

Periodismo

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
FACULTAD DE HUMANIDADES



TRABAJO DE DIPLOMA

LA CULTURA
PROFESIONAL
Y SUS
MEDIACIONES
EN LA CONSTRUCCIÓN
DEL NOTICIERO
RADIAL ESPIRITUANO
«UN PASO MÁS»

AUTOR:
OSCAR SALABARRÍA MTNEZ

TUTORES:
LIC. YADÁN C. GALAÑENA
DR. BÁRBARO R, HERNÁNDEZ

NOVENA PROMOCIÓN

**UNIVERSIDAD CENTRAL
“MARTA ABREU” DE LAS VILLAS**

**FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TRABAJO DE DIPLOMA

**La cultura profesional y sus mediaciones
en la construcción del noticiero radial espirituario
“Un paso más”**

Autor:

Oscar Salabarría Martínez

Tutores:

Lic. Yadán Crecencio Galañena León

Dr. Bárbaro Rafael Hernández Acosta

Novena Promoción

Hijo:

Espantado de todo me refugio en ti.

*Tengo fe en el mejoramiento humano, en la vida futura, en la utilidad de la virtud, y en ti.
Si alguien te dice que estas páginas se parecen a otras páginas, diles que te amo demasiado
para profanarte así. Tal como aquí te pinto, tal te han visto mis ojos.*

Con esos arreos de gala te me has aparecido.

Cuando he cesado de verte en una forma, he cesado de pintarte.

Esos riachuelos han pasado por mi corazón.

¡Lleguen al tuyo!

José Martí

Otra vez a esa señora, a esa humilde gaviota de pasión y esfuerzos...

A Gladis Martínez Morgado.

Mamá, la exclusividad de esta página es para ti.

A quien siempre ha evaluado mis trabajos de cinco, para quien he estudiado una carrera universitaria: su nombre es común como las margaritas, su nombre es madre.

A Dani, mi hermanita del alma, por su eterna comprensión, por haber nacido para acompañarme en la soledad que la vida depara a los que decidimos ser lemebelianos.

Al profe Yadán, por aceptar lo que muchos vaticinaron como un reto tortuoso. Hoy convertido en amistad, gratitud infinita...

A mi abuela Gloria que hace 101 años ha privado al cielo de su infinita presencia.

A mi papá, por sus jonrones en el noveno; porque sé me entiende muy en el fondo, supongo.

A mi futura doctora Amelita, mi mejor amiga, sin importar distancias, sin valorar olvidos...

A la persona más inteligente que he conocido en la Universidad, a quien ha sido tan *rififi* como nadie: Omar Martín, mi amigo y, en la literatura, la loca del frente (de mi litera).

A la profe Dalia, por nuestros sentimientos en común, por sus elogios, por considerar mi radiodocumental un ejemplo para sus clases, y, claro, por el 4 de aquella entrevista donde la entrevistada tenía un tono más fuerte que el del periodista...

A Yuleivy, por ser más que la decana, más que la tutora de mis trabajos de literatura, una amiga, privilegio no compartido por desgracia para otros.

A Carlos Alejandro, por todas nuestras diferencias en las que siempre gané, por comprender, casi al final, que en mí tenía otro amigo.

A Jorge Felito, por tantas meriendas, porque sé me quiere, y por hacer junto a mí el un dos en la *Mansión de la Belleza* (cuarto 301 A del U5).

A Daisy (Daisnel), por mantener siempre la limpieza en el 301 A, y por sus muchos detalles...

A Manuel, que tuvo que lidiar con las ligerezas de un grupo 99% rosado.

A Yane, la mulata más carismática y linda que he conocido, por tantos y tantos criterios compartidos.

A Ailén, por sus muchos repasos de líneas de conexión... y por otras cosas más.

A Leya, por toda la seriedad que siempre me regaló, seriedad que he de admitir me gané con mis actos, aunque nunca es tarde para conquistar otra amiga.

A Grether, porque la considero *una persona que no está en na'*.

A Carlos Ayase, por tener que pedirme permiso para usar su computadora.

Al profe Frank por la bella portada que regaló a este informe de tesis.

A las profesoras y los profesores del Departamento de Periodismo, en especial a quienes confiaron en mí, a los que me aceptaron varona y al revés.

A la subjetividad evaluativa: veleidades de periodistas.

A mi queridas Gisse Morales, Espe, Ana Mirian Cabrera, Yole, Tamara de la Fuente, Lizandra Gómez, Yeni Fleites, Delia, Eli, Daya, excelentes profesionales que han influido en mi formación.

Y a Yaisel, porque el estar al final, lo ubica al principio, solo yo sé el porqué.

RESUMEN

La presente investigación caracteriza la mediación de la cultura profesional (del equipo de realización) en la construcción del noticiero radial “Un paso más” de la Emisora Provincial CMGL *Radio Sancti Spíritus*. Para ello, se parte de los presupuestos teóricos sobre sociología de los emisores y la teoría del lenguaje radiofónico aplicado a la construcción del noticiero radial. De ahí que se reconozca que la cultura profesional depende de la interrelación entre ideologías y competencias profesionales, y de estas últimas, a su vez, con los factores estructural-organizativos inherentes a las lógicas de producción de la realización radiofónica. Desde la perspectiva cualitativa, se asumen los métodos bibliográfico-documental y etnográfico, y las técnicas revisión bibliográfica, observación participante, notas de campo, cuestionario y entrevista semiestructurada. La triangulación de estos métodos y técnicas permiten conocer que la desmotivación del equipo de realización y su escasa formación académico-cultural, así como la falta de comunicación interna, el desconocimiento del código de ética periodística, y la carencia de una política editorial, de una carta de estilo y un plan de coberturas, afectan el proceso de construcción del noticiero radial “Un paso más”.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: LA CULTURA PROFESIONAL Y SUS MEDIACIONES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NOTICIERO RADIAL.....	5
1.1 Las mediaciones mediológicas desde los estudios de emisores radiales	5
1.2 Mediaciones de las prácticas de producción radiofónicas	7
1.3 Cultura profesional en los medios de comunicación radiofónicos	9
1.3.1 Ideología profesional	10
1.3.2 Competencias profesionales	13
1.3.2.1 Estructuración del noticiero radial	16
1.3.2.2 Realización sonora	20
1.4 Los factores estructural-organizativos y su relación con las competencias profesionales	24
CAPÍTULO II: PROCEDIMIENTOS PARA EL ESTUDIO DE LAS MEDIACIONES DE LA CULTURA PROFESIONAL DEL EQUIPO DE REALIZACIÓN DE “UN PASO MÁS”	28
2.1 Definición conceptual y operacional de la categoría y las subcategorías analíticas.....	28
2.2 Métodos y técnicas.....	34
CAPÍTULO III: REFERENTES CONTEXTUALES DE “UN PASO MÁS”, EL PRIMER NOTICIERO DE LA RADIO ESPIRITUANA	36
3.1 Primeros pasos	36
3.2 “Un paso más”: contextos.....	37
3.3 “Un paso más” hoy y ahora	39
CAPÍTULO V: EL SABER HACER Y LOS MODOS DE HACER UN NOTICIERO RADIAL AL ESTILO DE “UN PASO MÁS”	42
4.1 Introducción al proceso de mediación de la cultura profesional en “Un paso más”.....	42
4.2 Ideología profesional del equipo de realización de “Un paso más”	43
4.3 Las competencias profesionales del equipo de realización de “Un paso más”.....	45
4.3.1 Antes de salir al aire: estructurar el noticiero	50
4.3.2 Bloques temáticos y secciones	54
4.4 Organizar la emisión: la motivación decide.....	59
CONCLUSIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
Anexos	74

INTRODUCCIÓN

En tiempos donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación revolucionan las prácticas de interacción social —dotando a las audiencias de una amplia variedad de productos y servicios informativos—, resulta útil y necesario estudiar las lógicas de producción radiofónicas, con el propósito de comprender los diferentes procesos de mediación objetiva inherentes a la cultura profesional de los realizadores de radio.

Al decir del estudioso cubano Lázaro David Najarro Pujol (2007), la radio debe informar, educar, recrear, interesar, representar, estimular sentimientos, llamar a la reflexión y formar opinión. De ahí que, preservar tales objetivos, resulte uno de los principales retos de los profesionales del medio radiofónico ante la avalancha noticiosa de la era digital.

A los miembros del equipo de realización radial, corresponde reconstruir la realidad social a través de los productos comunicativos que “lanzan” al éter; de ahí, la labor de recontextualizar los acontecimientos que se convierten en noticias. Así, el análisis de la producción mediática contribuye a entender las lógicas de producción noticiosa como un proceso de mediaciones e interacciones que determinan la representación del acontecer.

La agenda de los medios se conforma a partir de complejos procesos de inclusión y exclusión informativa determinados, esencialmente, por el accionar de sujetos sociales cuya responsabilidad institucional proviene de los órganos de poder o de la propia prensa. No obstante, es a los productores de comunicación social, sea cual sea su lugar a lo largo del proceso de producción noticiosa, a quienes atañe más directamente esta función.

Así, los realizadores radiales recontextualizan la información durante un proceso colmado de exigencias, determinaciones, intercambios y consensos que marca la producción noticiosa. El reconocimiento de tal principio cobra auge durante los años 60 del siglo XX cuando los estudios mediológicos vuelcan su mirada al emisor, y se propicia así el surgimiento de diferentes perspectivas de análisis.

Por ello, estudiar la cultura profesional desde el quehacer rutinario de los medios de comunicación permite comprender los valores colectivos e individuales de los miembros del equipo de realización radial, así como la competencia profesional de quienes laboran en el sistema informativo de cualquier emisora.

La presente investigación centra su interés en el noticiero “Un paso más” de la emisora provincial *Radio Sancti Spíritus*, con el propósito de estudiar la cultura profesional de sus emisores. Además de la pertinencia teórico-metodológica del estudio, este análisis deviene antesala del proceso de optimización¹ del espacio informativo en cuestión y su articulación con la profesionalidad de los realizadores y la organización interna del trabajo.

Con el propósito de comprender las mediaciones que intervienen en el proceso de construcción del noticiero “Un paso más”, se plantea la siguiente **pregunta de investigación**:

¿Cómo media la cultura profesional del equipo de realización del noticiero “Un paso más” de la emisora provincial *Radio Sancti Spíritus* en el proceso de construcción de dicho noticiero durante el primer trimestre de 2015?

Para responder la pregunta de investigación, se proponen los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Caracterizar las mediaciones de la cultura profesional del equipo de realización del noticiero “Un paso más” de la emisora provincial *Radio Sancti Spíritus* en el proceso de construcción de dicho noticiero durante el primer trimestre de 2015.

Objetivos específicos:

- Caracterizar la mediación de las ideologías profesionales del equipo de realización del noticiero “Un paso más” de la emisora provincial *Radio Sancti Spíritus* en el proceso de construcción del noticiero durante el primer trimestre de 2015.
- Caracterizar las mediaciones de la competencia profesional del equipo de realización del noticiero “Un paso más” de la emisora provincial *Radio Sancti Spíritus* en el proceso de construcción del noticiero durante el primer trimestre de 2015.
- Describir la mediación de los factores estructurales–organizativos (relativos a la cultura profesional) en el proceso de construcción del noticiero “Un paso más” de la emisora provincial *Radio Sancti Spíritus* durante el primer trimestre de 2015.

El estudio tiene como antecedentes inmediatos las investigaciones de las periodistas Ivette María Ortiz Nicieza (2011), Anabel Yanes Rojas (2011) y Greidy Mejía Cárdenas (2013) quienes estudiaron, como parte de sus ejercicios de culminación de estudios universitarios, la recepción y

la cultura profesional de algunos de los programas y equipos de realización, respectivamente, del Departamento Informativo de *Radio Sancti Spíritus*.

Además, se cuenta con el apoyo de los directivos del órgano de prensa y el Grupo Metodológico de *Radio Sancti Spíritus*, pues los resultados de la investigación que hoy se presenta resultan de interés para monitorear el desempeño de los programas informativos del medio.

Según Bello Cancio (entrevista personal, 20 de febrero de 2015) resulta necesario estudiar la cultura profesional del equipo de realización de “Un paso más”, pues este espacio es el primer informativo de la mañana en salir al aire de lunes a viernes de 6:30 a.m. a 7:00 a.m. “«Un paso más» no solo es el referente noticioso de los principales temas que ocupan la agenda noticiosa de los demás espacios informativos de la planta, sino que es el programa con que se despiertan los espirituanos”.

La investigación resulta viable al contar, para su realización, con los recursos materiales, las fuentes vivas y documentales, así como la cercanía de la unidad de observación con el investigador.

El presente informe consta de cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

El capítulo I, **La cultura profesional y sus mediaciones en la construcción del noticiero radial**, sistematiza los principales postulados teóricos sobre estudios de emisores relativos a las mediaciones de la cultura profesional en la realización de noticieros radiales. De ahí que cobren relevancia subcategorías como ideología y competencia profesionales, y factores estructural-organizativos.

Procedimientos para el estudio de las mediaciones de la cultura profesional del equipo de realización del noticiero “Un paso más”, el capítulo II, registra la perspectiva metodológica en que se inscribe el estudio, las definiciones conceptual y operacional de la categoría y las subcategorías analíticas, así como los métodos y las técnicas empleados en la investigación.

El capítulo III, **Referentes contextuales del segundo noticiero creado en Cuba: “Un paso más”**, recopila una breve reseña de los antecedentes de la radio espirituanana, además de la génesis, evolución y estado actual de “Un paso más”.

Por su parte, el capítulo IV, **El saber hacer y los modos de hacer un noticiero radial al estilo de “Un paso más”**, completa la estructura capitular en tanto registra el análisis de los resultados de la investigación. De forma general, este acápite reconoce la manera en que la escasa preparación académico-cultural de los miembros del equipo de realización de “Un paso más”, así

como la carencia de un perfil editorial definido y la exigua organización del trabajo, coarta el proceso de construcción del noticiero espirituario.

¹ Según la directora del Sistema Provincial de la Radio en Sancti Spíritus, Lillipsy Bello Cancio (entrevista personal, 20 de febrero de 2015), los programas del Departamento Informativo de Radio Sancti Spíritus se encuentran inmersos, durante el 2015, en un proceso de optimización de los servicios radiales; por lo que el Consejo de Dirección de Radio Sancti Spíritus decidió tener en cuenta los resultados del presente estudio durante dicho proceso de optimización.

CAPÍTULO I: LA CULTURA PROFESIONAL Y SUS MEDIACIONES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NOTICIERO RADIAL

1.1 Las mediaciones mediológicas desde los estudios de emisores radiales

A mediados del siglo XX, la *Mass Communication Research* se legitima como una corriente de análisis teórico, cuyo centro de interés vienen a ser los efectos sociales, culturales y psicológicos que provocan los contenidos de los medios de difusión masiva (MDM). De ahí que, con el objetivo de sistematizar las claves para conducir el comportamiento de las masas, las primigenias teorías de la comunicación estudien, esencialmente, las reacciones del público frente a las propuestas mediáticas de radio y televisión.

Incompletos y teóricamente limitados, los postulados funcionalistas que desde la sociología y la psicología intentan paliar las carencias teóricas de las nascentes ciencias de la comunicación, comienzan a ser superados a partir de los años 60. No es hasta entonces que los investigadores de las ciencias sociales se interesan más seriamente en los emisores, su ámbito laboral y las rutinas productivas de los medios de prensa.

Al decir de la Profesora Titular del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, Dra. María Elena Hernández Ramírez (1997), la sociología de los emisores surge como disciplina rectora de las investigaciones enfocadas en la producción informativa radiofónica y audiovisual. Aunque los límites de esta perspectiva aún hoy no estén rigurosamente establecidos, la mayoría de los autores contemporáneos (Martini, 2009; Wolf, 2005; Martín-Serrano, 2008) asumen que a la sociología de los emisores corresponde el análisis de las rutinas productivas de todos los medios, así como los factores internos y externos que median su quehacer informativo.

En tal sentido, el semiólogo y sociólogo italiano Mauro Wolf (2005) reconoce que la comprensión científica de las lógicas de producción informativa se analizan desde dos enfoques fundamentales: el *gatekeeping* y el *newsmaking*.

Los estudios del *gatekeeping* parten de los aportes del psicólogo alemán radicado en los Estados Unidos Kurt Lewin (1987), quien patentiza el término “seleccionador” para designar al individuo que, en los medios de comunicación, controla y dirige los procesos de censura y aprobación de los contenidos. Al desarrollo de esta teoría viene aparejado el reconocimiento de la manipulación

consciente de la información² que ejecutan los emisores durante el proceso de reconstrucción de la realidad.

Por su parte, el *newsmaking* expande las nociones del emisor al destacar la manipulación inconsciente³ de los mensajes mediáticos como resultado de la rutinización de los procesos productivos y del establecimiento de ciertos valores noticia. Desde esta perspectiva, la influencia de la cultura profesional de los periodistas, se asume como mediación fundamental de las lógicas de producción informativa.

El *newsmaking* permite avanzar en el estudio de las formas de producción de la noticia, suprime la simplificación de las explicaciones de una tarea compleja, y permite herramientas útiles para analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales (Wolf, 2005, p.43).

De esta manera, las rutinas productivas no representan un proceso esquemático dentro de los estudios de *newsmaking*. Por ello, no es la norma establecer tendencias estrictamente comunes de la producción informativa de todos los medios, dado que todos funcionan de acuerdo con sus particularidades. Para esta investigación cobran especial relevancia las prácticas comunicativas y las prácticas de producción de comunicación de los emisores radiales.

Aunque normalmente se asegura que el *newsmaking* supera los postulados del *gatekeeper*, el investigador español Miguel Rodrigo Alsina (1989) prefiere fundir las certezas de ambos enfoques al reconocer la condición mediadora del *gatekeeper* y de su cultura profesional, al afirmar que los procedimientos de selección y elaboración de noticias no deben ser considerados como fases separadas, sino como el resultado de la interacción entre varios componentes: las fuentes informativas, el público y el periodista como miembro de una organización que impone una modalidad de producción.

Quizás por eso, el teórico colombiano Jesús Martín Barbero (2008) y el profesor cubano Dr. Julio García Luis (2013), aseguran que las prácticas comunicativas no puede entenderse como un hecho aislado que pueda descomponerse, sino como un entramado complejo de mediaciones objetivas y subjetivas que determinan la realidad socialmente construida por los medios de prensa.

Sobre la base de estas premisas y como resultado de la evolución constante de los estudios de emisores hacia el interior de la teoría de la comunicación, las investigaciones sobre mediaciones

mediológicas resultan cada vez más pertinentes para comprender las lógicas radiales de producción, y su interdependencia con la cultura profesional de sus realizadores.

1.2 Mediaciones de las prácticas de producción radiofónicas

Aunque el concepto de mediación viene aparejado al desarrollo de la teoría histórico-cultural del psicólogo ruso Lev Vygotski (1982), quien la define como uno de los rasgos distintivos de la personalidad en su dimensión socio-cultural, en la actualidad se asume, en el campo de la comunicación, como el conjunto de factores que interactúan sobre una realidad socialmente objetivada.

De ahí que hoy día el consenso teórico (Alsina, 1989; Martín-Serrano, 2008; García, 2013) abogue por desechar los estudios que asumen la comunicación como un hecho aislado, y sugiera pensarla y comprenderla desde las mediaciones, como ha reiterado el teórico español radicado en Colombia, Jesús Martín Barbero (2008), cuyos aportes, aunque especialmente enfocados en las teorías de la recepción, sientan las bases epistemológicas de los estudios holísticos socio-culturales. En tal sentido, Martín Barbero (2008) asocia las mediaciones con el *habitus*, la cotidianidad familiar, la temporalidad social y las competencias culturales.

Aunque resultan relevante los aportes de Martín Barbero, su corpus teórico no logra llenar los vacíos conceptuales que, en materia de mediaciones, adolecen los estudios de emisores; pues, como ha señalado el estudioso mexicano Guillermo Orozco Gómez (1998), Barbero no ahonda en una definición muy elaborada de ellas más allá de las deconstrucciones de los mensajes mediáticos, sino que se limita a reconocer que las mediaciones provienen de las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión, privilegiando, además, los estudios de recepción por sobre los de emisor.

Sin embargo, el desarrollo teórico de mediación, como categoría comunicológica relativa a los emisores, cobra relevancia con los presupuestos del académico español Manuel Martín Serrano (2008), quien asume un modelo dialéctico que permite estudiar las prácticas en la que la conciencia, la conducta y los bienes entran en proceso de interdependencia; pues comprende, en su análisis, el ideal que se forman los hombres sobre las cosas sin obviar el intercambio constante que se establece entre “entidades materiales, inmateriales y accionales” (Martín-Serrano, 2008).

Al decir de Martín Serrano (2008, p.76), mediación es toda “actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden”, y que pretende ofrecer un paradigma adecuado para estudiar todas aquellas prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas o los bienes entran en proceso de interdependencia.

En este sentido, Martín Serrano (2008, p.230) amplía el campo del emisor al considerar que “en la comunicación pública la categoría más general que permite incluir a todos los responsables del relato no es la de emisor, sino la de mediador”, al que el académico español define como “todo actor que participa, en todo o en parte, en la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece en un producto comunicativo”.

No por gusto el investigador mexicano Dr. Enrique Sánchez Ruiz (1991, p.38) define la mediación como “una conexión causal construida por el analista, que puede ser observada en los procesos reales cuando, en virtud del contacto en una zona de articulación, un proceso social es influido, por otro(s), cambiando o reforzando el flujo de acontecimientos”.

Sánchez Ruiz (1991) explica que la mediación es de hecho la otra cara de la “determinación”, entendida como el establecimiento de límites a lo posible en los procesos sociales; aunque aclara que la mediación no solo limita la acción humana, sino también la posibilita. Así, coincide con la profesora cubana Nora Gámez Torres (2005, p.93) quien considera la mediación como “un proceso estructurante que proviene de la interrelación de los actores, agentes, procesos y prácticas comunicativas con distintas instancias o procesos sociales en los que pudieran mediar las culturas profesionales. Poniendo en juego constricciones y habilitaciones que condicionan, configuran y otorgan sentido a la comunicación”.

El profesor cubano Roger Ricardo Luis (2006), reconoce la profesionalidad de los periodistas como la principal mediación en el escenario donde se desenvuelven; o sea, hace énfasis en sus componentes culturales e identitarios, religiosos, éticos y el nivel educacional alcanzado. En este sentido Ricardo Luis (2006) coincide con Martín Serrano (2008) en que todo producto comunicativo requiere para su confección, materias primas, equipamiento y organización institucional, pero sobre todo especialistas competentes.

De ahí que la cultura profesional de los periodistas y del equipo de realización del noticiero, se analice en esta investigación, a partir de los postulados de Ricardo Luis (2006) y Martín Serrano

(2008), como mediación fundamental en la rutinización de los procesos productivos que intervienen en la construcción del noticiero.

1.3 Cultura profesional en los medios de comunicación radiofónicos

Una vez consolidados los estudios de emisores, la cultura profesional de los periodistas cobra auge y deviene centro de atención fundamental de muchas investigaciones comunicológicas⁴, e incluso de las ciencias sociales. A partir de entonces, se asumen —con menor escepticismo— los postulados sociológicos sobre la construcción social de la realidad donde el rol del comunicador, unido a sus competencias, deviene mediación fundamental entre los acontecimientos noticiables y el público. Aunque hoy no existe equidad teórica para definir cultura profesional en toda su dimensión, muchos estudiosos la abordan desde varias perspectivas.

La concepción primigenia del profesor de la Universidad de Barcelona, Francisco Imbernón (1994, p.19), la asume como un universo de representaciones sociales que incluye “valores, creencias, lenguajes, actividades y lugares comunes, códigos, reglas de comportamiento manifiestas o no, normas, ideologías, soluciones típicas de problemas, que determinan los procesos de interrelación y el funcionamiento al interior de un campo profesional particular”. Esta cultura se construye y comparte por los miembros de una comunidad profesional; o sea, se asume de manera colectiva y democrática.

Wolf (2005, p.119) resulta mucho más claro al definir la cultura profesional como un complejo entramado de retóricas o persuasión y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones, relativos a las funciones de los medios y de los periodistas en la sociedad, a la concepción de los productos-noticias, y a las modalidades que dominan su confección. “La ideología se traduce luego en una serie de paradigmas y prácticas profesionales adoptadas como naturales”. Y es en este mismo sentido que Roger Ricardo Luis (2006) asume a las ideologías profesionales, al entenderlas como paradigmas y prácticas profesionales que son modificadas por la historia, la tradición y el contexto socio-político.

Por ello, esta investigación funde los componentes intrínsecos de ambos conceptos como ya lo han hecho los cubanos Lisbet Barrera, Rolando Segura y Rolando Nápoles (1991) y la colombiana Ana María Lalinde (1992); quienes —aunque proponen, en sus informes de tesis, la

denominación factores profesionales—, integran ideología y competencia profesionales en una categoría inclusiva: cultura profesional.

Las investigadoras Elena Nápoles (2003) e Ingrid González (2005) convergen en un mismo punto al considerar que la cultura profesional depende del contexto y en correspondencia con la organización del medio, impone los elementos a tener presentes para hacer pública la noticia. Así, el conjunto de lineamientos que emana de la relación entre cultura, organización del trabajo y procesos productivos también depende del nivel de profesionalidad imperante en el órgano de prensa.

A partir de las razones antes expuestas, la presente investigación, asume la cultura profesional como una “macroenvoltura” donde los espacios sociales construidos actúan desde lo ideológico y lo rutinario. A lo que se agrega la visión de profesionalidad que brinda la profesora norteamericana Gaye Tuchman (1983): el periodista es competente en la medida que sea capaz de lograr un relato que satisfaga las necesidades y las pautas organizativas del medio. Idea que apoya Ricardo Luis (2006) al reconocer la estrecha relación que se establece entre cultura profesional y factores estructural-organizativos, ya que estos últimos no solo condicionan las rutinas de los productores de comunicación, sino también su capacidad de reacción como profesionales competentes⁵.

Así, la cultura profesional se analiza en el presente estudio a través de indicadores que comprenden las ideologías, las competencias y las prácticas profesionales relativas a las contingencias que imponen los factores estructural-organizativos propios de cada medio.

1.3.1 Ideología profesional

La definición de profesionalidad planteada por Gaye Tuchman (1983) asume la autonomía y el derecho de los trabajadores a controlar su propio trabajo. Sin embargo, la concepción del investigador italiano George Grossi (1985; citado en Saperas, 1987) resulta mucho más completa al referirse propiamente al contexto periodístico. Pues entiende profesionalidad como el comportamiento del periodista en la construcción de la realidad social que se presenta como una objetivación de segundo grado (de rutinas cognitivas, de esquemas interpretativos y de significados); es decir, como una ulterior construcción de la realidad, integrándola y generalizándola en razón de una referencialidad pública y colectiva.

Un criterio más detallado por su rica definición teórica ofrece Mauro Wolf (2005, p. 32) al asegurar que las ideologías profesionales devienen:

representaciones, creencias formales y conscientes, los presupuestos, actitudes, hábitos, comportamientos, compromisos y sentimientos menos conscientes, la visión del mundo o perspectiva general; sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, códigos y símbolos que las organizaciones periodísticas ponen en juego con el fin de regular, en su seno, las relaciones que los periodistas mantienen entre ellos y comparten.

Por su parte, el lingüista holandés Teun van Dijk (2006) cuenta con un sólido criterio para el análisis de las ideologías profesionales en el contexto periodístico: las ideologías profesionales se relacionan con la existencia de conocimientos, valores y normas compartidos, a lo cual ya Wolf (2005) hacía referencia aunque sin comprender los grupos ideológicos que Van Dijk (2006, p. 14) asume como:

colectividad de personas definida principalmente por una ideología compartida y por las prácticas sociales basadas en ella, sea que estén o no organizadas o institucionalizadas. Otros grupos, como los profesionales, pueden organizarse primero, por ejemplo, para promover o proteger sus intereses, y desarrollan ideologías (profesionales) para sustentar tales actividades.

En este sentido, la ideología profesional de los emisores —incluso cuando pasa por el prisma de la filiación político-ideológica grupal, manifiesta respecto al grupo e individual—, puede analizarse desde sus actitudes y comportamientos; tal vez por ello, se relacionan estrechamente con las prácticas rutinizadas de producción, en algunos casos se conforman a partir de las referidas rutinas, y en otros son el resultado de dichas prácticas, por lo que pueden mediar en la elaboración de la noticia, en la rapidez y forma en que se realizan y en el modo en que se configura la imagen de la realidad social difundida por los medios.

Asimismo, cobran relevancia las concepciones del equipo de realización sobre sus funciones como productores sociales de comunicación. Según García (2008, 2013), los medios pueden entenderse como reproductores del sistema (función apologética), como movilizadores sociales (función de crítica reflexiva), como mecanismos de enajenación (función evasiva), o como aparatos ideológicos del estado (función de divulgación oficial). Desde los estudios de emisores, esta perspectiva de análisis debe comprenderse a partir de las nociones de los periodistas sobre la función social de los medios.

En su artículo *La objetividad como ritual estratégico*, Gaye Tuchman (1983) explica que los periodistas deben manejar determinado concepto de objetividad cuando se enfrentan a la construcción de la realidad. Refiere, además, que dicho concepto se manifiesta en la práctica a través de una serie de procedimientos que los profesionales emplean como rituales para lograr determinada veracidad o verosimilitud en las historias. Así, se identifican cuatro proceder que la estudiosa define como fundamentales: presentación de posibilidades en conflicto, presentación de la evidencia sustentadora, el uso juicioso de la comillas y estructurar la información en una frase apropiada.

El estudio realizado por la propia Tuchman (1983) en la prensa estadounidense demuestra que la verificación de los hechos, y cada uno de esos rituales de supuesta objetividad, pueden convertirse en herramientas para la manipulación consciente de los periodistas, por lo cual solo ellos se responsabilizan de cómo informan el contenido que publican.

Sin embargo, no deben confundirse estos ideales de objetividad, con los ingenuamente promulgados por la teoría liberal-burguesa del Cuarto Poder (Thompson, 2008) sobre la imparcialidad y la neutralidad⁶ de los periodistas, puesto que ya habían sido superados en la década del 60 del pasado siglo.

Además, un profesional también es objetivo cuando se rige por su propia ética y los códigos que establece su medio de prensa⁷. Desde este punto de vista, ser objetivo significa ejercer la profesión desde una posición ética. Se comprende, entonces, como la objetividad basada en la ética de los profesionales y los códigos deontológicos se acerca más a la relación que se establece entre la construcción objetiva de la noticia y los componentes ideológicos de los profesionales involucrados.

Los sociólogos alemanes Peter Berger y Thomas Luckman (2003) definen una perspectiva acertada desde los postulados de la construcción social de la realidad, al reconocer el papel de los medios como instituciones legitimadas para construir la realidad sobre la base de conocimientos socialmente compartidos por sus profesionales.

Explican Berger y Luckman (2003) que los periodistas y las instituciones mediáticas objetivan los sucesos al convertirlos en noticia. Las informaciones de los *mass media* institucionalizan fenómenos sociales al integrarlos en la escala de valores de la sociedad. Así se formula el rol social del comunicador, cuyo principal atributo viene a ser la objetividad.

A propósito de ello, esta investigación comparte los criterios de Galañena y Alfonso (2013), para quienes la subjetividad que interviene en la manipulación consciente, nada tiene que ver con la subjetividad que media en el proceso creativo individual⁸.

Otros factores permiten determinar el buen desempeño periodístico. El conocimiento académico puede ser visto como sinónimo de eficiencia siempre que el profesional lo ponga en práctica acertadamente. Tal vez por ello el teórico López Vigil (2005) entiende que “profesional no es lo mismo que egresado de la Universidad. En cuestiones de periodismo y comunicación, se puede llegar a ser un brillante profesional con o sin título académico”.

Por tanto, las prácticas profesionales están profundamente permeadas por los componentes éticos y deontológicos de cada profesional (concepción individual) y de sus colegas (concepción grupal). Tal y como destaca el profesor chileno Juan Jorge Faundes (2006) la ética del periodista deviene un componente de su cultura profesional y más específicamente de su ideología. He aquí la responsabilidad social del periodista al presentar al público los hechos noticiosos, los cuales deben responder a las necesidades comunicativas de la audiencia, que en definitiva es quien pone en tela de juicio la competencia profesional del periodista.

1.3.2 Competencias profesionales

El periódico, la radio, la televisión y hasta el periodismo hipermedia, tienen la función de reproducir y legitimar la ideología dominante. La prensa en su función educativa debe colaborar con el funcionamiento de la sociedad en la que se inserta, y puede hacerlo al construir los acontecimientos que informa a su público diariamente.

Según Tuchman (1983), un profesional de la comunicación competente tiene que dominar la técnica periodística, las herramientas de su trabajo y cada una de sus funciones como actor socialmente legitimado para construir la realidad mediante productos comunicativos. Al respecto, el académico e investigador uruguayo Mario Kaplún (2005) refiere que las nociones clásicas en comunicación masiva, establecen que la radio debe informar, educar y entretener a su audiencia.

Para entender el término competencias profesionales, el investigador colombiano Sergio Tobón Tobón (2004, p.47) detalla su concepción de competencias profesionales:

procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades (de la vida cotidiana y del contexto laboral-profesional), aportando a la

construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros), el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias), teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano.

La competencia profesional se relaciona, entonces, con “el saber hacer” a partir de conocimientos de la profesión. De tal manera la competencia profesional propicia que el individuo pueda resolver problemas o situaciones reales en el entorno de trabajo profesional. Así lo consideran Gerhard Bunk (1994), profesor de la Universidad Complutense de Madrid, y el catedrático de la Universidad de Barcelona, Benito Samanes Echeverría (2001), quienes agregan que el profesional ha de estar capacitado para contribuir de manera objetiva con la organización de su entorno laboral.

Además, deben considerarse el criterio del profesor de la Universidad de Barcelona, M. Barrycoa y Lasaga (2009, p. 35), quien refiere:

La competencia se somete a los objetivos de producción de las organizaciones mediáticas. La potenciación de la competencia depende en buena medida de los procesos formativos en el ámbito universitario. La consolidación de las competencias se logra en el marco de la experiencia laboral. Los niveles de competencia condicionan los procesos de selección y de ascenso en la organización. La adquisición y mejora de competencias se somete a un proceso de revisión y adaptación en función del entorno cambiante.

La investigadora mexicana Gabriela Sosa (2000) aboga por una academia comunicativa ligada más profundamente a las prácticas profesionales. Sosa le confiere equilibrada importancia al conocimiento teórico y la experiencia práctica, como única manera de evitar el desfase entre las necesidades del entorno social con los esquemas de formación, y así alcanzar la integralidad en los profesionales del gremio.

La presencia de profesionales provenientes de otras carreras en las salas de redacción periodística, resulta muy común en la actualidad. Pues, según López Vigil (2005), basta dominar con relativa eficacia la técnica y las herramientas de cada medio de prensa, para desarrollarse como mismo lo hace un graduado de periodismo o comunicación, aunque no sea igualmente efectivo en su desempeño⁹. Los equipos de realización radiofónica deben tener los conocimientos necesarios para la construcción eficiente de la noticia, y por ende del noticiero. Además, estos equipos tienen la responsabilidad de revisar y reelaborar tanto los materiales contruidos en la redacción, como los tomados de las agencias cablegráficas y de la prensa

extranjera. Resulta obligatorio el ajuste de esas informaciones al lenguaje radiofónico para un desarrollo competente, los quipos informativos deben conocer las normas elementales de publicación como la manera de priorizar en cada emisión las noticias más relevantes del día (García-Camargo, 1998).

Los medios de prensa funcionan bajo las dinámicas de la sociedad donde operan. A pesar de los pesos de la política editorial, el análisis de la distribución y organización de las agendas de los medios resulta imposible, si no se tienen en cuenta las alteraciones sociales y culturales.

Por ello, en cuestiones de noticiabilidad, Mauro Wolf (2005) plantea que la noticiabilidad corresponde al conjunto de criterios, operaciones e instrumentos con los que los aparatos de información eligen a diario los acontecimientos entre un número imprevisible, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias.

Así, la noticiabilidad, deviene un proceso negociado que se erige sobre la puesta en práctica de mecanismos que determinan la inclusión de los trabajos periodísticos para ser publicados (Martini, 2009). Los valores-noticias, por su parte, son atributos que incrementan o disminuyen el valor de lo noticiable; a partir de esos valores se estructura y controla el proceso de selección de la materia prima, o sea, los acontecimientos se jerarquizan o degradan para ser publicados y se presentan con más o menos destaque (Wolf, 2005).

La profesora cubana Iraida Calzadilla (2005) entiende que los tres requisitos (valores-noticias) indispensables son, veracidad, actualidad e interés colectivo. En tanto López Vigil (2005) y Mario Kaplún (2005) coinciden al mencionar como los valores principales: la actualidad, la inmediatez, la proximidad, el interés humano, lo insólito, lo trágico y el nivel jerárquico de la personalidad implicada.

Mientras que la profesora argentina Stella Martini (2009) señala que según los efectos que un acontecimiento pueda tener sobre una sociedad, los valores-noticias más importantes son: la novedad, originalidad, imprevisibilidad, evaluación futura de los acontecimientos, importancia, proximidad geográfica del hecho a la sociedad y magnitud.

El equipo de realización debe asegurar la producción periodística, propiciar la máxima agilidad informativa, garantizar la diversidad de temas y mantener una agenda informativa bien estructurada (Yanes, 2011). Del cuidado, exigencia, capacidad de motivación y compromiso

de sus miembros, se debe obtener un producto informativo radial acorde con las necesidades y expectativas de la sociedad.

En la construcción del noticiero deben tenerse en cuenta una serie de requisitos imprescindibles para la salida al aire del cualquier informativo, parámetros estos que, al decir de López Vigil (2005), dependen de los conocimientos del equipo de realización, o sea, de su competencia profesional. Así, como asegura Kaplún (2005), el balance de géneros periodísticos, los titulares y adelantos, la estructuración de bloques temáticos y secciones, los efectos sonoros, la locución y hasta los tipos de inserciones y funciones de la música, conformaran la correcta puesta en marcha del espacio.

1.3.2.1 Estructuración del noticiero radial

El investigador español Silvio Blanco Hernández (2003) concibe el noticiero como programas estructuralmente similares, encaminados a satisfacer, en esencia, la necesidad noticiosa de la población. Por lo general, los equipos de realización radiofónicas se conforman con un director de programa, un asistente de dirección, guionista-redactores, locutores, realizadores de sonido y comentaristas¹⁰.

Así, el cubano radicado en Estados Unidos, Carlos Rafael Diéguez (2003; 2010), define el noticiero, como un espacio radiofónico que ofrece noticias con un mínimo indispensable de interés. Debe existir un balance de géneros periodísticos aunque las informaciones en vivo tienen una mayor relevancia, además de la divulgación de los temas pronosticados para ampliar en los restantes espacios de noticias.

Los efectos sonoros han de estar presentes en aras de apoyar la dramaturgia del espacio, aunque las obras musicales no se deben difundirse íntegramente. Las emisiones pueden contener dentro de su formato debates o comparencias no muy extensas, o microespacios de opinión y/o crítica, a la vez que pueden incluir informaciones utilitarias y de facilitación social (Diéguez, 2003). Además, el noticiero presenta las efemérides, el deporte, la cultura o el arte, y las curiosidades.

En este sentido, la bibliografía consultada [López-Vigil (2005), Blanco (2003), Naranjo (2012)] recoge criterios similares relacionados con el balance de género en el noticiero en aras de satisfacer diversas necesidades, pues no todos los hechos ameritan ser tratados mediante notas radiales de prensa; el alcance y la trascendencia del acontecimiento puede determinar el modo de

enfocar el suceso a través de diferentes géneros. Lo cual determina la objetividad y credibilidad del periodista a la hora de decidir el enfoque más adecuado. En este sentido, la competencia profesional comprende, además, la capacidad del realizador del noticiero de lograr un adecuado equilibrio de géneros en sus transmisiones.

Las concepciones contemporáneas sobre realización del noticiero colocan a las informaciones como género privilegiado en las emisiones noticiosas. No obstante, existen otros géneros periodísticos que brindan nociones más atractivas a la hora de construir los sucesos que generan noticias; el propio Blanco (2010) refiere la entrevista, la crónica, el reportaje, el comentario, e incluso el editorial, como géneros que no pueden ser excluidos de la construcción diaria de cualquier noticiero, pues estos posibilitan una mayor reflexión interpretativa en los públicos.

Así, según explican los investigadores cubanos Naranjo (2012), Vigil (2005) y Blanco (2003), mientras más variada temática y/o genéricamente resulta la emisión radiofónica, el oyente recepcionará mejor el noticiero como producto radiofónico unitario. Aunque López Vigil (2005) considera que la noticia debe prevalecer, también estima que el uso de los diferentes géneros, resulta vital para romper con la monotonía.

Blanco Hernández (2003) alude a la responsabilidad de los directivos en el adecuado uso de los géneros, por ello explica que la carencia de suficiente material informativo para una emisión no debe sorprender a directores y jefes de información. Para prevenir estas contingencias se debe contar con suficiente cobertura de géneros que garanticen actualidad aunque no necesariamente la máxima inmediatez.

Por tanto, el uso balanceado de los géneros periodísticos en la construcción del noticiero —como asegura García-Camargo (1998)—, contribuye a profundizar en los hechos, llama la atención de los oyentes y, al mismo tiempo, ofrece al público un producto más acabado y atractivo en pos de satisfacer las necesidades informativas de quienes prefieren comprender los hechos de mayor relevancia.

Además de la presentación formal, un noticiero incluye titulares, anuncios y adelantos, caracterizados por la coherencia temática lograda mediante la yuxtaposición y una locución clara y expresiva. De acuerdo con los autores antes citados [García-Camargo (1998), López-Vigil (2005), Blanco (2003), Naranjo (2012)], los titulares y anuncios, adquieren especial relevancia en la construcción del noticiero. De su adecuado empleo depende que los oyentes conozcan las

noticias de mayor trascendencia e interés de la jornada. Además, devienen guía para los radioescuchas, quienes se mantienen en sintonía cuando titulares y anuncios logran “atraparlos”. A juicio de Blanco (2003), las autopromociones, promociones, menciones y mensajes cortos, también son necesarios en función de lograr variedad en los mensajes que se transmiten y “por tanto” la amenidad del noticiero; aunque no resultan imprescindibles como los titulares y avances o lo que llama resúmenes. De igual forma, el investigador enfatiza que se debe evitar “a toda costa” la saturación de tales recursos.

No se concibe una transmisión sin avances y resúmenes. Así, en primer lugar, se “deben seleccionar los materiales que «mediante anuncio simple» deben ser escuchados en los próximos minutos sin incluir los que ya se habían seleccionado para promoverlos de forma preferente” (Blanco, 2003, p.12). En cuanto al resumen de informaciones, ha de transmitirse en una sola ocasión, al final, cuando la duración del noticiero no exceda de treinta minutos. En aquellos de mayor duración es posible más de una vez.

Para el estudioso cubano Reinerio Flores (2006, p.35), la elaboración de los titulares debe ser muy cuidadosa si se tiene en cuenta que estos son el rostro de cada emisión. También, plantea que en la prensa los titulares deben llamar la atención y “crear niveles de expectativa lo suficientemente altos para que el receptor sienta la necesidad de escuchar la emisión noticiosa completa, hasta tanto no se le despejen las incógnitas que se le abrieron”.

La selección de los titulares no tiene que regirse por un modo de actuar esquemático ni mecánico, pues las noticias más importantes pueden variar de una emisión a otra. Por tanto, no se trata de contar siempre con varios titulares, sino de seleccionar el que sea realmente importante.

Los titulares deben responder en mayor medida a la ubicación territorial de la emisora. En este sentido, la principal representación de titulares debe corresponderse con el nivel en cuestión, bien sea nacional, provincial o municipal. Deben resaltarse las noticias relacionadas con la localidad donde esté situada la radioemisora, lo contrario solo se justificará en caso de un hecho de gran connotación que afecte directamente el ámbito nacional (Blanco, 2003).

López Vigil (2005) explica que la presentación de los titulares debe durar apenas un par de minutos, y el máximo a ofrecer serán doce; por su parte, Blanco (2003) plantea que el número de titulares se determina por la prominencia noticiosa de las informaciones de impacto para la mayor parte de la población, lo cual resulta más acertado pues la cantidad de titulares no debe

estar determinada por una cifra esquemática, sino por la importancia o interés general del suceso que amerite ser destacado.

De acuerdo con Flores (2006), los adelantos resultan más contundentes y sintéticos. En muchas ocasiones se emplean para la promoción de trabajos periodísticos de elevado interés público. Situar el adelanto antes que determinado género dentro del noticiero busca motivar a la audiencia para su posterior escucha; en este sentido se debe tener sumo cuidado para no anunciar materiales desprovistos de relevancia y defraudar a la población.

Se puede concluir que los adelantos han de estar presentes de forma gradual en varios momentos del noticiero de acuerdo con los intereses del director, quien, de conjunto con el guionista y el editor, tienen la responsabilidad de confeccionarlo.

La estructuración del noticiero se rige por la conformación de bloques temáticos y diferentes secciones explicitadas en el guion técnico del espacio. Este paso se considera invariable según García-Camargo (1998), pues se trata de la proyección técnico-artística del binomio contenido/forma. En tal sentido, el estudioso explica que se debe colocar en el bloque final, si es preciso, alguna información de última hora que surja posterior a la hora del cierre informativo.

Blanco (2003) y Flores (2006) coinciden en que los bloques temáticos responden a unidades de atención probada en la audiencia; por ejemplo, el estado del tiempo, los deportes y sucesos extraordinarios en cualquier esfera como la salud, la cultura o la educación.

Sin embargo, López Vigil (2005, p.178) concede poca importancia a las funciones de los bloques temáticos y secciones, al referirse solamente a aspectos como la cuestión organizacional y a la selección temática en una emisión regular del noticiero. “Las noticias se van ofreciendo, ordenadas en bloquecitos geográficos (local, nacional, internacional) o temáticos (culturales, sucesos, deportivas, económicas, meteorológicas)”.

La estructuración del noticiero por bloques de interés o temáticos contribuye a mantener los picos de interés y la tendencia ascendente de la curva dramática (Diéguez, 2010). La estructuración de unidades o bloques temáticos que los receptores esperan (por ofrecer información útil, interesante y novedosa) puede garantizar los niveles de audiencia de un espacio. Más aún cuando dentro de esta estructura se incluye la posible entrada imprevista de corresponsales y reporteros en vivo. En tal caso, la decisión está en manos del director, aunque

—según recomienda Flores (2006)—, la información “lanzada al éter” debe contar con el máximo de interés y actualidad.

De esta forma, estructurar un espacio noticioso teniendo en cuenta los bloques de interés, garantiza la atención del receptor, y permite introducir materiales de baja intensidad informativa sin afectar, en lo esencial, la curva de interés a lo largo de una emisión [López-Vigil (2005), Blanco (2003), Flores (2006)].

Por tanto, las discrepancias relativas a la organización final del noticiero (bloques temáticos y secciones), han de solucionarse durante el trabajo de mesa que anteceda a la emisión, nunca durante el tiempo de salida al aire. Se aclara que corresponde al director ejercer el máximo de autoridad para hacer cumplir lo proyectado en el guion. En otras palabras, ningún miembro del equipo de realización tiene facultades para promover o ejercer cambios durante los minutos de transmisión sin el consentimiento del director del programa (Blanco, 2003).

Así, la duración de las secciones debe estar en correspondencia con una distribución equitativa que beneficie tanto a la cultura como al deporte, que resulta más abarcador por lo general; en este orden han de incluirse también los segmentos dedicados a la opinión y a la información sobre el estado del tiempo, sin obviar el manejo adecuado de las informaciones nacionales e internacionales, siempre subordinadas a la información provincial o local si el perfil del noticiero responde a los intereses de una región específica y no a todo el país.

1.3.2.2 Realización sonora

La radio no es solo palabra, también es música y efectos sonoros. En ello coinciden Kaplún (2005) y López-Vigil (2000). Los informativos radiales deben producir una amplia gama de imágenes auditivas. Ha dicho Kaplún (2005) que a través del oído se ha de hacer ver y sentir las cosas al oyente.

Los sonidos ayudan, entonces, al radioescucha a comprender los acontecimientos; por ello, la música resulta un recurso fundamental durante la construcción radiofónica de productos informativos. Así, el sonido deviene acabado radiofónico pues corporiza al objeto que refiere (Kaplún, 2005).

En el noticiero, los efectos sonoros buscan llamar la atención. Además, contribuyen a mostrar un producto comunicativo más acabado, o sea, ayudan al oyente a contextualizar el hecho noticioso en tiempo y espacio; lo cual provoca reacciones visuales. López Vigil (2005, p.39) reconoce la

funcionalidad de los efectos sonoros: “son todos aquellos sonidos que al margen de la música y las palabras, ayudan al oyente a hacerse cargo del contenido general de un programa, a sentirse en el lugar donde se desarrolla una acción, despertando impresiones y peligros y creando una sensación complementaria”.

Los profesores españoles de la Universidad Autónoma de Barcelona Juan Perona y María Gutiérrez (2000) definen los efectos sonoros como aquellos sonidos que de manera independiente o apoyados con palabras o música, describen o ambientan una acción puntual.

Los efectos de edición o de montaje, por su parte, se entienden como recursos técnicos para despertar sensaciones. Dentro de los más usuales se encuentran los filtros o modulaciones, la voz telefónica, el eco, el desvanecimiento y el RR o resonancia. El filtro modifica la voz, (generalmente haciéndola sonar más aguda), distorsiona, modifica las palabras. La voz telefónica se relaciona con el filtro (Kaplún, 2005).

El eco enfatiza de manera artística algún elemento importante del hecho que pueda resultar especial. El desvanecimiento, por su parte, se usa con mayor frecuencia en las emisiones noticiosas ya que consiste en ir bajando poco a poco el volumen de la música, mientras que el RR representa el orden repetitivo de cualquiera de los componentes sonoros ya sea música, efectos o voces.

En cuanto a la función de los efectos sonoros, Diéguez (2010) consideran fundamentales, en la construcción de todo espacio informativo radial, las funciones ambiental o descriptiva, la expresiva, la descriptiva y la ornamental.

La función ambiental o descriptiva tiene finalidad fotográfica, realista. Los sonidos son empleados como fondo en las escenas noticiosas¹¹. Además, contribuye a la comprensión de la situación, ayuda, por tanto, a percibir el entorno donde se desarrolla el mensaje (García-Camargo, 1998).

Mientras que la función expresiva alude a que “los sonidos cobran valor comunicativo y no solo de referencia realista, dicen algo, sugieren, crean atmósfera emocional a través de la música” (Kaplún 2005, p.116). Así se enfatiza el lenguaje radiofónico, dotándolo de mayor expresividad aunque ello no resulte imprescindible para su comprensión, pues el exceso de sonidos hace la emisión fatigosa y confusa (Dieguéz, 2010).

Por su parte, la función narrativa refiere que los sonidos sirven de nexo para ligar una escena con otra¹². En este sentido, Viñas (1988) explica que la función narrativa corresponde a aquellos efectos sonoros que por sí solos se identifican con una situación sin lugar a equívoco y sin necesidad de otros componentes que expliquen desde dónde el periodista narra los acontecimientos.

La función ornamental se entiende como sonidos accesorios para dar calor a la noticia. “Se enriquece la información cuando colocamos el sonido que ofrece el abrir y cerrar una puerta. Aunque no son sonidos imprescindibles, bordan, dan vida y sabor a los hechos contados” (Kaplún, 2005, p. 117).

El uso de los efectos sonoros durante la construcción del noticiero constituye el medidor fundamental de los conocimientos que tiene el equipo de realización sobre el lenguaje radiofónico. Este recurso, permite reconstruir la realidad y transmite estados de ánimo a la audiencia.

En el noticiero la música se concibe como apoyatura, pero nunca como ingrediente básico. Solo las revistas informativas, pueden utilizar números musicales, pero en todos los casos con una presencia mínima; aunque, para Diéguez (2003), esta representa un sustento esencial dentro del producto comunicativo por su capacidad de describir hechos y sentimientos.

López-Vigil (2005) reconoce que “la radio es solo sonido, solo voz, pero una triple voz”. Así, se refiere a la voz humana, expresada en palabras; la voz de la naturaleza, del ambiente, (los llamados efectos de sonido); la voz del corazón, de los sentimientos que se expresa a través de la música. Aunque para este autor, “la palabra manda” pues considera que es la principal portadora del mensaje y su sentido.

En cambio, el profesor español del Instituto de Radio y Televisión Española, Rafael Beltrán (2005), entiende que la musicalización se relaciona con la palabra, y se refiere a la incorrecta selección musical dentro de los espacios informativos. Plantea que los errores más frecuentes resultan el uso de temas extremadamente conocidos o estandarizados¹³.

Se entiende, entonces, que la música reconocible fácilmente provoca que la audiencia se centre en ella y deje de prestar atención a la información que ofrece el periodista o la fuente. Además, Beltrán (2005) entiende como desafortunado las constantes subidas y bajadas de un tema de fondo

mediante las pausas del periodista o los locutores del espacio informativo pues ello le resta importancia a lo que se informa.

La música tiene diversas funciones durante la construcción de un espacio informativo. Esta investigación asume las funciones y tipos de inserciones musicales que Humanes Hertz (1995), Grandy Echerri (1995), García Camargo (1998) y Mario Kaplún (2005) detallan.

La música adquiere una función gramatical o de signo de puntuación cuando se ponen fragmentos de música para separar secciones o bloques de texto para pasar de un asunto a otro. En cambio, la función expresiva se da cuando la música explica lo escuchado y contribuye a suscitar un clima emocional. La función descriptiva aparece muchas veces mediante la descripción de un paisaje. Las pausas musicales sirven para que el oyente tenga tiempo de recapitular; por tanto, tienen función reflexiva. Si la música es un sonido de ambiente o del escenario natural, esta tiene una función ambiental (Kaplún, 2005).

En cuanto a los tipos de inserciones musicales, Humanes (1995, p.47) se refiere al tema de presentación o característica como la que va al comienzo de todas las emisiones y generalmente también al final de estas. “es el logotipo, el membrete del programa, su carátula sonora y por lo general, su contraportada”. La cortina musical separa escena o bloques, a la vez que acentúa la atmósfera o el clima emocional y expresa el comentario musical de la escena o el pasaje.

El puente musical es más breve que la cortina (García-Camargo, 1998); por tanto, no busca dar una atmósfera, sino que indica una transición de tiempo o un cambio de lugar, pues las frases musicales nunca se deben mutilar. La ráfaga resulta un fragmento movido y ágil, generalmente para señalar una corta transición de tiempo (García-Camargo, 1998).

De otras maneras también se puede atrapar la atención del oyente; Grandy Echerri (1995) agrega a las inserciones anteriores, la transición, que se emplea para enlazar dos escenas de diferente carácter, de una situación lenta a otra ágil y movida. Por lo difícil que resulta encontrar un fragmento musical que cambie de un clima a otro, suele construirse la transición mediante la mezcla o fundido al mezclar dos temas musicales diferentes: se va disminuyendo gradualmente el volumen del primer tema, al tiempo que se va disminuyendo suavemente el segundo. Mientras que el fondo musical se emplea con el objetivo de dar relieve a un suceso específico.

La aplicación de las inserciones musicales no debe ser casual cuando los realizadores del noticiero elaboran el guion del espacio, pues las diferentes funciones y tipos de inserciones

musicales tributan directamente a la calidad del mensaje radiofónico, al mismo tiempo que generan expectativas en quienes comparten la intimidad de la radio.

Además de los efectos y la musicalización en un noticiero, la voz del locutor resulta un elemento imprescindible para lograr un programa radial efectivo. El uso adecuado de las voces tiene que ver con el ritmo, el tono, el volumen y hasta con las combinaciones de estas durante la emisión informativa (Humanes, 1995).

En el noticiero se puede lograr la armonía cuando se trabaja alternando voces, la femenina y la masculina. En dependencia de la extensión de las noticias, los locutores se reparten cada parlamento: si son breves, cada uno lee una; si son largas, se alternan los párrafos de la noticia. Para algunas secciones, como los deportes o la lectura de un editorial, se recomienda usar voces personalizadas¹⁴ (López-Vigil, 2005).

Agrega Grandy (1995) que el locutor no solo tiene que ejecutar una lectura fluida y estar atento a las voces de mando (o señas) del director del espacio, sino que debe respetar el guion previamente revisado; puesto que es al director a quien corresponde sugerir los posibles cambios del guion durante la emisión del programa.

Muñoz y Gil (1990) entienden que la improvisación de los locutores debe quedar reducida al mínimo, y solo ha de usarse en casos excepcionales; o sea, cuando se presentan fallas técnicas o se da a conocer una información relevante de último minuto que no ha podido incluirse previamente en el guion. El noticiero se identifica con las voces de sus locutores, quienes brindan un sello distintivo al espacio; por ello, lograr coherencia entre estos deviene clave perfecta para ser escuchados.

1.4 Los factores estructural-organizativos y su relación con las competencias profesionales

Cada medio de prensa posee condiciones materiales particulares, así como formas de organización propias que determinan sus maneras de producir comunicación. Los mecanismos administrativos y burocráticos se diseñan con el propósito de estabilizar, desde el inicio hasta el final, el proceso de producción.

Según Wolf (2005), las condiciones materiales objetivas de cada medio de prensa presuponen ciertas maneras de actuar ante los acontecimientos de la realidad que son susceptibles de convertirse en noticia. Es decir, que los medios de producción, como ya habían previsto Marx y Engels (1971), resultan imprescindibles para que toda actividad productiva sea eficiente. Y, en el

contexto de la prensa, los medios de producción informativa son todos los imperativos materiales —dígase locales, computadoras, grabadoras, implementos de realización sonora, medios de transporte...— que tributan a la producción, emisión y consumo de los productos comunicativos. Alsina (1989) parte de la hipótesis de que, en los *mass media*, los periodistas adoptan puntos de vistas coherentes con las exigencias de la organización laboral, y afirma que para explicar, consecuentemente, las lógicas de producción informativa, hay que estudiar ante todo las características de dicha organización.

Tuchman (1983) asegura que “el trabajo informativo es una actividad práctica engranada en función de los límites finales de la producción de noticia”. En esta organización se interponen el personal disponible, su distribución, además de las condiciones materiales, técnicas y humanas. Por tanto, todos estos elementos condicionan, limitan y posibilitan el trabajo.

Estas regulaciones internas radican, de forma tangible, en las políticas informativas de cada medio¹⁵, en las cartas editoriales. Las condiciones del centro del trabajo, el salario, la remuneración y estímulos que recibe el periodista, el ambiente social del trabajo también son cuestiones internas que ejercen significativa influencia en la asimilación de las responsabilidades de cada parte implicada (García, 2013).

En este sentido, según Roger Ricardo Luis (2006), se entiende que, además de las concepciones que cada periodista tenga sobre su profesión y su misión social, su trabajo se determina por la regulación interna o política editorial del medio, que resulta el “cuerpo normativo de obligado referente para la labor periodística en que se plasman los puntos de vistas institucionales respecto al entorno, doctrina, creencia e intereses políticos, económicos y sociales que dice representar”; además de las normativas funcionales al interior de las redacciones relativas a la organización del trabajo, la selección y definición de las coberturas, y los criterios de construcción del producto comunicativo.

La creación de planes de trabajo y de estructuras organizativas rige la labor profesional de los periodistas en los medios. En la práctica, la interrelación de estas normas dan como resultado un “aparato organizativo, administrativo y burocrático que permite la selección de los acontecimientos y su jerarquización” (Barreda et al, 1991, p.18). A ello se suman la disciplina laboral, el cumplimiento del horario de trabajo, las nociones del trabajo colectivo e individual.

Tras la publicación de hechos noticiosos, comprendidos como construcciones que el reportero realiza de la realidad, se encuentra la política editorial del medio. Su perfil despliega e instaura un conjunto de actividades rutinarias particulares para cada órgano de prensa. La llamada política editorial debe redactarse en colectivo para una vez aprobada, los profesionales se ajusten más fácilmente a sus designaciones (Ulanovsky, s/f).

Por ello, a través de la observación y de la convivencia permanente con otros profesionales de la misma empresa, los periodistas incorporan a sus competencias las políticas de organización que rigen cada medio de prensa; a la vez que sujetan su trabajo a las condiciones materiales del medio de prensa.

Como ya se ha dicho, en esta investigación se asumen los factores estructural-organizativos en tanto condicionan las aptitudes y actitudes de los realizadores radiofónicos, para enfrentar las posibles contingencias inherentes al proceso productivo. De ahí que se reconozca las determinaciones de los factores estructural-organizativos en relación con las mediaciones de la cultura profesional del equipo de realización durante la construcción del noticiero.

² Distorsión voluntaria de la información efectuada por los gatekeepers con el fin de crear representaciones (de objetos o sujetos) total o parcialmente diferentes a sus referentes reales (Galañena y Alfonso, 2013).

³ Distorsión involuntaria inherente al proceso subjetivo de producción social de comunicación (Galañena y Alfonso, 2013).

⁴ Según Carlos Sandoval (2002), Mauro Wolf (2005) y Julio García Luis (2013), las investigaciones comunicológicas surgen como parte del desarrollo natural de las ciencias sociales, sobre todo después de la segunda mitad del siglo XX; de ahí que los estudios de emisores, enfocados en la cultura profesional de los comunicadores, resulten centro de atención en la actualidad.

⁵ En la presente investigación, la relación entre cultura profesional y factores estructural-organizativos se asume solo en el sentido de que la estructura y la organización interna de los medios presuponen cierta competencia adicional de los profesionales de la comunicación, en tanto las variables determinaciones contextuales exigen una respuesta relativamente diferente en cada emisión informativa.

⁶ Los ideales de objetividad sobre neutralidad e imparcialidad de los periodistas queda superada por los estudios sobre construcción social de la realidad de Berger y Luckman (2003), puesto que reconocen, como Marx y Engels (1971), que las relaciones sociales, en su conjunto, objetivan aquellos sucesos que resultan relevantes para la sociedad después que entidades legitimadas socialmente (como los medios de prensa) los hacen públicos.

⁷ Según Julio García Luis (2005), cada medio la prensa debe adscribirse a los códigos de ética de su gremio, de su país o región, y al código de ética de la Unesco, por cuanto regula aquellos valores universales que enarbola la comunidad internacional.

⁸ En su tesis de licenciatura, Galañena y Alfonso (2013) parten de los presupuestos de los sociólogos alemanes Peter Berger y Thomas Luckman sobre la construcción social de la realidad a partir de complejos procesos subjetivos de objetivación de la realidad. De ahí que se deba distinguir entre manipulación consciente e inconsciente.

⁹ En su libro *Revolución, periodismo, socialismo*, Julio García Luis (2013) reconoce la desprofesionalización del periodismo en Cuba como un proceso paulatino y emergente que ha caracterizado la historia de la prensa en Cuba. De ahí que, aún en la actualidad, el intrusismo profesional determine la realidad de los medios de comunicación cubanos.

¹⁰ Según el Manual de la calidad de la radio cubana (ICRT, 2010), cada uno de los miembros del equipo de realización debe tener sustitutos capaces de enfrentar la producción del programa en cuestión.

¹¹ “Una noche en medio del campo adquiere mayor verosimilitud gracias al canto de los grillos; el ruido de platos, cubiertos y copas, alude a la presencia del periodista en un restaurante; de igual forma, los gritos de la multitud nos trasladarán al estadio de fútbol” (Kaplún 2005, p.116).

¹² “Si una escena finaliza con un tren que parte y la otra comienza con la entrada del tren a la estación, esos sonidos explican que los viajeros han completado su traslado y ahora están en arribo, lo cual ubica al periodista directamente en la escena provocando el efecto presencia” (Kaplún, 2005, p.117).

¹³ Por ejemplo, la marcha nupcial en bodas y fragmentos cantados por debajo de la voz del periodista o del entrevistado.

¹⁴ Según Diéguez (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), las voces personalizadas son aquellas que emplean, siempre o con mucha frecuencia, los directores de programas para identificar un espacio o sección en particular.

¹⁵ En tal sentido, Gerald M. Goldhen (2008) reconoce que los espacios para la articulación de la política editorial deben cumplir los patrones propios de la comunicación organizacional relativos a la comunicación vertical descendente (de los jefes a los subordinados), la comunicación vertical ascendente (de los subordinados a los jefes) y la comunicación horizontal (entre jefes de igual jerarquía o entre subordinados).

CAPÍTULO II: PROCEDIMIENTOS PARA EL ESTUDIO DE LAS MEDIACIONES DE LA CULTURA PROFESIONAL DEL EQUIPO DE REALIZACIÓN DE “UN PASO MÁS”

Con el propósito de caracterizar las mediaciones de la cultura profesional del equipo de realización del noticiero “Un paso más”, la presente investigación escudriña hacia el interior de la radioemisora provincial de Sancti Spíritus para realizar, desde el enfoque comunicológico, un estudio de emisores. Asimismo, la perspectiva cualitativa de este diseño descriptivo permite comprender, caracterizar y generalizar los procesos de realización radiofónica propios de los noticieros radiales.

En correspondencia con las exigencias de la práctica periodística contemporánea, el estudio de la cultura profesional del equipo de realización resulta de gran importancia, sobre todo con el propósito de comprender sus mediaciones en las lógicas del proceso de producción radiofónicas en los espacios informativos.

2.1 Definición conceptual y operacional de la categoría y las subcategorías analíticas

La presente investigación asume como categoría analítica fundamental: mediaciones de la cultura profesional en la construcción del noticiero; específicamente en el contexto donde labora el equipo de realización del noticiero “Un paso más” de la emisora provincial Radio Sancti Spíritus. A la vez que se abordan subcategorías como ideología y competencia profesionales, y factores estructural-organizativos.

Las **mediaciones** se asumen en esta investigación a partir de los criterios de Roger Ricardo Luis (2002) y Manuel Martín Serrano (2008). Sobre esta simbiosis, se entiende por mediación comunicológica toda actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden. Así, las mediaciones se conciben como prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas o los bienes entran en proceso de interdependencia. De ahí que su escenario de manifestación devenga, esencialmente, el proceso de mediación objetivo de las lógicas de producción periodística, donde cobra relevancia la cultura profesional en estrecha relación con los factores estructural-organizativos.

De acuerdo con Teun van Dijk (1996), Ricardo Luis (2002) y Jorge Faundes (2006), la **cultura profesional** se concibe como el modo particular de organizar el rol del profesional que se traduce en todo un universo de representaciones, donde entran en proceso de interdependencias las ideologías y las competencias profesionales, a partir del enfrentamiento de las contingencias

que surgen durante la producción de noticias como resultado de las mediaciones de los factores estructural-organizativos. De ahí que, asumir eficientemente las presiones y determinaciones producidas por estos factores, también condicione la profesionalidad de los emisores.

Las **ideologías profesionales** comprenden las actitudes, ideas, valores éticos, creencias, hábitos, prejuicios, disposiciones mentales; mientras que, a las **competencias profesionales**, corresponden el caudal de saberes, la capacidad y la eficiencia que permiten al profesional ser capaz de desarrollarse idóneamente su trabajo (saber hacer y hacerlo bien).

Aunque el presente estudio centra su interés en el proceso de mediación objetivo de la cultura profesional en la construcción del noticiero, se atiende también a las particularidades de los factores estructural-organizativos que condicionan mediaciones propias de dicha cultura profesional.

Los **factores estructural-organizativos**, según Mauro Wolf (2005), comprenden las determinaciones materiales objetivas y la gestión de la política editorial sobre la base de la organización del trabajo al interior del medio de prensa.

Por último, a partir del desarrollo teórico de Silvio Blanco Hernández (2003) y Carlos Rafael Diéguez (2010), se reconoce que **la construcción del noticiero radial** depende de la disponibilidad y variedad de géneros periodísticos, y de la implementación de valores/noticias. Su construcción también se encuentra supeditada a las características del lenguaje radiofónico y a la implementación de los principios técnicos propios de la radio.

El noticiero se concibe como un programa integrado por materiales periodísticos que obviamente deben contar con la máxima actualidad e interés noticioso. Mayoritariamente está representado el género información, aunque en ningún caso debe excluirse la posibilidad de incorporar otros géneros como la entrevista, la crónica, el comentario, el reportaje, e incluso el editorial cuando este sea oportuno como vehículo apropiado para expresar la opinión y/o posición del órgano ante hechos, sucesos o situaciones diversas.

1 Mediaciones de la cultura profesional en la construcción del noticiero informativo

1.1 Ideologías profesionales del equipo de realización del noticiero:

1.1.1 Componente ético

1.1.1.1 Referentes internacionales de ética periodística:

1.1.1.1.1 Conocimiento y dominio del código de ética periodística de la Unesco

1.1.1.1.2 Cumplimiento del código de ética periodística de la Unesco

1.1.1.2 Referentes nacionales de ética periodística:

1.1.1.2.1 Conocimiento y dominio del código de ética periodística de la Unión de Periodista de Cuba (UPEC)

1.1.1.2.2 Cumplimiento del código de ética de periodística de la Unión de Periodista de Cuba (UPEC)

1.1.1.3 Ideales de ética periodística:

1.1.1.3.1 Concepción grupal

1.1.1.3.2 Concepción individual

1.1.1.4 Ideales de objetividad periodística:

1.1.1.4.1 Como imparcialidad y neutralidad

1.1.1.4.2 Como ritual estratégico

1.1.1.4.3 Como componente ético

1.1.1.4.4 Otros

1.1.1.5 Concepción del equipo de realización sobre la función de la prensa:

1.1.1.5.1 Función apologética

1.1.1.5.2 Función de crítica reflexiva

1.1.1.5.3 Función de divulgación oficial

1.1.1.6 Motivaciones personales y profesionales

1.1.1.7 Filiación político-ideológica:

1.1.1.7.1 Grupal

1.1.1.7.2 Manifiesta respecto al grupo

1.1.1.7.3 Individual

1.2 Competencias profesionales del equipo de realización del noticiero:

- 1.2.1 Formación académica y cultural
- 1.2.2 Actividades y espacios de superación para el capital humano
- 1.2.3 Conocimiento y dominio del lenguaje radiofónico por parte del equipo de realización:
 - 1.2.3.1 Dominio de las herramientas de trabajo
 - 1.2.3.2 Funciones de los efectos sonoros:
 - 1.2.3.2.1 Ambiental
 - 1.2.3.2.2 Expresiva
 - 1.2.3.2.3 Narrativa
 - 1.2.3.2.4 Ornamental
 - 1.2.3.3 Efectos de edición
 - 1.2.3.3.1 Filtro
 - 1.2.3.3.2 Eco
 - 1.2.3.3.3 Desvanecimiento
 - 1.2.3.3.4 RR (efecto de resonancia)
 - 1.2.3.4 Música:
 - 1.2.3.4.1 Función de la música empleada:
 - 1.2.3.4.1.1 Gramatical
 - 1.2.3.4.1.2 Descriptiva
 - 1.2.3.4.1.3 Ambiental
 - 1.2.3.4.1.4 Reflexiva
 - 1.2.3.4.1.5 Expresiva
 - 1.2.3.4.2 Tipos de inserciones musicales:
 - 1.2.3.4.2.1 Fondo musical
 - 1.2.3.4.2.2 Ráfaga
 - 1.2.3.4.2.3 Mezcla
 - 1.2.3.4.2.4 Golpe musical
 - 1.2.3.4.2.5 Cortina
- 1.2.4 Conocimiento y dominio de la técnica de realización del noticiero:

1.2.4.1 Balance de géneros:

1.2.4.1.1 Géneros informativos:

1.2.4.1.1.1 Información

1.2.4.1.1.2 Entrevista

1.2.4.1.2 Otros géneros:

1.2.4.1.2.1 Crónica

1.2.4.1.2.2 Comentario

1.2.4.1.2.3 Entrevista

1.2.4.1.2.4 Reportaje

1.2.4.1.2.5 Editorial

1.2.4.2 Uso de titulares y adelantos

1.2.4.2.1 Titulares del noticiero:

1.2.4.2.1.1 Balance geográfico

1.2.4.2.1.2 Reiteración de titulares

1.2.4.2.1.3 Distribución de titulares a lo largo del noticiero

1.2.4.2.2 Adelantos del noticiero:

1.2.4.2.2.1 Justificación de los adelantos:

1.2.4.2.2.1.1 Valores noticia:

1.2.4.2.2.1.1.1 Actualidad

1.2.4.2.2.1.1.2 Inmediatez

1.2.4.2.2.1.1.3 Proximidad

1.2.4.2.2.1.1.4 Interés humano

1.2.4.2.2.1.1.5 Lo insólito

1.2.4.2.2.1.1.6 El nivel jerárquico de la
personalidad implicada

1.2.4.2.2.1.2 Importancia del género

1.2.4.2.2.1.3 Relevancia temática

1.2.4.2.2.1.4 Seguimiento informativo

1.2.4.2.2.1.5 Facilismo laboral

1.2.4.2.2.1.6 Otros

- 1.2.4.2.2 Distribución de adelantos a lo largo del noticiero
- 1.2.4.3 Uso de cortinas radiales para secciones
- 1.2.4.4 Bloques temáticos y secciones especializadas:
 - 1.2.4.4.1 Bloques temáticos:
 - 1.2.4.4.1.1 Distribución de los bloques temáticos
 - 1.2.4.4.1.2 Formas de relación entre los bloques
 - 1.2.4.4.2 Uso de secciones especializadas
 - 1.2.4.4.2.1 Deporte
 - 1.2.4.4.2.2 Cultura
 - 1.2.4.4.2.3 Internacionales
 - 1.2.4.4.2.4 Nacionales
 - 1.2.4.4.2.5 El tiempo
 - 1.2.4.4.2.6 Curiosidades
- 1.2.4.5 Utilización de las voces en el noticiero:
 - 1.2.4.5.1 Balance de voces:
 - 1.2.4.5.1.1 Femeninas
 - 1.2.4.5.1.2 Masculinas
 - 1.2.4.5.2 Fluidez en la locución:
 - 1.2.4.5.2.1 Lectura
 - 1.2.4.5.2.2 Improvisación

1.3 Factores estructural-organizativos:

- 1.3.1 Organigrama y cumplimiento de funciones
 - 1.3.1.1 Actitudes ante el trabajo:
 - 1.3.1.1.1 Roles profesionales:
 - 1.3.1.1.1.1 Director de programa
 - 1.3.1.1.1.2 Asistente de dirección
 - 1.3.1.1.1.3 Guionista-redactor
 - 1.3.1.1.1.4 Locutores
 - 1.3.1.1.1.5 Realizador de sonido
 - 1.3.1.1.1.6 Comentarista

- 1.3.1.1.2 Disciplina laboral
- 1.3.1.1.3 Cumplimiento del horario laboral
- 1.3.1.1.4 Nociones del desempeño laboral:
 - 1.3.1.1.4.1 Trabajo individual
 - 1.3.1.1.4.2 Trabajo en equipo
- 1.3.2 Política editorial del medio de prensa
- 1.3.3 Espacios para la articulación de la política editorial del noticiero:
 - 1.3.3.1 Comunicación vertical descendente
 - 1.3.3.2 Comunicación vertical ascendente
 - 1.3.3.3 Comunicación horizontal
- 1.3.4 Condiciones materiales para el trabajo
- 1.3.5 Concepción del programa desde su ficha técnica

2.2 Métodos y técnicas

La investigación se triangula metodológicamente mediante la combinación de los siguientes métodos y técnicas:

Entre los métodos empleados se utiliza el bibliográfico-documental y la etnografía, y técnicas como la revisión bibliográfica documental, la observación participante, la entrevista semiestructurada, la encuesta y las notas de campo.

El método bibliográfico-documental facilita la sistematización de los principales presupuestos teóricos relativos al emisor, a las mediaciones de la cultura profesional, a los factores que intervienen en el proceso productivo, y a los criterios de noticiabilidad y valores noticia.

La etnografía permite el acercamiento al “modo de vida” de la unidad de análisis en cuestión, este método exige la permanencia del investigador en el campo para observar directamente el comportamiento del equipo de realización del noticiero “Un paso más”, e interactuar con sus miembros. De esa forma, se entienden las particularidades de la dinámica productivo-editorial de *Radio Sancti Spíritus*; además, constituye una estrategia adecuada para estudiar las mediaciones de las culturas profesionales en la construcción de un noticiero, desde el quehacer rutinario del programa.

Para adentrarse en el trabajo diario es necesaria la observación participante. Con la vivencia de las prácticas cotidianas y de las experiencias de los protagonistas se puede registrar

sistemáticamente, a través de las notas de campo, las conductas o comportamientos de los miembros del equipo de realización, las prácticas de producción radiofónicas del noticiero, las condiciones y organización del trabajo y los espacios de articulación de la política editorial entre los diferentes agentes del sistema. La presencia del investigador en la emisora desde una semana antes del período temporal declarado¹⁶, reduce las posibilidades de variaciones o trabas en el comportamiento habitual del proceso de selección de los trabajos periodísticos durante el período a investigar, lo que otorga credibilidad y objetividad al estudio.

Por otra parte, las características históricas y actuales del noticiero “Un paso más”, se compilan a través de las entrevistas semiestructuradas a los fundadores del informativo y a profesionales que integraron o integran el equipo de realización¹⁷.

A través de cuestionarios se analiza la competencia profesional del equipo de realización del medio de prensa para la construcción del noticiero “Un paso más”. Tales nociones ahondan en el nivel de profesionalización alcanzado por los miembros del equipo de realización del programa en cuestión. Además, a partir de la aplicación de la encuesta, se recoge información facilitada por el equipo de realización, así como de los directivos de la emisora.

¹⁶ Según Mauro Wolf (2005), los días festivos y las vacaciones no resultan fechas propicias para estudiar los procesos de producción mediológicas puesto que, en estos periodos, la dinámica laboral suele sufrir alteraciones no comunes o regulares respecto al resto del año.

¹⁷ Entrevistados: Lillipsy Bello Cancio (directora del Sistema Provincial de la Radio en Sancti Spiritus), Carlos Irán Reyes (subdirector informativo de *Radio Sancti Spiritus*), Juan Carlos Castellón Veliz (director titular de “Un paso más”), Tamara de la Fuente Mesa (directora sustituta de “Un paso más”), Reinol Cruz Díaz (guionista-redactor titular de “Un paso más”), Amauri Aquino Reina (guionista-redactor sustituto de “Un paso más”), Jorge Félix Calderón Díaz (realizador de sonido titular “Un paso más”), Gloria Ibargollín (especialista principal del Grupo Metodológico de Radio Sancti Spiritus) y Yoleisy Pérez Molinet (antigua asistente de dirección y directora de “Un paso más” entre 1998 y 2006; actualmente editora general del semanario espirituario *Escambray*).

CAPÍTULO III: REFERENTES CONTEXTUALES DE “UN PASO MÁS”, EL PRIMER NOTICIERO DE LA RADIO ESPIRITUANA

3.1 Primeros pasos

Aunque aún persiste la polémica sobre la fecha y el lugar exactos de las primeras incursiones radiales en Sancti Spíritus, la historiografía provincial continúa reconociendo a Tuinucú y Trinidad como pioneras en el lanzamiento de emisiones radiofónicas de onda larga. Amén de las escaseces financieras y tecnológicas, los estorbos burocráticos y los cambios de locación, la prensa radiofónica aparece en 1923.

Según los investigadores cubanos María del Carmen Monteagudo y Pedro Nápoles (2004), en su texto *Onda y sonidos espiritvanos*, específicamente el 9 de marzo de 1923 se escuchan en Sancti Spíritus las primeras emisiones radiales. En aquel entonces prima el contenido preferentemente musical, aunque también se informaba, brevemente, el acontecer del tiempo con cierta regularidad.

El 12 de noviembre de 1933 aparece la emisora *CMHB: La voz del Yayabo* y con ella comienza a desarrollarse la radio comercial en la Cuarta Villa. Entre los programas de mayor popularidad puede citarse *La Hora Humorística* que da a conocer al personaje de Chaflán a la audiencia local. Aunque ya en 1944, la visita del Doctor Ramón Grau San Martín provoca una amplia cobertura noticiosa en el contexto de su campaña política para aspirar a la presidencia de la isla (Monteagudo y Nápoles, 2004).

En 1945, otra planta radial se escucha en Trinidad y Sancti Spíritus, la *CMTH* que se anuncia como *Radio Nacional, un exponente de la publicidad moderna*. Sus transmisiones cubren toda la semana y la programación incluye espacios informativos para divulgar anuncios y noticias que aparecen en los principales periódicos diarios de la nación y el territorio villareño.

La labor desarrollada por la *CMTH* puede calificarse como revolucionaria, pues durante la toma de Sancti Spíritus por el Ejército Rebelde, sus equipos transmisores se unen a la Cadena Nacional de Radio en aras de formar la Cadena de la libertad bajo la dirección de Raúl Martínez Torres, jefe de propaganda de la columna del Che (Yoleisy Pérez Molinet, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). La entrada de la Caravana de la Libertad a la Cuarta Villa con Fidel Castro al frente, también se narra en vivo mediante la planta espiritvana.

Adherida a la subvención comercial subsiste durante décadas hasta que el Ministerio de

Comunicaciones traza, en 1960, nuevas funciones, tareas y retos para la emisora espirituana *Radio Nacional*. Así, se sumerge en un intenso proceso de transformación en la forma y el contenido de su programación; transformaciones que hicieron posible la conversión de las emisiones radiofónicas en vehículo de difusión de una sociedad cambiante que se erige democrática y socialista.

En 1962 se funda el Instituto Cubano de Radio y Televisión, y la *CMTH* comienza a salir al aire como *Radio Sancti Spíritus*. Para esa fecha se inaugura *El Noticiero Provincial de Radio* con el objetivo de llevar la información diaria durante 15 minutos, aunque su concepción técnica artística resulta eminentemente improvisada y artesanal (Yanes, 2011).

A partir de 1999 comienza a llamarse noticiero *Al Día*, y su tiempo en el aire se extiende a 30 minutos, y cambia su horario de 5:30 pm a 6:00 pm, por lo que se requiere de otro espacio informativo que, además, salga antes de la revista de facilitación social *Como lo oyes* a las 8.30 am; puesto que se hace latente un vacío noticioso en las primeras horas matutinas. Así se propicia la creación del nuevo informativo: “Un paso más”.

3.2 “Un paso más”: contextos

Hacia 1998, Sancti Spíritus tiene el compromiso de mejorar sus rendimientos en todos los renglones de la vida económica y social. El primer secretario del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba en el territorio, Juan Antonio Díaz, hace popular el lema: *¡Un paso más!*. “La radio espirituana quería estar a tono con el momento circunstancial que se estaba viviendo y por ello decidimos ponerle al espacio el mismo nombre del *slogan* de la provincia” (Yoleisy Pérez Molinet, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

El 16 de marzo de 1998, “Un paso más” comienza a ser el primer informativo de la mañana desde las 5:30 hasta las 6.00, aunque su horario cambia rápidamente a sugerencia de las autoridades del partido y el gobierno de 6:30 a 7:00 en aras de garantizar una mayor audiencia entre los que despiertan en las primeras horas del día para “tomar el primer café de la mañana”, como se promociona el programa hasta hoy.

De Carlos Rafael Diéguez, en esa fecha director de la emisora espirituana, surge la idea de llamar radio periódico al programa puesto que “cumple las exigencias de lo que conocía como tal, un espacio llamado *De primera mano* que había fundado en Holguín” (Diéguez, entrevista personal vía correo electrónico, 10 de febrero de 2015), con la diferencia de que este se mantenía al aire

durante una hora. Así, Diéguez, también crea el concepto de radio periódico, desconocido hasta ese momento no solo por los profesionales espiritvanos, sino por los de toda la isla.

Bajo mi dirección, “Un paso más” incluía reportes en vivo minuto a minuto relacionados con la información que se estaba generando en ese momento en la provincia, los periodistas tenían que entrar aunque fuera para decir buenos días y un fragmento improvisado de la noticia que iban a ampliar en esa jornada, lo que no quiere decir que, además, se realizaran otros trabajos de mayor elaboración, como reportajes y comentarios, le exigía mucho a los reporteros, requería de profesionalidad y esfuerzo, aunque ya contaba con la experiencia de un espacio similar que dirigí en la radio holguinera, por eso “Un paso más”, es el segundo radio periódico del país (Diéguez, entrevista vía correo electrónico, 10 de febrero de 2015).

Así, se garantiza la primicia informativa para el noticiero espiritvano, donde se incluyen noticias tomadas de los principales medios impresos del país y el rotativo *Escambray*. En sus inicios, “Un paso más” no es el resultado de unos pocos. La presencia de Yoleisy Pérez Molinet, como asistente de dirección, resulta decisiva pues Diéguez simultanea en la dirección y conducción del noticiero hasta que se incluyen las voces de Juan Carlos Castellón (en la actualidad director del programa) y María Josefa Jiménez, en aras de buscar el balance de timbres vocales que requieren los informativos.

Luego lo caracteriza la inestabilidad de realizadores, pues su director titular asume la vicepresidencia del Instituto Cubano de Radio y Televisión, y a partir de ese momento la dirección del espacio se ocupa por varios profesionales, todos con puntos de vista diferentes en cuanto a la realización del programa. “El término radio periódico no es muy usado en la radio cubana; los especialistas del ICRT nunca lo han aceptado mucho, pero como fue obra de Carlos Rafael se ha tratado de mantener aunque en la actualidad el programa que sale al aire es un noticiero radial como cualquier otro” (Tamara de la Fuente Mesa, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

La fluctuación de guionistas, también define la realización del noticiero. A partir de 1990, con la graduación de un importante grupo de nuevos profesionales de la prensa, egresados de la Universidad de Oriente, la redacción del espacio queda a cargo de algunos de los periodistas recién graduados.

A partir del año 2000 el espacio deja de ser aquel despertar del periodismo en vivo en Sancti Spíritus, como lo habían calificado los dirigentes de la prensa espiritvana (Monteagudo y Nápoles, 2004). Con la salida de Carlos Rafael, Pérez Molinet asume la dirección de “Un paso

más” y las secciones típicas de los noticieros comienzan a aparecer. Los reportes empiezan a grabarse desde el día anterior y los géneros de opinión desaparecen de las emisiones noticiosas.

Los cambios de formato se hacen frecuentes en el noticiero del *Palacio de la Radio Cubana*, según De la Fuente Mesa (entrevista personal, 6 de febrero de 2015). “Cada realizador tiene su librito, yo intenté mantener la manera dinámica de hacer radio de su fundador, pero ello no depende solo de quien dirige, sino de los periodistas de la planta y los reporteros municipales”.

“Un paso más” cambia su sonorización e introduce en su guion las diferentes funciones de la música, pero aun así nunca se le ha conferido ningún premio ni reconocimiento en los Festivales de la Radio Cubana (De la Fuente, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

El espacio informativo, tampoco se ha seleccionado para ser monitoreado por los especialistas del Instituto Cubano de Radio y Televisión. El noticiero *Al Día* siempre resulta la carta de presentación de la emisora yayabera.

“Un paso más” se mantuvo al aire para cumplir con el por ciento de programas informativos que requiere una emisora provincial. Los periodistas no han hecho lo que siempre hemos pedido, pues las mismas informaciones de *Al Día* y *Como lo oyes*, luego las repiten en “Un paso más”, lo cual atenta contra su profesionalidad pues en el noticiero es vital entrar en vivo. También ha faltado mucho control y exigencia por parte de los directivos, no existe trabajo de mesa, porque a veces tú dices, ¿trabajo de mesa para qué? (De la Fuente, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

3.3 “Un paso más” hoy y ahora

Desde su plantilla, “Un paso más” exige un equipo de realización compuesto por un director titular, un asistente de dirección, un guionista-redactor, un editor para los materiales que se graban con antelación, un realizador de sonidos para la emisión en vivo del programa, un conductor y dos locutores (hombre y mujer) para las voces informativas; además de un sustituto para cada una de estas funciones como todos los espacios que integran el sistema de comunicación del ICRT en Cuba.

Sin embargo, en la actualidad las emisiones de “Un paso más” —situación que conocen no solo los miembros del Departamento Informativo sino también todos los directivos de la emisora—, se llevan a cabo con el 50 por ciento de la plantilla requerida para que el programa salga al aire. El espacio carece de asistente de dirección y de voz informativa masculina puesto que, aunque las plazas se encuentran en convocatoria libre, nadie ha querido contratarse para estos cargos (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015). Asimismo, el director del noticiero es también su conductor, y el programa no cuenta con editor alguno puesto que se aprovechan los

turnos de edición de los demás programas informativos de la emisora y el director de “Un paso más” prefiere trabajar siempre con el mismo realizador ya que “es el mejor y más capaz; los demás no saben complacer mis prerrogativas en términos de calidad radiofónica” (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

Hoy día “Un Paso más” utiliza la yuxtaposición para ordenar su parrilla informativa, “aunque se ha convertido en un noticiero clásico, donde tienen cabida las secciones de noticias nacionales e internacionales, la cultura, el deporte y los hechos curiosos e insólitos: únicos momentos del programa en que se hace uso de la voz telefónica o entrada en vivo del periodista”, asegura el guionista-redactor Reinol Cruz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

De acuerdo con la ficha técnica del noticiero y el Manual de la Calidad de la Radio Cubana (2010), el trabajo del director, el guionista y el locutor principal, se clasifica como muy complejo, mientras que la función del locutor no principal se denomina solo como compleja. Según la ficha técnica, “Un paso más, mantiene una sección de curiosidades de lunes a sábado, otra de las características distintivas del programa. Su público deviene general sin distinción de grupos etarios, y el objetivo principal del programa es actualizar a la audiencia sobre los acontecimientos más relevantes que suceden en los ocho municipios de Sancti Spíritus, Cuba y el resto del mundo.

La ficha específica, además, que la música radiada en el programa debe ser 100% cubana. El uso de elementos sonoros del lenguaje radial y la propaganda directa, también se prevén en la teoría para la elaboración del guion, donde deben estar contenidos los reportes informativos de los reporteros de los municipios espiritvanos.

Los corresponsales municipales no tienen conocimiento de la clasificación del informativo para el que trabajan, la mayoría desconoce los objetivos de un noticiero, “el acomodamiento no los hace creíbles en muchos casos porque para ellos no existen problemas en los municipios y todo está bien” (De la Fuente, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

A pesar de las recientes graduaciones de periodistas, provenientes de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, los miembros del equipo de realización de “Un paso más” continúan siendo (como en sus inicios) profesionales reorientados de otros sectores. En realidad, ninguno tiene formación de periodismo o comunicación, con excepción de Tamara de la Fuente

Mesa (la directora sustituta) quien se tituló en el 2014 con una maestría de Ciencias de la Comunicación.

Juan Carlos Castellón (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) admite que los años de mayor competencia profesional en la realización del programa atrás quedaron puesto que “ahora, ya no existe el periodista que funciona como móvil radio para imprimir inmediatez y dramaturgia al espacio. El estilo dinámico se perdió”.

La calidad del producto noticioso se sobrepone al déficit de periodistas graduados, a inestabilidades en la Sub-dirección Informativa de la emisora, a la escasa cultura profesional del rol del periodista, de control y rigurosidad, sin olvidar la falta de condiciones mínimas para la motivación de los realizadores (De la Fuente, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). “Las grabadoras ya están obsoletas, las pilas no tienen buena calidad y el carro para las coberturas distantes dentro de la ciudad o en los municipios ya no existe” (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Así, “Un paso más” sufre constantes cambios en su estructura organizativa. La presencia de una sola voz informativa y la ausencia de un asistente de dirección, le atribuye al realizador de sonidos otras funciones que entorpecen su correcto desempeño (Calderón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

De 1998 a la fecha el noticiero autodenominado “primero con lo primero” varía su estructura informativa en disímiles oportunidades. La espontaneidad de la mayor cantidad de noticias en vivo, y las secciones de respuestas a las insatisfacciones de la población, donde las principales autoridades, empresas y organismos del territorio tomaban partido, ahora son historia. Como reconocen la mayoría de los miembros del equipo de realización “hacer radio en «Un paso más» cada vez cuesta más trabajo”.

CAPÍTULO V: EL SABER HACER Y LOS MODOS DE HACER UN NOTICIERO RADIAL AL ESTILO DE “UN PASO MÁS”

4.1 Introducción al proceso de mediación de la cultura profesional en “Un paso más”

A las 12:01 am inicia el proceso de realización del noticiero espirituario “Un paso más”; a esa hora, la sala de redacción del Departamento Informativo de *Radio Sancti Spíritus* permanece prácticamente vacía. El guionista-redactor, en la soledad de la madrugada, busca en internet las informaciones de última hora.

Sin embargo, un día típico de trabajo —como pudo constatarse durante la observación participante—, se caracteriza por las constantes visitas del guionista-redactor a las redes sociales y otros sitios; así, de *Facebook* a *Cubadebate*, luego a *Granma* y *Juventud Rebelde*, y una y otra vez a *Facebook*. Y aunque “Un paso más” es un noticiero provincial, siempre prioriza noticias de Cuba y el mundo; rara vez consulta las páginas web de los medios provinciales: *Escambray* o *Centro Visión Yayabo*, porque “las cuartillas de carácter provincial escasean, toma mucho tiempo buscar informaciones provinciales que estén bien escritas. Al menos las nacionales y las internacionales se encuentran con facilidad en las agencias de prensa” (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Ante cualquier duda o contingencia, el guionista-redactor no tiene a quien recurrir; trabaja solo. Depende únicamente de él la elaboración del guion, y por ello toma cuántas decisiones estime convenientes durante la preparación del programa sin que medien las indicaciones del director del espacio. “Normalmente el director del espacio se comunica conmigo por teléfono, llama siempre entre las 4:30 y las 5:00 de la madrugada para darme alguna indicación; pero en definitiva soy yo quien hago el guion como quiero” (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). No obstante, esto jamás sucede durante los tres meses de observación, puesto que el teléfono permanece roto.

La característica fundamental de la dinámica productiva del equipo de realización de “Un paso más” se resume en independencia extrema, ya que sus miembros no realizan trabajo de mesa alguno, y apenas establecen intercambios laborales o comunicativos previos a la emisión del espacio.

El director del noticiero llega a las 6:00 pm a la redacción para escuchar los trabajos que periodistas y corresponsales elaboraron en esa jornada para el día siguiente. Ante el poco material noticiable que encuentra, decide incluir todos los trabajos en la programación sin emplear criterio de selección alguno. “Realmente nunca tengo muchas informaciones disponibles para publicar, a lo sumo 6 o 7. Por eso tengo que usarlas todas aunque no cumplan los estándares mínimos de calidad periodística o radiofónica” (Castellón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Las orientaciones que el director deja a sus subordinados se limitan a la escaleta del noticiero. Esta es la única vía de comunicación que existe entre los miembros del equipo de realización. “En ocasiones yo tengo que cambiar el orden planificado en la escaleta del director por contingencias del día a día, y eso tengo que hacerlo sin consultar al director porque no tenemos creado un sistema de intercambio y consulta” (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). De igual forma, el consejo de programación nunca se reúne. De ahí que tampoco exista intercambio continuo entre director, locutores, realizadores y periodistas. “La ley del «equipo» es que cada cual haga lo que le toca y punto, sin que importe cómo salga el programa” (De la Fuente, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Semejante organización determina la realidad productiva de “Un paso más”, marcada además por las maneras de hacer de su equipo de realización, a su vez condicionados por una cultura profesional permeada por ideologías y competencias que varían de miembro a miembro.

4.2 Ideología profesional del equipo de realización de “Un paso más”

A través de los cuestionarios aplicados al equipo de “Un paso más”, se constata que desconocen, casi en su totalidad, el Código de Ética Periodística de la Unesco y el Código de Ética de la UPEC¹⁸. De ahí que, durante el periodo de observación, se compruebe que sus miembros reduzcan el concepto de ética periodística a “decir siempre la verdad” (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). “Desde que trabajo aquí en la emisora, nunca he visto ningún código de ética, ni nada de eso. Es más, yo ni sé lo que es la ética” (Aquino, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

A diario se comprueba que el guionista-redactor escucha trabajos casi idénticos y reproduce en el guion del noticiero las informaciones que publican los principales periódicos cubanos (sin

referencia alguna). Además, no comunica al director del espacio que los periodistas usan indiscriminadamente la misma fuente para realizar varias informaciones.

Aunque los miembros del equipo de realización de “Un paso más” no son graduados de periodismo o comunicación, tienen la responsabilidad de practicar —según el Manual de la Calidad de la Radio (ICRT, 2010)—, las normas éticas reguladas por los códigos de ética reconocidos por la UPEC, puesto que “Un paso más” es un programa informativo.

Por su parte, De la Fuente (2015, entrevista personal, 6 de febrero de 2015) reconoce que la construcción del noticiero no puede supeditarse únicamente al dominio de los códigos de ética, sino también a la práctica concreta de realización radiofónica, ya que “el código de la UPEC, en definitiva, resulta insuficiente para regular la práctica del periodismo en Cuba”.

La calidad de las informaciones no es buena, pues suelen convertirse en un refrito de hechos ya publicados, el director y los guionistas tienen que llenar el espacio con algo y como no pasa nada, continúa sucediendo, aunque se empeñe la ética de los periodistas y de los realizadores del programa colocando al aire trabajos de baja intensidad y que, en la mayoría de los casos, ya no son noticia, pues la audiencia reconoce con facilidad cuando se trata de una información repetida, sin dudas una práctica muy común que atenta contra la ética que se debe seguir para la realización de los informativos en la radio (De la Fuente, entrevista personal 6 de febrero de 2015).

Juan Carlos Castellón Véliz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) director y conductor titular de “Un paso más”, asegura que desde sus tiempos como jefe de programación y luego director del Sistema Provincial de Radio en Sancti Spíritus, “nunca ha existido un código de ética en la emisora por el cual se guíen los periodistas, solo se tienen referencias generales que se aprenden en la carrera o en el medio de prensa”. Así, Castellón Véliz asegura estar al tanto de las pautas éticas elementales que se tienen en cuenta para la realización del programa que dirige: “trato de evitar la publicación de informaciones viejas, soy muy riguroso a la hora de escuchar las grabaciones, porque en algunos casos se van palabras y frases no dignas de un profesional de la prensa”.

No obstante, durante la observación realizada a la construcción de “Un paso más”, pudo constatar que se publican noticias desactualizadas y que el proceso de escucha del director y del guionista-redactor resulta excesivamente superficial, puesto que apenas oyen el lead y el cierre de los productos comunicativos. De manera general, los ideales de ética periodística que

maneja el equipo de realización de “Un paso más” se limitan a la verosimilitud y el ejercicio responsable de la prensa, aunque no puedan definir estos conceptos cuando se les pregunta.

En cuanto a los ideales de objetividad periodística, se comprueba, por medio de las entrevistas y la observación participante, el total desconocimiento de los realizadores del espacio respecto al tema, con la excepción de su director. Esto se debe, fundamentalmente, al intrusismo profesional que adolece el equipo de realización.

Cuando hacemos el noticiero, tratamos de incorporar ideales éticos como la imparcialidad o la neutralidad, se trata de ser lo más objetivo posible ante el gran dilema de si existe o no la objetividad periodística, lo cierto es que cada medio de prensa responde a intereses particulares, los cubanos se afilian al estado, a la defensa de la Revolución, ya sea como un ritual estratégico o como componente ético, las noticias siempre estarán encaminadas a transmitir un mensaje que respalde nuestro modelo social (Castellón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

En cuanto a su filiación político-ideológica, los miembros del equipo de realización de “Un paso más”, se identifican, en sus propias palabras, como “marxistas” o “revolucionarios”, puesto que “somos un grupo serio, comprometidos con los principios socialistas de la Revolución y el proyecto social cubano” (De la Fuente, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

Por otra parte, el equipo de realización del noticiero espirituario considera, de manera general, que los medios cubanos juegan un rol crítico-reflexivo y de divulgación oficial.

La labor de la prensa nacional está encaminada a difundir todos los acontecimientos de carácter oficial que ocurren en el país o aquellos que muestran a Cuba ante el mundo. También se ejerce la crítica constructiva con el objetivo de contribuir a “cambiar todo lo que debe ser cambiado”, quienes trabajamos en los informativos somos constructores de la realidad social que nos rodea. (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

La escasa preparación profesional de los guionistas-redactores de “Un paso más”, se evidencia cuando afirman desconocer la función apologética de la prensa y luego sostienen que “su labor consiste en construir la realidad social que los rodea”, otra muestra de la ascendencia de la desprofesionalización del sector periodístico cubano en la actualidad.

4.3 Las competencias profesionales del equipo de realización de “Un paso más”

El micro-equipo de redacción de “Un paso más” cuenta con dos redactores que alternan su trabajo en la confección del guion; de ellos Reinol Cruz Díaz se desempeña como titular, mientras que Amaury Reina Aquino lo hace como sustituto. Ambos cuentan con más de diez

años de experiencia en el sector radial, aunque son graduados de Técnico Medio en Equipos Tractivos y Cajero Bancario, respectivamente.

Las entrevistas develaron que los guionistas-redactores del espacio comenzaron a desempeñarse en los informativos de *Radio Sancti Spiritus* sin haber concluido su habilitación, de acuerdo con Reina Aquino (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) aprendieron a confeccionar el texto del noticiero “sobre la marcha. Fue Elsa Ramos quien me enseñó el arte de escribir un guion, ya sea para una revista de facilitación social («Como los oyes») o para un noticiero matutino como «Un paso más»”.

Según ellos, las técnicas para construir un noticiero radial se aprenden con la práctica cotidiana, en la misma rutina diaria del salón de periodistas. Pudo constatarse por medio de la observación participante y los cuestionarios que los guionistas-redactores desconocen la teoría del lenguaje radiofónico, además que su aprendizaje sobre realización de noticieros radiales no es completo, sino que parte de la empiria, como quedó reflejado también en las encuestas.

El director me entrega el orden de aparición de los periodistas en el guion del noticiero desde el día anterior, yo los escucho, escribo su presentación y reviso si existe algún error de tipo formal pues aunque a veces los periodistas puedan aprovechar mejor las distintas aristas de determinado tema, yo no domino la teoría para afirmar categóricamente que un trabajo está mal. Los titulares del noticiero casi siempre están a tono con lo que reseña el periódico *Granma* o *Cubadebate*, además, trato de situar uno del ámbito provincial, rara vez se resalta algo que ocurra en los municipios, excepto cuando se está en zafra (Cruz, entrevista personal 6 de febrero de 2015).

Los realizadores de “Un paso más”, exceptuando su director, desconocen las características identitarias de un noticiero radial; la poca fundamentación referente al tema descrita en los cuestionarios aplicados, dan fe de ello.

Para los guionistas-redactores, el espacio solo debe caracterizarse por la actualidad provincial, nacional e internacional; en tanto, Castellón Véliz se refiere a otras cuestiones como las entradas en vivo de los periodistas, asunto que considera fundamental, en pos de cumplir el principal requerimiento de la ficha técnica del programa, aunque esta, haya variado muy poco desde 1998 a la fecha.

De acuerdo con la ficha técnica, “Un paso más” se clasifica como radio periódico, una experiencia implementada en la radio espiritana a partir de una idea de Carlos Rafael Diéguez. Aunque la principal diferencia entre este tipo de programa y los noticieros tiene que ver con la entrada de los periodistas en vivo. Yo siempre he abogado por ello en busca de agilidad, se trata de lograr que los reporteros informen a la audiencia de las noticias previstas para la jornada, los acontecimientos que luego serán tratados con mayor profundidad en la revista informativa y en el noticiero estelar *Al día*.

A Diéguez, le gustaba que entrevistaran al barrendero en la madrugada, que esas emociones se sintieran lo más natural posible, sin necesidad de edición. Salvando esas distancias, “Un paso más”, fue, y es hoy, un noticiero radial como cualquier otro (Castellón, entrevista personal 20 de febrero de 2015).

De la Fuente coincide con Castellón Véliz al conceptualizar el actual “Un paso más” como un noticiero clásico, según ella, desde la salida de su director fundador (quien mantuvo aquella concepción de radio periódico), las secciones que identifican a los noticieros comenzaron aparecer en la estructura del programa.

No es correcto mantener una ficha técnica que diga que el espacio es un radio periódico, si colocamos al aire un noticiero, ya sea por acomodamiento de los periodistas que no quieren madrugar para tributar en vivo, o porque realmente ya no es posible hacer lo que logró Diéguez; despertar a los dirigentes desde temprano para que dieran respuesta a las inquietudes de la población, llamar al Hospital para conocer al momento cuántos niños habían nacido en la madrugada y conseguir los testimonios más frescos, entonces, para no contradecirnos hay que decir que “Un paso más” dejó de ser un radio periódico para convertirse en el primer noticiero de la emisora yayera (De la Fuente, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Con la salida de Castellón Véliz del cargo de director del Sistema Provincial de la Radio, la rigurosidad y el control que caracteriza la construcción de “Un paso más”, se fue perdiendo, sobre todo porque los periodistas dejaron de esforzarse para realizar trabajos exclusivos con alto interés noticioso para el programa (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). Por su parte el propio Castellón Veliz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) reconoce, además, que él no puede obligar a los reporteros a escribir una información para “Un paso más” y que luego no la repitan en la revista y en el noticiero estelar, “pero publicar lo mismo una y otra vez atenta contra la creatividad, de un tema se puede sacar una información, una entrevista o una crónica, solo hay que demostrar interés y estar motivado por el trabajo que se desempeña”.

El director da las órdenes de mando desde el otro lado del cristal. Al desempeñarse también como conductor principal, las señas típicas de la radio se multiplican, su comunicación con el realizador de sonidos se vuelve descifrable al poco tiempo de observación aunque la mayor cantidad de indicaciones se hacen a través de los audífonos cuando está al aire una información grabada.

La destreza del realizador de sonidos se pone a prueba a diario, la búsqueda de letras, autopromociones y cortinas musicales, no se programó con antelación por lo que tiene lugar en

vivo en aras de realizar un programa con la calidad requerida, según afirma el sonidista (Calderón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

Las principales muestras de creatividad durante la construcción de “Un paso más” se aprecian en la labor del realizador de sonidos. Calderón Díaz se interesa por el contenido de cada uno de los reportes con el objetivo de hallar la sonorización adecuada; sin embargo, sus sugerencias no son aprobadas por el director en algunos casos, aunque Castellón Véliz requirió a la dirección de la emisora la permanencia del sonidista principal del noticiero con el consentimiento de este durante su periodo de vacaciones al no estar conforme con el trabajo del realizador sustituto.

La falta de un asistente de dirección en la plantilla del equipo realizador del noticiero dificulta la función del realizador de sonidos. De acuerdo con los cuestionarios aplicados y las entrevistas estructuradas, a Calderón Díaz (entrevista personal, 20 de febrero de 2015), le resulta complejo “atender los dos teléfonos cuando están en línea al mismo tiempo el comentarista deportivo y la periodista que tiene a su cargo la sección de curiosidades, sobre todo porque tengo que conmutar la línea de quien le corresponda hablar y atender los controles del máster de transmisiones simultáneamente”.

La necesidad de un profesional que asuma el puesto de asistente de dirección, resulta una tema sin importancia para los dirigentes del Departamento Informativo, quienes están al tanto de la circunstancias. “Hemos puesto la plaza en convocatoria, pero nadie la quiere y... ¿qué podemos hacer nosotros?” (Reyes, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

La musicalización del espacio es responsabilidad únicamente del director, según reconocen los miembros del equipo de realización en su respuesta a los cuestionarios aplicados; aunque en la práctica se evidenció que muchos géneros periodísticos “se realzan” antes de publicarse gracias a los fragmentos musicales seleccionados por el realizador de sonidos.

Según las normativas del Manual de la Calidad de la Radio Cubana (ICRT, 2010), en todo guion radial, es el guionista el encargado de seleccionar la música en ausencia del productor musical, el director del espacio tiene el derecho de modificar hasta el 30% del texto si lo considera oportuno, pero en “Un paso más”, los guionistas-redactores no conocen las distintas funciones de la música o las inserciones musicales, lo cual queda claro en sus respuestas a los cuestionarios aplicados. De ahí que, estos se desentienden del asunto, más aún, cuando para el director “el guion siempre está bien” (Castellón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Las entrevistas estructuradas, permitieron conocer que la especialista en música de la emisora, nunca se ha interesado por la musicalización del noticiero, en tanto sus realizadores reconocen como necesario el apoyo profesional en este sentido. La observación participante fue suficiente para percibir violaciones referidas a la colocación de la música, pues está prohibido según disposiciones de la dirección de la emisora el uso de composiciones extranjeras en el referido programa (en las notas de campo constan los ejemplos), hecho del que debe estar al tanto desde el subdirector informativo hasta la jefa de programación. Durante la observación se constató que tales razones pasan desapercibidas.

Todas las secciones del noticiero están separadas por cortinas musicales fruto de la inspiración del realizador de sonidos quien demostró pleno conocimiento y dominio de su trabajo durante el periodo de análisis. A Jorge Félix Calderón Díaz no solo le interesa la musicalización del noticiero, también sugiere a los periodistas el manejo de los diferentes efectos sonoros e incentiva el uso de las múltiples funciones de la música en la construcción de “Un paso más”.

El cuestionario aplicado constató que Calderón Díaz conoce, desde la teoría del leguaje radiofónico, el trabajo que realiza a diario.

En un noticiero deben estar presentes todas las funciones de la música que describe la teoría radial. Además, para poner en práctica esos conocimientos hay que saber diferenciar las funciones de los tipos de inserciones musicales, estas se parecen, pero no es lo mismo insertar una ráfaga que colocar un tema musical con el propósito de ambientar una situación determinada, algo que sucede todos los días en vivo, cuando se abren los micrófonos del primer informativo de la emisora. Como profesional resulta una experiencia que me satisface. He ayudado a muchos periodistas y directores de programa a crear trabajos “llenos de dramaturgia radial” pero cuando el tiempo pasa los he visto acomodarse al facilismo (Calderón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

La observación participante permite dar fe de los principios técnicos que fundamentan la musicalización de “Un paso más”; en todas las emisiones se presencia el uso de fondos musicales para ambientar los géneros periodísticos, la mezcla o fundido, resulta muy usada por el realizador de sonidos en busca, según este, de cambiar de un clímax a otro, lo cual permite afirmar que la competencia profesional del realizador de sonidos del noticiero repercute positivamente en el proceso de construcción del mismo.

La destreza del profesional en la búsqueda de promociones, temas musicales y efectos, suplen en gran medida la deprimida planificación del programa antes de la salida al aire. Se comprobó que debido a la tardía entrega del guion al sonidista, este tiene que esforzarse para localizar los cortes

y mensajes de bien público requeridos por el director y conductor del noticiero, que aun así, exige el respaldo descriptivo de diferentes melodías usadas de acuerdo con una intención gramatical o de signo para indicar que finaliza un tema y comienza otro (Castellón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). De tal forma, bastó muy poco tiempo de observación participante para descubrir las cualidades dramáticas del binomio directo-realizador de sonidos quienes relacionan bloques temáticos y secciones a través del arte de musicalizar.

4.3.1 Antes de salir al aire: estructurar el noticiero

Para los realizadores de “Un paso más”, la ficha técnica del espacio resulta un documento en desuso y necesitado de urgentes cambios; sin embargo, allí queda claro cuáles son las secciones que conforman el programa, además de las características que debe cumplir para salir al aire; en la ficha técnica se especifica esencialmente la variedad genérica de los trabajos periodísticos a publicar. Otra de las razones que evidencian la escasa cultura profesional de quienes escriben el guion del noticiero: “solo deben aparecer informaciones sin corte para que sea más dinámico, no es necesario que exista balance de otros géneros periodísticos” (Aquino, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

En tanto, Cruz Díaz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) señala que trata de colocar en el guion entrevistas, informaciones, reportajes y crónicas. Por otra parte, las reseñas o críticas de arte (típicas de la sección de culturales), según se verificó mediante el cuestionario, “no deben aparecer en el noticiero”, de acuerdo con su guionista principal, lo cual se contradice con la práctica, si se tiene en cuenta que “Un paso más”, mantiene una sección cultural que sale al aire al término de sus primeros 15 minutos de lunes a sábado. De esta manera, queda clara la falta de competencia profesional en materia de géneros periodísticos que concierne a los guionistas-redactores del programa.

Inestable resulta la permanencia del equipo de realización de “Un paso más” durante la construcción del noticiero, director y guionistas-redactores trabajan por separado, tal vez por ello, la diversidad de opiniones relacionadas con la variedad genérica de trabajos periodísticos que deben caracterizar a un noticiero, pues el cuestionario aplicado a Castellón Véliz, arrojó como resultado la conformidad de este con la presencia en el espacio de las reseñas o críticas de arte, al reconocer que todos los días se publica este género, aunque en ocasiones no responda al interés provincial, lo cual se constató, además, a través de la observación participante, pues

durante las vacaciones de la periodista Lizandra Gómez Guerra encargada del sector cultural en la emisora espiritvana, la sección publicó generalmente reseñas de arte de carácter nacional, y se obvió el universo artístico de Sancti Spíritus.

Castellón Véliz y Cruz Díaz no coinciden en la importancia de contar o no con la presencia de reportajes en el guion de “Un paso más”; para el primero, estos no se ajustan al tiempo sintético que según él, deben durar los trabajos periodísticos en el noticiero, mientras que el segundo, considera que la presencia de los reportajes es vital en aras de lograr un balance de géneros para captar la atención de los oyentes y romper con la monotonía.

El conocimiento y dominio de los géneros periodísticos atañe únicamente al director del espacio, quien se desempeña también como corresponsal de *Radio Rebelde*; en tanto los guionistas-redactores, presentan dificultad para discernir entre un género u otro. Ante la escucha de los trabajos el director detecta con facilidad la inversión de la pirámide invertida o la clasificación que hacen los reporteros del material periodístico que tributan (Castellón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015). En la observación participante se comprobó que en múltiples ocasiones durante el periodo de análisis del programa, los guionistas-redactores presentan a la audiencia las entrevistas como informaciones.

A diario el director de “Un paso más”, percibe la carencia de valores noticia en los trabajos periodísticos con que cuenta para la realización del noticiero, según este, los corresponsales municipales muchas veces no son creíbles, pues para ellos no ocurre nada de trascendencia en los municipios.

Todo está bien, nunca hay hechos o personalidades que generen una noticia de gran intensidad, hace unos días Jatibonico festejó el centenario de su municipalidad, y yo mismo tuve que improvisar la información en vivo. De no haberlo hecho, la radio espiritvana no se entera de ese importante acontecimiento, cuando hablamos de un suceso que requería ser tratado varias veces, o sea, demandaba de un seguimiento informativo; por incidencias de este tipo pierde seriedad el noticiero que despierta a los espiritvanos (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

Reina Aquino y Cruz Díaz, según se constata a través de los cuestionarios, desconocen los valores noticia a tener en cuenta para la publicación de los trabajos periodísticos en “Un paso más”. Para ellos, las informaciones relacionadas con el seguimiento informativo a la

excarcelación de los Cinco Héroes de la República de Cuba, tienen una relevancia por encima de cualquier hecho, pero declaran no conocer el valor noticia que encierra el acontecimiento.

Durante el periodo de observación, ninguno de los guionistas-redactores informó, al director del programa o al subdirector informativo de la emisora, de la existencia de errores en las informaciones periodísticas. Por esta razón, al decir del director, se radiaron informaciones con problemas gramaticales básicos: “hace poco tuve que publicar una información sobre las elecciones de delegados a las Asambleas Municipales del Poder Popular, donde el periodista nunca usa el plural. Parecía que se iba a elegir un delegado en una asamblea en todo Sancti Spíritus” (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

Entonces, los errores que se comenten están identificados, falta motivar la reelaboración de los trabajos defectuosos antes de su publicación, además de movilizar a los responsables en aras de cumplir las técnicas periodísticas y preceptos de los noticieros radiales. La rutina diaria evidencia la falta de motivación, exigencias y competencias profesionales del quipo de realización.

Los cuestionarios respondidos por los realizadores coinciden en responsabilizar al director como seleccionador de los titulares del noticiero; sin embargo, este no ha pasado la madrugada interactuando en los principales medios de prensa digitales de Cuba y el orbe en busca de los temas de mayor impacto; y, según se supo por medio de la observación participante, el director no siempre se comunica con el escritor para seleccionar de conjunto los titulas, cuando Castellón Véliz llega a la emisora ya todo se encuentra prácticamente listo.

Los guionistas-redactores no tienen una formación periodística alguna, por ello desconocen los criterios de selección de titulares para un espacio con las características de “Un paso más”. Según la respuesta de Díaz Cruz al cuestionario, deben primar los titulares de carácter provincial, nacional e internacional; en tanto Reina Aquino, considera que solo deben hallarse titulares de interés provincial; así, se obvian los acontecimientos importantes que ocurran en alguno de los ocho municipios; razón por la que se pudo confirmar, durante el tiempo de estudio del programa, que se privilegian informaciones que no responden al acontecer de toda la provincia en general, pues el equipo realizador suele entender como provincial solo aquellos hecho que ocurran en el municipio de Sancti Spíritus.

Por otra parte, el número de titulares a ofrecer constituye un esquema a seguir, durante los tres meses de observación participante y monitoreo del programa, solo tres informaciones diarias

clasificaban para formar parte de los titulares de “Un paso más” (Castellón, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Así, se comprueba la manera manida y estereotipada de los realizadores del espacio a la hora de resumir los principales hechos de interés, lo cual se comprende al revisar las respuestas del cuestionario correspondiente a los valores noticia que debe poseer un hecho para su publicación. Díaz Cruz entiende como fundamental la inmediatez, la brevedad e interés social, mientras que Reina Aquino, considera que una noticia debe encabezar la emisión solo cuando contiene inmediatez. Se discriminan otros valores noticia de suma importancia que, según se constata en los cuestionarios, no son del conocimiento de los guionistas-redactores, quienes aseguran guiarse por los titulares que presenta *Haciendo Radio*: otra falta de originalidad, competencia profesional y conocimiento propio de su trabajo.

El balance geográfico de informaciones, titulares y adelantos caracteriza a diario la construcción del noticiero espirituario más allá de la correcta elaboración o no de los mismos. Para sus realizadores lo importante es contar con noticias impactantes del ámbito nacional e internacional. Cruz Díaz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) considera correcto el hecho de atribuirle a los acontecimientos de carácter nacional mayor relevancia que los que tienen lugar en Sancti Spiritus, y entiende como erróneo que el espacio contenga más de tres titulares o más de dos adelantos, pues alega que esa es la estructura del noticiero; lo cual carece de sentido al tenerse en cuenta la falta de una carta de estilo que establezca dicha estructura desde las técnicas del lenguaje radiofónico y la teoría del periodismo radial.

Los adelantos, tienen lugar en dos momentos del programa, en la mayoría de las emisiones se adelantan solo dos trabajos: uno al inicio, luego del primer segmento de noticias, y otro al comenzar la segunda mitad del espacio.

Los adelantos se conforman a partir de los reportes que no están en los titulares, porque estos ya se venden solos, siempre se adelanta el trabajo con el que va cerrar el noticiero, se hace así por la importancia del tema, usando la dramaturgia para llamar la atención sobre esa noticia ya sea porque contiene algún elemento insólito o por la actualidad del tema. Aunque a veces no existan noticias que merezcan ser resaltadas, se busca siempre la mejorcita para tratar de mantener la estructura del programa (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

La estancia del investigador durante la construcción de “Un paso más” permite afirmar que los temas que generan una mayor cantidad de titulares y adelantos están vinculados con asuntos de

política internacional, principalmente la situación en el Medio Oriente, el accionar de Estados Unidos en el mundo, el conflicto de Rusia con Ucrania y principalmente las relaciones de hermandad entre Cuba y Venezuela; ello se demuestra con la publicación sistemática de trabajos de amplia duración que se originan desde la República Bolivariana de Venezuela a través de la periodista Arelis García Acosta enviada especial de la radio cubana: “una muestra de lo artificial que resulta el tiempo de permanencia de un trabajo al aire, si este resulta interesante, los minutos no pasan, y no me quiero contradecir pero la agilidad también se encuentra en la manera de hacer un género atractivo” (Castellón, entrevista persona, 6 de febrero de 2015).

En la mayoría de los procesos que inciden en la construcción del noticiero, los cuestionarios evaluaron la limitada cultura profesional de los guionistas-redactores; sin embargo, el hecho de que estos no conozcan valores noticiosos como el interés humano o el nivel jerárquico de la personalidad implicada, no impide que reconozcan muy rápidamente (aún no acostumbrados por seguir a diario un esquema facilista para la elaboración del guion) que la presencia del embajador de la República Popular China en tierra espiritana clasifica para encabezar la emisión de “Un paso más”, antes de la cuarta jornada de recogida de firmas en solidaridad con el pueblo venezolano y en contra del decreto que declara a ese país como una amenaza para la seguridad de Estados Unidos, aunque en esa misma fecha esta última información ocupara los principales titulares de los periódicos *Granma*, *Juventud Rebelde* y *Haciendo Radio*.

Siempre que hay elecciones a delegados o diputados a las Asambleas Municipales del Poder Popular o al Parlamento cubano, cuando los ministros o personalidades importantes como Ramiro Valdez Menéndez, José Ramón Machado Ventura o Miguel Díaz Canel visitan la provincia siempre se pone como primer titular, yo no sé cómo llamar a ese valor noticioso desde la teoría pero el oficio va diciendo como se hacen las cosas, por lo demás, las informaciones nacionales casi siempre se resaltan como primer titular para estar a tono con lo que se reseña en todo el país. (Díaz Cruz, entrevista personal 6 de febrero de 2015).

4.3.2 Bloques temáticos y secciones

En la observación participante y la escucha de las emisiones de “Un paso más”, se detecta el modo de estructurar el programa a través de bloques temáticos y secciones que responden a la organización de la escaleta (estructura o guía a seguir para la realización de los guiones radiales) de un noticiero radial. Cuando el programa dejó de ser completamente en vivo hace más de seis años atrás. Según Mesa (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), “«Un paso más» se convirtió

en lo que la teoría del periodismo reconoce como un noticiero clásico, donde no hay lugar para extensos debates o un ritmo más informal como lo fue en sus inicios”.

El observador fue testigo del proceso de confección del segmento nacional e internacional. Se comprobó el descuido con que se elaboran los respectivos boletines: un vistazo a los mismos sitios digitales a diario, atenta contra la construcción de las informaciones ya que se realiza desde un solo punto de vista, sin tomar en consideración los diferentes discursos alrededor del fenómeno. Además, llama la atención la brevedad de los textos noticiosos que en la mayoría de las ocasiones no citan a las fuentes de información; sin dudas, un asunto referente al contenido del producto periodístico que repercute negativamente en la competencia del profesional a la hora de redactar noticias teniendo en cuenta la visión de otros medios de prensa.

Por otra parte, la sección deportiva, está a cargo de los tres comentaristas de la emisora, de ellos solo uno es graduado de periodismo. El tiempo de la sección no está determinado según el director del programa; sin embargo, poco más de un mes de análisis fue suficiente para constatar la escasez de géneros periodísticos publicados en la referida sección.

Durante tres meses nunca salió al aire una entrevista a un atleta destacado de la provincia, aunque el tiempo de observación coincidió con el desarrollo en la cuarta villa de los Juegos Escolares Nacionales (donde los espirituanos quedaron en las primeras posiciones), en cambio se privilegió otros temas como La Vuelta Ciclística Habana-Baracoa que también se efectuó en el primer trimestre del año y ocupó el momento deportivo durante todas las fechas de la competencia: otra muestra de desconocimiento de valores noticia y noticiabilidad pues ambas informaciones podían clasificar para el noticiero, pero el facilismo y la falta de exigencia caracterizan la realización de “Un paso más”, si se tiene en cuenta que a los corresponsales deportivos, nunca se les sugirió el tratamiento de un tema u otro y sus informaciones tampoco pasan por la revisión del director del espacio.

El tiempo dedicado a los deportes sale en vivo de lunes a sábado y siempre cuenta con la presencia de los especialistas en materia deportiva, aunque llama la atención la permanencia de informaciones relacionadas con el béisbol. Luego de finalizada la actuación del equipo espirituario en la Serie Nacional, la observación participante y los monitoreos realizados a “Un paso más”, constataron que ni siquiera se hizo referencia a los peloteros de Sancti Spíritus que actúan como refuerzos en otras provincias. Los comentaristas deportivos reservan las

informaciones mejor elaboradas para otros espacios informativos de la emisora, según refiere Castellón Veliz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), lo cual también se puede comprobar mediante la escucha de otros programas de la planta radial espiritvana.

En cuanto a la sección cultural, ocurre como en el resto del noticiero. La estructura para presentar las informaciones resulta inviolable (solo dos trabajos a publicar) aunque la variedad de géneros periodísticos resulta frecuente; sobre todo, se publicaron crónicas, entrevistas e informaciones con corte durante los tres meses de investigación.

La periodista encargada del segmento se ha especializado en temas culturales, lo que garantiza el dominio del panorama cultural espiritvano que se ve reflejado en todas las emisiones de “Un paso más”, lo que no quiere decir que se reseñe el acontecer cultural de los municipios. En el primer trimestre del año, según “Un paso más”, solo en la cabecera provincial y la villa trinitaria ocurrieron acontecimientos artísticos.

Sin la programación de encuentros de corresponsales, se construye a diario “Un paso más”; según De la Fuente Mesa (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), las reuniones con los profesionales que trabajan desde los municipios resultan vitales para definir temas y exhortarlos a reportar la vida cultural de sus localidades, de lo contrario de acuerdo con la fuente se hace poco objetivo presentar una sección de culturales que no baya mas allá de los encuentros de trova, El Teatro Principal o la Casa de la Música de Trinidad.

Durante enero, febrero y marzo, ninguno de los miembros del equipo de realización del noticiero se preocupó o intentó promover el diálogo con los miembros del Departamento Informativo de la emisora en aras de buscar soluciones a la escasez de informaciones culturales. La observación participante corroboró la publicación de noticias del acontecer nacional debido a la falta de trabajos culturales relacionados con el universo artístico espiritvano.

Los guionistas-redactores, reconocen a través de los cuestionarios y las entrevistas estructuradas la necesidad de presentar la sección meteorológica en voz de los especialistas del Departamento de Pronósticos del Instituto de Meteorología de la provincia.

Ellos son quienes dominan más profundamente la información que van a brindar, y aunque en el guion se les dé el crédito, si estos entraran en vivo pudieran especificar otras cuestiones como el comportamiento del oleaje en las costas espiritvianas teniéndose en cuenta la presencia de la gran zona hotelera enclavada en la Península Ancón, además, muchas veces solo se da a conocer la temperatura y la humedad relativa (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Sin embargo, Castellón Véliz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015) entiende que la sección del tiempo debe durar lo menos posible para imprimir dinamismo al programa, respuesta que se contradice con los resultados que arrojó el cuestionario realizado al director, donde considera vital la presencia de la voz de los especialistas en un programa radial en busca de credibilidad y balance de voces.

La sección de *Hechos insólitos y casos curiosos*, puede cambiar fácilmente su ubicación dentro del programa, se subordina al producto noticioso, y siempre es presentada a la audiencia por Tamara de la Fuente Mesa quien considera que su participación en el noticiero deviene un “gancho para el oyente” generalmente en las emisiones donde escasean las noticias de primer nivel.

En este sentido, los especialistas del grupo Metodológico de la CMGL han señalado en los monitoreos realizados durante la salida al aire de “Un paso más”, su inconformidad con la manera de presentar la sección por parte del conductor del programa y la periodista que toma partido en dicha sección. El lenguaje sumamente coloquial y el contenido poco informativo publicado habitualmente no están a tono con la seriedad del noticiero, la competencia del profesional que se desempeñe en un espacio informativo debe estar en correspondencia con la construcción social de la realidad que le rodea, nunca a favor de lo que la teoría recoge como periodismo sensacionalista, rosa o de entretenimiento, para eso existen otros espacios de tipo recreativo, señalan los especialistas en los monitoreos anteriormente citados.

Durante el periodo de observación se hizo notable la poca preparación de la sección de curiosidades, un vistazo rápido a Internet, resuelve el asunto ya sea para informar a los espirituanos que un barco de papel de un metro recorre un caudaloso río en los Estados Unidos o los mil voltios que es capaz de soportar un joven indio, aunque en contadas ocasiones la sección aborda temas de salud de interés general, sus contenidos privilegian únicamente el acontecer internacional, obviándose la rica historia de leyendas y hechos curiosos relacionados con la historia de la cuarta ciudad fundada en Cuba (Ibargollín, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Las emisiones de “Un paso más”, a tono con la política establecida a nivel nacional, también dedican un momento del programa a desarrollar brevemente el tema que aborda la correspondiente edición de la *Mesa Redonda*. El análisis del noticiero durante tres meses

constató la irregularidad de dicho segmento, en muchos casos solo se anuncia el tema, pues los guionistas-redactores no esperan que aparezca el resto de la información que debe complementar la sección en la página digital del portal web *Cubadebate*. Además, se presenció la omisión del contenido de la referida sección a causa del comportamiento del tiempo planificado para determinadas ediciones del programa, el cual requiere, además, de balancear mejor las voces informativas para estar a tono con lo establecido por el Manual de la calidad de la radio cubana en ese sentido.

Leidis Figueredo Ginarte, completa la locución del programa junto a Castellón Véliz quien solo conduce (presenta a los periodistas y las secciones); por tanto, todos los boletines y secciones del noticiero se dan a conocer en una sola voz a diferencia del noticiero *Al día* (o cualquier otro informativo con estas características) que cuenta con un conductor y dos voces informativas para alternar la lectura de la informaciones y, de estas resultar muy largas, intercambiar la locución de los párrafos contenidos en la cuartilla, según demanda el lenguaje radiofónico.

Al observar la construcción del noticiero, se nota la falta de interés de la locutora del programa ante las informaciones que se publican. En este sentido la disciplina laboral se ve afectada, pues las visitas a cabina por parte del observador mientras el noticiero estaba en el éter, siempre coincidieron con llamadas telefónicas y salidas de cabina por parte de la locutora. Ello causó, en algunos casos, descoordinaciones y equivocaciones en la lectura de los textos, por tanto, fue requerida varias veces por el director del espacio.

La observación participante evidenció, además, la inestabilidad de la voz informativa titular del programa, pues durante el periodo de análisis, esta fue sustituida varias veces por otras locutoras de la emisora; también, en muchos casos, la lectura de las informaciones presentó dificultades en cuanto a la fluidez.

Aunque el espacio, exhibe un equilibrio de voces, al presentar dos masculinas (un conductor y un comentarista deportivo), y dos femeninas (una informativa y dos periodistas para las curiosidades y culturales respectivamente), la sección meteorológica, apenas resulta visible dentro del noticiero, además de que nunca aparece en voz de los especialistas como se ha detallado en este informe con anterioridad.

4.4 Organizar la emisión: la motivación decide

A las 6:20 am el guion de “Un paso más” ya está en la impresora de la redacción informativa, el redactor-asistente terminó su tiempo en *Facebook*; solo resta esperar la llegada del director a la emisora para entregarle el texto y, así, concluir una jornada de trabajo agotadora, sobre todo porque hay que permanecer en vela toda la noche.

Justo a las 6:30 am llega el director y conductor del primer noticiero de la mañana, guion en mano, entra a la cabina de transmisiones del Máster Central mientras el tema de presentación del programa hace más de un minuto se mantiene al aire. Contra el reloj, Juan Carlos Castellón despierta de lunes a sábado y aunque vive relativamente cerca de la emisora, en muchos casos tiene que correr para llegar a tiempo.

Así, la observación participante, corroboró que no existe trabajo de mesa antes de comenzar el noticiero; entonces, el realizador de sonidos comienza a buscar fragmentos musicales que sirvan de apoyo a los trabajos periodísticos que corresponde publicar en la emisión, aunque el espacio cuenta con una carpeta donde se colocan las promociones y temas musicales identificativos, en muchos casos existen trabajos que requieren de una búsqueda más reposada, pues de lo contrario, se usan cortes de música sumamente conocida para ambientar las noticias, como se constató ocurre casi siempre en “Un paso más”.

La violación del tiempo destinado al trabajo de mesa, no solo antena contra la calidad del programa, también incumple los requerimientos establecidos por la radio cubana para los programas en vivo. De acuerdo con Mesa (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), la rutina diaria a veces te lleva a incurrir en ello, pero como casi siempre es lo mismo, uno va dirigiendo al mismo tiempo que se desarrolla el programa.

La observación participante, las entrevistas estructuradas y los cuestionarios, prueban la falta de incidencia de la subdirección informativa de la emisora durante el proceso de construcción de “Un paso más”, los realizadores del espacio afirman que el guion del noticiero nunca ha sido objeto de revisión, además los encuentros destinados para la conformación de la política editorial del medio (reunión de prensa) que tienen lugar todos los lunes no funcionan de la mejor manera, pues en muchos casos, las coberturas programadas dejan de realizarse por cualquier motivo y ese vacío noticioso se traduce en la elaboración de informaciones de muy baja intensidad como la

realización de un taller literario en la biblioteca de una comunidad montañosa, según refieren los realizadores del noticiero.

Las relaciones con los directivos de la emisora son muy buenas en lo personal, pero en materia de comunicación profesional prácticamente no existe, yo he tenido que acercarme al subdirector informativo para decirle que por favor, insista con los periodistas en la brevedad de los trabajos así como en su correcta elaboración, porque a veces comienzan con el leed, luego un párrafo o dos y se terminó la noticia, ya es un esquema, no existe ningún tipo de preparación, a veces manusciben rápido la información para equivocarse luego mil veces en grabaciones, las computadoras no están solamente para el Facebook, hay que ponerle seriedad al trabajo, también le he dicho a Carlos que los cortes de las fuentes ni se oyen, algunos ni viene a grabar, quieren hacerlo todo por teléfono. Por mi parte he intentado remediar la situación, ahora hace falta el papel de la dirección. (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

En este sentido, se comprobó a través de las entrevistas estructuradas y los cuestionarios que los guionistas-redactores no participan en las reuniones de prensa y según estos la política editorial que ellos conocen está relacionada con la búsqueda de informaciones en la Agencia de Información Nacional (AIN) y las páginas digitales de los principales periódicos cubanos, “se que esos son los sitios donde tengo que nutrirme para escribir el noticiero porque siempre no los han dicho, pero no porque esa política esté determinada en ningún documento, uno sabe donde puede encontrar información confiable o no, pero si violas esas indicaciones, nadie puede afirmar que estaban escritas en alguna parte” (Cruz, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

Sin una política editorial, los espacios informativos, carecen de identidad, según la directora sustituta y corresponsal de Radio Progreso De la Fuente Mesa (entrevista personal, 6 de febrero de 2015). La falta de conocimiento de quienes dirigen ha influido en la no existencia de tales estatutos en la radio espiritana. La política editorial va más allá de las reuniones de los lunes y las orientaciones del Departamento Ideológico de Partido Comunista de Cuba. Según De la Fuente Mesa (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), el referido documento debería agrupar temas priorizados, intereses de la emisora, relación medio-entorno y las propuestas y necesidades de los oyentes.

A falta de una política editorial en *Radio Sancti Spiritus*, el Plan Temático de la emisora o las orientaciones de las reuniones de prensa deberían suplir el referido vacío; sin embargo, la observación participante y las entrevistas estructuradas a los realizadores del programa permitieron conocer que los periodistas no gustan de usar el citado documento, salvo en algunos temas eminentemente mediáticos como aniversarios importantes o hechos relacionados con

personalidades políticas. Por ejemplo, “Un paso más” publicó tres crónicas en una misma emisión al cumplirse dos años de la desaparición física del Comandante Hugo Rafael Chávez Frías.

La división del trabajo y los cargos asignados dentro del Departamento Informativo resultan estrictamente formales. Un mes de observación en la sala de prensa de la radio espirituana fue suficiente para comprender los cánones bajo los que se construye “Un paso más”, aunque la jefa del grupo informativo presencia parte del proceso de construcción del noticiero, pocas veces intervino ante la mala calidad de los productos comunicativos para motivar su reelaboración o determinar la no publicación de estos.

También se pudo constatar que durante el tiempo destinado a la grabación de los corresponsales municipales, ni el director del programa, ni los directivos superiores supervisaron los reportes, motivo que incide de forma negativa en el producto periodístico final que pasa a la red de los informativos sin revisión previa.

Entonces, la estructura organizativa de *Radio Sancti Spiritus* no determina la organización del espacio, los cuestionarios aplicados a los realizadores de “Un paso más”, coinciden en valorar de negativas las escasas sugerencias y monitoreos por parte de la dirección de la planta radial espirituana, solo se cuenta con el juicio crítico del Grupo Metodológico de la emisora que ha manifestado varias veces su inconformidad con el lenguaje coloquial de su conductor a la hora de presentar a los especialistas que intervienen en las diferentes secciones del programa, esencialmente el tiempo dedicado al segmento de curiosidades, el cual según los especialistas, se torna manido y poco serio para un espacio informativo.

Tanto el director como los guionistas-redactores y el realizador de sonidos, afirman que la motivación económica no resulta el principal incentivo para la realización del noticiero, de acuerdo con estos, la satisfacción profesional constituye el resorte fundamental que determina su trabajo, sin embargo, la estimulación salarial incita .

El artículo 29 de la sección II de la Resolución # 89 establece un pago mensual adicional de \$ 50.00 a los periodistas que asumen la dirección de informativos en la radio. Esta normativa provoca descontento al equipo de realización de los informativos, ante la remuneración diferenciada que privilegia a los miembros del departamento artístico que funjan como directores de noticieros y revistas, pues según la Resolución # 2 de 2001, el director artístico que dirija un

espacio informativo con las características de “Un paso más”, debe ganar \$ 14.38 por cada emisión.

No es justo que la diferencia de pago entre el director artístico y el informativo sea tan grande si ambos responden a la misma empresa, nunca me he cansado de decirlo, ello coloca en desventaja a los directores y redactores de prensa con respecto a los demás trabajadores de la emisora que laboran en los dramatizados por ejemplo (Mesa, entrevista personal, 6 de febrero de 2015).

En este sentido, el realizador de sonidos titular de “Un paso más” Jorge Félix Calderón Díaz, evaluado de primer nivel artístico y con más de 15 años de experiencia en la emisora espiritana, asegura que a veces se puede notar cierta apatía a causa de los bajos salarios, por la ausencia de una guía que exija y controle la calidad del trabajo o por el necesario reconocimiento a lo que hacen.

Para quienes laboramos en el informativo no existe mucha estimulación, puede que de tipo formal haya alguna, pero no la necesaria como para trabajar motivado por ese sentido. La comodidad es un mal contemporáneo para los profesionales que hacen hoy periodismo en la radio desde todas sus aristas, lo digo porque a diario también lo siento, cuando comienzas te gusta sentirte satisfecho profesionalmente, ¿pero después qué? (Calderón Díaz, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

El equipo de realización de “Un paso más” resulta un colectivo desmotivado, no solo por razones salariales sino también por la falta de exigencias de los directivos superiores, de reconocimiento y principalmente por la desorganización del trabajo de los corresponsales, quienes laboran para el programa sin la guía de una carta de estilo o normas de redacción; pues, de acuerdo con Castellón Véliz (entrevista personal, 6 de febrero de 2015), la planta radial espiritana nunca ha contado con un documento de este tipo que establezca pautas y normativas a tener en cuenta para la elaboración de los materiales periodísticos, razones que posibilitan que los profesionales de la prensa hagan su función de la manera que ellos estimen conveniente.

Si las estructuras organizativas funcionaran, el noticiero no contara con los problemas que hoy lo afectan. Es cuestión de hacer funcionar los factores estructurales-organizativos de la emisora, porque si estos no cumplen con su rol, la mala organización del trabajo, sobre todo la exigencia, continuará repercutiendo inevitablemente en la difusión del programa. Cada factor deberá dedicarse por completo a “Un paso más” desde la grabación de los trabajos que deberían ser en vivo, hasta la revisión del guion final, solo así, saldrá al aire con la calidad que se merecen los oyentes. (Castellón, entrevista personal, 20 de febrero de 2015).

Los realizadores de “Un paso más” aseguraron, a través de las entrevistas estructuradas y los cuestionarios, que durante la construcción del noticiero no existe presión de factores externos al

medio de prensa; lo cual se debe, según el director del espacio, a la ausencia de trabajos críticos en las emisiones del programa.

Aunque ante la más mínima equivocación se han recibido llamadas del gobierno para rectificar errores, la presidenta de la asamblea Provincial del Poder Popular llamo un día porque una periodista saco un corte de una fuente que ya no ocupaba el cargo que tenia al momento de la entrevista, lo que demuestra la magnitud de la audiencia que tiene el espacio (Castellón Véliz, entrevista personal 20 de febrero de 2015).

La rutina diaria demuestra que, durante la construcción de “Un paso más”, los guionistas-redactores escriben el guion y luego no es revisado por nadie, pues ellos trabajan durante la madrugada y según permitió corroborar la observación participante, el texto del noticiero llega a manos del director escasos minutos antes de salir al aire, por tal motivo, el guion puede sufrir cambios durante la emisión del programa si el director considera incluir alguna información de interés que se haya quedado fuera, lo cual también se comprobó durante el periodo de observación cuando Castellón Véliz decidió entrevistar en vivo a la periodista espirituana Elsa Ramos Ramírez luego de haber obtenido el Premio Nacional de Periodismo “Juan Gualberto Gómez”.

Aunque la CMGL *Radio Sancti Spiritus* planifique la capacitación del personal de la emisora, ninguna de sus propuestas ha versado sobre espacios informativos, solo el curso de director de programas acerca a los realizadores a las interioridades de los noticiarios en la radio, pues la evaluación final consiste en redactar el guion de un noticiero. En la emisora espirituana no existe una correlación entre superación y carencias cognoscitivas de los profesionales del medio. Por ello, de nada vale programar cursos de superación si estos no se ajustan a las necesidades de sus miembros.

Tanto Reina como Cruz afirman conocer las características del espacio para el que trabajan; sin embargo, los cuestionarios y las entrevistas estructuradas revelan que los guionistas-redactores nunca han consultado la ficha técnica del programa. Por tanto, ello limita la correcta elaboración del guion, ya que el citado documento delinea las pautas a seguir para la construcción del informativo, elementos que se violan en muchos casos, pues la observación participante y las notas de campo permitieron comprobar cómo se sitúan en el noticiero cortes musicales extranjeros, cuando la música a radiar (con el objetivo de apoyar los trabajos periodísticos) en “Un paso más”, debe ser 100% nacional.

Así se construye a diario el primer noticiero radial de los espirituanos, la falta de profesionales graduados de periodismo dentro de su equipo de realización, no ha impedido que la emisora provincial de Sancti Spíritus mantenga al aire durante casi 20 años un espacio que funciona como portada noticiosa para quienes deciden amanecer informados al estilo de “Un paso más”, una autopromoción que de lunes a sábado a las 6:30 am continúa recordando a los moradores de la cuarta villa y sus comarcas aledañas que “siempre se puede más”.

¹⁸ El vigente Código de Ética de la UPEC, aprobado en el IX Congreso de la UPEC en 2013, aparece publicado en la dirección electrónica <http://www.cubaperiodistas.cu/upec/etica1.html>.

CONCLUSIONES

1. La ideología y la competencia profesionales, así como los factores estructural-organizativos, devienen mediadores globales del proceso de construcción del noticiero radial espirituario “Un paso más”. En tal sentido, la competencia profesional resulta la mediación que mayores limitaciones impone a las lógicas de producción del programa, determinada —sobre todo— por la escasa formación académico-cultural y la falta de flujos de comunicación interna del equipo de realización.
2. Aunque los miembros del equipo de realización de “Un paso más” tienen más de diez años de experiencia en el medio radial, todos provienen de carreras no afines a la comunicación, y los guionistas-redactores solo cuentan con un curso de habilitación del ICRT; además, dicho equipo de realización tampoco muestra interés por matricular otros cursos que les permitan elevar su nivel artístico-profesional.
3. Los guionistas-redactores demuestran incapacidad en el manejo de las técnicas del lenguaje radiofónico, y no utilizan criterios de valores noticia alguno durante la selección de informaciones. De igual forma, poseen escasas habilidades para citar varias fuentes de información en las secciones nacionales e internacionales.
4. Las emisiones de “Un paso más” carecen del balance de géneros periodísticos idóneo para la construcción de un noticiero. La publicación diaria de informaciones sin corte determina la mayoría de las ediciones del programa, así como el tratamiento de los mismos temas, la reiteración de fuentes periodísticas, la constante selección de noticias sobre reuniones y la ausencia de géneros de opinión (comentarios, crónicas...).
5. En la mayoría de las emisiones, se priorizan titulares del acontecer nacional e internacional sin tener en cuenta los requerimientos propios de un noticiero provincial, donde deben resaltarse los hechos relacionados con la provincia y sus municipios. En tanto, los adelantos responden “muchas veces” a una cuestión de estructura determinada por el facilismo laboral y el diarismo propio de la radio. Además, durante el proceso de construcción del noticiero, los miembros del equipo de realización se limitan a desempeñan sus roles profesionales de manera individual.
6. La musicalización del noticiero no se completa en el guion; los guionistas-redactores se desentienden del asunto, pues el espacio se musicaliza al mismo tiempo que sale al aire. El

realizador de sonidos se encarga de localizar temas musicales y mensajes educativos para apoyar los trabajos periodísticos, incluso sin que fuera requerido por el director del programa. La variedad de inserciones musicales y funciones de la música caracterizan las emisiones de “Un paso más” gracias al dominio que posee el realizador de sonido de las técnicas del lenguaje radiofónico.

7. El noticiero presenta poca variedad de voces, pues solo cuenta con un conductor y una voz informativa para todas las secciones del programa, excepto la dedicada a los hechos curiosos e insólitos y el tiempo deportivo; además, la sección meteorológica, no se publica en voz de los especialistas.

8. Las mediaciones relativas a la ideología profesional coartan el proceso de construcción de “Un paso más” en tanto los miembros del equipo de realización desconocen los ideales de ética periodística enarbolados por la UPEC y la Unesco; a la vez que asumen la objetividad periodística como una práctica simbólica de honestidad profesional. En este sentido, también cobran relevancia sus motivaciones personales y profesionales (circunscritas fundamentalmente a la remuneración salarial), y su desconocimiento sobre la función de la prensa.

9. Los factores estructural-organizativos median la construcción de “Un paso más”, en tanto el noticiero cambia su estructura reiteradamente debido a inestabilidades relacionadas con la dirección del programa que se construye diariamente sin tener en cuenta la ficha técnica establecida por el Departamento Informativo. Asimismo, la mayoría del equipo de realización desconoce la existencia del referido documento y otros lo consideran en desuso y necesitado de urgentes cambios que respondan a las posibilidades reales de realización del noticiero en la actualidad.

10. La falta de control y exigencia que caracteriza el proceso de construcción del noticiero “Un paso más” se determinada esencialmente por la casi nula mediación externa por parte de los directivos de la emisora *Radio Sancti Spíritus* y su Departamento Informativo.

11. *Radio Sancti Spíritus* carece de una política editorial formalmente establecida, y de espacios para su articulación: la reunión de prensa no se toman en cuenta para la construcción de “Un paso más” y en la mayoría de los casos se viola el plan de coberturas asignadas a los periodistas;

además, el propio plan temático de la emisora no goza de aceptación entre el equipo de realización del noticiero en cuestión.

12. La falta de un trabajo de mesa serio no solo media en la organización diaria de “Un paso más” o en el cumplimiento de la disciplina laboral, sino también en la toma de decisiones entre todos los miembros del equipo de realización antes de comenzar las emisiones del noticiero.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda:

- Promover el desarrollo de investigaciones relativas a la cultura profesional de los emisores radiales durante la construcción de la realidad social.
- Promover el estudio de las mediaciones de las rutinas productivas del equipo de realización de “Un paso más” en la construcción del noticiero.
- Promover la investigación sobre mediaciones de la cultura profesional y las rutinas productivas del equipo de reporteros que tributan a los diferentes espacios informativos de *Radio Sancti Spíritus*.

Al medio de prensa:

- Fortalecer la preparación y capacitación de los guionistas-redactores de “Un paso más”, en correspondencia con las técnicas del lenguaje radiofónico que establece la teoría del periodismo radial.
- Actualizar la ficha técnica de “Un paso más” acorde a las nuevas exigencias del programa y a tono con las nuevas características del periodismo de estos tiempos.
- Fomentar mejores relaciones de trabajo y profesionales entre los miembros del equipo de realización y los directivos de la emisora y el Departamento informativo.
- Velar por el cumplimiento del tiempo destinado al trabajo de mesa o preparación del programa antes de salir al aire.
- Hacer cumplir el grado de exigencia y responsabilidad que corresponde a cada uno de los miembros de la estructura organizativa del Departamento Informativo en pos de la construcción de “Un paso más”.
- Intensificar los monitoreos al programa para conocer criterios cualitativos regulares con relación a su producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. (2002). *Para investigar en comunicación Social, Guía Didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Alsina, M. (1989). *La Construcción de la Noticia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Barraycoa, M. (2009). *Los mass media en Latinoamérica: investigación y periodismo*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Barreda, L., Segura, R., y Nápoles, R. (1991). *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción de la noticia en el Noticiero Nacional de Televisión*. Tesis de Diploma. La Habana: Universidad de la Habana.
- Beltrán, R. (2005). *Géneros y estilos de la prensa radiofónica y audiovisual*. España: Editores Graó.
- Berger, P. y T. Luckman (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Blanco, S. (2003). *Los programa informativos y algo más*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Bunk, G. (1994). *Competencias profesionales y profesionalidad*. España: Editores Graó.
- Calzadilla, I. (2005). *La nota integral*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Diéguez, C. (2003). *La realización de efectos en la radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- _____ (2010). *Seguimos Haciendo Radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Faundes, J. (2006). "El rol de los periodistas y su marco ético" en *Sala de Prensa*, Año VII, Vol.3. [Internet] Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art656.htm>.
- Flores, R. (2005). *Dramaturgia de la información*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Flores, R. (2005). *Dramaturgia y Guión para radio y televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Galañena, L. Y., y Alfonso, L. (2013). *Del lente a la ética periodística estudio de la objetividad fotográfica de los temas internacionales en los periódicos Granma y Juventud Rebelde desde la teoría de la construcción social de la realidad* (Tesis de Diploma) Facultad de Humanidades. Santa Clara: Universidad Central de Las Villas.

- Gámez, N. (2005). *La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas*. Tesis para optar al título de Máster en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
- García, J. (2004). *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos* (Tesis de Doctorado) Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana. La Habana.
- _____ (2005). (Comp.) *Ética Periodística. Selección de Lecturas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- _____ (2008). “Prensa y manipulación de la información” en *Comunicación Social. Análisis de Medios*. Vol II. Olivera, D. y M. Pérez (Eds.). La Habana: Editorial Félix Varela.
- _____ (2013). *Revolución, Socialismo, Periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- García-Camargo, J. (1998). *El mundo de la radio*. Quito, Editorial Quipus.
- Goldhaber, G. (2008). *Comunicación Organizacional*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela.
- González, I. (2005). *Tendencias contemporáneas de los estudios de cultura profesional periodística*. Buenos Aires: Editorial Córdor.
- Grandy, R. (1995). *Los informativos en Radio y Televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Hernández, M. (1997). “La sociología de la producción de noticias: Hacia un nuevo campo de investigación en México” en *Comunicación y sociedad*. No. 30, mayo-agosto 1997. [Internet] Disponible en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf [Consultado el 3 de diciembre de 2014].
- Humanes, M. (1995). *La profesión periodística en España*. Madrid: Universidad Complutense.
- ICRT (2010). *Manual de la calidad de la radio cubana*. Instituto Cubano de Radio y Televisión.
- Imbernón, F. (1994). *La formación y el desarrollo profesional del profesorado. Hacia una nueva cultura profesional*. España: Editores Graó.
- Kaplún, M. (2005). *Producción de programas de radio: el guión y la realización*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

- Lalinde, A.M. (1992). “La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales”. *Signo y pensamiento* No. 20. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3262>.
- Lewin, K. (1987). *Teoría del Campo y la aproximación en psicología social*. Barcelona: Editorial Paidós.
- López-Vigil, L. (2005). *Manual urgente para radialitas apasionados*. Ecuador: Editorial Artes Gráficas SILVA.
- Marrero, J. (2006). *Congreso de periodistas cubanos*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Martini, S. (2009). “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, en *Más allá de las fronteras: Selección de lecturas sobre agencias de noticias*. Santiago de Cuba: Editorial Prograf.
- Martín-Barbero (2008). *De los medios a las mediaciones*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Martín-Serrano, M. (2008). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Marx, C. y F. Engels (1971). *Obras Completas*. Tomo Único. Moscú: Editorial Progreso.
- Mchleish, R. (1989). *Técnica de creación y realización en radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Monteagudo M. y P. Nápoles (2004). *Onda y sonido espirituanos*. Sancti Spíritus: Ediciones Luminaria.
- Muñoz, J. J., y Gil, C. (1990). *La radio: teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Najarro, L. (2007). “Noticiero radiofónico: un generador de imágenes e imaginación”, en *Camaguebax*. [Internet] Disponible en: http://camaguebax.awardspace.com/generos_periodisticos/noticiero_de_radio.htm [Consultado el 15 de marzo de 2015].
- Nápoles, E. (2003). *Certezas y suspiros en la casa de la publicidad. Una aproximación al estudio de la ideología profesional de los publicitarios cubanos*. Tesis de Diploma. La Habana: Universidad de la Habana.
- Naranjo, L. (2012). “Noticiero radiofónico”: un generador de imágenes e imaginación (Internet). Orozco, G. (1998). *De las mediaciones a los medios, Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores-DIUC.

- Perona, J. y M. Gutiérrez, (2000). *Lenguaje radiofónico y periodismo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, SA.
- Orientaciones del Partido Comunista de Cuba para Aumentar la Eficiencia de los medios de prensa. Resolución No. 2 del 2001. Resolución No. 85 del 2005.
- Ricardo, R. (2002) “Detrás de la fachada” en *Mesa de Trabajo*. [Internet] Disponible en: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php> [Consultado el 8 de diciembre de 2012].
- Samanes, B. (2001). *Ideologías y rutinas productivas: convergencias y desafíos*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. [pdf].
- Sánchez, E. (1991). “Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (con Énfasis en el análisis de medios de difusión)”, en *Comunicación y Sociedad*, 10-11, 1991, pp. 11-49.
- Sandoval, C. (2002). *Programa de Especialización en teoría. Métodos y Técnicas de Investigación Social. Investigación Cualitativa*. Bogotá: Colombia, Instituto Colombiano para el Fomento de la educación superior, ICFES. [pdf].
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas: 1970-1986*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Sosa, G. (2000). “Hacia una configuración del ser y el hacer profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI”. En *Razón y palabra*. Consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n17/gsosa.html>.
- Thompson, J. (2008). *Ideología y Cultura Moderna*. Tomo II. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela.
- Tobón, S. (2004). *La adaptación al espacio europeo de educación superior*. [Internet] Disponible en: https://books.google.com/cu/books?id=m_mZAwAAQBAJ&pg=PA24&lpg=PA24&dq=Sergio+Tob%C3%B3n+Tob%C3%B3n+procesos+complejos+que+las+personas+ponen+en+acci%C3%B3n+actuaci%C3%B3n+creaci%C3%B3n,+para+resolver+problemas+y+realizar+actividades+%28de+la+vida+cotidiana+y+del+contexto+laboral-profesional%29,+aportando+a+la+construcci%C3%B3n+y+transformaci%C3%B3n+de+

[la+realidad,+para+lo+cual+integran+el+saber+ser+%28automotivaci%C3%B3n,+iniciativa+y+trabajo+colaborativo+con+otros%29,+el+saber+conocer+%28observar,+explicar,+comprender+y+analizar%29+y+el+saber+hacer+%28desempe%C3%B1o+basado+en+procedimientos+y+estrategias%29,+teniendo+en+cuenta+los+requerimientos+espec%C3%ADficos+del+entorno,+las+necesidades+personales+y+los+procesos+de+incertidumbre,+con+autonom%C3%ADa+intelectual,+conciencia+cr%C3%ADtica,+creatividad+y+esp%C3%ADritu+de+reto,+asumiendo+las+consecuencias+de+los+actos+y+buscando+el+bienestar+humano.&source=bl&ots=8gxczX7xl0&sig=YC0-5HuJ56InRm8S5uFMHIR4qJY&hl=es-419&sa=X&ei=qt92VbGOFseWyASKi4GgBQ&ved=0CCEQ6AEwAA](http://www.comunit.com/en/node/150472) [Consultado el 8 de marzo de 2015].

- Tuchman, G. (1983). *La objetividad como Ritual estratégico, un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli SA.
- Ulanovsky, D. “La construcción de la noticia: en busca de la equidad perdida” en The Communication Initiative Networ. [Internet] Disponible en: <http://www.comunit.com/en/node/150472> [Consultado el 8 de diciembre de 2012].
- Van Dijk, T. (2006). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Viñas, P. (1988). *El jefe de redacción*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Wolf, M. (2005). *La investigación en comunicación de masas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente
- Vygostki, L. (1982). *Pensamiento y Lenguaje*. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Yanes, A. (2011). *Al Día por dentro, Estudio sobre la cultura profesional y el proceso de producción informativa*. (Tesis de Diploma). Facultad de Humanidades. Santa Clara: Universidad Central de Las Villas.

Anexos**Anexo: 1****Cuestionario para el guionista redactor**

Por: Oscar Salabarría Martínez

Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas

El siguiente cuestionario indaga sobre la cultura profesional del guionista redactor del espacio informativo “Un paso más” de la emisora provincial Radio Sancti Spíritus.

Graduado de Periodismo: sí___ no___

Si no lo es, ¿cuál es su profesión? _____.

1- Años de experiencia en el medio radial_____

2- ¿Pertenece a alguna organización política del país?

___ Sí ___ No.

Especifique si su respuesta es afirmativa_____

3- De las razones siguientes, ¿cuál usted considera puede influir en su motivación ante la realización de “Un paso más”?

___ Estimulación moral ___ Estimulación material

___ Interés personal

___ Necesidad del medio de prensa ante la incompleta plantilla de su equipo de realización

___ Interés del medio de prensa por su superación profesional

___ Satisfacción personal

___ Ninguno.

Otros_____

4- El espacio informativo “Un paso más” se clasifica como:

___ Noticiero ___ Revista informativa ___ Radio periódico

5- De acuerdo con su respuesta anterior, el espacio se caracterizaría por:

6- ¿Qué tipo de titulares deben primar en “Un paso más”? ¿Qué se tiene en cuenta para su selección?

7- Marque con una x cuál de los siguientes géneros pueden ser publicados en un espacio informativo con las características de “Un paso más”.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Informaciones sin corte | <input type="checkbox"/> Informaciones con corte |
| <input type="checkbox"/> Reportajes | <input type="checkbox"/> Comentarios |
| <input type="checkbox"/> Entrevistas | <input type="checkbox"/> Reseñas o críticas de arte |
| <input type="checkbox"/> Editorial | <input type="checkbox"/> Crónicas |

8- ¿Considera usted que se logra el balance de géneros durante la salida al aire de “Un paso más”?

Fundamente _____

9- De acuerdo con la ficha técnica del espacio, ¿la mayor parte de las informaciones deben ser? En vivo o Grabadas

10- ¿El programa cuenta con una carta de estilo o normas de redacción específicas o es fruto de la empiria y la creatividad del escritor?

11- ¿Existe un Código de ética establecido?: Sí o No

12- Usted como escritor, ¿sugiere la música a utilizar en cada emisión?

Sí o No

13- De acuerdo con su experiencia, mencione al menos tres funciones que pudiera tener la música o la musicalización en los espacios informativos:

14- ¿Los directivos de Radio Sancti Spíritus revisan el guion de “Un paso más” antes de su salida al aire?

___ Sí o ___No

15- ¿Esta revisión influye en el producto final?

___ Sí o ___No

¿Por qué?_____

16- De acuerdo con su criterio, ¿qué factores inciden en la calidad de “Un paso más” durante su construcción por parte del equipo de realización y los periodistas de la emisora? De ser positiva indíquelo con la letra P y si es negativa con la N.

___ Técnica ___ Organización del plan de coberturas

___ Dirección de la emisora

___ Variedad de Temáticas en las informaciones

___ Variedad territorial

___ Variedad Genérica

___ Dramaturgia del guion

___ Creatividad de los reporteros

___ Tiempo suficiente para un desarrollo completo de los trabajos que se publican

___ Motivación moral del equipo de realizadores

___ Creatividad del equipo de realización

___ Conocimiento sobre las características del informativo para el que trabajan

___ Presión de factores externos a la emisora, cuáles: _____

17- ¿Las emisiones de “Un paso más” le complacen?

___ Siempre ___ A veces ___ Nunca

18- ¿Por qué?_____

Gracias por su apoyo.

Anexo: 2

Cuestionario para el director

Por: Oscar Salabarría Martínez

Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas

El siguiente cuestionario busca conocer acerca de la cultura profesional que posee el director del espacio informativo “Un paso más” de la emisora provincial Radio Sancti Spíritus.

Graduado de Periodismo: sí___ no___

Si no lo es, cuál es su profesión _____

- 1- Años de experiencia en el medio radial_____
- 2- Organizaciones políticas a las que pertenece_____
- 3- De las razones siguientes, ¿cuál usted considera puede influir en su motivación ante la realización de “Un paso más”?
___ Estimulación moral ___ Estimulación material
___ Interés personal
___ Necesidad del medio de prensa ante la incompleta plantilla de su equipo de realización
___ Interés del medio de prensa por su superación profesional
___ Satisfacción personal
___ Ninguno.
Otros_____

4- El espacio informativo “Un paso más” se clasifica como:

- ___ Noticiero ___ Revista informativa ___ Radio periódico

5- De acuerdo con su respuesta anterior el espacio se caracterizaría por:

6- ¿De qué modo selecciona usted los adelantos?

7- ¿Las secciones especializadas deben estar en voz de los especialistas?

Sí No

¿Por qué? _____

8- ¿Qué tipo de titulares deben primar en “Un paso más”? ¿Qué se tiene en cuenta para su selección?:

9- Marque con una x cuál de los siguientes géneros pueden ser publicados en un espacio informativo con las características de “Un paso más”.

Informaciones sin corte Informaciones con corte

Reportajes Comentarios

Entrevistas Reseñas o críticas de arte

Editorial Crónicas

10- Considera usted que se logra el balance de géneros durante la salida al aire de “Un paso más”, Fundamente _____

11- De acuerdo con la ficha técnica del espacio, ¿la mayor parte de las informaciones deben ser?: En vivo Grabadas con antelación

10- ¿El programa cuenta con una carta de estilo o normas de redacción específicas o es fruto de la empiria y la creatividad del escritor? :

12- ¿Existe un Código de ética establecido?: Sí No

13- Usted como director, ¿sugiere la música a utilizar en cada emisión?

Sí No

14- De acuerdo con su experiencia, mencione al menos tres funciones que pudiera tener la música o la musicalización en los espacios informativos:

15- ¿Los directivos de Radio Sancti Spíritus revisan el guion de “Un paso más” antes de su salida al aire?

Sí No

16- ¿Esta revisión influye en el producto final?

Sí No

¿Por Qué? _____

17- De acuerdo con su criterio, ¿qué factores inciden en la calidad de “Un paso más” durante su construcción por parte del equipo de realización y los periodistas de la emisora? De ser positiva indíquelo con la letra P y si es negativa con la N.

Técnica Organización del plan de coberturas

Dirección de la emisora

Variedad de Temáticas en las informaciones

Variedad territorial

Variedad Genérica

Dramaturgia del guion

Creatividad de los reporteros

Tiempo suficiente para un desarrollo completo de los trabajos que se publican

Motivación moral del equipo de realizadores

Creatividad del equipo de realización

Conocimiento sobre las características del informativo para el que trabajan

Presión de factores externos a la emisora, cuáles:

18- ¿Las emisiones de “Un paso más” le complacen?:

Siempre A veces Nunca

19- ¿Por qué? _____

Anexo # 3

Cuestionario para el realizador de sonidos

- 1- Años de experiencia en el medio radial_____
- 2- Nivel de evaluación artístico_____
- 3- De las razones siguientes, ¿qué lo motiva para realizar el espacio informativo “Un paso más”?

___ Estimulación moral

___ Estimulación material

___ Interés personal

___ Necesidad del medio de prensa ante la incompleta plantilla de su equipo de realización

___ Interés del medio de prensa por su superación profesional

___ Satisfacción profesional

___ Ninguno

Otros_____

- 4- ¿Cómo usted denomina el espacio?:

___ Noticiero ___ Revista informativa ___ Radio periódico ___Boletín ___

Síntesis noticiosa ___ Radio revista deportiva ___ Noticiero resumen

- 5- De acuerdo con su respuesta anterior el espacio debe caracterizarse por:

- 6- Como realizador de sonidos, ¿contribuye usted a seleccionar la música a utilizar en cada emisión?

___ Sí ___ No

¿Por qué? _____

_____.

7- De las siguientes funciones que se le atribuyen a la música en los espacios informativos como “Un paso más”, marque con una x las que considere correctas:

Gramatical o de signo Expresiva Recreativa Instructiva
 Descriptiva Reflexiva Interactiva Ambiental

8- Seleccione una de las funciones que haya marcado como correctas y fundamente su respuesta brevemente.

9- A su juicio, ¿están presentes algunas de estas funciones de la música en las emisiones diarias de “Un paso más”?

Sí No

Ejemplifique dos de ellas: _____

10- De acuerdo a su experiencia en el medio radial, indique V o F ante las siguientes afirmaciones relacionadas con los tipos de inserciones musicales:

El *tema de presentación*, va al comienzo de todas las emisiones y generalmente también al final de estas.

La *cortina musical*, separa escena o bloques, a la vez que acentúa la atmósfera o el clima emocional.

___ El *punte musical*, es más breve que la cortina, por tanto, no se busca que dé una atmósfera, sino que indique una transición de tiempo o un cambio de lugar, pues las frases musicales nunca se deben mutilar.

___ La *ráfaga*, resulta un fragmento movido y ágil, generalmente para señalar una corta transición de tiempo.

___ Por lo difícil que resulta encontrar un trozo musical que cambie de un clima a otro, suele construirse la *transición* mediante la *mezcla o fundido* al mezclar dos temas musicales diferentes.

___ El *fondo musical* que se emplea con el objetivo de dar relieve a un suceso específico.

11- En su opinión, ¿entiende usted que la falta de un asistente de dirección en las emisiones de “Un paso más”, dificulta en alguna medida su trabajo como realizador de sonidos?

___ Sí ___ NO

¿Por qué? _____

12- Para llevar el producto final a los oyentes, ¿se trabaja en equipo durante la construcción de “Un paso más”?

___ Sí ___ No

¿Por qué? _____

13- ¿La especialista en música de la emisora ha sugerido cambios en la musicalización de “Un paso más”?

___ Sí ___ No

14- En su criterio, ¿considera que dichas sugerencias contribuirían a mejorar la sonoridad del espacio?

___ Sí ___ No

¿Por qué? _____

15- Las emisiones de “Un paso más” le complacen como profesional del medio radial:

___ Siempre ___ A veces ___ Nunca

¿Por qué? _____

Gracias por su apoyo.

Anexo # 4

FICHA TECNICA DE CONTROL DE PROGRAMAS DE RADIO

Emisora	Radio Sancti Spíritus	Provincial
---------	------------------------------	-------------------

Espacio	“Un paso más”
---------	----------------------

Horario	06:30 – 06:58	Tiempo	28 Min.	Frecuencia	Lunes – Sábados
---------	---------------	--------	---------	------------	-----------------

Función	Informativa	Origen	Propio	% Música	Cubana		Extranjera	
---------	--------------------	--------	--------	----------	--------	--	------------	--

Grupo	Informativos	Forma	Radio Periódico
Especificación			

Tema	Varios Informativos	Especificación	
------	----------------------------	----------------	--

Intención hacia un destinatario	General
---------------------------------	---------

Tiempos aproximados que se utilizan para:

Música		Información	28 min.	Dramatizaciones	
--------	--	-------------	---------	-----------------	--

Fecha de inicio programa	16/ Marzo/ 1998	Vivo	X	Grabado	
--------------------------	-----------------	------	---	---------	--

CATEGORIZACIÓN

Clasificación del soporte literario

R/23: Guión Técnico

R/157: Sección de Curiosidades (diarias) \$10.00 c/u.

CARGO	COMPLEJIDAD	CODIGO	COSTO
--------------	--------------------	---------------	--------------

Director	Muy Complejo	1.3.3	\$14.38
Locutor P	Muy Complejo	2.4.2	\$11.77
Locutor NP	Complejo	2.4.2	\$9.59
O.C.M.	Muy Complejo	5.5.3	\$2.68
N. C. Deportivo	Muy Complejo	8.4	\$ 4.00

Objetivo Principal

Actualizar a la audiencia sobre los hechos más importantes de Sancti Spíritus, Cuba y el Mundo.

Descripción del Perfil

Programa conducido por una voz principal y otra de apoyo para la lectura de noticias. Incluye efemérides, historia, culturales, noticias nacionales, internacionales, parte meteorológico y los temas de la mesa redonda. Emplea géneros periodísticos, informaciones de actualidad y las noticias en capsulares informativas. Inserta intervenciones de periodistas de los diferentes municipios que conforman la planta provincial. Utiliza elementos sonoros del lenguaje radial y propaganda directa.