



**UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS
VILLAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: "Correspondencia entre la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreocentro y la política cultural para la radio del ICRT"

Autora: Yanaisy Chaviano Linares

Tutora: Dra. Yamila Roque Doval

2012

RESUMEN

El siguiente trabajo aborda un análisis de la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreocentro y la relación de esta con la política cultural establecida para la radio por el ICRT.

La investigación tiene como objetivo valorar la correspondencia que existe entre la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreocentro y la política cultural establecida para la radio por el ICRT.

Los resultados alcanzados han sido positivos, pues de manera satisfactoria se le dio solución al objetivo general, exponiéndose elementos que respaldan la situación problemática. Se constató además la necesidad de diversificar las producciones musicales, pues se demuestra que no existe correspondencia entre la selección cultural y las políticas establecidas al respecto, en función de lograr mayor calidad en la Radio.

Es un estudio correlacional, con un enfoque materialista dialéctico de la ciencia, que permite el análisis reflexivo a través de la metodología de investigación acción.

Para la solución del problema científico se utilizan métodos del nivel teórico como analítico-sintético, histórico lógico e inductivo- deductivo y métodos del nivel-empírico análisis de documentos, la entrevista, la encuesta (estudio de audiencia) y los monitoreos.

Se concluye afirmando que es necesaria una adecuación de la selección cultural en la producción musical que se corresponda con las exigencias y normativas del ICRT.

*La radio sube el nivel del individuo, le despierta apetencia
intelectual y lo refina
y entonces este a su vez eleva y refina el nivel cultural de la
radio, se opera una
reacción a la inversa y reversa que trae un proceso y
mejoramiento mutuo constante.*

Alejo Carpentier

*Le dedicó mi tesis a la revolución que me ha dado la
oportunidad de estudiar en la Universidad Central Marta
Abreu de Las Villas, a mi familia y en especial a mi abuela y
a mamá por siempre estar para mí.*

Los agradecimientos de esta tesis son muy especiales ya que tuve el apoyo de personas que me han ayudado mucho como profesional.

Le agradezco a Lino Liván Piñeiro Añón por dedicarme horas de su sueños desde que yo estaba en el tercer año de mi carrera a ayudarme. A su mamá Meri, a su papá Lázaro, a su sobrino Ricardo y a su hermana Suyen por ser una familia que me quiere mucho y que siempre he podido contar con ellos.

Les agradezco a los trabajadores de la empresa de ABACEN toda la ayuda que me brindaron.

Le agradezco a la directora de la Ciudad Escolar Ernesto Che Guevara Hernadith Asley Curbelo por darme la oportunidad de trabajar como su asesora en el último momento de mi vida de estudiante y por dedicar horas de su trabajo a mi tesis.

Le agradezco a mi tutora la Doctara Yamila Roque Doval por aceptar ser mi tutora y guiarme en el proceso de la realización de la tesis.

Le agradezco a Roberto Fernández Blanco profesor de la universidad por confiar en mí y darme la oportunidad de realizar este tema de investigación.

Le agradezco a Leidy compañera de trabajo sus habilidades para con la computadora porque aprendí mucho de ella.

Le agradezco a Víctor Rene por tenerme toda la paciencia del mundo y entender la importancia que tiene para mí graduarme.

Le agradezco a mi familia, en especial a mi abuela, a mi mama, a mi padrastro y a mi tía por estar siempre al pendiente de mi carrera y de mi futuro.

Le agradezco a la vida por darme la oportunidad de presenciar el fin de una etapa y el comienzo de otra que quizás sea la más importante.

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.	8
Una aproximación a la relación entre las políticas culturales y los medios de comunicación masivos con respecto a la selección cultural y la producción musical en la radio.	8
1.1. Las políticas culturales, breve panorama de su surgimiento y desarrollo en el Mundo.	8
1.1.1 La política cultural cubana después del Triunfo de la Revolución en 1959	12
1.2. Las políticas culturales en los Medios de Comunicación Masiva.	15
1.3. La selección cultural y la producción musical dentro de la radio.	24
CAPÍTULO 2	29
Abordaje metodológico de la selección cultural y la producción musical de la radio:	29
2.1 Características del escenario.	29
2.1.1 Decisión del paradigma de investigación.	30
2.2. Diseño metodológico	33
2.2.1 Análisis de las variables y los indicadores.	36
2.3 Caracterización de los programas por tipologías radiales y sociológicas.	37
2.3.1 Selección muestral	40
2.4. Análisis de los resultados	41
COCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS	61



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

INTRODUCCIÓN.

En un mundo en que predomina una feroz globalización neoliberal y se trata de imponer la hegemonía de una potencia, el monopolio de la información y las comunicaciones, con mensajes consumistas, banales y mediocres, dirigidos a influir sobre grandes segmentos de la población del planeta con un determinado modo de pensar y actuar, convirtiéndola así, en un destinatario pasivo y acrítico, es cada vez más necesario el cultivo y respeto de los valores culturales nacionales, desde una ética profundamente humanista, a través de la cual el ser humano como protagonista y participante crítico pueda establecer un verdadero y creativo diálogo con la cultura contemporánea y hacer frente a todo tipo de manipulación.

La cultura como valor universal, es una vía legítima para depurar y enaltecer las aspiraciones creativas del ser humano. Por tanto, resulta de vital importancia estimular la visión contemporánea de nuestra razón de ser como nación, con una proyección amplia que nos ayude a identificarnos cada vez más con lo que nos es propio, con nuestra cultura.

En la actualidad el problema cultural está muy asociado a las transformaciones sociales que han sido determinadas por cambios económicos. El cambio económico se resume en una profunda crisis que abarca esferas económicas, financieras, alimentarias, energéticas, políticas y ambientales; es imposible separar el ámbito cultural de estos aspectos económicos sociales porque la cultura se convierte en un reflejo social a través de sus manifestaciones. Las alteraciones que generan las crisis son adsorbidas e interpretadas por la cultura.

“Hay una uniformidad obligatoria hostil a la diversidad cultural del planeta. La nivelación cultural ni siquiera puede medirse. Los medios de comunicación de la era electrónica al servicio de la incomunicación humana están imponiendo la adoración unánime de los valores de la sociedad neoliberal (Galeano, S.A. pp. 17)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

En la cita anterior se hace una afirmación de la cual muchos investigadores de este fenómeno pudieran concordar. El avance de la tecnología pone cada día en detrimento los niveles de creatividad en casi todas las manifestaciones de la cultura en especial en la música y por lo tanto como esta se comporta como un elemento aglutinador influye en los modos de actuación de los individuos.

El papel de los medios se ha convertido en determinante en la difusión de las alteraciones de la crisis y de hecho las guerras mediáticas han emergido como instrumento de la clase dominante para manipular la realidad. Las manifestaciones culturales forman parte de este objeto manipulador y es la música por su alcance y asimilación uno de los más utilizados. La influencia de la música es favorable para la transmisión de mensajes ya sean positivos o negativos siempre a favor de los intereses de la clase dominante. Si se le añade a esto el uso de las tecnologías de la comunicación y el avance vertiginoso de los medios audiovisuales este mensaje puede impregnarse con una gran facilidad y ser asimilado como un valor que conforma una convicción en el individuo.

Nuestros medios de difusión como instrumentos de la política y la cultura tienen como tarea principal, la educación del individuo dentro de la sociedad. No se puede hablar de la radio o de la televisión sin tener en cuenta a la cultura como un término más general donde la creación artística debe estar en función de las necesidades de los hombres como seres humanos.

En nuestro país el propósito de muchos sectores para con las grandes multitudes está en querer hacer un hombre nuevo comprometido con el momento histórico que se vive, la realidad en determinados momentos es otra. La influencia de las industrias capitalistas de masas consumidoras de los elementos más banales y homogenizados atentan contra la materialización y funcionamiento de nuestra política cultural.

Para la radio cubana en términos de concepto la calidad de un programa es la: **"satisfacción de los gustos, preferencias, necesidades e inquietudes a quien se destine, por las características que posea en correspondencia con los requisitos establecidos". (Manual de calidad del ICRT pp. 1)**



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Se trata entonces, en ese concepto de calidad, de priorizar la satisfacción de los gustos y de las preferencias de los oyentes. En estos momentos en que la tecnología ha avanzado grandemente y la influencia del consumismo se hace más fuerte podemos establecer que predominantemente los gustos de los oyentes están masificados. Como consecuencia de esa masificación, nuestras emisoras tendencialmente establecen una producción musical donde se difunden determinados géneros y agrupaciones para mantener el ranking de audiencia.

Este concepto puede ser malinterpretado por los realizadores de los programas. La satisfacción de gustos no significa que los realizadores sitúen en sus programas los peores géneros que por demás son los más escuchados por los oyentes. En estos momentos como se comentaba anteriormente la creatividad no es totalmente la prioridad de muchos realizadores de los medios. El facilismo y la falta de compromiso por la formación de un hombre nuevo como el que se refería el Che en "El socialismo y el hombre en Cuba" atentan contra al desenvolvimiento y mejoramiento de nuestro proyecto socialista.

En la carrera de Estudios Socioculturales, de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, un grupo de estudiantes y profesores como parte de un proyecto de investigación han estudiado durante tres años la emisora municipal de Santa Clara FM 93.5.

Como antecedentes más cercanos este tema ha tenido investigadores de la Universidad Central Martha Abreu de las Villas y de la Universidad de la Habana, los que se han tomado como referentes:

Tesis de licenciatura de (Medina, 1995), (Rodríguez, S.A.), (Lumpuy, 2008), (Oses, 2011) y la tesis de maestría de (Villamañan, 2010).

La misma además responde a un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central Martha Abreu de las Villas (departamento de Estudios Socioculturales) que realiza los estudios de contenido, de recepción y de audiencia en la FM 93.5 Estéreo centro emisora municipal de Santa Clara. Esta ha permitido desarrollar las bases teóricas metodológicas de la investigación que se presenta



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

El análisis realizado a la emisora FM 93.5 Estéreocentro en el 2010 arroja que predominantemente la pauta de socialización presente en los procesos productivos de la planta, respondía a la ley del valor.¹

Esta afirmación trae en su práctica la fetichización, homogenización, esquematismo, disminución del nivel estético, superficialidad analítica y pasividad. El monitoreo de la programación durante tres semanas del mes de marzo del 2011 muestra que el diseño externo de la mayoría de los espacios analizados ha variado sustantivamente. Sin embargo, en el plano de los contenidos, las estructuras, los medios y los fines de los espacios radiales, así como sus recursos particulares, mantienen en buena medida lógicas de producción y comunicación que promueven patrones culturales ajenos e incluso contrarios a los objetivos de la planta.

La emisora FM 93.5 Estéreocentro reproduce generalmente en su praxis radial elementos banales, homogenizados y fetichizados que provienen de las industrias capitalistas. En la producción musical se difunden géneros, agrupaciones, temas e intérpretes con una factura de muy poca calidad debido a la satisfacción de los gustos de los oyentes y al capital de los realizadores. Según el estudio de audiencia que se realizó en el 2010 los géneros más difundidos son el romántico con un 75%, reggetón 37% y la salsa con un 48 %

En este punto es justo señalar como se ha ido mencionando anteriormente que el entorno cultural contemporáneo produce, también predominantemente, música fetichizada. Esto restringe el rango de selección de los realizadores, pero los obliga también a un desempeño profesional de mayor rigor, tópicamente este en el que la dirección de la planta juega un rol fundamental en la aplicación de dinámicas institucionales atentas a estas problemáticas tanto en el orden del control como de la formación y actualización permanente de todo el personal de la emisora.

¹ La ley del valor se entiende como la lógica general del sistema. Esto tiene explicación en un artículo titulado *La cultura dentro del objeto de estudio de las Ciencias Sociales contemporáneas. Rol de las pautas de socialización en la identidad praxis-cultura-discurso* del autor Roberto Fernández Blanco. Este artículo está en proceso de edición para futura bibliografía de la carrera de Estudios Socioculturales.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Durante este estudio se realizó un análisis del espectro radial de Santa Clara donde se constató que la producción musical de estas emisoras contiene tendencialmente también un producto homogenizado e industrializado.

En el caso de CMBF y Radio Taíno son emisoras de alcance nacional que tienen una política musical con una buena elaboración estética, partiendo de la variedad de géneros y la diversidad de agrupaciones con preferencia a difundir la música cubana. Es justo señalar que Radio Taino es una emisora con una función de publicidad distinta a todas las demás única de su tipo en Cuba; pero no obstante su producción musical se rige por los documentos establecidos por el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y del Ministerio de Cultura al igual que lo debe hacer la FM 93.5 y todas las emisoras del país.

El análisis de algunos resultados presentados anteriormente describe que en la emisora FM 93.5 existe una política institucional que serían los documentos establecidos por el ICRT y dentro de ellos específicamente lo relacionado con la producción musical y una praxis radial que contiene productos provenientes de la industria cultural capitalista.

Problema científico

¿Cómo se corresponde la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreo centro con la política cultural para la radio del ICRT?

Objetivo general

Valorar la correspondencia que existe entre la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreo centro y la política cultural para la radio del ICRT.

Objetivos específicos

- ❖ Analizar los referentes teóricos metodológicos concernientes a la política cultural para la radio y a la selección cultural, así como la importancia del hecho musical en la conformación del producto radial de masas.
- ❖ Caracterizar la selección cultural en la producción musical presente de la praxis radial de la FM 93.5 Estéreo centro.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

❖ Evaluar el cumplimiento de la política cultural para la radio establecida por el ICRT y específicamente lo que se relaciona con la política musical.

Interrogantes científicas

❖ ¿Qué referentes teóricos metodológicos sustentan la investigación con respecto a la política cultural para la radio, los medios de comunicación masivos, la selección cultural y la producción musical?

❖ ¿Cuáles son los elementos de la producción musical de la FM 93.5 Estéreo centro que caracterizan la praxis radial?

❖ ¿Qué diferencias y semejanzas existen entre la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreo centro y la política cultural para la radio establecida por el ICRT?

Para dar respuesta a estas interrogantes se trabaja desde una

visión: materialista dialéctica de la ciencia y se aborda desde la metodología de la investigación acción.

Los métodos teóricos han dado la posibilidad de interpretar desde el punto de vista conceptual los datos empíricos y los referentes teóricos utilizados en la investigación. Los procedimientos teóricos que se utilizan para el desarrollo de estos métodos son el analítico-sintético, histórico-lógico, inductivo-deductivo. **Los**

métodos empíricos son el análisis de documento, la observación, los monitoreos y la encuesta. Las técnicas son monitoreos y la entrevista semiestructurada.

La muestra: Fue tomada según las necesidades de recopilación de datos de los ciclos. En el primer ciclo fueron los realizadores de los programas. En el segundo ciclo los diecisiete oyentes de la encuesta piloto. En el tercer ciclo las producciones musicales de los programas. En el cuarto ciclo se vuelve a utilizar las producciones musicales de los programas



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Contribución a la práctica y al ejercicio de la radio: Esta investigación profundizará en la relación que existe entre las políticas culturales y los medios de comunicación masivos (radio). Le aportará a la radio elementos relacionados con la selección cultural y la producción musical para un mejor funcionamiento y cumplimiento de las políticas culturales establecidas por el ICRT para la radio, después de realizar un monitoreo a 9 programas seleccionados intencionalmente.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

CAPÍTULO 1.

Una aproximación a la relación entre las políticas culturales y los medios de comunicación masivos con respecto a la selección cultural y la producción musical en la radio.

1.1. Las políticas culturales, breve panorama de su surgimiento y desarrollo en el Mundo.

Con la elaboración de este capítulo se hace un análisis sobre el surgimiento y desarrollo de las políticas a partir del avance y retroceso que tienen las sociedades en el mundo lo que permite reflejar la relación que existe entre las mismas políticas culturales, los medios de comunicación masivos, y el proceso de selección cultural y producción musical.

"Hablar de Política Cultural nos remite inmediatamente a dos concepciones que desde el nacimiento de la civilización humana hasta el día de hoy se han entrecruzado infinitamente: la política y la cultura. Ambas, con distinciones teóricas y metodológicas; ambas, ciencias sociales y humanas. Las dos, importantes maneras de ver al mundo, de organizarlo y de futurizarlo. Sin duda sus quehaceres más relevantes hasta hace un tiempo han sido en el ámbito de las acciones públicas a partir de la institucionalidad del patrimonio y las prácticas sociales de quienes comparten una cierta identidad homogénea"(Lira, S.A.)

La definición de política cultural aparece planteada por UNESCO en diciembre de 1967, en la Conferencia de Mónaco y se refiere a **"un conjunto de principios operativos, de prácticas y de procedimientos de gestión administrativa y financiera que deben servir de base a la acción cultural del Estado"**. A partir de ahí, la mayor parte de las bibliografías coinciden en que la política cultural es la forma de intervención en la cultura por parte del Estado y la sociedad en general.

En la Conferencia Intergubernamental sobre aspectos institucionales, administrativos y financieros de las políticas culturales celebrada en Venecia en



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

1970, René Maheu, entonces Director General de la UNESCO, señalaba que **"era menester evadirse en lo referente a la cultura, de la tradicional antonomía entre la acción de los gobiernos y la libertad del espíritu, para reconocer en derecho, como de hecho, las responsabilidades del Estado ante la vida cultural de las naciones"**

La definición de la UNESCO se enmarca en el plano de la gestión del Estado en función del desarrollo cultural. Pero se comparte la definición de García Canclini, porque se refiere más al contenido cuando expresa: **"El conjunto de interacciones realizadas por el Estado y las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, con el fin de ordenar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social". Canclini (citado en Guzmán, 2010, pp. 7)**

Con esta definición **"se Amplía el número de los actores culturales contenidos en la definición de la UNESCO, en la que el espectro de actores se encontraba recluido solamente al Estado" (Guzmán, 2010, pp. 7)**

Las políticas culturales en Iberoamérica son muy heterogéneas pues, aunque en muchos países ha existido tradición de esta por el fuerte arraigo cultural, no en todos los momentos se han materializado en función de la realidad multicultural. Se han elaborado políticas que no están en correspondencia con el desarrollo de los pueblos y que además han sido hechas desde una perspectiva muy elitista.

Una periodización realizada por el investigador argentino Edwin Harvey, plantea seis momentos históricos en las políticas culturales en el siglo XX:

En un primer momento abarca las tres primeras décadas y se caracteriza por el predominio del mecenazgo oficial en que el Estado realiza acciones coyunturales de apoyo y subsidio en el campo, principalmente de las artes.

Luego hay una transición de los años treinta, en los que aparecen organismos administrativos nacionales de fomento y apoyo a la cultura de carácter permanente, y las actividades se dirigen tanto a la protección del patrimonio histórico como del artístico.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

El tercer momento está marcado en un contexto de la posguerra y la década del cincuenta, en el que se crean las primeras organizaciones intergubernamentales de carácter mundial alrededor de las Naciones Unidas. Se acentúa la acción internacional en educación y cultura, como también el apoyo y la preocupación por el papel de las industrias culturales (principalmente radio, televisión, periodismo y cine).

La etapa que le sigue la ubica en los años sesenta, y está caracterizada según sus referencias por el nacimiento en la mayoría de los países de Iberoamérica de organismos nacionales de apoyo y fomento de la dimensión cultural, así como el surgimiento de una legislación cultural en temas constitucionales, propiedad intelectual, bibliotecas, financiamiento, entre otros.

La década de los setenta, que sería el período número cinco es donde el tema y el problema cultural se convierte ineludible, se inicia con la importante Conferencia de Venecia sobre Políticas Culturales, que, dentro de sus recomendaciones llama a los países a realizar reuniones continentales para esclarecer una posición ante las políticas culturales regionales. Se destaca la Conferencia de Bogotá en 1978, donde se acuerdan los principios de las Políticas Culturales para América Latina. Se produce un incremento en las acciones internacionales y se vincula la dimensión cultural a políticas de planeación.

El período que le sigue se enmarca en los años ochenta, donde se introduce un importante acento en los asuntos relativos al financiamiento cultural y un conjunto de investigaciones realizadas por los centros académicos. A partir de esta etapa son destacables tres aspectos: la discusión por el papel y límite del Estado en la formulación de las políticas culturales, la preocupación por un cualitativo incremento en la participación de la sociedad en su conjunto y el papel destacado de la comunidad universitaria en las acciones relativas a su formulación.²

Según Edwin Harvey (S/A) se podría hablar también de un séptimo período, durante la década de los noventa, donde los efectos negativos de la globalización, las crisis económicas y las políticas neoliberales, han afectado de manera directa

² Clasificación tomada de: Zubiría Samper, Sergio y otros. Conceptos básicos de Administración y gestión cultural. Cuadernos Iberoamericanos. OEI. 2001.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

la realización de políticas culturales. Aunque, las Cumbres Iberoamericanas han contribuido a un mayor acercamiento a las realidades de nuestra región y a las proyecciones para buscar alternativas de solución, valorando el papel de las políticas culturales para el desarrollo.

Esta periodización de Edwin pudiera ser cuestionada por otros investigadores que han dado diferentes valoraciones sobre el tema. Lo particular para identificarse con esta, es la contextualización de cada una de las caracterizaciones de los períodos con eventos que surgieron en esas etapas y que influyeron además en el desarrollo de las políticas culturales.

Para finales de la segunda mitad del siglo XX, hasta la actualidad, los cambios sociales, políticos y económicos globales repercutieron en la manera de concebir al mundo. Las guerras mundiales y la aparición de bloques socioeconómicos en el planeta transformaron las relaciones existentes. Sin duda, el avance tecnológico y científico sin precedentes vislumbraban una manera distinta y revolucionaria de verse en la modernidad: una modernidad irruptora de lo público y lo privado, de la memoria, del pasado, de las identidades en convergencia con el presente.

"Vivir en lo moderno actualmente es vivir entre el consumo apresurado por la tecnología y los vehículos mediáticos. La modernidad entendida como el progreso, la superación de un estadio anterior, es el carácter sarcástico de nuestras realidades latinoamericanas, si vemos a la modernidad desde las interpretaciones hegemónicas: aspirar a la modernidad en medio de condiciones, en muchos casos todavía, "premodernas". Por tanto, "el modernismo cultural no expresa la modernización económica" (García, 1990, p. 70).

Una de las grandes preocupaciones modernas que existen en el mundo hoy es la vulnerabilidad que se vive a diario con respecto a las condiciones sociales de muchos grupos. La pobreza y marginación, las escasas oportunidades de empleo y educación, entre otros, son elementos importantes para la formación de disparidades y desgaste social. El fomento y apoyo de fondo y forma a la cultura y no solo en el discurso puede minimizar estos estragos y generar alternativas a la



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

población. La globalización ha alcanzado un punto coyuntural en nuestra cultura por lo que el desarrollo e implementación de políticas públicas debe ser más sensible a una visión holística de nuestro entorno.

Podría sonar utópico, pero sin duda el primer paso es hacer un diálogo diverso donde se le dé cabida a muchas voces y que la modernización de nuestros estados no se establezca solamente en los índices productivos de la industria, los servicios y el turismo. La política cultural de las instituciones debe ser a partir de un constante diálogo entre todas sus partes; a partir del análisis objetivo de las necesidades de cada región del estado con el objeto de generalizar los planes y proyectos que se establecen como necesarios para la población. Y sobre todo que sus alcances sean a largo plazo.

1.1.1 La política cultural cubana después del Triunfo de la Revolución en 1959

La democratización emerge como modelo y se propone corregir las desigualdades culturales ilustrando a las masas y facilitándoles el acceso a la cultura. El estado se convierte así en el responsable, casi exclusivo, de la promoción cultural, con la intención de crear las condiciones necesarias para que el mayor número de personas reciba los beneficios de los bienes y servicios culturales. Esta ha sido la demanda del gobierno cubano en cuanto a la satisfacción de las necesidades de nuestro pueblo y por tanto elementos claves dentro de la formulación de las políticas culturales.

Con el triunfo revolucionario se marca una nueva etapa en las políticas culturales de Cuba, pero esto no significó que anteriormente no existieran. Lo cierto es, que antes 1959 la política cultural cubana se desmarcaban completamente de lo que sucede en la actualidad. Cuba primero fue colonia de España y luego neocolonia de los Estados Unidos y por supuesto que las políticas culturales estaba pensada desde la visión de cada uno de estos países. Era una política cultural elitista conformada para que fuera interpretada y consumida por los sectores más pudientes de la sociedad.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

El punto cero del diseño y aplicación de la política cultural de la Revolución cubana arranca con Palabra a los Intelectuales en el año 1961, nombre dado al discurso pronunciado por Fidel Castro después de tres días de discusiones en la Biblioteca Nacional ante la incertidumbre que provocó en el gremio intelectual la censura, por parte de la Comisión de Estudio y Clasificación de Películas del ICAIC, del cortometraje PM de Sabá Cabrera Infante y Orlando Jiménez-Leal.

Con este momento histórico de "Palabra a los intelectuales"

"...comienzan a expresarse las primicias iniciales más generales acerca del arte y la literatura en la Revolución Cubana, se definieron y enunciaron las ideas rectoras de la Política Cultural de la Revolución Cubana que, como proceso que es, se iría conformando y contextualizando paulatinamente en los años posteriores hasta hoy" (Guzmán, 2010, pp. 7)

"La intervención de Fidel ante los intelectuales demostró una posición abierta, antidogmática por parte de la vanguardia revolucionaria, un profundo sentido martiano en comprensión de la necesidad de la unidad del movimiento intelectual nacional, como forma de expresión particular de la unión de todos los cubanos" (Guzmán, 2010, pp. 7)

Con "Palabras a los Intelectuales" según los conocimientos adquiridos en la revisión de los documentos rectores de la política cultural, comienza una etapa de cambio en la cultura de nuestro país. El objetivo principal según el contenido de las palabras de Fidel en ese momento era la divulgación a todo el pueblo cubano de lo mejor de las manifestaciones del arte y la literatura así como la potenciación y desarrollo de las mismas garantizando la calidad de los productos culturales para Cuba y para el Mundo.

La política cultural cubana ha tenido además otros momentos importantes que han definido el desarrollo cultural de nuestro país. En agosto de 1961 tiene lugar el primer Congreso de Escritores y Artistas, gestor de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. En este marco quedó expresado directamente, la decisión y la tarea propia del gobierno, de formular y ejecutar una política cultural con la participación de los creadores y que responda a los intereses del pueblo como



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

protagonista principal. En 1971 el Primer Congreso de Educación y Cultura ratificó la permanente decisión de lucha por la extensión y profundización de una cultura de masas, y por hacer del arte un arma de la Revolución Cubana. Por otra parte los Congresos de las organizaciones de masas y políticas del país, han adoptado entre sus resoluciones, las referentes a la educación y cultura del pueblo cubano. La creación del Ministerio de Cultura en 1976, constituyó un paso de avance significativo; en tanto, los derroteros de la política cultural comenzaron a ser menos “políticos” y más “culturales”. Después de transcurrido esta etapa donde fueron conformado y aplicando los principios de la política cultural de la revolución, en la medida que se iban alcanzando las suficiente claridad en los objetivos que perseguían, se hizo necesario analizar las consecuencias negativas que determinados enfoques en la aplicación de la política cultural, ocasionaron en las relaciones con los creadores de las distintas manifestaciones del arte y la literatura en el período 1971 – 1975.

En marzo de 1989 se iniciaron cambios estructurales en el Ministerio de Cultura, que implicaron profundas transformaciones en la concepción de la gestión de los procesos culturales, en la década de 1990 se evidenció además el papel de vanguardia del sector en la generación de la crítica profunda en el espacio público.

La entrada del período especial modificó en gran medida a la aplicación de los cambios que se habían propuesto en el sistema de cultura. En medio de situaciones económicas tan difíciles, los territorios y las instituciones nacionales se vieron afectados materialmente, la infraestructura se deterioró, el presupuesto dedicado al sistema de instituciones se redujo considerablemente y la necesidad de asumir tres formas de funcionamiento en el sector: el sistema presupuestario, el financiamiento mixto y el autofinanciamiento; favoreció un nivel de independencia y sobrevivencia en las instituciones nacionales.

En medio de estas condiciones adversas para la cultura, comienzan a desarrollarse los procesos para el diseño de los programas de desarrollo cultural, primero de forma experimental en algunos territorios e instituciones y luego de



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

manera general en todo el país. Este proceso culminó con la aprobación, en 1995, del Programa Nacional de Cultura y Desarrollo, donde se plasma una síntesis de la historia cultural de la nación cubana y los principios fundamentales de la política cultural cubana.

La confección de esos principios resume la Política Cultural de la Revolución Cubana como el conjunto de interacciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los diversos grupos comunitarios organizados con el fin de ordenar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o cambio social.

Como parte de la sistematización de la política cultural del país en el VI Congreso del Partido celebrado en el 2011 donde se trazaron los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, se expone en el capítulo 6 de la Política Social dos lineamientos para el sector de la Cultura.

Lineamiento 163: "Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte. Promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales"

Lineamiento 164: "Continuar elevando la calidad y rigor en la enseñanza artística profesional y ajustar las matrículas en las diferentes especialidades a las necesidades de las provincias y municipios y de las agrupaciones profesionales emblemáticas"

1.2. Las políticas culturales en los Medios de Comunicación Masiva.

La historia de los medios de comunicación de masas es el fruto de una compleja interrelación entre tecnología, situación socioeconómica, necesidades y relaciones sociales" (McQuail, 1983. pp. 21)

Los medios de comunicación masivos, son una institución característica de la sociedad de clases contemporáneas, de acuerdo a estos enfoques, la visión del



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

mundo que estos transmitirán, será acorde a los intereses y a la ideología de la clase dominante. De esta forma, la tendencia ideológica será la de evitar que otras fuerzas puedan crecer y ganar legitimidad al tiempo que las audiencias recibirán aquello que deseen dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse peligroso para que continúe el predominio de la clase dominante.

Este particular punto de vista, transforma al estudio de la comunicación de masas en un trabajo cuyo objeto central es descubrir los complicados mecanismos subyacentes a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, la distribución, el consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado.

La teoría de la sociedad de masas, destaca la interdependencia entre las instituciones que detentan el poder y sostiene que, los medios de comunicación se integran a las fuentes de poder y autoridad sociales. En esta línea, es probable considerar que el contenido de los mensajes se encuentre al servicio de quienes poseen el poder político y económico. De esta forma, la versión del mundo que los medios exhiban, será a fin de colaborar en la subordinación de las audiencias al poder. Es posible ver en los mensajes mediáticos, una interpretación irreal del mundo, de manera tal que, actuando como instrumento de manipulación, ayuda a las masas a sobrevivir en condiciones difíciles.

En La Ideología Alemana (1980) Marx afirma: "**las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes**". Hasta nuestros días esta idea tiene plena vigencia, dado en la realidad cultural de los pueblos bajo el sistema que impera, es por ello que plantearse una adecuada política cultural resulta definitorio en el mundo globalizado que se manifiesta hoy. Elaborar, diseñar, orquestar la vida de una nación está basada en su acervo cultural, y se debe tener en cuenta la influencia económica y política por la que transite por tanto una política cultural debidamente estructurada y flexible permite instrumentos jurídicos, estructura institucional y financiamiento que posibilite su desarrollo.

Es fundamental para trazar las estrategias y los objetivos de las políticas tener en cuenta eslabones como el Estado, instituciones, centros educativos y



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

comunidades organizativas para satisfacer las necesidades y las características propias de cada país.

La enunciación adecuada de las políticas culturales tiene que percibir a los seres humanos no solo como consumidores de las manifestaciones artísticas, sino como creadores de todo lo bueno, justo y bello de nuestro entorno. Para formular un cambio en la realidad contemporánea de nuestros Medios de Comunicación Masivos hay que tener en cuenta, los hábitos, disposiciones y modos de pensar de los seres humanos que son la máxima razón de la existencia de las industrias culturales.

"Los medios de comunicación desempeñan un papel decisivo en la articulación ideológica de la globalización neoliberal. El modelo correspondiente, se impone no tanto por la coherencia de su lógica interna o por la brillantez de sus resultados si no por las presiones de grupos interesados que podemos agrupar bajo la conveniente etiqueta de "capital financiero internacional."(Ramonet, S/A)

Los Medios de Comunicación Masivos desde la perspectiva de la teoría política-económica, enfatizan en la estructura económica por el contenido ideológico de los mensajes. La institución de los Medios de Comunicación, es considerada una parte del sistema económico, estrechamente vinculada al sistema político.

Los medios, bajo la presión de expandir sus mercados e impulsados por los intereses económicos de fondo de los propietarios, generan la necesidad de obtener beneficios a través de los medios de comunicación propiciando tendencias monopólicas de integración vertical y horizontal. En consecuencia, se reducen las fuentes independientes y se marginan sectores minoritarios y de bajo nivel adquisitivo.

Hace algunos años este fenómeno viene experimentando un proceso de globalización que es representado por los grandes grupos de poder del imperialismo. Su efectividad se concreta en la penetración a través de los Medios de Comunicación de modelos de pensamiento social y cultural, determinando la



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

existencia de un modelo social específico, con sus variantes nacionales: el neoliberalismo

Tanto la globalización como el neoliberalismo han evidenciado negativamente en la existencia y el desarrollo de las culturas indígenas, de las locales y de las nacionales desde el punto de vista de la subvaloración de estas y del establecimiento de patrones culturales supranacionales que son en realidad propias de un único modelo: el norteamericano. Todo esto está relacionado directamente con el tema de la llamada cultura de masas y con la situación actual de las industrias culturales.³

La realidad de lo que pasa en el mundo es que la formulación de determinadas políticas culturales ha provocado un profundo deterioro de los servicios públicos, en lo que respecta a la calidad de la oferta desde la óptima del pluralismo del espacio público por su tendencia a la creciente comercialización.⁴

"Actualmente en los planos internacionales las políticas culturales están por la supervivencia y permanencia del individuo en el mundo. Esto compromete entonces a todos los gobiernos e instituciones que tienen la responsabilidad de enfrentar los desafíos de la existencia, que tienen su expresión en la cultura, algo que es inseparable del hombre. La cultura se hereda y se construye a partir de ciertos paradigmas que se asumen y pueden modificarse en correspondencia con los imperativos impuestos por la realidad". (Cabrerías, 2006, pp. 2)

Debe ser una lucha constante reclamar políticas culturales y comunicativas globales, que enmienden las políticas culturales al uso en un sentido democratizador, diversificador y de gestión mixta, con amplia participación de

³ Las industrias culturales tienen sus raíces en el año 1923, en Frankfurt, donde se fundó el instituto de Estudios Sociales. Las industrias culturales, de las que forman parte los medios de comunicación, se convierten cada día más en elementos importantes de economía, por supuesto en países en que pertenecen como importadores netos de productos y servicios.

⁴ La política es un mecanismo social de poder. Expresa las relaciones entre los grupos, clases y estados. La organización política de la sociedad (OPS) la integran: el Estado, el o los partidos y las organizaciones sociales el Estado es el centro del sistema que a través de un conjunto de órganos y aparatos dirige y estructura la actividad social.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

distintos sectores de la sociedad civil, animando también a una evolución desde el modelo de subsidio al modelo de incitación y coparticipación.

La experiencia cubana tiene una política de una extraordinaria amplitud en términos de convocatoria, que no tiene nada que ver con el sectarismo, no tiene nada que ver con el dogma. Los Medios de Comunicación están dirigidos por el PCC, máxima dirección del país y su desempeño está en función del mejoramiento humano.

Los medios como instrumentos socializadores inciden en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que discutimos a diario, y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Se han vuelto más gravitantes en nuestra formación cultural, en la manera de relacionarnos con el mundo y con nuestros semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida hogareña.

Todos estos aspectos forman parte de la cultura misma de cada individuo ya que además se preservan los valores familiares y tradicionales, la conservación del ambiente, la reducción de las desigualdades etc. **"Es importante recordar cómo la cultura moldea nuestro pensamiento, nuestra imaginación y nuestra conducta, pero también cómo constituye una fuente de cambio, de creatividad, y de libertad, a través de la que se manifiestan numerosas posibilidades de innovación"** Pérez (citado en UNESCO,1996)

La necesidad de la existencia de políticas culturales en el mundo que estén en función del desarrollo de los individuos está dado no solo por la función que tiene la cultura dentro del proceso de desarrollo de determinada nación, sino por el poder de manipulación que tienen los Medios de Comunicación Masivos cuando su fin es cambiar completamente la lógica de lo que se quiere decir.

(...)son medios dúctiles y efectivos. Llegan a lo más recóndito de la emoción humana y pueden generar y desarrollar enormes fuerzas subjetivas cuando son empleados con habilidad para condicionar la mente de grandes



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

multitudes, sin que estas perciban el proceso de conformación ideológica a que son sometidas" (Luís, 2002, p.37)

En tal caso, corresponde al Estado la difusión de una política cultural coherente que responda a las necesidades e intereses de la población para su desarrollo cultural. No siempre la población tiene conciencia de otras necesidades culturales que posee para alcanzar su pleno desarrollo por lo que es menester que el Estado a través de su obra educativa les proporciona las condiciones para entender todas las posibilidades y oportunidades de enriquecimiento espiritual que tiene a su alcance y, de hecho, proporcionar las condiciones para que se cumpla su misión y objetivos socioculturales.

"Las políticas culturales se asumen como políticas sociales que van a atender las necesidades, gustos, preferencias de los actores en la consecución de los objetivos que se proponen alcanzar en la reafirmación de la identidad. En la medida en las que se atienden estas premisas se podrá lograr un desarrollo cultural sostenible" (Cabreras, 2006, pp.3)

Es precisamente este, el fin de las políticas culturales que se persiguen en un proyecto de elevación cultural del hombre, como centro de todo el desarrollo histórico social.

La Radio

El primer medio que le dio la oportunidad al hombre de comunicarse de forma masiva fue la prensa escrita, con el surgimiento de la imprenta. La radio comenzó mucho después convirtiéndose en un fenómeno que en su época despertó muchas expectativas por su alcance y divertimento a todos los oyentes, además de ser utilizada como un recurso para informarse. La televisión aparece más tarde y tiene la posibilidad de recrear mediante la imagen y el sonido cualquier tipo de espectáculo. La competencia fue bastante grande para el medio radial, la mayoría de los profesionales querían incursionar en la televisión. Este nuevo medio podría convertirlos en artistas populares donde sus admiradores fueran capaces de reconocerlos mucho más rápido.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

"Aunque en un principio "carecía de contenido", la radio ha merecido más de una definición a lo largo de sus sesenta años de existencia como medio de comunicación de masas, sobre todo a causa de los azares de su competencia con la televisión. En cuanto al uso, ha pasado de ser una forma de entretenimiento individual a serlo familiar, para volver a ser un instrumento individual adaptado a determinadas funciones, especialmente entre los jóvenes" (McQuai, 1983)

Lo que evidencia entonces esta afirmación es que la radio ha bajado por la propia competencia de la tecnología los niveles de escucha de los oyentes pero nunca a dejado de situarse de igual forma en la preferencia de determinados sectores de la población.

"El lugar de la radio dentro de espectro político es variable, pero el uso que predomina en la mayoría de los países no es muy político. Aun así, tiene algunos usos políticos y suele estar sometida a regulaciones en las cuestiones que afectan a la política. Un elemento secundario de esta imagen la relaciona con las nociones de libertad y represión: atraviesa las fronteras con mayor facilidad que otros medios de comunicación, puede operar desde la ilegalidad, como la prensa, y cada vez se presta más a la comunicación a corta distancia entre individuos sin normativa legal" (McQuai, 1983)

En relación con los valores culturales y morales, la radio ocupa un lugar intermedio entre el polo de la "realidad" y lo "serio" y el opuesto, lo que refleja un equilibrio más o menos equitativo entre información y entretenimiento.

La radio en Cuba la orienta y dirige el PCC por lo que tiene peculiaridades que la distinguen de muchas radios de otros países, su misión está encaminada a:

"(...) ofrecer una programación radial y televisiva, portadora de altas virtudes políticas, ideológicas, sociales, éticas y estéticas, al servicio de los conocimientos, la cultura, la recreación y la defensa de los valores e intereses más sagrados de la Nación y de todos sus ciudadanos. (Manual de calidad del ICRT"



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Antes del triunfo de la Revolución Cubana la radio cubana pasó por tres etapas: la artesanal (1902-1929), la de comercialización (1930-1940) y la monopolista (1941-1959) esta última fue la que más influyó negativamente en el desarrollo de la misma.

En el orden de las aspiraciones todo lo que se manifestaba en el monopolio de la radio iba en contra de la verdadera función social que debe cumplir la radiodifusión. **"Promover la elevación masiva de la cultura popular y crear en el individuo una disposición mental: lo de buscar en el trabajo y en la mejor organización social una justa y real solución para el problema colectivo de la existencia" (Luís, 2002, pp. 236)**

El primero de abril de 1943 se lanzó al aire la primera programación diaria de dieciocho horas de producción, de Radio Mil Diez, la emisora del pueblo. Funcionaba efectivamente como canal libre internacional y ostentaba este lema Todo lo bueno al servicio de lo mejor: el pueblo.

Radio Mil Diez

"...es el único caso existente, según nuestra información, en que una emisora de radio, sin capital, prácticamente salida de la nada en cuanto a experiencia en ese trabajo, sin hacer negocio, es decir, sin mercantilización, representando una ideología política que contaba con la enemistad cerrada de los poderes sociales ejecutivos de la nación en combate abiertamente antiimperialista y antifascista, enfrentándose a una conjura de leyes, tribunales, cuerpos de policía, intriga, soborno, hostilidad de todo el sistema informativo establecido ... reconoce y exalta los valores artísticos sin discriminación política, ni racial, ni social de ninguna especie, ni forma, hace de la radio un instituto de educación de la mente y de la sensibilidad popular..." (Luís, 2002, pp. 301)

Esta emisora probó que la radio tenía un valor político cultural muy por encima del financiero. **"La producción musical de Mil Diez, expresada en los términos del aprovechamiento que se hacía de su gran orquesta fue único.**



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Semanalmente se producían instrumentales de la mejor música compuesta universalmente, en el presente o en el pasado" (Luís, 2002, pp. 311)

"...Mil Diez revolucionó, humano, social y culturalmente, esa regresiva política: por primera vez en la radio nacional el actor negro cumplía, en tanto tal un papel protagónico" (Luís, 2002, pp. 324)

En el año 1950 irrumpe en Cuba un fenómeno que le traería mucha competencia a la radiodifusión y del cual ya se ha estado mencionando: la televisión quien en la segunda mitad del siglo XX se impuso para dominar todo el campo de los espectáculos rompiendo el equilibrio de fuerzas en el triángulo de los monopolios. **"La televisión fue introducida como resultado de las contradicciones que, inevitablemente tenía que surgir cuando la radiodifusión pasó, de expresión de arte, a un sistema de explotación basado en el monopolio" (Luís, 2002, pp. 236)**

En estos momentos el medio entraba en una gran contradicción ya que en ocasiones tenía que emplear el mismo personal para ambos medios, por lo que fue necesario dar prioridad a los ensayos y montajes de la televisión.

"Los programas de Radio, al ser grabados en serie en horas matinales, cayeron en una espantosa rutina" (Luís, 2002, pp. 291)

Teniendo como base el análisis realizado de esta etapa por Oscar Luís en su libro "La Radio en Cuba" se pudiera comentar que la radio en esos momentos cayó en una crisis cultural que empezó a ser rebasada con el surgimiento de la última etapa la transicional en el año 1960

Luego del triunfo de la revolución con la nacionalización de las empresas la radio ha tenido otros aires. La política cultural cubana ha trazado su proyecto en función de elevar mediante los Medios de Comunicación de Masas y en este caso la radio el nivel cultural de cada uno de los ciudadanos de nuestro país.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

1.3. La selección cultural y la producción musical dentro de la radio.

A través de la historia se ha comprobado que la música tiene la capacidad de influir en el ser humano en todos los niveles: biológico, fisiológico, psicológico, intelectual, social y espiritual.

"La música puede despertar, evocar, estimular, robustecer y desarrollar diversas emociones y sentimientos. Es una fuente de placer.
(http://www.redcientífica.com/doc/doc200209150300.html#pto_link_irnp6)

Lo que significa esto es que la música tiene una influencia en el aspecto psicológico de los individuos

"la música desarrolla la capacidad de atención y favorece la imaginación y la capacidad creadora; estimula la habilidad de concentración y la memoria a corto y largo plazo y desarrolla el sentido del orden y del análisis. Facilita el aprendizaje al mantener en actividad las neuronas cerebrales, y ejercita la inteligencia, ya que favorece el uso de varios razonamientos a la vez al percibir diferenciadamente sus elementos, y sintetizarlos en la captación de un mensaje integrado, lógico y bello"

(http://www.redcientífica.com/doc/doc200209150300.html#pto_link_irnp7)

Como mismo tiene una influencia en el aspecto psicológico tiene una influencia también en la capacidad intelectual de las personas lo que la convierte en una manifestación de suma importancia y cuidado en el proceso de su producción.

La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales durante los años que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

En las sociedades primitivas la música formaba parte de las actividades comunitarias. No había autor, no había obra, no había público. Los asistentes eran casi todos participantes, y las reglas de ejecución, selección de instrumentos, ritmos utilizados, etcétera, estaban supeditados a las circunstancias de la vida social y religiosa.

Por muchos siglos la música continuó siendo una manifestación cultural colectiva, pero llegó un momento en que la comunidad comenzó a delegar su práctica a grupos especializados, dándose así la división entre músicos activos y público oyente. Sin embargo, la música seguía siendo accesible a la mayoría de las personas, dado que aún estaba asociada con los rituales y con las tradiciones sociales, por lo que, generalmente, el público era altamente receptivo y manifestaba su placer o su descontento ante el músico bueno y el músico improvisado.

Con el paso del tiempo, el público fue adquiriendo un comportamiento más pasivo debido a las innovaciones cada vez más elaboradas que iban introduciendo los músicos especializados. La actividad musical del resto de la población quedó circunscrita a la ejecución doméstica de música más o menos simplificada y accesible para los aficionados. La música se fue volviendo compleja y terminó convirtiéndose en patrimonio de una minoría selecta, social y culturalmente. Los grandes músicos comenzaron a salir del anonimato, y la forma en que dominaban una técnica elaborada y refinada les fue dando prestigio. El pueblo comenzó a apartarse de la música culta o académica que no oía más que en las iglesias, y muy eventualmente, en las antecámaras y jardines palaciegos, y empezó a cultivar otro tipo de música transmitida oralmente y adaptada a sus capacidades y necesidades sociales. Se abrió entonces una brecha entre la música culta y la música popular, que jamás volvería a llenarse.

Durante los siglos XVIII y XIX, la música dejó de ser patrimonio exclusivo de monasterios y cortes, y se democratizó relativamente gracias a la multiplicación de los teatros de ópera y de los conciertos públicos. Sin embargo, el ritual asociado a estos sitios disuadía de asistir a una gran parte del público popular.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Ya en el siglo XX, la comercialización de la música estimuló la formación de clases diferenciadas de oyentes, y los públicos se volvieron cada vez menos cultivados. Comenzó a componerse música de diferentes estilos según el público a quien estuviera destinada y según la demanda existente. Dado que es más beneficiable producir música fácil, que pagar a músicos profesionales ya sea para componer o para interpretar la música de calidad, la industria musical favoreció la aparición de un producto menos elaborado, de contenidos vacuos e insulsos, que resultara más rentable para los intereses comerciales. Esto determinó, por una parte, los mitos que rodean a la música culta: que es elitista, aburrida, incomprensible, cara e inabordable; y por otra, el falso prestigio atribuido a la música comercial, artificialmente creado en razón de las fabulosas cifras que reeditúa a las industrias discográficas.

La industria musical capitalistas se encuentra en manos de un grupo de controladores que se ha atribuido la facultad de fijar las normas de la "buena música" y de decidir lo que le conviene al público, imponiendo, en nombre de un pensamiento o "gusto superior", lo que la mayoría debe escuchar. Esto ha llevado a que las multitudes estén cada vez menos cultivadas y sean totalmente sumisas a la presión de los medios de comunicación.

En la reproducción social y cultural general el carácter de producción cultural dominado por el mercado es calificado como sexo-violencia.

"(...) cuando la obra se ha convertido en una mercancía, producida para ser vendida con un beneficio, los cálculos internos de tal producción de mercado conducen directamente a nuevas formas de control cultural y especialmente de selección cultural. Nos hemos acostumbrado tanto a las relaciones de mercado que puede parecer simplemente vanal observar que los tipos de obras que producen pérdidas son, en la producción de mercado, reducidas o abandonadas por completo, mientras que las que proporcionan ganancia experimentan una expansión" (Williams, 1998, pp. 96-97)

La producción de determinados productos musicales actualmente funciona como un encargo que necesita ser vendida y no como una obra de arte que puede ser



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

interpretada y a su vez generar placer. Se requiere de un proceso de selección cultural estricta en todas las y consecuente con la influencia que puede ejercer la música en los individuos.

"(...) el mercado registra las preferencias del público que a su vez determinan la selección o el abandono de los distintos tipos de producción, existe una presión evidente, en o antes de la producción, para reducir los costos ya sean mejorando los medios técnicos de reproducción, alterando la naturaleza del producto o ejerciendo una presión para que adquiera otras formas" (Williams, 1998, pp. 97)

...es en este punto donde los modos comerciales manifiestos de control y selección se convierten, de hecho en modos culturales (Williams, 1998, pp. 97)

En algunos casos las relaciones simples de producción especulativa han sido acompañadas y en algunas aéreas remplazadas por operaciones planificadas de marketing en la que determinados tipos de obras muy promocionados y algunas otras son abandonadas a su propia suerte. **"Este efecto se ha notado especialmente, por razones obvias, en las formas de producción más altamente capitalista" (Williams, 1998, pp. 97)**

Hoy en día existen diferentes estilos de música, está la salsa, el merengue, el rock y sus diferentes tipos, el jazz, el tango, en fin hay diversidad de géneros que provocan que las personas en determinadas circunstancias asuman posiciones o cambien su forma de pensar o de actuar. Tanto es así que la misma música puede transformar una sociedad y por ende al mundo.

La mayoría de los jóvenes en su preferencia musical está los géneros del rock, el pop y el reggaetón, esto está relacionado con las listas musicales de las principales estaciones de radio y canales de videos musicales en el mundo donde estos géneros son los más solicitados, ocupando los primeros lugares en las listas de éxito. Por lo que se puede escuchar en la práctica el contenido de estos géneros es generalmente muy violento y tienen poco nivel de elaboración estético.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

"En una planificación sofisticada del mercado pueden seleccionarse ciertos tipos de obras en un estadio tan temprano, sobre la base de unos procesos ejemplares o de una demanda calculada o proyectada, que a partir de ese estadio, la producción ya no se origina en el productor básico, sino que es encargado (...) los movimientos del mercado no pueden separarse nunca de los movimientos más generales en las relaciones culturales y sociales"
(Williams, 1998, pp. 97-98)

Lamentablemente en las sociedades del mundo está permitido el libre pensamiento y el libre culto, lo cual lleva a las personas a hacer lo que realmente tengan en mente, es decir que en el mundo existe mucha libertad, especialmente en países desarrollados o del primer mundo como EEUU, Alemania, Inglaterra. Este fenómeno de la libertad no es un caos completamente, el artista tiene que ser capaz de crear y para eso necesita cierta libertad. La efectividad del proceso de producción y selección cultural está en el límite y la conciencia de los realizadores y del mercado por brindar un producto que genere en los individuos aptitudes morales.

"Excluir del mercado cualquier forma de producción cultural mediante nuevas formas de patronazgo o financiamiento público es una decisión deliberada que produce sus propios efectos en ocasiones de preservación y aislamiento (...) a pesar de que el mercado es siempre sensible a la innovación, y en parte de su producción debe promocionarla, la mayor parte de la producción del mercado está sólidamente basada en formas conocidas y variantes menores de los mismos. El mercado es sin embargo, por naturaleza, profundamente reproductor tanto de la demanda conocida (el gusto del público como algo cristalizado) como de las prioridades"
(Williams, 1998, pp. 98-99)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

CAPÍTULO 2

Abordaje metodológico de la selección cultural y la producción musical de la radio:

2.1 Características del escenario.

La FM 93.5 Estéreocentro fue creada en 1987 como alternativa de la CMHW, emisora provincial. Transmitía una programación musical destinada a los diversos públicos del territorio villaclareño. Pronto captó parte notable de la audiencia. En 2003 la dirección del Instituto Cubano de Radio y Televisión acordó transformarla en emisora municipal.

La misión del ICRT para con ella es: **"Ofrecer una programación radial y televisiva, portadora de altas virtudes políticas, ideológicas, sociales, éticas y estéticas, al servicio de los conocimientos, la cultura, la recreación y la defensa de los valores e intereses más sagrados de la Nación y de todos sus ciudadanos" (Manual de calidad del ICRT)**

El cambio fue rechazado por varios realizadores y numerosos oyentes habituales de la planta. A inicios del 2008 la dirección del ICRT reitera la necesidad de rediseñar la programación para adecuarla a los contenidos y funciones de una emisora comunitaria. Rediseño que lesionó la identidad corporativa de la entidad.

A partir de esta circunstancia se inicia un proceso de investigación con vista a solucionar las problemáticas que el nuevo perfil ha generado.

En ese contexto, a fines del 2008, comienza un proceso de investigación de los procesos productivos en la planta y de sus públicos. Como resultado de la indagación se determinaron los niveles de audiencia y preferencia de los programas (2008), se establecieron las tipologías sociales de estos a partir de sus características y su efecto sobre los receptores (2009) y se estudió el lugar de la escucha de radio en los hábitos de de la audiencia y el espectro radiofónico activo en el municipio (2010).



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

En el año 2010 se comienza a trabajar en la nueva parrilla de programación poniéndose en vigor a inicios del año 2011.

2.1.1 Decisión del paradigma de investigación.

En el primer capítulo se profundizó en los principales conceptos teóricos y en el segundo se contextualizan y analizan en la práctica desde la visión de una metodología cualitativa. **El proceso cualitativo no es lineal, sino interactivo u** **ocurrente, las supuestas etapas en realidad son acciones para adentrarnos más en el problema de investigación, la tarea de recolectar y analizar datos es permanente (Sampieri, 2006, Pág. 523)**

En el avance de esta investigación se contrasta el papel de la teoría con las variables que describen y explican el fenómeno que se está analizando, lo que permite al investigador focalizar el problema más allá de lo local, mejorar el entendimiento de los datos y realizar un proceso inductivo que profundice en la realidad subjetiva.

La problemática que se trabaja brinda la posibilidad de utilizar como herramienta metodológica la investigación acción práctica que permite una mejor selección de la muestra, recopilación de datos y análisis de los resultados.

La finalidad de la investigación acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos...y mejora prácticas concreta. (Sampieri, 2006, Pág.706) Su propósito fundamental se centra en proponer el cambio social, transformar la realidad y que las personas implicadas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Parte de un problema práctico y se vincula con el ambiente y el entorno. Implica la total colaboración de los participantes, ellos conocen mejor que nadie la problemática a resolver, la estructura a modificar, el proceso a mejorar y las prácticas que requieren transformación.

En este diseño el investigador interactúa con los participantes de manera constante. Tiene en su desarrollo tres fases esenciales, la de observar donde se constituye un bosquejo del problema y se recolecta datos. La de pensar donde se analiza e interpreta la información y la de actuar donde se resuelven los



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

problemas y se implementan mejoras, las cuales se dan de manera cíclica una y otra vez hasta que el problema sea resuelto. El cambio se logra o la mejora se introduzca satisfactoriamente.

La investigación acción tiene cuatro ciclos que ayudan en el desarrollo y la organización de la misma, el primer ciclo es donde se detecta el problema, el segundo se elabora el plan, el tercero se implementa y evalúa el plan y en el cuarto existe una retroalimentación.⁵

En los procedimientos para un diseño de investigación acción práctica se parte de un estudio de prácticas locales, hace indagaciones individuales o en equipo, se centra en el desarrollo y aprendizaje de los participantes, implementa un plan de acción para resolver el problema e introduce la mejora o generar el cambio. El liderazgo lo ejercen conjuntamente el investigador y uno o varios miembros del grupo o comunidad.

Una investigación acción puede generar codificación axial (teoría fundamentada) cuando analiza entrevistas realizadas a participantes respecto a cierto problema de interés. La preocupación del investigador debe centrarse en realizar la investigación de manera sistémica y profunda, así como a responder el planteamiento del problema.

Los métodos utilizados para el desarrollo de este proceso son:

El objeto de estudio de la investigación dio la posibilidad de utilizar la metodología de la unidad de lo cualitativo con lo cuantitativo; dicha unidad desde la dialéctica implica la búsqueda en el objeto de la cualidad y la cantidad. Lo que significa que la utilización de los métodos y técnicas serán vistas desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa. Sin reducir el momento empírico de las investigaciones con sus métodos y técnicas a la búsqueda, obtención y procedimientos de datos.

Los métodos teóricos han dado la posibilidad de interpretar desde el punto de vista conceptual los datos empíricos y los referentes teóricos utilizados en la investigación. Los procedimientos teóricos que se utilizan para el desarrollo de estos métodos son:

⁵ Estos ciclos son citados en el libro de Metodología de investigación de Sampier pero son trabajados por autores como Sandín 2006.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Analítico-Sintético

Histórico-Lógico

Inductivo- Deductivo

Analítico-Sintético: Este método se utilizó para la revisión bibliográfica sobre el tema, interpretando los resultados de los datos empíricos y teóricos. Se profundizó en el estudio de los indicadores y la relación entre ellos para elaborar los resultados así como luego arribar a conclusiones.

Histórico-Lógico: Se analizó la trayectoria completa del objeto y la teoría de algunos autores su condicionamiento por las estructuras económicas, políticas, ideológicas y sociales en los diferentes períodos históricos. Se procedió a su vez a un estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo de estas teorías y su marcha progresiva hasta un pensamiento.

Inductivo- Deductivo: Se determinaron las particularidades generales y las regularidades de las teorías y del tema objeto de estudio a partir del conocimiento de la situación actual así como realizar formulaciones que posibiliten identificar la realidad estudiada.

Los métodos empíricos son:

El análisis de documento: Se estudiaron todos los documentos anteriores a esta investigación teniendo en cuenta los diferentes procesos tales como el trabajo de campo donde se analizó desde el emisor que es quien elabora el documento en este caso las instituciones, los medios utilizados que pueden ser digitales, escritos, visuales y radiales hasta el receptor que son los grupos de investigadores.

La observación: Se aplicó durante todo el proceso de la investigación como un método fundamental, dirigida a explorar datos empíricos que servirán de contraste con los elementos teóricos.

Monitoreos: Se escuchó atentamente un programa directamente del radorreceptor y se aplicó un método o técnica de desarrollo específico para detectar virtudes o defectos cualitativos. Este método examina un programa,



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

estudia sus cualidades, averigua su idoneidad, indaga si cumple o incumple los requisitos de calidad establecidos. De este análisis se desprendieron las medidas que son necesarias para resolver los aspectos negativos y reforzar los positivos

Encuesta: La encuesta recopila una variada información sobre los aspectos que son de interés al investigador. Permitted explorar acerca de las particularidades de los realizadores dando elementos fundamentados del capital cultural que tiene cada uno de ellos.

Las técnicas.

Monitoreos: Con respecto a los monitoreos hay que señalar que, tal y como se explica en el citado documento "*La radio como producto institucional*", estos constituyen una (...) **técnica específica para el estudio de medios de comunicación**. Como procedimiento analítico comparten rasgos con la observación no participante y con el estudio de contenido. Sin embargo, como se aplican a un objeto de que puede ser estudiado a distancia, en cualquier sitio en que se reciba la señal de radio o televisión, constituyen una técnica distinta a ambos por el peso que en ellos tienen los elementos específicos del hecho comunicativo.

Entrevista semiestructurada: Se utilizó la entrevista semiestructurada por la utilidad que brindan en la recopilación de información sobre características y demás rasgos del sujeto al que va dirigida.

Unidad de análisis: Producción musical.

Criterio de selección: Se determinó que fuera la producción musical la unidad de análisis porque dentro de la praxis radial es el indicador de más peso. La producción musical cubre la mayoría de los espacios de la planta.

2.2. Diseño metodológico

La investigación acción como se ha mencionado en el primer epígrafe del capítulo dos tiene cuatro ciclos y tres fases las cuales se explicaran teniendo en cuenta el ambiente y el entorno que se investiga.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Etapas de la investigación o ciclos.

Primer ciclo

En este ciclo entra la primera fase de este proceso donde se observa cuales son las necesidades y los elementos más contrastantes en la emisora 93.5 que afectan su funcionalidad con la calidad requerida. Se estudia mediante la observación el ambiente, se analizan documentos para contrastar la práctica de lo institucionalizado llegando a construir el bosquejo de la problemática y así detectar el problema de la investigación que es la acción correspondiente al primer ciclo.

Los objetivos del primer ciclo son:

- Recolectar datos sobre el problema y las necesidades.
- Plantear el problema de investigación.
- Generar las categorías y las posibles preguntas científicas.

Los métodos utilizados en este primer ciclo son el análisis de documento y la entrevista a los nueve realizadores de los programas seleccionados.

Segundo ciclo

En este ciclo después de haber detectado el problema de la investigación y de haber pasado por la segunda fase donde se piensa e interpreta lo que va a pasar con la investigación; se procede a elaborar el plan de acciones. En este caso cuando se refiere a elaborar el plan de acciones se está hablando de la organización de los programas radiales, el tipo de programa que se escuchará para darle solución a la problemática, el día, el horario y los elementos radiales que serán analizados. En este momento se procede a entrevistar a los realizadores de los programas para tener una noción de cual es el objeto social con que se produce el programa.

Los objetivos del segundo ciclo son:

- Recolectar datos adicionales para la elaboración del plan.
- Confeccionar el plan y objetivos de los programas que serán monitoreados.
- Poner el plan de monitoreo en marcha.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

En este ciclo se utilizaron los métodos de la encuesta para el estudio de audiencia como datos adicionales y la preparación de los monitoreos. En este ciclo además se hace una caracterización de cada uno de los programas que se están analizando.

Tercer ciclo

En este ciclo entramos en la última fase donde se actúa con el propósito de hallarle una solución al problema de investigación. Como parte de las acciones del tercer ciclo se realiza la implementación y evaluación del plan. En este momento de la investigación se utiliza el método del monitoreo, donde para los programas que hallan sido seleccionados se les controla la duración, la sesión del día en que salen al aire, el equipo de realización y el elemento más importante la producción musical.

Los objetivos del tercer ciclo son:

- Recolectar datos para evaluar la implementación.
- Revisar la información y sus efectos.
- Tomar decisiones sobre el desarrollo de la investigación.
- Realizar ajustes al plan si son necesarios.

En este ciclo se continua con el método del monitoreo a las producciones musicales de los programas de radio.

Cuarto ciclo

Este ciclo es de suma importancia por la posibilidad de la retroalimentación que existe entre los implicados y los investigadores. En este momento es donde existe la posibilidad que los realizadores aporten más elementos a partir de los que ya están para darle una posible solución al problema de investigación que en este caso lo brinda el investigador.

Los objetivos del cuarto ciclo son:

- Recolectar datos y volver a evaluar los monitoreos realizados en caso de ser necesario realizar reajustes.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

- Elaborar resultados finales de la investigación.
- Realizar nuevos diagnósticos del problema.

El método utilizado en este ciclo es el monitoreo y métodos teóricos.

2.2.1 Análisis de las variables y los indicadores.

Las variables

Independiente: Política cultural

"El conjunto de interacciones realizadas por el Estado y las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, con el fin de ordenar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social". Canclini (citado en Guzmán, 2010, pp. 7)

Dependiente: Selección cultural

"(...) cuando la obra se ha convertido en una mercancía, producida para ser vendida con un beneficio, los cálculos internos de tal producción de mercado conducen directamente a nuevas formas de control cultural y especialmente de selección cultural. Nos hemos acostumbrado tanto a las relaciones de mercado que puede parecer simplemente banal observar que los tipos de obras que producen pérdidas son, en la producción de mercado, reducidas o abandonadas por completo, mientras que las que proporcionan ganancia experimentan una expansión" (Williams, 1998, pp. 96-97)

Los indicadores de Política cultural.

- Desarrollo simbólico.
- Necesidades culturales.
- Transformación social.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Los indicadores de Selección cultural.

- Producto como mercancía.

2.3 Caracterización de los programas por tipologías radiales y sociológicas.

En el transcurso de investigación cuando se obtenían una serie de datos referidos con el perfil social de los oyentes, los niveles de escucha de los programas y otros tantos como gustos, preferencias y hábitos se establecieron las tipologías sociales de los programas y su efecto tendencial sobre los receptores (2009/10).⁶

Las tipologías vincularon índices de audiencia y preferencia con rasgos estructurales por programa. Como resultado se fijaron tres tipos de programas. Los programas tipo 3 poseen los mayores estándares de audiencia y preferencia. Los programas tipo 2 los estándares medios y los 1 los más bajos.

En la programación de la planta FM 93.5 EstéreoCentro según los monitoreos realizados anteriores a esta investigación y contrarestados con esta se evidenció que predominan los programas tipo 3 por su frecuencia semanal y tiempo en el aire. Son espacios cuya dinámica y atención al hit-parade genera oyentes ágiles y asiduos. Sin embargo, ese receptor dominante se caracteriza por la superficialidad perceptual y analítica. Rasgo asociado al audiovisual creado para la cultura de masas por las industrias culturales del capitalismo internacional.

En consonancia, se propuso a los realizadores elevar gradualmente el nivel en la producción musical, informativa y promocional para así propiciar en el receptor dominante de la planta mayor implicación estética y compromiso social.⁷

Por su parte, existe un grupo de espacios cuya oscilación estética -y ética- se expresa en niveles medios de audiencia y preferencia. En ellos se intenta lograr

⁶ Los tipos ideales son trabajados por Max Weber en **Economía y Sociedad** (1944) para describir y conceptualizar estructuras institucionales y comportamientos grupales e individuales. Aquí se utilizan para caracterizar socialmente los productos radiales con independencia de su categoría funcional (revista variada, informativo, show radial, etc.)

⁷ En el ámbito de la producción de arte y comunicación la cualidad estética exige receptores activos y críticos. Ello conduce tendencialmente hacia una conciencia social comprometida con su entorno.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

un producto de amplio espectro que sea consumible tanto por sectores especializados de la audiencia como por aquellos que se hallan apegados al gusto comercial dominante.

Los programas tipo 2 poseen un alto número de oyentes. Por ello deben intentar equilibrio en los contenidos y la producción musical para, sin perder los estándares de audiencia y preferencia, incrementar los niveles de percepción del receptor.

Finalmente los programas tipo 1 poseen alto grado de elaboración tanto en el plano ético como en el estético. Privilegian géneros, agrupaciones e intérpretes y temáticas de poca difusión o atractivo para el oyente medio. De ahí lo minoritario y especializado de sus públicos y, además, su poca frecuencia semanal y amplio tiempo de emisión.

Pese a sus indudables virtudes estos espacios deben elaborar un producto más abierto que permita ampliar el espectro de contenidos a sectores medios. O llegar al aire tras espacios cuyos altos estándares de audiencia permita captar la atención del receptor mayoritario y así crear un entorno favorable a su desarrollo perceptual.

- Tipología de los programas radiales.

De Lunes a Viernes

Programas de variedades con función de orientación con el objetivo de: Contribuir a una adecuada orientación, a partir del desarrollo de valores, actitudes, hábitos de vida, patrones de conducta dirigidos a la familia y a la mujer como su núcleo.

Show Radial con función educativa con el objetivo de: Contribuir a una educación de la audiencia mediante la interacción directa con el oyente sobre un tema seleccionado.

Programa de variedades con función cultural con el objetivo de: Ofrecer a los oyentes, aspectos socioculturales relacionados con su comunidad desde una perspectiva universal, mediante el disfrute de la recepción de un espectáculo radial.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Noticiero con función Informativa con el objetivo de: Informar, actualizar y orientar a los oyentes profundizando en el acontecer santacolareño.

Discoteca con función recreativa con el objetivo de: Contribuir a la recreación de los oyentes mediante la función de la música actual y el acontecer juvenil en Santa Clara

Programa Radio Revista de Perfil Musical con función recreativa con el objetivo de: Promover y recrear lo más valioso de la cultura de la región latinoamericana y del Caribe estableciendo relación con nuestra localidad.

Facilitación social con función divulgativa con el objetivo de: Facilitar a la población santacolareña información de interés para de esta manera contribuir al mejorar la calidad de vida.

Sábado y Domingo

En la programación de fin de semana se repiten algunas tipologías radiales de programas y se agregan otras.

Programa Musical monotemático con función recreativa con el objetivo de: Contribuir a la recreación e información del oyente a través de la música popular cubana en todas sus expresiones genéricas.

Recital con función recreativa con el objetivo de: Difundir la música de cualquier género, compositor, formato, etc. Contiene informaciones de acuerdo a la música a la que está dedicado el programa.

Música especializada con función recreativa con el objetivo de: Contribuir a que los oyentes conozcan las variantes y tendencias del género rock en sus distintas épocas.

Musical monotemático con función cultural con el objetivo de: Caracterizar una zona musical de los años 60 y 70 prácticamente desconocida en nuestro país

Musical monotemático con función cultural con el objetivo de: Contribuir a desarrollar en los oyentes el gusto estético hacia géneros de la música cubana y extranjera menos favorecida por la difusión radial.

Programa de género con función informativa con el objetivo de: Informar del



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

acontecer deportivo en Santa Clara y el resto de Villa Clara, así como las noticias más sobresalientes del país y del ámbito internacional.

Charla expositiva con función cultural con el objetivo de: Propiciar al oyente el conocimiento de la historia local, costumbres, hábitos, personalidades, etc.

2.3.1 Selección muestral

El criterio de selección fue tomado a partir de la clasificación de los programas en tipologías Radiales y Sociológicas.

Se escogieron nueve programas de radio de un total de treinta y siete que tiene la planta en general. De ellos tres programas tipos uno, tres tipos dos y tres tipo tres.

Los programas tipo uno, especializados, que tienen bajos niveles de audiencia, se escogieron según el género para que existiera variedad genérica.

"Aquí trovando" (trova)

"Escenarios de rock" (rock)

"Al lado del camino" (música alternativa)

Los programas tipo dos, con una oscilan estética y ética con los niveles medios de audiencia, se escogieron según la tipología radial.

"Con sonido nuestro" (Radio Revista de Perfil Musical)

"En frecuencia" (Programa de Variedades)

"100% cubano" (Musical Monotemático)

Los programas tipo tres, cuya dinámica y atención al hit-parade generan oyentes ágiles y asiduos con niveles de audiencia altos y contenidos generalmente superficiales, se escogieron según la topología radial.

"Sigue el ritmo" (Discoteca)

"Contraseña S. A" (Discoteca)

"Buenas intenciones" (Show Radial)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

2.4. Análisis de los resultados

Primer ciclo

En este ciclo se observaron cuales son las necesidades y los elementos más contrastantes en la emisora FM 93.5 EstéreoCentro que afectan a su funcionamiento. Para la obtención de los resultados fue necesario como lo refleja los objetivos del ciclo en la investigación acción recolectar datos sobre la problemática y las necesidades, plantear el problema de investigación y generar las categorías y las posibles preguntas científicas.

En la recopilación de la información para estructurar el diseño de la investigación se realizó una revisión de documentos que aportaron los ejes teóricos para el capítulo uno. Los primeros documentos revisados fueron los propios de la institución como El Entorno, el Manual de Calidad y Los Lineamientos de la Política Musical para poder entender el funcionamiento de la emisora a partir de los rasgos esenciales de política cultural que en ellos se contempla. En esta recopilación de datos inicial se realizó un análisis del comportamiento de la política cultural cubana después del 1959 hasta la actualidad. En este recorrido se estudia también el tema de la cultura con un tratamiento especial a partir de los diferentes congresos del Partido Comunista de Cuba que se han efectuado.

Los resultados que se obtuvieron con las entrevistas aplicadas a los nueve realizadores fueron los siguientes: **(Ver Anexo 13)**

Los realizadores de los **programas tipo tres** están en un rango de edad de 39-50 años. Dos son femeninas y uno es masculino, con un nivel de escolaridad universitario.

La existencia para ellos de un programa tiene que proporcionar educación, que enseñe algo y que tengan elementos que el oyente recuerde. Ser contemporáneo y que le guste a la gente.

Sus preferencias musicales en cuanto a géneros agrupaciones, intérpretes y temas son por la música inteligente como Alberto Cortes, Liba, Sabina y Silvio Merengue. La buena letra y la música para escuchar, músicaailable y la salsa.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

La producción musical de sus programas contiene, música cubana, balada, merengue, romántico, rock, ballenato, cumbia, discoteca y salsa.

La música que no colocaría en sus programas sería el reguetón en dependencia del mensaje que trasmite. Rock metal y Hevy metal.

En el caso del programa que estuviera dedicado a los jóvenes la música actual es la que difundirían. También los inclinarían a la buena música como la de David Álvarez y los Van Van y géneros actuales.

En el caso del programa que estuviera dedicado a los adultos pondrían todo tipo de música. Fakires, música cubana, música del recuerdo Boleros. Ejemplo José Antonio Menéndez.

Los criterios a seguir para la elaboración producción musical están en dependencia del programa. El balance para todos los gustos y lo que quieren escuchar la gente para quienes trabajan.

Los realizadores de los **programas tipo dos** tienen un rango de edad 40 a 50 años. Hay dos femeninas y uno masculino con un nivel de escolaridad de universitario.

Para ellos la existencia de un programa está en tener niveles estéticos asequibles. Calidad del guión. Algo que recuerde el oyente como una enseñanza. Buena selección de musical.

En los gustos musicales prefieren toda la música. El merengue, la buena letra, la música para escuchar. La brasileña, Alternativa, pop rock y la balada.

La música que ponen en sus programas es la cubana, actual desde la novísima trova hasta lo más elaborado en el reguetón, balada, merengue, romántico, rock, ballenato y cumbia. Lo pone todo con balance.

Lo que no pendían en la producción musical de sus programas es nada que este estéticamente exacerbando lo anticultura. Rock metal. Y otros ponen todo tipo de música.

En los programas para jóvenes pondrían lo más relevante, inclinarían a los jóvenes a la buena música como David Álvarez los Van Van y difundirían todo tipo de género musical.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

En los programas que fueran para adultos trabajarían la época y el recuerdo con los Fakires, boleros y José Antonio Menéndez. También promocionarían todo tipo de música ya que hay oyentes adultos que les gusta la variedad.

El criterio que utilizan para la realización de sus producciones musicales. El tipo de programa, horario, destinatario y las investigaciones. El balance musical, la política musical y que esté avalado por el departamento de música de la CMHW son aspectos que tienen en cuenta para una mejor calidad de sus programas.

Los realizadores de los **programas tipo uno** tienen de 33 años en adelante son todos masculinos y su nivel de escolaridad es universitario. Para ellos la existencia de un programa está en que el mismo tiene que ser informativo, interesante y hecho con mucha inteligencia.

La música de su preferencia es la canción de autor, música inteligente, trova, rock, fusión, X Alfonso, Síntesis, Juan Carlos, Sabina, Aute y Santiago Feliu.

En sus programas ellos combinan toda la música y además les gusta intencionar la música que propone.

En cuanto a la música que no pondrían en sus programas, uno de estos realizadores dice que no se le ocurriría poner en sus programas a Rudy la Escala y además no pondrían música que no este coherente con el programa que estén dirigiendo.

En el caso de hacer programas para los jóvenes pondrían un 70% de lo que está sonando y que le guste a la gente y a los jóvenes y el 30% de las producciones contemporáneas con calidad, que no se escuchen y además la música inteligente.

En los programas para los adultos intencionarían la producción a la música del recuerdo Fili, danzón, boleros, son y década del 70-80.

El criterio que utilizan para la conformación de la producción musical está en dependencia de las características del programa, perfil del mismo, y relación temática junto con el balance.

La tabulación de los resultados arrojados por esta entrevista ha dado la posibilidad de llegar a varias conclusiones parciales.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Los gustos de los realizadores no se corresponden en el caso de los realizadores de los programas tipo tres con la música que se escucha en sus programas. La mayoría de las producciones musicales de los programas tipo tres están pensadas a partir de la satisfacción de los gustos de los oyentes. Los realizadores de los programas tipo uno y dos inclinan la producción musical a un balance de género. Los criterios por donde se rigen para confeccionar la producción son por el tipo de programa radial que estén realizando. Solo dos realizadores de los programas tipo 2 comentan que cumplen lo establecido con la política musical y uno críticamente de los programas tipo 3 dice que en ocasiones la incumple ya que privilegia los géneros que más les gusta o los oyentes.

A partir de la recopilación de información que arrojaron los datos de los realizadores y los documentos revisados se planteó el problema de investigación

Segundo ciclo

En el segundo ciclo se hace una caracterización de los programas que se monitorearon a partir de la justificación de la muestra que fue escogida y de la cuál se abordó en epígrafes anteriores. Se toman como datos adicionales la encuesta aplicada como un estudio de audiencia.

Con sonido nuestro sale al aire en vivo todos los días de lunes a viernes en el horario 10:30 - 11:28 a.m. Tiene una función divulgativa. En forma de Radio Revista de Perfil Musical. Su tema es la Música de Latinoamérica y el Caribe. El % de música está abierto por el tema del programa. La Intención hacia un destinatario es general. El objetivo de su programa promover lo más valioso de la cultura de la región latinoamericana y del Caribe, estableciendo relación con nuestra localidad. Su perfil es de un programa musical variado conducido por una voz. Difunde melodías provenientes de toda nuestra región latinoamericana y caribeña. Aborda tanto la música folclórica como la popular, contemporánea de diferentes épocas, géneros y estilos. Diariamente se ofrecen noticias curiosas del continente. Incluye secciones de unos 5' que varían de acuerdo a cada emisión: "Tal como lo escuchas" difunde noticias de la región, de lunes - viernes; "Del



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Bravo hasta la Patagonia” los lunes, martes y viernes y “Mirando al Sur” cada miércoles. “Encuentro con la música del pueblo Azteca” los martes, “Al compás del Caribe” los jueves. Los viernes cuenta con un espacio de “Éxitos de la Semana”. Puede incluir acercamiento a los estudiantes universitarios latinoamericanos en nuestro territorio para dar a conocer sus actividades y organizaciones como la Brigada de Solidaridad entre otras. La revisión del espacio la realiza la Especialista en Música.

Buenas intenciones sale al aire todos los días de lunes a viernes a las 13:33 - 15:28 p.m. con una función recreativa. En forma de Show Radial. Su tema es varios generales con un 85% de música cubana y de música extranjera un 15 %. La Intención hacia un destinatario es general. Su objetivo principal es contribuir al esparcimiento de la audiencia mediante la interacción directa con el oyente a partir de un tema seleccionado. Su perfil: programa es que conducido por una voz de forma ágil y dinámica. A la conductora la acompaña en personaje ficticio (“El Güije”), es interpretado por la propia locutora y este ofrece informaciones culturales, tradicionales e históricas de Santa Clara. Prevalece la interacción con los participantes y los oyentes para convocar a un diálogo sobre temas seleccionados. Se tratan asuntos del universo cultural santaclareño. Incluye música variada y un diseño sonoro dinámico. Pueden intervenir especialistas y otros invitados en el estudio o utilizar la vía telefónica. Se tienen en cuenta las opiniones de los oyentes para los futuros temas a tratar. Ocasionalmente el espacio se concibe fuera de la emisora (remotos). Cuenta con secciones diarias:

- “El Disco de Hoy”, de 5’, donde se da a conocer un intérprete o agrupación del pasado, haciendo referencia particularmente a las características esenciales del mismo (año de grabación, cuántos premios obtuvo, cómo se grabó, aspectos técnicos del disco, etc.) y se difunden dos de los mejores temas del CD.
- “Curiosidades”, con tiempo de 3 a 5’, que ofrece notas relacionadas con el tema del día.

En frecuencia sale al aire todos los días de lunes a viernes de 16:00 - 17:43. Su función es cultural en forma de programas variados. Su tema es varios generales



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

con un 85% de música cubana y de música extranjera un 15 %. La Intención hacia un destinatario es general. Su objetivo principal ofrecer a los oyentes aspectos socioculturales relacionados con su comunidad desde una perspectiva universal mediante el disfrute de la recepción de un espectáculo radial. El perfil: Programa conducido a una voz sobre la que giran todos los elementos de cada emisión. Se ofrecen informaciones relacionadas con la ciudad que incluye el mundo de las ciencias, la técnica, la cultura y los problemas sociales. Contiene un boletín de noticias y puede asumir trabajos periodísticos en sus más diversos géneros.

Secciones entre 3:00 y 5:00 p.m.

Esta es mi Ciudad: Sección para los lunes, miércoles y viernes donde colaboradores del Centro Provincial de la Música, Canal 57, Centro Provincial de las Artes Plásticas, Grupo Guamo para la Promoción de la Cultura, el CITMA, Especialista de Música de la FM 93.5, Especialista Jurídico (Bufete Colectivo) brindan informaciones de interés.

Toque de Bola: Sección diaria de comentario deportivo. Se revisa lo más destacado del deporte local con Especialista Deportivo (Periódico Vanguardia).

Sigue el ritmo es un programa que se produce en vivo todos los días de lunes a viernes en un horario 18:00 - 19:55 p.m. Su función es recreativa en forma de discoteca. El % de música cubana es de 70 y el de música extranjera es de 30 % El tema es la música popular cubana y extranjera. Intención hacia un destinatario es juvenil. Su objetivo principal contribuir al esparcimiento de los oyentes mediante la música actual y el acontecer juvenil en Santa Clara. El perfil de su programa: Programa conducido por una voz masculina haciendo función de Disk-Jockey, con una locución muy ágil y dinámica, en correspondencia con la realización sonora del espacio. El programa difunde la música actual del ámbito nacional, incluyendo los jóvenes valores de nuestro municipio y en menor por ciento a la extranjera. Refleja el acontecer de la juventud santaclareña, propiciando la divulgación de actividades de las organizaciones juveniles (UJC, FEU) y jóvenes trabajadores, a través de la presencia de corresponsales de los diferentes centros educacionales, de distintas niveles de enseñanza, por eso el



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

tiempo asignado a ellos varía , nunca con más de 5' para que no interrumpa el ritmo del espacio. Se dan a conocer las opciones recreativas del día y de la semana para los jóvenes, con una duración de hasta 5 minutos. Tiene espacio para entrevistas a invitados, músicos. Cuenta dos veces en la semana con favoritos musicales para complacer a los oyentes (lunes y martes), los jueves la sección "Buscando la Frase" (con participación de los oyentes por vía telefónica) y el miércoles el invitado DJ, mezclando la música en vivo. En este caso se aplica el criterio de simultaneidad.

Propuesta 93.5 sale al aire todos los días en vivo de lunes a viernes en un horario de 21:00 - 22:55 p.m. Su función es recreativa en forma de revista de variedades. Su tema es varios generales con un 85% de música cubana y de música extranjera un 15 %. La Intención hacia un destinatario es general. El objetivo principal contribuir al esparcimiento del oyente santacolareño a través de segmentos variados. Su perfil: Programa realizado con una locución de manera ágil y dinámica. El diseño sonoro apoya la dinámica del espacio. La música recorre un amplio espectro a partir de diversos géneros y áreas geográficas, con promoción a los artistas de la localidad. Incluye dos boletines, el primero a las 21:55 y el segundo al culminar el programa a las 22:55.

Incluye las siguientes secciones:

-**"Por mi ciudad"** (15'): Informar de manera rápida el quehacer de los artistas santacolareños y divulgar su obra en general. (Martes y jueves).

-**"Rápidas de la Web"** (5'): Ofrece al oyente informaciones breves del mundo del arte, la cultura, la naturaleza, ciencia y técnica y algunos hechos asombrosos principalmente del territorio.

-**"A tiempo con las estrellas"** (25'): Se proponemos al oyente acercarnos de forma breve a dos intérpretes, ya sea nacional o extranjero, donde se da a conocer su trayectoria musical y se difunden dos de sus principales éxitos. El oyente de forma rápida da su valoración, por cual de los dos intérpretes le gusta más haciéndolo a través del panel telefónico.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

- **“Tiempo de Éxito”** (12’): En esta sección se mezclan de forma continua, sin interrupción del locutor, éxitos de la música, haciendo la sección dinámica ya que en ella se mezclan más de 7 números musicales con sus diferentes géneros y variantes.

- Incluye una pregunta de participación, los lunes y los miércoles, haciendo énfasis en cuestiones históricas que ocurrieron en el territorio; esta sección tiene duración de 10 minutos.

Cien por ciento cubanos sale al aire los sábados en vivo de 16:00 - 17:43.p.m. Su función es recreativa en forma de Revista de Perfil Musical. Su tema es Música popular cubana. La Intención hacia un destinatario es general. Su producción musical es 100% cubana. Su objetivo principal es contribuir al esparcimiento del oyente a partir de la información y divulgación de la música popular cubana en todas sus expresiones genéricas. Su perfil Programa conducido a dos voces de forma dinámica. Se brindan datos a los oyentes de los géneros de la música cubana e información acerca de nuestros intérpretes, autores y agrupaciones musicales nacionales y de nuestra localidad. Cuenta con secciones de 3 a 6’ aproximadamente, como:

-**“¿Qué está en Producción, qué se vende?”**: Brinda 3 noticias cada sábado de músicos cubanos con discos en proceso y otros en el mercado, se ofrecen datos de géneros, autores.

- **“Recorrido de Éxitos”**: Sección ágil con 5 temas seleccionados por su gran aceptación en nuestra emisora.

-**“Para no olvidar”**: Trata acerca de los grandes de nuestra música, se tienen en cuenta efemérides musicales, eventos en la ciudad.

-**“De Jazz”**: En esta sección se selecciona una pieza de un intérprete, se dedica espacio a invitados en vivo creadores de nuestra ciudad o que están de gira para establecer diálogo y divulgar su música.

Se tratan géneros de la música cubana y otras como el rock, hip hop, rap, entre otros, además la trova en Santa Clara y la Trovuntivitis que tiene lugar en el Centro Cultural El Mejunje, además en otros espacios como la UNEAC, Museo de



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Artes Decorativas, El Bosque entre otros. Se promocionan eventos, concursos de Santa Clara y la provincia (Ciudad Metal, Boleros de Oro, Gustavo Rodríguez, Jornada de Música de Concierto, El Niño de la Bota...). El espacio es asesorado por la Especialista de Música. Como peculiaridad, es la única revista de música cubana que tiene la emisora.

En dependencia de algún evento importante que se celebre en instituciones culturales de Santa Clara, el programa se realiza en ese lugar, utilizando los recursos técnicos de los que dispone la emisora.

Al lado del camino sale al aire los sábados en el horario de 22:30 - 22:58. Su función cultural en forma de musical monotemático. Su tema es la música popular cubana y extranjera con un 84% de música cubana y 15% de música extranjera. La Intención hacia un destinatario es general. Su función es contribuir a desarrollar en los oyentes el gusto estético hacia géneros de la música cubana y extranjera menos favorecida por la difusión radial. Su perfil: Programa que se desarrolla de forma conversacional por una sola voz. Los contenidos responden a informaciones y valoraciones sobre la música a escuchar, que puede abarcar desde el jazz, el rock, la trova y disímiles experimentos musicales. En nuestro territorio existen numerosas agrupaciones como dúos, cuartetos y de otros formatos que trabajan estas tendencias de la música. Como semanalmente en la ciudad se desarrollan peñas que promocionan estas propuestas artísticas, el programa reflejará su quehacer. Especialmente se vincula el espacio con el Centro Cultural El Mejunje, que dedica una noche al rock santaclareño. Una vez al mes el espacio cuenta con la sección **“Dos por el precio de una”**, 6 minutos donde se ofrecen dos obras de una entidad artística. Utiliza variados recursos del medio radial que le imprimen dinamismo y contemporaneidad a cada emisión.

Aquí la trova sale al aire los domingos en el horario de 18:00 - 18:38 p.m. Su función es cultural con un 100% de música cubana, en forma de Musical monotemático. Su tema es la Música de trova cubana. La Intención hacia un destinatario es general. El objetivo principal Contribuir a la formación del gusto estético en los oyentes mediante la trova. A partir, de sus etapas,



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

fundamentalmente de nuestra ciudad. Su perfil: Programa conducido por una voz de forma conversacional. Se trata la trova creada en Cuba en diferentes etapas y específicamente la de los trovadores santacolareños. Se dedica una sección de 5' a referir la cartelera de presentaciones de la trova en Santa Clara, así como promocionar los eventos y actividades que se celebren de este tipo en el territorio. Los contenidos responden a informaciones y valoraciones sobre la música trovadoresca nacional, provincial haciendo énfasis en la municipal. El programa puede contar con la presencia de trovadores que hacen interpretaciones en vivo, además de otros músicos de la localidad. El espacio cuenta con entrevistas y críticos acerca del tema.

Escenarios del Rock no tiene ficha técnica pero sale los domingos de 19: 00-20:00 p.m. Su función es cultural. Es un programa especializado de rock donde se difunden todos los estilos de rock del mundo y de Cuba.

En este ciclo se pueden sacar como conclusiones parciales que los programas tipo uno todos tienen función cultural. Los programas tipo dos tienen función cultural, recreativa y divulgativa. Los programas tipo tres todos tienen función recreativa.

Hay que tener en cuenta que en esta emisora la función del programa determina la calidad del mismo en algunos caso, ya que los programas tipo tres con función recreativa son los que difunden los géneros bailables, la música románticos y el reguetón que es la música que entretiene a los oyentes y por consiguiente la de su preferencia.

En cuanto a los temas de los programas los tipo uno son musicales monotemático excepto escenarios del rock que no tiene ficha técnica. Los tipo dos Revistas de perfil musical y uno programa de variedades. Los tipo tres show radial, discoteca y revista de variedades.

En este caso la forma que asumen los programas también infiere en la calidad de los mismos en el caso de los tipo tres. En el caso del tipo uno su misma forma de musical monotemático los convierte en especializados. En el caso de los tipo dos



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

por ser revistas y programas musicales y de variedades hay más posibilidad de ampliar su espectro.

En este ciclo se tomó como datos adicionales el estudio de audiencia. Se trabajó con un pilotaje de 17 encuestas a oyentes y en específico con la pregunta de la preferencia de los géneros (**Ver anexo 2**). Los resultados obtenidos fueron: los géneros que más prefieren los oyentes son el romántico, el pop, el rap, la disco, el Opuse, la salsa y el reguetón (**Ver anexo 12**)

Tercer ciclo

En este ciclo corresponde realizar el análisis del resultado de los monitoreos.

La emisora F.M 93.5 Estéreo centro tiene un total de 35 programas radiales de ellos 9 fueron monitoreados. Tres son de tipo uno, tres de tipo dos y tres de tipo tres. Se evaluaron en esos nueve programas 305 producciones musicales. De los programas monitoreados 4 son transmitidos todos los días de lunes a viernes y 5 el fin de semana.

El análisis de los monitoreos de estos programas se realizó en abril y los primeros días de mayo y se centró en evaluar las producciones musicales teniendo en cuenta los temas los intérpretes y los géneros de estos programas para constatar que se cumpliera lo escrito en el documento oficial que se emite al ICRT', que se llama producción musical con la praxis radial y así establecer si existe correspondencia entre la selección musical presente en la producción musical de la emisora con la política establecida para la radio del ICRT. (**Ver Anexo 3**)

En los programas de lunes a viernes que son Con sonido nuestro, Buenas intenciones, En frecuencia y Sigue el Ritmo los temas más difundidos son Ábreme la puerta, Amargo pero dulce, Déjame, Como quisiera, Hello, Levitar, No ha pasado y Primera vez. Estos temas se repiten de la siguiente forma el día 25 y 27. Ábreme la puerta, En Frecuencia y en Propuesta el día 30. Amargo pero dulce, el día 25 en Propuesta y el 27 en Buenas intenciones y vuelve a repetirse en Propuesta. Déjame, se repite el 25 y el 27 en Sigue el ritmo. Hello, el 25 En Frecuencia y el 26 en Sigue el ritmo. Primera vez, se pone el día 25 en Con



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

sonido nuestro y se repite el 26 en este mismo programa. No ha pasado nada, se coloca el mismo día 25 en Sigue el Ritmo y en Propuesta. Como quisiera, coincide el 26 en Propuesta y el 27 en Propuesta también. Levitar, se repite el día 27 de abril y el 2 de mayo. **(Ver Anexo 5 de la tabla 1 a la 7) (Anexo 9 gráfico del 1 al 7)**

Los programas de fin de semana son: Cien por ciento cubano, Al lado del camino, Aquí la trova y Escenarios del Rock. En caso de este último que fue mencionado no tiene producción musical y la música que se escucha en la praxis no repite los temas. Los temas más difundidos en los programas restantes son: Pasaporte, se pone en Cien por ciento cubano el día 14 y el 28 es decir en el primero y en el último de los monitoreos que se le hizo. Yo te quiero, el 14, 21 y el 28 se repiten. Un año después, coinciden en los tres programas que se monitorearon. Quiéreme pero no me celes, está ubicada de la misma forma en la producción musical de los tres monitoreos. **(Ver Anexo 5 de la tabla 8 a la 11) (Ver Anexo 5 tabla 12) (Anexo 9 gráfico del 8 al 11)**

En el caso de los intérpretes en los programas de lunes a viernes los más difundidos son Anacaona con 3 temas, Charanga Habanera con 4 temas, Lía con 3, David Torrens con 3, Moneda Dura con 4, Paulina Rubio con 4, Gardi con 3, Polo Montañés con 4 y Rochy con 3 temas repetidos. **(Ver Anexo 6 tabla 1) (Anexo 10 gráfico 1)**

En el caso del fin de semana los intérpretes más difundidos son Los Van Van con 4 temas, Anacaona con 3, Wuarapo con 3, Carlos Varela con 5 y las bandas de rock que se repiten es porque el programa está dedicado a ese grupo y se ponen generalmente más de dos o tres temas. **(Ver Anexo 6 tabla 2) (Anexo 10 gráfico 2)**

Si fundimos los temas y los intérpretes de lunes a viernes y todo el fin de semana en los seis días de monitoreo se repiten más temas y más intérpretes. **(Ver Anexo 6 tabla 3) (Anexo 9 gráfico 12) (Anexo 10 gráfico 3)**

La realidad es que esos son los temas y los intérpretes más difundidos en las producciones musicales que aparecen en el papel pero los monitoreos



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

demuestran que además de esas los realizadores de los programas tipo tres colocan más música que no se refleja en los documentos de las producciones musicales lo que hace que existan más temas y más intérpretes difundidos y con más frecuencia. **(Ver Anexo 6 tabla 13), (Anexo 9 gráfico 13) y (Anexo 10 gráfico 4)**

En cuanto a los géneros es válido acotar que esta clasificación está revisada por la especialista de música de la emisora la cual acordó incluir todos lo referente a la trova, balada, bolero entre otros en el complejo de la canción ya que esta es la forma de clasificación de la radio. En el programa: Con sonido nuestro, los más difundido son de un total de 30 temas en los tres monitoreos la salsa con 5 temas, la canción 14, el merengue con 5, el pop con 1, el reguetón con 2, el ballenato con 1 el pop rock con 1 y la samba con 1. Los demás géneros que no se mencionan son por que están ausentes. **(Ver Anexo 7 tabla1 y 2) (Anexo11)**

Buenas intenciones: De un total de 32 temas la salsa tiene 4, la canción 20, el pop 1, el reguetón 1, el pop rock 4 y el son 2 los demás géneros ausentes.

En Frecuencia: De un total de 38 temas la salsa tiene 6, la canción 13, el pop 8, el pop rock 3, el rock 2, el son 2 y la conga 2. Los demás géneros están ausentes.

Sigue el ritmo: De 45 temas la salsa tiene 15, la canción 14, el pop 10, el reguetón 5 y el Mozambique 1.

Propuesta: De un total de 44 temas la salsa tiene 12, la canción 14, el merengue 2, el pop 3, el reguetón 6, el pop rock 5, el son 2.

Aquí la trova: de un total de 23 temas 2i son de canción en este caso trova, uno de guaracha y uno de son.

Al lado del camino: De 20 temas 7 son de salsa 9 de canción 1 de reguetón 2 pop rock y 1 de son.

Cien por ciento cubano: De un total de 49 temas de ellos 10 son de salsa, 2 son merengue, 19 son canciones, 5 son reguetón, 4 pop rock, 2 son, 1 conga, 1 instrumental, 3 songo y 1 guaracha.

Escenarios de rock: De un total de 24 temas todos son de reguetón.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

La clasificación general de los géneros: De un total de 305 producciones musicales la salsa tiene 59, la canción 124, el merengue 9, el pop 24, el reguetón 22, el ballenato 1, el pop rock 19, el rock 26, la samba 1, el son 10, la conga 3, el mozambique 1, el guaguancó 1 y el instrumental.

En las producciones musicales hay 224 temas cubanos y 79 temas extranjeros.

Como conclusiones parciales de este ciclo se puede argumentar que en el caso de los temas no existe un balance de la producción musical para los programas en los días, es decir existen programas que repiten los mismos temas en días seguidos y hay temas que se repiten en programas diferentes los mismos días y en las mismas secciones.

En el caso de los intérpretes hay muchos que aparecen en los seis días de monitoreos repetidos 4 veces.

En lo específico relacionado con los géneros, los más difundidos en toda la planta son la canción, la salsa, el pop y el reguetón **(Ver anexo 11 grafico 9)**

En cuanto a los % de música cubana y extranjera si se cumple con el 85 de música cubana.

Cuarto ciclo

En este ciclo hemos retomados elementos de la política cultural para contrastarlos con los resultados de los monitoreos ya que el mismo en su metodología da la posibilidad de formular a partir de los resultados obtenidos anteriormente nuevos planteamientos que sirven como recomendaciones.

En los Lineamientos de la Política Musical (S.A.) está señalado que hay que **"incrementar todos los géneros, formas, estilos y épocas"** agregándole a esto que **"Se debe lograr que la programación musical cumpla con los objetivos y contenidos establecidos en la función social de los medios de difusión masiva informar, recrear, educar y orientar"**

En términos institucionales este medio de comunicación (radio) en Cuba a partir de 1959 pasa a ser un sector presupuestado que responde a la política cultural del ICRT como se había comentado anteriormente. El documento conjunto



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

MINCULT-ICRT (S.A.) declara que ***"las instituciones culturales de la Radio y la Televisión deben trabajar de conjunto pero alcanzar resultados superiores en los siguientes aspectos: construir, diseñar y promover modelos culturales propios en correspondencia con los valores y aspiraciones de nuestro sistema social, con el uso de códigos actualizados y atractivos y desmontar conciente y sistemáticamente los modelos culturales hegemónicos procedente de los centros de poder que privilegian el consumismo, la banalidad, la pérdida de la capacidad de análisis y de compromiso y transformación social"***.

En la emisora FM 93.5 no existe una difusión de todos los géneros ya que los que más se escuchan son: la canción, el pop, la salsa, el reggetón. Los temas más difundidos: Quisiera volver, Ay seut pego, Fuiste tu y A la my love, Bailando, Quiéreme pero no me celes y Un año después. Los intérpretes más difundidos son: Cubanito, Kola loca, Anacaona, Wulian el Magnifico, Gaby Moreno y Ricardo Arjona y Michel Telo. No hay un balance musical de temas e intérpretes por días y por secciones y por lo tanto no hay un cumplimiento total de la política musical.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

COCLUSIONES

- ❖ No existe correspondencia entre la selección cultural presente en la producción musical de la FM 93.5 Estéreo centro y la política establecida para la radio del ICRT.
- ❖ Después de haber revisado las concepciones más modernas acerca de los medios masivos dentro de ellos la radio los autores coinciden que los mismos responden a políticas diseñadas por la clase dominante para perpetuar a través de el desarrollo simbólico, el conocimiento de las necesidades culturales y el desarrollo de las mismas así como la transformación social el poder.
- ❖ La selección cultural a partir del producto como mercancía se caracteriza por la no difusión de todos los géneros, la repetición de temas e intérpretes en los mismos días y en ocasiones en las mismas sesiones, lo contrario a la política para la radio en los lineamientos del ICRT.
- ❖ A partir de los indicadores de política la F.M 93.5 Estéreo centro cumple en los % de música cubana, e incumple en el balance y la difusión de los géneros ya que los más difundidos son: la canción, la salsa, el pop y el reguetón. Los temas más difundidos: Quisiera volver, Ay seut pego, Fuiste tu y A la my love, Bailando, Quiéreme pero no me celes y Un año después. Los intérpretes más difundidos son: Cubanito, Kola loca, Anacaona, Wulian el Magnifico, Gaby Moreno y Ricardo Arjona y Michel Telo.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

RECOMENDACIONES

- ❖ Continuar realizando este tipo de investigación con periodicidad en la radio.
- ❖ Elaborar propuestas de acciones que le permitan a la radio modificar el estado actual con la participación de los sujetos y los oyentes



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

BIBLIOGRAFÍA

1. Acostas Matos, Eliades. Imperialismo del siglo XXI: Las guerras culturales. Casa Editorial Abril 2009.
2. Aguiar Díaz Cándido. Fortalecimiento de valores humanos: una necesidad de todos los tiempos. Camaguey. ISP José Martí. CEFOVAL, Septiembre de 1998.
3. Almazán Sonia, Torres Pedro. Panorama de la Cultura Cubana. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006. "Palabra a los intelectuales" p. 96.
4. Almazán Sonia, Torres Pedro. *Panorama de la Cultura Cubana*. Editorial Félix Varela, la Habana, 2006. "El socialismo y el hombre en Cuba" p. 186
5. Álvarez. A. Mayda, María I landaburo Castellón. Cultura y sociedad
6. Álvarez. A. Mayda, María I landaburo Castellón. Diplomado de Política, Cultura y Desarrollo.
7. Álvarez. A. Mayda, María I landaburo Castellón. Las políticas culturales y el papel del estado en el desarrollo cultural.
8. Cabrera Díaz de Villegas, Irán. Palabras en el tiempo Políticas culturales: los desafíos permanentes.
9. Carpentier Alejo. La música en Cuba. Editorial Pueblo y Educación 1989.
10. Centro Editorial Javeriano, CEJA Colección Biblioteca del Profesional Cuba: sociedad, cultura y política en tiempos de globalización.
11. Documento conjunto MINCUR-ICRT " Acciones de resistencia frente ala colonización cultural y en defensa de la identidad nacional y de nuestros valores"
12. Fornet Ambrosio. El quinquenio gris: revisando el término. La habana 30 de enero del 2002.
13. García Canclini, Nestor. Por qué legislar sobre industrias culturales
14. Rodríguez Pérez, Gastón. Metodología de la Investigación Educativa, La Habana. — ED Pueblo y Educación. 21p.
15. Guzmán, More Jorgelina. *Creación artística y crisis económica en cuba 1988-1992* Editorial de Ciencias Sociales, la Habana, 2010.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

16. (http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html#pto_link_irnp7)
17. (http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html#pto_link_irnp6)
18. Informe Central al Tercer Congreso del PCC, Editora Política, La Habana, 1986.
19. landaburo Castellón María. Globalización y neoliberalismo.
20. landaburo Castellón María. Las industrias culturales en la contemporaneidad. La Habana 3 de junio de 2007 Pensamiento social político de la revolución
21. landaburo Castellón María. Las políticas culturales y las organizaciones internacionales. Las vertientes estratégicas de las políticas culturales contemporáneas
22. landaburo Castellón María. Los desafíos al desarrollo sociocultural ante la globalización y el neoliberalismo: modelo de desarrollo y política cultural.
23. La formación de valores en la juventud de la década del 90. Audiencia pública. En La formación de valores en las nuevas generaciones, una campaña de espiritualidad y conciencia. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales, 1996.
24. La Habana 3 de junio de 2007 Pensamiento social político de la revolución
25. Lineamientos generales para la difusión de la música a través de la radio y televisión.
26. Los valores que defendemos. Discurso pronunciado el 24 de febrero de 1998 en la sesión de constitución de la Asamblea Nacional del Poder Popular.
27. Los valores universales en el contexto de los problemas globales de la humanidad. Revista Cubana de Ciencias Sociales. Número 28. 1994.
28. Lumpuy Simón, Lisandra, Pautas de socialización contenidas en el video clip cubano (2007-2008)
29. López, O.Luis. *La Radio en Cuba*. Editorial Letras Cubanas, 2002,
30. Martí Pérez, José (1975): *Obras Completas*, Tomos VI, La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

31. Marx, Carlos. La ideología alemana. Obras escogidas. Editorial progreso Moscu 1980.
32. McQuaiL, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Pardos Comunicación, Barcelona, 1983.
33. Medina, Iliana. Desde el otro lado, (1995) Tesis de licenciatura.
34. Nórdo, Yuris. (2011). La columna del lunes. Los desafíos de la cultura. *Periódico Trabajadores*
35. Ontoria, A. /et al/ (2000): Potenciar la capacidad de aprender y pensar. Madrid. Ediciones NARCEA. S. A.
36. Oses M. Isabel. Propuesta de gestión sociocultural para el rediseño de la programación de la emisora Estéreo centro F.M 93.5 (2010-2011)
37. Partido Comunista de Cuba. Congreso 1ro – La Habana. 1975. Tesis y Resoluciones sobre política educacional / PCC. – La Habana. Departamento de Orientaciones Revolucionarias. 1978. —388p.
38. Pogolotti Graciela. Polémicas culturales de los 60. Editorial letras cubanas 2006
39. Políticas culturales: *Los desafíos permanentes*. Palabras en el tiempo, pp. 2.
40. Rafael Rojas "*Cultura e Ideología en el poscomunismo cubano*"
41. Revista Cine Cubano. N° 142. p.17 Eduardo Galiano
42. Rodríguez Almaguer Lisandra, El producto comunicativo reproducido por la institución Estéreo centro F.M 93.5 (S.A) (Tesis de licenciatura)
43. West, Cornet .Temas N° 28 4-14 La Habana enero- marzo de 2002 "La nueva política cultural de la diferencia"
44. Work, Mauro. La investigación de la comunicación. Tomado de la Editorial Paidés, (S. A) España Pablo de la Torriente Editorial Unión de periodistas de Cuba calle 11 N° 160 entre K y L, Vedado la Habana.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXOS

ANEXO 1

Guía de entrevista Semi-estructurada a los realizadores.

En la carrera de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central Martha Abreu de las Villas se esta realizando una investigación para una tesis de licenciatura.

Nombre del realizador.....

Edad.....

Sexo.....

Nivel de escolaridad.....

Programa en que labora.....

Tipo de programa y función.....

¿Has tenido programas que han dejado de existir?.....

¿Qué tienes en cuenta para que tu programa exista?.....

¿Cuáles son los géneros, intérpretes, agrupaciones y temas de su preferencia?.....

¿Cuáles son los géneros, intérpretes, agrupaciones y temas que más usted pone en su programa?.....

¿Qué criterios utiliza usted para elaborar la producción musical de su programa?

¿Cómo evalúa usted la producción musical de los programas que dirige?

¿Qué música usted no ubicaría en sus programas de radio?

¿Cuánto dinero gana por cada programa?

¿Cuándo a tenido que hacer un programa para jóvenes ¿que música coloca en la producción musical?

¿Cuándo a tenido que hacer un programa para adultos ¿que música coloca en la producción musical?



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 2

Encuesta para el estudio de audiencia

La Universidad Central de Las Villas y la emisora municipal *Fm 93.5 Estéreo* están realizando una investigación para mejorar las transmisiones de la planta. Agradecemos poder contar con su cooperación.

1-Datos personales

Edad___ Sexo: F___ M___ Raza___ Ocupación_____ Nivel de escolaridad___
Lugar de residencia_____

2-Ordene según nivel de importancia las actividades que usted realiza en su tiempo libre. (Asígnele valor según su importancia: 3 muy importante, 2 medianamente importante y 1 poco importante).

- ___ Ir al cine.
 - ___ Pasear
 - ___ Ver TV
 - ___ Dormir
 - ___ Fumar
 - ___ Tomar
 - ___ Leer
 - ___ Escuchar radio
 - ___ Visitar familiares
 - ___ Conversar con amigos
 - ___ Realizar labores domésticas
 - ___ Ir a centros nocturnos o áreas recreativas
 - ___ Realizar otras labores productivas
 - ___ Otras ¿Cuáles?
-
-

3-Según los horarios siguientes, nombre las actividades más importantes que suele realizar en ellos.



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

HORARIO	LUNES A VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8:00 -10:00 AM			
10:00-12:00 AM			
12.00-2:00 PM			
2:00-4.00 PM			
4:00-6:00 PM			
6.00-8.00 PM			
8:00-10:00 AM			
10:00-12:00 AM			

4-¿Qué géneros, agrupaciones, temas e intérpretes musicales prefieres? (3 valor máximo, 2 medio y 1 mínimo a los géneros que prefieres).

Géneros	Valor	Agrupaciones	Intérpretes	Temas preferidos
Pop				
House/Tecno				
Reggaetón				
Rap				
Disco				
Rock				
Clásica				
Merengue				
Romántica				
Salsa				
Ranchera				
Son				
Campesina				



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Trova				
Jazz				
Bachata				
Otros ¿Cuáles?				

5-¿Qué temas sociales son de su interés? (3 valor máximo, 2 medio y 1 mínimo).

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Juveniles | <input type="checkbox"/> Ciencia | <input type="checkbox"/> Políticos |
| <input type="checkbox"/> Familia y Mujer | <input type="checkbox"/> Cine | <input type="checkbox"/> Sexualidad |
| <input type="checkbox"/> Jurídicos | <input type="checkbox"/> Informativos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente |
| <input type="checkbox"/> Drogas | <input type="checkbox"/> Temas Locales | <input type="checkbox"/> Historia |
| <input type="checkbox"/> Tabaquismo | <input type="checkbox"/> Culturales | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Economía | <input type="checkbox"/> Deporte | <input type="checkbox"/> Energía |
| <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuáles? | | |

6-Si escucha la radio, señale las emisoras que prefiere. (3 valor máximo, 2 medio y 1 mínimo)

- Radio Rebelde
- Radio Progreso
- Radio Taíno
- CMHW
- Radio Sagua
- Radio Caibarién
- Radio Ciudad del Mar
- CMBF
- Radio Enciclopedia
- Otras ¿Cuáles?



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

a) ¿Escucha la FM 93.5? Si____ No____ ¿Por
qué?_____

b) Si escucha la FM 93.5: Marque con una (X) si la escuchas: Poco____
medio____ mucho____

7-¿Qué crees de la actual programación de la FM 93.5? ¿Por qué?

8- ¿Qué programas de la FM sueles escuchar? (3 valor máximo, 2 medio y 1
mínimo).

9-¿Cuáles programas de la FM 93.5 son los que prefieres? ¿Por qué?

10-Considera qué la emisora FM Estéreo centro satisface sus preferencias:

Musicales: Si____ No____ ¿Por
qué?_____

Temáticas: Si____ No____ ¿Por
qué?_____

Informaciones: Si____ No____ ¿Por
qué?_____

11-¿Diferencia la FM Estéreo centro de la CMHW?

Sí____ No____ ¿Por
qué?_____

12- ¿Refleja la FM Estéreo centro la vida santaclareña?

Si____ No____ ¿Por
qué?_____

13 -¿Tiene alguna otra sugerencia para mejorar la actual la programación de la
FM 93.5?

14- ¿Desea participar en otras fases de esta investigación?



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Si ___ No ___ Nombre _____

Teléfono _____

Dirección

particular _____

Muchas gracias



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 3: Producciones musicales –

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Primera vez	Víctor Manuel	Guatemala	Salsa
Éramos tan jóvenes	Pimpinela	Argentina	Canción (Balada)
Pegadito a la tarima	Yumuri y Sus Hermanos	Cuba	Salsa
Se apagó la llama	Chino y Nacho	Venezuela	Reguetón
El hombre que fui	Chayanne	Puerto Rico	Canción (Balada)
Grandeza Mexicana	José José	México	Canción (Balada)
Vivo por ella	Sergio Vargas	R. Dominicana	Merengue
Amiga	Luis Enrique	Nicaragua	Salsa

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Ni rosa ni juguete	Paulina Rubio	México	Pop
Solo quiero tu amor	Ilegales	Puerto Rico	Merengue
Bachata para ti	Grupo Visión	Cuba	Canción (Bachata)
Dame una Oportunidad	La factoría ft Makano	Panamá	Reguetón
Simplemente la verdad	Franco De Vita	Venezuela	Canción (Balada pop)
Dámelo Todito	Amarfis	Puerto Rico	Merengue
Confidencia	Carlos Vives	Colombia	Ballenato
Loca	Alex Syntak	México	Pop rock



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Máximo respeto	El Michar, el Indio, Pipey, Este, Habana Insurrecto, Ache y Criollo	Puerto Rico	Merengue
Primera vez	Víctor Manuel	Puerto Rico	Salsa
Arde el cielo	Maná	México	Rock
Estúpido	India	Puerto Rico	Salsa
Guapa	Diego Torres	Argentino	Canción (Balada)
Sin lado izquierdo	Marco Antonio Solís	México	Canción (Balada)
Mala	Eddy Herrero	República Dominicana	Merengue
Bahía de todos las costas	Gal.Costa	Brasil	Samba

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Llévame a ti	Haydee Milanes	Cuba	Canción (Trova)
Nuestro Amor	Cristian Castro	México	Canción (Balada)
Levitar	Rochy	Cuba	Canción (Trova)
Rosa y Ángeles	Patricio Amaro	Cuba	Pop Rock
Amargo pero dulce	Diana Fuente	Cuba	Canción
Fantasmas	Polito Ibañe	Cuba	Canción (Trova)
Soledad	Jorge Darexler	Uruguayo	Canción (Trova)
Sin Fe	Gema y Pavel	Cuba	Canción (Trova)
Puertas	Luiba María Hevia	Cuba	Canción (Trova)
Debo ser feliz	Buena fe	Cuba	Canción (Trova)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Levitar	Rochy	Cuba	Canción (Trova)
De bolero para son	Moncada	Cuba	Son
Como un bolero	Lin Milanés	Cuba	Canción (Trova)
Cálido Frío	Franco De Vita	Venezuela	Canción (Balada)
Paso	M. Alfonzo	Cuba	Pop
Cambia	Carlos Varela	Cuba	Canción (Trova)
Niña	Arnaldo y su Talismán	Cuba	Salsa
Un loco enamorado	Alaín Daniel	CUba	Salsa
Sombra loca	Polo Montañés	Cuba	Son
99	Toto	E.U	Pop Rock

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Le encanta la calle	Alain Daniel	Cuba	Salsa
En mi vida	Sonia Silvestre	R. Dominicana	Canción (Balada)
Montonero	Moneda Dura	Cuba	Pop Rock
Te estoy Amando	Los cubanitos	Cuba	Reguetón
La otra mitad	Sergio Farias	Cuba	Canción
Gracias a la vida	Pasión Vega	España	Canción (Trova tradicional latinoamericana)
Tan mala que eres	Gardí	Cuba	Canción
Aquello paso	Irakire	Cuba	Salsa
Si aun me queda tiempo	Lía	Cuba	Canción
Déjame	Moneda dura	Cuba	Pop Rock



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 7: En frecuencia 27-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
More Relleanaire	Usher	Republica Dominicana	Pop Rock
Extended Mixi	Usher	Republica Dominicana	Pop Rock
Lo que no nace no crece	Baby Lores y Diana Fuentes	Cuba	Reguetón
Yo no te quiero	Blanco y Negro	Cuba	Canción (Balada)
Háblame de amor	Moneda Dura	Cuba	Pop Rock
Tatuaje	Sheila Dorcal	España	Pop
Esta soledad	Juan Karlos	Cuba	Canción (Balada)
Mujeres majaderas	Mayelin	Cuba	Son
Tú	David Torrens	Cuba	Canción



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.*

José Martí.

Any Time	Kelly Clarkson	Estados Unidos	Pop
Fuerza de voluntad	Fakires	Cuba	Son
Ella es mía	Yulien Oviedo/ Osmany García	Cuba	Reguetón
Amor sincero	Fanny Lu	Colombia	Pop
El tin	Charanga Habanera	Cuba	Salsa



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Mover like jogger	Cristina Aguilera	E.U	Pop Rock
Por teléfono no	Juan Carlos Alfonso y su Dan Den	Cuba	Salsa
Sabor salado	Vionaika y su grupo	Cuba	Canción (Trova)
Regrésamelo todo	Ivett Cepeda	Cuba	Canción (Trova)
El teléfono	Monchi y Alexandra	Colombia	Canción (Bachata)
Qué lindo es	Waldo Mendosa	Cubano	Canción
El teléfono no basta	Tony Guzmán y su Poder Latino	Cuba	Salsa
Nothing compares to you	Roder Sisead o Conner	Islanda	Canción (Balada)
Amor eterno	Camila	México	Canción (Balada)
Parhi gill	Aqua	Dinamarca	Rock
Ábrame la puerta	Ela	Cuba	Pop
Hello	Lionet Richaie	E.U	Canción (Balada)
Los sueños	David Torrens, Luiba María Hevia y Sexto Sentido	Cuba	Canción (Trova)
Un loco con una Moto	Pupi y lo que Son Son	Cuba	Salsa



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 9: En Frecuencia 4-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
País Tropical	Alexandre Pirex	Brasil	Pop
Canción a la universidad	Buena Fe	Cuba	Canción (Trova)
La conga de Juana	Kelvis Ochoa	Cuba	Conga
Añoranza por la conga	Sur Caribe	Cuba	Conga
Color Esperanza	Diego Torres	Argentina	Pop
Sábanas Blanca	Gerardo Alfonso	Cuba	Canción (Trova)
Fuerza y Razones	Moncada	Cuba	Pop
Así no se veía	Leoni e Isis Flores	Cuba	Pop
Cuando me enamoro	Juan Luis Guerra y E Iglesia	R. Dominicana España	Canción
Aunque siempre sin dinero	David Torres	Cuba	Canción (Trova)
El bufón y el trágico	David Torres	Cuba	Canción (Trova)
El futuro	Moneda Dura	Cuba	Rock
El Humo del tren	Raquel Zosaya	Cuba	Salsa
Aventurero	Raúl Lora	Cuba	Salsa
Ahí namá	Wena Onda	Cuba	Pop Rock

Tabla 10: Sigue el Ritmo 26-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Diciembre	El Chacal y Yakarta	Cuba	Reguetón
Con quien te ves	Gardí	Cuba	Salsa
Ingrato	Anacaona	Cuba	Salsa
Mira quien llegeo	Insurrecto	Cuba	Reguetón
Hello	Leonel Riche	E.U	Canción (Balada)
La domadora	Bomboleo	Cuba	Salsa
Cinco minutos	Amanda Miguel	México	Canción (Balada)
Que cero	Juan Karlos	Cuba	Canción
No te vayas	Osdalgía	Cuba	Salsa
Desde que te vi.	Flex	Panamá	Reguetón
Fiesta namá	Patricio Amaro, Yeico Forever y Naldo Pro	Cuba	Pop



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Calling You	Kat de Luna	E.U	Pop
Mi ángel	Vladimir Bello	Cuba	Salsa
Oye Corazón	Dayani Lozano	Cuba	Pop
Bailando	Yulien y Havano C	Cuba	Salsa

Tabla 11: Sigue el Ritmo 27-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
El reggetón del Abuelo	Kola Loca	Cuba	Reguetón
Déjame	Alexandra	República Dominicana	Canción (Bachata)
Que no estas	Moncada-Diana	Cuba	Pop
Está fiesta comenzó	Mabel	Cuba	Pop
Científicamente negro	Tony Ávila	Cuba	Canción
Cómo quisiera	Lía	Cuba	Pop
Y te quería	Quinta Estación	España	Pop
No me niegues amor	Yumuri y Sus Hermanos	Cuba	Salsa
Tengo tu amor	Charanga Habanera	Cuba	Salsa
Como no morirme en está locura	Raquel Zosaya	Cuba	Salsa
Ceballos	Arnaldo y su Talismán	Cuba	Salsa
Quiero Olvidarla	To Mezclado-Pedro Jesús	Cuba	Salsa
Yo quiero que me quieras	Haydee Milanes	Cuba	Canción (Trova)
Dudas	Carlos Varela	Cuba	Canción
Que me paso con el amor	Acento Latino	Cuba	Reguetón

Tabla 12: Sigue el Ritmo 30-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Vivo o muerto	Daniella	Cuba	Pop
No ha pasado nada	Damián	Cuba	Canción (Balada)
Después de ti	Ednita Nazario	Puerto Rico	Canción (Balada)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

La celosa	Paulo-Jacobf	Cuba	Reguetón
We found love	Rihanna	E.U	Pop
Mentiras	Anacaona	Cuba	Salsa
Bailan Mamboteo	Nuevas chicas	Cuba	Mozambique
Te quiero	Luis Enrique	Nicaragua	Salsa
Inmenso	Rocio Jurado	España	Canción (Balada)
Si no te hiciera nada	Yeny Sotolongo	Cuba	Canción (Balada)
Ella sabe	Leoni	Cuba	Canción (Balada)
La pasarela	Pachito Alonzo y los kinikini	Cuba	Salsa
No voy a llorar	Abel y Raquel	Cuba	Pop
Chico Caramelo	Charanga Habanera	Cuba	Salsa
Comencé a vivir	Dayani y Patricia	Cuba	Pop

Tabla 13: Propuesta 93.5 26-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Yo no se por qué	El Clan	Cuba	Salsa
La Habana si	Van Van	Cuba	Salsa
One Hart	Celin Dion	Canadá	Canción (Balada pop)
La Madre	Aventura	República Dominicana	Canción (Bachata)
La suerte	Charanga Habana	Cuba	Salsa
Quiérame pero no me celes.	Anacaona	Cuba	Salsa
El palo de Pocholo	Original Manzanillo	Cuba	Son
Olvida la distancia	Isis Flores	Cuba	Pop Rock
Lo único	Álvaro Torres	Salvador	Canción (Balada)
Un tumbao para los dos	Van Van	Cuba	Salsa
Como quisiera	Lia	Cuba	Pop Rock
Quien eres tu	Gente de Zona	Cuba	Reguetón
Con otro amor	Lia y Rey	Cuba	Canción (Bachata)
Te quise tanto	Paulina Rubio	México	Canción (Balada Pop)
Fiesta	David Blanco	Cuba	Pop Rock



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Despierta	Moneda Dura	Cuba	Canción (Balada Pop)
Hot Sumer Nigt	David Tabare	Español	Pop
Mala	Haila	Cuba	Salsa
Pensando en tí	Gilberto Santa Rosa	Puerto Rico	Salsa
Amargo pero dulce	Diana Fuentes	Cuba	Canción (Balada Pop)
Empezar desde cero	RBD	Española	Canción (Balada Pop)
Bailando	Yulien y Kelvis Ochoa	Cuba	Canción (Bachata)
Tan mala que eres	Gardy	Cuba	Salsa
Sufrirás	Black MC	Cuba	Reguetón
Te creí un amor	Mabel	Cuba	Pop
Que mala suerte	Maraca/Otra versión Juanes	Cuba / Colombia	Salsa
Voy alejarme de ti	Acento Latino	Cuba	Canción (Balada)
Olvídame	Faraones	Cuba	Reguetón
Tan Musical	Rochoy	Cuba	Canción

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Travesía	Juan Luis Guerra	República Dominicana	Merengue
Cuando tu no estás	Olga Tañon/ Mickey Perfecto	Puerto Rico	Merenguetón
No ha pasado nada	Damián	Cuba	Canción (Balada)
Castígala	Maraca y Otra versión	Cuba	Salsa
Breakis Dishes	Rihanna	Barbados	Fusión
Si fuera mía	Polo Montañés	Cuba	Canción (Balada)
Mírala	Baby Lores/ El Chacal	Cuba	Reguetón
Nada Contigo	Osmany García	Cuba	Reguetón



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Llegó la música	Manolito Simonet	Cuba	Salsa
Cubano	Simonet / Trabuco	Cuba	Salsa
Ábreme las puertas	Isis Flores	Cuba	Pop Rock
Cúrame este amor	Soraya	Colombia	Pop
Allá Voy	Cuarteto Evocación	Cuba	Son
Catalejo	Israel Rojas	Cuba	Pop Rock
A prueba de balas	Este Habana	Cuba	Reguetón

Tabla 16: Aquí la trova 1-4-2012

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Cita con los Ángeles	Silvio Rodríguez	Cuba	Canción (Trova)
Sábanas Blancas	Geraldo Alfonso	Cuba	Guaguancó
Vuelve	Yaima Orozco	Cuba	Canción (Trova)
Sabor salado	Diego Gutiérrez	Cuba	Son
Pasándola Bien	Alain Garrido	Cuba	Canción (Trova)
La raspadura	Michel Portela	Cuba	Canción (Trova)

Tabla 17: Aquí la Trova. 8- 4-2012

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Chocolate con churro	Habana abierta	Cuba	Canción (Trova)
Nueva melodía	Yaima Orozco	Cuba	Canción (Trova)
Mis 22 años	Paulo Milanés	Cuba	Canción (Trova)
En busca de un sueño	Silvio Rodríguez	Cuba	Canción (Trova)
Guillermo Tell	Carlos Varela	Cuba	Canción (Trova)
Pobre corazón	Adrián Berazaín	Cuba	Canción (Trova)
Como no morirme en esta locura	Liuba María Hevia	Cuba	Canción (Trova)
Convocatoria	Ariel y Liliana	Cuba	Canción (Trova)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tiene que haber de to	Toni Avila	Cuba	Canción (Trova)
-----------------------	------------	------	-----------------

Tabla 18: Aquí la Trova 15-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Ay la vida	Santiago Feliú	Cuba	Canción (Trova)
Se feliz	Gema y Pavel	Cuba	Canción (Trova)
Eso no es na	María T. Vera	Cuba	Canción (Trova)
Playa Girón	Silvio Rodríguez	Cuba	Canción (Trova)
Girón la victoria	Sara González	Cuba	Canción (Trova)
Eternidad	Alain Garrido	Cuba	Canción (Trova)
Trovadicto	Yaser Rodríguez	Cuba	Canción (Trova)
Pa quererte	Mauricio Figuerial	Cuba	Canción (Trova)

Tabla 19: Al Lado del camino 7-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Y tal vez	Damaris Figueroa	Cuba	Canción
Quiero pensarlo bien	Ángel Bonne	Cuba	Salsa
No busques fantasmas	Grupo compás de espero	Cuba	Son
Corazón limosnero	David Torrens	Cuba	Canción (Trova)
Quiero olvidarle	Dayani Lozado	Cuba	Pop Rock
Si no fuera por ti	Gardi	Cuba	Salsa
Si se va a formar que se forme	Los 4 y el Micha	Cuba	Reguetón
Asunto entre tu y yo	Tania Pantoja	Cuba	Salsa

Tabla 20: Al lado del camino 14-4-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Sabes que si	Samuel Águila	Cuba	Canción (Trova)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Como el aire	Pedro Romero	Cuba	Canción
Se feliz	Anaís Abreu	Cuba	Canción
Ahora como te mantienes	Van Van	Cuba	Salsa
Ausencia	Liuba María Hevia y Silvio Rodríguez	Cuba	Canción (Trova)
La fiesta comenzó	Mabel	Cuba	Pop Rock

Tabla 21: Al lado del camino 21-4-2012

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
La raspadura	Michael Portela	Cuba	Canción (Trova)
Amor con espina	Juan Carlos Alfonso/Dan Dan	Cuba	Salsa
El humo del tren	Raquei Zosaya	Cuba	Canción (Trova tradicional)
Tinieblas	Waldo Mendoza	Cuba	Canción (Trova)
Me robaste el corazón	Chispa y los Cómplices	Cuba	Salsa
Hilos	Aliamén y Guzmán	Cuba	Salsa

Tabla 22: Ciento por Ciento Cubano 28- 4- 2012

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
A la my love	Kola Loca	Cuba	Reguetón
Apostepey	Kola Loca	Cuba	Reguetón
Veinte Años	Zaidita Castiñeira	Cuba	Canción (Fillin)
La vida es un sueño	Guzmán y su Poder Latino	Cuba	Canción (Bolero)
El reloj de Pastora	Edecio Alejandro y Adriano Rodríguez	Cuba	Canción (Trova Tradicional)
Otra noche más	Alexander y Gente de Zona	Cuba	Reguetón
Mis dos habanas	Will Campa y su Orquesta	Cuba	Salsa
Pasaporte	Habana de primera	Cuba	Salsa
Frío	Raúl Torres	Cuba	Canción (Trova)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Si no le hice nada	Yeni Sotolongo	Cuba	Canción (Balada)
Catalejo	Buena Fé	Cuba	Canción
Debí llorar	Gina Lon	Cuba	Canción (Bolero)
Regálame un beso	Señor Rodríguez y Yadir	Cuba	Pop
Yo te quiero	Juan Carlos	Cuba	Canción (Balada)
Quiérame pero no me celes	Anacaona	Cuba	Merengue
Un año después	Van Van	Cuba	Songo

Tabla 23: Cinto por ciento cubano 14-4-2012

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Solo tu puedes traer el Sol	Carlos Varela	Cuba	Pop Rock
Bailando	Yuli y Habana	Cuba	Salsa
Que venga	Este Habana	Cuba	Conga
Quiero pero no me celes	Anacaona	Cuba	Merengue
Estar contigo	Cubanito 20-02	Cuba	Reguetón
Madrina los pollos	Trío palabras	Cuba	Son
Gente	Raúl Paz	Cuba	Pop
Enamorada	Shamela	Cuba	Pop
Pasaporta	Habana de Primera	Cuba	Salsa
Guillermo Tell	Carlos Varela	Cuba	Canción (Trova)
Moneda al aire	Carlos Varela	Cuba	Canción (Trova)
25 mil mentiras sobre la verdad	Carlos Varela	Cuba	Canción (Trova)
Invulnerables	Rebeca Martínez	Cuba	Pop
Un año después	Van Van	Cuba	Songo
Oxígeno	Warapo con Paulo	Cuba	Salsa
Ella prefiere	Wuarapo	Cuba	Salsa
Daisy	Wuarapo	Cuba	Salsa
Tengo nada	Wuarapo	Cuba	Salsa

Tabla 24: Ciento por ciento cubanos 21-4-2012

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
La felicidad	Pablo Milanes / Andy Montañés	Cuba	Canción (Trova)



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Aléjate	Hayla y Olga Tañón	Puerto Rico y Cuba	Salsa
Esto es pera los que dicen	Gente de zona	Cuba	Reguetón
La Trabazón	Pedro L. Ferrer	Cuba	Canción (Trova)
Yo te quiero	Leo	Cuba	Guaracha
Aché por ti	Tendencia	Cuba	Rock
Un año después	Los Van Van	Cuba	Songo
Variaciones	Maikel Elizarde	Cuba	Instrumental
Que se me agotaran las lágrimas	Laritza Bacallao	Cuba	Canción (Balada)
Son del Mareo	Los novos	Cuba	Son
Quiere pero no me celes	Anacaona	Cuba	Salsa
Que me castigue Dios	José Alfredo Jiménez Celeste Mendoza	Cuba	Canción (Bolero)
Havantzación	Raúl Paz	Cuba	Canción
Tú	David Torrens	Cuba	Canción
El gato y el ratón	Kelvis Ochoa	Cuba	Canción (Trova)

Tabla 25: Escenarios del Rock 18-3-2012			
Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Lágrimas de la esfinge	Aksusly Yokoseky	Japón	Hevy metal
Más que suficiente	Aksusly Yokoseky	Japón	Hevy metal
Directo al corazón	Aksusly Yokoseky	Japón	Hevy metal
Roxana	Yoso	E.U	Rock
Dueño de un corazón solitario	Yoso	E.U	Rockl
Oye como va	Grez Rolling Band	Norteamericano	Ritmos latinos con Rock
Eagles Wayis	Grez Rolling Band	Norteamericano	Ritmos latinos con Rock
Black Magrc Woman	Grez Rolling Band	Norteamericano	Ritmos latinos con Rock



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
No Vary	The Dubby Brother	E.U	Rock
Wher Dont Crazy	The Dubby Brother	E.U	Rock
Ni Diablos ni Dios	Los piratas	Cuba	Rock
Santa Clara	Los piratas	Cuba	Rock
	Eagles y Mat	Brasil	Rock
Tmatiow	The Crac Berry	Islandesa	Rock alternativo
For the indiferent	Épica Metal Gótico	Holandesa	Rock
Inversiones	Los piratas	Cuba	Rock

Nombre Canción	Intérprete	Nacionalidad	Género
Relax	Ministry	Norteamericano	Tral metal
Do bull gate	Ministry	Norteamericano	Tral metal
Cant you hebrey spren	Cectún	Cuba	Rock Sinfónico
Yos of the pasage	Cectún	Cuba	Rock Sinfónico
Tin ex sana soot	Cectún	Cuba	Rock Sinfónico
Dante in yell	Cectún	Cuba	Rock Sinfónico
You con bac	Eddy Berealt	E.U	Pop Rock
In sor goo	Eddy Berealt	E.U	Pop Rock



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 4

Temas de actualidad que más se difunden por los programas de tipo 3 de mayor audiencia en la praxis radial.

Nombre Canción	Frecuencia	Intérprete	Nacionalidad	Género
Cuéntale a él	3	Ángeles	Cuba	Pop
Quisiera volver	4	Baby Lore y Deserme el Bueno	Cuba	Canción
Diciembre	3	Chacal y Yacalta	Cuba	Fusión
En mi piel	2	Daniela	Cuba	Merengue
Ay seut pego	4	Michel Telo	Brasileño	Discoteca
Tiene que ver de to	3	Tony Ávila	Cuba	Guaracha
Estoy contigo	2	Cubanito	Cuba	Fusión
Tengo tu amor	2	Charanga habanera	Cuba	Salsa
Fuiste tu	4	Gaby Moreno y Ricardo Arjona	Guatemala	Canción (Balada)
Mi rechazo	2	Yuri	México	Canción (Balada)
We found love	3	Rihanna	Barbados	Fusión
El cuate	3	Wuilian el Magnifico	Cuba	Fusión
No lo recuerdo	2	Los cuatro	Cuba	Bachata
Reveses	3	X Alfonso	Cuba	Canción
Ingrato	2	Anacaona	Cuba	Salsa
Carita bonita	3	Arlenís	Cuba	Pop
Pasaporte	3	Habana de Primera	Cuba	Salsa
Quiéreme pero no me celes	2	Anacaona	Cuba	Salsa
A la my love	4	Kola Loca	Cuba	Reguetón
Guillermo Tell	3	Carlos Varela	Cuba	Canción
Se apagó la llama	2	Chino y Nacho	Venezuela	Fusión
Apostepey	3	Kola Loca	Cuba	Reguetón
Amiga	3	Luis Enrique	Nicaragua	Salsa
El hombre que fui	2	Chayanne	Puerto Rico	Canción (Balada)
Aunque estés con él	3	Luis Fonsy		Canción (Balada)
La bestia	3	Wuilian el Magnifico		Reguetón
Imagínate	2	Cubanito	Cuba	Fusión



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANERXO 5: Temas más difundidos de lunes a viernes

Tabla 1	
Temas musicales	Cantidad
Ábrame la puerta	2
Amargo pero dulce	2
Déjame	2
Como quisiera	2
Hello	2
Levitar	2
No ha pasado nada	2
Primera vez	2

Tabla 2	
Tema D 25	Programa
Ábrame la puerta	Frecuencia
Amargo pero dulce	Propuesta
Déjame	Buenas Intenciones
Hello	Frecuencia
Primera vez	Con sonido



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 3	
Tema D 26	Programa
Como quisiera	Propuesta
Hello	Sigue el ritmo

Tabla 4	
Temas D 27	Programa
Ábrame la puerta	Frecuencia
Amargo pero dulce	Buenas intenciones Propuesta
Déjame	Sigue el ritmo
Como quisiera	Propuesta
Levitar	Buenas intenciones
Primera vez	Con sonido

Tabla 5	
Tema D 30	Programa
Ábrame la puerta	Propuesta
No ha pasado nada	Sigue el ritmo Propuesta

Tabla 6	
Tema D 2	Programa
Levitar	Buenas intenciones



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 7	
Temas musicales	Programas días
Ábrame la puerta	F 25 , P 30
Amargo pero dulce	B.I 27, P 27
Déjame	S.R 27, B.I 25
Como quisiera	P 26 , P 27
Hello	F 25 , S.R 26
Levitar	B.I 27 , B.I 2
No ha pasado nada	S.R 30 , P 30

Tabla 8 Fin de Semana	
Temas musicales	Cantidad
Guillermo Tell	2
La raspadura	2
Se feliz	2
Pasaporte	2
Un año después	3
Yo te quiero	2
Quiérame pero no me celes	3



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 9	
Tema D 14	Programa
Pasaporte	Ciento por ciento cubano
Un año después	Ciento por ciento cubano
Yo te quiero	Ciento por ciento cubano
Quiérame pero no me celes	Ciento por ciento cubano

Tabla 10	
Tema D 21	Programa
Un año después	Ciento por ciento cubano
Yo te quiero	Ciento por ciento cubano
Quiérame pero no me celes	Ciento por ciento cubano

Tabla 11	
Tema D 28	Programa
Pasaporte	Ciento por ciento cubano
Un año después	Ciento por ciento cubano
Yo te quiero	Ciento por ciento cubano
Quiérame pero no me celes	Ciento por ciento cubano



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 12: Total de repeticiones por temas

TEMA	CANTIDAD
Primera vez	2
Ábreme las puertas	2
Amargo pero dulce	2
Como no morirme en esta locura	2
Como quisiera	2
Déjame	2
Bailando	3
Catalejo	2
El Humo del tren	2
La raspadura	2
Levitar	2
Mala	2
Guillermo Tell	2
Hello	2
No ha pasado nada	2
Pasaporte	2
Quiérame pero no me celes	4
Quiero Olvidarla	2
Yo te quiero	2
Sábanas Blanca	2
Sabor salado	2
Se feliz	2
Si no le hice nada	2
Tan mala que eres	2
Un año después	3
Tú	2



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 13

Temas más difundidos en la praxis radial de los programas tipo 3 por lo que influye en la producción musical de la planta

Nombre Canción	Cantidad
Cuéntale a él	3
Quisiera volver	4
Diciembre	3
En mi piel	2
Ay seut pego	4
Tiene que ver de to	3
Estoy contigo	2
Tengo tu amor	2
Fuiste tu	4
Mi rechazo	2
We found love	3
El cuate	3
No lo recuerdo	2
Reveses	3
Ingrato	2
Carita bonita	3
Pasaporta	3
Quiere pero no me celes	2
A la my love	4
Guillermo Tell	3
Se apagó la llama	2
Apostepey	3
Amiga	3
El hombre que fui	2
Aunque estés con él	3
La bestia	3
Imagínate	2



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 6

Intérpretes más difundidos

Tabla 1

Intérprete Lunes a Viernes	Cantidad
Anacaona	3
Charanga Habana	4
Lia	3
David Torrens	3
Moneda Dura	4
Paulina Rubio	4
Gardi	3
Polo Montañés	4
Rochy	3

Tabla 2

Intérprete - Fin de semana	Cantidad
Van Van	4
Anacaona	3
Wuarapo	3
Carlos Varela	5
Aksusly Yokoseky	3
Los piratas	3
Cectún	4



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 3

Intérprete – Durante el monitoreo	CANTIDAD
Anacaona	6
Gardi	4
Buena Fe	3
Carlos Varela	7
Cectún	4
Charanga Habana	4
David Torrens	3
Greze Rolling Band	3
Juan Karlos	3
Kola Loca	3
Lia	3
Los piratas	3
Los Van Van	6
Moneda Dura	5
Silvio Rodríguez	3
Wuarapo	3
Mabel	3
Raquei Zosaya	3
Aksusly Yokoseky	3
Los piratas	3
Cectún	4



*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Tabla 4

Intérpretes más difundidos en la praxis radial de los programas tipo 3 por lo que influye en la producción musical de la planta

Intérprete	Cantidad
Ángeles	3
Baby Lore y Deserme el Bueno	4
Chacal y Yacalta	3
Daniela	2
Michel Telo	4
Tony Ávila	3
Cubanito	4
Charanga habanera	2
Gaby Moreno y Ricardo Arjona	4
Yuri	2
Rihanna	3
Wuilian el Magnifico	6
Los cuatro	2
X Alfonso	3
Anacaona	4
Arlenis	3
Habana de Primera	3
Kola Loca	4
Carlos Varela	3
Chino y Nacho	2
Kola Loca	3
Luis Enrique	3
Chayanne	2
Luis Foncei	3

Tabla 2: Total de géneros más difundidos en la planta

Género	Total
Totales de temas	305
Salsa	59
Canción	105
Merengue	9
Pop	24
Reguetón	22
Ballenato	1
Pop Rock	19
Rock	26
Samba	1
Son	10
Conga	3
Mozambique	1
Guaguancó	1
Instrumental	1
Songo	3
Guaracha	1

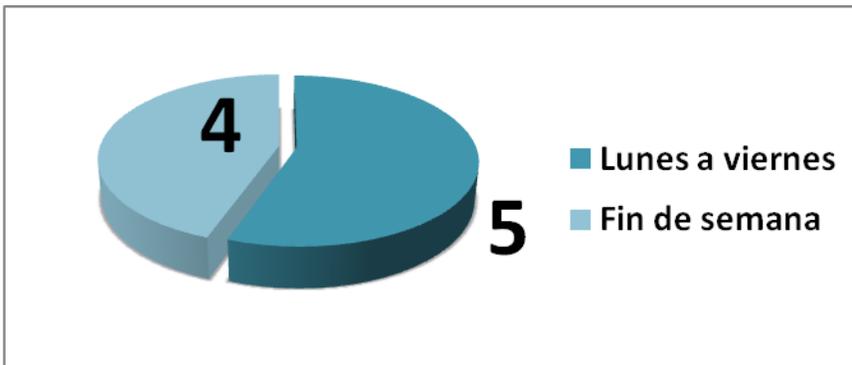
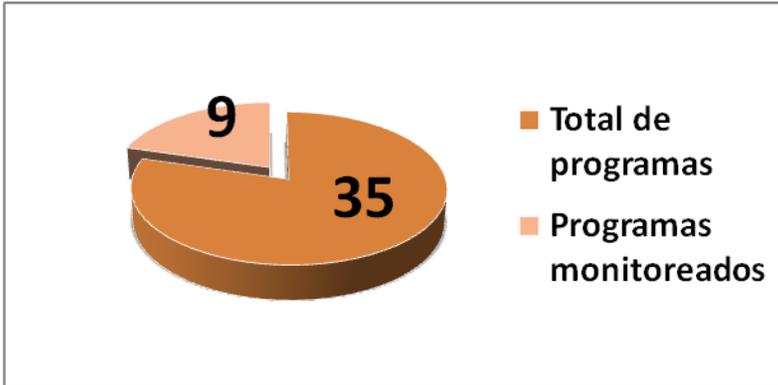


*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 8

Gráficos del comportamiento de los elementos de la producción musical en los programas de la FM – 93.5 Estéreoceentro

Gráficos 1 y 2
Datos generales





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 9: Temas más difundidos (Gráficos)

Programas de lunes a viernes Con sonido nuestro, Buenas intenciones, Frecuencia, Sigue el ritmo, Propuesta 93.5

Temas que se repiten

En 4 programas que son 12 producciones musicales se repite 14 temas

Gráfico 1: Temas más repetidos y número de repeticiones

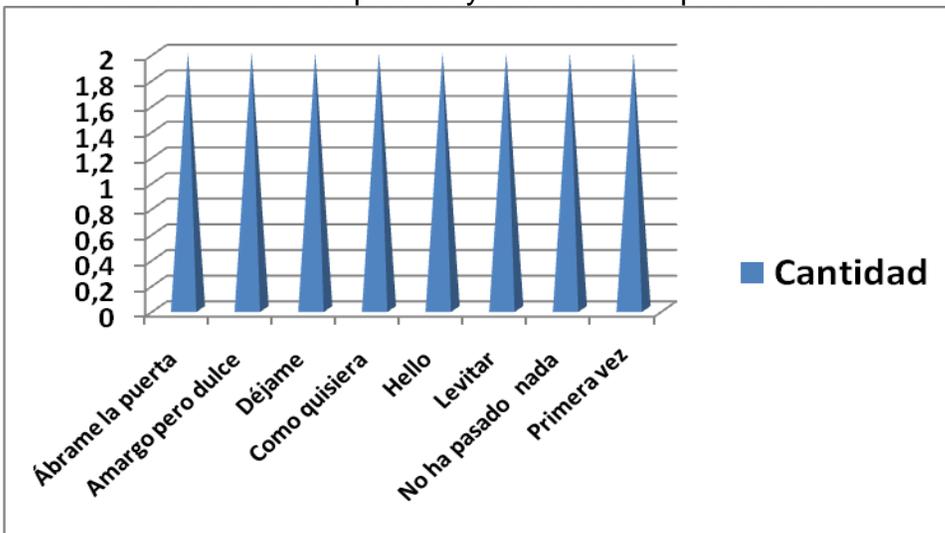
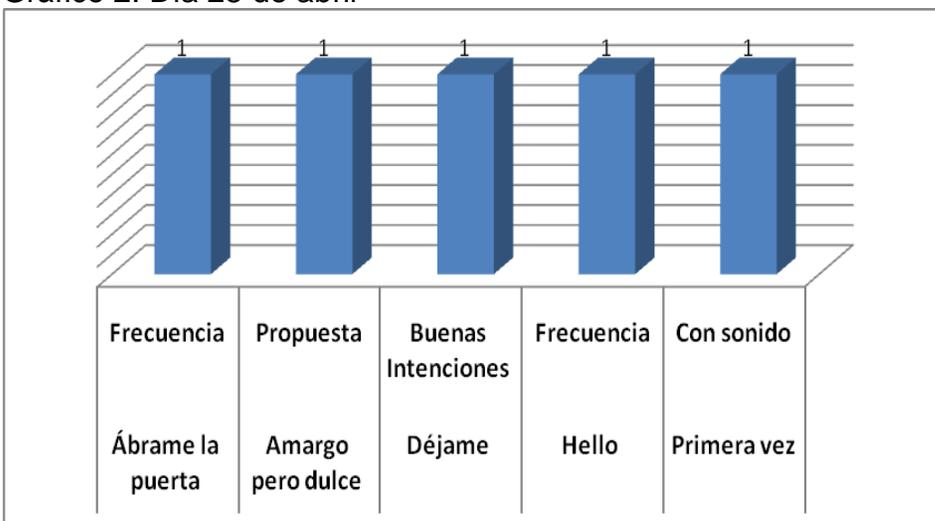


Gráfico 2: Día 25 de abril





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 3: Día 26 de abril

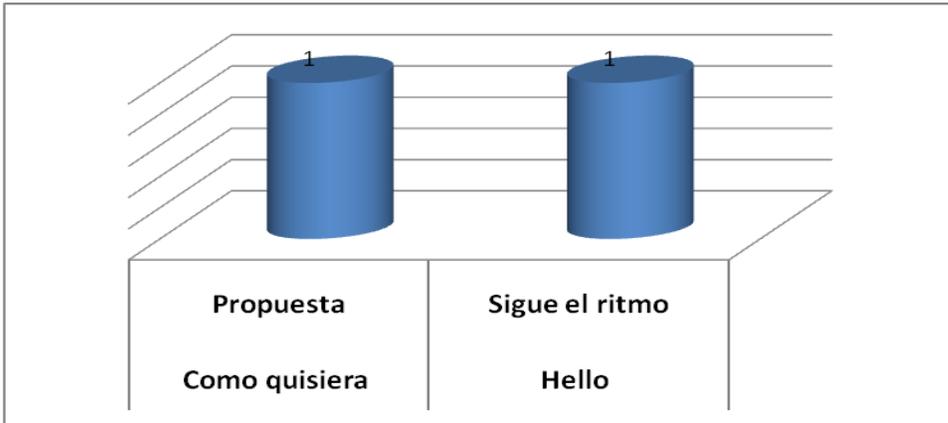
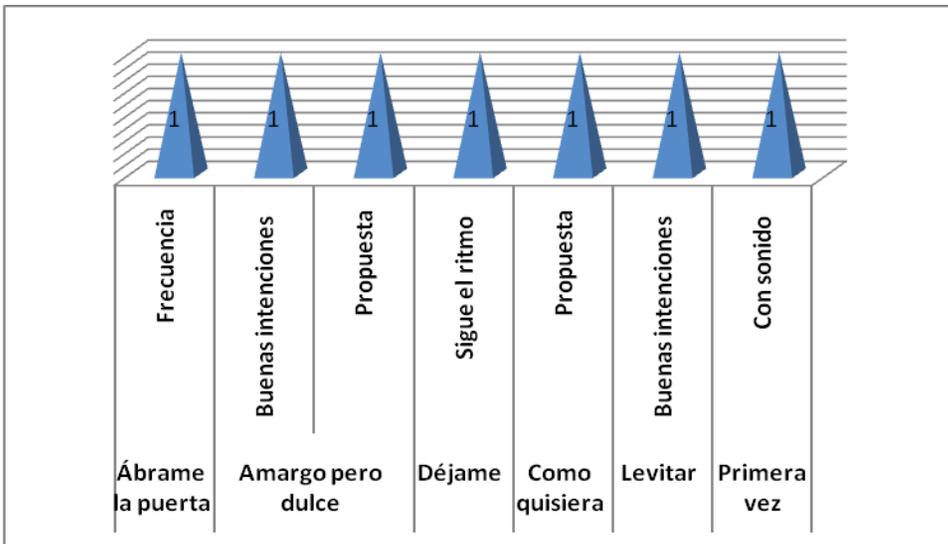


Gráfico 4: Día 27 de abril





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 5: Día 30 de abril

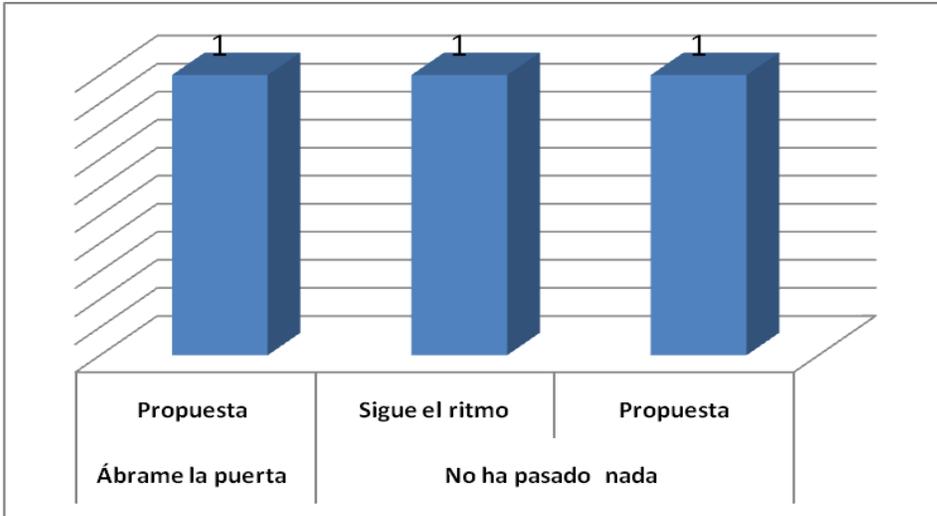
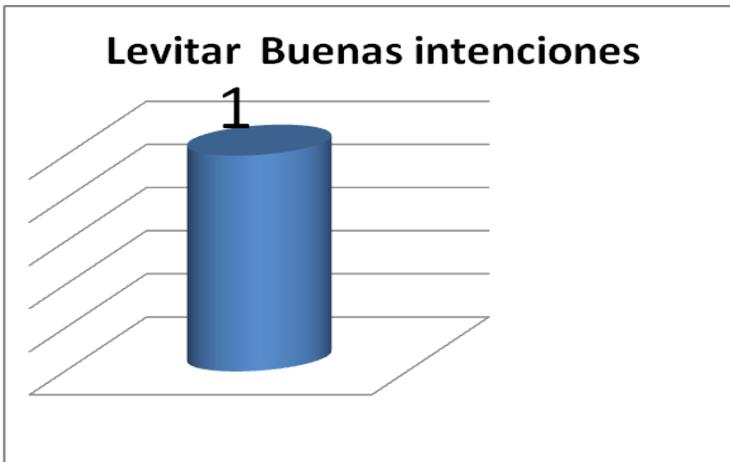


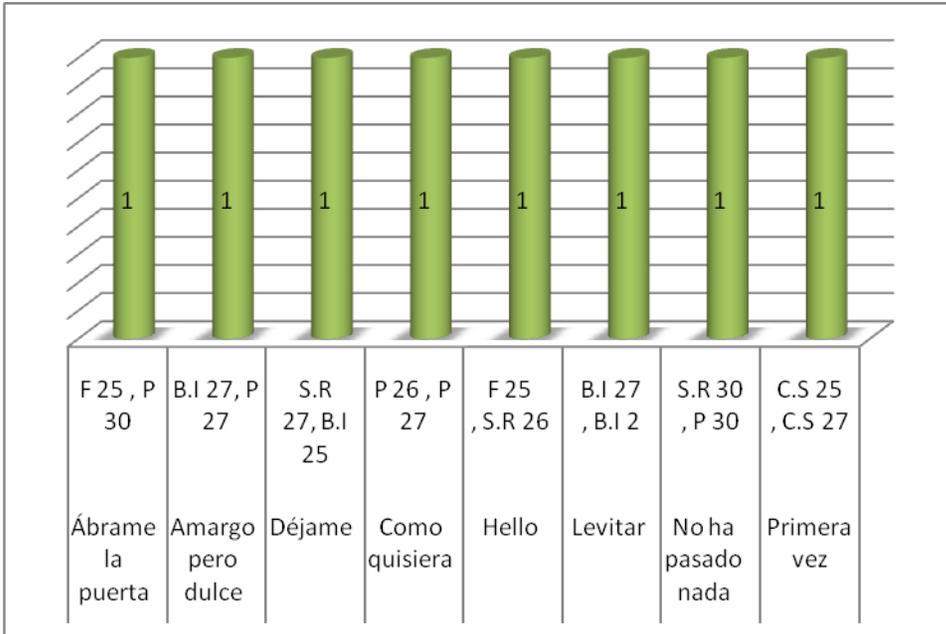
Gráfico 6: Día 2 de abril





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 7
Temas más difundidos de forma general por programas

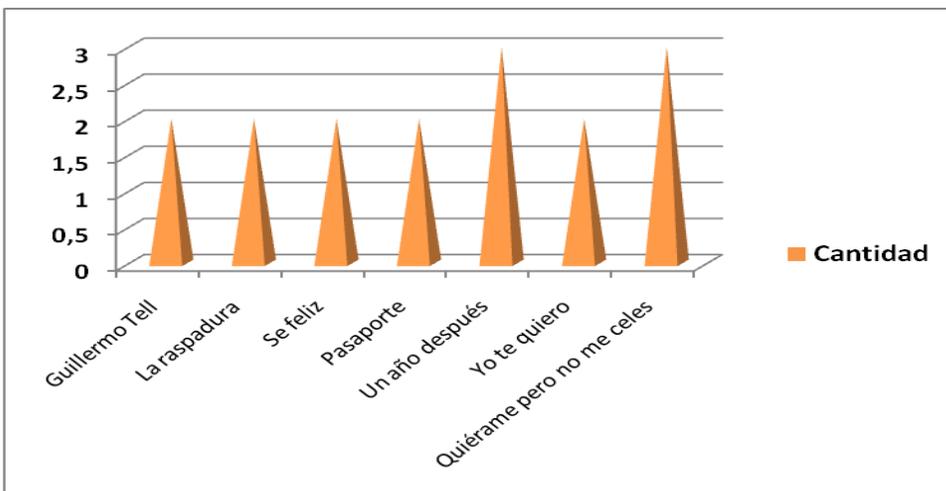


Programas de fin de semana Aquí la trova, Al lado del camino, Escenario del Rock y Ciento por ciento cubano

Temas que se repiten

De 5 programas que son 15 producciones musicales se repiten 16 temas

Gráfico 8: Temas más repetidos y número de repeticiones





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 9: 14 de abril

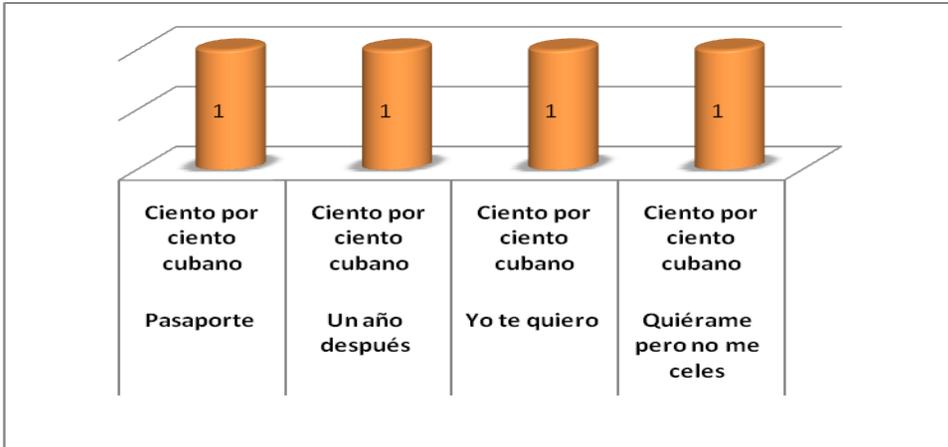


Gráfico 10: 21 de abril

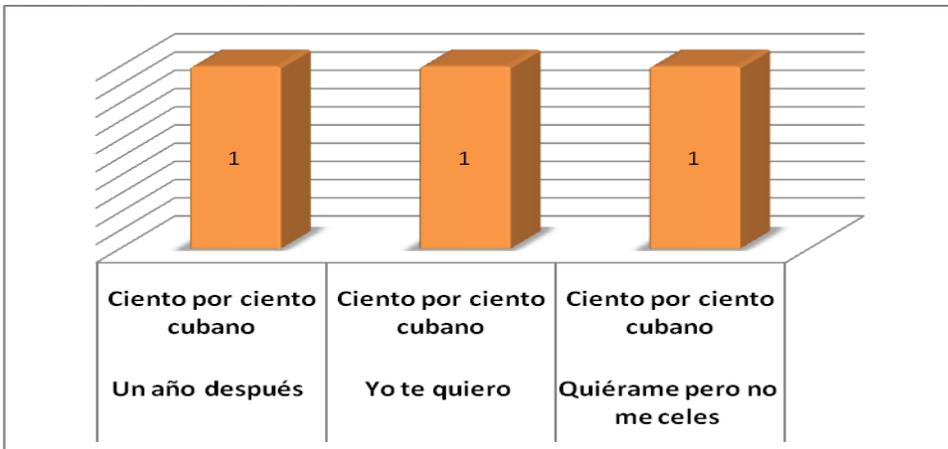
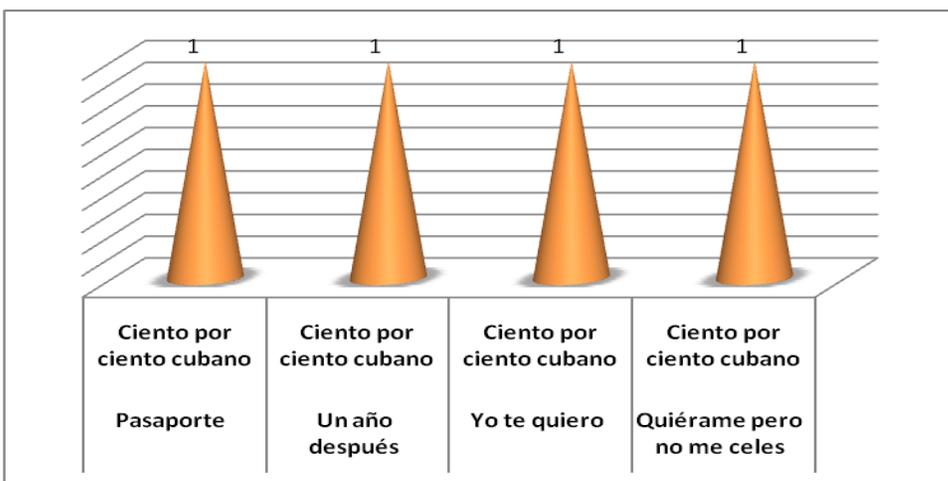


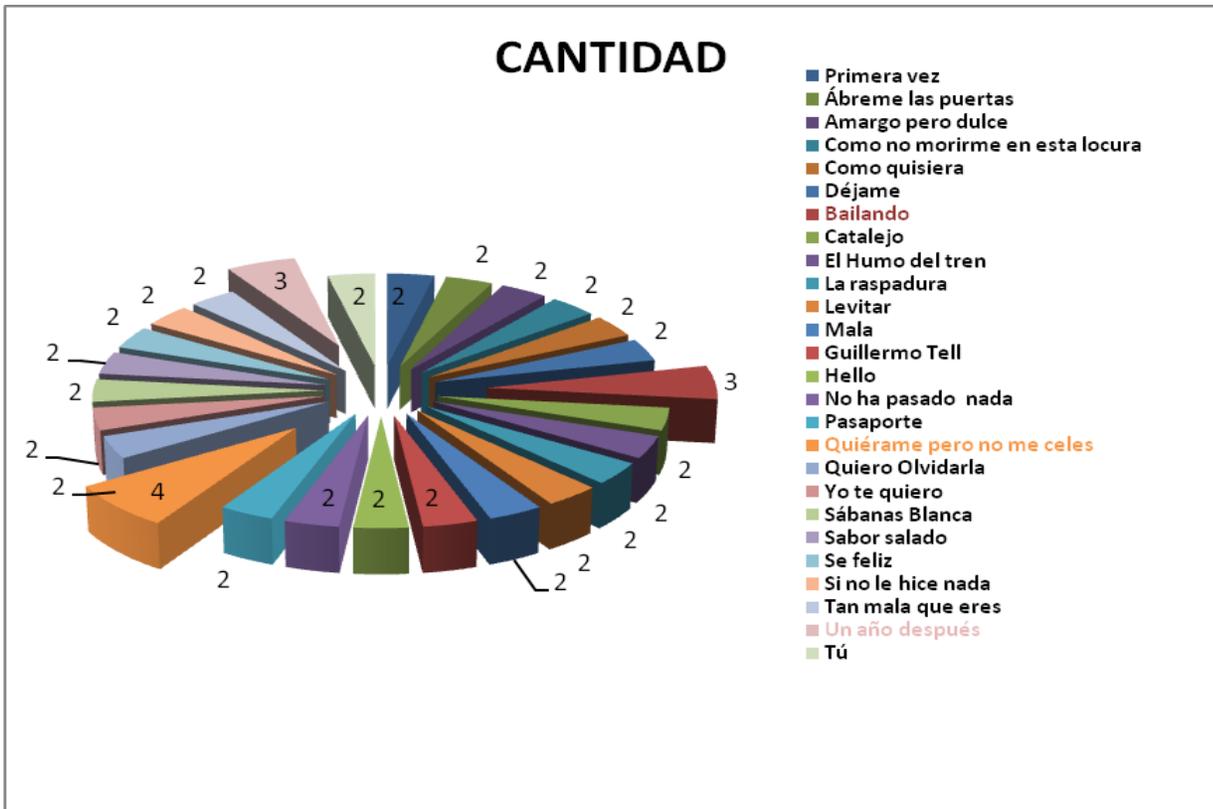
Gráfico 11: 28 de abril





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 12: Temas más difundidos en la producción musical de los programas monitoreos

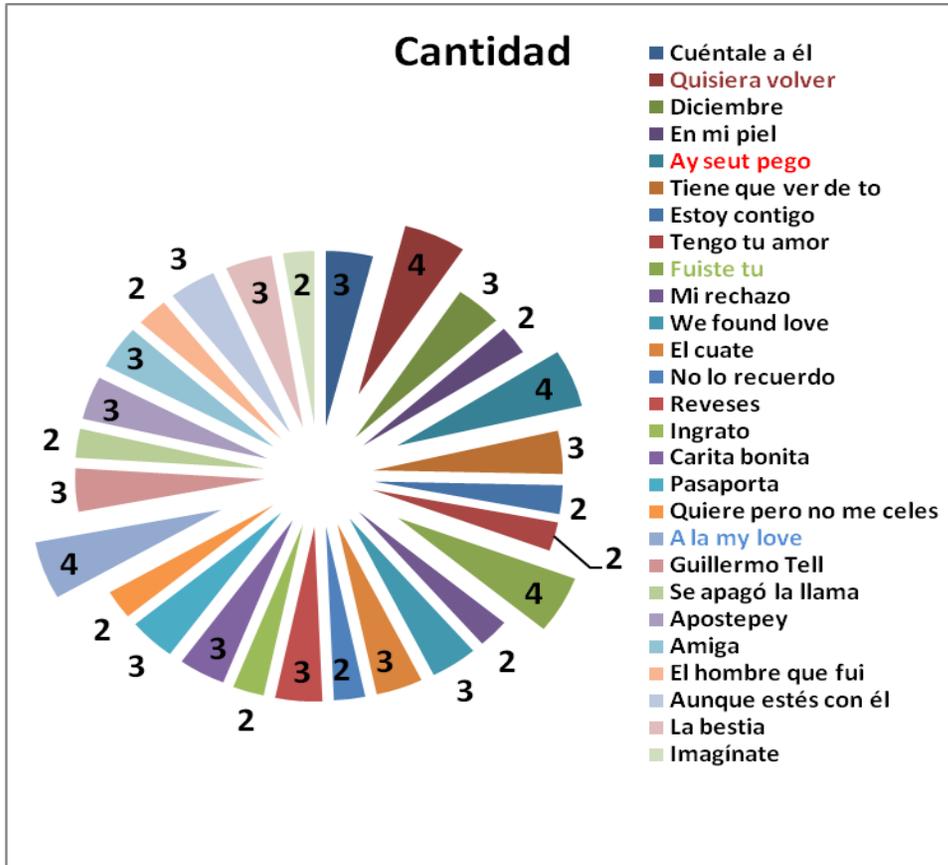




*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

En 9 programas que son 27 producciones musicales se repiten 54 temas

Gráfico 13: Temas más difundidos en la praxis radial de los programas tipo 3 por lo que influye en la producción musical de la planta





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 10: Intérpretes más difundidos (Gráficos)

Programas de lunes a viernes Con sonido nuestro, Buenas intenciones, Frecuencia, Sigue el ritmo, Propuesta 93.5 (Intérpretes)

Gráfico 1: Intérpretes más difundidos de lunes a viernes

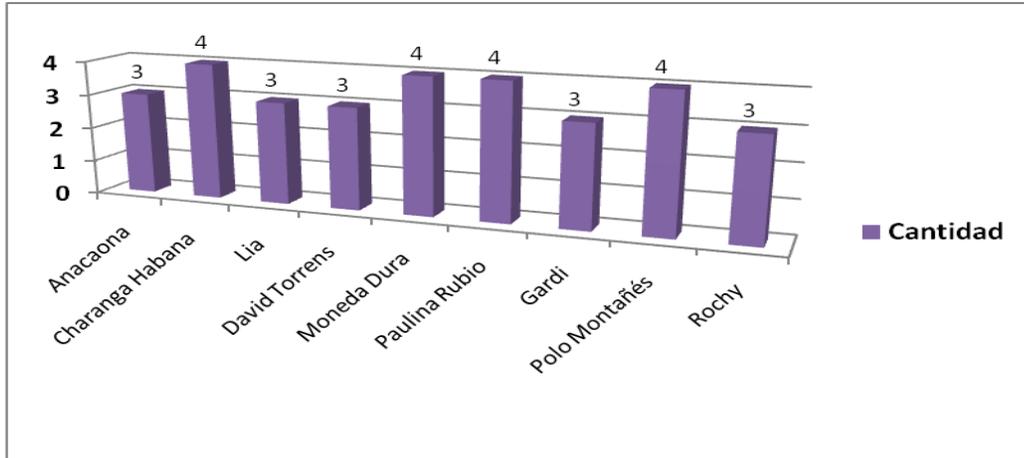
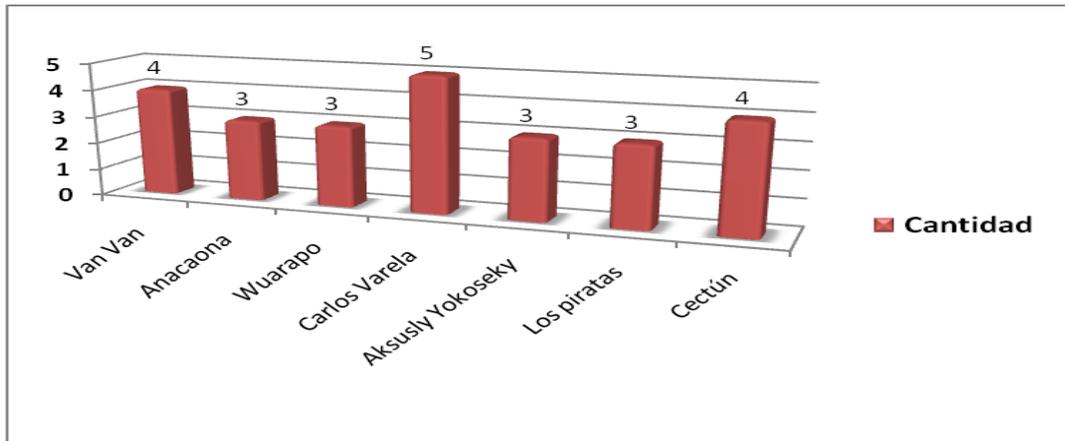


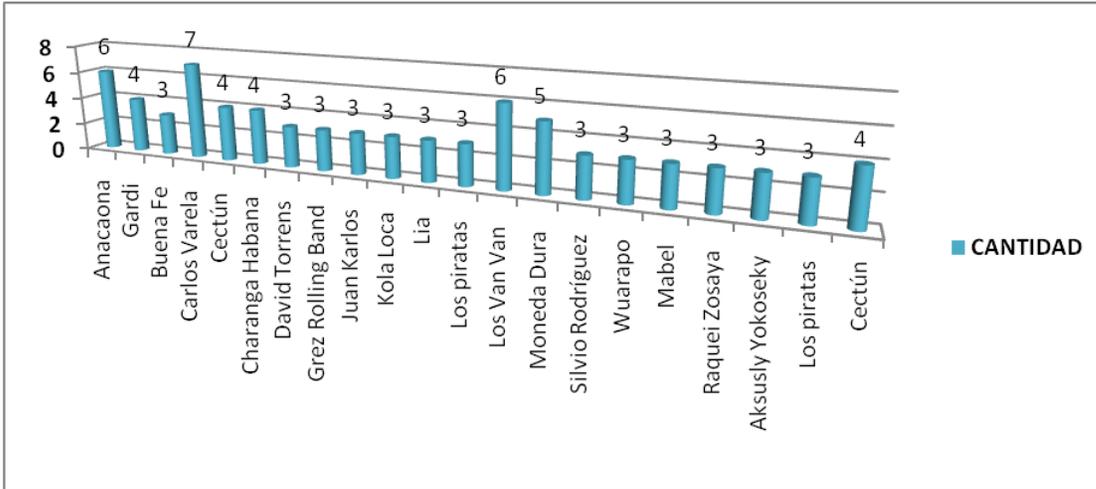
Gráfico 2: Intérpretes más difundidos en el fin de semana





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

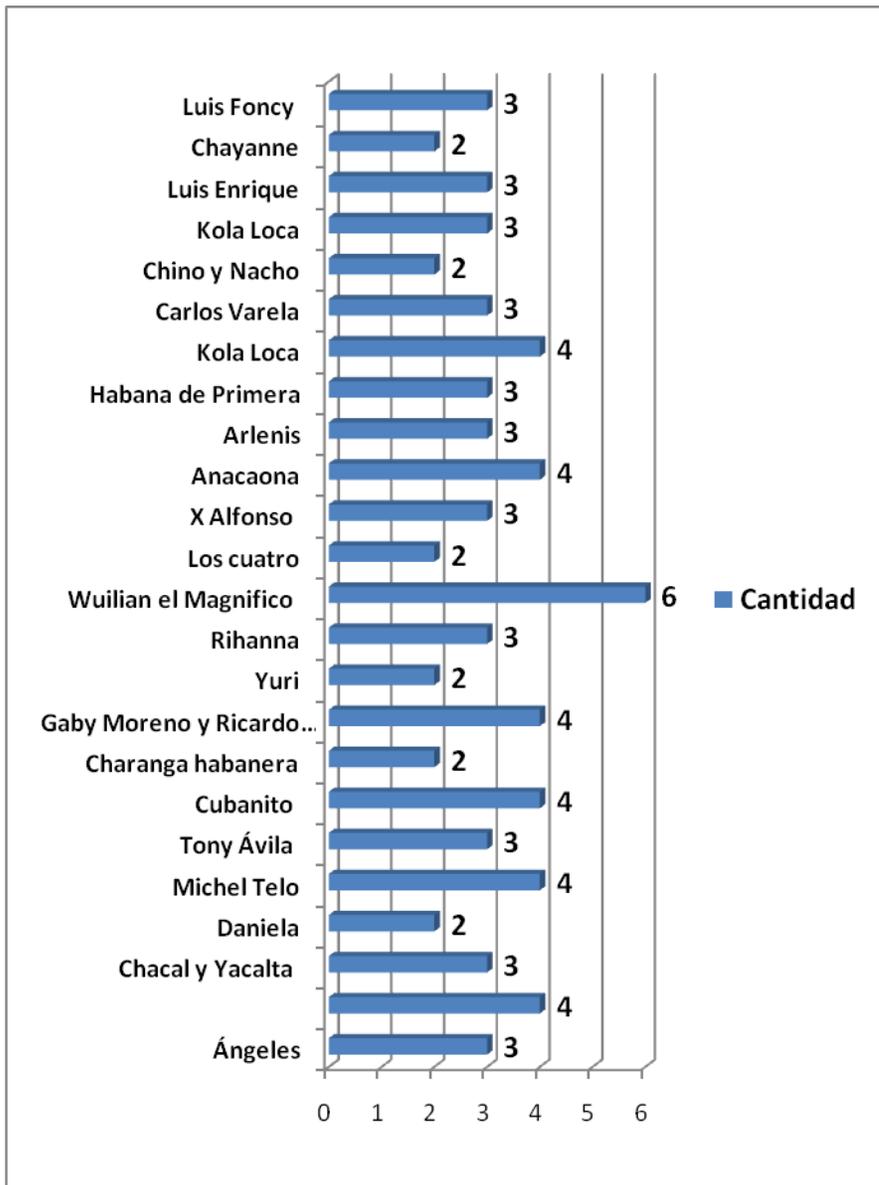
Gráfico 3: Todos los intérpretes más difundidos de los programas monitoreados





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

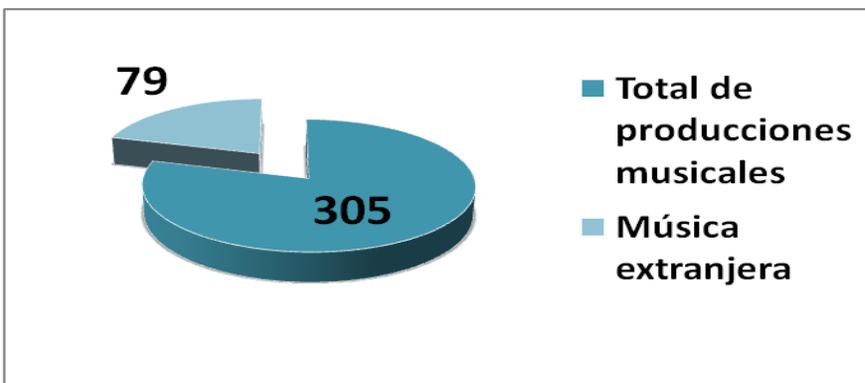
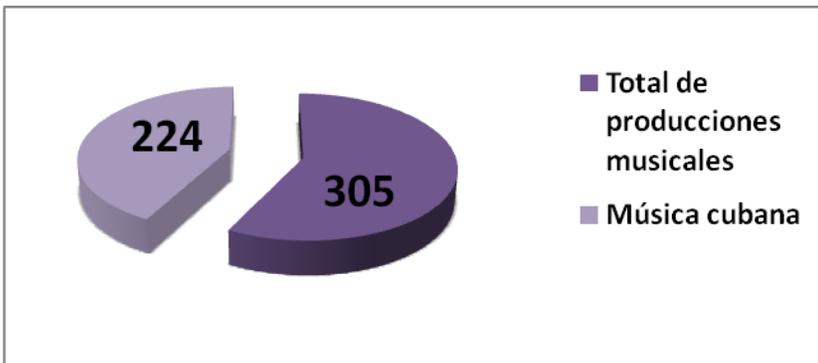
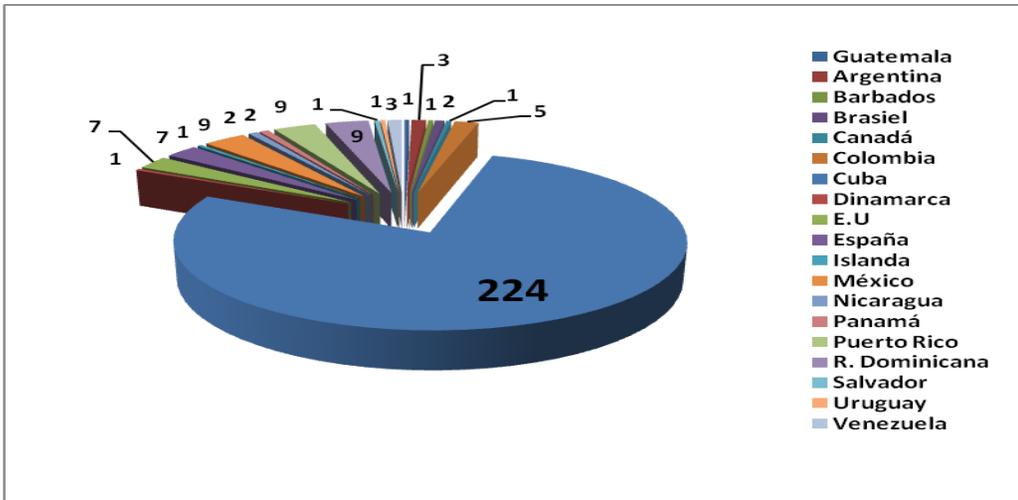
Gráfico 4: Intérpretes más difundidos en la praxis radial de los programas tipo 3 por lo que influye en la producción musical de la planta





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráficos 5, 6 y 7: Intérpretes por países y total de producciones cubanas y extranjeras





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

ANEXO 11: Difusión de géneros musicales por programa

Gráfico 1

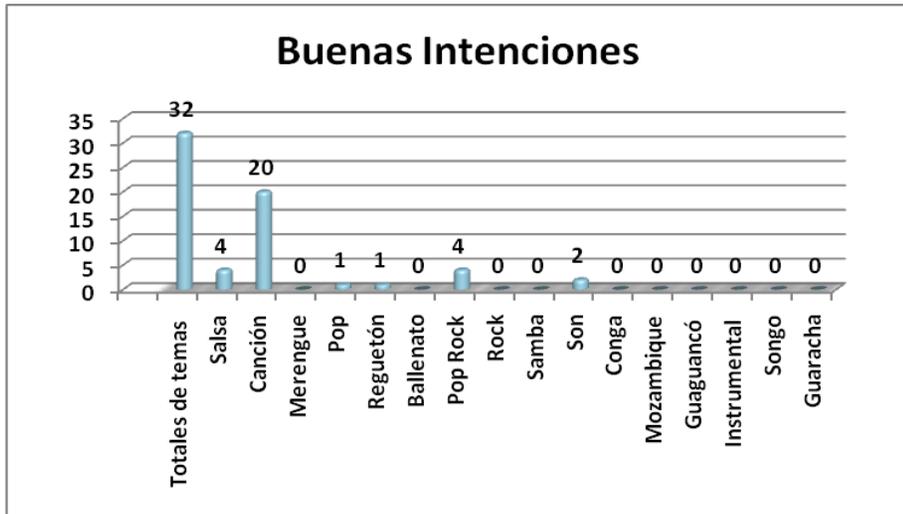
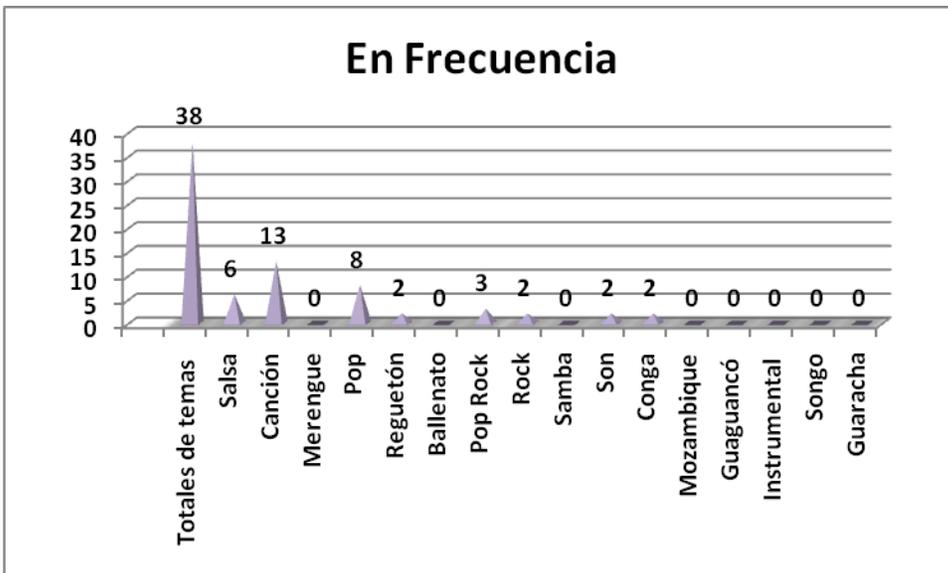


Gráfico 2





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 3

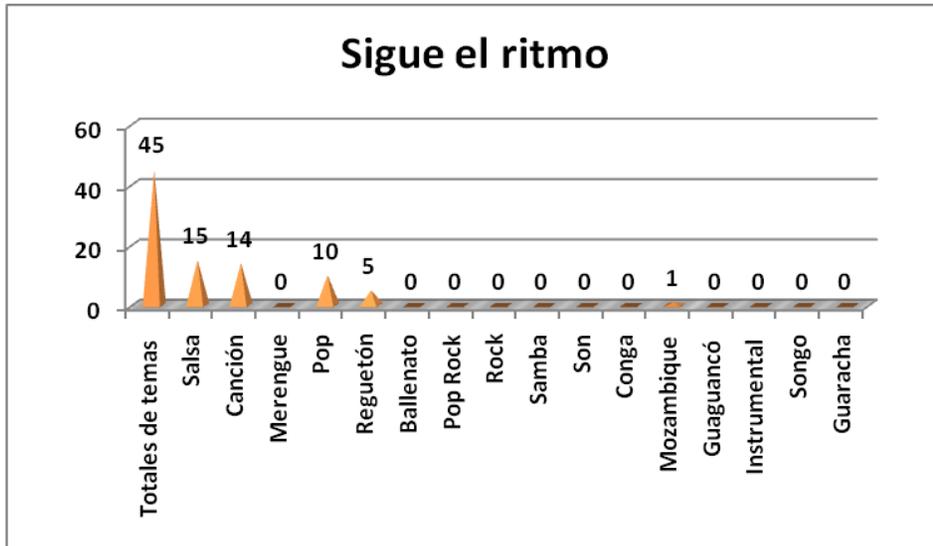
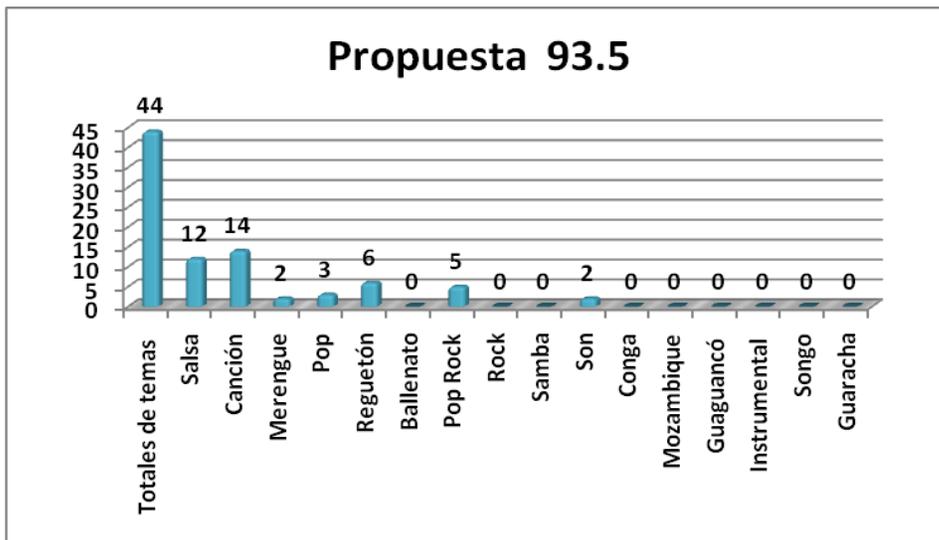


Gráfico 4





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 5

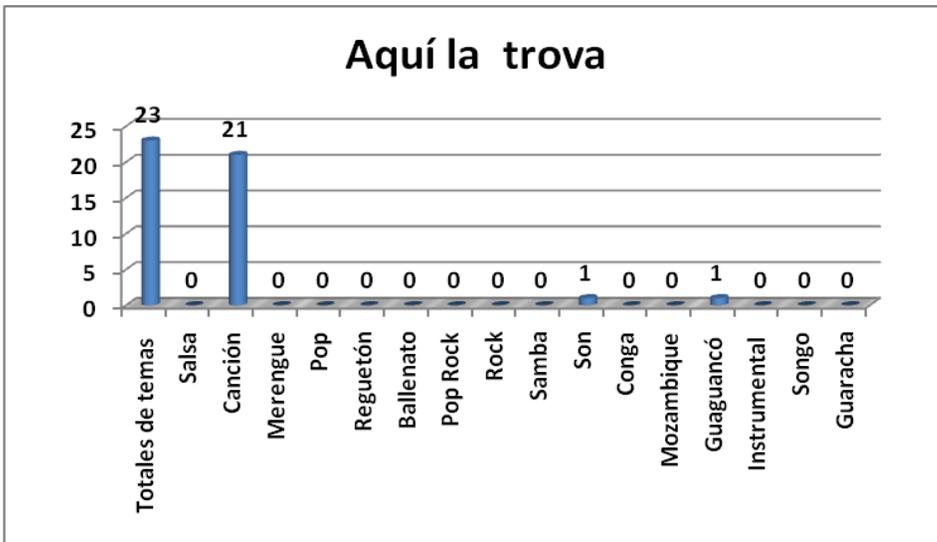
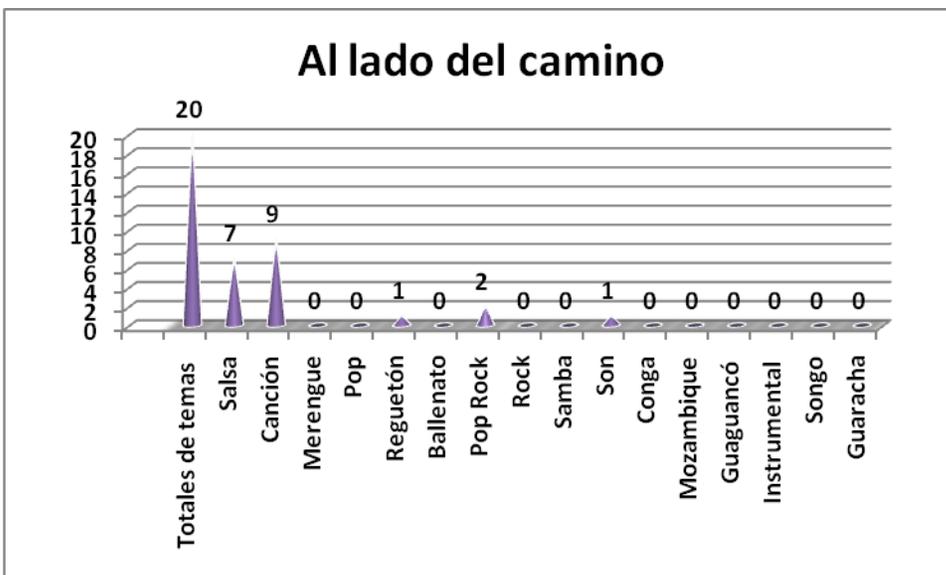


Gráfico 6





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 7

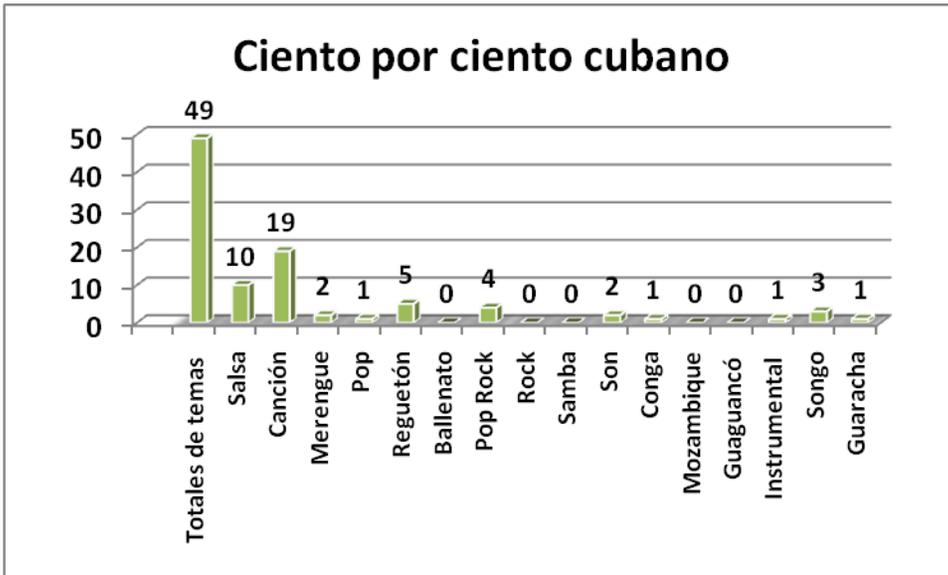
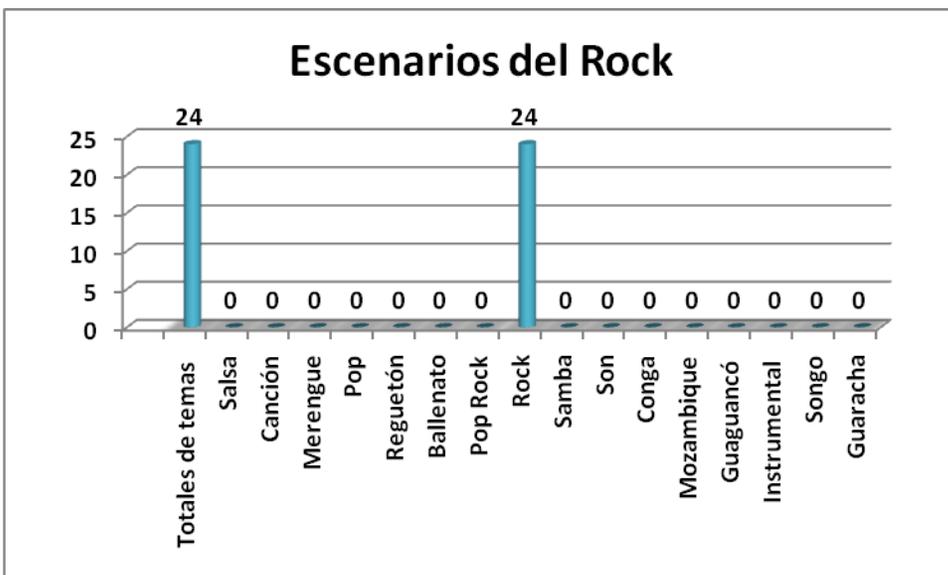


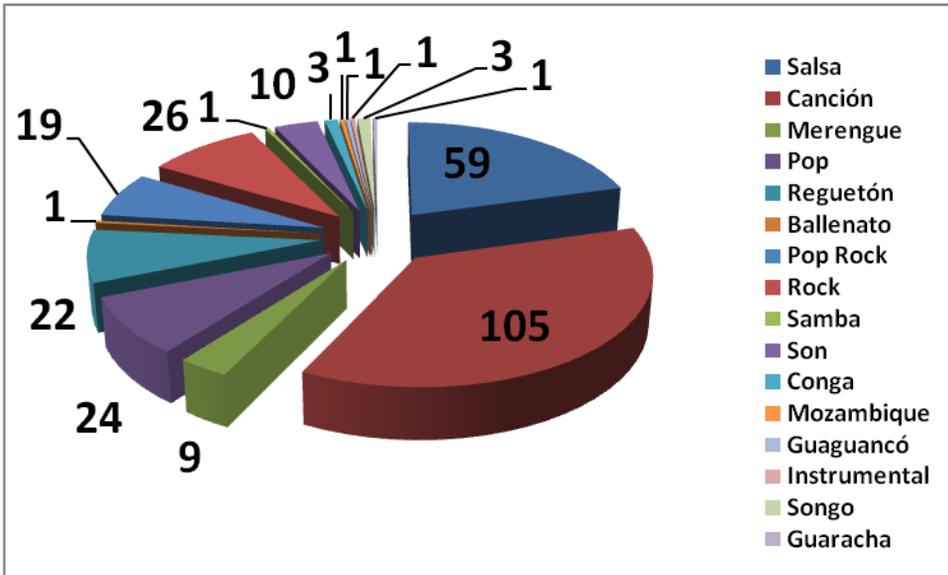
Gráfico 8





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

Gráfico 9: Géneros más difundidos en la planta





*En la música, es más bello lo que brota de ella,
que ella misma.
José Martí.*

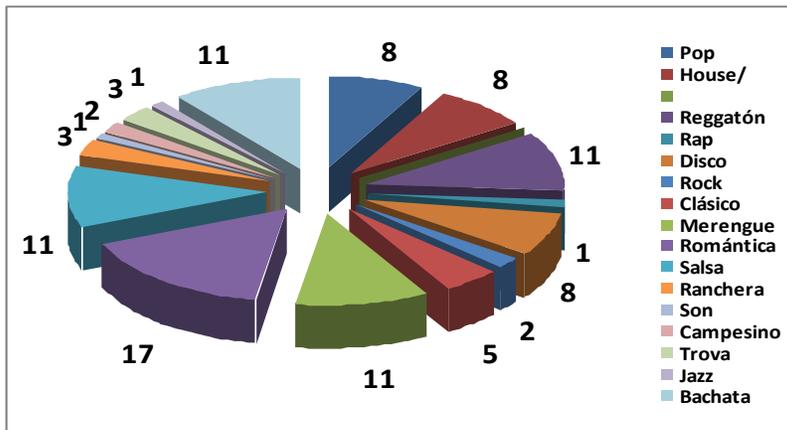
ANEXO 12

Gustos y preferencias de los oyentes (Encuesta piloto a 17 oyentes)

Género	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Pop	1	1	1	1	1	1	1	1									
House/ Técno	1	1	1	1	1	1	1	1									
Reggatón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Rap	1																
Disco	1	1	1	1	1	1	1	1									
Rock	1	1															
Clásico	1	1	1	1	1												
Merengue	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Romántica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Salsa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Ranchera	1	1	1														
Son	1																
Campesino	1	1															
Trova	1	1	1														
Jazz	1																
Bachata	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						

Tabla

Gráfico



ANEXO 13

Programas en que labora	En frecuencia	Buenas intenciones	Con sonido nuestro Propuesta 93.5	Escenarios de Rock	Al lado del camino	Aquí la trova	Ciento por ciento cubana	Sigue el ritmo
Edad	50	47	44	52	53	33	48	39
Sexo	M	F	F	M	M	M	F	M
Nivel de escolaridad	Universitario ISA	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario
Tipo de programa	Tipo 2	Tipo 3	Tipo 2	Tipo 1	Tipo 1	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3
¿Has tenido programa que han dejado de existir?	No	En 30 años en la radio 4 programas	No	No	10 en 15 años	1 en 9 años	No	No
¿Qué tienes en cuenta para que tu programa exista?	Niveles estéticos Asequibles. Calidad del guión y tiene que ver balance de género.	Que proporcione educación que enseñe algo	Algo que recuerde el oyente una enseñanza	La inteligencia y la calidad	Informativa interesante	La Inteligencia	Buena selección de musical la variedad de estilos y géneros que distinga al espectro	Ser contemporáneo Que le guste a la gente
¿Cuáles son los géneros agrupaciones, intérpretes y temas de su preferencia?	Toda la música	Música inteligente Alberto C Cortes Liuba Sabina y Silvio	Merengue la buena letra. Música para escuchar	Rock, la música inteligente	Canción de autor, música inteligente Trova Rock, Fusión X Alfonso, Síntesis, Juan Carlos, Sabina, Aute y Santiago Feliu	La trova, canción de autor	Brasileña, Alternativa Pop Rock y la balada	Música bailable, Salsa y Merengue



En la música, es más bello lo que brota de ella, que ella misma.

José Martí.

¿Cuáles son los géneros agrupaciones, intérpretes y temas que usted pone en sus programas?	Música cubana actual desde la novísima trova hasta lo más elaborado en el reguetón, música tradicional y la música intencionada	Música cubana	Balada, Merengue, Romántico, Rock, Ballenato y cumbia	La buena música	Combinar toda la música	Música que propone	La pongo toda con balance	Discoteca, salsa, merengue balada
¿Qué criterios usted utiliza para elaborar la producción musical de su programa?	El tipo de programa, horario, destinatario. Las investigaciones. El balance musical y la política musical	Depende del programa	Balance para todos los gustos.	la política musical	Depende de las características del programa.	Perfil del programa , relación temática balance	Tipo de programa función y la política musical. Que este avalado por el departamento de música	Lo que quiere escuchar la gente para la que trabajo
¿Cómo evalúa usted la producción musical de los programas que dirige?	Variada	Muy mala muy recreativa	Buena	Buena	Bien	Balanceda	Variada	no siempre se cumple con la variedad en la música
¿Qué música usted no ubicaría en los programas de radio?	Lo que no aporta nada estéticamente y exagera lo anticultural	El reguetón depende del mensaje que trasmite	Rock metal	La que no tenga buena elaboración estética	Rudy la Escala	Lo que no es coherente con el programa	Yo la pongo toda	Hevy metal
¿Cuánto	21.00\$	20.00\$	7.41\$	20.00 \$	12.00 \$	20.00 \$	14.82 \$	17.00 \$



*En la música, es más bello lo que brota de ella, que ella misma.
José Martí.*

dinero gana por cada programa?								
Cuando ha tenido un programa para jóvenes qué música usted pone	Busca lo más relevante	La música actual	Inclino a la buena música David Álvarez los Van Van	Toda la música pero que sea buena	70% de lo que está sonando y que le guste a la gente y a los jóvenes y el 30% de las producciones contemporáneas con calidad y que no se escuchen	Música inteligente que siempre tenga una salpresa para descubrir algo	Todo tipo de género y música actual	Géneros actuales
Cuando ha tenido un programa para adultos qué música usted pone	Trabaja la época y el recuerdo	De todo tipo de música	Fakires y música del recuerdo Boleros y José Antonio Menéndez	Música del recuerdo	Música del recuerdo Fili, Danzón, Boleros y Son	Década del 70-80 Música del recuerdo	Todo tipo de música	Música cubana del recuerdo



*En la música, es más bello lo que brota de ella, que ella misma.
José Martí.*

Preguntas	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3
Rango de edades	33-52	40-50	39-50
Sexo.	M	F 2 M 1	F 2 M 1
Nivel de escolaridad	Universitario	Universitario	Universitario
Elementos para que exista un programa.	Tiene que ser Informativo e interesante y con Inteligencia	Niveles estéticos Asequibles. Calidad del guión. Algo que recuerde el oyente una enseñanza. Buena selección de musical.	Que proporcione educación que enseñe algo. Algo que recuerde el oyente una enseñanza. Ser contemporáneo y que le guste a la gente
Preferencia de géneros agrupaciones, intérpretes y temas	Canción de autor, música inteligente Trova, Rock, Fusión X Alfonso, Síntesis, Juan Carlos, Sabina, Aute y Santiago Feliu	Toda la música. Merengue la buena letra. Música para escuchar Brasileña, Alternativa Pop Rock y la balada	Música inteligente Alberto Cortes Liuba, Sabina y Silvio Merengue la buena letra. Música para escuchar. Músicaailable, Salsa
Música que si pondría en su programa.	Combinar toda la música Música que propone	Música cubana actual desde la novísima trova hasta lo más elaborado en el Reguetón, Balada, Merengue, Romántico, Rock, Ballenato y cumbia. Se pone todo con balance	Música cubana. Balada, Merengue, Romántico, Rock, Ballenato y cumbia. Discoteca y Salsa
Música que no pondría en su programa.	Rudy la Escala y lo que no es coherente con el programa	Nada estéticamente y exagerba lo anticultural. Rock metal. Y otros la ponen todo tipo de	El reguetón depende del mensaje que trasmita. Rock metal. Hevy metal.



*En la música, es más bello lo que brota de ella, que ella misma.
José Martí.*

		música	
Programa para jóvenes música para poner.	70% de lo que está sonando y que le guste a la gente y a los jóvenes y el 30% de las producciones contemporáneas con calidad y que no se escuchen y la música inteligente	Busca lo más relevante Inclino a la buena música David Álvarez los Van Van Todo tipo de género musical	La música actual. Inclino a la buena música. David Álvarez los Van Van. Géneros actuales
Programa para adultos música para poner.	Música del recuerdo Fili, Danzón, Boleros, Son y Década del 70-80	Trabaja la época y el recuerdo Fakires y música del recuerdo Boleros y José Antonio Menéndez. Todo tipo de música	De todo tipo de música. Fakires y música del recuerdo Boleros y José Antonio Menéndez. Música cubana del recuerdo.
Criterios que utiliza para la producción musical	Depende de las características del programa. Perfil del programa, y relación temática balance. La política musical	El tipo de programa, horario, destinatario. Las investigaciones. El balance musical y la política musical. Balance para todos los gustos. Que este avalado por el departamento de música	Depende del programa. Balance para todos los gustos. Lo que quiere escuchar la gente para la que trabajo