

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS



Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social

Trabajo de Diploma en opción al Título de Licenciado en
Comunicación Social

Título: Implementación de la Política Cultural cubana
en la Editora Vanguardia de Villa Clara

Autora: Sarilen Morales La Rosa
Tutor: MSc. Ernesto Gómez Cangas

Santa Clara
2015-2016

Exergo

“La prensa no es aprobación bondadosa o ira insultante;
es proposición, estudio, examen y consejo.”

José Martí

Dedicatoria

DEDICATORIA

A papi y mami, ya llegamos

A los de hoy y los de ayer

A los que han estado siempre y los que se han ido sumando poco a poco

A los que me han dado todo y los que me han dado solo un poco

(aunque eso fuera su todo)

A los que están y los que se han ido, pero quedarán siempre

Agradecimientos

Agradecimientos profesionales

A Ernesto, por hacer que me enamorara de mi carrera y la defendiera contra toda
tempestad, por dejarme trabajar a mi ritmo, por confiar en mí, por la teoría
A Kirk, por darme una oportunidad para hacer lo que me gusta, por enseñarme a hacer,
a crear, por la práctica
A Yordan, por quitarme el miedo a atreverme a hacer entrevistas, por llegar a darle un
orden a las ideas
A todos los profes, por estos años, por la sabiduría
A la Facultad de Psicología, por el espíritu universitario, por el aprendizaje, por los
Festivales, los Criollos, las fiestas, los amigos
A Vanguardia, por dejarme entrar, por acogerme

Agradecimientos personales

A papi, por la razón, por darme la lógica, por ser mi hemisferio izquierdo
A mami, por la paciencia, por darme la creatividad, por ser mi hemisferio derecho
A mi hermano Carlin, por las discusiones intelectuales, por estar siempre
A mi hermano Yulien, por estar presente aún en la distancia, porque la primera
pregunta siempre fue: cómo va la escuela; a mi cuñi Janet, por devolverme esa otra
parte de mi vida
A mis abuelos, unos, por esperarme cada sábado, otros, por protegerme desde donde
estén
A mis tíos y mis primos, todos, por el apoyo en todos los sentidos; en especial a Tata,
Leony y Luisy, por ser mis cómplices
To Yvonne, my Canadian mom, because you are always near me even in the distance,
for your support, without your help would have been very difficult to finish my thesis
A mis niñas, por las risas y los llantos, por estar contra viento y marea, por aguantarme

AGRADECIMIENTOS

A Ari por su fuerza, por ser la alegría, por darme un lugar al que
escapar los fines de semana

A Day por escuchar, por comprendernos mutuamente, por los días
buenos y los malos, por no juzgarnos

A Kenya por los regaños, por seguirme en las locuras, por ser una
muestra de inocencia y madurez, por prestarme su hombro

A Shema por su sencillez, por sacarnos las risas, por su espíritu

A Clau por su madurez, por los consejos, por no dejar de estar nunca

A Vicente y Carlos, por enseñarnos qué era la universidad, por enseñarnos a vivir estos
cinco años, por adoptarnos

A los teles y automáticos, por la presencia constante, por las salidas a las 11, por los
campismos, por ser los hombres del grupo

A Carmen Moya, una mamá de elección, por darnos el espacio para los despejes entre
tanto ajetreo, por las conversaciones y la otra visión del mundo

Al resto de las niñas, por ser las últimas sobrevivientes, por los debates, por llegar
juntas al final

A todos, sin ustedes no hubiera llegado hasta aquí

Resumen

RESUMEN

Los cambios económicos, políticos y sociales que están ocurriendo en la sociedad cubana llevan a la necesidad de reflexionar en el trabajo que se está realizando desde los medios como productores simbólicos en materia de Política Cultural. La investigación surge con la finalidad de describir las mediaciones que se están presentando ante la Política Cultural desde uno de los medios de comunicación involucrados en el proceso de su implementación.

Se asume una perspectiva etnográfica apoyada en técnicas como el análisis de documentos, la observación con papel de participación activa y la entrevista en profundidad para la obtención de informaciones de carácter científico. El procesamiento de estas, obtenidas a través de informantes e informantes claves y una muestra gris de documentos oficiales y producción periodística, se realiza desde el análisis y la triangulación de datos.

Los resultados obtenidos llevan a entender las mediaciones que se dan desde los tres componentes de la implementación: material, organizativo y cognitivo; permitiendo llegar a conclusiones sobre la base de que las mediaciones de mayor envergadura se producen a nivel simbólico. Esto se expresa en las contradicciones entre el modo de apropiación de lo que significa la Política Cultural en Cuba y lo que finalmente es producido desde el periódico.

La recomendación fundamental está encaminada a la búsqueda de espacios para el debate en torno a la Política Cultural, que permitan dilucidar hacia dónde debe encaminarse la producción editorial de Vanguardia en función del objeto social que requiere el proyecto social al que se aspira.

Palabras claves: implementación, Política Cultural, prensa

Abstract

Economic, political and social changes taking place in Cuban society lead to the need to reflect on the work being done by the media as symbolic producers on Cultural Politics. The investigation arises in order to describe the mediations that are being presented to the Cultural Politics from one of the media involved in the implementation process.

An ethnographic perspective, based on techniques such as document analysis, observation with active participation role, and in-depth interview to obtain scientific information is assumed. The processing of these, obtained through informants and key informants, and a gray sample of official documents and journalistic production, is made from the analysis and triangulation of data.

The results lead to understand the mediations that are given from the three components for the implementation: material, organizational and cognitive; allowing conclusions on the basis that larger mediations occur at a symbolic level. This is expressed in the contradictions between the mode of appropriation of what it means Cultural Politics in Cuba and what is eventually produced from the newspaper.

The key recommendation is aimed at finding spaces for debate around the Cultural Politics, which contribute to elucidate where should be directed the Vanguardia editorial production based on the social object required by the aspired social project.

Keywords: implementation, Cultural Politics, press

Índice

INDICE

EXERGO	III
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XII
BUSCANDO UN DESTINO	1
INTRODUCCIÓN.....	1
ENTRE TANTOS MARES	7
CAPÍTULO 1: DISEÑO TEÓRICO	7
1.1 SI DE CULTURA SE HABLA	8
1.1.1 Una relación tripartita: cultura, comunicación y política	12
1.2 ESTABLECIENDO PAUTAS: políticas culturales	17
1.2.1 Hacia una conceptualización necesaria	17
1.2.2 Estudio de las políticas culturales.....	25
1.3 UNA MIRADA DESDE DENTRO: Política Cultural en Cuba	30
1.3.1 Desde la prensa revolucionaria.....	35
TRAZANDO EL CAMINO	41
CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLOGICO	41
2.1 PERSPECTIVA METODOLÓGICA	42
2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	43
2.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	44
1. Componente material (infraestructura)	45
2. Componente organizativo (estructura)	45
3. Componente cognitivo (supraestructura)	46
2.5 PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN	46
2.5.1 Etapa preparatoria.....	46
2.5.2 Etapa de entrada al campo de investigación.....	47
2.5.3 Etapa de salida del campo de investigación.....	54
TIERRA A LA VISTA	56
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	56

1. COMPONENTE MATERIAL (INFRAESTRUCTURA)	57
1.1. Recursos humanos	57
1.2. Recursos financieros	60
1.3. Recursos técnicos para la producción	63
2. COMPONENTE ORGANIZATIVO (ESTRUCTURA)	67
2.1. Organización de los procesos productivos del medio	67
2.2. Producción editorial	69
2.3. Mecanismos de interacción con el público e influencia en la Agenda Temática	76
2.4. Niveles y fases de decisión en la producción	79
2.5. Capacitación en materia de Política Cultural	81
3. COMPONENTE COGNITIVO (SUPRAESTRUCTURA)	82
3.1. Concepciones relativas a la función social del medio	82
3.2. Política Cultural	86
4. ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS RESULTADOS	101
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
ANEXOS	118
NOTAS DE REFERENCIA	135

Buscando un destino

Introducción

BUSCANDO UN DESTINO

INTRODUCCION

Las ideas relacionadas a las políticas culturales tienen su legítimo origen en los proyectos fundadores de los países latinoamericanos, particularmente en políticos intelectuales como Domingo Faustino Sarmiento o José M.A. Vasconcelos Calderón. Estos primeros actores de concepciones que pueden asociarse a las políticas culturales en América Latina desplegaron estrategias de desarrollo cultural, conscientes de los objetivos finales en cada área social y de cómo debían articularse la educación, la composición sociocultural de la población y el desenvolvimiento económico. En este sentido se podría comenzar a abordar el tema desde la época colonial en Latinoamérica, hablar desde el actuar de los sectores de la Iglesia y de cómo a través de sistemas orgánicos de acciones culturales se construyeron distintos tipos de hegemonías políticas.

Sin embargo, el concepto de Política Cultural aparece en un tiempo más cercano a la actualidad. A decir de Néstor García-Canclini, es en las décadas de los 60 y 70 cuando comienzan a tratarse estos temas desde la perspectiva de políticas culturales, y cuando Estados y organismos internacionales como la Unesco comienzan a interesarse por el estudio de estas problemáticas. En esta época los análisis relativos a estas cuestiones dejan de ser solamente motivo de debates en entornos literarios y comienzan a interesarse por otros ámbitos relativos a las culturas nacionales.

El tratamiento de las políticas culturales como campo de estudio ha tenido cambios en estas últimas décadas, con movimientos que llegan a significar avances en esta rama. Canclini advierte estos cambios a partir de cinco puntos fundamentales: de las descripciones burocráticas a la conceptualización crítica; de las cronologías y discursos a la investigación empírica; de las políticas gubernamentales a los movimientos sociales; de los análisis nacionales a la investigación internacional; de la documentación sobre el pasado a la investigación crítica y la planificación (García-Canclini, 1987, pp. 13-22).

INTRODUCCIÓN

Estos cambios han venido aparejados a otros movimientos en el punto de mira, dejando de ver las políticas desde la cultura como lo puramente estético para centrarse en conceptos más abarcadores. De esta forma comienza un interés por temas relacionados con términos como hegemonía, industrias culturales, identidad nacional. Las políticas culturales son vistas entonces como una forma de accionar desde los Estados e instituciones para preservar las culturas nacionales, las identidades de los pueblos frente a la hibridación inminente de las culturas de los países.

Contextualizando el fenómeno en Cuba, el triunfo de la Revolución, el 1º de enero de 1959, se presenta como una oportunidad desde el naciente Estado cubano para implementar una serie de medidas que daban al traste con lo planteado por Fidel Castro como objetivos fundamentales del proceso de cambios en el que se inscribía el país. En este sentido comienza entonces a forjarse una nueva forma de pensar y de trabajar en función de la cultura del país, de la cultura del pueblo. La Campaña de Alfabetización y la creación de instituciones como la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (Uneac), la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y los consejos nacionales dependientes del Ministerio de Cultura (Mincult), matizan este accionar en pos de una labor por y para la cultura nacional; al tiempo que eventos como los Congresos de Escritores y Artistas y los celebrados por la UPEC formaban una manera de pensar y de dirigir los pasos de los profesionales cubanos en relación con estos temas.

No obstante, aun cuando desde diferentes documentos y acciones se puede establecer una línea que marca la Política Cultural del país, es el discurso pronunciado por el entonces Primer Ministro del Gobierno Revolucionario y Secretario del entonces PURSC Fidel Castro Ruz, conocido como Palabras a los Intelectuales, el que se toma como Política Cultural de Cuba. Es en esta intervención donde quedó plasmada, en una expresión sencilla e inequívoca, una postura que devendría en paradigma sobre lo que sería asumido como tal, frase que marca la perpetuación de aquel discurso: “Dentro de la Revolución, todo; contra la Revolución, ningún derecho” (Castro, 1961).

Sin embargo, el discurso da cabida a una multiplicidad de interpretaciones en dependencia del contexto y el medio que pretendiera aplicarlo como política al fin. “(...) la práctica política se dirime en un tablero con muchas fichas en acción. (...) la interpretación burocrática acerca del alcance de las libertades era condicionada por otros giros de la historia. Y sabemos que en la década siguiente (...), «dentro» y «contra» fueron manejados muchas veces en referencias arbitrarias” (Alonso, 2011).

Más de 50 años después el discurso de Fidel continúa siendo considerado la guía inalterable del trabajo de los intelectuales, así como las líneas que trazan la Política Cultural en la que se basa el trabajo de los medios de comunicación del país. Sin embargo, la Cuba de hoy ha cambiado significativamente desde 1961 – cuando aún era una Revolución que daba sus primeros pasos- hasta la realidad actual, en la que el país se encuentra inmerso en un proceso de transformaciones de carácter estructural y funcional del modelo económico, y se inserta en un mundo cada vez más mediatizado.

Miguel Díaz-Canel, Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros (2013) (párrafo), en sus palabras de clausura del IX Congreso de la UPEC, se refiere a la necesidad que hay en la Cuba de hoy de la existencia de un diálogo permanente entre el Partido Comunista de Cuba (PCC), los directores de los medios y los periodistas; al logro de un intercambio continuo y exigente con las fuentes de información; a interpretar el derecho del pueblo a recibir una mejor información; a reforzar la autoridad de los directores de los medios; a darle un enfoque científico al trabajo de los medios.

Cincuenta años después, luego de las múltiples interpretaciones hechas al tan polémico discurso de Fidel Castro, y de los cambios que se están produciendo en la Cuba actual, se puede entonces pensar en la vigencia que pueda tener este paradigma, en la necesidad o no de una actualización contextualizada a los tiempos que corren de las políticas que rigen el trabajo en los medios en materia cultural.

Cabe entonces preguntarse: ¿cómo es aplicada esta Política Cultural por los medios de comunicación cubanos? ¿Estará siendo influenciada la producción

mediática por las interpretaciones personales e institucionales hechas a dicho discurso? ¿Cómo está siendo tratado este tema por los medios locales?

La necesidad de conocer cómo está funcionando el trabajo periodístico a partir de lo que se asume como Política Cultural de Cuba, las mediaciones que se presentan por las concepciones e interpretaciones hechas a la misma, y la falta de investigaciones de esta materia; hacen que sea cada vez más necesario llegar a resultados que esclarezcan estas preguntas planteadas. Las nuevas realidades que se están viviendo en Cuba exigen que los procesos de producción y reproducción de la cultura estén atemperados a la actualidad. Y los medios tienen el deber de ser el reflejo de la sociedad en la que se encuentran.

Esta situación lleva a plantearse como **Problema Científico**: ¿cómo se manifiesta la implementación de la Política Cultural cubana en la Editora Vanguardia de Villa Clara? Se busca darle salida a este problema a partir de trazarse como **Objetivo General**: describir la implementación de la Política Cultural cubana en la Editora Vanguardia de Villa Clara.

En función de esto se pretende abordar el tema desde tres perspectivas que permitan explicar el fenómeno, constituidas en **Objetivos Específicos**:

- Describir el componente material (infraestructura) de la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia.
- Describir el componente organizativo (estructura) de la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia.
- Describir el componente cognitivo (supraestructura) de la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia.

Como parte de una línea de investigación seguida por el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (UCLV), se ha venido investigando este tema en los diferentes medios de la región central del país. Así, se realizó un estudio previo en el curso 2014-2015, en Telecubanacán, telecentro de la provincia de Villa Clara. Este estudio tuvo como objetivo principal lograr una caracterización de los rasgos fundamentales de la implementación de la Política Cultural en este medio. Paralela a la presente investigación se realiza además otra de características similares en

la Emisora Radial CMHW. Estas tres investigaciones constituyen una forma de acercarse al fenómeno desde una visión territorial, analizando la implementación de la Política Cultural desde los diferentes medios de comunicación de la provincia.

La presente investigación constituye un primer acercamiento al análisis del tema de la implementación de la Política Cultural en la prensa plana de Villa Clara; lo que permite llegar a comprender cómo está ocurriendo desde posturas científicas que lo expliquen. Acercarse a la descripción de este fenómeno permite comprender las mediaciones presentes en la implementación al interior de un medio de comunicación provincial, al tiempo que dejan un camino para futuras investigaciones relativas a este tema.

La asunción de conceptos culturales asociados a las diferentes manifestaciones artísticas ha llevado a que los estudios que relacionan los medios de comunicación con las políticas culturales se hayan realizado en mayor medida atendiendo a la radio y la televisión. Esto se ha fundamentado sobre la base de que estos medios tienen mayores vías para la visualización de los fenómenos artísticos. Sin embargo, no se puede concebir la cultura como fenómeno artístico únicamente, sino que se debe analizar desde su amplitud de concepto.

En tal sentido la prensa plana constituye también un factor asociado a la Política Cultural en tanto desde sus publicaciones está presentando al público modos de pensar, de actuar, de manifestarse, de concebir los fenómenos sociales, desde lo político, lo deportivo, lo científico, lo tecnológico, lo social, y por supuesto, lo artístico.

El informe de la investigación contará con tres capítulos: un primer capítulo en el que se realice un bosquejo teórico de las principales posturas y conceptos asumidos que marcan la investigación. La imbricación teórica busca explicar el nexo existente entre los términos cultura, comunicación y política, lo que lleva a entender qué son las políticas culturales y qué relación tienen con los medios de comunicación. Se trabaja las políticas culturales desde la perspectiva de un acercamiento a su estudio. El capítulo cierra con un acercamiento al tema contextualizado en Cuba, qué se ha hecho en este sentido en el país.

INTRODUCCIÓN

En el segundo capítulo se presenta el diseño metodológico que se plantea para la investigación, en el que se asume un diseño etnográfico a partir de una alternativa cualitativa que permita interpretar, desde la propia realidad cercana al contexto y de la profundización en los datos recolectados, el mundo simbólico y representativo de los sujetos investigados.

En el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos durante la investigación, a partir de un análisis de los datos recolectados y de la triangulación de lo encontrado en cada uno de los instrumentos aplicados; llegando a un análisis integral de los resultados.

Entre tantos mares

Capítulo 1: Diseño teórico

ENTRE TANTOS MARES

CAPÍTULO 1: DISEÑO TEÓRICO

1.1 SI DE CULTURA SE HABLA

La antropología del siglo XIX entiende la cultura a partir de un tono humanista. Su estudio se interesa por descifrar las costumbres, prácticas y creencias de las sociedades (Thompson, 2002, p. 190). Es entendida por tanto como la manifestación de una manera de vivir y de actuar típica de los seres humanos, contrapuesta al comportamiento animal. Con esta concepción de la antropología aparecen varias posturas a las que Thompson distingue como “concepción descriptiva” y “concepción simbólica” (p. 184).

De esta forma la concepción descriptiva se refiere al conjunto de valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas característicos de una sociedad particular o de un período histórico. En esta concepción se inscriben los estudios de los antropólogos E.B. Tylor y de Bronisław Malinowski quienes, a pesar de los diferentes énfasis evidentes en sus escritos, comparten puntos en común en las ideas relativas a la cultura y el estudio de los fenómenos culturales (Martín-Barbero, 2003b, p. 44; Thompson, 2002, p. 184). La postura puede resumirse en la concepción de cultura como el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de un grupo o sociedad. El estudio de la cultura implica entonces el análisis, la clasificación y la comparación científica de estos fenómenos.

En la concepción simbólica Thompson incluye los estudios relativos a la cultura en los que se desplaza el enfoque hacia un interés por el significado y el simbolismo, considerándose los fenómenos culturales como fenómenos simbólicos, e interesándose principalmente en la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica. Este enfoque se caracteriza por considerar la cultura como un “patrón de significados incorporados a las formas simbólicas –entre las que se

incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten experiencias, concepciones y creencias” (Thompson, 2002, p. 197).

En este sentido se inscribe Clifford Geertz quien, amparado en la concepción de Max Weber de que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido” (citado por Thompson, 2002, p. 196), considera la cultura no como complejos de esquemas concretos de conducta, sino que se encuentra compuesta por dichas tramas, siendo su análisis una ciencia interpretativa en busca de significados. La cultura sería entonces una red o trama de sentidos con que se le dan significados a los fenómenos o eventos de la vida cotidiana. Para Geertz “lo importante es comprender a la cultura como producción de sentidos” (citado por Martín-Barbero, 2008).

Algo que destaca la perspectiva planteada por Geertz es que no solo se interesa por definir el sistema cultural en tanto dimensión simbólica de la vida social (Toirac, 2009, p. 16), sino que se interesa por la forma de acercarse a estos fenómenos para su estudio y análisis. Desde este punto de mira, el estudio de la cultura se interesa por una investigación etnográfica en la que se sitúa en el centro de la misma el estudio sistemático de las estructuras de significado, buscando “descifrar patrones de significado, discriminar entre distintos matices de sentido, y volver inteligibles una forma de vida que ya es de por sí significativa para los que la viven” (Thompson, 2002, p. 197).

Basándose en un análisis del enfoque definido por Geertz que le proporciona un telón de fondo, Thompson desarrolla un enfoque constructivo para el estudio de los fenómenos culturales a la que se refiere como “concepción estructural” de la cultura. Desde esta nueva perspectiva Thompson pretende superar las dificultades y limitaciones que presenta la postura de Geertz, refiriéndose a una concepción de cultura en la que se enfaticen tanto en el carácter simbólico de los fenómenos culturales –ya planteando por Geertz-, y que además tenga en cuenta la inserción de estos fenómenos en los contextos sociales en los que se producen. Con esto pretende, no generar una alternativa a la concepción simbólica, sino modificarla, al considerar los contextos y procesos estructurados socialmente.

En esta nueva concepción, Thompson considera los fenómenos culturales como formas simbólicas en contextos estructurados, es decir, las acciones, los objetos, y las expresiones significativas de diversos tipos, mientras que al hablar de análisis cultural se refiere no solo al estudio de estas formas simbólicas en sí mismas, sino por los contextos y procesos sociohistóricos en los cuales se encuentran inmersos, y a través de los cuales se producen, transmiten y reciben estas formas.

A modo de distinguir algunas de las características claves a partir de las cuales las formas simbólicas pueden llegar a considerarse como fenómenos significativos, Thompson establece cinco puntos de mira a partir de los cuales desarrolla la concepción estructural de la cultura, o sea, los aspectos intencional, convencional, estructural, referencial y contextual.

Por aspecto intencional Thompson se refiere a la manera en que las formas simbólicas son “expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos)”. Las formas simbólicas por tanto son “producidas, construidas o empleadas” por un individuo que, al codificar la forma simbólica que pretende transmitir, intenta lograr determinados objetivos a partir de las formas producidas por él. Una segunda característica planteada por el autor es el aspecto convencional, con el que se refiere a la implicación que tienen las “reglas, códigos o convenciones de diversos tipos” en la interpretación que realizan los sujetos de las formas simbólicas, aun cuando el mismo sea inconsciente de la implicación de estas en su interpretación. Por aspecto estructural Thompson describe la manera en que “las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada”, a modo de estar constituidos por elementos relacionados entre sí; lo que implica el estudio tanto de los elementos específicos de las formas simbólicas como las interrelaciones que pueden distinguirse entre estos. Un cuarto elemento es planteado como aspecto referencial, a partir del cual reconoce que las formas simbólicas son construcciones que “representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo”. La quinta y última característica a la que Thompson hace referencia es al aspecto contextual, según el cual –como venía planteando desde la formulación de su propuesta- las formas simbólicas se encuentran insertadas en contextos y procesos sociohistóricos que determinan las formas en que estas son

producidas y recibidas por los sujetos (Thompson, 2002, pp. 197-206; Toirac, 2009, pp. 17-19).

Esta última consideración de la implicación de los contextos en las formas simbólicas va más allá del mero momento de la producción de las mismas, sino que influyen del mismo modo en la manera en que son recepcionadas. Los modos en que las formas simbólicas son entendidas y valoradas son diferentes para cada individuo en la medida en que poseen diferentes recursos y capacidades en el proceso de interpretación. Y del mismo modo en que las características de los contextos y procesos sociohistóricos intervienen en la producción de las formas simbólicas, modifican al mismo tiempo las maneras en que son recibidas, comprendidas y valoradas. “El proceso de recepción no es [por tanto] un proceso pasivo de asimilación (...), [por el contrario es] un proceso creativo de interpretación y valoración, en el cual el significado de una forma simbólica se constituye y reconstituye activamente” (Thompson, 2002, p. 227). Esto implica que el hecho de la recepción de las formas simbólicas tenga implícito en sí mismo un proceso de producción de significados. A este proceso le denomina “reproducción simbólica de los contextos sociales”, partiendo del supuesto de este permanente proceso de las formas simbólicas.

Aun cuando Thompson no habla directamente del carácter comunicativo que posee la cultura, esta línea de pensamientos da al traste con lo planteado por Jesús Martín Barbero en su libro *De los medios a las mediaciones*, en donde explica que para poder comprender una nueva redefinición de cultura es necesario hacerlo desde “la comprensión de su naturaleza comunicativa” (2006, p. 245). Ambos autores se refieren a la cultura más allá de la simple interpretación de los fenómenos culturales, sino viéndola como productora de significados a partir del proceso mediante el que el propio sujeto receptor se vuelve al mismo tiempo productor de significados. Al analizar la interpretación de los fenómenos culturales como un proceso activo, al tiempo que distingue las mediaciones que representa la cultura como un fenómeno fundamental en la reproducción simbólica de la sociedad actual, Thompson señala esta naturaleza comunicativa de la cultura, exponiéndola como un “sistema de significados resultantes de la interacción

comunicativa a través de la cual se producen, intercambian y reproducen los sentidos y contextos sociales en un escenario dado” (Toirac, 2009, p. 20).

1.1.1 Una relación tripartita: cultura, comunicación y política

Analizar los fenómenos culturales en su relación con los procesos comunicativos ha ocupado en los últimos tiempos una parte considerable de los estudios sociales. Esto ha permitido dejar de atrás las visiones por un lado, de cultura reducidas a las artes y la literatura, y por otro, de comunicación reducida a difundir la primera.

A la vez que el estudio de la cultura pasa a ser un análisis de los procesos comunicativos que influyen y median los procesos culturales y las dinámicas de las sociedades; los análisis relacionados con los espacios y prácticas comunicativas reconocen en estos una parte importante en la producción simbólica y cultural de la sociedad. Las investigaciones apuntan a mirar la comunicación como espacio de constitución e interpretación de los sujetos sociales, y a comprender que estas producciones simbólicas de la comunicación es necesario analizarlas desde el marco de la cultura a la vez que forman parte de sus dinámicas.

Para Jesús Martín Barbero

lo que experimentamos culturalmente como propio (...) responde cada día más a lo que la dinámica y la lógica de las comunicaciones masivas nos hacen sentir como tal (...), la comunicación, sus mediaciones y sus dinámicas no han sido nunca exteriores al proceso cultural. (1993, p. 9)

La comunicación es formadora y mediadora en los fenómenos culturales, toda vez que se comprende la cultura, no como simple contenido de los medios de comunicación, sino como proceso “regulado a un mismo tiempo por dos lógicas: la de las formas, o matrices simbólicas, y la de los formatos industriales” (Martín-Barbero, 1993, p. 9).

Esto se relaciona con el hecho de que para analizar la relación entre la cultura y los medios de comunicación es necesario abordarla desde dos perspectivas: una en la que se ve como los medios son reproductores de un estilo de vida, de una

realidad en la que están contextualizados, y otra en la que estos producen formas capaces de universalizar este modo de vida (Cesop, 2006, pp. 164-173). Vendría a explicar entonces lo que el propio Barbero plantea al hablar de la importancia que poseen los medios de comunicación en los procesos de transformaciones culturales al pasar a situar “los medios en el ámbito de las mediaciones” (Cesop, 2006, pp. 164).

Sin embargo, la mayoría de los estudios en el sentido de las mediaciones en las comunicaciones y las culturas se siguen centrando en un enfoque desde “la estructura económica o el contenido ideológico” de los medios. Desde el punto de vista latinoamericano los estudios se interesan cada vez más por estas mediaciones (Cesop, 2006, pp. 190). Los procesos ocurridos en la América Latina de los últimos años trajeron consigo que la comunicación se tornara, para los estudiosos de estos temas, una cuestión de mediaciones más que de medios, “cuestión de cultura y, por tanto, no solo de conocimientos sino de re conocimientos” (Martín-Barbero, 2008, p. 10).

Las mediaciones existentes entre las prácticas de comunicación y los fenómenos culturales, pasan al mismo tiempo por un tercer elemento que se hace cada vez más reconocido en este sentido: la política. La inserción de los medios de comunicación en las dinámicas de las sociedades latinoamericanas ha traído consigo que las políticas hayan estado implicadas tanto en el desarrollo de los medios de comunicación en sí mismos como en su trabajo como productores y difusores de formas simbólicas, implicando por tanto la cultura de las propias sociedades que las enmarcan.

Las teorías latinoamericanas que se han venido desarrollando por Martín Barbero, Canclini, Guillermo Orozco, entre otros, radica en llegar a entender que la producción y reproducción social de sentido que ocurren en los fenómenos culturales de la sociedad, no son solamente cuestiones de relativas a los significados, sino también mediaciones de poder.

Es este paso teórico de pasar de los medios a las mediaciones en el que se comprende y se inscribe la intención de comprender los fenómenos culturales,

comunicativos y políticos desde el enfoque integral y flexible que permiten los estudios culturales (Medina, 1995, p. 37).

Para Néstor García Canclini, al referirse a la cultura desde este enfoque entiende los “fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social” (1983, p. 19). De esta forma Canclini inserta en los fenómenos culturales el factor sistema social, toda vez que implica a los fenómenos culturales como forma en la que se sustenta el propio sistema social.

Jesús Martín-Barbero hace un intento por explicar la imbricación que se produce entre estos tres factores: cultura, comunicación y política. A su entender los grandes cambios ocurridos en las tecnologías audiovisuales e informáticas para las comunicaciones han llevado a pensar en los procesos de globalización y en la necesidad de hacerse cargo de esta situación desde políticas culturales que hagan frente a los procesos socializadores, tomando a la industria cultural como una vía para la construcción económica y política de las sociedades latinoamericanas. Por otro lado llevan a “legitimar, tras el poder de los medios, la omnipresencia mediadora del mercado”. Cambiando el sentido que poseen las demandas políticas y culturales de la sociedad, “se deslegitima cualquier cuestionamiento de un orden social al que sólo el mercado y las tecnologías permitirían dar forma” (Martín-Barbero, 2003b, p. 2). Esta última cuestión hace que sea más necesario que nunca mantener la epistemológica y políticamente estratégica tensión entre las mediaciones históricas que dotan de sentido y alcance social a los medios y el papel de mediadores que ellos puedan estar jugando hoy (p. 3).

Ante la centralidad que poseen los medios masivos en América Latina, y ante la situación económica que caracteriza estas sociedades, el “crecimiento de la desigualdad atomiza [las] sociedades deteriorando los dispositivos de comunicación, esto es, de cohesión política y cultural”. A decir de Lechner, “desgastadas las representaciones simbólicas, no [se logra hacer] una imagen del país que [se quiere], y por ende, la política no logra fijar el rumbo de los cambios en marcha”. Es esta situación la que está llevando a intentar darle un significado

que logre explicar la compleja red de mediaciones que intervienen en la relación tripartita que se presenta entre comunicación, cultura y política (citado por Martín-Barbero, 2003b, pp. 3-5).

Por un lado de esta relación tripartita se encuentra la comunicación. Ya no se puede pensar en esta como medio para gestionar procesos económicos ligados a las industrias culturales que deslegitimen el arte y la cultura. En la realidad actual se hace necesaria una visión en la que la comunicación sea pensada como un proceso en el que está en juego “la emergencia de una razón comunicacional (...) [ver a la comunicación] convertida en el más eficaz motor del desenganche e inserción de las culturas en el espacio/tiempo del mercado y las tecnologías globales” (Martín-Barbero, 2003b, p. 4). Para Jesús Martín Barbero hablar de comunicación es hablar de prácticas sociales, entender el sentido que la comunicación tiene para las personas, es entender la necesidad de pensar los estudios de esta rama desde la complejidad cultural y los procesos de socialización (citado por Medina, 1995, p. 35)

Y es esta hibridación la que lleva a entender la comunicación desde un paradigma cultural, en donde la cultura –segundo eslabón en esta relación– empieza a verse con otros ojos, atendiendo: a la creciente especialización comunicativa de lo cultural, generada por “máquinas productoras de bienes simbólicos ajustados a sus públicos consumidores”, y a la antropologización en donde la vida social toda deviene en cultura (Martín-Barbero, 2003b, p. 5).

Los medios de comunicación por tanto devienen en mediadores de los fenómenos culturales de la sociedad, toda vez que son instituciones generadoras de consenso y socializadoras de significados estables para interpretar el mundo. Stuart Hall expresa tres funciones de los mass media que están ligadas directamente a esta idea. A su entender estos suministran y construyen el conocimiento social, “la imagería social”, a partir de la forma en que perciben las realidades vividas por las personas. Proveen al público de herramientas y esquemas de construcción de sentido. De esta forma los medios reflejan la pluralidad de esquemas de vida, de ideologías y discursos; objetivando las culturas de las sociedades en las que se encuentran. El público no ve la realidad

tal cual es, sino a través del lenguaje de los medios de comunicación, de la forma en que estos la mediatizan, transforman y difunden. Al mismo tiempo organizan, orquestan y unen todo cuanto se representa, así como los resultados de la interacción con los diferentes sujetos sociales, lo que los convierte en legitimadores de estas culturas y sus manifestaciones (Bisbal, 2016; Hall, 1981; Rodríguez, Grenet, y Puentes, 2009).

Por último, se habla de la política. Nestor García-Canclini (1983), al hablar de las políticas en el ámbito de la cultura en América Latina, plantea una cuestión que puede generar polémica en el sentido de la necesidad o no de la existencia de políticas que se encarguen de estos temas

¿vale la pena plantear las cuestiones políticas en el campo de la cultura?

¿Quién se preocupa por la cultura cuando los salarios pierden 100 por ciento de su poder adquisitivo y la gente se desespera por llegar a fin de mes? (p. 2)

Para Barbero lo que se hace necesario actualmente en las sociedades latinoamericanas no es “la disolución de la política, sino la reconfiguración de las mediaciones que constituyen sus modos de interpelación de los sujetos y de representación de los vínculos que cohesionan la sociedad” (Martín-Barbero, 1998, p. 1). Las políticas relacionadas con las comunicaciones y la cultura empiezan a ser cada vez más necesarias, en un contexto en el que prima el subdesarrollo, como vía para lograr los objetivos de estas sociedades. Egon Bahr (1975), advierte

para el desarrollo del Tercer Mundo, la política de medios es una tarea que está inmediatamente después de la de garantizar la alimentación y que tiene, a lo menos, la misma importancia que la política económica, monetaria y demográfica. (citado por Beltrán, 1976, p. 2)

Pero para poder generar un desarrollo a partir de políticas en estos ámbitos, la comunicación y la cultura deben dejar de ser vistas como meros objetos de políticas. Es necesario comenzar a entenderlas como “el estratégico escenario que le exige a la política recuperar su dimensión simbólica” a fin de reconstruir los vínculos al interior de las naciones; con el fin de “sedimentar tradiciones, (...) crear vínculos societales (...) y engendrar innovación social” (Martín-Barbero, 2003b, pp. 5-7).

Las necesidades actuales en el ámbito político en relación a la comunicación y la cultura no van entonces al ejercicio del poder de los Estados. Para Habernas, lo que emerge es la necesidad de la búsqueda de una “razón comunicacional”, entender el lugar estratégico que ha ocupado la comunicación en la configuración de los nuevos modelos de sociedad, “la comunicación convertida en el más eficaz motor del desenganche e inserción de las culturas” (citado por Martín-Barbero, 2005, p. 120). Se hace necesario entender y rehacer las políticas relativas a la comunicación y a la cultura desde estas perspectivas, y desde aquí reconfigurar la forma en que actúan en función del desarrollo de las sociedades.

1.2 ESTABLECIENDO PAUTAS: políticas culturales

El tema de las políticas culturales en América Latina ha traído consigo grandes polémicas; planteándose cuestiones de relevancia tanto en la necesidad o no de establecer legislaciones, como en cuanto a qué se debe legislar. ¿Qué entendemos por política cultural? ¿Por qué legislar sobre lo que se produce en la cultura y los medios de comunicación? ¿Mantener ojos cerrados ante la inminente transculturación que está ocurriendo entre los países para preservar la cultura nacional? ¿Dejar puertas abiertas a todo el mercado de la industria cultural a riesgo de perder la identidad nacional?

1.2.1 Hacia una conceptualización necesaria

Haciendo un análisis del contexto latinoamericano, Ana María Ochoa resume la idea de varios autores de asumir la política cultural como un área de intervención crucial, y ubica este campo en medio de tensiones debido a la pluralidad de definiciones terminológicas de la cultura, a partir de los usos que la sociedad en general ha hecho de este concepto (2002, p. 2).

En la mayoría de los casos, los Estados establecen políticas culturales desde acciones para “rescatar la cultura del pueblo para consagrarla en museos y libros lujosos; [mientras que] los medios masivos se dedican a difundir entre las clases populares la cultura de élites” (García-Canclini, 1983, p. 24). Varios análisis

muestran que en los países latinoamericanos las políticas culturales se ocupan, sobre todo, de los modos en que la identidad nacional habla en los museos, las escuelas, las artes visuales y la literatura, con el fin de proteger la consagración y reproducción de identidades tradicionales (Brunner, Martín Barbero, Subercaseaux, citados por García-Canclini, 2000, p. 69).

Para Ana María Ochoa lo que se concibe por cultura –ya sea desde una dimensión estética como expresión de las artes o desde lo simbólico como mediador de un proceso social y cultural- va a influenciar al mismo tiempo en los modos de definir la noción misma de las políticas culturales y la práctica del diseño de las propias políticas (García-Canclini, 1987; Ochoa, 2002).

Las concepciones de cultura implican entonces no solo pensar las políticas culturales desde una intervención de los agentes sociales a modo de conservar el patrimonio cultural, de “ordenamiento burocrático del aparato estatal dedicado al arte y la educación” (García-Canclini, 1987, p. 26), o de legislar sobre las creaciones artísticas y literarias.

El tratamiento de las problemáticas en materia de políticas de la cultura de una sociedad cae cada vez más fuera de la jurisdicción de la cultura desde lo estético, y deja de concebirse como cuestiones inscritas solo en las instituciones de los Ministerios de Cultura. Se va haciendo tendencia asumir la cultura como un elemento dinamizador de la sociedad (Rodríguez, 2008, parr. 12), asociada al desarrollo económico y social y a la continuidad de los proyectos sociales de los países.

Pensar entonces en políticas culturales desde una concepción de “cultura como el conjunto de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social”, significa relacionar los temas políticos con la cotidianidad de las personas. “Vincular las transformaciones estructurales con los hábitos de pensamiento y conducta con que la gente está acostumbrada a organizar su vida” (García-Canclini, 2001, p. 19).

Las políticas culturales para Néstor García-Canclini no pueden ser entendidas como la acción de los Estados sobre el patrimonio de las naciones, del arte y la cultura, a partir de acciones administrativas, sino como el

conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social. (1987, p. 26)

De esta forma se encarga de explicar, a partir de su concepción de políticas culturales, la forma en que no es el Estado el único que interviene en esta red de agentes involucrados. En coherencia con la concepción estructural que plantea Thompson en el análisis de los fenómenos culturales –en donde explica cómo los distintos agentes sociales ocupan lugares objetivos dentro del campo a partir de la estructura social-, García-Canclini inserta en este mapa de relaciones a las instituciones civiles y los grupos comunitarios como actores interventores, previendo un escenario más plural en la construcción de significados y valores simbólicos (García-Canclini, 1987; Thompson, 2002; Toirac, 2009).

Varios autores ofrecen ideas acertadas y en consonancia con lo referido por García Canclini, tales como Jim McGuigan, Alvarez, Dagnino y Escobar, quienes a su vez, no solo subrayan el campo de la política cultural mediado por múltiples actores, sino además “como un espacio donde se piensa las prácticas culturales como prácticas de poder” (citados por Toirac, 2009, p. 33), Se consolida así una visión de las políticas culturales en donde lo simbólico se vuelve mediador tanto de lo político como de lo social, y no solo desde el punto de vista estético –superando las ideas de cultura enfocada únicamente al arte- (Ochoa, 2002, p. 7).

Las políticas culturales por tanto se hacen extensivas a las prácticas culturales en su sentido más abarcador en la sociedad, reconociéndose al mismo tiempo su papel en el desarrollo y en la reproducción del propio sistema social. El trabajo en materia cultural se vuelve necesario como medio para lograr la cohesión de una sociedad alrededor de una idea o “proyecto comprendido y compartido”. A partir de la transformación de la definición y el papel de lo cultural, deja entonces de pensarse como “un campo de organización de los objetos culturales”, de ofrecer y dar acceso a los servicios culturales, para concebirse desde una visión en el cual

“lo simbólico lo que hace es mediar procesos culturales, políticos y sociales” (García-Canclini, 1987, p. 26; Toirac, 2009, p. 34).

Partiendo de los presupuestos de todos los autores estudiados, Yanet Toirac propone entonces un concepto acabado de política cultural, en el que es entendida como una “instancia social involucrada en la movilización y confrontación de valores y significados a través de la agencia de diversos actores e instituciones que operan en un contexto social estructurado” (Toirac, 2009, p. 34). Al relacionar la multiplicidad de agentes sociales implicados en el accionar de la política en el ámbito cultural, así a la cultura desde lo simbólico y no solo lo estético, Toirac define un concepto ajustable al contexto social cubano, a la realidad de este contexto, y en concordancia con los estudios actuales sobre en este campo.

Con esta concepción Toirac pretende la concreción de un ideal de política cultural que “no solo se interese por la reproducción cotidiana del orden social dominante”. Fernando Martínez Heredia, en entrevista personal con Yanet Toirac expresa que la razón de ser de una política cultural en el caso cubano debe ir a lograr que se

manifiesten y arraiguen formas más avanzadas de sensibilidad, de estructura moral, de creatividad, que sean prefiguración de lo que la sociedad pretende lograr, y a la vez, brindar a la población más satisfacciones que las provenientes del bienestar material, una solución nueva, diferente y superior a la que da el capitalismo, y no solo opuesta a ella. (citado por Toirac, 2009, p. 73)

Partiendo de estas posturas y de la relación que ya se había establecido entre los medios de comunicación y la cultura, es fácil llegar a entender entonces la necesidad de que las políticas culturales intervengan en la producción de los mismos.

A través de la comunicación se activa el intercambio social entre los seres humanos. La comunicación es plataforma donde se erige la vida en sociedad. Desde esta perspectiva, la cultura actúa como el contexto que determina la comunicación y, por tanto, los mensajes entre los sujetos. Al hablar de

comunicación entonces es inevitable hablar de cultura: son maneras de ser y de estar juntos en una sociedad.

Para Edda Ottonieri de Maggi, los medios masivos poseen un carácter ideológico que va a marcar y distinguir todo cuanto producen. En tal sentido la construcción de los mensajes posee rasgos estructurales por medio de los cuales se convierten en fenómenos simbólicos complejos capaces de movilizar el sentido. Los rasgos estructurales que poseen los mismos, tales como la sintaxis, el estilo del lenguaje utilizado, la estructura de la narración y argumentación, evidencian las características constitutivas del mensaje, mostrando este carácter ideológico del que habla Ottonieri (Ottonieri, 2005, pp. 12-13).

Este carácter ideológico de los medios permite, a decir de Ottonieri, orientar su producción a través de las políticas culturales hacia proyectos y planes útiles para los procesos de internalización de los conocimientos y la asimilación de lo que en ámbitos de cultura se desea transmitir.

Las políticas culturales se presentan entonces como una vía para guiar la producción de los medios de comunicación hacia proyectos sociales en función del desarrollo del país, hacia una ideología determinada que beneficie a la sociedad a través de la cultura y la comunicación.

Identidad nacional frente a la globalización

Desde América Latina ha sido frecuente la asimilación de las políticas culturales como mecanismos para controlar el mantenimiento inalterable de las identidades nacionales de los pueblos, de mantener intacta la cultura histórica frente a un mundo cada vez más globalizado. Ligado a las dimensiones económicas y tecnológicas, la globalización imperante en la realidad mundial actual pone en marcha un proceso de interconexión mundial. En este proceso la cultura se está convirtiendo en un “espacio estratégico de comprensión de las tensiones que desgarran y recomponen el «estar juntos», y en lugar de anudamiento de todas las crisis políticas, económicas, religiosas, étnicas, estéticas y sexuales”. Es entonces desde la diversidad cultural de las historias y los territorios desde donde “no solo

se resiste sino se negocia e interactúa con la globalización, y desde donde se acabará por transformarla” (Martín-Barbero, 2003a, p. 20).

Para Jesús Martín-Barbero es necesario diferenciar la globalización económica de las que mundializan la cultura, pues esta no opera desde afuera sobre esferas dotadas de autonomía como lo nacional o lo local. La globalización es un proceso que se hace y se deshace incesantemente. Por esto es inadecuado hablar de una “cultura global” cuyo nivel jerárquico se sitúa por encima de las culturas nacionales o locales. Renato Ortiz describe este proceso de globalización cultural como un fenómeno social total, que para poder existir se debe localizar, “enraizarse en las prácticas cotidianas de los pueblos y los hombres” (citado por Martín-Barbero, 2003a, p. 20).

Sin embargo, para Martín-Barbero la globalización no puede ser asumida como la estandarización de los diferentes ámbitos de la vida. Este proceso que se está produciendo se expresa en la cultura de la “modernidad-mundo”, que es “una nueva manera de estar en el mundo”. Estos cambios se están haciendo cada vez más perceptibles en las diferentes esferas de la vida de las personas, el trabajo, las relaciones de pareja, en el hogar. Ligados a los fenómenos económicos, se producen también otros del imaginario social ligados a la música, las imágenes, las formas de actuación. A su entender

así como con el estado-nación no desaparecieron las culturas locales – aunque cambiaron de forma profunda sus condiciones de existencia- tampoco con la globalización va a desaparecer la heterogeneidad cultural, es más, lo que constatamos por ahora es su revival. (Martín-Barbero, 2003a, p. 21)

Para poder entender esta transformación en la cultura, es necesario entonces entender que identidad significa e implica en la actualidad hablar de dos dimensiones distintas. Hablar de identidad ha sido históricamente hablar de las raíces, de la cultura histórica de los pueblos, de la memoria simbólica. En las nuevas realidades de las sociedades modernas se hace necesario tener en cuenta los procesos y los fenómenos que se vienen dando en las sociedades. Es necesario entonces hablar de redes y de flujos, es tener en cuenta las migraciones y movilidades. Para Homi K. Bhabha (citado por Martín-Barbero, 2003a, p. 21), la identidad es entendida por tanto no solo como las “historias contadas”, sino que es

necesario tener en cuenta las “narraciones” que las propias personas le hacen a estas historias; “pues no existe identidad sin narración ya que esta no es solo expresiva sino constitutiva de lo que somos”. Lo que el fenómeno de la globalización pone en juego no es solamente una mayor circulación de productos, sino la rearticulación de las relaciones entre culturas y países, mediante una desterritorialización que hibrida las culturas.

En América Latina las culturas llamadas tradicionales están pasando por una reconfiguración que no solo responde a mecanismos de dominación, sino que están ocurriendo por la intensificación de su comunicación con las otras de cada país y del mundo. Al interior de las comunidades estos procesos de comunicación son percibidos por un lado como una amenaza a la supervivencia de esa cultura histórica, y por otro como una posibilidad para abrirse e insertarse en el mundo, como “experiencia de interacción que si comporta riesgos también abre nuevas figuras de futuro” (Martín-Barbero, 2003a, p. 22).

No obstante, la cuestión inicial queda por resolver, ¿cuál es el camino: mantener la cultura tradicional, las costumbres y tradiciones históricas, y las raíces de los pueblos encerradas con el fin de su prevalencia, o abrirse hacia la interacción con el resto de los países y sus culturas e insertarse en esa comunidad global?

Néstor García-Canclini, en una conferencia impartida para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo en México, expresó que, en el mundo de hoy, donde las sociedades contemporáneas son cada vez más multiculturales y están densamente interconectadas, desarrollar la cultura no puede consistir en privilegiar una tradición, ni simplemente preservar un conjunto de tradiciones unificadas por un Estado como “cultura nacional”. Para él el desarrollo más productivo es el que valora la riqueza de las diferencias, propicia la comunicación y el intercambio, tanto al interior del país como con el resto del mundo, y contribuye a corregir las desigualdades (García-Canclini, 2005, p. 3).

A su entender el mayor riesgo no es la imposición por parte de las industrias de las comunicaciones de una única cultura homogénea, sino que solo encuentren lugar las diferencias comercializables. Todas las culturas tienen un carácter híbrido y están sometidas a imposiciones exteriores, lo que no excluye formas

propias de recepción, adaptación y resistencia, por lo que no se puede afirmar que la globalización conlleve necesariamente una integración homogeneizadora, ni un proceso de nivelación mundial (Samour, 2016, p. 15).

Ocuparse hoy de las identidades nacionales requiere por tanto hacer política sobre las industrias comunicacionales, pues es en estas donde se producen las mayores tensiones básicas entre esa cultura nacional y lo global, en parte porque es desde aquí donde se está produciendo una concentración acelerada de los medios, una homogeneización y comercialización de los contenidos culturales. En muchos países de América Latina además esta situación se agrava al estar la administración de los medios masivos exclusivamente al mando de compañías privadas y bajo influencias mercantiles con poca regulación.

Es el mismo García-Canclini quien explica, en otro de sus escritos, que estas cuestiones no pueden ser asunto de “individuos bien intencionados, ni de acciones aisladas”; deben estar incluidas:

(...) transformaciones radicales en las instituciones dedicadas a producir cultura; la inserción activa y crítica de los artistas e intelectuales en los organismos ocupados en la circulación del arte y la cultura; la construcción de canales alternativos de producción y distribución ligados a organizaciones populares (...), reclamando de ellas una atención específica, no inmediatamente pragmatista, hacia el valor del trabajo cultural. (García-Canclini, 1983, p. 25)

Sin embargo, desde los gobiernos aún se nota la falta de accionar desde las instancias gubernamentales en muchos países latinoamericanos en este sentido, lo que en buena parte se debe a que se continúa pensando en la cultura como complemento secundario de la vida social.

Para Canclini la lógica futura no está en situarse a uno de los dos extremos del “atrincheramiento fundamentalista y la homogeneización mercantilizada”, sino que se deben buscar espacios para estudiar y discutir cómo tratar con la heterogeneidad, “qué puede hacerse desde las prácticas culturales con el fin de que las alianzas económicas no solo sirvan para que circulen libremente los capitales, sino también las personas y las culturas” (García-Canclini, 2000, pp. 79-81).

De lo que se trata no es de irse a uno de estos dos extremos, sino de lograr un balance en el que los países se inserten en los procesos globales sin perder su identidad de un solo golpe. Las culturas vivientes cambian. Es el mismo proceso de cambio el que las hace ser ellas mismas. Su igualdad no es simplemente un asunto de diferencia con otras culturas, sino de su diferencia consigo mismas durante el transcurso del tiempo, de la misma forma en que una persona que crece de la niñez a la adultez permanece siendo la misma persona únicamente mediante el cambio (Palmer, 2006, p. 9). La realidad está llevando hacia una transculturación en la que las culturas se van transformando poco a poco, sin renunciar por esto a las características propias de cada territorio.

Es precisamente hacia allí a donde se deben dirigir las políticas culturales, a lograr ese balance en el que las culturas se mezclen, si hibriden, se crezcan a medida que se mezcle poco a poco lo nacional y lo foráneo en sus múltiples complejidades.

1.2.2 Estudio de las políticas culturales

Si bien el tema de las políticas culturales ha formado parte desde hace algún tiempo de las políticas de las sociedades, las investigaciones relacionados por estos temas son relativamente jóvenes.

A nivel internacional existe una tendencia a explicitar un campo de estudio de las políticas culturales, sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando varias escuelas del pensamiento comienzan a legitimar desde diferentes corrientes y filiaciones ideológicas la existencia de un espacio de problematizaciones para estas cuestiones. Desde esta esfera el campo de las políticas culturales no escapa del arrastre liberal de especificar un campo de estudio que atiende un estanco social, al estilo de las grandes divisiones sociales que serían objeto de estudio de las diferentes ramas de las ciencias sociales. Ha habido una cierta obsesión por la idea de que las políticas culturales son unidades de análisis complejas, inaprehensibles en su perspectiva positivista de indicadores y medidas complejas. Esto ha llevado a que existan entonces todo un conjunto de aproximaciones descriptivas, exploratorias, interpretativas y transformadoras que

confluyen como miradas sobre aspectos coincidentes en las relaciones sociales (Rodríguez, 2008, parr. 8).

El desarrollo progresivo que han alcanzado estos estudios a nivel internacional desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, permite identificar dos grandes vertientes investigativas en las investigaciones relativas a la problemática de las políticas culturales, a las que Yanet Toirac denomina vertiente descriptiva y vertiente modélica.

La vertiente descriptiva focaliza los estudios al “escrutinio sistemático de los aspectos técnicos-burocráticos asociados al ejercicio de las políticas culturales, [y surge] tras la gradual institucionalización que la esfera cultural padeciera dentro del concierto de otras políticas públicas (...) [durante] la segunda mitad del siglo XX” (Toirac, 2009, p. 57). Desde esta postura se han establecido observatorios culturales en diferentes países y regiones, con el propósito de monitorear y divulgar información relacionada al desempeño de estas políticas, a modo de que se posibilite la socialización de experiencias y prácticas que puedan ser usadas en otras partes de la región latinoamericana. No obstante, el carácter formal que adquieren estos estudios no permite llegar a formarse una visión amplia de los conflictos que atraviesan la formulación y el desarrollo de las políticas culturales (García-Canclini, 1987, p. 24).

La segunda vertiente explicitada por Yanet Toirac hace referencia a la modélica, orientada al “esclarecimiento de tipologías o patrones de políticas culturales resultantes de generalizaciones empíricas a partir del análisis del desempeño de esta praxis en diversos escenarios, o de tipificaciones puntuales en base a un contexto particular”. De esta forma los estudios agrupados en esta vertiente contribuyen a sistematizar las bases conceptuales sobre las que se sustentan diversos paradigmas, así como el establecimiento de categorías para su estudio (Toirac, 2009, p. 61).

Los estudios sobre políticas culturales no han estado destinados únicamente al análisis teórico del campo, “sino también a hacer sugerencias sobre cómo habitar el espacio público” (Ochoa, 2002, p. 9). Estudios relativos a si se debe legislar o no sobre los medios, cómo abordar el problema de la diversidad en el marco

nacional, cómo redefinir los museos, qué hacer con las dinámicas escriturales de la academia, han sido tratados en la esfera latinoamericana a fin de aproximarse a la praxis de las políticas culturales en estas regiones. “Se trata de asumir las políticas culturales como campo etnográfico; mirar las políticas en el terreno de su puesta en práctica y no sólo como propuesta de acción” (Ochoa, 2002, p. 9).

Teniendo en cuenta los puntos acertados y las deficiencias que la propia Yanet Toirac señala a los estudios referentes a las políticas culturales, y de lo planteado por Ana María Ochoa sobre la amplitud de objetos de estudio en estas investigaciones, se pretende realizar el presente estudio sobre la implementación de la Política Cultural de Cuba en un medio de prensa desde las ideas de Manuel Martín Serrano.

Desde la Teoría Social de la Comunicación, Martín Serrano explica que la organización social, reconocida por él como Sistema Social, tiene homologías con la comunicación pública, o Sistema de Comunicación. Para el autor es posible estudiar cualquier sistema partiendo del análisis de su supraestructura, su infraestructura y su estructura. Comunicación pública y organización social comparten entonces estas tres estructuras sistémicas, que a la vez Serrano homologa a los componentes cognitivos, organizativos y materiales de toda organización. Las diferencias que encuentra entre las similitudes relativas entre los dos sistemas –social y de comunicación- se encuentran únicamente en los aspectos a tener en cuenta cada uno de estos componentes. Por supraestructura en un Sistema de Comunicación Serrano entiende la visión de lo que acontece, propuesta desde las narraciones del propio medio de comunicación; estructura se refiere a las organizaciones mediadoras, o lo que es lo mismo, el medio de prensa en sí; mientras que por infraestructura se refiere a los medios de producción, difusión y recepción de la información con los que cuenta la institución (Serrano, 1986, pp. 49-54).

En este punto es posible entender los tres componentes a estudiar en el sistema de comunicación objeto de estudio a partir de la propia cultura organizacional de la institución. Para Edgar Schein la cultura organizacional es “el conjunto de presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de una empresa”.

La cultura de una organización está por tanto determinada por los comportamientos de las personas que se encuentran regularmente en la institución, las normas de conducta y los valores compartidos por todos, la filosofía de trabajo (Trelles, 2002, p.43).

Schein establece una división en torno a la cultura organizacional a través de tres niveles, a los cuales llama: nivel de los artefactos visibles, nivel de valores y nivel de presunciones básicas. Dentro de los artefactos visibles de una organización incorpora elementos como el ambiente de la propia organización, los documentos oficiales, la identidad visual, las condiciones materiales, tecnológicas y económicas, los comportamientos más simples y visibles de las personas. En el segundo nivel habla de los valores que moldean el comportamiento compartido de los miembros de la organización, aquellos principios, filosofías de trabajo, ideas que son intrínsecas y similares para todos. Y el nivel de las presunciones básicas tiene entonces un grado más subjetivo al tratarse de la manera en que los integrantes de la organización determinan su comportamiento.

Ambas visiones, las de Manuel Martín Serrano y la de Edgar Schein comparten puntos en común al intentar estudiar un sistema en específico, una organización, desde tres niveles o componentes que permiten ir desde lo más simple y visible a primera vista en la organización –componente material o infraestructura para Serrano, o artefactos visibles para Schein-, hasta lo más complejo y subjetivo –componente cognitivo o supraestructura, o presunciones básicas-. Es entonces posible estudiar un fenómeno determinado dentro de una institución como un medio de comunicación, partiendo de la cultura organizacional que comparten, a partir de la homología y la relación entre los tres componentes tratados por estos autores.

Para Schein además cada uno de los niveles de la cultura organización tenía una relación con los otros dos: ningún nivel se comporta de manera aislada. Cuando se produce un cambio en uno de los niveles, este cambio afecta de manera conjunta a los demás. De esta forma un cambio en la arquitectura organizacional afectaría los comportamientos de las personas que trabajan en

esta, primeramente en un nivel consciente, hasta que luego ese comportamiento sea asumido de manera inconsciente.

Los medios de comunicación constituyen sistemas que no están exentos de estos fenómenos. Las mediaciones internas y externas al medio generan transformaciones en la forma como el medio se comporta, tanto desde los individuos como desde el comportamiento del medio en sí a partir de su producción. Es así como la producción periodística de un medio de comunicación refleja la cultura organizacional del mismo, la manera en que los propios periodistas piensan y perciben el mundo, siendo sus producciones un reflejo de ellos mismos.

Al insertarse en las dinámicas de un medio de comunicación desde su estudio, Dagmar Herrera establece concepciones que vinculan estos tres componentes antes declarados a fin de facilitar el acercamiento al fenómeno. Desde este punto define la infraestructura como los “recursos, equipamientos y medios de producción y reproducción social de contenidos que emplean los medios para su trabajo cotidiano” (Herrera, 2008, p. 62).

Los elementos estructurales serían entonces los que define “la organización interna, las características de la programación, las relaciones con las fuentes de información, mecanismos de retroalimentación establecidos y la función” de los medios de comunicación (Herrera, 2008, p. 62).

Y como presupuestos estructurales establece las “normas, ideas, postulados y enfoques que sustentan y les dan origen a [los medios de comunicación], recogidas fundamentalmente en documentos que estipulan y/o regulan las funciones, objetivos y deberes de [estos medios], y contenidas en las opiniones de los actores que intervienen en su concepción y materialización” (Herrera, 2008, p. 62).

Estudiar la implementación de las políticas culturales de un país en un medio de comunicación determinado implica entonces entender cómo median la infraestructura, la estructura y la supraestructura –o lo que es lo mismo, los componentes materiales, organizativos y cognitivos- en la manera en que las personas al interior del medio conciben estas políticas y las aplican luego a sus

producciones, tanto desde lo individual como desde lo institucional; es entender qué media, primero en la comprensión y luego en la puesta en práctica, en la implementación de una política cultural nacional.

1.3 UNA MIRADA DESDE DENTRO: Política Cultural en Cuba

Con el triunfo de la Revolución el 1ro de enero de 1959, y aparejados a los cambios políticos que se producen en el país, se definen en Cuba los objetivos principales del desarrollo de la cultura. Fue necesario comprender que la construcción del socialismo no era solo un proyecto político, sino también un proyecto de amplias transformaciones culturales. Desde entonces se hizo evidente la necesidad que existía en el país de producir cambios profundos, indispensables para la transformación cultural que pedía la nueva realidad histórica.

“El triunfo revolucionario da una dimensión cabal al sentimiento de la nacionalidad cubana” (Saruskí y Mosquera, 1979, p. 13). Y a modo de consolidar ese sentimiento desde los primeros tiempos se toman medidas en función de hacer cambios en la situación que tenía el país en temas de cultura y educación.

Así, ocurren grandes sucesos como la Campaña de Alfabetización en 1961, considerado como un acontecimiento cultural decisivo al erradicar el analfabetismo y facilitar el acceso de todo el pueblo a los distintos niveles de la educación de manera gratuita. Mientras tanto, los medios de comunicación, tanto la prensa, como la radio y la televisión, crearon un clima educacional a partir de la divulgación de conocimientos que iban desde la higiene y la salud hasta el arte y la literatura.

Aparejado a la Campaña se toman otras medidas con las que el sistema educacional alcanza por primera vez una completa cobertura nacional, a partir de un extenso programa de becas que ponen a la educación media y superior en manos de toda la población. Desde el ámbito cultural se crean instituciones como el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfico, la Casa de las Américas, el Consejo Nacional de Cultura, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba, la Orquesta Sinfónica y la Imprenta Nacional. Gracias a estas instituciones se posibilita la realización de ediciones regulares y, en la mayoría de los casos, masivas de obras literarias; se crean múltiples conjuntos artísticos, se fortalece el

que devendría en Ballet Nacional de Cuba, se le da promoción al movimiento de aficionados, se comienza una amplia producción y exhibición cinematográfica (EcuRed, 2016; Saruski y Mosquera, 1979; Toledo, 2011).

No obstante, aunque todas estas medidas daban al traste con los objetivos que se proponía la Revolución, y se considere además que la Campaña de Alfabetización fue un paso importante para la formación de lo que sería la Política Cultural; es el discurso Palabras a los intelectuales, pronunciado por Fidel Castro, “el punto cero del diseño y aplicación de la Política Cultural de la Revolución cubana” (EcuRed, 2016, parr. 6).

En 1961, tras los sucesos provocados por la censura, por parte de la Comisión de Estudios y Clasificación de Películas del ICAIC, del cortometraje PM de Sabá Cabrera Infante y Orlando Jiménez-Leal, y de las conversaciones y debates entre los intelectuales cubanos en la Biblioteca Nacional, Fidel Castro pronuncia dicho discurso. Este es, en suma, un verdadero ejercicio de pensamiento, una respuesta a las inquietudes de los creadores e intelectuales de “si serían impuestos patrones ideológicamente rígidos al arte y a la literatura” (Alonso, 2011, parr. 11). El mismo Fidel resumiría la problemática en su intervención al pronunciar que la cuestión neurálgica de la discusión era si debía “haber o no una absoluta libertad de contenido en la expresión artística” (Castro, 2004, p. 4).

En el intento de comprender la lógica del discurso de Fidel no pueden pasar por alto dos consideraciones básicas: primero, entre los problemas abordados en el Programa del Moncada (la industria, la tierra, la vivienda, el empleo, la salud y la educación) la cultura no estaba contenida (ni siquiera en sus formas más comunes: el arte y la literatura); y segundo, meses antes de pronunciado el discurso habían tenido lugar la invasión a Playa Girón y el pronunciamiento del carácter socialista de la Revolución, lo que implicaba que fuera imposible entonces una postura que no fuera la de colocar en primer orden a la Revolución: “(...) dentro de la Revolución, todo; contra la Revolución, nada” (Castro, 2004, p. 7; Ramírez, 2015, parr. 8).

Para Luis Toledo Sande (2011), Palabras a los intelectuales contiene principios que estuvieron, han estado y merecen seguir estando en el núcleo de la Política

Cultural de la Revolución (parr. 11). Aun en las difíciles condiciones en que surge el discurso, refrendaba el derecho de los creadores artísticos y literarios de todos los credos religiosos, e incluso políticos para vivir y producir en la Revolución, sin restricciones estéticas, mientras no intentasen servir a los enemigos del proyecto social que se estaba formando contra el mismo y destruirlo. El mismo Fidel sostiene durante el discurso que “la Revolución defiende la libertad, (...) que si la preocupación de alguno es que la Revolución vaya a asfixiar su espíritu creador, que esa preocupación es innecesaria, que esa preocupación no tiene razón de ser” (Castro, 2004, p. 4)

Por otro lado, Fidel enuncia como la Revolución pretende que la cultura llegue a ser “un verdadero patrimonio del pueblo” que permita el sostén de los logros políticos que se habían alcanzado y de la sociedad que se estaba forjando. Esta idea se reflejaba incluso en el boletín número uno del Primer Congreso Nacional de Escritores y Artistas Cubanos: “Manifiesto de los Intelectuales cubanos” –que circulaba en La Habana un mes antes del conocido discurso-, en el que, adelantándose a las palabras de Fidel Castro, se lee: “Del destino de la Revolución depende el destino de la cultura cubana, DEFENDER LA REVOLUCIÓN ES DEFENDER LA CULTURA” (E. Acosta, s.f., parr. 15).

Es este modo de defender la Revolución, desde la cultura del país que se plantea en el discurso, y en todo el debate en torno al tema cultural que genera el discurso, el que ha llevado a considerarlo como el principal soporte de la Política Cultural de Cuba.

En el portal EcuRed se conceptualiza la Política Cultural de la Revolución Cubana planteando que es el “programa de intervenciones realizadas por las instituciones –estatales o civiles- destinadas a satisfacer las necesidades culturales de la población y a promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas” (2016, parr. 2).

La aplicación de la Política Cultural de Cuba se encontró respaldada por el surgimiento de instituciones encargadas de promover la cultura. Primero se creó el Consejo Nacional de Cultura, antecedente de lo que luego sería el Ministerio de Cultura. Con el tiempo surgen otros organismos como las Instituciones Culturales

Básicas en cada municipio: las Casas de Cultura, bibliotecas, museos, teatros, casas de la trova, coros, bandas de música, grupos de teatro y de danza, teatros infantiles, al mismo tiempo que surgen las escuelas de arte para formar a quienes se encargarían de llevar el arte a todo el pueblo.

Esta Política Cultural ha estado respaldada por otra parte en diferentes documentos oficiales del país. En este sentido la Constitución de la República de Cuba en su Artículo 38 establece que el Estado tiene el deber de orientar, fomentar y promover la educación, la cultura y las ciencias en todas sus manifestaciones. Esto se sustenta en la concepción científica que desarrolla el pensamiento marxista-leninista.

En este mismo Artículo la ley de leyes establece la libertad en la creación artística “siempre que su contenido no sea contrario a la Revolución” y proclama libres las formas de expresión del arte; al mismo tiempo que establece que el Estado tiene el deber de ocuparse de “fomentar y desarrollar la educación artística, la vocación artística y el cultivo del arte y la capacidad para apreciarlo” (*Constitución de la República de Cuba*, 2010, p. 37). Todo esto da al traste con lo que ya había planteado Fidel en 1961 con sus Palabras a los intelectuales.

A decir de Jaime Saruski y Gerardo Mosquera (1979), la Política Cultural de la Revolución está dirigida a establecer un ambiente propicio a la creación artística, que beneficie el desarrollo de las diferentes manifestaciones culturales. Esto es considerado una “aspiración legítima del pueblo y [un] deber de los organismos políticos, estatales y de masas” (p. 22).

El documento que recoge los objetivos de trabajo del PCC aprobados por la Primera Conferencia Nacional establece algunos encaminados al cumplimiento de la Política Cultural de Cuba. Entre ellos se persigue consolidar dicha política, caracterizada por la democratización del acceso a la cultura, la defensa de la identidad y del patrimonio. Entre otros objetivos se propone diversificar los proyectos culturales dirigidos al pueblo, excluir enfoques mercantilistas que distorsionen la naturaleza de la Política Cultural, desarrollar la crítica artística haciendo énfasis en las insuficiencias y virtudes de la obra cultural, reflejar a través de los medios la realidad cubana en toda su diversidad.

CAPÍTULO 1: DISEÑO TEÓRICO

Es necesario tener en cuenta que cuando se habla de cultura en la Política Cultural de la Revolución no se puede entender desde concepciones antiguas y limitadas, sino desde las posturas que se han venido defendiendo hasta ahora.

En tal sentido el portal EcuRed define lo que son considerados los principios de la Política Cultural de Cuba, planteados en el documento Tesis y Resolución del Partido Comunista de Cuba (1976):

- La participación de las masas en la actividad cultural con la incorporación activa de trabajadores, campesinos y estudiantes, y muy especialmente con los niños y jóvenes.
- La revalorización de las obras más importantes del arte y la literatura nacionales y de la cultura universal.
- El estudio de las raíces culturales, el reconocimiento de sus valores, el desarrollo de éstos y la investigación del folklore.
- La fundación de organismos, instituciones y agrupaciones culturales.
- La organización del Sistema de Enseñanza del arte y la creación de escuelas formadoras de instructores.
- La creación de una cinematografía nacional y extensión de los servicios cinematográficos a las zonas rurales y montañosas.
- Un creciente movimiento editorial que da posibilidades al pueblo de conocer la variedad y riqueza de la cultura cubana y universal.
- Incremento de bibliotecas, galerías y museos.
- El rescate de los medios de difusión masiva y su gradual transformación.
- Relevantes logros en el terreno de la creación artística como el surgimiento de la Escuela Cubana de Ballet y el desarrollo de la gráfica nacional.
- En la actualidad, en medio de múltiples dificultades, la Revolución se propone el desarrollo de una cultura general integral en toda la población, asumida como línea de Política Cultural esencial, refrendada en congresos de creadores, periodistas, científicos, educadores y de organizaciones y organismos diversos que representan el amplio tejido social de la población cubana. (parr. 24)

No obstante, en los tiempos que corren Cuba está inmersa en procesos de cambio tanto económicos como políticos y sociales que están modificando en cierta medida la realidad de la isla. Se hace necesario entonces que el trabajo

desde las políticas del país vaya aparejado a estas transformaciones, a fin de preservar los valores y los principios socialistas que se han defendido durante más de 50 años.

Graziella Pogolotti cree que “la batalla contemporánea por la supervivencia de las naciones se libra en el terreno de la cultura (...) por las distintas vías de comunicación masiva”, y considera que esta cultura –desde su sentido más abarcador- “nutre el imaginario popular y cristaliza en los símbolos sagrados de la patria” (Pogolotti, 2016, parr. 9).

La cultura se muestra como la vía de sustento de una realidad por la que Cuba ha luchó durante décadas y que en los días de hoy pide formas actualizadas para ese sostenimiento. Para Abel Prieto urge la necesidad de buscar formas novedosas, atractivas e inteligentes de lograr llevar al público actividades culturales que no estén vacías de contenido y que se correspondan con la sociedad cubana.

Si bien las transformaciones socioeconómicas que se están dando en el país constituyen una necesidad en pos de afrontar las dificultades económicas que posee, no se puede perder el norte y “olvidar que se trata, ante todo, de la lucha secular por la defensa de la nación soberana” (Pogolotti, 2016, parr. 15).

1.3.1 Desde la prensa revolucionaria

Como lo hizo cada sector de la vida social, los medios de comunicación en Cuba también sufrieron profundas transformaciones luego del triunfo de la Revolución. Ante el éxodo de profesionales mediáticos el paso de la prensa a manos del poder revolucionario se hizo más fácil y rápido, con lo que se cambia significativamente las concepciones fundamentales de lo que significaba el periodismo en Cuba. Al respecto Fidel Castro afirma que para la Revolución “periodismo no quiere decir empresa, sino periodismo, porque empresa quiere decir negocio y periodismo quiere decir esfuerzo intelectual, quiere decir pensamiento” (citado por González, 2014, p. 9).

Desde los inicios de la Revolución se estableció además el papel del Partido como órgano dirigente de toda actividad social, hecho avalado por el Artículo 5 de

la Constitución de la República. De esta forma las organizaciones políticas sirvieron de guía para la creación e implementación de la Política Cultural del país. Así, las Organizaciones Revolucionarias Integradas (ORI) contaban con una Comisión de Orientación Revolucionaria (COR), que funcionaba como un frente ideológico en este sentido. Esta comisión tuvo un papel importante en la articulación de los medios de comunicación masiva y en lo que serían las políticas editoriales de los mismos. Aun en la actualidad, cuando el PCC ha tenido cambios en su estructura, se ha mantenido una disposición similar para los vínculos entre medios de comunicación - PCC - Revolución cubana, tratándose hoy desde el Departamento Político Ideológico del PCC.

El establecimiento del carácter social de la propiedad sobre los medios de comunicación, el reconocimiento de la libertad de expresión y de prensa y la definición del Partido como fuerza dirigente de la sociedad cubana son principios que permanecen hasta la actualidad y delinean un marco específico para el ejercicio del periodismo (González, 2014, pp. 11-12). Estas relaciones entre el PCC y los medios de comunicación durante el período revolucionario han determinado por tanto la producción comunicativa de los propios medios. En este sentido Maribel Acosta plantea cómo fueron determinantes los nexos directos y estructurales de las diferentes estructuras que desde el Partido han atendido directamente a los medios “como expresión de las estrategias que en esta materia trazaron los congresos del Partido, así como las sucesivas resoluciones aprobadas por su Buró Político” (2013, pp. 22-23).

Estas relaciones entre el PCC y los medios de comunicación no solo pautaron lo que en materia de cultura iban a tratar los propios medios, sino el trabajo de los medios en un sentido más general. En función de la prensa la Constitución de la República reconoce a los “ciudadanos la libertad de palabra y prensa conforme a los fines de la sociedad socialista”. Esto está condicionado

por el hecho de que la prensa, la radio, la televisión, el cine y otros medios de difusión masiva son de propiedad estatal o social y no pueden ser objeto, en ningún caso, de propiedad privada, lo que asegura su uso al servicio exclusivo del pueblo trabajador y del interés de la sociedad. (*Constitución de la República de Cuba*, 2010, parr. 53)

La Unión de Periodistas de Cuba, organización que agrupa a los periodistas de los medios de comunicación diseminados anteriormente en múltiples instituciones, desde su surgimiento el 15 de julio de 1963 estuvo involucrada directamente en la implementación de la Política Cultural del país. De esta forma los Congresos de la UPEC juegan un papel importante en la evaluación y el análisis de su implementación y del trabajo que se estaba haciendo desde los propios medios en materia de cultura y Política Cultural, así como en el sostenimiento de la ideología de la Revolución a través de sus producciones.

Diversos documentos como los congresos del PCC y de la UPEC, los plenos ampliados de esta organización, y el libro Tesis y Resolución sobre los medios de difusión masiva, son referencias a lo que en materia de trabajo periodístico ha ocurrido en Cuba, y dan al traste con las principales líneas que ha seguido el desarrollo del periodismo en el país.

Es en el Primer Congreso, en 1963, donde se aprueba una declaración de principios que “condenó las formas mercantilistas y sensacionalistas de hacer periodismo” (M. Acosta, 2013, p. 27), promoviendo además el derecho del pueblo a una información veraz. Esto da al traste con las ideas ya tratadas de una trabajar sobre una Política Cultural que promueva cultura sin caer en la mercantilización que se produce con la cultura.

En 1974 se realiza el III Congreso bajo el título de Compromiso de los periodistas y la prensa cubana con el socialismo. Armando Hart, en su discurso de clausura del congreso expresa que la responsabilidad de la prensa revolucionaria es desarrollar y profundizar en la ideología comunista, e influir positivamente en las tareas del desarrollo económico, social y cultural del país. Para esto “la decisión de informar los sucesos es función que corresponde a la dirección del órgano de prensa” (M. Acosta, 2013, p. 30; Marrero, 2006, p. 49).

Acorde con esto el PCC crea en 1975 Tesis y Resolución sobre los Medios de Difusión Masiva, en el que se sientan las bases para el trabajo periodístico. En Tesis y Resolución se establece que los medios de difusión masiva “tienen la función de ampliar, generalizar y enriquecer el contenido de este proceso” de la construcción del socialismo. En este sentido plantea que los medios deben

cooperar con la divulgación de los logros de nuestra Revolución las diferentes áreas de la sociedad, teniendo en cuenta la esfera cultural. En relación a la cultura el documento establece que los medios deben vincular a las masas con el

patrimonio cultural, con todas las riquezas culturales acumuladas por la humanidad, y contribuir al desarrollo de sus potencialidades en el arte y la literatura (...), apoyar el trabajo de intelectuales y artistas (...); contribuir a alentar la vida cultural. (*Tesis y Resolución*, 1976, p. 13)

El documento además establece pautas definitorias para el trabajo de cada uno de los medios de difusión masiva en relación a las características que posee cada cual. Así, la prensa escrita, al ser el medio que más facilidades ofrece a su público para conservar la información, debe prestar especial atención a la variedad de su contenido, la profundidad de sus análisis y a la exactitud de su lenguaje. La prensa debe recoger los acontecimientos y orientaciones generales más trascendentales y que se vinculen directamente al sector de la población al que fundamentalmente se dirigen. Es su deber el fortalecer igualmente el trabajo ideológico, el desarrollo de una cultura de masas y la educación de las nuevas generaciones (*Tesis y Resolución*, 1976, pp. 27-30).

Tesis y resolución manifiesta la necesidad de reflejar la realidad nacional de manera amplia, analítica y crítica, lo que “incluye las deficiencias que puedan tener las instituciones políticas, de masas y sociales de la Revolución y comporta el examen crítico de la gestión económica, administrativa y de servicios de los organismos estatales” (*Tesis y Resolución*, 1976, p. 38).

No se puede pasar por alto el hecho de que durante los años 70 existieron distorsiones y errores. Es una etapa que se caracteriza con la institucionalización que ocurrió en el país en esa etapa y la regulación de los procesos que antes habían sido empíricos y espontáneos. El período conocido como “quinquenio gris” extendió sus efectos a la prensa, en donde la uniformidad y el acriticismo contrastaban con el carácter abierto y polémico de los medios durante la década anterior.

La segunda mitad de los 80, con el proceso de rectificación de errores y tendencias negativas, propició el inicio de un cierto movimiento en la prensa cubana. En esta etapa los medios de comunicación fluyeron hacia un mejor

trabajo periodístico, sustentado por un mayor apoyo y apertura por parte del PCC, fundamentado en el IX Pleno del mismo. “La exhortación permanente era a hacer periodismo de opinión, periodismo crítico, (...) no conformarnos con las notas oficiales, profundizar más” (Moros, citado por Acosta, 2013, p. 37).

Los 90 llegaron como un freno para este proceso que se venía dando. La desaparición del campo socialista soviético significó una fuerte crisis caracterizada por las extremas carencias materiales. Tanto el terreno del periodismo como el de la cultura se vieron afectados por reducciones de presupuesto y por la asunción de una actitud de defensa y de “prioridad absoluta a la resistencia y supervivencia” (García Luis, citado por Acosta, 2013, p.38). No obstante las carencias y necesidades en todos los sectores del país. Fidel Castro defiende en este período que lo primero que había que salvar era la cultura. Para él esta era la clave para “la resistencia y la sobrevivencia de la Revolución frente al poder global del capitalismo” (Ramírez, 2015, parr. 15).

El VI Congreso de la UPEC de 1993 se presentó como un debate en torno al hecho de la necesidad de que la prensa se presentara como un frente de combate que defendiera la Revolución ante este período de crisis. Froilán Arencibia, en entrevista con Maribel Acosta, explica que en esa etapa los periodistas se vieron obligados a hacer un periodismo monocorde y triunfalista (2013, p. 39). La necesidad primordial era defender la Revolución (Castro, citado por Marrero, 2006, p. 88). Al decir de Julio García Luis (citado por Sosín, 2012, p. 76), en los medios ocurrió un reflujo en cuanto al ejercicio de la crítica, y como consecuencia “el periodismo fue abandonando su función social legítima y fue adoptando un estilo de propaganda, un estilo más superficial”.

El cambio de milenio llega junto con cambios sustanciales en el periodismo cubano. En el 2000 Manuel González Bello escribió sus impresiones sobre el Pleno Ampliado de la UPEC de ese año. En su escrito comentaba la necesidad de “desterrar la mediocridad la falta de elegancia en el decir, la prosa aburrida, las informaciones que no informan, los comentarios que no comentan, las opiniones que no opinan, las entrevistas que no entrevistas y las críticas que no critican” (citado por Marrero, 2006, p. 120). En este mismo Pleno Fidel Castro habla en

torno a la cultura como riqueza de la sociedad, de la necesidad de que desde la prensa se trabaje en torno a la masificación de la cultura, en la educación del pueblo y el logro de una sociedad más culta.

La realidad actual exige del periodismo el ejercicio cabal de sus funciones, el cumplimiento de una misión transformadora en el campo de las ideas, en el mejoramiento humano y de la sociedad, en la movilización del pensamiento (UPEC, citado por Sosín, 2012, p. 78). Ante la globalización tecnológica, las industrias del ocio y los retos de las grandes transformaciones a nivel mundial, el accionar debe desplazarse hacia el terreno de las ideas, la información y la cultura.

Para Raúl Castro, en su condición de Primer Secretario del PCC, la prensa debe dejar atrás, definitivamente, el hábito del triunfalismo, la estridencia y el formalismo al abordar la actualidad nacional y generar materiales escritos y programas de televisión y radio, que por su contenido y estilo capturen la atención y estimulen el debate en la opinión pública, lo que supone elevar la profesionalidad y los conocimientos de nuestros periodistas. (Citado por Sosín, 2012, pp. 78-79)

A estas ideas añade que es a la vez importante el aporte que desde los medios de comunicación se debe “propiciar a favor de la cultura nacional y de la recuperación de valores cívicos en la sociedad” (citado por Sosín, 2012, p. 79).

Trazando el camino

Capítulo 2: Diseño metodológico

TRAZANDO EL CAMINO

CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 PERSPECTIVA METODOLÓGICA

La presente investigación trabaja una alternativa metodológica cualitativa en tanto busca describir la realidad, acercarse a fenómenos determinados, basándose “en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones (...) de los seres humanos y sus instituciones” (Hernández, Fernández-Collado, y Baptista, 2006, p. 9). Esta perspectiva de investigación permite ser más flexible, posibilitando al investigador moverse “entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría” (Hernández, et al., 2006, p. 9).

El propósito del uso de la alternativa cualitativa es acercarse a la realidad desde la visión de los actores sociales que inciden y actúan en ella, desde la interpretación que los participantes de la investigación posean respecto a sus realidades.

El estudio del fenómeno de la implementación de la Política Cultural cubana desde la metodología cualitativa resulta pertinente debido a la necesidad de llegar a un alto grado de profundización en la información, que permita conocer y describir los verdaderos sentidos y significados que tienen las categorías de análisis propuestas en la investigación para los trabajadores del medio de comunicación. Llegar a la descripción real de este fenómeno implica acercarse a comprender esos sentidos y significados de los sujetos implicados en el fenómeno.

La investigación sitúa a los sujetos investigados en su punto centro; siendo estos y sus concepciones, sus ideas y modos de actuación respecto a la Política Cultural cubana, los más importantes para alcanzar los objetivos propuestos.

Para esta investigación en particular se hace necesario interpretar el fenómeno desde su interior, teniendo en cuenta el grado de implicación que posee en la

implementación de la Política Cultural cubana los procesos subjetivos de cada persona e institución que medie en el mismo; sin estandarizar y analizar estadísticamente los datos recogidos, sino desde una perspectiva que permita moverse entre los eventos que suceden y su interpretación, “reconstruir la realidad” (Hernández, et al., 2006, p. 9) tal y como es vista por los implicados en ella.

2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

“Los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades” (Patton, 2002, citado por (Hernández, et al., 2006, p. 697).

Al insertarse la investigación en el medio de comunicación y poner a los sujetos como elemento central, se pretende llegar a describir los “subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de [su] sistema social (...). La etnografía implica la descripción e interpretación profundas de un grupo o sistema social o cultural” (Hernández, et al., 2006, p. 697).

Y es esto precisamente lo que se traza la presente investigación como objetivo general: describir el modo en que es aplicada la Política Cultural cubana en la prensa villaclareña, a partir de la interpretación de los modos de pensar y actuar de los sujetos implicados, de la cultura organizacional en sí y de las mediaciones que intervienen entre lo que está políticamente establecido y lo que finalmente es producido. Para esto es necesario partir de una investigación etnográfica que permita la descripción y la interpretación de la cultura del grupo objeto de estudio.

2.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta situación antes expuesta lleva a plantearse como **Problema de Investigación**:

¿Cómo se manifiesta la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia de Villa Clara?

Tal problema supone como **Objetivo General** de la investigación:

Describir la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia de Villa Clara.

Para darle salida a este objetivo general se plantea como **Objetivos Específicos**:

- Describir el componente material (infraestructura) de la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia.
- Describir el componente organizativo (estructura) de la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia.
- Describir el componente cognitivo (supraestructura) de la implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia.

Premisa de investigación:

La implementación de la Política Cultural en la Editora Vanguardia está siendo mediada por las condiciones generales que poseen los periodistas para la producción del medio, las características y experiencias propias, y la interpretación personal que cada uno asume de lo que es cultura y Política Cultural. Del mismo modo los procesos de producción están mediados por la autocensura, asumida por los periodistas a partir de lo que históricamente se ha asumido como lo que se debe o no publicar, y de las relaciones del medio con las instituciones que lo dirigen.

2.4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Para el abordaje de la categoría de análisis **Implementación de la Política Cultural** se hace indispensable en un primer momento definir qué se concibe por Política Cultural, para lograr luego definir qué sería entonces su implementación en sí.

Como ya se había expuesto, para Yanet Toirac (2009), el concepto de Política Cultural es entendido como la “instancia social involucrada en la movilización y confrontación de valores y significados a través de la agencia de diversos actores e instituciones que operan en un contexto social estructurado” (p. 4).

Teniendo en cuenta este concepto, se concibe como Implementación de la Política Cultural al modo en que, en las prácticas cotidianas, se muestra la materialización de la Política Cultural en la producción periodística de la Editora Vanguardia.

Para la investigación, se pretende materializar esta categoría partiendo de las concepciones de Manuel Martín Serrano, en la que establece un vínculo entre comunicación pública y organización social, incluyendo en ambos sistemas los componentes cognitivos, organizativos y materiales; los que, “recurriendo a una denominación clásica” (Serrano, 1986, p. 53), podrían denominarse de igual manera infraestructura, estructura y supraestructura.

Por otra parte, como se había trabajado anteriormente, Dagmar Herrera (2008) ofrece una conceptualización de estos tres componentes que permiten articular cada uno de ellos en indicadores, facilitando así la investigación. No obstante, Herrera trabaja estos indicadores partiendo de su objeto de investigación, que se corresponde con el medio de comunicación televisivo. *(Ver epígrafe 1.2.2)*

Para la presente investigación se hace necesario, por tanto, tomando como base las ideas de Herrera, adaptar los indicadores de cada componente al contexto a investigar. En la medida en que la investigación avanza los indicadores de cada componente se van ajustando al contexto de la investigación, emergiendo de los resultados que afloran en la aplicación de las técnicas.

1. Componente material (infraestructura)

- 1.1. Recursos humanos
- 1.2. Recursos técnicos para la producción
- 1.3. Recursos financieros

2. Componente organizativo (estructura)

- 2.1. Organización de los procesos productivos del medio
- 2.2. Producción editorial
 - 2.2.1. Estructura

2.2.2. Agenda Temática

2.3. Mecanismos de interacción con el público y prácticas de investigación

2.4. Niveles y fases de decisión en la producción

2.5. Capacitación en materia de Política Cultural

3. Componente cognitivo (supraestructura)

3.1. Concepciones relativas a la función social del medio

3.2. Política Cultural

3.2.1. Concepciones sobre el papel de la producción del periódico en la producción y reproducción cultural de la provincia

3.2.2. Relación Política Cultural –individuo

3.2.3. Relación de la Editora con instituciones provinciales (Uneac, UPEC, PCC, Ministerio de Cultura)

2.5 PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

Si bien con anterioridad se habían tenido algunos momentos de acercamiento al contexto de la Editora Vanguardia, a través de prácticas laborales realizadas en el centro, el proceso de investigación en sí estuvo centrado principalmente entre los meses de septiembre de 2015 a junio de 2016. La investigación cualitativa es un proceso flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, los procesos por tanto se hacen en ocasiones simultáneos, yendo en ocasiones de atrás hacia adelante en la medida en que ocurran los hechos. No obstante, a modo de intentar exponer de una forma más clarificada el desarrollo del proceso de investigación se pueden definir tres momentos:

2.5.1 Etapa preparatoria

En un primer momento de la investigación se realizó una revisión bibliográfica relacionada con las políticas culturales a nivel nacional e internacional. Este estudio permitió un acercamiento al estado del tema en la actualidad, lo que llevó

a la conformación de los núcleos teóricos sobre los cuales se sustenta la investigación.

Para esta revisión bibliográfica se revisaron libros, artículos, leyes y revistas que reflejaran tanto la teoría alrededor de las políticas culturales como consideraciones de intelectuales de diferentes países referentes a cómo funcionan las políticas culturales aplicadas al contexto de un país y en relación a los medios de comunicación.

En esta etapa además se realiza un primer diseño de la metodología que se utiliza para la investigación, planteándose el problema y los objetivos que se persiguen con la misma, así como una tentativa de premisa de investigación. El problema de investigación surge a partir de la propia situación problemática cubana en relación al tema de la Política Cultural y de la falta de estudios relacionados con su implementación en medios de comunicación. De igual manera la premisa de investigación es construida a través del análisis de los documentos revisados.

Durante la preparación de la investigación fue necesario tener un acercamiento al contexto de investigación, a la institución objeto de estudio, con el fin de presentar la posible investigación a los directivos y buscar su aprobación y apoyo para la realización de la misma.

2.5.2 Etapa de entrada al campo de investigación

En esta etapa se inicia la búsqueda de las informaciones sobre el fenómeno directamente en el campo de estudio, partiendo de la aplicación de las diferentes técnicas de recogida de información que se utilizan.

En un primer momento se realizó un análisis de los documentos normativos de la Editora a fin de tener un acercamiento a las formas de organización del trabajo dentro de la misma.

Los documentos oficiales de una determinada organización constituyen una fuente valiosa de información que permite un acercamiento al fenómeno estudiado. El análisis de estos elementos permite un primer bosquejo acerca de la situación a investigar. A decir de Sampieri (2006) “le sirven al investigador

cualitativo para conocer los antecedentes de un ambiente, las experiencias, vivencias o situaciones y su funcionamiento cotidiano” (p. 614).

Independientemente de su tipología (ya sean individuales o grupales), el análisis de estos elementos trae consigo ventajas para la investigación. El ser elaborados y producidos por los propios sujetos facilita que se encuentren en “su lenguaje”, que reflejen su subjetividad, que es a fin de cuentas lo que persigue la investigación cualitativa (Hernández, et al., 2006, p. 616).

Para comprender cómo podía estar relacionada la implementación de la Política Cultural con la documentación oficial del centro se realizó un **análisis de documentos, registros, materiales y artefactos**. Era importante conocer el contexto de investigación a través de la documentación que norma el trabajo de la misma, la historia de la organización, resoluciones, planes temáticos, la Política Informativa del periódico Vanguardia; todos materiales que pudieran dar al traste con la comprensión del fenómeno a investigar. Se plantea la utilización de una muestra gris para la selección de estos documentos.

Los objetivos perseguidos con este análisis de los documentos oficiales fueron (ver ANEXO 1):

- Identificar las características generales de la Editora Vanguardia
- Determinar las características de la organización de los procesos productivos
- Identificar las regulaciones relacionadas con los recursos financieros
- Identificar la estructura de la producción editorial
- Identificar la relación de los documentos oficiales con la implementación de la Política Cultural

Los documentos oficiales a los que se tuvieron acceso para la investigación fueron:

- Convenio colectivo de trabajo del Periódico Vanguardia
- Manual de redacción y estilo de la Editora Vanguardia
- Política Informativa de la Editora Vanguardia
- Planes de trabajo trimestrales de los periodistas

A modo de describir los comportamientos asumidos por los propios periodistas encargados de la producción en la Editora, y que reflejan la asunción de la Política Cultural de la misma, se utilizó como método de recogida de información la **observación**.

Para Sampieri la observación es el método por excelencia de la etnografía, debido a las posibilidades que ofrece para explorar y describir contextos, ambientes, comprender los procesos y vinculaciones que ocurren entre las personas y las situaciones, y llegar a generar hipótesis sobre el fenómeno observado. Esta concepción se debe principalmente a la posibilidad que ofrece la observación de sumergirse “en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones (Hernández, et al., 2006, p. 587).

Si para la observación cuantitativa Sampieri define que el observador puede ser participante o no participante, para las investigaciones cualitativas plantea que el observador puede adoptar uno de varios papeles en la medida en que se implique en el suceso a observar. Para Mertens (2005), los papeles que permiten un mayor entendimiento del punto de vista interno del fenómeno estudiado son la participación activa y la completa, debido a que permiten un mayor acercamiento a este fenómeno. Sin embargo, se debe lograr un balance en este acercamiento en vistas de que puede llevar a una visión sesgada por la pérdida de la objetividad en la investigación (citado por Hernández, et al., 2006, p. 596).

En tal sentido se utilizó para la investigación la observación con papel de participación activa a modo de que el investigador pudiera dar una visión crítica más acercada a la situación analizada, partiendo de su inserción en el contexto. De esta forma el investigador puede participar en la mayoría de las actividades; sin llegar a involucrarse personalmente con los participantes y los procesos organizacionales, manteniendo ante todo su rol de observador y de investigador.

Al ser una investigación cualitativa con carácter etnográfico, la observación no se delimita por sesiones, sino que se realiza a través de todo el proceso de investigación. La permanencia del investigador en el campo permite que esté

CAPÍTULO 1: DISEÑO METODOLÓGICO

constantemente observando los sucesos, los comportamientos, los procesos que ocurren en el mismo.

Los objetivos de la observación estuvieron en dependencia de las características de los contextos y las situaciones a observar (*Ver ANEXOS 2 y 3*). Los principales procesos observados fueron:

- Reunión de coordinación semanal
- Procesos productivos de la Editora Vanguardia

Para esto los objetivos fueron:

- Identificar los procesos productivos de la Editora Vanguardia
- Identificar los elementos materiales y estructurales que influyen en la producción
- Identificar la organización del trabajo para la semana
- Identificar los temas a los cuales priorizados para la publicación
- Identificar comportamientos relacionados con la implementación de la Política Cultural en la producción

El proceso de observación comenzó a arrojar informaciones que ayudaron a perfilar la investigación y a trazar cuestiones a investigar en otro de los métodos de recogida de información. Se hizo necesario buscar respuestas a cuestiones que fueron emergiendo del análisis de los procesos observados.

Para esto se decide definir a los **sujetos de la investigación**, a los cuales realizarle entrevistas que posibilitaran la obtención de informaciones relevantes sobre el tema estudiado.

Teniendo en cuenta las características de la investigación cualitativa de tipo etnográfico, los sujetos de la investigación se fueron identificando en la medida de las necesidades que surgieron durante el proceso. De esta forma se establecieron criterios para su selección y se fueron eligiendo en dependencia de los resultados obtenidos.

La elección de los sujetos de la investigación se delimitó por informantes e informantes claves. Al ser el estudio de tipo etnográfico, era necesario conocer los

sentidos y significados de los sujetos, para lograr conocer la verdadera realidad del fenómeno. En este sentido se propuso esta forma de elección de los sujetos por los beneficios que le ofrece a estudios de tipo cualitativo, al permitirle trabajar al investigador con los casos que le interesan y que le ofrecen mayor riqueza para la recolección y el análisis de los datos. Al mismo tiempo, al ser no probabilística la elección de los sujetos se basa en criterios de selección que los relacionen con la propia investigación (Hernández, et al., 2006, p. 565).

En tal sentido se comenzó trabajando con dos grupos diferentes, uno de informantes y otro de informantes claves, atendiendo a los siguientes criterios de selección:

1. Grupo uno: Informantes

Criterios de selección:

- Trabajadores del Periódico Vanguardia
- Al menos 1 año de experiencia
- Consentimiento a participar en la investigación

2. Grupo dos: Informantes claves

Criterios de selección:

- Trabajadores del Periódico Vanguardia
- Ocupar de cargos directivos en el Periódico
- Al menos 5 años de experiencia
- Consentimiento a participar en la investigación

Aun cuando ambos grupos se encuentren directamente relacionados con la producción editorial y todos pertenezcan al mismo contexto, se decide trabajar con los periodistas y los directivos de Vanguardia como grupos separados. Esto se debe a que se considera que, por un lado, los directivos poseen mayor profundidad en algunos de los aspectos fundamentales de la investigación, y por otro, para la investigación es necesario conocer las concepciones relacionadas con el tema partiendo del rol que ocupa cada uno de los entrevistados en el proceso de producción editorial del periódico.

CAPÍTULO 1: DISEÑO METODOLÓGICO

Al finalizar la investigación el Grupo uno estaba conformado por 11 periodistas, mientras que el Grupo dos lo componían los tres directivos de la Editora; y se habían realizado más de una entrevista a algunos de los sujetos, buscando llegar a un nivel más profundo en la información.

Para la obtención de información con estos sujetos se realizaron entrevistas. La **entrevista** como método de recogida de información en una investigación de corte cualitativo permite una relación más íntima, flexible y abierta con el sujeto; lo que lleva a lograr la comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, citado por Hernández, et al., 2006, p. 597).

Las entrevistas cualitativas tienen varios tipos en dependencia del grado de estructuración de las preguntas o temas a abordar. Para llegar a la realidad simbólica, a lo concebido y asumido por los periodistas de Vanguardia en relación a la Política Cultural, y que ha pasado a ser parte de sus modos de actuación y de sus procesos productivos, se buscó realizar entonces entrevistas en profundidad.

Este tipo de entrevistas se fundamentan sobre la base de una guía general de contenido. Al no tener preguntas establecidas con anterioridad, el entrevistador tiene la flexibilidad de manejar la entrevista en dependencia de los resultados que vayan surgiendo; “él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido de los ítems” (Hernández, et al., 2006, p. 597). Constituye un proceso de entendimiento y confianza mutua entre entrevistador y entrevistado. La entrevista busca por tanto llegar más allá de lo superficialmente expresado, busca conocer, comprender y describir los sentidos del sujeto.

Partiendo de la selección de los dos grupos de sujetos de la investigación se delimitan dos entrevistas en profundidad que poseen indicadores diferenciados atendiendo al grupo en cuestión, pero que se plantean objetivos similares (ver ANEXOS 4 y 5):

Objetivos de la entrevista en profundidad a los Grupos uno y dos:

- Identificar las mediaciones entre el componente material y la implementación de la Política Cultural

- Identificar las mediaciones entre el componente organizativo y la implementación de la Política Cultural
- Identificar las mediaciones entre el componente cognitivo y la implementación de la Política Cultural

El proceso de observación y las entrevistas realizadas al interior de la organización trazan el camino de la investigación, perfilándola y generando resultados que llevan a conclusiones parciales.

Estas nuevas informaciones que se generaron, unidas al análisis de los documentos de Vanguardia, llevaron a plantearse la necesidad de tener un contacto con otras personas implicadas en los procesos culturales de la provincia. Se plantea así la conformación de un tercer grupo de informantes claves con personalidades que ocupan puestos en instituciones como la UPEC, la Uneac, el PCC y el Ministerio de cultura, que si bien en algunos casos no están directamente relacionados con el trabajo periodístico del medio si podían aportar informaciones referentes a la investigación debido a sus conocimientos sobre el tema y sobre el trabajo de los medios de comunicación en Villa Clara. Cada una de las entrevistas fue abriendo el camino a otras nuevas, a entrevistar otras personas cuyo conocimiento sobre el tema de la investigación podrían tributar resultados relevantes para la misma.

Para la elección de los sujetos del Grupo tres se tuvieron en cuenta los siguientes criterios, conformándose un grupo de 8 personas:

3. Grupo tres: Informantes claves

Criterios de selección:

- Ocupar puestos de trabajo directamente relacionados con la Política Cultural del país en instituciones provinciales, tales como Uneac, UPEC, PCC y Ministerio de cultura
- Al menos 5 años de experiencia
- Consentimiento a participar en la investigación

Para este grupo se diseña una entrevista en profundidad a partir de los objetivos (ver ANEXO 6):

- Definir los objetivos de la Política Cultural
- Determinar el papel de los medios de comunicación en la implementación de la Política Cultural cubana
- Determinar las concepciones relativas al trabajo de la Editora Vanguardia en relación a la Política Cultural cubana

Paralelo a este proceso de observaciones y entrevistas, fue necesario realizar un análisis de la producción periodística de Vanguardia. La Política Cultural pasa por diferentes mediaciones que parten de lo que se concibe como tal antes de llegar al producto final de un medio de comunicación. A fin de constatar cómo era implementada la Política Cultural en el producto final, se concibe el análisis de documentos para la producción periodística de la Editora (ver ANEXO 7).

Son seleccionados los productos periodísticos correspondientes al primer semestre del año 2016; escogiéndose este período de tiempo por corresponder con la rutina productiva de la organización, puesto que la planificación editorial, individual e institucional, se trabaja por períodos de tres meses.

2.5.3 Etapa de salida del campo de investigación

Una vez las informaciones recolectadas con los diferentes métodos comienzan a hacerse iguales, dejan de aportar nuevos datos, es el momento de la salida del campo. El contexto de investigación deja de aportar informaciones relevantes para la interpretación del fenómeno. La salida del campo está sustentada por la saturación de información, partiendo del procesamiento de las informaciones a través **análisis de datos** que va ocurriendo durante todo el proceso, y que fue permitiendo la elaboración y el análisis de resultados parciales a lo largo de la investigación.

Durante las investigaciones cualitativas, el análisis de los datos que se recogen con la aplicación de cada uno de los instrumentos se realiza de manera casi paralela al proceso de recolección en sí. El análisis cualitativo supone “reflexionar

constantemente sobre los datos recabados” (Hernández, et al., 2006, p. 624), e implica fundamentalmente la recepción de datos no estructurados, que van siendo estructurados por el investigador en la medida en que avanza la investigación. Esta estructuración de los datos implica organizar las unidades, categorías, temas y patrones estudiados, permitiendo describir las experiencias de los sujetos desde su propia “óptica, lenguaje y expresiones” (Patton, Grinnell, Creswell, citados por Hernández, et al., 2006, p. 624).

Por otra parte, el análisis de los datos cualitativos implica que no se realice un análisis lineal, “paso a paso”, sino que se involucren las informaciones recolectadas en un análisis individual de cada una de ellas en sí mismas y en su relación con el resto de los datos. Esto implica que el investigador vaya continuamente de un dato a otro, de los primeros datos recolectados a los últimos, construyendo un significado para el conjunto de datos recabados en el proceso (Coleman, Unrau, citados por Hernández, et al., 2006, pp. 624-626).

El análisis y la **triangulación de datos** fueron las técnicas utilizadas para el procesamiento de la información.

Tener varias fuentes para la recolección de datos durante el proceso de investigación garantiza la confiabilidad de los resultados obtenidos. Se posee “una mayor riqueza y profundidad en los datos” si estos son obtenidos a partir de diferentes sujetos relacionados con el fenómeno y de una variedad de formas de recolección de estas informaciones (Hernández, et al., 2006, p. 623).

Sampieri denomina triangulación de datos al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos durante el proceso de recolección de datos en la investigación (2006, p. 623).

Al hacer esto, las debilidades de cada una de las formas particulares de recolección de la información son superadas por las otras, al tiempo que las fortalezas de las mismas se van sumando para lograr un resultado más completo. La triangulación de las informaciones recogidas por la aplicación de las diferentes técnicas supuso ver el fenómeno desde diferentes ángulos, y de esta forma aumentar la validez y consistencia de los hallazgos.

Tierra a la vista

Capítulo 3: Análisis de los resultados

TIERRA A LA VISTA

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. COMPONENTE MATERIAL (INFRAESTRUCTURA)

1.1. Recursos humanos

La plantilla periodística de la Editora Vanguardia se ha ido nutriendo con recién graduados de la carrera desde su apertura en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas en el año 2002. Esta incorporación ha permitido que todo el personal periodístico que labora en la Editora –excepto un fotógrafo- posea nivel académico universitario, lo que habla de la preparación profesional con que cuenta el centro. No obstante, los nuevos incorporados no poseen grandes experiencias profesionales al ser recién graduados que en su mayoría han pasado el servicio social en la Editora, y que partiendo de sus resultados se suman a la plantilla de trabajo.

En la institución se ha potenciado que los periodistas que entran nuevos a la Editora tengan un tutor que los guíe y los forme durante su período de servicio social. Esto ayuda a la preparación profesional de los nuevos periodistas desde la práctica. “Los jóvenes vienen con un alto academicismo, pero en la gran mayoría no tienen mucha experiencia del trabajo desde un medio” (comunicación personal). A decir de los sujetos esto trae consigo beneficios para la Editora al tener profesionales de experiencia que intervienen en la preparación de los nuevos incorporados ejerciendo la función de tutores en su servicio social. La experiencia acumulada por los que llevan más años desempeñando esta profesión permite una mejor preparación de los jóvenes graduados.

Esta forma de incorporación de personal a Vanguardia ha generado a su vez que la plantilla se haya mantenido estable en los últimos años, solo variando con la incorporación de nuevos graduados. A su vez esto trae consigo que los nuevos periodistas se aclimaten al ambiente laboral, a los procesos productivos y a las formas de hacer de la Editora, tomando los conocimientos y experiencias de los que llevan más tiempo en el medio.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

“Los que entran en adiestramiento en su mayoría se quedan trabajando aquí. Esto quiere decir que ese tiempo que tú invertiste, esa preparación, ese recurso humano que realmente tú preparaste, va a aportar luego un fruto al periódico” (comunicación personal).

Al mismo tiempo los sujetos se refirieron a los jóvenes periodistas como profesionales con ideas frescas, renovadas, a tono con los nuevos tiempos. En los últimos meses ha sido este personal de Vanguardia quien ha impulsado la realización de reportajes de investigación sobre temas de amplia polémica en la sociedad cubana¹. “Los jóvenes son más valientes a la hora de tratar temas críticos” (comunicación personal).

La estabilidad en los periodistas interviene en el abordaje de los diferentes temas que se publican en el mismo. El periódico cuenta con secciones fijas que son escritas por periodistas específicos. Mantener un colectivo estable permite que los periodistas se especialicen en sectores determinados, se preparen, conozcan más a fondo el tema, y dominen las fuentes de información que les puedan ser de ayuda a la hora de solicitar datos sobre un trabajo. Además de conocer el estado de la situación en relación a un suceso o fenómeno por haberle dado seguimiento al tema en cuestión.

Un ejemplo de esto son las páginas destinadas a deportes y cultura. Ambas páginas están encargadas a periodistas que llevan años trabajando estos temas. A partir de la sectorización los periodistas reciben capacitación en temas afines y participan en cursos, diplomados, posgrados, propuestos por el Instituto Internacional de Periodismo y solicitados por los mismos periodistas a la dirección de la Editora.

Una plantilla estable lleva a que los periodistas que intervienen en el flujo informativo conozcan los procesos productivos, posean una experiencia común y una mejor interrelación entre ellos a partir de los trabajos que realizan. En Vanguardia se potencia trabajar a partir de equipos de trabajo, y una vez conocidas las características de los cada uno de los compañeros de trabajo, realizar las coberturas periodísticas entre dos o más periodistas agiliza y dinamiza el proceso productivo (*ver epígrafe 2.1*).

Relacionado al tema de la especialización de los periodistas, en las entrevistas estos hicieron referencia a que más que especialización los periodistas se “sectorializaban” en diferentes esferas de la sociedad. Los sujetos coinciden en que, aun cuando se trabaje generalmente en un sector específico, se debe manejar a nivel noticioso o informativo cualquiera de los temas que se aborden. “El hecho o la noticia ocurre y el periodista debe estar preparado para descubrirla y asumir su publicación” (comunicación personal).

La capacitación de los periodistas influye en este sentido de la sectorialización. Si bien la capacitación no está únicamente relacionada con el nivel de dominio sobre el sector en el que se mueva, sí es importante que el periodista conozca más a profundidad los temas relacionados con este.

En función de la capacitación de los periodistas a inicios del año se solicita un plan de temáticas que consideren interesantes y necesarios para su preparación. A partir de estas solicitudes la dirección del centro busca personal especializado en el tema de la UCLV o de instituciones como la UPEC y la Uneac que puedan ofrecer cursos durante el año. Por situaciones coyunturales y ajenas a la Editora no siempre se pueden dar estos cursos.

Otra de las vías de superación que poseen los periodistas está relacionada con el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, en La Habana. El Instituto ofrece anualmente cursos, posgrados y talleres de temáticas diversas que les facilitan a los periodistas la preparación en relación a los sectores en los que trabajan y los temas que les interesan. No obstante, no siempre tienen el acceso que les gustaría a esta preparación desde el Instituto. Las plazas que llegan no satisfacen las necesidades que tiene una provincia con tantos medios. Esto afecta en cierta medida la preparación de los periodistas en los temas en los que les interesa superarse.

A pesar de esto hay una intencionalidad desde la dirección de Vanguardia de apoyar a los periodistas que obtengan la posibilidad de participar en uno de estos cursos. Se busca coordinar el trabajo de la Editora en función de que puedan superarse sin que afecte el trabajo periodístico. En el año 2015 tuvieron la oportunidad de ir al Instituto de Periodismo la correctora María Elena Díaz Gamez,

y los reporteros Luis Orlando León Carpio, Laura Blanco Betancourt y Leslie Díaz Monserrat.

En materia de la publicación de temas culturales históricamente la Editora ha contado con colaboraciones de personalidades de la intelectualidad villaclareña. Estas colaboraciones han estado en función de la realización de trabajos relacionados con temas en los que los periodistas, si bien están preparados para abordarlos, no poseen el nivel de conocimiento que puede tener alguien especializado en el mismo.

No obstante, es de consideración de los intelectuales que “los periodistas tienen que moverse con un lenguaje y con un conocimiento en torno a la crítica que están realizando” (comunicación personal). Esto no quiere decir que Vanguardia deba convertirse en un periódico especializado y dedicado a un público con un grado de preparación que le permita desentrañar un texto técnico. El periodismo especializado debe manejar cierto lenguaje que le permita al público medio conocer los códigos fundamentales en los que se mueve determinada manifestación artística.

Vanguardia cuenta entonces con la posibilidad de colaboración de intelectuales de instituciones provinciales como la Uneac y la Asociación Hermanos Saiz (AHS). Aun cuando estas colaboraciones se ven frenadas con la imposibilidad que tiene la Editora de retribuir a estas personas con un pago en correspondencia con el trabajo que realizan (*ver epígrafe 1.2*), en los últimos tiempos la rama del arte que más se ha visto beneficiada con estas colaboraciones ha sido plástica.

1.2. Recursos financieros

La Editora Vanguardia es una unidad presupuestada, dependencia del PCC Provincial. Y como dependencia se subordina administrativamente a la estructura económica del mismo. A partir de esta estructura la Editora recibe un presupuesto anual, dividido por partidas, para el funcionamiento de la organización y el trabajo periodístico.

El presupuesto anual del periódico es estipulado y planificado con un año de anterioridad entre ambas partes: la Dirección de Vanguardia y la estructura

económica del PCC a la cual se subordina, y desagregados en las diferentes partidas o cuentas que tiene el periódico atendiendo a sus necesidades.

Unido a este presupuesto se recibe otro, en moneda convertible, conocido como marco de la prensa. Este segundo presupuesto se maneja desde el Comité Central del PCC, para los distintos periódicos provinciales, en función sobre todo de la técnica de transporte y de la informatización de los periódicos.

Como organización el periódico Vanguardia “no goza de la libertad que considera que debiera tener para poder hacer un uso más eficiente de este presupuesto” (comunicación personal). Se encuentra atado a las decisiones que se tomen en otras instancias, estando estas centralizadas en las estructuras que sustentan administrativamente al periódico. Es una demanda del personal periodístico que se modifique la estructura económica de atención a la prensa, “la que hay hoy es inoperante, obsoleta, rígida, y no resuelve la necesidad de los periodistas” (comunicación personal). Desde las instancias gubernamentales del país existe una predisposición en función de que la prensa sea capaz de gestionar sus recursos económicos, aunque aún no se ha implementado medidas en este sentido².

Las decisiones económicas adoptadas al interior del consejo de Dirección tienen que pasar por la aprobación del Comité Provincial del PCC, y del Comité Central, independientemente de para qué vaya a usarse. Esto hace que los trámites se dificulten. “En ocasiones está la mercancía, se hace la prefactura de lo que se va a adquirir, y en lo que ocurre todo este proceso la mercancía ya se ha vendido” (comunicación personal).

El salario de los periodistas y demás trabajadores del centro están referidos dentro de una de las partidas del presupuesto. A decir de uno de los sujetos “el salario que reciben hoy los periodistas está por debajo del salario medio en Cuba” (comunicación personal). La prensa no posee regulaciones especiales referidas al salario que partan de los trabajos que realizan y que determinen el salario que reciben.

En el sentido de la estimulación salarial, la Dirección de Vanguardia tiene la posibilidad de pagar a los periodistas hasta un 30% del salario. Esta estimulación

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

está ajustada al marco de un fondo de salario, considerando que el centro acumula nada más el 15% de ese fondo salarial, “pero nunca se puede llegar masivamente porque del fondo de salario es solo el 15% (...), hay que tener en cuenta ese fondo de salario para poder estimular a los periodistas según los trabajos que hayan hecho en el mes” (comunicación personal). La obtención de este pago por concepto de estimulación está sujeto a las regulaciones que tiene la Editora a partir de la evaluación del desempeño de sus trabajadores, concebidas en el Convenio Colectivo de Trabajo de Vanguardia (*ver ANEXO 8*).

Toda esta situación atenta contra la satisfacción de los mismos periodistas en tanto no se sienten totalmente remunerados por su trabajo. “Lo que se puede pagar por cuestión de estimulación es bien poco” (comunicación personal). El periodista es un ente social que necesita satisfacer necesidades tanto espirituales como materiales, y por tanto son afectados también por la situación económica del país.

Una forma que han encontrado los periodistas para balancear estos problemas económicos ha sido la colaboración con otros medios de comunicación. Han buscado realizar trabajos para la radio y la televisión provinciales, e incluso para medios digitales del país, que les permitan aumentar sus ingresos y apoyar el salario que reciben en su centro. A decir de uno de los sujetos, esta situación va en detrimento del trabajo periodístico que se realiza para Vanguardia al restarle tiempo a los periodistas en el ejercicio de sus responsabilidades para con la prensa. “En lo que tú le dedicas tiempo a tu vida personal y a trabajar para tres medios: el tuyo y dos más, baja el nivel de la calidad de los trabajos que puedas realizar” (comunicación personal).

“Estos problemas con la estimulación salarial y el salario en sí hacen que sea necesario buscar otros resortes más profesionales para lograr estimular a los periodistas por su trabajo” (comunicación personal). La investigación coincidió con el marco de las actividades realizadas en el centro por el Día de la Prensa. Desde la Dirección se planificó una serie de actividades a modo de celebrar esta fecha y como una estimulación a los periodistas. “Es necesario lograr un ambiente laboral donde se sientan cómodos y atendidos” (comunicación personal).

Un apoyo importante para las publicaciones del periódico son las colaboraciones que recibe de intelectuales de la provincia. A lo largo de los años en que Vanguardia ha estado circulando ha recibido trabajos periodísticos de personalidades especializadas en temas diversos, principalmente en temas culturales. Sin embargo, a decir de uno de los sujetos “el precio que se paga por las colaboraciones es mínimo” (comunicación personal).

En conversaciones con uno de los intelectuales explicaba que las legislaciones relativas a las formas de pago en la prensa fueron establecidas en los años 80, con tarifas en las que el pago más alto era de 100 pesos para un ensayo. La realidad económica del país ha ido cambiando y los salarios de la población han aumentado en relación a ese momento³. No obstante, las legislaciones no han variado, lo que genera un desbalance entre el salario promedio y lo que se paga por concepto de trabajo periodístico, dígase colaboraciones con los medios o estimulaciones a los periodistas.

“Desde el Estado cubano hay una política declarada de atención a los temas culturales, de darle prioridad a la cultura desde los medios masivos, pero en la práctica no hay fundamentos legales que ayuden a implementar esa política” (comunicación personal). En el caso de Vanguardia, tiene la posibilidad de pagar entre 5 y 30 pesos por concepto de colaboraciones al medio. Este bajo pago por concepto de las colaboraciones genera que el periódico adolezca de la presencia de trabajos más especializados en temas culturales realizados por intelectuales de la provincia. “Los periodistas no pueden ser críticos especializados, o no pueden ser críticos en todos los temas culturales, y cuando tú no puedes pagarles a los especialistas se hace difícil publicar trabajos de este tipo” (comunicación personal).

1.3. Recursos técnicos para la producción

En las entrevistas realizadas se pudo constatar que la tecnología informática usada para la producción de Vanguardia es obsoleta. A decir de uno de los sujetos, Vanguardia no recibe equipamiento técnico nuevo desde hace más de diez años. Las computadoras con las que se cuentan no son de alta tecnología.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En los últimos tiempos se han logrado mejoras en la tecnología, fundamentalmente debido a la gestión personal de la Dirección de la Editora. Se han modernizado las computadoras en función de lograr un mayor aprovechamiento de las mismas. Los clientes ligeros se mejoraron con discos duros de 500 gigas y memorias RAM de funcionamiento más óptimo. No obstante, aun con estas mejoras la situación no es del todo suficiente. Actualmente todo el trabajo editorial se realiza de forma digital, lo que demanda que las tecnologías usadas estén a la altura de las necesidades del trabajo periodístico y de las ediciones fotográficas que se realizan tanto para el sitio web como para el periódico impreso.

Con el resto de los medios técnicos de apoyo a la producción, como grabadoras, cámaras, escáneres e impresoras, también existen ciertas dificultades. Todos tienen varios años de explotación y no se han renovado. Los sujetos refieren que no tener a mano en determinado momento una cámara fotográfica, por estar los fotógrafos cubriendo otras actividades, dificulta que los periodistas puedan hacer un trabajo de mayor calidad.

Muchos de los periodistas cuentan con medios personales para el trabajo. En el caso del trabajo con las computadoras personales la Dirección de Vanguardia ha gestionado que se les habilite a los periodistas mesas y cables de red. Esto facilita el trabajo del periodista que, si bien antiguamente debía esperar a que hubiera computadoras disponibles, ahora pueden trabajar con más comodidad y con acceso a Internet desde el mismo Departamento de Redacción.

“Sin los medios adecuados no puede realizarse un trabajo eficaz, con inmediatez y calidad” (comunicación personal). En las entrevistas con los periodistas referían que, si bien el trabajo no se detiene por cuestiones tecnológicas, sí se hace más engorroso poder realizarlo con mayor calidad debido a lo obsoleta de las tecnologías, la poca disponibilidad para el remplazo y la carencia de piezas.

La técnica automovilística con que cuenta Vanguardia también sufre afectaciones que influyen en los procesos productivos del periódico. Roturas en los vehículos y retrasos en las entregas de cheques que permitan arreglarlas hacen que en ocasiones el parque automovilístico no esté disponible.

La suministración de combustible es un problema que ha atentado contra el funcionamiento del periódico. “Hay meses que hemos tenido una deficiencia con el combustible enorme, y así es muy difícil lograr un balance territorial porque es difícil moverse a los municipios, incluso para realizar las coberturas dentro de la ciudad de Santa Clara” (comunicación personal).

Cuando hay afectaciones con los medios de transporte se hace muy difícil que se publiquen trabajos de otros municipios que no sean la cabecera provincial. “Tanto la promoción cultural como el periodismo necesitan recursos para poder realizarse” (comunicación personal). Es necesario tener un respaldo que facilite la interacción de los trabajadores del medio con los sucesos que ocurren más allá de los marcos de Santa Clara; lo que lleva a un mejor balance territorial de las publicaciones y que se puedan reflejar intereses más cercanos a esos territorios.

En los municipios y comunidades de la provincia existen proyectos culturales importantes, personalidades de las diferentes manifestaciones artísticas, elementos del patrimonio del país que son identitarios de la provincia. “Pero para poder llegar a esos lugares tiene que haber toda una logística que si no funciona es imposible llegar hasta esas personas” (comunicación personal).

El acceso a Internet es otro punto a tratar dentro de la disponibilidad de recursos materiales para el trabajo de los periodistas. Vanguardia cuenta con conexión desde el propio centro y desde las casas de la mayoría de los periodistas. Tener posibilidades de conexión a Internet con facilidad se revierte en una mejor preparación del periodista, quien puede investigar en el tema del que esté escribiendo y buscar información actualizada. “El periódico posee un sitio web y poder conectarse al sitio desde sus casas se revertiría en la posibilidad de mayor rapidez en la publicación de los trabajos” (comunicación personal).

Uno de los sujetos se refería al hecho de que es cierto que en ocasiones los periodistas no cuentan con todos los recursos que se quisieran o que se necesitan, pero “lo que no puede pasar es que el periodista esté esperando a que le caiga la noticia, el periodista tiene que partir de él” (comunicación personal). El mismo explicaba que en la actualidad es muy fácil grabar o sacar fotos con los teléfonos celulares. “Hay que tener el ingenio y la astucia del creativo a la hora de

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

cazar la noticia” (comunicación personal). Los deseos de hacer periodismo y de hacer buenos trabajos es lo que el sujeto reconoce como necesario para que el medio de prensa se sobreponga a las necesidades materiales que puedan existir, “a veces las principales limitaciones nos las ponemos nosotros mismos” (comunicación personal).

En este sentido los periodistas de Vanguardia se auxilian de medios propios para salvar las deficiencias que existen con los recursos tecnológicos. Durante la investigación se evidenció cómo en ocasiones, durante la planificación de las coberturas semanales, coincidían varios periodistas que necesitaban la compañía de un fotógrafo. En estas ocasiones se lograron realizar los trabajos a partir de que los periodistas tomaban las fotos con sus propios teléfonos móviles.

“Los problemas con el equipamiento técnico afectan, sin embargo, que se realice un trabajo con mejor o menor calidad depende mucho del interés y de la profesionalidad, del modo de hacer periodismo, de las competencias profesionales” (comunicación personal). Si bien es cierto que el trabajo puede complejizarse por las deficiencias que en ocasiones presenta la Editora, la mayoría de los sujetos reconoce que lo que se logra como producto final depende más de las ganas de hacer un periodismo de calidad y de la preparación y la experiencia profesional que posean.

La impresión del semanario Vanguardia es subcontratada, contando para esto con un presupuesto para las ventas planificadas, los gastos y los servicios de impresión. Este presupuesto se subdivide además entre el periódico Vanguardia y los otros suplementos que publica la Editora. Con esto se concibe un semanario con una tirada de 45 200 ejemplares de ocho páginas.

Al ser Vanguardia un periódico de salida semanal se hace difícil para los periodistas reflejar todo lo que acontece en la realidad villaclareña. Aun cuando desde la web se le da cobertura a lo sucedido en el territorio, en la edición impresa solo llegan a publicarse los trabajos más importantes y relevantes. La página web es la única vinculación que tienen los periodistas de Vanguardia con el diarismo.

La cantidad de páginas del periódico constituye una limitación para el periódico, restringiendo la cantidad de trabajos que se publican y el espacio destinado a

cada uno ellos. Uno de los periodistas entrevistados hacía referencia a que en ocasiones se busca publicar varios trabajos en una sola página en detrimento de publicar un trabajo de página completa, que puede ser más interpretativo, más profundo, sobre un tema de relevancia para la provincia. “Es difícil publicar un trabajo de página completa, es muy poco espacio para publicar todos los trabajos que se quisieran y que se necesitan” (comunicación personal).

El problema de la cantidad de páginas con que cuenta Vanguardia para sus publicaciones se revierte entonces en el espacio que puede dedicar a los temas artísticos. Aun así, este es un sector privilegiado sobre otros al contar con una página especializada. No obstante, solo en ocasiones en que ocurre un suceso de relevancia o se realiza un trabajo de profundidad sobre un tema del universo artístico de la provincia, se le dedica a esta publicación una de las páginas centrales destinadas a los reportajes. Al ser una tirada semanal, con una sola página especializada, el espacio que se posee es reducido para poder reflejar mayor cantidad de temas culturales de toda la provincia.

2. COMPONENTE ORGANIZATIVO (ESTRUCTURA)

2.1. Organización de los procesos productivos del medio

Los procesos productivos de Vanguardia están organizados a partir del trabajo en conjunto entre la organización interna y el PCC Provincial como órgano rector de la prensa, con el objetivo de conformar el periódico que publicado. En función de esto se planifican los procesos: a partir de planes de trabajo trimestrales por cada uno de los periodistas, que son incorporados luego a los planes que posee Vanguardia como institución, y siguiendo la Política Informativa que orienta el PCC.

Desde hace algún tiempo los procesos productivos de los medios han variado en referencia a la interrelación entre la Editora Vanguardia y el PCC como órgano rector de la prensa. Actualmente se envía una serie de coberturas que son de interés del Partido cubrir durante la semana, pero es al interior del medio de comunicación donde se decide qué es lo que será publicado, atendiendo al valor noticia que pueda tener el acontecimiento.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Al interior del medio se establece entonces la relación entre los intereses de los periodistas como individuos y los de Vanguardia como institución. A los temas que son de interés para el medio se les suman los trabajos que se proponen por iniciativa de los periodistas. Con dichas planificaciones la Dirección conforma planes trimestrales generales de la Editora y los va aquilatando por semanas.

No obstante, “el periodismo es tan fluido como la propia vida” (comunicación personal). El Plan de Trabajo es una forma de organizar el flujo periodístico, pero no constituye algo invariable. Desde la reunión de coordinación de los lunes se busca llegar a una coordinación entre los dos intereses antes descritos y los sucesos que acontecen durante la semana.

“Los planes se ajustan y desajustan según vayan ocurriendo los hechos durante la semana y el trimestre” (comunicación personal). Los trabajos que son de relevancia, que sean considerados importantes para atraer a los lectores, o las situaciones que ocurran de improviso y que sean considerados de alto valor noticia, son realizados aun cuando no hayan estado en planes de trabajo.

En entrevista con uno de los sujetos de la investigación este plantea que actualmente en Vanguardia se trabaja sobre la marcha. Si bien no siempre fue así, se ha transitado por momentos en los que se planificaba todo el proceso a través de planes en los que se incluía fecha, hora, página en la que iba a publicarse el trabajo, cantidad de cuartillas. “El periodista tiende a ser un tanto regado, y lo coyuntural va a estar, pero la organización ayuda a darle una integralidad al periódico” (comunicación personal).

Según este sujeto un proceso productivo más organizado permite que el periodista tenga más tiempo para preparar el trabajo, para poder buscar la información, estudiar el tema, discriminar datos y fuentes, elegir las palabras adecuadas. “No se puede escribir en orden si tú no tienes un orden en las ideas, cuando tú tienes tiempo de preparación te sientas a escribir más cómodo el trabajo” (comunicación personal).

La consideración de uno de los sujetos es que en el semanario deben estar representados los distintos géneros, temáticas y estilos; el periódico debe tener un estilo general. Independientemente de las peculiaridades en la forma de escribir

de cada periodista, los trabajos publicados, los titulares, las fotografías que acompañan a los trabajos, deben pensarse y realizarse a fin de conformar un periódico coherente.

Los problemas organizativos llevan a que los procesos no se planifiquen de manera que los periodistas puedan contar con un “colchón de trabajos”⁴ (comunicación personal) que les permita ir publicándolos en dependencia de las necesidades del periódico (*ver epígrafe 2.1*).

En las observaciones realizadas se pudo constatar cómo, en las reuniones de coordinación que se realiza los lunes, los trabajos periodísticos que se planifican para la semana son sometidos al juicio de todos los periodistas, independientemente de quién vaya a realizarlo. Estas reuniones permiten conocer qué está haciendo cada periodista. Se generan así debates que llevan a poder analizar el tema de la publicación desde las diferentes aristas. “Los jóvenes nos han enseñado que pueden ser muy creativos, vienen con muchos deseos de hacer cosas nuevas” (comunicación personal).

“Los equipos de trabajo llevan a que se hagan mejores reportajes de investigaciones” (comunicación personal), que se traten temas que no eran tratados con anterioridad, que se toquen desde aristas no abordadas; y además que se realicen reportajes de investigación con más profundidad, más analíticos e interpretativos, “a partir del uso de técnicas de investigación que son adquiridas con la experiencia periodística y de las ganas de hacer cosas nuevas con las que vienen los jóvenes” (comunicación personal).

2.2.Producción editorial

2.2.1. Estructura

El periódico Vanguardia en su versión impresa cuenta con ocho páginas. A través de los años se han establecido páginas y secciones fijas que han creado un diseño establecido en la publicación. En los últimos años, fundamentalmente con el impulso del personal joven de la Editora, se han realizado modificaciones en este sentido, empezando a publicarse nuevas secciones y dedicando una página a la publicación de temas destinados a un segmento de público en específico.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

La estructura del periódico cuenta entonces con una primera página de portada en la que se publica el trabajo más importante de la semana. La página dos está dedicada a los artículos de opinión, buscando tratar temas sensibles que estén ocurriendo tanto a nivel provincial como nacional y que afecten a la sociedad. La página tres es la que ha sufrido mayores cambios en Vanguardia: anteriormente tenía un corte histórico y social, mientras que en la actualidad toca temas de interés para el público joven de la Editora.

En las centrales, cuatro y cinco, son publicados reportajes de investigación, además de la sección *Razones*, que tiene una frecuencia mensual. Las páginas seis y siete están especializadas en temas culturales –desde la perspectiva artística- y deportivos respectivamente. En la ocho, por su parte, se publican las secciones fijas *A la vista* y *Flachazos*, y se completa con informaciones del acontecer villaclareño.

Como se explicaba con anterioridad, las situaciones imprevistas llevan a que se realicen trabajos que no estaban planificados. En ocasiones se espera hasta último momento para su conformación con el objetivo de que se publique un trabajo con la noticia de última hora⁵.

Una de las mayores fortalezas con que cuenta Vanguardia está dada en el colectivo humorístico Melaíto. Independiente a su trabajo para el suplemento que lleva igual nombre, los caricaturistas realizan comentarios gráficos que apoyan las publicaciones que se realizan.

Los nuevos tiempos están marcados por la potenciación de la imagen sobre el texto. La rapidez de la vida lleva a la necesidad de apoyar las publicaciones con imágenes que atraigan la atención del lector hacia el tema fundamental. En tal sentido el comentario gráfico es un complemento que busca generar impacto visual y resumir la idea en una imagen que, a decir de uno de los sujetos, “muchas veces está incluso por encima del trabajo que se lee” (comunicación personal).

Aun cuando Vanguardia es un semanario, según uno de los sujetos, ha intentado mantener hasta cierto punto, su carácter informativo. A eso se dedican sobre todo las páginas uno y ocho. Aunque esto trae ciertos descontentos entre los periodistas quienes consideran que estas son páginas que deben continuar

mejorándose. “El periódico sí debe tener una carga informativa, pero la página ocho se podría dejar para otras funciones, y no llenarla de pedacitos de informaciones con todo lo intrascendente que ha ocurrido durante toda la semana” (comunicación personal).

Desde el punto de vista de los artículos de opinión y de reportajes se busca tratar temas sensibles que estén ocurriendo tanto a nivel provincial como nacional y que afecten a la sociedad. Se publican trabajos sobre temas sociales contundentes, y son planificados en dependencia de los temas más importantes que se estén presentando en la provincia. No obstante, aún no se muestran conformes con la carga informativa que en ocasiones tiene Vanguardia. “Las noticias que son dadas por otros medios provinciales durante la semana pueden ser mostrados al público desde Vanguardia con otra arista diferente, con otro tratamiento periodístico” (comunicación personal).

Desde lo cultural los directivos se mostraron insatisfechos con las publicaciones del periódico. A su entender, el trabajo en materia de cultura no debe reflejar únicamente informaciones, sino buscar géneros más sólidos: crítica, comentario, reseña.

Como se hacía referencia, Vanguardia está en capacidad de ofrecer bajas retribuciones por concepto de colaboraciones. Esto provoca que exista poca presencia de trabajos especializados en materia cultural realizados por intelectuales de la provincia. En los últimos tiempos las artes plásticas han sido el sector más beneficiado por las colaboraciones.

Otra de las inquietudes de los periodistas está vinculada a la necesidad de que la página seis llegue a publicar la realidad cultural de toda la provincia y no solo de Santa Clara. Los periodistas comentaron acerca de cómo el resto de los municipios cuentan con amplias manifestaciones del trabajo cultural que se está realizando, la existencia de proyectos comunitarios importantes, y cómo Vanguardia debía ser el reflejo de esto.

De igual manera que los temas artísticos, el deporte posee una página especializada en el periódico. Esta es considerada por los sujetos como una página consolidada. Los directivos opinaron al respecto que esto se debe

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

fundamentalmente a la preparación que poseen los dos periodistas que tributan a esta. Ambos se complementan en su trabajo: uno de ellos con un alto conocimiento de las estadísticas del deporte, y la otra que se especializa en géneros de opinión relacionados con el deporte.

No obstante, con respecto a esta página existen inconformidades semejantes a las de la página cultural. La necesidad de publicaciones de carácter provincial, donde no solo se refleje lo que sucede en el municipio cabecera, es un tema que afecta al periódico en sentido general.

Antes de la restructuración en 2014 la página 3 estaba dedicada a temas de cortes históricos y sociales. Según los sujetos, el periódico estaba en un punto en que había dejado de contar con la atracción del segmento joven de la sociedad. Como una forma de renovación los periodistas más jóvenes propusieron el proyecto de una página dedicada a estos lectores y que estuviera destinada a trabajos que, si bien podían ser de atractivos para otros segmentos, trataran temas más cercanos a lo que les interesa a los jóvenes leer.

Dado el grado de adaptación que obtuvo este proyecto se decide mantenerlo como una página fija en el periódico. Cuenta con varias secciones que son publicadas en dependencia de la semana del mes.

La primera y la tercera semana se dedican a publicar *Sexeando* y reportajes de investigación respectivamente. El objetivo fundamental de ambos momentos es tratar temas que tomen como punto de referencia a los jóvenes y sus realidades. Para los trabajos los periodistas encargados cuentan con la ayuda de especialistas de la provincia en estos temas y buscan opiniones de los lectores a los cuales está dedicada.

Mientras que la segunda y cuarta semana del mes comparten la misma estructura. En ambas, la página se divide en *Ojo crítico*, dedicada a la crítica audiovisual; *Punto digital*, donde se reflejan las últimas novedades del mundo tecnológico; *Pensando en ti*, a partir de la cual los jóvenes tienen la posibilidad de interactuar con la página escribiendo para dejar comentarios y saludos; *En notas*, publica la letra de una canción de moda; y *En farándula*, donde se realiza un artículo sobre alguna personalidad del mundo.

2.2.2. Agenda Temática

Los medios de prensa poseen una Política Editorial regida por el PCC, organismo político que rige las ideologías y las políticas de los medios de comunicación del país. Todos los medios deben seguir esta planificación, que presenta temas país que son necesarios tratar desde los mismos. Esta planificación está referida a lineamientos generales que son de interés nacional y necesarios de abordar en el transcurso del año. Entre los temas que están planificados para el año 2016 se encuentran el Congreso del Partido, la actualización del modelo económico y social cubano, la lucha contra la corrupción, el delito y las ilegalidades; temas todos generales que dan la cobertura al medio a la realización de trabajos desde diferentes aristas.

En su visita del mes de febrero a la Editora Díaz-Canel se refirió a que es deber de los medios de comunicación conformar su propia Agenda Temática. Hay una predisposición desde la dirección del país de que la propia prensa sea quien elabore esta agenda y no que sea impuesta por el PCC. El Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros se refirió a la necesidad de lograr el balance entre la Agenda Pública, la Agenda Política y la Agenda de los periodistas.

A través de las entrevistas y observaciones realizadas se pudo constatar cómo en la conformación de esta Agenda intervienen tres factores fundamentales: los intereses del PCC, órgano rector del medio, los intereses de Vanguardia como institución y los intereses de los periodistas como individuos.

El establecimiento de la Agenda Temática del medio está directamente relacionado con la organización de los procesos productivos de Vanguardia. Estos procesos organizativos responden a la búsqueda del logro del balance entre los intereses de los tres factores implicados. En el epígrafe 2.1 se hizo referencia a cómo se organizaban los procesos internos de la Editora para lograr la vinculación de estos tres factores.

Estos cambios a nivel organizativo ocurridos en la relación tripartita entre periodistas - medio de comunicación – PCC, son valorados por los sujetos como

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

positivos, al tener más libertades para conformar el periódico que llegará a los lectores. Tener esta autonomía ayuda a los periodistas a lograr realizar un producto más cercano a lo que consideran que el público necesita, abordar temas con un valor noticia más elevado y ajustado a las características de un semanario como Vanguardia.

En cuanto a la relación periodista-medio de comunicación existe una cierta discrepancia de criterios en cuanto a la atención de los intereses de los periodistas. Aunque no es posible llegar a generalizar criterios –por existir casos en que durante las entrevistas explicaron no haberse quedado insatisfechos por no realizar los trabajos propuestos-, existe una opinión entre los jóvenes de que no se ha logrado llegar a un balance en esta relación.

Estos expresan que los intereses del medio están dados por una forma histórica de hacer periodismo instaurada a través de los años de trabajo de Vanguardia; y que, aun cuando se aprecian cambios en las formas de hacer, consideran que le falta para acercarse al periodismo que está necesitando la sociedad cubana. “Por un lado están los intereses del medio y por otro están los de las nuevas generaciones de periodistas que tenemos una nueva visión un tanto diferente de cómo hacer periodismo y de sobre qué se quiere hacer periodismo” (comunicación personal).

La principal contradicción se muestra, según los sujetos, no tanto en relación a los temas a tratar sino en cómo abordar estos temas. Se busca llegar a un punto medio con el que a veces estos periodistas no están de todo satisfechos. “Hay temas que no tienen punto medio” (comunicación personal). A su entender esto está dado por la falta de estudios de opinión y de recepción; lo que podría dar al traste por un lado con conocer realmente qué es lo que le interesa al público lector, y por otro cómo se están comportando los niveles de recepción relacionados a estos temas

No obstante, como se había explicado, este no es un criterio generalizado. “Se trata más de una negociación entre las dos partes” (comunicación personal). El periodista debe lograr un grado de negociación con la institución, proponer el tema y la forma en que lo va a abordar, las aristas que va a tratar.

A decir de otros sujetos, la agenda del periodista se respeta. En ocasiones, según estos, los trabajos no se llegan a realizar como los concibieron en un primer momento, sino que se busca llegar a un consenso entre lo que al periodista le interesaba publicar y el punto de vista que al periódico le interesa mostrar.

“Solo en ocasiones se quedan trabajos que uno propuso sin publicar, pero es más porque quizás en ese momento no concreté el trabajo y ya después deja de tener vigencia, pero nunca me he quedado insatisfecha por no publicar un trabajo que propuse” (comunicación personal).

Esta negociación en el ajuste del punto de vista a partir del cual se aborda un tema se da fundamentalmente en la realización de trabajos periodísticos de crítica que puedan resultar polémicos en la sociedad. Según los sujetos antiguamente cuando se iba a publicar un trabajo de este tipo el PCC estaba atento a lo que se iba a publicar y cómo se iba a publicar.

En los tiempos que corren los miembros del Partido que supervisan el trabajo de la Editora les explican que, como medio de comunicación tienen a posibilidad de publicar lo que consideren de interés, siempre bajo la responsabilidad de la institución y del periodista. “Tú tienes la responsabilidad de buscar todas las fuentes, contrastar, ver quién te da la información precisa, esa fortaleza periodística la buscas tú, y es muy difícil que te digan que no” (comunicación personal).

Uno de los sujetos explicaba que, cuando se tiene un trabajo con solidez, con preparación y fuentes contrastadas, es muy difícil que le digan que no puede publicarlo. A su entender en esto también interviene la experiencia del periodista, que va ganando a partir de los años que lleve ejerciendo su profesión.

A pesar de las discrepancias que puedan existir en relación a estas cuestiones, los cambios que han ido ocurriendo en Vanguardia –y que los periodistas reconocen- han llevado a que el periódico se haya hecho voz de publicaciones que, a decir de los mismos sujetos “han sido el hito de los últimos años de Vanguardia” (comunicación personal). Los directivos durante las entrevistas se mostraron abiertos a la necesidad que tiene el periódico de abrirse a la publicación de trabajos periodísticos que posean un alto contenido de crítica social.

Independientemente de las contradicciones que se presentan en el sentido de la conformación de la Agenda Temática, durante la investigación se pudo apreciar cómo desde la institución existe una preocupación por la publicación de temas culturales, casi en su generalidad desde las manifestaciones artísticas.

2.3. Mecanismos de interacción con el público e influencia en la Agenda Temática

Vanguardia cuenta con varias vías para la interacción con su público a fin de conocer sus opiniones e ideas en relación con la publicación. Existe un correo institucional para la recepción de los mensajes enviados a la Editora, que es publicado en cada una de las ediciones en la parte superior de la página ocho.

Secciones como *Pensando en ti* y *A la vista* cuentan con correos a los que la población dirige sus opiniones acerca de diversos temas relacionados con la realidad de la sociedad villaclareña.

De igual forma, en los últimos meses se ha decidido comenzar a publicar los correos de los periodistas que realizan comentarios para la página dos a modo de que las personas puedan escribir directamente a los periodistas.

“Hay personas que escriben desde su correo nauta, desde sus propios móviles, eso te da la idea de que se está leyendo el periódico, porque nadie que no esté interesado en algo gasta su dinero en enviar un correo” (comunicación personal).

Los sujetos se referían a que la propia página *Juveniles* ha logrado captar al público joven y lograr una interacción con este, de manera que ayudan en la conformación de la misma. Los jóvenes escriben a los encargados de la página proponiendo los temas que les interesan, sobre lo que quieren leer.

Los reportajes que se publican para *Sexeando*, una de las secciones de esta página, dependen de las opiniones de los públicos. “El 80% de los criterios que se utilizan para *Sexeando* son a partir de los correos que se reciben de los lectores, si se escribe sobre ellos es necesario conocer lo que opinan de ese tema” (comunicación personal).

Todos los periodistas hablaron de la sección *A la vista*, explicando que su conformación estaba basada fundamentalmente en los escritos que le llegaban a

Arturo Chang de los lectores. “Ellos son los que crean la sección” (comunicación personal).

Por otro lado, se cuenta además con la dirección de correo postal y con los teléfonos de la recepción y el Departamento de Redacción disponibles para las llamadas de los lectores o instituciones interesadas con las que Vanguardia posee vínculos a partir de los trabajos que realiza. Durante el proceso de investigación se pudo constatar cómo en ocasiones las personas interesadas se acercan al centro para tener contactos directamente con los periodistas o para dejar alguna nota en recepción sobre un tema en específico.

Durante las reuniones de coordinación se reparten las cartas que puedan haberse recibido durante la semana anterior y en ocasiones se planifica la realización de trabajos atendiendo al tema del que se trate. “Recibí una carta de un lector opinando sobre un trabajo que ya había realizado. Se venía pensando darle continuidad al tema con un reportaje de página completa, pero recibir la carta nos dio la idea de qué arista podíamos tratar” (comunicación personal).

En su relación con las personas en su vida diaria, los periodistas expresan que en cualquier momento del día se generan ideas para nuevos trabajos, al tiempo que las mismas personas se les acercan en la calle para sugerirle algún tema que les preocupe y quieran ver reflejado en los medios, opiniones y puntos de vista sobre los trabajos publicados. Este vínculo les permite redireccionar un trabajo determinado en función tanto de la arista con que se va a abordar como del género periodístico a partir del cual van a realizarlo.

Otro método importante para conocer lo que opinan los receptores lo constituye el sitio web del periódico. Las actualizaciones que se le han venido haciendo al sitio han permitido generar mayores formas de interacción con el público. “En los tiempos actuales las personas son hipermedias, y es necesario crear plataformas interactivas desde las cuales puedan no solo leer el contenido, sino interactuar con él, para atraerlas y que se interesen en lo que nosotros tenemos que decir” (comunicación personal). Estas actualizaciones posibilitan que los lectores puedan interactuar con las publicaciones, emitir sus comentarios, y compartirlas en las distintas redes sociales.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

La web es un termómetro para medir la recepción de los trabajos digitales. El sitio posee un contador de visitas que permite conocer que tan leído es un trabajo. En entrevista con una periodista refería que en este sentido la página deportiva normalmente es muy seguida por muchas personas, existiendo una comunicación abierta con el público a través de los comentarios que van dejando. “Yo digo que con lo que me dice la gente es con lo que yo hago los trabajos, me van guiando en lo que tengo que hacer” (comunicación personal).

No obstante, aun cuando los sujetos referían que sí se tiene cierta interacción con el público, y que en ocasiones esa comunicación pueda generar que se realice un trabajo, no existe un interés marcado en utilizar esta vía para la conformación de la Agenda Temática. Plantean que por lo general esta retroalimentación tiene que ver más con la opinión acerca del trabajo periodístico. “No creo que sea eso lo que marque la política editorial de Vanguardia” (comunicación personal).

No existe en Vanguardia una forma de búsqueda científica que dé al traste con lo que realmente esté moviendo la opinión del público. El periódico adolece de investigaciones de audiencia que reflejen de manera científica y a un nivel más general la opinión que tiene el público de Villa Clara del trabajo periodístico que se realiza, y que muestre además qué es lo que mueve la opinión de la sociedad villaclareña. Un periodista expresó que se hace necesario un estudio que diga cuáles son los parámetros de receptividad del lector potencial y los temas, “el periódico ha tratado de canalizar determinados temas sin saber realmente el potencial de receptividad que tienen” (comunicación personal).

Tanto a nivel de los periodistas como de los directivos de la Editora existe el reclamo de un departamento de investigación. “A la dirección le interesa que exista un equipo que constantemente esté haciendo estas investigaciones, como lo tiene la radio. Estamos en desventaja en ese sentido” (comunicación personal). Poseer un personal encargado de esto posibilitaría que se hicieran estudios de audiencia y de recepción que, desde la investigación científica, dieran a conocer qué está moviendo la esfera pública del territorio. Esto podría ser una guía para la conformación de la Agenda Temática. Actualmente lo que se hace en este sentido

es de manera empírica. “Los periodistas tenemos el olfato y la preparación para saber lo que es y lo que no es noticia, pero no sabemos realmente qué es lo que le interesa al público leer” (comunicación personal).

La única alternativa de investigación que se implementa en Vanguardia es el encuentro con lectores. En fechas señaladas durante el año se planifican estos encuentros en comunidades, escuelas, y otros municipios, que permitan el acercamiento de los periodistas con su público. Durante el período de la investigación los periodistas encargados de la página *Juveniles* realizaron un encuentro con los estudiantes del Preuniversitario Capitán Roberto Rodríguez, en el que sostuvieron conversaciones acerca de lo que opinaban del periódico y de los temas que les interesaría que se abordaran.

No obstante, los periodistas refieren que estos encuentros carecen del rigor científico de una investigación. Solo genera una visión de las opiniones desde ese acercamiento empírico a un grupo seleccionado, pero sin las características de un estudio planificado y guiado por una metodología determinada. Los únicos estudios que se han realizado en la Editora con estas características lo constituyen las Tesis de Diploma que se han realizado por parte de estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo.

2.4. Niveles y fases de decisión en la producción

El proceso de toma de decisiones en la Editora Vanguardia está basado en los niveles organizativos en los que se presenta la institución. Desde la Dirección se lleva a cabo un proceso de selección en relación con los sucesos y temas que serán abordados en las publicaciones del periódico.

En referencia a la relación del PCC como principal responsable de la Política Informativa de los medios de comunicación y la Agenda Temática de estos, uno de los invitados al programa radial Alta Tensión expresó: “El Buró Político del PCC traza un grupo de lineamientos de la Política Informativa (...). Los lineamientos que define el Partido son temas generales. ¿Cómo se ejecutan en cada uno de los medios? Para eso es responsable en cada uno de los medios el Director, en conjunto con su consejo de dirección y los periodistas”⁶.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El peso de la conformación de la agenda mediática recae entonces en el medio, quien tiene la potestad para decidir lo que consideran es importante o no publicar. En las entrevistas se mostró un criterio generalizado por los periodistas de que el PCC viene ofreciendo flexibilidades que le permiten a Vanguardia la autonomía necesaria para la conformación del periódico que desean llevarle a su público.

A decir de uno de las personas que desde el Partido intervienen en esta relación “el PCC no impone una agenda a los medios, sino que estos mismos determinan su propia agenda, teniendo en cuenta las temáticas que son prioridad en ese momento según lo que esté aconteciendo en el territorio. El Partido brinda a la prensa una serie de temas o hechos que pudieran serle de interés: un tema priorizado en este sentido es la actualización del modelo económico social de Cuba” (comunicación personal).

Por otro lado, en la conformación de la Agenda Temática las decisiones son tomadas teniendo en cuenta dos factores determinantes: la Dirección y los periodistas.

Desde la Dirección la toma de decisiones se presenta en la búsqueda por establecer una relación entre las Agendas Mediática, Pública y Política. Al interior del Consejo de Dirección es en donde se estructuran las coberturas que se realizarán durante la semana. Son los directivos quiénes llevan entonces los temas priorizados para el periódico y la línea que sigue con sus publicaciones de acuerdo a su perfil editorial.

No obstante, el proceso no es unilateral. En el intercambio con los periodistas se llega a consensos a partir de los que se conforma el plan de trabajo semanal. En múltiples casos los periodistas tienen las facilidades para decidir el punto de vista desde el que va a tratar el trabajo periodístico y el género. Como se explica en el epígrafe 2.2.2, el proceso de decisión está basado sobre todo en una negociación entre el periodista y la Dirección. “Se trata llegar a una negociación, en el periodismo esto es permanente en todos los medios” (comunicación personal).

Contrapuesto a esto está el criterio de uno de los sujetos, quien plantea que en función de darle una integralidad al periódico es necesario que determinadas

decisiones sean tomadas partiendo del carácter institucional del medio y no desde lo individual de los periodistas.

A decir del sujeto esto además interviene en la forma en que el periodista va a abordar el trabajo, fundamentalmente en los artículos propuestos por la institución. Si bien el periodista debe tener la libertad de escribir según su estilo y su propia visión, a su entender la dirección del periódico está en el deber de dirigir al periodista hacia la arista a partir de la cual debe realizarse. “Hay que orientarlo sobre qué es lo que se quiere abordar con el trabajo” (comunicación personal).

Desde su criterio, al periodista hay que dirigirlo en un 70% y dejarlo libre un 30%. “En un periódico hace falta programación, que se guíe a los periodistas en el objetivo qué se busca” (comunicación personal).

2.5. Capacitación en materia de Política Cultural

Con anterioridad se trabajó la capacitación que reciben los periodistas de Vanguardia. Al respecto de la Política Cultural los mismos se refieren a la capacitación en temas de cultura desde el punto de vista artístico. Desde el Instituto Internacional de Periodismo, la UPEC y la propia Editora se ofertan cursos, posgrados y talleres que van encaminados a la preparación en materia de la cultura. Los sujetos se refirieron a cursos que se han ofertado sobre temas como la crítica audiovisual, el patrimonio arquitectónico cubano, las tradiciones y costumbres, la fotografía.

Esta capacitación propone mejorar la calidad y la amplitud del espectro de temas de las publicaciones a partir de la preparación de los periodistas. Así, los periodistas han recibido conferencias con personalidades como Miguel Barnet y Abel Prieto, y han participado en cursos, posgrados y talleres preparados desde la Editora y en otros propuestos por el Instituto Internacional de Periodismo.

Sin embargo, al referirse a los aspectos que aborda la Política Cultural en sí, los periodistas refieren que no se ha realizado ninguna capacitación en este sentido. Esto da al traste con la falta de un consenso generalizado en relación a las pautas que marca la Política Cultural, a lo que en materia de Política Cultural se concibe como cultura y cómo llevar eso a la producción de Vanguardia.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta situación podría estar determinada por la falta de un marco específico que refleje de forma concreta qué es la Política Cultural cubana. “Se da la categoría de Política Cultural a su dinámica ejecutiva, no a lo conceptual profundo” (comunicación personal).

La Política Cultural es entendida entonces como “un pacto entre las instancias de poder –que en Cuba son varias, pero sobre todo pienso en el PCC y, en menor medida, el gobierno-, y los factores, activos y pasivos, que le van dando volumen conceptual y fáctico, a través de su pensamiento y acciones, al complejo entramado que configuran las expresiones culturales de un país” (comunicación personal).

La cuestión que se plantea por los intelectuales al respecto no está en la necesidad de un cuerpo legal que disponga lo que en materia de Política Cultural deba realizarse, sino en la necesidad de un esclarecimiento en las instancias involucradas en el fenómeno de hacia dónde se dirige esta política y como contribuir a ella. “No es un problema de legislación, sino de que no hay una política que favorezca ni desde el periódico ni del Partido de la provincia esta Política Cultural” (comunicación personal).

Al existir este vacío conceptual, y además carecer de capacitaciones en este sentido, el trabajo del periodismo se ve marcado, a decir de los intelectuales, por lo que desde las instancias de poder es beneficiado. En este punto caen entonces las mediaciones de la individualidad, las subjetividades de las personas, las experiencias personales, los gustos y preferencias (*ver epígrafe 3.2.2*).

3. COMPONENTE COGNITIVO (SUPRAESTRUCTURA)

3.1. Concepciones relativas a la función social del medio

Al triunfo de la Revolución los medios de comunicación “asumieron progresivamente, como instituciones revolucionarias, una nueva función social cualitativamente nueva, identificada y comprometida con el empeño de hacer avanzar, defender y consolidar nuestra Revolución” (*Tesis y Resolución*, 1976, p. 8).

Los medios asumen entonces la tarea de apoyar, desde sus publicaciones, los logros que había alcanzado de la Revolución. En el documento Tesis y Resoluciones (1976) se explica que, por la capacidad que poseen los medios para la difusión, estos tienen la función de “ampliar, generalizar y enriquecer el contenido [del proceso revolucionario], (...) y asumir responsabilidades específicas de carácter educativo, organizativo, movilizador y recreativo” (p. 13).

En relación con esta función social que asumieron los medios masivos en los inicios de la Revolución, la Editora Vanguardia, como órgano oficial del Comité Central del PCC de Villa Clara, en su Convenio Colectivo de Trabajadores (2015), establece como Objeto Social del centro “cumplir la misión orientadora y de información tanto dentro del territorio de Villa Clara como hacia el exterior del país” (p. 1).

En entrevista con los periodistas y directivos del periódico todos abordaron el tema de su función social desde la relación que posee el medio con el Partido y la Revolución. Al ser el órgano oficial del Comité Provincial del PCC, Vanguardia tiene el deber de apoyar el proceso revolucionario cubano. Los medios desde sus publicaciones asumen posturas, ideas, credos, en relación con sucesos o formas de pensamiento. Y desde este sentido son legitimadores de todo cuanto publican. “Eso es lo que somos, creadores de ideologías” (comunicación personal).

La visualidad que posee un suceso o una postura en el trabajo de la prensa hace que este sea asumido como legítimo para su público, al tener el poder de crear patrones de comportamiento y de pensamiento. El deber social de Vanguardia para con la Revolución está entonces determinado por este poder legitimador, mostrando la realidad cubana al defender la perspectiva ideológica de Cuba en la construcción del socialismo.

No obstante, desde las entrevistas se pudo constatar la idea de que las nuevas realidades de Cuba hacen que el periodismo tenga la necesidad de renovar sus maneras de hacer. “Es necesario que sea menos combativa, menos el lenguaje de trinchera, menos el discurso del cartel y de la propaganda” (comunicación personal).

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Estas ideas de la necesidad de cambiar el discurso histórico de los medios están amparadas desde el propio gobierno cubano. En la apertura VI Congreso del PCC, el Presidente de los Consejos de Estado y de Ministro y Primer Secretario del PCC, General de Ejército Raúl Castro Ruz expresó: “La prensa cubana está llamada a jugar un papel decisivo con el esclarecimiento y difusión objetiva, constante y crítica, dejar atrás definitivamente el hábito del triunfalismo y estimular el debate en la opinión pública” (González, 2014, pp. 2-3).

La prensa tiene un rol social y el compromiso de posicionarse en pos de la construcción de modelo de sociedad al que se aspira. Para eso el periodismo tiene el deber de analizar, de realizar trabajos interpretativos, ver cuáles son los pros y los contras de las situaciones que le presentan al público. “Es a partir de ahí que vas dándole a la gente un tipo de opinión” (comunicación personal).

Aparejado a esta función social antes descrita, la prensa tiene un compromiso con su público como medio en sí. Por un lado, el rol de órgano del PCC exige modos de hacer determinados, y por otro el periódico posee ciertas funciones que vienen dadas por el hecho de ser un medio de comunicación. “Nos debemos a nuestro público, y nuestro trabajo está encaminado a satisfacer sus necesidades” (comunicación personal).

Tesis y Resoluciones ofrece a los medios de comunicación en sentido general una guía de trabajo para estos, detallando las funciones y los deberes que tienen en la construcción del socialismo. Se muestra cómo los medios juegan un papel de suma importancia en la educación política, ideológica, cultural, científico-técnica, moral y estética de la población; así como en la movilización de las masas para el cumplimiento de las tareas de desarrollo socio-económico del país, y en la satisfacción de sus necesidades espirituales y de recreación.

Relacionadas a las funciones que tiene Vanguardia como medio de prensa los sujetos, en su mayoría, estuvieron de acuerdo con que la primera función que cumple el periódico como medio de comunicación es la de informar. “Reflejar los acontecimientos noticiosos más relevantes de la provincia en cada semana” (comunicación personal). Vanguardia debe llevar al pueblo villaclareño lo que

sucede en el territorio, hacer llegar a estos los hechos, noticias y sucesos de la vida política, social y económica del país.

Esto debe lograrse siempre desde el matiz de ser un semanario y no un diario, de potenciar la interpretación del suceso, los géneros de opinión. “El trabajo no debe limitarse a la noticia, sino que está llamado a propiciar una interpretación fundamentada de sus causas y consecuencias” (*Tesis y Resoluciones*, 1976, p. 18).

Por otro lado los sujetos comentan que el periódico tiene además el deber de educar a su público en relación a los temas que atañen a la sociedad. Esta función guarda relación además con el rol social de órgano de prensa del Partido. En la construcción de la sociedad socialista es de suma importancia la labor de los medios de comunicación en función de educar a través del abordaje que se le dé a determinadas situaciones de la sociedad y del debate que se genere con sus publicaciones. “El cubano debate mucho, pero no a nivel institucional, de la vida cotidiana sobre todo, y el trabajo desde los medios lo hace desde un punto de vista más serio, más respetuoso, y cultiva en el público la cultura del debate” (comunicación personal).

“Como puede ser leída a entera voluntad del lector, la prensa escrita debe abordar temas que requieran mayor detenimiento y concentración, en especial los políticos e ideológicos” (*Tesis y Resolución*, 1976, p. 27). Las facilidades que presenta este tipo de medio para la lectura del contenido publicado hacen que sea más fácil presentarle al lector temas que necesiten mayor comprensión.

Como tercer elemento en cuestión de la función de la prensa se hizo referencia durante las entrevistas al entretenimiento. “Se puede hacer un periodismo que informe, eduque y entretenga” (comunicación personal). En este sentido afirman que la creatividad juega un papel importante a la hora de realizar trabajos que, sin dejar de informar o educar sobre ciertos temas, sean del agrado de los públicos.

Los periodistas estuvieron de acuerdo en que los nuevos tiempos exigen de ellos nuevas formas de concebir los trabajos, nuevas formas de acercarse a los lectores. “Durante mucho tiempo no se tuvo en cuenta el entretenimiento en los

medios de prensa, a no ser en los crucigramas que se publicaban” (comunicación personal).

En el documento Tesis y Resoluciones (1976), una de las funciones de los medios está encaminada en este sentido. El mismo expresa que “es también función de los medios propiciar, de una forma u otra, a los distintos sectores de la población, el disfrute de actividades que satisfagan sus necesidades espirituales y de recreación” (p. 19).

Tras años en los que el país ha tenido que defender su realidad como nación libre e independiente, premiados por condiciones políticas, comerciales y financieras desfavorables, los medios se han visto obligados a “tener políticas defensivas en diferentes órdenes, incluidos los comunicativos” (Vidal, 2002, p. 5).

No obstante, Cuba está en un proceso de cambios de su modelo económico, impulsados desde el PCC y el Gobierno, y que inevitablemente tiene repercusiones en lo social y lo político. Los sujetos consideran que, apostando por el proyecto social al que se aspira, la prensa entonces debe buscar formas de cumplir con su rol como medio del Partido que lleguen al mismo tiempo a cautivar y motivar al público lector.

Desde las organizaciones políticas y gubernamentales se está pidiendo a los medios reflejar la realidad cubana en toda su diversidad y “enfrentar las manifestaciones de formalismo, falta de creatividad y criterios obsoletos (...), que no motivan e impiden que los mensajes lleguen con efectividad a sus destinatarios” (*Primera Conferencia del PCC*, 2012, p. 11).

“El periodismo que tiene que hacer Vanguardia es el de su momento, el de su lugar y el de su historia (...), no se defiende mejor la Revolución que cuando una persona cuenta su historia” (comunicación personal)

3.2. Política Cultural

3.2.1. Concepciones sobre el papel de la producción del periódico en la producción y reproducción cultural de la provincia

Relacionado directamente con las funciones que cumple Vanguardia como medio de comunicación se encuentra su papel en la producción y reproducción cultural

de la provincia. El periódico, como medio de prensa, es partícipe de estos procesos en los que la cultura no solo es representada por él, sino que llega a codificarse y decodificarse desde esta misma producción.

La Política Cultural cubana entre sus objetivos trata acerca aspectos que van desde la democratización de la cultura, la libertad de creación de los artistas, y la preservación del patrimonio inmaterial y material de Cuba. Todos estos aspectos tienen una fuerte repercusión en el trabajo de los medios de comunicación desde su posibilidad de llevar a las personas trabajos que ayuden en el cumplimiento de estos objetivos.

Para llegar a entender el papel que juega el periódico en este sentido es necesario primero comprender qué es entendido por cultura desde los periodistas. Algunos de los sujetos coinciden en el criterio de ver la cultura desde una postura que va más allá de las nociones artísticas, y de ver el periódico como un eslabón en la mediación entre la cultura del país y el público.

“En el mismo momento en que el periódico sale a la calle, se convierte en un difusor de ideas, que si bien son fruto de la creación más personal del reportero vienen de una realidad que debe reflejar en sus páginas. Las personas esperan encontrar cada sábado sus preocupaciones y realidades. (...) Debe ser una fiel copia del contexto y a la vez, un productor de pensamiento y análisis que ayuden a las personas a entender su realidad” (comunicación personal).

Sin embargo, en múltiples ocasiones al referirse al trabajo de Vanguardia en este aspecto se hace referencia únicamente a su atención al sector artístico de la provincia. Esto se vio reflejado en las entrevistas al referirse al papel que juega Vanguardia en este sentido. A su entender la labor del periódico desde esta perspectiva está dada por la posibilidad de “ayudar o marcar el pulso de la labor cultural en el territorio” (comunicación personal).

Cuando se habla del trabajo cultural que hace la institución prima en sentido general la expresión de la cultura en las distintas manifestaciones artísticas. En las entrevistas el trabajo cultural de la Editora fue relacionado a la publicación de reportajes, entrevistas, comentarios críticos y/o especializados, todos en materia de la vida artística de Villa Clara. La labor en materia cultural está encaminada

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

entonces a la publicación de trabajos relacionados con personalidades y sucesos del acontecer artístico, a cubrir lo que sucede en este sector.

Partiendo de este sentido expresan que el tratamiento de lo que se entiende por cultural en el periódico es privilegiado, por un lado por contar con una página dedicada a estas publicaciones y por otro por la cantidad de periodistas especializados con que cuentan. Aun así, desde la dirección de la Editora se muestra la insatisfacción en materia de trabajo cultural que se está realizando. A su entender, como periódico provincial, debe reflejar en sus páginas la amplia vida artística del territorio. “Villa Clara es una provincia con un alto desarrollo cultural y Vanguardia, por limitaciones de diferentes índoles, no llega a representar esto en sus páginas” (comunicación personal).

El espacio limitado con que cuenta impide que se aumenten la cantidad de trabajos, o que, como ya se había tratado, se puedan publicar más trabajos de página completa (*ver epígrafe 1.3*). La presencia de críticas especializadas es otra de las deficiencias que se encuentra, “los periodistas nunca van a poder ser críticos especializados como lo puede ser un escritor o un crítico de arte, ese vínculo todavía falta, con instituciones como la AHS y Uneac” (comunicación personal) (*ver epígrafe 1.2*).

A decir de uno de los sujetos, “una virtud que al mismo tiempo llega a ser una deficiencia” (comunicación personal), es la publicación en la página seis del gran evento artístico de la semana. La deficiencia radica en que la página que ellos definen como cultural generalmente refleja los sucesos de la capital provincial, y el resto de los municipios tienen baja presencia.

Este sujetoplatea que se debe reflejar el evento más importante de la semana, pero se cuestiona entonces a modo de ejemplo qué hacer con labor desde las casas de cultura. “Eso es parte de la vida cultural, y está intencionado por los lineamientos y por los Objetivos de la Primera Conferencia del PCC” (comunicación personal).

El problema radica en que si bien Vanguardia refleja en alguna medida el diapason de actividades artísticas que ocurren en la provincia, esto se realiza desde la información o la reseña de estos sucesos. Los sujetos estuvieron de

acuerdo en que la página seis carece de trabajos de fondo hacia los problemas que existen en este sector a nivel provincial o hacia la crítica especializada de los hechos artísticos.

Durante una de las reuniones de coordinación de los lunes se tuvo la oportunidad de presenciar un debate en torno a la dicha página a partir de las inconformidades que los mismos periodistas poseen en relación a esta. A su entender esta debía ser más profunda con los trabajos que publica. Al ser un semanario, los trabajos no deben buscar solo reseñar lo que está ocurriendo en Santa Clara. “Debe tener un buen trabajo de fondo, aunque sea de una página completa, que sea más profundo, hacia los problemas que hay en el ámbito cultural” (comunicación personal).

En este sentido uno de los intelectuales comentaba “no se trata de que el periódico no le preste atención a la cultura desde el punto de vista informativo, ubicándote en un periódico semanal y que tiene una página cultural, se puede decir que hay un interés en los temas culturales” (comunicación personal). Según su consideración se refleja el acontecer de la provincia, los sucesos que están ocurriendo relacionados con las diferentes manifestaciones del arte, pero se realizan pocos trabajos con más profundidad en cuanto a los problemas que existen en este terreno, o con un grado de especialización crítica mayor.

La promoción cultural queda entonces limitada a reseñar o comentar los sucesos que ocurren, quedando la crítica especializada y el trabajo cultural -más allá de lo artístico- en un segundo plano. Al hablar de la labor del periódico en relación a la Política Cultural las opiniones están limitadas a las publicaciones relacionadas con el universo artístico. La visión está centrada en la página seis y el tratamiento que se le da a los sucesos del sector cultura que suceden en la provincia.

Se muestra entonces una dicotomía entre lo que se conciben como cultura, en tanto las entrevistas ofrecen conceptos más acercados a lo que desde los teóricos se refiere, y lo que en materia de Política Cultural constituye su campo de acción. Esta visión artística del asunto deja de lado la consideración de que la Política Cultural cubana se mueve sobre la base de conceptos culturales en los que se entienden además los temas políticos, deportivos, sociales.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Otro punto de análisis en este sentido está relacionado con el papel que juega el periódico en el sostenimiento de la identidad cultural cubana. Uno de los objetivos de la Primera Conferencia del PCC en el 2012 estuvo dirigido a la consolidación de la Política Cultural de la Revolución: a la defensa de la identidad y del patrimonio del país. En este documento se tratan a los medios de comunicación como un elemento de importancia para la promoción a escala masiva de “la capacidad de apreciación artística y literaria y el fomento de valores éticos y estéticos, así como la erradicación de manifestaciones de chabacanería y mal gusto que atenten contra la dignidad de las personas y la sensibilidad de la población” (p. 10).

A decir de uno de los sujetos, la Política Cultural en Cuba es una sola, son una serie de preceptos únicos, claros, que a nivel de documentos rigen el trabajo cultural de las instituciones de la sociedad cubana. Para este el problema radica en el momento de su implementación.

En este punto existe una cierta contradicción entre lo que se concibe como Política Cultural desde los documentos, la forma en que los periodistas se apropian de esto, y lo que finalmente es publicado. Los sujetos conciben el periódico como una vía para educar al público en el gusto estético y en el disfrute de la espiritualidad, como un espacio para la defensa de la cultura nacional y territorial, para fomentar la continuidad de las tradiciones, las fiestas populares y las costumbres. Y, si bien la página cultural es un reflejo de las principales actividades artísticas, en sentido general la edición impresa está falta de cantidad de trabajos en este sentido.

Siguiendo las consideraciones que se mostraron de concebir el trabajo cultural desde lo artístico, la página tres de Vanguardia constituye una fuente de divulgación de esta parte de la cultura. En la edición impresa de las semanas dos y cuatro del mes se publican secciones afines con las distintas manifestaciones del arte. Las secciones *En farándula*, *Ojo crítico* y *En notas* están relacionadas directamente con este sector. De tal forma la página se vuelve portavoz del trabajo del periódico en materia de Política Cultural.

Lo publicado en estas secciones entra en contradicción con las propias concepciones de lo que en materia de Política Cultural y de la función de los medios conciben los mismos periodistas que debe hacer Vanguardia. Si por un lado se piensa en el periódico como una vía para fomentar los valores culturales cubanos, potenciando además lo territorial por ser un periódico provincial, por otro lado las publicaciones realizadas durante el período de la investigación están alejadas de estas ideas.

El análisis realizado a la muestra de la edición impresa, tomada en los tres primeros meses del año 2016, mostró que durante este período la sección *En farándula* público, en todas sus salidas, artículos sobre personalidades, series televisivas o sucesos extranjeros⁷. En *Ojo crítico*⁸ y *En notas*⁹ esto también ocurre, pero en una menor medida al publicarse en ambas secciones trabajos más acercados al territorio.

Las consideraciones en este sentido están amparadas en criterios de los sujetos en los que se plantea que detrás de la concepción de la página hay un proyecto pensado y con una intención determinada: captar la atención del público joven. “No es banalidad por banalidad, incluso no es tan banalidad, porque detrás de esto hay una intención determinada; lo importante es no mirar a *Juveniles* por lo que muestra sino por la intención que tiene” (comunicación personal).

Los nuevos tiempos, marcados por el impulso de las tecnologías, han llevado a que el público joven no esté yendo a los medios tradicionales. Es en esta perspectiva en la que se inscriben los periodistas para justificar la publicación de estas secciones. “Son un gancho para captar su atención” (comunicación personal). Y a partir de que los jóvenes se acerquen al periódico hacerlos lectores asiduos a este. “Una vez que ese público venga a ti poder darle otro tipo de materiales” (comunicación personal).

Aun cuando no se haya realizado un estudio que demuestre científicamente qué leen los jóvenes y qué les interesa encontrar en Vanguardia, los periodistas refieren que se ha logrado una amplia interacción con los jóvenes a través de Sexendo y de los reportajes de investigación que se publican en la página tres.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esto demuestra que a partir de lo publicado en estas dos secciones se está logrando motivar al dicho segmento de público. Podría plantearse entonces la cuestión de si es oportuno o no dedicarle un espacio en el periódico a temas que se encuentran en contradicción con lo que en materia cultural se quiere lograr en Cuba como proyecto social.

El debate se genera en el sentido de que, por un lado, desde la Política Cultural se trata de dirigir el accionar de las instituciones –entre las que se conciben los medios de comunicación- hacia el sostenimiento de la identidad cubana, de los valores culturales, a la lucha contra la banalidad y la superficialidad; y por otro el propio medio de prensa está “promocionando valores y gustos culturales que no están relacionados con nuestra propia identidad” (comunicación personal), amparados en el pensamiento de que lo que se publica en secciones como En farándula es “una selección dentro de toda la banalidad que pueda estar circulando en la vida cotidiana de las personas” (comunicación personal).

Los intelectuales responden a esta contradicción refiriéndose al hecho de que los medios son instituciones legitimadoras de ideas y modos de actuación en la sociedad, y desde esta perspectiva es a estos a los que les toca fomentar la cultura cubana. “Cuando tú legitimas algo desde el poder, estás dándole la visión a la población de que eso es lo que es importante” (comunicación personal). Desde su perspectiva al visualizar estas publicaciones desde los medios y darle un reconocimiento con esta circulación, el medio está creando patrones de comportamiento en las personas.

En relación a esto consideran que el trabajo cultural de Vanguardia está falto de jerarquización de la cultura. A su entender desde el medio se está dejando de favorecer el trabajo en función de la Política Cultural al permitirse publicaciones que no están allegadas a la cultura del país. “La farándula a todo el mundo le gusta, pero eso no quiere decir que tú vas a favorecerla desde un medio principal” (comunicación personal).

Al respecto los periodistas plantean que estos temas son parte de la vida cotidiana, “la cultura está en todas partes, lo importante es saber destacar y

diferenciar lo banal y lo superficial de lo que realmente tiene valor cultural y educativo” (comunicación personal).

Los sujetos refieren que los nuevos tiempos exigen que el periodismo dé “una de cal y una de arena” (comunicación personal), en el sentido de que consideran que se puede llegar a un balance entre los temas más propiamente de la cultura del país y los que se publican con el objetivo de atraer a ese público al que están destinadas estas secciones.

Cabría preguntarse si las estrategias más oportunas para lograr los objetivos que se proponen están en correspondencia con estas publicaciones.

En otras entrevistas se planteó cómo la publicación de estas secciones va en detrimento de lo que se propone la Política Cultural cubana. “El buen periodismo siempre la gente lo lee, y tú no puedes hacer concesiones buscando atraer un público. Los medios públicos tienen que ir en función de un bien común, de guiar a la gente” (comunicación personal). Esto está relacionado con la idea de que las nuevas maneras de hacer no deben estar alejadas de lo que se propone el país como proyecto social, ni de lo que desde la Política Cultural se busca.

3.2.2. Relación Política Cultural – individuo

Todo el proceso de la investigación discurre en lo que a nivel individual resulta una mediación en la implementación de la Política Cultural cubana desde la producción de Vanguardia.

La censura y la autocensura constituyen mediaciones a considerar en la implementación de la Política Cultural. La gran mayoría de los sujetos estuvo de acuerdo en la idea de la presencia de estos dos factores en la Editora. A su entender, actualmente la censura no viene dada por el hecho de poder o no publicar un trabajo, sino por el cambio de frases o términos que el periodista había usado en un primer momento, y que en ocasiones al ser cambiados pierden la idea original que había tenido. Los trabajos, antes de ser publicados, deben pasar por manos de la Jefa de Información, el Subdirector –que se encuentra asumiendo el cargo de Jefe de Información-, y la Directora. Estos “filtros”, como son reconocidos por los propios periodistas, revisan y corrigen las publicaciones.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Por otro lado se encuentra la autocensura. En varias entrevistas los periodistas expresaron que la autocensura influye en la manera en que se conciben los trabajos en un primer momento, y en la forma en que son redactados luego. Según su criterio buscan evitar palabras que pudieran ser “suavizadas”, término usado por los sujetos en relación a la corrección de expresiones dentro de los trabajos. “Esto viene dado por la resistencia al cambio, si siempre se ha hecho de una forma es difícil cambiar las rutinas” (comunicación personal).

Solo algunos de los sujetos expresaron no sentirse afectados por esto. “Cuando me siento y escribo un trabajo no puedo estar pensando en lo que quiere la Dirección que yo escriba, escribo por mí” (comunicación personal). A su entender el periodista no puede pecar de ser absolutista, el tiempo de trabajo posibilita ir ganando en experiencia y limando expresiones que puedan ser rotundas en relación a lo que se escriba.

Las motivaciones personales son mediaciones que se presentan en la producción de Vanguardia. En tal sentido se plantean las opiniones de no sentirse totalmente remunerados con su trabajo como periodistas, al percibirse un salario que, a su entender, está por debajo del salario medio en Cuba. La búsqueda de la satisfacción personal está dada entonces por las gratificaciones inmateriales que pueda brindarle su labor como periodistas.

Los periodistas más jóvenes se refirieron al hecho de sentirse identificados con la profesión y con el medio para el que trabajan. La investigación mostró el respeto que sienten por los que tienen más experiencia; aunque se mostraron contradicciones a partir de la consideración de los jóvenes de que es necesario buscar “nuevas vías cercanas a la realidad actual” que superen las formas históricas de hacer periodismo.

El conflicto generacional no solo se presenta desde este sentido. En entrevistas, los más experimentados opinan que el periodismo no debe estar sustentado solo desde la preparación académica, sino también desde el ejercicio de la práctica profesional. Uno de los sujetos es de la consideración de que se hace necesario aumentar la preparación de los periodistas. “Un periodista no se hace en un año,

en dos años, en tres años, las competencias profesionales se van ganando con el tiempo” (comunicación personal).

En tal sentido se dieron criterios de que en el periódico “hay problemas con la calidad de los trabajos, los reportajes parecen hechos por plantillas” (comunicación personal). Estos problemas se muestran, además, a decir de uno de los sujetos, a partir del tiempo de preparación que dedique el periodista a la realización de un trabajo determinado. “Tú primero piensas, buscas la información, las ideas te pasan por el corazón, las humanizas, y después las escribes” (comunicación personal).

En la relación de la cultura con la producción de Vanguardia, uno de los sujetos expresó sentir que el periódico se muestra pobre, encontrándose sujeto a lo coyuntural. “La prensa lo que oye es o la Marsellesa o la Internacional, pero cuando te digo que lo que debes oír o como debes escribir es esa cubanía que sale de las canciones negras, lo cubano pero lo cubano épico, o lo cubano lírico, me refiero a que sea más suave, menos combativa, menos lenguaje de trinchera” (comunicación personal).

En tal sentido, durante las observaciones se pudo constatar las insatisfacciones que se tienen al respecto de la página especializada en estos temas. Al respecto existen dos líneas de pensamiento: una dirigida hacia un concepto de cultura más abarcador, “cultura no es solamente lo que estamos publicando en la página” (comunicación personal); y otra hacia la necesidad de ampliar las manifestaciones artísticas que se muestran.

Una de las mediaciones que se están dando a nivel individual está relacionada con el hecho de la falta de estudios relativos a la audiencia. La producción del periódico pasa entonces por lo que los periodistas y directivos consideran que los públicos desean recibir desde el medio. A decir de los periodistas las publicaciones se conciben como una forma de acercarse a determinados segmentos de público, de “darles lo que les interesa leer” (comunicación persona). Según su consideración, Vanguardia debe moverse en función de sus lectores, a dónde sus públicos lo demanden.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Sin embargo, esto no está respaldado por investigaciones que permitan, a partir de resultados científicos, avalar o contradecir las concepciones que se tienen sobre lo que los públicos quieren. Los acercamientos al sentir del público que se realizan de manera empírica desde Vanguardia no constituyen estudios que puedan ser generalizados a niveles provinciales, al carecer de una metodología que los respalde; sino que muestran solo lo que puede estar pasando con un determinado grupo puntual de la población.

La falta de investigación ha llevado a que muchos trabajos se planifiquen y se realicen sobre la base de la empírea. Los periodistas asumen qué es lo que quieren consumir los públicos, hacia dónde se mueven sus gustos y preferencias, esto marcado por su propia experiencia personal.

A decir de uno de los intelectuales el posicionamiento de un tema sobre otro, la asunción de un fenómeno como real está basado en esta misma falta de investigaciones de audiencias. “Yo he oído decir que a los jóvenes lo único que les gusta es el reguetón, que no oyen otra cosa, pero eso no está sustentado por ningún estudio que lo demuestre” (comunicación personal).

Los intelectuales suponen como un problema el hecho de conformar las agendas mediáticas partiendo de los supuestos que se tienen sobre los gustos de los públicos. Si bien es cierto que los medios no se pueden divorciar de esto, pues “es a estos a los que nos debemos”, consideran que es necesario conocer más acerca de sus necesidades que de sus gustos.

Desde las entrevistas realizadas a los intelectuales se tiene la consideración de que los contenidos que se publican están mediados por los gustos y preferencias de periodistas y directivos. Es un fenómeno real que las producciones simbólicas de cada persona pasen por el prisma de su propia subjetividad. La cuestión es planteada desde el punto de vista del rol que juegan los periodistas frente a un público que, si bien no es un ente pasivo ante esas producciones, sí está influenciado por lo que desde una instancia legitimadora se dice.

En la medida en que los medios constituyen una vía para la preservación del patrimonio cubano, esto implica que el personal periodístico actúe en consecuencia con el papel que representa en este sentido. A decir de uno de los

sujetos es necesario tener en cuenta quiénes son los decisores en lo que en materia de cultura se realiza en los medios. “Por tanto hay que confiar en lo que directivos tengan la cultura necesaria como para discernir que [es publicado y qué no]” (comunicación personal).

Al mismo tiempo, el hecho de no existir un marco regulatorio en materia de Política Cultural lleva a que exista un campo difuso de hacia dónde debe dirigirse la producción de la prensa en este sentido. “La política se declara desde el Estado cubano, se declara una política de atención a la cultura, de darle prioridad desde los medios masivos, pero en la práctica no hay fundamentos legales que ayuden a implementar esta política” (comunicación personal).

Desde la intelectualidad se maneja el criterio de que la Política Cultural “tiene que ser un cuerpo vivo que evolucione desde el debate de las llamadas fuerzas vivas en la misma medida que lo haga la sociedad” (comunicación personal).

Al respecto, la principal mediación que se genera a nivel individual es determinada por esta misma falta de claridad en lo que respecta a la Política Cultural. Al existir una cierta disgregación en este sentido, la apropiación de los significados en cuanto a lo que es concebido por esta política pasa por el prisma de las concepciones preestablecidas por los periodistas, de sus subjetividades. Cada persona se crea una concepción mental del asunto que luego se manifiesta en la producción simbólica que realiza.

Esta apropiación personal está refrendada además por la no existencia de marcos regulatorios que permitan encaminar la producción cultural –en este caso desde la prensa- hacia los objetivos propuestos por la Política Cultural.

En la búsqueda por mover las formas históricas y anquilosadas de hacer desde los medios, en ocasiones se pierde la noción del estatus de líder de opinión que los medios representan para las personas. Se realizan entonces productos comunicativos alejados de los propósitos de la Política Cultural.

3.2.3. Relación de la Editora con instituciones provinciales (Uneac, UPEC, PCC, Ministerio de Cultura)

Las consideraciones que se tienen en diferentes instituciones de la provincia en cuanto a la implementación de la Política Cultural desde la Editora están determinadas por las características de estas y por la propia relación entre ellas y el periódico.

Las relaciones que se establecen entre Vanguardia e instituciones como el PCC y la UPEC están determinadas por un lado es el órgano oficial de una, y por otro por ser esta la organización que une a los periodistas del país.

En entrevista con personas que intervienen en estas relaciones con la Editora se vio reflejado cómo ambas instituciones se refieren al deber del periódico en el cumplimiento de los objetivos de la Política Cultural cubana. Ambas organizaciones tienen en cuenta el papel del medio en este sentido a partir del reflejo de la realidad cultural de la provincia a través de símbolos que sean verdaderamente representativos del territorio.

Desde el punto de vista del PCC la relación más directa que se establece se encuentra encaminada a la conformación de la Política Informativa, y desde esta política orientar al medio en el cumplimiento de los objetivos de la Política Cultural. En tal sentido la Primera Conferencia Nacional del PCC establece funciones que la prensa debe cumplir en pos de la cultura nacional.

En las entrevistas se reflejó el criterio de ambas instituciones de considerar a los medios como vías para informar, educar y entretener a los públicos a los que están destinados. Sin embargo, es de su consideración que aún no se logra cumplir con estas funciones.

A su entender en la producción de los medios urge buscar una forma ingeniosa y creativa de implementar la Política Cultural. “Es necesario incorporar y adaptar los conceptos de la Política Cultural a la realidad del territorio” (comunicación personal).

Los sujetos son del criterio de que los medios son los encargados de divulgar la identidad social, de constituirse en una plataforma para el debate y la actitud crítica, “donde se cumpla una función educadora y canalizadora” (comunicación

personal). En este sentido deben buscar ser el reflejo de las historias de vida de la sociedad cubana. La vivencia del cubano debe estar reflejada, en su cotidianeidad, en el periodismo comunitario.

Desde el mismo estilo con que se escribe se puede reflejar la manera de ser del cubano. “El periodista tiene que escribir con un lenguaje que pueda ser entendido por el público medio, sin tecnicismos que puedan ser de difícil comprensión para el ciudadano común, pero sin caer en la banalidad” (comunicación personal).

Pero para poder llegar a ser este reflejo que se quiere, se plantea que se hace necesario realizar investigaciones, estudios en relación al público, y fomentar el periodismo de opinión en los medios.

Desde la UPEC está la consideración de que en materia cultural los medios poseen multiplicidad de limitaciones, tanto desde el punto de vista material y organizativo, como desde el punto de vista subjetivo. Las dos primeras limitaciones fueron tratadas en el primer y segundo epígrafe, relacionados con la infraestructura y la estructura que sustenta los medios; mientras que desde el tercer aspecto entra a jugar un papel importante la subjetividad de las propias personas que implementan la Política Cultural. “Lo que llega a publicarse en los medios está mediado de algún modo por los gustos y preferencias de determinadas formas de poder” (comunicación personal).

Desde el Ministerio de Cultura, aun cuando las concepciones de cultura expresadas estuvieron relacionadas a la “huella del hombre sobre la vida, lo que elabora y crea a su paso por el mundo”, el trabajo de la prensa en materia cultural está concebida desde el punto de vista de la cultura como lo artístico y literario.

A su entender las políticas culturales van a ser las estrategias que se traza un país en relación con la cultura, “tiene que ver no solo con la cultura artística literaria, la danza, el ballet, las tradiciones, el patrimonio cultural, sino también con la historia, la educación, el comportamiento de las personas, lo que adquiere de los medios, lo que somos como personas” (comunicación personal).

Sin embargo, desde el Mincult, la Dirección Provincial de Cultura se encarga solo del trabajo artístico de la provincia. La relación establecida con los medios va a partir entonces de su preocupación por esta parte de la cultura.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este sentido desde la Dirección de Cultura se plantea que los medios juegan un papel importante a la hora de “transmitir, alentar, orientar, enderezar la obra creativa de nuestros artistas y la universal” (comunicación personal).

En las entrevistas realizadas en Vanguardia se presenta la idea de que la relación entre estas dos organizaciones para el cumplimiento de la Política Cultural está determinada por la divulgación de las agendas de las diferentes actividades artísticas que ocurren en la provincia. Al respecto se planteó “a Vanguardia llegan las carteleras, enviadas por el grupo Guamo, la Uneac, y el Ministerio de Cultura, y a partir de aquí se priorizan las coberturas según la jerarquización de la Política Informativa.

Partiendo de los objetivos de la Política Cultural la prensa es vista desde el Mincult como una vía para llevar a los públicos “el acceso a la cultura en su máxima calidad” (comunicación personal). Esta concepción de cultura está en concordancia con lo concebido por los intelectuales, al estar mediando una idea de “llevar al público la cultura”, “de educar en el sentido de esta cultura artística” (comunicación personal); sin tener en cuenta otros aspectos del concepto desde una visión en la que cada persona es partícipe de esta cultura.

Al expresar cuestiones como que “las personas de comunidades lejanas a las ciudades están necesitadas de la cultura”, se percibe que el concepto manejado desde la intelectualidad está basado en una visión elitista, vinculada a una producción artística, desde la propia intelectualidad; y dejando de reconocer otras formas de expresión que tienen que ver con lo popular, con manifestaciones donde se funde lo social, lo artístico, lo deportivo, lo político, lo tecnológico y lo científico.

En este mismo sentido se mueve la relación entre la Uneac y Vanguardia. Tanto para el Mincult como para la Uneac el periódico se presenta como un espacio para la crítica. En relación a esto se considera que desde la prensa ha ocurrido una distorsión en materia de Política Cultural. Al no existir una jerarquización de la cultura –otra vez desde el punto de vista artístico-, el periódico influye en el gusto del público. El periodismo debe por tanto ser un puntal en la crítica desde la cultural a la banalidad que está influyendo en la sociedad.

En las entrevistas con miembros de estas instituciones se reflejó la idea de que el medio está visualizando moldes artísticos que no están relacionados con la identidad nacional de Cuba, y que están establecidos bajo patrones contrarios a lo que se quiere lograr a partir del proyecto social cubano. Desde el papel de la prensa como intermediario entre la cultura artística y las personas, entra en conflicto su función social con la legitimación que se está produciendo a partir de la publicación de estos contenidos. “Si tú por los medios le estás dando cobertura a eso, estás diciéndome a mí, que soy un espectador común, que eso es lo más importante” (comunicación personal).

4. ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS RESULTADOS

La producción de la prensa villaclareña desde la Editora Vanguardia está mediada por determinados factores que definen cómo se lleva a cabo la implementación de la Política Cultural del país. Desde los niveles de infraestructura del medio, hasta el nivel subjetivo de los procesos y las personas que intervienen en esta producción se dan fenómenos que inciden en la conformación de un producto comunicativo desde los propósitos de la Política Cultural.

Desde el punto de vista infraestructural la Editora cuenta con una plantilla que se ha mantenido estable durante los últimos años, en la que se ha logrado un balance entre el personal joven y el de más experiencia. Los periodistas por tanto están familiarizados con las formas de hacer de los procesos productivos de la Editora, estando dirigida la atención de cada uno de los sectores a partir de la preparación y la experiencia que estos poseen.

Desde la información obtenida en la investigación se aprecia que el hecho de que la producción de Vanguardia en materia de cultura no esté más cercana a lo que desde la Política Cultural se desea en el país está influenciado por las condiciones técnicas y financieras. La situación de ser una unidad subordinada económicamente está mediando en el grado de motivación y satisfacción del personal periodístico al tener la percepción de que no son debidamente remunerados por el trabajo que realizan –tanto desde el pago salarial como desde

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

la estimulación-; y la posibilidad de manejar sus recursos en función de las necesidades que puedan presentar.

La posibilidad de trabajar para otros medios de comunicación además del propio se ha presentado para los periodistas como una forma de sustento de las dificultades económicas percibidas. Pero, en relación con el trabajo que realizan para Vanguardia, esto trae conflictos al restarle tiempo al periodista en la preparación y el cumplimiento de sus responsabilidades para con su medio.

Al mismo tiempo, el estado de disponibilidad de los recursos técnicos repercute en las facilidades para realizar trabajos más abarcadores, que representen la cultura desde el punto de vista territorial. Vanguardia tiene el deber de cubrir con sus publicaciones todo el espectro de la realidad provincial, y desde la dirección existe una intención de potenciar la realización de trabajos en este sentido. Sin embargo, en múltiples ocasiones el factor infraestructura impide que los periodistas puedan moverse hacia otras comunidades en busca de trabajos que reflejen la vida de los villaclareños.

Desde el punto de vista organizativo, los sujetos tienen la consideración de que en los últimos tiempos se tienen mayores libertades para la conformación de la Agenda Temática del periódico. Esto les facilita la posibilidad de conformar planes de trabajo acorde a lo que les interesa publicar, no sin existir determinadas divergencias entre los intereses de los periodistas y los del medio. La principal contradicción la expresan en función de la arista a partir de la cual se pretende abordar el tema.

Aun cuando desde la investigación no se pueda generalizar, esta situación está determinada en cierta medida por un fenómeno generacional y por las formas históricas de hacer periodismo que se han instaurado. Sin embargo, se trata más de una cuestión de negociación entre el periodista y el medio, en la que la experiencia profesional, la rigurosidad y la responsabilidad con que se presente la investigación acerca del tema respaldan la publicación de los trabajos.

Sin dejar de tener en cuenta la autocensura y la censura que media en la conformación de los trabajos periodísticos, esta apertura hacia lo que es de interés de los periodistas ha dado al traste con la publicación de temas antes

considerados tabúes. Desde la cultura esto representa estar de alguna forma reflejando las características de las historias de la vida de la provincia.

Desde el punto de vista simbólico la concepción que se tiene acerca de la cultura está mediada por conceptos que se presentan desde la visión artística del asunto. Lo que lleva a que el pensamiento en función de lo que en términos de Política Cultural se realiza esté vinculado casi en su totalidad a las publicaciones de la página seis. Es entonces donde la producción cultural se limita a la información o la reseña de lo que en cuestión de actividades artísticas ocurre en la provincia, en detrimento de la idea de concebir el periódico como un mediador cultural desde otros aspectos como lo político, lo deportivo o lo científico.

Las mediaciones que se generan en cuanto a la interpretación individual que realizan los periodistas de la Política Cultural están relacionadas con este fenómeno. En este sentido la censura y la autocensura juega un papel determinante al momento de tratar la cultura desde temas polémicos de la sociedad cubana. Aunque vale decir que en los últimos tiempos Vanguardia ha realizado reportajes de investigación que tocan situaciones sociales que han sido consideradas durante mucho tiempo tabúes en los medios de comunicación.

El fenómeno de la implementación de la Política Cultural se encuentra mediada al mismo tiempo por las individualidades de las personas que desde la prensa tienen el poder de publicar expresiones culturales. Aparecen entonces las experiencias, gustos, preferencias de los periodistas, quienes las legitiman entonces desde su medio y las muestran al pueblo como lo que es concebido como cultura.

Aun desde el tratamiento de la cultura como acontecer artístico, Vanguardia está carente de publicaciones de carácter especializado. Los periodistas encargados de las publicaciones artísticas poseen un nivel de experiencia y capacitación que les permiten abordar los sucesos desde varios de los géneros periodísticos. Sin embargo, es de su opinión que para estos es difícil lograr un grado de especialización que les permita ser críticos en las disímiles manifestaciones artísticas. La imposibilidad de retribuir económicamente a colaboradores de otras

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

instituciones en estos temas lleva a que, para el periódico, se halle limitado el hecho de ser portavoz de trabajos relacionados con la crítica artística.

Desde las concepciones asumidas por los teóricos en torno al tema cultural, el periódico es un mediador entre la cultura y la sociedad. En este sentido, toda su producción editorial debería tributar a lo que se concibe en Cuba como Política Cultural. A partir de esto, algunas de las secciones publicadas por el periódico entran en contradicción con los preceptos de esta política en cuanto al sostenimiento de la cultura nacional y al enfrentamiento a moldes foráneos basados en la banalidad y la superficialidad.

La justificación a este fenómeno se expresa a partir de la satisfacción de los gustos de los lectores. No obstante, estas consideraciones se establecen sobre la base de la empírea al no contar con investigaciones que refrenden estas ideas.

En esto pudiera estar mediando la falta de claridad de lo que en materia de Política Cultural se concibe. Los periodistas refieren no haber participado en capacitaciones relacionadas con la Política Cultural en sí misma, en función de hacia dónde se dirige esta política. Las concepciones en este sentido se mueven sobre la base de ideas relacionadas con la divulgación de las carteleras artísticas y con el rescate de las tradiciones y la historia de la provincia y el país.

Esta última concepción muestra una contradicción entre lo que se expresa en las entrevistas y lo que finalmente es reflejado en la edición impresa del periódico.

Las publicaciones que se están realizando en secciones como *En farándula* están determinadas por intereses de acercar a los lectores jóvenes al medio, y amparadas bajo nociones que van desde tratar estos contenidos con un matiz educativo, hasta la idea de satisfacer los gustos del público. Esto está determinado por criterios desde las experiencias de los trabajadores de Vanguardia, puesto que no se cuentan con investigaciones que permitan comprobar cuál es el público que está siguiendo al periódico, y qué es lo realmente está buscando en sus páginas.

No obstante, toda esta cuestión lleva al debate entre periodistas e intelectuales de la provincia, en tanto estos últimos defienden posturas en las que, para realizar un periodismo que sea leído por la población, no es necesario hacer concesiones

que afecten lo que se pretende lograr desde la Política Cultural. “El periódico debe apropiarse de los recursos visuales y estilísticos en los que se está moviendo la producción mediática en la actualidad” (comunicación personal).

La prensa tiene un deber para con el proyecto social cubano desde el punto en que es un medio de comunicación estatal y político, y desde su objeto social. La responsabilidad que adquiere como medio no permite que se pierdan de vista cuestiones esenciales de la Política Cultural como el fomento de los valores sociales y la identidad nacional. Sin pretender enclaustrarse en patrones históricamente establecidos, premia la necesidad de una búsqueda de maneras de hacer más creativas y de presentar temas acordes a lo que se propone el país.

En este punto, cabe preguntarse ¿qué implica hacer “periodismo actualizado”? La apropiación de estas nuevas formas, atemperadas a los cambios que están ocurriendo en Cuba, no puede llevar a la pérdida de la perspectiva sobre lo que en materia de Política Cultural se busca. Desde las características propias, Vanguardia se presenta como un factor clave en la implementación de esta política, en tanto constituye un elemento en el proceso de la apropiación y la transformación cultural que ocurre en el vínculo medio-audiencia.

Hacer concesiones en lo que se muestra al público amparadas bajo la mira de satisfacer sus gustos lleva a estar reproduciendo, desde los mismos medios nacionales, patrones que llegan a las personas desde otras vías y que no se corresponden a lo que se aspira como sociedad cubana.

Conclusiones

La investigación realizada en la Editora Vanguardia de Villa Clara posibilitó la descripción de la implementación de la Política Cultural cubana, partiendo del estudio de las mediaciones que se dan desde los componentes material, organizativo y cognitivo de la implementación. Los principales resultados a los que se arribaron son:

- Componente material:

El balance logrado entre el personal de más experiencia y los jóvenes incide en la preparación de estos últimos a partir de la realización de trabajos en conjunto. La estabilidad lograda en la plantilla permite que los periodistas puedan especializarse en materia de los sectores que atienden, mostrándose una intención desde la Dirección de apoyar la capacitación en este sentido.

La subordinación económica de la Editora trae consigo una baja libertad en el uso de los recursos financieros. Al tiempo que los periodistas no se consideran debidamente remunerados en conceptos de salario y estimulación. Esto ha llevado a la búsqueda de colaboraciones para otros medios en detrimento del tiempo que se le dedica al propio.

A pesar de las dificultades que se presentan con los recursos técnicos y de las limitaciones que traen aparejadas, lo que prima es el interés por la realización de un trabajo periodístico de calidad en correspondencia con las competencias profesionales del colectivo.

- Componente organizativo:

La conformación de la Agenda Temática está mediada por los intereses de los periodistas, la institución y el PCC, percibiéndose nuevas libertades en tanto la relación con este último y procesos organizativos en los que las tres instancias intervengan. Las contradicciones que se presentan están dadas entre los intereses de los periodistas y los del medio. En tal sentido, el proceso de toma de decisiones se presenta como una negociación entre ambas instancias.

No existe una intención marcada a nivel institucional de utilizar la interacción que se genera con los públicos en la conformación de la agenda mediática, salvo en casos puntuales. Las investigaciones de recepción constituyen una de las

deficiencias, al no contar con estudios científicos que sustenten la producción del medio.

En materia de capacitación acerca de la Política Cultural los periodísticas han participado en cursos sobre diferentes temas culturales, no así sobre la política cultural en sí misma.

- Componente cognitivo:

La función social del medio está concebida desde el deber ser la prensa. Se concibe el medio como una instancia con el rol de informar, educar y entretener a los públicos, desde las características de un semanario y de la búsqueda de formas creativas para cumplir ese rol.

Los conceptos de cultura asumidos se presentan, por un lado, como conceptos abarcadores del fenómeno, y por otro, relacionados a la Política Cultural desde las manifestaciones artísticas. En tal sentido las nociones de la función del medio en la producción y reproducción cultural se limitan a lo que en temas de arte se produce.

Se muestra una contradicción entre la apropiación que realizan los sujetos acerca de la Política Cultural y la producción editorial. Se comprende esta política desde las acciones hacia el sostenimiento de la identidad nacional, mientras que las publicaciones muestran modelos que no se corresponden con lo que se pretende lograr con el proyecto social cubano.

Las principales mediaciones que se presentan en la implementación están dadas a nivel de los individuos, manifestándose a través de: las consideraciones personales sobre las preferencias del público, los gustos del personal periodístico, la falta de claridad en cuanto a lo que se concibe como Política Cultural, la censura y la autocensura, y las motivaciones personales.

Recomendaciones

RECOMENDACIONES

- Potenciar espacios en los que se genere el debate de los periodistas en torno al tema de la Política Cultural, con el objetivo de lograr una visión más clara de hacia dónde debe encaminarse la producción periodística del periódico Vanguardia en función del objeto social que requiere el proyecto social cubano al que se aspira.
- Establecer un vínculo más productivo con instituciones relacionadas con la implementación de la Política Cultural cubana desde la provincia, a fin de enriquecer las cooperaciones entre estas y el medio, y los conceptos que se mueven alrededor del tema de la Política Cultural.

Referencias bibliográficas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, E. (s.f.). *Palabras a los intelectuales: 46 años después*. Recuperado de <http://www.areitodigital.net/PRIMVER.07/ELIADES.ACOSTA.palabrasalosintelec.PRIM-VER.07.htm>
- Acosta, M. (2013). *¿Tiene cascabel el gato? Miradas al teleperiodismo*. La Habana: Ediciones En vivo.
- Alonso, A. (2011). *Las "Palabras a los intelectuales" a la vuelta de medio siglo*. Recuperado de http://www.cubadebate.cu/Las_Palabras_a_los_intelectuales_a_la_vuelta_de_medio_siglo
- Bacallao, L. M. (2016). Che Guevara, una perspectiva del periodismo.
- Beltrán, L. R. (1976). Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: Los primeros pasos. *Nueva Sociedad* (25), 4-34.
- Berrio, J., Bonet, L., Cardús, S., Gifreu, J., Marí, I., y Saperas, E. (1991). *La Política Cultural europea. Una proposta des de Catalunya*. Barcelona: Esplugues de Liobregat.
- Bisbal, M. (2016). *De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis*. Recuperado de <http://www.ehu.es/zer/zer10/resumenes/bisbal2r.html>
- Buitrón, R. D., y Astudillo, F. (2005). *Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Castro, F. (2004). Palabras a los intelectuales. En *Cultura Cubana siglo XX* (Vol. II). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Cesop. (2006). *Cultura*. Recuperado de www.diputados.gob.mx/Cesop
- Coelho, T. (1997). *Diccionario crítico de Política Cultural: cultura e imaginario*. Sao Paulo: Editora Iluminaras Ltda.
- Colomé, G. (1994). *Política y medios de comunicación: una aproximación teórica*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Constitución de la República de Cuba. (2010). La Habana: Editora Política.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz-Canel, M. (2013). *Discurso de clausura al IX Congreso de la Upec*. La Habana.
- Díaz-Canel, M. (2013). *El Gobierno cubano trabaja en una propuesta de Política de Comunicación, que no existe*. Recuperado de http://www.cubadebate.cu/El_Gobierno_cubano_trabaja_en_una_propuesta_de_Política_de_Comunicación
- Dos Santos, J. (2015). *Criterios sobre la prensa, los medios y los periodistas cubanos hoy*. Cubaperiodistas.cu.. Recuperado de www.cubaperiodistas.cu/criterios-sobre-la-prensa/
- EcuRed. (2016). *Política Cultural de la Revolución Cubana*. Recuperado de http://http://www.ecured.cu/Política_Cultural_de_la_Revolución_Cubana/
- Fernández, J. A. (2009). *El concepto de cultura en la antropología contemporánea*. Galicia: Consello da Cultura Galega.
- Gallego, J. R., y Rosabal, A. (2013). Las cartas sobre la mesa. Un estudio sobre la relación entre agenda pública y mediática en Cuba: caso Granma. *Signo y Pensamiento*, XXXII, 98-113.
- García-Canclini, N. (1983). Las políticas culturales en América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* (7), 18-26.
- García-Canclini, N. (1987). Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. En *Políticas culturales en América Latina* (pp. 13-62). México: Grijalbo.
- García-Canclini, N. (2000). Políticas culturales: de las identidades nacionales al espacio latinoamericano. En *Las industrias culturales en la integración latinoamericana* (pp. 67-94). México: Grijalbo.
- García-Canclini, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. *Nueva Sociedad* (175).
- García-Canclini, N. (2005). *Todos tienen cultura: ¿quiénes pueden desarrollarla?* Banco Interamericano de Desarrollo.
- Gonzaga, L. (1982). Crítica a las políticas de comunicación: entre el estado, la empresa y el pueblo. *Comunicación y cultura* (7), 11-28.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- González, L. M. (2014). Prensa en tiempos de cambio. Sobre los medios de comunicación y la actualización socioeconómica en Cuba. *Alcance: Revista Cubana de Información y Comunicación*, 3(4).
- Hall, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico". En Sociedad y comunicación de masas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, D. (2008). *La localidad en pantalla*. (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana La Habana.
- Isla, W. (1998). El periodismo en Cuba. *Sala de Prensa*.
- Landi, O. (s.f.). *Cultura y política en la transformación a la democracia*. Argentina: Centro de Estudios de Estado y Sociedad.
- Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. (2011). La Habana.
- Lozano, J. C. (2003). Políticas de comunicación y telecomunicaciones en México. El Estado frente a las estructuras de propiedad y control. *TELOS* (55).
- Marrero, J. (2006). *Congresos de periodistas cubanos*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Martín-Barbero, J. (1993). Industrias culturales: modernidad e identidad. *Dossier*, 15, 9-20.
- Martín-Barbero, J. (1998). De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política. *Nueva Sociedad*, 175, 70-84.
- Martín-Barbero, J. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana. *Renglones* (53), 18-33.
- Martín-Barbero, J. (2003). Prefacio a la quinta edición: Pistas para entre-ver medios y mediaciones. En De los medios a las mediaciones (Quinta Edición ed.). Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Martín-Barbero, J. (2004). Medios y culturas en el espacio latinoamericano. Pensar Iberoamérica: *Revista de Cultura* (5).
- Martín-Barbero, J. (2005). Los oficios del comunicador. *Co-herencia*, 2(2), 115-143.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Martín-Barbero, J. (2008). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela.
- Mattelart, A., Mattelart, M. (2000). *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Medina, I. (1995). *Desde el otro lado: una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre la recepción de la comunicación de masas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana. La Habana.
- Murciano, M. (2005). *Las políticas de comunicación ante los retos del nuevo milenio: Pluralismo, diversidad cultural, desarrollo económico*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ochoa, A. M. (2002). *Políticas culturales, academia y sociedad Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura*. Buenos aires: CLACSO.
- ONEI. (2015). *Salario medio en cifras: Cuba 2014*. La Habana: Oficina Nacional de Estadísticas e Información.
- Ottonieri, E. (2005). *Medios de comunicación, cultura e identidad nacional*. Recuperado de http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/ottonieri_edda/medios_de_comunicacion.htm
- Palmer, T. G. (2006). *Globalización y cultura: homogeneidad, diversidad, identidad, libertad*. Washington: CATO Institute.
- Pía Matta, M. (-). *La formulación de políticas públicas de comunicación para el desarrollo*.
- Pogolotti, G. (2012). *Algunas reflexiones sobre Política Cultural*. Recuperado de http://www.cubadebate.cu/autor/gracziella-pogolotti/Algunas_reflexiones_sobre_política_cultural_Cubadebate.htm
- Pogolotti, G. (2016). *Moriré de cara al sol*. Recuperado de www.juventudrebelde.cu/opinion/2016-05-07/morire-de-cara-al-sol/
- Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba: Objetivos de trabajo del PCC aprobados por la Primera Conferencia Nacional. (2012). Granma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ramírez, E. (2015). *Releyendo Palabras a los intelectuales*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/opinion/2015/07/03/releyendo-palabras-a-los-intelectuales/#.VyoQuDE0K2Y>
- Rensoli, R. J. (2009). La Política Cultural de la Revolución Cubana (1971-1988) desde una perspectiva histórica. *Revista Caliban* (3).
- Rodríguez, L. I. (2008). ¿Otra esquina caliente para las políticas culturales? *Perfiles*.
- Rodríguez, A., Grenet, E., y Puentes, D. (2009). *Interrelaciones poder-medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.nodulo.org/ec/2008/n072p14.htm>
- Saborit, A. (2015). *Política Cultural cubana: retos del presente*. Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2015-06-03/retos-del-presente>
- Samour, H. (2016). *Globalización, cultura e identidad*. Recuperado de http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/Globalizacion_cultura_e_identidad.Samour.pdf
- Santos, Y. (2010). *El papel del intelectual en la Revolución Cubana y su reconocimiento en el ambiente ideológico entre 1959 y 1961*. (Licenciatura de Licenciatura). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara.
- Saruski, J., Mosquera, G. (1979). *Políticas culturales: estudios y documentos. La Política Cultural de Cuba*. Madrid: UNESCO.
- Schuliaquer, I. (2013). *El poder de los medios. Entrevista a Néstor García-Canclini*. Recuperado de <http://nestorgarciacanclini.net/index.php/industrias-y-politicas-culturales/160-el-poder-de-los-medios>
- Serrano, M. M. (1993). *La Producción Social de la Comunicación*. Alianza Editorial, Madrid.
- Sosín, E. (2012). *De puertos, capitanes y marineros. Representaciones del encargo social de la prensa en Cuba en directivos de medios*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana. La Habana.
- Sobre los medios de difusión masiva: Tesis y Resolución. (1976). La Habana: Editora Política.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Thompson, J. B. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Toirac, Y. (2009). *Política Cultural: una propuesta de enfoque comunicológico para su estudio*. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. La Habana.
- Toledo, L. (2011). *Quince notas sencillas sobre Palabras a los intelectuales*. Recuperado de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=131930>
- Torres, A. (2003). Cultura y política en la televisión: desafíos de lo público. *Perfiles*, 1-6.
- Vidal, J. R. (2002). *Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Anexos

ANEXO 1:

Guía para el análisis de los documentos oficiales de la Editora Vanguardia

Objetivos:

- Identificar las características generales de la Editora Vanguardia
- Determinar las características de la organización de los procesos productivos
- Identificar las regulaciones relacionadas con los recursos financieros
- Identificar la estructura de la producción editorial
- Identificar la relación de los documentos oficiales con la implementación de la Política Cultural

Indicadores:

- Características generales de la Editora Vanguardia
- Organización de los procesos productivos
- Regulaciones económicas de la Editora
- Características de la producción editorial
- Regulaciones relacionadas con la implementación de la Política Cultural

ANEXO 2:

Guía de observación # 1: Matutino y reunión de planificación de trabajo

Fecha:

Lugar:

Hora:

Objetivos:

- Identificar los elementos materiales y estructurales que influyen en la producción
- Identificar la organización del trabajo para la semana
- Identificar los temas a los cuales priorizados para la publicación
- Identificar comportamientos relacionados con la implementación de la Política Cultural en la producción

Indicadores:

- Condiciones y disposición de los recursos técnicos para la producción editorial
- Organización de la planificación editorial
- Conformación de la Agenda Temática
- Participación en los procesos creativos y en la planificación editorial
- Temas priorizados

ANEXO 3:

Guía de observación # 2: Procesos productivos de la Editora Vanguardia

Fecha:

Lugar:

Hora:

Objetivos:

- Identificar los elementos materiales y estructurales que influyen en la producción
- Identificar los procesos productivos de la Editora Vanguardia
- Identificar la organización del trabajo para la semana
- Identificar comportamientos relacionados con la implementación de la Política Cultural en la producción

Indicadores:

- Condiciones, uso y disposición de los recursos técnicos para la producción editorial
- Organización de la planificación editorial
- Procesos productivos de trabajo
- Participación en los procesos creativos y en la planificación editorial
- Trabajo con los temas culturales

ANEXO 4:

Entrevista en profundidad a los periodistas de la Editora Vanguardia

Fecha:

Hora:

Lugar:

Objetivos:

- Identificar las mediaciones entre el componente material y la implementación de la Política Cultural
- Identificar las mediaciones entre el componente organizativo y la implementación de la Política Cultural
- Identificar las mediaciones entre el componente cognitivo y la implementación de la Política Cultural

Indicadores:

- Relaciones internas entre el personal de la Editora
- Estado de los recursos financieros y materiales
 - Influencia en la producción de la Editora
- Formas de interacción con el público
- Características de la producción editorial
- Agenda Temática
- Investigación de audiencias
- Capacitación de los periodistas
- Relaciones de la Editora con otras organizaciones
- Concepciones relativas a la función social del medio
- Política Cultural
 - Documentos relacionados con la Política Cultural cubana
 - Principios y objetivos de la Política Cultural cubana
 - Concepto de cultura
 - Inserción de la cultura cubana en las publicaciones de Vanguardia
 - Concepciones sobre el papel de Vanguardia en la producción y reproducción cultural de la provincia

ANEXO 5:

Entrevista en profundidad a los directivos de la Editora Vanguardia

Fecha:

Hora:

Lugar:

Objetivos:

- Identificar las mediaciones entre el componente material y la implementación de la Política Cultural
- Identificar las mediaciones entre el componente organizativo y la implementación de la Política Cultural
- Identificar las mediaciones entre el componente cognitivo y la implementación de la Política Cultural

Indicadores:

- Características de los recursos humanos de la Editora
- Estado de los recursos materiales y financieros
 - Normas relativas al uso de los recursos financieros
 - Influencia de los recursos materiales y financieros en la producción
- Características de la producción editorial
- Agenda Temática
- Formas de interacción con el público
- Investigación de audiencias
- Relaciones de la Editora con otras organizaciones (UPEC, Uneac, PCC)
- Concepciones relativas a la función social del medio
- Política Cultural
 - Documentos relacionados con la Política Cultural cubana
 - Principios y objetivos de la Política Cultural cubana
 - Concepto de cultura
 - Inserción de la cultura cubana en las publicaciones de Vanguardia
 - Concepciones sobre el papel de Vanguardia en la producción y reproducción cultural de la provincia

ANEXO 6:

Entrevista en profundidad a personalidades de Villa Clara que están directamente relacionados con la Política Cultural cubana

Fecha:

Hora:

Lugar:

Objetivos:

- Definir los objetivos de la Política Cultural
- Determinar el papel de los medios de comunicación en la implementación de la Política Cultural cubana
- Determinar las concepciones relativas al trabajo de la Editora Vanguardia en relación a la implementación de la Política Cultural cubana

Indicadores:

- Política Cultural
 - Documentos relacionados con la Política Cultural cubana
 - Principios y objetivos de la Política Cultural
- Concepciones relativas a la función social de los medios de comunicación
- Papel de los medios de comunicación en la implementación de la Política Cultural cubana
- Concepciones relativas al trabajo de la Editora Vanguardia en relación a la implementación de la Política Cultural
- Retos actuales de la prensa cubana

ANEXO 7:

Guía para el análisis de la producción editorial de la Editora Vanguardia

Objetivos:

- Identificar los temas priorizados en las publicaciones
- Identificar los elementos relacionados con la Política Cultural que son reflejados en las publicaciones

Indicadores:

- Temas priorizados en las publicaciones
- Relación Política Cultural – publicaciones

ANEXO 8:

Estimulación salarial al personal periodístico:

1. Aumentará o disminuirá X % por la calidad del plan de trabajo y su entrega en tiempo y forma.
2. Los incumplimientos del plan de trabajo pueden invalidar la recepción de estimulación, en dependencia de la magnitud y consecuencias.
3. Aumentará X % por realizar labores no incluidas en el contenido de trabajo, como en el caso de los redactores reporteros de prensa que hagan fotos, diseñen o realicen correcciones.
4. Disminuirá X % por errores, en dependencia de la magnitud y repercusión.
5. Aumentará X % por estar localizable y dispuesto a coberturas imprevistas en cualquier lugar, momento o circunstancia.
6. Aumentará X % por entregas de materiales en tiempo y forma o antelación, y en el caso de incumplir disminuirá de acuerdo con las consecuencias.
7. Sin que signifique que existe una norma, sí se tomará en cuenta aumentar o disminuir X % según la complejidad del material elaborado, la consulta de fuentes; y las necesidades de un número de materiales para las publicaciones en soporte tradicional de papel (Vanguardia y Melaíto) y en la edición digital.
8. Aumentar X % cuando se utilicen correctamente las redes sociales para promover materiales publicados en la edición digital, así como su debate para esclarecer o ampliar la información.
9. Aumentar X % cuando se participe en redes sociales con una clara intención de desplazar mentiras sobre la construcción del Socialismo en Cuba, y repeler agresiones mediáticas contra la Revolución.
10. Aumentar X % por participar como moderador o forista en los Foros de Vanguardia.

ANEXO 9:

Muestra de uno de los periódicos analizados:

Villa Clara

Vanguardia

www.vanguardia.cu Santa Clara, 27 de febrero de 2015 Precio: 0,20

«El fantasma de Leonardo Wood»

Pág. 2

ORGANO OFICIAL DEL COMITÉ PROVINCIAL DEL PARTIDO EN VILLA CLARA

¡No dejar suelos sin cultivar!

A cultivar toda la tierra y obtener cosechas ricas y cumplir con los pagos y atenciones que merecen los productores para alcanzar mejor los mercados, constituye un imperativo de los agropecuarios estatales y privados de Villa Clara, empeñados en disminuir los precios de venta a la población, orientó José Ramón Machado Ventura, segundo secretario del Comité Central del Partido.

El vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros precisó que el explotar de manera inocua los suelos con menos áreas y regiones no demandadas, representa un hecho ilegal y requerimos de controles que supriman irregularidades con mayores producciones, acopios y ventas, y eliminar la especulación y los abusos de precios.

Recibió en distribuciones técnicas y regionales que sean planeadas, propósito que posibilitará caro pedida en los campos. Esa misión corresponde a Acopio, un balanceo enfocado en saber, junto a los organismos gubernamentales, cómo y cuánto está lo sembrado y cuánto aportará la cosecha, única fórmula de suministrar bien.

En reunión con directivos del Minag y AzCuba, Machado Ventura advirtió que los organismos también se determinaron, no cultivar de manera oculta y vender caro. Las formas productivas de la agricultura en la provincia, a pesar de las adversidades de sequías y heladas, tratan programas emergentes, y elevan los volúmenes de recolección y sus diferentes destinos.

El dirigente político concluyó que hasta la semana pasada se contrataron 296 573 toneladas de alimentos, superior a lo previsto. La cifra expresa cómo antes existían reservas en

En reunión con directivos del Minag y AzCuba, Machado Ventura orientó sembrar todas las tierras cultivables, y llamó a una ofensiva para concluir la campaña tabacalera y obtener acción bajo el primer del estado de la producción agrícola e industrial. (Foto: Ramón Barrios Valdés)

cosechas que, de una manera u otra, también rotas entre los intermediarios.

Hector Luis Tuma Martínez, delegado del ramo, señaló que, entre otros saldos productivos, poseen reserva de semillas, así como acciones labores financieras y la especu-

ción de huertas y organizaciones que antes tuvieron dificultades en sus cosechas.

Un radiofó de los centros de recepción y acopio se ejecuta en todos los municipios para aumentar los canales de comercialización y efectuar pagos rápidos, y no per-

der nada de lo recogido», afirmó el segundo secretario del Comité Central.

El diagnóstico del uso y explotación de tierras arrojadas a usufructuarios por el Decreto-Ley 300 determinó 6402 infracciones. El 60 % están solucionadas. Las restantes son validadas por la Comisión Agraria para la inmediata depuración.

Su campaña tabacalera, a destiempo, tiene unas 2296 hectáreas en cultivo. El monto representa un 96 % del compromiso. Machado Ventura insistió en la calidad de la hoja para responder a las exigencias del tórrido y los tercios de exportación y el consumo nacional.

La cosecha dejará unas 2203 toneladas, y destacan 102 incluidas en el beneficio del tórrido a partir de unas 110 hectáreas en forraje.

También el dirigente político analizó la marcha de la zafra en los ocho ingenios en activo. Propuso mover más alto para incrementar los rendimientos y atenuar los déficits acumulados. La labor exige el arduo y no dejar escapar las producciones, y cortar toda la superficie cafetera establecida durante el período.

El encuentro estuvo precedido, además, por Edeño Tuma Pastora y Jorge Luis Pastora Madro, miembro del Buró Provincial del Partido y presidente de la Asamblea del Poder Popular en Villa Clara, respectivamente. Aníbal Durán Fundora, director de la Empresa Apacurama, señaló que la zafra transitó por una recepción y demanda molida desde agosto a las 16 000 toneladas de café. El mes entrante, en sus comedores, se incorporó el ingenio Quintín Bandera, de Corralillo, nuevo y último en sumarse a la contienda luego de una década prohibida en extracción de crudo.

■ Luis Machado Ordaz

Continúan elevados índices de viviendas cerradas

La incidencia diaria de un promedio de 1000 viviendas que dejan de fumigarse entre Santa Clara y Sagua, municipios con índices de infestación más elevados, constituye una peligrosa tendencia que tiene el alcance del intensivo antioceánico lanzado por el Minag, el Gobierno y las organizaciones políticas y de masas para controlar la proliferación del *Aedes aegypti*.

A la ciudad cabecera y la Villa del Unión, con un total de 306 manzanas reactivas, se unen Santo Domingo, Camajuru y Ramaduro. Los elevados niveles vectoriales en estas localidades aplican nacionalmente a Villa Clara entre las cinco provincias con mayores afectaciones.

La Dra. Geniza Sánchez Padrón, directora provincial de Higiene, Epidemiología y Microbiología, informó a Vanguardia que todavía subsisten tres municipios con dificultades en el cumplimiento de la fuerza laboral para la campaña, aunque la incorporación de 300 efectivos de las FAR a las acciones de fumigación —específicamente para Santa Clara y Sagua la Gran— no solo sirvió de refuerzo práctico a la labor, sino que valió como incentivo a la colaboración del pueblo.

«El edificio o fumigación abarca un total de 15 000 viviendas diarias, y a pesar de que las cifras de casas cerradas disminuyeron en un 20 % y las brigadas recuperan algunas en el horario de la tarde-noche, la ciudad de Santa Clara se afianza en este período como la de peor comportamiento. El polidónico Santa Clara, sobre-

todo en la zona centro; los consejos populares Condado Norte y Condado Sur, del polidónico XX Artemisa; y el reparto José Martí, perteneciente al polidónico María Abreu, acumulan la mayor porción de inmuebles sin desinfectar.

Foto: Yelke Leal

«Con el sector estatal también afrontamos dificultades relacionadas con la responsabilidad institucional. No solo se trata de asumir con rigor las acciones higiénico-epidemiológicas, sino de asegurar el funcionamiento de las brigadas de asfalto y la identificación e higienización de los locales abandonados que pueden convertirse en criaderos potenciales», afirmó la Dra. Sánchez Padrón.

Al cierre de la primera semana del intensivo antioceánico, Inspección Sanitaria Estatal había impuesto 306 multas a empresas y particulares incumplidos; así como la Dirección de Inspección y Supervisión (DIS), 181 al sector estatal y 184 al residencial.

Según aseguró la Dirección de Higiene, Epidemiología y Microbiología en el territorio, Villa Clara cuenta con todos los recursos materiales para garantizar el éxito de la campaña, incluido el aseguramiento médico en el frente de la detección oportuna y la atención a los síntomas febriles inespecíficos. Hasta hoy, en Cuba no se reporta ningún paciente afectado por el virus del zika.

■ Lléna María Nieves Portal

Comentario Gráfico

2

Sábado, 27 de febrero de 2016

La prensa no es aprobación bondadosa o inasistente; es
propagación, estudio, examen y consejo. José Martí

Vanguardia



■ Por Mercedes
Rodríguez García

«El fantasma de Leonardo Wood»



En 2009, un alto funcionario contestó en una conferencia de prensa que esperaba que a la decisión del nuevo presidente estadounidense de cerrar la cárcel de Guantánamo le siguiera la de cerrar la base.

De entonces a la fecha ha pasado bastante, y el tema sigue sobre la mesa. Lo que dijo tenía toda la lógica del mundo. El territorio que Estados Unidos ha mantenido ocupado, por más de un siglo, en la fecha de Guantánamo, realmente no lo necesita para su seguridad y su defensa.

La decisión de Barack Obama de cerrar el centro que ha estado albergando a cientos de prisioneros capturados y torturados, luego de los ataques del 11 de septiembre de 2001, constituyó sin duda un paso efectivo en respuesta al reclamo internacional para que el sobrio enclave fuera cerrado definitivamente, cuestión a la que el exgobernador George W. Bush, como otros y otros así se lo pedían. ¿Acusarlo o no?

Puede de nuevo tenerse a Obama sobre la misma tela, sonando la misma cuerda, pero siete años después sentido ante un plano mucho más realista, dado el contexto de desconfianza entre la nación ocupada y la usurpadora. Aunque, a decir verdad, al dragar el pasado mandatorio estadounidense se le fallaban 60 años para venir al mundo cuando en 1901 Theodore Roosevelt asumió la presidencia de la nación tras los desastres mortales sufridos por su predecesor, William McKinley.

Ese febrero la historia cumplió 115 años. Guantánamo fue la primera base de EE. UU. en nuestro hemisferio. Es la más antigua del mundo y la única donde el país sede ostenta de autoridad contractual para negociar unilateralmente, pues, según el regulado acuerdo, Cuba posee la soberanía del territorio ocupado, pero la plena jurisdicción y control lo detenta la potencia invasora, que además lo tenemos a tenor del artículo VII, único ítem de la anticonstitución Enmienda Platt, que —de hecho y contra la voluntad del pueblo cubano— sigue ejerciendo su nefasta vigencia.

¿Cuándo? Según el refén, «lo hay mal que dura cien años lo cuerpo que lo resiste», sentencia que en el caso Cuba habría que modificarla por: de acuerdo con su espigada geografía, resistencia ha demostrado sobre la «la vida de la Habana». Todo indica que en materia de tiempo posee la paciencia necesaria y la perseverancia enconada heredada de los hijos del Celeste Imperio que sentaron firme en sus campos y hasta combatieron junto al Ejército mambuso contra algunos de ellos se sumaron a las manifestaciones del pueblo cubano contra el apéndice constitucional que malograba la independencia conquistada con tanto sacrificio.

Criso en las «buenas intenciones» de Obama, pero no le será fácil conseguir lo que ha resultado inconmovible —en dote del-

cato a las leyes que rigen el derecho internacional— a 22 inquilinos de la Casa Blanca desde 1903. Lo mismo se puede aseverar de los presidentes cubanos de la pseudorepública que, por beneficio, entregaron o inspiraron anexionistas, dieron la espaldas o los reclamos de sus constituyentes y el decoro patrio.

Fue a partir del Primer de Enero de 1902 cuando el hito del territorio ocupado a su vez se convirtió en un tema constitucional y de interés nacional, mientras que para la nación del norte pasó a ser, durante más de 40 años, una zona privilegiada para todo clase de provocaciones, conspiraciones y planes subversivos contra la Revolución.

Bueno, pensamos que las «cosas» van a cambiar y que las intenciones y promesas del presidente Barack Obama de cerrar la cárcel de Guantánamo —lo que no implica el cese de la legal base naval militar— serán acatadas por la oposición política y pública de su país. Pero si, que tiene la base de apoyo para seguir desmontando el hito, será todo un desafío convencer a los constituyentes de que llevar terroristas a territorio nacional, en lugar de mantenerlos encerrados lejos, constituye una medida correcta y segura.

Pase a las diferentes concepciones y puntos de vista, me gusta su ánimo, lo inteligente del discurso mediático sobre el plan presentado: este martes, José Obama tuvo que decir: «No se trata solamente de cerrar las instalaciones de Guantánamo, no se trata solamente de lidiar con el grupo actual de terroristas, que es un asunto muy com-

plejo, porque hay que revisar cómo fueron detenidos y qué ocurrió en cada uno de los casos, sino se trata de cerrar un capítulo de nuestra historia [...] Hay una oportunidad para lograr avances y debemos intentarlo». Se sabe.

Y si de capítulos se trata, el correspondiente al cierre de la Base Naval de Guantánamo es para mí ya el último capítulo. En asuntos de tal trascendencia e importancia, nada se improvisa ni queda al azar. Si, mucho más pronto que lo que muchos piensan, la Base Naval de Guantánamo será cerrada, porque además de lo que queda pendiente —es decir que el desembolso es de más de 500 millones de dólares anuales—, resulta lo más conveniente. Al menos, así se vislumbra tras los primitivos supuestos de unas y otras intencionadas declaraciones, como las de los asigntes a la nominación presidencial por el Partido Demócrata —(Barry Clinton y Bernie Sanders)—, quienes expresaron su apoyo al plan del presidente Barack Obama de cerrar el ya preñado enclave militar estadounidense en Cuba.

Y como en política hay que pensar más en lo que sucederá que en lo que está sucediendo —lo que siempre es medio de sesiones públicas y negociaciones secretas—, no duda que se pueda lograr un consenso al respecto, aunque lo que continúa escuchándose por los medios internacionales —por ahora, como decía Hugo Chávez—, sea una expresión condante: «En general como dice» —de que la visita de Obama a La Habana dará al mundo que hay un futuro diferente para Cuba y EE. UU.

Ya está anunciada una segunda, breve y

próxima estadía de John Kerry en La Habana, la cual completará en detalle lo concerniente a la visita en marzo de Obama y su esposa, Michelle —según a un protocolo tan minucioso como estridente—, además de preclar temas ya delineados por las partes implicadas, como: democracia, modelos políticos, relaciones internacionales y derechos humanos.

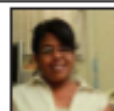
Y aunque esta juvea el Secretario de Estado norteamericano aseguró —durante una audiencia ante el Comité de Asuntos Exteriores de la Cámara de Representantes— que no hay ningún plan, ninguna conversación de la que él sea consciente para devolver la Base a Cuba, y que se «opondrá personalmente a cualquier propuesta de devolver la Base al Gobierno de su país, lo que logra cerrar la prisión, todo puede suceder.

No digo más. La saga continúa. Vendrán nuevas respuestas. El capítulo Enmienda Platt se conoce, por terminado. Pero quedan unos cuantos. Sin embargo, algo se puede adelantar sobre dicha partida: «The ghost of Leonardo Wood», que cuando como el fantasma del gobernador militar de Cuba durante la ocupación norteamericana se mantiene recordando sobre el disputado enclave donde ya casi no quedan prisioneros. Dice la sinopsis del serial que a cada rato se le escucha suspirar cuando repite una y otra vez: «Yo sé lo que más quiero: verlo sobre la significación de aquel oneroso proceso: «La isla se norteamericanizará...» (¡Viva firmemente tanto, que más que acordarse, aleja, Mira, Leonard, que ha sido bastante desde entonces.

Constitución cubana

Por siempre democrática y socialista

■ Por Camila
González Consuegra



Este 24 de febrero se cumplieron 40 años de la entrada en vigor de la primera constitución socialista del hemisferio occidental. Como el año 1976 y desde 1961 el pueblo cubano había realizado en acto público el carácter de una Revolución por los humildes, por los humildes y para los humildes, como lo declaró el Comandante en Jefe Fidel Castro en vísperas del ataque mercenario a Playa Girón.

Pero faltaba consignarlo en la carta magna de la República. Fue esta la razón por la que se creó un anteproyecto de la constitución durante 1975, el cual se sometió a discusión pública. Contó con la participación de más de 6 millones de personas, y se formularon propuestas que llevaron a modificar 60 de los artículos propuestos.

De este modo, el 24 de febrero de 1976 se proclamó en acto solemne la Constitución Socialista de la República de Cuba. Esta consta de un preámbulo y está dividida en 12 capítulos y 141 artículos. Antes, el día 15 del mismo mes y año, tuvo lugar un referendo en el que votó el 96 % de los electores. El 97,7 % de los votantes lo hizo afirmativamente, por lo que alcanzó así su aprobación, mediante el sufragio libre, directo y secreto.

En Cuba, la lucha por el establecimiento de los derechos democráticos se remonta a los orígenes de nuestra nacionalidad. Los objetivos independentistas contra el colonialismo español durante 30 años están entrelazados con las metas de lucha por alcanzar la democracia.

Durante las luchas por la independencia nacional, en el siglo XIX, los miembros redactaron cuatro constituciones con el objetivo de legalizar las actividades del pueblo contra el colonialismo español: la Constitución de Guáimaro, del 10 de abril de 1895; la Constitución de Jigüey, del 16 de septiembre de 1895; y la Constitución de Las Villas, del 21 de octubre de 1897. Durante el siglo XX se redactaron otras dos: la Constitución de 1901, del 21 de febrero de 1901, y la Constitución de 1940, aprobada en julio de 1940.

Pero desde el punto de vista jurídico, ¿en qué supera la Constitución de 1976 a las anteriores? ¿Cuáles son sus valores fundamentales? Según opina la doctora en Ciencias Jurídicas Ynely Delgado Triana, presidenta de la Sociedad de Derecho Constitucional en Villa Clara, los valores jurídicos de la Constitución Socialista son: libertad política, justicia social, solidaridad humana, bienestar individual y colectivo, soberanía, independencia nacional, democracia, igualdad, participación popular y legalidad.

«Todos estos valores —agrega también profesora titular de Derecho Constitucional en la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas— se deben mantener a la luz de la implementación del modelo económico basado en los artículos 3, 11 y 137 de la Constitución, que plantean que el sistema económico, político y social son inmodificables, y que Cuba no volverá jamás al capitalismo.

Desde sus primeros artículos, la ley de leyes de la mayor de las Américas establece que «Cuba es un Estado socialista de trabajadores, independiente y soberano, organizado con todos y para el bien de todos, como república democrática y unitaria, para el disfrute de la libertad política, la justicia social y la solidaridad humana, cuya soberanía reside en el pueblo, del cual dimana todo el poder del Estado».

Para conocer por qué la actual carta magna de Cuba supera las predecesoras, vale resaltar uno de los pilares de la investigación «Democracia y Constitución» elaborado por la doctora Delgado Triana, de conjunto con su colega Miriam Avelly del Río Hernández. El fragmento dice:

«La Constitución socialista consagró jurídicamente el Sistema de Órganos del Poder Popular y los fundamentos jurídicos de la democracia socialista en Cuba, creando una serie de mecanismos participativos y representativos para el ejercicio del poder del pueblo. Estos mecanismos han sido objeto de constante perfeccionamiento, siendo uno de los momentos más importantes la reforma constitucional de 1992».

Tales reformas, a juicio de los especialistas, también deben mantenerse en el contexto cubano actual porque la Constitución cubana es y será por siempre democrática y socialista.

Vanguardia

Juveniles

Sábado, 27 de febrero de 2016

3

Farándula

Las crónicas de Shannara

■ Por Mayil Estévez

¿Andas aburrido en casa? Pues esta semana te sugiero una serie nueva, hecha por y para jóvenes: Las crónicas de Shannara. Si te gusta la fantasía, o si mejor, eres fan de El Señor de los Anillos, esta es tu oportunidad de engancharte con un serie. El mundo de Shannara tiene mucho en común con el de J. R. R. Tolkien, pero, esta vez, el protagonista es de los elfos.

Es una adaptación televisiva de un libro del mismo nombre, y todo gira alrededor de la suerte de la trilogía juvenil protagonista: Amberle (la princesa elfa), Will (mezcla de humano y elfo, último del linaje Shannara) y Drebbi (humano, pero de una clase marginal).

Los tres tendrán la difícil tarea de salvar su mundo de la amenaza de unos demonios y de su líder, Dagda Mor. ¿Cómo? Pues no pueden dejar morir un árbol (muy ambientalista), y para eso han de llevar su familia a un lugar lejano, seguro, y por ahora desconocido. ¿Les recuerda algo? Mientras Dagda Mor se pondrá los mil y un problemas en el camino, además de otros seres mágicos (gnomos, elfos, trolls, duendes) que habitan en un postapocalíptico Estados Unidos. Si, porque la historia se sitúa en una era después de la nuestra, cuando misteriosamente la civilización se como la conocemos, desaparece. ¿Les parece poco? Pues te adelanto que entre los protagonistas hay un triángulo amoroso.



La serie es producida por MTV y, créanme, le pagaron sus millones. Porque toda una temporada en Nueva Zelanda y crear cientos de personajes fantásticos a la perfección les tuvo que costar.

Sobre el reparto de actores, les cuento de los bien pensados jóvenes que la hacen posible. La actriz Poppy Dreyton es la hermosa, ágil y ácida princesa Amberle, la elegida para salvar el reino. La inglesa, de 24 años, no es como se las imagina, pero plantea una adolescente. Su contraparte femenina en la serie es la española Ivana Baquero (la hija del filme El laberinto del fauno), quien aquí es una especie de leona, destinada a cuidar la dicha semilla. La hija de Barcelona, de 21 años, pudo en esta serie sus enormes intenciones de brillar en el mercado anglosajón, y no es lo único que hace, porque también estudia Derecho.

Y el héroe de la trama, el guapísimo rubio, de ojos azules, es el actor británico Austin Butler, de 24 años, quien además de actuar, se canta y modela. Por ahí lo recordan en algunos episodios de Moshé Montano, Carly o Drake y Josh. Y en lo personal, es pareja de otra cara juvenil de la actuación, Vanessa Hudgens, que hizo de Gabriella Montez en la película High School Musical.

opcrítico

■ Por Leslie Díaz Monserrat

Marciano y renacido



Marciano se dan a conocer los resultados de la edición 88 de los premios Oscar, de la Academia de Hollywood. El marciano y El renacido son dos de las películas con más nominaciones.

Cuando felicitas solo algunas horas para la ceremonia de los Oscar, Ojo Crítico vuelve con otro día en uno y pone sobre la mesa un par de filmes de los que se disputan la estatuilla a la mejor película de 2015.

Ambas obras, El marciano y El renacido, tienen como punto en común la lucha por la supervivencia, un asunto visto en estos materiales desde ópticas y situaciones dramáticas diferentes.

Imagina que quedas solo en Marte. ¿Qué harías? Es el reto que plantea la existencia de Mark Watney, un astronauta norteamericano a quien dejan abandonado (al darlo por muerto) en un planeta inhóspito.

Adecuada la actuación de Matt Damon, quien protagonizó una historia inspirada en la obra de Andy Weir. Bajo la dirección de Ridley Scott, El marciano se acerca a la Ciencia Ficción desde un tono de comedia que algunos espectadores agradecerán. Sin embargo, ¿cómo mantener el buen humor en medio de una situación extrema?

La soledad, la desesperación, el miedo a la muerte pudieron aprovecharse mucho más, y evitar así el agotamiento que le imprimegan los chistes inteligentes de un hombre en medio de la nada y a expensas de la muerte.

Buena fotografía, pero demasiado enfocada en los bellos paisajes, cuando pudo haberse más al clima agreste del lugar. Como nota curiosa, y ya que hablamos del clima agreste, muchos quedaron asustados con la cocha de papa que obtiene el astronauta en tantas marchas. Por cierto, existen investigaciones que valoran la posibilidad real de la empresa. De logro-

lo, nuestros suelos estarían en franco desarrollo con los del planeta rojo, al menos si se tiene en cuenta la ausencia prolongada y la aparición torrencial (tanto el nivel de oxígeno) del apreciado subterráneo.

Volviendo a la puramente cinematográfica, El marciano logra atraer la atención del espectador en sus 141 minutos. Aunque al final, predecible y demasiado distado, destaca un tanto la película.

Por su parte, El renacido, de Alejandro González Iñárritu, se clasifica, hasta el momento, como la gran favorita. Leonardo DiCaprio encarna al protagonista y ofrece mucha expectativa sobre su posible triunfo en el apertado de mejor actor. Desempeño que, en mi opinión muy personal (opinión con la que se puede estar en desacuerdo), no supera al de Eddie Redmayne en La oreja de elefante.

La lucha por la supervivencia, los deseos de venganza, la tenacidad ante situaciones extremas se marcan en el personaje de Hugh Glass, quien es abandonado tras quedar moribundo por el ataque de un oso (suculento oso, por cierto).

El guión constituye un punto bastante débil. Por momentos, el espectador odia una cinta que queda congelada, detenida, que parece eterna. Para colmo, el año de desarrollo no logra cumplir las expectativas que despierta la cinta en sus primeros minutos.

Sin embargo, la crítica perdona los aciertos de la fotografía. Emmanuel Lubezki estuvo cada plano y regaló una sinfonía visual a la belleza. Predicamos que distinguía la obra y la hace resaltar dentro de la monotonía discursiva de los Oscar.

punto digital

■ Por Miriam Elisa Peña López

Buenas fotos: incluso con tu celular

Hacer fotos con nuestro smartphone nos resulta ya algo rutinario. Con ellas documentamos cada uno de los pasajes más importantes de nuestra cotidianidad. Cae en la cuenta cuando a tener un gadget multital en nuestro bolsillo.

El producto final dependerá mucho del dispositivo. Claro, no es lo mismo hacer una foto con el Mito G del 2015 que con un iPhone 6. Por mucho que nos esforzemos, la calidad es directamente proporcional a la herramienta.

Pero aunque entre la fotografía y nosotros se interpone esta limitación, existen algunos consejos que podemos dominar para que el gran desafío de conseguir una foto decente con una cámara mediocre se haga realidad. Anímate.

Punto Digital recopiló para ti algunas recomendaciones. Y recuerda que no hay mejor cámara que la que tienes a mano en el momento justo. Dale un chance a tu celular.

Cuida la limpieza del lente: Puede parecer estúpido, pero muy pocas personas limpian su lente antes de hacer una foto. El cristal de la cámara suele acumular polvo, pelusas del bolsillo, grasa de los dedos.

Si limpiamos el lente de nuestro smartphone con un trapito suave antes de hacer una foto, tendremos una toma más enfocada y nítida.

No al zoom: Utilizar zoom digital afecta la calidad de nuestra imagen. El efecto generado es similar al de la ampliación de una fotografía, la cual llega a un punto donde es prácticamente irreconocible.

Tampoco se trata de tener a cámara, pues existen situaciones en donde es imprescindible tener un encuadre adecuado, pero lo ideal es acercarnos por nuestra propia cuenta al objeto.

No descuides el encuadre: En materia de encuadre (aquello que ves en la pantalla de tu celu-



lar antes de tomar una foto), no resulta atractivo centrar el principal objetivo que deseas captar. Por ejemplo, si vas a tomar la foto de una persona, evita que esté en el medio de la pantalla. Trata de dar espacio a la izquierda o la derecha, según adónde tenga dirigida su mirada.

Puedes hacer fotos de arriba hacia abajo o viceversa: se tienen plena libertad y contrapunto.

No descuides la luz: A mayor iluminación, mejor definición y claridad tendrá la foto; aunque esto no quiere decir que jugar con la luz está prohibido.

Los rayos del Sol te pueden dar magníficos efectos, pero al quererlos eliminarlos solo debes colocar tu mano en la parte superior del celular para que haga el papel de visera. Ten cuidado de no tapar el lente.

Tampoco te coloques frente a la fuente de iluminación, porque la cámara, de manera automática, disminuirá la entrada de luz y la foto saldrá oscura.

Que no te tiemble la mano: Cuando no se sujetas con firmeza el teléfono las fotos tienden a salir movidas. Siempre es aconsejable buscar un apoyo, sobre todo en aquellos lugares de poca iluminación.

Al presionar el obturador hazlo con paciencia. Primero observa al encuadre y espera unos segundos para que el lente haga su trabajo de enfocar. Luego, mantén tu dedo sobre él unos segundos más. No muevas ni rebajes la cámara del objetivo con mucha rapidez.

Sin flash, por favor: En algunos casos el flash ayuda a captar mejor determinado objetivo donde la luz es escasa; pero no es prudente abusar de él, porque le resta naturalidad a la foto, y genera un horrible efecto de ojos rojos en las personas y en nuestras mascotas.

¿en notas

■ A cargo de Anaya

Jesus & Joy es un dúo mexicano de pop latino, pop rock y folk, conformado en 2005 por los hermanos Jesus & David Huerta Leche y David Joy Huerta. A cuatro años del lanzamiento de su último álbum, ¿con quién se queda el perro? estrenaron en 2015 su nuevo sencillo: S-tuado. Cosa de amor el cual, según Joy, habla sobre un amor eterno que trasciende cualquier límite y que perdura por siempre. Aquí les va la letra.

BIDOS DE AMOR

Desperté en la oscuridad al dejarte de pensar.
Sigue tu huella en mi abrochador,
vivo tu rostro frente a mí.
Siento que aún estás aquí,
todo mi cuerpo te extraña.
Puedo verte cuando estás lejos,
cuando mi memoria te alumbra.
(Estribillo)
Ya están desgastadas
todas las palabras,
lo que queda entre ti y yo
no le alcanza al corazón,
y desde mi pecho
suena tu recuerdo.

Todo lo que fue de los dos
son acordes de amor.
(Oh, oh, oh, oh, oh, oh)
Estoy perdiendo la razón,
me habías en cualquier canción.
Tu nombre vive en cada palabra,
estás tan cerca y tan lejos.
Me alejé solo a un reflejo,
te perdí.

(Estribillo)
Suavemente y cada vez un
poco más.
Suavemente y no me puedo
acostumbrar.

(Estribillo)
Cosa de amor, jh, oh, oh, oh
repite dos veces.

PENSANDO EN TI

Hola, amigos, estamos muy felices por la cantidad de mensajes recibidos. Todos los hemos publicando poco a poco, así que no se impacienten. Como siempre les mandamos un abrazo intenso y recordamos que pueden escribirnos a juventudes@vanguardia.com. También recibimos sus cartas en Calles 15, Santa Clara, Villa Clara. ¡Los esperamos!

• Hola, me llamo Nany y vivo en Santa Clara. Quisiera felicitarte a Ernesto Llerenas Castañeda, que cumplió años el pasado 7 de noviembre y vive en la CPA 9 de Abril, en Hato.

• Me gustaría que publicaran mi dirección en su página, pues quisiera tener nuevos amigos. Mi nombre es Laila García Díaz y vivo en Calle C 71, al Caballero Hernández y Jesús Hernández, Manaca, Santa Domingo, Villa Clara.

• Hola, mi nombre es Ylanis, tengo 16 años, me encantaría hacer nuevos amigos. Quisiera saludar a mi familia, principalmente a mi hermano, que va a ser papá. Mi correo es ylanis2001@gmail.com.

• Hello Mayil y quisiera tener amigos a través de mi correo: mayil2001@gmail.com.

4

Sábado, 27 de febrero de 2018

Vanguardia

ESTEBAN Simón Mibael lleva casi 40 años como trabajador de la UED Confitería Calabán, y más de 20 lidiando con los viejos equipos de la fábrica, «don monstruos —dice—, monstruos artífices que funcionan gracias a nuestras innovaciones».

Pasa una mano grande y agacha sobre la maquinaria sustrica que ahora reposa dentro del área de soporte. La mira y no deja dudas. Tanta años entre sus rodillos se han encajado con ella.

«Aquí vivimos que inventar bastante. La planta funciona por partes, y cuando estas se deterioran, también se amañaron una fotocopia por donde pasaba la galleta del sorbeto y los dispositivos de memoria de la máquina. Readaptamos todo, y con un sistema, madre, también, soldadura y un poco de ingenio le devolvimos la vida. Pero con estos "bichos" uno nunca acaba, comenta, y vuelve a él a sus barbas, porque esta vez la humedad ha provocado un cortocircuito y ha interrumpido la producción sorbetes».

Según confirma Ángel Espinosa Rodríguez, director de la UED, cerca del 80 % de las afectaciones de la confitería se deben a problemas tecnológicos. El legado industrial de los países socialistas de Europa del Este expiró hace un par de décadas. Desde entonces, el potencial productivo de la entidad depende del esfuerzo de sus obreros y directivos.

«En ocasiones imprimimos la jornada hasta tres veces en un mismo día para suñar algo. Cuando se amaga el calor de un horno, se desajusta la cadena del otro lado. Los productos se queman o se acaban a perder y los desperdicios se disparan».

Actualmente, el área de sorbetes reporta las mayores afectaciones, porque allí el índice de aprovechamiento de la materia prima oscila entre el 20 y el 30 %, pero no hay piezas de repuesto en ningún lugar. Como las confiterías no suponen una competencia para el Grupo Empresarial de la Industria Alimentaria (GIEA), este distribuye las inversiones en unidades prioritarias, como las pastelerías, responsables de la leche para los niños, o las panaderías. Por tanto, la salvación nuestra es el personal de mantenimiento, que no decaen, explica Ángel.

Con la capacidad creativa de unos y las habilidades de liderazgo de otros, la UED ha logrado mantenerse en los últimos tres años como la mejor de su tipo en el país. Sus 234 trabajadores contratados elevan los índices por encima de los índices de desempleo y de dificultades tecnológicas.

Ellos se entregan a diario a la producción de cinco líneas fundamentales: galleta dulce, sorbeto, caramelo blando —caracterizada desde hace un par de años por la ausencia de un sistema de clima para el área—, pastas cortas integradas para niños de bajo peso y bomboneras finas artesanales. Esta última, en un taller ubicado en Sagua la Grande.

También elaboran macetas azules, como las de pizza, postres y refresco instantáneo. Los destellos de estos y de las principales son las áreas de divisa (dientes recortados y tallados), de otros (cadenas de mercaderías), de la nacional

Podría parecer una fábrica común, con un panorama similar al de la mayoría de esas instalaciones cubanas. Pero la de Calabán constituye la mejor confitería del país y la única de su tipo con un proyecto de inversión extranjera aprobado. No tiene una gran maquinaria para justificar tales resultados, pero sí un colectivo que hace tiempo dejó de creer en obsolescencia tecnológica y dependencia externa para, con su propio esfuerzo...

Ganarle la pelea al subdesarrollo

■ Por Laura Lyne Blanco Betancourt ■ Fotos: Ramón Barrios Valcás



Esteban (derecha) y los demás trabajadores de mantenimiento son los primeros en llegar al centro y no se marchan hasta constatar que todos los equipos están listos para la próxima jornada.



«La confitería también tiene entre sus funciones la comercialización en la región central de los productos de la empresa nacional», afirma Ángel Espinosa Rodríguez, el director.

(organismos estatales como campesinos, Gastronomía, Minut y algunos centros prioritarios).

Toda la producción —excepto el caramelo— escudó en 2015 el plan de 21.85.25 toneladas de confitería, y generó más de 7 millones de pesos en producción mercantil, de acuerdo con las cifras aportadas por María del Rosario Uribe, directora del Departamento Técnico Productivo. «En el último mes del año trabajamos para aportar el plan de la empresa nacional, pues de las diez UED que la integramos, solo tres habíamos vencido los compromisos para esa fecha. Y el cumplimiento de la empresa nos afecta a todos por igual, o sea, impide el cobro de la estimulación», agrega.

PROBLEMAS DEL DÍA A DÍA

Fue en noviembre de 2011 cuando un reordenamiento empresarial modificó el estatus de la Confitería, que pasó de empresa a UED. Casi de golpe, el director vio cómo se redujo a la mitad su salario de unos 10 000 pesos anuales. Algo similar ocurrió para el resto de los trabajadores. Pero allí no quedó el asunto.

Explica Ángel Espinosa que la empresa nacional trabaja con un alto volumen de materias primas importadas, contra un presupuesto. «Con el alza del precio de estas por las habituales fluctuaciones del mercado internacional, jodida utilidad». De igual manera, si disminuye su valor, la empresa puede registrar las pérdidas del presupuesto y pagar el estímulo salarial, como ha sucedido en varias ocasiones.

«Los indicadores de costo por peso de nuestras líneas se mantienen en niveles aceptables, excepto en las producciones en divisa, pues allí se trabaja con fichas de costo que fueron elaboradas hace

algo más de una década. Esa desactualización provoca pérdidas considerables, porque hasta los materiales de envase se han encarecido, más ya se trabaja en la actualización».

«Siempre procuramos resolver todo cuanto está a nuestro alcance. El abastecimiento de insumos, por ejemplo, es un dolor de cabeza para cualquier entidad productiva de este país, pero tratamos de asegurarlo por una u otra vía. La exigencia por hacer valer los contratos resulta vital: si tenemos que demandar al incumplidor, lo demandamos; no podemos permanecer de brazos cruzados mientras se permite la producción», asegura el director.



La primera producción de la confitería, en 1978, fue destinada al campesinato (maquillado La Taguá), de Cienfuegos.

una extensión de su casa y no habrá otro lugar donde se sienta mejor.

Casi todos comparten ese sentido de pertenencia. No importa si es la estimulación salarial la que los convoca a un trabajo voluntario. Plantan y recuperan jardines, murales, obras históricas y sobre todo, el área de trabajo. «Todo cuanto podía hacer el hombre en esta fábrica ya lo hizo. Incluso con las maquinarias, que, aunque viejas, nos esforzamos por mantener limpias y arregladas», comenta el director.

Afortunadamente, la laboriosidad rindió sus frutos, pues el sacrificio demostrado por los obreros y cuadros facilitó la inclusión de la UED en la cartera cubana de negocios con capital extranjero. Un proceso que ahora les exige mayor esfuerzo por mantener los resultados de la entidad, pero que les proporciona la confianza en un futuro más próspero para todos.

INVERTIR PARA CRECER

La noticia del año en la confitería fue haberse la primera de su tipo en el país en iniciar una negociación con capital extranjero, para repotenciar tecnologías, y generar producciones eficientes y de mayor calidad destinadas a la sustitución de importaciones.

Al principio hubo dudas. La inversión con capital foráneo constituía una novedad para la UED, y sus especialistas se confesaron carentes de experiencia en esta área. Por otra parte, el inversor debía ser lo suficientemente valiente como para no asustarse con el monstruoso equipamiento.

Sin embargo, las cosas parecen estar a favor del proyecto. No han sido pocas las intenciones en lo que la confitería podría ofrecer como socio, aunque las gestiones en ese sentido todavía se demoran. A veces, más de lo deseado.

Un estudio de prefactibilidad —realizado en función de la inversión— reveló que el 80 % de las materias primas que se emplearán en la elaboración de las confiterías provendrán, inicialmente, del mercado externo. Situación nada ajena al contexto económico nacional, pero motivo suficiente para considerar la urgencia de ampliar la cadena de suministros interna, con el objetivo de reducir los gastos de la futura empresa mixta.

«Un paso que dará Cuba paulatinamente, cuando se concreten otras inversiones incluidas en la cartera de negocios del país», afirma María Ruliza Pérez, la inversora de la confitería.

Estudiar este y otros problemas, así como sus posibles soluciones en el marco del proceso innovador, constituye ahora la prioridad para esta Ingeniería Industrial. Respecto a sus actuales responsabilidades, comenta: «Siendo que renovar todos los conocimientos que adquirí en la universidad, para actualizarme en temas tecnológicos, legislación, mercado, etc. Por gestiones de la dirección, nos autorizaron la conexión a internet y así hemos ampliado las oportunidades de búsqueda de tecnologías y el sondeo de mercados, porque la inversión pudiera incluir en el futuro la exportación de confiterías».

En cuanto a las interrelaciones del referido negocio, poco puede afirmarse. Hasta ahora, las informaciones se basan en lo que podría ser. Lo único seguro: el papel nacional comienza. La constitución de la empresa mixta podría tardar un par de años. Mientras tanto, son las manos y el ingenio de los trabajadores la solución más efectiva y la inversión más segura ante los problemas cotidianos de la fábrica.



■ Editor: Manuel de Faria

Una mirada de los dedicados hacia el este de Santa Clara contribuiría a convertir el complejo recreativo insignia de los santosclarenos en el acogedor oasis que siempre fue.



6

Sábado, 27 de febrero de 2018

Vanguardia

Ciudades imaginarias

■ Texto y foto: Carlos Alejandro Rodríguez Martínez

En toda su creación reciente el pintor agüero Luis Israel González Soza (1960) ha optado por imaginar las ciudades. En sus cuadros, ahora expuestos en la galería Mithos Lam, de la Villa del Líbano, la ciudad no sufre su propio carácter trágico. Los grandes edificios, despojados de su monumentalidad, aquí penden de un hilo: rodeados de andamiaje, sobre cúpulas desafiadas, contrarios a las leyes físicas, pudieran caer en cualquier momento.

En la obra del joven artista egresado de la Escuela Profesional de Arte Samuel Fajó (EPA), la fragilidad altera el destino de las ciudades. Igual que los organismos vivos, las casas, las iglesias e innumerables hitos de la arquitectura universal, superpuestas como si fueran un origen común, se encaminan, inevitablemente hacia el deterioro.

Y las ciudades no aparecen reconocidas según una concepción estética. La precariedad y el paso del tiempo —agrupaciones bien logradas mediante la técnica del carbón— determinan el curso de los edificios, igual que la existencia de las personas. Previamente, con estas obras Luis Israel no desea contar historias de ciudades, sino metáforas de la vida humana.

«Me parece interesante contar la historia del ser humano desde otro punto de vista, y no desde la figura humana», explica el artista. Más que nada, su obra indaga en el lugar que hombres y mujeres crearon para habitar, y que siempre deja una huella en el tiempo, en el espacio. Lo que me interesa —añade— es tomar ese lugar y convertirlo en un relato, en una historia de vida».

A estas alturas el propio artista dejó a un lado las leyes físicas, renunciando al mismo a su propio cada edificio. Así, los cuadros que componen la muestra Desamigo, de la galería municipal de Sagua la Grande, no tienen ningún interés pelsa-

jetico en primera instancia. Luis Israel esboza una metáfora de la vida, pero deviene hábilmente la atención hacia la ciudad, en definitiva escenario humano.

—Hay intencionalidad universalidad en todos. Lo mismo dibuja edificios de Sagua la Grande que hitos de la arquitectura cubana o universal...

—En realidad, al principio no pensé en Sagua. Ahora bien, los grandes edificios que me rodean siempre me llaman la atención. Pertenecen a una época que no había conocido, pero aún permanecían en pie, sentados. Y me interesó, sobre todo, la osadía del ser humano a la hora de construir. Después incorporé otras imágenes de edificios cubanos y europeos.



Imagen Las ciudades imaginarias: Obras sin título, carbón sobre lienzo.

Luis Israel González Soza ha expuesto en galerías de Roma, Venecia y Bruselas, Italia. Sin embargo, en su propia tierra todavía parece bastante desconocido. La muestra actual sentirá para que el público más cercano lo conozca (y reconozca) la vigencia de sus ciudades imaginarias, sostenidas inestablemente sobre el flujo del agua y el tiempo.

Pero advierte: aquí no se abordan la historia de ciudades. No hay ningún interés paisajístico, ni siquiera una advertencia sobre el futuro de las ciudades cubanas. A la muestra le basta con sugerir una metáfora de la fragilidad humana.



Gente de Zona, un ejemplo a seguir entre los reguetoneros por el respeto que profesan a su público, sobre todo, a los niños y jóvenes.

■ Por Francine Díaz Rondón
■ Fotos: Yarel Valdés González

Aquí se comenta en la calle el gran éxito del concierto del popular dúo reguetonero Gente de Zona (GZ) el pasado lunes, en el área recreativa del «Gandino».

El espectáculo, conocido por los ganadores del Grammy Latino 2014 y la Productora PNM, constituyó uno de los más vibrantes y aglutinadores de los últimos años en la provincia. Decenas de miles de asistentes, desde niños hasta personas de la tercera edad, acudieron en masa como hacía tiempo no ocurría en la populosa Santa Clara.

Pero, más allá de la multitud, la pagésica música, balseros, fusión, reguetón, cumbia, sonido y tecnología, demostró la profesionalidad, seriedad y respeto de GZ para con el público.

Me atrevo a decir que Alexander Delgado y Randy Maicón, a pesar de alguna manera haber cambiado la opinión negativa que algunas personas sustentan sobre el reguetón, sus intérpretes y sus fans.

Ambos artistas mostraron una ética muchas veces ausente en cultivadores del género catalogados —no sin razón— como chabacanos, genéricos, arrogantes, despojados de valores sociales, y con un lenguaje agresivo y degradante, sobre todo contra las mujeres. Y no es cuestión de que la opinión pública le

La lección de Gente de Zona



tinge «cogida» con estos grupos o cantantes, sino que algunos de ellos, con la idea errónea de que la música urbana es sinónimo de vulgaridad y guapata banta, se han echado tierra a sí mismos.

En el concierto de GZ el público escuchó atento a Alexander cuando criticó a los que se dedican a plagiar las canciones de artistas cubanos, sin tener en cuenta a quienes les escuchan y siguen.

«Deben pensar que hay una generación de niños y adolescentes que nos admiran. Con tal lenguaje y posturas no llegarán a ninguna parte, y menos en el mercado internacional», advirtió el director de GZ, respaldado por un coro aplausivo.

Ciertamente, fue increíble la cantidad de infantes presentes en el concierto, quienes acudieron en compañía de sus padres, tíos, hermanos y abuelos. Todos bailaron y corearon los éxitos de sus ídolos, que no los defraudaron en ningún momento.

En tal sentido, Randy Maicón, expresó: «Desde que estamos juntos como dúo decidimos adoptar y mantener una visión diferente sobre la música urbana. Los textos deben corresponderse con lo que está pasando. A la juventud que nos sigue debemos darle también una buena muestra de educación».

Gente de Zona combatió que los jóvenes no son malos o buenos, cultos o vulgares por naturaleza, sino que son los propios artistas los encargados de defenderlos con dignidad y profesionalidad.

Sed de Belleza para escritor artemiseño

El escritor Edil Pérez Noguera (Artemisa, 1961) recibió el Premio Sed de Belleza 2018 en el género ensayo, este miércoles 24 de febrero en la sede de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (Uneca) de Villa Clara.

Con la obra *La fuga de una línea melódica: el sentido decolonial de la poesía de Angel Escobar*, Pérez Noguera ganó a sus favor, de manera unánime, el veredicto del jurado, integrado por Pedro de Jesús, Ricardo Vázquez e Ildel Gertz. El autor explicó que con el texto pretende dar una mirada a la obra del poeta, narrador y dramaturgo cubano Angel Escobar Varela (Guamánamo, 1927-1997). «Quise presentar su poesía como abierta a todo poder que intenta colonizar

la subjetividad humana», argumentó Pérez Noguera.

También fue presentado el libro *La zozobra en el ojo del huracán*, de Diana Espinosa Nareño, ganadora de la edición Sed de Belleza 2015, convocada en el género de periodismo. Lo integran 15 entrevistas a igual número de reconocidos realizadores cinematográficos, quienes ofrecen sus vivencias durante la década de los noventa.

Figuras como Fernando Pérez, Enrique Colina, Lisette Vía, Juan Carlos Cremata, Mirta Pérez, Belkis Viera, Guillermo Cárdenas y



Foto: Nelson Rodríguez Bofill

Daniel Díaz, entre otros, reflejan de manera fehaciente cómo flirtearon en esa época entre el entramado económico, político y social de la época.

El Premio Sed de Belleza lo convoca anualmente, en géneros diferentes, la editorial Vilacienfía de igual nombre, para dar a conocer obras de alto valor para la bibliografía joven cubana.

■ Francine Díaz Rondón

COPLAGE

El poeta cubano Sergio García Zamora ganó el Premio Internacional de Poesía Rubén Darío 2018. García Zamora (Havana, 1960) es uno de los más activos poetas de la llamada Generación O. Graduado de Filosofía por la Universidad Central de Las Villas ha publicado más de diez libros en diferentes editoriales cubanas y extranjeras.

El Festival Nacional de Narración Oral «Voz de los sueños» se desarrolla en Vuelta y Camajuru hasta mañana 26. Las actividades se efectúan en la Casa de la Cultura Comodoro Colón, de Vuelta, el museo municipal camajuaneño, así como el Vicerrectorado, José Luis Miranda y la Biblioteca La plaza lunar en Santa Clara. Participan los narradores Ovis Pérez, Rafael Cardelino Arturo Balleza, entre otros. Como parte del evento se realizará talleres de narración oral para los interesados, en los que toquen una didáctica especializada a la ciudad afrocubana en Villa Clara (Alejandro Barba López).

La Peña del Bón de El Mejunje, protagonizada por la cantante Zaidita Castañeda, celebrará sus 21 años hoy sábado, a las 18:00 de la tarde. Estarán invitados intérpretes como Pedro Ayo, José Ibrahim, Gustavo Felipe Remedios, Menda Tumbón y Lucía Labastida, el dúo Alma Libre, el guitarrista Enrique Cárdenas, así como artistas populares que, sin ser profesionales, se han ganado un espacio cada sábado. En el encuentro se homenajeará a Checco Prado, Nelson Hernández, Ricardo Rojas, José Manuel Díaz y Angélica de Armas (Morán). (Alexis Castañeda Pérez de Aledo)

Convocatoria para Taller de Prebital: La Escuela Profesional de Arte (EPA) Samuel Fajó —Camajuru a Camajuru, km 24, en Santa Clara— convoca a los niños que cumplan el tercer y cuarto grados a participar en los Talleres Vocacionales Prebital. A desarrollarse los martes y jueves a partir de marzo del año en curso, a las 15:00 c.m. Las inscripciones cerrarán el 25 de febrero, en la EPA. Para más información, llamar a la Secretaría Docente, 259694.

Jans Carlos rememoró a Pipián

■ Por Osvaldo Rojas Garay

Tres duro bregar Jans Carlos Ariza ganó espectacularmente la segunda parte de la octava etapa del Clásico Guanahama-Pinar-La Habana, combates al micrófono último entre Cienfuegos y la ciudad de Santa Clara.

Un congestionado Parque Vidal vio al teniente levantar los brazos y convertirse en el primer pedalista en liderar tres segmentos del evento, para ya se había impuesto en el tramo inicial en Guanahama y luego en el quinto, desmolido entre Holguín y Camagüey.

Ha sido el final más espectacular de la 10. El santiguero Pedro Ponzondo salió de la etapa en el sprint final y comenzó a festejar un posible triunfo sin percatarse de que por la izquierda engloba la rueda delantera de Jans Carlos.

El indulto no lo quería dar, e incluso le reclamó a los jueces, quienes ratificaron el veredicto después de observar el video de televisión. Detalla, con el mismo tiempo (1:30.40 horas) de la puntería, cuando el habanero Leandro Marcos, dueño de una parcial al pasado año.

«Me siento contento por haber ganado aquí en Santa Clara, que es una de las ciudades que más me gusta. Esta jornada fue muy exigente porque hubo que recorrer dos etapas prácticamente seguidas», confiesa Ariza.

No es la primera oportunidad en que Jans Carlos entra victorioso a la principal urbe villanueva. Hace seis años, en la última vuelta a Cuba, celebró hasta el momento, el triunfo obtenido por metro y medio en el embalse final al balneario de Villavieja, y rompió el dominio de los foráneos, que habían



Estrella en Santa Clara de la carrera multibiciclista (Foto: Yarel Valdez González)

comandado los diez tramos anteriores en la mencionada porfia del pedal.

Y, aunque el presente clásico no constituye la auténtica Vuelta al Verde Caibarien, Ariza me hizo recordar al legendario Sergio Pipián Martínez, único que en la historia de los 35 años efectuados hasta el 2010, pudo coronarse en un par de ocasiones en la meta santacleara.

La primera en 1964 y posteriormente en 1965, hace 50 años, cuando todavía la Vuelta no había alcanzado rango internacional y exclusivamente, como ahora, empezaron la competencia 63 pedalistas.

Hoy sábado se disputará la octava etapa, con un trazo de 40

kilómetros —una de las dos más cortas de la justa— entre Henríquez y Pinar del Río. Mañana concluirá el clásico que, según conocidos especialistas, ya no culminará ante el Capitán de La Habana, pues debido a los amigos que están haciendo alrededor de ese lugar, se decidió trasladar la meta del cierre hacia la Avda Polivalente «Abelardo Torres».

Podrá el antecesor José Milla conservar el cetro obtenido en 2015? Recuperará el yunior yórame el clásico el título que ya disfrutó en 2014? ¿Habrá campeón de estruendo con Jans Carlos Ariza? Las respuestas las sabremos en la jornada dominical.

Expreso a media máquina

Aislado por una provocante secuencia de poses que se extendió a 130 minutos sin poder pulverizar las porteras contrarias, ante el Cúpido del Centro en su primera salida en el 101 Campeonato Nacional de Fútbol.

El once que trenza Roberto Mladena entró a Santiago de Cuba con intención de mejorar en la tabla de posiciones, pero tuvo que regresar de la Ciudad Vieja con la amargura del fracaso, 0-1, debido a un tiro de penal bien cobrado por Ciro Domínguez.

Antecedentes, el elenco más exitoso en el fútbol doméstico había igualado en anotaciones con su similar de la Isla de la Juventud, por lo que solo acumula un punto de seis posibles en el joven torneo.

Urge que nombres como Adriel Hernández, Luis Alberto Villegas y Yaimir Martínez se apapalen para encarrilar al Expreso por la senda ganadora.

Cuál es el caso que hoy sábado recibe a Las Tunas a la hora en que debe visitarlo a Lules. Después permanecerá aquí en la cancha Carlos Cienfuegos a la espera de los peregrinos villanuevos para chocar la próxima semana.

Mejor transcurrieron las cosas para la provincia en las categorías inferiores, que también comenzaron sus campeonatos. En la escolar Villa Clara va delante en la zona central con 10 unidades, seguido de Matanzas y Cienfuegos con 6 puntos, mientras que los juveniles completan el top cinco empujados por Matanzas, un abrazo que puede romperse este fin de semana cuando se enfrenten en Santa Yvetha.

■ Luis Salazar

Los dos caras del Tigre

■ Por Osvaldo Rojas Garay

Inconocibles han estado los Tigres de Ciego de Avila tras el regreso de la Serie del Caribe. Antes de la partida a Caguayana con solo 12 integrantes del plantel que se adjudicó el banderín en la pasada temporada, los felinos de Roger Machado se poseían por la ciudad del torneo con cierta competitividad; sin embargo, luego de la reanudación del campeonato los avileños han mostrado otra imagen, al extremo de ser el seleccionado de más pobre desempeño en el mencionado periodo —en incluir los desastres de ayer viernes—, o casi ha provocado su descenso al tercer pedestal en la tabla de posiciones.

Apenas dos montañas en diez apariciones habían logrado los Tigres, que legaron a establecer una negativa cadena de seis fracasos en Caguayana. Particularmente no me sorprende este desempeño, si así está demostración en algunos de los miembros de la manada.

Hay una realidad: se ve al certamen con menos de la mitad de los integrantes del equipo que se adjudicó el trono nacional y después, cuando retornas, debes que proseguir el torneo con los hombres que dejaste aquí, y sube la decepción que resulta para un atleta que lo dio todo en pos de la coronación de su equipo, quedando en casa y perdiendo quizá de su única posibilidad de distribuir una experiencia internacional.

Con esto no quiero decir que la entrega en el terreno quede sujeta a ese límite, pero no podemos pasar por alto esa verdad.

No obstante, pienso que a pesar de la merma en el rendimiento no debe pasarse lo que a otros elencos en competencias anteriores en las que, tras subir a lo más alto del podio, en la siguiente quedaron fuera del reparto de los trofeos para los play offs.

El ciego pancho desajustado para los que exploró a acoger a la postemporada, Pinar del Río (20-20), Matanzas (44-20) y Ciego de Avila (44-21) deben conseguir el boleto de un momento a otro, salvo que ocurra una mayúscula sorpresa. Y en la pugna por el cuarto industrial (44-20) goza de mayores opciones que los Salvajes de Holguín (44-27).

Los detalles de interés para los villanuevos: Freddy Avelar, Abner Amador, el promedio de Gamma Impuls con 1.47 y va camino a su segundo hito en este certamen que ya domó en la versión de 2010-2011 con 1.04, y si no lo dio ayer, Adel Romero anda buscando el doblete 410 que le permitirá, con Michel Enriquez, iniciar en este campeonato en varios nacionales.



Nacional Femenino de Softbol

La reina perdió su corona

Después de haber sido el mejor equipo del campeonato, al coronarse la ronda clasificatoria en la que solo sufrió dos derrotas en 17 juegos, «Villa Clara» cayó ante «Cienfuegos», 1 a 0 en el partido decisivo y se quedó con los juegos de reválida el sábado ante su afición en el nacional femenino de softbol, que tuvo como escenario los estadios 23 de Febrero (Santiago) y Materias Primas.

A las antefonías les faltó precisamente todo frente a un conjunto al cual habían perdido dos veces en la fase eliminatoria. Su az del pitcher, la maricanglante Analely López —dueña de la triple corona en la etapa eliminatoria con 8 triunfos, 54 ponches y 0.35 promedio de efectividad—, no estuvo como de costumbre.

Tras la defensa la desigualdad en el capítulo de apertura, y de la ofensiva que hablan los números: solo anotaron una carrera con 12 indicibilidades y dejaron sobre las almohadillas a 14 comederos.

«Es imposible explicar a la victoria con un comportamiento así. «Cienfuegos» lo aprovechó todo y con siete hits nos hicieron seis carreras», comentó el manager de las

■ Osvaldo Rojas Garay

Lobos: Primer clasificado para los play offs



El veterano Andy Boffi, jugador inspirador de Los Lobos.

pequeños—, con 14 y 8 y los Búfalos avileños, que computan 14 y 5. Si poseer la fuerza de estos dos quintetos, los villanuevos han logrado mantenerse contra viento y marea en la vanguardia del torneo, apoyados en las excelentes líneas de hombres como el veterano espartano de la selección nacional Andy Boffi, segundo anotador del certamen con 465 puntos y el joven de 21 años Raúl Abreu, entre otros.

La víspera disputaban en la Sala 19 de Noviembre con los viajeros, conjunto al que les derrotó en dos ocasiones.

Después acumulan cuatro derrotas frente a los Búfalos de Ciego de Avila, dato que comenzará la verdadera semana en el «Clásico Cofre Caribio» y proseguirá en la santacleara Isla Antigua.

Además del top Lobos-Pinar del Río, el programa de este sábado disputa los choques Ciego de Avila-Camagüey, Guanahama (15-10)-Antillas y Santiago de Cuba (6-10)-Capitales.

■ Luis Salazar

Luego de divertirse honrar en sus coronamientos con Guanahama y Capitales, los Lobos de Villa Clara doblegaron en un par de ocasiones a Antillas, 70 canchales a 70 y 74 a 73, para mantenerse en la cima de la etapa clasificatoria, y de paso, convertirse en los primeros en capturar su boleto para los play offs de la Liga Superior Masculina de Béisbol.

La manada de Carlos Vela y Abel Mendi, sin incluir el partido de ayer, presentaba saldo de 10 victorias y 8 derrotas y ya no podrá ser alcanzada por antefonías y pinareños, dueños de la quinta plaza con 8 y 14, ni tampoco por los agrimontes (7-1-4), situados en el sexto. Entre colectivos solo tienen posibilidades de llegar a 14 canchales, que resultaban insuficientes para darles acceso a los villanuevos.

A continuación de los Lobos se ubican de bien cerca los Capitales —exclusivos campeones—, con 14 y 8 y los Búfalos avileños, que computan 14 y 5.

Si poseer la fuerza de estos dos quintetos, los villanuevos han logrado mantenerse contra viento y marea en la vanguardia del torneo, apoyados en las excelentes líneas de hombres como el veterano espartano de la selección nacional Andy Boffi, segundo anotador del certamen con 465 puntos y el joven de 21 años Raúl Abreu, entre otros.

La víspera disputaban en la Sala 19 de Noviembre con los viajeros, conjunto al que les derrotó en dos ocasiones.

Después acumulan cuatro derrotas frente a los Búfalos de Ciego de Avila, dato que comenzará la verdadera semana en el «Clásico Cofre Caribio» y proseguirá en la santacleara Isla Antigua.

Además del top Lobos-Pinar del Río, el programa de este sábado disputa los choques Ciego de Avila-Camagüey, Guanahama (15-10)-Antillas y Santiago de Cuba (6-10)-Capitales.

Vanguardia

Fundado el 8 de agosto de 1962
Año LV No. 28
Sábado, 27 de febrero de 2016

**Año 58 de la
Revolución**



Directora: Mirella Concepción Díaz. Subdirectora: Nardina Fernández. Redactora: Ana Margarita Castillo. Editora: Celia Parter. Muy interesante y más: Mirella Concepción Díaz. Correo: mconcepcion@vanguardia.cu. Teléfono: 204544 y 204545. Email: contacto@vanguardia.cu.

8

Aplica Villa Clara valioso ensayo clínico para cáncer avanzado de pulmón

Villa Clara ejecuta un ensayo clínico poscomercialización para evaluar la vacuna terapéutica CIMAvax-CG76 en el tratamiento de pacientes portadores de cáncer de pulmón en estado avanzado.

Constituye uno de los proyectos más novedosos que desarrolla el Centro de Inmunología Molecular (CIM) desde el punto de vista científico, y la realidad se aplica en hospitales y policlínicos del país, estos últimos a nivel de un por municipio.

La institución universitaria Calixto Hernández Robau resulta el sitio principal de la investigación debido a las experiencias acumuladas en el abordaje de las neoplasias pulmonares. A esta quedarán vinculados 18 policlínicos del territorio, donde los enfermos recibirán la terapéutica.

Actualmente se desarrollan seis policlínicos de Santa Clara y el de Camello. A medida que se incorporen pacientes, será incluido en las 13 demarcaciones viciarias, a tenor de que la vacuna puede administrarse en el municipio de residencia de los afectados.

De acuerdo con las fundamentaciones de las másteres en Ciencias Geydi Lorenzo Montenegro, promotora de ensayos clínicos del CIM en el país, y Rayza Méndez Tizón, coordinadora de ensayos clínicos en Villa Clara e integrante del Centro Nacional dedicado a estas prácticas, la CIMAvax-CG76 es la primera vacuna registrada para el tratamiento del cáncer de pulmón en el mundo.

No cura la enfermedad, pero mejora el sistema inmune de la persona, lo que influye en una mayor supervivencia y aceptable calidad de vida.

Según investigaciones, este tipo de afección figura entre las de mayor incidencia en las bases de mortalidad en uno y otro sexo, por lo que dicho ensayo tiene la peculiaridad de definir aquellos pacientes que más se benefician con la vacuna mediante la determinación de una sustancia en sangre.

Otra de las ventajas destaca en su comercialización por parte de la Empresa de Medicamentos de Cuba, en tanto la ocurrencia de eventos adversos resulta muy baja, sin causar reacciones complejas.

■ Ricardo R. González

Fortalezas del polo científico

El Polo Científico Productivo (PCP) villanovense aportó 36 innovaciones tecnológicas al Valle del Valle como parte del Programa de Desarrollo Integral de esta empresa agropecuaria, llamada a satisfacer gran parte de las demandas alimentarias de los habitantes de la capital provincial.

Las innovaciones del PCP durante el pasado año revelan que Pinar del Río logra el 100 % de los complementos nutritivos destinados al ganado porcino sean de factura nacional, en tanto se aplican alternativas alimentarias con el uso de la miel y otros componentes en tres municipios.

El Centro de Biotecnología Química, adscrito a la Universidad Central de Las Villas, prosigue en la primera línea en el desarrollo de productos naturales y sintéticos, que además de los beneficios para la agricultura, incluyen el aspecto biológico dirigido a la salud humana.

Una gama de contribuciones vitales conforman

los caminos del Polo, dirigidos a la producción de alimentos, la agroindustria agropecuaria, la energía, y los conocimientos en la investigación y automatización, la salud, el enfrentamiento al cambio climático, y las demandas sociales y humanitarias.

Los tiempos actuales precisan dinamizar las acciones de innovación con respuestas concretas, y las empresas deberán garantizar el financiamiento de aquellos proyectos que incidan, primero, en el desarrollo del territorio, y después, en su generalización en todo el país.

Julio Ramón Lima Corp, miembro del Comité Central y primer secretario del Partido en Villa Clara, y Jorgelina Piedra Méndez, presidenta de la Asamblea Provincial del Poder Popular, compartieron el análisis del PCP, cuyas acciones están llamadas a derivar enfoques hacia el desarrollo local a través de sus múltiples proyectos.

■ Ricardo R. González

Más ómnibus para el transporte urbano en Santa Clara

Seiste guaguas Diana —de dos puertas— se incorporaron recientemente al transporte urbano en Santa Clara, para unir a otras seis adquiridas a principios de febrero. Todas pendientes de entrega a la provincia desde el 2015 por la empresa arrendataria Aumil Pinar, de Guanajay.

Adalberto Hernández Díaz, director de la UCP Ormigua Urbana de Santa Clara, informó a Vanguardia que suman 13 las «Dianas» que han

venido a enriquecer el parque de vehículos para el traslado de pasajeros dentro de la ciudad, ahora con más calidad técnica, al contar con accesorios de la marca Vitoro. En tanto, esperan el envío de otras 40 contratadas para este año.

Manifestó que las primeras guaguas adquiridas este mes fueron ubicadas en las rutas 3 y 1, y las de reciente entrada también pasarán a la 1, al reducir las rutas más críticas.

Hernández Díaz precisó que las «Dianas» de una puerta con que contaba la ruta 1 fueron reubicadas en la 5 y la 7 (Antón Díaz-Sancti Spiritus y la 1 y la 3). En Santa Clara el transporte urbano con destino a la Universidad Central se refortalece en horario pico con un ómnibus articulado de Transmetro, y prosigue el trabajo como ómnibus ante el déficit de guaguas.

■ Idalia Vázquez Zephera

«En meses atrás vimos que julio era un mes relativamente seco, agosto no fue muy lluvioso, y consecuentemente estamos pensando cómo mantener las lluvias». Fidel, 30 de septiembre de 1999



Aunque el Comandante en Jefe se refirió a la situación lluviosa de los días anteriores a su discurso en Santa Clara, hace casi 20 años, lo cierto es que una de las primeras acciones al interior de la Revolución fue la construcción de embalses, principalmente, inconsistentes en el período comunista.

Actualmente, inspirado en sus ideas en relación con no depender de las lluvias, el grupo empresarial VICLAR participa en la construcción de 14 regiones que contribuyen a evitar el despilafte del agua.

Las producciones responden al rediseño del Programa de Ahorro de

Agua a nivel nacional, y pueden ser suministradas a otras provincias a precios accesibles y con calidad aceptable, aunque no tengan las características de las que se ofrecen en CUC.

Además de fabricar las producciones, la entidad se ha visto obligada a contactar con comerciantes de todo el país para darles a conocer tales artículos y vender alguna resistencia que han encontrado por parte de los posibles clientes, dado que no tienen la misma presencia de los que son mucho más cerca.

■ Arturo Chang



■ Porfirio Chang
alavista@vanguardia.cu

Las bocinas acolpadas a las luminarias del parque viral no funcionan. (Doris)

Zulueta es contaminada por humo cuando queman paja de café en un centro de acopio cercano. (Hoyday)

Quedan pocos metros de la calle 10 en el reparto Escambray, de Santa Clara, porque el resto está ocupado por obras ilegales.

Mientras los miranderos estatales casi nunca tienen refresco enlatado, los cuentapropistas lo venden a mayor precio.

Los teléfonos fijos del poblado de Guillermo Ladrón, en Camello, dejan de funcionar cuando no hay electricidad. (Ricardo Ramos)

En la cuadra de Hospital entre Cuba y Paseo de la Paz hace más de diez años no hay alumbrado público. (Néstor Estrada y Beatriz Sagredo)

En las áreas verdes del Dose Plantas de la Rivera, piden cables y entran camiones. (Jairaj)

En edificios del reparto Sandino, en Santa Clara, crean puentes.

El área de fuegos artificiales en Vuelta está cerca de un servicio. (marci, cuevas)

Son excepcionales las rejas que abren hacia el interior de las viviendas.

Las cigarras Criollos producidos en Holguín se venden estante y legalmente a 10 pesos la caja. (Hoyday)

En el paradero de la ruta 3, cerca del Sandino, reparten fideos para organizar la cola.

El consultorio de Manzanillo fue pintado por fuera, pero no por dentro. (Miguel74)

SUCIOS

Música y bullicio perturbaron la comunicación por IMO el 21 de febrero, porque a la hora abrió toda el área VHF-FEDCA del Sandino.

AGRADECIMIENTO

A médicos y enfermeras de la sala 4B del hospital de Sagua la Grande por el trato a mi hijo. (Isabel Mederos)

OÍDO EN LA CALLE

Mi ciudad, Santa Clara, es un surdido, pues dondequiera hay un vendedor de agua. (Jhailio)

En la feria dominical del Sandino los vendedores cierran el paso a los clientes, y se permiten discursos y mitos.

Por una mejor comunicación sobre la defensa

Una mejor preparación de los periodistas que atienden el tema de la defensa, el vínculo entre los medios masivos y las FAF, y un mejor uso de las tecnologías de la información constituyeron algunas de las ideas abordadas en el Encuentro Semanal de los Medios de Comunicación para la Defensa.

Periodistas y especialistas en el tema de la comunicación del Ejército Central repasaron el trabajo realizado en el 2015 desde las embaixas, editores y corresponsales de las provincias de Matanzas, Villa Clara, Cienfuegos, Sancti Spiritus y Ciego de Ávila.

Se planteó la necesidad de fortalecer los canales de comunicación con el público, sobre todo joven, en cuanto a la labor de las FAF dentro de la sociedad y la defensa del país. Asimismo, se destacó la importancia de prepararse mejor para el uso de las redes no tradicionales, como Internet, que cada día gana más terreno en la vida social.

■ Francisco Díaz Rodríguez

Incorporará Pescavilla productos deficitarios

Para este 2016, la entidad prevé incorporar a las pescaderías productos deficitarios de alta demanda, entre ellos: cordero de pescado, filete de carne, morcilla, embudidos y hamburguesas, asume esta última por falta de adiciones para su elaboración y nelson para separar cada ración.

El compromiso contrasta en el reciente balance de un año de trabajo oblige al gerente a realizar mayores esfuerzos para comercializar los artículos deficitarios para la industria.

Aunque no se ve todavía en la mesa, vale decir que Pescavilla rompió por primera vez el récord productivo en cultivos intensivos, con más de 100 000 toneladas de carne, aportadas fundamentalmente por la Estación de la Minería.

En el encuentro, los participantes abogaron por buscar alternativas para adquirir molinos de mortillo, con el fin de procesar desperdicios del matadero Chirri Padrón y otros centros, y convertirlos en pienso para la carne de elefante.

Nelson Pérez Ruiz, director de Acuicultura del Grupo Empresarial de la Industria Alimentaria, recibió a Pescavilla por sus esfuerzos, que le han situado entre las más destacadas del ramo.

No obstante —dijo—, urge aplicar iniciativas en los cultivos intensivos y extensivos, crear en la cantidad de carne, cumplir con la siembra de arroz con el propósito de obtener elefantes, así como explotar microempresas para su fomento, en función de aportar más alimentos al pueblo y al sector turístico.

■ Idalia Vázquez Zephera

Flashazos

contacto@vanguardia.cu

■ Foto: Manuel de Perla

Palacio sin cerca perimetral



Así de deteriorada está la cerca perimetral que circunda el Palacio de los Placeres de la ciudad de Santa Clara.

Notas de referencia

¹ Durante el período de la investigación se realizaron en el periódico Vanguardia reportajes como *“Hacer la calle”* y *“Sentar vida en otras tierras”*, publicados el 16 de enero y el 20 de febrero de 2016 respectivamente. Ambos reportajes tocan temas poco tratados en los medios de comunicación, tanto nacionales como provinciales, por tratarse de situaciones sensibles de la sociedad cubana.

² En el mes de febrero del año en curso, la Editora Vanguardia recibió la visita de Miguel Díaz-Canel, Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros de Cuba. Durante la visita Díaz-Canel se refirió a la necesidad que tiene los medios de comunicación, en especial la prensa, de mejorar la gestión económica del medio. A su entender la prensa necesita manejar los recursos económicos por sí misma. Es necesario que se busquen fuentes de financiamiento que le permitan hacer uso de esas finanzas en función de mejorar la realidad del medio, los recursos con que cuenta y las formas de retribuir a los periodistas, y a través de esto mejorar la calidad del producto final que recibe el público.

³ Según la Oficina Nacional de Estadística e Información en el año 2014 el salario promedio en Cuba era de 584 pesos (2015, p. 4)

⁴ La expresión “colchón de trabajos” hace referencia a tener una serie de trabajos periodísticos realizados con anterioridad y que puedan ser publicados según el periódico los necesite.

⁵ Con motivo de la entrega del Premio José Martí, por la Obra de la Vida, otorgado a Pedro Méndez y Luis Orlando Pantoja, la Editora estuvo trabajando el viernes 5 de febrero de 2016 más allá del horario normal de trabajo. Esto fue necesario por la noticia de último momento de que Pedro Méndez también había sido galardonado con el premio. Con días de antelación se conocía que Pantoja sería reconocido con dicho honor, pero no fue hasta el viernes que se supo que serían dos los villaclareños premiados.

⁶ En el transcurso del proceso de investigación se realizó un programa radial en la CMHW, el 12 de marzo de 2016, con motivo del Día de la Prensa. El debate que propuso Alta Tensión estuvo relacionado con los desafíos de la prensa en Villa Clara y, durante las dos horas de transmisión, directivos y periodistas de los medios provinciales expusieron sus consideraciones alrededor de este tema. Entre las preguntas que hizo a los invitados Abel Falcón, periodista de la emisora, se interesó sobre quiénes eran los responsables de conformar la Agenda Temática de cada uno de los medios de comunicación.

⁷ Durante los meses de enero a marzo del 2016 la sección En farándula publicó los trabajos: Una “cubana” en la meca de Hollywood (9 de enero), sobre la vida de Cameron Díaz; ¿Quién ganará el Oscar? (23 de enero); La Cristina de Imperio (6 de febrero); Las crónicas de Shannara (27 de febrero); El “detrás” de los Oscar (12 de marzo); y Blindspot (26 de marzo).

⁸ La sección Ojo crítico publicó temas que fueron desde la telenovela cubana hasta las deficiencias que posee el canal Cubavisión en la programación musical, al tiempo que realizó artículos de crítica audiovisual acerca de películas de extranjeras.

⁹ En las publicaciones comprendidas en el período que se tomó como muestra En notas publicó solo dos canciones de artistas cubanos.