

**UCLV**  
Universidad Central  
"Marta Abreu" de Las Villas



**MFC**  
Facultad de Matemática  
Física y Computación

Departamento de Ciencias  
de la Información

## **TRABAJO DE DIPLOMA**

Título: Eficacia de la *Estrategia para potenciar el Comportamiento Informacional de profesores universitarios*, en el contexto de la Facultad de Cultura Física de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Autor: Nurisley Sosa López

Tutores: Dr. C. Grizly Meneses Placeres

M. Sc. Deymis Tamayo Rueda

Consultante: Dr. C. Omar Gómez Anoceto

Santa Clara, Junio 2019  
Copyright©UCLV

**UCLV**  
Universidad Central  
"Marta Abreu" de Las Villas



**MFC**  
Facultad de Matemática  
Física y Computación

Information Science  
Department

## DIPLOMA THESIS

*Title: Efficiency of the Strategy to enhance the Information Behavior of university professors at the Faculty of Physical Culture of the Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*

Author: Nurisley Sosa López

Thesis Director: PhD. Grizly Meneses Placeres

PhD. Omar Gómez Anoceto

Santa Clara, June, 2019  
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

**Atribución- No Comercial- Compartir Igual**



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

# DEDICATORIA



*A mis padres Milagros López Rodríguez y Vladimir Sosa Román,  
quienes se llevan el mérito de lo que hoy soy.*

*A mi mamá, la cual es todo para mí: me has enseñado a ser cada día  
mejor persona y que las cosas difíciles te hacen más fuertes.*

*A mi papá por siempre estar ahí, por enseñarme que las cosas no caen  
del cielo y que hay que luchar por lo que se quiere.*

*A mi hermano por ser el mejor del mundo, por estar siempre conmigo.*

*A mi familia por apoyarme en todas mis decisiones.*

# AGRADECIMIENTOS



A mi mamita linda la cual amo con todo mi corazón, por estar ahí siempre, por apoyarme y brindarme todo su amor. A ti que me has guiado por el camino correcto, por enseñarme a levantarme después de cada caída y ser una persona fuerte. Eres la persona más importante en mi vida. **Gracias a ti Mima soy lo que soy...**

A mi padre por estar siempre conmigo, por ayudarme a crecer, por darme los mejores consejos. Gracias por hacer realidad mis sueños y confiar siempre en mí.

A mi hermano Norlys por ser mi compañero en todo momento; aunque en ocasiones peleemos, sabes que te amo. Gracias por apoyarme en todo, eres el hermano que siempre desee.

A mis sobrinas Zajary y Paola por ser las personitas que dan luz a mi vida, son la razón de mi dedicación y esfuerzo, para que en un futuro luchan por conseguir sus sueños.

A mi novio Raúl René por estar presente en esta etapa tan importante en mi vida, gracias amor por hacerme tan feliz, por apoyarme y ayudarme en todo. Gracias le doy a Dios por poner en mi camino a alguien tan especial como tú.

A mi súper prima Marialy por siempre estar dispuesta a ayudarme, por estar presente en las buenas y en las malas, por tus consejos, tu apoyo, tu cariño incondicional. Por ser la hermana que nunca tuve. Gracias por todo.

Al resto de mis primos, que se preocuparon siempre por mí. Que siempre puedo contar con su apoyo. A todos gracias por estar en los momentos que más los necesité.

A mi tía Mariley por ayudarme a lograr mis metas: sin tu ayuda esto no hubiese sido posible. Gracias por darme a entender que tengo hacer grandes cosas en mi vida para obtener resultados.

A todos mis tíos que creyeron siempre en mí, que sabían que era capaz de lograr mis metas y me apoyaron en todo momento.

A mis abuelos Juana y Orlando, por ser los mejores abuelos del mundo. A mis abuelos Tita y Miyo que sé desde el cielo me cuidan; que, aunque no eran mis abuelos de verdad se ganaron el puesto.

A mis compañeros que llegaron para quedarse: Adrián, Rachel, Yaneisy, Elizabeth, Arlene, Jennifer, Maritza, Chavelly, Keren y Wendy. Hemos vivido momentos que ni el tiempo podrá borrar, momentos que no volverán pero que sin ustedes no hubiesen sido historias a contar. A todos en general, los quiero.

A mi amiga Solangel que aunque hemos estado distantes últimamente, nuestra amistad ha perdurado a lo largo de los años. La distancia no es impedimento para nuestra amistad, ese lazo se hace cada vez más fuerte.

A mis tutoras, Dr. C. Grizly Meneses Placeres y M. Sc. Deymis Tamayo Rueda por su tiempo y dedicación, por guiarme en esta fase de mi vida.

A mi consultante, el Decano de la Facultad de Cultura Física de la UCLV, Omar Gómez Anoceto, por ayudarme con las actividades realizadas en su facultad.

A los profesores del Departamento de Ciencias de la Información por mi formación profesional. En especial a Luis Ernesto y Eduardo por su tiempo y dedicación incondicional, gracias por atenderme a pesar de no tener responsabilidades conmigo, muchísimas gracias de todo corazón.

A Mirtica y a los profesores de la Facultad de Cultura Física por ayudarme con la aplicación de los cuestionarios, sin su ayuda no hubiese sido posible.

**A todos muchas gracias...**

# PENSAMIENTO



*“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”*

Albert Einstein<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Físico alemán de origen judío, es considerado como el científico más conocido y popular del siglo XX. Publicó su teoría de la relatividad especial en 1905. Por sus explicaciones sobre el efecto fotoeléctrico y sus numerosas contribuciones a la física teórica, en 1921 obtuvo el Premio Nobel de Física (Mundifrases., 2018).

# RESUMEN



En el Departamento de Ciencias de la Información, como parte de su Proyecto institucional “*Visibilidad Científica de la UCLV*” se creó una estrategia para potenciar el comportamiento informacional en profesores del Departamento de Ingeniería Industrial. Por lo que, como objetivo de este proyecto se tiene la necesidad de evaluar el nivel de eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* en otros contextos. Es interés de la dirección de Facultad de Cultura Física aumentar la cultura informacional de su claustro. El objetivo de la presente investigación es evaluar el nivel de eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional* en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física dentro de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Para la obtención de resultados se emplearon métodos como el análisis documental, la encuesta y la observación. Se complementaron con las técnicas de investigación: cuestionario, el grupo focal y la guía de observación. En la investigación, a través de la aplicación de dimensiones para evaluar eficacia de estrategias, se llega a la conclusión que la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, aplicada en el contexto de la Facultad de Cultura Física, es evaluada de eficaz.

**PALABRAS CLAVE:** COMPORTAMIENTO INFORMACIONAL, ESTRATEGIA, EFICACIA, CIENCIAS DEL DEPORTE, CULTURA FÍSICA, UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS.

# ABSTRACT



In the Department of Information Sciences, as part of its institutional project "*Scientific Visibility of the UCLV*" a strategy was created to enhance the information behavior in professors of the Department of Industrial Engineering. Therefore, as the objective of this project, there is a need to evaluate the effectiveness level of the Strategy to enhance the informational behavior of university professors in other contexts. It is in the interest of the direction of the Faculty Sports Science to increase the informational culture of its faculty. The objective of this research is to evaluate the effectiveness level of the Strategy to enhance informational behavior in the context of the Sports Science and Physical Culture within the Central University "Marta Abreu" of Las Villas. To obtain results, methods such as documentary analysis, survey and observation were used. They were complemented with the research techniques: questionnaire, the focus group and the observation guide. In the investigation, through the application of dimensions to evaluate effectiveness of strategies, it is concluded that the Strategy to enhance the informational behavior of university professors, applied in the context of the Faculty of Sports Science, is evaluated as effective.

**KEYWORDS:** INFORMATION BEHAVIOR, STRATEGY, EFFICACY, FACULTY OF PHYSICAL CULTURE.

# TABLA DE CONTENIDOS



|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 6  |
| Capítulo 1: Referentes teóricos y conceptuales sobre la informacional .....              | 13 |
| 1.1 Eficacia de estrategias: conceptos y características .....                           | 13 |
| 1.1.1 Estrategias: elementos teóricos y conceptuales .....                               | 18 |
| 1.1.2 Criterios para la evaluación de eficacia de estrategias .....                      | 25 |
| 1.2 Comportamiento Informacional: conceptos y características .....                      | 30 |
| 1.2.1 Comportamiento informacional en las Ciencias del Deporte y la Cultura Física ..... | 36 |
| Conclusiones parciales .....   | 40 |
| Capítulo 2: Marco metodológico de la investigación .....                                 | 41 |
| 2.1 Enfoque y tipo de investigación.....   | 41 |
| 2.2 Contexto de la investigación .....   | 42 |
| 2.3 Diseño e hipótesis de la investigación .....   | 45 |
| 2.4 Variable y su operacionalización.....  | 45 |
| 2.5 Etapas de la investigación .....   | 51 |
| 2.5.1 Revisión bibliográfica .....   | 51 |
| 2.5.2 Recopilación de información.....   | 53 |
| 2.5.3 Análisis de resultados .....   | 53 |
| 2.6 Población y Muestra.....   | 54 |
| 2.7 Métodos de investigación.....  | 55 |
| 2.7.1 Técnicas de investigación.....   | 56 |
| 2.8 Limitaciones del estudio.....  | 57 |

|  |       |
|--|-------|
| Capítulo 3: Eficacia de la Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios Facultad de Cultura Física de la UCLV .....  | 58    |
| 3.1 Implementación de la estrategia en el contexto de la Facultad de Cultura Física .....  | 58    |
| 3.1.1 Implementación de la etapa de Planeación: .....  | 58    |
| 3.1.2. Implementación de la etapa de Ejecución .....   | 62    |
| 3.1.3. Implementación de la etapa de Evaluación .....  | 74    |
| 3.2. Evaluación de la eficacia de estrategia .....   | 77    |
| Conclusiones.....  | 81    |
| Recomendaciones.....   | 82    |
| Bibliografía Citada .....  | 83    |
| Anexo 1: Cuestionario para el estudio de comportamiento informacional de los profesores de la Facultad de Cultura Física.....  | xc    |
| Anexo 2: Estrategia para potenciar el comportamiento informacional en profesores universitario del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas ..... | xciii |
| Anexo 3: Grupo Focal de profesores en la Facultad de Cultura Física .....  | cvi   |
| Anexo 4: Guía de Observación en profesores de la Facultad de Cultura Física .....  | cviii |
| Anexo 5: Consumo de información de los profesores de la Facultad de Cultura Física .....   | cviii |
| Anexo 6: Talleres realizados en la Facultad de Cultura Física para la implementación de la Estrategia para potenciar el comportamiento informacional .....   | cxiii |

# ÍNDICE DE TABLAS



|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Conceptos sobre eficacia. Fuente: Elaboración propia .....   | 17 |
| Tabla 2. Las cinco P de la Estrategia. Fuente: Adoptado de Mintzberg (2006).....  | 20 |
| Tabla 3. Tipos de estrategias y criterios de evaluación. Fuente: Elaboración propia .....   | 28 |
| Tabla 4. Conceptos sobre comportamiento informacional. Fuente: Elaboración propia .....   | 35 |
| Tabla 5. Definición operacional. Fuente: Elaboración propia .....   | 47 |
| Tabla 6. Autores más referenciados. Fuente: Elaboración propia.....   | 51 |
| Tabla 7. Cálculo del nivel de eficacia de la estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios. .... | 79 |

# ÍNDICE DE FIGURAS



|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Nube de palabras de conceptualizaciones de comportamiento informacional.....   | 34 |
| Figura 2. Taller de Alfabetización informacional realizado con los profesores del Departamento de Didáctica del Deporte en mayo, 2019..... | 64 |
| Figura 3. Profesora del Taller de Alfabetización informacional enseñando cómo localizar libros electrónicos en otros idiomas .....         | 65 |
| Figura 4. Profesores del Departamento de Ciencias Aplicadas al Deporte participando en el Taller Gestores Bibliográficos .....             | 71 |
| Figura 5. Profesor del Departamento de Didáctica de la Educación Física creándose un perfil en ORCID .....                                 | 73 |

# INTRODUCCIÓN



En la actual sociedad de la información, resulta común hablar de un exceso y sobrecarga de información que está progresivamente disponible sucediendo a cualquier ciudadano. Con la llegada de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), desde finales de la década de los 90, la recuperación y almacenamiento exitoso de información se está volviendo totalmente dependiente de Internet y de la World Wide Web (WWW). Es en este último escenario, donde todas las personas se mantienen todo el tiempo intentando hacerse cargo de la información que necesitan a diario para cumplir sus tareas laborales y personales (Bruce, Jones, y Dumais, 2004).

La fundamentación teórica en el estudio del *comportamiento informacional* ayuda a desarrollar el proceso de investigación. También a fundamentarlo y a documentarlo. Con ello, se introduce mayor rigor en este proceso y la posibilidad de que pueda ser verificado en la investigación presente o futura. Los temas vinculados a los estudios de comportamiento en comunidades académicas tributan de manera directa en la visibilidad científica y académica de dichas instituciones y personas. Estudiar sus comportamientos y realizar una adecuada alfabetización informacional contribuye a la resolución de la propia necesidad informativa que posean y su interacción con los sistemas de información. Permite mejorar o mantener sus productos o servicios, e incluso diseñar nuevos dentro de los mismos sistemas de información (González, 2005). El *comportamiento informacional* comprende dentro de su campo de estudio tres elementos: la necesidad de información, el proceso de búsqueda de información y el uso de la información. Estos elementos han sido estudiados desde perspectivas diferentes (Valero y Ponjuán, 2014).

En la actualidad es elevado el número de investigaciones que sobre *comportamiento informacional* se encuentran publicadas en bases de datos como WoS, Scopus, Dialnet, LISA y otras. Se refleja de esa manera el constante desarrollo que esta temática presenta a nivel internacional. También existe un

ligero auge en el contexto cubano, y específicamente en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV).

La *eficacia de estrategias* es abordada al igual que el *comportamiento informacional*, en diversos ámbitos. A lo largo de los años se han observado estudios que demuestran cómo una estrategia resulta eficaz. Tal así, se puede afirmar que a través de este estudio se realizaron búsquedas sobre *eficacia de estrategia de comportamiento informacional* y no se encontró ningún resultado referente a este tema.

La *eficacia* es abordada desde diferentes contextos. Uno de estos campos es el administrativo en el cual se aborda que en su totalidad difiere de la eficiencia. Se refleja que la eficiencia hace referencia a la mejor utilización de los recursos, mientras que la eficacia hace referencia en la capacidad para alcanzar un objetivo (Manene, 2010).

A su vez, la *estrategia* también es vista en diferentes contextos, aunque es más frecuente en el militar. No obstante, en la actualidad se puede encontrar empleado dicho término en los sectores de negocios y deportes.

Henry Mintzberg, fue uno de los autores más destacados en el tema de *estrategia* en el ámbito empresarial. Este autor define la *estrategia* como el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización. A la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar (Mintzberg, Quinn, y Voyer, 1997).

Por tanto, la *eficacia* y la *estrategia* están estrechamente relacionadas. Por lo que se puede afirmar que cada estrategia propuesta, sea en cualquier ámbito, tiene como fin ser eficaz. A pesar de ello, algunas no resultan ser eficaces debido a una mala implementación de la misma.

Esta investigación se desarrolló teniendo como pauta cada uno de los marcos conceptuales expuestos por diferentes autores que investigan sobre el tema *eficacia de estrategias y comportamiento informacional*. Esto ayudó a comprender el comportamiento informativo teniendo en cuenta los tres elementos básicos fundamentales: el proceso de búsqueda, recuperación y uso de la información.

## ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

- Vázquez, S. E., y Calva, J. J. (2013). Análisis de las necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de atletas amateurs: los boxeadores. *Investigación Bibliotecológica*, 27(61), 175-206.
- Valero, D. (2016). *Comportamiento informacional en comunidades científicas: Una mirada desde la universidad*. (Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias de la Información), Universidad de Granada, Granada, España.
- Andreu, G. (2017). *Diagnóstico del comportamiento informacional de los profesores del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Central* (Tesis en opción al título de Licenciado en Ciencias de la Información), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Tamayo, D. (2019). *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores de Ingeniería Industrial de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*. (Tesis en opción al título de Máster en Bibliotecología y Ciencia de la Información), Universidad de La Habana, La Habana.

## SITUACIÓN PROBLÉMICA

En el contexto cubano, específicamente en la UCLV se diseñó una *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, particularizando el estudio para los Ingenieros Industriales.

Como parte de la misión de la Dirección de Información Científica Técnica (DICT) es facilitar los recursos y servicios informativos a la Comunidad Universitaria mediante la creación de políticas asociadas a la información, de manera que se contribuya a alcanzar los objetivos que la UCLV se propone en lo que a docencia, investigación y extensión se refiere (DICT, 2018).

Por otra parte, el Departamento de Ciencias de la Información tiene el proyecto institucional *Visibilidad científica y académica de la UCLV*. Es intención en este

proyecto, aumentar la cultura informacional de los profesores de la universidad, para facilitar la adecuada producción y visibilidad científica y académica de los mismos.

La DICT de conjunto con el Departamento de Ciencias de la Información, ha establecido acciones para potenciar el comportamiento informacional de los profesores universitarios de la UCLV. Esto es mediante el mencionado proyecto institucional. Dentro de sus tareas tiene determinadas acciones a corto, mediano y largo plazo para la mejora del comportamiento informacional para los docentes e investigadores de la UCLV. Dentro de los resultados del proyecto está la evaluación del comportamiento informacional de docentes e investigadores una vez implementadas las acciones para la mejora del comportamiento informacional del claustro. La *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* es uno de los resultados de dicho proyecto, de conjunto con la DICT. La posibilidad de extender la implementación de dicha estrategia en todos los contextos de la universidad villaclareña, facilitaría la implementación de las acciones a corto y mediano plazo del proyecto. Esto abarca la evaluación de la eficacia de la estrategia y el rediseño de acciones de la misma, según los resultados del diagnóstico en facultades y centros de la UCLV. Por esta razón es interés del proyecto implementar la estrategia para todos los dominios de conocimiento de la universidad. Para que una estrategia sea implementada en contextos con diversidades debe validarse en grupos totalmente diferentes a los que permitieron la concepción de la estrategia.

No se ha evaluado la eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* en un contexto diferente al de Ingeniería Industrial. Por tanto, se hace necesario el comprobar si la estrategia diseñada también pudiera arrojar buenos resultados en el comportamiento informacional de los profesores de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.

## **PROBLEMA CIENTÍFICO**

¿Cuán eficaz resulta la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física?

## **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar el nivel de eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Definir aspectos teóricos conceptuales sobre *eficacia, estrategias y comportamiento informacional* en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.
2. Implementar la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.
3. Determinar la eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son los aspectos teóricos conceptuales sobre *eficacia, estrategias y comportamiento informacional* en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física?
- ¿Cuáles son los resultados de la implementación de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física?
- ¿Cuál es el nivel de eficacia de las fases, objetivos y acciones de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en las Ciencias del Deporte y la Cultura Física?

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Resulta necesario realizar una evaluación de la eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física, entre otras razones porque: no se conocen las necesidades de información que presentan estos docentes universitarios; es preciso potenciar la interacción con la información que poseen los profesores de la Facultad de Cultura Física de la UCLV, para enriquecer su cultura informacional; es un interés expreso de los autores de la estrategia, evaluar sus resultados en otros contextos.

Mediante esta investigación se benefician los profesores de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física. De dicha manera se les ayuda a potenciar su comportamiento con la información para el logro de las actividades docentes e investigativas que ellos realizan. Además, son beneficiarios también los trabajadores de la DICT, pues sirve de punto de partida para realizar las acciones de la estrategia en otras facultades de la UCLV.

Este estudio resultaría pionero en el Departamento de Ciencias de la Información, en cuanto a determinar eficacia de estrategias. Por esta razón, tiene un valor metodológico, pues ofrece a otros profesionales de la información en otros escenarios las pautas para desarrollar estudios de evaluación de estrategias de comportamiento informacional. De igual manera, se pretende enriquecer el conocimiento y las habilidades de los profesores de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física. De esta forma, se puede fomentar el auge de investigaciones futuras en cuanto al Deporte y la Cultura Física en el ámbito universitario. La finalidad es que la UCLV cuente con profesionales del Deporte y la Cultura Física capacitados frente a la búsqueda, recuperación y uso de la información en los escenarios actuales de la sociedad de la información.

**OBJETO DE INVESTIGACIÓN:** Eficacia de estrategia

**CAMPO DE INVESTIGACIÓN:** Eficacia de *estrategia para potenciar el comportamiento informacional* en las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.

## **ESTRUCTURA CAPITULAR**

La investigación cuenta con tres capítulos fundamentales, organizados en correspondencia con los objetivos que se plantean:

En el Capítulo 1 se exponen los aspectos teóricos-conceptuales sobre *eficacia de estrategia*, donde se toma el concepto dado por Moore (1989). También se analiza el *comportamiento informacional* con sus conceptos y características, aquí se continúa para la realización de la investigación con el concepto dado por Wilson (2000).

El Capítulo 2 muestra el desarrollo de esta investigación en cuanto a los aspectos metodológicos empleados, enfoque y tipo de investigación, contexto en que se enmarca la investigación. También se describe el diseño e hipótesis de la investigación, la variable y su operacionalización. Igualmente se emplean las etapas de la investigación, la población y muestra, y por último los métodos y técnicas de la investigación empleadas para el análisis y procesamiento de la información recopilada.

El Capítulo 3 expone la implementación de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de la Facultad de Cultura Física y la evaluación de la eficacia de la misma. Finaliza respondiendo cuán eficaz resultó la estrategia en el contexto analizado.

Las referencias bibliográficas siguieron las indicaciones de la norma *American Psychological Association* (APA) 6ta edición y se registraron en el gestor bibliográfico EndNote X7.

# CAPÍTULO 1



## Capítulo 1: Referentes teóricos y conceptuales sobre eficacia de estrategias de comportamiento informacional

La *eficacia de estrategias* y el *comportamiento informacional* son estudiados desde diferentes campos, tales como, el empresarial, educacional, militar, entre otros. Diferentes autores han aportado ideas, las cuales han facilitado el entendimiento de estos vocablos.

En este capítulo se examinan conceptos, características e investigaciones encontradas en la revisión de la literatura nacional e internacional sobre la *eficacia de estrategias*, particularizando en las de *comportamiento informacional* en las Ciencias del Deporte y la Cultura Física. Se comparten las posturas de los autores que constituyeron la guía para el estudio.

### 1.1 Eficacia de estrategias: conceptos y características

Cierto es que *eficacia* es un término bien añejo, como también lo es cuando se usan en los más disímiles campos del saber y en la vida cotidiana. Diferentes autores han aportado diversas definiciones sobre este tema. Moore (1989) define como eficacia la medida del grado de cumplimiento de los objetivos. Una actividad es eficaz si se consigue los resultados que se quería conseguir.

En el campo de la administración la *eficacia* también es vista desde diferentes perspectivas. Según Cornella y Vega (1995) plantea que la eficacia está referida al grado en que es alcanzado un objetivo determinado, es una medida expresada en términos de las salidas de un sistema. Un sistema administrativo será eficaz si se cumplió con el cronograma de actividades asignado en el tiempo asignado.

De igual manera “la *eficacia* es la posibilidad de mejorar la productividad y distribuir esa mejor socialmente, en términos de los intereses de la organización,

del trabajador, de los clientes, del Estado y de la sociedad en su conjunto” (Martínez, 1995, p. 67).

Por otra parte, la *eficacia* se puede definir como, el nivel de consecución de metas y objetivos. Esta hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos. Mide los resultados alcanzados en función de los objetivos que se han propuesto, presuponiendo que esos objetivos se mantienen alineados con la visión que se ha definido. Mayor eficacia se logra en la medida que las distintas etapas necesarias para arribar a esos objetivos, se cumplen de manera organizada y ordenada sobre la base de su prioridad e importancia (Manene, 2010).

En otro sentido, Manene (2010) señala que la *eficacia* difiere de la eficiencia en el sentido que la eficiencia hace referencia a la mejor utilización de los recursos, en tanto que la eficacia hace referencia en la capacidad para alcanzar un objetivo.

A decir verdad, en esencia, estos autores plantean que la eficacia enmarca la capacidad para lograr lo que se desea. Es el ser humano quien puede realizar y lograr los objetivos que, de dicha manera el mismo se ha propuesto. De este modo una organización va de la mano de la eficacia, pues es esta quien logra lanzar a la institución al desarrollo.

Por otro lado, se puede aplicar esta definición a las políticas y programas sociales.

Se define que eficacia de una política o programa podría entenderse como el grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. Un programa es eficaz si logra los objetivos para el que está diseñada. Una organización eficaz cumple cabalmente la misión que le da razón de ser. (Mokate, 1999)

Adicionalmente, se puede decir que la eficacia de los servicios de información está dada por el grado en que satisfacen las necesidades o demandas de los usuarios. Se deben cumplir los objetivos trazados, de igual manera que conseguir los resultados que se quería para lograr una actividad eficaz, lo cual es la razón de cada organización.

En el sector de la salud también plantean elementos que argumentan la importancia de la *eficacia* en los diferentes campos. Se plantea que eficacia es la relación objetivos/resultados bajo condiciones ideales:

$$\text{Eficacia} = \text{Objetivos} / \text{Resultados}$$

Estos resultados son los que se obtienen bajo condiciones que pueden considerarse ideales. El concepto de *eficacia* abordado con este tipo de enfoque económico quiere decir que el propósito a que se aspira puede lograrse bajo las condiciones que favorezcan al máximo su consecución. Dicho de otra manera, cuando se crean condiciones de máximo acondicionamiento para alcanzar un fin y éste se logra, los recursos puestos en función de ese fin fueron eficaces. La eficacia es un punto de referencia para lograr algo que se ha demostrado que es posible (Bouza, 2000).

A su vez el término *eficacia* tiene como fin lograr objetivos y resultados, es el punto de referencia para lograr los mismos bajo condiciones ideales. De igual manera al lograrse el fin deseado se puede decir que los resultados en función fueron eficaces. Dicho término es necesario para el desarrollo de una institución, pues, si no se mide la eficacia no se logran las metas, es esta quien facilita una mayor satisfacción en la organización.

Es necesario tener siempre presente la *eficacia*. Mediante la misma, se es capaz de lograr las metas trazadas. A su vez las ofertas informativas son evaluadas en los diferentes momentos, dando lugar a los diferentes niveles de evaluación (Reyes, 2016).

En el primer nivel se determina si se logran los requerimientos de la oferta, así como la competencia del sistema que la produce para lograr una salida con las características que se le demanda que posea. Se evalúa la oferta desde el proveedor, pero sin la participación aún del usuario. Se califica aquí en qué medida se corresponde la oferta informativa producida por la diseñada. Evaluando de este modo la eficacia del sistema para producir lo que se esperaba de él. Es

donde se habla de satisfacción, pero del proveedor, este valora su satisfacción con la calidad que él espera del producto.

A través del segundo nivel se analiza el funcionamiento interno del sistema y su resultado es develar el costo que ha implicado la producción de la oferta. Un análisis de eficacia está destinado a valorar la relación, en términos de costo, de la participación de las entradas y los recursos consumidos con las salidas del sistema.

Otro ámbito analizado fue el de la comunicación, donde la *eficacia* es vista como el resultado obtenido a partir de la correlación contenido-objetivo. Esto se traduce en la constatación de si se ha ejecutado acciones relacionadas con el aprendizaje infocultural, el acceso a la información y la medición del conocimiento, según las metas trazadas.

Para concluir, la eficacia es el grado en que se logran los objetivos y metas de un plan. Es decir, cuánto de los resultados esperados se alcanzó. También es mejorar los servicios y productos que realizan las organizaciones para contribuir a los intereses de sus clientes y trabajadores. Eficacia consiste en concentrar los esfuerzos de una entidad en las actividades y procesos que realmente deben llevarse a cabo para cumplimiento de los objetivos formulados. Las medidas que se toman han de ser eficaces y oportunas. Además de generar los resultados buscados sobre la base de unos objetivos claros, de una evaluación de su futuro impacto y de la experiencia acumulada.

A continuación, se presenta en la Tabla 1 las ideas principales de cada concepto dado por diferentes autores de *eficacia*. De lo que se muestra en esta tabla se quiere adoptar el concepto más amplio que estime conveniente la autora para dicha investigación.

Tabla 1. Conceptos sobre eficacia. Fuente: Elaboración propia

| Autores                | Conceptos   | Justificación del concepto tomado para la investigación   |
|------------------------|---|---|
| Moore (1989)           | Cumplimiento de los objetivos.<br>Resultados alcanzados                   | Se toma este concepto porque es el clásico, además ofrece el cumplimiento de los objetivos con los resultados y su interpretación, es el que no condiciona que una estrategia sea eficaz. |
| Cornella y Vega (1995) | Objetivo alcanzado  |   |
| Martínez (1995)        | Productividad   |   |
| Manene (2010)          | Objetivo alcanzado<br>Metas   |   |
| Mokate (1999)          | Objetivo alcanzado  |   |
| Bouza (2000)           | Es la relación<br>objetivos/resultados                                    |   |
| Rojas (2006)           | Oferta<br>Eficacia del sistema<br>Costo<br>Entradas y salidas del sistema |   |
| Reyes (2016)           | Resultados alcanzados<br>Contenido-Objeto                                 |   |

### 1.1.1 Estrategias: elementos teóricos y conceptuales

La palabra *estrategia* se ha usado de muchas maneras y en diferentes contextos a lo largo de los años. Su uso más frecuente ha sido en el ámbito militar, donde la noción de estrategia lleva muchos siglos teniendo prominencia. En fechas más recientes, el término se ha usado en el contexto de los negocios. Otro uso muy conocido ha tenido lugar en los deportes y los juegos, sobre todo en el ajedrez (Mintzberg et al., 1997).

Actualmente se habla de *estrategia* en los ámbitos empresarial, organizacional, educacional y comunicación. Además, se habla de estrategia en cada aspecto de la vida cotidiana. Este término se convirtió en una acepción de uso generalizado, que forma parte de la literatura relacionada con dichos campos del conocimiento.

Dentro del contexto de la Administración se incluye los ámbitos empresariales, organizacionales y de negocio. Este entorno es el más amplio, lo cual permite conocer diferentes criterios para el incremento del conocimiento. Una definición que cautivó a toda una generación de estudiantes de la Escuela de Negocios de Harvard y de todo el mundo fue:

La estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos o metas, así como las políticas y los planes principales para alcanzar estas metas, presentándolos de tal manera que permite definir la actividad a la que se dedica la empresa, o a la cual se dedicará. (Andrews, 1969, p. 15)

Según Hofler y Schendel (1985) la *estrategia* se convierte en una regla para tomar decisiones; un hilo conductor con cuatro componentes:

- El alcance del producto/mercado (los productos que ofrece la empresa y los mercados en los que opera).
- El receptor del crecimiento (los cambios que la empresa proyecta aplicar al alcance de sus productos/mercados).
- La ventaja competitiva (las propiedades individuales del producto individual/mercado que colocan a la empresa en una posición sólida ante sus competidores).

- La sinergia (la medida en que las diferentes partes de la empresa pueden funcionar juntas, debidamente, para lograr más de lo que podrían lograr si operan cada una por su cuenta).

Uno de los autores más destacado en el tema de *estrategia* es Henry Mintzberg, quien ofrece un enfoque muy diferente del concepto de estrategia. Se trata de un método histórico para definir la estrategia. Una *estrategia*, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar (Mintzberg *et al.*, 1997).

Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización. Esto con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes (Mintzberg *et al.*, 1997).

Las definiciones de *estrategia*, son vistas como plan, patrón, posición y perspectiva. Con ello se introduce la idea de que las estrategias pueden desarrollarse en una organización sin que alguien conscientemente, se lo proponga o lo proponga; es decir, sin que sean formuladas. Sostiene que múltiples personas, de manera implícita, utilizan el término de esta manera, aunque no lo definan así (Mintzberg *et al.*, 1997).

Este término constituye un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que lideran una organización. Es en estas personas donde recae todo el peso de una organización, sus decisiones van a ser pasos gigantescos hacia el desarrollo, hacia el futuro. Por lo tanto, deben tomarse medidas y plantearse las estrategias correctas para no retroceder en el mercado en el que se encuentran.

La naturaleza humana exige contar con una definición para cada concepto. La palabra *estrategia* ha sido usada de múltiples modos. Sin embargo, por tradición ha sido definida por una sola manera. El reconocimiento implícito de muy variadas definiciones puede ayudar a maniobrar en este difícil campo. Por tanto, a

continuación, se presenta en la Tabla 2 cinco perspectivas de estrategia que el autor denomina como las Cinco P, por el inicio de las palabras que componen cada perspectiva (Mintzberg, 2006).

Tabla 2. Las cinco P de la Estrategia. Fuente: Adoptado de Mintzberg (2006)

| <b>Cinco P de la Estrategia</b> | <b>Características</b>   |
|---------------------------------|--|
| Estrategia como plan            | La estrategia tiene dos características esenciales: se elaboran antes de la acción en la que se aplicarán y se desarrollan de manera consciente y con un propósito determinado. Como planes las estrategias pueden ser generales o específicas.  |
| Estrategia como pauta de acción | La estrategia es una maniobra para ganar la partida al contrincante o competidor. Aquí la verdadera estrategia (y que se toma como plan, es decir, la intención real) es la amenaza, no la expansión. Como tal, es una pauta de acción o maniobra.   |
| Estrategia como patrón          | La estrategia es consistencia en el comportamiento, tanto si es intencional como si no lo es. Las definiciones de estrategia como plan o como patrón pueden ser independientes una de otra, los planes pueden pasar desapercibidos, mientras que los patrones pueden dar la impresión de surgir sin advertirlo.  |
| Estrategia como posición        | Es un medio para ubicar una organización en lo que los teóricos de la organización suelen llamar un medio ambiente. Esta definición de estrategia puede ser compatible con cualquiera de las anteriores (o con todas); se puede aspirar, incluso, a una posición mediante un plan o pauta de acción, como también puede ser preseleccionada y lograda o ambas, o tal vez descubierta, en razón de un patrón de |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Estrategia<br>perspectiva | <p>comportamiento. La estrategia mira hacia afuera, buscando ubicar a la organización en un entorno externo y en posiciones concretas.</p> <p>como Aquí la estrategia mira hacia el interior de la organización, hacia el interior de la cabeza del estratega colectivo, pero con una visión más amplia. El contenido de la estrategia como perspectiva implica no sólo la selección de una posición, sino una manera particular de percibir el mundo. La estrategia es para la organización lo que la personalidad es para el individuo. Es aquí donde se sugiere que la estrategia es un concepto, lo cual tiene una implicación particular, es decir, que todas las estrategias son abstracciones que existen sólo en la mente de las partes interesadas. La estrategia es una perspectiva compartida por y entre los miembros de una organización, por medio de sus intenciones y acciones.</p> |
|---------------------------|---|

La definición de *estrategia* de Chandler (2003) fue eventualmente refinada por diferentes autores, que introducen la idea de estrategia como proceso, en lugar de una fórmula fija (las políticas). En la década de 1965-1975 el término de estrategia vino a remplazar el término "política" en las escuelas de negocios de Estados Unidos de América y la percepción de la planeación estratégica que tenía la dirección sufrió cambios.

Para dicho autor, la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

*Estrategia* es la que genera valor a una organización, por otra parte, son los planteamientos para cumplir la misión. A su vez, las estrategias pueden desarrollarse en una organización sin ser formuladas y de dicha manera ayudan a poner orden y asignar sus atributos como deficiencias internas.

Dicho concepto a menudo comienza con una visión de cómo la empresa quiere ser vista o cómo quiere verse a sí misma. La estrategia habla acerca de lo que una empresa tiene la intención de hacer y lo que se propone no hacer (Lukac y Frazier, 2012).

Por ende, la estrategia consiste en pensar siempre hacia adelante, pensar en el futuro, en las metas que deberá cumplir la organización. Por lo que los objetivos se deben establecerse siempre en largo plazo para que se puedan estructurar de forma adecuada con lo que el marco exige.

Según Contreras (2013) *estrategia* es una apuesta en un mundo globalizado en el que las empresas luchan por lograr mantenerse en el mercado utilizando todas las herramientas que poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro.

El término estrategia de una empresa puede ser mejor que la de otra sin importar el tamaño, no necesariamente tiene que ser la más grande para poder salir adelante. Lo importante es que se tengan definidos los objetivos a los cuales se apunta, se cuente con el conocimiento y los deseos de echar a andar el proyecto hacia adelante. En las condiciones económicas actuales en las que se mueven las organizaciones, no existen grandes capitales dispuestos a ser arriesgados en grandes compañías. Por el contrario, son los pequeños inversionistas los que más se arriesgan a invertir para tratar de sacar adelante sus proyectos.

Otro entorno en que la estrategia juega un papel importante es en el ámbito educacional. Aquí se destacan diversas estrategias implementadas para el mejoramiento de la evaluación centrada en el proceso de aprendizaje (Bordas y Cabrera, 2001).

- El portafolio

Esta estrategia al ser desarrollada por los alumnos proyecta la diversidad de aprendizaje que ha interiorizado. Es considerada una técnica de enseñanza-aprendizaje de la autoevaluación, como una forma de evaluación alternativa. El portafolio se compone normalmente de materiales obligatorios y opcionales

seleccionados por el profesor y el alumno que hacen referencia a diversos objetivos y estrategias cognitivas.

- El diario reflexivo

Se manifiesta como una excelente estrategia evaluativa para desarrollar habilidades metacognitivas. Consiste en reflexionar y escribir sobre el propio proceso de aprendizaje. Es una estrategia para la transferencia de aprendizaje, además puede plantearse de forma totalmente libre y abierta o enmarcada con cuestiones orientadoras. Para que el diario reflexivo tenga una efectividad debe aplicarse con cierta periodicidad.

- El mapa conceptual

Son diagramas que expresan las relaciones entre conceptos generales y específicos de una materia. Es una técnica que se utiliza tanto en la enseñanza como en la evaluación. Esta estrategia utilizada como recurso de evaluación permite analizar las representaciones que el estudiante va elaborando de los conceptos de una asignatura y valorar su habilidad para integrarlos en un esquema mental potente cuando se utiliza desde el inicio, durante el desarrollo y al final de una unidad de aprendizaje.

Por otro lado, para Bordas y Cabrera (2001) toda estrategia debe facilitar:

- el autoanálisis respecto a sus actitudes y el control del esfuerzo y dedicación que pone a las distintas tareas de aprendizaje.
- el control ejecutivo de la evaluación, o sea, la capacidad para planificar las acciones que implique la evaluación, para valorar en qué medida se aparta del plan previsto y para adoptar las medidas oportunas de acuerdo a las posibles desviaciones.
- el control de la adquisición de los conocimientos y las habilidades a fin de identificar estados iniciales que le dificultan o facilitan la adquisición de nuevos conocimientos, y tomar conciencia de sus propias estrategias de aprendizaje (identificación de los procedimientos más efectivos para su estilo y ritmo de aprendizaje, fuente de errores, etc.)

Lo dicho anteriormente es en el ámbito educacional, específicamente en la evaluación centrada en el proceso de aprendizaje. Es aquí donde es necesario conocer la capacidad para planificar las acciones que impliquen la evaluación y el control de la adquisición de los conocimientos.

De manera similar, surge Educa Tic (estrategia tecno-educativa), conformada con seis etapas. Las primeras tres están orientadas a la contextualización, diseño de la experiencia de aprendizaje y selección o desarrollo de materiales. Las otras tres corresponden al proceso de implementación del diseño instrucciones, evaluación y realimentación de la experiencia educativa (Olivares, Angulo, Prieto, y Torres, 2018).

El término *estrategia* visto además desde el campo de la Comunicación en las organizaciones, deben contemplar las redes sociales como soportes nuevos de conversación y participación de los usuarios. El estudio de las redes sociales como mecanismo para efectuar y optimizar procesos comunicativos en masa es un acercamiento a los nuevos modelos de comunicación que se plantean desde lo social. De esta forma surgen estrategias interactivas de comunicación que, apropiadas en medios digitales, como sitios de las redes sociales, fomentan la participación directa de los usuarios en una comunidad (Laguado y Quiceno, 2014).

Se debe tener en cuenta que las estrategias de comunicación son diferentes para todos los medios de comunicación. Por ejemplo, en la radio, se emiten contenidos distintos y sus plataformas cambian (Hernández, 2017).

Se plantea un modelo de estrategia de comunicación dividido en cuatro etapas:

- Investigar problemas o situaciones, para indicar donde deberá incidirse.
- Determinar acciones para definir que hacer frente a dichas situaciones a partir de un ejercicio de planificación.
- Ejecutar el plan de acciones o bien comunicar.
- Hacer seguimiento y evaluar las acciones desarrolladas.

En la vida diaria la palabra estrategia se utiliza para demostrar que una persona es

capaz de pensar las acciones que realiza. El concepto de estrategia ha ido transformándose de forma progresiva. Dentro de este se han involucrado vocablos como objetivos, metas, propósitos, planes, recursos, patrón, personal, posición, guía, actividades, intención, entre otros, que de una forma u otra han servido como referente histórico de dicho término.

### **1.1.2 Criterios para la evaluación de eficacia de estrategias**

No hay una guía que garantice el éxito al momento de aplicar una estrategia. Cada situación estratégica es única, por ende, el hecho de que una estrategia haya funcionado no es aval suficiente para juzgar cualquier otra estrategia, o la misma en aplicada en otros contextos. Algunos estudios sugieren criterios básicos para evaluar una estrategia (Quinn, 1980).

Tanto Quinn (1980) como Rodríguez (2015) destacan los mismos criterios, tales como:

- *Objetivos claros y decisivos:* no todas las metas requieren ser escritas o precisada numéricamente, pero sí deben entenderse bien y ser decisivas, es decir, los logros de esas metas deben asegurar la viabilidad y vitalidad continua de la empresa u organización frente a sus contrincantes.
- *Conservar la iniciativa:* una posición reactiva prolongada engendra cansancio, hace descender la moral, cede la ventaja del tiempo y lo intangibles a los contrincantes. Por último, tal posición incrementa los costos, disminuye el número de opciones disponibles y baja la posibilidad de alcanzar el éxito necesario para asegurar la independencia y la continuidad.
- *Concentración:* una competencia diversificada permite mayor éxito con menos recursos, lo cual representa la base fundamental para obtener mayores ganancias (o utilidades) que los competidores.
- *Flexibilidad:* el reforzamiento de habilidades, un ámbito de acción planeado y la ubicación renovada permite mantener a los contrincantes, con un mínimo de recursos, en relativa desventaja.

- *Liderazgo coordinado y comprometido*: los líderes deben ser seleccionados y motivados, de tal manera, que sus propios intereses y valores coincidan con las necesidades del papel que se les asigne. Las estrategias exitosas requieren de compromiso, no solo de aceptación.
- *Sorpresa*: la velocidad, el silencio y la inteligencia para atacar, en momentos inesperados, a desprevenidos y desprovistos contrincantes. Junto con una correcta sincronización, la sorpresa puede alcanzar un éxito fuera de toda proporción en cuanto a la energía utilizada, y puede cambiar de manera decisiva posiciones estratégicas.
- *Seguridad*: se debe tomar en cuenta si la estrategia asegura la base de recursos y demás aspectos operativos fundamentales para la empresa, si desarrolla la logística imprescindible para sustentar cada uno de los impulsos principales.

Dentro del planteamiento de la estrategia, se describe cómo se lograrán los objetivos generales de manera eficaz y correcta. Es decir, qué acciones de intervención ayudarán a la organización a cumplir con su Misión y organizando para cada estrategia planes y presupuestos, tan detallados como sea necesario. Debido a que las consecuencias de cualquier decisión tienen un efecto drástico y amplio. La administración a través de su función de planeación, debe buscar el mejor curso de acción posible y de cualquier forma estar preparada para cambiar, si la experiencia y la información nueva que se presenten, sugieren que es necesario el cambio en las acciones ya antes establecidas (Rovere, 1993).

Castro, Padilla, y Ornelas (2018) refrendan otros criterios importantes para determinar que una estrategia sea eficaz:

- *Claridad en el planteamiento*: desde la concepción de una idea hasta su puesta en marcha.
- *El impacto motivacional*: el personal en una organización es el principal motor para el logro de objetivos, es fundamental que el trabajo se realice con sinergia.

- *Consistencia interna:* con los valores y cultura organizacional.
- *Compatibilidad con el entorno:* conocimiento de los factores internos y externos a una empresa. Análisis minucioso del entorno competitivo.
- *Disponibilidad de los recursos necesarios:* saber perfectamente bien con que se cuenta para evitar hacer castillos en el aire.
- *Conocer el grado de riesgo y la aplicabilidad:* para el desarrollo de un proyecto es fundamental conocer la factibilidad de éxitos, así como la capacidad de implementación de los planes trazados.

En el campo empresarial para que una estrategia sea eficaz debe estar basada en los siguientes principios (Muñoz y Gómez, 2012):

- Los objetivos tienen que ser claros, como base de partida esencial. Si la empresa no sabe a dónde quiere ir, no merece la pena pasar en el cómo ni en el cuándo.
- Tener que permitir conservar siempre la iniciativa (efecto sorpresa). En el mundo actual la empresa tiene que decidir si cambia contra el entorno, sin el entorno y con el entorno (queremos que el mundo cambie contra nosotros, sin nosotros o con nosotros). Aunque la capacidad intelectual de las empresas, sobre todo las pequeñas, de incidir de forma significativa en las grandes tendencias es limitada, todos podemos, y debemos influir sobre el entorno próximo. Es fundamental pensar despacio y andar deprisa.
- Hay que concentrar los esfuerzos. La empresa se tiene que centrar en resolver sus problemas mayores y aprovechar sus fortalezas. La gestión de un número elevado de problemas produce un desgaste gigantesco y raras veces da resultados positivos. Por otra parte, solo concentrando los esfuerzos podrá ganar a los competidores.
- Tener que ser flexible. La estrategia, a pesar de los tintes de profundidad y soberanía que a veces comporta (o que de forma deliberada le damos) tiene que ser esencialmente flexible.

- Ha de contar con un liderazgo coordinado y comprometido. El estratega por excelencia es el presidente/director general. Él es el responsable no sólo de concebir la estrategia, sino de ponerla en marcha. Y este es, muchas veces, el paso más difícil. Para poner en práctica la estrategia, es necesario que la comprendan y la hagan suyas los directivos y todo el personal. Por eso es preciso un fuerte liderazgo de la dirección general, para arrastrar a los demás como lo hace un capitán de un equipo.

La eficacia de una estrategia, también ha sido estudiada desde la perspectiva del desarrollo local. Brugué et al. (2014) establecen criterios para evaluar efectividad según tipos de estrategias de desarrollo local. A continuación, en la Tabla 3 se resumen algunos:

Tabla 3. Tipos de estrategias y criterios de evaluación. Fuente: Elaboración propia

| Tipos de estrategias                            | Criterios de evaluación   |
|---|---|
| Estrategias territoriales                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura de orden territorial.</li> <li>2. Aprovechamiento social y económico.</li> <li>3. Creación de tejidos urbanos.</li> <li>4. Redes de equipamientos municipales y supramunicipales.</li> <li>5. Redes de infraestructuras de transporte.</li> </ol>    |
| Estrategias para la mejora de la sostenibilidad | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciar la resiliencia.</li> <li>2. Biodiversidad y los servicios ecosistémicos.</li> <li>3. Desarrollo de procesos estratégicos.</li> <li>4. Dependencia energética, suficiencia y adaptación al cambio climático.</li> <li>5. Espacios abiertos.</li> </ol> |
| Estrategias económicas                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Endogeneidad del desarrollo.</li> <li>2. Economías de aglomeración.</li> <li>3. Especializaciones inteligentes.</li> </ol>  |

---

|   |  |
|---|--|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Requerimientos de las implantaciones.</li> <li>5. Nuevas visiones del desarrollo local, innovación social.</li> </ol>  |
| Estrategia socioculturales                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad semiótica y representativa.</li> <li>2. Dualización social.</li> <li>3. Programas de intervención integral.</li> <li>4. Cambio de paradigma y reorientación operativa.</li> <li>5. Formativos y soportes.</li> </ol> |
| Estrategias para la mejora de la gobernanza | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Necesidad, objetivos y confianza.</li> <li>2. Incompatibilidades culturales.</li> <li>3. Escalas del desarrollo local.</li> <li>4. Evidenciar los resultados.</li> <li>5. Internalizar el proceso estratégico.</li> </ol>      |

---

Del mismo modo se destacan también en el desarrollo local que la estrategia para la iniciativa de una comunidad debe cumplir diversos criterios (Nagy y Fawcett, 2017). Según este autor se deben preguntar sobre la estrategia:

- ¿Da una dirección general?
- ¿Se ajusta a los recursos y oportunidades?
- ¿Minimiza la resistencia y las barreras?
- ¿Alcanza a aquellos afectados?
- ¿Hace progresar la misión?

En cuanto a la estrategia de marketing de contenidos, los profesionales deben tener una profunda comprensión de la misión, visión de la biblioteca y los recursos disponibles (Landrián, 2017).

- Identificación de públicos.
- Definición de los productos y servicios que se ofrecen.

Por otro lado Marquina (2018) plantea elementos clave de una estrategia eficaz de Marketing en Redes Sociales. Las redes sociales son de las herramientas de marketing más poderosas de su arsenal:

- Crea un perfil de tu audiencia.
- Fijación de metas y objetivos.
- Presupuesto.
- Recursos/equipos de trabajo.
- Elegir tus plataformas.

No se encontró en la literatura consultada criterios específicos para evaluar la eficacia de estrategias sobre acciones de comportamiento informacional. Sin embargo, constituyen referentes para la investigación los criterios anteriores. Se revisaron los más genéricos independientemente del contexto al que pertenecen para el desarrollo de la investigación.

## **1.2 Comportamiento Informacional: conceptos y características**

Existe consenso entre varios autores sobre el origen del *comportamiento informacional*. Se sitúa formalmente el punto de partida en el año 1948, con la celebración en Londres de la *Scientific Information Conference* organizada por la *Royal Society*. Allí fueron presentados dos trabajos: uno sobre el comportamiento de búsqueda de información de científicos británicos, y otro sobre el uso de la biblioteca del Museo de Ciencia de Londres (Wilson, 1999). Comienza a estudiarse el comportamiento informacional por la explosión informativa generada tras la Segunda Guerra Mundial (Linares, 2010).

Desde los inicios de estudios de comportamiento informacional, diversas han sido las comunidades de estudio o los escenarios en los cuales se han estudiado. En algunos momentos se les denominó, estudios de uso. Posteriormente estudios de conducta informativa. A partir de los 80 con el enriquecimiento teórico del campo disciplinar, desde la perspectiva cognitiva, se les denominó estudios de comportamiento informacional. Desde hace algunos años la perspectiva social ha

influenciado el campo y los estudios actuales abordan el fenómeno desde las prácticas informacionales (Lansoni y Ávila, 2017) y (Ávila, 2016). Asimismo, el comportamiento actualmente se estudia en su mayoría en los ambientes digitales, específicamente en la consulta de información mediante Internet (Caramés, 2018).

Diversos autores han abordado conceptualmente al comportamiento informacional.

En tal sentido, Choo y Rey (1999) desde una visión organizacional, establece tipos de *comportamiento informacional* en función de la cultura informacional:

- Compartir la información: acto voluntario de poner la información a disposición de los demás.
- Mejorar la sobrecarga de información: no solo brindar el acceso a la información, sino hacer que esta sea comunicada de manera persuasiva, orientada a usuarios potenciales y reales para su reconocimiento y uso.
- Hacer frente a los significados múltiples: de categorías o listas de información sensibles de un uso masivo por la facilidad con que surgen en ellas la sinonimia y polisemia. Para ello recomienda adherirse de manera estricta a un término y a un solo significado del mismo.

Este concepto guarda relación con algunas de las perspectivas que estableció Mintzberg (2006), específicamente la perspectiva de la estrategia como patrón.

En el ámbito informacional se destaca Wilson (2000), quien define el *comportamiento informacional* como

La totalidad del comportamiento humano en relación con las fuentes y canales de información, incluyendo tanto la búsqueda de información activa como pasiva y uso de la información. Por tanto, incluye la comunicación cara a cara con otros, así como la recepción pasiva de información como, por ejemplo, mirar anuncios de televisión, sin ninguna intención de actuar sobre la información dada.

De igual modo, Wilson (2000), estableció dimensiones de *comportamiento informacional*:

- *Comportamiento ante la búsqueda de información*: búsqueda para

satisfacer una necesidad informativa para alcanzar una meta. Puede interactuar como sistema de información manuales o digitales.

- *Comportamiento ante la recuperación de información* (como micro nivel del comportamiento ante la búsqueda específicamente en ambiente digital). Contemplar los aspectos físicos e intelectuales de la interacción usuario-sistema de información.
- *Comportamiento ante el uso de información*: actos físicos y mentales en el proceso de incorporación de la información recuperada a la base de conocimientos personales.

Las dimensiones expuestas por estos autores plantean una manera de discernir entre diferentes momentos o propósitos de la interacción entre usuarios e información. Partiendo entonces el comportamiento informacional de la satisfacción de necesidades de sus usuarios para el logro correcto de su objetivo fundamental.

Asimismo, Mai (2016) considera que el *comportamiento informacional* abarca una gran variedad de procesos que las personas utilizan cuando necesitan información y se relacionan con los estados cognitivos y sociales. Define ese comportamiento informacional como la totalidad de otros comportamientos no intencionados o pasivos (como vislumbrar o encontrar información), y los comportamientos deliberados que no involucran la búsqueda activa de la información, sino que la evitan.

Por otro lado, el *comportamiento informacional* parte del concepto de necesidad de información. Calva (2010) considera la relación entre necesidad de información y Comportamiento Informativo, como una concatenación de manera simbólica, en la cual, al no mostrarse una necesidad informativa presente, expresada o no, persistente, débil, o alguna otra forma, no se refiere entonces a ningún comportamiento. Sin embargo, en cuanto se tiene una necesidad de cualquier tipo, esta motivará un comportamiento informacional, el cual está influido por aspectos relacionados con el individuo en sí mismo, al igual que por situaciones económicas, sociales, familiares y otras, que rodean al sujeto.

A su vez el *comportamiento informacional* es la interacción de los humanos con la información, como son capaces de buscar, recuperar y usar la misma, para de dicho modo satisfacer sus necesidades informativas. Por tanto, es la necesidad de informacional va a la par del comportamiento informacional, por lo que una depende de la otra para poder existir.

Del mismo modo el *comportamiento informacional* es visto como el nexo que relaciona la información con la condición humana; vínculo en el que la información siempre ha sido un elemento esencial para la existencia del hombre, pues ella hace posible la adaptación y la supervivencia en el medio físico y social sumamente dinámico. La condición humana puede entenderse como el “conjunto de carencias informativas del hombre y las consecuencias que traen aparejarlas” (Micó, 2014). La especificidad de un estudio sobre el *comportamiento informacional*, en un sentido estricto, se define por el contexto y situación en el que se produce (Núñez y Zayas, 2016).

El *comportamiento informacional* mediante métodos cualitativos y cuantitativos estudia la conducta que adoptan los seres humanos ante el manejo de la información debido a sus necesidades. Este término posee, transdisciplinariedad, porque ha sido estudiado desde varias ciencias como la Psicología, la Educación, y la Ciencias de la Computación. Esta tiene como finalidad planificar sistemas de información adecuados para la satisfacción de los usuarios (González, 2011).

En la Figura 1 se destacan los términos que son núcleos de lo que constituye el comportamiento informacional.



Tabla 4. Conceptos sobre comportamiento informacional. Fuente: Elaboración propia

| Autores                                 | Conceptos   |
|---|---|
| Wilson (2000)                           | Búsqueda activa y pasiva<br>Uso de la información   |
| Case, Andrews, Johnson, y Allard (2005) | Búsqueda activa y pasiva  |
| Calva (2010)                            | La relación entre necesidad de información y comportamiento informativo<br>Concatenación                |
| González (2011)                         | Conducta ante el manejo de la información<br>Transdisciplinariedad                                      |
| Micó (2014)                             | Nexo que relaciona la información con la condición humana   |
| Núñez y Zayas (2016)                    | Contexto y situación en el que se produce   |
| Mai (2016)                              | Procesos para utilización de necesidad de información<br>Relación con los estados cognitivos y sociales |

Se toma como base para la realización de esta investigación el concepto dado por Wilson (2000). Esta definición abarca todos los ámbitos relacionados con el comportamiento informacional, de dicha manera es la más completa y la que refleja de mejor forma lo que se quiere para el logro satisfactorio de esta tesis. Además, se decide seguir la postura de la investigación que constituye el antecedente directo de la presenta investigación.

### 1.2.1 Comportamiento informacional en las Ciencias del Deporte y la Cultura Física

No han sido suficientes los estudios sobre *comportamiento informacional* en el ámbito del deporte; no obstante, se encontraron algunas investigaciones que reflejan elementos necesarios para su examen y comprensión. Se cuenta con el de Vázquez y Calva (2013) realizada a atletas amateurs de México, los boxeadores, con el objetivo de conocer sus necesidades informativas e identificar su comportamiento en la búsqueda y uso de la información.

En dicha investigación se descubrió que las demandas de información que tienen los púgiles<sup>2</sup> son sobre la alimentación, las técnicas de defensa, ataque y contraataque, a diferencia, la información que menos solicitan es la referente a las sustancias ilícitas. Se destacan los diferentes recursos y fuentes de información que demandan sus necesidades boxísticas, el entrenador y otros compañeros son proveedores de información por excelencia entre los deportistas, en contraposición la biblioteca no es usada o es poco usada para obtener información.

Otros de los estudios encontrados es el de Devís, Villamón, Antolín, Valenciano, y Moreno (2004), bajo el título *Adecuación a las normas ISO y grado de normalización de las revistas científico-técnicas de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Plantean que, debido al crecimiento de la producción científica, experimentado desde mediados del siglo XX, surgió la necesidad de uniformar y estandarizar las publicaciones científicas para facilitar la comunicación del conocimiento científico y su difusión. Entre ellas se destacan las revistas, debido al importante papel que desempeña en la cadena de transmisión de la conciencia.

Los resultados indican que el ajuste de las publicaciones a la norma ISO 8-1977 es equivalente a la de los otros campos como el de la Economía y el de Tecnología, mientras que es menor en la norma ISO 215-1986. La mayoría de las revistas presentan un Grado Fundamental de Normalización inferior a su respectivo Grado General de Normalización. Se señala la existencia de un margen

---

<sup>2</sup> Término usado para identificar a los boxeadores.

considerable de mejora en las revistas estudiadas en el sector del Deporte, especialmente en los aspectos estudiados de las normas.

Para un campo con una corta tradición científica como el de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física, este primer estudio sobre normalización las revistas científico-técnicas describe cuál es la situación formal de los principales órganos de comunicación del conocimiento certificado del mencionado campo. A partir de esta información básica se contribuye a mejorar la calidad global de las revistas, aspecto que incide en la preferencia de publicación de los profesionales del Deporte.

Por otra parte Villamón, Devís, Valencia, y Valenciano (2007) exponen características y difusión de las revistas científico-técnicas en el ámbito del Deporte. Las Ciencias del Deporte y la Cultura Física es un campo joven y poco consolidado académicamente, según indican las revistas científico-técnicas, sin embargo, dichas publicaciones han experimentado una importante mejora en los últimos años, se indizan en bases de datos internacionales, y un grupo considerable de ellas se recogen en el *Journal citation reports*, han ido emergiendo bases de datos específicas como son *Spolit*, *Sport discus* y *Heracles*.

El propósito del estudio de Abdullah y Mal (2011) fue explorar las fuentes de información nutricionales utilizadas por las atletas en el Club de Deportes para niñas en el estado de Kuwait. Se empleó un método de encuesta utilizando un cuestionario. Los resultados mostraron que, aunque los atletas estaban conscientes de los beneficios de las fuentes de información "humanas", preferían las fuentes "materiales" debido a la accesibilidad y la disponibilidad. Los atletas confiaban en el aprendizaje independiente de los sitios web y las publicaciones impresas en lugar del asesoramiento profesional disponible de nutricionistas y médicos. Este estudio proporciona nueva información sobre problemas actuales e importantes en las fuentes de información nutricional que no se comprenden bien. La información de este estudio debe utilizarse como base para un programa de educación para mejorar el conocimiento y la concienciación sobre nutrición de los jugadores.

Otro estudio fue el de Thomas, Dunn, Swift, y Burns (2011). Los objetivos fueron investigar la confianza autoinformada en el conocimiento de las drogas ilícitas y los comportamientos de búsqueda de información entre los atletas de élite. Los atletas confiaban en su conocimiento de los efectos de las drogas ilícitas como el cannabis y la metanfetamina / anfetamina, pero confían menos en su conocimiento de los efectos de las drogas ilícitas como el GHB y la ketamina. Una proporción sustancial consideró que los deportistas en su deporte se beneficiarían de más información sobre las drogas ilícitas.

De igual manera Arévalo, Domínguez, y Sánchez (2012) ofrecen un estudio vinculado al trabajo interdisciplinar y colaborativo para el desarrollo de competencias transversales informacionales en el campo de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física. Es la primera vez que se propone una experiencia educativa de naturaleza interdisciplinar para el desarrollo de competencias compartidas entre asignaturas de estos estudios. La experiencia desarrollada fue calificada de satisfactoria, pues, se logra parte de los objetivos. Una de las dificultades ha sido el esfuerzo que han tenido que realizar algunos de los profesores optimizando al máximo el tiempo para poder participar en reuniones. Se han conseguido relaciones constructivas entre el profesorado que comparte las mismas competencias a desarrollar y los mismos estudiantes. Se promovió la integración de saberes y se ha llevado la biblioteca a las aulas y viceversa.

El objetivo de las competencias o comportamientos informacionales es conseguir que el alumno del contexto de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física adquiera y desarrolle habilidades y conocimientos en el manejo de la información que le permitan buscar, gestionar, organizar y evaluar la información de forma eficaz.

En el estudio de Reverter, Hernández, Jové, y Legaz (2013) se abordó la producción científica de profesores de Educación Física y Didáctica de la Expresión Corporal en la *Web of Science*, como otra arista de los estudios del comportamiento informacional en este contexto. Dentro de los resultados, se mostró el índice *h*. Las distribuciones son por área, las áreas que más publican

son Educación Física y expresión Corporal. La proporción media de artículos por profesor oscila entre 4 y 7, la media de autores firmantes oscila entre 4 y 6. Se demuestra que la revista en que más publican los profesores de Experiencia Corporal es *Revista de Psicología del Deporte*. Los profesores de Educación Física publican más en *Journal of Strength and Conditioning Research*.

En este estudio Hirvonen, Pyky, Korpelainen, y Huotari (2015) investigan la búsqueda y abstinencia de actividad física y ejercicio de los hombres jóvenes. Los resultados indican que la etapa de cambio de comportamiento en el ejercicio está asociada con la búsqueda de información sobre la actividad física y el ejercicio, pero solo ligeramente con el hecho de evitar la información.

La investigación realizada por Gerbing y Thiel (2016), aborda las opiniones médicas de los atletas, su comportamiento de búsqueda de información relacionada con la salud y las fuentes de conocimiento que utilizan. Un análisis de grupo sobre las actitudes de los atletas hacia la medicina deportiva mostró cuatro tipos diferentes de atletas: "atleta autónomo", "atleta de mente abierta", "atleta funcionalista" y "atleta conservador". En general, los resultados muestran que las fuentes de información más utilizadas y confiables son los médicos y fisioterapeutas. Sin embargo, la información médica es la que más se confía si se prueba en la experiencia y en el campo, y proviene de la red de deportes específicos de los atletas. También sugieren que la gestión profesional del conocimiento médico en el deporte competitivo es necesaria.

Legaz, Jové, Reverter, y Hernández (2016) en su investigación reflejan un estudio más amplio sobre la producción en *Web of Science* y *Scopus* de profesores funcionarios con sexenio de las Ciencias del Deporte en España. La producción media de artículos por profesores, se encontró que el rango oscila entre 6 y 15, en la distribución por área, Educación Física tiene un índice *h* mayor. La media de autores firmantes por artículo oscila entre 4 y 7, las revistas donde más publican los profesores son *Medicine and Science in Sport and Exercise*; *Archivos de Medicina del Deporte en el área de Educación Física* y la *Revista Internacional de*

*Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* para el área de Didáctica de la Expresión Corporal.

Los resultados muestran que los valores medios del índice h son más elevados en Scopus, que en *Web of Science*, necesaria y válida para los investigadores de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.

### **Conclusiones parciales**

Se escoge el concepto arrojado por Moore (1989), porque es clásico. El resto de los autores consultados siguen su idea, de igual manera. Se considera que es el iniciador del concepto de *eficacia*. Además, no condiciona que una estrategia sea eficaz si no cumple con los objetivos y los resultados.

Para poder evaluar si una estrategia es eficaz o no se tienen en cuenta varios criterios. Se asumen en esta investigación los siguientes: flexibilidad, diseño, liderazgo y recursos. Con estos criterios se evaluará si la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* tiene validez en las Ciencias del Deporte y la Cultura Física.

A pesar de la escasez de estudios particulares de *comportamiento informacional* en el ámbito de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física, los encontrados constituyeron referentes importantes para el estudio que se pretende. Son un punto de partida para examinar y comparar el contexto villaclareño, objeto de la presente investigación.

De igual manera, se toma el concepto arrojado por Wilson (2000) para la realización de la investigación. Fue el concepto asumido en el diseño de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores de Ingeniería Industrial*. Por tanto, se afirma que el estudio presente es continuidad del mismo, por lo que se escoge el dicho autor para continuar con la misma línea.

# CAPÍTULO 2



## Capítulo 2: Marco metodológico de la investigación

Este capítulo tiene como objetivo explicar los elementos metodológicos en los que se basa la investigación. Incluye enfoque y tipo de investigación, contexto en el que se realiza la investigación. A su vez, se emplea el diseño de la investigación con la hipótesis y la variable, también se exponen las etapas con que cuenta dicho trabajo, se describe la población y la muestra y por último los métodos y técnicas empleados para la recopilación de la información necesaria para la realización de esta tesis.

### 2.1 Enfoque y tipo de investigación

La investigación se desarrolló con un enfoque mixto, aunque predomina el enfoque cuantitativo. Se estudian los datos desde una perspectiva contable referente al objeto de investigación. Se obtuvieron datos específicos del estado actual que presentan los profesores de la Facultad de Cultura Física de la UCLV en cuanto al reconocimiento de las habilidades, conocimientos y actitudes en relación con las fuentes y canales de información en la búsqueda, recuperación y uso de la información. Para la obtención de estos datos se utilizaron criterios medibles de acuerdo con la variable de investigación, lo cual se cuantificó mediante la aplicación de las técnicas.

La presente investigación es de tipo descriptiva pues se tuvo en cuenta elementos para determinar cuan eficaz es la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de la Facultad de Cultura Física. Se exponen conceptos y características desde los aportes teóricos, que sustentan la investigación realizada.

## 2.2 Contexto de la investigación

El contexto de la investigación está en la Facultad de Cultura Física de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV).

El desarrollo histórico de la carrera de Cultura Física en Villa Clara se inicia en el año 1977 como filial del Instituto Superior de Cultura Física "Manuel Fajardo" de la Ciudad de La Habana. Sus primeras acciones docentes se destinaron a la formación de licenciados acogidos a la modalidad de Cursos por Encuentro. Ha estado subordinada desde sus inicios al Instituto Superior de Cultura Física (I.S.C.F.) convertido más tarde en la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte (U.C.C.F.D.), como centro rector del país de esta carrera (Facultad de Cultura Física, 2015).

Con el proceso de perfeccionamiento de la Educación Superior y la integración de las universidades, la Facultad de Cultura Física, se integra a la UCLV, a partir del curso 2015-2016. A pesar de todos los cambios institucionales y administrativos ocurridos, los estudios de Cultura Física, tanto de pregrado como posgrado se han mantenido ininterrumpidamente en el mismo campus universitario con un sostenido incremento de su calidad y excelencia (Facultad de Cultura Física, 2015).

Los últimos 5 años están marcados por el trabajo organizativo y metodológico desarrollado con vistas a perfeccionar el Plan de Estudios "D", en la materialización del mismo se aplica la experiencia acumulada por el claustro. Esto posibilita el logro de un nivel cualitativamente superior en el perfeccionamiento del currículo y del propio proceso docente-educativo (Facultad de Cultura Física, 2015).

La Facultad de Cultura Física cuenta con tres departamentos, Didáctica del Deporte, Didáctica de la Educación Física y el de Ciencias Aplicadas al Deporte. Entre los 3 hay un total de 79 profesores. De acuerdo con la categoría docente se estructura de la siguiente forma: 15 titulares, 36 auxiliares, 3 instructores y 11 asistentes. Un gran número de egresados de la carrera participó en eventos

deportivos internacionales como es el caso de los Juegos Centroamericanos de Veracruz en 2014 y los Juegos Panamericanos de Toronto en 2015. En las selecciones nacionales de Cuba y diferentes países se han desempeñado como entrenadores (Facultad de Cultura Física, 2015).

La gestión de la calidad de la carrera de Cultura Física incluye planes de mejoras que han sido reajustados y perfeccionado durante los cursos académicos transcurridos. Esto es como parte del proyecto institucional “Perfeccionamiento y acreditación de la Carrera”, entre los que se encuentra la voluntad y la concreción de acciones relativas a elevar la cultura informacional de sus profesores (Facultad de Cultura Física, 2015).

En cuanto a la *búsqueda y recuperación de la información*, queda evidenciado, que los usuarios solicitan el servicio de la biblioteca, debido a que solicitan diversos documentos para la realización de sus actividades. Dentro de los documentos más solicitados se encuentran *Génesis del baloncesto, Psicología general del desarrollo y Teoría y metodología de la educación física*. Es importante destacar que la mayoría de las actividades la realizan en Internet mediante el buscador Google (Facultad de Cultura Física, 2015).

Los resultados del *uso de la información* se evidencian en los diversos proyectos investigativos, muestran resultados relevantes que favorecen el desarrollo del deporte a nivel nacional y provincial. Estos se evidencian en los resultados deportivos de Villa Clara en las competencias nacionales, la cual tradicionalmente se ha mantenido en el 2do lugar. La carrera de la Cultura Física y el Deporte en Villa Clara, tiene como objetivo formar profesionales capaces de desarrollarse en las cuatro esferas de actuación: educación física, deporte, cultura física terapéutica y profiláctica y la recreación (Facultad de Cultura Física, 2015).

Los resultados generales de la labor investigativa de los profesores se evidencian en la inscripción y participación de estos en los distintos eventos científicos que se convocan en esta área del conocimiento. Todo esto trae como resultado el reconocimiento de los profesores mediante el otorgamiento de premios y

reconocimientos (Facultad de Cultura Física, 2015). Diversos premios fueron entregados a lo largo de los años. Dentro de estos premios están los del *CITMA Provincial* se destacan cinco profesores en los años 2013, 2014 y 2017.

En cuanto a los premios *Sellos forjadores del futuro* se tiene que, en el 2010, se destaca un número considerable de trabajos presentados por los profesores de acuerdo a su campo de investigación.

Por otro lado, en el 2010, se obtuvo un premio *en eventos internacionales* y en el 2012 se obtuvieron tres menciones.

A su vez, en el 2012 un premio destacado y una mención en *premios nacionales*. En el 2014 se alcanzó un premio relevante y una mención. En el 2016, se destaca un segundo premio en la convocatoria al XXIII Premio Nacional de la Investigación en Educación Física, otorgado por el Instituto Nacional de Deporte y Recreación (INDER). También mención en el Premio Nacional Ministerio de Ciencia y Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) a Jóvenes Investigadores. El 2017 fue un año productivo, otorgando cinco reconocimientos a diversos profesores, por los aportes en sus diferentes campos de investigación.

Otros premios otorgados fueron los *de base, municipales y provinciales*, otorgando diversos premios en el Fórum de Ciencia y Técnica de Venezuela y de la Facultad de Cultura Física en Villa Clara en los años 2011, 2012, 2013 y 2014.

En el 2011, 2 profesores recibieron la *Distinción del Ministro*.

La investigación científica en esta carrera es la siguiente. De acuerdo con la indagación que se realizó en la Facultad de Cultura Física, se evidencia poca presencia en las redes sociales: *ResearchGate*, *Mendeley*, *Google Académico* y *Orcid*. La mayoría de los profesores no tienen perfil. En el departamento de Didáctica de la Educación Física se destaca un profesor, el cual tiene perfil solo en *Mendeley*. Sin embargo en *Orcid*, 4 profesores poseen perfiles. Por su parte, en el departamento de Didáctica del Deporte, 5 profesores tienen perfil en *Orcid*, mientras que en *Mendeley* solo 2, y 4 en *ResearchGate*. Dentro de los profesores

se destaca Ernesto Pacheco Rodríguez con un índice h de 1.16. En Google Académico no se encontró ningún perfil de los profesores de esta facultad.

Por lo que se hace necesario reforzar el conocimiento de la importancia de la socialización mediante redes sociales para dar validez a las investigaciones realizadas, y de dicha manera, aportarles ese conocimiento a otras personas que le sean de utilidad.

### **2.3 Diseño e hipótesis de la investigación**

La investigación presenta un tipo de diseño no experimental transversal. Se indaga la incidencia de la eficacia de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* en la Facultad de Cultura Física. Para ello se describen y detallan estudios sobre eficacia de estrategias y comportamiento informacional en diferentes contextos.

**Hipótesis de investigación:** La *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* es eficaz en el contexto de la Facultad de Cultura Física.

- La estrategia se considerará altamente eficaz cuando en un rango del 75% a un 100% de las dimensiones se logran cumplimentar.
- La estrategia se considera eficaz cuando en un rango del 74% a un 50% de las dimensiones se logran cumplimentar.
- La estrategia es ineficaz cuando en un rango de 49% o menos de las dimensiones se logran cumplimentar.

### **2.4 Variable y su operacionalización**

**Variable:** eficacia de estrategias

**Definición conceptual:** eficacia es la medida del grado de cumplimiento de los objetivos. Una actividad es eficaz si se consigue los resultados que se quería conseguir (Moore, 1989).

**Definición real:** se entenderá en la investigación Eficacia de estrategia para potenciar el comportamiento informacional en la Facultad de Cultura Física como el nivel de *flexibilidad* en el *diseño* de la estrategia, a partir de *liderazgos* asumidos por los responsables y la disponibilidad de los *recursos* para su consecución (elaboración propia).

Tabla 5. Definición operacional. Fuente: Elaboración propia

| Variable | Dimensiones                                  | Indicadores  | Criterio de evaluación   |
|----------|--|--|--|
|          | <i>Flexibilidad</i><br><b>Peso 40 Puntos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de agregar/fusionar o eliminar acciones<br/><b>50 Puntos</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se agregan/fusionan o eliminan del 75 al 100% acciones concebidas. Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Se agregan/fusionan o eliminan del 50 al 75% acciones concebidas. Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Se agregan/fusionan o eliminan del 25 al 50% acciones concebidas. Mal (49 o menos)</li> </ul>  |
|          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste del tiempo establecido por acción<br/><b>50 Puntos</b></li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se cumple el tiempo previsto de cada acción entre el 75 al 100% acciones concebidas. Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se cumple el tiempo previsto de cada acción entre el 50 al 75% acciones concebidas. Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se cumple el tiempo previsto de cada acción entre el 25 al 50% acciones concebidas. Mal (49 o menos)</li> </ul> |
|          | <i>Diseño</i><br><b>Peso 30 Puntos</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos precisos<br/><b>34 Puntos</b></li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se cumplen cada objetivo de las etapas de la estrategia en un 75 al 100%.<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se cumplen cada objetivo de las etapas de la estrategia en un 50 al 75%.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se cumplen cada objetivo de las etapas de la estrategia en un 25 al 50%.<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul>                      |
|          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad en las acciones</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se comprende del 75 al 100% de las acciones propuestas.</li> </ul>   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>propuestas<br/><b>34 Puntos</b></p>  | <p>Bien (100-75 puntos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se comprende del 50 al 75% de las acciones propuestas.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se comprende del 25 al 50% de las acciones propuestas.<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul>   |
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción detallada de cómo implementar las acciones<br/><b>32 Puntos</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se describe los responsables, ejecutores, fechas, lugar y vía de realización del 75 al 100% de las acciones.<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se describe los responsables, ejecutores, fechas, lugar y vía de realización del 50 al 75% de las acciones.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se describe los responsables, ejecutores, fechas, lugar y vía de realización del 25 al 50% de las acciones.<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul> |
|  | <p><i>Liderazgo</i><br/><b>Peso 15 Puntos</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables de ejecución de la estrategia comprometidos<br/><b>50 Puntos</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si del 75 al 100 % de los responsables de que se ejecuten las acciones de la estrategia están comprometidos.<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si del 50 al 75% de los responsables de que se ejecuten las acciones de la estrategia están comprometidos.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si del 25 al 50% de los responsables de que se ejecuten las acciones de la estrategia están comprometidos.<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul>            |
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutores de la estrategia con conocimientos e</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si del 75 al 100% de los ejecutores e implicados en la implementación de la estrategia poseen los conocimientos.</li> </ul>   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>implicados<br/><b>50 Puntos</b></p>   | <p>Bien (100-75 puntos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si del 50 al 75% de los ejecutores e implicados en la implementación de la estrategia poseen los conocimientos.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si del 25 al 50% de los ejecutores e implicados en la implementación de la estrategia poseen los conocimientos.<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul>   |
|  | <p><i>Recursos</i><br/><b>Peso 15 Puntos</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de locales para llevar a cabo las acciones<br/><b>25 Puntos</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se cuenta con el 75 al 100% de los locales disponibles para llevar a cabo las acciones.<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se cuenta con el 50 al 75% de los locales disponibles para llevar a cabo las acciones.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se cuenta con el 25 al 50 % de los locales disponibles para llevar a cabo las acciones.<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul> |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadoras<br/><b>25 Puntos</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se cuenta con el 75 al 100% de las computadoras para llevar a cabo las acciones.<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se cuenta con el 50 al 75% de las computadoras para llevar a cabo las acciones.<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se cuenta con el 25 al 50 % de las computadoras para llevar a</li> </ul>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>cabo las acciones.<br/>Mal (49 o menos)</p>  |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a red para la localización de fuentes de información<br/><b>25 Puntos</b></li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se cuenta con un adecuado acceso a la red entre el 75 al 100%<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se cuenta con un adecuado acceso a la red entre el 50 al 75%<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se cuenta con un adecuado acceso a la red entre el 25 al 50 %<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul>          |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos materiales para la impresión de folletos, comunicados, entre otras cosas<br/><b>25 Puntos</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se tienen los recursos materiales necesarios entre el 75 al 100%<br/>Bien (100-75 puntos)</li> <li>• Si se tienen los recursos materiales necesarios entre el 50 al 75%<br/>Regular (74-50 puntos)</li> <li>• Si se tienen los recursos materiales necesarios entre el 25 al 50 %<br/>Mal (49 o menos)</li> </ul> |

## 2.5 Etapas de la investigación

A continuación, se realiza una breve descripción de las etapas por las que pasó la investigación. Estas etapas consideran como aporte principal la confección y posterior presentación del informe final del estudio.

### 2.5.1 Revisión bibliográfica

Se llevó a cabo un proceso de revisión bibliográfica de la literatura científica consultada referente a la eficacia de estrategias y comportamiento informacional.

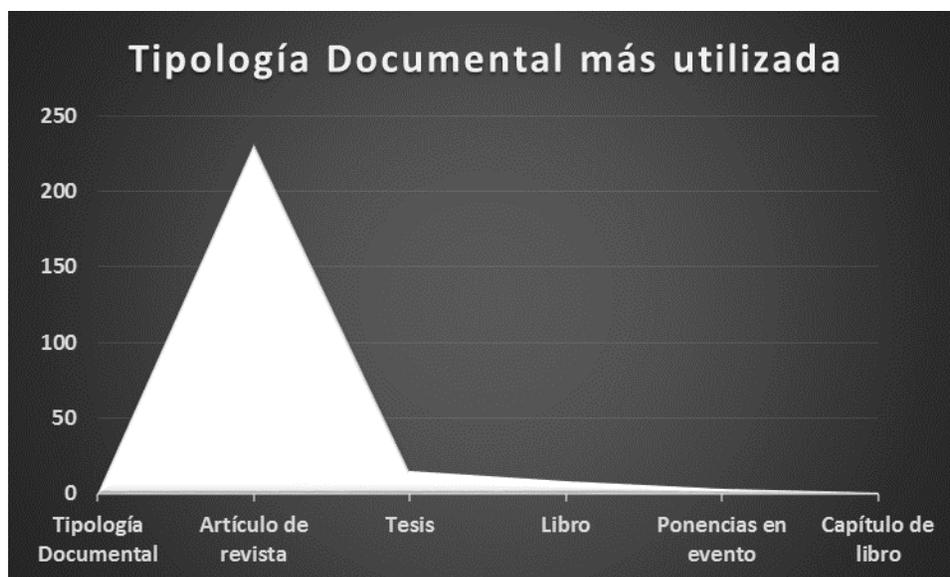
Para el desarrollo de la investigación se realizó una base de datos personal utilizando el gestor bibliográfico EndNote X7 con el estilo bibliográfico (APA) 6ta edición, en las que se agruparon 267 referencias bibliográficas. La Tabla 6 muestra los documentos revisados en correspondencia con sus autores:

Tabla 6. Autores más referenciados. Fuente: Elaboración propia

| <b>Autores</b>  | <b>Referencias</b> |
|-----------------|--------------------|
| González, A.    | 5                  |
| Enwald, H.      | 3                  |
| Korpelainen, R. | 3                  |
| Hirvonen, N.    | 3                  |
| Wilson, T. D.   | 3                  |
| Khasseh, A. A.  | 2                  |
| La Torre, G.    | 2                  |
| Calva, J. J.    | 2                  |

De los autores más relevantes dentro de la investigación, sobresale el primer lugar González, A. con un total de 5 referencias, esta autora se destaca con los diferentes estudios del comportamiento informacional. En el caso de Enwald, H., Korpelainen, R. y Hirvonen, N., estos autores publican en colaboración. Al igual que Khasseh, A. A., La Torre, G. y Calva, J. J. trabajan en colaboración con otros autores y desarrolla investigaciones sobre el comportamiento informacional.

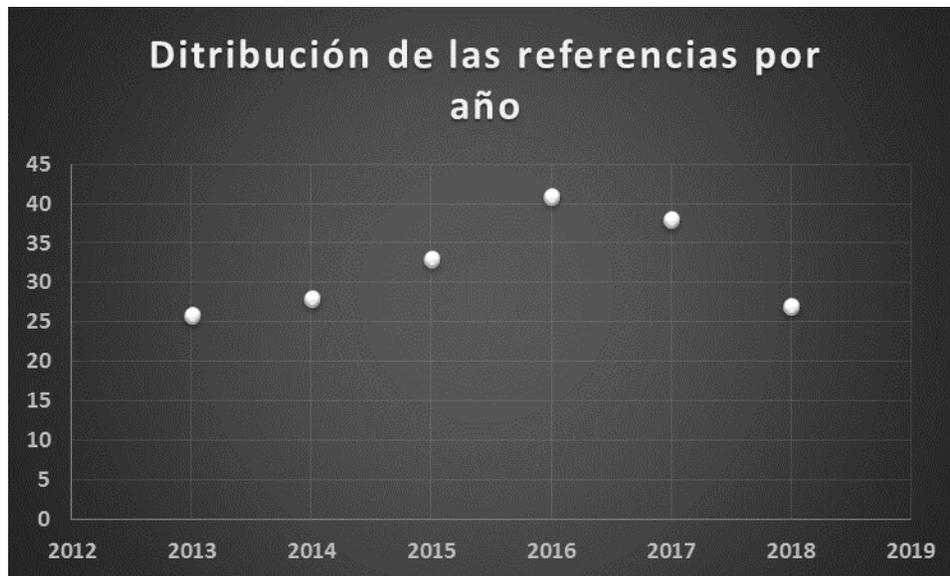
El Gráfico 1 incluye las tipologías documentales más empleadas en la investigación. Para el desarrollo del estudio se tuvieron en cuenta investigaciones anteriores que sirvieron de ejemplo para elaborar los instrumentos a aplicar. De ellos, los más consultados fueron los artículos de revistas, con una cantidad de 236 artículos:



**Gráfico 1:** Distribución de la Tipología documental más utilizada en la investigación.  
**Fuente:** Elaboración propia

El artículo de revista es la principal vía de socialización de los resultados de investigación por lo que es importante su uso en el desarrollo de investigaciones.

La actualidad de la documentación utilizada para el desarrollo de la investigación se muestra en el Gráfico 2.



**Gráfico 2:** Distribución de las referencias por año.

**Fuente:** Elaboración propia

Se evidencia que los años más referenciados en el estudio son: 2016, 2017, 2015 y 2014, donde predomina el 2016 con 41 documentos. Los años utilizados denotan un alto nivel de actualización de la bibliografía consultada.

### **2.5.2 Recopilación de información**

En esta etapa se implementó la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de la Facultad de Cultura Física de la UCLV. Se respetaron las etapas y las acciones llevadas a cabo en la estrategia inicial. También se recopiló información referente a la comunidad de profesores de la Facultad de Cultura Física mediante la aplicación de las técnicas antes descritas.

### **2.5.3 Análisis de resultados**

Mediante esta etapa se evaluó el nivel de eficacia de la estrategia. Según las dimensiones definidas en Tabla 5. Se llegaron a los resultados sobre la eficacia de la estrategia aplicada a los profesores de la Facultad de Cultura Física.

## 2.6 Población y Muestra

La población está constituida por docentes e investigadores de la Facultad de Cultura Física. Estuvo compuesta por los 79 profesores que conforman la plantilla de la facultad.

Se seleccionó una muestra probabilística. El tipo escogido fue una muestra estratificada. Para ello se calculó inicialmente la representatividad de la muestra para población finita<sup>3</sup> de 79 docentes:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- n es el tamaño de la muestra
- N tamaño de la población
- $Z_{\alpha}$  es el percentil de la distribución normal para nivel de confianza (90%).
- $Z_{\alpha} = 1.96$
- d error admisible en la estimación
- d= 0.05
- p proporción estimada de la población
- p= 0.5
- q= 1-p

Esto arrojó una muestra representativa de **61 profesores** a incluir en el estudio para un nivel de confianza del 90%. Los estratos fueron los siguientes:

| Estratos   | Participantes |
|--|---------------|
| Estrato 1: Departamento de Didáctica del Deporte | 23            |

<sup>3</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=1xZAa4jbMqc>

|  |    |
|--|----|
| Estrato 2: Departamento de Didáctica de Educación Física | 20 |
| Estrato 3: Departamento de Ciencias Aplicadas al Deporte | 18 |

## 2.7 Métodos de investigación

Del nivel teórico:

- **Histórico-Lógico:** permitió la sistematización cronológica del cuerpo teórico, se abordaron características del objeto de estudio desde su origen. Permitted conocer las particularidades de la eficacia, las estrategias y estudios de comportamiento Informativo en diferentes contextos, así como su evolución, además de favorecer el reconocimiento del estado actual del problema de investigación.
- **Analítico-Sintético:** en este estudio se realizó una revisión de la bibliografía referente a la eficacia de estrategias y estudios de comportamiento informativo. Se definieron los conceptos y características que componen las temáticas estudiadas, lo que permitió penetrar en la esencia del fenómeno y realizar una síntesis informativa con mayor relevancia y utilidad.

Dentro de los métodos empíricos utilizados se encuentra:

- **Análisis documental:** se utilizó en la investigación para identificar, revisar y analizar fuentes documentales referentes a la eficacia de estrategias y el comportamiento informativo. El estudio permitió el análisis e identificación de los conceptos que se adecuan a la investigación. Para conocer el contexto de la investigación se consultaron los siguientes documentos:
  - Informe de Autoevaluación de la carrera de Cultura Física (2015)
  - Informen de balance de Ciencia y Técnica correspondientes al año 2015 al 2018.

- **Encuesta:** permitió obtener información de acuerdo a las acciones y fases de la estrategia que lo requerían. Además de identificar o precisar datos sobre la composición de la Facultad de Cultura Física.
- **Observación:** para constatar los recursos con los que se contó para implementarse la estrategia e identificar los compromisos de los participantes.

### 2.7.1 Técnicas de investigación

- **Cuestionario:** se diseñó tomando como referencia la propuesta del cuestionario ALFINHUMAS (Pinto, 2010) para el formato de preguntas cerradas en el cuestionario. Se ajustó para los profesores de la Facultad de Cultura Física de acuerdo con lo que establece el concepto de comportamiento informacional escogido. El instrumento consistió en una valoración sobre el nivel de importancia (la importancia que le otorga a la realización de la actividad para su desarrollo académico/profesional) y; nivel de destreza (grado de destreza que posee en dichas actividades). En una escala que va de mayor a menor con numeración del 5 (excelente) al 1 (baja), el profesor ponderaría su valor. Ver Anexo 1

El cuestionario estuvo distribuido en 3 secciones generales y 31 preguntas. Se realizaron de acuerdo con las dimensiones del comportamiento informacional de Wilson (2000):

- En cuanto a búsqueda de información: 12 interrogantes
- En cuanto a recuperación de información: 11 interrogantes
- En cuanto a uso de información: 8 interrogantes

El cuestionario fue aplicado dentro de la implementación de la primera fase de la estrategia que se encuentra disponible en el Anexo 2. Para el procesamiento de la información obtenida se utilizó la hoja de cálculo de Microsoft Excel.

- **Grupo Focal:** esta técnica se escogió para el cumplimiento de la acción 3.1 de la estrategia a validar. En la misma se declara que se deben recoger las opiniones y percepciones sobre la calidad de las acciones desarrolladas en la etapa de ejecución. Se utilizó por las facilidades en cuanto a obtención

de valoraciones subjetivas que aportaran la calidad percibida por parte de los profesores de la Facultad de Cultura Física, además porque esta técnica permitió desarrollarse en un ambiente amigable y en combinación con la observación. Ver Anexo 3

- **Guía de Observación:** se utilizó esta técnica para verificar fase dos de la estrategia, se utilizó para la acción 2.1, 2.2 y 2.3. También se empleó para comprobar fase tres de la estrategia, en la acción 3.1. Anexo 4

## **2.8 Limitaciones del estudio**

Para el desarrollo de la investigación no se presentan limitaciones de relevancia, las cuales pudiesen haber frenado el avance del estudio. Las principales limitaciones de la investigación fueron:

- la disponibilidad de los profesores en cuestión de análisis para la aplicación del cuestionario (Fase 1 de la estrategia)
- Hubo que eliminar particularmente 10 acciones de 31 en total no se pudieron desarrollar por disponibilidad del tiempo de los docentes (por cronograma coincidió con el período de las Universidades).

# CAPÍTULO 3



## **Capítulo 3: Eficacia de la Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios Facultad de Cultura Física de la UCLV**

En este capítulo se mostrarán los resultados obtenidos a partir de la implementación de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de la Facultad de Cultura Física. Se describe la ejecución de las etapas Planeación, Ejecución y Evaluación de dicha estrategia. Además, se ofrece una evaluación general para evaluar la eficacia de la estrategia antes mencionada, mediante los criterios *flexibilidad de la estrategia, diseño de la estrategia, liderazgo de la estrategia y recursos vinculados a la estrategia*.

### **3.1 Implementación de la estrategia en el contexto de la Facultad de Cultura Física**

Se decide implementar cada etapa propuesta en la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* en el contexto de la Facultad de Cultura Física de la UCLV. Hubo claridad en comprender en qué consistían cada acción propuesta dentro de cada etapa. Se realizaron talleres para vincular diversas acciones que fueran posible aplicar en un mismo espacio de tiempo y lugar.

#### **3.1.1 Implementación de la etapa de Planeación:**

La etapa de Planeación tiene como objetivo determinar el contenido y las vías para el diagnóstico del comportamiento informacional de los profesores. En el caso de esta investigación para los profesores de la Facultad de Cultura Física. Esta etapa fue concebida para desarrollarse en un período de tiempo a corto

plazo. Dentro de la etapa se proponen 5 acciones, las cuales pretenden como logro fundamental realizar un diagnóstico del comportamiento informacional inicial que poseen los profesores. Los resultados en el contexto de la Facultad de Cultura Física se presentan a continuación.

1- Obtención del consentimiento para la realización del estudio.

En la implementación de esta acción no se realizó todo como se describía inicialmente en la estrategia. Se realizaron cambios en cuanto al plazo de ejecución de la acción y la vía para solicitar el permiso. Se realizó en un día cuando estaba previsto que fuera en una semana. En la estrategia se planteaba que se debía realizar esta acción mediante correo electrónico con carta de solicitud de permiso adjunta para que quedara como evidencia, lo cual debía ser aprobado mediante consejo científico de la facultad. En esta investigación se realizó mediante la vía del teléfono, comunicándose sólo con el decano de la facultad quien ofreció los permisos y consentimiento para la implementación de la estrategia. Tampoco se respetó que fuera el jefe de la línea científica que atiende las temáticas de Alfabetización informacional quien lo solicitara, sino que se hizo la solicitud directamente desde la Directora de Información Científico-Técnica, por los vínculos ya explicados entre uno de los objetivos estratégicos de la DICT junto con el Departamento de Ciencias de la Información y el proyecto de este departamento.

2- Determinación de los métodos y técnicas de investigación para el diagnóstico.

Para el logro de esta acción no fue necesario realizar todo tal y como se describía en la estrategia propuesta para los Ingenieros Industriales. Por tanto, se realizaron cambios en cuanto al plazo para ejecutarse la acción, realizándose esto en un solo día. El resto de lo descrito en la estrategia original se respetó tal y como se previó su realización.

3- Inserción en la población objeto de estudio.

En esta acción no se llevó a cabo todo tal y como fue previsto en un inicio. Dicha acción fue concebida para ser realizada en el plazo de una semana. Lo cual no fue posible debido a la poca coordinación entre los departamentos de la Facultad de Cultura Física, fue realizada en dos semanas. Tampoco se respetó que fueran los jefes de los departamentos en conjunto con la investigadora los que realizaran dicha acción, sino que fue ejecutada por el solicitante (Decano) y la investigadora.

#### 4- Elaboración y aplicación de los instrumentos de investigación

De igual modo, para la ejecución de esta acción, no fue necesario respetar con todo lo establecido. Se realizaron cambios en la fecha de ejecución, la misma se efectuó en tres semanas. No se mantuvo que solo fuese la investigadora la que realizara esta acción, pues que hubo asesoría de las 2 tutoras. Se elaboró un cuestionario que tomó como referencia el ALFINHUMAS (Pinto, 2010) y utilizado en las investigaciones de Andreu (2017) y Tamayo (2019). Además del cuestionario, se elaboró para su aplicación guías para la observación participante y el grupo focal. Estos últimos instrumentos de investigación se diseñaron para validar la eficacia de la estrategia, mediante la aplicación de las etapas de la misma.

#### 5- Identificación de las regularidades a partir del diagnóstico

Se determinaron las regularidades del comportamiento informacional una vez aplicado el diagnóstico. A través de la asignación de una escala cualitativa para determinar – como parte de la Fase de Planeación– cuál era la autopercepción que tenían los encuestados sobre su comportamiento informacional en función de la importancia y destreza que tenían en las acciones de búsqueda, recuperación y uso de la información. La escala es la que se muestra a continuación:

- Entre 4 y 5: ALTO
- El 3: MEDIO
- Entre 1 y 2: BAJO

El Gráfico 3 muestra el *nivel de importancia* que los profesores atribuyen a su inicial comportamiento informacional, según las dimensiones determinadas en este

estudio. De acuerdo con la escala cualitativa establecida, el 77.94% de los encuestados le otorgaron un nivel de importancia ALTO al comportamiento informacional. Un 9.47% otorgan una importancia MEDIA. Finalmente un 12.59%, manifestó no consideran importante (nivel BAJO) el poseer un comportamiento informacional según las exigencias de la sociedad de la información en que vivimos.

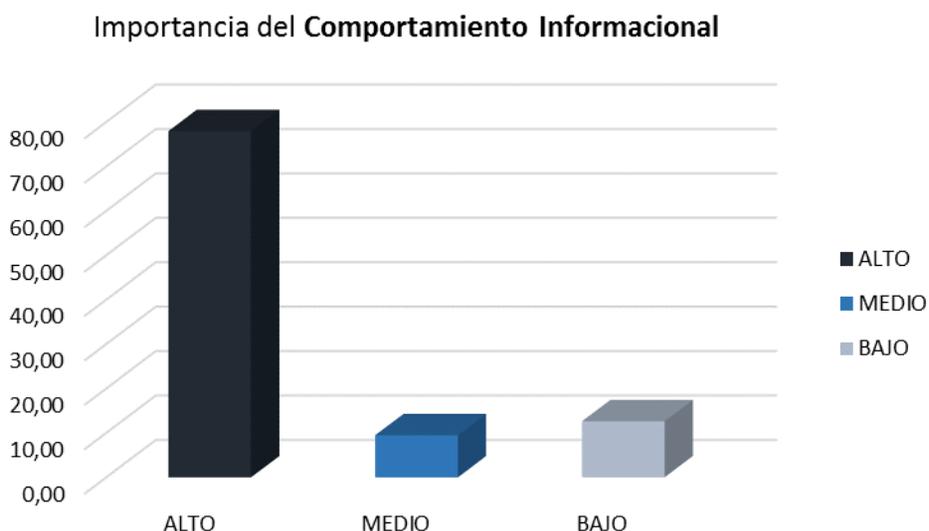


Gráfico 3. Nivel de importancia del comportamiento informacional de los profesores de la Facultad de Cultura Física. Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el Gráfico 4 muestra el *nivel de destreza* del comportamiento informacional que presentan los profesores en correspondencia con sus dimensiones. En relación a esto el 67.95% de los encuestados alegan poseer un ALTO nivel de destreza, el 13.68% reconoce tener un nivel MEDIO y el 18.37% ostentan un nivel de destreza BAJO de comportamiento informacional.

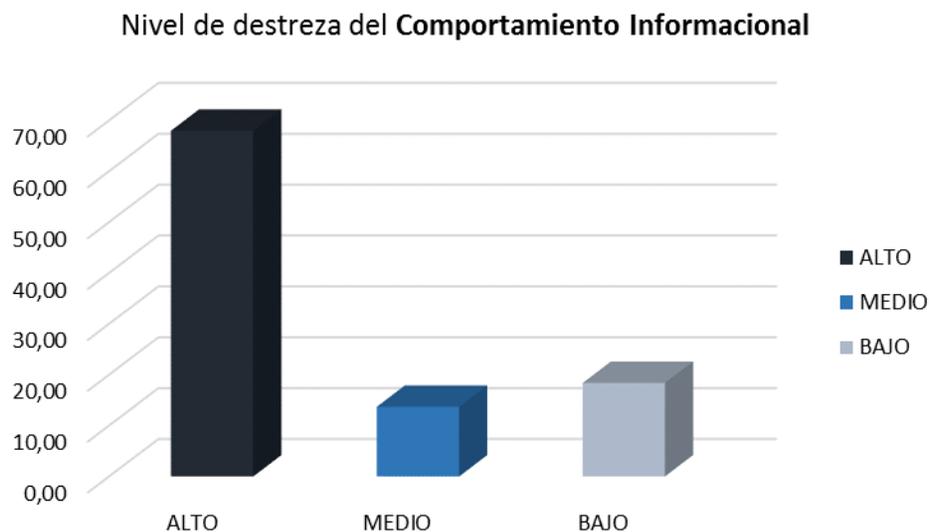


Gráfico 4. Nivel de destreza del Comportamiento Informacional de los profesores de la Facultad de Cultura Física. Fuente: Elaboración propia

Las *regularidades* del diagnóstico arrojaron que, de acuerdo con la percepción de los encuestados, necesitarían desarrollar las siguientes habilidades para potenciar su comportamiento informacional:

- *determinar palabras clave en varios idiomas.*
- *utiliza estrategias de búsqueda de información con empleo de operadores booleanos*
- *localiza información mediante una base de datos como EBSCO*
- *socializar la información nueva en Internet (red social científica, blog, twitter).* Para ampliar lo referente al diagnóstico del comportamiento informacional de los profesores de la Facultad de Cultura Física revisar (Meneses, Tamayo, y Sosa, 2019).

### **3.1.2. Implementación de la etapa de Ejecución**

La etapa de ejecución es la más extensa en cuanto a acciones. Tiene como objetivo desarrollar acciones para potenciar el comportamiento informacional de los profesores de la Facultad de Cultura Física de la UCLV de acuerdo con las

exigencias nacionales e internacionales para el acceso adecuado a la información. Fue elaborado para aplicar en un corto y mediano plazo.

En la etapa de Ejecución se plantean tres acciones, cada una en cuanto a búsqueda, recuperación y uso de información. Cada acción contempla dentro varias actividades. Para la acción 1 referente a búsqueda de información existen 6 actividades planificadas. Para la acción 2 que incluye actividades de recuperación de información y la acción 3 concebida para el uso de información, se crearon 8 actividades respectivamente. Las actividades desarrolladas en el contexto estudiado se aplicaron en diferentes momentos. El objetivo fue aplicar aquellas actividades que daban respuestas o soluciones a los elementos del comportamiento informacional de los profesores que se habían identificado en el diagnóstico como que poseían niveles de importancia y destreza BAJO.

Acción 1: Perfeccionamiento de la búsqueda de información para el desempeño de los profesores en la docencia e investigación acorde a las competencias a lo largo de la vida

Para la implementación de esta acción, se realizaron cambios en cuanto a los plazos de las actividades incluidas dentro de la misma. Se aplicaron en tres sesiones cada una en un día diferente. No se desarrollaron 3 actividades. Además 3 actividades se fusionaron de las 6 actividades. Los responsables para la implementación de esta acción estuvieron comprometidos en esta actividad, se trajeron ejemplos concretos en el ámbito de la cultura física y el deporte, se pusieron ejemplos emanados de las propias investigaciones de los participantes. La vía para su realización fue a través de talleres, en sentido general los recursos para el logro de esta actividad fueron 11 computadoras y la participación de 22 profesores.



Figura 2. Taller de Alfabetización informacional realizado con los profesores del Departamento de Didáctica del Deporte en mayo, 2019

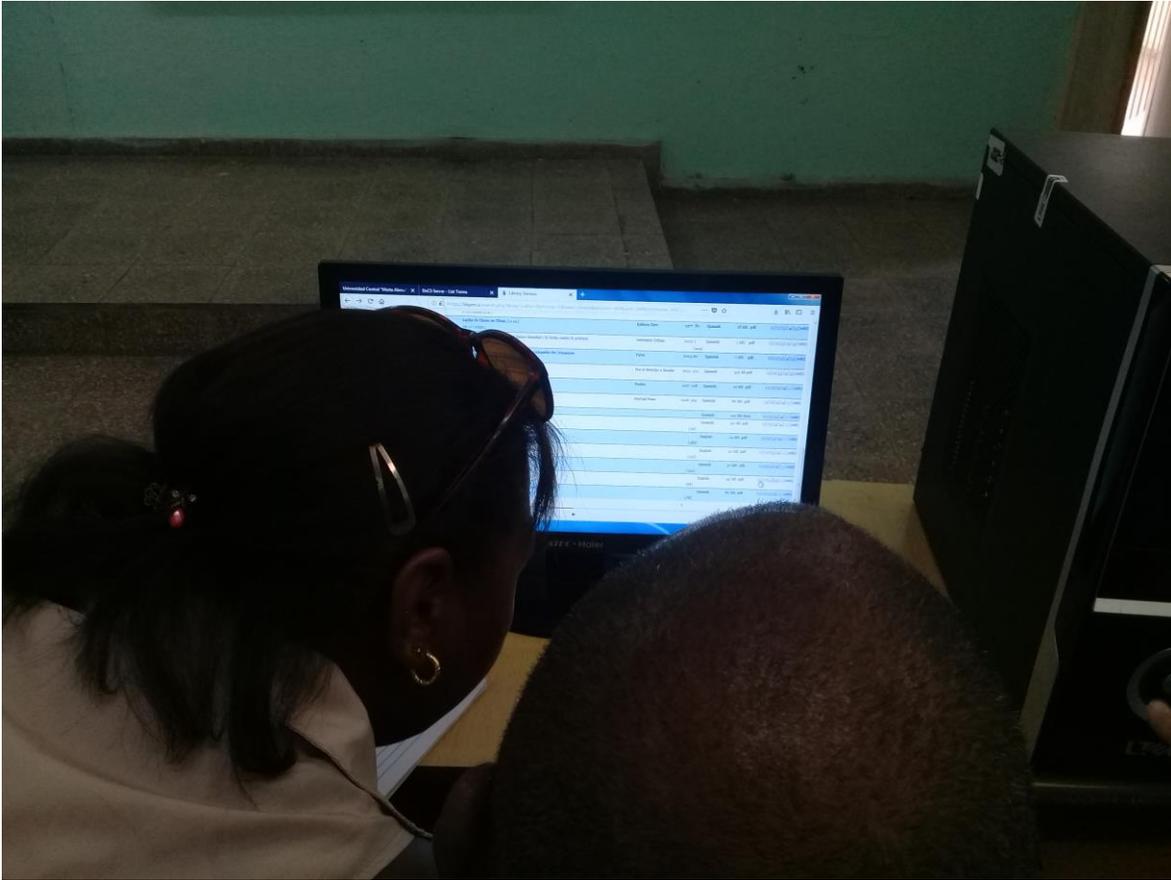


Figura 3. Profesora del Taller de Alfabetización informacional enseñando cómo localizar libros electrónicos en otros idiomas

Al desarrollarse la acción de búsqueda de información y las actividades dentro de esta, se realizaron talleres para identificar las fuentes de información de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física. Estos talleres abordaron en qué consistía una palabra clave y la facilidad que proporcionaba en la búsqueda de información, el uso de las palabras clave en otros idiomas fue llevado a la práctica mediante estos talleres, esto se pudo observar mediante la construcción de las palabras clave de sus temas de interés en varios idiomas lograron, o localizarlas a través de vocabularios controlados.

También se abordó qué era una fuente de información hasta la importancia de identificarlas, además se mostraron sus clasificaciones (documentales, no documentales), donde se observó el tema de las publicaciones científicas para

lograr el desarrollo profesional. Una de las cuestiones también analizadas fue la localización de autores de reconocidos, donde se localizaron los autores más reconocidos en su materia en las redes sociales científicas.

Algunos participantes plantean que *“no sé cómo son reconocidos las dichas palabras en otro idioma”* [opinión participante Dpto. Didáctica de la Educación Física]. Se pudo constatar, que los profesores presentes en la actividad, con líneas de investigación definidas, lograron elaborar y buscar las palabras clave de acuerdo con sus investigaciones. Esto se pudo verificar a través de un breve conocimiento del idioma extranjero o por la ayuda de búsquedas en las fuentes de información. Queda evidenciado que los participantes en esta acción lograron construir palabras clave de sus temas de investigación. De igual manera, los profesores plantean *“nunca había escuchado sobre el tema fuentes de información”* [opinión participante Dpto. Didáctica de la Educación Física]. Dicha actividad se constató mediante la actividad de identificación de las fuentes de información los profesores fueron capaces localizar mediante tesauros las palabras clave.

Por otro lado, se les enseñó también como parte del contenido de fuentes de información a cómo localizar autores de sus temas de investigación, al respecto plantea un participante: *“yo conocía autores de prestigio en cuanto a mi materia, pero nunca lo había localizado en las redes sociales científica”* [opinión participante Dpto. Didáctica del Deporte], de igual forma, se buscó en las distintas redes sociales autores de prestigio de acuerdo a sus intereses, donde algunos de los autores no aparecían en unas pero en otras sí.

También, se mostró la utilización de Google para la búsqueda de información académica y científica. Mediante la observación se evidenció que los profesores no conocían más buscadores excepto este. De igual manera se les mostró otros buscadores que podían satisfacer sus necesidades como usuarios tales como *biznar* y *refseek*. Lo dicho, fue realizado en sesiones de prácticas a través de búsquedas sobre temas de interés mediante diversos buscadores los cuales ellos desconocían.

Google no es el único buscador que existe, por lo que se demuestra cómo pueden buscar información relevante y más confiable a través de diversos buscadores, cuando se buscó información a través de estos, no sabían buscar. Por lo que, esta información sirvió de gran utilidad según los profesores, pues, lograron encontrar todo tipo información e investigaciones que reforzaban los estudios que estaban realizando. Además, los mismos plantearon que *“en realidad no sabíamos buscar, y gracias a ustedes nos apoderamos de las tecnologías”* [opinión participante Dpto. Didáctica del Deporte]; *“gracias a lo mostrado anteriormente, somos capaces de conseguir información mediante nosotros mismos”* [opinión participante Dpto. Ciencias Aplicadas al Deporte]. También queda reforzado la localización de información a través de sus correos electrónicos, ya que, toda la información que los profesores le atribuyen importancia puede ser localizada mediante el correo. *“nunca hemos utilizado el correo para el uso de la información”* [opinión participante Dpto. Didáctica de la Educación Física]. Los profesores lograron incrementar su conocimiento sobre los buscadores. Además, se logra en su totalidad la búsqueda de información mediante diversos buscadores.

Acción 2: Fomento de la recuperación de información académica y científica acorde a los principios éticos, legales y económicos de la Informatización de la sociedad cubana

En esta acción no se realizó todo como se describía en la estrategia. Se cambiaron los plazos para ser llevadas a cabo las actividades de dicha acción. Se realizaron en tres días. De las 8 actividades propuestas inicialmente, no se realizaron 4 actividades y se fusionaron 3 en una única actividad y se implementó una actividad tal cual estuvo diseñada en la estrategia. Esto se hizo debido a la necesidad de obtención de resultados en un corto período de tiempo. La materialización de esta acción tuvo como responsables para la ejecución de la misma los jefes de departamento, la especialista de la Sala de la Biblioteca Información Científico-Técnico (ICT) de esta facultad y la profesora del curso virtual *ALFIN para profesores*. Todos estos responsables estuvieron

comprometidos con las actividades desarrolladas. La vía para su realización fue a través de talleres, los recursos con los que se contó para el logro de esta estos fueron 11 computadoras en un laboratorio de computación, con climatización y conectividad a Internet. Participación de 20 profesores.

En cuanto a esta acción, en un primer momento, se abordó la importancia que tiene la localización de la información a través de Google. Esta actividad se complementó de manera práctica en un segundo momento, cuando se les mostró a los profesores como crearse alertas en Google para estar pendientes a los temas y autores de interés desde el acceso y consulta de sus correos institucionales.

En otro orden, los mismos participantes afirman que *“les fue de gran utilidad el conocimiento de cómo poder crearse una alerta en Google, ya que, debido a esto, dichos profesores podrían estar en constante actualización”* [opinión participante Dpto. Ciencias Aplicadas al Deporte]. A su vez, durante esta actividad, se pudo observar que les fue llegando a los correos institucionales de los profesores, artículos o publicaciones de autores o temas, que ellos habían determinado de interés, una vez se crearon alertas en Google. De dicha manera, quedaba superado uno de los problemas planteados por los mismos a través de las respuestas del cuestionario.

A la vez, también se les explicó sobre las diversas bases de datos, sus clasificaciones y las revistas que poseen las mismas. En este mismo orden, en correspondencia con las revistas, se determinó el grupo al que pertenecían, de acuerdo con la clasificación que establece el Ministerio de Educación Superior (MES) y la Matriz de Información para el Análisis de Revistas. Se tuvo mayor enfoque en las bases de datos SPORTDiscus, Scielo y EBSCO. Las mismas estaban presentes en el cuestionario pre-test que se realizó y en el cual se mostró la deficiencia y el desconocimiento. Se navegó a través de los mismos y como podían los profesores, mediante dichas bases de datos, recuperar estudios realizados que fueran de su interés y ampliar futuras investigaciones. Se hicieron

revisiones de algunas revistas pertenecientes a estas bases de datos con el objetivo de que aprendiendo a elegir revistas para publicar.

Al profundizar en la información de las bases de datos y las revistas con las que contaba cada una, los profesores manifestaban el desconocimiento de estos. Principalmente afirmaron que *“ahora si están capacitados para dar fin a sus artículos y publicarlos”* [opinión participante Dpto. Didáctica del Deporte]. Lo planteado anteriormente asegura que de una manera positiva este conocimiento tuvo impacto en los profesores. Se logró visualizar cada una de las bases de datos analizadas y las revistas que incluían. Se observó además, mediante la navegación a través de estas bases de datos que existía desconocimiento de las mismas. Por cuanto, mediante esta actividad se logró motivar y que desarrollaran habilidades los profesores de la Facultad de Cultura Física en cuanto al incremento de producción científica en revistas y bases de datos especializadas en sus temáticas.

Otro de los temas fueron las expresiones de búsqueda como los operadores booleanos, posicionales, de comparación y de truncamiento, los cuales facilitan la recuperación de la información necesaria. A través de la observación, se pudo constatar que los profesores desconocían dichos operadores y por tanto no conocían su función y uso. Por lo que, se dedicó tiempo para que comprendieran que eran y cuáles eran sus funciones y como se utilizan. Con la profundización de la actividad realizada, queda plasmado por los mismos participantes *“no conocía qué eran los operadores posicionales esos o de truncamiento”* [opinión participante Dpto. Didáctica de la Educación Física]; *“que en su vida habían escuchado hablar de operadores booleanos, y por ende, nunca lo han utilizado”* [opinión participante Dpto. Ciencias Aplicadas al Deporte]. Además, los profesores analizados lograron comprender la utilidad que estos les pueden facilitar para encontrar y recuperar la información necesaria. Para mayor comprensión de los mismos los profesores obtuvieron bibliografía que comprendía las presentaciones utilizadas en los talleres, así como materiales complementarios. Como resultados concluyentes, los mismos participantes aseguraron que *“gracias a ustedes, nos*

*damos cuenta de lo útil que resulta ser los operadores para la recuperación de toda la información que necesitamos, debido a que ellos se encargan recuperar de manera más sintetizada lo que queremos” [opinión participante Dpto. Didáctica Deporte].*

Acción 3: Promoción del uso de información científica en el desempeño de los profesores en la docencia e investigación, acorde a las exigencias nacionales e internacionales para el acceso adecuado a la información

En esta acción no se llevó a cabo todo como se describía inicialmente en la estrategia. Se realizaron cambios en los plazos de tiempo de las actividades de dicha acción. Las mismas se realizaron en un día, exceptuando una actividad que se ejecutó en 2 meses aproximadamente. No se implementaron 4 actividades, se fusionaron 2, se realizaron de manera individual las otras 2 restantes actividades de las 8 concebidas originalmente. Se realizaron cambios también, en cuanto a los responsables de esta acción. El responsable de las actividades fue la especialista principal de la Sala Biblioteca de la Facultad de Cultura Física. En este caso, el jefe de Departamento en conjunto con los profesores fueron los ejecutores, quienes crearon y actualizaron sus perfiles en las redes sociales científicas. Los recursos empleados para estas actividades fueron 11 computadoras en un laboratorio de computación, con climatización y conectividad a Internet. Hubo participación de 20 profesores.

Se profundizó en el uso de los gestores bibliográficos, específicamente en el EndNote. Se mostró una breve descripción sobre qué es el EndNote y las normas a utilizar para la realización de un trabajo. Por parte de los profesores presentes, se afirmó que la norma utilizada para la realización de tesis de grado, maestría y/o doctorado es la APA 6ta edición. Se puso en práctica la creación de una nueva referencia, donde cada profesor debía crear una nueva de acuerdo con sus temas de investigación. También se realizaron búsquedas en Google Académico para poder guardar las referencias interesantes que se encontraron en el EndNote, de

tal manera que la biblioteca se generara casi de manera automática mediante importación de referencias.

Los profesores participantes en la actividad, lograron comprender el uso del gestor bibliográfico el EndNote. De esta forma, pusieron en práctica dicho gestor bibliográfico y el uso de la norma APA 6ta edición. Los participantes plantearon que *“nosotros trabajábamos de forma incorrecta con este gestor, ahora si podemos decir que trabajamos con el EndNote”* [opinión participante Dpto Ciencias Aplicadas al Deporte]. Esta actividad se mostró satisfactoria para la labor de los profesores, los cuales necesitaban un pequeño avance para la creación de un correcto trabajo investigativo y el logro de tener la información organizada.

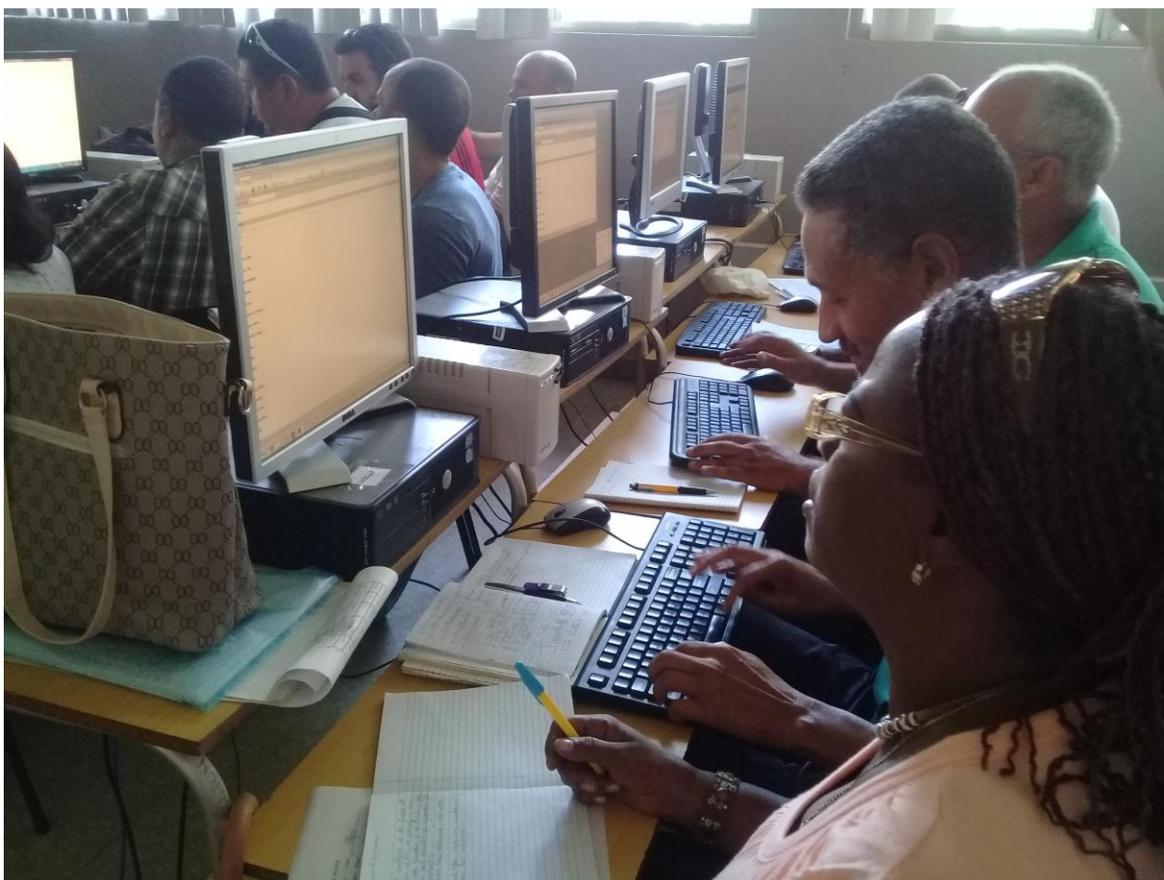


Figura 4. Profesores del Departamento de Ciencias Aplicadas al Deporte participando en el Taller Gestores Bibliográficos

En otro aspecto, se explicó sobre la utilización de las redes sociales como forma de socialización de la información. Mediante esta actividad, se logró acceder a algunas redes sociales de gran relevancia en el ámbito académico y científico internacional. Esta actividad se efectuó con el objetivo de utilizar las distintas redes sociales, como forma de socializar la información. De igual manera, a través de esto, se logró que los participantes, se crearan un perfil en las diversas redes sociales antes analizadas. Por lo que se cuenta con una mayor visibilidad de los profesores de la Facultad de Cultura Física en las redes sociales.

El uso de las redes sociales, como forma de socializar la información, juega un papel importante dentro de la visibilidad de las investigaciones y publicaciones de los mismos. Con la inserción de los profesores en dichas redes sociales, permite que otras personas puedan acceder a sus perfiles, y de paso, a sus publicaciones. Todas las redes sociales son de suma importancia para dar visibilidad a los trabajos realizados. Actualmente se cuenta con un incremento de la representación por parte de los profesores de dicha facultad en las distintas redes sociales. A diferencia del estudio antes realizado sobre las redes sociales, donde queda plasmado que, solo un pequeño número de profesores poseían perfiles en las diversas redes sociales. Por lo que se puede evaluar de positivo esta acción en los profesores en cuestión.

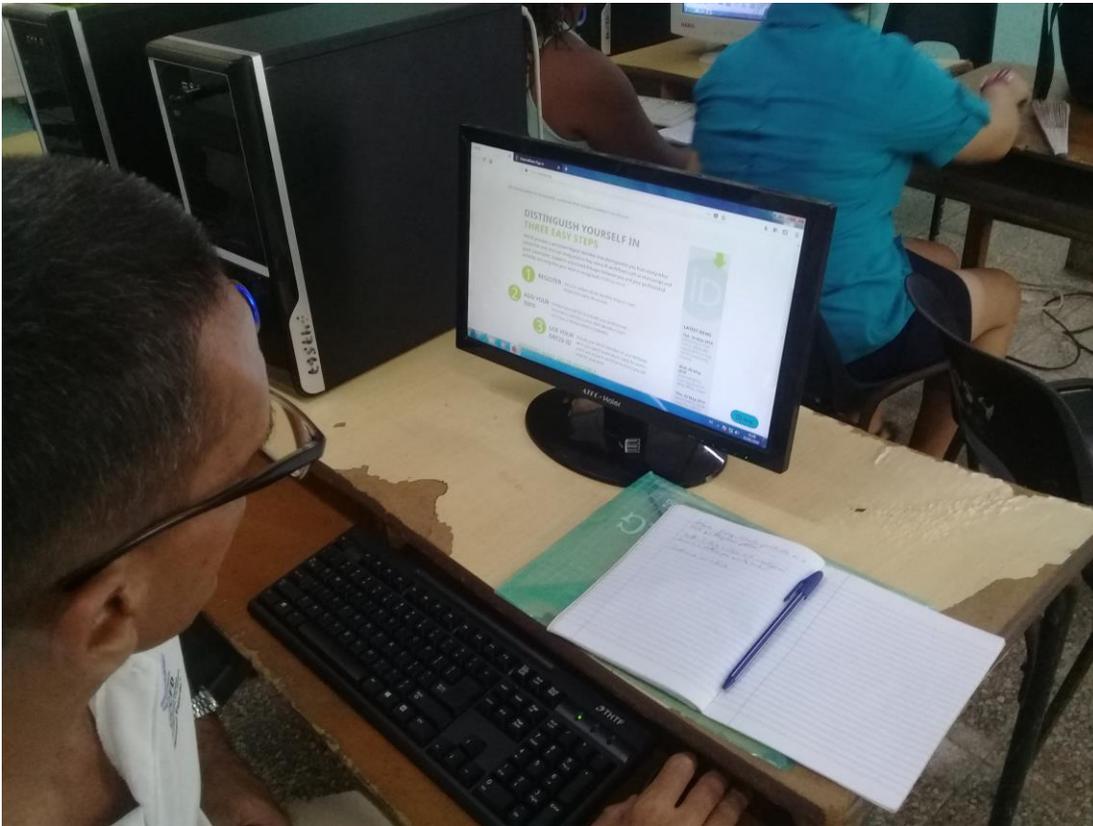


Figura 5. Profesor del Departamento de Didáctica de la Educación Física creándose un perfil en ORCID

Por lo tanto, queda evidenciado a través de las distintas actividades realizadas que los indicadores con mayor dificultad fueron tratados para potenciar la creación de destrezas e incentivar la motivación. Mediante las acciones desarrolladas, actualmente los profesores cuentan con mayor conocimiento para realizar búsquedas de información mediante diversos buscadores.

Con el logro satisfactorio de todas las actividades realizadas con los profesores de la Facultad de Cultura Física, se puede afirmar que se cumple con el objetivo que se trazó desde un inicio para esta etapa de ejecución de la estrategia. De esta manera, resulta positiva la labor realizada en dicha facultad, pues se consiguió cambiar lo que estaba en deficiencia según los mismos profesores. A pesar de que no se contó con el tiempo deseado, dicha actividad se efectuó de manera

correcta. Se siguió con todos los pasos establecidos desde un principio y de manera que se hiciera entendible el conocimiento para los profesores.

En cuanto cuáles al consumo de información en la producción científica de los profesores de la Facultad de Cultura Física, se realizó un estudio en el período 2014-2018 por Yera y Lima (2019). En el estudio se arribó a las siguientes conclusiones. Los autores más referenciados fueron Raftery, A. E. con un total de 11 referencias, representando un 14.29% del total de las referencias. En un segundo puesto se encuentra Calero, S. con 8 referencias, representando un 10.39% del total. La tipología documental más utilizada es el artículo de revista con 395 documentos, representado por el 79.79% del total de los documentos consultados. En segunda escala se encuentran las ponencias en eventos, con 40 documentos, lo que representa un 8.08%. Asociado con la tipología documental artículos de revistas, se obtuvo que la revista más referenciada en las investigaciones de los profesores fue la *Journal of sports sciences* con 20 documentos. A menor escala se ubica *Lecturas: educación física y deportes* y *Journal of Quantitative Analysis in Sports* con un total de 12 documentos. El año con mayor referencia tiene es el 2014, con un total de 54 referencias. El gráfico demuestra que desde el 2014 comienza a descender el nivel de actualización de las referencias. Por último, el idioma más utilizado fue el inglés, destacándose este con 420 referencias, mientras que el español solo contó con 74. Para más información ver Anexo 5.

### **3.1.3. Implementación de la etapa de Evaluación**

La etapa de Evaluación tiene como objetivo evaluar los resultados de la aplicación de las acciones planteadas en la estrategia. Fue diseñada para ejecutar a largo plazo. Dicha etapa planea 4 acciones, las cuales se presentan a continuación.

- 1- Elaboración y aplicación de los instrumentos de investigación a los profesores de la Facultad de Cultura Física sobre la calidad de las actividades desarrolladas a partir de la estrategia.

Para la implementación de esta acción se llevó todo tal cual se plantea en la estrategia original. Se seleccionó el instrumento de investigación grupo focal, el cual fue aplicado un día después del cierre de todos los talleres. El mismo tuvo como objetivo recoger las opiniones y percepciones sobre la calidad de las acciones desarrolladas en la etapa de Ejecución. Los responsables para la implementación de esta acción estuvieron todos comprometidos en esta actividad. Las vías para su realización se modificaron, se realizó mediante la sesión del grupo focal. Los recursos para el logro de esta actividad fue un local con climatización y participaron 22 profesores.

Los profesores manifestaron estar satisfechos con los resultados obtenidos después de aplicadas las acciones y actividades de la etapa de Ejecución. Manifestaron que hubo calidad en cuanto a varios aspectos. Resaltaron de positivo la calidad del docente que impartió los talleres. El logro de nuevos conocimientos novedosos en cuanto a la búsqueda, recuperación y uso de la información para su desarrollo profesional. Facilidad mediante los talleres a la realización de diversas actividades en interacción con Internet para mejorar el trabajo de los investigadores y una mayor eficiencia ante la búsqueda de información. Plantearon que todos los temas analizados fueron muy interesantes y totalmente novedosos para ellos. Por último, destacaron la pertinencia de los saberes compartidos con ellos en cuanto a alfabetización informacional para los momentos actuales y las competencias informacionales que se exigen a nivel internacional en el contexto universitario.

Como aspectos con valoración negativa, los profesores declararon que se contó con poco tiempo para la implementación de las acciones de la etapa más directa con la mejora de su comportamiento informacional. Debido a la importancia que dichos profesores le otorgaban a las actividades realizadas mediante los talleres, manifestaron la necesidad de períodos de tiempo más largos para incrementar aún más su conocimiento en cuanto a la búsqueda, recuperación y uso de la información para su vida laboral y científica.

## 2- Revisión de perfiles de investigador en redes sociales.

Se realizaron cambios para la implementación de esta acción en cuanto al plazo, la misma se logró efectuar en una semana. La vía fue la misma propuesta, se buscaron, los profesores en las distintas redes sociales en las que se había concebido la creación de sus perfiles en el taller realizado para ello. En cuanto a los responsables no hubo y la ejecutora fue la especialista de la Sala de la Biblioteca de esta facultad. Ella realizó la búsqueda de cada uno de los profesores en las redes sociales *ResearchGate*, Google Académico, Mendeley y ORCID para verificar que el acuerdo que se había tomado en el taller se había cumplido. Por razones de tiempo entre la ejecución del taller y el final de esta investigación no se pudo comprobar que los profesores mantuvieran actualizado sus perfiles, debido a que esto no se realiza en tan solo 3 meses.

3- Estudio para evaluar la producción y la visibilidad científica de la Facultad de Cultura Física una vez desarrollada la etapa de ejecución de la estrategia.

En el 2019 los profesores de la Facultad de Cultura Física recibieron los talleres para potenciar su comportamiento informacional. A través de estos, los mismos aprendieron a publicar, a utilizar palabras clave en otros idiomas. También utilizaron diversos buscadores, utilizaron gestores bibliográficos como el EndNote para la realización de su biblioteca, con el objetivo de tener toda la información organizada. Para la evaluación de esta acción se necesitan dos años posteriores.

4- Solicitud de estadística sobre el acceso y uso de los servicios de la DICT

Dentro del uso de los servicios de la DICT se muestran los documentos más solicitados según los profesores de la Facultad de Cultura Física:

- Génesis del baloncesto
- Psicología general del desarrollo
- Teoría y metodología de la educación física
- Los 100 juego del plan de la calle
- Fútbol básico
- Teoría y práctica de los juegos
- Baloncesto la ofensiva y defensa

- Programa de educación física
- El joven Voleibolista
- Programa de preparación del deporte
- Morfología humana I y II
- La gimnasia y la educación rítmica
- Psicología del entrenamiento y la competencia deportiva
- Teoría del entrenamiento deportivo
- Sistema contemporáneo del entrenamiento deportivo
- Atletismo I y II
- Teoría y práctica general de la gimnasia
- Recreación. Fundamentos teóricos-metodológicos
- Anatomía y fisiología humana
- Fisiología humana
- Bioquímica base para la actividad física
- Béisbol
- Cultura física y deporte (Génesis y evolución)

### **3.2. Evaluación de la eficacia de estrategia**

Se evaluó cada criterio tomado para la eficacia de estrategia con los que se contó para la realización de la investigación. Para ello se realizó una descripción detallada de cada una de las dimensiones analizadas, como se muestra a continuación.

En la flexibilidad se tomó en consideración la posibilidad de agregar/fusionar y eliminar acciones y ajuste del tiempo establecido por acción. Se determinó lo siguiente:

- Se agregaron/fusionaron 14 y se eliminaron 10 acciones de 31 acciones.
- Se cumplió el tiempo previsto para cada acción.

Por tanto, la dimensión obtuvo como resultado 35.6 de 40 puntos.

Por otro lado, en el diseño se analizaron que los objetivos estuvieran precisos, claridad en las acciones propuestas, descripción detallada de cómo implementar las acciones. Para esto se comprobó lo siguiente:

- Se cumplen los tres objetivos propuestos en las etapas de la estrategia, determinar el contenido y las vías para el diagnóstico del comportamiento informacional de los profesores de la Facultad de Cultura Física. Desarrollar acciones para potenciar el comportamiento informacional de los profesores de dicha facultad. Evaluar los resultados de la aplicación de las acciones diseñadas en la estrategia.
- Se tuvo claridad en las 21 acciones propuestas. Los ejecutores y los responsables entendieron de que va cada acción.
- Se describen los responsables, las fechas y las vías de ejecución. Por cada acción estaban evidentes quienes eran los responsables (Investigadora, Especialista de la Sala de la Biblioteca de la Facultad de Cultura Física, Profesor del Curso virtual de ALFIN, Estudiantes de Ciencias de la Información).

De ahí que, la dimensión logró como resultado 30 puntos, la totalidad de puntos a alcanzar.

Otra dimensión fue el liderazgo, en el que se tienen los responsables y ejecutores de la ejecución de las acciones. Los resultados muestran que:

- De las 21 acciones realizadas, los responsables estuvieron comprometidos en 15. Los responsables que más incidieron en la ejecución de las acciones fueron los jefes de departamento, profesora responsable del curso virtual ALFIN para profesores y la especialista de la Sala de la Biblioteca ICT
- El total de los ejecutores de la estrategia e implicados poseen los conocimientos imprescindibles para el desarrollo óptimo de las acciones desarrolladas. Tal como quedó reflejado en las valoraciones ofrecidas por los profesores.

Para concluir sobre esta dimensión, la misma obtuvo como resultado un total de 11.5 de 15 puntos.

En otro aspecto, los recursos muestran la disponibilidad de los locales para llevar a cabo la acción, las computadoras con las que se contó, el acceso a la red para el logro de las actividades y por último los recursos materiales para la impresión de folletos y comunicados.

- En cuanto a los locales, se contó con los necesarios para llevar a cabo las acciones. Se destinaron dos locales, un laboratorio de computación en la Sede Fajardo y otro en la Biblioteca Central de la DICT.
- Se contó en general con 11 computadoras, para un total de 22 profesores. La disponibilidad de computadoras ideal hubiese sido 22 computadoras para llevar a cabo las acciones, de tal manera que cada profesor pudiera realizar en el mismo momento del taller las actividades prácticas.
- De las 21 acciones, 6 necesitaban acceso a la red nacional e internacional. 2 acciones presentaron dificultades a la hora de su realización debido a que la conectividad falló en los momentos de ejecución de estas acciones.
- No se contó con recursos para la impresión de folletos y comunicados.

La dimensión logró alcanzar 6.9 puntos de un total de 15.

La siguiente tabla muestra la sumatoria de todas las dimensiones, lo cual establece el Nivel de eficacia de la estrategia.

Tabla 7. Cálculo del nivel de eficacia de la estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios.

| <b>Dimensión</b> | <b>Puntos</b> |
|------------------|---------------|
| 1. Flexibilidad  | 35.6          |
| 2. Diseño        | 30            |
| 3. Liderazgo     | 11.5          |

|              |             |
|--------------|-------------|
| 4. Recursos  | 6.9         |
| <b>Total</b> | <b>83.5</b> |

La hipótesis que se planteó en la investigación fue: *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* es eficaz en el contexto de la Facultad de Cultura Física. A partir de estos cálculos se demuestra que se cumplió con la hipótesis planteada, ya que **la estrategia es eficaz**, con un total de 83.5 puntos.

# CONCLUSIONES



1. Para determinar la eficacia de una estrategia es necesario tener en cuenta la relación entre objetivos propuestos y resultados alcanzados, tal como lo refleja el concepto asumido en esta investigación, el de Moore (1989).
2. Se obtuvo como consenso que la *flexibilidad, diseño, liderazgo y recursos* se consideran criterios determinantes para la medición de la eficacia de una estrategia.
3. De las cinco perspectivas definidas por Mintzberg *et al.* (1997) sobre las estrategias, permite clasificar la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* como una estrategia como patrón.
4. La implementación de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, en el contexto de la Facultad de Cultura Física, se realizó con todas las acciones y 21 de las 31 actividades previstas en la misma.
5. Las acciones desarrolladas para efectuar la estrategia obtuvieron una percepción favorable sobre la importancia y destrezas necesarias en cuanto al comportamiento informacional de académicos y científicos de las Ciencias del Deporte y la Cultura Física. Lo cual se logró mediante la creación de habilidades informacionales y digitales en los profesores de la Facultad de Cultura Física.
6. Mediante los cálculos y ponderaciones realizadas en esta investigación la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios*, es eficaz.

# RECOMENDACIONES



1. Realizar las acciones de la etapa de Evaluación y Control de largo plazo de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios* que no se pudieron implementar.

# BIBLIOGRAFÍA CITADA



- Abdullah, A. T., y Mal, Y. (2011). Nutrition information sources of female athletes at a girls' sports club in Kuwait: An exploratory study of sources, usefulness, accessibility, and obstacles. *The International Information and Library Review*, 43(1), 43-52.
- Andreu, G. (2017). *Diagnóstico del comportamiento informacional de los profesores del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Central* (Tesis en adopción al título de Licenciado en Ciencias de la Información), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Andrews, K. R. (1969). Toward professionalism in business management. *Harvard Business Review*, 47(2), 15.
- Arévalo, M., Domínguez, M. I., y Sánchez, A. I. (2012). *Trabajo colaborativo e interdisciplinar para el desarrollo de competencias transversales informacionales: una experiencia en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* Paper presented at the Aproximaciones a la coordinación docente: hacia el camino en la cultura universitaria.
- Ávila, C. A. (2016). Estudos de usuários da informação: Comparação entre estudos de uso, de comportamento e de práticas a partir de uma pesquisa empírica. *Inf. Pauta, Fortaleza*, 1(1), 61-78.
- Bordas, M. I., y Cabrera, F. A. (2001). Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso. *Revista Española de Psicología*(218), 25-48.
- Bouza, A. (2000). Reflexiones acerca del uso de los conceptos de eficiencia, eficacia y efectividad en el sector salud. *Revista cubana de salud pública*, 26(2000), 50-56.
- Bruce, H., Jones, W., y Dumais, S. (2004). Information behaviour that keeps found things found. . *Information Research*, 10(1), 1-23.

- Brugué, Q., Garola, A., Muñoz, F., Ulied, A., Ximeno, F., y Xalabarander, M. (2014). ¿Qué estrategias para qué retos? 25 criterios para el diseño de estrategias en el desarrollo local. *Diputación de Barcelona*(2014), 15-29.
- Calva, J. J. (2010). *Necesidades de Información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes* (Vol. 2010). México DF: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológica.
- Caramés, M. (2018). *Relaciones entre las disciplinas Comportamiento Informacional Web y Experiencia de Usuario desde una perspectiva métrica*. (Tesis en adopción al título de licenciado en Ciencias de la Información), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Case, D. O., Andrews, J. E., Johnson, J. D., y Allard, S. L. (2005). Avoiding versus seeking: the relationship of information seeking to avoidance, blunting, coping, dissonance, and related concepts. *Journal of the Medical Library Association*, 93(3), 353-362.
- Castro, M. R., Padilla, M., y Ornelas, J. M. (2018). Aptitud de médicos residentes para la búsqueda y recuperación de información. *Aptitude for medical residents to the search and recovery of information.*, 32(75), 145-161.
- Contreras, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*(35).
- Cornella, A., y Vega, A. M. (1995). Los recursos de información. Ventaja competitiva de las empresas. *Revista Española de Documentación Científica*, 18(1), 1-113.
- Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise* Washington: Beard Books.
- Choo, C. W., y Rey, D. (1999). *La organización inteligente: el empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones*: Oxford university press México DF.
- Devís, J., Villamón, M., Antolín, L., Valenciano, J., y Moreno, A. (2004). Las revistas científico-técnicas españolas de ciencias de la actividad física y el

- deporte: adecuación a las normas ISO y grado de normalización. *Ci. Inf. (Brasilia)*, 33(1), 38-47.
- DICT. (2018). *Planeación Estratégico 2016-2020*. Santa Clara.
- Facultad de Cultura Física. (2015). Informe de autoevaluación de la carrera de Cultura Física Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Gerbing, K. K., y Thiel, A. (2016). Handling of medical knowledge in sport: Athletes' medical opinions, information seeking behaviours and knowledge sources. *European Journal of Sport Science*, 16(1), 141-148.
- González, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales* (Vol. 2005): Ed. Trea.
- González, A. (2011). La perspectiva del usuario y del sistema en la investigación sobre el comportamiento informacional. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 12(1).
- Hernández, L. M. (2017). *Diseño de una estrategia de divulgación para la emisora Onda Uao dirigida a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente*. (Tesis en adopción al título de Comunicador Social-Periodista), Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.
- Hirvonen, N., Pyky, R., Korpelainen, R., y Huotari, M. L. (2015). Health information literacy and stage of change in relation to physical activity information seeking and avoidance: A population-based study among young men. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 52(1), 1-11.
- Hofler, C., y Schendel, D. (1985). *Planeación estratégica: conceptos analíticos* (Vol. 1985): Norma.
- Laguado, M. A., y Quiceno, D. (2014). *Análisis a la estrategia de medios digitales basada en los sitios de redes sociales de 'Facebook' y 'Twitter' de la Universidad Autónoma de Occidente, implementada en la comunidad académica*. (Proyecto de grado para optar al título de Comunicador Social – Periodista ), Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.

- Landrián, L. (2017). *Propuesta de una estrategia de Marketing de contenido para los servicios OnLine de la Biblioteca Central Rubén Martínez Villena de la Universidad de La Habana*. (Tesis en adopción al título de Licenciado en Ciencias de la Información), Universidad Central Rubén Martínez Villena, La Habana.
- Lansoni, I. C., y Ávila, C. A. (2017). Estudios de usuarios y prácticas informacionales: ¿de qué se trata? *Revista Informacao*, 22(2), 389-401.
- Legaz, A., Jové, C., Reverter, J., y Hernández, V. (2016). Producción en Web of Science y Scopus de profesores funcionarios con sexenio de las ciencias del deporte en España *Rev. Interam. Bibliot. Medellín (Colombia)*, 39(2), 55-68.
- Linares, R. (2010). Epistemología y ciencia de la información: repensando un diálogo inconcluso. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 21(2).
- Lukac, E., y Frazier, D. (2012). Linking strategy to value. *Journal of Business Strategy*, 33(4), 49-57.
- Mai, J. E. (2016). *Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior* (Vol. 2016): Emerald Group Publishing.
- Manene, L. M. (2010). Eficiencia y eficacia en administraciones públicas y organizaciones empresariales. *Actualidad empresa*(2010).
- Marquina, A. (2018). 5 elementos claves de una estrategia eficaz de Marketing en Redes Sociales. *Marketing Strategy*(2018).
- Martínez, C. E. (1995). Del concepto de productividad en el management clásico al concepto de eficacia en el management contemporáneo. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 1995(6), 66-79.
- Meneses, G., Tamayo, D., y Sosa, N. (2019). *Autopercepción del Comportamiento Informacional de docentes de la actividad física y el deporte en Villa Clara*. Paper presented at the X Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2019), La Habana.

- Micó, M. (2014). *Factores que influyen en el comportamiento informacional de estudiantes de 4to año de Ciencias de la Información en la gestión de información personal en Facebook* (Máster en Ciencias de la Información), Universidad de La Habana, La Habana.
- Mintzberg, H. (2006). Las cinco Ps de la Estrategia. *O processo da estratégia. Conceitos, contextos e casos selecionados*(2006), 24-29.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., y Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos* (Vol. 1997): Pearson Educación.
- Mokate, K. (1999). Eficacia, Eficiencia, Equidad y Sostenibilidad: ¿qué queremos decir? : Inter-American Development Bank.
- Moore, N. (1989). *Medición de la eficacia de las bibliotecas públicas: borrador de manual* (Vol. 1989): Programa General de Información y UNISIST, Organizació de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Mundifrases. (2018). Frases de Albert Einstein. Retrieved 28 de mayo, 2019, from <https://www.mundifrases.com/frases-de/albert-einstein/>
- Muñoz, O., y Gómez, D. (2012). Criterios para una estrategia eficaz en estrategia. (2012).
- Nagy, J., y Fawcett, S. B. (2017). Desarrollar estrategias exitosas: Planear para ganar. *Caja de Herramientas Comunitarias, 2017*.
- Núñez, I. A., y Zayas, I. (2016). Análisis de modelos sobre Comportamiento Informacional, desde un enfoque socio-psicológico. *Bibliotecas. Anales de Investigación, 12*(1), 59-85.
- Olivares, K. M., Angulo, J., Prieto, M. E., y Torres, C. A. (2018). Educatic: implementación de una estrategia tecnoeducativa para la formación de la competencia digital universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*(53), 27-40.
- Pinto, M. (2010). Design of the IL-HUMASS survey on information literacy in higher education: A self-assessment approach. *Journal of Information Science, 36*(1), 86-103.

- Quinn, J. B. (1980). *Strategic for Change: Logical incrementalism* (Vol. 1980): Irwin Professional Publishing.
- Reverter, J., Hernández, V., Jové, M. C., y Legaz, A. (2013). Indicadores de producción de los profesores de Educación Física y Didáctica de la Expresión Corporal en España en la Web of Science *Perspectivas em Ciência da Informação*, 18(3), 3-23.
- Reyes, L. M. (2016). Hacia un nuevo modelo de la actividad informacional. *Prisma. Com*(30), 38-65.
- Rodríguez, L. (2015). Elementos de una estaregia eficaz. *Administración*(2015).
- Rovere, M. (1993). Planificación Estratégica en Recursos Humanos en Salud. *Serie Desarrollo de Recursos Humanos*, 1993(96), 1-226.
- Tamayo, D. (2019). *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores de Ingeniería Industrial de la Universidad central "Marta Abreu" de Las Villas*. (Tesis en adopción al título de Máster en Bibliotecología y Ciencia de la Información), Universidad de La Habana, La Habana.
- Thomas, J. O., Dunn, M., Swift, W., y Burns, L. (2011). Illicit drug knowledge and information-seeking behaviours among elite athletes. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 14(4), 278-282.
- Valero, D., y Ponjuán, G. (2014). Análisis del comportamiento informacional en la comunidad científica de la provincia de Sancti Spíritus formada a partir de un proyecto colaborativo *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 25(2).
- Vázquez, S. E., y Calva, J. J. (2013). Análisis de las necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de atletas amateurs: los boxeadores *Investigacion Bibliotecologica*, 27(61), 175-206.
- Villamón, M., Devís, J., Valencia, A., y Valenciano, J. (2007). Características y difusión de las revistas científico-técnicas españolas de ciencias de la actividad física y el deporte. *El profesional de la información*, 16(6), 605-615.

- Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 839-849.
- Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Information Science Research*, 3(2).
- Yera, L., y Lima, A. A. (2019). *Consumo de información en la Facultad de Cultura Física*. (Trabajo de Curso para pasar la asignatura de Estudios Métricos), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.



|   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 4. Utiliza sinónimos para una misma palabra clave   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 5. Pregunta primero a alguien cercano (profesor, experto, amigo) si conoce dicha información            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 6. Busca en un documento impreso (libro, informe, diccionario, resolución, boletín, revista, periódico) |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 7. Llama por teléfono y / o asiste a las instituciones que le pueden brindar esa información            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 8. Utiliza Google para realizar búsquedas   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 9. Consulta autores de prestigio en su materia  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 10. Localiza información a través de medios de comunicación (televisión, radio, otros)                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 11. Localiza información a través de una biblioteca/centro de información/consultoría                   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 12. Localiza información a través de correo electrónico   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>En cuanto a RECUPERAR INFORMACIÓN</b>  | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13. Localiza información a través de Google   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 14. Localiza información a través de Yahoo  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 15. Localiza información mediante una base de datos como <b>SPORTDiscus</b>                             |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 16. Localiza información mediante una base de datos como <b>Scielo</b>                                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 17. Localiza información mediante una base de datos como <b>EBSCO</b>                                   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 18. Localiza información mediante un repositorio institucional  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 19. Utiliza estrategias de búsqueda de información con empleo de operadores booleanos                   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 20. Utiliza mejor opción de búsqueda avanzada   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 21. Necesito descargar el documento para hacer lectura completa del texto                               |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 22. Necesita solo leer el encabezado o título o resumen   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| 23. Mirar simultáneamente varios documentos en la pantalla de la computadora                            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>En cuanto a USO INFORMACIÓN</b>  | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 24. Subraya secciones de un texto impreso   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25. Agregar comentarios a un documento digital (word)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. Hace resúmenes a partir de la lectura de varios documentos  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27. Utiliza gestor bibliográfico para tener información organizada  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28. Elabora artículos y/o ponencias de eventos como resultado de los procesos de búsqueda                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29. Socializa la información nueva en Internet (red social científica, blog, twitter)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30. Comparte con colegas o grupo que considera que le hace falta la información (sesión científica, reunión metodológica etc) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31. Descarta una fuente informativa cuando entiende que no es relevante   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Anexo 2: Estrategia para potenciar el comportamiento informacional en profesores universitario del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas**

**Etapa de Planeación**

**Objetivo:** Determinar el contenido y las vías para el diagnóstico del comportamiento informacional de los profesores del Departamento de Ingeniería Industrial de la UCLV. **Fecha: corto plazo**

| <b>Acción</b>  | <b>Responsables/<br/>Ejecutores</b>  | <b>Fecha</b>    | <b>Lugar</b>  | <b>Vía</b>   |
|--|--|-----------------|---|--|
| 1.1 Obtención del consentimiento para la realización del estudio del comportamiento informacional de los profesores del Dpto. II | Jefe de la línea de investigación Cultura informacional en la Región Central del Departamento de Ciencias de la Información de la UCLV | 1 semana        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consejo científico de la FIIT.</li> <li>▪ Decanato de FIIT.</li> </ul> | Correo electrónico con Carta adjunta de solicitud de permiso para la investigación |
| 1.2 Determinación de los métodos y técnicas de investigación para el diagnóstico   | Investigadora  | 1 mes           | -   | Estudio metodológico   |
| 1.3 Inserción en la unidad social de análisis  | Jefe de Dpto. II/Investigadora   | 1 año y 5 meses | Dpto. II  | Cara a cara  |
| 1.4 Elaboración y  | Investigadora  | 3 años          |   |  |

|  |  |                 |   |                              |
|--|--|-----------------|---|------------------------------|
| aplicación de los instrumentos de investigación para el diagnóstico        |  |                 |   |                              |
| 1.5 Identificación de las regularidades a partir del diagnóstico realizado |  | 1 año y 5 meses | - | Triangulación de información |

### Etapa de Ejecución

**Objetivo:** Desarrollar acciones para potenciar el comportamiento informacional de los profesores del Departamento de Ingeniería Industrial de la UCLV de acuerdo con las exigencias nacionales e internacionales para el acceso adecuado a la información. **Fecha: corto y mediano plazo.**

**Acción 1: Perfeccionamiento de la búsqueda de información para el desempeño de los profesores en la docencia e investigación acorde a las competencias a lo largo de la vida.**

| Actividades   | Responsables/<br>Ejecutores  | Fecha   | Lugar   | Vía   |
|---|--|---------|---|---|
| 2.1.1 Realización y presentación de un estudio de costo-beneficio, con parámetros matemático-estadísticos, para validar la hipótesis de que las | Coordinadora de carrera de Ciencias de la Información/Estudiante de Ciencias de la Información en conjunto con la Especialista | 2 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departamento de Ciencias de la Información.</li> <li>▪ Dpto. II</li> </ul> | Estudio matemático-estadístico de Comportamiento informacional ante la búsqueda |

|   |  |                   |   |  |
|---|--|-------------------|---|--|
| habilidades para la búsqueda favorecen la docencia y la investigación   | principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI  |                   |   |  |
| 2.1.2 Identificación de fuentes de información impresas para la búsqueda de información sobre Ingeniería Industrial, disponibles en la DICT | Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI/Profesores del Dpto. II.  |                   | Dpto. II  | Taller mediante tormenta de ideas en Sesión de trabajo del Dpto. II  |
| 2.1.3 Identificación y presentación de alternativas web para la consulta de material bibliográfico clave sobre Ingeniería Industrial        | Profesor del Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT /Profesores y estudiantes del Departamento de Ciencias de la Información | Semestral o Anual | Entorno Virtual de Aprendizaje Moodle UCLV.<br>Dpto. II | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asignaturas Búsqueda de Información y Comunicación Visual de la carrera Ciencias de la Información</li> <li>▪ Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT.</li> <li>▪ Taller mediante tormenta de</li> </ul> |

|   |  |                   |  |  |
|---|--|-------------------|--|--|
|   |  |                   |  | ideas en<br>Sesión de<br>trabajo del<br>Dpto. II   |
| 2. 1.4 Identificación y presentación de fuentes de información de prestigio para la Ingeniería Industrial | Jefes de las líneas de investigación de Cultura informacional y Evaluación de la Ciencia en la Región Central del Departamento de Ciencias de la Información de la UCLV en conjunto con la DICT/ Profesor del Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT y Profesores del Dpto. II | 2 meses           |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudio métrico sobre Ingeniería Industrial.</li> <li>▪ Taller o Foro en Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT.</li> </ul> |
| 2.1.5 Identificación de los mecanismos para determinar términos o palabras clave de las                   | Profesor del Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la   | Semestral o Anual |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT</li> </ul>   |

|   |   |                    |  |  |
|---|---|--------------------|--|--|
| necesidades informativas sobre Ingeniería Industrial  | DICT en conjunto con la Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI/Profesores del Dpto. II  |                    |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesión de trabajo en el Dpto. II</li> </ul> |
| 2.1.6 Establecimiento de alianzas estratégicas con la Biblioteca de la CUJAE para acceso al fondo bibliográfico de Ingeniería Industrial de esta universidad, por ser este el centro rector de dicha especialidad | Directora de la DICT/<br>Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI/Profesores del Dpto. II | Anual o Quinquenal |  | Convenio de Desarrollo de Colecciones  |

**Acción 2: Fomento de la recuperación de información académica y científica sobre Ingeniería Industrial acorde a los principios éticos, legales y económicos de la informatización de la sociedad cubana.**

| Actividades | Responsables/<br>Ejecutores | Fecha       | Lugar | Vía  |
|-------------|-----------------------------|-------------|-------|--|
| 2.2.1       | Jefe del Dpto.              | Quincenal o |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Día de</li> </ul> |

|   |   |                          |   |  |
|---|---|--------------------------|---|--|
| <p>Establecimiento de un día para las acciones de autopreparación docente y científica de los profesores</p>        | <p>II/Profesores del Dpto. II</p>   | <p>Mensual</p>           |   | <p>preparación metodológica de la UCLV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registro de ese tiempo en el cálculo del fondo de tiempo en el Profesiograma</li> </ul>  |
| <p>2.2.2 Creación de exposiciones innovadoras de fuentes de información sobre Ingeniería Industrial</p>             | <p>Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI en conjunto con Jefe de Línea Investigación Multimedia/Profesores del Dpto. II.</p> | <p>Mensual</p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departamento de Ingeniería Industrial</li> <li>▪ Pasillo central del “edificio de mecánica”</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puertas abiertas de la Biblioteca</li> <li>▪ Apoyo del Grupo de Trabajo Científico Estudiantil Investigación Multimedia de la carrera Ciencias de la Información</li> </ul> |
| <p>2.2.3 Identificación sobre las normativas para el acceso ético y legal de información académica y científica</p> | <p>Profesor de Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT</p>   | <p>Semestral o Anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entorno Virtual de Aprendizaje Moodle UCLV.</li> <li>▪ Dpto. II</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT</li> <li>▪ Sesión de trabajo del</li> </ul>  |

|   |   |                                  |   |   |
|---|---|----------------------------------|---|---|
| 2.2.4 Presentación de alternativas de acceso abierto para la consulta de material bibliográfico clave sobre Ingeniería Industrial | Profesor del Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT y Especialista principal de la  | Semestral o Anual                |   | Dpto. II  |
| 2.2.5 Reflexión sobre los criterios de evaluación de información  | Sala Bibliotecaria de la FIMI /Profesores del Dpto. II  | Sólo una vez                     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller en forma de tormenta de ideas o grupo focal con profesores del Dpto. II</li> </ul>  |
| 2.2.6 Divulgación de los productos y servicios de información de la DICT y de la UCLV   | Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI/Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI junto con estudiantes de Ciencias de la Información | Mensual ó trimestral ó semestral | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sitio web de la DICT</li> <li>▪ Pasillo del “edificio de mecánica”</li> <li>▪ Intranet UCLV</li> <li>▪ Dpto. II</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puertas abiertas de la Biblioteca</li> <li>▪ Asignatura Búsqueda de Información de la carrera Ciencias de la Información</li> <li>▪ Boletines, Infografías, Videos promocionales</li> <li>▪ Sesión de trabajo del</li> </ul> |

|   |   |              |  |   |
|---|---|--------------|--|---|
|   |   |              |  | Dpto. II  |
| 2.2.7 Identificación y presentación de las potenciales que ofrece la Web para la descarga de información académica y científica | Profesor del Curso virtual de ALFIN para profesores, ofertado por la DICT y Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI /Profesores del Dpto. II | Sólo una vez | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entorno Virtual de Aprendizaje Moodle UCLV.</li> <li>▪ Dpto. II</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puertas abiertas de la Biblioteca</li> <li>▪ Infografías y Videos promocionales</li> <li>▪ Sesión de trabajo del Dpto. II</li> </ul>   |
| 2.2.8 Inclusión de criterios de verificación para la recuperación de información académica y científica                         | Jefe del Dpto. II / Profesores Principales de Año y Jefes de Disciplinas del Dpto. II   | Semestral    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dpto. II</li> <li>▪ Carpetas de las asignaturas</li> <li>▪ Asignaturas de la carrera montadas en el Entorno Virtual de Aprendizaje Moodle UCLV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chequeos de asignaturas en los años y disciplinas</li> <li>▪ Revisión de la documentación de las asignaturas</li> <li>▪ Listado de referencias bibliográficas ubicados en los planes de clases</li> <li>▪ Autoevaluación de las asignaturas y</li> </ul> |

las disciplinas

**Acción 3: Promoción del uso de información científica en el desempeño de los profesores en la docencia e investigación, acorde a las exigencias nacionales e internacionales para el acceso adecuado a la información.**

| <b>Actividades</b>   | <b>Responsables/<br/>Ejecutores</b>  | <b>Fecha</b>      | <b>Lugar</b>                          | <b>Vía</b>   |
|--|--|-------------------|---------------------------------------|--|
| 2.3.1 Presentación de un tema de interés profesional con las respectivas vías y formas de acceso a la información. | Jefe del Dpto. II / Profesores Principales de Año, de asignaturas y Jefes de Disciplinas del Dpto. II                      | Bimensual         | Departamento de Ingeniería Industrial | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sesión científica del Dpto. II</li> <li>▪ Plan de trabajo metodológico del Dpto. II</li> </ul>          |
| 2.3.2 Creación de alianzas para la investigación y publicación científica por disciplinas o asignaturas            | Jefe de las disciplinas del Plan de Estudio de Ingeniería Industrial/Colectivo o de Disciplinas o Colectivo de Asignaturas | Semestral         |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de trabajo metodológico de las disciplinas del Plan de Estudio de Ingeniería Industrial</li> </ul> |
| 2.3.3 Inclusión y control de la producción científica del Departamento de Ingeniería Industrial en el              | Especialista principal de la Sala Bibliotecaria de la FIMI junto con Vicedecano de Investigación                           | Semestral ó Anual | Repositorio Institucional Dspace@UCLV | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Colección de Ingeniería Industrial del Repositorio Institucional Dspace@UCL</li> </ul>                  |

|   |   |                          |  |   |
|---|---|--------------------------|--|---|
| <p>Repositorio Institucional Dspace@UCLV</p>                    | <p>y Postgrado de la FIMI /Profesores del Dpto. II.</p> |                          |  | <p>V.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informe del Balance de Ciencia y Técnica de la FIMI.</li> <li>▪ Curso “Visibilidad científica en la Web” del Departamento de Ciencias de la Información.</li> </ul>  |
| <p>2.3.4 Creación y actualización de perfil de investigador</p> | <p>Jefe del Dpto. II/Profesores del Dpto. II</p>        | <p>Semestral o Anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Google académico</li> <li>▪ ORCID</li> <li>▪ <i>Researchgate</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informe del Balance de Ciencia y Técnica del Dpto. II</li> <li>▪ Informe del Balance de Ciencia y Técnica de la FIMI</li> <li>▪ Curso “Visibilidad científica en la Web” del Departamento de Ciencias de la Información</li> </ul> |

|   |   |                |  |  |
|---|---|----------------|--|--|
| <p>2.3.4 Creación y actualización de perfil en redes sociales científicas</p> |   |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Google académico</li> <li>▪ ORCID</li> <li>▪ <i>Researchgate</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informe del Balance de Ciencia y Técnica del Dpto. II</li> <li>▪ Informe del Balance de Ciencia y Técnica de la FIMI.</li> <li>▪ Informe de la carrera para la acreditación de la JAN</li> <li>▪ Curso “Visibilidad científica en la Web” del Departamento de Ciencias de la Información</li> </ul> |
| <p>2.3.5 Estudio de la producción y visibilidad científica del Dpto. II</p>   | <p>Jefa de la línea de investigación Evaluación de la ciencia del Departamento de</p> | <p>Una vez</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asignatura Estudios métricos de la Información de la carrera Ciencias de la Información</li> </ul>  |
| <p>2.3.6 Estudio de citas en la producción científica del Dpto. II</p>        | <p>Información junto con Jefe del Dpto.</p>   |                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asignatura Evaluación de</li> </ul>   |

|   |   |       |  |   |
|---|---|-------|--|---|
|   | II/Profesores y estudiantes de Ciencias de la Información |       |  | la Ciencia de la carrera Ciencias de la Información |
| 2.3.7 Inclusión y control de indicadores de colaboración científica en planes individuales de trabajo de los profesores | Jefe del Dpto. II   | Anual |  | Documento "Plan de Trabajo Individual del Profesor" |

### Etapa de Evaluación y Control

**Objetivo:** Evaluar los resultados de la aplicación de las acciones diseñadas en la estrategia. **Fecha:** largo plazo

| Acción  | Responsables/<br>Ejecutores  | Fecha        | Lugar  | Vía  |
|---|--|--------------|--|--|
| 3.1 Elaboración y aplicación de los instrumentos de investigación a los profesores del Dpto. II sobre la calidad de las actividades desarrolladas a partir de la estrategia | Directora de la DICT/ Profesores y estudiantes de Ciencias de la Información | Una sola vez | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departamento de Ciencias de la Información</li> <li>▪ Entorno Virtual de Aprendizaje Moodle UCLV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabajos de curso de las Asignaturas Metodología de Investigación Científica de la carrera Ciencias de la Información</li> <li>▪ Trabajos de curso de la</li> </ul> |

|  |  |                   |  |  |
|--|--|-------------------|--|--|
|  |  |                   |  | <p>asignatura</p> <p>Comportamiento Humano en el entorno</p> <p>Informacional de la carrera</p> <p>Ciencias de la Información</p>  |
| 3.2 Revisión de perfiles de investigador y de redes sociales | Vicerrector de Investigación y Postgrado de la UCLV, Vicedecano de Investigación y Postgrado de la FIMI/Jefe del Dpto. II, Estudiantes de Ciencias de la Información | Semestral ó Anual | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Google académico</li> <li>▪ ORCID</li> <li>▪ <i>Researchgate</i></li> <li>▪ Mendeley</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudiantes de Práctica Laboral de 3er año de la Carrera Ciencias de la Información</li> <li>▪ Documento de evaluación del plan de trabajo individual del profesor</li> <li>▪ Informe de Balance de Ciencia y Técnica del Dpto. II</li> <li>▪ Claustro universitario por el Día de la Ciencia de la UCLV</li> </ul> |
| 3.3 Estudio para evaluar la                                  | Jefa de la línea de investigación  | Uno ó dos años    |  | Trabajo de curso de la Asignatura Estudios   |

|  |  |                                   |   |   |
|--|--|-----------------------------------|---|---|
| producción y visibilidad científica del Dpto. II una vez desarrollada la etapa de ejecución de la estrategia | Evaluación de la ciencia en la del Departamento de Ciencias de la Información junto con Jefe del Dpto. II/Profesores y estudiantes de Ciencias de la Información | después de aplicada la estrategia |   | métricos de la Información de la carrera Ciencias de la Información   |
| 3.4 Estadística sobre el acceso y uso de los servicios de la UCLV  | Directora de la DICT/Grupo de Informatización de la UCLV   | Trimestral ó semestral ó anual    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sitio de tráfico de la red UCLV <a href="http://www.sta2.uclv.edu.cu">www.sta2.uclv.edu.cu</a></li> <li>▪ Dirección de Informatización de la UCLV</li> </ul> | Solicitud de informes de acceso y uso de sitios web desde la red UCLV |

### Anexo 3: Grupo Focal de profesores en la Facultad de Cultura Física

#### Grupo Focal

**Departamento:** Cultura Física

**Fecha:** 16 de mayo 2019

**Hora:** 9:00am hasta 11:40 am

**Lugar:** Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

**Moderadora:** Nurisley Sosa López, estudiante de Ciencias de la Información.

**Moderadora:** ¿Qué les aportó de positivo los talleres realizados para la

implementación de la *Estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios?*

**Intervención 1:** aprendí a buscar información de una manera más eficiente.

**Intervención 2:** reflejo de positivo la preparación que presentaba la docente que impartió las actividades.

**Intervención 3:** en cuanto a mi persona, resalto los temas novedosos, fui capaz de asimilar los mismos para aumenta el grado de desarrollo profesional.

**Intervención 4:** logramos incluirnos en el mundo de las tecnologías lo cual se nos era difícil debido a la poca interacción con la misma.

**Intervención 5:** los profesores conseguimos interactuar de manera adecuada entre todos.

**Intervención 6:** en tan poco tiempo aprendí lo que años no sabíamos.

**Intervención 7:** logré interactuar con la información que me era útil.

**Moderadora:** ¿Qué le resultó negativo en el transcurso de la actividad realizada?

**Intervención 8:** identifico de negativo la corta duración de la actividad en general.

**Intervención 9:** contamos con pocas computadoras para la realización de las actividades.

**Intervención 10:** a la ahora de la realización de algunas actividades tuve problemas con la red.

**Moderadora:** ¿En cuanto a interesante que puede resaltar?

**Intervención 11:** me interesaron los temas analizados.

**Intervención 12:** a mi entender todo fue interesante.

## **Anexo 4: Guía de Observación en profesores de la Facultad de Cultura Física**

**Observador:**

**Docente:**

**Taller:**

**Fecha:**

- I. Inicio de Actividad
  1. Se explica el objetivo
  2. Se describe los contenidos de la sesión
- II. Desarrollo de la actividad
  1. Los participantes realizan las actividades
  2. Recursos que emplean
- III. Conclusión
  1. Criterios favorables
  2. Se aplicó instrumento de satisfacción

## **Anexo 5: Consumo de información de los profesores de la Facultad de Cultura Física**

A continuación se muestra el consumo de información en la producción científica de la Facultad de Cultura Física en el período 2014-2018 Yera y Lima (2019). El los autores más referenciados por los profesores de la Facultad de Cultura Física se muestra en el Gráfico 5.

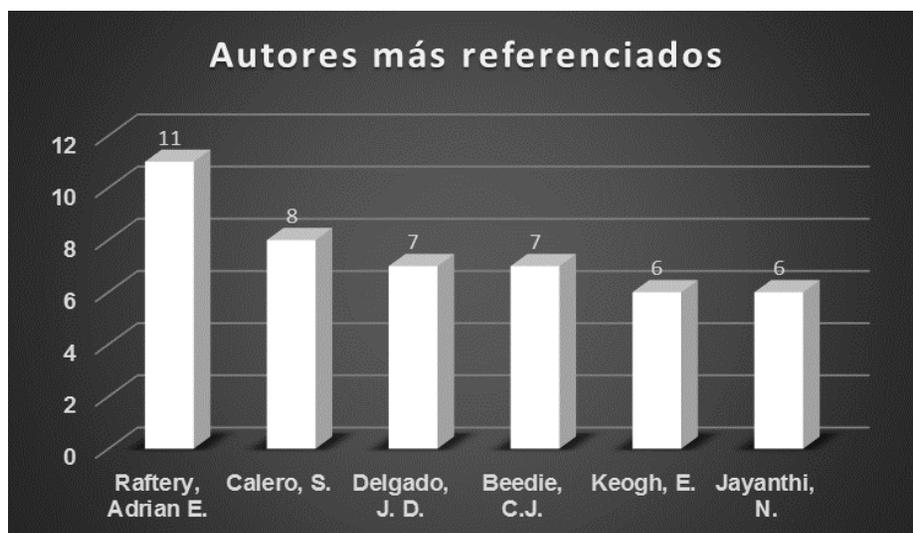


Gráfico 5. Autores más referenciados por los profesores de la Facultad de Cultura Física. Fuente: Tomado de Yera y Lima (2019)

Arrojando este como resultado que el autor más referenciado fue Raftery, A. E con un total de 11 referencias, representando un 14.29%. En un segundo se encuentra Calero, S con 8 referencias, con un total de 10.39%. Ocupando el tercer lugar está Delgado, J. D con un 9.09%, representada por 7 referencias. Estos tres autores fueron los destacados en el estudio realizado de acuerdo con el consumo de información en dicha facultad.

Otro de los elementos analizados fue la tipología documental más utilizada en la facultad unidad de análisis. El Gráfico 6 muestra la tipología documental más utilizada por los profesores:

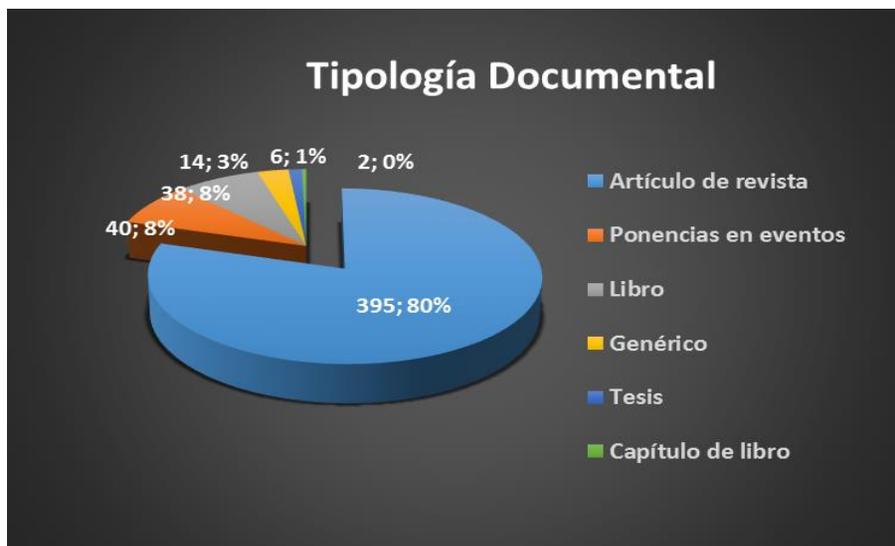


Gráfico 6. Tipología documental más utilizada por los profesores de la Facultad de Cultura Física.  
Fuente: Tomado de Yera y Lima (2019)

Se demostró que los documentos más utilizados por los profesores de la Facultad de Cultura Física es el artículo de revista con 395 documentos, representado por el 79.79%. En una segunda escala se encuentran las ponencias en eventos con un total de 40 documentos, un 8.08% y en un tercer lugar tenemos a los libros con 38 documentos, representando el mismo un 7.67%. Estas fueron las más destacadas por el objeto de análisis.

Se analizó también, las revistas más referenciadas, las mismas se muestra a continuación en el Gráfico 7.

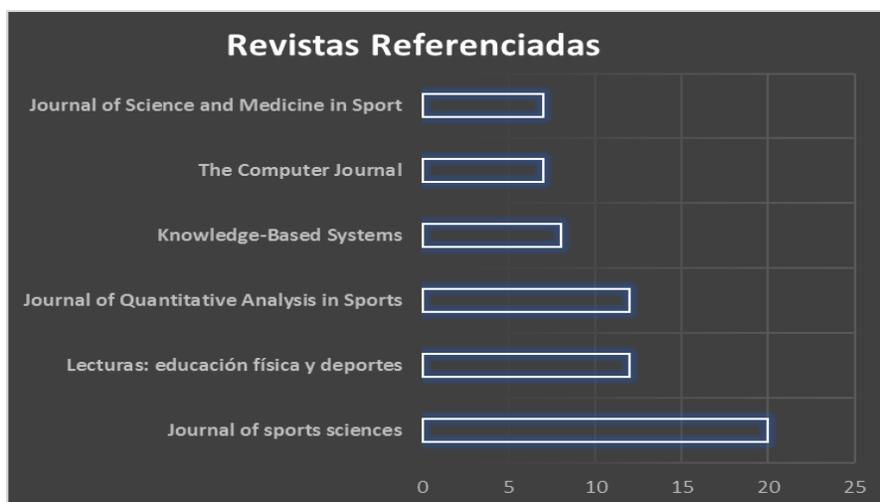


Gráfico 7. Revistas más consultadas por los profesores de la Facultad de Cultura Física. Fuente: Tomado de Yera y Lima (2019)

El mismo muestra que la revista más referenciada en las investigaciones de los profesores fue *Journal of sports sciences* con 20 documentos. A menor escala se ubica *Lecturas: educación física y deportes* y *Journal of Quantitative Analysis in Sports* con un total de 12 documentos. Mientras que *Knowledge-Based Systems* tiene un total de 8 documentos, *The Computer Journal* y *Journal of Science and Medicine in Sport* con 7 presentes en 7 documentos.

Los años más referenciados se plantean en el a continuación en el Gráfico 8.



Gráfico 8. Años más referenciados por los profesores de la Facultad de Cultura Física. Fuente: Tomado de Yera y Lima (2019)

De manera concluyente, se afirma que el año con mayor referencia es 2014, con un total de 54 referencias. El gráfico demuestra que desde el 2014 comienza a descender el nivel de actualización de las referencias, siendo esto mostrado mediante los resultados alcanzados durante el 2015, con 50 referencias, 2016 con 44, 2017 con 21 y el 2018 con solo 3 referencias.

El Gráfico 9 demuestra el idioma más utilizado en las referencias:

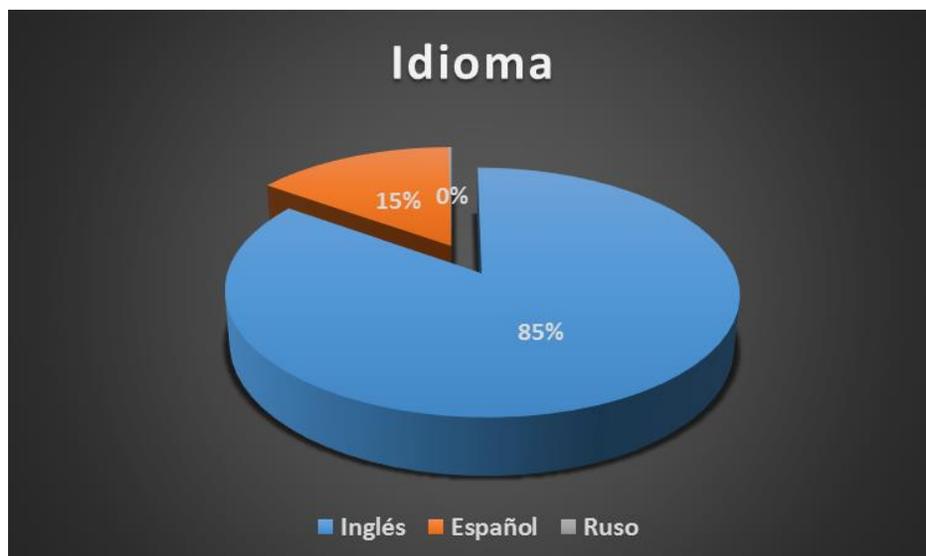


Gráfico 9. Idioma más utilizado por los profesores de la Facultad de Cultura Física. Fuente: Tomado de Yera y Lima (2019)

Se desprende que, el idioma más utilizado fue el inglés, destacándose este con 420 referencias, mientras que el español solo contó con 74. A diferencia del idioma ruso el cual solo tuvo una sola referencia.

**Anexo 6: Talleres realizados en la Facultad de Cultura Física para la implementación de la Estrategia para potenciar el comportamiento informacional**







