

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y TURISMO  
CENTRO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS  
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO



TRABAJO DE DIPLOMA

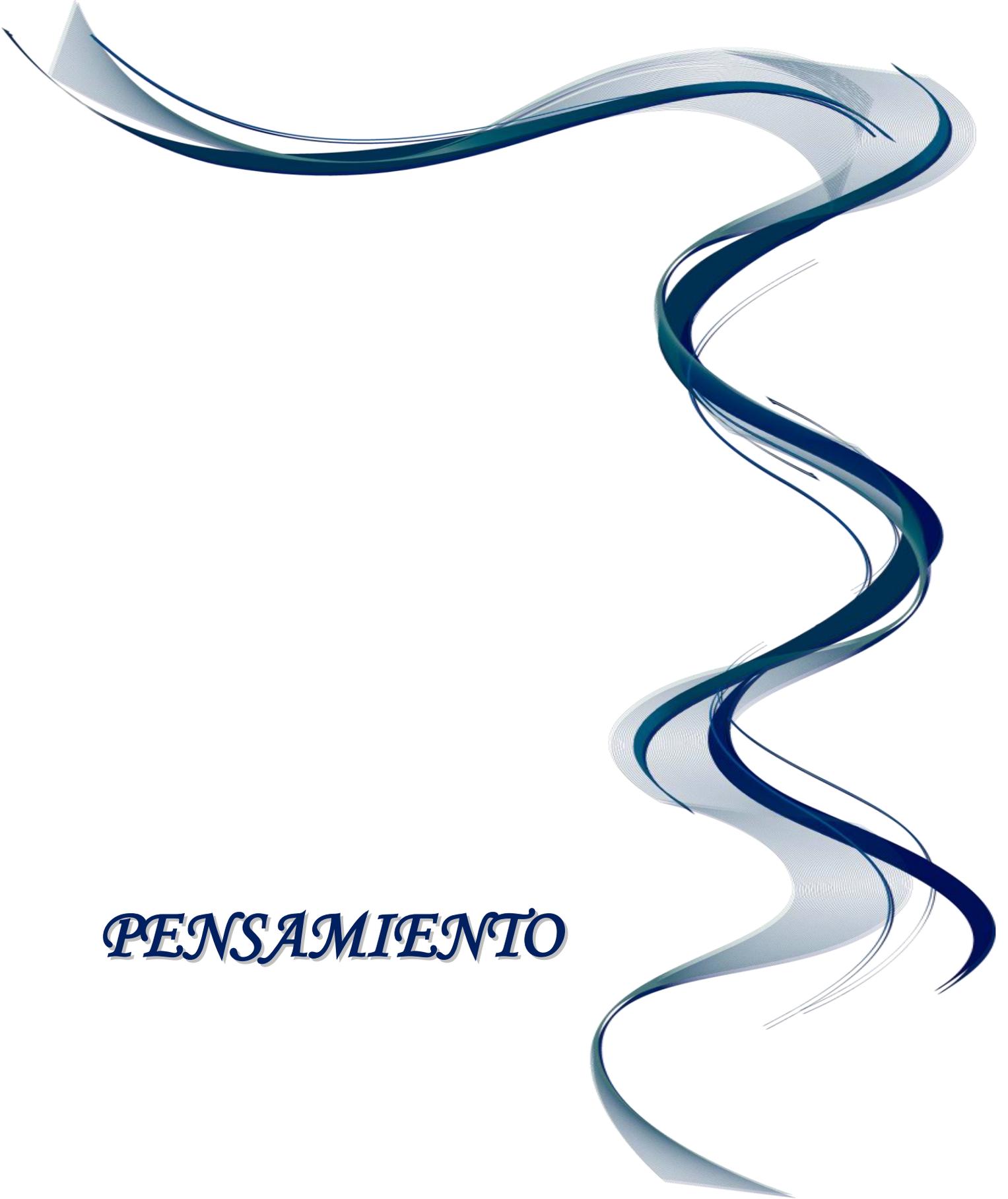
**ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA  
CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL  
DESARROLLO LOCAL DE LA CIUDAD DE SANTA  
CLARA**

**Diplomante:** Lisbetty López Pérez

**Tutora:** Msc. Zeida Ignacia Carvajal García

Santa Clara

2014



***PENSAMIENTO***

*“No es posible esperar, pues mañana podría ser demasiado tarde. Nuestras decisiones de hoy no pueden convertirse en letra muerta; han de tener un seguimiento concreto y resultar en la creación de efectivos instrumentos de trabajo conjunto.”*

***Fidel Castro Ruz***



*AGRADECIMIENTOS*

- ☞ Muy en especial a mis queridos padres: **Beatriz y Gonzalo**, por su confianza, amor y dedicación en cada momento y por haberse sacrificado tanto o más que yo por este sueño hacerse realidad. Gracias porque sin ustedes me hubiera sido imposible estar aquí.
- ☞ A mi hermanito **Gonzy**, por ser tan bueno y quererme tanto. Espero estar siempre ahí para cuando me necesites. Te quiero mucho.
- ☞ A mi marido **Yasmany**, por su comprensión, paciencia y apoyo incondicional durante estos cinco años. Te amo
- ☞ A mi tutora **Zeida** gracias por su aporte a mi formación profesional y por ser tan cariñosa y hospitalaria.
- ☞ A mi vecina y segunda madre **Magui** por ayudarme tanto cuando mi mamá no estuvo aquí y por ser tan especial conmigo
- ☞ A mi tía **Tere** por su ayuda en la búsqueda de información.
- ☞ A mis **abuelitos**, a mi tío **Panchi**, a mi prima **Yeny**, a mi tía **Tamara** y en general a toda mi familia por ser parte de todos los momentos de mi vida a lo largo de estos 22 años.
- ☞ A mi prima y amiga **Ana Laura** por ser partícipe de tantos momentos alegres y tristes durante todos estos años.
- ☞ A mis compañeras y amigas **Dailyn, Dalianis, Danay, Danay LL, Sandra, Marta, Mirtha, Freyda y Elizabeth** quienes compartieron conmigo momentos buenos y malos, a ustedes gracias por ayudarme a crecer como persona y por estar a mi lado; siempre las recordaré.
- ☞ A los **profesores del CETUR** por brindarme los conocimientos que me serán útiles para ejercerme como profesional en mi vida laboral y en especial a **Naima** y a **Aliosky** que tanto me apoyaron y me ayudaron en mi carrera.
- ☞ A la Revolución que puso en mis manos los medios para ser de mí una futura Licenciada en Turismo y a Dios que sé que siempre está conmigo ayudándome.
- ☞ En fin a todos los que hicieron posible esta investigación y a todos los que estuvieron conmigo, a todos..... **MUCHAS GRACIAS**.....



***DEDICATORIA***

*A mis padres, hermano y esposo porque son  
lo más preciado que tengo en la vida.*



*RESUMEN*

## RESUMEN

---

Santa Clara es ejemplo de ciudades que poseen grandes riquezas en cuanto a valores patrimoniales como culturales. La misma está ubicada en la región central de la Isla, constituye un sitio de obligado tránsito para los turistas; que cada año recorren los principales destinos del país buscando variados atractivos turísticos de carácter histórico, cultural y natural. Por tanto la investigación a desarrollar se propone como objetivo elaborar una Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible para el desarrollo local de la ciudad Santa Clara, en vista a lograr la rentabilidad de su potencial turístico a largo plazo; respetando su integridad y permitiendo el logro de beneficios para la comunidad receptora, a través de la integración de esfuerzos de todos los implicados. Para el logro de la misma se analizaron varios procedimientos, pero finalmente el más indicado consistió el de la Msc. Zeida Ignacia Carvajal García (2013), que se titula "Procedimiento para desarrollar la gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local"; pues se adapta a las particularidades del proceso investigativo, específicamente en destinos históricos-culturales desde la perspectiva de sostenibilidad cultural. Además se valora como limitación que no existe la suficiente integración entre las entidades de la ciudad que se encuentran implicadas en el tema estudiado; a lo que este trabajo, que se desea proyectar, supera el ámbito de gestión del Ministerio de Turismo e invita a un trabajo coordinado entre todos los actores del sistema turístico.



*ABSTRACT*

## ABSTRACT

---

Santa Clara is example of cities that have big patrimonial and cultural values. It is located in the central region of the Island; it constitutes a place of having forced traffic for the tourists; which every year travel looking for tourist attractions of historical, cultural and natural character of the main destinations of the country. The objective of this investigation is: to elaborate a Strategy of Sustainable Cultural Tourist Administration for the city Santa Clara, in order to get the profitability of its tourist potential; respecting their integrity and allowing the achievement of benefits for the community, through the integration of efforts of all those implied. Several procedures were analyzed for the achievement of the Strategy, but finally the most suitable procedures was of the Msc. Zeida Ignacia Carvajal García (2013) that is titled "Procedure to develop the sustainable cultural tourist administration for the local development"; because it adapts to the particularities of the investigative process, specifically in historical-cultural destinations from the perspective of a sustainable cultural. There is one limitation due to doesn't exist enough integration among the entities of the city that are implied in the studied topic, this project overcomes the environment of administration of the Ministry of Tourism and it invites to a work coordinated among all the actors of the tourist system.



*ÍNDICE*

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL EN CIUDADES COMO DESTINOS HISTÓRICOS- CULTURALES</b> .....	7
1.1 Introducción.....	7
1.2 El turismo y sus tendencias actuales.....	7
1.3 El Turismo Cultural y su contribución al desarrollo local .....	9
1.4 Perspectivas de desarrollo del turismo cultural en Cuba .....	10
1.5 El desarrollo del destino turístico. Conceptualización y tipologías .....	12
1.5.1 Gestión de ciudades como destinos históricos-culturales.....	13
1.6 Desarrollo Sostenible del Turismo y desarrollo local .....	16
1.6.1 Sostenibilidad cultural: Una herramienta de desarrollo local de ciudades históricas-culturales .....	17
1.6.2 Desarrollo local .....	19
1.7 Planificación estratégica sostenible de destinos históricos-culturales en función de su desarrollo local.....	22
1.8 Análisis de procedimiento para la planificación sostenible de destinos turísticos... 24	
1.9 Conclusiones del primer capítulo .....	25
<b>CAPITULO 2. DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL DESTINO SANTA CLARA</b> .....	25
2.1 Introducción.....	25
2.2 Procedimiento para el diagnóstico turístico cultural del destino Santa Clara .....	26

## ÍNDICE

---

2.3 Aplicación del procedimiento que contiene el diagnóstico de la gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local del destino Santa Clara .....	27
2.3.1 Fase 1. Organización del proceso.....	27
2.3.2 Fase 2. Construcción del estudio .....	28
2.3.3 Fase 3. Diagnóstico y análisis turístico cultural del territorio .....	28
2.4 Conclusiones del segundo capítulo .....	45
<b>CAPÍTULO 3: ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL.....</b>	<b>49</b>
3.1 Introducción.....	49
3.2 Procedimiento seleccionado para la elaboración de una Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible para el Desarrollo Local de la ciudad de Santa Clara .....	49
3.3 Resultados de la aplicación del procedimiento seleccionado.....	50
3.3.1 Fase 4. Proyección estratégica para la gestión del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara.....	50
3.3.2 Fase 5. Evaluación y control de la estrategia para la gestión del Turismo Cultural Sostenible para el destino Santa Clara .....	60
3.4 Conclusiones del tercer capítulo .....	62
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>63</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>64</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>66</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>86</b>



# *INTRODUCCIÓN*

### INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas fundamentales, constituyendo sin lugar a dudas un pilar de desarrollo económico y social, capaz de generar importantes ingresos en divisas y nuevas oportunidades de empleo. Algunos autores como (Martínez 2010; Reverter 2011; Naranjo 2012) ofrecen opiniones encontradas, pues plantean que es indudable que el turismo mundial ha aumentado de manera continua desde los años cincuenta hasta nuestros días.

Las llegadas de turistas internacionales crecieron en un 5% en el 2013, alcanzando cifras de 1 087 millones según datos emitidos por el último Barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT). A pesar de las dificultades económicas que ha experimentado el mundo, los resultados del turismo internacional estuvieron muy por encima de las expectativas, y en el 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que en el año anterior.

Estos resultados positivos fueron mostrados en regiones y subregiones como Europa con un (5%) sorprendiendo con unos resultados mejores de lo previsto, impulsados por Europa Central y Oriental (10%), así como por la Europa Meridional y mediterránea (6%). La región de Asia y el Pacífico (6%) también superó las expectativas, impulsada por el Sureste Asiático (12%) y Asia Meridional (7%). En cambio, los resultados estuvieron por debajo de lo previsto en las Américas (2%), al quedarse América del Sur y el Caribe rezagadas.

Según datos emitidos en por Barómetro de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) en enero de 2014, en cuanto al acumulado de arribos turísticos de enero a diciembre del 2013 a nuestro país llegaron 2 852 572 turistas en relación a los 2 838 607 en igual período del 2012; lo que en términos en por cientos sería un 8.8% frente a un 4% que se contemplaba en el 2012; producto a que en ese año se superaron las cifras en 122 290 arribos, obteniendo Cuba nuevo récord en llegadas de visitantes. Los mercados emisores más influyentes están dados por: Canadá como principal emisor de turistas con (1 105 729), seguido de Inglaterra, Alemania y Francia, Italia, Argentina, México, España, Federación Rusa y Venezuela.

Vázquez, (2014) plantea que en Villa Clara durante el 2013 se recibieron 270 634 visitantes internacionales por el aeropuerto internacional “Abel Santamaría”, para un crecimiento de un 16.7% con relación al año 2012 siendo Canadá su principal mercado

## INTRODUCCIÓN

---

seguido Estados Unidos, Argentina, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y México. El ingreso medio del turista día que arriba a la provincia oscila en 61.67 CUC.

Aunque se sabe que estos datos no superan del todo las expectativas Manuel Marrero, Ministro del Turismo expresó en la 34 Feria Internacional de Turismo (FITUR,2013): “Cuba espera un buen año turístico en el 2014 sustentado en las cifras iniciales, las proyecciones mundiales y la acometida de inversiones para ampliar su oferta.” (www.ehth.co.cu, 2014).

En la provincia estas proyecciones están dadas en la explotación de nuevas plantas hoteleras dígase en la corporación Gaviota, Islazul y Cubanacán; además de un gran desarrollo en la actividad extrahotelera con ampliaciones y construcciones de un complejo gastronómico, restaurantes, y centros recreativos.

No es menos cierto que el sector turístico se encuentra en un período de cambios en el que se están diversificando las motivaciones y las tendencias turísticas, ya que existe en el mercado una mayor preferencia hacia nuevos destinos y modalidades que aporten un sello de autenticidad, así como productos capaces de mezclar la cultura, la historia, el patrimonio, la naturaleza y el confort; existiendo de esta forma un aumento de la motivación cultural como motivación secundaria, un mayor interés por los recursos patrimoniales y urbanos, así como por los eventos culturales. (Martínez 2010; Reverter 2011; Naranjo 2012)

Las nuevas tendencias de la demanda turística y estudios realizados demuestran las características del turista actual, siendo más exigente sobre todo en materia de calidad ambiental y contando con una información más amplia que le ofrece una capacidad mayor para diferenciar y elegir los productos turísticos, por lo que cualquier accionar que permita ofrecer un servicio que satisfaga sus expectativas y además contribuya a la conservación de los valores naturales y sociales de la localidad, será un paso de avance en materia de sostenibilidad y desarrollo local.

Como lugar destacado de visita a lo largo de la historia, las ciudades históricas constituyen un destino turístico de gran tradición. Las mismas son portadoras de un gran atractivo, debido básicamente a la presencia de un arraigado patrimonio cultural unido a su localización estratégica, su gran densidad de población llena de costumbres y tradiciones, así como la concentración de diferentes servicios y ofertas lúdicas. Todo lo anterior convierte a este tipo de ciudades en destinos de excelencia, muy demandados

## INTRODUCCIÓN

---

por el turista actual interesado por el disfrute de la cultura y por establecer mayores relaciones humanas y sociales con las comunidades receptoras

El turismo cultural es considerado según De Esteban, (2008) un nicho de turismo asociado a las ciudades que atrae a turistas independientes, bien formados y con un alto nivel adquisitivo, por lo que puede pensarse como una modalidad que no ofrece serias amenazas para las ciudades. El mismo autor destaca que la proliferación de vacaciones más frecuentes y más cortas, ha producido que este fenómeno se realice en ocasiones de forma masiva, convirtiéndose en una seria amenaza para el futuro de la sostenibilidad de muchas ciudades históricas.

De ahí la necesidad impulsar el desarrollo del turismo en una ciudad Rodríguez, (2005) manifiesta la necesidad de velar por la conservación de su patrimonio, ya sea histórico monumental o cultural; siendo indispensable una adecuada administración del desarrollo urbano, contando con el apoyo de las autoridades locales.

A su vez debe garantizar que este sector contribuya como fundamento del turismo sostenible a satisfacer la demanda turística y mejorar la calidad de vida de los habitantes, permitiendo la participación activa de estos últimos en las decisiones que ameritan la planificación turística de la ciudad y la conservación de la riqueza que conlleva su identidad. Por cuanto, la investigación que se proyecta responde a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011) referentes al crecimiento de la actividad turística sobre la base de un programa de desarrollo eficiente (Lineamiento 256), la aplicación de políticas que garanticen la sostenibilidad de los recursos turísticos del país y del desarrollo turístico en general (Lineamiento 267), así como dinamizar e impulsar el desarrollo del turismo nacional mediante la creación de ofertas que posibiliten el mayor aprovechamiento de la infraestructura creada (Lineamiento 244)

El presente trabajo toma como objeto de estudio la ciudad de Santa Clara, capital de la provincia cubana Villa Clara, la cual posee grandes potencialidades para el desarrollo turístico por sus valores arquitectónicos, culturales e históricos; además por la favorable situación geográfica que posee. Constituye una plaza importante con amplias posibilidades para el desarrollo del turismo y en específico del Turismo Cultural, el cual ha ido ganado un lugar preferencial; capaz de cubrir las más arraigadas expectativas y necesidades de la creciente demanda turística a nivel mundial.

## INTRODUCCIÓN

---

A pesar de que el destino presenta favorables potencialidades existe un grupo de insuficiencias que atentan contra el desarrollo e implementación de la modalidad ejemplo:

- ❖ Falta de integración de entidades turísticas y culturales en la gestión del Turismo cultural.
- ❖ Débil cultura empresarial comprometida con el desarrollo sostenible.
- ❖ Existen recursos culturales que no son valorados e integrados al producto turístico que ofrece la ciudad, siendo infrutilizados siempre los mismos atractivos.
- ❖ Carencia de guías y modelos que estimulen la utilización sostenible de los recursos culturales de la ciudad.
- ❖ Las instituciones turísticas y órganos rectores mantienen una actitud pasiva ante los impactos generados por la actividad turística directamente hacia el patrimonio cultural de la ciudad.
- ❖ Débil visión de desarrollo local a partir del desarrollo turístico cultural de la ciudad.

Después de analizar la situación problemática, se plantea como problema de investigación: la deficiente gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara.

De ahí que se formule la siguiente hipótesis de investigación para darle solución al problema planteado: Si se elabora una estrategia como propuesta para la gestión turística cultural sostenible en la ciudad de Santa Clara, se ofrecerá una herramienta útil que contribuirá a profundizar el desarrollo turístico local desde la sostenibilidad cultural.

Con el objetivo de operacionalizar la hipótesis tratada anteriormente se trabaja a partir de la variable independiente: estrategia de gestión turística cultural sostenible y la variable dependiente: desarrollo turístico desde la sostenibilidad cultural.

Por tanto se propone como objetivo general: Diseñar una Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible para el desarrollo local en la ciudad de Santa Clara.

Dando cumplimiento al objetivo general se definen los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Realizar una revisión bibliográfica a partir del análisis de las principales concepciones relacionadas, entre las que se encuentran: La gestión turística de destinos históricos-culturales, el desarrollo sostenible del turismo y la sostenibilidad cultural como herramienta de desarrollo local.

## INTRODUCCIÓN

---

- ❖ Diagnosticar la situación actual de los recursos patrimoniales culturales, instituciones turísticas y culturales de la ciudad de Santa Clara para el desarrollo de la gestión turística cultural sostenible.
- ❖ Elaborar una propuesta estratégica para la gestión turística cultural sostenible de la ciudad de Santa Clara, dirigida a promover la sostenibilidad cultural en función del desarrollo local, a partir de un procedimiento adecuado a los propósitos de la investigación.

Para el logro de los objetivos propuestos se emplean una serie de métodos tanto del nivel teórico como empírico. El primero se utilizó para explicar las regularidades, características y perspectivas esenciales de la gestión turística cultural sostenible de la ciudad Santa Clara, así como su condición como herramienta de desarrollo local; por lo que se contó con métodos como el análisis- síntesis, inductivo-deductivo y el histórico-lógico. Mientras que el segundo método, se empleará durante todo el proceso de desarrollo investigativo de campo; para la recolección, análisis e interpretación de la información obtenida desde diferentes fuentes, con el propósito de llegar a transformar la realidad concebida y apoyar la dinámica de los objetivos propuestos. Se utilizarán técnicas como el análisis de documentos, la observación participante, entrevistas a profundidad a expertos en las diferentes entidades y a clientes entre otras herramientas. La investigación según el objetivo gnoseológico será del tipo descriptiva y nivel explicativo inmersa en el paradigma dialéctico materialista.

Tiene como valor teórico la elaboración de una investigación bibliográfica, a partir de los resultados obtenidos del escrutinio bibliográfico de literaturas nacionales e internacionales que puede contribuir al enriquecimiento de los estudios sobre la gestión y planificación de destinos turísticos históricos-culturales y el desarrollo sostenible del turismo en materia de sostenibilidad cultural y desarrollo local.

Desde el punto de vista metodológico; su valor radica en la elaboración de una propuesta estratégica a partir de implementación de un procedimiento científicamente argumentado, que orientará un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente, con el fin de proyectar la gestión sostenible del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara, aportando una herramienta que le permitirá gestionar y dirigir el desarrollo turístico asumiendo mejores prácticas adaptadas a la realidad de este destino y dirigidas a

## INTRODUCCIÓN

---

preservar, proteger y revitalizar su patrimonio cultural, evitando un manejo inadecuado que provoque la pérdida de su valor auténtico.

La propuesta estratégica que se ofrecerá estará basada en el empleo de procedimientos científicamente fundamentados, así como, el apoyo de métodos y técnicas para el análisis de la situación actual del destino y el diseño de la misma.

Dada su importancia, el presente estudio puede servir de guía para otros destinos histórico-cultural del país, debido a la necesidad que existe de emprender un desarrollo turístico sostenible a partir de lo sugerido por la política económica cubana actual.

Mientras que su valor práctico radica en el diseño de una estrategia que se convierta en una herramienta necesaria y útil a todos los encargados de la planificación turística de la ciudad. Además abogará por la integración de los esfuerzos de los gestores turísticos, culturales, el personal del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), Centro de Estudio Medioambientales (CESAM) y las autoridades gubernamentales locales; en el logro de una adecuada gestión de la actividad turística, aprovechando sus potencialidades sin afectar su integridad y contribuyendo a dinamizar la economía local.

El presente trabajo de diploma se estructura en tres capítulos:

**Capítulo 1.** Investigación bibliográfica sobre el Turismo Cultural sostenible para el desarrollo local en destinos históricos-culturales.

**Capítulo 2.** Diagnóstico de gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara.

**Capítulo 3.** Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible para el desarrollo local.

Además cuenta con un cuerpo de conclusiones y recomendaciones que son derivadas de los resultados obtenidos en la investigación y la bibliografía consultada fue organizada según la norma Harvard Berthier, (2005) y por último se exponen los anexos.



**CAPÍTULO 1:**  
*Investigación bibliográfica  
sobre el turismo cultural sostenible  
para el desarrollo local  
en ciudades como destinos  
históricos - culturales*

### **CAPÍTULO 1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL EN CIUDADES COMO DESTINOS HISTÓRICOS- CULTURALES**

#### **1.1 Introducción**

En este capítulo mediante un análisis bibliográfico se realiza el estudio de disímiles teorías y definiciones en torno al turismo cultural sostenible y el desarrollo local según la evolución histórica de múltiples definiciones. El objetivo fundamental de esta investigación es proyectar una fiable investigación bibliográfica que enriquezca las perspectivas y proporcione un alto grado de actualización del tema en cuestión. Para ello se efectúa una búsqueda de trabajos de varios autores o estudiosos del tema así como de otras personalidades que constituyen exponentes en sus campos de estudio. El análisis parte desde las definiciones y tendencias del turismo, conceptualizaciones y tipologías de destino turístico; así como también la gestión de las ciudades como destinos históricos-culturales. Además se abordan tópicos sobre: turismo cultural y perspectivas de desarrollo en Cuba, desarrollo sostenible del turismo y desarrollo local, planificación estratégica sostenible de destinos de históricos-culturales y se harán análisis de procedimientos consecuentes con el tema para ver cuál es el más competente con la investigación. Todo lo cual se representa en el hilo conductor de la presente investigación, elaborado con el propósito de facilitar el estudio y análisis de los temas antes propuestos. **(Ver Anexo 1)**

#### **1.2 El turismo y sus tendencias actuales**

Como se ha demostrado por amplitud y variedad del tema tratado, el turismo es realmente una industria multisectorial que supone un gran desafío, al tiempo que es un ámbito de estudio auténticamente multidisciplinar.

Se ha escrito mucho sobre el tema del turismo con el objetivo de revelar tanto las vertientes más visibles, como las más ocultas de esta actividad. Los esfuerzos de los investigadores actuales tienden a definir y tratar el turismo como un todo, ya sea, entendido como una industria; como un fenómeno social o como ambas cosas a la vez. (Arias, 2009)

Muchos han sido los estudios realizados por diferentes autores, los cuales han llevado a la conceptualización del término “Turismo” **(Ver anexo 2)**, de acuerdo a sus enfoques

idealistas desde la definición más clásica de turismo, que partía de considerar el traslado o viaje como el elemento básico que determinaba su existencia. Después de realizado un análisis de definiciones referentes a “Turismo” (**Ver Anexo 3**) se pudo evidenciar que la más competente para la investigación es la abordada por Martín, 2006; pues de seis criterios que se sintetizan el aborda cinco, lo cual evidencia que trabaja el tema turismo con más profundidad.

Si bien ello es así, en una primera visión; actualmente se conceptúa el turismo como un fenómeno más complejo donde intervienen otros elementos, entre los cuales figuran: el alojamiento, la alimentación y la recreación del viajero, además del viaje propiamente dicho (OMT, 1998), viéndose limitado en ocasiones su alcance y las características distintivas. Sin embargo, a criterio de la autora el turismo no es más que: “el conjunto de fenómenos y relaciones que se establecen a partir del desplazamiento temporal de personas hacia lugares distintos al de su entorno habitual, por diferentes motivos no remunerados y un período de tiempo menor a un año”.

Las tendencias actuales y emergentes de la actividad turística según expertos, descritas en la séptima edición del Country Brand Index 2011-2012(Directorio 2011-2012 de las Marcas Países), a criterio de la autora pueden ser resumidas de la siguiente manera:

### 1- Cambios en la demanda

- ❖ Búsqueda de valor real y beneficios agregados.
- ❖ Aumento de la demanda de turismo de cruceros y viajes en trenes de lujo.
- ❖ Búsqueda de nuevos destinos, culturas y gastronomía con la autenticidad como un factor de decisión clave.
- ❖ Necesidad de paquetes a la medida que atraigan a todo tipo de viajeros.
- ❖ Aumento de los viajes de la clase media, lo que ha producido un auge de los viajes de corta distancia y bajos costos.
- ❖ Incremento de los viajeros jóvenes.

### 2- Incremento del uso de las tecnologías de la información

- ❖ Mayor uso de Internet para realizar las reservas.
- ❖ El uso de los medios sociales provee información más detallada.

### 3- Turismo responsable

- ❖ Aumento de la difusión del tema del manejo ambiental responsable y la sostenibilidad.
- ❖ Viajeros conscientes del impacto ambiental del turismo y capaces de pagar por opciones más “verdes”.

#### 4- Turismo activo

- ❖ Experiencias personales únicas, diferentes de los destinos tradicionales.
- ❖ Autorrealización.

El turismo es considerado como la “industria sin chimeneas”. El mismo tiene efectos positivos tanto en el orden económico como social, sin embargo, con su crecimiento a pasos agigantados, se manifiestan algunos efectos negativos que a largo plazo pudieran afectar su desarrollo y las condiciones de los destinos, incidiendo directamente en la calidad de vida de sus residentes. Dichos efectos en su mayoría son provocados por el uso irracional de sus recursos básicos, ocasionando la pérdida de su atractivo en el destino turístico. Según donde el turismo desempeña un papel primordial, por lo que la experiencia internacional aconseja entre otras cuestiones. (CETUR UH, 2005)

- ❖ No asignarle únicamente el papel de captador de ingresos. Por el contrario, resulta necesario fomentarlo como elemento dinamizador o impulsor del resto de la economía. Aprovechar su efecto multiplicador es lo fundamental.
- ❖ Es indispensable velar porque el desarrollo turístico no afecte al entorno natural y provoque fenómenos sociales indeseables (impactos sociales y medio ambientales).
- ❖ La participación extranjera en el negocio turístico debe ser objeto de una adecuada regulación, a fin de reducir las actuaciones que generen excesivas erogaciones en divisas (por vía de la importación, etc.) y generar gastos adicionales al país.

### **1.3 El Turismo Cultural y su contribución al desarrollo local**

El Turismo Cultural constituye, hoy en día, un segmento turístico en expansión; convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de nuestras ciudades. Un producto turístico en el que los consumidores, buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura.

Es un concepto innovador, eminentemente ético, con el que se busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto por el patrimonio cultural y natural, así como

las especificidades identitarias de las comunidades anfitrionas en el marco de los intercambios que se dan al viajar. (Aruca, 2010)

A su vez como planteaba Toselli,(2006) puede ser un positivo herramienta de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos en los países en desarrollo.

Por su poder diferenciador, y su débil contingencia a la moda, se ha convertido en un reto para los destinos. No solo dinamiza zonas de interior sino que es una manera para algunos destinos de salvar su patrimonio .Sin embargo, el concepto de turismo cultural es complejo y su delimitación y medición son difíciles. (Mallor et al., 2013:269-284)

Muchos autores, organizaciones, instituciones han trabajado el tema y han creado además sus propias conceptualizaciones desde sus diferentes ámbitos de estudio ejemplo: OMT, 1995, Richards, 1996; SECTUR-CESTUR, 2002; Wikipedia, 2012 y Eured, 2014); los cuales son recogidos en el **Anexo 4**. Después de analizar los conceptos de *Turismo Cultural*: la autora ha resumido algunos aspectos importantes que debe tener en cuenta en su investigación como: desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual, deseos conocer destinos que encierren cultura, costumbres e historia y compartir experiencias memorables con la comunidad receptora.

Cuando se genera turismo sobre la base de un atractivo cultural, lo que se está haciendo es darle valor en ese contexto a ciertos elementos pertenecientes a las manifestaciones y particularidades locales, los cuales, por sí solos o en conjunto con otros, motivarán al turista a desplazarse para conocerlos. (<http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>,2014).

Debido a tendencias actuales, las comunidades receptoras han tenido un desarrollo múltiple que les ha facilitado paralelamente mantener su patrimonio y fortalecer la economía local. Esto ha contribuido a que el turismo cultural se convierta en un área de exponencial crecimiento y desarrollo tanto en nuestro país como a nivel mundial. (<http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>,2014).

### **1.4 Perspectivas de desarrollo del turismo cultural en Cuba**

En Cuba, la práctica del turismo cultural todavía es relativamente modesta en comparación a otras modalidades ya fomentadas. Las autoridades cubanas continúan

trabajando por la diversificación de la oferta, a lo que se han trazado como meta brindar a las personas que nos visitan anualmente numerosas opciones que vayan más allá del sol y la playa, y darle a conocer más a los turistas que nos visitan; las excelentes riquezas culturales, históricas y naturales con las que cuenta la isla caribeña, además de que el público emisor interactúe con las manifestaciones que contempla la modalidad.

Referente al tema, varios intelectuales en sus trabajos abordaron contenidos útiles que la autora utilizó en su investigación, tal es el caso del propio Aruca que define:

*“...Es la creación de estrategias serias, profesionales y rigurosas de comercialización turística, que garanticen que los productos diseñados son viables en el mercado turístico y que van a contribuir al crecimiento económico de la zona en que se crearon.”*(Aruca, 2010: 1p)

Sobre la base también de estudios realizados, Boucher define que:

*“(...) Sin el patrimonio, las perspectivas de desarrollo se verían limitadas. (...) el énfasis al enfoque de desarrollo en el turismo cultural es muy reciente. Se siente ahora la necesidad de definir mejor el desarrollo humano y sobre todo, impulsar una estrategia voluntaria para que el turismo sea una herramienta sólida de este desarrollo.”* (Boucher, 2014)

Pues como bien decía Boucher, (2014) es difícil equilibrar elementos como turismo, patrimonio y desarrollo, sin dejar de vincular aspectos sociales y económicos positivos del turismo cultural y a la vez la exigencia de proteger el patrimonio.

El país cada vez más trata de equilibrar este trinomio en pos de desarrollar el potencial que cuenta el turismo cultural, fundamento que se ha percibido con mayor auge desde 1950 donde han se han institucionalizado oficialmente el trabajo de rescate, conservación y divulgación científica del patrimonio cultural a través de la Comisión Nacional de Monumentos (1964), el Ministerio de Cultura de Cuba (1976) y Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (1995).

No solamente el país ha contado con la constitución de estas instituciones; si no que se ha trazado entre sus perspectivas la divulgación de materiales promocionales, revistas, páginas web con tal de que la información que se intercambie no sea ínfima, tal es el caso del boletín digital *“Patrimonio y desarrollo”*, que se publica semanalmente desde el

1ro de enero del 2010; cuyo propósito es la preservación, conservación y rescate del patrimonio cubano.

Todo ha sido en conjunto a los historiadores locales, debido a ellos se han rescatado varias ciudades, municipios, provincias, destinos y hasta algunos rincones del país; que no por ser una unidad pequeña deja de tener menor singularidad.

Aunque se reconoce todo los esfuerzos de todas estas instituciones todavía queda mucho por hacer pues a esto también le son achacables como expresaba Moragues, (2006) las consecuencias culturalmente negativas del impacto de flujos masivos de visitantes sobre territorios que, previamente, no disponen de estrategias culturales adecuadas a la nueva situación turística. Así se evitarían la degradación de fuentes generadoras de actividad turística cultural y de este modo se alcanzaría un desarrollo sostenible del turismo cultural.

### **1.5 El desarrollo del destino turístico. Conceptualización y tipologías**

Varios autores han realizado aportes en numerosas literaturas sobre el concepto de destino turístico y sus diferentes enfoques; tal es el caso de conceptos como (Asworth y Goodall, 1991; Hu y Richie, 1993; Bull, 1994; Cooper et al., 1997; OMT, 1998; Bigné et al., 2000; Expertos en Gestión de Destinos de la OMT, 2002; citado en Gestión de Destinos Turísticos, 2011; Barrado, 2004; Rodríguez, 2005; Pérez, 2006; Valls, 2007), que son recogidos en el **Anexo 5**. A partir de estas definiciones la autora hizo un análisis conceptual de Destinos Turísticos, (**Ver Anexo 6**) donde percibe que numerosos autores asumen la definición desde distintos enfoques; aunque el 72% del total toma en común varios elementos como: destino como espacio geográfico De lo anterior, a criterio del (Gestión de Destinos Turísticos, 2011) se derivan no solo problemas interpretativos, sino también de planificación y gestión que pueden afectar el correcto funcionamiento de la actividad turística, sobre todo a la hora de aplicar los instrumentos adecuados para el desarrollo perspectiva del turismo en tales espacios.

De estos conceptos se puede concluir que el destino turístico es enmarcado mayormente como un espacio geográfico delimitado, donde la presencia de atractivos turísticos e infraestructuras de servicios son componentes básicos, debido a que forman parte esencial de los productos que ofrece al servicio del turista. La autora considera que de

acuerdo a los propósitos de la investigación y considerando su carácter integrador se debe asumir el concepto planteado por (Valls, 2007).

Los destinos turísticos dependen del tipo de recursos y atractivos que poseen, distinguiéndose por su imagen que les permite insertarse en el mercado y diferenciarse de los destinos competidores. Estos se clasifican según Bigné et al., (2000), atendiendo a sus principales atractivos como:

- 1- Destinos urbanos: equipados de infraestructura ideal para practicar las modalidades de turismo cultural, religioso, deportivo, de evento, de negocios, de salud.
- 2- Destinos de playa y complejos turísticos: ofrecen la posibilidad de disfrutar del sol, la playa y los deportes acuáticos.
- 3- Destinos de montaña: ofrecen un ambiente relajado, preferido por turistas que valoran las atracciones naturales.
- 4- Destinos rurales: visitados por turistas que gustan de la naturaleza y de participar en las tareas del campo.
- 5- Destinos únicos, exóticos y exclusivos: ofrecen una experiencia única.

Estas clasificaciones se distinguen de acuerdo a los recursos y atractivos que existen en cada destino y que constituyen la base de su actividad turística. La investigación desarrollada abarca el entorno cultural destacando los valores de una ciudad como destino turístico.

### **1.5.1 Gestión de ciudades como destinos históricos-culturales**

Antes de empezar a tratar el tema en cuestión es necesario plantear lo esencial que consiste la gestión, la cual consiste en “planear, organizar, dirigir, evaluar y controlar”. Según lo planteado por (Mora, 1999; citado en Brito 2011) este puede entenderse a su vez como un conjunto de diligencias para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado.

La progresiva potenciación de las ciudades históricas como destinos turísticos determina una afluencia de visitantes de características socioeconómicas heterogéneas. En este sentido, la condición social de los visitantes está parcialmente mediatizada por la popularidad turística de cada ciudad, hipótesis que enlaza con la teoría del ciclo de vida

de las ciudades como destinos turísticos (Borg y Gotti, 1995 citado en García y Alburquerque, 2003).

La reaparición de estos destinos se inscribe en una corriente de recuperación de las ciudades históricas, en las que la actividad turística aparece como importante elemento de revitalización física, económica y social de estos espacios (Lobo, 2013); coincidiéndose con lo planteado por Gómez et al., (2005) cuando refiere: “las ciudades históricas caminan, aunque con lentitud, en la búsqueda de modelos de gestión más sostenibles”

Según Arcarons y Datzira, (2005) para alcanzar el desarrollo y la consolidación de las ciudades como nuevos destinos turísticos, se deberán realizar diversas acciones de apoyo, en las que la participación de todos los implicados jugará un papel primordial. Algunas acciones a considerar son:

- ❖ Aumento de la movilidad, los viajes de corta duración y el creciente atractivo de las actividades de ocio
- ❖ Turismo de proximidad, con y sin pernoctación
- ❖ Viajes de interés patrimonial y cultural
- ❖ La regeneración del paisaje urbano
- ❖ Aplicación de las nuevas tecnologías informáticas
- ❖ Elevación de los niveles de vida de las poblaciones

El turismo cultural es considerado según De Esteban, (2008) un nicho de turismo asociado a las ciudades que atrae a turistas independientes, bien formados y con un alto nivel adquisitivo, por lo que puede pensarse como una modalidad que no ofrece serias amenazas para las ciudades. No obstante, el mismo autor destaca que la proliferación de vacaciones más frecuentes y más cortas, ha producido que este fenómeno se realice en ocasiones de forma masiva, convirtiéndose en una seria amenaza para el futuro de la sostenibilidad de muchas ciudades históricas.

Lo anterior, unido a lo planteado por Rodríguez, (2005) al referir que los recursos históricos y culturales de muchas ciudades no han sido debidamente promovidos ni incorporados al producto turístico que puede ofrecer una ciudad en su conjunto; conlleva a consideración de la autora la necesidad que aborda Fresneda, (2006) de gestionar integralmente el patrimonio cultural desde una perspectiva más empresarial,

interdisciplinaria y estratégica, en la que se conjugue la actuación de los diversos sujetos implicados en la actividad turística.

Para impulsar el desarrollo del turismo en una ciudad Rodríguez, (2005) manifiesta la necesidad de velar por la conservación de su patrimonio, ya sea histórico monumental o cultural; siendo indispensable una adecuada administración del desarrollo urbano, contando con el apoyo de las autoridades locales.

De acuerdo con Arcarons y Datzira, (2005) los gestores turísticos deberán llevar a cabo objetivos y programas para la gestión turística del turismo de ciudad consistentes en:

- ❖ Fortalecer la institucionalización mediante asociaciones, redes, centros y grupos de trabajo, cooperación y coordinación.
- ❖ Ampliación y desarrollo del conocimiento y la información de la oferta existente, y de nuevos programas y planes.
- ❖ Mejora de los niveles de calidad de equipamientos y servicios. Atención al medio ambiente. Respeto a la población local y su implicación en los planes de desarrollo turístico.
- ❖ Multiplicación de la oferta cultural, interior y periférica, a disposición tanto de los residentes como de los visitantes.
- ❖ Promoción de paquetes inter-ciudades.

Dichos programas deben garantizar la calidad del sistema turístico cultural, entendiéndose que “la gestión de la calidad total del patrimonio cultural entendida como un proceso recurrente y participativo debe sentarse sobre las bases de la lógica de la mejora continua” (Fresneda, 2006). Además, la autora plantea que es necesario que se gestione desde un enfoque creativo, que permita la diferenciación de las ciudades a través de la determinación y utilización de fortalezas de gran valor.

La gestión de un destino turístico concreto necesita diseñar su estrategia de acción focalizada en la satisfacción del turista y en los principios del desarrollo sostenible, lo cual debe llevar a cabo a través de una gestión integrada de la calidad y teniendo en cuenta los distintos agentes implicados en el proceso. En este sentido, la Comisión Europea señala que un turismo de calidad puede contribuir al desarrollo sostenible de las zonas urbanas a través de la mejora de la competitividad de las empresas,

salvaguardando en todo momento el entorno cultural (Comisión Europea, 2000; citado en Fresneda, 2006).

### **1.6 Desarrollo Sostenible del Turismo y desarrollo local**

El crecimiento vertiginoso del turismo asociado a las nuevas tendencias de la demanda y la diversidad de impactos que su actividad genera, ha marcado la necesidad de adoptar una gestión integral y redefinir los modelos de desarrollo turístico, de modo que pase a fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad. De esta manera, según Francesco Frangialli (Secretario General de la Organización Mundial del Turismo) “garantizar la sostenibilidad del turismo se ha convertido en el reto principal de todos cuantos participan en el desarrollo y gestión de este vibrante sector llamado a superar las cifras registradas cada año” (Marchena et al., 2000).

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias.” (Informe Brundtland, 1987; citado en Bigné et al., 2000).

En la actualidad según (OMT, WTCC y EC, 1996, p; citado en Jaula, 2001) se clama por la necesidad de transformar radicalmente el desarrollo del turismo hacia modalidades más acordes con las exigencias del llamado paradigma del desarrollo sostenible; trasladándose dicho concepto al ámbito de la mayor industria civil del mundo, adoptando por tanto el paradigma del desarrollo turístico sostenible. Además concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

En la “Carta de Turismo Sostenible” de Lanzarote, (1995); fueron enunciados dos principios básicos a los cuales deben atender todos los actores turísticos (Lanzarote, 1995; citado en Martínez, 2009):

- ❖ El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, siendo soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo socialmente para la comunidades locales.

❖ El turismo tendrá que contribuir al desarrollo sostenible, para lo que debe integrarse al entorno natural, cultural y humano de modo que respete la fragilidad del mismo.

Además, la actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos.

Según Cooper et al., (2007) el turismo en particular presenta un gran interés por la sostenibilidad, debido fundamentalmente a que el mismo se efectúa en zonas donde los recursos naturales y artificiales son frágiles; y frecuentemente estos entornos y en particular la cultura de los mismos son utilizados como componente importante del producto, sin estar sujetas a la política de precios aplicada a muchos recursos naturales.

Por tanto como decía La O Osorio, (2005) el turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo para un mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad receptora, brindándoles a los turistas una experiencia de calidad y logrando mantener las condiciones ambientales del destino, del que dependen tanto la comunidad receptora como los visitantes. Se debe llevar a cabo sobre criterios de sustentabilidad, es decir “ha de ser soportable ecológicamente y a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva estética y social para las comunidades receptoras”.

El ámbito de desarrollo sostenible de esta investigación solo considera el aspecto social ya que se basa en la cohesión social y la persecución de objetivos comunes; en este caso el desarrollo local de las ciudades.

### **1.6.1 Sostenibilidad cultural: Una herramienta de desarrollo local de ciudades históricas-culturales**

Según Ayala, (2003) el concepto de sostenibilidad es aceptado por reducción a lo absurdo, a medida que se tome conciencia de la necesidad de evitarse un turismo irresponsable y agresivo con el medio ambiente natural y social; asegurando de esta forma los tres hechos que plantea la OMT, (1998) con que se encuentra unida la sostenibilidad: “calidad, continuidad y equilibrio”.

No existe una única definición de la sostenibilidad ni un único enfoque válido (Ayuso, 2003); por lo que se pudo encontrar en la literatura consultada algunas definiciones planteadas por la Unión Mundial para la Naturaleza, (1980); la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, (1987); González, (1999) y

## CAPÍTULO 1

---

Velázquez en Desarrollo Sostenible en Cuba: Teoría y Práctica (**Ver anexo 7**), en las que cada autor u organización interpreta la sostenibilidad desde su ámbito de estudio o acción; considerándose necesario a criterio de la autora ofrecer una definición propia que satisfaga los propósitos de la investigación, atendiendo particularmente al objeto estudiado y teniendo en cuenta los tres hechos planteados por la OMT(1998) expuestos anteriormente. Por ello se define que:

*“Sostenibilidad es la conservación de los recursos naturales, sociales y culturales del medioambiente en el transcurso del tiempo; que se basa en la preservación y/o recuperación de dichos recursos a través de un uso responsable que garantice su aprovechamiento por las generaciones actuales y su continuidad para las futuras.”*

Todo a lo que cultura concierne no se puede obviar en este epígrafe pues según Quintero, (2009) dada la fragilidad de los recursos que lo sustentan los culturales propiamente , y que a diferencia de los recursos naturales que se encuentran en ecosistemas naturales, capaces a corto, mediano o largo plazo de lograr su equilibrio de manera espontánea; los recursos culturales se encuentran en el medio ambiente que el hombre transformó para su supervivencia y amparo, el medio ambiente urbano, donde el daño es irreversible si se llega a romper el equilibrio establecido. De que esto no suceda son responsables las comunidades receptoras, los gestores y planificadores del turismo y los propios turistas.

La cultura ha sido un concepto abstracto que a través del tiempo ha generado numerosas polémicas entre los autores que han tratado de caracterizarla. De esta forma, ha sido definida tanto desde variantes muy abstractas hasta acepciones con elementos subjetivos, que buscan establecer sus bases para facilitar su comprensión. La revisión de varios conceptos (**Ver Anexo 8**) como (Boas, 1930; Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, 1982; Giddens, 1989; Geertz, 1989; Taylor, 1995; Jafari, 2002; Osácar, 2003; Osácar, 2005 y Tresserras y Matamala, 2006), condujo a la determinación de algunos elementos comunes y a la decisión de aceptar a los efectos de la investigación, la siguiente definición (**Ver Anexo 9**): “Es la manifestación comercializada del deseo del ser humano, de ver el modo de vida de otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso y de acercarse a ver su entorno y de poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida que se reflejan en sus piezas de

arte y productos de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales tradicionales, el idioma y los rituales. (Jafari, 2002)

La sostenibilidad cultural ha sido objeto de reiterados estudios, sin embargo, no son hallados conceptos que brinden una total interpretación, por lo que luego de haber desarrollado los conceptos de sostenibilidad y cultura se realizó una integración de los mismos, que permitió definir la sostenibilidad cultural como:

*“Conservación del conjunto de recursos culturales materiales e inmateriales para su uso continuado en el futuro, basándose en su utilización y difusión responsable de manera que no prive a las nuevas generaciones de su disfrute, siendo capaz de mantener y reforzar la identidad de las comunidades, al mismo tiempo que se mantiene y mejora la calidad ambiental.”*

Definición ésta que será asumida por la autora para la investigación. De acuerdo con Alba, (2009) la sostenibilidad cultural comienza desde lo local, o sea desde las mismas organizaciones públicas que la mantienen con el esfuerzo de su potencial social; sin embargo, el sector del turismo puede constituir un motor impulsor del desarrollo en las ciudades si se basa en la conservación de su patrimonio cultural como recurso turístico básico, destacándose como otra entidad que puede contribuir eficazmente a la sostenibilidad cultural. De lo anterior, se demuestra que “turismo, sostenibilidad, desarrollo local y agentes públicos y privados deben ir de la mano y evolucionar paralelamente para llegar a un modelo óptimo de desarrollo de un territorio” (Araujo et al., 2012)

### **1.6.2 Desarrollo local**

Abordar el desarrollo local es una propuesta que nos concierne, sobre todos a aquellos que abogamos por una sociedad más equitativa y sostenible, donde su población pase de ser meros espectadores a experimentados actores, de acatadores a ejecutores y sobre todo a verdaderos constructores y decisores de su bienestar y desarrollo. (Iglesias, M., s.f)

Este como factor sustentable, no surge por casualidad, sino como consecuencia de la situación existente pues propone una ruta alternativa de desarrollo nacional y regional.

## CAPÍTULO 1

---

El mismo tuvo sus inicios con la globalización, creando necesidades de formación de identidades y, en consecuencia, de diferenciación de sectores y de localidades, pone de relieve la necesidad de que las ciudades mejoren sus estructuras internas con el objetivo de ampliar su participación en la economía internacional. [...] ello condujo a una renovada preocupación por el gobierno local como la institución idealmente localizada para estimular y coordinar los esfuerzos de innumerables instituciones del sector público y privado en el logro del crecimiento económico local. (Iglesias: citado en Nickson, 1997). Los tópicos sobre desarrollo local se iniciaron en el contexto de la crisis que sufrieron los países industrializados en la década del setenta, pero no fue hacia finales de los ochenta, del siglo pasado que toman impulso políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en iniciativas de promover su protagonismo, iniciándose a nivel internacional un importante giro de temas referentes acerca realidades locales.

Para el siglo XXI esta temática cobra mayor protagonismo siendo una de las más relevantes en el campo del desarrollo, concibiendo que autores interesados den apertura a nuevas conceptualizaciones.

Antes de partir con algunas de las definiciones de Desarrollo local es necesario conocer lo que se entiende como **“lo local”** como la propia Cortez lo definía en la CEPAL:

*“Lo local es el espacio donde convergen las dimensiones política, economía, social, cultural y ambiental de la sociedad en un proyecto de Bien común; así, lo local no necesariamente coincide con las fronteras de la división político – administrativo al interior de los países; esto es, nivel intermedio o municipio, sino que más bien está determinado por la manera como dichas dimensiones se interrelacionan y las formas culturales de vida, de identidad y de producción que de allí surgen.”*(Paredes, P.J: citado en Cortéz, 2005: 14)

Mientras que **“desarrollo”** como el propio Martínez lo definía:

*“El desarrollo no es un simple crecimiento, sino un conjunto de profundos cambios estructurales relacionados con la dimensión económica (producción, servicios, comercio exterior, finanzas, etc.), social, científico-técnica, político institucional y otras y que existen un grupo de barreras que restringen la*

## CAPÍTULO 1

---

*adquisición de la capacidad de desarrollarse para las economías más débiles.”(Martínez, 2010:1)*

Partiendo sobre la base de estas conceptualizaciones creadas por diferentes autores se puede establecer una relación de estos conceptos en uno, dando origen a lo que conocemos como desarrollo local.

Vázquez, (2000) define al desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural... como consecuencia de la transferencia de los recursos de las actividades tradicionales a las modernas,...que genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, una comarca o una región.

Según Arocena , (2001) el desarrollo local se entiende desde la identificación y utilización sostenible de los recursos, promoviendo la cohesión social y la participación activa y decisoria de la población y los agentes implicados; de este modo a criterio de la autora, la sostenibilidad cultural basada en el respeto a la integridad de los recursos y valores culturales de un pueblo, se convierte en una importante herramienta para el desarrollo de importantes ciudades históricas-culturales fundamentándose principalmente en el poder de obtención de beneficios a largo plazo y la satisfacción propia de la comunidad.

Para González, (2009) es considerado como un proceso de cambio socioeconómico continuado que, encabezado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural. Visto así, el desarrollo local es una combinación del bienestar que proporciona el disfrute de determinados niveles de consumo actual y el progreso que garantiza los niveles de acumulación necesarios para lograr el bienestar futuro, en armonía todo con el entorno natural, de manera que sea sostenible. Esto se produce de forma dinámica en un proceso de acción y reacción entre los diferentes actores que intervienen en los subprocesos (naturales, históricos, culturales, humanos, científico-tecnológicos, económicos, sociales y organizativo-institucionales) que determinan las dimensiones del mencionado desarrollo local.

De esta forma, comprendiendo desde diferentes aristas se ha considerado la importancia de emerger la actividad turística en las ciudades con grandes valores históricos y

patrimoniales, como vía para su propia sustentación; destacando Toscano, (2007) la validez de un modelo de desarrollo de producto basado en la sostenibilidad del patrimonio cultural como legado, el cual se fundamenta en una correcta conservación en términos de valor, autenticidad e identidad, lo cual permitirá asegurar la calidad desde tres dimensiones: la experiencia turística, el mantenimiento de los recursos, el bienestar y los niveles de vida de la población.

Además, es preciso destacar que el verdadero reto está en convertir el turismo cultural en un instrumento eficiente para el desarrollo local sostenible y la preservación del patrimonio. Por lo que para hacer frente a esta situación, se impone la necesidad de una adecuada planificación en términos de integración y desarrollo turístico sostenible que no se limite al uso solo de los recursos prestigiosos, valore el papel de la población local y reflexione en términos de desarrollo local de los destinos turísticos.

Esto supone elaborar una política de desarrollo local, la misma se entiende como los posibles campos de actuación para la mejora de la calidad de vida de un territorio determinado. Para conseguir dicho objetivo se llevan a cabo acciones que tratan de suplir las carencias y mejorar los factores inmateriales, como la de la mejora de infraestructuras y, por último proponen fortalecer la capacidad organizativa del territorio.

### **1.7 Planificación estratégica sostenible de destinos históricos-culturales en función de su desarrollo local**

El proceso de planificación estratégica como instrumento de desarrollo sostenible y su posterior gestión a nivel de destino turístico, es una garantía para compatibilizar las interacciones entre la población local y la actividad turística, situación que se presenta como uno de los grandes retos a que debe enfrentarse el gestor turístico. (González, 2005, citado en Osácar et al., 2005)

Para la presente investigación se asume como planificación el concepto planteado por Arcarons et al., (2010), donde enuncian la planificación como “el conjunto de actividades realizadas por la empresa con el objetivo de evaluar sus opciones de evolución y concretarla mediante programas, líneas de acción y metas, así como comprobar sus resultados mediante un esquema de evaluación y seguimiento”; por consiguiente entendemos la planificación estratégica como: “un conjunto de procesos organizacionales e intervenciones individuales clave que concilia las oportunidades y

## CAPÍTULO 1

---

amenazas del entorno con las fortalezas y debilidades de la organización a fin de definir un sistema de objetivos, estrategias y de preferencias que optimicen y concentren recursos, esfuerzos y voluntades” (Martínez, 1999).

Consecuentemente en el sector del turismo, en la actualidad se aprecia una creciente competencia, la aparición de nuevos mercados, productos sustitutivos y tecnologías, que ha provocado la necesidad de que los agentes turísticos valoren su entorno y posicionamiento, con el fin de llevar a cabo acciones que permitan aprovechar las oportunidades presentes pensando en el futuro (Arcarons et al., 2010). En este sentido, la planificación turística se destaca como instrumento que logra establecer una guía direccional en la que orienta un conjunto de acciones para alcanzar los resultados deseados, concretándose en alguno de sus dos niveles básicos: estratégico y operativo, aunque en la presente investigación se atenderá solo el estudio de la planificación estratégica.

Sobre esta vertiente autores como Bigné et al., (2000) y Castro, (2011) abordan el turismo como un instrumento de alternativa y apoyo para las economías locales a través de un turismo sustentable, también coincidiendo en la necesidad para ello de llevar a cabo una planificación, que inicie con un diagnóstico que logre reconocer y analizar las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas; permitiendo la selección de un compromiso estratégico que mejor satisfaga las aspiraciones del destino. De esta forma se evidencia que en la actualidad la planificación integra a sus procesos conceptos novedosos como son sostenibilidad, calidad, equilibrio y desarrollo local.

El desarrollo de la actividad turística de manera no planificada, así como una planificación que no considere el desarrollo integral del destino turístico, concibiendo de manera aislada cada uno de los elementos que componen la actividad turística, no será sostenible en el tiempo, en este sentido se considera que la inclusión de la comunidad local tanto en la planificación como en la gestión de este desarrollo constituye un requisito esencial (Gandara, 2013). Los destinos de ciudad donde el principal atractivo lo representa su potencial cultural como recurso estratégico, deben emprender la actividad de planificación, con el objetivo de prevenir impactos irreversibles sobre el escenario de actuación, preservar sus recursos y lograr la divulgación de una imagen turística orientada a incrementar los niveles de la demanda. De esta forma, la planificación

estratégica es considerada por muchas organizaciones (Arcarons et al., 2010), como un bien que les permite navegar de manera segura, eludiendo las turbulencias de sus entornos.

Uno de los aspectos importantes para la planificación sostenible de casi todos los destinos es la estacionalidad, siendo importante identificar las ventajas y desventajas que trae consigo, pues en muchos casos puede ser positivo para el destino tener períodos de recuperación y restauración que permitan a la población anfitriona prepararse para la nueva temporada. Además, la planificación debe tener en cuenta el ciclo de vida del destino, facilitando a los planificadores y gestores del desarrollo sostenible tener una visión del mismo a largo plazo. Además, no podemos obviar, que aunque el destino turístico existe para satisfacer a los turistas, este debe primordialmente proporcionar satisfacción y bienestar a la población anfitriona para ser sostenible (Gandara, 2013).

Desde esta perspectiva las ciudades históricas deberán atender a una planificación estratégica de la actividad turística que logre basarse en un desarrollo sostenible, con el propósito de aprovechar su patrimonio con garantías de éxito y continuidad. De esta forma deberán apostar por un plan que oriente los recursos básicos para evitar su deterioro y agotamiento, fomentando la preservación de sus bienes culturales tanto intangibles como tangibles, el rescate y conservación de la riqueza que conlleva su identidad, sus costumbres y autenticidad, así como la participación activa del pueblo.

### **1.8 Análisis de procedimiento para la planificación sostenible de destinos turísticos**

En el proceso de definir el estudio bibliográfico en aras de determinar el procedimiento que mejor se adapte a las necesidades de la investigación, se arrojó el criterio de Gallo, (2008) que planteaba que: “Las estrategias básicas de desarrollo del turismo definen los lineamientos que han de permitir el logro de los objetivos señalados y en consecuencia, contribuir a la sostenibilidad del desarrollo turístico sobre la base del modelo propuesto.” Y como la base de este estudio se centra en la sostenibilidad del desarrollo turístico local, la autora para precisar el procedimiento a utilizar hizo una pesquisa, donde pudo apreciar que desde hace varios años diversos autores han llevado a cabo investigaciones sobre temas relacionados a este ámbito (**Ver Anexo 10**), entre los que

se destacan Zamalloa, E y J.D, Palacios, (2005), SENATUR, (2007), Blanco, (2008), Riucarte, C., (2009), Solsona, J.,(2009) y Carvajal, Z.I., (2013)

En todos los procedimientos evaluados se analizaron las fases, subfases, técnicas, herramientas y propuestas empleadas en cada uno de ellos, realizándose un análisis comparativo de los criterios referidos a las etapas que proponen estos autores, lo cual permitió definir las variables generales a tener en cuenta a la hora de elaborar la Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible para el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara.

Con este análisis de procedimientos (**Ver Anexo 11**), se pudo determinar que el 100% coinciden en la realización de un diagnóstico del destino, así como en la formulación de estrategias de desarrollo, mientras que un 66.6% concuerda con la determinación de los objetivos del diagnóstico así como la aplicación del análisis DAFO. Este análisis previo pudo determinar que solo Carvajal, (2013) concuerda con los 15 aspectos que la autora determinó para el análisis, además que solo ella elabora un plan de inversión, y apela a la participación y concienciación social, por lo que esto determina que el procedimiento para elaborar consiste en un "Procedimiento para desarrollar la gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local", el cual contiene todos los elementos e indicadores necesarios para diagnosticar el destino.

### **1.9 Conclusiones del primer capítulo**

- 1- En los últimos años el turismo se ha ido desarrollando cuantiosamente; convirtiéndose en una actividad económica fundamental capaz de generar ingresos y empleos a nivel mundial.
- 2- El turismo cultural ha seguido fomentando el desarrollo de sus ciudades y destinos histórico-culturales, con tal de motivar al turista al desplazamiento; lo cual contribuye a un positivo desarrollo económico y social para las comunidades receptoras.
- 3- Los componentes esenciales de un destino turístico son los atractivos turísticos e infraestructuras de servicios, debido a que forman parte esencial de los productos que ofrecen al servicio del turista.
- 4- El desarrollo local de un destino trae implícito el progreso de la localidad, proporciona el disfrute de los atractivos y posibilita el bienestar del ser humano, así como su bienestar en el futuro.

## CAPÍTULO 1

---

5- La planificación del desarrollo de la actividad turística y el desarrollo integral del destino turístico son factores que no se pueden ver de forma aislada, puesto que no sería sostenible en el futuro, a lo que se considera que la inclusión de la comunidad local tanto en la planificación como en la gestión de este desarrollo constituye un requisito vital.

6- El estudio bibliográfico de los procedimientos me permitió arribar a la metodología más idónea; la diseñada por Carvajal, (2013), la cual está enmarcada en el desarrollo turístico cultural sostenible de un territorio muy competente con la investigación.



***CAPÍTULO 2:***  
*Diagnóstico de gestión*  
*turística cultural sostenible para*  
*el desarrollo local del destino*  
*Santa Clara*

### **CAPITULO 2. DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL DESTINO SANTA CLARA**

#### **2.1 Introducción**

Según Wikipedia, 2014; el “diagnóstico” consiste en el análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se efectúa sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permite juzgar mejor qué es lo que está pasando.

El presente capítulo posee como objetivo diagnosticar la gestión turística cultural sostenible de Santa Clara, utilizando un procedimiento para desarrollar un análisis exhaustivo de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles que conforman el destino, los aspectos de gestión de turismo cultural que realizan las instituciones culturales y turísticas en el territorio. Para la recolección de la información necesaria se emplearon métodos y técnicas de búsqueda de información como el análisis documental, la observación participante, la entrevista a profundidad y técnicas grupales, con las cuales se detectaron las fortalezas y debilidades de la ciudad; así como las oportunidades y las amenazas del entorno, el estado real del patrimonio existente, las ofertas de productos en la comercialización del turismo cultural en Santa Clara y el estado de la gestión de este por instituciones tanto culturales como turísticas como son las Agencias de Viajes Cubanacán y Paradiso, la Dirección Municipal de Cultura en Santa Clara, Sectorial Provincial de Cultura, Dirección Municipal de Planificación Física, la Delegación Provincial del MINTUR y el Gobierno Municipal de Santa Clara

Todo este tiempo dedicado al estudio de diagnóstico contribuyó a que la autora obtuviera sólidos conocimientos sobre el tema trabajado en el destino Santa Clara, conocimientos que fueron dedicados a la confección de una Matriz DAFO, la cual fue confeccionada para determinar resultados en cuanto a gestión turística cultural desde una perspectiva sostenible en función del desarrollo local del destino.

Siguiendo esos puntos de vista se pudo definir los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística y en especial atención el turismo cultural, además se logró identificar las oportunidades y limitaciones de desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y objetivos para el próximo capítulo.

### **2.2 Procedimiento para el diagnóstico turístico cultural del destino Santa Clara**

Después de realizado un minucioso análisis de diferentes procedimientos, expuestos por diversos autores se llegó a la conclusión que el más adecuado y pertinente, consiste en el propuesto por la Msc. Zeida Ignacia Carvajal, concebido en el 2013; que se nombra **“Procedimiento para desarrollar la gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local”**. (Ver Anexo 12) La estructura del procedimiento consta de una serie de fases y subfases, de las cuales se desarrollaran en este capítulo, aquellas que nos permiten diagnosticar y son mostradas a continuación:

#### **Fase 1. Organización del proceso**

##### **Acciones generales**

- 1- Concordancia con las entidades interesadas a partir de la necesidad de seguir desarrollando la modalidad de turismo cultural en pos de la sostenibilidad.
- 2- Recorridos por el destino.
- 3- Determinación del grupo de trabajo.
- 4- Capacitación del grupo de trabajo.

#### **Fase 2. Construcción del estudio**

##### **Acciones generales**

- Construcción de las variables investigativas, con sus respectivas dimensiones e indicadores de estudio.
- Selección de técnicas a aplicar para cada dimensión de estudio.

#### **Fase 3. Diagnóstico y análisis turístico cultural del territorio**

**Sub fase 1:** Diagnóstico de las problemáticas en la utilización del patrimonio tangible e intangible como recurso turístico cultural.

**Sub fase 2:** Estudio teórico del inventario de recursos culturales del destino.

**Sub fase 3:** Estudio práctico del inventario de recursos patrimoniales culturales del destino turístico.

**Sub fase 4:** Establecimiento de una información pormenorizada del territorio en su situación turística.

**Sub fase 5:** Estudio de la demanda de turismo cultural en el destino.

**Sub fase 6:** Estudio de los destinos competidores.

**Sub fase 7:** Informe final del resultado diagnóstico.

### **2.3 Aplicación del procedimiento que contiene el diagnóstico de la gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local del destino Santa Clara**

#### **2.3.1 Fase 1. Organización del proceso**

La realización de esta fase parte primeramente con la búsqueda de afinidad entre todas las partes implicadas, del reconocimiento de la necesidad de gestionar debidamente el turismo cultural en pos de salvaguardar los recursos turísticos culturales con que cuenta el destino para las generaciones futuras. Para esto se hace necesario contar con la completa integración de las entidades turísticas, culturales y gubernamentales, y con serios especialistas y gestores competentes que muestren el deseo de salvaguardar el turismo cultural como estrategia de desarrollo local y proveedor de riquezas para el destino.

En recorridos previos por la ciudad se pudo apreciar que Santa Clara a sus 325 años de fundada este próximo mes de julio, sigue presentando joyas arquitectónicas de inigualable valor, con detalles propios de la región, lo cual demuestra su sorprendente desarrollo citadino en el siglo XIX. En cuanto a sus valores históricos-culturales cuenta con un Centro Histórico bien definido con la manifestación de valores históricos, arquitectónicos, urbanísticos y culturales; el mismo alberga disímiles funciones: comerciales, recreativas, de servicios especializados, culturales, administrativos, entre otras. Las instalaciones culturales se concentran en su mayoría hacia el centro tradicional de la ciudad, extendiéndose la actividad cultural hacia las diferentes áreas de la ciudad (consejos populares) a partir de la actividad comunitaria.

Posteriormente se hizo necesario conformar un grupo de trabajo con el objetivo de guiar el proceso de desarrollo del diagnóstico, el cual estuvo conformado por especialistas de entidades turísticas, culturales, y gubernamentales que en sus concernientes trabajos son considerados por los demás como líderes de opinión, además que para la selección también se tuvo en cuenta los formidables conocimientos que presentan a cerca de la temática en cuestión. **(Ver Anexo13)**

Después de conformado el grupo de trabajo se realizas visitas planificadas para mantener el contacto y a la vez informarles los días de capacitación a los que deben asistir. Esta capacitación estará respaldada por el Centro Provincial de Superación para la Cultura.

### 2.3.2 Fase 2. Construcción del estudio

Durante la presente fase se realizó la declaración de las variables investigativas, con sus respectivas dimensiones e indicadores de estudios, lo cual se enuncia en el **Anexo 14**.

También fueron seleccionadas las entidades de estudios, destacándose la Delegación Provincial de Turismo, Agencia de Viajes Paradiso, Centro Provincial de Patrimonio Cultural, Biblioteca Provincial “José Martí”, Dirección Municipal/ Provincial de Planificación Física, la Delegación Provincial del CITMA, la Asamblea Municipal del Poder Popular y directamente en las instituciones culturales y las unidades de información dadas por los integrantes del grupo de trabajo.

### 2.3.3 Fase 3. Diagnóstico y análisis turístico cultural del territorio

#### **Sub fase 1: Diagnóstico de las problemáticas en la gestión del Patrimonio Tangible e Intangible como recurso turístico cultural**

La Agencia de Viajes Paradiso tiene como razón social la promoción y comercialización dentro y fuera de las fronteras de Cuba, de una amplia gama de bienes y servicios culturales. Su Casa Matriz radica en la Habana y es operaria de la Empresa Cubana “Artex”, aunque todas las provincias cuentan con oficinas dedicadas a la promoción de viajes turísticos culturales. Los servicios que pone a disposición del visitante incluyen guiaje cultural, cursos especializados, talleres, festivales y en todos ofrece una acertada mezcla de cubanía, historia y una inigualable herencia artística que nos caracteriza.

Se pudo constatar con Yadira García; quien fue la entrevistada (**Ver anexo 15**), que los meses con más demanda cultural en el destino Santa Clara son: Octubre, Noviembre, Febrero, Marzo y Abril; lo cual comprueba que es muy consecuente la visita del segmento de turismo cultural con la temporada turística en el país. En esos meses son comercializados productos turísticos culturales especializados (**Ver Anexo 16**) como “Los Abuelos de Fiesta”, “El Piquete Melodías Antillanas”, la Peña “Los Luthiers”, “Visita a la Casa de Cultura”, “A Ritmo de Cubanía”; también se convenían intercambios entre Bandas de Conciertos de otros países y la Banda Municipal de Santa Clara; espacio que según la entrevistada gusta mucho. Se realizan opcionales como “El Mejunje”, “Santa Clara Cultural I”, “Visita al Teatro Caridad”, Visita a la Fábrica de Tabacos” y “Santa Clara Historia y Cultura”. Cuenta Yadira que de toda esta gama de productos los que más aceptación tiene son “Los Abuelos de Fiesta”, “El Piquete Melodías Antillanas” y la Peña “Los Luthiers”. Ella señala que para obtener una optimización de estos servicios primero se convenía con

## CAPÍTULO 2

---

todos los agentes implicados e instalaciones, pues cuando se trata de la visita al Museo de Bellas Artes se necesita un guía especializado de la instalación para que se efectúe el recorrido y se ofrezca una detallada explicación.

Relacionado con los estudios de demanda, cuentan con el “Libro de Quejas y Sugerencias”, pues la Casa Matriz nunca les ha enviado encuestas para que realicen, por lo que solo se basan en opiniones de clientes y sobre la técnica observación participativa. Para obtener criterios y más información la autora decidió entrevistarse con turistas de diferentes nacionalidades (**Ver anexo 15**), para esto contó con la colaboración de argentinos, canadienses y cubanos residentes en EE.UU. La muestra con la que obtuvo los resultados fue de 25 turistas, donde el 56% manifiesta que se encuentra alojado en la ciudad: el 32% en hostales y el 24% en el Hotel América; mientras que el 44% se encuentra alojado en Cayo Santa María, pues se encuentran disfrutando de una opcional que comprende Santa Clara-Remedios. Con respecto a los motivos de su viaje 6 para un 24% manifestaron sus deseos de conocer el Complejo Escultórico Ernesto Che Guevara, pues eran muy conocedores de la personalidad del Che y el otro 76% coincidieron en la idea de venir a disfrutar de Cuba, en especial Villa Clara por sus recursos culturales y hermosas playas. Durante la aplicación de la encuesta se pudo comprobar el desconocimiento de los visitantes acerca del patrimonio intangible, en el caso de las leyendas, solo 10 conocen al menos una para un 40% y de ellos 8 porque se encontraban hospedados en hostales y los residentes le habían informado y mostrado aquellas que quedaban más cerca del hostel como “La Casa de los Huesitos” y “El Burro Perico”; mientras que los otros 2 conocían de “La Cruz del Puente”, pues han venido otras veces a Cuba y han preguntado por el significado de la misma cuando a por su paso han estado. Por otro lado el 60% desconoce de las leyendas. Los que se hospedan en casas particulares mencionan que la comida santaclarareña es riquísima y que hay muy buenos cocineros y cuentan que los arrendatarios le han enseñado hasta bailar música tradicional. Para las preguntas finales los entrevistados concuerdan que los santaclareños son personas muy generosas, a lo que plantearon que sus estancias han sido muy placenteras y maravillosas.

Cuando se hace un análisis de las entrevistas realizadas, se puede constatar que no hay una adecuada promoción del patrimonio intangible, lo cual incide en el desconocimiento de los platos típicos, bebidas, músicas tradicionales y costumbres de la ciudad por parte de

## CAPÍTULO 2

---

los turistas; a lo que los arrendatarios de hostales están favoreciendo con la promoción del patrimonio ciudadano; demostrándose que le conceden mayor importancia en su gestión turística al patrimonio cultural que las propias instituciones turísticas, conllevando a que los visitantes prefieran hospedarse en hostales.

Para conocer a cerca de la realización de la Comisión Turismo-Cultura la autora le hizo una entrevista al Especialista y Jefe del Departamento Comercial de la Delegación Provincial del MINTUR en Villa Clara, Jorge Luis Jiménez González (**Ver anexo 15**), en la que pudo constatar que todavía no cuenta con acuerdos que dictaminen la colaboración entre el Ministerio de Cultura y Ministerio del Turismo, con el propósito de generar mejores productos, más ventas y más beneficios económicos para ambos sectores. Según el entrevistado este momento donde se unen estas dos instituciones solo está concebida cada tres meses cuando se reúnen en la Comisión Turismo-Cultura, la cual es la encargada de guiar el desarrollo turístico cultural por medio del convenio establecido, sin embargo se constató que dicha comisión ha tenido un funcionamiento muy irregular, en estos momentos no se encuentra sesionando, lo cual nos fue corroborado por Hilda María García, Especialista Principal de Programas Culturales en la Sectorial Provincial de Cultura en Villa Clara.

### **Sub fase 2: Estudio teórico del inventario de recursos culturales del destino turístico**

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un destino. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ricaurte, 2009).

Para la realización de este inventario de recursos culturales se tuvo en cuenta los de más significación en la historia de la ciudad de Santa Clara, tanto del patrimonio tangible como intangible. A continuación se muestran los que conforman el patrimonio tangible del destino, en el **Anexo 17** se encuentra más profundizado.

### **Patrimonio Tangible de la ciudad de Santa Clara**

#### **Monumentos Nacionales**

1- Teatro “La Caridad”

## CAPÍTULO 2

---

- 2- Tren blindado
- 3- Iglesia “El Carmen” y su entorno
- 4- Parque Vidal (Plaza de Armas)
- 5- Loma del Capiro
- 6- Complejo Escultórico “Ernesto Che Guevara”
- 7- Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

### **Monumentos Locales**

- 1- Escuela Vietnam Heroico.
- 2- Palacio de Justicia de Santa Clara.

### **Área Protegidas**

- 1- Centro Histórico de la Ciudad de Santa Clara
- 2- Área Protegida Cubanacán

### **Patrimonio Intangible de la ciudad de Santa Clara**

#### **Leyendas**

Los hechos reales y la fantasía entretejiéndose durante sus más de 300 años de existencia, han dado lugar a leyendas o se han generado tradiciones que se han transmitido oralmente de generación a generación y que luego han sido recogidas y publicadas por escritores locales como Manuel García Garófalo, Berenguer, Florentino Martínez y más recientemente por Samuel Feijó, o han sido tema de la plástica de pintores y escultores aquí residentes como Rigo, Ramón Rodríguez, Manuel Socorro, Aida Ida Morales y otros.

Se destacan en Santa Clara leyendas como “El güije del Caney”, “El puente de los Americanos”, “La Calabaza de la Pastora”, “La Casa de los Huesitos”, “La Cruz del Puente”, “La Loca de Cerro Calvo”, “Las Viudas”, “Un Puente Milagroso”, “El Burro Perico”, “Raíz del Monte Pilongo” y “La Flor del Capiro”. **(Ver Anexo 18)**

#### **Culinaria Tradicional**

La ciudad de Santa Clara es reconocida por sus festividades y por la unión de las familias y amigos que se encontraban para disfrutar inolvidables momentos y degustar de la preparación de platos típicos de la comida criolla. Ejemplo de ello datan las festividades de diciembre donde todos se reunían para compartir desde el día 24 hasta el 1ro de enero. En la cena de noche buena era tradición comer cerdo asado en pulla o en cazuela, acompañado de arroz, frijoles negros, yuca con mojito, ensalada de vegetales, dígase lechuga, tomate, rábano entre otras; para el postre se reservaban esquicitos buñuelos con

## CAPÍTULO 2

---

almíbar o melado de caña, postres caseros como dulce de naranja o toronja con queso, ya para las bebidas se guardaba un delicioso vino hecho en casa para ocasiones como estas y además había buen cafecito criollo. Sin duda era toda una cena familiar al igual que la del día siguiente. Ese primer día de Pascuas 25 de diciembre la comida tradicional era la montería, consistía en hacer una salsa con especias secas y ese sofrito que se iba confeccionando se cocinaban las masas de cerdo que quedaban de la noche anterior y se acompañaban con un rico arroz congrí, tachinos, ensaladas de vegetales y para ir acompañando la cena se disfrutaba de un buen vino y finalmente se culminaba con los turrónes españoles. Pero la del fin de año, tampoco era menos importante pues contaba con varios tipos de carnes, ese 31 de diciembre se llevaba a la mesa, fricasé de pollo, pavo asado o relleno con jamón, masa de pan remojado con leche y picadillo, arroz con guineo o guineo al vino, arroz blanco, sidra, vino moscatel, uvas, tachinos, ensalada de col, lechuga, pepino, tomate y rabanito. Era muy variada la cena, pues contenía desde los más ricos entrantes hasta los más ricos salientes. Para decir las “*Felicidades*” a las 12 de la noche se comía una uva por cada campanada de reloj.

Por aquellos años en el territorio los arroces que más gustaban eran: el Arroz con Pollo a la Chorrera, Arroz con Vegetales a la Santaclareña. Los caldos y las sopas como la Sopa Jigote, la Pescadora, la hecha de migas de plátano y el Caldo Lucumí consistían en las más tradicionales. Respecto a las preparaciones de las carnes, aves y pescados se puede mencionar el Mollete, Queso de cabeza de puerco, Muslo de pollo relleno en salsa villareña, el Filiete de ternera “Los Vitrales”, el Pollo a la Española, la Suprema de pollo Arenas Blancas y la Punta de filete Bali Bali. Con respecto a las viandas se podía disfrutar del Machuquillo y los Chayotes Rellenos. Para finalizar la cena los postres más habituales eran los Buñuelos, la Bollería de Coco, el Frangollo, la Cafiroleta, los Bombones de Maní y la Harina de Maíz seco con coco.

### **Bebidas tradicionales**

Dentro de las bebidas tradicionales del destino se destaca el Ponche Carbonero que se realiza hirviendo la leche con canela, seguidamente se batan mucho cinco yemas de huevo y finalmente se le agrega el aguardiente. Este ponche es muy alimenticio, se hacía todas las madrugadas en el campo para los carboneros que se levantaban muy temprano, pues esto hacía que los carboneros tuvieran más energía en su faena diaria. Además del Ponche Carbonero se destaca el Bull, el Saoco y el Ponche de la Parroquia.

### **Artesanía Tradicional**

Santa Clara es reconocida por su cultura y por su gran movimiento de artistas artesanos, creadores de diferentes obras. El Fondo de Bienes Culturales es donde se concentra todo lo relacionado con la venta de artesanías, souvenirs y valiosas obras plásticas. Muchos de estos artesanos trabajan diversas manifestaciones como los tejidos con hilo, bordado, metalistería, talla, muñequería, cerámica, ebanistería, pintura y miscelánea, los cuales expresan cubanía y autenticidad. Es necesario destacar que la figura del Che ha sido la inspiración de muchos de ellos ya que es considerado como una de las figuras más cimeras de la ciudad.

### **Personalidades importantes de la vida histórica del destino**

Siempre que se hable de Santa Clara no se puede dejar de mencionar a figuras tan relevantes como Marta de los Ángeles González Abreu y Arencibia, Leoncio Vidal Caro, Ernesto Che Guevara, Miguel Gerónimo Gutiérrez, Ramón Leocadio Bonachea pues ellos marcaron las páginas de la historia con sus acciones de generosidad a favor de los santaclareños. **(Ver anexo 19)**

### **Características Tradicionales de la arquitectura del destino Santa Clara**

Como ciudad Santa Clara presenta particularidades en su patrimonio edificado que reflejan su decursar histórico, sus costumbres y tradiciones. Se caracteriza por contar con viviendas de diferentes tipologías arquitectónicas, surgidas a lo largo de los años y distribuidas en diferentes área morfológicas que estructuran la ciudad. (Geo Santa Clara, 2007)

Su arquitectura no es grandiosa como la de los palacetes de la aristocracia habanera o de otras ciudades de América, pues provienen de un medio humilde, con escasos recursos constructivos, mano de obra no especializada y sin la guía de profesionales generalmente. Sin embargo, presenta una arquitectura con detalles propios de la región y un sorprendente desarrollo en el siglo XIX, que asimila con prontitud las nuevas tendencias del neoclásico y que termina por producir una arquitectura ecléctica y una ciudad ecléctica, tanto por su mezcla de estilos y de épocas, distribuidas por la trama urbana como por la abundancia del uso de este estilo que posteriormente junto al Art Decó conforman la faz del casco histórico de la ciudad. (Plan General de Ordenamiento Urbano Santa Clara, 2011)

## CAPÍTULO 2

---

Después de 1959 se continúan las tendencias del movimiento moderno, tanto en la construcción promedio tradicional, como en la construcción prefabricada, que se comienza a usar masivamente, produciéndose construcciones con un porcentaje variable en sus proporciones de elementos prefabricados. Surgen las urbanizaciones en conjuntos de viviendas situadas en bloques de cuatro plantas primero y cinco plantas después; modelo de urbanización hasta entonces no utilizado en Santa Clara. Se realizan grandes construcciones industriales con estructuras prefabricadas de hormigón armado. (Plan General de Ordenamiento Urbano Santa Clara, 2007)

Actualmente presenta edificaciones con tecnologías tradicionales y altas de tres y cuatro plantas, de altos puntales y medianeros; las cuales se encuentran presente en el Centro Histórico.

### **Nombres históricos de las calles de Santa Clara**

Para la confección de las calles de Santa Clara se toma en cuenta el fuerte predominio del peatón o el vehículo por el espacio público. Muchas de ellas alcanzan hasta los 14.5 km de longitud como “Circunvalante”, mientras que hay otras que suelen ser muy pequeñas como el “Callejón de las Flores desde Parque a Villuendas” con 0.05 km y la “Calle Lorda desde Parque a Independencia” con 0.07 km de longitud respectivamente. Existen calles con historia como la calle “De los Crímenes”, que data del año 1689. Fue elegida para su estructuración debido a que se eligió un trazado que siguió las pautas de las Leyes Indias, las cuales se ubicaban en la Plaza Mayor (actualmente parque Leoncio Vidal) y la calle “De los Crímenes” (actualmente calle Buen Viaje), donde se asentaban las familias. (Geo Santa Clara, 2011)

A medida que aumentaba la población en esos años de 1689-1778 surgieron otras calles sin respetar el plano regulador original, el cual no contó inicialmente con ninguna evaluación de los valores naturales del lugar para su propuesta y desarrollo. Numerosas de esas calles que guiaron el crecimiento de la villa en aquel tiempo, hoy sin duda son muy transitadas por los santacclareños y visitantes, dentro de ellas se destacan Las Flores del Mercado (actualmente calle Villuendas), San Juan Bautista (actualmente calle Luis Estévez), Carmen (actualmente calle Cuba), Sancti Spíritus (actualmente calle Alemán), conocidas como de la Gloria, San Salvador, Soledad y San Cristóbal, Santa Elena (actualmente calle Independencia). Es necesario destacar que los nombres que le son

## CAPÍTULO 2

---

otorgados finalmente a las calles son nombres de patriotas y figuras representativas de la historia de Santa Clara. (Geo Santa Clara, 2011)

### **Sub fase 3: Estudio práctico del inventario de recursos patrimoniales culturales turísticos en el destino**

#### **Calidad constructiva y estética del patrimonio tangible**

El destino cuenta con 55 sitios de valor patrimonial de los 434 declarados en la provincia, después de Remedios es la de mayor número en el territorio. Todos estos sitios declarados se encuentran amparados por la Ley No.2” De los Monumentos Nacionales y Locales” de la República de Cuba.

Especialmente de entre estos centros declarados hay siete monumentos con significación especial para la ciudad, con la categoría y estado técnico.

Según nos fue referenciado por especialistas del Centro Provincial de Patrimonio de Villa Clara; en la ciudad de Santa Clara el Monumento Nacional Parque Leoncio Vidal y su entorno, cuenta con 43 manzanas, delimitadas y aprobadas por la Asamblea Municipal del Poder Popular y ubicado en el marco del Centro Histórico Urbano: presenta regular y mal estado en muchas de sus instalaciones, para lo que no existe una brigada especializada encargada de su mantenimiento y reconstrucción, así como tampoco recursos suficientes para sus intervenciones, además de la no aplicación de una estrategia integral y sistemática para su recuperación o tratamiento urbanístico y arquitectónico. Dentro de este conjunto se ubica el Teatro “La Caridad” que posee significación especial para el pueblo santaclareño.

En las entrevistas realizadas a referidos especialistas; se pudo constatar que los monumentos nacionales y locales declarados no cuentan con un patrimonio diferenciado para su mantenimiento y reparación, con excepción del Sitio del descarrilamiento, acción y Toma del Tren Blindado y el Conjunto Escultórico Plaza y Memorial “Ernesto Che Guevara” que obtienen el financiamiento para su conservación por el Consejo de Estado y el Consejo de Patrimonio respectivamente. La posibilidad de conservación del resto está en dependencia del presupuesto de inversión de cada propietario o entidad ubicada en el inmueble patrimonial. Pocas son las entidades o ministerios que al planificar su presupuesto, prestan atención a la necesidad de conservar o restaurar su patrimonio.

El fondo edificado, en general, presenta problemas en su conservación, rehabilitación y mantenimiento, al no existir correspondencia entre acciones realizadas y el universo del

## CAPÍTULO 2

---

fondo edificado con deterioro. En ello incide que las implementaciones de estrategia de intervención no son las más adecuadas, producto a la falta de financiamiento, las malas decisiones acerca de cambios de uso en los inmuebles de valor y la no existencia de infraestructura especializada que acometa las labores de intervención, especialmente en el caso de las edificaciones con valor patrimonial. Además los fenómenos naturales, los desastres, así como la humedad y las indisciplinas sociales son factores chocantes que se tienen muy de cerca e influyen negativamente en los sitios patrimoniales.

### **Explotación del patrimonio vivo de la ciudad**

La ciudad de Santa Clara es una plaza cultural del país con actividades en todas las manifestaciones artísticas, inmerso de leyendas, costumbres, tradiciones culinarias y festividades que conforman un legado folklórico de primer orden. Esta vida cultural, es respaldada por una activa participación política asumida por el gobierno local; amparado por la Dirección Provincial y Municipal de Cultura y sus instituciones, la Asociación Hermanos Saiz, la UNEAC y la incorporación de organismos como la FEU y FEEM con su movimiento de artistas aficionados.

En las entrevistas realizadas a especialistas de patrimonio se valora que a pesar de tener gran respaldo de las instituciones culturales y gubernamentales, no se ha valorado el rescate y difusión de las leyendas, tradiciones culinarias; perdiendo la oportunidad de generar atracción de los flujos turísticos y de los santaclareños.

En una entrevista realizada con Marta Anido Vicepresidenta de la UNEAC y Especialista en Estudios Culturales, destaca que las manifestaciones del patrimonio que más se acentúan son la plástica, con muestras en la Galería Provincial de Arte y la música cubana. En relación al patrimonio intangible como las leyendas, nos refiere que solo han pasado a ser parte de la historia, pues no se ha dado la debida connotación que las mismas tienen. Plantea que muchas se encuentran cerca de los lugares turísticos escenificando su entorno, sin embargo el guía no ofrece información acerca de ellas, como el Monumento al Tren Blindado y la leyenda “La Cruz del Puente”.

Ante problemas como estos, especialistas de entidades culturales han resaltado la necesidad de establecer mejores relaciones con las instituciones turísticas, con el propósito de promocionar las tradiciones, la historia del territorio y aprovechar en gran medida el turismo cultural, combinando en su estancia programas culturales relacionados con el patrimonio intangible de la ciudad.

---

---

### **Calidad de la oferta cultural de la ciudad**

Los especialistas entrevistados reconocen que las ofertas culturales que brinda la ciudad son variadas y sistémicas, todas con gran derroche de calidad y talento artístico cultural propio de Santa Clara; que con sus músicas, movimientos, expresiones danzarias transmiten historia, calidez y amor por su ciudad.

Ofertas como el intercambio de Bandas de Concierto constituye sin lugar a dudas una excelente propuesta para todo el que por su paso esté en las tardes de domingo, así como también los encuentros entre trovadores que se realizan en el Mejunje. Todas las actividades se confeccionan pensando en los diferentes públicos que tiene el destino, en sus gustos y sugerencias.

### **Festividades tradicionales del destino**

Las instalaciones culturales se concentran en su mayoría hacia el centro tradicional de la ciudad, extendiéndose la actividad cultural hacia las diferentes áreas de la ciudad (consejos populares) a partir de la actividad comunitaria. Se destacan las fiestas tradicionales y costumbres que complementan el ámbito cultural de la ciudad como:

- *Fiestas oficiales* con motivo de la fundación de la ciudad, acontecimiento de especial importancia celebrada anualmente el 15 de julio, ha adquirido también un carácter recreativo. Incluye veladas y bailes en instituciones sociales y de recreo, venta de fiambres, entre otras.
- *Fiestas de carácter tradicional*, entre ellas: Verbena de la Calle Gloria que se celebra cada 12 de agosto en conmemoración a Santa Clara de Asís. Se efectuó por primera vez el 16 de agosto de 1695, inicialmente constituyó una fiesta religiosa y luego una forma de recaudar fondos para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la ciudad. En la actualidad se desarrollan variadas actividades tanto de carácter cultural, como deportivas, recreativas, venta de artículos y comidas populares locales, así como homenajes a personalidades de la ciudad. Fiestas de origen religioso, practicadas por sus fieles tanto de origen católico, protestantes o africanas, se destacan entre otras la Semana Santa y las Pascuas.
- *Fiestas tradicionales de esparcimiento y recreación*, entre ellas: el Plan de verano, donde sobresalen los carnavales, que actualmente se celebran cada mes de julio en conmemoración del 26 de julio “Día de la Rebeldía Nacional”, y con motivo de las vacaciones laborales y escolares. Para el invierno se confecciona un plan con énfasis en

## CAPÍTULO 2

---

la celebración del aniversario de Triunfo de la Revolución y festividades por el fin de año, entre el 28 de diciembre y el 1ro. De Enero.

La riqueza de sus expresiones folklóricas, sobre todo en las manifestaciones artístico-musicales, refuerza el concepto de diversidad cultural que caracteriza a la región con lo cual se evidencia la vocación etno-turística.

### **Sub fase 4: Establecimiento de una información pormenorizada del territorio en su situación turística**

En la ciudad de Santa Clara existen diversas empresas prestadoras de servicios turísticos, principalmente hoteles y restaurantes, así como también con las nuevas políticas de la dirección del país, a partir de los Lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista se le han sumado los Hostales.

#### **Infraestructura Turística de Alojamiento**

- *Hotel Islazul “Santa Clara Libre”*: Opera con la cadena Islazul, categoría: dos estrellas, situado en el centro histórico-tradicional y comercial de la ciudad, declarado Monumento Nacional recientemente y aledaño al parque “Leoncio Vidal”. Tiene 165 habitaciones. Su oferta gastronómica la conforma el restaurante italiano “Topper” y el restaurante “El Sótano” diseñado para la oferta de un servicio buffet. También se encuentra el Bar- Club “Vista a la Ciudad”, el Bar Cafetería “Vista al Parque”, o simplemente Park View y la Cafetería el Sótano. Es el hotel en explotación más antiguo de la ciudad.

- *Hotel “Los Caneyes”*: Opera con la cadena Cubanacán, situado a 4km al oeste de la ciudad de Santa Clara; con categoría: tres estrellas. Las edificaciones constituidas por caneyes de cubiertas de madera y guano se insertan asimiladas por su entorno natural. Con 96 habitaciones climatizadas distribuidas en 31 cabañas y una arquitectura que recuerda a un antiguo poblado de aborígenes cubanos. Se luce de una excelente cocina criolla e internacional en el restaurante “Los Taínos” y el snack bar “Cuba Cuba” justo al lado de la piscina que ofrece comida ligera, así como lo mejor de la coctelería cubana.

- *Hotel Villa “La Granjita”*: Opera con la cadena Cubanacán, situado al noreste de la ciudad, en el Km 2<sup>½</sup> de la Carretera de Maleza; con categoría: tres estrellas. Cuenta con un total de 71 cabañas climatizadas y confortables en su interior. Revestidas en el exterior con tablas o caña brava al estilo del campesinado cubano. Dispone de dos restaurantes “El Palmar” que ofrece servicio buffet y a la carta, y el restaurante criollo al aire libre “La

## CAPÍTULO 2

---

Arboleda”, ambos brindan la oferta de comida cubana e internacional. Cuenta servicio de bebidas típicas cubanas en el snack bar “Los Naranjos”, situado a orillas de la piscina -*Hotel Horizontes “América”*: Opera con la cadena Cubanacán, con categoría: tres estrellas. Ha ganado en su expresión arquitectónica una nueva imagen que resulta agradable, sencilla y elegante, en correspondencia con las características y valores del contexto urbano donde se ubica, muy vinculado al centro cívico de la ciudad. Situado a pocos metros del Parque Leoncio Vidal el “América” reabre sus puertas, ofreciendo un servicio renovado que incluye las nuevas tendencias del sector, contando con 27 habitaciones, de tamaño regular básico, pero cómodas y limpias.

La ciudad cuenta además con 216 capacidades de alojamiento para el turismo científico-estudiantil, encontrándose estas en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y en el Instituto Superior de Ciencias Médicas.

Con las nuevas políticas de la dirección del país, a partir de los Lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba se ha impulsado el desarrollo del sector no estatal, lo cual ha significado un paso de avance para el sector turístico en el territorio. La provincia de Villa Clara cuenta con un total de 220 hostales, de ellos 145 pertenecen a la capital Santa Clara. El MINTUR después haber realizado 96 visitas en el municipio, solo 12 han sido certificados y contratados.

Aunque según Vázquez, (2014) Villa Clara se encuentra inmensa en la preparación de importantes inversiones que tendrán lugar hasta cerca del 2030. En Santa Clara por ejemplo se proyecta el desarrollo de la cadena Islazul con la reconstrucción del Hotel Florida con 60 habitaciones y el Hostal Islazul con 10 habitaciones, mientras que para el desarrollo de la cadena Cubanacán se planea la restauración del Hotel Central con 19 habitaciones y el Hotel Telégrafo con 25 habitaciones, además se pretende ampliar los hoteles Granjita y Caneyes con 50 habitaciones más.

### **Infraestructura Turística de Restauración**

En la entrevista realizada a la Especialista Comercial del Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares Sucursal Villa Clara, ella manifestó que este grupo dispone de 21 instituciones turísticas (**Anexo 20**), con la misión de brindar servicios con óptima calidad a todos sus visitantes. Toda esa amplia red de restaurantes, cafeterías, paradores y centros nocturnos de la provincia ofrecen diferentes productos como cafetería, sodería, cremería, snack bar licorera, confitera, sala de fiestas y restaurantes de comida internacional, comida

## CAPÍTULO 2

---

especializada China, comida especializada a base de pollo y comida especializada italiana. Muchas de ellas tienen espacio para actividades culturales en su microentorno, como por ejemplo, el Salón Juvenil, el Bar Club Boulevard, la Concha y el recientemente concluido Complejo Gastronómico-Cultural “Santa Rosalía”. A pesar del confort y la calidad de los servicios ninguna de las instalaciones ofrece platos típicos de la culinaria tradicional villaclareña, donde son significativos el Caldo Lucumí, la Punta de filete Bali Bali y la Sopa Jigote; esto demuestra que no se encuentran implicadas en la gestión del turismo cultural en la ciudad.

Dentro de las perspectivas que se experimentan en el desarrollo de la actividad extrahotelera Santa Clara pretende ejecutar a largo plazo un nuevo producto en el Complejo Monumental Escultórico “Ernesto Che Guevara”, el cual tendrá como nombre Complejo Gastronómico-Comercial Plaza del Che; debido a que este atractivo turístico atrae a sus instalaciones todos los años cientos de turistas.

### **Infraestructura Turística de Recreación**

La recreación se encuentra garantizada a partir de las instalaciones hoteleras, extrahoteleras y culturales de la ciudad. Para el disfrute de la población y visitantes se han desarrollado variados programas de actividades como por ejemplo: peñas con artistas de la provincia y fuera de ella, grupos musicales cubanos reconocidos internacionalmente, humoristas, cantantes entre otros. Algunos de esos sitios habilitados para el ocio y el esparcimiento son “La Esquina del Home”, el “Bar Club Boulevard”, el “Centro Recreativo Arco Iris”, el “Salón Juvenil”, el Hotel “Los Caneyes”, el Hotel “La Granjita” y el recién concluido “Restaurante Santa Rosalía”.

Aunque según Vázquez, (2014) dentro de las perspectivas que se tienen para el disfrute y el esparcimiento, para el año 2016-2017 se pretende construir un nuevo producto extrahotelero que consiste en un Parque de atracciones mecánicas; el cual será diseñado para el ocio de todos los santaclareños y de todos los que estén de paso por la ciudad.

Además de estas actividades de carácter recreativo- activo, la autora recomienda que se puedan realizar otras actividades turísticas recreativas de carácter pasivo. El Museo de Artes Decorativas, se pudieran realizar actividades como espectáculos de música tradicional que incluyan nuestros bailes populares y la participación de los turistas en los mismos. En la Universidad Central se pudiera visitar el museo, ubicado en lo que fuera la Primera Comandancia del Che, que muestra la historia de la Universidad desde su

## CAPÍTULO 2

---

surgimiento hasta nuestros días. Además se encuentra la Toga que utilizara el Comandante Ernesto Guevara al recibir el titulo Honoris Causa que le entregara la Universidad. Otra actividad sería la visita al Jardín Botánico para mostrar las diversas especies endémicas de la flora como el Rhodogeron coronopifolius.

### **Infraestructura de Servicios de Apoyo**

Dentro de los servicios complementarios para la actividad turística se encuentra la transportación. Santa Clara con entidades prestadoras de estos servicios como Sucursal Transtur Villa Clara, con principales unidades de negocio integradas por los puntos de rentas situados en: La Catedral, Tristá y Amparo, y Aeropuerto “Abel Santamaría Cuadrado” que funciona en dependencia de los vuelos. Además, se ofrece el servicio de renta de taxi, a partir de la red de Cubataxi Santa Clara y el punto de renta Agencia de Renta REX. También cuenta con tres Agencia de Viajes Receptivas como (Havanatur, Viajes Cubanacán, Cubatur); Paradiso operaria del Ministerio de Cultura y Ecotur perteneciente a Flora y Fauna.

Fuera de los servicios de apoyo turístico el territorio tiene una terminal de ómnibus nacionales y otra intermunicipal. Además cuenta con una estación ferroviaria, guaguas destinadas para rutas fijas y después de aprobados los Lineamientos de la Política Económica gubernamental, la ciudad cuenta con nuevas modalidades de transportación por cuenta propia como camiones, bicitaxis, coches, autos, motos entre otros.

### **Sub fase 5: Estudio de la demanda del turismo cultural en el destino**

Mediante los estudios de demanda desarrollados por el MINTUR; se puede conocer las particularidades de cada emisor de la modalidad Turismo Cultural hacia el destino Santa Clara. Teniendo sus gustos y preferencias el receptivo puede orientar mejor su oferta y el desarrollo turístico hacia los mismos.

Los principales mercados que arriban al destino provienen de Francia, Alemania y Holanda, mientras que por cuestiones culturales se tiene a Estados Unidos por la Agencia de Viajes San Cristóbal Color of Cuba y a Reino Unido por la Latin American Travel. Estos destinos compran sus opcionales a través de estas agencias, pues la AAVV Cubanacán y AAVV Habanatur, se encargan de gestionar todo el proceso de venta.

Los meses con más demanda cultural en el destino son Octubre, Noviembre, Febrero, Marzo y Abril lo cual es considerado consecuente con la temporada turística del país.

### **Sub fase 6: Estudio de los destinos competidores**

## CAPÍTULO 2

---

Para analizar los destinos competidores con Santa Clara, es necesario hacer un inventario de los recursos históricos. Como Cuba presenta varias provincias con importantes recursos culturales, la autora solamente basa su investigación en la Región Central. Después de realizado el pesquizado por el centro de país, comprueba que destinos como Remedios, Trinidad y Cienfuegos (**Ver Anexo 21**) son fuertes competidores con la ciudad, porque presentan variados recursos con alto valor patrimonial.

En el caso de **Remedios** declarado Monumento Nacional, atesora monumentos y sitios de interés de gran atractivo como es el caso del Louvre, la cafetería más antigua de Cuba. Entre otras de sus particularidades se encuentran las Parrandas remedianas, declaradas Fiesta Nacional y Premio de Cultura Comunitaria 2001, con carácter vitalicio, además de ser propuestas como Evento Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad. El municipio posee otros atractivos desde el punto de vista cultural con la presencia de las Parrandas de Buena Vista y las de Zuluetas.

**Cienfuegos** se caracteriza en general por poseer gran variedad de recursos turísticos desde los geográficos-paisajístico, los recursos histórico-monumentales, pasando por los folklóricos, gastronómicos y artesanales, pues en ella pueden admirarse parques, teatros, iglesias, joyas arquitectónicas de gran valor, cementerios llenos de monumentos escultóricos, etc. Aunque se caracteriza por tener todas estas riquezas, constituye el recurso histórico-cultural más explotado, representando en casi su totalidad el soporte del sector turístico en la región. Se destacan construcciones monumentales como la Fortaleza de Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua, el Arco de Triunfo, la Catedral de Nuestra Señora de la Purísima Concepción, el Teatro Tomás Terry, el Palacio Ferrer, Parque José Martí (Plaza de Armas), Paseo del Prado, Museo Provincial, Museo Histórico Naval, Cementerio de Reina, Palacio de Valle, Cementerio Tomás Acea.

**Sancti Spíritus (Trinidad)** conocida como la Ciudad Museo de Cuba es una de las localidades coloniales más bellas y mejor conservadas de la Isla. Declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad al ser considerada uno de los conjuntos arquitectónicos más completos del continente americano. Dentro de sus recursos histórico-culturales se destaca las Celebraciones populares y religiosas, el Monumento Alberto Delgado, Valle de San Luis o Valle de los Ingenios, el Museo de Arqueología Guamuhaya, la Casa de la Trova de Trinidad, el Museo de Arquitectura Colonial, el Museo Romántico, la Iglesia de la Santísima Trinidad y la Plaza Mayor.

## CAPÍTULO 2

---

---

### **Resultados del análisis DAFO del destino histórico-cultural Santa Clara**

#### **Fortalezas**

- 1- Notables infraestructuras histórico-culturales con alto valor estético y de conservación.
- 2- Privilegiada ubicación geográfica de las instituciones turísticas
- 3-Variado número de actividades culturales que permiten satisfacer los gustos y necesidades de los clientes.
- 4- Riqueza paisajística que posibilita una dinámica turística cultural
- 5- Diversos recursos culturales de carácter urbano
- 6- Las manifestaciones culturales constituyen un atractivo con gran potencial turístico recreativo

#### **Debilidades**

- 1-No se aprovechan y se desarrollan adecuadamente nuestras potencialidades patrimoniales para aumentar y fomentar la actividad turística.
- 2- No hay sentido de pertenencia por parte los ciudadanos hacia el patrimonio cultural.
- 3- Insuficiente presupuesto destinado a la conservación del patrimonio cultural.
- 4-Insuficiente reconocimiento como ciudad destino de turismo cultural.
- 5- Falta de intencionalidad, protagonismo y comprometimiento del gobierno municipal en el desarrollo de la modalidad del turismo cultural en el destino para el desarrollo local.
- 6- Falta de integración entre instituciones turísticas y culturales en la gestión del turismo cultural.
- 7- La imagen de la ciudad no es turística, no se combinan programas culturales estables, animación constante y de interés al turista.
- 8- Se desarrolla la modalidad de turismo de tránsito por lo que la incidencia de este en la ciudad no es connotable.
- 9-Pobre promoción de los productos turísticos culturales en lugares estratégicos de la ciudad.
- 10- Insuficiente gestión del turismo cultural.
- 11- Escasez de proyectos turísticos culturales para el desarrollo local.
- 12- No existencia de áreas de parqueos protegidos y consolidados en las áreas del Centro Histórico.
- 13- Existe una endeble red gastronómica e infraestructura extrahotelera.

#### **Oportunidades**

## CAPÍTULO 2

---

1-Existen políticas y lineamientos económicos gubernamentales a nivel de país, que potencian la gestión del turismo cultural en los destinos turísticos.

2-EI MINTUR, GAVIOTA, MINCULT y Planificación Física posee aprobadas inversiones nuevas, de remodelación y ampliación para años venideros en el destino.

3-Crecimiento de la comercialización y la infraestructura hotelera del destino Cayos de Villa Clara.

4-Ampliación de la gestión del turismo de eventos en el territorio nacional

### **Amenazas**

1- Múltiples problemas ambientales en el territorio que inciden negativamente en el desarrollo del turismo.

2- El principal mercado emisor esta mayormente direccionado a la modalidad de sol y playa en el destino Cuba

3-Centralización de las decisiones comerciales en la Casa Matriz de la Agencia de Turismo Cultural Paradiso.

4- Existencia de destinos turísticos culturales cercanos con posicionamiento en segmentos de turistas culturales.

5- Baja estancia media del viajero en el destino nacional.

6-EI Bloqueo económico al país por parte de EEUU impide una mejor afluencia de este mercado a nuestros destinos turísticos.

Luego de definir las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, se efectúa el análisis DAFO por impactos cruzados (**Ver Anexo 23**)

Una vez definida las Fortalezas, las Debilidades, las Oportunidades y las Amenazas se realiza el análisis DAFO por impactos cruzados, para definir la estrategia más adecuada a las condiciones reales de la ciudad. El mismo arroja como resultado la situación actual de la Santa Clara, donde los mayores impactos se producen en el cuadrante Debilidades-Oportunidades, por lo que se debe trabajar sobre la base de erradicar las debilidades que entorpecen la gestión del turismo cultural para aprovechar estratégicamente las principales oportunidades que le ofrece el entorno.

### **Problema Estratégico**

Mientras no se minimicen las debilidades de mayor impacto como la falta de integración entre instituciones turísticas y culturales en la gestión del turismo cultural, no se exploten y se desarrollen adecuadamente las potencialidades patrimoniales para aumentar y

fomentar la actividad turística; así como la falta de intencionalidad, protagonismo y comprometimiento del gobierno municipal en el desarrollo de la modalidad del turismo cultural en el destino para el desarrollo local; no se podrán aprovechar oportunidades como las que ofrece el gobierno cubano de lograr un mayor crecimiento de la comercialización y la infraestructura hotelera del destino Cayos de Villa Clara y las nuevas Políticas y Lineamientos Económicos gubernamentales a nivel de país, que potencian la gestión del turismo cultural en los destinos turísticos.

### **Solución estratégica del problema**

Para aprovechar las oportunidades que nos ofrecen el MINTUR, GAVIOTA, MINCULT y Planificación Física con sus aprobadas inversiones nuevas, de remodelación y ampliación para años venideros en el destino, así como también las políticas y lineamientos económicos gubernamentales a nivel de país, que potencian la gestión del turismo cultural en los destinos turísticos; es necesario que haya más integración entre instituciones turísticas y culturales en la gestión del turismo cultural así como más sentido de pertenencia de los ciudadanos con el destino.

### **2.4 Conclusiones del segundo capítulo**

1-Después de realizado el inventario de recursos culturales del destino se pudo apreciar que Santa Clara posee gran variedad de recursos patrimoniales tangibles e intangibles con atractivos para atraer altos flujos de visitantes.

2-Con la realización del diagnóstico de las problemáticas en la gestión del Patrimonio Tangible e Intangible se pudo percibir que no hay una adecuada promoción del patrimonio intangible, pues existe desconocimiento de los platos típicos, bebidas, músicas tradicionales y leyendas de la ciudad

3-La conservación y mantenimiento de Santa Clara está en dependencia de la inversión del propietario o entidad que planifique su presupuesto para la restauración de su patrimonio.

4-Las ofertas culturales que brinda la ciudad son variadas, todas con gran calidad y talento cultural.

5-El estudio de los destinos competidores permitió conocer a Trinidad, Remedios y Cienfuegos como destinos con fuertes competencias culturales que presenta la Región Central con respecto a Santa Clara.

## CAPÍTULO 2

---

6-El análisis de la Matriz DAFO por impactos cruzados determinó que el cuadrante donde se ubicaba el destino Santa Clara es el de debilidades -oportunidades, lo que significa que se debe maximizar las oportunidades que brinda el entorno y minimizar las debilidades que dificultan la gestión adecuadamente del turismo cultural.



**CAPÍTULO 3:**  
*Estrategia de gestión  
turística cultural sostenible  
para el desarrollo local*

---

### CAPÍTULO 3: ESTRATEGIA DE GESTIÓN CULTURAL SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL

#### 3.1 Introducción

La investigación a desarrollar en el presente capítulo pretende retomar los resultados obtenidos en el capítulo dos y en base a ellos elaborar una Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible para el desarrollo local de la ciudad Santa Clara, en vista a lograr la rentabilidad de su potencial turístico a largo plazo en los próximos años, respetando su integridad y permitiendo el logro de beneficios para la comunidad receptora. Para que ello sea verídico es necesario la integración de las instituciones turísticas y culturales y los esfuerzos de los gestores locales. Es por tanto, lo anterior, el alcance concreto de los resultados que se esperan obtener, siempre que sea aprovechada por el destino para el cual será concebida. Además, los propósitos de estas acciones no se limitan solo a su empleo en la ciudad de Santa Clara, sino que puede ser aplicada en todos los destinos históricos-culturales con características similares.

Para facilitar el estudio y la investigación se toma como base el procedimiento de la MSc. Zeida Ignacia Carvajal García (2013), el cual después de ser llevado a un análisis minucioso junto a otros procedimientos; se pudo constatar que era el más competente para la investigación de este capítulo.

En él se emplean numerosas técnicas del nivel empírico como las entrevistas a profundidad a diferentes especialistas, profesionales; también se llevará a cabo el análisis documental, la observación participante y directa, pues constituyen métodos básicos para el logro de la investigación.

#### 3.2 Procedimiento seleccionado para la elaboración de una Estrategia de Gestión Cultural Sostenible para el Desarrollo Local de la ciudad de Santa Clara

Para la elaboración de la estrategia se ha seleccionado el procedimiento propuesto por Carvajal (2013) como se hace referencia en los capítulos anteriores, el cual se muestra en el **Anexo 12**. A diferencia del capítulo uno y dos que trabajaron con fases como 1, 2,3 en este solo corresponde las fases 4 y 5 pues son las que van a permitir la realización de la Estrategia de Gestión Cultural Sostenible. A continuación se muestra más detalladas estas últimas dos fases:

#### **Fase 4. Proyección estratégica para la gestión del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara**

### **Acciones Generales:**

1. Determinación de los objetivos de desarrollo turístico.
2. Formulación de estrategias específicas para el desarrollo sostenible del turismo cultural.
3. Consenso de la estrategia turística.
4. Formulación del Plan de Acción Turística.
5. Programación de Operaciones.
6. Formulación del Plan Estratégico.
7. Elaboración del Plan de Inversión.
8. Elaboración de la propuesta de gestión.
9. Elaboración del Plan de Capacitación.
10. Participación y concienciación social.

### **Fase 5. Evaluación y control del Plan de Desarrollo Turístico Cultural**

#### **Acciones Generales:**

- 1- Ejecución y Administración del Plan.
- 2- Seguimiento y Ajustes del Plan.
- 3- Control, evaluación y actualización.

### **3.3 Resultados de la aplicación del procedimiento seleccionado**

#### **3.3.1 Fase 4. Proyección estratégica para la gestión del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara**

##### **Definición de los objetivos**

La definición de objetivos permite centrarse en los problemas a los que deseas darle solución. En este caso ayudará a la autora a formular una serie de estrategias con la finalidad de darle solución en un período de tiempo, su investigación; concientizando nuevas formas de Gestión Turística Cultural Sostenible con vistas a un próspero desarrollo local de la ciudad de Santa Clara.

**Objetivo General:** Conquistar el protagonismo, la intencionalidad y el comprometimiento de las instituciones turísticas, culturales y gubernamentales en aras de lograr una mejor gestión y desarrollo de la modalidad de turismo cultural.

##### **Objetivos Específicos**

- 1- Fortalecer la integración de instituciones turísticas y culturales.

## CAPÍTULO 3

---

2- Proyectar el rescate del patrimonio tangible e intangible del destino para fomentar la actividad turística.

3- Reconocer y comercializar la ciudad como destino de turismo cultural.

4- Capacitación.

### **Formulación de estrategias específicas para el Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural**

Tratándose que los objetivos propuestos repercutan en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santa Clara, se han seleccionado las siguientes áreas de acción:

1- Integración institucional para el desarrollo turístico cultural.

2- Conservación y mantenimiento del patrimonio.

3- Comunicación promocional y comercialización turística.

4- Capacitación.

### **Elaboración del Plan de Inversión**

Este paso radica en valorar a cada una de las acciones planteadas en consecuencia con los recursos financieros que merecen. Después de ser evaluadas se lleva a cabo el Plan de Inversión, el cual por problemas de mayor información no se pueden determinar cuantitativamente los costos de cada línea de acción, a lo que por consiguiente se recomienda que las instituciones competentes evalúen las acciones propuestas; dígase gastos y costos para cada año.

### **Elaboración de la propuesta de gestión**

Para la elaboración de la propuesta de gestión fue necesario concebir objetivos estrategias y acciones. Todas tienen como propósito superar las debilidades que presenta el destino así como mejorar sus potencialidades, con la finalidad de lograr una adecuada gestión del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara para las generaciones futuras; haciendo especial hincapié en los recursos patrimoniales, la oferta cultural institucional y todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo turístico cultural.

### **Elaboración del Plan de Capacitación**

El siguiente paso que comprende la fase 4 del presente capítulo; consiste en la capacitación de los recursos humanos de las diferentes entidades a las que se hace alusión durante toda la investigación. El mismo tiene como propósito capacitar y superar a todos los involucrados en el desarrollo de la modalidad luego de detectar problemas referentes al dominio de conocimientos patrimoniales tanto tangibles como intangibles.

## CAPÍTULO 3

---

Con tal de erradicar estas dificultades, en el diseño de las estrategias de gestión la autora ha decidido dedicarle un área de acción a la capacitación de los recursos humanos pertenecientes al sector turístico como al sector cultural.

### **Participación y concienciación social**

En esta acción se realizan y convocan diferentes actividades de participación y concienciación social, de manera que la Estrategia de Gestión Cultural Sostenible se fundamente como una propuesta que logre consensuar la participación integrada de los habitantes de la ciudad en el desarrollo sostenible del turismo cultural.

### CAPÍTULO 3

**Tabla 1.** Objetivos, estrategias y acciones según el Área de acción

<b>Área de acción # 1: Instituciones culturales y turísticas de la ciudad de Santa Clara</b>					
<b>Objetivo:</b> Lograr la integración de las instituciones culturales y turísticas en la gestión del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara.					
Estrategias	Acciones	Entidades responsables	Período de ejecución		
			C.P	M.P	L.P
<b>Reactivar la Comisión Cultura-Turismo</b>	Unificar esfuerzos de instituciones culturales y turísticas donde coexistan los mismos propósitos y aspiraciones.	-MINTUR -Sectorial de Cultura Municipal Sectorial Provincial de Cultura	x		
	Determinar con anterioridad los temas que serán tratados para que cada equipo de trabajo se prepare con la calidad requerida.	-Dirección Provincial de Cultura - Delegación Provincial del MINTUR	x		
	Velar por el cumplimiento de los acuerdos y tareas designadas.	-Dirección Provincial de Cultura -Delegación Provincial del MINTUR	x		

### CAPÍTULO 3

	Reorganizar funciones individuales para cada parte implicada.	-Dirección Provincial de Cultura -Delegación Provincial del MINTUR	x		
	Analizar los equipos de trabajo que incumplan los acuerdos tomados en las reuniones, y tomar medidas severas al respecto.	-Dirección Provincial de Cultura -Delegación Provincial del MINTUR	x		
<b>Promover actividades culturales que incrementen la identificación del destino Santa Clara en instituciones turísticas</b>	Crear ambientes agradables en entidades turísticas garantizando la presencia de pinturas y objetos artesanales de grandes artistas del territorio.	-Fondo de Bienes Culturales -Relaciones Públicas - Galería Provincial de Arte	x		
	Vincular en los circuitos la explicación del patrimonio intangible y otras informaciones relevantes en la historia de ciudad cercanas al recorrido, producto a que esto genera gran atracción de flujos turísticos.	-Agencia de Viajes Paradiso -Agencia de Viajes Cubanacán -Agencia de Viajes Cubatur -Guías turísticos		x	
	Combinar en la estancia de los turistas programas culturales relacionados con las leyendas y tradiciones de la ciudad; mediante representaciones concebidas por el talento artístico de Santa Clara.	- Jefe de Animación de la institución turística hotelera - Casa de Cultura		x	

### CAPÍTULO 3

	Ofrecer información en Agencias de Viajes e INFOTUR acerca de opcionales, servicios culturales especializados, eventos y fechas alegóricas en la que el turista pueda ser partícipe de gran derroche cultural	-INFOTUR -Agencia de Viajes Paradiso -Agencia de Viajes Cubanacán -Agencia de Viajes Cubatur -Casa de Cultura	x		
	Ofrecer a los turistas que están de paso por la ciudad información acerca de los atractivos turísticos culturales que presenta el destino.	-Agencia de Viajes Paradiso -Agencia de Viajes Cubanacán -Agencia de Viajes Cubatur -INFOTUR Santa Clara	x		
	Ampliar la presencia en las instalaciones turísticas, de expresiones como la música, la danza, el teatro y otras; preservando la autenticidad de las tradiciones locales.	-Casa de Cultura -Centro de la Música y Consejo de Artes Escénicas -Jefe de animación de la institución turística -Otras instituciones culturales		x	
<b>Área de acción # 2: Conservación y mantenimiento del patrimonio</b>					
<b>Objetivo Específico:</b> Proyectar el rescate del patrimonio tangible e intangible mediante su conservación y mantenimiento.					
<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Período de Ejecución</b>		

### CAPÍTULO 3

<b>Evitar los múltiples problemas ambientales en el territorio que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y atentan contra el patrimonio</b>	<p>Crear conciencia ambiental en la población local y en los que nos visitan a través de folletería, manifestaciones artísticas, plegables, audiovisuales, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-INFOTUR</li> <li>-Agencia de Viaje Paradiso</li> <li>-Guías turísticos</li> <li>-Empresa Municipal de Comunales</li> <li>-Centro Provincial de Patrimonio</li> <li>-Higiene y Epidemiología</li> </ul>	x			
	<p>Crear programas comunitarios para concientizar a la población acerca de la necesidad de conservar lo que tenemos para las futuras generaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-CITMA</li> <li>-Centro Provincial de Patrimonio</li> <li>-Higiene y Epidemiología</li> <li>-Asamblea Municipal de Poder Popular</li> </ul>			x	
	<p>Fomentar en los niños y en los jóvenes la educación ambiental mediante la realización de proyectos educativos en las escuelas, en la universidad, en los centros de trabajos y en las comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-profesores</li> <li>-estudiantes</li> <li>-trabajadores</li> <li>-CDR</li> <li>-CITMA</li> <li>-Casas de Cultura</li> <li>-UCLV</li> </ul>		x		
	<p>Mantener la higiene y la limpieza de lugares con altos flujos turísticos como el Centro Histórico de la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Empresa Municipal de Comunales</li> <li>-Instituciones turísticas y culturales aledañas al lugar</li> </ul>	x			

### CAPÍTULO 3

	Exigir a los visitantes y santaclareños que cumplan con las normas preservación y conservación del patrimonio y que no accedan a los lugares como museos, monumentos o espacios donde no requiera; la entrada de alimentos	-Instituciones turísticas -Instituciones patrimoniales	x		
<b>Restaurar y mantener el patrimonio edificado que tiene gran significación histórica</b>	Otorgar brigadas especializadas de mantenimiento y reconstrucción para las instalaciones que se encuentran cercanas al Centro Histórico de la ciudad.	-Centro Provincial de Patrimonio -Dirección Provincial de Planificación Física	x		
	Destinar presupuesto y recursos suficientes para sus intervenciones, pues las mismas potencian el desarrollo turístico local.	-Centro Provincial de Patrimonio -Dirección Provincial de Planificación Física			x
	Concientizar a los ciudadanos a que no cometan hechos vandálicos contra el patrimonio edificado y restaurado.	-Policía Nacional Revolucionaria(PNR) -Consejo de Defensa -CDR -Presidentes de los Consejos Populares	x		
	Programar espacios divulgatorios de prácticas sociales responsables con el patrimonio cultural, a través de	-Centro Provincial de Patrimonio -Sectorial Municipal de Cultura			

### CAPÍTULO 3

	diferentes medios de comunicación.	-Asamblea Municipal del Poder Popular		<b>x</b>	
	Reinvertir parte de los ingresos que genera la actividad turística de la ciudad, en la realización de proyectos para la rehabilitación y conservación de los inmuebles patrimoniales y de la infraestructura básica.	-MINTUR -Centro Provincial de Patrimonio -Asamblea Municipal del Poder Popular.		<b>x</b>	
<b>Rescatar el patrimonio intangible que atesora la ciudad de Santa Clara</b>	Realizar eventos, competencias o encuentros entre provinciales o municipios donde cada destino muestre sus potencialidades en cuanto a la confección de platos y bebidas típicas	-Casas de Cultura -MINTUR -Centro Provincial de Patrimonio -Asociación Culinaria --Empresa Extrahotelera Palmares S.A			<b>x</b>
	Crear productos turísticos especializados donde solamente se promueva el patrimonio intangible de la ciudad.	-Agencia de Viajes Paradiso -Agencia de Viajes Cubanacán -Agencia de Viajes Cubatur -Casa de Cultura -Sectorial Municipal de Cultura			<b>x</b>

### CAPÍTULO 3

	Seguir potenciando en instalaciones turísticas los géneros de la música cubana como el changüí, el son y la conga además de bailes típicos el zapateo, las comparsas, la guaracha y la caringa	-Casa de Cultura -Dirección Municipal de Cultura -MINTUR	x		
<b>Área de acción # 3: Comunicación promocional y comercialización turística</b>					
<b>Objetivo Específico:</b> Reconocer y comercializar la ciudad como destino de turístico cultural					
Estrategias	Acciones	Responsable	Período de ejecución		
<b>Crear ofertas turísticas culturales con atributos diferenciadores para resaltar y atraer nuevos mercados</b>	Incentivar las potencialidades culturales que presenta el destino a través de la ejecución de nuevos catálogos de productos.	-Agencia de Viajes Paradiso -INFOTUR		x	
	Presentar precios factibles en productos que contengan valores significativos en la historia de la ciudad.	-Agencia de Viajes Paradiso		x	
	Facilitar información del destino desde las instituciones turísticas de servicios.	-MINTUR -Instituciones turísticas	x		
	Promocionar el destino Santa Clara como proveedor de grandes recursos culturales en otros mercados, con tal de atraer nuevos segmentos.	-Agencia de Viajes Paradiso -INFOTUR			x

### CAPÍTULO 3

	Insertar en las opcionales turísticas los mitos y leyendas de Santa Clara y la visita a los espacios que contienen la representación de los mismos.	-Agencia de Viajes Paradiso -MINTUR.		<b>x</b>	
	Realizar estudios de demanda para conocer los gustos, preferencias y opiniones de los turistas en pos de mejorar la calidad de los productos a gusto del consumidor.	-Agencia de Viajes Paradiso -MINTUR			<b>x</b>
	Proponer opcionales turísticas que contengan las festividades tradicionales de la ciudad	-Agencia de Viajes Paradiso -Casa de Cultura -Sectorial Municipal de Cultura		<b>x</b>	
	Ubicar burós de venta de productos turísticos culturales en tiendas "Artex".	-MINTUR -Casa Matriz de Paradiso		<b>x</b>	
<b>Perfeccionar la comunicación promocional de los productos culturales</b>	Desplegar acciones publicitarias apropiadas en medios de difusión como la presentación de videos promocionales del destino y en otros medios como la prensa escrita.	-ICRT -Prensa cubana -MINTUR -Agencia de Viajes Paradiso			<b>x</b>
	Diseñar folletos, mapas, brochures, que contengan programas de actividades de animación cultural en centros nocturnos, entidades extrahoteleras, hoteles o instituciones culturales de la ciudad	-Agencia de Viajes Paradiso -MINTUR -INFOTUR		<b>x</b>	

### CAPÍTULO 3

	Reforzar la actividad promocional en las instituciones culturales de la ciudad, brindando más información sobre los recursos patrimoniales y su valor e interés turístico	-Casa de Cultura -Centro Provincial de Patrimonio MINTUR		x	
	Promocionar los recursos patrimoniales que presenta el destino en instalaciones turísticas del territorio a través de las actividades nocturnas y las Relaciones Públicas.	-Departamento de RR.PP -Jefe de Animación	x		
	Facilitarles a los arrendatarios particulares los diferentes materiales informativos acerca de la ciudad para fortalecer la actividad promocional de la misma.	-INFOTUR -Agencia de Viajes Paradiso -MINTUR	x		
<b>Concientizar a los ciudadanos y visitantes sobre el cuidado de las infraestructuras turísticas de la ciudad</b>	Dar talleres, conferencias y charlas en centros de trabajo , escuelas y comunidad en general sobre el cuidado y preservación de los bienes patrimoniales	-Centro Provincial de Patrimonio -Casa de Cultura -MINTUR		x	

### CAPÍTULO 3

	Incentivar a las entidades y ministerios a que planifiquen presupuesto proveniente de actividades turísticas en atención a la necesidad de conservar y restaurar su patrimonio	-Centro Provincial de Patrimonio -MINTUR	
	Promocionar a partir de la prensa y la radio sistemáticamente los valores patrimoniales que potencien la cultura general integral de los santacolareños.	-Asamblea Municipal del Poder Popular -MINTUR	
<b>Área de acción # 4: Recursos Humanos</b>			
<b>Objetivo Específico:</b> Capacitar a instituciones turísticas y culturales para el logro de eficiencia en puestos de trabajo.			
Estrategias	Acciones	Responsable	Período de ejecución
<b>Superar al personal implicado en la actividad turística cultural</b>	Reconocer las necesidades específicas de cada individuo para su eficiente superación.	-RR.HH -RR.PP	x
	Capacitar a guías locales en cuanto la puesta en valor de los recursos patrimoniales de la ciudad	-Centro de Superación para la Cultura -Agencia de Viajes Paradiso	x

### CAPÍTULO 3

	Capacitar a propietarios de casas particulares en todo lo referente a patrimonio intangible.	-MINTUR -Casa de Cultura -Asociación Culinaria -Centro de Superación para la Cultura	x		
	Capacitar a los responsables de la gobernabilidad local sobre la necesidad del desarrollo sostenible del turismo cultural para el desarrollo local.	-RR.HH de la Asamblea Municipal del Poder Popular -Centro de Superación para la Cultura	x		
	Incluir en los programas de capacitación, cursos para el aprendizaje de idiomas extranjeros.	-RR.HH -MINTUR -Centro de Superación para la Cultura -Escuela de Hotelería y Turismo "Alberto Delgado Delgado"		x	
	Organizar seminarios de actualización sobre las nuevas tendencias en la industria turística y los nuevos productos.	-Centro de Superación para la Cultura -MINTUR -Agencia de Viajes Paradiso -RR.HH	x		

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

**Leyenda:**

**C.P:** Corto Plazo

**M.P:** Mediano Plazo

**L.P:** Largo Plazo

### **3.3.2 Fase 5. Evaluación y control de la estrategia para la gestión del Turismo Cultural Sostenible para el destino Santa Clara**

Esta fase se define una serie de indicadores evaluadores por cada Área de Acción, para medir la efectividad y factibilidad de la estrategia, ya sea cualitativamente como cuantitativamente. Esta propuesta estratégica se les hace a la Delegación Provincial del MINTUR y a la Dirección Provincial de Cultura.

#### **1-Instituciones culturales y turísticas de la ciudad de Santa Clara**

- Cantidad de actores implicados en el desarrollo turístico cultural de la ciudad.
- Disposición de los implicados en el logro desarrollo turístico cultural sostenible del destino.
- Efectividad en las tareas propuestas
- Cantidad y calidad de temas a tratados anualmente, en cada una de las reuniones de la Comisión Cultura Turismo.
- Calidad y cantidad de reuniones abordadas anualmente por parte de la Comisión Turismo-Cultura.
- Cantidad de metas alcanzadas al terminar el año.
- Cantidad de acuerdos incumplidos al terminar el año.

#### **2-Conservación y mantenimiento del patrimonio**

- Cantidad de presupuesto destinado a preservar y mantener los lugares patrimoniales de la ciudad, que hoy se encuentran en mal estado.
- Cantidad de acciones propuestas como folletería, manifestaciones artísticas, plegables y audiovisuales para crear conciencia ambiental; tanto en la población local como los que nos visitan.
- Cantidad de proyectos educativos realizados con el propósito de fomentar en los niños y en los jóvenes la educación ambiental.
- Cantidad de proyectos de restauración y mantenimiento de patrimonio cultural tangible ejecutado por año.
- Cantidad de planes de mantenimiento concebidos anualmente, para evitar la pérdida de valor de los inmuebles patrimoniales de la ciudad.
- Cantidad de actividades realizadas implicadas en la supervisión de lugares con altos flujos turísticos como el Centro Histórico de la ciudad.
- Cantidad de incidentes detectados que agredían el patrimonio tangible de la ciudad.

## CAPÍTULO 3

---

- Cantidad de presupuesto y recursos destinados a nuevos proyectos turísticos referentes al patrimonio de la ciudad.
- Cantidad y calidad de actividades realizadas en las diferentes instituciones culturales de la ciudad, donde se le haga especial énfasis en los géneros más representativos de la música cubana como la conga, el son montuno, el changüí, el punto libre, etc.; así como los bailes tradicionales de la ciudad como el buey suelto, la caringa, la guaracha, el zapateo, las comparsas, el guaguancó.
- Instituciones y empresas que colaboran en la generación de presupuesto para el saneamiento y conservación del patrimonio cultural.
- Cumplimiento de las normas y leyes que regulan el comportamiento responsable del visitante.

### **3- Comunicación promocional y comercialización turística**

- Cantidad de acciones, referente a la comunicación de valores del patrimonio cultural que se realizan semanalmente desde los distintos medios de difusión.
- Cantidad de folletos y variedad de plegables turísticos diseñados por la Oficina de Información Turística, que incluyan leyendas y tradiciones santaclareñas.
- Cantidad de puntos de venta de productos turísticos culturales.
- Número de ingresos por concepto de venta de opcionales turísticas culturales en las diferentes Agencias de Viajes que operan en la ciudad.
- Número de arribos pertenecientes al turismo cultural.
- Cantidad y calidad de información brindada en las instituciones culturales de la ciudad, sobre los valores que contienen como recursos patrimoniales de alto interés para el turismo.
- Aumento de la estancia media del turista en la ciudad.
- Incremento de productos turísticos culturales con recursos patrimoniales tangibles e intangibles.
- Número de productos comercializados.
- Cantidad de actividades anuales organizadas para la promoción directa de los atractivos turísticos culturales.
- Cantidad de mercados emergentes en la búsqueda de turismo cultural.

### **4- Recursos Humanos**

- Resultados de los involucrados en su superación y capacitación.

## CAPÍTULO 3

---

- Cantidad de seminarios impartidos sobre nuevas tendencias en la industria turística y los nuevos productos emergentes a los miembros de los sectores de turismo y cultura
- Nivel alcanzado en el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Evaluar los temas tratados

### **3.4 Conclusiones del tercer capítulo**

- 1- Con el procedimiento de Carvajal (2013) se pudo diseñar una Estrategia para la Gestión del Turismo Cultural, herramienta que permitirá la superación de Santa Clara como destino receptor de esta modalidad.
- 2- Para superar las debilidades y mejorar las oportunidades que presenta el destino se idearon una serie de objetivos, estrategias y acciones con la finalidad de gestionar el turismo cultural para las generaciones futuras.
- 3- El Plan de capacitación erradica las dificultades de capacitación de los recursos humanos del sector turístico y del sector cultural.
- 4- Los indicadores evaluadores por cada Área de Acción miden la efectividad de la estrategia de gestión.

*CONCLUSIONES*



## CONCLUSIONES

---

### CONCLUSIONES

Al concluir la presente investigación se arribaron a las siguientes conclusiones:

1. La investigación bibliográfica permitió la comprensión de temas referentes al Turismo Cultural, así como también permitió desentrañar la importancia de la gestión cultural sostenible para el desarrollo local de las ciudades.
2. Con la realización del diagnóstico de gestión turística cultural sostenible se pudo constatar que en la ciudad de Santa Clara no se está gestionando eficientemente el turismo cultural; debido a la infrautilización de sus recursos culturales y a la insuficiente integración entre las instituciones culturales y turísticas; trayendo consigo que la modalidad no tenga un desarrollo exitoso.
3. Con los resultados del diagnóstico y con la Estrategia de Gestión Turística Cultural Sostenible, estarán establecidas las bases estratégicas que guiarán el progreso sostenible de la modalidad; a través del aprovechamiento de sus potencialidades, quedando validada la hipótesis de la investigación.



*RECOMENDACIONES*

## RECOMENDACIONES

---

### RECOMENDACIONES

Al finalizar la presente investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Considerar la continuidad y factibilidad de la estrategia por otros investigadores como una propuesta de desarrollo local para el destino Santa Clara.
2. Se recomienda aplicar la herramienta propuesta, producto a que se provee que la misma logre guiar los esfuerzos de los gestores locales hacia el desarrollo de la actividad turística atendiendo a la sostenibilidad cultural.
3. Entregar la propuesta de estrategia de gestión turística cultural sostenible a la vicepresidencia económica de la Asamblea Municipal del Poder Popular, Planificación Física, Dirección Municipal de Cultura y Departamento Comercial de la delegación Provincial del MINTUR.
4. Promover la propuesta a otras ciudades con características similares, para que sea tomada como referencia para sus estudios futuros.

# *BIBLIOGRAFÍA*



## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia de Viajes Paradiso., (2013) Informe sobre los productos turísticos culturales diseñados para la ciudad de Santa Clara, Villa Clara.
2. Águila, H., (2005) “Un Monumento y 2 leyendas” en *Amanecer*. Número 61, año XI, 3 de mayo-junio de 2005, pp.10.
3. Aladro, L., (2012) *Producto turístico cultural integrado como forma de promoción de la ciudad. Santa Clara como caso de estudio*. Tesis de licenciatura, Villa Clara Universidad de Las Villas, Santa Clara, Cuba
4. Araujo, N., De Carlos, P. y J.A. Fraiz, (2012) “Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España” en *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* [En línea] Vol.5, Nº.12. Junio 2012, Universidad de Vigo
5. Arcarons, R. y J. Datzira. (2005) “Los destinos turísticos locales: Singularidad en la gestión” Master en Gestión de Destinos Turísticos Locales. [En línea]. Módulo 1, Universidad de Barcelona, España, disponible en: [http:// www.cett.es](http://www.cett.es) [Accesado el día 21 de noviembre de 2012 ]
6. Arcarons, R. et al., (2010) *Gestión pública del turismo*. Primera edición en lengua castellana, Barcelona, Editorial UOC.
7. Arias, R.A., (2009) *Sistema de Gestión Ambiental del Hotel “Los Caneyes”* Trabajo de Diploma. Santa Clara, Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas
8. Aruca, L., (2010) “Cuba: Turismo Cultural: Potencial y perspectivas de desarrollo (I)” *Periódico Cubarte* [En línea]. Disponible en: <http://www.cubarte.cult.cu/periodico/opinion/cuba-turismo-cultural-potencial-y-perspectivas-de-desarrollo-i/15708.htmlv> [Accesado el día 5 de marzo de 2014]
9. Ayala, H., (2003) *El desarrollo del turismo: resultados futuros del sistema turístico*. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana.
10. Barretto, M., (2007) “Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas” en *Colección PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, No. 1., España.
11. Bigné, E.; Font, X. y L. Andreu, (2000) *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, Editorial ESIC

## BIBLIOGRAFÍA

---

12. Boucher, A., (2014) “Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD)” *Revista Pensar Iberoamérica* [En línea]. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones15.htm> [Accesado el día 5 de marzo de 2014]
13. Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico*. Editorial Alianza. España
14. Castro, D. A., (2011) “Turismo instrumento o panacea de desarrollo municipal en Colombia” en *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local [En línea]* Vol. 4, No. 9. Febrero 2011, Universidad de Cundinamarca
15. CDICT-Universidad Central, (2005) *Estilo Harvard para las Referencias Bibliográficas*. Santa Clara, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
16. Cooper, C. et al., (1997). *Turismo: Principios y Práctica*. Editorial Diana. México.
17. Cooper, C., Fletcher, J. y A, Fyall., (2007) *El turismo teoría y práctica*, Editorial Síntesis S.A., Madrid.
18. Colectivo de autores, (2005) *Monografía Gestión de Destinos Turísticos*. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba
19. Colectivo de autores, (2007) *Perspectivas del Medio Ambiente Urbano: Geo Santa Clara*, Editorial Academia
20. Colectivo de autores, (2011) *Gestión de Destinos Turísticos*. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
21. *Country Brand Index 2011-2012*, (2012). Séptima edición, Editorial CBI.
22. De Esteban, J., (2008) “*Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*”. [En línea]. Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Editorial DYKINSON, S.L., disponible en: <http://www.dykinson.es> [Accesado el día 21 de noviembre de 2012]
23. “*Definición de Turismo Cultural*”, (2014) [En línea]. Disponible en: <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/> [Accesado el día 19 de febrero de 2014]
24. Dirección Municipal de Cultura (2013a) Programa de Desarrollo Cultural Santa Clara 2013- 2016.
25. Dirección Municipal de Planificación Física., (2013) Catálogo de edificaciones y espacios protegidos de la ciudad de Santa Clara.
26. Ecured: Enciclopedia Cubana,(2014) *Turismo Cultural* ,Centro Territorial de la UCI en Holguín, Cuba

## BIBLIOGRAFÍA

---

27. Feijoo, S., (1965) *Mitos y leyendas en Las Villas*. Selección de textos y ordenamiento. Universidad Central Martha Abreu de Las Villas, Editora del Consejo Nacional de Universidades.
28. Fresneda, S., (2006) *La gestión del patrimonio cultural*. Universidad de Sevilla.
29. Gandara, J.M., (2013) “*La sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos*” Universidad Federal de Paraná. Brasil
30. Escuela Hotelería y Turismo, (2014) *Noticias y curiosidades. Estadísticas turísticas Cuba* en Revista Turismo al Día, Vol.15, No.2, 2da quincena de enero, La Habana, ed. Lic. Aracely Delgado González, disponible en: [www.ehth.co.cu](http://www.ehth.co.cu)
31. García, A. y F.J., Alburquerque, (2003) *Turismo Cultural y el de sol y playa: ¿Sustitutivos o complementarios?* Cuadernos de Turismo, pp.97-105 Universidad Politécnica de Cartagena, Murcia, España.
32. Gómez, M.A., Modéjar, J.A., Sevilla, C. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Colección Humanidades, España
33. González, M., (1999). *Apuntes del módulo: “Turismo Sostenible”*. En: Master Internacional de Turismo, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria
34. Iglesias, M [s.f] *Desarrollo local: una alternativa inaplazable*. Facultad de Filosofía e Historia, Universidad de La Habana
35. Dirección Provincial de Patrimonio, (2013) *Informe de la Comisión Permanente de Educación Cultura y Depote. Subcomisión de Patrimonio y Museo*, 13 de febrero de 2013.
36. Jassa, N. y E. Osés, (2011) *Análisis territorial ambiental del Turismo*. Trabajo de Diploma. Cuba, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
37. Jaula, J.A., (2001) *Bases teóricas-metodológicas para la ordenación territorial de reservas de biosfera en función de un turismo sostenible. Estudio de caso: Península de Guanahacabibes*. Tesis de doctorado. España, Universidad de Alicante.
38. Lobo, P. (2013), *Promoción y comercialización turística de las ciudades históricas españolas*, Instituto de Estudios Turísticos, [En línea]. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/geoturis/PDF/Articulos/nuevos/Pilar%20Lobo%20Promocion.pdf>, [Accesado el día 29 de enero de 2013]

## BIBLIOGRAFÍA

---

39. Machado, E.L. (2011) *Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba* Tesis de Doctorado. Santa Clara. Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central Martha Abreu de Las Villas.
40. Mallor, E. González-Gallarza, M. y T. Fayos (2013) ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español en Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [En línea] Vol.11 No.2 pp.269-284 Universidad de Valencia, España, disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org) [Accesado el día 19 de febrero de 2014]
41. Marchena, M. et al., (2000) *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. Edición para América Latina y el Caribe, Organización Mundial del Turismo.
42. Martín, R., (2006). *Principios, organización y práctica del turismo*. Tomo 1. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana.
43. Martínez, C.C., (1999) *Planificación estratégica: un reto en el siglo XXI*. Conferencia Magistral impartida en el XXIII Congreso Nacional de Administración de México, Acapulco.
44. Martínez, C.C., [s.f] *Monografía de Metodología de la investigación*, CETUR Universidad Central de Las Villas.
45. Martínez, C.C., (2010), *Las nuevas tendencias del turismo*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Francisco Gavidia, El Salvador.
46. Martínez, C.C., (2010) “Primer taller: Desarrollo sostenible del turismo en la región amazónica. Resumen sostenibilidad y desarrollo turístico” conferencia dictada en la Universidad Estatal Amazónica, Ecuador.
47. Martínez, V., (2009) *Sistema de gestión ambiental para la escuela de hotelería y turismo “Alberto Delgado Delgado”*. Tesis de Maestría. Santa Clara, Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central Martha Abreu de Las Villas.
48. MINTUR, (2013) Informe de entidades pertenecientes a la Empresa Extrahotelera Palmares Villa Clara, Santa Clara.
49. Moragues, D., (2006) “Fragmentos de la publicación de Turismo, Cultura y Desarrollo”. [En Línea]. Disponible en: <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm>, [Accesado el día 5 de marzo de 2014]

## BIBLIOGRAFÍA

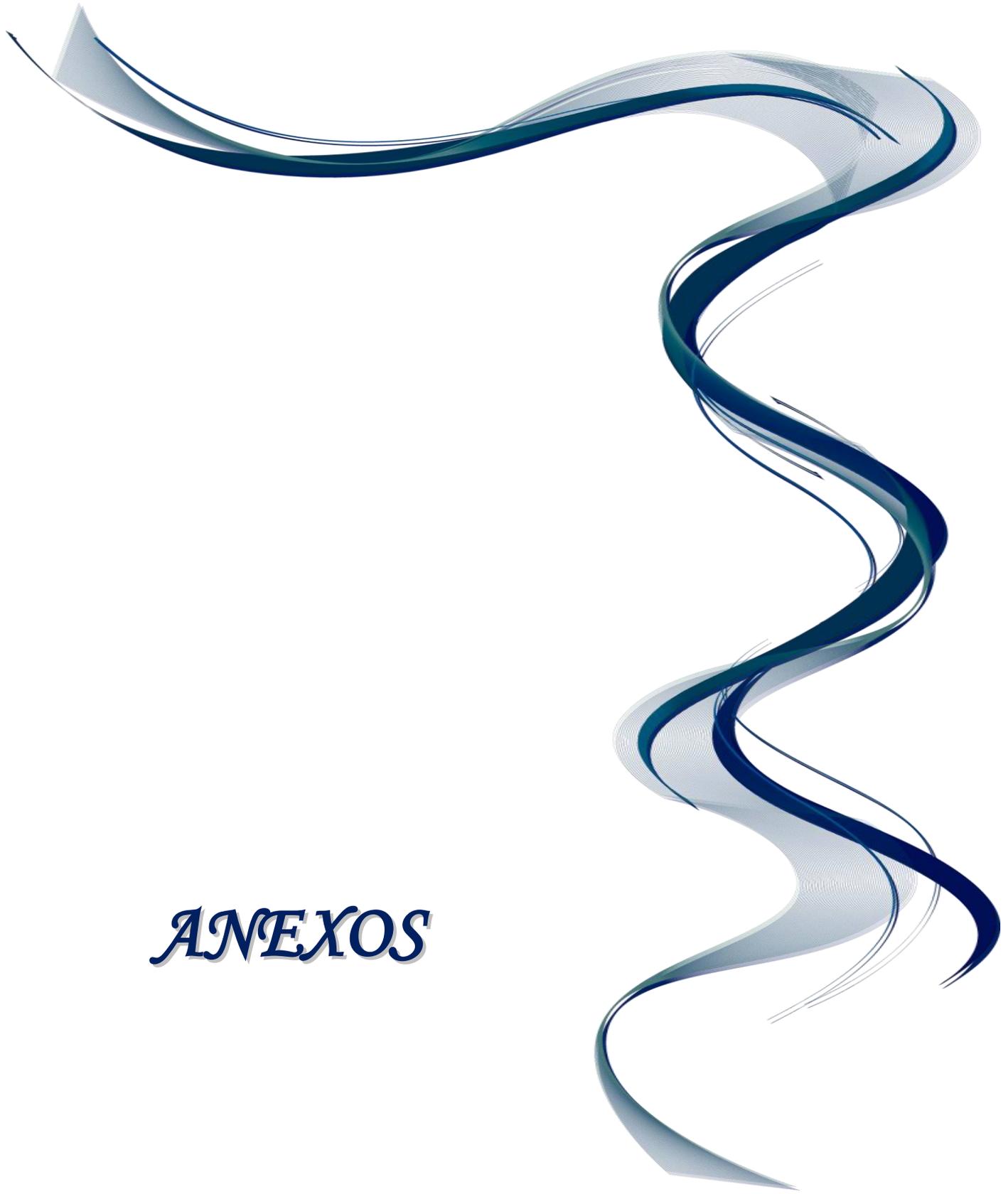
---

50. Naranjo, B.,(2012) "*Patrimonio y Turismo Cultural en el Destino Santiago de Cuba: Apuntes para una Reflexión*", Turismo y Desarrollo, Vol.5, N<sup>o</sup>.12, disponible en: <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/> [Accesado el día 10 enero de 2013]
51. Oficina Nacional de Estadísticas e Información, (2014) Turismo: Llegadas de visitantes internacionales
52. Osácar, E., (2003) *La gestión de los recursos patrimoniales*. Módulo 4 .Master en Gestión Turística para el Desarrollo Local y Regional... Universidad de Barcelona.
53. Organización Mundial del Turismo., (1998) "Introducción al turismo". [En línea]. Disponible en : <http://www.world/tourism.org España> [Accesado el día 15 de febrero de 2013]
54. Organización Mundial del Turismo., (2014). "Barómetro del Turismo Mundial". [En Línea]. Disponible en: <http://mkt.unwto.org> [Accesado el día 14 de febrero de 2014]
55. Paredes, P. J.[s.f] "*Desarrollo Local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes*". Enero 2009, La 1ra Revista Digital Iberoamericana Municipalista Voxlocális, N<sup>o</sup> 023., *Villarreal, Perú*
56. Partido Comunista de Cuba, (2011) *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, La Habana.
57. "*Reto clave para un turismo más sostenible*". (2009) en Revista Opción [En línea]. Junio 2009, disponible en: <http://www.revistaopcion.com/2009/06/05/retos-clave-para-un-turismo-mas-sostenible/> [Accesado el día 28 de febrero de 2013]
58. Reverter, J., (2011) "*Situación actual y líneas de negocio*", Revista Ocio, deporte y turismo, no.16.
59. Rodríguez, R., (2000) *Introducción al turismo*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
60. Rodríguez, R., (2005) *Monografía gestión de destinos turísticos*. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba
61. Román, R., (2006) *Turismo y Cultura en el centro urbano de Santa Clara: una propuesta para la interpretación del patrimonio cultural*. Trabajo de Diploma. Santa Clara, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
62. Rosental, M. y P., Ludin, (1981) *Diccionario filosófico*. Editorial Política, Ciudad de La Habana, Cuba.

## BIBLIOGRAFÍA

---

63. Ruiz, A.M. (2009) *Programa de actividades socioculturales para el perfeccionamiento de la gestión de animación turística hotelera. Aplicación hotel "Meliá Cayo Santa María"* Tesis de Licenciatura, Santa Clara, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
64. Santana, A., (2008) "El Turismo Cultural ¿Un negocio responsable?" *Estudios y Perspectivas en el Turismo* [En línea] Vol.17 pp.272-294, Universidad de La Laguna, Tenerife, Canarias, España, disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v17n4/v17n4a01.pdf> [Accesado el día 5 de marzo de 2014]
65. Serra, A., (2003) *"Marketing Turístico". Ediciones Pirámide, España.*
66. Sharpley, R. (2002): "Tourism: A Vehicle for Development?" en *Tourism and development, Concept and Issues*. Clevedon: Channel View Publications, pp. 11-34.
67. Solsona, J., (2009) "La planificación turística en espacios rurales" [En línea], disponible en: <http://books.google.es> [Accesado el 1 de noviembre de 2012]
68. Stoner, J. (1996). *Administración*. 6ta edición. México: Editorial Pearson Educación.
69. Toselli, C., (2006) "Algunas reflexiones sobre el turismo cultural" *Pasos. Revista de Turismo Cultural y Patrimonio Cultural* [En línea] Vol.4, N°.2, pp.175-182, Universidad del Salvador, Argentina, disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org) [Accesado el día 8 de noviembre de 2013]
70. Tresserras, J y J. Matamala, (2006) "La gestión sostenible del turismo cultural. Retos y perspectivas". [Presentación digital]. Conferencia impartida en el Hotel Habana Libre.
71. Wikipedia, (2012) "Sostenibilidad", [En línea]. Disponible en: [www.wikipedia.org/wiki/sostenibilidad.html](http://www.wikipedia.org/wiki/sostenibilidad.html) [Accesado el 11 de octubre de 2012].
72. Wikipedia, (2013) "Turismo Cultural", [En línea]. Disponible en: [www.wikipedia.org/wiki/turismocultural.html](http://www.wikipedia.org/wiki/turismocultural.html) [Accesado el día 22 de febrero de 2013]
73. Yibo, Y., (2009) *Procedimiento para el diagnóstico de valores culturales tangibles e intangibles, en el destino turístico de la ciudad de ZiBo Provincia de ShanDong.*
74. Zhang, Y., (2009) Tratamiento turístico a las festividades tradicionales de la región central de Cuba. Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Gestión Turística. Santa Clara, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

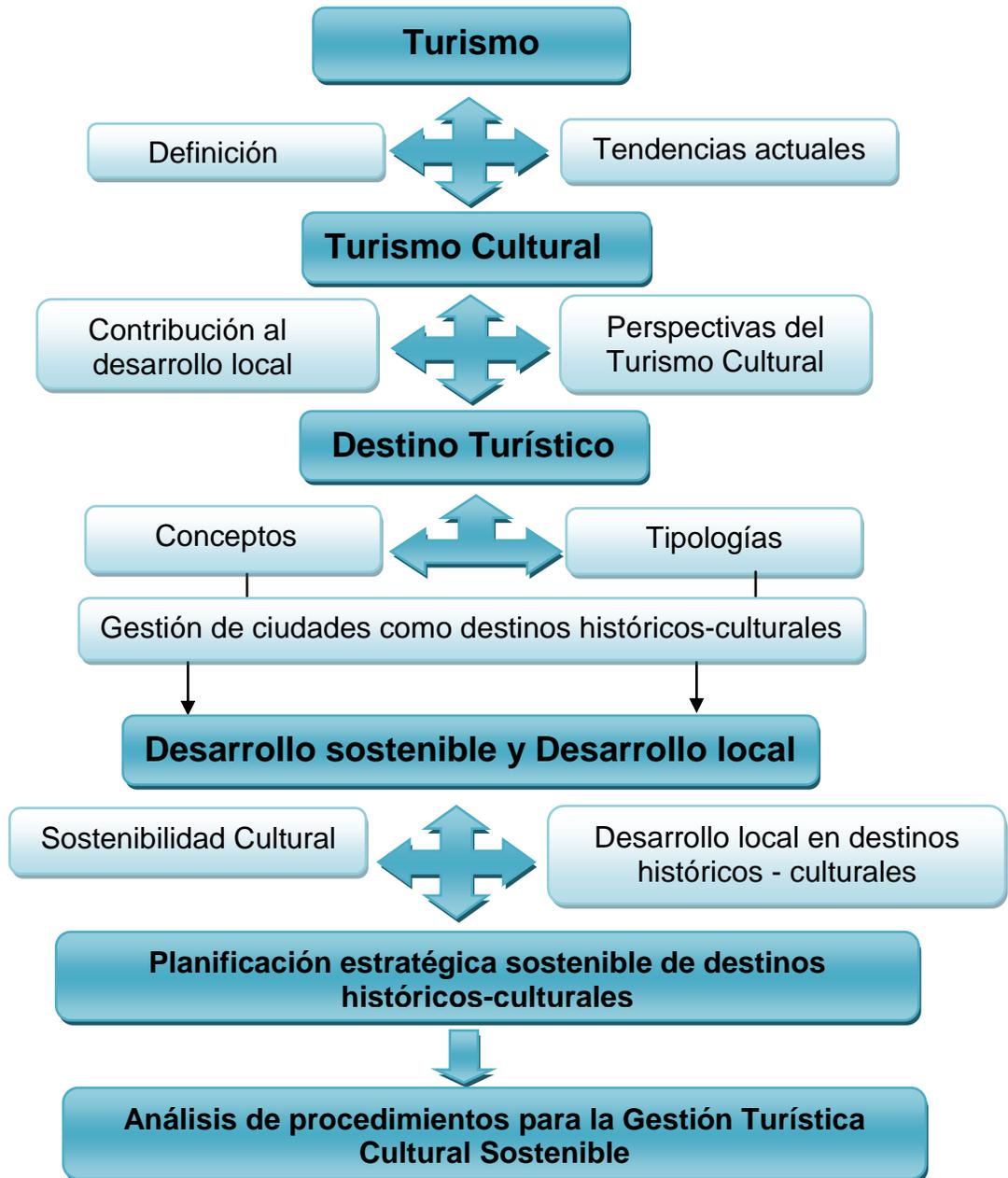


*ANEXOS*

# ANEXOS

## ANEXOS

### Anexo 1. Hilo Conductor de la Investigación Bibliográfica



Fuente: Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 2. Definiciones de Turismo por diferentes autores.

No.	Año	Autor	Definición	Fuente
1.	1930	Bormann	Turismo es el conjunto de los viajes, cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No es turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.	Citado en Rodríguez (2000) Introducción al Turismo.
3.	1942	Krapf y Hunziker	Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.	Citado en Martín (2006): Principios, Organización y Práctica del Turismo.
4.	1979	Tourism Society	El turismo incluye cualquier actividad relacionada con el desplazamiento temporal de personas hacia destinos fuera de los lugares donde normalmente viven o trabajan así como las actividades que realizan en su estancia en dicho destino.	Citado en Serra (2003) Marketing Turístico.
5.	1991	OMT	El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.	Citado en Serra (2003) Marketing Turístico.
6.	1993	Acerenza	Un fenómeno social que surge como consecuencia del grado de desarrollo que en el transcurso del tiempo ha adquirido la Humanidad. Tiene sus orígenes en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidiano. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y por la conquista paulatina de las vacaciones pagadas.	Citado en Machado, (2011) Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba
7.	2001	OMT	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.	Citado en Hernández, (2010) Procedimiento para la elaboración e implementación del plan de marketing en pequeños y medianos

## ANEXOS

				hoteles de tránsito del destino Villa Clara
8.	2004	Nácher y García	El turismo es una experiencia consistente en un viaje de ida a un destino, una estancia y un viaje de regreso, cuya motivación reside en la existencia de atractivos localizados en sitios concretos a los que vale la pena viajar. La demanda turística responde a la previa existencia de atractivos, para cuya experimentación se requiere el concurso de distintos agentes públicos y privados en diferentes sectores productivos...	Citado en Martín (2006) Principios, Organización y Práctica del Turismo.
9.	2005	Universidad de La Habana	El turismo es una actividad multisectorial y comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal. Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.	Citado en Digsan, (2010) Proyección del turismo de eventos en el Hotel "Brisas Trinidad del Mar"
10.	2006	Martín	Conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.	Principios, Organización y Práctica del Turismo.
11.	2008	Perdomo	Actividad social y económica que requiere de la participación humana para su desarrollo. La actividad turística encuentra en el muy diverso y fascinante patrimonio natural y cultural (playas, bosques, zonas arqueológicas, museos, gastronomía, etc.) su principal detonador, destacando que el factor humano, es decir, las personas, son quienes dan vida al turismo, ya sea como anfitrión o como turista.	Citado en Díaz, (2012): Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 3. Análisis comparativo de conceptos de Turismo según autores de (1930-2008)

Criterios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	%
Desplazamiento temporal de su residencia habitual	x	x	x	x		x	x	x	x		8	80
Actividades que realizan las personas durante su estancia			x	x		x				x	4	40
Viajes con período mayor a 24h y menor de un año				x		x			x		3	30
Diferentes fines excepto los relacionados con la actividad lucrativa		x		x		x		x	x		5	50
Conjunto de fenómenos y relaciones		x			x			x	x		4	40
Conjuga a sectores públicos y privados con tal de proporcionar bienes y servicios							x	x	x	x	4	40
<b>Total</b>	1	3	2	4	1	4	2	4	5	2		
<b>%</b>	16.7	50	33.4	66.7	16.7	66.7	33.4	66.7	83.4	33.4		

#### Leyenda

1. Bormann (1930)
2. Krapf y Hunziker (1942)
3. Tourism Society (1979)
4. OMT (1991)
5. Acerenza (1993)
6. OMT (2001)
7. Nácher y García (2004)
8. Universidad de La Habana (2005)
9. Martín (2006)
10. Perdomo (2008)

Fuente: Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 4. Definiciones de Turismo Cultural por diferentes autores

No.	Año	Autor	Definición	Fuente
1.	(1995)	OMT	El turismo cultural son todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.	Citado en Estrategia para la gestión del Turismo Cultural en instituciones turísticas y culturales de la ciudad de Santa Clara para el período 2014-2017
2.	(1996)	Richards	Es el movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su área de residencia, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales.	Citado en Turismo Cultural ¿Un negocio responsable?
3.	(2002)	SECTUR-CESTUR	"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"	Citado en Producto turístico cultural integrado como forma de promoción de la ciudad Santa Clara como caso de estudio
4.	(2013)	Wikipedia	"Es una modalidad de la actividad turística que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.	Wikipedia

## ANEXOS

5.	(2014)	Ecured	Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye -para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección	Ecured: Enciclopedia Cubana
----	--------	--------	--	-----------------------------------

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 5. Definiciones de Destinos Turísticos por diferentes autores

No.	Año	Autor	Definición	Fuente
1.	1991	Asworth y Goodall	Lugar o espacio en el que se desarrolla la actividad turística por causa del poder de atracción de determinadas particularidades impulsoras en la decisión de viajar por parte del visitante, el espacio geográfico-temporal en el que se desarrolla la experiencia turística	Citado en Díaz, Interrelación entre imagen y comunicación en destinos turísticos
2.	1993	Hu y Richie	Un paquete de facilidades y servicios turísticos que está compuesto por múltiples atributos que de forma conjunta determina su atractivo.	Citado en Machado (2011), Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba
3.	1997	Cooper et al.	El destino representa la razón de ser del turismo; es la razón para viajar y los atractivos del mismo hacen que se lleve a cabo la visita.	Turismo: Principios y Práctica.
4.	1998	OMT	El espacio turístico es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta y hacia el que fluye la demanda.	Introducción al Turismo.
5.	2000	Bigné et al.	Zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o ciudad que ofrece una experiencia integrada al turista a través de combinaciones de productos turísticos	Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo.
6.	2002	Expertos en Gestión de Destinos de la OMT	Espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su	Citado en Colectivo de autores, 2011: Gestión de Destinos Turísticos.

## ANEXOS

			posicionamiento en el mercado.	
7.	2004	Barrado	Conjunto de relaciones sectoriales y espaciales en las cuales se insertan realidades geográficas de muy diverso carácter, y que integran tantos espacios profundamente urbanizados junto con los espacios simbólicos y de relación.	Citado en Rivas(2009), Propuesta de programa de políticas turísticas para la gestión integrada del asentamiento costero Isabela de Sagua.
8.	2005	Rodríguez	Espacio geográfico que posee recursos y condiciones para el desarrollo del turismo y donde se establece una infraestructura y un conjunto de instalaciones propiciadoras de esa actividad.	Monografía de Gestión de Destinos Turísticos
9.	2006	Pérez	Conjunto articulado de procesos turísticos que actúan en una zona geográfica determinada con el objetivo de obtener ganancias, mediante la satisfacción de las necesidades de los turistas.	Citado en (2011), Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba
10.	2007	Valls	Espacio geográfico determinado, con rasgos propios, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que atrae a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.	Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles.

## ANEXOS

11.	2009	Silva	Comprende aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse, la práctica de actividades turísticas; cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos, puede ser real o potencial	Citado en Cepero, (2010) Aplicación del procedimiento participativo para el diseño del producto turístico "Tratamientos Biofuncionales Okumba Chi"
-----	------	-------	--	--

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 6. Análisis comparativo de conceptos de Destinos Turísticos según autores (1991-2007)

Criterios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total	%
Se determina como un espacio geográfico	x			x	x	x	x	x	x	x		8	72
Razón de viaje del visitante	x	x	x							x		4	36
Presencia de atractivos		x	x							x	x	4	36
Implica la concentración de infraestructura		x						x		x		3	27
Incluye productos turísticos para la satisfacción del turista					x	x			x	x		4	36
Total	2	3	2	1	2	2	1	2	2	5	1		
%	40	60	40	20	40	40	20	40	40	100	20		

#### Leyenda

1. Asworth y Goodall (1991)
2. Hu y Richie (1993)
3. Cooper et al. (1997)
4. OMT (1998)
5. Bigné et al. (2000)
6. Expertos en Gestión de destinos de la OMT (2002)
7. Barrado (2004)
8. Rodríguez (2005)
9. Pérez (2006)
10. Valls (2007)
11. Silva (2009)

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 7. Definiciones de Sostenibilidad por diferentes autores.

Nº.	Año	Autor	Definición	Fuente
1.	1980	Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)	Es una característica de un proceso o estado, que puede mantenerse indefinidamente.	Wikipedia, 2013
2.	1987	Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas.	Consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.	Wikipedia, 2013
3.	1999	González	Consiste en la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de la capacidad de carga de los ecosistemas que sostienen la vida.	Apuntes del módulo: "Turismo Sostenible".
4.		Velázquez	Preservación y/o recuperación de los activos o recursos naturales, elementos básicos para garantizar la continuidad de los llamados "servicios ecológicos" a las poblaciones en expansión.	Desarrollo Sostenible en Cuba: Teoría y Práctica.

**Fuente:** Elaboración propia de la autora.

## ANEXOS

### Anexo 8. Definiciones Cultura por diferentes autores

Nº.	Año	Autor	Definición	Fuente
1.	1930	Boas, F	La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se van determinadas por dichas costumbres"	Ecured, (2013)
2.	1982	Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales	"La cultura...puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias"	Citado en Moragues, (2006) Turismo, Cultura y Desarrollo
3.	1989	Giddens, A	Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir".	Ecured, (2013)
4.	1989	Geertz	Conjunto de mecanismo de control, planes, recetas, reglas, instrucciones, para gobernar el comportamiento	Citado en Barretto (2007), Turismo y Cultura
5.	1995	Edward.B. Taylor	...aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades	Wikipedia, (2013) "Cultura"

## ANEXOS

			adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre.	
6.	1998	Fernandez, R	"...término que engloba modos de vida, arte, valores fundamentales del hombre, tradiciones, es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado..."	Citado en (2011), Acciones para la revitalización de las leyendas como expresión de la cultura popular tradicional en los estudiantes de la Escuela Primaria Lázaro Pentón de Jumagua.
7.	2002	Jafari, J.	Es la manifestación comercializada del deseo del ser humano, de ver el modo de vida de otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso y de acercarse a ver su entorno y de poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales tradicionales, el idioma y los rituales.	Citado en Ruiz (2009), Programa de actividades socioculturales para el perfeccionamiento de la gestión de animación turística hotelera
8.	2003	Osácar, E	Conjunto de bienes culturales, materiales e inmateriales, que, sin límite de tiempo ni lugar, han sido heredados de los antecesores y se han reunido y conservado con el objeto de ser transmitidos a las generaciones futuras.	Master en Gestión Turística para el Desarrollo Local y Regional.

## ANEXOS

9.	2005	Osácar, E	“el viaje a lugares diferentes de la residencia habitual, motivado por el deseo de conocer, comprender y estudiar otras culturas, experimentando principalmente en las actividades culturales al entrar en contacto directo con el objeto de consumo. Objeto cuyo referente constituye una identidad, un ambiente histórico - cultural especial que resulta imposible de trasladar”	Citado en Ruiz (2009), Programa de actividades socioculturales para el perfeccionamiento de la gestión de animación turística hotelera
10.	2006	Tresserras y Matamala	Conjunto de rasgos distintivos, tanto espirituales como materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Incluye el patrimonio físico y comprende el legado inmaterial simbólico, espiritual y ético del grupo donde el individuo encuentra su identidad.	La gestión sostenible del turismo cultural. Retos y perspectivas
11.	2012	García	Es el conjunto de modelos y patrones, explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que lo integran. Abarca costumbres, practicas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencia.	Citado en Pérez (2013), Plan de desarrollo turístico cultural sostenible para la ciudad de Santa Clara. período 2014-2019

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 9. Análisis comparativo de conceptos de cultura según autores (1930-2012)

Criterios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total	%
Incluye manifestaciones	x						x					2	18
Rasgos distintivos tanto espirituales y materiales, intelectuales y afectivos		x	x	x		x		x		x		6	55
Engloba las artes , las letras, creencias, valores y modos de vida		x	x		x	x	x			x	x	7	64
Costumbres	x				x				x		x	4	36
Satisfacer las exigencias de los turistas							x					1	9
Viaje con el deseo de conocer otras culturas							x		x			2	18
<b>Total</b>	2	2	2	1	2	2	4	1	2	2	2		
<b>%</b>	40	40	40	16.7	40	40	66.7	16.7	40	40	40		

#### Leyenda

1. Boas (1930)
2. Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (1982)
3. Giddens (1989)
4. Geertz (1989)
5. Taylor (1995)
6. Fernández (1998)
7. Jafari (2002)
8. Osácar (2003)
9. Osácar (2005)
10. Tresserras y Matamala (2006)
11. García (2012)

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 10. Análisis de Procedimientos para la planificación sostenible de destinos.

No.	AÑO	AUTOR	PROCEDIMIENTOS
1.	(2005)	Zamalloa, E y J.D, Palacios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinación de los objetivos del diagnóstico</li> <li>2. Estudio preliminar sobre el diagnóstico</li> <li>3. Fase previa del diagnóstico</li> <li>4. Fase de recopilación y análisis técnico de información</li> <li>5. Aplicación de técnicas y herramientas para la fase de análisis participativo</li> <li>6. Formulación del plan de acción</li> <li>7. Propuesta metodológica para la formulación de políticas y estrategias</li> <li>7.1 Condiciones de éxito del plan de acción ambiental</li> </ol>
2.	(2007)	SENATUR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de una estructura organizativa</li> <li>2. Pre-diagnóstico e informe del análisis de temas claves</li> <li>3. Planificación estratégica</li> <li>4. Implementación y seguimiento del plan</li> <li>5. Evaluación y retroalimentación</li> </ol>
3.	(2008)	Blanco	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio</li> <li>2. Prospección previa del territorio</li> <li>3. Diagnóstico de la situación turística del territorio</li> <li>4. Formulación del Plan de Acción Turística</li> <li>5. Elaboración de la propuesta de gestión</li> <li>6. Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)</li> </ol>
4.	(2009)	Riucarte, C.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio preliminar</li> <li>2. Definición de objetivos de desarrollo turístico</li> <li>3. Estudios y evaluaciones</li> <li>4. Análisis y síntesis</li> <li>5. Formulación del plan</li> <li>6. Ejecución y gestión</li> </ol>
5.	(2009)	Solsona, J.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fase previa o preparatoria</li> <li>2. Fase de análisis</li> <li>3. Diagnóstico</li> <li>4. Definición de la estrategia de desarrollo</li> <li>5. Propuesta de actuaciones</li> <li>6. Seguimiento, control y actualización</li> </ol>
6.	(2013)	Carvajal, Z.I.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización del proceso</li> <li>2. Construcción del estudio</li> <li>3. Diagnóstico y análisis de la gestión turístico cultural del territorio</li> <li>4. Proyección</li> <li>5. Evaluación y control del plan</li> </ol>

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## ANEXOS

### Anexo 11. Análisis y comparación de procedimientos

Procedimientos	1	2	3	4	5	6	Total	%
<b>Criterios</b>								
Determinación de los objetivos del diagnóstico	x			x	x	x	4	67
Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio				x	x	x	3	50
Prospección previa del territorio			x		x	x	3	50
Diagnóstico del destino	x	x	x	x	x	x	6	100
Preparación y organización		x			x	x	3	50
Empleo de métodos y técnicas	x					x	2	33
Análisis DAFO			x	x	x	x	4	67
Formulación de propuestas	x					x	2	33
Formulación de la Estrategia de Desarrollo	x	x	x	x	x	x	6	100
Formulación del Plan de Acción Turística			x			x	2	33
Elaboración del plan de inversión						x	1	17
Elaboración de la propuesta de gestión			x			x	2	33
Ejecución y administración del plan	x	x				x	3	50
Seguimiento, evaluación y control del plan	x				x	x	3	50
Participación y concienciación social						x	1	17
<b>Total</b>	7	6	6	5	8	15	43	
<b>Leyenda:</b>								
1. Zamalloa, E y J.D, Palacios, (2005)								
2. SENATUR, (2007)								
3. Blanco, (2008)								
4. Riucarte, C.								
5. Solsona, J.								
6. Carvajal, Z.I., (2013)								

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

**Anexo 12.** Procedimiento para desarrollar la gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local. (Carvajal, 2013)

### **Fase 1. Organización del proceso**

### **Fase 2. Construcción del estudio**

### **Fase 3. Diagnóstico y análisis turístico cultural del territorio**

#### **Sub fase 1**

**Objetivo:** Diagnosticar las problemáticas en la utilización del Patrimonio Tangible e Intangible como recurso turístico cultural.

#### **Indicadores de estudio:**

- 1- Turismo cultural que se realiza actualmente en el destino turístico.
- 2- Manifestaciones del patrimonio vivo que se trabajan actualmente en la promoción turística de la ciudad.
- 3- Manifestaciones del patrimonio vivo que no se mencionen.
- 4- Productos turísticos culturales que se comercializan y su proyección al visitante.
- 5- Insuficiencias culturales que presentan los productos turísticos culturales en su proyección al visitante.
- 6- Objetivos principales que cumple la Agencia de Viajes en el Destino.
- 7- Motivos de viaje que inspira el Destino al Turista.
- 8- Valoración del turista sobre la ciudad, su patrimonio, su estética, cuidado.
- 9- Reconocimiento del turista del patrimonio vivo del destino.
- 10- Acogida de los residentes del destino a los turistas.
- 11- Nivel informativo brindado sobre el patrimonio del Destino, por los responsables de este desempeño.
- 12- Cumplimiento de expectativas de los turistas en el destino.

#### **Sub fase 2:**

**Objetivo:** Estudio teórico del inventario de recursos culturales del Destino Turístico.

#### **Indicadores de estudio:**

- 1- Estudio de la oralidad sobre cada patrimonio tangible e intangible.
- 2- Sucesos acontecidos en la vida histórica de algún lugar de importancia en la ciudad y de los lugares patrimoniales tangibles en el destino.
- 3- Culinaria tradicional y su elaboración.
- 4- Culinaria tradicional particular de un lugar patrimonial tangible del destino.

## ANEXOS

---

- 1- Bebidas tradicionales del destino y su historia.
- 2- Bebidas tradicionales particular de un lugar patrimonial tangible del destino.
- 3- Festividades tradicionales del destino.
- 4- Artesanía tradicional.
- 5- Personalidades relevantes de la vida histórica del destino.
- 6- Conformación urbanística de la ciudad y los nombres históricos de las calles.
- 7- Características tradicionales de la arquitectura del destino.
- 8- Estudio sobre particularidades de las expresiones musicales, danzarías y escénicas en cada lugar.

### **Sub fase 3:**

**Objetivo:** Estudio práctico del inventario de recursos patrimoniales culturales turísticos en el Destino Turístico.

### **Indicadores de estudio:**

- 1- Leyendas de la ciudad y de los lugares patrimoniales tangibles en el destino.
- 2- Sucesos acontecidos en la vida histórica de algún lugar de importancia en la ciudad y de los lugares patrimoniales tangibles en el destino.
- 3- Culinaria tradicional y su elaboración.
- 4- Culinaria tradicional particular de un lugar patrimonial tangible del destino.
- 5- Bebidas tradicionales del destino y su historia.
- 6- Bebidas tradicionales particular de un lugar patrimonial tangible del destino.
- 7- Festividades tradicionales del destino.
- 8- Artesanía tradicional.
- 9- Personalidades relevantes de la vida histórica del destino.
- 10- Estudio sobre particularidades de las expresiones musicales, danzarías y escénicas.
- 11- Conformación urbanística de la ciudad y los nombres históricos de las calles.
- 12- Características tradicionales de la arquitectura del destino.
- 13- Características conductuales de los residentes del destino.

### **Sub fase 4**

**Objetivo:** Establecer una información pormenorizada del territorio en su situación turística.

### **Indicadores de estudio:**

- 1- Instalaciones de alojamiento

## ANEXOS

---

- 2- Instalaciones de servicios turísticos
- 3- Instalaciones de infraestructuras y sus capacidades
- 4- instalaciones e infraestructuras de transporte y sus capacidades
- 5- La presentación gráfica del inventario físico.
- 6- La representación gráfica de vías desde instalaciones turísticas a Culturales.

### **Sub fase 5**

**Objetivo:** Realizar un estudio de la demanda turística en el destino.

### **Sub fase 6**

**Objetivo:** Conciliar los principales destinos de desarrollo turístico cultural de la región que pudieran ser considerados como competidores del destino en estudio.

### **Sub fase 7**

**Objetivo:** Informe final del resultado diagnóstico para poseer una caracterización profunda del comportamiento de Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles del destino turístico, las particularidades culturales del territorio y las características reales y potenciales del sector turístico para convertirse en un destino turístico cultural sostenible.

### **Análisis Estratégico DAFO**

- Fortalezas culturales del territorio.
- Limitaciones el desarrollo turístico sostenible del destino.
- Oportunidades a utilizar para la sostenibilidad del turismo cultural en el territorio.
- Amenazas que interfieren para el desarrollo turístico cultural en el destino.

### **Fase 4: Proyección**

**Objetivo:** Formulación de propuestas para concebir el Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible del territorio.

### **Fase 5: Evaluación y control del Plan**

**Objetivo:** Control y evaluación del Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible del territorio.

**Fuente:** Carvajal (2013)

### Anexo 13. Grupo de Trabajo

No.	Entidad	Representante o responsable
1	Centro Provincial de Patrimonio	Yudania Filgueiro Suárez
2	Delegación Provincial del MINTUR	Jorge Luis Jiménez González
3	Dirección Provincial de Planificación Física	Anaisa Rodríguez Alvarado
5	Centro de Superación para la Cultura	Mirelys Jiménez González
6	Dirección Municipal de Cultura	Mirla Andrés Bonachea
7	Dirección Provincial de Cultura	Hilda María García Ibáñez
8	UCLV	Zeida Ignacia Carvajal García
9	AAVV Paradiso	Nancy Lugo Valdés
10	AA VV Cubanacán	Yaima Fajardo González
11	UNEAC	Marta Anido Gómez Lubián
12	Centro Provincial de Artes Visuales	Danilo Vega Cabrera
13	Fondo Cubano de Bienes Culturales	Magalis Fernández Pérez de Alejo
14	Instituciones culturales de la ciudad	Mirla Andrés Bonachea

**Fuente:** Elaboración propia de la autora

## Anexo 14. Construcción del estudio

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
<b>Potencialidades patrimoniales culturales</b>	Potencialidades patrimoniales culturales tangibles.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cantidad de Monumentos Nacionales y Locales.</li> <li>2. Inmuebles patrimoniales con valores históricos.</li> <li>3. Inmuebles patrimoniales con valores artísticos.</li> <li>4. Estado de conservación</li> <li>5. Lugares que comprenden el patrimonio vivo de la ciudad.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis documental</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación participante</li> </ul>
	Potencialidades patrimoniales culturales intangibles.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de la oralidad sobre cada patrimonio intangible.</li> <li>2. Reconocimiento de las leyendas y tradiciones.</li> <li>3. Estudio de la culinaria tradicional.</li> <li>4. Estudio de las bebidas tradicionales.</li> <li>5. Reconocimiento de las personalidades de la vida histórica del destino.</li> <li>6. Declaración de las festividades tradicionales.</li> <li>7. Estudio de las ferias y eventos tradicionales anuales.</li> <li>8. Estudio de las manifestaciones de la música y el baile tradicional.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis documental</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> </ul>
<b>Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural</b>	Oferta turística cultural del destino	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Servicios especializados de la ciudad ofertados.</li> <li>2- Opcionales turísticas culturales ofertas.</li> <li>3- Inmuebles patrimoniales utilizados en la oferta turística.</li> <li>4- Patrimonio vivo difundido a través de la actividad turística.</li> <li>5- Infraestructura de alojamiento turístico</li> <li>6- Infraestructura de Restauración</li> <li>7- Infraestructura de Recreación</li> <li>8- Infraestructura de servicios de apoyo</li> <li>9- Mercados que visitan el destino</li> <li>10- Mercados emisores potenciales para el destino.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis documental</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación participante</li> </ul>
	Conservación del patrimonio cultural.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Calidad constructiva y estética del patrimonio cultural tangible.</li> <li>2- Explotación y revitalización del patrimonio vivo.</li> <li>3- Existencia de leyes regulatorias para</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis documental</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación</li> </ul>

		el uso y conservación del patrimonio cultural.	participante
--	--	--	--------------

**Fuente:** Elaboración propia de la autora.

## **Anexo 15. Entrevista a profundidad a turistas y a especialistas.**

### **Entrevistas a especialistas de Dirección Provincial de Patrimonio**

1. ¿Cómo valora usted el patrimonio intangible con que cuenta Santa Clara?
2. ¿Actualmente se encuentra en explotación turística dicho patrimonio?
3. ¿Cuáles son las manifestaciones del patrimonio vivo que más se trabajan en la ciudad?
4. ¿Cuáles son aquellas que no se mencionan?
5. ¿Piensa usted que Santa Clara tiene potencialidades para convertirse en un destino turístico cultural?
6. ¿Puede abordar algo más respecto al tema?

### **Entrevista a especialistas del MINTUR**

1. ¿Se realiza actualmente la Comisión Cultura-Turismo? ¿Qué temas se abordan?  
¿Cada que tiempo se realiza?
2. ¿Qué presupuesto que destinan en función del desarrollo turístico de la modalidad?  
¿A dónde se dirige ese presupuesto?
3. ¿Usted no cree que ese presupuesto se debe destinar para la modalidad?
4. ¿Cuáles han sido los principales mercados que han arribado al destino?
5. ¿Qué productos turísticos culturales se están comercializando?

### **Entrevista a especialistas la Agencia de Viajes Paradiso**

1. ¿Cuáles son los productos de Turismo Cultural que se venden; sus precios, características?
2. ¿Han elaborado estudios de demanda para ver la aceptación que tiene el Turismo Cultural en la ciudad?
3. Información sobre los países con más demanda a la modalidad.
4. Meses con más demanda cultural en el municipio.
5. ¿Los ingresos que se obtienen de la modalidad hacia donde van dirigidos?

### **Entrevista a turistas:**

1. ¿Qué lo motivó a viajar a la ciudad de Santa Clara?
2. ¿Se encuentra alojado en la ciudad? ¿Dónde?
3. ¿En el hotel donde se aloja existen ofertas que integren visitas a diferentes lugares patrimoniales de la ciudad de Santa Clara?
4. ¿Le han dado información allí sobre las costumbres y la cultura santaclareña?
5. ¿Le contaron alguna leyenda de la ciudad, degustó algún plato tradicional santaclareño y escuchó la música tradicional?

## **Anexo 16. Productos Turísticos Culturales**

### **Servicios Culturales Especializados**

#### **“Los Abuelos de Fiesta”**

Una suntuosa casona del centro histórico ofrece su agradable patio a un grupo de personas de la tercera edad para compartir sus vivencias en el Club “Alegrías de Vivir” donde se realizan diversas actividades para elevar su calidad de vida.

Bailan los géneros más representativos de la música cubana como el Danzón y el Son, muestran diferentes objetos que tejen, bordan y deshilan las laboriosas manos de las abuelas explicado los puntos básicos, comparten juegos tradicionales como el dominó y la quimbumbia. El piquete de músicos contagia a todos con la sabrosura de sus interpretaciones y la alegría de Vivir la Tercera Edad.

#### **Incluye:**

- Intercambio con los abuelos
- Recorrido por Exposición Artesanal

**Lugar:** ACAA

**Fecha y Hora:** A solicitud

**Duración:** 1 hora

**Precio Neto:** 5.00 cuc x pax

**Mínimo de pax:** 6

**Máximo de pax:** 30

#### **“Peña Los Luthiers...”**

Maderas preciosas cubanas y elementos de la naturaleza, son los materiales empleados por Los Luthiers, artesanos dedicados a la confección de instrumentos musicales de cuerdas quienes explican de forma amena el proceso de creación manual, a la vez que demuestran su uso en la interpretación de diversos géneros. De una atractiva exposición de dichos instrumentos, puede tomar el deseado para aprender sus toques elementales y los bailes que caracteriza. Ameniza el encuentro una agrupación musical que cuenta en su formato con estos instrumentos. Para finalizar, Los Luthiers le invitan a compartir el contagioso ritmo de la música cubana en un gran baile colectivo.

#### **Incluye:**

- Souvenirs artesanal
- Presentación Artística
- Expoventa

**Lugar:** La Casona – ACCA

**Fecha y Hora:** A solicitud

**Duración:** 1 hora

**Mínimo:** 13 pax para agrupación musical

**Precio Neto:** 9.00 cuc para 13 a 23 pax  
8.00 cuc para 24 a 40 pax

**“Piquete Melodías Antillanas”**

Los piquetes, surgidos en Cuba en el siglo XVII cuando aún no existía alumbrado público, se encargaban de animar el cine silente, los circos ambulantes y las funciones de teatros. De ellos actualmente sólo existen 2 en nuestro país, en Santa Clara el “Melodías Antillanas”. Se distingue por contar con instrumentos de viento originales como el figle (1803), dos clarinetes 2, un cornetín y un trombón de pistones que datan de los años comprendidos entre 1820 y 1880. La reconocida agrupación de música de concierto, recorre importantes géneros como la danza, danzonete, bolero, guaracha y el danzón, nuestro Baile Nacional. Atesoran gran número de partituras originales de compositores renombrados como Miguel Failde y Moisés Simons, entre otros. Los danzones interpretados se realzan con el baile de parejas del Club de Danzoneros de la provincia. El encuentro finaliza con una competencia de bailadores que se funden en la alegría y el sabor de la música cubana.

**Incluye:**

- Breve explicación del desarrollo de los Piquetes en Cuba.
- Demostración individual de cada instrumento propiciando la práctica de éste.
- Muestra de partituras originales, anécdotas sobre las mismas
- Baile del Danzón y enseñanza de sus pasos básicos.
- Premiación de la pareja ganadora.

**Lugar:** Casa de la Cultura

**Fecha y Hora:** A solicitud

**Duración:** 1.00 hora

**Mínimo de pax:** 8

**Precio:**

9.00 cuc 8 a 23 pax

8.00 cuc mínimo 24 pax

**“A Ritmo de Cubanía”** (Opcional)

El escenario del Centro Cultural “El Bosque” se realiza con la presentación de las mejores agrupaciones musicales de la provincia ofreciendo un bailable con los temas más populares de su repertorio que le harán disfrutar del sabor y la alegría inigualable que provoca la música cubana.

**Incluye:**

- Espectáculo
- 4 líquidos nacionales

-Reserva en mesa preferencial

**Horario:** 6.00 PM Peñas del Patio Bar 9.30 PM Salón Principal

**Precio Neto:** 5.00 cuc

**Santa Clara: Historia y Cultura** (Opcional)

Sitios que expresan la historia y la cultura del tricentenario de la ciudad atrapan al visitante que desandando sus calles, parques e instituciones comparte la alegría y cordialidad de sus habitantes.

**Incluye:**

- Visita al Monumento Fundacional de la Villa
- Recorrido por el Parque Vidal y el Proyecto NaturArte
- Visita a instituciones culturales
- Ascenso a la Loma del Capiro
- Servicio de guía
- Transfer
- Almuerzo

**Lugar:** Centro Histórico

**Horario:** A Solicitud

**Duración:** 4 Horas

**Mínimo Pax:** 2

**Precio Neto:**

36.00 cuc x Pax

**Santa Clara Cultural – I** (Opcional)

En el Parque Vidal se inicia el recorrido que depara el conocimiento sobre la historia y la cultura del tricentenario de la ciudad que exhibe la huella de su benefactora, la patriota Marta Abreu en diferentes elementos de la plaza e instituciones que la rodean. La visita al Parque El Carmen, sitio histórico fundacional y a la Casa del Tabaco que atesora la tradición del cultivo y proceso de esta planta enriquecen el recorrido

**Incluye:**

- Recorrido por el centro histórico con guía especializado
- Entrada a instituciones culturales
- Visita al monumento a la fundación de la Villa
- Degustación de una taza de Café y Maridaje del Tabaco.

**Fecha y Hora:** A solicitud.

**Precio Público:** 5.00 cuc

**Mínimo de pax:** 3

**Máximo de pax:** --

### **“Visita a la Fábrica de Tabacos”**

El arte de cultivar, confeccionar y fumar los habanos fue aprendido de los aborígenes por los colonizadores españoles. Aportes sustanciales a nuestra cultura tienen su origen en el tabaco que también ha servido de fuente de inspiración a las más variadas manifestaciones artísticas, destacándose en este proceso enriquecedor los tabaqueros con su historia. Asomarse a una fábrica permite ver a los torcedores dando vida a esas joyas artesanales, su clasificación, adornado y ubicación en las cajas con sus sellos de marca y garantía. Muy atractiva resulta la actividad del lector de tabaquería que enriquece con su voz la culminación del proceso en que se unen por excelencia en indestructible trilogía: la tierra, el sol y las manos expertas que hacen de nuestros habanos los embajadores de Cuba por excelencia.

#### **Incluye:**

-Recorrido por los salones seleccionados.

-Audición del lector de tabaquería

**Lugar:** Fábrica de Tabaco

**Fecha:** Lunes a Sábado

**Horario:**

9.00 A.M. - 11.00 A.M.

1.00 P. M. - 3.00 P. M.

**Duración:** 30 minutos

**Precio Público:** 4.00 cuc por pax

**Mínimo de pax:** ---

**Máximo de pax:** ---

### **“El Mejunje”**

El cocimiento llamado Mejunje compuesto por diferentes yerbas que se ofrecía a los presentes a las 12 de la noche y la fusión de culturas, artistas, naciones, tendencias y tradiciones entre públicos de diferentes edades, han inspirado el nombre de la prestigiosa institución cultural, reconocida como centro de inclusión social único en el país. Situado en las ruinas de un céntrico inmueble, refleja la tradición de los mejunjeros de estampar su firma, frases o símbolos en las paredes. Al recorrerlo puede disfrutar de ensayos o presentaciones de los mejores talentos de la música, las artes escénicas y el cine. La obra plástica le ofrece la bienvenida desde su fachada y le acompaña hasta la galería. Desde su amplio balcón alcanza una hermosa vista de la céntrica calle Marta Abreu.

En el Bar Tacones Lejanos le aguarda una antigua victrola para deleitarlo con la música de los años 40 y variados tragos de la casa entre los que no puede faltar El Mejunje.

#### **Incluye:**

- Breve explicación sobre el Mejunje Histórico
- Recorrido por todas sus salas
- Juegos de mesa
- Presentación Artística

**Lugar:** El Mejunje

**Duración:** 1 hora

**Día y Hora:** A solicitud

**Precio Neto:** 6.00 cuc

**Mínimo pax:** 8

**Máximo pax:** -----

### **Servicios Académicos**

#### **“Visita a la Casa de Cultura”**

##### **Incluye:**

- Recorrido por las salas expositivas con un guía
- Intercambio con especialistas y aficionados
- Participación en talleres de Música, Danza o Artes Pláticas
- Presentación de proyectos artísticos pertenecientes a la especialidad del taller

**Fecha y Hora:** A solicitud

**Duración:** 1 hora

**Mínimo de pax:** ---

**Máximo de pax:** ----

**Precio Neto:**

7.00 cuc /pax

#### **“Visita Escuela de Arte”**

##### **Incluye:**

- Recorrido por la escuela con un guía
- Intercambio con profesores y alumnos
- Inclusión en el proceso docente
- Presentación de manifestaciones artísticas

**Fecha y Hora:** a solicitud

**Duración:** 1 hora

**Mínimo de pax:** ---

**Máximo de pax:** ---

**Precio Neto:**

7.00 cuc /pax

## **Anexo 17.** Inventario de recursos patrimoniales tangibles del destino Santa Clara.

### **Monumentos Nacionales**

#### **1. Teatro “La Caridad”**

El Teatro La Caridad, hermosa obra artística y arquitectónica, después de un duro año de construcción concluye satisfactoriamente, siendo inaugurado el 8 de septiembre de 1885. Se utilizaron las mejores maderas del país al igual que los mejores materiales para su edificación. La primera función dada en el teatro “La Caridad” el 8 de septiembre de 1885, día de la Virgen de la Caridad fue una obra representada por aficionados locales. Como este inmueble se construyó a expensas de Doña Marta Abreu, quien tuvo la intención de dotar a Santa Clara de tan exquisita prenda arquitectónica y artística para socorrer en memoria de sus padres a los pobres de Santa Clara, por lo que al día siguiente se celebró una función en honor a Marta Abreu y sus hermanas. El 31 de diciembre de 1898, habían entrado en Santa Clara las tropas mambisas y en el teatro fue izada la primera bandera cubana que ondeó en esta ciudad. Este teatro permitió el desarrollo cultural de la ciudad, por él han pasado figuras de alto valor como Enrico Carusso y Esperanza Iris, han venido compañías como el Ballet Nacional de Cuba y el Ballet de Camagüey. El Teatro La Caridad, a pesar de contar con grandes potencialidades para formar parte de la oferta turística local, no tiene el protagonismo que merece ya que solamente se incluye en dos de los recorridos que se promocionan en la ciudad: City Tour a Santa Clara y Santa Clara, historia y cultura. En ambos casos se oferta únicamente un recorrido por el lugar, pero no se abarcan todos sus valores culturales pues no se realiza una explicación detallada de su historia, sus orígenes y el importante papel que juega en el ambiente cultural de la ciudad y del país. Fue declarado Monumento Nacional el 14 de enero de 1982 según la Resolución N° 32.



#### **2. Sitio Histórico del descarrilamiento, acción y toma del Tren Blindado**

La acción de descarrilamiento, asalto y toma del Tren Blindado de la tiranía batistiana por las tropas rebeldes de la Columna # 8 “Ciro Redondo” comandadas por Ernesto Che

Guevara el 29 de diciembre de 1958, fue uno de los hechos más relevantes durante la última etapa de nuestra gesta insurreccional, por lo que el 29 de diciembre de 1971 se erige un monumento a dicha acción en su propio escenario histórico. Años más tarde, el 13 de julio de 1986 adoptaría una nueva concepción artística, siendo su autor, el escultor cubano José Delarra. El monumento está situado en un área de 50 m de ancho por 200 m de fondo, limitado por la vía férrea y el río Cubanicay en Santa Clara. El complejo lo conforman cinco elementos escultóricos que representan las acciones realizadas por los rebeldes, así como cuatro vagones originales, el buldócer utilizado para levantar la línea férrea y un coche plancha. Los vagones ambientados en su interior muestran fotos de los acontecimientos, así como pertenencias de las fuerzas que participaron en la contienda y armas similares a las capturadas al enemigo. Fue declarado, según la resolución 82, "Monumento Nacional de la República de Cuba" el 30 de enero de 1990 junto a la Loma del Capiro, elevación situada en el extremo de la ciudad.



### 3. Loma del Capiro

La Loma del Capiro es un conjunto constituido por tres elevaciones. La más pequeña y occidental con 176.5 m de altura y las dos cimas restantes casi gemelas, conocida como Dos Hermanas con cotas de 185.9 m y 188.4 m respectivamente. Constituye un símbolo de la ciudad, suministro de frutas, plantas medicinales y otros bienes, fue escenario de combates durante la Batalla de Santa Clara en la guerra liberadora de 1959.

Posee además una ubicación estratégica, valor paisajístico y magníficas condiciones visuales sobre la ciudad. En ella se emplazó un monumento realizado por José Delarra en el año 1988 que representa la unión de diferentes calibres de armas de fuego proyectados hacia el cielo unidas por un aro. La escultura representa la defensa del cielo de la Patria y reposa sobre una base de mármol. Fue declarado Monumento Nacional el 30 de enero de 1990 según la Resolución N° 82.



#### 4. Iglesia “El Carmen” y su entorno

Esta ermita es una de las obras de celo y piedad del padre Concedo. Los techos y la estructura interior de la iglesia son del siglo XVIII. La iglesia sirvió como cárcel de mujeres durante la guerra de los 10 años. La última etapa de nuestra guerra de Liberación Nacional también se vincula a este entorno, fue Roberto Rodríguez quien cayera en combate durante el asedio a la estación como parte de las operaciones desarrolladas durante la Batalla de Santa Clara. Existen en el parque tarjas y monumentos conmemorativos como: Tarja del campanario, tarja del frente de la iglesia, Tarja del Villaclareño ausente, Tarja del lugar donde cayó Roberto Rodríguez, Busto de José de la Luz y Caballero, Monumento de Carmen Gutiérrez Morillo, Monumento por la Fundación de la Villa de Santa Clara. Fue declarado Monumento Nacional el 11 de diciembre de 1991, según la Resolución N° 95.



#### 5. Parque Leoncio Vidal y su entorno (Plaza de Armas)

Declarado Monumento Nacional posee un valor histórico y ambiental. Este constituyó el primitivo lugar de recreación del vecindario dedicado principalmente a las formaciones, desfiles, ejercicios y paradas militares por lo que se le llama Plaza de Armas. En 1899 se le nombró Plaza Parque Leoncio Vidal quien era un coronel del ejército libertador caído en este lugar el 23 de marzo de 1896 durante el asalto a la ciudad. En el Parque Leoncio Vidal se levanta la figura del niño llamado “de la bota infortunada”, comprada en el año 1927, en Nueva York y representa a los niños de los redoblantes que en la retaguardia de los ejércitos confederados y de la unión durante la guerra de secesión en los Estados Unidos, se dedicaban a actividades de apoyo como limpiar botas, cuidar enfermos y

heridos. Fue declarado Monumento Nacional el 24 de junio de 1999, según la Resolución N°156.



## 6. Complejo Monumental Escultórico “Ernesto Che Guevara”

Fundado el 28 de diciembre de 1988 en conmemoración al 60 aniversario del natalicio del Che y 30 aniversario de la batalla de Santa Clara dirigida por el Guerrillero Heroico, lo integran la Plaza, la Tribuna, el Museo y el Memorial. La Plaza es uno de los espacios libres de la ciudad con capacidad para 100 000 personas. Un total de 60 palmas rodean toda el área en recordatoria al 60 cumpleaños del Che y 14 palmas a ambos lados que simbolizan el día y año de su nacimiento. Al finalizar, dos fuentes evocan con su forma el significado de las estrellas. La Tribuna está integrada por 5 elementos que ofrecen sobriedad y fortaleza al conjunto monumental. Sobre el pedestal, de 16 m de altura, se apoya la escultura en bronce del Comandante Guevara, dirigiendo la mirada hacia el cono sudamericano y la Sierra del Escambray. El mural en su cara principal representa figuras a relieve expresando imágenes de momentos y personajes trascendentales en la etapa insurreccional cubana. La parte posterior muestra el recorrido de la Columna # 2 “Antonio Maceo” y la Columna # 8 “Ciro Redondo”. El Museo es una muestra permanente que a través de fotografías, documentos y objetos históricos nos muestra la vida y obra del Che. El Memorial que guarda los restos de los guerrilleros caídos junto al Che en Bolivia desde octubre de 1997, es una obra complementaria, bien incorporada al conjunto inicial. Este lugar le ha dado un relieve excepcional, sobre todo por la significación histórica, bien representada en la originalidad de su expresión arquitectónica.



Los arquitectos Blanca Hernández Gibernau y Jorge Cao Campos han sido los protagonistas principales del conjunto en todas las etapas de realización y ejecución. Tanto la concepción volumétrica, como toda la obra escultórica incluida, pertenecen al escultor ya fallecido José Delarra. La Plaza y el conjunto monumental se han convertido en el lugar principal para la realización de actividades políticas y culturales de carácter masivo y para grandes grupos de la ciudad de Santa Clara, es además el sitio más visitado por el turismo nacional e internacional de la provincia. Fue declarado Monumento Nacional el 12 de noviembre del 2002 según la Resolución N°188.

### **7. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas**

La UCLV se encuentra localizada en lo que fuera la antigua finca de Santa Bárbara, ubicada al noreste del centro urbano, a unos 7km, de la ciudad de Santa Clara. En 1952 se inician las labores constructivas de dicha instalación docente y en 1955 se terminan los tres primeros edificios; concernientes a las facultades de Educación y de Ingeniería y el Rectorado. A este primer conjunto se le agrega la Biblioteca en 1958. Esta pequeña ciudad científica docente, adopta las características del modelo de universidades norteamericanas de la década de 1950, con su peculiar aislamiento de la vida urbana y con la tipología de edificios apaisados aislados entre sí, por medio de grandes campos, e interconectados por avenidas arboladas. En 1978 se le anexa el sitio ocupado por la Escuela Militar Camilo Cienfuegos, el cual posee un gran valor añadido, dado por la presencia de acontecimientos históricos vinculados a grandes personalidades de la ciudad y el país, y por ser el lugar donde acampara Ernesto Guevara antes de la toma de Santa Clara. Por sus valores históricos y por ser un excelente exponente de la arquitectura del Movimiento Moderno, que a pesar del tiempo conserva su integridad, en su diseño arquitectónico y urbano, esta Casa de altos estudios fue declarada Monumento Nacional por la Resolución No. 3 del 29 de septiembre de 2008.

Actualmente es la tercera universidad mayor de Cuba, y en ella se estudian 33 carreras de diferentes ramas.



## Monumentos Locales

### 1. Escuela Vietnam Heroico.

Esta construcción, que data de la segunda mitad del siglo XIX, fue concebida en sus inicios para guarnición de las tropas españolas. Durante la guerra se usó como hospital, y finalizada la misma, el edificio pasa a tener la función educacional que hasta hoy conserva. En 1916, el Ministerio de Educación y Bellas Artes inaugura en este inmueble la Escuela Normal para maestros primarios. En 1937 se pintan los murales en las paredes de la escuela, muchos de los cuales prevalecen hasta el día de hoy. Importantes figuras de la plástica cubana participaron en esta labor, de los cuales se pueden mencionar a Amelia Peláez, Eduardo Abela y Portocarrero. Fue declarado Monumento Local por la Resolución N° 26 del 14 de enero de 1982.

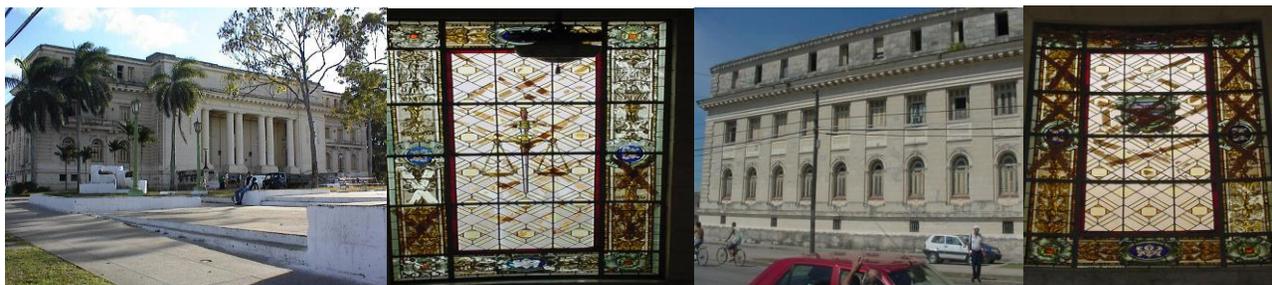


### 2. Palacio de Justicia de Santa Clara.

Construido entre 1927 y 1929, durante el gobierno de Gerardo Machado, fue presupuestado por el gobierno municipal. En este lugar desde mediados del siglo XIX estuvo ubicado el Cuartel Tarragona, demolido para construir el nuevo edificio, del que se conserva un fragmento del muro utilizado como paredón de fusilamiento durante las guerras por la independencia. Su majestuosidad y elegancia son propias de la influencia del estilo neoclásico.

Varios acontecimientos históricos están relacionados con este inmueble, entre los que se pueden señalar la causa número 543 de 1950, contra Fidel Castro Ruz y Enrique Benavides, acusados de promover disturbios estudiantiles en la ciudad de Cienfuegos. En esta ocasión Fidel asume por primera vez su autodefensa ante los tribunales de justicia. Durante la batalla de Santa Clara este local fue asaltado y tomado por un pelotón de la Columna # 8 Ciro Redondo, dirigido por el Capitán Rogelio Acevedo. Tras el triunfo de la Revolución en sus salas se efectuaron numerosos juicios a criminales de guerra. El Parque de la Audiencia, ubicado frente al edificio, tiene emplazado el conjunto monumental de mayor valor artístico de la ciudad, esculpido en mármol de Carrara con

los altorrelieves en bronce. Fue declarado Monumento Local de La República de Cuba por la Resolución N° 96 el 30 de diciembre de 1991.



## **Área Protegidas**

### **1. Centro Histórico de la Ciudad de Santa Clara**

Entorno bien definido, resultante de la evolución sufrida en el tiempo; con unidad y coherencia arquitectónica y urbanística a pesar de la intervención de los distintos estilos, aunque presenta alteraciones en algunas de sus edificaciones que lo afectan espacial y funcionalmente. Zona densamente ocupada con espacios verdes en el interior de las manzanas (con áreas verdes y cementadas). Cuenta con valores patrimoniales y culturales (41 inmuebles con valor arquitectónicos 16 con valores históricos y 18 con valores artísticos, entre ellos el Teatro “La Caridad”, y la plaza “Leoncio Vidal”). Ocupa un área de 0.39km<sup>2</sup>, que representa el 1% del área de la ciudad.



### **2. Área Protegida Cubanacán**

Se ubica al sur de la ciudad de Santa Clara. Está compuesta de arbustos espinosos micrófilos y nanófilos que conforman el bosque xeromorfo sobre serpentinas. La zona es declarada área protegida. En la misma se pueden realizar actividades de diversas modalidades de turismo ecológico como la observación de flora y fauna, caminatas, paseos a caballo, ciclos cross, entre otros.

## **Anexo 18. Leyendas de la ciudad de Santa Clara**

### **La casa de los huesitos**

En una casa de la calle Don Luis Estévez, llamada antes San Juan Bautista, vivía una hermosa muchacha, hija del alcalde ordinario de la villa, a la que el autor llama Mercedes con el objetivo de preservar su nombre oculto. Resulta que de ella se enamoró un apuesto joven y debido a la negativa del padre, este se ve obligado a buscar el modo de verla sin que nadie se diera cuenta. El mejor era el del subir por su ventana en altas horas de la noche. Pero esto no sería tan fácil, se lo impediría la luz del farol vecino. Cuando logró deshacerse de él, se percató de un nuevo inconveniente, desde la misma casa parecía que una mujer lo vigilaba. Al ver el joven que la situación se repetía todas las noches, decidió espantarla. Como la señora no podía participar en los festejos religiosos que terminaban el día, aguardaba por las peregrinaciones en su hogar. El muchacho se inserta en estas para estar más cerca de ella y, una noche se lanza sobre su ventana para asustarla y que esta la cerrara, cuando lo logra y se dispone a encontrarse con su enamorada, se percata de que, incómodamente, la ventana se encontraba entreabierta. Entonces regresó a su casa, se puso un ropaje extraño y volvió con un envoltorio pequeño, le pidió a la señora que se lo guardara diciéndole que eran velas y candelabros, y al marcharse, a esta le entró curiosidad. Al revisar el paquete se llevó un gran susto, encontró dos tibias y un cráneo humano. Aquella misma noche por fin se realizó el encuentro de los enamorados. Al día siguiente, la mujer se marchó de la casa, la cual siguió desalquilada debido al rumor de que a ella venían por las noches duendes o brujas a guardar osamentas humanas, siendo inútil negarse a tomarlas porque las hacían filtrar por muros y tabiques.

### **La cruz del puente**

Acerca de ello dice una leyenda, que a mediados del siglo XVIII, vivía en el Caney, una familia compuesta por un matrimonio (Justo y Gregoria Pérez) y dos hijos de 20 y 18 años (Ramón y María de la Cruz respectivamente). La vida de aquella familia pasó tranquila hasta que llegó al hogar un mozo llamado Jacinto, que por necesidad de la crianza de ganado fue colocado por Justo como montero en la finca. La llegada de este joven provocó el amor entre él y María de la Cruz y la envidia de Ramón debido a las habilidades que tenía con el lazo. En una ocasión en que recogían ganado, Ramón se interpone entre Jacinto y la novilla en el instante en que este tiró el lazo; provocando sin querer la caída de Ramón. Este furioso y sin motivo desenvainó su machete y arremetió contra Jacinto, siendo frenado por su padre. Aun así la ira perduraría. Como el amor entre los jóvenes era oculto, estos convenieron una cita a escondidas a la orilla del río para hablar sobre lo sucedido. Ramón, quien no sospechaba sobre el romance aún, vio a María salir y la siguió. De esta forma presenció el encuentro y lleno de furia sin permitir siquiera una explicación, volvió a desenvainar su machete y se lanzó contra Jacinto. María se interpuso y resulto muerta en el acto tras una herida alrededor del cuello. Ramón comenzó a correr seguido por Jacinto, quien buscaba venganza por la muerte de su amada. Gobernado por el dolor, tras alcanzar a Ramón cerca del río, este lo asesinó. Posteriormente tomó el cuerpo de María entre sus brazos y lo enterró cuidadosamente en la tumba que había cavado. Encima de esta, como símbolo del nombre de su amada, colocó una rústica cruz de madera, pues no sabía escribir. Luego montó en su caballo y con la cabeza baja se marchó, dejando a Ramón tendido a la orilla del río. Así quedó aquella cruz que respetaron generaciones sucesivas, señalando el lugar en que la fatalidad tronchó la inocente existencia de María de la Cruz.

### **Burro Perico**

Se cuenta que el Burro perico brindo servicios como tracción de un carro de helados, de un señor llamado Eusebio, primo del dueño Bienvenido Pérez (conocido como Lea). Se escapaba con frecuencia para Cerro-Calvo, zona cercana a la ciudad de procedencia, hasta el punto que un día arrastro consigo el carrito de helado y lo destrozó en su carrera. Eusebio lo devolvió a su primo y Perico ocupó la función de hallar un carretón, pero esta vez era una tienda ambulante que vendía de todo, y luego dicho carretón se ocupaba en recolectar botellas vacías por los establecimientos públicos de la ciudad. Este negocio dio buenos dividendos a sus dueños así que decidió liberarlo, y Perico ya habituado a recorrer las calles de Santa Clara comenzó sus andanzas. Cuentan que tocaba con los cascos de

las patas delanteras en las puertas de las casa para que le dieran de comer, lo singular del asunto es que era similar diariamente, y no bebía agua en ningún lugar que no fuera en su casa de manos de Victoria (esposa de Bienvenido).

Perico atravesó muchos percances; un día cometió el error de pastar en el Césped del Parque Vidal por lo que se lo llevaron y lo hicieron prisionero, tras la algarabía que se formó en contra de esto Perico volvió a sus andanzas, Pero esta vez llevaba un cartel colgado al cuello que decía (no voten por Artiles no me deja entrar al Parque).

Perico fue atizado por los estudiantes del Instituto de segunda Enseñanza en las campañas políticas colgándoles carteles que denunciaban el gobierno. En tiempo de carnavales, con las salidas de las comparsas, Perico marchaba delante de Los Pilongos. En estas fiestas se le daba de tomar cerveza, pues un trabajador de la cervecería Polar creo esta adicción del burro con fines propagandísticos. Dicho atractivo animal falleció la noche del 26 de febrero de 1947.

### **El niño de la bota infortunada**

El 15 de julio de 1925, fecha conmemorativa por el 236 Aniversario de la Fundación de Santa Clara se inauguraron las obras de ampliación del Parque Leoncio Vidal Caro, que habian sido aprobadas por los Estatutos del 18 de abril de 1921 y del 23 de marzo de 1923. Entre las obras ornamentales que se inauguraron estuvo el conocido Niño de la Bota, también nombrada el Chico de la Bota Infortunada o la Fuente Bota Infortunada. Participaron en la ejecución de la obra "The Union Manufacturing", de Ohio Canton, fabricantes de los modelos seleccionados por la administración provincial de la Casa de Arte J.L.Mott Company, de New Cork. La figura del Chico, aparecida en catálogo de la citada casa de arte, fue instalada en la fuente a propuesta del Coronel de la Guerra del 95, Francisco López Leiva, que además había sido secretario del Ayuntamiento hasta los inicios de las acciones bélicas de la mencionada contienda. El Chico de la Bota lo podemos encontrar ubicado en otros lugares del mundo como consecuencia de su fabricación en serie. Hay referencias de que existen 25 en total. No es un niño cubano ni de nuestra ciudad, por tanto no está relacionado con las guerras por la independencia como algunos creen, ni es un pobre niño, harapiento del Barrio del Condado en los tiempos de la Colonia.

### **Las Viudas**

Se cuenta que hace mucho tiempo existieron viudas en Santa Clara que atemorizaban a los habitantes. Iban siempre enfundadas en largos vestidos negros con la cara encubierta

y esquivando miradas indiscretas; no eran ladrones al menos de cosas materiales, aunque no puede decirse de cosas ajenas. Eran tenorios que previamente tenían concertada una cita para penetrar aun domicilio ajeno con pretensiones pecaminosas. Estas viudas llegaron a ser tan numerosas que en una misma noche se podían ver 3 o 4, en diferentes lugares de la ciudad, y no es que pongamos en duda las virtudes de las damas de entonces, es que lo que hoy se hace con no poco descaro antes se guardaba de la mejor forma posible. Aunque se trataba de viudas con barbas que iban a lo suyo.

**Anexo 19.** Personalidades más relevantes de la historia de Santa Clara

### **Marta de los Ángeles González Abreu y Arencibia**

Patriota cubana nacida en Santa Clara el 13 de noviembre de 1846, en la calle Sancti Spíritus, en la casa marcada con el número 49. Creció y se educó en el seno de una acaudalada familia. Desde muy joven viajó por los Estados Unidos y Europa, donde se dio cuenta de la realidad de la época. Logró poseer una cultura refinada y una profunda instrucción siendo aún muy jovencita. En 1872 junto a su familia se traslada a vivir en a La Habana y dos años más tarde contrae matrimonio con Don Luis Estévez y Romero, joven abogado habanero que compartía con ella sus ideales patrióticos y humanistas. Tras el fallecimiento de sus padres, deciden materializar la voluntad póstuma de la familia; dedicar la fortuna a realizar extensas obras benéficas. Tiene inicio el proyecto de fabricación de dos escuelas para niños pobres de raza blanca, una para varones y otra para hembras. Paralelo al proyecto anterior crea una escuela para niños de raza negra. Unos años más tarde destina recursos para la construcción de dos asilos para ancianos desamparados, el último de ellos todavía funciona en la ciudad de Santa Clara. Fue responsable de la construcción de un edificio con tres departamentos: uno para la policía, otro para el Cuerpo de Bomberos del Comercio y el último a la enseñanza. Una de las obras más importantes de ese siglo fue inaugurada el 8 de septiembre de 1885 con el nombre de Teatro de La Caridad, institución cultural con relevancia incalculable. Ese mismo año entregó habitaciones veinte familias de la ciudad. Erigió la Plaza de Armas, conocida como Parque Leoncio Vidal. Cuando regresa de unos de sus viajes da la orden de construir cuatro lavaderos públicos para que las mujeres tuvieran comodidades. En 1899 inaugura un dispensario para niños pobres, nombrado “El Amparo”. Regaló instrumentos para la Banda de Música del Cuerpo de Bomberos. Sus ideas independentistas, bien conocidas por las autoridades coloniales, la obligan a abandonar el país junto a su esposo, radicándose en Francia. Allí mantiene un vínculo directo con el Partido Revolucionario

Cubano. Desde Francia Martha ayudó con grandes sumas de dinero, fue la persona que más aportó, a la insurrección armada. Su salud se haya quebrantada, por lo que se hace necesario operarla, pero se complica y el 2 de enero fallece. Un mes más tarde su esposo a causa del dolor de su pérdida, se suicida. Más de un centenar de prestigiosos periódicos del país reseñaron el suceso y dejaron testimonio de intelectuales y patriotas encogidos por el dolor de la irreparable pérdida.

### **Ernesto “Che” Guevara**

Ernesto Guevara, más conocido como el “Che”, nació en Argentina el 14 de junio de 1928 y murió en Bolivia el 9 de octubre de 1967. Fue un político, escritor y médico argentino-cubano. Guevara fue uno de los ideólogos y comandantes que lideraron la Revolución Cubana (1953-1959) y participó desde entonces y hasta 1965 en la organización del Estado cubano desempeñando varios altos cargos de su administración y de su Gobierno, principalmente en el área económica, siendo presidente del Banco Nacional y ministro de Industria, y también en el área diplomática como responsable de varias misiones internacionales. Como líder de la columna # 8 Ciro Redondo lideró importantes batallas como fue la Batalla de Santa Clara.

### **Miguel Gerónimo Gutiérrez**

Intelectual cubano nacido en Santa Clara el 15 de junio de 1822, en el seno de una familia bien acomodada dentro de la sociedad criolla. Sus primeros estudios los logra en la escuela los Franciscanos de su ciudad natal. Desde la temprana edad de 17 años escribe sus primeros poemas entre ellos "El Eco" y "La Alborada", además de colaborar con Eligio E. Capiro en la comedia "Idealismo y Realidad". Desde muy temprana edad comenzó a vincularse a las actividades conspirativas para la liberación de Cuba. Debido a sus convicciones políticas y su gran vinculación al movimiento independentista, cuando estalla la guerra el 10 de octubre de 1868 en La Demajagua, preside la Junta de las Villas que determina el alzamiento para febrero de 1869. En la Asamblea de Guáimaro participa activamente en las discusiones y en la redacción de la Constitución. Una vez formada la República en Armas, fue vicepresidente de la Cámara de Diputados. Producto de una acusación, se vio rodeado en Monte Oscuro, siendo asesinado el 20 de abril de 1871.

### **Leoncio Vidal Caro**

Nació el 12 de septiembre de 1864, en Ceja de Palo, Corralillo, hijo de padre español y madre cubana. Hijo de Don Leoncio Vidal Tapia, natural de España, nacido en el pueblo de Navarcles, Barcelona y Marina del Rosario Caro Reyes, conocida por Charito, cubana

nacida en San Antonio del Río Blanco del Norte, provincia de La Habana. Se casaron en la Iglesia Parroquial de Ceja de Palo el día 1 de diciembre de 1858. Salvador se dedicó al comercio, primero como vendedor ambulante y luego fue dueño de una tienda donde vendía artículos variados. Rosario se ocupaba de las tareas del hogar y de la crianza de sus hijos José, Leoncio, Rosa, Lino y Ramona. En un ambiente sano en total contacto con la naturaleza y con la enseñanza de su madre, los hermanos Vidal, junto a otros niños, vivieron los primeros años de su vida. A sus 27 años de edad, producto de las pugnas ideológicas por los núcleos más recalcitrantes de la colonia Española, crea el centro Latino de un entrañador anti-integrismo desplegando un importante papel histórico en la formación de concepto y ganando adeptos para la futura lucha contra España, pues sin lugar a duda este constituyó uno de los clubes revolucionarios orientado por José Martí. Como parte de la preparación para la guerra Leoncio Vidal encargó a sus familiares en España libros sobre el arte de la guerra y en unión de un grupo de jóvenes se alistó en el cuerpo de Bomberos Voluntarios del comercio, para así recibir instrucción militar y prepararse para la Guerra necesaria, este esfuerzo no tuvo mucha duración pues el carácter rebelde de Leoncio chocó contra las medidas de un consejo de disciplina y subordinación donde expulsaron a dos bomberos compañeros de Leoncio y él abandonó el cuerpo, como forma de expresar su desacuerdo. Se dedicó a recorrer los campos buscando adeptos para la causa; para ello utilizó como pretexto la introducción de la siembra del algodón en la región camajuanense para lo que compró una pequeña finca en Salamanca, próxima al central Fe, esta labor resultó muy favorable pues la forma sincera y el convencimiento que daban sus palabras lograron que cuando llegó la hora de la guerra una de la gran mayoría de los campesinos se incorporó. Entre sus múltiples actividades se destacan: el ataque al fuerte de Vigía situado en las estribaciones de la loma de Santa Fé , el ataque al tren de Caibarién, a Cien Rosas para apropiarse de los víveres, el combate de Las Yaguas que ocasionó gran cantidad de bajas.

**Anexo 20.** Instalaciones extrahoteleras de Palmares

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>Producto</b>	<b>Localización</b>
Europa	Cafetería	Santa Clara
Cremería	Sodería	Santa Clara
Hospital	Comida Especializada Pollo	Santa Clara
La Plaza	Snack Bar	Santa Clara
Terminal	Cafetería	Santa Clara
Nazareno	Comida Especializada Pollo	Santa Clara
Riviera	Comida Especializada Pollo	Santa Clara
Salón Juvenil	Comida Especializada Italiana	Santa Clara
Arco Iris	Snack Bar	Santa Clara
Ranchon 259	Servicio en la carretera	Santa Clara
Dichín	Comida Especializada China	Santa Clara
Bar Club Boulevard	Sala de Fiesta	Santa Clara
La Concha	Restaurante (comida internacional)	Santa Clara
Pérgola	Licorera Confitera	Santa Clara
El Jardín	Licorera Confitera	Santa Clara
Parque Recreativo Arcoiris	Parque Recreativo	Santa Clara
San Cristobal	Licorera Confitera	Santa Clara
Don René	Snack Bar	Santa Clara
La Esquina del Home	Cafetería	Santa Clara
Santa Rosalía	Complejo Gastronómico-Cultural	Santa Clara

**Fuente:** Elaborado por MINTUR, 2013

## **Anexo 21.** Destinos competidores con Santa Clara en la Región Central

### **Cienfuegos**

#### **Recursos Histórico-Culturales**

El recurso histórico-cultural es el más explotado (representando en casi su totalidad el soporte del sector turístico en la región), posee una gran riqueza monumental, con un elegante trazado neoclásico y construcciones eclécticas.

- Fortaleza de Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua: Castillo militar de la fuerza española de 1745, siendo el tercero en importancia de la isla, después del Morro de la Habana y el de Santiago de Cuba. Fue construido por el ingeniero militar José Tantete quien erigió esta sólida construcción en piedra de estructura cúbica, con dos niveles, un puente levadizo y una garita abovedada, todo ello bajo el estilo del ingeniero francés Sebastián Le Pestre que instrumentó su propio sistema de fortificaciones conocido como Vauban. Durante el siglo XVIII contuvo el filibusterismo y en 1762 se convirtió en la sede del mando militar español frente a la ocupación inglesa del país.
- Arco de Triunfo: Es la única construcción de este tipo existente en Cuba, ubicado en el Parque Martí y erigido por los obreros de la localidad en 1902.
- Catedral de Nuestra Señora de la Purísima Concepción: Monumento Nacional construido en 1819, resulta de gran belleza por su profusión de vitrales franceses alegóricos a los doce apóstoles. En su lugar estuvo situado el primer templo religioso de Cienfuegos.
- Teatro Tomás Terry: Inaugurado en 1890, declarado Monumento Nacional. Preserva el esplendor de sus primeros tiempos. Gran monumento elegante de estilo ecléctico, decorado con maderas nobles y un enorme fresco en su bóveda. Ha sido escenario de notables exponentes del arte lírico y la danza, entre ellos el cantante operático italiano

Enrico Caruso, la dama francesa Sara Bernhardt, la bailarina rusa Ana Pavlova y la estrella del cine mexicano Jorge Negrete.

- Palacio Ferrer: Construcción de estilo ecléctico, en el centro histórico de la ciudad, inaugurado en 1918. En él se alojó el reconocido tenor Enrico Caruso. Actualmente es la sede de la Casa de la Cultura, desde su mirador se contemplan las vistas más hermosas de la ciudad.
- Parque José Martí (Plaza de Armas): Una loza incrustada en la explanada recuerda el lugar de fundación. Desde ella se trazaron las primeras 25 manzanas de lo que sería el núcleo urbano de la villa.
- Paseo del Prado: El más largo de su tipo en Cuba. Se extiende desde la entrada de la ciudad hasta el malecón cienfueguero y permite un rápido y fácil acceso a Punta Gorda y La Punta. Constituye la arteria principal de la ciudad.
- Boulevard: Junto al Malecón, el Paseo del Prado y el Parque Martí el Boulevard es uno de los sitios más frecuentados de la ciudad. En él se encuentran importantes centros comerciales y de servicios, librerías, bancos, oficinas de empresas y una Casa del Habano, en la que se puede adquirir “el mejor tabaco del mundo”.
- Museo Provincial: Sede del antiguo Casino Español, frente al Parque Martí. Se atesoran muestras arqueológicas de la etapa precolombina, piezas de alto valor museable, documentos, armas y otros testimonios sobre la vida de personalidades cienfuegueras. Posee además, colecciones de artes decorativas y sala de la cultura cienfueguera.
- Museo Histórico Naval: Antiguo Distrito Naval Sur de la Marina de Guerra Cubana, dedicado a la historia de la marinería. Fue el sitio donde se produjo la sublevación revolucionaria de marinos y civiles el 5 de septiembre de 1957.
- Cementerio de Reina: Monumento Nacional, es el primero de la ciudad. Su forma de enterramiento en paredes de nichos es la única que se conserva en Cuba de la época colonial. Los cienfuegueros, y aún más los entendidos en el tema, consideran a las lápidas de los nichos del cementerio de Reina como verdaderos tesoros del arte estatuario en bajo relieve. En fin cada una de las piezas de esa maravilla de la arquitectura tiene un gran valor histórico y artístico, especialmente las esculturas de mármol, las imponentes rejas de hierro de los exteriores del camposanto que demuestran el alto nivel creativo de los artesanos que las diseñaron hace más de 150 años.

- Palacio de Valle: Verdadera joya arquitectónica del siglo XX, Monumento Local. Es la obra arquitectónica más representativa de la ciudad, con un interior de estilo Mudéjar, trabajado con las exquisitas maderas de la región. En ella armonizan los estilos bizantino y mudéjar con el veneciano, gótico y barroco e incluso musulmán e hindú.
- Cementerio Tomás Acea: Monumento Nacional, primer campo santo jardín de Cuba. Posee un notable valor funerario, desde el punto de vista escultórico y decorativo. De marcada influencia estadounidense, fue construido en la década de 1920; resalta por su monumental fachada, muy semejante al Partenón ateniense, y por haber sido concebida a manera de jardín, lo cual permite lograr una armoniosa integración entre los recintos funerarios y el entorno.



Palacio de Valle



Catedral Nuestra Señora  
de la Purísima Concepción



Arco del Triunfo y  
Parque José Martí

## **Sancti Spíritus (Trinidad)**

### **Recursos Histórico-Culturales**

- Plaza Mayor: Convergen casi todas las calles de la villa, está formada por cuatro preciosos jardines separados por rejas de hierro pintadas de blanco y flanqueados por palmas reales que embellecen el conjunto, hay además dos estatuas de bronce de galgos y en el centro una estatua de Terpsícore la musa de la Danza. Alrededor de la Plaza Mayor se encuentran la Iglesia de la Santísima Trinidad, el Museo de Arquitectura Colonial, el Museo Romántico, el Museo de Arqueología y la Casa de la Trova, entre otros inmuebles interesantes.
- Iglesia de la Santísima Trinidad: Considerada una de las más amplias del país, atesora valiosas piezas del erario artístico religioso de Cuba, entre ellos el famoso Cristo de la Vera Cruz, así como un altar de mármol dedicado al culto de la Virgen de la Misericordia (único de su género en la Isla), y otras imágenes religiosas de gran valor.

- Museo Romántico: Instalado en el antiguo Palacio de Brunet, recrea en sus 14 salas el ambiente de una típica residencia colonial trinitaria de los años 1830-1860, con una muestra de muebles y artes decorativas de los siglos XVIII y XIX.
- Museo de Arquitectura Colonial: Posee siete salas de exposiciones y está ubicado en la antigua casa de la acaudalada familia Sánchez, muestra el desarrollo arquitectónico de la ciudad en el transcurso de los siglos.
- Casa de la Trova de Trinidad: Es un centro de reunión para las generaciones más jóvenes, se encuentra en un inmueble de 1777 que ha sido restaurado para el disfrute popular, donde se realizan conciertos periódicos.
- Museo de Arqueología Guamuhaya: Fue fundado el 15 de mayo de 1976 y se encuentra ubicado en la antigua Casa de Padrón. Muestra en ocho salas permanentes objetos pertenecientes a las comunidades aborígenes que vivían en la región centro-sur de la Isla de Cuba durante la etapa precolombina, además de algunos artículos valiosos de la etapa colonial, de la ciudad y los valles cercanos.
- Museo de Historia: Se encuentra ubicado en el antiguo Palacio Cantero, cuyo propietario era Don José Mariano Borrell y Padrón un terrateniente local, heredado posteriormente por Don José Mariano Borrell y Lemus. En 1841 es vendida a la viuda de Iznaga, Doña María del Monserrate Fernández de Lara y Borrell, la cual casa en segundas con Don Justo German Cantero, nombre por el cual es conocido el palacio. Este bello museo muestra piezas y documentos históricos de la villa trinitaria.
- Valle de San Luis o Valle de los Ingenios: Verdadero monumento arqueológico a la industria azucarera cubana, también Patrimonio Cultural de la Humanidad. Posee 75 ruinas correspondientes a ingenios, casas de verano, barracones y otras instalaciones relacionadas con la fabricación del dulce producto. En este lugar se levanta la famosa torre de Manaca-Iznaga, edificada en 1816 y que con sus 45 metros de altura, marcaba con su campana el inicio y fin de los trabajos en las plantaciones de la caña de azúcar.
- Monumento Alberto Delgado: Quien fuera uno de los héroes surgidos en las entrañas del pueblo. Fue salvajemente asesinado por los bandidos. En reconocimiento a su labor fue ascendido al grado de Teniente y se erigió un monumento en el mismo sitio de su ejecución.
- Celebraciones populares y religiosas: Se conservan en la tradición y gozan de gran aceptación pública. Algunas de las fiestas tradicionales que se celebran son: Fiesta

tradicional Santa Cecilia, San Crispín, Marítima Santa Elena, Mamá Iroco o Ceremonia de la Ceiba, Fiesta Novenario Cabildo Congos Reales, Semana Santa o Semana Mayor, siendo las más destacadas la Fiesta tradicional La Candelaria, San Blas, La Cruz de Mayo y San Juan.



Plaza Mayor



Centro Histórico de Trinidad

### **Villa Clara (Remedios)**

- Las parrandas remedianas: Son una de las tres fiestas nacionales cubanas y se celebran cada 24 de diciembre. Se caracterizan por los elementos artísticos que la enriquecen, por los efectos pirotécnicos y por la influencia que ejercen en la vida de los remedianos y villaclareños en general. La ciudad está dividida en dos barrios El Carmen, conocidos también como carmelitas, representados por el gavilán y San Salvador, representado por el gallo; ambos compiten en carrozas, fuegos artificiales y trabajos de plaza.

- Iglesia Parroquial Mayor San Juan Bautista: Única de su tipo en el país, declarada Monumento Nacional desde 1949, tiene 13 altares enchapados en oro y una escultura que representa a la Inmaculada Concepción embarazada, se presume que única en el mundo. Única de su tipo en el país, constituye una verdadera joya de la arquitectura colonial cubana que alcanzó su configuración actual durante los Siglos XVII y XVIII, época en que alcanzó su mayor esplendor.

- Museo Municipal de Historia “Francisco Javier Balmaseda”.

El 24 de febrero de 1933 se funda el Museo de Historia, Arqueología y Etnografía de Remedios, acerca al visitante a la historia del remediano y a su propia identidad; convirtiéndose en la primera institución de este tipo que da clases de historia local; obra que se continúa en esta institución. Con un montaje actualizado que recorre los casi 500 años de Historia de la Villa, el Museo cuenta hoy con 9 Salas de Exposición Permanente, 2 de ellas de tipo didáctica (Sala y Cuarto Colonial) 1 Sala Transitoria que cambia su exposición regularmente cada 2 meses aproximadamente. El Museo Municipal Francisco Javier Balmaseda está situado en la calle Maceo # 56 e/ General Carrillo y Fe del Valle.

- Museo de la Música: “Alejandro García Caturla”.

Esta hermosa villa fue cuna de Alejandro García Caturla, uno de los más importantes músicos del país, quien comenzó a escribir música a la edad de 14 años y estaba muy influenciado por los ritmos africanos. Uno de los tesoros de la villa es el museo consagrado a este destacado músico cubano, nacido allí en 1906, que custodia en la que fuera su casa, numerosos exponentes vinculados a su quehacer artístico. La edificación constituye una genuina expresión de nuestra arquitectura doméstica de la etapa de la colonia. El Museo de la Música Alejandro García Caturla, se encuentra hacia el norte de la Plaza Martí y conserva una impresionante colección de manuscritos de este autor.

- Museo de las parrandas remedianas.

Fue inaugurado el 1 de abril de 1890 y se trata del primer museo de arte popular en Cuba. En este se exhiben fotos, vestuario, faroles, maquetas de trabajos de plaza de años pasados y otros elementos utilizados en dichas parrandas, fiesta popular que se celebra cada año y que constituye una tradición muy arraigada en la zona. En dicho museo, se pueden encontrar además los disfraces característicos, las banderas y la historia de esta gran fiesta popular exclusiva de esta región del país. Dentro de la interesante historia que aquí se puede encontrar he aquí una curiosidad: “Tanto unos como otros(los barrios) "corren el triunfo" al final de la fiesta pues ambos se consideran vencedores, y ahí mismo empiezan a preparar la parranda del año siguiente pues, se dice, "el parrandero vive 364 días y medio para gastarlo todo en menos de 12 horas".”

- Plaza La Libertad

Esta pequeña pero bella plaza se encuentra situada contigua a la plaza José Martí, en la calle Balmaceda haciendo esquina con Camilo Cienfuegos. Su forma se asemeja a la de un sector circular, y se caracteriza por la singular estatua ubicada en su centro que representa la estatua de la libertad. En 1911 se construye la plaza y es trasladada la estatua hasta Remedios; estando ubicada desde 1906 a la salida para Caibarién. Fue construida en Italia por el artista Carlos Nicoli, esculpida en mármol de carrara, ganadora de premio en una exposición en Francia. La base del monumento tiene la misma altura de la escultura y posee una inscripción “El pueblo de Remedios a los mártires de la Patria“. Este monumento fue comprado por recaudación popular del pueblo de Remedios y resulta ser la única de su tipo en el país.





Iglesia Parroquial Mayor

Plaza La Libertad



Plaza José Martí

## **Anexo 22.** Informe final del resultado del diagnóstico

Después de realizado el estudio teórico y práctico de inventario de recursos culturales del destino turístico Santa Clara, se pudo comprobar que la misma cuenta con una serie de atractivos con alto valor patrimonial tanto tangibles (Teatro de La Caridad, la Iglesia del Carmen y su entorno, el Complejo Escultórico “Ernesto Che Guevara”, el Tren Blindado, Parque Leoncio Vidal y su entorno, la Loma del Capiro, el Palacio de la Justicia, la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, entre otros), como intangibles (las leyendas, las festividades tradicionales, la culinaria , las bebidas, las personalidades relevantes, entre otras). A pesar de tener tanta potencialidad, el territorio no se promociona adecuadamente acarreado la pérdida de autenticidad. Problemas como el desfavorable mantenimiento por cuestiones de presupuesto y falta de recursos del patrimonio vivo, indisciplinas sociales y fenómenos naturales aquejan contra la estética de estos inmuebles trayendo consigo a largo plazo el desgaste de muchos de sus principales atractivos.

Con la revisión de documentos y audiovisuales informativos de la ciudad (Guía Villa Clara, Multimedia Promocional del destino Villa Clara, estudios de potencialidades de la ciudad) obtenidos en el Ministerio del Turismo y en el Centro de Información Santa Clara; así como directamente en las instalaciones turísticas de la ciudad, se pudo inventariar la infraestructura turística y de servicio, considerándose la existencia de la misma para el verdadero desarrollo turístico de la ciudad.

**Anexo 23.** Matriz de impactos cruzados (DAFO)

		Oportunidades					Amenazas						
		1	2	3	4	T	1	2	3	4	5	6	T
Fortalezas	1	3	3	0	2	8	0	2	0	3	2	0	7
	2	1	2	2	3	8	2	1	0	1	0	0	4
	3	2	2	2	3	9	0	2	0	1	2	0	5
	4	2	3	0	3	8	0	2	0	2	2	0	6
	5	2	3	2	3	10	1	2	0	3	2	0	8
	6	3	3	1	3	10	2	2	0	2	2	0	8
	T	13	16	7	17	53	5	11	0	12	10	0	38
Debilidades	1	3	3	2	2	10	0	1	0	1	1	0	3
	2	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	0	3
	3	3	3	2	2	10	1	0	0	1	1	0	3
	4	3	3	1	2	9	0	1	0	1	1	0	3
	5	3	3	1	2	9	3	2	0	1	1	0	7
	6	3	3	1	2	9	3	2	0	2	1	0	8
	7	3	3	1	3	10	0	2	0	1	1	0	4
	8	3	3	1	3	10	0	2	0	0	3	0	5
	9	3	3	0	2	8	0	2	0	1	1	0	4
	10	3	3	0	2	8	1	2	0	1	1	0	5
	11	3	3	0	1	7	0	2	0	3	2	0	7
	12	3	3	0	1	7	3	1	0	1	1	0	6
	13	3	3	1	2	9	1	1	0	1	1	0	4
	T	37	37	11	27	112	13	18	0	15	16	0	62

Fuente: Elaborado por la autora

**Leyenda:**

- 0. No hay impacto
- 1. Bajo impacto
- 2. Medio impacto

### 3. Alto impacto