



UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESPECIALIDAD PERIODISMO

TRABAJO DE DIPLOMA

La noticia televisiva detrás de la pantalla

Estudio del proceso de producción de la noticia en el espacio informativo

Noticentro de Telecubanacán

Autora: Grettel Rodríguez Bazán

Tutor: Lic. Luis Evidio Martínez Díaz

Cotutor: Lic. Norland Rosendo González

Santa Clara, junio de 2009

“Año del 50 aniversario del triunfo de la Revolución”

Dedicatoria

A mis padres, por el noble y persistente empeño de estar siempre a mi lado.

A mi hermano, que a pesar de su juventud me ha enseñado que la perseverancia es el camino más corto de conquistar los sueños.

Agradecimientos

- A mis padres y hermano por la constancia de su cariño, el apoyo emocional y confiar en mí.
- A mis tutores, a Norland por la incondicionalidad de su ayuda y esfuerzo a lo largo de estos meses; a Luis Evidio, por asumir el reto.
- A todos los miembros de Telecubanacán por brindarme sus conocimientos y colaborar con la realización de esta tesis.
- A los amigos y profesores que han contribuido a mi formación como profesional.

Resumen

La presente investigación estudia el proceso de producción de la noticia en Telecubanacán, canal provincial de Villa Clara. En función de lograr un análisis completo del tema se delineó como objetivo general caracterizar el proceso de producción de la noticia en el espacio informativo *Noticentro*. La tesis ahonda en las características de las diferentes fases – recogida de la información, selección y presentación – que rigen el proceso productivo y la incidencia de los factores estructurales – organizativos, profesionales y externos en cada una de esas fases. La investigación fue abordada desde la perspectiva cualitativa y para su desarrollo y la obtención de información se emplearon cuatro métodos, el bibliográfico documental, la observación participante, la etnografía y el análisis de contenido cualitativo. Al terminar el estudio pudo conocerse la necesidad de ofrecer mayor protagonismo a la imagen y no subordinarla al texto y se evidenció cómo las carencias en la cadena de dirección del canal influyen negativamente en la realización del periodismo televisivo villaclareño.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: Principales teorías acerca de los estudios de emisores	4
Los primeros estudios acerca del emisor: los gatekeepers	4
La distorsión involuntaria	6
La construcción de la noticia o newsmaking: una etapa superior.	7
El acontecimiento: distinción entre lo cotidiano.....	8
Noticia y noticiabilidad: persiguiendo lo novedoso.....	9
Los valores/ noticia: componente activo de la noticiabilidad.	11
Especificidades de los valores/ noticias.....	12
Rutinas Productivas: simplificando fórmulas en la construcción de la noticia.	14
La Recogida de Información.....	17
Las fuentes: eslabón principal en la construcción de la noticia.....	18
El dietario: una programación necesaria	20
La selección de la noticia.....	21
La presentación	22
El guión: cuerpo de cada emisión televisiva.	26
Capítulo II: Apuntes metodológicos	28
Métodos y técnicas empleados en la investigación	29
Definición y operacionalización de las categorías analíticas	31
Capítulo III: En búsqueda de un periodismo responsable.....	35
Capítulo IV: Interioridades de un canal	40
Telecubanacán por dentro	40
La recogida de información: origen de la noticia	45
Un recurso imprescindible: las fuentes informativas.....	46
Organizar: una estrategia en la planificación de las coberturas.....	49
La selección: segunda etapa en el proceso productivo	52
El editing: recontextualizando el acontecimiento.....	57
Conclusiones	63
Recomendaciones	65
Bibliografía	66
Anexos	72

Introducción

Las investigaciones contemporáneas retoman los estudios de emisor al reevaluar la importancia e influencia de estos en el producto comunicativo que ofrecen a los receptores. El acercamiento a los procesos productivos en los medios de comunicación masiva permite descifrar los aciertos y desaciertos de los periodistas en la construcción de la noticia.

Consciente de esta trascendencia, la investigadora eligió como tema para su tesis: El proceso de producción de la noticia en el espacio informativo *Noticentro* de Telecubanacán. El análisis favorece el conocimiento de los principales criterios periodísticos que siguen los reporteros y el medio para recoger y seleccionar los acontecimientos que después presentarán como noticia. De los principios y criterios que asuman dependerá la credibilidad y calidad del noticiero.

El objeto de estudio resultó *Noticentro*, espacio informativo estelar del canal provincial de Villa Clara. Desde su surgimiento no se ha efectuado una investigación que profundice en la dinámica que rige la confección de la noticia. Ahondar en los parámetros, valores y fundamentos que prevalecen para su realización ayuda a la directiva del medio a elevar la calidad de los productos comunicativos.

Este programa resulta el más antiguo dentro de los informativos de Telecubanacán y transmite con mayor frecuencia en la semana. En el último estudio de audiencia efectuado por los especialistas de la institución sobresalió como el de mayor preferencia por los receptores de la provincia.

Al perfilar el tema y la unidad de análisis quedó planteado el siguiente problema de investigación: **¿Cuáles son los rasgos que caracterizan el proceso de producción de la noticia en el espacio informativo *Noticentro* de Telecubanacán?**

Para abordar todas las aristas del problema se estableció como objetivo general: **Caracterizar el proceso de producción de la noticia en el espacio informativo *Noticentro* de Telecubanacán.**

Como objetivos específicos:

- Determinar la influencia de los factores estructurales — organizativos, profesionales y externos en las diferentes fases del proceso de producción de la noticia.
- Caracterizar el proceso de recogida de información en el medio de prensa.

- Describir el proceso de selección de los acontecimientos que se realiza en el medio de prensa.
- Identificar las características del proceso de editing que se tienen en cuenta en el proceso de producción de la noticia.

En relación con los intereses y propósitos de la autora la investigación se definió como cualitativa por la flexibilidad que ofrece esta metodología para abordar el tema. La tesis quedó estructurada en cuatro capítulos que ayudan a una mejor comprensión del problema para su correcta interpretación.

En el Capítulo 1: *Principales teorías acerca de los estudios de emisores* se recurre a los teóricos más importantes y la perspectiva con que han desarrollado sus hipótesis. Sustentan conceptualmente la investigación las valoraciones sobre las etapas o fases que rigen el proceso productivo para la construcción de la noticia y las rutinas productivas que posibilitan el proceso vinculándolo a los estudios actuales sobre el tema.

La investigadora puntualizó en las peculiaridades del proceso de producción de la noticia en el periodismo televisivo. Fueron consultadas publicaciones y artículos para profundizar en los elementos y características propias de la televisión, acercándose a las especificidades cubanas.

Al conocer cómo debe fluir el proceso productivo se confeccionó el Capítulo 2: *Apuntes Metodológicos* que perfiló metodológicamente la estrategia para efectuar el estudio. En él se definió y operacionalizó la única categoría analítica de la investigación: proceso de producción de la noticia. Detalladamente fueron desglosados métodos y técnicas empleados para la obtención de información y conocer cómo se organiza el flujo productivo.

Dentro de los métodos utilizados están el bibliográfico – documental, la observación participante, la etnografía y el análisis de contenido cualitativo; por su parte, la entrevista tanto en profundidad como la semiestructurada con las personas relacionadas directamente con la construcción de la noticia sobresale como la técnica más empleada. Les fueron aplicadas encuestas a los periodistas, camarógrafos y editores y se convocó a un grupo focal para confrontar los criterios de los reporteros. La combinación de métodos y técnicas permitió triangular la investigación metodológica y teóricamente.

Al declarar *Noticentro* como unidad de análisis fue necesaria la elaboración de un tercer capítulo titulado: *En búsqueda de un periodismo responsable*. Gracias a las informaciones ofrecidas por cuatro de los cinco fundadores del espacio, logró conformarse la historia del programa con valoraciones de los primeros protagonistas acerca de lo que significó esta etapa en su vida como profesionales.

En el Capítulo 4: *Interioridades de un canal* se desarrollaron los objetivos trazados, valorando en voz de los periodistas, camarógrafos, editores y directiva del canal la realidad con que ocurre el proceso de producción de la noticia, con sus deficiencias y logros. Las diferentes fases y factores que intervienen en el proceso, las fuentes que reciben prioridad, los criterios de selección y los recursos audiovisuales que emplean en la elaboración de la noticia resultaron aspectos puntuales en este capítulo.

El estudio arrojó la necesidad de explotar adecuadamente la imagen como recurso principal en el medio televisivo. La imagen se subordina al texto cuando la relación debía ser a la inversa. El elemento visual tiene un lenguaje propio y su intencionalidad y riqueza no encuentran la repercusión que debiera primar en el periodismo televisivo.

Resulta oportuno señalar que además de las acostumbradas recomendaciones de la investigación, se hicieron propuestas específicas al medio de prensa, a partir de deficiencias encontradas, para contribuir, a elevar la efectividad y la calidad del mensaje y en consecuencia del proceso de producción de la noticia.

La tesis en su conjunto ofrece a periodistas y directivos del canal provincial de Villa Clara una mirada profunda de su quehacer, ahonda en las rutinas y formas cotidianas en que realizan sus trabajos periodísticos y expone los fundamentos y criterios esenciales asumidos en el proceso de producción.

Capítulo I: Principales teorías acerca de los estudios de emisores

El trabajo reporteril resulta complejo en un mundo cada vez más convulso, en el cual la sobreabundancia de información y la diversidad en los medios de comunicación de masas provocan constantes renovaciones y ajustes, acordes con el tiempo y las dinámicas imperantes.

Toca a los emisores desempeñar un rol decisivo en la función de informar verazmente. Ellos construyen la realidad social de su país y del mundo con las presiones y constantes exigencias del sistema político, social y económico que representan.

Diversos autores han orientado sus investigaciones hacia el interior de las redacciones periodísticas. La Mass Communication Research centró su atención durante cuatro décadas (1930 – 1975) en los receptores, con estudios sobre la audiencia y el mensaje. La necesidad de conocer al emisor, su ámbito de trabajo y las rutinas productivas propias de la realización periodística condujo a nuevos enfoques en las investigaciones de los Mass Media.

Mauro Wolf delimita dos líneas de investigación que han caracterizado los estudios de emisores

« la primera – vinculada a la sociología de las profesiones- ha estudiado a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carreras que siguen de los procesos de socialización a los que están sometidos, etc»(Wolf, 1987:110)

Por su parte la segunda corriente está *« (...) representada por los estudios que analizan la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la «construcción» de la noticia. (Wolf, 1987:110)*

A esta segunda vertiente se ajusta la presente investigación, al perseguir como fin concretar los pasos o niveles por los que transita el proceso de producción de la noticia.

Los primeros estudios acerca del emisor: los gatekeepers

La Mass Communication Research recoge a los gatekeepers como el punto inicial de los estudios acerca del emisor. A David White se le atribuye introducir el término en las investigaciones comunicológicas en el año 1950.

Las premisas planteadas por White intentaban explicar el proceso de selección de las noticias y establecer los criterios básicos para dicha selección. Dentro de los planteamientos realizados por el investigador acerca del rechazo de determinadas noticias se encuentran:

« 1. Rechazo por no merecer ser tenidas en cuenta.

2. Rechazo por elección entre varias noticias del mismo acontecimiento.»(Rodrigo, 2007)

Las conclusiones y aristas de esta investigación ofrecieron una visión limitada y parcial del proceso de producción de las noticias, pero le señalan como mérito fundamental, intentar explicar la dinámica y las fases que rigen la labor de los periodistas.

De gatekeeper el concepto varió a gatekeeping, visto como la selección de todo acontecimiento propenso a transformarse en noticia. Los seleccionadores sustentan sus criterios tanto en la noticiabilidad, como la política informativa y los intereses institucionales.

«En los mass media incluye todas las formas de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o sus componentes.» (Donohue citado en Wolf, 1987: 112)

Las deficiencias señaladas a estos estudios radica precisamente en este aspecto, al considerar solamente la fase de selección y ver el proceso de elaboración de las noticias como un hecho aislado. Los criterios de selección son asociados a una distorsión voluntaria por parte de los seleccionadores, sin prestar atención a los procesos paralelos que ocurren al margen de lo establecido en la construcción de la noticia.

«Las críticas más fuertes que se hicieron a esta propuesta se sintetizan en la exclusión del resto de las fases del proceso de construcción de la noticia, que permitirían entender los "desvíos" de la información publicada y la relación de la noticia con la sociedad, y en la perspectiva científica, predominantemente funcionalista.» (Martini, 2000)

La selección de un acontecimiento se rige por los criterios objetivos asumidos por el medio de prensa, pero confluyen con la experiencia, conocimientos y la realidad social que rodea al periodista. De estos factores subjetivos surge una « distorsión involuntaria» determinante en la construcción de la noticia.

La distorsión involuntaria

Los estudios sobre el gatekeeping obviaban los vicios, ideología y rutinas productivas habituales que de manera «*inconsciente*»¹ imprimían un cierto sello a las noticias. La práctica diaria, los años de trabajo, el enfrentamiento cotidiano a los problemas laborales, las experiencias vividas y el reajuste por formas más cómodas y ágiles para facilitar su profesión, influyen en la realidad social que construye el periodista en su noticia.

« *Las exigencias organizativo – estructurales y las características técnico – expresivas propias del medio de comunicación son elementos cruciales para determinar las representaciones de la realidad social ofrecida por los media*» (Wolf, 1987:114)

En oposición a los estudios acerca de los gatekeeper, en el nuevo período de las investigaciones comunicológicas los investigadores consideran como un factor fundamental la distorsión inconsciente o involuntaria « *directamente relacionada con lo que se denominan rutinas de producción y con los valores e imaginarios periodísticos, que se comparten entre colegas y con las instituciones.*»(Martini, 2000)

Los investigadores consultados consideran que en el proceso de selección de los acontecimientos todo pasa por la interpretación, ideología, cultura y percepción de los periodistas. Se relaciona la distorsión involuntaria a las experiencias profesionales y costumbres periodísticas que acompañan a los redactores a la hora de confeccionar sus productos comunicativos. La trascendencia de esta distorsión la valora Stella Martini² como esencial para la realización de todo producto comunicativo.

« *Las noticias serían el producto de la selección y el control y de las formas de procesamiento que responden a “instrucciones” (más o menos explicitadas) de la empresa y a actitudes y valores consensuados o al menos aceptados (la distorsión consciente) y de la articulación de prejuicios, valores compartidos con el medio y con la sociedad, representaciones del propio trabajo y que están implícitos (la distorsión inconsciente o involuntaria).*» (Martini, 2000)

¹ Wolf vincula la distorsión inconsciente « a las prácticas profesionales, a las habituales rutinas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades al desarrollar el oficio de informar.» (Wolf, 1987: 113)

² Stella Martini Profesora e investigadora argentina de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. En el año 2000 publicó el texto *Periodismo, noticia y noticiabilidad* igualmente ha realizado investigaciones acerca de los medios masivos, comunicación, cultura y poder.

La construcción de la noticia o newsmaking: una etapa superior.

Importantes aportes hizo el newsmaking³ al complementar y ahondar en las deficiencias de las corrientes anteriores. El sustento teórico de estos estudios explicó los procesos conscientes e inconscientes que median *«la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales.»*(Martini, 2000)

A fines de 1970 se iniciaría el auge de estas investigaciones, con estudios que se introducían en las redacciones de las cadenas televisivas CBS y NBC para observar, describir y caracterizar la dinámica que envolvía la confección de la noticia.

La trascendencia de las investigaciones del newsmaking se halla en la perfección de los mecanismos de discriminación para discernir los aspectos fundamentales que inciden en la confección de la noticia, además de integrar los diferentes procesos que la conforman. Según Wolf el newsmaking *« se articula principalmente entre dos polos: la cultura profesional de los periodistas; la organización del trabajo y de los procesos productivos»* (Wolf, 1987: 116)

Para la producción de estas noticias en los medios de comunicación los especialistas plantean que deben darse tres requisitos esenciales:

«a) posibilitar la identificación de un acontecimiento (incluidos los excepcionales como hecho noticiable; b) elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión de cada acontecimiento a un tratamiento idiosincrático; c) organizar el trabajo temporal y espacialmente de tal manera que los acontecimientos noticiables puedan afluir y ser elaborados de forma planificada.»(Tuchmann citado en Wolf, 1987: 116)

Términos imprescindibles comenzarían a emplearse para entender la función reporteril y la elaboración del producto periodístico según las exigencias técnicas de cada medio y sus características propias. En la nueva gama de estudios que observarían la interioridad y peculiaridades de cada redacción periodística los conceptos de noticia, noticiabilidad y valores noticia distinguirían todo análisis desarrollado.

³ Los orígenes de estos estudios se atribuyen a Henry Luce, empresario norteamericano de *Time Magazine*, quien decide analizar los mensajes periodísticos luego de la Segunda Guerra Mundial y los efectos nefastos que tuvo en la credibilidad de las coberturas realizadas.

El acontecimiento: distinción entre lo cotidiano

«El acontecimiento es una ruptura en el ámbito público o privado, que señala una diferencia sobre algo que es uniforme, se define por efectos de tiempo y espacio, y tiene sentido cuando se relaciona con los sujetos sociales» (Martini, 2000).

Los autores lo consideran como materia prima fundamental para la elaboración de la noticia. Los acontecimientos resultan lo relevante, lo inusual dentro de una sociedad determinada. No puede establecerse un criterio único de selección, los parámetros varían en dependencia de la idiosincrasia, sistema socio – político, valores culturales y política editorial⁴ que rige la labor del periodista.

En valoraciones primarias acerca de las categorías del acontecimiento y los aspectos que lo identifican, lo definen como: *« a) Todo lo que sucede en el tiempo, b) todo lo improbable. »* (Morín, citado en Rodrigo, 1989)

Miguel Rodrigo Alsina⁵ en *La construcción de la noticia* explicita que los acontecimientos se dan como fenómenos externos a los individuos, pero a su vez los incluye y afecta directa o indirectamente. Explica que *« El establecimiento de un acontecimiento público depende principalmente de tres factores: los promotores de noticias (las fuentes), los recolectores de noticias (los periodistas) y los consumidores de noticia (la audiencia). (Rodrigo, 2007)*

De esta manera los acontecimientos constituirán la esencia para facilitar la función del periodista. De ahí partirá la confección de periódicos, noticieros radiales o televisivos. Suceden diversos acontecimientos cada día, los medios los hacen suyos y publican en dependencia de su importancia y las características, las ventajas y limitaciones que cada uno posee.

La diferencia principal entre el acontecimiento y la noticia reside en que *« el acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido.»*(Rodrigo, 1989)

⁴ Se entiende por política editorial en la presente investigación al conjunto de regulaciones internas y normas de obligado referente para la labor periodística en que se plasman los puntos de vistas institucionales respecto al entorno, doctrina, creencia e intereses políticos, económicos y sociales que dice representar y de lo cual se infiere, obviamente, la influencia que ejercen los procesos de la regulación externa. (Ricardo 2002)

⁵ Miguel Rodrigo Alsina, periodista, investigador y profesor español ha realizado profundos estudios sobre los principios y la dinámica que rige el trabajo periodístico. Su libro *La construcción de la noticia* se adentra en el proceso de elaboración de la noticia con gran minuciosidad y certeza.

Noticia y noticiabilidad: persiguiendo lo novedoso.

Los conceptos y definiciones de noticias de diversos autores poseen similitudes y divergencias en relación con su experiencia, la línea de investigación, sistema, cultura y nación al que pertenecen.

Una de las definiciones más claras y sencillas de noticia la ofrece Martínez Albertos⁶ al concretarla como « *Un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica con un público masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan al medio utilizado para la difusión*»(Martínez, 2004 : 45)

De este concepto parten muchos de los autores consultados. La integralidad de esta definición se encuentra en considerar no solo la relevancia de la noticia en sí misma, sino en exponer el proceso de mediación que ocurre en la construcción de la noticia por parte de los periodistas y quienes poseen el poder económico o político.

Las noticias se consideran dentro del periodismo el género de mayor imparcialidad al suprimir, explícitamente, criterios personales o puntos de vista del periodista. Su objetivo primordial resulta mostrar la realidad, construirla. Realidad influenciada por el contexto, las experiencias, la subjetividad, la política informativa y organización del medio de prensa.

«La noticia es, inevitablemente, un producto de los informadores que actúan dentro de procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales (...) Congruentemente, la noticia es el producto de una institución social y está empotrada en sus relaciones con otras instituciones.» (Tuchman, citado en Segura et al, 1991: 10)

No existen criterios únicos acerca de cómo redactar la noticia. Se ha generalizado en la práctica profesional el uso del modelo de la pirámide invertida. Entre los periodistas resulta estándar emplear el lead informativo como respuesta a las seis preguntas básicas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué) que deben suplir, en un primer momento, las ansias informativas del receptor.

⁶ Periodista, investigador y catedrático español tiene varias publicaciones sobre cómo desarrollar los diferentes géneros periodístico, especificando en cada uno de los Medios de Difusión Masiva.

Entre las disímiles clasificaciones de noticias que existen, Iraida Calzadilla⁷ logra concretar todas las partes que se integran en la difusión de una noticia « (...) *las que preceden de la búsqueda personal, las que se dan de manera espontánea o sorpresiva, las que programan las fuentes y las que encargan los jefes.*» (Calzadilla, 2005: 49)

Cada medio de comunicación asume y ajusta a sus características propias el concepto de noticia según sus exigencias técnico – productivas. La narración audiovisual posee rasgos distintivos (Ver ANEXO I) que actúan en el inconsciente y hacen énfasis en la emotividad. Los televidentes ofrecen mayor credibilidad al medio, por la autenticidad que brindan las imágenes filmadas, sin descontar la posible manipulación o distorsión a que pueden estar expuestos

« *En el periodismo televisado, la imagen es el soporte básico y esencial del mensaje; este soporte lleva normalmente consigo un acompañamiento de otros signos comunicativos – palabras, sonidos – que refuerzan su poder para transmitir su contenido.*» (Martínez, 2004: 489)

No obstante, los distintos investigadores consideran que en la noticia televisiva se tiende a achatar la importancia y el significado de lo que es transmitido (Wolf, 1987), la construcción está marcada por la fugacidad (Martini: 2000), y entrega versiones empobrecidas de los acontecimientos (Rodríguez,⁸2003).

« *Para Maury Green, los factores propios de la Televisión que afectan a sus valores informativos, en contraste con la contemplación de esos mismos valores en el periódico impreso, son los siguientes: limitaciones de tiempo, hora de emisión, área de señal, elementos visuales y culto a la personalidad.*»(Martínez, 2004: 472)

Establecer patrones para seleccionar las noticias y ofrecer criterios válidos y estables a los cuales acudir, resulta uno de los principales aportes de los estudios del newsmaking en el ámbito de la comunicación. La noticiabilidad, los valores/noticia y la importancia que cobre un hecho en determinado contexto permite al periodista desempeñar su labor.

⁷ Iraida Calzadilla, periodista, profesora e investigadora de la Universidad de La Habana.

⁸ José Manuel Rodríguez español graduado de Comunicación Social ha colaborado con diferentes compilaciones de autores acerca de las emisiones televisivas. Su artículo *Desafíos de la televisión frente a otros medios de comunicación* se integra en el libro *Evolución y retos de la tv* publicado en el 2003 por la CIESPAL derivado de una serie de conferencias ofrecidas por profesionales prestigiosos en la materia en Ecuador.

«La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos —desde el punto de vista de la estructura del trabajo en los aparatos informativos y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas— para adquirir la existencia pública de noticias.» (Wolf, 1987:116)

Su concepto variará en dependencia del medio, los intereses de este, el país, las características de la sociedad, del medio y el contexto; razones por las que puede afirmarse que en un propio país o en los diferentes Medios de Difusión Masiva (MDM) puede ser variable.

« En la información televisiva, la valoración de la noticiabilidad de un acontecimiento depende también de la posibilidad de que este proporcione “buen” material visual, es decir, imágenes que no solo respondan a los normales estándares técnicos, sino también que sean muy significativas, que ilustren los puntos sobresalientes del acontecimiento noticiado.» (Wolf, 1987: 128)

Mediante los criterios de noticiabilidad se discriminan y convierten los acontecimientos en noticia. Quienes esgrimen este precepto le confieren una importancia trascendental porque ofrecerá a los emisores las herramientas válidas para discernir lo insulso de lo significativo, facilitando el proceso de selección efectuado diariamente por los promotores de la noticia.

« Los criterios de noticiabilidad estructuran la selección y la construcción de las noticias, las agendas y hasta las etapas de los diarios o los avances informativos en la televisión y las modalidades en que se ofrece la noticia.» (Martini, 2000)

Los valores/ noticia: componente activo de la noticiabilidad.

Los valores/ noticia desentrañan la relevancia de un acontecimiento. Resultan de obligada consideración en la confección de todo material periodístico, al concretar los presupuestos objetivos y subjetivos tenidos en cuenta para la selección de un acontecimiento. Como componentes de la noticiabilidad los valores/noticias destacan la repercusión de una noticia en la sociedad.

Mauro Wolf ahonda con mayor profundidad y precisión en su definición de valores/noticia y recurre a otros eminentes investigadores para esclarecer dicho concepto.

« (...) reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción. (...) son cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística. (...)»

Cuántas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido.» (Golding-Elliott citados en Wolf, 1987: 120)

Los valores/noticia facilitan la labor periodística y se convierten en rutinas a las que acude el reportero inconscientemente en su trabajo diario. Varían y modifican según las exigencias, características y políticas informativas del medio en cuestión. En general, marcan o determinan el componente informativo de los acontecimientos, teniendo en cuenta las diversas aristas por las que puede sobresalir o interesar un hecho, tanto desde la perspectiva del emisor, como del medio y la audiencia.

En un análisis de los teóricos de mayor notoriedad en el ámbito de la comunicación, Iraida Calzadilla concluye en que son tres los requisitos indispensables: veracidad, actualidad e interés colectivo. Amplios desgloses realizan los teóricos, existiendo diversidad de criterios para valorar por parte de los redactores. Debe aclararse que no todos están presentes en una noticia ni poseen una rigidez preestablecida, se equilibran en factores divergentes y varían con el tiempo.⁹

Para José Luis Martínez Albertos, los valores/noticias más puntuales para evaluar una noticia televisiva son: actualidad, alcance, consecuencias o repercusión futura, relevancia, objetividad y brevedad. Particularmente los realizadores y periodistas televisivos deben considerar la importancia del material visual y el impacto que pueda tener en la audiencia.

« La objetividad en general supone la obligación subjetiva de esforzarse en el estudio lo más completo posible de todos los factores que concurren en el hecho que se transmite.»(Martínez, 2004: 60)

Especificidades de los valores/ noticias

Valorando la pluralidad de juicios acerca del tema, la investigadora juzga como el más abarcador el ofrecido por Wolf al delimitar los criterios relativos a las diferentes partes, presentes en la construcción de

⁹ « (...) es importante señalar que los valores/ noticia son valorados en sus relaciones recíprocas, en relación unos con otros, por **conjuntos** de factores jerarquizados y complementarios entre sí, y no consideradas en sí mismo aisladamente. » (Wolf, 1987: 132)

la noticia. Según el profesor Mauro Wolf las características más importantes que deben ser consideradas son:

a) Criterios sustantivos, el contenido:

- Grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable.
- Impacto sobre la nación y sobre el interés social.
- Cantidad de personas implicadas en el hecho.
- Importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

b) Criterios relativos al producto informativo:

- Disponibilidad «(...) en qué medida el acontecimiento es accesible para los periodistas, en qué medida es técnicamente tratable en las formas periodísticas habituales (...)» (Golding – Elliot, 1979, citado en Wolf, 1987: 125)
- Brevedad
- Equilibrio (balance de temas, géneros, cobertura geográfica etc)
- Novedad.¹⁰

c) Criterios relativos al medio

- Ajustar la noticia a las especificidades del medio: « (...) son frecuentes las noticias importantes acompañadas de un soporte visual absolutamente poco significativo, con las consabidas

¹⁰ Los acontecimientos poseen también una novedad interna basada en la calidad de la historia que ofrece. En el periodismo televisivo la calidad de la historia esta definida por: « a) la acción (la noticia será tanto mejor cuanto más ilustre una acción, un momento importante de un hecho); b) el ritmo (...); c) la globalidad (que puede significar tanto proporcionar todos los puntos de vista posibles sobre un tema controvertido, como ofrecer la máxima cantidad de datos cognitivos sobre un determinado acontecimiento); la claridad del lenguaje(teniendo en cuenta la imposibilidad del telespectador de volver atrás sobre lo que no ha entendido o no le ha resultado claro); e) los estándares técnicos mínimos.» (Gans citado en Wolf, 1987: 167)

imágenes rutinarias que acaban interfiriendo y distrayendo la atención del contenido de la noticia sin añadirle nada.»(Wolf, 1987: 128)

- Frecuencia (Tiempo que requiere el acontecimiento para adquirir sentido)
- Formato(Límites espacio – temporales que caracterizan el producto informativo)

d) Criterios relativos al público

- Conocer las necesidades y exigencias de los destinatarios para una comunicación efectiva.
- Proteger al público de imágenes grotescas que le provocarían traumas.

e) Criterios relativos a la competencia

Se determina por tres tendencias:

- Competencia entre órganos de información rivales para obtener noticias exclusivas.
- Se selecciona una noticia esperando que los demás medios lo hagan.
- Se establecen parámetros profesionales o modelos de referencia, difíciles de romper, que se generalizan en el medio.

A partir de los valores/ noticia se estandarizan una serie de rutinas de producción con criterios preestablecidos para la construcción de la noticia que agilizan la labor de los profesionales de la prensa con las individualidades de cada medio.

Rutinas Productivas: simplificando fórmulas en la construcción de la noticia.

«Ese quehacer cotidiano de construir la noticia se observa mediante el curso de las llamadas rutinas productivas que si bien se verifican al interior de los medios, guardan una estrecha relación con la propia dinámica social que reflejan.» (Ricardo, 2002)

El proceso de producción de la noticia está determinado por el establecimiento de una serie de rutinas que le garantizan una organización de su trabajo y le ofrecen la posibilidad de agilizar su labor. La rutinización de dicho proceso facilita el flujo informativo de las redacciones periodísticas.

« El proceso de producción de la noticia incluye todo un proceso ininterrumpido y dinámico de actividades y operaciones por donde transcurre el emisor en la determinación, búsqueda, elaboración y presentación de los acontecimientos noticiosos. »(Segura, et al, 1991: 15)

El estudio de las rutinas de producción ha motivado nuevos análisis en los MDM para comprender el proceso de construcción de la noticia y organizar el trabajo en las redacciones¹¹. En el estudio de Irene Agudelo¹² se afirma « *que el análisis de dichas rutinas es básico para entender la lectura que los medios hacen del acontecer. Es en las rutinas productivas, y no en otra parte, donde están dibujados los factores que determinan la representación del acontecer.*»(Agudelo, 1995)

Los elementos de la ideología profesional¹³ están ligados íntimamente a aquellas prácticas habituales, razones, motivos y presiones que permiten apreciar, incluir y seleccionar determinados acontecimientos para convertirlos en noticias. Estos criterios están presentes a lo largo del ciclo productivo y ofrece las herramientas para discernir lo trascendental y dar una posible solución ante cierta anomalía que aparezca en el desarrollo de la práctica periodística.

Son: «*el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada uno de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística.*» (Ricardo, 2002)

De esta manera el medio puede responder a las exigencias propias de la labor periodística ante la diversidad de acontecimientos o situaciones enfrentadas diariamente por los reporteros. Según Stella Martini(2000) las rutinas de producción se enmarcan en las formas organizativas de la protección del trabajo cotidiano e incluye maneras de pensar la realidad a favor de una construcción de la noticia más apegada a la realidad social.

¹¹ Diferentes investigaciones en varios países de Latinoamérica, como El Salvador, México, Argentina y Cuba arrojan interesantes resultados, al examinar bajo qué criterios y en qué juicios se sustentan los productores de las noticias para emitir su mensaje.

¹² Investigadora mexicana graduada de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESO. Cursó la Maestría en Ciencias Sociales en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. En 1995 realizó un estudio acerca de la influencia de la Rutinas Productivas en la construcción del acontecer nacional mexicano tomando como objeto de estudio el diario *El País*.

¹³ Se considera como ideologías profesionales en esta investigación la definición ofrecida por el máster en Ciencias de la Comunicación y subdirector del Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”, Roger Ricardo Luis al explicitar que son «La serie de paradigmas y prácticas profesionales adoptadas como naturales por ellos. Ese cuerpo normativo puede variar en función de la historia, la tradición y el contexto socio-político en cada país»(2002)

De acuerdo con el ritmo y la vorágine en que convive el periodista, lo agitado de su profesión le impone hallar una estrategia, puntos comunes que aceleren su trabajo. Sin ellas sería complejo mantener la actualidad en las emisiones informativas y sería difícil simplificar el proceso de conversión de acontecimientos en noticias.

Varios investigadores han catalogado a las rutinas productivas como instrumentos, criterios y operaciones con los que los medios abordan la tarea de seleccionar cotidianamente entre un número indefinido e imprevisible de acontecimientos, una cantidad finita y estable de noticias.

«Las rutinas profesionales, pues, acaban siendo algo más que un marco rígido para la información, no sólo porque imponen ritmos de trabajo, sino porque definen ausencias informativas y contenidos temáticos.» (Fontcuberta, 1993 citado en Cuevas, 2008)

En la producción de la noticia intervienen factores que condicionan, regulan y controlan las fases tenidas en cuenta para la elaboración de la noticia. Se delimitan en: estructurales — organizativos, profesionales y externos e influyen directamente en el producto comunicativo final que presenta el periodista a la audiencia.

«Los factores estructurales-organizativos constituyen todo el aparato organizativo, administrativo y burocrático, que permite llevar a cabo de forma estable el acopio y procesamiento de los sucesos noticiables.» (Segura et al, 1991: 16)

«Factores profesionales una serie de elementos de índole profesional, intelectual, subjetivo que (...) se traducen en términos de cultura profesional u oficio del periodista y abarcan los valores que dichos profesionales poseen o comparten, sobre las funciones de los medios y los periodistas en la sociedad, así como de los productos noticias y las modalidades que dominan su concepción.» (Segura et al, 1991: 18)

«Factores externos entidades, instancias, organismos o personas pertenecientes a diversas esferas de la vida social (política, económica, ideológica, etc.), las cuales pueden llegar a tener una incidencia notable durante el proceso productivo.» (Segura et al, 1991: 26)

Los autores estudiados coinciden en que son tres las etapas que conforman la fase de producción de las noticias: recogida, selección y presentación. Por su parte Rolando Segura, Lisbet Barreda y

Rolando Nápoles¹⁴ consideran que los niveles son: determinación de los acontecimientos noticiables, búsqueda y recogida del material informativo y procesamiento de este.

En el presente estudio la investigadora optó por la propuesta de Mauro Wolf al definir que en el proceso informativo son tres los componentes por los que se filtran los acontecimientos: recogida, selección y presentación.

La Recogida de Información

Cotidianamente el periodista conoce una serie de acontecimientos, tanto de naturaleza predecible como impredecible, que necesitan analizar, incluir o excluir para la conformación del material informativo.

« La recogida de información se produce sobretodo a través de fuentes estables que tienden a suministrar material informativo ya fácilmente incorporable en los normales procesos productivos de la redacción.» (Cesáreo citado en Wolf: 2005, 133)

A través de la recogida de información se recopilan acontecimientos que conformarán las futuras noticias. El proceso comienza al acudir el periodista al lugar del hecho, tomar las declaraciones in situ, obtener el material visual que luego argumentará y analizará en su noticia.

Las exigencias técnicas propias de la televisión obligan al periodista, en muchos casos, a coordinar con antelación el acontecimiento a que dará cobertura. El reportero necesita saber con anterioridad si el escenario donde construirá su noticia es el adecuado para la filmación. La imagen en el medio televisivo obliga al periodista a pensar en todos los detalles que pueden afectarla.

«En la práctica el periodista radiotelevisivo está relativamente limitado en la recogida que puede hacer, y la producción de la información televisiva es, en gran parte, la elaboración pasiva de noticias que la redacción no puede dejar de dar. La recogida es factible proporcionalmente a los recursos disponibles, pero sigue siendo de todas formas la guinda del pastel.»(Golding – Elliot, citado en Wolf, 1987: 133)

¹⁴ Estos periodistas presentaron en 1991 una tesis de grado acerca de la producción de la noticia en el noticiero nacional de televisión. La importancia de la investigación radica en los certeros planteamientos y el estudio de un tema en el cual no había precedentes.

Las limitaciones técnicas, la escasez de equipos, la obligatoria presencia de la cámara para la realización, características propias de la televisión, crean una mayor dependencia a la planificación de las posibles noticias.

De todas las partes interesadas en la difusión de un acontecimiento, se dispondrá como una vía imprescindible para recoger material noticioso, así como de los lineamientos políticos, acontecimientos inesperados o el resultado de la indagación del propio reportero. Resulta imprescindible poseer un sistema de fuentes estables y con un alto nivel de confiabilidad que proporcione habitualmente informaciones valiosas, puestas a disposición del periodista y el medio para su futuro desarrollo.

Las fuentes: eslabón principal en la construcción de la noticia

Variadas y diversas resultan las definiciones de fuentes ofrecidas por los investigadores, desde personas observadas o entrevistadas por el periodista (Gans, citado en Wolf, 1987: 135), instrumento esencial para el funcionamiento de los medios (Wolf, 1987: 135), hasta objeto o sujeto que proporcione, propicie, contenga, facilite y transmita información (Calzadilla, 2005: 53). Lo cierto es que determinan la calidad de la información acentuando su importancia.

Los periodistas y las fuentes estrechan o distancian sus relaciones según el grado de implicación, la frecuencia con que acudan a ella, la fiabilidad, la jerarquía del entrevistado etc. Muchas fuentes quedan en el anonimato, su función solo radica en orientar o enfocar un problema específico, señalar algún aspecto relevante o indicar lo novedoso, lo insólito.

Las clasificaciones de fuentes parten de subdivisiones generales como documentales y no documentales (Reyes, 2003), se valoran según su relación con el hecho, en implicadas, ajenas, favorables, neutras y desfavorable (Rodríguez, 1994), siempre distinguiendo entre oficiales y no oficiales y sus sustanciales diferencias. Al decir de Mauro Wolf predominan las fuentes oficiales, institucionales y estables.

Existen varios factores por los que el periodista acude a una fuente, « (...) a) la oportunidad puesta en evidencia anteriormente; b) la productividad; c) la fiabilidad; d) la credibilidad; e) la autoridad.»(Gans, citado en Wolf, 1987: 136)

La confiabilidad de las fuentes institucionales les otorga una preponderancia y distinción en su empleo. Los periodistas suelen recurrir a ellas para recibir informaciones veraces y legitimar, a

través de su cargo o jerarquía política o social, los argumentos o aseveraciones que dará el periodista.

Los periodistas « (...) no tienen tiempo de desarrollar contactos con fuentes que no son conocidas ni de pasar a través de la rutina por la que los extraños se convierten en informadores. (...) Además, estas fuentes extrañas a lo mejor suministran informaciones que no pueden ser comprobadas, creando por tanto incertidumbre.» (Gans, citado por Wolf, 1987: 138)

El acceso a ciertas fuentes prestigia o jerarquiza la importancia de la noticia, no obstante, la historia narrada por los protagonistas confiere un alto grado de identificación y veracidad. Algunos de los estudios de rutinas productivas mencionados con anterioridad asumen que, según la naturaleza del medio, este crea una determinada dependencia a fuentes o agencias de noticias con el fin de encontrar « las notas más importantes y definir la información que entrará ese día. »(Agudelo, 1995)

Según las solvencias económicas y el alcance del medio, este recurrirá a corresponsales, colaboradores y a las agencias de noticias para complementar el hilo conductor de la emisión informativa. «Las agencias son y son consideradas fuentes literalmente insustituibles de las que no es posible prescindir por razones económicas.»(Wolf, 1987: 140)

En muchas ocasiones los directores recurren a las agencias de noticias para dar a conocer los acontecimientos de orden mundial y asumir la relevancia y noticiabilidad de determinado tema dentro de la estructura informativa. La objetividad y veracidad con que suelen difundir las noticias las hacen “creíbles” e imparciales.

Los avances tecnológicos a escala mundial han ampliado el espectro de las coberturas de agencias, al poseer material filmado que permite ahondar y enriquecer la noticia o trabajos especiales. Aunque existe gran disparidad en este aspecto entre las disímiles agencias, podrían convertirse en una fuente suministradora de material visual a los canales televisivos en un futuro no muy lejano.

« Desde que las distintas agencias de material filmado, como la Visnews, la CBS o la UPITIN, intercambian su material a través de Eurovisión, esta última va configurándose cada vez más como la infraestructura técnica a través de la cual dichas agencias distribuyen sus productos a los aparatos televisivos europeos.» (Wolf, 1987: 142)

Para la coordinación de los acontecimientos que recibirán coberturas, la directiva del medio realiza un plan que permite evitar coincidencias o tiempos vacíos en la actividad periodística. Mediante el plan o dietario se estructura u organiza el flujo productivo de una redacción periodística.

El dietario: una programación necesaria

« En realidad del mismo modo que la prensa escrita, la televisión está obligada a reconstruir el acontecimiento y — salvo en casos excepcionales — no pueden mostrarlo en su pleno desarrollo. Lo ideal sería, por supuesto, saber dónde y cuándo van a ocurrir los acontecimientos y colocar correctamente las cámaras.» (Ramonet, 1987)

Los periodistas de cada medio reciben al comenzar la semana un plan de coberturas que, supuestamente, cubre los acontecimientos relevantes. Muchos ven en este paso un papel pasivo de coleccionar las noticias, al suponer, casi nula, la acción de investigar y perseguir los acontecimientos por parte del periodista, pero ¿podría disponerse de los recursos técnicos y profesionales en todo momento?

*« En el caso de la televisión en particular, dicha planificación es bastante importante dado que existen necesidades técnicas (...) que hacen del factor **tiempo** algo extremadamente vinculante (...) Una de las consecuencias más importantes de la estructura de planificación es que impide un periodismo de indagación o de exploración...» (Schlesinger, citado en Wolf, 1987: 145)*

Habitualmente las instituciones y su sistema de propaganda ofrecen a los medios de prensa los posibles acontecimientos de la semana. Las esferas político – institucional – administrativa – judicial son consideradas fuentes estables de noticias, valoradas como un elemento clave en las redacciones periodísticas

La necesidad, no solo de distribuir los aparatos técnicos, sino de cubrir con noticias nuevas las emisiones informativas diarias, exige de tal programación. En ocasiones, al darse hechos imprevisibles (accidentes automovilísticos, derrumbes, incendios, terremotos, huracanes) los jefes priorizan dichos acontecimientos.

« (...) En cierto sentido, la confección del diario corresponde a una producción anticipada de noticias, con la diferencia de que se basa en el simple conocimiento de que van a ocurrir algunos

acontecimientos y no en la observación de su desarrollo. El dietario es el guión implícito de las noticias.» (Golding – Elliot, citado en Wolf, 1987: 143)

El dietario no solo prevé posibles noticias sino que planifica temas que deben ser abordados, efemérides o temáticas para comentarios de índole social o periodismo de investigación. Al periodista televisivo le corresponde, en muchos casos, anticiparse, conocer y preparar el escenario al que acudirá. Necesita saber si es propicio el momento en que acude a efectuar determinado trabajo. El protagonismo de la imagen lo compromete a repensar cualquier detalle.

En la recogida del material informativo la información es recopilada y organizada. En un segundo momento el medio de prensa procede a excluir, incluir y jerarquizar las noticias que conformarán el espacio informativo en cualquier medio de comunicación.

La selección de la noticia

Desde que un periodista decide qué temas abordará, o un jefe de información incluye determinado acontecimiento en el dietario, está ejerciendo la selección. El número infinito de acontecimientos que pudo poseer en su mesa de trabajo se convertirá en una cantidad limitada de noticias que luego ordenará y conjugará el guionista a la hora de confeccionar el noticiero.

« La selección y la adaptación del material que llega a la redacción constituye el proceso de convertir los acontecimientos observados en noticia.»(Golding – Elliot, citado en Wolf, 1987: 145)

Los valores / noticias asumen un papel preponderante al restringir, aún más, las características que deben poseer los hechos para ser publicados. Los seleccionadores valoran el formato, el tiempo o espacio del informativo, el personal y las particulares técnicas específicas del medio.

« Proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo ciclo productivo realizado por las distintas estancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas.» (Wolf, 1987: 145)

En la selección intervienen varios factores tanto internos como externos, objetivos como subjetivos, las presiones políticas o económicas a que puede estar sometida la dirección y colectivo del medio, la línea editorial o política informativa, incluso, la influencia de la sociedad y sus peculiaridades.

Rodrigo Alsina, asume los tres grados de selección que establece el investigador Rossitti. La selección de primer grado es el derecho de acceso o de entrada de un acontecimiento al circuito informativo. En la de segundo grado o jerarquización, los seleccionadores atribuyen una mayor o menor importancia a los acontecimientos. La de tercer grado o tematización la define como « *la selección ulterior del universo informativo dos veces seleccionados de los grandes temas en los cuales concentrar la atención pública y movilizar decisiones.*» (Rossitti, citado en Rodrigo, 1989)

En este primer momento de selección desempeña un rol protagónico el jefe de información encargado de decidir qué trabajos conformarán el contenido del informativo. Debe ser capaz de poseer toda una red de contactos y fuentes que le permitan cumplir todas las exigencias de los noticiarios, acentuándose en los que se transmiten diariamente.

En su *Manual de Periodismo*, Carlos Marín y Vicente Leñero explican: « *El jefe de esta área debe buscar con fruición todo tipo de “tip” que conduzca el hallazgo informativo, y cultiva una esmerada relación con reporteros que sugieran temas y con personajes públicos que lo ponen al tanto de hechos eventualmente periodísticos*» (Marín y Leñero, 1990:13)

Al concluir el proceso de discernir qué acontecimientos de los recogidos serán convertidos en noticias comienza otro momento de selección. El guionista determina en un ámbito más reducido qué abrirá o cerrará el noticiario. Estas valoraciones se hacen luego de revisar el material filmado y procesar las imágenes mediante la edición.

La presentación

Al poseer el material visual, el periodista inicia la tarea de recontextualizar los acontecimientos y darle un sentido, presenta la realidad sin evidenciar su mediación en el proceso de construcción de la noticia. En este nivel cobra singular importancia la edición.

El editing transforma « *el acontecimiento en una historia con un principio, una parte central y un final.*» (Altheide, citado en Wolf, 1987: 148). A través de este proceso el reportero representa de manera visual la noticia estructurando y organizando todos los elementos que la conforman.

« *En términos puramente mecánicos: la edición se relaciona con el instante que se elige para el cambio de una toma a otra (el punto de corte); la forma en que se hace dicho cambio (corte, mezcla, etc) y la velocidad de transición; el orden de las tomas (secuencias) y su duración (ritmo y corte).* » (Hernández, 2006: 98)

La edición facilita al televidente una comprensión lógica de la noticia, ordena la secuencia de imágenes, al centrar o hacer énfasis en lo que necesita observar. Incluso, logra motivar o emocionar al conjugar música, imagen y efectos. El editor, en estrecha relación con el periodista, conforma su obra de arte al dar vida a la noticia.

« El editing tiende pues a dar una representación sintética, necesariamente breve, visualmente coherente y posiblemente significativa, del objeto de la noticia impuesto por las exigencias y por las técnicas productivas.»(Wolf, 1987: 148)

Desperfectos técnicos pueden atentar con la realización del producto comunicativo. Un cambio brusco de planos, un salto o “vacío”, carencia de los planos de protección, afectan visualmente y rompen con el ritmo de la noticia. El periodismo televisivo requiere de una coherencia y una manera de narrar elegante.

Unido a la edición, el montaje otorgará un significado especial a la noticia. *« El montaje es el principio que regula la organización de elementos fílmicos visuales y sonoros, o el conjunto de tales elementos, yuxtaponiéndolos, encadenándolos y/o regulando su duración.»* (Hernández, 2006,84)

El montaje permite una terminación artística de la noticia. La secuencia cronológica de las imágenes del suceso, resulta la más empleada en este género periodístico, pero en los restantes géneros pueden distinguirse: el paralelo, cronológico, lineal, reiterativo y retrospectivo.

Al elaborar la noticia el periodista televisivo está sugestionado por un factor determinante: poseer el material visual adecuado. La relación entre el camarógrafo y el reportero se torna esencial para el logro del producto. Una comunicación adecuada, un lenguaje común en términos televisivos, favorecerá la dinámica de trabajo. Ninguno puede prescindir de la labor del otro, ambos conforman una unidad que se revierte en la obtención de buenos y conclusivos planos, ricos en mensajes, con movimientos de cámara y lente que persigan la acción.

Consciente de ese fin el camarógrafo *«cuida de elegir las tomas que reflejan artística y políticamente la noticia, evitando la repetición de imágenes y sobretudo teniendo en cuenta la utilización en pantalla chica de su material, por lo que tratará de tomar planos cercanos en suficiente cantidad para su mejor uso.»* (Moros: 1989, 120)

Los recursos audiovisuales a que recurren (diferentes tipos de planos, movimientos de cámara o lente, musicalización) se combinan y justifican en la calidad de la realización. Un uso desmedido de estos atenta contra la sencillez y atiborra al televidente de artificios.

En dependencia del género periodístico, la intención del realizador y el tipo de acontecimiento, los periodistas emplean los diferentes recursos. La experiencia del camarógrafo lo lleva a estandarizar el uso de ciertos planos en determinadas noticias. El empleo de los planos medios predomina en los trabajos periodísticos al posibilitar un mayor alcance visual del hecho que presenta el periodista.

« Tampoco hay espacio para los grandes planos generales que empequeñecen los objetos hasta lo indescifrable y hacen confusas las acciones: la televisión es el arte de los primeros planos, de poca gente en escena, de una fotografía simple — no simplista —, clara y nítida.» (González: 2006, 24)

El tiempo de duración de una toma fluctúa entre los tres o cinco segundos. Los planos detalles, close up o big close up aburren al mantenerlos durante instantes prolongados.

« El promedio general de las tomas será de 5 segundos y solo por excepciones algunas, como paneos o tomas de significación extraordinaria, podrán exceder los 7 segundos.» (Moros: 1989, 122)

Los principales autores consultados coinciden en la clasificación de los planos y movimientos. Distinguen tres tipos de planos: **cerrados, medios y general o abiertos**. Los **planos cerrados (close up, médium close up, big close up)** destacan el objetivo enfocándose en él, ocupan la pantalla completa, en menor o mayor grado, en dependencia del grado de acercamiento.

« El plano medio corresponde, desde los planos de tamaño natural, hasta los de tamaño medio, y su valor se sitúa entre la fuerza ambiental del plano distante y el examen cuidadoso de los planos de cerca.» (et al, s.a.: 26) Ofrecen una perspectiva más amplia de lo mostrado y presenta a una parte de quienes están en escena. Resultan usuales **el médium – close – up, el plano americano y el primer plano**.

Abarcando un dilatado campo visual o determinando el lugar de los acontecimientos, los planos abiertos facilitan la ubicación del televidente en la escena. Se clasifican en **gran plano general**,

long shot, plano entero. Este último plano sirve para la presentación de todos los personajes que intervienen en una escena o secuencia.

El contraplano, plano en picada o contrapicada aumentan la rica variedad de planos que permiten al camarógrafo hacer trascender sus imágenes. Para una toma adecuada de los planos ha de considerarse la angulación o encuadre, contraponiendo el enfoque o los ángulos de filmación a favor de variar la perspectiva y evitar la monotonía.

Acompañan a los planos los movimientos de cámara, capaces de provocar impresiones en la audiencia y persuadir hacia lo que ven en pantalla. Sin embargo, su uso indiscriminado puede desconcertar al espectador.

« El movimiento inter-planos (paraláctico) que se origina al mover la cámara, proporciona una ilusión de solidez y profundidad, y una impresión de realismo que ninguna cámara estática con objetivo zoom puede conseguir.» (et al, s.a.: 21)

Existen dos tipos de movimiento: de cámara y de lente. La primera variante incluye el till up y till down, la cámara filma de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo respectivamente; a través del dolly in y dolly back se mueve adelante o atrás. El travelling despierta la sensación de acompañar o realizar el movimiento, la cámara viaja de forma manual o la transportan persiguiendo la acción. Recorrer de izquierda a derecha, o viceversa, el lugar, la presidencia de un acto, los participantes en una asamblea, los elementos de un paisaje se corresponden con el paneo.

Dos movimientos de lentes resultan esenciales: zoom in y zoom back. *« La cámara, mediante un instrumento accesorio (lente de zoom) hace un efecto de avance (...) o un efecto de retroceso.»* (Moros: 1989, 234)

La cámara es cómplice del realizador en su búsqueda de un producto de calidad. Se convierte en los ojos del espectador al darle un tratamiento subjetivo o puede desenfocar o enfocar simultáneamente un objetivo. Juega con el inconsciente, ofrece sutiles interpretaciones, comunica intenciones, mensajes.

Complementando los recursos audiovisuales expuestos con anterioridad, el sonido surge y conjuga toda una gama de sensaciones. Varias modalidades de manejar el audio y la musicalización resaltan a favor de estimular a los receptores y motivar o sugestionar emocionalmente hacia lo narrado.

En la construcción de la noticia, el sonido ambiente favorece la credibilidad y contextualiza la realidad del acontecimiento. El silencio incita a la reflexión, expresa un sentimiento. De esta forma la musicalización refuerza el significado de un mensaje. La música opera directamente en la conciencia al estremecer o conmover, relajar o alegrar con su efecto.

Combinar los recursos audiovisuales provee al periodista de elementos y criterios artísticos para perfeccionar y enriquecer su noticia. Su carencia o uso desmedido debilitan la calidad del producto y la atención del espectador. Poseer los conocimientos para utilizarlos debidamente, adornan la noticia televisiva de la sencillez, claridad y elegancia necesaria.

El guión: cuerpo de cada emisión televisiva.

« En un noticiero de televisión la importancia de una noticia no está dada por el lugar que ocupa dentro de la emisión, sino por el tratamiento que se le dé al manejo de las intensidades dramáticas y la creación de los niveles de expectativas y el interés que seamos capaces de despertar.» (Flores, 2006: 36)

Al concluir la edición, el guionista elabora el guión del noticiero manejando como indispensables los criterios de actualidad y relevancia. La coherencia, evitar mezclar ideas o el uso de oraciones subordinadas, huir de los rebuscamientos o frases en sentido figurado en los parlamentos del locutor, deben ser premisas importantes del guionista. En la confección del guión deben tenerse en cuenta elementos básicos de dramaturgia, como son el ritmo interno y la interconexión entre las noticias tanto de índole nacional como internacional.

« Cada emisión noticiosa debe partir de un superobjetivo, que estará determinado por la situación nacional e internacional, de acuerdo con el material que dispone y a tono con la política editorial.» (Flores, 2006: 30)

La política editorial define el orden de las noticias. Generalmente ofrecen mayor importancia a los hechos de índole política y suelen encabezar el noticiero. Al jerarquizar los acontecimientos el Jefe de Información valora la orientación ideológica del medio y la trascendencia que otorgan a determinados hechos. No obstante, no puede disociarse los intereses y necesidades informativas del receptor y del emisor. En ocasiones estos intereses no coinciden, afectando los niveles de audiencia reales del noticiero.

El público de un noticiario es esencialmente heterogéneo. Su capacidad intelectual, necesidades informativas, preferencias, varían. En consecuencia y conocedor de esto, el guionista debe recurrir a “ganchos” que garanticen la permanencia del espectador frente a la pantalla. Los titulares y adelantos de los trabajos que se presentarán en el cuerpo del noticiario aumentan la intensidad y obligan a mantenerse atentos en espera del trabajo de interés.

« (...) su función [refiriéndose a los titulares] es llamar la atención y en televisión, además, crear niveles de expectativa lo suficientemente altos para que el receptor sienta la necesidad de ver la emisión noticiosa completa, hasta tanto no se despejen las incógnitas que se le abrieron.»
(Flores, 2006: 35)

En búsqueda de una mejor efectividad se intercalan los trabajos según su tema y calidad. La información o trabajo de cierre de la emisión debe tener tanta relevancia y trascendencia como la que inicia el informativo. Un final contundente, que culmine en ascenso la curva dramática del noticiario favorecerá las expectativas del receptor.

Todo influye en el proceso de producción del noticiario televisivo. Aspectos que pudieran parecer intrascendentes como vestuario, maquillaje, iluminación, locutores, el número de trabajos que se incluirán, la cadencia o entonación del periodista, movimientos y tiros de cámara, la forma de graficar una noticia determinan el ritmo dramático y definen la existencia y aceptación de un noticiario.

Resulta apasionante *« (...) el proceso de producción intenso que se vive cada minuto en un noticiario de televisión, donde no hay tregua, no hay paradas, no hay momentos libres, no hay detalles que uno pueda desperdiciar.»* (Vera, s.a.: 68)

Capítulo II: Apuntes metodológicos

Dentro de las vertientes contemporáneas la investigación se define como **comunicológica**. Específicamente, la investigadora realiza un **estudio de emisor** al observar cómo transcurre el proceso de producción de la noticia en un Medio de Difusión Masiva. El análisis lo hace desde la perspectiva **cualitativa**, que posibilita abordar el tema con mayor profundidad y flexibilidad.

La investigación tiene como objetivo general caracterizar el proceso de producción de la noticia. Para alcanzar este objetivo, la autora eligió realizar un **estudio descriptivo** valorando las fases por las que transcurre dicho proceso, así como los factores que intervienen en él.

Con anterioridad, algunos investigadores han efectuado investigaciones de esta índole en otros medios de comunicación, tanto provinciales como nacionales. Antecedentes a este estudio varias tesis de la Universidad de La Habana interesadas en conocer cómo se produce la noticia. En el caso específico de la Televisión, la tesis de Rolando Segura, Lisbet Barreda y Rolando Nápoles del año 1991 aborda *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el noticiero nacional de Televisión*; Mairelys Cuevas se decide por *La noticia capitalina: un relato en construcción. Estudio del proceso de producción de la noticia en Habana Noticiero*, y Cossette Pérez estudia la producción de la noticia en la televisora Telesur en su tesis *En búsqueda de ese sur propuesto*.

El diseño de investigación quedó perfilado como **caso único global descriptivo**, al referirse a una unidad de análisis en concreto y centrarse en la descripción de las fases del proceso productivo de la noticia en *Noticentro*. La especificidad del estudio está dada al considerar las particularidades del medio y las prácticas habituales a que acuden los periodistas villaclareños para la elaboración del mensaje periodístico.

Unidad de análisis

La unidad de análisis resulta *Noticentro* y fue observado durante un período de dos meses, febrero y marzo del 2009. La investigadora seleccionó esta etapa considerando un retorno a la normalidad de las rutinas de producción después de sufrir cambios la programación con el azote de dos huracanes al país. En el último trimestre del año las emisiones televisivas se vieron interrumpidas varias veces a la semana por revistas y mesas redondas especiales, y se prescindió de la necesaria variedad temática del noticiero.

A partir del mes de enero los periodistas volvieron a establecer su cotidiano ritmo de trabajo. En los inicios del año la dirección del canal nombró un nuevo jefe del Departamento Informativo, cargo importante para la organización del flujo productivo, y necesario para efectuar un análisis más completo del proceso de producción de la noticia.

Métodos y técnicas empleados en la investigación

El empleo de cuatro métodos de investigación arrojó, en conjunto con las técnicas, los resultados del estudio.

En un primer momento el método **bibliográfico – documental** permitió acceder y consultar a los principales autores que abordan el tema de procesos productivos en los diferentes medios de comunicación. Fueron revisados, además, las principales teorías acerca de la realización televisiva y estudios contemporáneos efectuados en este ámbito.

Mediante la **observación participante**, la investigadora se introdujo en la redacción estudiada para comprender mejor la dinámica de trabajo y conocer los elementos y prácticas cotidianas de los periodistas en la producción de la noticia.

Estrechamente relacionada con la observación participante, la **etnografía** le permitió conocer el proceso de construcción de la noticia e interactuar con los principios, valores y normas que prevalecen.

El **análisis de contenido** fue aplicado para identificar los recursos audiovisuales empleados por los periodistas de *Telecubanacán* en la edición de la noticia. La utilidad del método en un estudio televisivo radica en la posibilidad que ofrece para determinar « (...) *la duración y selección de los planos, el tipo de montaje, la localización de escenas y el ángulo de la cámara, entre otras.*» (Wimmer y Dominick, citado en Alonso, M, 2002: 66)

Entre las técnicas más empleadas está la **entrevista**, como una vía para obtener información. La investigadora realizó entrevistas en profundidad con Gelasio Vidal Sarduy (Ver Anexo 2), fundador del Telecentro y actual redactor de dicho noticiero. La otra la hizo a Emilio García (Ver Anexo 3), director de Telecubanacán, principal autoridad en la que confluyen todas las decisiones y criterios tomados para producir la noticia.

Efectuó entrevistas semiestructuradas (Ver Anexo 4) a las personas que están directa o indirectamente relacionadas con el proceso de producción de la noticia. Entrevistó a Tania

Hernández, encargada de orientar y guiar el trabajo de los medios de prensa como funcionaria del Departamento Ideológico del Comité Provincial del PCC; a Bárbara Benítez, la directora de emisión; a Naislet Rojas, jefa del Departamento Informativo, quien tiene la responsabilidad de decidir qué acontecimientos recibirán cobertura y organizar el trabajo periodístico en el telecentro villaclareño. Los encargados de las secciones de cultura y deporte, Hilda Cárdenas y Lázaro Marín, fueron entrevistados para indagar acerca de las peculiaridades en la construcción de las noticias especializadas.

La juventud e inexperiencia del Jefe de Información motivó a recurrir a criterios de profesionales que han ejercido y poseen experiencia en este cargo para que explicaran su importancia en la organización del ciclo productivo en toda redacción.

De esta forma efectuó una entrevista semiestructurada a Caridad Bermúdez Colao quien fue periodista del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, ejerció como Jefa del Departamento de Política Nacional de NTV y actualmente funge como directora del Departamento Informativo del Canal Habana. Las demás entrevistas (Ver Anexo 5) se realizaron a profesionales que ejercieron en esta función durante muchos años, Rafael Daniel, al frente del Departamento Informativo de Centrovisión Yayabo, en Sancti Spíritus por 6 años, y Bárbara Muñoz, quien ocupara este cargo en el Telecentro de Villa Clara.

Por el correo electrónico (Ver Anexo 6) Omar George contribuyó junto con Rafael Daniel, Bárbara Muñoz y Gelasio Vidal a construir la historia del surgimiento del canal, particularizando en los inicios de *Noticentro* y los principales aciertos y desaciertos que caracterizaron esa etapa.

Se aplicaron encuestas anónimas a periodistas (7) (Ver Anexo 7), editores (6) (Ver Anexo 8) y camarógrafos (4) (Ver Anexo 9) buscando un acercamiento a la realidad en que trabajan y respuestas que ayudaran en el transcurso de la investigación.

Con la información de las entrevistas y encuestas la investigadora convocó a un grupo focal con todos los periodistas de Telecubanacán para conocer sus criterios y opiniones acerca del proceso de producción de la noticia, del cual son protagonistas. Para obtener datos fidedignos y útiles fueron grabadas las emisiones del noticiero durante los dos meses del período de observación para conocer cuáles noticias tienen prioridad en la apertura y saber los recursos audiovisuales empleados por los periodistas, los planos y movimientos de cámara más usados por camarógrafos y cortes habituales a los que recurre el editor.

Con la combinación de los métodos y técnicas empleados para la obtención de información y la revisión de los principales autores en la materia quedó triangulada la investigación para validar los resultados **metodológica** y **teóricamente**.

Definición y operacionalización de las categorías analíticas

Según el problema de investigación, la categoría analítica a desarrollar es: **proceso de producción de la noticia**. La producción de la noticia constituye la primera etapa de las tres que conforman la construcción de la noticia en su conjunto ¹⁵, y en ella se delimitan fases que incluyen a los periodistas y demás personas implicadas en la elaboración de la noticia dentro del órgano de prensa. En la bibliografía consultada se utilizan indistintamente proceso de producción de la noticia y rutinas productivas, considerando ambos conceptos como indisolubles uno de otro.

De igual forma los teóricos valoran dentro de ambos conceptos las fases productivas por los que transita la noticia y los factores — externos, estructurales – organizativos y profesionales — que influyen y determinan la construcción de la noticia, sin sustanciales divergencias. Por esta razón, la investigadora, asumió como una valoración más completa de proceso de producción de la noticia, la definición ofrecida por Roger Ricardo Luis de rutinas productivas, teniendo en cuenta que comprende e incluye, de manera precisa todos los aspectos que determinan dicho proceso.

«conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada uno de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística.» (Ricardo, 2002)

Desglosando el concepto de proceso de producción de la noticia, la operacionalización queda realizada de la siguiente forma:

Las acciones y normas productivo – editorial – tecnológicas: exigencias propias de cada medio de comunicación, así como a la política editorial que rigen el proceso de producción de la noticia.

¹⁵ Rodrigo Alsina establece que son tres las etapas por las que atraviesa la construcción de la noticia: producción de la noticia, circulación y consumo. Indisolubles unas de otras, que interactúan y se complementan.

1. Política informativa:

1.1 del Partido para los medios.

1.2 Política editorial del canal.

1.3 Carta de estilo.

2. **Factores estructurales – organizativos:** «*Constituyen todo el aparato organizativo, administrativo y burocrático, que permite llevar a cabo de forma estable el acopio y procesamiento de los sucesos noticiables.*» (Segura et al, 1991: 16)

2.1 Estructura organizativa del medio.

2.2 Condiciones materiales y humanas para el trabajo.

2.3 Formas de estimulación material y humana.

Fases de la producción de la noticia

Recolección del material informativo: Proceso de recogida de información mediante el uso de fuentes o maneras en las que se conocen o acceden a los acontecimientos por parte de los periodistas para el establecimiento de un dietario o plan de coberturas.

1. Fuentes de información: «*todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información.*» (Calzadilla, 2005: 53)

1.1 Tipo de fuentes

1.1.1 Documentales y no documentales.

1.1.2 Fuentes oficiales o institucionales.

1.1.3 Fuentes implicadas o ajenas.

1.1.4 Favorables y desfavorables.

1.1.5 Asiduas u ocasionales.

1.1.6 Públicas yconfidenciales.

1.1.7 Agencias y otros medios de prensa.

2. **Dietario o Plan de Coberturas:**

2.1 Tiempo de anticipación con que se prevén las coberturas.

2.2 Personas que proponen los posibles temas de las coberturas.

- 2.2.1 Directivos del Partido.
- 2.2.2 Directivos del Canal.
- 2.2.3 Divulgadores de organismos.
- 2.2.4 Periodistas.
- 2.2.5 Público

Selección: Se discriminan los acontecimientos mediante la aplicación rigurosa de los valores/ noticias, jerarquizando los acontecimientos y decidiendo su inclusión o exclusión del noticiero.

1. Valores/ noticias: «(...) *reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción.*» (Golding-Elliott citados en Wolf, 1987: 120)

Los valores noticias a medir son:

- 1.1.1 Impacto sobre la nación y de interés nacional.
 - 1.1.2 Cantidad de personas implicadas.
 - 1.1.3 Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas.
 - 1.1.4 Brevidad.
 - 1.1.5 Novedad.
 - 1.1.6 Importancia y significatividad en cuanto a su posible evolución.
 - 1.1.7 Actualidad.
 - 1.1.8 Relevancia.
 - 1.1.9 Inmediatez
- 1.2 Jerarquización de los acontecimientos:
 - 1.2.1 Orden en que se presentan las noticias.
 - 1.2.2 Temáticas de las informaciones que por lo general inician el noticiero.
 - 1.3 Exclusión:
 - 1.3.1 Criterios por los que se rechaza un acontecimiento
 - 1.3.1.1 Ausencia de valores/ noticias.
 - 1.3.1.2 Ausencia de un buen material audiovisual.
 - 1.3.1.3 Limitaciones de tiempo y espacio.
 - 1.3.2 Personas encargadas de rechazar una información.

1.3.2.1 Directivos del medio.

Presentación: Proceso mediante el que se recontextualizan los acontecimientos ajustados a la edición y los recursos audiovisuales empleados como vía para construir la noticia televisiva.

1. Edición:

1.1 Tipo de edición que se realiza: Edición avid o lineal.

1.2 Tipos de corte y efectos que se emplean para la unión de un plano con otro.

1.2.1 Corte directo.

1.2.2 Mezclas (cortes suaves para dar una transición).

1.2.3 Cortinilla. (Efecto visual utilizado para transiciones decorativas)

2. Recursos audiovisuales:

2.1 Imagen

2.1.2 tipo de planos

2.1.3 movimientos de cámara

2.2 Sonido

2.2.1 sonido ambiente

2.2.2 música

2.2.3 efectos

Esta investigación llega solo hasta la edición y realización del producto comunicativo. No existe en la salida al aire de la emisión secciones en vivo o momentos que posibiliten la improvisación del locutor en cámara. Este lee estrictamente los parlamentos determinados en el guión.

Capítulo III: En búsqueda de un periodismo responsable

Los encantos de la televisión comenzaron a cautivar oficialmente¹⁶ a un sector privilegiado de la sociedad cubana el 24 de octubre de 1950 con el surgimiento del canal Unión Radio Televisión, de Gaspar Pumarejo. En sus inicios respondía a un público reducido, pero el amplio y ágil desarrollo, convirtió a Cuba en uno de los primeros países en establecer el uso público de la televisión junto con Brasil y México; y ya en 1952 se había extendido a todo el país.

En la etapa capitalista la televisión constituyó el medio por excelencia para la inversión publicitaria. Apertura de nuevos canales, sensacionalismo, programas de participación, amplio empleo de la publicidad distinguieron los inicios de la televisión como medio de comunicación masiva en el país.

Con el Triunfo de la Revolución, fueron nacionalizados muchos de los canales existentes y una nueva política informativa surgió en correspondencia con los intereses y propósitos del gobierno revolucionario. Entre el año 1959 y hasta 1962, la televisión entra en un período de tránsito, de propiedad privada a propiedad estatal. Precisamente en ese año queda bajo la tutela del Instituto Cubano de Radio Difusión, creado el 24 de mayo de 1962 y denominado a partir de 1976 Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

Ante la necesidad de nuevos canales que dieran cobertura a los sucesos y acontecimientos provinciales, aparece el 22 de julio de 1968 Tele Rebelde en la ciudad de Santiago de Cuba, destinado a cubrir las necesidades informativas y de entretenimiento del público de la región oriental. Su programación solo respondía a intereses provinciales, pero sus transmisiones alcanzaban toda la isla. Sin embargo, hasta 1982 este canal no sería nacional.

La necesidad de profundizar en el acontecer de todas las provincias provocó la fundación de tres canales regionales de información según la división política administrativa efectuada en 1976. Nacen así los Telecentros de Villa Clara, en 1984 y Pinar del Río y Camagüey en 1985.

« Durante 14 años, Telecubanacán se convirtió en voz e imagen del desarrollo económico, político, social y cultural del centro del país. Cubría las tres provincias centrales Cienfuegos, Sancti Spiritus y Villa Clara. El horario de emisión era de seis de la tarde a siete de la noche y

¹⁶ Algunos expertos señalan que la televisión llegó a Cuba como experimento en 1949.

con un número reducido de corresponsales difundíamos tanto los sucesos provinciales como nacionales.»(Vidal, en entrevista concedida a la investigadora el 27 de enero del 2009¹⁷)

En la única hora de transmisión emitían una revista con una programación diversa e intentaba cubrir todas las necesidades de los receptores de la región central. La revista incluía tres boletines informativos de aproximadamente dos minutos y medio de duración, estos eran un resumen del acontecer noticioso en voz de los corresponsales y periodistas de las provincias centrales.

La propia práctica demostraría que no bastaba con un programa variado, requerían de una programación especializada con objetivos bien definidos y pensados, que respondieran a los intereses de los diversos públicos con productos de mayor calidad.

Bajo estas premisas surge el espacio informativo *Noticentro*. La existencia de un noticiero permitió que el público tuviera un horario específico para informarse de los sucesos más trascendentales ocurridos en la región. Desde sus inicios dio apertura a la programación del canal, primero a las seis de la tarde y luego, con la aparición de las Mesas Redondas en 1997, se adecuó el horario para las cinco. Siempre ha tenido una emisión diaria de aproximadamente doce minutos y 27 los viernes con secciones de cultura, deporte y meteorología.

« Noticentro daba la posibilidad de emitir el acontecer, no sólo de Villa Clara, sino de las tres provincias que antes integraban el territorio de Las Villas, todas con muy buena representatividad, pues por parte de la dirección del canal y de todos en el telecentro no se priorizaba a Villa Clara – con supuestas ventajas como matriz- sino que le daban idéntico valor a las demás corresponsalías.» (Daniel, en entrevista concedida vía correo a la investigadora 16 de marzo del 2009)

Cinco periodistas asumieron el reto de mantener informada a la región central: Rafael Plascencia, Bárbara Muñoz, Gelasio Vidal, de Villa Clara y los corresponsales Omar George, de Cienfuegos y Rafael Daniel, de Sancti Spíritus. La conducción del noticiero la inició Isabel Fernández, proseguirían Norma Insua, Aymara Orizondo, Franklin Reinoso, Alfredo Iturria y Samuel Urquía, indistintamente. La dirección la han asumido Arnaldo Díaz, Carlos Machado, Rafael Omar Rodríguez y en la actualidad Bárbara Benítez.

¹⁷ Las diferentes declaraciones citadas en el cuerpo del capítulo corresponden a entrevistas realizadas a cuatro de los cinco fundadores del canal: Gelasio Vidal, Bárbara Muñoz, Rafael Daniel y Omar George.

En los inicios no se dominaban las técnicas televisivas necesarias para imprimirle agilidad al noticiero, por esta razón era grabado en el estudio. La poca preparación de los camarógrafos, editores y directores provocaba inseguridad en los tiros de cámara y no era habitual la entrada de dos locutores o los giros y cambios de planos. Los noticieros requieren de la fuerza y energía de los programas en vivo para dar movilidad a la propia noticia, además de infundir dinamismo y dar cabida a la información de último momento.

En esta etapa los acontecimientos que recibían mayor cobertura y prioridad eran preferentemente los de interés nacional, debido a la condición de corresponsales nacionales y la intención de clasificar en los espacios informativos de la televisión cubana.

« Salvo lo inevitablemente impuesto, nosotros mismos establecíamos nuestra estrategia editorial, que podría resumir en dos principios fundamentales: el mínimo de reuniones y actos y la mayor trascendencia posible de los sucesos que atendíamos, de manera que pudiéramos acumular trabajos para editarlos cada tres o cuatro días sin que mermaran ni su interés ni su vigencia. Tampoco respondíamos a una jefatura de información de Noticentro, que nos pidiera trabajos específicos sobre temas determinados. Eran las prioridades, campañas y estrategias nacionales las que marcaban esa pauta.» (George, en entrevista concedida a la investigadora vía correo el 29 de marzo del 2009)

Los avances tecnológicos y la necesidad de cubrir en cada territorio los gustos de un público diverso según sus tradiciones, la historia de su provincia y costumbres favoreció la aparición de nuevos canales de televisión con alcance provincial. El 13 de agosto de 1998 nace Centrovisión Yayabo para el territorio espiritano; y el 5 de septiembre del 2000 Perlavisión, para los cienfuegueros. Comenzó un nuevo período en las transmisiones de Telecubanacán.

« Con los años se ganó en experiencia y calidad. Los noticieros, como todo programa de televisión, requieren de una dramaturgia y un guión que obvие la monotonía de la narración y conjugue todos los factores que hacen de las emisiones televisivas un espectáculo.

Lo esencial resulta lograr un balance temático y genérico, “enganchar” con los titulares. Comenzar y cerrar con una buena información y mantener al televidente pendiente del hilo conductor del noticiero.» (Vidal, en entrevista concedida a la investigadora el 27 de enero del 2009)

A mediados de los años '90, entraron a formar parte del Departamento Informativo del canal provincial una generación de periodistas que ayudarían a estructurar con solidez el noticiario y a ampliar los acontecimientos y sectores que habitualmente recibían cobertura. Guillermo Díaz, Luis Evidio Martínez, Lázaro Marín e Hilda Cárdenas tuvieron la responsabilidad de brindar una noticia ajustada a la realidad del pueblo villaclareño, con una proyección más cercana a las expectativas provinciales.

« La razón de ser de un periodista es el pueblo para quien transmite una información o da a conocer una noticia. Cada vez que salimos a dar cobertura a un hecho, debemos pensar en las aristas que desean conocer los receptores, no dejarles un vacío o la insatisfacción de no quedar conforme.» (Muñoz, en entrevista concedida a la investigadora el 15 de febrero del 2009)

En la elaboración de *Noticentro* interviene un equipo especializado de periodistas, camarógrafos, ingenieros, locutores, director de programa, editores, comentaristas, deportivo y cultural, realizadores de imagen y productor de gran experiencia en el medio televisivo. En los últimos dos años se han incorporado jóvenes periodistas de las recientes graduaciones de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Como estrategia del ICRT en municipios del litoral norte, Sagua la Grande y Caibarién, fueron creados en el año 2005, canales municipales de televisión con transmisión los fines de semana en horario nocturno. Sagua Visión y Centro Norte Visión (CNTV) poseen la misión de divulgar espacios informativos, instructivos y de recreación que reflejen los intereses y el quehacer de su municipio y tributar a Telecubanacán, con informaciones de repercusión en el ámbito económico, político y social de la provincia. Estos canales han prestigiado a la provincia con lugares destacados en los festivales nacionales de telecentros, pese a las carencias y difíciles condiciones de trabajo que todavía enfrentan.

A estos canales se sumaron las corresponsalías municipales de televisión. Villa Clara resulta la única provincia del país que posee corresponsalías en cada uno de sus 13 municipios. Esto ha permitido una mayor identificación de los receptores villaclareños con los contenidos, acontecimientos y noticias que aborda el noticiero provincial. Además, posibilita que aumente la variedad temática de los trabajos presentados. Los corresponsales conocen mejor su localidad y pueden indagar e investigar con mayor detenimiento. Con el envío asiduo de trabajos las

corresponsalías garantizan un mayor alcance de sus coberturas y representatividad de todos los villaclareños y localidades en el noticiario.

Noticentro atesora varios premios y reconocimientos en diferentes eventos y festivales de la televisión. A partir de la creación de los telecentros en las provincias de Cienfuegos y Sancti Spiritus, secundó a Perlavisión en los festivales nacionales de telecentros entre los años 2001 y 2003. Alcanzó el primer premio en el festival provincial del 2004, 2005 y 2006. A partir de esa fecha no ha sido seleccionado para competir en la categoría de informativos.

« El noticiero nos ha traído satisfacciones e insatisfacciones, tratamos siempre de llevar con inmediatez los acontecimientos que suceden en la provincia e intentamos ofrecer lo más importante y de interés para la población, aunque no siempre alcancemos este objetivo.» (Vidal, 27 de enero del 2009)

Los periodistas que han transitado por el noticiero consideran fundamental este trabajo para su realización profesional y los posteriores retos que han debido enfrentar. Con aciertos y deficiencias, *Noticentro* ha mantenido informada a la audiencia villaclareña, cumpliendo con su propósito principal: ejercer un periodismo responsable, veraz y de actualidad. Talentosos fundadores del espacio, como Omar George Carpi consideran que el verdadero valor del programa en la etapa inicial radicó en reflejar la actualidad informativa del territorio central.

« Creo que su principal mérito fue educarnos a todos en la habitualidad de un programa informativo – en este caso un noticiero territorial – y prepararnos como los futuros receptores, que hoy somos de nuestras propias propuestas locales en ese ámbito.»

Capítulo IV: Interioridades de un canal

El ajetreo periodístico y la polémica propia de la profesión alarman al novato que por vez primera acude a la redacción del departamento informativo. Preocupada por ser el elemento discordante observa el diarismo jocoso o enfadado, la conversación profunda o alterada, la camaradería u opinión punzante de quienes conforman la voz e imagen del medio televisivo villaclareño.

El aislamiento dura poco, resulta imposible no sucumbir y la aprendiz comienza a desandar el duro oficio, a insertarse en el ambiente hasta sentir que aprende algo más que la práctica televisiva, convive con las costumbres, méritos, frustraciones, vicios, patrones de los periodistas de *Telecubanacán*.

Los primeros meses sirven para la adaptación, indagar, conocer un mundo influenciado por caracteres, modos, criterios muy diversos de las tres generaciones que confluyen en la plantilla. El objetivo supremo de la estudiante radica en hallar las premisas y razones de su investigación, pero necesita ganarse la confianza de los periodistas para no alterar las rutinas habituales en que ejercen su profesión.

La interacción diaria con el colectivo de la redacción informativa relaja las tensiones que pudieran existir entre investigador e investigados y el persistente ejercicio de observar, tomar notas, compartir criterios, debatir, entrevistar no resulta ajeno o entrometido. Las peculiaridades del medio atraen a la estudiante, decidida a descubrir las interioridades que distinguen y caracterizan el proceso de producción de la noticia en el canal provincial de Villa Clara.

Telecubanacán por dentro ¹⁸

La estratificación de la teleaudiencia y sus diferentes necesidades – informativas, educativas y de entretenimiento – obligan a los canales provinciales a dividirse en dos departamentos esenciales: Informativo y Programación. El primero posee la misión de informar a la población villaclareña de cuanto acontece en el ámbito económico, político y social en la provincia a través de los programas: *Justo a las doce*, *Estudio D* y *Noticentro*. A su vez, tributan al sistema informativo de

¹⁸ Aunque en los objetivos se enuncia que se hará referencia a la influencia de los factores en cada una de las fases del proceso de producción de la noticia, la marcada incidencia de los factores estructurales – organizativos en el canal motivó a la investigadora a realizar un acápite que desarrollara por separado dicha relación.

la televisión cubana con informaciones de interés nacional que evidencien sucesos relevantes de la provincia.

« La información de la radio y la televisión debe reflejar en sus enfoques la política del PCC y del gobierno, así como las actitudes heroicas y de resistencia y el espíritu de trabajo creador de nuestro pueblo en la defensa de la soberanía y la identidad nacional de nuestra Revolución Socialista.» (ICRT: 2007, Política de programación de la radio y televisión cubanas)

El Departamento Informativo lo integran 12 periodistas de tres generaciones. De ellos dos atienden las secciones especializadas de deporte y cultura, uno confecciona el guión del noticiero, dos actualizan la página web y los siete restantes reportan los acontecimientos que suceden diariamente.

Desde enero del 2009 una joven periodista, Naislet Rojas, con solo dos años de experiencia, asumió el cargo de Jefe del Departamento Informativo con el fin de *«coordinar el flujo productivo para los espacios informativos y el plan de cobertura de los periodistas. También el hecho de responder por cada uno de los trabajos informativos que salen en los espacios de Telecubanacán, velar por su calidad, por la eficacia informativa, por la actualidad.»* (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

Con anterioridad, la inestabilidad en este cargo atentaba contra la realización del producto informativo. Algunos de los periodistas, como Bárbara Muñoz y Luis Evidio Martínez asumieron la función por un periodo de tiempo, llegó a establecerse un sistema de rotación en el cual cada periodista debía ejercer como jefe del departamento. La informalidad del mecanismo provocó irregularidades y durante más de un año prescindieron de esta persona.

Los periodistas carecían del vínculo entre ellos y la dirección del canal y los organismos rectores del estado. Incluso, perdieron constancia en los trabajos enviados a la televisión nacional. La responsabilidad recaía fundamentalmente sobre el guionista y el director del canal. El noticiero salía al aire por el compromiso de los reporteros.

La juventud de Naislet no merma su desempeño como jefa del Departamento Informativo, a pocos meses de su nombramiento ha logrado aunar criterios y equilibrar géneros y temas en la confección del noticiero. A nivel nacional han reconocido la estabilidad alcanzada en los envíos de trabajos para las diferentes emisiones del sistema informativo de la televisión cubana. Sin

embargo, falta ganar protagonismo y autoridad al ejercer criterios selectivos de determinados trabajos para aumentar la calidad del noticiario.

En *Telecubanacán* el redactor del noticiario funge como seleccionador y le atribuyen la responsabilidad de incluir o excluir algún trabajo. En teoría, el guionista jerarquiza los diferentes géneros y temas que previamente ha discriminado el jefe de información, confecciona titulares y adelantos, mantiene la tensión y curva dramática del espacio informativo.

En la práctica, la experiencia acumulada como periodista del medio televisivo, los años como redactor y la certeza de sus juicios, han convertido a Gelasio Vidal Sarduy en una especie de filtro de los trabajos que se editan y de los recibidos de las corresponsalías diariamente.

« Hoy como alternativa a todos los problemas de estructura, Gelasio se encarga a tiempo completo de elaborar el guión del noticiario. Sin embargo, no debía ser decisión de una sola persona, sería bueno que funcionara un consejo editorial que proponga qué abrirá el noticiario, qué cierra, cómo mantener la curva de expectativa a través de 12 minutos y “enganchar” al televidente.» (García, en entrevista concedida a la investigadora el 28 de marzo del 2009)

En el departamento de programación existe un especialista encargado de exigir por los programas y mensajes que se emiten en el canal, el “informativo” está desprovisto de esta persona. La productora no es graduada de periodismo y no puede asumir este rol. Podrían realizar talleres de calidad como una vía alternativa que supla esta carencia.

La inexistencia de un directivo que apoye, revise y evalúe la calidad de los trabajos editados repercute negativamente en la realización televisiva. Algunos de los periodistas encuestados señalan: *« influye en que muchas veces la noticia no tiene la calidad mínima para ser publicada.»* Además la falta de exigencias provoca que en muchas ocasiones no se le dé, por parte un seguimiento del tema o busque una respuesta por parte de los implicados.

Generalmente no ocurren graves errores de edición en la salida al aire, pero ¿se explotan al máximo todos los recursos periodísticos? El seis de marzo al salir una noticia de última hora esta poseía varias dificultades de edición, nunca cuestionaron el trabajo del editor, el periodista o el director de emisión, nadie lo había revisado.

« Esto atenta contra la calidad del noticiario y muestra credibilidad porque si el público detecta un error de contenido o sintáctico dentro de un determinado género estamos siendo

inconsecuentes con nuestra formación y con los televidentes. Otra de las consecuencias es que el espacio informativo pierda el seguimiento de la teleaudiencia.» (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

En varias de las entrevistas efectuadas los entrevistados concuerdan en que los errores de contenido resultan pocos usuales, es más habitual los errores de sintaxis, gramaticales, de redacción, inadecuada utilización del género periodístico elegido para abordar un tema, incorrecta conjugación texto – imagen.

« Una de las principales carencias es la ausencia de un consejo editorial, se necesita que las informaciones sean revisadas antes de su salida al aire, pero si se emiten con problemas podría discutirse en talleres de calidad, conversar, evaluar y exigir.» (Quincoses en entrevista concedida a la investigadora el 10 de febrero del 2009)

El debate constructivo entre periodistas en el que analicen y visionen algunos de los trabajos de la semana podría suplir esta falta. Mediante el intercambio de criterios y opiniones podrían cuestionar métodos, la utilización de fuentes, la optimización del uso de la imagen y contribuir entre todos a mejorar su mensaje.

Los periodistas creen oportuno destinar un espacio al debate profesional de sus trabajos e insertar a los camarógrafos en estos encuentros para ganar en armonía y relación entre periodistas y camarógrafos, a partir de las exigencias, fortalezas y debilidades de cada uno.

« Es necesario la realización de talleres donde se revalúen los materiales y motiven el diálogo entre camarógrafos y periodistas para ganar en calidad e intencionalidad. Pasa que el camarógrafo filma por un lado y el periodista escribe por otro y cuando llegan a un cubículo de edición, el editor tiene que ser un mago porque no hay conciliación. » (García, en entrevista concedida a la investigadora el 28 de marzo del 2009)

De los siete periodistas encuestados, tres identificaron como dificultad en el *Telecentro* la poca preparación de los encargados de dirigir el noticiero y cuatro apreciaron fallas organizativas en el plan de coberturas.

Estos criterios están influenciados por la falta de un jefe de producción y técnica, departamento íntimamente relacionado y del cual depende la realización y cobertura de los reporteros, la

distribución de los equipos de filmación, la disponibilidad de los carros y los horarios de los cubículos de edición.

Con solo dos equipos de filmación para todas las coberturas, informativas o de programación, que se realizan fuera del estudio, un cubículo de edición para el montaje de sus trabajos, una videoteca con pocas imágenes renovadas, los reporteros villaclareños informan diariamente a la teleaudiencia. Una desorganización desestabiliza el ritmo laboral de los periodistas.

A pesar de enfrentar esas adversidades, las evaluaciones de los periodistas reflejan su empeño de ejercer un periodismo comprometido con la realidad de su país. De los 10 periodistas, dos ostentan la categoría de excepcional, cinco de notable y tres de aceptable. La dirección ha motivado a la superación para aumentar las competencias profesionales y elevar el potencial de los reporteros. En la actualidad tres periodistas cursan una maestría, dos imparten clases en la sede universitaria y cursan diplomados o postgrados en diferentes especialidades del medio televisivo.

« El medio de prensa debe propiciar vías de superación, pero el periodista debe autoprepararse, ahora tienen la vía de Internet para ampliar sus conocimientos y defender la política de la Revolución. » (Hernández, en entrevista concedida a la investigadora el 8 de marzo del 2009)

Los conflictos estructurales se derivan de la superestructura que prioriza los espacios de programación sobre los informativos, desde el número de programas hasta las formas de pago. A pesar de la responsabilidad que asume el periodista como jefe del equipo y todo el proceso que implica realizar y producir su trabajo periodístico, resulta el menos remunerado.

« Las formas de pago del sector periodístico no se corresponden con su labor. Un artista gana dos o tres veces más que un periodista. El reportero aglutina a un grupo de compañeros para realizar un trabajo, dirige el equipo. Debe pensar antes, durante y después de la cobertura, editar y luego estar dispuesto a defender su producto comunicativo si no lo publican o valoran como eran sus aspiraciones.» (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

La estimulación moral y material incentivan y reconocen la calidad de los trabajos y sus realizadores, a la vez, permiten diferenciar la constancia, eficacia y valor de los trabajos periodísticos. En *Telecubanacán* la estimulación puede llegar hasta un 30% por encima del salario en dependencia de la trascendencia política, económica y social de su labor. Eligen al

mejor trabajador en el trimestre y todos pueden participar en los diferentes eventos y concursos de la organización que incluyen su trayectoria laboral y la sistematicidad, relevancia y calidad de sus mensajes.

« *En Telecubanacán un buen estímulo resulta tributar al Sistema Informativo de la Televisión Cubana, todos los periodistas tenemos la oportunidad de enviar nuestras informaciones y los diversos géneros a los espacios informativos nacionales y verlos publicados nos alienta.*» (Muñoz, en entrevista concedida a la investigadora el 15 de febrero del 2009)

Diversos aspectos obstaculizan el proceso de producción de la noticia, determinado, en gran medida, por los factores estructurales – organizativos del medio de difusión masiva. Los canales administrativos deben fluir correctamente para que funcione el órgano de prensa y la elaboración de la noticia y restantes géneros periodísticos. Una desorganización en la estructura de dirección afecta la calidad y la realización acabada del producto comunicativo ofrecido a la teleaudiencia villaclareña.

La recogida de información: origen de la noticia

« *La noticia es el género más inmediato e impactante, aquello que por su valor estructural y conceptual constituye novedad, relevancia; en televisión la noticia se apoya mucho de una buena imagen, es breve, sencilla.*» (Díaz, en grupo focal efectuado el 28 de marzo del 2009)

Los periodistas de *Telecubanacán* consideran la noticia como génesis, alma y sentido de un noticiario, su columna vertebral. Estos criterios, unido a la escasez de tiempo y la corta duración de *Noticentro* como espacio, provocan que en los dos meses de observación en las 41 emisiones del noticiero aparecieran alrededor de 130 trabajos que incursionaban en los diversos géneros, de ellos 80 resultan noticias o informaciones. Estos números no incluyen los publicados en las secciones de cultura y deporte en las que predomina también la noticia.

« *La noticia en televisión es casi inexistente, se refiere a una forma concreta, a un acontecimiento poco usual y de interés público, el hecho es noticia en sí* ». (Moreno, en grupo focal efectuado el 28 de marzo del 2009) En realidad, abarca mucho más, consiste en la ruptura con lo cotidiano y habitual, que sobresale de lo común y conmueve, solidariza, interesa, capta la atención del televidente.

« La noticia es un proceso de construcción a partir de determinados hechos de la realidad. En el medio audiovisual tiene sus peculiaridades, la imagen es elocuente, gana el protagonismo igual que el sonido. La palabra debe secundar, no imitar. » (Quincoses, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de febrero del 2009)

Para dar una mayor cobertura de los acontecimientos que suceden y profundidad en los temas abordados, los periodistas atienden varios sectores, de los cuales obtienen constante información para su labor reporterial. Esta sectorialización provee a los reporteros de fuentes estables para la recogida de información.

El trabajo con los diferentes organismos, empresas e instituciones garantiza fluidez en la comunicación y un conocimiento mayor del periodista de los problemas, deficiencias, logros, datos, cifras y antecedentes a la hora de realizar la cobertura.

Con detractores y seguidores, la distribución favorece las conexiones y la relación con fuentes confiables, permitiendo dar seguimiento al tema con argumentos concretos. Unas de las limitantes objetadas por los periodistas resulta la imposibilidad de indagar en los diferentes sectores y ampliar su cultura general. En *Telecubanacán* algunos reporteros son más fieles que otros a sus sectores, pero todos indagan en diversas temáticas sin existir contradicciones ni esquematismos en relación con esto.

En el periodismo, el uso de fuente resulta vital para alcanzar el objetivo del trabajo. Saber elegir la fuente adecuada, equilibrar su uso, aprovechar la información de fuentes documentales o de las que quedan en el anonimato se convierte en un arte para ejercer con profesionalidad e imparcialidad el reto de informar.

Un recurso imprescindible: las fuentes informativas

El ejercicio del periodista y la destreza y confiabilidad que alcance, le permiten establecer una red informativa que facilite su función. Con anterioridad, la investigadora menciona cómo el trabajo con sectores específicos otorgaba al reportero la posibilidad de contar con fuentes de información estables. Por lo general, estrechan vínculos asiduos con dos fuentes: confidenciales y oficiales.

« *La fuente es el punto de partida hacia una información valedera. En la noticia otorga la objetividad, confiando en su honestidad.*» (Reinoso, en grupo focal efectuado el 28 de marzo del 2009)

El poco tiempo para ampliar su red informativa constituye una de las razones principales a que los periodistas adjudican la falta de diversidad en las fuentes. En el 70% de las noticias analizadas, los realizadores priorizaban las fuentes institucionales, incluso por encima de las implicadas en el hecho. En la mayoría de las noticias predominan las oficiales, que en muchos casos, ofrecen información sin interés para la población.

La mayoría de los encuestados apuntan que el uso de las fuentes oficiales se debe a que son más asequible, le otorgan oficialidad al acontecimiento y hasta cierto punto confianza. No obstante, los propios reporteros de *Telecubanacán* reconocen la necesidad de recurrir al protagonista del hecho, al trabajador anónimo que permite lograr un resultado importante para la provincia, esto con el propósito de alcanzar una identificación de los televidentes con el contenido que aborda la noticia.

« *Nos falta explotar más la historia narrada por los participantes en determinado acontecimiento, que sean ellos mismos quienes ofrezcan sus valoraciones acerca de la importancia o trascendencia de su descubrimiento, aporte o hazaña. Tampoco podemos desdeñar la información de nuestros dirigentes, debemos encontrar un equilibrio entre ambas.* » (Muñoz, en entrevista concedida a la investigadora el 15 de febrero del 2009)

Al responder a la pregunta de cuáles son las razones por las que seleccionan sus fuentes los periodistas concuerdan en tres criterios fundamentales; la ocupación dentro de las organizaciones políticas y de masas, unido a la capacidad de ofrecer información confiable y la implicación directa o indirecta con el tema.

Además de las fuentes oficiales, implicadas y confidenciales, señalaron las fuentes favorables y desfavorables como alternativa para explotar las diversas aristas de un tema, solo dos indicaron el empleo de fuentes pasivas, acotando que generalmente las emplean para trabajos investigativos como el reportaje.

« *A veces no recurrimos a todas las fuentes que tenemos a nuestra disposición por escasez de tiempo, pero en conjunto permiten contraponer opiniones, establecer todas las aristas posibles*

de un tema y alcanzar mayor imparcialidad.» (Moreno, en grupo focal efectuado el 28 de marzo del 2009)

No basta reconocer la necesidad de un balance adecuado de las fuentes de información, la manera efectiva de utilizarlas resulta poner en práctica estos conocimientos. Carecer de determinadas fuentes, incluso de las que quedan en el anonimato, empobrece de modo considerable el producto final.

No contrastar o contraponer diferentes vías o personas por las que se obtienen datos e informaciones puede provocar que el periodista emita algún error o magnifique alguna equivocación. En dependencia del género y el tema debe recurrir a determinadas fuentes sin pretender aunarlas o usarlas indiscriminadamente, sin razón o motivo.

« No siempre se logra contraponer fuentes, priorizamos a los jefes, a las fuentes institucionales. Debemos ser la voz de los que producen, de los obreros, de los técnicos. Reflejar más los problemas cotidianos del cubano, del villaclareño.» (García, en entrevista concedida a la investigadora el 28 de marzo del 2009)

En ocasiones la falta de preparación y coordinación previa, le imposibilita al periodista consultar las personas indicadas, los vínculos se estrechan, la mayoría de las veces, solo con el dirigente. Falta una indagación real del acontecimiento.

No obstante, los periodistas de *Telecubanacán* son muy cuidadosos en el manejo de datos que pongan en duda su credibilidad. En el transcurso del período observado no salieron al aire errores que restaran prestigio a los profesionales ni provocaran confusiones o reclamos en la población. Siempre protegen al entrevistado, evitando parlamentos con ideas oscuras, falta de intención o desvaríos en la comunicación y consultan con sus compañeros cuando incursionan en un sector que no abordan habitualmente.

Las fuentes aparecen o no en un trabajo, no solo por la confiabilidad que ofrezcan, sino por el propósito del periodista y los intereses del medio en las informaciones que estas puedan suministrarles en concordancia con la política informativa y editorial.

Por lo general, el periodista elige un tema a propuesta de las fuentes informativas. De ahí se deriva que el acontecimiento a publicar dependa excesivamente de las fuentes y de la información, enfoque o intención que esta quiera ofrecer al reportero, quien con perspicacia e

inteligencia debe distinguir entre el interés personal de la fuente en convertirse en noticia y el impacto social que pueda tener en la teleaudiencia.

Organizar: una estrategia en la planificación de las coberturas

Las principales vías para la obtención de las fuentes en el telecentro villaclareño se derivan del encuentro semanal con el Comité Provincial del Partido en el que organismos, empresas e instituciones divulgan las actividades que sucederán en el transcurso de la semana. En segundo lugar, provienen de las relaciones de trabajo, ganadas de la experiencia diaria y la atención a diversos sectores.

« En el encuentro trazamos las prioridades del territorio. En ese contacto interactúa el sistema administrativo villaclareño, estableciendo fechas conmemorativas, principales acontecimientos, las actividades relevantes, tanto en el orden económico, político como social.» (Hernández, en entrevista concedida al autor el 8 de marzo del 2009)

En la reunión de información a los medios de difusión masiva, la dirección recibe un grupo de acontecimientos a valorar para la confección del plan de coberturas. Luego los funcionarios del Comité Ideológico orientan dónde están las prioridades, haciendo mayor énfasis en los acontecimientos de trascendencia política.

« Los lunes recibimos las posibles coberturas de la semana, según los criterios de divulgadores y funcionarios presentes. Por lo general, destacan un hecho según su relevancia nacional, la visita de un ministro, un evento importante, el recorrido de un dirigente por sectores estratégicos de la provincia. Además, analizan las prioridades a cubrir por la prensa. » (Rojas en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

El 2 de febrero del 2009 en dicho encuentro los funcionarios del departamento ideológico puntualizaron la divulgación de cinco hechos por la prensa villaclareña: el aniversario 77 del natalicio de Camilo Cienfuegos, el acto nacional por el día del trabajador del comercio, gastronomía y los servicios, una conferencia de Eusebio Leal, un recorrido del ministro de transporte por instalaciones de la provincia y la visita del Primer Secretario del Partido en Villa Clara a los centrales azucareros de la provincia. Los periodistas solo hicieron mención al acto o recorrido como hecho, sin explotar las aristas de mayor importancia para la población.

Dentro de las prioridades que establece el Partido, como factor externo influyente en esta etapa, sugieren el recordatorio a algún hecho histórico o la realización de trabajos que correspondan al plan temático, nacional o provincial. Las líneas rectoras de los planes establecen los temas y sectores que recibirán un tratamiento diferenciado o constante por los medios de prensa, en dependencia de su significado, impacto o trascendencia.

« Los principales temas se estructuran por períodos en correspondencia con la situación del país y la vida de sus habitantes. Por ejemplo en los meses de huracanes, uno de los pilares de la política informativa es el concepto de guerra de todo el pueblo y preparamos a los ciudadanos para enfrentar la catástrofe.» (Hernández, en entrevista concedida a la investigadora el 8 de marzo del 2009)

La reunión de los lunes constituye un momento importante en la recogida de información, al dar la posibilidad al periodista de conocer cómo se desarrolla su entorno en el transcurso de la semana.

« Para cualquier medio de prensa la política informativa la traza, la dirige y controla el Partido (...) esta es la vía para que los medios de prensa obtengan información, no les decimos lo que tienen que hacer, sino dónde están las prioridades, los principales acontecimientos.» (Hernández, en entrevista concedida a la investigadora el 8 de marzo del 2009)

Los acontecimientos que sugiere el Partido están acordes con la política informativa, los directores de prensa los asumen y valoran según su política editorial y eligen los temas más convenientes para su medio y el enfoque que darán. Con estas sugerencias y las propuestas de los periodistas se confecciona el plan de cobertura.

Los actos, reuniones, entrega de banderas o condecoraciones han disminuido considerablemente en correspondencia con las *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país* potenciando *« los ejemplos positivos y los valores de nuestra sociedad (...) y estimular el periodismo investigativo más diversificado en los géneros, las temáticas y con un balance territorial adecuado.»*

En el período de observación se constató que los periodistas no presentan la cantidad de trabajos suficientes para cumplir con las exigencias de un programa con frecuencia diaria. En una semana de las 13 coberturas periodísticas solo 6 eran sugeridas por los reporteros. Por lo general, las

propuestas de los periodistas no son rechazadas, sino que los intereses de los periodistas obtienen un espacio en el dietario, suelen excluirse cuando difieren de la política informativa.

« *En Telecubanacán falta la iniciativa creadora, la motivación y opera el mecanismo de autocensura. Hoy tenemos la mayor plantilla y los periodistas se limitan a cubrir el plan de trabajo, aquello que le corresponde; hay espacio y no aprovechan el tiempo.*» (Quincoses, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de febrero del 2009)

En caso de suceder algo inesperado y de gran trascendencia debe consultarse con el Jefe de Información, según la viabilidad y las implicaciones políticas suspenden lo programado para ese momento y le otorgan prioridad al acontecimiento. En el período de observación ocurrió un accidente de tránsito, único caso en que cancelaron una cobertura y le dieron preferencia al hecho por su impacto e inmediatez.

«*El plan de trabajo a veces favorece porque organiza, por otro lado nos limita porque el periodismo es una profesión de dinamismo, pero la necesidad y dependencia de los equipos de filmación limitan al reportero en televisión.*» (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

Resulta fundamental organizar el proceso productivo para lograr la eficiencia en el medio televisivo. A *Telecubanacán* llegan en raras ocasiones hechos inusitados, quizás porque realmente no sucedan, o tal vez hayan perdido el dinamismo de perseguir la noticia.

Para concluir el ciclo de elaboración del plan, el director discute con los periodistas lo concebido. En un necesario contacto con los reporteros, estos reciben informaciones que deben conocer para la realización de sus trabajos, plantean preocupaciones, exponen las razones por las que deberían incluir su propuesta; en caso de la suspensión de alguna cobertura analizan las causas.

En *Telecubanacán* la recogida de información resulta trascendental en el proceso de producción de la noticia. El uso de fuentes oficiales e institucionales predomina en la noticia televisiva del canal, obviando, en muchos casos, las ventajas de contrastarlas. No obstante, los periodistas escogen cuidadosamente los parlamentos de los entrevistados y evitan la utilización de cifras y datos engorrosos.

El plan de coberturas lo estructura el director del telecentro en relación con las orientaciones del partido, las propuestas que recibe de los periodistas, y las sugerencias de los divulgadores. Falta ganar protagonismo por los reporteros y explotar el acontecimiento desde su interés humano.

Desde el manejo de las fuentes hasta la elaboración del dietario y la posterior estructuración del guión del noticiario, los acontecimientos se someten a criterios de selección que transitan por diversos niveles y perfilan el cuerpo de la noticia.

La selección: segunda etapa en el proceso productivo

La selección de un acontecimiento para su conversión en noticia la determina valoraciones objetivas y subjetivas. Durante todo el proceso productivo los implicados en él están inmersos en la tarea de decidir qué aparecerá en las emisiones informativas.

La política informativa y de programación de la radio y la televisión cubanas resultan los dos documentos rectores que delimitan y delinean el perfil de los acontecimientos con posibilidad de ser abordados por los periodistas. En correspondencia con estas políticas y la carta de estilo del medio televisivo, los reporteros darán prioridad a difundir « *las decisiones y directivas del Partido y del Estado, los resultados y perspectivas del esfuerzo común, todos los aspectos de la vida política, económica y social del país, así como el mundo en que vivimos* » (Política de programación de la radio y la televisión cubanas)

En el epígrafe anterior la investigadora expone las razones que esgrimen los periodistas para optar por determinada fuente de información. Este resulta uno de los primeros momentos de selección por parte de los realizadores. Los entrevistados ofrecerán sus valoraciones y puntos de vista acerca de un tema o hecho, la elección del reportero completará la visión que obtendrán los receptores acerca del acontecimiento. Buscar la objetividad en las declaraciones de las fuentes constituye esencial para el trabajo periodístico.

Al acceder a una información el periodista acude a sus conocimientos previos, evalúa la trascendencia para la población, la disponibilidad técnica y la posibilidad de publicación. De igual forma pone en práctica los valores/ noticias.

De los siete reporteros encuestados, todos marcaron el impacto sobre la nación considerando que « *entre mayor sea su alcance, más interesa*», la actualidad «*en el periodismo no pueden existir noticias viejas*», grado y nivel jerárquico de las personas implicadas « *los protagonistas de un*

hecho pueden ser la noticia». En el grupo focal sobresalieron la novedad, inmediatez e interés humano, como las imprescindibles en la realización televisiva.

Esta contradicción encuentra fundamento en que los primeros resultan los que ponen en práctica cotidianamente y los tres últimos los que, a su juicio, debieran primar. En varias valoraciones de los reporteros villaclareños estos expresaban la falta de novedad e inmediatez de sus noticias. El factor tiempo y el recargo del plan de coberturas con acontecimientos intrascendentes resultaron los dos motivos principales a que adjudican esta carencia.

« La inmediatez es fundamental para un noticiero. Muchas veces carecemos de ella, no tenemos el espacio privilegiado para la inmediatez que lleva la noticia y el periodista opta por otras aristas de la información que pierde, en muchos casos, actualidad.»(Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

Sin embargo, muchas veces la inmediatez se encuentra obstruida por la imposibilidad de editar. Algunos periodistas deciden obviar este valor y explotar otras aristas de la noticia o transformarlo en otro género por no poseer el tiempo necesario para la edición. De los tres cubículos de edición habilitados en el telecentro solo uno está destinado al departamento informativo.

Al analizar todos los noticieros emitidos entre febrero y marzo del 2009 pudo concluirse que el guión del noticiero otorga mayor preferencia a los acontecimientos de trascendencia política e ideológica, dígame reuniones, visitas o recorridos de ministros, resultados productivos. Prestan atención a la actualidad y evitan las contextualizaciones de tiempo si su noticia no puede publicarse el día en que ocurre. Ofrecen preponderancia al grado y nivel jerárquico de las personas implicadas e intentan explotar el interés humano, aspecto en que aún no logran ahondar con profundidad.

Los temas que reciben un tratamiento constante resultan los relacionados con las organizaciones políticas y de masas, la agricultura, salud, la industria azucarera y hechos relacionados con la PNR. Las secciones de cultura y deporte presentan informaciones acerca de cómo se desenvuelve la provincia en esos ámbitos. Es habitual que promuevan presentaciones de libros, conciertos, agrupaciones danzarias o anuncien cómo se desempeñan los diferentes equipos de la provincia en los deportes.

En el mundo de la cultura, las diversas manifestaciones encuentran espacio en el noticiario; por su parte el deporte está determinado por la participación de los equipos villaclareños en los eventos y competencias nacionales.

Aunque a la mayoría de los periodistas les orientan las coberturas que deben dar a sus sectores, en el caso de las secciones de cultura y deporte estos pueden elegir con mayor libertad los temas que trabajarán en la semana. La mayoría de las veces, la planificación de sus coberturas responde a sus propias peticiones. En contadas coyunturas reciben la negativa de la dirección para la obtención de un turno para una cámara de filmación. Esto sucede, esencialmente, por la necesidad de obtener materiales que garanticen la salida al aire de los segmentos, los cuales cuentan diariamente con dos o tres minutos, en dependencia del tiempo disponible.

Los encargados de estas secciones trabajan asiduamente con la noticia y los protagonistas del hecho. Sus informaciones se centran más en la actualidad y abordan con inmediatez sus trabajos que envejecen con prontitud.

Estas valoraciones primarias de los periodistas acerca de la trascendencia de un acontecimiento pasan a un nivel de selección superior cuando el director determina lo que incluirá en el plan de cobertura.

« Para la confección del plan tenemos en cuenta la política informativa que traza y dirige el partido. A partir de ahí tratamos que nuestra televisión se parezca más a su provincia. Abordar problemas cotidianos, darles más participación a las personas de pueblo.» (García, en entrevista concedida a la investigadora el 28 de marzo del 2009)

En este segundo momento se excluyen los acontecimientos que carecen de impacto para los televidentes, los que no se corresponden con la política informativa, aquellos que por dificultades materiales no pueden ser cubiertos y los que no poseen la actualidad requerida.

Hoy existen problemas en cuanto a la selección de materiales para las diferentes emisiones informativas, pues no siempre se cuenta con la cantidad suficiente que permita escoger los de mayor trascendencia y calidad.

El guión, estructura final del noticiario

Al arribar al lugar de los hechos, el periodista decide abordar la arista que según su criterio, interesará más a la audiencia. Por su parte el camarógrafo capta las imágenes con intencionalidad, buena composición e iluminación, con un buen encuadre.

En el grupo focal los periodistas expresaron la necesidad de que los camarógrafos establecieran un proceso de decantación de las imágenes que filman, al visionar junto al periodista y elegir los planos de mejor calidad. Esto nunca se realiza y existe una disociación entre intereses del periodista y el camarógrafo.

Para la realización de su trabajo, el periodista debe seleccionar las imágenes de mejor factura, los principios que rigen esta selección resultan la correcta iluminación, la intencionalidad, evitar repeticiones de encuadres, presencia de los protagonistas en los planos, diversidad de estos y que muestren la esencia de la noticia.

Una vez concluida la edición del producto comunicativo, el redactor del noticiario decide lo que publicará. Al no someter los trabajos a un proceso de revisión, los criterios de selección se limitan, pues resulta imposible discriminar una información sin analizar antes las aristas que aborda.

En la mayoría de los casos los límites de tiempo y espacio del noticiario afectan la publicación de un material. Los periodistas se han adaptado a confeccionar sus trabajos estableciendo un periodo que oscila entre 1 y 2 minutos, como máximo, para que tenga cabida en el espacio informativo. Las valoraciones no se realizan sobre la observación de los trabajos, sino por la información que el periodista ofrece al redactor en el lead informativo y las hojas de corte. Esto no solo atenta contra la calidad del noticiario sino afecta considerablemente su tematización. No obstante, el guionista intenta dar un dinamismo e intencionalidad, buscando un balance territorial y el interés social.

«Las emisiones televisivas, deben acercarse más a la actualidad de la provincia villaclareña, contar con buenas informaciones para la apertura y el cierre del noticiario, confeccionar titulares impactantes que capten el interés del televidente.»(Vidal, en entrevista concedida a la investigadora el 27 de enero del 2009)

La inexistencia de un banco de trabajos obliga al guionista a acudir a lo diario, sin poseer variedad de informaciones por las cuales decidirse. La afluencia sistemática de envíos de las corresponsalías apoya el quehacer de los periodistas villaclareños. Estos trabajos siempre se someten a una revisión por parte de la Jefa de Información y el guionista.

« Con la creación de las corresponsalías hemos tratado de reflejar la vida de los municipios. No siempre obtenemos de ellos las mejores informaciones, con la calidad requerida, deben ganar en experiencia.»(Vidal, en entrevista concedida a la investigadora el 27 de enero del 2009)

Los corresponsales, en su mayoría, carecen de una formación periodística y cometen errores en la elaboración de sus productos comunicativos. Al detectarse un problema se devuelve el trabajo para que lo perfeccione.

« Los corresponsales resultan una vía rápida para obtener información. Conocen mejor su municipio y eso es lo que se le exige: trabajos novedosos, que ahonden en la realidad de sus territorios para alcanzar un mayor alcance en nuestras coberturas.» (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

Con las informaciones de los municipios y los trabajos de los periodistas de *Telecubanacán* se confeccionan los titulares y el guionista jerarquiza las informaciones, manteniendo la curva dramática a lo largo del noticiario. No existen temas o temáticas específicas que comiencen o culminen *Noticentro*, varían en estrecha relación con la importancia de las noticias en ese momento. Las deportivas y culturales son incluidas en titulares cuando sobrepasan los marcos provinciales.

Durante la feria del libro, las emisiones de esa semana ofrecieron especial cobertura a este evento, otorgándole preponderancia y preferencia por su alcance. Similar ocurrió con el Campeonato Nacional de Fútbol y el Clásico Mundial de Béisbol, por el interés que despertaban en la población recibieron un lugar privilegiado en el noticiario.

« Las noticias se jerarquizan según la prominencia del hecho, la novedad que encierran y el impacto que puedan tener. No las “ordenamos” por temas sino por el contexto en que acontecen o suceden. De igual forma los titulares no se anuncian de manera decreciente según su importancia para mantener la tensión.» (Vidal, en entrevista concedida a la investigadora el 27 de enero del 2009)

Los temas de titulares o de las noticias de apertura y cierre, suelen ser reiterativos cuando de prioridades se trata. En el periodo de dos semanas en las diez emisiones salieron seis trabajos acerca del cumplimiento de la cosecha de papa en los diferentes municipios, todos con el mismo enfoque y tratamiento sin ahondar en otras aristas que serían más útiles para la población como el destino del tubérculo. Otros temas no encuentran casi difusión en *Noticentro* como los económicos, problemas de índole social o la crítica oportuna.

« A veces no estamos lo suficientemente preparados para abordar determinados temas, otras no encontramos la respuesta o apoyo de las instituciones u organismos cuando denunciemos algún problema y en cierta medida nos autocensuramos.» (Reinoso, en grupo focal efectuado el 28 de marzo del 2009)

Para estructurar el guión requieren de un tratamiento más amplio de los acontecimientos y temas. Resulta importante que el guionista visiones los trabajos antes de su salida al aire para poseer elementos concretos y veraces de lo realmente trascendente y de interés para la audiencia villaclareña.

Al pasar por un proceso de decantación previo, las noticias, por lo general, no se someten a una evaluación antes de su salida al aire, en la elaboración del plan de coberturas fueron excluidos los acontecimientos que por diversas razones no podían integrar la política editorial del medio. A criterio del guionista queda elaborar el guión con las premisas fundamentales que regirán el noticiario.

El editing: recontextualizando el acontecimiento

Durante el proceso de edición los periodistas recontextualizan los acontecimientos dándole la forma final en que los recibirá la teleaudiencia. La televisión la determina la imagen, y el uso que de ella se haga favorecerá el producto comunicativo. Desde el 2006 *Telecubanacán* renovó su tecnología y cambiaron de la edición analógica al sistema Avid, o sea, tecnología digital.

En encuesta a los editores (Ver Anexo 4) estos señalaron que para la edición de la noticia televisiva el Avid resultaba más factible porque agilizaba el proceso, otorgaba calidad visual a las imágenes y, desde el punto de vista estético, dotaba al producto comunicativo de una mayor cantidad de recursos y efectos para reforzar su mensaje y ofrecerle elegancia.

En este proceso ocurre una negociación entre periodistas y editores. Los primeros establecen el objetivo de su trabajo, digitalizan las imágenes y el editor sugiere los mejores planos y ensambla la noticia en presencia de los reporteros. Solo en casos excepcionales, necesidad de salir a alguna otra cobertura, graba el texto y deja a juicio del editor la selección de los planos.

A consideración de los editores, una correcta edición obedece al cumplimiento de tres principios básicos: contar con un buen material visual; lograr una secuencia lógica de las imágenes y mantener un ritmo interno dinámico.

En las encuestas los editores coinciden en que en muchas ocasiones los periodistas llegan con imágenes intrascendentes, planos repetidos, movimientos bruscos de cámara, pésimos encuadres. Todo el proceso depende de la imagen filmada, y por mucho que se esfuercen si esta no posee la calidad requerida la noticia no quedará en óptimas condiciones.

El poder de la imagen no es explotado al máximo por los periodistas de *Telecubanacán*. La mayoría de las noticias las conforman planos que carecen de intencionalidad y ofrecen poca información por sí solos. El texto gana protagonismo y la imagen queda en un papel secundario. Los periodistas justifican esta deficiencia en el mal manejo de la cámara y la falta de preparación de algunos de los camarógrafos; y una cierta desmotivación por parte de los reporteros.

«Existe una cierta desprofesionalización en especialidades clave para la realización televisiva: cámaras, luces, edición. No siempre salimos a trabajar con el profesional más capaz y si no realizan una buena filmación no hay cómo resolver la situación. Eso limita muchísimo; la televisión requiere de un equipo y no funciona si cada cual hace lo que quiere.» (Quincoses, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de febrero del 2009)

En encuesta aplicada a los camarógrafos estos señalaban la necesidad de que los periodistas conocieran principios básicos acerca del proceso de filmación para aumentar la calidad de las informaciones y evitar confrontaciones. Generalmente el periodista ofrece al camarógrafo una visión de lo que pretende lograr y lo deja trabajar solo, esta falta de exigencias provoca la ausencia de óptimas imágenes a seleccionar para la realización televisiva.

« Los camarógrafos a veces no explotan sus potencialidades, pero a veces el periodista no sabe dirigirlos y si sabe tampoco los explota consecuentemente, quizás porque no lo motive el tema, el lugar, y entonces deja que el camarógrafo trabaje por su cuenta y no salen las mejores imágenes.» (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

Dentro de la Carta de Estilo del Sistema Informativo de la Televisión Cubana se enfatiza en la necesidad de emplear correctamente la imagen, desdeñando escenas o detalles que conduzcan a confusiones o malas interpretaciones, lograr que la imagen proporcione información y « *no redunde. Evite incluir en el texto aquello que es evidente a través de la imagen.*» (Carta de estilo del SITC, 2008: 8)

La falta de un cubículo donde los periodistas visionen sus filmaciones influye negativamente en la realización del producto comunicativo. Pocos periodistas revisan las imágenes que poseen antes de elaborar sus informaciones y escriben el texto sin subordinarlo a las imágenes, existiendo una evidente disociación entre ambos. No obstante, el reportero resulta el responsable de aprovechar la imagen para alcanzar un resultado de calidad.

« En televisión el periodista es el máximo responsable del tratamiento de la imagen, debe dominarla y no olvidar que es parte del lenguaje audiovisual. Los periodistas tienen que dirigir al equipo, transmitirle la idea y no solo transmitírsela, sino exigírsela. »(García, en entrevista concedida a la investigadora el 28 de marzo del 2009)

A esto se suma un archivo con poca renovación y cuyas imágenes suelen ser reiteradas en diversos trabajos. Esto empobrece el producto audiovisual restándole impacto, no significa que el empleo del archivo sea inadecuado en la confección de la noticia, pero el notable envejecimiento de las imágenes y su repetición pueden provocar insatisfacción.

La escasez de cassettes con los que cuentan los periodistas fomenta que no puedan entregarlos a la videoteca, si existiera un mecanismo mediante el cual se fueran digitalizando las imágenes de mayor relevancia podría contarse con un archivo actualizado. Es por ello que muchos han decidido crear un archivo personal con las grabaciones que consideren más importantes.

« Hemos optado por seleccionar y guardar nosotros mismos las imágenes que consideramos importantes para nuestro trabajo y no depender exclusivamente de lo que podemos obtener de la videoteca, eso nos ha permitido contar con un cúmulo más o menos variado de material visual » (Marín, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de abril del 2009)

La imagen resulta el factor principal de los recursos audiovisuales que deben emplearse en la realización televisiva. En el análisis de contenido pudo detectarse que los camarógrafos establecen una rutina de filmación para los temas de determinadas noticias.

Los actos, reuniones y asambleas se presentan generalmente a través de planos generales que ubican al espectador en el contexto en que sucede el acontecimiento, mientras que para noticias efectuadas en un ámbito más reducido aparecen con más frecuencia los planos medios y primeros planos. Estos dos últimos también se utilizan cuando los periodistas aparecen en cámara y en la presentación de los entrevistados, fundamentalmente con primeros planos.

« Editar es un proceso en el cual se puede pegar planos, el televidente te lo acepta, lo que no acepta es que un zoom no se realice completo, que en un plano no completen la acción, hay que acompañar lo que uno escribe con el montaje. Explotar al máximo los recursos audiovisuales, eso no lo logramos aún.» (Benítez, en entrevista concedida a la investigadora el 15 de febrero del 2009)

En las encuestas los reporteros seleccionaron como los planos más utilizados por ellos los generales, medios y close up. Puntualizan en que los planos detalles sirven para acercar al televidente al objetivo de la noticia. No obstante, su uso no resulta muy habitual; el empleo de planos abiertos abunda en la pantalla televisiva.

« A veces los periodistas no llegan con variedad de planos, principalmente en las corresponsalías el trabajo de cámara es muy lineal y desprovisto de intención. Para la confección de la noticia contar con un mismo tipo de planos provoca monotonía, hay que buscar diferentes encuadres y ángulos para no desmotivar al televidente.» (García, en entrevista concedida a la investigadora el 28 de marzo del 2009)

Por su parte los movimientos de cámara y lente no responden a un uso específico, varían según la intencionalidad y criterios del periodista y camarógrafo. Los camarógrafos toman tímidos movimientos de cámara reducidos fundamentalmente a paneos, till o zoom, escasean o son casi inexistentes los travelling y los dolly. A veces se realizan sin un propósito específico o sin el tempo requerido para poder ser usados y captados en toda su magnitud por los televidentes.

La sección de cultura exhibe un tratamiento más amplio de los movimientos de cámara. En las noticias culturales resulta habitual el till up y till down para recorrer obras plásticas y resaltar los detalles que en un ángulo abierto sería imposible distinguir. De igual forma las caracterizan los close up para transmitir una idea y evitar ambigüedades en el objeto que presentan.

Por el tema que abordan, las noticias culturales resultan más artísticas y con un mayor acabado estético, las transiciones se realizan generalmente por disolvencias o mezclas, evitando los cortes

directos. La utilización de efectos sensibiliza y permite atraer visualmente al televidente. La joven periodista Gricelys Moreno apuntaba en el grupo focal:

« Los efectos de edición, la musicalización, la banda sonora son utilizados con poca frecuencia por desconocimiento o por desinterés. Muchas veces vamos por el camino más fácil y entonces la historia pierde su esencia y la gente se aburre.»

«Las noticias no necesitan de mucho adorno, su lenguaje debe ser conciso y sencillo, se ofrece una información de inmediatez e interés para la población, además desconocemos muchas de las posibilidades que ofrece el nuevo sistema de edición»

De las noticias analizadas solo 20 recurrían a la musicalización para reforzar una idea o facilitar la interpretación. En ocasiones se emplea al abordar hechos históricos o recordar alguna fecha, las imágenes de archivo suelen acompañarse de acordes para dar nostalgia o hacer la transición de época. El sonido ambiente resulta habitual, así logran la identificación y hacen real y creíble la noticia, ubicando al televidente en el lugar de los hechos.

Las noticias no requieren, por su brevedad y síntesis, de un empleo sistemático y obligatorio de todos los recursos audiovisuales, pero pueden incluirse en dependencia del tema y la profundidad de los trabajos periodísticos. Los reporteros valoran esta como una de las razones por las cuales no recurren asiduamente a ellos; la otra, el desconocimiento de las posibilidades del nuevo sistema de edición digital.

« Con el sistema analógico podíamos editar nosotros mismos y era más fácil el dominio de la tecnología. Ahora con el sistema digital nos resulta complicado, necesitamos que se impartan cursos de edición para los periodistas que le propicien herramientas para dominar el proceso de edición y aumentar la calidad de los trabajos.» (Muñoz, en entrevista concedida a la investigadora el 15 de febrero del 2009)

En la etapa de edición los factores externos no tienen una influencia decisiva en la realización del producto comunicativo. Solo en acontecimientos relacionados con la FAR o el MININT, los periodistas reciben una supervisión por parte de los asesores de estos ministerios a los órganos de prensa. Ellos se encargan de revisar los trabajos, tanto el texto como la imagen, de lo que se publicará acerca de los acontecimientos relacionados con ellos.

«Cuando realizamos un trabajo relacionado con alguna temática militar o con implicaciones de la seguridad nacional recibimos el asesoramiento de una persona encargada de estas cuestiones. Ellos nos indican lo que debemos decir y cómo decirlo, pero debían confiar un poco más en los periodistas.» (Rojas, en entrevista concedida a la investigadora el 10 de marzo del 2009)

El proceso de edición resulta complejo, si se pretende lograr un producto comunicativo de calidad. Los recursos audiovisuales complementan la noticia y la dotan de elegancia y poder de persuasión. La imagen debe ganar protagonismo para fortalecer el mensaje televisivo, a partir de la diversidad de planos y movimientos de cámara que contengan intencionalidad y apoyen el objetivo del trabajo

Conclusiones

Luego de realizar un estudio acerca del proceso de producción de la noticia en *Noticentro*, programa informativo estelar de Telecubanacán, la investigadora arribó a las siguientes conclusiones:

1. De los factores que inciden en el proceso de producción de la noticia, los estructurales – organizativos repercuten con mayor énfasis en la confección del producto comunicativo. Existen carencias en la cadena de dirección del canal que atentan contra la calidad de los trabajos periodísticos. La ausencia de un periodista encargado de revisar las noticias antes de su salida al aire o de talleres de calidad influyen negativamente en la realización del periodismo televisivo villaclareño.
2. La recogida de información se efectúa a través del trabajo con las fuentes y la información que brindan a los periodistas y la reunión efectuada los lunes en el Comité provincial del Partido con divulgadores de organismos, empresas e instituciones.
3. El uso de las fuentes de información es limitado. Se emplean asiduamente las: oficiales y confidenciales. Los periodistas otorgan preferencia a las fuentes institucionales, objetando la escasez de tiempo, como elemento que limita la indagación o el vínculo con otras fuentes.
4. Las informaciones brindadas por divulgadores de empresas, organismos, instituciones y funcionarios en el encuentro semanal con el Comité Provincial del Partido predominan a la hora de confeccionar el plan de cobertura, los periodistas no proponen los suficientes trabajos para cumplir con las exigencias de un programa con frecuencia diaria debido a la desmotivación y la falta de indagación para encontrar la noticia.
5. La selección de un acontecimiento fluye mediante tres niveles: el periodista, el director y el guionista del programa. Existe una contradicción entre los valores/ noticias que los periodistas consideran imprescindibles y los que ponen en práctica para la elaboración de su trabajo. Esta contradicción se sustenta en la falta de la novedad e inmediatez como valores primordiales para producir la noticia. Los principales valores/ noticias que rigen la realización de los trabajos son: trascendencia política e ideológica, actualidad, y grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento.

6. Para la confección del plan de coberturas el director excluye los acontecimientos que carecen de impacto para la población, los que no se corresponden con la política informativa o editorial y los que no poseen actualidad y tiene en cuenta las sugerencias y prioridades que se establecen por el partido en correspondencia con la política informativa.
7. Al concluir la edición, el redactor del noticiero discrimina los trabajos principalmente por los límites de tiempo y espacio, realiza las valoraciones por la información que ofrece el periodista en el lead informativo y la hoja de cortes y no a partir de la observación de las noticias, esto disminuye la calidad del noticiero y la tematización y provoca que la selección se realice sin evaluar la eficiencia y acabado del mensaje; solo los trabajos de los corresponsales se someten a una revisión previa.
8. Los recursos audiovisuales no son explotados al máximo, existe una estandarización del uso de planos y movimientos de cámara en la filmación de la noticia televisiva. Los planos generales, medios y close up resultan los más recurridos; por su parte el paneo, till o zoom resaltan entre los movimientos de cámara y lente de mayor empleo. La imagen pierde protagonismo al subordinarse al texto. Esto está motivado por la falta de profesionalidad en algunos camarógrafos y desmotivación por parte de periodistas al enfrentarse a determinado trabajo. La inexistencia de un cubículo de edición que les permita visionar las imágenes repercute desfavorablemente en la correcta selección del material visual.
9. Existe una disociación comunicativa y de intereses entre los protagonistas del proceso de producción de la noticia: periodista, camarógrafo y editor debido a la falta de talleres que generen el análisis de los trabajos.

Recomendaciones

- Realizar un estudio de recepción de *Noticentro* para conocer realmente el lugar que ocupa en la audiencia villaclareña, sus criterios y establecer las verdaderas necesidades informativas de los televidentes a favor de generar productos comunicativos más eficaces.
- Efectuar una investigación similar que abarque los restantes géneros periodísticos y posibilite elevar la calidad del periodismo televisivo en la provincia de Villa Clara.
- Desarrollar una investigación que profundice en las estructuras organizativas de los canales provinciales de televisión y aborde cómo la falta de eslabones fundamentales en la cadena de dirección atenta directamente contra la realización televisiva.

Recomendaciones al medio de prensa

- Valorar de que en la estructura directiva exista una persona capacitada encargada de someter a un proceso de revisión los materiales periodísticos a publicar.
- Reevaluar los criterios de selección que sigue el redactor para incluir un trabajo en el guión del noticiero.
- Realizar talleres con los periodistas y camarógrafos, con el fin de promover un mejor uso de la imagen y contribuir entre los realizadores a erradicar errores y aumentar la calidad del mensaje periodístico.
- Promover cursos de edición para los periodistas, con el propósito de elevar sus conocimientos sobre los recursos de que disponen con la nueva tecnología de edición digital y los empleen consecuentemente en sus trabajos.
- Insertar a los camarógrafos en cursos que amplíen sus conocimientos sobre los recursos audiovisuales y les permita una mejor explotación de la imagen.
- Desarrollar cursos de capacitación para los miembros de las corresponsalías a favor de aumentar sus competencias profesionales.

Bibliografía

1. Agudelo, I (1995) *La influencia de las rutinas productivas en la construcción del acontecer nacional. El caso de Siglo 21, periódico de Guadalajara, México.* [Internet], disponible en www.invenia.es/idhea/idhea.asp? [Accesado el 1 de noviembre del 2008]
2. Alonso, M y Saladrigas, H. (2000) *Para investigar en comunicación social.* Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
3. _____ (2006) *Teoría de la comunicación.* Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
4. Arango, C. (2007) *Rutinas de producción periodística en Caracol radio.* Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Universidad de Manizales. Bogotá. Colombia.
5. Benítez, J. (2006) *La noticia integral.* Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
6. Boretsky, R y Yurosky, A. (1981) *Periodismo en televisión.* Editorial Oriente. Santiago de Cuba.
7. Cabrera, D. y Legañoa, M. (2007) *De nacional a local... y viceversa...*, Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
8. Calzadilla, I. (2005) *La nota.* Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
9. Cebrián, M. (2007) *La lengua en la información televisiva.* [Internet], disponible en «http://www.infoamerica.org/articulos/c/cebrián_herreros [Accesado el 12 de noviembre del 2008]
10. _____ (2008) *Comunicación idiomática en Revista Mexicana de Comunicación.* [Internet], No. 109, febrero / marzo 2008. Disponible en « [http:// www.ehu.es/ zer11web /mcebrian.html](http://www.ehu.es/zer11web/mcebrian.html)» [Accesado el 12 de noviembre del 2008]
11. Cervantes, C. (1996) *Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa. Propuesta metodológica para su estudio* en *Comunicación y Sociedad*, No. 28, septiembre-diciembre de 1996
12. Colectivo de autores (2003) *Evolución y retos de la tv.* Tomado de Editorial Quipus. Ecuador. Pdf

13. Colectivo de autores (s.a.) *En torno a la televisión*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
14. Comellas, J. y Sánchez, M. (2005) *De frente al laberinto...y sin el hilo de Ariadna: Las experiencias de cinco medios cubanos online*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
15. Cuevas, M. (2008) *La noticia capitalina: un relato en construcción. Estudio del proceso de producción de la noticia en Habana Noticiero*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
16. De León, S. (2003) *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México.
17. Fernández, G. (2007) *Dramaturgia. Método para escribir o analizar un guión dramatizado*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
18. Fernández, J. (1981) *El lenguaje del periodismo televisado*. Material editado por el ICRT. La Habana.
19. Flores, R. (2006) *Dramaturgia de la información*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
20. Folleto (2007) *Carta de Estilo. Sistema Informativo de la Televisión Cubana*. ICRT.
21. Frutos, J. (2007) *El lenguaje en televisión una unión de intereses y de fines*. [Internet], disponible en: [http://www.um.es/campusdigital/cultural/lenguaje% 20 TVE. Htm](http://www.um.es/campusdigital/cultural/lenguaje%20TVE.htm). [Accesado el 2 de enero de 2009].
22. García, J. (2004) *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. Tesis de doctorado. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
23. Gargurevich, J (1989) *Géneros periodísticos*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
24. Gómez, C. (2008) *¿Hacer reportajes o reportar el quehacer? Un estudio sobre la producción de reportajes en el Noticiero de Televisión Avileña*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

25. González, M y González, C. (2008) *La prensa escrita informatizada: un giro en las rutinas de producción*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
26. González, V (1997) *Para entender la televisión*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. Cuba. Pdf
27. Hernández, K. (2006) *A simple vista. Selección de lecturas de realización audiovisual*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
28. Hernández, R. et. al. (1991) *Metodología de la investigación*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
29. León, D. (2005) *En busca de la equidad dentro de la diferencia. Una aproximación al estudio de la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
30. López, P. (2007) *Balancearse sobre las Redes de una Araña. Análisis de la calidad de Escambray digital* Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central de Las Villas. Pdf.
31. López, Y. y Lorenzo, Y. (2008) *Conformación de la opinión pública a partir de las rutinas productivas del programa radial Alta Tensión*. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” Las Villas.
32. Marín, C y Leñero, V (1990) *Manual de Periodismo*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
33. Marín, F. (2006) *Granma. Un enfoque cubano al conflicto yugoslavo*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
34. Martín, G. (1975) *Curso de redacción*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
35. Martínez, J. (2004) *Curso general de Redacción Periodística*. Editorial Paraninfo S.A. Madrid. España.

36. Martini, S (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Nombre falso, comunicación y sociología de la cultura. [Internet], disponible en «[http://www.nombrefalso.com.ar/index.php? pag96](http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag96)» [accesado el 20 de septiembre del 2008]
37. Moreno, P (2003) *El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo*. Universidad de Sevilla. [Internet], disponible en « <http://www.ucm.es/bucm/revistas/inf/11341629/articulos>. [Accesado el 12 de octubre del 2008]
38. Moros, F. (1989) *El reportero en televisión*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
39. _____ (2006) *Diccionario. Términos más utilizados en televisión*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
40. Muñoz, R (2002) *De la noticia al reportaje humano*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
41. Naya, Z. (2003) *De los media a la Red. Rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales cubanos*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana. Pdf.
42. Orozco, G. (2006) *Audiencias, televisión y educación. Una desconstrucción pedagógica de las «televidencia» y sus mediaciones*. [Internet], disponible en: « <http://www.infoamerica.org/teoría/orozco>» [Accesado el 20 de noviembre del 2008]
43. _____ (s.a.): *Vivir en la pantalla*. [Internet], disponible en: « <http://www.infoamerica.org/teoría/orozco>» [Accesado el 20 de noviembre del 2008]
44. Pérez, C. (2008) *En búsqueda de ese sur propuesto*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
45. Pérez, R (2006) *Dinámica de la noticia*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
46. ICRT (2007) *Política de programación de la radio y la televisión cubanas*. Documento inédito.
47. PCC (1976) *Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba*. Editado por el Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del PCC. La Habana.

48. Quiroga, S (1999) *La producción de noticias en CTC canal 2*. [Internet], disponible en: <http://www.eca.usp.br/alaic/chile> 2000/6%20GT2000% 20Periodismo/SergioQuiroga.doc [Accesado el 30 de octubre de 2007].
49. Ramonet. I. (1987) *El arte de la desinformación. El brillo de las falsas evidencias en la televisión*. Revista SIC, No 3, junio. Ciudad de La Habana
50. Reyes, L. (2003) *Manual de fuentes de información*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
51. Ricardo, R. (2002) *Detrás de la fachada. La tecla* [Internet], disponible en: http://www.latecla.cu/bd/dentro/fachada_roger.htm [Accesado el 30 de octubre de 2008].
52. _____ (2005) *El mundo no puede ser una farsa* en Rodríguez, M *Tendencias del periodismo contemporáneo*. Selección de lecturas. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
53. Rodrigo, M. (2007) *La construcción de la noticia*. La palabra universitaria. [Internet] Año 2, No 24. Disponible en <http://www.Period.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografia> en la web\miguelrodrigoalsina.doc. [accesado el 1 de octubre del 2008]
54. _____ (s.a.) *La objetividad*. [Internet], disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/apunte.php?id=36>. [accesado el 23 de diciembre del 2008]
55. Rodríguez, G. et. al. (1995) *Metodología de la investigación cualitativa*. Pdf.
56. Rodríguez, J. (2003) *Desafíos de la televisión frente a otros medios de comunicación*. En *Evolución y retos de la tv*. Tomado de Editorial Quipus. Ecuador. Pdf
57. Rodríguez, P. (1994) *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Ciudad de La Habana, Editorial Pablo de la Torriente. Pdf
58. Rojas, N y Moreno, G. (2007) *El documental: ¿Género en extinción? El género documental en Telecubanacán entre los años 2000 y 2005*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

59. Segura, R (1991) *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el NTV*. Tesis de Licenciatura. La Habana. Facultad de Comunicación de Universidad de La Habana.
60. _____ (2005) *Televisión y periodismo: Retos de un lenguaje en construcción* en Rodríguez, M. *Tendencias del periodismo contemporáneo*. Selección de lecturas. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana.
61. Urrea, J (2003) *Producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador (newsmaking)*. [Internet], disponible en www.ijj.derecho.ucr.ac.cr/archivos/documentación/inv%20otras%20entidades/ucr/ecp/ponencias/.../Javier%20Urrea%20-ponencia [Accesado el 1 de noviembre del 2008]
62. Vera, C (s.a.) *Producción de noticieros en televisión*. En *Evolución y retos de la tv*. Tomado de Editorial Quipus. Ecuador. Pdf
63. Vidal, J. (2006) *Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
64. Viñas, P (1988) *El jefe de redacción*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
65. Wolf, M (1987) *La investigación en la comunicación de masas*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
66. _____ (1991) *Tendencias actuales del estudio de los medios*. **Diálogos de la Comunicación** [Internet], Edición No. 30. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/30MauroWolf.pdf> [Accesado el 2 de enero de 2009].
67. _____ (2003) *Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación*. [Internet], disponible en: [http:// www.comminit.com/](http://www.comminit.com/) The Communication initiative Network. Mhtml. [accesado el 1 de octubre del 2008]

Anexos

Anexo 1

Particularidades de la noticia televisiva

« Con su énfasis en lo visual, la Televisión trata de mostrar los hechos tal como sucedieron. En un sentido mucho más sutil, la emisión de noticias es un espectáculo porque debe ser organizada de acuerdo con los mismos principios psicológicos que determinan la estructura de una obra teatral, una comedia cinematográfica, o, tal vez con más precisión en un espectáculo de variedades. »(Green, citado en Martínez, 2004: 477)

La escasez de tiempo atenta contra la calidad del material noticioso en el medio televisivo. La televisión goza de la posibilidad de recurrir a resortes psicológicos para comunicar su mensaje, a través del poder de la imagen como muestra o comprobación de veracidad, en el discurso que se ofrece. Se enfatiza en lo afectivo para persuadir.

Debe construirse el texto como complemento de la imagen y no a la inversa. El televidente no tiene tiempo ni la posibilidad de volver atrás para aclarar el significado de lo incomprensible o de algún punto oscuro en la redacción. La efímera recepción de la noticia televisiva evita la rectificación u aclaración de cualquier duda por parte de la teleaudiencia.

«La lengua en televisión no tiene autonomía sino que está integrada y en función del sistema expresivo audiovisual del medio. Aparece siempre dentro de otros sistemas sonoros y además en relación con las imágenes. La unión de todos los subsistemas construyen el sistema expresivo televisivo.» (Cebrián, 2007)

Las noticias televisivas alcanzan a un público masivo, precisamente esa masividad exige un lenguaje claro sin extravagancias ni vocabularios técnicos. Al referirse a algún tema especializado en una noticia no deben obviarse las palabras claves, pero conviene ser asequible para el espectador promedio. En la narración de la noticia debe evitarse la repetición de la información, expuesta por los mismos entrevistados o los datos obvios que ofrecen las imágenes. La sencillez, la claridad, evitar la ambigüedad en términos, la redacción gramatical sin subordinadas ni neologismos resultan componentes imprescindibles del lenguaje televisivo.

Un lenguaje sin complicaciones *« con periodos breves en los que las oraciones subordinadas tengan una dependencia lógica y se evite el amontonamiento de complementos, se elimine lo*

superfluo y se busquen las formas positivas en lugar de las negativas por ser propicio todo ello para la claridad y comprensibilidad.» (Segura, 2004: 103)

Lo esencial en la redacción particular del medio televisivo se encuentra en la combinación adecuada entre los elementos visuales, auditivos y de redacción. Hallar el equilibrio entre ellos, el complemento que los conjuga y les dé un significado. El equipo de realización periodística, desde el camarógrafo hasta el editor, conforma una unidad indisoluble en la conformación de la noticia televisiva.

Sobrepasa el mero lenguaje para apoyarse en un mensaje subliminal dado por el empleo de recursos artísticos que complementan el producto final. La música, sonidos ambientales, efectos, ruidos todo se integra en la edición para conformar en su conjunto el lenguaje televisivo. La iconografía enriquece la noticia y le aporta nuevos significados.

«La televisión emplea la lengua con una funcionalidad: conseguir con eficacia la transmisión de unas noticias. La eficacia se mide por el conocimiento que el destinatario alcance de la realidad. Por tanto, la televisión tiene que comunicar con claridad, precisión y exactitud.» (Cebrián, 2007)

El balance de los planos y movimientos de cámara, la iluminación adecuada, los cortes o momentos de transición en la edición, así como la entonación del locutor en cámara de los titulares y encabezamientos de las informaciones decidirán la calidad y aceptación del público por la noticia.

«Los recursos propios del lenguaje televisivo, como son las voces, sonidos, efectos visuales, encuadres, angulaciones, acercamientos de cámara... hacen la función de acentuadores emocionales y ayudan a la mejor asimilación y retención de los mensajes.» (González, 1997)

Dentro de las particularidades a tener en cuenta en la construcción de la noticia televisiva debe señalarse el impacto de darle un rostro y personalizar la noticia así como de ofrecer una mayor identificación del público con lo relatado. Las personas reconocen su ambiente, sus actividades, avalando como suyos los hechos, situaciones y opiniones, son, en síntesis, los protagonistas. Evidentemente en todo producto periodístico las personas desempeñan un papel esencial, pero en la televisión esta característica se acentúa facilitando también la pluralidad de significados.

«Cuando el sujeto se enfrenta a la programación de televisión puede hacer diversas lecturas en dependencia de su formación social, su personalidad, la formación familiar, cultura general y de muchos otros elementos.»(González, 1997)

En la actualidad la televisión la inundan los show y programas de participación, desdeñando los programas de corte informativo. Los periodistas han insertado a la noticia dentro del gran espectáculo que constituye la televisión para lograr difundirla. Por estas razones la noticia televisiva necesita de una unidad dramática con un clímax, desarrollo y desenlace. En la estructura de la noticia los párrafos deben tener coherencia sin crear una interdependencia unos con otros que afecte el significado para quienes en ese momento encienden la pantalla.

Sin repetir lo novedoso, debe reiterarse lo más importante, facilitarte la información al televidente explicando lo desconocido, manejando adecuadamente los argumentos y empleando con nitidez los recursos y lenguaje de la televisión.

Como en ninguno de los restantes medios la calidad de la técnica es esencial. Las imágenes y audio tomado por el camarógrafo darán vida a la noticia. La falta de nitidez, el audio cortado, mala iluminación, problemas fonéticos atentan contra la óptima elaboración de la información.

Basados en estas especificidades y características particulares de las producciones televisivas se impone facilitar la función del periodista estandarizando normas que se ajusten a las condiciones objetivas y subjetivas de reporteros y medios en la tarea de decidir qué es noticia.

« En los noticieros televisivos, las leyes de la puesta en escena crean la ilusión de lo directo y por tanto, de la verdad. Ocorre un acontecimiento y ya se sabe cómo no hablará la televisión de él, bajo qué normas y qué criterios de filmación.» (Ramonet, 1987: 45)

Anexo 2

Guía semiestructurada de entrevista en profundidad con Gelasio Vidal Sarduy

- Características de *Noticentro* como espacio informativo.
- Función del redactor dentro de la confección del noticiero.
- Valores/ noticias que rigen el proceso de producción.
- Criterios tenidos en cuenta para la elaboración de los titulares.
- Fundamentos que se valoran para excluir o jeraquizar los acontecimientos dentro del espacio.
- Cómo afecta que no exista alguien encargado de revisar las informaciones antes de su salida al aire.
- Valorar las especificidades de las secciones de cultura y deporte.
- Cómo mantienen la dramaturgia.
- Aprovechamiento de los recursos audiovisuales
- Trabajo de las corresponsalías.
- Deficiencias del noticiero.

Anexo 3

Guía semiestructurada de entrevista en profundidad a Emilio García, director del telecentro

- Estructura organizativa del medio de prensa.
- Función del Jefe de Información y del redactor del noticiero.
- Definir quien es la persona que debe excluir o incluir un acontecimiento.
- Acontecimientos que se priorizan y relación con los órganos rectores del estado.
- Valor que se le concede a la noticia por parte de la dirección del canal.
- Principales valores/ noticias.
- Cómo influye la inexistencia de una persona que revise la calidad de los trabajos.
- Criterios que deciden la publicación de una noticia.
- Aprovechamiento de la imagen y los recursos audiovisuales.
- Manejo de las fuentes.
- Relación entre camarógrafos, editores y periodistas.
- Principios para la elaboración del plan de coberturas.
- Deficiencias e insatisfacciones del noticiero.

Anexo 4

Guía de entrevista semiestructurada a los realizadores del noticiero

1. ¿En qué consiste su función?
2. ¿Cómo definiría la noticia en televisión?
3. ¿Qué criterios se tienen en cuenta para seleccionar los acontecimientos susceptibles a convertirse en noticia?
4. ¿Cuáles resultan las vías fundamentales para la obtención de información?
5. ¿Qué fuentes prioriza? ¿Por qué?
6. ¿Ayuda o limita el plan de coberturas?
7. ¿Qué valores/ noticias rigen el proceso productivo?
8. ¿Cómo influye la ausencia de una persona que revise la calidad de las noticias?
9. Principales insatisfacciones y aciertos del noticiero.

Anexo 5

Guía de entrevista semiestructurada a los periodistas que ejercieron como jefes de información

1. ¿Qué importancia le atribuye a la noticia dentro de un noticiario en televisión?
2. ¿Qué función cumple el Jefe del Departamento Informativo en televisión?
3. ¿Qué retos enfrenta esta persona en *Telecubanacán*?
4. ¿Cómo organizar los diversos criterios de los periodistas acorde con los intereses y política editorial del medio?
5. ¿Quién es el encargado de seleccionar, excluir o incluir un acontecimiento dentro del guión?
6. A su juicio ¿cómo afecta en una redacción periodística que no exista nadie encargado de revisar la calidad, de contenido y de edición, de los trabajos periodísticos?
7. ¿Considera que se aprovecha al máximo la imagen y los recursos audiovisuales por los periodistas villaclareños?
8. Según su experiencia como Jefe del Departamento Informativo en *Telecubanacán* ¿cuáles resultan los principales aciertos y debilidades del noticiario del canal provincial?

Anexo 6

Cuestionario de preguntas enviadas vía correo electrónico a los fundadores del noticiero

1. ¿Cuál fue su función como corresponsal en los inicios de Telecubanacán?
2. ¿Cómo valora este período?
3. ¿Cuáles eran las particularidades de Noticentro al instituirse como programa?
4. ¿Qué principios periodísticos regían la elaboración de las noticias?
5. ¿Podría decir cuáles fueron los principales aciertos y desaciertos de las emisiones televisivas de Noticentro en esta etapa?

Anexo 7

Cuestionario de encuesta aplicada a periodistas

1. ¿Es usted graduado de Periodismo?

___ Sí ___ No

2. ¿Según su experiencia profesional cómo define usted la noticia en televisión?

2.1 ¿Qué importancia le concede al género dentro de un noticiero?

2.2 Las noticias poseen valores o características en sí mismas que le permiten ser consideradas como tal. A su juicio cuáles de los siguientes valores/ noticias debe poseer un acontecimiento para ser cubierto por usted.

___ Impacto sobre la nación y de interés nacional.

___ Cantidad de personas implicadas.

___ Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas.

___ Brevedad.

___ Novedad.

___ Importancia y significatividad en cuanto a su posible evolución futura.

___ Actualidad.

___ Relevancia.

2.2.1 Ordene los tres a los cuales atribuye mayor trascendencia y diga por qué le ofrece tal importancia.

3. Dentro de todos los acontecimientos de interés que llegan a ser noticias en *Noticentro* la mayoría son propuestos por (Seleccione los tres más frecuentes)

___ los propios periodistas.

___ la dirección del canal.

___ el Jefe de Información.

___ los televidentes.

___ Fuentes institucionales y políticas.

3.1 ¿Cuál es la influencia de los directivos del Canal y de la emisión del Noticiero específicamente en la determinación del tema a abordar?

3.2 Para la planificación de los acontecimientos se confecciona un plan de coberturas semanal. ¿Contribuye o limita a su función reporteril este mecanismo? ¿Por qué?

4. En caso de suceder algo imprevisto de singular trascendencia cómo se decide si se le dará cobertura:

___ En dependencia de la disponibilidad técnica.

___ Según su propia sugerencia.

___ De acuerdo con su trascendencia política e ideológica.

___ es decisión de la dirección del Telecentro.

5. ¿Qué criterios fundamentales se manejan para un acontecimiento en el plan de coberturas?

___ No se corresponde con la política editorial del medio.

___ Se excluye por cuestiones de tiempo y espacio dentro del noticiero.

___ Pobreza visual del acontecimiento

___ No posee la inmediatez o actualidad necesaria.

___ Se hace según los criterios e intereses de la dirección del medio

5.1 Le han sido asignados sectores específicos: ___ Sí ___ No

5.2 En caso de una respuesta afirmativa explique ¿se reduce su cobertura informativa a los sectores atendidos por usted?

___ Sí ___ No ___ Generalmente ___ En ocasiones

5.3 ¿Cómo evalúa usted la eficiencia de esta distribución?

5.4 ¿El trabajo con sectores específicos le provee de fuentes informativas estables que le ofrecen material para su desempeño profesional?

Sí No Generalmente en ocasiones

6. ¿Cómo selecciona sus fuentes? (Seleccione las tres con las que más se sienta identificado)

Según su ocupación dentro de las organizaciones políticas y de masas.

En dependencia del grado de compromiso que establezca con ella.

Por su capacidad de ofrecer información confiable.

Es comunicativa y expresiva ante las cámaras.

Está implicada directa o indirectamente en el tema.

Otras. ¿Cuáles?

6.1 ¿Cuál es la fuente más utilizada por usted?

Fuentes oficiales.

Fuentes implicadas. (Protagonistas del hecho)

Fuentes Ajenas.

Fuentes Favorables

Fuentes Desfavorables.

Fuentes Asiduas

Fuentes Ocasionales.

Fuentes Públicas

Fuentes Confidenciales.

Fuentes pasivas (documentos, archivos, libros).

Agencia de noticias u otros medios.

6.2 ¿Por qué prefiere estas fuentes? ¿Qué importancia le atribuye al empleo de ellas en la confección de la noticia periodística?

7. En su opinión cuáles resultan los planos más empleados en la noticia televisiva. Por qué. (Marque con una X los cinco más usados)

- Planos Cerrados

___ Big – Close – up

___ Close – up

___ Plano de Detalle

- Planos medios

___ Medium – close – up (Plano de busto y torso)

___ Plano Americano

___ Primer Plano (Reduce al personaje a la altura del pecho o de los hombros hasta la cabeza)

- Planos abiertos

___ Gran Plano General (Abarca un dilatado campo visual)

___ Plano Entero (sirve para la presentación de todos los personajes que intervienen en una escena o secuencia.)

- ___ Contraplano

- ___ Planos de tiro alto (picada)

- ___ Planos de tiro bajo (contrapicada),

7.1 ¿Qué participación tiene usted en la selección de las imágenes que tomará el camarógrafo?

___ Le ofrezco una visión general de lo que pretendo lograr y lo dejo trabajar solo.

___ Le indico plano por plano lo que debe hacer.

___ Le doy libertad para que filme según su experiencia en la televisión.

___ El camarógrafo me indica cuáles son los mejores planos y en dependencia de mis objetivos negociamos las imágenes que filmaremos.

___ Ambos trabajamos en conjunto.

8. ¿Qué otros recursos audiovisuales utiliza con mayor frecuencia?

___ Movimientos de cámara. (Dentro de los movimientos de cámara señale los tres más empleados)

___ Paneo.

___ Till Up

___ Till Down

- Dolly in
- Dolly back (DB)
- Zoom In
- Zoom Back
- Efectos en la edición.
- Musicalización
- Sonido Ambiente

9. Al concluir el proceso de filmación se recurre a la edición como método para recontextualizar los acontecimientos ¿Cómo influye usted en la edición del producto?

- Edita usted mismo.
- Graba el texto y deja a elección del editor la secuencia de planos.
- Le sugiere plano por plano al editor lo que pretende lograr en su producto comunicativo.
- El editor le indica cuáles son los mejores planos y en dependencia de sus objetivos negocian las imágenes que utilizarán en la edición.

10. Al concluir el ciclo de producción de la noticia ¿se somete su trabajo a una revisión por parte de la directiva del telecentro?

Sí No

10.1 ¿Cómo influye la realización o no de esta revisión en la calidad del noticiero?

11. ¿Qué factores dificultan en la actualidad la producción de la noticia en Noticentro?

- Ausencia del personal indicado para revisar la calidad de las noticias antes y después de la salida al aire del noticiero.
- Dificultades técnicas. (Insuficiencia de equipos de filmación, escasez de carros, falta de material renovado en la videoteca)
- Falta de preparación de los encargados de dirigir el noticiero.
- Fallas organizativas en el plan de coberturas.
- Insuficiencia de los cubículos destinados a la edición del Departamento Informativo.

Ausencia de variedad en las informaciones.

Poca variedad genérica.

Limitaciones de tiempo y espacio para un desarrollo completo de las informaciones.

Demasiada linealidad en la dramaturgia del guión.

Falta de motivación por parte de los periodistas al no sentirse identificados con el producto comunicativo.

Falta de estimulación moral y material en dependencia de la calidad e impacto de sus trabajos.

Otros aspectos. Cuáles.

12. ¿Se siente satisfecho con las emisiones de Noticentro?

Siempre Por lo general me satisface Solo en ocasiones

Casi nunca Nunca

Anexo 8

Cuestionario de las encuestas aplicadas a los editores.

1. ¿Cómo definiría el proceso de edición?
2. Se requiere de una preparación específica para la edición de las noticias televisivas. Por qué
3. ¿Qué importancia encierra el proceso de edición en la labor periodística?
4. ¿Qué tipo de edición usted realiza? ____ Avid o ____ lineal
5. ¿Cuál resulta más factible para la edición de la noticia televisiva?
6. ¿Qué ha implicado desde el punto de vista estético del producto comunicativo la digitalización de la edición?
7. ¿Qué tipo de corte resulta el más usual para la transición de un plano a otro en la noticia televisiva?
 - ____ Corte directo.
 - ____ Mezclas
 - ____ Cortina.
 - ____ Efectos
- 7.1 ¿Qué recursos audiovisuales resultan los más empleados por los periodistas?

Movimientos de cámara.

 - ____ Paneo.
 - ____ Till Up
 - ____ Till Down
 - ____ Dolly in
 - ____ Dolly back (DB
 - ____ Zoom In
 - ____ Zoom Back

Efectos Sonoros

Sonido ambiente.

Musicalización.

Efectos

Montajes

lineal

cronológico

reiterativo

retrospectivo

8. En su opinión cuáles resultan los planos más empleados en la noticia televisiva.
(Marque con una X los cinco planos más usados)

• Planos Cerrados

Big – Close – up

Close – up

Plano de Detalle

• Planos medios

Medium – close – up (Plano de busto y torso)

Plano Americano

Primer Plano (Reduce al personaje a la altura del pecho o de los hombros hasta la cabeza)

• Planos abiertos

Gran Plano General (Abarca un dilatado campo visual)

Plano Entero (sirve para la presentación de todos los personajes que intervienen en una escena o secuencia.)

• Contraplano

• Planos de tiro alto (picada)

•

• Planos de tiro bajo (contrapicada)

9. En qué medida el periodista influye en el proceso de edición (Marque con una X las dos variantes más usuales)

Lo dejan solo para que edite.

Graban el texto y dejan a elección del editor la secuencia de planos.

Le sugiere plano por plano lo que pretenden hacer.

Le indico cuáles son los mejores planos y en dependencia de sus objetivos negociamos las imágenes que utilizaremos en la edición.

9.1 ¿Cuál sería de todas las variantes expuestas en el inciso anterior la relación ideal que debiera darse entre periodista – editor al editar?

10. Considera que el periodista debe poseer conocimientos básicos acerca del proceso de edición para:

Evitar confrontaciones.

Aumentar la calidad de las informaciones.

Facilitarle su función.

Asumir la edición en caso de emergencia.

Comprender la necesidad de poseer un buen material visual antes de editar.

11. ¿Cuentan los periodistas de *Telecubanacán* con estos conocimientos?

Todos. Algunos. Pocos. Ninguno.

12. A su juicio ¿qué principios básicos de la edición son imprescindibles a la hora de editar la noticia?

Lograr una secuencia lógica de las imágenes.

Mantener un ritmo interno dinámico.

Realizar las transiciones adecuadas en dependencia de la noticia que se edita.

Eliminar momentos intrascendentes.

Contar con un buen material visual.

___ Hallar un equilibrio entre la duración del plano y el momento en que se debe realizar el cambio de una toma a otra.

___ Otras. ¿Cuáles?

13. ¿Cuáles son las limitantes actuales que atentan contra el proceso de edición en el Telecentro?

___ Falta de condiciones ideales en los cubículos para realizar la edición. (Se filtran ruidos, micrófonos en malas condiciones.)

___ Fallas organizativas en los turnos de edición.

___ Poca calidad de las imágenes que se filman.

___ Insuficiencia de los cubículos destinados a la edición del Departamento Informativa.

___ Ausencia del personal indicado para revisar la calidad de la edición antes y después de la salida al aire del noticiero.

___ Falta de estimulación moral y material en dependencia de la calidad e impacto de sus trabajos.

___ Poca comunicación entre periodista y editores.

___ Poca preparación de los encargados de dirigir su departamento.

14. Mencione la importancia de los siguientes aspectos para realizar una correcta edición:

___ Capacidad de los cubículos.

___ Relación entre cubículo y servidor.

___ Archivo de imágenes.

4. En su opinión cuáles resultan los planos y movimientos de cámara más empleados en la noticia televisiva. (Marque con una X los cinco planos y los tres movimientos de cámara más usados)

- Planos Cerrados

Big – Close – up

Close – up

Plano de Detalle

- Planos medios

Medium – close – up (Plano de busto y torso)

Plano Americano

Primer Plano (Reduce al personaje a la altura del pecho o de los hombros hasta la cabeza)

- Planos abiertos

Gran Plano General (Abarca un dilatado campo visual)

Plano Entero (sirve para la presentación de todos los personajes que intervienen en una escena o secuencia.)

- Contraplano

- Planos de tiro alto (picada)

- Planos de tiro bajo (contrapicada)

- Movimientos de Cámara o lente.

Paneo.

Till Up

Till Down

Dolly in

Dolly back (DB)

Zoom In

Zoom Back

5. Generalmente los camarógrafos establecen una rutina en las filmaciones de determinados acontecimientos ¿podría establecer la secuencia de planos que usted emplearía ante una de sus habituales coberturas?

6. ¿Cuáles son las limitantes actuales que atentan contra el proceso de filmación en el Telecentro?

___ Ausencia del personal indicado para revisar la calidad de las imágenes antes y después de la salida al aire del noticiero.

___ Dificultades técnicas. (Insuficiencia de equipos de filmación, escasez de carros, falta de cassettes)

___ Falta de preparación de los encargados de dirigir su departamento de trabajo.

___ Fallas organizativas en el plan de coberturas.

___ Falta de comunicación entre periodistas y camarógrafo.

___ Falta de estimulación moral y material en dependencia de la calidad e impacto de sus trabajos.

___ Poca calidad de las imágenes que se filman.