



Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Facultad De Ciencias Sociales

Departamento de Sociología



Socialización juvenil en el programa televisivo Dale F5.

Un estudio de caso.

Autora: Yaniseydi Castro Redondo

Tutor: MSc. Gilberto Rivero Muñiz

Curso: 2015-2016

Dedicatoria

Esta Tesis en opción al Título de Licenciada en Sociología va dedicada a:

A mis padres, por tener paciencia conmigo en mis momentos más difíciles

A Josiel, (MI TITI), por ser lo mejor que me ha sucedido hace 2 años hacia acá y mi motivo de inspiración

A mis amigas Yeny, Arianna y Lisandra por ser mi apoyo en los momentos de desesperación

A mis compañeros de curso (...) ¿qué podre decirles?, me han hecho pensar que en la vida las personas buenas vienen en frascos pequeños

A la Revolución, por darme la oportunidad de estudiar

Y a mí, por esforzarme cada día en ser mejor en lo que hago

Agradecimientos

Agradecer en gran medida aquellas personas que hicieron de mí la mujer que soy hoy:

Gilberto, por ser mi tutor preferido y por jalarme las orejas cuando más lo necesito

Arianna por ser mi conciencia a falta de mi madre

Josiel (MI TITI), por darme alegría y apoyo en las cosas que hago

A Yeny por ser mi amiga por encima de todo

A mis padres por hacerme ver que puedo lograr lo que sea que me propongo

A los profesores del departamento por su comprensión y en especial a Lázaro por compararme con algo rococó

Pensamiento

Debemos ver a los jóvenes, no como botellas vacías que hay que llenar, sino como velas que hay que encender.

Roberto Chafar

Resumen

En la actualidad emergen nuevas formas de socialización juvenil, el análisis de la contribución del programa televisivo Dale F5 a la socialización juvenil de los estudiantes del preuniversitario Mariano Clemente Prado y López de Santa Clara, evidencia que el uso de medios autogestionados influye en su sistema de relaciones. La investigación se sustenta desde la metodología cualitativa mediante las observaciones no participantes, las 190 encuestas (tabuladas por el programa estadístico SPSS, versión 19), las 6 entrevistas semiestructuradas a informantes clave y el visionaje a los programas realizados en el mes marzo y abril. Los principales resultados encontrados son: El programa televisivo juvenil Dale F5 no incluye dentro de su público meta el rango de edad de 14-17 años, no existen espacios reconocidos por los jóvenes donde puedan expresar los gustos y preferencias, existe competencia entre los programas juveniles y el paquete, sin embargo este último no deja de ser interesante ante la mirada juvenil, pues los programas que contempla en su interior hacen de su preferencia la más asidua, lo que hace necesario pensar en programas que tomen en cuenta sus intereses y que ellos puedan participar en la conformación de los mismos.

Palabras clave: Socialización juvenil, programa televisivo Dale F5.

Abstract

Currently emerging new forms of youth socialization, analysis of the contribution of the televising program Dale F5 to juvenile socialization of students of pre-university Mariano Clemente Prado and Lopez de Santa Clara, evidence that the use of self-managed media influences their system Relations. The research is supported by qualitative methodology from nonparticipating observations, surveys 190 (tabulated by the statistical program SPSS, version 19), the 6 semi-structured interviews with key informants and the viewing to programs conducted in March and April month. The main results are: Youth TV show Dale F5 does not include within its target audience age range of 14–17 years, there are no spaces recognized by young people where they can express tastes and preferences, there is competition between youth programs and package, however the latter no longer interesting to the youthful look, since the programs contemplated therein make their choice the most assiduous, making it necessary to think of programs that take into account their interests and that they can participate in shaping them.

Keywords: Juvenile Socialization, TV show Dale F5.

Índice

Contenido

<i>Introducción</i>	1
<i>Capítulo I: La socialización juvenil como categoría fundamental en el análisis del programa televisivo villaclareño Dale F5</i>	4
1.1 <i>De la Socialización a la socialización juvenil. Breve recorrido teórico-conceptual</i>	4
1.2 <i>La socialización juvenil y su relación con el programa televisivo villaclareño Dale F5</i>	19
<i>Capítulo II: Aspectos metodológicos y análisis de los resultados sobre la Socialización Juvenil y su relación con el programa televisivo Dale F5</i>	28
2.1 <i>Fundamentación de los criterios metodológicos aplicados en la investigación</i>	28
2.2 <i>Caracterización del escenario: Pre-universitario Mariano Clemente Prado y López</i>	30
2.3 <i>Selección de la muestra</i>	30
2.4 <i>Conceptualización y operacionalización de la variable</i>	32
2.5 <i>Métodos y técnicas de investigación</i>	33
2.6 <i>Análisis de los resultados de la Socialización Juvenil y su relación con el programa televisivo Dale F5</i>	36
<i>Conclusiones</i>	55
<i>Recomendaciones</i>	56
<i>Bibliografía</i>	57
<i>Anexos</i>	62

Introducción

La socialización como proceso de análisis de las relaciones sociales ha ratificado su importancia en varias ciencias en especial la Antropología, la Psicología y la Sociología, ha tenido un espacio consolidado para el análisis de las relaciones sociales. En el ámbito de la interacción se establece a través de agentes significativos; a partir de la absorción de elementos socioculturales, que al internalizarlos y externalizarse tomando como base la experiencia social se establecen y consolidan normas , valores y patrones aprendidos desde la familia, los grupos de amigos y los medios de comunicación masiva.

Esta variable tiene en las ciencia sociológica como principales exponentes a: Emile Durkheim (1922), Talcott Parsons, George Simmel (1939) , Max Weber (1910), Herbert Mead (1934), Salvador Giner (2009), Berger y Luckmann (1968), Pierre Bourdieu.(1998); en la antropología cultural de Clyde Kluckhohn (1939), Melville Herskovits (1942) y en la Psicología con Lev Vygotsky (1987), G. M. Andreieva (1984) y Martín Baró (2000), ratifican las diferentes etapas en las que transita este proceso que transcurre durante toda la existencia como actor social.

La distinción entre el proceso primario y secundario, establecida por Berger y Luckmann (1968), ratifica el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos y los valores morales. La presente investigación se concentra en la segunda etapa donde los medios de comunicación, en especial la televisión, son cada vez más influyentes en la transmisión de saberes, normas, valores e incluso gustos o estilos de consumo, los cuales se refuerzan mediante los grupos de iguales.

La relación de la socialización y televisión tienen un mayor tratamiento teórico-conceptual en autores como: Erving Goffman (1930), Pierre Bourdieu (1980), John Thompson (1998), Martin Baró (2000), y nuestro presupuesto fundamental Berger y Luckmann (2001).

La televisión, es un espacio de ocio que aglutina una comunidad llamada “sociedad de la información”, donde se experimenta un constante flujo de información con mensajes destinados a los diversos públicos, entre ellos los jóvenes, a los cuales van dirigidos gran parte de ese producto mediático.

Es importante rescatar los espacios televisivos donde la juventud se encuentre identificada, la gran acogida que tiene la televisión la convierte en espacio ideal para ser medio de proximidad y caminar hacia un ejercicio de comunicación local, sin embargo la televisión local aún presenta insuficiencias al analizar temas relacionados con el grupo etario de 14 a 17 años, el cual es el menos favorecido según investigaciones de Domínguez (2014).

Desde la presente investigación ha sido constatado el insuficiente tratamiento al relacionar las variables socialización, juventud y televisión desde una perspectiva nacional e internacional. Los principales temas que han sido abordados destacan la formación de valores, la socialización y la participación política. Pasando desapercibido la socialización como variable fundamental, transversaliza las relaciones sociales de jóvenes en el espacio de la televisión.

Por ello, la Sociología debe reforzar estos estudios, ya que la socialización es la base de la experiencia sociocultural de las relaciones sociales, es un proceso de transmisión e internalización, promueve los valores, normas y comportamientos del medio social en el que se desenvuelven los actores sociales, así como la encargada de develar los factores sociales conforme a los avances tecnológicos y cambios que están sucediendo en las sociedades.

Se hace necesario comprender la importancia y el valor de la socialización juvenil como proceso de aprendizaje mediante el que se adquieren, refuerzan actitudes, habilidades y comportamientos útiles para la participación social, tema que requiere de análisis como un fenómeno interactivo, dinámico y bidireccional, posibilita la reproducción, internalización, externalización y depuración de valores, normas y conocimientos que pueden ser asimilados y transformados por los actores sociales, según su realidad social.

Las investigaciones en torno a la relación socialización juvenil–televisión, desde una visión sociológica, tienen como antecedente en Cuba a las autoras Idania Rego Espinosa¹, Claudia Castilla García², y fundamentalmente el artículo de la socióloga Domínguez³ (2014), que la comprende como uno de los retos en la Cuba de hoy.

Por tanto su análisis debe ser a partir de una práctica cultural acumulada, como una creación social en concordancia con el contexto socio–histórico que determina su existencia. El estudio se realizó en Telecubanacán, tercera televisora fundada en el país, el 5 de noviembre de 1984 en Villa Clara, la cual hace 5 años contaba con programas como “Somos de Hoy” y “Verano 5.30”, los cuales lograban una sinergia entre sus temáticas presentadas y los objetivos de realización; vinculando lo lúdico y educacional, lo entretenido y lo culto de forma equilibrada para la población joven.

En el 2016 la Televisora local promueve un programa al aire llamado “Dale F5” al contextualizarnos con el término desde la ciencia de la Computación, F5 en inglés representa *refresh*, en español entonces el programa sería *Dale actualízate*. Por tanto, es fundamental sugerir temas para los jóvenes que logren equilibrio, dinamismo y atractivo en los mismos, en función de la incorporación de iniciativas que estimulen los procesos participativos y reflejen sus realidades a través de la televisión villaclareña.

Fueron consultadas nueve tesis de diploma de pregrado en la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, contienen a la televisión como centro en sus análisis, las cuales brindaron indicios sobre la relación de los jóvenes con la televisión, además, están contenidas en el análisis de documentos. Esta investigación es un aporte inicial a la relación de la socialización juvenil con los programas televisivos en especial, Dale F5.

¹ Psicóloga, pertenece al grupo de estudios sobre juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)

² Psicóloga, pertenece al grupo de estudios sobre juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)

³ Socióloga se destaca en los estudios principalmente de juventud, pertenece al grupo de estudios sobre juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)

De ahí que el aporte de la investigación está dirigido, a integrar desde la Sociología diversas posturas teóricas relacionadas con la construcción del concepto de socialización juvenil y su relación con la televisión, aspecto que ratifica su pertinencia al analizar la contribución de este programa televisivo a la socialización juvenil de los estudiantes en preuniversitario los cuales son parte fundamental de las nuevas generaciones

Por tanto, este estudio se plantea el siguiente *Problema científico*: ¿Cómo contribuye el programa televisivo Dale F5 a la socialización juvenil de los estudiantes del preuniversitario Mariano Clemente Prado y López de Santa Clara?

Para dar cumplimiento al problema de investigación sugerido se propone como *Objetivo general*: Analizar la contribución del programa televisivo Dale F5 a la socialización juvenil de los estudiantes del preuniversitario Mariano Clemente Prado y López de Santa Clara.

Desde la convergencia metodológica se aplican diferentes métodos y técnicas que permiten adentrarse en la realidad sobre la base del objetivo planteado anteriormente: el análisis de documentos, la observación no participante, la encuesta (tabulada por el programa estadístico SPSS versión 19), y la entrevista semiestructurada a informante clave

El trabajo consta de dos capítulos: Capítulo I: aborda los fundamentos teóricos-históricos relacionados con la socialización juvenil y su relación con la televisión; Capítulo II: presenta la metodología y el análisis de los resultados, contiene los métodos que se emplearán, agregando fortalezas y debilidades de la investigación, se relacionarán cada una de las variables, dimensiones e indicadores declarados desde su operacionalización, respondiendo a las preguntas científicas planteadas y a la secuencia teórica–conceptual histórica, en el que los conceptos se usan en función de la práctica y esta corrobora la teoría estudiada.

Capítulo I: La socialización juvenil como categoría fundamental en el análisis del programa televisivo villaclareño Dale F5

Los jóvenes mantienen una estrecha relación con los medios de comunicación, constituyéndose en principales referentes y a su vez elementos emergentes de la socialización juvenil. Conforman espacios que ocupan un lugar preponderante en sus sistemas de relaciones; por lo que surgen las siguientes interrogantes: *¿qué hacen los jóvenes, en este caso con la televisión?, ¿qué estímulos hacen que les atraiga? y ¿qué influencia tiene en su sistema de relaciones?*; en lugar de preguntarse no solo por lo que les puede afectar aquellos mensajes que se emiten.

Los jóvenes no son meros actores pasivos, sino que admiten en su vida distintas informaciones, medios, rechazan otros, por lo que de sus críticas y reflexiones han de ser analizadas; hay que obtener lo mejor y utilizarlo en función de responder sus propias demandas y necesidades que caracterizan su grupo etario.

1.1 De la Socialización a la socialización juvenil. Breve recorrido teórico-conceptual.

La socialización es el proceso que le permite apropiarse, internalizar y externalizar normas, valores y conductas, forma parte de la sociedad y su cultura; posibilita tener un consenso básico respecto a las normas y valores que orientan el comportamiento de los actores sociales; ello le permite funcionar con un necesario grado de cohesión, debe viabilizar el sistema social.

Caracterizado por ser un proceso dinámico y en constante consecución durante toda la vida del individuo, este fenómeno sociocultural implica la formación de la personalidad en sus múltiples dimensiones; como base de las relaciones sociales que establecen los individuos y las instituciones para el mantenimiento del equilibrio social.

El ser humano es esencialmente un ser social; este proceso posee un doble carácter, hace que tenga vital importancia para la comprensión de los procesos en la vida cotidiana; y desde los cuales cada ciencia hizo su posicionamiento en particular.

La Sociología clásica la considera como proceso y enseñanza de las funciones sociales, estructurador de relaciones; esta perspectiva relaciona al proceso de socialización con la consecuencia de la conformidad social. Pues el objetivo del mismo es la aceptación del papel que el sujeto debe desempeñar en la estructura social.

Desde la Antropología cultural, es tratada como un proceso de adquisición e interiorización de la cultura por parte del individuo (endoculturación). Esta perspectiva sostiene que existe una relación armónica entre las fases del proceso de socialización y el proceso de desarrollo cognitivo del sujeto.

La Psicología plantea que dista de una necesidad de dominar los propios impulsos y adecuarlos a las formas socialmente establecidas, donde la familia cumple una función de legitimadora de modelos, los cuales van a ser imitados, aunque de hecho no impliquen los mismos contenidos.

El abordaje de estas Ciencias Sociales y humanas tiene un punto de contacto y es la transmisión de valores, normas y pautas sociales de un individuo a otro o a los grupos sociales donde esta variable jugó un papel esencial para el logro de la conformidad y la eliminación de la conducta desviada, aspecto tratado con mayor profundidad por la Psicología y la Sociología.

Por tanto, la socialización es una categoría psicosocial, que influencia la acción intersubjetiva de actores y grupos sociales, ejerce coacciones en el orden social, la casualidad y la capacidad organizadora de las instituciones sociales. La psicóloga social Andreieva⁴ (1984), la comprende como un proceso biunívoco entre individuo y sociedad; en tanto el primero no solo asimila la

⁴ Psicóloga social que se dedica fundamentalmente a los estudios sobre comunicación y sobre socialización a través de las relaciones sociales.

experiencia social al ingresar en el sistema de relaciones sociales, sino que la transforma, la devuelve y la reproduce “(...) *proceso de formación de la personalidad; el cual se realiza en la actividad, la comunicación y la autoconciencia, las que amplían y multiplican los vínculos sociales en que está inmerso el individuo*”. (Andreieva, 1984, p.22).

En esencia, la socialización, siguiendo los planteamientos de Vygotsky (1987) con respecto al desarrollo cultural, es un proceso de arraigo, de enraizamiento cultural. “*El ser humano aprende y se desarrolla para vivir en comunidad cultural, para establecer sus raíces en esta, no al margen de los intereses legítimos de sus congéneres*” (Vygotsky 1987 citado en Fariñas, 2005, p. 71).

Este aspecto cultural es ratificado desde la Antropología, en especial en los sistemas culturales. Aspecto que se subraya en el desarrollo y manifestación de las potencialidades como sujeto social del nuevo miembro de la sociedad. Este se lleva a cabo, necesariamente, en el seno de una cultura determinada y a través de los estímulos proporcionados por la misma, de modo que sus estructuras formales y sus contenidos expresados a través de los valores, normas y costumbres, contribuyen a configurar al individuo como sujeto social.

Se manifiesta a través de la captación de modos y formas impersonales culturales, válidas dentro de una sociedad determinada, se presenta como un proceso de culturalización. Por ello, su significado reside en ser lo que el sujeto recibe como medio para su comunicación con sus semejantes.

Por ello, es que Kluckhohn (1953) a través del término culturalización direcciona la socialización desde la aprehensión de valores, aspecto que la limita y no permite comprender todas sus dimensiones. Luego, en la endoculturación término planteado por Herskovits (1952), establece una comparación entre los conceptos cultura y sociedad, donde la socialización se ratifica como elemento diferenciador de los individuos y continúa siendo comprendida como un modo de vida.

Al avanzar los años Herskovits (1952) revitaliza el concepto de endoculturación definiéndolo como:

“Aquellos aspectos del aprendizaje que distinguen al hombre de otras criaturas y por medio de los cuales logra ser competente en su cultura. Es el proceso de consciente e inconsciente condicionamiento que tiene lugar dentro de los límites sancionados por determinado haz de costumbres, al que está expuesto el sujeto durante toda su existencia y que no acaba sino con la muerte. Este fenómeno le permite al individuo moverse cómodamente dentro del marco de la conducta aceptada, a la vez que viabiliza el cambio social”. (Herskovits, 1952, p.55)

Siguiendo esta línea de análisis el concepto de endoculturación es coincidente con el concepto de socialización impulsado por el sociólogo Émile Durkheim (1858-1917), el cual expone la importancia que tienen los fenómenos sociales para el desarrollo de los “Hechos sociales”, donde los modos de actuar, pensar, la forma de sentir tienen poder coactivo.

Por ello, es de comprender que los hechos sociales son colectivos, forman parte de la cultura y son anteriores al individuo, el cual es educado conforme a los hechos sociales, a las normas y reglas que organizan y rigen en una sociedad. Por eso el autor utilizó en sus escritos el término de socialización para hacer referencia a los factores sociales y metódicos que el sistema social a través de la educación inculca en el hombre, insistiendo en la premisa de que el hombre es básicamente un ser de naturaleza social.

Durkheim (1972), a partir de esta concepción de hecho social conceptúa la socialización como ese proceso mediante el cual el individuo aprende las maneras de un determinado grupo o sociedad, adquiriendo mediante su interacción, las herramientas físicas, intelectuales y morales necesarias para actuar en la sociedad.

Dicho concepto en su interior se encuentra limitado al concebir las necesidades de los individuos como algo distinto de la sociedad que componen. En el mismo

solo plantea la adquisición de conocimientos, información, normas y valores, atribuyéndole así al individuo un papel pasivo dentro del proceso de socialización que se realiza en la sociedad.

De ahí es que deja a la escuela como institución encargada de llevar este proceso de aprensión de los saberes sociales. Lo antes planteado, no desconoce que el rol fundamental de la socialización debe ser conducido por la familia.

La perspectiva subjetivista de Max Weber (1864-1920) (1977) explica el lugar de las relaciones sociales y el hecho en sí de la socialización, relacionada con la coerción que posee la sociedad sobre los individuos, criterio que es coincidente con el de Durkheim (1972). En cambio, el concepto de acción weberiano se encuentra atado a los significados subjetivos que los sujetos supeditan e imprimen a las acciones personales, y el valor que tienen los comportamientos o conductas de uno mismo en los otros.

Este modelo de acción coincide con el interaccionista que enfatiza en el papel del desarrollo social en el proceso de socialización. Pues destaca, la posición intermedia al comprender que la acción social realizada de forma conjunta, a las prácticas de los individuos, desde una doble interconexión.

Otros autores como Herbert Mead (1863-1921) y Talcott Parsons (1902-1979) explican las relaciones que se producen en la sociedad a través de los sistemas macro y micro sociales en los individuos, donde establecen la relación entre estructura y función que debe existir entre las instituciones y los individuos para el mantenimiento del equilibrio y el orden social.

Mead (1968), en su obra póstuma *“Espíritu, persona y sociedad”*, destaca la importancia de la distinción interna entre el “yo” y el “mí”, pues mientras el “yo” es el elemento dinámico que proporciona novedad y cambio, el “mí” hace posible las consideraciones del grupo y forma las bases para el control social y la integración en el mismo.

De ahí que el “yo” se refiere a las tendencias del individuo; el “mí” se refiere al “otro interiorizado” del individuo y a las expectativas de los otros que han sido aprendidas por el actor. Según este autor, la posesión de sí mismo desde la autoconciencia hace del individuo una sociedad en miniatura, esto propicia su autodefinición como sujeto en los marcos en el que lo harían los otros, y adaptar su conducta a lo socialmente establecido.

“(...) si bien el individuo se forma socialmente, también desarrolla una subjetividad con la cual reinterpreta dicha sociedad. El lenguaje me permite causar una impresión, recibir una expresión y reflexionar sobre mí mismo. De tal manera, el individuo puede repensar esos acuerdos “universales” para transformar el orden social, solucionando diatribas a partir de una creatividad intersubjetiva que permita enfrentar desafíos comunes, encontrando un nuevo lenguaje común y forjando acuerdos complejos” (Mead 1968, p.14)

Existe una correlación entre experiencia externa e internalización. Dicho de otra forma: el lenguaje permite que se logren acuerdos entre distintas subjetividades, acuerdos que se materializan en significados “universales” los cuales se pueden mantener o transformar para cooperar y avanzar como sociedad sin que los individuos se destruyan. El comportamiento tanto de la sociedad como del individuo depende del éxito o fracaso de tales procesos.

Mead (1968) ha sido el primero en describir, de manera coherente y argumentada, el proceso socializador como la construcción del sí mismo (*self*) en, y por la interacción comunicativa con los otros y a través de las relaciones comunitarias y sociales. El esquema de constitución de la persona está anclado en el proceso simbólico, en la medida en que los símbolos y signos estructuran disposiciones comportamentales.

Todo lo dicho hasta el momento confirma que la relación socialización y comunicación y ésta, a la vez, es el principio fundamental de existencia de lo social. Según Galindo (2001):

“La comunicación no sólo es una necesidad emergente, sino un estilo de vida, una cosmovisión, el corazón de la sociabilidad (...) La comunicación es efecto de un contexto ecológico de posibilidad, donde las diferencias se encuentran, pueden ponerse en contacto y establecer una estrategia para vincularse cooperando, coordinando, corepresentando” (Galindo, 2001,p.2)

El interaccionismo simbólico le otorga una gran importancia a la capacidad del actor para interpretar el mundo social y para actuar en él desde su relación con sus semejantes.

Sus postulados fundamentales convergen en el énfasis dado a la naturaleza simbólica de la vida social. Las reflexiones realizadas desde esta corriente parten de tres consideraciones básicas: en primer lugar, los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que éstas tienen para ellos; en segundo lugar, la significación de estas cosas derivan, o surgen, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores; por último, estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación por parte de la persona en su relación con su entorno social y se modifican a través de dicho proceso.

De ahí que le confiere sentido a los comportamientos del individuo a partir de las interpretaciones que recibe de los otros, cuando estos reaccionan a sus actos. De esta manera va incorporando al campo de su experiencia las actitudes sociales, en un principio particular, ligadas a los otros significados que progresivamente se generalizan hasta incorporar las actitudes organizadas del grupo social.

La visión del orden de la interacción como una esfera de acción relativamente autónoma, que los individuos activamente construyen, ha llevado en más de una ocasión a considerar a Goffman (1930) como próximo a la perspectiva del interaccionismo simbólico; sin embargo, la caracterización de este orden en términos esencialmente normativos y de constreñimientos sociales, en ocasiones permiten considerarlo como estructural -funcionalista

Goffman(1930) reformula el concepto weberiano de acción social dotada de sentido. Dicho en otros términos, el sentido de la acción depende de las características de la situación interactiva y del contexto sociocultural en el que los individuos actúan. Por lo que respecta a las perspectivas interpretativas del actor y del observador, este sociólogo norteamericano señala que pueden discrepar, en cuanto que el observador dispone de una doble clave de lectura.

Tal vez la obra más importante sobre este tema sea la de Parsons (1955) "*Socialización y procesos de interacción*", en la que mediante bases psicoanalistas se explica el proceso de socialización en términos de interiorización de roles sociales, a través de diversos estadios vinculados a la edad.

En cada uno de estos estadios se modifica el sistema de interacción, dando origen a un grado o modo distinto de la conciencia de sí mismo, la apertura y captación de un mundo cada vez más complejo de roles sociales, hasta su inserción en el marco de la sociedad global.

Por ello Parsons (1951) retoma el concepto a partir de la idea durkheimiana, buscando desarticular el "antagonismo" entre individuo y sociedad, refiriéndose a los diversos procesos por los cuales los individuos internalizan los valores y normas sociales que posibilitan la cooperación de sus miembros, incluso aunque dichas normas no se obedezcan.

Según Vanderstraeten (2000) la socialización se vuelve una "*función*" de la sociedad, encarnada principalmente en los agentes de la familia y el sistema educativo, con un objetivo específico para mantener un consenso valorativo y normativo común sin el cual el sistema social se desintegraría.

Por lo que Parsons (1951) considera a la socialización como una experiencia que transcurre durante toda la vida y que debe complementarse con una serie de experiencias socializadoras específicas. Además plantea su relación con el control social; además constituye uno de los principales mecanismos que permiten al sistema social mantener el equilibrio, manifestado a través de las

normas y los valores, que se encuentran en la conciencia humana como resultado de este proceso.

Parsons (1951), al referirse a este proceso lo califica como un agente del control social, herramienta de la cual se vale el sistema para ejercer el control sobre el individuo; a través de normas y valores establecidos socialmente. Contempla a los actores sociales como entes pasivos dentro del sistema social, el cual podía moldear a los individuos en relación con su funcionalidad en el sistema.

Vanderstraeten (2000) plantea que a partir de la década del '60 del siglo XX se registra una revisión del concepto, que abarca no sólo a la "internalización", sino que también se ocupa de las relaciones bidireccionales en la socialización y la dinámica de cambio social.

La socialización, es una noción previa a la de estructura social, ya que se trata de un concepto básico a todas las Ciencias Sociales. Incluso a la persona en su sentido individual, se la puede entender en referencia a las interacciones sociales que son significantes en su vida. De este modo, los jóvenes desarrollan su vida cotidiana, en el marco estructural en el que ocurre la acción. Los conceptos con los que la Sociología trata de expresar sus investigaciones de la conducta humana son, en realidad, extensiones del concepto de socialización tales como relaciones y estructura.

Es importante señalar que, aunque el proceso de socialización transcurre durante toda la vida del individuo, se mantiene una distinción conceptual de dos etapas de socialización: una etapa primaria y una secundaria.

De acuerdo con Berger⁵ y Luckmann⁶ (1968), la socialización primaria corresponde a la introducción del individuo en la sociedad, es decir, a la internalización por parte del sujeto de un "mundo objetivo" social construido por "otros significativos" encargados de su socialización.

⁵ Sociólogo estadounidense (origen austriaco)

⁶ Sociólogo alemán (origen esloveno)

La socialización secundaria se constituye en los procesos que introducen al individuo en nuevos roles y contextos de su sociedad, incluyendo particularmente a los “submundos institucionales” dependientes de la estructura social y la división del trabajo. (Berger y Luckmann, 1968, p.20)

La distinción entre socialización primaria y secundaria refuerza la relación con los agentes que intervienen en estos procesos, por tanto:

“La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. [...] Se advierte a primera vista que la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria debe semejarse a la de la primaria”. (Berger y Luckmann, 1968, p.168)

Así, mientras el mundo de la socialización secundaria se puede desarticular más fácilmente, el de la primaria supone una fuerza mayor que no se desintegra sino con fuertes impactos biográficos. Para estos autores el concepto de socialización queda explícito al expresar que (...) *la sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un producto social* (...) (Berger y Luckmann, 1968, p. 170).

Según estos autores se puede distinguir que la primaria se produce básicamente en el interior de la familia y abarca esencialmente el período de la niñez, momento en el que se define como un miembro partícipe de la sociedad. La segunda está determinada por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social del conocimiento especializado que surge como resultado de esta.

Estos autores hacen hincapié, solamente, en la socialización que tiene lugar en edades tempranas, y no abordan otros momentos del proceso de socialización. Son importantes también en la inserción del individuo en la sociedad a partir de otros agentes socializadores como los medios de comunicación.

Posteriormente Giner (2009) comprende a la socialización como.

"(...) el proceso mediante el cual el individuo es absorbido por la cultura de su sociedad e incorporado a ella. Consiste en un aprendizaje donde el individuo experimenta como adaptarse a su grupo y a hacer propias esas normas, imágenes y valores, convirtiéndose en una enseñanza para la conducta". (Giner, 2009, p.10)

La similitud conceptual de los autores anteriores está en concebir el proceso de socialización desde la aprensión de valores, actitudes, normas y pautas de conducta que la sociedad considera formas apropiadas de comportamiento para los actores y los grupos sociales.

El aporte de Simmel (1939), a la socialización, radica en comprenderlo desde efectos y acciones recíprocas, que cubre el campo social donde se hacen inteligibles las relaciones sociales, teniendo en cuenta las interacciones entre los sujetos, al establecer la relación entre las acciones recíprocas de los individuos y las instituciones. Es preciso considerar que:

"(...) la acción recíproca se produce siempre por determinados instintos o para determinados fines: sociales, de defensa o de ataque, de juego, de ayuda o de enseñanza que ejerza influencias sobre los individuos y a su vez la reciban de ellos mismos. [...] la socialización solo se presenta cuando la coexistencia aislada de los individuos adopta formas determinadas de cooperación y colaboración que caen bajo el concepto general de la acción recíproca. Por consiguiente la socialización es la forma, de diversas maneras realizada, en la que los individuos, sobre la base de los intereses sensuales o ideales, momentáneos o duraderos, conscientes e inconscientes, que impulsan casualmente o inducen teológicamente, constituyen una unidad dentro de la cual se realizan aquellos intereses." (Simmel, 1939, p. 14)

A través de la acción recíproca esta concepción le aporta a la socialización, la importancia de valorar la actividad creativa del sujeto y su capacidad selectiva en el proceso de captación de las pautas de comportamientos, desde los procesos de imitación, los cuales conlleva a la asimilación directa de las pautas de conductas por parte de los nuevos miembros del grupo o comunidad.

Por ello los múltiples factores que conforman el proceso de socialización permiten focalizarlo desde los efectos y las acciones recíprocas, mediado por la construcción sociocultural de su propia vida cotidiana. Por lo que influyen en la conformación de este proceso elementos objetivos y subjetivos.

Donde el individuo incorpora los hábitos propios de su cultura; ahí se establece la relación socialización –sociabilidad. Esta última es importante destacarla como el proceso que permite o posibilita al individuo relacionarse, y por tanto comunicarse, con sus semejantes, incluye como elemento importante que los individuos incorporan formas de relación con otros, acordes siempre a las situaciones o contextos dados. De ahí que en el ámbito de la Antropología en la actualidad se utilice indistintamente.

Siguiendo esta perspectiva, Bourdieu (1998) establece una relación entre el *habitus*⁷ de los agentes, las propiedades del *campo*⁸ y la socialización. En tal sentido el habitus se presenta en dos direcciones de la práctica social: estructurado y estructurante. En el campo es donde se objetivan estas prácticas asumiendo las características, normas y leyes propias de cada campo en la lucha por el poder.

Estas prácticas cobran sentido en el proceso de socialización debido a que es un proceso donde se adquieren, en su interacción con los otros, la experiencia individual, influenciada por la historia colectiva, decantadas en la práctica gracias a las regularidades de la acción social. Presentándose el habitus como una subjetividad socializada entre los individuos.

⁷ Son esquemas de obrar, pensar y sentir asociados a la posición social. El habitus hace que personas de un entorno social homogéneo tiendan a compartir estilos de vida parecidos.

⁸ Se refiere a ciertos espacios sociales autónomos, con reglas establecidas, en los que interactúan grupos de personas e instituciones (campo económico, campo artístico, campo educativo, campo político, etc.)

Dicho de otro modo, si el habitus opera como matriz generadora de prácticas coherentes y orquestadas es porque en su origen se encuentran presentes aprendizajes e internalizaciones; esto es, formas de cultura práctica cuya adquisición tiene lugar durante los procesos de socialización.

Para Rocher⁹ la socialización es:

“(...) el proceso por medio del cual la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socio-culturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”.(Rocher, 1980,p. 133)

Este concepto demuestra cuatro aspectos esenciales del proceso de socialización: adquisición de la cultura, integración de la cultura en la personalidad, influencia de agentes socializadores y adaptación al entorno social. En este proceso la persona hace suya la realidad social y cultural, convirtiéndola en significativa para su vida y la de los que le rodean. Para ello, necesita adaptarse al entorno social y adquirir recursos que le permitan apropiarse de esa realidad.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Benedicto¹⁰ (1995) plantea que la socialización es entendida como un fenómeno que se da a lo largo de toda la vida de las personas, a través del cual se interiorizan normas, valores, ideas, costumbres, ideologías y códigos simbólicos. Se trata de un doble proceso que incluye la inducción de la persona a lo social, pero que también supone un activo rol por parte de la misma en aras de construir su propio sistema de representaciones e imágenes sobre lo social. Este proceso complejo y dinámico, supone una serie de interrelaciones y mutuas influencias, en las cuales ambos, persona y el contexto, se construyen y reconstruyen.

⁹ Guy Rocher, sociólogo y académico canadiense.

¹⁰ Jorge Benedicto Millán, Doctor en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid)

Estos dos autores plantean que la socialización es una retroalimentación entre los actores sociales y el entorno en que se desenvuelven. Por lo que se establece una coincidencia, pues contemplan que mediante la retroalimentación el individuo es capaz de construir su propio sistema de representaciones sobre lo social, a través de la identidad propia de su cultura.

En la contemporaneidad las visiones sobre este fenómeno, juegan un papel importante para describir el nuevo contexto de las relaciones sociales, que marcadas por la cultura dominante, definen el lugar del individuo en la estructura social llegando a reproducirse socialmente y a transformar la descripción secuencial de las etapas de la socialización.

Según lo analizado la *socialización* ha sido una categoría privilegiada para explicar y comprender la producción del individuo social y ha aludido de manera especial al proceso de *adquisición de las reglas* que habilitan la participación en la vida social. La preocupación sociológica tradicional ha sido, en general, la *reproducción del orden socio-cultural* por medio de la conformación de seres aptos para dar continuidad a un determinado sistema.

Mientras que desde la psicología, se ha buscado en la socialización un concepto para referir al proceso mediante el cual el individuo *adquiere las herramientas básicas* que le permitan participar en la vida social y establecer relaciones con otros miembros de su cultura o su grupo social.

En esta línea de pensamiento Baró (2000) y Berger y Luckmann (2001) coinciden en definir la socialización como proceso histórico de desarrollo de la identidad personal y social. Este proceso de desarrollo de la identidad tiene lugar a través del enraizamiento cultural del individuo y transcurre socialmente mediatizado por sus múltiples pertenencias a grupos sociales. Es en calidad de miembro de esos grupos que el individuo se integra en el sistema de relaciones sociales.

Por ello Giddens (1991) plantea: "(...) *nuestras personalidades y perspectivas están fuertemente influenciadas por la cultura y la sociedad en la que nos ha*

tocado vivir. Al mismo tiempo, en nuestro comportamiento cotidiano recreamos y reconstruimos activamente los contextos cultural y social en los que tienen lugar nuestras actividades". (Giddens, 1991, p.61)

La socialización se realiza a través de los "agentes" de la socialización porque permiten que ésta tenga lugar. Los agentes de socialización por excelencia son: los centros educativos y la familia, aunque son los más importantes no son los únicos.

Las actuales generaciones juveniles, interactúan con un agente emergente que ha logrado desplazar las instituciones clásicas, las redes tecnológicas, las cuales a través del intercambio de películas, series y programas televisivos han modificado gustos, preferencias, normas y establecen nuevos patrones, aun por debelar en su totalidad por las Ciencias sociales, que estructuran los espacios sociales y las relaciones que experimentan este segmento poblacional.

La conceptualización de juventud resulta controversial debido a la naturaleza diversa de los procesos de orden biológico, psicológico y social que tienen lugar en esa etapa de la vida. Por ello es que ha sido objeto de numerosas definiciones según los elementos que se privilegien en el análisis, incluso cuando se intenta combinar criterios de diversos órdenes.

Debido a las diferentes formulaciones y enfoques, en los estudios sobre este sector de la población se ha partido de la concepción que brinda la socióloga cubana María Isabel Domínguez (1994) sobre juventud como:

"Grupo sociodemográfico, definido socialmente por su pertenencia socio- estructural (clasista, de género, por el color de la piel, territorial) y por la naturaleza de la actividad que desarrolla en esa etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman la condición juvenil a partir del significado propio de dicho período. Ello da lugar a una identidad juvenil que es tanto autoidentidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones". (Domínguez, 1997, p. 6)

Este proceso es concebido actualmente como una etapa preparatoria para la vida adulta. Etapa que ha sufrido un proceso de alargamiento con respecto a las etapas educativas, la complejidad de la inserción laboral, la incontenible expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicaciones, los retos económicos, sociales, políticos y medioambientales que heredan, entre otros factores relevantes, remueven las bases mismas de las concepciones sobre juventud hasta ahora predominante.

De ahí que la definición operativa de socialización juvenil fue construida a partir de estos presupuestos, en función de responder al tema de investigación y para futuras investigaciones.

Esta investigación comprenderá a la socialización juvenil como: un proceso multidireccional e interinstitucional donde el individuo construye y reconstruye su identidad sociocultural mediante agentes formales e informales en la preparación para su vida adulta. Donde el contexto y la historia son determinantes en su formación como ser dinámico y activo en la transformación de su vida social.

En el caso de la televisión, al ser un medio de gran alcance, resulta emergente en este proceso de socialización, pues en sus imágenes se proponen modelos de pensamiento, estilos de vida y valores.

1.2 La socialización juvenil y su relación con el programa televisivo villaclareño Dale F5

La sociedad contemporánea se caracteriza por un crecimiento en el uso y consumo de los medios de comunicación tradicionales y los denominados nuevos o tecnologías de información y comunicación, los cuales han llegado a introducirse en las actividades cotidianas de trabajo, de diversión y de convivencia social. El tratar de explicar cómo estos cambios en los entornos sociales, a través del proceso de socialización son diferentes según cada

sociedad y época, es parte importante de las agendas actuales de los estudios sociales existentes.

La tecnología ha tenido un gran impacto en la socialización como consecuencia de la profusión de imágenes y símbolos que envuelven constantemente al actor social, proponiendo diversos modos y estilos de vida, alternativas diferentes. La relación entre imagen y realidad establecida por Berger y Luckmann (1968) sitúa a los análisis de Thompson (1998) y Hartley (1999) a tono con los estudios donde la conciencia, la conducta y los bienes entran en proceso de interdependencia. En este proceso, el joven elabora y reconstruye, modificando, rememorando, deduciendo y experimentando con los mensajes televisivos.

Aspecto ratificado por Barbero (1999) cuando señala que *“(...) las mayorías en América Latina se están incorporando a, y apropiándose de, la modernidad sin dejar su cultura oral, esto es no de la mano del libro sino desde los géneros y las narrativas, los lenguajes y los saberes, de la industria y la experiencia audiovisual”* (Barbero 1999, p.34)

Los procesos de subjetivación juvenil contemporáneos están siendo acelerados y transformados vertiginosamente a raíz de su interacción cotidiana con las mediaciones tecnológicas, particularmente las Nuevas Tecnologías. Para comprender mejor dichas transformaciones, es importante conocer: el surgimiento de la televisión, de los programas televisivos y su relación con la socialización juvenil.

¿Qué caracteriza a la televisión?

Es una imagen en movimiento, los primeros desarrollos los realizaron los franceses Rionoux y Fournier en (1906). Estos desarrollaron una matriz de células fotosensibles que conectaban, al principio una a una, con otra matriz de lamparillas. A cada célula del emisor le correspondía una lamparilla en el receptor. Pronto se sustituyeron los numerosos cables por un único par. Para ello se utilizó un sistema de conmutación que iba poniendo cada célula en cada

instante en contacto con cada lámpara. El problema fue la sincronización de ambos conmutadores, así como la velocidad a la que debían de girar para lograr una imagen completa que fuera percibida por el ojo como tal.

La necesidad de enviar la información de la imagen en serie, utilizando solamente una vía como en el caso de la matriz fotosensible, se aceptó rápidamente. En seguida se desarrollaron sistemas de exploración, también llamados de desintegración, de la imagen. Se desarrollaron sistemas mecánicos y eléctricos.

En Cuba, la férrea competencia existente en la radio, se trasladó al nuevo medio. Gaspar Pumarejo, dueño de Unión Radio y los hermanos Mestre, en particular Goar, dueño del Circuito CMQ, hicieron todo lo posible para tener la primacía, siendo el año de 1950 el debut del invento en tierras caribeñas. Y aunque Pumarejo llegó a hacer transmisiones no oficiales, el mérito del primer canal de la isla le cabe a la CMQ, que estuvo en el aire hasta el año 1962, cuando se transformó en Canal 6, tras la nacionalización de los medios después del triunfo de la Revolución Cubana.

Cuba fue además, el primer país de Iberoamérica en tener un canal de televisión en colores. El primer canal de televisión que existió fuera de La Habana, fue el Canal 11 Televisión Camagüey en 1959 y fue transformado por la Revolución poco después de 1960.

La televisión ha sido un medio poco estudiado por la Sociología. Entre las razones están: la propia organización sociológica, que pudo haber sido más asimilada dentro de la sociología de la cultura.

La definición de televisión le ofrece a Williams (1974) la posibilidad de revisar la relación de las tecnologías y la televisión, estas dos posiciones, le permiten generar una interpretación más radical y plantea:

“Tal interpretación diferiría del determinismo tecnológico en que le devolvería la intención al proceso de investigación y desarrollo. Concebiríamos entonces la tecnología como algo buscado y

desarrollado con determinados propósitos y prácticas en mente. A la vez, tal interpretación diferiría de la visión de la tecnología sintomática en que concebiría esos propósitos y prácticas como directos: como necesidades sociales conocidas, propósitos y prácticas para los cuales la tecnología no es marginal sino central”.(Williams 1974, p. 25)

Acerca de la televisión el sociólogo Bourdieu (1991) intenta develar las restricciones ocultas que pesan sobre los periodistas y que inciden a su vez sobre todos los productores culturales, desde la toma de conciencia, de la influencia de estos mecanismos y clarifica la importancia de proponer un programa de acción concertada. Sólo una colaboración entre las ciencias que trabajan y estudian la televisión permitirá trabajar eficazmente en la divulgación de los logros más universales de la investigación.

“Para algunos de nuestros filósofos (y escritores), ser, es ser percibido por la televisión, es decir, en definitiva, ser percibido por los periodistas, ser, como se dice, bien visto por los periodistas (lo que implica una buena cantidad de compromisos y condiciones) -y es verdad que al no poder casi contar con una producción incesante para existir en la continuidad, no tienen otro recurso que aparecer tan frecuentemente como sea posible en la pantalla, escribir en intervalos regulares y breves, obras que, como observaba Gilles Deleuze, tienen por función principal asegurarse invitaciones a la televisión-. Así, la pantalla televisiva se convirtió hoy en una especie de espejo de Narciso, un lugar de exhibición narcisista.”(Bourdieu citado en Champagne,1991,p.64)

Por un lado, la TV podría entenderse no como resultado inevitable sino como producto de decisiones específicas; por el otro, se superaría la idea de que una vez que se explicita una necesidad social, aparece una tecnología capaz de satisfacerla. La historia del desarrollo de la televisión y la transformación de la sociedad se mostraría entonces infinitamente más compleja.

En la actualidad a través de la sociología de la televisión convergen las tecnologías del video y de la información en cuanto a producción y consumo; su mutua mediación en las esferas pública y privada; la fusión entre la fantasía

y la realidad. Por eso es importante para esta investigación formularse las siguientes preguntas: ¿Qué es televisión local?, ¿Por qué es importante la existencia de la televisión local?, ¿Cuáles son las funciones de la televisión local? En función de conocer la relación con un programa televisivo.

En la actualidad Prado (2007) y Galarzo (2010) establece la relación del término local con la televisión de proximidad, permiten comprender: ¿Qué es televisión local?

“Aquella que se dirige a una comunidad local delimitada territorialmente, pero que lo hace con contenidos relativos a la experiencia cotidiana de los receptores, a sus preocupaciones, a su patrimonio cultural, a su memoria histórica, etc. con voluntad de incrementar la participación social de la comunidad” (Prado 2007, p.282)

Se construye sobre dos polos: la convivencia, y la proximidad (Mougne; 1996, p. 76), para algunos autores es más apropiado hablar de *“televisión de proximidad”* que de televisión local (Moragas y Garnacho 1995; Badillo 2003, p. 161). Ellos coinciden al considerar la relación del espacio geográfico y la televisión local como: *“Aquella cuya área de difusión corresponde con el de una localidad, se incluyen frecuentemente emisoras con áreas de cobertura de van desde zonas de ciudades (coberturas infra urbanas) hasta las que difunden su señal en toda una provincia o alcanzan a otros territorios”* (Badillo; 2003, p. 161).

Las razones se agrupan en torno a identidad, cultura y libertad de información, es fundamental, de ahí radica el por qué es importante la existencia de la televisión local, no sólo desde el punto de vista de la identidad cultural, sino desde la perspectiva del establecimiento de redes de comunicación intra territoriales y como garante de la libertad de expresión y comunicación de la colectividad (Viché 1991, p. 90)

Al promover una dinámica comunitaria local se favorece el desarrollo de todos los aspectos que interesan a determinados sectores de la población y cumple un papel como instrumento al servicio de la cultural (Froufe; 1996: 77).

Por tanto una televisión de proximidad puede dar cuenta de la identidad local, del sentido y el modo de asumir la vida en las comunidades (Parra; 2006: 74), es un espacio para exponer y reconocerse entre las personas que conviven en una comunidad y a partir de allí promover su desarrollo.

Las funciones de la televisión local se expresan en la contribución que la televisión local hacia los grandes objetivos de sociedad en su conjunto, identificados como el fomento de la participación social (Medina; 2005: 108), (Prado; 2007: 283), la protección del medio ambiente, la lucha contra la exclusión, el cuidado de la infancia y la juventud, el combate contra al racismo, sexismo, homofobia y xenofobia, también se rigen por una política de programación nacional, la cual debe reflejar la identidad y la cotidianidad de los actores sociales juveniles villaclareños.

Según Barbero (1999) los programas televisivos deben expresar para las más jóvenes generaciones latinoamericanas debido a su empatía cognitiva y expresiva con los lenguajes del video y el computador, un estallido de las fronteras espaciales y sociales que la televisión introduce en el hogar des-localizando los saberes y des-legitimando sus segmentaciones.

Ello modifica tanto el estatuto epistemológico como institucional de los lugares de saber y de las figuras de razón. No es extraño que el imaginario de la televisión sea asociado a los antípodas de los valores que definen a la escuela: larga temporalidad, sistematicidad, trabajo intelectual, valor cultural, esfuerzo y disciplina. Cuando la escuela acusa a la televisión de todos los males y vicios que acechan a la juventud, la televisión devela lo que ésta cataliza de cambios en la sociedad: desde el desplazamiento de las fronteras entre razón e imaginación, entre saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana, a la conexión de las nuevas condiciones del saber con las nuevas formas de sentir y las nuevas figuras de la socialidad.

Lo anterior ratifica la relación televisión - escuela – juventud y la importancia de los diferentes niveles de estructuración; de los procesos socializadores desde tres componentes básicos: las dimensiones normativas de las políticas establecidas para la socialización en valores, las expresiones concretas de su implementación y los significados subjetivos que los jóvenes construyen alrededor de ello.

El tema de la socialización juvenil y los medios de comunicación, en especial la televisión, puede ser enfocado desde diferentes vertientes. Una de ellas sería el papel que la juventud desempeña para los medios, en tanto categoría conceptual, como público diana de sus mensajes, como idealización de un modo de vida feliz a través del cual canalizar la demanda de sus producciones y como parte de los grupos sociales representados en sus contenidos.

Desde este punto de vista podrían estudiarse aspectos tales como los siguientes: a) modelos de juventud representados en los medios así como sus características; b) número y características de las producciones que toman a la juventud como público consumidor de los programas, secciones, noticias, publicidad c) análisis del concepto de juventud como ideal de vida feliz que facilita el consumo desinhibido de acuerdo con el modelo económico consumista; d) análisis de las representaciones, normas, valores, etc. que se vehiculan desde los medios hacia la juventud.

Otra faceta, sería el papel que los medios de comunicación representan para la juventud. Desde esta otra perspectiva, habría que estudiar cuestiones que son complementarias de las anteriores pero con matices distintos: a) los medios que utilizan los jóvenes de ambos sexos y el uso que hacen de ellos, es decir, las finalidades que justifican su uso; b) las áreas de su personalidad en la que se producen aprendizajes, ya sean cognitivas, afectivas, comportamentales, etc.; c) las características de estos aprendizajes en función de criterios diversos como su estabilidad, capacidad estructurante, relevancia para la vida diaria, capacidad de motivación a la acción acorde con objetivos realistas y valiosos, superficialidad o trascendencia respecto a su capacidad para comprender las

representaciones del mundo; capacidad para incentivar comportamientos autónomos y responsables, d) los aprendizajes que se derivan por el uso que se hace de cada medio de comunicación en particular y aquellos otros que se derivan de los contenidos transmitidos por los ellos.

¿Qué es un programa televisivo?

Conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión para entretener a los actores sociales, los programas televisivos son principalmente para entretener e informar, entre otras finalidades., se pueden clasificar en : promocionales, capsulas, teledramas, noticieros, didácticos, de concurso, misceláneas, musicales, infantiles, deportivos, documentales, de defunción, mesas redondas o panel, cómicos o de sketch, series; en años recientes se agregan los géneros llamados: talk shows o reality shows.

Por tanto los programas televisivos deben ser consecuentes con lo planteado por Reguillo (2000), el cual explica la importancia de las constantes transformaciones en su interior, en torno a reinterpretar los gustos y preferencias juveniles en función de construir las representaciones simbólicas, reconstruir, complementar, anular o potenciar valores y pautas que efectivicen la socialización juvenil.

El reto que tiene la televisión local como transmisora de la realidad villaclareña y la transformación de la vida social frente a las TICs y los agentes informales que consumen los jóvenes radica en que ante el bloqueo económico y la direccionalidad de las políticas del ICRT al plantear el deber ser, se obvia el poder ser e incluyen la politización e ideologización aspectos que según Domínguez (2014) deben estar contenidos en los programas pero no de forma extrema. Para no incentivar la búsqueda de medios informales que si le son atractivos a este grupo etario.

La televisión local debe transitar hacia la participación e intentar ser flexibles en relación a los temas que propongan los jóvenes, resulta un reto para los realizadores del programa juvenil Dale F5; así como responder a estas

demandas, que variadas, pero, muy aportativas posibilitan redireccionar algunos temas en los próximos programas.

Por tanto la televisión local como medio educativo, tiene protagonismos en la sociedad, en su función de integra a los miembros, dicha integración es coincidente por lo planteado por Durkheim (1972), cuando analiza que a través de las pautas de comportamientos comunes la educación va ganando su protagonismo con el objetivo de crear a individuos semejantes a las condiciones sociales que impera en las sociedades: el individuo es producto de la sociedad.

Por tanto una efectiva transmisión televisiva local puede favorecer, complementar o dañar los aprendizajes necesarios para el desempeño de roles, imprescindible para la conservación de un problema social dado. Depende de las normas y valores que los programas potencien para la internalización de los jóvenes lo cual efectivizará o no el proceso de socialización a través de la televisión.

Sin lugar a dudas, lograr que los jóvenes se identifiquen con las propuestas de este programa puede influenciar en su socialización. Tema que aún en las actuales generaciones juveniles resulta emergente; por tanto el apoyo de la escuela es vital en esta cuestión, ya que ella propone como enseñanza patrones, normas y valores que pueden ser potenciados desde la televisora local.

Esta investigación está encaminada a analizar solamente un programa televisivo en el territorio villaclareño, Dale F5, el cual se convierte en un mediador, escasamente interactivo y poco consumido. La práctica social indica que no solo basta con la capacidad de comunicación de los seres humanos, que está medida por relaciones que son atravesadas por símbolos, palabras y situaciones que determinan tal relación. También es importante desarrollar las habilidades de deconstrucción de significados, cuando las influencias que la familia, la escuela y las asociaciones juveniles imponen, son patrones rígidos y descontextualizados como acota Willis (2008) porque su desestructura se evidencia en la realidad social.

Capítulo II: Aspectos metodológicos y análisis de los resultados sobre la Socialización Juvenil y su relación con el programa televisivo Dale F5

En tanto que la metodología es la parte de la epistemología que estudia las lógicas de producción del conocimiento, más que imponer barreras en la investigación a partir de las técnicas de recolección y análisis de la información, se fue en busca de lo que se considera la forma más efectiva de incorporar elementos de diferentes perspectivas para mejorar la precisión y profundidad del trabajo por lo que se adoptó una postura de complementación en cuanto a las técnicas de recolección y análisis de información.

La dinámica de la investigación será coincidente con la idea de Bourdieu que señala “(...) la construcción del objeto no se hace de golpe, sino por retoques sucesivos, por una serie de correcciones.” Bourdieu (1992, p. 27)

En el recorrido que se realizará por la literatura científica se buscarán concepciones que desde diferentes tradiciones y escuelas fundamentalmente las sociológicas

Tradicionalmente han existido contradicciones que afecten el entendimiento y convergencia de las históricas perspectivas cualitativa y cuantitativa, debido a que han sido abordadas por diferentes autores y escuelas de pensamiento como enfoques opuestos cuando en realidad son complementarias e inservibles como antagonismos.

La pluralidad metodológica permite tener una visión más global y holística del objeto de estudio, cada método ofrecerá perspectivas diferentes. En el siguiente estudio se van a emplear métodos que darán respuesta a cuestiones concretas en la recogida de la información.

2.1 Fundamentación de los criterios metodológicos aplicados en la investigación

Para el análisis del tema, la presente investigación parte del siguiente diseño:

Problema de investigación: ¿Cómo contribuye el programa televisivo Dale F5 a la socialización juvenil de los estudiantes del preuniversitario Mariano Clemente Prado y López de Santa Clara?

Objetivo General:

Analizar la contribución del programa televisivo Dale F5 a la socialización juvenil de los estudiantes del preuniversitario Mariano Clemente Prado y López de Santa Clara.

Objetivos Específicos:

1. Fundamentar los referentes teóricos–metodológicos sobre la socialización juvenil y la televisión.
2. Caracterizar el programa Dale F5 del telecentro Telecubanacán de Villa Clara.
3. Identificar los gustos y preferencias de los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”.
4. Determinar cómo el programa televisivo Dale F5 satisface las principales necesidades de socialización juvenil de los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”.

Preguntas Científicas:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos- metodológicos sobre la socialización juvenil y la televisión?
2. ¿Cuáles son las características del programa “Dale F5” del telecentro Telecubanacán?
3. ¿Qué gustos televisivos predominan en los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”?
4. ¿Qué programas televisivos prefieren los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”?
5. ¿El programa televisivo Dale F5 satisface las principales necesidades de socialización juvenil de los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”?

2.2 Caracterización del escenario: Pre-universitario Mariano Clemente Prado y López

Desde 1917 el local que ocupa actualmente el Instituto Pre-Universitario (IPU) “Mariano Clemente Prado y López” fue utilizado como escuela primaria, luego fue una escuela para niños con necesidades especiales en la enseñanza y un pre pedagógico, en 1976 constituye Colectivo de Tradición Heroica (**Ver Anexo IX**). Está ubicado en el centro de la ciudad de Villa Clara con dirección San Cristóbal entre Villuendas y Juan Bruno Zayas, lleva el nombre un pedagogo y periodista santaclareño, dedicado a contribuir al desarrollo de los valores en la juventud perteneciente al período neocolonial.

La institución consta de dos pisos, debido a su reducido espacio, no abarca su matrícula total de 591 estudiantes, por tanto posee un anexo ubicado en calle Unión entre Gloria y Buen Viaje. Actualmente dispone de doce aulas, un laboratorio de informática, un laboratorio de física, un laboratorio de química-biología, una biblioteca, tres oficinas y cuatro departamentos docentes. En el anexo se encuentran ubicadas ocho de estas aulas, uno de los departamentos, así como el laboratorio de computación y de física.

La estructura de dirección se compone de un Director, Subdirectora de trabajo educativo, Subdirectora docente, Jefes de Departamento, Secretaría Docente y Administradora. El claustro se encuentra con un total de 46 maestros, de ellos 16 ostentan el título de Máster en Ciencias Pedagógicas y 30 de licenciados, existen 17 trabajadores no docentes que facilitan en conjunto el desarrollo de las actividades enfocadas por el centro para la educación de sus estudiantes.

2.3 Selección de la muestra

En la presente investigación la población la constituyen los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”. El cual cuenta con un total de matrícula de 591 alumnos distribuidos en tres niveles de escolaridad 10mo, 11no y 12mo grado. En este caso 12mo grado no formará parte de esta investigación, aunque se contempla dentro del rango de edad a trabajar, porque en el momento de la indagación no se encontraban en la institución ya que se hallan en el período de preparación para los exámenes de ingreso a la Educación Superior y acceder a ellos fue imposible para la investigadora

debido al desencuentro de los tiempos de los estudiantes con las etapas de la presente investigación.

Su selección estuvo en función de ser el único de los cinco pre-universitario de la provincia que cuenta con un claustro estable con respecto al resto. El mayor por ciento de los estudiantes provienen de la ESBU “Juan Oscar Alvarado”, siendo una fortaleza pues su socialización deviene de una misma institución, posibilitando a los profesores un mejor trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, comprende una representación de dieciséis consejos populares del municipio, lo que permite abarcar con mayor experticia las diferentes áreas de la población.

Lo antes mencionado ratifica que en esta investigación los sujetos de la misma fueron: 357 alumnos, de ellos 120 cursan el 10mo grado, mientras que 255 están en 11no grado. Ambos constituyen la población total de estos dos años académicos y a su vez fueron seleccionados como los estratos de la muestra, que luego se sub-estratificó de acuerdo a la edad y al sexo.

En busca de la representatividad de la población seleccionada se calcula la muestra, 190 estudiantes, con respecto al total de los dos años escogidos; la fórmula empleada para llegar a dicho resultado fue:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

Z = 1.96 nivel de confianza.

N = 375 Universo

p = 0.5 Probabilidad a favor.

e = 0.05 error de estimación.

q = 0.5 Probabilidad en contra.

n = tamaño de la muestra

El grupo etario al que va dirigido esta investigación se encuentra comprendido en el rango de edades de 14-17 años, conformada por 75 estudiantes femeninas y 45 masculinos en 10mo grado; y 168 estudiantes femeninos y 87

masculinos en 11no grado. En busca de la proporcionalidad en cuanto al sexo y para favorecer, que el tamaño de la muestra en cada grupo sea proporcional a los elementos de dicho grupo. En cada estrato se tomarán n_i como elementos, calculados mediante la fórmula:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

siendo N el número de elementos de la población, n el de la muestra, N_i el del estrato i

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = 375 Universo

n_i = tamaño de la muestra del estrato N_i = 120 y 255 total de cada estrato.

Al utilizar la fórmula en función de la proporcionalidad se aplicaron las técnicas de esta investigación a 61 estudiantes de 10mo grado, de ellos 38 féminas y 22 varones y en 11no grado a 130 estudiantes de ellos 86 féminas y 44 varones.

2.4 Conceptualización y operacionalización de la variable

Socialización juvenil: ¹¹*proceso multidireccional e interinstitucional donde le individuo construye y reconstruye su identidad sociocultural mediante agentes formales e informales en la preparación para su vida adulta. Donde el contexto y la historia son determinantes en su formación como ser dinámico y activo en la transformación de su vida social.*

¹¹ Definición operativa elaborada a partir de las conceptualizaciones de Domínguez (1997) y Castilla(2014)

<u>Variable</u>	<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>
Socialización Juvenil	Educativa	• Legitimación en valores del • Determinación comportamiento • Actividades y acciones • Identificación de necesidades • Relaciones horizontales • Relaciones paternalistas • Trabajo político ideológico • Formación vocacional
	Comunicativa	• Valores • Gustos • Preferencias • Responsabilidad • Cooperación entre los programas • Interacción grupal • Reforzamiento de actitudes, gustos y preferencias • Espacios de opinión • Orientación social

2.5 Métodos y técnicas de investigación

La metodología empleada es la cualitativa, permite la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad, donde el escenario y los actores son concebidos desde una perspectiva holística. Tiene un proceso inductivo, recurrente y analiza la realidad subjetiva. Al analizar esta perspectiva, Taylor y Bogdan (1986) la comprenden como productora de datos descriptivos a través de las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

En este enfoque se pueden desarrollar encuestas, entrevistas, descripciones y las preguntas de investigación a lo largo de todo el proceso, antes, durante y después, logrando que este sea más dinámico, mediante la interpretación de los hechos sociales. Su alcance fundamental está en función de comprender las variables que intervienen en el proceso más que medirlas y acotarlas.

Las técnicas utilizadas en la investigación son:

Análisis de documentos:

Se realizó a ocho documentos oficiales entre ellos primeramente a la caracterización psicosocial de la institución educativa, documento oficial que refleja el estado actual del centro educativo. El segundo documento examinado fue la Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en función de conocer los lineamientos generales a seguir por los programas, en este caso la programación juvenil. El tercer documento revisado fue la parrilla de Programas televisivos del telecentro (**Ver anexo I**) Telecubanacán, con el propósito de constatar la presencia de programas destinados a los jóvenes. Además de 5 guiones facilitados para la investigación del programa Dale F5 los cuales fueron utilizados para analizar el contenido sus secciones, aspecto importante que posibilita una inicial caracterización del programa estudiado.

Otro documento analizado fue la ficha técnica del programa (**Ver Anexo III**) que permitió conocer que el mismo surgió el 12 de noviembre de 2015, desde esa fecha hasta el mes de mayo de 2016 debieron salir al aire 35 programas según la planificación mensual con una frecuencia de una vez por semana, los jueves.

La observación no participante:

Se observó en un período de 15 días sistemáticamente, fundamentalmente, en los horarios de la mañana la entrada al IPU, el matutino, el receso y la salida a almorzar y al finalizar la docencia en la tarde. Esta técnica permitió identificar los procesos de socialización juvenil, escuchar informalmente sus gustos y preferencias.

A través de una guía de observación se pudo constatar aspectos relevantes del proceso de socialización en cuanto a relaciones y comportamientos juveniles en diferentes espacios intra y extra escolares.

Según las observaciones realizadas en el mes de febrero hasta mayo la salida al aire del Programa Dale F5, ha sido irregular, por factores desconocidos por

la investigadora. Esto fue una de las razones que conllevaron a que en la investigación se realizará como segunda etapa de esta técnica el *visionaje* del programa televisivo, para caracterizar de forma más efectiva este espacio televisivo y determinar la intensión visual de los especialistas al concebirlo y sus la prioridad en cuanto a temas abordados, así como la selección de materiales audiovisuales de las secciones en los meses venideros (**Ver Anexo II**).

La encuesta:

*Se elaboraron 16 preguntas de ellas, la 1 y la 11 son semicerradas están relacionadas con el uso del tiempo, los gustos y preferencias de los jóvenes, las preguntas 2,13 y 16 son abiertas y están relacionadas con el concepto de socialización, en función de los sugerir horarios, tiempo de duración y frecuencia de salida que deben tener los programas al público joven, de las cuestiones establecidas en las preguntas de la 4 a la 10 politómicas por lista de respuesta, el eje en común es la frecuencia con que observan la televisión, las actividades recreativas y las preferencias por programas televisivos; las relaciones grupales, el conocimiento de los programas destinados a ellos por el telecentro y principales tecnologías de las que disponen para fortalecer la respuesta del objetivo número 3 de la presente investigación (**Ver Anexo VII**).*

La información recogida se tabuló con el programa estadístico SPSS versión 19 para mayor precisión, confiabilidad y así contrastar los datos numéricos con la teoría estudiada.

La entrevista semiestructurada:

Se realizó a un total de 6 personas: la directora del telecentro Telecubanacán, el director, a los tres profesores guías y la psicopedagoga de la institución Pre-universitaria. Esta técnica posibilitó conocer aspectos esenciales del desempeño de cada institución, también complementó la observación no participante y posibilitó reforzar los conocimientos sobre lo que los jóvenes seleccionan, qué consumen de la oferta disponible (**Ver Anexo IV, V, VI**).

2.6 Análisis de los resultados de la Socialización Juvenil y su relación con el programa televisivo Dale F5

La observación no participante realizada en el horario de la mañana y en la tarde permitió conocer las actividades de los estudiantes del pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López” de Villa Clara. Esta técnica permitió conocer el comportamiento de los estudiantes principalmente en el horario de entrada, receso y salida además de sus principales temas de conversación, los espacios que ocupan y como se agrupan según sus preferencias genéricas y grupales. Aspecto fundamental para conocer las condiciones actuales; el contraste de escenarios de socialización con diferentes niveles de los estudiantes en su institución escolar, coincidiendo con lo plantado con Espinosa, García y Domínguez (2014) que comprenden a la relación de la socialización juvenil como un reto para las investigaciones sociológicas en la actualidad.

En las observaciones no participantes y en las entrevistas a los directivos del IPU estudiado, también se pudo constatar que las instalaciones del pre-universitario presentan carencias constructivas, aunque los profesores y estudiantes se imponen a estas condiciones buscando alternativas: trabajos voluntarios, para organizar e higienizar el instituto, estas actividades se realizan el horarios no docente, para no afectar el proceso docente- educativo (**Ver Anexo II**).

Desde estas dos técnicas se constató que el comportamiento social de los estudiantes en lo que se refiere a disciplina esta dado en el correcto uso del uniforme escolar, la puntualidad y las reglas de educación formal, en general, se exige un estricto cumpliendo con el reglamento escolar de la institución.

Al determinar los gustos y preferencias del rango de edad analizado de 14-17 años, el cuestionario ratifica lo planteado según Domínguez (2014) sobre la juventud temprana como grupo etario, calificación que ratifica a la edad como carácter distintivo de este grupo analizado (**Ver Figura 1**). Su edad promedio

es 16 años, además provienen de 14 Consejos Populares, de ellos los más representativos son el Condado con 36,1% y Centro con un 22,5% (Ver Figura 2).

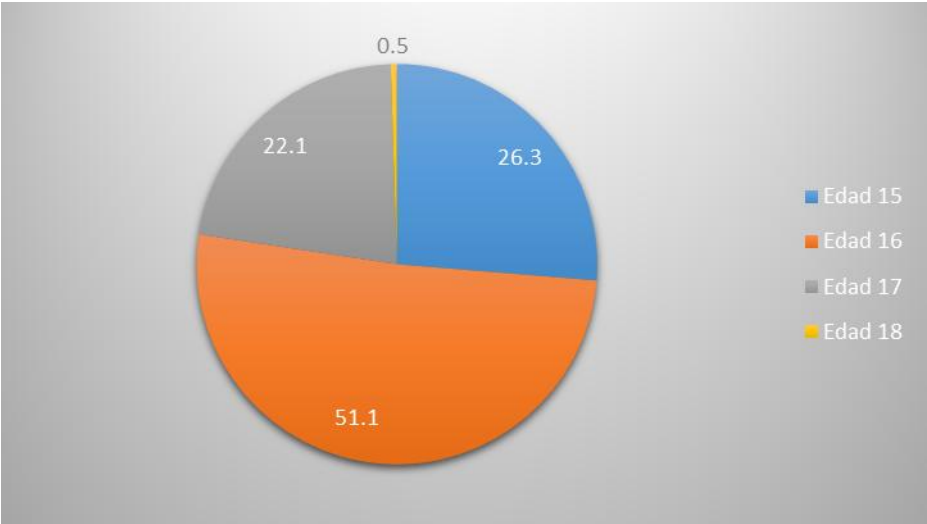


Figura 1. Porciento de edad de estudiantes del pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”

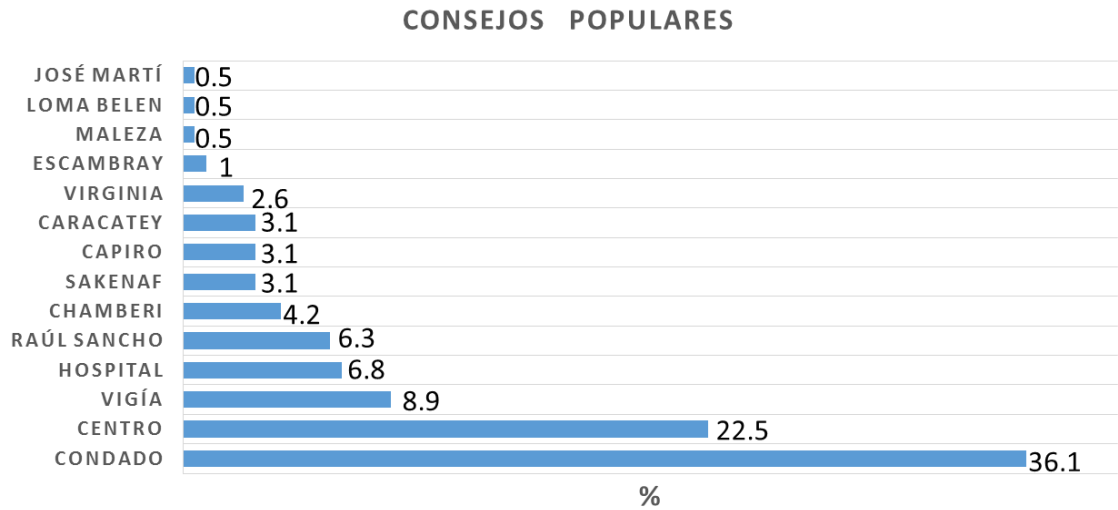


Figura 2. Porciento de Consejos Populares de la muestra analizada del IPU “Mariano Clemente Prado y López”

Existe diversidad en cuanto a preferencias musicales y televisivas, las cuales están relacionadas con el estatus social y su procedencia social que en ocasiones provocan aislamiento y rivalidades entre ellos; además de competencia constante por querer imponer la opinión de uno sobre otros.

También en el cuestionario se constató que de un total de 7 actividades de ocio, la más realizada, es ver la Televisión (TV). Por lo que se considera ser la práctica más habitual en los jóvenes, manifestándose en un 57,9% del total de encuestados (**Ver Figura 3**).

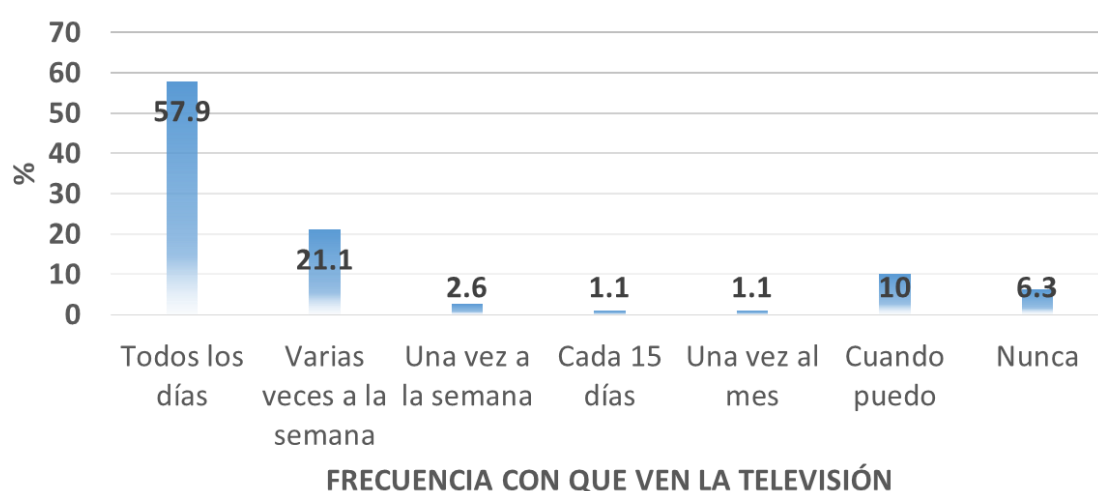


Figura 3. Porcentaje de Frecuencia con que ven la televisión de la muestra analizada del IPU “Mariano Clemente Prado y López”

En este nuevo ambiente se construyen principios de socialización, se distribuyen conocimientos, se generan valores y orientaciones sociales e incluso los grupos son configuradores de sus preferencias televisivas y radiales. Los programas juveniles conocidos por los estudiantes son: “*Talla Joven*” con un 29,4% y “*Conexión*” con 29,5% ambos con un 29.3%, mientras “*Quédate Conmigo*” 1,1%, “*Laboratorio*”, 1,6% revistas juveniles como: “*Tiempo joven*” con 1,1%y “*Noti-FEEM*” 1,6%, reflejan un menor por ciento (**Ver Figura 4**).

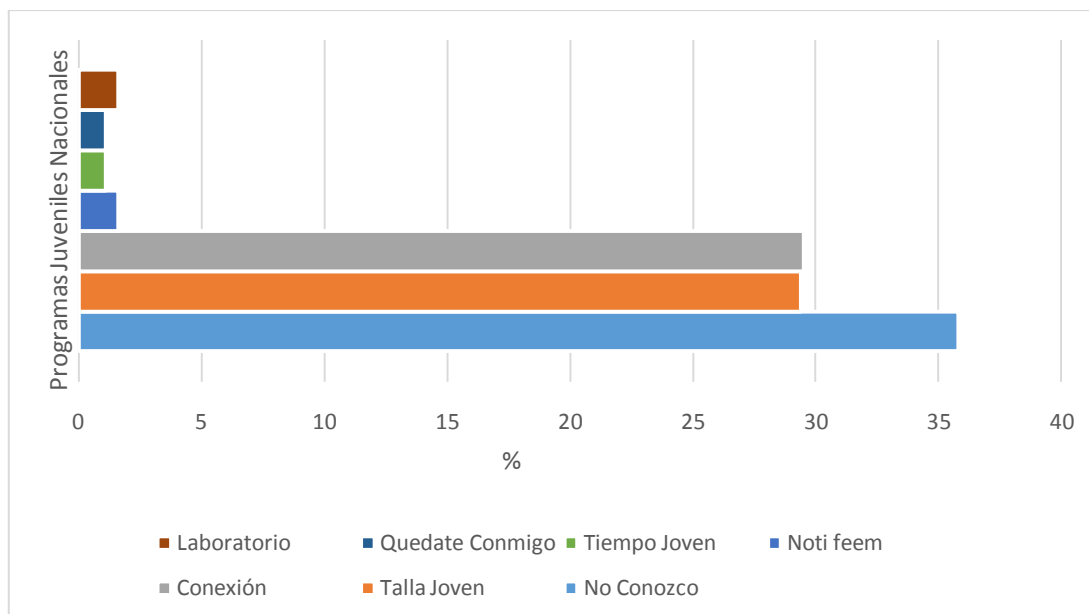


Figura 4. Preferencias de Programas Juveniles Nacionales

Estos programas juveniles proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con fuerza y persuasión. Hay que tener en cuenta que la recepción es una parte del proceso de comunicación y que por lo tanto, no se controlan los efectos, y en esta investigación tampoco fueron objeto de análisis, pero estos resultados indican, que las futuras investigaciones deben conocer como los grupos juveniles reestructuran y le da significado a la información recibida por la televisión.

Otros resultados del cuestionario apuntan a que el 36% del total plantean el desconocimiento de la existencia de un programa juvenil a nivel local, lo que se encuentra relacionado a la coexistencia de alternativas como el *paquete*, al cual se refieren con sistematicidad en esta técnica *“como una opción más aceptable que la televisión, que esta malísima”*.

Dale F5 pasa desapercibido ante los jóvenes y su influencia en las relaciones juveniles no se evidencia en las observaciones, primero por el reclamo del horario y segundo por la escasa variedad de sus temáticas.

En busca del espacio vacío que genera la programación de la televisión villaclareña, es en el paquete y en la radio donde ellos expresan que se

encuentra situadas o reconocidas algunas de sus necesidades, ante esta situación declaran que esta es otra razón por la que desconocen los programas para los jóvenes y manifiestan su descontento por la programación que les brinda el telecentro.

En el 50% de las encuestas se precisa la necesidad de participación en la elección de temas juveniles, manifestando la esperanza de que existan programas en horarios idóneos para su disfrute desde la televisora local de Villa Clara: Telecubanacán; así como de la televisión nacional (**Ver Figura 5**).

PARTICIPACION EN LA ELECCION DE TEMAS JUVENILES

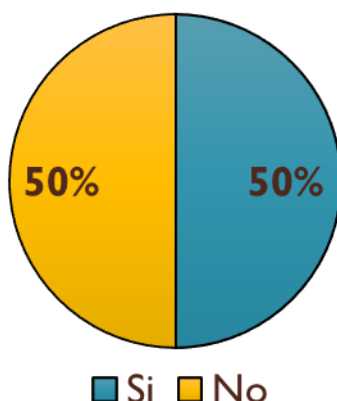


Figura 5. Por ciento de participación en la elección de temas juveniles de la muestra analizada del IPU “Mariano Clemente Prado y López”

El cruce de las variables sociodemográficas no aportó diferencias relevantes en cuanto al nivel de preferencias en las diferentes edades, solo en cuanto al sexo manifestando la predilección sobre las tendencias del vestir (moda) en el sexo femenino y del deporte por el sexo masculino, por lo que representa el 63,4% y 22% respectivamente del total. Los gustos que marcan las divergencias sobre temas a tratar en los programas que respondan a sus necesidades informativas están en las modalidades de series, donde exista según los varones: mujeres,

sexo, dinero y alcohol; mientras que en las féminas las series deben contener modas, dinero y viajes.

Un aspecto en común es el reclamo de la presencia de tramas juveniles en series televisivas. Sin embargo, se presenta en un valor máximo de un 64,4% y 50,8% las preferencias por los programas musicales y los temas destinados a la sexualidad respectivamente. Datos que muestran unas de las principales demandas de los jóvenes en estos temas por las necesidades recreativas e informativas, mientras que los temas involucrados a la información de artistas más gustados, sobre el amor, la formación vocacional y el deporte se presentan con un menor porcentaje relacionado con el presentado anteriormente.

La preferencia de ver telenovelas foráneas está explicada en un 26%, aspecto asiduo por los jóvenes de ambos sexos. Dentro de las principales preferidas se encuentra: *“El señor de los cielos”*, *“La viuda negra”* y *“La Señora Acero”*. Donde su trama les atrae por el peligro, la acción, los narcotraficantes, fundamentalmente, lo peligroso de estas series son los patrones del vestir y de relacionarse que manifiestan, lo cual puede provocar que sean asumidos por los estudiantes, estos se pueden evidenciar en su vida cotidiana y en actos violentos.

El auge y difusión ilegal de estos productos comunicativos no favorecen de modo positivo a la socialización de los jóvenes, en cuanto a los patrones y valores que promueven relacionados con obtener dinero sin importar el costo. Recordar que lo prohibido gusta más y por tanto para ellos se vuelven más atractivas este tipo de series, que rompen con los objetivos declarados de nuestro proyecto social, la solución pudiera ser armarse de las herramientas necesarias para crear productos audiovisuales que satisfagan realmente sus necesidades e intereses, que contrapongan de nodo coherente y atractivo, desde el contexto cubano, las realidades de los jóvenes, para ir eliminando de ellos frases obtenidas en la respuesta a la pregunta 15 que plantean: *“estamos ahogados, necesitamos ver lo que nos gusta”*.

Las anteriores respuestas son un reflejo de las cifras arrojadas en relación a la desmotivación con la televisión nacional, aunque destacan que el Canal Habana, es un espacio bien pensado para los jóvenes, es invisible la existencia del programa Dale F5, según las técnicas empleadas. Existe un 87,4 % que no expresan sus gustos y preferencias; aspecto alarmante, pues plantean que no existen espacios donde puedan debatir sobre lo que quisieran y necesitan como jóvenes, además no saben cómo evacuar sus inquietudes (**Ver Anexo XI**).

Los estudiantes de la institución no identifican valores como la responsabilidad (80%), cooperación (70%), solidaridad (63,7%) y compañerismo (54,7%) representados con un alto porcentaje, lo ratifica los niveles de implicación de estos estudiantes, de ahí la importancia de reforzar el valor socializante del programa Dale F5 para disminuir estas cifras.

Es un medio que compite con la información del acontecer tanto nacional como internacional de la prensa plana con un 7,9%, con la lectura en un 6,8%, en la adquisición de un conocimiento más profundo, la escucha de gran alcance de un medio de facilitación social sin barreras, la radio en un 4,2 %;

Es entonces que el programa “Dale F5” ha de ser una propuesta que incluya dentro de su discurso temas como los valores que son tan importantes en una sociedad, que ha sido signada desde su historia por jóvenes baluartes, en los que valores como estos no eran difíciles de precisar, la historia de la localidad, la moda, aspectos de la actualidad que deben verse reflejados. Es necesario crear modelos de referencia donde los jóvenes, además de sentirse representados, internalicen y externalicen en su devenir social, las características propias de nuestro sistema social.

En la actualidad, el despliegue de la era de las tecnologías de la información y las comunicaciones influencia la sociabilidad de los jóvenes. Su relación con la generación juvenil se hace evidente en este análisis por el impacto que tienen en su sistema de relaciones, por tanto lo planteado por Parsons (1951) y Vanderstraeten (2000a) sobre el proceso de socialización, se ratifica en función

de que los jóvenes sienten que son más fuertes los mecanismos de control sobre ellos.

El acceso, uso y consumo de soportes como memoria flash, DVD, computadora, celular, reproductores portátiles, HD player y disco externo; implica una relación intrínseca con la socialización juvenil. Gama de soportes tecnológicos al que acceden los jóvenes para su consumo cultural, ocupar su tiempo de ocio y mantener relaciones; lo que constituyen hoy parte cotidiana de la vida de muchos. Tal relación ha acuñado para esta generación el término de “nativos digitales” Prensky (2001), por haber nacido en este contexto digital y donde estas prácticas llegan a naturalizarse en sus sistemas de relaciones, lo que no puede desconocerse al tratar este tema.

El acceso o no que poseen de estos soportes, solamente no está determinado por el aspecto exclusivamente de carácter tecnológico, sino por factores socioeconómicos y limitaciones de infraestructura de las telecomunicaciones e informática. De ahí que es necesario efectivizar las políticas públicas para este sector juvenil, porque si no los nuevos espacios de comunicación digital pueden convertirse en una fuente de exclusión social para un relevante porcentaje de la muestra analizada, abriendo aún más las brechas digitales entre los jóvenes.

La empatía de los jóvenes con la cultura tecnológica, es ratificada por la encuesta y las entrevista a la directora de la televisora local que explicita que , la información absorbida por ellos, así como la facilidad para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas, provocan que cada vez las propuestas televisivas deban ser atractivas y con posibilidades de interactuar con ellos, para que desde sus sugerencias, ocurra la transformación de los programas destinados hacia ellos, lo que implica que participen en este proceso.

La televisora debe enfocarse en una democratización para que exista un mayor acceso al programa analizado, debido al desconocimiento del mismo

manifestado por los alumnos en la encuesta, por lo que es necesario disponer y manejar estas herramientas tecnológicas en la actualidad.

Manejar estos presupuestos indica un mayor compromiso de los programas juveniles -en este caso, Dale F5 para lograr buscar alternativas en las que los jóvenes logren implicarse, al consumir programas pensados para responder tales necesidades comunicativas; y con ello, lograr un mejor empleo de estos medios tan importantes y atractivos, en su formación como ser social.

Otros aspectos que definen el desconocimiento del programa son: el horario, frecuencia y tiempo de duración. Lo anteriormente planteado, se hace evidente cuando un 98,9% manifiesta que el horario, en el cual debe existir un programa juvenil pensado para ese esparcimiento, debe ser en el horario de la tarde; pues en ese momento se encuentran en sus casas donde manifiestan que: *“necesitamos un programa que nos ayude a desconectar de la escuela”*. Por ello el tiempo de duración que requieren para disfrutar del programa de su preferencia manifestado por un 98,5% es de una hora en los horarios de 6:00pm -7:00pm con una frecuencia de salida de todos los días por un 64,9% del total de encuestados.

A partir de lo planteado anteriormente, es necesario que la televisora local repense los horarios de los programas para los jóvenes, la frecuencia y tiempo de duración para el disfrute de un público tan exigente y lleno de expectativas, es un reto para la institución; pues se encuentra asediada por el llamado “paquete” o televisión selectiva doméstica la cual llena esos espacios en los que los jóvenes no encuentran satisfacción de esparcimiento, al no hallarse en ese momento frente a la pantalla.

La recreación es un momento importante en el quehacer de los jóvenes y más aún si las propuestas están pensadas en función de sus necesidades y expectativas, por los datos arrojados por la encuesta las actividades recreativas que más les atraen son las culturales (56,8%), mientras que las deportivas (37,9%) y las educativas (12,1%) representan un menor porcentaje.

Tratar de combinar estas actividades en una propuesta televisiva resulta un reto no solo para la institución cultural sino también para la educativa. Trabajar en conjunto ambas instituciones podría propiciar el éxito en cuanto al consumo de programas que contemplen, lo lúdico, lo educacional, lo participativo que requieren para su atractivo y dinamismo.

El tema de apreciar o no un programa juvenil por estos jóvenes villaclareños, solamente no está determinado por los factores expresados anteriormente, sino que existen otros factores por los cuales no pueden disfrutar de un programa destinado para este grupo etario. Entre los motivos que más puntaje alcanzó fue la preferencia por los programas que salen en el paquete con un 86,8% (**Ver Anexo XII**), mientras que por otros factores como estudiar, la utilidad de lo que se propone y los temas de su preferencia representan un menor porcentaje.

Desde diversas posibilidades informales y no siempre legales los jóvenes seleccionan los programas televisivos, entre ellos el paquete o televisión selectiva domestica conceptualizado por Vidal (2013) y Morales (2015) del departamento de comunicación social de la universidad de La Habana y Universidad “Marta Abreu” de las Villas respectivamente.

Si bien estos datos son alarmantes, no dejan de precisar la necesidad de crear alternativas que puedan desplazar —no en su totalidad, pero si modificar estas cifras— el consumo asiduo por este medio, el cual no deja de ser deslumbrante ante las propuestas que la televisión, bajo políticas públicas, quiere brindar a los jóvenes.

Darle una relaboración a los contenidos del programa analizado, en cada momento, sin excesos de politización e ideologización extrema en las formas de hacer las propuestas puede provocar impactos positivos en la aceptación por el público joven.

En cuanto al contenido que quisieran ver reflejados los jóvenes en los temas que enuncian de su preferencia, por lo datos aportados, se puede afirmar que

les gustaría la variabilidad de los temas un 70,5%, con un mayor porcentaje mientras los programas de participación, formación vocacional, sobre tecnología, que sean protagonistas representan un menor porcentaje del total del encuestados.

Estos resultados muestran la necesidad de pensar programas que sean variados, con temas sugerentes en donde los jóvenes encuentren novedad y motivación al lograr captar su atención sin que les resulte monótono. Esto se refleja en uno de sus comentarios cuando afirman *“que los programas no sean monótonos, siempre repiten lo mismo”*; una de las causas que logran desmotivación por los programas que los realizadores conforman para este grupo etario.

Dentro de las propuestas que plantean para un programa juvenil ideal en donde *“el toque juvenil”* esté presente: está la *“crítica cinematográfica”*, *“musicales”*, *“conductores jóvenes”*, *“entrevistas a personalidades”*, *“participación del público”*, *“competitivos”*, *“encuentro de conocimientos”*, *“cultura general”*, *“deportes”*, *“moda”*, *“secretos de belleza”*, *“consejos”*, *“visitas a los jóvenes en la institución educativa”*, *“que se haga extensivo a todas las provincias”*; son las más solicitadas por los jóvenes.

Intentar ser flexibles en relación a los temas de interés propuestos, resulta un reto para los realizadores del programa juvenil Dale F5; al tratar de responder estas demandas, que variadas, resultan aportativas para pensar en próximos temas, donde estas ideas se vean reflejadas y con ello creen el compromiso que requiere para con los jóvenes.

Sin lugar a dudas, lograr que los jóvenes se identifiquen con las propuestas de este programa puede influenciar en su socialización. Tema que aún en las actuales generaciones juveniles resulta emergente; por tanto el apoyo de la escuela es vital en esta cuestión, ya que ella propone como enseñanza patrones, normas y valores que pueden ser potenciados desde la televisora local.

Es en sus repuestas que la socialización solo se limita a “*ser sociable*” (16,8%), “*relacionarse*” (16,3%), “*interactuar*” (15,3%), “*intercambio*” (14,7%), “*comunicación*” (13,7%) e “*integrarse*” (3,7%); el resto (19,5%) desconoce el significado de la socialización; por lo tanto no conocen lo que implica este proceso en su formación como ser social. Datos que demuestran la necesidad de trabajar con estos jóvenes no solo en el plano académico-cultural, sino en la construcción de su identidad juvenil por lo necesario que resultan los efectos favorables en el papel socializador de la televisión (**Ver Figura 6**).

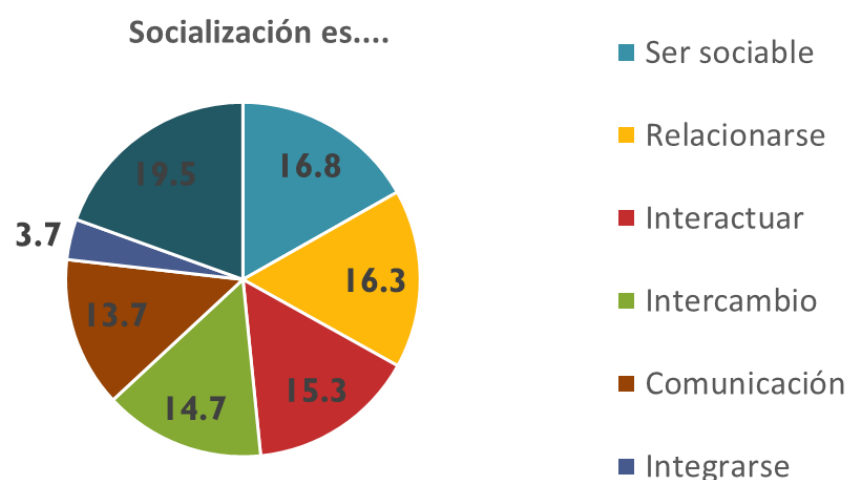


Figura 6. Por ciento del completamiento de frase Socialización es... de la muestra analizada del IPU “Mariano Clemente Prado y López”

La socialización tiene diversos y variados efectos en las diferentes fases de la vida de estos estudiantes. Es un proceso continuado en todos los niveles de edad, según el resultado de las entrevistas y lo contrastado en las observaciones, constantemente ellos se refrenan en alguno de sus impulsos y estimulada en otros. Fracazos y satisfacciones, esfuerzos y readaptaciones, todo con experiencias que ayudan a aprender y modificar valores, normas, pautas conductuales.

Debido a la internalización explicada por Durkheim (1922), desde esta investigación se reconoce que existen costumbres sociales internalizadas

desde la educación en el centro escolar, las cuales les brindan herramientas físicas, intelectuales y morales en sus relaciones interpersonales e intra-grupales.

Sin embargo, es importante insistir en la necesidad de integrar y proteger a la juventud, en especial el grupo etario seleccionado, contra males definidos o contravalores que se reproducen en el contexto social. Es por ello que se requiere de políticas y programas juveniles dirigidos a ellos, para garantizar la efectividad de sus procesos socializadores.

El programa Dale F5 pudiera dinamizar como agente de socialización, las relaciones de este grupo etario, aspecto coincidente con lo planteado por Mead (1968) desde el Interaccionismo Simbólico en función de seleccionar, verificar, eliminar, reagrupar y transformar los significados a tenor de la situación en la que se halla inmerso y la dirección de sus actos.

Por tanto Parsons (1951) parte de la interacción, la cual para esta investigación es tomada como la base de las relaciones sociales y por tanto el vehículo para efectivizar el proceso de socialización. De ahí que la relación roles-aprendizajes es un factor que aún debe ser estudiado desde la socialización juvenil.

En el cuestionario y las entrevistas fundamentalmente queda reflejado una ruptura intergeneracional, entre los programas que los jóvenes quieren ver y los que los adultos les proporcionan, el correcto balance de estas necesidades aun requiere de aprendizajes colectivos y por tanto del proceso de socialización el cual constituye una parte integral del proceso de interacción entre los roles complementarios donde actúan los agentes socializadores y el socializando.

Desde el estructural-funcionalismo, se hace referencia por primera vez a la cultura juvenil en oposición al rol adulto. Desde esta perspectiva sociológica se hace énfasis en el término de rol como expresión de la acción social. Esto lo conduce a conceptualizar a la juventud como un problema, producto de los desajustes provocados por la transición abrupta de la sociedad antigua a la

moderna. Por ello, en consecuencia, la juventud necesitaba espacios de integración a la nueva sociedad.

Desde la perspectiva sociológica la articulación de la edad y la socialización aun queda varias brechas por comprender y estudiar. En conclusión el proceso socializador de los jóvenes es un intrincado laberinto en el que confluyen diversos caminos. Los resultados presentados por la encuesta muestran solo alguno de ellos.

Las principales características de la socialización juvenil de los estudiantes encuestados, según los temas más recurrentes en las técnicas empleadas, permiten explicar el uso del medio comunicativo alternativo como: El paquete, el cual mitiga sus necesidades de nuevos y variados materiales audiovisuales, algunos con un contenido nefasto por la banalidad que expresan. Sin embargo, el paquete también tiene información instructiva, todo está en función del fin con que se utilice.

Esta investigación ratifica que existen tres escenarios de la socialización juvenil: el ámbito educativo, como expresión de la socialización institucionalizada, regida por una política y puesta en práctica en las instituciones escolares; el de los medios de comunicación masiva, con un nivel medio de estructuración, en tanto también se rigen por políticas y se transmiten por canales formales, pero los individuos seleccionan qué consumen de la oferta disponible; el de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS), en el que cualquier diseño de política resulta limitado dado el carácter de consumo individual, donde la posibilidad de influir en los mensajes socializadores es menor.

Entre los aportes de las técnicas seleccionadas se destacan que la fundamentación conceptual sobre juventudes y socialización, que articula y actualiza la perspectiva para el tratamiento teórico del problema en las condiciones actuales; ofrecidas en el Capítulo I, permiten el contraste de escenarios de socialización con diferentes niveles de estructuración; el seguimiento a los procesos socializadores desde tres componentes básicos:

las dimensiones normativas de las políticas establecidas para la socialización en valores, las expresiones concretas de su implementación y los significados subjetivos que los jóvenes construyen alrededor de ello, además del abordaje del acceso y uso de las TICS.

En cuanto a la solidaridad y cooperación (áreas: aula, patio) las interacciones entre los grupos se caracterizan como no favorables, no existe el respeto, ni la cooperación, ni la solidaridad, ni el compañerismo, todo lo contrario, florece la competencia, el individualismo, reforzando el yo e invisibilizando el mí, aspecto establecido por Mead (1968), con el cumplimiento de la meta individual sin tener en cuenta las metas del grupo, factores que no potencian la construcción grupal del nosotros en los estudiantes.

Además se observa una tendencia negativa en cuanto sus relaciones con otros grupos (interacciones intragrupal); la causa principal que lo origina es que, luego en el horario de receso se dispersan por diferentes grupos de la escuela y no con el grupo; también existen estudiantes que se dividen en subgrupos dentro del grupo pues se afilian por gustos, intereses comunes, por el grado escolar, por principales líderes dentro del grupo, que conllevan a la interacción de todos de un mismo grupo con otros grupos de la institución.

Desde el visionaje del programa se pudo constatar que Dale F5 es de carácter musical, recreativo, informativo y de orientación (**Ver Anexo II**) transmite semanalmente durante 12 minutos en horarios de la tarde, garantizando un variado público, siempre enfatizando a la juventud comprendida de 18 hasta 30 años de edad. Presenta un amplio conjunto de especialistas que trabajan conjuntamente durante el proceso de producción y postproducción garantizando el cumplimiento de su superobjetivo: Contribuir a la formación de un joven con conciencia crítica, que se interese y participe de las dinámicas de su entorno.

Este programa no contiene el rango etario estudiado, por tanto los jóvenes pertenecientes a la muestra no encuentran espacio, ni sentido en las secciones de este programa, de ahí la importancia de lo planteado por Berger y

Luckmann (1997) sobre el papel que los medios juegan en la conformación de la realidad social construida desde y para los jóvenes.

Los diferentes códigos que lo conforman (verbal, sonoro y visual) presentan cotidianamente temáticas que son abordadas desde un enfoque crítico y apoyado por el uso de video clips cubanos y extranjeros en correspondencia con el tema a desarrollar. El uso de animaciones, efectos especiales, gráficos, fotografías y otros soportes de video hacen posible el desenvolvimiento eficaz del programa durante su edición y transmisión. Acompañado de la excelente locución que implica un enlace con todas las secciones.

La selección de los temas y video clips tratan los valores como la laboriosidad, la dedicación al estudio, la honestidad, por la centralidad que poseen en la vida cotidiana, desde una forma subjetiva realizándose un análisis crítico en dependencia del gusto estético acorde al ideal cubano que se quiere inculcar. Con la aplicación de los distintos métodos y técnicas para corroborar la influencia socializadora del programa en los estudiantes del IPU, se obtuvo, de acuerdo a las particularidades de los distintos códigos.

En cuanto a lo verbal el guión tiene un papel significativo pues permite el análisis crítico de situaciones reales por las que atraviesan los jóvenes como: infidelidad, orientación profesional, cuestiones relativas al lenguaje, la comunicación interpersonal, violencia, embarazo precoz, entre otros temas que se le realizan, permitiendo así un señalamiento defensivo a los valores que se desean educar. Respecto a lo sonoro se aprecia que la selección del género es variada en correspondencia con la temática, no se enfocan en un solo género en particular, puesto que se quiere inculcar el gusto estético por la buena música tanto nacional como internacional sin perder la esencia del programa.

El código visual es el modelo por excelencia, no solo como particularidad del programa, sino también como imagen socializadora de la adquisición de modas, colores y de acciones que contribuyen al proceso de desarrollo del hombre desde lo emocional hasta lo práctico.

En el programa la selección de las secciones es muestra de las acciones que se desea potenciar en los jóvenes. Con la presencia de jóvenes, en los que valores positivos se ven con gran afluencia, permite crear modelos de referencia para la audiencia juvenil, en función de influenciar en sus acciones; acompañado de la opinión experta de un especialista el cual es invitado en la sección del asunto. Sección que logra implicar lo educacional y lo lúdico en el tratamiento de las diversas temáticas propiciando una mayor comprensión desde una óptica científica.

Estas características denotan que a pesar de que se aspira influenciar de forma subjetiva en el imaginario juvenil a través de esta propuesta socializadora, la promoción de video clips en el programa no está sujeta a educar en valores, sino a promover la cultura musical cubana mediante los diversos géneros en consonancia con estos valores o no.

El rol de la escuela y de la familia es fundamental, para construir y reconstruir los valores y las normas las cuales están limitando a este no despreciable grupo de jóvenes. Sin embargo, este es un proceso no exento de contradicciones y su eficacia dependerá de múltiples factores, entre los cuales se encuentra la efectividad del propio producto mediático y su correspondencia con las necesidades e intereses de los sujetos a los cuales está dirigido.

La categoría socialización juvenil alcanza relevancia para la Sociología cuando se analiza como un sistema significativo de relaciones sociales capaz de subyacer de forma directa en las relaciones de cooperación y comunicación que se establecen por un objetivo común, causa básica de existencia del grupo, así también las tareas e intereses y formas de conductas reveladas desde un modo de percibir lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano y lo cultural desde la relación ámbito público y privado.

Es por ello que repensar la programación para que resulte en un impacto, y a la vez incida en el imaginario social del universo juvenil, resulta un reto para dicha institución al convertirse el paquete como un símbolo de competencia entre la preferencia de los jóvenes. Demostrado en los datos aportados al relacionar

estas respuestas con las arrojadas a partir de los medios por los que acceden a los programas de su preferencia, donde el paquete representa el 86,8% como valor máximo con respecto a los amigos, la televisión, el CD e internet.

Desde instituciones cubanas como el Centro de Psicología y Sociología (CIPS), el Centro de Estudios Sobre la Juventud (CESJ) rectoran los estudios sobre juventud en el país, abordan principalmente las concepciones que se presentan acerca de la edad juvenil, salud reproductiva, construcción de identidades, habilidades comunicativas, socialización - ciudadanía , políticas de empleo juvenil, participación sociopolítica y en un segundo momento desde el análisis de variables demográficas como: mortalidad, fecundidad y migraciones , todos ellos concentrándose en su mayoría en la ciudad de La Habana. Sin embargo son escasas las investigaciones constatadas que estudian a socialización juvenil.

En Santa Clara aun la Sociología debe profundizarse en los estudios de socialización juvenil, debido a la baja natalidad acompañada de un acelerado proceso de envejecimiento que vive la sociedad villaclareña, es preciso potenciar el estudio de la variable de esta investigación, la cual no encuentra una satisfactoria explicación en el orden biológico ni cronológico, sino a partir de una práctica cultural acumulada como una creación social.

Se trata de integrar a los estudiantes como segmento poblacional ubicado en la juventud temprana, los cuales están en un momento fundamental de su desarrollo, de ahí la importancia de localizar sus gustos y preferencias, posibilitando el intercambio entre las ciencias demográficas, antropológicas, sociológicas, pedagógica, cultural y psicológica, fundamentalmente para tener una panorámica más abarcador sobre los estudiantes.

La relación entre estas ciencias, aun se erige como una debilidad, lo que a su vez convierte a este estudio como novedoso, ya que es un intento inicial por desmitificar los estudios realizados sobre los estudiantes en la Habana y aportar otras miradas a estos actores sociales a partir de las dinámicas

actuales de la sociedad santaclareña y conociendo algunas de sus necesidades no satisfechas, sus actitudes, gustos, estilos de música y moda.

Los procesos de socialización juvenil en el IPU estudiado están siendo acelerados y transformados vertiginosamente a raíz de su interacción cotidiana con las mediaciones tecnológicas, particularmente las TICs. La investigación permite comprender mejor dichas transformaciones y sus permanentes interacciones con la tecnología.

Conclusiones

Los estudios sobre la temática de la socialización juvenil, aún requieren miradas interdisciplinarias en función de precisar su conceptualización.

El programa Dale F5 del telecentro debe modificar sus horarios de salida al aire, frecuencia y tiempo de duración para poder contribuir a la socialización juvenil de los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”

No existen espacios reconocidos por los jóvenes estudiados, donde se evidencie las preferencias juveniles hacia los programas del telecentro, por lo que es importante repensar los programas televisivos de Telecubanacán en función de las necesidades juveniles.

Los gustos identificados están relacionados con series televisivas foráneas fundamentalmente, sus preferencias recreativas audiovisuales se ven satisfechas a través del paquete como medio alternativo.

Las principales necesidades de la socialización de los estudiantes del Pre-universitario “Mariano Clemente Prado y López”, están encaminadas a que tomen en cuenta sus intereses y que puedan participar en la conformación de programas televisivos más atractivos

Recomendaciones

Lograr una sinergia entre la institución educativa y el telecentro para la conformación de programas juveniles que contemplen lo lúdico, educativo y lo participativo en aras de fomentar la socialización juvenil.

Conformar programas juveniles que contemplen el grupo etario de 14-17 años en función de lograr una socialización eficiente para su reconocimiento como ser dinámico y activo de la sociedad

Realizar investigaciones que logren develar la influencia del paquete en la preferencia de los jóvenes desde una perspectiva sociológica, que resultó una interrogante de análisis para futuras investigaciones.

Bibliografía

1. Andreieva, G 1984, Posología social, Pueblo y Educación, La Habana
2. Benedicto, J & Morán, M 1995, *Sociedad y Política. Temas de sociología política*, Alianza, Madrid
3. Berger, P & Luckman, T.1968, *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires
4. Berger, P & Luckman, T 1997, *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*, Paidós, Barcelona
5. Berger, P & Luckmann, T 2001, *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires
6. Bourdieu, P 1980, 'The aristocracy of culture, *Culture and Society*', vol.2, pp. 255-254
7. Bourdieu, P 1998, *La distinción*, Taurus, Madrid
8. Bruner, J 1987, El "Yo" transaccional, *La elaboración del sentido*, Paidós, Barcelona
9. Cardona, J, Osorio, L & Moero, N 2014, 'Construcción del bienestar juvenil en las actuales dinámicas de la socialización', *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, vol.5, no.1, pp. 77-98
10. Cánovas, P & Sahuquillo, P 2010, *Educación familiar y mediación televisiva, Teoría de la educación*, vol. 22, no 1, pp. 117-140.
11. Cortina, A 2004, *La ética de los medios*, Gredisa, Barcelona
12. Domínguez, M 1994, 'Socialización y subjetividad juvenil', *Revista Cubana de Psicología*, vol.12, no.2-3, pp. 109-116
13. Domínguez, M, Rego, I & Castilla, C 2014, *Socialización de adolescentes y jóvenes. Retos y oportunidades para la sociedad cubana actual*, Ciencias Sociales, La Habana
14. Domínguez, M 1997, *La participación de los jóvenes en la ciudad de La Habana*, Clacso, juventud , Buenos Aires, Argentina
15. Durkheim, E 1972, *La educación moral*, Schapire, Argentina
16. Elzo, J 2006, *Los jóvenes y la felicidad ¿dónde la buscan? ¿dónde la encuentran?*, PPC, Madrid

17. Fariñas, G 2005, *Psicología, educación y sociedad: un estudio sobre desarrollo humano*, Félix Varela, La Habana
18. França, M 2001, *La contribución de las series juveniles de televisión a la formación de la identidad en la adolescencia*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
19. Froufe, S 1996, *Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local en Comunicar*. Consultado el 10 de diciembre de 2015 en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=635680&orden=77178–
20. Galarza, T 2003, *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Consultada el 22 de diciembre de 2015 en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0123104-152953/index.html>
21. García, E 2001, *El medio-portal y los canales de actualidad*. En Ámbitos Nº 6 1er semestre de 2001. Consultado el 12 de enero de 2016 en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4605garcia.htm>
22. Giddens, A 1991, *Sociología*, Alianza, Madrid
23. Giner, S. 2009 *Diccionario de Sociología*, Editora Ciencias Sociales, Alianza Editorial S.A, Madrid
24. Goffman, E 1979, *Relaciones en público*, Alianza, Madrid
25. Haro, F 2008, *Un modelo de análisis de la estrategia informativa en las redes de televisión local. El caso de popular TV*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Consultada el 26 de diciembre de 2015 en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=1&t=un+modelo+de+an%C3%A1lisis+de+la+estrategia+informativa+en+las+redes+de+televisi%C3%B3n+local.&td=todo>
26. Hartley, J 1999, *Uses of television*, Routledge, Londres
27. Herskovits, M 1952, *El hombre y sus obras: Introducción a la antropología cultural*, F.C.E, México
28. Kluckhohn, C 1953, *La personalidad en la naturaleza, la sociedad y la cultura*, Barcelona

29. Liebes, T 1999, '*Serai-je belle, serai-je richs? Images culturelles de la réussite chez les adolescents*', *Reseaux*, vol. 98, pp. 191-215
30. Lindlof, T R & Grubb- Swetnam 1996, *Seeking a Path of Greatest Resistance: the self becoming method*, Sage, CA (USA)
31. López, B 1998, *Televisión de proximidad y culturas minoritarias: complejidades de una relación*. Comunicación presentada al Congreso sobre Comunicación y Cultura. Consultado el 15 de enero de 2016 en: <http://www.comminit.com/en/node/150557>
- López, F 2003, *La televisión local en el contexto audiovisual. Análisis del sector en la provincia de Castellón*. Tesis doctoral. Universidad Jaume I. Castellón
32. Maffesoli, M 2009, *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*, Siglo XXI, México
33. Marín, M. & Muñoz, G. 2002, *Secretos de Mutantes*, Siglo del Hombre editores y Universidad Central, Diuc, Bogotá, D. C
34. Martín Barbero, J 1986, *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, Madrid
35. Martín-Barbero, J 1999, *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*, G. Gili, México, D. F.
36. Martín-Barbero, J. 2003, '*Pensar las Mediaciones Hoy*'. *Revista Mediaciones*
37. Martín-Barbero, J. 2005, *Tecnicidades, Identidades y Alteridades: Desubicaciones y Opacidades de la Comunicación en el Nuevo Siglo*, *Revista Tecnocultura y Comunicación*, Editorial Pontificia Universidad Javeriana – Cátedra Unesco de Comunicación Social, Bogotá, D. C.
38. Martín-Baró, I 2000, *Acción e Ideología: Psicología Social desde Centroamérica I*, UCA Editores, San Salvador
39. Martín-Serrano, M. 1978, *La mediación social*, Ediciones Akal, Madrid
40. Martín-Serrano, M 1986, *La mediación social*, Alianza, Madrid
41. Mattelart, A. & Mattelart, M. 1997, *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, Barcelona

42. Mcnamee, S 1996, *Therapy and identity construction in a postmodern world*, Sage, EE UU
43. Mead, G 1968, *Espíritu, persona y sociedad*, Paidós, Buenos Aires
44. Medrano, C, Cortés, A. & Palacios, S. 2007, *La televisión y el desarrollo de valores*. *Revista de Educación*, no. 342, pp. 307-328.
45. Medrano, C 2008, *Televisión y Educación*. *Teoría de la educación*, vol. 20, pp. 205-224
46. Musgrove, F 1964, *Youth and the social order*, Indiana University Press, Bloomington, Indiana
47. Orozco, G 2001, *Televisión, audiencias y educación*, Editorial Norma, Bogotá, D. C.
48. Orozco, G 2002, *Mediaciones tecnológicas y des-ordenamientos comunicacionales*. *Revista Signo y Pensamiento*, vol. 41, no. 21
49. Orozco, G. Navarro, E & García, A 2012, *Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva*, *Comunicar*, vol. 38, pp. 67-74
50. Pallarés, M 2014, *Los medios de comunicación y tecnológicos*, *Educación*, vol. 50, no.1, pp. 207-229
51. Parsons, T.1951, *The social system*. Routledge, Illinois
52. Parsons, T 1955, *Socialización y procesos de interacción*, Paidós, Buenos Aires
53. Parra, R. 1985, *Ausencia de futuro, la juventud colombiana*, Plaza y Janés, Bogotá, D. C.
54. Pereira, J. & Villadiego, M. 2005, *Tecnocultura y Comunicación*, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, D. C.
55. Pindado, J 2006, *Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente*, *ZER*, vol. 21, pp. 11-22
56. Prensky, M 2001, *Digital Natives, Digital Immigrants*, *On the Horizon*, Vol. 9, No. 5,
57. Regiosa, S 2009, *Televisión y adolescencia: valores y aspiraciones académico-profesionales*, *Cuatrimestre*, vol. 20, no.2, pp. 174-183
58. Reguillo, R 2000, *Emergencia de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires

59. Riscitelli, A. 2002, *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*, Paidós, Buenos Aires
60. Rocher, G .1980, *Introducción a la sociología general*, Herder, Barcelona
61. Sartori, G 1998, *Homo videns*, Taurus, Madrid
62. Simmel, G 1939, *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*, Revista de Occidente, Madrid
63. Taylor, S & Bogdan, R 1986, *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*, Paidós, España
64. Thompson, J.B 1998, *Los medios y la modernidad*, Paidós, Barcelona
65. Vanderstraeten, R 2000a, 'Autopoiesis and socialization: on Luhmann's reconceptualization of communication and socialization', British Journal of Sociology, vol. 51, no. 3, pp. 581-598
66. Vanderstraeten, R 2000b, 'Luhmann on socialization and education', Educational Theory, vol. 50, no. 1, pp. 1-25
67. Vera, J 2001, 'Influencia educativa de los medios de comunicación social en la sociedad neoliberal', Teoría de la educación, vol. 13, pp. 187-208
68. Vilches, L 2005, *El Lenguaje Red: Sistemas de Pensamiento y Culturas de Migración*, Editorial PUJ y Cátedra Unesco de Comunicación Social, Tecnocultura y Comunicación. Bogotá, D. C.
69. Vygotsky, L 1987, *Historia del desarrollo de las Funciones Psíquicas Superiores*, Científico Técnica, La Habana
70. Weber, M 1977, *Economía y sociedad*, consultado: el 9 de mayo del 2012, [http:// www. Askedisc. Arrakis.es](http://www.Askedisc.Arrakis.es)
71. Willis, P 2008, 'Los soldados rasos de la modernidad. La dialéctica del consumo cultural y la escuela del Siglo XXI.', Revista de la asociación de Sociología de la Educación, vol. 1, no. 3
72. Ziehe, T 1975, *Pubertät und Narzißmus*, Europäische Verlagsanstalt, Köln

Anexos

Anexo I: Parrilla de Programas

Horario	Programas (Jueves)
5:00- 5:15	Spots publicitarios
5:15 - 5:27	Dale F5
5:27- 5:45	Programación de cambio
6:27 - 6:30	Cartelera
6:30 - 6:42	De Caramelo
6:42 - 6:45	Programación de cambio
6:45 - 6:57	Deportes 2.0
6:57 - 7:00	Programación de cambio
7:00 - 7:12	Con Buen Gusto
7:12 - 7:15	Programación de cambio
7:15 - 7:27	Enlace
7:27 - 7:30	Programación de cambio
7:30 - 7:57	Suena Cubano

Anexo II: Guía de Observación

Etapas #1: Guía de Observación o Visionaje

1. Atendiendo a los Especialistas:

- Intensión visual de los especialistas.
- Estructura del guión técnico.
- Prioridad en temas tratados.
- -Selección de materiales audiovisuales.

2. Código sonoro:

- Selección musical.
- Géneros musicales.

3. Código verbal:

- Guión.

4. Código visual:

- Cromatismo.
- Producción técnica.
- Escenografía.
- Selección temática.
- Selección de audiovisual.

Etapa #2: Observación no Participante a los estudiantes del IPU

“Mariano Clemente Prado y López”

Horario:

✓ Mañana

✓ Tarde

Frecuencia:

✓ Todos los días

Educativa:

- Determinación del comportamiento
- Identificación de necesidades
- Relaciones horizontales
- Relaciones paternalistas
- Formación vocacional

Comunicativa

- Valores
- Gustos
- Preferencias
- Responsabilidad
- Interacción grupal
- Reforzamiento de actitudes, gustos y preferencias
- Espacios de opinión

Anexo III: Modelo de ficha técnica del programa Dale F5

NOMBRE DE PROYECTO: «Dale F5»

GENERO: Juvenil

TEMA: Juvenil

TIEMPO DE TRANSMISIÓN: 12 minutos

FRECUENCIA DE TRANSMISIÓN: Semanal (Jueves)

HORARIO DE TRANSMISIÓN: 5:15 pm a 5:27 pm

DESTINATARIO: Público joven y adulto

VIVO: _____ **GRABADO:** **X** _____

TIEMPO TOTAL DE REALIZACIÓN:	12 HORAS
<u>DE ELLO:</u>	
1. ETAPA PREPARACIÓN:	5h
2. ETAPA GRABACIÓN:	2h
<u>DE ELLO:</u>	
EN ESTUDIO:	1h
EN EXTERIORES:	1h
3. ETAPA POSTPRODUCCIÓN:	5h

I. OBJETIVO PRINCIPAL:

Divulgar la actividad que realizan los jóvenes que se destaquen en su labor, ya sea estudiantil o laboral en toda su magnitud, es decir estatal o por cuenta propia, comprendido en un rango de edad desde 18 hasta 30 años aproximadamente, todo desde el ámbito juvenil. Entretener a los jóvenes con una propuesta visual diferente y la música actual.

II. SUPEROBJETIVO:

Contribuir a la formación de un joven con conciencia crítica, que se interese y participe de las dinámicas de su entorno

III. OBJETIVOS:

- ❖ Apoyar la asunción de paradigmas donde valores como la laboriosidad, la dedicación al estudio, la honestidad, tengan una centralidad en la vida cotidiana.
- ❖ Estimular la recepción activa y crítica de informaciones, en un mundo donde el flujo informativo puede saturar e insensibilizar a las teleaudiencias
- ❖ Incentivar la reflexión acerca de problemáticas propias del ámbito juvenil, en aras de hallar soluciones.

IV. ESTRUCTURA

1. Presentación del programa.
2. Spot de inicio
3. Presentación del tema del programa así como las secciones.
4. Comentario
5. Sección: Gente como Tú (entrevista a un joven invitado)
6. Comentario
7. Sección El asunto (entrevista a especialista)
8. Sección Video propuesta
9. Comentarios
10. Video clip
11. Sección Zona WIFI
12. Comentarios
13. Sección Un Vuelta
14. Comentarios
15. Despedida

*Anexo IV: Guía de Entrevista a la Directora del Telecentro Telecubanacán
e Informante Clave Mislady Zamora*

Datos personales:

Nombres y Apellidos

Cargo que ocupa

Formación profesional

Años de Experiencia en la institución

1. ¿En qué consiste su cargo?
2. Recursos humanos que laboran en la Institución:
 - Total de trabajadores
 - Total de trabajadores por departamento
 - Total de especialistas
 - Total de departamentos con los que cuenta la institución
 - Potencialidades
 - Principales logros
 - Banco de problema
 - Banco de soluciones
 - Caracterización del Telecentro Telecubanacán
3. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?
4. ¿Qué importancia considera usted que tenga este proceso?
5. ¿Cuántos programas juveniles han existido? Mencíónelos.
6. En función de potenciar los valores deseados por el sistema social cubano
¿Qué sugerencias usted propondría para temas futuros de programas juveniles?
7. ¿Qué factores han propiciado la ausencia de programas juveniles?
8. ¿Qué estudios existen sobre los públicos en la institución?

Anexo V: Guía de Entrevista aplicada al director de la institución Pre-universitaria “Mariano Clemente Prado y López”

Datos personales:

Nombres y Apellidos

Cargo que ocupa

Formación profesional

Años de Experiencia en la institución

1. ¿En qué consiste su cargo?
2. Recursos humanos que laboran en la escuela:
 - Total de maestros de 10mo a 12mo grado
 - Total de especialistas
 - Total de personal no docente
 - Potencialidades de la Escuela
 - Principales logros de la Escuela
 - Banco de problema de la escuela
 - Banco de soluciones
 - Caracterización psicopedagógica de la Escuela
3. ¿Qué considera usted que es la socialización juvenil?
4. ¿Qué importancia considera usted que tenga este proceso?
5. ¿Conoce usted algún programa de Televisión destinado a los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.
6. En función de potenciar los valores deseados por el sistema social cubano ¿Qué sugerencias usted propondría para temas futuros de programas juveniles?
7. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

Anexo VI: Guía de Entrevista aplicada a los profesores que representan cada año académico: 10mo, 11no, 12mo grado y a la Psicopedagoga de la institución Pre-universitaria “Mariano Clemente Prado y López”

Datos personales:

Nombres y Apellidos

Cargo que ocupa

Formación profesional

Años de Experiencia en la institución

1. ¿En qué consiste su cargo?
2. ¿Por qué la escuela toma el nombre de Mariano Clemente Prado y López?
3. ¿Cuándo surge la institución, en qué año?
4. El espacio que ocupa la escuela ¿Qué usos ha tenido hasta la fecha?
5. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?
6. ¿Cómo considera las relaciones sociales de sus estudiantes?
7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones y necesidades?
8. ¿Cómo son las relaciones estudiante-profesor en el centro?
9. ¿Sobre qué premisas se realiza el trabajo político – ideológico de los estudiantes?
10. ¿Cómo considera que se deban trabajar los temas de formación vocacional para despertar la motivación de los estudiantes? ¿Y cómo considera que se realiza este proceso en la institución?
11. ¿Qué importancia considera usted que tenga el proceso de socialización en los jóvenes?
12. ¿Conoce usted algún programa de Televisión consumido por los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.
13. ¿Qué sugerencias para temas de futuros programas juveniles propondría en función de lograr este proceso?
14. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

Anexo VII: Cuestionario aplicado a los estudiantes que representan cada año académico: 10mo y 11no grado de la institución Pre-universitaria “Mariano Clemente Prado y López”

El Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales conjunto al Proyecto GIMET, requiere de su apoyo y colaboración para la realización de la presente investigación con el propósito de conocer sobre la socialización juvenil y su relación con los procesos mediáticos de la televisión en Santa Clara. Muchas Gracias por su atención.

Datos personales	
Edad____ Sexo____ Nivel de instrucción____ Ocupación____ Consejo Popular____	
1. ¿Cuáles de estas actividades realizas en el tiempo libre? (Por orden de prioridad. Teniendo en cuenta que el 1 es de menor prioridad y 7 mayor).	
Ver televisión ____ Escuchar música ____ Leer un libro ____ Jugar juegos electrónicos ____ Estudiar ____ Escuchar radio ____ Leer periódicos ____	
2. Completa la frase: Socialización es _____	
3. ¿Conoces de algún programa televisivo destinado para los jóvenes en la Televisión nacional?	
Sí ____ No ____ (De ser positiva su respuesta)	
¿Cuáles? _____	
4. ¿Qué Programas televisivos, de los que a continuación te ofrecemos, son de tu preferencia? En una escala del 1 como menor 11 como mayor preferencia.	
Musicales____ Humorístico____ Series juveniles extranjeras____ Aventuras____ Deportivos____ Novelas extranjeras____ Animados____ Series juveniles nacionales____ Informativos____ Revistas juveniles____ Programas de participación ____	
5. ¿Cuáles son las principales tecnologías que dispones? Puedes marcar varias opciones	
Memoria flash____ Reproductor DVD____ Computadora____ Celular____ Reproductores portátiles (MP3, MP4)____ HD Player____ Disco duro externo____ Otras____ ¿Cuáles? _____	
6. A través de qué medios accedes a los programas de tu preferencia	
Por una amiga/o____ Por la televisión____ Compra de un CD____ Por Internet____ Por el paquete____	
7. ¿Conoce algún programa que se haya realizado por el Telecubanacán destinado a ustedes? Si ____ No ____ (De ser positiva su respuesta). Menciónelo _____	
8. Reconoce usted a alguno de sus compañeros como figura líder del grupo.	Sí _____
	No _____
(De ser positiva su respuesta) diga su nombre _____	
¿Por qué? _____	
6. ¿Qué actividades recreativas prefieres?	
Culturales _____ Educativas _____ Deportivas _____ Otras _____	
¿Por qué? _____	
9. ¿Con qué frecuencia ves la televisión?	
Todos los días____ Varias veces a la semana____ Una vez a la semana____ Cada 15 días____ Una vez al mes____	
Cuando puedo____ Nunca____	
10. ¿Qué valores usted considera que tiene su grupo?	
Responsabilidad____ Cooperación____ Solidaridad____ Compañerismo____ Otros____	

¿Cuáles? _____	
11. Existe algún espacio para que usted explique sus criterios sobre que le gusta y que no prefiere.	Si _____ No _____
¿Cuál?	
12. ¿Qué motivos están presentes en el caso que no pueda disfrutar de un programa televisivo destinado para los jóvenes?	
Estudiar____ No existe un programa juvenil____ Lo que se propone en la televisión no resulta útil____ Los temas tratados no son de mi preferencia____ Prefiero los programas que salen en el paquete____ Otros ¿Cuáles?	
13 ¿Qué horarios, tiempo de duración y frecuencia de salida puede tener el programa de televisión que satisfaga sus necesidades? Escribe tu respuesta. _____	
14¿Cuáles son los temas que satisfacen las necesidades informativas presentes en los jóvenes villaclareños en la actualidad?	
Información sobre los artistas más gustados____ Sexualidad____ Sobre el amor____ Formación vocacional____ Musicales____ Modas____ Deportes____ Otros____	
¿Cuales?	
15. ¿Cómo le gustaría a usted que se tratarán los contenidos de los temas propuestos anteriormente y otros temas dentro del espacio televisivo para que puedan satisfacer sus necesidades informativas y que al mismo tiempo sean útiles?	
Temas variados____ Formación vocacional____ Sobre la tecnología____ Que sean participativos____ Solo de música____ Que seamos protagonistas de los programas____ Otros____	
¿Cuales?	
16. Finalmente, si tendrfa que introducir cambios específicos al programa de televisión para mejorar su implicación con el público joven. ¿Qué propondría? Escriba su propuesta partiendo de su criterio. _____ _____ _____	

Anexo VIII: Entrevistas transcritas

Entrevista realizada al profesor Guía de 10^{mo} grado

Datos personales:

Nombres y Apellidos Erick Bacallao Gonzales

Cargo que ocupa Profesor de Física y Secretario de Sindicato Guía de 10^{mo}.

Formación profesional Lic. Educación y MSc. en Ciencias de la Educación.

Años de Experiencia en la institución 7 años.

1. ¿En qué consiste su cargo?

Líder sindical en la escuela y tramito todas las inquietudes de los trabajadores docentes y no docentes en el centro. Además me desempeño como profesor guía de 11no grado.

2. ¿Por qué la escuela toma el nombre de Mariano Clemente Prado y López?

En honor a una figura emblemática de la ciudad de santa clara que profesor, precursor a la atención de diferencias individuales, fue director de varios centros educacionales y en honor a ello es que recibe el nombre la institución.

3. ¿Cuándo surge la institución, en qué año?

Mi conocimiento parte desde que se creó como IPU a partir del 2010.

4. El espacio que ocupa la escuela ¿Qué usos ha tenido hasta la fecha?

El anexo de la escuela era una escuela primaria, después fue anexo de la ESBU Capitán, y la institución oficial era una escuela de niños con necesidades educativas especiales.

5. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?

Son términos importantes pues creo que forma parte de esa comunicación, de ese intercambio de cultura de criterios que pueden existir entre los jóvenes.

6. ¿Cómo considera las relaciones sociales de sus estudiantes?

Son buenas a partir de grupos a los que le imparto clases todo depende del medio en el cual se desarrollen y del consejo popular donde convivan.

7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones y necesidades?

Sus principales motivación se es ser universitario por eso es que ingresan a esta institución

8. ¿Cómo son las relaciones estudiante-profesor en el centro?

Son buenas pues el claustro yo considero que profesionalmente es un buen claustro y las relaciones entre los estudiantes son buenas

9. ¿Sobre qué premisas se realiza el trabajo político–ideológico de los estudiantes?

Las premisas fundamentales se basan a que responde la escuela, a la revolución cubana, al partido al gobierno, siguiendo esas premisas que dan la medida de la historia de este país las cuales son importantes en su futuro trayecto.

10. ¿Cómo considera que se deban trabajar los temas de formación vocacional para despertar la motivación de los estudiantes? ¿Y cómo considera que se realiza este proceso en la institución?

Se desarrolla a partir de la coordinación con la psicopedagoga y el secretario docente que son los que tienen el encargo fundamental de desempeñar ese papel lo que no significa que los demás docentes no estemos implicados desde el punto de vista de nuestra experiencia profesional de lo que nosotros podamos demostrar a los estudiantes desde una orientación vocacional y profesional.

11. ¿Qué importancia considera usted que tenga el proceso de socialización en los jóvenes?

Es importante este proceso pues posibilita su formación como ente activo de la sociedad, en la cual debe ser insertado e inculcado con las normas y preceptos de nuestra sociedad por lo que implica en su trayecto hacia el futuro de la sociedad cubana.

12. ¿Conoce usted algún programa de Televisión consumido por los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.

No tengo el tiempo suficiente de ver el televisor pero en el radio si sé que existen espacios para los jóvenes que en la televisión desconozco solamente los formativos en el horario docente fuera de eso no.

13. ¿Qué sugerencias para temas de futuros programas juveniles propondría en función de lograr este proceso?

Hay que apegarse mucho a la realidad de los jóvenes, al medio en el cual nosotros estamos viviendo, pero creo que hay que ir un poco a la historia pues su desconocimiento es algo fatal para el desarrollo de la sociedad y del país. Los programas de corte histórica pues considero que hay jóvenes en nuestro país que han desempeñado tremendo papel y eso creo que no debe de ser omitido.

14. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

No creo que despierte interés, pues los comentarios sobre la programación se hace evidente el estado actual de sus temáticas que no corresponden con sus intereses, que no tienen buena factura incluso hay programas por la radio que critican eso. Yo creo que la televisión tiene que replantearse otras estrategias para poder llamar la atención porque la mayoría de las personas consumen los famosos paquetes. La serie tal, son objetos de críticas pero que al final las ven, por lo que considero que la televisión no está motivando a los jóvenes lo que hace que se busquen otras alternativas que encuentran en el llamado paquete.

Entrevista realizada al profesor Guía de 11^{no} grado

Datos personales:

Nombres y Apellidos Lázaro Francisco Voysoliz Guerra.

Cargo que ocupa Profesor guía de 11^{no}.

Formación profesional Lic. en Educación.

Años de Experiencia en la institución 36 años.

1. ¿En qué consiste su cargo?

Profesor guía e imparto clases de geografía a los demás grupos

2. ¿Por qué la escuela toma el nombre de Mariano Clemente Prado y López?

A mi llegada ya existía otro tipo de enseñanza, enseñanza de alumnos con necesidades educativas especiales, luego se trasladó el pre- pedagógico y como Mariano Clemente era un pedagogo se le dio conectividad al nombre hasta la actualidad

3. ¿Cuándo surge la institución, en qué año?

Primero transitó por un pre pedagógico solo por 3 años, hace aproximadamente 6 años que se traslada el pre universitario Yabú 1 y funciona como IPU

4. El espacio que ocupa la escuela ¿Qué usos ha tenido hasta la fecha?

5. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?

Son normas, detalles que tienen características comunes independientemente del pensamiento variado que pueda existir en un conglomerado de estudiantes, se sociabilizan a partir de intereses comunes que sean factibles al grupo.

6. ¿Cómo considera las relaciones sociales de sus estudiantes?

Las relaciones de mis estudiantes están dotadas de características muy diferentes a las que fueron las mías, debido que los tiempos cambian y los intereses se mueven en grado espiral. Los cambios tecnológicos en los tiempos actuales han motivado a que las aspiraciones cambien independientemente que, dar un criterio como este es algo difícil porque los intereses que yo tuve a esa edad no son los mismos y los cambios han sido muy bruscos en este sentido, porque el desarrollo tecnológico ha sido una influencia en el desarrollo social y las mismas limitaciones que tiene nuestro país por las diferentes causas que todos conocemos, a veces le dan importancias a situaciones banales y el joven la ve como algo importante. Sin embargo en su esencia no es nada.

7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones y necesidades?

Las principales necesidades que reflejan los estudiantes desde el punto de vista material es tener un trabajo, una aspiración que le brinde renta monetaria. El trabajo concientizado del estudiante ha sido sustituido un poco por lo material, buscando el amparo, la guía, el objetivo monetario. Desgraciadamente es así, pero esa es la realidad, no es lo mismo en los años 60 y 70 que se hacía un llamado a incorporarse en las carreras pedagógicas, hoy es una dificultad y lo primero que te dice un estudiante es mira cómo viven ustedes, que tiene usted profesor?, no mira esa arista de necesidad del país. Esto no es generalizado, hay otros que no, hay otros que la sienten, la padecen, pero la gran mayoría están parados por motivos materiales. Decir algo es negar la realidad.

8. ¿Cómo son las relaciones estudiante-profesor en el centro?

A pesar que este es un centro que se caracteriza por tener un colectivo pedagógico viejo, porque en realidad todos superamos los 50 años y son pocos los jóvenes que están en él, hay buena relación, pero esa relación pudiera ser mejor. Yo lo considero así porque hay veces que hay maestros que no quieren que el estudiante sea como ellos dicen pero sin embargo no se ubican en ese interés del estudiante, en esa etapa de la vida del estudiante, en el momento que se está viviendo. Yo diría que pudiera ser mejor si hubiese un curso de superación, un postgrado que este a la altura de los momentos actuales.

9. ¿Sobre qué premisas se realiza el trabajo político-ideológico de los estudiantes?

La premisa fundamental que tiene la escuela como pilar para realizar el trabajo político e ideológico, son las efemérides, los temas que vienen del nivel central, que no a veces se ajustan a la realidad que estamos viviendo. Porque considero que esos temas deben salir de la escuela, porque la relación EE.UU-Cuba es un tema que es vigente y necesario para que los estudiantes lo entiendan y no viene por el nivel central; y sin embargo quieren que uno discuta el discurso de Fidel hace 20 años aquí en la provincia de villa clara que no está en el contexto real de las noticias actualizadas que a veces desmotivan a los estudiantes. Uno puede adaptar ese discurso a momentos actuales, pero hay momentos actuales que uno puede tomar de ese discurso que es diferente si usted coge un problema internacional como la relación Cuba-EE.UU y trae el discurso de Fidel hace 20 años a esa situación. Usted lo puede traer pero no tomar ese discurso. También el trabajo martiano y algún otro hecho que el profesor en los 20 min iniciales de la mañana del día que no hay matutino central para discutir esas noticias que fueron comentadas en los noticieros, en el periódico del día anterior.

Aquí el trabajo político-ideológico se hace bastante bien.

10. ¿Cómo considera que se deban trabajar los temas de formación vocacional para despertar la motivación de los estudiantes? ¿Y cómo considera que se realiza este proceso en la institución?

Para tratar los temas de formación vocacional hay que trabajar aunque no parezca que tiene conexión con el trabajo político-ideológico, porque las carreras en Cuba vienen y están perfiladas hace 15 años de acuerdo a las necesidades económicas del país, entonces hay que establecer un trabajo coordinado entre el trabajo político-ideológico de acuerdo a las necesidades económicas del país para poder perfilar las necesidades en el estudiante y dar a conocer el perfil ocupacional de cada carrera que responda a esas necesidades. Por ejemplo, la región central de Villa Clara es turística, y va a llegar a ser un nudo turístico, la impresión que me da es que los sistemas aquí no lo tienen en cuenta porque toda actividad turística tiene que ser priorizada en el perfil de estudio de los estudiantes y dar a conocer que es un nudo turístico en la región central de las villas es necesario porque se necesitan ingenieros en explotación de transporte (marítimo, terrestre, ferroviario) para poder garantizar todo el flujo de turismo que se aspira tener en próximos decenios o quinquenios. Yo considero que el trabajo de orientación profesional sufre de mucha actualización y de desinformación. La escuela se esfuerza y trabaja estas líneas y fundamentalmente la pedagógica porque también es la que más carreras oferta, pero sin embargo hay otros perfiles que dentro de la economía cubana como son por ejemplo las carreras contables, de control económico que todo esto forma parte de lo que constituye un trust turístico que no le dan vigencia ni las perfilan a esta actividad, se limitan a mencionar las carreras, pero no te explican su aplicación práctica por lo que no se utilizan los mecanismos de motivación para poder optar por estas carreras.

11. ¿Qué importancia considera usted que tenga el proceso de socialización en los jóvenes?

Yo considero que está divorciada de varios aspectos: en primer lugar de la cultura, en el pre-universitario adolecemos de una incultura hacia elementos básicos del patrimonio nacional y elementos básicos del patrimonio mundial. Usted habla de Mozart al estudiante y no sabe de quién está hablando, le habla del danzón como baile nacional y posiblemente se lo pongan en Haití. Quiere decir que hay eslabones muy perdidos en esa socialización, desde el punto de vista cultural; pero desde el punto de vista de hábito de

formación, de familia , creo que debe mancomunarse más el trabajo familia-escuela, porque las reuniones de padres se transforman en un discurso de quejas y sugerencias, independientemente de que esta escuela ha ganado mucho terreno en la familiarización de las escuelas de padre donde se han discutido temas como la droga, el alcohol, el cigarro, pero en esencia se deben buscar vías, formas de carácter más homogéneo que tenga una mayor sanidad en esa formación social de la comunidad de jóvenes. Cuando ellos se reúnen, hablan de Dady Yanqui del real Madrid, Barcelona, si es Iphone 3, 5, 4, marcas de carro que son temas banales que no tienen un consenso formativo cultural si no una fuerte carga comercial; que puede que forme parte de la socialización pero que no forme su prioridad pues todo el mundo hablo de estos temas cuando fue joven pero se sabía quién era Beethoven, Einstein, Hitler. Esto va mucho también en los programas de historia, programas de formación que considero que deben de ser cambiados porque están fuera de contexto.

12. ¿Conoce usted algún programa de Televisión consumido por los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.

Nacional talla joven que no lo ve nadie. Provincial ninguno pero si hay lo que los jóvenes no acostumbran a oír radio A tu aire, es muy polémico lo que a mi criterio no me es educativo por la forma en que lo dirigen, lo quieren hacer tan juvenil que cae a veces en la chabacanería, y pone situaciones extremas que no son creíbles, pueden hacerlo así mismo pero más natural. Internacional el famoso paquete pues le llama la atención a todo el mundo y especialmente a los jóvenes pero, yo veo los Discovery Educativos porque es lo que me interesa. Hay un déficit-yo quiero decirlo para mi es importante- de información, quieren que los jóvenes tengan conciencia, que amen a la revolución, vean la diferencia del socialismo y el capitalismo- pero donde único se habla de eso es en las escuelas, y las escuelas han dejado de tener una serie de formas de informar eso, por ejemplo, los televisores, los videos, a todo eso no se le da el uso que debiera habersele dado, pero sin embargo usted pone tele sur, Discovery de áfrica subsahariana, usted está viendo la realidad del mundo, usted le pone eso a los estudiantes bien dosificado en una clase y los estudiantes se dan cuenta de los males sociales que se hacen visibles en la televisión,

conformar programas con esos contenidos acompañados de una música que les atraiga la atención para ponerla de gancho, nadie piensa en eso.

13. ¿Qué sugerencias para temas de futuros programas juveniles propondría en función de lograr este proceso?

Escoger una música variada donde se mezcle lo clásico, lo popular y lo nacional pero con un soporte e competencia y un buen obsequio para que el estudiante investigue, busque información. Puede hacerse algo ligado a la neurona intranquila basado y pensando en necesidades culturales nacionales.

14. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

Absolutamente no, de la televisión ya a mí me da asco hablar y perdón la utilización de esa palabra. Mi preocupación es que la televisión en Cuba puede desaparecer, hay algunos programas aislados por ejemplo Duaba, un buen programa, Tras la huella llama un poco la atención pero se torna repetitivo. El *teleplay* de amores y esperanzas rompe lo rutinario. El canal de música no sirve, en los momentos que uno puede disfrutar de la televisión debe ser más variada. Sin embargo ellos lo saben, hace unos días fui a la Habana y tuve el gusto de ver cubavisión internacional y daba gusto ver ese canal, tal parece que vendemos algo al extranjero y castiga a los protagonistas de la película, lo hacen refrescante, amen. Vendemos uno bueno y ponemos uno malo para la población. Pienso que la televisión y los jóvenes están divorciados por la falta de una buena oferta, porque no se han puesto a pensar que es lo que necesitan los jóvenes, tal parece que el que la dirige no la ve.

Entrevista realizada al Guía de 12^{mo} grado

Nombres y Apellidos Miguelina Vanguela Aguilar.

Cargo que ocupa Profesora de Cultura Política y Profesora Guía de 12^{mo} grado.

Formación profesional: Lic. Educación y MSc. en ciencias de la educación.

Años de Experiencia en la institución: 41 años.

1. ¿En qué consiste su cargo?

Impartir Clases, controlar la disciplina del grupo, hacer trabajo con la familia, llevar a cabo una labor educativa con los estudiantes.

2. ¿Por qué la escuela toma el nombre de Mariano Clemente Prado y López?
Toma el nombre de Mariano Clemente Prado y López porque fue un pedagogo el cual hizo grandes aportes a la educación, a la formación de valores de los estudiantes, fue un patriota villaclareño y por la gran trayectoria que tiene como un símbolo de nuestra ciudad la escuela lleva su nombre.
3. ¿Cuándo surge la institución, en qué año?
Es una institución que surge en los años 1853, con la figura de Mariano Clemente.
4. El espacio que ocupa la escuela ¿Qué usos ha tenido hasta la fecha?
Siempre ha sido una institución donde se ha impartido clases; primero fue una escuela especial para niños con necesidades educativas y después pasó a ser un pre pedagógico; donde aquí se formaban los estudiantes que luego pasaban a la universidad de ciencias pedagógicas, en estos momentos hace dos años desde el 2004 comenzó a ser un IPU.
5. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?
(Desconocimiento sobre la socialización juvenil pausa alargada) es una tarea muy importante porque aquí juega un papel fundamental la FEEM como organización donde ellos tienen su protagonismo estudiantil, la institución educativa tiene una fuerte tarea en este proceso, porque la Universidad de Ciencias Pedagógicas hizo un doctorado en la institución donde se le dio una información muy precisa a los estudiantes que estaban en curso en aquel momento que ya están precisamente en la universidad de ciencias pedagógicas antes de ser un pre-universitario y se hizo una fuerte labor para preparar tanto a los profesores como a los estudiantes para que la FEEM jugara su papel y tenga su protagonismo dentro de las masas de los jóvenes, además se hace una fuerte tarea con vista a prepararlos ya para futuros universitarios para después pertenecer a la organización de la FEU. Entonces ya ellos parten de ese protagonismo en las asambleas donde ellos toman su protagonismo y discuten sus decisiones como colectivo.

En lo educativo en la formación de valores en un fuerte trabajo en conjunto con estudiantes y profesores labor que se realiza en los debates y reflexión, donde son muy críticos y expresan sus opiniones pero también se forman como estudiantes, son capaces de ayudare los unos a los otros. Llevan a cabo el patriotismo, la solidaridad, de ser honestos a la hora de un problema determinado en esta labor se trabaja en conjunto con los militantes de la juventud y todo el profesorado de la institución. Se trabaja en un sistema, la comunidad, la familia y la escuela.

6. ¿Cómo considera las relaciones sociales de sus estudiantes?

Yo tengo la dicha de haber cursado con ellos los tres años de la enseñanza y los considero un grupo muy unido, creo que forman parte de un colectivo, ellos vinieron juntos de la secundaria, se mantuvieron juntos todo el pre-universitario, todos se conocen, se ayudan mucho a la hora de estudiar, tienen sus casas de estudio donde ellos se reúnen, organizan actividades y a las cuales soy invitada como profesora guía y se llevan muy bien.

7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones y necesidades?

Ellos necesitan tener sus espacios para estudiar, para divertirse en determinado momento, necesitan evacuar algunas dudas que ellos tienen, necesitan de una persona que los apoye. Ejemplo cuando ellos escuchan un comentario desagradable por la calle siempre nos preguntan a nosotros los profesores guía para evacuar esas dudas, esas inquietudes que a veces no entienden. Nosotros como profesores en las propias clases, por ejemplo yo que imparto cultura política precisamente, que debo estar informada con las mesas redondas, con el noticiero, entre otros para evacuar esas dudas y estas necesidades que tienen ellos de saber qué es lo que pasa a su alrededor.

8. ¿Cómo son las relaciones estudiante-profesor en el centro?

Las relaciones son muy buenas, precisamente en doce grado tenemos buenos estudiantes y mantienen las mejores relaciones con los profesores.

9. ¿Sobre qué premisas se realiza el trabajo político-ideológico de los estudiantes?

En primer lugar desde el punto de vista patriótico, antiimperialista, revolucionario, desarrollando en ellos todos los valores que debe tener un joven de nuestra sociedad.

10. ¿Cómo considera que se deban trabajar los temas de formación vocacional para despertar la motivación de los estudiantes? ¿Y cómo considera que se realiza este proceso en la institución?

En estos momentos se han hecho puertas abiertas en la universidad, en las distintas universidades se ha hecho una labor buena, pero creo que no es suficiente. Creo que se debía hacer más, creo que los estudiantes debían ir inclusive hasta los centros de trabajo donde ellos van ejercer su profesión, para tener una mayor información de esto. Se hace en la escuela pero considero que es indeficiente esta labor en la escuela. Nosotros como profesores lo hacemos en nuestras clases y conversamos con ellos sobre las diferentes carreras; hay carreras que nosotros mismos como profesores desconocemos realmente de carreras tanto tecnológicas como sociales que a ellos les gusta que no estamos bien preparados para informarles realmente en que consiste la carrera que los estudiantes desconocen, y en el momento de pedir los estudiantes expresan la no preferencia por las mismas.

11. ¿Qué importancia considera usted que tenga el proceso de socialización en los jóvenes?

Ese es uno de los procesos más importantes del preuniversitario, por lo que el estudiante tiene que estar bien informado de todo, desde todos los puntos de vista sobre todo a la hora de elegir sus carreras, porque es su futuro.

12. ¿Conoce usted algún programa de Televisión consumido por los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.

Pausa larga..., Manifiesta: que el tiempo del horario docente no me permite ver los programas que se ofertan para el público juvenil y no estoy bien informada sobre la existencia de programas juveniles. Solo sé que escuchan a tu aire y han participado en algunos programas pero creo que no es suficiente.

13. ¿Qué sugerencias para temas de futuros programas juveniles propondría en función de lograr este proceso?

Se manifiesta el poco acceso a estos programas televisivos por los estudiantes. Es necesario que se conformen programas donde los jóvenes se sientan protagonistas que se pueden venir a filmar en la propia escuela.

14. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

Los programas de la televisión no son suficientes como para eso, no es lo que ellos quisieran, ellos se quejan mucho de la programación y tienden a buscar otros medios como el llamado paquete.

Entrevista realizada a la psicopedagoga de la institución

Datos personales:

Nombres y Apellidos Ana Balcarse Obregón

Cargo que ocupa Psicopedagoga de la institución.

Formación profesional Lic. en Defectología y MSc. en Educación avanzada.

Años de Experiencia en la institución: 4 años en la institución aunque mi experiencia fundamental viene del pedagógico.

1. ¿En qué consiste su cargo? Psicopedagoga de la institución, tengo la tarea de la orientación educativa de los estudiantes y la preparación psicopedagógica de los docentes para su desempeño profesional.
2. ¿Por qué la escuela toma el nombre de Mariano Clemente Prado y López?
Es un insigne maestro de la localidad y desde hace unos años se eligió este nombre para la institución y es un honor para los trabajadores mantener el nombre de este ilustre pedagogo.
3. ¿Cuándo surge la institución, en qué año?
Tiene más de 10 años como pre universitario.
4. El espacio que ocupa la escuela ¿Qué usos ha tenido hasta la fecha?
Es una institución muy antigua fue una institución de la educación primaria, de educación especial, se educaban niños con deficiencia en el aprendizaje después se constituyó como un pre pedagógico y desde hace unos años como pre-universitario.
5. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?
La socialización es la preparación de los individuos para la vida en sociedad, es todo lo que se hace para que el jóvenes estén preparados

para insertarse en la sociedad, contribuir a la desarrollo de la sociedad y que juegue un papel protagónico.

6. ¿Cómo considera las relaciones sociales de sus estudiantes?

Son estudiantes de estos tiempos, y por supuesto, ellos reflejan las características de la sociedad en la que se desenvuelven, pero generalmente son estudiantes que tienen una adecuada socialización.

7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones y necesidades?

Lo que más les interesa a los jóvenes como características de estos tiempos es la recreación, la diversión, el esparcimiento y una gran mayoría dispone dentro de sus necesidades y motivos el estudio.

8. ¿Cómo son las relaciones estudiante-profesor en el centro?

Son positivas, realmente se logra una adecuada comunicación entre ambas partes, los alumnos aceptan la comunicación y el trabajo de los docentes y estos a su vez pueden trabajar bien con los estudiantes

9. ¿Sobre qué premisas se realiza el trabajo político-ideológico de los estudiantes?

La primera premisa se encuentra en la política educacional y el diagnóstico de los estudiantes sobre esa base es que se monta toda la estrategia educativa institucional donde el trabajo político e ideológico es uno de los elementos más importantes porque ahí va incluida no solo la actualización del acontecer y la vida política del país sino también en la formación de los valores morales que es una prioridad de la escuela.

10. ¿Cómo considera que se deban trabajar los temas de formación vocacional para despertar la motivación de los estudiantes? ¿Y cómo considera que se realiza este proceso en la institución?

La formación vocacional y la orientación profesional que se realiza en el centro es una área que se tiene que realizar desde que los alumnos se inician en la institución, debe comenzar desde las primeras edades, pues cuando vienen al pre-universitario ya vienen con ideas vocacionales, por ejemplo en estos momentos en la escuela todos los estudiantes quieren estudiar medicina o alguna de las ramas de la medicina. Sin embargo 3 estudiantes de 12 grado optaron por carreras de pedagógico y algunos a ingeniería, por lo que también hay que orientarlos que no solo están estas especialidades. Porque por ejemplo el país este año priorizó las carreras

agropecuarias otros años ha priorizado las pedagógicas por lo que hay que prepararlos para que ellos elijan atendiendo a sus motivaciones pero también a las necesidades sociales y eso aquí en la escuela ya se está trabajando con mayor intencionalidad, pues yo misma como psicopedagoga debo asumir esta tarea de orientación educativa a los estudiantes.

11. ¿Qué importancia considera usted que tenga el proceso de socialización en los jóvenes?

Imprescindible porque si no los preparamos para insertarse en la sociedad, establecer relaciones y comunicare adecuadamente no sería una sociedad civilizada.

12. ¿Conoce usted algún programa de Televisión consumido por los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.

Ellos escuchan a tu aire ese programa radial de otros no tengo el conocimiento de ninguno en la televisión. Lo que sí sé, que consumen son los programas de la televisión educativa observan videos, materiales, nosotros también en determinado momento debatimos con ellos sobre todo los que tienen que ver con relaciones interpersonales, el trabajo de información vocacional que se llama Hoy para mañana.

13. ¿Qué sugerencias para temas de futuros programas juveniles propondría en función de lograr este proceso?

Que los programas juveniles lleguen hasta la escuela para que también la institución haga uso de ella en función de la socialización de nuestros estudiantes. Propondría temas de formación vocacional y orientación profesional, proyectos socioculturales que se estén realizando en la comunidad, que ellos pudieran participar, porque eso es una de las debilidades que tenemos.

14. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

Yo escucho a tu aire que realmente si llevan a cabo este proceso pues son capaces de interactuar donde invitan a los estudiantes al programa donde abordaron sus motivaciones, la formación vocacional, pinceladas de sexualidad que también les interesa este tema, realmente otros espacios no los conozco.

Entrevista realizada a la directora del telecentro Telecubanacán

Datos personales:

Nombres y Apellidos Misladys Zamora Olivera

Cargo que ocupa Directora General de Telecubanacán

Formación profesional Universitaria

Años de Experiencia en la institución 16 años

1. ¿En qué consiste su cargo?

Dirigir y controlar todos los procesos productivos del canal de televisión y del sistema de televisión en Villa Clara, velando por el cumplimiento de la Política de Programación del ICRT, acorde a la política que rige en el país.

2. Recursos humanos que laboran en la Institución:

- Total de trabajadores 154.
- Total de trabajadores por departamento.
 - Dirección: 3.
 - Programación e informativo: 27.
 - Producción y técnica: 97.
 - Administración: 28.
- Total de especialistas: 6
- Total de departamentos con los que cuenta la institución: 4.
- Potencialidades: Nutrir el canal de egresados universitarios, con talento y preparación para enriquecer la parrilla de programación del canal. Contar con un remoto que permite agilizar los procesos productivos y por tanto elevar la calidad de la programación y disponer de una administración joven y creativa.
- Principales logros: entre los logros importantes fue la adquisición del remoto en función de la programación del canal, que permite dar cobertura a eventos, sucesos, cuando la técnica del telecentro no posibilita su atención. La ampliación del horario de transmisión del canal.
- Caracterización del Telecentro Telecubanacán.

- Telecentro provincial que se fundó el 5 de noviembre de 1984, en Santa Clara. Es la tercera televisora fundada en el país, en un principio fue centro regional de la información del canal Tele Rebelde para el territorio central de Cuba e incluía a Cienfuegos, Santi Spíritus y Villa Clara.

Durante catorce años constituyó voz e imagen del desarrollo económico, político, social y cultural del centro del país. Esta institución comunicativa, educativa y cultural tiene como misión satisfacer los intereses y necesidades de los diferentes públicos de la provincia de Villa Clara, desde una programación equilibrada tanto educativa, informativa, didáctica y cultural.

En el 2006 se suma al canal 57, para la ciudad de Santa Clara y 13 corresponsalías municipales que van a tributar a la casa matriz. En la costa norte, a la par surgen dos canales municipales: CNTV Caibarién y Saguavisión. Se habla desde entonces de un sistema de televisión provincial.

Sostiene una transmisión semanal de siete horas y media de Lunes a Viernes en el espacio de 12:00 a 12:30 y de 5:00 a 6:00 de la tarde. En estos espacios ofrece a sus televidentes 14 espacios que abarcan distintos perfiles. También transmiten los fines de semana por la frecuencia del canal 57.

El equipo de trabajo está compuesto por periodistas, camarógrafos, ingenieros, locutores, directores de programas, editores, comentaristas deportivos, realizadores de imágenes y productores.

Telecubanacán realiza su gestión con la misión de satisfacer las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de la población de la provincia de Villa Clara, con una programación diaria de televisión, partiendo de la cultura y tradiciones del territorio y las distintas comunidades que lo integran.

Las necesidades de producción se vinculan a las características del territorio, aspecto diferenciador como telecentro provincial de las televisiones nacionales. Además se reporta para el resto del país, a través del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, la realidad del territorio villaclareño.

La programación en Telecubanacán se concibe de acuerdo a una Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubana (1998), actualizada en el año 2007, puesto que al Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) corresponde como parte de las responsabilidades que le confiere el Estado Cubano en su carácter de rector de todas las actividades de ambos medios de difusión, la elaboración, ejecución y control de la Política de Programación más factible para lograr los objetivos que determinan su función ideológica y educativo-cultural al servicio del pueblo y del interés de la sociedad, todo lo cual está así refrendado en la Constitución de la República de Cuba.

En noviembre de 2015, en dicha institución, se desarrollaron algunos cambios en la parrilla de programación del canal a propósito de los festejos del 31 aniversario del mismo y respondiendo a investigaciones nacionales del ICRT. Se concibieron cambios en el horario de salda al aire de algunos espacios y el tiempo de duración de otros.

Nuestro canal se propone ser una televisión provincial cercana a las prácticas comunitarias, elevar el status y los indicadores de prestigio a nivel nacional para ser reconocidos como un colectivo profesional, con sentido humanístico y revolucionario, defensor de las tradiciones culturales y de la identidad nacional y tiene como metas informar, educar y entretener a la población villaclareña a través de una programación televisiva con altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social, así como divulgar el acontecer de la provincia a través del sistema nacional de la televisión.

3. ¿Qué es para usted la socialización juvenil?

Interacción entre el canal y este segmento de audiencia dada fundamentalmente a través del espacio juvenil Dale F5 y musical Suena Cubano

4. ¿Qué importancia considera usted que tenga este proceso?

Consideramos importante esta socialización juvenil, por cuanto todos conocemos lo imprescindible que resulta para el país la juventud en aras

de mantener las conquistas de la revolución, abanderada en todos los procesos revolucionarios.

5. ¿Cuántos programas juveniles han existido? Menciónelos.

El canal en su devenir ha contado con diversos programas juveniles, entre los que podemos mencionar: En otra dimensión, Dale Play, Somos de hoy, Suena Cubano, Sin redes, Veraneando y Dale F5

6. En función de potenciar los valores deseados por el sistema social cubano ¿Qué sugerencias usted propondría para temas futuros de programas juveniles?

Los relacionados con la tecnología y avances científicos, musicales, formación y rescate de valores y otros.

7. ¿Qué factores han propiciado la ausencia de programas juveniles?

Talento para escribir programas sugerentes y frescos, los clichés imperantes, impuestos por el Quédate Conmigo en matanzas que se ha generalizado en todo el país, a las dificultades técnicas que no propician soñar un juvenil con la ciencia y la técnica que se exige en la contemporaneidad.

8. ¿Qué estudios existen sobre los públicos en la institución?

El canal no cuenta ahora mismo con un sistema sólido que permita investigar a profundidad los públicos a los que va dirigido, nuestra programación, sin embargo, se han realizado sondeos telefónicos, encuestas y entrevistas a pequeñas muestras de ese público que se han posibilitado formamos un criterio de la aceptación o no de la programación juvenil y encauzar entonces sus intereses y criterios.

Entrevista realizada al director del IPU Mariano Clemente Prado y López

Datos personales:

Nombres y Apellidos Geiker Acosta Chaviano.

Cargo que ocupa Director.

Formación profesional MSc. en Ciencias de la Educación y Lic. en Química.

Años de Experiencia en la institución 7 años.

1. ¿En qué consiste su cargo?

Dirigir científicamente el aprendizaje en conjunto con los organismos, organizaciones e instituciones.

2. Recursos humanos que laboran en la escuela:

- Total de maestros 46.
- Total de especialistas 16.
- Total de personal no docente 17.
- Potencialidades de la Escuela.

Comprometimiento con la actividad educacional.

Alto nivel de preparación técnico-metodológico y político–ideológico

Sentido de pertenencia con la institución educativa.

Claustro completo y estable.

Trabajo sistemático con la familia y el consejo de la escuela.

- Principales logros de la Escuela.

Resultado docentes en los tres grados.

Se ha logrado que el centro ocupe un lugar muy importante en la comunidad.

Compromiso de sus trabajadores con la tarea.

Organización escolar.

Preparación metodológica de los maestros.

- Banco de problemas de la escuela.

Insuficiencia en el estudio individual de los estudiantes

Insuficiencia en el aprendizaje a partir del diagnóstico integral y la sistematicidad en su seguimiento

Insuficiente orientación vocacional a partir de una fuerte motivación para la selección de las especialidades, que permitan dar respuestas a la necesidad de la fuerza laboral del territorio.

- Banco de soluciones no tienen.

3. ¿Qué considera usted que es la socialización juvenil?

Es la relación que se establece entre los jóvenes, relaciones humanas a partir de sus intereses, características, costumbres, formas de vida que

hace que estos se unan formen grupos o colectivos donde priman los sentimientos afectivos.

4. ¿Qué importancia considera usted que tenga este proceso?

Es muy importante el proceso de socialización pues es lo que garantiza que existan buenas relaciones humanas, la hermandad, la solidaridad entre las nuevas generaciones. Esto favorece a que se desarrollen proyectos sociales y que los adolescentes y jóvenes respondan al desarrollo de la nueva sociedad.

5. ¿Conoce usted algún programa de Televisión destinado a los jóvenes de alcance territorial, nacional e internacional? Mencione algunos.

Somos multitud, Talla joven, conexión, Cuerda Viva.

6. En función de potenciar los valores deseados por el sistema social cubano ¿Qué sugerencias usted propondría para temas futuros de programas juveniles?

Programas que promocionen la música cubana

Programas educativos y culturales

Programas competitivos para captar nuevos talentos en las diferentes manifestaciones artísticas.

Dramatizados que contribuyan a la formación de valores.

7. ¿Considera usted que la programación que se le oferta a los jóvenes tanto en la televisora local como nacional responde a los intereses de este grupo etario en su reconocimiento como ser social?

Sí, pero se deben tener en cuenta las anteriores sugerencias para satisfacer las necesidades de los jóvenes en su reconocimiento como ser social.

Anexo IX. Tarja de la institución educativa



Anexo XI. Gráfico en porcentaje de la existencia de espacios para los jóvenes



Anexo XII. Gráfico en porcentaje de preferencias por los programas que salen en el paquete

