



**Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología**

TITULO: El enfoque de género en el programa “Conversando en familia” de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus.

AUTORA: Elizabeth Martín Rey.

TUTORES: Dra. Yamila Roque Doval.

MSc. José Neira Milian.

**Santa Clara
2007**

Pensamiento

**“EL CONCEPTO DE LO MEJOR ES UN RESULTADO NATURAL DE LA
EVOLUCIÓN MISMA. LA VIDA TIENDE NATURALMENTE A PERFECCIONARSE.”**

JOSÉ INGENIEROS.

Dedicatoria

A Rosa Amelia, mi mamá, a Isidro, mi papá. A mi hermano Hermi, su esposa e hijos. A mi abuelita Argelia. A mi familia y a todas las personas que quiero de corazón.

Agradecimientos

A mis padres por su apoyo espiritual y esfuerzo económico a lo largo de toda mi vida estudiantil.

A Hermi mi hermano por darme la mano y todo su apoyo cuando más lo necesité.

A José Neira Milian por su apoyo y constancia en el transcurso y desarrollo de esta investigación. A Yamila por el impulso final.

A mis amigas Yarelis e Isabel por estar a mi lado y apoyarme. En especial a Isa le agradezco su ayuda cada vez que necesité un favor a pesar de encontrarse trabajando en su tesis.

A mis familiares, amigos, compañeros de aula y vecinos que me ayudaron, brindaron afecto y se preocuparon por mí en algún momento de mi vida y durante el trabajo.

A todas las personas de la Emisora con quien tuve la necesidad de interactuar, por su gran ayuda y cooperación en el proceso investigativo y por permitirme acceder a su espacio laboral.

A Howard y las personas de la OBE Cabaiguan principalmente, Lisi y Sergito por su ayuda y contribución en gran parte del proceso investigativo.

A las personas de la corporación Cubalse en Sancti Spiritus con quienes compartí los últimos momentos de elaboración del informe.

A todas las personas que entrevisté por facilitarme su tiempo y brindarme su información.

En fin a todas las personas que me apoyan y confían en mí.

Índice

ÍNDICE

RESUMEN	
INTRODUCCIÓN.	1
CAPÍTULO # I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.1 LA COMUNICACIÓN Y SUS MEDIOS.....	5
1.1.1 La sociedad de masas.....	6
1.1.2 Recursos tecnológicos de la comunicación: medios masivos de comunicación...7	
1.1.3 La construcción de una teoría acerca de los efectos de los medios masivos de comunicación.....	8
1.1.4 La relación de la sociedad de masas con las teorías y modelos comunicativos.	10
1.1.5 Diferentes corrientes y modelos.	11
1.1.6 La teoría crítica y su trascendencia para los posteriores estudios de consumo e industria cultural.....	12
1.1.7 Posteriores escuelas teóricas en la comunicación.	13
1.1.8 Importancia de la radio en la producción de información.....	15
1.2 LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA.	16
1.3 ENFOQUE DE GÉNERO.	19
1.3.1 Que dicen los clásicos sobre los géneros.....	19
1.3.2 La perspectiva de género como una solución a las diferencias entre mujeres y hombres.....	25
1.3.3 Ciencias sociales y humanísticas. investigación y concepción del enfoque de género.	28
1.3.4 Del género, su identidad, diversidad y socialización.....	31
CAPÍTULO # II: DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
2.1 LA PROBLEMÁTICA METODOLÓGICA DEL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	39
2.2 CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN. AL INTERIOR DE LA RADIO CUBANA.....	43
2.3 CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.	58
2.4 PROCEDER METODOLOGICO: MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADOS.	59
2.4.1 Selección de la muestra.	61
2.4.2 La observación científica.	62

2.4.3 La entrevista.....	63
2.4.4 Audiciones.....	63
CAPÍTULO # III: RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	64
3.1 LA ESTRATEGIA INVESTIGATIVA DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.....	64
3.1.1 Resultados de las observaciones practicadas durante la investigación.....	66
3.1.2 Resultados de las audiciones realizadas.....	68
3.1.3 Resultados de las entrevistas aplicadas.....	69
3.1.4 Consideraciones preliminares del trabajo de campo.....	75
3.2 VIGILANCIA EPISTEMOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	77
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	
ANEXOS.....	

Resumen

RESUMEN

La investigación: *“El enfoque de género en el programa “Conversando en familia” de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus”*, se centra en analizar como es incorporado el enfoque de género en la realización técnico-artística del programa en cuestión. Para ello se propone como objetivo general: Constatar como se produce la incorporación del enfoque de género a la realización técnico-artística del programa “Conversando en familia” de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus. Con la aplicación de métodos y técnicas en diversos momentos de la investigación como: la búsqueda bibliográfica, la observación, la entrevista y las audiciones, se cumple el objetivo general y los específicos. Los resultados evidencian que el término enfoque de género no se tiene en consideración de forma conciente en la construcción del programa; elementos que no deforman ni transforman el mensaje radial, pero el producto no se transmite con la intencionalidad requerida. Se arriban a conclusiones y recomendaciones y en la bibliografía y fundamentación teórica se hace referencia a los principales autores consultados como: Marcela Lagarde, Ignacio Ramonet, Susana Herrera, Luís López Viera, Clotilde Proveyer entre otros clásicos e investigadores. Los anexos contribuyen por su parte a fundamentar y evidenciar los métodos y técnicas aplicadas y sus respuestas.

Introducción.

INTRODUCCIÓN.

Como dogal que anuncia otro cambio social, cultural y económico, la Sociedad de la Información promueve nuevamente la panacea de una comunicación universal. Trascendiendo la postmodernidad los medios masivos de comunicación han demostrado su adhesión exitosa a la construcción de esquemas culturales, la homogenización de la cultura, ilusión de insertarse en dinámicas económicas de mercado a escala global, para todas las sociedades. El uso de las nuevas tecnologías, la inserción en la producción de información y con ello de conocimiento a escala individual, en tiempo real y acerca de cualquier tema, absorben los contenidos mediáticos de nuestro tiempo. ¿Qué queda entonces por hacer?

Los medios masivos de comunicación han sido –aún lo siguen siendo- garantes de procesos socioculturales que han permitido modificar y transformar las visiones individuales y colectivas de los fenómenos sociales más apremiantes para la humanidad: la violencia, la familia, la educación, el género, el progreso y el desarrollo humano. Ocupa entonces la reflexión oportuna reconocer cómo se construye el género desde los medios y su influencia en la psicología social, favoreciendo la marginalidad de algunos grupos sociales o sacando de ella a otros, modificando sus miradas, el reconocimiento de ese otro, incluidas las de género.

En la sociedad cada persona el primer elemento identitario que asume es su género, hombre, mujer y adapta las características histórico culturales del medio en que se desarrolla. La configuración de la identidad personal es un fenómeno muy complejo en el que intervienen diversos factores, desde predisposiciones individuales hasta el desarrollo de diversas habilidades suscitadas en el proceso de socialización, donde inciden la familia, la escuela y entre otros, los medios de comunicación.

Los medios de comunicación resultan para la sociedad una vía fundamental de producción y difusión de información social, que puede ser en forma de conocimientos, valores espirituales y morales. Son de vital importancia al dar respuesta a necesidades sociales y demandas individuales. La comunicación como proceso donde los seres humanos comparten experiencias, conocimientos y sentimientos aunque sea a distancia a través de medios artificiales es la principal herramienta de socialización, donde se

potencian las relaciones humanas y los individuos desarrollan su identidad incluyendo la identidad genérica, los que los identificara como mujeres y hombres. Los medios de comunicación como fuente de información deben cuidar las formas de transmitir sus mensajes pues pueden caer en el reforzamiento de los prejuicios, diferencias e inequidades genéricas que existen en la sociedad y en los individuos. Para evitar que en el proceso de transmisión social existan o aparezcan niveles de diferenciaciones e inequidades genéricas hay una herramienta teórica y metodológica de la ciencia, el enfoque o perspectiva de género. Este es un concepto general que contribuye a ver a hombres y mujeres como sujetos construidos socialmente y a comprenderlo en su dimensión biológica, psicológica, histórica, social y cultural.

Los medios en ocasiones contribuyen en la difusión de mensajes cargados de prejuicios, roles, hábitos y costumbres que discriminan a uno u otro sexo, es por ello que el empleo del enfoque de género en la producción mediática resulta necesario y urgente para evitar la transmisión de estos mensajes.

Los medios de comunicación son diversos y no todos tienen el mismo poder de alcance social. Es la radio el medio que de forma más estable y dinámica penetra en la sociedad; opinión compartida con investigadores como: Ignacio Ramonet, Susana Herrera, Luis López Viera. Lo que nos obliga a documentar la radicación de investigaciones referidas a la temática en cuestión, para acotar la idea y necesidad de la investigación.

En Cuba se cuenta con diversas emisoras radiales, nacionales, provinciales y municipales. Después de un proceso de selección se determinó analizar el empleo o utilización del enfoque de género en la construcción de mensajes radiales en la Emisora Provincial Radio Sancti Spiritus y en específico en uno de sus programas habituales "Conversando en familia". La principal novedad científica de esta investigación es que en dicha Emisora Radial no se cuenta con ningún estudio previo sobre las temáticas que serán analizadas.

Los fundamentos teóricos de la investigación están construidos bajo definiciones de clásicos de la sociología e investigadores y teóricos sobre género y comunicación, de los países europeos, latinoamericanos y cubanos.

La situación problemática anteriormente expuesta nos permite plantearnos como **interrogante científica**: ¿Contribuye la realización técnico-artística del programa “Conversando en familia” de la Emisora Provincial Radio Sancti Spiritus, al empleo del enfoque de género como parte de la estrategia comunicativa institucional?

Para poder responder a la misma se propone como **Objetivo General**:

- ❖ Constatar cómo se produce la incorporación del enfoque de género a la realización técnico-artística del programa “Conversando en familia” de la Emisora Provincial Radio Sancti Spiritus.

Para lo que se hace necesario responder a determinados **Objetivos Específicos**:

- ❖ Evaluar la capacidad de información acerca del enfoque de género que posee el equipo de realización del programa “Conversando en familia”.
- ❖ Describir como se produce el proceso de integración de la información asociada al enfoque de género en la realización técnico-artística del programa “Conversando en familia”.
- ❖ Analizar la sistematicidad y diversidad temática de los contenidos asociados al enfoque de género que promueve el programa “Conversando en familia” durante el período de tiempo seleccionado para la investigación julio - diciembre 2006(seis meses) como parte de la estrategia comunicativa de la Emisora Provincial Radio Sancti Spiritus.

El tratamiento de los objetivos específicos contribuye a plantearnos como **Hipótesis** de la investigación:

- ❖ La realización técnico-artística del programa “Conversando en Familia” requiere la incorporación de contenidos asociados al enfoque de género como parte de la estrategia comunicativa de Radio Sancti Spíritus

Esta investigación posibilita despertar el interés por lo que resulta el análisis y tratamiento del enfoque de género, su utilidad e importancia para la radio. Contribuye a demostrar el peligro de transmitir diferenciación e inequidades genéricas en el producto radial. Su conocimiento permite no asumir posiciones diferenciadoras de género desde

puntos de vista machistas o feministas, que se resalte más el papel o de la mujer o del hombre, entre otros. Sirve como fuente de información sobre la estructura radial y el funcionamiento de los programas, para los que tengan interés por conocer este medio. Aporta elementos teóricos para la superación sobre determinados términos como enfoque de género y como elementos de la teoría de la comunicación que pueden llegar a ser desconocidos.

A través de los resultados se puede lanzar una política de perfeccionamiento en el medio, además, de contribuir a la superación profesional de los miembros de la Emisora.

El informe de investigación se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I: Se dedica al análisis teórico de los medios de comunicación, la estrategia comunicativa y el enfoque de género. Se hace una exploración partiendo de concepciones teóricas más generales como la teoría de la comunicación y el género desde el feminismo. Dentro de este capítulo pueden resultar de gran interés para la investigación los epígrafes: 1.1.8 Importancia de la radio como trasmisor de información. 1.3.1 La perspectiva de género como una solución a las diferencias entre mujeres y hombres. 1.3.3 Del género, su identidad, diversidad y socialización.

Capítulo II: Presenta el diseño teórico y metodológico de la investigación. Hace referencia a las variables e indicadores. También se describen los procesos de selección de la muestra y se expone la metodología, métodos y técnicas que sustentan el proceder teórico, con el práctico. Son de gran importancia los epígrafes del 2.4 Proceder metodológico. Métodos y técnicas al 2.4.4 Audiciones.

Capítulo III: Expone los resultados del trabajo de campo, obtenidos con la aplicación de los métodos y técnicas seleccionadas. Epígrafes como el 3.1.4 Consideraciones preliminares del trabajo de campo. Dan una visión general de los resultados obtenidos a través de la aplicación de los métodos y técnicas. El epígrafe 3.2 Vigilancia epistemológica. Posibilita ver el análisis del investigador partiendo de la reflexión del proceder científico.

Cuenta, además, con **Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.**

Capítulo # 1

CAPÍTULO # I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1 LA COMUNICACIÓN Y SUS MEDIOS.

Se podría remontar a Platón y Aristóteles, como iniciadores de la investigación sobre el lenguaje y el acto comunicativo. Es Aristóteles el auténtico sistematizador de los procesos lógicos del lenguaje con el desarrollo de teorías al respecto, el consiguiente estudio de la deducción y los análisis sobre recursos retóricos y lenguaje natural.

La Antigüedad y la Edad Media traen de regreso al modelo mítico del lenguaje aunque revisado y teologizado. Pero, es sin dudas el Renacimiento el que devolverá los postulados interpretativos de corte racional (Revolución tecnológica, invención de la imprenta).

El inicio de la Revolución industrial y los cimientos del capitalismo dan un giro sobre el conocimiento y facultades humanas. Surgen diversas investigaciones, pero es con Karl Marx con quien se entra de manera directa en la interpretación de los fenómenos de masas. Marx entiende el conjunto de la sociedad como un complejo sistema comunicativo. Analiza a la comunicación con una alta influencia ideológica en las sociedades industriales, -el grupo dominante el que posee los medios de transmisión, creación y difusión de ideas- introduce un sistema de valores que condicionan la conducta y la percepción. Estos valores cumplen funciones ligadas a la división sexual del trabajo y al mantenimiento de una forma concreta de posición de los resortes de poder.

Por su parte Sigmund Freud interpretó el comportamiento de masas desde una perspectiva psicoanalítica y edificó su teoría sobre la comprensión pormenorizada del sistema de instintos. Psicoanalizó los procesos sociales y culturales donde lo simbólico entendido desde lo social y lo cultural será una preocupación. Dentro de sus hallazgos se encuentran los principios de la personalidad autoritaria, la interrelación de la necesidad de un líder o símbolo colectivo que aglutine las grandes colectividades.

1.1.1 LA SOCIEDAD DE MASAS.

Con el advenimiento de la Revolución Industrial (1860-1899) aparecen en los contextos y sociedades europeas nuevas transformaciones y medios técnicos que provocaron un aumento de la productividad y el uso de la tecnología. Al producirse un aumento en el sector económico, fue necesario protegerse de la superproducción y aparecieron estrategias novedosas de oferta y demanda, dando origen a una sociedad de consumo. El consumo y su elevación se planteó como necesidad para evitar la superproducción, lográndose aumentarlo a niveles masivos a partir de aparatos especializados en la difusión de valores agregados. Ante la necesidad del crecimiento del consumo asumen un rol importante los sistemas ideológicos tales como los medios impresos de difusión de ideas: Revistas, folletos, boletines económicos, novelas...periódicos.

La mentalidad colectiva en el periodo antes mencionado se estructuró sobre un sistema muy complejo de modelos, valores y símbolos. Las innovaciones técnicas alteraron la estructura social y los contenidos de conocimiento y cultura de la gran mayoría de las personas. Los problemas de las interrelaciones económicas, sociales y políticas pasaron necesariamente por la articulación entre los procesos reguladores de la comunicación masiva y la relación conocimiento- cultura. El equilibrio estructural de la organización de la sociedad de masas y su coordinación política descansan en un tipo de discurso funcional en la lógica de la cultura de masas. A estos cambios se adjuntan la aparición del teléfono, el telégrafo y la radio.

En la sociedad de masas se ve el resultado de la progresiva industrialización, de la revolución en los transportes, en los comercios, en la difusión de valores abstractos de igualdad y de libertad. Estos procesos sociales provocaron la pérdida de exclusividad que hasta el momento tuvieron las elites expuestas a las masas. El debilitamiento de los vínculos tradicionales (de familia, de comunidad, de asociaciones profesionales, de religión, entre otros) contribuye por su parte a debilitar el tejido conectivo de la sociedad y a preparar las condiciones para el aislamiento y la alineación de las masas.

Las masas en si están compuestas por personas que no se conocen, especialmente separadas unas de otras, con escasas o ninguna posibilidad de interactuar. Las masas carecen de tradiciones, reglas de comportamiento y estructura organizativa. Este factor

de aislamiento de los individuos dentro de las masas y la capacidad manipuladora de los primeros medios será el interés de las primeras teorías.

1.1.2 RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

La verdadera comunicación no esta dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, si no por dos seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos aunque sea a distancia y a través de medios artificiales, como son los medios de comunicación.

En la Segunda Guerra Mundial la utilización masiva de los medios de comunicación se hace necesaria, lo que trae como consecuencia una consolidación de la comunicación. Dentro de los medios tenemos a la radio como medio masivo que demuestran el gran poder que tienen los mensajes para influir en la gente, independientemente que fue el papel escrito el primero en aparecer en la antigüedad.

Durante los años sesenta, el movimiento hippie, la llamada época rebelde fue objeto de estudio para muchos investigadores, incluyendo los relacionados a la comunicación. Entre los principales exponentes, se encuentra el alemán Wilburg Scramm, que afirma que la comunicación es una encrucijada de disciplinas (matemáticas, filosofía, sociología). Scramm plantea un modelo de comunicación lineal. (Receptor. Emisor. Mensaje. Canal. Receptor). Los modelos comunicacionales evolucionan y es en los años ochenta con autores como Chafee y Bergan que se comienzan a ver los niveles en modo de pirámide. Pero es el modelo o niveles de la comunicación de McQuail, a finales de los ochenta, el que ilustra de nueva cuenta la pirámide:

Nivel concerniente a la sociedad (masiva, pública).

Nivel organizacional (Unidireccional, Bidireccional).

Nivel intergrupala. (Rural, privada).

Nivel interpersonal. (Interpersonal, Visual).

Nivel individual (Yo, interpersonal). .

Siempre un nivel estará más estrechamente relacionado con los medios de comunicación de masas. Demostrando que los medios son una fuente de comunicación importante y que permiten no solo la distribución de un mensaje aislado sino a una masa.

Según las modalidades de percepción los medios de comunicación se clasifican en:

Ópticos solamente (prensa escrita)

Acústico solamente (radio, disco, cassettes).

Óptico-acústico (cine, televisión, video)

Se puede encontrar también clasificados por:

Mundo visual: (Prensa). Más estable, confiable y demostrativo. Mayor distanciamiento y objetividad. Más diferenciado y desarrollado. El acento recae en el entendimiento, la razón y el pensar crítico.

Mundo sonoro:(Radio). Más fugaz e inestable, menos preciso, más circunstancial. Su acento recae más en el sentimiento y efecto. Menos objetividad.

Medios audiovisuales: Gran complejidad, pues hay una relación integral entre imagen y sonido.

1.1.3 LA CONSTRUCCIÓN DE UNA TEORÍA ACERCA DE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Dentro de la corriente norteamericana encontramos las investigaciones realizadas por la escuela de Chicago, para ellos la comunicación no se limitaba a la simple transmisión de mensajes, sino que la concibieron como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se erige y se mantiene. Dentro de los precursores de la comunicación que

residían en la Universidad de Chicago se destacan: Charles Horton Cooley¹, Robert Ezra Park (Creadores de la Escuela de Chicago), John Dewey², Herbert Mead³.

Los trabajos de consolidación en la investigación de la comunicación van a pertenecer a la Universidad de Columbia realizados por autores empíricos. Como aportes a la investigación tenemos el estudio esencial y el impacto fundamental de las campañas políticas, donde nacen los estudios del líder de opinión sobre las masas. En 1915 Robert Merton⁴, Lazarsfeld y Katz son los responsables de este estudio, en donde dan a conocer los modelos de influencia en una comunidad, esa investigación viene a ampliar el conocimiento sobre el líder de opinión y sobre la relación de este con la comunicación masiva, con el fin de localizar personas influyentes o líderes concluyendo que no son las mismas personas políticas ya que se pueden encontrar en todos los campos sociales. Las investigaciones realizadas por la Universidad de Columbia se centran totalmente en la propaganda, la persuasión, la opinión pública, los usos y efectos de la comunicación. En las obras de Lasswell, Lazarsfeld, Merton, esta presente la introducción y construcción del Análisis de Contenido como método cualitativo primordial.

¹ Charles Cooley: Interaccionista simbólico se le debe el interaccionismo simbólico y es fundador de la corriente del pensamiento o también conocido como análisis moderno (1910). Propone una teoría del ser social, conjunto con la opinión pública en donde se agrupan actitudes y opiniones como una entidad social a través de la comunicación. Cooley señala cuatro fuerzas que provocan la opinión pública: expresividad, aceptación permanente, rapidez o difusión.

² John Dewey. Se le considera como uno de los pioneros en la investigación de la comunicación. Gran parte de los principios conceptuales de la teoría de la comunicación son: respuesta, instrumento de comportamiento y equilibrio. Se le caracteriza por una fusión entre la ciencia y la participación de la comunidad. Considerando a la comunicación como un instrumento de precisión social. Para Dewey, la comunicación es el fundamento de toda relación humana y produce bienes materiales y sociales que une a los individuos entre sí y permite la vida colectiva.

³ Herbert Mead retoma la teoría del ser social aportando nuevas definiciones al interaccionismo simbólico; es decir, se interesa en el proceso de interacción social a través de símbolos y se concentra antes que nada en el acto de la comunicación. Mead propone una teoría de la formación social del sí, en donde el individuo toma conciencia de sí mismo a partir de observaciones sobre funciones del lenguaje a partir del juego individual y del juego colectivo. Según Mead, esta capacidad de jugar permite vivir en relativa armonía con los diferentes puntos de vista existentes dentro de las sociedades complejas.

⁴ Robert K. Merton llevó a su máxima expresión los fundamentos del Funcionalismo comunicativo de Harold D. Lasswell. Merton introduce una distinción entre funciones manifiestas y funciones latentes que posibilita una útil aplicación al estudio de los "mass-media". Merton, conjuntamente con Félix P. Lazarsfeld, será pionero en el interés por aclarar los niveles en los que se estructuran no sólo las funciones de los "medios" y sus mensajes, sino también desde un punto de vista epistemológico la renovación temática y metodológica que la nueva Sociología de la Comunicación introduce en la Ciencia Social. Para Merton, con los mass-media se abre una nueva etapa entre conocimiento y sociedad, sólo que ahora es posible el estudio de las nuevas modalidades y formas de interrelación entre conocimiento colectivo y medios tecnológicos de difusión de Masas.

Será la Escuela de Yale, bajo la dirección de Carl I. Hovland, quien aplicará definitivamente los esquemas conductistas a los fenómenos de persuasión. Aplicando un método estadístico-experimental. Las conclusiones a las que llegan tienen relación con los mensajes, plantean que han de contener elementos persuasivos que induzcan el temor y a la vez ser medidos con métodos que reduzcan ese temor hacia los estados psicológicos asimilables por los sujetos persuadidos.

1.1.4 LA RELACIÓN DE LA SOCIEDAD DE MASAS CON LAS TEORÍAS Y MODELOS COMUNICATIVOS.

En 1930 nace la Teoría Hipodérmica, la postura sostenida por dicho modelo, se puede sintetizar con la afirmación de que cada miembro del público de masas personal o colectivo recibe directamente el mensaje. A esta teoría también se le llama del piquetazo, ya que históricamente la teoría coincide con el peligro de las dos guerras mundiales, con la difusión de gran escala de las comunicaciones masivas.

El modelo comunicativo de esta teoría se enfoca a la acción de la psicología conductista. Teniendo como objetivo estudiar el comportamiento humano con los métodos del experimento y la observación: en donde este comportamiento es estudiado en relación con el organismo y ambiente al que pertenece. El elemento crucial está representado por el estímulo en las masas y que estas carecen de tradiciones, reglas de comportamiento, líderes y estructura organizacional.

Las principales innovaciones tecnológicas y el comienzo de la industria de los medios técnicos de comunicación como mercado y como condicionamiento psicológico producirán el desarrollo de nuevos análisis. Comienzan a analizarse la función social de los mass media, como uno de los hechos sociológicos más determinantes de las sociedades pos-industriales, que se construye sobre la siguiente interrogante científica ¿Cuál debe ser el enfoque metodológico adecuado que de cuenta con detenimiento a los profundos cambios sociales, económicos, políticos y culturales en los que los mass

media inciden de un modo determinante? Esta interrogante será respondida entre otros por Harold Lasswell⁵ continuador y superador de la teoría hipodérmica.

Harold D. Lasswell va a iniciar los análisis de las interrelaciones de audiencias y efectos desde una marcada posición funcionalista y establecerá el primer modelo comunicativo de investigación. El modelo o paradigma fue formulado en 1948 y vendrá a estructurarse sobre los puntos siguientes: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿A quién? ¿En qué canal?, ¿Con qué efectos? Su gran contribución teórica viene dada por la delimitación que hace del campo conceptual y el trazado de los ejes definidores de la acción comunicativa.

En el análisis de Lasswell aparecen unas equivalencias biologizantes que remiten a la Teoría Cibernética, enmarcando a la comunicación dentro de procesos informativos más que dentro de procesos sociales e históricos. Este a-historicismo será una característica fundamental de su paradigma. Aunque busca efectos no establece una retroalimentación con el receptor, es un paradigma que se podría considerar unidireccional.

1.1.5 DIFERENTES CORRIENTES Y MODELOS.

Luego del surgimiento de la teoría hipodérmica se desarrollan nuevas corrientes y surgen nuevas teorías y modelos desde varias corrientes como: la teoría de la información y los modelos semióticos, informacional y textual.

En la teoría de la información o teoría matemática de la comunicación surgen diversos esquemas como el de Shannon (1948) con el objetivo de un rendimiento informacional. El modelo aporta a los estudios comunicativos los factores que interfieren en la transmisión de información. Refleja formas de mejorar la transmisión de los mensajes, disminuir las distorsiones y pérdida de información.

⁵ Harold Dwight Lasswell (Politólogo), Integrante de la Universidad de Chicago, su principal obra de estudio son "Las técnicas de propaganda" en 1927. Este estudio se centra principalmente en las estrategias y medios de esfuerzos utilizados, en donde define a la propaganda como el manejo de las actitudes colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos. Subraya el gran papel desempeñado por los medios masivos de comunicación en la formación de la conciencia nacional y patriótica. Su estudio de la propaganda se centró en la comunicación, en el análisis de los procesos y de los efectos. La persuasión como característica principal de la audiencia o según la percepción del comunicador por parte del público.

El modelo semiótico informacional se detendrá a ver la linealidad de la transmisión ligada al funcionamiento de los factores semánticos. Indica a la investigación mediológica que es indispensable englobar en la estrategia de análisis la mediación de los mecanismos comunicativos sobre la determinación de los efectos macro sociales. Por su parte el modelo semiótico textual es un instrumento más adecuado para interpretar los problemas específicos y logra describir en términos semiológicos los rasgos estructurales de la comunicación de masa.

Estos modelos van a contribuir en el perfeccionamiento de los mensajes y de los canales de transmisión. No solo es importante el mensaje, también es determinante todos los factores que encierra su correcta difusión.

1.1.6 LA TEORÍA CRÍTICA Y SU TRASCENDENCIA PARA LOS POSTERIORES ESTUDIOS DE CONSUMO E INDUSTRIA CULTURAL.

La escuela llamada crítica y conocida como la universidad de Frankfurt estuvo influenciada por el pensamiento marxista, es privilegiada por el análisis que hace en el contexto social en el cual se desarrolla el acto de la comunicación.

La escuela de Frankfurt es heredera teórica y metodológica de Marx y Freud en ella encontramos algunos autores que han marcado trascendencia en los estudios de la comunicación como son: Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse.

Adorno en sus investigaciones aclara factores de importancia para la comunicación como la relación ideológica que tiene la sociedad con los medios. Adorno junto a Horkheimer fueron los formuladores, en sentido amplio, de las temáticas más directamente relacionadas con los mass media y la sociedad de masas. Realizaron una serie de investigaciones donde analizaron diversos fenómenos que se dan en el ámbito social. Valoraron el itinerario histórico que ha dado como consecuencia la elaboración y difusión de mensajes a nivel de Estado que sirven para la reproducción simbólica y la integración valorativa en un sistema de pautas creencias y juicios. El descubrimiento de valores simbólicos que el intercambio propicia en la industria cultural, evidencia la posibilidad de construir mentalidades mediante unos contenidos y métodos específicos. Aportaron la teoría de la seudocultura que va a reproducir a nivel de contenidos intelectuales, el sistema de producción económica. Vieron también que al igual que hay

una homogeneización de los públicos en forma de masa, se da como consecuencia una selección de temáticas y contenidos acordes con las necesidades de mercado y los imperativos de la ideología.

Marcuse parte de la reflexión sobre la situación del individuo dentro de la estructura social, económica, política y cultural de la sociedad postindustrial avanzada. Criticó la enorme manipulación mass mediática de la cotidianidad, la deshumanización y la inmoralidad de unas relaciones humanas y sociales vaciadas por los postulados ideológicos de la administración total. Las técnicas de convencimiento social a través de mensajes masivos mass mediáticos constituyen el sistema más efectivo de resublimación represiva. Las formas de interacción social postindustrial, la pérdida del yo, Marcuse las designó con el concepto de unidimensionalidad. Con este concepto enuncia una teoría nueva de la ideología y del papel de las superestructuras ideológicas y comunicativas en la formación de una tipología psicológica.

Dentro de los grandes continuadores de la escuela de Frankfurt se encuentra Jürgen Habermas. El lenguaje para él es la misma esencia de la interacción humana y social. El centro de su obra son los temas de los actos comunicativos y de la reproducción simbólica. El hilo conductor de su pensamiento se resume en la búsqueda de una teoría general de la competencia comunicativa. Para él lo simbólico es lo que define al hombre

1.1.7 POSTERIORES ESCUELAS TEÓRICAS EN LA COMUNICACIÓN.

Después de la corriente teórica crítica se desarrollan los estructuralistas. Para el estructuralismo la comunicación de masas va a ser el aspecto privilegiado que abordaran en sus obras diversos autores como Claude Lévi Strauss, Roland Barthes, Jacques Lacan y Michel Foucault. Sus investigaciones parten de la herencia de Marx y Freud en busca de las interrelaciones de sistemas y leyes de transformación, donde la estructura será entendida como totalidad basada en los principios de autorregulación y transformación.

Claude Lévi Strauss fundamentó su teoría en los mitos, que al ser unidades constitutivas mayores se denominarán mitemas. Todo sistema de mitos conlleva un sistema de ritos. Con el rito se entra en el discurso de lo simbólico. Símbolo y representación pertenecen al orden del lenguaje. El revestimiento simbólico tendrá

como finalidad mantener el equilibrio grupal y evitar los cambios que harían estallar la estructura.

Roland Barthes su principal contribución fue la semiología para los análisis de los sistemas de significados y comunicación masiva. Para él la distinción entre lengua y habla es lo que permite la aparición del saber semiológico. En los elementos de semiología se encuentra la convicción de que todo es, o se convierte en lenguaje y sistema de significación. El signo va a ser la clave de la cultura mitológica de masa, cultura que tiene en si misma la capacidad para estereotipar relaciones sociales y representaciones colectivas. Orientó sus estudios sobre la comunicación de masas hacia la semiología por la profunda convicción de paso a sistema de signos de la totalidad de relaciones sociales. Con Barthes la semiología se convierten en un paradigma metodológico.

Jacques Lacan va a diferenciar entre el discurso cotidiano de sentido común y el discurso que el inconsciente construye en relación a este, donde el efecto persuasivo aparece como una conexión léxica y sintagmática que afecta el inconsciente masivo.

Michel Foucault aporta a la teoría de la comunicación su indagación microscópica sobre los mecanismos cognoscitivos que están por debajo de los enunciados que perpetúan unas prácticas específicas.

Luis Althusser retoma la teoría marxiana sobre la ideología. Designa por aparatos ideológicos del estado cierto número de realidades que se presentan de modo inmediato al observador en forma de instituciones diferenciadas y especializadas. El Estado funciona hoy mediante la ideología, muy valido su análisis para aprender la incidencia de los medios como aparatos ideológicos del Estado.

Existe un paso del estructuralismo a las semiologías, semiología que comenzó su creación con Roland Barthes, pero es en esta generación de semiólogos continuadores de los estructuralistas donde encontramos a Humberto Eco. Para Eco la semiótica debe entender cualquier cuestión que pueda considerarse como signo, defendiendo al signo como alguna cosa que esta en lugar de otra y de este modo sustituto del significante. Eco afirma que tanto las teorías de la significación como de la comunicación tiene un objeto primario que es la lengua verbal.

El surgimiento de teóricos no se ha detenido, entre los principales investigadores encontramos a Mauro Wolf y Manuel Castell.

Mauro Wolf ha favorecido las principales recopilaciones de las teorías comunicativas, sus análisis de la comunicación de masa y la descripción del fenómeno comunicativo. Ha contribuido a profundizar la influencia de los medios en el comportamiento individual y colectivo. Su investigación se ha centrado en la problemática de los efectos y en la crítica o reconocimiento de los errores que teórica e históricamente se han cometido respecto a la comunicación.

Las tecnologías han continuado desarrollándose, han aparecido nuevos canales de transmisión y difusión de información como es Internet. Asociadas a estas transformaciones tecnológicas investigadores como Manuel Castell han desarrollado su accionar científico. Castell centra su atención en la cobertura de Internet y sus efectos en el ámbito social, cultural, económico y político y las transformaciones que su uso a provocado en las estructuras sociales.

1.1.8 IMPORTANCIA DE LA RADIO EN LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN.

Según la presencia que el medio tiene en la sociedad, es preciso afirmar en primer lugar que la radio goza de una alta penetración social, temporal, espacial y de una amplia difusión popular. Se trata de dos fenómenos íntimamente relacionados. La alta penetración social de la radio se refleja en el elevado número de receptores que puede atrapar, que son sólo un reflejo numérico de la presencia constante que el medio tiene en la sociedad. Esta destacada penetración social va acompañada, además, de una elevada penetración temporal que se traduce en la capacidad que tiene un canal radiofónico para emitir ininterrumpidamente las veinticuatro horas del día a lo largo de todo el año. Además, la penetración espacial de la radio confiere al medio una gran versatilidad y diversidad de ámbitos físicos, tanto de emisión como de recepción.⁶

La Radio no se clasifica solamente como medio de más fácil acceso para la población es un medio en si y cumple funciones ideológicas y persuasivas.

⁶ Herrera Damas, Susana: "La radio como medio para la participación". Disponible en World Wide Web : http://www.infoamerica.org/articulos/h/herrera_damas.htm

Cada emisora radial cuenta con una programación que responde a los intereses políticos, institucionales y sociales, así como a las necesidades del contexto social existente.

El planeamiento de la Programación Radial comienza desde que estructuramos las diferentes tiras horarias que la conforman, atendiendo a un adecuado balance de funciones, objetivos, destinatarios y temas, a fin de cumplir los objetivos de la emisora con la mayor variedad de programas posibles.

La Radio por ser un medio de comunicación tiene, además, la habilidad de intervenir en la formación de hábitos y gustos mediante la socialización, proceso del cual forma parte. En la socialización aprendemos lo que somos y seremos es por ello que este medio puede contribuir a la difusión de problemáticas relacionadas con diversos factores de la vida incluyendo los referentes al género.

1. 2 LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA.

El término estrategia es de origen griego. Estrategeia. Estrategos o el arte del general en la guerra, procedente de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar). Pero el concepto de estrategia es objeto de muchas definiciones lo que indica que no existe una definición universalmente aceptada.⁷

Rastreando la evolución de la estrategia, podemos tomar como referencia primaria el mundo helénico, que se caracterizó por las observaciones y escritos de Jenofontes y de Tucídides marcando el inicio de la estrategia como ciencia militar. Con el Renacimiento aparece Nicolás Maquiabelo que basándose en las experiencias de las antiguas campañas establece recomendaciones sobre como hacer la guerra, la organización para los ejércitos, el empleo de las armas, explica la influencia de la geografía y la política en la guerra. Además, hace recomendaciones importantes de sobre la composición del ejercito. Con la Revolución Francesa en el siglo XIX surge uno de los

⁷ La aplicación de la planeación estratégica data de la década del 60 del siglo XX y es acuñada por Alfred Chandler en Estados Unidos. En el año 1944 el concepto estrategia es introducido en el campo económico y académico y para el año 1962 se incluye en el campo de la teoría del management, por Alfred Chandler y Kenneth Andrews, y lo definen como la determinación conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción para alcanzar. Término estrategia aportada por: MSc. Guillermo A. Ronda Pupo. Disponible en World Wide Web: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm>.

artífices de la estrategia, Karl Von Clausewitz quien sistematiza el conocimiento acumulado hasta entonces sobre la guerra y su técnica. Dentro de la modernización de la concepción estratégica han surgido hombres como August Von der Heydte que describe como se ha pasado a una concepción totalizadora de la estrategia, en la que el objetivo de esta es básicamente, provocar cierta reacción psicológica de parte del adversario.

Para autores como Luis López Viera hablar de tener un plan estratégico es hablar de diseñar el futuro, clarificar los objetivos generales, de largo aliento, que modifiquen por voluntad la capacidad de diseño, la realidad de la cual se parte y que permite no perder el rumbo, a pesar de los cambios o variantes que con flexibilidad se tendrán que tratar, a partir de los obstáculos o las circunstancias que se presenten en el camino y en el tiempo para lograrlo.

“La Estrategia de la Comunicación constituye el conjunto de formas y modos de comunicación que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios. Son, además, programas generales de acción con un compromiso implícito de recursos, con el propósito de alcanzar los objetivos trazados. Ayudan a tomar decisiones y algunas veces las predeterminan. Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a donde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia planea hacia donde se quiere llegar, que se desea lograr, las metas.”⁸

Coincidimos con el autor en ver la estrategia como un diseño que se elabora siguiendo objetivos para alcanzar un fin.

Para el interés de esta investigación el término estrategia será entendido como una serie de acciones, programadas y planificadas, que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida.

⁸ López Viera, Luís: “Comunicación social: Selección de textos”. Editorial Félix Varela. La Habana, 2003. Pág. 213

Operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas.

La estrategia se presenta de dos formas persuasiva y participativa. Teniendo en cuenta el tipo de estrategia, para poder conocer el tipo a utilizar hay que establecer una estrecha relación con los objetivos propuestos a lograr y con la concepción que se tenga de comunicación. En las estrategias encontramos elementos entremezclados que caracterizan a uno u otro tipo.

La estrategia de tipo persuasivo trata de sustentar mecanismos de poder persuadir y conducirlos eficazmente; para moldear conductas con objetivos previamente determinados. Las estrategias de persuasión deben centrarse en los factores tanto cognitivos, como emotivos. El enfoque cognitivo como estrategia de la persuasión subraya que esta estructuración interna de la psique es producto del aprendizaje, lo que enfatiza el uso de las comunicaciones de masas para modificar esta estructura, de forma que así se pueda cambiar el comportamiento.

Una estrategia comunicativa en un medio de comunicación de masas como la radio parte del diseño de acciones integradas en sus principales funciones (educativas, informativas, divulgativas, recreativas, cultural y de orientación) que responden a una política editorial ya concebida. En ella debe existir la posibilidad del reconocimiento social por parte de sus públicos potenciales (interno y externo) que participa en la concreción de dichas acciones para la elaboración, trasmisión, retroalimentación y evaluación de un mensaje íntegramente ideológico.

Para diseñar una estrategia comunicativa se deben tener las condiciones anteriores y seguir los siguientes pasos según Luis López Viera:

1er paso. Definición de los objetivos comunicativos que se deben trazar en el orden en que crea o considere que puedan alcanzarse.

2do paso. Determinación de los destinatarios del mensaje. Establecer los segmentos a los que se dirigirán los diferentes mensajes, precisar en quienes quiero influir. Se

necesita conocer de cada segmento el interés, criterios o conocimientos previos y la importancia o implicación personal que tiene el tema.

3er paso. Elaboración de la estrategia creativa del mensaje. Se debe tener toda la información de los segmentos a impactar, para diseñar el mensaje, en correspondencia con sus características. Si los mensajes se alejan de los sistemas de creencias de los destinatarios, implican mayor resistencia al cambio y menor iniciativa comunicativa.

4to paso. Estrategia de medios o Plan de medios. Este plan se debe ajustar a las características del público destinatario de los medios:

5to paso. Evaluación y retroalimentación. Esta evaluación permite ajustar o perfeccionar esos mensajes originales.

6to paso. La logística. Permite determinar con qué recursos materiales y humanos se cuenta para desarrollar la estrategia. Además, como emplear de forma eficiente esos recursos para lo cual es imprescindible la evaluación o medición de la estrategia.

El diseño de una estrategia comunicativa sigue como ejes centrales la importancia de la selección y tratamiento del destinatario o receptor. Es la habilidad que posibilita un mejor resultado en el producto radial principalmente por considerar los factores que determinan y evalúan su calidad.

1.3 ENFOQUE DE GÉNERO.

1.3.1 QUE DICEN LOS CLÁSICOS SOBRE LOS GÉNEROS.

Los orígenes del feminismo como movimiento colectivo de mujeres hay que situarlo en los albores de la Revolución Francesa. En el contexto europeo se fomentaron numerosos cuadernos de quejas que se publicaron en 1788 con ocasión del anuncio de convocatoria de los Estados Generales, varios se hacían eco de quejas femeninas,

aunque muy pocos fueron escritos por las propias mujeres, ansiosas de cambiar muchos aspectos de su situación.⁹

En Inglaterra el feminismo tuvo como primera representante Mary Wollstonecraft (1759-1797) que inicia con su obra "Vindicación de los Derechos de la Mujer" (1792). Para Wollstonecraft, la clave para superar la subordinación femenina era el acceso a la educación, la emancipación económica, paridad de modales, que son solicitados y razonados concienzudamente en el libro, el cual a pesar de su halo romántico y de haber sido superado por los acontecimientos es considerado un símbolo del feminismo en tanto primer libro publicado en favor de los derechos de la mujeres. Wollstonecraft, sin embargo, no dio importancia a las reivindicaciones políticas y no hizo referencia al derecho de voto femenino.

Entre los pensadores liberales británicos se destaca la figura de John Stuart Mill (1806-1873), quien, junto a su mujer Harriet Taylor Mill (1807-1856), publicó "El Sometimiento de la Mujer" en 1869. Mill sitúa en el centro del debate feminista la consecución del derecho de voto para la mujer: la solución de la cuestión femenina pasaba por la eliminación de toda traba legislativa discriminatoria. Una vez suprimidas estas restricciones, las mujeres superarían su "sometimiento" y alcanzarían su emancipación.

A pesar de las transformaciones y discusiones feministas que fueron surgiendo en las décadas enmarcadas en la Revolución francesa la Sociología a escala internacional mantuvo un discurso androcéntrico. Sin embargo, no fueron solo las obras de los autores clásicos también los autores contemporáneos, en sus principales investigaciones mantienen una postura donde las cuestiones referentes a la emancipación de la mujer no expresan ninguna importancia. Nos podemos referir a las visiones sobre la problemática de género que tuvieron algunos clásicos de la sociología (A. Comte, E. Durkheim, G. Simmel, M. Weber, T. Parson, G. H. Mead, H. Garfinkel) que dieron respuestas básicamente conservadoras a los argumentos feministas. Para ellos el género era un tema irrelevante.

⁹ Sau, Victoria: "Definición de Feminismo de acuerdo al Diccionario ideológico feminista" de (Editorial Icaria, 1981, 1989,2000) Disponible en World Wide Web:<http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODCVIEW?url=/1378/doc/Feminismo/ciberfeminista@20021130@95345.htm>.

Augusto Comte demuestra su posicionamiento en contra de la igualdad entre el hombre y la mujer. Según él la mujer está por debajo del hombre en el plano intelectual y le cede también en cuanto a la fuerza de voluntad. Plantea que el rol social de la mujer se determina por sus cualidades emocionales y morales, por su capacidad de cohesionar a las personas y contribuir a la lucidez moral. La misión de la mujer consiste en ennoblecer la naturaleza brutal de los hombres, despertar en ellos sentimientos sociales basados en la solidaridad.

Emile Durkheim fue dentro del positivismo uno de los críticos del biologicismo, postura asumida en la definición del hecho social que recoge su obra *Las Reglas del método sociológico*; sin embargo, en lo tocante a las relaciones entre hombres y mujeres, este pensador defendió el punto de vista de las diferencias anatómicas entre los sexos como determinante causal de las diferencias funcionales operado en la familia moderna y en la sociedad que él concebía sostenida sobre una solidaridad orgánica. También veía en el complicado proceso de comunicación solo la interacción psicológica de los individuos durante ceremonias y reuniones colectivas, durante las fiestas y ritos religiosos, interacción que contraponía a la actividad social laboral.

George Simmel, quien a pesar de no dejar clara su posición frente a la supremacía masculina en relación a la mujer, si defiende un sentido de justicia femenina, que podría aplicarse con ventajas para toda la sociedad. Al separar la cultura objetiva y subjetiva, atiende al papel del hombre como creador del arte, la industria, la ciencia, el comercio, el estado, pero las mujeres las reconoce como portadoras de la cultura subjetiva.

Desde Spencer, Weber y Durkheim hasta Parson dieron respuesta básicamente conservadora a los argumentos feministas que se planteaban y consideraban las cuestiones relativas de género como un tópico irrelevante para la sociología y en raras ocasiones abordaron las cuestiones de la diferencia y la desigualdad entre los géneros, dando una respuesta más convencional que crítica.

Los pensadores más destacados de la profesión se opusieron al feminismo, las ideas que configuraron fundamentalmente la perspectiva sociológica prácticamente no prestaron atención al género como construcción social y en raras ocasiones abordaron la vida de la mujer.

Tal con Parson planteaba que: “Para que la familia funcione con eficiencia debe darse en ella una división sexual del trabajo en el que los varones adultos y las mujeres desempeñen papeles muy diferentes. Para que la familia se mantenga unida en el sistema social, los hombres han de tener una orientación “instrumental”, manifiesta dotes de mando, ambición y capacidad de autocontrol. Las mujeres cuya tarea es el funcionamiento interno de la familia y el cuidado de los hijos y maridos deben ser expresivas; es decir, gentiles, enriquecedora, amables y afectivamente abiertas. Si hombres y mujeres se sitúan en un plano de igualdad en lo tocante a su función orientación, la competencia entre ellos destruiría la vida familiar y debilitara el papel vital de la familia para el mantenimiento de la estabilidad social”.¹⁰

Parson retoma de cierta forma el posicionamiento de Comte de ver a la mujer como atributos para ennoblecer el papel de los hombres. Su análisis lo hace dentro de una institución social específica y vital como es la familia, institución que en la actualidad es la que encierra las mayores desigualdades genéricas.

George Herbert Mead: Plantea que el niño aprende con el juego a convertir tanto en sujeto como objeto y comienza a ser capaz de construir su self (capacidad de considerarse a uno mismo como objeto). Se trata no obstante de un self limitado, porque el niño solo es capaz de adoptar el papel de otros determinados y particulares. Los niños juegan a ser mamá y papá y en ese proceso desarrollan la capacidad de evaluarse como lo hacen sus padres y otros individuos.

Mead habla de un proceso específico en la construcción de la personalidad, el proceso de socialización y específicamente dentro de este la adquisición de una identidad genérica.

Estos sociólogos clásicos de una forma u otra hacen referencia al género y ven el fenómeno a partir de lo socialmente estructurado no hacen un análisis de los factores que pueden estar influyendo en que se tenga un rol determinado para cada sexo.

¹⁰ Ritzer, George. Teoría sociológica contemporánea I parte. Editorial Félix Varela, La Habana ,2000. Pág. 184.

Harold Garfinkel de la perspectiva etnometodológica plantea que: "El género femenino o masculino tiene una base biológica. No solo nacemos hombres o mujeres, sino que debemos aprender y usar rutinariamente las prácticas comunes que nos defienden como hombres y mujeres. Solo aprendiéndolas y usándolas aprendemos a ser en sentido sociológico hombres y mujeres".

En este momento se evidencia una evolución en el pensamiento sociológico y una toma de conciencia sobre el proceso social e histórico de hacerse hombre o mujer, pero no se miden las consecuencias sociales de las diferencias de uno y otro sexo.

Las investigaciones que le suceden incluyen al sistema social como un factor fundamental. Bajo la polémica entre la igualdad y la diferencia se constituye en una problemática teórica que comparten a su interior las necesarias conceptualizaciones de la identidad y del género.

En 1848, en París, se había publicado el Manifiesto Comunista de Marx y los movimientos sociales estaban tomando fuerza y envergadura. Representantes del socialismo utópico tales como Saint Simon y Ch. Fourier se ocuparon del problema femenino y en su proyecto de una sociedad socialista justa y feliz incluían a su modo la emancipación de la mujer, por medio de lo que debía ser la emancipación total de la sociedad. Sin embargo, fueron Karl Marx (1818-1883), Friedrich Engels (1820-1895) los que establecieron las bases del pensamiento socialista sobre la "cuestión de la mujer". Engels en su libro "El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado" (1884) equiparaba la dominación de clase con la dominación de la mujer por el hombre. Sin embargo, para él como para Marx, la emancipación de la mujer sólo se haría realidad tras una revolución socialista que liquidara el capitalismo. Por consecuencia, la lucha de las mujeres debía subordinarse, o como mucho ir unida, a la lucha de clases, ya que, de hecho, no había diferencia alguna de objetivos. Para Marx y Engels, la igualdad política entre los sexos era una condición necesaria para la plena emancipación de la sociedad. Estudian a la familia como institución social y elabora una propuesta de su génesis, en la que analiza las relaciones entre hombres y mujeres en cada uno de los tipos familiares surgidos a través de la historia. Sobre la base de ese análisis se defiende la idea de que la mujer puede convertirse en una trabajadora del sistema socioeconómico y en un ser autónomo en la vida privada. Engels argumenta que el primer antagonismo

de clases que apareció en la historia coincide con el desarrollo del antagonismo entre el hombre y la mujer en la monogamia; y la primera opresión de clases es la del sexo femenino por el masculino, que se da en la familia como la primera institución social.

Pero en el pensamiento feminista europeo siguen apareciendo mujeres luchando por sus derechos. Se destaca dentro de la socialdemocracia alemana, la figura de Clara Zetkin (1857-1933). Creadora del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, fue la gran propulsora del feminismo en la Segunda Internacional o Internacional Socialista. En 1907, se celebró, bajo sus auspicios, la I Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas.

En Rusia a finales del siglo XIX y los primeros años del XX aparece una de las principales representantes de la lucha por el sufragio femenino, la rusa Emma Goldman. En 1910 publicó un libro, Anarquismo y otros ensayos, en el que plantea la cuestión sexual y la necesidad de un movimiento independiente de mujeres. Algunas de sus ideas han sido tomadas por el feminismo radical.

En España también sobresalen mujeres como: Teresa Claraunt y Federica Montseny así como la organización anarquista Mujeres libres. Su feminismo es de corte romántico, pero ésta es una característica del feminismo de ante y entreguerras.

En la primera mitad del siglo XX el feminismo es ya una fuerza y una presencia viva, que llega incluso a países de Extremo Oriente. Las luchas por el voto y por la educación —derecho a la enseñanza media y superior— se llevaron casi todas las energías; la lucha por el trabajo fue quizá menos difícil debido a que la Primera Guerra Mundial brindó puestos a las mujeres que habían de sustituir a los hombres.

Un factor de aproximación al estudio de las mujeres y su sistema de relaciones con los hombres lo introdujeron también, sobre todo a partir de la segunda mitad del XIX, los antropólogos culturales, cuyos viajes y descripción y análisis de otras culturas suscitó apasionado interés. La idea de que había podido existir un matriarcado sirvió como mínimo para reflexionar sobre el concepto de patriarcado y no restringirlo a la época de los patriarcas bíblicos.

En América, específicamente en Estados Unidos el movimiento feminista se consolidó rápidamente debido a las condiciones socio-políticas y económicas propias de la sociedad americana. El feminismo nació ligado a los movimientos protestantes de reforma religiosa que propugnaban una regeneración moral de la sociedad y al abolicionismo. La importante participación femenina en movimientos humanitarios por la abolición de la esclavitud ayudó a la rápida toma de conciencia de las mujeres. La analogía entre los esclavos sin derechos y las mujeres era evidente.

En Cuba las reflexiones sobre el tema de la mujer, que es como empieza a manifestarse la preocupación por el género, aparece en fecha tan temprana como mediados del siglo XIX (1860) y de manos de una mujer literata, la poetiza Gertrudis Gómez de Avellaneda, quien escribe "La mujer (cualidades del carácter de la mujer)". Estos temas están presentes en trabajos de relevantes pensadores del XIX cubano, entre los que se encuentra Enrique José Varona figura descollante en la conformación e inicios de la institucionalización de la Sociología como disciplina científica.

El movimiento feminista en Cuba toma auge en la década del 20 y del 30 del Siglo XX. Permite la agrupación de las mujeres en organizaciones con fines muy variados, y la realización de varios congresos femeninos, así como una importante lucha llevada a cabo por el derecho al voto de las mujeres, que fue alcanzado en 1934.

1.3.2 LA PERSPECTIVA DE GÉNERO COMO UNA SOLUCIÓN A LAS DIFERENCIAS ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

Desde la perspectiva de género el patriarcado, cuyo paradigma es el hombre (el ser humano de género masculino), es la organización política, ideológica y jurídica de la sociedad. Su base es el sexismo que se expresa cotidianamente en el machismo, la misoginia y la homofobia. Las sociedades patriarcales se distinguen por la distribución desigual del poder ejercido siempre en relaciones de dominio y opresión. En el patriarcado el hombre es el paradigma, y por eso los hombres como género tienen el dominio sobre las mujeres, quienes genéricamente son oprimidas. Este fenómeno no solo se da en el ámbito político y legal de las sociedades, es una manifestación que está internalizada y se da en instituciones más pequeñas de suma importancia como la familia, de forma más relevante.

Más allá de la conciencia, el sexismo se conforma en el inconsciente como elemento definitivo y definitorio del sentir, el pensar y el actuar de las personas. Por ello, es elemento sustantivo en la constitución de las identidades.

Si bien el machismo es reconocido en la relación de los hombres con las mujeres y entre ellos mismos, también se manifiesta en las mujeres. Al género femenino se le determina asumir concepciones patriarcales como incuestionables, y con base en ellas reproducir la opresión patriarcal en sí mismas y también en las personas que ellas tienen a su cargo. Las mujeres están encargadas de transmitir los valores patriarcales y de salvaguardarlos mediante la sobreprotección y la vigilancia. Las mujeres en muchas ocasiones no sólo se someten al patriarcado, sino también son agentes de la perennidad del machismo, la misoginia y la homofobia en las sociedades. Están encargadas de vigilar, aún a costa de ellas, la obediencia y el cumplimiento de las normas cotidianas.¹¹

La perspectiva de género concebida como un enfoque teórico y metodológico para la ciencia y como una herramienta filosófica y política para la vida cotidiana, ha sido desarrollada básicamente por el feminismo. Las raíces de la perspectiva de género están en el materialismo histórico, la antropología y la historia críticas, y el psicoanálisis. La perspectiva de género se construye al interior de las teorías feministas porque éstas se han desarrollado desde la opresión genérica de las mujeres.

Con el feminismo, la perspectiva de género se erige como la primera filosofía no-sexista de la sexualidad. Su desarrollo se enlaza con la sociología, la semiótica y las demás disciplinas sociales y humanísticas -teóricas y aplicadas- encaminadas a la comprensión y la ampliación del desarrollo y la democracia.

La Perspectiva de Género, llamada también enfoque de género, se basa en la teoría de género y se inscribe en tres paradigmas: el paradigma teórico histórico-crítico, el paradigma cultural del feminismo y el paradigma del desarrollo humano.

¹¹ Marcela Lagarde, "Identidad de género. La construcción de las humanas" capítulo 3, en Laura Guzmán y Gilda Pacheco (comp.), Estudio básico de Derechos Humanos IV, Instituto Interamericano de Derechos Humanos-Comisión de la Unión europea, San José de Costa Rica, 1996, pp. 85-124. y en: Bourdieu, Pierre: "La dominación masculina". Disponible en World Wide Web: <http://www.udg.mx/laventana/libr3/bordieu.html>.

La perspectiva de género se construye con una visión interdisciplinaria amplia y abierta que conjuga diferentes saberes científicos, paradigmas y procesos de construcción del conocimiento. Aborda la realidad y sus transformaciones históricas para dar cuenta de los múltiples procesos biológicos, psicológicos, sociales y culturales que, articulados en unidad histórica dialéctica, integran la sexualidad humana.

Las cuestiones sustantivas que se plantean desde la perspectiva de género son:

¿En qué medida la organización patriarcal del mundo y las condiciones femenina y masculina que genera facilitan e impiden a las mujeres y a los hombres satisfacer sus necesidades vitales, realizar sus aspiraciones y dar sentido a sus vidas?

¿Cuál es la distancia entre el desarrollo personal y social de mujeres y hombres?

¿Cuál es la relación entre el desarrollo y el avance de los hombres respecto de las mujeres, y de las mujeres respecto de los hombres?

¿Las relaciones de dominio y opresión entre los géneros, y las formas de ser mujer y ser hombre en las condiciones patriarcales favorecen el desarrollo social, el ejercicio de los derechos humanos y el mejoramiento de la calidad de la vida?

¿Cómo se crean y se desarrollan los procesos históricos de las relaciones patriarcales entre los géneros, cómo cambian y cómo es posible crear una alternativa no opresiva?

Para lograr un acercamiento epistemológico a estas consideraciones generales que dan cuerpo teórico a la Perspectiva de Género como un campo de estudio y alternativa a la construcción identitaria de los géneros, se asumen y desarrollan algunos ejes transversales por donde ha ido transitando la discusión entorno al tema en cuestión. De esta manera se referencian a continuación varias concepciones disciplinares e indagaciones científicas de diversas investigadoras cubanas y no, que han aportado a las ciencias sociales sobre el enfoque de género.

1.3.3 CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS. INVESTIGACIÓN Y CONCEPCIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO.

Algunas perspectivas gnoseológicas desde las ciencias sociales y humanísticas acerca del enfoque de género consideran que este es parte inseparable de uno de los procesos socioculturales más valiosos dentro de los distintos sistemas sociales en existencia, es decir, lo que a la exclusión e inclusión genérica se refiere: la socialización. Ya sea para la sociología, psicología, aquellas concernientes en los campos de la comunicación social (Relaciones públicas, Marketing, Deontología, Antropología, Historia y otras), el enfoque de género es fuente iniciante de un sinnúmero de construcciones epistemológicas aun por dilucidar, pero convergentes en cuanto a su fin. Es decir, contienen en sus estudios al hombre y a la mujer como protagonistas de un hacer sociocultural marcado por la diferencia y los insustanciales ascensos al poder.

Se alega entre las perspectivas que sustentan algunas de las disciplinas antes expuestas que es la capacidad de movilizar a mujeres y hombres, instituciones y organismos de diversas clases, así como los frutos devengados de dicha movilización, lo que define al enfoque de género como un proceso sociocultural trascendental en cuanto a la socialización de sus contenidos. Sin embargo, ello es una posición cuasi absoluta que deja fuera las consideraciones acerca de la formación de una cultura y conciencia de qué es y a qué debe su encargo social y cultural. No moviliza por definición propia o conceptual sino está respaldado por un pensamiento y acción colectiva tanta de hombres y mujeres, convocados por un mismo sentido de reconocimiento.

La perspectiva de género permite la comprensión de las relaciones sociales inter-genéricas (entre personas de géneros diferentes) e intra-genéricas (entre personas del mismo género), privadas y públicas, personales y colectivas, íntimas, sagradas, políticas. Puede llevar a captar la complejidad social, cultural y política de las relaciones entre mujeres y hombres, ignorada por otros enfoques que tienden a describir un mundo androcéntrico, es decir, centrado en el hombre paradigmático, en los hombres concretos. Ofrece recursos para mostrar los vínculos entre atraso en el desarrollo, miseria e injusticias. También ayuda a discernir por qué en sociedades que han

realizado avances democráticos considerables, subsisten formas de desarrollo inequitativas para las mujeres. Desde la perspectiva de género se derrumba la creencia en que la igualdad entre los sexos establecida en la ley corresponde con la realidad social cotidiana.

Adoptar la perspectiva de género significa por ello tomar posición ante la opresión de género, atestiguar los daños y la destrucción ocasionados por esa opresión, y contribuir a diseñar el perfil de las alternativas para erradicarla. La perspectiva de género abarca todas las acciones prácticas que se realizan en todo el mundo para edificar opciones de vida que posibiliten de manera simultánea y concordante el desarrollo de cada persona, de cada comunidad, de cada nación y, desde luego, de cada género.¹² Estas acciones prácticas que abarca el enfoque de género están encerradas en las instituciones sociales y especialmente en los medios de comunicación, como principales productores y difusores de información.

La Perspectiva de Género permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias. Desde esa perspectiva se analizan las posibilidades vitales de unas y otros, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros; también los conflictos institucionales y cotidianos que deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen. Contabilizar los recursos y la capacidad de acción de mujeres y hombres para enfrentar las dificultades de la vida y realizar sus propósitos, es uno de los objetivos de ubicarse en la Perspectiva de Género, y uno de sus resultados más prometedores.

Desde la Perspectiva de Género se diseña una infinidad de propuestas, programas y acciones alternativas, oficiales y civiles, para afrontar los problemas sociales generados en la opresión de género, la disparidad entre los géneros y la inequidad y la injusticia resultantes. La Perspectiva de Género suele ser cuestionada por quienes rechazan que desde ella sea posible apreciar y comprender, sin simplezas ni esquematismos, procesos sociales y políticos invisibles en otros planos. La perspectiva de género se construye como una crítica de la sexualidad, de la cultura y de la organización política

¹² Seyla Benhabid y Drucilla Cornet, Teoría feminista y teoría crítica, Alfons el Magnánim, Valencia, 1990, pp. 9-28.

de la sociedad. Es una propuesta de transformación democrática en la base de las relaciones sociales que son los géneros. En la Perspectiva de Género se conceptualiza a la sexualidad humana como la expresión biológica, psicológica, política y erótica de los sujetos. Estos se visualizan en tanto seres sexuados integrados en una sociedad y en una cultura determinadas históricamente, que los incluye de manera excluyente en uno u otro género. El contenido de los géneros es la síntesis de la concepción patriarcal y sexista del mundo. La perspectiva de género permite comprender, interpretar y transformar la sexualidad patriarcal, sexista y opresiva, y en ese proceso de transformación construir la democracia genérica.¹³

Desde mediados del pasado siglo XX, llama la atención lo que ha sido legitimado –en términos del discurso moderno –como parte del enfoque de género y cuyo origen está en el pensamiento feminista.¹⁴ Dicho de esta manera, la sedimentación conceptual está sobre un conjunto de proposiciones lógicas que contribuyen a entender lo femenino en estrecha relación con todos los procesos de la vida social, y que identifican –y explican– la naturaleza de la conformación de esta identidad. Se hace ver que los roles que cumplen las mujeres, en el ámbito familiar y social son asimilados como algo natural hasta por las propias mujeres. Es por ello que la incorporación de la perspectiva de género a los estudios de la identidad, permite incluso, contar con una herramienta conceptual y metodológica que efectivamente reconoce las diferencias biológicas que existen entre sexos con la valoración sexista correspondiente.

Precisamente, en la orientación de identidad femenina desde una perspectiva de género es posible reconstruir críticamente “la concepción patriarcal de la sociedad que ha determinado históricamente la configuración de la identidad de las mujeres como género subordinado en un permanente ejercicio del sexismo a escala social”.¹⁵

La situación de las mujeres ha estado íntimamente relacionada con la significación social de su sexo mediante deberes, prohibiciones, normas sociales y la especialización vital a través de la sexualidad. Cada mujer y hombre crece aprendiendo de todos los

¹³ Marcela Lagarde, "Identidad de género. La construcción de las humanas" capítulo 3, en Laura Guzmán y Gilda Pacheco (comps.), Estudio básico de Derechos Humanos IV, Instituto Interamericano de Derechos Humanos-Comisión de la Unión europea, San José de Costa Rica, 1996, pp. 85-124.

¹⁴ Proveyer Cervantes, Clotilde: "Sociología y política social de género". Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana, 2005, pp. 52-63

¹⁵ *Ibíd.*, pp. 64 -77

factores socializadores las obligaciones genéricas que socialmente se han establecido y que deben cumplir, limitándose en muchas ocasiones a sus derechos como ser humano en general.

La Perspectiva de Género es aquella que permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias dentro de ella las biológicas que existen entre sexos y que tiene una valoración social sexista. La perspectiva de género permite comprender, interpretar y transformar la sexualidad patriarcal y sexista. Puede llevar a captar la complejidad social, cultural y política de las relaciones entre mujeres y hombres. Adoptar la perspectiva de género significa contribuir a diseñar un perfil de las alternativas para erradicar la opresión de género disparidad e inequidad y analizar las posibilidades vitales de las mujeres y los hombres: el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros, así como los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar y las maneras en que lo hacen.

1.3.4 DEL GÉNERO, SU IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y SOCIALIZACIÓN.

La categoría **Género** como instrumento del conocimiento científico permite conocer y entender las identidades personales y colectivas de hombres y mujeres insertas en una determinada sociedad con su propia historia y cultura, así como la especificidad de las diversas estructuras sociales. Además, posibilita comprender y analizar esos comportamientos y problemas que tradicionalmente se han considerado inherentes a mujeres y hombres; los que han contribuido a la elaboración de estrategias desde diversas disciplinas para incidir en dichas cuestiones y mejorar las relaciones entre los géneros femenino y masculino.

“El género en si hace referencia a la dicotomía sexual que es impuesta socialmente por medio de roles y estereotipos que hacen aparecer a los sexos naturalmente desiguales y diametralmente opuestos”¹⁶

¹⁶ Artículo: “Comunicación con perspectiva de género: Escuchando voces de mujer”. Ligia Córdoba Barquero; Ana Lucía Faerron Ángel Pág.47-63. Revista Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica #76, junio 1997. Género: identidad masculina, identidad femenina, Pág. 53

“Mientras que el sexo podría decirse que se refiere al orden de lo fisiológico el género es una construcción social. Esta definición es importante ya que nos permite entender, que no hay nada natural en los roles y características sexuales y que por lo tanto, pueden ser transformados.”¹⁷

Ligia Córdoba hace claramente referencia a que el género se determina por las imposiciones sociales no es una característica propia del ser humano sino una función que se construye.

El género es el conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatómo-fisiológica y que dan sentido a las relaciones que se dan entre mujeres y hombres. Las cuestiones relativas al género tienen, por tanto, un contenido relacional, son social y culturalmente construidas e involucran a ambos géneros.

La distinción entre sexo y género –afirma María Jesús Izquierdo- tiene como objetivo diferenciar conceptualmente las características sexuales, limitaciones y capacidades que las mismas implican, y las características sociales, psíquicas, históricas de las personas, para aquellas sociedades o aquellos momentos de la historia de una sociedad dada, en que los patrones de identidad, los modelos, las posiciones, y los estereotipos responden a una vi-modalidad en función del sexo al que se pertenezca.

Cuando la Sociología ha elaborado su arsenal teórico ya constituido, y lo utiliza en sus investigaciones o en la formación de los especialistas, el problema de la diferenciación entre hombres y mujeres no está presente siempre. Pocas veces, existe la presencia de esta perspectiva y en la mayoría de los casos se reduce o se circunscribe a temas especiales como divorciados de la corriente central de la sociología y no integrados de manera orgánica.¹⁸

La **Identidad** de género es un atributo sin el cual es muy difícil que se construya el sujeto lo que Lagarde agrega: “La identidad esa esencial al sujeto, que se pregunta

¹⁷ Ibíd., Pág. 54

¹⁸ Proveyer Cervantes, Clotilde: “Sociología y política social de género”. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana, 2005, pp. 52-63

¿Quién soy? Y en otros casos ¿Quién es? Refiriéndose a la identidad asignada es decir el “eres” y a la identidad auto asignada, es decir, el “soy”.¹⁹

De acuerdo con lo anterior Marcela Lagarde afirma: “En este sistema patriarcal ser mujer o ser hombre a partir de este deber ser, los sujetos particulares van construyendo su propia identidad y se preguntan ¿Quién soy? Al mismo tiempo que son. Las diferencias entre las mujeres y hombres hacen que se afirmen los elementos de identidad de cada género que los distingue a su vez del otro.”²⁰

“Es así como, identidad masculina y femenina y los roles que ocupan mujeres y hombres en la sociedad no son un resultado mecánico del sexo biológico. Se aprende a “ser hombre” o “ser mujer” a lo largo de un proceso que se inicia desde la niñez y se continua en todas las instituciones de la sociedad. La masculinidad y la feminidad son entonces construcciones sociales.”²¹

Graciela Morgade y Gloria Bonder no fueron las únicas que vieron al género como una construcción social; también Maria Candelaria Navas expuso al respecto: “La identidad de género es por tanto aprendida, reforzada y sancionada dentro de una sociedad patriarcal. Llevan al aprendizaje de normas que informan a las personas de lo obligado, lo permitido y lo prohibido, normas que se transmiten a través de las instituciones sociales, principalmente la familia, la iglesia, la educación, el trabajo mediante el proceso de socialización.”²²

La identidad de género se enmarca en el proceso de construcción de la identidad que se resume en una representación de un conjunto de elementos sociales que los individuos reflejan en sus quehaceres cotidianos tanto en la esfera privada como pública. A su vez, constituye una representación del yo social que supera el tener nombre y apellido, porque también revela la pertenencia a una colectividad de iguales, en la cual se refleja lo colectivo en el sentido, de compartir una historia común, las normas sociales y que lleva a construir un mismo proyecto de identidad genérica,

¹⁹ Artículo: “Comunicación con perspectiva de género: Escuchando voces de mujer”. Ligia Córdoba Barquero; Ana Lucía Faerron Ángel Pág.47-63. Revista Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica #76, junio 1997. Género: identidad masculina, identidad femenina, Pág. 54

²⁰ Ibídem.

²¹ Ibídem.

²² Ibíd., Pág. 55

perceptible por cada una de las integrantes, así como, por otras colectividades que con ellas interactúan en estricta conexión con la estructura social en que se insertan.

La división sexual del trabajo, entendida como desigual distribución de papeles sociales, fue un proceso determinante para esa diferenciación genérica que se operó en la sociedad mucho antes que algunos de los procesos diferenciadores que le sucedieron, y que hoy también caracterizan a las estructuras modernas. La desigual distribución de los espacios sociales y de las actividades realizadas por los sexos, así como la feminización y masculinización de actividades y territorios de interacción social; derivaron una estructura de las relaciones genéricas sustentada en la jerarquización de roles y estatus que ubicó a la mujer en una situación de inferioridad en la vida familiar y en la pública. Al principio, incluso, bajo la forma de exclusión total de lo público y confinamiento subordinado en el hogar.

La construcción de la identidad de género en tanto proceso social, expresa una relación continua entre los sujetos entre sí y entre estos y la sociedad en el que conforman un colectivo identitario que se diferencia de otras colectividades. Esa identificación, hacia su interior presenta diferencias específicas de cada sujeto, aunque socialmente constituyen una identidad y existe un sello de pertenencia que los caracteriza.

Este proceso de formación de la identidad a través de la integración de los sujetos y de la asunción de roles sociales, se realiza mediante un proceso de interacción, donde mujeres y hombres pueden ser protagonistas. Este fenómeno implica, que la identidad se forma también mediante el reconocimiento que los otros sujetos tienen sobre nosotros. Es decir, la mujer es lo que es, a partir de lo que el hombre forma como configurante de lo femenino y las mismas mujeres elaboran de sí.

Los estereotipos genéricos se incorporan automáticamente, funcionan como códigos de actitudes y ademanes que rigen la conducta, el pensamiento, los sentimientos y la auto imagen forzando la oposición entre los hombres y las mujeres.

Diversidad es la gama infinita de identidades genéricas posibles, tantas como personas existen, formadas en la múltiple articulación de los elementos valorados en positivo o en negativo que distinguen a unos sujetos de otros. La diversidad abarca las condiciones y las situaciones de género, edad, clase, nación, etnia, lengua, preferencia erótica,

filiación política, capacidad económica, escolaridad, ocupación, conyugalidad, fe religiosa, y todas las demás posibles. La combinación está limitada sólo por la variedad de situaciones concretas, y cada caso queda marcado por la muy particular forma en que cada sujeto, en cada momento de su vida, introyecta en su cotidianidad la cultura, lo genérico, y cada uno de los elementos articulados de manera específica y única entre ellos.

La valoración ideológica, económica y política que se ha hecho de la diversidad humana, establece, legitima y reproduce la desigualdad y la opresión genérica. La imaginación y los esfuerzos alternativos definen las posibilidades de anular esa opresión y de establecer relaciones genéricas equitativas, igualitarias y justas.

La **Socialización** es esencial en la conformación de la identidad en general y en la conformación de la identidad genérica, en particular. La socialización, como proceso dinámico y cambiante no puede analizarse de manera descontextualizada porque ella depende de un proceso histórico, una cultura, un lugar y un tiempo determinados, donde las variables de género y clase no pueden ser desestimadas.

Se dice que: “La socialización es el proceso por el cual el individuo aprende a conformarse a las normas del grupo. Cuando no se conforma a ellas de una manera más o menos sistemática, es un desviado social. La socialización puede mirarse como el adiestramiento de un actor que ha de desempeñar los papeles que exige la trama cultural. El proceso de socialización es un proceso alterno de diferenciación e integración. El orden social se mantiene en gran medida por la socialización y no por el control social.”²³

Desde su punto de vista el proceso de socialización es limitado al grupo pues no se ve la influencia directa que enmarcan instituciones, la comunidad o la sociedad en general. También es visto como un proceso de orden y cambio posibilitando en si mismo el mantenimiento de una dinámica social.

“Las orientaciones que un actor instrumenta en el curso de su integración complementaria en los roles no son innatas, sino que han de adquirirse a través de un aprendizaje. Podemos según esto decir que antes de que el haya aprendido a

²³ Nimkoff, Meyer F. y Ogburn, William F.: Sociología. Editorial Aguilar, Madrid, 1971. Pág. 154

determinar orientación de rol, indudablemente tenderá a actuar según unos comportamientos que perturbarían el equilibrio de la interacción en su incumbencia de rol en cuestión. La adquisición de las orientaciones precisas para funcionar satisfactoriamente en un rol es fin proceso de aprendizaje en general, sino de una forma particular de aprendizaje. A este proceso lo llamaremos proceso de socialización y al proceso motivacional por virtud del cual se produce, visto con arreglo a su significación funcional con respecto al sistema de interacción, mecanismos de socialización. La socialización al igual que el aprendizaje dura toda la vida.”²⁴

Como bien dijera Parson la socialización es un proceso de aprendizaje, pero además esta presente desde antes que el bebé nazca, bajo formas de expectativas sociales básicas que asignan según el posible género, femenino o masculino del futuro bebé, rasgos y características por un lado y comportamiento social por el otro. Las formas de interacción que se establecen, es decir, las relaciones recíprocas entre la madre y el bebé primero de orden pre-verbal y posteriormente mediante el lenguaje. En el transcurso del desarrollo el individuo va aprendiendo lo que se espera de él o ella, según su edad, posición dentro de una determinada clase social y según el género al que se pertenece. La familia primero y la sociedad en general después incidirán en este proceso de construcción de la identidad.

En la institución familiar se socializa para la división sexual del trabajo y su reparto de roles. En el seno familiar aprendemos el significado de lo femenino y lo masculino y los atributos identitarios de cada uno. Percibimos e internalizamos las diferencias en la asunción de responsabilidades y los recursos.

La socialización marca con pautas bien delineadas la construcción de la identidad genérica de hombres y mujeres, enraizándose profundamente en la auto imagen que conformarán y que rige la conducta toda, sin permitir la adopción de otros valores que entren en contradicción con el ideal de masculinidad o de feminidad porque esta desviación de lo socialmente aceptado puede generar rechazo o alguna forma de castigo.

²⁴ Parson, Talcott. El sistema social. Editorial: Revista de occidente S.A., Madrid, 1966, Pág. 79

Aunque la sociedad en general actúa como agente de socialización, esta se materializa mediante un conjunto de instituciones sociales en tanto “sistemas organizados de relaciones sociales que incluyen algunos valores y procedimientos comunes y satisfacen algunas necesidades básicas de la sociedad” a las que la persona accede o la tiene como referencia. Estas son: la familia, la escuela, el grupo de los iguales, la comunidad, el lugar de trabajo, las asociaciones formales (partidos políticos, clubes), asociaciones informales (culturales, recreativas, deportivas, otras) y los medios de comunicación.

Todas las instituciones socializadoras tienen su impronta en el desarrollo de la identidad de los individuos, pero, la familia, la escuela, los medios de comunicación y el grupo tienen una especial relevancia por el peso específico de su relación con la persona. La familia, en especial, durante la socialización primaria o temprana (la que se produce en los primeros años de vida) deja huellas indelebles, cuya influencia perdurará toda la vida, en tanto esta etapa constituye el núcleo principal de interacción, actividades y valores, que incidirán decisivamente en el desarrollo posterior de la persona, a favor o no de un desarrollo armónico.

Tradicionalmente se consideraba que, en la configuración de la identidad personal, el sexo era un factor biológico determinante de las diferencias observadas entre varones y mujeres y que era el causante de las diferencias sociales existentes entre las personas sexuadas en masculino o femenino. Hoy, por el contrario, al no haber encontrado nada que esté universal y transculturalmente asociado con la feminidad o la masculinidad, tiende a afirmarse que en el sexo radican gran parte de las diferencias anatómicas y fisiológicas entre las mujeres y los hombres, pero que todas las demás pertenecen al dominio de lo sociológico, al ámbito de lo genérico y no de lo sexual y que, por lo tanto, los individuos no nacen predeterminados biológicamente con una identidad de género, no nacen hechos psicológicamente como hombres o como mujeres, ni se forman por simple evolución vital, sino que la adopción de una identidad personal es el resultado de un largo proceso, de una construcción, que no es la misma para las niñas que para los niños en la que se va urdiendo, organizando la identidad sexual a partir de una serie de necesidades y predisposiciones que se forjan y configuran en interacción con el medio familiar y social. Esa asimetría se internaliza en el proceso de adquisición de la

identidad de género, desde la socialización, mediante la que se logra que los individuos adapten su comportamiento y su identidad a los modelos y a las expectativas creadas por la sociedad para los sujetos masculinos o femeninos. Esas normas, es decir, las formas de "ser mujer" o las formas de "ser varón" son muy cambiantes de unas culturas a otras, de unas épocas a otras, de unas décadas a otras, incluso de unas mujeres a otras o de unos varones a otros.²⁵

En general son integradas la importancia de la concepción teórica del enfoque de género y el tratamiento de los medios al tema a lo largo de un recorrido teórico desde los inicios de cada una de estas concepciones. El tratamiento de los géneros dentro de los medios no solo requiere de un uso adecuado del manejo de la equidad entre hombre mujer requiere, además, un dominio teórico, que posibilite maniobrar estratégicamente el producto radial que se construye.

²⁵ Mayobre Rodríguez, Purificación: "La construcción de la identidad personal en una cultura de género." Universidad de Vigo. En Word Wide Web webs.uvigo.es/pmayobre

Capítulo # II

CAPÍTULO # II: DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 LA PROBLEMÁTICA METODOLÓGICA DEL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

El enfoque de género conocido también como perspectiva de género es un enfoque teórico y metodológico de importancia reconocida en los últimos cincuenta años para las ciencias sociales. Este enfoque nos permite examinar y comprender el proceso social en su conjunto y buscar el origen de los roles y características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y diferencias. También responde a la necesidad de abordar de manera integral, histórica y dialéctica, la sexualidad humana y sus implicaciones económicas, políticas, psicológicas y culturales en la vida social de los géneros. Emplear un enfoque de género significa acercarse a las realidades sociales, de ahí su trascendencia social. En esencia, desde la perspectiva gnoseológica de las ciencias sociales permite hablar de los géneros de forma equitativa y conocer como es adquirida en los procesos sociales una identidad genérica determinada y como se desenvuelve cada ser humano en esa idea de género construida en sociedad.

El enfoque de género nos permitirá visualizar a la humanidad y a cada quien en su dimensión biológica, psicológica, histórica, social, cultural y hallar explicaciones y líneas que posibiliten la solución de desigualdades e inequidades. La perspectiva de género permite entender que la vida, sus condiciones y situaciones son transformables hacia un bienestar social si se construyen desde la igualdad, la equidad y la justicia.

La vigilancia epistemológica del enfoque de género significa respetar la existencia de lo diferente, lo diverso en la sociedad, la necesidad de tomar en cuenta al otro y de promover la comparación constante para encontrar la esencia del ser humano. Desde esta arista aparecen autoras que refieren, en uno y otros contextos, sólidos argumentos acerca de cómo entender la construcción científica de este enfoque teórico y metodológico. Sobresalen, a los intereses de esta investigación, autoras de distintas latitudes que han tratado la temática con una orientación específica como: Victoria Sau

Sánchez²⁶, Seyla Benhabib²⁷, Marcela Lagarde y de los Ríos²⁸, Clotilde Proveyer Cervantes, Teresa Muñoz Gutiérrez²⁹ que tratan la problemática de género desde el empleo de este enfoque y buscan vías para explicarse y eliminar las desigualdades de género, quizás algunas como Victoria Sau lo hacen desde posiciones más feministas.

Evaluar los procesos y problemas sociales desde una perspectiva de género supone analizar las relaciones inter-genéricas, las instituciones que sancionan o legitiman las normas, los deberes y los límites de género, así como la evaluación de las mujeres y los hombres como sujetos históricos condicionados socialmente y producto de un tipo de organización social genérica, en una sociedad concreta. Nos permite comprender que hombres y mujeres no han tenido solamente sexos biológicos, que cada persona se identifica con la idea de género de su mundo y la cree única y valedera. Cada persona a través de la socialización internaliza el contenido de género que se le asignó al nacer.

En los procesos cotidianos de “hacerse hombre y mujer” participa la familia, la comunidad, instituciones socioculturales, empresariales y Aparatos Ideológicos del Estado (AIE) como la escuela, y los medios de comunicación masiva. Para el caso

²⁶ Victoria Sau Sánchez escritora y militante feminista nacida en 1930 en Barcelona. Licenciada en Psicología e Historia contemporánea. Ejerció como profesora de Psicología diferencial en La Universidad Autónoma de Barcelona.

²⁷ Seyla Benhabib pensadora contemporánea nacida en Estambul, Turquía en 1950. Profesora de ciencias políticas y filosóficas de la Universidad de Yale, Estados Unidos. Es conocida por combinar la Teoría Crítica (Escuela de Frankfurt) con la teoría feminista. Enseñó previamente en los departamentos de filosofía de la Universidad de Boston, SUNY Stonybrook y en la New School of Social Research en Nueva York, así como en el departamento de gobierno de la Universidad de Harvard. Sus libros suelen abordar las obras de los filósofos Hannah Arendt y Jürgen Habermas. A partir de este último, Benhabib reformula la noción de "espacio público", empleando para ello un enfoque feminista.

²⁸ Marcela Lagarde y de los Ríos, etnóloga, Doctora en Antropología y Profesora de los Postgrados de Antropología y de Sociología, Universidad Nacional Autónoma de México. Es autora de más de 100 artículos como: “Aculturación feminista”, “La sexualidad” y de varios libros en materia de género como: “Claves feministas para la autoestima de la mujer” y “Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia”. Ejerce también como asesora del Postgrado en Estudios de Género de la Fundación Guatemala y en el Diplomado en Género y Desarrollo de la UNAM. Miembro del Consejo Editorial de "Hypatia", colección del Instituto Andaluz de la Mujer de España, de la revista Cuadernos Feministas, de la Colección Editorial Diversidades Feministas del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias de la UNAM.

²⁹ Teresa Muñoz Gutiérrez Doctora en Ciencias Filosóficas. Profesora del Departamento de Sociología de la Universidad de La Habana. Entre sus artículos vinculados a la problemática de género se encuentran: “La identidad de género como base para la comprensión de la formación de la identidad de la mujer”. Clotilde Proveyer Cervantes, socióloga. Doctora y Profesora del Departamento de Sociología de la Universidad de La Habana. Tiene una serie de artículos publicados vinculados a la problemática de género como: “Cultura patriarcal y Socialización de género. Claves para la construcción de la identidad genérica” “La violencia contra la mujer en las relaciones de pareja. Consideraciones para su estudio” y “Cultura patriarcal y Socialización de género. Claves para la construcción de la identidad genérica”. Ambas autoras forman parte de la Cátedra de la mujer en dicha universidad perteneciente al Departamento de Sociología.

específico de los medios, estos no solo reproducen estos roles socialmente asignados a los sexos, también suelen contribuir a la construcción de mensajes sexistas o no, prefijados aparentemente en pos de una equidad de géneros que suele ser llamada igualdad.

La problemática de género está muy a la moda por los méritos y el lugar que han alcanzado en la sociedad las mujeres, pero es analizado generalmente desde posiciones feministas marcadas por sesgos machistas y sexistas herencias de la sociedad patriarcal.³⁰

A pesar de los avances políticos con respecto a la “igualdad” de los géneros que se han llevado a cabo en Cuba, la incorporación de la mujer a todos los sectores sociales, al estudio y el trabajo, quedan sesgos de una sociedad marcadamente machista. Esto se evidencia en la familia, su distribución de responsabilidades, educación y crianza de los hijos y la posición jerárquica que dentro de la mayoría de los núcleos familiares ocupan los hombres.

En la población espirituana los hombres tienen a su cargo las responsabilidades de dirigir la institución familiar. En la infancia las niñas son criadas bajo los patrones de sus “deberes” socialmente determinados, realizar las labores domésticas principalmente y los niños respetando las limitaciones que su “género” encierra, como el no llorar, no realizar las tareas que le “corresponden a las niñas”, y se le incita a recurrir a la violencia. Generalmente son divididas las actividades a las que deben participar los hombres y no las mujeres, como carreras de caballo, peleas de perros, gallos y a tomar o compartir con sus amigos, que son identificadas puramente para hombres. Las actividades que son mayoritariamente ocupadas y atribuidas a las mujeres son la participación en las actividades docentes de los hijos, las reuniones, fiestas de fin de curso y del educador, la compra de regalos para los familiares o amigos que cumplan

³⁰ El género por ser un término construido desde el feminismo muchas veces es cuestionado. Véase: definición de Feminismo de acuerdo al Diccionario ideológico feminista, de Victoria Sau (Editorial Icaria, 1981, 1989, 2000) Disponible en World Wide Web: <http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODCVIEW?url=/1378/doc/Feminismo/ciberfeminista@20021130@95345.htm>. No se deja de reconocer que este enfoque es empleado en muchas ocasiones como medio de transmisión de mensajes sexistas (sexismo: práctica que enfatiza permanentemente los estereotipos diferenciadores de los géneros. Basados en una cultura marcadamente machista o feminista.) pero su contenido teórico bien empleado permite mantener una equidad genérica sin dejar de reconocer las características que definen uno y otro sexo biológico, social y culturalmente.

años. El hombre como líder de la familia también es el que impone el respeto y la mayor obediencia en la educación y crianza de los hijos. Todas estas características por las cuales se mueve la familia de hoy son reforzadas en las instituciones, comunidades y a través de los medios de difusión masiva, que lo hacen de forma tanto directa como indirecta.

Los medios de comunicación masiva son tecnologías dedicadas a los procesos sociales de producción de conocimiento. Son instituciones sociales que se vinculan al resto de las instituciones de una sociedad. Como principal vía de producción, transmisión y difusión de información social dan respuesta a demandas y necesidades políticas, institucionales y sociales como a demandas individuales. Contribuye decisivamente en el proceso de socialización y con ello a la formación de identidad genérica. Los medios de comunicación se clasifican en: Ópticos solamente (prensa escrita), Acústico solamente (radio, disco, cassettes) y Óptico-acústico (cine, TV, video)

Dentro de estos medios la radio llega al receptor con mayor inmediatez y posee la capacidad de recorrer largas distancias y penetrar en disímiles lugares. Su señal puede ser recibida en cualquier hogar o centro de trabajo. No solo su alcance es de gran importancia, se destacan también sus principales funciones: educativas, informativas, divulgativas, recreativas, cultural y de orientación. Sus características le hacen ser de gran interés para la ciencia, pues son cuestionados varios procesos sociales en los que este medio puede influir, como en la socialización y en específico la construcción de la identidad genérica. Al mismo tiempo que goza de una alta penetración social, temporal, espacial y de una amplia difusión popular, encuentra menos dificultades que otros medios para establecer una comunicación directa con la audiencia a la que se dirige.

Es precisamente por lo planteado que se seleccionó a la radio como medio afín a los intereses de la investigación.

Tras la audición de algunos programas de emisoras radiales del centro de país se determinó seleccionar a la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus identificada con las siglas CMGL para el territorio nacional y el extranjero. Esta institución ha sido premiada en varios festivales nacionales de la radio y se resalta como su sede en diversas oportunidades, destacándose como la más completa de las emisoras radiales de la

región central. Su estructura programática intenta abarcar los intereses de los grupos y sectores sociales más diversos con que cuenta como potencial de audiencia (470 mil habitantes). Sus méritos no solo son reconocidos por los especialistas que la evalúan ya que su mayor jurado es la gran audiencia y popularidad que alcanza entre sus oyentes que no solo se encuentran ubicados en la provincia también en las regiones próximas.

2.2 CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN. AL INTERIOR DE LA RADIO CUBANA.

La radio cubana tiene como principales funciones la ideológica, educativa y cultural reflejadas en la política de la Radio de 1998. La radio cuenta con la habilidad de intervenir en la formación de hábitos y gustos, contribuye en la generalización de los elementos de la educación formal. Además, forma, orienta política e ideológicamente a los ciudadanos cubanos. El interés principal de la política de la programación es responder a las necesidades del pueblo, el Estado y la nación.

El documento rector “Política de la radio y la televisión en Cuba (1998)” recoge en sus acápites principales indicaciones para contribuir al desarrollo del idioma, así como mantener la preponderancia de la música y sistematicidad de temas autóctonos. Se plantea como un lineamiento promover la música campesina e incorporar temas que contribuyan a crear un nivel de conocimiento cultural con raíces en la cubanidad y la identidad nacional.³¹

Uno de los aspectos de significación para este trabajo es lo referente a los lineamientos acerca de la sensibilidad y delicadeza con que deben ser tratadas las temáticas sexuales, eludir las manifestaciones de tabaquismo y alcoholismo y respetar con rigor los temas religiosos; así como eliminar cualquier exaltación de violencia.³²

³¹ Los lineamientos generales responden en mayor medida a formar y orientar política e ideológicamente. En los lineamientos generales se hace un llamado al incremento de los contenidos históricos, se respeten nuestros símbolos, destacan las actividades de defensa y solidaridad. También que se refleje la vida de nuestro país respondiendo a nuestra identidad. La necesidad de defensa de nuestra identidad y cultura esta presente en cada uno de los lineamientos.

³² Se plantea que se debe profundizar con rigor y seriedad en los conflictos propios de los diversos sectores sociales del país, sin descuidar el reflejo en ellos del contexto universal. Cada conflicto debe ser manejado no solo de acuerdo a un contexto universal también y esencialmente desde su propio contexto Otro de los lineamientos es mantener un adecuado balance étnico sin permitir ningún tipo de discriminación. Lineamiento que describe la posición equitativa que debe adquirir la radio no solo desde un punto de vista étnico, también entre otros genérico.

Resulta de gran interés el lineamiento que plantea “Contribuir de manera eficaz a la difusión de la imagen y el papel que desempeñan las mujeres en nuestra sociedad evitando su distorsión a través de falsos estereotipos y actitudes que la presentan como objeto de consumo y atracción turística”. El interés de difundir la imagen de la mujer se representa de forma limitada y se debe tener en cuenta el enfoque de género para trabajar en función de evitar reflejar la discriminación que hacia la mujer históricamente ha existido con respecto al hombre como herencia de la sociedad patriarcal. La radio cubana cumple con todos los lineamientos que la rigen tratando de convertirse en un medio libre de desigualdades y discriminaciones.

La programación de Radio Sancti Spíritus responde a través de sus funciones y contenidos temáticos a la política cultural que rige para este subsistema de comunicación territorial. Esta emisora cuenta con una diversidad de programas que se clasifican en musicales, infantiles, informativos, dramatizados y variados. Atendiendo a ello y haciendo referencia a lo expuesto en dicha política cultural, debe prestarse debida vigilancia al tratamiento del enfoque de género en tanto función educativa y orientadora del medio que respalda el proyecto social cubano.

Se seleccionó dentro de sus programas una radio revista variada destinada a la mujer y la familia³³, donde se hacia más evidente la necesidad del enfoque de género por la audiencia y los temas que tratan. Este programa es “Conversando en familia” que forma

³³ La característica fundamental de la Radio Revista es ofrecer a la audiencia contenidos variados y multiplicidad de funciones. Estos contenidos pueden versar sobre el quehacer cotidiano, la información de temas inmediatos, asuntos de facilitación social, divulgación general, temas de carácter educativo, etc. Siempre deben estar relacionados, entre sí, teniendo en cuenta el tema central. El conductor debe poseer un amplio manejo de la información de actualidad; una adecuada formación cultural y científica y una especial capacidad de improvisación. El director de estos espacios, se recomienda escriba a su vez el guión para asegurar la unidad estructural y temática, debe reunirse periódicamente con el resto del equipo de realización para orientarlos acerca de la selección de temas, efectos, música, propaganda, géneros informativos, etc. Los periodistas, reporteros colaboradores, corresponsales o especialistas, deben tener contacto permanente con el director para seleccionar los temas, su tratamiento y duración al aire. Para aunar todos estos factores es imprescindible el trabajo de mesa. Para seleccionar el destinatario se tiene en cuenta la intencionalidad del destinatario que no es más que el grupo de edades, ocupacional, o de otro tipo a quien va dirigido un mensaje determinado, con el fin de influir sobre su conducta, hábitos, costumbres, etc. Los programas deben estar dirigidos hacia todo tipo de público haciendo énfasis en un destinatario específico. Los tipos de destinatario son: población general, jóvenes, infantil, adolescentes, campesinos, mujer y familia. A este ultimo se le hace la observación que en este caso, se refiere a la familia como célula fundamental de la sociedad y al papel de la mujer dentro de la misma y no a la mujer como especificidad, pues la mujer, al igual que el hombre forman parte de la población general. El tema de la mujer en ningún caso debe ser excluyente, ya que implicaría discriminación o segregación.

parte de la programación habitual y que sale en el verano aunque de una forma más refrescante.

El programa se divide en cinco frecuencias semanales, y cada día de la semana tiene una temática específica para tratar.³⁴ En las temáticas que son abordadas generalmente es invitado un especialista para que amplíe el tema central e incite al mayor interés y participación de los oyentes. El programa, además, cuenta con secciones habituales que son elegidas por el escritor en relación con el tema.³⁵

Dentro de las secciones se encuentran varias que dan la posibilidad de interactuar con el receptor haciendo del programa más dinámico y permite una retroalimentación en los análisis de las problemáticas que se aborden.

Por ser su principal receptor la mujer y la familia surge como interrogante científica el interés por conocer el manejo del enfoque de género en la construcción de un programa radial que no solo escuchan mujeres, sino la familia como institución que agrupa ambos géneros y generaciones. Es un programa que cuenta con una diversidad de secciones que pueden caer en una diferenciación sexista de géneros si no son tratadas adecuadamente.

Para la realización de la investigación se hace necesario definir las variables de la propia.

VARIABLES SELECCIONADAS:

El nombre de variable le viene dado por la capacidad que tiene de asumir distintos valores, ya sea cuantitativa o cualitativamente. Una variable es un atributo, aspecto, rasgo, dimensión o característica manifiesta de un objeto o fenómeno, capaz de asumir diferentes valores. Las variables se clasifican en variables independientes y variables dependientes. Las independientes (vinculadas a la acción del investigador, a la causa) y dependientes (relacionadas con el problema a resolver, con el efecto).

³⁴ Los lunes el programa está dedicado a la vivienda, bufetes colectivos y fiscalía. Los martes están dedicados a la salud. Los miércoles las temáticas giran entorno a la nutrición y la veterinaria. El jueves se habla sobre el cultivo de plantas ornamentales, y/o comestibles. El viernes por su parte es el día dedicado a las temáticas psicológicas.

³⁵ Las secciones habituales del programa son: Mil ideas, Para la vida, Cocina, Ciencia y técnica, Naturaleza y el hombre, Economía familiar, Un poco para todos (aborda temáticas de belleza), Sabias que..., Mi canto sube, De tres-tres, Dramatizado (especialmente para las temáticas psicológicas, permite que de él salga la pregunta de participación) y Graffitis. Estas tres últimas secciones son las que entablan una mayor interacción con el oyente, pues son en las cuales ellos pueden participar.

Esta investigación cuenta con tres variables, **Realización técnico-artística** y **Estrategia comunicativa** como variables independientes y como variable dependiente se encuentra **Incorporación de contenidos** asociados al **Enfoque de género**.

Realización técnico-artística

Variables o conceptos.

Las variables teóricas o conceptos pueden presentar diferentes niveles de abstracción, y en consecuencia, diferentes dificultades para la medición (en referencia a los indicadores). El proceso de salida de los conceptos a los indicadores (observables) e índices (medidas resumen) se denomina operacionalización. Se trata entonces de una traducción de los conceptos y nociones teóricas a operaciones de investigación definidas.³⁶

La conceptualización acerca de la Realización Técnico-artística en la radio, no aparece de manera explícita en la bibliografía consultada. Es por ello que se recogen varias designaciones tanto de documentos clásicos, artículos científicos, y consulta a expertos para construir el más adecuado a los intereses de esta investigación.

Según la acepción de la Lengua Española en el Diccionario Enciclopédico Ilustrado Grijalbo establece que la realización es una acción y efecto de realizar o realizarse algo. Designa también una obra sobresaliente digna de aprecio, siendo para el cine, la radio y la televisión la puesta en escena de un guión. En correspondencia con ello los aspectos técnicos serán aquellos relativos a las aplicaciones de la ciencia para conseguir resultados prácticos; que puede ser enriquecido con elementos artísticos como el texto y su contenido, la dramaturgia, la dicción, sonorización y musicalización.

A criterio de expertos (investigadores, sociólogos, comunicadores sociales, publicistas, periodistas, realizadores, técnicos, directores de programas y guionistas de cine, radio y televisión) la Realización Técnico-artística es aquella en la que se logra la complejidad del producto que se desea obtener. Por una parte se encuentran los elementos de conocimiento acerca de una temática o fenómeno, siendo el caso del Guión Escrito, la

³⁶ Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología Ruth Sautu, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005 ISBN 987-1183-32-1.

Capítulo II: Diseño teórico metodológico de la investigación.

Esquema Temático o las Informaciones “en vivo” construidas por periodistas o conductores de programas; de otra parte los Recursos Técnicos y Tecnológicos como las máquinas mezcladoras de sonidos, los softwares empleados para la digitalización, las redes de conexión, los transmisores y repetidores. Y la fusión de ello tiene lugar en un espacio tecnológicamente idóneo para que la creatividad y manifestaciones de las bellas artes tengan valor, es decir, sean posibles a partir de actos creativos como escoger un corte musical apropiado, la voz de locución balanceada, los efectos sonoros oportunos, creando procesos de atención entorno a una idea, superobjetivo o mensaje específico. La unión de estos elementos se lleva a cabo en una cabina de radio, donde se entrelazan los elementos técnicos con los artísticos haciendo posible la salida al aire del producto construido.

Dimensiones.

Constituyen los rasgos que permiten la división estructural dentro del concepto.

La cuestión a solucionar en la estructuración de las dimensiones estriba en poder identificar aquellos indicadores que hacen posible las relaciones estructurales dentro del concepto, es decir su definición operacional: selección de indicadores.

Dimensiones a trabajar dentro de la variable Realización técnico-artística:

Realización técnica

Realización artística

Indicadores

Los indicadores son los referentes empíricos de los atributos que no son observables de modo directo. La relación entre los indicadores y el concepto es de probabilidad y no de certeza, y por este motivo las mediciones siempre son indirectas. Los indicadores permiten ver elementos que pueden conformar el concepto o análisis del término que no se encuentren reflejados en el concepto mismo y que son de vital importancia para una mejor comprensión del fenómeno a examinar. Uno es capaz de medir mejor la variable a través de sus indicadores que de las indagaciones conceptuales que se realicen.

Realización técnica.

<p>I- Equipamiento tecnológico: Transductores eléctricos-acústicos³⁷. Transductores acústicos-eléctricos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Micrófonos y bafles
<p>Equipos periféricos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Computadoras ➤ Reproductor y grabador de sonido discos compactos ➤ Reproductor y grabador de cassettes ➤ Reproductor y grabador de cintas ➤ Cartucheras
<p>2- Referentes bibliográficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conferencias ➤ Ponencias ➤ Documentos especializados como (“Medios de comunicación” de Vicente Glez Castro y “ Locos por la Radio” de Luis Ríos)
<p>3- Control técnico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizador de sonido³⁸ ➤ Director del programa. ➤ Asesor de programa. ➤ Especialista del grupo metodológico³⁹ (Responsable de los programas variados.)

³⁷ Encargados de transformar la corriente eléctrica en sonido y viceversa.

³⁸ El realizador de sonido es la persona encargada de coordinar el funcionamiento de todos los equipos técnicos. Debe lograr una adecuada sincronización de las entradas, salidas y mezcla de los planos sonoros. Además por velar la intensidad de los sonidos en su salida.

³⁹ Son los encargados de realizar el monitoreo que no es más que escuchar atentamente un programa directamente del radioreceptor y aplicar un método o técnica de desarrollo específico para detectar virtudes o defectos cualitativos. Examina un programa, estudia sus cualidades, averigua su idoneidad, indaga si cumple o incumple los requisitos de calidad establecidos. De este análisis se desprenden las medidas que son necesarias para resolver los aspectos negativos y reforzar los positivos.

Realización artística.

<p>1-Temáticas</p> <p>Plan temático Investigaciones sociales</p>	<p>➤ Idea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionada con el plan temático. ▪ Interés del escritor. ▪ Interés social.
	<p>➤ Guión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionada con el plan temático. ▪ Responder a las características del programa. ▪ A partir de una idea, personal del escritor, social o institucional ▪ Incluir secciones de programa.
	<p>➤ Retroalimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartas. ▪ Llamadas telefónicas. ▪ Acceso Internet. ▪ Entrevistas. ▪ Radio debates. ▪ Investigaciones mediáticas.
<p>2-Componentes organizativos</p>	<p>➤ Equipo de trabajo o Realización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipo primario de cuya interrelación depende en gran medida la calidad de cada emisión radial. ▪ Está compuesto por el <u>escritor</u> (desarrolla un tema o adapta una obra para el medio radial), el <u>asesor</u> (recomienda, valora, sugiere) y el <u>director</u> (de quien depende la realización radial) Los demás integrantes del equipo son: locutor, actores, especialistas con secciones fijas, periodistas realizadores de sonidos, musicalizador, efectista y editor y todas las personas que, de una forma u otra, compongan el equipo de realización.

	➤ Trabajo de mesa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulta colectiva del guión. ▪ Actualización del tema. ▪ Posibilita un amplio dominio de lo que va a salir al aire. ▪ Posibilidad de subsanar errores ▪ Precisar ideas. ▪ Ampliar conceptos. ▪ Enfatizar en determinados temas.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Secciones ➤ Selección musical ➤ Cortes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incidental. ▪ No incidental. ▪ Relacionado con el tema. ▪ Cumpliendo % establecido.
	➤ Propagandas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Directa. ▪ Indirecta.
3-Componentes artísticos	➤ Construcción del guión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Idea. ▪ Revisión. ▪ Aprobación. ▪ Consulta del equipo de trabajo.
	➤ Creación de mensajes artísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación del guión con el plan temático. ▪ Balance de voces femeninas Y masculinas. ▪ Promociones. ▪ Actualización. ▪ Composición.(Se refiere a la composición musical, de entrevistas y secciones)
	➤ Creación del producto musical.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de la música. ▪ Porcientos establecido de música Cubana y extranjera. ▪ Mezclas. ▪ Cortes.

Incorporación de contenidos asociados al Enfoque de género.

Variable o conceptos

En la bibliografía consultada no queda manifiesta la conceptualización de los términos Incorporación de contenidos en la radio. Es por ello que se recogen varias designaciones para elaborar una determinación adecuada con respecto a los intereses investigativos.

Partiremos de la acepción de la Lengua Española en el Diccionario Enciclopédico Ilustrado Grijalbo que establece incorporación como la acción y efecto de incorporar o incorporarse. Se puede evidenciar en la unión de una cosa con otra o con otras para que formen un todo, puede ser el hecho de levantar el tronco o el cuerpo entero de alguien que estaba acostado. También promover el destino de un militar o funcionario a la dependencia o lugar que se le asignan o entrar en fila los reclutas de un reemplazo son algunos ejemplos de la acción de incorporar. Incorporación también puede ser entendido como un proceso morfológico característico de varias lenguas americanas y paleo-asiáticas consistente en incorporar fonéticamente el régimen de una frase o núcleo verbal.

Dimensiones

Las dimensiones que serán tratadas dentro de la variable incorporación de contenidos asociados el Enfoque de género.

Incorporación de contenidos

Enfoque de género.

Indicadores

Incorporación de contenidos.

Incorporación de Contenidos

1-Secciones del programa	➤ Permanentes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mil ideas. ▪ Para la vida. ▪ Cocina. ▪ Mi canto sube. ▪ Ciencia y técnica. ▪ La naturaleza y el hombre. ▪ Economía familiar. ▪ Un poco para todos. ▪ Sabias qué... ▪ De tres-tres. ▪ Dramatizados. ▪ Graffiti. ▪ Con nombre propio.
	➤ No permanentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La mujer de hoy. ▪ Salud y nutrición. ▪ El mundo de las plantas. ▪ Salud. ▪ Veterinaria. ▪ Jurídico y civil.
2- Entrevista a especialistas	➤ De organizaciones de masas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialistas de la FMC. ▪ Miembros del PCC. ▪ Divulgadores del MINSAP.
3- Participación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Telefónica. ➤ Mediante cartas. ➤ Entrevistas. ➤ Vía E-Mail. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite retroalimentación. ▪ Conocer interés del oyente. ▪ Valorar calidad del tema tratado.
4- Formación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información. ➤ Capacitación. ➤ Actualización. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación con instituciones. ▪ Consulta de literatura sobre el tema. ▪ Revisión de investigaciones realizadas.

Enfoque de género.

1-Sexualidad ⁴⁰	➤ Características biológicas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Genotípicas. ▪ Fenotípicas (Presentes en los sistemas, funciones y procesos del cuerpo humano.)
	➤ Determinación del sexo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Femenino.(Mujer) ▪ Masculino(Hombre)
	➤ Atributos o funciones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociales. ▪ Psicológicos. ▪ Económicas. ▪ Jurídicas. ▪ Políticas.
	➤ Formas de comportamiento.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitudes. ▪ Roles. ▪ Estereotipos. ▪ Actividades. ▪ Relaciones. ▪ Experiencias. ▪ Procesos de socialización (Referido a la inclusión y exclusión social)
2- Género <ul style="list-style-type: none"> • Femenino. • Masculino. 	➤ Condición histórica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesos de socialización. ▪ Establecimiento de Identidad genérica.
	➤ Limitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opresión. ▪ Enajenación. ▪ Inequidad. ▪ Injusticia. ▪ Desigualdades ▪ Sexismo

⁴⁰ Lagarde, Marcela, "La sexualidad", en Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas, México, UNAM, 1997, PP. 177-211.

Estrategia comunicativa:

Variable o concepto

Según la acepción de la Lengua Española en el Diccionario Enciclopédico Ilustrado Grijalbo estrategia es la técnica de organizar las operaciones bélicas y es el empleo de táctica y pericia en un asunto.

Para el interés de esta investigación el término estrategia será entendido como una serie de acciones, programadas y planificadas, que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida, en esencia es la táctica del sistema comunicativo de Radio Sancti Spiritus para acotar lo referido a la temática, que bien pudiera relacionarse con la perspectiva del enfoque de género.

Operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas, como está referido – para el caso que nos ocupa en la Política de la Radio y la televisión cubana.

Una estrategia debe estar compuesta de dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, principalmente si su articulación, dato-significado, constituyen el principio básico para la construcción de representaciones sociales.

Una estrategia comunicativa en un medio de comunicación de masas como la Radio parte del diseño de acciones integradas en sus principales funciones (educativas, informativas, divulgativas, recreativas, cultural y de orientación) que responden a una política editorial ya concebida. En ella debe existir la posibilidad del reconocimiento social por parte de sus públicos potenciales (interno y externo) que participa en la concreción de dichas acciones para la elaboración, trasmisión, retroalimentación y evaluación de un mensaje íntegramente ideológico, donde la referencia a la mujer es de importancia alta.

Dimensiones: Estrategia comunicativa

Indicadores: Estrategia comunicativa.

Estrategia comunicativa.

1-Funciones	➤ Orientación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuye a crear en el hombre un sistema de valores, actitudes y modelos de conducta positivos. ▪ Introduce formas de actuar ante situaciones existentes (brotos de enfermedades, suspensión temporal de un servicio publico, movilidad de la población en caso de una actividad aglomerativa) ▪ Guía en situaciones especiales a la población.(Ciclones, guerra, inundaciones)
	➤ Educativa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuye al desarrollo de la capacidad intelectual del hombre. ▪ Creación de valores. ▪ Brinda cultura general. ▪ Enseña como desenvolverse ante una situación determinada.
	➤ Informativa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporciona los elementos básicos explicativos para difundir hechos, acontecimientos, teorías en todas las esferas de la vida a través de los géneros periodísticos. ▪ Actualización sobre un tema o suceso. ▪ Revela acontecimientos, nacionales e internacionales. ▪ Avisa sobre cambios en servicios institucionales.(entrada o salida de un centro educacional o laboral en caso de un cambio)
	➤ Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estimula el desarrollo de valores no conocidos y reafirma el conocimiento de otros. ▪ Educa. ▪ Instruye sobre el acontecer cultural del país y la región. ▪ Forma bajo lo preceptos de obtener una cultura general integral.

	<p>➤ Divulgación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difunde actividades de todo tipo de instituciones de las diferentes esferas del quehacer humano. ▪ Da a conocer aspectos de la vida cotidiana que resultan útiles a la población. ▪ Contribuye a propagar usos, hábitos, costumbres y consumo. ▪ Anuncia actividades institucionales(educativas, culturales, políticas) ▪ Anuncia eventos ▪ Sucesos de interés social.
	<p>➤ Recreativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuye a complementar parte del tiempo libre de la población a través del esparcimiento. ▪ Puede a su vez contribuir al disfrute estético. ▪ Divierte. ▪ Entretiene. ▪ Distrae. ▪ Anima.
<p>2-Formas de programas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dramatizados. ➤ Infantiles. ➤ Musicales. ➤ Deportivos. ➤ Informativos. ➤ Variados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de voces con que cuenta el programa. ▪ Tipos de música, cuando incluya números musicales. ▪ Si incluye o no trabajos de carácter periodístico o boletines. ▪ Si los temas son variados y existe alguno priorizado. ▪ Si incluye o no invitados de cualquier tipo o colaboradores y corresponsales. ▪ Si contiene o no elementos de participación. ▪ Empleo de otros recursos sonoros y propaganda en cualquiera de sus variantes. ▪ Otros elementos de interés.
<p>3-Participación.</p>	<p>➤ Vivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Telefónica. ▪ Entrevistas.

	➤ Grabado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E-Mail ▪ Carta. ▪ Llamadas ▪ Entrevistas.
4-Evaluación.	➤ Retroalimentación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartas. ▪ Entrevistas. ▪ E-Mail. ▪ Telefónica. ▪ Investigaciones sociales.
5-Relaciones Públicas.	➤ Asociaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Culturales. ▪ Religiosas. ▪ Entidades ▪ Corporaciones. ▪ Compañías.
	➤ Organizaciones de masas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FMC. ▪ PCC. ▪ MINSAP.
	➤ Especialistas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciencias sociales (psicólogos, sociólogos, bibliotecólogos, filólogos.) ▪ Ciencias empresariales (economistas) ▪ Ciencias matemáticas (informáticos) ▪ Ciencias médicas (enfermeros, estomatólogos, médicos.) ▪ Ciencias agropecuarias(veterinarios, Agrónomos)
	➤ Enlaces	<p>Con otras emisoras. Especialistas de otras instituciones y regiones. Investigaciones realizadas tanto nacional como internacional.</p>

2.3 CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.

La metodología, está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. En ciencias sociales existen dos tipos de metodologías: cualitativas y cuantitativas, cada una con diferentes supuestos teóricos y procedimientos para obtener la evidencia empírica. Estas metodologías se apoyan en los paradigmas de investigación que son formulados dentro de la comunidad científica en el campo de las ciencias humanas y sociales.⁴¹ Los principales paradigmas son el positivista (cuantitativo, racionalista)⁴², el interpretativo (cualitativo, naturalista)⁴³ y el socio-crítico (participativo).

La presente investigación responde a los postulados del paradigma socio-crítico. El empleo de este paradigma nos posibilita conocer y comprender la realidad como praxis. Unir teoría y práctica: conocimiento sobre enfoque de género y sobre medios de comunicación y la acción de los mismos en el mejor desenvolvimiento y beneficio del programa radial y la Emisora en general para con sus oyentes. Ayuda a que la investigación aporte elementos para incentivar la autorreflexión con respecto a las ventajas del uso de una perspectiva de género y desventajas o repercusiones sociales negativas que puede traer la no utilización de este enfoque. También el recurrir a este paradigma posibilita dirigirse al conocimiento y evaluación de problemas específicos dentro de la institución, como el desconocimiento sobre el enfoque de género, la poca preparación sobre las temáticas asociadas a las desigualdades genéricas, la poca sistematicidad en que son tratados los temas.

Mediante este paradigma se realiza un análisis cualitativo de los datos, obtenidos de la revisión de documentos, observaciones y entrevistas aplicadas y los hechos medidos a través de las observaciones participantes y las audiciones realizadas.

⁴¹ Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología Ruth Sautu, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005 ISBN 987-1183-32-1.

⁴² El paradigma positivista es también denominado, empírico-analítico o racionalista es derivado de las investigaciones tradicionales en las ciencias naturales y factuales y se ha querido extrapolar a las ciencias sociales y humanas. En los comienzos de esta corrientes se destacan pensadores como Comte, Mill, Laffite, Spencer

⁴³ Un papel fundamental en el afianzamiento de este paradigma fue jugado por el movimiento filosófico y sociológico conocido como Escuela de Frankfurt fundado en 1923 en la Universidad Alemana (Adorno, Horkheimer, Marcuse y Habermas).

Junto al empleo del paradigma socio-crítico esta investigación se fundamentará bajo las bases de la metodología cualitativa sin obviar la recurrencia a determinados métodos y técnicas de la metodología cuantitativa a la hora de medir los resultados.

La metodología cualitativa fue seleccionada pues nos permite percibir las propiedades, los atributos, los rasgos o características que particularizan a la radio como medios de comunicación capaz de manejar temas con análisis desde la perspectiva de género. También esta metodología contribuye a la interpretación de los significados de las acciones de los sujetos dentro del medio y comprobar si manejan la perspectiva de género como una estrategia en la institución.

Dentro de los métodos y técnicas cualitativas a utilizar están la observación participante, entrevistas en profundidad, audiciones al programa con el empleo de elementos de registro mecánico (grabación de audio) y revisión de documentos.

2.4 PROCEDER METODOLOGICO: MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADOS.

En su acepción más simple un método es un “modo razonado de obrar”. Es un término que nació del griego y que literalmente significó “camino hacia algo”. En esta investigación los métodos empleados nos permitirán alcanzar los objetivos y lograr un procedimiento para ordenar las acciones en el trabajo de campo.

Dentro del método científico la encuesta se emplearan para el interés de la investigación algunas de las técnicas que la encierra para la obtención de información como son: la observación científica y la entrevista. Fue empleada otra técnica la audición de programa radial.

La investigación estuvo marcada por la implementación de determinados métodos y técnicas en diversos momentos durante el tiempo que se realizó la misma. Los momentos transcurren de la siguiente manera:

1-Se centró en la revisión documental de los temas a tratar en el transcurso de la investigación. En un período de búsqueda de (enero-diciembre 2006) se buscó información sobre comunicación y género. Los documentos consultados siguieron un orden de lo general a lo particular, se comenzó la búsqueda de la teoría de la comunicación, continuando con los medios de comunicación, su influencia hasta llegar

Capítulo II: Diseño teórico metodológico de la investigación.

a la radio como medio específico de análisis. La indagación concerniente al género partió de la búsqueda del género vista desde la sexualidad, el feminismo, relativo a la sociedad patriarcal, referente al proceso de socialización, diversidad, las funciones y atributos, identidad, formas de comportamiento, limitaciones hasta llegar a lo que se conocía como enfoque de género en particular. Esta revisión documental acerca de la problemática posibilitó diagnosticar el problema científico de investigación en mayo del 2006.

2- En el periodo marzo-mayo 2006 se realizó la selección del objeto de investigación. Se comenzó con la audición de emisoras radiales provinciales del centro del país, Santa Clara, Cienfuegos, Sancti Spíritus siendo la última de las mencionadas la seleccionada. En dicha emisora se realizaron audiciones a diversos programas que pudieran responder a la problemática por las características principalmente del receptor, determinándose de esta forma trabajar con el programa específico “Conversando en familia”.

3- En otro momento nos apoyamos de la observación científica, específicamente en el trabajo dentro de la emisora (julio-diciembre 2006). El objetivo principal era conocer cómo se produce la realización técnico- artística del programa y describir como se produce la incorporación de contenidos asociados al enfoque de género a través de la indagación sobre los componentes técnicos centrado en el equipamiento tecnológico, en la preparación y el control técnico. También es analizada la realización artística mediante las temáticas que son tratadas, como surge la idea, el guión, la retroalimentación. Dentro de ella los componentes organizativos, comprobados mediante equipo de trabajo, los trabajos de mesa, las secciones, selección de música y cortes.

4- En el recorrido julio-enero 2006-2007 fueron realizadas audiciones del programa con el objetivo de evaluar y analizar la incorporación de contenidos asociados al enfoque de género en el producto radial. Apoyándonos en las secciones del programa, la entrevista a especialistas, la participación de los oyentes y la estrategia comunicativa mediante las funciones de la radio, la forma del programa (voces femeninas y masculinas, música, trabajos de carácter periodístico, temas variados, invitados, participación), retroalimentación, vinculo con asociaciones, organizaciones de masas, especialistas

5-Otro de los momentos fueron las entrevistas realizadas en el período mayo-diciembre 2006 con el objetivo de constatar y evaluar la capacidad de información sobre los contenidos asociados al enfoque de género en las personas que inciden de una u otra forma en la realización del programa. Para ello se seleccionó un grupo de personas, el equipo de trabajo del programa encargados directos de la realización técnico-artística, miembros del grupo metodológico encargados de la evaluación de su cumplimiento y colaboradores que vinculan al medio con asociaciones, organizaciones de masas y diversas instituciones y otros miembros de la emisora que en su función deben manejar o tener acceso al concepto enfoque de género.

2.4.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

En el país se cuentan con un gran número de emisoras radiales, nacionales, provinciales y municipales, con características específicas, en cuanto a cantidad de receptores, las características de los mismos, tiempo al aire de su programación, la estructura programática. Para el interés de la investigación el trabajo en una Emisora provincial era más factible y podía aportar más elementos, pues cuenta con un número de oyentes mayor y más diverso, que traspasa su marco geográfico. El tiempo al aire ocupa las 24 horas diarias todos los días de la semana. La estructura de programación incluye a receptores más diversos, generalmente destinada a un destinatario general.

Después de realizadas audiciones previas de las Emisoras radiales del centro del país, Santa Clara, Cienfuegos y Sancti Spíritus, en busca de un objeto más reducido de investigación, se determinó trabajar en radio Sancti Spíritus por la variedad de programas sobre todo la existencia de programas dirigidos a la familia.

La principal temática a tratar dentro de la Radio, era evaluar si se tiene presente el enfoque de género en la construcción de los programas radiales, el principal interés que movió la selección fue el destinatario. Luego de ver los programas que conforman la programación de la Emisora y sus destinatarios se seleccionó el programa “Conversando en familia”, radio revista de variedades que va dirigida a la mujer y la familia. Posee como principal función la orientación y con una característica muy importante, es un programa habitual en la emisora y tiene una frecuencia diaria de lunes a viernes de hora y media de trasmisión, permitiendo evaluar así un programa radial con una mayor cobertura.

El programa a parte de constituir un programa habitual de la emisora, mantiene su salida al aire en el verano, momento en el que se comenzó a trabajar en la investigación. Se determinó seleccionar una muestra de 30 audiciones, 15 en verano y 15 en tiempo normal, para incluir las dos variantes de salida al aire del programa.

Se seleccionó una muestra de dieciséis personas a entrevistar: Miembros del grupo metodológico de la emisora (cuatro personas, dos hombres y dos mujeres), miembros del programa (director, asesor, conductores conformado por tres mujeres y un hombre) escritoras (tres mujeres), especialistas y colaboradores (psicólogo, divulgadora de la Salud en los medios, especialista de la FMC) y otros trabajadores de la emisora como la encargada de las organizaciones de masas (FMC, OPJM, UJC) y periodista de la pagina Web.

2.4.2 LA OBSERVACIÓN CIENTÍFICA.

La observación científica consiste para esta investigación en una percepción del programa radial “Conversando en familia” de Radio Sancti Spíritus con un objetivo consciente constatar cómo se produce la incorporación del enfoque de género a la realización técnico-artística del programa. Esta observación permitirá describir como se produce el proceso de integración de la información asociada al enfoque de género en los trabajos de mesa que efectúa el equipo de realización del programa antes de su salida al aire. Las observaciones en los trabajos de mesa y en el desarrollo del programa ya en cabina permite tener una idea de la capacidad de información acerca del enfoque de género que poseen el equipo de realización y la sistematicidad y diversidad con que se promueve en el programa temática asociados al enfoque de género.

Las formas o tipos de observación que se emplearán son: la Observación sistemática en el período de tiempo julio-diciembre 2006(seis meses) para garantizar la mayor objetividad y validez de las mismas. También prevalecerá la Observación participativa: donde se forma parte del proceso de realización durante el tiempo que dure la observación. Es un procedimiento que da la ventaja de analizar el fenómeno de forma cualitativa, permitiendo explicar, interpretar y comprender lo observado. (Consultar Anexo 1)

2.4.3 LA ENTREVISTA.

La entrevista como técnica de la encuesta facilita una interacción verbal permitiendo la mayor interpretación de lo que el entrevistado quiere decir, de sus ideas y pensamientos.

La investigación desarrolla una serie de entrevistas que poseen características similares, pero aplicadas a diversos grupos de personas. El tipo de entrevista aplicada es la semi-estandarizadas que cuenta con un grupo de preguntas pre-establecidas buscando aclaraciones y profundizaciones y permite tratar asuntos vinculados con el empleo del enfoque de género en el medio y en el programa específicamente y posibilita el uso de otras preguntas aunque no aparezcan en la guía de la entrevista (Ver anexo 3).

Las preguntas realizadas en dependencia al objetivo con que se utilizaron se pueden clasificar en especiales que se relacionan directamente con el interés de examinar, describir cómo se produce la incorporación del enfoque de género a la realización técnico-artística del programa. Este tipo de pregunta es inevitable y mayoritaria en las guías de entrevista realizadas. También se emplearon preguntas funcionales con la necesidad de precisar o esclarecer algunos aspectos que no se hayan manifestado o explicado adecuadamente.

2.4.4 AUDICIONES.

Las audiciones son utilizadas para el análisis de los mensajes de los medios como una técnica empleada desde los primeros teóricos de la comunicación.⁴⁴

De vital importancia consiste el empleo de esta técnica para el análisis de los mensajes transmitidos en el programa radial “Conversando en familia” posibilitando evaluar el producto terminado, que es el programa al aire.

Remítase al (Anexo 2) Guía de audición.

⁴⁴ Desde el modelo de Lasswell (Quién dice, Qué dice, A través de que canal, A quién, Con que efecto) se hace necesario recurrir al análisis del medio. En: Wolf, Mauro: “La investigación de la comunicación de masas”. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 1990.

Capítulo # III

CAPÍTULO # III: RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

3.1 LA ESTRATEGIA INVESTIGATIVA DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.

De la radio, se suele conocer el producto que sale al aire escuchado a través de nuestro radio receptor. Cuando sintonizamos una emisora y encontramos un programa que nos llame la atención o nos entretenga, no pensamos muchas veces la estructura que encierra el funcionamiento del medio. Cuando no se conocen las características y el funcionamiento interno de la radio como medio de comunicación, se deja a la imaginación, la elaboración del producto que llega a nuestros receptores.

Los medios de comunicación han sido analizados a lo largo de la historia, por diferentes investigadores que se han detenido en precisar sus componentes teóricos desde los elementos internos, hasta la influencia social que ejercen. De la radio como medio específico no se localizó una bibliografía que permitiera ver el funcionamiento interno, se aportaban elementos que posibilitaron su caracterización. La radio por dentro era un gran misterio, un mundo totalmente desconocido donde se pensaban trabajar temáticas complejas y sin experiencia de trabajo.

Como hemos analizado en los capítulos anteriores, el empleo del enfoque de género dentro de los medios es de gran importancia, para el propio desarrollo y evolución social de los géneros. Las temáticas a tratar, el medio en si y el enfoque de género eran tratadas, pero poco profundizadas en la carrera, por lo que la primera tarea era informarnos sobre los temas a tratar. En la bibliografía consultada no se encontró ningún trabajo que tratara el enfoque de género dentro de la radio como uno de los medios de comunicación.

La bibliografía resulta escasa pues la mayoría de los investigadores que han trabajado los medios de comunicación tratan temáticas que se centran en la teoría de la comunicación y concerniente a los medios masivos de comunicación en general. Sobre los medios específicos, como la radio, los trabajos investigativos encontrados fueron escasos, por lo que la consulta en Internet fue de gran ayuda. Autores como Ignacio

Ramonet⁴⁵, Susana Herrera⁴⁶, Oscar Luis López permitieron tener una visión de que es la Radio y sus principales características y la diferencia con otros medios.

Después de seleccionada la emisora en que se trabajaría concluida la realización de audiciones previas; el siguiente reto fue llegar a la emisora, familiarizarse y vincularse en sus actividades. Se establece contacto con el sociólogo MSc. José Neira Milian, especialista trabajando temáticas en los medios y antiguo trabajador de la emisora. Bajo su supervisión entramos a la radio, se estableció contacto con el director del centro quien manifestó su aprobación y brindó apoyo en el trabajo que se pretendía realizar. También se estableció contacto con el jefe de programación quien demostró gran interés por la investigación a realizar, pues en la emisora no se contaba con este tipo de trabajo, considerándolo de gran importancia para el desarrollo y mejora de la programación de la emisora.

La Radio es un mundo muy dinámico, donde el ir y venir forma parte de la estructura laboral cotidiana. Es un mundo donde los compañeros de trabajo parecen una gran familia, pues cada función que se realice tiene su punto de contacto en un momento determinado.

Dentro de la emisora conocimos los diferentes tipos de programa, las personas que conforman o son las encargadas de la construcción, realización y salida al aire de un programa radial, la existencia de un equipo de trabajo que lo evalúe, el equipamiento técnico que se necesita para la salida a nuestro radio receptor. Pero la programación de la emisora es muy variada, existe una gran cantidad de programas, por lo que la reducción de un objeto específico era necesaria.

Ya seleccionado el programa el primer paso era establecer un contacto con su directora quien brindó su apoyo y cooperación con la investigación. El contacto con ella permitió

⁴⁵ Ignacio Ramonet intelectual y periodista francés, director del mensual parisino *Le Monde Diplomatique*. Es una de las voces más prestigiosas entre la intelectualidad progresista europea contemporánea. Autor de numerosos libros y ensayos sobre temas de comunicación social y política internacional.

⁴⁶ Susana Herrera Damas es Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, Licenciada en Sociología por la UNED, y Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra (España). Es miembro de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú) y sus intereses de investigación están centrados en los géneros y programas en radio y televisión, así como las relaciones medios de comunicación-sociedad: autorregulación en medios, periodismo de servicio y periodismo cívico.

conocer al equipo de trabajo del programa y asistir a trabajos de mesa y a los trabajos en cabina. Contribuyó su ayuda a la inclusión de conocimientos que posibilitaron familiarizarse con el trabajo en el medio, como la explicación del proceso de construcción de un programa radial, las personas que influyen en ello y las funciones que realizan.

Desde el arribo al medio se estableció una guía de observación que contribuyó a la ayuda y evolución de la investigación. Después de conocidas las principales personas que influyen en la realización de un programa, se determinó seleccionar un grupo de personas a entrevistar aportando elementos a los resultados de la investigación.

3.1.1 RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES PRACTICADAS DURANTE LA INVESTIGACIÓN.

Desde la llegada a la emisora el principal componente metodológico fue la observación, posibilitando junto a otras técnicas y métodos investigativos conocer mejor al medio. La observación permite tener una idea inicial de lo que se está buscando, que se comprobará o rechazará con la aplicación de otros métodos y técnicas. La observación permite tener una referencia en cuanto a los elementos e indicadores más importantes que hay que tener en consideración en el transcurso de la investigación.

Después de conocer al equipo de realización del programa se aplicó una guía de observación específica, en busca de contenidos particulares. Primeramente se observó al personal que incide en la realización de un programa, equipo de realización, grupo metodológico, miembros de la emisora, colaboradores. El equipo de realización está compuesto por ocho personas, de ellas la mayoría son mujeres (75 %) esto puede tender a que las ideas sean manejadas desde posicionamientos que resalten más a la mujer en los diversos contextos. La dirección del programa, directora y asesora está compuesta por mujeres al igual que las escritoras, por lo que un gran peso en las decisiones y construcción del programa radial depende de ellas.

El proceso de construcción del programa se realiza de la siguiente forma: la directora y asesora se sientan con el plan temático y analizan los temas teniendo en cuenta las secciones habituales del programa, los intereses de los especialistas y las propuestas de los escritores seleccionando los temas a tratar en el mes. Luego de tener idea que

Capítulo III: Resultados del trabajo de campo.

se va a tratar se les dan las temáticas a los escritores para que ellos seleccionen según sus intereses las que van a desarrollar en su creación artística que es el guión. Luego de terminado el guión directora y asesora se encargan de revisarlo, evaluarlo y aprobarlo. Por parte de la dirección del programa y de la emisora no se les pide que tengan en consideración el enfoque de género a la hora de construir el guión y las diversas secciones que integran el programa, aunque se le pide que el programa no contribuya a la difusión de valores errados y a discriminaciones.

Después que el guión está elaborado y aprobado se lo dan a los conductores, para que lo lean y aclaren dudas, ellos no dan opiniones para cambiar nada en él, solo se llama a que se informen sobre el tema por si es necesario improvisar, esta observación no se les hace a menudo, pues como conductores es su responsabilidad. Junto al realizador de sonido se construye los momentos en que debe salir un corte, un tema musical o una promoción en el guión. En ocasiones el guión del programa se da horas antes de la salida al aire e incluso son arreglada o cambiada, algunas intervenciones, secciones o parlamentos.

Todas estas reuniones son denominadas trabajos de mesa, son realizadas generalmente en lo que ellos llaman terraplén, un pasillo interior, con entrada de aire, donde hay un movimiento constante de personal que puede provocar distracción. En estos encuentros generalmente no se reúne todo el equipo de trabajo del programa, casi siempre están presentes tres o cuatro miembros. El horario en que más se reúnen es a la una de la tarde, media hora antes de la salida al aire del programa, tiempo muy breve, que limita los cambios de decisiones, la corrección de errores y la evacuación de dudas.

En cabina para la salida al aire del programa, se unen el realizador de sonido, los conductores y la directora o la asesora. Es un programa en vivo que requiere de la presencia y puntualidad de sus miembros que comienzan a la 1:30 y termina a las 3:00. En cabina la directora guía a conductores y realizador de sonido, de no estar la directora la asesora, desempeña esta función. El ambiente generalmente es tenso, pues la directora está atenta a todo lo que va sucediendo, guiando y requiriendo en caso de que se cometan errores y atendiendo las llamadas telefónicas. Los conductores por su parte se sienten muy confiados y salen de cabina en los espacios en que sale al

aire música. Todos consideran que son una parte importante en la realización del programa y manifiestan disfrute en la función que realizan. Las relaciones personales entre los miembros son amistosas, conversan y se protegen.

Aunque son un equipo que tiene conocimiento que con la unidad se obtienen los mejores resultados en el producto radial, cada uno está ajustado a sus funciones y la presión de la calidad del programa recae en la directora cuando para lograr eso, componentes técnicos y artísticos tienen que formar una unidad.

3.1.2 RESULTADOS DE LAS AUDICIONES REALIZADAS.

En las audiciones del verano se evidenció una escasez de temáticas que llevaran a la reflexión. Las temáticas más tratadas eran referentes a cantantes, el mundo de la farándula, a la música y a complacer en estos aspectos a los oyentes.

El programa asume características más refrescantes en el verano, pero no dejar de ser una radio revista de variedades, sin embargo, algunos programas parecía se estaba ante una revista musical. El por ciento de música transmitido en el transcurso del programa sobrepasaba los once temas y se mantenía un equilibrio entre música cubana y extranjera, en determinadas ocasiones una sobrepasaba a la otra en dependencia de las peticiones de los oyentes.

En el período habitual, el programa aborda temáticas diversas y más propensas para conversar verdaderamente en familia. Son tratadas temáticas específicas como el inicio del curso escolar, enfermedades como el dengue, el cuidado de las plantas ornamentales, el cuidado de los animales, los hábitos de fumar, el alcoholismo, entre otros. Estas temáticas cuentan en ocasiones con elementos de apoyo como son las diversas secciones del programa, dramatizados, participación de un especialista, entrevistas en la calle y contacto telefónico con los oyentes. El contacto telefónico con los oyentes siempre lleva inmerso un premio o estímulo para el ganador y responde a una pregunta de participación, que puede o no estar relacionada con el tema central, no se incita directamente a una reflexión colectiva, donde el oyente contacte solamente para dar su opinión.

En varias ocasiones en las diversas audiciones aunque no es frecuente, se escucha a la directora de fondo requiriendo a los conductores. En oportunidades los conductores se equivocan en la lectura principalmente en los nombres de los oyentes, equivocaciones que manejan muy bien y le dan su toque profesional y artístico.

En ambas épocas de transmisión del programa se cuenta con la participación de especialistas, que tratan diversos temas de acuerdo a las temáticas a tratar cada día. Los especialistas del programa habitual profundizan más los temas, tienen mas tiempo de intervención y las secciones los apoyan.

Los temas que más son propicios a transmitir mensajes diferenciadores de género son los referentes a temas psicológicos, pues tratan temáticas que afectan a todos los miembros de la familia. Estas temáticas sobre todo las referentes a los niños suelen ser analizadas, descargando la responsabilidad en un miembro de la familia (Consulte Anexo 2) audición del programa lunes 14 de julio 2006.

3.1.3 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS.

En el grupo metodológico sus miembros cumplen funciones disímiles, pero con objetivos comunes basados en el cumplimiento del plan temático y que los programas salgan con calidad. Ninguno de los integrantes de este grupo es graduado en profesiones que encierren elementos sobre el medio, conocimiento que han adquirido en la práctica. Otras vías que han incidido en su superación son los diplomados, cursos y talleres. El mayor por ciento se informa y actualiza a través de material impreso, la mitad a través de la radio y un pequeño por ciento Internet. Resulta de gran interés como la mitad se informa a través del medio que ellos producen y elaboran.

El estar informado y actualizados para ellos es una necesidad, solo un 50% cree, además, que es un requisito, este por ciento ve la información más allá de una necesidad, es de cierta forma una obligación.

Todos plantean que el programa “Conversando en familia” va dirigido a la mujer y la familia.⁴⁷ Se resalta que de los cuatro entrevistados la mitad eran mujeres y los otros hombres. De ellos un hombre y una mujer opinan que a la mujer se le debe dar un tratamiento especial y el resto que no. Todos a su vez consideran que a la mujer hay que reconocerle su papel en la sociedad, no solo en lo doméstico y también en lo laboral.

El mayor por ciento tiene conocimiento o se ha documentado sobre el enfoque de género, destacando que la mayoría mantuvo silencio después de trasmitirle la interrogante y solo la mitad asumió tener claridad en el tema. El 75 % dió su concepto sobre enfoque de género, todos fueron muy disímiles coincidían en que se hacia referencia a tratar el término hombre- mujer. La única mujer que respondió planteó que era abordar todo lo correspondiente y modo de vida de la mujer, hombre. Todos los hombres respondieron esta pregunta reflejando que enfoque de género es hacer referencia a un tratamiento balanceado de los géneros. Uno hizo más hincapié en la representación de los géneros en un programa y otro de incluirlos en la participación según sus derechos y deberes. Todos los entrevistados consideran importante el enfoque de género en la elaboración del programa “Conversando en familia” y necesario para toda la programación radial.

Integrantes del programa.

Los miembros del programa tratan temas varios, priorizados los de orientación a la familia y los más solicitados como: temas de salud, mujer, atención a los niños, solución de problemas dentro del hogar, sobre el medio ambiente, legales, veterinaria, psicología, alimentación. No se tiene claridad de cómo es elaborado el plan temático y si se tiene o no en cuenta los intereses de los oyentes.

Para los entrevistados en su formación profesional le han aportado la práctica y los cursos que propicia la radio. Sus principales vías de obtener información y actualizarse

⁴⁷ Los entrevistados hacen referencia a que el programa esta dirigido a la mujer y la familia, pero ¿Quiénes integran la familia? Esta institución social está compuesta por mujeres y hombres de diferentes grupos etarios y sectores sociales. Entonces se presenta la contradicción ¿Por qué mujer y familia si la mujer es un miembro de la misma? Es una concepción que se asume porque la estructura programática determina ese destinatario y porque la costumbre de verlo así no permite que se reflexione sobre los elementos diferenciadores que encierra el decir mujer y familia.

son los medios de comunicación, la radio, la prensa y la TV. La mayoría acude a la lectura, pero de forma pasiva, no es una de sus fuentes principales y solo una hizo mención a Internet reflejando que es en pocas oportunidades cuando la consulta. El mayor por ciento considera el estar informado y actualizado como una necesidad, un pequeño por ciento considera que es, además, un requisito y uno solo considera que es una obligatoriedad.

Todos consideran que el programa está dirigido a la familia, con ese término es planteado por el entrevistado y la mayoría opina que esta dirigido a un destinatario general, precisión un tanto innecesaria pues la familia en si es un destinatario general, compuesto por diversos miembros de diversos géneros, grupos etarios y clases sociales. Solo las directivas del programa reconocen que también va dirigido a la mujer una de forma directa y la otra que solo en secciones particularizadas. Hay varias posiciones referente a si a la mujer se le debe dar o no un tratamiento especial. La directora de cierta forma esta de acuerdo en darle un tratamiento especial planteando que en un hogar la mujer es el centro, por ser la de mayor responsabilidades. Consideran al programa como una vía para motivar a la mujer, que su vida transcurre del hogar al trabajo, mientras el conductor expone que hay que hablar de la mujer más de una faceta. El 50% plantea que no se le debe dar tratamiento especial, aunque por la sociedad machista es tratada y en las secciones de la FMC.

El 60 % plantea conocer sobre el enfoque de género. El hombre que forma parte del programa no conoce lo que se le está diciendo y al otro 25 % no le interesa conocer sobre el tema pues no lo considera su trabajo. Silencio y duda fueron las principales expresiones transmitidas después de realizada la pregunta. La mitad coincidió en que es hablar de hombre o mujer y un pequeño por ciento plantea que es a quien va dedicado. Principalmente la dirección del programa considera que el enfoque de género se tiene presente en la realización del programa, los conductores plantean que se generaliza. Las mujeres plantearon que el enfoque de género se debe considerar en la realización del programa "Conversando en familia" y en otros programas de la emisora. El hombre, expuso que no se debe considerar porque es muy genérico.

Entrevista a escritores.

La prensa es la principal fuente que emplean para informarse y actualizarse y la consulta en Internet aunque con acceso limitado. Un poco más de la mitad se remite a la TV y la radio.

El guión nace a partir de los temas del plan temático y los que solicitan los especialistas, también los intereses del propio escritor y de los oyentes (no siempre), teniendo en cuenta los temas a tratar por días concebidos por el programa. En sus guiones todas consideran que un momento de clímax es a través de un dramatizado y que no solo a través de ellos, pues el clímax puede llegar en cualquier momento del programa. Destacan como temáticas más solicitadas por los oyentes las referentes a salud, belleza, psicológicas y jurídicas.

Plantean que la mujer siempre es tratada de una forma u otra para eliminar los prejuicios existentes en la sociedad y todas consideran que hay que darle un tratamiento especial. Según los casos planteados, para que reflejaran la forma en que tratan casos específicos (ver anexo 3), no tienen en consideración que su receptor es muy diverso. Una entrevistada planteó que no se debe atender un caso específico, se debe hablar en general para tocar a una u otra familia.

Referente a la interrogante que hace alusión a si se tiene en consideración el enfoque de género hay disímiles criterios, una considera que es una guía que se tiene, otra que no le han hablado de enfoque de género sino de género para no tratar mucho al hombre ni a la mujer, y la otra plantea que es algo dirigido a la familia que no tiene nada que ver con enfoque de género. Una entrevistada no tiene claridad en el tema y lo ve desde el punto de vista de los sexos, otra lo vincula con la lingüística el decir, los niños y las niñas, as, os y solo una ve el enfoque como equilibrio entre mujeres y hombres considerando dicho equilibrio como imposible. A pesar de los diversos criterios consideran que lo deben tener presente para la realización del programa.

Exponen que sería bueno que toda la familia escuchara el programa, no solo las amas de casa y jubilados, principal receptor en ese horario. Disciernen en cuanto al horario propicio de transmisión planteando una entrevistada que la programación tiene su

balance y la otra que el horario más propio es la noche, pero la familia acude más al medio televisivo.⁴⁸

El programa del verano es más alegre y refrescante, con más música.

Miembros y colaboradores de la Emisora

La periodista de la página Web se actualiza y documenta a través de la radio, TV, Internet, prensa. Las temáticas sobre enfoque de género en los talleres de la radio. Opina que se debe resaltar el mérito de quien lo merece, tanto a mujeres como a hombres. Al pedirle su concepto particular sobre enfoque de género, lo ve como la manera en que presentas un programa teniendo en cuenta, entre otros factores, a quien va dirigido. En su intervención vincula lo que son los géneros periodísticos haciendo posterior referencia al que se le estaba preguntando.

La periodista que atiende las organizaciones de masas se informa y actualiza a través de la prensa, radio, televisión, matutinos. Atiende diversas organizaciones de masas como la FMC dentro de la emisora, que se incorporan más al programa “Conversando en familia”. Considera que el programa va dirigido a la familia con secciones para la mujer. Se ha documentado sobre enfoque de género en talleres, documentos propiciados por la FMC y la cátedra de la mujer y la familia. El concepto de enfoque de género lo identifica a la hora de tratar un tema si es a la mujer o al hombre, a la niña o al niño, tratar diferenciadamente el tema. Al plantearse si podía capacitar al equipo de realización del programa sobre enfoque de género, mantuvo silencio y duda planteando que debería prepararse más.

No cuenta con bibliografía que pueda aportar para la realización de programa, opina que las reuniones que se hacen, las actividades de la FMC está presente el enfoque de género y se pueden tomar como referencia. En ellas son empleadas herramientas como esquemas donde casi todo es sobre el hombre y se debe identificar y elevar la

⁴⁸ El programa tiene un horario que limita el número de receptores, sobre todo los que estudian y trabajan. El principal oyente son las amas de casa y jubilados y en algunos centros de trabajo en los cuales el desempeño laboral puede estar acompañado de un radio como: tabaquerías, talleres, entre otros. Quizás el programa no tenga un horario factible para que toda la familia lo escuche en su espacio, el hogar, pero se puede hacer un resumen en otro espacio de los principales temas que posibilite a la familia reflexionar en conjunto. También se puede aprovechar el espacio en verano que sin dejar de distraer puede ayudar con las diversas secciones al mejor funcionamiento del hogar.

autoestima de la mujer. Posicionamiento este que subvalora y busca resaltar el papel de la mujer un poco alejado del enfoque de género en busca de equidad.

Diversos especialistas.

La especialista del MINSAP tiene como principal interés que salga al aire la patología que está afectando en ese momento. Se la trasmite al director y ella se lo da al escritor que es el encargado de redactar el programa. No tiene mucha bibliografía, cuando tiene alguna duda consulta Internet.

Al hablarle sobre enfoque de género mantuvo duda y silencio planteando que toda la información llegaba con enfoque de género.⁴⁹ Dentro del programa acepta el vínculo con sus secciones si el enfoque de género abarca sus problemáticas. No tiene bibliografía que brindar sobre enfoque de género, lo que le llegue en dependencia del tema se lo hace llegar al programa.

La colaboradora de la FMC atiende la sección “La mujer de hoy” y su función específica es buscar una entrevistada que participe en el programa y que el trabajo que realiza tenga correspondencia con el tema del programa. Sobre enfoque de género se ha documentado a través de la OPEC y en eventos relacionados con enfoque de género. Entiende por enfoque de género decir las niñas y los niños. Nos percatamos que reduce el enfoque a un punto de vista lingüístico, pues el enfoque de género abarca mucho más como ha sido expuesto en los capítulos anteriores y debe ser de pleno conocimiento de los miembros de esa organización. Cree, además, que a la mujer se le debe dar tratamiento que resalte el papel que le corresponde dentro de la sociedad y sobresalir la labor de mujeres con oficios no tradicionales. Al preguntarle si le brindaría bibliografía al programa asociada al enfoque de género planteó que nunca piden apoyo bibliográfico, esta podría ser una buena iniciativa de la organización.

El investigador académico atiende secciones de psicología, su especialidad. En el programa trata temáticas muy variadas que sirvan de orientación a la familia en

⁴⁹ E- ¿RELACIONAN EL ENFOQUE DE GÉNERO CON LOS TEMAS?

CE/F/DVS – (...) Como enfoque de género como tal, todo llega con enfoque de género. ^^ Se relacionan algunos temas con el enfoque de género, violencia familiar, sexualidad. Se tienen en cuenta los días mundiales. (Ver anexo 3).

correspondencia con el plan temático. El programa antes que enfoque de género le piden mucho sobre el derecho de la mujer, aunque piensa y trata de que sus temas tengan enfoque de género cuando se hace referencia a cuestiones específicas de mujeres. A la mujer, opina, se le debe dar el tratamiento que lleva. La mujer es igual que el hombre según el género hay que hacerle ver a la familia, para que entienda las cosas particulares de la mujer. Los privilegios dentro del género, no entran en el concepto de igualdad. En el programa quizás por su horario de transmisión participan más las mujeres que los hombres. Cree poder preparar al equipo de realización aunque como profesional no haya trabajado el enfoque de género como tal. Ve decir las niñas y los niños, que se puede determinar como lingüística del enfoque de género como algo impuesto, que tiende a empobrecer los discursos, pues lo esencial es el mensaje que se trasmite. Cree poder aportar algún tipo de bibliografía referente a esta temática, más bien desde la psicología, pero las temáticas de género son analizadas desde varias disciplinas.

3.1.4 CONSIDERACIONES PRELIMINARES DEL TRABAJO DE CAMPO.

El trabajo de campo dentro de la emisora Radio Sancti Spíritus abrió una posibilidad para la implementación empírica de la investigación. Se confrontaron criterios y modalidades creativas de cómo hacer un programa con disímiles actores sociales, es decir, el artista, el técnico, el ingeniero, conformando una dinámica cambiante dentro de la radio porque asumen su protagonismo como acción fundamental para el éxito de su cometido que es hacer posible un mensaje y que llegue con calidad a su destinatario.

La aplicación de diversos métodos y técnicas de investigación en el trabajo de campo dieron oportunidad de llegar a determinadas resultados que fortalecen los contenidos teóricos y sustentan los objetivos propuestos. El trabajo de campo posibilitó conocer la dinámica del medio, los factores que inciden en la creación de un programa y la estrategia que es empleada para su realización.

En las observaciones conocimos cómo se produce la realización técnico- artística del programa, que es la unión de los elementos técnicos y artísticos. La responsabilidad de que el funcionamiento técnico no presente dificultades en la realización del programa, es del realizador de sonido, quien es el encargado del manejo del equipamiento

tecnológico y la elaboración de cortes y promociones. Estos cortes y promociones muchas veces son realizados con solo la idea general de lo que se va a tratar. Los elementos artísticos están presentes desde el surgimiento de una idea hasta la unión con los elementos técnicos, dando como resultado el producto radial que llega a nuestro radio receptor. En el proceso artístico no se tiene en consideración la incorporación de contenidos asociados al enfoque de género de forma directa, se tiene presente que las temáticas no transmitan desigualdades. Para la realización técnica artística están presentes componentes organizativos como son los trabajos de mesa. En estos trabajos organizativos la participación no es masiva, se hace en un periodo de tiempo breve y cerca del horario de salida del producto radial. Los conductores en el análisis del guión no aportan criterio, se limitan solamente a leer lo que está elaborado, manejando con mucha profesionalidad lo que transmiten.⁵⁰ La creación artística del programa es dirigida y elaborada por mujeres y cada miembro esta acomodado a la función que desempeña.

En las audiciones del programa quedó evidenciado que no se transmiten habitualmente diferenciaciones genéricas. Las voces en el programa están distribuidas equitativamente en un hombre y una mujer. Los invitados al programa por lo general son mujeres incluyendo los especialistas, suelen ser hombres los que manejan temáticas asociadas a las plantas ornamentales, agricultura y a veces invitan a mujeres que ejercen los oficios denominados no tradicionales (chofer de tractor u otro equipo agrícola). Los programas que tratan temáticas de psicología y sobre todo las referentes a los hijos son las más propensas a resaltar o subvalorar el papel de la mujer (Consulte anexo 2, audiciones)

En las entrevistas realizadas se pudo constatar que cada persona es amante y defensora de su profesión y la desempeña con gran profesionalidad adquirida mediante cursos y años de experiencia. Muchos consideran la experiencia como elemento de gran importancia para su desempeño, pero el desarrollo intelectual en el mundo no se detiene con la experiencia, surgen nuevos conceptos y teorías que perfeccionan el desarrollo cotidiano. En cambio consideran necesario estar informado y actualizado solo

⁵⁰ Un encuentro muy importante debe ser entre el escritor y el conductor pues la intencionalidad es imprescindible en la transmisión de los mensajes. El conocimiento pleno del mensaje que se quiere transmitir posibilita que lo que se quiere decir llegue al receptor con la expresión que identifica el mensaje del contenido redactado.

la mitad lo considera, además, un requisito para su desempeño profesional. Su principal fuente para informarse es la radio, en la mayoría de los casos, seguida por los restantes medios de comunicación, material impreso y un pequeño por ciento Internet.

De las dieciséis personas entrevistadas doce son mujeres y cuatro hombres, se determinó que el 75 % de los hombres tienen un conocimiento fundamentado sobre el término enfoque de género. Por su parte un poco más de la mitad de las mujeres conoce o tiene idea sobre lo que es enfoque de género, un pequeño por ciento lo fundamenta claramente y la mayoría lo ve en la expresión lingüística, los niños y las niñas, compañeros y compañeras. Exceptuando un entrevistado, el resto considera importante el enfoque de género en la elaboración del programa “Conversando en familia” y en el resto de la programación radial.

3.2 VIGILANCIA EPISTEMOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.

El soporte de la investigación estuvo en la metodología empleada, los preceptos teóricos sobre las temáticas abordadas y los métodos y técnicas aplicados. La investigación aportó elementos que corroboraron el problema científico y dieron respuesta a los objetivos propuestos, pero se pueden extraer algunas deficiencias que pudieron ser previstas o superadas en los diferentes momentos de la investigación.

El problema científico de la investigación merece mayor ampliación en lo que a la relación entre estrategia comunicativa y programa se refiere. Dicho de este modo podría reestructurarse, en futuras investigaciones, a partir de nuevas preguntas suscitadas durante el proceso mismo de investigación teniendo en cuenta la ambigüedad de conocimiento acerca del concepto entre los trabajadores, técnicos y realizadores artísticos. Queda claro que haber invertido la relación dialéctica de análisis desde la “estrategia a programa” en “programa a estrategia” obedece a un distanciamiento con la producción conceptual del enfoque de género contenida solamente como principio de política cultural y no basamento de trabajo estratégico, dentro de la radio espiritana.

Por su parte los objetivos responden a intereses investigativos y aportan elementos de conocimiento sobre el medio y los procesos que se dan en su interior. Contribuyen a la obtención de resultados y a la realización de diversas tareas metodológicas en diferentes momentos de la construcción y realización del espacio radial.

Capítulo III: Resultados del trabajo de campo.

Aunque los objetivos propuestos fueron cumplidos, el trabajo de campo se vio limitado por: (1) El tiempo de trabajo fue breve con respecto a las complejas temáticas en un medio tan cambiante como es la radio y donde inciden diversos factores. (2) La falta de bibliografía especializada en la relación medios de comunicación- enfoque de género así como la dispersión de contenidos privó al proceso investigativo de una mayor búsqueda de información para completar el trabajo de campo. (3) Utilizar grabaciones de programas premiados como referencia previa al análisis sistemático de audiciones impidiéndose con ello analizar si el enfoque de género es un requisito a considerar en las evaluaciones practicadas por el Consejo Técnico y Artístico del medio.

Conclusiones

CONCLUSIONES

- ❖ La investigación ofreció conocimientos sobre la complejidad y dinámica del medio y la capacidad que posee para llegar masiva y directamente al receptor, características que facilitan su influencia en la formación de la identidad mediante el proceso socializador del cual forma parte.
- ❖ Los resultados de las observaciones, audiciones y entrevistas realizadas, unido al conocimiento teórico adquirido previamente en la búsqueda bibliográfica permiten plantear que las temáticas asociadas al enfoque de género no son empleadas de forma clara y directa en la construcción del programa radial “Conversando en familia” de Radio Sancti Spíritus.
- ❖ El personal que incide en la construcción del programa posee, por lo general reducida información y conocimiento sobre el término, aunque en su trabajo tienen presente la no transmisión de mensajes que reflejen desigualdades. La no existencia de errores frecuentes hace que el mensaje no se deforme, pero no existe una influencia consciente en el tratamiento por tanto el producto radial no se modifica, ni se transforma. La intencionalidad en este proceso es producida por el conocimiento de herramientas teóricas como el enfoque de género.
- ❖ Sus fuentes de información son variadas de acuerdo a las posibilidades, pero centran la atención en las informaciones que ofrece la Radio medio del cual forman parte e influyen en su construcción.
- ❖ El debate colectivo es exiguo, por lo general no se reúnen todos los miembros del equipo de realización, para exponer y defender sus opiniones y puntos de vista acerca de los programas a salir al aire y de cómo deben hacerlo lo que influye negativamente en el tratamiento de la temática. Además, las personas que inciden de forma directa o indirecta en la construcción del programa nunca se han reunido, dificultad que limita la confrontación de criterios y la defensa de posicionamientos.

- ❖ En determinadas secciones son transmitidos mensajes que atentan contra la construcción y difusión de contenidos no discriminatorios especialmente en el ámbito de género. Las temáticas más propensas a iniciar debates sobre la problemática de género son las de psicología con una frecuencia semanal. También en las diversas secciones que conforman cada emisión.

Recomendaciones

RECOMENDACIONES

- ❖ Los resultados y las deficiencias superables determinadas en el proceso investigativo puede contribuir al perfeccionamiento de otros programas radiales y a favorecer la estrategia comunicativa que sigue la emisora. Su difusión y empleo se puede llevar a cabo por los miembros del grupo metodológico y específicamente el de investigaciones sociales.

- ❖ El enfoque de género debe tenerse como un requisito en los monitoreos y estrategia de evaluación de los programas. Estos miembros capacitados deben asesorar, informar e instruir sobre género y enfoque de género a los miembros de los diversos programas, sobre todo los que realizan programas y revistas variadas.

- ❖ Como ayuda a la difusión de estos contenidos debe habilitarse espacio que contenga bibliografía y que permita la capacitación y formación de los especialistas:
(1) Bibliografía sobre el tema en la biblioteca, permitiendo además que esta sea más visitada, pues casi nadie acude a ella en busca de información. (2) Resultado bibliográfico que debe ser producto del trabajo en equipo y la cooperación entre los especialistas del grupo metodológico, los miembros de las organizaciones de masas, los especialistas que cooperan con la Emisora, la bibliotecaria y el encargado de la página Web en Internet, para agrupar mayor cantidad de información y crear un concepto afín a los intereses particulares de la Emisora. (3) Debates utilizando como centro de atención los diferentes equipos de trabajo, para expandir el conocimiento. (4) Se pueden manejar además los preceptos del enfoque de género como un tema en las secciones de participación de determinados programas, donde pueden incorporar la opinión popular, asumir o considerar nuevos puntos de vista.

- ❖ Realizar trabajos de investigación social que reflejen la necesidad de los oyentes sobre el manejo del tema. Los resultados pueden servir de experiencia a otras emisoras radiales y puede llegar a incluirse en la política de la radio cubana. Puede ser una estrategia de la emisora para evitar, la transmisión de mensajes cargados de prejuicios e inequidades, en una población como la espirituana heredera y conservadora de un pensamiento machista.
- ❖ Se debe continuar la investigación de esta temática profundizando en el trabajo de campo, incorporando un número mayor de audiciones y de personas entrevistadas, más especialistas y personal dentro y fuera del medio que incide en la construcción y estrategia comunicativa de los programas. La investigación puede ser ampliada incluyendo la opinión de los oyentes en otro momento de extensión de la investigación.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA.

Aladro Vico, Eva: “Teoría de la información y la comunicación efectiva”. Editorial Fragua. Madrid, 1999.

Alonso Alonso, Maria Margarita: “La investigación de la comunicación en Cuba: prestamos teóricos para un itinerario singular”; en: Revista Temas # 20-21, enero-junio 2000, Pág.39-55

Arellano, Enrique C.: “La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones”. Suplemento Especial, Año 3, Enero-Marzo 1998. En Razón y Palabra primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de la comunicación. Disponible en World Wide Web: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/supesp/estrategia.htm>. Consultado (10/07/06)

Benhabib, Seyla; Cornel, Drucilla: “Teoría feminista y teoría crítica. Perspectiva o enfoque de género, análisis de género y teoría de género”. Disponible en World Wide Web: http://www.europrofem.org/02.info/22contri/2.05.es/d.cazes/03_cazes.htm. Consultado (17/04/06)

Bourdieu, Pierre: “La dominación masculina”. Disponible en World Wide Web: <http://www.udg.mx/laventana/libr3/bordieu.html>.(12/12/06)

Córdoba Barquero, Ligia; Faerron Ángel, Ana Lucia: “Comunicación con perspectiva de género: Escuchando voces de mujer”; en: Revista de Ciencias Sociales # 76. Género: identidad masculina, identidad femenina. Universidad de Costa Rica, junio 1997, Pág.47-63.

González Castro, Vicente: “Medios de difusión y patrones culturales en Cuba”; en: Revista Temas # 20-21, enero-junio 2000, Pág. 56-65.

González, Graciela; Urrutia, Lourdes: “Metodología de la investigación social I”. Editorial Félix Varela. La Habana, 2000.

González Manet, Enrique: “Cultura, globalización y nuevas tecnologías de la comunicación”; en: Revista Temas # 20-21, enero-junio 2000, Pág. 4-21

Herrera Damas, Susana: “La radio como medio para la participación”. Universidad de Piura, Marzo de 2005. Disponible en World Wide Web: http://www.infoamerica.org/articulos/h/herrera_damas.htm. Consultado (16/06/06)

Ibarra Martin, Francisco: “Metodología de la investigación social”. Editorial Félix Varela. La Habana, 2001

Lagarde, Marcela: "La sexualidad", en “Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas, México, UNAM, 1997, PP. 177-211.

Lagarde, Marcela: "Identidad de género. La construcción de las humanas" capítulo 3, en Laura Guzmán y Gilda Pacheco (comp.), Estudio básico de Derechos Humanos IV, Instituto Interamericano de Derechos Humanos-Comisión de la Unión europea, San José de Costa Rica, 1996, pp. 85-124.

Lagarde, Marcela: “La perspectiva de género. Guía para diseñar, poner en marcha, dar seguimiento y evaluar proyectos de investigación y acciones públicas y civiles”. Disponible en World Wide Web: <http://www.ceiich.unam.mx/genero/conapo/guia.html>. Consultado (10/05/06)

- López, Oscar Luis.** "La radio en Cuba". Editorial Letras Cubanas. La Habana, 2002.
- López Viera, Luis:** "Comunicación social. Selección de textos." Editorial Félix Varela. La Habana, 2003
- Méndez Barrate, Zinnea:** "Socialización y estereotipos sexuales en Costa Rica"; en: Revista de Ciencias Sociales #39. Subordinación y liberación de la mujer. Universidad de Costa Rica, marzo 1988, Pág. 29-35.
- Muñoz, Blanca:** "Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas". Editorial Barcanova. Temas Universitarios. Barcelona, 1996.
- Muñoz, Blanca:** "Sociología de la Comunicación de Masas". Universidad Carlos III, Madrid Disponible en World Wide Web: <http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/teorias/sociologiamasas.htm>
- Nimkoff, Meyer F.; Ogburn, William F.:** "Sociología". Editorial Aguilar, Madrid, 1971.
- Núñez Sarmiento, Marta:** "Enfoque de género: proposiciones metodológicas."; en: Revista Temas # 20-21, enero-junio 2000, Pág. 147-153.
- Pagín Iraola, Laire:** "¿El poder tiene género?"; en: Revista Temas # 41-42, enero-junio 2005, Pág. 153.
- Parson, Talcott:** "El sistema social". Editorial Revista de Occidente S.A., Madrid, 1966.

Potroy García, Jorge Carlos: “Difusión mediática y publicidad”; en: Revista Temas # 20-21, enero-junio 2000, Pág.77-88.

Proveyer Cervantes, Clotilde: “Sociología y política social de género”. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana, 2005.

Ramonet, Ignacio: “Propaganda silenciosa. Masas, televisión, cine”. Editorial Especiales, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 2001.

Ramonet, Ignacio: “Un delicioso despotismo”. Editorial Maria del Carmen Remigio. Oficina de publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, 2002

Ritzer, George: “Teoría sociológica contemporánea I y II parte”. Editorial Félix Varela, La Habana ,2000.

Ronda Pupo, Guillermo A.: “El concepto de estrategia” Disponible en World Wide Web: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm>
Consultado (10/07/06)

Saladriga Medina, Hilda: “Introducción a la teoría y la investigación en comunicación: selección de lecturas”. Editorial Félix Varela. La Habana, 2005.

Sau, Victoria: “Definición de Feminismo de acuerdo al Diccionario ideológico feminista” de (Editorial Icaria, 1981, 1989,2000) Disponible en World Wide Web:<http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODCVIEW?url=/1378/doc/Feminismo/ciberfeminista@20021130@95345.htm>. Consultado (17/04/06)

Bibliografía.

Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo: “Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.” En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología Ruth Sautu, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005 ISBN 987-1183-32-1.

Uca, Silva: “Prensa y mujeres: Reflexiones de intervención desde el género”. Disponible en World Wide Web: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=15783>. Consultado (10/05/06)

Wolf, Mauro: “La investigación de la comunicación de masas”. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 1990.

Anexos

ANEXOS.

ANEXO # 1

GUÍA DE OBSERVACIÓN.

1- Personal que incide en la realización del programa

- 1.1- Cantidad de hombres y cantidad de mujeres.
- 1.2- Quienes componen la dirección del programa.
- 1.3- Relaciones entre ellos.

2- Preparación y coordinación del programa

- 2.1- Encuentro.
 - 2.1.1- Lugar.
 - 2.1.2- Cantidad de personas.
 - 2.1.3- Horario.
 - 2.1.4- Duración del encuentro.

3- Grabación y salida al aire del programa.

- 3.1- Lugar
 - 3.1.1- Cantidad de personas
 - 3.1.2- Horario
 - 3.1.3- Distribución de las funciones.
 - 3.1.4- Relaciones entre ellos.

ANEXO # 2

AUDICIONES REALIZADAS.

Fueron realizadas treinta audiciones quince en el verano y quince en el periodo habitual de ellas se seleccionó una pequeña muestra que evidencia los intereses de la investigación y los objetivos propuestos.

GUÍA DE AUDICIÓN:

NOMBRE DEL PROGRAMA.

FECHA DE SALIDA AL AIRE.

HORARIO DE TRANSMISIÓN.

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Tema central que trata

1.2- A quién va dirigido

2. INTERPRETACIÓN

2.1- Interpretación de lo que se quiere decir en el programa.

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Qué se dice:

3.2 - Cuando se dice:

3.3- Para qué se dice:

3.4- Para quién se dice:

3.5- Cómo se dice:

3.6- Con qué finalidad

3.7- Con qué aceptación:

3.8- Con qué resultados:

3.9- Reiteración (si se reiteran frases, análisis dentro del tema, ideas)

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- Referencia sociodemográfica (género, grupo etario, nivel educacional, empleados, desempleados, otros)

4.2- Variedad de temáticas o secciones asociadas al tema central.

4.3- Actualidad sobre el tema y a quién se dirige.

4.4- Importancia que tiene para el receptor lo que se esta diciendo.

4.5- Retroalimentación (llamadas telefónicas de periodistas, especialistas, investigadores, colaboradores, radio escuchas)

5. MÚSICA.

5.1- Cubana (expresada en por ciento y relación del contenido que trata con el tema).

5.2- Extranjera (expresada en por ciento y relación del contenido que trata con el tema).

5.3- Contribución al programa (analizar si contribuye al desarrollo del programa o del tema).

5.4- Cortes relacionados con el tema o las secciones.

5.5- Música incidental.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Conductor.

6.2- Incidental.

6.3- Clasificación en buena/ regular/ mal su actuación y explicar el porque. El análisis se realiza teniendo en cuenta:

6.3.1- Si es comunicado lo que se pretende con el programa de manera clara.

6.3.2- Presencia de errores en la dicción.

6.3.3- Si hay equivocaciones en la lectura.

6.3.4- Si las entrevistas son fluidas.

6.3.5- Si es mantenido un tono agradable y conversacional.

6.3.6- Está actualizado en el momento de improvisar.

6.3.7- Manejo de términos asociados al enfoque de género.

6.3.8- Reiteración de elementos innecesarios.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- Actividades participativas que giren alrededor del tema central

7.2- Promociones vinculadas al tema del programa.

7.3- Participantes a las secciones (cantidad de hombres y mujeres y vincularlo al tema de la sección)

7.4- Especialista invitado (hombre o mujer) y si vincula el tema o análisis de forma equitativa a los géneros.

7.5- Mención de algo a salir al aire y no ocurra.

7.6- Mala calidad de la transmisión, por otros factores.

7.7- Otras detalles de interés encontrado.

PROGRAMAS EN EL VERANO.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en verano”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Viernes 14 de julio 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30pm- 3:00pm

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1-Graffitis de amor.

1.2- A todas las personas enamoradas.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- (El programa girará entorno a la participación de los oyentes)

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Origen de los graffitis, beneficios de la música. Curiosidades.

3.2 - En el primer cuarto de hora.

3.3- Para divertir y estimular al oyente.

3.4- Para todo tipo de receptor.

3.5- A través de lecturas de un tercero... a través del contacto con los oyentes.

3.6- Entretener a la radio audiencia.

3.7- Las personas participaron en la sección.

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.2- La sección de un poco para todos hablo del surgimiento de los graffitis y la participación se baso en dar un graffitis.

4.3- No se dijo nada novedoso.

4.4- (Al receptor le puede resultar entretenido y en ocasiones interesante).

4.5- No intervino ningún especialista.

5. MÚSICA.

5.1- Se pusieron 12 temas musicales. De música cubana un 50 %.

5.2- El 50 %

5.3- El programa se desarrolla y desenvuelve en la trama de la pregunta de participación.

5.4- La secciones tienen su corte particular de promoción

5.5- En algunas secciones.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer.

6.2- Un hombre, una mujer y un niño en ocasiones.

6.3- Regular.

6.3.1- No se comunica ningún mensaje o enseñanza.

6.3.2- No.

6.3.3- No.

6.3.4- No hubo entrevistas.

6.3.5- Es mantenido un tono agradable y divertido.

6.3.6- El tiempo propenso para la interpretación fue cubierto por música y los créditos.

6.3.7- No.

6.3.8- La hora es dada en 24 oportunidades.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- Ninguna, directamente, pues el principal objetivo es entretener.

7.2- Ninguna.

7.3- Los participantes en los graffitis fueron 7 el 100 % mujeres. De ellas el 57,1 % de otras provincias y el 42,8 % dentro de la provincia.

7.4- No hubo especialista invitado.

7.5- No.

7.6- Ninguno.

7.7- (Que el mayor por ciento de los participantes no son de la provincia espirituana, quizás el programa este satisfaciendo mas las necesidades e intereses de otro tipo de receptor y no del habitual)

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en verano”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Martes 1 de agosto 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30pm- 3:00pm

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1-Sobre el campismo.

1.2- A todas las personas que se encuentren de vacaciones.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- Se hablará de las opciones del campismo en la provincia y de las formas de acceso a ellas.

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Pregunta sobre el campismo, curiosidades.

3.2 - En el primer cuarto de hora.

3.3- Para entretener a la familia y darle opciones para el verano

3.4- Para todas las personas.

3.5- A través de un especialista invitado... a través de la participación de los oyentes.

3.6- Dar opciones de entretenimiento al receptor.

3.7- Mucha participación de los oyentes (principalmente por la obtención del premio de la sección que era una reservación para el campismo)

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.2- La pregunta de participación.

4.3- Se hace reflejo a las opciones reales existentes en la provincia en cuanto al campismo.

4.4- Es una vía de entretenimiento a la cual tienen o pueden tener absceso todas las familias cubanas.

5. MÚSICA.

5.1- El 50 % de la música transmitida.

5.2- El 50 % de la música transmitida.

5.3- No contribuyo con el tema tratado, sirvió de entretenimiento.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre, una mujer.

6.2- Un hombre, una mujer y un niño.

6.3- Regular.

6.3.1- Si, aunque se informa solo sobre una base de campismo.

6.3.2- No.

6.3.3- No.

6.3.4- No hubo entrevistas.

6.3.5- Es mantenido un tono alegre y agradable.

6.3.6- Lo que hicieron fue especular sobre lo que se había dicho en las curiosidades.

6.3.7- No.

6.3.8- La hora se dió en 15 ocasiones.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- La pregunta de participación.

7.2- Se dieron promociones del programa y sobre el verano.

7.3- Participaron 11 personas en la pregunta de participación. El 54,5 % mujeres y el 45,5 % hombres. (Más interés por el premio del ganador, reservación para el campismo.)

7.4- El especialista invitado, hombre, no hace diferenciación de género en sus pequeñas intervenciones.

7.5- Al comienzo del programa se hizo mención a una sección que le daría consejos a las amigas y no ocurrió.

7.7- Aunque no salió al aire se hablo de un momento del programa dedicado a dar consejos a las amigas, muy poco oportuno, pues el receptor es muy diverso tanto etario como genérico.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en verano”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Viernes 4 de agosto 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30pm- 3:00pm

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Graffitis relacionados con el matrimonio.

1.2- A las personas enamoradas.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- (Programa sin contenido de análisis, donde las personas van a participar.)

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Se habla poco sobre el matrimonio, se incita a dar graffiti.

3.2 - En el segundo cuarto de hora.

3.3- Para entretener a las personas y lograr su participación.

3.4- Para todas las personas.

3.5- A través de textos de un tercero... a través de un llamado de participación de los conductores.

3.6- Entretener.

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- Ninguna.

4.2- Las curiosidades y los graffiti se relacionaron con el matrimonio.

4.3- No se dieron datos relevantes, ni se propusieron nuevos análisis.

4.4- Le brinda entretenimiento y distracción.

5. MÚSICA.

5.1- La música cubrió un gran por ciento de transmisión dentro del programa con 13 temas musicales. Cubanos un 53,8 %.

5.2- La extranjera un 46,1 %.

5.3- Permite cubrir espacios en el programa y complacer a los oyentes.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer.

6.2- Un hombre, una mujer y un niño.

6.3- Regular.

6.3.3- La conductora dijo Conversando en familia y se disculpo y rectificó conversando en verano.

6.3.4- No hubo entrevistas.

6.3.5- Agradable y alegre.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- La sección de los graffiti.

7.2- Vinculadas a la sección específica.

7.3- Participaron 8 personas de ellas 7 mujeres y un hombre.

7.4- No hubo especialista invitado.

7.5- Salió al aire la sección Mi canto sube a la que no se le hizo referencia en los comienzos del programa.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en verano”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Jueves 17 de agosto 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30pm- 3:00pm

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Contacto con el especialista sobre los vinos. Tema central los perros.

1.2- A todas las personas, sobre todo las amantes de los animales y el vino.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- Programa un poco desorganizado, se va a establecer contacto para tratar un tema y en el programa se va hablar de los perros.

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- El perro mejor amigo del hombre. Sección Mi canto sube, las curiosidades y la pregunta de participación del vino.

3.2 - En el segundo cuarto de hora.

3.3- Para entretener y distraer a la familia.

3.4- Para los amantes de los animales y el vino.

3.5- A través de los conductores... en textos de un tercero... a través del especialista.

3.6- Divertir.

3.7- (Interés por llevarse el premio en la pregunta del vino).

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.2- Las secciones no tuvieron relación con el tema central. La pregunta de participación fue sobre el vino, las curiosidades fueron de temas disímiles y la sección Mi canto sube sobre un trovador.

4.3- (No se dió ningún elemento nuevo, ni se hizo mucho hincapié en el tema central.)

4.4- Entretenimiento.

4.5- Se estableció un contacto con Radio Camagüey, pues el especialista en vinos se encontraba allá. Se hablo de un futuro contacto entre las emisoras y el especialista lanzo la pregunta de participación.

5. MÚSICA.

5.1- Se trasmitieron 10 temas musicales, de ellos el 60 % fueron temas cubanos.

5.2- El 40 %.

5.3- La música contribuyó al entretenimiento del programa.

5.4- Relacionados con el programa.

5.5- En la sección Mi canto sube.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer

6.2- Un hombre, una mujer y un niño.

6.3- Regular.

6.3.1- (No, pues no se limita una línea temática a tratar, se habla pero no se dice nada)

6.3.3- (Un error quizás en la interpretación, pues el especialista dio una pregunta de participación y los conductores repitieron una parecida pero que no pedía lo mismo, que dió paso a confusiones en los participantes.)

6.3.4- No hubo entrevistas como tal.

6.3.5- Agradable y festivo.

6.3.6- No se trato ningún tema de actualidad, ni se dió ningún elemento que lo evidenciara.

6.3.8- (La hora es dada en 27 oportunidades, en momentos parecía que estábamos en presencia de un programa informativo).

7. MISCELÁNEAS.

7.1- Ninguna, solo los comentarios de los conductores y en muchas ocasiones apoyados en textos de un tercero.

7.2- Ninguna.

7.3- En la sección participaron 12 personas, 100 % mujeres.

7.4- El especialista invitado fue un hombre y no hizo diferenciación genérica en su pequeña intervención.

7.7- El especialista lanzó como pregunta: ¿Qué tipo de vino vamos a ofrecer hoy? Donde se debía responder, dulce, seco, semi dulce, etc. Y los conductores repetían ¿de qué es el vino? Respondiendo las personas de piña, uva, etc. Esto trajo confusión y dio pie a que personas participantes perdieran la oportunidad de ganar por haber sido dada de forma diferente la pregunta.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en verano”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Miércoles 23 de agosto 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30pm- 3:00pm

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1-El programa será variado con preguntas de participación vinculadas a la música, curiosidades.

1.2-A todos.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- (Un programa sin una temática que sirva de análisis a la familia, solo de entretenimiento).

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Preguntas musicales, asalto de la FMC con preguntas de participación sobre la organización y una reservación como premio.

3.2 - En el primer y tercer cuarto de hora.

3.3- Para entretener a la familia.

3.4- La pregunta de la FMC, para las federadas.

3.5- A través de los oyentes... a través de miembros de la FMC.

3.6- Promover el aniversario de la organización.

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- Se hace referencia a la mujer. Después del asalto de la FMC la conductora planteo: "hay que demostrar lo que nosotras valemos"

4.2- No hubo tema central, disímiles temáticas.

4.3- La pregunta de la FMC, principalmente a las mujeres que están en la organización.

4.4- De entretenimiento.

5. MÚSICA.

5.1- Se transmitieron 13 temas musicales, el 41,6 % de música cubana.

5.2- El 58,3 %.

5.3- La música contribuyo como entretenimiento.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer.

6.2- Un hombre, una mujer y un niño.

6.3- Regular.

6.3.1- Se hablan diversos temas no se comunica una idea fija.

6.3.2- No.

6.3.3- No.

6.3.5- Un tono agradable y alegre.

6.3.7- No se tiene presente el enfoque de género, pues aunque la FMC estaba de aniversario, las preguntas de participación y la intervención de las compañeras pudo incluir a todos.

6.3.8-La hora se da en 12 oportunidades.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- La pregunta estuvo relacionada con conocimiento musical, principalmente sobre autores e interpretes.

7.2- Ninguna.

7.3- En la sección de participación referente a conocimiento musical, participaron 4 personas 100 % mujeres.

7.4- No hubo, se incorporaron 2 mujeres de la FMC, a promover el aniversario y lanzar preguntas de participación para esa fecha.

7.7- (Las preguntas referentes a la FMC, las 2 primeras son más fáciles de responder por todas las personas, la tercera se limita más a las que pertenecen a la organización.)

Las preguntas son:

¿Qué aniversario se cumple?

¿En que año se fundó la FMC?

¿Principales objetivos?

PROGRAMA HABITUAL.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en familia”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Lunes 4 de septiembre 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30 PM – 3:00 PM

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Inicio del curso.

1.2- A las familias (con hijos en edades escolares).

2. INTERPRETACIÓN

2.1-(Se referirá más a los niños en relación con el inicio escolar, al nuevo cambio para ellos). (Se darán consejos a los padres y no a otros miembros de la familia.)

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Referencia al fin de las vacaciones y el rechazo de los niños a la escuela.

3.2 - En el segundo cuarto de hora.

3.3- Consejo a los padres para enfrentar el nuevo cambio con el inicio del curso escolar. Marcar la orientación del programa y sus sesiones.

3.4- (A los padres)

3.5- (Conversación apoyada en texto de un tercero... entre los locutores... a través de llamada telefónica)

3.6- (Para evitar trastornos en los niños en el ámbito familiar por lo cambios aparejados con el comienzo de la edad escolar.)

3.9- (Se reiteran los análisis del rechazo del niño a la escuela.)

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- Se hace referencia los niños en el inicio del curso escolar y la importancia de los padres en este momento de la vida del niño. El papel de los padres en la adaptación de los hijos a la escuela. Se entrevistan a 4 mujeres y un hombre en la Dirección Provincial de Educación para argumentar sobre el inicio del curso escolar.

4.2- Asociadas al tema central esta la sección Para la vida y Mil ideas. Contacto con la periodista en la calle, realiza entrevistas a personas relacionadas con la temática central. La sección De 3/3 cuenta con preguntas de agilidad mental, que en este caso no están relacionadas con el tema. La sección Mi canto sube, no fue referida en los inicios del programa, (hizo referencia a un músico cubano que no tenía relación con el tema)

4.3- Se dirige a los padres con niños que comienzan la vida escolar y a los problemas que pueden aparecer como rechazo a la escuela y otros temas ya tratados en varias ocasiones en los medios pero muy relacionado al tema central.

4.4- (La importancia del tema no solo es de interés a los padres, también a los otros miembros de la familia que pueden ayudar a evitar el rechazo por la escuela u otro problema).

El programa no se debió haber limitado al niño ya que en la actualidad de nuestro país existe la educación hasta del adulto mayor y son varios los miembros de la familia que comenzaran el curso escolar, adolescentes, jóvenes, adultos mayores.)

4.5- Una de las secciones es el contacto con la periodista en la calle, que entrevista a diversas personas que pueden opinar sobre el tema en este caso se entrevistan a 4 mujeres y un hombre en la Dirección Provincial de Educación.

5. MÚSICA.

5.1- 66,6%. Relacionada a los niños y a la distancia.

5.2- 33,3%

5.3- La música cubana tuvo relación con los niños en determinados momentos.

5.4- Se transmitieron 11 cortes relacionados con la promoción del programa. Un corte relacionado a la guerra a los mosquitos y uno relacionado al contacto con los oyentes.

5.5- Al comenzar las secciones y relacionadas con ellas

6. LOCUCIÓN.

6.1- Dos, un hombre y una mujer

6.2- Los dos locutores habituales y un niño en ocasiones.

6.3- Buena, hay ocasiones en que la reiteración del horario, da a entender que es como un programa informativo, no un espacio a la reflexión donde el oyente se puede sentir en familia.

6.3.1- Es comunicado pero, se reiteran los mismos elementos con respecto a la problemática del inicio del curso escolar.

6.3.4- (Las entrevistas son fluidas pero a veces falta el tono alegre y conversacional). Las entrevistas manejaron la temática de inicio del curso escolar.

6.3.5- Si

6.3.6- No hubo necesidad de improvisar fueron cubiertos todos los momentos del programa.

6.3.7- No, en ocasiones se hizo referencia a la influencia mayor que tienen las madres sobre los hijos, cuando es una responsabilidad de ambos, de la madre y el padre.

6.3.8- La hora es dada 15 veces a lo largo del programa.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- La actividad participativa estuvo relacionada con agilidad mental no tuvo relación con el tema central.

7.2- Relacionadas con el programa se realizaron 11 promociones.

7.3- En la sección participativa de 3/3 de agilidad mental. Participó un hombre y una mujer.

7.4- No hubo ningún especialista invitado al programa, se hizo contacto en la calle, con miembros de la dirección de educación, que hicieron referencia al inicio del curso escolar.

7.7- En la sección Para la Vida se planteó: "El negarse a ir a la escuela aparece después de un período en que el niño ha estado en casa en compañía de su madre".

(El niño no solo esta en compañía de su madre esta su padre y otros miembros de la familia).

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en familia”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Jueves 7 de septiembre 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30 PM – 3:00 PM

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Las plantas

1.2- A las familias que disfruten del cuidado de las plantas. (Los abuelos)

2. INTERPRETACIÓN

2.1- (Se referirá más a las plantas ornamentales). (Se darán consejos sobre su cuidado.)

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Se habla sobre los helechos, se lanza la pregunta de participación relacionada con la conservación de ellos.

3.2 - En el primer cuarto de hora.

3.3- (Para orientar a las familias que cultivan este tipo de plantas y no son especialistas en el tema, de cómo deben hacerlo)

3.4- (A las personas que se dedican a estas actividades, principalmente los abuelos y amas de casas, que emplean el cuidado de las plantas como una vía de entretenimiento y distracción.)

3.5- (Conversación apoyada en texto de un tercero... entre los locutores... a través de las reflexiones del especialista invitado... a través de la participación de los oyentes en las secciones por vía teléfono)

3.6- (Para permitir a las personas que siembran este tipo de planta ornamental, conocer sobre su cuidado)

3.8- Participaron 6 oyentes, (había interés por el tema)

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- (No se hace ninguna referencia, solo llama la atención, que los principales oyentes que participaron son de zonas rurales, amas de casa o auxiliares de limpieza).

4.2- Participación del especialista del jardín botánico, la pregunta de participación relacionada a ello. La sección de curiosidades vinculada a elementos de la naturaleza y el organismo. Entrevistas en la calle sobre las plantas ornamentales. La sección de cocina vinculada con los vegetales.

4.3 - (No es un tema actualizado, es un tema quizás conocidos para unos o desconocidos para otros. Se dirige a las personas con interés en la siembra de plantas ornamentales.)

4.4- (La importancia del tema recae sobre las personas que cultivan las plantas o tienen interés de hacerlo y no poseen un conocimiento científico y especializado sobre su proceso de siembra y cuidado)

4.5- En el contacto con la periodista en la calle, se entrevistaron a 3 personas todas ellas fueron mujeres, que dieron su opinión sobre la siembra de plantas ornamentales, exponiendo su satisfacción por estas prácticas.

5. MÚSICA.

5.1- 50%. (Una sola canción tuvo relación con la naturaleza).

5.2- 50% (Dos de los temas se relacionaron con la naturaleza)

5.3- La música cubana tuvo relación con la naturaleza en ocasiones.

5.4- Se transmitieron 7 cortes relacionados con la promoción del programa. Cortes relacionados con las secciones.

5.5- Al comenzar las secciones y relacionadas con ellas

6. LOCUCIÓN.

6.1- Dos, un hombre y una mujer

6.2- Los dos locutores habituales y un niño en ocasiones.

6.3- Regular, hay ocasiones en que la reiteración del horario, da a entender que es como un programa informativo, no un espacio a la reflexión donde se puede el oyente sentir en familia.

6.3.1- Es comunicado se ve el tema a tratar desde diversas perspectivas, desde el posicionamiento del especialista, desde los oyentes.

6.3.3- Los conductores se equivocan y hacen mención de su equivocación del nombre del programa, por el paso de "Conversando en verano" a "Conversando en familia".

6.3.4- (Las entrevistas son fluidas pero a veces falta el tono alegre y conversacional). Las entrevistas manejaron la temática del interés por el cuidado de las plantas ornamentales.

6.3.5- Si.

6.3.6- No hubo necesidad de improvisar fueron cubiertos todos los momentos del programa.

6.3.7- No.

6.3.8- La hora es dada en 21 ocasiones a lo largo del programa.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- Las preguntas de participación se formularon a partir de la temática a tratar sobre los helechos y sus resultados serian las conclusiones del tema.

7.2- Relacionadas con el programa se realizaron 7 promociones.

7.3- En la pregunta de participación intervinieron 6 personas, cuatro mujeres y dos hombres, que plantearon sus conocimientos sobre la conservación de los helechos.

7.4- Hubo un especialista invitado al programa, hombre, perteneciente al jardín botánico. Con sus intervenciones y pregunta de participación contribuyó al desarrollo y desenlace del programa

7.5- Se hizo mención a un oyente que iba a salir al aire, para participar en la sección y no salió.

7.6- En una ocasión en medio del contacto con los oyentes en la pregunta de participación, se escucho la voz de la directora de fondo haciendo un requerimiento.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en familia”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Lunes 11 de septiembre 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30 PM – 3:00 PM

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Derecho de autor. El evento del club de la bella cubana

1.2- (A personas que estén vinculadas a alguna manifestación artística y tengan el interés de comercializarla)

2. INTERPRETACIÓN

2.1- (Se hará referencia a personas que estén vinculadas al arte, principalmente en composición musical y pintura.)

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Se habla del derecho de autor y la existencia de un grupo denominado La bella cubana que defiende estos intereses resaltando el papel de la mujer en la música a través de investigaciones y su evento.

3.2 - Segundo cuarto de hora.

3.3- Para conocer parte de mundo de las artes. Resaltar el papel de la mujer en la música.

3.4- Para las personas con habilidades artísticas o amantes de este mundo. Para las mujeres vinculadas al mundo de la música y la composición.

3.5- De modo directo a través de especialistas... a través de terceras personas...

3.6- (Promover el acontecer cultural en la provincia)

3.9- Se reitera el interés por resaltar el papel de la mujer dentro de la música.

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- Se hace referencia a la mujer, investigadora de las artes, a la mujer compositora y cantante.

4.2- La participación de una especialista que hablaría sobre el derecho de autor, y el evento a realizar por el club de La bella cubana en la provincia. Sección de cosas de interés. La sección de 3/3 relacionada con la música cubana. Se hará referencia al nacimiento de músicos cubanos.

4.3- Se informa sobre un evento a realizar por un club que asocia mujeres con intereses en las investigaciones artísticas en la provincia.

4.4- Sirve de conocimiento para saber los intereses artísticos como se pueden defender y como se desarrolla.

4.5- Las llamadas de participación estuvieron vinculadas a la pregunta de participación no a las temáticas que se estaban desarrollando.

5. MÚSICA.

5.1- 57, 2 %. No se relacionó con el tema central.

5.2- 42,8 %. No se relacionó con el tema central.

5.4- Las secciones eran anteceditas por los cortes que las identifican.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer.

6.2- Un hombre una mujer y un niño.

6.3- Regular. (Los conductores deberían haber guiado el especialista a exponer las cosas en un lenguaje dirigido a la familia)

6.3.6- En un momento, se improvisó y se aprovechó para lanzar una invitación al próximo programa que estaría tratando temáticas de salud.

6.3.7- Creo que no hubo un uso de enfoque de género, pues hasta las secciones y las temáticas tratadas, resaltaron el papel de la mujer y en ocasiones lo subvaloraron.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- Las preguntas de participación giraron alrededor del conocimiento musical, sobre cantantes y compositoras, mujeres principalmente.

7.2- Ninguna.

7.3- En la sección de 3/3 sobre conocimiento musical en esta oportunidad participaron solamente dos personas, ambas mujeres.

7.4- (El especialista invitado fue una mujer y el tema no lo analiza de forma equitativa a los géneros.) Plantea “La función del club es agrupar a mujeres que se destaquen en la investigación, que han vivido en y para la música.” Lanza la pregunta ¿Qué piensa usted de la mujer en la música? Argumentando que históricamente ha sido el hombre el que se ha destacado. Expone también sobre el evento a realizar “Va ha ser una tarde hablando de los quehaceres de la casa y la música.”

7.7- La sección mil ideas no se mencionó en los comienzo, trató temáticas fuera del tema central, vinculada principalmente al uso e higiene de las ollas de presión.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en familia”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Martes 12 de septiembre 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30 PM – 3:00 PM

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Dengue.

1.2- A toda la población.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- Un llamado de alerta sobre el peligro y repercusión de la enfermedad, formas de precaución de la epidemia.

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Se habla sobre la enfermedad, sus características, los principales síntomas. Sobre las características del mosquito, formas de eliminarlo y medidas higiénicas a seguir.

3.2 - En el primer cuarto de hora. En el tercer cuarto de hora.

3.3- Para evitar el desarrollo de un brote epidémico, de la enfermedad. Para orientar a las personas sobre el peligro de la enfermedad y proponerle vías para evitarla.

3.4- Para todas las personas sin diferencia etaria y genérica.

3.5- De modo directo a través de un especialista... a través de personas que han sido víctimas de estas enfermedades... a través de escritos de terceras personas.

3.6- Alertar sobre los peligros de la enfermedad y crear una cultura preventiva en la sociedad.

3.7- Las llamadas telefónicas, las entrevistas en la calle, evidenciaron una gran aceptación e interés por parte de los oyentes.

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.2- La especialista invitada perteneciente al Centro de epidemiología. La sección la naturaleza y el hombre, habló sobre el mosquito. La pregunta de participación fue lanzada por la especialista, sobre el tema. La periodista en la calle, entrevistó a personas que padecieron la enfermedad. La sección Mil ideas después de un dramatizado sobre los mosquitos, se refirió a la lucha contra los mosquitos. La sección Para la vida abordó los hábitos higiénicos. Una sección de cocina y una de literatura Con nombre propio que contacta con una especialista desde la biblioteca, haciendo referencia a un libro que no tenía relación con el tema central.

4.3- El tema central dirigido a toda la población, fue abordado desde diversos puntos de análisis, y se basó en la situación existente en la provincia y el país en ese momento y en todos los conocimientos existentes de la enfermedad y las características que manifiesta o puede manifestar en la Isla.

4.4- Importancia vital, por que es orientación y cultura sobre un fenómeno que existe y puede afectar a cualquier persona y puede ser evitado por todos.

4.5- Se comunicaron vía teléfono siete personas y accedieron a la entrevista en la calle cuatro personas que fueron víctimas de la enfermedad, para transmitir sus vivencias.

5. MÚSICA.

5.1 Un 88,8 % de música cubana fue transmitida, no tenía relación directa con el tema central.

5.2 Fue transmitido un 11,1 % de música extranjera, sin vínculo con el tema central.

5.3 No se vincula al tema, sirve como modo de entretenimiento y distracción.

5.4 Al inicio de cada sección. Dramatizado al comenzar determinadas secciones.

5.5 En la sección Para la Vida y Mil Ideas.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer.

6.2- Un hombre, una mujer y un niño en ocasiones.

6.3- Buena.

6.3.1- Si

6.3.2- No

6.3.3- No

6.3.4- Las entrevistas son fluidas tratando temáticas de interés para la población y de argumento al tema.

6.3.5- Es mantenido un tono agradable, conversacional y serio.

6.3.6- No hubo necesidad de improvisar, fueron cubiertos todos los momentos dentro del programa.

6.3.7- No hubo un uso discriminado de los géneros, se mantuvo el tema dirigido a un destinatario general y el tema fue manejado como interés y responsabilidad de todos.

6.3.8- La hora fue dada en 16 ocasiones.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- La pregunta de participación hizo referencia a una característica de la enfermedad que podía no ser de cocimiento para la población. Pregunta que recibió varias llamadas telefónicas.

7.2- Algunas al comenzar las secciones. Como un dramatizado utilizado.

7.3- En la pregunta de participación se recibieron 7 llamadas telefónicas 4 de ellas de hombres [57,1%] y 3 de mujeres [42,9%]. La entrevista en la calle fue realizada a 3 personas 2 de ellas mujeres [66,7 %] y un hombre [33,3 %].

7.4- El especialista invitado a manejar el tema central y compartir la mayor parte del programa fue una mujer del Centro de epidemiología y manejó la temática de forma equitativa a los géneros. La otra especialista invitada fue una mujer a la sección de literatura, su intervención fue breve en el programa y no hizo un manejo inadecuado de los géneros.

7.5- Se informó sobre una canción a salir al aire y salió otro tema del mismo intérprete.

7.6- Al final la sección Mil Ideas se escuchó la voz de la directora de fondo dando una orientación a los conductores.

NOMBRE DEL PROGRAMA. “Conversando en familia”

FECHA DE SALIDA AL AIRE. Viernes 24 de noviembre 2006.

HORARIO DE TRASMISIÓN. 1:30 PM – 3:00 PM

Leyenda

()- Interpretación propia

1. PLAN TEMÁTICO.

1.1- Hábito de fumar en los jóvenes.

1.2- A los jóvenes y a los padres.

2. INTERPRETACIÓN

2.1- (Se hará referencia a la importancia que tiene la familia en prevenir o erradicar los hábitos de fumar en los jóvenes)

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1- Qué es el cigarro, como se inicia un hábito, por que se adquiere el hábito y formas de erradicarlo.

3.2 - En el primer cuarto de hora...2...3...4

3.3- Para evitar un mal habito, que esta afectando la juventud actual y puede destruir sus vidas.

3.4- Para los padres y los jóvenes.

3.5- De forma directa a través de un especialista... a través de secciones dramatizadas...a través de lectura de terceras personas.

3.6- Con que exista una mayor conciencia del problema y se evite la propagación de este mal habito.

3.7- Muchas llamadas telefónicas y personas que quedaron pendientes por cuestiones de tiempo.

3.9-El dramatizado que dió pie a la reflexión y a la pregunta de participación fue repetido en cinco ocasiones en el transcurso del programa (tiempo que se pudo emplear en la recepción de opiniones de los oyentes)

4. INFORMACIÓN SOCIAL.

4.1- Se habla de la problemática que afecta a los jóvenes pero los oyentes se comunican también, por la necesidad de información sobre todo tipos de fumadores, sobre todos los que conviven en el ámbito laboral.

4.2- Las reflexiones comenzaron con un dramatizado que acompañó los análisis de la especialista y dio pie a la pregunta de participación. La sección Mil ideas estuvo

vinculada a la eliminación del olor a cigarro dentro de los hogares. La sección de curiosidades estuvo dedicada a las formas curiosas que han empleado personas en el mundo para dejar de fumar. Las secciones Un poco para todos y Para la vida dan formas o vías para dejar de fumar y no caer en recaídas cuando se ha logrado avanzar. El programa incluyó una sección de cocina y un contacto con meteorología.

4.3- El tema se dirige a padres y jóvenes. Se maneja la problemática desde varios puntos de vista y se va desglosando el análisis desde los factores externos hasta la solución de los casos particulares.

4.4- Es de importancia pues más que un hábito es una afección que puede destruir lentamente al ser humano.

4.5- Llamaron muchas personas desde amas de casas hasta personas desde sus centros de trabajo, para dar su opinión y satisfacer sus dudas.

5. MÚSICA.

5.1- El 57,1%.

5.2- El 42,9%

5.3- La música no tiene relación con el tema.

5.4- Se transmitió a lo largo del programa cortes relacionados con el interés de dejar de fumar.

5.5- En las secciones de Curiosidades, Un poco para todos, Para la Vida y Mil ideas.

6. LOCUCIÓN.

6.1- Un hombre y una mujer. (La mujer no era la habitual pues esta se encontraba de vacaciones.)

6.2- Los conductores habituales, hombre, mujer y un niño.

6.3- Regular.

6.3.1- (En ocasiones pues lo que se les pedía a los oyentes en la pregunta de participación, se iba del análisis central)

6.3.2- No

6.3.3- No

6.3.4- Si

6.3.5- Es mantenido un tono agradable y conversacional.

6.3.6- No hubo necesidad de improvisar fueron cubiertos todos los espacios del programa.

6.3.7- No.

6.3.8- La hora fue dada en 19 oportunidades.

7. MISCELÁNEAS.

7.1- La pregunta de participación partió de un dramatizado, que dió pie a las intervenciones de la especialista. La pregunta aborda sobre la forma que la familia emplea para evitar, que el joven fume y si fumar en esta edad es correcto. Se lanza la pregunta relacionada con el dramatizado, de la opinión que para el oyente merece la actitud de la madre que participa en esta escena.

7.2- Salen al aire 4 promociones dedicadas al programa y 3 dedicadas a la necesidad de dejar de fumar.

7.3- En la pregunta de participación salieron al aire 11 llamadas de los oyentes. De ellas 10 eran mujeres [90,9%] y un hombre [9,1%]

7.4- La especialista invitada fue una mujer psicóloga. No trato de forma equitativa los géneros. Uso como punto de partida de sus reflexiones un dramatizado, donde predominaba la carga de roles patriarcales. También dió pie a que las personas criticaran la actitud de la madre del dramatizado y no hizo ninguna observación sobre las diferencias genéricas que allí se manejan.

7.7- (La conductora en la sección de participación expuso. “Esperamos las llamadas de nuestras amigas oyentes”. Cuando se esta tratando un tema de interés para todos y con un destinatario muy diverso). (Un detalle muy importante y que evidencia el mal manejo del enfoque de género fue expuesto en el dramatizado y que según la pregunta lanzada, que no debió ser elaborada de esa forma, pudo muy bien haberse argumentado aunque el tema central no girara en ello pero se dió pie a la posibilidad. Estaba el dramatizado propio para una reflexión sobre la diferenciación genérica que es capaz de construir la propia mujer.)

Para transcribir el dramatizado se emplearan los siguientes codificadores:

M-madre del joven.

J-joven.

M- ¡Oye Félix, levántate, que tengo que hablar contigo!

J- Porque me tengo que levantar tan temprano si hoy es domingo.

M- ¡Que significa este cigarro en tu mochila! ¡Tu estas fumando!

J- Eso no es mío mami, eso es de un amigo.

M- No seas mentiroso, tú crees que yo soy boba... Ahora voy a despertar a tu papá para que tome medidas contigo.

La pregunta lanzada fue ¿Crees que la actitud de la madre es la correcta?

De los 11 participantes en la pregunta solo 3 plantearon que la solución se debe elaborar en familia incluyendo a ambos padres y a los otros miembros de la familia.

Una oyente planteo desde un punto más feminista: “No creo que tenga que llamar al padre para amenazarlo. Como madre también tiene potestad y puede enseñarle que hay más cosas en la vida.”

Se acercó más a la concepción de enfoque de género el planteamiento que expuso: “El joven no debe fumar, pero la postura de la madre no fue la correcta. La medida la deben tomar los dos la madre y el padre porque es obligación de ambos. Se deben sentar con el muchacho y conversar sobre lo malo de este hábito. Además de predicar con el ejemplo.”

Mientras la respuesta ganadora según la especialista planteaba: “No estoy de acuerdo con que los jóvenes fumen afecta la salud y la economía. La familia es fundamental para que el joven no adquiriera estos vicios” Según la especialista por ser la que más se acercó a tres ámbitos, individuo, familia, sociedad.

ANEXO # 3

ENTREVISTAS REALIZADAS.

Guías de entrevistas.

Codificador:

E- Entrevistador.

(M)(F)- Sexo

Categoría Ocupacional:

(ME)- Miembro de la Emisora.

(IP)- Integrantes del programa.

(CE)- Colaborador de la Emisora.

(P)- Periodista RSS.

(D)- Director.

(A)- Asesor.

(ESC)- Escritor.

(C)- Conductor.

(MGM)- Miembro del grupo metodológico.

(WM)- Web master radio SS.

(OM)- Organizaciones de masas.

(DVS)- Divulgador Salud.

(PMFMC)- Promotor FMC.

(INVA)- Investigador-Académico.

Abreviaturas:

(...) Silencio prolongado del entrevistado.

[..] Evasión de la pregunta.

>< Reiteración por no comprensión de la pregunta.

^^ No claridad en el tema.

<> Necesidad de explicación.

** Pregunta que se desencadena.

ENTREVISTAS A INTEGRANTES DEL PROGRAMA.

Codificador:

E- ENTREVISTADOR

(IP/F/D)- Integrante del programa. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Directora)

E-¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

IP/F/D- “De su trabajo depende el pueblo. Lo orienta educa y brinda información precisa, clara y directa”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

IP/F/D- Se estructuran por programas informativos, educativos de orientación, temáticas específicas, facilitación social, dramatizados, musicales, infantiles.

E-DESDE CUANDO FORMA PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”.

IP/F/D- Desde 1987 cuando comenzó el programa con 15 min. de duración.

E-¿QUIÉNES FORMAN PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA?

IP/F/D- El asesor, el director, locutor, operador, editor, equipo dramático, jefe de redacción, jefe de programación, escritor.

E-¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y QUE IMPORTANCIA TIENE PARA EL PROGRAMA?

IP/F/D- Cada uno tiene su función específica. El resultado es que el programa salga con calidad.

E- CONSTRUYEN JUNTOS EL PLAN TEMÁTICO O LLEGA A USTEDES YA ELABORADO.

IP/F/D- Llega un plan temático de la Emisora, el asesor y el director planifican lo tratar en el mes. Luego se sientan con el escritor y se lo dan para que el determine de cuales va a escribir.

E- A PARTIR DE ESTE PLAN TEMÁTICO ELABORAN SU PLAN DE TRABAJO.

IP/F/D- A partir del plan temático elaboran un plan temático para el mes, que responde al temático provincial de acuerdo a las necesidades institucionales.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS TRATAN LOS ESPECIALISTAS DENTRO DEL PROGRAMA?

IP/F/D- De orientación a la familia salud, mujer, atención a los niños, solución de problemas dentro del hogar y sobre el medio ambiente.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA COMO INTEGRANTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

IP/F/D- Orientar al equipo de realización.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

IP/F/D- Licenciada en lengua rusa.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

IP/F/D- Le han aportado un curso de dirección de programa, cursos dentro de la Emisora. Todo le ha aportado pero la practica, el tiempo diario le han ayudado más.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

IP/F/D- La lectura y los medios de comunicación, la prensa, la radio y la TV.

E- ¿CUÁLES DE ESAS VÍAS EMPLEA PARA TRASMITIR AL PROGRAMA QUE REALIZA EL ACONTECER SOCIOCULTURAL?

IP/F/D- Todo aporta, además de la información que corresponde con el tema que brinda la institución.

E-CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

IP/F/D- Es una necesidad y un requisito, pues el trabajo en el medio tiene que nutrirse.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

IP/F/D- A la mujer y la familia, el niño, el anciano.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

IP/F/D- Núcleo que incluye desde el niño hasta el abuelo, donde están presentes aspiraciones e intereses

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

IP/F/D- Es un núcleo la familia, pero en un hogar la mujer es el centro, mayor responsabilidades. Se hace un llamado con el programa a la cooperación. Es una vía para motivar a la mujer que su vida transcurre del hogar al trabajo.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

IP/F/D- Hay un desarrollo, pero no esta tanto en nuestros medios como en la propia cultura. Se trabaja para una media pero todo indica que se han ido perfeccionando, y hay un desarrollo mayor. Junto al avance educativo hay que dar más al desarrollo cultural de la provincia un poco separado de la radio.

E- CREE QUE LA FAMILIA ESPIRITUANA TIENE CARACTERÍSTICAS QUE LA DIFERENCIAN DE OTRAS DEL PAÍS. MENCIÓNELAS.

IP/F/D- La población espirituana es más chabacana y a la vez muy amistosa.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

IP/F/D- Los oyentes se nutren, viven y son parte del colectivo de la Emisora. Sin el oyente no hay radio.

E- CONOCE USTED EL INTERÉS DEL RECEPTOR.

IP/F/D- Constantemente nos reflejan sus intereses.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS SOLICITAN?

IP/F/D- Temas de Salud, de psicología, de cocina. Soluciones e ideas para el hogar.

E- ¿SE TIENE COMO PRIORIDAD ATENDER LAS PETICIONES DE LOS OYENTES EN CORRESPONDENCIA CON EL PLAN TEMÁTICO DE LA EMISORA?

IP/F/D- El plan temático se elabora teniendo en cuenta las peticiones o necesidades de los oyentes.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

IP/F/D- Si.

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

><

><

IP/F/D- (...) Es ha quien va dedicado y como va dedicado. [..]

E- ¿EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA TIENEN PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/D- Tiene que tenerlo en cuenta

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

IP/F/D- Porque es necesario saber a quien esta dedicado para poder hacer el programa.

E- ¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

IP/F/D- Si

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

IP/F/A- Integrante del programa. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Asesora)

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

IP/F/A- “Medio muy educativo, orienta, dirige y recrea”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

IP/F/A- Se tiene en cuenta el estudio sociológico del entorno. Se hace la programación a partir de encuestas. Se hace cambios en la programación de verano.

E-DESDE CUANDO FORMA PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”.

IP/F/A- Desde 1998.

E-¿QUIÉNES FORMAN PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA?

IP/F/A- Colectivo artístico el director, escritor, asesor, locutor, operador, editor. Colectivo de apoyo, jefe de redacción, jefe de atención al programa, fonotecaria, operativa de estudio.

E-¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y QUE IMPORTANCIA TIENE PARA EL PROGRAMA?

IP/F/A- Transmitir el programa con calidad.

E- CONSTRUYEN JUNTOS EL PLAN TEMÁTICO O LLEGA A USTEDES YA ELABORADO.

IP/F/A- El plan temático baja provincialmente y se adapta a las necesidades del programa.

E- A PARTIR DE ESTE PLAN TEMÁTICO ELABORAN SU PLAN DE TRABAJO.

IP/F/A- No tienen plan de trabajo.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS TRATAN LOS ESPECIALISTAS DENTRO DEL PROGRAMA?

IP/F/A- Hay una distribución semanal de temas. Los programas de orientación son trabajados por organismos y la institución. Es una revista de orientación a la familia con un tema central y temas de apoyo. En el verano sale como programa de variedades.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA COMO INTEGRANTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

IP/F/A- Cuando se proyecta la idea trabaja con el escritor y el director. Revisar el guión que cumpla con las características, controlar la calidad y realizar los trabajos de mesa.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

IP/F/A- Licenciada en español-literatura.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

IP/F/A- La práctica cotidiana me ha aportado más que ningún curso.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

IP/F/A- Bibliografía pasiva, prensa, libros, escucha de radio, TV. Investigaciones y estudios realizados.

E- ¿CUÁLES DE ESAS VÍAS EMPLEA PARA TRASMITIR AL PROGRAMA QUE REALIZA EL ACONTECER SOCIOCULTURAL?

IP/F/A- La radio.

E- CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

IP/F/A- Una necesidad.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

IP/F/A- A la familia en general, con secciones particularizadas a la mujer.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

IP/F/A- Núcleo fundamental donde se forma la persona para vivir en sociedad. Las personas con lazos consanguíneos hasta los compañeros del centro de trabajo se pueden sentir como familia.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

IP/F/A- Teniendo en cuenta la sociedad machista se debe tratar a la mujer, sin necesidad de darle un tratamiento especial.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

IP/F/A- Muy buen desarrollo hay una formación integral, la Universidad ya llega a las casas.

E- CREE QUE LA FAMILIA ESPIRITUANA TIENE CARACTERÍSTICAS QUE LA DIFERENCIAN DE OTRAS DEL PAÍS. MENCIONÉLAS.

IP/F/A- La familia espirituana es muy hospitalaria, solidaria, defiende su núcleo. Por otra parte hay gran inclinación por el alcohol, presencia de violencia intra-familiar, muy mal hablada.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

IP/F/A- Muy atractivos, críticos, aman, escuchan y necesitan la emisora. Exigen, solicitan según sus necesidades.

E- CONOCE USTED EL INTERÉS DEL RECEPTOR.

IP/F/A- Orientación.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS SOLICITAN?

IP/F/A- Temas de Salud, de psicología algunos judiciales.

E- ¿SE TIENE COMO PRIORIDAD ATENDER LAS PETICIONES DE LOS OYENTES EN CORRESPONDENCIA CON EL PLAN TEMÁTICO DE LA EMISORA?

IP/F/A- Siempre. Se tiene la facilidad de incluir temas que no están en el plan temático.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

IP/F/D-(...) A través del estudio de la propia práctica.

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/A- Tratamiento que se le debe dar a hombre-mujer, para relacionarlos, particularizando.

E- ¿EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA TIENEN PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/A- Se tiene presente desde la selección hasta la realización.

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

IP/F/A- Si es necesario por los movimientos de la sociedad, no se quiere ver a la mujer aislada. Se logra integrar a todos los miembros de la familia. Los temas que son particulares se tratan de manera general.

E- ¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

IP/F/A- Si

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

IP/F/C- Integrante del programa. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Conductora)

¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

IP/F/C- “Trasmite mensajes, enseña, educa, recrea, informa.”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

IP/F/C- Se estructura en programas informativos, educativos, variados, culturales e infantiles.

E- DESDE CUANDO FORMA PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”.

IP/F/C- Hace 1 año.

E- ¿QUIÉNES FORMAN PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA?

IP/F/C- Director, escritor, asesor, realizador de sonido y conductores.

E- ¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y QUE IMPORTANCIA TIENE PARA EL PROGRAMA?

IP/F/C- Cada uno tiene distintas funciones. Hacer un programa con calidad.

E- CONSTRUYEN JUNTOS EL PLAN TEMÁTICO O LLEGA A USTEDES YA ELABORADO.

IP/F/C- Escritor, editor, asesor.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS TRATAN LOS ESPECIALISTAS DENTRO DEL PROGRAMA?

IP/F/C- Se tratan diversos temas Salud, legales, veterinaria, psicología, especialista en plantas.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

IP/F/C- Técnico medio en bibliotecología.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

IP/F/C- Cursos de locución y talleres.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

IP/F/C- Lectura, prensa, TV. Programas noticiosos y científicos. Cuando hay oportunidad Internet

E-¿CUÁLES DE ESAS VÍAS EMPLEA PARA TRASMITIR AL PROGRAMA QUE REALIZA EL ACONTECER SOCIOCULTURAL?

IP/F/C- La prensa.

E-CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

IP/F/C- Una necesidad debes nutrirte para la improvisación.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

IP/F/C- A la familia.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

IP/F/C- Núcleo en que naces y convives. La afinidad y el interactuar diario.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

IP/F/C- No, solo se habla de la mujer en las secciones de la FMC.

E-¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

IP/F/C- Regular, estamos instruidos, existen diversos medios pero falta.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

IP/F/C- Inteligentes.

E- CONOCE USTED EL INTERÉS DEL RECEPTOR.

IP/F/C- Por vía telefónica preguntan sobre lo que les interesa.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS SOLICITAN?

IP/F/C- No conoce vías para que los oyentes soliciten determinado tema.

E- ¿SE TIENE COMO PRIORIDAD ATENDER LAS PETICIONES DE LOS OYENTES EN CORRESPONDENCIA CON EL PLAN TEMÁTICO DE LA EMISORA?

IP/F/C- Los temas se refieren al plan temático y algunos intereses del escritor.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

IP/F/C-(...) [...]

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/C- Cuando se habla de hombre o mujer. ^^ <>

E- ¿EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA TIENEN PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/C- Se generaliza.

E-¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

IP/F/C- Si

E-¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

IP/F/C- Si en todos.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

IP/M/C- Integrante del programa. Sexo masculino. Categoría ocupacional (Conductor)

¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

IP/M/C- “Medio más importante por la inmediatez y el nivel de acceso a él.”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

IP/M/C- Se estructura en programas informativos, variados, juveniles e infantiles.

E- DESDE CUANDO FORMA PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”.

IP/M/C- Hace 1 año y medio.

E-¿QUIÉNES FORMAN PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA?

IP/M/C- Director, asesor, realizador de sonido y conductores.

E-¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y QUE IMPORTANCIA TIENE PARA EL PROGRAMA?

IP/M/C- Cada cual tiene sus funciones.

E- CONSTRUYEN JUNTOS EL PLAN TEMÁTICO O LLEGA A USTEDES YA ELABORADO.

IP/M/C- No participan los conductores.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS TRATAN LOS ESPECIALISTAS DENTRO DEL PROGRAMA?

IP/M/C- Muy variados de Salud, alimentación y otros.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

IP/M/C- Autodidacta.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

IP/M/C- Cursos. Es miembro de la evaluación nacional de locutores.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

IP/M/C- Prensa, TV y la Radio.

E- CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

IP/M/C- Una obligatoriedad.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

IP/M/C- Destinatario general.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

IP/M/C- Además de los consanguíneos todos los que tú lleves en tu corazón, que te demuestren su afinidad hacia ti.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

IP/M/C- Dirigido a la mujer y la familia, eso es un burocratismo. De la mujer hay que hablar más de una faceta.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

IP/M/C- Bueno y alto, el locutor se tiene que preparar más.

E- CREE QUE LA FAMILIA ESPIRITUANA TIENE CARACTERÍSTICAS QUE LA DIFERENCIAN DE OTRAS DEL PAÍS. MENCIÓNELAS.

IP/M/C- Muy abierta, muy sana.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

IP/M/C- Sinceros, abiertos, cuando no están de acuerdo con algo lo dicen.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS SOLICITAN?

IP/M/C- Belleza, Salud, ideas para el hogar, sexualidad.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

IP/M/C- No y no lo considero trabajo del conductor

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/M/C- [...] ^^ <>

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

IP/M/C- No porque es muy genérico.

ENTREVISTA A ESCRITORES.

Codificador:

E- ENTREVISTADOR

(IP/F/ESC)- Integrante del programa. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Escritora)

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

IP/F/ESC- Aunque es fugaz, tiene la posibilidad que llegue al momento, gran difusión, se puede divulgar con facilidad. Esta muy pegada a las personas.

E- ¿CÓMO LLEGAS AL MEDIO?

IP/F/ESC- Hacia falta un jefe de redacción en el departamento informativo. Debía revisar todo lo que salía al aire.

¿DESDE CUANDO TRABAJAS EN ÉL?

IP/F/ESC- Hace 6 meses escribo para “Conversando”

E-¿QUÉ HACÍAS ANTES?

IP/F/ESC- Licenciada en español-literatura.

E- ¿CÓMO TE INFORMAS Y ACTUALIZAS?

IP/F/ESC- A través de la prensa, Internet y cables.

E- ¿CÓMO NACE EL GUIÓN?

IP/F/ESC- Es por temáticas priorizadas. El programa tiene concebidos por días los temas a tratar. Según eso propones temas que llamen la atención al oyente y tienes tiempo para prepararte.

E- ¿CUÁNDO CREES QUE EL GUIÓN LLEGA A SU CLÍMAX?

IP/F/ESC- Cada parte tiene su clímax. Ejemplo empieza con un dramatizado. Al final cuando se dan las conclusiones del tema los oyentes dan sus experiencias.

E- ¿TIENES PRESENTE LAS PETICIONES DE LOS OYENTES?

IP/F/ESC- Los directores le piden a los escritores los temas que necesitan tratar.

E-¿CUÁLES SON LAS TEMÁTICAS QUE MÁS QUIEREN QUE SE TRATEN?

IP/F/ESC- Temáticas de salud y otros temas que necesiten, elaborados en un lenguaje medio.

E- ¿QUÉ TRATAMIENTO LE DAS A LA MUJER Y LA FAMILIA?

IP/F/ESC- Es lo que más trato, en secciones como Mil ideas, Un poco para todos. Son las que más escuchan el programa esa hora. Aunque hemos avanzado contra la mujer hay muchos prejuicios y abusos. Hay muchos hombres que no ayudan a la mujer cuando regresan cansadas del trabajo.

E-SI TIENES COMO RECEPTOR UN FAMILIA COMPUESTA POR:

(UNA MADRE SOLTERA, CON UNA HIJA ADOLESCENTE QUE VIVE CON UNA ABUELA Y UN TÍO. ¿CÓMO TRATARÍAS TEMÁTICAS ASOCIADAS A LA SEXUALIDAD?)

IP/F/ESC- Hay varias generaciones intentaría buscar cosas atractivas para la mujer y para el hombre. Ejemplo, la calvicie del hombre.

E-(UN HOMBRE QUE VIVE CON SU PAPÁ. ¿CÓMO ENFOCARÍAS LAS SECCIONES DE BELLEZA Y COCINA?)

IP/F/ESC- Realmente los hombres no son muy duchos en eso.

E- TIENES PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO O LA DIRECTORA, ASESORA O EL PLAN TEMÁTICO TE EXIGEN LO TENGAS PRESENTE.

IP/F/ESC- No le han hablado sobre el enfoque de género, sino de género el programa no puede ser ni muy machista ni muy feminista.

E- ¿CUÁL ES TU CONCEPTO PARTICULAR SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/ESC- Depende de las posiciones de las personas. Concepto que no se ha dado por los medios de difusión, la gente habla de sexo.

E- ¿CREES QUE DEBAN TENER SIEMPRE PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA?

IP/F/ESC- Si, sino te pones en prejuicio, tabú. Incitas a las personas a esas cosas.

E- ¿CREES QUE EL HORARIO DEL PROGRAMA ES EL MEJOR PARA QUE TODA LA FAMILIA LO ESCUCHE?

IP/F/ESC- Debiera ser pero la programación tiene un balance.

E- ¿QUE DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE EL PROGRAMA HABITUAL Y EL DEL VERANO?

IP/F/ESC- Cambia el receptor. Varían las edades, más refrescante, con un matiz cómico. Se mantienen algunas secciones.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

(IP/F/ESC)- Integrante del programa. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Escritora)

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?.

IP/F/ESC- Es el medio que más llega, puedes estar haciendo otra cosa y puede llegar a cualquier lugar

E- ¿CÓMO LLEGAS AL MEDIO?

IP/F/ESC- Empezó con una sección de la FEU

¿DESDE CUANDO TRABAJAS EN ÉL?

IP/F/ESC- Hace 9 años.

E-¿QUÉ HACÍAS ANTES?

IP/F/ESC- Licenciada en ingles.

E- ¿CÓMO TE INFORMAS Y ACTUALIZAS?

IP/F/ESC- A través de la prensa, TV, libros, la radio, los oyentes, poco tiempo Internet.

E- ¿CÓMO NACE EL GUIÓN?

IP/F/ESC- El guión es difícil pues notas diferentes pueden tener cosas similares, y se debe dar información diferente sobre el tema. A veces me dan temas y a veces el especialista. Después de la información se hace el guión en el lenguaje familiar, íntimo.

E- ¿CUÁNDO CREES QUE EL GUIÓN LLEGA A SU CLÍMAX?

IP/F/ESC- Depende del tema del programa puede ser un dramatizado que se puede poner al final antes de que el especialista hable o puede ser una entrevista.

E-¿CUÁLES SON LAS TEMÁTICAS QUE MÁS QUIEREN QUE SE TRATEN?

IP/F/ESC- Temáticas de salud y consejos de belleza.

E- ¿QUÉ TRATAMIENTO LE DAS A LA MUJER Y LA FAMILIA?

IP/F/ESC- Hay que darle tratamiento especial porque se siente subvalorada en ocasiones. Tienen una concepción falsa de inferioridad

E-SI TIENES COMO RECEPTOR UN FAMILIA COMPUESTA POR:

(UNA MADRE SOLTERA, CON UNA HIJA ADOLESCENTE QUE VIVE CON UNA ABUELA Y UN TÍO. ¿CÓMO TRATARÍAS TEMÁTICAS ASOCIADAS A LA SEXUALIDAD?)

(UN HOMBRE QUE VIVE CON SU PAPÁ. ¿CÓMO ENFOCARÍAS LAS SECCIONES DE BELLEZA Y COCINA?)

IP/F/ESC- No se puede atender un caso específico, se debe ver general. Tratar que le toque ha una familia u otra.

E- TIENES PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO O LA DIRECTORA, ASESORA O EL PLAN TEMÁTICO TE EXIGEN LO TENGAS PRESENTE.

IP/F/ESC- Si ya es algo que se toma como guía.

E-¿QUÉ BIBLIOGRAFÍA O A TRAVÉS DE QUE MEDIO TE HAS DOCUMENTADO SOBRE EL ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/ESC- Revistas de sexología hablan de enfoque de género. Se documenta con algún artículo, en las secciones no tiene que decirse ni directa ni constantemente.

E- ¿CUÁL ES TU CONCEPTO PARTICULAR SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/ESC- Forma de dividir a las personas. Distinguir por género es discriminar. Si no hubiera diferenciación de género no existieran estos problemas. Es enfocar de forma que las mujeres deban equilibrarse con los hombres. Hay problemas lingüísticos de género, se ríen cuando se dice muchachos y muchachas. Creo que nunca se llegara a donde se desea, se pueden cambiar conceptos pero no modos de vivir.

E- ¿CREES QUE DEBAN TENER SIEMPRE PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA?

IP/F/ESC- Si.

E- ¿CREES QUE EL HORARIO DEL PROGRAMA ES EL MEJOR PARA QUE TODA LA FAMILIA LO ESCUCHE?

IP/F/ESC- Puede ser pero por la noche ven TV.

E- ¿QUE DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE EL PROGRAMA HABITUAL Y EL DEL VERANO?

IP/F/ESC- En verano el programa es más refrescante, se dan temas de orientación e interés familiar.

ENTREVISTA

Codificador:

E- ENTREVISTADOR

(IP/F/ESC)- Integrante del programa. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Escritora)

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

IP/F/ESC- Tiene mucha audiencia. Informa sobre lo que acontece y desmiente y desenmascara lo que no es cierto.

E- ¿CÓMO LLEGAS AL MEDIO?

IP/F/ESC- Un llamado por falta de periodistas a través de cursos.

E-¿DESDE CUANDO TRABAJAS EN ÉL?

IP/F/ESC- Hace 2 años.

E-¿QUÉ HACÍAS ANTES?

IP/F/ESC- Licenciada en derecho.

E- ¿CÓMO TE INFORMAS Y ACTUALIZAS?

IP/F/ESC- A través de Radio Reloj, programas de radio, TV, la prensa, Internet.

E- ¿CUÁNDO CREES QUE EL GUIÓN LLEGA A SU CLÍMAX?

IP/F/ESC- En el primer cuarto de hora me gusta un dramatizado.

E- ¿TIENES PRESENTE LAS PETICIONES DE LOS OYENTES?

IP/F/ESC- Con el móvil contacto con las personas y ellas sugieren el tema, también se comunican con el programa.

E-¿CUÁLES SON LAS TEMÁTICAS QUE MÁS QUIEREN QUE SE TRATEN?

IP/F/ESC- El miedo, el cáncer, como tratar a los jóvenes, la homo y vi sexualidad, vivienda y jurídicos.

E- ¿QUÉ TRATAMIENTO LE DAS A LA MUJER Y LA FAMILIA?.

IP/F/ESC- Consejos de salud, cocina, belleza, dirigidos a la familia. De mujer se habla abiertamente, respetando el lenguaje.

E-SI TIENES COMO RECEPTOR UN FAMILIA COMPUESTA POR:

(UNA MADRE SOLTERA, CON UNA HIJA ADOLESCENTE QUE VIVE CON UNA ABUELA Y UN TÍO. ¿CÓMO TRATARÍAS TEMÁTICAS ASOCIADAS A LA SEXUALIDAD?)

IP/F/ESC- El psicólogo deja llevar el mensaje.

E-(UN HOMBRE QUE VIVE CON SU PAPÁ. ¿CÓMO ENFOCARÍAS LAS SECCIONES DE BELLEZA Y COCINA?)

IP/F/ESC- No se ha dado el caso, pero seria casi igual. Se puede poner una nota que vaya dirigido a ese núcleo.

E- TIENES PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO O LA DIRECTORA, ASESORA O EL PLAN TEMÁTICO TE EXIGEN LO TENGAS PRESENTE.

IP/F/ESC- Dirigido a la familia, que no tiene nada que ver.

E- ¿CUÁL ES TU CONCEPTO PARTICULAR SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO?

IP/F/ESC- (...) He escuchado, las niñas y los niños, pero no lo utiliza. En el pedagógico ha contactado con la cátedra de la mujer, participando en actividades que tratan diversos temas. Vinculo con proyecto de la UNICEF, donde todo viene con enfoque de

género. El enfoque de género es decir las niñas y los niños. Dividir la palabra en femenino y masculino, especificar que se refiere a los 2 sexos. <>

E- ¿CREES QUE EL HORARIO DEL PROGRAMA ES EL MEJOR PARA QUE TODA LA FAMILIA LO ESCUCHE?

IP/F/ESC- Lo escuchan más las amas de casa, jubilados, sería genial que lo escucharan en familia, más intercambio e inquietudes.

E- ¿QUE DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE EL PROGRAMA HABITUAL Y EL DEL VERANO?

IP/F/ESC- El de verano es más alegre, más música, más arriba, más participación.

MIEMBROS DEL GRUPO METODOLÓGICO.

E- ENTREVISTADOR

MGM/F/IS Miembro del grupo metodológico. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Atención a investigaciones sociales)

¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

MGM/F/IS- “A través de el se informa sobre el acontecer social, económico, político y cultural y se orienta a la población.”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

MGM/F/IS- De orientación, culturales, recreativos, divulgativos, informativos. De acuerdo a las funciones en infantiles.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA COMO INTEGRANTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

MGM/F/IS- Encuestas en la calle, sondeos de opinión, dinámicas de grupo, encuesta provincial para conocer opinión. Monitorear los programas y revisar si están de acuerdo con el plan temático.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

MGM/F/IS- Licenciada en biología.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

MGM/F/IS- Taller sobre investigaciones sociales.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

MGM/F/IS- Prensa, radio, TV, cursos.

E- ¿CUÁLES DE ESAS VÍAS EMPLEA PARA TRANSMITIR AL PROGRAMA QUE REALIZA EL ACONTECER SOCIOCULTURAL?

MGM/F/IS- La radio medio más usado.

E- CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

MGM/F/IS- Es una necesidad y un requisito.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

MGM/F/IS- A la mujer y la familia.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

MGM/F/IS- Las personas del hogar y lazos consanguíneos.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

MGM/F/IS- Si creo se le debe dar tratamiento especial. La mujer lleva el peso fuerte en el hogar.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

MGM/F/IS- Bueno.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

MGM/F/IS- Fieles oyentes. Hay un alto índice de audiencia y no solo en la provincia.

E- CONOCE USTED EL INTERÉS DEL RECEPTOR.

MGM/F/IS- Que se informen, que estén reflejados en la programación. Música para jóvenes.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

MGM/F/IS- (...) No. ^^ <>

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

MGM/F/IS- Es importante para que no se transmitan desigualdades.

E- ¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

MGM/F/IS- Para toda la programación.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

MGM/F/IS Miembro del grupo metodológico. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Atención a programación variada)

¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

MGM/F/PV- “Medio que llega más y debe esforzarse por no ser audiovisual.”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

MGM/F/PV- Sub-dirección de programación e informativa.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA COMO INTEGRANTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

MGM/F/PV- Acciones que contribuyan a mejorar la calidad de la programación. Comprobar el cumplimiento del plan temático.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

MGM/F/PV- Licenciada en filología.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

MGM/F/PV- Diplomado de música.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

MGM/F/PV- Manual de control de la calidad, documentos que tengan que ver con la radio.

E- CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

MGM/F/PV- Necesidad.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

MGM/F/PV- A la mujer y la familia.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

MGM/F/PV- Célula de la sociedad. Los que habitan en un hogar y tienen vínculos entre ellos.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA
¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

MGM/F/PV- La mujer en la familia tiene un papel fundamental. No se debe dar un tratamiento especial.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

MGM/F/PV- Amplio. Cultura como ningún otro.

E- CREE QUE LA FAMILIA ESPIRITUANA TIENE CARACTERÍSTICAS QUE LA DIFERENCIAN DE OTRAS DEL PAÍS. MENCIÓNELAS.

MGM/F/PV- (...) No había pensado en eso. Tiene amor por la tierra, por sus costumbres, reconoce sus símbolos, el Yayabo, la iglesia mayor.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

MGM/F/PV- Amplio, por el gran alcance de la emisora.

E- CONOCE USTED EL INTERÉS DEL RECEPTOR.

MGM/F/PV- El principal interés son los problemas comunitarios.

E- ¿SE TIENE COMO PRIORIDAD ATENDER LAS PETICIONES DE LOS OYENTES EN CORRESPONDENCIA CON EL PLAN TEMÁTICO DE LA EMISORA?

MGM/F/PV- Independiente del plan temático que adopta cada programa se incluyen las peticiones de los oyentes.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

MGM/F/PV- (...) Si.

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

MGM/F/PV- Abordar todo lo correspondiente con la mujer, su modo de vida, el del hombre y el niño.

E- ¿EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA TIENEN PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO?

MGM/F/PV- Si la programación se realiza teniendo en cuenta los diferentes destinatarios.

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

MGM/F/PV- Si.

E- ¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

MGM/F/PV- Si.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

MGM/F/IS Miembro del grupo metodológico. Sexo masculino. Categoría ocupacional (Atención programación informativa)

¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

MGM/M/PI- “La radio de los medios es el más extendido y de mayor alcance.”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

MGM/M/PI- Educativa, recreativa e informativa. Se busca un balance que permita cumplir con estas funciones.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA COMO INTEGRANTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

MGM/M/PI- Análisis de los programas informativos.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

MGM/M/PI- Licenciado en educación e historia.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

MGM/M/PI- Cursos de habilitación, de dirección de radio, talleres de dramatizados.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

MGM/M/PI- Búsqueda de material impreso y en soporte magnético que exista. Búsqueda en Internet y cursos que da el ICRT.

E- ¿CUÁLES DE ESAS VÍAS EMPLEA PARA TRANSMITIR AL PROGRAMA QUE REALIZA EL ACONTECER SOCIOCULTURAL?

MGM/M/PI- Todas.

E- CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

MGM/M/PI- Necesidad.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

MGM/M/PI- A la mujer y la familia.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

MGM/M/PI-Célula fundamental. Se amplía más madre-padre-hijo. La separación de los miembros de la familia atenta a la separación de la familia, se pierde la cotidianidad.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

MGM/M/PI- Si, se limita la función de la mujer. La importancia como centro de la familia es algo limitado. Dar importancia a la mujer-mujer. No hay que vincular a la mujer a la familia también a lo social.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

MGM/M/PI- Hay tanto desarrollo que ha puesto en peligro la propia familia. Separación de los miembros. La cultura sin educación cae en la chabacanería y en el mal habla.

E- CREE QUE LA FAMILIA ESPIRITUANA TIENE CARACTERÍSTICAS QUE LA DIFERENCIAN DE OTRAS DEL PAÍS. MENCIÓNELAS.

MGM/M/PI- Provinciana, mantener la unión de la familia y ayuda mutua.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

MGM/M/PI- Variados y eclécticos.

E- ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE MAS SOLICITAN?

MGM/M/PI- Orientación de la familia, orientación pareja-madre-hijo. Educación a los hijos

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

MGM/M/PI- Si.

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

MGM/M/PI- Tratamiento balanceado y adecuado de los géneros masculino y femenino.

E-¿EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA TIENEN PRESENTE EL ENFOQUE DE GÉNERO?

MGM/M/PI- Si. Es la proporción adecuada de acuerdo a lo que se trate en el momento que se quiere algo. Se puede correr el riesgo pues es mujer y familia y se puede hablar de hombre.

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

MGM/M/PI- Si.

E- ¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

MGM/M/PI- Se debe tener presente para toda la programación radial.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

MGM/F/IS Miembro del grupo metodológico. Sexo masculino. Categoría ocupacional (especialista principal)

¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES AL MEDIO?

MGM/M/EP- “La radio no pierde importancia pues llega a donde no llegan otros. Brinda educación e información.”

E- ¿CONOCE USTED COMO SE ESTRUCTURA LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA Y QUIENES LO HACEN?

MGM/M/EP- Se estructuran por espacios por tiempos, tienen objetivos, destinatarios y fines. Tiene que jugar con la situación y competencia con otros medios.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA COMO INTEGRANTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

MGM/M/EP- Controlar, valorar la calidad. Realizar acciones metodológicas y coordinar actividades administrativas.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

MGM/M/EP- Licenciado en arte, economía, derecho y profesor.

E- DE LOS ESTUDIOS QUE HAN INCIDIDO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL CUAL O CUALES LE HAN APORTADO MÁS PARA EL CUMPLIMIENTO EXITOSO DEL TRABAJO QUE REALIZA EN LA EMISORA.

MGM/M/EP- La carrera profesional.

E- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VÍAS QUE EMPLEA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ACTUALIZARSE?

MGM/M/EP- Radio, TV, lectura e Internet.

E- CONSIDERA EL ESTAR INFORMADO Y ACTUALIZADO UN REQUISITO O UNA NECESIDAD.

MGM/M/EP- Un requisito y una necesidad.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

MGM/M/EP- A la mujer y la familia.

E- ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR FAMILIA?

MGM/M/EP- Todo. Es la primera agrupación que reúne no solo a los consanguíneos también a los afines y los que conviven con uno.

E- EL PROGRAMA CONVERSANDO ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA ¿CREE QUE A LA MUJER HAY QUE DARLE UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

MGM/M/EP- Hay que dar tratamiento a la mujer, no especial. Se debe ver a la mujer en todos los ámbitos de la vida no solo en la familia.

E- ¿CÓMO EVALÚA EL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL ALCANZADO POR LA FAMILIA CUBANA ACTUAL?

MGM/M/EP- Muy positivo, todos están preparados. El método de preparación es ejemplo para otros países.

E- CREE QUE LA FAMILIA ESPIRITUANA TIENE CARACTERÍSTICAS QUE LA DIFERENCIAN DE OTRAS DEL PAÍS. MENCIÓNELAS.

MGM/M/EP- El hombre ayuda a la mujer independiente del machismo.

E- ¿CÓMO CARACTERIZA A LOS OYENTES DE LA EMISORA?

MGM/M/EP- Estelares. Conocen la radio, saben cual programa es malo y le gustan.

E- CONOCE USTED EL INTERÉS DEL RECEPTOR.

MGM/M/EP- Se responde al interés del oyente.

E- CONOCE O SE HA DOCUMENTADO ACERCA DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

MGM/M/EP- Si. Equidad en conductores ^^ (...)

E- ¿CUÁL ES SU CONCEPTO PARTICULAR DE ENFOQUE DE GÉNERO?

MGM/M/EP- No es decir hombre mujer. Es darle participación a unos y otros y tratarlos como se debe con derechos y deberes para unos y otros. Ej. Ofrecer flores a las mujeres tratamiento adecuado. Los hombres no lloran, la mujer soy yo tratamiento inadecuado

E- ¿CREE NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

MGM/M/EP- Si

E- ¿CREE QUE ESTE ENFOQUE SE DEBE CONSIDERAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA EMISORA?

MGM/M/EP- Si en todo.

MIEMBROS Y COLABORADORES DE LA EMISORA

E- ENTREVISTADOR

ME/F/WM- Miembro de la Emisora. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Periodista de la Página Web)

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDES A MEDIO?

ME/F/WM- Medio masivo, tiene más audiencia, más personas acceden a él. Es el medio informativo por excelencia.

E- DESDE CUANDO TRABAJA EN LA EMISORA.

ME/F/WM- Hace 6 años.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

ME/F/WM- Licenciada en letras. Periodista por adiestramiento y cursos.

E- ¿QUÉ FUNCIÓN REALIZA?

ME/F/WM- Periodista de la Página Web.

E- ¿CÓMO SE INFORMA Y ACTUALIZA?

ME/F/WM- A través de la Radio, TV, Internet y prensa.

E- CREES QUE SE DEBEN RESALTAR EL PAPEL DE LA MUJER.

ME/F/WM- Se debe resaltar el merito de quien lo merece.

E- SE HA DOCUMENTADO SOBRE EL ENFOQUE DE GÉNERO.

ME/F/WM- En los talleres.

E- ¿QUÉ ES PARA USTED?

ME/F/WM- ^^ Manera en que intentas presentar un programa teniendo en cuenta la intencionalidad, público que va dirigido, la inmediatez.

E- ¿LO CONSIDERA NECESARIO EN LA PROGRAMACIÓN RADIAL?

ME/F/WM- Si debe tratar de humanizarse, no diferenciar como sistema genérico, niños niñas.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

ME/F/OM - Miembro de la Emisora. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Periodista que atiende las organizaciones de masas)

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDE AL MEDIO?

ME/F/OM – Es el medio al que más acuden, más inmediato. Con mayor nivel de adquisición.

E- DESDE CUANDO TRABAJA EN EL MEDIO.

ME/F/OM – 23 años.

E- ¿CUÁL HA SIDO SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

ME/F/OM – Bibliotecología.

E- DESCRIBA LA FUNCIÓN QUE USTED REALIZA.

ME/F/OM – Primero fue asistente de redacción. Cubre diversos sectores como periodista y atiende la FMC, UJC, OPJM, Educación.

E- ¿CÓMO SE INFORMA Y ACTUALIZA?

ME/F/OM – A través de los diferentes programas informativos. Radio, TV, mítines, mesas redondas, matutinos.

E- ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS EN QUE MÁS SE VINCULAN LAS ORGANIZACIONES DE MASA?

ME/F/OM – En “Conversando en familia”.

E- EL PROGRAMA “CONVERSANDO” A QUE GRUPO SOCIAL DIRIGE SUS MENSAJES.

ME/F/OM – A la familia. El programa tiene secciones dirigidas a la mujer.

E- ¿QUÉ ES LA FAMILIA?

ME/F/OM – Núcleo donde vive padre, hijo, hermana.

E- CONOCE CUALES SON LOS TEMAS QUE MÁS LE INTERESAN.

ME/F/OM – La mayoría se interesa por la situación actual.

E- TE HAS DOCUMENTADO SOBRE LAS TEMÁTICAS REFERENTES AL ENFOQUE DE GÉNERO.

ME/F/OM – En documentos y reuniones, con Ángela.

E- ¿QUÉ ENTIENDE POR ENFOQUE DE GÉNERO?

ME/F/OM – Tratar un tema donde se identifique o diferencie. Identificar a la hora de tratar un tema si es a la mujer o al hombre, a la niña o al niño, tratar diferenciadamente el tema.

E- ¿CAPACITARÍAS AL EQUIPO DE TRABAJO SOBRE EL TEMA?

ME/F/OM – ^^ (...) Tendría que prepararme más.

E- TIENES ALGUNA BIBLIOGRAFÍA QUE PUEDAS OFRECERLES COMO CONSULTA.

ME/F/OM – [...] En las reuniones se aboga y se hacen actividades donde este presente el enfoque de género. Se ponen esquemas donde casi todo es sobre el hombre, se debe identificar y elevar la autoestima de la mujer.

E-¿CONSIDERA NECESARIO EL EMPLEO DEL ENFOQUE DE GENERO EN LA PROGRAMACIÓN RADIAL?

ME/F/OM – Creo que todos los programas lo deben tener presente, es además una buena oportunidad para que se conozca sobre el tema.

DIVERSOS ESPECIALISTAS.

E- ENTREVISTADOR

CE/F/DVS -Colaboradora de la Emisora. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Divulgadora de Salud en los medios.)

E- ¿CÓMO SE VINCULA A LA RADIO?

CE/F/DVS – Participa en todos los consejillos, consejos de dirección y analiza las patologías que están afectando y terminando el mes planifican. A veces imponen los temas cosas que no son problemas en el cuadro de salud, se llega a una negociación. Se debe tener presente la morbilidad y el impacto de los programas de la Revolución en el sector de Salud.

E- ¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON EL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

CE/F/DVS –Le doy a la asesora la patología, ella se lo da al escritor que es el encargado de redactar el programa. Yo ayudo con los mensajes

E- ¿QUÉ TEMÁTICAS Ha TRABAJADO EN EL PROGRAMA?

CE/F/DVS – Según el cuadro de salud del mes.

E- ¿CÓMO SE DOCUMENTA?

CE/F/DVS – No tiene mucha bibliografía, cuando tiene alguna duda consulta Internet

E- ¿RELACIONAN EL ENFOQUE DE GÉNERO CON LOS TEMAS?

CE/F/DVS – (...) Como enfoque de género como tal, todo llega con enfoque de género.

^^ Se relacionan algunos temas con el enfoque de género, violencia familiar, sexualidad. Se tienen en cuenta los días mundiales.

E- ESTE VINCULO ES PEDIDO POR EL PROGRAMA.

CE/F/DVS –Salud tiene un tema todos los martes. Acepta el vínculo si abarca sus problemas.

E- POSEE BIBLIOGRAFÍA O DOCUMENTACIÓN QUE PUEDA OFRECER AL PROGRAMA SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO.

CE/F/DVS – Los documentos nuevos que llegan se los hago llegar. [...] En las reuniones de la prensa se informa a todos los medios de cómo esta la situación de la provincia en la semana.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

CE/F/PMFMC - Colaboradora de la Emisora. Sexo femenino. Categoría ocupacional (Miembro del Secretariado Provincial de la FMC. Atiende la esfera de promoción y medios de comunicación)

E- ¿CÓMO SE VINCULA A LA RADIO?

CE/F/PMFMC – La Emisora da el plan temático, uno colabora con la intervención de mujeres en los programas.

E- ¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON EL PROGRAMA “CONVERSANDO”?

CE/F/PMFMC – La federación atiende la sección la mujer de hoy. Se debe buscar una entrevistada que el trabajo que realiza tenga correspondencia con el tema que realiza.

E- ¿QUÉ FUNCIÓN REALIZA?

CE/F/PMFMC – Buscar mujeres que sean federadas destacadas en la provincia para que participen en el programa

E- ¿TE HAS DOCUMENTADO SOBRE EL ENFOQUE DE GENERO?

CE/F/PMFMC – A través de la OPEC. En eventos relacionados con enfoque de género.

E- ¿QUÉ ENTIENDES POR ENFOQUE DE GENERO?

CE/F/PMFMC – (...) Decir las niñas y los niños. En un programa se dijo una vez la caballita de la carretera se debe decir, la dama de las carreteras se debe tener en cuenta el femenino, al referirse a la mujer.

E- ¿CRES QUE A LA MUJER SE LE DEBE DAR UN TRATAMIENTO ESPECIAL?

CE/F/PMFMC – Se le debe dar a la mujer el papel que le corresponde dentro de la sociedad. Se debe resaltar la labor de mujeres con oficios no tradicionales.

E-¿RELACIONAN EL ENFOQUE DE GÉNERO CON LAS SECCIONES EN DONDE PARTICIPAN?

CE/F/PMFMC – A las mujeres invitadas se capacitan

E- POSEE BIBLIOGRAFÍA O DOCUMENTACIÓN QUE PUEDA OFRECER AL PROGRAMA SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO.

CE/F/DVS – Nunca piden apoyo bibliográfico. Este le llega por Internet o correo electrónico.

ENTREVISTA

E- ENTREVISTADOR

CE/M/INVA - Colaborador de la Emisora. Sexo masculino. Categoría ocupacional (Investigador académico- psicólogo)

E- ¿CÓMO LLEGAS A LA RADIO? ¿A “CONVERSANDO”?

CE/M/INVA – La asesora llamó un día en busca de un psicólogo que participara en un programa que pretendía orientar a la familia, dió la casualidad que cogí el teléfono.

E- ** ¿POR QUÉ ACEPTO LA OFERTA?

CE/M/INVA – Me resultó de gran interés, era la oportunidad de educar a la población. Poder divulgar la profesión, extender la universidad a la comunidad. Tienes que prepararte, buscar el tema y trasmitirlo de una forma no muy científica para ser entendido.

E- ¿CUÁNTO TIEMPO LE HA DEDICADO AL PROGRAMA?

CE/M/INVA – Desde los años 90.

E- ¿QUÉ IMPORTANCIA SOCIAL LE CONCEDE A “CONVERSANDO”?

CE/M/INVA – Sin chovinismo uno de los mejores programas de la Emisora. Es muy inteligente, no es simple, muy exigente, profundo. Se preocupa por la participación de especialistas que hablen con claridad sobre los temas que se tratan. Dan detalles del hogar, notas científicas, buena música.

E- ¿QUÉ TEMÁTICAS HA TRABAJADO EN EL PROGRAMA?

CE/M/INVA – Muy variadas. Temáticas de psicología que sirvan de orientación a la familia en correspondencia con el plan temático. Por el tiempo que llevo en el programa se me ha dado cierta libertad a tratar otros temas. Cosas de interés son tratadas, como la crianza de los hijos, los sueños, las pesadillas. Algo que este ocurriendo, una coyuntura social con matiz científico.

E- EL PROGRAMA SE HA INTERESADO EN SOLICITARLE EN SUS TEMAS ALGO RELACIONADO CON EL ENFOQUE DE GÉNERO.

CE/M/INVA – El programa en sus inicios se llamaba mujeres, nace con la FMC. Le piden mucho sobre el derecho de la mujer.

E- CONSIDERA IMPORTANTE PARA SU SECCIÓN DENTRO DEL PROGRAMA EL ENFOQUE DE GÉNERO.

CE/M/INVA – Pienso y trato de que si. Cuando se hace diferencia en la violencia o el estrés adicional de la mujer.

E- EL PROGRAMA ESTA DIRIGIDO A LA MUJER Y LA FAMILIA. ¿CREE NECESARIO UN TRATAMIENTO ESPECIAL A LA MUJER?

CE/M/INVA –No el tratamiento que lleva. La mujer es igual que el hombre según el género. Se debe dar un tratamiento correcto. Hay temas específicos de la mujer. Hay que hacerle ver a la familia, para que entienda las cosas particulares de la mujer. Hay quienes entienden que a la mujer hay que darle privilegios dentro del género, no por el concepto de igualdad. Hay que dar el tratamiento que lleva cada cual. Hay que dedicarle programas a la mujer para que las mujeres entiendan y los hombres también.

E- ¿CÓMO VALORA LA PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES EN SU SECCIÓN? ¿QUIÉNES SON LOS MÁS INTERESADOS?

CE/M/INVA – Si es problema de género, participan más las mujeres, la mamá, la abuela y suelen hablar en tercera persona.

E- CREE QUE EL HORARIO DEL PROGRAMA ES EL MAS ADECUADO, SEGÚN EL RECEPTOR A QUIEN VA DIRIGIDO.

CE/M/INVA – Sería mejor que el programa saliera en otro horario en que a familia este en casa.

E- CREE PODER BRINDARLE UNA CAPACITACIÓN SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO AL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA.

CE/M/INVA – Si, aunque como profesional no he trabajado el enfoque de género como tal. Si he trabajado con temáticas de la mujer, desde la psicología. Me cuesta trabajar con, los niños y las niñas, lo veo como impuesto. El discurso se vuelve vano cuando llega a la esencia el discurso a lo mejor ya se perdió.

E- CUENTA CON BIBLIOGRAFÍA O DOCUMENTACIÓN SOBRE ENFOQUE DE GÉNERO QUE PUEDA OFRECER AL PROGRAMA.

CE/M/INVA – Si y no. No porque libro editado que trabaje la temática no tengo. Aunque tengo Internet. Si porque de psicología tiene muchas cosas. Y hay otras cosas que se deducen desde otras ciencias sobre el género. Ha visto folletos con artículos. En el tribunal de psicólogos científicos de Cuba del cual forma parte hay 2 tesis de enfoque de género.