es el que las identifica con el origen de la información, sea del tipo que sea (Martín; citado en Reyes, 2003, p.8).

El periodista español Pepe Rodríguez (2007) y la investigadora cubana Livia Reyes (2006) superan lo antes planteado y ofrecen las definiciones más profundas. Pepe Rodríguez (2007) ve como fuentes a las personas que de un modo voluntario y activo facilitan algún tipo de información a un periodista, y a los depósitos de información de cualquier tipo que sean accesibles y consultables (prensa, libros, archivos diversos, etc.).

Este criterio resulta de gran importancia pues le atribuye un papel vital a las personas y documentos como abastecedores de información. En cambio, evade una vía elemental para obtener los datos necesarios: las instituciones.

Por su parte Livia Reyes, proporciona un concepto de gran relevancia, pues la autora dentro de las fuentes personales incorpora las institucionales:

En el ámbito periodístico se considera fuente de información tanto al individuo que facilita alguna pista para ponerse detrás de la noticia, como a las diferentes instituciones que por medio de sus gabinetes de prensa dan información a los distintos medios de comunicación (Reyes, 2006, p.7).

En cuanto a las clasificaciones no existe unidad de criterio, aunque hay consenso en diferenciarlas en cuanto al contenido y la forma. Bernardino Cebrián, (1997) Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, apuesta por la separación en orales y escritas, y divide las primeras en interesadas y no interesadas, y las segundas en actuales y documentales.

Por su parte Andrés Cruz-Paz, profesor adjunto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, profundiza un poco más y destaca cuatro tipos fundamentales, según el tipo de portador material de la información, y por la forma de reproducción. “También señala que las fuentes de información más clarificadas son las personales, institucionales, materiales, documentales y servicios informativos.” (Cruz-Paz; citado en Reyes 2003, p.11)

Pepe Rodríguez (2007, p.62) las divide en documentales y personales. Considera como fuentes documentales a “todo tipo de fondo documental (archivos públicos o privados, hemerotecas, bibliotecas, registros de todo tipo, etc.) y a todo tipo de soporte (libro, prensa,

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

película, vídeo, fotografía, grabación magnetofónica, documento, cartel, etc.) consultable con más o menos facilidad o dificultad por el periodista”.

En cuanto a las fuentes personales añade que resultan imprescindibles para el trabajo del investigador, y en ocasiones facilitan el acceso a las documentales. Las clasifica según “cuatro bloques genéricos”: en función de la temporalidad, el contenido informativo, la estructura de comunicación y la ética” (Rodríguez, 2007).

Según el investigador español, la temporalidad permite dividir las fuentes en asiduas y ocasionales, y por el contenido informativo las fuentes son puntuales y generales. En cuanto a la clasificación en función de la ética, las agrupa en voluntarias e involuntarias, y por la estructura de la comunicación las diferencia en públicas, privadas y confidenciales.

En la presente investigación asumiremos esta última tipificación de fuentes. Tendremos en cuenta documentales y personales, divididas estas últimas en públicas y privadas. Quedan excluidas las confidenciales por no corresponder con el contexto del estudio. A esto sumamos las fuentes institucionales que expresa Livia Reyes (2006).

Según el criterio de Pepe Rodríguez (2007), una fuente pública proporciona informaciones facilitadas y resulta accesible para todos o buena parte de los periodistas. Por su parte, a las fuentes privadas no llegan todos los periodistas y las informaciones resultan de gran impacto.

Fuente de información se asume a través de los postulados de Livia Reyes (2006) y Pepe Rodríguez (2007): las personas que de un modo voluntario y activo facilitan algún tipo de información a un periodista, y a los depósitos de información de cualquier tipo, que resulten accesibles y consultables (prensa, libros, archivos diversos), así como las diferentes instituciones que por medio de sus gabinetes de prensa dan información a los distintos medios de comunicación.

1.4 Recursos gráficos y posicionamiento en página

La ubicación en página de los trabajos periodísticos según las intenciones del medio de prensa, así como la utilización acertada de los recursos gráficos constituyen aspectos que influyen de manera decisiva en la calidad del mensaje a comunicar. Al decir de Gargurevich (1989) la combinación texto-foto-diseño resulta imprescindible para el periodismo moderno.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

En este sentido los teóricos Carlos Marín y Vicente Leñero (1990) indican el empleo de estrategias gráficas a la hora de ubicar la información dentro de los medios impresos.

Gargurevich y el investigador español Mario García, apuntan que estos recursos pueden comprenderse a partir del uso de la fotografía, la infografía y otros elementos propios del diseño (García, 1982; Gargurevich, 1989). Por su parte la catedrática española Sonia Parrat incluye a la caricatura dentro de los géneros gráficos y la trata de manera particular dentro del humor gráfico.

Otros autores como los profesores españoles José María Casasús y Luis Núñez Ladevéze conciben estos recursos como géneros gráficos, un nuevo género periodístico formado por la convergencia de soluciones fotográficas, informáticas, de diseño y de contenido, que dan como resultado un mensaje claro y más eficaz (Casasús y Ladevéze; citados en Abreu, 2002).

Para Casasús y Núñez no es solo incluir gráficas e imágenes, sino emplearlas como vía para sustentar el mensaje o explicar lo que resultaría engorroso decir a través de los géneros periodísticos convencionales.

El doctor venezolano Carlos Abreu (2002) señala que aunque los elementos gráficos sean utilizados como complemento de un mensaje, ellos constituyen unidades informativas por sí mismos. En el caso del tratamiento de las temáticas asociadas al deporte, el uso de los recursos gráficos resulta fundamental a la hora de transmitir las emociones que despierta el deporte.

Entenderemos recursos gráficos como los elementos utilizados como complemento de un mensaje, la convergencia de soluciones fotográficas, informáticas, de diseño y de contenido que dan como resultado un mensaje claro y más eficaz. Para los efectos de nuestra investigación se analizarán dentro de los recursos gráficos la fotografía, la infografía y la caricatura, vistos como elementos del mensaje y no como géneros en sí mismos.

En cuanto al posicionamiento de los contenidos en las páginas de los diarios existen múltiples consideraciones. Aún así es posible establecer un consenso en cuanto a algunas ideas. Según Mario García (1989) en *Diseño y remodelación de periódicos*, la primera plana encanta al lector y las páginas interiores mantienen su atención.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Las primeras planas de los diarios muestran las características editoriales y de estilo de toda la publicación y por lo general aparecen las informaciones más importantes. Al observar la portada de un diario podemos, según Mario García (1989), hacer un análisis del medio, así como del público que recibe el mensaje.

Por lo general lo publicado en primera página, así como lo de la contraportada, difiere del resto por el amplio uso de los recursos gráficos, que destacan la importancia de las noticias que allí aparecen y suelen aparecer titulares llamativos para atraer la atención del lector.

Según Harold Evans, periodista y editor del diario británico *The Sunday Times*, las últimas páginas constituyen un sitio ideal para cierta información de referencia a la que el lector accede regularmente (Evans; citado en Cedré 2008).

Por su parte en las páginas interiores quedan ampliados los contenidos de la portada y son tratados otros temas que demandan mayor reposo, a través de géneros que profundizan más allá de la noticia. De manera general la cultura y el deporte se tratan en estas páginas, y en el caso de este último, la mayoría de las publicaciones impresas en Cuba lo manejan en la penúltima página.

1.4.1 La fotografía periodística

La fotografía resulta de gran importancia en la prensa pues posibilita comunicar lo que en ocasiones no pueden hacer las palabras. La información fotográfica requiere menos tiempo para captar el mensaje y transmite una fuerte carga emocional.

Al decir de Mario García (1989) en su libro *Diseño y remodelación de periódicos* las fotografías constituyen la forma más común y también la más espectacular de crear una atracción gráfica. Las fotografías están sujetas al talante de las noticias del día y constituyen un espejo en el que se reflejan las expresiones faciales de políticos, figuras del deporte, gente famosa y personas comunes.

El alemán Jochen Schlevoigt (citado en Gargurevich, 1989, p. 102), profesor de la Universidad de Leipzig Schlevoigt, ofrece uno de los conceptos más amplios cuando indica que: “la fotografía periodística es una enunciación gráfica (material) de una determinada realidad, hecha con el objetivo de transmitir el contenido de esta enunciación a sus destinatarios, ejerciendo así influencia en su concepción del mundo exterior”.

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Por su parte, el catedrático mexicano Pepe Baeza (2003), (citado por María Elizabeth Mendizábal; citada en Codero, 2010, p.8) va un poco más hacia los temas que aborda la fotografía, la asume como:

Las imágenes que planifica y produce o compra y publica la prensa como contenido propio ... la que se vincula a valores de información , actualidad y noticia; es también la que recoge hechos de relevancia desde una perspectiva social, política, económica y demás asimilables por las clasificaciones habituales de la prensa a través de sus secciones (...).

En su libro *La fotografía de prensa*, el periodista alemán H. Frotscher precisa que la foto periodística debe:

Desarrollar la conciencia en un tiempo muy breve, marcado por la forma de la publicación. No debemos pasar por alto también la experiencia práctica según la cual el ser humano atribuye una alta credibilidad a las cosas que ve con sus propios ojos, y que él mismo juzga a partir de una percepción concreta. Esto obliga a la dirección del órgano de prensa a analizar constantemente cuál de los medios, los textos o las fotos, son más expresivos (Frotscher; citado en Martínez, 2007, p.24).

Gargurevich (1989) señala algunas formas de presentarse las fotografías. El Foto-retrato (puede honrar, elogiar o ridiculizar a las personas), y sus cuatro variantes: retrato de identificación del personaje que está en el centro de la noticia (muestra el rostro de la persona), retrato llamado “de anzuelo” (se ubica en primera página e invita a trabajos de páginas interiores), retrato “de interés humano” (intenta influir emocionalmente sobre el lector) y retrato del autor del artículo (una pequeña foto del periodista que aporta veracidad a los criterios expuestos en el texto).

Incluye además la foto-serie (tres o cinco tomas coherentes de un mismo tema) y la foto-secuencia (tres o más instantáneas tomadas en pocos segundos para captar gestos, movimientos) (Gargurevich, 1989).

En la serie fotográfica las imágenes también pueden ser mostradas de manera independiente, acompañadas únicamente del pie de foto. En este caso tienen como propósito mostrar el progreso de determinado hecho o varias etapas de un diálogo o negociación.

Esta investigación asume por fotografía periodística lo planteado por Jochen Schlevoigt (citado en Gargurevich, 1989, p. 102).

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Por otra parte las imágenes publicadas en la prensa por lo general poseen una leyenda o pie de foto, líneas colocadas junto a la fotografías. A propósito Gargurevich señala que:

Tiene dos funciones principales: identificar e informar. Identificar no es otra cosa que consignar el nombre de las personas o explicar el hecho noticioso de la fotografía. Informar es dar al lector los datos necesarios para convertir el dúo foto-leyenda en una unidad periodística de alto valor informativo. (...) El tipo de leyenda dependerá de la utilización que se haga de la foto, es decir, del tipo de presentación periodística (Gargurevich, 1989, p. 104).

Según Hugo Doménech (2005, p.2), profesor titular de la Universitat Jaume I de Castellón, la leyenda es “el texto que aparece en los periódicos junto a las fotografías y tiene como objetivo anclar un sentido concreto para cada imagen. Esta leyenda puede tener varios párrafos o constar tan sólo de tres o cuatro palabras.” En este sentido Mario García (García, 1989, p.181) apunta que “el mejor pie de foto es el que ofrece una visión del tema que ilustra la foto, identifica a los personajes que aparecen en ella y animan al lector a que se adentre en el texto que la acompaña”.

A partir de lo planteado por Gargurevich (1989), Doménech (2005) y García (1989), se entenderá por pie de foto las líneas colocadas junto a las fotografías, que ofrecen una visión del tema ilustrado en la foto y animan al lector a profundizar en el texto. Dependen del uso de la foto, del tipo de presentación periodística y pueden identificar e informar como funciones principales.

1.4.2 La caricatura y la infografía en el periodismo deportivo

La caricatura constituye uno de los elementos del periodismo más utilizados en la actualidad, pues sin emplear grandes masas de texto logra comunicar una idea determinada. La periodista venezolana Olga Dragnic (1994) ve a la caricatura como un dibujo que, valiéndose de trazos exagerados, destaca ciertos rasgos o características de una persona, acontecimiento, cosa o animal. Posee siempre una intención humorística y con frecuencia intenta transmitir juicios críticos sobre determinado tema.

Sonia Parrat (2008), amplía este concepto. La define como un tipo de ilustración vinculada a la actualidad informativa que, pese a su carácter aparentemente trivial, puede contener una importante carga informativa, interpretativa, incluso opinativa y señala que

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

conjuga el ingenio y el humor. Partiendo de lo planteado por Parrat podemos clasificar a la caricatura en informativa, interpretativa y de opinión.

A propósito Luis Medina (1992), en su libro *Comunicación, humor e imagen: Funciones didácticas del dibujo humorístico*, señala que el carácter satírico de la caricatura la hace excelente para comunicar determinada opinión, además requiere de distorsión, gracia, ironía y chiste.

La caricatura demanda una fina utilización de la ironía, el humor, la crítica, la sátira, de manera que lo comunicado sea atractivo y ágil. “Lo grotesco se combina con el ingenio para crear la caricatura. El impacto visual de este tipo de dibujo humorístico hace a la caricatura sumamente popular” (Medina, 1992, p. 15).

La investigadora cubana Évora Tamayo añade que “mediante la caricatura, el periódico penetra audazmente en el pensamiento de sus lectores y sus rápidas formas expresivas hacen fácilmente comprensible el mensaje que necesita hacer llegar” (Tamayo, 1988, p. 7).

Carlos Abreu destaca su función crítica y va un poco más allá cuando considera que “persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer, vale decir, una opinión. Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como por los globos, fumetos, inscripciones o leyendas que lo acompañan, aunque estos no son indispensables” (Abreu, 2001, p. 2).

Según el crítico de arte francés Sizeranne (citado en Medina, 1992, p. 36) existen tres tipos: la deformativa, caracterizante y simbolista. Por su parte para Carlos Abreu (2001b), la caricatura puede clasificarse de acuerdo con dos aspectos: la finalidad y el soporte técnico empleado. En cuanto a la primera en: editorial, personal, política, costumbrista y de ilustración. Según el medio técnico, en: caricatura impresa, fotográfica, escultórica, radiofónica y televisiva. Añade además que dichas modalidades se entremezclan, por lo que una caricatura quizás sea editorial, personal, política e impresa a la vez.

La función informativa de la caricatura constituye uno de sus rasgos fundamentales, pues a través de ella se pueden expresar aristas complejas de determinados temas de difícil tratamiento través de las palabras, además de tocar temas polémicos de manera que puedan pasar sin censura.

El periodista y caricaturista mexicano Jaime Pablo Domínguez considera que:

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

Cumple efectivamente con la función informativa desde el momento en el que transmite un mensaje específico y, del mismo modo, adopta la función de entretenimiento constituyendo primordialmente un motivo de amenidad y gustosa distracción humorística. En lo concerniente a la opinión, la interpretación, la educación y la difusión de ideologías, la caricatura política cumple también con una aportación indiscutible (Domínguez, 2006, pp.3-4).

Esta investigación asume la caricatura según los criterios de Sonia Parrat (2008), y la división en informativas y opinativas, pues las interpretativas no corresponden al perfil del presente estudio.

Por su parte la infografía de prensa constituye un elemento utilizado con asiduidad en los periódicos para afianzar la información, sobre todo a partir de la irrupción de nuevas tecnologías en las publicaciones.

Dentro del periodismo la infografía tiene tanto valor comunicativo que algunos autores la incluyen como parte inseparable de la prensa (Gargurevich, 1989). José Luis Valero, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona la define como una “aportación informativa, elaborada en el periódico escrito, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo”(Valero, 2000, p.34).

Julio Alonso, infógrafo venezolano, asevera que constituye información gráfica veraz, clara y rápida de ejecutar y la relaciona con las tecnologías digitales (Alonso; citado en Abreu, 2002). A propósito Mario García (2009, p.19) señala la importancia de la infografía para hacer el mensaje mucho más completo pero alerta que “a condición de que no se abuse de ellos, los mapas, las tablas estadísticas, los gráficos o los símbolos simplifican contenidos que, por su complejidad o por motivos de espacio, no se incluyen en los textos.”

Por la propia naturaleza de los temas deportivos, la infografía resulta un elemento vital pues simplifica contenidos que, por su complejidad o por motivos de espacio, no se incluyen en los textos. Ofrece de manera más clara y sencilla datos, cifras, resultados de competencias y listados de nombres que complementan la información. Resulta ideal para el ritmo visual de las páginas deportivas, pues utiliza elementos que aportan esteticismo a la

CAPÍTULO I: CUESTIONES TEÓRICAS

plana. Para ello incorpora tablas, gráficos, imágenes, símbolos, que permiten reafirmar el texto o facilitar nuevos datos.

Valero añade que la infografía facilita la comprensión de los acontecimientos y aún cuando no existe un consenso en cuanto a la clasificación apuesta por la infografía informativa de prensa y la infografía general. A los efectos de este estudio asumimos infografía según el criterio de José Luis Valero (2000) y dentro de ella tenemos en cuenta tablas estadísticas, listas de nombres y resultados deportivos, mapas y logos.

**CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU
CONTEXTO HISTÓRICO**

2.1 XI Juegos Panamericanos La Habana 1991: Los mejores de la historia

Los Juegos Panamericanos constituyen una cita multideportiva que se desarrolla cada cuatro años y que agrupa a todos los países de América, organizados a través de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA). Los Juegos Centroamericanos y del Caribe¹, que comenzaron a realizarse en 1926 constituyen la génesis del evento. Allí surge la idea de crear un certamen en el que participaran todos los países del continente, y la primera edición acordaron que debía efectuarse en Buenos Aires, Argentina, en 1942.

Como consecuencia de la II Guerra Mundial la cita estuvo pospuesta hasta 1951, fecha que marca el inicio de los juegos regionales de América. A partir de entonces los Panamericanos se han desarrollado ininterrumpidamente, con un número creciente de países y atletas participantes.

Los Juegos Panamericanos de 1987 debían celebrarse en Chile, pero renunció y Ecuador, sub sede de la cita, no estaba en condiciones de asumir tamaña responsabilidad. La Habana surge entonces como candidata casi segura para organizar la cita de 1987. No obstante, después de un proceso que despertó polémica, obtuvo el honor la ciudad de Indianápolis, en Estados Unidos. Este hecho produjo indignación dentro del movimiento deportivo cubano, que exigió una disculpa para tal afrenta como condición indispensable para que nuestra delegación asistiera a dichos juegos (Rofes, 2011).

El Comité Olímpico de Estados Unidos y la ODEPA presentaron sus excusas y ofrecieron como garantías la sede para La Habana de la justa de 1991. En 1986, en reunión celebrada en Barbados, concedieron a Cuba, de manera oficial, los Juegos de 1991. De esta manera, Cuba organizaría los XI Juegos Panamericanos, del 2 al 18 de agosto de 1991.

Los Juegos de La Habana 1991, en los que Santiago de Cuba resultó sub sede, tuvieron como particularidad la victoria de la Mayor de la Antillas en el medallero, por encima de

¹ Evento multideportivo que se realiza cada cuatro años, dirigido por la Organización Centroamericana y del Caribe (ODECABE). Considerados los Juegos Regionales más antiguos a nivel mundial, las dos primeras ediciones llevaron solo el nombre de Centroamericanos y a partir de 1935 se le adiciona el Caribe. Su primera edición se efectuó en Ciudad de México 1926, mientras que La Habana, en 1930, acogió la segunda.

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

Estados Unidos, que solo había sido derrotado en 1951. Cuba alcanzó 140 medallas de oro, 62 de plata y 63 de bronce, mientras que Estados Unidos totalizaba 130 de oro, 125 de plata y 97 de bronce, y Canadá ocupaba el tercer escaño con 22 de oro, 46 de plata y 59 de bronce.

En esta XI edición se entregaron 357 medallas de oro en 31 deportes oficiales y uno de exhibición (pelota vasca), en los 349 eventos convocados. Como nota curiosa, el primer título dorado del evento lo alcanzó la delegación de la Mayor de las Antillas, por intermedio de Alberto Cuba, quien venció en una prueba con escasa tradición en la isla: el agotador maratón sobre 42 kilómetros y 195 metros.

Otros hechos destacados resultaron la victoria de la cubana Ana Fidelia Quirot, quien igualó su doblón en las pruebas de 400 y 800 metros planos de la cita precedente; así como el triunfo de Mario “Mayito” González, primer nadador cubano en imponerse en encuentros continentales. De igual manera sorprendió la victoria del equipo masculino cubano de polo acuático, vencedor en la discusión del máximo galardón de una representación estadounidense multicampeona a nivel internacional. Asimismo destacó el conjunto cubano de pesas, que tomó 29 medallas de oro de 30 posibles, con 28 récords para este tipo de confrontaciones; así como el trabajo de los boxeadores, que alcanzaron 11 de las 12 coronas puestas en disputa.

“Expectación causaba el campeón olímpico surinamés de natación Anthony Nesty; la victoria del equipo de fútbol de Estados Unidos; el triunfo del quinteto femenino de baloncesto de Brasil; la ratificación de la calidad de los patinadores sobre ruedas de Argentina; y el sexto éxito consecutivo del voleibol femenino cubano, conquistado por el mismo entrenador principal, el experimentado Eugenio George” (Rofes, 2011, p. 5).

Los enemigos de la Revolución amenazaron con boicotear la liza y apostaron porque los XI Juegos Panamericanos de La Habana 1991 serían un fracaso organizativo y deportivo. A pesar de ello, el español Juan Antonio Samaranch, entonces presidente del Comité Olímpico Internacional, los calificó de “rotundo éxito”, y expresó que “lo visto rebasaba con creces lo imaginado y seguido a través de la prensa y las informaciones del Comité Organizador” (Rofes, 2011).

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

Fidel Castro visitó las diversas instalaciones y ofreció su apoyo a la justa y a los deportistas que en ella se medían. El máximo líder de la Revolución expresó su agradecimiento a todos los implicados en la cita y a la cooperación de los Comités Olímpicos del continente, a las Federaciones Deportivas, y de modo especial a la ODEPA. Destacó el esfuerzo extraordinario de los cubanos, vital para cumplir con dignidad el trascendental compromiso.

Tal fue la repercusión del evento que el mexicano Mario Vázquez Raña (citado en Rofes, 2011, p. 5) titular de la ODEPA, no dudó en afirmar: “lograron organizar los mejores Juegos Panamericanos de la historia”.

2.2 Década de los 90 en Cuba: El Período Especial y su repercusión en la prensa y el deporte

Los Juegos Panamericanos de La Habana 1991, coinciden con el inicio de un período de agitados procesos políticos y sociales. La desaparición del campo socialista a partir de 1989, y el recrudecimiento del bloqueo impuesto por Estados Unidos² son dos factores que marcaron sobremanera la celebración de la justa deportiva panamericana.

El derrumbe del muro de Berlín y la desaparición de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (U.R.S.S), nuestro mayor socio económico, supuso una etapa de crisis económica y social sin precedentes conocida como Período Especial³. Según criterios de Julio Carranza Valdés (2002) y José Cantón Navarro y Martín Duarte Hurtado (2007), la etapa de Período Especial en Cuba se extiende desde el derrumbe del campo socialista (1991) hasta el año 2000. Por su parte, otros autores lo extienden hasta el presente, aunque con mejoras en las condiciones económicas en comparación con la etapa inicial.

Lo especial del período radicaba en la degeneración de la vida económica del país y la calidad de vida de sus habitantes. La escasez de alimentos y de abastecimientos en general, ponía a prueba la capacidad revolucionaria de los cubanos a la que ya se había referido

² Al culminar el año 1999, las pérdidas por el bloqueo fueron valoradas en 78 000 millones de dólares.

³ La dependencia de Cuba en las relaciones económicas con los países del CAME era tal en el comercio exterior que el 98% del combustible, el 86% de las materias primas y el 63% de los alimentos de la población entraban al país procedentes del bloque socialista, y el 95% de los cítricos, el 73% del níquel y el 63% del azúcar se enviaban a este bloque comercial. En 1989, el 57% de las proteínas y más del 50% de las calorías consumidas por la población llegaban al país como productos importados, así como el 97 % del alimento animal.

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

Fidel en aquellos años. Comenzaron a disolverse los convenios de colaboración económica, a congelarse los créditos, a caer las exportaciones e importaciones de productos esenciales para la vida de la Nación. En apenas algunos años, el país perdió las tres cuartas partes de sus mercados, el 73% de sus importaciones. Todas las esferas productivas resultaron afectadas: desde la industria de materiales de construcción hasta la farmacéutica; desde los servicios de salud y educación, hasta el transporte público y la electricidad (Nápoles, p. 194).

Como consecuencia, en 1993 el producto interno bruto (PIB) de Cuba se redujo con respecto a 1989 en más del 34 %, la inversión bruta en 60,7 % y el intercambio comercial disminuyó en un 76,6 % (Marquetti, 2001). A la altura de mayo de 1994, “el 69 % de las empresas del país funcionaban con pérdidas” (Carranza, 2002, p.32).

Todo esto trajo consigo cambios drásticos en la economía del país, lo que se vio reflejado en la disminución del nivel de vida de la población, que tuvo que enfrentar una situación sin precedentes, de marcados matices políticos y de amplia repercusión social. Toda esta coyuntura la aprovechó el imperialismo para crear desconfianza entre la población hacia la Revolución y minimizar las conquistas sociales del proceso revolucionario.

“La escasez de alimentos, servicios y bienes de primera necesidad, el recorte del transporte público (camellos y millones de bicicletas pintaron la fisonomía urbana), la pérdida casi total del valor del peso cubano y los continuos apagones debido al déficit de combustible, sellaron la década del 90 con el signo de la crisis, en la que perdimos hasta la madera con que darles cristiana sepultura a nuestros muertos” (Castro; citado en Ramonet 2006, p.363).

Unido a esto, el país enfrentó un recrudecimiento de las campañas difamatorias y de hostigamiento hacia su proceso democrático, con el propósito de darle “la última estocada” a la Revolución y sus conquistas sociales. Con tal propósito se ponen en marcha las Leyes Torricelli⁴ y Helms- Burton⁵, así como el plan para el “Apoyo para una transición democrática en Cuba”⁶.

⁴ También conocida como “Ley para la democracia de Cuba”, firmada en 1992. Dicha ley autoriza, entre otras cosas, al presidente de los EE.UU. a sancionar a los países que ayuden a Cuba.

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

La mal llamada emisora “Radio Martí”, aumentó las transmisiones con mensajes subversivos que llamaban a la desobediencia civil y a la emigración ilegal. El imperialismo y sus aliados fomentaron la creación de grupúsculos contrarrevolucionarios mercenarios, que alentados por el dinero y otros beneficios económicos simulaban constituir una oposición pacífica al gobierno.

En la década de los 90 también ocurrieron agresiones más directas con el propósito de afectar el turismo, sector económico impulsor de la economía nacional. Colocaron bombas en hoteles con el fin de crear pánico entre los visitantes a la isla. También efectuaron ataques biológicos contra la agricultura, como la diseminación de la plaga *Thrips Palmi*, que afectó la cosecha de papas.

Una reorganización estratégica de la economía se imponía entonces a través de un grupo de medidas concretas. El propósito fundamental era salvar a toda costa la Revolución y las conquistas del socialismo (salud, educación y seguridad social), sin recurrir a políticas neoliberales de privatización, propias del capitalismo y su desigual distribución de la riqueza.

En este sentido Zardoya (citado en Nápoles, p. 195) sostiene que cada una de estas medidas estremecieron a su modo la conciencia nacional. “La Revolución siguió adelante, por la gran capacidad de revolucionarse a sí misma. No obstante resultaron necesarios una serie de cambios urgentes”.

Surgen las Casas de Cambio (CADECA), se produce la autorización de remesas desde el exterior (convertida en la verdadera fuente de subsistencia de muchos), son creadas las UBPC⁷, y las empresas mixtas -para lo cual existieron modificaciones en la Constitución-. El gobierno revolucionario pone en marcha la activación del trabajo por cuenta propia, la despenalización del dólar (trajo como consecuencia una dualidad monetaria), así como la apertura de las Tiendas Recaudadoras de Divisas (TRD).

⁵ Conocida además como “Ley para la Libertad y la Solidaridad Democrática Cubanas”, firmada en 1996. Tiene como objetivos: recrudescer el bloqueo económico, obstaculizar las relaciones entre ambos países y llevar a Cuba al status neocolonial anterior a 1959.

⁶ Firmado el 28 de enero de 1997 por William Clinton. Este plan precisa y detalla la pretendida ayuda para la transición al capitalismo en Cuba.

⁷ Unidades Básicas de Producción Cooperativa. La creación de este organismo permitió entregar en usufructo parte de las tierras a los obreros de las granjas estatales.

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

Se produce una modificación del consumo y una estratificación de la sociedad determinada por el acceso a las nuevas tipologías del mismo. Los productos de primera necesidad que antes garantizaba el mercado racionado a través de la libreta de abastecimientos resultaban insuficientes para cubrir las necesidades de la población, de modo que los consumidores con algunas posibilidades económicas encontraron algún paliativo en el mercado de productos en moneda libremente convertible disponibles en las (TRD) (Nápoles, p. 195).

La crisis financiera generada a partir de la década de los 90 impactó con fuerza al movimiento deportivo cubano. Las condiciones económicas necesarias para desarrollar el deporte disminuyeron casi a cero. Varios certámenes competitivos domésticos fueron cancelados y se comprimió de manera significativa la participación en competencias foráneas en la mayoría de las disciplinas. Las escuelas deportivas perdieron capacidad de albergue, el entrenamiento bajó por faltas en la alimentación y la industria de implementos deportivos cayó en picada, lo que afectó la masificación desde la base hasta el máximo nivel.

El Período Especial influyó profundamente en la Justa Panamericana, y a diferencia de otros juegos, estos no dejaron significativas ganancias monetarias. Exigió de Cuba un esfuerzo sobrehumano desde el punto de vista económico para que todo saliera en orden, terminar las instalaciones, la Villa Panamericana. No obstante, Cuba superó situaciones económicas extremas y desarrolló una cita impecable desde todo punto de vista, considerada en aquel entonces como la mejor de todos los tiempos.

2.3 El deporte en los medios de prensa cubanos: *Granma* y los eventos deportivos

Los deportes constituyen parte indisoluble de la idiosincrasia del cubano, por ello los medios de prensa dedican al deporte y a las temáticas relacionadas con él, un espacio especial. Pero no siempre ocurrió de esta manera.

En el siglo XIX, la práctica del deporte en Cuba era esporádica y propia de las clases pudientes de la sociedad, que lo ejercían por puro entretenimiento. Es por ello que los periódicos en este período no incluían habitualmente el deporte entre sus páginas, solo trataban actividades como encuentros de lucha y otros deportes de combate, equitación, carreras de caballo y esgrima. A finales de este siglo, con el fomento del béisbol, la prensa comienza a hacerse eco de estas prácticas.

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

Según el catedrático cubano de la Universidad de La Habana, Félix Julio Alfonso (2004), existieron varias publicaciones a finales de la etapa colonial que se especializaron en deportes. Entre ellas podemos citar *El Pelotero*, *El Base Ball*, *El Habanista*, *El Almendares*, *El Sport* y *El Sportman Habanero*, entre otras.

En el siglo XX, la práctica del deporte en Cuba se extiende dentro de la sociedad, lo que hace que los medios de prensa más importantes de la etapa comenzaran a prestar atención a este fenómeno. Periódicos como *El Mundo*, *Diario de la Marina* y *El Heraldo de Cuba*, publicaron material deportivo, aunque era poco y aparecía en una página bajo el nombre genérico de *Sports*.

En la década de los cuarenta, con el auge de la fotografía y la gráfica producto de los avances científico- técnicos, surgen en el país revistas especializadas en deportes que a través de la gráfica cubrían eventos deportivos.

Tales son los casos de *Knock Out* (boxeo) y *Fotos* (fútbol), así como *Sábado deportivo*. Importantes personalidades de las artes, las letras y la política como Enrique José Varona, Bonifacio Byrne, Nicolás Guillén, Eliseo Diego, José Lezama Lima, Alejo Carpentier, Raúl Roa y Pablo de la Torriente Brau, por solo citar unos pocos, estuvieron entre los que escribieron sobre deportes en algunas de las publicaciones cubanas del período.

Con el triunfo de la Revolución ocurrió una verdadera masificación del deporte. La actividad física pasó a patrimonio y derecho de todo el pueblo. Culminó el deporte rentado y esclavo, para abrir paso al deporte revolucionario. A partir de entonces, Cuba empezó a contar con grandes éxitos en escenarios internacionales.

Los medios de prensa no se mantuvieron ajenos a estos fenómenos y han tratado desde entonces los avatares del movimiento deportivo cubano, los principales eventos dentro y fuera del ámbito nacional, los logros, hazañas, vicisitudes, desaciertos.

En el caso del periódico *Granma*, nace en la década del 60 del pasado siglo como resultado de la integración de las organizaciones revolucionarias y políticas del momento. La constitución del Partido Comunista de Cuba el 3 de octubre de 1965, supuso la unión de todas las fuerzas políticas en torno al proceso revolucionario. La fusión de los periódicos *Hoy* y *Revolución*, órganos del Partido Socialista Popular y el Movimiento 26 de Julio respectivamente, dieron nacimiento a *Granma*. El primer número sale dos días después, el 5

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

de octubre, iniciándose de esta manera un largo camino informando al pueblo que llega a nuestros días.

“Hasta la década del 90 imprimían alrededor de 700 000 ejemplares diarios, lo que convirtió a *Granma* en el rotativo de mayor tirada en la historia de la prensa revolucionaria. Incluso, algunas ediciones especiales alcanzaron cifras superiores al millón de ejemplares” (Marrero, 2003).

Con el derrumbe del campo socialista en 1989, la prensa cubana estuvo seriamente afectada. La crisis económica supuso una serie de cambios en el periodismo deportivo. Resultó imposible cubrir algunos eventos por no contarse con las condiciones mínimas de alojamiento para los periodistas. Unido a esto la escasez de rollos fotográficos y otros recursos impidió contar con gráfica en algunas publicaciones.

El periódico *Granma* no estuvo exento de limitaciones materiales. “La difícil situación económica exigía medidas urgentes; por ello, la dirección del Partido acordó mantener a *Granma* como único rotativo con alcance nacional. Pasó a publicarse solo cinco días a la semana con formato tabloide, y redujo su tirada de 700 000 ejemplares a 430 000, y por varios meses lo editaron con cuatro páginas” (Marrero, 2003). Solo a partir de 1995, con la reanimación de la economía, *Granma* comenzó a circular de lunes a sábado con ocho páginas y a manera de tabloide.

En 1991, cuando comienzan los Juegos Panamericanos, *Granma* circulaba cinco días a la semana, con ocho páginas y en formato sábana. Entre sus planas se incluía de manera diaria el suplemento *Granma Panamericano*, cuya extensión varió de ocho a seis y a cuatro páginas. *Granma Panamericano* estuvo marcado por el amplio despliegue de los recursos gráficos y por el seguimiento detallado de todo el acontecer de las competencias. Para lograr tal propósito todas las redacciones del medio de prensa colaboraron en su realización.

Según Oscar Sánchez Serra (2013)⁸, subdirector del periódico *Granma* y jefe de la cobertura a los Juegos, al tratarse de un calendario largo e intenso, acudieron a refuerzos de otras redacciones, con periodistas avezados y muy profesionales, quienes recibieron una

⁸ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO II: LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN GRANMA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO

breve pero intensa preparación para asumir las coberturas. “A Santiago de Cuba, subsele del evento, fueron enviados dos compañeros de la redacción central y un fotoreportero”.

La redacción deportiva quedó reforzada con periodistas de otros departamentos que conocían de deportes, y realizaron una distribución de acuerdo al el calendario. Entre los más destacados en el seguimiento a las competencias estuvieron Oscar Sánchez, Alfonso Nacienceno, Rafael Pérez Valdés, Enrique Montesinos, entre otros.

De manera general *Granma* no ha estado ajeno a eventos de carácter multideportivo como Panamericanos, Centroamericanos o Juegos Olímpicos. En todos ellos ha brindado una cobertura específica, a través de enviados especiales, y del aumento de las páginas destinadas a reflejar el acontecer de estos certámenes.

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

El presente capítulo comprende los aspectos metodológicos inherentes a esta investigación. Resulta necesario presentar los conceptos, así como los métodos y técnicas utilizadas, entre otros aspectos que permiten una visión exacta de los resultados del estudio y de la manera en que se obtienen. En este apartado exhibimos la metodología empleada, el tratamiento periodístico y las subcategorías del estudio, las definiciones conceptuales, así como la selección del universo y la muestra.

El método bibliográfico-documental resultó útil para nuestro estudio, así como el Análisis de Contenido por las posibilidades que brinda para investigar en comunicación. A través de este método pudimos medir la categoría tratamiento periodístico y de esta forma conocer, mediante información cualificada, el comportamiento de las diferentes subcategorías en estudio.

Las técnicas empleadas son las entrevistas semi-estructuradas y la revisión bibliográfica documental. La revisión bibliográfica resultó de gran importancia, pues permitió acceder a todos los datos necesarios para el estudio.

Con el propósito de alcanzar una visión más amplia y obtener resultados más exhaustivos en cada uno de sus detalles se entrevistó a periodistas de *Granma* que dieron cobertura al evento. Tales son los casos de Oscar Sánchez, Enrique Montesinos y el fotógrafo Ricardo López (Ver anexo 1). Estos profesionales ofrecieron información sobre las características de la redacción deportiva y la manera en que siguieron los Juegos. De igual forma fueron recogidas opiniones de Duanys Hernández, profesor de historia de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, sobre la repercusión del Período Especial en la cita panamericana.

La investigación queda triangulada metodológicamente mediante la comprobación de los resultados a partir de los métodos y las técnicas utilizadas. Para el desarrollo del trabajo y con el propósito de organizar la investigación nos apoyamos en categorías, subcategorías, que al igual que los conceptos, métodos y técnicas utilizadas, se esbozan en este apartado.

Las categorías y subcategorías quedan expuestas de la siguiente manera:

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

Tratamiento periodístico: La manera en que se plantea un hecho en un medio de prensa (...), las diferentes formas que recibe el mensaje para su mejor comunicación y efectos consiguientes (Fagoaga, 1982). Se observa a través de géneros periodísticos, temas, fuentes de información, titulares, posicionamiento en página y recursos gráficos como la fotografía, la infografía y la caricatura.

Géneros periodísticos: Modalidades de la creación literaria relacionada con la información de actualidad y destinadas a ser difundidas a través de la prensa escrita (Martínez, 2004, p.264). Difieren entre sí por la técnica empleada, así como por su finalidad. Nuestro estudio tiene en cuenta los géneros: nota informativa, entrevista, comentario, crónica, reseña y fotorreportaje.

-Nota informativa, noticia o información: Según los criterios de Iraida Calzadilla (2005) y Miriam Rodríguez (1997) se entiende como un relato que informa rápidamente sobre hechos actuales y de interés público. Es redactada de forma impersonal, objetiva y breve en cuanto al contenido del mensaje. El lenguaje resulta preciso y sin adjetivos. Comienza con el *lead*, que expresa lo más importante del suceso.

-Entrevista: A partir de los criterios de Iraida Calzadilla (2005) y Gonzalo Martín Vivaldi (1973) se asume como la conversación periodística establecida entre el (los) entrevistado(s) y el periodista que pregunta, para obtener información y opinión sobre un asunto determinado. Debe ser reflejo de un diálogo y no constituye exclusivamente una suma de preguntas y respuestas, sino algo más complejo: afirmaciones, negaciones, titubeos, gestos, reservas. Según las clasificaciones que ofrece Gargurevich (2002) pueden agruparse en informativas, de opinión y de personalidad. Estas últimas no se ajustan a nuestra investigación, por lo que son eximidas del estudio.

-Comentario: Género periodístico en el que se aprecia explícitamente la opinión del redactor, posee una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos. Por lo general aparece firmado por su autor y las ideas son presentadas de una manera analítica, aguda, irónica, chispeante o festiva. Generalmente no excede las 60 líneas (Calzadilla, 2005).

-Crónica: Información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo se juzga lo narrado, donde el cronista, al

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

relatar algo, nos da su versión del suceso, pone en su narración un tinte personal (Vivaldi, 1973)

-Reseña: A partir de los criterios de Calzadilla (2005) nuestra investigación asume reseña como el género en el cual predomina la narración y la descripción de un hecho, un discurso, o una obra cinematográfica. El autor cuenta y valora sin emplear grandes recursos literarios o variedad de fuentes.

-Fotorreportaje: Teniendo en cuenta los criterios Schlevoigt (1978) y Nelson Marcos García (1987) lo asumimos como la descripción amplia y detallada sobre un hecho determinado a través de fotografías. Se acompaña de pie de fotos y representa la complejidad del suceso mediante imágenes. Debe contener un mínimo de seis fotografías, un *lead* gráfico y la parte escrita no puede ser mayor de una cuartilla.

Titulares: Encabezamiento que, en forma destacada, suelen tener los materiales de lectura de los periódicos y revistas. Primer contacto con la noticia que tiene el lector. Poseen como funciones anunciar el texto y atraer la atención. Según el contenido y lo que comunican pueden agruparse en: *genéricos, noticiosos o informativos, llamativos y sensacionalistas* (Lapique, 1973). Estos últimos no se ajustan al contexto de la investigación, por lo que son eximidos del estudio.

-Genéricos: Ofrecen una imagen amplia del contenido sin revelar ninguna arista en particular. Suelen utilizarse en informaciones especiales en las que no prima el interés de destacar alguna determinada actividad, o simplemente en las que sólo se expone un panorama general sobre el tema tratado (Lapique, 1973).

-Noticiosos: Suelen empezar con un verbo de acción y en ellos prima la concisión pues de forma rápida y sin rodeos posibilitan que el lector obtenga una idea del texto. Por lo general responden a las preguntas clásicas de *qué, quién, dónde, cuándo, y cómo* (Lapique, 1973).

-Llamativos: Tienen como finalidad atraer la atención del lector, algunas veces en forma lúdica, otras irónica o, simplemente mover el interés de la lectura con una imagen atrayente y sugestiva. El periodista se auxilia de cualquier elemento, no están sujetos a rigidez de ningún tipo (Lapique, 1973).

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

Fuentes de información: A través de los postulados de Pepe Rodríguez (2007) y Livia Reyes (2006), consideramos como fuentes de información a las personas que de un modo voluntario y activo facilitan algún tipo de información al periodista. Depósitos de información de cualquier tipo, que sean accesibles y consultables (prensa, libros, archivos diversos). Diferentes instituciones que por medio de sus gabinetes de prensa dan información a los medios de comunicación. Pueden ser documentales, institucionales y personales, divididas estas últimas en privadas y públicas.

-Documentales: Todo tipo de fondo documental (archivos públicos o privados, hemerotecas, bibliotecas, registros de todo tipo, etc.) y todo tipo de soporte (libro, prensa, película, vídeo, fotografía, grabación magnetofónica, documento, cartel, etc.) consultable con más o menos facilidad o dificultad por el periodista (Rodríguez, 2007).

-Institucionales: Diferentes instituciones que por medio de sus gabinetes de prensa dan información a los distintos medios de comunicación (Reyes, 2006).

-Personales: Son aquellas fuentes vivas que emplea el periodista y que son imprescindibles para el trabajo del investigador. Casi siempre constituyen el vehículo a través del que se accede a determinadas fuentes documentales (Rodríguez, 2007). Pueden ser públicas o privadas.

-Públicas: Fuentes de información que proporcionan informaciones facilitadas. Resultan accesibles para todos o buena parte de los periodistas (Rodríguez, 2007).

-Privadas: Fuentes de información a las que no tienen acceso todos los periodistas. Proporcionan informaciones de gran impacto o repercusión (Rodríguez, 2007).

Recursos gráficos: A partir de los criterios de Carlos Abreu (2002); Carlos Marín y Vicente Leñero (1990); Mario García (1982); y José María Casasús y Luis Núñez Ladevéze (citados en Abreu, 2002), elaboramos un concepto según el cual entendemos recursos gráficos como los elementos gráficos utilizados como complemento de un mensaje. Convergencia de soluciones fotográficas, informáticas, de diseño y de contenido que dan como resultado un mensaje claro y más eficaz. Dentro de los recursos gráficos encontramos la fotografía, la infografía y la caricatura, tomados como elementos del mensaje y no como géneros en sí mismos.

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

-Fotografía periodística: Enunciación gráfica (material) de una determinada realidad, hecha con el objetivo de transmitir el contenido de esta enunciación a sus destinatarios, ejerciendo así influencia en su concepción del mundo exterior” (Schlevoigt; citado en Gargurevich, 1989, p.102).

-Pie de foto: A partir de lo planteado por Gargurevich (1989), Doménech (2005) y García (1989), se entenderá como las líneas colocadas junto a las fotografías, que ofrecen una visión del tema ilustrado en la foto y animan al lector a profundizar en el texto. Dependen del uso de la foto, del tipo de presentación periodística y pueden identificar e informar como funciones principales.

-Caricatura: Ilustración vinculada a la actualidad informativa que, pese a su carácter aparentemente trivial, puede contener una importante carga informativa, interpretativa, incluso opinativa y que conjuga el ingenio y el humor. (Parrat, 2008). Las clasificaremos por su función en informativas y opinativas

-Caricatura informativa: Transmite un mensaje específico y adopta la función de entretenimiento, constituyendo primordialmente un motivo de amenidad y gustosa distracción humorística (Domínguez, 2006, pp.3-4).

-Caricatura opinativa: Según los criterios de Sonia Parrat (2008), Carlos Abreu (2001) y Jaime Pablo Domínguez(2006), el estudio la asume como la caricatura que posee una aportación indiscutible pues persigue como finalidad o función emitir un juicio, parecer u opinión sobre determinado asunto o arista de la realidad.

-Infografía: Aportación informativa elaborada en el periódico escrito, realizada con elementos icónicos y tipográficos, y que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos o acciones. Acompaña o sustituye al texto informativo (Valero, 2000). Se asumen dentro de la infografía tablas estadísticas, listas de nombres y resultados deportivos, mapas y logos.

La categoría de la investigación es tratamiento periodístico, que permite conocer, mediante información cualificada, el comportamiento de las diferentes subcategorías en estudio.

1. Tratamiento Periodístico.
 - 1.1 Géneros Periodísticos.

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

- 1.1.1 Nota informativa, noticia o información.
- 1.1.2 Entrevista.
- 1.1.3 Crónica.
- 1.1.4 Comentario.
- 1.1.5 Reseña.
- 1.1.6 Fotorreportaje.
- 1.2 Recursos Gráficos.
 - 1.2.1 Fotografía.
 - 1.2.1.1 Foto-serie.
 - 1.2.1.2 Foto-secuencia.
 - 1.2.1.3 Foto-retrato.
 - 1.2.1.3.1 Retrato de anzuelo.
 - 1.2.1.3.2 Retrato de interés humano.
 - 1.2.1.3.3 Retrato del autor del artículo.
 - 1.2.1.4 Pie de foto.
 - 1.2.2 Infografía.
 - 1.2.2.1 Tablas estadísticas.
 - 1.2.2.2 Listas de nombres y resultados deportivos.
 - 1.2.2.3 Mapas.
 - 1.2.2.4 Logos.
 - 1.2.3 Caricatura.
 - 1.2.3.1 Informativa.
 - 1.2.3.2 Opinativa.
- 1.3 Titulares (Tipología).
 - 1.3.1 Titulares genéricos.
 - 1.3.2 Titulares noticiosos.
 - 1.3.3 Titulares llamativos.
- 1.4 Temas.
 - 1.4.1 Deportes.
 - 1.4.1.1 Béisbol.

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

- 1.4.1.2 Boxeo.
- 1.4.1.3 Lucha.
- 1.4.1.4 Pesas.
- 1.4.1.5 Atletismo.
- 1.4.1.6 Otros deportes.
- 1.4.2 Figuras del deporte.
- 1.4.3 Instalaciones deportivas.
- 1.4.4 Otras temáticas.
- 1.5 Fuentes de información.
 - 1.5.1 Documentales.
 - 1.5.2 Institucionales.
 - 1.5.3 Personales.
 - 1.5.3.1 Privadas.
 - 1.5.3.2 Públicas.
- 1.6 Posicionamiento en página.
 - 1.6.1 Portada.
 - 1.6.2 Contraportada.
 - 1.6.3 Penúltima página.
 - 1.6.4 Otras páginas interiores.

El estudio parte de una perspectiva cualitativa, metodológicamente clasifica como descriptivo y desde el punto de vista comunicológico constituye un estudio del mensaje periodístico a partir del Análisis de Contenido. Para la presente investigación es utilizado todo el universo, consistente en las 51 ediciones del periódico *Granma* entre julio y agosto de 1991, en las cuales existen más de 170 trabajos periodísticos.

Los Juegos Panamericanos de 1991 tuvieron como sede a La Habana entre el 2 y el 18 de agosto. No obstante se tendrán en cuenta los ejemplares del periódico entre el 1ro de julio y el 31 de agosto, para analizar el período anterior y posterior a la cita.

Antes y después de la realización de cualquier evento multideportivo los medios de prensa, por lo general dedican parte de sus espacios al tratamiento de la preparación o la repercusión de las competencias. Por ello, el siguiente estudio toma un período anterior y

CAPÍTULO III: APUNTES DESDE LA METODOLOGÍA

posterior al evento, lo que permite tratar el asunto desde una perspectiva mucho más amplia.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

4.1 Los temas en el tratamiento de los Juegos Panamericanos

Durante los meses de julio y agosto de 1991 el periódico *Granma* contó con 51 ediciones y en cada uno de ellas aparecieron trabajos referidos a los Juegos Panamericanos La Habana 1991. Más de 170 productos comunicativos, acorde con las intenciones de los profesionales del medio de prensa, mostraron la preparación, desarrollo y repercusión de la cita continental. Desde el 31 de julio hasta el 21 de agosto el periódico *Granma* editó de manera diaria el suplemento *Granma Panamericano*, cuya extensión varió de ocho, a seis y a cuatro planas.

En *Granma Panamericano*, los trabajos periodísticos estaban orientados a tratar de manera exhaustiva todos los aspectos relacionados con los Juegos. Para ello se modificó el quehacer de la redacción deportiva del medio. “Todo el periódico y sus redacciones se pusieron de cara al evento por ser lo más importante del país en ese momento.”⁹

Según Oscar Sánchez Serra (2013)¹⁰, subdirector del periódico *Granma* y jefe de la cobertura de los Panamericanos, la redacción deportiva ya estaba organizada por sectores, o deportes. Esto permitió que cada miembro de la redacción cubriese las disciplinas que seguía antes de los Juegos.

Los temas tratados dentro de la cita continental varían entre los deportes, figuras e instalaciones deportivas, aunque las miradas también se dirigieron a otros temas como los casos de la entrevista “Doping” (4 de julio, realizada por José A. de la Osa), donde el autor consulta a un especialista para analizar un tema complejo y de la información “Más de 7000 turistas a los Juegos Panamericanos” (4 de julio, Miguel Hernández). En este último producto comunicativo el autor informa de la cantidad de extranjeros que vendrán a presenciar las competencias y proporciona cifras de gran valía para el lector:

Según contrataciones efectuadas , México figura a la cabeza de los futuros visitantes con 1500, seguidos de República Dominicana(1000), Venezuela(800), Colombia(400),

⁹ Enrique Montesinos, comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

¹⁰ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Brasil(400), Canadá(300), Chile(300), Perú(280), Ecuador(250),Argentina(200) y Martinica (más de 100) (...)

Antes del inicio de la cita panamericana los productos comunicativos se enfocaron de manera general en la preparación de las delegaciones nacional y extranjeras, así como en las condiciones materiales de los Juegos. *Granma* publicó las notas informativas: “¡Las Piscinas a punto!” (2 de agosto, Humberto Campos) , “¡Se probó la fuente! ” (4 de julio, Rafael Pérez Valdés), “Primer ensayo general en el nuevo estadio ” (4 de julio, Miguel Hernández), “Construyen equipos para transportar caballos de pura sangre en los Juegos” (4 de julio, Joaquín Oramas), “Por la mejor villa” (6 de julio, Joaquín Oramas).

Los deportes que con mayor asiduidad aparecieron en las páginas de *Granma* fueron béisbol, boxeo, lucha, pesas, atletismo. Aunque todos recibieron atención, algunos como el fútbol-el más universal de todos y deporte nacional en muchos países del continente- apenas contaron con una presencia esporádica.

El boxeo, conocido como el “ buque insignia” del movimiento deportivo cubano por ser el más aportador de títulos en Juegos Olímpicos para las delegaciones de Cuba, tuvo un atención detallada desde el comienzo y hasta la culminación de los combates, con varios trabajos periodísticos, así como un excelente manejo desde recursos gráficos como la fotografía y la caricatura.

El periodista Manolo Cabalé fue quien siguió el deporte de los puños con mayor profundidad, con trabajos como “Félix Savón, el más espectacular del boxeo” (17 de agosto); “Savón remató barrida cubana con electrizante derechazo”(16 de agosto) y “¿Cuáles son las posibilidades en boxeo?” (5 de julio), entre otros. En este último producto comunicativo el autor realiza un análisis precompetencia de las posibilidades cubanas en cada división.

De manera general puede hablarse de que existió variedad temática, aún cuando algunos deportes, por su importancia, recibieron mayor atención. Esto se debe, al decir de Oscar Sánchez(2013)¹¹, a que la redacción deportiva ya estaba organizada, de manera que cada periodista contaba con un grupo de deportes para cubrir. “Cada uno de los

¹¹ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

profesionales era consciente de cual disciplina atlética demandaba mayor seguimiento en dependencia del impacto”.

La lucha, las pesas y el atletismo, disciplinas con larga tradición en la isla, fueron tratadas desde todos los géneros, al igual que el béisbol. En este último deporte se enfocaron varios trabajos, por su condición de deporte nacional y la repercusión de su resultado para la comitiva antillana.

4.2 Los géneros en el tratamiento periodístico

Los periodistas de *Granma* reflejaron el acontecer del certamen a través de los géneros periodísticos nota informativa, entrevista, comentario, fotorreportaje, crónica y reseña.

Durante el período a analizar existieron múltiples notas informativas destinadas a informar sobre los Juegos. Como todo evento o suceso que genera disímiles noticias, este resultó el género más utilizado. Esta característica permitió poseer la información oportuna, pero privó a los lectores de profundizaciones más allá de la sobriedad de los géneros informativos. A decir de Enrique Montesinos(2013)¹², periodista del periódico *Granma* que cubrió la cita, la información jugó, junto a la entrevista, un papel importantísimo.

En la mayoría de las notas informativas primó la concisión y el correcto uso del lenguaje. Aunque con variedad en la redacción en cuanto a la forma, respondieron por lo general a la mayoría de las preguntas fundamentales: ¿qué? , ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? ¿por qué? y ¿para qué? Se utilizó además el sistema conocido como pirámide invertida: ir de lo más a lo menos importante. Tal es el caso de “Juegos Continentales fueron un éxito” (19 de agosto, Rafael Pérez Valdés):

Los XI Juegos Panamericanos fueron un éxito organizativo y de un alto nivel deportivo, afirmó el panameño Francisco Hurtado, miembro de la comisión técnica de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA).

Hurtado, quien regresó el pasado lunes de La Habana dijo que Cuba cumplió su compromiso con la región y con la ODEPA, porque además de una buena organización logró un gran triunfo deportivo con 140 medallas de oro.

Admitió no conocer de queja alguna por parte de las federaciones internacionales, pues toda la organización fue muy expedita.

¹² Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

El dirigente deportivo aprovechó la ocasión para hablar sobre la participación de su país, y reconoció que es la ocasión en que Panamá estuvo a un peor nivel, pues sólo logró la medalla de plata del luchador Ramón Mena (...)

Existieron múltiples diferencias entre las notas informativas, algunas gozaron de mayor amplitud, mientras otras tuvieron como característica la concisión. El 4 de julio *Granma* publicó una información corta con el título: “Primer ensayo general en el nuevo estadio”, escrita por Miguel Hernández (Ver anexo 3, ejemplo 1), donde se informa de algunos detalles relacionados con la inauguración del evento:

Los más de 12500 personas que participarán en la ceremonia de inauguración de los XI Panamericanos tuvieron el martes su primer gran día de emociones.

A pesar de la lluvia los integrantes de las diferentes tablas protagonizaron el ensayo general que dio inicio al programa de prácticas durante los próximos días, en el mismo escenario de apertura, en el Estadio Panamericano, donde se asegura que esta semana quedará concluido fundamentalmente en su interior, para después culminar con alguna rematería externa y detalles de la carpintería de aluminio.

La sección *Al oído* también incluía informaciones concisas (Ver anexo 5, muestra 1), como por ejemplo:

Un padre y un hijo serán fraternos rivales en esta fiesta del músculo americano. Se trata de Jesús e Iván Pérez, el primero uno de los mejores polistas cubanos de todos los tiempos , quien ahora presta ayuda técnica al seleccionado puertorriqueño , al frente del cual llegó a La Habana y espera poder topar con el equipo cubano de polo acuático, donde defiende los colores patrios su hijo (...)

No obstante, en la mayoría de los casos se recurrió a la nota informativa clásica como la del 6 de agosto, de Oscar Sánchez Serra, sobre el softbol femenino de los Juegos. Durante el período analizado los géneros no resultaron formas rígidas. La hibridación constituyó una tendencia en el medio de prensa, aunque siempre resultó posible determinar el género predominante en cada texto periodístico.

En el caso de la nota informativa, la fusión con otras maneras del periodismo como la crónica y el comentario resultó un aspecto positivo tanto antes, durante y después de los Panamericanos. Esta hibridación permitió a *Granma* ganar lectores, frente a la primicia de la radio y la televisión.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Una muestra de ello es la noticia del 2 de julio de Humberto Campos sobre el ciclismo panamericano, con el título: “Un festival para seguir la ruta correcta” (Ver anexo 4, ejemplo 1). Esta nota informativa presenta rasgos de la opinión y el comentario, característica apreciable en varias ocasiones durante la cobertura a los Juegos.

La primera y la última prueba de largo aliento programadas en el calendario ciclístico de los XI Juegos Panamericanos, tendrán sus ensayos los días 4 y 7 del corriente mes en los mismos escenarios de competencias.

Estos eventos de carrera revisten una singular importancia para todos los participantes, pues obviamente servirán de control definitivo para la conformación de los elencos que defenderán los colores de casa en la lid continental.

(...) El recorrido para los hombres será de 160 km, algo así como trece y media vueltas al discutido circuito de 12 km, el que esperamos tenga el bombillo rojo apagado para la fecha culminante del ciclismo en los Juegos Panamericanos.

Aquí deben probar suerte el astro Eduardo Alonso, nuestro mejor hombre clasificado en los centrocaribes (...)

El comentario, género por excelencia para la opinión, no resultó del todo aprovechado por los profesionales del medio, pues su presencia resultó menor en comparación con la nota informativa. En los días previos a la cita existieron pocos comentarios, lo que no se entiende teniendo en cuenta la importancia del evento, la necesidad de promover el debate respecto a las posibilidades en algunas modalidades deportivas y la carencia de la premura habitual en los eventos múltiples.

Los comentarios encontrados van desde temas propios del deporte como pronósticos de boxeo y otras disciplinas hasta otras aristas como las clasificaciones olímpicas. Miguel Hernández fue uno de los periodistas que con mayor asiduidad realizó el género. Hernández por lo general empleó la primera persona, así como preguntas, lo que posibilitó entablar una mayor cercanía con el lector. Tal es el caso de “¿Por qué no más clasificaciones?” (5 de julio):

Alguna fórmula debiera encontrarse para aumentar las expectativas por decirlo de alguna forma en torno a los Juegos Panamericanos en lo que a clasificaciones se refiere.

Los de La Habana, en este sentido marcan indicios con la aportación de boletos olímpicos en 8 de 31 disciplinas del programa deportivo.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Sin embargo, ¿qué impide que los juegos aportasen clasificaciones en todos los eventos, incluidos en las olimpiadas de un año después?

(...) Creo que no hablo de las famosas estrellas, exageradamente comercializadas, que con o sin competencias de relevancia siempre preferirán el show de una pista en el confín del mundo, por aquellos de los premios (...)

Otra muestra es “¿Cuáles son las posibilidades en boxeo?” (5 de julio, Manolo Cabalé), donde el autor hace un pronóstico en vísperas del evento y de la posibilidad de igualar la actuación de la cita precedente (Ver anexo 4 , ejemplo 2):

Si se nos preguntara por figuras en la preselección nacional contestaríamos que el talón de Aquiles radica en los 48 y 51 kilogramos (...)

En nuestra opinión, desde los 54 hasta los superpesados, los competidores deben ser: Enrique Carrión, Arnaldo Mesa, Julio González, Candelario Duvergel, Juan Hernández Sierra (...)

Imaginamos una final de cubanos y norteamericanos y una victoria de los nuestros con la posible consecución de seis o siete coronas. (...)

En este trabajo existe una fuerte tendencia a utilizar la primera persona del plural, lo cual constituye una línea seguida no solo por Cabalé sino por la mayoría de los periodistas de *Granma*.

Aún cuando quedó explicado en el capítulo teórico que algunos autores reconocen a la crónica, por sus características eminentemente narrativas e interpretativas, como el género por excelencia para los temas deportivos, su presencia resultó efímera. Durante la competencia apenas existieron algunos ejemplos, así como híbridos con otros géneros como la información y el comentario.

No recurrieron a los protagonistas para realizar crónicas que narraran las grandes hazañas deportivas. No se evidenció profundidad a través de la crónica, ni exaltaciones poéticas de las historias.

El 7 de agosto *Granma* publicó la crónica “En un gesto, la vida” (Ver anexo 5, ejemplo 2) y el 13 de agosto “El extraño caso de las 10 de la noche”, realizadas por Miguel Hernández. Estos trabajos periodísticos carecieron en su mayoría del atractivo, y riqueza del lenguaje que marcan a la crónica como género. Por ejemplo:

“En un gesto, la vida”

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Las sonrisas les llegan hoy de un lado a otro de la cara cuando los matemáticos descubrieron que su equipo ya guardaba más oro que cuatro años atrás.

Y como se había llegado a una de las presentaciones- la otra, por hacer más medallas en total que nunca antes- los periódicos con sus titulares, la radio y la televisión con sus comentarios, convergían en la gozosa buena nueva. (...)

Así que los cubanos seguirán disfrutando a sus anchas estos Juegos. Y si siguen los metales, bienvenidos.

Pero más allá de las preseas- o detrás de ellas, para decirlo mejor- está el gesto. (...)

A lo narrado le faltó profundidad y nivel de detalle, no obstante destaca la flexibilidad en la estructura y el tono intimista. Sobresale la crónica de Roger Ricardo Luis “Un momento para recordar” (7 de agosto), caracterizada por el ritmo y emoción que suscita:

Comienza la última rotación de los ejercicios opcionales de la competencia por equipos masculinos de la gimnasia artística continental. Es lunes 5 de agosto de 1991, día de la gran final.

La puntuación de esta ronda sobre los seis aparatos de la justa decide el primer lugar, disputado décima a décima por los dos grandes de la justa; Estados Unidos y Cuba.

Los del patio van hacia la barra fija: mientras, los norteños marchan hacia el tapiz, donde son fuertes (...)

Damián Merino es el primero en agarrarse del metal.

Inicia su selección. Una u otra vuelta, cual aspas de un molino, aferrado a la barra. Expectativa en las gradas por la complejidad del ejercicio.

Ahora se impulsa en pos del vacío. Busca con el movimiento un cambio de posición en el instrumento, pero no llega a asirse nuevamente. Se desploma de bruces sobre el colchón.

Un ¡ah! De angustia sobrecoge a la afición del país que al instante reacciona y prodiga una ovación de ánimo y confianza al atleta (...)

Todos siguen con aplausos cada giro, cada complicado cambio de manos en el vertiginoso accionar. Erick comete imprecisiones que por instantes hacen navegar sobre un mar de zozobra la disyuntiva de seguir o caer.

Viene entonces, la vuelta final y sale, cual saeta, tras un mortal de frente en el aire. Aterriza el fugaz vuelo, mas se balancea cuando se afinca sobre el colchón en busca de estabilidad.

¡Cuba, Cuba, Cuba! Anima incesante el graderío a sabiendas de que su equipo está en tres y dos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Al podio de competencia sube José A. Tejeda, anda con la tensión y el compromiso en sus poderosos brazos. “No puedo fallar”, así de difícil era su disyuntiva.

Tejeda se lanza a dibujar su selección en el aire (...)

La entrevista constituyó un género recurrente a la hora de plasmar el acontecer de los Juegos. Según Oscar Sánchez (2013)¹³ se empleó con el objetivo de transmitir las opiniones, sentimientos o estados de ánimos de los protagonistas, quienes constituyen la principal atracción de esos eventos. Casi la totalidad de los periodistas acudieron a ella como una vía para ofrecer al lector los juicios u opiniones de manos de las figuras principales. Las entrevistas informativas y opinativas aparecieron indistintamente.

Existieron híbridos en los cuales las preguntas varían entre la información y la opinión. “Cualquiera podrá ganar el hockey”, realizada el 5 de julio por Rafael Pérez Valdés (Ver anexo 3, ejemplo 2) recoge opiniones de la preparadora del equipo femenino de Estados Unidos. En este caso apreciamos otro elemento fundamental: la manera de exponer pronósticos sobre determinadas disciplinas a través de la entrevista. El siguiente ejemplo muestra algunas partes de la entrevista:

La primera pregunta resulta tan clásica como necesaria ante alguien que conoce su oficio.

¿Qué le parecen las cubanas?

El equipo cubano tiene como aspectos positivos que posee velocidad y energía, realiza un juego fuerte.

Tengo la impresión de que han ido subiendo en la medida en que se han ido adaptando a la superficie sintética y mientras más lo hagan mejorarán más.

¿Se cumplieron los objetivos de la visita o quedaron por debajo?

Sí. Vinimos con la intención de competir y poner en práctica lo que pudimos en el terreno como habilidades y pases. Las chicas pasaron muy bien la pelota este domingo.

¿Aspira Estados Unidos a medallas en los Juegos Panamericanos?

No lo sé...En la forma que nosotros enfrentamos los torneos es en la de dar lo mejor y competir con dignidad, sin que importe tanto si ganamos o si perdemos.

Hay muchos equipos de calidad en los Juegos Panamericanos y en hockey sobre césped cualquiera puede ganar en cualquier momento.

¹³ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

En la entrevista anterior se percibe falta de originalidad y riqueza del lenguaje. El autor acude a muletillas como *La primera pregunta resulta tan clásica (...)* De igual manera algunas de las preguntas pecan de superficiales como *¿Qué le parecen las cubanas?* Este trabajo periodístico debió incluir interrogantes mucho más osadas, que posibilitaran obtener juicios mucho más importantes de la entrenadora estadounidense.

El 2 de junio apareció una entrevista de Humberto Campos a Abel Ramírez¹⁴ en la sección *Figuras Panamericanas*. Este trabajo periodístico evidencia características claves de algunas de las entrevistas del período analizado: los periodistas rompieron con las características habituales de la entrevista. Esta, como muchas otras, no exhibe el tradicional estilo de preguntas y respuestas:

(...)Personalmente, el destacado ornamentalista antillano aspira a una medalla. Pero en lo que respecta a su conjunto, considera que las posibilidades de Cuba, son bastante difíciles, tras las dificultades y los malos resultados en México. Claro que el hecho de ser sede de la competencia nos favorece-señala Abel-, pero no determina en un torneo de tanta calidad como el que se avecina.

¿Y después de los Juegos?

Esta será mi última competencia oficial como deportista. Después me dedicaría a la enseñanza del clavado.

Tarjeta de presentación: Abel Ramírez cumplió 27 años de edad el pasado 5 de marzo (...)

Según pudo observarse en las publicaciones, las entrevistas, por lo general, no gozaron de gran amplitud y carecieron del nivel de detalle que posibilita al lector conocer lo más novedoso. Pedro de la Hoz, constituyó uno de los periodistas que con mayor asiduidad y acierto trató el género. Ejemplo de ello son las opinativas “La revancha de Falcón” (19 de agosto) y “Caballo de otro trote” (9 de agosto).

La reseña resultó muy utilizada, sobre todo a partir del inicio de la justa, para brindar una información rápida e impresionista. En la sección *Reseña del día* (Ver anexo 6, ejemplo 1), se realizaba una breve narración de lo más destacado de la jornada anterior, lo que permitía a los lectores obtener un mensaje claro, aunque superficial.

¹⁴ Considerado el mejor clavadista cubano de la década de los 80, y principios de los 90.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

No obstante, la mayoría de las reseñas carecieron de valoraciones críticas y no aparecieron firmadas por el autor. Ejemplo de ello son las siguientes reseñas del 4 y el 5 de agosto respectivamente:

-Día para casi todos los gustos deportivos fue el de ayer en los Panamericanos con encuentros en 21 disciplinas que hasta el cierre de esta edición, habían proporcionado 12 medallas de oro de las 23 en juego.

Para los lauros dorados formaron la avanzada de Estados Unidos con 5, Cuba, 4 y Canadá 3. Le siguieron Venezuela, (una de bronce), México (dos de bronce), Colombia (una de plata) y Puerto Rico, con su primera medalla (de bronce).

Las preseas áureas obtenidas por los nuestros, títulos que además quedaron inscritos como récord Panamericanos, correspondieron tres a Pablo Lara, en los 75 kg., levantamiento de pesas, y una a Vicente de la Cruz, en pistola libre.

Las otras medallas que se quedan en casa son las de Mayté Garbey, de nuevo bronce en clavados, un metro, dos de plata y una de bronce en tiro rápido(m), por equipos e individual, plata en pistola libre(m) por equipos, y bronce en fosa olímpica(m) por equipos.

La equitación, adiestramiento individual, proporcionó oro y plata para Canadá y bronce para Estados Unidos, mientras en tiro con arco, 70 m (f) y 90 m (m) dio oro y plata para los norteamericanos y los bronces para México en ambos casos.

En béisbol fue sorpresiva la victoria de México sobre Nicaragua, al tiempo que en baloncesto (f) Canadá se imponía a Argentina, en softbol (m) Dominicana derrotaba a Argentina y en el masculino Venezuela y EEUU les ganaban a Nicaragua y Bahamas, respectivamente, y en hockey sobre césped (m) Cuba salía airosa frente a Venezuela en el grupo B.

Las dos tripulaciones cubanas sin timonel (pesado y ligero) clasificaron para finales junto a las de Brasil y México.

-Los atletas cubanos, hasta el cierre de esta edición, habían conquistado 18 medallas-12 de oro, cinco de plata y tres de bronce-, destacándose sobremanera los remeros de canoa y kayak.

En las finales disputadas en la presa La Coronela, ayer se conquistaron cinco medallas de oro y una de plata en seis eventos.

Ayer se corrió la final de la Marcha (20km masculino), la cual fue ganada por el colombiano Héctor Moreno con un tiempo de 1 hora, 24 minutos y 56 segundos.

(...) El baloncesto masculino tuvo una sorpresa; Bahamas le ganó a Argentina 104 a 96 en partido válido por el grupo B.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Bahamas perdió el primer tiempo (39-46) y después de tomar una prórroga, quebró en formidable reacción al conjunto sudamericano.

Argentina, sin embargo en hockey sobre césped (f) superó a México tres por cero en partido disputado en Santiago de Las Vegas.

La utilización de fotorreportajes constituyó una de las maneras más acertadas en que los profesionales del medio trataron los Juegos Panamericanos. La perspectiva novedosa de la gráfica posibilitó una mayor visión de los sucesos, a partir de la transmisión de una fuerte carga emotiva. En ocasiones las fotografías estuvieron acompañadas de un pie de foto, que aclaraba el contenido y como generalidad nunca sobrepasó la extensión de una cuartilla.

Juvenal Balán fue quien más abordó el género, el 19 de agosto publicó “El último récord de los juegos” (Ver anexo 7, ejemplo 1), fotorreportaje de 10 fotografías sobre el equipo cubano de boxeo. Este ejemplo constituye una muestra exacta del correcto uso de todas las herramientas del fotorreportaje.

El 20 de julio se publicó con imágenes de Mario Ferrer y Claudio Pupo “¡Qué mejor regalo para el día de los niños!” (Ver anexo 11, ejemplo 1), que expuso el estado de las instalaciones antes del comienzo de las competencias. En cambio, el sábado 3 de agosto, *Granma* mostró un fotorreportaje a ambas páginas del periódico que tuvo como característica la realización a través de imágenes tomadas por un grupo amplio de reporteros. Este aspecto resultó positivo por la variedad de las fotografías.

En el trabajo con los géneros, debieron tratarse sucesos más allá de la noticia a través de la crónica y el comentario. Este aspecto hubiese posibilitado superar la inmediatez de otros medios de comunicación.

Ejemplo de lo anterior resulta la información “¡Otra vez Gurriel!” (12 de agosto, Sigfredo Barros), y “Polistas sacan su primer oro de una piscina panamericana” (15 de agosto, Humberto Campos), en las cuales la importancia del tema hubiese permitido la profundización.

En los días posteriores a la cita surgió la sección *Ecos de los panamericanos*, donde de igual manera resultaron mayoría las informaciones. Una vez finalizadas las competencias, este espacio resultaba idóneo para otros géneros como la crónica y el comentario.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

4.3 Los titulares

Oscar Sánchez (2013)¹⁵ plantea que para lograr encabezados más originales, la creación de los mismos era en grupo dentro de la propia redacción. “Los títulos tenían que poseer un lenguaje directo, ser lo más cortos posible, que informaran rápido y lograran enganchar desde el principio”.

“En los consejos de calidad del periódico atribuimos una especial atención a este aspecto. En el caso de esta cobertura, hacíamos un consejo aparte, de manera que se vieran en su conjunto todos los materiales a ubicar y analizábamos desde el título hasta los finales. Un periodista era responsable del titulado de todos los trabajos”¹⁶

Para referirse a los Juegos Panamericanos La Habana 1991, en el periódico *Granma* emplearon titulares genéricos, noticiosos o informativos, y llamativos. Al predominio informativo en cuanto a los géneros se agrega la superabundancia de titulares genéricos.

En el caso de estos últimos, estuvieron en función de ofrecer una idea general del texto y con el propósito de crear suspenso en el lector.

Ejemplo de ello son los titulares:

“El único medallista cubano en clavados” (2 de julio, entrevista con el clavadista cubano Abel Ramírez).

“Nos pasó lo mejor” (2 de julio, información de Rafael Pérez sobre un partido de hockey femenino).

“Un Búfalo en bicicleta” (19 de julio, reseña de Humberto Campos).

“Pensar en la victoria” (2 de julio, comentario de Rafael Pérez Valdés).

“Caballo de otro trote” (4 de agosto) y “La revancha de Falcón” (19 de agosto): entrevistas opinativas realizadas por Pedro de la Hoz.

“Apariencia y causa” (9 de agosto, comentario de Miguel Hernández).

La utilización de este tipo de titular constituye una característica que marcó el quehacer periodístico de *Granma* a la hora de reflejar la cita continental. Sin embargo, por la característica de los trabajos asociados a la temática deportiva, en los cuales existe un gran

¹⁵ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

¹⁶ Oscar Sánchez, comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

ritmo, encontramos falta de originalidad y creatividad. La mayoría de estos titulares carecen de la riqueza y el brillo del lenguaje que posibilita atraer al lector.

Al tratarse de un evento con un alto perfil noticioso existió un amplio uso de los titulares noticiosos o informativos. En ellos primó la concisión, lo que se convirtió en sinónimo de síntesis, economía de palabras y en consecuencia, invitan a la lectura. Además, por lo general respondieron al menos a dos de las preguntas clásicas de *¿qué?*, *¿quién?*, *¿dónde?*, *¿cuándo?*, *¿cómo?*, *¿por qué?* o *¿para qué?*

Ejemplo de ello son los titulares:

“Abanderó Fidel la delegación cubana a los XI Juegos Panamericanos” (8 de agosto, información de Enrique Montesinos).

“Construyen equipos para transportar caballos de pura sangre en los Juegos (4 de julio, información de Joaquín Oramas) ”.

A pesar de su importancia, los llamativos resultaron minoría en comparación con los genéricos e informativos. En los titulares llamativos faltó la suspicacia del periodista para crearlos de manera que movieran el interés de la lectura con una imagen atrayente y sugestiva. Tales son los casos de “Momento para recordar” (Roger Ricardo Luis, 7 de agosto) y “¡Otra vez Gurriel!” (12 de agosto, Sigfredo Barros).

La posibilidad de este tipo de enunciados, de no estar sujeto a rigidez de ningún tipo, resultó desaprovechada pues no recurrieron a canciones, películas, frases populares u onomatopeyas. Esto hubiese despertado curiosidad por parte del lector.

La mayoría de las veces recurrieron a las interrogantes o signos de admiración como la manera de acercarse al público. Una muestra son los siguientes titulares:

“¡Aquí me tratan de maravilla!” (16 de agosto, José A. de la Osa).

“¿Cuáles son las posibilidades en boxeo?” (5 de julio, Manolo Cabalé).

“¡Otra vez Gurriel!”¹⁷ (12 de agosto, Sigfredo Barros) (Ver anexo 6, ejemplo 2).

“¿Ganarán las cubanas el torneo de hockey?” (8 de julio, Rafael Pérez Valdés).

“¡Bienvenida la euforia!” (15 de agosto, Miguel Hernández).

¹⁷ En el caso de “¡Otra vez Gurriel!”, llama la atención el error que cometió el periodista al escribir el apellido del pelotero pues la información alude al deportista cubano Lourdes “Gourriel”.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Las reseñas no contaron con titulares, las publicaron bajo el nombre general de *Reseña del día*. Esto imposibilitaba que el receptor obtuviera una idea de los principales acontecimientos narrados a través de este género. Debieron tenerse en cuenta la capacidad de síntesis y el sentido artístico del periodista como aspectos vitales para crear un producto de alto rigor periodístico que atrajera al lector.

4.4 Las fuentes de información

En algunos trabajos sobre los Juegos, existe un limitado empleo de las fuentes de información, lo cual motiva que el lector deba deducir la procedencia de los datos brindados. Por otra parte, la carencia de un contraste de fuentes sólido, imposibilita que los trabajos gocen de mayor profundidad.

Ejemplo de esto último es el comentario del 4 de agosto, “Un Revés sin sabor amargo” de Enrique Montesinos. El autor expone consideraciones de algunos integrantes del equipo cubano de baloncesto, sobre la derrota ante Estados Unidos y no emplea la opinión de ningún integrante del equipo contrario a manera de contraposición.

La revisión bibliográfica documental afloró la preferencia por las fuentes personales sobre las institucionales y documentales, que fueron poco utilizadas. Al decir de Oscar Sánchez¹⁸ estas últimas fuentes fueron empleadas sobre todo para acudir a datos que permitiesen comparar las hazañas de los atletas.

No se entiende que en casi la totalidad de los productos comunicativos analizados, prime la omisión de esta fuente por parte de los periodistas. Esta carencia les restó fiabilidad a muchas de los trabajos de corte histórico.

En cuanto a las institucionales, un ejemplo lo encontramos en “La Habana’91: Colombia vendrá por 40 medallas” (Rafael Pérez Valdés, 3 de julio):

Por una cosecha de 40 medallas y el séptimo puesto vendrá Colombia a los XI Juegos Panamericanos de La Habana, con una nómina de 100 deportistas en 11 disciplinas, confirmó el Comité Olímpico Colombiano (COC)...

Ante la celebración de un evento tan importante debió primar el acercamiento hacia los protagonistas o implicados en las competencias: fuentes personales que pueden ofrecer

¹⁸ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

vitalidad y nuevos criterios. En este sentido Enrique Montesinos (2013)¹⁹ añade que las fuentes más empleadas fueron los propios deportistas y entrenadores, además de los dirigentes deportivos. “Se trataba de competencias y era obligado reflejar los acontecimientos y las impresiones de los ganadores fundamentalmente.”

Se evidencia un desbalance entre la procedencia de las fuentes, pues entre las personales existe, como es de suponer, un predominio de las públicas sobre las privadas. En el caso de estas últimas, su presencia resultó efímera.

El empleo de fuentes personales públicas lo encontramos en los siguientes ejemplos:

-“Venezuela aspira a equipo completo” (Rafael Pérez Valdés, 8 de julio).

*La gimnasia venezolana aspira a acudir con equipo completo a los XI Juegos Panamericanos La Habana-91 de agosto próximos, anunció en esta capital la **presidenta de la federación nacional de la disciplina, Zobeida Hernández.***

*Esta decisión se tomó debido a los resultados en la fase de preparación, por lo cual el conjunto estaría conformado por seis y cinco competidores en la rama masculina y femenina, respectivamente, **señaló Hernández.***

Agregó que el tercer lugar alcanzado por la rama masculina en la Copa Moncada, realizada recientemente en Cuba, donde participaron equipos de reconocido prestigio internacional (Unión Soviética, Estados Unidos, México, Puerto Rico y Cuba) es una fuerte evidencia de la posible actuación venezolana en la justa panamericana.

*En igual sentido, **añadió la también entrenadora** de la selección, en el femenino se logró una faena que nos permitió ubicarnos en el segundo lugar de la justa.*

-“Caballos y jinetes prestos al ensayo” (Rafael Pérez Valdés, 3 de julio).

Jinetes de 15 países son esperados para participar en el Prepanamericano de equitación del 4 al 7 de julio en esta capital, sede de los juegos continentales en agosto próximo.

Anunciaron su asistencia Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Chile, Argentina, Colombia, Puerto Rico, Islas Vírgenes (EE.UU.), Costa Rica, Guatemala, Honduras,

¹⁹ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Uruguay, EL Salvador y el país anfitrión, **señaló Mario Guiardinu, presidente de la Federación Cubana de Equitación (...)**

En este sentido, Guiardinu aseguró que las condiciones de estabulación para la estancia de los caballos, uno de los puntos más sensitivos en las competencias ecuestres, están ya garantizados, específicamente los establos y la alimentación.

Respecto a la lid, comentó que norteamericanos, canadienses y mexicanos será los contrincantes más fuertes y con mejores resultados hasta el momento.

-“Un revés sin sabor amargo” (4 de agosto, comentario de Enrique Montesinos).

El debut del seleccionado masculino de baloncesto de Cuba puede considerarse como estupendo, pese al marcador adverso final 88-92 frente a Estados Unidos, si se tiene en cuenta que enfrentaba a un poderoso rival considerado entre los favoritos para discutir el título continental.

Cuando se pierde luchando a brazo partido hay ocasiones como estas que no dejan sabor amargo. El mismo preparador principal de la representación criolla calificó de magnífico el desempeño de sus pupilos, aunque no dejó de reconocer que la victoria se les hizo difícil a partir de la superioridad del elenco contrario en los rebotes ofensivos durante la segunda mitad del encuentro.

En este sentido Carmelo Ortega especificó que para el fuerte trabajo cerca de los tableros, Estados Unidos estuvo rotando a los jugadores para contar con una mayor profundidad en su banca, la que no posee Cuba (...)

El espigado Andrés Gibert, mejor anotador cubano con 24 puntos, reconoció que al vencedor le benefició la supremacía en las tablas (...)

-“Abanderó Fidel la delegación cubana a los XI Juegos Panamericanos” (8 de agosto, información de Enrique Montesinos).

(...)En nombre de los 533 deportistas que defenderán los colores nacionales en la cita continental Gregory²⁰ expresó que ante el pueblo, el Partido y el Comandante en Jefe todos se comprometían a luchar con valentía y coraje por conquistar más medallas que las

²⁰ Se hace referencia al esgrimista cubano Elvis Gregory.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

conseguidas en la edición anterior, así como a ser ejemplos de lema, “Somos la patria que preside la delegación.” (...)

Otra muestra del abundante uso de las fuentes personales públicas se aprecia en las disímiles entrevistas realizadas durante el período analizado. En ellas se recurre al deportista o entrenador para conocer detalles de las competencias. Tales son los casos de las entrevistas “La revancha de Falcón”, “El último medallista cubano en clavados” y “Cualquiera podrá ganar el hockey”, entre otras.

4.5 Recursos gráficos y posicionamiento en página

La ubicación en página de los trabajos periodísticos según las intenciones del medio de prensa, así como la utilización acertada de los recursos gráficos, constituyeron aspectos que influyeron de manera decisiva en la calidad del mensaje.

Entre el 31 de julio y el 21 de agosto se publicó dentro de las páginas de *Granma* el suplemento *Granma Panamericano*, cuyo propósito fundamental era reflejar íntegramente todo lo relacionado con la temática de los Juegos Panamericanos La Habana 1991.

A través de la revisión de las publicaciones pudimos apreciar que durante el período antes y después del inicio de las competencias, el periódico careció de una página fija para el tratamiento de los deportes. Esto privó a los lectores de la posibilidad de acudir de manera directa a una plana específica en búsqueda de determinado mensaje.

Los trabajos publicados varían fundamentalmente entre la contraportada y las páginas interiores. Estas últimas, de manera general, profundizaron más allá de los géneros informativos.

En cambio, la portada fue el espacio utilizado para publicar informaciones con singular importancia como por ejemplo: “Abanderó Fidel la delegación cubana a los XI Juegos Panamericanos” (8 de agosto, información de Enrique Montesinos) y “¡Se probó la fuente!” (4 de julio, Rafael Pérez Valdés).

Para reflejar aspectos de los Juegos Panamericanos La Habana 1991 manejaron recursos gráficos como la fotografía, la infografía y la caricatura. Según Enrique Montesinos (2013)²¹ estos elementos cobraron singular importancia en la cobertura de un evento tan

²¹ Montesinos, comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

relevante. La efectividad contó como base con el trabajo del diseñador Santiago Armada, “Chago”²², caricaturista y dibujante de gran impacto en la prensa revolucionaria.

El suplemento especial *Granma Panamericano* contó con mayor destaque gráfico en cuanto a fotografía, infografía y caricatura. En el caso de la fotografía constituyó la forma más común y también la más espectacular de crear una atracción gráfica. Oscar Sánchez (2013)²³ plantea que jugó un papel preponderante, pues se concibió el nuevo espacio para imágenes de gran tamaño, sobre todo en la portada.

Granma también incluía imágenes de gran extensión, las cuales aludían a lo más importante a tratar en el suplemento. Tales son los casos de “Gran fiesta del deporte continental” (2 de agosto) (Ver anexo 7, ejemplo 2) y “Bienvenidos a la capital del deporte panamericano” (31 de julio), que mostraban a La Habana y al estadio Panamericano, sede de la inauguración. Otro ejemplo es “Negrín” (7 de agosto) (Ver anexo 8, ejemplo 1), que aludía al pesista cubano Pedro Luis Negrín.

Añade Montesinos que todos los fotógrafos del periódico, incluidos los que trabajaban con nuestro Comandante en Jefe, como Liborio Noval²⁴, Mario Ferrer²⁵ y Jorge Oller²⁶, estuvieron al servicio de los Juegos, lo que posibilitó un amplio despliegue fotográfico.

²² Santiago "Chago" Armada Suárez (Palma Soriano, Santiago de Cuba, 20 de junio de 1937 – La Habana, 1995). Humorista, diseñador, artista plástico y escritor. Fue además director artístico de *Ediciones R* y *Ediciones Granma*; así como del periódico *Granma*, donde trabajó mucho tiempo como diseñador.

²³ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

²⁴ Liborio Noval Barbera (La Habana, 29 de enero, 1934) Trabajó en la década de los años cincuenta en el sector de la publicidad, donde descubrió la fotografía y se apasionó con ella. Posteriormente, laboró para el periódico *Revolución* y la revista *INRA*. Laboró desde 1965 en el periódico *Granma*. Se ha desempeñado como corresponsal de guerra en Viet Nam y en Nicaragua. Como fotorreportero desde el mismo año 1959 hasta que decidió jubilarse. Participó en la mayoría de los acontecimientos políticos del país y en muchos casos, ha acompañado a Fidel en sus viajes a otros países. Sus fotos han aparecido en revistas nacionales e internacionales, así como en libros de fotografías.

²⁵ Mario Ferrer Mortimor. Nació en Caibarién el 14 de julio de 1926. Se graduó en la Escuela Profesional de Periodismo y fue profesor de fotografía al fundarse la Escuela de Periodismo “Severo García Pérez”. Desde abril de 1953 trabajó de camarógrafo en el Canal 4 (Mundo en Televisión) y reportó los sucesos del 26 de julio de 1953 en Santiago de Cuba y los hechos revolucionarios acaecidos en Santa Clara. En 1959 fue nombrado corresponsal en Las Villas del diario *Revolución*, reportando la invasión de Playa Girón y las luchas en el Escambray para el periódico y la televisión. Fue corresponsal fundador del periódico *Granma* en Las Villas y en 1968 vino a La Habana donde se especializó en reportajes económicos, fundamentalmente en la zafra. Se jubiló en enero de 1992 y falleció el 1 de julio de 2011 a la edad de 85 años.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

En el tratamiento de los Juegos Panamericanos existió un amplio uso de la fotografía en cada una de sus 51 ediciones. Presente en la mayoría de los productos comunicativos analizados, casi siempre como centro de impacto visual, la imagen figura como un elemento que pretende acercarse a los acontecimientos tratados, proporcionando credibilidad al mensaje y facilitando su comprensión.

Las fotografías del periódico se realizaron de acuerdo a las características de los géneros periodísticos. Ninguna imagen fue utilizada más de una vez y en contadas ocasiones recurrieron a instantáneas de archivo.

Por lo general resultaron mayoría los foto-retratos, en los que honraron y elogiaron a las figuras más destacadas en cada una de las disciplinas deportivas. Entre estos sobresalió el llamado retrato de identificación del personaje.

Tales son los casos de las fotografías de:

- El pesista cubano Pedro Luis Negrín²⁷, en primera plana el 7 de agosto.
- Sergio Pipián Martínez²⁸, ciclista cubano en “Un búfalo en bicicleta” (Ricardo López, 19 de julio).
- Félix Savón²⁹, en las noticias: “Félix Savón, el más espectacular del boxeo” (Manolo Cabalé, 17 de agosto) y “Savón remató barrida cubana con electrizante rechazazo” (Manolo Cabalé, 16 de agosto).

²⁶Jorge Oller. Fotógrafo, reportero gráfico. Fundador del Periódico Granma. Miembro del Consejo de Dirección y redactor de la Revista *Fonotécnica*. Escribe diversos artículos, folletos y catálogos sobre la historia de la fotografía cubana. Fundador de la Unión de Periodistas de Cuba. Miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba. Miembro del Colegio Nacional de Periodistas.

²⁷ Pesista cubano que se destacó en esta cita continental por sus títulos en la división de los 60kg con 122.5 kg en arranque y 155.0 kg envión, con récord total de 277.5 kg.

²⁸ Figura legendaria del ciclismo cubano, catalogado por muchos como “El Rey de las carreteras de Cuba”. Ganador de varios torneos nacionales e internacionales.

²⁹ Félix Savón Fabré. Gloria del deporte cubano. Leyenda del boxeo cubano y mundial, símbolo del deporte guantanamero. Es el púgil con más resultados internacionales. Conocido como el boxeador historia, destacado en la división de 91kilogramos. Logró convertirse en triple campeón olímpico, hazaña solo lograda por Teófilo Stevenson y el húngaro Laszlo Papp. Titular de 6 mundiales y 3 Juegos Panamericanos. Actualmente es entrenador, y se dedica en los ratos libres a la pintura, expuestas en el Centro de Arte y Literatura (CEAL) de Guantánamo.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

- Guillermo Betancourt³⁰, esgrimista cubano en: “El asalto cubano al botín de oro” (19 de agosto, Rafael Pérez Valdés).

En la mayoría de las ocasiones los protagonistas de las fotografías son figuras destacadas del deporte, aunque también se encuentran entrenadores, comisionados o altos dirigentes deportivos y políticos asociados a los Juegos. El 3 de agosto, por ejemplo, en primera plana de *Granma* se colocó una imagen de Fidel Castro, en una información con el título “Declaro inaugurados los XI Juegos Panamericanos”.

En el caso de los retratos “de anzuelos” los ubicaron en primera página e invitan a leer los trabajos de las páginas interiores. Este tipo de fotografía resultó abundante, pues en la portada del medio colocaban imágenes de los atletas protagonistas del día o de la jornada anterior, lo cual motivaba a ir a las páginas donde ampliaban estos contenidos. Ejemplo de ello es “El fuego ya está en Baracoa” (9 de julio).

Los retratos “de interés humano” intentaron de manera muy inteligente influir emocionalmente sobre el lector. Tal es el caso de la foto de un pelotero mexicano lesionado, en la información “¡Aquí me tratan de maravilla!”.

En cambio, la presencia de “retrato del autor del artículo”, resultó efímera. Este aspecto hubiese aportado veracidad a los criterios expuestos en el texto.

La mayoría de las notas informativas contaron con instantáneas. Las publicadas dentro de *Granma Panamericano* contaron con una mayor utilización de la fotografía, la caricatura y la infografía, lo que enriqueció el mensaje a comunicar.

En la entrevista, las fotografías potenciaron las características del entrevistado a través de las propias imágenes. No obstante, en algunos casos existen errores al no contar con soporte gráfico algunas entrevistas como “Cualquiera podrá ganar el hockey”. En el caso de “Doping”, se expresa que la fotografía corresponde a Fernando Lozano, sin embargo la imagen no aparece. Esto les restó fiabilidad, además en este género resulta imprescindible mostrar a la persona entrevistada para posibilitar la identificación del lector.

En el caso de los comentarios y las crónicas, resultó un elemento menos sobresaliente pues no todos estos trabajos periodísticos incluyeron imágenes a manera de complemento.

³⁰ Considerado uno de los mejores esgrimistas cubanos en la década de los 80 y principio de los 90. Después de su retiro fungió como entrenador de la selección nacional cubana de mayores, con la cual obtuvo importantes triunfos en la arena internacional.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

El uso de la infografía y la caricatura fue menor y solo en contadas ocasiones estuvieron presentes como complementos de estos géneros, lo que impidió que el lector obtuviera a través de la visualidad una idea rápida y clara del asunto en sí.

Las reseñas publicadas tuvieron soporte gráfico en muy pocas ocasiones. En este sentido una o varias imágenes representativas de los acontecimientos narrados hubiese sido lo más oportuno, teniendo en cuenta que este género salió dentro de la sección *Reseña del día*, publicada en la primera plana de *Granma*: ideal para el despliegue de los recursos gráficos.

La presencia de foto-secuencias resultó un elemento a destacar, pues permitió desde una perspectiva atrayente, lograr la empatía del lector con algunos acontecimientos. Tales son los casos de “Jueves 15 resultó viernes 13 para Keady”, realizada por Arnaldo Santos, en la cual, a través de cuatro tomas en poco segundos, se muestran los gestos de Gene Keady, preparador del equipo masculino de baloncesto de Estados Unidos; y “El gato y la pelota”, de Juvenal Balán, sobre la actuación de un portero de hockey participante en los Juegos.

El abundante empleo y uso correcto de foto-series permitió obtener un enfoque distinto y novedoso de ciertos fenómenos. Los fotorreporteros Ricardo López Hevia y Juvenal Balán Neyra, se destacaron, con series de fotográficas que van desde acontecimientos deportivos hasta hechos curiosos sucedidos en el transcurso de las competencias.

El 8 de agosto, *Granma* publicó en primera plana una foto-serie de cinco fotografías sobre los atletas bicampeones de los panamericanos, y el 10 de agosto, una serie de cinco imágenes sobre lo más destacado de la jornada anterior. Este constituyó uno de los motivos más frecuentes de aparición: mostrar lo más importante de las jornadas.

Los pie de foto opinativos e informativos fueron utilizados indistintamente, con predominio de estos últimos, por ejemplo:

-“El asalto cubano al botín de oro”, foto de esgrimista cubano con el siguiente pie de foto: *Guillermo Betancourt fue el único campeón que pudo conservar ahora su título de 1987 y el único invicto de La Habana 1991.*

-Información “El judo tras las medallas de Barcelona y Santiago”, instantánea de una atleta con el pie de foto: *Estela Rodríguez.*

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

-Imagen de un corredor con pie de foto: *Robson Caetano, uno de los dos brasileños triunfadores en campo y pista en la jornada de ayer.*

Por ello, no se entiende la ausencia de pie de fotos en fotografías que lo necesitaban. Este aspecto imposibilitó, en la mayoría de los casos, orientarse al lector en la escena o identificar a los actores que en ella aparecían. Una muestra de la carencia de pie de foto son las siguientes fotografías:

-La información “Los mejores Juegos de la historia” reproduce las declaraciones de Mario Vázquez Raña, presidente de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA). La foto muestra un grupo de personas en una reunión, lo que impide identificar al autor de la cita que da título al trabajo periodístico.

- El comentario “En béisbol: cuatro boletos y varios pretendientes” exhibe imagen de una jugada de un partido de béisbol. Resulta imposible dilucidar a qué equipos corresponde la misma, o cuál es su repercusión dentro del desarrollo de las competencias panamericanas.

- En el caso de la información “¡Se probó la fuente!”, debido a la concisión del mensaje y lo enrevesada de la imagen debió colocarse un pie de foto que explicara el contenido de la instantánea.

- La noticia “Un festival para seguir la ruta correcta”, muestra imagen de un grupo de ciclistas en competencia, sin especificar a los personajes que en ella aparecen.

-El comentario “Un revés sin sabor amargo”, que ofrece consideraciones sobre la derrota de Cuba frente a Estados Unidos en baloncesto masculino, presenta una fotografía de un partido de baloncesto y no se explica a qué corresponde.

- La información “Nos pasó lo mejor” (Rafael Pérez Valdés, 2 de julio), cuenta con una foto de un partido de hockey sobre césped. Muestra a una jugadora cubana sin identificar quién es.

Los ejemplos antes expuestos muestran una incorrección que aconteció en cada uno de los géneros periodísticos y produjo serias dificultades a la hora de asumir los textos.

Por su parte, la caricatura constituyó otro elemento destacado en las páginas del periódico para tratar los Juegos Panamericanos. Al decir de Oscar Sánchez³¹, jugó el rol de

³¹ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

comunicar más fácilmente el mensaje de alegría de la cita y de los éxitos del deporte cubano, aunque señala que no tuvo el destaque de la fotografía.

Por lo general las caricaturas corresponden a Virgilio Martínez Gainza³², todas tienen unos trazos excepcionales y están en concordancia con el tema que tratan. Poseen un altísimo nivel ilustrativo y facilitan la comprensión del proceso desde una forma muy original, con presencia tanto de las informativas como de las opinativas.

Estas últimas aparecieron fundamentalmente en la sección *Al oído* y en ellas se aprecia una fina utilización de la ironía, el humor, la crítica, la sátira, lo cual persiguió como finalidad exponer un juicio, parecer u opinión sobre determinado asunto o arista de la realidad.

Este tipo de caricaturas requirieron de mayor elaboración de ideas y recursos gráficos, lo cual constituye un rasgo notable en la confección de las caricaturas de dicha sección. En ocasiones existe una tendencia a transmitir mensajes con el humor característico del contexto cubano.

El 1ro de agosto se publicaron dos caricaturas informativas:

-De Ana Fidelia Quirot³³, en la información “Reina del atletismo leerá el juramento”.

-De Javier Sotomayor³⁴, en la información “Recordista Mundial encenderá el pebetero”.

Por su parte el 7 de agosto asomaban tres caricaturas en primera plana, dos de ellas con el mismo texto: *El boxeo, uno de los deportes más atractivos tradicionalmente en estos Juegos, comenzará hoy en la polivalente del Prado en un torneo donde se espera un nuevo*

³² Catalogado como uno de los grandes dibujantes de humor del siglo xx cubano y extraordinario dibujante publicitario. Conocido como el padre de la historieta cubana. Nació el 27 de abril de 1931 en La Habana, y falleció el 12 de mayo de 2008. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo/ Distinción por la Cultura Nacional, entre otras distinciones.

³³ Ana Fidelia Quirot (23 de marzo de 1963, Palma Soriano, Cuba). Conocida como la *Tormenta del Caribe*, es una atleta cubana que se especializó en pruebas de mediofondo. La gran presencia de Ana Fidelia Quirot en fotografías y caricaturas obedece a que la corredora cubana resultaba una de las grandes atracciones de los Juegos, por sus resultados en competencias internacionales en carreras de 400 y 800 metros. Era una de las favoritas para el campeonato mundial de Tokio en ese propio año, así como para los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992.

³⁴ Javier Sotomayor Sanabria. Especialista en salto de altura. Apodado *El Príncipe de las alturas*. Considerado el más grande saltador de altura de todos los tiempos. Recordista mundial bajo techo y al aire libre.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

duelo entre boxeadores locales y estadounidenses. Para comenzar el pleito saldrán los primeros cubanos Arnoldo Mesa y Juan Carlos Lemus, frente a boxeadores de Venezuela e islas Vírgenes, respectivamente.

El 7 de agosto el periódico exhibía otra caricatura de Ana Fidelia Quirot con el titular “Lloverán las estrellas sobre el campo y la pista”. Los parlamentos utilizados no limitan la capacidad analítica del decodificador del mensaje, pues permiten fortalecer la idea expresada por el caricaturista.

El 8 de agosto se publicó una caricatura en primera plana de Aliuska López³⁵, corredora de 100 metros con vallas, ganadora de la medalla de oro, mientras que al día siguiente *Granma* mostraba caricaturas de Ana Fidelia Quirot, Ramón González³⁶ y Liliana Allen³⁷, acompañadas de las marcas que les permitieron alcanzar los primeros lugares, y contrapuestas con fotos reales de los personajes.

El domingo 18 de agosto mostraron una serie de caricaturas sobre los integrantes del equipo cubano de boxeo que disputaría la final de sus respectivas divisiones (Ver anexo 8, ejemplo 2). Este constituyó el trabajo caricaturesco más complejo por tratarse de once caricaturas que esbozan de manera detallada las características de los deportistas.

En todas estas caricaturas informativas apreciamos trazos exagerados y destacan ciertos rasgos o características de los personajes. Sobresale en ellas la manera inteligente de conjugar el ingenio y el humor. No se emplearon únicamente acompañando a determinados géneros periodísticos, sino que en muchas ocasiones fueron colocadas de manera independiente para ofrecer determinado mensaje u opinión.

³⁵Atleta cubana de la especialidad de 100 metros con vallas. Campeona mundial juvenil y bajo techo, medallista en Juegos Panamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe, y finalista en Juegos Olímpicos y Campeonatos Mundiales de Atletismo. Nació el 29 de agosto de 1969 en La Habana.

³⁶ Ramón González Silva. Atleta de atletismo de la modalidad de Jabalina. Campeón Panamericano. Nació el 24 de agosto de 1966 en Pinar del Río.

³⁷ Atleta cubana de las especialidades de 100 y 200 metros planos. Medallista en Juegos Panamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe y finalista en Juegos Olímpicos y Campeonatos Mundiales de Atletismo. Campeona de los Juegos Panamericanos La Habana 1991, campeona de los Juegos Mundiales Universitarios de Duisburgo, Alemania, en 1989, y campeona Iberoamericana en Sevilla, España, en 1992.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

La infografía constituyó un elemento empleado en el tratamiento de los Juegos. Al decir de Oscar Sánchez(2013)³⁸, las utilizaron fundamentalmente en las tablas de medallas creadas por el propio grupo de trabajo del periódico.

En muchos casos integraron los mensajes periodísticos, enriqueciendo el contenido. Tal es el caso de la información “Debut frente a Estados Unidos el 3 de agosto” (4 de julio, Enrique Montesinos), donde una tabla acompaña el trabajo periodístico (Ver anexo 11).

Otros ejemplos destacados fueron una tabla con todos los juegos de medallas por países y por deportes en citas Panamericanas, así como otra con el programa diario de los Juegos, publicadas ambas el 1ro de agosto. El viernes 2 de agosto *Granma* mostró tablas con los posibles récords a romperse en los Juegos, así como las plusmarcas nacionales en cada uno de los eventos, mientras el 21 de agosto aparecía otra gráfica con los récords de la cita.

En la Sección *Pizarra*, de *Granma Panamericano*, publicaban tablas de los resultados del día. De forma pormenorizada mostraban cada una de las incidencias de la jornada anterior, lo que permitía adquirir una idea general de lo acontecido (Ver anexo 9, ejemplo 2).

La totalidad de los géneros periodísticos resultaron complementados por este recurso atractivo y destaca la información como el género en el cual más se utilizó. Otra variante de la infografía fue el listado o nómina de jugadores complementando otros trabajos o de manera independiente.

El análisis de contenido afloró que el 21 de agosto apareció una lista con los campeones de los Juegos. Este listado destaca por la amplitud y el nivel de detalle de la información ofrecida.

La infografía contó con otra variante, la utilización de mapas, elemento que enriqueció y complementó las imágenes y mensajes. El 31 de julio, por ejemplo, se colocó en las páginas de *Granma Panamericano* un mapa de La Habana y Santiago de Cuba, que ofrecía la información de la ubicación de las instalaciones (Ver anexo 11, Ejemplo 2).

³⁸ Comunicación personal, 14 de mayo de 2013.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

El logo de los Juegos, un pájaro llamado tocopán³⁹, acompañó gran parte de los trabajos periodísticos, lo que permitió crear empatía por parte de los lectores con el tema (Ver anexo 10).

Aun cuando existieron errores, el uso de los recursos gráficos en el tratamiento de los Juegos Panamericanos La Habana 1991 permitió ampliar los contenidos y obtener información novedosa a través de la perspectiva atrayente de la gráfica. Dentro de los recursos gráficos se destacó la fotografía como elemento crucial para aportar veracidad a través de la imagen y sensibilizar al lector. Entre las formas de presentarse las fotografías prevaleció el foto-retrato, y dentro de este el retrato de identificación del personaje

³⁹ Creación del diseñador Omar Echevarría, ganador entre más de 80 concursantes que optaron por el premio a la mascota de los Juegos. El nombre de Tocopán combina las primeras sílabas de tocororo y de panamericanos. Para su realización el autor se inspiró en el tocororo, ave nacional cubana. La concepción artística viaja desde el símbolo que representa un sombrero mambí hasta la gracia general que encarna la figura, la cual significa, entre muchas otras cosas: hospitalidad.

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los temas tratados dentro de los Juegos Panamericanos varían según los deportes, figuras e instalaciones deportivas. Los deportes que con mayor asiduidad aparecieron en las páginas de *Granma* fueron béisbol, boxeo, lucha, pesas y atletismo. De manera general puede hablarse de variedad temática, aún cuando existieron deportes que recibieron mayor atención.
- A través de los géneros periodísticos nota informativa, entrevista, comentario, fotorreportaje, crónica y reseña los periodistas de *Granma* reflejaron el acontecer del certamen.
- Durante el período a analizar existieron múltiples notas informativas destinadas a informar sobre los Juegos, pero debieron tratarse sucesos más allá de la noticia a través de géneros como la crónica y el comentario.
- El comentario, género por excelencia para la opinión, no resultó del todo aprovechado por los profesionales del medio pues su presencia resultó menor en comparación con la nota informativa. En la crónica no se evidenció profundidad ni exaltaciones poéticas de las historias.
- La entrevista constituyó un género recurrente a la hora de plasmar el acontecer de los Juegos. Casi la totalidad de los periodistas acudieron a ella como una vía para ofrecer al lector los juicios u opiniones de manos de los protagonistas.
- La reseña resultó muy utilizada, sobre todo a partir del inicio de la justa, para brindar una información rápida e impresionista del asunto. No obstante, la mayoría de las reseñas carecieron de valoraciones críticas por parte del autor.
- La utilización de fotorreportajes constituyó una de las maneras más acertadas en que los profesionales del medio trataron los Juegos Panamericanos. La perspectiva novedosa de la gráfica posibilitó una mayor visión de los sucesos a partir de la transmisión de una fuerte carga emotiva.
- Para referirse a los Juegos Panamericanos La Habana 1991, en el periódico *Granma* emplearon titulares genéricos, noticiosos o informativos y llamativos. Al predominio informativo en cuanto a los géneros se agrega la superabundancia de

RECOMENDACIONES

titulares genéricos. En algunos casos existe falta de originalidad, creatividad, y carencia de riqueza del lenguaje.

- En cuanto al uso de las fuentes de información, las más empleadas fueron los deportistas y entrenadores, además de dirigentes deportivos y políticos relacionados con el evento. No obstante en algunos trabajos existe un limitado empleo de las fuentes de información, así como carencias de un contraste de fuentes sólido.
- Existió preferencia por las fuentes personales sobre las documentales, que fueron poco utilizadas. Se evidencia además un desbalance evidente entre la procedencia de las fuentes, pues entre las fuentes personales hubo un predominio de las públicas sobre las privadas.
- En el período anterior y posterior a los Panamericanos el periódico careció de una página fija para el tratamiento de los deportes. Esto privó a los lectores de la posibilidad de acudir de manera directa a una plana específica en búsqueda de determinado mensaje. Los trabajos publicados varían fundamentalmente entre la contraportada y las páginas interiores.
- El uso de los recursos gráficos en el tratamiento de los Juegos Panamericanos La Habana 1991 permitió ampliar los contenidos y obtener información novedosa a través de la perspectiva atrayente de la gráfica.
- Dentro de los recursos gráficos se destacó la fotografía como elemento crucial para aportar veracidad a través de la imagen y sensibilizar al lector. Entre las formas de presentarse las fotografías prevaleció el foto-retrato, y dentro de este el retrato de identificación del personaje.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Estudiar la temática de los Juegos Panamericanos La Habana 1991 a través de otra perspectiva como el análisis del discurso.
- Discutir los resultados del estudio con los periodistas de *Granma* que dieron cobertura al evento, para analizar aciertos y desaciertos con vistas a otros eventos de este tipo.
- Continuar el estudio de los Juegos Panamericanos de La Habana 1991 en otros medios de prensa como *Juventud Rebelde*, *Trabajadores* o *Bohemia*.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, C., (2001a): *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones*. Revista Latina de Comunicación Social, 38. [En línea]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>. [Accesado el día 15 de noviembre de 2012].
- (2001b): *Periodismo iconográfico (IX). Clasificaciones sobre la caricatura (I)*. Revista Latina de Comunicación Social, 42. [En línea]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42junio/43cabreu9.htm>. [Accesado el día 15 de noviembre de 2012].
- (2002): *¿Es la infografía un género periodístico? En Revista Latina de Comunicación Social* [Internet] No. 51, junio 2002. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm> [Consultado el 7 de noviembre de 2012].
- Aguilera, M. y J. Figueroa, (2007) *Manuel García Garófalo en La Publicidad: Una mirada a la Cuba de 1921*. Trabajo de Diploma, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
- Alfonso, F. J. (2004) *Béisbol y estilo. Las narrativas del béisbol en la cultura cubana*. La Habana. Editorial Letras Cubanas.
- Benítez, J., (1983): *Técnica Periodística*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación
- (2006): *La noticia integral*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente
- Bustos, A. (2006) *Taller de fotorreportaje*. Formato PDF.
- Cabrera, M. (2009) *El Ministerio del Interior desde las páginas del 5 de Agosto. Una visión del tratamiento periodístico*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Villa Clara
- Calzadilla, I., (2005) *La Nota*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- Cantón, J. (1996) *El desafío del yugo y la estrella*. La Habana, Editorial Simar S.A.
- Cantón, J. y Duarte, M. (2007) *Cuba: 42 años de Revolución. Cronología histórica 1983-2000*. Tomo II. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carranza, J., y Alonso, A., (1994) *Economía cubana: ajustes con socialismo*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
- Carranza, J. (2002) *La economía cubana: balance breve de una década crítica*. Temas, (30), julio- septiembre, pp. 30-41.
- Cebrián, B., (1997) *Fuentes de consulta para la documentación informativa*. Madrid. Universidad Europea-CCEES ediciones.
- Cedré, E., (2008) *El Mensaje ¿revolucionario?* Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Villa Clara.
- Cordero, M., (2010) *Detén el vuelo de la luz, captura la imagen*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Villa Clara.
- Corrales, L., (2010) *No hay as de triunfo como un buen titular. Estudio de los titulares de prensa en el semanario 5 de agosto*. Tesis de Diploma. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Villa Clara.
- Doménech, H., (2005) *Por un pie de foto explicativo para la fotografía informativa en prensa*. Universitat Jaume. [En línea]. Disponible en: www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi9/publ/2.pdf. [Accesado el día 13 de Enero de 2013].
- Domínguez, J., (2006). *Valoración periodística de la caricatura política*. Revista Comunicología@: indicios y conjeturas, Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Primera Época, Número 5, Primavera 2006. [En línea]. Disponible en: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=141&Itemid. [Accesado el día 3 de diciembre de 2012].
- Dovifat, E., *Periodismo*. México, Editorial Hispanoamericana.
- Dragnic, O., (1994). *Diccionario de comunicación social*. Venezuela. Editorial Panapo.
- Fagoaga, C., (1982) *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*, Barcelona Editorial Mitre.
- Frotscher, H., (1989) *La fotografía de prensa* .La Habana. Editorial Pablo de la Torriente

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García, A., (2008), *Un Mensaje Deportivo en la Prensa sagüera*. Tesis de licenciatura, Facultad de Humanidades, Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Villa Clara.
- García, J., (2002) *Géneros de opinión*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- García, M., (1989) *Diseño y remodelación de periódicos*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- García, N., (1987) *El fotorreportaje y su técnica*. Editorial Oriente .Santiago de Cuba.
- Gargurevich, J., (1989) *Géneros periodísticos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- (2002) *Géneros periodísticos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Lapique, T., (1973) *Arte y técnica del titulado periodístico*. La Habana, Instituto Cubano del Libro
- Leñero, V. y C. Marín., (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- López, A. (2009) *El titular. Manual de titulación periodística*. Editorial Alfaomega. México.
- López, A. M. y Toro, L. C. (2004) *Software para el análisis del tratamiento Periodístico de la información*. [Internet]. Disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf>. [Consultado el 4 de noviembre de 2012]
- López, Y. y Pieri, K. (2008) *Cuatro miradas a un hecho. Un análisis al tratamiento periodístico dado por cuatro diarios, a los sucesos del 5 de agosto de 1957 en Cienfuegos*. Tesis de Diploma. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Villa Clara.
- Marín, J., (2000) *La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo*. Revista Andaluza de Comunicación. julio-diciembre, no.5.Universidad de Sevilla .España pp.241=257.
- Marrero, J. (1998) *Prensa sin retorno*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- (2003) *Dos siglo de periodismo en Cuba: momentos, hechos y rostros*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Martín, G., (1969) *Curso de redacción*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- (1973) *Géneros periodísticos*. Madrid, Editorial Paraninfo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Martínez, J., (2004) *Curso General de Redacción Periodística*. España, Editorial Thompson.
- Martínez, L., (2007) *La Crisis de Octubre en el periódico Hoy*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Villa Clara.
- Medina. L., (1992) *Comunicación, humor e imagen: Funciones didácticas del dibujo humorístico*. Editorial Félix Varela
- Nápoles, E., *Apuntes para una historia de la profesionalización de la práctica publicitaria*. La Habana. Editorial Félix Varela.
- Orrillo, W., *Géneros periodísticos de Cesar Vallejo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Ortega, V. J., (2003) *Cantar mejor al músculo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Ramonet, I. (2006) *Cien Horas con Fidel*. La Habana, Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.
- Rodríguez, P., (2007) *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Rodríguez, M., (1997) *Sobre la nota informativa*. Impresora universitaria André Voisin, La Habana.
- (1999) *Acerca de la crónica. Selección de textos*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- (2002): *Acerca de la entrevista periodística*. Segunda edición. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana.
- (2004) *Géneros periodísticos: para arropar su hibridez. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- (2005) *Tendencias del periodismo contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Rofes, R., (2011) *Cuba en los Panamericanos: El alegrón de La Habana-1991 (III)* [En línea]. Disponible en: <http://pasajedeportivo.blogspot.com/2011/09/cuba-en-los-panamericanos-el-alegron-de.html> [Accesado el día 3 de diciembre de 2012].

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Parrat, S., (2008) *Géneros Periodísticos en Prensa*. Quito-Ecuador Editorial Quipus, CIESPAL.
- Reyes, L., (2003) *Manual de fuentes de información*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- (2006) *Manual de fuentes de información*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- Rius, H., (1987) *Géneros periodísticos*, La Habana.
- Schiesser, G., (1988) *El comentario: Función y características*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- Tamayo, E., (1988) *La caricatura editorial*, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Valero, J., (2000) *La infografía de prensa*. En *Revista Latina de Comunicación Social* [Internet] No. 30, junio 2000. Disponible en: <<http://www.revistalatinacs.org/aa2000qjn/30jn2000.htm>> [Accesado el 23 de diciembre de 2012.
- Wolf, M., (2005) *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

ANEXO 1

Lista de los entrevistados:

Oscar Sánchez: Subdirector del periódico *Granma*. Jefe de cobertura del medio de prensa para los Juegos Panamericanos La Habana 1991.

Enrique Montesinos: Periodista del periódico *Granma*. Durante los Juegos Panamericanos La Habana 1991 fue responsable de la sala de prensa del atletismo en el estadio Panamericano y realizaba además la cobertura para el medio de prensa de este deporte y del baloncesto.

Ricardo López: Fotógrafo del periódico *Granma*. Durante los Juegos Panamericanos tuvo una labor destacada a partir de la realización de varias series fotográficas, foto-secuencias y fotorreportajes.

Duanys Hernández: Profesor de historia de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Es además narrador y comentarista deportivo del telecentro *Telecubancán*, de Villa Clara.

ANEXO 2

La relación técnico productiva en cualquier sistema económico está condicionada por las condiciones de acumulación. En Cuba en particular, esas condiciones entraron en un proceso de deterioro profundo, aún no superado, a principios de los años 90. La Formación Bruta de Capital (FBC) –uno de los indicadores que refleja relativamente ese estado- ha sido uno de los indicadores más afectados por la crisis y una de las vulnerabilidades de mayor alcance en el mediano y largo plazo. Entre 1990 y 1995 la FBC se redujo en un 75%, cayendo la participación de FBC a un 5,2 % del PIB ese año (en 1989 este indicador fue del 26,3%). A partir de 1995, con la recuperación económica comienza a elevarse lentamente, pero aún en el 2000, según el Anuario Estadístico de Cuba de ese año, la FBC representaba el 11.7% del PIB, un dato mejor, pero aún excesivamente reducido comparado con las necesidades del país y experiencias internacionales. En el 2002 y 2003, con el nuevo declive económico vuelve a descender el nivel de FBC -10,6 y 9,2% respectivamente, constituyendo aproximadamente el 39% del monto absoluto existente en el año 1990.

A partir de 2004 con el repunte del crecimiento económico se aprecia un incremento muy moderado de la tasa de inversión hasta llegar a su nivel más elevado después de la crisis en el 2006, para volver a caer en el 2007. Se aprecia una fuerte expansión en los componentes de Maquinarias y equipos en la Formación Bruta de Capital Fijo a partir del 2006 y más moderado en el 2007. En ese primer año el incremento es de 132% con relación al 2005 y un 16 % en el 2007 comparado con el año anterior. La fuerte expansión se explica por el nivel sumamente bajo de partida - el 2005 este apartado representaba sólo un 1.58 % del PIB mientras que en 1990 fue de un 10%-. En el 2007 Maquinarias y Equipos representaron el 2,84% del PIB. A partir de 1990 el país sufre una descapitalización sin precedentes en el siglo XX.

La crisis de inversión no superada en la economía cubana ha impactado la acumulación y modernización de capacidades productivas acordes con el cambio tecnológico acelerado que vive el mundo desde los años 90. La escasez de recursos productivos, las dificultades para acceder a tecnologías de punta y las limitaciones de financiamiento han retrasado el desarrollo de capacidades tecnológicas importantes en la mayor parte de las empresas cubanas. Pero algunos sectores han sido priorizados por el gobierno, como el sector

energético, la exploración y extracción de petróleo y gas, la industria de la biotecnología y los equipos médicos. La mayor parte de la economía nacional, quedó excluida de ese proceso. Por la naturaleza de la crisis de inversión, ésta afecta al conjunto de formas institucionales mencionadas. En particular, a la forma de las relaciones técnico productivas, la cual refleja la ineficiencia persistente del modelo organizativo empresarial.

Algunas de las medidas económicas implementadas a principios de los años 90 pretendieron reorganizar el modelo empresarial, con la introducción, por un lado, de nuevos agentes económicos: la empresa mixta y los trabajadores por cuenta propia, aunque la empresa estatal continuó siendo el agente fundamental del sistema económico. A principios de los años 90 el país importaba aproximadamente el 90 % de la dieta alimentaria de los cubanos, en la actualidad se reconoce que se está importando el 84% de los alimentos que se consumen en el país.

ANEXO 3



1. “Primer ensayo general en el nuevo estadio” (4 de julio, Miguel Hernández).



2. “Cualquiera podrá ganar el hockey” (5 de julio, Rafael Pérez Valdés).

ANEXO 4



1. "Un festival para seguir la ruta correcta" (2 de julio, Humberto Campos)



2. "¿Cuáles son las posibilidades en boxeo?" (5 de julio, Manolo Cabalé).

ANEXO 5



1. Sección Al oído del 7 de agosto.

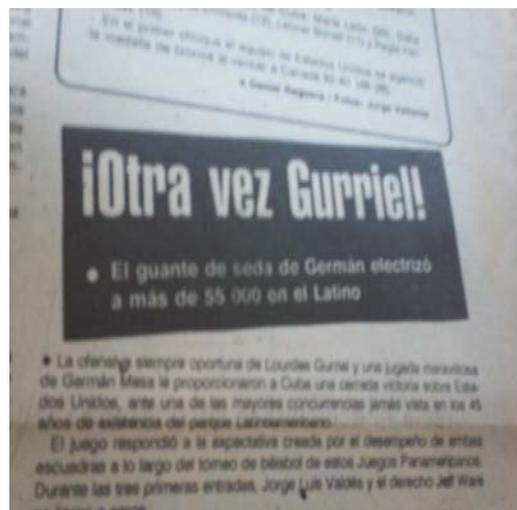


2. "En un gesto, la vida" (7 de agosto, Miguel Hernández)

ANEXO 6



1. Ejemplo de la sección *Reseña del día*.



“¡Otra vez Gurriel!” (12 de agosto, Sigfredo Barros)

ANEXO 7



1. Fotorreportaje “El último récord de los juegos” (19 de agosto, Juvenal Balán).



2. Fotografía publicada el 2 de agosto.

ANEXO 8



1. Fotografía publicada el 7 de agosto.



2. El domingo 18 de agosto *Granma* publicó caricaturas del equipo cubano de boxeo.

ANEXO 9



1. "Debut frente a Estados Unidos el 3 de agosto" (4 de julio, Enrique Montesinos).



2. Ejemplo de la sección *Pizarra*.

ANEXO 10

¡Se probó la fuente!

La fuente de la Amistad La Habana-Pyongyang, construida con la colaboración de técnicos coreanos con vistas a los Juegos Panamericanos se convirtió el lunes en todo un acontecimiento cuando pasó su primera prueba a toda luz y a toda agua ante la admiración de un nutrido grupo de constructores cubanos que ayudaron a edificarla desde el Tancito. El agua, a través de más de mil surtidores, llega a alcanzar más de 40 metros en medio del colorcido de las luces y del sonido musical. (Foto: Ricardo López)

Canal de remo: tres hombres simbolizan el esfuerzo

Un pelotero que merced al viento en un cuadro sirve de escenario a una de las mejores. No; el canal de remo José Smith Comas, ubicado en la zona La Estrella.

Acaban de concluir las competencias de torneos preolímpicos y en una jornada de remonta son homenajeados un grupo de hombres, máximos responsables de que esta obra sea hoy una realidad. Uno de ellos es Ramón Ariz Pujol.

Ariz asumió la responsabilidad —junto a otros ocho compañeros— de terminar el trabajo de la pista, luego de marcharse los técnicos checoslovacos. Muchos en el agua durante la noche, impresionados para el manejo de la pista por el sistema abierto y con la tensión de que una sola equivocación achaca a perder todo, además de las caídas que se hacen al momento cada 250 metros.

Pero la Smith Comas no es sólo agua y pista por donde se deslizan raudo los botes. Comprende también un gusto de instalaciones con las cuales el futuro del remo cubano parece definitivamente asegurado: cómodos edificios de vivienda para los remeros, amplios talleres de reparación bajo techo para el aprendizaje de este bello deporte, gimnasio, comedor, sala de prensa, etc.

Todo este trabajo estuvo a cargo de hombres como Roberto Delgado y Pablo Sandovar. El primero sin experiencia en estas labores —procedido de Obras Industriales—, y el segundo con 26 años en la construcción. Subiendo mezcla a saga por ocasiones hasta del techo al piso, sin reparar en cantidad de horas, convirtiendo la noche en día.

Cuando el próximo miércoles 7 de agosto se despierte la voz de ¡Partan! en la primera eliminatória de las competencias del remo panamericano, hombres como Ariz, Delgado y Sandovar podrán sentirse remosamente felices. Gracias a ellos los Juegos serán una realidad.

• Sigfredo Barro
Foto: Ricardo López

Los otros campeones

Los resultados obtenidos en el campeonato nacional de remo en los años 20 fueron: campeón Víctor Díaz, 20 metros; campeón Víctor Díaz, 20 metros; campeón Víctor Díaz, 20 metros.

cara ón

Los resultados obtenidos en el campeonato nacional de remo en los años 20 fueron: campeón Víctor Díaz, 20 metros; campeón Víctor Díaz, 20 metros; campeón Víctor Díaz, 20 metros.

Pro del

La entrada de los Juegos Panamericanos de 1975, 7 carreras.

Opinión de hoy

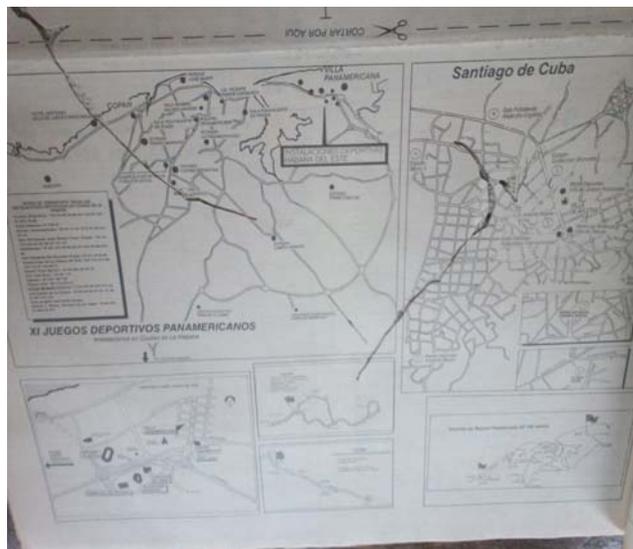
La opinión de hoy sobre los Juegos Panamericanos de 1975.

El logo de los Juegos acompañó gran parte de los trabajos periodísticos.

ANEXO 11



1. El 20 de Julio se publicó con imágenes de Mario Ferrer y Claudio Pupo el fotorreportaje “¡Qué mejor regalo para el día de los niños!”.



2. Mapa de las ciudades e instalaciones sedes de los juegos.