

**Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Periodismo**



**Trabajo de Diploma**

**Una opinión sobre valores. Análisis del discurso de la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012, a partir del sistema de valores morales del proyecto social cubano**

**Autora: Laura Lyanet Blanco Betancourt**

**Tutores: Dr. Edgardo Romero Fernández**

**Lic. Alejandro Marrero Montero**

**Santa Clara. Junio de 2013**

# *Dedicatoria*

*A mi mamá y mi abuelo. Sin ellos nunca habría llegado a donde estoy,  
ni me esforzaría por ir más lejos.*

# AGRADECIMIENTOS

*A mi mamá, por el ejemplo, la preocupación y los regaños constantes*

*A mi abuelo, por la sabiduría y tantos ensalmos leídos*

*Al resto de mi familia, la de Zulueta, Camagüey, Tahón*

*A Alejandro Marrero, por su habilidad para destrozarse tesis, por alertarme sobre el peligro de la chapucería*

*A Edgar Romero, por todas las orientaciones*

*A Tranzmec, por aceptarme como un medio básico más*

*A Carly, por soportar el estrés de tesiante e incluso esperar el  
postraumático*

*A Yoan y Tuté, los camaroncitos duros de las tecnologías*

*A mi grupo, único y desagrupado, desagrupado y único*

*A mis profesores*

*A todos los que colaboraron en este trabajo, y los que no, que lo hagan  
para la tesis de maestría si quieren salir en esta página*

## RESUMEN

La investigación *Una opinión sobre valores. Análisis del discurso de la página dos del semanario Vanguardia, durante el segundo semestre de 2012, a partir del sistema de valores morales del proyecto social cubano*, tiene como objetivo general caracterizar la estructuración del discurso de la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012, a partir del sistema de valores morales del proyecto social cubano. Para ello se orienta a la descripción de las estructuras semánticas, estrategias retóricas y mecanismos de expresión de la ideología subyacente mediante los cuales se manifiesta el referido sistema axiológico. La investigación se concibe desde la perspectiva comunicológica, a través de un diseño cualitativo y con una tipología descriptiva. Para dar cumplimiento a los objetivos del estudio se aplican los métodos de Análisis del Discurso y Análisis Ideológico del Discurso, de acuerdo a las propuestas del doctor Teun van Dijk para los géneros de opinión de la prensa. Parte de los resultados obtenidos en el estudio evidencian que el discurso de la página dos del semanario *Vanguardia* correspondiente al segundo semestre de 2012 es, por lo general, reflexivo y crítico con relación al sistema de valores morales del proyecto social cubano. Mediante las estructuras semánticas, estrategias retóricas y mecanismos de expresión de la ideología subyacente el periódico manifiesta como tendencia en sus opiniones el tratamiento del espíritu de sacrificio, el amor al trabajo y la dignidad, en detrimento del patriotismo.

## ÍNDICE

Introducción.....	1
<b>1-CAPÍTULO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
1.1 Conceptualizaciones sobre valor .....	5
1.1.1 Las concepciones filosóficas acerca de lo valioso.....	7
1.2 La organización sistémica de los valores.....	9
1.2.1 Valores morales en los proyectos sociales .....	10
1.2.1.1 El sistema de valores morales del proyecto social cubano.....	12
1.3 El discurso opinativo de la prensa: ¿persuadir sobre valores? .....	15
1.4 El texto y habla de los medios desde el Análisis del Discurso.....	16
1.4.1 Las estrategias discursivas según el modelo teórico- metodológico de Teun van Dijk	19
1.4.2 Las representaciones ideológicas en el discurso de opinión.....	22
<b>2-CAPÍTULO METODOLÓGICO.....</b>	<b>26</b>
2.1 Definición y operacionalización de las categorías y subcategorías .....	26
2.2 Métodos, técnicas y muestreo .....	29
<b>3-CAPÍTULO REFERENCIAL .....</b>	<b>31</b>
3.1 La opinión y los valores en la historia de Vanguardia .....	31
3.1.1 La respuesta de Vanguardia al Período especial.....	35
3.1.2 Vanguardia y los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.....	38
3.2 Valores y creencias valorativas desde la página dos de Vanguardia .....	40
<b>4- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
4.1 Estructuras semánticas .....	44
4.1.1 Propositiones .....	44
4.1.2 Implicaciones y presuposiciones .....	47
4.1.3 Descripciones .....	49
4.1.4 Coherencia local y coherencia global.....	51
4.2 Superestructura.....	57
4.3 Estrategias y figuras retóricas.....	61
4.4 Ideología .....	64
4.4.1 Polarización .....	64
4.4.1.1 Coherencia de opinión .....	67
4.4.1.2 Atribución de agencia .....	68
4.4.1.3 Descripciones de acuerdo al interés.....	69
4.4.1.4 Omisiones y argumentos.....	69
CONCLUSIONES .....	72
RECOMENDACIONES .....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
Bibliografía citada	
Bibliografía consultada	
ANEXOS	

## **Introducción**

La transición al socialismo constituye un período de continuas transformaciones en la sociedad. De acuerdo con las necesidades y aspiraciones de la clase trabajadora en el poder, se instauran relaciones de producción más justas y equitativas, en detrimento de las formas capitalistas.

Como resultado, la propiedad estatal rige sobre la mayor parte de la base económica nacional y persisten, en menor escala, instrumentos de gestión mercantiles en el sector privado individual, el cooperativismo y los medianos y pequeños negocios de la industria y los servicios. Además, ocurre un procedimiento de regeneración axiológica en todo el ciclo socializador que perfecciona el ejercicio del poder político del proletariado a través de la consolidación de la estructura de la personalidad socialista y el sistema integral de la producción espiritual.

Asimismo, la coexistencia de mecanismos reguladores opuestos —la planificación socialista y el mercado— en la economía de esta etapa incide en toda la superestructura: “El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general. No es la conciencia del hombre lo que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social lo que determina su conciencia” (Marx, 1975, p.10).

En ese proceso de integración consciente del sujeto a la comunidad, surgen propensiones individuales y grupales no siempre coincidentes con los valores que la sociedad estima positivos para su progreso. Los conceptos axiológicos de interés colectivo fungen, pues, como aglutinadores de las pretensiones particulares. Por ello resulta imprescindible una labor ideológica sobre las masas que coadyuve el proceso de madurez económica al socialismo.

La experiencia transicional en Cuba evidencia la organización del involucramiento de las masas en las actividades públicas de arriba hacia abajo. La funcionalidad de las instituciones configuradas respecto a las mayorías ciudadanas se orienta a la capacitación de estas últimas “para resolver las tareas destructivas de los fundamentos del régimen de explotación anterior y defensivas del poder revolucionario, frente a las amenazas de la contrarrevolución interna y externa”. (Limia, 2012).

Dicho principio de efectividad tiene su base en el proyecto social cubano, donde se defiende que el crecimiento productivo y la concientización de los ciudadanos deben emprenderse al mismo tiempo, con la supremacía de la segunda. El pensador marxista Ernesto Guevara argumenta al respecto:

“Persiguiendo la quimera de realizar el socialismo con las armas melladas que nos legara el capitalismo (la mercancía como célula económica, la rentabilidad, el interés material individual como palanca, etcétera), se puede llegar a un callejón sin salida (...) Para construir el comunismo, simultáneamente con la base material hay que hacer al hombre nuevo”. (Guevara, 1988, pp.9-10)

Sin embargo, Cuba aún no alcanza un metabolismo económico socialista funcional, a causa de errores en la concepción de los planes de crecimiento productivo de décadas pasadas, el período especial que sobreviene a la desintegración de la URSS, el bloqueo comercial y financiero de EE.UU. a la Isla, la actual crisis sistémica del capitalismo. Tales circunstancias demandan nuevas reformas al modelo socioeconómico nacional, con el objetivo de garantizar la irreversibilidad del socialismo y aumentar la eficiencia en las producciones. Esos propósitos se concretan en los *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, aprobados el 18 de abril de 2011.

El documento ratifica la propiedad estatal socializada sobre los medios fundamentales de trabajo y actualiza modalidades como el cuentapropismo, el usufructo, el arrendamiento y la inversión extranjera. Así, la iniciativa privada y el capital mixto resultan las vías propicias para dinamizar las formas productivas vigentes y, en consecuencia, acentúan no solo la heterogeneidad económica transicional, sino la enajenación inherente a las relaciones monetario-mercantiles del capitalismo.

Estas fluctuaciones acumuladas en más de medio siglo de Revolución influyen en la subjetividad de la sociedad cubana y promueven conductas positivas como el patriotismo, la dignidad, la justicia, el antiimperialismo, a la vez que aparecen valores negativos para el avance socialista como el individualismo, la deshonestidad, el interés material (D'Angelo 1999; Machado 2012). En tal sentido, la potenciación del contenido ético del proyecto deviene principio estratégico de la red institucional del país para que los individuos participen, de manera directa y voluntaria, en la construcción de un estadio de desarrollo superior y más progresista.

Como aparatos de divulgación del Estado, los medios de prensa cubanos reproducen la ideología revolucionaria. Su función informativa también abarca fines educativos para fortalecer la solidaridad, el humanismo, la igualdad social, el amor a la patria y demás conceptos axiológicos de la sociedad que se edifica. Por tanto, en el marco de los *Lineamientos...* el periodismo nacional no debe limitarse a noticiar los reajustes ejecutados en el modelo económico: también debe fomentar los modos de actuar que resultan significativos para la nación, con el propósito de conciliar los intereses individuales y colectivos en la continuidad del socialismo.

Por ello, la presente tesis plantea la siguiente **Pregunta de investigación:**

¿Cómo se estructura el discurso de la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012, a partir del sistema de valores morales del proyecto social cubano?

**Objetivo general:**

➤ Caracterizar la estructuración del discurso de la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012, a partir del sistema de valores morales del proyecto social cubano.

**Objetivos específicos:**

1. Describir las estructuras semánticas del discurso a través de las cuales se expresa el sistema de valores morales del proyecto social cubano en la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012.
2. Describir las estrategias retóricas del discurso mediante las cuales se expresa el sistema de valores morales del proyecto social cubano en la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012.
3. Describir los mecanismos de expresión de la ideología subyacente en el discurso de la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012, en su interacción con el sistema de valores morales del proyecto social cubano.

Para el presente Trabajo de Diploma se selecciona el comentario como unidad de análisis debido a su preponderancia en la página dos y a su capacidad persuasiva y valorativa. Asimismo, el espacio temporal del análisis responde a la proximidad con la exposición y, en el contexto de los *Lineamientos...*, favorece el examen de la incidencia de las reformas luego de un año de implementadas, o sea, con un conocimiento más extendido al respecto



entre la población. La cercanía e identificación con el periódico objeto de las pesquisas y el acceso total a las ediciones inspeccionadas hacen viable el estudio, que se configura desde una perspectiva comunicológica y a través de un diseño cualitativo.

El método bibliográfico documental y las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista semiestructurada se aplican para obtener de diversas fuentes las informaciones pertinentes a la problemática planteada en la tesis. Además, se adopta la metodología del Análisis del Discurso por su trascendencia en el examen semántico y retórico de las distintas estructuras del texto y habla de los medios. El Análisis Ideológico del Discurso también resulta válido a partir del reconocimiento de las relaciones existentes entre las opiniones e ideologías, como resultado de creencias y valores socialmente compartidos y aceptados.

En el primer capítulo se compilan los conocimientos teóricos pertinentes a los objetivos de la investigación y en el segundo, los procedimientos metodológicos empleados para el trabajo con las categorías y subcategorías incluidas. En el tercer apartado se describe el marco referencial desde donde el semanario *Vanguardia* emite sus valoraciones respecto a los sucesos de la realidad villaclareña y en el cuarto capítulo se integran los resultados de la investigación en función de los objetivos propuestos.

## 1-CAPÍTULO TEÓRICO

### 1.1 Conceptualizaciones sobre valor

El análisis acerca de los valores figura entre los más recurrentes del pensamiento humano. Ese interés por hallar referentes positivos para un individuo, grupo o sociedad específicos configura un área de estudio propia hacia finales del siglo XIX, la Axiología.

Sin embargo, la variedad de expresiones de lo valioso tanto en la conciencia como en los objetos de la realidad condiciona el desarrollo de las concepciones teórico-axiológicas desde otras disciplinas como la Psicología, la Antropología, la Sociología y la Filosofía.

Las definiciones valorativas adquieren una orientación subjetiva en los análisis psicológicos, asociadas a la conducta de los individuos con el mundo que les rodea. En ese sentido y a partir del auge del paradigma cognitivista, se identifican los valores como disposiciones generales estables que implican preferencias o nociones de obligación, proyectos que se desarrollan en un marco de identidad o cogniciones emotivas. (Garcés, 1988)

Según Milton Rokeach, profesor de la Universidad de Michigan y uno de los investigadores más influyentes en el campo: “A value is an enduring belief that a specific mode of conduct or end-state of existence is personally or socially preferable to an opposite or converse mode of conduct or end-state of existence”<sup>1</sup>. (Rokeach, 1973, p.4)

El estadounidense Clyde Kluckhohn<sup>2</sup> ofrece otra conceptualización ampliamente difundida en los estudios sociales. Desde una perspectiva antropológica, el autor fundamenta lo valioso como: “(...) patrones abstractos y persistentes que mantiene un individuo y/o un grupo específico para trascender los impulsos del momento y las situaciones efímeras”. (Kluckhohn, 1971, p.108) difundido

La Sociología también articula respuestas teóricas acerca de qué conductas aprueban las distintas comunidades, cuáles son las correctas, quién las define, sobre qué bases. Por eso

---

<sup>1</sup> Un valor es una creencia duradera de que un modo de conducta específico o estado final de existencia es personal o socialmente preferible a otro opuesto. (Traducido por Laura Blanco)

<sup>2</sup> C. Kluckhohn (1905-1960): antropólogo y sociólogo estadounidense, autor de varias teorías y modelos sobre culturas ampliamente difundidos en las ciencias sociales modernas; el más propagado es precisamente su modelo de la orientación hacia los valores (*Variations in Value Orientations*, 1961), que desarrolla junto a Frank L. Strodtbeck.

la mayoría de las tesis de esta disciplina se vinculan a investigaciones empíricas, a fin de confeccionar sistemas axiológicos para grupos humanos o modelos de desarrollo.

Como antecedentes relevantes en el área y concernientes a los valores varios expertos (Romero, 1997; Fabelo, 2003) refieren las obras de los científicos burgueses Emile Durkheim (1924) y Max Weber (1994). Aunque en sus textos no aparecen definiciones rigurosas respecto a lo valioso, sí lo relacionan con convenciones aprobadas por una mayoría y asentadas en la idiosincrasia.

Son los sociólogos William Thomas y Florian Znaniecki quienes primero esclarecen la noción de valor social como “cualquier objeto que posea un contenido empírico, que sea supuesto por los miembros de un grupo social y así mismo el significado, como resultado del cual él constituye o puede constituir un objeto de acción”. (Thomas y Znaniecki, 1977, p.54)

En los marcos de la misma disciplina se refieren planteamientos diferentes, como el del intelectual alemán F. Adler, para quien “(...) la conducta es el único aspecto empíricamente cognoscible del valor” (Adler, 1956, p.276). En opinión del doctor en Ciencias Filosóficas y profesor titular de Axiología en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas Edgardo Romero, el citado razonamiento implica reconocer una equivalencia errónea entre lo conductual y lo valioso, pues gana terreno el relativismo normativo y axiológico en la sociedad. (Romero, 1997)

Por otra parte, el investigador marxista A. Zdravomislov relaciona los valores con necesidades e intereses, para puntualizarlos como “(...) propiedad de los fenómenos de la naturaleza y la sociedad, que son útiles, necesarios para los hombres de una sociedad o una clase concreta determinada, en calidad de realidad, objetivos e ideales”. (Zdravomislov, 1986, p.170 citado en Romero, 1997, p.167)

La indeterminación de los axiomas sociologistas prevalece en las pesquisas de este tipo pues, de modo explícito o implícito, se reconocen contenidos valorativos perdurables y definitivos, independientes al avance histórico-moral. Tampoco las tesis psicológicas y antropológicas ofrecen un análisis completo de la categoría en cuestión. Al examinarla exclusivamente a través de la personalidad del individuo en sí o como sujeto genérico, o legitimarla solo por la conciencia colectiva justifican lo valioso dentro de los límites de su objeto de estudio. Es en la Filosofía donde, a partir de la comprensión dialéctico-

materialista del desarrollo, se reconoce una conceptualización transdisciplinaria y acertada de los valores.

### ***1.1.1 Las concepciones filosóficas acerca de lo valioso.***

Desde la perspectiva filosófica, los primeros debates respecto al tema originan proposiciones en cuanto a tres aspectos predominantes: el carácter objetivo o subjetivo del valor, su origen social o trascendente y su contenido inmutable o dinámico (Fronzini, 1962; Rodríguez, 1985; Fabelo, 1987). El pensamiento burgués asume un enfoque idealista y, a través de interpretaciones neokantianas, fenomenológicas, teológicas, neopositivistas y pragmático-instrumentalistas enmarca lo valioso en los objetos o en la conciencia, al margen de la naturaleza objetiva del progreso histórico.

Para Wilhelm Windelband y Henrich Rickert, representantes de la Escuela neokantiana de Friburgo, los valores constituyen principios a priori que poseen la fuerza de una ley objetiva, e inalcanzables por la racionalidad científica. Mediante la fenomenología los autores alemanes Max Scheler y Nicolai Hartman también coinciden en la inmutabilidad de los contenidos valorativos, que se manifiestan en los bienes terrenales; en tanto las propuestas de Alexius Meinong y Christian von Ehrenfels<sup>3</sup> sitúan en los sentimientos, deseos e intereses de los sujetos, la fuente de todo valor. (Fabelo, 1987)

Las teorizaciones de las ciencias burguesas sobre las categorías axiológicas impiden la comprensión de las últimas como tipos específicos de vínculos humanos, integrados al conjunto de necesidades cambiantes de la superestructura. En cambio el marxismo-leninismo incorpora con su teoría de las necesidades la perspectiva interactiva sujeto-objeto en las valoraciones, al postular la complejidad de la organización socio-económica como fundamento de la conciencia del hombre.

Los intelectuales comunistas Carlos Marx y Federico Engels no analizan expresamente en sus obras los problemas axiológicos. Sin embargo sí reconocen las terminaciones sociales de los objetos circundantes, que ponen de manifiesto su significación positiva o negativa para el individuo y las comunidades. Asimismo el político ruso Vladimir I. Lenin defiende el principio de la coincidencia entre los valores subjetivos de clase del proletariado y las necesidades del desarrollo. (Rodríguez 1985; Heller 1986)

---

<sup>3</sup> Filósofos austríacos miembros de la Escuela de Brentano. A. Meinong es fundador de la psicología experimental de Graz y supervisor de C. von Ehrenfels; este último resulta uno de los máximos representantes de la psicología gestaltística.

También con una orientación marxista el filósofo hispano-mexicano Adolfo Sánchez propone un acercamiento teórico a los valores. A su juicio, estos no existen como entes irreales, sino como propiedades valiosas de los objetos de la realidad, y argumenta: “(...) no lo poseen los objetos de por sí, sino que estos lo adquieren gracias a su relación con el hombre como ser social. Pero los objetos, a su vez, solo pueden ser valiosos cuando están dotados efectivamente de ciertas propiedades objetivas”. (Sánchez, 1981, p.133)

Al igual que Sánchez, el especialista soviético O. G. Drobnitski defiende la significación de los cuerpos más allá de sus características cualitativas existenciales, al tiempo que razona sobre el valor como un aspecto normativo de la conciencia social. (Drobnitski, 1970)

La profesora y doctora en Ciencias Filosóficas Zaira Rodríguez coincide en la naturaleza social específica de lo valioso y su doble constitución:

“Los valores como objetos o determinaciones espirituales no son otra cosa que la expresión concentrada de las relaciones sociales. Fuera de las relaciones activas del sujeto con el objeto es imposible concebir el valor(...) Pero la esencia social del hombre se enajena, cosifica y objetiva en las propiedades de los objetos exteriores en forma de bienes materiales y espirituales y en un conjunto de representaciones, esquemas e ideales que determinan la actividad, la conciencia y la conducta del hombre”. (Rodríguez, 1985, p.53)

Los análisis de Drobnitski, Sánchez y Rodríguez constituyen referentes acertados por cuanto aprueban la interacción de los objetos y fenómenos de la realidad con el sujeto que valora. No obstante José Ramón Fabelo, catedrático cubano e Investigador Titular del Grupo de América Latina: Filosofía Social y Axiología (Galfisa), ofrece una perspectiva más precisa e integradora respecto a los problemas teóricos del valor y sus variadas manifestaciones, al definir la categoría como: “(...) la significación socialmente positiva que poseen los objetos y fenómenos de la realidad, no cualquier significación, sino aquella que juega un papel positivo en el desarrollo de la sociedad”. (Fabelo, 1987, p.38)

Además, describe la afirmación de los contenidos valorativos al interior de esa sociedad en tres dimensiones que se relacionan dialécticamente: una objetiva, resultante de las formas concretas de actividad humana y condicionada por los intereses de la colectividad; la subjetiva, correspondiente al modo en que los individuos y grupos incorporan los valores

objetivos a su conciencia y, por último la instituida, que legitima lo valioso desde el punto de vista de la persona o la clase en el poder. (Fabelo, 2003)

La transdisciplinariedad de la moción de Fabelo radica en las extensiones que adquieren las significaciones sociales. Tanto la propuesta psicológica que otorga relevancia a los componentes de la conciencia, como las conclusiones antropológicas y sociológicas que confieren preeminencia a la experiencia o a las instituciones de la superestructura pueden reajustarse en los tres planos analíticos mencionados con anterioridad.

La concepción teórica de este autor constituye la más pertinente para la actual tesis pues erige como meritorias no todas las estimaciones que los individuos o la colectividad sancionan, sino las que influyen efectivamente en el desarrollo del país. Resulta de igual interés la dimensión objetiva del valor, en la cual Fabelo reconoce explícitamente la relación de significancia entre los variados procesos de la vida social y las necesidades e intereses de la sociedad en su conjunto, toda vez que concierne a la presente investigación el conjunto de contenidos axiológicos que caracteriza a un sistema social y responde a las demandas de su progreso. Por ello se asume el concepto de valor como la significación social de los objetos y fenómenos de la realidad que incide positivamente en el desarrollo de una sociedad específica. (Fabelo, 1987)

### ***1.2 La organización sistémica de los valores***

Los valores, en tanto principios normativos, ponderan personal y comunamente una conducta por encima de otras en una sociedad dada. Además de su correspondencia y dinamismo con las condiciones históricas en que se gestan, se consideran en conjunto, ya sea combinados o dependientes unos de otros.

Desde esta configuración grupal, el sociólogo europeo A. Zdravomislov los puntualiza como “(...) esfera activa de la conciencia social donde encuentra lugar la decisión, la disposición a la transformación del mundo” (Zdravomislov, 1973, p.170; citado en Romero, 1997, p.167). Aun cuando el cientista acierta en presentar los temas axiológicos desde un plano holista, no aclara la incidencia de los niveles cambiantes de progreso y las contradicciones culturales, económicas, políticas al interior de ese universo que se pretende reformar.

Una concepción más abarcadora aporta la investigadora y profesora cubana Nancy Chacón:

“Los valores son formaciones complejas y constituyen un sistema, ya que guardan una estrecha relación unos con otros, así como con aspectos tales como sentimientos, actitudes, intereses, motivaciones, siendo una parte importante de la vida espiritual e ideológica de la sociedad y del mundo interno de los individuos”. (Chacón, 2003, p.12)

En efecto, los objetos y fenómenos de la realidad no manifiestan una significación social uniforme sino diversa. Tampoco resultan igualmente trascendentes, pues su importancia aumenta o disminuye de acuerdo a los gustos, aspiraciones e intereses de una colectividad en circunstancias particulares.

El doctor en Ciencias Filosóficas Luis R. López argumenta al respecto: “(...) cada sociedad específica puede caracterizarse por una selección y jerarquía de sus valores, cuyo sistema se presenta como el nivel más elevado de regulación social” (López, 2004b, p.206). De ahí que los escalafones valorativos comprenden los criterios aceptados públicamente y fluctúan en dependencia de los contextos.

A su vez, las estimaciones efectivas adquieren rango en consecuencia con el grado de objetividad que posean (relación con los valores objetivos y demandas de progreso del régimen), su nivel de socialización (universo más amplio que comparte las significaciones) y su funcionalidad en la dinámica social. (Fabelo, 2000)

En los criterios de José Ramón Fabelo, Nancy Chacón y Luis R. López se reconoce una organización armónica de los contenidos axiológicos en función de necesidades reales de perfeccionamiento social, en un marco espacial y temporal reducido. Debido a ello la presente investigación integra los razonamientos de tales autores para conceptualizar el término sistema de valores como el conjunto de significaciones que se jerarquizan en la conciencia social, determinadas por su deseabilidad y funcionalidad para el desarrollo de una sociedad. (Fabelo 2000; Chacón 2003; López 2004b)

### ***1.2.1 Valores morales en los proyectos sociales***

Cada sociedad organiza y administra sus recursos materiales y humanos en función de convertir la realidad dominante para alcanzar un determinado grado de progreso económico, moral, político, cultural. Con ese propósito concibe un proyecto social, resultado de las necesidades, intereses y capacidades del universo social en cuestión.

El diseño estratégico se compone de un objeto (la propia sociedad), una finalidad resultante de la necesidad de evolución contenida en el objeto, argumentada desde el pasado, en el presente y hacia el futuro y unos medios o mecanismos institucionales para ejecutarlo. (Alonso, Rivero y Romero, 2006)

Las constantes transformaciones del proyecto acaecen sobre la base de determinados fundamentos estables. El núcleo integrador del programa son las relaciones económicas, con incidencia en toda la superestructura erigida sobre ellas: la espiritualidad, la política, el derecho. (Marx 1975; Weber 1994)

La delineación del referido plan surge en correspondencia con las aspiraciones de los sujetos fundadores, la naturaleza de la formación socio-económica a seguir y/o la corriente de pensamiento que lo impulsa; todo lo cual le puede imprimir una orientación imperialista, burguesa, conservadora y hitleriana, o socialista, humanista, revolucionaria y marxista. Por esto “(...) los proyectos sociopolíticos constituyen plataformas ideológicas y como tal ejercen una influencia como transmisores de patrones y valores, como reguladores de las conductas y políticas a desplegar frente a la realidad social”. (Alonso, Rivero y Romero, 2006, p.286)

En el contexto que abarca el proyecto pueden registrarse valores morales<sup>4</sup>, estéticos, históricos, religiosos, políticos, laborales que se manifiestan en las dimensiones objetiva, subjetiva e instituida de la categoría axiológica. Sin embargo, no todos inciden con igual efectividad en los individuos, dada su funcionalidad sistémica. Al respecto Max Weber fundamenta que al actualizarse las relaciones sociales, se reestructuran los estereotipos arraigados en la conciencia social y se reordenan también el sistema de orientaciones axiológicas y su escalafón. (Weber, 1994)

Varios autores jerarquizan las significaciones morales dentro de los diseños sociales. Estas reflejan la trascendencia social positiva de los fenómenos, orientan y regulan la conducta hacia el progreso moral y el perfeccionamiento humano, por tanto se fusionan con la premisa, el fundamento y la finalidad de la actuación consciente de los hombres en

---

<sup>4</sup> Para Max Scheler, los valores morales no conforman una clase peculiar de valores, sino que la conducta moralmente adecuada consiste en tratar de realizar en el mundo los demás valores de una manera correcta. A este pensador alemán se le considera fundador de la axiología y de la ética axiológica, y uno de los primeros en proponer jerarquías de valores. Ver Max Scheler, *Ética*, Revista de Occidente, Vol.2



cualquier esfera de la vida (Fronzizi 1962; Sánchez 1981; Cortina 1997; Romero 2000b; López 2004a). Nancy Chacón puntualiza, para la producción y asimilación de dichos valores, la integración de los componentes cognitivo y afectivo-volitivo, la experiencia práctica y la connotación ideológica dada por la posición del individuo en el sistema de relaciones sociales imperantes. (Chacón, s.f.)

Tales formas ideológico-valorativas se sedimentan en la conciencia del individuo como bases para la avenencia social<sup>5</sup>, por tanto confirman la identidad y pertenencia grupal del sujeto. De su mantenimiento y ponderación depende la conciliación de intereses particulares y mayoritarios en una comunidad dada, para la preservación de esta y del respectivo proyecto.

Dada la naturaleza objetiva de los valores morales, en estos se constatan variaciones determinadas por la evolución de la sociedad en que operan. Su substancia se readequa a los fines del diseño estratégico que los instaura y promueve, mediante un proceso de génesis, desarrollo, expiración e incorporación<sup>6</sup>.

#### **1.2.1.1 El sistema de valores morales del proyecto social cubano**

La correspondencia entre aspiraciones humanas, su realización y concientización de las vías efectivas para ejecutarlas sintetiza la dimensión valorativa del proyecto social cubano. Este se fundamenta en los postulados marxistas y en la propuesta de república de José Martí para justificar axiológicamente el desarrollo del país por vías socialistas.

Del proyecto de transformación comunista del orden burgués, Cuba incorpora a sus contenidos valorativos las concepciones acerca de la justicia, la igualdad social, el internacionalismo proletario y el perfeccionamiento físico, moral e intelectual del hombre. También se apropia de la independencia, la unidad y el humanismo martianos, enriquecidos en la tradición de lucha de la nación<sup>7</sup>. Tales principios condicionan la funcionalidad de las

---

<sup>5</sup> Desde los postulados de los filósofos griegos antiguos hasta las teorías contemporáneas, la moral se define como un sistema de normas, principios y valores que existen como propiedades de las condiciones materiales y espirituales de vida. Ver Luis R. López (Comp), *El saber ético de ayer a hoy*, Editorial Félix Varela, p.299

<sup>6</sup> El procedimiento se enfatiza en la Teoría de la Evolución Social de J. Habermas, donde la historicidad de los contenidos axiológicos está dada por la cognición: las sociedades aprenden no solo técnicamente, sino moralmente. Ver J. Habermas, *La reconstrucción del materialismo histórico*, Taurus

<sup>7</sup> Acerca de los valores que se defienden en las luchas por la liberación nacional y se sedimentan en la conciencia social a través de las distintas generaciones de cubanos, ver Edgardo Romero, “Los valores esenciales del proyecto social cubano” en *Islas*, No.123, pp. 91-102, Editorial Feijóo

demás significaciones sociales en las dimensiones objetiva, subjetiva e instituida, se argumentan en la historia de la patria, se integran al progreso reciente y se ingenuan hacia el futuro en el hombre nuevo, fin mediato del referido programa. (Limia 1994; Alonso, Rivero y Romero 2006)

En la personalidad a formar por el proyecto cubano también resultan distintivos determinados valores morales, subordinados a los contenidos axiológicos de primer orden y jerarquizados en la cognición colectiva. Estos expresan las necesidades y deseos de los sujetos comprometidos con el cambio social, responden a la construcción, articulación y concientización de la realidad diseñada.

En Cuba se constatan varias investigaciones científicas que pretenden establecer el perfil moral del hombre nuevo. A partir de la articulación del *ser* real de los diferentes sujetos valorantes con su *deber ser* ideal, estos estudios comparan y contrastan sus respectivos escalafones objetivos con los sistemas subjetivos y el sistema instituido vigentes en la sociedad.

Las profesoras Marianela Peña y Clara O. Suárez justifican el colectivismo como el principio moral holístico de la conciencia social y lo puntualizan como:

“(…) la significación positiva y de sentido de un comportamiento social comprometido con la totalidad a la cual pertenece el individuo, en una relación de identidad de los intereses individuales y sociales, que posibilita desde esa identidad, potenciar el desarrollo múltiple de la personalidad”. (Peña y Suárez, 2001, p.7)

Este concepto, aunque acertado, no resulta útil para la actual tesis ya que su terminología se describe desde una perspectiva muy amplia. Se explica en un nivel de abstracción cuya aplicación no se fundamenta en la praxis histórico-nacional, por lo que no justifica la concordancia entre contenido y necesidades e intereses de la sociedad cubana, dada por el carácter objetivo de los valores.

Por el contrario, Nancy Chacón emprende un examen detallado de las tendencias del progreso moral en la formación de la nación antillana. A partir de su análisis destaca una trilogía formada por la dignidad, la intransigencia ante la dominación extranjera y la solidaridad, que se manifiestan en el núcleo moral del proyecto revolucionario desde el pasado hasta la contemporaneidad, y:

“(…) aglutinan el resto de los valores morales que en su conjunto orientan y regulan actitudes y conductas de avanzada y progresistas de personalidades relevantes, grupos o sectores, clases, familias o individuos, en la vida cotidiana e histórica, que han estado comprometidos con las exigencias históricas de cada época, en la lucha por el logro de determinados ideales de independencia nacional y patriótica”.

(Chacón, s.f., pp.111-112)

Sin embargo, la catedrática cubana no incluye las definiciones para cada uno de los componentes de su escala, lo que dificulta la distinción de las características y modos de actuar específicos asociados a ellos.

Edgardo Romero también razona acerca de los valores morales que históricamente expresan el anhelo por el mejoramiento humano y las motivaciones del pueblo cubano, a partir de las concepciones de José Martí, Ernesto Guevara y Fidel Castro. Su propuesta contiene el patriotismo, la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo como las significaciones sociales de carácter positivo que en el plano de la moral contribuyen a la materialización del contenido del proyecto social cubano. (Romero, 2000b)

El patriotismo se concibe como la lealtad a la patria, la independencia nacional y la construcción socialista. Se expresa en la defensa de la identidad y la unidad del pueblo cubano, en la custodia de los intereses asociados a su proyecto.

Por otra parte, la dignidad comprende el sentido del deber, el respeto a sí mismo, a la patria y la humanidad, demostrado en el cumplimiento del rol que se desempeña dentro de la sociedad, en defensa de sus principios humanistas.

El espíritu de sacrificio denota la necesidad de entrega consciente, consagración y esfuerzo en el cumplimiento de las acciones que se acometen a favor de la colectividad social. Su aspecto normativo contiene la subordinación de las aspiraciones individuales y grupales para lograr los propósitos surgidos de las necesidades comunitarias.

En estrecha relación con los referidos valores, Romero explica el amor al trabajo como la participación constante y consciente en el proceso productivo, que deviene motivo de realización personal. Se manifiesta en la disciplina y creatividad laboral, la sistematicidad en las tareas productivas y el aprovechamiento de la jornada. (Romero, 2000b)

En el presente Trabajo de Diploma, el criterio de Romero respecto a las significaciones sociales positivas para la materialización de las perspectivas de desarrollo nacional resulta

el de mayor trascendencia. El autor configura la jerarquía moral del proyecto a partir de los discernimientos y la conducta manifestados por tres personalidades determinantes en el progreso ético-histórico de la Isla: José Martí, fundador de un programa de república que sirve de base para el diseño en vigor; Ernesto Guevara, precursor del estudio de la ideología de la Revolución y de la teoría de la transición al socialismo en Cuba; Fidel Castro, líder histórico de los modelos de desarrollo implementados en el contexto cubano. Además, en la referida ponencia los valores de mayor objetividad, socialización y funcionalidad en el proceso evolutivo del país se describen a partir de definiciones abstractas y de la praxis asociada a ellos, lo que facilita su mejor representación en los mensajes persuasivos de los medios, a través de determinadas estrategias y estructuras discursivas.

### ***1.3 El discurso opinativo de la prensa: ¿persuadir sobre valores?***

Comentar sobre las acciones o problemas que a diario sobrevienen representa para el hombre una condición *sine qua non* de su existencia social. Conocer lo que ocurre en el entorno, hallarle explicaciones racionales le permite organizar su vida individual y colectiva, así como juzgarla.

En ese sentido, los géneros de opinión constituyen herramientas imprescindibles para valorar los acontecimientos de los que se compone la realidad. Desde una perspectiva crítica, argumentativa, orientadora, examinan aspectos polémicos o poco tratados por la prensa, respecto a determinadas peripecias noticiosas.

Para el catedrático español José Luis Martínez Albertos, tales variantes enjuiciativas convienen en que “(...) no trabajan directamente sobre hechos, no tienen la finalidad rigurosamente informativa de transmitir datos. Trabajan sobre ideas, deducen consecuencias ideológicas, culturales, filosóficas, etc., de unos acontecimientos más o menos actuales” (Martínez, 1991, pp.363-364). De igual modo dan a conocer la postura del medio respecto a los sucesos cuestionados, en una estructura lógica de planteamiento del tema, estudio, conclusiones y solución.

Con los acertados razonamientos de Martínez coinciden otros teóricos del periodismo como el ibérico Gonzalo Martín Vivaldi y el investigador cubano Julio García Luis. Este último agrega la funcionalidad política de las opiniones mediáticas, propicias para el empleo de los recursos estilísticos en la ridiculización del discurso del adversario (García, 2001). De

ahí que su finalidad trasciende la emisión de criterios acerca de los acontecimientos noticiables, se convierten en vías de concientización y persuasión de la opinión pública.

La conciliación entre los autores en cuanto a las características de los géneros enjuiciativos no resulta distintiva en el momento de establecer las tipologías pertinentes. Aquí se constata una variedad de modalidades, algunas asumidas a partir de prácticas regionales o, incluso, afines a las tres grandes divisiones o campos de los textos periodísticos: informativa, opinativa e interpretativa.

Los periodistas Vicente Leñero y Carlos Marín aluden al artículo, el editorial, la crónica y la crítica o reseña como los soportes idóneos para el ejercicio del criterio (Marín y Leñero, 1986). Martínez Albertos, por su parte, considera la información, el reportaje, la crónica y, en un sentido genérico, el artículo (Martínez, 1991), en tanto García secunda a Marín y Leñero y adiciona a la tipificación el comentario. (García, 2001)

La presente investigación se ciñe precisamente a este último género por su predominio en la unidad de análisis seleccionada. Además, su recurrencia obedece a menudo al estilo directo, coloquial, explicativo de sus líneas, que favorece tanto el análisis de los hechos como el condicionamiento de la opinión pública, según los principios éticos del medio.

#### ***1.4 El texto y habla de los medios desde el Análisis del Discurso***

Como actividad exclusiva del género humano, el lenguaje verbal ofrece la posibilidad de transmitir creencias, propósitos, sentimientos. Sus componentes sígnicos facilitan la transferencia de disímiles datos, toda vez que resultan compartidos por individuos o grupos.

El término discurso se utiliza generalmente para definir la acción de dirigirse a un público, ya sea por vía oral o escrita, a fin de comunicar o persuadir sobre determinado asunto. Sin embargo, un enfoque teórico le confiere mayor complejidad al vocablo.

Dado que su noción puede resultar confusa, el teórico del Análisis del Discurso Teun van Dijk aclara que “(...) no es sólo un conjunto de oraciones sino una secuencia ordenada, con restricciones convencionales sobre los posibles ordenamientos para que sea significativa y para que represente ciertas estructuras de los hechos”. (Van Dijk, citado en Meersohn, s.f.)

Significa pues una interacción social dispuesta en un contexto específico, en la cual los participantes comparten normas, códigos y conocimientos. De ahí que cualquier evento

comunicativo y sus componentes paraverbales, con funciones semánticas pertinentes, representa un discurso. (Cruz, 2002)

A esta concepción agrega Van Dijk el rol que le otorgan los emisores a sus mensajes, pues al producirlos en circunstancias sociales dadas exhiben activamente el papel y la identidad de los grupos que forman. Al tiempo que se expresa algo, se recogen y organizan en dicha expresión los atributos de la situación específica en que sobreviene. Asimismo, se patentizan las intenciones políticas, culturales, ideológicas de y hacia el interior de grupos, comunidades e instituciones. (Van Dijk, 1997)

La prensa, en calidad de mediadora y difusora de los distintos procesos que tienen lugar en la sociedad, construye su discurso desde posturas distintas a las que podrían asumirse, por ejemplo, en un texto literario o sermón religioso. Las exigencias del oficio de dar a conocer algo, implican características singulares para el texto y habla de los medios.

Por lo regular al analizar el discurso periodístico se pretende ofrecer nociones estructurales y simbólicas al respecto. Para el teórico español Miguel Rodrigo Alsina, esta tipología se define como transmisora de un saber muy específico: la actualidad, con lo que la limita a la parte de los acontecimientos recientes que los *mass media* pueden cubrir y transformar en noticia. El autor también lo valora como una alocución social fijada en un sistema productivo y derivada de un proceso de tres fases: producción, circulación y consumo. (Alsina, 1989)

No obstante lo acertado del planteamiento, su tesis limita la naturaleza de los textos mediáticos. Estos no solo se componen de significaciones informativas; también involucran trascendencias opinativas y argumentativas, capaces de crear para el público múltiples representaciones sociales.

Según la lingüista María Dolores Montero el discurso periodístico se dispone subjetivamente de acuerdo a la independencia, objetividad e imparcialidad de las informaciones y de los principios de la empresa. Ejerce como configurador de los contenidos de los demás discursos institucionales y sociales, coexiste con ellos y se genera por la serialidad, repetición y acumulación de noticias, reportajes, entrevistas acerca de la realidad. (Montero, 1989)

Así, la prensa se vale de diversos alegatos afines a los productos que construye y divulga. Esto supone la heterogeneidad estructural de las manufacturas, determinada por disposiciones lógicas y gramaticales variadas.

Van Dijk identifica el discurso periodístico como la práctica social que utiliza básicamente el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas, para proveer de información a uno o varios públicos a través de un medio. Su objetivo primordial resulta promover una comunicación efectiva mediante la explicación de un hecho o fenómeno, y de acuerdo con los formalismos del registro periodístico. (Van Dijk, 1990)

Atento a la influencia de los *mass media* en distintas comunidades humanas, el teórico holandés respalda la noción de que la experiencia práctica otorga a los periodistas habilidades o destrezas para conocer cuáles mensajes provocarán efectos precisos en los destinatarios. A su juicio, ellos “(...) saben cómo cambiar de forma eficaz el conocimiento y las opiniones de sus receptores como también conocen el tipo de acción social que se desatará normalmente como consecuencia de dicho control mental”. (Van Dijk, 1998, p.23)

Este lingüista propone una metodología para analizar el texto y habla de los medios en la que considera, en primera instancia, la macroestructura. La concibe como la estructura semántica global alrededor de la cual se establece la coherencia dentro del discurso; el núcleo, lo más relevante de la información, que puede expresarse por su título o por oraciones de síntesis. (Van Dijk, 2000)

El discurso periodístico muestra también una superestructura o sintaxis total. Es un esquema basado en ciertas reglas y unidades gramaticalmente ordenadas, que organiza los temas del texto de acuerdo a categorías fijas y posibilita además reconocer en la forma global del discurso la intencionalidad del emisor. (Van Dijk, 1990)

De acuerdo a Van Dijk, la sintaxis de los productos informativos se estructura en resumen, episodio, consecuencias, reacciones verbales y comentario. Las finalidades de estos géneros no son del todo compatibles con las de la modalidad de interés de esta tesis: mientras en aquellos la intención parte del objetivo de informar, dar cuenta de un acontecimiento reciente, con el comentario se recogen dilucidaciones, argumentos que valoren y ayuden a entender lo que acaece.

Por tales razones, la presente investigación asume el esquema categorial de la teoría de géneros del periodismo —planteamiento del tema, estudio, conclusiones y solución—, pues

constituye la forma más recurrente en los comentarios de la muestra y lo aplica al modelo teórico-metodológico propuesto por Van Dijk para el Análisis del Discurso.

#### ***1.4.1 Las estrategias discursivas según el modelo teórico- metodológico de Teun van Dijk***

Teun van Dijk registra y vincula una serie de propiedades estructurales relativas al discurso periodístico que connotan opiniones, ideologías, actitudes ante los hechos publicados en los medios. La selección de las fuentes, las descripciones de los acontecimientos, la elección de algunos vocablos sobre otros, la referencia a acciones actuales o antecedentes presuponen creencias que implícita o explícitamente modifican el sentido de los mensajes. (Van Dijk, 2000)

Estos atributos resultan la presentación del texto en el soporte, el estilo, la semasiología, la retórica y la recepción. El primero se relaciona con el nivel externo, formal del producto comunicativo: la tipografía, la ubicación en página, las fotos y demás recursos gráficos ilustran, refuerzan y complementan la jerarquía semántica de lo que se transmite. En cuanto a las variantes estilísticas, las elecciones lexicales y el orden de las categorías sintácticas también reproducen y legitiman valoraciones, además de determinar la estética del uso del lenguaje. (Van Dijk, 1997)

La semasiología está dada por ideas integradas en proposiciones coherentes, que también se infieren de lo que se omite en el texto, en tanto la retórica se compone de mecanismos y figuras que vigorizan el carácter persuasivo del discurso. Por último, la recepción concierne a los procesos de lectura, comprensión, representación, recuerdo y empleo de las informaciones contenidas en el mensaje de prensa. (Van Dijk, 1997)

La presente investigación se interesa por el estudio de la semántica textual en sus niveles local y global. A juicio del teórico holandés, las informaciones manifiestas en este nivel influyen más en los modelos mentales y, por consiguiente, se recuerdan y reproducen mejor. La dimensión retórica del discurso mediático también constituye interés de la tesis debido a las implicaciones sociales e ideológicas de determinados recursos, aplicados a fin de incrementar el efecto persuasivo de los productos comunicativos. (Van Dijk, 2003)

Las estructuras semasiológicas involucran el estudio de las proposiciones, la coherencia local y global, las implicaciones y la atribución de relevancia en el discurso. Los elementos internos de las proposiciones, como su predicado central y argumentos, desempeñan



distintos roles como agente, paciente, instrumento, que a su vez se conectan con otras oraciones mediante relaciones referenciales y funcionales. (Van Dijk, 1997)

En el caso de los géneros enjuiciativos, Van Dijk distingue representaciones semánticas específicas a través de las cuales se expresan las opiniones de los medios de comunicación. Para el lingüista tanto esas opiniones como las ideologías de los profesionales de la prensa influyen en las estructuras discursivas de los géneros opinativos que, en efecto, tienen como función primordial la expresión y comunicación persuasiva de juicios valorativos. Se sustenta en que ambas implican creencias o representaciones mentales, se consideran sociales o institucionales, se derivan de opiniones y actitudes socialmente compartidas y de experiencias individuales (Van Dijk, 1996). Ello lo lleva a adoptar su planteamiento desde un enfoque sociocognitivo enmarcado en el análisis del texto y habla de los medios y, en específico, de los artículos de opinión.

En el diseño analítico de las noticias, el holandés sitúa en la categoría de comentario el espacio para reflejar los criterios de evaluación y de expectativas de los emisores acerca de la información tratada. No obstante, reconoce posteriormente un esquema categorial propio de los géneros enjuiciativos que comprende el resumen del suceso, su evaluación con énfasis en las acciones y actores, y la conclusión pragmática. Defiende así la autonomía de las creencias valorativas dentro de modalidades concretas del discurso periodístico y respecto a aquellas distingue:

“Cualquier creencia que presuponga un valor e implique un juicio acerca de alguien o de algo –por ejemplo: «X es bueno (malo, bello, feo, honesto, inteligente)»— será valorativa según los valores de un grupo o cultura. Algunos juicios son valorativos solo indirectamente o en situaciones específicas; por ejemplo, cuando se cree que alguien o algo es pequeño o grande, ligero o pesado, y cuando esa creencia objetiva presupone en sí misma un juicio de valor (por ejemplo, «ser un pequeño X es malo»)". (Van Dijk, 1996)

Van Dijk valida las elecciones lexicales, los titulares, las estructuras narrativas, las argumentaciones, la presentación gráfica como formas de expresión de los dictámenes en los productos comunicativos, mas defiende que estos tienden a formularse como parte del contenido o del significado del discurso (Van Dijk, 1997). El autor precisa, pues, que las opiniones se manifiestan con mayor riqueza en:

- **Proposiciones:** estructuras de significado conceptual de una oración
- **Implicaciones:** conceptos que se infieren de las expresiones textuales sobre la base de un conocimiento a priori; estas proposiciones, a su vez, contiene **presuposiciones** que pueden utilizarse estratégicamente para introducir, de manera indirecta en un texto, informaciones que pueden no ser del todo verdaderas
- **Descripciones:** los acontecimientos se describen en varios planos de generalidad o especificidad, con pocas o muchas proposiciones en cada caso
- **Coherencia local:** enlaces sintácticos y semánticos entre las proposiciones del texto; está dada por relaciones referenciales (mediante vínculos espacio-temporales, causales o cognoscitivos) y funcionales (cuando las oraciones actúan como generalización, especificación, contraste o ejemplo de otras)
- **Coherencia global:** conjunto de temas de los párrafos, de las grandes extensiones del texto o de discursos enteros. (Van Dijk, 1996)

La perspectiva del Análisis del Discurso acerca de los géneros opinativos en la prensa resulta de utilidad para la presente tesis pues respalda la incidencia de las creencias valorativas e ideologías de personas o grupos en las estructuras semánticas de este tipo de discurso.

Por otra parte, la dimensión retórica explica las propiedades del discurso que pueden hacer más persuasiva la comunicación. La prensa también persigue mayor efectividad con sus mensajes pues promueve opiniones y creencias dominantes en la sociedad; solo que estas funciones las cumple mediante estructuras específicas, en consecuencia con las restricciones formales del texto y habla de los medios. (Van Dijk 1990; Calsamiglia y Tusón 2007)

Aun cuando el discurso periodístico se compone en su mayoría de actos de habla asertivos, los redactores formulan las proposiciones en disposición del contenido persuasivo. Estos aspectos formales contribuyen: “1) a representar la información textual en la memoria; 2) a organizar mejor esa información; 3) a ampliar las posibilidades para su rescate y uso; y finalmente 4) a influir en los cambios de creencia y opinión”. (Van Dijk, 1990, p.125)

Las estrategias para persuadir a los receptores sobre lo que publica la prensa pueden aplicarse a todos los niveles de su texto y actos de habla, y son:

- **Subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos:** mediante descripciones directas de los sucesos, informes con testigos oculares, fuentes fiables, cifras y citas directas de los implicados
- **Construcción de una estructura relacional sólida para los acontecimientos:** contienen antecedentes y posibles consecuencias, se insertan hechos, argumentos y conceptos en modelos situacionales y estructuras bien conocidos
- **Inclusión de informaciones que se extienden a lo actitudinal y emocional:** hechos que contengan o provoquen emociones fuertes, o con declaraciones ideológicamente apropiadas de las fuentes. (Van Dijk, 1990)

Las maniobras referenciadas también atraen la atención sobre todos los niveles discursivos mediante el empleo de las figuras retóricas. Las hipérboles, comparaciones, metáforas, contrastes, personificaciones, repeticiones, aliteraciones y omisiones destacan “(...) las emociones de los periodistas, la perspectiva que tienen sobre los acontecimientos de los que narran y las opiniones expresadas sobre los demás participantes”. (Van Dijk, 2003, p.158) Para el presente trabajo resultan de interés las hipérboles, comparaciones y contrastes.

El discurso opinativo se hace más eficaz a través del uso eficiente de las referidas estructuras semánticas y estrategias persuasivas. Así puede comunicar las valoraciones mediáticas concernientes a la realidad circundante, en tanto insta a los receptores a evaluar su contexto de acuerdo a determinadas pautas ideológicas.

#### ***1.4.2 Las representaciones ideológicas en el discurso de opinión***

Para Teun van Dijk, las ideologías desempeñan un papel esencial en la coordinación de las prácticas sociales de los miembros de grupos, a fin de realizar efectivamente los objetivos de tales asociaciones; son la base axiomática de las representaciones mentales compartidas por esa membresía y se adquieren, manifiestan y reproducen en situaciones concretas, mediante el discurso. (Van Dijk, 1980)

Así, el concepto se entiende como un sistema de creencias que subyace a la cognición social de determinada colectividad y se configura en un esquema con “(...) categorías fijas que organizan creencias que autodefinen e identifican a un grupo: criterios de pertenencia, acciones típicas, objetivos, normas y valores, recursos y relaciones con otros grupos” (Van Dijk, 1999, p.32).

De acuerdo a Van Dijk, en los textos periodísticos enjuiciativos se distinguen mecanismos específicos para expresar de modo subyacente las opiniones ideológicas de los emisores. Estos dispositivos semánticos se rigen por un principio estratégico global de polarización ideológica, del cual los emisores hacen uso para acentuar las propiedades de los conjuntos humanos en conflicto. En correspondencia refiere la tipificación habitual de esos gremios mediante la descripción positiva del grupo del hablante y la descripción negativa del grupo contrario (Van Dijk, 1980)

Esta polarización se analiza en función de la representación de normas y valores de una colectividad, debido a la pertinencia de dicha categoría identitaria para investigaciones concernientes a los conceptos axiológicos y su expresión en los discursos. Por ello se presta atención a los significados que involucran las pautas y significaciones acerca de lo que se considera moralmente correcto y deseable de alcanzar desde la perspectiva del grupo del hablante (*ingroup*). En la caracterización de los grupos oponentes (*outgroup*), se atiende al subrayado de las violaciones de tales principios axiológicos.

Los mecanismos semánticos que expresan la ideología subyacente en los textos de opinión son:

- **Coherencia de opinión:** la instanciación de una actitud general origina juicios específicos sobre el objeto cuestionado
- **Atribución:** de agencia sobre las acciones negativas a los grupos enemigos
- **Descripción:** representación de grupos e instituciones propios o ajenos, a partir de elecciones lexicales y del **interés** (las opiniones positivas o negativas acerca de las acciones propias o enemigas se basan en una lógica valorativa que define los mejores intereses para sí), la **implicitud** (las opiniones, normas, valores y posiciones del autor se combinan con aserciones objetivas), las **meta-opiniones** (opiniones sobre otras opiniones del grupo propio o del contrario) y la **expresión** (procedimientos estilísticos y retóricos como aliteraciones, paralelismos y repetición léxica para intensificar las descripciones negativas sobre el grupo opuesto)
- **Omisiones:** exclusión de las informaciones y opiniones negativas acerca del propio grupo en la confrontación ideológica; se realiza a su vez, desde los **argumentos** (aserciones que solidifican las opiniones mediante inferencias basadas en actitudes

y valores) y el **recurso a la historia** (invocación u ocultamiento selectivo de la historia para respaldar los criterios emitidos). (Van Dijk, 1996)

Para la presente tesis se tienen en cuenta los siguientes mecanismos: polarización, coherencia de opinión, atribución, descripción (de acuerdo al interés) y dentro de las omisiones, los argumentos.

También señala Van Dijk que las estructuras variables del texto se organizan dentro de modelos de contexto, pues las muestras de expresión constituyen realizaciones reales de estructuras conceptuales y, por tanto, funciones que devienen valores en una situación histórico-concreta. A su vez, los modelos de contexto, como todos los modelos mentales subjetivos, pueden resultar ideológicamente condicionados a causa de actitudes subyacentes que son, de por sí, ideológicas. (Van Dijk, 1998)

Se evidencia, pues, que para la interpretación efectiva del mensaje y, en específico de sus contenidos ideológicos, no debe despreciarse la indagación acerca de las circunstancias en que se emite, porque:

“(…) los miembros del grupo no comienzan a expresar todas sus opiniones ideológicas a todo el mundo en cualquier situación, sino que lo hacen solo bajo condiciones específicas de enseñanza y propaganda ideológica y, en consecuencia, cuando se dirigen a usuarios del lenguaje que pertenecen a grupos sociales específicos” (Van Dijk, 1999, p.34)

Tal opinión la respalda el profesor cubano de la Cátedra de Investigación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, Darío Machado, quien insiste: “El texto es una determinada expresión dentro del sistema de relaciones del contexto en el cual ha sido elaborado. El significado de lo que se dice, lo que ha sido expresado, por ejemplo, con sarcasmo o con ironía, solo puede ser descifrado a partir del contexto” (Machado, 2006, p.17).

Para Van Dijk, el contexto consiste en una abstracción altamente idealizada de una situación comunicativa y contiene solo aquellos hechos que determinan sistemáticamente la adecuación de las expresiones convencionales. Por consiguiente, el teórico valida en su propuesta metodológica el análisis de los antecedentes y las condiciones económicas, políticas y sociales que rodean dicha situación comunicativa y permiten localizarla en un mundo real posible. Esto implica el estudio de la situación contextual del emisor, sus

conocimientos, creencias, propósitos y el canal por el que llegan a las masas. (Van Dijk, 1998)

En efecto, el contexto incide en gran medida en la fonología, la sintaxis, el léxico y otras variaciones formales del discurso; es decir, regula sobremanera el modo en que se establece la comunicación, qué expresiones resultan satisfactorias para qué momentos. Por tanto, las condiciones sociales, históricas, económicas, políticas, psicológicas, culturales en que ocurre el suceso comunicativo son trascendentales para esta investigación, toda vez que influyen en la producción del discurso.

## 2-CAPÍTULO METODOLÓGICO

Las investigaciones científicas requieren de herramientas, procedimientos y técnicas que facilitan la delineación teórica, el análisis y la verificación de los objetos de estudios. Tales exigencias se configuran en el campo de la Comunicación Social a partir de proyectos cualitativos y cuantitativos para “explorar, explicar e interpretar la naturaleza de la interacción comunicativa en los diferentes niveles y ámbitos de la actividad humana”. (Alonso y Saladrigas, 2002, p.3)

En este capítulo se compilan los fundamentos metodológicos del Trabajo de Diploma. Se especifican el enfoque, la tipología y el diseño, así como la conceptualización y operacionalización de las categorías y subcategorías en función de los objetivos definidos. También se incluyen en el apartado los métodos, técnicas y muestreo utilizados.

La presente investigación pertenece al grupo de las aplicadas y se concibe desde la perspectiva comunicológica, a fin de caracterizar la estructuración del sistema de valores morales del proyecto social cubano en el discurso de la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012. Adquiere además una tipología descriptiva, pues pretende distinguir las peculiaridades y tendencias de una problemática específica a través del mensaje de un medio de comunicación masiva.

De igual modo, la tesis se construye mediante un diseño cualitativo ya que este le atribuye a la producción de conocimientos un carácter constructivo-interpretativo, flexible, y una orientación permanente hacia formas más complejas de comprender el fenómeno estudiado. (Rodríguez et al 2004; González 1997; Alonso y Saladrigas 2002)

### ***2.1 Definición y operacionalización de las categorías y subcategorías***

En correspondencia con los objetivos planteados en la presente investigación, se definen y operacionalizan las siguientes categorías y subcategorías:

**1-Sistema de valores morales del proyecto social cubano:** significaciones sociales de carácter positivo que en el plano de la moral contribuyen a la materialización del contenido del proyecto social cubano. (Romero, 2000b)

Esta categoría contiene, a su vez, las siguientes subcategorías:

**1.1-Patriotismo:** lealtad a la patria, la independencia nacional y la construcción socialista, se expresa en la defensa de la identidad y la unidad del pueblo cubano, en la custodia de los intereses asociados a su proyecto.

**1.2-Dignidad:** sentido del deber, el respeto a uno mismo, a la patria y la humanidad, demostrado en el cumplimiento del rol que se desempeña dentro de la sociedad, en defensa de sus principios humanistas.

**1.3-Espíritu de sacrificio:** entrega consciente, consagración y esfuerzo en el cumplimiento de las acciones que se acometen a favor de la colectividad social; subordinación de las aspiraciones individuales y grupales para lograr los propósitos surgidos de las necesidades comunitarias.

**1.4-Amor al trabajo:** participación constante y consciente en el proceso productivo, como motivo de realización personal; se manifiesta en la disciplina y creatividad laboral, sistematicidad en las tareas productivas y aprovechamiento de la jornada. (Romero, 2000b)  
Para caracterizar la estructuración del **sistema de valores morales del proyecto social cubano** y los conceptos valorativos asociados a esta, se tienen en cuenta las concepciones metodológicas de Teun van Dijk respecto a los textos de opinión de la prensa.

**2-Discurso periodístico:** práctica social que utiliza básicamente el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas, para proveer de información a uno o varios públicos a través de un medio. (Van Dijk, 1990)

Esta categoría se operacionaliza de acuerdo a los siguientes elementos o propiedades del discurso:

**2.1-Estructuras semánticas:** concernientes al significado del discurso. Su estudio en los géneros enjuiciativos implica el análisis de:

**2.1.1-Proposiciones:** estructuras de significado conceptual de una oración.

**2.1.2-Implicaciones:** conceptos que se infieren de las expresiones textuales sobre la base de un conocimiento a priori; estas proposiciones, a su vez, contienen:

**2.1.2.1-Presuposiciones:** se utilizan estratégicamente para introducir, de manera indirecta en un texto, informaciones que pueden no ser del todo verdaderas.

**2.1.3-Descripciones:** los acontecimientos se describen en varios planos de generalidad o especificidad, con pocas o muchas proposiciones en cada caso



**2.1.4-Coherencia local:** enlaces sintácticos y semánticos entre las proposiciones del texto, está dada por relaciones referenciales (mediante vínculos espacio-temporales, causales o cognoscitivos) y funcionales (cuando las oraciones actúan como generalización, especificación, contraste o ejemplo de otras).

**2.1.5-Coherencia global:** conjunto de temas de los párrafos, de las grandes extensiones del texto o de discursos enteros. (Van Dijk, 1996)

**2.2-Superestructura:** esquema utilizado para organizar los temas dentro de un discurso. En este trabajo se evalúa de acuerdo al planteamiento del tema, estudio, conclusiones y solución. (Van Dijk 1990; García 2001)

**2.3-Estrategias retóricas:** aspectos formales empleados para persuadir a los receptores acerca de lo que publica la prensa. En los textos periodísticos se manifiestan en:

**2.3.1-Subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos:** mediante descripciones directas de los sucesos, informes con testigos oculares, fuentes fiables, cifras y citas directas de los implicados.

**2.3.2-Construcción de una estructura relacional sólida para los acontecimientos:** contienen antecedentes y posibles consecuencias, se insertan hechos, argumentos y conceptos en modelos situacionales y estructuras bien conocidos.

**2.3.3-Inclusión de informaciones que se extienden a lo actitudinal y emocional:** hechos que contengan o provoquen emociones fuertes, o con declaraciones ideológicamente pertinentes de las fuentes. (Van Dijk, 1990)

**2.3.4-Figuras retóricas:** hipérboles, comparaciones y contrastes. (Van Dijk, 1996)

Por otra parte, los sistemas de creencias y las valoraciones contenidas en ellos tienden a organizarse dentro del discurso de acuerdo a:

**2.4-Mecanismos de expresión de la ideología subyacente:** estrategias semánticas que acentúan la connotación ideológica del texto a partir de:

**2.4.1-Polarización:** las opiniones se organizan según una pauta ideológica que polariza al propio grupo (y aliados) y los grupos ajenos (y aliados), nosotros contra ellos, de acuerdo a:

**2.4.1.1-Coherencia de opinión:** la instanciación de una actitud general origina juicios específicos sobre el objeto cuestionado;

**2.4.1.2-Atribución:** de agencia sobre las acciones negativas a los grupos enemigos;

**2.4.1.3-Descripción:** representación de grupos e instituciones propios o ajenos, a partir de elecciones lexicales y de:

**2.4.1.3.1-Interés:** las opiniones positivas o negativas acerca de las acciones propias o enemigas se basan en una lógica valorativa que define los mejores intereses para sí.

**2.4.1.4-Omisiones:** exclusión de las informaciones y opiniones negativas acerca del propio grupo en la confrontación ideológica; se analiza a su vez, mediante:

**2.4.1.4.1-Argumentos** (aserciones que solidifican las opiniones a través de inferencias basadas en actitudes y valores)

**2.5-Contexto:** circunstancias sociales, históricas, económicas, políticas, psicológicas y culturales en que se inscribe un discurso y que influyen en su producción. (Van Dijk, 1998).

## ***2.2 Métodos, técnicas y muestreo***

En la búsqueda y recopilación de los documentos relacionados con el objeto de estudio, el método bibliográfico o documental resulta imprescindible. Este se emplea en la presente tesis para explorar y sistematizar los conocimientos concernientes a las categorías y subcategorías analizadas, así como en la selección de las informaciones y procedimientos metodológicos incluidos en el Trabajo de Diploma.

Se utiliza además la correspondiente técnica de revisión bibliográfica para acceder a las ediciones del semanario *Vanguardia* y los comentarios periodísticos muestreados en el actual estudio. Por igual vía se consultan libros, artículos, informes científicos, publicaciones digitales y otras fuentes acerca de las disciplinas Análisis del Discurso y Análisis Ideológico del Discurso, las teorías axiológicas y de géneros periodísticos, el proyecto social cubano, la metodología cualitativa en las investigaciones comunicológicas.

El análisis del discurso y el análisis ideológico del discurso, suscritos a las concepciones teórico-metodológicas de Teun van Dijk, constituyen otros métodos de utilidad para la tesis. Al concebir el texto y el habla de los medios en calidad de estructuras y procesos, ambos facilitan el examen detallado de aquellos en sus distintos niveles y dimensiones.

La aplicación del primer procedimiento responde al interés por caracterizar los comentarios de la página dos del periódico villaclareño, durante el segundo semestre de 2012, a partir de las estructuras semánticas y estrategias retóricas empleadas en aquellos. Por otra parte, el análisis ideológico resulta imprescindible en la detección de las ideologías explícitas o implícitas en los mensajes mediáticos. Esta metodología se emplea en el actual estudio con

la finalidad de describir los mecanismos de expresión de la ideología subyacente en los productos opinativos muestreados.

La entrevista semiestructurada permite “(...) obtener el conocimiento del punto de vista de los miembros de un grupo social o de los participantes de una cultura” (Rodríguez, et al, 2004 p.168) respecto a su contexto. La aplicación de tal técnica<sup>8</sup> en la presente tesis obedece al interés por registrar los criterios de miembros de la dirección del *Vanguardia* y periodistas que publican con regularidad en la página dos, acerca de las funciones educativas y persuasivas de la prensa cubana; los valores del proyecto social cubano y su incorporación en el perfil editorial, la política informativa y los comentarios seleccionados. Un método o dato por sí solo no garantiza la confiabilidad de las pesquisas científicas. Por ello la actual investigación se triangula mediante la aplicación y comparación de varios métodos, así como por el contraste de los datos obtenidos en el examen del problema definido inicialmente.

Los 27 comentarios emitidos en la página dos del semanario *Vanguardia* durante el segundo semestre de 2012, constituyen el universo de este estudio. De acuerdo al criterio de pertinencia relativo a los diseños cualitativos, todos se incluyen en la muestra.

---

<sup>8</sup> Al respecto, consultar en Anexo 2 la guía de la entrevista semiestructurada aplicada a los periodistas que escriben con mayor regularidad para la página dos, en el período seleccionado.

### 3-CAPÍTULO REFERENCIAL

#### *3.1 La opinión y los valores en la historia de Vanguardia*

A partir de enero de 1959 se intervienen en Cuba los medios de comunicación masiva, bajo la estrategia de garantizar la fidelidad de los mensajes emitidos por el nuevo gobierno. El sistema de prensa emergente pretende congeniar las necesidades individuales con los intereses colectivos, de ahí que articule actividades orientadoras y educativas para incitar a las masas a la participación discrecional en los procesos sociales de entonces.

La ruptura de las jerarquías sociales, el reconocimiento de la igualdad como valor, la adquisición de propiedades anteriormente privatizadas demandan la eficacia mediática sobre la subjetividad colectiva. Así lo confirma el entonces primer Ministro Fidel Castro, en un homenaje al diario *Revolución*: “Hay que formar conciencia revolucionaria en el pueblo. Hay que exponer los fundamentos de la Revolución, las razones de la Revolución, la justicia de la Revolución” (Castro, 1961, p.36).

El periódico *Vanguardia*, incorporado en agosto de 1962 a la red institucional del país, también comparte los principios de efectividad socialista. Como órgano oficial del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba (PCC) en Villa Clara, se apropia de los objetivos ideológicos, culturales e informativos de la dirección revolucionaria para divulgarlos desde su perspectiva regional<sup>9</sup>.

Según se constata mediante la revisión bibliográfica, en las ediciones de la primera década del diario se notifican los acontecimientos de mayor envergadura en el territorio: la segunda Ley de Reforma Agraria, la conversión de las cooperativas cañeras en granjas estatales, la zafra azucarera. Sin embargo, se concede poca notabilidad al reflejo de los discernimientos propios y no se configura una página exclusiva para ellos.

El rotativo manifiesta esporádicamente un editorial, ubicado en la primera plana y un comentario sobre temática internacional en la tercera, mezclados con notas, noticias ampliadas, reportajes, entrevistas y crónicas. A través de los escasos textos opinativos el medio no enjuicia, sino apologiza los eventos y personalidades que conducen el avance del

---

<sup>9</sup> Inicialmente, el periódico circula por la antigua provincia Las Villas (Cienfuegos, Villa Clara y Sancti Spíritus), de martes a domingo; después de la división político-administrativa de 1976 su alcance se reduce al actual territorio villaclareño.

proceso transicional, con la prerrogativa de ilustrar a las masas e inculcarles el sentido de pertenencia por lo creado. (De Armas. Entrevista personal, 17 de diciembre de 2012)

*Vanguardia* apoya las palabras de los líderes del proceso revolucionario nacional como Osvaldo Dorticós y Fidel Castro, con el objetivo de promover el espíritu de sacrificio y la laboriosidad entre sus receptores. También rememora el ejemplo de mártires nacionales y locales como José Martí, Julio Antonio Mella, Orlando Expósito, para movilizar a los sujetos a favor de las medidas gubernamentales adoptadas y educarlos en el patriotismo, la igualdad, el cumplimiento del deber. (De Armas. Entrevista personal, 17 de diciembre de 2012)

De tal modo el diario potencia, junto a la función informativa, el adoctrinamiento de sus lectores en las significaciones sociales positivas. Defiende además la evolución política e ideológica de millares de ciudadanos escaldados con las experiencias capitalistas en condiciones de subdesarrollo, e involucrados con la transición socialista en similar estado.

La publicación villareña revalida esta línea editorial al inicio de los setenta. Por ello privilegia las noticias acerca del establecimiento de planes agropecuarios y de comunidades para sus trabajadores, las nuevas tecnologías incorporadas a la cría ganadera, las celebraciones por el 26 de julio y las campañas de higienización en barrios insalubres. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

Hacia la segunda mitad de la década *Vanguardia* fortifican sus propósitos axiológico-formativos con un evento en particular: el primer Congreso del PCC, efectuado en 1976. En esta asamblea el presidente Fidel Castro exhorta a los medios a forjar la firmeza ideológica y solidez moral de los cubanos, para poder avanzar en tareas de primer orden como la industrialización progresiva y el perfeccionamiento de las relaciones de producción socialistas. (Castro, 1990)

Ante la convocatoria, el periódico del centro del país comienza a publicar —en días y folios variables— la sección *Economía para todos*<sup>10</sup>, críticas y reseñas sobre arte, a fin de instruir acerca de las relaciones de producción socialistas, la civilidad, los valores artísticos de manufacturas y autores relevantes del escenario nacional e internacional. También propaga el patriotismo, la solidaridad, el compromiso profesional mediante las gestiones de

---

<sup>10</sup> La sección la elaboran especialistas del Buró político del PCC en Villa Clara y profesores de la Escuela Provincial del Partido *Carlos Baliño*. Inicialmente aparece en la página dos del periódico *Vanguardia*, pero en la segunda mitad de 1980 se traslada a la cuatro.

colectivos sindicales, brigadas juveniles, miembros del Poder Popular; y con la columna *Cartas a la redacción*, atendida por Ibrahim Pérez, canaliza las inquietudes y sugerencias de sus lectores. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

Sin embargo, el rotativo no vigoriza los géneros de opinión como vías para cuestionar y remediar los inconvenientes cotidianos: trabas burocráticas, ausentismo, desorganización y bajos rendimientos en el trabajo. Tampoco aprovecha la crítica constructiva frente a circunstancias propicias como el deterioro de los centrales azucareros<sup>11</sup>, la diversificación agrícola mal orientada, la escasez de fuerza laboral en unos sectores por causa de movilizaciones hacia otros. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

Tales deficiencias en la gestión periodística se generalizan en la Isla a principios de los años ochenta, por lo que los *mass media* cubanos deben replantearse sus intereses comunicativos. Prestar más atención a los problemas productivos, promover la reflexión y la autocrítica y elevar la calidad de la propaganda revolucionaria constituyen imperativos de todos los órganos de prensa para esa etapa. (Gittis, 1987)

*Vanguardia* también actualiza su política editorial, sin abandonar la cobertura de las transformaciones estructurales de la sociedad y las preocupaciones por los conocimientos económicos de los ciudadanos. Además el llamado del tercer Congreso del PCC a rectificar los errores y tendencias negativas condiciona la asimilación de un ejercicio profesional preconcebido e interpretativo en el citado diario. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

A través de los ya habituales espacios de economía, reseñas y críticas de obras literarias y cinematográficas el medio proporciona a sus lectores un nivel cultural y una calificación en consonancia con las transformaciones del presente. Asimismo recurre a apartados de nueva factura como *Semillas de crecimiento* y *Lo último*, sobre la civilidad y las características valiables de primicias artísticas, respectivamente. Estas secciones enriquecen los contenidos con propuestas moralizantes y pedagógicas.

Aun cuando las informaciones cubren gran parte del periódico, en la revisión bibliográfica se detectan trabajos de mayor profundidad y carga semántica, casi siempre ubicados en la

---

<sup>11</sup> Pese al fracaso de la zafra de los diez millones, Villa Clara aporta más de un millón de toneladas al plan nacional, lo que ocasiona el desgaste de los campos cultivables y el deterioro de la maquinaria fabril en los centrales del territorio. Ver Arelys O'Farrill et al, *Síntesis histórica provincial. Villa Clara*, Editora Historia, p.259

página cuatro. Por medio de ellos se documenta la obra de los innovadores y racionalizadores, la marcha de la zafra, el aporte de los colectivos juveniles a los planes económicos.

En conversación telefónica con Octavio Expósito, ex-periodista del rotativo, este atestigua la apertura al análisis sistemático, al examen de lo que se tiene y se necesita para superar las propias faltas y llegar al comunismo por vías y fórmulas autóctonas. Tal perspectiva pule las concepciones metodológicas del periódico, incentiva modos de actuación solidarios, responsables, disciplinados, honestos y responde mejor a las necesidades de las mayorías ciudadanas. Sin embargo, la crisis que vive Cuba en el decenio de 1990 por la desintegración del campo socialista europeo, impone múltiples restricciones materiales que dificultan el trabajo y la calidad no solo de los *mass media*, sino de todos los sectores de la sociedad.

La pérdida de mercados y valiosas transacciones comerciales, la depreciación del empleo calificado y de la moneda interna y la desvinculación laboral de gran número de personas inestabilizan la pirámide social y motivan actividades especulativas. Además, las deficiencias agroindustriales y la fuerte caída de las inversiones coexisten con las suspensiones de proyectos en esferas neurálgicas como la vivienda, la alimentación y el transporte. (Valqui 1999; Carranza 2002)

Súmesele a estos problemas una subjetividad emergente que metamorfosea sobremanera la psicología social de los cubanos. El individualismo, la inmediatez, la delincuencia, la creatividad y la exaltación del consumismo figuran entre los principales impactos del Período especial sobre los estilos de vida de las masas, según consta en informes del Centro de Investigaciones Sociológicas y Psicológicas (CIPS) de Cuba. (Martín, et al 2000; Tenorio, et al 2000; D'Angelo 2002)

Como paliativos ante la depresión, hacia 1995 se emprenden varias reformas en la estructura económica nacional. La dinámica empresarial comienza un proceso de perfeccionamiento, en algunos casos beneficiada por la inyección de capitales extranjeros; las formas de propiedad vigentes se diversifican con las cooperativas agrarias y el cuentapropismo, en tanto el mercado interno se extiende a las manufacturas agropecuarias y artesanales. La industria turística cobra auge, se autoriza el libre cambio de la moneda

para operaciones domésticas y se transforman las gestiones bancarias y las concepciones de la planificación. (Valqui, 1999)

Tanto la crisis como las posteriores soluciones operadas en el contexto de los noventa conmueven marcos referenciales en todos los ámbitos de la sociedad cubana. Surgen respuestas originales, evasivas, delictivas, antisociales que conducen, más que a la salida, a la reinterpretación de los sucesos acaecidos.

### ***3.1.1 La respuesta de Vanguardia al Período especial***

Los efectos de la depresión económica de los años noventa también se expanden hacia el escenario mediático cubano. Los programas radiales y televisivos se reconfiguran y reducen sus horas de transmisión a causa de los cortes frecuentes de energía eléctrica y la escasez de suministros pertinentes. (Marrero, 2003)

La mayoría de las publicaciones impresas disminuyen las tiradas, el tamaño, las páginas y la calidad del papel y la impresión; algunas insertan mensajes publicitarios, comerciales, financieros en sus perfiles para garantizar los bienes propios; otras desaparecen o se editan irregularmente<sup>12</sup>. Agréguesele a estas circunstancias la considerable cantidad de periodistas disponibles o reubicados en grupos investigativos o áreas vinculadas a la comunicación. (Marrero, 2003)

Respecto al Período especial, el sociólogo y psicólogo Ovidio D'Angelo detecta en los organismos socializadores del país una tendencia hacia la reproducción, el formalismo y la evaluación normativa maniquea de los comportamientos sociales. Tal ineficacia institucional afecta la renovación de significaciones positivas como la honradez, la honestidad, el amor al trabajo y las reorganiza en escalas distintas a las colectivamente proclamadas. (D'Angelo, 2002)

*Vanguardia* afronta por igual las limitaciones objetivas de la recesión. A partir del dos de marzo de 1991 llega a los lectores tres veces por semana y en enero del año siguiente se convierte en un semanario con formato tabloide de ocho planas, que disminuyen a la mitad en 1994. La aminoración del espacio compele al reajuste de contenidos y recursos: se

---

<sup>12</sup> Revistas como *Mar y pesca*, *Economía y desarrollo*, *Temas*, *Cuba socialista* y la *Revista cubana de ciencias sociales* desaparecen y recuperan su existencia y periodicidad luego de las medidas adoptadas por la máxima dirección del país en la segunda mitad de la década de 1990. Ver J. Marrero, *Dos siglos de periodismo en Cuba*, Editorial Pablo de la Torriente, pp.116-117



priorizan los textos informativos y se emplean menos las fotos, ilustraciones y destacados tipográficos. (Vázquez. Entrevista personal, 18 de enero de 2013)

Un cuatrienio más tarde el periódico vuelve a circular con ocho folios e igual frecuencia, favorecido por la reanimación económica. La relativa holgura le permite replantearse sus proyectos editoriales a fin de ajustarlos a la salida semanal. Aunque prevalecen las informaciones, el órgano de prensa incrementa las modalidades opinativas y explicativas, de manera que lo publicado no pierde sus valores noticia y sí amplifica las opciones para comprender y valorar el contexto. (Vázquez. Entrevista personal, 18 de enero de 2013)

El medio villaclareño también adecua sus objetivos a las demandas ideológicas del gobierno. La crítica a todo lo que obstaculiza el progreso de la sociedad y la comprensión del período especial devienen puntos esenciales en su trabajo, relacionados con los sucesos prominentes de la realidad provincial. (Chang. Entrevista personal, 22 de enero de 2013)

Por consiguiente, el rotativo trata cuestiones como el descenso en las producciones de sacarosa y comestibles, la complejización socio-clasista, las alternativas novedosas y racionalizadoras para obtener alimentos y sustituir importaciones, los resultados de los foros de ciencia y técnica. Estos hechos, más que noticias potenciales, se prestan como ejemplos de las soluciones comunitarias a las vicisitudes vigentes. (Vázquez. Entrevista personal, 18 de enero de 2013)

Reportajes, comentarios y crónicas resultan géneros habituales para introducir lecciones éticas sobre urbanidad, altruismo, respeto. Surgen además las columnas *Gaceta de la legalidad*, *Contrafile* y *Tirando a fondo*, del periodista Roberto González, *En siete días*, a cargo de Nelson García; *El gran árbitro* y *Desde la cueva*, por José Antonio Fulgueiras, y otras como *Espiral*, *Ciencia y tecnología*, *Educación para la salud*, *Tenga cuidado*, sin autores prefijados.

Estos espacios alertan sobre las irregularidades que acaecen en distintos sectores productivos y denuncian las ilegalidades, delitos e indisciplinas sociales de mayor envergadura en la provincia. Asimismo acentúan la función formativa del medio y convidan a los villaclareños a respaldar la transición socialista con acciones dignas, solidarias, honradas, patrióticas. (Concepción. Entrevista personal, 22 de enero de 2013)

El necesario progreso hacia el comunismo se naturaliza con las medidas económicas promovidas por el gobierno durante el período especial y la posterior recuperación. Sin

embargo, aún no se suplen todas las carencias acumuladas en más de 10 años, por lo que las crecientes demandas requieren otras salidas a la crisis.

La campaña política denominada Batalla de Ideas secunda el reacomodamiento económico del país al inicio del siglo XXI. La maniobra se concentra en un diseño inversionista para la infraestructura y programas sociales, con el objetivo de revertir la marginalización y las desigualdades provocadas por el Período especial. (Yaffe, 2011)

Varios consejos populares de Villa Clara se benefician con la edificación de policlínicos, salas de rehabilitación fisioterapéutica y la remodelación de escuelas. Además, el turismo continúa su expansión por los municipios de la costa nordeste y su cayería. (O’Farrill, et al, 2010)

Por otro lado, las adversas cotizaciones del azúcar en el mercado mundial estimulan la Tarea Álvaro Reinoso (TAR)<sup>13</sup>, por parte del Ministerio del Azúcar (Minaz) en Cuba. La TAR plantea una extensa reforma en las empresas del ramo, que para la provincia central se traduce en la desactivación de 18 de sus 28 centrales y la reorientación de aproximadamente el 76 por ciento de su fuerza laboral en sectores de apoyo. (O’Farrill, et al, 2010)

En estas circunstancias, el Comité Central del PCC impulsa la labor ética de las instituciones socializadoras sobre las masas, a fin de garantizar el consenso nacional respecto a las transformaciones ejecutadas. Su Comisión de Valores instauro el *Programa Director para el reforzamiento de valores fundamentales en la sociedad cubana actual* que se centra en el patriotismo, la dignidad, la honradez, la responsabilidad, la laboriosidad, el humanismo, la solidaridad, la honestidad y la justicia<sup>14</sup>. (PCC, 2006)

En respaldo a las modificaciones emprendidas, *Vanguardia* incluye entre sus prioridades editoriales conmovir la subjetividad colectiva a favor de las significaciones institucionalizadas. Los conceptos axiológicos positivos se transmiten a través de la realidad noticiable, desde la perspectiva local y sin obviar las reacciones del público

---

<sup>13</sup> La TAR tiene como objetivos elevar la eficiencia y competitividad en la producción de sacarosa y derivados entre las empresas azucareras, producir alimentos mediante la diversificación agroindustrial y desarrollar una agricultura sostenible con apoyo de los adelantos científico-técnicos.

<sup>14</sup> Para establecer los contenidos axiológicos a potenciar, la Comisión Central de Valores se basa en informes de investigación elaborados por catedráticos de los departamentos de Filosofía, Historia y Marxismo de las universidades cubanas, y por los resultados que al respecto se publican en la página digital del CIPS.

respecto a lo valioso (Concepción. Entrevista personal, 22 de enero de 2013). Este principio de funcionalidad del medio encuentra en posteriores transformaciones un escenario regional más diverso y complejo.

### ***3.1.2 Vanguardia y los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución***

En abril de 2011 el VI Congreso del PCC aprueba los *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, previa consulta popular. El documento comprende un diseño renovado del modelo económico y los mecanismos organizativos imperantes hasta el momento “(...) con el objetivo de garantizar la continuidad e irreversibilidad del Socialismo, el desarrollo económico del país y la elevación del nivel de vida de la población, conjugados con la necesaria formación de valores éticos y políticos de los ciudadanos”. (PCC, 2011)

Ante la centralización operativa de la economía cubana, las modificaciones sancionadas se dirigen a la generación de fuentes internas de acumulación con recursos propios. Dentro de la heterogeneidad innata a la transición socialista cobran auge ahora las relaciones mercantiles, para incentivar la necesidad del trabajo, las innovaciones y exportaciones, el aumento del ingreso real.

En ese sentido se confirma la propiedad estatal sobre los medios esenciales de trabajo en tanto se promueven otras formas de gestión como las inversiones extranjeras, el cuentapropismo, los arrendatarios, los usufructuarios, las cooperativas y los agricultores pequeños, organizadas sobre la base de la iniciativa de empresas y gobiernos territoriales. Esto complejiza la estructura socio-clasista nacional, a causa de la diversidad de roles, cultura política, valores compartidos, niveles de preparación y capacidad de participación en la gestión económica que poseen los miembros de la gran masa proletaria del país. (Limia, 2012)

Desde el inicio de las transformaciones, Villa Clara figura entre las jurisdicciones con más licencias y solicitudes para ejercer las alternativas renovadas de empleo. La entrega de tierras ociosas en usufructo, el trabajo por cuenta propia, el alquiler de viviendas, el comercio entre el sector del Turismo y los pequeños agricultores constituyen, al cierre de 2011, las modalidades de mayor acogida en la zona. (Vázquez 2011)

Al segundo año de la implementación de los *Lineamientos...*, la provincia central extiende las reformas, según datos ofrecidos por la Oficina Nacional de Estadísticas en la demarcación. La creación de cooperativas agrícolas y no agrícolas y el arrendamiento de locales a la sección laboral privada del área de los servicios favorecen el desarrollo local e incrementan la eficiencia del metabolismo socialista nacional. Sin embargo persisten las violaciones de contratos entre distintas entidades, la corrupción administrativa, los impedimentos burocráticos y el desvío indebido de recursos. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

Según Darío Machado estas acciones obedecen al deterioro de la moral de las mayorías ciudadanas, debilitada desde la década de los noventa con medidas coyunturales como la despenalización del dólar y la apertura de negocios privados en el área de los servicios, que abren paso a conductas individualistas y corrosivas. Por ello las modificaciones estructurales deben complementarse con la labor ética y política de las instituciones pertinentes, a fin de revertir tal corrosión. (Machado, 2012)

En efecto, el *Programa Director para el reforzamiento...*, ahora con el nombre de *Programa Director para la Educación en el sistema de valores de la Revolución Cubana*, restablece los principios estratégicos a seguir por todos los organismos y entidades de la superestructura ante el renovado contexto. Orden, disciplina y exigencia constituyen los principios rectores para potenciar contenidos axiológicos específicos<sup>15</sup>, de acuerdo a las características del escenario desde donde se despliega la actividad ideológica. (PCC, 2012)

En el referido programa se declara el fortalecimiento de la conciencia revolucionaria del pueblo en función de romper la barrera psicológica que obstaculiza la actualización del modelo económico. Para ello también se establecen el fomento de la cultura del ejemplo personal y colectivo, el enfrentamiento a las manifestaciones subversivas de los enemigos del gobierno cubano, la defensa de la unidad nacional y la preparación de las jóvenes generaciones en la continuidad histórica de la Revolución. (PCC, 2012)

*Vanguardia* configura un plan de trabajo de acuerdo a las variaciones motivadas por la reciente política socio-económica en su radio de acción. La estrategia comunicativa opta por los comentarios, reportajes y, en menor medida los artículos a fin de exponer a sus

---

<sup>15</sup> A la lista de valores inicialmente definida, ahora se le incorpora el antimperialismo. Ver Comisión Central de Valores, *Programa Director para la Educación en el sistema de valores de la Revolución Cubana*, Comité Central del PCC, p.4

receptores la necesidad y relevancia del proyecto partidista. (Concepción. Entrevista personal, 22 de enero de 2013)

Sin embargo, el periódico no delimita propuestas concretas para resaltar determinados valores. Sus directivos comparten el criterio de que el trabajo de la prensa es más efectivo cuando forma parte de una acción social. Por ello la institución prioriza las reformas al modelo de desarrollo económico en el territorio para, a partir de estas, hacerse eco de los fundamentos expuestos en el *Programa...* (Concepción. Entrevista personal, 22 de enero de 2013)

Al revisar las concepciones editoriales del rotativo se comprueban como temáticas imperantes el remozamiento de centrales azucareros y vías férreas, la acrecencia del rendimiento de las tierras poco fértiles, el sistema tributario, las manufacturas villaclareñas destinadas a rubros exportables, los Juegos Olímpicos de Londres y el autoabastecimiento local. El tratamiento de estos tópicos se preconiza mediante géneros enjuiciativos e interpretativos fundamentalmente, para caracterizar la realidad inherente al proceso transicional cubano.

### ***3.2 Valores y creencias valorativas desde la página dos de Vanguardia***

La información constituye el principio, la materia prima a partir de la cual los *mass media* recrean el contexto en que actúan. Sin embargo, la emisión de criterios representa otro fundamento de gran utilidad para sus propósitos comunicativos.

Al manifestar valoraciones acerca de los sucesos noticiosos de la realidad, los órganos de prensa refuerzan su rol como productores de sentido. Se valen de exposiciones, análisis, conjeturas para legitimar las significaciones sociales institucionalizadas y estimular el razonamiento del público.

Dentro del perfil editorial de *Vanguardia*, la página dos se configura como la de opinión. Mas, en los inicios del periódico esta plana no se dedica exclusivamente a los géneros enjuiciativos: la tirada diaria de la publicación condiciona la preeminencia en ella de los contenidos informativos con matiz propagandístico. (De Armas. Entrevista personal, 17 de diciembre de 2012)

Tampoco se declara entre las finalidades de esta hoja el enaltecimiento o la censura de virtudes específicas. La formación de valores asociados al proyecto socialista emergente —

justicia, igualdad, antimperialismo y otros— es un compromiso, pero no una exigencia de los redactores.

Durante las dos primeras décadas del rotativo, el reverso de la portada se concibe para ofrecer conocimientos complementarios a los lectores. Por ello su composición obedece a una variedad de temáticas concernientes a las relaciones de producción socialistas, la marcha de la zafra en el territorio, las novedades artísticas nacionales y extranjeras, las opciones televisivas de la jornada; además de dar continuidad a las noticias del anverso. (De Armas. Entrevista personal, 17 de diciembre de 2012)

Los incipientes dictámenes acerca de la realidad regional aparecen en esta hoja a través de reseñas literarias y cinematográficas que manifiestan un propósito instructivo, más que evaluativo. Con iguales intenciones se publica la sección *Economía para todos* referida a peculiaridades financieras, comerciales, bancarias del socialismo. (De Armas. Entrevista personal, 17 de diciembre de 2012)

Al *collage* de temas de la segunda carilla del periódico se incorpora *Lo último*, espacio que divulga eventos relevantes convocados por distintas entidades y organismos locales, así como sus resultados. El segmento incluye además la letra de canciones del repertorio cubano o foráneo y realza su informalidad con la disposición generalmente diagonal en el diseño de la plana<sup>16</sup>. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

Es la columna *Cartas a la redacción*, de Ibrahím Pérez, la que mejor coadyuva al periodismo opinativo en la página dos del diario. A través de esta modalidad se atienden problemas apremiantes de la sociedad villareña y denunciados por los propios ciudadanos, para facilitar sus soluciones. Así también se emprende —aunque de modo indirecto— una labor de concientización sobre las masas que promueve el respeto a los bienes sociales, la honradez, la civilidad, el amor al trabajo. (García. Entrevista personal, 24 de diciembre de 2012)

Tales conceptos axiológicos solidifican, desde el folio contiguo a la portada, la legitimidad del modelo socialista cubano frente a las reformas económicas y políticas del decenio de 1980. *Vanguardia* los fundamenta en las coberturas cotidianas, crónicas de remembranza y

---

<sup>16</sup> En 1989 la sección pasa a la página tres del periódico, donde se mantiene aproximadamente siete años, hasta que desaparece.

un comentario esporádico sobre la desobediencia cívica, la educación formal, el deterioro del trabajo como valor.

Tras la crisis de los noventa y la salida semanal del rotativo, la segunda hoja comienza a perfilarse como la de opinión, según se advierte mediante el escrutinio de las correspondientes ediciones. En ella se mantienen las reseñas de cine y literatura, la cartelera televisiva, varias informaciones, *Cartas a la redacción*<sup>17</sup> y aparece la sección *Desde la cueva*, de Fulgueiras, con entrevistas y anécdotas sobre atletas provinciales y nacionales.

De este período también son *Contrafile* y *En siete días*, así como las *Crónicas de campaña* de la filóloga Mercedes Rodríguez. Excepto la primera<sup>18</sup>, el resto no se caracteriza por su periodicidad.

A partir de la referida plana el medio villaclareño estimula a los receptores a interesarse por cuestiones culturales e históricas, al tiempo que los incita a tomar partido frente a disyuntivas socioeconómicas, políticas, deportivas de actualidad. Además, la profusión de espacios para persuadir incrementa las posibilidades de adoctrinar a los ciudadanos en los valores del proyecto cubano.

Sin embargo, cuando en el 2000 la página dos se dedica solo a géneros enjuiciativos, no declara entre sus propósitos el enaltecimiento de las significaciones morales del proceso transicional. Por ello la constancia, el sentido de pertenencia, la laboriosidad de los trabajadores en las distintas secciones sindicales se infieren de los temas tratados en el reverso de la portada. Sucede lo contrario con la delictividad, la corrupción administrativa o el formalismo, comportamientos explícitamente reprobados en esa carilla.

De los espacios habituales se mantienen los de Roberto González y Raúl Cabrera y se incorporan *La parada*, de Rayma Elena Hernández, *Puntos sobre las íes* y *Democracia y elecciones*, del entonces director Félix Arturo Chang. Las nuevas columnas, así como los demás géneros de opinión de la segunda página reivindican el perfeccionamiento moral para resolver los problemas cotidianos del pueblo, mediante una prosa analítica y conclusiva que censura las manifestaciones contrarias a las aspiraciones colectivas.

---

<sup>17</sup> Durante esta década la columna es atendida por el periodista Raúl Cabrera, desaparece al inicio del 2000 y en 2005 resurge; tres años después comienza a redactarla Yusnel Fleites.

<sup>18</sup> *Contrafile* perdura hasta 2004, año en que fallece su redactor Roberto González.

La actual directora del periódico, Marelys Concepción, argumenta que la segunda plana ofrece a la institución mayores posibilidades para examinar el contexto territorial y reflexionar acerca de las necesidades y deseos de los ciudadanos. Cuando se evalúan el proceso electoral, los programas de reforestación o las indisciplinas sociales en el entorno comunitario, también se fomentan valores morales, políticos, culturales consecuentes con los propósitos del estado cubano (Concepción. Entrevista personal, 22 de enero de 2013).

A partir de la implementación de los *Lineamientos... Vanguardia* planifica comentarios y reportajes acerca del desempeño productivo en los modelos de gestión actualizados, según se constata en su política informativa. Sin embargo, no proyecta para la página dos un apartado específico que contribuya al razonamiento acerca de las recientes reformas y tampoco explicita contenidos concernientes a la formación de valores. No obstante, la máxima autoridad del semanario defiende el enjuiciamiento de las situaciones problemáticas de la cotidianeidad como estrategia para tratar las significaciones sociales positivas entre la sociedad villaclareña.



#### **4- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

A continuación se exponen los resultados obtenidos a partir de la aplicación del Análisis del Discurso y el Análisis Ideológico del Discurso a los 27 comentarios publicados en la página dos del semanario *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012. El estudio presenta, de acuerdo a la propuesta de Teun van Dijk para los géneros de opinión, las estructuras semánticas y estrategias retóricas a través de las cuales se expresa el sistema de valores morales del proyecto social cubano en el discurso del referido medio, así como los mecanismos de expresión de la ideología subyacente en su interacción con las significaciones morales objetivas.

##### ***4.1 Estructuras semánticas***

###### ***4.1.1 Propositiones***

En el discurso de *Vanguardia* seleccionado para la presente investigación, los valores morales del proyecto social cubano se manifiestan con mayor frecuencia mediante proposiciones reflexivas y críticas, en detrimento de las laudatorias. Estos constructos expresan, de modo directo o indirecto, los enunciados evaluativos del mensaje institucional acerca de la realidad que se construye.

A través de las oraciones reflexivas las significaciones morales nacionales se promueven en función de la regeneración axiológica de los lectores, como intereses que requieren ser incorporados a los proyectos de vida individuales y grupales:

*Cuba necesita delegados y delegadas conscientes del momento histórico que vive el país, en el que el ejercicio de la democracia parta siempre de la participación, el altruismo, la verdad, el análisis colectivo de los asuntos con rigor, argumentos y coherencia.* (Rosendo, 2012d)

Asimismo, predomina el matiz exhortativo en las proposiciones reflexivas concernientes al sistema objetivo de valores morales de la nación. En los comentarios analizados, esta clase de oraciones se organiza habitualmente a partir de un sujeto en primera o tercera persona del plural, una construcción con un verbo modal más infinitivo, y complementos que expresan los conceptos relativos a lo valioso.

En el siguiente fragmento del texto *Violencia con suavidad subversiva* se emplea esa estructura para alentar el patriotismo frente a acciones que amenazan la seguridad nacional:

*Sin negar la importancia de los recursos tecnológicos, quienes los tenemos precariamente debemos usar nuestra mayor fortaleza: un pueblo con elevado nivel de organización, capaz de enfrentar al enemigo mediante el trabajo ideológico directo con cada persona. (Chang, 2012g)*

Otro ejemplo se desprende de un comentario acerca de la necesidad del perfeccionamiento laboral por parte de las unidades de colecta y mercadeo de alimentos:

*(...) los mecanismos de acopio tienen que funcionar con eficiencia, inmediatez y, sobre todo, sentido común, para que los productos no cojan ciertos atajos que, a la postre, los acercan al consumidor, ¡pero a qué precios! (Rosendo, 2012e)*

En frases reflexivas referentes a la dignidad se reincide en el uso de oraciones impersonales. Así se constituyen cláusulas donde el interés gramatical no radica en los sujetos de la acción, sino en la propia acción verbal y su objeto. Esto se evidencia en el fragmento expuesto a continuación, que pertenece a un texto acerca del cuidado de la propiedad social:

*Del daño que causan estos vándalos hay que hablar en cada ocasión y no callarse, y saber aprovechar los espacios educativos para crear o fortalecer el cuidado a la propiedad social como un deber de cada ciudadano. (Chang, 2012b)*

Aun cuando la reflexión puede ser efectiva en el reforzamiento de las significaciones morales del proyecto nacional, no deben obviarse los problemas que al respecto existen en la comunidad villaclareña. Por ello los valores asociados al progreso ético de la nación cubana también se manifiestan con asiduidad mediante proposiciones críticas en el discurso de *Vanguardia* seleccionado para la presente investigación.

Los juicios reprobatorios se emplean con el objetivo de fustigar el deterioro de las conductas morales positivas en el desarrollo transicional. Además, acentúan por igual la responsabilidad social del semanario frente a las vicisitudes de la comunidad villaclareña, inmersa en la actualización del modelo económico del país.

Sin embargo, no todos los contenidos valorativos se tratan con igual periodicidad: el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo resultan los más cuestionados en los textos de la muestra. Al respecto véase el siguiente ejemplo, extraído de un comentario sobre la inconstancia para resolver los problemas cotidianos:

*Muchos exprimen hasta la saciedad esa falta de persistencia para eliminar o, al menos, mantener en una baja prevalencia, esas conductas enraizadas que, sin constituir un delito, causan malestar y enrarecen la cotidiana existencia.* (García, 2012a)

Un caso similar aparece en el trabajo *Cosas que están a la vista*, relativo a la depreciación de la laboriosidad y eficiencia en las gestiones de los cuadros villaclareños:

*También se ha vuelto común que algunos traten de cumplir a todo trance las orientaciones «que vienen de arriba», sin aplicar los principios del centralismo democrático, sin analizar la eficiencia de lo que se está haciendo.* (Lay, 2012a)

Por otra parte, en el discurso seleccionado resulta menos frecuente la inclusión de los valores morales en proposiciones laudatorias. Aun así, *Vanguardia* inserta las cuatro significaciones morales del proyecto social cubano en las ideas encomiásticas. Al mismo tiempo, activa su principio editorial de enaltecer la conciencia humanista y voluntariosa de los ciudadanos ante acontecimientos de amplia relevancia pública.

Los contenidos moralmente valiosos para la nación se ponderan en textos sobre el cuidado de la propiedad social, la continuidad de las campañas antivectoriales, el enfrentamiento a la subversión y el proceso eleccionario. Aquí resulta habitual la atribución de dichos valores a un sujeto colectivo, el pueblo, como se demuestra en el siguiente ejemplo:

*Suficientes valores morales y cívicos hay en el pueblo cubano para explicar a los compatriotas que el ruido ensordecedor daña la salud hasta de quien lo produce; además de las molestias y la pérdida o reducción de posibilidades de agradar al prójimo y estrechar relaciones de amistad.* (Chang, 2012b)

En otro comentario, *La indisciplina social, aliada del enemigo*, el autor elogia el sentido del deber popular con el objetivo de refutar la propaganda mediática subversiva contra la Isla:

*Durante las recientes jornadas de fumigación y destrucción de criaderos de agentes transmisores de enfermedades, desempeñó un papel protagónico la disciplina del pueblo en primer lugar, para hacer bien lo que corresponde a cada uno.* (Chang, 2012f)

Ocasionalmente, las construcciones concernientes a las significaciones morales objetivas adquieren un enfoque esperanzador, con el propósito de infundir confianza en el propio pueblo:

*Tras varios años de resquebrajamiento de la disciplina laboral, poco a poco esta retoma su protagonismo, en aras de producir más bienes y prestar mejores servicios. (Rosendo, 2012a)*

De manera general, el sistema de valores morales del proyecto social cubano recibe un tratamiento explícito en el discurso de *Vanguardia* seleccionado para la presente investigación. No obstante, el estudio de las implicaciones favorece la detección de informaciones tendenciosas contenidas en las opiniones y amplía las descripciones de los textos estudiados en función del patriotismo, la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo.

#### **4.1.2 Implicaciones y presuposiciones**

El tratamiento de los contenidos morales valiosos para la nación a partir de juicios implícitos constituye una regularidad en el discurso de la página dos del semanario, para el período seleccionado. En opinión de Narciso Fernández, actual subdirector del periódico, se plantean las significaciones morales objetivas mediante las sugerencias que encierran las proposiciones con el objetivo de complementar las valoraciones textuales pertinentes. (Fernández. Entrevista personal, 22 de enero de 2012).

La siguiente cláusula sugiere una crítica a la eficiencia en el espacio laboral:

*En un escenario de bastante intrusionismo profesional, de usurpación de roles, de empresas donde todo el mundo negocia, manda, ejecuta y controla al mismo tiempo, es muy difícil delimitar la responsabilidad de cada cual en cualquier fenómeno. (Lay, 2012a)*

En las construcciones asociadas a la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo comúnmente se infiere la crítica a esos valores a partir del conocimiento a priori del contexto. En estos casos, los periodistas siempre prefieren exponer o narrar los hechos y darles intencionalidad a través de sus propias estimaciones, pero la responsabilidad de enjuiciar las conductas de la población respecto a los valores morales objetivos recae sobre los lectores, a partir de lo que ellos infieren de lo literalmente reconocido.

En el fragmento que se expone a continuación, la narración del suceso implica el reproche al poco esfuerzo y laboriosidad de las autoridades del transporte público en Santa Clara:

*(...) tres días después de parar un vehículo, imprescindible para la transportación de pasajeros, desconocían el porqué se recalentaba su motor, pero tampoco habían solicitado ayuda para solucionar el desperfecto. (García, 2012b)*

Otra frase extraída de un texto acerca de las contrataciones en el sector agropecuario, contiene implícitamente la crítica a la eficiencia en ese proceso legal:

*La contratación en la base, que debía concluir a fines de este mes, va atrasada porque varios organismos estatales, entre ellos Acopio, se demoraron en establecer la demanda de productos agropecuarios. Tampoco los modelos de los contratos llegaron a tiempo. (Lay, 2012b)*

En un comentario titulado *¿Dónde están los desaparecidos?*, la redactora denuncia recientes hechos vandálicos y delictivos cometidos en espacios públicos de Santa Clara, al tiempo que incita a cuestionar el sentido del deber inherente a cualquier persona digna:

*No entiendo cómo los vecinos del lugar atentaron contra el mantenimiento de un espacio que permitía el esparcimiento de sus propios hijos. Además, dónde están los columpios desaparecidos, porque por su tamaño y peso, sustraerlos requirió tiempo y provocó alguno que otro ruido. (Díaz, 2012b)*

Menos uso se hace de las implicaciones referidas al patriotismo, que por lo general contienen ideas laudatorias. Así se demuestra en el siguiente fragmento del texto *De los Derechos Humanos somos los revolucionarios*, respecto a tergiversaciones sostenidas contra Cuba por grupos sediciosos. Los villaclareños demuestran su lealtad a la patria al apoyar la obra revolucionaria:

*A nuestro alrededor, aun donde más dificultades haya, está visible la humana realización que ha garantizado los derechos al pueblo, gracias a una Revolución que dentro de unos días celebrará su aniversario 54 con obras que emprenden los villaclareños, a pesar de la estrechez económica. (Chang, 2012c)*

*Vanguardia* también vigoriza sus valoraciones en función del contenido ético del proyecto social cubano mediante las presuposiciones incorporadas a los textos analizados. Aunque estas estructuras son poco habituales en su discurso, el periódico las utiliza para introducir ideas que pueden ser inciertas, pero validan las opiniones mediáticas concernientes a las significaciones morales de la nación.

Véase como ejemplo el siguiente pasaje, perteneciente a un comentario sobre una decisión arbitraria que afecta el trabajo por cuenta propia:

*El sentido común y la voluntad para colocar el trabajo por cuenta propia en su justo sitio, sin violar las leyes, hubieran resultado muy útiles en la búsqueda de una solución inteligente.* (Rosendo, 2012b)

En la frase el redactor manifiesta la existencia de una posible solución al problema presentado en el texto periodístico. A su vez admite, a través de las presuposiciones de la cláusula, que la ineficiencia y la desmotivación de los decisores constituyen los principales impedimentos para resolver una dificultad objetiva. Esto también supone un criterio negativo sobre las autoridades pertinentes y el reconocimiento favorable al amor al trabajo por parte del medio.

A continuación se expone un fragmento de otro producto comunicativo acerca de la responsabilidad social de los miembros de la Asamblea Municipal del Poder Popular:

*Es hora de que las unidades presupuestadas y las empresas sientan sobre sí los ojos del pueblo. Ojos avizores, agudos, críticos. Allí donde producen los bienes o prestan sus servicios; donde se sabe si las materias primas son empleadas adecuadamente o se escapan por canales ilegales.* (Rosendo, 2012b)

Según se presupone a partir del ejemplo, las entidades estatales no mantienen un control adecuado de los recursos y su personal es cómplice de la corrupción allí cometida. Para frenar esas ilegalidades y restablecer el orden está el delegado, que representa los intereses de la comunidad y los defiende a partir del trabajo previsor, honesto. De este modo se respalda la acción de esa figura pública y se concierta una opinión positiva sobre sus valores, en un contexto económico distinguido por priorizar el autoabastecimiento de las unidades productivas del Estado.

#### **4.1.3 Descripciones**

El sistema de valores morales del proyecto social cubano aparece asociado a descripciones en todos los comentarios de la página dos de *Vanguardia*, durante el segundo semestre de 2012. A través de estructuras superficiales como el léxico y de las secuencias de proposiciones descriptivas, el semanario manifiesta opiniones favorables o perjudiciales concernientes a las significaciones objetivas de la nación.

En la mayoría de los textos analizados, los criterios respecto al amor al trabajo y el espíritu de sacrificio se expresan mediante la acumulación de descripciones de los procederes contrarios a lo socialmente valioso. Así se demuestra en el trabajo *Revelaciones de una*

*tapa*. El comentario parte de un incidente aparentemente irrelevante: la alerta por un hueco en la acera de una calle, que deviene en denuncia:

[La alerta]<sup>19</sup> *la asumieron con proverbial morosidad, como si les importara un comino el reclamo popular. Y fueron aún más allá con un proceder que, en esencia y sustancia, convirtió una minucia en un clásico de la desatención.* (García, 2012c)

El autor acompaña la narración del acontecimiento con sus respectivas valoraciones, para pormenorizar la actitud contraproducente de los responsables del hecho:

(...) *primero la demora de días y más días, para asumir la reparación del daño. Si realmente no había recursos para colocar una simple tapita, ¿por qué no lo declararon públicamente en vez de dar sucesivamente la callada por respuesta en cada oportunidad que planteamos el problema? Luego, lo peor, realizar una chapucería como respuesta a un reclamo popular, lo cual evidencia una falta de respeto, por utilizar un calificativo benévolo. Y, de paso, desacreditaron la gestión estatal en los precisos momentos en que se avanza para hacer verdaderamente eficiente nuestro sistema empresarial.* (García, 2012c)

Las descripciones de las inmoralidades atribuidas a los individuos se manifiestan usualmente mediante las acciones de estos, al tiempo que se exponen las críticas mediáticas relativas a ellos. Sin embargo, el periódico demuestra menos interés en especificar las conductas positivas dentro de la sociedad. Un producto comunicativo sobre la subversión de los enemigos políticos del Estado lo ilustra:

*El adversario ha usado inescrupulosamente internet como arma de agresión para falsear nuestra realidad ante el mundo, y aunque ellos nunca lo mencionaron, los villaclareños no escatimaron recursos materiales y aplicaron la línea de masas para reducir el mosquito a niveles manejables.*

*Con sus técnicas manipuladoras no han vacilado en contribuir a agravar situaciones para luego presentar los problemas como inherentes a la esencia de la acción revolucionaria, lo que también sataniza el socialismo.* (Chang, 2012f)

Al emplear el sustantivo *adversario*, el redactor introduce la incompatibilidad de normas y valores entre ese sujeto y el hablante, en este caso el órgano de prensa en representación del pueblo cubano. Después califica la actividad enemiga como inescrupulosa, agresiva,

---

<sup>19</sup> Nota de la autora

tergiversadora, y la concluye como algo diabólico, perverso y, por tanto, carente de integridad moral. Sin embargo, el emisor no emplea datos u otras estrategias retóricas para recrear mejor la abnegación de los coterráneos en la campaña antivectorial y argumentar sus opiniones.

De los pocos comentarios en los que *Vanguardia* lleva a un plano especificativo sus descripciones respecto a las significaciones morales objetivas, puede extraerse un fragmento representativo acerca de los resultados provechosos de la modalidad cooperativa: *(...) resultan una forma autogestionaria, cualidad imprescindible para garantizar que sean sostenibles, eficientes y capaces de adaptarse a los diversos escenarios con mayor rapidez, sin tantos mecanismos burocráticos (...)*

*Pero los beneficios no se reducen al ámbito económico; desde el punto de vista social, los asentamientos tienen mejores condiciones de vida, dado su sentido comunitario e inclusivo, en el que desempeñan un papel importante las familias.* (Rosendo, 2012f)

El enaltecimiento de la eficiencia y funcionalidad del sector cooperativo se ilustra primero con las utilidades comerciales y financieras que le son inherentes, para luego complementar esas ventajas desde el ámbito socio-humanitario. La exaltación de los valores que se asocian a esa forma productiva se describe desde la perspectiva bidimensional del tema.

#### ***4.1.4 Coherencia local y coherencia global***

En los comentarios periodísticos, la sucesión lógica de las ideas también beneficia la manifestación de creencias valorativas respecto a lo encomiable o pernicioso para los usuarios del lenguaje. A continuación se analizan la coherencia local y global de los productos comunicativos seleccionados, con el objetivo de describir las relaciones que garantizan la armonía semántica en los criterios de *Vanguardia*, respecto a las significaciones morales objetivas.

A nivel microestructural, las opiniones concernientes al contenido ético del proyecto nacional se vinculan de modo referencial en todos los textos estudiados. Este enlace permite describir los conceptos axiológicos al interior del discurso y, a la vez, insertarlos en hechos y evaluaciones pertenecientes a un modelo de contexto conocido.

Al establecer esa concordancia extensional, el semanario conecta sus dictámenes referentes al patriotismo, la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo con el contexto villaclareño, al segundo año de las reformas en el modelo económico cubano. Esto se



evidencia en el siguiente ejemplo, donde la necesidad del cambio de mentalidad se estimula como parte de un proceso más complejo, el suscitado por la actualización de las relaciones productivas en el país:

*La sociedad socialista, hecha con todos y para el bien de todos, será mejor en la medida que armonice el desarrollo económico con la formación de valores, y crezca sobre cimientos sólidos.* (Rosendo, 2012c)

En los comentarios analizados la coherencia causal también se emplea de manera recurrente. El periódico se vale de este vínculo para fundamentar su opinión respecto al sistema de valores morales del proyecto social cubano:

*Y mucha severidad con los responsables de que no queden productos contratados en el surco, porque por ahí hay quien prefiere echarle el combustible a «su» jeep que a un tractor para que entre al campo a comprarle al labriego su cosecha.* (Rosendo, 2012e)

Asimismo, el rotativo utiliza la relación causa-efecto entre las proposiciones de un texto con el propósito de ubicar la fuente de los sucesos cuestionados en las malas conductas de algunas personas o entidades, con lo que también presupone la necesidad de la regeneración axiológica para elevar la calidad de los servicios:

*La improvisación en el plano directivo provoca [relación causal] el tan odiado reunionismo, el cual [especificación] ha devenido en mal desde el punto en que [relación causal] los jefes no saben delegar funciones y emplean este método tan desgastante para [especificación] atajar los incumplimientos.* (Lay, 2012a)

De manera funcional también se enlazan todas las proposiciones en los productos comunicativos estudiados, con el objetivo de avalar las creencias valorativas respecto a lo encomiable o pernicioso, según los usuarios del lenguaje. Las relaciones de esta índole no resultan homogéneas ni se emplean en igual número de ocasiones en los comentarios analizados: aparecen con mayor frecuencia la especificación, el contraste y la ejemplificación, en ese orden de relevancia.

Las primeras constituyen enlaces habituales en el discurso periodístico, donde se enuncian primero las opiniones y luego se detallan para orientar al público sobre valores necesarios y sus manifestaciones concretas, según se aprecia en el sucesivo fragmento:

*Nosotros, si actuamos con raciocinio [especificación], debemos llegar a la conclusión de que [especificación] requerimos ser constantes en el control del vector para preservar nuestras vidas.*

*Y esa constancia se requiere [especificación] en los sistemas de dirección y trabajo de los específicamente encargados del asunto, así como en la actuación individual de todos, para evitar que los criaderos del agente transmisor sobrepasen los índices permisibles. (Chang, 2012d)*

En los textos estudiados, las relaciones por contraste se emplean para enfatizar las actitudes divergentes a las significaciones morales de la nación:

*No podía asumir la reparación inminente de un inmueble que no le pertenecía, aunque sí tomaba los ingresos generados por los diferentes servicios. (Hernández, 2012)*

Este tipo de coherencia funcional también se utiliza para fortalecer los criterios del periódico respecto a los valores que se tienen y los que se demandan en un momento determinado. En el sucesivo fragmento, el vínculo por contraste se aprovecha en función de estimular el trabajo consciente y esforzado de la comunidad villaclareña en la campaña antivectorial:

*El hombre actúa como el Aedes aegypti, por instinto, si solo atina a exterminar el insecto cuando siente su picada; sin embargo, da muestras de inteligencia cuando evita que el agente transmisor del dengue sobrepase el índice permisible. (Chang, 2012e)*

Un ejemplo similar contrasta el ser y el deber ser de la población en la actualización del modelo económico del país, respecto a la disciplina y la eficiencia:

*En este punto surgen justificaciones de todo tipo, planes que aún no se han pactado, objetivos no establecidos. Mas, los nuevos Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución llaman a una planificación objetiva en todos los niveles a partir de las especificidades de cada territorio. (Hernández, 2012)*

Mediante la ejemplificación, *Vanguardia* proporciona evidencias que realzan la credibilidad de los juicios e ilustran mejor las situaciones descritas con referencia al sistema de valores morales del proyecto nacional. Para el caso sirve de ejemplo el siguiente fragmento:

*Mucha gente aguanta callada la piedra en el zapato, con tal de no buscarse problemas, con tal de mantener privilegios no ganados con el sudor de su frente. Tal es el modus*

*operandi de los simuladores, de los oportunistas, empeñados en que todo quede precisamente como está ahora.* (Lay, 2012a)

La generalización tiene un uso reducido en el discurso del semanario. Este tipo de coherencia funcional casi siempre se refiere a las conductas negativas que causan los hechos enjuiciados y se maneja con el propósito de solidificar las opiniones pertinentes del medio. Así se constata en un comentario sobre el deterioro ambiental de los ríos de Santa Clara, por causa de la ineffectividad de las estrategias comunitarias:

*Y mi primera coincidencia con los participantes fue dejar a un lado la palabra estrategia. A mi modo de ver, Cuba es el país que más «estrategias» concibe para todo.*

Por otra parte, la combinación racional de las distintas proposiciones conforma la unidad semasiológica de los textos. En ese plano macroestructural, *Vanguardia* conduce el tratamiento de la dignidad, el patriotismo, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo por medio de la actividad social individual o grupal.

Como hilos conductores usuales de los productos comunicativos analizados en la investigación, el semanario privilegia asuntos problemáticos de la realidad provincial vinculados directamente a los *Lineamientos...*: la sustitución de importaciones, el cumplimiento de los contratos, la planificación, las formas productivas no estatales y la eficiencia en la producción de bienes y la prestación de servicios. En segundo orden, trata los hechos actuales de mayor relevancia provincial: la campaña higiénico-sanitaria contra el *Aedes aegypti*, seguida en prominencia por las elecciones a las Asambleas Municipales del Poder Popular. (Consultar Anexo 5)

Al aplicar las macrorreglas de especificación de informaciones —dispositivos imprescindibles para determinar los macrotemas de los textos— se detecta la tendencia a expresar una de las significaciones morales objetivas a través de varias macroproposiciones, o viceversa. El comentario que se expone a continuación es muestra de la primera directriz.

El titular, *Las cadenas del pan*, alude a trabas relacionadas con un alimento muy solicitado entre la población cubana, por lo que también sirve como preámbulo para estimar la relevancia del problema. Como macrotemas de los párrafos se distinguen:

- M1: La panadería de Esperanza fue clausurada y la Empresa Cubana del Pan no asegura el restablecimiento de ese servicio.

- M2: Los directivos de la empresa y de Higiene y Epidemiología nunca atendieron el deterioro constructivo del lugar.
- M3: Ahora el suministro del pan depende de los revendedores.
- M4: La clausura de la panadería afecta a la economía municipal y la población.
- M5: El gobierno del municipio propone el traspaso del local hacia uno arrendado a un cuentapropista.
- M6: La solución puede demorar más de un semestre.
- M7: La correcta planificación de los directivos de la Cadena del Pan hubiera evitado el problema.

Las macroproposiciones M1, M2, M5 y M7 hacen referencia al amor al trabajo. A partir de las informaciones brindadas en la narración del hecho, se infiere la crítica mediática en M1, M2 y M7: la proyección ineficiente e irresponsable de las autoridades directamente vinculadas a la situación constituye la causa por la que la población de Esperanza no tiene el suministro estatal de hogazas. Sin embargo, sobre el mismo valor se comenta en M5 para destacar las diligencias del gobierno municipal.

En los comentarios cuya coherencia global se entreteje a varios valores morales objetivos, las actuaciones más tratadas se relacionan con el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo. En el siguiente ejemplo se analiza cómo sobresalen dichos valores en las señas globales de un texto publicado el 4 de agosto de 2012, con el título *El colmo de los colmos*.

El trabajo comenta la discontinuación de un superbús durante varios días por causa del recalentamiento de su motor. El tema adquiere interés periodístico porque el vehículo garantiza el traslado de muchos pobladores de las localidades contiguas a la carretera central hacia Santa Clara, y compete a un sector neurálgico dentro de la sociedad cubana: el transporte público.

Desde el titular se manifiesta una violación grave, producto de la irracionalidad e irresponsabilidad de las personas directamente vinculadas al hecho. Esta idea se ilustra al inicio del texto, en el diálogo que resume una reunión entre las autoridades implicadas en el problema:

*El diálogo breve, pero contundente y revelador:*

«¿Algún problema con el transporte?», indaga el dirigente que preside la reunión.

«Sí, hace tres días que tenemos parado el superbús porque se le recalienta el motor», le responden.

«Y, ¿qué creen ustedes que pueda ser? », precisa.

«Todavía no lo sabemos».

«¿Cómo que no lo saben? Tiempo de sobra han tenido para buscar otros mecánicos, si los de aquí no encuentran la causa del problema. ¿A qué esperan?»

**Silencio sepulcral.**

La última frase devino **un mazazo. Lo mejor que hicieron fue callar, qué respuesta podían dar para justificar el tremendo dislate. Ninguna.** (García, 2012b)

Tanto el inquisidor como sus interlocutores constituyen objetos de las valoraciones negativas del periodista: el primero, por estar al margen del problema; los segundos, por el desinterés para resolverlo. Luego el redactor detalla sus apreciaciones sobre el evento y expone las causas de su crítica, coherencia que persiste en el enunciado consecutivo, al puntualizar las posibles fuentes de la rotura del superbús:

*Este diálogo, que transcurrió en Villa Clara, asombra despiadadamente por el **hecho inaudito** de que tres días después de parar un vehículo, imprescindible para la transportación de pasajeros, desconocían el **porqué se recalientaba su motor, pero tampoco habían solicitado ayuda para solucionar el desperfecto.***

*Si no resulta el **colmo de los colmos**, ¿qué es?*

*El recalentamiento del motor **podría ser por** el radiador obstruido, la tapa de este en mal estado, fugas en las mangueras, un desperfecto en la bomba del agua, en el ventilador o el termostato. O tупición en un conducto interno de enfriamiento.* (García, 2012b)

La referencia da origen a la evaluación del desinterés y la ineficiencia de los dirigentes por parte del emisor:

*Tanto tiempo sin poder revisar cada una de estas partes y llegar a una conclusión, solo denota **insensibilidad y lentitud** para encontrar la solución a una situación que **perjudica directamente a la población.***

*Quizás este sea un **ejemplo supremo** de esas dificultades que se pueden resolver sin dilaciones y **las empantanar.** Y estas resultan las que **más dañan la credibilidad** en nuestra sociedad, porque **carecen de explicación.** Son, digámoslo en una palabra, **irracionales.*** (García, 2012b)

Mediante el juicio conclusivo, el periodista generaliza la crítica al amor al trabajo y el espíritu de sacrificio entre los decisores, al tiempo que reprueba la falta de raciocinio de ellos, enunciada desde el título del texto.

#### **4.2 Superestructura**

La superestructura de la mayoría de los comentarios seleccionados para la presente investigación responde a las categorías habituales de este género: planteamiento del tema, estudio, conclusiones y solución. El sistema de valores morales del proyecto social cubano se explicita en mayor medida a través de la segunda y tercera categorías.

Usualmente se emplean titulares breves y llamativos, que sugieren las significaciones morales a tratar a partir de la inserción de los enunciados en un marco de conocimientos compartido por un público amplio. Por ejemplo:

*Con el mazo dando:* Fragmento del fraseologismo *A Dios rogando y con el mazo dando*. Indica que el cambio deseado o el llamado a la conciencia, deben acompañarse por la constancia en las actividades. [Constancia: concerniente al espíritu de sacrificio y el amor al trabajo]

Asimismo, casi todos los títulos se reiteran en copia exacta en un pasaje ulterior de la obra, validados en las opiniones mediáticas. Ello refuerza la concatenación semasiológica y facilita la detección de los criterios predominantes en las grandes extensiones textuales.

Para ilustrar mejor la descripción de la superestructura de los comentarios, véase el siguiente ejemplo, representativo de las unidades de la muestra:

**Título:** *¡Deshielo!* La palabra entre signos de exclamación expresa una alerta sobre algo que se desvanece o está a punto de desaparecer. (Oración unimembre exclamativa)

**Planteamiento del tema:** Luego del titular, el periodista expone el tema y especifica algunas de sus propiedades por medio de descripciones y narraciones, al tiempo que inserta opiniones propias asociadas al amor al trabajo (aquí se señalan en negrita las expresiones que solidifican los significados de las creencias valorativas).

*La burocracia **abona un camino infértil** que, entre papeleos, **erosiona** organismos económico-sociales y estrategias para lograr la eficiencia productiva. Eso parece **una perogrullada**. En esencia, **está a la orden del día en muchas partes**. Ese **mal lacera** la fábrica de hielo 14 de Junio, enclavada desde 1997 en las inmediaciones de la refinería Chiquitico Fabregat, en Remedios.*

*La entidad, una de las pocas de su tipo en pie en Villa Clara, elabora más de 100 unidades diarias, y sus principales clientes son las unidades agropecuarias del sector azucarero. (Machado, 2012)*

**Estudio:** Como parte del proceso enjuiciativo propio de este género, el examen del enunciado inicial se presenta a partir de dos variantes: el uso de datos estratégicamente empleados e ilustrativos del problema, acompañados por experiencias y valoraciones del redactor, o el análisis directo de las causas y manifestaciones de la dificultad tratada. En el ejemplo en cuestión prevalece la segunda alternativa.

En esta categoría resulta frecuente la manifestación de opiniones favorables o reprobatorias respecto al contenido moral del proyecto social cubano a través de los procederes asociados a esos valores.

*Sin embargo, ese organismo no representa un mercado seguro por dificultades en las transportaciones y los gastos de combustible originados por el trasiego de esos productos.*

*Otras dependencias de los servicios en Placetas, Remedios y Santa Clara —siempre y cuando extiendan el debido cheque bancario— se benefician con la **anomalía imputada** a los suministradores.*

*En tiempos de zafra las cosas cambian, aunque la demanda no se corresponde con la oferta. Los pedidos siempre quedan por debajo de las producciones. En cambio, en épocas de verano, los macheteros claman a gritos por agua fría en los campos. **Justa exigencia no compensada**, en ocasiones, como se planifica o expone en los resúmenes previos a las cosechas.*

*Otro **inconveniente mayor** son las transacciones obligatorias en cheques bancarios. Las ventas no pueden realizarse en efectivo. Quienes residen en las cercanías necesitan una mínima fracción de hielo, y no la pueden adquirir. **Lo «legislado» lo frena**. No importa que el precio total de venta sea de 9,00 pesos, y la piedra pueda venderse en partes. Los cuentapropistas **«caen» también en un saco que, como embudo sellado**, les prohíbe acceder a la mercancía. **Dicen** que las cosas **cambiarán** en el 2013, **pero otros lo dudan**.*

*La práctica inversionista y comercial en la Unidad Básica Económica Chiquitico Fabregat, de la cual depende la fábrica de hielo, **entra en contradicción** con el*

*modelo de gestión promovido por los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, vigentes para **propulsar transformaciones**. ¿Por qué? La economía **queda ajustada** a los recursos disponibles, y las producciones existen y no se comercializan. **El salario** de los siete trabajadores se **afecta considerablemente** y también el **mejoramiento de los servicios queda dañado**.*

*En el diálogo con Omar Sosa Morales, el administrador, y también con Francisco González López, uno de los trabajadores, prevaleció una **inquietud: cómo ser eficientes** según los reclamos empresariales y del país ante las **disposiciones burocráticas que constriñen** las producciones. Por supuesto, no hay rentabilidad y los gastos diarios se **disparan**, mientras las mercancías no llegan a sus destinatarios.*

*La materia prima (el agua), la existencia de moldes nuevos para las piedras de hielo, el compresor viejo —**en funcionamiento gracias a las inventivas de los trabajadores**—, la limpieza del recinto y el **entusiasmo** por mayores producciones que **prodiguen un «estirón» en los salarios** de acuerdo con las vinculaciones, constituyen suficientes motivaciones laborales. Pero... otro **mal corroe** a la fábrica. Guarda relación con los Lineamientos y la observancia en la revisión y reorientación de la política inversionista.*

*También tiene su **vínculo con la erradicación de la espontaneidad, la improvisación, la falta de profundidad en los estudios de factibilidad y el ahorro de portadores energéticos**. En las inmediaciones del establecimiento, conservado en su huacal, un compresor **importado, de tecnología de punta, permanece allí en espera** de su instalación y puesta en marcha.*

*¿Cuánto le costó al país ese equipo? Según los cálculos, cerca de 180 000 dólares. Unos 23 000 demanda la ejecución del montaje. La máquina lleva un año allí. Tal vez esté al perder su garantía comercial. (Machado, 2012)*

**Conclusiones y solución:** Las conclusiones se conforman a partir de enunciados valorativos que sirven de puente a las soluciones de los asuntos tratados. De ese modo se indica al lector la transición de los conceptos evaluativos manejados en las estructuras semánticas preliminares, a las proposiciones reflexivas de cierre.



Por lo general, las posibles respuestas a las situaciones problemáticas enjuiciadas se manifiestan a modo de sugerencias que contienen soluciones prácticas para los temas; o como reflexiones con un matiz exhortativo que conminan a correcciones morales que estimulen la transformación positiva de la realidad.

*Al parecer eso **no «importa» mucho**, pero daña la economía, al colectivo laboral y la repercusión social de las producciones. No obstante, ese equipamiento, con su puesta en marcha, favorecería el ahorro de portadores energéticos, y el carácter estratégico y la integralidad de las inversiones industriales.*

*Será una vía efectiva para incrementar la productividad del trabajo, elevar la disciplina y el nivel de motivación del salario. Entonces, allá en la fábrica anexa al «Chiquitico Fabregat» **daremos al traste** con lo que ahora aparentemente reluce como un **«deshielo» económico**. (Machado, 2012)*

Pocos de los productos de la muestra terminan con ideas que transmiten desesperanza o duda e implican, además, la continuidad de las críticas manifestadas previamente, como por ejemplo:

*Ojalá aparezca un hada madrina y encuentre una solución que verdaderamente satisfaga a los santacolareños. (Hernández, 2012)*

Resulta oportuno aclarar que siempre que los temas tratados en los comentarios se relacionan con los *Lineamientos...*, se fomenta el cambio de mentalidad de los ciudadanos como una respuesta paralela a la actualización del modelo económico del país. Al respecto puede citarse el siguiente fragmento, acerca de las perspectivas de Villa Clara para continuar las transformaciones estructurales de la economía provincial en el año 2013:

*La actualización del modelo económico requiere seguir estimulando el cambio de mentalidad, superar la barrera psicológica de los reticentes y los pesimistas, aprender a adoptar decisiones oportunas, consensuadas, actuar con racionalidad y tener en cuenta las variables económicas (Rosendo, 2012a)*

El estudio y las conclusiones y soluciones constituyen las categorías más favorables al tratamiento del sistema de valores morales del proyecto social cubano en los textos analizados. *Vanguardia* organiza el discurso de sus comentarios de modo que señale las faltas morales como causas de los problemas enjuiciados, y estimule la regeneración axiológica como solución a las dificultades objetivas de la economía.

### ***4.3 Estrategias y figuras retóricas***

La aplicación de estrategias retóricas que acentúan la carga semántica de lo que se comunica constituye una característica unificadora de todos los comentarios analizados en la presente investigación. Las valoraciones de *Vanguardia* respecto al espíritu de sacrificio y el amor al trabajo son las más enfatizadas mediante tales maniobras.

El subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos resulta la estrategia persuasiva de mayor empleo para destacar las opiniones sobre dichos valores en los textos examinados. Al interior de esta, la inclusión de estadísticas e informaciones, así como los informes con testigos oculares devienen mecanismos recurrentes.

De fuentes pasivas como leyes (Ley de Protección al Patrimonio Cultural), decretos y resoluciones (sobre vertimiento de residuales líquidos y sólidos, posesión de tierras, pago de márgenes comerciales) y los *Lineamientos*...se extraen casi todas las declaraciones introducidas en los comentarios de la muestra. Esto responde al propósito del semanario de deducir criterios y permitir el análisis más profundo de los fenómenos debatidos. Sin embargo, las citas de autoridades públicas aparecen esporádicamente: solo se constatan cinco, que pertenecen al presidente cubano Raúl Castro, el director general de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y los regentes del Centro Nacional de Control Pecuario, Servicios Comunales en Santa Clara y la Jefatura Provincial del Tránsito.

Si bien resulta ínfimo el reconocimiento de las fuentes de las estadísticas empleadas, la precisión numérica que estas ofrecen también complementa los criterios del semanario, en función de la necesidad de cambiar conductas y estilos de trabajo para mejorar los indicadores económicos. Al respecto véase este ejemplo, insertado en un texto donde el periodista cuestiona la eficiencia en el acopio y comercialización de alimentos:

*El maíz amarillo se cotizaba el pasado 13 de septiembre (incluido costo, seguro y flete hasta Cuba) a 321 dólares la tonelada. En junio costaba 293. Y en agosto de 2010, el precio era de 207. A ese ritmo, dentro de muy poco, con lo que antes se adquiría una tonelada podremos comprar apenas la mitad.*

*El arroz, de agosto de 2010 a este mes, ha subido 78 dólares la tonelada, y es uno de los alimentos cuya tendencia alcista parece irreversible en los próximos años, según los*

*pronósticos de los expertos. Una tonelada de leche en polvo descremada valía hace dos años 3 062 dólares. Ahora, 3 421.*

*Basta con esos tres ejemplos para hacer una reflexión muy sencilla: los mecanismos de acopio tienen que funcionar con eficiencia, inmediatez y, sobre todo, sentido común, para que los productos no cojan ciertos atajos que, a la postre, los acercan al consumidor, ¡pero a qué precios!* (Rosendo, 2012e)

En el discurso de *Vanguardia* seleccionado para la investigación, el informe con testigos oculares realza la veracidad de lo que se comenta. Tal función se ejemplifica en un producto comunicativo acerca del incremento de focos de *Aedes aegypti* en Villa Clara por causa de la persistencia de problemas higiénicos:

*(...) en la dirección provincial de la FMC me refirieron que en una zona de Santa Clara, casi al término de las labores de limpieza y luego de que las mujeres sudaran bastante para dejar en orden aquella zona, desde un cuarto piso lanzaron una bolsa de residuos. Esto en español tiene un buen nombre, j... (González, 2012)*

La construcción de una estructura relacional sólida para los acontecimientos es otra estrategia que se incorpora al contenido retórico con que *Vanguardia* amonesta o ensalza los procederes asociados a las significaciones morales objetivas. Esta se hace notoria en las unidades de la muestra a partir de la inserción de antecedentes causales y posibles consecuencias para los temas tratados y de la introducción de hechos en modelos situacionales bien conocidos.

Las consecuencias deducibles se emplean a fin de atraer la atención del lector sobre los efectos de los sucesos y conductas enjuiciados. En la sucesiva frase la autora acude a ese mecanismo para estimular el sentido del deber contra actividades vandálicas acaecidas en parques de Santa Clara:

*No podemos cerrar los ojos ante esta situación; todos los cuerpos legales deben actuar con severidad. De lo contrario, se emplearán astronómicas cifras de dinero en la reparación una y otra vez de estos lugares públicos, para que a los tres días todo esté igual.* (Díaz, 2012b)

Por otra parte, con la introducción de hechos en modelos situacionales bien conocidos, los periodistas favorecen sus creencias valorativas respecto a los perfiles éticos de los sujetos

implicados en los discernimientos. El siguiente fragmento pertenece al comentario sobre la contaminación de los ríos santaclareños por la ineffectividad de las estrategias comunitarias: *Me detengo ahora en las llamadas charlas educativas. No vale cerrar el mes con tantas realizadas si verdaderamente incumplen su objetivo. **Leer un documento para salir del paso o improvisar cerca o en plena hora de la comida o de la novela, no inducen a nada.*** (González, 2012c)

Las informaciones sugestivas se incluyen menos en los mensajes del periódico villaclareño, y siempre en un contexto profuso en cifras con valor también retórico:

*Una tonelada de leche en polvo es el equivalente a 10 000 litros en estado fluido. Si una de aquellas cuesta en el mercado foráneo más de 3 000 dólares, **cada 100 litros que se dejen de acopiar puede implicarle al Estado gastos cercanos a los 30 dólares para evitar que un niño o un enfermo queden sin ese alimento.** Sume semanas, meses... Ahora, para que el asombro sea mayor, sepa que Villa Clara al cierre de agosto le debía 2 619 500 litros al plan de entrega a la Empresa Láctea.* (Rosendo, 2012e)

En otro orden de descripción, pero igualmente referido al contenido persuasivo de las opiniones emitidas, se hallan las figuras retóricas. En los comentarios de la página dos de *Vanguardia* para el período delimitado, resulta pobre el manejo de tales recursos.

Las hipérbolas, los símiles y los contrastes constituyen, en esa gradación, las figuras más regulares en los productos inspeccionados. Su uso responde comúnmente a los propósitos de ilustrar y fortalecer los discernimientos de los redactores relativos al amor al trabajo.

Mediante el procedimiento enfático que exagera una afirmación (hipérbole), los emisores no solo recargan los conceptos de las proposiciones; también reflejan la expresión propiamente hiperbólica del cubano, y así procuran establecer la empatía con los receptores. De ese modo se amplifica en uno de los comentarios el mal desempeño de las autoridades frente a una queja de la población:

*(...) resultó una chapucería, **digna de figurar en el libro mundial de récords Guinness.*** (García, 2012c)

En el siguiente ejemplo, el autor emplea la hipérbole (señalada tipográficamente en **negrita**) y el contraste (subrayado) para dar idea de una situación caótica generalizada, que tiene origen en la defectiva gestión de los burócratas:

Quizá por esa causa, la que debía ser la nación más planificada de todas se ha convertido en el imperio de las improvisaciones. (Lay, 2012a)

En el discurso de *Vanguardia* los símiles matizan los textos analizados, le otorgan un atractivo literario que realza el significado de lo que se comenta:

*(...) las atrocidades llueven tanto como los actuales aguaceros en el ya bien entrado agosto* (González, 2012b)

#### **4.4 Ideología**

##### **4.4.1 Polarización**

La polarización en cuanto a normas y valores se evidencia en la totalidad de los productos comunicativos analizados en la tesis. Puesto que la opinión institucional respecto a las significaciones morales objetivas incide en los contenidos de esos textos, *Vanguardia (ingroup)* asume como aliados a las personas patriotas, dignas, sacrificadas y trabajadoras, o sea, las que mantienen una conducta socialmente correcta, que por lo general se representan mediante un sujeto colectivo, el pueblo.

También resulta común en el discurso estudiado la denuncia de múltiples dificultades de la realidad villaclareña: el robo y la destrucción de espacios públicos, la campaña antivectorial, la ineficiencia económica, la mala planificación, las acciones de los grupúsculos contrarrevolucionarios. Por esto, la distinción en cuanto a los amigos y, sobre todo, los enemigos depende de la coyuntura y los problemas enjuiciados. Las autoridades estatales, por ejemplo, aparecen como aliadas en un comentario acerca de la accidentalidad en el tránsito o las campañas antivectoriales, y como adversarias cuando el tema tratado es la gestión deficiente en la producción de bienes y la prestación de servicios.

En el siguiente fragmento los dirigentes forman parte del *ingroup*:

*Es chocante que directivos de las organizaciones de masas estén dedicando gran parte de su tiempo a la lucha contra el mosquito en el saneamiento ambiental, y en muchas comunidades los moradores del área se sienten a contemplar las acciones como si fuera una obra de teatro presentada a la vecindad.* (González, 2012a)

Como integrantes del *outgroup*, los directores son objeto de la crítica mediática y habitualmente se les refiere por medio de los organismos a los que pertenecen:

*De un contrato hablan ambas partes, nadie sabe exactamente sus cláusulas ni en cuál vieja gaveta descansa, pero el hecho es que en estos momentos el Palacio de los Matrimonios de*

*Santa Clara se pierde entre los problemas constructivos y las entidades que se lavan las manos.* (Hernández, 2012)

A continuación se presenta una tabla que ilustra las contraposiciones más usuales en *Vanguardia* y las descripciones de acuerdo a las normas y valores de cada grupo y sus respectivos aliados.

<b><i>Ingroup</i> y aliados/ Normas y valores</b>		<b><i>Outgroup</i> y aliados/ Normas y valores</b>	
<i>Vanguardia</i> y comunidad villaclareña	Preocupados por el bienestar comunitario, abnegados, solidarios.	Autoridades estatales y de la administración pública	Poco eficientes, razonables y creativos, ineficaces, incompetentes, evasivos, irresponsables, indolentes.
<i>Vanguardia</i> y comunidad villaclareña	Con sentido del deber, honestos, trabajadores.	Vándalos	Deshonestos, holgazanes, indignos, destructivos.
<i>Vanguardia</i> y autoridades estatales	Laboriosos, previsores, defensores de intereses colectivos.	Personas que dañan el medio ambiente con accidentes del tránsito y vertimiento de basura en lugares inapropiados	Negligentes, inconscientes, egoístas, indisciplinados, poco sacrificados.
<i>Vanguardia</i> y personas que participan en la campaña antivectorial	Razonables, inteligentes, disciplinados, sacrificados.	Personas que obstaculizan la campaña antivectorial	Indolentes, irresponsables, indisciplinados, inestables, egoístas.
<i>Vanguardia</i> y autoridades de la administración pública	Dignos, voluntariosos, sacrificados, razonables,	Autoridades de entidades presupuestadas y empresas estatales	Corruptos, ineficientes, poco comprometidos y creativos
<i>Vanguardia</i> , Cuba	Dignos, patriotas, trabajadores,	Estados Unidos y grupos internos de	Subversivos inescrupulosos,

	solidarios, honestos, esforzados, creativos, humanitarios, unidos, organizados.	oposición al Estado cubano	desleales, calumniadores, oportunistas, agresivos, deshonestos,
--	---	----------------------------	---

Una particularidad que se manifiesta en el discurso del semanario con relación a la polarización ideológica, resulta la oposición irreconciliable con el *outgroup* de Estados Unidos, y la rivalidad salvable con los restantes conjuntos enemigos. Respecto a estos últimos, el periódico demuestra el interés por unificar axiológicamente a toda la comunidad mediante las proposiciones reflexivas de cierre en los comentarios.

Así se evidencia en el texto *Cuidar lo que todos necesitamos*, acerca de la destrucción de la propiedad social<sup>20</sup>. Desde el título, en calidad de enunciado exhortativo, se expresa el propósito reformador del medio, sostenido en pasajes posteriores del texto:

*Deben ser muchas las personas necesitadas de hacer una llamada urgente que se han visto obligadas a andar una cuadra tras otra buscando un teléfono público en buen estado. Seguramente, no han podido lograr su objetivo, porque elementos inescrupulosos dañaron estos aparatos sin pensar que ellos mismos o sus familiares y amigos en un momento dado pudieran estar apremiados de dar o recibir una información importante.*

(...)

*Hoy estamos a tiempo de controlar ese grupo minúsculo en medio de todo un pueblo trabajador, que si en algo puede estar fallando es en no reaccionar como es debido ante esos depredadores*

(...)

*Del daño que causan estos vándalos hay que hablar en cada ocasión y no callarse, y saber aprovechar los espacios educativos para crear o fortalecer el cuidado a la propiedad social como un deber de cada ciudadano, y no solo para que él mismo los preserve, sino para que promueva sistemáticamente que los demás también lo hagan.* (Chang, 2012b)

El tema se presenta con la confrontación evidente entre las *personas necesitadas*, víctimas de las circunstancias, y los *elementos inescrupulosos*, agentes de los daños. Luego se

<sup>20</sup> Para ver el texto completo, consúltese el Anexo 6

amplían las valoraciones sobre cada bando y contraponen las virtudes de las primeras a las inmoralidades de los segundos: las unas pertenecen a *un pueblo trabajador, honesto y tranquilo*; los otros son un grupo de depredadores, vándalos cuyas conductas deben ser repudiadas. No obstante, con el uso del calificativo *minúsculo* se mitiga su trascendencia y acercan las posibilidades de entendimiento entre los dos conjuntos.

Por su parte, el pueblo tiende a ser representado como un agente colectivo moralmente ejemplar. Cuando existe alguna prueba de su detracción, esta se posiciona en una estructura subordinada para disminuir el sentido de responsabilidad. La oración que indica la falta del pueblo (*si en algo puede estar fallando es en no reaccionar como es debido ante esos depredadores*) es una subordinada condicional, lo que implica un reconocimiento no del todo cierto respecto a ese fallo.

Cuando se menciona como *outgroup* a los enemigos del Estado, las opiniones al respecto expresan la incompatibilidad de valores con el *ingroup*. Esto se debe a que las evaluaciones implican también una dimensión política, concerniente a los intereses de una nación afectada históricamente por el proceder inmoral de Estados Unidos. Las siguientes proposiciones, extraídas del comentario *Violencia con suavidad subversiva*, sirven de ejemplo a lo planteado:

*En su empeñamiento por destruir la revolución, el enemigo apela, sin escrúpulos, a todo tipo de agresiones que van desde un ataque armado directo hasta socavar violentamente los cimientos ideológicos de la sociedad.*

(...)

*Tenemos la verdad y la razón, defendemos causas justas, pero ante los refinados métodos de agresión, estamos en el deber de prepararnos, estudiar e investigar convencidos de que también venceremos en este terreno.* (Chang, 2012g)

En el fragmento no se alienta en el discurso la coexistencia o el entendimiento con relación a los valores de estos grupos opuestos, sino la reafirmación de las significaciones propias como método de resistencia frente a las normas y valores del enemigo.

#### **4.4.1.1 Coherencia de opinión**

Como característica del discurso analizado, la coherencia de opinión a partir de la instanciación de una actitud general se emplea fundamentalmente para validar la polarización ideológica entre el grupo propio y Estados Unidos.



*Para tratar de dar idea de caos, la cibercontrarrevolución ha emitido abundantes mensajes en Internet, a los cuales se suman elementos quintacolumnistas dentro de Cuba.* (Chang, 2012f)

El fragmento expuesto comienza con una valoración socialmente compartida acerca de la contrarrevolución: su propósito de crear caos y desconcierto en el país. Esa opinión también se comparte respecto a los aliados del grupo enemigo, o sea, los opositores internos del Estado cubano, representados de modo peyorativo a partir del sintagma nominal *elementos quintacolumnistas*.

En otro texto acerca de las campañas mediáticas de Estados Unidos contra Cuba, se lee:

*A sus agentes dentro de la Isla los han equipado con avanzados recursos para que también den falsos informes sobre supuestos abusos contra derechos humanos, lo cual está encaminado a perpetuar el bloqueo o propiciar intervenciones militares al estilo de Libia o Siria.* (Chang, 2012g)

Aquí se cuestiona la honestidad y dignidad de los amigos del *outgroup*. El enjuiciamiento se argumenta con la inserción de un guion conexo a la caracterización de Estados Unidos: la falsa lucha contra el terrorismo (violaciones de derechos humanos) que utiliza la nación norteamericana como pretexto para sus invasiones militares a otros países.

#### ***4.4.1.2 Atribución de agencia***

De acuerdo a la pauta ideológica que divide al grupo propio (Nosotros) y el contrario (Ellos), *Vanguardia* siempre resalta sus opiniones negativas sobre las normas y valores de Ellos mediante la atribución de agencia o culpa en los acontecimientos contraproducentes que se tratan en los comentarios. Al aplicar este mecanismo constituye una regularidad conferirle a los miembros del *outgroup* el rol protagónico en las acciones opuestas a las significaciones morales del proyecto nacional.

Esa tendencia evaluativa se manifiesta en mayor medida en construcciones activas asociadas a la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo, donde se relacionan los enemigos del emisor con formas verbales como *desacreditan, contradicen, dañan, exprimen*, que describen a esos sujetos como conocedores conscientes de sus conductas, como:

*(...) los choferes que dejan varado al viajero en las carreteras o calles, a pesar de contar con capacidad en los vehículos.*

*Los hay de una osadía despampanante, que tratan de justificarse a pesar de dejar con la mano levantada a los mismísimos amarillos.* (García, 2012a)

#### **4.4.1.3 Descripciones de acuerdo al interés**

En el plano descriptivo de las opiniones ideológicas, el interés constituye el indicador relevante de la contraposición axiológica Nosotros/Ellos. La ilustración de la actitud negativa del grupo contrario al del hablante tiende a fundamentarse en base a las aspiraciones del grupo propio: las faltas morales denunciadas atentan contra la satisfacción de necesidades de los ciudadanos y, por tanto, obstaculizan el progreso de la comunidad.

La polarización se demuestra por medio de ese mecanismo en un texto acerca de la desatención a la rotura de una acera por parte de las autoridades competentes:

*Si Vanguardia se ocupó del asunto tres veces fue debido a los reclamos de lectores o vecinos y, en especial, a la decisión editorial de evitar que el justo reclamo cayera en saco roto.* (García, 2012c)

A la actitud consciente y responsable del periódico se le contraponen la de los decisores:

*(...) desacreditaron la gestión estatal en los precisos momentos en que se avanza para hacer verdaderamente eficiente nuestro sistema empresarial.* (García, 2012c)

Un producto comunicativo acerca del proceso electoral a las Asambleas Municipales del Poder Popular refleja el encomio a los valores morales de los representantes de ese órgano de gobierno, también asociado a los intereses del *ingroup* y sus aliados:

*Elegir al más capaz, al que mejor pueda canalizar la opinión de sus coterráneos, generar espacios de diálogo y aglutinar a la comunidad en la solución de problemas locales, permitirá que las instancias y órganos locales del Poder Popular se nutran de genuinos representantes del pueblo, interesados en fomentar el bien común y contribuir desde la base a la actualización de nuestro socialismo.* (Rosendo, 2012d)

#### **4.4.1.4 Omisiones y argumentos**

Constituye otra regularidad en el discurso de *Vanguardia* la exclusión de informaciones y valoraciones negativas del grupo propio y sus amigos, a fin de acentuar la confrontación entre estos y el *outgroup* mediante el énfasis en las cualidades negativas de Ellos. De un comentario sobre las tergiversaciones sostenidas contra Cuba por adversarios políticos (miembros de un grupo estadounidense denominado Derechos Humanos) se extrae un ejemplo representativo:

*Un proceder frecuente consiste en «robarse» errores o deficiencias del pueblo, de los constructores del socialismo, y tomarlos como arma en mensajes agresivos y destructivos. (...) se esfuerzan por ocultar la guerra económica, comercial y financiera del gobierno de Estados Unidos contra Cuba, y seguidamente se «roban» nuestros problemas para hacer caer toda la culpa sobre quienes cometemos errores y deficiencias. (Chang, 2012c)*

En la polarización se detalla el proceder agresivo y deshonesto del enemigo, mas no se especifican los errores y deficiencias del pueblo, aun cuando en el fragmento se reitera la existencia de los últimos.

La omisión realza más las diferencias de valores entre los conjuntos contrapuestos mediante los argumentos, que abundan en los textos estudiados en función de solidificar las valoraciones mediáticas sobre el grupo propio y el contrario. Dicho mecanismo se utiliza en los comentarios para hacer plausibles las opiniones y reflexiones conclusivas asociadas al sistema de valores morales del proyecto social cubano.

En un producto comunicativo que trata sobre dificultades en el trabajo por cuenta propia a causa de decisiones arbitrarias, *Vanguardia* apela a este dispositivo para respaldar el criterio de la necesidad de gestiones gubernamentales eficientes que coadyuven a la actualización del modelo económico cubano:

*Ahora que el sector no estatal coexiste en el concierto laboral cubano como una alternativa sustentable para la creación de bienes y prestar servicios de calidad, a tono con la actualización de nuestro modelo económico socialista, no se puede estar de espaldas a las reglas que rigen procesos tan variables como el mercadeo.*

*Si de una parte es imprescindible hacer cumplir las regulaciones para evitar que algunos violen el fisco al pagar solo por un trabajo cuando en realidad hacen más de uno, o quieran realizar sus mercancías en lugares no aprobados para ello por las autoridades competentes; de la otra se requiere mentalidad abierta, diálogo, comprensión y sentido común para que los trabajadores por cuenta propia puedan ejercer en un ambiente propicio. (Rosendo, 2012b)*

El semanario, parcializado a favor de los cuentapropistas, apoya sus valoraciones con actos de habla de recomendación. Además, cuando en el segundo párrafo aparecen posibles opiniones desfavorables a la dignidad de sus aliados (por la evasión de las regulaciones

establecidas), introduce un contra-argumento para reiterar los juicios pertinentes sobre la otra parte, o sea, el grupo contrario.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos y técnicas pertinentes a la presente tesis, así como el análisis y la relación entre ellos, permiten arribar a las siguientes conclusiones:

1. El discurso de la página dos del semanario *Vanguardia* correspondiente al segundo semestre de 2012 es, por lo general, reflexivo y crítico con relación al sistema de valores morales del proyecto social cubano. Mediante las estructuras semánticas, estrategias retóricas y mecanismos de expresión de la ideología subyacente el periódico manifiesta como tendencia en sus opiniones el tratamiento del espíritu de sacrificio, el amor al trabajo y la dignidad, en detrimento del patriotismo.
2. La implementación de las reformas contempladas en los *Lineamientos...* caracteriza el contexto económico, político y social en que se inscribe el discurso de *Vanguardia* para el período estudiado.
3. Los valores morales del proyecto social cubano se presentan con mayor frecuencia mediante proposiciones reflexivas y críticas. Las primeras promueven las significaciones en cuestión como intereses que requieren ser incorporados a los proyectos de vida individuales y grupales; las segundas responden comúnmente a la detracción de las conductas contrarias al espíritu de sacrificio y el amor al trabajo.
4. Las implicaciones y presuposiciones complementan las valoraciones mediáticas reprobatorias respecto a la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo, a partir del conocimiento a priori del contexto.
5. El sistema de valores morales del proyecto social cubano aparece asociado a descripciones en todos los textos estudiados. Los procederes perjudiciales a la dignidad, el amor al trabajo y el espíritu de sacrificio se describen en un plano más detallado.
6. A nivel microestructural, las relaciones referenciales persiguen la regeneración axiológica como parte de las transformaciones del modelo económico nacional. La coherencia local por especificación, como nexo funcional preponderante, detalla las opiniones encomiables o perniciosas de *Vanguardia* concernientes a los valores objetivos del proyecto nacional y sus manifestaciones prácticas.

7. En la macroestructura de los textos analizados se privilegian asuntos problemáticos de la realidad provincial vinculados directamente con los *Lineamientos...*: la sustitución de importaciones, el cumplimiento de los contratos, la planificación, las formas productivas no estatales y la eficiencia en la producción de bienes y la prestación de servicios. Asimismo, en una macroproposición tienden a expresarse varias de las significaciones morales objetivas y viceversa.
8. La superestructura de la mayoría de los comentarios seleccionados para la presente investigación responde a las categorías habituales del género: planteamiento del tema, estudio, conclusiones y solución. Los valores morales nacionales se explicitan en mayor medida a través de la segunda y tercera categorías: se señalan las faltas morales como causas de los problemas enjuiciados, y se concluye con la regeneración axiológica como solución a las dificultades objetivas de la economía.
9. La aplicación de las estrategias retóricas del subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos y la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos enfatizan las opiniones de *Vanguardia* respecto al espíritu de sacrificio, el amor al trabajo y la dignidad.
10. Las hipérbolos, los símiles y los contrastes constituyen, en orden de relevancia, las figuras más regulares en los productos comunicativos inspeccionados. Su uso responde habitualmente a los propósitos de ilustrar y fortalecer los discernimientos de los redactores acerca del amor al trabajo.
11. En la polarización en cuanto a normas y valores, *Vanguardia (ingroup)* asume como aliados a las personas patriotas, dignas, sacrificadas y trabajadoras, en tanto los miembros más frecuentes del *outgroup* no presentan esas características. La contraposición ideológica se distingue por la oposición irreconciliable con el *outgroup* de Estados Unidos y sus amigos, y la rivalidad salvable con los restantes conjuntos enemigos.
12. A partir de la instanciación de una actitud general, la coherencia de opinión valida la polarización ideológica entre el grupo propio y Estados Unidos, de acuerdo a sus respectivas normas y valores.
13. *Vanguardia* resalta sus opiniones negativas sobre las normas y valores de los grupos contrarios mediante la atribución de agencia o culpa en los acontecimientos

contraproducentes que se tratan en los textos. Al aplicar este mecanismo les confiere a los miembros del *outgroup* el rol protagónico en las acciones opuestas a la dignidad, el espíritu de sacrificio y el amor al trabajo.

14. En el plano descriptivo de las opiniones ideológicas, el interés constituye el indicador relevante de la contraposición axiológica Nosotros/Ellos. Las faltas morales de Ellos atentan contra la satisfacción de necesidades de los ciudadanos y, por tanto, obstaculizan el progreso de la comunidad
15. La exclusión de informaciones y valoraciones negativas del grupo propio y sus amigos, acentúa la confrontación mediante el énfasis en las cualidades negativas del *outgroup*. La omisión realza más las diferencias de valores entre los conjuntos contrapuestos mediante los argumentos que hacen plausibles las opiniones y reflexiones conclusivas asociadas al sistema de valores morales del proyecto social cubano

## RECOMENDACIONES

Tras concluir el análisis de los textos seleccionados para la presente tesis y exponer sus resultados, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Dar a conocer y debatir los resultados de esta investigación entre los periodistas de *Vanguardia*, con el objetivo de perfeccionar el mensaje mediático en función del tratamiento del sistema de valores morales del proyecto social cubano.
2. Realizar un estudio de comprensión del periódico *Vanguardia* respecto a las significaciones morales objetivas y de acuerdo al modelo metodológico de Teun van Dijk, a fin de determinar las reacciones de los lectores ante el tratamiento del tema.
3. Realizar un análisis de rutinas productivas en el semanario villaclareño para determinar las incidencias de las distintas fases del proceso productivo en el tratamiento de las significaciones morales objetivas de la nación.
4. Continuar el estudio del sistema de valores morales del proyecto social cubano, tanto en *Vanguardia* como en los medios de alcance nacional, con la incorporación de las estructuras léxico-sintácticas y elementos gráficos a la investigación.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía citada

- Adler, F., (1956) The value concept in Sociology *American Journal of Sociology*, No.3. Washington, Editorial Springer-Verlog.
- Alonso, J., Rivero R. y Romero, E., (2006) “El proyecto sociopolítico cubano” en *Teoría y procesos políticos contemporáneos*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Alonso, M. y Saladrigas H. (2002) *Para investigar en Comunicación Social*. Guía didáctica. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Alsina, R., (1989) *La construcción de la noticia*. Segunda edición. Barcelona, Editorial Paidós Comunicación.
- Althusser, L., (1988) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Benítez, J., (2006) *La noticia integral*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- C.A., (s.f.) *El proyecto social de la Revolución Cubana* [internet]. Biblioteca Virtual de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Disponible en: <http://www.cdict.uclv.edu.cu/facultades/sociales/materia/cuba/proyecto> [Consultado el 18 de febrero de 2012].
- Calsamiglia, H. y A. Tusón (2007) *Las cosas del decir. Manual de Análisis del Discurso*. Segunda edición actualizada. Barcelona, Editorial Ariel S.A.
- Calzadilla, I., (2005) *La nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Castro, (1961) “Discurso en homenaje al periódico Revolución”. *Obra política*. La Habana, Editora Política
- Castro, (1990) *Informe Central. I, II y III Congreso del Partido Comunista de Cuba*. La Habana, Editora Política.
- Chacón, N., (s.f.) “¿Qué es la moral?” en *Marxismo e historia. Formación general*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Chacón, N., (2003) *La formación de valores morales*. La Habana, Editorial Academia.
- Chang, A., (2012a) Cada meta, un punto de partida *Periódico Vanguardia*, 10 de noviembre, p.2.

- Chang, A., (2012b) Cuidar lo que todos necesitamos *Periódico Vanguardia*, 8 de diciembre, p.2.
- Chang, A., (2012c) De los Derechos Humanos somos los revolucionarios *Periódico Vanguardia*, 8 de diciembre, p.2
- Chang, A., (2012d) Ganará el más constante *Periódico Vanguardia*, 15 de septiembre, p.2
- Chang, A., (2012e) ¿Instinto o inteligencia? *Periódico Vanguardia*, 13 de octubre, p.2.
- Chang, A., (2012f) La indisciplina social, aliada del enemigo *Periódico Vanguardia*, 15 de diciembre, p.2.
- Chang, A., (2012g) Violencia con suavidad subversiva *Periódico Vanguardia*, 1 de diciembre, p.2
- Chang, A., (2013) “Los valores en los perfiles editorial e informativo del *Vanguardia*” entrevista ofrecida en la sede del periódico *Vanguardia* a la estudiante Laura Lyant Blanco Betancourt. Santa Clara, 22 de enero de 2013.
- Concepción, M., (2013) “Los valores en los perfiles editorial e informativo del *Vanguardia*” entrevista ofrecida en la sede del periódico *Vanguardia* a la estudiante Laura Lyant Blanco Betancourt. Santa Clara, 22 de marzo de 2013.
- Cortina, A., (1997) *El mundo de los valores*. Bogotá, El Búho.
- Cruz, M., (2002) “Voces dominantes y voces disidentes: análisis crítico del discurso periodístico almeriense del siglo XIX” *Tonos, revista electrónica de estudios filológicos* [internet] noviembre, No.4. Disponible en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum4/estudios/MoyaPeriodismo.htm> [Consultado el 24 de noviembre de 2012].
- D’Angelo O., (1999) Valores. Sociedad y creatividad *Revista ARA. Análisis de la realidad actual*, No.6, pp.5-33. La Habana, Editorial Academia.
- Díaz, L., (2012a) Choferes sin cabeza *Periódico Vanguardia*, 15 de diciembre, p.2.
- Díaz, L., (2012b) ¿Dónde están los desaparecidos? *Periódico Vanguardia*, 10 de noviembre, p.2
- Díaz, L., (2012c) ¿Matilda tiene la culpa? *Periódico Vanguardia*, 18 de agosto, p.2.
- Drobnitskii, O. G., (1970): “Valor” en *La Enciclopedia filosófica*, t.V. Moscú, Editorial Progreso.
- Durkheim E., (1924) *Lecciones de Sociología*. Buenos Aires. Alianza editorial.

- Engels F. y C. Marx (1979) *La ideología alemana*. La Habana, Editora Política.
- Fabelo, J.R., (1989) *Práctica, conocimiento y valoración*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
- Fabelo, J.R., (2000) Tolerancia y valores *Revista Cubana de Ciencias Sociales*, No.31, pp.116-123. Ciudad de La Habana, Instituto de Filosofía.
- Fabelo, J.R., (2003) *Los valores y sus desafíos actuales*. Ciudad de La Habana, Editorial José Martí.
- Fonte, I. (2002) *La nación cubana y Estados Unidos. Un estudio del discurso periodístico (1906- 1921)*. México, El Colegio de México.
- Fronzizi, R., (1962) *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Garcés, J. (1988) *Valores humanos. Principales concepciones teóricas*. Valencia, Nau Ilibres.
- García, J., (2001) *Géneros de opinión. Segunda edición*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- García, N., (2012a) Con el mazo dando *Periódico Vanguardia*, 7 de julio, p.2.
- García, N., (2012b) El colmo de los colmos *Periódico Vanguardia*, 4 de agosto, p.2.
- García, N., (2012c) Revelaciones de una tapa *Periódico Vanguardia*, 1 de diciembre, p.2.
- González, F., (1997) *Epistemología cualitativa y subjetividad*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- González, R., (2012a) Aguas turbias en el Aedes *Periódico Vanguardia*, 22 de septiembre, p.2
- González, R., (2012b) El rompecabezas de los alimentos *Periódico Vanguardia*, 18 de agosto, p.2
- González, R., (2012c) Ríos santaclareños, ¿curaremos tus heridas? *Periódico Vanguardia*, 20 de octubre, p.2
- González, V., (2000) Medios de difusión y patrones culturales en Cuba *Temas*, No.20-21, enero-junio, pp.56-65.
- Gramsci, A., (1973) *Antología*. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.
- Guevara, E., (1988). *El socialismo y el hombre en Cuba*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
- Heller, A., (1986) *Teoría de las necesidades en Marx*. Segunda edición. Barcelona, Ediciones Península.

- Hernández, D., (2012) Se busca un hada madrina *Periódico Vanguardia*, 25 de agosto, p.2
- Kluckhohn, C., (1971) “Value and value-orientation in the Theory of action” en *Toward a General Theory of action*. New York, Harper.
- Lay, Y., (2012a) Cosas que están a la vista *Periódico Vanguardia*, 13 de octubre, p.2
- Lay, Y., (2012b) La ventaja de andar derecho *Periódico Vanguardia*, 24 de noviembre, p.2
- Lay, Y., (2012c) Las cadenas del pan *Periódico Vanguardia*, 22 de septiembre, p.2
- Lenin, V.I., (s.f.) *Ideología y cultura socialistas*. Moscú, Editorial Progreso.
- Limia, M., (1994) La ideología de la revolución cubana *Revista Cubana de Ciencias Sociales*, No.28, pp.149-155. La Habana, Instituto de Filosofía.
- López, L.R., (Comp.) (2004a) *El saber ético de ayer a hoy*, t.I. Ciudad de La Habana, Editorial Félix Varela.
- López, L.R., (Comp.) (2004b) *Por una nueva ética*. Ciudad de La Habana, Editorial Félix Varela.
- Machado, D., (2006) *Introducción al análisis ideológico del contenido del discurso*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Machado, D., (2012) “El trasfondo ideológico de los cambios en Cuba” en *Portal Cubadebate* [internet] Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/04/04/el-trasfondo-ideologico-de-los-cambios-en-cuba/#cc> [Consultado el 23 diciembre de 2012].
- Machado, L., (2012) ¡Deshielo! *Periódico Vanguardia*, 8 de diciembre, p.2
- Marín, C. y V. Leñero, (1986) *Manual de periodismo*. Séptima edición. Naucalpan, Editorial Grijalbo.
- Marrero, J., (2003) *Dos siglos de periodismo en Cuba. Momentos hechos y rostros*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Martínez, J., (1991) *Curso general de redacción periodística*. Quinta edición. Madrid, Editorial Paraninfo.
- Marx, C., (1975) *Contribución a la crítica de la economía política*. La Habana, Editorial Academia.
- Meersohn, C. (s.f.) “Introducción a Teun van Dijk: Análisis de Discurso” *Revista FACSO* [internet] Disponible en: <http://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.htm> [Consultado el 17 de octubre de 2012].

- Montero, M., (1989) *Ideología, alienación e identidad nacional. Una aproximación psicosocial al ser venezolano*. Caracas, Universidad Central de Venezuela.
- PCC (1992) *IV Congreso del Partido Comunista de Cuba. Discursos y documentos*. La Habana, Editora Política.
- PCC (2006) *Programa Director para el reforzamiento de valores fundamentales en la sociedad cubana actual* [pdf].
- PCC (2012a) *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución* (2003) Ciudad de La Habana.
- PCC (2012b) *Programa Director para la Educación en el sistema de valores de la Revolución Cubana*. [pdf].
- Peña, M. y C. Suárez (2001) La formación de los valores morales en los estudiantes universitarios *Revista Pedagogía Universitaria*, No.1, Vol.6. Santiago de Cuba, Universidad de Oriente.
- Rodríguez, G. et. al. (2004) *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Rodríguez, Z., (1985) *Filosofía, ciencia y valor*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
- Rokeach, M. (1973) *The Nature of Human Values*. New York, Free Press.
- Romero, E., (1997) Crítica a las posiciones voluntaristas y empiristas en el tratamiento de la relación causal entre valores y desarrollo social *Islas*, No. 115, mayo-diciembre. Santa Clara, Editorial Feijóo.
- Romero, E., (2000a) Los valores esenciales del proyecto social cubano *Islas*, No.123, enero-marzo. Santa Clara, Editorial Feijóo.
- Romero, E., (2000b) Los valores morales en el proyecto revolucionario cubano *Pensamiento y Vida*, No. 2. Bogotá.
- Rosendo, N., (2012a) El mundo que ahora empieza *Periódico Vanguardia*, 30 de diciembre, p.2.
- Rosendo, N., (2012b) En el ojo del huracán *Periódico Vanguardia*, 25 de agosto, p.2.
- Rosendo, N., (2012c) Gardeo desde la base *Periódico Vanguardia*, 15 de diciembre, p.2.
- Rosendo, N., (2012d) Mi voto, tu voto, por el mérito *Periódico Vanguardia*, 20 de octubre, p.2.
- Rosendo, N., (2012e) No basta con producir *Periódico Vanguardia*, 29 de septiembre, p.2.

- Rosendo, N., (2012f) Nuevos horizontes del cooperativismo *Periódico Vanguardia*, 24 de noviembre, p.2
- Sánchez, A., (1981) *Ética*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
- Sexto, L. (2009) *Asunto de opinión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Thomas W. y F. Znaniecki, (1977) *El campesino polaco en Europa y América*, t.I. Moscú, Misl.
- Thompson, J., (1993) *Ideología y cultura moderna. Teoría Social en la era de la comunicación de masas*. Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Valqui, C., (1999) *Desde Cuba: el derrumbe del socialismo eurosoviético*. Santa Clara, Editorial Feijóo.
- Van Dijk, T., (1980) Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso *Semiosis*, No.5., pp.37-53. Xalapa, Universidad Veracruzana.
- Van Dijk, T., (1990) *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Van Dijk, T., (1996) “Opiniones e ideología en la prensa” *Voces y culturas* [Internet], No.10, II Semestre, pp.9-50. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Opiniones%20e%20ideolog%EDas%20en%20la%20prensa.pdf>. [Consultado el 7 de noviembre de 2012].
- Van Dijk, T., (1997) *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Van Dijk, T., (1998) *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*. Madrid, Ediciones Cátedra, S.A.
- Van Dijk, T., (1999). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona, Editorial Gedisa, S.A.
- Van Dijk, T., (2000) *Ideología*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T., (Comp.) (2003) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T., (2005) Ideología y análisis del discurso *Utopía y praxis latinoamericana, Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*, No.29, año 10 Universidad de Zulia.

Vázquez, I., (2011) Villaclareños a la vuelta de un año *Periódico Vanguardia*, 24 de diciembre, p.2.

Verón, E., (1971). “Ideología y [comunicación](#) de masas: La semantización de la [violencia](#) política” en *Lenguaje y comunicación*. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión.

Weber, M. (1994) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona, Ediciones Península.

## **Bibliografía consultada**

- Brown G. y G. Yule (1993) *Análisis del discurso*. Madrid, Visor Libros S.L.
- C.A., (2006) *Economía Política de la transición al socialismo en Cuba [internet]*. Santa Clara, Editorial Feijóo. Disponible en: [www.eumed.net/libros/2006b/vmfa/pdf](http://www.eumed.net/libros/2006b/vmfa/pdf) [Consultado el 10 de mayo de 2012].
- C.A., (2009) *Valores fundacionales de la integración latinoamericana*. Santa Clara, Editorial Feijóo.
- Chacón, N., (1996) *Moralidad histórica: premisa para un proyecto de la imagen moral del joven cubano*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor. La Habana, Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona.
- Chacón, N., (2000) *Moralidad histórica, valores y juventud*. La Habana, Publicaciones Acuario.
- Cortina, A., (1997) *El mundo de los valores*. Bogotá, El Búho.
- D'Angelo O., (1999) Valores. Sociedad y creatividad *Revista ARA. Análisis de la realidad actual*, No.6, pp.5-33. La Habana, Editorial Academia.
- D'Angelo (2002) Ética, espiritualidad y valores. Incitación al debate *Revista ARA. Análisis de la Realidad Actual*, No. 8. La Habana, Editorial Academia.
- Drobnitskii, O. G., (1970): "Valor" en *La Enciclopedia filosófica*, t.V. Moscú, Editorial Progreso.
- Fabelo, J.R., (2000) Tolerancia y valores *Revista Cubana de Ciencias Sociales*, No.31, pp.116-123. Ciudad de La Habana, Instituto de Filosofía.
- García, G.J., (1980) *Filosofía, ciencia e ideología. Cómo la filosofía se hace ciencia con el marxismo*. La Habana, Editorial Científico-Técnica.
- García, M., (2012) Transición socialista y modelo de desarrollo económico en Cuba *Economía y Desarrollo*, No.2, Vol.148, julio-diciembre, pp.28-47. La Habana, Editorial UH.
- García, R., (1995) "La reforma económica en Cuba y sus direcciones principales" en *El Sector Mixto en la Reforma Económica Cubana*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Heller, A., (1973) *Hipótesis para una teoría marxista de los valores*. Barcelona, Ediciones Grijalbo.
- López, L.R., (Comp.) (2004b) *Por una nueva ética*. Ciudad de La Habana, Editorial Félix Varela.



- Mannheim, Karl. (1966). *Ideología y utopía. Introducción a la sociología del conocimiento*. Madrid, Editorial Aguilar.
- Marrero, J., R. Pavón y E. Vera (2004) “El periodismo en la revolución cubana. Cuando la verdad se resiste a morir” en *Sitio Cubaperiodistas* [internet] Disponible en: [http://www.cubaperiodistas.cu/prensa/periodismo\\_revolucion\\_eng\\_html](http://www.cubaperiodistas.cu/prensa/periodismo_revolucion_eng_html) [Consultado el 17 de diciembre de 2012].
- Romero, E., (2000) Los valores esenciales del proyecto social cubano *Islas*, No.123, enero-marzo. Santa Clara, Editorial Feijóo.
- Thompson, J., (1993) *Ideología y cultura moderna. Teoría Social en la era de la comunicación de masas*. Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Van Dijk, T. (1983) “Estructuras textuales de las noticias de prensa” *Análisi. Quaderns de comunicació i cultura* [Internet], marzo, No.7-8, pp.77-105. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Estructuras%20textuales%20de%20las%20noticias%20de%20prensa.pdf> [Consultado el 24 de febrero de 2012].
- Van Dijk, T., (2001) *Estructuras y funciones del discurso*. Decimotercera edición. México D.F., Editores Siglo Veintiuno.
- Williams, R., (1992) *Historia de la Comunicación*. Barcelona.

ANEXOS

**Anexo 1: Plan de trabajo de *Vanguardia* para Julio Noviembre de 2012, a partir de la implementación de los *Lineamientos*...**

<b>Fecha</b>	<b>Temáticas</b>	<b>Lineamientos</b>
7 julio	Reportaje del incumplimiento de los contratos en áreas agropecuarias	10
	¿Estudiar para complacer a los padres?	150
	Serapio Aquino Tudela	64
	El parapente en Cuba y Villa Clara	161
14 julio	Programa de recuperación y desarrollo del ferrocarril	272
	Sistema tributario, ¿estímulo para elevar la producción?	57 y 58
	Aniversario ciudad de Santa Clara	64
	Práctica de deportes de jóvenes en la comunidad	191
	Reforestación	196
21 julio	Análisis de la calidad de los servicios en los meses veraniegos	140 y 142
	Cobertura informativa de los Juegos Olímpicos 2012	162
	Producción apícola	194
	Producciones villaclareñas destinadas a rubros exportables	135
28 julio	Desarrollo de una agricultura sostenible en armonía con el medio ambiente	187
	Desarrollo de la solidaridad internacional a través de la colaboración villaclareña	110
	Labor educativa en torno a la automedicación y otras incongruencias en el sector	157
	Entrevista a familiares de villaclareños en Londres	161 y 162
	Incorporación y permanencia de los jóvenes en el sector agropecuario	198 y 199
4 agosto	La nanotecnología en Villa Clara	223

	Empleo de ciencia en la producción de alimentos	136 y 194
	¿Qué es divertirse para los jóvenes y qué ofrecen las instituciones?	150
	Antonio Jiménez	64
	Miniindustrias	191
11 agosto	Protección al consumidor	313
	Hombres de la Guerrilla del Che	64
	Entrevista a familiares de villaclareños en Londres	61 y 62
18 agosto	Pesca	213
	Producción de alimentos, precios, exportaciones, INIVIT	184, 187 y 193
	Hombres de la Guerrilla del Che	64
	Créditos para el sector agropecuario	203
25 agosto	Hombres de la Guerrilla del Che	64
1° septiembre	Hombres de la Guerrilla del Che	64
	Pesas femeninas	161
	Programa de autoabastecimiento municipal	205
8 septiembre	Los centros humanísticos y sus aportes a la sociedad	137
	El contrato en el proceso inversionista	64
	Hombres de la Guerrilla del Che	182
	Pérdidas en las empresas agrícolas	123
15 septiembre	Desarrollo en Villa Clara de la biotecnología y el software	131
	Programa de ganadería	192
	Planificación física versus anarquía urbana	120
22 septiembre	Transferencias de tecnologías	112
	Ubicación laboral de los recién graduados	172 y 150
29 septiembre	Hombres de la Guerrilla del Che	64
5 octubre	Hombres de la Guerrilla del Che	64
13 octubre	Tierras improductivas, aumento de rendimiento mediante	193 y 194

	diversificación, rotación y policultivo	
	Hombres de la Guerrilla del Che	64
	Reparación de centrales	211
20 octubre	Comercialización de flores	182 y 178
	Hombres de la Guerrilla del Che	64
	Ganado bufalino	192
27 octubre	Investigaciones de los estudiantes universitarios, no tienen aplicación práctica	152
	Agricultura sostenible	187
3 noviembre	Producción cafetalera	194
10 noviembre	Falta de higienización de los ríos de Santa Clara	133
	Uso eficiente y sostenibilidad de energía	254
	Cultivo del frijol	193
	Hombres de la Guerrilla del Che	64
17 noviembre	Cuencas hidrográficas y contaminación ambiental, Sagua la Grande	204
24 noviembre	Contratación de las producciones	178 y 181
	Recape de neumáticos: sustitución de importaciones	231
10 diciembre	Elecciones de delegados a las asambleas municipales del Poder Popular	34
	Colaboración médica villaclareña	110
8 diciembre	Eficiencia económica en los centrales azucareros	135
	Aniversario Antonio Maceo	64
	Hombres de la Guerrilla del Che	64
15 diciembre	Diversificación agrícola	187
	Innovadores y racionalizadores	231
22 diciembre	Contrataciones: avances y dificultades	178 y 181
30	Elecciones de delegados a las asambleas municipales del	34

diciembre	Poder Popular	
	Perspectivas económicas de Villa Clara para el nuevo año	...

**Anexo 2: Guía de entrevista semiestructurada aplicada a periodistas que escriben regularmente para la página dos en el segundo semestre de 2012**

- 1- ¿Con qué frecuencia sugieren los temas para los comentarios de la página dos?
- 2- Dentro de los temas tratados en los comentarios ¿qué aspectos potencian más: la arista negativa de los problemas, los implicados, las posibles consecuencias, la reflexión al respecto?
- 3- ¿Con qué frecuencia incluyen estadísticas, declaraciones oficiales y otras informaciones en los comentarios?
- 4- ¿Cómo intencionan la función educativa de la prensa a través de los comentarios?
- 5- ¿Cómo insertan el tratamiento de los valores morales en los comentarios?
- 6- Respecto a la formación axiológica ¿cómo determinan las necesidades y deseos del público? ¿Cómo resuelven la disyuntiva de darles a los lectores lo que quieren o lo que necesitan?
- 7- Al emitir sus criterios ¿tienen en cuenta el principio de la objetividad periodística? ¿Cómo equilibran parcialidad ideológica y objetividad en los comentarios?

**Anexo 3: Los valores en los perfiles editorial e informativo de Vanguardia. Entrevista Personal a Arturo Chang, director de Vanguardia de 1999 al 2012**

**¿Qué política editorial sigue Vanguardia?**

Un documento bien definido de política editorial no tenemos. Nos basamos fundamentalmente en planes de trabajo, que a su vez están determinados por una política informativa regida por los *Lineamientos*...En ese sentido, nos falta un proyecto más conceptual, aún más temático, para concebir anticipadamente temas y sus perspectivas, y no ocuparnos solo por lo que ocurre de modo más inmediato.

**A partir de los temas delimitados en los planes de trabajo ¿qué estipula el semanario respecto a los valores sociales?**

A nivel de país existe un plan de tratamiento de los valores, en mi opinión muy poco efectivo. Desde el año 1990 hacia acá, que comenzó la crisis en Cuba, aparecieron valores del capitalismo que habíamos desterrado, resurgieron problemas y antivalores. Lo que sucede en la actualidad, como los escándalos públicos, el robo y la destrucción de la propiedad social, el acaparamiento particular de productos, la corrupción demuestran la existencia de egoísmo, deshonestidad, incivilidad, individualismo; o sea, que el nivel de eficiencia y eficacia en la formación de valores ha sido nulo, tanto desde el periódico *Vanguardia* como hasta la sociedad en general.

Aun así, intentamos resarcir el fenómeno mediante el reflejo de los hechos positivos que ocurren en la provincia: dinero devuelto, trabajadores muy productivos, médicos internacionalistas que dieron sus mejores esfuerzos en otros países y regresaron, etcétera. Esas muestras de honestidad, de desinterés, de laboriosidad, las priorizamos para que sirvan de ejemplos ante la comunidad y para tratar de incidir sobre ella.

Facilitar que la propia sociedad haga el llamado a resolver los problemas de ilegalidades en las regulaciones urbanísticas, en la prestación de servicios, constituye otra alternativa. Con secciones como *Flashazos* y *A la vista*<sup>21</sup>, basadas en la interacción medio-público, hemos comprobado mayor efectividad.

**Con relación a los valores, ¿cómo aprovecha el periódico la función persuasiva de la prensa desde la página dos?**

---

<sup>21</sup> Ambas secciones publican irregularidades detectadas en todas las comunidades de la provincia; la primera mediante fotos, la segunda con comentarios breves. Las dos aparecen en la página ocho.

A pesar de que no tenemos un plan editorial bien definido, creo que la formación de valores no es algo como para tratar desde una página específica. Esto puede hacerse desde la página dos, pero también desde la cuatro y la cinco, por ejemplo, porque cuando se hace un reportaje sobre una empresa y hay allí un obrero laborioso, destacar el trabajo del obrero resulta una vía para poner ante la sociedad un ejemplo de laboriosidad.

Un deportista sin desidia, esforzado, disciplinado puede convertirse en un líder de opinión; a través de una manifestación artística también pueden defenderse determinados conceptos valorativos. Por eso no confinamos la educación en valores a una página, es algo que debe estar desde que comienza hasta que termina el periódico, siempre con meditación.

No obstante, desde la dos fundamentalmente se ha manejado la honestidad, la honradez, la decencia, el buen comportamiento, aun cuando a veces la idea central no es ese trabajo. En un comentario, por ejemplo, sobre la ilegalidad en la vivienda, se manifiesta la idea de que no debe haber caos, que el país debe estar organizado, disciplinado, con esa intención se hace.

También se han publicado géneros de opinión sobre las indisciplinas urbanísticas. Este tema, en particular, se trata desde hace más de quince años, incluso se ha publicado el plan de desarrollo urbanístico de la ciudad, y muchos argumentos más.

Nadie ignora la degradación de valores que existe hoy en la sociedad, pero ese no es un problema solo para denunciar. Hay que ayudar al pueblo a comprender, y la reflexión beneficia más que un falso elogio o una crítica destructiva; porque en eso se convierte la opinión cuando no contribuimos a interpretar lo que está pasando.

En esa página se han tratado otros temas para alertar a la población sobre acontecimientos de mucha relevancia o magnitud, pero no tienen el mismo efecto que un comentario que contenga una acción social, que se dirija a resolver algún problema. El trabajo de la prensa es más efectivo cuando forma parte de una acción social sobre la que se puede llamar la atención, decir que es necesaria.

### **¿Los valores nunca se conciben como idea central de los productos comunicativos?**

Para no sonar tajantes, digamos que casi nunca.

No te voy a hablar de la página dos, sino de otro ejemplo, la cuatro-cinco: ahí de por sí se resaltan valores. Cuando tú revisas esos trabajos, y sacas a un mejor trabajador productivo, de la agricultura, no hay necesidad de decirle a la gente: “estamos tratando un valor



llamado laboriosidad, sigan ese ejemplo, porque es el que necesita la sociedad". Simplemente hablamos de lo que hace ese hombre o mujer. No hay que reiterar una y otra vez que usted tiene que ser como él, porque el lector se aburre, pasa la página.

Eso sí: no podemos perder de vista primeramente las demandas ideológicas del gobierno, los intereses y aspiraciones la sociedad, y después la crítica a todo lo que obstaculiza el progreso del socialismo, así como la posible incidencia sobre el contexto. En este sentido, otro propósito de Vanguardia es actuar al mismo tiempo sobre las demás instituciones, pues cuando cada una hace su trabajo conjuntamente, sí resulta. Además los valores existen y se manifiestan a partir de las relaciones sociales, en ellas deben crearse condiciones objetivas favorables, porque a veces la realidad material propicia las malas conductas.

**Desde 2006 el Comité Central del PCC emite el *Programa Director para el reforzamiento de valores fundamentales en la sociedad cubana actual*<sup>22</sup>. ¿Qué relación establece Vanguardia entre los contenidos publicados y ese documento?**

Están a tono una cosa con la otra, jerarquizados por supuesto. Como consecuencia de la crisis económica de 2006 para acá el individualismo se ha fomentado. Ese es uno de los temas que nosotros hemos tratado, de una manera u otra, desde todas las páginas.

También hemos hablado del egoísmo, la laboriosidad -no el comerse el mundo en un día, sino trabajar constantemente. Y el tema de la necesidad de la disciplina, el cumplimiento de la legalidad y mantener el orden. El documento habla indirectamente de esa disciplina, de la decencia humana.

Además, el periódico puede tener un carácter universal por sus contenidos, pero su esencia es reflejar lo de la provincia. Y hay valores que resultan muy característicos entre los ciudadanos de Villa Clara, que uno puede distinguirlos hasta por sentido común, y los potenciamos más.

En la psicología social de esta provincia, las personas son muy estables. Eso es una ventaja para fortalecer valores, pero cuando se deteriore un valor formado y aparezca un antivalor, la gente será igualmente estable en él. Es decir, la sistematicidad y la constancia que tienen los villaclareños pueden resultar fundamentos para valores y antivalores.

---

<sup>22</sup> Ahora *Programa Director para la Educación en el sistema de valores de la Revolución Cubana*.

**Anexo 4: Los valores en los perfiles editorial e informativo de Vanguardia. Entrevista personal a Marelys Concepción, actual directora de Vanguardia**

**¿Qué intereses editoriales e informativos defiende Vanguardia para 2012? ¿La formación de valores figura entre estos?**

Teniendo en cuenta las indicaciones informativas del Buró Político del PCC, la proyección de la política editorial durante 2012 la elaboramos de acuerdo a los *Lineamientos...* -con énfasis en la parte económica-, al plan de trabajo presentado por la dirección del periódico y a sugerencias de los propios periodistas.

En cuanto a valores no se define algo específico, aunque no es menos cierto que cada uno de los trabajos periodísticos incluye una orientación axiológica. Se insiste mucho en todo lo relacionado con el perfeccionamiento de las conductas sociales, de la disciplina, de la actuación y la formación de los jóvenes, de la incidencia de la familia y la escuela. Concebimos incluso una página tres como política-ideológica, para intencionar aquí los intereses informativos en función de determinados valores, pero el tema no ha sido una regularidad.

También hemos priorizado el robo a nivel social, el maltrato a la propiedad y a los animales, el comportamiento social entre generaciones y en distintos espacios públicos, la concertación de un clima laboral favorable. Nos interesamos por la continuidad histórica de la Revolución y el papel de los pioneros y jóvenes en ello, la importancia del patriotismo, la solidaridad, la entrega, la civilidad, el profesionalismo,

Por otro lado, en la página dos tampoco se explicitan propuestas acerca de los valores, pero sí se refleja mucho este asunto. A partir de los cambios originados por la actualización del modelo, opinamos a favor de un mayor rigor en la disciplina, el control interno, la eficiencia, y todo ello pasa por el prisma de los valores éticos, morales, sociales, los valores compartidos en las entidades. O sea, tratamos un fenómeno o acontecimiento social dado y a través de él, los valores.

**¿Cómo aprovecha el periódico su función social para educar en valores?**

Cuando uno resalta a una persona, un colectivo laureado, exalta sus virtudes, y eso resulta edificante y ejemplarizante para la sociedad. Vamos más a la historia de vida, a humanizar el periodismo, a un mayor nivel de sensibilidad para conmover al público. Ese es el resorte

más usado por nuestros periodistas para demostrar, a través de trabajadores, deportistas, etcétera, la disciplina, la consagración, las buenas conductas.

Nunca vemos los conceptos axiológicos desde un plano restringido, ni los morales ni los sociales. Contrastamos valores y antivalores –algo que depende en buena medida de la suspicacia de los periodistas- para comparar las conductas socialmente aprobadas y criticar las que obstaculizan el progreso de la sociedad.

En ediciones anteriores publicamos en la página ocho trabajos acerca del delito y la corrupción administrativa, que resultan igualmente ejemplarizantes para la opinión pública. Y con estas denuncias no pretendemos llevar a las personas ante los tribunales, sino ejercer una labor educativa, de divulgación de la necesidad de perfeccionamiento en los ciudadanos.

### **¿Cómo defiende el semanario la regeneración axiológica desde la página dos?**

Esta página es la que marca el sello distintivo del periódico, por ser la de opinión. En ella se expresan los criterios del periodista en representación de los del medio y, en el caso de los comentarios, incrementa las posibilidades de cultivar virtudes porque el redactor necesariamente asume una posición ante determinado hecho.

Cuando se enjuicia, por ejemplo, el maltrato a la propiedad social y al medio ambiente, se reflexiona en función de lo que se ha hecho mal y lo que deben hacer la comunidad y los respectivos organismos y entidades. Esa es en realidad la cultura general integral de la que hablamos y deseamos en la sociedad.

En cada trabajo de opinión que se publica siempre se transmite una cadena de valores, aunque no sea literalmente; de hecho, ese no constituye objetivo declarado del periodista. No obstante, desde el punto de vista semántico sí se transmiten los valores.

### **¿Qué valores se potencian más a partir de las transformaciones económicas contempladas en los *Lineamientos*...?**

A veces miramos desde una óptica muy restringida y pragmática el fomento de valores. En un centro de trabajo, por ejemplo, no todo es honradez, dignidad, valentía: también hay consagración al trabajo, eficiencia, lograr calidad en lo que se hace, entrega, cumplimiento, puntualidad. O sea, se unen muchas cualidades humanas, desde múltiples puntos de vista, y ahí radica la esencia de nuestros trabajos investigativos e interpretativos, de lo que queremos transmitir con ellos.

Criticamos los malos ejemplos, intentamos que el mensaje resulte reflexivo para intentar incidir en la población, para que las demás instituciones contribuyan por igual a esa educación. Además, con secciones como *A la vista* interactuamos con las personas para hacerlas copartícipes de esa regeneración axiológica.

## **Anexo 5: Resumen temático de los comentarios seleccionados como muestra para la investigación**

**Texto 1:** *Con el mazo dando* (7 de julio): La constancia revierte las malas conductas.

**Texto 2:** *El colmo de los colmos* (4 de agosto): Dilatar los problemas no los resuelve.

**Texto 3:** *El rompecabezas de los alimentos* (18 de agosto): Los actuales servicios gastronómicos no garantizan la salud del consumidor.

**Texto 4:** *¿Matilda tiene la culpa?* (18 de agosto): Los dueños del ganado son responsables de los accidentes por causa de animales en la vía férrea.

**Texto 5:** *Se busca un hada madrina* (25 de agosto): El Palacio de los Matrimonios de Santa Clara no se repara por desinterés de las autoridades de Justicia y la Empresa Provincial de Comercio y Gastronomía.

**Texto 6:** *En el “ojo del huracán”* (25 de agosto): Las decisiones arbitrarias dificultan el trabajo por cuenta propia.

**Texto 7:** *Ganará el más constante* (15 de septiembre): La constancia es fundamental para erradicar el *Aedes aegypti*.

**Texto 8:** *Aguas turbias en el Aedes* (22 de septiembre): La persistencia de problemas higiénicos aumenta la amenaza del *Aedes*.

**Texto 9:** *Las cadenas del pan* (22 de septiembre): La panadería de Esperanza no tiene local donde prestar servicios.

**Texto 10:** *No basta con producir* (29 de septiembre): Las deficiencias del acopio y la comercialización perjudican la producción de alimentos y la sustitución de importaciones.

**Texto 11:** *¿Instinto o inteligencia?* (13 de octubre): Evitar los focos del *Aedes aegypti* demuestra inteligencia.

**Texto 12:** *Cosas que están a la vista* (13 de octubre): La ineficiencia en las gestiones de los cuadros villaclareños fomenta las chapucerías.

**Texto 13:** *Mi voto, tu voto, por el mérito* (20 de octubre): La elección de delegados moralmente íntegros garantiza la funcionalidad del sistema político cubano.

**Texto 14:** *Ríos santaclareños, ¿curaremos tus heridas?* (20 de octubre): La ineffectividad de las estrategias comunitarias ha impedido el saneamiento de los ríos santaclareños.

**Texto 15:** *Cada meta, un punto de partida* (10 de noviembre): La prolongación de la campaña antivectorial garantiza la disminución de criaderos en Santa clara.

**Texto 16:** *¿Dónde están los desaparecidos?* (10 de noviembre): El vandalismo destruye los espacios públicos de Santa Clara.

**Texto 17:** *La ventaja de andar derecho* (24 de noviembre): El incumplimiento de los contratos agropecuarios obstaculiza la satisfacción de necesidades del país.

**Texto 18:** *Nuevos horizontes del cooperativismo* (24 de noviembre): La eficiencia de las cooperativas propicia la actualización del modelo económico cubano.

**Texto 19:** *Violencia con suavidad subversiva* (1° de diciembre): La firmeza ideológica del pueblo es el arma contra la subversión estadounidense.

**Texto 20:** *Revelaciones de una tapa* (1° de diciembre): La chapucería es una falta de respeto al pueblo y a la gestión estatal.

**Texto 21:** *Cuidar lo que todos necesitamos* (8 de diciembre): El sentido del deber garantiza la protección de la propiedad social.

**Texto 22:** *¡Deshielo!* (8 de diciembre): El servicio de la UBE Chiquitico Fabregat contradice el modelo de gestión promovido por los *Lineamientos*.

**Texto 23:** *De los Derechos Humanos somos los revolucionarios* (8 de diciembre): Los contrarrevolucionarios tergiversan la realidad sobre los derechos humanos en Cuba.

**Texto 24:** *Gardeo desde la base* (15 de diciembre): El delegado a la AMPP garantiza la armonía entre el desarrollo económico y la formación de valores en la comunidad.

**Texto 25:** *¿Choferes sin cabeza?* (15 de diciembre): Los choferes irresponsables aumentan los accidentes.

**Texto 26:** *La indisciplina social, aliada del enemigo* (15 de diciembre): La indisciplina social favorece a los enemigos del pueblo.

**Texto 27:** *El mundo que ahora empieza* (30 de diciembre): La actualización del modelo económico demanda cambios continuos en la mentalidad del cubano.

## **Anexo 6: Comentario que expresa la polarización remediable entre el *ingroup* y el *outgroup***

*Cuidar lo que todos necesitamos*

Por: Arturo Chang

Deben ser muchas las personas necesitadas de hacer una llamada urgente que se han visto obligadas a andar una cuadra tras otra buscando un teléfono público en buen estado. Seguramente, no han podido lograr su objetivo, porque elementos inescrupulosos dañaron estos aparatos sin pensar que ellos mismos o sus familiares y amigos en un momento dado pudieran estar apremiados de dar o recibir una información importante.

Además, deben abundar los afectados por el hecho de que en un parque recién construido ya no podemos utilizar sus columpios, pues fueron desarmados pieza a pieza, y si aún queda algo, está en grave riesgo de ser también destruido.

Igualmente, cada día podemos no encontrar un asiento mientras hacemos una larga cola de pie, porque las sillas están rotas a pesar de ser de materiales fuertes y haber sido reparadas varias veces. O nos desorientamos al faltar una señal puesta correctamente, que resultó el blanco de los golpes de cualquiera que arremetió contra ella, ya sea bajo los alegres efectos de una fiesta o por cualquier otro motivo.

Larga sería la lista de molestias causadas por este tipo de personas, pocas tal vez, pero como bien dice un vecino, en un saco una sola papa podrida apesta como si fueran todas, y además puede echar a perder las otras.

Hoy estamos a tiempo de controlar ese grupo minúsculo en medio de todo un pueblo trabajador, honesto y tranquilo, que si en algo puede estar fallando es en no reaccionar como es debido ante esos depredadores, al contemplar pasivamente, sin tomar ninguna medida.

La vida ha demostrado que cuando se actúa con una línea de masas, no hay nada imposible de lograr, porque el pueblo está suficientemente organizado y entrenado para enfrentar manifestaciones de indisciplina social o sucesos de cualquier índole que atenten contra el normal desenvolvimiento de la sociedad.

El mismo hecho de existir una opinión pública fuerte en favor de conservar la propiedad de todos para el uso de todos, constituye ya un gran muro de contención ante esos hechos que deben ser fuertemente repudiados, tal como lo fueron en otros momentos, cuando era frecuente escuchar en cualquier conversación una crítica a esas malas conductas.

Del daño que causan estos vándalos hay que hablar en cada ocasión y no callarse, y saber aprovechar los espacios educativos para crear o fortalecer el cuidado a la propiedad social como un deber de cada ciudadano, y no solo para que él mismo los preserve, sino para que promueva sistemáticamente que los demás también lo hagan.

Se trata de cuidar lo que todos necesitamos, y si son escasos, pues con más razón debemos darles un uso correcto y proteger ese teléfono en un lugar de acceso público para quienes no lo tenemos en casa o no lo llevamos en el bolsillo, así como no acumular suciedades que nos enfermarán a nosotros mismos ni romper algo que es para nuestro propio beneficio.

Suficientes valores morales y cívicos hay en el pueblo cubano para explicar a los compatriotas que el ruido ensordecedor daña la salud hasta de quien lo produce; además de las molestias y la pérdida o reducción de posibilidades de agradar al prójimo y estrechar relaciones de amistad.

No hay fórmulas únicas y mucho menos mágicas para que florezca en cada uno de nosotros el pensamiento de que todos esos bienes públicos son para nuestro uso y de los compatriotas.

Sobre este tema es válido reflexionar entre todos y con los delegados a las asambleas municipales recién electos, para encontrar soluciones de masas. También, la fuerza femenina agrupada en la FMC resulta importante, así como la de los CDR, los cuales la Helms Burton pretende desintegrar, precisamente, por sus posibilidades para solucionar problemas y lograr que todos cuidemos lo que todos necesitamos.