



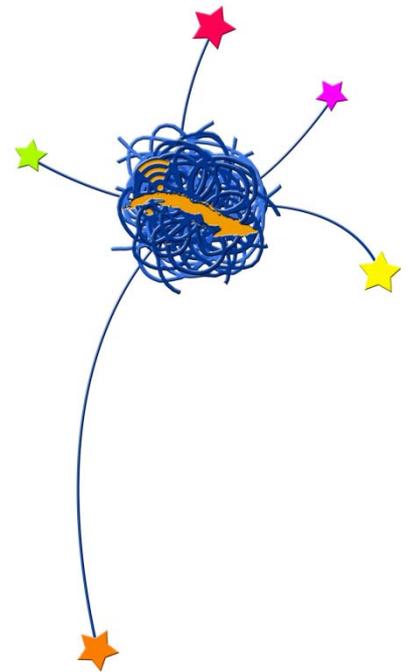
UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILISTOGA. 1948

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO: Cartas desde Cuba para el Mundo. Tratamiento periodístico al tema Cuba en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013



AUTOR: Lisandra Durán Gutiérrez

TUTOR: Lic. Yamila Cruz Borroto

Santa Clara, junio de 2013

RESUMEN

La necesidad de acercarse a las nuevas tendencias de los contenidos periodísticos en Internet motivó el presente estudio de mensaje, de tipo descriptivo desde una perspectiva cualitativa. La investigación tiene como objetivo general caracterizar el *tratamiento periodístico* al tema Cuba en los *post* publicados en el *blog periodístico Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013. El informe incluye las principales teorías referidas al *tratamiento periodístico* en la *web 2.0* y a los *blogs periodísticos*. También ofrece una panorámica sobre el *tratamiento periodístico* al tema Cuba en la blogosfera y la inserción de los *blogs periodísticos* en los cibermedios, específicamente *Cartas desde Cuba*. A través de la revisión bibliográfica, el análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas, se arribó a resultados, conclusiones, recomendaciones y la investigación quedó triangulada metodológicamente.

A quienes me ofrecieron la luz y la confianza.

AGRADECIMIENTOS

Traté de aprovechar al máximo mis cinco años en la universidad, además de licenciarme en periodismo, me hice mejor persona, conocí a mis mejores amigos y de universidad en universidad, descubrí gran parte de la isla. Como prueba final de la preparación recibida

llega la tesis: el fin de una etapa y el comienzo de otra, por eso le atribuimos tanta importancia a una investigación que nos parecerá inmadura o inacabada cuando pasen los años y tengamos que emprender retos mayores. No obstante, se necesita esfuerzo y la colaboración de muchos para cerrar con éxito el capítulo de la vida universitaria.

Resalta la ayuda incondicional de mi familia, en especial mi abuela y también la de un amigo como Mario; la inspiración y la confianza que me brindaron Yankiel, Arley, Marlon y los seguidores y detractores de Ravensberg; por las correcciones necesarias

Yamila, Sadiel, Mónica y Neiky, y por la colaboración y la disponibilidad, los blogueros, especialistas y periodistas entrevistados y consultados. A todos ellos, muchas gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo I: Referentes teóricos sobre el ciberperiodismo en la web 2.0. El tratamiento periodístico en los blogs periodísticos.....	5
1.1 El ciberperiodismo y el tratamiento periodístico en la web 2.0.....	5
1.2 Los blogs periodísticos	8
1.2.1 Los recursos hipermedia en los blogs periodísticos.....	11
1.2.2 Principales rasgos de la redacción ciberperiodística.....	14
1.2.3 Los géneros en los blogs periodísticos.....	18
Capítulo II: El tema Cuba en la blogosfera. El blog periodístico <i>Cartas desde Cuba</i>	24
2.1 Cuba en la blogosfera.....	24
2.2 Los blogs periodísticos en los cibermedios	27
2.2.1 La <i>BBC Mundo</i> y sus <i>Cartas desde Cuba</i>	29
2.3 Acontecimientos con mayor repercusión en Cuba durante el primer trimestre de 2013.....	31
Capítulo III Capítulo Metodológico	34
Capítulo IV: Análisis de los Resultados	39
4.1 Las temáticas en <i>Cartas desde Cuba</i>	39
4.2 Recursos hipermedia en <i>Cartas desde Cuba</i>	42
4.3 Escribir para el blog	46
4.4 El bloguero periodista y la búsqueda del rigor	52
4.5 Las formas de los contenidos	57
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	64
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	69
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Con la irrupción de Internet la sociedad experimenta un vuelco acelerado en todas las esferas, pues incide en el ámbito personal, laboral/profesional, empresarial y educativo. Cada ciudadano conectado puede expresarse en esta nueva red de información devenida espacio social, donde también se reproducen las hegemonías existentes en el mundo.

El universo web se sustenta en una diversidad considerable de aplicaciones y servicios agrupados bajo el concepto de *software social*, entre ellos los weblogs o blogs, a consideración de Antonio Fumero¹, “el que más fácilmente puede ilustrar y ayudar a entender el impacto de esa nueva realidad sociotécnica” (Fumero, 2007, p. 8).

El formato plantea importantes desafíos a la estructura mediática tradicional y a los cybermedios, de ahí que muchos lo vean como una amenaza. La actitud más inteligente asumida hasta ahora aboga por aprovechar las potencialidades de los blogs a fin de enriquecer la actividad periodística.

A decir del investigador español Ramón Salaverría², Internet marcó el inicio de una nueva modalidad de periodismo, pues modificó los tres procesos básicos de esta profesión: la investigación, la producción y la difusión, pero apenas se comienza a reflexionar sobre los inmaduros productos *on line*. La ausencia de consenso comienza a la hora de nombrar la nueva modalidad de periodismo y se hace más visible al delimitar las funciones del usuario.

Al respecto algunos investigadores emiten reflexiones apresuradas. Dan Gillmor³, Shayne Bowman y Chris Willis⁴ entre los de habla inglesa, y Juan Varela⁵, Francisco Cabezuelo⁶ y José Luis Orijuela⁷ entre los de habla hispana, hablan de *periodismo 3.0*, *participativo*, *cívico* o *ciudadano*⁸, para referirse a lo que Varela (2007) llama la tercera

¹ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. También editor de Antoni's blog (antoniofumero.blogspot.com).

² Director del Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab) de la Universidad de Navarra.

³ Este periodista del *San José Mercury News* de California, acuñó el término *periodismo cívico* o *ciudadano* en el año 2001, adaptando la nomenclatura informática a la prensa.

⁴ Autores del libro *Nosotros el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de la noticias y la información*, publicado en 2003 y citado en artículos de varios autores.

⁵ Periodista y consultor de medios. Editor de *Periodistas 21*, blog sobre periodismo y medios, que recibió el premio The Bobs-Deutsche Welle al Mejor blog periodístico en español 2004.

⁶ Profesor de Teoría de la Comunicación y de la Información (TCI) en la Universidad San Pablo CEU y Dr. Europeo en Tecnologías, Estructuras y Tratamientos de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

⁷ Dr. en Ciencias de la Información y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona, España).

⁸ Según Shayne Bowman y Chris Willis (2003), citados por Cabezuelo (2007), el término *periodismo ciudadano* o *participativo* define el acto de un ciudadano, o un grupo de ciudadanos, con un rol activo en el proceso de recolección, análisis y difusión de noticias e información. Funciona de manera horizontal, no existen jerarquías ni un sistema que controle el contenido y a quienes lo

versión del periodismo digital, donde los blogs resaltan como el gran ejemplo, pues representan la propuesta más exitosa de los usuarios (Cabezuelo, 2007).

Otros sostienen posturas conciliadoras, entre ellos Miguel Ernesto Gómez Masjuán⁹, quien considera que los profesionales de los medios aún no entienden la enorme variación de roles en el escenario de la *web 2.0*, y percibe que se ha sobredimensionado el llamado *periodismo ciudadano*.

“Todavía seguimos aferrados a las mismas fuentes de información, prácticamente no interactuamos con los contenidos (a modo de comentarios) propuestos por los internautas (...) Aunque la multiplicidad de contenidos y visiones en el mundo on line es una excelente noticia, también se ha multiplicado el ruido comunicativo” (Masjuán.

Entrevista vía correo electrónico, 4 de mayo de 2013).

Las investigaciones teóricas sobre blogs se preocupan por definir el grado más avanzado de interactividad, mientras en la práctica los profesionales muestran intolerancia ante el escrutinio del usuario e imponen reglas para frenar la espontaneidad del receptor.

Ahora el usuario dispone de posibilidades impensadas anteriormente, cuando solo los medios tenían el privilegio de comunicar. En un escenario donde prima la dinámica conversacional y la retroalimentación, usuarios y periodistas asumen nuevos roles que aún aprenden a desempeñar.

Por tanto, unos y otros pecan por la ingenuidad implícita en el desconocimiento, mientras Internet se convierte en un medio clave de legitimación, pues predominan los contenidos de Occidente, parte del mundo donde se concentra la mayor cantidad de personas con acceso a la red.

Esta desigualdad, llamada brecha digital, también se pone en función de la guerra mediática contra países con un ancho de banda limitado como Cuba, donde resulta una prioridad la defensa de los intereses nacionales en la *web 2.0*.

El formato blog constituye un espacio idóneo para la libre expresión, aprovechado por periodistas cubanos y extranjeros para tratar la realidad cubana, entre ellos Fernando Ravensberg, correponsal de la BBC en Cuba y editor del *blog periodístico Cartas desde Cuba*.

Fundamentalmente españoles y norteamericanos se han detenido a estudiar el uso de los blogs con fines periodísticos, entre ellos Rebecca Blood¹⁰ (2002), Ramón Salaverría

producen. Se considera un avance de la comunicación.

⁹ Bloguero y Jefe de la Disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

¹⁰ Autora del libro más influyente sobre weblog que se ha escrito hasta la fecha: *The Weblog Handbook*.

(2005), Ainara Larrondo Ureta¹¹ (2005), Guillermo López García¹² (2008) y Próspero Morán¹³ (2008), pero en Cuba existen pocos antecedentes de investigación científica sobre esta problemática.

Solo la tesis de licenciatura de Elaine Díaz (2008) constituye un referente en el estudio del *blog periodístico* y en las recomendaciones propone: “seguir desentramando cómo se realiza la construcción del tema Cuba desde los espacios personales de periodistas y ciudadanos cubanos” (Díaz, 2008, p. 108).

La presente investigación aporta información útil sobre las nuevas tendencias de los cybermedios y del periodismo insertado en la red, lo que resulta provechoso para desarrollar esta nueva modalidad de la profesión en Cuba.

Debido a ello se considera pertinente la realización del presente estudio, que plantea el siguiente problema de investigación:

¿Qué tratamiento periodístico recibió el tema Cuba en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013?

Para responder al problema de investigación se plantea el siguiente objetivo general:

Caracterizar el tratamiento periodístico que recibió el tema Cuba en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013.

Para dar respuesta al problema de investigación y al objetivo general de la investigación, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las temáticas tratadas con relación al tema Cuba en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013.
- Describir el uso de los recursos hipermedia en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013.
- Caracterizar los rasgos de la redacción cyberperiodística presentes en los trabajos publicados en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo* durante el primer trimestre de 2013.
- Determinar los géneros cyberperiodísticos empleados en el blog periodístico *Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo*.

Durante el período de tiempo seleccionado para el análisis (primer trimestre de 2013), acontecieron varios sucesos de gran repercusión en Cuba, entre ellos importantes

¹¹ Investigadora de la Universidad del País Vasco.

¹² Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia. Profesor Titular de Periodismo en la misma Universidad.

¹³ Catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid.

cambios como parte de la actualización del Modelo Económico cubano y las elecciones en Cuba y Venezuela, éstas últimas como consecuencia de la muerte del Presidente de ese país, Hugo R. Chávez Frías.

La tesis resulta viable, pues se ha podido acceder sin contratiempos a todo el material, tanto de consulta como analítico, pertinente para el desarrollo de la investigación. Además, el autor del *blog periodístico* estudiado muestra interés en los resultados del análisis.

Cuatro capítulos conforman el informe. El primero contiene información relacionada con los antecedentes teóricos necesarios para el análisis posterior; el segundo se centra en el tratamiento del tema Cuba en la blogosfera y la inserción de los *blog periodísticos* en los cibermedios, con especial énfasis en *Cartas desde Cuba*; el tercer capítulo precisa las cuestiones metodológicas y por último, se muestran los resultados del estudio, las conclusiones, recomendaciones, bibliografía citada y consultada y anexos.

En medio de grandes dudas y pocas certezas a nivel teórico y práctico se desarrolla la presente investigación, que contribuye a aclarar el camino a la inserción de la labor periodística en la *web 2.0*, a través de las posibilidades presentes en el formato blog.

Capítulo I: Referentes teóricos sobre el ciberperiodismo en la web 2.0.

El tratamiento periodístico en los blogs periodísticos

1.1 El ciberperiodismo y el tratamiento periodístico en la web 2.0

Internet cambió la forma de entender la comunicación. El surgimiento de la *web 2.0* refuerza la dimensión social del periodismo¹⁴, ahora más flexible, participativo y abierto, pues se nutre de la interacción constante con un público conformado por receptores/emisores de contenido.

El término *web 2.0* hizo su aparición por primera vez en 2004, sin embargo, hasta el momento la bibliografía sobre el tema no aporta un concepto claro y conciso. Puede definirse como *web 2.0* el conjunto de utilidades y servicios que, sustentados en una base de datos, permiten al usuario modificar su contenido y/o estilo, nuevo escenario donde resultan ineficaces los cánones tradicionales del periodismo.

La venerable profesión del periodismo se encuentra en un raro momento de la historia donde, por primera vez, su hegemonía como guardián de las noticias es amenazada no solo por la tecnología y los nuevos competidores, sino, potencialmente, por la audiencia a la que sirve (Gillmor, 2003; citado en Cabezuelo y Rodríguez¹⁵, 2007).

La web social, como cataloga Antonio Fumero (2007) a la *web 2.0*, posee capacidad de autoorganización suficiente para dar cabida a la innovación del usuario como motor de un cambio continuo y sostenible, que se refleja en la dinámica conversacional de la blogosfera.

Según Fumero (2007) el fenómeno blog, multifacético, mediático y mediatizado, es el que más fácilmente puede ilustrar y ayudar a entender el impacto de esa nueva realidad sociotécnica¹⁶. Su definición existe desde los principios de Internet, cuando Tim Berners Lee (uno de los creadores de la web), tenía una página en la que incluía los nuevos sitios creados y agregaba un comentario sobre cada uno de ellos.

Fumero (2007) agrupa en cinco categorías las veintiuna propiedades del nuevo entorno tecnosocial o NET (ver anexo # 1). Comienza con las barreras para la integración en el

¹⁴ El *Periodismo 1.0* es el que traspasa contenidos tradicionales de los medios de comunicación clásicos al ciberespacio, mientras el *Periodismo 2.0* crea contenidos de y para la red, de ahí la denominación de *ciberperiodismo*.

¹⁵ Ctedráticos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

¹⁶ Fumero (2007) explica que el proceso de emergencia de una Web de Nueva Generación (WebNG) se integra en un proceso de mayor alcance como es la aparición de un Nuevo Entorno Tecnosocial que se sustenta sobre una Red Universal de la que Internet y la propia Web son sólo la parte más visible.

NET (Intangibilidad, Hermeticidad, Discontinuidad, Feudalidad) y luego menciona cuatro pilares representativos de las mayores transformaciones.

El primero de ellos se refiere a la captación y manejo de la información (Digitalidad, Potencialidad, Omniprocesalidad, Análogo-digitalidad, Rastreabilidad); el segundo agrupa las transformaciones corporales, sensoriales y relacionales, en las fronteras de la acción personal e identidad (Protesicidad, Multisensorialidad, Interactividad, Virtualidad, Representalidad); el tercero las transformaciones funcionales de la infraestructura infotecnológica (Neuralidad, Intelectividad) y por último, las transformaciones espaciotemporales (Instantaneidad, Ubicuidad, Distalidad, Movilidad, Reticularidad).

El entorno hipertextual, multimediático e interactivo propicia importantes transformaciones en aspectos esenciales de la elaboración y difusión de los mensajes periodísticos. Cambia el lenguaje, surgen nuevos contenidos y aparecen otras formas de narrar, dando lugar a una nuevas denominaciones.

Los de habla inglesa utilizan expresiones como *periodismo on line*, mientras los hispanohablantes emplean *periodismo electrónico*, *periodismo en red*, *periodismo multimedia* y *periodismo digital*.

Javier Díaz Noci¹⁷ define *periodismo electrónico* como el que se transmite por la redes telemáticas, en especial Internet, mientras la periodista cubana Milena Recio, en su Tesis de Maestría en Comunicación Social: *El límite de lo posible: Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet*, define el *periodismo digital* como:

Una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y que se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilita esta aplicación, fundamentalmente el hipertexto, la interactividad, la multimedialidad y la actualización prácticamente continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real (Recio, 2006, p. 12).

Periodismo digital es el calificativo que mayor éxito ha alcanzado y promueve la polémica entre los investigadores españoles Ramón Salaverría y Javier Díaz Noci, quienes aseguran que la condición digital no es una característica privativa de los medios interactivos, pues tan digital es el periodismo en Internet como el que se difunde por la televisión y radio digitales (Salaverría, 2005; Díaz, 2001).

¹⁷ Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Cada investigador, periodista o usuario defiende y maneja la denominación más conveniente para su estudio, trabajo o discurso. En el caso de la presente investigación resulta pertinente el término ciberperiodismo, definido por Ramón Salaverría como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (Salaverría, 2005, p. 21).

El catedrático español asegura que el neologismo *ciberperiodismo* obtiene una creciente acogida, no solo entre los investigadores hispanohablantes, sino también entre los de otros idiomas como el portugués, el francés e incluso el inglés.

Este nuevo término exterioriza el proceso de cambios que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) imponen al profesional de la comunicación. Por tanto, para estudiar el *tratamiento periodístico* dado a determinada temática en Internet, es necesario incorporar los recursos hipertextualidad, interactividad y multimedialidad a las definiciones tradicionales.

Como punto de partida resulta imprescindible recurrir al concepto de *tratamiento periodístico* ofrecido por la catedrática española Concha Fagoaga, un referente en este campo de investigación.

La manera en que se plantea un hecho en un medio de prensa, teniendo en cuenta que esta acción implica observar la vía empleada para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, así como al uso de las diferentes categorías del estilo y recursos estilísticos que resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes y circunstanciales (Fagoaga, 1982; citada en Rodríguez y Concepción¹⁸, 2006, p. 2).

Por tratarse de la prehistoria de la red, como cataloga a la etapa actual la Dra. Concha Edo Bolós¹⁹ (2001), aún existen discrepancias en cuanto a las rutinas diarias de las redacciones, el modo de presentar las noticias, la relación con las fuentes y con los lectores, la actualización constante de las páginas y las nuevas tareas que debe asumir el periodista.

Con este criterio concuerda el Dr. José Luis Martínez Albertos²⁰ (2001), quien afirma que los modos de organizar formalmente el mensaje periodístico en Internet permitirán la personalización progresiva de los contenidos y la aparición de nuevas modalidades narrativas, que anulen o sustituyan los géneros clásicos.

¹⁸ Periodistas cubanas, autoras de la Tesis de Maestría *Voces por la justicia: análisis del tratamiento del tema de los Cinco Héroes en las ediciones digitales de los medios de prensa impresos cubanos*.

¹⁹ Profesora de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

²⁰ Profesor de periodismo de la UCM.

La convergencia multimedia reclama nuevos lenguajes y modos de hacer información, pero todavía no existen convenciones claras sobre cómo podría ser una retórica de los medios combinados (Pajares²¹, 2000). Por esta razón, autores como Martínez Albertos (1991) y Ramón Salaverría (2008), aseguran que el reto es profesional ante todo, pues se ven afectadas, esencialmente, todas las tareas básicas del reportero.

En relación con la forma y el tratamiento de los mensajes en el “prodigioso medio de comunicación pluridireccional e interactivo” (Martínez, 2001), Martínez Albertos señala como una consecuencia ya detectable, la pérdida de la jerarquía informativa, elemento de extraordinaria importancia en el periodismo tradicional: “Se presentan todos los textos en una única columna y el valor de las informaciones queda simplemente supeditado al orden con el que se presentan y al tamaño de las mismas” (Martínez, 2001).

Además de las consideraciones referidas, para el desarrollo de esta investigación resulta pertinente asumir algunos aspectos del *tratamiento ciberperiodístico* que ofrecen Xiomara Rodríguez Cruz y Marelys Concepción Díaz (2006), de ahí que se entienda el *tratamiento periodístico* como las diferentes formas que reciben los contenidos de los materiales, los temas tratados, el lenguaje utilizado en la elaboración de los trabajos de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales y teniendo en cuenta los recursos hipermedia.

1.2 Los blogs periodísticos

Han pasado varios años desde la aparición del blog, sin embargo, los teóricos no logran consensuar las características que lo definen y su alcance social y mediático. Por demás, la mayoría de los bloggers²² y usuarios de esta herramienta web, desconocen realmente qué están haciendo.

Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente (Salaverría, 2005, p. 132).

Fumero (2007) reconocen al blog, por su función social, como una vía de expresión, comunicación y socialización, útil para tejer un complejo subespacio de comunicación

²¹Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid

²² Blogger: los que hacen de un blog su medio de comunicación.

en la Red denominado *blogosfera*. De ahí que reciba el calificativo de gran ejemplo del *periodismo participativo* o *ciudadano* y de *medio alternativo*²³.

Según Ainara Larrondo Ureta (2005), García Orosa y Capón García²⁴ (2004) concluyen:

Considerar a las bitácoras como medios de comunicación independientes resultaría un dislate, no así entender que representan, exponentes de las formas de comunidad interpretativa virtual que crea Internet y que también pueden observarse en fenómenos como los foros, los chats, el reenvío de correo electrónico o los newsgroups (García y Capón, 2004; citados en Larrondo, 2005, p. 4).

Guillermo López García (2008) cita a Salaverría y Díaz Noci (2003), quienes en el *Manual de Redacción Ciberperiodística*, resaltan cinco rasgos característicos de los blog: constituyen un espacio de comunicación personal, sus contenidos abarcan cualquier tipología y presentan una marcada estructura cronológica, suelen adjuntar enlaces a sitios web relacionados con el contenido de los blogs y son muy interactivos. En dependencia de la variedad temática, López García clasifica los blogs en periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo y políticos. De todos ellos el presente estudio centra su atención en los *blog periodísticos*, término que se empleará en el resto del informe.

Expertos en el tema como Ramón Salaverría (2005), Ainara Larrondo (2005), José Luis Orihuela (2006) y Juan Varela (2007), consideran poco acertado el viejo debate blog versus periodismo, pues representan una “novedosa modalidad periodística surgida al amparo de las potencias expresivas del medio digital (hipertextualidad, interactividad y, cada vez más, multimedialidad)” (Larrondo, 2005).

Estos autores también coinciden con la postura de Rebecca Blood (2002), quien opina que blog y periodismo se complementan. Para esta investigadora el reportero profesional emplea la observación directa, el trabajo en equipo y la atención sistemática a los temas de impacto social. Mientras los blogs en vez de informar, comentan, pues responden a los intereses personales del autor y no a los del público (Salaverría, 2005).

²³ La denominación de medio alternativo de información empezó a usarse a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, para referirse a las webs informativas de periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias que se publicaban en los grandes medios masivos de información.

²⁴ Autores del estudio sobre mensaje periodístico realizado en la Universidad Complutense de Madrid: “Las bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo con la agenda mediática tradicional”.

Para Martínez Albertos (1991) el periodismo, necesariamente, implica una interpretación subjetiva de los acontecimientos y aclara que dicha valoración se considera profesional, solo cuando la labor del comunicador está controlada corporativamente.

El profesional se rige por normas éticas reguladoras de su rol social, respeta la política del medio para el cual trabaja y domina las normas de redacción y el lenguaje adecuado. “Sabe encontrar la información y los datos relevantes; tiene una visión especial para rastrearlos, sistematizarlos, contextualizarlos, darles un aspecto atractivo y comunicarlos sin sesgos y además, lo hace de una manera precisa y veraz” (Larrondo, 2005).

Próspero Morán aclara:

Tendremos blogs periodísticos si el lenguaje empleado es periodístico, con independencia de que lo sea su apariencia formal o su apariencia hipertextual (el uso de enlaces con criterios periodísticos). Y tendremos blogs periodísticos si los textos “periodísticos” en ellos recogidos han sido creados expresamente para publicarse con este formato o han sido adaptados expresamente desde su concepción original a las características del formato que nos ocupa (Morán, 2008, p. 5).

Además de los rasgos anteriormente expuestos, los *blogs periodísticos* se distinguen por los siguientes elementos: entrada o *post*, archivo, información del autor, otros sitios web o blogs recomendados, título del blog y descriptor (López, 2008).

López García hace hincapié en dos características: la preponderancia del autor y de los textos. Lo primero, porque el autor marca el contenido y el estilo de la publicación, establece la frecuencia de actualización y mantiene una posición de dominio en las conversaciones²⁵ generadas; y lo segundo, porque si bien un blog admite la publicación de fotografías, audio y video, prevalece el texto.

Este teórico distingue tres funciones clave del *blog periodístico* que inciden en el ecosistema comunicativo: seleccionan lo relevante, diseminan información a través de la blogosfera y generan foros de debate sobre temas de interés ciudadano mediante las conversaciones.

Sin embargo, el apego a lo tradicional aún impide el máximo aprovechamiento de esta nueva herramienta aportada por la tecnología web. Los blog emergen como una posibilidad de adaptación al ciberperiodismo, pues la participación del público enriquece el trabajo del profesional.

²⁵ Este y otros autores nombran conversación al intercambio y/o diálogo que se produce entre lectores y entre estos y el autor del blog.

De acuerdo con la definición de blog ofrecida por Ramón Salaverría y las reflexiones sobre periodismo de José L. Martínez Albertos (1991), Ainara Larrondo Ureta (2005) y Próspero Morán (2008), la presente investigación asume como *blog periodístico*: sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y lleva a cabo los procesos propios de la profesión periodística para ofrecer información validada y solvente.

1.2.1 Los recursos hipermedia en los blogs periodísticos

Según Ramón Salaverría, existen tres recursos hipermedia que todo periodista debe tener presente cuando decide publicar en el ciberespacio: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

Como hipertextualidad el investigador entiende “la capacidad de interconectar diversos textos digitales entre sí, y deduce que un hipertexto²⁶ es el resultado de poner en práctica esa capacidad” (Salaverría, 2005, p. 27).

Este recurso hipermedia ofrece nuevas ventajas al usuario, quien además de elegir sus propios itinerarios de lectura, puede obtener la mayor cantidad posible de información sin abandonar la pantalla del ordenador. Desaparece entonces el paradigma lineal de consumo.

En efecto, a decir de Susana Pajares Tosca (2000), el hipertexto lleva al extremo también los postulados de Umberto Eco o la Teoría de la recepción de Iser, quienes propugnaban un lector activo. “Aquí es tan activo que al elegir sus propios trayectos de lectura “usurpa” una función del autor tradicional a cuyo control parece escaparse el texto” (Pajares, 2000).

En vez de longitud, el mencionado recurso hipermedia aporta profundidad a los textos en la red, una característica elemental que demanda nuevas destrezas comunicativas por parte del usuario y del periodista.

Javier Díaz Noci considera al hipertexto como:

Un modelo de organización textual con el cual se pueden construir (y leer) discursos modulares, ligando unidades de contenidos (textuales, audiovisuales, multimedia). A cada una de esas unidades se las denomina “nodo”, y a la herramienta, conceptual o

²⁶Desde el año 1945 existe la noción del hipertexto, y ya en 1965 Ted Nelson (filósofo, sociólogo y pionero en el campo de las tecnologías de la información) acuña el término hypertext (texto no lineal). En la actualidad y tras la irrupción de Internet, diferentes investigadores han asumido y conceptualizado la expresión, adaptándolo al nuevo entorno.

tecnológica, que los une, "vínculo" o "hipervínculo". El conjunto ordenado y coherente de nodos y de vínculos se denomina "hiperdocumento" (Díaz, 2006, p. 20).

Milena Recio (2006) clasifica el hipertexto en organizativo e informativo²⁷: La utilización del primero permite acceder desde la portada del sitio a las diferentes secciones que lo componen, mientras se denominan informativos los enlaces incrustados en el texto que multiplican las posibilidades de escritura y lectura, crean nuevas formas narrativas y conectan con diversas fuentes, “conlleva a otros contenidos, sirvan estos para el análisis, la complementación, comparación, contextualización o simplemente para ampliar informaciones” (Recio, 2006, p. 65).

El uso de los enlaces como recurso documental en los blogs, muestra el aprovechamiento a fondo de las posibilidades hipertextuales de la web, faceta más desarrollada por dicho formato que por los cibermedios. Igualmente ocurre con la interactividad, considerada un nuevo paradigma de la comunicación en la red, que ha encontrado en los blogs (y otros sitios como los videoblogs, foros, wikis) el espacio ideal para desarrollar actitudes participativas en los usuarios.

Existen numerosas aproximaciones teóricas al tema y muchas resultan insuficientes, pues no analizan el fenómeno en toda su magnitud. El presente estudio requiere concepciones más abarcadoras como la siguiente: “la interactividad es la capacidad gradual que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación” (Rost, 2006).

Alejandro Rost²⁸ (2006) establece dos modalidades de interactividad: selectiva y comunicativa. La primera refiere la capacidad del medio para responder a los requerimientos del usuario y ofrecerle un menú de contenido donde el lector elige a la vez que interactúa con los contenidos o con la máquina.

Mientras la interactividad comunicativa alude a:

Los espacios que abre el medio para que el lector emita opiniones y/o pueda realizar intercambios dialógicos con otras personas (periodistas, personajes de la actualidad, otros lectores). En este caso, la interacción del usuario es con otros individuos. Actúa no sólo como receptor sino también como productor de contenidos (Rost, 2006).

El papel del usuario marca la diferencia, pero está sujeto a la decisión del realizador, quien siempre establece el nivel real de interacción con sus productos. Aclara Ana

²⁷ También se le denomina documental.

²⁸ Investigador de la Universidad Nacional del Comahue

Zalcberg²⁹ (2007), que en el grado más avanzado de interactividad el usuario selecciona el itinerario de lectura a seguir, puede emitir opiniones, agregar o quitar información a los contenidos y además cuenta con los estímulos suficientes para integrar las herramientas informáticas y comunicarse con ellas, utilizando sus ideas y su creatividad. Según Octavio Islas³⁰ este nivel de interactividad apenas existe, pues “la participación efectiva de los usuarios en el proceso comunicativo, no solo respondiendo sino también generando información, socava las bases de la autoridad de los narradores mediáticos profesionales, y exige entender de un modo nuevo su función” (Islas, 2004; citado en Rodríguez y Concepción, 2006, p. 59).

Pero en la blogosfera no existen jerarquías ni sistemas que controlen los contenidos. Los *blogs periodísticos* (aunque formen parte de un cibermedio institucionalizado), se conciben precisamente para establecer la comunicación entre bloggers y sus seguidores. La interacción y el diálogo se dan a través de comentarios de los lectores y enlaces a otros blog para realizar acotaciones, referencias y críticas del autor sobre lo publicado en otros blogs, de ahí que se conviertan en foros de opinión (Larrondo, 2005; López, 2008).

Si bien la interactividad y la hipertextualidad se desarrollan al máximo en los blogs, no ocurre así con la multimedialidad, definida por Díaz Noci como “integración, en una misma unidad discursiva, de información de varios tipos: texto, imágenes (fijas o en movimiento), sonidos e, incluso, bases de datos o programas ejecutables” (Díaz, 2000, p. 8).

El escaso uso de los recursos hipermedia resulta más notable en los blogs que en los cibermedios³¹, pero de manera general se considera limitado el empleo de estos. De hecho, Guillermo Franco³² (2008) considera al texto el medio más importante si se trata de buscar información. Este periodista colombiano afirma que tomará algún tiempo a los formatos tradicionales incorporados a la web, alcanzar el nivel de integración *on line* ostentado por el texto en la actualidad.

Ramón Salaverría asegura que se puede hablar de multimedialidad cuando se combinan dos o más recursos hipermedia y ofrece dos distinciones: multimedialidad por

²⁹ Catedrática de Diseño de Internet. Universidad ORT. Uruguay.

³⁰ Sociólogo mexicano, además MSr. en Comunicación y Desarrollo, en Administración y Tecnologías de Información y Dr. en Ciencias Sociales. Su principal blog puede consultarse en <http://www.octavioislas.wordpress.com>

³¹ Según Salaverría (2005) la infografía es el género periodístico que más rápidamente y con mayor acierto ha aprovechado las posibilidades expresivas del ciberespacio.

³² Periodista con 23 años de experiencia, los últimos ocho dedicados al periodismo digital e Internet. Propietario de El Tiempo y el eltiempo.com, este último, el sitio Web de mayor tráfico en Colombia.

yuxtaposición y por integración. La primera y más usual, presenta los elementos multimedia (textos, imágenes y/o sonidos) de manera disgregada, pero el consumo de cada uno de ellos sólo se puede realizar de manera independiente. (Salaverría, 2005)

La multimedialidad por integración “además de reunir contenidos en dos o más soportes, posee unidad comunicativa. Es decir, no se limita a yuxtaponer contenidos textuales, icónicos y/o sonoros, sino que los articula en un discurso único y coherente” (Salaverría, 2005, p. 61).

Según Adalberto Roque³³ (2003), Internet ha roto los parámetros de la imagen fotográfica, ha facilitado increíblemente la versatilidad de la imagen y se ha convertido en el principal aliado de cualquier realizador de imágenes fotográficas.

Roque (2003) cataloga de primitivo y primario el uso de la imagen fotográfica en Internet, un recurso hipermedia predominante en su fase inicial de desarrollo. Alega que esencialmente se usa en la presentación de páginas web con poca resolución y tamaño.

Por otra parte, Alejandro Rost (2009) señala que se mantiene el uso de la fotografía, pero

con un carácter claramente subsidiario al texto (...) cada vez es más habitual encontrar instantáneas con valor periodístico propio y una mayor variedad de recursos multimedia: galerías de fotografías, vídeos –individuales o constituyendo galerías- fragmentos de audio e infografías, que permiten –al menos sobre el papel- ofrecer mejor información (Rost, 2009).

La combinación de diversos soportes en Internet plantea retos evidentes para la redacción periodística, pues genera nuevas formas de expresión exclusivas del medio. Depende del periodista emplear correctamente los recursos hipermedia, cuyo rol es complementar la información ofrecida al usuario.

1.2.2 Principales rasgos de la redacción ciberperiodística

El periodista de los cibermedios traspasa la barrera de la escritura puramente textual, cuenta con la posibilidad de ejercer su labor desde cualquier lugar y se enfrenta a las nuevas modalidades de redacción colectiva o cooperativa, pues cada ciudadano conectado puede difundir contenidos en una página personal, hasta hace poco tarea exclusiva del reportero.

³³ Fotorreportero cubano con años de experiencia en el trabajo de agencia.

Por tanto, como afirma Concha Edo (2000), es necesario delimitar las señas de identidad del periodismo, única vía de contrarrestar la avalancha de informaciones que no están hechas por profesionales.

Como no existen normas preestablecidas para la redacción en la web, gran parte de las enseñanzas clásicas se transforman e hibridan constantemente, pues resultan insuficientes para configurar estructuras textuales acordes a las características de la comunicación en la red.

Se impone un lenguaje construido con expresiones de dominio universal, que integre los recursos hipermedia. Estos y el nuevo carácter policrónico y multidireccional del ciberespacio, constituyen los valores adicionales del nuevo lenguaje, regido por algunas exigencias básicas del periodismo.

Según Guillermo Franco (2008), todas las pautas para escribir en la web pueden aplicarse al resto de los medios. Cuando se refiere específicamente a los *blogs periodísticos*, aclara que son otro tipo de página web con características únicas.

En el caso del uso de la pirámide invertida³⁴ en la redacción ciberperiodística, autores conservadores como María José Cantalapiedra³⁵ (2004) y Prospero Morán (2008), replantean esta como la vía de satisfacción de la inmediatez y agilidad que demanda la web. Alegan que es la técnica de escritura necesaria para cualquier periodista y la mejor forma de contar algo rápido y bien.

Según estos autores, con la pirámide invertida se aprende a comunicar eficazmente y a tener criterio periodístico, pues también los géneros de opinión deben exponer, aunque sea brevemente, el hecho noticioso del que parten.

Gillermo Franco (2008) explica que la popularización de Internet como medio informativo no solo recuperó la pirámide, sino que la modernizó y exigió modificarla, pues muchos autores/editores la ven como una camisa de fuerza, en principio, porque resulta incompatible con el tono conversacional e informal de sus publicaciones.

“La vieja pirámide narraba tres veces el hecho. La nueva pirámide narra una sola vez, sin repetir desde el título, que viene a ser el mismo *lead*, hasta el final del cuerpo. Título y *lead* pasan a ser uno solo, y el cuerpo agrega información” (Franco, 2008, p. 13).

La venezolana María Concetta Cacciatore Ocampo³⁶, presenta las características del *Diamante* (ver anexo # 2), nuevo equivalente de la *pirámide invertida* al que se refiere

³⁴ Si bien se llegó a un acuerdo hace más de cien años sobre la importancia de este recurso luego existieron quienes hablaron de su caduque.

³⁵ Dr. en Ciencias de la Información de la Universidad del País Vasco.

³⁶ Licenciada en Comunicación Social, graduada de la Universidad Central de Venezuela.

Franco (2008). La mencionada estructura periodística se rige por la velocidad, el control del usuario y la profundidad de los contenidos.

Investigadores como Ramón Salaverría (2005) y Guillermo Franco (2008), ofrecen criterios más acordes con el nuevo contexto comunicativo que impone Internet y particularmente la blogosfera. No desechan del todo la *pirámide invertida*, pero sí la consideran insuficiente, de ahí la aparición de nuevas propuestas de estructuración textual.

“Hay informaciones periodísticas que se prestan a un tratamiento redaccional más rico que su simple exposición en orden de interés decreciente (...) Y, gracias al hipertexto, podemos construir discursos con especial riqueza estructural” (Salaverría, 2005, p. 125). El investigador español refiere la sugerencia hecha por el francés Charles de Laubier³⁷, quien propone en vez de la *pirámide invertida* el *iceberg invertido* (Ver anexo # 3), cuya funcionalidad en Internet aumenta, pues el mayor volumen de información queda oculto inicialmente, a fin de que el lector decida sumergirse para encontrar el resto (Salaverría, 2005).

Salaverría también ofrece otras variantes, pues considera compatible la *pirámide invertida*, destinada para un momento informativo básico, con estructuras narrativas alternativas, refiere la escritura por capas y de orden cronológico.

En la primera se superponen capas de noticias de última hora, capas informativas, capas documentales, capas de análisis y capas dialogadas, mientras el orden cronológico se estructura a través de una narración. Parte de un planteamiento, continúan con un desarrollo más o menos extenso, y culminan con un desenlace (Salaverría, 2005). Por último, menciona las pautas estilísticas propias de la redacción periodística en Internet: corrección, claridad, concisión, consistencia, credibilidad y cortesía o 6C.

La corrección alude al cuidado ante erratas ortográficas, gramaticales o tipográficas en la web, teniendo en cuenta la velocidad redaccional que esta demanda. La claridad de los contenidos alerta ante extranjerismos en aras de preservar la universalidad del medio.

La consistencia vendría a ser la síntesis de dos cualidades textuales (...) la coherencia y la cohesión, de importancia mayor en Internet por estar vinculada a la fragmentación hipertextual. Los hipertextos deben enlazarse de forma lógica, con una estrecha relación entre cada uno, con coherencia. Además, la conexión entre ellos debe realizarse de manera orientada y clara, con cohesión (Salaverría, 2005, p. 150).

³⁷ Autor de *La presse sur Internet* (2000), libro citado por Salaverría (2005).

Para lograr la credibilidad, Salaverría (2005) recuerda los siguientes principios: el rumor no es noticia; la información hay que contrastarla; la información debe estar correctamente atribuida; en el caso de asuntos polémicos hay que prestar voz a todos los implicados; siempre que sea posible conviene respaldar la información con fuentes personales o documentales de primera mano.

Por otra parte, la cortesía constituye todo lo opuesto a emplear expresiones chabacanas o descorteses. “Al desempeñar su labor informativa, el periodista debe observar las buenas maneras en cualquier momento, tanto dentro como fuera de la red” (Salaverría, 2005, p. 153).

El lenguaje empleado identifica si el producto comunicativo *on line* es periodístico y según Salaverría (2005), este se desarrolla en dos sentidos complementarios: uno de renovación y otro de innovación, pues aprovecha nuevas posibilidades expresivas.

Para captar la atención de usuarios que no disponen de mucho tiempo, chequean varios sitios al mismo tiempo y presentan molestias en la vista como consecuencia de una permanencia prolongada frente al monitor de la computadora, son fundamentales la síntesis, una sintaxis lineal con un uso regulado de adjetivos, sin expresiones ambiguas, pocos desplazamientos en pantalla y corta longitud de los párrafos (Edo, 2000; Salaverría, 2005; Díaz, 2006; Franco, 2008).

Los blog periodísticos carecen de un patrón textual estándar. Salvo en la brevedad de los títulos y, en menor medida, en el escaso uso de las citas textuales, los blogs apenas coinciden en cánones estilísticos comunes. Requieren un estilo directo y personal, propio de la informalidad que utilizan sus autores (Salaverría, 2007).

Salaverría (2007) enfatiza las consideraciones de Rebecca Blood (2002) en *The Weblog Handbook*, quien ofrece varias pistas sobre cómo debe escribir un periodista que mantiene un blog: el título debe ser conciso, breve, directo y explícito; párrafos con frases cortas y directas; enlaces en el título del blog y no en cualquier palabra relacionada con la noticia; enumeraciones con viñetas; resulta conveniente enlazar las fuentes que hayamos consultado y cuando sea necesario, remitir a antiguas noticias.

Franco (2008) considera que cualquiera sea la forma de presentar o estructurar un contenido en un blog, en especial en los casos en los que se desecha la estructura de *pirámide invertida*, el título constituye el recurso por excelencia para advertir al usuario a qué se va enfrentar.

Muchas veces, un buen título rescata un texto pobre o diferentemente estructurado, especialmente cuando aparece en resultados de motores de búsqueda, RSS, correos

electrónicos, y otros ambientes. De ahí la importancia de elaborarlos siguiendo las pautas web (Franco, 2008. p 4).

El titular en la web mantiene sus antiguas funciones: identificativa (individualizan un texto periodístico frente a otro), informativa (sintetizan el contenido del texto periodístico que encabezan) y apelativa (junto a los elementos gráficos que pueden acompañar al texto, despiertan el interés del lector) y desempeña una nueva: la hipertextual (Salaverría, 2005).

En los títulos se sitúa el hipervínculo que permite desplegar el resto de la información y constituyen un “recurso clave en la navegación” (Salaverría, 2005, p. 89). Por tanto, Franco (2008) resalta la conveniencia de utilizar títulos informativos, claros y sintéticos. Salaverría (2005) considera la datación (hora y fecha de publicación) y los datos de autoría, formas particulares de titulación hipertextual: “A diferencia de los títulos periodísticos tradicionales, no sirven para informar al lector sobre el contenido del texto, ni para captar su atención. Sin embargo, son recursos eficaces y necesarios para una clara identificación en el sistema editorial” (Salaverría, 2005, p. 106).

Los pies de foto también cumplen una importante función identificativa en los sistemas de gestión editorial. De ahí la importancia de mantener la coherencia entre los elementos gráficos y el pie de foto o contexto textual que lo describe. Por tanto Salaverría (2005) añade:

El lenguaje HTML ofrece una simple y eficaz forma hipertextual de identificar las fotografías en una página web. Se trata de la etiqueta ALT, que produce el efecto de desplegar automáticamente una leyenda de texto cuando el cursor se sitúa sobre una imagen (Salaverría, 2005, p. 108).

Abundan los criterios sobre cómo construir los textos *on line*, debido a las peculiaridades del nuevo lenguaje que los cibernautas, entre ellos los periodistas, deben aprender a dominar. Este mantiene las características fundamentales del lenguaje periodístico tradicional y a través de los recursos hipermedia, integra los códigos de la escritura para prensa plana, radial y televisiva, de ahí que todavía no esté definido ni consolidado.

1.2.3 Los géneros en los blogs periodísticos

Al igual que el lenguaje y el uso de los enlaces, los géneros constituyen elementos esenciales para distinguir la actividad periodística entendida como profesión.

La vuelta a la observancia de los géneros se convierte así en una credencial de profesionalidad que acarrea una legitimación social del papel que la comunidad

encomienda a los periodistas: recrear la realidad mediante la periodificación ordenada de las cosas que pasan en el mundo (Martínez, 1988).

El blog, además de romper con los rígidos moldes de la *pirámide invertida*, las cinco W y los pilares del periodismo objetivo, ofrece la posibilidad de cuestionar cada mensaje, con el objetivo de conversar más que de informar, razón de ser del periodismo clásico.

Tantas transformaciones imponen varias disyuntivas, entre ellas, considerar a los *blog periodísticos* un nuevo género o una novedosa forma de periodismo. Rebecca Blood (2002) al igual que Ainara Larrondo (2005), Juan Varela (2007) y Próspero Morán (2008), consideran al blog un formato, lejos de consolidarse todavía como un nuevo género.

Los medios adoptan a los blogs tensión de consolidarse como un nuevo tipo de periodismo, pero, en el grado de evolución de los blogs que hoy conocemos en nuestro medio, se encuentran todavía en la fase de ser percibidos sólo como un nuevo formato. Es probable que, de forma simultánea a la evolución de la Red y el aumento del número de usuarios, lleguen a ser incluidos en el catálogo de los géneros periodísticos (Prusén³⁸, 2007; citado en Varela, 2007, p. 103).

Por tanto, el formato blog constituye una oportunidad inmejorable para fortalecer los modos tradicionales del periodismo a través de las herramientas exclusivas que contiene. Se erige como un instrumento válido para lograr la adaptación de géneros periodísticas al ciberespacio (Larrondo, 2005).

El nacimiento de Internet como nuevo medio supone la transposición de los géneros periodísticos como ocurrió con la radio y la televisión. La nueva manera de contar suscita diferentes criterios respecto al proceso de transposición y a la clasificación de los géneros, para algunos autores, mal llamados ciberperiodísticos.

María José Cantalapiedra (2004) considera que una correcta transposición de géneros periodísticos debe realizarse de manera gradual. Aclara que no implica necesariamente el nacimiento de nuevos géneros, pero sí una renovación de las tipologías clásicas.

Ramón Salaverría (2005) defiende el término *géneros ciberperiodísticos* al igual que Díaz Noci (2006) y propone cuatro fases para describir el desarrollo de los géneros en Internet: repetición, enriquecimiento, renovación e innovación. Entiende la primera como la reproducción literal en los cibermedios de géneros y formatos textuales tomados de medios precedentes, habitualmente de los impresos. (Salaverría, 2005).

³⁸ José Luis Prusén, director del diario español *La Roja*.

En segundo lugar refiere el enriquecimiento como el nivel donde el género “aun respetando el canon formal de su género correspondiente en el medio impreso o audiovisual, incorpora posibilidades hipertextuales, multimedia y/o interactivas. Es decir, aprovecha las características comunicativas del ciberespacio” (Salaverría, 2005, p. 143).

Para Salaverría (2005) la renovación ocurre cuando se recrean los géneros precedentes mediante los recursos hipermedia y habla de innovación, cuando ya se han creado géneros periodísticos inherentes a los nuevos medios, sin partir de referentes previos en los medios impresos y audiovisuales.

La hipertextualidad destaca como el elemento de mayor impacto en este proceso de redefinición, pues la lectura que cada receptor hace del relato rompe los cánones tradicionales. Salaverría (2005) aclara que este puede acceder a la información desde cualquiera de los nodos hipertextuales, no necesariamente desde el primero.

Aunque aún no se ha desarrollado completamente una teoría de los géneros ciberperiodísticos, existen varios criterios de clasificación. La presente investigación considera acertado el de Díaz Noci (2006), quien sin romper con los precedentes, se ajusta a las construcciones que predominan en la web. Este investigador clasifica los géneros en informativos, argumentativos, interpretativos y dialógicos.

Entre los géneros informativos, donde predominan la narración en tercera persona y la exposición de datos, menciona la noticia y sus variantes, pues Díaz Noci (2006) explica que en la red el mismo asunto puede tratarse de otra manera: en directo³⁹ y de modo acumulativo, técnica que también emplean los blogs, donde el dato más reciente ocupa el primer lugar.

En los interpretativos (reportaje, crónica e infografía), resalta la pluralidad de voces y de fuentes. En el caso del reportaje Díaz Noci (2006) advierte la necesidad de antecedentes textuales, gráficos o sonoros; el contexto actual; las reacciones y opiniones de diferentes expertos y de los lectores; análisis, valoración, propuestas de futuro; siempre que la noticia o el hecho lo permitan, galería de fotos y/o o gráficos sucesivos; videos con sonido ambiente, si la información lo permite; enlaces externos relacionados con el tema; foros y opiniones de los lectores.

Salaverría (2005) añade el empleo de fuentes personales y documentales de primera

³⁹ Díaz Noci (2006) aclara que se trata de informar de forma prácticamente simultánea. A medida que se conocen nuevos datos el periodista substituye el texto principal por otro más actualizado (“efecto palimpsesto”).

mano y señala: “Algunas veces con un estilo más informativo y otras con formas más cercanas a la narración literaria, el reportaje pretende analizar los procesos, las causas y las consecuencias de los acontecimientos de actualidad” (Salaverría, 2005, p. 182).

El autor concluye que el reportaje y la crónica tienen un carácter complementario de otros géneros como la noticia. Por tanto, el primero puede ser informativo o interpretativo, e ideal para la estructuración hipertextual y el aprovechamiento de contenidos multimedia de todo tipo (Salaverría, 2005).

Díaz Noci (2006) cataloga como géneros dialógicos al chat, la entrevista y el foro, pues prima el diálogo instantáneo o diferido, mediato o inmediato entre dos o más personas. Según Díaz Noci (2006) la temporalidad⁴⁰ y la tempestividad⁴¹ diferencian los géneros dialógicos ciberperiodísticos de los impresos.

Salaverría (2005) agrega que la única novedad significativa de la entrevista reside en la posibilidad de tener carácter multimedia e hipertextual: “El periodista puede situar enlaces sobre determinadas palabras dichas por el entrevistado, con el fin de que el lector pueda poner esas palabras en contexto si lo necesita. Asimismo, puede organizarse conforme a diversas estructuras, por ejemplo, por temáticas o cronológica” (Salaverría, 2005, p. 179).

Por otro lado, el investigador español ubica al foro como un lugar de encuentro permanente para el debate, donde con menor o mayor regularidad, acuden cibernautas interesados en mostrar sus opiniones a propósito de un tema (Salaverría, 2005).

También propone dos tipos de actitudes que suelen adoptar los periodistas en un foro: vigilante y participativa. Salaverría (2005) aclara que se pueden dar simultáneamente, pero resalta como más común la primera, pues los profesionales solo comparecen para reconducir la discusión a los términos establecidos, cuando los debates se desmandan y los cibernautas caen en descalificaciones personales o abandonan el tema sobre el que versa el foro (off-topic).

Mientras, aunque mucho menos frecuente, advierte Salaverría (2005), existen ejemplos de foros donde los periodistas tienen una participación activa como promotores y orientadores del debate.

Los géneros argumentativos⁴² (artículos, críticas, editoriales, columna), pretenden,

⁴⁰ Se escoge el momento conveniente para establecer el diálogo.

⁴¹ Tiempo de permanencia del producto dialógico en la Red, el período durante el cual está disponible en la sección del medio digital sin perder el interés y la actualidad.

⁴² Géneros de opinión según la clasificación del periodismo tradicional.

según aclara Díaz Noci (2006), la persuasión del lector mediante la exposición de ideas y argumentos, más que mediante la narración de hechos y declaraciones, como los géneros informativos e interpretativos.

Los textos argumentativos en Internet exigen que el periodista, además de autor, se convierta en moderador, pues constituyen introducciones para generar debates enfocados en conseguir su objetivo, de ahí que sean más cortos y concisos: “El texto argumentativo no puede darse por cerrado desde el comienzo, al menos hasta que no concluya el debate a que da lugar” (Díaz, 2006, p. 63).

Aunque los editores de *blogs periodísticos* recurren a este formato por la libertad a la hora de escribir, Ramón Salaverría (2005) destaca el empleo de los blogs para desarrollar determinadas modalidades textuales de carácter argumentativo e interpretativo, particularmente la columna y la crónica.

A juicio de Guillermo López García (2008), el mencionado formato altera la noción de género argumentativo.

Quizá ahora más que antes se produce un mayor debate y una mayor participación del público en este tipo de foros. Pero la aproximación que tenemos que hacer a este tipo de publicaciones no es la misma que cuando leemos una columna de opinión. Ahora hemos pasado de un género de autor a un género participativo (López, 2008, p. 32).

Según Larrondo (2005), los blogs resultan idóneos para albergar géneros argumentativos como la columna e interpretativos como la crónica, dos de los géneros periodísticos con menor evolución en el ciberespacio, favorecidos por la hipertextualidad e interactividad que exhibe el formato blog.

Estas mayores posibilidades de interacción fomentan la ruptura de la linealidad argumentativa tradicional de la columna, pues se incorporan las opiniones de los usuarios acerca de las reflexiones del columnista, quien encuentra en este formato, como en ningún otro, la posibilidad de reflejar su personalidad, su filosofía y la de su comunidad de lectores (Larrondo, 2005).

Juan Varela (2007) cita experiencias de varios columnistas de medios impresos y ahora blogueros, como el periodista español Alejandro Gándara⁴³, quien encuentra en el mencionado formato una extensión participativa de la columna periodística, a la que considera un híbrido entre la literatura y el periodismo.

Varela (2007) también analiza la situación de varios medios de prensa en cuya edición digital conviven los columnistas del diario con los blogs de los lectores. “Entre los

⁴³ Columnista del diario *El País*, a mediados de los 90 en *El Mundo* (versión impresa) y luego en *ABC*.

primeros no ha calado mucho el estilo ni el formato que, más allá del soporte, mantiene las características esenciales de las columnas” (Varela, 2007, p. 102).

En cuanto a la libertad estilística, la crónica, fundamentalmente un género informativo e interpretativo, pero también argumentativo, ha hallado en Internet un instrumento más ágil para dar a conocer la expresividad periodística individual, y no de otra manera podemos enjuiciar la proliferación de cuadernos de bitácora o weblogs (Díaz Noci, 2006, p. 57).

También la crónica experimenta las ventajas discursivas del ciberespacio, pues las posibilidades de actualización inherentes al medio, unido a la interactividad y el modo desenfadado y testimonial del blog, facilitan al cronista ofrecer una interpretación más cercana de los acontecimientos (Larrondo, 2005).

Según Salaverría (2005) el blog y la crónica comparten una aproximación retórica entre lo informativo y lo interpretativo, pues en ambos prima la mirada personal del escritor y la reflexión de este sobre acontecimientos de actualidad y de interés general.

Sin embargo, Salaverría (2005) aclara que el blog va muy por delante de la crónica tradicional en cuanto al aprovechamiento de la interactividad y la hipertextualidad. A decir del autor, estos elementos marcan el camino para la evolución de la crónica, la columna y de géneros informativos, mientras obligan a explorar nuevos límites, que por ahora conducen a la hibridación.

A pesar de las infinitas posibilidades que el ciberespacio ofrece al usuario, estos aún demandan especialistas, acceso a las fuentes, información precisa y rigurosa, una redacción dedicada a llegar donde ellos no pueden y que se les escuche (Varela, 2007).

Esta nueva función del usuario, convertido en un lector-autor, ha transformado la redacción periodística, tradicionalmente preocupada por las formas del estilo, tanto o más que por los aspectos estructurales del texto. Por tanto, los profesionales de la información deben explorar las nuevas posibilidades del ciberespacio y adecuarse a sus hábitos y necesidades.

Capítulo II: El tema Cuba en la blogosfera. El blog periodístico *Cartas desde Cuba*

2.1 Cuba en la blogosfera

En la blogosfera, particularmente en la cubana, son recurrentes los debates sobre Cuba debido a la connotación política del tema. Llama mucho la atención un proyecto político socialista en un país pequeño y subdesarrollado, sometido al escrutinio público constante como consecuencia de la guerra mediática que enfrenta. El tema Cuba forma parte de la agenda de las transnacionales de la información y recibe un tratamiento diferente.

En entrevista personal realizada el 19 de marzo de 2013, Norelys Morales, periodista cubana editora del blog *Islamía*, asegura que en Internet se encuentran varias posturas respecto al tema Cuba, rodeado por un fuerte condicionamiento ideológico que no deja lugar a la neutralidad, criterio afín con el de Fernando Ravsberg, editor del blog *Cartas desde Cuba*, quien afirma: “Cuba es un tema que interesa a todo el mundo y todos tienen una posición tomada” (Ravsberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

A juicio de Harold Cárdenas, integrante del equipo de editores del blog *La Joven Cuba*, en entrevista vía correo electrónico el 18 de marzo de 2013, existen los hipercríticos, otros más objetivos y quienes recurren a la apologética dañina. Mientras quienes mantienen una posición contraria a la Revolución, se distinguen por el más absoluto entreguismo a intereses oficiales y el discurso repetido.

Enrique Ubieta Gómez, editor del blog *La Isla Desconocida*, señala que los blogs tienen una connotación especial en Cuba: “La blogosfera cubana se desarrolla en medio de una guerra, por tanto cumple un papel muy diferente al que cumple en el resto del mundo, entre otras razones porque esta guerra no es para tumbar un gobierno, sino para cambiar todo un sistema de valores” (Ubieta. Entrevista personal, 19 de febrero de 2013).

Al referirse a esta problemática, Iroel Sánchez menciona la existencia de una articulación entre la política de Estados Unidos hacia Cuba y el tratamiento dado por los medios internacionales a las informaciones referidas al país, pues según afirma, tratan determinados aspectos en busca de efectos preconcebidos.

Los grandes medios hablan de las carencias en Cuba pero no dicen que son consecuencia de una política norteamericana. Al no decir la causa están escamoteando a la audiencia un elemento decisivo. Por otro lado esa audiencia ya tiene entrenamiento previo, ya han creado un reflejo condicionado repitiéndoles determinadas clichés donde la palabra Cuba

o la frase gobierno cubano está asociada a dictadura y represión. Ese funcionamiento es realmente una maquinaria muy engrasada que no necesita dirección porque funciona con autonomía (Sánchez. Entrevista personal, 27 de febrero de 2013).

El destacado intelectual cubano refiere varios ejemplos: las carencias económicas y la demonización del gobierno cubano, a fin de provocar la escasez y de encontrar personas dentro del país que hagan provocaciones con resonancia mediática.

Por tanto, insiste en que la inserción de Cuba en la blogosfera constituye un proceso de aprendizaje colectivo al que deben sumarse las instituciones y todos los ciudadanos conectados, para romper el silencio ante la avalancha de noticias provenientes de cualquier parte.

Al respecto, el Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, declaró en la clausura del Seminario Nacional Preparatorio del curso escolar 2013-2014.

Nosotros constantemente tenemos que estar dialogando, argumentando, discutiendo para poder lograr que en esa diversidad de información nuestros estudiantes, profesores, y nuestro pueblo en general, puedan discernir las verdades y lo que es el bien de lo que es mal, lo que es favorable para la Revolución de lo que no lo es (Díaz-Canel, 2013; citado en Basile, 2013).

Mientras grandes cybermedios con una blogosfera propia como *BBC*, sostienen y optimizan la labor periodística sobre el tema Cuba, los medios cubanos aún no incorporan a su rutina diaria el trabajo en la *web 2.0*, ni existe un dominio de las nuevas tecnologías de la información “para que la presencia de Cuba en Internet repercuta en todo el planeta” (Montesino⁴⁴, 2013; citado en Hernández, 2013).

En 2003 un grupo de periodistas cubanos se dedicó a descubrir y promover el uso del formato blog, espacio donde asumen roles de editores. Desde entonces el desarrollo de la blogosfera cubana incluye, a decir de Milena Recio, el interés oficial de las instituciones políticas del país para “multiplicar la presencia cubana en Internet” (Recio, 2006).

Según declaraciones de Joaquín Suárez, Funcionario del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, constituye una prioridad la creación de una estrategia común para la presencia de todos los medios de prensa cubanos en el ciberespacio.

⁴⁴ Roberto Montesino, jefe del Departamento Ideológico del Comité Central de Partido Comunista de Cuba.

Hasta ahora, a decir de Milena Recio (2006), se ha aprovechado la vocación de algunos periodistas de ensayar la práctica de su profesión de manera autónoma y sobre ellos recae la responsabilidad de “difundir la verdad sobre Cuba” en la *web 2.0*.

Rodeados por el desconocimiento y la incompreensión de muchas instituciones, profesionales de los medios de prensa que utilizan sus conexiones domésticas, durante un tiempo de trabajo no retribuido salarialmente, componen la blogosfera cubana, donde predominan “los trazos de una discursividad de afirmación identitaria basada en el concepto “Cuba” desde una posición reactiva y de defensa” (Recio, 2006).

Miguel Ernesto Gómez Masjuán resalta las visiones que proponen estos bloggers periodistas sobre la realidad de su país como lo más interesante, y ubica el éxito de los bloggers más leídos en Cuba en la constancia y visión personal de la realidad que proponen, a través de un discurso polémico, con matices, sincero y por tanto, más creíble.

Harold Cárdenas Lema, integrante del equipo de publicación del blog La Joven Cuba, declara que existe un fuerte prejuicio hacia los bloggers, por no estar sujetos a políticas editoriales.

Nuestro papel está dirigido a cubrir los vacíos que dejan los medios tradicionales, a eliminar tabúes y socializar temas de interés que puedan influir en la toma de decisiones. Los blog ejercen influencia sobre las instituciones y organismos políticos, constituyen una pequeña ventana a la opinión pública y una manera de medir el vox populi en Cuba (Cárdenas. Entrevista vía correo electrónico, 18 de marzo de 2013).

Como explica Elaine Díaz (2008), la posibilidad de insertarse en Internet constituye una estrategia de defensa para Cuba, “al permitir superar el aislamiento impuesto por Estados Unidos y enfocar, desde una mirada propia, el acontecer nacional y extranjero (Díaz, 2008).

Esta investigadora alude a las limitaciones tecnológicas impuestas por las restricciones adicionales del bloqueo económico de Estados Unidos a Cuba y la Ley Torricelli de 1992, año en que el gobierno norteamericano identificó a la red de redes como una vía más para alentar la subversión contra la Revolución.

La isla está rodeada de líneas submarinas de fibra óptica que enlazan a América del Norte con América del Sur, pero desde 1962 al país se le prohíbe el acceso a las telecomunicaciones y equipos de computación de cualquier compañía o subsidiaria estadounidense. Además debe realizar compras de *hard* y *software* en otros países o a

empresas desligadas del capital norteamericano, lo que significa un 30 por ciento de gastos por encima de los costos normales.

De ahí que las políticas de informatización de la sociedad cubana han privilegiado hasta ahora a los centros científicos, académicos, la educación superior⁴⁵ y sectores profesionales como los artistas⁴⁶ y periodistas⁴⁷, realidad sujeta a cambios.

El 24 de enero de 2007 Cuba y Venezuela firmaron en Caracas un acuerdo para la creación de una empresa mixta, conformada por la entidad estatal de telecomunicaciones de Venezuela (TELECOM) y la cubana (TRANSBIT), con el objetivo de la puesta en funcionamiento de un cable submarino de fibra óptica⁴⁸ que conecta a ambas naciones y a otros países del área. Vía para lograr el aumento de la conectividad y una mayor independencia en las comunicaciones.

Directivos de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA), anunciaron a la prensa que la estrategia de ampliación del servicio de Internet en Cuba, incluye el acceso mediante tecnologías inalámbricas y telefonía móvil, se mantiene la conexión por satélite⁴⁹ y se prevé llevar estos servicios hasta los hogares cubanos.

Además de todos los factores mencionados, los rumbos que ha tomado el desarrollo de la blogosfera también condicionan el tratamiento dado al tema Cuba dentro de ella. Resalta el hecho de que cada gran medio de prensa tiene una blogosfera propia, acorde a las líneas editoriales correspondientes.

2.2 Los blogs periodísticos en los cibermedios

Una de las nuevas estrategias de los cibermedios para adaptarse al nuevo contexto donde los ciudadanos producen contenido, consiste en insertar el formato blog en los sitios web del medio.

El destacado periodista y bloguero español, Juan Varela (2007), asegura que acontecimientos lamentables como la invasión norteamericana a Irak en 2003, el tsunami de Asia y la tragedia de Nueva Orleans, impulsaron el nacimiento de los blogs en sitios de los medios tradicionales.

⁴⁵ 35 000 computadoras, con un 85 % conectado a su red nacional para un total de 100 mil cuentas de usuarios con acceso a Internet (Elizalde, 2013).

⁴⁶ 791 instituciones culturales conectadas a la red (Elizalde, 2013).

⁴⁷ Según el directorio de páginas personales del sitio cubano cubaperiodistas.cu, existen 1000 páginas personales entre blogs de periodistas y medios de prensa.

⁴⁸ La existencia del cable permitirá a Cuba multiplicar por tres mil veces las velocidades actuales de transmisión de datos, imágenes y voz. Esto no implicará el cese de los servicios de Internet mediante satélite, aunque abaratará en 25 por ciento los costos de operación.

⁴⁹ velocidad de salida: 209 megabits por segundo (Mbps) y 379 (Mbps) de entrada.

Se generaba mucho material para un periodista, había poco espacio para contarlo y entre tanta conversación panfletaria, redundante o puramente personal aparecían retazos de buena información, sobre todo en hechos donde el testimonio personal tenía la fuerza ya pocas veces alcanzada por los reportajes profesionales (Varela, 2007).

Primeramente se constituyó una blogosfera cerrada, pues según Varela (2007), los medios tradicionales crearon alojamientos de blogs bajo condiciones restringidas y emergió también un nuevo temor entre los profesionales de la información: los aficionados representaban una amenaza para las redacciones.

Ainara Larrondo (2005) cita a García Orosa y Capón García (2004), quienes en estudios realizados sobre el papel de los blog, resaltan la correspondencia entre la agenda temática de estos y la de los medios tradicionales. Elemento que los lleva a considerar la eficacia de los blogs como una segunda estructura de interpretación y jerarquización de la actualidad.

Asegura Cecilia Sozzi⁵⁰ (2011) que en los blogs publicados en cibermedios, creados con el consentimiento de los directivos o editores y con el control propio del funcionamiento jerárquico de la empresa periodística, el discurso se institucionaliza y el autor ya no habla a título exclusivamente personal.

Juan Varela (2007) agrega que la utilización de los blogs constituye una táctica más para aumentar el atractivo de los medios y ediciones digitales. Por otro lado Irene Azcutia Tenorio⁵¹ y David Polo Serrano⁵² (2011), consideran que la sección de opinión de los cibermedios, generalmente con formato de blog, enriquece los géneros de opinión a través del criterio de los lectores.

“Los periodistas no solo difunden su opinión sobre los temas de actualidad, sino que se retroalimentan del diálogo que se establece en el momento que un lector deja su comentario a modo de valoración” (Azcutia y Polo, 2011).

Ante esta oportunidad de generar opinión dentro de los cibermedios, emerge el empleo habitual de los blogs en las coberturas de grandes acontecimientos informativos. Según afirma Próspero Morán (2008), cada vez los medios editan más blogs con la firma de sus periodistas o colaboradores de renombre y algunos ofrecen a los usuarios la posibilidad de publicar sus contenidos a través de un servicio de blog.

⁵⁰ Licenciada en Ciencias de la Información-Universidad Nacional de Córdoba.

⁵¹ Periodista e investigadora española.

⁵² Profesor español que imparte distintas asignaturas del ámbito de la Comunicación en la Universidad de Gales.

Mucho se habla sobre las posibilidades reales que brinda a los usuarios la *web 2.0* y dentro de ella los blogs. Mientras algunos apresurados elaboran el concepto de *web 3.0*, otros como Enrique Ubieta plantean:

En el ciberespacio existen millones de blogs y cada uno es una gota de agua, una ilusión de que tenemos libertad de expresión. Considero que no producen estados de opinión, esa es una tarea de las grandes transnacionales, encargadas de construir la mente, crear sentimientos y actitudes ante la vida (Ubieta. Entrevista personal, 19 de febrero de 2013).

Fernando Ravensberg agrega que constituyen una oportunidad para hablar de temas que habitualmente reciben una atención inferior en los medios, pues tratan información novedosa que no es noticia.

La blogosfera de los medios conforma una comunidad de lectores que muchas veces no comparten la misma ideología o estilo de vida, pero todos buscan el diálogo con periodistas. Estos últimos, ahora con un estilo más personalizado, directo y menos neutral u objetivo.

2.2.1 La BBC Mundo y sus Cartas desde Cuba

La British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Radiodifusión), el mayor consorcio de comunicación del mundo, es el servicio público de radio, televisión e Internet del Reino Unido, con ocho décadas de trayectoria y una red de más de 250 corresponsales en todo el mundo.

La página web de noticias de la *BBC* se actualiza constantemente al igual que su sitio en español: BBCMundo.com, creado en 1999 y sujeto a las directrices editoriales del medio de prensa al que pertenece, pues se proclama independiente del Estado y de los intereses de partido.

En busca de la objetividad periodística (ver anexo # 4) como esencia del trabajo reporterial, la Carta de Estilo que rige la labor de *BBC* refiere:

Nos esforcaremos en ser exactos y precisos, y dilucidar la verdad de lo que ha ocurrido. La exactitud y la precisión son más importantes que la rapidez y, a menudo, es más que una mera cuestión de obtener los datos correctos. Evaluaremos todos los hechos e información relevantes para llegar a la verdad. Nuestra información se basará en fuentes contrastadas y pruebas solventes, y presentadas con un lenguaje claro y preciso. Seremos sinceros y francos con lo que no sepamos; evitaremos la especulación infundada (Pérez, 2007, p. 9).

La *BBC* fue uno de los primeros medios en conformar una blogosfera propia y en la actualidad cuenta con varios blog periodísticos bien posicionados, entre ellos *Cartas desde Cuba*, editado por Fernando Ravensberg, corresponsal de la *BBC* en Cuba.

Este periodista uruguayo, quien reside en la isla hace dos décadas, ha transitado por prensa escrita, radio, televisión y desde hace más de cinco años, publica uno o varios *post* cada semana.

“Notaba que se me quedaban cosas fuera del tintero en el tema Cuba, cosas que *BBC* no era capaz de asumir, porque eran muy locales o porque eran demasiado editorialistas, tipo columna, y *BBC* trabaja con criterios bastante estrictos” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

A finales de 2007 *BBC* aprueba la iniciativa de su corresponsal en La Habana y abre *Crartas desde Cuba*, alternativa para aumentar el número de usuarios, pues *BBC Mundo Radio*⁵³ terminó sus transmisiones el 21 de julio de 2011 ante la pérdida de audiencia, lugar que ocupó la página web del *Servicio Latinoamericano de la BBC*⁵⁴, creada en el año 2000.

“Probamos una semana con un *post* diario. El resultado fue inmediato y unos meses después se aprueba definitivamente” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

Las cartas enviadas por una joven sueca radicada en Cuba a su hermana en el siglo XIX, inspiraron el nombre del blog. Estas versaban sobre la situación del país en aquellos años, con especial énfasis en las problemáticas de los esclavos y la mujer.

Cuando aparece *Cartas desde Cuba*, los medios de prensa cubanos aún no hacían uso del formato blog y no poseían las posibilidades de conexión que el gobierno de Estados Unidos facilitaba a determinadas personas dentro de Cuba, lo que condicionaba el discurso respecto a la isla en la blogosfera, por tanto, blog era sinónimo de disidencia.

Entre los primeros *post* publicados en *Cartas desde Cuba* resaltan “La profesora, la jinetera y el salario” (12 de noviembre de 2007) y “Los niños de la calle” (13 de noviembre de 2007), problemáticas que según Ravensberg, interesaban a la *BBC*.

“Mientras para hacer una nota de prensa tengo que convencer a la *BBC*, para mi blog elijo los temas. En el caso Cuba el blog me permite hablar de cosas que son parte de la realidad pero que a la *BBC* no le interesan por falta de trascendencia internacional” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

⁵³ Primera emisión: 14 de marzo de 1938.

⁵⁴ Creado el 14 de marzo de 1938.

El criterio de selección de Fernando Ravsberg a la hora de decidir la temática a tratar y la pertenencia a un cibermedio como la *BBC Mundo*, matizan el tratamiento que recibe el tema Cuba en *Cartas desde Cuba*, donde el periodista siempre muestra su visión personal sobre asuntos que integran la agenda mediática.

2.3 Acontecimientos con mayor repercusión en Cuba durante el primer trimestre de 2013

Durante el primer trimestre de 2013 en Cuba ocurrieron acontecimientos importantes que captaron la atención de medios nacionales (*Granma, Juventud Rebelde, Prensa Latina, Cubadebate*) y extranjeros (*BBC, El Nuevo Herald, Telesur*) por el impacto en la sociedad cubana, inmersa en un proceso de cambios impulsado por la actualización del Modelo Económico.

El 2 de enero *Granma, Juventud Rebelde* y sitios cubanos en Internet (versiones digitales de los propios diarios además de *Cubadebate* y *Prensa Latina*), anunciaron la entrada en vigor de la ley 113 del Sistema Tributario, legislación que establece las normas sobre el pago de impuestos, tasas y contribuciones al Presupuesto del Estado.

“Cuba registra la más baja tasa de mortalidad infantil de las Américas”, informó *Cubadebate* el 3 de enero, noticia replicada por el resto de los medios de prensa cubanos, *Tlesur* y *El Nuevo Herald* (“Cuba cerró 2012 con tasa de mortalidad infantil de 4,6 por cada mil nacidos”).

La prensa cubana dio a conocer las modificaciones a la Ley Migratoria el 14 de enero. Como parte de la nueva política, el Gobierno cubano eliminó el procedimiento de solicitud de Permiso de Salida para los viajes al exterior y dejó sin efecto el requisito de la Carta de Invitación, entre otras reformas.

Como parte de la Resolución 439 del 2012 de la Aduana General de la República, el 15 de enero se pusieron en práctica nuevas regulaciones aduanales para pasajeros. Punto de partida para la eliminación de restricciones impuestas a los cubanos para la transportación por mar.

Todos los medios cubanos difundieron el 15 de enero de 2013 la Nota Informativa del Ministerio de Salud Pública advirtiendo sobre la activación de las acciones previstas en el plan anticolérico, debido a un incremento de las enfermedades diarreicas agudas en el municipio Cerro y posteriormente en otros municipios de la capital.

A partir del 20 de enero la población cubana comenzó a recibir la señal abierta y en tiempo real durante varias horas al día del canal de televisión latinoamericano *Telesur*.

El propio medio, además de los cubanos anunció: “teleSUR ampliará sus transmisiones en Cuba en señal abierta”. Por otro lado *El Nuevo Herald* publicó “Cuba verá canal latinoamericano Telesur con 'señal abierta' desde el domingo”.

Juventud Rebelde reflejó el 22 de febrero “Sindicatos Cubanos discuten Anteproyecto de Código de trabajo”, organización inmersa en un proceso de reordenamiento al igual que la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC).

Uno de los sucesos más importantes acontecidos en Cuba durante el primer trimestre de 2013, fue el proceso electoral. El 24 de febrero se dio a conocer la nueva composición del Consejo de Estado, con dos importantes cambios: Miguel Díaz-Canel Bermúdez como Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros y Esteban Lazo Hernández como Presidente de la Asamblea Nacional.

BBC informó: “Miguel Díaz-Canel, el posible próximo presidente de Cuba”, *El Nuevo Herald* anunció: “Raúl Castro coloca a joven dirigente en el camino de la sucesión en Cuba” y el sitio en Internet del diario mexicano *La Jornada* divulgó: “Dos veteranos del Consejo de Estado cubano ceden sus puestos a jóvenes”.

Medios de Comunicación de todo el mundo resaltaron el 6 de marzo la muerte del Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías y como consecuencia, el proceso electoral desarrollado en este país, cuyos resultados repercutirían definitivamente, no solo en el futuro de Venezuela, sino en el de Cuba y el resto de los países beneficiados por la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA).

Titulares cubanos refirieron: “Chávez: Un revolucionario universal” (*Granma.cu*); “Cuba decreta Duelo Oficial y Duelo Nacional por la muerte de Hugo Chávez” (*Cubadebate*); “Pesar en Latinoamérica por muerte de Hugo Chávez” (*Juventud Rebelde*). Por otro lado *Telesur tv* informó “Once países decretan duelo por fallecimiento de Chávez”.

Mientras, *El Nuevo Herald* y *BBC* anunciaron respectivamente: “Muerte de Chávez representa un duro golpe para Cuba” y “Lo que aún no se sabe de la muerte de Chávez”. Otros medios de prensa refirieron: “Capriles, contra Maduro y Chávez en Venezuela” (<http://www.portafolio55.co>); “La campaña electoral venezolana transcurre a la sombra de Hugo Chávez” (<http://mexico.cnn.com>); “Venezuela busca reordenarse a dos meses de muerte de Hugo Chávez” (<http://peru21.pe>).

⁵⁵ Sitio de noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.

El 13 de marzo Raúl Castro envió un mensaje al Papa Francisco I con motivo de su nombramiento. La prensa cubana difundió ampliamente el hecho al igual que medios de prensa extranjeros como *El Nuevo Herald* (“Raúl Castro envía 'cordiales felicitaciones' al nuevo Papa”) y el sitio en Internet del diario hondureño *El Herald* (“Raúl Castro decreta feriado el Viernes Santo”).

La política implementada por Raúl Castro desde su puesto de Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros y las consiguientes transformaciones en Cuba, también despertaron el interés mediático. Esta temática en particular llama la atención de medios internacionales y blogueros, quienes ofrecen valoraciones y análisis personales ausentes de la prensa cubana.

Capítulo III Capítulo Metodológico

La presente investigación se inscribe dentro de los estudios comunicológicos, desde una perspectiva cualitativa de tipo descriptiva. Esta perspectiva plantea un proceso de construcción del conocimiento de carácter flexible, abierto, interpretativo, subjetivo y, por tanto, proclive a transformarse y enriquecerse en la medida en que avanza el proceso investigativo.

Los métodos y técnicas empleados para la confección de este análisis fueron el método bibliográfico documental y el análisis de contenido cualitativo, y como técnicas la revisión bibliográfico documental y la entrevista semiestructurada.

El método bibliográfico documental, a través de la revisión bibliográfico documental, posibilitó un acercamiento profundo a los referentes teóricos sobre el ciberperiodismo en la *web 2.0*, específicamente a los *blogs periodísticos*, para la confección de los cuatro capítulos (Teórico, Metodológicos, Referencial y Resultados) que integran el informe.

Mediante la lectura y análisis de materiales impresos y digitales y la consulta de fuentes primarias, se combinaron los criterios de diferentes autores para conformar los conceptos de *tratamiento periodístico* y *blog periodístico*.

El análisis de contenido constituye el método principal para la realización de este Trabajo de Diploma. José Luis Piñuel (2002) expone que se entiende por análisis de contenido el

conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002, p. 2).

La presente investigación asume como unidad de observación el *blog periodístico Cartas desde Cuba*, como unidad de análisis los *post* publicados durante el primer trimestre de 2013 y se emplea el análisis de contenido con un enfoque cualitativo, a fin de caracterizar el *tratamiento periodístico* dado al tema Cuba en el *blog periodístico Cartas desde Cuba* durante el primer trimestre de 2013. Además de contribuir a identificar las características del ciberperiodismo presentes en los *post* analizados.

La entrevista semiestructurada se utiliza como técnica, pues resulta indispensable para la recolección y evaluación de información relacionada con los conocimientos teóricos y prácticos acerca del tema de investigación.

A través de un cuestionario como instrumento (ver anexo # 5), se aplicaron las entrevistas semiestructuradas a los editores de blog Enrique Ubieta Gómez, Iroel Sánchez, Fernando Ravensberg, Harold Cárdenas Lema, Norelys Morales y Carlos Alberto Pérez, al editor de la revista *Cuba Socialista* Armando Santana Martínez y al profesor e investigador Miguel Ernesto Gómez Masjuán. Esto permitió obtener información respecto al tratamiento al tema Cuba en la blogosfera, consideraciones acerca de la blogosfera cubana y del *blog periodístico Cartas desde Cubas*, además de concepciones sobre *blog periodístico* y dinámicas de trabajo que rigen los blogs.

Categoría analítica

Tratamiento periodístico al tema Cuba en el blog periodístico

El presente estudio se nutre de las definiciones ofrecidas por Concha Fagoaga (1982) y por las periodistas cubanas Xiomara Rodríguez Cruz y Marelys Concepción Díaz (2006) para definir *tratamiento periodístico*, y para conceptualizar *blog periodístico*, se apoya en la definición de blog ofrecida por Ramón Salaverría y las reflexiones sobre periodismo de José L. Martínez Albertos (1991), Ainara Larrondo Ureta (2005) y Próspero Morán (2008).

Por tanto, se entiende por *tratamiento periodístico al tema Cuba en el blog periodístico* como las diferentes formas que reciben los contenidos de los materiales, las temáticas tratadas, el lenguaje utilizado en la elaboración de los trabajos y el empleo de los recursos hipermedia en un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y lleva a cabo los procesos propios de la profesión periodística para ofrecer información validada y solvente.

Subcategorías

- 1- Temáticas tratadas
- 2- Recursos hipermedia
 - 2.1 Hipertextualidad
 - 2.1.1 Enlaces organizativos

2.1.2 Enlaces informativos

2.1.2.1 Enlaces a informaciones relacionadas con el tema

2.1.2.2 Enlaces a las fuentes de información

2.1.2.3 Enlaces a definiciones

2.1.2.4 Enlaces a sitios o páginas web de instituciones, medios de comunicación, personas

2.2 Interactividad

2.2.1 Selectiva

2.2.1.1 menús de contenido

2.2.2 Comunicativa

2.2.2.1 foros

2.2.2.2 correo electrónico

2.3 Multimedialidad

2.3.1 Texto escrito

2.3.2 Fotografía

2.3.3 Video

2.3.4 Audio

3 Formas de organizar los contenidos de los materiales

3.1 Estilo del lenguaje

3.1.1 Claridad

- universalidad: elementos de contextos (referencia al lugar donde se desarrollan los acontecimientos, alejar los localismos)
- uso de la subordinación, adjetivación e incidentales
- sencillez del lenguaje (coloquial)

3.1.2 Concisión

- Extensión de textos
- no repetir innecesariamente ideas, frases o palabras

3.1.3 Corrección

3.1.4 Consistencia

3.1.5 Credibilidad

3.1.6 Cortesía

3.2 Titulares

- función (identificativa, informativa, apelativa, hipertextual, combinaciones)

- directo y explícito (sencillez y claridad en el lenguaje: presencia de elementos contextuales, elipsis o juegos de palabras que entorpezcan la comprensión)

- extensión (conciso y breve)

- palabras clave

3.3 Pirámide Invertida

3.4 Diamante

3.5 Iceberg invertido

3.6 Estructura cronológica

3.7 Géneros ciberperiodísticos

3.7.1 Interpretativos

3.7.1.1 Crónica

- Mirada personal del escritor.

- Reflexión de autor sobre acontecimientos de actualidad y de interés general.

3.7.1.2 Reportaje interpretativo

-Empleo de fuentes personales y documentales de primera mano

-Antecedentes, textuales, gráficos o sonoros

-Contexto actual

-Las reacciones y opiniones de diferentes expertos y de los lectores

-Análisis, valoración, propuesta de futuro

-Galería de fotos y/o un gráfico o gráficos sucesivos (siempre que el hecho lo permita)

-Video con sonido ambiente (si la información lo permite)

-Enlaces externos relacionados con el tema

-Foros y opiniones de los lectores

3.7.2 Argumentativos

3.7.2.1 Columna

3.7.2.2 Artículo

3.7.3 Dialógicos

3.7.3.1 Entrevista

3.7.3.1.1 Enlaces en determinadas palabras dichas por el entrevistado

3.7.3.1.2 Organización:

-por temática

-cronológica

3.7.3.2 Foro

3.7.3.2.1 Actitudes que suelen adoptar los periodistas en un foro

-vigilante

-participativa

Los 26 *post* publicados entre el 3 de enero de 2013 y el 28 de marzo de 2013 constituyen el universo de la presente investigación y la muestra de la misma. Los textos seleccionados se adaptan a los objetivos y al tiempo de realización de la Tesis. La investigación queda triangulada metodológicamente.

Capítulo IV: Análisis de los Resultados

4.1 Las temáticas en *Cartas desde Cuba*

El formato blog, un espacio donde el autor es editor al mismo tiempo, ofrece a los periodistas ventajas impensables. Entre ellas resalta la posibilidad de publicar sin tener que circunscribirse a la política editorial y a la agenda temática de ningún medio, comunicación directa y horizontal con los lectores y el grado de personalización, tanto en el aspecto formal como en el contenido.

Como afirma Enrique Ubieta, en entrevista personal realizada el 19 de febrero de 2013, cada gran medio de prensa tiene una blogosfera propia, que con cierta libertad, responde a la línea editorial de ese medio de prensa. Ese es el caso de *Cartas desde Cuba*.

Según el editor de este blog, Fernando Ravensberg, en *BBC Mundo* el bloguero es casi libre de escribir lo que le parezca, no hay correcciones, ni discusiones de temas. Asegura el periodista que más allá de la información, busca anécdotas para mostrar la realidad tal como la percibe (las llama anécdotas totalizadoras).

Más allá de la información, el blog periodístico muestra a través de anécdotas totalizadoras, cómo el periodista percibe la realidad (...) Cartas desde Cuba me permite mostrar partes de la realidad cubana que a la BBC no le interesan por falta de trascendencia internacional. Me ofrece el espacio para hablar de la gente, de cómo es, cómo vive, cómo siente. Puedo publicar información importante que no es noticia (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

El resto de los blogueros entrevistados coinciden al considerar a Fernando Ravensberg un periodista sagaz y un buen comunicador, que no puede desligarse de su condición de corresponsal de un medio extranjero, “que nada tiene que ver ideológicamente con nosotros” (Pérez⁵⁶. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

Norelys Morales afirma que Ravensberg trata el tema Cuba de manera profunda y desde su visión, pero sin salirse de los límites impuestos por *BBC*, “a la que llama “medio público” y se sabe que responde a la gran burguesía de Inglaterra y a la agenda mediática del capitalismo internacional” (Morales. Entrevista vía correo electrónico, 6 de junio de 2013).

Por otro lado, Iroel Sánchez se refiere a *BBC* como una corporación que ha publicado sobre Cuba “medias verdades y mentiras enteras” (Sánchez. Entrevista vía correo electrónico. 1 de junio de 2013).

⁵⁶ Carlos Albrto Pérez, editor del Blog *La Chiringa de Cuba*.

La manera en que Ravensberg trata el tema Cuba llama la atención de muchos. Mientras unos lo consideran el mejor periodista de Cuba, Artur González⁵⁷ lo acusa de crearse una imagen de falsa objetividad y preocupado por los “cubanos de a pie”, criterio con el que concuerda Iroel Sánchez, quien alega que “alguien a sueldo de una transnacional no actúa legítimamente como vocero de nuestras inquietudes y anunciador de las soluciones que con tanta urgencia demandamos” (Sánchez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

En *Cartas desde Cuba* se aprecia el criterio de un periodista que califica a Cuba como un país donde: “no está todo tan bien que no se pueda hacer una crítica, ni tan mal que no se pueda hacer un elogio” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

Ravensberg ofrece un seguimiento informativo a los sucesos más importantes relacionados con Cuba y a partir de ahí plantea sus puntos de vista. Por tanto existe correspondencia entre el acontecer noticioso y las temáticas abordadas por el editor de *Cartas desde Cuba* durante el primer trimestre de 2013.

La frecuencia de publicación en este *blog periodístico* fue mayor en enero (12 *post*), mes en el que, en dos ocasiones (10 de enero y 14 de enero), se actualizó el blog dos veces en el día. En febrero se publicaron 9 *post* (hasta 3 por semana) y en marzo 5. Resalta en este mes la publicación de 2 *post* el día 7, luego se mantuvo una frecuencia de 1 *post* por semana.

Los 26 *post* publicados durante este período se pueden agrupar bajo cinco temáticas fundamentales. En 6 de ellos Ravensberg trata la situación económica, política y social del país a partir de la actualización del modelo económico cubano: “El filito”, “Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”, “Los cambios en Cuba y los “peros” de EEUU”, “No hay respuestas fáciles para la cultura”, “Con el palo entre la ruedas”, “Propuestas para una refundación de la prensa cubana”.

Igual número de *post* se centran en las reformas migratorias: “Barquito de papel...”, “Cubanos, buscando visa para un sueño”, “Reencuentro”, “Las paradojas de la migración en Cuba”, “Los médicos cubanos podrán viajar al extranjero”, “Cuba inicia su apertura migratoria”.

Ravensberg publicó 5 *post* sobre las elecciones en Cuba (“Miguel Díaz- Canel, el traspaso generacional”, “Cuba muestra su próximo presidente”, “Elecciones en Cuba, una crítica desde dentro”, “La era post-Castro es hoy”, “Mis objeciones a las elecciones que

⁵⁷ Profesor de la Universidad de las Artes en California y colaborador habitual del blog *El Heraldo Cubano*

vienen”), 3 sobre la conexión de Cuba a Internet (“Y así pasan los días...”, “Sueño con serpientes de mar”, “La historia de un cable contada por Cubadebate”) y 6 sobre otras temáticas de interés (“La necesaria transparencia contra la corrupción”, “Hugo Chávez, un cubano más”, “Daniel Chavarría: Llegar a viejo y vivir del cuento”, “Telesur transmitirá para Cuba”, “Muertos en La Habana por cólera”, “Cuba y John Kerry: la analogía vietnamita”).

De todos los *post* publicados en *Cartas desde Cuba* durante el primer trimestre de 2013, 5 no son de la autoría de Fernando Ravsberg, pues una modalidad de publicación empleada por los blogueros en la actualidad es replicar otros *post*, trabajos periodísticos o noticias que llamen su atención.

En este caso destacan 2 *post* referidos a las elecciones en Cuba: “Mis objeciones a las elecciones que vienen” (4 de enero), por Guillermo Rodríguez Rivera⁵⁸ (Tomado del blog *Cubanos 1er plano*) y “La era post-Castro es hoy” (8 de febrero), por Julia E. Sweig⁵⁹, decisiones que resaltan el interés del editor por mostrar otras visiones respecto al asunto, no muy distantes de la suya.

Igualmente sucede con “La historia del cable contada por *Cubadebate*”, por Arián Pérez Pérez⁶⁰ (20 de enero), “Cuba y John Kerry: la analogía Vietnamita” (11 de enero), por Arturo López-Levy⁶¹ y “Propuesta para la refundación de la prensa cubana” (6 de febrero) tomado de *Espacio Laical*⁶².

Para elegir las temáticas a tratar Ravsberg se basa en “cosas que me pasan y que veo, lo cuento y trato de mirar más allá”, además considera que “la prensa no debe ser solamente una campana de resonancia del gobierno, sino que este debe leer para enterarse de lo que pasa en el país, incluso para rectificar posibles errores del proceso” (Ravsberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

A juicio de Harold Cárdenas en entrevista vía correo electrónico el 3 de junio de 2013, Ravsberg es muy agudo en análisis sobre Cuba y hace observaciones que se le escapan incluso a los profesionales cubanos.

⁵⁸Escritor, poeta y profesor de la Universidad de la Habana.

⁵⁹Miembro principal de los estudios Latinoamericanos del Consejo de Relaciones Exteriores en la Fundación Nelson y David Rockefeller.

⁶⁰Colaborador perteneciente a la red de los Joven Club de Computación.

⁶¹Conferencista y profesor de las universidades de Denver y Colorado, especializado en la política norteamericana hacia Cuba y Latinoamérica.

⁶²Revista de la Iglesia Católica cubana

Solo un receptor con las competencias necesarias, es capaz de encontrar las mañas de este comunicador, que cuando no muestra explícitamente su posición, deja que el lector la infiera.

“Tiene siempre una noticia interesante que dar, aunque a veces nos sorprende con un *post* al parecer escrito desde la redacción de Granma, no pasa mucho tiempo hasta que finalmente volvamos a leer a Fernando Ravsberg, el corresponsal de la *BBC* en Cuba” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

Al exponer su visión sobre la realidad cubana, el editor de *Cartas desde Cuba*, periodista con años de experiencia en el desempeño de la labor reporterial, expone los hechos de manera que el lector queda atrapado ante un discurso convincente.

4.2 Recursos hipermedia en *Cartas desde Cuba*

Cuando accedemos a la página de inicio de *Cartas desde Cuba*, encontramos enlaces de tipo organizativo e informativo que facilitan la navegación en el sitio y la organización de los contenidos (ver anexo # 6).

Entre los enlaces organizativos encontramos News, Sport, Weather, TV, Radio, More a modo de menú horizontal en la parte superior. Varios enlaces informativos remiten al usuario a otros contenidos: titulares con función hipertextual, la opción de leer el resto de la entrada y de acceder a los comentarios sobre el *post*.

También se remite al usuario a nuevos contenidos a través de un menú vertical a la derecha, desde donde se puede acceder a otros blogs de *BBC Mundo* (Blog de los Editores, El Blog de Lalo, ¿Un Mundo Feliz?). De esta forma al usuario se le ofrece la posibilidad de complementar y ampliar la información que ya tiene, pero no de compararla con contenidos de autores ajenos a *BBC*.

A modo de menú horizontal Otras entradas de este blog y en un menú vertical Más de este blog, donde además de hipervínculos a *post* anteriores, ordenados cronológicamente, se refiere el número de comentarios recibidos: ("Para cada solución, un problema" (23), El tiro por la culata (24), El embargo que bifurca los senderos (51), La señal de Telesur (39), Que no descansa en paz (22), Permuta casa 1X1 para Artemisa (23), La ópera y la opereta (21), Los Objetivos del Milenio (35), Barquito de papel... (41), "Y así pasan los días..." (28)).

Asimismo el internauta puede acceder a información sobre los autores más recientes y los archivos del blog, donde encuentra los *post* publicados en los últimos doce meses.

Estos enlaces permiten al usuario obtener antecedentes de informaciones ya publicadas en *Cartas desde Cuba* u otro blog de *BBC Mundo*.

El usuario también tiene acceso a otras fuentes de información a través de enlaces a otros sitios y medios de prensa al final del texto, así ocurre en “Propuesta para la refundación de la prensa cubana” (http://espaciolaical.org/contens/esp/sd_219_dossier.pdf) y en “No hay respuestas fáciles para la cultura” (<http://www.juventudrebelde.cu/cultura/2013-03-02/como-puede-ser-rentable-la-cultura/>).

Solo en “La historia del cable contada por Cubadebate”, por Arián Pérez Pérez, se emplean los enlaces informativos dentro del texto. El autor coloca hipervínculos cada vez que menciona Cubadebate o algún otro sitio en Internet (haciendo eco a Granma, Consultemos al oráculo de Google), cuando refiere otros trabajos periodísticos respecto al tema (“El cable submarino Cuba-Venezuela: resumen de mentiras sobre Internet en el diario La Vanguardia”) y en palabras clave como bloqueo, 600 Joven Club de Computación y canal de fibra óptica.

De igual forma el autor abusa de este recurso al colocar hipervínculos en declaraciones de funcionarios a la prensa y en otras expresiones: da a conocer que el cronograma, decía que Cuba se beneficiaría por el acceso con menos costo a Internet y al servicio de telecomunicaciones, el primer paso en la búsqueda de la independencia en las comunicaciones de la región con respecto a Washington, nos enterábamos, se anunciaba y se aseguraba.

En el caso de “Mis objeciones a las elecciones que vienen”, por Guillermo Rodríguez Rivera (Tomado del blog *Cubanos 1er plano*), resultaría pertinente un enlace al blog de donde se tomó el *post*. En “Cuba y John Kerry: la analogía Vietnamita” por Arturo López-Levy, también podría emplearse este recurso, pues no aparecen referencias sobre el autor.

Los ejemplos anteriores evidencian la escasez de enlaces informativos en el texto de los *post* analizados, de ahí que no se aprovechen a fondo las posibilidades hipertextuales de la web para dar profundidad a los contenidos.

“Evita los enlaces, sobre todo a la hora de citar algún blog cubano o al referirse a alguno, pero no es su estilo hacer muchas referencias a través de hipervínculos” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

Ravsberg nunca remite al usuario a definiciones ni a otros blogs que no sean los de *BBC Mundo*, lo que limita la posibilidad del usuario de contrastar y contextualizar la

información ofrecida en *Cartas desde Cuba*. A juicio de Armando Santana de esta manera se aumenta el nivel de permanencia del internauta en *Cartas desde Cuba* o en la propia *BBC*, “pero limita el nivel de pensamiento del internauta” (Santana. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

En el *blog periodístico* analizado se emplea la interactividad selectiva porque el usuario dispone de menús de contenido para elegir y comunicativa, porque el medio ofrece al usuario la posibilidad de comentar, de suscribirse y lo remite a otros blogs de *BBC Mundo* y a diferentes redes sociales: compartir en Facebook, Menéame, Sónico, Delicious, Technorati, Twitter.

Aunque se utilizan las dos modalidades de interactividad, este recurso hipemedia no encuentra espacio para su pleno desarrollo en *Cartas desde Cuba*, donde el usuario, además de solo encontrar enlaces que le faciliten interactuar con autores de *BBC Mundo*, puede comentar si cumple determinadas reglas elaboradas por Fernando Ravensberg.

Este periodista escribe teniendo en cuenta la diferencia entre el receptor de Internet y el del periodismo tradicional:

El primero no acepta consumir una historia callado la boca (...), pero en el tema Cuba uno tiene la impresión de que hay grupos de gente, de uno y otro lado, a tiempo completo para intervenir en las redes. Replican el mismo comentario en varios blogs, cuando lo interesante es que el usuario piense para opinar en el blog y se ajuste al tema (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

La mayoría de los blogueros entrevistados declaran que como consecuencia de la campaña mediática contra Cuba, deciden frenar la espontaneidad del receptor. “Hay a quienes les pagan para mandar insultos, muchas veces son ofensas personales, lo que provoca que tengamos que moderar los blogs” (Ubieta. Entrevista personal, 19 de febrero de 2013)

De ahí las reglas elaboradas por Ravensberg y aprobadas por *BBC* para moderar la participación de los usuarios en *Cartas desde Cuba*, donde, según su editor, todos encuentran espacio “si se establece un debate con respeto, pues una página donde todo es a favor o en contra, constituye censura y los internautas lo saben” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

Ravensberg, además de proponer temas para el debate, interviene en ellos, en muchos casos para reconducir las discusiones y en otras para responder determinados

cuestionamientos de los usuarios. “Recibe un buen feedback (retroalimentación) y contesta algunos” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

Al referirse al uso de los recursos hipermedia en *Cartas desde Cuba*, el editor de *La Chiringa de Cuba* plantea: “este no es el clásico ejemplo del uso de todos los recursos de la web. Solo utiliza fotos, nunca audio y mucho menos videos” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

En entrevista vía correo electrónico el 6 de junio de 2013, Norelys Morales señala que Ravensberg emplea los mismos recursos hipermedia en función del contenido y separa sus artículos, de fotos, textos y videos de otros autores.

En el *blog periodístico Cartas desde Cuba*, el autor emplea dos recursos hipermedia: el texto y la fotografía, requisito indispensable para que exista multimedialidad.

Esta se manifiesta en su manera más usual: por yuxtaposición, pues presenta los elementos multimedia disgregados y el consumo de cada uno de ellos sólo se puede realizar de manera independiente, por tanto no se aprecia la multimedialidad por integración.

Además del texto, resalta el uso de la fotografía con criterio periodístico. Solo 2 *post* carecen de este recurso: “Mis objeciones a las elecciones que vienen” y “Cuba y John Karry: la analogía vietnamita”, ambos de la autoría de otros blogueros.

Fernando Ravensberg emplea, en ocasiones, hasta seis fotos en un *post*, como en “Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”, donde los entrevistados aparecen en las fotografías. Igual sucede en “Cuba inicia su apertura migratoria” y en “Muertos en La Habana por cólera”.

De esta forma la fotografía, además de complementar y enaltecer el texto, identifica a las fuentes e ilustra sus declaraciones, sobre todo cuando se trata de ejemplos reales sobre la problemática abordada.

La mayoría de las veces ofrece información que no aparece en los *post*, a través de la visualización de diferentes escenarios donde se manifiesta la problemática abordada, así ocurre en “*Telesur* transmitirá para Cuba”, “Con el palo entre las ruedas” y “Elecciones en Cuba, una crítica desde dentro”.

Vale destacar la correcta distribución de las fotografías insertadas en el texto a modo de hipervínculo, siempre de la autoría de Raquel Pérez, excepto cuando se toman de otro medio de prensa.

En *Cartas desde Cuba* el texto se erige como medio más importante para buscar información, pues la imagen fotográfica, recurso hipermedia en su fase inicial de

desarrollo en la web, presenta una resolución y tamaño adecuados, pero se le da un uso primario, pues siempre aparece subordinada al texto.

Al referirse al uso de los recursos hipermedia en *Cartas desde Cuba*, Harold Cárdenas refiere: “utiliza solo los básicos, pero estamos convencidos que no se trata de desconocimiento” (Cárdenas. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

El escaso uso de los recursos hipermedia en el *blog periodístico Cartas desde Cuba* de la *BBC Mundo*, denota que el periodista pretende captar la atención de los internautas a través de textos estructurados de manera atractiva y convincente.

4.3 Escribir para el blog

El bloguero periodista traslada sus conocimientos al hacer de la blogosfera, entre ellos el lenguaje, elemento clave para comunicar de manera clara y entendible, a decir de Fernando Ravsberg, tarea fundamental del periodista. De ahí que en todos los *post* publicados por el editor de *Cartas desde Cuba* durante el primer trimestre de 2013, se observe la sencillez de estructuras textuales acordes a las características de la comunicación en la red.

Los blogueros entrevistados coinciden en que Ravsberg domina la redacción periodística en Internet, “sería el modelo ideal para cualquier periodista cubano en este sentido si no fuera por su cuestionable naturaleza política” (Cárdenas. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

Carlos Pérez y Norelys Morales coinciden al considerar a Ravsberg un excelente redactor. El editor de *La Chiringa de Cuba* señala que tiene muchos años de experiencia y muy buen oficio al escribir, con perfecto dominio del idioma español y de la manera de hablar del cubano, “elementos que usa en sus *post* y sirven de gancho a sus lectores en la isla” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

En los 26 *post* analizados, Ravsberg emplea un lenguaje construido con expresiones de dominio universal, sencillo y coloquial. Utiliza la primera persona del singular y del plural para dirigirse al lector con informalidad, elementos que en ningún momento entorpecen el correcto empleo del idioma y la debida cortesía con los receptores.

En “Reencuentro” el periodista muestra su sentir respecto al asunto de manera muy personal.

A mí me encantaría volver a entrevistar en Cuba al Duque Hernandez (...) También tengo ganas de encontrarme a Enrique, un médico amigo que fue a un congreso a

Chile y no regresó (...) Mi propia esposa le debe la vida a su pericia clínica para detectar y tratar una fuerte meningitis.

En *Cartas desde Cuba*, a menudo el editor cuenta historias y a partir de ellas reflexiona y ejerce la crítica de manera creativa y sin ceñirse a estructura alguna, tal como se muestra en el siguiente ejemplo tomado del *post* “Barquito de papel”:

“Pero si usted y su pareja son del patio y se le ocurre ir de vacaciones a Cayo Largo no podrá conocer la isla de las iguanas ni las demás excursiones marítimas que se ofrecen a los turistas de otros lares porque no le permitirán abordar el catamarán”.

Se establece un diálogo donde el autor del *post* expresa sus criterios a título personal, así sucede en “El filito”:

“Observé en nuestro camino la cantidad de viviendas recién construidas, las que están en construcción y los materiales frente a otras que esperan iniciar las obras, de lo que deduzco que la fiebre por mejorar o ampliar la casa no afecta solo a los habaneros”.

De este ejemplo también se deduce que Ravensberg no escatima a la hora de emplear las subordinadas u otras estructuras gramaticales que el periodismo tradicional evita. A pesar de que los teóricos recomiendan un uso moderado de la subordinación y las incidentales, la personalización de los contenidos y el desenfado a la hora de escribir en el blog, justifican esta soltura.

Según los investigadores, tampoco conviene el uso reiterado de la adjetivación para la redacción periodística en la web, sin embargo, Fernando Ravensberg la utiliza, de una u otra manera, en todos los *post* analizados a través de la descripción, la narración y calificativos que aportan intencionalidad y matices al texto.

“Miguel Díaz-Canel, el traspaso generacional”, un *post* referido a las elecciones en Cuba, comienza de la siguiente manera:

Mira ese es el secretario del partido en la provincia”, me dijo un amigo mientras me señalaba a un joven de unos 35 años que hacía cola en una pizzería de la ciudad de Santa Clara. Costaba identificarlo, llevaba el pelo largo y vestía pantalón corto y una camiseta.

Carlos A. Pérez e Iroel Sánchez, en entrevistas vía correo electrónico el 1 de junio de 2013, coinciden en que la ironía y el sarcasmo son elementos que también se evidencian en el trabajo de Ravensberg, sobre todo para ejercer la crítica, unas veces de manera implícita y otra de forma explícita:

*Sustituye a José Ramón Machado Ventura, uno de los **históricos guerrilleros de la Sierra Maestra** (...) Sin lugar a dudas Miguel Díaz Canel es la apuesta de la generación histórica de cara la continuidad del socialismo en Cuba. Una transición por demás*

inevitable dado que casi todos los guerrilleros de la Sierra Maestra rondan ya los 80 años de edad. (“Cuba muestra su próximo presidente”)

En este caso muestra total irreverencia ante los dirigentes cubanos, como ocurre en “Y así pasan los días” y en “Sueños con serpientes de mar”, dos post dedicados a abundar en las especulaciones alrededor del cable de fibra óptica entre Cuba y Venezuela. En el primero se burla de las versiones oficiales al respecto:

Empiezo a entender el significado del comunicado de ETECSA cuando expresaba que harán falta más “inversiones en la infraestructura interna de telecomunicaciones”. Fueron 4 párrafos en los que no se miente pero que hay hacer magia para enterarse de la verdad.

Carlos A. Pérez asegura “no es raro denotar posiciones de desplante hacia ministerios que no han hecho bien su trabajo (...) Ravensberg critica, pero trata de no ser agresivo” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

En “Sueños con serpientes de mar” trata el secretismo sobre la instalación de cable de fibra óptica como si contara una fábula, recurso que emplea para criticar al Ministerio de Comunicación:

En la paz como en la guerra, mantendremos las comunicaciones”, esa es la consigna oficial del Ministerio del ramo pero su labor ha sido siempre tan deficitaria que el humor del cubano adaptó el lema a la realidad, afirmando que “mal tendremos las comunicaciones.

“El mensaje contiene una gran sorpresa, el cable submarino “está operativo desde el mes de agosto del 2012, inicialmente cursando tráfico de voz correspondiente a telefonía internacional”. Por lo menos ya se sabe que sirve para hablar por teléfono.

Al parecer Etecsa quiere hacer las cosas despacio y con mucha calma porque tiene “el propósito de lograr el crecimiento paulatino”. Verdaderamente si su objetivo inicial era avanzar lentamente nadie puede negarles que han tenido bastante éxito”.

Los post publicados en *Cartas desde Cuba* no exceden los tres desplazamientos en pantalla, solo “La historia del cable contada por Cubadebate”, por Arían Pérez Pérez, se hace extenso. Los párrafos no exceden las cuatro líneas y se componen de una oración, excepto en los *post* no escritos por Fernando Ravensberg.

Harold Cárdenas resalta que se caracteriza por una redacción fluida y Santana agrega: “muy clara, principalmente sujeto, verbo y predicado, con párrafos cortos fáciles de leer e interpretar, casi siempre una idea en cada párrafo. Estilo propio de las agencias y redacción para la Web” (Santana. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

El mencionado periodista no repite innecesariamente ideas, frases o palabras, pero en ocasiones, incurre en algunos errores ortográficos y gramaticales, estos último denotan premura o poca revisión al escribir los textos.

“Fueron 4 párrafos en los que no se miente pero **que hay hacer** magia para enterarse de la verdad” (“Y así pasan los días”) (falata el adverbio que o invertir orden: hay que).

“Todas las visitas a los cayos que necesiten navegar están vedadas **par** los cubanos” (Pie de foto de “Barquito de papel”) (para).

“Hace pocos días fui a la península de **Guanacabibes**, en el **extreme** occidental del país...” (“Barquito de papel”) (Guanahacabibes y extremo).

“Rinden homenaje póstumo en Cuba **el** Comandante Hugo Rafael Chávez Frías” (“Hugo Chávez, un cubano más”) (debería ser al Comandante).

“Sus directivos tienen la obligación de explicar a la ciudadanía en **que** se gastan el dinero” (“Sueño con serpientes de mar”) (que en función interrogativa lleva tilde).

“Según **ETECSA...**” (Pie de foto de “Sueño con serpientes de mar”) y “Al parecer **Etecsa...**” (“Sueño con serpientes de mar”) (no hay uniformidad).

“Los **preferidos la isla** son las telenovelas, los deportes, las noticias y los programas humorísticos” (“Telesur transmitirá para Cuba”) (falta el pronombre de).

“Incluso funcionarios de gobierno me han preguntado **cuanto** he averiguado del asunto” (“La necesaria transparencia contra la corrupción”) (cuanto en función interrogativa lleva tilde).

...los trámites ahora resultan extremadamente engorrosos y caros, como **paradojalmente**, lo eran los de la dirección de migración de Cuba antes de la reforma... (“Cubanos buscando visa para un sueño”) (paradójicamente).

Miguel Díaz-Canel aparece como Miguel **Díaz Canel** en “Miguel **Díaz Canel** el traspaso generacional” y en “Cuba muestra su próximo presidente”. (Díaz-Canel es un apellido compuesto).

El empleo de signos de puntuación está sujeto a la consideración del autor, pero en *Cartas desde Cuba* se obvian algunas pausas necesarias y, en ocasiones, la colocación de comas entre incidentales, tal como se ilustra en los ejemplos siguientes:

Me pareció interesante que en los blogs ligados al gobierno se publicara una entrevista con Contreras donde se explica que en su contrato con los Yankees de NY hay un acápite exigido por el deportista donde se especifica que nunca lo obligarían a jugar contra Cuba (“Reencuentro”).

“Hasta ahora era imposible tener la residencia de EEUU sin renunciar a la de Cuba porque Washington exige estar en el territorio nacional 1 año y 1 día mientras que La Habana obligaba a los viajeros a regresar a la isla a los 11 meses y 29 días” (“Las paradojas de la migración en Cuba”).

Los pies de foto, siempre coherentes con las fotografías que describen, cumplen función identificativa, aclaran el nombre de la persona o lugar en la foto y aportan información adicional o una aseveración del periodista que no aparece en el cuerpo del *post*.

“Nancy y Consuelo Casamayor, lloran ante las cámaras gritando contra ese “maldito cáncer que se lo llevó” (“Chávez, un cubano más”), menciona a dos señoras que no aparecen en el *post*. Además de ofrecer información nueva, ejemplifica visualmente el sentir de la población cubana ante la muerte de Chávez.

El periodista también emplea declaraciones de los implicados que no aparecen en el *post* explícitamente: “Miriam Rodríguez agradece la atención de los médicos pero se queja de la falta de información que tiene la población” (“Muertos en La Habana por cólera”), el periodista resume el sentir de la entrevistada.

En “No hay respuestas fáciles para la cultura”, Ravensberg asegura en un pie de foto: “La cultura es cara y es imposible hacer “rentable” la escuela de ballet manteniéndola gratuita y abierta a todos los sectores sociales”, aseveración que deja clara la postura del periodista.

También en “Cuba muestra su próximo presidente”, aparece un pie de foto donde Ravensberg toma partido: “Al asumir Esteban Lazo la presidencia del parlamento deberá dejar la secretaría ideológica del PCC, con lo cual se abre la posibilidad de que comience alguna apertura en la prensa, controlada férreamente por el Departamento Ideológico”.

En *Cartas desde Cuba* existe una estrecha y lógica relación entre los hipertextos, recurso hipermedia incorporado a los titulares, de ahí que estos cumplan la función hipertextual. También la brevedad constituye una característica visible en títulos y subtítulos, que advierten al usuario a qué se va a enfrentar.

Fernando Ravensberg emplea titulares con función informativa (“Cuba muestra su próximo presidente”, “Telesur transmitirá para Cuba”, “Muertos en La Habana por cólera”, “Cuba inicia su apertura migratoria”, “Los médicos cubanos podrán viajar al extranjero”); identificativa (“Las paradojas de la migración en Cuba”, “Los cambios en Cuba y los “peros” de EEUU”, “Elecciones en Cuba, una crítica desde dentro”, “Propuestas para una refundación de la prensa cubana”, “Mis objeciones a las

elecciones que vienen”) y en menor medida apelativa (“Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”, “No hay respuestas fáciles para la cultura”, “Daniel Chavarría: Llegar a viejo y vivir del cuento”, “La necesaria transparencia contra la corrupción”).

De igual forma sobresale la creatividad: “El filito”, “Sueño con serpientes de mar”, “Con el palo entre la ruedas”, “Barquito de papel...”, “Y así pasan los días...”. “Cubanos buscando visa para un sueño”. En estos tres últimos casos el periodista se basa en frases de canciones conocidas.

Siempre que el título no esclarece la temática tratada, el usuario puede ubicarse rápidamente a través de fotos y sus respectivos pie de foto y del primer párrafo, como sucede en “Con el palo entre la ruedas”:

“Las carreta de las reformas de **Cuba** tiene más de un palo trabando las ruedas”. (Pie de foto)

El año 2012 termina con una frase de Raúl Castro que sintetiza la disyuntiva de vida o muerte de la Revolución Cubana, hay que eliminar las trabas que frenan las fuerzas productivas. El problema es que esas ataduras son impuestas por las relaciones de producción derivadas del modelo (Primer párrafo).

Llama la atención la entrada de “Y así pasan los días...”, pues resulta una continuidad del título del *post*:

“...las semanas, los meses y los años sin que Cuba alcance la prometida informatización de la sociedad. Atrás queda el debate sobre *Internet* social o particular, la mayoría de los internautas ya aceptan cualquier opción con tal de que haya acceso”.

Fernando Ravsberg titula de manera breve, directa y explícita, con un lenguaje sencillo y conciso, de manera que el lector determina, rápidamente, cuál es la postura del periodista ante el asunto tratado. En la mayoría de los casos emplea palabras clave y/o expresiones que sintetizan el enfoque del *post*: “Hugo Chávez, un cubano más”, “Miguel Díaz Canel, el traspaso generacional”, “Cubanos, buscando visa para un sueño”.

Así mismo sucede con los subtítulos: “Normalidad”, “Allá y acá”, “Latinoamericanizándose” (“Cuba inicia su apertura migratoria”); “No hay adiós para Alarcón”, “Será mi último mandato”, “Un dirigente en bicicleta”, (“Cuba muestra su próximo presidente”); “Al que madruga...”, “La ayuda que no llega”, “El descanso” (“Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”).

Estos ejemplos muestran que Ravsberg no tiene fórmula fija para titular, en ocasiones emplea solo una palabra que sintetiza el mensaje que quiere transmitir, en otras citas de

los entrevistados, fragmentos de refranes, canciones y frases conocidos o simplemente un *lead*.

La claridad del lenguaje distingue a Fernando Ravensberg, elemento distintivo del trabajo periodístico en Internet, sin olvidar, como asevera Iroel Sánchez en entrevista personal realizada el 27 de febrero de 2013, que la búsqueda del rigor también marca la diferencia.

4.4 El bloguero periodista y la búsqueda del rigor

En *Cartas desde Cuba* la credibilidad se manifiesta a través de la datación exhaustiva y el trabajo con las fuentes, imprescindibles en este blog, donde las temáticas tratadas requieren contrastar declaraciones y dar voz a todos los implicados, pues en muchas ocasiones constituyen zonas de silencio mediático de la prensa cubana.

El periodismo, necesariamente, implica una interpretación subjetiva de los acontecimientos, tarea que también asumen los usuarios en la actualidad, quienes, a diferencia del profesional de la comunicación, no se rigen por normas éticas, ni deben respetar determinada política editorial.

“En la blogosfera con el tema Cuba se trata de a favor o en contra. Yo me muevo y escribo entre los matices de la sociedad cubana. Adopto una posición objetiva, no una tercera posición, me apego a la realidad. Trato de navegar no entre dos aguas, sino por el agua, entre dos orillas. Eso es lo que te da credibilidad” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

El editor siempre aclara la hora y fecha de publicación del *post*, además de los datos correspondientes a la autoría de estos. Emplea las cifras para respaldar sus consideraciones y para resaltar determinados elementos de una problemática.

En “Los médicos cubanos podrán viajar al extranjero” Ravensberg cita estadísticas:

“Estudios realizados por las autoridades cubanas desestiman que se produzca una salida masiva de galenos. Migración informó que desde el año 2000 se recibieron casi un millón de solicitudes de salida y se autorizaron los viajes al 99,4% de las personas.

La misma fuente asegura que quienes viajaron de forma temporal al extranjero solo el 12,8 % se quedaron a vivir fuera de forma definitiva. En ese mismo periodo salieron más de 150 mil graduados universitarios y apenas el 10% abandonó país”.

Igual sucede en *post* de otros autores como “La era post-Castro es hoy”, donde la autora ilustra la composición demográfica y política de los candidatos cubanos a diputados a la Asamblea Nacional:

“Alrededor de 67 por ciento de los candidatos para los 612 escaños son totalmente nuevos, y de ellos, más de 70 por ciento nacieron después de 1959. Las mujeres comprenden 49 por ciento de los candidatos y 37 por ciento son afrodescendientes”.

En “Sueño con serpientes de mar”, ofrece las mismas cifras que ya todos los medios de comunicación han difundido, pero lo hace de una manera diferente, pues intenciona el orden de los datos con el objetivo de concientizar al usuario:

“El ministerio y Etecsa deberían ofrecer una explicación a los ciudadanos porque ese cable costó U\$D 68.370.141, lo que implica que cada familia cubana pagó U\$D 20, para lograr tener 640 gigabytes, ampliando hasta 3 mil veces la actual conectividad”.

Mientras en “Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”, Ravensberg siempre aclara, además de los datos ofrecidos en las declaraciones, la edad de los entrevistados y enfatiza a cuántos pesos convertibles equivale la pensión que reciben en cup.

“Busca latas de refresco y de cerveza para vendérsela al Estado. «Con un saco lleno de latas aplastadas se gana 60 o 80 pesos (unos U\$D 3) y se puede recoger en un día. No me siento muy bien pero gano \$ 242 (U\$D 10) de jubilación y eso no alcanza»”.

Norelys Morales resalta el buen manejo de las fuentes que hace Ravensberg en función de las hipótesis que plantea en sus trabajos. Con el objetivo de humanizar el texto para lograr efectos preconcebidos, el periodista construye *post* con declaraciones de personas comunes implicadas en el asunto, declara lo que le comentó un amigo y mantiene el anonimato de algunas fuentes, pero nunca faltan las reflexiones personales.

Ravensberg conoce muy bien nuestro país, así como dónde y cómo encontrar buenas fuentes o hacer muy buenas contrastaciones. En cada trabajo trata de buscar las más disímiles fuentes y siempre las pone a chocar unas con otras. Generalmente intencionalmente, así que busca lo mismo fuentes con criterio abierto y crítico, que una versión más cerrada y oficialista, y generalmente logra lo que se propone cuando le da por hacer este tipo de contrastación (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

Ravensberg consulta fuentes documentales y gubernamentales de primer nivel como Ministros, dirigentes y especialistas, pero a veces prescinde de ellas: “Converso con las personas y de ahí saco las historias, es mucho más fácil con la gente que con las fuentes del gobierno” (Ravensberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

Granma (“El filito”, “La historia de un cable contada por Cubadebate”), *Juventud Rebelde* (“No hay respuestas fáciles para la cultura”, “La historia de un cable contada por Cubadebate”), *Cubadebate* (“La historia de un cable contada por Cubadebate”), *Espacio Laical* (“Propuesta para la refundación de la sociedad Cubana”, “Cubanos

buscando visa para un sueño”) y otros blogs: *Cubanos 1er Plano*⁶³ (“Mis objeciones a las elecciones que vienen”), *Segunda Cita*⁶⁴ (“Elecciones en Cuba, una crítica desde dentro”) y *La polémica Digital*⁶⁵ (“Cubanos buscando visa para un sueño”), son las principales fuentes documentales citadas en *Cartas desde Cuba* durante el primer trimestre de 2013.

En “No hay respuestas fáciles para la cultura”, Ravensberg cita fuentes documentales como el periódico *Juventud Rebelde*, a autoridades gubernamentales como Abel Prieto y Miguel Díaz-Canel y a un grupo de artistas e intelectuales de renombre (Francisco Alonso: Director de la compañía de teatro lírico Ernesto Lecuona; Heriberto Acanda: Director de la galería Arturo Regueiro; Digna Guerra: Directora del Coro Nacional; José Alberto Lezcano: crítico teatral; Ambrosio Fornet: Premio Nacional de Literatura).

“Barquito de papel” también exhibe una gran contrastación de fuentes declaradas por el periodista: “Ninguna de las personas con las que hablamos en hoteles, agencias de viaje, marinas, el parlamento o la Capitanía del Puerto me sabe explicar el porqué de la prohibición, se limitan a repetir que “así está establecido” pero desconocen quién lo estableció”.

Sin embargo, al abordar un tema como este, el periodista pudo buscar antecedentes. Por ejemplo, por qué el gobierno cubano decidió imponer determinadas restricciones en el pasado. Al respecto solo aparece una inferencia:

Pienso que a lo mejor tratan de evitar la emigración ilegal pero lo cierto es que aunque un cubano tenga pasaporte vigente, pasaje y visa no podrá abandonar el país en una embarcación. De alguna forma el espíritu de la nueva ley de migración se diluye en el mar.

Artur González considera que una lectura avisada de los *post* de Ravensberg revelan que más que “Cartas desde Cuba”, se trataría de “Cartas a los cubanos”. “El público al que se dirige Ravensberg no es el de un corresponsal en la Isla que, como es lógico, tendría sus lectores en el extranjero. Se preocupa, entre otros temas, por los ingresos de médicos, maestros y jubilados, sin profundizar en las causas que los limitan” (González, 2013).

Resaltan otros *post* como “Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”, “Hugo Chávez, un cubano más”, que se componen de la opinión del periodista y la de ciudadanos comunes implicados en los hechos expuestos.

En el primero, solo se trata una arista del tema y se da por sentado que esta es la causa:

⁶³Blog de Alejandro Cruz.

⁶⁴Blog de Silvio Rodríguez.

⁶⁵Blog de Elaine Díaz.

“Sin embargo, uno de los grupos que no ha logrado recuperarse de la crisis es el de los jubilados, cuyos retiros de U\$D 15 mensuales no les permiten llegar a fin de mes. Por eso las calles de Cuba se han poblado de ancianos tratando de ganarse la vida”.

A través de fotos que ilustran la ocupación del entrevistado y declaraciones, varios jubilados cubanos cuentan su historia. Especialistas en sociología o funcionarios del Ministerio de Seguridad Social, pudieran dar el resto de las explicaciones al asunto, pues solo se ofrecen las del periodista, quien en otras ocasiones, mantiene el anonimato de fuentes oficiales.

Ravsberg también pudo, por ejemplo, comparar estadísticas de otros países con las cubanas, hablar de algunos beneficios que el Estado cubano asegura a los jubilados o explicar las causas y antecedentes de situaciones que solo menciona.

De esta forma ofrecería una visión general del fenómeno al receptor y no una muestra incompleta del fenómeno, como sucede en el siguiente fragmento del *post*:

“La reducción de las subvenciones y el constante aumento de precios los obliga a seguir buscando el pan después de haberse jubilado. Cualquier cosa sirve, desde vender encendedores en la calle hasta recolectar latas vacías de cerveza y cartones”.

Por otro lado, en “Hugo Chávez, un cubano más”, se combinan las afirmaciones de varios asistentes al homenaje de los cubanos al presidente venezolano, donde se muestran los efectos de la pérdida en la población.

“Muertos en La Habana por cólera”, trata un tema muy delicado y el periodista se basa en las declaraciones de la madre del fallecido (Miriam Rodríguez) y en fuentes oficiales anónimas, a partir de ahí realiza inferencias:

Oswaldo Pino Rodríguez, un habanero de 46 años es una de las primeras víctimas mortales del cólera en La Habana, según confirmó su madre, Miriam Rodríguez (...) Fuentes de Salud Pública confirmaron que hay decenas de casos y varios muertos (...) La madre de Oswaldo se lamenta de que las autoridades no expliquen a la población lo que está ocurriendo (...) Según fuentes de Salud Pública, el hospital IPK está desbordado y ya se han abierto salas en otros centros de salud. Los vecinos del Cerro aseguraron que la sala Muñoz del Salvador Allende está dedicada a los enfermos de cólera.

Armando Santana asegura que Ravnsberg trata el tema Cuba de manera sesgada. “Se va por las ramas sin ir a las causas, lo cual crea confusión, más de la que existe (...) Interpreta la realidad cubana desde aristas complejas y siempre aferrado a los dictámenes de la política editorial de su empleadora” (Santana. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

En “Y así pasan los días...”, el periodista también pone en boca de fuentes anónimas, importantes declaraciones, de ahí que contribuya a fomentar y no a esclarecer la especulación alrededor de temas de gran impacto social ausentes de la prensa cubana.

“Como siempre están quienes achacan todas las dificultades al bloqueo de EEUU, mientras los opositores nos aseguran que es un complot del gobierno para monopolizar la información. Sin embargo, hay un tercer grupo que reconoce una crisis técnica.

Una de las fuentes me explicó que esta vez no tiene que ver con el cable de Venezuela, que al parecer no funciona pero tampoco molesta. Ahora habría también un problema con las redes y sistemas internos de la isla, que habrían comenzado a fallar”.

El ensayista cubano Enrique Ubieta opina que Ravensberg es un periodista sagaz que se dedica a sembrar dudas, pues “a veces juega a estar y a no estar, y gusta de poner una de arena, para justificar dos de cal” (Ubieta. Entrevista vía correo electrónico, 2 de junio de 2013).

Ravensberg constituye una figura polémica, aunque es considerado uno de los pocos que no sigue la línea dura y oficial que trazan los grandes grupos mediáticos contra Cuba, “su pretensión de equidistancia entre el gobierno cubano y el llamado exilio de Miami, lo lleva en ocasiones a perder el equilibrio” (Sánchez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

Carlos Pérez asegura que Ravensberg responde a una política editorial impuesta por el medio al que pertenece, “aunque intenta hacernos ver la otra cara de su periodismo, no caben dudas de que él, como muchos otros también, termina siendo víctima de sí mismo, así como de su propio periodismo” (Pérez. Entrevista vía correo electrónico, 1 de junio de 2013).

La pericia a la hora de buscar y jerarquizar la información y comunicarla de forma atractiva distingue el trabajo de Ravensberg en *Cartas desde Cuba*, formato que permite a su editor romper con esquematismos de la profesión como la objetividad y la impersonalidad de la información.

La legitimación del *yo* y la experiencia personal del discurso periodístico en los blogs, permiten a Ravensberg ciertas libertades con respecto a las normas éticas que rigen el trabajo de BBC: “La imparcialidad es la base editorial de la BBC (...) Todo credo o corriente de pensamiento debe ser reflejado y representado debidamente (...) Debemos sopesar toda información pertinente para llegar al fondo de los hechos” (Código de ética de la British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres).

Criterios y condiciones de trabajo diferencian al editor de *Cartas desde Cuba* de los periodistas cubanos, quienes a juicio de Harold Cárdenas, tienen que hacer un periodismo responsable y crítico, sin embargo “Ravsberg, que tiene todas las condiciones para ello, a veces peca de hipercrítico” (Cárdenas. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

4.5 Las formas de los contenidos

El formato blog, al romper con los rígidos moldes del periodismo tradicional, ofrece la posibilidad de conversar más que de informar. Esta libertad a la hora de escribir que tanto atrae a los periodistas, se refleja en la manera de contar de Fernando Ravsberg.

Los *post* publicados en *Cartas desde Cuba* se caracterizan por una composición textual aún conservadora, pues el periodista nunca prescinde del texto, elemento preponderante, cuyas estructuras incorporan los nuevos criterios acerca de la distribución de la información.

Tal como plantean las estructuras para escribir en la web, entre ellas la *estructura cronológica*, el *Iceberg Invertido* y el *Diamante*, enfocadas en establecer empatía con el usuario, Ravsberg muchas veces comienza con un planteamiento a modo de *lead*, luego, a medida que revela los detalles ofrece sus reflexiones y, finalmente, recurre a la interactividad.

Los blogueros entrevistados coinciden en que Ravsberg es muy hábil y creativo a la hora de organizar los contenidos, pues “mediante una pluma habitualmente equilibrada, adereza y compara lo que dice, aunque a veces emplea analogías forzadas” (Sánchez. Entrevista vía correo electrónico, 3 de junio de 2013).

En “Cuba muestra su próximo presidente”, el periodista se dedica a reflexionar y comienza de la siguiente manera:

“Miguel Díaz Canel, un político de 52, podría convertirse en el nuevo presidente de Cuba en un lustro, cuando el actual mandatario ya no pueda ser reelecto debido a una disposición, impulsada por el mismo, en la que limita el tiempo en los cargos a dos periodos de 5 años”.

La forma de abordar las temáticas varía, a veces comienza con una descripción o una narración sobre una vivencia personal o “anécdota totalizadora”, que ilustra determinado conflicto como ocurre en “Barquito de papel”:

“Hace pocos días fui a la península de Guanacabibes, en el extremo occidental del país, una reserva natural casi virgen, donde se pueden contemplar iguanas, venados, cocodrilos y todo tipo de aves, además de poseer unos fondos marinos maravillosos.

Todo transcurrió muy bien hasta que quisimos participar de una excursión de submarinismo. Nos negaron el acceso porque en el grupo había *cubanos* y no están autorizados a subir al yate. El guía nos dijo que es una orientación de la Capitanía Naval”.

En “El filito” cuenta vivencias de un viaje a *Viñales*, pueblo que describe con la intención de valorar, a cada paso, la implementación de las *reformas* en Cuba:

“Pero esos restaurantes no son los únicos negocios que florecieron con las *reformas*. En la caminata por el valle nos encontramos un pequeño cubículo donde ofertaban diferentes jugos de fruta helados, algo que apetece mucho cuando el sol tropical se hace sentir”.

Ravsberg distribuye la información según la intencionalidad que persigue, no guiándose por estructura alguna, pero siempre ofrece un cierre, donde prima la visión del periodista sobre el fenómeno tratado, de esta manera sucede en “El filito”:

“Hace un tiempo un periodista de Granma aseguraba que los cubanos son pichones con la boca abierta esperando que el Estado los alimente. Sin embargo, la realidad evidencia hoy que cuando se les da espacio para volar se convierten en seres autosuficientes”.

En “Barquito de papel” concluye con una crítica a las reformas migratorias aprobadas hasta el momento de publicación del *post*:

“Y si quiere conocer Cayo Levisa, en la costa norte de Pinar del Río, tendrá que esperar a que se construya un terraplén para llegar por tierra porque por ahora se da la paradoja de que le autorizan a hospedarse en el hotel pero no le permiten navegar hasta él”.

Constituye una práctica recurrente en los *post* analizados, la crítica implacable a las modificaciones que poco a poco hace el estado cubano. En el cierre, además de dejar al usuario a la expectativa de los acontecimientos, transmite una visión pesimista del futuro:

“Así, mientras en Chile, el médico cubano Enrique Rodríguez prepara las maletas para poder volver a ver a los suyos, en Madrid la Doctora Miriam Valenzuela, también cubana, deberá esperar aún otros 4 años antes de poder regresar a reencontrarse con sus padres” (“Los médicos cubanos podrán viajar al extranjero”).

“Como en aquella vieja canción, a lo mejor estamos perdiendo el tiempo pensando. Al fin y al cabo los internautas cubanos seguirán frente a la pantalla de sus computadoras

desesperando mientras el ministerio continúa contestando, quizás, quizás, quizás” (“Y así pasan los días”).

En este último ejemplo culmina con el estribillo de una canción que alude a la desesperación de los ciudadanos ante las intermitentes señales de mejora que prometen los dirigentes. Juega con unos y otros, pues solo procura más incertidumbre.

Debido a las posibilidades que ofrece, el formato blog contribuye a la adaptación de la labor reporteril al ciberespacio, donde se difuminan los límites entre un género periodístico y otro. Como afirma Masjuán:

Cada vez es más difícil encontrar patrones ante tanta diversidad. Sí creo que ha ido quedando atrás una visión inicial de los blogs como réplicas de las notas informativas publicadas en medios tradicionales y ha ganado terreno la socialización de contenidos más personales, híbridos, con visiones en primera persona (Masjuán. Entrevista vía correo electrónico, 4 de mayo de 2013).

Un mismo *post* agrupa características de varios géneros, de ahí que predominen los híbridos, resultado del proceso de transposición de las estructuras periodísticas tradicionales a la web, donde los *blog periodísticos* impulsan la renovación e innovación.

En *Cartas desde Cuba* se aprecian marcados rasgos de géneros interpretativos como la crónica y el reportaje; argumentativos como el artículo, la crítica y la columna y dialógicos, como la entrevista y el foro. En todos los casos el periodista, además de autor, se convierte en moderador.

Hay cosas que cuestan mucho, debes trabajarlas más y en otros casos es como parir una historia, sale de inmediato y luego solo hago pequeñas correcciones. Para el blog trabajo los textos cuatro o cinco días, sin embargo, tardo dos horas en hacer cualquier trabajo periodístico (Ravsberg. Entrevista personal, 16 de marzo de 2013).

Desde el punto de vista de los géneros clásicos, Armando Santana considera que la crónica y el comentario son los géneros más utilizados por Ravsborg en *Cartas desde Cuba*, mientras Norelys Morales afirma: “sus trabajos se instalan en el comentario, que deja ver su punto de vista personal y se ajusta a los requerimientos de Internet” (Morales. Entrevista vía correo electrónico, 6 de junio de 2013).

En los *post* publicados durante el primer trimestre de 2013 en *Cartas desde Cuba*, predominen los rasgos de la crónica y la columna periodística. Con el objetivo de comunicar de manera atractiva y convincente, Ravsborg siempre reflexiona sobre un hecho de actualidad valiéndose de narración, descripción y de diversas fuentes.

A simple vista se identifican estos rasgos en “Barquito de papel”, “El filito” y “Miguel Díaz Canel, el traspaso generacional”, pues introducen el tema de manera anecdótica. En otros *post* el periodista comienza a modo de *lead* y luego incorporan la historia de vida para argumentar. Así sucede en “Y así pasan los días...”, “Los jubilados cubanos, los grandes perdedores” y “Reencuentro”.

Las señas de la columna y otros géneros argumentativos como el artículo, se vislumbran en varios *post* donde priman, además de la brevedad y la concisión, la argumentación y la visión de un autor que modera e incita al debate: “No hay respuestas fáciles para la cultura”, “Cuba muestra su próximo presidente”, “Cubanos buscando visa para un sueño”, “Elecciones en Cuba, una crítica desde dentro”, “Sueño con serpientes de mar”, “Las paradojas de la migración en Cuba”, “*Telesur* transmitirá para Cuba”, “Los cambios en Cuba y los peros de EE. UU”, “La necesaria transparencia contra la corrupción” y “Con el palo entre las ruedas”.

Por ahora los géneros no son un producto acabado e inmutable, sino el resultado de la constante experimentación para construir un diálogo con el usuario. De ahí que también se identifiquen características del reportaje en varios *post*.

El periodista emplea fuentes personales y documentales, a fin de ilustrar su punto de vista; siempre tiene en cuenta el contexto actual y a partir de ahí analiza, valora y realiza propuestas de futuro; coloca enlaces a otros artículos de su autoría relacionados con el tema y culmina con la opiniones de los lectores a través del foro.

Estos elementos se corroboran en “Barquito de papel”, “Y así pasan los días”, “Los jubilados cubanos, los grandes perdedores”, “Muertos en La Habana por cólera”, “Cuba inicia apertura migratoria”, “Los médicos cubanos podrán viajar al extranjero”, “Elecciones en Cuba, un crítica desde dentro”, “No hay respuestas fáciles para la cultura”.

Sin embargo, resalta la ausencia de antecedentes textuales, gráficos o sonoros y de videos con sonido ambiente, recursos hipermedia que aportarían mayor credibilidad y profundidad a diversas temáticas abordadas.

“Daniel Chavarría: Llegar a viejo y vivir del cuento”, constituye un ejemplo claro de entrevista, organizada por temática y con ausencia de enlaces sobre determinadas palabras dichas por el entrevistado.

Otro género dialógico presente en *Cartas desde Cuba* es el foro, donde el periodista adopta casi siempre la postura de vigilante, pues comparece para reconducir la discusión

a los términos establecidos, pero también mantiene una participación activa como promotor y orientador del debate.

Bajo disímiles formas se presentan los conflictos que Ravensberg trata sobre la realidad cubana, diversidad estrechamente relacionada con las características del formato blog y con las nuevas maneras del ciberperiodismo.

En *Cartas desde Cuba* los géneros adoptan formas mixtas, con una construcción atractiva que permite al usuario cuestionar la argumentación del periodista, pero aún conservadora en cuanto a la utilización de enlaces informativos en el cuerpo de los *post* y de otros recursos hipermedia como el audio y el video.

CONCLUSIONES

1- La situación económica, política y social del país a partir de la actualización del modelo económico cubano, las reformas migratorias, las elecciones en Cuba y la conexión a Internet, constituyen las temáticas tratadas con relación al tema Cuba en el *blog periodístico Cartas desde Cuba*, durante el primer trimestre de 2013.

2- En el *blog periodístico Cartas desde Cuba* se aprecia un escaso empleo de los recursos hipermedia. El periodista no coloca enlaces informativos en el cuerpo de los *post*, ni remite al usuario a otros contenidos ajenos a *BBC Mundo*. Existe un grado de interactividad limitado por la imposibilidad del usuario de interactuar con contenidos y autores ajenos a *BBC Mundo* y por las reglas elaboradas por el periodista para comentar. Ravensberg tampoco utiliza el audio y el video.

3- El editor de *Cartas desde Cuba*, de forma atractiva pero aún conservadora por el escaso uso del hipertexto, emplea estructuras de composición textual como el *Diamante*, el *Iceberg Invertido* y la *estructura cronológica*, además de pautas estilísticas acordes al formato blog, que se evidencian a través de un lenguaje claro, conciso, cortés y correcto, presente en el cuerpo de los *post*, titulares (informativos, identificativos y apaletivos) y pies de foto.

4- Dada la libertad expresiva que ofrece el formato blog, en *Cartas desde Cuba* predomina la hibridación de géneros periodísticos como la crónica, la columna, el artículo y el reportaje. Prevalece la visión personal del periodista, quien emplea los recursos que domina como profesional de la comunicación y la libertad editorial.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de investigación se recomienda al editor del *blog periodístico Cartas desde Cuba*:

- 1- Emplear enlaces informativos que remitan al usuario a otros contenidos y fuentes de información ajenos a *BBC Mundo* y en el cuerpo del *post*, para dar profundidad a los contenidos y aumentar el grado de interactividad.
- 2- Emplear recursos hipermedia como el audio y el video para enriquecer los *post*.
- 3- Realizar una minuciosa revisión de cada *post* antes de su publicación, pues el periodista/editor es el responsable de evitar errores ortográficos y gramaticales.

A la Universidad:

- 4- Extender la investigación al llamado *periodismo ciudadano* en Cuba, a fin de caracterizar la blogosfera y establecer las diferencias entre los modos de hacer en Cuba y otros países y entre los periodistas tradicionales y los periodistas ciudadanos.
- 5- Incluir los comentarios de los lectores en la muestra de próximos estudios sobre el formato blog, pues constituyen un espacio que aporta nueva información y enriquece el artículo original, útil para caracterizar las dinámicas de participación y los roles que asumen usuarios y periodistas.
- 6- Realizar estudios comparativos sobre el tratamiento al tema Cuba en los blogs y entre la agenda de los medios de comunicación tradicionales y los tópicos abordados en los blogs, así como, comparar la cobertura periodística de determinado acontecimiento en ambos.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Azcutia, I y Polo, D. (2011) “Las secciones de opinión de los diarios digitales españoles” en *Razón y palabra* [Internet] noviembre 2010 enero 2001, No. 74. Disponible en www.razonypalabra.org.mx [Consultado el 21 de febrero de 2013].
- Basile, V. (2013) “La prensa cubana silencia la ‘crítica al silencio’ de Miguel Díaz-Canel” en *Capítulo Cubano* [Internet] Disponible en <http://capitulocubano.blogspot.com/2013/05/la-prensa-cubana-silencia-la-critica-al.html> [Consultado el 1 de junio de 2013].
- Cacciatore, M.C. (2010) *Géneros periodísticos en blog de periodismo ciudadano*. Tesis de licenciatura en Comunicación Social. Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.
- Cantalapiedra, M. J. (2004) “¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red” en *Telos* [Internet] Abril-Junio, No. 59. Disponible en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=4&rev=59.htm> [Consultado el 14 de noviembre de 2012].
- Código de Ética de la British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres en Dante/Ética/Códigos de ética/BBC [Consultado el 27 de mayo de 2013].
- Colectivo de autores. (2003) *Clic Internet*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Díaz, E. (2008) *Blogs y periodismo en Cuba: entre el “deber ser” y la realidad*. Tesis de Licenciatura en periodismo. La Habana. Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación.
- Díaz, J. (2000) “La escritura digital” en *Página Personal y Biblioteca Virtual de Javier Díaz Noci* [Internet] Disponible en <http://www.ehu.es/diaz-noci/79.htm#CIBER> [Consultado el 14 de septiembre de 2012].

_____ (2001) “¿Hacia dónde va el periodismo en Internet?” en *Página Personal y Biblioteca Virtual de Javier Díaz Noci* [Internet] Disponible en <http://www.ahu.es/diaz-noci/94.htm#CIBER> > [Consultado el 23 de noviembre de 2012].

_____ (2006) “La escritura ciberperiodística (2). Características del producto informativo digital” en *Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* [Internet] Disponible en <http://www.ehu.es/diaz-noci/45.htm#CIBER> > [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

_____ (2006) “La escritura ciberperiodística (3). Características del producto informativo digital” en *Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* [Internet] Disponible en <http://www.ehu.es/diaz-noci/45.htm#CIBER> > [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

Edo, C. (2000) “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia” en *Comunicación* [Internet] noviembre, No. 2. Disponible en http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm > [Consultado el 6 de noviembre de 2012].

Elizalde, R.M (2013) “No será el mercado quien regule el acceso al conocimiento” en *Granma* [Internet] Disponible en <http://www.granma.cubaweb.cu/2013/05/29/nacional/artic06.html> <http://www.granma.cubaweb.cu/2013/05/29/nacional/artic06.html> [Consultado el 1 de junio de 2013].

Franco, G. (2008) *Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online*. Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas en Austin.

Fumero, A. (2007) *Web 2.0*. España. Fundación Orange.

González, A. (2013) “Qué será lo que quiere Ravensberg” en *El Herald Cubano* [Internet] Disponible en <http://heraldocubano.wordpress.com/2013/03/04/mami-que-sera-lo-que-quiere-ravsberg/> [Consultado el 1 de junio de 2013].

Hernández, H. (2013) “Periodistas del centro de Cuba analizan labor de los medios en internet” en *Vanguardia* [Internet] Disponible en http://www.vanguardia.co.cu/index.php?tpl=design%2Fsecciones%2Flectura%2Fportada.tpl.html&newsid_obj_id=28518 [Consultado el 1 de junio de 2013].

Larrondo, A. (2005) “Presencia del formato weblog en los cibermedios: una aproximación a sus usos y funciones” en *Revista Latina de Comunicación Social* [Internet] julio–diciembre, No. 60. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200539larrondo.htm> [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

López, G. (2008) *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblog*. Publicaciones de la Universidad de València. España.

Martínez, J. L. (1988) “La comunicación periodística ante el reto electrónico: El retorno de los géneros” en *Cuenta y razón* [Internet] julio, No. 34. Disponible en http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-01.htm#Inicio [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

_____ (1991) *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid. Paraninfo/Thomson Learning.

_____ (2001) “El mensaje periodístico en la prensa digital. Estudios sobre el mensaje periodístico” [Internet] Disponible en http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-01.htm#Inicio [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

Morán, P. (2008) “Un acercamiento crítico a la consideración del Weblog como género periodístico” en *Sala de Prensa* [Internet] junio, No. 104 Año X, Vol. 4. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art744.htm> [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

- Obregón, Y. A. (2009) *La herencia espirituana a través de las redes*. Tesis de Licenciatura en periodismo. Villa Clara. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Facultad de Humanidades.
- Orihuela, J. L. (2006) *La Revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid. La Esfera de los Libros.
- Pajares, S. (2000) “Espacio digital y publicaciones electrónicas” [Internet] Disponible en <http://www.ucm.es/info/especulo/hipertul/> [Consultado el 29 de noviembre de 2012].
- Pérez, S. (2007) *Directrices editoriales. Valores y Criterios de la BBC*. España. Asociación de la Prensa de Madrid.
- Piñuel, J. L. (2002) *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
- Portela, L. (2009) *Tratamiento periodístico en la sección Cultura de Vanguardia Digital*. Tesis de Licenciatura en periodismo. Villa Clara. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Facultad de Humanidades.
- Recio, M. (2006) *Periodismo digital: el límite de lo posible. Un acercamiento a las transformaciones del periodismo en Internet*. La Habana, Pablo de la Torriente.
- _____ (2006) “Blogs Cuba: Identidad atrincherada” en *Enlaces* [Internet] Disponible en <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/13/blogs-cuba-identidad-atrincherada-i/> [Consultado el 22 de marzo de 2013].
- Rodríguez, X. y M. Concepción (2006) *Voces por la justicia*. Tesis de Maestría. Universidad de La Habana.
- Rost, A. (2006) *La interactividad en el periódico digital*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-1123106-104448/index.html> [Consultado el 20 de noviembre de 2012].

Salaverría, R. (2003) “Convergencia de lenguajes en Comunicación Digital. Convergencia de medios” en *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI* [Internet] marzo, No. 81. Disponible en http://www.politecnicojic.edu.co/descargas_cursos/4.doc [Consultado el 21 de octubre de 2012].

_____ (2005) Redacción periodística en Internet. La Habana. Pablo de la Torriente.

_____ (2007) *La investigación sobre ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas*. Ponencia presentada en la Jornada "La convergencia digital en los medios de comunicación valencianos". Valencia. Universidad de Valencia.

Sozzi, C. (2011) “Una mirada sobre las condiciones de producción del periodismo digital” [Internet] Disponible en http://www.redcomunicacion.org/memorias/p_jornadas_p.php?id=1368&idj=12 [Consultado el 20 de febrero de 2013].

Varela, J. (2007) “Los medios adoptan a los blog” [Internet] Disponible en <http://antonetaparedes.blogspot.com/2007/06/analisis-de-los-medios-adoptan-los-blogs.html> [Consultado el 22 de marzo de 2013].

Zalcborg, A. (2007) “El ciberperiodismo” [Internet] Disponible en <file:///Vanguardia16/Osmaira/2006/Mis%20Asignaturas/Periodismo%20Digital/El%20ciberperiodismo.htm> (1 of 10)11/14/2007 [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Cabezuelo, F. et al (2007) “Del periodismo 2.0 al 3.0 Blog y otras nuevas formas de participación de los públicos”. [Internet] Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2539837> [Consultado el 20 de enero de 2013].

Códigos Internacionales de Ética Periodística (UNESCO).

Cruz, Y. (2008) *Propuesta para el diseño de un periódico digital en la Universidad central “Marta Abreu” de Las Villas*. Tesis de Licenciatura en periodismo. Villa Clara. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Facultad de Humanidades.

Díaz, J. (1994) “El Nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje periodístico tradicional como producto interactivo y multimedia” en *Página Personal y Biblioteca Virtual de Javier Díaz Noci* [Internet] Disponible en <http://www.ehu.es/diaznoci/Conf/C2.pdf> [Consultado el 20 de noviembre de 2012].

Pajares, S. (1997) “Las posibilidades de la narrativa hipertextual” [Internet] Disponible en http://www.ucm.es/OTROS/especulo/numero6/s_pajare.htm [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

Ravsberg, F. (2013) “Propuesta para la refundación de la prensa cubana” en *Espacio Laical* [Internet] Febrero, No. 219. Disponible en www.espaciolaical.net [Consultado el 10 de enero de 2013].

Recio, M. (2012) “Infoutopía: poner en cubano el periodismo digital en Cuba” en *Sala de Prensa* [Internet] junio, No. 104 Año X, Vol. 4. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art744.htm> [Consultado el 20 de marzo de 2013].

Rost, A. (2004) “La actualidad múltiple en el periódico digital” en *Sala de Prensa* [Internet] Julio, No. 69, Año VI, Vol3. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art552.htm> [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

Salaverría, R. (2005) “Hipertexto periodístico: mito y realidad” [Internet] Disponible en http://cicr.blanquerna.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol1/05/SALAVERRIA_Ramon.pdf [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

Varela, J. (2005) “Periodismo 3.0, la socialización de la información” en *Telos* [Internet] Octubre-Diciembre, No. 65. Disponible en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=7&rev=65.htm> [Consultado el 29 de noviembre de 2012].

ANEXOS

Anexo 1: Veintiuna propiedades del nuevo entorno tecnosocial (NET) que propone Antonio Fumero (2007)

Tabla1. Transformaciones en la representación, captación y manejo de la información

Propiedad	Descripción
Digitalidad	La digitalización se constituyó en su momento como una fuerza determinante hacia la convergencia. El “alfabeto” binario, constituido por sólo dos símbolos (el cero y el uno) se ha mostrado capaz, con su aparente sencillez, de representar cualquier información, facilitando enormemente su tratamiento automático. Es el verdadero lenguaje universal de las máquinas que forman el entramado infotecnológico del NET.
Potencialidad	Las infotecnologías sirven como palanca para la construcción de una realidad, que nunca se muestra realizada por completo. La emergencia del NET forma parte de esa realidad. Y el potencial de las innovaciones infotecnológicas alimenta continuamente ese proceso: el almacenamiento se abarata a pasos agigantados, de la misma forma que la velocidad de los procesadores se incrementa y la capacidad de las redes de comunicaciones no deja de crecer, proporcionando accesos cada vez más funcionales a la RUD, que prometen, a su vez, nuevas funcionalidades sobre las que implementar servicios innovadores nuevas funcionalidades sobre las que implementar servicios innovadores.
Omniprocesalidad	La capacidad de procesamiento se extiende a todos los nodos de la infraestructura infotecnológica del NET. Esa capacidad sustantiva, que asociamos con los procesadores de nuestros pecés –las “cucarachas” del argot microelectrónico– la podemos encontrar en un número creciente de nodos: (teléfonos) móviles, puntos de acceso WiFi, conmutadores de red, sensores domóticos, controladores para servomecanismos, implantes biomédicos, etcétera.
Análogodigitalidad	Se hace cada vez más borrosa la frontera entre los mundos real y virtual. El NET es, a la vez, analógico y digital, pues el tránsito de uno a otro dominio resulta inconsútil, al menos para el infoc Ciudadano nacido digital, el nativo. Ya no es tan importante, por ejemplo, diferenciar entre las relaciones personales virtuales EN la Red y las reales, fuera de ella; ahora las interacciones dentro y fuera de la Red sólo marcan momentos dentro de la misma relación, unos más digitales y otros más analógicos.

Tabla2.Transformaciones corporales, sensoriales y relacionales en las fronteras de la acción personal e identidad

Propiedad	Descripción
Protesicidad	Estamos en plena convergencia tecnológica. La capacidad de las infotecnologías se integra en dispositivos nanotecnológicos y biotecnológicos para extender las propias posibilidades funcionales del cuerpo humano. Desde los implantes de miembros biónicos, la realización del potencial de la RUD nos puede llevar a la consideración de Internet como un sistema nervioso global, soporte de una memoria colectiva y puede que de una inteligencia planetaria con conciencia propia como apuntan las visiones más ambiciosas inspiradas, algunas, en una ciencia que es, en el NET, cada ve menos ficción.
Multisensorialidad	La bisensorialidad con la que ha crecido la Internet que conocemos se queda corta ante el escenario que se dibuja con la Internet de las cosas. El acceso generalizado de banda ancha, las redes de sensores miniaturizados por la nanotecnología que domina la industria electrónica y fotónica o los avances realizados en la moderna ciencia de los materiales ofrecen muchas promesas con realizaciones prácticas de todo tipo, desde la nariz electrónica hasta la teledildónica avanzada (ésta con cierto sentido de prótesis).
Interactividad	La interacción entre los distintos elementos de la RUD se generaliza en el NET: hombre- hombre, hombre-máquina, máquina-máquina. Trascendiendo la interactividad hombre- máquina habitual de la Web, aparece en la blogosfera una dinámica supuestamente, conversacional, que empuja la “socialización” de una Red que parece pasar de ser un ecosistema sólo apto para empresas a convertirse en una extensión natural del ecosistema social de los individuos.
Rastreabilidad	“Cualquier acción en el NET deja huella: una llamada desde el (cada vez menos teléfono y más) móvil, la operación de una etiqueta activa (con tecnología RFID) las transacciones financieras realizadas a través de Internet, un comentario realizado en un blog o en un foro, una modificación en un <i>wiki</i> ... Dentro del hermetismo general, todas las acciones dejan rastro, es decir que son rastreables, para quien tenga la intención, los conocimientos y los recursos”.
Representalidad	Muy relacionada con la distalidad. Resulta característica del NET la acción por representación. En la RUD hay muchas entidades que nos “representan” a la hora de realizar ciertas acciones en la distancia. Acostumbrados a la representación corpórea de los seres humanos, la mejor ilustración la pueden constituir las construcciones virtuales que nos representan en cualquiera de los universos virtuales existentes en Internet, como el popular <i>Second Life</i> . Otro ejemplo menos inaprensible, aunque más habitual, son los agentes inteligentes que realizan decisiones de compra o inversión por nosotros en la distancia y/o en el tiempo.

Virtualidad	La realización del NET como un escenario análogo digital hace que vivamos en lo que se podría describir, más que como una realidad virtual, como “una virtualidad muy real”. El ejemplo más evidente es el dinero, que fluye virtualmente por los circuitos financieros globales de forma absolutamente virtual. Multitud de estudiantes acceden a diario a su campus virtual, fruto de una metáfora infotecnológica necesaria.
--------------------	---

Tabla3.Transformaciones funcionales de la infraestructura infotecnológica

Propiedad	Descripción
Neuralidad	La propia RUD adquiere propiedades neuronales. Puede convertirse en el soporte para una actividad pseudo “intelectiva”, como la realizada por el cerebro humano. En Internet se pueden asociar los hiperenlaces como sinapsis neuronales, como metáfora de la compleja red de conexiones que determina la estructura neuronal de una especie de cerebro planetario, global.
Intelectividad	Propiedad sublimada que trasciende la mera funcionalidad diseñada para un elemento técnico de la RUD. Todo el potencial conectivo del NET podría llegar a generar una especie de inteligencia colectiva: un fenómeno emergente que daría lugar a la realización de algunas de las visiones más atrevidas en términos de protesidad. Si aceptamos la inteligencia como característica de nuestra especie, estaríamos hablando (como lo hacen ya de hecho algunos colectivos intelectuales) de un nuevo tipo de humanidad.

Tabla4.Transformaciones espaciotemporales

Propiedad	Descripción
Distalidad	La acción/comunicación a distancia es una propiedad propia de las telecomunicaciones, una de las infotecnologías que hay detrás de la construcción de la RUD. Esa característica, que se transmite al NET, no sólo condiciona esas acciones, sino que crea la posibilidad, muchas veces realizada a lo largo de sucesivas innovaciones, de crear otras nuevas.
Reticularidad	La estructura organizativa que emerge junto con el NET es la red. La propia RUD, como infraestructura de soporte, ha realizado cada vez en más ámbitos sus nuevas posibilidades de comunicación y acción global. Hoy las redes sociales (con gran cantidad de utillería internética asociada) aparecen, por ejemplo, como una nueva generación de comunidades virtuales; y las organizaciones empresariales buscan en la moderna teoría de redes el instrumento para desmontar las jerarquías de antaño.
Movilidad	Indispensable desde el punto de vista socio-económico para hablar de globalización, tiene un reflejo claro en el NET, como invocación en las formas de comunicación. Aparece como una característica que ha catalizado numerosos y profundos cambios sociales, derivados de los nuevos usos y costumbres del usuario consumidor de servicios de la Sociedad de la Información.

Instantaneidad	La respuesta que se espera de los servicios prestados sobre la responde a su realización técnica de más bajo nivel, representada por la velocidad de las señales ópticas en los circuitos fotónicos que transportan nuestras comunicaciones, debidamente codificadas con el alfabeto binario. En el NET esperamos la misma inmediatez en todas nuestras interacciones.
Ubicuidad	La RUD está en todas partes y en ninguna. No está “localizada”, pero se puede acceder a ella desde cualquier localización geográfica. Ese es el desideratum oficial que rige la construcción de una Sociedad de la Información realmente operativa. Aun así la realidad de las brechas digitales es tozuda y se muestra con toda su crudeza en términos sociales, políticos, etnográficos, demográficos o geográficos.

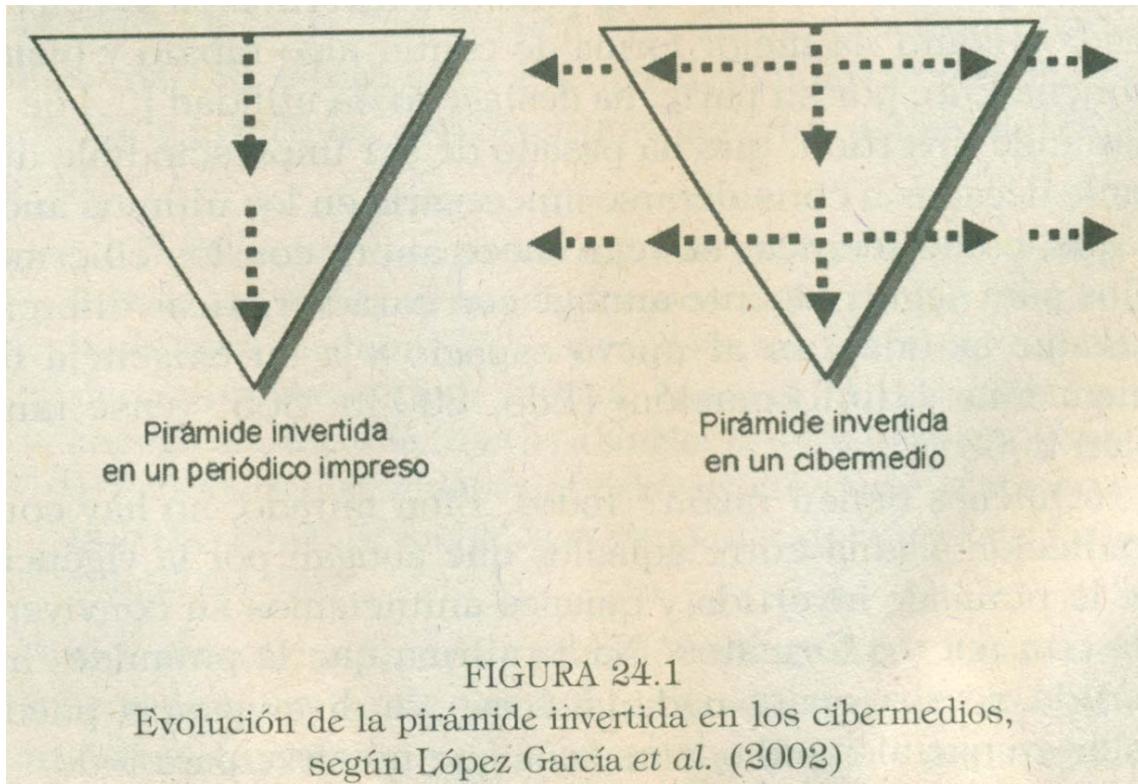
Tabla5. Las Barreras

Propiedad	Descripción
Intangibilidad	El entramado tecnológico, cada vez más complejo, que sustenta la propia RUD, pasa desapercibido para la capacidad sensorial del infoc Ciudadano. Lo que ya se conoce como ‘la piel electrónica de la Tierra’ resulta invisible para el usuario que se conecta a la RUD, utilizando su PC o su teléfono móvil. La ilustración más clara de esta propiedad es la invisibilidad bajo la que se esconde la considerable complejidad tecnológica de un instrumento técnico como es ese mismo ordenador personal.
Hermeticidad	La propia tecnología se muestra como un dominio cerrado para el usuario no especialista. Es, de hecho, el súper-usuario quien se erige como tecno-influenciador y figura clave detrás de la emergencia que se produce en la Web. Todos los servicios, herramientas, sistemas y plataformas que hacen realidad eso que llamamos la Webdoscero adolecen, a pesar de la “apertura” característica del software libre en que se sustentan, sigue siendo algo ‘temible’ para el inmigrante digital medio.
Discontinuidad	El NET se apoya en la interoperabilidad de un entramado cada vez más complejo de elementos sociotécnicos dispares. Aceptamos unos niveles de incertidumbre y carencia en la prestación del servicio muy variables. Por ejemplo en la disponibilidad de una conexión funcional a Internet. Aceptamos no sólo una discontinuidad instantánea (referida a los flujos de información y su representación) sino también una discontinuidad diferida (relativa a la obsolescencia de formatos de representación de la información y soportes de almacenamiento ‘permanente’).
Feudalidad	Los nuevos señores feudales tienen a su servicio a un infoc Ciudadano lego, que es legión, y rinde pleitesía a su señor en los templos del consumismo de masas que aparecen digitalizados en el NET.

Anexo 2: La nueva estructura periodística “El Diamante”



Anexo 3: Pirámide invertida en los cibermedios según López García (2002); citado en Salaverría (2005), p. 123



Anexo 4: Respuesta de los editores de *BBC* ante cuestionamientos a la objetividad periodística

http://www.bbc.co.uk/blogs/mundo/blog_de_los_editores/2013/03/no_somos_anticatolicos.html

British Broadcasting Corporation

No somos anticatólicos

Hernando Álvarez 2013-03-12, 13:20



En los últimos días nos han criticado más de lo normal en las redes sociales y en nuestra casilla de correo. Es parte del juego del oficio periodístico. Lo sabemos. Pero cuando el porcentaje aumenta e incluso llega uno que otro insulto hace necesario preguntarse si estamos haciendo algo mal. Después de reflexionar con el equipo de BBC Mundo, creemos que no.

Como parte de nuestra cobertura sobre la renuncia de Benedicto XVI y la selección de un nuevo Papa, nos han dicho mucho en estos días que somos un equipo anticatólico y que como dice una lectora "los que menos entienden lo que dice el Papa son estos periodistas amarillistas... y como no entienden, se terminan inventando la primer estupidez que se les ocurre".

Que quede claro. BBC Mundo no es anticatólico. Es simplemente laico, es decir, actúa independiente de cualquier organización o confesión religiosa. Al igual que pasa con la política y los modelos económicos, nuestra misión no es defender a nadie sino informar. E intentamos informar de la manera más objetiva posible.

Nuestra guía editorial es muy clara: cuando se trata de información religiosa "es esencial que no busquemos promover ninguna visión religiosa ni tampoco explotar inapropiadamente ninguna susceptibilidad de nuestra audiencia".

Estoy convencido de que hemos cumplido. Las críticas llegan cuando tocamos temas susceptibles como los escándalos de pedofilia o financieros en los que se ha visto envuelto la jerarquía católica.

Pero nuestra cobertura no se ha concentrado exclusivamente en eso como se puede ver en estas dos páginas especiales sobre todo lo que hemos hecho sobre la renuncia y elección del nuevo Papa.

Nuestro trabajo consiste en cubrir los temas que interesan a nuestra audiencia con la mayor pluralidad posible. Y eso lo hacemos independientemente de lo delicado que pueda ser el asunto.

Anexo 5: Cuestionario para aplicar las entrevistas semiestructuradas

¿Cómo valora la inserción del periodismo en la web 2.0?

¿Cómo definiría los blogs?

¿Qué rasgos distinguen a los blogs periodísticos del resto?

¿Qué papel desempeñan en Cuba y en el entorno mediático en general?

¿Cuánto aportan al periodismo en general y específicamente al cubano?

¿Qué importancia le concede al papel del usuario como productor de contenido?

¿Considera que se emplean al máximo los recursos hipermedia en el blog periodístico Cartas desde Cuba?

¿Qué peculiaridades presenta el lenguaje utilizado en blog periodístico Cartas desde Cuba?

¿Qué géneros periodísticos son los más empleados en el blog periodístico Cartas desde Cuba?

¿Cuáles son los principales enfoques que se utilizan para tratar el tema Cuba en el blog periodístico Cartas desde Cuba?

Anexo # 6: Enlaces organizativos e informativos en el blog periodístico *Cartas desde*

Cuba de BBC Mundo

Enlaces organizativos ↓

Enlaces informativos ↓

The screenshot shows the top navigation bar of the BBC Mundo website with categories: News, Sport, Weather, TV, Radio, More, and a search bar. Below the navigation bar is the header 'MUNDO Cartas desde Cuba'. The main article is titled '"Para cada solución, un problema"' by Fernando Ravsberg, dated 11:33, Jueves, 23 Mayo 2013, with 23 comments. The article features a photo of a tractor in a field and discusses agricultural issues. Annotations include arrows pointing to the title, the author's name, the date, the number of comments, the article text, the 'Lea el resto de esta entrada' link, and the social sharing options.

This section displays three other blog entries. The first is 'La señal de Telesur' by Fernando Ravsberg, dated 10:46, Jueves, 2 Mayo 2013, with 39 comments. The second is 'Que no descansa en paz' by Fernando Ravsberg, dated 10:30, Jueves, 25 Abril 2013, with 22 comments. The third is 'Permuta casa 1X1 para Artemisa' by Fernando Ravsberg, dated 14:44, Jueves, 18 Abril 2013, with 23 comments. The fourth is 'La ópera y la opereta' by Fernando Ravsberg, dated 11:20, Jueves, 11 Abril 2013, with 21 comments. Annotations include arrows pointing to the titles and the first entry's text.

The sidebar contains three sections: 'Temas publicados', 'Archivos', and 'Autores recientes'. 'Temas publicados' lists various topics with their respective comment counts. 'Archivos' shows a monthly archive from June 2012 to May 2013, plus a general archive. 'Autores recientes' lists Fernando Ravsberg. Annotations include arrows pointing to the 'Temas publicados' section, the 'Archivos' section, and the author's name.