

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FCS
Facultad de
Ciencias Sociales

Departamento de Sociología

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: Potencialidades y limitaciones para el agroturismo en función del desarrollo local en el municipio de Baraguá, Ciego de Ávila

Autor: Annié Flores Pérez (aflores@uclv.cu)

Tutores: Msc. Hazel Campos Oro (hcampos@uclv.cu)

Santa Clara , Julio, 2019
Copyright©UCLV

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FCS
Facultad de
Ciencias Sociales

Sociology Department

DIPLOMA THESIS

Title: Potentialities and limitations for ag-rotourism in terms of local development in the municipality of Baraguá, Ciego de Ávila

Author: Annié Flores Pérez

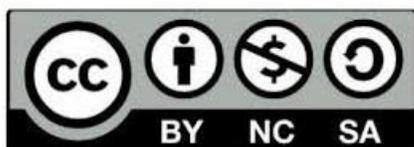
Thesis Director: Msc.Hazel Campos Oro

Santa Clara , July, 2019
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

PENSAMIENTO

“Nada tiene tanto poder para ampliar la mente como la capacidad de investigar de forma sistemática y real todo lo que es susceptible de observación en la vida”.

Marco Aurelio

DEDICATORIA

A mis hermanos Annia, Walter, Andier y Annier por acompañarme hasta aquí y siempre estar presentes cuando los necesite.

A mi papá Walter Flores Rodríguez por recordarme siempre que el estudio es la puerta a la victoria y a triunfar en la vida.

A mi mamá Felicia Pérez Salomón porque me ha guiado hasta aquí con mucho sacrificio y esfuerzo, a ti mami por ser mi luz e inspiración para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá por ser mi sustento a todo momento y guiarme por el buen camino. Te amo
mamita eres mi ejemplo a seguir.

A mis hermanos por acompañarme en los buenos y malos momentos.

A mi papá por orientarme en todo momento.

A mis tíos Felipe, Miguel y Michel por ayudarme en los tiempos más difíciles.

A mis seis tías Flor, Orfelina, Iraida, Xiomara, Edenis y Felina por apoyarme en estos
cinco años de Universidad.

A mi tutora Hazel por guiarme en el camino de la investigación y acompañarme
incondicionalmente en este proceso.

A mi novio Yaiko por apoyarme en todo momento y ser mi apoyo incondicionalmente.

A mi profe Annia por apoyarme y responder a todos mis llamados.

A mis profesores por convertirme una profesional.

Al profe Alexis por ayudarme en cuestiones informáticas en la tesis, gracias.

A mis compañeros de aula por transitar juntos hasta el final.

A mis primos Yeusi, Laine, Lisbeysi, Lourdes y Claudia por apoyarme en momentos muy
difíciles en estos cinco años.

A mi abuelita Claricia que dios la tenga en gloria.

A todos los que de una forma u otra me acompañaron en estos cinco años, gracias.

RESUMEN

La actividad turística junto al desarrollo local constituye hoy un aspecto clave en las economías del tercer mundo. El agroturismo en particular ofrece una vía para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales, contribuye a la generación de ingresos de los productores agropecuarios y vincula al turista con las tradiciones del lugar. El presente trabajo propone como objetivo: Determinar las potencialidades y limitaciones del Municipio Baraguá para el agroturismo en función del desarrollo local; para ello se apoya en métodos y técnicas como la observación no participante, la entrevista semiestructurada y en profundidad, y el análisis de documentos. Se hace uso de una metodología que responde a la triangulación de métodos y técnicas de ambas perspectivas metodológicas y se utiliza un muestreo intencional no probabilístico. Los principales resultados, apuntan los elementos más positivos del municipio en la vocación del territorio en trabajos relacionados a la actividad agropecuaria, la existencia de condiciones necesarias para introducir el turismo y la presencia de espacios con ubicación favorable para el desarrollo de la actividad agroturística; por otra parte se aprecia como principales limitantes la falta de iniciativas para el desarrollo de proyectos locales vinculados a las potencialidades del municipio como la actividad agrícola, pecuaria y los servicios, en su mayoría los proyectos de desarrollo local responden a la necesidad nacional y no precisamente a las necesidades existentes en el municipio.

Palabras clave: Turismo, agroturismo, desarrollo local, municipio Baraguá.

ABSTRACT

Tourism activity together with local development is now a key aspect in the economies of the third world. Agro-tourism in particular offers a way to boost the development of rural areas contributes to the generation of income of agricultural producers and links tourists with the traditions of the place. The present work aims to: Determine the potentialities and limitations of the Baraguá Municipality for agro-tourism in terms of local development; for this, it relies on methods and techniques such as non-participant observation, semi-structured and in-depth interviews, and document analysis. It makes use of a methodology that responds to the triangulation of methods and techniques of both methodological perspectives and an intentional non-probabilistic sampling is used. The main results point the most positive elements of the municipality in the vocation of the territory in works related to agricultural activity , the existence of necessary conditions to introduce tourism and the presence of spaces with favorable location for the development of the agro-tourism activity; On the other hand, the lack of initiatives for the development of local projects linked to the potential of the municipality, such as agriculture, livestock and services, is seen as the main limiting factor. Local development projects mostly respond to national needs and do not precisely to the existing needs in the municipality.

Keywords: Tourism, agro-tourism, local development, Baraguá Municipality.

ÍNDICE

	Pág
Introducción.....	1
Capítulo 1: Consideraciones teóricas sobre el turismo, la modalidad de agroturismo y el desarrollo local.....	8
1.1 Turismo como fenómeno social. Conceptos y tipologías	8
1.2 Turismo Rural. Definiciones conceptuales	13
1.3 El Agroturismo como modalidad del turismo rural. Conceptos y características	15
1.3.1 Características de la sociedad rural en Cuba. Las relaciones agrarias.....	18
1.3.2. Cuba como destino agroturístico	21
1.4 Desarrollo Local. Definiciones y componentes.....	23
1.5 La actividad turística en el desarrollo local.....	28
1.6 Características del desarrollo local en Cuba. Particularidades de Ciego de Ávila	34
1.6.1 Experiencias cubanas vinculadas a la gestión turística en zonas rurales	38
1.7 Conclusiones parciales del capítulo	41
Capítulo 2: Estudio de las potencialidades y limitaciones del agroturismo en el municipio Baraguá en función del desarrollo local. Fundamentos metodológicos y resultados.....	43
2.1 Fundamentación de la metodología empleada en el proceso de Investigación	43
2.2 Métodos y técnicas empleados en el estudio.....	46
2.3 Operacionalización de conceptos	48
2.4 Selección de la muestra	49
2.5 Análisis de los resultados de la investigación	51
2.5.1 Caracterización y diagnóstico de las estructuras sociodemográfica y productiva del Municipio Baraguá, provincia Ciego de Ávila	51

2.5.2 Situación actual del turismo y el desarrollo local en el Municipio Baraguá	54
2.5.3 Caracterización de los espacios y actividades del municipio que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad de agroturismo	58
2.5.4 Diagnóstico de los elementos presentes en el municipio que pueden contribuir y/o entorpecer al agroturismo como alternativa de desarrollo local	64
2.5.5 Conclusiones parciales del capítulo 2.....	68
Conclusiones Generales	69
Recomendaciones	70
Bibliografía	71
Anexos	80

INTRODUCCIÓN

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se articula una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

Esta modalidad de turismo se presenta como una opción de búsqueda de alternativas y estrategias que generen ingresos complementarios a la actividad agrícola de un determinado sector y surge ante la problemática de la crisis agraria de las zonas rurales, en especial las más marginadas. (Red de Autoridades Ambientales, 2016)

En la actualidad, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local.

El desarrollo de localidades es una forma de desarrollo socioeconómico que se ha venido gestando en los últimos años como alternativa al modelo de desarrollo neoliberal existente en el mundo; las pequeñas economías han tenido que buscar alternativas de desarrollo desde el aprovechamiento de los recursos endógenos propios de cada localidad y la elevación del papel de los gobiernos locales como gestores de su propio desarrollo, así como de todas las organizaciones de la localidad en función de alcanzar los niveles requeridos de bienestar.

Cuba no ha estado exenta ante esta situación. El desarrollo local, está sustentado en la ideología de la Revolución cubana, en la equidad, la justicia social, y el acceso a la educación masiva de calidad; desarrollo donde se integran las escalas nacional y provincial con el contexto municipal, en aras del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La actual fase de desarrollo del turismo en Cuba, influenciada por acontecimientos económicos, sociales, políticos y climáticos significativos a nivel mundial que han impactado en las corrientes turísticas y en el desempeño de los destinos, exige de la implementación de políticas y acciones estratégicas que permitan conformar un destino turístico más competitivo que posibilite a la actividad turística seguir consolidando su papel dentro de la estructura económica y la estrategia de desarrollo del país.

En nuestros días el proceso de cambio y reestructuración del modelo económico cubano, brinda vital importancia a la gestión del desarrollo local y a la actividad agroturística, es mediante los lineamientos 37¹,260², 263³ y 264⁴ de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, donde se fomenta el desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales (CAM) como parte de la estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal, y se manifiesta la necesidad de consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística que aproveche las potencialidades de

¹ Lineamiento 37: «el desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales, en especial los referidos a la producción de alimentos, constituye una estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal, favoreciendo el desarrollo de las mini industrias y centros de servicios, donde el principio de la auto-sustentabilidad financiera será el elemento esencial, armónicamente compatibilizado con los objetivos del plan de la Economía Nacional y de los municipios. Los proyectos locales una vez implementados serán gestionados por entidades económicas enclavadas en el municipio». (PCC, 2011, p. 8)

² Lineamiento 260: «crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país, priorizando el desarrollo de las modalidades: turismo de salud, marinas y náutica, golf e inmobiliaria, turismo de aventura y naturaleza, parques temáticos, crucerismo, historia, cultura y patrimonio, convenciones, congresos y ferias, entre otras, incluyendo el estudio de las potencialidades en la costa sur». (PCC,2011, p.33)

³ Lineamiento 263: «consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística, con el objetivo de lograr su aseguramiento y un eficiente funcionamiento en toda la extensión de la cadena que interviene en dicha actividad; en particular será necesario estudiar mecanismos de abastecimiento a las entidades turísticas que aprovechen las potencialidades de todas las formas productivas a escala local». (PCC, 2011, p. 39)

⁴ Lineamiento 264: «diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal por los territorios, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campiñas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras)». (PCC, 2011, p. 40)

todas las formas productivas a escala local, además de diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas.

La nueva Constitución de la República dictaminada el 26 de febrero de 2019, en su afán de propiciar políticas hacia la gestión del gobierno municipal, establece en sus artículos 191 y 192 que: le corresponde a la Asamblea Municipal del Poder Popular: aprobar y controlar, en lo que le corresponda, el plan de la economía, el presupuesto y el plan de desarrollo integral del municipio; adoptar acuerdos y dictar disposiciones normativas en el marco de su competencia, sobre asuntos de interés municipal y controlar su cumplimiento; fiscalizar y controlar la actividad del Consejo de la Administración del Municipio, auxiliándose para ello de sus comisiones de trabajo, sin perjuicio de las actividades de control a cargo de otros órganos y entidades. (Constitución de la República de Cuba, 2019, pp.13-14)

El desarrollo local, resulta entonces la vía para afrontar el desafío y la oportunidad que plantea en particular la actividad turística como fuente de desarrollo, con la finalidad de contribuir al devenir local, susceptible de transferencia y adopción en diferentes territorios. El agroturismo constituye una de las actividades del turismo rural que propicia la puesta en marcha de estas iniciativas que ha tomado el país.

En la Isla existen ejemplos de turismo rural en los cuales se incluye la actividad. Tal es el caso de El Parque Nacional Turquino, La Ciénaga de Zapata, el reservorio ecológico (paisaje protegido) Topes de Collantes, El Valle de Viñales, la Comunidad Las Terrazas y el Hotel Hanabanilla los cuales representan buenas prácticas por parte del estado cubano debido a que se constatan efectos transformadores sobre todo en la generación de empleos e ingresos; así como en mayores beneficios para los residentes de estas zonas. La provincia de Ciego de Ávila por su parte, cuenta con las Lomas de Cunagua (zona protegida de la provincia) y el Central Patria⁵.

⁵ El Central Patria se encuentra a 3 kilómetros de Morón y a 75 kilómetros de la cayería norte. En este central, convertido en museo, se ofrece una visita guiada donde se puede ver una muestra de la trayectoria de la industria azucarera en el país. Un grupo de actores

La nueva ruralidad requiere de este tipo de iniciativas, pues así se contribuye al mejoramiento de estas zonas. Entre sus características se destaca su esfuerzo para mejorar la calidad de vida de los pobladores, crear oportunidades, y facilidades, tanto para los jóvenes como personas de la tercera edad; y sobre todo fuentes de empleo agrícola y no agrícola, entre ellos el comercio, disimiles servicios, el agroturismo y el turismo rural. (Pérez, 2001)

La provincia de Ciego de Ávila, cuenta con uno de los más importantes polos turísticos de la Isla, Jardines del Rey. El turismo en la provincia se enfoca principalmente en la oferta de sol y playa, turismo de ciudad, con la localidad de Morón y brinda además servicios vinculados al ecoturismo con paseos a caballo o en bicicletas, como iniciativa para ampliar sus ofertas, mostrando así la no existencia de un equilibrio del turismo en la provincia. Los municipios de la región sur, con características y potencialidades para el desarrollo de las nuevas tendencias de turismo alternativo, no contienen el mismo desarrollo de actividades turísticas que existe en la norte.

En particular el Municipio Baraguá ubicado al suroeste de la provincia, constituye una zona donde lo agrario juega en papel fundamental, pues posee entidades e instituciones relacionadas con la actividad; dígase el Ministerio de la Agricultura, la Empresa Agropecuaria “La Cuba”, entre otros. El municipio cuenta con espacios dedicados a la producción agropecuaria con buenas prácticas en lo que respecta a la ceba de toros y el cruzamiento en este tipo de animales. Existen además potencialidades para el agroturismo, actividad esta más cercana al hombre y contribuye al intercambio entre las personas. A tono con las demandas de turismo en la actualidad, el desarrollo del municipio ha estado acompañado de la utilización de los recursos naturales siendo el agua y el suelo sus principales aliados, la agricultura y la ganadería constituyen su actividad fundamental.

recrea el escenario de la esclavitud. Al término de la visita, se viaja en un tren de la época por un paisaje azucarero hasta una finca en la que se realiza el almuerzo y se ponen en contacto con la vida, la gastronomía y las tradiciones campesinas. (Juventud Rebelde, Publicado: Viernes 06 abril 2018)

Ante esta problemática se decide realizar esta investigación por parte del Consejo de la Administración Municipal, el Ministerio de la Agricultura y la Filial Universitaria Municipal en el territorio, debido a la falta de aplicación de iniciativas que contribuyan al desarrollo de la localidad, por lo que se propone como **problema científico**: ¿Qué potencialidades y limitaciones existen en el Municipio Baraguá para el agroturismo en función del desarrollo local? Teniendo como **objetivo general**: Determinar las potencialidades y limitaciones existentes en el Municipio Baraguá para el agroturismo en función del desarrollo local.

Esta investigación resulta relevante porque puede contribuir a la toma de decisiones de los principales actores de desarrollo en el municipio en la búsqueda de un mayor desarrollo local utilizando los propios recursos con que cuenta la localidad. Contribuye a visualizar por parte de las entidades encargadas del turismo y la agricultura en el municipio, que no tienen conocimiento de los recursos que posee el territorio que pueden ser puestos en uso en este tipo de modalidades como el agroturismo. Aporta además datos a las investigaciones que se realizan en Cuba y en partículas, las de la región Central del país, así como a la carrera de Sociología y la asignatura de Sociología del Turismo, desde una perspectiva sociológica, teniendo en cuenta las relaciones que se establecen entre las instituciones.

Entonces, el poco conocimiento de productos turísticos vinculados con la agricultura, la no explotación de espacios agrícolas con potencialidades para el ejercicio del turismo y el no aprovechamiento o pobre percepción de las ganancias provenientes del turismo en favor de la cultura del campo, han hecho posible algunos intentos de plantear actividades turísticas que en determinados lugares han sido valoradas como pertinentes, pero que no han logrado materializarse aún.

La gestión de gobierno del Municipio Baraguá en cuanto al agroturismo y el desarrollo local, se enfoca principalmente en la falta de iniciativas vinculadas a las áreas agropecuarias en el territorio, la no existencia de antecedentes sobre proyectos de desarrollo local vinculado con la temática, y la falta de empeño para el desarrollo de este tipo de iniciativas vinculadas a la agricultura, constituyendo

así las principales limitantes de su gestión. De ahí, la necesidad de ampliar y diversificar las ofertas con que cuenta el municipio, para ofrecer a los clientes que aquí se hagan cita, una mayor diversidad de propuestas que contribuyan al desarrollo local. La práctica del agroturismo en función del desarrollo local puede convertirse en una fuente de empleo para el territorio, mejorar la economía del mismo y propiciar calidad de vida a los pobladores o a aquellos que la disfruten, destacando así la significación social de este tema.

El tema del agroturismo en Cuba ha sido poco abordado y difundido desde una postura crítica, en particular desde la perspectiva sociológica de análisis. Esto lo demuestra la casi nula existencia de estudios teóricos e investigaciones prácticas del tema, sobre todo en la actualidad, con las características que presenta y la importancia que reviste como parte de nuestra realidad social debido a las características de la nueva ruralidad en Cuba, lo cual imprime retos a la realización de esta investigación. Las referencias encontradas del agroturismo, provienen de economistas y licenciados en turismo, los cuales se limitan a describir la actividad y las ganancias que la misma puede provocar a aquellos que la practiquen.

El análisis de la literatura de autores como: Barrera, (2006), Rivero, y Blanco, (2010), así como las investigaciones realizadas sobre el agroturismo a nivel internacional como: la tesis de (Benavides, 2017) y la tesis de (Valeriano, 2017), permiten constatar que la mayoría de los autores se refieren a su impacto en las personas, pues la actividad permite el contacto directo con la naturaleza además que interviene en la economía, el medio ambiente, la cultura, los procesos y relaciones sociales al interior de las distintas comunidades receptoras.

En Cuba, la actividad está encaminada al rediseño de productos vinculados al desarrollo de comunidades e instalaciones relacionadas con el turismo y como actividad que potencia una imagen para valorar al patrimonio turístico cultural que vincula al visitante con el entorno cultura-sociedad-naturaleza, por lo que desde esta perspectiva se trabaja en la tesis de (Ivanov, 2017), la cual resulta hasta el momento la única vinculada al desarrollo del agroturismo.

Esta investigación responde a un estudio descriptivo, en el cual se hace uso de la triangulación de métodos y técnicas ambas perspectivas metodológicas, con la aplicación de herramientas, como la observación no participante, la entrevista semi-estructurada, en profundidad y el análisis de documentos. Los resultados de este estudio servirán para lograr la comprensión de algunos aspectos de este fenómeno tan complejo en el contexto cubano. Se selecciona de manera intencional no probabilístico muestra de las instituciones relacionadas con el desarrollo local y el turismo como el Ministerio del Turismo y la Agricultura.

El informe se encuentra estructurado a partir de dos capítulos. El primero tiene un carácter teórico y está dividido por seis epígrafes, en los que se tratan aspectos teóricos como: el turismo como fenómeno social; el turismo rural y el agroturismo; las potencialidades del agroturismo para su desarrollo en Cuba; características de la sociedad rural, las relaciones agraria; el desarrollo local y su implementación en Cuba; así como la situación en Ciego de Ávila. En el segundo capítulo se aborda la metodología a desarrollar (cualitativa), los métodos y técnicas empleados, así como el muestro (intencional no probabilístico) seguido del análisis de resultados, las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo 1: Consideraciones teóricas sobre el turismo, la modalidad de agroturismo y el desarrollo local.

1.1 Turismo como fenómeno social. Conceptos y tipologías

A lo largo de la historia, pocas actividades humanas han afectado a tan considerable número de personas como actualmente sucede con el turismo. Fue al principio de los años sesenta del siglo XX cuando se inició su desarrollo, creciendo de forma vertiginosa; tanto, que en nuestros días, y de forma imparable, más de mil quinientos millones de personas, aunque sólo sea por unos días, migran de sus residencias habituales en busca de otros paisajes, climas o culturas con el propósito de satisfacer todo un amplio abanico de necesidades: de ruptura con lo cotidiano, de diversión, de descanso, de conocimientos, de salud, de contacto con la naturaleza, de recuperación física y psíquica, de prestigio social, de aventura, de práctica deportiva o por hedonismo propiamente dicho. Por su parte no fue hasta los años 70 del propio siglo XX que se iniciaron estudios acerca del turismo, así como sobre el impacto y las consecuencias sociales que este condiciona. (Prieto, 2008, p. 1)

En muy poco tiempo, este moderno fenómeno social ha llegado a calar con pujanza entre las personas, hasta el punto de constituirse como un objetivo imprescindible para alcanzar la sociedad del bienestar, pues el viajar lo que hace es aportar un elemento de higiene mental y permite evolucionar las mentalidades, por lo que provoca la noción de “calidad de vida”. (Lanquar, 1985)

Algunos autores van más allá en sus apreciaciones, llegan a elevar al turismo a la categoría de mito, pues por el turismo son muchas las personas que pueden hacer realidad sus sueños de viajes, de aventuras, de conocimientos directos de realidades, etc. El turismo tiene, pues, un papel decisivo en el escenario en que se mueve el hombre moderno, al producir una intensa sensación de evasión entre las gentes, hasta el punto de que se le reconoce como sinónimo de libertad frente al yugo que marca la cotidianidad. (Lanquar, 1985)

Con el surgimiento en 1974 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se comienza a definir el turismo de las formas más adecuadas. Así fue ofreciendo definiciones hasta que en 1997 define al turismo como: “conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio, sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interface que es el viaje, ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él, así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos”. (OMT, 1997, p.498)

Según el Dr. Ramón Arcarons Simon, el problema de las definiciones resulta casi siempre controvertido, sea cual sea el objeto de estudio o disciplina académica en la que nos adentremos, y el turismo no es ninguna excepción, planteando tradicionalmente una gran dificultad para los analistas e investigadores vinculados o no al turismo y a sus complejas actividades. (Arcarons, 2002, p. 34)

Por lo que el turismo es concebido por autores como Soler, (2001) y Medina, (2005), como el simple movimiento de personas fuera de los confines de su hábitat, con el consiguiente retorno al mismo. Sin embargo, ese movimiento eventual tiene otras implicaciones que ha provocado a través del tiempo la preocupación por definir claramente el concepto.

En su comienzo histórico y por la interpretación simple de la palabra, se entendió que turismo era solamente "viaje de placer". Aún hoy muchas personas lo estiman así y no comprenden que se sumen en sus estadísticas otros viajes de distinta motivación a la enunciada Pérez (2001); Soler (2001) y Martín (2003) citado en Peng, N., 2009, p.12).

Por tanto, el concepto de turismo ha evolucionado de acuerdo a los eficientes cambios que se han producido en el comportamiento de los consumidores, por lo cual su acepción ha sido interpretada por distintos autores, por ejemplo:

Según Krapf y Hunziker (1942): el turismo, es “el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de

su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”; Martín (2003) por su parte lo concibe como “el conjunto de fenómeno y de relaciones psico- sociológicas, económicas, y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino y los gobiernos de los lugares emisores”; y De la Torre (1994) expresa que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

De modo general estas definiciones coinciden en el desplazamiento o el motivo de estancia de las personas fuera de su lugar de origen o entorno habitual, donde las personas se relacionan Gurria, (1994); Medina, (2005) y Soler, (2001).

Sustentándose así el análisis previamente realizado de las principales definiciones de turismo, la autora propone la definición planteada por Martín (2003), quien define al turismo como:

El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual. (Martín, 2003, p.5)

Se asume este concepto porque el mismo hace referencia al conjunto de fenómenos y relaciones de diversa índole que se generan entre los diferentes actores que intervienen en la actividad turística, lo cual contempla la evolución que ha venido experimentando tanto el término como el fenómeno a través de los años, y los avances alcanzados en cuanto a estudios e investigaciones que

permiten desarrollar la actividad de forma más efectiva, de acuerdo a las perspectivas que pueda tener el turismo en el futuro cercano.

De ahí, que el turismo sea una de las actividades que más contribuye a la globalización internacional tanto por el capital, como por el tránsito mismo de las personas de un país a otro como la contribución a divulgar ideas, necesidades, productos de carácter internacional y no menos a la contribución de la amistad entre los pueblos y la paz.

Por tanto, siguiendo a Cruz y Jiménez y sin dejar atrás los beneficios; en el análisis de la relación de esta actividad con la sociedad se pueden presentar impactos positivos y negativos en las diferentes comunidades o poblacionales, como son: el desarrollo de las economías con la creación de nuevos puestos de trabajo y el perfeccionamiento científico -técnico, el mejoramiento del entorno natural o la contaminación ambiental, daños a conjuntos arqueológicos e históricos, la ampliación del intercambio cultural, mejoras en la calidad de vida, el rescate o pérdida de ocupaciones tradicionales, el rescate de la cultura o su subordinación a los objetivos turísticos, enfrentamientos entre sistemas de valores y aparición de manifestaciones sociales negativas como cambios en las actitudes de los individuos, indiferencia, individualismo, pérdida de valores morales, de identidad y de solidaridad, entre otros.

El turismo como fenómeno social posee una gran importancia pues lleva consigo el conocimiento de nuevas culturas, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, genera empleo, el desarrollo de relaciones sociales y también el ingreso de divisas a los países y sector turísticos en particular. Sin dudas, el turismo constituye un fenómeno social, que permite la participación de personas o grupos con determinados comportamientos y patrones afectados por indicadores de orden social (laborales, de salud, culturales y otros), que se trasladan de manera provisional de su lugar de origen a otros lugares con propósitos principalmente de carácter recreativo. (Matute y Asanza, 2004, p. 18)

Según González (2005) las motivaciones de los turistas, las características de los destinos turísticos y las peculiaridades de cada producto turístico dan lugar a la

existencia de distintos tipos de turismo. El comportamiento de la demanda y su preferencia por los destinos turísticos dependerá de varios factores. Los principales son: motivos del viaje, distancia, económica, distancia cultural y oferta turística en sí misma. Según los motivos del viaje, expresa que se pueden distinguir distintos tipos de turismo:

- **Recreativo:** de playa, deportivo, juegos de azar.
- De **negocios** y **convenciones:** participación en seminarios, conferencias, reuniones, etcétera.
- **Familiar:** el objetivo principal es visitar familiares y amigos.
- **Étnico:** observar las formas de vida y expresiones culturales de comunidades poblacionales típicas.
- **Cultural:** conocer y participar de las manifestaciones culturales de un país: festivales folklóricos, carnavales, etcétera.
- **Histórico:** visitar lugares vinculados al legado histórico de un país o de la humanidad.
- **Ecológico:** disfrutar de las posibilidades y bellezas de la naturaleza en su estado más natural.
- **Rural:** comprende el conjunto de actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza abarcando todas las formas de turismo de aventura, deportivo, agroturismo, ecoturismo, etc.

La distancia económica guarda relación con el tiempo y el costo requeridos para trasladarse desde el lugar de origen del turista hacia el lugar de destino. Teóricamente, hay una relación inversa entre este factor y el comportamiento de la demanda; es decir, a mayor distancia económica menor demanda turística. Pero la relación se relativiza con las ofertas en las tarifas aéreas en determinadas épocas o temporadas y, sobre todo, por el interés, de diversa índole, que despiertan ciertos destinos turísticos. (Cao, 2009, p. 16)

Una de las tipologías turísticas de más reciente desarrollo ha sido el turismo rural, fundamentalmente en los países europeos, aunque gradualmente se han ido incorporando una serie de países dados las ventajas que reviste el mismo para el desarrollo de las zonas donde se efectúa.

1.2 Turismo Rural. Definiciones conceptuales

El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. (Agroturismo s.f)

Según Crosby (1993): “la terminología asociada al concepto de turismo rural puede reducirse a las siguientes acepciones: agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo y ecoturismo” (Citado en León, 2017, p.274). Es decir, el turismo rural es una amalgama de modalidades dentro de una denominación general, como las mencionadas, además de otras como: turismo ecuestre, turismo científico, turismo educativo, turismo de eventos y turismo gastronómico, que tienen como elemento común el medio donde se desarrollan, ósea, el rural/natural.

El turismo rural de acuerdo a la definición adoptada por el Ministerio de Comercio y Turismo de España (1994): “es una oferta de actividades recreativas, alojamiento, y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en contacto directo con la naturaleza y con la gente local”. Entre los aportes que contiene el concepto, refleja la necesidad de servicios a fines ubicados en el medio rural, además de las características de la demanda, a partir de su origen y sus motivaciones.

Otra definición es la ofrecida por Montiel y otros (2000), la cual expresa que: “es ante todo un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las particularidades y potencialidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus

recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto”. Entre los aportes de la definición se encuentra que: plantea el uso de los recursos locales en función de la actividad, así como la importancia de alcanzar el desarrollo de las comunidades. Aparece de forma explícita el peligro de impactos y que estos deben ser de forma moderada.

Barrera et al. (2009) señalan que el turismo rural (TR) no es un negocio de hotelería, sino uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales, volcados en un producto turístico cargado de identidad local.

Como hemos visto, no resulta tarea fácil acotar una definición precisa del turismo rural. No obstante, puede resultar más sencillo y práctico tomar en consideración sus elementos básicos. En primer lugar, hemos de señalar que al turismo rural se le ha venido considerando un nuevo producto turístico, que de forma habitual se presenta como complementario o aglutinador de terminologías asociadas: agroturismo, turismo verde, turismo cultural, turismo activo, turismo de aventura, ecoturismo, etc. (CEFAT, 1993, pp.33-38). En su propia esencia, podemos caracterizar el turismo rural como:

- a. Se desarrolla en el (espacio rural⁶ o natural).
- b. Su actividad viene marcada por un modo de implantación sostenible, entendido por su carácter duradero. Por tanto, soportable ambientalmente para el medio en que se implanta, viable económicamente y socialmente equitativo para la población local.
- c. Se asienta sin alterar las formas de vida local, la cultura rural le sirve de soporte y está abierto al contacto e integración de la comunidad local. La presencia del habitante rural es propiciada como cauce de interpretación de esas formas de vida y cultura.

⁶ Espacios que adquieren una función de «reserva ambiental» para una sociedad urbanizada cuyo desarrollo se ha materializado muchas veces a costa de la degradación ambiental, y cuya conciencia ecológica se incrementa de modo significativo.

d. Genera un efecto revitalizador en las economías locales, con atracción de renta y creación de empleo, basada en explotaciones individuales de pequeña escala y preferentemente concebido como actividad complementaria a otras principales del medio rural. En consecuencia, provoca un efecto redistributivo en el desarrollo.

e. Cuenta con una base asociativa local que permite la integración de los componentes del producto turístico, sirve de soporte a la cualificación de las ofertas y procura el control de la gestión del proceso (límites del crecimiento, atención a nuevos requerimientos formativos, promoción del destino, creación de marcas, comercialización, introducción de tecnologías, etc.).

Como se ha visto el turismo rural posee diversidad de modalidades en su interior, una de ellas es el agroturismo, actividad está que promueve las relaciones sociales, el intercambio y sobre todo el quehacer campesino. El siguiente epígrafe muestra las características y conceptos que han planteado diferentes autores.

1.3 El Agroturismo como modalidad del turismo rural. Conceptos y características

Varios estudios del tema, definen al agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto da origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como: posada, restaurante típico, ventas directas de productos, muestras de artesanía y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figuroa, (2000) y Veralde, (2000)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera el agroturismo como la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. El agroturismo es también aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de

producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. (Barrera, 2006)

Según el decreto 128/1996 del País Vasco, modificado por el Decreto 210/97, el agroturismo consiste en la prestación de servicios de alojamiento y manutención y otros servicios complementarios en caseríos (construcción típica rural y unidad familiar de explotación agrícola y ganadera).

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas.

En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Entonces, el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico.

De acuerdo con Blanco (2010) esta forma de turismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar ingresos de su actividad principal en la cual se aprovecha la

capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Como servicios complementarios, aparecen el alojamiento, la alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

En los conceptos anteriores los autores expresan características del agroturismo al decir que es una actividad en la cual se ofrecen opciones de alojamiento, alimentación y recreación. El agroturismo en esencia pone en valor “lo auténtico”, muestra la historia, la cultura y costumbres de una zona determinada, ofrece trato personalizado y familiar en ambientes sanos, poco mecanizados y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza, la actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo, constituyendo un complemento de las ganancias de la finca o la comunidad donde se ponga en práctica, cuenta con diversas modalidades de alojamiento: desde la posibilidad de acampar hasta cabañas, casonas o compartiendo la casa de los dueños y se desarrolla con la colaboración de la población rural, que ha de sentirse protagonista y beneficiaria.

De ahí que las condiciones necesarias para el agroturismo puedan desarrollarse sean las siguientes: en primer lugar, se necesita definir muy bien el producto turístico a vender, esto es; todos los servicios que se van a brindar al turista durante su estadía, los cuales deben ser de una calidad uniforme. En segunda instancia, se debe creer en el producto turístico que se está ofreciendo, de forma que se transmita al turista el sentimiento y alegría que se siente al ofrecer una parte de su tierra y su cultura. En tercer término, se requiere salir a vender el producto, ponerlo del conocimiento de los operadores de turismo y hacer el producto fácilmente localizable. Para ello hace falta una buena coordinación interinstitucional, asesoramiento técnico en mercadeo y comercialización y la creación de paquetes y programas sólidos y consistentes. (Riveros, 2003)

Esta modalidad de turismo tiene cabida en Cuba. Por ejemplo, es una Isla en la cual, sus características de país eminentemente agrícola lo ameritan. La presencia de bellos paisajes, la historia de cada provincia y municipio, y el interés de disfrutar de nuevas modalidades de turismo, hace que Cuba aproveche sus

potencialidades y potencie nuevas formas de turismo más allá de la oferta de sol y playa.

Por tanto, el agroturismo ha sido considerado en los últimos años como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos de los productores agropecuarios y por la posibilidad de vincular a los turistas con las propias tradiciones del lugar en un intento de presentar los valores relacionados con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico.

Teniendo en cuenta las definiciones dadas anteriormente por los diferentes autores sobre agroturismo, para los propósitos de esta investigación se considera que:

El agroturismo constituye una visita a emprendimientos rurales, o explotaciones agrarias, ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción, pues brinda al turista todo un caudal de conocimientos respecto al campo y su cultura, además presenta servicios complementarios como alojamiento, recreación y alimentación; es una actividad que promueve el desarrollo de las localidades, logrando así iniciativas para el desarrollo local mediante su práctica propiciando oportunidades de empleo y ganancias a la comunidad rural aprovechando el patrimonio agropecuario y agroindustrial.⁷

Se construye este concepto para el desarrollo de la investigación debido a que en conceptos anteriores no se contempla la posibilidad de iniciativa para el desarrollo local de la comunidad rural. De ahí que sea necesario establecer las características de las sociedades rurales en Cuba, haciendo énfasis en las relaciones agrarias.

⁷El presente concepto, se construyó a partir de las definiciones aportadas por autores como (Barrera, 2006) y (Blanco, 2010)

1.3.1 Características de la sociedad rural en Cuba. Las relaciones agrarias

La sociedad rural cubana está conformada por un conjunto complejo de relaciones sociales, espirituales y de producción, se establecen entre los hombres y entre estos y la naturaleza, con un grado mayor o menor de integración a entidades sociales más amplias hasta el nivel de la sociedad. Es una totalidad integrada por actores sociales heterogéneos dada sus diversas formas sociales de producción e intercambio que se encuentran en una permanente sinergia. (Herrera y Muñoz, 2017, p. 157)

La población en el medio rural desarrolla diversas actividades o se desempeña en distintos sectores, como la agricultura, artesanía, industrias pequeñas y medianas, comercio, servicios, ganadería, pesca, minería, extracción de recursos naturales y turismo, entre otros. En dichas regiones o zonas hay asentamientos que se relacionan entre sí y con el exterior y en las cuales interactúan instituciones, públicas y privadas. (Pérez, 2001)

Lo rural trasciende lo agropecuario, de ahí que para su análisis se tiene presente al campesinado, pues desde un término general es posible realizar mayores interpretaciones sobre las dinámicas y relaciones sociales que establece el campesino con el medio y los procesos agropecuarios donde se inserta. (Herrera y Muñoz, 2017, p. 158)

Según Herrera y Muñoz (2017), con el triunfo revolucionario el 1 de enero de 1959 y las transformaciones económicas, políticas y sociales que se encaminan a modificar, entre otras, una problemática social expuesta en 1953 en La historia me absolverá, el problema agrario, la estructura social rural y la situación de la unidad familiar campesina; se dan los primeros pasos para el análisis de la sociedad rural en Cuba.

Las leyes de Reforma Agraria, (1959 y 1963) dieron la propiedad de la tierra que trabajaban (hasta 67 hectáreas) a más de 100 000 familias campesinas y expropiaron a los grandes latifundistas. Se pusieron en práctica programas para generar empleos en el sector agropecuario y para hacer llegar a las grandes

masas rurales los servicios de educación y salud, la electrificación y las comunicaciones. Todo ello produjo una radical democratización del mundo rural cubano. El contexto de la nacionalización y la conformación de un nuevo sistema político marcan un nuevo momento. La ciencia se adapta y en especial la sociología comienza a dar miradas hacia las clases y grupos sociales con un enfoque desde la teoría marxista-leninista. Los estudios evalúan el impacto de las transformaciones y las agendas científicas de los primeros años, se centran en los cambios socioestructurales, la composición de los sectores sociales, la diversificación de rasgos socioprofesionales y el desarrollo del cooperativismo. La política social implementada, basada en la igualdad y la justicia social, crea una estructura social con tendencia a la homogenización. (Herrera y Muñoz, 2017, p.159)

Las UBPC constituyen, sin dudas, un paso de avance en el proceso de democratización del campo cubano, iniciado con la primera Ley de Reforma Agraria, en 1959. Ello crea mayores potencialidades para un tránsito hacia el desarrollo agrícola y rural sustentable en Cuba, al posibilitar una mayor y más directa participación de los productores en la toma de decisiones, y convertirlos en protagonistas de su propio proceso de desarrollo. A este se le suma el devenir y amplio desarrollo alcanzado por las CPA y CCS⁸, las cuales en la actualidad son de gran importancia en el desarrollo agrícola de la sociedad cubana.

Por tanto, los principales problemas y características de la sociedad rural cubana actual está marcada por: la vulnerabilidad e inseguridad alimentaria a causa en lo fundamental del estancamiento productivo y del empleo de formas productivas no sostenibles, factor que provoca una disponibilidad insuficiente en el mercado interno y afectaciones para el acceso de los consumidores a los productos; dificultades para lograr la plena soberanía alimentaria, dada la elevada dependencia de las importaciones de alimentos agrícolas; el déficit en el desarrollo rural sostenible, al que se asocian factores externos y fenómenos naturales,

⁸ CPA: Cooperativas de Producción Agropecuaria

CCS: Cooperativas de Créditos y Servicios

UBPC: Unidades Básicas de Producción Cooperativa

problemas sociodemográficos y factores humanos y materiales diversos, entre los cuales destacan el éxodo rural (Martín y Domínguez, 2008, 276), (Martín, 2016, 4), (Pérez, 2008, 7), la falta de recursos (Petras y Eastman-Abaya, 7), y factores jurídicos, como la deficiente configuración jurídica de las instituciones que conforman el contenido del derecho agrario asociada a un insuficiente nivel en la realización de la justicia en este ámbito . (Colectivo de autores, 2018, p.34)

Estas son, no obstante, solo potencialidades a las que se oponen obstáculos de muy diversa índole: problemas estructurales de la economía cubana, concepciones, hábitos y costumbres. De ahí que la sociedad rural cubana actual este marcada por el devenir histórico y cambios estructurales. Por tanto, la necesidad de mostrar a Cuba como un destino agroturístico.

1.3.2. Cuba como destino agroturístico.

La historia de Cuba en su desarrollo agrícola y todo su potencial para el desarrollo del agroturismo como modalidad, según Jorge Freddy en su artículo “Cuba: Destino Agroturístico”, muestra todo el alcance del agroturismo dentro del turismo rural en la Isla. El Agroturismo ha cobrado auge, hasta llegar a convertirse en modalidad específica realizada en establecimientos agropecuarios, granjas, cooperativas o fincas, donde la motivación del visitante se centra en las prácticas agrícolas y pecuarias, con el conocimiento y disfrute de las tradiciones culturales vinculadas al agro. A ello se agregan servicios de alimentación y hospedaje, todo lo cual aporta una renta adicional al campesino.

Como principio básico el agroturismo, según el autor, para no apartarse de su esencia, debe establecerse sobre bases sólidas, donde el rol protagónico lo juegan las tradiciones agrícolas y el campesino, este último sujeto dinamizador de la actividad agroturística. Con ello se evitan las propuestas pseudo-agroturísticas, que al final desvirtúan la propuesta.

Teniendo en cuenta sus palabras Cuba, país que ha tenido como base productiva tradicional la agricultura, desde mucho antes de la llegada de los europeos a finales del siglo XV, hasta el presente, muestra excepcionales potencialidades

para el desarrollo del Agroturismo. Muchas son las posibilidades de esta modalidad turística a lo largo y ancho del archipiélago. Su superficie agrícola es de un poco más de seis millones de hectáreas, atendidas por diversas organizaciones que van desde campesinos independientes hasta cooperativas.

El campesinado cubano ha estado arraigado a la tierra durante siglos, donde se han integrado muchas prácticas agrícolas, tanto las traídas desde otros continentes, como las empleadas por los pobladores originarios. De todo ello, existe un rico patrimonio de tradiciones, artesanía, gastronomía, expresiones folklóricas, actividades e instrumentos agrícolas, que constituyen la base fundamental para la práctica del Agroturismo. La creciente migración del campo a la ciudad en el último medio siglo en Cuba, ha puesto en riesgo diversas actividades agrícolas y pecuarias. El agroturismo pudiera ser una de las vías para detener ese flujo migratorio negativo, e incluso llegar a revertirlo. Su ejercicio aporta nuevas posibilidades al medio rural y genera cambios positivos.

Cuba se puede convertir en unos de los destinos agroturísticos más demandados del hemisferio occidental, retomando la idea pionera expresada en 1959, cuando se planteaba por el estado cubano la posibilidad de hacer una reforma agroturística. La misma consistía en: Construir, junto a cada casa campesina una cabaña, para alquilar a los turistas con paseos a caballo incluido. Mejorar la economía campesina por concepto de turismo. Instruir a los campesinos en los menesteres de educación turística. Y desarrollar la artesanía tradicional campesina.

La actividad agroturística involucra además relaciones agrarias, las cuales permiten un mayor acercamiento entre el productor, el turista y el entorno rural. Estas definen aún más la vida en el campo, además del contacto directo con la naturaleza y el ambiente rural. En Cuba estas relaciones se manifiestan a través de cooperativas o campesinos independientes.

Es un buen momento para encauzar el camino hacia el agroturismo en Cuba, tras contar hoy, con el producto turístico Ruta del Tabaco ubicado en Pinar de Río,

diseñado a partir de la cultura del tabaco, que abarca un extenso espacio considerado el de mayor tradición y éxito en el cultivo de la aromática hoja.

Teniendo en cuenta todas estas características esta modalidad podría convertirse en un buen impulso para combinar esta actividad con el desarrollo local, la cual podría beneficiar a tantas zonas rurales con potencialidades para la puesta en marcha de esta actividad. Por tanto, el siguiente epígrafe muestra las definiciones y componentes de esta categoría.

1.4 Desarrollo Local. Definiciones y componentes

El origen del desarrollo local se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO, cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban; fue entonces cuando se planteó la necesidad de promover el desarrollo en espacios territorialmente definidos. Otras iniciativas referentes al desarrollo local, se localiza en las zonas desfavorecidas de Francia en el año 1965 y es cuando se comienza a difundir al resto de los países hasta la actualidad (Lorenzo y Morales, 2014, p. 453).

Aunque desde entonces aparecieron definiciones de desarrollo local, no es hasta finales de los ochenta que se inicia a nivel internacional un importante giro en las políticas de desarrollo, que hasta entonces se imponían «de arriba a abajo» mediante políticas macroeconómicas globales alejadas de las realidades locales y que desde entonces pasan a ser tratadas «de abajo a arriba» mediante políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en promover el protagonismo del desarrollo local. (Lorenzo y Morales, 2014, p.454)

La puesta en marcha del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), marca la inflexión definitiva de esta tendencia a nivel mundial estableciendo dos principios esenciales: pensar en lo global y actuar localmente, es decir, adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos concretos (micro) de cada entorno local; y fomentar la participación de las comunidades locales en sus planes de desarrollo. Es decir, convertir a las administraciones locales en los

principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local (Lorenzo y Morales 2014, p. 454).

En los últimos años el desarrollo local se ha convertido en objeto de investigación de varios autores, quienes han emitido diferentes definiciones del mismo. Tal es el caso de: Blakely (1989), Caño (1998), Enríquez (2001), Padillas (2003), Albuquerque (2003), Gallicchio (2003), Pike (2006), Pérez (2009) (Ver Anexo 1 y 2).

Al realizar un análisis comparativo de las mismas se pudo apreciar que la mayoría de los autores coincide en definirlo como un proceso, que requiere de interacción, cooperación y participación de todos los actores locales y cuyo principal propósito es impulsar el crecimiento económico y elevar la calidad de vida de la localidad. Mientras una media de los autores están de acuerdo con que propone el aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos de la localidad; y un menor número coinciden en que estimula el logro de acciones integradas; se enmarca en la escala municipal; combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica y equilibrio espacial; requiere la creación de un entorno innovador en el territorio; y debe interrelacionar las dimensiones económica, política, social y medioambiental. Solo un número reducido de los autores plantea de manera directa que debe orientarse a satisfacer las necesidades de la localidad.

Según Padillas (2011), existen tres corrientes principales para el desarrollo local, aunque de acuerdo a la región en que se apliquen pueden reunirse en un solo concepto o modelo con las tres características:

- Desarrollo con un enfoque local: se refiere al desarrollo de la localidad que es planificado u orientado por agentes externos, como las instituciones directivas provinciales o nacionales.
- Desarrollo local endógeno: se define como un proceso tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente o

fundamentalmente sus propios recursos humanos y materiales. En este modelo, la iniciativa privada adquiere un papel preponderante.

- Desarrollo local integrado: hace especial hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. En este modelo, se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta.

Además, este autor plantea que es difícil precisar si el desarrollo local se trata de un proceso voluntario o involuntario, lo que sí está claro es que tiene una serie de elementos asociables al concepto:

- La inversión en sí misma y por sí sola no es desarrollo local, pero generalmente es un componente esencial del mismo.
- No existe un único modelo de desarrollo local, hay tantos modelos como experiencias, las cuales constituyen modelos autónomos cuyo control debe ejercerse desde el ámbito local, si bien se precisa la necesidad de una coordinación y cooperación a escalas y ámbitos mayores.
- Es un proceso que nace y se compatibiliza con las peculiaridades de cada zona y del entorno inmediato a la localidad, con ventajas cuando se trata de territorios homogéneos, con una población mínima, es decir, con una determinada extensión, que resulte suficiente para constituir la llamada «masa crítica» necesaria.

De acuerdo con Almaguer (2007, p. 3), el desarrollo local comprende distintos ámbitos y temáticas, en un contexto de cambio e interacciones con el medio regional, nacional e internacional. La actividad económica tiende a prevalecer como motor del desarrollo, y produce efectos claros en los otros ámbitos de la realidad que no deben desconocerse. Los ámbitos del desarrollo local son: recursos físicos, recursos humanos, recursos socioculturales, recursos económicos y financieros, y recursos tecnológicos. Según esta autora, la

comprensión del desarrollo local pasa necesariamente por tratar, de forma conjunta tales ámbitos, y en esencia tres diferentes dimensiones de la realidad o elementos que componen lo que podría denominarse una triada básica del desarrollo local:

- La tecnología, y el cambio tecnológico, como principal motor del crecimiento y el desarrollo económico
- Las organizaciones, sobre todo empresas, sistemas de producción, así como todo tipo de instituciones educacionales, de salud, culturales y otras.
- Los territorios, entendidos no sólo como soporte físico, sino como un entramado de relaciones sociales y empresariales proyectadas en función de una estrategia de desarrollo local sostenible.

Esto último es también un componente esencial, ya que varios autores destacan que no se concibe un desarrollo local si este a su vez no es sostenible, es decir, si no mantiene la equidad entre las dimensiones que integran a la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) debido a que se tiene que pensar y actuar con ansias de desarrollo, pero con expectativas de sostenimiento en el futuro, máxime cuando el desarrollo a lograr tiene como base o línea estratégica a la actividad turística.

En el caso de Cuba, el desarrollo local se enfoca como “el proceso mediante el cual esa escala implementa las necesarias transformaciones en las dimensiones ambiental, económico-productiva y político-social, a partir de una proyección estratégica elaborada y un plan que se cambiará y evolucionará con la práctica de los propios gestores. Pero este desarrollo no es totalmente independiente, sino que debe mantenerse interconectado con el entorno y formando parte de la lógica del desarrollo nacional”. (Guzón, 2003 citado en Campos, 2015)

Iglesias (2013) expresa que a partir de los estudios realizados, la planificación centralizada ha permitido al país el logro de importantes victorias: alcanzar altos índices en las diferentes esferas sociales como educación y salud; sobrevivir a la crisis económica de los noventa, donde fue

decisiva la facilidad del modelo para movilizar y concentrar recursos en los objetivos claves; resistir la política agresiva de bloqueo económico de Estados Unidos, así como contar con estrategias de desarrollo a nivel nacional que han integrado a las diferentes provincias y municipios. De ahí que el desarrollo local pueda tomarse como estrategia que potencia el ascenso de las zonas rurales.

El desarrollo local sin duda evidencia cambios para el bienestar de la sociedad. Este fenómeno en muy poco tiempo ha transformado a muchas comunidades, es por ello que en la actualidad se utiliza como motor impulsor de economías poco avanzadas. Por tanto, se considera que es un recurso fundamental para reactivar las economías locales y mejorar la calidad de vida de la población.

Según Pérez, (2009) el desarrollo local se concibe como:

Un proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere de una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local siendo necesaria su participación y vinculación en todo momento. (Pérez, 2009)

Esta definición hace referencia a la mayoría de los criterios fundamentales señalados por los conceptos analizados, comprendiendo al desarrollo local no solo desde una perspectiva económica, sino también desde lo social, cultural, institucional y político; cuyo fin es alcanzar el bienestar y la calidad de vida de toda la población que habita en un territorio determinado, conectado con otras localidades y regiones, hasta llegar a lo nacional; y donde resulta vital la

orientación efectiva del gobierno local y la responsabilidad social empresarial en la utilización de los recursos endógenos, así como la participación de los agentes sociales locales y del conjunto de la comunidad donde se desarrolle sea rural o urbana, en función de la sostenibilidad. A pesar de que este concepto posea características que contemple como se da este fenómeno en la sociedad cubana, para los objetivos de esta investigación no es el más apropiado, pues no concibe el contexto rural, por tanto, se considera que el desarrollo local para esta investigación se constituye como:

Un proceso de fortalecimiento de los órganos locales a partir de un conjunto de iniciativas locales que promueven actividades integradas a procesos productivos en aquellas comunidades donde la producción agropecuaria y agroindustrial constituyan una dimensión local, convirtiéndose así en vías para estimular la participación, presenta como instrumento básico el rescate de la cultura campesina y promoción de acciones de desarrollo.⁹

1.5 La actividad turística en el desarrollo local.

El turismo se presenta, en muchos territorios, como una buena alternativa para fomentar el desarrollo económico local. Genera importantes beneficios en las economías locales como la creación de empleo directo e indirecto, aumenta la inversión, contribuye con la generación de la riqueza y con la reducción de la pobreza, incrementa los ingresos del sector público y asiste a la diversificación productiva al complementarse con el resto de las actividades económicas tradicionales. (Mantero, 2004)

A propósito de la actividad turística, las referencias al desarrollo local como desafío para superar la exclusión y la desvitalización, en rigor para acceder a la inclusión e integración y a la vitalidad y motricidad, generando condiciones propicias al desarrollo, resulta de reconocer su condición de actividad

⁹ El presente concepto, se construyó a partir de las definiciones aportadas por autores como: Blakely (1989), Caño (1998), Enríquez (2001), Padillas (2003), Albuquerque (2003), Gallicchio (2003), Pike (2006) y Pérez (2009)

pluridimensional y multisectorial, de apreciar alcances y límites de su contribución al desarrollo local y de ponderar grados de disposición actitudinal en su promoción. (Mantero, 2004)

En la actividad turística se advierte con frecuencia la impotencia del sistema socio-territorial para afrontar la lógica sectorial vertical del sistema administrativo centralizado y del sistema de acción empresarial concentrada, y las dificultades para generar acciones y normas que permitan localización de las actuaciones e inversiones exógenas y propulsión de las iniciativas y emprendimientos endógenos.

A propósito de la actividad turística el proceso de desarrollo adquiere la singularidad de tener que asumir creativa y simultáneamente la máxima del pensar global actuar local y la premisa de pensar local actuar global, atento a la interacción que supone la dinámica del turismo, sustentada en flujos de personas que se generan en flujos de información entre la persona convocada y el destino convocante. (Mantero, 2004)

La concepción del desarrollo local, resulta apropiada para afrontar el desafío y la oportunidad que plantea la actividad turística en la finalidad de contribuir al devenir local, susceptible de transferencia y adopción en diferentes territorios.

La consideración de las diferentes dimensiones del desarrollo local, en la apreciación de Arocena (1995), permite advertir condiciones para una inserción apropiada de la actividad turística y la generación de un proceso benéfico para la sociedad local. En su apreciación se diferencian dimensiones significativas: social, identitaria, económico-productiva, política y sistémica, con frecuencia unidimensionalmente asumidas.

- *Dimensión económico-productiva*: aquella que se reivindica al plantearse inducir y promover la actividad turística en función de la aptitud atribuida al turismo de producir beneficios económicos, acreditables a partir de la sucesión de servicios y bienes que genera el gasto del turista.

La actividad se genera en una valorización de los recursos locales, naturales y culturales, tangibles e intangibles, que a su vez se incrementa en el devenir de la actividad, y de mediar disposición de los agentes convocados en el servicio, propicia la conformación de un tejido empresarial apropiado a la satisfacción de las necesidades y aspiraciones planteadas.

El estímulo a la innovación, la inversión y el desarrollo están implícitos en las condiciones competitivas de la actividad. La sucesión de insumos y consumos que requiere la prestación de los servicios turísticos y el incremento de los servicios rurales supone un efecto multiplicador en la economía no subestimable, efecto sensible y proporcional a la afluencia y el consumo en las restantes empresas de producción y servicios locales.

- *Dimensión social:* aquella que se reivindica al plantearse, inducir y promover la actividad turística en función de la aptitud atribuida al turismo de generar empleos, acreditables a partir de la incidencia de la mano de obra requerida en la prestación de servicios y en la producción de bienes que requiere el gasto del turista.

La satisfacción de necesidades que puede implicar la actividad, no se limita al empleo generado en la prestación del servicio y/o la producción del bien, sino que alcanza la inclusión del habitante en la condición de usuario y consumidor generada a través del empleo digno y bien retribuido.

Tal condición implica un impacto en la sociedad y un estímulo en la generación de oportunidades de intercambio y de articulación de habitantes entre sí y de los habitantes con los visitantes en función de la generación de instancias de acogida y hospitalidad inducidas por actividades concebidas en función turística.

- *Dimensión política:* aquella que se reivindica al inducir y promover la actividad turística en función de la aptitud atribuida al turismo, de operar en beneficio de la integración de la comunidad convocada a constituirse en unidad de acogida de una fructífera actividad.

El devenir de la actividad turística, cuando supera la presencia espontánea de ciertos servicios y aspira a plantearse el desarrollo deliberado de acciones tendientes a su proyección sustentable, implica el ejercicio de una acción política que suscite la confluencia de intereses entre sus operadores privados y sus agentes públicos, sin excluir la creciente presencia de las entidades comunitarias.

La gestión local requiere asumir el turismo como una actividad de exigencia transversal en tanto compromete a la comunidad y a sus miembros, en su condición de habitantes cuanto de usuarios y actores, a la economía y a las empresas, en su condición de productores y prestatarios, a la sociedad y sus instituciones, en su condición de ámbitos de interacción y recreación.

La puesta requiere de la convocatoria del municipio, de la participación de los interesados y de la presencia de los involucrados, requisitos necesarios a una eficiente gestión cuya articulación se sustenta en un proyecto compartido por los agentes de la actividad, asumido por los actores de la sociedad y consentido por los habitantes de la localidad.

- *Dimensión identitaria:* aquella que se reivindica al difundir y promover la actividad turística en función de la imagen de un producto que se le atribuye a la localidad y/o a la comunidad, con el propósito de ubicarla diferencialmente en el contexto de las oportunidades turísticas. La identidad que en su sentido más cabal, supone memoria y experiencia compartidas y proyecto consentido, constituye el sustento de una comunidad y consecuentemente el recurso máspreciado y apreciable que le confiere sentido a través del tiempo, unidad a través del territorio, singularidad en suma, respecto a otras localidades u otras comunidades.

Atributo generado a través del tiempo, expresado a través del espacio, conformado por lo tangible e intangible, no necesariamente explicitado y asumido, constituye probablemente el recurso máspreciado susceptible de apropiación por parte de la comunidad, del habitante y objeto de apreciación por parte del visitante.

El desafío de conocerse para darse a conocer que plantea la actividad turística puede además estimular y contribuir a la generación y desarrollo de recursos naturales, arqueológicos e históricos y ciertas tradiciones culturales y artesanales, valores sostenibles y potenciables, propiciando una creciente conciencia ambiental y un sentido de identidad cultural.

- *Dimensión sistémica:* La actividad turística supone la concurrencia de actividades y servicios diversos tendientes a atender al visitante en su presencia y en su despliegue, condición que implica disposición de contribuir a su satisfacción e implícitamente de cooperación en el logro de tal aspiración e interés, planteándose así una situación propicia para la articulación y generación de relaciones sinérgicas, propias de una lógica territorial horizontal.

La lógica horizontal se torna necesaria no ya en función de la recíproca necesidad de los actores privados sino en su interacción con los actores del sector público, en tanto la actividad supone transversalidades en lo privado y en lo público, teniendo en cuenta que constituye una actividad que se desenvuelve en el espacio privado y en el espacio público y requiere servicios privados y públicos, por tanto supone una necesaria integración horizontal.

La lógica vertical resulta de las relaciones que genera la inserción político-administrativa de lo público y la inserción económico-productiva de lo privado inherentes a la actividad turística y a la institucionalización y comercialización del turismo, que supone la presencia de entidades representativas, de gestión de lo público y de operación de lo privado, en integración vertical.

De tal modo, la entidad sistémica de la actividad turística resulta compatible con la dimensión sistémica que plantea el desarrollo local como condición y propósito de su puesta en valor, planteando la cooperación de los responsables de las empresas privadas, de las agencias públicas y de las entidades comunitarias, en tanto su puesta en práctica supone una articulación que trasciende lo turístico al incluir la sociedad y el ambiente.

La incidencia del ejercicio de tales dimensiones del desarrollo local, define la viabilidad y el alcance del desarrollo turístico propiciado. La subestimación de

alguna de las dimensiones y/o de sus implicaciones ha de incidir necesariamente en la proyección futura de la actividad. La interacción de las dimensiones y la comprensión de las lógicas, producto de la tensión local-global en la actividad turística, han de definir el tipo de desarrollo y/o la modalidad de la puesta en valor turístico recreacional de los territorios, más allá de los recursos apreciados.

El turismo rural generar importantes beneficios en un determinado territorio: contribuir con la diversificación de la oferta turística, rehabilitar áreas agrícolas económicamente deprimidas, fomentar el arraigo rural, la creación de empleo, favorecer la inserción de la mujer y de los jóvenes, apoyar la revalorización del patrimonio gastronómico, arquitectónico, ambiental, colaborar con el incremento de los ingresos y las mejoras en la comercialización de la producción, son los beneficios de esta actividad. Por tanto, puede convertirse en una opción para minimizar algunas realidades que sufren muchos territorios rurales, que en su mayoría dependen económicamente de la agricultura y la ganadería como problemas de emigración, baja densidad de población permanente, falta de accesibilidad a los centros urbanos, etc.

De esta manera, el turismo rural es una actividad transformadora de la actividad económica para muchos municipios, pudiendo ser además parte de una estrategia de desarrollo local, aumentando el interés por diferentes aspectos del desarrollo como puede ser: el político, ambiental, social y económico. La explotación agropecuaria y otros usos del suelo comenzaron a complementarse con la práctica del turismo rural, lo que originó que el medio rural sea considerado como un espacio integrado y multifuncional que permite la integración y realización de distintas actividades. Posada (1999) hace referencia a las modificaciones que ocurrieron en el medio rural, como así también en torno a las conceptualizaciones relacionadas con este medio. Algunas manifestaciones del consumo de lo rural son: segunda residencia, vivienda permanente, vacaciones en el espacio rural, salidas de observación de la naturaleza, excursiones de corta duración, práctica de deportes, degustaciones culinarias en lugares tradicionales, etcétera.

Como sostiene Da Silva (citado en Froehlich 2000, p. 86): “es preciso ampliar la vieja noción del sector agropecuario con el objetivo de incorporar la producción de servicios tales como la recreación, el turismo, la conservación del medio ambiente, etc., en las actividades productivas tradicionales”. Es decir, que el turismo rural puede convertirse en muchos casos, en un complemento de las actividades económicas tradicionales de un territorio.

El agroturismo como modalidad al interior del turismo rural, es una herramienta que complementa todo el desarrollo de esta actividad, pues va más allá de contemplar el paisaje natural o los paseos a caballo, significa el contacto directo con los procesos productivos que se dan en el campo, compartir costumbres, vivencias, disfrutar plenamente la vida del agro con todo lo que implica: levantarse temprano, ordeñar las vacas, preparar la tierra para el cultivo, entre otras. Todas estas actividades convierten al turista en verdaderos protagonistas del espacio rural.

El turismo rural como el agroturismo, constituyen un fenómeno muy peculiar de cada escenario en que se practica. Varios son los factores que han propiciado la difusión del turismo en el medio rural; desde los factores generales del desarrollo del turismo y las nuevas tendencias de la oferta y la demanda (Vera, Palomeque, Marchena, Anton, 1997), hasta razones específicas que estos mismos autores significan como: agotamiento del turismo convencional, desarrollo del ecologismo, mercantilización de la naturaleza que adquiere el carácter del bien de consumo, etc. (Rodríguez, s.f)

Por tanto, la actividad turística y el desarrollo local conforman una unidad interdependiente en aquellas zonas donde se conjuguen; lo cual; por supuesto, no significa que el agroturismo o el turismo rural como actividad sean la única forma de desarrollo local, pero sí debe aceptarse que es una forma apreciable de facilitar el desarrollo local y que a su vez, para alcanzar su óptimo funcionamiento, debe ser en parte el resultado de la iniciativa local.

La actividad turística en el desarrollo local constituye la evidencia de su posible aplicación en Cuba como país con características para el turismo en sus diferentes

modalidades, por lo que el siguiente epígrafe refleja ejemplos de actividades turísticas vinculadas al campo, y el potencial de Cuba para el desarrollo de un turismo alternativo.

1.6 Características del desarrollo local en Cuba. Particularidades de Ciego de Ávila

Con la transición socialista en Cuba se aprecia una clara vocación por la inclusión del enfoque territorial en el diseño de las políticas económicas y sociales, sobre la base del principio de la nivelación socioeconómica de las distintas regiones del país, con el propósito de superar las profundas diferencias heredadas del capitalismo dependiente, que había tenido como consecuencia una heterogenización interterritorial excluyente, donde la zona oriental del país y las franjas rurales y semiurbanas habían llevado la peor parte; proveer posibilidades de acceso al bienestar material y espiritual a todas las regiones por igual . (Espina, 2006, pp. 59-60)

Todo ello tuvo la limitante de transcurrir en condiciones de alta centralización del modelo económico, donde el nivel territorial difícilmente puede trascender el rol de réplica reducida de las políticas nacionales y queda muy poco espacio para opciones de auto-transformación local, en una planeación caracterizada por la insuficiente planificación integral del territorio, la no conjugación adecuada entre los aspectos ramales y territoriales, y la ausencia de un carácter activo de la planificación territorial. (Espina, 2006, pp. 59-60)

La crisis y la reforma de los noventa hicieron emerger con gran fuerza la relevancia del escenario territorial-local como espacio de heterogenización social, de expresión de desventajas y desigualdades y de toma de decisiones estratégicas. La reforma económica cubana ha introducido cuotas de descentralización a favor de los decisores empresariales y de los gobiernos locales, y ha ampliado los márgenes de actuación del mercado y de agentes económicos no estatales, lo cual ha significado una diversificación socio estructural territorial y reforzamiento de los contrastes locales, que escapan a la

posibilidad de manejos focalizados por parte de una entidad estatal central y demandan herramientas del desarrollo local. Diversos estudios demuestran que las oportunidades de inserción en la reforma económica y los impactos sociales de la misma tienen un marcado carácter selectivo y de diferenciación territorial y ha tenido como efecto la expansión de proyectos e iniciativas locales de naturaleza diversa.(Espina, 2006, pp. 60-61)

La elaboración de proyectos de desarrollo local en las condiciones de Cuba debe responder a una rigurosa fundamentación que considere desde la evolución de la teoría sobre el desarrollo hasta las necesidades de transformación de la localidad en cuestión, en consonancia con las necesidades de incrementar el grado de socialización real del trabajo, la producción y vida social a partir del crecimiento, fortalecimiento y desarrollo de las fuerzas productivas locales; pasando por el aporte que tributa al proceso de la construcción del socialismo (Padillas, 2003).

En Cuba el municipio se presenta como el espacio local, en el que se produce y reproduce la vida de las personas. La sociedad espera encontrar respuestas a sus necesidades y aspiraciones en el municipio, donde transcurre el vínculo más directo entre el pueblo y el gobierno. De ahí la importancia de trabajar desde la base que es sin lugar a dudas, donde las personas alcanzan sus niveles de satisfacción. Los lineamientos que recientemente fueron aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), le confieren al municipio la importancia que merece, donde este comienza a fungir como espacio estratégico en la conformación del desarrollo económico y social de la localidad. (Lorenzo y Morales, 2014, p. 454)

Es así que se diseña y comienza a implementarse en Cuba la propuesta metodológica Iniciativa Municipal para el Desarrollo Local (IMDL) que facilita a los gobiernos municipales, junto a los actores clave de los territorios, elaborar una estrategia de desarrollo propia que contribuya al crecimiento económico, al aumento del nivel de vida de la población y a la sustentabilidad ambiental mediante la implementación de proyectos económicos capaces de auto sustentarse a partir de los recursos locales, y que se gestionen a ese nivel. De

esta forma se pretende aumentar la capacidad de planificación del gobierno municipal, propiciar una mayor iniciativa y competitividad en las actividades de las economías del territorio, solucionar problemas territoriales e intersectoriales a partir del uso de recursos propios y establecer relaciones

En la “Estrategias de desarrollo local en Cuba: Aparecen soluciones” expresa que institucionales más integradas (González y Samper, 2006, p.128), las iniciativas económicas de diversa índole favorecen el desarrollo de las comunidades, aportando bienes, insumos y servicios necesarios para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En varios municipios del país se implementan acciones para lograr las sinergias ineludibles en los procesos de creación de actividades productivas sustentables. (Lara, 2015)

Estas iniciativas se revierten en estrategias de desarrollo local, las cuales constituyen un instrumento imprescindible para que los gobiernos de los municipios visualicen los objetivos añorados y las acciones a emprender para alcanzarlos. En varios territorios es posible comprobar la existencia de este documento; en algunos, las iniciativas son evidentes; sin embargo, en otros, aún se dan los primeros pasos. (Lara, 2015)

Las estrategias de desarrollo local entonces, se conforman por líneas con disímiles objetivos de trabajo. Las líneas en su mayoría coinciden en producción de alimentos, medicamentos naturales, materiales de construcción, gestión del conocimiento, fortalecimiento de la identidad, aprovechamiento de las condiciones culturales para el desarrollo de la economía, utilización de las energías renovables, entre otras. Para cumplir los propósitos se establecen programas que se definen con iniciativas prácticas o proyectos. En estos documentos programáticos, los gobiernos municipales determinan las aspiraciones de la comunidad territorial, ya que se conforman a partir de un proceso de consulta con varios actores sociales. Por esto, se yerguen como el brazo más fuerte de cada territorio (Campos, 2015, p.46).

Los ingresos de la contribución territorial al desarrollo local en Ciego de Ávila, al cierre de julio, más de 14 millones de pesos y hasta esa misma fecha lo ejecutado

sobrepasaba los siete millones. Sin embargo, aun cuando las cifras denoten un sobrecumplimiento de lo que se planificó recaudar por cada uno de los 10 municipios avileños (a través de las empresas allí enclavadas), es en su destino donde hoy se concentran las deudas.(Dapía, 2017)

Si bien el propio nombre del impuesto hace referencia al “desarrollo local” y el procedimiento para el uso de ese monto, debe emplearse “para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador”; un informe de la Dirección Provincial de Finanzas y Precios, donde se detalla el uso que se le ha dado a esos millones, evidencia que, salvo un solo ejemplo en el municipio de Chambas (unos 146. 000.00 pesos se han destinado este año a continuar fomentando y desarrollando el proyecto que se encuentra en Buchillones), el resto ha ido a parar a reparaciones y mantenimientos de inmuebles, así como a embellecimiento y servicios en áreas públicas.(Dapía, 2017)

No es que no haya tenido un uso útil o no sea necesario e importante hacer lo que se ha hecho, pero, realmente, ese aporte no fue creado con esos fines. La idea es que con él se creen nuevas fuentes de empleo, se crezca, pueda desarrollarse la vida allí, se fomente un proyecto a largo plazo, se generen mayores ingresos para que el municipio, de paso, retenga mayores sumas y pueda seguir invirtiendo en su prosperidad. Eso no se ha hecho, todavía no se ha pensado de esa manera (Dapía, 2017). Hoy la principal limitación es que no se planifica la economía, de hecho, el plan del presupuesto de 2018 fue enviado a La Habana para su aprobación y ningún municipio en el 2017 demandó recursos para ejecutarlos con el financiamiento del uno por ciento (como se le denomina a ese aporte a la contribución territorial) que deben aportar las empresas.

Ante esa realidad, la limitante para las posibles ideas que surjan en cada territorio, se añade otra no menos preocupante: hasta la fecha no se presentó ningún proyecto de desarrollo local, lo que indica que, de alguna manera, continuará empleándose el dinero allí donde haga falta (y donde perfectamente el

Presupuesto del Estado podía resolver o atenuar el problema) y no donde este impuesto le haga honor a su nombre. (Dapía, 2017)

Por tanto, es necesaria la extensión de esta práctica a todo el país. Sin embargo, aún falta que los ciudadanos participen más activamente de los procesos de confección de las estrategias, lo cual es responsabilidad de los dirigentes municipales, que a la vez deben velar por que las intenciones se reflejen en iniciativas, no se queden solo en el papel, de esta forma se logrará mejor uso y aprovechamiento de los recursos de cada territorio. De ahí que puedan visualizarse experiencias en el contexto cubano, vinculadas a la gestión turística en zonas rurales.

1.6.1 Experiencias cubanas vinculadas a la gestión turística en zonas rurales

La gestión turística en zonas rurales cubanas no ha respondido a un modelo turístico específico, y se ha desarrollado en diferentes modalidades como: turismo rural, ecoturismo, agroturismo, etc. Al respecto, Rodríguez (2014) señala que en Cuba no ha existido una política nacional, propiamente dicha, a estos fines. Este criterio lo comparte la autora, al considerar que no se ha logrado la integración adecuada entre el sector turístico y los municipios que administran zonas rurales con potencialidades para desarrollar la actividad turística y al mismo tiempo, contribuir a la transformación del medio rural. Pueden identificarse tres momentos importantes vinculados a este proceso:

- Primer momento (1960-1980): varias zonas rurales del país son explotadas con fines turísticos para satisfacer los intereses y necesidades del sector turístico y del mercado nacional. Tal es el caso de la Ciénaga de Zapata, el Valle de Viñales, la Sierra Maestra y Topes de Collantes. En esta etapa los programas y planes nacionales de ordenamiento turístico –en condiciones de una alta centralización de la política turística – se encaminan fundamentalmente al desarrollo de la infraestructura turística y a la zonificación de las áreas o zonas turísticas (inventario del potencial turístico natural).

- Segundo momento (década de 1990): en este período se produce un cambio en la política económica del país, por ello, la búsqueda e implementación de iniciativas en materia de desarrollo a partir de los recursos, la cultura y las tradiciones existentes en cada municipio, se asume como parte de la solución a los problemas que enfrentaría el país tras la caída del campo socialista. En este contexto, el turismo llega a convertirse en la principal actividad económica del país y en el principal factor dinamizador de la economía nacional y en consecuencia, se requirió una rápida diversificación del principal producto turístico (Sol y Playa) del país y de un cambio en los mecanismos de gestión del potencial turísticos. Por esta razón, se extiende la explotación turística a otras zonas rurales del país, cercanas a los destinos turísticos.
- Tercer momento (inicios del siglo XXI hasta la actualidad): en esta etapa, a pesar de que la gestión turística en zonas rurales mantiene su enfoque sectorial, los cambios ocurridos en la política socioeconómica del país, extensivos a varios aspectos de la política turística¹⁰, favorecen la gestión de iniciativas turísticas en el ámbito local para contribuir al desarrollo. No obstante, su implementación se ve limitada aún por la persistencia de directrices centralizadas y la existencia de un número reducido de actividades de subordinación municipal, condiciones que repercuten en la participación de los actores locales en la gestión turística.

Con el propósito de profundizar en estos aspectos, e identificar las principales ventajas y carencias o limitaciones vinculadas a la gestión turística de las zonas rurales cubanas, se estudiaron cuatro experiencias: Topes de Collantes y Comunidad Manaca-Iznaga (provincia Sancti Spíritus), Municipio Bolivia (Ciego de Ávila) y Las Terrazas (provincia Artemisa), con mayor énfasis en esta última

¹⁰ Lineamientos (del 255 al 268) de la política económica y social del Partido y la Revolución.

por ser considerada el principal destino turístico enclavado en zonas rurales del país.

Como resultado del análisis realizado se constató que el desarrollo de la actividad turística en las zonas rurales cubanas, se sustenta mayoritariamente en el diseño de excursiones, y de otros productos turísticos dirigidos a aprovechar las potencialidades de estas zonas rurales para diversificar las ofertas del país de cara al mercado internacional; por lo que la tasa económica en los municipios es casi nula, al ser operado desde el sector turístico.

En el caso de Las Terrazas, una experiencia única en el país concebida a partir de un plan especial de desarrollo local, que tuvo entre sus propósitos incentivar las asociaciones estratégicas entre el sector tradicional y las nuevas actividades económicas. Como resultado de la integración de la actividad turística a la dinámica socioeconómica de la comunidad, su base productiva se diversificó reorientándose hacia la actividad de los servicios.

Principales aspectos positivos:

- El enfoque de sostenibilidad forma parte de las líneas de desarrollo de la actividad turística.
- En el caso específico de la experiencia de Las Terrazas, se evidencia el carácter participativo de la comunidad en la gestión turística y la integración del sistema productivo local a dicho proceso.

Principales carencias o limitaciones:

- Las iniciativas turísticas no se estructuran desde un enfoque territorial y participativo, razón por la cual, no se aprovecha la capacidad del turismo rural como factor de desarrollo local.
- La gestión turística no se integra a la dinámica socioeconómica; por tanto, los intereses locales no se articulan en las políticas turísticas y el gobierno local no participa en este proceso de manera activa y coordinada, además, no se logran alianzas de trabajo importantes con los demás actores locales y no locales implicados.

- Los mecanismos de gestión turística (desde un enfoque sectorial), no favorecen la integración de las producciones locales de manera estable y en correspondencia con las capacidades existentes en el ámbito municipal.

1.7 Conclusiones parciales del capítulo 1.

- El turismo como herramienta para el desarrollo ha tomado auge a partir del avance que este ofrece a los países, territorios o lugares que lo han utilizado. En su interior posee varias modalidades, como recreativo de sol y playa, el turismo de salud, deportivo, científico, el turismo de naturaleza, el cual guarda ínfimas modalidades turísticas como: el turismo de aventura, rural, ecoturismo, agroturismo, entre otros.
- El turismo rural es una actividad turística socioeconómica que se establece como un factor importante de desarrollo local para aquellas zonas rurales con potencialidades turísticas, pero también puede poner en riesgo el equilibrio de estos espacios en tanto no sea concebida desde el ámbito municipal, y se integre al resto de las estrategias locales de desarrollo, desde las perspectivas económica, social y medio ambiental.
- El agroturismo por su parte brinda todo un caudal de oportunidades para el desarrollo de las zonas rurales y los productos agropecuarios y agrícolas, así como también a la población que reside en estos lugares. Se ha convertido en una actividad generadora de empleo y tradiciones culturales, buscando de este modo la satisfacción del turista, en su disfrute del medio natural, y las actividades que brinda. Esta actividad ayuda a fortalecer la cultura local, a diversificar las actividades productivas, mejora la capacidad innovadora e incrementa la productividad, así como a mantener la población local, minimizando el impacto medioambiental.
- El desarrollo local se presenta como actividad dinamizadora de economías donde el papel fundamental lo juegan los gobiernos locales en su función de administradores de los recursos que utiliza el pueblo. Esta actividad

contribuye al avance de las localidades, propiciando mejor calidad de vida a las personas y evitando situaciones de vulnerabilidad.

- Las capacidades que tienen los actores locales de utilizar las fuentes del desarrollo e impulsar la participación para concebir y gestionar productos turísticos integrados a la producción de bienes y servicios locales que contribuyan a la transformación progresiva y sustentable de las zonas rurales, debe ser considerada como un elemento importante del potencial de los municipios para lograr la gestión del turismo como factor de desarrollo local.
- La provincia de Ciego de Ávila en lo fundamental presenta ejemplos de agroturismo como actividad, lo que pudiera provocar su fomentación en la provincia y sobre todo en el municipio de Baraguá, por lo se necesita que el desarrollo local funcione y que lo que se cotice para su puesta en marcha, no vaya a parar a actividades de mantenimientos y no de desarrollo propiamente dicho. El siguiente capítulo muestra la metodología en la que se sustenta la investigación y los resultados de la misma.

Capítulo 2: Estudio de las potencialidades y limitaciones del agroturismo en el municipio Baraguá en función del desarrollo local. Fundamentos metodológicos y resultados.

2.1 Fundamentación de la metodología empleada en el proceso de Investigación

A lo largo de la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento, así como diversos marcos interpretativos que han originado diferentes caminos en la búsqueda del conocimiento, sin embargo, no es hasta la segunda mitad del siglo XX que tales corrientes se polarizaron en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de investigación, ambos de gran importancia para la investigación científica pues emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos. (Hernández, 2006, pp.8-22)

En la actualidad, la búsqueda metodológica se fundamenta en la integración de técnicas y métodos por ambas partes para una mayor profundización en el fenómeno a investigar; se confecciona así un equilibrio, que algunos denominan “triangulación”¹¹, el cual permite realizar un control cruzado de la información obtenida a través de diferentes procedimientos de recopilación, consistente en utilizar múltiples puntos de referencia para localizar la exacta posición del objeto. (Campos, 2011, p.52)

La presente investigación, debido a las características de la realidad sobre la que indaga, se circunscribe al referente materialista dialéctico que explica la concepción general del mundo y el desarrollo social, y se apoya en el enfoque interpretativista, que tiene como propósito describir e interpretar sensiblemente la vida socio-cultural de quienes participan y entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. Los interpretativistas aceptan el vínculo

¹¹ Esta es conocida también como “convergencia metodológica”, “método múltiple” ó “validación convergente”, en todas estas nociones subyace el supuesto de que los métodos cualitativos y cuantitativos deben ser considerados complementarios. Su efectividad se basa en la premisa de que las debilidades de cada método individual van a ser compensadas por las fortalezas del otro (Nota de la Autora).

inseparable entre valores y hechos, y pretenden comprender la realidad, en especial el comportamiento de la gente dentro de un contexto social. De acuerdo con lo anterior, el investigador, debe buscar las percepciones subjetivas de los individuos, para conocer lo que la gente cree, y entender el significado de sus acciones e intenciones. Esto se lleva a cabo mediante una interacción dialógica con los participantes. (Godínez, 2003, p.20)

En el caso del presente informe de investigación se hace uso de la metodología cualitativa debido a que en esta, la realidad se presenta como subjetiva y múltiple, y el investigador está inmerso en el contexto que desea investigar, es decir, que está en un vínculo directo con la realidad que pretende investigar, y se asume que la interacción entre ambos y la mutua influencia son parte de la investigación. A diferencia de la metodología cuantitativa donde la realidad es objetiva y la separación entre el investigador y el objeto de estudio es vista como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo. (Sautu et al., 2005, p.40)

Al mismo tiempo, se seleccionó esta metodología, debido a que mediante la investigación cualitativa se busca entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva de los actores involucrados, ya que en esta se pueden seguir distintos enfoques metodológicos dependiendo de los objetivos del investigador (Taylor y Bogdan, 1987; citado en Godínez, 2003, 20). Esta metodología privilegia el análisis en relación al contexto, se ofrece confianza y autenticidad, se definen términos teóricos más abstractos y se hace mayor énfasis en las prácticas sociales cotidianas. (Sautu et al., 2005, p. 40)

Se recurre a estos tipos de estudio, para elevar el grado de familiarización con el objeto de investigación, ya que este constituye un fenómeno relativamente desconocido para la comunidad científica. De ahí que el presente informe constituya un estudio descriptivo.

Diseño Metodológico de la investigación

Para guiar el proceso investigativo y dar respuesta a la situación problemática planteada en la introducción del informe, se ha concebido el siguiente diseño:

Problema científico:

¿Qué potencialidades y limitaciones existen en el municipio Baraguá para el agroturismo en función del desarrollo local?

Objetivo general: Determinar las potencialidades y limitaciones existentes en el municipio Baraguá para el agroturismo en función del desarrollo local.

Objetivos específicos:

- Identificar los fundamentos teórico-metodológicos a tener en cuenta en el estudio del agroturismo y el desarrollo local.
- Describir la situación actual en que se encuentran el turismo y el desarrollo local en el municipio Baraguá.
- Caracterizar los espacios y actividades del municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo.
- Diagnosticar los elementos presentes en el municipio Baraguá que pueden contribuir y/o entorpecer al agroturismo como alternativa de desarrollo local.

Preguntas científicas:

- ¿Cuáles son los fundamentos teórico-metodológicos a tener en cuenta en el estudio del agroturismo y el desarrollo local?
- ¿Cómo se manifiesta el turismo en el municipio Baraguá?
- ¿En qué situación se encuentra el desarrollo local en el municipio Baraguá?
- ¿Cuáles son los espacios y actividades del municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?
- ¿Qué características poseen los espacios y actividades existentes en el municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?

- ¿Cuáles son los elementos presentes en el municipio Baraguá que pueden contribuir al agroturismo como alternativa de desarrollo local?
- ¿Cuáles son los elementos presentes en el municipio Baraguá que pueden entorpecer al agroturismo como alternativa de desarrollo local?

2.2 Métodos y técnicas empleados en el estudio

Para cumplir con los requerimientos del objetivo de la investigación, se utilizan diferentes instrumentos que serán presentados en función de las características de la muestra y los objetivos trazados en el estudio:

- *Análisis de documentos*: que constituye el “punto de entrada al dominio o ámbito de la investigación que se busca abordar, ya que los documentos son una fuente bastante fidedigna y práctica para revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad”. (Alonso, (s/f), p.43)

Esta técnica es utilizada, como parte lógica del proceso de investigación, para proporcionar información con respecto a los documentos que registran la política que siguen las instituciones seleccionadas como muestra para el proceso de recogida de información en su trabajo diario, así como para conocer la oferta de agroturismo en la provincia de Ciego de Ávila. (Ver Anexo 3)

- *La observación (no participante)* es la principal técnica de recogida de datos. Permite obtener la información del objeto de investigación tal y como este se da en la realidad, es decir, es una forma de obtener información directa e inmediata sobre el fenómeno u objeto que está siendo investigado de manera flexible y abierta. (Castellanos 2016, 34)

Se utiliza para confirmar cómo se desarrollan los procesos agrarios y actividades en pos de las potencialidades del municipio, para la implementación del agroturismo como modalidad turística. Para ello se trabajará en el periodo comprendido entre enero del 2019 a abril del 2019, acudiendo al municipio, con una Guía de observación que permita describir la infraestructura, actividades agropecuarias, tradiciones culturales de la comunidad, entre otras, para así captar

las potencialidades del municipio para el desarrollo del agroturismo como alternativa de desarrollo local. (Ver Anexo 4)

- Se aplicará también *la entrevista semi-estructurada*. Esta se realizará a través de una guía elaborada previamente. A partir de ella el investigador decide la secuencia y el estilo de las preguntas durante el curso de la misma. De esa manera se sondean asuntos a fondo, que facilitan la comprensión, conocimientos, las actitudes, formas de hacer y sentir lo agrario, compromisos, los valores, y las formas de vida de los entrevistados. (González y Gallardo, 2007) (Ver Anexo 5)

Se les aplica esta técnica a especialistas del Ministerio Provincial de Turismo en Ciego de Ávila, de la ANAP (Asociación Nacional Agricultores Pequeños) municipal y a personas que conozcan del tema, así como a las personas interesadas en este producto, como dueños de fincas, miembros de cooperativas y hasta empresas, con el fin de determinar el estado actual del municipio para la implementación del agroturismo de acuerdo a sus potencialidades.

- Se hará uso también de la *entrevista en profundidad*, que permite reiterados encuentros entre investigador/investigado, semejante en tiempo a las horas de observación. Una descripción exhaustiva de este tipo de entrevistas encontramos en Taylor y Bogdan (1986), citado en Munarriz, (s.f), p.113).

Se le aplica al especialista de la ANAP y el presidente del gobierno, con los cuales se sostuvieron visitas reiteradas debido al caudal de información brindada y la disponibilidad de tiempo. También se le aplica al historiador de la localidad, el cual se refirió a las principales potencialidades del municipio en cuanto a la actividad agroturística. (Ver anexo 6)

2.3 Operacionalización de conceptos.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Agroturismo	Espacios de producción agropecuaria y agroindustrial	<ul style="list-style-type: none"> • Fincas (grandes o pequeñas) • Comunidades rurales • Cooperativas (CCS, CPA o UBPC) • Empresas agroindustriales
	Actividades tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias agropecuarias • Ordeño (Derivados: Queso, Helados, Dulces) • Siembra (comida animal o alimentos) • Recogida de cultivos • Pastoreo y alimentación de animales • Paseos a caballo
	Servicios complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento (Casas de campaña, en la casa del campesino o en casonas) • Alimentación (Típicos del lugar) • Venta de productos (artesanales, conservas, entre otros.)
	Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos. • Generación de empleo. • Desarrollo local (social, económico, ambiental) • Relaciones sociales (entre turista y anfitrión, entre miembros de la comunidad, entre instituciones) • Intercambio de cultura, tradiciones, costumbres.

	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada. • Paseos a caballo. • Degustación de productos. • Recorridos (En tren, bicicleta, a caballo o a pie)
Desarrollo local	Actores locales	<p>Gobierno local</p> <p>Instituciones (DMMINAG, DMANAP, IPF,)</p> <p>Actores económicos (AMPP)</p> <p>Población</p>
	Recursos naturales	Composición de los suelo, clima, vegetación, flora, fauna, etc.,
	Tipo de actividades	<p>Económica</p> <p>Política</p> <p>Social (Relaciones sociales)</p> <p>Medioambiental (Disfrute de la flora y fauna, paseos a caballo, recorridos por el entorno natural)</p>
	Capacidad innovadora	<p>Iniciativas desarrolladas</p> <p>Proyectos (vinculados a la producción agrícola, pecuaria e industrial)</p>

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Selección de la muestra.

Se escogió el municipio Baraguá de la provincia de Ciego de Ávila debido a que es rica en recursos naturales, posee excelentes tierras y un abundante manto freático, importantes aéreas boscosas y desarrolla importantes actividades económicas como: la producción cañera –azucarera y cultivos varios, destacándose la mayor empresa productora de plátano fruta del país. Existen

importantes rebaños de ganado vacuno, ovino, caprino, caballar, porcino, avícola y se incrementa la apicultura; se desarrolla la acuicultura y la selvicultura, entre otros. Presenta la fábrica de queso de leche de cabra única de su tipo en el país, la cual sustituye importaciones en sectores de alta demanda como el turismo. Posee una serie de cooperativas de créditos y servicios con altos resultados en la entrega de un millón de litros de leche, tal es el caso de la CCSF Raymundo Martínez ubicada en el concejo popular de Gaspar y la CCS Paquito González ubicada en el consejo popular de Pesquería ; así como en la entrega de alimentos.

La investigación trabajará con las instituciones que pueden tributar a la implementación del agroturismo como alternativa de desarrollo local en el municipio objeto de estudio, dígase la Asamblea Municipal del Poder Popular en Baraguá, el Ministerio Provincial del Turismo en Ciego de Ávila, la Dirección Municipal de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños, la Dirección Municipal del Ministerio de la Agricultura y la Dirección Municipal de Planificación Física. La muestra, como subgrupo representativo de la población, en este caso se seleccionará de manera intencional, no probabilística, por ser un tipo de muestra dirigida que depende del criterio del investigador para la selección de los sujetos.

La muestra es no probabilística cuando no se selecciona al azar, sino que siguiendo otros criterios. Los resultados obtenidos con este tipo de muestra no pueden generalizarse a ninguna población. Este tipo de muestra es la característica de las investigaciones cualitativas. (González, 2007, p.34)

La muestra seleccionada está compuesta por: especialistas del Ministerio Provincial del Turismo en Ciego de Ávila, como el comercial y los agentes encargados de los paquetes turísticos, quienes brindarán información sobre el agroturismo en la provincia y sus potencialidades para su implementación en el municipio, el especialista de la (ANAP) municipal encargado de los alimentos que demanda el turismo en el municipio; miembros del MINAG del municipio y algunos directivos de empresas como La Cuba, los cuales ofrecerán toda la información

necesaria para conocer las capacidades y potencialidades del municipio, para el desarrollo del agroturismo como alternativa de desarrollo local para el mismo.

2.5 Análisis de los resultados de la investigación

2.5.1 Caracterización y diagnóstico de las estructuras sociodemográfica y productiva del Municipio Baraguá, provincia Ciego de Ávila

En la región central del país, específicamente en el sureste de la provincia Ciego de Ávila, está ubicado el Municipio Baraguá. Limita al norte con los municipios Primero de Enero y Ciro Redondo, al este con el municipio Céspedes, al sureste con el municipio Florida, ambos de la provincia de Camagüey; al oeste con el Municipio Ciego de Ávila y al suroeste con el Municipio Venezuela. El topónimo Baraguá es de procedencia aborígen, significa sitio de aguas abundante lo que confirma la presencia de la cuenca subterránea que atraviesa el municipio una de las mayores de la provincia de Ciego de Ávila. La extensión territorial actualmente del municipio es de 788,84 Km² donde se asientan 32 579 habitantes (48% mujeres y 52% hombres), de los que un 59.9% son población urbana y un 40.04% se ubican en zonas rurales. La densidad poblacional es de una densidad poblacional de 43,42hab/Km², cuenta con 6 Consejos Populares, y la esperanza de vida supera los 75 años, Gaspar concentra los mayores valores de densidad poblacional, mientras que Las 20 y Centro Corojo son los menos densamente poblados. Las características físico-geográficas del municipio se evidencian en el relieve con características de llanura, el clima con temperaturas que oscilan entre los 25 y 26 °C y la presencia de recursos naturales como el suelo, recursos hídricos, flora, fauna, biodiversidad entre otros. (DMPF, 2012) (Ver anexo 7)

La estructura agrícola en el municipio ha tenido varios momentos en su desarrollo. En un primer momento, en el año 1990 existía el predominio de las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) dentro de las formas de tenencia por el número de entidades. En el 2000, aparecen las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC) como entidad productiva predominante y en el 2010 este papel lo habían tomado las CCS (Anexo 8). Este cambio en el número de

entidades productivas según las formas de tenencia, tiene su explicación en las políticas agropecuarias llevadas a cabo en el país. (Oscar, 2012)

A mediados de la década de los setenta del siglo XX se estimuló el proceso de cooperativización de la tierra a partir del incremento de las CPA que crecían a través de las CCS. En 1994, lo que se estimula es el incremento de las UBPC partiendo de la disminución de la superficie de las empresas agropecuarias. Esta tendencia se registró hasta el 2005, año en que comienzan a decrecer pues van desapareciendo aquellas UBPC que no son eficientes y rentables. Las CCS, por último, experimentan un despegue, esto se debe a la entrega de tierras ociosas estatales a quienes quisieran trabajar la tierra, con la condición de que se vincularan a esta forma de organización, este crecimiento es más fuerte a partir del 2008 cuando se dicta el Decreto Ley 259. (Oscar, 2012)

El análisis por la superficie que ocupan las distintas formas de tenencia de la tierra es diferente (se realizó para el 2015, debido a que no estaban disponibles los datos de años más recientes). La empresa estatal es la que mayor cantidad de tierras tiene en el municipio (Anexo 9), le siguen en orden de importancia las UBPC, las CPA y por último, las CCS y los campesinos dispersos. Mientras que las empresas han mantenido muy estable el número de entidades, lo que se refleja en el 57% de la superficie municipal, las UBPC han mantenido una evolución muy irregular en el tiempo en el 28% de las tierras. Los mayores cambios en las estructuras de tenencia de la tierra se dan en el sector no estatal de la agricultura, en las CCS y en los campesinos dispersos, pero contrario a lo que sucede en el sector estatal y en las UBPC esto se produce en la menor superficie del municipio, solo en el 4%. (Oscar, 2012)

El espacio rural del municipio según las formas de tenencia, presenta la siguiente estructura: una Empresa Azucarera, una Empresa Agropecuaria, una Empresa Pecuaria y 215 campesinos dispersos. La Empresa Azucarera “Ecuador” a su vez se subdividía en ocho UBPC y cuatro CPA (Cooperativas de Producción Agropecuaria). La Empresa Agropecuaria “La Cuba” está conformada por 15 Unidades Empresariales de Base (UEB), divididas por seis productivas y nueve de

aseguramiento y apoyo y la Empresa Pecuaria “Patricio Sierralata” está representada solo por una CCS.

En la actualidad la estructura agrícola del municipio ha tenido sus cambios, pues desde el 2015 a la fecha el municipio cuenta con 7 Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) y 5 Cooperativas de Créditos y Servicios (CSS), de ella dos fortalecidas. (DMMINAG, 2017). Se muestra además las principales entidades clasificadas por formas de organización y municipios, en el año 2016. (ONEI, 2016, p.62) (Ver anexo 10)

La producción agrícola y pecuaria del municipio se manifiesta a partir del propósito principal del desarrollo integral del MINAG. El incremento de la producción de alimentos en las unidades de la agricultura de forma sostenida en una proyección hasta el 2020 en el arroz, viandas, granos, hortalizas, leche y carne, constituyen los principales retos de la institución. El resto de las áreas agropecuarias presentan un uso agropecuario diverso: caña, ganadería, frutales, cultivos varios y forestales. La actividad pecuaria también ha crecido con los proyectos de ceba de toros, el incremento de la producción lechera y la creciente producción de queso y otros productos lácteos. En el municipio existe además la primera fábrica de queso de leche de cabra en Cuba, que permite la sustitución de importaciones para el país principalmente en sectores de alta demanda como el turismo. Por tanto se entiende que las características antes mencionadas permiten potenciar el turismo en el municipio, pues ha contribuido al incremento moderado de la oferta de empleos en el territorio, basado en el desarrollo agropecuario y local del municipio. (DMMINAG, 2017) (Ver anexo 11)

2.5.2 Situación actual del turismo y el desarrollo local en el Municipio Baraguá

El turismo, como nueva fuente de ingresos en divisa desde hace algunos años en el país, es calificado actualmente como el sector más dinámico de la economía cubana. Es por esto, que en el municipio se realizan esfuerzos y transformaciones que permitan avanzar en este sector.

En el territorio la actividad turística cuenta con entidades con actividades de alojamiento como son el Motel Itabo y Las Cabañas en el Centro administradas por los órganos locales del poder popular.

Durante los años 2010 al 2015, en estas instalaciones se observa que el total de establecimientos de alojamiento mantuvo la misma cantidad, las habitaciones disminuyeron y el total de plazas se redujo casi a la mitad. El total de visitantes en este periodo de años fue bajando, mostrándose así la falta de atención y mantenimiento en lo que respecta a actividades de alojamiento, cuidado de las habitaciones y potencial profesional. En la actualidad estas entidades han estado sometidas a procesos de reestructuración, para la oferta de un mejor servicio.

El municipio además de estas opciones cuenta con otros recursos para satisfacer el turismo como son: tres casas de renta de habitaciones, dos cajeros automáticos y una Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA), así como áreas de red wi-fi localizadas en las comunidades de Gaspar y Baraguá. En cuanto al ocio y la recreación el municipio consta de piscinas, cremería, museos, así como lugares históricos, además de dos espacios particulares. La restauración en el municipio se desarrolla a partir de la existencia de restaurantes, cafeterías y paladares, los cuales conforman un total de cuatro establecimientos en todo el municipio, así como los servicios del Servi-cupe ubicado en el Centro. En cuanto al transporte, el municipio cuenta con oficinas para la renta de autos, lo que favorece al visitante, pues no tiene que trasladarse hacia la provincia para poder

rentar un auto, por tanto el aprovechamiento de estos espacios, estimula su uso como potencial para el desarrollo del turismo. (DMONA¹², Baraguá, 2019)

Por medio de la entrevista al subdelegado del MINTUR en la provincia, se pudo demostrar que solo se concibe un espacio para el turismo en el territorio, de ahí que el municipio sea calificado de poco desarrollo turístico. (ONEI, 2015, p.73) (Ver anexo12 y 12.1)

En cuanto a iniciativas de desarrollo local el municipio inicio con la toma de experiencias en otras provincias del país a partir del año 2012, en ese momento, en el territorio se impartieron talleres y capacitación a los cuadros y dirigentes. Estos talleres fueron de mucha aceptación, aunque los proyectos propuestos no fueron aprobados por el Consejo de Administración Provincial, caracterizándose así el territorio de pocos resultados. Esto ha sucedido debido a la falta de aplicación y presupuesto de las instituciones encargadas, como el Consejo de la Administración de la AMPP, el IPF, entre otras.

La Estrategia de Desarrollo Local del municipio, trabaja las iniciativas de desarrollo teniendo en cuenta los recursos existentes en el territorio, dígase medios de transporte, servicios básicos, aspectos económicos productivos, sociales, culturales, religiosos, tradiciones, entre otros. Para la aplicación de la estrategia se tiene en cuenta las problemáticas, potencialidades y restricciones presentes. En la actualidad el territorio trabaja en el fomento y desarrollo de proyectos, los cuales están vinculados a las potencialidades del territorio. El Ministerio de la Agricultura es la entidad que lleva la primicia, pues posee un grupo de proyectos afines a las características productivas del municipio, aunque aún no se estén desarrollando propiamente. Estos proyectos se identifican como:

- Proyecto para el incremento de la producción de cultivos varios y hortalizas en manos de campesinos y la CPA Héroes de Panzos. Para esto es necesario una inversión que permita la producción de semillas en el propio municipio, mejorar la infraestructura de riego, capacitar a los productores en

¹² Dirección Municipal de la Oficina de Administración Tributaria.

métodos innovadores de producción y posibilitar los mecanismos para la existencia de un mercado para la adquisición de los instrumentos de trabajo, medios de protección, medios para la reparación y sustitución de piezas y gomas de los equipos de transporte y tracción.

- Proyecto para el incremento de la producción de arroz en la CPA Evelio Marrero y CCSF Piti Fajardo. Para su desarrollo se tiene en cuenta la existencia de grandes extensiones de tierras dedicadas al cultivo del arroz con garantía de agua por gravedad, fuerza de trabajo experimentada en el cultivo del arroz, cultura productiva y parte de la infraestructura garantizada.
- Proyecto para el incremento de la producción de carne y leche en las CCSF Raymundo Martínez y CPA Sabino Pupo. Entre sus potencialidades presenta Suficientes extensiones de tierras para la cría extensiva, posibilidad de fuentes de abasto de agua, fuerza de trabajo experimentada y cultura productiva; por lo que se espera como resultado el incremento de la producción de carne y leche a un 150%.

Otros proyectos en desarrollo son:

- Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades para la producción local de materiales de la construcción en Baraguá, en aprobación, el mismo se desarrolló por parte de la Filial Universitaria Municipal Baraguá como entidad ejecutora, participan además entidades como El CITMA, la Empresa Provincial de Materiales de la Construcción, UEB Número 10 Baraguá y la Empresa Municipal Mixta de Comercio. El proyecto presenta como objetivos: Aumentar las capacidades productivas de materiales locales de construcción, dotar a la pequeña industria de materiales de la construcción de la UEB número 10 Baraguá de máquinas apropiadas para la elaboración de materiales de la construcción a nivel local y aumentar el nivel de construcción y reparación de las viviendas al 100% por cada año. Con su aplicación se espera dotar a la empresa de nuevas máquinas de trabajo, aumentar el nivel de reparación y construcción de las viviendas según sus categorías.

- Proyecto de Recuperación Forestal en la cuenca del río Itabo, Baraguá, en aprobación, se desarrolla a partir de instituciones como la Empresa Forestal de Integral Baraguá, la Delegación Municipal de la Agricultura y la ANAP municipal. Entre sus objetivos esta contribuir a la reforestación de la cuenca del rio Itabo y evitar la contaminación del manto freático y espejos de agua, mediante el empleo de bosques protectores de la faja y en el manejo de las plantas, identificar los problemas medioambientales que inciden en la cuenca, eliminar el riesgo de contaminación del suelo, el manto freático y espejos de agua y aumentar el área boscosa de la cuenca, entre otros. Se esperan como resultados el mejoramiento ambiental de la cuenca.
- Proyecto de Fomento y desarrollo de frutas naturales, vegetales y procesos derivados en mini industrias ubicado en la (Cooperativa de Crédito y Servicios) CCS Piti Fajardo como proyecto aprobado y en ejecución. Es un proyecto agroalimentario desarrollado por la Empresa Agropecuaria Ruta Invasora, en la finca La Gabriela. Entre sus objetivos se destaca fomentar y hacer sostenible la producción de diferentes cultivos para garantizar el autoabastecimiento municipal como elemento al sustento alimentario de la población residente con la prerrogativa de mantener estables las condiciones de empleo y salario para los asociados, procesadores y personal de apoyo y servicios; al mismo tiempo lograr el máximo aprovechamiento, como surtido de productos conservados; Recuperar potencialidades en las producciones de cultivos varios a nivel de 75 fincas de cultivos varios con 491.12 hectárea de 182 asociados e incrementar los aportes del municipio Baraguá, proveniente de fondos mercantiles en su movimiento territorial, por la comercialización de conservas que se traspasa a la provincia y posibilita incorporar el equilibrio financiero del territorio. (AMPP, 2018)

Cada uno de los proyectos antes mencionados constituye el esfuerzo y trabajo del municipio para alcanzar los niveles de desarrollo necesarios para la satisfacción de las necesidades de la población; de ahí que en Cuba, los procesos de planificación han mantenido la idea de la verticalidad en la economía, el

cortoplacismo y la no articulación de intereses nacionales, sectoriales y territoriales, lo que ha impedido un pensamiento estratégico, a largo plazo, que garantice crecimientos económicos sostenidos en virtud de elevar la calidad de todos los ciudadanos. Esta lógica de pensamiento ha ido cambiando a raíz de la implementación de los lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución y el posterior proceso de conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista y la confección del plan nacional de desarrollo económico hasta 2030, aunque en la práctica no ha sido posible la consecución de un instrumento de planeación estratégica que integre los que hoy existen, dígase Plan General de Ordenamiento Territorial (PGOT), Plan de Desarrollo Integral Municipal (PDIM) y Plan de la Economía Nacional (PEN), además, que integre los intereses nacionales, sectoriales y territoriales. (Cardoso, Torres, y Menoya, 2016)

2.5.3 Caracterización de los espacios y actividades del municipio que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad de agroturismo

Existen en el territorio recursos que pueden ser utilizados para el desarrollo del turismo o el agroturismo como son:

Recursos naturales:

- Ríos: Cuenca Río Itabo, se encuentra ubicada desde el extremo Noreste, centro y Sureste del Municipio Baraguá. Se forma por la unión de tres afluentes importantes, arroyo Ciego Corojo, el Cumanayagua y el Dormitorio. El primero Ciego Corojo corre en dirección oeste hacia ojo de agua, donde llega después que se unen las aguas del Cumanayagua, el último se origina cerca del poblado de san Isidro y corre en dirección Sureste.

La calidad del agua superficial es regular ya que en esta área que abarca la cuenca existen 16 focos contaminantes, de ellos cuatro son del Inventario Nacional y 12 del Inventario local. La Flora en el área de la

cuenca es fundamentalmente de Palma Real, Ocuje, Júcaro Amarillo y Negro, Caoba, Guano Cana, Casuarina, Cedro y Roble sobre todo se pueden encontrar estas especies en el monte San Rafael y Monte La virgen en el área sur de Baraguá; la fauna que mayor habita en esta zona son reptiles como el Majá de Santa María y el Majasito, Aves como Patos Inglés en la zona de corajo, Yaguasín en San Rafael y la Yaguasa en la zona Sur de Baraguá. En el orden Garzas, las garzas ganadera en la zona de Corajo, Zunzunes (carta cuba) endémica de Corajo, Aves de rapiña como el Cernícalo y la Caraira en zona sur de Baraguá y corajo en las lagunas. La cuenca rodea a más de diez entidades de importancia en el territorio como: CPA Evelio Marrero, CPA Mártires 9 de Abril, CPA Sabino Pupo, CPA José Ascanio Pérez, Campesinos Aislados, Empresa Pecuaria Patricio Sierra Alta, CAI Ecuador, entre otros, de ahí su importancia como recurso pues contribuye al desarrollo productivo de estas entidades en el territorio. (AMPP, 2014)

Lugares históricos:

- Obelisco a mártires del 9 de abril: Ubicado en la Carretera Central Km. 482. En el lugar el 9 de abril de 1958 durante la huelga general, fueron asesinados cruelmente por la tiranía los jóvenes revolucionarios Eugenio Conte Ramos, José Ascanio Pérez, Esteban López Hayné y Raúl Martínez Alfonso, luego de enfrentarse valientemente a las tropas del ejército y la aviación que en número superior acudieron al lugar para reprimir la acción. Antes, los revolucionarios habían participado en la toma y neutralización de la planta de Vicente y la paralización del tráfico por la carretera central. Al agotárseles el parque cayeron en manos del enemigo y se ordenó el asesinato de los mismos en el lugar de los hechos.
- Obelisco al Cruce Columna 2 Antonio Maceo comandada por Camilo Cienfuegos, ubicado en la Carretera Central en km 482. Por este lugar cruzo la carretera central la columna invasora número 2 Antonio Maceo al mando del comandante Camilo Cienfuegos, a 21 kilómetros de Ciego de

Ávila el 28 de septiembre de 1958, sobre las 10 de la noche a través de la alcantarilla los hombres y los caballos por la carretera. El Colmenar (arenas del corajo).

- Tarja a Marcial de Jesús Gómez Cardoso ubicada en el Potrero de Cumanayagua en este lugar, conocido como potrero de Cumanayagua donde el ejército libertador había constituido un hospital de sangre, se restablecía de las heridas sufridas en combate, el comandante avileño Marcial de Jesús Gómez Cardoso. El sitio fue atacado por tropas guerrilleras al servicio del gobierno colonialista español y en desigual combate cayo el comandante no sin antes exclamar "malos cubanos, a mi hay que cogermme muerto". Su cuerpo fue ultrajado y cercenada la cabeza que fue exhibida públicamente en el poblado de Ciego de Ávila. Esta acción tuvo el 5 de junio de 1872. El prócer nació el 20 de junio de 1840 en la ciudad de Ciego de Ávila y la fecha de su natalicio constituye motivo para la celebración del día de la dignidad avileña. Contaba al morir con 32 años de edad y junto a sus hermanos José y Felipe constituyen hoy símbolos del mambisado avileño.
- Busto a Mario Páez Ichausti, localizado en la Calle paseo de Gaspar. Médico que dedico su vida a ayudar a los pobres de la localidad de Gaspar y alrededores. Por su carácter afable sentido de la amistad, honestidad y deber se ganó el cariño de los pobladores y le llamaron el padre del pueblo. Participo en la lucha clandestina donando dinero para los rebeldes de la sierra. Murió el 9 de junio de 1962 víctima de un cáncer. El busto destinado a homenajear su figura fue realizado por su entrañable amiga segunda Zenaida García Díaz destacada artista Plástica del municipio. Con bronce recogido por su pueblo que tanto lo quiso.

Instalaciones con valores arquitectónicos.

- Panteón a los caídos por la defensa: Ubicado en el Cementerio, Construido por la indicación 08 del Buró Político con el propósito de depositar los restos de los internacionalistas caídos en misiones como parte de la Operación Carlota iniciada en 1975 la cual duraría hasta mayo de 1991

cuando regresaron los últimos internacionalistas a la patria. Inaugurado el día 7 de diciembre de 1989, declarado como día de los Caídos por la defensa.

- Empresa agroindustrial de azúcar “Ecuador”: se encuentra localizada en el poblado de Baraguá, principal industria del actual municipio, que desde su construcción dio paso a un proceso de asentamiento poblacional anglo-caribeño, que genera junto a la cultura existente una rica gama de historias y tradiciones vinculadas al quehacer económico, político y social. (Oscar, 2012, p.37) (Ver anexo 13). Con su creación se produjo la entrada de los emigrantes antillanos a Baraguá, cambiando la vida social en el Batey del ingenio y sus alrededores ya que introdujeron creencias religiosas, nuevas danzas y ritmos musicales que enriquecieron el folklor que hasta ese momento estaba limitado al punto guajiro y décimas criollas. Las fiestas más importantes de los antillanos era celebrada el 1 de agosto día de la emancipación de la esclavitud, única actividad cultural de envergadura celebrada en la comunidad con carácter no religioso, esto comenzaba a las 12 del día y culminaba a las 6 de la tarde, el baile de la cinta y el anillo eran danzados colectivamente por hombres y mujeres que formaban seis parejas, el primero consistía en un palo alto con 12 cintas en colores atada al extremo superior, las mismas regidas alrededor del mismo con gran habilidad y maestría y sin perder el ritmo danzario. Hoy en día se mantiene en el territorio esta festividad, pudiéndose convertir en patrimonio cultural de la nación cubana, pues esto no hubiera sido posible sin la creación del Central Baraguá, divulgador de la cultura del municipio.
- La Empresa Agropecuaria “La Cuba”: ubicada en el Consejo Popular Pesquería (Baraguá), provincia de Ciego de Ávila. Es insignia de la agricultura cubana, se destaca por el suministro de Plátano fruta y otros productos a más 75 hoteles e instalaciones como la UCM (Unión de Constructoras Militares) y empresas. Además de comercializar en casi todo el archipiélago tubérculos, raíces y viandas así como granos y cereales, hortalizas de hojas, vegetales y frutas en estado natural o procesadas

artesanalmente. La Cuba fue una de las Granjas del Pueblo creadas en los inicios de la Revolución, adoptó diferentes estructuras hasta su fundación oficial como Empresa de Cultivos Varios, el 13 de septiembre de 1976. Actualmente está conformada por la Dirección General con tres Direcciones (Recursos Humanos, Producción y Economía) y 16 Unidades Empresariales de Base (UEB). En esta empresa se desarrollan procesos agroindustriales como el procesamiento de conservas así como el tostón vaporizado. La empresa en su interior contiene unidades científicas, donde se desarrolla y potencia la innovación como eje principal para el desarrollo de la empresa, contando con un CREE (Centro de Reproducción de Entomófagos y Entomatógenos), la cual se encarga de la creación de medios ecológicos, los cuales cumplen la función de combatir plagas y enfermedades en la producción de los alimentos, además de contribuir en la producción artesanal de productos como el plátano. Lo que hace que se convierta en atractivo para delegaciones de turistas que aquí se hagan cita. La empresa agropecuaria La Cuba tiene como misión *“producir, promover y comercializar productos y servicios agropecuarios y forestales, así como de reproducción animal; con una alta calidad, variedad y valor, contando con un equipo de trabajo integral y una cultura empresarial inspirados en el compromiso y ofrecimiento de un producto y servicio superior y sostenible en el tiempo para mayor satisfacción de nuestros clientes”*; así mismo la visión de la empresa será *para los años venideros una empresa altamente productora y exportadora, con productos certificados acorde a normas a nivel nacional e internacional, bajo una alta responsabilidad social y ambiental, que cree un alto balance social, económico y ambiental, en busca de la satisfacción de sus clientes y el adecuado retorno de las inversiones empresariales, consolidando así su liderazgo, en función de ser una de las empresas de más rápido y mejor crecimiento.* (DMMINAG, 2017)

- El ranchón finca “Oasis”: se encuentra en el Destino Turístico Jardines del Rey, ubicado a 19 Km. al este de la ciudad de Ciego de Ávila (a 17 min. en auto ligero y 20 en ómnibus turístico de 42 plazas) y a 17 Km. del municipio

Baraguá (15 min. en auto ligero), localizado en la carretera central, donde se divisa un cartel para su señalización con una foto de la instalación y las señalizaciones pertinentes. Este espacio no constituye una finca propiamente dicho sino un establecimiento en el cual se dan cita los turistas para ingerir alimentos y líquidos o para pasar al baño. Perteneciente al grupo de Paradores de Carretera que administra la empresa extra hotelera Palmares. Estos son locales o establecimientos ubicados en vías de fácil acceso fundamentalmente en entradas o salidas próximas a ciudades o polos turísticos que prestan servicios generales al viajero (Nápoles, 2011, p.41). Su cercanía al municipio pudiera convertirlo en una oferta agroturística debido a su ubicación y por pertenecer a una cadena hotelera como la de Palmares; involucrando de este modo a la comunidad que lo rodea e incluyendo actividades propias del agro. (Ver anexo14)

Entre las actividades que se localizan en el municipio para el desarrollo del turismo se encuentra:

- La feria agropecuaria, la cual constituye una de las actividades de mayor importancia en el área agrícola, pues permite la obtención de los principales productos que se comercializan en el municipio, además se hace uso de ofertas gastronómicas muy típicas de la actividad, así como ofertas de esparcimiento y recreación como el rodeo, presencia de artista, juegos para niños y música grabada. Esta actividad tiene la capacidad de aglutinar a toda la familia, amigos y visitantes en un mismo espacio debido a la variedad de ofertas que posee. (DMMAG, 2017)

Por tanto las prioridades y líneas estratégicas para el desarrollo local en el municipio, se sustentan de actividades como: diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal agendas culturales asociadas a tradiciones culturales: fiesta de los Jamaicanos, sitios naturales y ríos de forma tal que sean ofertas turísticas atractivas como fuente de ingresos; dinamizar e impulsar el desarrollo del turismo nacional mediante la creación de ofertas que posibiliten el mayor aprovechamiento de la infraestructura creada; desarrollar el parque suburbano del núcleo urbano

Gaspar con la finalidad de diversificar los recursos recreativos locales y rescatar los recursos construidos de valor patrimonial asociados a la industria azucarera en el núcleo urbano de Baraguá para convertirlos en atractivos turísticos.

2.5.4 Diagnóstico de los elementos presentes en el municipio que pueden contribuir y/o entorpecer al agroturismo como alternativa de desarrollo local

Entre los elementos presentes en el municipio que pueden contribuir en el desarrollo del agroturismo como alternativa de desarrollo local están: existencia de gran potencial de áreas libres en cada zona de producción para la localización de nuevas inversiones; disponibilidad de tierras para el desarrollo agropecuario 22 % de la superficie agrícola, diversidad de uso agropecuario; infraestructura en dos clases de vías de transporte: automotor y ferroviario; presencia de servicios de nivel superior como el Centro Universitario Municipal; existencia de empleos principalmente en las esferas de la Agricultura y los Servicios y la presencia de tradición y cultura del territorio en la actividad Industrial, agrícola, pecuaria, y del comercio. (AMPP, 2018)

Los elementos que pueden entorpecer son: el deficiente ordenamiento territorial y ambiental del municipio; el mal estado de la red vial tanto en la capital del municipio como la que comunica a esta con varios asentamientos; la deficiente participación de la población en el desarrollo del municipio; el bajo desarrollo tecnológico en las ramas que deciden hoy el crecimiento económico del municipio (industria, transporte y construcción); la desarticulación en procesos de planeamiento y el predominio del enfoque sectorial en la construcción de presupuestos y planes económicos anuales; la baja percepción de los beneficios de las Iniciativas Municipales de Desarrollo Local; insuficientes resultados productivos y económicos financieros para satisfacer las demandas del territorio y el país, en relación con las potencialidades existentes y la insuficiente utilización de las ventajas que brinda la gestión integrada de la información, la ciencia, el conocimiento y la innovación tecnológica para impulsar el desarrollo y la eficiencia de la gestión institucional, así como la baja percepción de los resultados que

brinda el agroturismo como alternativa para el desarrollo de las comunidades rurales del municipio. (AMPP, 2018)

Luego del análisis realizado anteriormente, se puede entender que las principales **potencialidades y limitaciones** del municipio Baraguá para la implementación del agroturismo como alternativa de desarrollo local se evidencian como:

Potencialidades

➤ Infraestructura

Por medio de los datos obtenidos de la observación y la entrevista a los decisores locales así como a personas conocedoras del tema, se pudo constatar que el municipio posee todo tipo de servicios dígase transporte, salud, educación, gastronomía y comercio, entidades de alojamiento, recreación y restauración así como una agencia de telecomunicación y *reta car*. Si bien el municipio goza de todos estos servicios, su estado actual muestra un alto índice para el desarrollo y mantenimiento, aunque las calles no están debidamente pavimentadas y el transporte presenta dificultades, debido al deterioro del paquete de autos, el municipio se puede considerar como apto para el desarrollo del agroturismo como modalidad en espacios rurales.

➤ Superficie agrícola

Por medio de la entrevista realizada a la DMMINAG y el análisis de documentos, el municipio cuenta con un 22% de superficie agrícola la cual, atendiendo a las actividades de su uso, podrán convertirse en áreas para la producción agrícola o prácticas agroturísticas.

➤ Potencial agropecuario

El municipio cuenta con empresas que desarrollan prácticas agropecuarias, dígase siembra de cañas, plátanos y hortalizas, así como cría de ganado, entre otras. El resultado alcanzado por estas entidades, obtenidos del análisis de documentos demuestra que pudieran convertirse en herramientas para el desarrollo del agroturismo aprovechando la tradición campesina del municipio y su

aplicación en áreas industriales, agrícolas y pecuarias. Un espacio muy favorable es la empresa agropecuaria La Cuba, la cual dedica grandes áreas para el cultivo, además de la presencia de diversas investigaciones en la misma.

➤ Espacios turísticos

Tras la aplicación de la entrevista a la Comercial y el subdelegado del MINTUR, se pudo demostrar que el municipio cuenta con un espacio idóneo para el desarrollo del agroturismo. El Ranchón Finca Oasis, el mismo posee capacidades para el desarrollo del agroturismo, pues tiene buena ubicación, debido a que se encuentra en el circuito por donde transcurren los turistas, además entre sus beneficios está el disfrute de la naturaleza. Este espacio básicamente se utiliza como parador para ingerir alimentos, aunque esto no significa que no se implique con actividades propias del agro, ya que su razón de ser es lo campesino. El Ranchón Oasis se encuentra rodeado de una comunidad rural, en la cual existen varias fincas; las cuales pudieran convertirse en un producto complementario a las propuestas que brinda el ranchón.

➤ Recursos naturales

Por medio de la observación y el análisis de documentos, el municipio es muy rico en recursos naturales, lo que trae consigo su uso racional para la implementación del agroturismo en función de desarrollo local. La existencia de grandes superficies forestales, lagunas entre otros podrían permitir el desarrollo de cultivos y la pesca de peces como actividades propias del agroturismo, lo que habría que identificar cual da más resultados y así crear un producto agroturístico que potencie el desarrollo del municipio.

➤ Arraigo al campo

Por medio de las entrevistas a los decisores locales y la observación no participante se pudo demostrar, que la fuente básica para el desarrollo del territorio se sustenta en la agricultura como actividad, pues se evidencia un alto número de entidades relacionadas con la misma, además de gran vocación en las nuevas generaciones.

➤ Agencias de viajes

El municipio cuenta con oficinas de renta car, lo que posibilita la movilidad de los turistas o clientes que requieran de este servicio, evitando trasladarse hacia la provincia, además la empresa de transporte del municipio cuenta con poca disponibilidad de autos para el transporte de pasajeros, aunque posee una serie de taxis que garantizan el transporte intermunicipal y hacia la provincia de los baraguenses.

Limitaciones

➤ Proyectos

El municipio no cuenta con proyectos vinculados a la actividad agropecuaria, lo cual incide directamente en el desarrollo del mismo. Las entidades encargadas no se implican, además la inexistencia de presupuestos para su uso da la medida de la poca percepción que se tiene sobre los beneficios sociales, políticos y económicos que trae su puesta en marcha.

➤ Estado constructivo

Por medio de la entrevista a los decisores locales y el análisis de documentos, el municipio no cuenta con carreteras debidamente pavimentadas y las viviendas en su mayoría están declaradas de regular o malas. Además de la poca participación de la población en el desarrollo del municipio, lo que provoca insensibilidad hacia los problemas del municipio.

2.5.5 Conclusiones parciales del capítulo 2

- Los instrumentos elaborados a partir de los métodos y técnicas aplicados, permitieron recolectar una serie de datos valiosos para el desarrollo de la investigación.
- Los principales resultados del análisis indican que el municipio Baraguá contiene un grupo de potencialidades por el gran número de recursos que tiene desde el punto de vista agropecuario, pero a su vez contiene una serie de elementos que entorpecen el desarrollo de una posible actividad dentro de esa modalidad que genere desarrollo local, debido fundamentalmente a la falta de conocimiento por parte de las instituciones y a la integración del trabajo en equipo de los distintos actores sociales en función de un pensamiento que utilice estas potencialidades para el desarrollo del municipio.
- Estas potencialidades y limitaciones pueden considerarse las más relevantes cuando se trabaje el tema del agroturismo como alternativa de desarrollo local, debido a que permite distinguir características de la población y las instituciones que favorecen o entorpecen el desarrollo agropecuario del Municipio Baraguá; de ahí que con la presente investigación no se propone elaborar una ruta turística sino dar muestra de las características del municipio para la implementación del agroturismo como actividad que promueve el desarrollo local.

CONCLUSIONES GENERALES

- La gestión del turismo rural como factor de desarrollo local en los municipios que poseen zonas rurales con potencialidades turísticas, debe ser concebida desde el ámbito municipal, generar efectos locales y cumplir además con las condicionantes que fundamentan su contribución y efectos dinamizadores del desarrollo en este contexto.
- Baraguá no se encuentra entre uno de los sitios con desarrollo turístico dentro de la provincia, a diferencia de otros municipios. Además, existen pocos lugares con las condiciones necesarias para recibir turismo, y la práctica del agroturismo no se encuentra valorada a pesar de las potencialidades del municipio para su uso.
- El desarrollo local, demanda más proyectos y estrategias para el uso de los recursos existentes, por lo que se hace necesario un mayor aprovechamiento de esta práctica para lograr un territorio promotor de desarrollo.
- Las prácticas agropecuarias en el municipio se caracterizan por el gran arraigo que se mantiene en gran parte de la población, pues el municipio desarrolla todo tipo de actividades vinculadas a lo agropecuario, haber sufrido transformaciones en su estructura productiva ha propiciado un mayor avance al municipio en esta área.
- Las principales potencialidades del municipio para la implementación de la actividad agroturística en función del desarrollo local, se entienden como: el arraigo al campo, visualizado en las actividades económicas del municipio; la existencia de espacios con tradición agropecuaria; caudal de recursos naturales del municipio; la infraestructura apoyada por todo tipo de servicios; la existencia de agencias de *renta car* para el alquiler de autos para turistas y la existencia de espacios turísticos con potencial para la actividad. Entre las limitaciones se encuentran: la falta de proyectos vinculados con la temática y el estado constructivo de las carreteras y viviendas, los cuales no están en perfecto estado.

- El desarrollo local basado en el agroturismo requiere de estrategias que deben tomarse en cuenta con el objetivo de resaltar sus particularidades y en sus propuestas se aprovechen las potencialidades y características, así como las limitaciones, necesidades y prácticas culturales del municipio.

RECOMENDACIONES

En consecuencia con los resultados de la investigación y las conclusiones generales a las que se arribó, se proponen las recomendaciones siguientes:

- Divulgar los resultados de la presente investigación a la dirección del MINTUR, CAM y la ANAP provincial y municipal, entre otros actores involucrados para que sean tomados en cuenta en el desarrollo de estrategias y proyectos que vinculen la actividad agroturística al desarrollo local en el municipio.
- Continuar la investigación profundizando en los efectos y el papel del turismo como factor de desarrollo local en el municipio y extenderla a otros que posean similares potencialidades para ofertar productos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo, así como para la identificación de las acciones y mecanismos a instrumentar para diseñar y poner en práctica la comercialización de un producto turístico acorde a los recursos locales.
- Utilizar la presente investigación como referencia para próximos estudios sobre la temática en cuestión y como material de consulta para investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales u otras, interesados en los elementos tanto teóricos como metodológicos novedosos que aquí se abordan.
- Emplear los aportes de este estudio a la carrera de Sociología, en las asignaturas de Sociología del Turismo, Sociología Agraria, Teoría y práctica del Desarrollo Local, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arocena, J. 1995. El desarrollo local. Aspectos teóricos. Condicionantes. Actores involucrados. Seminario Regional Globalización, Desarrollo Regional y Cooperativas. Florida.
2. Arocena, J. 1995. El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Caracas: Nueva Sociedad.
3. Alonso, J., (s/f) Curso de Metodología de la Investigación. [Soporte Digital] Santa Clara, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central de Las Villas.
4. Asamblea Municipal del Poder Popular, (2018). Baraguá 2018-2023, Estrategia de Desarrollo local.
5. Asamblea Municipal del Poder Popular, (2014). Baraguá 2014. Estrategia para la atención integral a la cuenca del río Itabo.
6. Baena, J. (1992). Turismo rural. Alternativa de desarrollo local. Editorial Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES), Madrid, España.
7. Bardin, L. (1996). Análisis de contenido No 89, Editorial: AKAL , ISBN: 9788476000939, España, p 32.
8. Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.
9. Barrera, E., O. Bringas, H. Thome, M. Abraham y M. Villani. 2009. Materiales de curso postgrado en alta dirección en turismo rural. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
10. Biodiversidad y Ecoturismo. Foro, Palacio Legislativo de San Lázaro, Comisión de Ecología y Medio Ambiente, Comisión de Bosques y Selvas, México, 1998.
11. Budowski, G. (2001). "Modalidades agroturísticas y sus limitaciones" (en línea), San José, fecha de consulta: 26 mayo 2009, disponible en: www.una.ac.cr/ambi/am-bien-tico/107/budowski.htm.
12. Camargo, I. (2003). Aportaciones metodológicas para la introducción del turismo rural en la República de Cuba. Estudio de caso: zona turística de

- Viñales, Pinar del Río”, Tesis en opción al grado científico de doctora en Geografía. Universidad de Alicante.
13. Camargo, I.A. Casas, M. (2007, Enero-Junio). Turismo Rural + Turismo Social: Potencialidades de su función para el desarrollo local cubano. *Economía y Desarrollo*, No.1/ Vol. 141.
 14. Camellón, A., Campos, H., (2012, Junio). El turismo fenómeno social en ascenso. Evolución, concepciones y singularidades en Cuba. *Revista de investigación en Turismo y Desarrollo Local*, No 12/ Vol. 5.
 15. Campos, H. (2011) Percepción social del turismo nacional en la población de Santa Clara. Trabajo de Diploma. UCLV.
 16. Campos, H. (2015). Metodología para la sistematización de experiencias de desarrollo local vinculadas al turismo en municipios de Villa Clara. Estudio de caso en Remedios. (Tesis de Maestría) Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Santa Clara: s.n.
 17. Cardoso, R., Torres, C.C y Menoya, S. (2016). La planificación del sector agropecuario como eje de la estrategia de desarrollo provincial en Pinar del Río. *Revista de Cooperativismo y Desarrollo*, volumen 4, número 2.
 18. Castellanos, L. (2016). Las tradiciones culturales de Morón. Su contribución al desarrollo del turismo en el municipio. (Trabajo de Diploma) Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara: s.n
 19. Cao, P. (2009). Política turística para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Shang Dong, China.
 20. CEFAT (1993). El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. CEFAT, Madrid.
 21. Colectivo de autores (2000). Obra científica del municipio Baraguá. Ciego de Ávila.
 22. Colectivo de autores (2018). Cuba Rural. Transformaciones Agrarias, dinámicas sociales e innovación local. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.

23. Constabel, S; Oyarzun, E; Szmulewicz, P. (2008). Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas, Santiago, cl., Fundación para la Investigación Agraria, Universidad Austral de Chile.
24. Corrales, L. (1993). Apuntes para la definición y concepto de turismo rural. Editorial Fundación Cultural Sta. Teresa, España.
25. Dapía, R. (2017). Desarrollo local en Ciego de Ávila: la deuda, disponible en: <http://www.invasor.cu/es/secciones/economia/desarrollo-local-en-ciego-de-avila-la-deuda>.
26. De La Torre, O. (1988). "El turismo como Fenómeno Social Complejo", Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
27. Di Meo, G. (1992). El territorio local, orígenes y actualidad. Caracas (Venezuela): Fondo Editorial Trópykos.
28. Dirección Municipal de Planificación Física (2001). Plan General de Ordenamiento Territorial y Urbano. Municipio Baraguá.
29. Dirección Municipal de Planificación Física (2012). Plan General de Ordenamiento Territorial y Urbano. Municipio Baraguá.
30. Dirección Municipal de la Agricultura (2013). Balance de uso y tenencia de la tierra. Municipio Baraguá.
31. Dirección Municipal de la Agricultura (2017). Estrategia de desarrollo integral, Proyecciones para el 2020.
32. Espina, M, (2006). Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial, En: Guzón, A. (comp.) Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas. La Habana: Academia. Fondo documental del Museo Caonao. Actas del Centro de Veteranos.
33. Fielding, N.; Schreier, M. (2001, February). Introduction: On the Compatibility between Qualitative and Quantitative Research Methods. Forum Qualitative Social Research, No.1, Vol. 2.
34. Galmarini, M. R. (2014). Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el Partido de Lobos, Argentina: s.n.

35. García, A. (2011). Tendencia de los principales indicadores del sector agropecuario de Cuba en el período 1995-2007. (Trabajo de curso) Universidad de La Habana. La Habana.
36. García, J. (2000). Turismo: Variantes e Impactos, Monografía: Universidad de Matanzas, Cuba.
37. Godínez, M. (2003). Percepciones del sector turismo sobre el ambiente, los servicios ecosistémicos y las instituciones relacionadas con la conservación del ecosistema de selva baja caducifolia en la costa sur de Jalisco. Tesis de Licenciatura. Morelia, Facultad de Estudios Superiores "Iztacala", Universidad Nacional Autónoma de México, disponible en: http://biblioteca.universum.unam.mx/assets/pdfs/ts_cgodinez.pdf
38. Giner, S (ed.) (2001) Diccionario de Sociología, Madrid, España, Alianza Editorial, II edición.
39. González, A y Gallardo 2007. Investigación educativa, Editorial Feijóo.
40. González, A. y Samper. Y. (2006). Iniciativa municipal para el desarrollo local: una propuesta novedosa. En: GUZÓN, A. comp. Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas. La Habana: Academia.
41. Greffe, X. (1992). Turismo Rural, desarrollo económico y empleo. Empresas y creación de empleo en las zonas rurales. Editorial Centro de Publicaciones, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
42. Hernández, N. y Ortega, A. (2007). "Impactos del Turismo sobre los procesos de Cohesión social en la ciudad de Caibarién", Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara.
43. Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación 4ta Edición, México, pp. 8-22.
44. Herrera, M. A. (s.f.) Diseño del producto turístico "Viviendo en la campaña", (Tesis de Diploma) Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara: s.n
45. Herrera Martínez, Y., & Muñoz Gutiérrez, T. P. (2017). Contribuciones teóricas acerca de la concepción del campesinado en los estudios agrarios

- en Cuba. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 156-162. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
46. Ivars, J.A. (s.f) Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. <http://ceres-ecotur.com/agroturismo-3/agroturismo-sostenible-en-el-ano-internacional-de-la-agricultura-familiar/>
47. http://ecommes.mes.edu.cu/Lineamientos/lineamientos_capitulo.php?cCapitulo=IX
48. <http://www.redpinar.cu/es/turismo-2/informaciones-turismo/3280-cuba-destino-agroturistico>
49. <https://prezi.com/h5g6hmpvb4u7/sampieri-hernandez-r-et-al-2006/>
50. Ivanov, A. J. (2017). Estudio del Turismo Rural en la provincia de Cabinda, República de Angola. Trabajo de Diploma. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Santa Clara: s.n.
51. Lara, E.M. (2015). Estrategias de desarrollo local en Cuba: Aparecen las soluciones. Publicado en: Actualización del modelo socialista cubano, disponible en: www.cubadebate.cu
52. León, A. L. R. y. D. E. (2017). Turismo Rural y desarrollo local. Políticas Públicas y procesos rurales en Cuba. Aproximaciones desde las Ciencias Sociales. La Habana: Ciencias Sociales, p. 274.
53. López, R. (1984). Estudio de la localidad. La Habana: Educación Superior.
54. Lorenzo, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Universidad de Ciego de Ávila, Cuba.
55. Martín, R. (2006). Principios, organización y práctica del turismo. Centro de estudios turísticos. Universidad de La Habana. Tomo 1, pp. 5
56. Matute, M. y Usanza, P. (2006). Aspectos socio psicológico del turismo, disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm> [Acezado el 21 de noviembre de 2009].
57. Mantero, J.C. 2004. Desarrollo local y actividad turística. Aportes y Transferencias. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
58. Montiel Rodríguez, S. P. R. y. O. B. A. (s.f.). Turismo rural y desarrollo local en Cuba. Habana: s.n.

59. Morgan, D. (1998). Practical strategies for combining qualitative and quantitative methods: applications to health research. *Qualitative Health Research*, 8(3), 362-76.
60. Munarriz, B. (s.f). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Universidad del País Vasco.
61. Nápoles, L. (2011). Propuesta de rediseño del producto turístico “Ranchón Finca Oasis” bajo el criterio de tematización, basado en la cultura caribeña angloparlante del municipio Baraguá. (Tesis en opción al título de licenciado en turismo y hospitalidad). Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez” Facultad de Ciencias Económicas. República de Cuba.
62. Norma APA sexta edición. (2010). Centro de Escritura Javeriano.
63. Oficina Nacional de Estadística e Información (2015). Anuario Estadístico Ciego de Ávila, Baraguá.
64. Oficina Nacional de Estadísticas. (2010). Miradas a Cuba y las provincias. La Habana.
65. Oficina Municipal de Administración Tributaria, Baraguá (2019). Informe de renta de espacios, municipio Baraguá.
66. Organización Mundial de Turismo (OMT), (1983) Ensayo para determinar las actividades económicas del turismo en el marco de la contabilidad nacional.
67. _____ (1997). Concepto de turismo. Enciclopedia turística.
68. Padillas, Y. (2003). Necesidad del Desarrollo Local. [WWW] <http://monografias.com> (23 septiembre 2013).
69. Padillas, Y. 2011. Desarrollo Local. Evolución del concepto. [WWW] http://cooperahabana.ohc.cu/cdl/images/2/2f/Desarrollo_local.pdf (12 marzo 2015).
70. Partido Comunista De Cuba. 2011. Informe sobre el resultado del Debate de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. VI Congreso del PCC. La Habana.

71. Paredes, F. (1998). El factor alojamiento en el panorama del turismo rural. Ponencia del Seminario "Turismo Social en la Región Centroamericana: una alternativa para equidad, la calidad de vida y el ambiente" IDESPO/ U N A, 28- 30 de octubre 1998, Heredia. Costa Rica
72. Pérez, C.E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Buenos Aires: CLACSO.
73. Pérez, A. 2009. Surgimiento y conceptualización del desarrollo local. Desafíos del proceso para América Latina. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Santa Clara: Editorial Feijoo.
74. Pérez, Y. (2018). El proyecto City Tur. Una experiencia de desarrollo local en el municipio de Caibarién. Trabajo de Diploma. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Santa Clara: s.n.
75. Poyato, M. R. (1997). Resultados de la introducción en la carrera de Marxismo-Leninismo e Historia de los aspectos referentes a la historia local. ISP Manuel Ascunce Domenech, Ciego de Ávila.
76. Pupo, O. L. (2012). "Transformaciones socio productivas del espacio rural en el municipio Baraguá, Ciego de Ávila. Caso de estudio: CCSF Máximo Gómez Báez." (Tesis de Diploma) Universidad de La Habana. La Habana.
77. Red de Autoridades Ambientales (2016). Modelo de Sensibilización Ambiental para el sector turístico. p.19. En: http://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-de-autoridades-ambientales-raa-/moduloturismodic04_tcm30-166734.pdf
78. Riveros. H. (2003, junio), El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural, Perú: Serie Documentos de Trabajo/ PRODAR (Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe).
79. Riveros, H; Blanco, M. (2010). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, Lima, PE, iica Prodar, p.33

80. Rodríguez, E. A. (2011). «Evolución histórica del turismo» [en línea];
Revista Vinculando. URL:
http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
81. Rodríguez, J. L., (2014). El turismo rural en Cuba. Conferencia. Seminario sobre turismo rural. Artemisa, Cuba.
82. Sautu, R. et al., (2005), Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología , Buenos Aires, CLACSO, Colección Campus Virtual, disponible en:
http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RS_.pdf
83. Sautu, R. (2007). Teoría, objetivos y métodos de la investigación social, Programa de Estudios de Posgrado de CLACSO.
84. Sautu, R. et al., (2005) Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO, Colección Campus Virtual, disponible en:
http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RS_.pdf
[Accesado el 19 de abril de 2010].
85. Taylor, S. & Bogdan, R. (2003). Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós.
86. Van Maanen, J. (1979). Special issue on non-quantitative methods in management research. Administration Science Quarterly.
87. Valeriano, R.M. (2017). Cualidades de la producción tradicional de la papa para el agroturismo en el distrito de Calamarca, Provincia de Julcan, región La Libertad. Tesis para optar el título profesional de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
88. Benavides, L.E (2017). Apicultura como atractivo turístico en la Granja Villarreal para el desarrollo del agroturismo en el Cantón Montúfar, Provincia del Carchi. Previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo. Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1: Conceptos de desarrollo local según autores.

No.	Año	Autor	Concepto
1	1989	Blakely	El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de vista económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnologías.
2	1998	Caño, M. C.	El desarrollo local es considerado como un proceso de fortalecimiento de las estructuras y los poderes locales, a partir de la estimulación de la participación ciudadana y del logro de acciones integradas a nivel de los procesos de producción y reproducción de la vida cotidiana en la dimensión local. El contexto local potencialmente estructurado como ámbito colectivo preferente de interacción, cooperación y participación social, portador en alguna medida, de una identidad sociocultural y una variedad de intereses básicos comunes que se expresan particularmente en torno a los procesos

			de producción y reproducción de la vida cotidiana, incluyéndose la dimensión local-municipal.
3	2001	Enríquez	El desarrollo local es un complejo proceso de concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que viven en ese territorio o localidad. Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores.
4	2003	Padillas	El desarrollo local se define como un proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones

			no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado o viceversa.
5	2003	Albuquerque	No puede reducirse a simple espacio abstracto e indiferenciado. En su lugar hay que considerarlo [al territorio] como un actor fundamental de desarrollo, integrado no solo por el medio físico sino por los actores sociales y sus organizaciones, las instituciones locales, la cultura y el patrimonio histórico local, entre otros aspectos básicos. Pero para que ocurra un auténtico proceso de desarrollo local, que utilice todas las potencialidades que brinda dicha escala, será necesaria la activa participación de todos los actores naturalmente involucrados (gobierno local, organismos y ciudadanos). Además este proceso debe estar: (...) orientado primariamente a satisfacer las necesidades de la comunidad (...).

Fuente: Campos, 2015.

Anexo 2: Definiciones de desarrollo local. Análisis comparativo según criterios establecidos.

Criterios	A	B	C	D	E	Total	%A	%C
Fenómeno social	X			X	X	3	50	12.5
Implica desplazamiento fuera del lugar de residencia	X	X	X	X	X	6	100	25
Carácter temporal del desplazamiento	X		X	X	X	5	83	20.8
Estancia en el destino, inferior a un año			X			1	17	4.2
Por diversas motivaciones con fines no lucrativo	X		X		X	4	67	16.7
Genera múltiples Interrelaciones entre el lugar emisor de turismo y el destino receptor	X			X		2	33	8.3
Existencia de una infraestructura y superestructura en el destino en función de atender la demanda turística				X		2	33	8.3
Conlleva una inversión previa		X				1	17	4.2
Total	5	2	4	5	4	24		24
%	20.8	8.3	16.7	20.8	16.7		100	100

Leyenda:

A: Blakely (1989)

B: Caño, M. C. (1998)

C: Enríquez (2001)

D: Padillas (2003)

E: Albuquerque (2003)

% A: porcentaje con respecto al total de autores

% C: porcentaje con respecto al total de criterios

Fuente: Campos, 2015.

Anexo 3: Guía de análisis de documentos

Documentos a identificar

Objetivo

Fecha y Hora

Lugar

Elementos a identificar

Agroturismo	Espacios	Centros de desarrollo agropecuario. Cooperativas de Crédito y Servicios Fincas Instalaciones turísticas
	Actividades	Ferias Agropecuarias
	Recursos	Naturales Hídricos Servicios
Desarrollo local	Proyectos	Aprobados Iniciativas

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Guía de Observación

Objeto de observación

Objetivo

Fecha y Hora

Lugar

Elementos a observar

- Ubicación espacial del escenario
- Condiciones higiénicas

- Existencia de redes e infraestructura técnica como: alumbrado público, redes de electricidad, teléfonos públicos o comunitarios y condiciones de las redes viales
- Existencia de espacios para el desarrollo del agroturismo
- Recursos turísticos presentes en el municipio
- Estrategias de desarrollo local
- Principales prácticas culturales
- Principales áreas naturales
- Tradiciones y costumbres
- Promoción de los atractivos turísticos

Anexo 5: Guías de entrevistas semi-estructuradas

Guía de entrevista a decisores locales:

Fecha/Hora _____

Lugar _____

Entrevistador(a) _____

Entrevistado _____

Buenos días. Soy estudiante de sociología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y me encuentro realizando un estudio sobre las potencialidades y limitaciones para el agroturismo en función del desarrollo local en el Municipio Baraguá, Ciego de Ávila.

- ¿Qué actividades existen vinculadas al desarrollo local en el municipio Baraguá?
- ¿Qué características presenta el sistema productivo del municipio?
- ¿Cuáles son las ofertas de trabajo que posee el municipio?
- ¿Qué características posee el desarrollo tecnológico y la capacidad empresarial presente en el municipio?

- ¿Cuáles son los recursos naturales e infraestructura que tiene el municipio para el desarrollo del agroturismo en función del desarrollo local?
- ¿Cómo se manifiesta el turismo en el municipio Baraguá?
- ¿En qué situación se encuentra el desarrollo local en el municipio Baraguá?
- ¿Cómo está organizado el sistema agrícola en el municipio?
- ¿Qué características presenta el territorio en cuanto a la tradición y cultura campesina?
- ¿Cómo se manifiesta la situación económica y agroindustrial del municipio?
- ¿Cuáles son los espacios y actividades del municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?
- ¿Qué características poseen los espacios y actividades existentes en el municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?

Entrevista a Comercial de la Delegación Provincial de Turismo en Morón

Fecha/Hora_____

Lugar_____

Entrevistador(a) _____

Entrevistado_____

Buenos días. Soy estudiante de sociología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y me encuentro realizando un estudio sobre las potencialidades y limitaciones para el agroturismo en función del desarrollo local en el Municipio Baraguá, Ciego de Ávila.

¿Qué productos turísticos se asocian a la modalidad de agroturismo, turismo rural o de naturaleza?

- ¿Cuáles son sus proyecciones sobre agroturismo en el municipio?
- ¿Qué características posee el turismo en Baraguá?
- ¿En qué situación se encuentra el turismo rural en Baraguá?

- ¿Existe una oferta de agroturismo?
- ¿Cuáles son las proyecciones de la provincia hacia el municipio? ¿Qué recursos existen en el municipio que puedan explotarse en función del agroturismo?
- ¿Qué posibilidades existen de que se aplique en el municipio?
- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos en el municipio?
- ¿Qué potencialidades y limitaciones poseen las tradiciones agropecuarias en función del desarrollo del agroturismo en el municipio?
- ¿Han realizado algún levantamiento sobre productos turísticos del municipio?
- ¿Poseen estrategias para vender ese producto?

Entrevista a especialistas de la Dirección Municipal de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños en Baraguá (DMANAP)

Fecha/Hora _____

Lugar _____

Entrevistador(a) _____

Entrevistado _____

Buenos días. Soy estudiante de sociología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y me encuentro realizando un estudio sobre las potencialidades y limitaciones para el agroturismo en función del desarrollo local en el Municipio Baraguá, Ciego de Ávila.

- ¿Cómo se encuentra conformada la estructura productiva del?
- ¿Cuáles son los principales resultados del municipio en la actividad agrícola?
- ¿Existen iniciativas vinculadas al desarrollo rural y local en el territorio?
- ¿Ha sido protagonista el municipio de encuentros con delegaciones de turistas?

- ¿Cuáles constituyen los principales atractivos del municipio?
- ¿Cuáles son los productores más destacados en el empeño agrícola del municipio?
- ¿Qué características posee la agricultura en el municipio? ¿(Cómo está organizado)?
- ¿Cómo se manifiesta el turismo en el municipio Baraguá?
- ¿En qué situación se encuentra el desarrollo local en el municipio Baraguá?
- ¿Cuáles son los espacios y actividades del municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?
- ¿Qué características poseen los espacios y actividades existentes en el municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?

Entrevista a especialistas de la Dirección Municipal del Ministerio Nacional de la Agricultura en Baraguá (DMMINAG)

Fecha/Hora _____

Lugar _____

Entrevistador(a) _____

Entrevistado _____

Buenos días. Soy estudiante de sociología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y me encuentro realizando un estudio sobre las potencialidades y limitaciones para el agroturismo en función del desarrollo local en el Municipio Baraguá, Ciego de Ávila.

- ¿Cuáles son los recursos naturales que posee el del municipio?
- ¿Cómo se representa la vegetación en el territorio?
- ¿Qué características posee la Flora y Fauna en el municipio?
- ¿Qué atractivos naturales posee el municipio?
- ¿Cómo se manifiesta el turismo en el municipio Baraguá?

- ¿En qué situación se encuentra el desarrollo local en el municipio Baraguá?
- ¿Cuáles son los espacios y actividades del municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?
- ¿Qué características poseen los espacios y actividades existentes en el municipio Baraguá que pueden constituir atractivos turísticos dentro de la modalidad del agroturismo?

Anexo 6: Guía de entrevista en profundidad

Entrevista en profundidad a informantes claves.

Fecha/Hora_____

Lugar_____

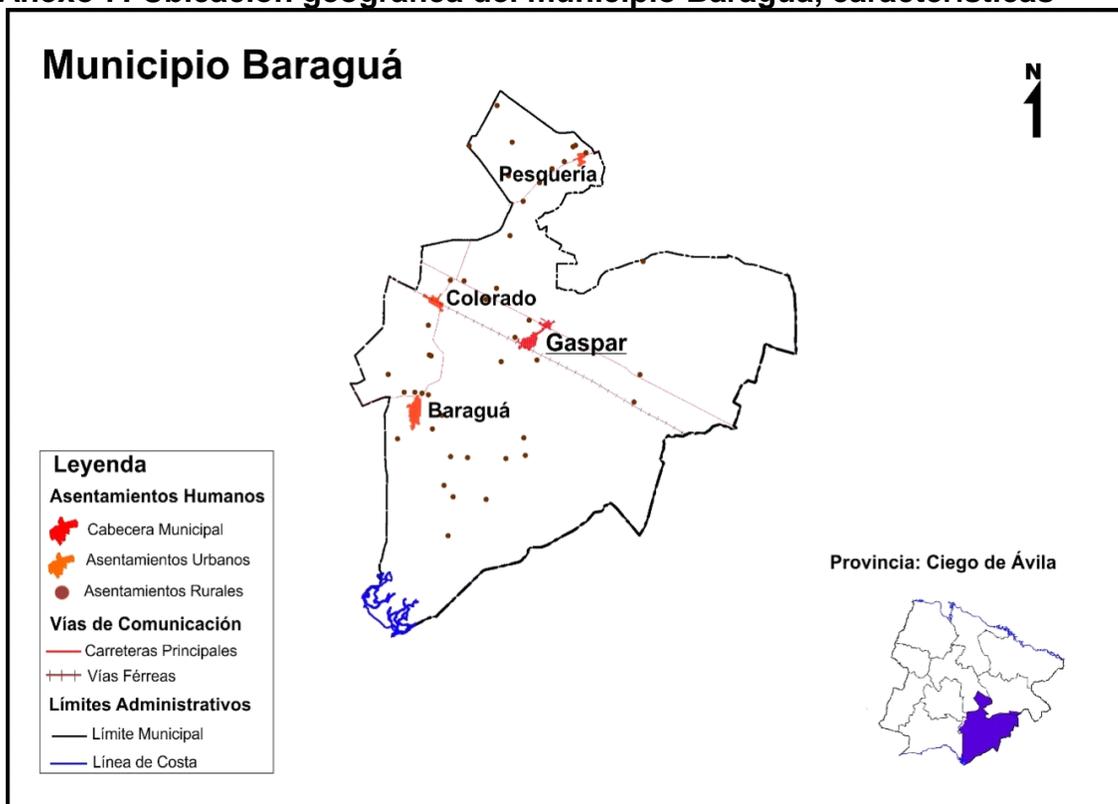
Entrevistador(a) _____

Entrevistado_____

Buenos días. Soy estudiante de sociología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y me encuentro realizando un estudio sobre las potencialidades y limitaciones para el agroturismo en función del desarrollo local en el Municipio Baraguá, Ciego de Ávila.

- ¿Qué características posee el municipio para la implementación del agroturismo en función del desarrollo local?
- ¿Cómo se manifiesta el turismo en el municipio?
- ¿Cuándo iniciaron las iniciativas de desarrollo local en el municipio?
- ¿Qué buenas prácticas existen en cuanto a iniciativas vinculadas al agro?
- ¿Cómo se potencian las estrategias de desarrollo en el municipio?

Anexo 7: Ubicación geográfica del municipio Baraguá, características



Fuente: Elaborado por el autor a partir de datos obtenidos por la Oficina Provincial de Catastro

El municipio Baraguá se constituyó en 1976, en el marco de la división política administrativa implementada en el mismo año. En el 2010 su extensión territorial fue modificada, por lo que su superficie territorial aumentó a 788,84Km². En este mismo año la estructura político-institucional estaba constituida por 6 consejos populares: Gaspar (al centro del municipio), Baraguá (centro Oeste del municipio), Colorado (al Norte del consejo popular de Baraguá), Pesquería (al Norte del municipio), Centro-Corojo (al centro Este del municipio) y Las Veinte (al Sureste del municipio) (DMPF, 2012).

La Población: dinámica de su comportamiento

El municipio Baraguá se caracteriza por ser un territorio emisor de población, a pesar de esto ha sostenido un crecimiento notable de su población, la cual alcanzó los valores máximos en el 2010. La presencia de más hombres que mujeres ha sido la regularidad que se ha observado desde los años 90 hasta la actualidad, aunque esta relación ha disminuido. Cabe destacar que su población se ha concentrado mayormente en los núcleos poblacionales Gaspar. A pesar de esto,

la tendencia observada es a la concentración de la población en asentamientos poblacionales mayores de 200 habitantes, tanto rurales como urbanos. Este fenómeno en general, ha sido provocado por la búsqueda de mejoras socioeconómicas, originadas por las diferencias aún existentes entre el campo y la ciudad. Estas desigualdades han producido importantes variaciones en la distribución espacial de la población, en plazos de tiempo relativamente cortos. (ONEI, 2010)

Hacia el centro del municipio se aprecian más características urbanas y hacia el norte y el sur predominan más las características rurales. Esto parece responder a la cercanía de la carretera central y de la vía del ferrocarril central, localizados en el centro del municipio. (DMPF, 2012)

Sistema de asentamientos y su desarrollo.

Dentro de las potencialidades con que cuenta el municipio para su desarrollo, están el contar con el IPA Ricardo Pérez Alemán, la Empresa La Cuba, la Empresa Azucarera Ecuador, la Asociación de la ATAC y la Sede Universitaria.

Los consejos populares del municipio poseen distintas características que favorece el desarrollo económico del mismo, por ejemplo cuentan con empresas como la Pecuaria, Comercio y gastronomía ubicada en el consejo popular de Gaspar además este consejo, cuenta con entidades económicas como: la CPA Evelio Marrero, CCS Raymundo Martínez, Campesinos independientes, Pecuaria Patricio Sierralta y la CCSF Astenier Morales que propician las producciones de arroz, frijoles, leche, entre otros productos en el territorio. Se cuenta en este consejo con una fábrica de conserva y 2 molinos de arroz, una losa para el sacrificio de animales, fábrica de pienso y campesinos electrificados. Su potencial técnico se comporta de la siguiente manera: Ingenieros agrícolas, Ingenieros Forestales, Técnicos medios y Médicos veterinarios.

El consejo popular Baraguá cuenta con La empresa azucarera "Ecuador", la cual pudiera convertirse en un atractivo turístico debido a que mostraría la historia, fundación y todo el procesamiento del azúcar hasta su refinamiento. Posee también otras entidades como UBPC San Francisco, CPA Sabino Pupo y la UBPC Agustín Balmaceda, además de una pequeña fábrica de aceite.

El consejo popular de Pesquería cuenta con la Empresa de Cultivos Varios “La Cuba”, la cual provee al municipio, la provincia y al país del sabroso plamo y otras frutas y tubérculos. Consta además de entidades como IPA Ricardo Pérez Alemán, CPA Paquito González, la CPA Revolución de Octubre y Campesinos independientes. El consejo popular Centro-Corojo poseen un amplio desarrollo en la ganadería debido a que cuenta con razas de cebú muy fuertes, mostrando de este modo una alta capacidad innovadora en el cruzamiento de este tipo de animales, además cuenta con una rica tradición ganadera, con suelos que favorecen el pasto, es el de mayor extensión territorial, cuenta con una gran parte de su territorio cubierto por el marabú lo que favorece extraordinariamente la producción de carbón. Otros recursos económicos del municipio se encuentran en Colorado el cual posee entidades como Empresa del tabaco, UBPC María Luisa, Campesinos independientes y la CPA Héroes de Pazos. (DMPF, 2012)

Desarrollo económico

Desde el punto de vista económico, su localización es privilegiada, tanto a nivel provincial como nacional debido a su cercanía a las dos vías de comunicación de mayor importancia en el país: la carretera central y el ferrocarril central. Esta condición provee al municipio de una alta conectividad con el resto de la provincia y el país. (DMPF, 2001)

Su economía, en lo fundamental, se apoya en la actividad agropecuaria con uso del suelo en caña, cultivos varios, pasto, forestal y en los últimos años se le ha insertado el cultivo de tabaco y frutales. Como actividad industrial está la producción de azúcar, conservas de frutas y vegetales y la extracción de materiales de construcción. Estas producciones son de interés provincial y nacional por su aporte a los insumos de la actividad turística y a la exportación. (DMPF, 2012)

Las migraciones y sus comportamientos

El municipio Baraguá en los primeros años de este estudio, se comportó como receptor de población, situación que cambió en el 2000 pasando a ser emisor y que se mantuvo hasta el 2010. Este comportamiento (receptor en los primeros años de estudio y luego emisor) responde a la gran cantidad de población y fuerza

de trabajo que llegó al municipio procedente de las provincias orientales, las cuales se asentaron principalmente en los consejos populares Pesquería (al Norte del municipio) y Baraguá (al centro Oeste del municipio); por el contrario, el comportamiento emisor, obedece a la emigración de sus habitantes hacia otros municipios como son: Morón y Ciego de Ávila, asociados en el primer caso al turismo y, en el segundo, a la función de capital provincial con una posibilidad de empleo más diversificada, entre otras causas. En la actualidad este comportamiento se ha mantenido pues Ciego de Ávila como provincia demanda de más fuerza de trabajo debido a la diversidad de empleos que ofrece, así sucede con el municipio Morón pues los acontecimientos climatológicos en la cayería del municipio han demandado personal capacitado para trabajos de reparación y construcción de hoteles.

Empleo

En cuanto al empleo, se localiza en las dos grandes empresas del municipio: Empresa Agropecuaria La Cuba y el conjunto productivo UEB Atención a Productores Ecuador - UEB Industria Ecuador. El resto es de la actividad de servicios, predominando los sectores educación, salud y comercio en los asentamientos urbanos. También es representativo el servicio administrativo radicado en Gaspar. Déficit de empleo en consejos populares Baraguá y Colorado, fundamentalmente en los asentamientos rurales pues las nuevas generaciones ignoran la actividad agropecuaria en el campo. El empleo agropecuario entonces se localiza en las empresas antes mencionadas y la en las entidades cooperativas del territorio, como CCS, CPA, UBPC y campesinos independientes. (DMPF, 2012)

La población económicamente activa en Baraguá es de 56,3% de la población de 15 años y más. Con una tasa de desocupación de 2,8. La población no económicamente activa representa el 43,7% de la población de 15 años y más, existe una tasa de actividad de menos del 56%. La tasa de desocupación en la zona urbana es 3,1 y en la rural 2,3. Mantiene la tendencia provincial, donde la tasa de desocupación masculina es mayor que la femenina con 2,9% y 2,7% respectivamente. El 39,6% de la población de 15 años y más ocupada se

encuentra en las categorías de trabajadores de los servicios, de comercio y mercado, y en ocupaciones elementales. El 15,0% de la población ocupada están entre los profesionales y técnicos de nivel medio. El 13,9% de los ocupados se encuentran en las categorías vinculadas al sector agropecuario. El 67,5% de la población ocupada de 15 años y más trabaja en el sector estatal. La proporción de trabajadores por cuenta propia (5,1%) es inferior al nivel provincial (7,9%). El 95,4% de la población ocupada trabaja dentro de su municipio de residencia (DMPF, 2012); cuestión esta que pudiera revertirse con la aplicación de la modalidad de agroturismo debido a que generaría mayor interés en los habitantes de las zonas rurales y así aumentaría una nueva forma de empleo y con ello el desarrollo de las mismas.

Infraestructura social del municipio

El **alumbrado público** no está disponible en todo el municipio sino en las calles o carreteras principales así como en los parques. Los **servicios de educación** en el municipio cuentan con: dos círculo infantil, 26 escuelas primarias, una secundaria básica, un preuniversitario y tres centros mixtos de primaria - secundaria; además la enseñanza técnica y profesional y de adultos, las especiales para jóvenes sin empleo y de la tarea Álvaro Reynoso. La educación superior cuenta con una Filial Universitaria. El 38,8% de la población tienen nivel medio superior o universitario terminado, inferior a la media provincial que es de 46,3%. El 16,6% de la población de Baraguá no tiene ningún grado aprobado, siendo el más alto de la provincia. (DMPF, 2012)

La **actividad de la cultura física**, la recreación y el deporte en el municipio cuenta con dos combinados deportivos, uno en Baraguá y otro en Gaspar, un gimnasio de judo y lucha, y dos estadios de Beisbol. Para la atención a la actividad deportiva se cuenta con 155 trabajadores de ellos 116 docentes. (DMPF, 2012)

La **red de salud** pública municipal comprende cuatro áreas de salud con: dos policlínico, 32 Consultorios médicos de familia: ocho tipo I, dos Reforzados y 22 simples; siete Farmacias, un Hogar materno. Complementados con dos casas de abuelos y una óptica. Se prestan a la población del municipio un total de 20 servicios entre ellos servicios de rehabilitación, laboratorio clínico, RX, EKG,

esterilización, farmacia, laboratorio suma, optometría y óptica, consulta de ITS, vacunación, oftalmología, trabajo social, docencia, cirugía menor y ultrasonido. (DMPF, 2012)

En cuanto a la **conectividad** existe en el municipio insuficiente integración modal de la infraestructura de transporte existente, debido al déficit y mal estado del parque de equipos de transporte, el deterioro y mal estado de la red vial, y la insuficiente frecuencia y rutas de transporte de pasajeros, lo cual provoca afectación a la movilidad de la población, disminución de los pasajeros y cargas transportados e insatisfacción de la demanda de transportación de pasajeros por vía estatal. La red vial está bien articulada y vincula todos los asentamientos humanos y objetivos socioeconómicos interna y externamente. Su aspecto negativo es el estado constructivo, existiendo en regular y mal estado el 64,3 % y el 35,7% de las carreteras; en regular y mal estado el 41,9% y 52,5 % de los terraplenes y caminos. En el caso de las vías urbanas, el estado general es malo (DMPF, 2012).

El **servicio telefónico** existe en casi todos los asentamientos concentrados mayores de 200 habitantes mediante los centros agente con teléfono fijo. La telefonía en el sector residencial es insuficiente y sólo satisface parcialmente la demanda de asentamientos urbanos, por limitaciones financieras y de tecnología para ampliar el servicio en cada comunidad. El índice es de 0.03 teléf. / 1000 hab. (DMPF, 2012)

La cultura en el municipio de se desarrolla a partir de trabajo de la dirección, la cual cuenta una casa de cultura, tres cines, un museo, dos librerías y una biblioteca municipal. Los principales problemas de la cultura que se aprecian en el municipio están relacionados con la poca diversidad de opciones de recreación para todos los grupos de edades y gustos, la carencia de espacios sanos de disfrute tanto familiar como por parejas, la pérdida de las tradiciones y el deterioro del patrimonio y la identidad del Baraguense. Es imposible definir la cultura del municipio de Baraguá sin tener en cuenta el aporte anglo caribeño. Desde 1917 se celebra la fiesta del 1ro de agosto en el barrio jamaiquino para saludar cada un nuevo aniversario de la liberación de esclavos en las Antillas inglesas esta

celebración marca con un sello único a nuestro municipio y es identidad del pueblo baraguense. (DMPF, 2012)

En general la integración cultural se ha hecho realidad con, música, danza, arquitectura, creencias religiosas y prácticas deportivas como el criquet confluyen en un dialéctico transculturación que han trascendido los estrechos marcos del barrio para convertirse en el hecho cultural más relevante y definitorio de los baraguenses. (DMPF, 2012)

Se han mantenido vivas otras tradiciones campesinas en el ámbito musical sigue arraigado el son montuno, el punto guajiro y el calipso. Igualmente mantiene su vigencia la literatura de transmisión oral principalmente a través de la décima campesina. (DMPF, 2012)

Los **servicios de transporte** en el municipio son poco privilegiados debido a que el transporte público de pasajeros y cargas se sustenta en la modalidad automotor en mayor medida. El transporte de pasajeros cuenta con 7 rutas, de ellas: 2 intermunicipal, cinco intermunicipal, así como, dos rutas de ferrocarril y dos medibus. En general el transporte de pasajeros es deficitario e inestable y no satisface la demanda existente, fundamentalmente por encontrarse alrededor del 76% del parque de equipos en mal estado técnico, en lo que incide también el mal estado de los viales asfaltados y los caminos. Se utiliza la tracción animal, en Gaspar. Los puntos estatales de acceso disminuyen la carencia de transporte al aprovechar, por precios asequibles a la población, las capacidades libres en vehículos estatales. Existe la transportación de pasajeros como actividad cuentapropista, que facilita los viajes hacia fuera del municipio, cuyos precios no son asequibles para el uso diario de la población trabajadora y estudiantil (DMPF, 2012).

Los **servicios de Comercio y gastronomía** están compuestos por un total de 80 entidades, 60 de Comercio y 20 de Gastronomía y una UEB de Servicio.

Por otra parte la **infraestructura productiva** en el municipio cuenta con personas jurídicas como (dos-Empresas Estatales, una-de subordinación nacional, una-de subordinación provincial y municipal; Unidades Presupuestadas; dos entidades

bancarias; siete Cooperativas de Producción Agropecuarias; cinco Cooperativas de Crédito y Servicios Fortalecidas) (DMPF, 2012).

El **sector científico** en el municipio cuenta con dos centros de investigaciones del CITMA, (Ecosistemas Costeros de Cayo Coco y Bioalimentos), que potencian el trabajo en las ramas de la producción de alimento animal, la fuentes de energía renovable, el tratamiento de residuales y el manejo de los recursos costeros; un fuerte movimiento investigativo en los sectores de la Salud, la Educación y la Cultura con resultados que cuentan con premios provinciales de la Academia de Ciencias pero que aún no responden a la problemática del territorio (DMPF, 2012).

La situación del **estado constructivo de viviendas** del municipio constituye uno de los problemas sociales principales del sistema de asentamientos del municipio a pesar de avances obtenidos en este aspecto; por lo que el municipio cuenta con un total de 11 601 viviendas, de ellas 2 361 inhabitables, con predominio de la tipología constructiva regular y el estado técnico de mal, reparables 316 e irreparables 2 045. Del total de unidades de alojamiento que posee el municipio son viviendas el (99,9%), tres locales de trabajo y tres colectividades. El asentamiento cabecera concentra el 25,8% de las unidades de alojamiento del municipio. El municipio cuenta con dos barrios precarios: llega y pon y 24 por segundo, ambos en el Centro. Estos barrios están considerados como tal por tener sus viviendas en condiciones precarias, sin redes de alcantarillado, acueducto, drenaje y alumbrado público, con una trama vial mal conformado y no pavimentado (DMPF, 2012).

Características físico-geográficas:

1. Relieve

El municipio en toda su extensión tiene un relieve totalmente llano, su punto culminante es la loma de "Peraza" con 58 m de altitud. Existe una inclinación de la llanura norte a sur de 45 m aproximadamente hacía el nivel del mar. La llanura es del tipo marinas, abrasiva – acumulativo, planas parcialmente cenagosas (DMMINAG, 2013).

2. Clima

Según la base de datos del Centro Provincial de Meteorología la temperatura media anual del aire oscila entre. En invierno, la temperatura media mensual tiene valores entre 22 y 24 °C. En verano, la diferencia de temperatura entre el norte y el sur es despreciable alcanzando valores entre 27 y 28 oC en todo el municipio. La precipitación media anual alcanza los 1 105 mm, distinguiéndose al igual que en el resto del país, un período húmedo (mayo-octubre), donde la media histórica para Baraguá es de 854 mm y un período seco (noviembre-abril), con una media histórica de 251 mm, según los datos del nuevo Mapa Isométrico Nacional, brindados por la Delegación Provincial de Recursos Hidráulicos. La ausencia de obstáculos naturales significativos (elevaciones), permite una circulación normal del viento, predominando la incidencia de los vientos alisios durante todo el año.

3. Recursos naturales. Suelos

Según el documento presentado por el Departamento de Suelos provincial, perteneciente al Ministerio de la Agricultura (MINAG), “Principales características de los suelos de la provincia Ciego de Ávila”, el municipio de Baraguá está cubierto por varios tipos de suelos, dentro de los que se encuentran:

Los suelos en este territorio, hacia la parte norte, son hidromórficos de los tipos gley ferra líticos y gley amarillento cuarcítico, laterizados, en la región central predominan los alomorfos del tipo rojo y de los ferríticos, en el sur; próximo a la costa son hidromórficos pantanosos, con gran contenido de materias orgánicas y mal drenaje. El PH está entre 6.1 y 6.5 en la parte centro-este y al sur es de 6.5. Próximo a las costas los suelos del municipio son muy productivos.

Conociendo que las características principales del suelo han condicionado su asimilación económica, en la actualidad, de acuerdo al Balance de uso y tenencia de la tierra aportado por la Delegación Municipal de la Agricultura al cierre del 2013, la mayor parte del suelo es de uso no agrícola, utilizándose en esta actividad solo el 22,2 %, que como se ha mencionado ocupa la parte sur del territorio. De acuerdo a la misma fuente solo el 39.72 %, de la superficie agrícola es cultivada, tendencia que se ha mantenido similar en el último quinquenio, en el

caso de la superficie no agrícola el 74.5% es de uso forestal. Como se observa la mayor parte del suelo se dedica a la ganadería luego le sigue la actividad cañera, en tercer lugar los cultivos varios y en cuarto lugar la actividad forestal (DMMINAG, 2013).

4. Recursos Hídricos

Las aguas superficiales están representadas por numerosos arroyos de poca magnitud con régimen intermitente que vierten sus aguas en el río Itabo, el más importante del municipio, con una longitud de 53 Km. La cuenca de este río tiene un área de 571 km² y una pendiente media de 3.87 ‰. Las aguas subterráneas son por lo general abundantes en todo el territorio, exceptuando en la porción central que coincide con el parte aguas (DMMINAG, 2013).

La red hidrográfica se encuentra poco desarrollada no posee ríos con caudales permanentes y cauces bien desarrollado, solo se encuentra surcado por una serie de arroyos que se encuentran rectificadas en gran parte de su longitud, canales y canalizos entre los que se destacan Ciego-Corojo-Cumanayagua que desembocan en la Laguna Ojo de Agua, nacimiento del río Itabo. Este constituye el principal río centro de la cuenca del mismo nombre. A partir del desarrollo ganadero en la zona en la década de los 80 se construyen varias micropresas y la presa Sabanas Nuevas, embalse de 7 millones de metros cúbicos.

5. Flora y Fauna

La vegetación del municipio era de sur a norte manglares típicos próximos a la costa, bosques siempre verdes de ciénagas típicos, mesófilicos con humedad fluctuante y mesófilicos típicos.

La vegetación actual en igual dirección es de manglares, de ciénagas y de pastos con focos de cultivos, sabanas naturales y vegetación secundaria y cultivos agrícolas con focos de pastos y vegetación secundaria.

La fauna predominante hacia el sur es de manglares y ciénagas, el resto del municipio son comunidades antropésena. Como especie endémica de importancia existen ejemplares localizados al sur entre ellos está la jutía conga, gavilanes

caracoleros, gallinuelas de agua dulces, tomeguines del pinar, totíes etc. (DMMINAG, 2013).

6. Biodiversidad

El municipio cuenta con una elevada biodiversidad representada por una Flora con 39 especies de plantas vasculares pertenecientes a 27 familias y tres especies endémicas. La superficie boscosa actual es de 44 915.3 ha para una cobertura de 36.02% del patrimonio, los principales tendentes son las empresas Forestal Integral y para la Protección de la Flora y la Fauna, así como los campesinos del sector privado. El potencial de superficie boscosa según programa forestal del municipio es de 52 211.8 ha para una cobertura potencial de 41.87% ambas superiores a la cobertura media nacional (DMMINAG, 2013).

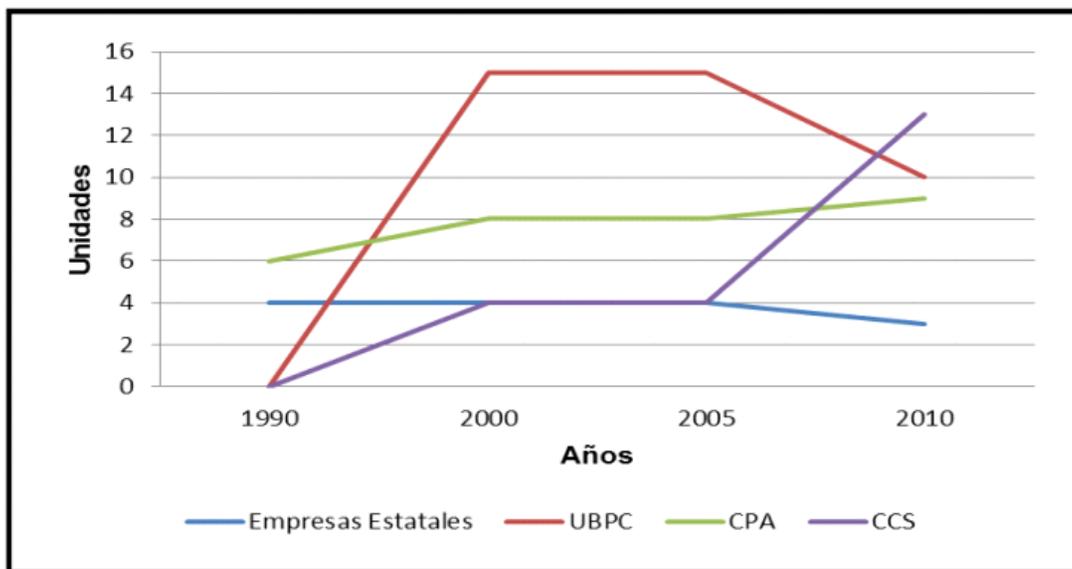
Como tema pendiente aún queda el enriquecimiento de los bosques costeros con especies autóctonas, la sustitución de las especies exóticas invasoras presentes (Casuarina, Eucalipto, Acacia, Marabú), y la reforestación de los bordes de los canales principales del municipio (Roble, Cimarrones, Júcaro).

La Fauna está representada por 1112 especies de invertebrados terrestres agrupadas en tres clases, 12 órdenes y 36 familias, 102 especies son insectos, 15 especies arácnidos y dos especies de moluscos terrestres. La fauna en sentido general se encuentra bajo presiones importantes como consecuencia de la degradación de los habitantes, producto de la ampliación de la frontera agrícola, la explotación comercial de algunas especies, los incendios forestales, la caza y pesca furtiva además de la presencia de especies exóticas invasoras como el pez gato en presas y lagunas y el Búfalo en la zona del humedal (DMMINAG, 2013).

7. Ecosistemas del territorio

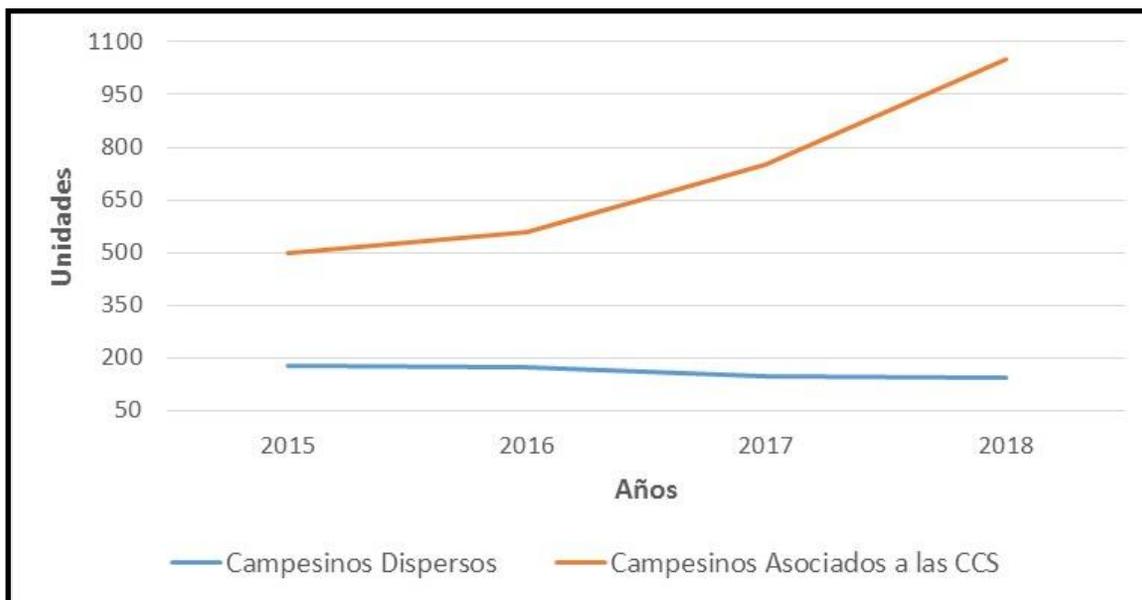
Existen en el territorio una serie de sitios que poseen valores naturales que hacen que se les deba prestar una especial atención en el sentido de protegerlos y recuperarlos (DMMINAG, 2013).

Anexo 8: Evolución de la estructura agrícola del Municipio Baraguá en los años 1990, 2000, 2005 y 2010.



Fuente: Elaborado por una tesis sobre el municipio a partir de datos obtenidos por la Oficina Provincial de Catastro

Anexo 9: Dinámica de los campesinos dispersos y asociados a las CCS en el municipio Baraguá en los años 2015, 2016, 2017 y 2018.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 10: Principales entidades clasificadas por formas de organización y municipios, en el año 2016

MUNICIPIOS	Total	Empresas	Cooperativas				Unidades Presupuestadas	Unidad
			Total	CNoA ^(a)	UBPC	CPA		CCS
			Provincia	421	79	215		4
Chambas	44	3	32	1	16	5	10	9
Morón	31	7	13	-	3	4	6	11
Bolivia	18	2	8	-	3	1	4	8
Primer de Enero	27	2	17	-	8	3	6	8
Ciro Redondo	37	1	28	1	10	8	9	8
Florencia	38	2	28	-	1	5	22	8
Majagua	35	3	24	-	4	6	14	8
Ciego de Ávila	134	55	29	2	13	6	8	50
Venezuela	26	2	15	-	7	4	4	9
Baragua	31	2	21	-	9	7	5	8

^(a) Se refiere a las constituidas oficialmente al cierre de la información

Fuente: (ONEI, 2016)

Anexo 11: Fábrica de queso de leche de cabra en Cuba, Ciego de Ávila, Baraguá.



Fuente: Tomado de Internet.

Anexo 12: Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento.

	Unidad					
CONCEPTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de establecimientos						
Moteles	2	2	2	2	2	2
Total de habitaciones						
Moteles	22	21	20	18	18	18
Total de plazas						
Moteles	44	37	36	36	40	20

Anexo 12.1: Visitantes por meses.

	Unidad					
CONCEPTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	6.779	6.624	6.619	5.614	6.467	6.886
Enero	767	765	517	504	496	590
Febrero	828	280	552	280	460	504
Marzo	590	516	614	310	558	548
Abril	520	540	562	300	560	520
Mayo	490	560	780	514	600	569
Junio	446	600	514	552	520	544
Julio	485	543	490	538	440	544
Agosto	868	590	484	538	510	704
Septiembre	435	530	458	542	538	544
Octubre	440	580	438	522	568	544
Noviembre	587	560	694	502	534	544
Diciembre	323	560	516	512	683	731

Fuente: (ONEI, 2015)

Anexo 13: Central Ecuador, Baraguá.



Fuente: Foto tomada de Internet.

Anexo 14: Finca Rancho Oasis.



Fuente: Foto tomada de Internet.