

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

*Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo
Carrera: Ciencias de la Información*



Trabajo de Diploma

*Título: “Diseño de una red temática sobre
Alfabetización Informacional en Cuba”.*

Autora: Rosmery Romero Cruz

Tutora: Dra. Grizly Meneses Placeres

Santa Clara, 2015

La información es todo un arte. Cómo captar. Cómo descartar. Porque hay en la noticia, en el rumor, en todas esas cosas una acción sobre la que ha de decidir. Es necesario aislar lo que no conviene y hacer llegar solamente lo que conviene que llegue, porque de lo contrario se está induciendo al error y la falsa apreciación.

Juan Domingo Perón

Dedicatoria

A mi abuelo que en paz descanse, por ser mi mayor ejemplo.

A mis padres por ser los mejores del mundo.

A mi abuela y mi tía por ser su mayor orgullo.

A mi esposo por ser especial.

Agradecimientos

A mis abuelos por ser especiales.

A mis padres por tanto sacrificio y apoyarme en todo.

A mi esposo por ser incondicional.

A mi hermano por ser tan paciente.

A mi familia por apoyarme en todos los momentos difíciles.

A mi tutora por ser tan extraordinaria.

A mis compañeros de aula por ser únicos.

A Eduardo por su ayuda.

A Rosa, Maritza y Yosladý, Roberto, Heriberto, Mary por quererme y apoyarme en todo.

A todos los estudiantes y profesores de la carrera de Ciencias de la Información por ayudarme y en mi formación profesional.

A mis compañeras de cuarto porque de todas aprendí algo bueno.

A todos aquellos que un día me ayudaron

Muchas Gracias

Resumen

La presente investigación se centra en el diseño de una red temática de ALFIN en Cuba. Para ello se abordan aspectos teórico-conceptuales referidos a la socialización de la investigación. Además se conceptualizan a las redes temáticas como espacios de socialización de la investigación en la web. Se revisan espacios de socialización de la investigación sobre alfabetización informacional en el contexto regional y mundial. Se define la investigación con un enfoque mixto, a partir de lo cual se exponen los métodos y técnicas empleados para su confección. Se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos para la recogida de datos, que permitió el diseño de la red temática de ALFIN en Cuba. Por último se ofrecen conclusiones, recomendaciones, bibliografía, así como los anexos.

PALABRAS CLAVE: SOCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, REDES TEMÁTICAS, ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL, CUBA.

Summary

This research focuses on the design of a thematic network of information literacy in Cuba. Are aborded theoretical and conceptual aspects related to the socialization of research on the Web. Are analyzed socialization spaces in research about information literacy in the local and international context. Research is defined with a mixed approach, from which the methods and techniques used for its preparation are disclosed. After it transited the stages of research and faced major limitations they are described. Are discussed the results obtained after the application of instruments for data collection, that make possible the design of a thematic network of information literacy in Cuba. Finally, conclusions, recommendations, bibliography and annexes are offered.

KEYWORDS: SOCIALIZATION OF RESEARCH, THEMATIC NETWORKS, INFORMATION LITERACY, CUBA.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1: La socialización de la investigación a través de las redes temáticas: Aspectos teóricos y conceptuales.....	7
1.1 El proceso de socialización de la investigación	7
1.2 Las redes temáticas como espacios de socialización de la investigación	12
1.2.1 Estudios para el diseño de Redes Temáticas	15
1.3 Socialización de la investigación sobre ALFIN a través de Redes Temáticas	25
Capítulo 2: Aspectos metodológicos de la investigación	33
2.1 Contexto de la investigación.....	33
2.2 Tipo de investigación	36
2.3 Métodos de la investigación	37
2.4 Técnicas de recopilación de información.....	37
2.5 Etapas de la investigación:	43
2.6. Categorías analíticas	46
2.7 Selección universo y muestra.....	46
2.7 Triangulación.....	47
2.8 Limitación del estudio	47
Capítulo 3: Diseño de la red temática de ALFIN	48
3.1 Análisis de resultados	48
3.2 Modelo de carta de intención	52
3.3 Plan de trabajo	54
3.4 Plan de sostenibilidad	55

Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67
Referencias Bibliográficas	68
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis de las redes temáticas de ALFIN atendiendo a su Arquitectura Informacional (Elaboración propia)	31
Tabla 2. Relación de encuestados (Elaboración propia)	41
Tabla 3. Análisis de autores con mayor número de documentos consultados (Elaboración propia)	43
Tabla 4. Revistas científicas más consultadas. (Elaboración propia)	45
Tabla 5. Porcentaje de las temáticas dentro de la ALFIN utilizadas en la red.....	57
Tabla 6. Plan de trabajo. (Elaboración propia).....	65

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Fuentes de información empleadas en la investigación	
(Elaboración propia)	44
Gráfico 2. Distribución por año de los trabajos utilizados en la	
investigación (Elaboración propia).....	45
Gráfico 3. Categoría científica de los especialistas encuestados	
(Elaboración propia)	49
Gráfico 4. Categoría Docente de los especialistas encuestados	
(Elaboración propia)	50
Gráfico 5. Años de experiencia de los especialistas de ALFIN (Elaboración	
propia)	51
Gráfico 6. Propósito para participar en la red. (Elaboración propia)	55

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Nube de etiquetas sobre temáticas de ALFIN (Elaboración propia)	
.....	57
Ilustración 2. Logotipo de la red temática ALFINCuba	61
Ilustración 3. Prototipado de la red temática ALFINCUBA. (Elaboración propia).	61
Ilustración 4. Zona exploratoria visual. (Elaboración Propia)	63

Introducción

El ser humano ha necesitado siempre socializar tanto sus problemas personales como su desarrollo científico y laboral. De este ámbito se han suscitado los avances más significativos de la ciencia y la técnica. La aparición de redes sociales, sitios interactivos, etc., no son más que un ejemplo de lo expresado con anterioridad.

Al comienzo del siglo XXI el mundo experimenta una revolución semejante o mayor a la industrial. Lo cual se visualiza en un nuevo tipo de organización social del trabajo a través de intercambios, experiencias, formas de vida y poder, sustentándose en la utilización cada vez más intensa del conocimiento y las tecnologías.

Hoy día se habla de comunidades virtuales, entendidas como una red de relaciones entre personas. Estas comunidades, a diferencia de las tradicionales, no se desenvuelven en un espacio físico y carecen del contacto personal. Sin embargo son medios ideales para transmitir conocimientos y favorecer la colaboración entre individuos.

En este ambiente, existe la presión y la necesidad de validar los resultados investigativos y la mejor manera de hacerlo es divulgarlos y así obtener el reconocimiento dentro de la comunidad a la que pertenecen.

Una tendencia generada dentro de las comunidades virtuales son las redes temáticas. Las mismas constituyen expresiones del hombre como productor de conocimiento. Ellas son creadas con la necesidad de intercambiar y transferir lo que aprende y lo que crea. A partir de la interacción social dentro de una plataforma tecnológica y un contexto muy particular.

Las redes temáticas surgen con la misión de crear una interacción científica en una rama específica. Su propósito es abrir espacios para el encuentro disciplinario de saberes. Tienen como meta divulgar resultados científicos.

En este sentido la socialización de la investigación es un proceso que surge con la intención de divulgar resultados científicos en un campo del saber. Las

INTRODUCCION

redes temáticas tienen como misión final socializar las investigaciones, lo cual dará pie a nuevos proyectos y líneas investigativas. Los espacios de debates creados dentro de las redes temáticas tienen como objetivo "hacer visible" la investigación en una rama académica. El producto final se puede observar mediante proyectos de investigación que generan la construcción de comunidades científicas y académicas.

Su finalidad es favorecer el intercambio de información y documentos, servir de centro de debates, apoyar a la investigación, así como favorecer la formación y la colaboración de sus miembros. Actualmente las redes temáticas son exponentes de la web 2.0 y están cobrando un auge significativo en el mundo de las investigaciones científicas.

La diversidad de redes en Cuba es infinita pero en el campo de la Alfabetización Informacional (ALFIN) se hace insuficiente. Esto se debe a que a pesar de que el tema se está desarrollando con fuerza los resultados aún no son visibles en la sociedad.

Son innumerables las investigaciones que se producen en el país con respecto a la ALFIN. Los escenarios más productivos son las universidades, los centros de la rama de la salud, así como otros sectores investigativos. Los desafíos que hoy enfrenta la ALFIN giran en torno al desarrollo e integración de las habilidades y competencias informacionales en los procesos educativos, así como en todo el quehacer humano.

La ALFIN a nivel mundial se está alzando con aires progresistas que incluya los derechos humanos sobre la base de las tecnologías. "Aprender a Aprender" es su lema y refleja que todos tienen derecho a adquirir las competencias y habilidades para desempeñarnos ante los avances que enfrenta hoy día la humanidad.

A pesar de los esfuerzos que hoy se hacen en el país la ALFIN aún no es vista como una vía de desarrollo. La presente investigación surge a partir de la necesidad que existe en el territorio de dar visibilidad a la investigación cubana sobre ALFIN en el escenario cubano e internacional.

INTRODUCCION

De lo mencionado anteriormente se deriva la siguiente: **Interrogante científica:**

¿Cómo contribuir a la socialización de la investigación que sobre ALFIN se genera en Cuba?

A partir de lo planteado se traza como **Objeto de investigación:** “*Socialización de la investigación sobre ALFIN*”.

Se plantea como **Campo de acción:** “Socialización de la investigación sobre ALFIN a través del diseño de redes temáticas”.

Para ello se propone como **Objetivo general** del estudio:

- Diseñar una red temática sobre ALFIN que contribuya a la socialización de la investigación que en Cuba se realiza sobre la temática.

Se presentan los **Objetivos específicos:**

1. Enunciar aspectos teóricos y conceptuales sobre la socialización de la investigación y sus particularidades a través del diseño de redes temáticas.
2. Caracterizar la investigación que se realiza en Cuba sobre Alfabetización Informacional para el diseño de una red temática de ALFIN en el país.
3. Determinar los componentes de la red temática sobre Alfabetización Informacional como espacio de socialización de la investigación que se genera en Cuba.

INTRODUCCION

Se presenta como **Justificación de la Investigación:**

En Cuba en los últimos tiempos se ha potencializado los temas de la Alfabetización Informacional. Múltiples han sido las investigaciones desarrolladas pero los resultados aún no satisfacen a los interesados en esta rama del conocimiento. Esto se debe a la ausencia de un marco colaborativo que socialice las investigaciones en este ámbito. De lo anterior surge la necesidad de que exista en el país un espacio interactivo que ayude a los investigadores a divulgar sus avances científicos acerca del tema. Con esto se busca que se potencie la colaboración entre los especialistas, a lo que contribuirá la presente investigación. Una vez diseñada, la red temática, servirá para lograr una sincronización de ideas y de proyectos en el país, lo cual dará visibilidad internacional a lo que en Cuba se hace sobre ALFIN.

La red una vez funcionando derivará satisfactorias investigaciones y espacios de debates. La red temática ALFIN en Cuba estará dirigida a los especialistas que investiguen el tema dentro y fuera territorio que estén interesados en conocer la investigación cubana sobre ALFIN. Su diseño tiene aportes prácticos y metodológicos. Los prácticos se evidencian en la confección de la red. Los aportes metodológicos se reflejan proceso de diseño de la red. El diseño puede servir como referencia a futuras investigaciones.

Durante la revisión bibliográfica no se encontraron metodologías que modelaran los pasos a seguir. Ante tal carencia la presente investigación indagó en estudios referidos al tema que apoyaron la pesquisa. Los estudios analizados no se correspondían específicamente a la temática de ALFIN. Sin embargo se examinaron cuatro estudios de diferentes temáticas que proponen guías para la construcción de la misma. Estos estudios fueron tomados como **antecedentes para la investigación.**

Entre los estudios analizados se encuentran:

1. **El Departamento de Ciencias de la Comunicación en Red**

Este estudio propone una serie de pasos para la construcción de un sitio web para el departamento de Ciencias de la Comunicación en Red. En él se detallan diecisiete pasos para su construcción. En estudio se enfoca

INTRODUCCION

en los procesos técnicos para la implementación de la red. Aunque sus fundamentos serán tomados en consideración para el futuro de la investigación.

2. Red temática Manejo de la Simbiosis Micorrízica en Agrosistemas

Este estudio refleja el diseño de una red temática en Cuba. Los especialistas de la red añaden catorce pasos para su construcción y puesta en funcionamiento. Entre sus prioridades está crear una red dinámica donde la información tome un papel protagónico en el sitio. En el estudio se explican elementos técnicos ajustados a las condiciones y necesidades del país.

3. Metodología de actuación para la creación y consolidación de las Redes Temáticas en el marco del Proyecto Vertebral c u e

Esta metodología fue creada para el diseño de redes temáticas. En este estudio se establecen ocho pasos o caminos a seguir como guía para el diseño y posterior implementación. Este estudio se enfoca más a los aspectos de diseño y a las opiniones de los usuarios de la red.

4. Cooperative Research Networks in Engineering. A New Format of Interaction with Industry

En este estudio se establecen tres pasos que reflejan la necesidad de crear temáticas para definir los verdaderos objetivos de la red. Establece además las prioridades de la red y los beneficios que traería la misma.

Estructura capitular:

Capítulo 1: *Socialización de la Investigación sobre ALFIN. Aspectos teóricos y conceptuales.* En este capítulo se aborda elementos conceptuales sobre el proceso de socialización de la investigación. Se conceptualizan además las redes temáticas como espacio idóneo para socializar la investigación. Así mismo se indaga en estudios referentes al diseño de redes temáticas. Se examinan las principales redes temáticas de ALFIN en el contexto internacional y sus formas de visualización ante la comunidad de usuarios.

INTRODUCCION

Capítulo 2: *Aspectos metodológicos de la Investigación.* En este capítulo se describe los elementos más significativos referentes al diseño metodológico de la investigación. En un primer momento se describe el contexto de la investigación, así como la definición de las etapas a desarrollar, etc. Seguidamente se argumenta los métodos y técnicas utilizadas en la investigación. Se puntualiza además las categorías analíticas y la selección del universo y la muestra. Una vez detallados esos elementos se muestran los resultados del estudio, así como sus limitaciones.

Capítulo 3: *Diseño de la red temática de ALFIN en Cuba.* En este capítulo se muestran los resultados arrojados tras la aplicación del cuestionario a los especialistas. Seguidamente se realiza el diseño de la red temática de ALFIN en Cuba. En el diseño se describe el plan de trabajo de la red, así como su plan de sostenibilidad.

La organización de la bibliografía se realiza mediante el gestor bibliográfico Endnote según el estilo Harvard versión 2011 realizado en la Universidad de Piura, Perú. Para referenciar se usó el gestor bibliográfico Mendeley.

Capítulo 1: La socialización de la investigación a través de las redes temáticas: Aspectos teóricos y conceptuales.

En el presente capítulo se abordan los elementos conceptuales sobre el proceso de socialización de la investigación. Se conceptualizan además las redes temáticas como espacios de socialización de la investigación en la web, así como estudios referentes a su diseño. Luego se examinan las principales redes temáticas de ALFIN en el contexto internacional y sus formas de visualización ante la comunidad de usuarios.

1.1 El proceso de socialización de la investigación

La socialización es un proceso de enlace entre una persona y la sociedad. Es un elemento complejo que incluye el comportamiento social entre los individuos y las formas en que se desenvuelven y desarrollan sus habilidades dentro de su ambiente, ya sea familiar, laboral, etc.

En la literatura existe una gama de definiciones sobre socialización. Dentro de los más que se destacan y se citan se encuentra el concepto ofrecido por Rocher en 1990, él conceptualiza a la socialización como:

"El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir" (Rocher 1990 citado en Suriá, 2010).

En este sentido Milazzo (2009) declara que:

La socialización se puede describir desde dos puntos de vistas: objetivamente a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo; en cuanto proceso que modela al sujeto y lo adapta a las condiciones de una sociedad determinada, y subjetivamente; a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad (Milazzo 2009 citado en Socarrás, Aguilera, & Felipe, 2010).

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

Estos autores reflejan a la socialización como un proceso natural para el desarrollo del ser humano. Hacen referencia a la interacción del hombre con la sociedad y como él recibe influencias del medio y a su vez él también influye sobre este. Explican además que el medio social donde se formen va a determinar su personalidad a lo largo de la vida.

Otros autores han conceptualizado a la socialización como:

El proceso mediante el cual los individuos adquieren y asumen una serie de valores, normas y conductas que les posibilita insertarse e integrarse a en la vida social, es decir, vivir en sociedad. La sociedad contribuye a través de los mecanismos de control social, a que los individuos internalicen y construyan ciertos patrones de comportamiento que serán los admitidos dentro del contexto social. Las normas y valores de un sistema social se internalizan en un proceso efectivo de socialización (Socarrás, Aguilera, & Felipe, 2010).

Los autores señalan a la socialización como un proceso complejo por el cual el individuo se desarrolla y acogen los elementos socioculturales de su ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad. Se refiere además a la toma de conciencia del sistema social en el que un individuo nace y aprende a diferenciar lo positivo de lo negativo para así poder desenvolverse y crear sus propios caminos en la sociedad.

Otra de las definiciones más citada por la literatura hace referencia a la socialización como: *"El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad"*(Vander Zanden 1986, citado en Suriá 2011).

La socialización es fenómeno estudiado tanto desde la Sociología como desde la Psicología. La Sociología se enfoca a la influencia del sujeto dentro de la sociedad, mientras que la Psicología se encarga de estudiar el individuo por dentro y los cambios que se manejan dentro de la persona cuando ocurre este proceso. Esto es característico del ser humano, a través del cual, se relaciona

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

con el resto de los individuos de su sociedad, y adquiere los valores, perspectivas ante la vida, pautas o normas, etc. de la misma.

Según la bibliografía consultada, la socialización está presente en todas las etapas del desarrollo de los individuos, aunque se acentúa más durante la niñez; es en esta etapa donde los seres humanos construyen su propia forma de socializarse con la comunidad que le rodea. Cada individuo es un ser social único, que se relaciona con los demás seres de acuerdo a su forma de pensar y actuar. Es importante destacar que este proceso no es exclusivo de los distintos períodos de la vida humana, sino que es también visible en ciertos cambios que realiza una persona respecto de su vida, como el cambio de una cultura a otra, etc.

La socialización es además un proceso de enseñanza, donde cada individuo aprende normas de comunicación en correspondencia a la sociedad donde se desarrolle. Esto se evidencia en las diferentes culturas que existen en el mundo donde cada país tiene su propio estilo de vida y comunicación. Por ello la socialización puede considerarse como una habilidad personal y cada cual la desarrolla de acuerdo a su personalidad.

Cabe destacar que aunque la socialización tiene una gran importancia en la primera fase del individuo y dura toda la vida de este, eso no quiere decir que sea estable. En muchas ocasiones tiende a variar. La socialización es un proceso por el cual el individuo aprende a convivir con otros, al mismo tiempo que va formando su propia personalidad.

En la socialización intervienen ciertos agentes socializadores, entre los cuales se destacan primordialmente la escuela y la familia (que intervienen en gran parte de la vida de un individuo y marcan notoriamente su personalidad). Estos agentes tienen gran influencia en la persona y el comportamiento social de la misma. Otros agentes que influyen en gran medida son los medios de difusión masiva, como la televisión, radio, prensa, etc. Estos últimos pueden generar cambio en la forma de pensar y actuar de los individuos.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

Para la Real Academia Española existen dos tipos de socialización (primaria y secundaria). Sin embargo para los autores Socarrás, Aguilera & Felipe(2010) existen tres tipos de socialización, ellos son:

- **Primaria:** Comienza a partir de la niñez, es a través de ella que se interiorizan los aspectos más importantes de la sociedad. El niño aprende que espera de su propia conducta y de las demás. En estos momentos él recibe toda la información al mismo tiempo y va formándose así su propia personalidad. Consiste en la subjetividad y conciencia propia. En esta fase el individuo aprende los valores que corresponden a las funciones que el individuo va a desarrollar en la vida adulta. Es el tipo de socialización más decisiva porque contiene como características fundamentales la plasticidad, es automática y emocional.
- **Secundaria:** En esta etapa el ser social aprende los valores que corresponden a las funciones que el individuo va a desarrollar en la vida adulta. Viene a continuación de la socialización primaria, consiste en los roles específicos que cada persona realiza.
- **Terciaria:** En esta etapa se hace referencia a todos aquellos individuos que, por los motivos que fuesen, se sienten desengañados o descontentos con todo lo aprendido dentro de un determinado contexto cultural, y deciden asumir o interiorizar las normas y valores de otra cultura o sociedad.

La socialización tiene como resultado final la integración social: Aquella forma de pertenecer a una sociedad en la cual se comparten mayoritariamente las normas, valores, bienes y servicios de la misma.

Cada individuo a partir de su experiencia tiene un rol social dentro de su comunidad. Actualmente muchas personas se dedican al campo de la investigación. Ella es considerada como *una actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico* (Taborda 2013).

La **socialización de la investigación** se puede definir como un *proceso que permite divulgar resultados científicos en un campo del saber*. Su propósito es

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

abrir espacios para el encuentro disciplinario de saberes. Las participaciones permitirán "hacer visible" la investigación de cada programa académico, dando a conocer proyectos de investigación terminados y en ejecución, como una excusa de inventario, pero con el firme propósito de construir una comunidad científica y académica ("Socialización de Resultados de Investigación - Cátedra abierta -", n.d.).

Los objetivos de la socialización de la investigación pueden resumirse en, como establece la Universidad Católica del Norte (2015):

- Hacer un reconocimiento del estado actual de la investigación, propiciando espacios disciplinarios e interdisciplinarios de reflexión e integración académica, en torno a las particulares formas de promoción, gestión y desarrollo de la actividad investigativa.
- Promover la socialización y transferencia del conocimiento que surge de las investigaciones a las diferentes realidades organizacionales y sociales, como un elemento de responsabilidad y apropiación social de la ciencia y la tecnología.
- Propiciar la identificación de nuevas necesidades, el desarrollo de investigaciones aplicadas y búsquedas de posibles articulaciones entre la comunidad universitaria.

Dentro de los espacios para la socialización de la investigación se encuentran:

- **Publicaciones Científicas:** Publicaciones periódicas que divulga artículos científicos, así como información de actualidad y desarrollo acerca de un campo científico determinado.
- **Eventos Científicos:** El evento científico es parte de un proceso que se inicia en la organización de las investigaciones, pasa por una producción científica y continua con un proceso de divulgación, como una vía para introducir los resultados en la práctica social.
- **Web: World Wide Web (WWW)** o Red informática mundial: Es un sistema de distribución de documentos de hipertexto o hipermedios interconectados y accesibles vía Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden

contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de esas páginas usando hiperenlaces.(Real Academia)

- **Blogs:** Es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y donde suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus comentarios. cruzadas, etc.) y no por la interacción en un espacio virtual común.
- **Comunidades virtuales:** Es aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar, no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet.
- **Redes sociales:** un término que procede del latín *rete*, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).
- **Redes temáticas:** Son asociaciones de grupos estables y continuas con intereses en común y una finalidad dada.

Las redes temáticas además de establecer espacios de interés constituyen vías idóneas para socializar la investigación en un campo del saber. De ahí la importancia que se le ha concedido en la sociedad actual.

1.2 Las redes temáticas como espacios de socialización de la investigación

En la sociedad globalizada del siglo XXI, las redes de conocimiento constituyen expresiones del hombre como productor de conocimientos y su necesidad de intercambiar y transferir lo que aprende y lo que crea, a partir de la interacción social dentro de una plataforma tecnológica y un contexto muy particular.

Las redes temáticas son llamadas como “Redes Sociales del Conocimiento”. Además también se tildan de “Plataformas de investigación”. Según Casas (2001) estas redes *"implican tanto la formación de redes profesionales y de entrenamiento, como de redes de difusión y transmisión de conocimientos o de innovaciones, que estarían dando lugar a la formación de espacios regionales*

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

de conocimiento” (Casa 2001 citado en “Las redes sociales de conocimiento. El nuevo reto de las organizaciones de investigación científica y tecnológica - Monografias,” n d).

A pesar de que su surgimiento haya empezado desde el siglo pasado, su consolidación está aún más cerca. Los avances tecnológicos han propiciado que las redes temáticas sean vistas como un exponente de la llamada Web 2.0 que permiten a las personas o entidades relacionarse de forma rápida y simultánea, así como compartir recursos de información y documentación de todo tipo.

Las redes temáticas se han convertido en una de las formas más usadas para fomentar la colaboración entre profesionales y relacionar la investigación que se hace dentro de una comunidad científica.

Haciendo una revisión de la literatura nivel mundial se encontró un concepto muy abarcador que define:

Las redes temáticas son instrumentos de articulación y cooperación que permiten desarrollar mecanismos de actuaciones conjuntas entre grupos de investigación de diferentes ámbitos de la Ciencia. Las redes deben fomentar la interdisciplinariedad y la cooperación optimizando recursos de los que pueden favorecerse diversos grupos de investigación (Marrero 2007).

En esta definición Marrero hace alusión a las redes temáticas como un espacio importante para el intercambio entre las comunidades investigativas.

De acuerdo al Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (2014) define a la red temática como “*Asociaciones de grupos de investigación de entidades públicas o privadas, cuyas actividades científicas o tecnológicas están relacionadas dentro de un ámbito común de interés*”. De acuerdo a este mismo programa, se pretende que estos grupos tengan:

- Interacciones científicas estables y continuadas.
- Intercambios de conocimiento científico y técnico de mutuo interés.
- Potenciación sinérgica y coordinación de sus líneas de I+D.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

- Intercambios y movilidad del personal de investigación.
- Formación de recursos humanos.
- Capacitación técnica y metodológica.
- Elaboración de propuestas de posibles Proyectos de Investigación o Proyectos de Innovación IBEROEKA.
- Acciones de difusión y transferencia tecnológica entre grupos o entidades distintas, siempre que sean técnica, económica y comercialmente viables

Las redes temáticas pretenden propiciar entre los grupos interacciones científicas estables y continuadas de conocimiento científico y técnico de mutuo interés. Además pretende potenciar una sinergia y coordinación de líneas de I+D. Mediante la red se propiciarán intercambios y movilidad del personal de investigación. Esto propiciará una mayor formación de recursos humanos, permitiendo además una capacitación técnica y metodológica. Se elaborarán propuestas de posibles “Proyectos de Investigación”, así como de “Innovación”. A través de la red se puede realizar acciones de difusión y transferencia tecnológica entre grupos o entidades distintas, siempre que sean técnicamente económica y comercialmente viables (Castillejo, Codina, & Pont, 2014).

Las redes temáticas se han convertido en una de las formas más usadas para fomentar la colaboración entre profesionales y sus investigaciones que se hace dentro de una comunidad científica. Entre sus objetivos más importantes están el intercambio de conocimientos entre grupos de investigación y la potencialización de la cooperación como método de trabajo. Su misión no es obtener un resultado tangible, ya sea producto, proceso o servicio, sino crear un marco de colaboración en el trabajo que permita que en el futuro puedan surgir nuevas acciones que deriven proyectos de investigación, de innovación u otras actividades relacionadas con la I+D+I.¹

¹ **Investigación, desarrollo e innovación** (habitualmente indicado por la expresión **I+D+i** o **I+D+I**) es un concepto de reciente aparición, en el contexto de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad; como superación del anterior concepto de investigación y desarrollo (I+D). Es el corazón de las tecnologías de la información y comunicación.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

El mantenimiento y consolidación de las redes temáticas requiere la participación activa de todos los grupos integrantes. Las redes deben propiciar un beneficio. Por esta razón, la identificación de los temas, la selección de los grupos y la idoneidad de las actividades son elementos clave para su éxito y sostenibilidad.

Mediante las redes temáticas se puede publicar y difundir. Ellas constituyen espacios de interacción científica, propicias para el desarrollo de temáticas y de profesionales.

1.2.1 Estudios para el diseño de Redes Temáticas

En la revisión de la literatura no se ha encontrado específicamente una metodología que describa como diseñar redes temáticas. Sin embargo se han obtenido estudios que pueden ser referentes para el objeto de la investigación, entre los que se encuentra:

1. El Departamento de Ciencias de la Comunicación en Red
2. Red temática Manejo de la Simbiosis Micorrízica en Agrosistemas
3. Metodología de actuación para la creación y consolidación de las Redes Temáticas en el marco del Proyecto Vertebral c u e
4. Cooperative Research Networks in Engineering. A New Format of Interaction with Industry

El **primer** estudio “**El departamento de Ciencias de la Comunicación en Red**” se basa en una disertación destinada a la construcción de un sitio web para el departamento de Ciencias de la Comunicación en Red. Se presentan un esquema general que puede aplicarse tanto a sitios Web con objetivos comerciales, educativos o institucionales.

Este estudio va dirigido específicamente al proceso de construcción de la red en una página web, dentro de sus objetivo se enfoca a los procesos técnicos imprescindibles para la puesta en funcionamiento de la red.

Como elemento base se destaca la **Definición y planificación del sitio**: comenzar la construcción de un sitio Web a través de la definición de sus objetivos y metas, y analizar los recursos técnicos, financieros y humanos

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

necesarios para su logro. Además, es necesario precisar el alcance y profundidad de los contenidos a colocar en las páginas del sitio. A partir de ahí se pasa a definir **pasos** para la construcción de la red.

1. **Caracterización del público:** Una vez determinado el propósito del sitio surge la necesidad de definir y caracterizar su público. “Es necesario identificar al público, el tipo de interfaces, la estructura y la características del mercado a los cuales dirigimos nuestro producto
2. **Selección y conformación del equipo de trabajo:** Aquí se enfoca en la necesidad de conformar un equipo de trabajo de acuerdo con el tema del proyecto.
3. **Arquitectura de la información:** Dentro de este paso se tienen en cuenta dos aspectos fundamentales:
 - Estructura de navegación: Si es secuencial, retícula (grid), jerarquía, Telaraña (Web).
 - Tipología de páginas web
4. **Elaboración del boceto:** La confección de un boceto debe considerar una serie de aspectos técnicos como el equipamiento de hardware y software que posee el usuario tipo al que va dirigido el sitio. En cuando al hardware, el aspecto más importante a considerar es la velocidad de conexión del usuario al Internet.
5. **Corrección final de boceto y plan de trabajo:** De acuerdo con los resultados obtenidos de las pruebas realizadas con el boceto puede ser o no necesaria una corrección y modificación de algunos elementos gráficos o la reorganización del esquema de navegación.
6. **Diseño del sitio:** El diseño gráfico es básicamente la gestión visual de información utilizando herramientas como la composición, la tipografía y la ilustración, para guiar el ojo del lector a través de la página
7. **Elementos básicos de diagramación:** Es la primera información que visualiza el usuario al descargar la página. Su función es identificar claramente el sitio al que pertenece mediante la inclusión de un logotipo, el nombre de la institución o la utilización de algún color identificativo.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

Además, debe permitir que el usuario pueda ubicar fácilmente el lugar que ocupa la página en la estructura global del sitio.

- 8. Longitud de página:** Señalan que la longitud de una página Web requiere equilibrar a: La relación entre página y tamaño de pantalla, los contenidos de la páginas, si el lector va a consultar los documentos en la Web o los va descargar o imprimir, el ancho de banda del que disponen los usuarios.
- 9. Colores identificativos y de fondo:** se especifica cómo los colores son un elemento esencial para el diseño gráfico de la red.
- 10. Gráficos:** Se refiere a todo tipo de gráficos excluyendo los íconos, que serán abordados en el punto siguiente. En general, los autores recomiendan utilizar los gráficos cautelosamente en un documento Web por la lentitud con que se descargan en conexiones telefónicas a través del módem.
- 11. Formatos:** Los formatos gráficos que se utilizan en los documentos Web son tres: GIF (Graphic Interchange Format), JPEG (Joint Photographic Expert Group) y PNG (Portable Network Graphics). Cada uno de ellos tiene sus características en cuanto a cantidad de colores que admite, posibilidades de realizar animación, canales de transparencia y factor de compresión.
- 12. Tablas:** Una de las particularidades del diseño Web son que el diseñador desconoce cómo será visualizado su producto. Además de la posibilidad que tienen los usuarios de configurar su navegador, se suma el hecho que una misma página puede ser visualizada por diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- 13. Construcción:** en esta fase ya madura del proyecto, se construirá el grueso de las páginas del sitio y éstas se rellenarán con los contenidos.
- 14. Marketing:** En esta fase es donde se organiza la estrategia de difusión del sitio Web. El elemento central en la difusión de un sitio es su dirección Web o URL.
- 15. Rastreo, evaluación y mantenimiento:** Aquí se tendrá en cuenta el rastreo de usuarios para saber los que visitan el sitio, así como la cantidad de visitas.

16. Evaluación del sitio: La actividad de evaluación es parte de todo proceso de planificación.

17. Mantenimiento: Es imprescindible para la modificación del sitio, así como designar responsables que mantengan el sitio en óptimas condiciones y con temas actuales.

El **segundo** estudio se titula “**Red temática Manejo de la Simbiosis Micorrízica en Agrosistemas**”.

Esta red se constituyó oficialmente en diciembre del 2003, como consecuencia de los avances alcanzados en esta temática en nuestro país y del trabajo mancomunado entre diferentes centros de investigación y universidades. En la actualidad, cuenta con un sitio Web. De la cual sus directivos han puesto un mayor énfasis en la información a gestionar en el sitio. Para ello los especialistas decidieron que este fuera dinámico, que no es más que aquel sitio que permite crear aplicaciones dentro de la propia Web, otorgando una mayor interactividad con el navegante.

El desarrollo de este tipo de Web es más complicado, pues requiere conocimientos específicos de lenguajes de programación, así como la creación y gestión de bases de datos. Para ello se tuvieron en cuenta una serie de elementos técnicos como:

1. Tipo de software: en este caso utilizaron el software libre, esto ha sido ha adoptado como política de nuestro país la utilización de este tipo, pues propicia el desarrollo y la innovación tecnológica. Para el desarrollo del sitio se utilizó PHP, que es un lenguaje de scripts de uso general, que está especialmente preparado para el desarrollo de Web. Es un lenguaje de código abierto interpretado, de alto nivel, embebido en páginas HTML. Puede operar con bases de datos para crear páginas Web dinámicas y procesar la información de formularios. La característica más significativa de PHP es su soporte para una gran cantidad de bases de datos. Además puede trabajar en varios sistemas operativos, soportando la mayoría de los servidores Web.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

2. **Sistema gestor de base de datos:** Se escogió MySQL como SGBD por todas las ventajas que presenta, su fácil uso para el diseño de grandes bases de datos e integración con PHP. Es un sistema de administración de bases de datos relacional, multihilo y multiusuario, capaz de compararse con cualquier base de datos comercial.
3. **Sistema de gestión de contenidos (CMS).** Joomla se seleccionó como CMS, pues entre sus principales virtudes permite editar el contenido de un sitio Web de manera sencilla. Es un software libre, que propicia organizar la creación de documentos y otros contenidos de un modo cooperativo.
4. **Tecnología Web del lado del cliente.** JavaScript es un lenguaje de scripts, que se utiliza principalmente para crear páginas Web dinámicas. Técnicamente, es un lenguaje de programación interpretado, multiplataforma y parcialmente orientado a objetos. Se utiliza para realizar tareas y operaciones en el marco de la aplicación únicamente cliente, sin acceso a funciones del servidor.
5. **Usabilidad:** El sistema está orientado para que sea utilizado por personas que necesariamente no deben poseer amplios conocimientos de informática. Propiciará que los usuarios, según su rol, puedan lograr su objetivo con eficiencia y efectividad.
6. **Portabilidad:** Está diseñado para ser instalado en un servidor Web y de base de datos centralizado. Al desarrollarse con el lenguaje PHP y base de datos MySQL, puede correr en diferentes servidores Web y sobre distintos sistemas operativos.
7. **Seguridad y confiabilidad:** El sistema garantizará que cada usuario solamente tenga acceso a las funcionalidades que le corresponden de acuerdo con su rol, mostrándose un formulario de autenticación. Cada coordinador de la red se encargará de actualizar en el sitio la información generada por su entidad. Por otra parte, se utiliza el mecanismo de encriptación MD5 para los datos que no deben viajar al servidor en texto claro, como es el caso de las contraseñas.
8. **Requerimientos de software:** El usuario deberá tener instalado en su computadora un navegador de Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox) y estar conectado a Internet para acceder al sitio

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

(<http://www.inca.edu.cu/redmicorrizas/index.php>). En el servidor Web debe estar instalado y configurado un software de servidor Web (Apache) y el lenguaje PHP. En el servidor de base de datos debe estar instalado el gestor de base de datos MySQL.

- 9. Requerimientos de hardware:** La computadora correspondiente al servidor Web debe tener los siguientes requisitos mínimos: P4, 256 de RAM, 40 GB de disco duro y la computadora que corresponde al servidor de base de datos debe tener: P4, 256 de RAM, 80 GB de disco duro.

Para la realización de este sitio, se recopiló toda la información de interés sobre la red temática. Se ha tenido en cuenta además contenidos esenciales como:

- 10. Inicio:** es la página principal y dispone de varios enlaces a otras páginas, con detalles e informaciones precisas acerca de la red; es la página de presentación de la red temática y posee un Contador de Visitas que registra los accesos al sitio.
- 11. Miembros:** se exponen una lista con los miembros de la red de cada entidad, sus nombres y apellidos, correo electrónico, categoría científica, institución a la que pertenecen y temáticas en las que trabajan.
- 12. Principales temáticas:** describe los principales temas en los cuales se está investigando, quiénes los están ejecutando y muestra los doctorados, proyectos y maestrías desarrollados en la temática.
- 13. Producción científica:** muestra información acerca de: Tesis de doctorados y maestrías que se están ejecutando, que se han ejecutado y las que están en convocatoria para ser ejecutadas así como las tesis de diplomas que se han ejecutado. Proyectos que se han ejecutado, que se están ejecutando y los que están en convocatoria para ejecutarse.
- 14. Publicaciones de artículos** en la revista Cultivos Tropicales relacionados con las temáticas tratadas en la red.

El **tercer** estudio se titula “**Metodología de actuación para la creación y consolidación de las Redes Temáticas en el marco del Proyecto Vertebral c u e**”, la cual fue tomada de una investigación realizada en La Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Fundación Universitaria-Empresa de Illes Balears (FUEIB) y la Universidad de Bolonia en Buenos Aires (UNIBOBA). A partir de estudios elaboraron una metodología de actuación para la constitución de redes temáticas. Además se determinaron pautas fijadas en el Proyecto Vertebralcue. Esta estrategia de actuación, iniciada en 2009, permitió crear las bases para la configuración de diversas redes temáticas.

En este estudio se establecen **pasos** o caminos a seguir como guía para el diseño y posterior implementación, ello son:

1. Realización de una **encuesta** para identificar las áreas temáticas de interés, que estuviera dirigida a los socios y cuyo propósito fuera confeccionar un mapeo de la Red Vertebralcue. Esta encuesta debe contener:
 - Temáticas
 - Áreas disciplinares de interés vertical, que hacen referencia al conjunto de salidas profesionales universitarias (Ciencias de la Agricultura, Arquitectura, Matemáticas e Informática, Ciencias de la Educación y Formación del Profesorado, entre otras; cada una de estas salidas universitarias estaba conformada por diversas carreras universitarias como Formación del Profesorado, Pedagogía y Pedagogía Comparativa, entre otras).
 - Acciones prioritarias entre la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe. Se trata de un conjunto de actuaciones que pueden ser adecuadas para impulsar los contactos e intercambios birregionales y, por ende, impulsar el espacio alcue.

Las instituciones que formaban parte del Proyecto Vertebralcue debían seleccionar cuatro temas dentro de las temáticas transversales por orden de preferencia (siendo 1 el más preferente y 4 el menos preferente); y valorar de 1 a 4 (siendo 1 muy prioritario y 4 menos

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

prioritario) las áreas disciplinares de interés vertical, así como las acciones prioritarias entre alcue y América Latina y el Caribe.

2. Una vez recogida la información proveniente de los cuestionarios se pasa a la **elaboración de un programa** informático que incluía las respuestas proporcionadas por las instituciones en una plantilla online. Esto permitirá obtener resultados de forma inmediata.
3. Los encargados **procesaron los resultados y distribuyeron la información** entre toda la Red Vertebralalcue (correspondiente a los tres grandes apartados de las encuestas de identificación), con el fin de que las Unidades alcue(UA) pudieran identificar los elementos que las unían, no solo con vistas a la constitución de las Redes Temáticas, sino también para que pudieran conocer los demás aspectos sobre los que se les había consultado en la encuesta (temáticas transversales y áreas de interés vertical).
4. En función de las respuestas dadas por las instituciones que conforman el Proyecto Vertebralalcue y el debate que se generó a raíz de los resultados, se elaboró una primera lista de posibles redes que podían ser de interés para todos los participantes.
5. A partir de estos resultados, los socios conformaron siete Redes Temáticas según la primera lista que se había elaborado y como consecuencia de los resultados obtenidos a través de la plantilla online propuesta por la UPV y FUEIB. Estas siete redes fueron surgiendo debido al interés de algunos de los socios de Vertebralalcue de crearlas en el marco del Espacio alcue.
6. Los socios que propusieron la creación de estas redes también se comprometieron a coordinarlas y liderarlas.
7. A partir de un documento elaborado por FUEIB, los socios también aprueban un **modelo de carta de intención** para la constitución de una Red Temática. A partir de este documento se traza:
 - Un plan de acción:
 - Público objetivo de la red (oportunidades/amenazas).
 - Productos esperados (oportunidades/amenazas).
 - Actividades críticas.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

- Un plan de sostenibilidad:
 - Nombre de la red y acrónimo
 - Temática principal de la red
 - Otras áreas temáticas en las que puede incidir la red
 - Ámbito de la red temática
 - Público objetivo de la red
 - Nombre de los socios proponentes de la red
 - Nombre de los socios adherentes a la red, origen y naturaleza jurídica
 - Organigrama y formato jurídico de la red temática
 - Identificación de las ideas-fuerza para la constitución de la red temática
 - Objetivos generales y específicos de la red
 - Requisitos de acceso a la red temática
 - Diseño institucional de la red temática: los coordinadores debían confirmar la adscripción institucional de los miembros de la red y de sus niveles de compromisos con las actividades de la red.
 - Construcción de la identidad de la red temática: los coordinadores debían identificar las áreas de interés común de la red con el fin de definir posibles ámbitos de actuación. Además, debían conformar una base de datos con información de los miembros conformantes, relativa a la temática de la red como identidad institucional, proyectos o resultados.
 - Construcción de la red temática: los coordinadores, en colaboración con los miembros conformantes, debían definir posibles acciones que dieran visibilidad a la red, concretar un plan y un cronograma para su ejecución a corto (hasta la fecha final del Proyecto Vertebral) y largo plazo (en los próximos años), y llevar a cabo las acciones previstas en el plan propuesto, teniendo en cuenta las temáticas transversales, como la cuestión de género y otras.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

- Posicionar la red temática en el Espacio alcue: una vez que se hubiera procedido a construir la red temática, el último paso era promover contactos con otras Redes Temáticas.
8. Preparación de un evento que dé a conocer la existencia de la red temática.

El **cuarto** estudio titulado: **“Cooperative Research Networks in Engineering A New Format of Interaction with Industry”** constituye una experiencia de cómo crear una red. Para ello se establecen pasos para su diseño, entre los que se encuentra:

1. Identificación de prioridades de la investigación.
2. Crear temas especiales dentro de la red.
3. Establecer las alianzas entre instituciones: Este paso hace énfasis a la necesidad de consultar el método Delphi para conocer las prioridades. De esas prioridades se crearon subredes a las cuales fueron convocadas diferentes instituciones para definir proyectos de investigación.

Es importante aclarar que se identificó un coordinador para cada prioridad, destinado para definir responsabilidades, presupuesto para cada organización participante. Cada año se realiza un taller para evaluar actividades planificadas en la red, con el fin de conocer las temáticas de la red.

Los cuatro estudios contienen elementos esenciales para el desarrollo de la investigación. El primero y el segundo van más enfocados a los aspectos técnicos que requiere la implementación de una red. En ambos se detalla el software, así como los lenguajes de programación a utilizar, además explica las posibilidades de crear una red con las características del país y de acuerdo a las necesidades existentes pero sin caer en lo obsoleto. Es decir utilizar tecnología de punta pero con programas de software libres para no caer en fraude y que la red se respete a nivel internacional. El tercero y el cuarto se enfocan más a los aspectos de concepción de la red. Se parte de la recogida

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

de criterios y otros aspectos importantes como las temáticas a desarrollar en la red, los participantes, los objetivos e intenciones que se persiguen con red etc.

Los estudios identificados constituirán referentes a tomar en consideración para el diseño de la red propuesta. Sin embargo, fue necesario indagar sobre prácticas más cercanas a la temática de la red (ALFIN), para poder tomar en consideración de manera integral todos los ejemplos existentes. El análisis de lo anterior da una visión muy general de la concepción e implementación de una red temática. Por tanto, a continuación se examinan las experiencias que sobre ALFIN y redes temáticas se ha encontrado en la revisión bibliográfica.

1.3 Socialización de la investigación sobre ALFIN a través de Redes Temáticas

La generación de nuevos conocimientos se fundamenta hoy en el trabajo de equipo y de colaboración, donde varios científicos se unen para investigar y generar un nuevo conocimiento. La ciencia se presenta como un sistema colectivo de generación y producción, del conocimiento científico. Su validación se realiza a partir de la publicación de los resultados obtenidos del proceso de investigación. Donde la tendencia en la publicación es a través de obras en colaboración que trascienden los marcos institucionales o los márgenes territoriales y políticos. El resultado de este trabajo en equipo conlleva a la obtención de nuevos conocimientos científicos que permiten el desarrollo cíclico de la ciencia. (Molina 2011)

Las redes temáticas se pueden asociar a redes sociales. Se visualizan a través de blogs, repositorios, páginas web, entre otros. Por lo general surgen de proyectos comunitarios, temáticos, históricos, políticos, etc. Existen generalmente dos tendencias en el mundo. En el área latinoamericana se utilizan los blogs para socializar la información entre los especialistas. En el área europea a diferencia de Latinoamérica se socializa a través de páginas web (**Ver Anexo 1**).

Dentro de las redes analizadas en el área *latinoamericana* se encuentran:

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

- **ALFIN Argentina:** Comenzó con la propuesta de contribuir a la promoción de la ALFIN en Argentina y que luego fue extendiéndose también a la región latinoamericana. Entre sus objetivos principales está:
 - Conformar una red de interesados en el tema para generar proyectos de aplicación.
 - Incentivar a generar una cultura en información y aprendizaje permanente en la Sociedad Argentina

ALFIN Argentina fue creada pensando en:

- Dar visibilidad a los trabajos que sobre alfabetización en información se realizan en Argentina.
- Estudiar aplicaciones en otros países que puedan adaptarse a nuestras realidades.
- Difundir y estudiar las habilidades informacionales en las organizaciones, ya sean del ámbito bibliotecario como en otras organizaciones en general.

Se puede acceder a ella desde: www.alfinenargentina.blogspot.com

- **ALFIN Uruguay:** Su finalidad última es el aprendizaje a lo largo de la vida, siendo las bibliotecas, con sus recursos materiales y humanos, un entorno esencial para la educación formal, no formal e informal. En este sentido, implica a docentes y bibliotecarios, como las dos caras de la misma moneda de este nuevo proceso alfabetizador, de un aprendizaje basado en recursos y en el desarrollo de habilidades para aprender a aprender. En el blog se puede inscribir todo el que esté interesado. Presenta enlaces a otros blogs relacionados a esa temática. Tiene la posibilidad de descargar los documentos que se desee como material de estudio. Se puede acceder desde: www.alfinuruguay.blogspot.com
- **ALFIN Venezuela:** Es un blog que está dirigido a estudiantes, profesores y público en general interesado en el desarrollo de la alfabetización informacional en Venezuela. Esta es una iniciativa del Seminario de Alfabetización Informacional de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela en

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

el periodo lectivo de enero de 2011. Se puede acceder desde: www.alfin-venezuela.blogspot.com

- **ALFIN Colombia:** Es una red creada por Alejandro Uribe Tirado, profesor de la escuela latinoamericana de bibliotecología. La red contiene una serie de elementos similares a las otras redes. Está actualizada. Entre sus principales funciones está divulgar todo lo que en materia de ALFIN se genere en Colombia.

Es una de las redes temáticas en el contexto latinoamericano con más calidad en cuanto a información. Se puede acceder desde: www.alfin-colombia.blogspot.com

En el *área europea* se encuentran:

- **ELINET (European Literacy Policy Network):** Es un proyecto europeo que estudia la situación de las alfabetizaciones múltiples en Europa. Tiene por objeto mejorar las políticas de alfabetización en los países de sus miembros con el fin de reducir el número de niños, jóvenes y adultos con bajo nivel de alfabetización en Europa. La red se creó en febrero de 2014 y recibió € 3.000.000 de la Comisión Europea para completar un programa de dos años. Entre sus objetivos principales están:
 - La identificación de buenas prácticas de políticas para elevar los niveles de alfabetización.
 - Proporcionar una plataforma para el intercambio de buenas prácticas
 - Administrar y seguir desarrollando, en colaboración con la Comisión Europea, una campaña a escala europea en materia de alfabetización en 2015.
 - Definición de indicadores para medir el impacto de las actividades de sensibilización.
 - La organización de una conferencia europea para compartir los resultados de la red.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

ELINET consta de 79 organizaciones socias de 28 países (24 de los cuales son Estados miembros de la UE). Se puede acceder desde:

<http://www.eli-net.eu>

- **ALFARED:** Es un foro que surge como resultado de las conclusiones del documento "Declaración de Toledo sobre la alfabetización informacional (ALFIN)" dentro del Seminario de Trabajo: Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía (2006), en lo relativo a: "Creación, mantenimiento y actualización de un sitio web específico sobre alfabetizaciones y competencias fundamentales, como centro de recursos y apoyo a los foros e iniciativas que se desarrollen". Entre sus objetivos principales están:
 - Difundir los documentos claves, normas, directrices, modelos y marcos de interés para todo tipo de bibliotecas.
 - Recopilar, seleccionar y difundir buenas prácticas en alfabetización informacional en todo tipo de bibliotecas y centros de documentación.
 - Fomentar el intercambio de estudios, investigaciones y experiencias de profesionales interesados en impulsar la alfabetización informacional.
 - Convertirse en una herramienta cooperativa que favorezca el intercambio de opiniones e incentive el debate y la implicación de todo tipo de profesionales.
 - Hacer disponible a la comunidad profesional y la ciudadanía informaciones, tutoriales, comentarios y propuestas de mejora de la capacidad de informarse.
 - Intensificar la presencia de las bibliotecas en las políticas de alfabetización digital y aprendizaje permanente.

Entre las temáticas que promueve están:

- ALFIN en Iberoamérica
- Evolución de la información
- 20 claves educativas para 2020. ¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI?

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

A la red temática ALFARED se puede acceder desde: www.alfared.org

Estas redes tienen el propósito difundir la actividad científica sobre ALFIN. Cada una presenta espacios de interés. Así como noticias sobre el acontecer en esa materia, enlaces etc. Es importante destacar que en los países latinoamericanos la tendencia para visualizar las redes temáticas es a través de blogs. Mientras que en el contexto europeo la tendencia gira en torno a páginas web y blogs. Cada una utiliza diferentes herramientas para ofrecer su producto final que es “ALFIN”. La siguiente tabla muestra un análisis preliminar referente a la arquitectura informacional que presentan las experiencias revisadas.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

	ALFIN Argentina	ALFIN Uruguay	ALFIN Venezuela	ALFIN Colombia	ELINET	ALFARED	ALFIN Cuba
Etiquetado	-Posee pocas etiquetas. -Se basa generalmente en Links. -Presenta etiquetas icónicas con la imagen de los países que tienen vínculo con la red.	-Posee pocas etiquetas. -Aunque contiene lo necesario carece de presencia visual.	-Presenta etiquetas como página principal, perfil (donde incluyen todo lo que se está haciendo en Venezuela). -Tiene buena representación visual.	-Presenta un etiquetado similar a las demás redes.	-Posee etiquetas sugerentes. -Tiene buena representación visual.	-Posee etiquetas icónicas y textuales. -Posee información general sobre el sitio.	-Presenta etiquetas textuales que a su vez son enlaces. -Presenta etiquetas similares a las otras redes temáticas.
Organización de la información	-La red presenta una estructura de organización secuencial, pues presenta una serie de temáticas por orden de importancia según el diseñador de la misma. -Contiene noticias en su página inicial.	-La red contiene una serie de información pertinente pero desactualizada -Presenta blogs, documentos a consultar, así como otras informaciones adicionales. -Contiene un espacio para los comentarios.	-Presenta espacios de debate, así como de conocimiento de la cantidad de miembros de la red. -Presenta temas referentes al estado de la ALFIN en diferentes países.	-Presenta una información amplia. -Posee en sí documentos de interés, publicaciones recientes, cursos, etc.	-Muestra las organizaciones que lo respaldan. -Presenta misión y visión del sitio. -Muestra las noticias en forma de imágenes. -Presenta información actualizada.	-La red presenta una estructura por temáticas. -En la parte superior se encuentra los temas como bibliotecas públicas, universitarias, nacionales, regionales, etc.	-Contiene demasiada información. -En su página principal contiene noticias. -Desde 2013 no se actualiza la información que posee.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

Sistema de navegación	-Presenta un sistema de navegación global. -Contiene enlaces con otros sitios sociales. -Presenta espacios para el debate y la exposición de videos. -Presenta un cajón de búsqueda.	-Presenta enlaces a otros blogs, así como a las redes sociales. - Está abierto al debate y la reflexión. -Presenta un cajón de búsqueda.	-Presenta enlaces a otros blogs, así como a las redes sociales. -Presenta un cajón de búsqueda. Presenta estadísticas sobre el porcentaje de visitas al sitio.	-Presenta enlaces a otros blogs, así como a las redes sociales. -Presenta navegación de telaraña.	-Presenta una navegación de telaraña -No presenta enlaces con otros sitios. -Presenta un cajón de búsqueda. -No se actualiza desde febrero de 2014.	El sistema de navegación presenta es global y de telaraña.	El sistema de navegación presenta es global y de telaraña.
Colores	-En la red habitan colores aparentes al tema en cuestión. -Existe homogeneidad en las páginas en cuanto al uso de colores. -Presenta creatividad.	-No presenta colores sugerentes, carece de creatividad.	-Contiene colores diferentes a los habituales	-Contiene colores aparentes aunque se pudieran mejorar desde el punto de vista creativo.	-Presenta colores aparentes al tema.	-Presenta colores claros como el blanco y el azul. -Presenta creatividad.	-Presenta colores pálidos, lo que entristece el blog.

Tabla 1. Análisis de las redes temáticas de ALFIN atendiendo a su Arquitectura Informacional (Elaboración propia)

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

Con lo anterior se intentó describir los elementos más significativos a tomar en consideración para el futuro de la investigación. A partir de un análisis exhaustivo se determinó que la red temática ALFIN Cuba se visualizará a través de un sitio. Para su diseño se ha tomado en cuenta, además de los sustentos teóricos antes abordados, estudios que propongan pasos para su construcción. Estos estudios serán utilizados como modelo para diseñar la red. Se tendrá en cuenta además las redes temáticas internacionales, tomadas como objeto de análisis durante el proceso de la investigación.

En el siguiente capítulo además de caracterizar la investigación cubana sobre ALFIN a través de diferentes medios, se detallan aspectos metodológicos a tomar en consideración para el futuro de la investigación.

Capítulo 2: Aspectos metodológicos de la investigación

El presente capítulo se refiere al diseño metodológico de la investigación. En un primer momento se describe el contexto de la investigación, así como la definición de las etapas a desarrollar, posterior a ello se fundamentan los métodos y técnicas empleados, las categorías analíticas y la selección del universo y la muestra. Una vez detallados esos elementos se muestran los resultados del estudio, así como sus limitaciones.

2.1 Contexto de la investigación

Caracterización de la investigación cubana sobre ALFIN desde 2007 hasta 2014.

La ALFIN en Cuba se comienza a desarrollar a partir del año 2007. Desde entonces han sido múltiples las investigaciones publicadas sobre el tema. En Cuba se ha socializado la temática a través de fuentes documentales y no documentales. Los eventos, conferencias, publicaciones, etc. son ejemplo de ello.

Para un análisis exhaustivo se ha tomado como referencia estudios realizados por los autores Meneses (2009) y Gonzáles (2014 y 2015). Se tuvo en cuenta además todas las tesis de licenciatura, maestría y doctorado recogidas hasta 2014. Se examinó además los eventos INFO 2014 e ICOM 2013. Además se analizó el estado del blog cubano como otra fuente para la socialización de las investigaciones dentro de la web. Para el estudio se tuvieron en cuenta cuatro aspectos fundamentales:

1. Investigaciones sobre ALFIN a través de tesis de licenciaturas, maestría y doctorados

La autora tuvo acceso e identificó un total de 643 tesis entre licenciatura, maestría y doctorado correspondientes a la carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información (BCI) en los años 1999 hasta 2014. A pesar de que la ALFIN comenzó a desarrollarse en Cuba a partir de 2007 se ha decidido indagar en tesis de años anteriores para

confirmar la teoría. De ese total, 431 son de licenciatura, 166 para obtener el título de máster y 46 tesis doctorales defendidas. Se examinaron un total de 35 tesis referidas a la ALFIN, de ellas 17 son de pregrado, 7 maestrías y 11 doctorados.

En el caso de las tesis de maestría y doctorado los años identificados fueron 2007, 2009, 2010 y 2013 respectivamente. Las principales temáticas en las investigaciones trataban el tema de:

- Diseño de un modelo para evaluar la ALFIN en diferentes contextos
- Diagnóstico del estado de la ALFIN
- Programas para crear competencias informacionales

En el diagnóstico se pudo observar que los años con mayor auge en el tema fueron 2010 y 2013. Cada año aumenta la investigación cubana sobre ALFIN y su entorno. La mayoría de las investigaciones asocian estudios aplicativos a una zona o lugar.

2. Investigaciones sobre ALFIN a través de revistas

Las revistas científicas donde se encuentran distribuidos todos los trabajos suman un total de 27. Se distinguen como las de mayor productividad las tres revistas cubanas cuya línea temática principal es la Bibliotecología y las Ciencias de la Información. Estas son: ACIMED (41,7 %), Ciencias de la Información (10,4 %) y Anales de investigación (4,4 %) (González-Valiente, 2015).

Estas revistas han propiciado que la ALFIN se desarrolle en diversas aristas, reflejando así una interdisciplinariedad en sus investigaciones.

3. Investigaciones sobre ALFIN a través de eventos científicos

Para el diagnóstico de las investigaciones de ALFIN se han tenido en cuenta dos eventos de suma relevancia en el ámbito de las Ciencias de la Información a los cuales la autora tuvo acceso, ellos son:

- **ICOM:** se encuentra entre los congresos que más se destacan en la investigación sobre ALFIN. En este congreso se reúnen

profesionales de información, periodismo y comunicación. En él se presenta ponencias en diferentes campos del saber. En ICOM 2013 se presentaron un total de 160 ponencias, divididas en tres ejes:

Eje 1: Crítica y emancipación en los estudios de la información y la comunicación (44 ponencias).

Eje 2: Descolonización, Identidad cultural y tecnología de la información y las comunicaciones (70 ponencias).

Eje 3: Responsabilidad social de los profesionales de la información y la comunicación (46 ponencias).

En el eje 3 se identificó un total 4 ponencias dedicadas a la ALFIN. Entre los temas principales están las competencias investigativas, informacionales, así las habilidades comunicativas.

Este evento se ha convertido en un espacio para la socialización, el intercambio y reflexión de los profesionales de la información en Cuba.

- **INFO:** Es un evento internacional que se celebra en Cuba cada dos años de forma ininterrumpida. En él se realizan comisiones para la discusión de ponencias en diferentes materias. Entre los temas que se destacan por su número de investigaciones está la ALFIN en toda su magnitud. Cada año son más los profesionales que presentan trabajos sobre la temática. La presente investigación tomó a INFO 2014 como escenario. En él se discutieron un total de 209 ponencias de diferentes temáticas. La ALFIN alcanzó un lugar importante con 14 trabajos presentados. Las temáticas de ALFIN se centraron en:

- Programas de ALFIN aplicados a la gestión documental
- Estrategias para la ALFIN
- Tutoriales de ALFIN
- ALFIN en Brasil

INFO es un escenario importante para la socialización de la investigación cubana sobre ALFIN.

- **Investigaciones sobre ALFIN a través de la web**

El blog cubano sobre ALFIN resultó el único ejemplo con espacio en la web donde se socializan las investigaciones que se están haciendo sobre el tema. Este blog está compuesto por diferentes secciones dedicadas a la divulgación de la temática a nivel nacional. Presenta una página principal donde se exponen etiquetas para subscribirse y los siguientes enlaces:

- Portal de salud en Cuba
- Infolit global
- E-Lis
- Programas-Cursos
- Eventos

El blog presenta además comentarios, noticias etc. Actualmente el blog está desactualizado, desde 2013 no se publica ninguna investigación. Además existen pocos miembros asociados.

2.2 Tipo de investigación

La investigación tiene un carácter descriptivo, ya que en ella se ofrece las particularidades del proceso de socialización de la investigación, así los elementos más importantes referidos a las redes temáticas. Se le da un importante lugar a las redes temáticas como espacio significativo para socializar la investigación sobre ALFIN en Cuba. Se detallan estudios referentes al diseño de redes temáticas, los cuales sirvieron como guías para el desarrollo de la red temática de ALFIN en Cuba. Además se describieron redes temáticas de ALFIN a nivel mundial.

La investigación tiene un enfoque mixto, debido a que se compilan, examinan y relacionan datos cualitativos y cuantitativos que permiten resolver los objetivos de la investigación.

2.3 Métodos de la investigación

Métodos a nivel teórico:

Histórico-lógico: Se utilizó para indagar en las bases teórico-conceptuales sobre la socialización como proceso, así como sobre las redes temáticas, permitiendo establecer un orden lógico a las ideas.

Analítico-sintético: Para analizar los principales elementos que componen las redes temáticas de ALFIN a nivel mundial. De esta manera tomar lo más significativo para el diseño de una red temática de ALFIN en el territorio nacional.

Sistémico- Estructural: Se utilizó para la concepción y diseño de la red.

Métodos a nivel empírico:

Análisis Documental: Se utilizó para la recopilación de la información a partir de una búsqueda exhaustiva, así como consultas a diversas fuentes de información. Permitiendo identificar los documentos más significativos dentro de la bibliografía analizada. Estos documentos consultados giraron en torno a:

- Socialización de la investigación
- La investigación Cubana sobre ALFIN
- ALFIN y la web 2.0
- Redes temáticas en la web
- Estudios para el diseño de redes temáticas

Encuesta: Se realizó con el objetivo de obtener datos de los especialistas. Para ello fue preciso realizar diversas preguntas organizadas en un cuestionario.

2.4 Técnicas de recopilación de información

Cuestionario: El cuestionario empleado se utilizó con el objetivo de identificar los elementos necesarios para el diseño de una Red Temática de ALFIN en Cuba (**Ver Anexo 2**). Este cuestionario se basó en preguntas cerradas generalmente. Está estructurado en 3 secciones:

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

- *Datos generales* del encuestado: Nombre, Institución, categoría científica, así como los años de experiencia acumulados.
- *Concepción de red temática* de ALFIN en Cuba: se incluye propósitos, temáticas dentro de ALFIN, resultados esperados con el producto etc.
- *Aspectos de su arquitectura informacional*: incluye elementos necesarios para el diseño de la red.

El cuestionario fue aplicado por correo electrónico e impreso. Antes de circularlo a toda la comunidad, se sometió a una prueba piloto, donde algunos especialistas ofrecieron recomendaciones, ellas son:

- *Dentro de los datos generales incorporar la categoría académica*
- *Intencionar el marcado de las respuestas a 1 o 2 elementos.*
- *Incluir dentro de los resultados de la red temática, metodologías, productos y servicios.*
- *Dentro de la Arquitectura informacional incluir en el sistema de navegación un buscador interno, chat, foro y repositorio.*
- *Dentro de los elementos claves de la Arquitectura Informacional de la red temática se debía incluir:*
 - *En el sistema de organización de la información el Inventario de contenido*
 - *En el Sistema de navegación: No importa el tipo de navegación porque la investigación no es de arquitectura de información, sino poner los elementos que tributan al sistema de navegación los que se pueden preguntar.*
 - *En el Sistema de etiquetado:*
 - *No incluir un contador de visitas*
 - *Poner las etiquetas como deben aparecer en el sitio y no lo que se quiera preguntar en el sitio porque eso es inventario de contenido y no sistema de etiquetado.*
 - *En el Sistema de búsqueda:*

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

- *Poner los elementos que tributan al sistema de navegación los que se pueden preguntar como búsqueda simple, búsqueda avanzada.*
 - *Separar metadatos de búsqueda avanzada, aunque estén juntos.*
- *En el diseño Informacional:*
 - *Poner la pregunta de los colores como una pregunta abierta.*

Después de esta prueba, se reformularon las preguntas, se reajustó y se elaboró la versión final. Se le aplicó el cuestionario a un total de 29 especialistas de ALFIN de ese total se recibieron 24 respuestas. En aras de lograr recoger criterios a nivel nacional se le aplicó los cuestionarios a especialistas de diferentes instituciones del país, entre las que se encuentran:

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

ESPECIALISTA	PROVINCIA / INSTITUCIÓN
Ana Terea García Méndez	Pinar del Río: Universidad
Luis Bermello Crespo	La Habana: Ministerio de Educación Superior – Órgano Central
Yohanis Martí	La Habana: Biblioteca Central de Universidad(UH)
Emilia Basulto Ruíz	La Habana: Centro de Información INCA
Nancy Sánchez Tarragó	La Habana: Universidad
Nelson Nápoles Hernández	Mayabeque: Universidad Agraria
Deymis Tamayo Rueda	Villa Clara: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (UCLV)
Maylín Frías Guzmán	Villa Clara: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (UCLV)
Amed Leyva Mederos	Villa Clara: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (UCLV)
Beatriz Valdés Lozano	Villa Clara: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (UCLV)
Grizly Meneses Placeres	Villa Clara: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (UCLV)
Sindy Rodríguez Bode	Villa Clara: Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Villa Clara
Ramón Alberto Manso Rodríguez	Villa Clara: Biblioteca Provincial “Martí”
Cristina María Alomá Cires	Villa Clara: Biblioteca Provincial “Martí”
María Susana Ibarra	Villa Clara: UCEFD “Manuel Fajardo”
Nilda Ibarra López	Villa Clara: Universidad de Ciencias Pedagógicas “Félix Varela”
Dayana Chávez Toledo	Cienfuegos: Centro de Información y Gestión Tecnológica (CIGET)
María Elinor Dulzaides Iglesias	Cienfuegos: Centro Provincial de Información Ciencias Médicas

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

Geidy Molina Ruíz	Cienfuegos: Centro de Recursos de Aprendizaje e información (CRAI)
Ognara García García	Camagüey: Universidad “Ignacio Agramonte Loynaz”
Adrián Cancino Gutiérrez	Camagüey: “Universidad “Ignacio Agramonte Loynaz”.
Magdelivia Cruz Durañona	Las Tunas: “Biblioteca de la Universidad”.
Rosa Margarita Rodríguez Fernández	Holguín: Biblioteca “Benito Juárez Universidad”.
Zaimar Mora Pérez	Holguín: Universidad “Óscar Lucero Maya”

Tabla 2. Relación de encuestados (Elaboración propia)

Todos los especialistas ofrecieron sus criterios, aportando información valiosa para la investigación.

Test heurístico mediante la técnica de card sorting (Ver Anexo 3. Test heurístico mediante la técnica de card sorting.

El card sorting u ordenación de tarjetas es una técnica que se basa en la observación de cómo los usuarios agrupan y asocian entre sí un número predeterminado de tarjetas etiquetadas con las diferentes categorías temáticas del sitio web. De esta forma, partiendo del comportamiento de los propios usuarios, es posible organizar y clasificar la información de un sitio web conforme a su modelo mental (en este caso organizar la información en la propuesta de red temática).

Este test consistía en mostrar dos o más tarjetas con diferentes propuestas de prototipado de la red temática. Esta técnica de card sorting fue de tipo cerrada, pues se escogieron los especialistas que se tomarían como objeto de análisis para el diseño de la red. Estas tarjetas se pusieron a disposición de algunos especialistas, donde se sugirieron recomendaciones. Para la conformación final fue necesario apoyarse de elementos básicos de arquitectura informacional.

El test heurístico mediante la técnica de card sorting propició que el prototipo fuese conformado no solo con los elementos que los especialistas deseaban

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

que estuviesen en la red, sino con la calidad que requiere el diseño de la misma.

Para el test se tomaron como muestra tres profesionales de Villa Clara de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas de la carrera de Ciencias de la información:

1. Deymis Tamayo Rueda(Lic. en Ciencias de la Información)
2. Grizly Meneses Placeres(DrC. en Ciencias de la Información)
3. Maylín Frías Guzmán(MsC. en Ciencias de la Información)

Los especialistas hicieron señalamientos constructivos para la confección del prototipado, entre las sugerencias están:

- Utilizar colores vivos que reflejen los criterios de los especialistas conjuntamente con los colores identificativos de la bandera cubana.
- Evitar sobrecarga de información en la red.
- Representar una nube de temáticas
- Separar la información por secciones dentro del programa a utilizar.
- Crear un logo que identifique la red de otro.

A partir de las observaciones detectadas se elaboraron posibles propuestas en correspondencias a las necesidades detectadas. Es importante aclarar que para este test solo participaron especialistas de Villa Clara en aras del tiempo y disponibilidad de la autora. Los especialistas escogidos intencionalmente constituyen profesionales en temas tanto de Arquitectura Informacional como de ALFIN.

• **Revisión de documentos:** Se utilizó para analizar una serie de fuentes referidas fundamentalmente a la socialización de la investigación, así como de redes temáticas.

2.5 Etapas de la investigación:

Este apartado es crucial para la investigación, pues delimita los pasos imprescindibles para una completa organización del trabajo. Para ello se delimitaron tres fases: Fase preparatoria, Diagnóstico y Elaboración de propuestas.

Etapas 1: Fase preparatoria o inicial

En esta etapa se realizó un estudio teórico sobre el tema en cuestión. Para ello fue preciso utilizar herramientas de recuperación de información, con el fin de recoger los principales conceptos y características tanto de socialización de la investigación como de redes temáticas como exponente de difusión de información. En este apartado se le dio mucha importancia a las redes temáticas de ALFIN existentes a nivel mundial. Además se indagó en estudios que describieran el proceso para diseñar una red temática y los requisitos que lleva implícito la misma.

En aras de una mayor organización de la información en esta etapa, se agruparon todas las referencias consultadas en una biblioteca personal con la utilización del endnote. A partir de un análisis se pudo detectar que los autores con mayores trabajos consultados fueron:

Autores	Cantidad de documentos consultados
Uribe, Alejandro	7
Meneses, Grizly	3
Padrón , Edith	2
Marrero, Juan C	2

Tabla 3. Análisis de autores con mayor número de documentos consultados (Elaboración propia)

En la tabla 3 se puede observar 4 autores con mayor cantidad de documentos utilizados en la investigación. En el caso de Uribe y Meneses entre los documentos utilizados se encuentran tesis y artículos electrónicos referentes a

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

la ALFIN. Los restantes autores fueron utilizados para consultar información referente a las redes temáticas.

Para el desarrollo de la investigación se revisaron un total de 87 documentos, referentes fundamentalmente a redes temáticas, a la socialización de la investigación y a estudios sobre el diseño de redes temáticas. El siguiente gráfico muestra como la mayoría de los documentos consultados pertenecen a artículos de revista (Journal Article). En el caso de las páginas web utilizadas en la investigación pertenecen a redes temáticas de ALFIN a nivel mundial. Se encontraron además documentos gubernamentales, donde se expresaban normas, decretos, etc. Los documentos más consultados además de journal article fueron electronic article y thesis.

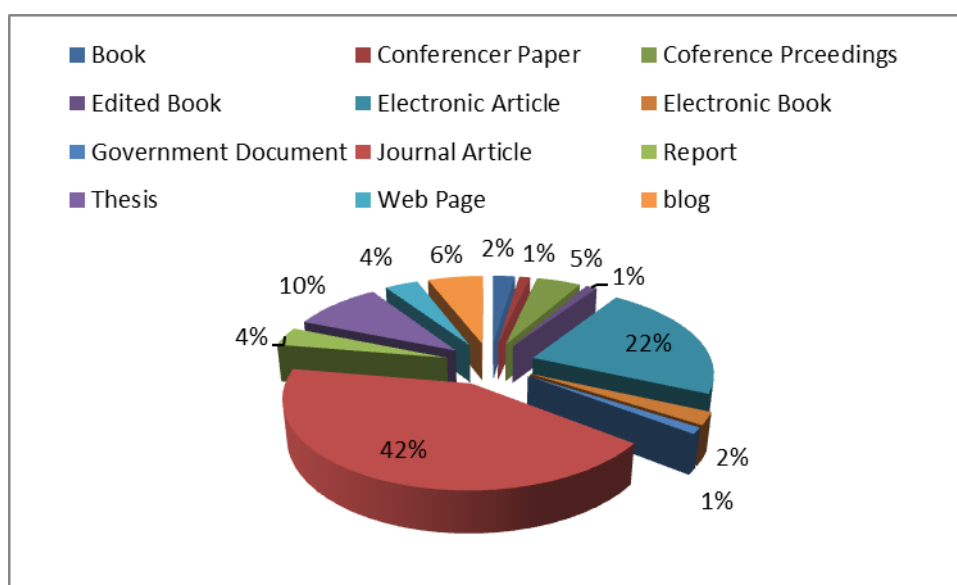


Gráfico 1. Fuentes de información empleadas en la investigación (Elaboración propia)

Se consultaron un total de 23 revistas científicas, de las cuales un 30% pertenecen al ámbito de las Ciencias de la Información. Además de ellas se revisaron revistas referidas a programas dirigidos a la ciencia y la tecnología. Las revistas consultadas tienen gran alcance a nivel internacional. Dentro de las más consultadas se encuentran:

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

Revistas Científicas	No. de artículos Consultados
Journal of Librarianship and Information Science	4
CONACYT	4
Journal and Information Science	3
Ciencias de la Información	2
ACIMED	2
Revista Futuros	2

Tabla 4. Revistas científicas más consultadas. (Elaboración propia)

Respecto a la producción científica consultada se detectó que un 90% de los documentos se encuentran en el período de 2007-2015. Esto se debe a la actualidad del tema y lo novedoso que constituye la temática en el país.

En el grafico 2 se muestra la distribución por años de los documentos consultados, donde se observa un incremento desde el año 2007 al 2015.

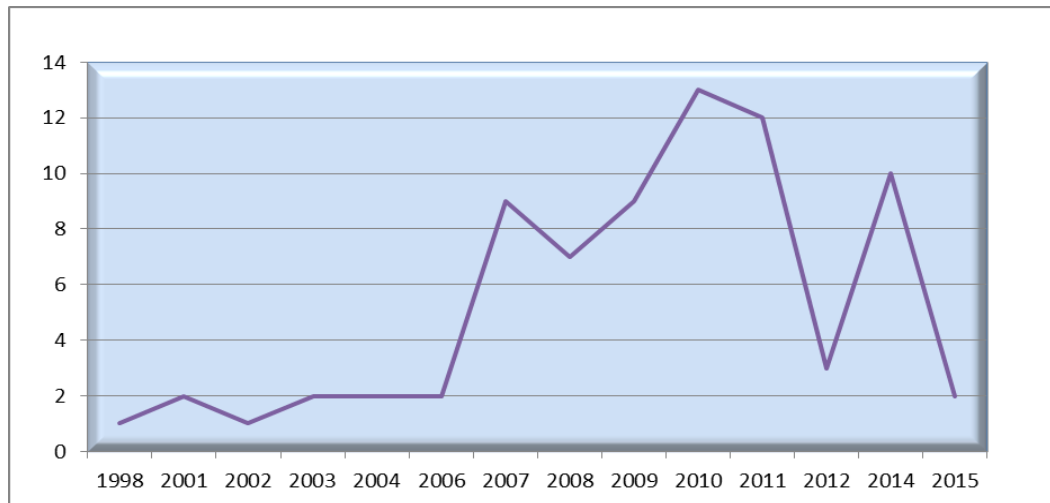


Gráfico 2. Distribución por año de los trabajos utilizados en la investigación (Elaboración propia)

Para la investigación se consultó un total de 85 documentos, de los cuales un 18, 8% se encuentra en idioma inglés y un 2% en portugués. El estilo escogido para confeccionar la bibliografía fue el estilo Harvard versión 2011 realizado en la Universidad de Piura, Perú, construida por el gestor bibliográfico EndNote y

exportado luego en un solo cuerpo bibliográfico al Microsoft Word. Para citar en la investigación se utilizó el gestor bibliográfico Mendeley, debido a que posee un mayor grado de actualización según el estilo Harvard 2011 confeccionado en Piura.

ETAPA 2: Diagnóstico

Durante este proceso se realizó un cuestionario a especialistas en este tema, en aras de obtener los elementos fundamentales que conformarán la red temática de ALFIN en CUBA. Para ello se analizó ejemplos de redes temáticas a nivel mundial en aras de ofrecer opciones diversas a los especialistas.

Una vez recopilada la información se analizaron los datos y se organizaron según la preferencia de los usuarios de la red.

ETAPA 3: Elaboración de la propuesta

En esta etapa se tuvo en cuenta el análisis de los resultados obtenidos por los cuestionarios y las tendencias actuales de redes temáticas de ALFIN en la web a nivel mundial. Posterior a ello se describen una serie de pasos óptimos para el diseño de la red temática.

2.6. Categorías analíticas

- **Categoría de análisis:** Socialización de la investigación sobre ALFIN

Conceptos relacionados con la categoría de análisis:

La socialización de la investigación: se puede definir como un proceso que permite divulgar resultados científicos en un campo del saber.

Redes Temáticas: “Asociaciones de grupos de investigación de entidades públicas o privadas, cuyas actividades científicas o tecnológicas están relacionadas dentro de un ámbito común de interés” (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo 2014).

2.7 Selección universo y muestra

- **Universo:**

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

Para la realización de la investigación se tomó como universo toda la investigación de ALFIN en Cuba, esto propiciará diversidad de criterios y generará múltiples temáticas que enriquecerá el diseño de la red.

- **Muestra:**

La muestra será intencional. Para la investigación se ha escogido una representación de profesionales de todo el país con múltiples investigaciones.

2.7 Triangulación

Esta técnica se utilizó para la recogida de datos desde diversos ángulos para luego compararlos y contrastarlos entre sí, logrando un consenso de fuentes sobre un tema determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.789-791).

Ante tal explicación, se declara triangulada la presente investigación a partir de la diversidad de métodos y técnicas empleados (teóricos-empíricos), así como por la tipología de fuentes consultadas (personas y documentos).

2.8 Limitación del estudio

La limitación está dada porque no se pudo llegar a todos los especialistas que en Cuba trabajan temas de ALFIN. Se intentó recoger una muestra de casi todas las provincias para así poder representar cada región del territorio nacional y poder establecer comparaciones y espacios de análisis. De un total de 29 cuestionarios enviados se recibieron solo 24, lo cual se muestra como limitación para el desarrollo de la investigación.

Capítulo 3: Diseño de la red temática de ALFIN

Se presenta la propuesta del diseño de la red temática de ALFIN en Cuba. Para la presentación del diseño de la red se tomaron en consideración los siguientes pasos:

1. Realización de una encuesta para identificar las áreas temáticas de interés (análisis de los resultados)
2. El modelo de carta de intención
3. Un plan de trabajo
 - o Público objetivo de la red
 - o Productos esperados
4. Un plan de sostenibilidad
 - b. Nombre de la red y acrónimo
 - c. Temática principal de la red
 - d. Otras áreas temáticas en las que se puede incidir la red
 - e. Ámbito de la red temática
 - f. Nombre de los socios proponentes de la red
 - g. Objetivos generales y específicos de la red
 - h. Requisitos de acceso a la red temática
 - i. Construcción de la identidad de la red temática
 - j. Construcción de la red temática
 - k. Posicionar la red temática
5. Preparación de un evento que dé a conocer la existencia de la red temática.

Estos pasos serán descritos y adaptados a las necesidades del territorio y a las características de la red.

3.1 Análisis de resultados

Con la aplicación de los instrumentos se pudo realizar un análisis según el criterio ofrecido por los especialistas en el cuestionario. Se recogió opinión de especialistas de todo el país. Entre las provincias representadas se encuentran:

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- Villa Clara
- La Habana
- Cienfuegos
- Camagüey
- Holguín
- Pinar del Río

Entre los centros más destacados están:

- Universidades
- Bibliotecas universitarias y públicas
- Ministerio de Educación Superior
- Centros de Información

Para la recogida de información se tuvo en cuenta elementos como categoría docente, categoría científica, así como años de experiencia de los especialistas. Estos elementos se tuvieron en cuenta para analizar la información proveniente de los cuestionarios. Las respuestas ofrecidas determinaron el grado de conocimiento, así la validez de sus ideas.

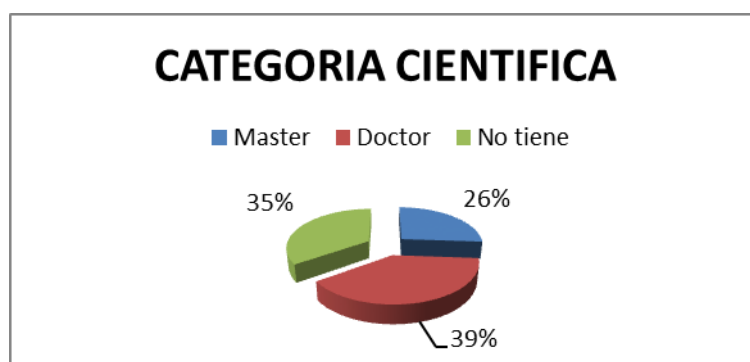


Gráfico 3. Categoría científica de los especialistas encuestados (Elaboración propia)

En el gráfico 3 se puede identificar que de un total de 24 especialistas encuestados un 39% son doctores. Esto le da un grado significativo a las respuestas ofrecidas. Se analizó además que un 26% posee la categoría de master. Así mismo el 26% no poseen categoría alguna. Esto se debe a que los restantes especialistas encuestados están en una etapa de adiestramiento. El

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

grado científico de los especialistas permitió conocer que el mayor por ciento de los encuestados posee una categoría científica apreciable, dando al traste con respuestas muy bien elaboradas y concebidas. Las mismas proporcionaron datos significativos para la elaboración de la red temática, así como de otros componentes importantes. Durante el procesamiento de la información se identificó que la mayoría de los especialistas que trabajan con temas de ALFIN poseen un alto grado científico. Lo cual reconforta el estado de la investigación cubana sobre ALFIN. Es importante destacar que los especialistas que no poseen categoría científica alguna se encuentran laborando en centros investigativos, bibliotecológicos, etc. donde cada día se desarrolla con más fuerza la ALFIN.

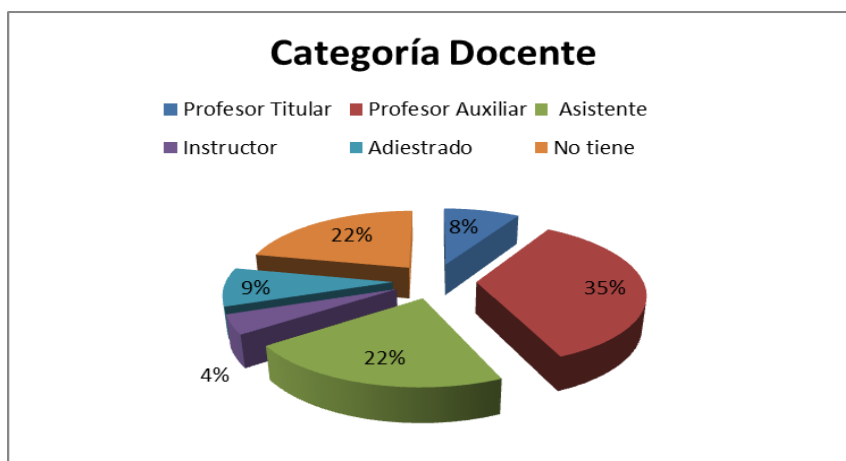


Gráfico 4. Categoría Docente de los especialistas encuestados (Elaboración propia)

En el gráfico 4 se puede analizar que un 8% son profesores titulares. Lo cual le da una mayor validez a los criterios ofrecidos. Así mismo se detectó que 35 % de los especialistas son profesores auxiliares, mientras que un 22% son asistentes. Se destaca además que un 9% de los especialistas son adiestrados. Con este análisis se puede arribar que un 46% de los encuestados posee una categoría docente de relevancia que con respecto al total es una cifra significativa.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

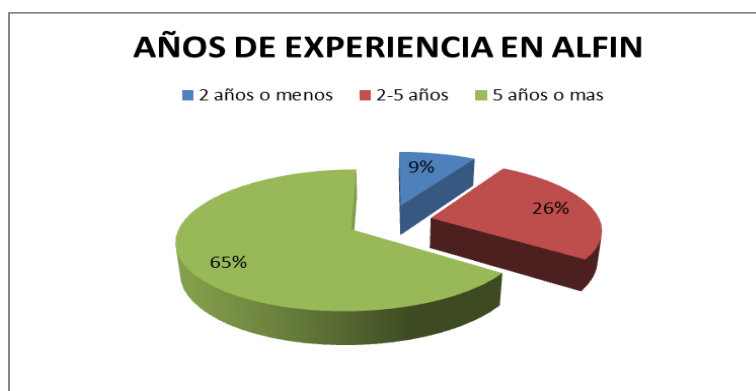


Gráfico 5. Años de experiencia de los especialistas de ALFIN (Elaboración propia)

En el gráfico 5 se puede apreciar los años de experiencia de los especialistas. Mediante un análisis se pudo detectar que un 65% tiene 5 años o más de experiencia, aportando así ideas importantes para el diseño de la red. Esto posibilitó que criterios ofrecidos tuvieran un mayor valor.

Durante el procesamiento de la información ofrecida en el cuestionario se detectó que de 24 especialistas 3 no poseen categoría científica ni categoría docente, sin embargo llevan más de 10 años trabajando en temas de ALFIN. Estos especialistas, a pesar de no tener un grado científico notable, poseen una amplia experiencia y sus respuestas así lo demostraron. Además ofrecieron otras temáticas para abordar mediante la red, así como sugerencias.

Mediante el cuestionario se pudo analizar que los especialistas abogan por el desarrollo de la ALFIN en toda su magnitud. Sus respuestas ayudaron en gran medida a conformar el diseño de la red temática de ALFIN en Cuba. Los especialistas encuestados fueron escogidos a partir las múltiples investigaciones sobre el tema. Los criterios ofrecidos por los especialistas serán objeto clave para el futuro de la investigación. Para el diseño se tendrá en cuenta además de los resultados del cuestionario, una carta que demuestre las verdaderas intenciones para con la red.

3.2 Modelo de carta de intención

El modelo de carta de intención consiste en el diseño de una carta mediante la cual se exponen los verdaderos intereses. Es un documento informativo en el que se da a conocer algunos conceptos e ideas sobre un proyecto o trabajo. Generalmente es un paso previo a una negociación formal.

La carta de intención que posteriormente se mostrará surge por la necesidad de dar a conocer los beneficios que existen sobre el diseño de la red. Esta carta debe ser enviada a los especialistas que serán coordinadores de la red temática. La carta es una vía formal de establecer las motivaciones para con la red. Esta carta además de explicar las verdaderas intenciones incita a todos los especialistas que deseen formar parte de la red.

La carta de intención quedaría conformada de la siguiente manera:

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
Carrera de Ciencias de la Información

Asunto: Diseño de una red temática sobre ALFIN

Santa Clara, a 20 mayo de 2015

Carretera Camajuaní.
C.P. 50100, Cuba.

Estimados especialistas, la presente Carta Intención es para manifestarles nuestro interés en que usted pertenezca a la red temática ALFINCUBA. La idea fue sugerida a partir de la necesidad existente en el territorio nacional de una plataforma que socialice todo lo que en materia de ALFIN se genere. Para lo cual les exponemos nuestro proyecto de plan de trabajo:

1. Aplicar un cuestionario a los especialistas del tema, en aras de obtener criterios sólidos que ayuden en el diseño de la red.
2. Diseño de un logotipo, como imagen identificativa de la red.
3. Diseño de la red temática ALFINCUBA teniendo en cuenta los criterios ofrecidos por los especialistas encuestados.

La red temática logrará una sincronización de ideas y de proyectos en Cuba que deriven satisfactorias investigaciones y espacios de debates. Los criterios ofrecidos serán tomados en consideración para el diseño de la red.

Me despido atentamente:

Coordinador de la red

3.3 Plan de trabajo

El plan de trabajo es un proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido más universal, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. Mediante este proceso se toman decisiones que benefician los intereses de los implicados. Para el diseño del plan de trabajo se tiene en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. Se debe ir de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. Para la ejecución del plan de trabajo de la red temática ALFINCuba se decidió contar con los siguientes apartados:

- **Público objetivo de la red**

La red tendrá como público a los profesores, investigadores, así como todas las personas que se dediquen a la Alfabetización Informacional dentro y fuera del país.

- **Productos esperados**

Al consultar a los especialistas (como se muestra en el gráfico 6) el 24% aboga por la red como un espacio idóneo para la interacción científica. El 20 % de los especialistas defienden la idea de potencializar la cooperación como objeto central. En este sentido la red servirá para potenciar el surgimiento de nuevas acciones que deriven proyectos de investigación. Se ha decidido además que la red posea información actualizada sobre ALFIN. Su importancia está dada a que en muchas ocasiones no se dispone de medios para acceder a información reciente sobre la temática.

Los especialistas defienden la idea de que la red sea una vía para visualizar la producción de ALFIN en el país. El producto final estará encaminado a las respuestas ofrecidas en el cuestionario.



Gráfico 6. Propósito para participar en la red. (Elaboración propia)

3.4 Plan de sostenibilidad

El Plan de sostenibilidad tiene como finalidad facilitar la tarea de definir los elementos más significativos para el diseño de la red Temática de ALFIN en Cuba. Estos elementos constituyen el marco metodológico y funcional sobre el que debe sustentarse el diseño de la red. Los elementos que se tuvieron en cuenta fueron:

a. Nombre de la red y acrónimo:

Los especialistas sugirieron varios nombres para la red, ellos son:

- ALFINCUBA
- ALFINRED
- @LFIN.CU
- ALFIN BUENAS PRÁCTICAS
- REDALFINCU
- Red Cubana de Alfabetización Informativa
- Alfabetizando nuestra sociedad

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

o CUBALFIN

o ALFIN en Cuba

De un total de 24 especialistas el 60% abogan por el nombre: **ALFINCuba**. Por consiguiente después de un análisis se ha decidido ponerle ese nombre a la red.

b. Temática principal de la red:

Para escoger las temáticas de mayor interés por los usuarios fue preciso indagar sobre las que más están posicionando en el ámbito internacional. Una vez escogidas las temáticas se pusieron a disposición de los especialistas. Mediante el cuestionario se analizaron los criterios y se determinó representar en un gráfico el porcentaje de los temas a tratar en la red

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de las temáticas escogidas por los especialistas para integrar la red. Se puede observar cómo los criterios son similares. Lo cual imposibilita conocer los verdaderos intereses y las líneas investigativas a desarrollar en la red temática ALFINCuba.

Temáticas dentro de la ALFIN	Porcentaje
Alfabetización Informacional y su inserción en los curriculums	12%
ALFIN y bibliotecas universitarias	12%
ALFIN y pedagogía	10%
ALFIN y su evaluación	10%
ALFIN y la Sociedad de la Información	11%
ALFIN y el mundo digital	10%
El futuro de la ALFIN	10%
ALFIN y la Sociedad Multimedia	10%
Planes estratégicos para la ALFIN	4%
ALFIN en el siglo XXI(web 2.0,3.0)	11%

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Tabla 5. Porcentaje de las temáticas dentro de la ALFIN utilizadas en la red(Elaboración Propia)

Para esclarecer la temática final se decidió recoger todos los criterios y reflejarlos en una nube de etiquetas. En la ilustración 1 se refleja las principales temáticas por las que se va a desarrollar la red. Como máximo exponente se visualiza dentro de la nube a la ALFIN como una temática interdisciplinar. Este criterio será tomado en consideración para el desarrollo de la red. La nube de etiquetas proporcionará una claridad las líneas investigativas a desarrollar con la confección de la red temática ALFINCuba.

La decisión final fue tomada a partir de un análisis del tema. La ALFIN en la actualidad está siendo vista como una temática interdisciplinaria. Por ello en la red temática cubana se abordará todo lo que en materia de ALFIN se genere.



Ilustración 1. Nube de etiquetas sobre temáticas de ALFIN (Elaboración propia)

Para la confección de la nube se utilizó el sitio web tagul, lo cual fue de gran ayuda para esclarecer las temáticas que pudieran dar paso a posibles líneas investigativas.

c. Otras áreas temáticas en las que puede incidir la red:

Mediante el cuestionario se le dio la posibilidad a los especialistas de ofrecer criterios sobre otros temas que pudiesen desarrollarse mediante la red. Estas temáticas fueron:

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- o Normas y Modelos: Esta temática fue tomada en consideración debido al gran número de investigaciones que se están desarrollando sobre esta base.
- o Multialfabetismo (AMI): Es una tendencia actual que se está posicionando con fuerza a nivel internacional.
- o Alfabetización Informacional en programas de maestrías y doctorados: Debido a la gran cantidad de tesis que están tratando estos temas en el territorio nacional.

Estas temáticas fueron tomadas en consideración a partir de las necesidades del país y las aristas investigativas que están desarrollándose en el territorio.

d.Ámbito de la red temática:

A pesar de que en Cuba la ALFIN se está desarrollando con fuerza. Se carece de un espacio que sirva como plataforma de intercambio científico entre los especialistas del tema en el país. Por ello se ha decidido que el ámbito de la red sea: **Socialización de la ALFIN en el contexto nacional.**

e.Nombre de los socios de la red

Los socios de la red serán los ministerios que trabajan el tema en el país, ellos son:

- o MES: El Ministerio de Educación Superior es un organismo oficial que se encarga de gestionar las tareas administrativas relacionadas con la educación en las universidades. Entre los retos actuales que tiene está formar profesionales integrales que sepan desenvolverse en la sociedad ante los adelantos tecnológicos. Para ello la universidad tiene entre sus estrategias crear espacios de enseñanza que ayuden a suplir esta carencia en el país. La ALFIN en las universidades se está desarrollando pero aunque existen muchas personas enfocadas en esta nueva estrategia los resultados aún son insatisfactorios.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- INFOMED: Es el Portal de Salud Cubano y la red de personas e instituciones que comparten el propósito de facilitar el acceso a la información y el conocimiento necesarios para mejorar la salud del país. INFOMED trabaja para construir colectivamente un Ecosistema de personas, servicios y fuentes de información para la salud, sostenido por herramientas de información, comunicación y colaboración de excelencia.

Su propósito es desplegar las capacidades creativas de los miembros de la red en cuanto al uso de la información y el conocimiento. En aras de lograr las metas de salud de nuestro país sacando el máximo provecho de las posibilidades que ofrece el trabajo en red.

- MINED: El ministerio de educación en Cuba es un órgano oficial que se dedica gestionar las tareas administrativas relacionadas con la educación en Cuba. Entre sus prioridades está formar a estudiantes capaces de desenvolverse ante los retos de la sociedad. Actualmente el manejo informacional con uso de tecnología en los niños está siendo un tema de profundo análisis. La Alfabetización Informacional es un derecho humano básico, así lo declara la UNESCO.

f. Objetivos generales y específicos de la red

La red tendrá como **Objetivo general**:

- Socializar la investigación cubana sobre ALFIN.

A través de esa vía se podrá conocer todo lo que se está generando en el país con respecto a ALFIN. La red estará visible para todo el que esté interesado en temas de ALFIN. Se podrá conocer además las publicaciones, así como los nuevos investigadores que se incorporarán como socios de la red.

La red tendrá como **objetivos específicos**:

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- Establecer espacios para el intercambio de conocimiento entre los especialistas.
- Promover la presentación, discusión y enriquecimiento de propuestas de investigación sobre ALFIN.
- Generar artículos para la edición de revistas científicas en el ámbito de las Ciencias de la Información.
- Elaborar planes conjuntos entre integrantes de la red y éstas con los encargados de diseñar políticas que rijan la ALFIN en Cuba.
- Establecer programas de investigación y de capacitación.
- Diseñar planes estratégicos.

g. Requisitos de acceso a la red temática

La red temática ALFINCUBA llevará implícita requisitos, los cuales serán tomados en consideración para el futuro de la red. Ellos son:

- Tener la intención de colaborar
- Disponibilidad de Internet
- Registrarse en el sitio

h. Construcción de la identidad de la red temática:

Para la construcción de la red temática fue preciso crear una identidad propia que la diferenciara de las otras redes temáticas de ALFIN existentes en el mundo. Para ello fue preciso diseñar un logotipo. En la ilustración 2 se puede analizar que el logotipo diseñado corresponde a las necesidades de la red. Se ha escogido el color blanco y azul según el criterio de los especialistas.



RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Ilustración 2. Logotipo de la red temática ALFINCuba

El logotipo fue empleado como símbolo de la red temática ALFINCuba. En la ilustración 3 se refleja la propuesta final de prototipo de la red.

La idea que se presenta nace a partir de criterios ofrecidos por los especialistas. El color azul y blanco fueron los elegidos tras el cuestionario. La primera letra (A) fue diseñada de manera diferente. Su imagen equivale a la forma que tiene el archipiélago cubano. La creatividad surge con la intención de diferenciar el logotipo cubano de ALFIN de los otros logotipos de redes temáticas en el mundo. Por ello se ha querido reflejar un logotipo sencillo pero cargado de intenciones, lo cual marca diferencia dentro del contexto internacional.

El logotipo se diseñó con la idea de visualizarlo en la red temática. La red entre otros elementos poseerá esta imagen como elemento distintivo de ALFINCuba. En la ilustración 3 se observa el prototipado de la red temática que refleja la arquitectura informacional y los elementos más representativos según la opinión de los especialistas.



Ilustración 3. Prototipado de la red temática ALFINCUBA. (Elaboración propia)

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Para lograr una organización de la información en el sitio se dividió la estructura en tres partes organizativas.

1. La primera comprende la parte superior del sitio señalada en azul fuerte, donde se encuentra el logotipo, título, mapa del sitio así como los buscadores y redes sociales. Además de un cajón de búsqueda. El logotipo de la red temática ALFINCuba es un elemento identificativo necesario para la visibilidad del sitio. El título se ha centrado como estrategia visual para el usuario. La red está concebida además para que el usuario pueda realizar búsquedas avanzadas sobre cualquier tema de interés.
2. La segunda parte contiene un conjunto de etiquetas. En el interior de la misma se muestra un banner de noticias, así como una nube de etiquetas, donde se refleja las principales temáticas dentro de la ALFIN que se profundizan en la red. A la derecha se observa la posibilidad de inscribirse en la red, pasando a ser integrante de la comunidad científica sobre ALFIN en Cuba. En la parte inferior se observa otras etiquetas referentes a redes temáticas sobre ALFIN a nivel mundial. Esta sección presenta en su parte superior e inferior el color azul oscuro, mientras que en su parte interior blanco para diferenciar las intenciones de cada espacio dentro de la red.
3. La tercera parte constituye los créditos de la red, los derechos reservados para la realización de la misma.

Dentro de la red temática existe un conjunto de etiquetas textuales e icónicas, escogidas a partir del criterio de los especialistas. Estas etiquetas son:

Etiquetas textuales:

- **Inicio:** Permite al usuario introducirse a la página principal del sitio. Esta página ofrece un banner de noticias, donde se expondrá lo más actual proveniente de la ALFIN. Las flechas indican la posibilidad de conocer los titulares del sitio seguidamente de la mostrada.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- **¿Quiénes somos?:** Esta etiqueta contiene una reseña del surgimiento de la red, los criterios que se establecieron para su construcción, los integrantes, centros investigativos asociados, etc.
- **Eventos:** Presenta convocatorias a eventos que se realizará en todo el país, así como talleres, etc.
- **Cursos:** Convocatoria a cursos de postgrado, etc.
- **Enlaces y documentos de interés:** Esta etiqueta contendrá enlaces a páginas relacionadas con la LAFIN y sus nuevas tendencias. Ofrece además documentos para descargar.
- **ALFARED, ELINET, ALFIN Colombia, ALFIN Venezuela, ALFIN Argentina y ALFIN Uruguay:** Son etiquetas que ofrecen la posibilidad de acceder a la página principal para establecer vínculos investigativos y espacios de debates.

Etiquetas icónicas:

- **Mapa del sitio:** es una lista de las páginas del que ofrece el *sitio* accesibles por parte de los buscadores y los usuarios
- **Buscadores y redes sociales:** La red ha reflejado como principales a Google +, Facebook, Twitter, Linkedin. Además la red contendrá RSS.

Para el diseño de la red se tuvo en cuenta además las **zonas visuales** estudiadas en Arquitectura de Información.

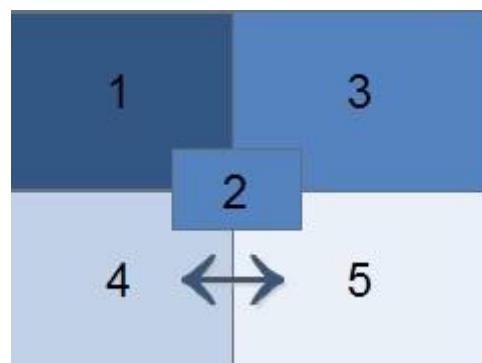


Ilustración 4. Zona exploratoria visual. (Elaboración Propia)

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En la ilustración 4 se puede observar las zonas de mayor atención visual desde el punto de vista de la Arquitectura Informacional. Para el diseño del sitio se tuvo en cuenta estos aspectos básicos. La red fue construida sobre la base de estos criterios.

La red será un espacio interactivo significativo, donde se conformarán grupos científicos que derivarán líneas investigativas. Las cuales ayudarán a que la ALFIN se desarrolle en el país con fuerza y visibilidad ante el mundo.

i. Construcción de la red temática

Para diseñar la red se necesita realizar un variado número de tareas. El siguiente plan de trabajo muestra las acciones a desarrollar en diferentes fechas. Esta planeación permitirá una mayor organización que facilite el proceso de diseño de la red.

Mes	Tareas	Fecha de cumplimiento
Octubre 2014	Realizar un estudio sobre el estado de la ALFIN en Cuba	30 de octubre de 2015
Noviembre 2014	Seleccionar los especialistas de la red	30 de noviembre de 2015
Enero de 2015	Enviar un cuestionario a los especialistas para conocer sus criterios acerca de la red.	20 de enero de 2015
Junio de 2015	Proyectar el plan de trabajo	20 de junio de 2015
Septiembre de 2015	Enviar una carta de intención a los especialistas	15 de septiembre de 2015
Octubre de 2015	Diseñar la red temática de ALFINCuba	20 de septiembre de 2015
2016	Dar a conocer el diseño del sitio en INFO 2016	Abril de 2016

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Tabla 6. Plan de trabajo. (Elaboración propia)

A partir de la elaboración del plan de trabajo se define las posibles acciones que dieran visibilidad a la red.

j. Posicionar la red temática

La red temática será promocionada en un espacio significativo dentro del territorio cubano. Se dará a conocer en el congreso INFO 2016. Este evento constituirá una plataforma idónea para la puesta en funcionamiento de la red temática ALFIN Cuba.

La red temática ALFINCuba posee elementos significativos óptimos para su desarrollo y puesta en funcionamiento. El diseño trazado constituye el primer paso para su confección. Los criterios ofrecidos por los especialistas fueron reflejados durante todas las etapas de diseño de la red. El prototipo se diseñó en correspondencia a las necesidades del territorio nacional.

A modo de conclusión parcial la red temática ALFINCuba ha sido diseñada con la finalidad de crear un espacio interactivo que promueva la colaboración y el intercambio mutuo entre especialistas de ALFIN en el territorio. Las intenciones han sido descritas durante todas las etapas de diseño. Se pretende que con esta investigación la ALFIN genere toda una revolución que derive proyectos investigativos satisfactorios y visibilidad a nivel nacional e internacional.

Conclusiones

- Las redes temáticas constituyen espacios idóneos para socializar la investigación entre las comunidades científicas. Su finalidad es establecer mecanismos de actuaciones conjuntas que deriven líneas y proyectos investigativos en una rama del saber.
- La ALFIN en Cuba se comienza a desarrollar a partir del año 2007. Desde entonces la temática se ha socializado a través de eventos, conferencias, publicaciones, etc. no así en el caso del ambiente web. Solamente existe un blog cubano que carece de actualización y tiene pocos miembros asociados.
- La red temática tiene como objetivo socializar la investigación que sobre ALFIN se genera en el país, con el propósito de lograr visibilidad a nivel nacional e internacional.
- Durante el diseño de la red se definieron los siguientes aspectos esenciales: logotipo, nombre de la red (ALFINCuba), plan de acción y plan de sostenibilidad.
- La red temática ha sido diseñada con el propósito de crear un espacio para la interacción científica. Lo cual potenciará la cooperación e intercambio entre los especialistas de la temática.

Recomendaciones

- Enviar una carta de intención a los especialistas con el objetivo de dar a conocer los verdaderos intereses para con la red.
- Confeccionar el reglamento de la red temática ALFINCuba.
- Realizar una base de datos donde se represente los especialistas que conformarán la red temática ALFINCuba.
- Dar a conocer el diseño del sitio en INFO 2016.
- Implementar la red temática ALFINCuba.

Referencias Bibliográficas

ALBERTI, G., DONDI, C. & BRECCIAROLI, C. 2011. El proceso de construcción del espacio ALCUE desde abajo: el desafío del Consorcio VertebrALCUE. *revista Argentina de Educación Superior* 69-79.

ALFARED 2011. FEZ DECLARATION ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY.

ANDRETTA, S. 2009. Bridging the gap between theory, research and practice of information literacy. *Journal of Information Literacy*, 3, 1-4.

ANTONIO DE LA PEÑA, J., AGUILAR, G. & VIVEROS, T. 2011. Tercera reunión de redes temáticas de investigación. *Consolidación y perspectivas de las redes 2010-2011* [Online]. Available: 28 de enero de 2015, www.repositoriodigital.ipn.mx.

APPLETON, L. 2010. LollyPop for learning resources: Information literacy staff training within further education. *Journal of Librarianship and Information Science*, 3, 191–198.

AZORÍN, C. & SÁNCHEZ, J. A. 2009. Alfabetización informacional en un entorno virtual. ¿Trabajamos juntos? Available: 15 de marzo de 2015, www.dialnet.unirioja.es.

BARBARA, M., MPH. 2010. Publishing a Journal Article: An Overview of the Process. Available: <http://dl.is.vnu.edu.vn>.

BEDOLLA, D. & GIL, J. 2009. El ARS en el estudio y evaluación de metodología para el diseño de productos industriales: Aplicación y perspectiva. *Revista hispana para el análisis de redes sociales* 17.

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

BRAMBILA, C. Red Temática: Pobreza y Desarrollo. *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT*, 1-20.

BUSTAMANTE, A. T. 2010. Prácticas de ALFIN en Bibliotecas Universitarias Andaluzas, en el marco de las políticas de evaluación y garantía de calidad de las agencias nacional y autonómica y del desarrollo por la UNESCO de nuevos indicadores internacionales de ALFIN. Available 15 de mayo de 2015, <https://cv2.sim.ucm.es>.

CACHEIRO, M. L. 2011. Recursos educativos tic de información, colaboración y aprendizaje. *Revista de Medios y Educación*, 69-81.

CAMPAL GARCÍA, M. F., FE, M. J. & URIBE, A. 2011. ALFARED. *Foro* [Online]. Available: 18 de febrero de 2015, www.alfared.org.

CAMPBELL, S. 2004. "World Library and Information Congress: 70th IFLA General Conference and Council. Defining Information Literacy in the 21st Century" *Science and Technology Library*.

CASTILLEJO, M., CODINA, L. & PONT, C. 2014. . Redes temáticas en la web: una propuesta de componentes y caracterización. Available: <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/274307/364485>.

CHIESA, A. A. 2011. ALFIN Argentina. Available: 21 de enero de 2015, www.alfinenargentina.blogspot.com

CONACYT Lineamientos para la formación y consolidación de redes temáticas de investigación. *Consejo nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT*, pp.1-16.

CONACYT 2014. Términos de referencia de la convocatoria registro y estructuración de redes temáticas CONACYT 2014. *Consejo Nacional de Ciencia y tecnología CONACYT*.

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

CYTED. 2015. CONVOCATORIA CYTED 2015 para la ejecución de Redes Temáticas en las Áreas Temáticas del Programa CYTED. *Programa iberoamericano de ciencia y tecnología para el desarrollo*. [Online]. Available: www.cytel.org.

CYTED. 2015. Redes Temáticas dentro del Programa CYTED. Available: 13 de enero de 2015. www.cytel.org

DE LA PEÑA, J. A. 2008. Importancia de las Redes Avanzadas para la Ciencia y la Tecnología. *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT*.

DE RIVERA, J. 2010. *La socialización tecnológica: La expresión de la identidad personal y nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet*. Proyecto de investigación, UCM.

DETMERING, R., JOHNSON, A. M., SPROLES, C., MCCLELLAN, S. & HERNANDEZ, R. 2013. Library Instruction and Information Literacy 2013. *Reference Services Review*, 42, 4.

ELINET. 2014. *ELINET(European Literacy Policy Network)* [Online]. Available: 2 de febrero de 2015, <http://www.elinet.com>

FAIRLIE, E. 2009. Experiencias exitosas en redes temáticas de docencia iberoamericanas en la facultad de ciencias administrativa. *Rev. de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM*, 12.

FOREST WOODY HORTON, J. 2014 *Overview of Information Literacy Resources Worldwide*.

GARCIA, S. 2011. ALFIN Uruguay. Available from: consultado: 15 de enero de 2015, www.alfinuruguay.blogspot.com

GÓMEZ, J. A., CALDERÓN, A. & MAGÁN, J. A. 2008. *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas*, Universidad Complutense de

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

Madrid (UCM).

GÓMEZ, P. 2003. La sociedad informacional frente a la crisis de la humanidad. Available: 20 de abril de 2015, www.edrogomez.antropo.es

GONZÁLEZ, C. L. 2015. La investigación cubana sobre alfabetización informacional: un análisis de su literatura publicada. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud.* , (4), 426-441.

GROS, B. 2012. Retos y tendencias sobre el futuro de la investigación acerca del aprendizaje con tecnologías digitales. *RED. Revista de Educación a Distancia.*

GUERRA, Y. 2013. Alfabetización Informacional en Cuba. Available from: 15 de enero de 2015, <http://alfincuba.blogspot.com/>

GUZMÁN, C. A. & AGUIRRE, R. 2005. Aplicación de la metodología para el diseño de una red automática de monitoreo atmosférico.

HERNÁNDEZ, P. 2012. Tendencias de la Alfabetización Informativa en Iberoamérica. Primera Edición ed. - México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas: Universidad Nacional Autónoma de México 2012.

INSTITUTIONS, I. F. O. L. A. A. 2011 Recomendaciones IFLA sobre Alfabetización Informacional y Mediática. Available: [HTTP://WWW.IFLA.ORG](http://WWW.IFLA.ORG).

JACOBS, H. L. M. 2008. Information Literacy and Reflective Pedagogical Praxis. *The Journal of Academic Librarianship*, 34, 256-262.

LÓPEZ, A. La alfabetización en información como una necesidad para la formación del profesional en la sociedad del conocimiento: El caso de la universalización de la educación superior cubana. Available: 31 de marzo de 2015. www.sld.cu

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

LOZARES, C. 1998. La teoría de redes sociales Available: 5 de marzo de 2015, www.raco.cat

LUIS, S. 2002. *"El Departamento de Ciencias de la Comunicación en Red"*. Tesis para obtener el título de licenciado. Tesis final de licenciatura, Universidad Nacional de Río Cuarto. Facultad de Ciencias Humanas.

LUZARDO ALLIEY, A. M. 2009. *Diseño de la interfaz gráfica web, en función de los dispositivos móviles*. Maestría en Diseño., Universidad de Palermo.

MADRID, U. A. D. 2001. Estudio de evaluación de necesidades y requerimientos de los usuarios de la biblioteca de la universidad autónoma de Madrid, con especial incidencia en los factores de cambio asociados al uso de las publicaciones y la información en soporte electrónico. *Estudio de evaluación. Informe de detalle*. Madrid: Biblioteca UAM.

MARÍN, A. & TABORDA, J. G. 2012. *propuesta metodológica para implementar ALFIN "Una experiencia desde la práctica en la red capital de bibliotecas públicas de Bogotá - BIBLORED"*.

MARRERO, J. C. & PADRÓN, E. 2011. Redes temáticas españolas en el ámbito de las Matemáticas. Mapa de redes temáticas. Available: 25 de abril de 2015, www.andres.unizar.es

MARRERO, J. C., PADRÓN, E. & 2007. Las Redes Temáticas en el ámbito de las Matemáticas en España Universidad de La Laguna.

MENESES, G. Caracterización de la Alfabetización Informacional en Cuba. [Consultado: 1 de febrero de 2015].

MENESES, G. 2006. *Los programas de alfabetización informacional en las Universidades* Tesis presentada para optar por el Grado Científico de MASTER en BIBLIOTECOLOGIA Y CIENCIAS DE LA INFORMACION. Tesis de

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

Maestría, Universidad de la Habana .Facultad de Comunicación.

MENESES, G. 2010. *ALFINEV: Propuesta de un modelo para la evaluación de la alfabetización informacional en la Educación Superior en Cuba*. Tesis doctoral Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, Departamento de Ciencias de la Información.

MEXICO, G. D. 2015. Convocatoria para la Formación de Redes Temáticas CONAYT 2015. *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT*.

MOLINA, M. 2011. *La comunicación y socialización del conocimiento científico: aproximación teórica*. Diploma de estudios avanzados, universidad de Granada, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación.

MOLINA, R. & BRICEÑO, S. Redes de Aprendizaje “Estrategias de Participación”. [Consultado: 15 de abril de 2015].

MORENO, A. M., TORO, M. & RFERNANDO, L. 2008. Metodología de actuación para la creación y consolidación de las Redes Temáticas en el marco del Proyecto Vertebra l c u e. *Avances en Recursos Hidráulicos*.

MUJICA, R. 2007. Alfabetización informacional con Web 2,0 desarrollando el aprendizaje en redes. *Revista Futuros*, V, 20.

NAVA, R. 2007. Socialización del conocimiento académico con el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC). *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*., 41-56.

NÚÑEZ, A. S. Conferencia: “Alfabetización Informacional: Importancia de la Adquisición de habilidades y destrezas informacionales. Su impacto en el aprendizaje para toda la Vida.

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

PASADAS, C. 2001. Association of College and Research Libraries (ALA). Objetivos de formación para la alfabetización en información: un modelo de declaración para bibliotecas universitarias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*.

PÉREZ, A., FLORIDO, R., DÍAZ, J., RODRÍGUEZ, O. & RIVERA, C. R. 2010. Sitio web para la red temática manejo de la simbiosis micorrízica en agrosistemas *Cultivos Tropicales*, 1-14.

PESADO, M. B. & MELERO, N. 2012. El Proyecto VERTEBRALCUE: una experiencia de cooperación internacional en el espacio de la educación superior entre América Latina, Caribe y la Unión Europea., 2. Available: www.propuestaeducativa.flacso.org.ar.

PINTO, M. 2010. Design of the IL-HUMASS survey on information literacy in higher education: A self-assessment approach *Journal of Information Science*.

PINTO, M., FERNÁNDEZ, V. & GÓMEZ, C. 2009. The Impact of Information Behavior in Academic Library Service Quality: A Case Study of the Science and Technology Area in Spain. *The Journal of Academic Librarianship*, Volume 36., pages 70–78.

PINTO, M. & SALES, D. 2007. A research case study for user-centred information literacy instruction: information behaviour of translations trainees. *Journal of Information Science*, 531.

QUEVEDO, N. 2014 Alfabetización Informacional. *Alfabetización informacional: aspectos esenciales*. Primera edición ed. Lima, Consorcio de Universidades. Comité de Bibliotecas.

REBIUN 2010. CIENCIA 2.0 aplicación de la web social a la investigación. *REBIUN*, 2-22.

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

RODRÍGUEZ, M., ECAS/DOCE & PLANCHUELO, D. 2004. Educación, biblioteca y tic en la sociedad de la información: Reto y compromiso. Consultado: 18 de marzo de 2015. [http:// www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)

SALOMÃO, L. & ERICHSEN, M. 2008. O comportamento de busca de informação sob o enfoque da cognição situada: um estudo empírico qualitativo. *Ci. Inf.*, 37, p. 95-106.

SAMSON, S. 2010. Information Literacy Learning Outcomes and Student Success. *The Journal of Academic Librarianship*, 36, 202-210.

SHINYASHIKI GT, M. I., TREVIZAN MA, DAY RA 2006. "Socialización profesional: Estudiantes volviéndose enfermeros". *Rev Latino-am Enfermagem*, 14.

SURIÁ, R. Conferencia: Psicología social (Sociología). Socialización y desarrollo social, 2011.

TANCREDI, B. E. & RONDÓN, M. C. Conferencia:" Propuesta para valorar la integración de la alfabetización informacional en universidades que se organizan como sistemas de educación a distancia".

TECNOLOGÍA., P. I. D. C. Y. 2008 *Redes Temáticas* [Online]. Secretaría General Programa CYTED. Available: http://www.cytel.org/cytel_informacion/es/redes_tematicas.php.

UNESCO. 2014. *Comunicación e Información* [Online]. Available: <http://www.unesco.org/new/es>.

(UNIBO-BA), F. U.-E. D. L. I. B. F. U. P. D. V. U. U. B. E. B. A. 2009. Redes Temáticas: Metodología de actuación para la creación y consolidación de las Redes Temáticas en el marco del Proyecto Vertebra l c u e. [Accessed 6 de enero de 2015].

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

URIBE, A. 2007. Empleo de las tecnologías en los programas de alfabetización informativa, Available: 23 enero de 2015,

<http://www.iste.org/standards/nets-for-students/nets-student-standards-2007.aspx>

URIBE, A. 2008. *Diseño, implementación y evaluación de una propuesta formativa en alfabetización informacional mediante un ambiente virtual de aprendizaje a nivel universitario. Caso Escuela Interamericana de Bibliotecología .Universidad de Antioquia*. Tesis para acceder al título de Magíster en Ingeniería Informática.

Tesis de Maestría, Universidad EAFIT maestría en ingeniería informática línea informática educativa MEDELLÍN.

URIBE, A. 2009. Interrelaciones entre veinte definiciones-descripciones del concepto de alfabetización en información: propuesta de macro-definición. . *ACIMED*., 20, 1-22.

URIBE, A. Avances y perspectivas de ALFIN en Iberoamérica. Una mirada desde la publicación académico-científica y la web 1.0 y 2.0. CONGRESO.

INTERNACIONAL DE INFORMACION “La Sociedad del Conocimiento y sus aspectos críticos” Cuba, abril 19 al 23 de 2010 2010 Cuba. Universidad de Granada-Universidad de La Habana (Beca AUIP).

URIBE, A. 2010. Estado del arte de la alfabetización informacional en COLOMBIA. Available: <http://www.investigacioncualitativa>.

URIBE, A. 2011. La alfabetización informacional en las universidades cubanas y la visualización de los niveles de incorporación a partir de la información publicada en los sitios Web de sus bibliotecas. *ACIMED*, 22, 335-348.

URIBE, A. & 2010. La Alfabetización Informacional en Iberoamérica. *IBERSID*, p1-pn. .

REFERENCIAS DE LA INVESTIGACION

URIBE TIRADO, A. 2011. Alfabetización Informacional -ALFIN /Colombia. Available: 24 de febrero de 2015, www.alfin-colombia.blogspot.com

URUEÑA, A., FERRARI, A., BLANCO, D. & VALDECASA, E. 2011. Las Redes Sociales en Internet. *Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI(ontsi)*, 7-129.

VEGAS, J. (ed.) 2011. *Obtención de pruebas en ordenadores personales y derechos fundamentales en el ámbito de la empresa*, Madrid, Universidad Rey, Juan Carlos, Paseo de los Astilleros.

VENEZUELA, S. D. A. I. D. L. E. D. B. Y. A. D. L. U. C. D. 2011. ALFIN Venezuela, Consultado: 10 de enero de 2015, <http://www.alfin-venezuela.blogspot.com>].

VIEIRA, E. & PIANTOLA, D. 2009. Competência informacional – bases históricas e conceituais: construindo significados. *Journal Ci. Inf.* [Online], 38. Available: www.competenciainformacional.files.wordpress.com/.

WALTON, G., BARKER., J., H., M. & STEPHENS, D. 2007. "Using online collaborative learning to enhance information literacy delivery in a Level 1 module: an evaluation.". *Juornal of Information Literacy* 1, 13-30.

WEBBER, S. & JOHNSTON, B. 2010. Conceptions of information literacy: new perspectives and implications. . *Journal of Information Science*.

ZAYAS, R. 2007. Alfabetización informacional con Web 2,0 desarrollando el aprendizaje en redes. *Revista Futuros*, V.

Anexo 1. Ejemplos de redes temáticas a nivel mundial

En el contexto latinoamericano:



ANEXOS DE LA INVESTIGACION

PÁGINA PRINCIPAL RSS

¡SÍGUENOS!

TWITTER >> ALFINVe

FACEBOOK >> Alfabetización Informacional/Venezuela

SEGUIDORES DE ALFIN

Participar en este sitio

Google Friend Connect

Miembros (23) Más x

¿Ya eres miembro? [iniciar sesión](#)

ALFIN

ALFIN VENEZUELA

Bienvenidos al espacio ALFINVenezuela. Este blog está dirigido a estudiantes, docentes y público en general.



Enlace: Alfabetización Informacional - ALFIN/Colombia 23.6.11

Desde nuestra hermana república, Colombia, Alejandro Uribe Tirado comparte con nosotros el blog oficial de Alfabetización Informacional ALFIN en Colombia. ¡Gracias por su aporte! Esperamos que surjan excelentes proyectos y aprendizajes entre nosotros.

Etiquetas: [ALFIN en Colombia](#), [Enlaces](#) | 0 comentarios

Documento: Declaración de Paramillo





TRANSLATE TO...

es|el

Alfabetización Informacional (ALFIN) en Colombia...

Mariposas amarillas que preceden, constituyen y fortalecen la gestión de información y del conocimiento, la inclusión social, académica y científica, el aprendizaje para toda la vida...

Alfabetización Informacional

Experiencias, noticias, programas, conceptualizaciones, teorías, investigaciones y publicaciones sobre **Alfabetización Informacional** útiles para Colombia y el mundo

Coordinador



En el contexto europeo:



ANEXOS DE LA INVESTIGACION

Anexo 2. Cuestionario aplicado a especialistas de ALFIN a nivel nacional

Estimado Especialista: El presente cuestionario tiene como propósito identificar los elementos necesarios para el diseño de una **Red Temática de ALFIN en Cuba**. Su colaboración será imprescindible para el éxito del estudio.

1. DATOS GENERALES

Nombre y Apellidos _____

Institución a la que pertenece _____

1. Posee Categoría Científica: ____ SI ____ NO. Cual _____
2. Posee Categoría docente ____ SI ____ NO.
Cual _____
3. Años de experiencia en ALFIN: _____

2. RED TEMATICA ALFIN CUBA: su concepción

2.1 Marque con una X qué **temáticas dentro de la ALFIN** desearía usted, se incluyeran en la propuesta de red. Agregue otras que considere necesarias

Alfabetización Informacional y su inserción en los curriculums		ALFIN y el mundo digital	
ALFIN y bibliotecas universitarias		El futuro de la ALFIN	
ALFIN y pedagogía		ALFIN y la sociedad multimedia	
ALFIN y su evaluación		Planes estratégicos para la ALFIN	
ALFIN y la Sociedad de la Información		ALFIN en el siglo XXI(web 2.0,3.0)	

ANEXOS DE LA INVESTIGACION

2.2 Marque con una X con qué **propósito (s)** usted participaría en la propuesta de red

- ☐ Intercambiar conocimientos entre grupos de investigación.
- ☐ Potencializar la cooperación como método de trabajo.
- ☐ Potenciar el surgimiento de nuevas acciones que deriven proyectos de investigación.
- ☐ Establecer espacios de interacción científica
- ☐ Acceder a información actualizada sobre la temática

a. Marque con una X qué **resultados** usted espera se obtengan con la implementación de la red

- ☐ Proyectos de Investigación y/o Innovación, etc.
- ☐ Actividades de postgrado (cursos, talleres, entrenamientos, etc).
- ☐ Convocatoria eventos científicos

2.4 Pudiera sugerir un **nombre** para la propuesta de red:

3. RED TEMATICA ALFIN CUBA: su arquitectura informacional

3.1 Marque con una X los elementos clave que debe incluir el **Sistema de Organización de las temáticas** dentro la red sobre ALFIN en Cuba

- ☐ La información debe estar organizada alfabéticamente
- ☐ La información debe estar organizada cronológicamente
- ☐ La información debe estar organizada geográficamente
- ☐ La información debe estar organizada combinando las opciones anteriores
- ☐ Opciones para descargar documentos

3.2 Marque con una X los elementos clave que debe incluir el **Sistema de navegación** dentro la red temática sobre ALFIN en Cuba

- ☐ Mapa del sitio
- ☐ Enlaces a redes sociales
- ☐ Enlaces a otras redes temáticas de ALFIN

3.3 Marque con una X los elementos clave que debe incluir el **sistema de etiquetado** dentro la red temática sobre ALFIN en Cuba:

ANEXOS DE LA INVESTIGACION

- ☐ Noticias
- ☐ Convocatoria Eventos
- ☐ Convocatorias a cursos de postgrado
- ☐ Investigaciones actuales
- ☐ RSS
- ☐ Registrarse
- ☐ Comentarios
- ☐ Las etiquetas (tag/label/tab) deben ser de Imagen y texto
- ☐ Las etiquetas (tag/label/tab) deben ser de sólo texto
- ☐ Las etiquetas (tag/label/tab) deben ser de sólo imagen

3.4 Marque con una X los elementos clave que debe incluir el **Sistema de búsqueda** dentro la red temática sobre ALFIN en Cuba:

- ☐ Búsqueda simple (cuadro de texto para ubicar el término (s))
- ☐ Búsqueda avanzada (permite realizar la búsqueda con la utilización de operadores)

3.5 Marque con una X los elementos clave que debe incluir el **diseño informacional** de la red temática sobre ALFIN en Cuba

- ☐ Bandera de Cuba como imagen identificativa de la red
- ☐ Logotipo de ALFIN
- ☐ Estadística de las visitas a la red

3.5.1 Pudiera sugerir al menos 2 colores que predominarían en el diseño visual de la red

1 _____

2 _____

MUCHAS GRACIAS

ANEXOS DE LA INVESTIGACION

Anexo 3. Test heurístico mediante la técnica de card sorting.

Para esta técnica se presentaron 3 propuestas de prototipado a especialistas. A partir de sus sugerencias se confeccionó el prototipado final.

