



COMISIÓN: 2.1 Entornos laborales y retos socioculturales en el mundo contemporáneo: tecnologías, desterritorialización, espacios locales, políticas públicas, ética, medios y política y arte social

TÍTULO: Reconfiguración del reportaje televisivo en el Noticiero Estelar de la Televisión Cubana desde una propuesta teórico-metodológica.

Autor: Lic. Elizabeth Borrego Rodríguez

Institución: Agencia Latinoamericana de Noticias Prensa Latina S.A.

País: Cuba

Correo electrónico: ebr@prensa-latina.cu

Síntesis curricular: Licenciada en Periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas en 2016. Periodista de la Agencia Latinoamericana de Noticias Prensa Latina S.A. desde 2016.

Autor: MSc. Grettel Rodríguez Bazán.

Institución: Universidad Central de Las Villas

País: Cuba

Correo electrónico: grodriguez@uclv.edu.cu

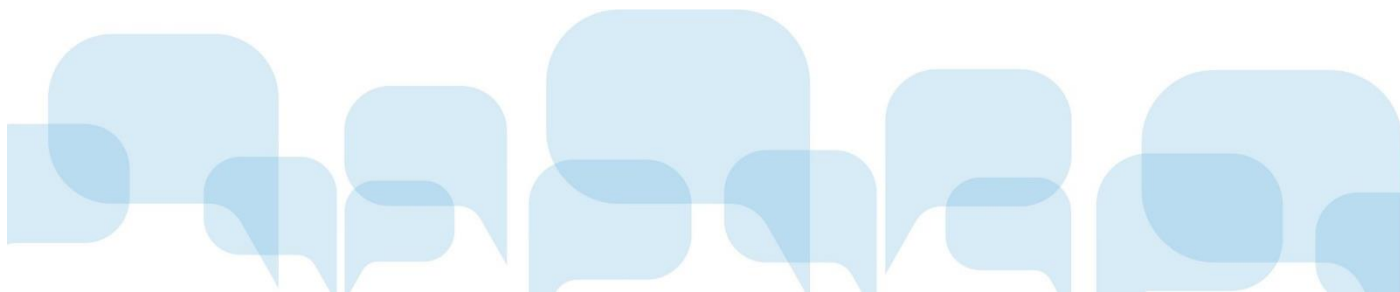


RESUMEN:

La presente investigación elabora una propuesta teórico-metodológica para la construcción del reportaje televisivo en el Noticiero Estelar de la Televisión Cubana (TVC) desde una perspectiva cualitativa. El estudio se justifica atendiendo a las potencialidades de este género interpretativo en el informativo de más audiencia y los cambios por los que atraviesan el Sistema Informativo de la TVC. Desde el plano teórico, las técnicas revisión bibliográfico-documental y entrevista estructurada y semiestructurada permiten sistematizar los principales conceptos, tendencias y consideraciones actualizadas sobre el reportaje televisivo y sus tres etapas (concepción, realización, y montaje y edición), así como el devenir periodístico cubano en la realización del género. Los métodos teoría fundamentada y fenomenología, permiten la elaboración de los fundamentos teóricos a partir de los criterios coincidentes y contrapuestos de los periodistas cubanos y expertos en el tema, quienes a su vez, validan la investigación. El empleo de los diferentes métodos, técnicas y la validación de los expertos, garantizan la triangulación del estudio. Como resultado, la metodología establece una guía para cada una de las etapas del reportaje televisivo y constituye un consenso sintético entre la teoría y la praxis en función de una mejor implementación del género en ese informativo

Palabras clave: Reportaje televisivo, géneros periodísticos, periodismo televisivo, periodismo interpretativo, lenguaje audiovisual

Requerimiento para la presentación: Proyector para presentación Power Point.



1. Introducción

El reportaje es considerado como el más completo de todos los géneros periodísticos sin distinción del medio en que se utilice. Desde la propia etimología —del latín *reportare*: contar, anunciar, llevar la noticia— se presume su función narrativa. Sin embargo, autores como el cubano Freddy Moros (2003) aseguran que, sobre todo, el reportaje se encarga del análisis de hechos con mayor profundidad y no solo de informarlos como hace la noticia.

Las investigaciones sobre géneros audiovisuales (Román Geraica, 2009; Sexto Gordillo, 2009; Gómez Hernández, 2008), particularmente del reportaje, escasean en los estudios cubanos y latinoamericanos. El periodismo de estos tiempos, en especial el televisivo, padece una crisis de profesionalidad, legitimidad y credibilidad, advierte el colombiano Omar Rincón (2003).

Según este profesor, las debilidades se evidencian en la conformación de una agenda pública homogénea, pequeña y monofónica; una perspectiva ética pobre y la pérdida de independencia tanto por parte del informador como del medio. Desde la década pasada las publicaciones sobre comunicación audiovisual promueven una revisión al reporterismo dentro de la pantalla chica latinoamericana. El propio Rincón reconoce como urgente asumir las especificidades periodísticas, narrativas y éticas propias de este medio, enfatizando en pensar el periodismo desde el adentro audiovisual (2003).

Estas ideas justifican la necesidad de prestar una atención diferenciada a la construcción de reportajes televisivos desde una perspectiva teórica y metodológica.



El presente trabajo de investigación escoge esta emisión como espacio de análisis, precisamente por tratarse del informativo con más televidentes de la TVC y que, por su horario prime time (8:00 p.m.), debe otorgar especial atención a temas de relevancia nacional, investigativos y de seguimiento a problemáticas sociales. Desde una perspectiva teórico-metodológica, el estudio se propone construir un género complejo y sus etapas a partir de los criterios de periodistas, directivos y teóricos.

Teniendo en cuenta los requisitos anteriores, el estudio parte del siguiente **problema de investigación**: ¿Qué aspectos teórico-metodológicos deben tenerse en cuenta para la concepción, realización, y montaje y edición del reportaje televisivo en el Noticiero Estelar del Sistema Informativo de la Televisión Cubana?

Para resolverlo se persigue como objetivo:

Objetivo general:

1. Elaborar una propuesta teórico-metodológica para la concepción, realización, y montaje y edición del reportaje televisivo en el Noticiero Estelar de la Televisión Cubana (TVC).

2. Metodología

El presente estudio se acerca desde una perspectiva cualitativa y explicativa al fenómeno de la construcción de reportajes de televisión en el Noticiero Estelar de la TVC y sus tres etapas a tener en cuenta. El reportaje televisivo constituye la categoría principal, mientras que la concepción, realización, y montaje y edición se corresponden con las subcategorías analizadas.



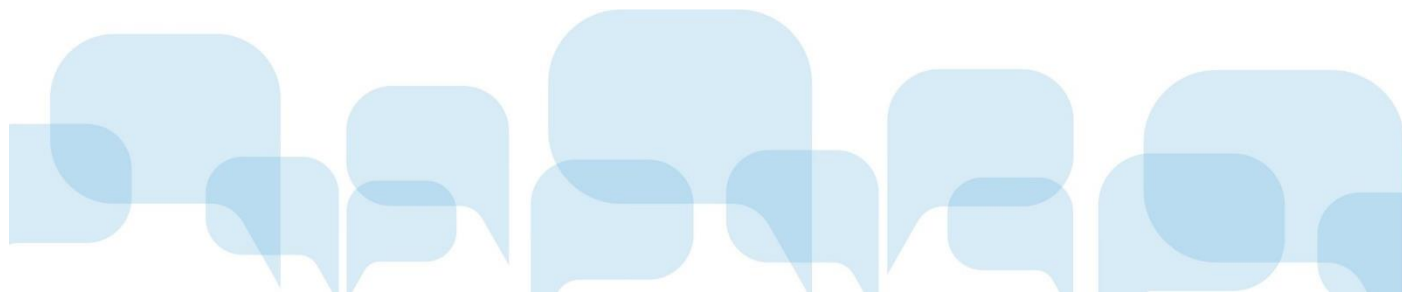
Para lograr los objetivos propuestos, la presente investigación se vale de los métodos bibliográfico documental, teoría fundamentada con sus cuatro etapas (a) comparación de los datos, b) integración de cada categoría con sus propiedades, c) delimitación de la teoría y d) redacción de la teoría), y la fenomenología.

Por otra parte las técnicas utilizadas fueron la revisión bibliográfico-documental así como la entrevista estructurada y semiestructurada.

A partir de la aplicación de estos métodos y técnicas propios de las ciencias sociales y humanísticas y de la validación de siete especialistas teórico-prácticos de la comunicación audiovisual, la investigación queda triangulada metodológicamente y por la validación de expertos.

Con el objetivo de generar postulados más precisos en la conformación de la propuesta sobre el reportaje televisivo, se seleccionaron expertos teóricos con una considerable producción de teoría sobre comunicación audiovisual. Ellos son: Dr. Omar Rincón, catedrático colombiano, Dr. Alberto Areval-Abreu, profesor del departamento de Comunicación de la Universidad de Viena y del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna (ULL), España y Lic. Freddy Moros, Profesor Titular de la Universidad de La Habana.

Por otra parte, la selección de los expertos empíricos se realizó valiéndose de un muestreo intencional, atendiendo a los criterios de Bárbara Betancourt, directora general del SITVC. Según la propuesta, se seleccionaron a periodistas experimentados cuyo trabajo con el género reportaje destaca por su calidad y frecuencia de publicación. Ellos son Lic. Omar George, MSc. Ismary Barcia, MSc. Alain Jiménez y MSc. Lizet Márquez.



Resulta pertinente aclarar que este estudio cuenta además con los criterios de otros periodistas del SITVC (además de los expertos empíricos seleccionados), cuyo trabajo se considera estimable por su activa labor reporteril en el informativo estelar o el cargo que desempeñan. Así, participan en calidad de informantes: Gloria Ugás, Lázaro Manuel Alonso, Mylenys Torres, Yenelys Fleites, Belkis Pérez Cruz, Marel González, Irma Cáceres y Yoslei Carrero.

3.1 Diseño de una propuesta teórico-metodológica para la construcción del reportaje y sus tres fases en el Noticiero Estelar de la TVC

Entre los requerimientos que, desde la teoría y la praxis, exige el reportaje se encuentra la formación académica y cultural del reportero, quien en estos casos deviene un realizador televisivo también pues debe dominar a la par los códigos audiovisuales y el lenguaje reporteril, así como contar con habilidades de dirección para liderar su equipo de trabajo.

La labor interpretativa propia del reportaje requiere, además, experticia para concebir las producciones. El género en cuestión demanda una búsqueda intencionada de datos y fuentes, la delimitación del tiempo de la puesta en pantalla y de recursos de edición propios del medio. Para ello resulta indispensable un conocimiento sobre el tema o conflicto a reportar y de los instrumentos para construirlo. No basta con que el reportero domine el contenido de su investigación si no posee las herramientas técnicas para la elaboración del “rey de géneros”.

Todos los reporteros contactados (13) reconocen características generales del reportaje e incluso las particularidades desarrolladas en los informativos cubanos, y



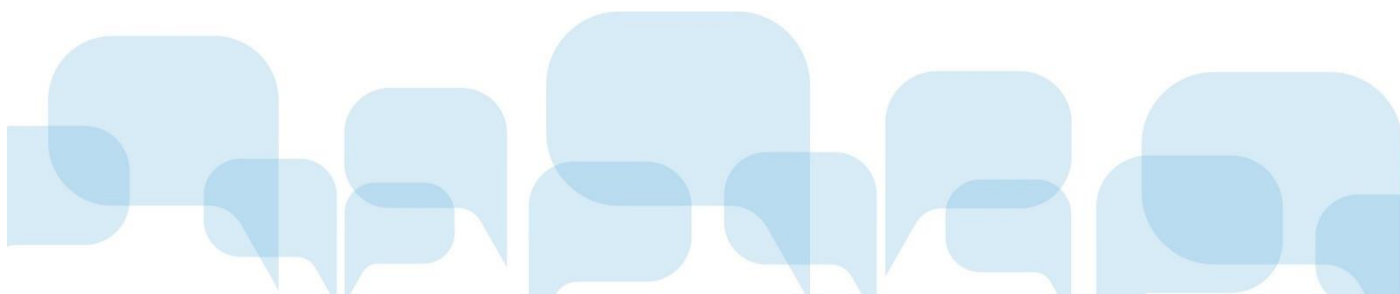
específicamente en el Estelar. Esto confirma la competencia de los informantes consultados, quienes distinguen diferencias entre la teoría y sus prácticas en el contacto con la realidad de los escenarios informativos.

Este estudio reconoce en los relatos reporteriles características exclusivas del género, que exigen el dominio, por una parte, de las herramientas técnicas de la pequeña pantalla y, por otra, del manejo intencionado de la información. La construcción de reportajes reclama de realizadores con una cultura general sobre el tema a tratar y la capacidad de apropiarse de los recursos audiovisuales para su manejo óptimo.

El periodista de televisión debe valerse de la creatividad, en particular en los reportajes, para mezclar los componentes del lenguaje del medio, logrando sentido, coherencia y frescura en el relato. No basta con narrar la historia tal cual es en pocos minutos; el mejor resultado depende del aprovechamiento máximo de los elementos al alcance del realizador. Según Cebrián (1992), la televisión se vale, en los reportajes, de la viveza y atractivo de sus componentes. Entre estos, la imagen resulta el elemento de primera importancia, según Román (2009) y Marín (2006).

Por otro lado, el lenguaje hablado también resulta determinante en la composición de reportajes para teóricos y realizadores. Se trata de un recurso asequible a todo el público, lo que conlleva estudio y análisis del periodista sobre el tema a reportar. La palabra no es sustituible en ningún caso, aunque lo ideal es la coexistencia de los tres elementos (texto, imagen y sonido) (Cantavaella, 2004, como se citó en Román, 2009).

Como tercer elemento, el sonido también requiere de atención, pues su correcta captación y empleo determinan que el mensaje llegue de forma completa. Lo auditivo en



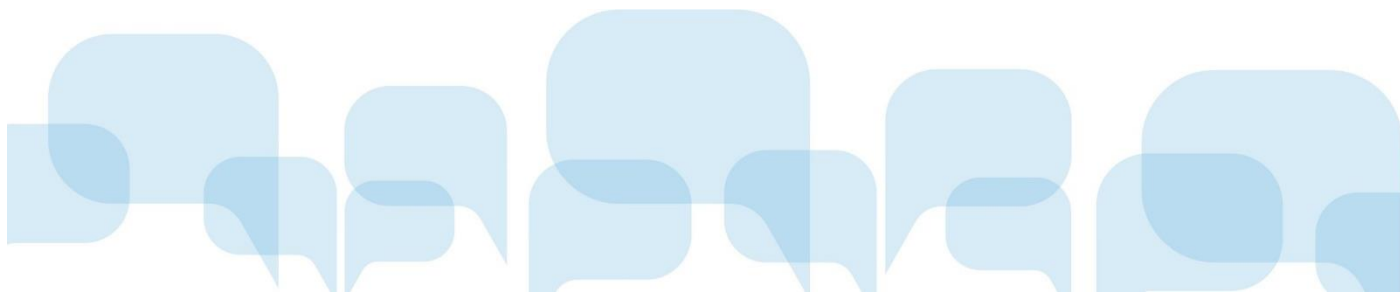
el lenguaje audiovisual permite recrear el ambiente de los escenarios, las voces de los protagonistas y complementar así la imagen y la palabra.

Los tres elementos constituyen, a juicio de esta investigación, formas inseparables y complementarias entre sí para elaborar el producto. La imagen, como elemento primario del teleperiodismo, guía la atención del televidente, por lo que debe velarse, en primer lugar, su correcto manejo durante el proceso. No obstante, el resultado resulta mejor con la fusión de todos.

La función interpretativa en estos relatos se confirma en la manera de asumir las nociones de actualidad e inmediatez. El reportaje busca una profundización, de modo que cuando se deriva de una noticia la investigación se inicia con cierta proactividad, para elegir qué y por qué buscar

Este estudio considera indispensable la verificación personal de la información y la utilización de varias fuentes que permitan conseguir el relato lo más completo posible. Aun cuando el escenario no resulte ideal para concretar estos preceptos, el reportaje en el Estelar amerita tener en cuenta, de manera destacada, los criterios reunidos para la exposición de los hechos.

Sobre la misma línea, esta propuesta reconoce la flexibilidad temática y estilística del género en el informativo estelar de la TVC. Como explica Omar Rincón (s/f, como se citó en Caparrós, 2002), las propuestas televisivas de estos tiempos deben buscar la manera de aprovechar las ventajas de la tecnología y la popularidad del medio para diversificar el acceso a la producción de imágenes y la difusión de historias. Específicamente el Estelar, por su corta duración y horario prime time, debe priorizar las temáticas nacionales



atendiendo a las necesidades de una audiencia mayormente cubana y no concentrar las historias solo en la capital.

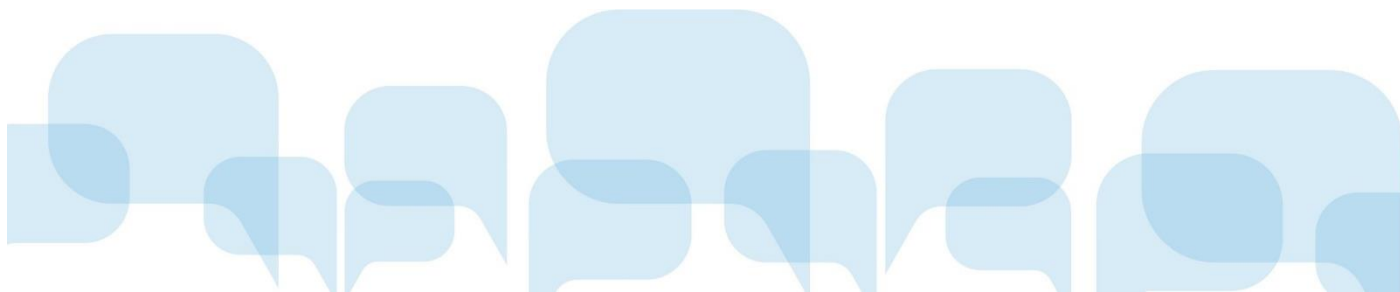
Una vez analizados los aspectos generales desde la contraposición teórico-empírica esta propuesta considera el reportaje televisivo en el Estelar como un género interpretativo inmerso actualmente en cambios formales y de contenido dentro de un informativo diario. Debe caracterizarse por la flexibilidad temática y estilística y la corta duración de su puesta, entre tres y 12 minutos, en dependencia del tiempo de la emisión.

El periodista debe concebir un relato conciso, centrado en temas localizados en cualquier provincia del territorio nacional, pero con prominencia nacional. Para su construcción se vale del aprovechamiento de los recursos que brinda el audiovisual y la contraposición de criterios, el análisis y seguimiento para la interpretación de un fenómeno.

3.1.1 La concepción o preparación del reportaje en el Estelar

La primera fase en la construcción del “rey de géneros” en el Estelar posee elementos determinados por las capacidades del medio y, por tanto, del periodista y su adaptación al contexto, como ocurre con la selección del tema y el conflicto, la documentación y la planificación.

Este estudio considera fundamental en la realización de reportajes la imbricación del valor noticioso y el valor audiovisual, además de otros como el interés humano, la proximidad geográfica, histórica y cultural, la curiosidad o singularidad de la propia historia y el interés público, valores noticia que también se tienen en cuenta para conformar la historia. Las producciones pueden pensarse en serie, de manera que la duración del



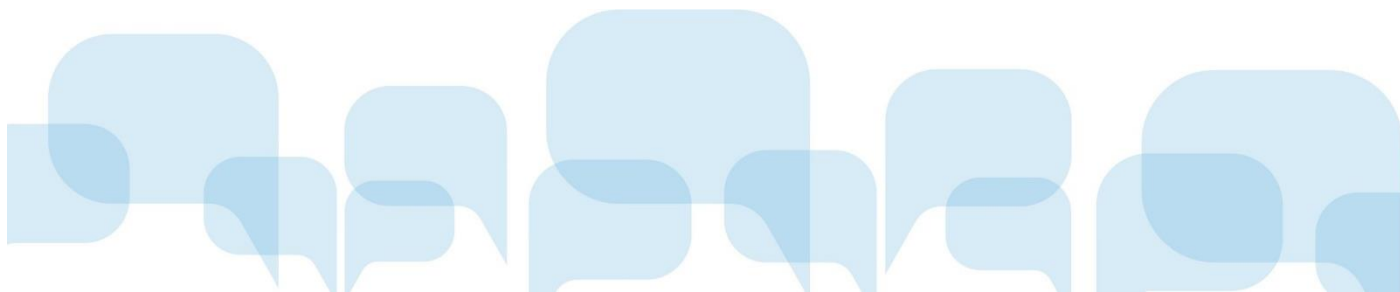
reportaje no se vea limitado para una emisión y la investigación pueda desarrollarse en más tiempo.

Asimismo, la propuesta coincide en que las historias, tanto por interés del medio como del reportero, necesitan de un estudio consciente y enfocado en ajustarse a un tema de interés nacional prominente. La selección del conflicto para un reportaje en el Estelar debe respetar la alta audiencia del espacio, por lo que la historia no debe pecar de ingenua o localista. Del mismo modo, el tema seleccionado debe cumplir con valores noticia probados, pues se trata de un relato que, casi siempre, se deriva de un tratamiento anterior valiéndose de la información u otro género informativo.

El éxito de los reportajes del Estelar también radica en la representación de un grupo significativo de la sociedad. Para la elección del conflicto resulta determinante la relevancia nacional como valor noticia.

De forma concreta, la investigación entiende a la concepción del reportaje en el Estelar como la primera etapa del trabajo reporteril, determinada por las capacidades del medio y del reportero para adaptarse al contexto. Debe primar como valores el interés humano; la proximidad geográfica, histórica y cultural; la singularidad y el interés público, sin privilegiar ningún espacio como locación. Las historias pueden ser concebidas en series, lo que posibilita tratar más a fondo un tema, sin abusar del transcurso de una única emisión.

La fase de preparación del reportaje en este informativo posee dos etapas: la documentación y la planificación. Con la primera el reportero revisa y procesa la información sobre el tema para concretar la planificación de un proyecto ajustado al



tiempo y los recursos técnicos disponibles. La planificación permite, además, la construcción de una escaleta donde se esboce el proyecto, incluidas las posibles fuentes a contrastar.

El reportero consolida a lo largo de este primer momento la propuesta primigenia a través de la construcción de la historia con ideas y hechos recopilados. Con el objetivo de reforzar su trabajo en el lugar de grabación se vale de la escaleta preconcebida para captar los planos y sonidos. La preparación del reportaje en la emisión estelar no requiere de un acercamiento discreto al tema, sino que conlleva el análisis de los hechos, la jerarquización de la información y la construcción de un plan de trabajo que optimice la próxima fase.

3.1.2 La realización y sus componentes principales en el reportaje del Estelar

En la segunda etapa de la construcción del reportaje el periodista, ya en el escenario de filmación, concreta lo proyectado en la primera fase: graba planos y sonidos, realiza las entrevistas, revisa lo captado y, por último, escribe el texto. Esta fase implica la labor conjunta del realizador, el camarógrafo, el luminotécnico y el resto del equipo, quienes deben probar habilidades máximas en el trabajo con el género.

La labor del reportero en esta fase se concentra en grabar planos sonoros y visuales sin demasiados ensayos, realizar las entrevistas en cámara y elaborar el guion. Antes de comenzar, el realizador evalúa con el equipo las condiciones, en correspondencia con el plan, y discuten las imágenes y sonidos más importantes para el reportaje. La filmación se desarrolla con la intención de brindar detalles variados de planos y sonidos aprovechando los más expresivos.



Las secuencias se captan pensando en la edición, es decir, que deben contextualizar, responder a la realidad cubana y aportar a la trama de la historia. Se recomienda priorizar aquellas que reflejen procesos, situaciones y personas con suficiente tiempo para aprovechar posteriormente en la fase de montaje.

Durante la grabación, el reportero decide la pertinencia de su presentación en cámara. Su aparición en el reportaje se considera acertada siempre que aporte testimonio de su presencia en un lugar relevante, como en caso de desastres naturales; como protagonista de la historia; o para aportar una enunciación interpretativa. El texto del parlamento se construye y graba en el escenario de los hechos, pero no por esto debe descuidarse. La secuencia del periodista en cámara se ubica en el medio (dando paso a una transición de escenario) o al final del reportaje (para cerrar el producto).

Las fuentes vivas se seleccionan por su representatividad y conocimiento sobre el tema de la investigación. Su empleo debe propiciar el contraste entre los criterios tanto de fuentes orales como pasivas para mostrar todos los puntos que el reportaje aborda. Al respecto, el periodista debe cuidar de la reiteración de ideas por los entrevistados entre sí, o por el reportero respecto a otras voces.

Debe evitar, además, interrumpir las fuentes para incluir una pregunta suya o elaborar interrogantes que contengan implícitas las respuestas. Se considera válido incluir las fuentes no tradicionales o recursos propios de los nuevos escenarios digitales, tales como las infografías, tablas, resúmenes, así como, fotos y vídeos no profesionales.



Por último, el reportero revisa el material recogido y concibe el guion. Este contiene al discurso escrito, los planos sonoros y visuales, y su interrelación en el producto, e incluso predice algún efecto de edición útil.

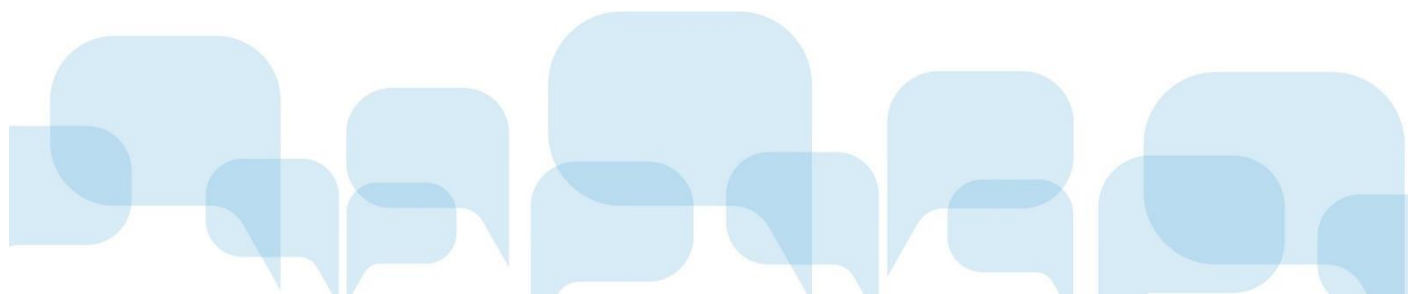
3.1.3 El montaje y la edición en el Estelar

El proceso de montaje del reportaje articula finalmente las imágenes y sonidos, buscando la expresión más correcta de la idea concebida para la historia. Esta etapa no significa solamente la ordenación de planos y sonidos, sino que además el realizador debe explotar al máximo las relaciones que pueden establecerse entre los componentes del audiovisual. Durante el montaje intervienen el escaso tiempo para la edición y el exiguo número de personal calificado, la tecnología insuficiente y la falta de una carta de estilo que norme el empleo de elementos propios de esta fase, limitaciones ante las cuales el realizador ajusta su idea a las posibilidades técnicas.

Esta fase cuenta con tres pasos fundamentales: la selección del tipo de montaje, la grabación del texto y el trabajo de edición, que comprende el empleo de los recursos para editar y la unión secuencial de los tres componentes del lenguaje audiovisual.

La edición, como proceso, debe ajustarse a la capacidad técnica del canal, procurando una forma coherente y atractiva de contar la historia. Para la visualidad resulta fundamental la selección del tiempo de cada toma, el ordenamiento de estas y el uso de transiciones. En la realización sonora se privilegia el sonido directo, acorde a las secuencias de imágenes que acompañan.

Otras herramientas de la posproducción, tales como la musicalización o los efectos visuales y sonoros, pueden intencionarse para conseguir fines artísticos que concuerden



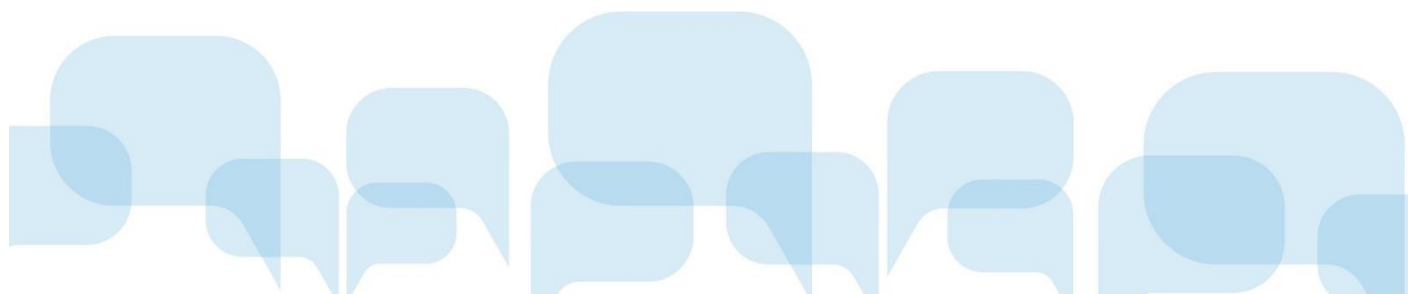
con el propósito de la historia, pero siempre alejados de “espectacularizar” o ficcionar el relato. El editor puede participar como especialista durante el montaje o, en una variante moderna, el reportero puede asumir ese rol, siempre que cuente con la preparación suficiente. La construcción del reportaje concluye con la revisión del producto supervisado por algún directivo que valore, corrija o coincida con el trabajo del realizador.

4. Conclusiones

El reportaje en el Estelar es un género interpretativo, que exige dominio del realizador conocimientos para trabajar por igual los recursos periodísticos y los componentes del lenguaje audiovisual. No requiere necesariamente de inmediatez, sino que persigue la profundización en las causas, consecuencias, antecedentes y contexto del fenómeno para concebirlo de manera más atractiva y así convertirse en el centro mismo de las emisiones. La concepción del reportaje depende de la capacidad de canal y el reportero para enfrentar la investigación. La selección del tema y el conflicto de la historia deben tener en cuenta el valor audiovisual y noticioso que genere. En esta fase el periodista se documenta y planifica su relato, valiéndose de un pre guion que contiene el esbozo inicial del reportaje, ateniéndose a los recursos e información disponibles.

La realización del reportaje permite al reportero concretar los planos sonoros y visuales así como elaborar el guion. El proceso privilegia las imágenes y sonidos más expresivos, que muestren procesos, personas y situaciones.

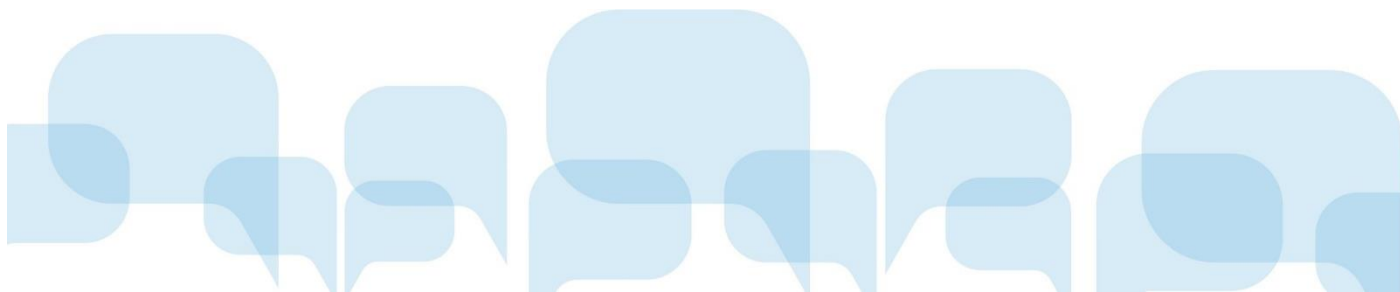
El montaje del reportaje se desarrolla en cuatro pasos fundamentales: la selección del tipo de montaje, la grabación del texto, la edición y la revisión final del producto. Sobrepone la



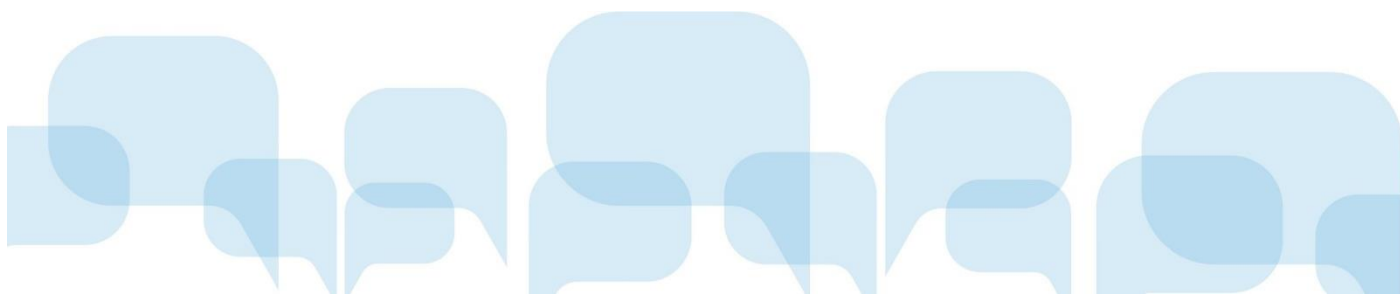
creatividad a las carencias tecnológicas con el objetivo de conseguir de forma coherente y atractiva el relato.

5. Bibliografía

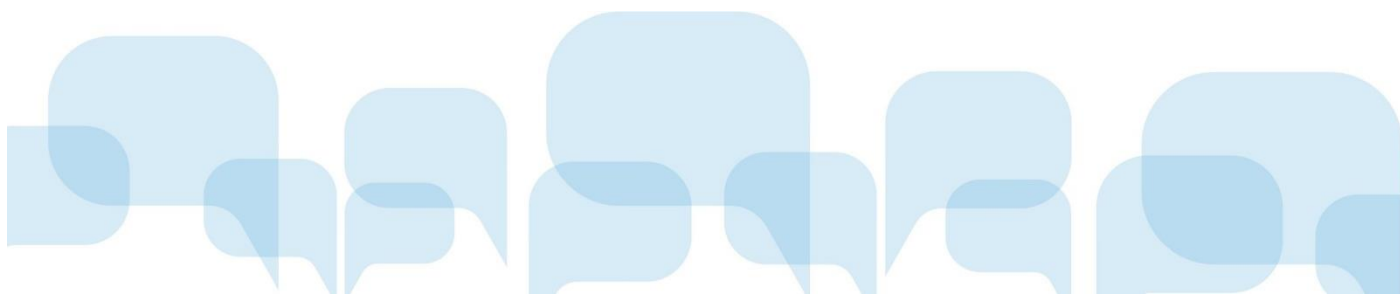
1. Acosta Damas, M. (2009). *La entrevista en el Sistema Informativo de la Televisión Cubana: retos en la sociedad contemporánea* (Tesis inédita de Doctorado). Universidad de La Habana, La Habana.
2. Acosta Damas, M. (2013). *¿Tiene cascabel el gato? Miradas al teleperiodismo cubano de la Revolución*. La Habana: EnVivo.
3. Alonso, M. M. (s/f). *Metodología de investigación cualitativa. Selección de Textos* (Tesis inédita de Maestría). Universidad de La Habana, La Habana.
4. Bernardo Paniagua, J. M., & Pellisser Rossell, N. (2009). La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo. El tratamiento del caso «El Cabanyal». *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 328-340. <http://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-826-328>
5. Cancelo Chamorro, B. (2010). *El reportero de investigación en el medio televisivo: del reportero neutro al declarado, pasando por el discreto* (Tesis inédita de Licenciatura). Universitat Abat Oliva CEU, Barcelona. Recuperado a partir de <http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/48138/TFC-CANCELO-2010.pdf>
6. Caparrós, M. (2002). *Atrapando al mundo con una camarita. Una Alternativa para hacer reportajes y crónicas*. Taller de Periodismo en Televisión. Bogotá: Fundación Del Nuevo Periodismo. Recuperado a partir de <https://estiloynarracion2.wordpress.com/2009/08/guiones-para-tv-x-caparros.pdf>
7. Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.



8. Del Rey Morató, J. (1988). Estatuto epistemológico de la redacción periodística. *Revista de Ciencias de la Información*, 5, 113-122.
9. Echevarría Llombart, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
Recuperado a partir de <http://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788492860579&idsource=3001&li=1>
10. Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros* (Segunda edición). Madrid, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
11. Fernandez Parrat, S. (1998). El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Recuperado a partir de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>
12. Fernandez Parrat, S. (2001). El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación. *Zer*, 5, 293-310.
13. Fuster Martínez, M. M. (2011). *Recursos narrativos en la posproducción de reportajes televisivos. El equilibrio entre la creatividad y la credibilidad* (Tesis inédita de Maestría). Universidad de Valencia, Valencia. Recuperado a partir de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14093/TESINA%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Gómez, C. (2008). *¿Hacer reportajes o reportar el quehacer? Un estudio sobre la producción de reportajes en el Noticiero de la Televisión Avileña* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara.



15. Larrondo Ureta, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 59-89.
16. López Cubino, R., López Sobrino, B., & Bernabeu Morón, N. (s/f). *La Noticia y el Reportaje*. Madrid: Proyecto Mediascopio Prensa.
17. Marín, C. (2006). *Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona, España: Gedisa.
18. Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid: Paraninfo.
19. Martínez Rodríguez, J. G. (2010). *¿Dramaturgia? ¿En el Estelar? Un acercamiento a la construcción de relatos periodísticos audiovisuales de temática nacional en el Noticiero Estelar del Sistema Informativo de la Televisión Cubana*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, La Habana.
20. Martín Vivaldi, G. (1981). *Géneros Informativos*. Madrid: Paraninfo.
21. Moreno Espinosa, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 5, 169-190.
22. Moros, F. (1994). *El Montaje: ese mundo de las imágenes*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
23. Moros, F. (2003). *Diccionario. Términos más utilizados en la Televisión*. La Habana: Prensa Latina.
24. Peñaranda, R. (2000, de Diciembre de). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Sala de Prensa*, 2(III).
25. Rincón, O. (2003). Informar sobre la velocidad. Nuevo periodismo televisivo. *Diálogos*,



26. Román Geraica, I. (2009). *Contar el cuento que cuentan* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, La Habana.
27. Rosquete Toledo, D. (2010). *Con el catalejo en su lugar. Estudio del proceso de establecimiento de la agenda mediática sobre el acontecer nacional del SITVC*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, La Habana.
28. Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: Instituto colombiano para el fomento de la Educación Superior.
29. Sexto Gordillo, L. (2009). *Rutas, Rutinas y Retos... Un acercamiento a las condicionantes del proceso de producción de noticias nacionales en el departamento Reporteros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, La Habana.
30. Torán, L. E. (s. f.). *La información en TV*. Madrid: Mitre. Recuperado a partir de https://books.google.com.cu/books/about/La_informaci%C3%B3n_en_TV.html?id=f6r6AAACAAJ&redir_esc=y
31. Vilalta, J. (2006). *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Universitat Barcelona. Recuperado a partir de https://books.google.com.cu/books?id=5GPGc2vwbgEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false
32. Wolf, M. (s/f). *La investigación en Comunicación de Masas*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

