



Universidad Central "Marta Abreu de las Villas"

Trabajo de Diploma

Título: Impactos del Turismo sobre los procesos
de Cohesión social en la ciudad de Caibarién

Autoras: Naila Hernández Martínez
Aylin Ortega Hernández

	Pág.
Resumen	I
Introducción	1
Capítulo I Fundamentos Teóricos para la interpretación del turismo como fenómeno social	8
I.1 Turismo y sociedad	8
I.1.1. Proceso de formación y desarrollo del turismo.	8
I.1.2 Concepciones teóricas acerca del turismo	12
I.1.3 Turismo y sostenibilidad	18
I. 2 Enfoques para la interpretación de las relaciones entre Turismo y Cohesión Social.	20
I.2.1 Aproximaciones al concepto de cohesión social en el pensamiento sociológico	20
I.2.2 La cohesión social analizada desde la contemporaneidad.	23
I .3 Política Social y Turismo como parte del proyecto social cubano	33
I.3.1 Impulso del Turismo en Cuba a partir de los años 90	35
I.3.2 Retos de la política social cubana en los 90 y su repercusión en el sector turístico.....	39
Capítulo II Percepción social de los impactos del turismo y las políticas mitigantes con implicaciones sobre la cohesión social	44
II.1 Referente Metodológico para el estudio de los impactos del turismo sobre la cohesión social en Caibarién	44
II.1.1 Fundamentación teórica de la metodología empleada	44
II.1.2 Determinación de la muestra	48
II.2 Situación socio-demográfica de la ciudad de Caibarién como escenario de un nuevo desarrollo turístico asociado a la cayería litoral.	49
II.2.1 Generalidades	49
II.2.2 Potencialidades de Caibarién como destino turístico	51
II.2.3 Principales limitantes de Caibarién para el desarrollo turístico	52

II.3 Identificación de los impactos del turismo sobre la cohesión social en Caibarién	53
II.3.1 Impactos del turismo percibidos por la comunidad anfitriona	53
II.3.2 Identificación integrada de los impactos del turismo	57
II.3.3 Impactos del turismo con implicaciones sobre la cohesión social	60
II.4 Valoración de la concepción e implementación de las políticas y/o acciones mitigantes de los impactos del turismo sobre la cohesión social en Caibarién	62
II.4.1 Políticas mitigantes sobre los impactos del turismo percibidos por la comunidad anfitriona	62
II.4.2 Identificación integrada de las políticas mitigantes sobre los impactos del turismo	65
II.4.3 Valoración de las políticas mitigantes con implicaciones sobre la cohesión social influenciada por el turismo	72
Conclusiones	77
Recomendaciones	79
Bibliografía	80
Anexos	88

El turismo es un fenómeno que trae asociado efectos positivos y negativos para la sociedad. La presente investigación ofrece un diagnóstico a partir de la percepción de la población, relacionado con los impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social, así como las políticas y/o acciones implementadas como parte del Proyecto Social Cubano que ayudan a contrarrestar sus impactos adversos.

Este estudio se llevó a cabo en la ciudad de Caibarién, debido a los cambios que se están generando como parte del nuevo desarrollo que se sustenta en la puesta en valor del Destino Turístico en Formación Cayos de Villa Clara.

Los principales impactos del turismo sobre la cohesión social experimentados por la población son: su contribución como fuente de empleo e ingresos, incentivo al desarrollo de la infraestructura y al cuidado del medio ambiente— estos contribuyen al fortalecimiento de los procesos de cohesión social al estimular el sentido de pertenencia, la fortaleza de las relaciones sociales, así como la disminución de disconformidades-. Sin embargo, se puede afirmar que ha hecho visible el problema de las diferencias económicas, deterioro de valores sociales, cambios en el comportamiento ideológico, así como un éxodo del personal de otros sectores hacia la esfera turística —estos pueden provocar una desintegración entre los individuos que traería como resultado el deterioro de la cohesión social-.

Lo más interesante resultó que las políticas llevadas a cabo para lograr los objetivos del proyecto social cubano – condiciones generales de bienestar, eficacia de la organización social y niveles de justicia social-, ayudan a minimizar los efectos adversos del turismo lo cual es favorable para la cohesión social.

El turismo, como todo fenómeno social, se ha encontrado inmerso en diversas circunstancias históricas y políticas, relacionado con los contextos en los que se enmarca: locales, regionales, nacionales o internacionales; logrando evolucionar hasta convertirse en una gigantesca actividad, alcanzando un desarrollo impetuoso y expandiéndose hacia distintas áreas geográficas del planeta, donde resulta clara su relevancia y vertiginoso desarrollo actual.

Desde hace más de un siglo el turismo se ha ido transformando en uno de los sectores fundamentales de la actividad económica de cualquier país. Hoy, es la rama más dinámica de las economías nacionales y en nuestro caso su poderoso desarrollo en la década de los 90 -etapa en que se priorizó esta actividad- constituyó uno de los elementos protagónicos del proceso de reanimación del país.

Por otra parte no se debe subestimar la importancia que en el orden político el mismo representa, toda vez que el turista se convierte en un propagador de nuestra realidad cotidiana en el ámbito internacional y de esta forma, contribuye a incrementar la grieta en el muro de silencio que sobre nuestro país se impone desde el exterior.

Además de su papel dinamizador del desarrollo económico, tiene un innegable componente social. Y es que visto en un contexto más amplio, consiste en un cúmulo de actividades humanas a las que el sujeto atribuye un significado particular, más allá de lo que establezcan los discursos oficiales, las leyes y los analistas del impacto económico del mismo.

No fue hasta inicios de los años 70 que se comenzó a considerar la repercusión del turismo sobre la sociedad y fue apenas muy recientemente que la opinión pública tomó conciencia de un problema que en realidad debía haber sido estudiado antes que cualquier otro: las consecuencias sociales del turismo.

Este sector ha sido y es objeto de numerosos estudios; estadísticos, económicos y financieros, pero la profundización en sus aspectos sociológicos ha recibido menos atención, lo cual es absolutamente necesario, pues la introducción del factor turismo en el equilibrio social y cultural de la sociedad, puede ser fuente tanto de beneficio como de perjuicios o de ambas cosas a la vez.

Precisamente, dado que el turismo conforma una de las más importantes y complejas formas de comportamiento de la época contemporánea, requiere de la perspectiva sociológica para la comprensión del fenómeno en toda su amplitud, y se necesitan investigaciones en torno a esta temática por el auge que está alcanzando en el contexto cubano.

Al noreste de la provincia de Villa Clara en el municipio costero de Caibarién se está gestando un nuevo proyecto de desarrollo que se sustenta en la puesta en valor del destino del Destino Turístico en Formación Cayos de Villa Clara. De ahí que en esta región se esté desarrollando una actividad totalmente nueva tratando de fortalecerse e insertarse en la vida económica y social, por lo que se puede apreciar que se están generando impactos en la sociedad y específicamente los relacionados con la cohesión social, los que pueden ser positivos, negativos o ambos inclusive.

Este lugar comenzó a explotarse con intereses turísticos, a partir de la década del 80 del pasado siglo, ofertándose a los nacionales. En la actualidad se encuentra en proceso de consolidación pero cuenta con un futuro inmediato bien próspero, con la entrada al mercado internacional, puesto que el municipio ofrece múltiples ventajas desde diferentes puntos de vista.

En este sentido, reviste gran importancia el desarrollo de este trabajo, sobre todo ahora que se plantea una nueva propuesta de Ordenamiento Turístico para el territorio villaclareño, con tres regiones turísticas bien delimitadas donde una de ellas corresponde a Caibarién.

La presente investigación, se realiza con el fin de corroborar la incidencia del turismo en la cohesión social, ya que un aspecto medular en el análisis sociológico es la percepción que tiene la sociedad en relación con el grado de aceptación -en este caso- de la política turística, teniendo en cuenta que para lograr un desarrollo armónico e integral de esta actividad será necesaria la participación y comprensión de todos. Por otra parte se pretende confirmar si las políticas y/o acciones implementadas como parte del proyecto social cubano, inciden o no de alguna manera en los impactos sobre la cohesión social de la población, ya que los principios rectores de las reformas del sector social hacen énfasis en el papel esencial de la política social como instrumento de cohesión social.

El problema científico que aborda esta investigación indaga sobre: ¿Cuáles son los impactos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social en Caibarién a partir de la percepción social?

Objeto de investigación: impactos del turismo.

Campo de acción: corresponde a los impactos sociales que genera el turismo sobre la cohesión social en Caibarién y las políticas y /o acciones mitigantes del proyecto social cubano.

Con este fin el objetivo general que se persigue es: Diagnosticar los impactos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social a partir de la percepción social y las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano en el destino turístico en formación Cayos de Villa Clara.

Las Interrogantes científicas que sirven de guía para la investigación son:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos a asumir con el propósito de fundamentar el estudio de los procesos de cohesión social generados por el turismo sobre comunidades costeras en fase inicial de desarrollo turístico?
- ¿Cuál es la situación social de base que caracteriza a Caibarién como destino turístico en formación?
- ¿Cómo percibe la población local residente en Caibarién los impactos iniciales y potenciales generados por el turismo con relación a la cohesión social?
- ¿Cómo percibe la población local residente en la ciudad de Caibarién las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano para minimizar los efectos adversos del turismo sobre la cohesión social?

Las Tareas Científicas a desarrollar son:

- Sistematización de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con la problemática de los impactos que genera el turismo sobre la cohesión social en destinos turísticos en formación.
- Caracterización de la situación socio-demográfica que presenta la ciudad de Caibarién como escenario de un nuevo desarrollo turístico asociado al producto de sol y playa que genera la cayería litoral.
- Identificación de los impactos generados sobre la cohesión social en Caibarién a partir de la percepción social.

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

- Valoración de la concepción e implementación de las políticas y /o acciones mitigantes de los impactos sobre la cohesión social.

Esta investigación se circunscribe fundamentalmente en la metodología cualitativa -que permite la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad-, donde el escenario y los actores son concebidos desde una perspectiva holística.

Para proporcionar mayor flexibilidad y profundización en el tema de análisis, se busca un grupo de métodos científicos cuya elección para la recolección de la información está determinada por los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar y las limitaciones prácticas a las que se enfrentan los investigadores. Permiten desarrollar un proceso ordenado que incluye la secuencia de pasos propios de toda indagación social concreta, posibilitando a partir de resultados obtenidos: sistematizar, explicar y descubrir qué tienen en común para arribar a conclusiones que lleven a resolver las interrogantes científicas planteadas. Se utilizan métodos de corte teórico para la construcción del conocimiento sistemático y de corte experimental a través del cual se logra la obtención de información sobre el estado del objeto de la investigación. Dentro de ellos se señalan:

Del Nivel Teórico.

Analítico-sintético: Para penetrar en la esencia del proceso de cohesión social, las políticas sociales y el desarrollo del turismo a escala planetaria, en Cuba, Villa Clara y Caibarién, estudiando sus partes y recomponiéndolas a partir de los resultados, estableciendo los presupuestos teóricos y metodológicos de la investigación, así como sus fundamentos. Este método posibilita la familiarización del investigador con el tema que constituye objeto de estudio, para una mejor comprensión y consolidación -partiendo de que consiste en la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes, a su vez establece mentalmente la unión entre las partes previamente analizadas, posibilitando descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad, garantizando un detallado análisis de todos los elementos que lo componen, para una correcta elaboración de la estrategia de trabajo y búsqueda de soluciones pertinentes-.

Histórico-lógico: Se parte de la organización y análisis de la evolución de los principales conceptos (cohesión social, turismo, política social) durante los diferentes momentos históricos, teniendo presente la importancia e interés que despierta para la investigación;

pues este modelo consiste precisamente en estudiar la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurso de su historia. A través de este método se pueden determinar los aspectos esenciales a tener en cuenta, de acuerdo a sus necesidades y al establecimiento de regularidades y tendencias en los marcos del problema científico, además de su aplicación al caso que ocupa.

Inductivo-deductivo: Se parte del conocimiento del turismo en general para luego especificar en el caso de Cuba, Villa Clara y Caibarién analizando la correspondencia entre el turismo, la cohesión social y las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano. Sirve para establecer las direcciones necesarias en todas las etapas del proceso investigativo, teniendo en cuenta la importancia y el aporte de un enfoque interdisciplinario, dirigido al diagnóstico de los impactos que genera el Turismo sobre los procesos de cohesión social en la ciudad de Caibarién y todos los pasos que ello conlleva, determinando tanto las tendencias generales, las particularidades del proceso y su relación lógica en cada momento. El método consiste en la conducción del conocimiento de lo particular a lo general y viceversa, permitiendo apreciar lo que existe de común en fenómenos individuales y aplicar a casos concretos conocimientos de mayor generalidad. Ha sido fundamental en la etapa de recogida del material empírico encontrando rasgos comunes para pasar de un conocimiento de mayor generalidad a otro de menor nivel de generalidad.

Sistémico-estructural: Para reconocer y potenciar los nexos o relaciones generales, además de la interdependencia entre los componentes del objeto como realidad referencial, durante la concepción y aplicación del proceso de diagnóstico de los impactos que genera el turismo sobre la cohesión social, visto como un fenómeno complejo, tomando en cuenta la percepción social, tanto de los impactos como de la aplicación de las políticas.

Del Nivel Empírico

Estudio de campo: Se determinan las necesidades en torno a la precisión de los impactos del turismo sobre la cohesión social y se analizan las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano. Para ello se utiliza entrevista en profundidad, análisis de documentos, observación participante y grupo focal que en conjunto, enriquecen y otorgan validez al proceso.

La muestra para la indagación de la información, se selecciona de forma intencional atendiendo a determinadas características relevantes, cuyo criterio de selección lleva a

agruparlos en: decisores -conformado por los líderes de la comunidad y los principales directivos-, trabajadores del turismo y pobladores -integrado por aquellas personas que no pertenecen a los grupos anteriores y que de alguna manera se relacionan con la actividad-.

Esta indagación responde al Proyecto Científico-Tecnológico CITMA # 05002 “Estrategia para la formación de la cultura ambiental turística de la población local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién” que coordina el Centro de Estudios Turísticos de la Universidad Central de Las Villas (UCLV) y la novedad científica de la misma radica en que es un estudio exploratorio que constituye la primera ocasión en que se desarrolla una investigación sobre la cohesión social influenciada por la actividad turística desde el punto de vista sociológico en la región central del país.

El aporte teórico está determinado por diferentes cuestiones, entre ellas: constituye la primera investigación que sobre la temática se realiza en el municipio; profundiza sobre los procesos de cohesión social desde la actividad turística, aspecto este poco estudiado hasta el momento; constituye una investigación sobre la base de la fundamentación del proceso de formación y desarrollo del turismo en Caibarién por lo que servirá para intervenir en los elementos que así se consideren; ofrece un diagnóstico de los efectos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social; y permite la aplicación de conocimientos integrados adquiridos en el transcurso de la carrera.

Por su parte, el aporte práctico está establecido por la importancia de los aportes teóricos antes mencionados. Los aspectos tratados no se encuentran en ningún documento o institución, sino que son obtenidos por medio de la búsqueda bibliográfica y la indagación. Así las regularidades de la percepción social de los diferentes estratos en que se realiza la investigación, facilita la toma de decisiones a dirigentes del gobierno a partir de esta herramienta que sirve para el perfeccionamiento o posible rediseño de políticas tendentes a propiciar la cohesión social en la localidad.

Las principales limitaciones de este estudio radican en que la bibliografía sobre la cohesión social es muy escasa, haciéndose difícil encontrar las fuentes originales de sus autores más importantes. Otra dificultad que se presenta es el poco tiempo destinado para el estudio de campo y a ello se le agrega que el trabajo se realiza con personas que tienen responsabilidades, por lo que es necesario adecuarse al tiempo del que disponen.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, la investigación cuenta con una estructura donde se organiza el contenido de la siguiente forma:

- Introducción, en la cual se ofrece una panorámica de la problemática.
- En el Capítulo I, se presenta la fundamentación teórico-metodológica organizada en tres epígrafes: el primero sobre turismo y sociedad; el segundo corresponde a la cohesión social; y el tercero trata sobre las políticas sociales como parte del proyecto social cubano. Estos elementos permiten obtener la base teórica que sustenta el contenido de la base práctica.
- El Capítulo II, está conformado por cuatro epígrafes que responden a la base práctica de la investigación: el primero corresponde al referente metodológico para el estudio de los impactos del turismo sobre la cohesión social en Caibarién. El segundo, relativo a la caracterización de la situación socio-demográfica de la ciudad de Caibarién como escenario de un nuevo desarrollo turístico asociado a la cayería litoral.; el tercero sobre la identificación de los impactos del turismo en la cohesión social y el cuarto, la valoración de la concepción e implementación de las políticas y/o acciones mitigantes de los impactos del turismo sobre la cohesión social.
- En las Conclusiones se cuenta con las consideraciones finales sobre la problemática investigada.
- Las Recomendaciones que solicitan la profundización y ampliación de los estudios sobre la temática.
- La Bibliografía consultada que da origen a la conformación del cuerpo investigativo.
- Los Anexos que dan crédito y validez a los contenidos tratados en la investigación.

Fundamentos Teóricos para la interpretación del turismo como fenómeno social

I.1 Turismo y sociedad.

I.1.1. Proceso de formación y desarrollo del turismo.

El hombre tiene arraigado el instinto de cambio, de movimiento y desplazamiento cuyo origen debe buscarse desde épocas muy remotas, pues el viajar, desde los comienzos siempre estuvo unido al comercio, a la búsqueda de bienes para la subsistencia, a la necesidad de mejorar las condiciones de vida, a las aspiraciones políticas de expansión territorial y a los deseos de descanso y salud que movían a los más privilegiados.

Son precisamente los aspectos que influyen en el desarrollo de los viajes, los que determinan el origen del turismo, pues estos se conciben turísticos exclusivamente cuando se realizan en un tiempo libre para la recreación, es decir los cambios radicales en la división del tiempo humano que le dieran origen -tiempo libre y tiempo de trabajo- llevan a una reformulación de la actividad que va más allá de lo que en un primer vistazo podría suponerse.

En este orden de ideas, el turismo tendría tres componentes fundamentales que le diferencian de otro tipo de viajes: la masificación, la libertad -ocio como "otium"- y la finalidad de conocimiento mediante la observación, o sea el turismo no sería más que la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y buscar la consumación de sus deseos.

Esta postura frente al turismo es la que se ha adoptado, no necesariamente de forma deliberada, en gran parte de los análisis desde la Sociología, la Antropología, la Economía o la Historia. Asimismo es la perspectiva privilegiada por la política internacional para caracterizar al turismo, centrado en las actividades que realiza el viajero.

Por lo imprescindible que se torna, merece un tratamiento diferenciado el análisis del ocio, el cual fue tratado por la UNESCO en 1957 como *"el conjunto de ocupaciones a las que puede recurrir voluntariamente el individuo para descansar, divertirse o desarrollar su personalidad después de haberse liberado de las obligaciones profesionales, familiares o sociales"*¹, de lo cual se infiere que este puede simplificarse en el tiempo que queda después de ocuparnos de

¹ Colectivo de Autores (2003) *Apuntes de Geografía del Turismo*, Universidad de la Habana, 2003, Pág. 8

trabajar, dormir y realizar las tareas personales y del hogar, por tanto sería uno de los requisitos fundamentales para poder desarrollar la actividad turística.

La palabra turismo proviene de *tour*, derivado del verbo latino *tornare*, *tornus*, que significa volver, girar, y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse, como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual². El turismo constituye una de las más importantes y complejas formas de comportamiento social de nuestro tiempo, por ello requiere de la perspectiva sociológica para la comprensión del fenómeno en toda amplitud, sobre todo en los momentos actuales en que el dinamismo de los procesos sociales exige de su conocimiento científico, sistemático y transformador para de esta forma contribuir a resolver las contradicciones derivadas de la complejidad creciente del desarrollo social y del insuficiente conocimiento científico de la sociedad, además de apoyar a las instancias gubernamentales y diferentes actores sociales -comunitarios, empresas, colectivos laborales, organizaciones sociales- en las estrategias y políticas de desarrollo social.

El concepto de viaje tenía matices distintos en otros tiempos. En primer lugar, no es totalmente cierto que se disfrutara en la realización de estos periplos, ya que las condiciones en que se realizaban eran incómodas, difíciles e inseguras. En segundo lugar, no era un fin en sí mismo, sino simplemente un medio para llegar al destino. En tercer lugar, los desplazamientos estaban restringidos a una minoría, viviendo y muriendo la mayor parte de la población sin haber abandonado su contexto más inmediato. Fue entonces a finales de la Edad Media que apareció el viaje de instrucción y de placer. A partir de aquí, se comienzan a emprender los viajes por razones distintas de las que motivaban a los peregrinos, y dentro de ellos se destacan “los religiosos”³.

Las grandes expediciones marítimas realizadas desde finales del siglo XIV y hasta el siglo XVI fueron las que ampliaron el horizonte de la época y las que despertaron la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares, dando origen a una nueva era en la historia de los viajes, en los cuales las Cruzadas vinieron a dar un nuevo impulso y contribuyeron a revitalizar el comercio.

En el período que se inicia en el siglo XVI y que llega hasta el XIX se establecen las bases del turismo moderno.

² Ramírez Blanco, M. (1992). *Teoría General del Turismo*, Diana, México, pp. 29-30.

³ Con la expansión del cristianismo se inicia una nueva actividad turística, lo que hoy denominamos turismo religioso: las peregrinaciones a los lugares santos, constituyó una actividad de gran importancia que con el desarrollo de la cristiandad occidental puso en movimiento a millones de personas tanto a nivel nacional como internacional.

En la época del Renacimiento⁴, el desplazamiento se hizo masivo y se produjo un incremento de los viajes de placer. Constituyó un motivo para ello, el desarrollo de la navegación, los descubrimientos geográficos que despertaban la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares.

A finales del siglo XVII se produjo un gran interés por los baños termales y en la primera mitad del siglo XVIII ya muchos de estos centros contaban con una buena actividad social y atraían a la gente más importante de la época, cuyas propiedades curativas se conocían desde los tiempos del Imperio Romano, prolongándose hasta el siglo XIX, cuando vuelve a tener un gran auge.

Sin dudas, el precedente más claro del turismo, se encuentra en el siglo XVIII con la aparición del Grand Tour⁵ y desde 1760 se consolidaba como un fenómeno social. A partir de esta etapa, se organiza el primer viaje turístico nacional y más tarde el internacional, con un fuerte componente cultural y es cuando se utiliza por el Quinto Duque de Devonshire el término “hotel”⁶.

En la segunda mitad del siglo XVIII ya se había comenzado a manifestar un cambio en las preferencias, como consecuencia de un incremento en la popularidad que iban tomando los baños de mar, esto generaliza una nueva modalidad de viajes la cual ha perdurado hasta hoy. Con los descubrimientos del motor a vapor y del ferrocarril (1829) que constituyeron rápidas mejoras en el transporte, se convirtieron los viajes en cómodos y seguros, popularizando la transportación, y apareciendo los primeros viajes organizados a partir de 1841⁷ y con estos los llamados “paquetes turísticos”⁸.

En la segunda mitad del siglo XIX comenzó la verdadera historia del turismo cuando se organizaron las primeras actividades turísticas⁹.

⁴ Esta época estuvo marcada por grandes acontecimientos como son: encuentro entre dos culturas, descubrimiento por vía marítima de la India, desarrollo y auge en el arte, la Primera Revolución Industrial en 1688, el florecimiento de las artes, la ciencia, las letras y los inventos como la brújula en manos de navegantes y viajeros descubridores como lo fueron Marco Polo y Cristóbal Colón entre otros etc.

⁵ Visita realizada por los aristócratas británicos a los lugares históricos, artísticos y naturales más destacados del continente europeo, su primera guía apareció en Londres en 1743 por Thomas Nugent.

⁶ Peña Rodríguez, Y. *Diseño del Plan Estratégico en el Hotel Villa La Granjita hasta el año 2007*. UCLV, Centro de Estudios Turísticos, Facultad Ciencias Empresariales, tutor: Carlos Cristóbal Martínez Martínez. Curso 2004-2005. p.6

⁷ Breve historia del turismo by *Colonial Tour and Travel*. Disponible en < <http://www.colonialtours.com.do> >. [Consulta: 5 de enero del 2007] p.2.

⁸ Osácar E. Tema 4: *La gestión del patrimonio cultural para su uso turístico. El turismo cultural*. Módulo 4 Maestría en gestión de destinos turísticos locales. CETT. Universidad de Barcelona, 2005. Disponible en < <http://www.cett.es> >. [Consulta: 6 de febrero del 2007] p.5

⁹ Estas actividades turísticas se realizaron por iniciativa de algunas personas como Cesar Ritz de origen suizo (considerado el padre de la hotelería moderna) y Augusto Escoffier quienes en el área hotelera y gastronómica fueron pioneros. Ambos establecieron un principio de gran importancia que consistió en unir el servicio de alojamiento, bebidas y alimentos en un mismo establecimiento.

En el siglo XX podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo: La primera etapa tiene dos momentos. De 1900 a 1918 se caracterizó por el nacimiento del automóvil y de 1919 a 1939 hubo un desarrollo del mismo, de esta manera se revolucionaron aun más los movimientos espaciales de las personas y por ende el turismo continuó creciendo. La segunda etapa, con el desarrollo de la aviación comercial, tuvo dos momentos. De 1945 a 1973 se produjo una paralización económica que repercutió en el turismo y a partir de 1950¹⁰ se dan factores que propiciaron el desarrollo de los viajes cómodos y mejor atendidos. Y la tercera etapa¹¹ la marca el surgimiento de organizaciones que influyen en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía. En 1974 nació oficialmente la Organización Mundial del Turismo (OMT), que sirvió como un organismo centralizador a nivel internacional, para difundir las informaciones técnicas, fomentar con otros organismos la adopción de medidas y políticas con vistas a eliminar las barreras que dificultan la libertad de movimiento, servir de portavoz del turismo internacional y colaborar en el planeamiento del desarrollo turístico en cooperación con otros organismos internacionales.

Entre los factores que posibilitaron la expansión del turismo internacional podemos mencionar¹²:

- Factores políticos: el mundo vive un período de paz, a excepción de algunos conflictos regionales, permitiendo el desarrollo del turismo en zonas de estabilidad política.
- Factores económicos: incremento de las rentas, como consecuencia de las revoluciones industriales y científico técnicas. Consolidación de una clase media con posibilidades de viajar.
- Factores educacionales y culturales: el acceso y la expansión de la educación y la cultura despiertan un mayor interés por conocer otros pueblos y civilizaciones.
- Factores sociológicos y laborales: la expansión de la población urbana e industrial con los problemas que plantea la vida moderna (estrés, contaminación etc.) provocan el deseo de evadirse, de descanso y recreo hacia ambientes más próximos a la naturaleza, así como el número creciente de empleos que aparecen. Mejora de las condiciones sociales entre las

¹⁰ Este es considerado el período de oro del turismo mundial, y la época de mayor expansión, se consolida el turismo como actividad claramente económica que arrastra a todos los sectores de la economía, creando empresas, generando empleos, dinamizando inversiones y captando divisas; se expansiona y consolida el turismo de masas basado en los viajes con todos los servicios incluidos organizados por las agencias de viajes.

¹¹ Esta etapa se caracteriza por la evolución progresiva de las facilidades de transportación, desarrollo de la informática que se incorpora a las actividades de las empresas turísticas, aumenta el conocimiento sobre las posibilidades de acceder y disfrutar de lugares de descanso y recreación y se consolidan las empresas multinacionales en el sector turístico en especial cadenas hoteleras.

que se pueden mencionar: el tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo, las vacaciones anuales pagadas, etc.

- Factores técnicos: grandes avances tecnológicos en las comunicaciones, los medios de información y la informática, la aparición de agencias de viajes especializadas para ofrecer viajes organizados e inclusión del transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global.
- Factores psico-comerciales: expansión de las técnicas del Marketing y la Publicidad para penetrar, influenciar, motivar y crear la necesidad de viajar y disfrutar del ocio.
- Las facilidades de fronteras: agilización de trámites de aduanas, aeropuertos, cambio de moneda, etc.

El turismo, es una actividad multisectorial, humana y compleja que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas -agricultura, construcción, fabricación- y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

De esta manera se ha convertido en una de las actividades de servicios más rentables del siglo XXI y ha estado marcado por la revalorización del patrimonio como elemento importante para su desarrollo. Aporta indudable beneficio económico sobre las comunidades receptoras, unido a otras consideraciones de tipo social y cultural como el fomento de los intercambios entre los pueblos y el movimiento de las personas. Se espera que en la primera década de este siglo, la actividad turística y unida a ella la de los viajes, se convierta en la primera actividad económica del planeta, delante de industrias tan poderosas como las del petróleo, la energía y la informática.

I.1.2 Concepciones teóricas acerca del turismo.

Los esfuerzos por establecer una definición sobre el turismo, se remontan en el siglo XIX¹². Esta no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años, de ahí las diferentes posiciones correspondidas con el momento dado, desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición desde lo económico, sociológico, comercial y por la necesidad de establecer estadísticas confiables.

El turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “*es el tránsito de*

¹² García Huerta, J. R (2003) “Algunas consideraciones histórico económicas del turismo” en *Retos Turísticos* # 1Vol 2.

¹³ Clive L. M. "What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics", *The Journal of Tourism Studies*, 1990, Vol. 1, Number 1, pp. 3-8

personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diversos tipos, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”¹⁴. En 1933, Artur Bormann agrega que el movimiento de forasteros comprende “los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”¹⁵. Desde ya comienza a tenerse en cuenta en las definiciones lo relacionado con el desplazamiento y con el abandono de la residencia habitual de manera temporal.

Leopoldo Von Wiese en 1930 parte de que, “en los estadios culturales primitivos, extranjero significa originalmente algo hostil, desarrollándose con posterioridad un culto al forastero en aquellos lugares donde, del resultado de los encuentros con extranjeros, se obtenían provechos económicos o donde, gracias a la curiosidad, se constituía poco a poco un ansia de conocimientos”. Esto muestra, desde el punto de vista del receptor turístico, cómo la admisión de extranjeros se hace posible en virtud de las ventajas económicas que a partir de un determinado momento empieza a reportar, dándole una prioridad inicial a los estudios económicos, que especializadamente se han de ocupar de investigaciones asociadas al fenómeno turístico.

Para 1935, Robert Glücksmann¹⁶ sostiene que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo. Este aporte se reconoce hoy como una de las primeras definiciones sociológicas del turismo, ya que integra las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor. Walter Hunziker y Kart Krapf, fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, y definieron al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro”.

Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social, consolidándose como una de las actividades productivas más dinámicas de la era post-industrial.

¹⁴O.Morgenroth, *Fremdenverkehr*, 1929, citado en Dachary A. y Arnaiz S., *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara, 2002, p. 11

¹⁵Bormann A. *Der Deutsche im Fremdenverkehr des Europäischen Auslands*, 1933, citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz

¹⁶Glücksmann, R. *Fremdenverkehrskunde*, 1935, citado en Dachary A. y Arnaiz S, *Op. Cit.*, p. 12

En 1963, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes y Turismo Internacional, se reconoció que el turismo es uno de los derechos inalienables del hombre, destacando su gran importancia en las economías nacionales y en el comercio internacional. En 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como *“el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”*¹⁷.

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como *“la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”*¹⁸. Oscar de la Torre Padilla amplía esta definición y nos dice que *“es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”*¹⁹. De esta manera comienza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

Por estos años se inician varios estudios sobre el turismo a partir de diversos modelos analíticos, por su importancia merecen especial atención los modelos sociológicos y antropológicos, pues se fundamentan básicamente en la relación turista anfitrión en destinos turísticos.

Dentro de estos estudios corresponde mencionar el modelo de Erik Cohen²⁰, que basado en la interpretación de satisfacción y comportamiento, intenta explicar los impactos del desarrollo del turismo en la comunidad receptora así como en la satisfacción de los turistas derivada de su interacción con la población local y con el entorno de las comunidades visitadas. La identificación y medición de la satisfacción, explica en términos generales, el grado de repetitividad actual y futura a un destino así como la imagen del producto que será

¹⁷ Cárdenas Cutiño, G. *Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas*, Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara, México, 2002, p. 457

¹⁸ “Cursos de Estudios de Turismo de la UIOOT”, Tomo I, 1967, citado en Oscar de la Torre Padilla, *Turismo, fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980, pp. 15-19

¹⁹ De la Torre Padilla, O., *Turismo fenómeno social*. México 1980. Fondo de cultura económica. p.19

²⁰ En este modelo Cohen aborda el tema de la satisfacción del turista en el marco de su experiencia con las comunidades locales (los espacios turísticos) evaluando la autenticidad de los eventos y la percepción que tienen de ellos los turistas. Cohen E. *Towards a Sociology of International Tourism*. Social Research. V. 39. 1972. p: 164-182.

transmitida. Es decir, la experiencia en el lugar, positiva o negativa, definirá la satisfacción del turista, que obtiene durante su visita y con ello su comportamiento en un futuro. (Ver Anexo # 1)

Por otro lado, el modelo desarrollado por Valene Smith, antropóloga norteamericana, ha estado en función del número de turistas que acuda a un destino, en sus expectativas y en su grado de adaptación a las normas locales y los impactos que tienen en las comunidades receptoras a partir de las características de una tipología específica del turista que establece siete categorías. O sea, Smith identifica un impacto diferenciado a partir de las particularidades de los diferentes tipos de turistas²¹ (Ver Anexo # 2).

Otro de los modelos desarrollados es el de Stanley Plog²², psicólogo norteamericano que ha trabajado para la industria turística por más de 25 años²³, el cual está basado en el comportamiento de la población local hacia el turista. Su influyente trabajo plantea la evolución de los destinos a partir de la psicología del viajero. Es el creador del concepto de psicografía que se sintetiza en: el de *alocentrismo* y el de *psicocentrismo* a partir de los cuales describe la evolución del auge y caída de los centros turísticos. Estas nociones describen características diferentes de la estructura psíquica de los viajeros donde cada una representa una parte fundamental y definitoria de su personalidad. (Ver anexo # 3)

Los modelos mencionados anteriormente resultan importantes, pero cabe referenciar el que ofrece el canadiense G.V. Doxey²⁴ (1976), quien considera que la interacción de los residentes con un gran número de turistas, causa tensión y lleva finalmente al antagonismo. El indicador relevante para Doxey es el ánimo de la población local ("*Irridex*"), que se deriva a su vez de la presencia del turismo en volúmenes crecientes. (Ver anexo # 4)

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, en la Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, se revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que "*el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual*

²¹ "Estado actual del conocimiento teórico acerca del desarrollo del turismo". Instituto de Investigaciones Turísticas, ULSA Cancún.

²² Ídem.

²³ El Dr. Plog trabajó para las líneas aéreas desde finales de los 60's e inicio de los 70's, cuando la incorporación de los aviones de cabina ancha obligaron a buscar una más detallada comprensión de los aspectos psicológicos del viaje.

²⁴ Citado por Cohen E. "*The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings*". Annual Review of Sociology. Vol. 10. Jan-Mar. 1984. pp. 373-392. Y por Pearce. D. *Tourist-Residents Impacts*. Global Tourism. P.114.

*durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros*²⁵. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales²⁶.

La definición clásica de la OMT partía de considerar el traslado o viaje como elemento básico que determina su existencia. Si bien ello es así en una primera visión, actualmente se conceptúa el turismo como un fenómeno más complejo donde intervienen otros elementos, entre los cuales figuran el alojamiento, la alimentación y la recreación del viajero, además del viaje propiamente dicho. Hasta este momento todas las definiciones brindadas habían contribuido a profundizar en el entendimiento de este fenómeno, pero un análisis detallado de su evolución, nos lleva a considerar que la conceptualización más completa dado que recoge y formaliza los aspectos que configuran la actividad turística, es la que ofrece la OMT en 1997, cuando precisa que es *“el conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio, sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interfase que es el viaje, ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él, así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos”*²⁷.

De lo anterior se puede constatar que a la actividad turística no solo le es de competencia lo relacionado con la demanda -el individuo que va a hacer turismo- sino también el conjunto de actividades que genera la oferta- el anfitrión-, ya que de esta forma se tiene en cuenta la relación indisoluble que se establece entre estos dos elementos. Así, el turismo, socialmente se identifica con el desempeño de dos roles fundamentales, el de *anfitrión*²⁸ y el de *turista*²⁹,

²⁵ Organización Mundial de Turismo (OMT), *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*, Ottawa, Canadá, 1991, s.p.

²⁶ McIntosh R. y Goeldner C., *Turismo: planeación administración y perspectivas*, Limusa, México, 1999, p. 27

²⁷ OMT -Enciclopedia turística- Concepto de turismo. p 498.

²⁸ El rol de anfitrión es una tipificación de las acciones que lleva a cabo un individuo frente al turista. El hecho de identificarse como anfitrión es mucho más complicado que identificarse como turista. Los pobladores de una comunidad muy fácilmente identifican a los turistas, pero suponen que los anfitriones son únicamente los propietarios y empleados de empresas de servicio turístico y la realidad es que todos los habitantes interactúan, ya sea con el turista directamente o con las actividades vinculadas a la atención al turista y que por ende dependen en gran medida de la existencia, número y temporalidad del turismo.

²⁹ La Ley Federal de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, subagencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos. El rol de turista sólo se puede asumir en el nivel individual a partir de la interacción con algún anfitrión, sea algún individuo, grupo de personas, organismo o empresa, incluso con la

por tanto surge de las interacciones tipificadas entre turistas y las entidades que desde la región emisora fortalecen, propician la posibilidad y realidad del viaje; las que proveen de servicios varios para hacer posible y agradable la llegada, estancia y salida de los visitantes; y las comunidades locales o de acogida a los huéspedes. Es decir estas relaciones se dan entre individuos que prefiguran, desempeñan, prevén o suponen los roles de turista y anfitrión.

Tomando en consideración este enfoque, es oportuno señalar que el anfitrión es visto como el espejo del turista, es decir como el “otro” frente al que el turista se construye, aquel que es el “propietario” del modo de vida que se visita en los viajes turísticos. Individuos a quienes en prácticamente la totalidad de la literatura turística se les ha tratado como a “ellos”, a quienes el turismo debería de beneficiar pero que en general mantiene al margen. Algunos anfitriones son más conscientes de su rol, socialmente establecido, especialmente aquellos que tienen como actividad la de atender directamente al turista. En cierto sentido son los anfitriones activos, aquellos que se identifican como “prestadores de servicios turísticos”, cuya actividad laboral cotidiana adquiere sentido por su relación interpersonal con el turista.

Por su parte, están también los anfitriones pasivos, aquellos que habitan un mundo de vida visitado por turistas y que son identificados como tales por los turistas. Se trata de los habitantes del sitio de destino turístico, quienes en última instancia visitan los turistas y quienes de manera conciente o tácita permiten la visita de éstos últimos y comparten sus recursos con ellos³⁰.

En las definiciones expuestas se destacan varias regularidades de singular interés e importancia. Así se puede establecer que:

- El turismo surge con los viajes de personas y con la aparición de los medios de transporte.
- Estos viajes y estancias ocurren en lugares diferentes a los de la residencia habitual, por lo que realizarán actividades diferentes a las que comúnmente hacen.
- El viaje es temporal, por lo que: “El destino turístico es visitado con propósitos distintos al de establecer residencia y comenzar a trabajar allí”³¹-no puede darse en dicho desplazamiento la existencia de una actividad lucrativa principal con carácter permanentemente o temporal. De igual forma no puede evitarse la temporalidad pues entraríamos en el terreno de los desplazamientos con carácter migratorio. De esta manera

simple presencia del turista en un espacio que se reconoce como propio de Otros. En general, el rol de turista es una tipificación de las acciones que lleva a cabo un individuo de frente al anfitrión.

³⁰ Alfonso González, D., (2004) “El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de Sal, México” en *Ciencias Sociales. Vol I, # 105*. 2004, pp155-168.

³¹ Colectivo de autores (1997). *Turismo principios y práctica*. Editorial Diana. México D.F. 1997. pág. 5

se establece una sustancial diferenciación con la migración que entre sus principales requisitos está el de traspasar una frontera o límite territorial, establecer residencia diferente del lugar de origen y permanecer por un período superior al año.

- La aparición de un conjunto de fenómenos y relaciones sociales generadas durante la estancia de visitantes en diversos destinos turísticos y, consecuentemente las actividades que se realizan.
- El desarrollo del transporte -lo cual contempla tanto los medios como el alcance y la velocidad- ha estado aparejado al incremento y diversificación de la actividad turística.

I.1.3 Turismo y sostenibilidad.

El término de “turismo sostenible” aparece en la década de los '90, para describir un desarrollo ideal del sector que no implique impactos ambientales y sociales negativos. La organización Mundial del Turismo lo define como: *“el desarrollo que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos económicos esenciales, la diversidad biológica, y los sistemas que sostienen la vida.”*³²

El desarrollo sostenible del turismo se fundamenta en que este se efectúe de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras. Se basa en reconocer la identidad, los intereses y respetar la cultura nacional de los residentes, al mismo tiempo que se logre la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de vida de los seres humanos. Se debe llevar a cabo sobre criterios de sustentabilidad, es decir *“ha de ser soportable ecológicamente y a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva estética y social para las comunidades receptoras”*³³.

Partiendo de lo expuesto anteriormente podemos decir que el turismo por el que trabaja el país, es un turismo sostenible en su esencia, que minimiza sus efectos negativos sobre el medio ambiente, que se identifica con el desarrollo cultural, lo multiplica y lo muestra de

³² García González, Y., (2006) *Gestión Ambiental Urbana del Patrimonio Cultural Turístico en Caibarién*. Tesis de Diploma. VC, Universidad Central de las Villas. p.19-20.

³³ Ídem. p.21

forma amplia en cada una de sus instalaciones, por él se obtienen recursos económicos, que en una búsqueda constante de mayor eficiencia, se entregan al país para apoyar el desarrollo social.

- Las comunidades receptoras son un componente importante para el desarrollo en general y específicamente para este desarrollo turístico sostenible que demanda: destinos donde se aprecie alta conservación del medio ambiente; destinos con recursos naturales atractivos; destinos con desarrollo de valores culturales autóctonos; destinos donde existan condiciones seguras; destinos con una población amigable, respetuosa, educada y orgullosa de su región.

La habilidad local debe influir en el resultado de proyectos que tienen un impacto sobre ellos, por lo que se hace necesaria su participación en la planificación -que incluye ciertas tareas como la identificación de problemas, el conocimiento de las costumbres y el modo de vida local, la formulación de alternativas y las actividades a realizar y asignación de recursos-, implementación -en este caso la participación de las comunidades incluye acciones como administración y operación de los programas- y las ganancias -las comunidades locales recibirán los beneficios económicos, sociales y políticos del proyecto, ya sea de manera individual o colectiva-. Cuando el turismo está bien planificado, dentro de un modelo adecuado en el que las comunidades participan en el proceso, posibilitan la inclusión de los más variados sujetos sociales -Taxistas, camareros, cocineros, artesanos, músicos, barqueros, pescadores entre otros-.

Por otra parte los impactos sociales del turismo han sido poco estudiados, puesto que en innumerables ocasiones se ha ponderado el valor económico de la actividad, como única consecuencia medible y visible. Sin embargo no toman en cuenta que también es un fenómeno de carácter social que ejerce presiones en diferentes esferas de la vida humana, ya que el turismo es un agente de influencias sociales en la doble dirección turista-población residente.

Estos impactos, entendidos como los efectos positivos o negativos que implica cualquier actuación en el medio -la suma de los impactos económicos, socioculturales y naturales-, pueden incidir de manera efectiva o de forma desfavorable en los procesos de cohesión social de la comunidad receptora.

En su carácter benéfico pueden estar relacionados con la revitalización sociocultural de las comunidades, el mejoramiento de las condiciones de vida, la generación de fuentes de empleo, la ampliación de la oferta de servicios, la elevación de los niveles de educación y cultura, la producción de bienes culturales, etc. todo lo cual se expresa en el mejoramiento

de los niveles de calidad de vida y consecuentemente en comportamientos amistosos y hospitalarios ante el turista por lo que se puede apreciar que estos contribuyen al fortalecimiento de los procesos de cohesión social al estimular el sentido de pertenencia, la fortaleza de las relaciones sociales, así como la disminución de disconformidades y desigualdades.

Por el contrario los impactos adversos se manifiestan en las desigualdades económicas, en la degradación y pérdida de valores, condiciones socioculturales y políticas, entre otras, lo que refleja un empobrecimiento ambiental, niveles de deterioro humano y puede provocar una segregación de los residentes locales y por consiguiente una desintegración al interior de la comunidad que traería como resultado un deterioro de la cohesión social, o sea estas tendencias desintegradoras tienen una dimensión espiritual y ética de considerable magnitud pues traen consigo el debilitamiento del entramado social, con él la solidaridad social y conjuntamente crece el individualismo y la incertidumbre.

En relación a esto es conveniente destacar que en la actualidad y a nivel mundial estas tendencias desintegradoras están en el centro de atención de varios países pues constituyen un riesgo para la paz, la seguridad y la estabilidad, por lo que resulta necesario apoyar los esfuerzos para garantizar la integración social, sobre todo, si se tiene en cuenta que las actuales tendencias desintegradoras no contribuyen a un cambio social transformador sino a un deterioro objetivo y espiritual que limita cualquier posibilidad de cambio constructivo. La droga, la violencia, el suicidio, solo contribuyen al deterioro progresivo de la humanidad. Eso no excluye que dentro de la tendencia a la integración social se defienda el derecho a la existencia de tendencias de otro orden, entre ellas el derecho a hacer la revolución o a una integración en condiciones de mayor igualdad³⁴. Lo cierto es que el turismo es una actividad fundamental del hombre en sociedad que implica descubrir su riqueza y reconocer su auténtico valor.

I. 2 Enfoques para la interpretación de las relaciones entre Turismo y Cohesión Social.

I.2.1 Aproximaciones al concepto de cohesión social en el pensamiento sociológico

Abordar el tema de la cohesión social tiene en este trabajo la función explícita de analizar las distintas consideraciones que se han asumido sobre este concepto a lo largo del pensamiento sociológico clásico hasta la contemporaneidad ya que esta es una de las áreas en las que el fenómeno del turismo provoca impactos, ya sea para fortalecerla o debilitarla por lo que resulta vital comprender cómo el proceso de inserción del turismo en una

³⁴ Domínguez, M. I. y Ferrer, M. E. *Integración social de la juventud cubana: reflexión teórica y aproximación empírica*. Centro de investigaciones psicológicas y sociológicas (CIPS), La Habana. Cuba, 2001

determinada comunidad, afecta, modifica y renueva en algún sentido la vida cotidiana de sus habitantes y las relaciones entre ellos.

En la raíz del pensamiento sociológico se encuentra la problemática de la cohesión social pues sin duda alguna, la magnitud de las Revoluciones Industrial Inglesa y Burguesa en Francia hacen comprensible que a partir de ellas, las sociedades europeas tradicionales comiencen a adentrarse en una nueva construcción social: la modernidad.

Desde su surgimiento, la Sociología ha reconocido el peligro de la modernidad para la sociedad. Hay una reversión de su amenaza para la cohesión social, pues la mercantilización es entendida con implicaciones para la separación de los individuos en unidades independientes. De esta forma se genera una reflexión sobre la secularización que de manera creciente se produce en los valores, lo cual deteriora la estructura normativa que mantenía cohesionada a la sociedad. Así, se asume como meta la creación de una propuesta de base científica para lograr la integración y cohesión social necesarias³⁵.

Dentro del pensamiento sociológico se sitúan diversos pensadores que han ocupado un lugar importante en el proceso de institucionalización de la Sociología como ciencia pero uno de los más significativos, sin duda alguna, lo constituyó Emile Durkheim³⁶ (1858-1917), teórico social francés y uno de los pioneros del desarrollo de la Sociología moderna, cuya concepción sobre este tema es básico pues fue el primer clásico en emplear el término cohesión social, por lo que es acertado afirmar que es un concepto fundador, definiéndola como *“la interdependencia entre los miembros de la sociedad, la lealtad compartida y la solidaridad”*³⁷.

El punto de partida de este sociólogo es el postulado de que en toda sociedad debe existir una cierta estabilidad social por lo que su obra está dedicada a estudiar la base de la misma. Este primer concepto resalta que el reflexionar de Durkheim se halla asociado al tema del

³⁵ Hernández, A. (comp.) *Historia y crítica de las teorías sociológicas*. Tomo I. Edit Félix Varela. La Habana 2003

³⁶ Durkheim planteó que uno de los problemas de la sociología consistía en descubrir por qué las distintas sociedades exhiben distintos grados de unidad y cohesión, qué clases de sociedades se forman en distintas condiciones y por qué las costumbres, tradiciones y códigos de conducta varían de una sociedad a otra. Según Durkheim la Sociología debía estudiar la realidad social y los elementos de esta que son los hechos sociales (entendidos como toda manera de hacer, fijada o no, susceptible de ejercer sobre el individuo una coacción exterior) cuyo conjunto es la sociedad. La clave, según Durkheim, reside en los hechos sociales cruciales, es decir en el derrumbe de la solidaridad social y la consiguiente anomia. Entre estos hechos que debe estudiar la Sociología, a los cuales él llamaba morfológicos (estudiar textura y forma de las partes de la sociedad) figuran el número y el carácter de los principales elementos de la sociedad, los métodos de su combinación así como el grado de cohesión alcanzado por ellos. Es necesario comentar en este punto que el turismo puede ser explicado y formalmente definido como un sistema particularizado de hechos sociales o en forma conceptual, el turismo tiene su forma más general de trato cuando lo consideramos como un hecho social.

³⁷ Berger-Schmitt, R. *Social Cohesion as an Aspect of the Quality of Societies: Concept and Measurement*. Eureporting Working Paper # 14. Centre for Survey Research and Methodology (ZUMA) Social Indicators Department. Mannheim. 2000. p.2.

orden social³⁸. Durkheim apreciaba que esta solidaridad y lealtad señaladas no se podían alcanzar al producirse un rápido cambio de normas y valores pues traían como consecuencia la pérdida de la antigua disciplina y del orden, o sea, era uno de esos pensadores que no veía en el cambio una necesidad y que entendía el conflicto como un fenómeno dañino y patológico³⁹.

Distinguió los vínculos de cohesión que mantienen el orden social en los valores compartidos por una sociedad (como la moralidad y la religión), si estos desaparecieran entonces surgiría un sentimiento de ansiedad e insatisfacción en los individuos y por consiguiente una pérdida de estabilidad social o "anomia" que atentaría contra la cohesión.

Esta teorización acerca de la "anomia" es un aporte esencial de este autor al problema que nos ocupa ya que resulta un elemento fundamental como antecedente de los estudios acerca de la cohesión social.

Este interés por la anomia es un elemento en el teorizar durkheimiano relacionable con este contenido, por lo que, se puede deducir que el punto de vista que este clásico nos brinda sobre su definición se halla estrechamente relacionado con la cohesión y con la integración, pues allí donde existen fuertes corrientes de anomia se aprecia una incoherencia o desunión entre los miembros de la sociedad, o sea una insuficiente cohesión social.

En su obra *La división social del trabajo* (1893), y que nos indica la relevancia de ésta categoría, Durkheim postuló que la anomia⁴⁰ es el mal que sufre una sociedad a causa de la ausencia de reglas morales y jurídicas, ausencia que se debe al desequilibrio económico o al debilitamiento de sus instituciones y que implica un bajo grado de integración, término que fue introducido para designar situaciones carentes de una regulación social, o sea una desintegración social.

Durkheim es el pionero de la concepción de integración que luego acuñaría el estructural funcionalismo. Uno de los elementos de su teoría que trasciende todo el desarrollo posterior del concepto es su definición de dos tipos de solidaridad a partir de la división social del trabajo: la

³⁸ Para Durkheim el orden social indica coexistencia pacífica entre los individuos, las instituciones y los grupos de la sociedad, para Durkheim lo importante es reforzar el sistema moral a través de instituciones fuertes que ayuden a reproducir los valores, se deben evitar las situaciones anómicas donde los valores están en crisis. O sea percibía el orden social como sinónimo de consenso y armonía entre las diferentes partes.

³⁹ La cohesión social presupone la distinción de dos categorías formuladas por Durkheim, lo normal y lo patológico. Cuando la sociedad es un todo coheso, que presenta una regularidad en su movimiento, donde las distintas partes que la constituyen configuran un sistema de relaciones solidarias, presenciamos una situación de normalidad social. En cambio, cuando se rompe la solidaridad entre sus distintas partes, la cohesión se deshace y surge una disfunción entre sus distintos órganos, tenemos un estado de enfermedad social.

⁴⁰ Precisó que esta se manifiesta especialmente en situaciones de inestabilidad social pues, a decir del autor, "cuando la realidad se ve sometida a cambios violentos (...) se rompe el equilibrio logrado a partir de la presión que ejerce la sociedad sobre el individuo, y las experiencias individuales se apartan cada vez más de las

mecánica y la orgánica, definiciones que contribuyen a la reflexión acerca de qué mantiene unida a la sociedad.

Según él, la *solidaridad mecánica* predomina en las sociedades subdesarrolladas y arcaicas y se determina por la similitud de los individuos que las componen así como por la identidad de las funciones sociales que cumplen esos individuos.

Este autor ubica como elemento fundamental el hecho de que sobre la base de valores, símbolos y prácticas comunes se conduce a la integración de la sociedad. Así, la cohesión de la sociedad tradicional se fortalece mediante las creencias y símbolos sagrados compartidos que, en momentos de efervescencia colectiva, unen a sus miembros.

En contraste con este tipo de solidaridad, en las sociedades urbanizadas e industrializadas, caracterizada por una alta división del trabajo, se instaura la *solidaridad orgánica*, esta sociedad se mantiene cohesionada por la diferencia entre sus individuos y el consecuente grado de dependencia entre ellos.

La posición de Georg Simmel, (1858-1918) sociólogo alemán que paralelo a Durkheim en Francia intentó fundar la Sociología como ciencia independiente desconectándola de las disciplinas sociales particulares en que se apoyaba, se centraba en el conflicto como agente de cohesión de una sociedad, en otras palabras, se inclinaba hacia la idea de que en una sociedad que parece estar desintegrándose, el conflicto con otra sociedad puede restaurar la integración y crear cohesión al provocar una serie de alianzas con otros grupos, esta óptica concibe a la cohesión como un elemento de unidad, independientemente del modo en que se pueda alcanzar o de que exista o no al interior de la sociedad.

En contraste con lo anterior se encuentra el marxismo, para el cual el derrocamiento del sistema capitalista sería la base para el logro de una "integración social real". Para el marxismo la dominación de una clase sobre otra es, en condiciones de una sociedad dividida en clases antagónicas, lo que mantiene unida a la sociedad: "La fuerza cohesiva de la sociedad civilizada la constituye el Estado, que en todos los períodos típicos, es exclusivamente el Estado de la clase dominante y, en todos los casos, una máquina esencialmente destinada a reprimir a la clase oprimida y explotada"⁴¹

Así, el marxismo tiene una manera particular de abordar la integración, la cual se podrá dar sólo a partir del hundimiento de la sociedad capitalista (mediante la acción consciente de la clase obrera) y la desaparición de las clases.

expectativas que se habían conformado al influjo de las normas sociales". En Domínguez, M. I. y Ferrer M. E. *Integración social de la juventud cubana: reflexión teórica y aproximación empírica*. (Fotocopia) Pág.4

⁴¹ Engels, F. "El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado". En: Obras Escogidas de Marx y Engels, Edit. Progreso, Moscú. p.611.

La teoría marxista, que constituye el centro del cual dimanan la mayor parte de las teorías del conflicto en la sociología contemporánea, brinda una idea de la integración diferente, que no niega la unidad de lo social, sino que la concibe de otra manera y se aparta tanto de la concepción que brindan los teóricos de la integración como de la del resto de los teóricos del conflicto.

1.2.2 La cohesión social analizada desde la contemporaneidad

A los efectos de lograr una conceptualización más adecuada para la investigación se han de considerar los argumentos que se tienen en cuenta a la hora de establecer un significado de la cohesión social en el presente. La preocupación acerca de este problema ha sido un tema vigente en el pensamiento contemporáneo por tanto desde el inicio del siglo XX han surgido diversas propuestas que intentan clarificar esta categoría.

Partiendo de una revisión bibliográfica detallada se ha podido comprobar que la integración social, cuyo tratamiento tiene una larga historia dentro de la teoría sociológica y su utilización en distintos contextos teóricos ha dado lugar a diferentes modos de entenderla, es concebida en estrecha relación con la noción de cohesión social, adquiriendo incluso, carácter de sinónimo.

La tesis de Talcott Parsons (1902-1979), sociólogo estadounidense y máximo representante de la corriente funcionalista que al igual que Durkheim⁴² entendía que el sistema social debe alcanzar el mantenimiento del orden, se ajustaba a esta idea pues puso énfasis en que el conflicto desestabiliza el equilibrio social. La teoría parsoniana sostiene una perspectiva que considera la integración como elemento básico en la constitución de una sociedad⁴³.

Aunque en la extensa obra de Parsons pueden encontrarse múltiples referencias al problema de la teoría estructural-funcional, su expresión más acabada se manifestó a principios del decenio de 1950, particularmente en *El Sistema Social* (1951), obra en la que este tema fue tratado especialmente por su autor y en el que el interés fundamental se centró en el modo en que el orden se mantenía entre los diversos elementos de la sociedad.

⁴² En la historia de la Sociología esta tendencia es la más frecuente, ha predominado el pensamiento de corte conservador que enfatiza en las funciones negativas del conflicto.

⁴³ Aunque se debe señalar que, según Parsons, ningún sistema social se halla totalmente integrado, así como ninguno está por completo desintegrado. En aquellos sectores donde no hay integración, es decir donde las expectativas no pueden ser satisfechas por los roles institucionalizados, o donde las necesidades-disposiciones se hallan frustradas por las expectativas institucionalizadas, o donde el esfuerzo insatisfecho no encuentra mecanismos de escape, es donde deben buscarse las fuentes más importantes del cambio y del crecimiento. Parsons, T.; Shils E. A. (eds.), *Hacia una teoría general de la acción*. Edt. kapeluz, Buenos Aires, 1968. Primera parte: La teoría general de la acción, 1. Algunas categorías fundamentales de la teoría de la acción.

Entre los cuatro imperativos funcionales definidos por Parsons (llamado esquema AGIL)⁴⁴ que debe realizar cualquier sistema social⁴⁵ para que sobreviva, se encuentra la integración, en tanto que todo sistema debe regular la interrelación entre sus partes constituyentes y controlar también la relación entre los otros operativos funcionales⁴⁶.

Una de las perspectivas enfocadas en el análisis de aquellos aspectos que requiere un sistema social para sobrevivir lo constituye el funcionalismo estructural⁴⁷, corriente que forma parte de la segunda etapa del desarrollo de la Sociología -desde principios del siglo XX hasta la década del 70- y cuyos exponentes analizan las condiciones básicas cuyo incumplimiento causaría la desintegración social.

Una de estas condiciones es la inexistencia de un sistema de comunicación adecuado, es decir, las personas deben interactuar, aquí se incluye el interés por los sistemas simbólicos compartidos que las personas aprenden durante el proceso de socialización y que hacen posible la comunicación; y viable la existencia de un sistema de valores culturales, el cual es de crucial importancia para el mantenimiento de la cohesión social. Al mismo tiempo la sociedad necesita disfrutar de un conjunto compartido y articulado de metas para que puedan otorgar un alto grado de cohesión, si estas metas fueran diferentes e inconexas el caos haría imposible la existencia de la sociedad.

El término integración ha suscitado un amplio debate y actualmente acapara la atención de especialistas por su importancia. Por tanto la cuestión en torno a qué se va a entender por integración social es fundamental, aunque en su acepción más general ella alude a la unidad de lo social.

Durante los años 50 y principios de los 60, diferentes aproximaciones al tema fueron identificando las condiciones básicas, cuya presencia causaría la desintegración de la socie-

⁴⁴ Ritzer, G. (2003) *Teoría sociológica contemporánea*. I parte. Edit. Félix Varela, La Habana. 2003. p. 116

⁴⁵ Para Parsons sistema social es cualquier sistema de relaciones interactivas de una pluralidad de actores individuales, en una situación que tiene, al menos, un aspecto físico o de medio ambiente, motivados por una tendencia a "obtener un óptimo de gratificación" y cuyas relaciones con sus situaciones- están mediadas y definidas por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos. Parsons, T.; Shils E. A. (eds.), *Hacia una teoría general de la acción*. Edt. kapeluz, Buenos Aires, 1968. Primera parte: La teoría general de la acción, 1. Algunas categorías fundamentales de la teoría de la acción.

⁴⁶ Estas funciones son:

Adaptación: (A) todo sistema debe adaptarse a su entorno y adaptar su entorno a sus necesidades.

-Capacidad para alcanzar metas (G): todo sistema debe definir y alcanzar sus metas primordiales.

-Latencia (L): todo sistema debe proporcionar, mantener y renovar las pautas culturales que crean y mantienen la motivación de los individuos.

⁴⁷ Sus características esenciales son: el énfasis en que el orden debe explicarse integrando el conflicto; le da papel a los valores como pautas institucionalizadas; reconoce la capacidad adaptativa de los actores sociales al sistema; le otorgan importancia a la socialización considerándola uno de los eslabones básicos para la integración social, dado que en este proceso es en el que el individuo se apropia de una serie de valores, normas, conductas, modos y estilos de vida que les permiten que sean aceptados socialmente, o sea, que se puedan integrar a la sociedad; analizan el papel de las estructuras como cumplidoras de funciones, analizan los papeles sociales, roles y disfunciones.

dad entre las que se incluyen⁴⁸ la extinción o dispersión de los individuos que componen esa sociedad, es decir, una pérdida tal de población que pusiera en peligro las estructuras sociales básicas; la apatía de la población, pues aunque siempre hay segmentos más retraídos, el incremento y la generalización de esa apatía puede conducir a la desintegración; una guerra o una elevada conflictividad interna que requiera un grado excesivo de control social y en particular el uso de la fuerza y la absorción de una sociedad por otra- por anexión, conquista, etc.-

Esta concepción de integración se centra en la necesidad de mantener un grado de cohesión social que garantice la conservación de una sociedad dada.

Entre los criterios que guiaron el tratamiento del tema en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social en el año 1995, se consideró que para definir las capacidades de una sociedad para la integración social es necesario tener en cuenta⁴⁹ :

1. Carácter inclusivo. Es decir, la amplitud de funcionamiento, capaz de incluir en sus estructuras los más diversos actores sociales y darles igualdad de posibilidades para el acceso a la educación, el empleo, la información, la cultura, la seguridad social, etc.
2. Participación. Concebida como la posibilidad de los diferentes individuos y grupos sociales de intervenir en la formulación y ejecución de las políticas.
3. Justicia. Entendida principalmente como el acceso equitativo a los mercados para todos los grupos e individuos, incluidos los más desfavorecidos, y la creación de condiciones para la igualdad y la eliminación de la discriminación de todo tipo, por razones de género, edad, raza, capacidad física, religión, posición política, pertenencia étnica o nacional, etc.
4. Pluralismo. Ideada como la presencia de valores básicos compartidos y aceptación de la diversidad.
5. Seguridad y estabilidad. Es decir, ausencia de conflictos bélicos y bajos niveles de violencia.

El elemento más importante de esta visión es el énfasis en que la integración requiere como condición la creación de estructuras de inserción social que permitan la satisfacción de las necesidades básicas de las mayorías, sin lo cual es prácticamente imposible lograr una integración en la esfera de los valores, es decir, si los grupos no se insertan no pueden compartir valores comunes.

⁴⁸ Ver: Ritzer, G. *Teoría Sociológica Contemporánea*, Edit. McGraw Hill, U.S.A./1993.

⁴⁹ Organización de Naciones Unidas (ONU). *Proyecto de Declaración Final*, presentado en la Cumbre Mundial para el Desarrollo Social, Copenhague/1995.

Es importante destacar la vigencia que han tenido las ideas que expone Woolley, uno de los especialistas que se ocupa de esta materia desde hace algunos años y que dentro de sus estudios se ha propuesto diseñar una concepción de cohesión social distinguiéndola de las tres maneras siguientes (Woolley 1998,): la primera como *“ausencia de exclusión social”*; la segunda como *“interacciones y conexiones basadas en el capital social”* y la tercera como *“valores compartidos y comunidad de interpretación basada en identidad grupal”*.

Estas tres categorías son muy utilizadas en la actualidad para identificar a la cohesión social. En el caso de la última se puede apuntar que el tema de la identidad ha llamado la atención de varios especialistas, los cuales afirman que la existencia de ella favorece el sentido de pertenencia y permite generar mecanismos de defensa ante las amenazas que ponen en riesgo lo propio, lo cual suscitaría cohesión social. En cambio, la carencia de una identidad o su cuestionamiento en el habitante local dificulta la interacción con “el otro”, con el turista, que a su vez busca la otredad en sus viajes, incluso como forma de reconocer y confirmar su propia identidad⁵⁰.

Lo más novedoso de este tratamiento teórico que ofrece Woolley radica en que los dos primeros aspectos indicados, son elementos nuevos que permiten precisarla con mayor claridad por lo que más adelante se hará referencia a ellos.

Son diversos los autores que han definido la cohesión social teniendo en cuenta los conceptos de “capital social” y de “exclusión-inclusión”.

Una de las definiciones más interesantes relacionadas con estas categorías es la aportada por el Centro de evaluación de metodologías e investigaciones sobre indicadores sociales (CSRMSID por sus siglas en Ingles) de la Universidad de Mannheim, en Alemania (2000) el cual es de gran relevancia para el presente estudio pues se le da un tratamiento especial al concepto de cohesión social incorporándole dos dimensiones cimeras que son equivalentes a las que hacía referencia Woolley anteriormente. Por tanto el siguiente acápite objeto de atención estará referido a estas dimensiones, las cuales pueden ser distinguidas analíticamente de la siguiente forma:

1. La primera dimensión concierne la reducción de las disparidades, desigualdades y la exclusión social. (Ver Anexo # 5)
2. La segunda dimensión corresponde al fortalecimiento de las relaciones sociales, interacciones y uniones. (Ver Anexo # 6)

⁵⁰ Jiménez Martínez, A. de J. y Sosa Ferreira, A. P. *Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local*. Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad del Caribe.

La exclusión social, incluida en la primera dimensión, representa un concepto amplio que se ha hecho cada vez más popular durante la última década, fue especialmente promovido debido al creciente interés en materia de exclusión social a nivel de la Unión Europea.

En sus orígenes este concepto ha sido utilizado para referirse al fenómeno de la desintegración social, en donde se ha producido un rompimiento en las relaciones, las instituciones y un cambio donde parte de la población está dentro y la otra está fuera.

Por su parte investigaciones realizadas por el Programa de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) concluyen que la exclusión social es atribuida tanto a la sociedad como al individuo. Desde el punto de vista *individual* es definida como un bajo nivel de bienestar -desventaja económica- y la inhabilidad para participar en la vida social -desventaja sociopolítica-. Como *perspectiva social* se refiere al empeoramiento de la cohesión social causada por la forma en que las instituciones regulan y restringen el acceso a bienes, servicios, actividades y recursos que generalmente están asociados con los derechos ciudadanos.

Esta visión centra su atención en los procesos de exclusión social y sus causas se atribuyen al fallo de las instituciones, puesto que un funcionamiento adecuado de las instituciones es un factor determinante del grado de cohesión existente en una sociedad.

Otros científicos han enfatizado en que el capital social, representado en la segunda dimensión y referido al acervo de redes y lazos existentes entre los distintos actores sociales, es esencial para la cohesión social (Maxwell, 1996; McCracken, 1998). Esta es una definición que cubre tópicos tales como la densidad y calidad de las relaciones e interacciones entre individuos o grupos, sus sentimientos mutuos de compromiso y confianza debido a normas y valores comunes, así como un sentido de pertenencia y solidaridad sustentadas en la coherencia interna de una sociedad. (Mc Cracken 1998, Woolley 1998, Jonson 1998, O' Connor 1998).

El capital social incluye las instituciones, las relaciones o compromisos, las actitudes y valores que prevalecen entre las personas y contribuyen al desarrollo económico y social. Además, el capital social no es simplemente una suma de instituciones que apuntalan la sociedad, es también el ligamento que los une e incluye los valores compartidos y las reglas de conducta social expresadas en las relaciones sociales, confianza y un sentido común de la responsabilidad cívica que hacen a la sociedad algo más que una simple colección de individuos. Sin una sucesión de identificación común con formas de gobierno, normas culturales y reglas sociales es difícil imaginar el funcionamiento social.

Otra forma de asumirla es cuando se producen grandes transformaciones de la Sociedad y el Estado, que orientan, en este caso, las relaciones y la solución de necesidades de manera individual, afectando los mecanismos de cohesión social logrados previamente, estas transformaciones atentan contra el mantenimiento y perpetuación de relaciones de cohesión en las sociedades ya que este panorama va acompañado de un incremento de las desigualdades y de la agudización de las tensiones sociales en todo el mundo, donde no todos los grupos sociales cuentan con iguales oportunidades y los más desfavorecidos son excluidos de las distintas áreas de la vida social y compulsados cada vez más a la anomia.

La cohesión social se entiende aquí como una forma de protección social que se basa en el establecimiento de relaciones solidarias entre los miembros tanto en las relaciones de proximidad (Castel, 2004) como entre los grupos sociales, para la realización de tareas colectivas o el establecimiento de redes de financiamiento para enfrentar temas de competencia y resolución social⁵¹.

La perspectiva del Comité Europeo para la Cohesión Social (2004) refiere que el concepto de cohesión social, representa la capacidad de una sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, minimizando las disparidades y evitando la polarización. En otras palabras una sociedad cohesionada no sería más que una comunidad de apoyo mutuo compuesta por individuos que persiguen metas comunes por medios democráticos. Con ello no solamente se alude a la intervención directa sobre los síntomas de la pobreza y la exclusión sino también se enfatiza en la necesidad de la creación de solidaridad y prevención de la exclusión.

Por último, una conceptualización más reciente de la cohesión (2007) deviene *en “la dialéctica entre los mecanismos instituidos de inclusión / exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que ellos operan”* (sentido de pertenencia)⁵².

Esta aproximación a la cohesión puede ser caracterizada como una visión que no se centra exclusivamente en las consecuencias o aspectos negativos de la cohesión debido a que coloca el énfasis en mecanismos de inclusión como el acceso al empleo y a la educación y en las políticas de generación de oportunidades y de bienestar social. Al mismo tiempo, considera dimensiones no incluidas habitualmente en las políticas de desarrollo, como las diferentes expresiones del sentido de pertenencia. En efecto, se asume que la confianza en

⁵¹ Para mayor información ver: Teitelboin, C. *La cohesión social como mecanismo de protección*. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). México.

⁵² CEPAL *Cohesión social en América Latina y el Caribe: una revisión perentoria de algunas de sus dimensiones*. Colección Documento de proyecto

las personas e instituciones, la participación ciudadana, las expectativas de bienestar, los valores de convivencia, el respeto por la diversidad y la no discriminación son aspectos centrales para el fortalecimiento de los vínculos entre los individuos y las instituciones, el bienestar de toda la población y el incremento de la cohesión social.

El concepto de cohesión social no solo se relaciona con los de integración y exclusión social sino que también está muy ligado al de calidad de vida desde múltiples visiones. Existen al menos tres formas de pensamiento acerca de la relación entre ambos conceptos.

Primero que todo se tiene que tomar en consideración que aunque la cohesión social representa un atributo de la sociedad, este en última instancia también descansa en el comportamiento, las actitudes y evaluaciones de sus miembros, es decir, la cohesión está basada en el capital social la cual también está creada por las relaciones sociales y los lazos establecidos, mantenidos y experimentados por los individuos. Además, la cohesión de la sociedad envuelve aspectos que son parte de la vida individual y en este sentido componentes de la calidad de vida individual.

En segundo lugar, elementos de la cohesión social pueden tener un impacto directo en la calidad de vida individual. En el nivel conceptual, la perspectiva de la exclusión social, como un proceso enraizado en el mal funcionamiento de las instituciones sociales y resultando en una privación de la situación de vida de los individuos, es un ejemplo.

En tercer lugar, uno puede tomar el punto de vista de que la cohesión de una sociedad afecta de cualquier manera la calidad de vida individual. La cohesión social puede ser concebida como una cualidad social, la cual es experimentada por los individuos en su vida diaria, por ejemplo en la forma de concebir la desigualdad o el clima social en el centro de trabajo, en la escuela o en el vecindario y así también refiere la calidad de vida individual.

Por último y no menos importante es preciso destacar las investigaciones de especialistas cubanos en el tema que, como parte del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) de nuestro país, realizan diversos trabajos investigativos que reflexionan en torno a los elementos esenciales asociados a la integración que se consideran imprescindibles para el funcionamiento de la sociedad. Algunos de ellos son⁵³ la existencia de un sistema de normas que regulen la conducta -los medios adecuados para alcanzar las metas-; de un sistema socializador que logre inculcar en los individuos las normas y valores imperantes; de un control de la conducta desintegradora, que deberá ser más activo en la medida en que la socialización sea más defectuosa.

⁵³ Domínguez, M. I. y Ferrer, M. E. *Integración social de la juventud cubana: reflexión teórica y aproximación empírica*. Centro de investigaciones psicológicas y sociológicas (CIPS), La Habana. Cuba, 2001

Teniendo en cuenta la amplia gama de concepciones expuestas acerca de la cohesión social, de las cuales sin duda alguna las autoras se han nutrido, el enfoque expuesto hasta aquí tiene puntos de contacto con aquellas que las conciben como el grado de consenso de los miembros de un grupo social en la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común y sus valores compartidos, o sea el sentido de pertenencia -la cohesión social significa formar parte de una comunidad o sociedad y tener un sentido de pertenencia con respecto a ella- y sentimiento de identidad común, con las que las conciben como una medida de la intensidad de la interacción social dentro de un grupo y la resultante de todas las fuerzas que actúan sobre los miembros de este para lograr que permanezcan dentro de él, la confianza y solidaridad entre ellos, la fortaleza de las relaciones sociales, así como la reducción de las disparidades, desigualdades y la exclusión social.

Como se puede apreciar, el tema se relaciona naturalmente con dimensiones como las condiciones de desigualdad, pobreza; la inequidad y la exclusión. Pero determinar el complejo sistema de indicadores que permitan medir la cohesión social es un complicado trabajo por lo que se dedicará un espacio para describir aquellas que se utilizarán para medir el impacto del turismo sobre la cohesión social en Caibarién.

Indicadores de la cohesión social.

Cabe ahora hacer referencia a los indicadores que nos proporcionan una idea acerca de la magnitud de la cohesión social. Para la presente investigación se consideran más apropiados los siguientes indicadores, toda vez que los mismos se identifican con el Proyecto Social Cubano:

1. Pertenencia-aislamiento: Se refiere a los valores compartidos, la identidad y los sentimientos de compromiso.
2. Inclusión-exclusión: Dentro de este indicador pueden distinguirse los elementos referidos principalmente a la Igualdad/desigualdad de oportunidades, específicamente entre hombres y mujeres -por ejemplo en su compromiso con las tareas del hogar y cuidado de los niños, la participación política y las oportunidades de empleo -, desigualdades generacionales en las relaciones sociales o los riesgos del desempleo, desigualdades entre los estratos sociales en las condiciones de la vivienda o salud; desigualdades entre distintos grupos sociales, aquí se tienen en cuenta el acceso al transporte, las instituciones de educación, salud, cultura, ocupación del tiempo libre, oportunidades de empleo y protección del medio ambiente y la reducción de la disparidad y la exclusión social al interior de la sociedad, el impacto de la exclusión social en los individuos se observa en la forma que se manifiestan las condiciones de vida.

3. Participación-no participación o no involucrarse: Se considera a la participación, no en sentido estrecho solo como participación política, sino en su sentido más general, por lo que se pone en primer lugar la participación en la vida social y económica a través del estudio y el trabajo. La participación es entendida como la implicación sentida de los actores comunitarios en la identificación de contradicciones⁵⁴.

Para este análisis se asumirá a la participación como el acceso y la presencia real de los individuos y los grupos en las instituciones y organizaciones económicas, sociales y políticas de la nación y la posibilidad de intervenir en las decisiones que le conciernen no solo como beneficiarios sino también como formuladores de estas decisiones.

4. Reconocimiento-rechazo: Consigna el respeto y la tolerancia a las diferencias en una sociedad pluralista.
5. Legitimidad-ilegitimidad: En lo que respecta a la actuación de las instituciones como mediadoras en conflictos de la sociedad, o sea la calidad de las instituciones sociales, este es un componente de capital social que se aplica a la totalidad de los indicadores de vida desde -por ejemplo- las instituciones de servicios de salud, seguridad social o el sistema judicial.

El turismo, como un fenómeno social complejo y una manifestación del comportamiento humano que, en cierto sentido, es resultado de la interacción social al introducirse en una determinada comunidad, es asociado como un factor de beneficio, sobre todo económico por lo que sería difícil encontrar quien lo desaprobe.

Sin embargo mientras que para algunos ciudadanos tiene una gran incidencia social positiva para otros es un fenómeno ajeno y distante, percibido como un problema, pues provoca en la mayoría de las personas un cambio en la actitud de los individuos, indiferencia, una pérdida de valores morales y de solidaridad, una consolidación de la individualidad y en muchos casos hasta una pérdida de su sello identitario.

La inserción de los nuevos modos y patrones de relaciones que genera este fenómeno social, influyen en los cambios de la vida diaria en las comunidades de destino turístico más receptoras de extranjeros, sin menospreciar la influencia de este proceso en los escenarios socio-históricos y culturales de nuestro país. Aunque se debe añadir que la intención es valorar en ambos polos de la contradicción, los efectos y realidades que produce un

⁵⁴Tomado de: Colectivo de autores (2004) *El autodesarrollo comunitario. Críticas a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana*. Editorial Feijoo. Santa Clara.2004.

fenómeno que no es bueno ni malo en sí y que puede generar aspectos positivos y negativos a la vez, que inciden de alguna manera sobre la cohesión social.

En este punto, no se debe pasar por alto que en los días de hoy no se concibe al turismo como antiguamente, pues se ha impuesto una visión más crítica sobre este fenómeno, a pesar de ser de vital importancia para un gran número de seres humanos. La política turística, ha sufrido notables modificaciones y una de las más significativas es que no se centra exclusivamente en las finalidades económicas, sino que está en función del respeto al ser humano, considerando el aseguramiento de las satisfacciones de las múltiples necesidades e intereses de todas las personas involucradas, incluyendo la población autóctona mediante una adecuada gestión y planificación, que garantice la inserción integral del turismo en el contexto local, lo cual implica la participación de la comunidad en los proyectos turísticos que se desarrollen en ella.

Esta nueva concepción de política turística (Ver Anexo # 7), se incluye dentro de las políticas de desarrollo social, que como parte del proyecto de la Revolución Cubana se cometen para buscar ciertas condiciones de bienestar, seguridad, justicia y un alto nivel participativo de la población en función del desarrollo, de esta forma contribuye y favorece a una disminución de los impactos negativos del turismo en la comunidad anfitriona. Por tanto las políticas sociales, en el caso de nuestro país, juegan un importante papel en la eliminación o disminución de los indicadores señalados anteriormente, debido a que su modelo postula que toda persona tiene el derecho a satisfacer sus necesidades básicas no solo como consumidor sino como ciudadano con derechos, sustentándose en el concepto de desarrollo social que significa avanzar de manera simultánea en el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar material, en la equidad, en la transformación de los valores así como en los comportamientos y en las relaciones sociales.

I.3 Política Social y Turismo como parte del proyecto social cubano

El desarrollo del turismo en Cuba estuvo desde sus inicios muy vinculado al progreso de la economía. Con el siglo XIX vino el gran avance de la producción azucarera unida a la riqueza del tabaco. Abundan por esos años los teatros, paseos, tertulias y cafés, por tanto se requerían cada vez más, lugares con condiciones para el alojamiento, comenzando así la construcción de hoteles⁵⁵.

La llegada del siglo XX marcó un lento reordenamiento, buscando fomentar nuevos atractivos al turismo. Los gobiernos de turno fueron aprobando legislaciones que facilitaron

los juegos de todo tipo. En tal sentido se aprobó la creación de la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo⁵⁶ convirtiéndose los ingresos por esta actividad en la tercera fuente de divisas del país, después del azúcar y el tabaco.

En 1934 se reconocía el potencial turístico de la Isla, pero se recomendaban cambios en esta actividad, orientándola más hacia la naturaleza, las playas y otras zonas, cambiando el patrón reinante, alejándolo de los vicios y el libertinaje, por lo que fue creada la Corporación Nacional de Turismo⁵⁷.

El turismo en Cuba, al igual que en el mundo, tuvo su auge a partir de los años 50 cuando se produce un marcado incremento de las instalaciones hoteleras. Es en esa época, cuando el desarrollo turístico en la mayor de las Antillas estuvo muy ligado a la presencia de la mafia norteamericana, mercado principal donde el juego, la prostitución y los vicios eran las principales ofertas de la Isla. La situación reinante en Cuba en los años de la seudorepública era escandalosa, al punto que la fama turística del país se acentuaba en los más deformantes y perversos vicios humanos.

La Corporación existente fue reemplazada por el Instituto Cubano del Turismo (ICT)⁵⁸. En Cuba por esta época fue evidente la carencia total de una política comercial coordinada para el desarrollo del turismo⁵⁹.

Después de 1959 con el triunfo revolucionario, una de las múltiples tareas acometidas de inmediato fue la reestructuración de un turismo que respondiera a los valores culturales, históricos y sociales del país. En esta etapa la nueva política de fomento turístico se

⁵⁵ Quintana Rogelio [et al]. *Efectos y futuro del turismo en la economía cubana*. Instituto Nacional de Investigaciones Económicas (INIE), La Habana, Cuba, 2004. p 70-71.

⁵⁶ Comisión Nacional para el Fomento del Turismo: se inicia en agosto de 1919 y constituyó un instrumento de legalización de juegos y espectáculos de apuestas en el país, la misma se reconoce como la primera organización del sector que experimentó un alza de turismo internacional,

⁵⁷ Corporación Nacional de Turismo: surge mediante la ley-decreto # 599 el 16 de octubre de 1934. En ella quedaron plasmados los estatutos jurídicos de la actividad turística. Estaba huérfana de recursos y de influencia en los niveles gubernamentales, por lo que su incidencia en el desarrollo del turismo fue escasa.

⁵⁸ Instituto Cubano del Turismo: surge mediante el Decreto-ley #137 del 12 de junio de 1952 el cual resultó un reflejo de la corrupción y morosidad oficiales.

⁵⁹ En Cuba por esta época fue evidente la carencia total de una política comercial coordinada para el desarrollo del turismo. Respecto a esta situación nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro planteó lo siguiente en marzo de 1959:

“se desea desarrollar una industria turística atractiva y fascinante que se fortalezca aportando encanto a los huéspedes que visiten el país. Pocas veces han sido tratados con honestidad, conocimiento y seriedad. El sistema existente antes del 59 echaba por tierra toda posibilidad turística en Cuba teniendo como única salvación el juego, gancho para pescar turistas de la peor calaña, que convirtió al turismo en una tolerancia vergonzosa de vicios, robos y pillajes (...). El éxito de la industria turística solo puede radicar en lo propio, es decir lo característico, natural, genuino, esta es la fuente turística por excelencia, debe orientarse y desarrollarse como una cuestión de todos los sectores compenetrados en la necesidad de atraer turismo y con ello más divisas. Como primera medida hay que sanear el turismo haciéndolo más honesto como negocio. Hay que reglamentar las actividades y hacer más honestas las ganancias de los que interviene en ella; hay que proteger y ayudar a los comerciantes honestos, hoteleros y empresarios que se dispongan a invertir para crear negocios turísticos o

encaminó a gestar un movimiento nacional que garantizara al pueblo el acceso y disfrute pleno de las playas, surge así el Instituto Nacional de la Industria Turística (INIT)⁶⁰.

En los años 70 se produjo un nuevo enfoque global del desarrollo del turismo hacia el mercado internacional. Cuba se propuso consolidarse como destino turístico a partir de un crecimiento acelerado del número de visitantes y de ingresos.

Con la nueva estructura político-administrativa se transformó el aparato administrativo del Estado Cubano y como parte de este proceso se constituyó el Instituto Nacional de Turismo (INTUR)⁶¹ que llevaría a cabo la conformación de la estructura y superestructura turística que el país estaba demandando. Fue precisamente con la llegada de los años 80 que comienza la reapertura al turismo internacional. Sin embargo en 1983 Estados Unidos volvió a implantar la prohibición de los viajes a Cuba. Se hace necesario explicar a la población –que había disfrutado durante dos décadas de un desarrollo turístico orientado en gran medida al turismo nacional- la necesidad de crear nuevas capacidades y dedicar parte de las ya existentes a la atención del creciente turismo internacional y por consiguiente a la captación implícita de divisas.

Esta política fue definiéndose, siendo expuesta claramente por el presidente Fidel Castro a mediados de 1988. Por este motivo se reanudaron las construcciones turísticas en las capitales provinciales, los principales centros turísticos y mejores playas del país. De igual forma en esta etapa se suceden otros cambios tales como la creación de la Corporación de Comercio Internacional Cubanacán S.A. con el propósito de continuar desarrollando el turismo en la isla en un contexto de mejora en la calidad y eficiencia, contando con nuevos centros de desarrollo turísticos en el interior del país. Un año después se crea el Grupo Gaviota con una filiación ecológica, relacionada con la naturaleza y con los requerimientos de atención a un turismo especializado.

I.3.1 Impulso del Turismo en Cuba a partir de los años 90

A partir de 1989 el modelo social estuvo sometido a los mayores retos desde su implantación debido a las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas que vivió el país ocasionadas por la crisis que se produjo con la desaparición del campo socialista. Esto suscitó la toma, por parte de la dirección de la Revolución, de una serie de medidas que

desarrollar los existentes”. Tomado en García Huerta, J.R. (2003) “Algunas consideraciones histórico económicas del turismo” en *Retos Turísticos*, #1. Vol2.

⁶⁰ Instituto Nacional de la Industria Turística: se promulgó la Ley 636 donde nace (INIT) el 20 de noviembre de 1959, primer organismo especializado en turismo. cuyos objetivos eran la programación de la política de fomento turístico, ejecución de los planes de desarrollo del sector, conservación de riquezas naturales con significación turística, entre otros.

⁶¹ Instituto Nacional de Turismo: surge en 1976: organismo especializado dedicado a la actividad de turismo en nuestro país. Este mantendría el carácter nacional e internacional.

permitieran al país inicialmente resistir, insertarse en las nuevas relaciones políticas y económicas internacionales y activar una estrategia de pivotes del desarrollo que permitieran la viabilidad, en esas nuevas condiciones, del proyecto socio-político en curso.

Cuba optó, desde un inicio, por la Revolución Socialista como vía para asegurar su independencia, por lo que el proyecto socio-político de la Revolución Cubana se puede definir como un programa para la realización de la independencia nacional, la justicia social y el desarrollo autóctono del pueblo cubano mediante una organización social socialista fuertemente matizada por una práctica y conciencia antiimperialista.

En el ámbito social el objeto de cualquier proyecto lo constituye la sociedad misma, este nace en el proceso de idealización como alternativa crítica ante una realidad inmediata, por lo que el proyecto, al ser reflejo de necesidades y diversos intereses de la vida social, se manifiesta en fines múltiples y justamente la suma de esos fines argumentados desde el pasado hacia el presente y futuro, es lo que constituye un proceso social⁶².

El proyecto social de la Revolución Cubana plantea fines relacionados con la realización práctica del ideal comunista, de ellos se pueden distinguir dos grandes clases:

- Fines inmediatos (resultado inmediato o próximo de la eficacia de la organización social, ciertas condiciones generales de bienestar⁶³ de las cuales participan o pueden participar hipotéticamente todos los miembros de la sociedad y las cuales son necesarias para el perfeccionamiento de la individualidad.) y,
- Fines mediatos (estos se hallan en la personalidad social⁶⁴. La vida misma es el fin social último, pero no la vida independiente de la forma o cualidad sino la vida en sus más altos desenvolvimientos, especialmente moral e intelectual y esto es lo que la sociedad debe crear y perfeccionar).

En nuestro país la conservación de este proyecto socio político se vio amenazada en la época de crisis que se originó a partir de los años noventa, donde los problemas que enfrentaba la nación se vieron agudizados por la adversa coyuntura internacional caracterizada por dos factores: la desaparición del sistema socialista europeo y el recrudecimiento del bloqueo impuesto por los Estados Unidos.

⁶² Colectivo de autores. *El proyecto social de la Revolución Cubana*.

⁶³ Estas condiciones de bienestar a grandes rasgos son: Seguridad de la vida y la propiedad individual o colectiva, la participación ciudadana en el gobierno (Establecidas y mantenidas por el sistema político); la libertad y la justicia (Establecidas y mantenidas por el sistema jurídico); el bienestar general o condiciones materiales de vida (Establecido y mantenido por el sistema económico); el conocimiento de la naturaleza y la sociedad, su dominio y control (Establecidos y mantenidos por los sistemas de Educación y Cultura).

⁶⁴ Esta personalidad social (el "hombre nuevo" del que hablara el Che), el hombre moral, intelectual y social es el fin último o mediatos de la organización social.

En esta etapa el escenario económico, político, social y cultural cubano sufrió embates sin precedentes en la historia de la Revolución. La crisis que sobrevino dejaba al descubierto fenómenos que demandaban una atención prioritaria y ponía en tela de juicio la concepción del modelo de desarrollo aplicado hasta ese momento. La puesta en marcha de alternativas emergentes que garantizaran la supervivencia del proyecto, le incorporó a este contexto nuevas cualidades que desestabilizaron la vida cotidiana de los ciudadanos.

Desde el punto de vista económico la crisis agudizada en los 90, significaba una pérdida de mercados -conformados desde las décadas de los 60- de bienes de capital, productos intermedios y bienes de consumo, así como las líneas financiero-crediticias que permitían sustentar el desarrollo económico y el intercambio comercial. El país tendría que lograr su inserción en la economía internacional en el contexto del sistema neoliberal, la actual reestructuración tecnológica y la conformación de una nueva arquitectura financiera internacional. En este período de crisis, se destinaron los escasos recursos disponibles al desarrollo de aquellas producciones generadoras de ingresos en divisas.

Así en el año 1990 el gobierno cubano inicia una serie de reformas que introducen nuevos mecanismos de mercado en el modelo económico planificado. En un primer momento estas reformas afectan al sector externo, la promoción de las inversiones extranjeras y el turismo. A partir de 1993 se comenzaron a establecer un conjunto de reformas que de alguna forma constituyeron nuevos detonantes para la salida de la crisis e incidieron directamente en el funcionamiento de la economía. Las principales han sido:

- Mayor apertura al capital extranjero, asumido este como complemento a las fuerzas internas de acumulación y ahorro;
- Legalización de la tenencia de divisas;
- Ampliación de la esfera del trabajo por cuenta propia con la aprobación de una ley que admite 135 actividades laborales privadas;
- Reforma del sistema bancario del país;
- La concentración de las inversiones en sectores de rápida recuperación, fundamentalmente en el turismo
- Política financiera más flexible y activa para enfrentar el desequilibrio financiero interno y externo⁶⁵.

Nuestro proyecto, a la luz de las condiciones de crisis y reajuste que vive la nación, ha conservado en lo posible los niveles de justicia social alcanzados en etapas anteriores y está

⁶⁵ "Situación actual y perspectivas del desarrollo humano después de 1989" en *Investigación sobre el Desarrollo Humano en Cuba*. La Habana. 1996. pp 29-35.

inmerso en un proceso de búsqueda de nuevas vías de inserción social que ofrecer; aunque no es posible desconocer que se han producido, y continuarán produciéndose, afectaciones reales que sitúan a algunos grupos en condiciones de relativa desventaja, se da un proceso donde se interrumpe la lógica de la igualdad social, de clausura de condiciones que generan pobreza y vulnerabilidad de la población a los cambios económicos y sociales, los cuales crean condiciones que complejizan la sociedad cubana en estos aspectos. Por tal razón, son apreciados en ciertos sectores actitudes individualistas, presentistas y hedonistas que lesionan la cohesión social encaminada al logro de metas colectivas a largo plazo.

Sin embargo es importante resaltar algunas de las alternativas adoptadas en los 90 ya que se concibieron con el propósito de proteger de la exclusión a los distintos grupos de la población y tratar de repartir entre todos el costo social del shock externo y del ajuste que previsiblemente tendría que realizarse.⁶⁶ Estas medidas básicamente se encontraron dirigidas a: mantener a los trabajadores en sus empleos y conservar al menos sus ingresos nominales, aún en la etapa de contracción abrupta de la economía; realizar un ajuste gradual del empleo enmarcado en un proceso de reajuste empresarial; garantizar los ingresos nominales a todos los pensionados por el sistema de seguridad y asistencia sociales; trasladar la casi totalidad de los bienes de consumo disponibles al sistema de racionamiento para buscar que la distribución fuera lo más equitativa posible, y preservar al máximo los programas de salud y educación.⁶⁷

El turismo internacional fue asumido como sector clave en la redefinición de la estrategia económica en los años noventa, asociado a factores como el derrumbe del campo socialista y la pérdida de mercados. Se busca entonces un sector en la economía que genere divisas a corto plazo para cimentar y desarrollar el resto del sistema económico cubano. En la Resolución Económica del V Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) se plantea la necesidad de que los principales sectores que aporten divisas deben garantizar aportes netos para viabilizar y facilitar la financiación de otras importantes actividades del país declarándose el papel clave que debe desempeñar el turismo⁶⁸.

En estas circunstancias fue creado el Ministerio del Turismo (MINTUR)⁶⁹ para ejercer las funciones rectoras de dirección, política, regulación, control del sector y de la actividad

⁶⁶ Ver: Colectivo de autores (2004). *Política social y reformas estructurales: Cuba a principios del siglo XXI*. Editorial (es) CEPAL, INIE, PNUD; abril de 2004. Pág. 67.

⁶⁷ Idem.

⁶⁸ V Congreso del PCC (1997): Resolución Económica. La Habana, Editora Política, pág. 6

⁶⁹ Ministerio del Turismo Fue creado mediante el Decreto –Ley 147 sobre la modificación de los organismos de la Administración Central del Estado, el 21 de abril de 1994. Ver: Ministerio del turismo. Disponible en <http://www.cubagov.cu> . [Consulta: 6 de diciembre del 2006] p.1 Sus principales funciones fueron la orientación, coordinación, apoyo, política, fiscalización y control. Asimismo comenzó a brindarse importancia mayor “a la

empresarial. Gran parte de las inversiones se destinaron al desarrollo y expansión de la planta hotelera y extrahotelera del país, así como a importantes obras de infraestructura - aeropuertos, pedraplenes para facilitar el acceso a los territorios separados del litoral con un marcado interés turístico, carreteras y otras facilidades-.

Una vez definido como sector clave de la economía, al turismo se le asignó un papel más importante en la reanimación del resto de los sectores. Y de esta forma, el desarrollo y expansión del sector ha tomado en consideración la amplia participación de factores externos.

La carencia de recursos financieros, la falta de canales de acceso a los mercados, así como la insuficiencia de tecnologías de punta y habilidades gerenciales han conducido a la necesidad de desarrollar un grupo de alianzas con entidades extranjeras, por lo que, la actividad turística es de las primeras con que se inicia la asociación con capitales foráneos en la economía cubana.

La política de desarrollo de la actividad turística en los primeros años de los 90 contempla los siguientes aspectos⁷⁰: Definición del potencial turístico; estimación de la proyección de arribos; estudios de competitividad de las Cadenas; políticas de desarrollo del turismo nacional; programas para el desarrollo de la actividad comercial; y se trazan líneas de trabajo en el campo de la Economía y las Finanzas, la Comercialización, Promoción y Publicidad, Recursos Humanos, Fuentes de Financiamiento y la protección del medio ambiente.

El 2004 fue un año de reestructuración y fortalecimiento del turismo, adecuándose las estructuras en correspondencia con el desarrollo actual y prospectivo, siempre encaminado a un turismo con mayor profesionalidad, calidad y eficiencia.

Se diversifican los productos y cada día son más las personas que escogen nuestro país como un destino único, caracterizado no solo por sus excepcionales playas y su clima, sino también por constituir un polo a favor de la naturaleza, la salud y la seguridad, además de gozar de valores históricos y culturales como uno de sus mayores puntos de interés y logros sociales, demostrándose así las características de multidesestino.

diversificación del producto turístico cubano, en la situación extrahotelera e infraestructurales que se necesitan para desarrollar el turismo, definiéndose una concepción más integral al trabajo del turismo receptivo. Igualmente, el cuidado y protección del medio ambiente natural y social, recibió un impulso adicional con vistas a garantizar un desarrollo sostenible del turismo en plazos más largos, ocurriendo lo mismo con la línea de atención a los problemas de calidad del producto y del servicio. Un énfasis mayor empezó a adquirir el enfoque estratégico y de marketing. Ver además Ayala Castro, H. (2000): "Medio siglo de transformaciones del turismo en Cuba" en *Apuntes*, Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo de La Habana. Pág. 26

⁷⁰ Para una mayor profundización en estos aspectos consultar: García Huerta, J. R. "Algunas consideraciones histórico económicas del turismo" en *Retos turísticos*. #1. Vol 2. 2003.

Existen varias regiones, todas con una identidad propia, en función de los mercados y segmentos que se quieren captar y -según sus potencialidades- con la infraestructura adecuada para asimilar el arribo de los visitantes foráneos. De esta forma el desarrollo del sector turístico en la Isla ha sido el más dinámico de todo el hemisferio occidental.

I.3.2 Retos de la política social cubana en los 90 y su repercusión en el sector turístico.

La política social es el conjunto de medidas dirigidas a transformar la realidad en términos de equidad social, justicia social y participación; a proteger los derechos humanos y a viabilizar el desarrollo social -transformaciones materiales y espirituales-, mejorando la calidad de vida, el bienestar de la población y satisfaciendo necesidades sociales básicas cuya solución traspasa a la iniciativa privada, individual y espontánea, que requiere decisión colectiva, reglamentada y amparada por leyes impersonales y objetivas. Son el conjunto de acciones realizadas por el Estado por lo que constituye una respuesta del mismo para enfrentar los problemas pertinentes.

La política social cubana ha sido en extremo abarcadora al proponerse transformar las condiciones de vida mediante un mecanismo de distribución y redistribución de la riqueza social que permita el mayor grado de equidad social y justicia social, así como desarrollar un comportamiento en el orden individual, grupal y social de cooperación y solidaridad de los individuos y de esta forma lograr una maduración del complejo accionar de las relaciones sociales. Universalidad, gratuidad y planificación han sido sus características generalizadas. *En especial la planificación ha permitido hacer compatible el complejo entramado de acciones impulsadas, tomar en consideración lo territorial y dirigir los recursos financieros hacia los objetivos centrales en cada etapa.*⁷¹

El logro de una sociedad más equitativa ha representado un objetivo esencial de la política social cubana para que la población tenga iguales oportunidades económicas y sociales. La definición de amplios derechos económicos y sociales ha permitido ofrecer un marco jurídico-institucional que contribuye a arraigar orientaciones éticas cada vez más integradas a los propósitos colectivos y, en consecuencia, a las decisiones económicas y políticas.

La política social cubana en los años noventa se vio sometida a los grandes retos y se ha ido adecuando a las nuevas condiciones económicas y sociales, no solo para conservar los resultados satisfactorios logrados en años anteriores, sino con el objetivo de aumentar la

⁷¹ Ver: Colectivo de autores (2004). *Política social y reformas estructurales: Cuba a principios del siglo XXI*. Editorial (es) CEPAL, INIE, PNUD; abril de 2004. Pág. 59.

calidad de la atención a la población y crear condiciones que contribuyan al desarrollo del país.

Uno de los objetivos prioritarios de la Política Social en Cuba lo constituye la educación, sector destacado en el que son muchos los logros alcanzados. La alta cobertura, el elevado porcentaje de culminación exitosa de los estudios en la enseñanza obligatoria, el hecho de brindar continuidad de estudio a los jóvenes hasta su preparación para el trabajo, la constatación de que se brinda iguales oportunidades de acceso a la enseñanza superior con independencia de diferencias de sexo, raza o extracción social, las magnitudes importantes de personal calificado egresado de las aulas y los efectos beneficiosos que en cuanto a comportamientos de la población se observan vinculados a la mayor escolaridad de la población, tales como los relacionados con la mujer y su creciente papel en la sociedad, constituyen ejemplos fehacientes de estos logros⁷². Resulta muy significativo que, aun en los más difíciles momentos de la crisis, fuera ésta una de las actividades que más se ha apoyado para evitar grandes afectaciones. Ello se ha revertido en que, entre las mayores fortalezas con que cuenta el país hoy, se encuentren la calificación de sus recursos laborales y la cultura política de la población.

Hoy en este campo se desarrolla un amplio espectro de programas, que se complementan entre sí, con los objetivos de lograr una mayor formación integral de la sociedad, crear alternativas para garantizar la continuidad de estudios de toda la población, completar o estabilizar el personal docente y mejorar las condiciones materiales de los centros.

La política educacional en Cuba ha permitido la creación de la fuerza de trabajo calificada para el desarrollo económico y social, ha brindado los conocimientos básicos para la incorporación de los ciudadanos a la sociedad, su carácter universal y gratuito ha contribuido a la formación de las nuevas generaciones y que por esa vía los grupos más desposeídos culminen sus estudios y tengan acceso a un empleo de acuerdo a la calificación obtenida.

La política de formación y desarrollo de los recursos humanos constituye otro pilar de la estrategia. Como es conocido, Cuba cuenta con una alta disponibilidad de mano de obra con un notable nivel de preparación en condiciones de capacitarse rápidamente para desarrollar una eficiente y eficaz labor en cualquier campo⁷³.

Es importante destacar que tanto la salud como la educación han conservado sus logros y la política social en estas esferas ha dado pasos para la adaptación a las nuevas condiciones

⁷² Ferriol A. *Educación y Desarrollo. Experiencia de Cuba*, Tesis en opción al grado de Dr. en Ciencias Sociales Económicas, 1990.

⁷³ Dra Gancedo Gaspar, N.; Dr. Orlando Gutiérrez, C. (2002). "Una década de desarrollo del turismo en Cuba (1990-2000)" en *Economía y Desarrollo*, Vol. 131. No. 2. Jul.-Dic./2002.

restrictivas de recursos, lo que ha posibilitado que las afectaciones sociales hayan sido menores que lo que hubiera podido esperarse de la disminución de las disponibilidades de gastos materiales.

En la esfera social, las políticas que se tracen deberán tener como objetivo fundamental lograr la mayor vinculación del turista con la población local. La misma debe percibir los beneficios del desarrollo en cuestión, así como preservar a la sociedad de aquellos efectos negativos que esta actividad puede llevar asociado. Cabe profundizarse, además, en la formación de los recursos humanos que garantice la fuerza de trabajo especializada que el sector demanda.

El desarrollo del turismo deberá basarse en la principal fortaleza de la sociedad cubana: su capital humano, estableciendo y ejecutando una precisa estrategia de formación y desarrollo de los recursos humanos del sector. Será necesario continuar fortaleciendo el establecimiento de relaciones amistosas entre turistas y residentes, de manera que el visitante pueda conocer las características de la población cubana.

El *empleo* es otro de los campos en que la política de la Revolución ha tenido logros. Los principios básicos son asegurar el empleo y la seguridad social con igual comportamiento de acceso para todos, lograr un cierto grado de equidad y homogeneidad en la sociedad al humanizar los trabajos duros y mantener en un diapasón estrecho las diferencias salariales.

El turismo se ha convertido en un sector importante en la generación de empleos, una de las cuestiones más destacadas vinculadas a la importancia social y económica del turismo, es precisamente su contribución al empleo y su potencial para generar nuevas plazas ocupacionales, sobre todo para la población juvenil. Además, la propia expansión del turismo, ha permitido que diferentes sectores productivos mantengan ocupados a sus trabajadores como resultado de la integración que tienen las empresas cubanas con las producciones destinadas al turismo. A esto debemos agregar los trabajadores por cuenta propia que ofrecen servicios turísticos como son las casas de hospedaje, hostales, restaurantes, cafeterías, entre otros.

En el mismo año 1994 ya empleaba directa o indirectamente a 70 000 personas. No obstante el número de empleos en el turismo podría ser limitado por la necesidad de competitividad en el sector, la cual se mide, entre otros factores, por la utilización de la fuerza de trabajo de acuerdo con estándares internacionales. En consecuencia, el grado de exigencia para el empleo en este sector será cada vez mayor⁷⁴.

⁷⁴ Togones, V. *Problemas del desempleo en Cuba en los 90. alternativas de solución*. La Habana, CEEC, enero 1996, p. 14.

A diferencia de otros países donde gran parte del empleo en el turismo es de naturaleza temporal o de tiempo parcial, en Cuba el 80% de los trabajadores se mantienen empleados a tiempo completo, lo que demuestra una vez más la importancia que en orden de generación de empleos, representa el turismo.

La política del país con relación al desarrollo del turismo y la protección al medio ambiente, está resumida en el mensaje de Cuba a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), celebrada en Brasil en 1992, donde el informe presentado por el presidente cubano expresa: "a partir de la prioridad estratégica concebida al turismo como instrumento de desarrollo en las condiciones concretas del país, todas las obras de la infraestructura que se acometen en playas, cayos y otras zonas de potencial turístico se ejecutan tras una cuidadosa evaluación de sus posibles impactos ambientales y se mantiene un permanente y estrecho control de las implicaciones de cada inversión en el medio. De hecho, las favorables condiciones de Cuba desde el punto de vista ambiental son premisas fundamentales en las perspectivas de desarrollo de la industria, incluido un apreciable componente de turismo estrictamente ecológico"⁷⁵.

Como señala el Informe Nacional de Cuba a la propia conferencia, la premisa fundamental del programa turístico cubano ha sido compatibilizar su desarrollo con la conservación y uso racional de los recursos naturales en los 66 polos turísticos existentes, teniendo en cuenta que esas zonas poseen valiosos recursos: playas, arrecifes coralinos, ríos, embalses, montañas entre otros⁷⁶.

En consecuencia, las diversas obras de infraestructura que se ejecutan en las playas, cayos y otras zonas de potencial turístico, son precedidas de una evaluación de sus posibles impactos ambientales y seguidas de un monitoreo permanente de las implicaciones de cada inversión para el medio. De esta forma, se avanza progresivamente en el aprovechamiento de las posibilidades que brinda el país para el desarrollo del ecoturismo. No debe olvidarse que, entre otros atractivos naturales, el país tiene alrededor de 7000 km de costas y casi 750 de playas de gran calidad y belleza⁷⁷.

En Cuba, la protección del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales, como patrimonio de toda la sociedad, han sido objetivos estratégicos nacionales desde el triunfo

⁷⁵ Hernández M., *Consideraciones teórico-metodológicas sobre el turismo como factor de desarrollo económico. El turismo de naturaleza*. Discurso pronunciado en el Aula Magna de la [Universidad Central de Venezuela](#). Fidel Castro, 3 de febrero de 1999.

⁷⁶ "Análisis de las áreas básicas para el Desarrollo Humano en Cuba. Empleo, ingreso y seguridad social" en *Investigación sobre el Desarrollo Humano en Cuba*. 1996. pp 37-72.

⁷⁷ "Situación actual y perspectivas del desarrollo humano después de 1989" en *Investigación sobre el Desarrollo Humano en Cuba*. 1996. pp 29-35.

revolucionario. Los significativos logros socioeconómicos alcanzados en los últimos 36 años revelan una importante contribución a la protección del medio ambiente especialmente si se tiene en cuenta que Cuba ha logrado erradicar uno de los principales obstáculos para un desarrollo sustentable: la pobreza crítica. De esta forma gran parte de los objetivos en materia de medio ambiente y desarrollo que recoge la Agenda 21 para el mundo subdesarrollado ya son realidades o logros en el contexto cubano.

Con el propósito de fortalecer la gestión ambiental en el país, en 1994 se crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como órgano rector de la política ambiental nacional. En la actualidad Cuba posee un Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD) que constituye la adaptación de la Agenda 21 a las condiciones y realidades nacionales. En este programa se reflejan tanto las acciones realizadas en el país en materia de desarrollo sustentable como una propuesta de las acciones a realizar en el futuro, en lo referido a la reforestación y el desarrollo integral de la montaña, agricultura sustentable, desarrollo de una industria biotecnológica ambientalmente segura, gestión racional de los desechos y desarrollo sustentable del turismo entre otras esferas de acción.

Percepción social de los impactos del turismo y las políticas mitigantes con implicaciones sobre la cohesión social.

II.1 Referente metodológico para el estudio de los impactos del turismo sobre la cohesión social: Caso Caibarién.

II. 1. 1 Fundamentación teórica de la metodología empleada.

La metodología de la investigación social es interpretada como el conjunto de los métodos y las técnicas utilizadas para la determinación, recolección, procesamiento y análisis del material empírico. Está caracterizada por una serie de relaciones dialécticas entre teoría y práctica, entre sujeto y objeto de la investigación, entre métodos cualitativos y cuantitativos. En la Sociología, tal dilema ha asumido un rol protagónico en los debates teóricos, estando tradicionalmente dividido en dos grupos: atendiendo al tipo de información que busca y a la forma de registrarla. La polémica de la confiabilidad y representatividad que pueden alcanzar los estudios realizados, ha planteado la supuesta dicotomía entre lo “*cualitativo*”⁷⁸ y lo “*cuantitativo*”⁷⁹ en defensa de la veracidad científica y la aproximación más fiable a la realidad.

En la actualidad, la búsqueda metodológica se fundamenta en la integración de técnicas y métodos por ambas partes para una mayor profundización en el fenómeno a investigar; se confecciona así un equilibrio, que algunos denominan “triangulación” el cual permite realizar un control cruzado de la información obtenida a través de diferentes procedimientos de

⁷⁸ La corriente sociológica partidaria de la perspectiva cualitativa, enfatiza en el lenguaje, en la interpretación de los hechos humanos y en el punto de vista del autor. El enfoque cualitativo posee un carácter holístico, empírico e interpretativo, el escenario y los actores no los reduce a variables sino que considera cada uno de estos componentes como un todo. Es una propuesta que busca ir a lo esencial y que pretende la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad, intenta saber lo que hay detrás de porcentajes y tasas, considera a la sociedad no solo objeto, sino también receptora de su mensaje. La perspectiva cualitativa deviene del desarrollo de la sociología como ciencia en la creciente integración multidisciplinaria de la investigación social, en los fines legitimadores o no del orden existente, en el lugar que se le concede a los sujetos investigados, su libertad y derechos.

⁷⁹ La corriente sociológica partidaria de una perspectiva cuantitativa hace hincapié en la formulación de las técnicas, su contrastabilidad empírica y la medición objetiva de los fenómenos sociales. Es decir, la investigación cuantitativa somete la realidad a controles que permitan realizar un estudio generalizable. El objetivo es presentar datos procesados sin poner a prueba un conocimiento, los estudios se quedan en una etapa de clasificación y tabulación en la exposición de cuadros de frecuencias y porcentajes, sin ningún análisis e interpretación teórica de los resultados. Es decir, los datos no conducen a la formación de conceptos. La función principal de esta parte del estudio es la descripción de las características del objeto de investigación, buscando llegar a conclusiones inmediatamente derivadas de los datos cuantitativos.

recopilación, consistente en utilizar múltiples puntos de referencia para localizar la exacta posición del objeto.

Esta investigación -para hacer un análisis de la realidad de los sujetos estudiados y así buscar en ella la respuesta a interrogantes planteadas- se inscribe en el referente materialista dialéctico que explica la concepción general del mundo y el desarrollo social, poniendo énfasis en la *metodología cualitativa*⁸⁰ que posibilita el tratamiento de los individuos, no sólo como objeto de estudio, sino como protagonistas de la realidad social. Además permite alcanzar matices de la situación a investigar, esto se hace evidente en el análisis de los resultados de los cuales se reconocerán los aspectos positivos y negativos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social a partir de la percepción social y que guardan relación con la participación de los individuos en la transformación integral de la sociedad.

Con esta metodología se tratará de recoger y descubrir -a través de pautas flexibles, teniendo como fuente fundamental el análisis del discurso tanto individual como colectivo- actitudes, comportamientos, formas de pensar, condiciones de vida, costumbres, las preocupaciones, motivaciones, percepciones, aspiraciones y valoraciones reales de la población de Caibarién acerca del tema en estudio.

La actividad turística es un factor de transformación del territorio en todos los aspectos, tanto físicos, económicos, sociales como culturales. Todo proyecto de desarrollo turístico debe ser compatible con las exigencias del ambiente natural, histórico y cultural, orientarse hacia la calidad, ser capaz de regular los flujos turísticos de masas para lograr contribuir al desarrollo de las actividades económicas, a la elevación del nivel de vida y a la cohesión social, por tanto se considera pertinente valorar el comportamiento de la actividad turística en su influencia sobre los pobladores del territorio

Esta investigación constituye un estudio exploratorio⁸¹ que a través de un conjunto de procedimientos se llega a recopilar datos necesarios, importantes y suficientes, referentes a los impactos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social y cómo son

⁸⁰ La investigación cualitativa, se plantea por un lado que observadores competentes y cualificados puedan informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás: y por otro lado los investigadores se aproximan a un sujeto real, que esta presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores, etc.

⁸¹ Se recurre a este tipo de estudio, para elevar el grado de familiarización del investigador con el objeto de investigación y con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo la investigación de una manera más completa en un determinado contexto y condiciones, identificar conceptos y variables promisorias en el estudio, establecer prioridades para la continuidad de la investigación o para investigaciones futuras e incluso, sugerir afirmaciones.

atendidos por la Política Social, tema poco abordado por la literatura desde el punto de vista sociológico. Todo estudio debe ser guiado por un proceso continuo a la hora de la toma de decisiones y elecciones del investigador, para lograr un desarrollo integral conducido por un camino lógico, este se organiza a partir de varias etapas.

En la primera etapa se parte de determinados presupuestos teóricos referentes al turismo, la cohesión social -incluyendo las corrientes de pensamiento sociológico relacionadas con dicho tema-, las políticas sociales implementadas como parte del proyecto social cubano, la caracterización sociodemográfica de base que presenta la ciudad de Caibarién para enfrentar el turismo y se comienza el estudio de campo para el diagnóstico de los impactos y las políticas mitigantes elaborándose los siguientes instrumentos de recogida de información: Análisis Documental: Para conocer lo contenido en la Política Social asociado a la problemática del turismo. Se analizan los programas que ayudan a disminuir los efectos adversos del turismo a través de una planilla (Ver anexo # 8) que permite la organización y profundización del trabajo. Todo esto en función de determinar y profundizar en las políticas y/o acciones identificadas por la población, las cuales son implementadas como parte del proyecto social cubano.

Observación participante: radica en la interacción directa a través de la propia inserción del investigador en los grupos focales y en el contexto donde se desarrolla el turismo, la misma permite contrastar los resultados obtenidos a través de los instrumentos, alcanzando datos y análisis derivados de una percepción de la realidad dirigida al objetivo de la investigación, ofreciendo conocimientos, rasgos y relaciones referentes al objeto de estudio en los diferentes momentos de su evolución hasta la actualidad. En ella predomina la naturalidad y la voluntariedad por parte del sujeto investigado. (Ver anexo # 9)

Grupo focal: Con decisores, trabajadores del turismo y otras personas que no pertenecen a ninguno de los grupos anteriores, esto representa una herramienta muy importante a la hora de obtener una rápida comprensión de los procesos sociales, conociendo mediante ella las percepciones, representaciones, realidades y creencias desde la propia mirada de los participantes, referente a los impactos que pueda tener el turismo en todas las áreas que estos consideren pertinentes. En particular, se pretende lograr detalles específicos sobre medidas compensadoras de los impactos no deseables en Caibarién, identificando si existen políticas que mitigan los efectos adversos. Permite focalizar la atención en este tema y beneficiarse del discurso colectivo, donde se entrelazan asociaciones, dudas, conflictos, incertidumbres, que conjugan un conjunto rico de respuestas, añadiendo sutilezas o

manifestando desacuerdos desde las experiencias y vivencias personales, llegando a la comprensión de la realidad y a una elaboración colectiva de esta. (Ver anexo # 10, 11 y 12)

La Entrevista en profundidad: Se realiza a los presidentes de los consejos populares y a trabajadores del turismo, la misma se distingue por su carácter intencional, dirigidas a fines conscientes: en este caso para la obtención de información y la profundización en aquellas cuestiones que no han quedado totalmente esclarecidas del trabajo con el grupo focal, se utiliza para sondear asuntos a fondo sobre el turismo y la cohesión social que faciliten una mejor comprensión de los sentimientos, las emociones, las actitudes, los prejuicios y las construcciones sociales del entrevistado; por lo tanto, se produce el desmembramiento más eficiente de las variables a investigar en dimensiones e indicadores. Pueden proporcionar riquezas informativas, cuidando de la diferencia entre el discurso y la realidad, producidas por las características de la técnica. (Ver anexo # 13)

En la segunda etapa se realiza la aplicación de los instrumentos y el análisis y procesamiento de los datos a partir de un “Modelo Procedimental” -esencial para la perspectiva cualitativa, debido a que no se cuenta con recursos de tipo estadísticos para la interpretación y análisis de datos- (Ver anexo # 14) donde los procedimientos son utilizados como técnica de análisis de datos, cuyos pasos se definen en:

- Recogida de datos mediante instrumentos aplicados a tales efectos;
- Simplificación o reducción de los datos, es decir, hacer manejable la información obtenida en unidades de análisis -representadas por los impactos sobre la cohesión social- y categorías-pertenencia o aislamiento, inclusión o exclusión, participación o no-participación, reconocimiento o rechazo, legitimidad o ilegitimidad- que tienen una connotación en la propia investigación;
- Disposición de los datos y su transformación textual que facilite su presentación a través del uso de tablas;
- Obtención de los resultados donde se contrasta la realidad con la teoría existente, ampliándose la teoría a partir de los resultados, utilizándose durante toda la investigación la triangulación de fuentes -contrastación de la información obtenida por los sujetos informantes de la investigación- y de datos -contrastación de la información obtenida por diferentes instrumentos aplicados durante el estudio -.

En la tercera etapa se reconstruye la teoría de manera definitiva a partir de los resultados obtenidos en cada una de las etapas anteriores, es decir se exponen cuales son los impactos que genera el turismo sobre la cohesión social identificados en Caibarién, valorando las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social

cubano. De esta forma es culminado el trabajo de investigación que solo es posible si se parte del carácter humano y apasionante de esta tarea, implicándose y comprometiéndose en la misma.

II.1.2 Determinación de la muestra.

La selección de las personas que facilitan al investigador la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en determinado contexto tiene un carácter dinámico, es decir, el proceso no se interrumpe, sino que continúa a lo largo de toda investigación, valiéndose de estrategias según se necesiten en cada momento. Para diagnosticar los impactos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social a partir de la percepción social y las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano en el destino turístico en formación Cayos de Villa Clara, se escoge como tipo de muestra la intencional, debido a que los informantes considerados en la investigación cumplen ciertos requisitos que en el mismo contexto o en la misma población, no cumplen otros miembros del grupo o comunidad, facilitando la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en el escenario de la indagación, en este caso Caibarién, aumentándose así el cuerpo práctico de la investigación, a través de opiniones, disertaciones, etc. Para ello se seleccionan 65 personas que conforman el universo poblacional, estas se dividen en tres grupos teniendo en cuenta: la valiosa información que pueden brindar en torno al objeto de investigación y atendiendo a determinadas características relevantes que permitan contrastar, cuyo criterio de selección lleva a agruparlos en:

1. Grupo de decisores: conformado por individuos capacitados en el funcionamiento del sistema social y que están en posiciones de liderazgo y toma de decisiones en diferentes áreas/niveles de la ciudad de Caibarién (por ejemplo, planificadores, representantes del gobierno y de sectores comerciales, etc.). Sus funciones están en los diferentes órganos que componen la administración del gobierno en el territorio.
2. Turismo: compuesto por personas que trabajan en el turismo (desde el gerente hasta el personal de servicios) o están vinculados directamente al sector (por ejemplo, manager, turoperadores, camareras, etc.).
3. Grupo de pobladores: compuesto por participantes que no trabajan en el sector del turismo y representan una sección transversal de la comunidad (por ejemplo, obreros, profesionales, mujeres, etc.)

II.2 Situación socio-demográfica de la ciudad de Caibarién como escenario de un nuevo desarrollo turístico asociado al destino Cayos de Villa Clara

II.2.1 Generalidades

El archipiélago cubano, que constituye la porción más occidental del arco insular antillano, está constituido por la isla de Cuba, la Isla de la Juventud y pequeñas islas y cayos que la rodean, formando cuatro grupos insulares conocidos como: Los Colorados, Sabana – Camagüey o Jardines del Rey, Jardines de la Reina y Los Canarreos⁸², presenta una amplia variedad de recursos naturales e histórico-culturales para el desarrollo del turismo.

Cuba ha sido bautizada como la Perla de las Antillas y es justo si se considera la belleza de su mar, su naturaleza, la riqueza de su cultura, la hospitalidad de su pueblo y la variedad de paisajes que muestra al visitante -pues cada región, provincia, pueblo y ciudad exhibe colores, sensaciones y luminosidad diferentes*-.⁸³

La más central de sus 14 provincias es Villa Clara (comprende una extensión de 7 919.9 km² en tierra firme y 492.5 km² agrupados en diversos cayos que forman parte del Archipiélago Sabana-Camagüey⁸⁴), conformada por 13 municipios, uno de ellos es Caibarién⁸⁵, conocido por decisión popular como “La Villa Blanca”⁸⁶, pueblo pesquero de la costa norte fundado el 26 de octubre de 1832 por Narciso de Justas y Martínez, siendo Estratón Bauzá el primer Director de la Colonia de Vives, nombre desplazado por el topónimo aborigen de Caibarién, concediéndosele posteriormente como Villa.

Con la División Político Administrativa de 1976, Caibarién quedó comprendida dentro de los siguientes límites: al norte con la Bahía de Buena Vista, al sur con Remedios, al este con Yaguajay (provincia de Sancti Spíritus) y al oeste con Camajuaní. Con estos municipios se

⁸² Colectivo de Autores. Geografía del Turismo. Apuntes. 2003, pp104-110. Tema 6: Características de la Naturaleza y los Paisajes de Cuba (Tomado de: Salinas, Eduardo, 1996 Características de la Naturaleza y los Paisajes de Cuba, Estudios Geográficos LVII, 223. Abril-Junio 1996, pp. 201-218, CSIC, Madrid, España).

⁸³ Torres Moré, P. (2005) “Hacia Cuba avec plaisir” en *Hosteltur*. # 135. mayo 2005.

⁸⁴ Este archipiélago Sabana -Camagüey se extiende desde la península de Hicacos hasta la Bahía de Nuevitas, a lo largo de 465 km. de la costa norte de Cuba. Se destacan sitios con importantes valores estéticos, culturales, botánicos, faunísticos y paisajísticos. A la provincia de Villa Clara le corresponde de este archipiélago el grupo insular que abarca todo el frente de su costa norte, desde el cayo Bahía de Cádiz hasta Caimán Grande.

⁸⁵ Conocida nacional e internacionalmente por su relación con el embarque de azúcar y otras mercancías, por la pesca como actividad económica de notable importancia, por las costumbres de sus pobladores, comidas tradicionales, arquitectura y otras manifestaciones de la cultura en general.

[⁸⁶] Se le denomina la “Villa Blanca” por un deseo popular, pues a principios del siglo XX y ante la total carencia de asfalto la construcción de las calles se hacía con polvo y rocoso muy blanco, que daba al pueblo una gran claridad y blancura. También influye a dar mayor claridad a la ciudad el hecho de que esta se encuentra en la costa de un litoral abierto, donde el sol llega con intensidad refractando gran iluminación y belleza, las lajas utilizadas para enchapar portales y aceras y por el trazado del pueblo que hace que los rayos del sol actúen directamente sobre toda la ciudad con pocas áreas de sombras. Asimismo en aquella época la mayoría de las casas, edificadas de madera, estaban pintadas de color blanco, generalmente con lechada de cal.

establecen vínculos y relaciones históricas, culturales, sociales y económicas muy importantes.

Caibarién ha experimentado importantes transformaciones estructurales en su base económica tradicional a través de la historia, con lo cual han estado relacionados diversos impactos sociales. El desarrollo portuario cesa en la década de 1930 debido al bajo calado del puerto, en tanto la centenaria industria azucarera termina su actividad hacia el 2002 con el cierre del Central "Marcelo Salado" debido a las nuevas estrategias de desarrollo nacional; desde entonces se convierte en Museo de la Agroindustria y la población residente se reorienta hacia otras actividades. En tal sentido, las principales funciones económicas del espacio urbano quedan vinculadas a la actividad industrial pesquera, ligera y de servicios. A partir de la década de 1990 se ha iniciado una reapertura al turismo internacional como importante actividad para la economía local, la cual tiene lugar en las paradisíacas playas de la cayería litoral, a más de 50 Km de la ciudad.

En este nuevo contexto la ciudad se sitúa como el asentamiento de población más cercano al polo turístico, convirtiéndose en fuente fundamental de fuerza laboral directa e indirecta. Al propio tiempo, dispone de una oferta cultural complementaria al producto de sol y playa, por lo que la interacción turista anfitrión deberá incrementarse. La ciudad es portadora de valiosos atractivos turísticos; por haberse consolidado como puerto en la primera mitad del siglo XIX conserva una rica historia e infraestructura relacionada con el auge de esta actividad, lo cual se hace evidente en vestigios de antiguos almacenes, edificios de aduanas y hospedajes. De igual forma, la tradicional industria azucarera ha dejado importantes huellas patrimoniales, a lo que se une la cultura marinera de un poblado con una rica identidad pesquera.

Caibarién se integra como una subregión dentro de la región turística de Villa Clara, agrupando cuatro polos turísticos, tres de ellos basados en la modalidad de sol y playa: Cayo Santa María, Cayo Ensenacho y Cayo Las Brujas y uno urbano representado por la ciudad, la cual posibilita integrar opcionales complementarias a los atractivos mencionados. Actualmente la ciudad de Caibarién dispone de muy pocas capacidades para el alojamiento, tanto para el turismo nacional como internacional. La planta turística está conformada por 1 hotel de la Cadena Islazul, 5 hostales privados y villas turísticas vacacionales de construcción rústica, así como casas de visitas. A diferencia, la cayería litoral ofrece una infraestructura de alojamiento amplia muy confortable, con un importante potencial de desarrollo hotelero.

En particular el desarrollo reciente del turismo se muestra como fuente potencial de impactos sobre la cohesión social, aunque las políticas implementadas como parte del proyecto social cubano se han convertido en factor de compensación para mitigar efectos adversos.

II.2.2 Potencialidades de Caibarién como destino turístico.

Dentro de las facilidades que presenta Caibarién se encuentran las comunicaciones - La Central Telefónica Digital existente en Cayo Santa María, vincula la cayería con la ciudad de Santa Clara y esta con el resto del país y el extranjero-, la accesibilidad aérea - a través del aeropuerto internacional “Abel Santa María” en la ciudad de Santa Clara y la pista existente en Cayo Las Brujas-, accesibilidad terrestre –mediante el Circuito Norte y la Autopista Nacional permiten las vinculaciones hacia el este y el oeste del país, mientras que la vía Santa Clara-Caibarién-Cayo Santa María garantiza el acceso vehicular al extremo noreste de la región-, y la accesibilidad marítima – a través de los canales San Nicolás y Viejo de Bahamas en el límite norte de la región, facilitando el arribo de embarcaciones turísticas a Caibarién-.

Su condición de asentamiento costero le brinda infinitas posibilidades desde el punto de vista económico, climático, recreativo y de vinculación con la cayería litoral. Conserva sus principales características urbanístico-arquitectónicas.

La población vegetal y animal del territorio, incluyendo los cayos, se compone por una extensa variedad de árboles maderables, aves típicas, anfibios, reptiles, mamíferos, todos forman un conjunto armónico, que unido a la belleza general del paisaje, hacen mucho más placentera y útil la estancia del hombre.

Producto de las inmigraciones y asentamientos en Caibarién hay un mosaico de nacionalidades. Durante la etapa de la pseudo república Caibarién fue creciendo, aunque con evidentes contrastes, ya que mientras existían sólidas edificaciones había también barrios indigentes, donde vivían los portuarios y los pescadores.

Desde finales del siglo XIX la ciudad se convirtió en una plaza propicia para recibir importantes figuras del teatro, la plástica, la música y la literatura. En 1905 se inauguró la Banda Municipal, que en 1911 alcanzó fama nacional. Caibarién fue la ciudad natal del célebre trovador cubano Manuel Corona, autor de la legendaria “Longina”. Ha sido visitada por notorias figuras de relieve internacional, entre ellos el campeón mundial de ajedrez José Raúl Capablanca, y el poeta español Federico García Lorca.

Cuenta con un potencial de fuerza de trabajo joven para asimilar las demandas que genera el turismo. La población de la localidad al cierre del 2006⁸⁷, es de 38 172 habitantes. De ellos 19 122 son varones para un índice de masculinidad de 1004 hombres por cada 1000 mujeres. El crecimiento poblacional es de 1.44, resultado de una Tasa de natalidad de 9.17 % y con el comportamiento de la mortalidad en 7.73. El 86.04% de la población (32 765 habitantes) reside en áreas urbanas. La densidad de población es de 179.4 hab./Km² que se agrupa en siete Consejos Populares, tres urbanos y cuatro rurales. Si se compara la densidad de población con los años anteriores, esta ha aumentado por la incorporación de la población del territorio al trabajo en la cayería, vinculados al turismo, siendo el saldo migratorio externo de -4,49 y el total de -0.11.

La población en edad laboral asciende a 22 228 habitantes (58,37%), en edad pre-laboral de 8 224 y en edad post-laboral de 7 629. El total de personas ocupadas es de 7 328, con un salario medio de \$ 329.80, de esta manera el coeficiente de dependencia indica que en Caibarién cada persona vinculada a la actividad laboral mantiene a otras 2.2.

Caibarién es un municipio que además de tener magníficas condiciones físicas y naturales para el desarrollo del turismo, cuenta también con tradiciones y una cultura autóctona que enmarca la vida de sus pobladores, un patrimonio de relevancia por su autenticidad e importancia histórica que puede convertirse en atractivos histórico-culturales únicos e irrepetibles para el desarrollo del turismo.

II.2.3 Principales limitantes de Caibarién para el desarrollo turístico.

Para enfrentar el turismo y asimilar el impacto de este, se presentan algunas limitaciones en el municipio, entre las cuales se pueden mencionar la carencia de un sistema general de alcantarillado e ineficiente tratamiento de las soluciones parciales de viviendas e industrias. Insuficiente volumen de entrega de agua, pozos a máxima capacidad con riesgos de contaminación y conductora principal con diámetro reducido. Nuevos crecimientos de vivienda y mayores densidades en zonas por debajo de la cota dos. Zonas inundables por problemas de drenaje en áreas de alta densidad poblacional. Posee una sola línea eléctrica de alimentación, con un deterioro del sistema por su cercanía al mar y una crítica situación de los sistemas soterrados. Insuficiencia de servicios gastronómicos, recreativos y culturales para satisfacer las demandas respectivas de la población y el turismo. Litoral muy degradado y contaminado por residuales industriales y poblacionales. Existencia de treinta y cinco cuarteorías y dos barrios insalubres de importancia.

⁸⁷ Oficina Provincial de Estadística de Villa Clara. 2006.

II.3 Identificación de los impactos del turismo sobre la cohesión social en Caibarién.

II.3.1 Impactos del turismo percibidos por la población anfitriona

Actualmente, existe un importante debate sobre el alcance que puede tener el impacto del desarrollo turístico en las comunidades que actúan como receptoras, pues este no se considera solamente beneficioso, sino que se le atribuyen costos sociales y ambientales. Al estar sometida esta actividad a constantes cambios y rápidos crecimientos, el seguimiento de sus impactos es un proceso continuo, por lo que se requiere, independientemente de la escala del desarrollo turístico, de una buena gestión para minimizar sus consecuencias negativas.

Para el análisis de los resultados, la presente investigación comienza con la Triangulación de datos y luego de informantes, así responden a los objetivos específicos que se plantean. A partir de la aplicación de los instrumentos de recogida de información, se constata que los efectos del turismo son diversos y de repercusión muy variada, de manera general, se agrupan en dos bloques: positivos y negativos, cuyos resultados se presentan a continuación por cada una de la muestra seleccionada.

Grupo de Decisores:

► Impactos benéficos:

- Es una estrategia del país que proporciona un mayor desarrollo.
- Ha traído consigo el incremento de entidades de aseguramiento y construcción.
- Facilita ingresos a las familias que se asientan en la comunidad receptora, aumenta el nivel de vida de este territorio y posibilita el mejoramiento de la infraestructura a mediano o largo plazo.
- Viabiliza el incremento de la capacitación del personal del turismo y de la población en general. Existe una mayor superación de los trabajadores del ramo a través de cursos
- Contribuye al acrecentamiento de las fuentes de empleo especialmente para jóvenes que se inician.
- Existe un aumento de la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente, tanto en el tratamiento de los residuales como en el cuidado de la naturaleza de la Cayería.

► Impactos adversos:

- Amplía la diferenciación económica.
- Mayor diferenciación social, los trabajadores del turismo se creen superiores al resto de la población, inclusive en su propia familia.
- Incremento de la falta de atención a los hijos por parte de madres y padres que trabajan en el turismo.

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

- Deterioro de los valores sociales –sobre todo de la juventud-.
- Cambios en el comportamiento ideológico, por eso hay que estar vigilante y en eso participan todas las organizaciones políticas (CDR, FMC, etc.).
- Contraste entre las posibilidades reales del turista, el trabajador del turismo y el resto de la población, esto hace que se generen desigualdades sociales.
- Movimiento migratorio negativo. Hay un crecimiento absoluto de la población y las infraestructuras siguen iguales.
- Deterioro de la salud física y mental del trabajador del turismo. Principalmente presentan estrés laboral.
- Movimiento de la fuerza laboral hacia el turismo y abandono de otras esferas importantes de la sociedad.
- Aumento del alcoholismo, específicamente en los trabajadores pertenecientes a este sector.
- Aumento de las enfermedades.
- Incremento de los residuales sólidos y líquidos de la cayería.
- Falta de coordinación entre el sector del turismo y otras entidades.
- Diferenciación del desarrollo de la infraestructura de los servicios urbanos.
- Barrera para llegar hasta la zona turística y poder comunicar lo que queremos.
- Deterioro de la cultura alimenticia.

Grupo de Pobladores.

► Impactos benéficos:

- Generación de ingresos y empleos para mujeres, hombres y jóvenes no solamente de Caibarién, sino de otros puntos de la geografía villaclareña igualdad de oportunidades. Cabe señalar la entrada de la mujer en los empleos relacionados con este sector. Esto ha traído un beneficio social ya que los jóvenes no van a tratar de hacer cosas indebidas, ahora pueden concentrarse más en formarse y trabajar.
- Ha producido el desarrollo económico del país, la provincia y el municipio. Con el turismo, el país ha logrado un desarrollo completo. El turismo ha contribuido y está contribuyendo al desarrollo de la infraestructura (Ejemplo de ello lo constituye el Malecón, las carreteras, construcciones, etc.) que tiene un saldo positivo para todos los pobladores.
- El turismo ha permitido burlar el bloqueo e incorporarse como parte de nuestro sistema social.
- Aunque crea diferencias entre la población, al final va a redundar como parte del desarrollo económico de la comunidad.

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

- Ha permitido crecer como personas.
- La comunidad plantea que el turismo en un momento determinado va a formar parte de la historia de Caibarién como un día lo fue la pesca. Después que se resuelvan los problemas actuales relacionados con la etapa inicial, el turismo será parte de “nuestra historia”. Contribuye al rescate de tradiciones, del patrimonio histórico y cultural, de los museos. Intercambio cultural y educacional entre turista y anfitrión.
- Ayuda a estimular la estabilidad de la comunidad ahora las personas permanecen en ella a pesar de los problemas de vivienda –cabe señalar que se han creado nuevos repartos y muchos han obtenido viviendas-.
- Ayuda a potenciar y mantener otros sectores como la salud, la educación (ya no existen desvinculados).
- Se está rescatando la cultura local gracias a esta actividad que permite darla a conocer internacionalmente. Por ejemplo: los platos típicos, las fiestas populares, la artesanía, los espectáculos culturales, los cuales no solo benefician al turista sino también a la comunidad.
- Hay más conciencia acerca de motivar a la población y su preparación integral.
- Ha contribuido al cuidado del medio ambiente, a la higienización de la ciudad. Mayor conciencia del medio ambiente en la comunidad. Se ha tratado de conservar las especies de la flora y la fauna.
- Desde el punto de vista sectorial, todos los factores de la comunidad están implicados. Todos los sectores participan junto con la comunidad.
- Políticamente nos obliga a tomar experiencia y adecuar esa forma de mercado a la vida de nosotros. La mentalidad de la comunidad está cambiando.
- Impactos adversos:
 - Se agudizan las diferencias de la comunidad. Los ingresos crean desigualdades -mayor poder adquisitivo para algunos-, a la hora de mejorar la vivienda, vestirse y comportarse.
 - Los jóvenes que tienen sus puestos de trabajo ya sean profesionales o no, quieren incorporarse al turismo buscando mayores ingresos.
 - La búsqueda de la mejora económica, produce un descenso de profesionales hacia el sector turístico (Por ejemplo: “fregar platos”).
 - Existen problemas con las drogas y la prostitución pero no es mucho ni grave. No ha sido como en otros municipios que ha habido más repercusión.
 - Aumento de los accidentes del tránsito por las diferentes idiosincrasias del turista respecto al modo de conducir en sus países y por la ingestión de bebidas alcohólicas.

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

Grupo de Turismo

► Impactos benéficos:

- Alta expectativa con relación a los ingresos económicos, tanto directos como indirectos del desarrollo turístico. Muchos ven en el turismo una vía de desarrollo, incluso el futuro de Caibarién a partir de la consolidación del polo turístico en la Cayería.
- Fuente fundamental de empleo ya sea directa o indirectamente.
- Aunque no todos reconozcan la importancia del turismo desde el punto de vista directo para la comunidad, valoran que la recaudación de esta actividad es importante para el desarrollo económico del país y por ende de la localidad.
- Incidencia positiva en el nivel adquisitivo de la población local, teniendo un miembro de la familia vinculado al turismo, toda la familia se beneficia. Incidencia positiva en el nivel adquisitivo de la población local.
- Tendencias a la superación cultural para poder insertarse en el desarrollo del turismo. Existe un marcado interés por formarse como trabajadores del turismo, por matricular en la universidad (SUM) en los cursos para trabajadores y en carreras como Estudios Socioculturales e Ingeniería Industrial que tienen un perfil hacia el turismo.
- Ya la mujer también puede llevar el sostén de la casa y no depender tanto del hombre, en algunos casos han ocupado puestos de trabajo importantes en el sector y no ha sido bien aceptado por la familia, que aunque no sea marcado si ha traído algunos problemas.
- Pudiera ayudar a mantener las tradiciones como: la pesca y la actividad portuaria. El efecto multiplicador del turismo incentiva otras actividades culturales revitalizando tradiciones culturales.
- Mejoramiento de las construcciones de viviendas, a pesar de las limitaciones que existen en el país con respecto a estas.
- Hay un desarrollo social aparejado a ese fenómeno para el municipio.

► Impactos adversos:

- Diferencias en cuanto al nivel de vida de la población sobre todo de aquellos que trabajan en el turismo. Los trabajadores del turismo reciben una remuneración mayor que cualquier otro trabajador o profesional, reciben estimulación en divisas. Hace cosas que un trabajador normal no puede.
- Existe competencia frente a otras áreas laborales.
- En cuanto a la relación turista- anfitrión se dan los casos de asedio a turistas, en algún momento personas discapacitadas, con problemas mentales insisten en este tipo de comportamiento, que a pesar de estar controlados, pueden convertirse en un problema.

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

- Trae consigo promiscuidad, drogadicción y prostitución.
- Existe poca participación social, debido al escaso tiempo disponible y alejamiento del reparto donde vive el resto de la familia. Existen problemas con las relaciones interpersonales que repercuten sobre la familia, la pareja, los amigos. Se generan nuevos grupos de amigos según la posición económica.
- Ya no se habla de Caibarién como puerto, incluso este desapareció, las personas no persiguen la pesca (ya no es tradicional). Los hijos de los pescadores solamente piensan en irse para los cayos.
- Tensión laboral, el agotamiento es grande porque realmente el trabajo les exige mucho por ser una actividad laboral muy competitiva. Se sienten menos protegidos por las leyes sindicales que cualquier otro sector, si se enferman faltan a la consulta médica por no ausentarse al trabajo.
- Las largas jornadas laborales y distancias diarias recorridas, disminuyen el tiempo disponible para dedicar a la educación de los hijos, esta se deja en manos de otros miembros de la familia.
- Se dan migraciones laborales debido a que la mayoría de las personas, sobre todo los jóvenes, ven en el turismo el único futuro de trabajo para sus vidas, sin considerar otras opciones. Muchas veces para tener personas preparadas en otras labores cuesta trabajo porque cuando aparece una oferta de turismo abandonan sus puestos para mejorar económicamente.

II.3.2 Identificación integrada de los impactos del turismo.

El turismo representa un elemento importante para la comunidad receptora, de manera muy general debe citarse que la mayoría de los criterios manifestados en los grupos con respecto a la actividad turística son positivos (Ver Anexo # 15). Hay una total coincidencia en el desarrollo integrado que permite este sector dentro de la comunidad, la misma se beneficia en lo político, económico y social. De esta forma el turismo juega un papel fundamental en la formación de la renta del país, pues origina ingresos, reanima sectores y ramas productivas deprimidas, incide en la introducción de nuevas tecnologías, posibilita el crecimiento de la infraestructura, crea fuentes de empleos especialmente a jóvenes ya sea directa o indirectamente e impulsa desarrollos regionales.

La mayoría de los informantes consideran que la presencia del turismo trae consigo la elevación del nivel cultural, profesional, el desarrollo de habilidades idiomáticas de toda la población, el aumento del cuidado y sensibilidad del medio ambiente, reafirma la identidad y

el orgullo nacional e incentiva al rescate de las tradiciones -aunque en algunos casos cabe destacar el elemento de aceleración que aporta al proceso de degradación de la originalidad de los pueblos, existe una tendencia imitadora de los estilos de vida de los turistas y una pérdida de costumbres-. Sin embargo, la minoría reconoce otros impactos positivos tales como la posibilidad de burlar el bloqueo, el cuidado de la apariencia física por parte de los trabajadores del turismo, entre otros. Lo incuestionable es que, además del papel que desempeña en la economía, origina impactos de muy diversa índole, los cuales deben ser revisados para el logro de varios objetivos del sistema social cubano.

Se destaca por la mayoría de los grupos, que existe una tendencia a la urbanización y concentración caótica de la población, dada por el incremento de la movilidad poblacional desde las áreas rurales hacia la ciudad, asentándose en la periferia de la misma. Además existe un flujo diario de personas que por razones de trabajo ingresan al territorio, esto trae como consecuencia un tráfico vehicular incontrolado.

Otro aspecto importante, es la presencia de una alta competencia por el empleo frente a otras ofertas laborales, debido a que la mayoría de la población quiere trabajar en el sector turístico. El abandono de otras esferas de la sociedad merece especial atención, ya que en algunos casos provoca hasta la decadencia de la actividad profesional (de Psicólogo pasa a “fregar platos”). Un participante expresó que debido al turismo “la mentalidad de la comunidad está cambiando”. De hecho, un factor de preocupación general fue atribuido a la prominente diferencia económica entre los trabajadores del turismo y el resto de la población, como resultado de esto, todos los jóvenes demandan trabajar en el turismo actualmente. Dentro de los sectores afectados se encuentran la pesca y la agricultura- esta última constituye una amenaza que ha puesto a sus trabajadores a buscar alternativas como la agricultura sostenible- debido a que no están interesados en pertenecer a dicho sector influenciados por el desarrollo del turismo.

Para el turismo, los atractivos naturales constituyen un ingrediente básico en el proceso de generación de servicios turísticos, no obstante, en su desarrollo ocupa y transforma el entorno, emplea recursos y genera residuos. Con ello contribuye a la degradación de los atractivos naturales de los que depende y en general de su medio ambiente construido.

Exceptuando a los trabajadores del turismo, las otras personas manifiestan la existencia de conflictos sociales y familiares como consecuencia de las largas jornadas laborales, la lejanía de las viviendas –construidas específicamente para los trabajadores del turismo en una zona apartada- y los ingresos superiores de la mujer con respecto al hombre. La percepción que se tiene es que esto se debe al poco tiempo libre del que disponen y que trae como

consecuencia la carencia de comunicación entre los trabajadores de este sector y el resto de la familia, en muchos casos ha costado el divorcio y un abandono con respecto a los hijos.

Es interesante que la adicción y la obesidad fueran reportadas menos que los valores cambiantes, las disfunciones familiares y las disparidades, esta última se presenta debido al acceso de una parte de la población al ingreso directo en divisa. Los empleados de la actividad turística, tienen el contacto directo con los visitantes, y por ende, más facilidades para recibir propinas. Si bien es cierto que una proporción de los ciudadanos encuentran estas facilidades, también lo es que un número importante de otros miembros pueden verse disminuido en una parte de su poder adquisitivo, debido al alza de precios provocado por el turismo. Existe un contraste entre las posibilidades reales del turista, el trabajador del turismo y el resto de la población.

Es innegable que se enfrenta cierta reticencia al turismo internacional por parte de la población, puesto que puede ser molesto para algunas personas observar a un turista disfrutar de lugares que no están al alcance de nuestras posibilidades, igualmente pueden ser incómodas las desigualdades económicas y por consiguiente diferencias sociales que causa, pues en los trabajadores empleados o relacionados de alguna forma con la actividad turística se destaca el aumento del nivel diferente al resto de la población.

Se manifiestan diversos criterios debido a la cantidad de factores de riesgo a los que están expuestos los trabajadores del turismo, dentro de ellos pueden destacarse: enfermedades de transmisión sexual, sedentarismo, cambios dietéticos, ingestión de bebidas alcohólicas, estrés, hipertensión arterial, etc. Es un trabajo agotador, ya que se exige mucho de los trabajadores de este sector, no obstante las personas evitan ausentarse o tomar certificados para no perder la estimulación, aún cuando físicamente no se esté en condiciones de realizar ciertas labores.

El turismo, aunque está lejos de ser la única causa de la mendicidad, promiscuidad, drogadicción y prostitución, es cierto que contribuye a que se adopten actitudes fáciles por parte de algunos elementos de la población, cuyo bajo ingreso los hace especialmente vulnerables. Hasta el momento estos problemas no influyen directamente, pero se presentan casos aislados, que a pesar de estar controlados, son fuente de preocupación de la población en general, por lo que puede constituir un riesgo en el futuro.

En el desarrollo acelerado de la actividad turística, estaba implícito el riesgo de introducción de un conjunto de aspectos no deseados con efectos negativos sobre la sociedad cubana, los cuales sería necesario minimizar. Al respecto aparecen determinadas conductas que no

son representativas, en ocasiones deshonestas, pero la sociedad en su conjunto se ha preparado para enfrentarlas.

II.3.3 Impactos del turismo con implicaciones sobre la cohesión social.

Existe un consenso de la percepción en cuanto a la pertenencia/aislamiento que se tiene respecto a los impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social (Ver Anexo # 16), las dimensiones tomadas como referencia, son identificadas por los tres grupos ya sea positiva o negativamente.

En el caso de la identidad es importante destacar que la misma favorece el sentido de pertenencia de la población respecto a su localidad y genera mecanismos de defensas ante las amenazas que ponen en riesgo lo propio, lo cual suscitaría cohesión social.

Lo cierto es que el turismo es un hecho social que influye en la identidad -la cual se centra en los principios del equilibrio consistente, la conducta ejemplar, la unidad de propósitos, reciprocidad de sentimientos, solidaridad y equidad- ya que por un lado contribuye al rescate de tradiciones proporcionando importantes medios, motivaciones que cuidan y mantienen el patrimonio, mientras que por otro incide en su pérdida al mostrarse ciertas conductas, modos de expresarse y de vestirse en los anfitriones de la comunidad receptora, como elementos imitadores de los turistas, lo cual llevaría al aislamiento.

Se manifiestan comportamientos favorables respecto al comprometimiento con las tareas del turismo, mostrando un sentido de pertenencia, compromiso y cooperación bien marcados entre los representantes locales, estos se sienten identificados con la actividad turística porque están conscientes del desarrollo que les posibilita, por consiguiente aumenta la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente, se manifiestan vigilantes ante los cambios en el comportamiento ideológico.

Los valores crean un compromiso profundo en el individuo ante sí mismo, ante su grupo de pertenencia y ante la sociedad. Con la existencia de valores compartidos se establece el logro de metas específicas y afines en la consecución de determinados objetivos. El turismo es una actividad que para que se desarrolle armónicamente debe ser entendida como un elemento positivo para todos y que propicie un desarrollo económico, político y social. A mayor conciencia, mayor congruencia entre lo que se piensa, lo que se dice, lo que se siente y lo que se hace.

En cuanto a la inclusión/exclusión la generalidad coincide en que hay una igualdad de oportunidades -ya que posibilita el mejoramiento de la infraestructura que tiene un saldo positivo para todos, viabiliza el incremento de la superación del personal del turismo y de la población en general- y diferencias sociales –que se producen como consecuencia de las

desigualdades económicas destacándose un contraste entre las posibilidades del turista, el trabajador del turismo y el resto de la población-. Por su parte en la igualdad de acceso, la mayoría considera que es favorable, esta se manifiesta en el hecho de que todos, sin distinción de género o raza, tienen la misma posibilidad de acceder a los puestos de trabajo que ofrece el turismo.

En lo relacionado con la participación solamente fueron identificados los elementos del acceso -solo el grupo de pobladores lo considera favorable- y la implicación -la minoría se pronuncia porque es favorable ya que políticamente los obliga a adecuar el turismo a la forma de vida de la comunidad receptora- no percibiéndose posibilidades de intervenir en las decisiones y en la presencia real de los individuos, de lo cual se corrobora una identificación con la no participación.

En este sentido es básico señalar que la acción colectiva ejercida por la sociedad debe tomar conciencia de su función protagónica para desentrañar y atacar las verdaderas causas de los conflictos sociales, analizar las motivaciones y conductas humanas en los diferentes contextos, buscar el trasfondo de las situaciones específicas y determinadas en la problemática a condición de que adopte una perspectiva donde todos los criterios sean válidos.

Es necesario que se trabaje en la construcción de proyectos de desarrollo más acorde con las necesidades de la población, encaminada a lograr fines concretos, que permitan la superación de las contradicciones de la vida cotidiana de los individuos, en la cual se expresa un necesario proceso de aprendizajes, de actitudes y de vínculos.

Con respecto al reconocimiento/rechazo existe consenso en que las diferencias no son toleradas, ya que se identifica como un elemento negativo puesto que existe una diferenciación económica en la comunidad agudizada por la influencia del turismo. Sin embargo, el grupo de los pobladores no lo considera así ya que por detrás de esas diferencias ven un desarrollo para la comunidad.

En lo referente a la legitimidad/ilegitimidad se reconoce por el grupo de pobladores el actuar de las instituciones como mediadoras en los conflictos, no obstante, el grupo de decisores – falta de atención de la familia que trabaja en el turismo hacia sus hijos - y los trabajadores turismo - ya que se sienten menos protegidos por las leyes sindicales que cualquier otro sector- no lo percibe de esta forma.

Es menester señalar que existe una correspondencia en la forma de percibir los impactos por parte de los grupos decisores y el grupo de trabajadores del turismo no siendo de igual forma la percepción que existe del grupo de pobladores.

La confianza en las personas e instituciones, la participación ciudadana, las expectativas de bienestar, los valores de convivencia, el respeto por la diversidad y la no discriminación son aspectos esenciales para el fortalecimiento de los vínculos entre los individuos, las instituciones, el bienestar de toda la población y el incremento de la cohesión social, la cual supone la tolerancia y colaboración entre las diferencias, exclusión y marginación.

Para que exista un grado de unidad se deben satisfacer algunas de las necesidades personales tales como: la aceptación, el reconocimiento y la seguridad; por otro lado cuando los miembros comparten motivos comunes y trabajan conjuntamente para metas que son compartidas, se manifiestan procesos de integración y la cohesión se eleva.

II.4 Valoración de la concepción e implementación de las políticas y/o acciones mitigantes de los impactos del turismo sobre la cohesión social en Caibarién.

II.4.1 Políticas mitigantes sobre los impactos del turismo percibidos por la población anfitriona.

A partir de la aplicación de los instrumentos se pudo corroborar que los residentes en Caibarién perciben la actuación y el desempeño de la administración del gobierno municipal respecto a su compromiso moral con la población en las tareas de planificación, proyección y gestión de diversas políticas y/o acciones equilibradores de los impactos del turismo, desventajosos para los miembros de la localidad, por lo cual tiene articulado una serie de acciones relacionadas con aquellos aspectos que pueden ser perjudiciales a corto o a largo plazo para el territorio.

Las políticas y/o acciones que moderan los efectos adversos del turismo identificados en cada uno de los grupos se presentan a continuación:

► Grupo de Decisores:

- En el territorio se realiza un trabajo político ideológico con los jóvenes, respecto a la situación del municipio.
- En relación al medio ambiente, se ha diseñado una estrategia de protección ambiental, para la cual se han ejecutado inversiones dirigidas a la disminución de la carga contaminante.
- El Programa de Superación Integral, que fue uno de los primeros llevados a cabo como parte del programa de la Batalla de Ideas, y la Sede Universitaria tienen insertado un plan de acción donde cada profesor está comprometido a ser responsable con cada una

de las actividades que se han abordado; en otras palabras, actividades ajustadas a una eficaz comunicación, al trabajo educativo con los jóvenes en relación al medio ambiente, a la labor política e ideológica, entre otras.

- Los programas de radio, son fundamentalmente programas informativos e instructivos y muy propicios para inculcar a los jóvenes y a la población en general valores morales y éticos, igualmente efectúan un arduo trabajo preventivo promocionando los riesgos de consumir drogas, de contraer alguna Infección de Transmisión Sexual (ITS) como el SIDA, la necesidad del cuidado del medio ambiente, entre otros temas de interés general.
- No solo se brinda información sobre estos riesgos, sino que también se conciben otros tipos de proyectos preventivos -específicamente en cuanto al SIDA- ejecutados por el Centro de Educación para la Salud.
- Por parte de la Dirección Municipal de Deportes, se desarrolla una política que aboga por un esparcimiento y recreación sanas, dirigida a ofertar diversas actividades -varios juegos populares interactivos- en busca de una participación generalizada de la población que contribuya a su bienestar.
- Debido al incremento de migraciones profesionales de ciertos sectores de trabajo hacia el sector turístico, es que este último ha establecido una política que plantea determinados requisitos para pertenecer a él y gracias a esto se pueden controlar estas migraciones.
- Existe poca participación social, debido al escaso tiempo disponible y alejamiento del reparto donde vive el resto de la familia. Existen problemas con las relaciones interpersonales que repercuten sobre la familia, la pareja, los amigos. Se generan nuevos grupos de amigos según la posición económica.
- Por otra parte las políticas y/o acciones enunciadas por el **Grupo de pobladores** se dirigieron fundamentalmente a:
 - Los cursos de adiestramiento a la mujer y la familia, auspiciados por la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), se conciben para la búsqueda de la participación de la mujer en la toma de decisiones. Estos se encuentran abiertos para jóvenes y adultos, hombres y mujeres y todo aquel que busca la posibilidad de superación.
 - El Plan para la prevención y atención de la prostitución que tiene previsto la Federación de Mujeres Cubanas (FMC).
 - No descuidar el trabajo político-ideológico desde la base pues contrarrestar el impacto del turismo es un trabajo continuo con la comunidad y con las masas. De esto se encarga la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) municipal en los distintos centros educacionales.

- Se realizan reuniones semanales -llamadas reuniones del sistema- donde participan médicos de familia, enfermeras, entre otros representantes de la comunidad para conocer la situación a nivel de circunscripción.
 - Se le ha dado poder y educación ecológica a la comunidad.
 - Se llevan a cabo trabajos voluntarios con la finalidad de preservar el medio ambiente, pues a pesar de estos esfuerzos de la comunidad para cuidar y embellecer el entorno, en el futuro puede producirse un deterioro de las condiciones medioambientales producto de las construcciones de nuevos hoteles en la Cayería Noroeste.
 - Se realizan por las organizaciones competentes trabajos de prevención a través de campañas de salud ambiental, calidad y hábitos de vida más saludables entre los que se incluyen el consumo indebido de drogas.
 - En las emisoras radiales se realiza un gran trabajo a través de cursos y conferencias de divulgación acerca del cuidado del medio ambiente impartidas por especialistas.
 - Se ha trabajado en la higienización, principalmente en las reuniones o barrio debate.
 - Existen programas como “Mi casa bonita” y “Mi casa saludable” para crear una conciencia acerca de la necesidad de una salud ambiental.
 - Existe un Comité de Seguridad del Tránsito que contribuye a disminuir los accidentes automovilísticos.
 - Se plasman en la Ley General de la Vivienda leyes y decretos que regulan la adquisición de viviendas para rentarlas a los turistas extranjeros.
- El **Grupo de Turismo**, integrado por los trabajadores de este sector expresaron que las políticas y/o acciones mitigantes del impacto del turismo son las siguientes:
- Trabajos por proyectos como prioridad del gobierno local -existe una oficina que ha sido gestora de una gran cantidad de proyectos-.
 - Trabajos conjuntos entre el CITMA y la Sede Universitaria para el levantamiento de los recursos disponibles frente a las demandas del turismo y proyección de su superación profesional y ciudadana.
 - Convenio con organizaciones no gubernamentales.
 - Charlas educativas con niños y jóvenes auxiliadas por la Comisión de Atención a Menores en el municipio para evitar los comportamientos negativos frente al turismo como el asedio a los turistas.
 - Trabajos sistemáticos de orientación a los adolescentes y jóvenes por medio de los promotores culturales y de cursos diseñados por las diferentes instituciones del municipio, esencialmente los cursos de Superación Integral para Jóvenes.

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

- Debido al poco tiempo con que cuentan los trabajadores del turismo se aprecia un escaso vínculo de los padres trabajadores de este sector con la escuela, la cual es la encargada de citarlos los días de descanso para que conozcan su desenvolvimiento.
- Talleres con trabajadores del turismo para debatir sus inquietudes laborales y sociales.
- Programas de higienización ambiental.
- Vincular los problemas medioambientales con el Programa Integral de Higienización Ambiental y Calidad de Vida (PIHA).

II.4.2 Identificación integrada de las políticas mitigantes sobre los impactos del turismo

Luego de haber presentado las políticas y/o acciones compensadoras de los impactos del turismo, desventajosos para los miembros de la localidad, percibidos en cada uno de los grupos focales, se realizará una valoración de cómo son estimadas las mismas, respecto a su grado reiterativo.

Se puede señalar que la totalidad considera de gran significación el Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD) no solo para el país sino también para el territorio, pues influye de manera efectiva en el enfrentamiento a los impactos que provoca el turismo sobre el entorno como: el deterioro de espacios naturales y la degradación paisajística por mencionar solo algunos. Fue identificado por la minoría como un aspecto que, si no se le da tratamiento en el presente, puede que aumenten por causa de las construcciones de nuevos hoteles, lo cual va degradando la población animal y vegetal, por lo que también fue identificado como un factor de preocupación futura.

Por su parte, el programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia fue reconocido por la mayoría, pues aunque en el municipio no existen grandes casos de incidencia en este hábito, destacaron el papel que juegan los promotores de salud y las instituciones pertinentes en la prevención y disminución del uso de sustancias nocivas para la salud, por lo que mayoría apuntó que gracias a esta estrategia existe un control reglamentado y sistematizado que no permite que en el futuro la práctica de esta actividad sea desmedida e incontrolada.

El Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA fue identificado por la minoría, pues no hay una percepción generalizada sobre las actitudes irresponsables que ante la presencia del turismo se pueden producir, como por ejemplo la práctica de una sexualidad irresponsable que no contribuye al control y disminución de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

La minoría –solamente el grupo de pobladores- percibió el Plan de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) para la prevención y atención de la prostitución, sin embargo fue señalado como una de las estrategias implementadas que tiene gran incidencia en la disminución de estas conductas. Se manifestó un consenso en cuanto al trabajo de promoción y educación que se lleva a cabo acerca de lo degradante de estas prácticas, tanto para la salud física como mental de aquellos que la practican.

Se debe destacar que con respecto a estas tres últimas estrategias -programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia; proyecto de prevención de ITS-VIH-SIDA y el plan de la FMC para la prevención y atención de la prostitución- la totalidad estuvo de acuerdo en que son esenciales para: fomentar hábitos de vida beneficiosos, el desarrollo de la personalidad y la promoción de valores morales y éticos que pudieron haber sufrido transformaciones con la presencia del turismo en la localidad.

El grupo de pobladores identificó que los cursos de orientación y programas de adiestramiento para la mujer y su familia que se llevan a cabo en el municipio, favorecen en gran medida el reconocimiento y la participación de la mujer en la sociedad, aunque las desigualdades de género no son tan notables, ya que en nuestro país se tiene en cuenta la incorporación de ellas en todos los escenarios sociales. Estuvieron de acuerdo en que estos cursos contribuyen a una preparación integral de las federadas, repercutiendo de manera efectiva en el funcionamiento y desenvolvimiento de la sociedad.

Como parte del incremento de la actividad turística en Caibarién se extiende la presencia de turistas que viajan hasta allí, en busca de un escenario y forma de vida real de los pobladores, por lo que, según la minoría de los participantes en los encuentros realizados, consideran que los accidentes automovilísticos han aumentado con la intensificación de estas visitas de turistas, por lo que el Comité de Seguridad del Tránsito fue reconocido como un factor de gran incidencia en la disminución de estos sucesos, gracias a las diversas acciones que el propio Comité ha desplegado en función del control y reducción del número de accidentes.

Al mismo tiempo la mayoría identificó al Programa de Superación Integral para Jóvenes como uno de los más importantes para compensar los efectos adversos del turismo sobre la población, pues ha logrado que muchos jóvenes que estuvieron desvinculados del estudio y el trabajo hoy sean estudiantes universitarios, de igual forma los ha capacitado, formado y elevado su nivel cultural a un punto tal que se sienten preparados para ocupar cualquier puesto de trabajo y además los prepara desde el punto de vista político e ideológico.

La política llevada a cabo por la Dirección Municipal de Deportes, fue identificada por la minoría -solamente por el grupo de decisores- destacando que estas actividades de recreación deben incrementarse, por lo que no existe un marcado reconocimiento de este grupo.

Las políticas y/o acciones referentes a la estrategia que lleva a cabo Educación Municipal, las resoluciones que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social tiene contenidas en sus documentos, para controlar las migraciones profesionales de otros sectores primarios y secundarios de la sociedad hacia la esfera turística, fueron identificadas por la minoría, siendo estos respectivamente, el grupo de los trabajadores del turismo y el grupo integrado por los decisores.

El problema de la vivienda fue un aspecto señalado solamente por el grupo de pobladores, pues aunque no se dan en la actualidad grandes casos relacionados con la adquisición ilegal de inmuebles para rentarlas a los turistas extranjeros, puede que en el futuro se agudicen estos problemas debido al incremento de las mismas, por lo que existen leyes y decretos contenidos en la Ley General de la Vivienda que regulan lo relacionado con el régimen de estas y que favorecen la solución del déficit habitacional.

Por último, los programas radiales fueron identificados por la mayoría, ya que contribuyen grandemente en la toma de conciencia por parte de la población en general, de lo importante que resulta la colaboración y participación de todos los actores sociales, para minimizar impactos negativos del turismo de cualquier índole, ya sean de tipo ambientales, aquellos relacionados con la prostitución, el consumo de drogas, la transmisión de ITS entre otros.

Reflexiones sobre las principales políticas y/o acciones con efecto mitigante sobre los impactos adversos del turismo

Para una mejor comprensión de las áreas específicas que cubre cada una de las políticas y/o acciones mitigantes es necesario hacer referencia a una descripción y caracterización de las principales actividades desarrolladas como parte de estas, así como a los fines y metas que persiguen las políticas para favorecer la calidad de vida de la población. (Ver Anexo # 17)

Existen políticas y/o acciones concebidas por el Estado cubano que aunque no son llevadas a cabo específicamente para este sector, alivian y minimizan en gran medida sus consecuencias adversas, dentro de ellas se destacan las siguientes:

- Las relacionadas con la protección y preservación del medio ambiente ofreciendo una educación ecológica a la comunidad. Es notorio que el sector turístico requiere un seguimiento constante, ya que por un lado puede generar impactos indeseables y por otro

resulta sumamente vulnerable a ciertos fenómenos ambientales, por lo que la premisa fundamental del programa turístico cubano, ha sido compatibilizar su desarrollo con la conservación y uso racional de los recursos naturales como patrimonio de toda la sociedad, este ha sido el objetivo estratégico nacional con el propósito de fortalecer la gestión ambiental.

Con esta intención nuestro país realiza inversiones elevadas destinadas a la protección y conservación del medio ambiente. Pero del mismo modo que estas inversiones son necesarias, es preciso educar, para formar una conciencia ambiental en los estudiantes, trabajadores y ciudadanos en general, que les despierte motivaciones positivas, preocupación por el mundo que les rodea y por su localidad en particular, así como la esperanza de sensibilizarlos ante estos temas y que se traduzcan en el compromiso de hacer algo por el bien del medio ambiente y la sostenibilidad, lo cual demanda acción individual o colectiva, según el nivel, las posibilidades y facultades de cada cual.

En la actualidad Cuba tiene un Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD) que constituye la adaptación de la Agenda 21 a las condiciones y realidades nacionales. Dentro de las principales actividades realizadas como parte del mismo, se encuentran la implementación de la Estrategia de Medio Ambiente y el programa de Educación Ambiental destacando el papel de los organismos, empresas, medios de comunicación y organizaciones sociales; la realización de encuentros con especialistas de comunicación social para la divulgación de la temática ambiental; el impulso del desarrollo de actividades de educación y divulgación ambiental en diferentes instituciones, ejerciendo una importante función educativa en la población; el fortalecimiento y ampliación de la formación de educadores potenciando la introducción de la dimensión ambiental en programas de educación; y por último la elevación de la función de los medios masivos de comunicación en la incorporación de la dimensión ambiental de manera que se popularicen los avances del territorio.

- Las políticas correspondientes a la adquisición de hábitos de vida más sanos y saludables y por consiguiente una calidad de vida óptima. En este sentido desde el punto de vista legal existen leyes del código penal que endurecen las sanciones contra el tráfico y producción de drogas, la promoción de la prostitución y el sexo con menores. Estas políticas se establecen generalmente para promover valores, prevenir y reducir conductas, actitudes y comportamientos negativos que pueden producirse como consecuencia del turismo, ya que este constituye un estímulo para la adquisición de prácticas y estilos de vida perjudiciales, así como para frenar acciones desfavorables a la salud. De manera particular se puede

mencionar que como parte de estas políticas se desarrollan varios programas dirigidos a alcanzar estos fines como son:

- El “Programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia” que tiene como objetivo desarrollar acciones sistemáticas integradas a corto, mediano y largo plazos para posibilitar la prevención del uso de sustancias psicoactivas, la reducción de su demanda, así como la atención y rehabilitación de las personas afectadas por la drogodependencia, para contribuir a la formación y elevación sostenida de la calidad de vida del individuo, la familia y la sociedad en general.

Las principales actividades acometidas por el programa son: brindar información a la población sobre la magnitud del problema, los riesgos y consecuencias ocasionadas por el uso indebido de drogas así como del fundamento de las medidas establecidas para su control, mediante la distribución de materiales educativos y la realización de talleres educativos; desarrollar la formación de promotores comunitarios como elemento clave en la prevención y promoción de estilos de vida más sanos; brindar consultas de consejería y orientación a grupos vulnerables e individuos enfermos que deseen abandonar la adicción; crear grupos de ayuda mutua con el objetivo de brindarles una red de apoyo social.

Caibarién presenta determinadas características especiales en el sentido de que está vinculado estrechamente a las actividades turísticas, por lo que los centros comunitarios de salud mental tienen la misión de llevar a cabo algunas actividades específicas como son: capacitaciones y talleres con los cuadros y trabajadores del turismo, de acuerdo a la situación o necesidades sentidas de cada lugar con el objetivo de prevenir el uso de drogas.

- El Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA tiene como objetivo apoyar el trabajo educativo del programa cubano de prevención y control de las enfermedades transmisibles. La intención de los promotores que forman parte de este programa, es propiciar y concientizar sobre la importancia del ejercicio de una sexualidad responsable dentro de un ambiente de confianza y respeto para alcanzar, controlar y disminuir el riesgo de contraer Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

Para la realización de las actividades que propone este proyecto se pone énfasis en fechas específicas como son el primero de diciembre -día mundial de la lucha contra el SIDA-, el catorce de febrero -día del amor y la amistad-, el verano etc. Las más frecuentes son aquellas de tipo educativas, que incluyen varios cursos impartidos para la formación de promotores, actividades radiales que promocionan acerca de las Infecciones de Transmisión Sexual -VIH-SIDA-. Además se distribuyen materiales educativos, afiches y plegables que promueven mensajes educativos.

- El Plan de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) para la prevención y atención de la prostitución tomó auge verdaderamente en la etapa del período especial y desde su creación se concibió con el objetivo de contribuir a la prevención y atención de la prostitución, dando cumplimiento al plan de la organización -de la FMC- a estos fines, para evadir conductas negativas que atentan contra el sano desarrollo tanto de niñas como de jóvenes mujeres, asociadas al incremento del turismo extranjero, pues se mercantiliza la mente de los niños; evitar que, aquellas familias que estimulan o toleran que sus hijos asedien a los turistas en busca de beneficios materiales continúen haciéndolo; reducir problemas de salud derivados del turismo (ITS); eliminar la existencia de proxenetas; concientizar exponiendo con firmeza sus consecuencias degradantes, tanto en lo ético y moral como en los aspectos de salud por medio de charlas, debates, entre otros.

También se detectan, para su atención diferenciada, a aquellas muchachas que se estén manifestando de manera inadecuada, por eso se diseña un plan de acción diferenciado con cada una de ellas logrando una efectiva labor de atención social. Además se realizan visitas a las familias de estas mujeres y aquellas proclives, para lograr un compromiso social de repudio y lucha contra la prostitución.

- Los cursos de orientación y adiestramiento a la mujer y su familia auspiciados por la Federación de Mujeres Cubanas (FMC). Se busca mediante estos la participación de la mujer en la toma de decisiones incluyéndose temas de interés político e ideológico, que contribuyen a una preparación integral de las federadas y población en general. Las casas de orientación a la mujer y su familia también juegan un importante papel, pues realizan actividades para que empleen su tiempo en acciones útiles ofertándole cursos de peluquería, maquillaje, costura, cocina, masaje, idiomas extranjeros, artesanía, bordados entre otros.

- El Comité de Seguridad del Tránsito tiene como objetivo desarrollar acciones sistemáticas que posibiliten disminuir la ejecución de indisciplinas en la vía, así como la prevención, control y reducción del número de accidentes en el municipio; desplegar acciones que concienticen a los choferes y a los peatones sobre la necesidad de su responsabilidad.

Para viabilizar este objetivo se llevan a cabo varias actividades de carácter educativas dentro de las cuales se pueden mencionar: las conferencias que se les imparten a todos los choferes para recalificarles las licencias, pues mientras pasan los años se van modificando y actualizando las leyes del tránsito; se realizan charlas educativas para concientizarlos sobre la importancia de no ingerir bebidas alcohólicas durante la conducción del vehículo; se realizan programas de radio y televisivos para educar a la población en general; se publican

artículos en la prensa; se toman medidas para lograr disminuir los accidentes del tránsito como son las sanciones que se efectúan a aquellos que cometen infracciones o que se manifiestan de manera contraria a lo que está establecido en la ley del tránsito.

Una de las acciones más significativas que se evidencia en la actualidad es la custodia en diferentes tramos de la carretera, en caso de que el turista cometa alguna violación se procederá mediante una sanción que se cobrará en CUC, al vencerse el contrato del auto rentado. Además diariamente se encuentran patrullas en la vía, se han colocado señales del tránsito para que el modo de conducir de los turistas se adapte al de nuestro país renovándose y mejorándose considerablemente las carreteras.

- Por su parte, se distinguen de igual forma los programas dirigidos a la orientación de jóvenes y adolescentes a través de cursos diseñados por diferentes instituciones del municipio, esencialmente los de superación integral, que se llevan a cabo en todo el país. Con este programa se ha logrado que muchos jóvenes que estuvieron desvinculados del estudio y el trabajo hoy sean estudiantes universitarios. Este brinda grandes oportunidades para el acceso a la enseñanza superior y coincide con la importancia del potencial que representa poseer recursos humanos calificados para elevar la competitividad, la innovación científica y la inversión extranjera directa.

El Programa de Superación Integral para Jóvenes entre 18 y 30 años de edad fue uno de los primeros que se llevó a cabo como parte del programa de la Batalla de Ideas, el mismo pretende incidir positivamente en los modos de actuación de los estudiantes, logrando prevenir el uso o hábito de alcoholismo, tabaquismo, drogadicción etc. y su objetivo consiste en vincular a los jóvenes desvinculados del estudio y el trabajo al estudio como empleo, elevando su nivel cultural y vinculándolos a la Educación Superior.

- Al mismo tiempo por parte de la Dirección Municipal de Deporte, se desarrolla una política que aboga por una recreación sana dirigida a ofertar diversas actividades en busca de la participación generalizada de la población.

- Simultáneamente Educación Municipal tiene establecida una estrategia, con el propósito de lograr un estrecho vínculo entre los padres que son trabajadores del turismo y la escuela, pues debido a la cantidad de trabajo que requiere su profesión, tienen poco tiempo disponible para la atención a sus hijos, por lo que la escuela como institución, tiene la mayor obligación y responsabilidad sobre la educación de esos niños. Para alcanzar este vínculo, la principal acción que se lleva a cabo es sugerirles que los días de descanso sean preferentemente entre semana, así podrán visitar la entidad y ver como va el desarrollo de sus hijos.

- El problema de la vivienda fue un aspecto identificado como factor de preocupación futura, ya que al aumentar el desarrollo del turismo en Caibarién las personas pretenden arrendar un mayor número de habitaciones, mientras que el país presenta serios problemas en este aspecto. Existen varios artículos en la Ley General de la Vivienda que permiten y regulan lo relacionado con el régimen de aquellas situadas en fincas y zonas especiales, o de alta significación para el turismo adecuándolas a las nuevas condiciones del país. Estas se establecen con el objetivo de enfrentar de una manera más efectiva, nuevas conductas y tendencias ilegales relacionadas con las viviendas. (Ver Anexo # 18)

El turismo contribuye considerablemente a solucionar los problemas de vivienda a través de los trabajadores, quienes por esfuerzo propio que ejecutan la construcción de las suyas, y a través del Estado, el cual construye nuevos inmuebles para los mismos por lo que quedarían otras disponibles para proporcionárselas a aquellas personas que lo necesiten.

- La disposición por parte del Estado que regule y controle el flujo de personal de un lugar a otro. El turismo, por ser un sector priorizado de nuestra economía, disfruta de determinadas condiciones laborales que otros las carecen, por lo que existen resoluciones ministeriales de carácter legal dentro de las cuales se encuentra la política que regula el ingreso de determinadas personas al sector turístico como los profesionales de la salud y la educación, sectores fundamentales de nuestra sociedad.
- Los programas radiales se llevan a cabo para concientizar a las personas sobre la necesidad de colaboración a la hora de minimizar impactos negativos del turismo como son: los medioambientales, aquellos relacionados con la prostitución, el consumo de drogas, la transmisión de ITS entre otros. Estos programas se hacen con el objetivo de preparar psicológicamente a las personas de los daños y consecuencias que provocan estas prácticas.

II.4.3 Valoración de las políticas mitigantes con implicaciones sobre la cohesión social influenciada por el turismo.

Un rasgo significativo en relación con estas políticas y/o acciones, es que involucran en su cumplimiento, no sólo a los ministerios rectores y otras instancias de la administración pública, sino también a las organizaciones políticas, sociales y de masas, situación que crea un entramado de actores potenciando la efectividad de las acciones, condición básica para una participación más efectiva y por consiguiente el fortalecimiento de la cohesión social. (Ver anexo # 19). Al mismo tiempo aspiran a construir una sociedad sin comportamientos antisociales, tales como la drogadicción, la corrupción, la prostitución entre otros males. Han

pretendido alcanzar una escala de relaciones humanas basada en el predominio de valores solidarios en el funcionamiento social y se han sustentado en el concepto de desarrollo social que significa avanzar de manera simultánea en el mejoramiento de las condiciones de vida, bienestar material, equidad, la transformación de los valores, los comportamientos y las relaciones sociales.

El Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD), al ser identificado por cada uno de los grupos focales, está relacionado con la pertenencia/aislamiento. Existe un consenso generalizado de que el turismo puede provocar daños al medio ambiente, por lo que es un deber de todos cuidarlo y protegerlo. La totalidad asume valores compartidos y sentimientos de compromiso, en cuanto al hecho de reconocer que el turismo influye sobre el medio ambiente y que es necesaria la protección de su entorno. Pero también se relaciona con la participación al sentirse implicados verdaderamente en la búsqueda de soluciones a este problema y en la realización de actividades para disminuir los impactos sobre el medio ambiente.

El Programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia identificado como un aspecto que se debe tener en cuenta, para que en el futuro no se extienda este mal. Este programa está relacionado con la inclusión / exclusión, es conocido que uno de los efectos negativos del turismo se encuentra relacionado con la adicción a drogas, que son introducidas al país por los turistas extranjeros. El programa es un mecanismo que no permite la creación de situaciones de diferenciación social ni de marginación de los diversos conglomerados humanos. Estas personas, al encontrarse bajo determinadas características, requieren ser atendidos por el sistema de servicios sociales del Estado, de no ser así pondrían en cuestionamiento la legitimidad del mismo y la eficacia de las instituciones de salud, del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, en el papel que juegan como intermediarias para dar solución a estos problemas, esto permite una satisfacción por parte de la población y una credibilidad en las instituciones, lo cual ayuda al fortalecimiento de la cohesión social.

La línea de adolescentes y jóvenes del Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA está relacionado con la pertenencia/aislamiento, ya que el programa es una estrategia que impide el debilitamiento de los lazos y vínculos que unen al individuo con la sociedad⁸⁸ permitiendo pertenecer o tener una identidad dentro de ella, accediendo a la integración de los mismos en el funcionamiento del sistema.

⁸⁸ Barros, P; De los Rios, D; Torche, F (1996). *Lecturas sobre la exclusión social*. Oficina internacional del trabajo. Equipo Técnico multidisciplinario para Argentina, Chile, Brazil, Paraguay y Uruguay. 1996

Se relaciona además con la inclusión/exclusión ya que esta última no solo se caracteriza por su dimensión económica, política e institucional -referida a la carencia de derechos civiles y políticos que garanticen la participación ciudadana- sino que también se refiere a las características no valoradas de los sujetos como: género, etnia, identidad sexual, religión, características fisiológicas etc.

Este programa es un ejemplo demostrativo de que en nuestro país, se conciben determinadas estrategias participativas dentro del entorno social, sin diferencias de ningún tipo contribuyendo en gran medida a la cohesión social, pues logra incorporar a los individuos en grupos sociales, abre las posibilidades a aquellos que la sociedad, por sus tabúes y prejuicios, marginaría, por lo que el programa también se relaciona con la participación y legitimidad. La institución responsable de llevarlo a cabo genera mecanismos de igualdad de oportunidades y derechos ayudándolo desde el punto de vista psicológico.

El Plan de la FMC para la prevención y atención de la prostitución está relacionado con la pertenencia, pues las mujeres sienten que forman parte de la sociedad y se identifican con ella. Se relaciona además con la legitimidad, la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) brinda soluciones a este problema a través de determinadas acciones encaminadas a prevenir nuevos casos de prostitución en el municipio y reinsertar a la vida social a aquellas que ejercieron esa actividad en alguna etapa de sus vidas. No solo la FMC se encarga de esto, sino que realiza un trabajo en conjunto con otras organizaciones como la Comisión de Atención a Menores, ya que los niños también son un grupo vulnerable pues el turismo mercantiliza sus mentes.

Respecto a la dimensión reconocimiento/rechazo estos tres programas (FMC, Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA, prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia) se relacionan con la misma, pues abogan porque la población reconozca, respete y acepte las diferencias de los demás, estimula a que aprendan a convivir e interactuar con ellos, que se toleren esas diferencias y no se genere un ambiente de rechazo, aunque tampoco se trata de reconocerlas y no hacer nada en función de mejorar el consumo de drogas, la adquisición de ITS y la prostitución, sino que se deben cometer diferentes acciones que permitan combatirlas, estos programas constituyen un ejemplo.

Los cursos de orientación y adiestramiento a la mujer y a su familia auspiciados por la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) es un factor asociado al reconocimiento/rechazo, pues el hecho de que haya sido identificado por el grupo de pobladores, demuestra que todavía se manifiestan rasgos en la sociedad de cierto rechazo al género, sobre todo desde el punto de vista laboral.

También se relaciona con la participación e inclusión/exclusión, pues constituye un mecanismo de inclusión donde las mujeres tienen acceso real a la toma de decisiones en la vida política y económica, o sea tienen mayor participación no solo como ejecutoras de tareas sino también como generadoras de ellas, pues la igualdad de géneros es uno de los principios en los que se basa nuestra sociedad. La federación trabaja en la búsqueda de empleo a la mujer y para esto se apoya en el sector turístico, el cual ha favorecido el empleo a una población mayoritariamente joven con un alto nivel educacional y participación femenina.

Uno de los problemas que trae el turismo es el concerniente a los accidentes de tránsito debido a la idiosincrasia de los turistas a la hora de conducir en nuestro país, por lo que, al tomarse precauciones en función de ello, se manifiesta la legitimidad, debido a que se realizan varias acciones para disminuir estos problemas que afectan a la población en general. Los pobladores perciben que sus opiniones se escuchan por lo que se sienten satisfechos, esto es un aspecto positivo para la cohesión social.

El Programa de Superación Integral para Jóvenes se identifica con la pertenencia e inclusión pues a la vez que constituye una oportunidad de educación⁸⁹ y preparación política e ideológica, se basa en la consecución de determinados valores comunes que los llevan a estar inmersos en la vida social, fundir su vida personal con la vida de la colectividad a partir de la comunidad de esos valores. Contribuye a la creación de nuevas oportunidades de acceso a la educación respetando las diferencias de edad, en sentido general, el programa pretende que, sin importar edad, sexo o raza, disfruten de iguales oportunidades para elevar su nivel cultural, esto demuestra que hay correspondencia con el reconocimiento.

La política llevada a cabo por la Dirección Municipal de Deporte se relaciona con la participación, reconocimiento y legitimidad, de manera que la comunidad en general tenga acceso de manera igualitaria, un espacio que les permita la participación y disfrute satisfaciendo sus necesidades de recreo, esparcimiento y entretenimiento.

Por otra parte, el vínculo que intenta establecer la escuela con los padres trabajadores de la rama turística se relaciona con la legitimidad de las instituciones. Al buscar mecanismos que involucren directamente a los padres en la elaboración de determinadas actividades promovidas, se observa una correspondencia con la participación.

⁸⁹ No es formar al ciudadano como simple beneficiario de las políticas estatales o institucionales sino en la condición de valores absolutos de la sociedad frente a los cuales el poder público interviene como un medio, procedimiento, o instrumento para la satisfacción de sus necesidades e intereses.

Otro de los factores protectivos ante el desarrollo del turismo son los artículos establecidos en la Ley General de la Vivienda que se relacionan con la inclusión-exclusión. Al aumentar las ganancias de las personas que ejercen esta actividad se manifiestan desigualdades sociales en las condiciones de la vivienda, aunque se debe aclarar que a pesar de esto, la comunidad en general también se beneficia, de una forma u otra, de esas ganancias.

La política establecida para controlar la migración profesional se relaciona con la pertenencia/aislamiento. Existe una falta de comprometimiento que se expresa en el hecho de que no existe interés en otras profesiones que no sea la actividad turística, esto significa que no tienen sentido de pertenencia ni compromiso con sus empleos, al querer abandonar estos e ir a trabajar en el turismo. Se relaciona además con la legitimidad, las escuelas de FORMATUR de todo el país tienen establecido ciertos requisitos, por lo que se puede ver que la institución se encarga de que no se produzca un abandono de otros sectores.

Los programas radiales resultan estar vinculados con todas las dimensiones, puesto que las instituciones competentes se encargan de prevenir, disminuir y concientizar a la población, promocionando las consecuencias negativas de adquirir actitudes y comportamientos indebidos ante la presencia del turismo, lo cual significa formar parte de su comunidad e implica el sentido de pertenencia con respecto a ella, así como a un proyecto o situación común, que en este caso lo constituye lograr minimizar estos impactos adversos. Los mismos son concebidos para que toda la población se identifique de la misma manera, con las normas culturales y reglas sociales.

A modo general, se puede señalar que las políticas y/o acciones mitigantes de los impactos del turismo redundan en una mayor cohesión social, pues han enfatizado en una serie de elementos que son propicios al fortalecimiento de esta, tales como el hecho de que se han destinado a fomentar la equidad sustentándose no solo en el principio de la distribución del ingreso, sino que es un concepto de múltiples dimensiones que comprende la igualdad de oportunidades y acceso, la distribución del consumo y la riqueza espiritual del capital humano.

En este marco se crean las condiciones para que se incrementen los procesos de integración social y se disminuyan las tendencias desintegradoras al interior de la sociedad.

De ahí que las políticas y/o acciones deben contener un fuerte balance entre las posibilidades de inserción social desde el punto de vista económico y la atención al reforzamiento de valores claves como la solidaridad, el colectivismo, el sentido del deber y el significado de la nación como real garantía de continuidad del proyecto socialista a largo plazo.

En correspondencia con los objetivos propuestos y con la información recogida a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos aplicados, se puede exponer que los resultados más importantes de la investigación están relacionados con las siguientes conclusiones:

- Con la inserción de la actividad turística en la ciudad de Caibarién como oferta complementaria al desarrollo del destino en formación Cayos de Villa Clara, se aprecian importantes cambios socioeconómicos percibidos por la población, los cuales inciden en sus estilos de vida tradicionales. En esta ciudad la introducción del turismo trajo consigo simultáneamente elementos favorables y desfavorables con incidencias sobre la cohesión social, pero en general se puede decir, que son más los elementos positivos que los negativos.
- El diagnóstico realizado en la ciudad de Caibarién, refleja que los problemas sociales negativos asociados al turismo estimulan la pérdida de identidad y el desplazamiento de otros sectores tradicionales, crea desigualdades económicas y por consiguiente diferencias sociales, aunque se reconoce que este sector es fundamental para el desarrollo económico del país, ya que incrementa la infraestructura y proporciona un elevado nivel cultural. Aún cuando el turismo genera más puestos de trabajo, afecta el sistema de valores que hasta ese momento estaba bien establecido, apareciendo en la sociedad actitudes y comportamientos no coincidentes con nuestro proyecto revolucionario.
- Los factores que favorecen la cohesión social, están determinados por las políticas y/o acciones implementadas como parte del Proyecto Social Cubano, que ayudan a contrarrestar la influencia negativa del turismo sobre la vida cotidiana de Caibarién. Estas políticas y/o acciones son de gran importancia, puesto que tributan y favorecen a la cohesión social, ya que están concebidas con el objetivo de asegurar el incremento constante del bienestar social y mantener, en proporciones mínimas los efectos nocivos asociados al turismo.
- A pesar de que las políticas y/o acciones marcan pautas en el desarrollo de nuestra sociedad, la investigación constituye una herramienta básica para implementar nuevas estrategias en función de minimizar algunos impactos que no contemplan las políticas -en áreas como la migración interna, la desigualdad económica- y que se oponen a la

integración y cohesión social. Al respecto, Cuba puede contribuir con la experiencia de los últimos 15 años a la gestión sostenible del desarrollo turístico de otros países, por lo que un estudio más detallado de los programas sociales cubanos con respecto a su efectividad sobre los impactos indeseables del turismo, podría aportar conocimiento adicional a la comunidad internacional.

En aras de lograr un mayor conocimiento sobre el tema y fortalecer elementos que posibiliten una cohesión social favorable para el funcionamiento de la sociedad, se proponen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Ampliar la experiencia investigativa llevada a cabo en Caibarién a otros espacios turísticos, para promover la elaboración de nuevos estudios que aporten elementos acerca de cómo mantener un grado de cohesión social favorable que potencie el proyecto de la Revolución.
- ✓ Incorporar la presente investigación como fondo bibliográfico de la UCLV, por su utilidad a las carreras de Sociología, Turismo y Estudios Socioculturales.
- ✓ Sugerir a los directivos del municipio continuar fortaleciendo el nivel de participación, colaboración e intervención de la población, en la elaboración directa o indirecta de la política gubernamental.
- ✓ Gestionar distintas políticas y medidas a nivel local que estimulen y fortalezcan la cohesión social, para que el turismo no se convierta en un factor de desintegración social, sino en un elemento de estímulo a la preservación y fortalecimiento de vínculos y relaciones sociales solidarias entre los miembros de la sociedad.
- ✓ Implementar mecanismos que fortalezcan los procesos de conservación del patrimonio cultural, que tiendan a incrementar la participación consciente de las personas en el rescate de su identidad y la valoración social acerca de la importancia de la misma.
- ✓ Elaborar programas de evaluación continua para valorar los impactos progresivos de las actividades turísticas y de los planes de desarrollo en la ciudad de Caibarién.

Anexo # 1: Modelo de interpretación de satisfacción y comportamiento.

Modelo Matricial de Evaluación de Autenticidad de un Ambiente Turístico según Erik Cohen.

Variable 1: Turistas con alta necesidad de autenticidad.

		Impresión del Turista de la Escena	
		Real	Escénica
Naturaleza de la Escena	Real	Se reconoce la autenticidad <i>Alta satisfacción</i>	Sospecha de ser escenográfica <i>Baja Satisfacción</i>
	Escénica	Se equivoca reconociéndola como auténtica <i>Alta satisfacción</i>	Se reconoce como inauténtica <i>Baja satisfacción</i>

Variable 2: Turistas con baja necesidad de autenticidad.

		Impresión del Turista de la Escena	
		Real	Escénica
Naturaleza de la Escena	Real	Se reconoce la autenticidad <i>Moderadamente alta satisfacción</i>	Sospecha de ser escenográfica <i>Satisfacción moderada</i>
	Escénica	Se equivoca reconociéndola como auténtica <i>Modestamente alta satisfacción</i>	Se reconoce como inauténtica <i>Alta satisfacción</i>

El enfoque proporciona una doble perspectiva (turista y anfitrión) a partir de dos variables, la impresión del turista acerca de si el evento es real o escenográfico y la naturaleza del evento mismo calificado como real o imaginario. Esta clasificación de 2x2 da lugar a una matriz con 4 posibles combinaciones relacionadas con las experiencias del visitante en un ambiente turístico y que son:

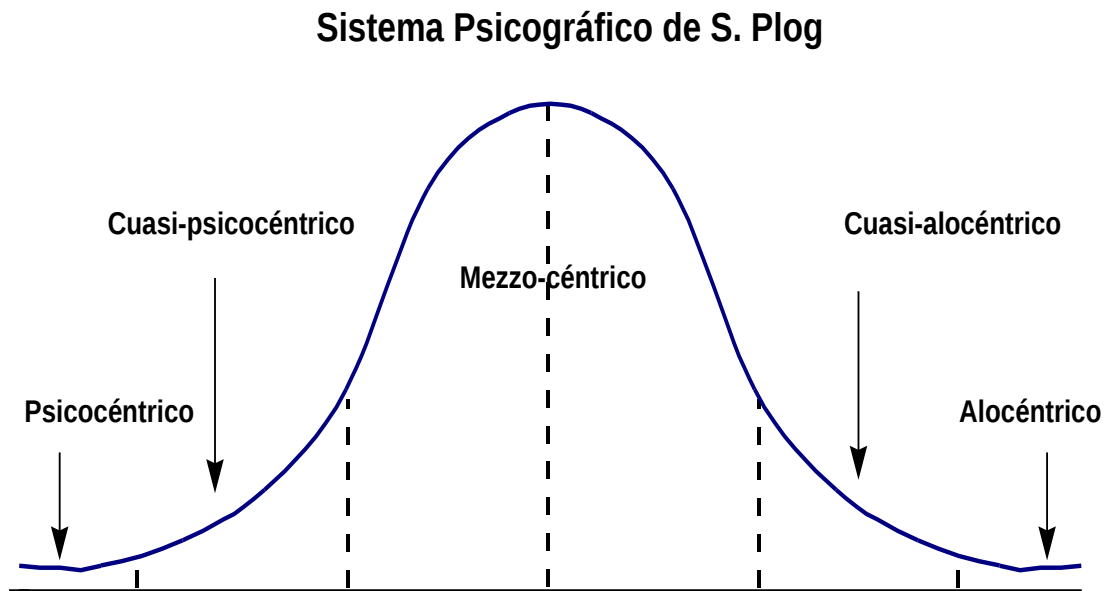
- 1) la autenticidad es acertadamente percibida como real por el turista;
- 2) la autenticidad es cuestionada por el turista aunque se trata de un evento real;
- 3) los turistas se equivocan al reconocer un espacio o evento inventado, tomándolo como auténtico y;
- 4) el turista reconoce con acierto que un ambiente ha sido creado y construido para él.

Anexo # 2: Modelo desarrollado por Valene Smith según tipo de turistas, volumen y grado de adaptación a las normas locales.

Tipo de Turista	Número de Turistas	Grado de Adaptación
1) Explorador (aquel que viaja con deseo de descubrir e interactuar con los anfitriones, aceptando las normas locales). Este tiene muy limitado número e impacto.	Muy limitado	Total
2) De élite (viajan a lugares poco usuales, viviendo representaciones nativas muchas veces preorganizadas o realizando viajes exóticos siempre en viajes organizados turísticamente a tal fin). Visto rara vez y de impacto limitado.	Muy escaso	Total
3) Ajeno a los circuitos (son poco comunes y tratan de alejarse de la multitud dando lugar a ciertas emociones y riesgos semicontrolados, es decir, excursiones en solitario).	Poco común	Bueno
4) Inusual (son viajeros ocasionales con preferencia por lugares a explorar, áreas aisladas y llevar a cabo actividades ricas y emocionantes organizadas en grupo por agencias al efecto).	Esporádico	Aceptable
5) Masivo incipiente (son aquellos viajes individuales o en pequeños grupos, donde se busca una combinación de comodidad y autenticidad, mezclándose con residentes de paso y disfrutando de las características propias de los destinos). Con flujo constante y de creciente impacto.	Flujo constante	<i>Busca</i> comodidades occidentales
6) Masivo (significa el gran salto hacia el desarrollo turístico de aquellos lugares accesibles a la clase media). Este es de flujo continuo.	Afluencia continua	<i>Espera</i> comodidades occidentales
7) Charter (muestra el triunfo de la homogeneización y la estandarización de comodidades y servicios turísticos para atender la llegada masiva de los buscadores del buen clima, en un entorno nuevo pero familiar y relativamente barato, con todo (hotel, comidas, excursiones y actividades complementarias) pre-organizado. Este es de arribo masivo y el de mayor impacto.	Arribo masivo	<i>Demanda</i> comodidades occidentales

Fuente: Valene Smith. "Anfitriones e Invitados". p.32.

Anexo # 3: Modelo basado en el comportamiento de la población local hacia el turista.



Fuente: Plog, Stanley. *Leisure Travel. Making it a grow market...again!*

Para Plog, las áreas turísticas son atractivas a diferentes tipos de turistas, lo cual explica su evolución: se inicia con un número reducido de aventureros allocéntricos seguido de un creciente número de mezzocéntricos (en la medida en la que el área se torna más accesible, con mejor servicio y mejor conocida entre el mercado), y da paso así a un creciente número de psicocéntricos, “en tanto el destino se convierte en un lugar que ya no se encuentra tan de moda, estando más viejo y siendo menos diferente a las localidades de origen de los turistas”.

Anexo # 4: Modelo basado en los estados de ánimo de la población según etapas de desarrollo de Doxey (“*IRRIDEX*”)

Ánimo	Efecto
EUFORIA	Fase inicial de desarrollo; son bienvenidos los inversionistas y los visitantes. Poca planeación y mecanismos de control.
APATÍA	La comunidad local se acostumbra a los visitantes. Son más formales los contactos entre residentes y visitantes (de tipo comercial sobre todo) y la administración se preocupa fundamentalmente por el marketing.
MOLESTIA, IRRITACIÓN	El desarrollo se aproxima a los niveles de saturación. Los residentes recelan de la industria turística. Las políticas se orientan a solucionar problemas a partir de la dotación de infraestructura, más que a limitar el crecimiento.
ANTAGONISMO	La irritación es abiertamente expresada. Se ve a los visitantes como causa de todos los problemas. Planeación terapéutica que se orienta a solucionarlo; sin embargo, la promoción se incrementa para compensar el deterioro de la reputación del destino.

Fuente: Tomado de Page, Stephen. Urban Tourism. p. 141

El modelo de Doxey se compone de cuatro actitudes anímicas: 1) *Euforia* (encantado con el contacto); 2) *Apatía* (creciente indiferencia con un mayor número de turistas); 3) *Irritación* (preocupación e incomodidad por la elevación de precios, criminalidad, agresividad y rompimiento de normas culturales) y finalmente 4) *Antagonismo* (verificándose agresiones abiertas o encubiertas contra los visitantes).

Las críticas a este modelo argumentan que en algunos lugares el estado de ánimo de la comunidad no pasa de la molestia o irritación. De otra parte, la denominada “euforia” por Doxey no siempre marca el inicio del desarrollo turístico, especialmente cuando es impuesto desde fuera, por lo cual Erik Cohen ha sugerido la adición que represente una actitud positiva (no eufórica) que se puede encontrar en las etapas iniciales de algunos desarrollos.

Anexo # 5: Dimensiones de la cohesión social. Reducción de las disparidades, desigualdades y la exclusión social dentro de la sociedad.

Dominios.	Dimensiones.		
	Disparidades Regionales.	Igualdad / Desigualdad de Oportunidades.	Exclusión Social.
Población.	-----	-----	-----
Familia y Hogar.	-----	Responsabilidad con las tareas de la casa y el cuidado de los niños. Existencia de relaciones familiares.	-----
Vivienda.	Condiciones de la vivienda.	Condición de la vivienda.	Sin hogar. Viviendas sin condiciones.
Transporte.	Acceso a/ Calidad del transporte.	Acceso al transporte.	Sin acceso al transporte público / privado.
Ocio, información y Cultura.	Disponibilidad de facilidades y bienes en el área de la información, la cultura y el ocio.	Tiempo libre. (Ocio). Acceso a información, recreación y cultura.	-----
Participación e Integración Social y Política.	-----	Disponibilidad de apoyo y relaciones sociales. Actividades sociales, políticas y compromiso.	Aislamiento social. Discriminación social
Educación y Adiestramiento Vocacional.	Acceso a la educación y entrenamiento vocacional. Inversión en educación.	Implicación en la educación y calificación.	Carente de completar la educación o el entrenamiento vocacional.
Mercado Laboral y Condiciones de Trabajo.	Oportunidad de empleo y riesgos.	Oportunidad de empleo y riesgos.	Largos períodos de desempleo.
Ingresos, nivel de vida y patrón de consumo.	Nivel de vida. Nivel de ingresos.	Nivel de vida. Nivel de ingresos.	Pobreza.

Autoras: Ayllín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

Salud.	Disponibilidad de cuidados de salud. Facilidades. Estatus de salud.	Estatus de salud.	Deterioro permanente de salud.
Medio Ambiente.	- Estado del Medio Ambiente.	-----	-----
Seguridad Social.	-----	Cobertura y beneficios del seguro.	Falta de protección social.
Seguridad pública y criminalidad.	Tasa de criminalidad.	Llegar a ser víctima del crimen.	-----
Situación general de vida.	Índice de calidad de vida.	Índice de calidad de vida. Bienestar total subjetivo.	Múltiples privaciones.

Fuente: Berger-Schmitt, R. *Social Cohesion as an Aspect of the Quality of Societies: Concept and Measurement*. Eureporting Working Paper # 14.

Anexo # 6: Dimensiones de la cohesión social. Reforzamiento del capital social de la sociedad.

Dominio.	Dimensiones.			
	Disponibilidad de relaciones sociales.	Actividades políticas y sociales.	Calidad de las relaciones.	Calidad de las Instituciones.
Población.	-----	-----	-----	-----
Familia y hogar.	Relaciones sociales en el hogar.	Cuidado de los ancianos del hogar.	Entre los miembros del hogar.	-----
Vivienda.	-----	-----	-----	-----
Transporte.	-----	-----	-----	-----
Ocio, información y cultura.	Asociado a organizaciones recreativas.	Actividades en organizaciones recreativas.	-----	-----
Participación e integración social y política.	Existencia de relaciones personales. Miembro de organizaciones políticas y sociales.	Frecuencia de contacto personal. Apoyo a las redes informales. Compromiso cívico.	Fuera del hogar.	Instituciones políticas. Instituciones religiosas. Instituciones sociales.
Educación y adiestramiento vocacional.	-----	-----	-----	Instituciones educativas
Mercado laboral y condiciones.	-----	-----	En el lugar de trabajo.	Sindicatos. Corte laboral.
Ingresos, nivel de vida y patrón de consumo.	-----	-----	-----	-----
Salud.	-----	-----	-----	Sistema de cuidado de salud.
Medio Ambiente.	-----	-----	-----	-----
Seguridad Social.	-----	-----	-----	Inst. de seguridad social.

Seguridad pública y criminalidad.	-----	-----	-----	Sistema legal.
Situación general de vida.	-----	-----	-----	-----

Fuente: Berger-Schmitt, R. *Social Cohesion as an Aspect of the Quality of Societies: Concept and Measurement*. Eureporting Working Paper # 14.

Anexo # 7: Modelo de desarrollo Turístico Cubano

1. Fundamentado en los principios de una economía socialista planificada
2. Proceso de desarrollo consciente, integrado y armonizado
3. Papel del estado como institución pública y dueño de los medios fundamentales de producción, empresas, etc.
4. Inserción de los valores del modelo social cubano
5. Nueva estructura organizativa empresarial (surge el MINTUR con la misión de diseñar y ejecutar la política turística).
6. Diversificación geográfica del desarrollo turístico
7. Desarrollo armónico de regiones priorizadas para uso turístico, las cuales en su conjunto forman de Cuba un destino turístico integrado que se constituye en un multidesfino
8. Sistema de formación y empleo de RRHH vinculados a las necesidades de las empresas y los territorios
9. Introducción del concepto de sostenibilidad en sus tres dimensiones: social, económico y ambiental
10. Política comercial dirigida a la diversificación de la oferta turística
11. Búsqueda de equilibrio de mercados emisores para reducir la vulnerabilidad provocada por la concentración de la demanda
12. Participación extranjera (empresas mixtas, contratos de administración) con predominio de inversión nacional

Fuente: Dr. Manuel González Herrera.

Anexo # 8: Formato para la recogida de información sobre políticas y/o programas mitigantes.

- 1- Localidad: (Caibarién)
- 2- Programa / actividad: (Nombre del programa)
- 3- Objetivos del programa: (Enumerar los principales objetivos del programa)
- 4- ¿Qué impactos negativos se esperan mitigar con el programa? (Ejemplo: contaminación ambiental u otro)
- 5- ¿Cuándo se inició el programa? (Poner fecha aproximada)
- 6- Iniciativa: (Ejemplo: popular, local o parte de un plan nacional, municipal.)
- 7- Institución responsable: (Ejemplo: Poder Popular, etc.)
- 8- Beneficiarios directos del programa: (Ejemplo: jóvenes, ancianos, etc.)
- 9- Beneficiarios secundarios del programa: (Otros diferentes de los anteriores, por ejemplo las mujeres.)
- 10- Cobertura geográfica: (Ejemplo: CDR # 3)
- 11- Actividades realizadas dentro del programa: (Enumerar todas las actividades que se realizan para el logro de los objetivos declarados.)
- 12- Frecuencias de las actividades: (Indicar con qué frecuencia se realizan cada una de las actividades.)
- 13- Valoración del programa: (Evaluación del impacto del programa).

Fuente: Dr. Manuel González Herrera.

Anexo # 9: Guía de observación

Unidad de observación: grupos focales

Objetivo: Determinar la aceptación o no de la inserción del turismo en Caibarién a través de los impactos percibidos por la población relacionados con la cohesión social y analizar si las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano minimizan verdaderamente los efectos adversos del turismo, específicamente mediante la observación del proceder y conducta de los miembros de cada uno de los grupos seleccionados (Se realizó para adquirir datos e información más fieles proporcionados por una representación de la realidad, de todos los acontecimientos tal y como se producen).

Conductas a observar:

- Participación e implicación de cada uno de los miembros de los grupos durante cada sesión de trabajo mediante su comportamiento verbal y no verbal.
- Intervención o no en las actividades realizadas y en los diálogos que se sostengan.
- Conductas de atención e interés. Aquí se analiza la postura en general de los sujetos.
- Conductas de tensión. Aquí se deben captar los movimientos que los sujetos realicen como índice de tensión o relajación experimentados, para esto se analizan movimientos de pies y piernas a un ritmo acelerado.
- Conducta visual de los sujetos, si está dirigida hacia el interlocutor o hacia cualquier otra parte.
- Conductas verbales -mediante frases u oraciones completas o frases dicótomas, incluye respuestas monosilábicas como SI o NO; sonidos desagradables etc.- y de silencio.
- Existencia o no de consenso en cada grupo y si están de acuerdo únicamente en un tema o si coinciden en varios aspectos.
- Presencia de opiniones contradictorias.
- Respeto hacia los criterios de los demás miembros del grupo. Aquí se analiza si cada opinión, en caso de ser inversa, trata de convencer o influir sobre la de otra persona (saber escuchar).

Anexo # 10: Convocatoria para los Grupos Focales.

Como ya les comentaban los compañeros del gobierno, somos estudiantes de 5to año de Sociología de la UCLV, y nuestro diploma trata acerca de los Impactos que genera el turismo en Caibarién. Además esta investigación forma parte del proyecto “Estrategia para la formación de la cultura ambiental turística de la población local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién” que dirige el Centro de Estudios Turístico de la Universidad Central de las Villas.

Pretendemos desarrollar varios encuentros con ustedes para conocer las valoraciones, preocupaciones, y opiniones respecto a los impactos que genera el turismo en el territorio y conocer cuáles son las principales políticas que se están implementando para minimizar los efectos adversos.

Nuestro interés por la temática en cuestión obedece a que en este lugar se está gestando un nuevo proyecto de desarrollo que se sustenta en la puesta en oferta del Destino Turístico en Formación Jardines del Rey. De ahí que en este renglón se esté desarrollando una actividad totalmente nueva tratando de fortalecerse e insertarse en la vida económica y social de esta ciudad, por lo que se puede percibir que se están generando impactos en la sociedad los que pueden ser positivos, negativos o ambos inclusive

Por eso quisiéramos convocarlos, en representación de su municipio para que nos ayuden a conocer sus percepciones. Le estaremos muy agradecidos por su colaboración.

Muchas Gracias.

Anexo # 11: Guiones para grupos focales

Instrucciones generales

Es necesario que los facilitadores mantengan notas escritas para poder identificar el proveedor de la información (no el nombre, sino por ejemplo si es el/la promotor/a cultural o el/la trabajador/a social, etc.). Es necesario que los facilitadores de los grupos focales mantengan notas personales con percepciones acerca de las intervenciones que puedan ayudar en el procesamiento mecánico.

En lo posible, los grupos focales deben tener una buena representación de hombres y mujeres, edad, ocupación, etc.

Grupo focal # 1 Decisores

Participantes: Los que son actores y capacitados del sistema social. Este grupo está compuesto de individuos que están en posiciones de liderazgo y toma de decisiones en diferentes áreas/niveles de Caibarién.

Objetivo: Se quiere lograr la perspectiva acerca del turismo y los impactos que pueda tener en todas las áreas que los participantes consideren de interés. En particular hay que lograr detalles específicos sobre medidas compensadoras de los impactos no deseables.

Preguntas

1. ¿Qué importancia tiene el turismo para Cuba, la provincia y Caibarién?

Instrucciones

La discusión debe lograr que los participantes expresen también como se manifiesta esa importancia. ¿Qué resultados o beneficios trae y en qué áreas de la sociedad (económica, cultural, salud, ambiente, etc.)?

2. ¿Qué impactos (deseables y no deseables) tiene el turismo sobre los siguientes aspectos humanos y sociales: la salud, la comunidad (Caibarién), servicios urbanos, vivienda, la educación, hechos delictivos, los trabajadores, las mujeres, los niños, la familia, los valores sociales, la cultura y el medio ambiente?

Instrucciones

Dirigir la discusión para que los participantes expliquen en detalles los impactos deseables y no deseables del turismo en cada una de las áreas. Es importante que se comprenda la existencia o no de una relación causal entre turismo y los aspectos listados. Por ejemplo: algunos pueden decir que hay un aumento de la basura en las calles como resultado del turismo (impacto no deseable); otros pueden decir que se hace un mayor esfuerzo para

mantener las calles más limpias para lucir bien con el turista (impacto deseable); otros pueden decir que las calles siempre han estado limpias (no hay relación con el turismo).

3. Como decisores ¿cuáles son los impactos más deseables que ustedes perciben que trae el turismo?, y ¿cuáles son los impactos menos deseables que ustedes perciben que puedan requerir alguna solución o acción compensadora?

Instrucciones

Esta pregunta debe lograr enfocar en algunos de los impactos de tal forma que pueda obtenerse una escala de importancia percibida por los decisores.

4. Como decisores, ¿cuáles son algunas de las medidas más importantes que se han tomado, dentro de su competencia, para prevenir o mitigar impactos no deseables del turismo?.

Instrucciones

Lograr detalles que apunten a políticas o acciones compensadoras que los decisores han tomado para contrarrestar impactos no deseables o crear impactos deseables. En este caso se deben considerar las políticas implementadas desde hace años como parte del proyecto social cubano.

Grupo focal # 2 Grupo de pobladores

Participantes: Los que experimentan el sistema como seres sociales. Hay que asegurar que haya representación de hombres y de mujeres por igual, así como de personas solteras, casadas y de ocupación para poder capturar la diversidad de perspectivas.

Objetivo: El grupo estará compuesto de participantes que NO trabajan en turismo y representan una sección transversal de la comunidad. Ellos reciben el impacto del turismo en muchas áreas sin necesariamente tener beneficios directos del turismo. Se quiere lograr la perspectiva de los participantes acerca del turismo y los impactos en lo personal y sobre la comunidad de Caibarién.

Preguntas

1. ¿Qué importancia tiene el turismo para Cuba, la provincia, la sociedad, Caibarién?.

Instrucciones

La discusión debe lograr que los participantes reflexionen sobre la relevancia del turismo a diferentes niveles desde lo general hasta lo más cercano a ellos.

2. ¿Cuál es su opinión con relación a que en su comunidad se esté desarrollando el turismo y qué cambios ustedes perciben que el turismo ha traído?.

Instrucciones

Facilite una discusión de cómo se han percibido cambios a nivel ambiental, social, cultural, de comportamientos tanto negativos como positivos. Trate de cubrir la mayoría de los aspectos humanos y sociales.

3. ¿Qué acciones específicas han tomado para contrarrestar aquellos cambios que ustedes perciben como negativos?.

Instrucciones

Lograr detalles que apunten a acciones compensadoras que los individuos han tomado en la comunidad como iniciativa propia para contrarrestar impactos no deseables a nivel ambiental, social, cultural, de salud física y mental.

Grupo focal # 3 Turismo

Participantes: Los que conocen el aspecto turismo por experiencia directa. Hay que asegurar que haya representación de hombres y de mujeres por igual, así como de personas solteras y casadas y de grupos raciales para poder capturar la diversidad de perspectivas.

Objetivo: El grupo está compuesto por personas que trabajan en el turismo (desde el gerente hasta el personal de servicios) o están vinculados directamente al sector y que reciben los impactos directos como actores sociales. Los participantes tienen la vivencia de los efectos de la actividad en la salud y los vínculos con el medio ambiente.

Preguntas

1. ¿Qué importancia tiene el turismo para: Cuba, la provincia, la sociedad, Caibarién?.

Instrucciones

La discusión debe lograr que los participantes reflexionen sobre la relevancia del turismo a diferentes niveles desde lo general hasta lo más cercano a ellos.

2. ¿Qué experiencia ha significado para ustedes trabajar en el turismo?

Instrucciones

Tratar de cubrir en los siguientes sentidos sus experiencias por trabajar en el turismo:

➤ Laboral: Relaciones entre trabajadores, diferencias por trabajar en diferentes áreas funcionales de la entidad turística, qué ha significado haber tenido que reorientarse hacia

otra área de trabajo, como es el caso de un pescador que ahora trabaja en el área de servicio de la instalación o un técnico que trabaje de camarero.

- Relaciones entre pareja, familia y amigos: Discutir si han experimentado diferencias en el tiempo y en la calidad de las relaciones con su esposo, sus hijos, padres, amigos, etc.
- Educación a los hijos: Facilitar el relato de historias personales acerca de ¿cómo ha afectado a los hijos el hecho de que sus padres trabajen? ¿De qué manera? Positiva o negativa; como por ejemplo si han observado cambios del comportamiento y por qué.
- Económico: Discutir si los participantes sienten más responsabilidad económica con la familia, si existe estrés de perder, conseguir o mantener el trabajo en el hotel u otro lugar relacionado con el turismo.
- Emocional: Discutir en lo personal la parte emocional, es decir, ¿cómo se sienten al trabajar en turismo?, por ejemplo, felices, aliviados, con esperanza, con descontento, desmoralizados, decepcionados o indiferentes, etc.
- Social y cultural: Discutir si han experimentado cambios en su manera de relacionarse o comportarse dentro de su comunidad. También incluir el aspecto cultural, es decir, si han notado cambios en cuanto a actividades culturales, si sigue asistiendo o no, si se dan o no, en mayor o menor frecuencia y cuan importante es para ellos la parte cultural en sus vidas.

3. ¿Qué acciones específicas han tomado para contrarrestar aquellas experiencias que ustedes perciben como no favorables?.

Instrucciones

Lograr detalles que apunten a acciones compensadoras que los individuos han tomado como iniciativa propia para contrarrestar impactos no deseables en los aspectos anteriores.

Anexo # 12: Modelo de evaluación de cada sesión de los grupos focales:

Tipo de Grupo:

Sesión No. :

Cantidad de participantes:

Hora de inicio:

Hora de término:

Local:

Coordinador:

Observador:

Relator:

Otros especialistas participantes:

Objetivo Específico:

I- Evaluación del comportamiento general del grupo:

1. Clima general: Evaluar en 1, 2, 3, 4, y 5

- | | |
|----------------------|----------------------|
| • Formal: _____ | • Informal: _____ |
| • Competitivo: _____ | • Cooperativo: _____ |
| • Hostil: _____ | • De apoyo: _____ |
| • Inhibidor: _____ | • Permisivo: _____ |

2. Participación: Evaluar en 1, 2, 3, 4, y 5

- La mayor parte habló: _____
- Miembros comprometidos: _____
- Grupo unido: _____
- Inhibidor: _____
- Frecuentes intervenciones espontáneas y voluntarias: _____
- Solo hablaron unos pocos: _____
- Miembros apáticos: _____
- Grupo desunido: _____
- Permisivo: _____
- Intervenciones mayormente dirigidas por el moderador: _____

Autoras: Ayllín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

II- Evaluación de la sesión

3. Cantidad y calidad del trabajo realizado: Evaluar en 1, 2, 3, 4, y 5

Logro	_____Alto	_____ Bajo
Calidad de la producción	_____Alto	_____ Bajo
Metas	_____Claras	_____Vagas
Métodos	_____Claras	_____Vagas
	_____Flexibles	_____Inflexibles

4. Aciertos de la sesión

5. Desaciertos de la sesión

6. Sugerencias para la próxima sesión

7. Observaciones

Anexo # 13: Guía de Entrevista en profundidad.

A Decisores:

Presentación: Somos estudiantes de 5to año de Sociología de la UCLV y estamos participando en una investigación sobre el impacto del turismo en la comunidad costera: Caso Caibarién. (Informar sobre el proyecto según documentos oficiales). Para obtener resultados confiables es de especial importancia contar con su criterio en cuanto a:

1. Efectos que ha tenido el turismo en los siguientes aspectos (ver en cada caso si los efectos han sido iguales para los trabajadores del turismo que para las personas que no trabajan, para hombres y mujeres, para los niños, jóvenes, y adultos.

- El cuidado y mantenimiento del medio ambiente en la comunidad (limpieza, áreas verdes, servicio y calidad del agua, del aire, infraestructura, etc.)
- Los pobladores de la comunidad (relaciones entre vecinos, orden público, seguridad ciudadana)
- Los servicios urbanos que se prestan a los residentes en el consejo popular
- El estado de la vivienda
- La educación de la población (según los comportamientos observados o la actividad de las instituciones, las vías no formales e informales)
- La ocurrencia de hechos delictivos
- La cultura local (actividades culturales, creaciones artísticas, actividades sociales costumbres de la gente, sus tradiciones)
- Las producciones locales que se desarrollan en la comunidad (alimentos)

2. Efectos mencionados como resultado del desarrollo del turismo más deseables y menos deseables en correspondencia con las percepciones de los residentes del municipio.

3. Comportamiento diferenciado respecto al resto de los residentes del municipio.

4. Medidas más importantes que se han tomado en el municipio para prevenir o mitigar los impactos no deseables del turismo. Enfatizar en esta respuesta como una de las más importantes para este estudio.

A las personas que trabajan en el turismo.

Presentación:

Somos estudiantes de 5to año de Sociología de la UCLV y estamos participando en una investigación sobre el impacto del turismo en la comunidad costera: Caso Caibarién. (Informar sobre el proyecto según documentos oficiales). Para obtener resultados confiables es de especial importancia contar con su criterio en cuanto a:

ANOTAR:

Sexo_____ Edad estimada_____ Formación profesional de base_____

Ocupación actual._____

1. Experiencias que ha significado el trabajo en el turismo. Se debe tratar de cubrir en los siguientes sentidos sus vivencias relacionadas con:

a. Actividades laborales.

- relaciones entre trabajadores
- diferencias por trabajar en distintas áreas funcionales de la entidad turística,
- significación que ha tenido al reorientarse hacia esta área de trabajo.
- alguna otra experiencia personal.

b. Relaciones entre la pareja, la familia y los amigos

- experiencias respecto al tiempo disponible para dedicar a su familia
- diferencias en el tiempo y en la calidad de las relaciones con su esposo, sus hijos, padres, y amigos
- alguna otra experiencia personal.

c. Educación a los hijos

- Afectación a los hijos sobre el hecho que sus padres trabajen en el turismo, (positiva o negativamente)
- Cambios del comportamiento más frecuentemente observados y por qué.
- Alguna otra experiencia personal

d. Económico

- Responsabilidad económica o con la familia al trabajar en el turismo

Autoras: Ayllín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

- Estrés por la posibilidad de perder el trabajo en el hotel u otro trabajo relacionado con el turismo

- alguna otra experiencia personal

e. Emocional

- Satisfacción al trabajar en el turismo, por ejemplo, felices, aliviados, con esperanza, con descontento, desmoralizados, decepcionados o indiferentes, etc.

- Alguna otra experiencia personal

f. Social y cultural

- Cambios en su manera de relacionarse o comportarse con su comunidad

- Cambios en cuanto a la participación en actividades culturales, si sigue asistiendo o no, si se dan o no, en mayor o menor frecuencia.

- Alguna otra experiencia personal

- 2.** Acciones específicas para contrarrestar aquellas experiencias que se perciben como no favorables. Detallar las que consideren como respuestas compensadoras que los individuos han tomado como iniciativa propia para contrarrestar impactos no deseables en los aspectos anteriores.

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

Anexo # 14: Modelo Procedimental.

El análisis de datos en una investigación como la que se presenta predominantemente cualitativa, constituye una de las actividades más compleja del proceso por cuanto requiere de un esfuerzo sistemático y de una experiencia del investigador para la obtención de datos y porque no hay suficientes modelos con los que el investigador cuente para realizar su tarea. En este caso utilizamos un modelo procedimental para investigación desarrollada propuesto por los investigadores Javier Gil Flores y Eduardo García en su libro “Metodología de la investigación cualitativa” del año 2002, donde los procedimientos que se siguen son los siguientes:

- Recogida de datos mediante instrumentos aplicados.
- Simplificación o reducción de los datos (hacer manejable la información obtenida en unidades de análisis y categorías).
- Disposición y transformación de los datos (textuales a numéricos) en que se puede utilizar por ejemplo el uso de tablas según el criterio de Miles y Huberman en 1994.
- Obtención de conclusiones, en este caso generalizaciones donde se contrasta la realidad con la teoría existente, ampliándose la teoría a partir de los resultados, utilizándose como técnica la triangulación.

Fuente: Javier Gil Flores y Eduardo García.

Anexo # 15: Impactos identificados por la comunidad receptora

<i>Impactos Positivos</i>	Grupo Desisores	Grupo Pobladores	Grupo Turismo
Constituye una fuente de empleo	Θ	Θ	Θ
Sensibilidad y cuidado del medio ambiente	Θ	Θ	O
Crecimiento de la infraestructura	Θ	Θ	Θ
Permite burlar el bloqueo	O	Θ	O
Rescate de tradiciones, del patrimonio y museos	O	Θ	Θ
Mantiene a otros sectores como a la salud y la educación	Θ	Θ	O
Desarrollo de la comunidad político, cultural, educacional y social	Θ	Θ	Θ
Importancia del nivel económico por la generación de ingreso	Θ	Θ	Θ
Impactos Negativos	Grupo Desisores	Grupo Pobladores	Grupo Turismo
Movimiento migratorio negativo	Θ	O	O
Concentración caótica de la población	Θ	O	O
Abandono de otras esferas importantes de la sociedad.	Θ	Θ	Θ
Deterioro de los valores sociales	Θ	O	O
Diferenciación económica	Θ	Θ	Θ
Aumento de la prostitución, droga asedio a turistas	O	●	●
Competencia frente a otras áreas laborales	O	Θ	O
Deterioro del patrimonio de Caibarién	O	O	Θ
Falta de coordinación entre el sector turístico y otras identidades	Θ	O	O
Descuido de las madres que trabajan en el turismo	Θ	O	Θ
Alcoholismo	Θ	O	O
Deterioro de la cultura alimenticia	Θ	O	O
Aumento de las enfermedades pélvicas y estrés laboral en trabajadores del turismo	Θ	Θ	O
Disminución del tiempo libre para dedicarle a la familia	O	O	Θ
Proyecta nuestra cultura a otros países	O	Θ	O

Fuente: Las autoras

Simbología

O Aspecto no identificado. Θ Aspecto identificado que ya ha sido experimentado por la población.

● Aspecto identificado como factor de preocupación futura.

Anexo # 16: Percepción de los impactos sobre cohesión social Caibarién

Comunidad Receptora Indicadores de la Cohesión Social		Grupo Decisores		Grupo Pobladores		Grupo Turismo	
		+	-	+	-	+	-
Pertenencia / aislamiento	Valores Compartidos	O	O	Θ	O	Θ	O
	Identidad	Θ	Θ	Θ	Θ	Θ	O
	Comprometimiento	Θ	O	Θ	O	Θ	O
Inclusión / Exclusión (el impacto se observa en la forma que se manifiestan las condiciones de vida)	Igualdad de oportunidades	Θ	O	Θ	O	Θ	Θ
	Igualdad de acceso	Θ	Θ	Θ	Θ	Θ	O
	Reducción de disparidad	Θ	O	Θ	O	Θ	O
	Desigualdad	O	Θ	O	Θ	O	Θ
Participación / No participación	Implicación	Θ	Θ	Θ	Θ	O	Θ
	Acceso	O	O	Θ	O	O	O
	Posibilidad de intervenir en las decisiones	O	O	O	O	O	O
	Presencia real de los individuos	O	O	O	O	O	O
Reconocimiento/ Rechazo	Respeto	O	O	O	O	O	O
	Tolerancia de las diferencias	O	Θ	Θ	Θ	Θ	O
Legitimidad/ Ilegitimidad	Actuación de las instituciones como mediadoras de conflictos	O	Θ	Θ	O	O	Θ

Simbología

- + Los que inciden positivamente. – Los que inciden negativamente.
- O Aspecto no identificado.
- Θ Aspecto identificado que ya ha sido experimentado por la población.
- Aspecto identificado como factor de preocupación futura.

Fuente: Las autoras

Autoras: Ayllín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

Anexo # 17: Políticas mitigantes sobre los impactos del turismo en Caibarién.

Política y/o acción mitigante	Área que cubre	Enfoque
Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD).	La reforestación y el desarrollo integral de la montaña, La conservación de la Biodiversidad y el Sistema de Áreas Protegidas del país Agricultura sustentable Desarrollo de una industria biotecnológica ambientalmente segura, Gestión racional de los desechos y producciones limpias, Desarrollo sustentable del turismo entre otras esferas de acción.	Dirigido hacia la protección y conservación del medio ambiente.
Programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia.	Desarrollo de acciones sistemáticas que posibiliten la prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas y la atención y rehabilitación de las personas afectadas por la drogodependencia para contribuir a la formación y elevación sostenida de la calidad de vida del individuo, la familia y la comunidad.	Orientado hacia la población en general especificando en los individuos y grupos vulnerables.
Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA. Línea de adolescentes y jóvenes.	Promoción y concientización de una sexualidad responsable en este segmento de la población en el ámbito comunitario para controlar y disminuir las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).	Orientado hacia la población en general particularizando en los adolescentes y jóvenes.
Plan de la FMC para la prevención y atención de la prostitución.	Prevención y atención de la prostitución dando cumplimiento al plan de la organización exponiendo sus consecuencias degradantes.	Orientado esencialmente a aquellas mujeres que se manifiesten de manera inadecuada y a aquellas familias que lo estimulan o lo toleran.
Cursos de orientación y programas de adiestramiento para la mujer y su familia.	Personas que muestran conductas negativas, con baja autoestima y con sexualidad irresponsable así como minimizar manifestaciones de violencia intrafamiliar etc.	Enfocado hacia la población en general, particularmente a las federadas.
Comité de Seguridad del	Prevención y control de las indisciplinas en la vía	Choferes que se

Autoras: Aylín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)

Tránsito	así como la reducción del número de accidentes en el municipio.	encuentran en circulación y la población en general.
Programa de Superación Integral para Jóvenes.	Incidir positivamente en sus modos de actuación para prevenir el uso o hábito de alcoholismo, tabaquismo, la drogadicción, la delincuencia, etc. vinculándolos a la educación superior como una forma de empleo.	Dirigido a todos los jóvenes desvinculados del estudio y el trabajo.
Política de la Dirección de Deportes que aboga por una recreación sana.	Se proyecta hacia un esparcimiento, distracción y diversión más saludables.	Encaminado a la población en general.
Estrategia de la Educación Municipal y la escuela con el propósito de lograr una relación entre los padres trabajadores del turismo y la escuela.	Enfocado a una educación plena y al bienestar de los hijos de trabajadores del turismo.	Orientado a los trabajadores del turismo.
Artículos contenidos en la Ley General de la Vivienda.	Encaminado a legalizar la disposición y propiedades de locales para arrendar.	Orientado hacia aquellas personas que poseen ilegalmente viviendas en arrendamiento.
Resoluciones del Ministerio de trabajo y Seguridad Social.	Control del éxodo de empleados de otros sectores hacia la actividad turística.	Dirigido a la totalidad de la población.
Programas radiales.	Promociones de actitudes y valores responsables derivadas de la actividad turística.	Enfocado a la población en su conjunto.

Fuente: Las autoras.

Anexo # 18: Artículos contenidos en la Ley General de la Vivienda.

El Artículo 3 de la Ley General de la Vivienda consiste en: propiciar la solución de los déficit habitacionales mediante el incremento de la construcción de viviendas por el Estado y por la acción de la población; establecer las reglas para la transferencia de la propiedad de las viviendas que el Estado construye o queden disponibles; establecer el régimen jurídico de las viviendas propiedad del Estado entregadas en arrendamiento.

En el Artículo 49 se plantea que el Estado, a través de las direcciones municipales de la vivienda podrá ceder en arrendamiento los inmuebles urbanos de su propiedad bajo ciertas condiciones y estipulaciones como son el caso de aquellas viviendas que construya el Estado o queden disponibles a su favor en zonas declaradas de alta significación para el turismo.

La sección segunda del Capítulo VII referido a las viviendas sometidas a régimen especial plantea en el Artículo 109 que las viviendas ubicadas en las zonas geográficas que sean declaradas por el Consejo de Ministros de alta significación para el turismo estarán sometidas al régimen especial siguiente:

- a. Los ocupantes legales de viviendas que no fueran propietarios quedarán en ellas en concepto de arrendamiento, mediante el pago de la misma mensualidad que venían abonando o de la que corresponda fijar según la aprobación del Ministerio de la Agricultura o, en su caso, del Ministerio del Azúcar, sistema de precio por metros cuadrados, hasta tanto el Estado decida reubicarlos en otra vivienda fuera de la zona turística.
- b. Las viviendas que queden a favor del Estado serán asignadas al Ministerio de Turismo y cuando no sean de su interés, éste las entregará al órgano local del Poder Popular para su utilización en otros fines
- c. Para cualquier construcción, rehabilitación o remodelación que se pretenda realizar por órganos u organismos del Estado u organizaciones, se requerirá la aprobación previa de la autoridad que determine el Ministerio de Turismo, además del cumplimiento de lo dispuesto legalmente sobre la materia.
- d. Cuando el Estado, en interés de la nación, requiera áreas para programas de desarrollo del turismo tanto nacional como internacional, que exijan la construcción de diversos hoteles e instalaciones u otro uso de esas áreas, en el momento que las necesite podrá negociar con los propietarios la compra o reubicación de viviendas dentro o fuera de la zona, u otras formas de compensación a los afectados ubicados en la misma, sin perjuicio de los derechos de expropiación establecidos en la Constitución.

Anexo # 19: Percepción de las políticas mitigantes sobre los impactos del turismo con incidencia en la cohesión social

Políticas y/o Acciones	Indicadores de la cohesión social														
	Pertenencia- aislamiento			Inclusión- Exclusión			Participación- No participación			Reconocimiento- Rechazo			Legitimidad- Ilegitimidad		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD)	Θ	● Θ	Θ				Θ	● Θ	Θ						
Programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia.				● Θ	● Θ	○				Θ	Θ	○	● Θ	● Θ	○
Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA. Línea de adolescentes y jóvenes.	Θ	○	○	Θ	○	○				Θ	○	○	Θ	○	○
Plan de la FMC para la prevención y atención de la prostitución.	○	Θ	○							○	Θ	○	○	Θ	○
Cursos de orientación y programas de adiestramiento para la mujer y su familia.				○	Θ	○	○	Θ	○	○	Θ	○	○	Θ	○
Comité de Seguridad del Tránsito													○	Θ	○
Programa de Superación Integral para Jóvenes	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ				Θ	○	Θ	Θ	○	Θ
Política de la Dirección de Deportes que aboga por una recreación sana.							Θ	○	○	Θ	○	○	Θ	○	○
Estrategia de la Educación Municipal y la escuela con el propósito de lograr una relación entre los padres trabajadores del turismo y la escuela.							○	○	Θ				○	○	Θ
Artículos contenidos en la Ley General de la Vivienda.				○	● Θ	○							○	● Θ	○
Resoluciones del Ministerio de trabajo y Seguridad Social.	Θ	○	○										Θ	○	○
Programas radiales.	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○

Simbología

1. Grupo de Decisores.
2. Grupo de pobladores.
3. Grupo de trabajadores del turismo.
- Aspecto no identificado.
- Θ Aspecto identificado que ya ha sido experimentado por la población.
- Aspecto identificado como factor de preocupación futura.

Fuente: Las autoras

Autoras: Ayllín Ortega Hernández, Naila Hernández Martínez (2007)