

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS

FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y TURISMO

CENTRO DE ESTUDIOS TURISTICOS



MAESTRIA EN GESTION TURISTICA

Procedimiento para la evaluación del Impacto del Turismo en función del desarrollo local en el Municipio de Trinidad.

Tesis para optar por el Título Académico de Máster en Gestión Turística

Autora: Lic. Yianela Díaz Álvarez.

Tutora: M Sc. Yanisley Moya Monteagudo

Santa Clara

2013

Pensamiento

*“Lo importante no es hacer bien las cosas extraordinarias, sino
hacer las cosas ordinarias, extraordinariamente bien”*

Ernesto Che Guevara

Agradecimientos

A mi tutora Yanisley, por compartir su precioso período de gestante, en ayudarme y guiarme para la realización de este trabajo.

A mi esposo, mi principal colaborador para que este trabajo llegara a su fin.

A mis hijos, por su paciencia...

A todos los amigos que no sólo me han soportado, sino que me han ayudado e impulsado para llegar al final.

A mis profesores de la maestría por haber contribuido a mi formación como máster.

A la Revolución por darme esta posibilidad.

A todos, mis más sinceros agradecimientos.

Dedicatoria

A mi papá, mi Talismán.

A mi esposo e hijos, por ser mi luz y mi sostén.

A mi madre, por impulsarme desde temprano en cada paso.

A mis hermanas y mis sobrinos, Ale y Celín...

Resumen

RESUMEN

El turismo representa un factor de desarrollo clave en la economía de numerosos países, entre ellos Cuba, donde se ha convertido, en el transcurso de los últimos años, en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico. No obstante, más allá de su dimensión económica, el turismo debe ser concebido como realidad que ha de analizarse y abordarse desde perspectivas diversas que tengan presente también los aspectos sociales, culturales y medioambientales que le acompañan. Estudiar los impactos que ocasiona el turismo se ha convertido en una necesidad por la demanda de no pocas comunidades, de políticas públicas basadas en el consenso comunitario para el desarrollo del turismo, ya que, para que las "industrias turísticas" sobrevivan se requiere de una disposición favorable hacia los turistas. Asimismo, el turismo se sigue concibiendo como una estrategia de desarrollo para reactivar las economías de regiones deprimidas. Partiendo de que Trinidad está reconocido como uno de los principales polos turísticos del país, y se encuentra entre los municipios seleccionados a nivel nacional para llevar a cabo las iniciativas locales de desarrollo, este trabajo propone un procedimiento para evaluar los impactos que genera la actividad turística en el desarrollo local, sobre la base de la percepción que sobre el turismo y los turistas tiene la comunidad objeto de estudio. El monitoreo y evaluación ayudan a evaluar qué tan bien se están haciendo las cosas con el fin de ayudar a hacerlo mejor.

Índice

INDICE

INDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. CONSIDERACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS SOBRE TURISMO, DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, IMPACTOS Y SU EVALUACIÓN.....	6
1.1 Introducción.....	6
1.2 Turismo. Definiciones.....	7
1.3 Sistema turístico. Enfoques y estructuración.....	8
1.3.1 Caracterización y estructura del sistema turístico.....	9
1.4. El Municipio como destino.....	11
1.5 Desarrollo local. Definiciones.....	13
1.6 Impacto. Definiciones y su influencia en las localidades.	17
1.6.1. Impactos del turismo.....	19
1.6.1.1. Impactos del turismo en la identidad nacional	19
1.6.1.2. Impactos socioculturales del turismo.....	20
1.6.1.3. Impacto del turismo sobre el patrimonio cultural.	21
1.6.2 Turismo y sostenibilidad.....	22
1.7. Evaluación de impactos.....	23
1.8. Conclusiones del primer capítulo.....	25
Capítulo II. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE TRINIDAD.....	27
2.1 Introducción.....	27

2.2 Cuba y su modelo de desarrollo turístico.....	27
2.3. Modelos y metodologías para evaluar impactos.....	32
2.3.1. Tipos de evaluación de impacto.....	32
2.3. 2. Comparación de modelos de evaluación de impactos.....	34
2.3.2.1. Medición de las actitudes hacia el turismo.....	43
2.4. Propuesta de un procedimiento para evaluar el Impacto del Turismo en Municipios en función del desarrollo local.....	44
2.4.1. Descripción de las etapas del procedimiento para evaluar el impacto de la actividad turística en función del desarrollo local.....	45
2.5. Conclusiones del segundo capítulo.....	53
CAPÍTULO 3. VALIDACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LOS IMPACTOS QUE GENERA EL TURISMO EN EL MUNICIPIO TRINIDAD.....	
	55
3.1 Introducción.....	55
3.2. Validación del procedimiento.....	55
3.3. Validación mediante el criterio de especialistas.....	75
3.3.1. Determinación del número de especialistas.....	76
3.4. Conclusiones del tercer capítulo.....	78
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES.....	91
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	
Anexo 1: Hilo conductor	
Anexo 2: Conceptos de turismo	

Anexo 3: Definiciones de turismo. Análisis comparativo según criterios establecidos

Anexo 4: Conceptos de desarrollo local.

Anexo 5: Definiciones de desarrollo local. Análisis comparativo según criterios establecidos.

Anexo 6: Conceptos de impactos.

Anexo 7: Impactos socioculturales del turismo en la sociedad receptora.

Anexo 8: Modelos sobre medición de impactos.

Anexo 9: Modelo de Alfonso Jiménez, sobre las Etapas de Desarrollo de Doxey ("IRRIDEX").

Anexo 10: Etapas de Desarrollo de Doxey ("IRRIDEX").

Anexo 11: Modelo de Alfonso Jiménez, sobre las Etapas de Desarrollo de Doxey ("IRRIDEX").

Anexo 12: Guía de entrevista.

Anexo 13: Indicadores para evaluar los impactos de la actividad turística en el desarrollo local del municipio Trinidad.

Anexo 14: Equipo de trabajo de la investigación.

Anexo 15: Cronograma.

Anexo 16: Instrumento para validar el procedimiento propuesto.

Introducción

INTRODUCCIÓN

Identificar los impactos del turismo es de suma importancia para el desarrollo sustentable de las comunidades locales. De acuerdo con Richards y Hall (2000), las comunidades locales han sido un concepto central en la sustentabilidad abarcando e integrando dimensiones ambientales, económicas, políticas, culturales y sociales. A través de la identificación de los impactos percibidos, se pueden desarrollar programas para minimizar el conflicto entre los turistas y residentes y optimizar oportunidades de desarrollo. Como Ayres y Potter (1989) señalan, cuanto más atención ponga el gobierno en las preocupaciones de los residentes, mayor será el apoyo que éstos otorguen a las iniciativas de desarrollo local. Sin embargo, como Broughan y Butler (1981) reconocen no todos los residentes de una comunidad local se ven beneficiados por el turismo y no se debe esperar que cada miembro de la comunidad apoye entusiastamente el desarrollo y crecimiento de la actividad turística en su espacio.

En este sentido, conocer las percepciones de los residentes locales sería de utilidad para el diseño de políticas y planes de apoyo local para el desarrollo turístico. De acuerdo con Andriotis y Vaughan (2003), el conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas. En este sentido, los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planeación turística y la intervención gubernamental (Hall, 2008:10). En otras palabras, un análisis sistemático de los impactos del turismo puede ayudar a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas (Lankford y Howard, 1994).

El desarrollo local en Cuba, está sustentado en la ideología de la Revolución Cubana, en la equidad, la justicia social, el acceso a la educación masiva de calidad. Un desarrollo donde se integran las escalas nacional y provincial con el contexto municipal, en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de la población. Las iniciativas de desarrollo local toman fuerza en la década de los años

ochenta del siglo pasado. El progreso tecnológico de esa etapa planteaba la necesidad de buscar formas productivas mucho más flexibles y eficientes que garantizaran mayor calidad de las producciones, a tenor de las nuevas exigencias de la demanda mundial. En Cuba, desde hace varios años se han venido implementando, iniciativas de desarrollo local, que con mayores o menores avances y con presiones del entorno diferentes, se han ido enriqueciendo a partir de las experiencias iniciales. El análisis del complejo entorno que hoy enfrentan los gobiernos locales constituye el punto de partida para implementar herramientas de administración y de gestión modernas.

Todas han tenido impactos económicos, sociales y ambientales en sus municipios; aunque no en los niveles deseados, pero con el reconocimiento de que han sido punto de partida para el análisis del desarrollo local en Cuba y los retos que impone a las localidades y el país en este tema. Actualmente las principales polémicas en la academia están alrededor de definir los procedimientos y metodologías que permitan diseñar y definir los campos de actuación de los gobiernos locales, como una respuesta a la necesidad de desarrollo de países como Cuba, implicados en cambios económicos y sociales así como en procesos de descentralización que doten de un mayor papel a los gobiernos municipales.

En nuestros días el proceso de cambio y reestructuración del modelo económico cubano, brinda vital importancia a la gestión del desarrollo local, mediante los lineamientos 37, 263 y 264, donde se fomenta el desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales, como parte de la estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal y se manifiesta la necesidad de consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística, que aproveche las potencialidades de todas las formas productivas a escala local, además de diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas.

Es innegable que si bien se conoce que existe una amplia y consistente base de estadísticas turísticas que ha permitido evaluar aspectos tales como la entrada de divisas, la participación del Producto Interno Bruto y demás, por otra parte, sobre los efectos o impactos sociales y culturales que acarrea el turismo es poca la

información que se tiene, sobre todo si la comparamos con la extensa producción académica sobre el tema, resultando que a pesar de la importancia que tiene la identificación de los cambios sociales generados por el turismo, listar los impactos específicos ha sido una actividad difícil, lo que constituye en síntesis la **situación problemática** que da origen a esta investigación y fundamenta el siguiente **problema científico**: La inexistencia de un procedimiento para evaluar el impacto social del turismo en el Municipio Trinidad, con el objetivo de impulsar la gestión del desarrollo local, sobre la base de desarrollar programas para minimizar el conflicto entre los turistas y residentes y optimizar oportunidades de desarrollo. Por tal razón se realiza la presente investigación con el siguiente **objetivo general**: Diseñar un procedimiento que permita evaluar los impactos que genera la actividad turística y que contribuyen o no a impulsar la gestión del desarrollo local.

En concordancia con el objetivo general, resulta necesario asumir los siguientes **objetivos específicos**:

- Elaborar un marco teórico referencial donde se definan los conceptos de turismo, impactos del turismo, desarrollo local, metodologías y procedimientos existentes para la evaluación de los impactos del turismo en el orden social.
- Diseñar un procedimiento que permita evaluar los impactos que genera el turismo en el municipio de Trinidad.
- Validar la propuesta metodológica mediante la aplicación del procedimiento en la localidad de Trinidad.

Se presenta entonces como **hipótesis**: Si se cuenta con un procedimiento que permita evaluar los impactos del turismo adecuado a las características del modelo social cubano se podrán identificar las principales problemáticas o beneficios que genera el turismo en un municipio así como los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas.

Para validar la hipótesis de investigación se propone trabajar con la **variable independiente** procedimiento para la medición del impacto del desarrollo de la

actividad turística y como **variable dependiente** las principales problemáticas o beneficios que genera el turismo en un municipio.

Para el desarrollo de la investigación se selecciona como campo de acción el Municipio de Trinidad.

La presente investigación es **viable**, pues el municipio objeto de estudio se encuentra ubicado dentro de los polos turísticos más importantes del país debido a las posibilidades de desarrollo del turismo en estas regiones.

La investigación que se presenta es **factible** ya que el municipio dispondrá de un procedimiento para evaluar los impactos del turismo lo que contribuirá a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas e integrarlas al desarrollo de la localidad.

La **novedad** de la presente investigación radica en el diseño de un procedimiento que permita evaluar los impactos del turismo en el municipio de Trinidad, y coadyuvar en el desarrollo sustentable de esta comunidad local.

La **conveniencia** de la investigación radica en que la misma posibilita una mejor gestión de desarrollo local, y facilita el proceso de toma de decisiones del Consejo de Administración Municipal, lo cual generará mayores beneficios a la comunidad.

La **relevancia social**: el tema permite el diseño de un procedimiento de evaluación de impactos cuya aplicación facilitará que las políticas que se tracen tengan como objetivo fundamental el logro de una mayor vinculación del turista con la población local, que la misma perciba los beneficios de este desarrollo y a la vez se logre preservar a la sociedad de aquellos efectos negativos que el turismo puede llevar asociado.

El **valor práctico** de la presente investigación, radica en que: El conocimiento de los impactos del turismo en la localidad, puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas. Permitirá proveer de la información específica sobre el destino para lograr una planeación turística más efectiva. En este sentido, los impactos no

deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberán convertirse en la base para la planeación turística y la intervención gubernamental.

Según la finalidad de la investigación: Es exploratoria y descriptiva ya que se persigue a partir de un análisis teórico y el diseño de un procedimiento para evaluar los impactos que genera el turismo en la localidad, de manera que permita desarrollar una adecuada planificación estratégica en función del desarrollo local del turismo y de la economía del territorio en general.

Los resultados de la investigación se muestran en un informe que se compone de una introducción, un resumen, un primer capítulo donde se abordan los principales temas referidos a turismo, sistema turístico, caracterización del municipio como destino, el desarrollo local, los impactos, los impactos que genera el turismo y su evaluación. Un segundo capítulo que describe la propuesta de un procedimiento como resultado de la comparación y análisis de varios procedimientos, modelos y metodologías para determinar el impacto del turismo en localidades y un tercer capítulo donde se valida la propuesta realizada mediante la aplicación de la misma en el municipio de Trinidad, así como un cuerpo de conclusiones y recomendaciones necesarias para dar continuidad y seguimiento a lo realizado.

Capítulo I

CAPÍTULO 1. CONSIDERACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS SOBRE TURISMO, DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, IMPACTOS Y SU EVALUACIÓN.

1.1 Introducción

Actualmente el turismo es una actividad dinámica y creciente en el mundo, muchos países han impulsado este sector, debido a que cuentan con características que atraen potencialmente al turista. En Cuba se ha generado un impulso en el turismo, debido a los recursos naturales con los que cuenta, la calidez de su gente, cultura, tradiciones, historia, arte, etc., Como consecuencia, el mismo tiene un efecto relevante en diversos campos de la sociedad: la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente. A pesar de la importancia que ha tenido identificar los cambios sociales generados por el turismo, enlistar los impactos específicos ha sido una actividad difícil. Wall y Mathieson (2006) han identificado cinco razones que no permiten un análisis preciso de los impactos. Primero, es difícil reconstruir el entorno antes de la intervención de los seres humanos; segundo, es también difícil distinguir los efectos generados por el ser humano de los efectos de la naturaleza; tercero, las interacciones complejas del turismo hacen que el impacto total del turismo sea casi imposible de medir; cuarto, existe una discontinuidad espacial y temporal entre la causa y el efecto y; quinto, es un reto identificar las variables que mejor indiquen la situación de cambio. Pese a esto, la necesidad de evaluar los cambios sociales inducidos por el turismo ha sido reconocida, y por tanto, algunos investigadores han buscado aproximaciones metodológicas que puedan de alguna manera identificar dicho cambio. En este sentido, los impactos sociales del turismo han sido evaluados a través de las percepciones o actitudes de los residentes locales.

Realizar un estudio sobre la temática de la actividad turística, específicamente vinculada al desarrollo local y a los impactos que la primera provoca en el segundo, requiere en primer lugar, un profundo análisis teórico de diversas cuestiones, de estudios e investigaciones anteriormente realizados y de contribuciones hechas por disímiles autores con el fin de ampliar el conocimiento sobre la actividad a desarrollar, propiciando de esta manera el rigor científico de todos los procesos que

se desarrollen durante la investigación a partir del conocimiento del estado del arte y del estado de la práctica en esta temática. El objetivo de este capítulo es colocar la investigación dentro de un conjunto de conocimientos teóricos necesarios para comprender la necesidad e importancia de medir el impacto que puede generar la actividad turística en una localidad en función de favorecer la gestión del desarrollo local en la actualidad, Para ello se abordan temas referidos al turismo y sus principales definiciones, así como el sistema turístico su funcionamiento y estructuración, además de los principales impactos que genera el turismo, siguiendo el hilo conductor que se muestra en el (Anexo1).

1.2 Turismo. Definiciones

A lo largo de los años el turismo se ha analizado como un fenómeno de gran implicación económica y social, que forma parte de los objetivos de desarrollo tanto de economías desarrolladas como de aquellas en vías de desarrollo. Su impacto y protagonismo en las relaciones económicas a nivel mundial y el interés por desarrollarlo aún más, hacen necesaria la realización de un profundo análisis conceptual y definición de las perspectivas futuras que presente dicha actividad como parte inseparable del desarrollo social y cultural de la humanidad. Prestigiosos investigadores e instituciones vinculados a la rama, han emitido sus definiciones acerca de turismo. Tal es el caso de De la Torre (1980), Figuerola (1989), la OMT (2001), Martín (2003), un colectivo de autores de la Universidad de La Habana (2005), González (2008). (Anexo 2).

Estableciendo como base los conceptos planteados, se realizó un análisis comparativo de los mismos para encontrar criterios comunes, (Anexo 3). Dicho análisis muestra que el 12.5% de los autores define al turismo como un fenómeno social; el 25% plantea que el mismo implica un desplazamiento del lugar de residencia habitual; el 20.8% coincide en que tiene carácter temporal; el 4.2% expone que este período debe ser menor de un año. Por su parte el 16.7% de los autores comparten el criterio de que el turismo puede estar motivado por diversas razones asociadas fundamentalmente, al ocio y con fines no lucrativos, el 8.3% coinciden en que el mismo genera múltiples interrelaciones entre el lugar emisor del turismo y el destino receptivo, y además hacen alusión a la existencia, en el

destino, de una infraestructura y superestructura para atender la demanda turística, y el 4.2% plantea que implica una inversión previa.

Sustentándose en el análisis previamente realizado de las principales definiciones de turismo, y teniendo en cuenta el propósito de la presente investigación la autora propone que la misma se acoja a la definición planteada por Martín, quien define al **turismo** como: el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual (Martín, 2003). Lo anteriormente abordado permite conocer la evolución que ha venido experimentando el fenómeno del turismo a través de los años, y los avances alcanzados en cuanto a estudios e investigaciones que permiten desarrollar la actividad de forma más efectiva. Sin embargo, no basta con conocer cómo se ha venido comportando el turismo a lo largo de la historia, sino que es preciso determinar las perspectivas que pueda tener el turismo en el futuro cercano.

1.3 Sistema turístico. Enfoques y estructuración

Sistema turístico se refiere: "quien tiene agrupado de forma física, funcional y estructural casi todos los servicios que demanda el cliente, lo cual constituye un sistema donde se integran todos armónicamente para suplir las necesidades del viajero que hace uso de ellos"¹.

El estudio del turismo desde una perspectiva sistémica no es nuevo. Leiper (1979), propone su sistema turístico de cinco elementos. De acuerdo con Acerenza (1986), de estos cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos. El sistema de Leiper responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región de destino es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista. Posteriormente, desde una

¹Antuña, J.I. 2005 Gestión de las Agencias de Viajes (diapositivas) Cuba. Escuela de Hotelería y Turismo.49 diapositivas, color.

perspectiva similar, es decir, con orientación hacia el turista, Mill y Morrison (1985; 1988); citado en Ricaurte (2006), proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercado, la demanda, el viaje y el destino. Para los autores, el sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una industria, donde una acción consciente sobre los subsistemas mercado y destino pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje. También la Organización Mundial de Turismo (OMT), reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores, que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico. Con una fundamentación teórica más estructurada, Molina (2000), concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por seis subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local, los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

El hecho turístico es también un sistema multidimensional de interrelaciones, formado por factores económicos, jurídicos, psicológicos, sociales, políticos, medioambientales y tecnológicos, lo que permite muy diferentes tipos de clasificación en función del criterio de análisis utilizado (dirección del flujo, medio de transporte, capacidad económica, etc.)

1.3.1 Caracterización y estructura del sistema turístico.

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo, pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales. Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos se dejan dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar. Está compuesto por seis elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros. Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total funciona para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno); procesamiento de insumos al interior del sistema; egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y retroalimentación. Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, se tiene un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias.

Según Sergio Molina (2000), el sistema turístico está compuesto por seis subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

De manera general puede afirmarse que los dos componentes principales del sistema turístico son la oferta y la demanda turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el sistema turístico. Estos elementos integrantes o subsistemas constituyen el contenido del fenómeno del turismo y a su vez, se encuentran inmersos en un entorno o ambiente exterior (sistemas exógenos) que los condicionan y también, sobre el que influyen.

1.4. El Municipio como destino.

El municipio es el núcleo de una Nación, de él depende una buena organización social y el devenir de la familia y del mismo Estado. Es la organización primaria creada por el hombre para desarrollar su ser social, es el ente a quien él reclama su mejoramiento en las condiciones de vida y por esta razón la comunidad que gobierna le permite hacer uso de los recursos geográficos, políticos, económicos y culturales, y le confía la tarea de alcanzar un mayor grado de civilización de su conglomerado.

Se define al entorno territorial como el conjunto de relaciones y redes, económicas, sociales, culturales, ambientales e históricas que convierten un espacio en una unidad de análisis independiente, que se encuentra conectado con otras unidades; además posee rasgos distintivos como son recursos tangibles e intangibles y se encuentra marcado por un escenario geográfico específico. Ejerce un efecto condicionador sobre los gobiernos locales en la generación de las políticas de desarrollo local que se implementen (Pérez, 2009).

El destino turístico no es más que “unidad territorial (área, lugar o zona) en la que se forma una cadena productiva en torno a la gestión de un producto o una familia

de productos turísticos en condiciones competitivas (excelencia en la prestación de servicios) que le permitan obtener al turista una experiencia única e inolvidable de su viaje”²

El turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscando alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común. Aislarse significa, que los beneficios de la actividad turística no llegan a la población local, y que los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos. En razón a la diversidad de actividades y relaciones de diverso orden que genera el fenómeno turístico, el mismo actuará como un detonante directo en la dinámica de crecimiento del territorio que actúe como un destino turístico. El turismo atrae beneficios y problemas. Si está bien planeado, desarrollado y gestionado, el turismo genera, y ofrece oportunidades a los empresarios locales para crear negocios. Todo ello se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes. Los ingresos tributarios generados por el turismo pueden dedicarse a mejorar el equipamiento y obra social. El turismo estimula la expansión de otras actividades económicas como agricultura, pesca, manufactureras y artesanía, fomenta el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales que son usadas por la comunidad local y sus visitantes. En ese sentido se originarán situaciones en los aspectos económicos, físico-constructivos, sociales y culturales, que ameritan su consideración. En el aspecto económico, el desarrollo de la actividad turística promoverá inversiones en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros servicios destinados a la atención de los visitantes. Estas inversiones tendrán consecuencias directas e indirectas en el empleo, además de implicar un aumento en los ingresos municipales. En términos generales provocará, por tanto, un mayor flujo de recursos hacia el territorio.

En cuanto a las implicaciones de carácter físico-constructivo, es importante señalar que la construcción de hoteles y otras instalaciones puede tener efectos directos en el medio ambiente y en la imagen del territorio. Las nuevas construcciones crearán, en mayor o menor medida, modificaciones a la fisonomía tradicional de la localidad

² Fondo de Promoción Turística. 2005. Conceptos básicos de turismo. Disponible en: <http://www.turismocolombia.com/newdetail.asp?id=4737&idcompany=122>. Consulta diciembre 2012.

y afectarán las redes de infraestructura con cargas adicionales. También, las vías de comunicación experimentarán un mayor tráfico, por lo cual requerirán de adecuaciones a las nuevas necesidades generadas por el turismo.

En el sentido cultural, los resultados del turismo son dobles. Por una parte, activará el interés de la población por conservar sus costumbres y tradiciones. Por otra, estimulará el aprendizaje de idiomas y una mayor capacitación para brindar un mejor servicio a los visitantes. Adicionalmente se motiva también el conocimiento de las artes culinarias y gastronómicas y de las costumbres y hábitos de los visitantes.

En cuanto a los aspectos de orden social, propiciará la organización de las entidades y de la población en general para recibir el flujo de visitantes nacionales y extranjeros. Con ello también provocará una cierta atracción para los habitantes de otros lugares del país. Este aumento de la población se traducirá, a su vez, en un nuevo incremento de la demanda de servicios básicos (vivienda, acueducto, comunicaciones, etc.), todo lo cual puede significar una transformación importante en las características urbanas del territorio y por tanto, influir negativamente en el propio desarrollo turístico.

1.5 Desarrollo local. Definiciones

En los últimos años, se incrementan las diferencias existentes entre los países del Tercer Mundo y los países desarrollados. Esta situación, no ajena a Cuba, ha motivado que el desarrollo local sostenible del país sea una prioridad nacional y territorial. El desarrollo local en Cuba tiene que tener en cuenta el modelo de desarrollo y las propias infraestructuras creadas en este país que permiten aplicar y articular políticas nacionales en función de garantizar un desarrollo armónico y proporcional, lo que no entra en contradicción, sino que permite complementar estos intereses con el concepto que puede ser tenido en cuenta para aplicar en las condiciones de Cuba. En tal sentido puede conceptualizarse el desarrollo local como un proceso activador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento de los recursos existentes en un determinado territorio, se pone en capacidad de estimular y fomentar el desarrollo económico y social, garantizando la sostenibilidad de los procesos, creando empleo y riqueza, y

poniendo ésta en función de mejorar la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades siempre crecientes de las comunidades locales.

Este es un proceso mediante el cual los gobiernos locales deben establecer iniciativas y promover actividades económicas y sociales eficientes y eficaces, de forma coordinada con todos los actores políticos, económicos y sociales, en proyectos conjuntos que influyan decisivamente en el sector productivo, incentivándolos con el objeto principal de rediseñar la estructura socio-económica de la localidad, en función de pasar de los niveles primarios a niveles secundarios y terciarios de desarrollo y así incrementar los valores productivos y la eficiencia en la gestión. Las autoridades locales deben ser los protagonistas del proceso, convocando y aunando los esfuerzos de las organizaciones, instituciones y a los diferentes sectores de la población.

En este sentido, el término —local no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional. En términos conceptuales, existen diferentes definiciones sobre desarrollo. Se ha definido el desarrollo como un proceso de mejoramiento de 5 dimensiones indispensables:

1. Crecimiento económico.
2. Mejoramiento de la calidad de vida.
3. Afirmación de valores y de la identidad, incluyendo la equidad étnica, de clase, género y generación.
4. Ciudadanía y democracia, como valores individuales y colectivos.
5. Equilibrio ecológico.

En cada una de estas dimensiones, por supuesto que existen diversas experiencias y profesiones, y cada uno que tenga una visión integral sostendrá que contiene el resto. En los últimos años el desarrollo local se ha convertido en objeto de investigación de varios autores, quienes han emitido diferentes definiciones del mismo. Tal es el caso de: Blakely (1989), Caño (1998), Espina (2006), Enríquez

(2001), Padillas (2003), Albuquerque (2003), Gallicchio (2003), Pike (2006), Pérez (2009). (Anexo 4). Al realizar un análisis comparativo de las mismas (Anexo 5) se pudo apreciar que el 70% de los autores lo definen como un proceso; el 30% plantea que estimula el logro de acciones integradas; que se enmarca en la escala municipal y que propone el aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos de la localidad. El 80% coincide en que requiere de interacción, cooperación y participación de todos los actores locales; el 60% está de acuerdo en que su principal propósito es impulsar el crecimiento económico y elevar la calidad de vida de la localidad. Sólo un 10% plantea que debe orientarse a satisfacer las necesidades de la localidad y el 20% coincide en que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica y equilibrio espacial; requiere la creación de un entorno innovador en el territorio y debe interrelacionar las dimensiones económica, política, social y medioambiental.

Por lo tanto la autora asume la definición emitida por Pérez, que plantea que: El desarrollo local es un proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere de una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local siendo necesaria su participación y vinculación en todo momento (Pérez, 2009).

La puesta en marcha del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), marca la inflexión definitiva de esta tendencia a nivel mundial estableciendo dos principios esenciales: Pensar en lo global y actuar localmente. Es decir, adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos concretos (micro) de cada entorno local. Fomentar la participación de las Comunidades Locales en sus Planes de Desarrollo. Es decir, convertir a las administraciones locales en los principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local.

El desarrollo local sostenible, tiene lugar sobre la base de recursos físicos, financieros, humanos, técnicos y socioculturales. La gestión de ese desarrollo implicando a diversos actores subraya la necesidad de la participación ciudadana, la capacitación, la cooperación, el liderazgo, la responsabilidad social empresarial y el reforzamiento de la identidad local (Almaguer, 2007). La comunidad en esta dirección necesita asumir principios científicos tales como que la naturaleza y la sociedad conforman un continuo espacio temporal por lo que el desafío siempre ha sido y sigue siendo lograr la adaptación más creativa, inteligente y eficiente de cada comunidad a su entorno, para ello se necesitan identidad y raíces culturales que no excluyan la variable ambiental. Son los ecosistemas los que sustentan las economías y no las economías las que sustentan los ecosistemas es por ello que cualquier opción tecnológica no debe obviar esta dimensión, las opciones de desarrollo, así como las tecnológicas dependen de los valores y de la cultura imperante en cada sociedad.

En el caso de Cuba, lo local y lo sostenible van de la mano, es obligado e imprescindible potenciarlo y llevarlo a cabo por necesidad del ciudadano y de la nación, que es complementario con el Plan Nacional; la existencia del Sistema del Poder Popular lo hace real y posible. Para que el desarrollo de una localidad sea viable y sostenible es ineludible que la población participe de manera efectiva en la toma de decisiones; y que el papel de la sociedad civil y sus organizaciones no gubernamentales se conjugue con la voluntad política de los gobernantes. La visión del municipio como agente de desarrollo y principal organismo encargado de promover la gestión local se consolida durante el I Congreso Iberoamericano de Municipalistas en Granada, España, en el año 1991. En la Declaratoria de Granada se acordó que se insta a los organismos competentes a que estructuren en torno al municipio el desarrollo económico social de las colectividades locales, y fomenten experiencias de desarrollo local, de puesta en común de las mismas y de intercambio cultural, científico y tecnológico en aras del desarrollo de nuestros pueblos. En esta esfera, la acción del Estado debe ser la más eficiente y eficaz y debe propender por solucionar los problemas de la vida cotidiana. Es además, el

espacio más propicio para la participación integral en lo político, en lo social y en lo económico.

Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes. Para lograr una intervención económica exitosa se deberá encontrar un punto de equilibrio entre las debilidades de la región y sus ventajas comparativas; con el fin de empezar a gerenciar una estructura urbano-regional de conjunto (Duque, 2007)

1.6 Impacto. Definiciones y su influencia en las localidades.

El término impacto indica la alteración que la ejecución de un proyecto introduce en el medio, expresada por la diferencia entre la evolución de éste sin y con proyecto. De acuerdo con el Diccionario de uso del español proviene de la voz “ impactus ”, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”. El Diccionario de la Real Academia Española consigna una cuarta definición del vocablo, asociada a la cuestión ambiental, que dice “...conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural como consecuencia de obras u otras actividades”. Así, el término “impacto”, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. En los primeros momentos la mayoría de los conceptos sobre “el impacto” se referían a cambios en el medio ambiente producidos por una determinada acción. Se puede citar, a modo de ilustración, las definiciones de impacto ofrecidas por Lago (1997). Luego, el uso del término se amplió con otras acepciones y usos, un ejemplo de los cuales es el siguiente concepto de impacto en el terreno de una organización, donde se plantea que: “El impacto organizacional puede definirse como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación...”. Otros autores como Dan Levy (2010), especifica que el impacto de un programa es la diferencia entre los resultados que los participantes del programa obtienen después de participar en el programa y los

resultados que esos mismos participantes hubieran obtenido en ese mismo momento si no hubiesen participado en el programa (Dan Levy, 2010). Más tarde, la utilización del término impacto se amplió y fue objeto de múltiples definiciones en la literatura referida a los problemas sociales González C (2001-2003), Fernández Polcuch E. (2000), Guzmán M. (2004), Cohen E; Martínez R. (2002), Torres Zambrano G, (2004) y (Rojas Benítez JL (2001). (Anexo 6)

En las definiciones de los autores citados anteriormente, puede observarse que tienen varios elementos en común, entre estos, la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción. Entre los elementos que distinguen un concepto de otro pueden citarse el efecto multiplicador, que se refiere al impacto de un proyecto en grupos no previstos, así como la diferencia que establecen Cohen y Franco entre los efectos e impactos relacionados con los objetivos y las metas. En general, todas las definiciones se refieren al impacto como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

Esta autora asume que “El impacto se refiere a los efectos/consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general en todos los órdenes, incluidos el económico y el social”.

1.6.1. Impactos del turismo.

El turismo atrae beneficios y problemas. Si está bien planeado, desarrollado y gestionado, el turismo genera, y ofrece oportunidades a los empresarios locales para

crear negocios. Todo ello se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes. Los ingresos tributarios generados por el turismo pueden dedicarse a mejorar el equipamiento y obra social. Además estimula la expansión de otras actividades económicas como agricultura, pesca, manufactureras y artesanía, fomenta el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales que son usadas por la comunidad local y sus visitantes. Las políticas y actividades turísticas deben llevarse acabo respetando el patrimonio artístico, arqueológico y cultural, el cual deben proteger y transmitir a las generaciones futuras, protegiendo y rehabilitando monumentos, santuarios y museos, respetando los cultos y edificios religiosos sin ningún prejuicio por parte de los visitantes y además evitando el empobrecimiento y normalización de su folklore, producción cultural y artesanal tradicional. (Perdellas y Padín, 2004)

1.6.1.1. Impacto del turismo en la identidad nacional

No hay nada más negativo para el turista en su ansia por encontrar lo más genuino de una sociedad cuando la visite, que encontrar una sociedad transculturalizada cuya escuela de valores quiere preservar la ajena.

El problema aquí se agudiza si los turistas vienen con el hábito depredador del Medio Ambiente, o buscando sexo, o droga o cualquiera de sus vicios ajenos desconocidos por la población autóctona, amparándose por lo general en un elevado poder adquisitivo que le otorga la falsa imagen de poder comprarlo todo con dinero. Es aquí, donde las partes más blandas de las sociedades pueden ceder en su escala de valores y amalgamarse y surgen fenómenos sociales desconocidos hasta entonces como la desmedida ambición por lo material, el excesivo servilismo ante el turista, que nada tiene que ver con el personal que de forma profesional y ética lo atiende, la prostitución, etc.

1.6.1.2. Impactos socioculturales del turismo.

La mayoría de las investigaciones en torno a los impactos sociales de los eventos turísticos, y del turismo en general, han adoptado la percepción de las comunidades locales como herramienta metodológica. Las percepciones de residentes locales suelen ser muy efectivas toda vez que son los residentes quienes atestiguan y experimentan directamente las transformaciones que su vida

social experimenta a través del tiempo. Asimismo, determinar las percepciones de la comunidad local tiene gran importancia en identificar los impactos que la afluencia y comportamiento de visitantes tiene en los destinos (Getz, 1994, Fredline et al. 2003). Evaluar las percepciones de residentes locales es esencial en determinar el apoyo público para el desarrollo turístico así como oportunidades a ser aprovechadas o problemas a solucionarse (Williams & Lawson, 2001).

La comunidad es quien básicamente debe recibir los beneficios de cada proyecto turístico y por otra parte, es la población quien presta la acogida, es el soporte receptivo, son los propietarios en cierto sentido de los recursos, se juega con un patrimonio cultural y social que les pertenece. La no aceptación, el rechazo, implica que el proyecto sea irrealizable en la práctica o el no éxito del proyecto (visitante no satisfecho). La población local y su entorno ha de verse beneficiada en algún modo, el proyecto ha de revertir sobre ella, prioritariamente en los diferentes ámbitos. En el ámbito económico con la creación de empleo local, con la incentivación de iniciativas empresariales locales y la mejora de infraestructura. En el ámbito ambiental con la conservación y mejora del entorno. En el ámbito cultural con la implementación de uso y costumbres tradicionales, con el intercambio cultural. La comunidad de acogida ha de verse involucrada, ya sea de forma activa o pasiva.

La comunidad debe conocer todos los términos del proyecto, dando la posibilidad de introducir variaciones según su criterio. No sólo beneficios, sino también costos, de manera que puedan tener una visión real de lo que pretende hacer. La comunidad local ha de conocer el proyecto tanto en términos de beneficios como de costos. El proyecto ha de someterse al criterio y evaluación de la población local. El beneficio máximo ha de revertir sobre la comunidad local.

En esta dirección, el turismo sostenible es hoy prioritario en la agenda internacional.

1.6.1.3. Impacto del turismo sobre el patrimonio cultural.

La investigación sobre las repercusiones del turismo es tópicamente desigual y particularmente escasa acerca de la calidad y la alteración del patrimonio. La mayoría de los estudios se refiere a los efectos que ejerce el turismo en un

componente particular, por ejemplo: ambiental, cultural, histórico, artístico, etc. De todas formas, los efectos del turismo sobre el patrimonio en sentido amplio (considerando su influencia en centros turísticos) pueden clasificarse de la siguiente forma: contaminación arquitectónica, sobrecarga en la infraestructura y pérdida de calidad del destino. Con relación a las repercusiones culturales del turismo, la mayor cantidad de información examina los efectos culturales del mismo en las expresiones manifiestas de la cultura, descuidándose los efectos más profundos, es decir los valores, normas e identidad. Para poder analizar esto Ritchie y Zins (Mathieson, 1990) consideraron doce elementos de cultura que atraían a los turistas y que eran: las artesanías, el idioma, las tradiciones, la gastronomía, el arte y la música, la historia de la región, los tipos de trabajo de sus residentes, la religión, los sistemas educativos, la vestimenta o las actividades de tiempo libre. Todas estas eran posibles de ser afectadas de una u otra manera.

En algunos destinos la demanda de turismo cultural sobrepasa a la oferta; para compensar esto se organizan atracciones especialmente preparadas para que los turistas puedan ver y experimentar aspectos culturales de las comunidades anfitrionas. Las presentaciones pueden tener efectos negativos y positivos; estos últimos cuando distraen al turista y alivian las presiones sobre la comunidad local, y las primeras al manipular las tradiciones y costumbres de la gente para hacer experiencias turísticas más estimulantes y satisfactorias. Considerando todo esto los impactos del turismo en el patrimonio cultural se manifiestan fundamentalmente en: a) zonas y monumentos arqueológicos e históricos, poblaciones y comunidades tradicionales, b) artesanías y artes populares y c) lenguas, conocimientos, fiestas, costumbres y valores tradicionales (Casasola, 1990: 36). Cada uno de estos se vincula dentro del sistema turístico de una forma singular, por ejemplo en un destino turístico las costumbres pueden verse afectadas de forma irreversible pero al mismo tiempo un sitio arqueológico de ese lugar se mantiene intacto.

Las consecuencias del desarrollo turístico no controlado pueden incidir de manera negativa sobre la cultura, especialmente a través del denominado *demonstration effect*, efecto demostración. Este puede dar lugar a una banalización de la cultura, cuyas manifestaciones pueden desplazarse de lugar y no obedecer a sus raíces

tradicionales religiosas o profanas, transformándose en un espectáculo de consumo para los turistas (marketing de la cultura). Lamentablemente el impacto del turismo en la cultura de la población es el más difícil de identificar y medir. Sastre et al. (2002) elaboró un resumen de los impactos socioculturales del turismo en la sociedad receptora según la Organización Mundial del Turismo (1998) (Anexo 7.)

1.6.2 Turismo y sostenibilidad

La actividad Turística, desde sus etapas primarias de inversiones comienza a enfrentarse al entorno, por lo que exige una elevada sensibilidad ambiental para minimizar sus efectos. El aspecto social también pudiera ser agradecido como consecuencia de una gran afluencia de diversas culturas que se mezclan y entrelazan con la autóctona. Estos aspectos transitan por las ideas de desarrollar el turismo a partir de criterios sustentables, consistentes en equilibrar los efectos que habitualmente producen las acciones humanas destinadas a satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, con el derecho de las futuras de vivir en un mundo al menos en condiciones equivalentes. (Lazo 1997).

El promover el desarrollo de un Turismo Sostenible, que incorpore propuestas éticas, responsables, prácticamente viables y que, en este marco, suscite la iniciativa de propuestas de pequeñas y medianas empresas, puede incrementar los beneficios de los recursos generados a nivel local, manteniendo la integridad cultural y el entorno así como fortalecer la protección del patrimonio natural y cultural.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

1.7. Evaluación de impactos

Stufflebeam define la evaluación como "... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto". De manera que, según Stufflebeam, el propósito fundamental de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar.

La definición realizada por la Organización de Naciones Unidas en 1984, expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas. La finalidad de la evaluación, de acuerdo con esta definición, es la mejora de las actividades en su desarrollo, para contribuir en la planificación, programación y la toma de decisiones. La evaluación del impacto es un tema ampliamente tratado a escala nacional e internacional. La evaluación del impacto ambiental comienza a realizarse a finales de la década de los años 1960 en los países desarrollados, como un proceso de análisis y prevención de impactos ambientales, ante la presión de grupos ambientalistas y de la población en general. Más tarde, se incorpora la evaluación del impacto social de los proyectos como un concepto más amplio, que incluía no sólo el medio ambiente sino también a la comunidad. Actualmente, el concepto de evaluación de impacto social incluye no sólo el análisis de los resultados previstos sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar

luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad.

En la literatura se abordan varios paradigmas o enfoques evaluativos de impactos, que difieren, entre otras características, en el tipo de información que priorizan. Entre ellos están el enfoque y diseño experimental y el no experimental. Tradicionalmente, las ciencias han utilizado diseños experimentales (ciencias biomédicas y materiales) y no experimentales (ciencias sociales) para construir su conocimiento. Otro enfoque es el aquí denominado participativo. Su interés por la información es utilitario, pues lo que pretende es que sean los propios beneficiarios de una intervención, su realidad concreta, contextual, diversa y subjetiva, los que logren realizar el ejercicio evaluativo y así lograr un mayor empoderamiento. Este paradigma pretende resaltar la conveniencia de que sea la realidad de los propios beneficiarios la que se ponga en el primer plano de los intereses de la evaluación (Chambers 1997) con el fin de que toda evaluación sea un ejercicio de empoderamiento de los propios usuarios de la ayuda (Fetterman 2001). Es cierto que el interés predominante de los diseños "clásicos", tanto experimental como no experimental, ha sido generar conocimiento para los promotores de la evaluación, normalmente los donantes (agencias, gobiernos u organismos internacionales de los países desarrollados). Pero la utilidad de dichos estudios evaluativos para los receptores es, como poco muy limitada y como mucho, no pasa de ser tratados como simple fuente de información en la recogida de los datos o las entrevistas y demás herramientas cualitativas. No es corriente ver recomendaciones dirigidas a los beneficiarios en los informes de evaluación, ni suele existir una simple reunión de comprobación de que se han recogido bien sus conclusiones y juicios evaluativos.

Como puede deducirse, frente al enfoque experimental, el participativo no pone el énfasis en medir, aislar o atribuir causalidad, pero –según sus defensores- también es capaz de ofrecer impactos (Mayoux y Chambers 2005). El objetivo de este tipo de evaluaciones no es tanto medir con exactitud la causalidad de un programa, sino provocar que los participantes comprendan mejor su propia situación, promover el entendimiento mutuo llegando a conclusiones válidas para el grupo, mediante un

análisis participativo, equitativo y fortalecedor de la propia comunidad, creando redes para futuras investigaciones. Para ello, emplean herramientas propias, simples, rápidas, baratas y –sobre todo- centradas en la participación de los beneficiarios. Para conducir este tipo de evaluaciones, se requieren evaluadores muy entrenados en actitudes más que en conocimientos técnicos. Conductas y habilidades empáticas que promueven la dinámica grupal participativa. Como reconocen Mayoux y Chambers (2005), la utilidad de estas evaluaciones depende mucho de cómo se usen, por quién y de la voluntad política de considerar sus resultados.

1.8. Conclusiones del primer capítulo

1. Existen varias definiciones de turismo, sin embargo para los fines de la investigación la autora asume el concepto dado por Martín en el año 2003, ya que el mismo hace referencia al conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas y medioambientales que se generan en las comunidades locales de acogida con motivo del viaje, lo cual coincide con el objeto de estudio de la presente investigación.
2. Como parte de la iniciativa para el desarrollo local que está llevando a cabo el país, se hace necesario diseñar nuevas propuestas que aprovechen los beneficios e impactos generados por el turismo a las localidades, pero para ello es preciso nutrir a los gobiernos y actores locales de conocimiento y procedimientos para evaluar los impactos del turismo en los territorios y aportar el conocimiento adecuado de su desarrollo en función de los perjuicios y beneficios que el mismo genera
3. El turismo es una de las industrias de mayor y más rápido crecimiento en el mundo, el desarrollo del mismo debe ser planeado y organizado para minimizar los impactos negativos y que beneficie a las comunidades locales, fortalezca la economía local, emplee fuerza laboral local y, donde quiera que sea ecológicamente sostenible, use materiales locales, productos agrícolas locales y habilidades tradicionales, en particular los patrimoniales.
4. Estos estudios de los impactos que en el ámbito social provoca la gestión turística sirven para orientar las políticas de desarrollo económico en general

y turístico en particular con rigor, sobre la base de un conocimiento cuantificado de la importancia que puedan tener sus acciones sobre la economía y en consecuencia sobre la vida de la población local, en resumen como desarrollar políticas y modelos sostenibles.

5. El estudio de los impactos generados por el turismo ha sido abordado por diferentes autores haciendo énfasis en variables como la sociedad, la economía, el patrimonio, la cultura, la identidad, las tradiciones pero es de destacar que estos procedimientos en su mayoría responden a modelos de desarrollo diferentes al de Cuba que tiene como base un modelo de desarrollo socialista en construcción.

Capítulo II

Capítulo II. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE TRINIDAD.

2.1 Introducción.

El beneficio de un proyecto social puede definirse como la mejora de las condiciones de vida de los beneficiarios, lograda por dicho proyecto y directamente atribuible a él. La medición del impacto es uno de los grandes desafíos que presenta cualquier intervención en una comunidad. Realizar evaluaciones de impacto no es tarea sencilla, pero hay consenso creciente en su necesidad, su utilidad y su eficiencia frente a una ingente cantidad de evaluaciones que no logran ofrecer la información realmente solvente para afrontar preguntas tan decisivas como qué es lo que realmente funciona, lo que no y a qué coste. El turismo se ha convertido en una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios en el área económica, ambiental y social. En los propios lineamientos de la política económica y social que se aprobaron en el Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba específicamente desde el No. 255 hasta el 268, se fomenta en gran medida el desarrollo de la actividad turística sobre la base de un programa de desarrollo eficiente, por lo que en esta lógica disponer de un procedimiento que permita evaluar los impactos en función del desarrollo local en el Municipio de Trinidad contribuirá a la búsqueda de alternativas factibles ya que se conocerá la situación actual del mismo, y esto facilitará la toma de decisiones y el establecimiento de una línea base. Por todo lo antes expuesto el presente capítulo tiene como objetivo: presentar el procedimiento para la evaluación del Impacto del Turismo en función del desarrollo local en el Municipio de Trinidad.

2.2 Cuba y su modelo de desarrollo turístico.

El crecimiento del turismo se deberá materializar por vía de un desarrollo sustentable, que deberá ser soportable en lo ecológico, factible en lo económico y equitativo desde una perspectiva ética y social para la población en general³.

En Cuba la gestión municipal responde a funciones tradicionales del municipio como velar por el bien común de la población, recaudar impuestos, regular el

³ Salinas, Eduardo. El turismo en Cuba, un análisis geográfico. Facultad de Geografía. Universidad Habana

ordenamiento territorial, constructor de equipamientos e infraestructura básica y promotor de eventos cívicos y culturales. El actual Régimen Municipal puede actuar en favor de la promoción turística (siempre en consonancia con la estrategia estatal), y del establecimiento de las bases de un turismo sustentable. La forma de lograrlo es establecer como objetivo fundamental, procurar mantener un ambiente para el trabajo y para la vida de la población, para ello, el municipio debe asumir las funciones que le corresponden por ley, y que están en perfecta correlación con los principios del turismo sustentable, constituyendo este compromiso de defensa de sus deberes y derechos, el mejor soporte para un efectivo impulso al desarrollo turístico local.

El posicionamiento de Cuba como un destino de sol y playa es vulnerable y es necesario ir a una diversificación del producto turístico cubano. El país está en condiciones de ofrecer opciones turísticas diferentes a las tradicionales, de brindar el rasgo distintivo que la haga más autóctona, lo cual es uno de los mayores atractivos que busca un turista en cualquier parte que visite. Por su propia naturaleza, historia y tradición, Cuba puede ofrecer además de playa y toda la variedad de productos náuticos, otros productos turísticos: ecológico, histórico, de salud y de convenciones entre otros, todo lo cual la convertiría en un destino altamente atractivo dentro del Caribe.

En este sentido la política turística cubana ha iniciado unas acertadas líneas de actuación, en las que, dedicando el empeño mayoritario al desarrollo del turismo masivo, se trabaja también para penetrar en los mercados de otros tipos de turismo especializado que, aunque más minoritarios, podrían resultar muy interesantes y rentables: (salud, congresos, naturaleza, cultural, etcétera.). **Para implementar esta proyección, el Ministerio de Turismo ha establecido sus líneas de trabajo, que se acoplan fuertemente a las necesidades del mercado turístico:**

- Estructura de la oferta: Tanto en la estructura actual del producto como en la futura, predomina la modalidad de sol y playa, la que concentra alrededor del 79% de la planta hotelera y del 71 % de los turistas que arriban. Se potencian, además, las modalidades de turismo de naturaleza, de salud, náutico, de congresos e incentivos, así como el desarrollo de servicios

turísticos extra hoteleros, pero en sentido general según el cierre del Ministerio del Turismo en el 2011, el producto de alojamiento turístico internacional en Cuba, estaba conformado por los siguientes tipos de instalaciones:

- a) Hoteles de Playa con más de 25000 habitaciones, que representan el 73 % de la capacidad habitacional total del país con categoría mayoritaria de 4 y 5 estrellas, representando las mejores instalaciones, que se ubican en los casi 600 Km de playa. De este total de habitaciones en playa, el 40 % funcionan bajo la fórmula “Todo Incluido”.
- b) Hoteles de Ciudad con cerca de 10000 habitaciones, con categoría mayoritaria de 4 y 3 estrellas, su desarrollo en los últimos 12 años se ha concentrado en la Ciudad de La Habana, con hoteles de 4 y 5 estrellas. Estas instalaciones están enfocadas a las modalidades del turismo cultural, eventos, negocios, e incentivos.
- c) Hoteles asociados al producto de Naturaleza con más de 1000 habitaciones, mayoritariamente con categorías de 3 y 2 estrellas, ubicados en zonas del sistema Nacional de áreas protegidas, con más de 300 zonas, algunas con categoría declarada de Paisaje Cultural de la Humanidad y Reservas Mundiales de la Biosfera, otorgado por la UNESCO, como es el caso del Valle de Viñales.
- d) Hoteles asociados al producto Salud, con más de 600 habitaciones, de 4, 3 y 2 estrellas, desarrollado sobre la base del prestigio alcanzado por Cuba en la esfera de la salud, enfocados a la realización de determinados tratamientos quirúrgicos y de rehabilitación, mejorar la calidad de vida, reducir el estrés, tratamientos antidrogas y otros.
- e) Hoteles asociados al producto de la Náutica, con cerca de 1000 habitaciones, con categoría de 4 y 3 estrellas, mayoritariamente dedicados al desarrollo de los deportes náuticos, en especial el buceo, espeleo - buceo y la pesca, apoyados por más de 40 centros de buceo y 12 marinas o puertos deportivos.

-
- **Calidad de la oferta:** Existe un modelo nacional de evaluación con revisión permanente de las categorías hoteleras. Vamos hacia un producto turístico de calidad, que permita un mayor nivel de satisfacción de las expectativas de los visitantes y que ofrezca mayores opciones y más diversificación.
 - **Comercialización:** Es primordial el posicionamiento del destino Cuba, la incorporación a los canales de reservación normales, a los sistemas globales de distribución y a las redes de Internet, como parte de nuestro programa de desarrollo en las comunicaciones. Se trabaja para reducir la estacionalidad, sobre la base de la diversificación de los mercados emisores y de la intensificación, en la temporada baja de las actividades asociadas a los eventos, congresos e incentivos.
 - **Recursos Humanos:** Se desarrolla una gradual y justa política de cuadros, estrechamente asociada a la formación de los directivos y trabajadores del sector, a través del Sistema Nacional de Formación para los Profesionales del Turismo (FORMATUR).
 - **Participación extranjera:** Acorde al crecimiento sostenido de nuestro desarrollo turístico, la participación extranjera en el sector es extensiva. Las cadenas internacionales participan en el empeño de incrementar el número de visitantes. Se constituyen empresas mixtas y otros negocios conjuntos con socios extranjeros y existe un financiamiento externo para el turismo, en créditos, que recibe el sector para el desarrollo de sus propias inversiones. Estos proyectos se dirigen principalmente hacia los hoteles, pero en el futuro apoyará la infraestructura extrahotelera, tales como marinas; campos de golf; parques temáticos, aquaparks y de diversiones.
Desarrollo de la aviación: Se encamina la modernización y ampliación de nuestra flota y las acciones para propiciar la participación de aerolíneas extranjeras en todo nuestro desarrollo con una gran flexibilidad por parte del Instituto de Aeronáutica Civil en la concesión de permisos que permitan incrementar el flujo de pasajeros hacia nuestro país.
 - **Cruceros:** Siguiendo la tendencia mundial contemporánea, se desarrollará el crucerismo.

-
- **Multidestino:** Se accionará coordinadamente con el resto de las naciones caribeñas, con vistas a desarrollar la infraestructura que permita el desarrollo común del Multidestino y otras modalidades, en el marco de una competitividad saludable para todos los países del área.
 - **Vinculación de la cultura y el turismo:** Se trata de concebir un proceso que garantice beneficios comunes para ambas ramas, aprovechando los múltiples atractivos históricos, culturales y patrimoniales, así como las instituciones culturales.
 - **Efecto del turismo nacional sobre la economía:** Este sector aporta más del 50% de las divisas que ingresan a la economía cubana. La construcción intensiva de habitaciones ha permitido incentivar a la industria de materiales de construcción, y a la construcción en general, así como a las industrias locales. A través de la Casa Financiera del MINTUR se prefinancian las producciones y servicios locales y se desarrollan bienes y consumos para el turismo que, por la competitividad que existe en el giro, además de incorporar a otros sectores de la economía en este esfuerzo por el desarrollo del turismo, ha provocado una modificación importante de la estructura de abastecedores, los que ya aportan más del 50 % de los recursos que se necesitan en las inversiones.
 - **Desarrollo sustentable del sector:** Se basa en los principios de la sustentabilidad económica, ambiental, social y política. En el plano nacional, existe una redistribución importante de los ingresos por concepto del turismo, a través del desarrollo de las ocho regiones turísticas de nuestro país. **Infraestructura Básica:** Ha sido necesario reforzar, reconstruir, ampliar, y en varias regiones, crear una infraestructura técnica indispensable para el desarrollo del turismo internacional. Se invirtió en viales, pedraplenes, redes eléctricas, estaciones de transformación, plantas generadoras, redes telefónicas, acueductos, alcantarillados, recuperación de playas, plantas de potabilización y tratamiento de aguas residuales, entre otras infraestructuras. La infraestructura relacionada con el transporte influye directamente en la actividad turística, por ello ha sido necesario el

mejoramiento y la ampliación de las redes de carreteras. Para comunicar la isla mayor con los cayos de la costa norte fue necesario construir dos sistemas de carreteras sobre las aguas someras (identificados como pedraplenes, por la tecnología empleada) sin alterar ni afectar el medio ambiente, principal atractivo de esta zona. La construcción de cien kilómetros de pedraplenes fue lo que permitió el inicio de hoteles y facilidades en toda esa cayería, que ya cuenta con cerca de 5 000 habitaciones en explotación y otras instalaciones como parques temáticos, marinas, y otras.

A lo anterior se añade el ambiente sano, tanto desde el punto de vista social, como epidemiológico; la existencia en el territorio de cuatro reservas de la biosfera, más de 350 áreas protegidas y parques nacionales, su ubicación geográfica satisfactoria, que la convierte en un destino de fácil acceso y con un clima privilegiado durante todo el año.

2.3. Modelos y metodologías para evaluar impactos.

Ha aumentando la tendencia a medir el impacto que generan los proyectos que se llevan a cabo en diferentes ámbitos. No existe un concepto unívoco de evaluación de impacto. La definición de evaluación de impacto en general, aparece como poco desarrollada o simplemente confusa. Las conceptualizaciones existentes son contradictorias y en algunos casos, precarias, básicamente, por la inexistencia de modelos teóricos y metodológicos que sean asumidos y compartidos en tanto tales por los especialistas en el tema. No obstante existe consenso relativamente aceptado referido a que la evaluación de impacto busca la medición o cuantificación de los cambios/efectos observados en la aplicación de una intervención social cualquiera.

2.3.1. Tipos de evaluación de impacto.

Dentro de los distintos tipos de evaluación de impacto existentes y actualmente en uso es posible distinguir diseños de evaluación según modelos específicos. De acuerdo a esta lógica, existen diseños evaluativos que miden la tendencia temporal del impacto (trend), es decir, intenta dar cuenta de la magnitud del cambio en un tiempo determinado, para ello se establece un punto de referencia en un sistema

(cartesiano) plano de coordenadas espaciales a partir de una medición inicial (que debe ser establecido antes de la aplicación de la intervención social o en las inmediaciones de su aplicación, denominada línea de base) y una medición final denominada línea de comparación, intercalando mediciones intermedias, de modo de visualizar la tendencia de impacto a través de la ejecución de la intervención social.

Existe un segundo grupo de diseños evaluativos que también pueden ser considerados evaluaciones de impacto. Estos tipos de evaluación son denominados *evaluaciones terminales*. Estas evaluaciones buscan acercarse al impacto alcanzado a través de investigaciones de campo que frecuentemente son de tipo experimental o cuasiexperimental. Este tipo de evaluación puede ser implementado en, a lo menos, dos modalidades distintas:

1. Estableciendo una medición final y comparándola con una estimación inicial, que puede estar basada en el diagnóstico que originó la intervención social (para lo cual se requiere que dicho diagnóstico tenga, por un lado, una alta solidez teórica y metodológica y por otro lado, una alta pertinencia respecto del problema a solucionar, pero en ningún caso debe homologarse esta medición con el diagnóstico) o una estimación inicial realizada en ronda de consulta a expertos.
2. Midiendo comparativamente el impacto en dos grupos distintos (a lo menos) pero al mismo tiempo homogéneos, en términos sociales y culturales en unidades temporales iguales, en donde un grupo será el grupo experimental (grupo sometido al proyecto) y el otro grupo de control (grupo no sometido al proyecto). Las mediciones se hacen respetando las reglas metodológicas de rigor, en el sentido que el instrumento utilizado para la medición de impacto, sea válido y confiable⁸. Cabe precisar que la determinación del impacto mediante esta modalidad se establece fundamentalmente a través de la comparación, puesto que medir el impacto en un solo grupo no es necesario y suficiente para evidenciar el impacto real de la intervención social.

En ese sentido, es posible advertir la existencia de tipos de impacto: impacto observado o nominal e impacto real. En el primer caso, es la resultante de la

aplicación de la operacionalización de la variable experimental, es decir, es la expresión independiente de la “fórmula del índice”. En cambio, la segunda resulta de la diferencia entre los grupos sometidos a comparación, por lo cual existirá mayor impacto mientras más grande sea la diferencia y viceversa.

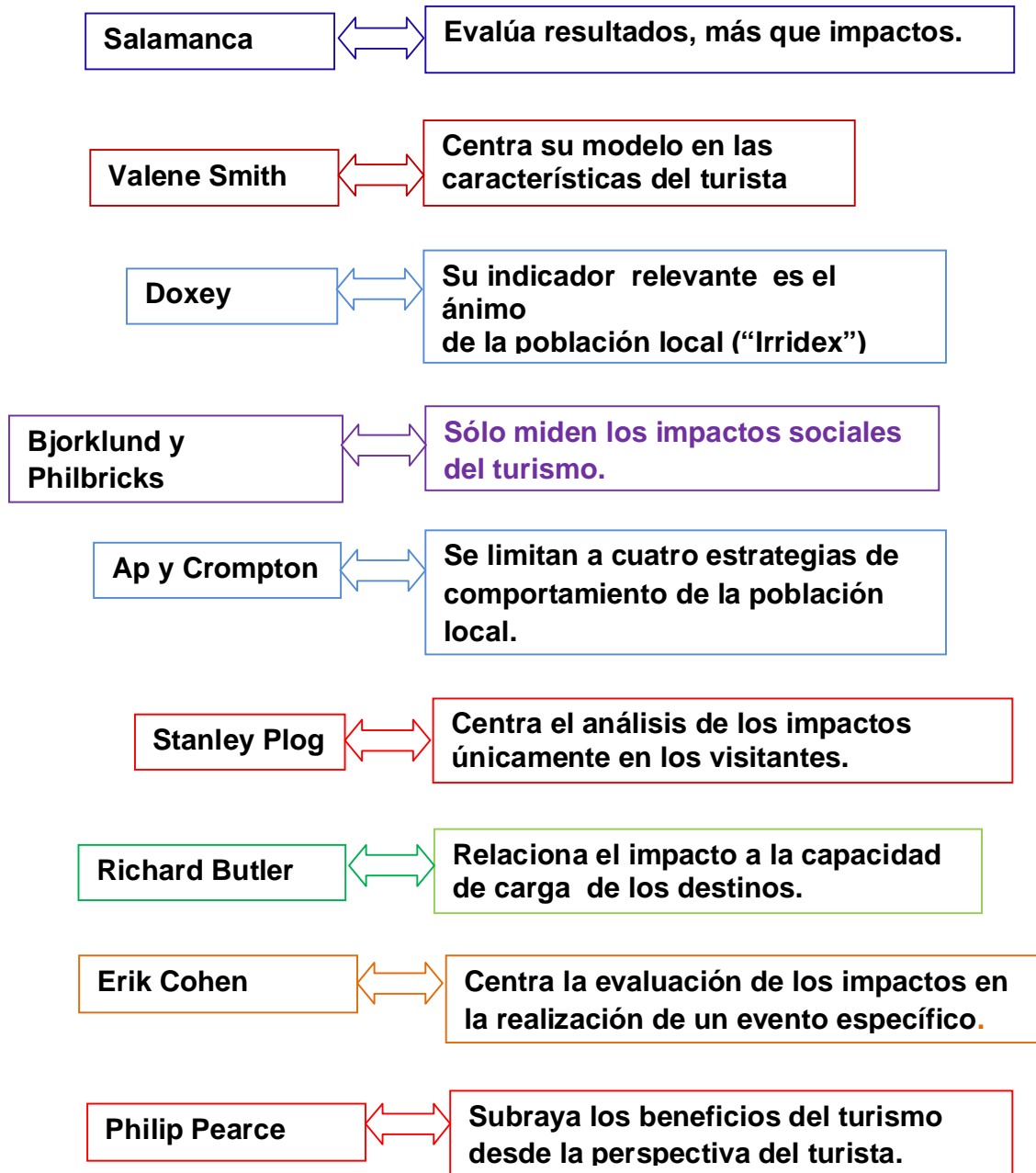
En la evaluación de impacto, siempre será necesario tener 2 elementos previos:

- a) Un proyecto sin ejecutar o en ejecución: Definición 1: La evaluación de impacto busca acercarse a los efectos o consecuencias observables que un determinado proyecto transfiere a su población objetivo. Definición 2: La evaluación de impacto busca medir o cuantificar los resultados obtenidos sobre un grupo social cualquiera que es expuesto a una variable experimental.
- b) Población objetivo claramente delimitada. En el primer caso ello es imprescindible, puesto que al generarse la intervención social, se construyó el diagnóstico de la situación problema, por lo tanto, es el primer acercamiento a la situación inicial que dará origen a la línea de base. Por otro lado, ha de tenerse en cuenta que la sola formulación de la intervención social es *intervención*, lo cual produce cambios en la población objetivo. Ello debe ser tomado en cuenta, cuando se procede al levantamiento de la línea de base. En el segundo caso, la delimitación de la población objetivo resulta esencial, puesto que es en ella donde se deben producir cambios a partir de la ejecución de la intervención social. Dada la naturaleza lógica de los proyectos, sin una clara demarcación de la población objetivo no es posible implementar programas o proyectos.

2.3. 2. Comparación de modelos de evaluación de impactos.

A continuación se muestra de forma resumida en qué aspectos centrales basan los autores consultados, sus modelos.

Figura 1: Autores consultados y base de sus modelos:



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a lo anterior se razona que Salamanca define la evaluación de impacto como aquella que se detiene en indagar en los efectos secundarios o colaterales de

una intervención social cualquiera, englobando sus externalidades positivas y negativas, efectos directos y secundarios de tipo diferido en el tiempo y que se realiza en dos momentos específicos del ciclo de vida de la intervención social. Este autor, asume que el impacto de una determinada intervención social está en relación directa con aquellas externalidades o efectos previstos o no previstos, susceptibles de ser a lo menos observados, sin embargo confunde algunos términos importantes, puesto que afirma que evaluación de impacto es igual a la evaluación *ex - post*. “Todo proyecto social busca modificar exitosamente la situación problema que motivó la intervención. En la evaluación *ex -post*, se hace una distinción típica entre resultado e impacto. El primer término apunta a las modificaciones tangibles, medibles o registrables, usualmente con un instrumento de medición empírica: el segundo; o sea el impacto, agrega los efectos secundarios o colaterales de la intervención, englobando externalidades positivas del proyecto y efectos de tipo diferido en el tiempo. Aceptando la validez de esta distinción, diferentes factores (la presión del tiempo, el ciclo de inversión pública, el juego político, las restricciones metodológicas) han validado, en los hechos, evaluaciones que son de resultados más que de impactos. En la práctica, la medición de resultados resulta equivalente a la de eficacia o de impacto. Las evaluaciones de impacto ambiental, en la medida en que registran externalidades, constituyen el concepto más cercano al de evaluación de impacto.”

Cohen y Franco, por su parte plantean que, la evaluación de impacto establece en qué medida la intervención social logra mejorar la situación para lo que fue diseñado, la magnitud que tuvieron los cambios, si los hubo o no, a qué segmento de la población objetivo afectó y en qué medida. En primer lugar, Cohen, en su producción más reciente no ofrece indicios de opciones metodológicas o técnicas al respecto, no obstante recurre a una forma relativamente clásica de comparación; situación inicial versus situación final operacionalizada a través de la fijación en un sistema referencial de una línea base y una línea de comparación (LB - LC), cuyos tiempos de levantamiento son antes de la aplicación de la intervención social (programa o proyecto) y después de la ejecución de la misma.

De este modo, Cohen define evaluación de impacto como la diferencia existente entre un conjunto de características iniciales y las características finales observadas en la ejecución de un programa o proyecto. Por otro lado, Briones parece homologar la evaluación de impacto con la evaluación de resultados, en la medida que afirma que los “resultados de un programa son los cambios o modificaciones que produce en una población”. Así, Briones define la evaluación de resultados más que la evaluación de impacto, pero dado que los objetivos de la evaluación de impacto son precisamente constatar resultados, su definición aparece como demasiado general.

En general, las definiciones no son coincidentes y apuntan a horizontes metodológicos distintos en cuanto a la evaluación de impactos, no obstante se aprecia coincidencia en la medición de resultados de determinada intervención. (Anexo 8)

La antropóloga norteamericana Valene Smith⁴, por su parte estableció un modelo para medir específicamente el impacto del turismo y que está dirigido a estudiar la adaptación del turista a las normas de la comunidad y los impactos que tienen en las comunidades receptoras, a partir de las características de una tipología específica del turista. Smith identifica un impacto diferenciado a partir de las particularidades de los diferentes tipos de turistas. El impacto en la comunidad lo representa esquemáticamente por un par de pirámides invertidas (estableciendo una relación directamente proporcional entre el impacto a la comunidad y el tipo de turista, en una relación de menor impacto a menor volumen). (Anexo9)

Las críticas a este modelo señalan que parece desconocer muchos otros perfiles de actitudes y motivaciones del turista. Algunos turistas desean una intensa interacción con la población de la comunidad, mientras que otros los consideran sólo como parte del escenario.

El del canadiense G.V. Doxey (1976), por su parte, utilizando observaciones hechas en las Antillas Occidentales y en Canadá, considera que la interacción de los residentes con un gran número de turistas, causa tensión y lleva finalmente al

⁴ Valdés, Marcos. Evaluación de Impactos de proyectos: Gestión de procesos organizacionales en jóvenes Mapuche de las Unidades Vecinales N° 12 y 13. Comuna de Cerro Navia. Serie de estudios sociales Documento. N°2. FUNCASE.

antagonismo. (Anexo 10). El indicador relevante para Doxey es el ánimo de la población local (“Irridex”), que se deriva a su vez de la presencia del turismo en volúmenes crecientes⁵. Las críticas a este modelo argumentan que en algunos lugares, el estado de ánimo de la comunidad no pasa de la molestia o irritación. De otra parte, la denominada “euforia” por Doxey no siempre marca el inicio del desarrollo turístico, especialmente cuando es impuesto desde fuera, por lo cual Erik Cohen ha sugerido la adición que represente una actitud positiva (no eufórica) que se puede encontrar en las etapas iniciales de algunos desarrollos.

El modelo de Bjorklund y Philbricks⁶ (1975), refiere las respuestas de actitud/comportamiento de los anfitriones, proponiendo una matriz que caracteriza las actitudes y el comportamiento de los grupos/individuos hacia el turismo. El modelo sugiere que las actitudes reflejan un enfoque activo o pasivo y una actitud negativa o positiva hacia el turismo. Según Page este esquema es útil para entender los impactos sociales del turismo en las localidades. En primer lugar, puede incorporar a una comunidad diversa y con diferentes intereses, incluyendo las actitudes de los grupos comunitarios, proveedores públicos/administradores, empresarios y residentes. En segundo lugar no supone que la población local y los residentes se desarrollan a través de etapas definidas. El marco conceptual es dinámico y permite a diferentes individuos o grupos ser ubicados en ciertos puntos de la matriz dependiendo de su propia óptica del turismo. Ap y Crompton⁷ (1993), proponen otro modelo de la actitud de la población local que identifica estrategias de comportamiento de la población hacia el turista. Divididas en cuatro etapas: 1) Aceptación; 2) Tolerancia; -3) Ajuste; y 4) Repliegues, es decir, bajo términos e intensidades diferentes a las de Doxey.

El influyente trabajo de Stanley Plog, psicólogo norteamericano que ha trabajado para la industria turística por más de 25 años, plantea la evolución de los destinos a partir de la psicología del viajero. Es el creador del concepto de psicografía que se

⁵ El modelo de Doxey se compone de cuatro actitudes anímicas: 1) *Euforia* (encantado con el contacto); 2) *Apatía* (creciente indiferencia con un mayor número de turistas); 3) *Irritación* (preocupación e incomodidad por la elevación de precios, criminalidad, agresividad y rompimiento de normas culturales) y finalmente 4) *Antagonismo* (verificándose agresiones abiertas o encubiertas contra los visitantes).

⁶ Valdés, Marcos. Op. Cit. pág. 14

⁷ Valdés, Marcos. Op. Cit. pág. 14

sintetiza en dos conceptos básicos: el de alocentrismo y el de psicocentrismo a partir de los cuales describe la evolución del auge y caída de los centros turísticos. Estos conceptos describen características diferentes de la estructura psíquica de los viajeros donde cada una representa una parte fundamental y definitoria de su personalidad.

Richard Butler, propone un modelo a partir de diferentes fases de la evolución turística. En el que además del impacto del turismo, incluye también el tema del desarrollo del área (valorando aspectos que van desde el marketing, la organización y la propiedad de los atractivos hasta los servicios turísticos). Para este autor el flujo de los visitantes decrecerá en la medida en la que se llegue a los umbrales de la capacidad de carga, referida en este modelo como la línea asintótica. Esta saturación se expresa en términos ambientales, (por ejemplo, escasez de tierra, calidad del agua y del aire); de planta física (transportación, alojamiento, otros servicios), o de factores sociales (acelerada expansión demográfica, resentimientos en la población local, etc.). Butler describe esas 5 fases: 1) exploración: un pequeño número de turistas visitan el destino; 2) involucramiento: la comunidad local proporciona instalaciones para el turismo de manera limitada; 3) desarrollo: ocurre un rápido crecimiento del turismo que corresponde al mismo proceso de "ciclo de vida del producto"; 4) consolidación: con una tasa de crecimiento menor, el número de turistas continúa expandiéndose. Para mantener su participación en el mercado y para extender la temporada, se recurre al marketing; 5) estancamiento: se llega a los flujos más altos de turistas y aparecen problemas económicos, ambientales y sociales debido a la presión de los visitantes sobre la localidad; y de aquí, se apuntan las opciones futuras: 5a) su declinación o 5b) su rejuvenecimiento, con variantes entre ambos extremos.

Este ha sido uno de los modelos más influyentes en el tema. En la etapa de consolidación apunta el surgimiento de los impactos sociales, sobre todo cuando las facilidades e instalaciones son creadas específicamente para el turista, marginándose a la población local. La fase de estancamiento se verifica con las cifras más altas de visitantes, al rebasar la capacidad de carga de muchas variables, especialmente por problemas ambientales, sociales o económicos.

Otros modelos intentan explicar los impactos del desarrollo del turismo en la comunidad receptora, así como en la satisfacción de los turistas derivada de su interacción con la población local y con el entorno de las comunidades visitadas. La identificación y medición de la satisfacción, explica en términos generales, el grado de repetitividad actual y futura a un destino así como la imagen del producto que será transmitida. Coincide este con el modelo desarrollado por Erik Cohen donde se aborda el tema de la satisfacción del turista en el marco de su experiencia con las comunidades locales (los espacios turísticos), evaluando la autenticidad de los eventos y la percepción que tienen de ellos los turistas: El enfoque proporciona una doble perspectiva (turista y anfitrión) a partir de dos variables. 1) la impresión del turista acerca de si el evento es real o escenográfico y; 2) la naturaleza del evento mismo calificado como real o imaginario. Pearce afirma que a este modelo se le puede agregar una tercera variable, que consiste en el deseo o la indiferencia del turista por, la autenticidad.

Los modelos mencionados han recibido diversas críticas, cuestionándose su utilidad. No obstante, la combinación de las variables expuestas permite la observación de los eventos desde una perspectiva más amplia, además de su aportación en la conceptualización del fenómeno turístico.

Actualmente, la orientación de los trabajos académicos y algunas propuestas políticas nacionales e internacionales sugieren que las actitudes hacia el turismo y los turistas, buscan cierta clase de función equitativa, entre ellos. Según Pearce, el trabajo de las décadas pasadas resulta insuficiente para tener un modelo o representación de las actitudes que los residentes tienen hacia el turista debido al complicado contexto de las convergencias culturales que se verifica en los espacios turísticos. Para Pearce los efectos del contacto entre residentes y turistas están matizados por la posición económica del turista, la motivación, la transitoriedad y el status sociológico que tiene en la localidad receptora. Page menciona que la naturaleza de esa relación es transitoria, limitada en tiempo y espacio; con carencia frecuente de espontaneidad así como desbalanceada y desigual; mientras que Pearce caracteriza los impactos entre visitantes y anfitriones a partir del grado de sofisticación tecnológica de la sociedad receptora, distinguiendo influencias por

impactos directos y por impactos indirectos y para dos diferentes tipos de sociedades: 1) sociedades pobres y aisladas y 2) sociedades tecnológicamente sofisticadas.

Los impactos sociales y culturales del turismo observados por Mathieson y Wall incluyen la forma en la que esta actividad contribuye a los cambios en el sistema de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, los estilos colectivos de vida y los valores políticos; en los niveles de seguridad, en la conducta social y moral; en las expresiones creativas, en las ceremonias tradicionales y en las organizaciones comunitarias; algunos cambios en el uso del lenguaje y en los patrones de consumo. Esto puede relacionarse con los "Índices de irritación" (el "Irridex" de Doxey), que describe de diversas formas las fricciones que pueden tener lugar entre los turistas y los anfitriones.

Frente a esta discusión, Philip Pearce sugiere un nuevo enfoque equitativo de representación social para el turismo, en el que las reacciones del residente hacia el desarrollo del turismo dependerían de la evaluación costo-beneficio de la propia actividad sobre la comunidad. No obstante, parecería que para Pearce existe la necesidad de adaptación de la cultura local al turista porque afirma que, "con la información presentada a través de los medios masivos de comunicación, es probable predisponer a secciones de la comunidad, a compartir una de diversas representaciones sociales del turismo". Es decir, parece sugerir un enfoque que subraye los beneficios del turismo pero desde la perspectiva del turista.

No obstante en el marco de las necesidades actuales de identidad de ambas partes, ese enfoque también parece obsoleto e insuficiente.

Visto lo anterior, la autora de este trabajo considera que en general los modelos y metodologías consultados en la literatura no se ajustan del todo para la evaluación de los impactos de la actividad turística en Cuba. A continuación se muestran las principales razones por las que se propone un procedimiento con este fin.

- De todos los modelos consultados en la literatura, no se encontró ninguno diseñado específicamente para evaluar el impacto de la actividad turística en Cuba.

-
- Son modelos de evaluación de impactos diseñados en su mayoría para aplicar en sociedades con sistemas socioeconómicos y políticos diferentes al cubano. Por lo general se aplica la evaluación de impactos en comunidades deprimidas económica y socialmente.
 - La mayoría de los modelos están diseñados para evaluar impactos de proyectos ya ejecutados y en un menor grado para evaluar impactos de proyectos por ejecutar.
 - Se limitan en gran medida a medir indicadores de orden económico y ambiental.
 - Por lo general son modelos destinados a medir impactos cuantitativos.
 - Se centran para la evaluación en uno solo de los componentes de la actividad turística, sea en los visitantes/turistas o en la población.
 - Miden el impacto de los proyectos en un período de tiempo determinado.
 - La mayoría se basan en la comparación de dos grupos o poblaciones objeto.

Por todo lo señalado, se considera que es necesario contar con un modelo turístico donde se puedan identificar diferencias que permitan establecer, en el dinámico mundo de hoy, las cualidades intrínsecas de las propias localidades y no como reflejo de otras.

Algunos autores abordan el análisis de la evolución de los destinos turísticos planteando un modelo que considere la interacción de la población local o receptora, con la turística. Centralmente se postula que la relación existente entre la población local y el turista, afectará el ánimo y las conductas de la población residente y por lo tanto, la satisfacción del turista. Jiménez, Alfonso⁸ (1999), presenta al respecto una representación modificada del modelo de Doxey y expone con una gráfica de coordenadas, una visualización de su propuesta. (Anexo 11.) En este modelo, se vincula el flujo de turistas a una localidad, con la población residente en la misma, es decir, la relación o proporción existente entre ambos grupos en el tiempo. Se pretende con ello establecer un modelo complementario para explicar la satisfacción del turista y de los residentes en el destino, como una función de la proporción existente entre las dos variables y por ello se le puede

⁸ Valdés Marcos.Op. Cit. pág. 16

definir como modelo de proporcionalidad. La expresión podría definirse de la siguiente manera: “como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en las localidades, a mayor desproporcionalidad entre el número de habitantes y el número de turistas, mayor será el nivel de insatisfacción de ambos grupos”.

De todos los estudios y modelos consultados para la evaluación de impactos, la autora de esta investigación coincide con que una de las metodologías más afiliadas para dicho análisis es la evaluación de las percepciones de la comunidad local sobre los cambios generados por la actividad turística.

La comunidad local, por su estancia permanente en la localidad, es un recurso sumamente valioso para identificar los efectos de la afluencia temporal o permanente de visitantes al espacio. A nivel internacional, estudios han adoptado la evaluación de percepciones de la comunidad local como método para identificar los impactos de eventos turísticos.

De acuerdo con Small et al. (2005: 68), "la investigación de las percepciones comunitarias de los impactos [...] es normalmente lo que se requiere para la medición de los impactos socioculturales"

2.3.2.1. Medición de las actitudes hacia el turismo.

En respuesta a la necesidad de medir los impactos y validar dichas mediciones varios investigadores desarrollaron escalas para medir las actitudes de los residentes hacia el turismo.

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2003:367), una actitud es una predisposición para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto.

En este sentido, si se concibe que una actitud es la suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico, ésta se puede conocer a través de la opinión que expresa una persona. Es decir, por medio de una opinión puede conocerse la actitud.

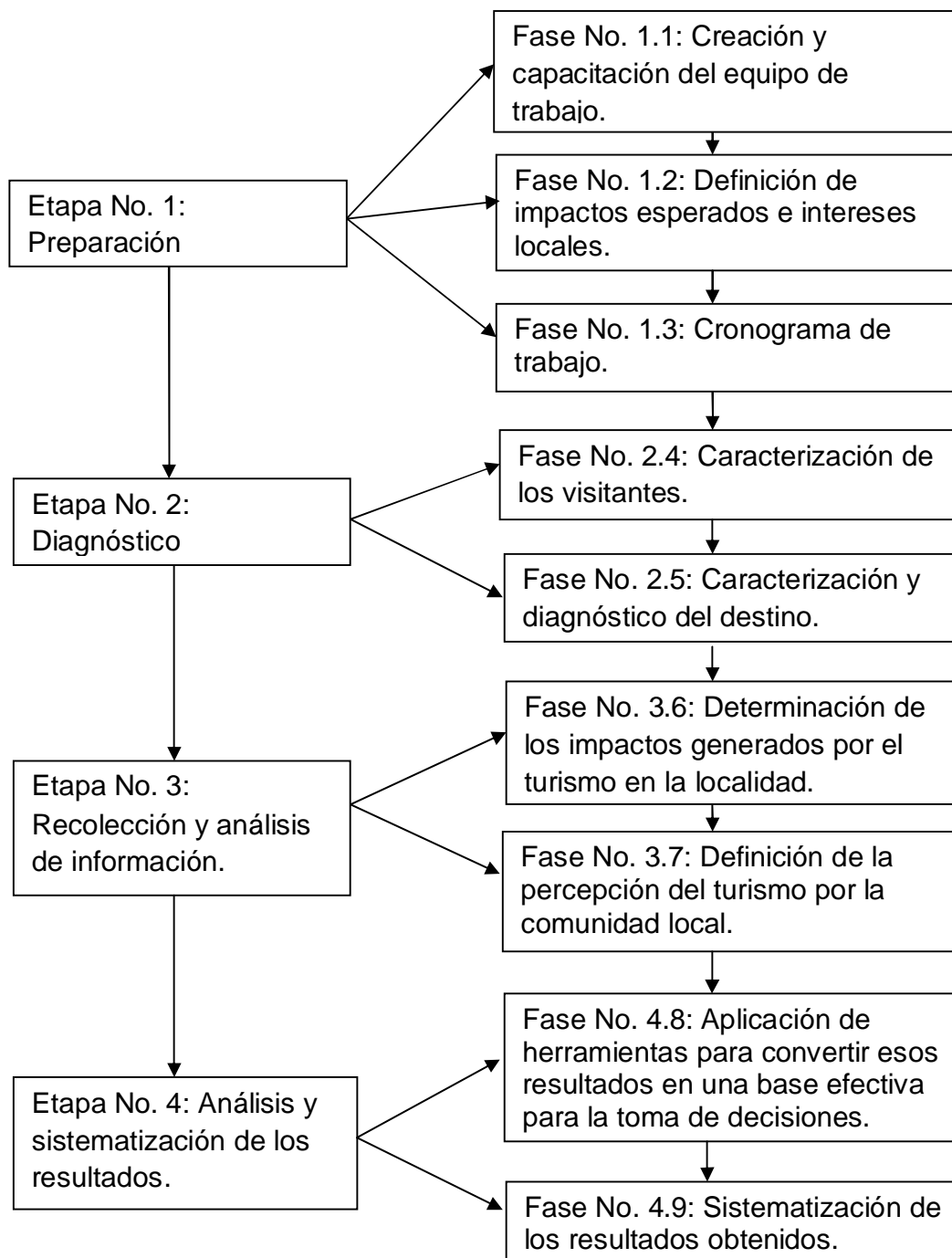
2.4. Propuesta de un procedimiento para evaluar el Impacto del Turismo en Municipios en función del desarrollo local.

Dada la importancia que reviste actualmente la actividad turística, la imperante necesidad de evaluar los impactos que genera la misma en las localidades y el hecho de no existir metodologías o procedimientos específicos en el territorio para evaluar los impactos que dicha actividad provoca se propone crear un procedimiento sobre la base de elementos presentes en otras metodologías y modelos que adaptados posibilitan su aplicación en el destino Trinidad. Para ello se parte de la definición de Procedimiento que establece la Norma Cubana 3000/2007 sobre sistema de gestión integrada de capital humano—vocabulario, el procedimiento es la forma especificada para llevar a cabo una actividad o un proceso.

El procedimiento que se propone para la evaluación de los impactos del turismo en función del desarrollo local se realizará a través de investigaciones de campo de tipo experimental y se pretende que se implemente sobre la modalidad de establecer una medición final y compararla con una estimación inicial o diagnóstico realizado en ronda de consulta a especialistas.

El mismo consta de cuatro etapas, una primera etapa la cual se denomina Preparación, esta etapa consta de tres fases, dirigidas a la creación y capacitación del equipo de trabajo, la definición de impactos esperados e intereses locales y el cronograma. La segunda etapa, se denomina Diagnóstico y para su desarrollo consta de dos fases, que son la caracterización de los visitantes y del destino. La tercera etapa se vincula a la Recolección y análisis de la información con la determinación de los impactos generados por el turismo en la localidad y la definición de la percepción del turismo por la comunidad local y por último el Análisis y sistematización de resultados la cual tiene dos fases, la aplicación de herramientas para convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones y la sistematización de los resultados obtenidos.

Figura 2. Procedimiento para evaluar los impactos de la actividad turística en un municipio.



Fuente: Elaboración propia.

2.4.1. Descripción de las etapas del procedimiento para evaluar el impacto de la actividad turística en función del desarrollo local:

Etapa 1. Preparación:

En la etapa número uno se ubican tres fases responsables de organizar y estructurar el trabajo de campo y de manera conjunta se proponen asentar las bases para la segunda etapa. En esta se crean las condiciones para la implementación del procedimiento, una buena planificación del trabajo en una etapa inicial garantiza que el trabajo se desarrolle de manera más efectiva.

Fase 1.1. Creación y capacitación del equipo de trabajo.

Para la creación del equipo de trabajo se recomienda seleccionar entre 7 y 10 especialistas dotados de conocimientos que faciliten la recopilación y análisis de la información existente sobre gestión de la actividad turística y sus impactos en las comunidades receptoras, así como que estén vinculados con el desarrollo comunitario para que se logre el objetivo de la investigación. Se organizará un equipo dinámico, operativo, capaz de subdividirse en grupos más pequeños para realizar determinadas tareas, o actividades y que estará encargado de la realización del diagnóstico. Los integrantes del equipo de trabajo varían en función de las características generales del municipio y a la participación de los actores en el destino. Este grupo estará conformado por especialistas provenientes de la docencia, funcionarios de la administración local, directivos del sector y miembros de la localidad, de esta manera se logrará un elevado nivel docente y práctico, y que la información con la que se trabaje sea fidedigna y procesada correctamente. La inclusión en el grupo de trabajo de personas que habitan en la comunidad es determinante para conocer la percepción que tienen los mismos sobre los impactos que genera la actividad turística, identificando los beneficios y costos que provoca la misma, por lo que es indispensable que dentro del grupo de trabajo se encuentren los líderes naturales y personas con distintas responsabilidades en la región.

La capacitación del grupo de trabajo se puede realizar a través de cursos u otras acciones de capacitación, se debe garantizar que los miembros del grupo tengan un alto grado de sensibilidad y comprendan la necesidad de determinar y evaluar los impactos que la actividad turística genera en la localidad, deberá basarse en el entrenamiento sobre los impactos conocidos que genera el turismo para que sobre esa base se formulen las entrevistas tanto a los pobladores de la localidad, como a

los expertos a consultar. La autora de la investigación propone las siguientes temáticas: gestión turística; turismo y mercados emisores del destino Trinidad; planificación y gestión turística del patrimonio; impactos potenciales del turismo; turismo sostenible; gestión ambiental y práctica sobre patrimonio local.

Fase 1.2. Definición de impactos esperados e intereses locales.

Identificación de los impactos esperados del turismo, esta es una declaración de los resultados deseados y está directamente relacionada con los beneficios que se esperan esté provocando el desarrollo del turismo en la localidad. Es vital poder Identificar y priorizar los indicadores de impacto definidos localmente, tratar de utilizar indicadores de impacto identificados por los participantes comunitarios, debido a que las comunidades tienen sus propias prioridades para mejorar sus vidas y sus propias formas de medir el cambio. Sus prioridades e indicadores son a menudo diferentes de los identificados por los actores externos. Para ello pueden usarse las interrogantes ¿Qué cambios espera usted en su vida debido al proyecto? y ¿Qué cambios en sus vidas ya han ocurrido debido al proyecto?

En este sentido las respuestas pueden encaminarse en general a: Aumento del empleo; mejorar las condiciones de vida de la comunidad, utilización de la belleza natural y los atractivos culturales, patrimoniales e históricos del municipio; conservación de los recursos turísticos que ofrece el municipio; mejorar el nivel de prestación de servicios básicos; creación de nuevos equipamientos e infraestructura, que favorezcan al conjunto de la población local y aumento de los ingresos municipales redistribuirlos en beneficio de la comunidad.

Fase 1.3. Cronograma de trabajo.

Esta tercera fase consiste en la elaboración de un cronograma de trabajo para ejecutar las etapas y fases del procedimiento de evaluación del impacto del turismo, en el cual deben quedar planteadas las actividades a realizar, la fecha de inicio y fin, y el tiempo que duran las mismas. Aplicando el uso de herramientas como las entrevistas, encuestas, las reuniones grupales y la observación directa en la localidad, se pueden desarrollar el conjunto de actividades determinadas en el cronograma de trabajo.

Etapas 2. Diagnóstico:

Desarrollar un diagnóstico que permita conocer la situación estratégica del destino Trinidad, teniendo en cuenta tanto los visitantes, como las características propias de cada destino. Contar con un análisis de situación previo puede ser de muchísima utilidad para identificar los asuntos focales tanto negativos como positivos.

Fase 2.4. Caracterización de los visitantes.

Se deberá tener en cuenta tipo de turistas, origen, motivaciones y expectativas, ¿Qué es lo que más les gusta?, ¿Qué es lo que menos les gusta? y momento del viaje, medios de transporte, actividades que realizan, profesiones y repitencia; ¿Qué consumen?, ¿Donde se alojan?, duración de la estadía y temporada, gasto medio, edad, sexo, nivel de estudios, ingresos, residencia habitual.

La autora propone determinar la información por consulta de los registros estadísticos, informes de balances y materiales didácticos del Ministerio de Turismo en el territorio en cuestión.

Fase 2.5. Caracterización y diagnóstico del Destino.

La caracterización del destino se propone realizar mediante la elaboración del análisis DAFO con vistas a apreciar mejor el estado general de la realidad turística y que las oportunidades sirvan para crecer y mejorar como destino turístico, y las limitaciones, para conocer las dificultades y vencerlas. De los resultados de esta etapa dependerá la gestión de mercados de turistas más apropiados a las características específicas de la localidad, concentrar el esfuerzo y la gestión turística en aquellos en los que se tenga más posibilidades de éxito, entender oportunamente que lo que ocurre alrededor puede afectar el turismo del municipio y por ende los impactos que esta actividad puede generar en la localidad. Posibilita además aprovechar las características particulares de cada municipio y ganar claridad en lo que hace falta, y resolver las carencias buscando, la ayuda correspondiente.

Etapas 3. Recolección y análisis de información.

En esta tercera etapa se establece la condición necesaria para acometer cualquier tipo de evaluación, pero especialmente la de impacto: **el levantamiento de la información pertinente y eficiente**. La clave de todo ejercicio de evaluación es la

obtención de información. Si la información es de calidad, la evaluación será sólo la última etapa del denominado sistema de seguimiento (o monitoreo) y evaluación. Como es sabido, la información puede clasificarse en dos tipos: de naturaleza cuantitativa o cualitativa. La primera mide y la segunda explica el significado de la medida.

Fase No. 3.6: Estudio de los impactos generados por el turismo en la localidad.

Se recoge toda la información necesaria y para ello se propone que se recurra a la observación directa por los miembros del equipo de trabajo y a las entrevistas abiertas (Anexo 12) a varios informantes claves dentro de la localidad, individuos que representen todos los sectores comunitarios, ya que es una técnica que proporciona información fidedigna. Las variables que deben ser analizadas para la selección de la muestra a criterio de la autora son:

- Años de Residencia: Incide negativamente. Se puede hablar de una U invertida en la que por lo general sólo los residentes que llevan un tiempo medio en el lugar en cuestión manifiesta una visión positiva.
- Dependencia económica: Actitud favorable para aquellos cuyos empleos estén relacionados con el turismo.
- Distancia del encuestado de los núcleos turísticos: Las personas que viven en zonas alejadas tienen una postura indefinida.
- Implicación de los residentes en cuanto a decisiones turísticas: En el caso de los residentes con mayor participación comunitaria se muestran más favorables.
- El lugar de nacimiento del residente: Si el lugar es un destino turístico, favorable.
- El nivel de conocimientos: Más favorable cuanto más se sepa sobre ello.
- Nivel de contacto con los turistas: Favorable si lo hay.
- Impactos percibidos sobre las oportunidades de realizar actividades lúdicas al aire libre: Los sujetos desean que se detenga el crecimiento turístico cuando piensan que el turismo limita sus posibilidades de disfrutar de sus propios recursos.

-
- La tasa de crecimiento de la localidad: La propia percepción que tienen los residentes del crecimiento en su zona por motivos turísticos actúa de mediador. Relación indirecta.

Lo esencial es identificar las buenas preguntas (enduring questions), usar métodos que produzcan respuestas científicas y evaluar con independencia para que los impactos sean creíbles, atribuibles y se puedan poner en marcha las recomendaciones emanadas de la evaluación. Por ello en las entrevistas abiertas se fomentará la información cualitativa, será esencial escuchar cómo expresan los beneficiarios los cambios habidos en sus vidas con el desarrollo de la actividad turística. De acuerdo a la literatura, la población local y su entorno han de verse beneficiada en algún modo:

En el ámbito económico a través de:

Creación de empleo local.

Incentivación de iniciativas empresariales locales.

Mejora de infraestructura.

En el ámbito ambiental mediante la:

Conservación y mejora del entorno.

En el ámbito cultural con:

Implementación de uso y costumbres tradicionales.

Intercambio cultural.

La comunidad de acogida ha de verse involucrada, ya sea de forma activa o pasiva. En este sentido los testimonios suelen ser muy expresivos de la existencia de impactos positivos o negativos. Para ello la autora propone se tengan en cuenta los siguientes indicadores:

- Impactos que genera en el orden económico: Referidos a incremento de los ingresos, la generación de empleo, estándares de vida y actividad comercial.
- Impactos que genera en el orden social: crecimiento demográfico, conservación de valores, transformación de los hábitos sociales, las oportunidades de recreación para la población local, los niveles de seguridad, variaciones en la conducta social y moral; en las expresiones creativas, en las ceremonias tradicionales y en las organizaciones

comunitarias; algunos cambios en el uso del lenguaje y en los patrones de consumo, incremento o no de la actividad delictiva.

- Impactos que genera al medio ambiente: relacionado con la capacidad de carga, la contaminación por ruido y por desechos, la protección de los recursos naturales y paisajísticos, cambios urbanísticos.
- Impactos que general en el orden cultural: relacionados con la preservación de la identidad nacional, valoración y difusión de las manifestaciones culturales, el patrimonio cultural, artístico, deportivo, las tradiciones locales, contaminación arquitectónica, sobrecarga en la infraestructura, contaminación visual y por el ruido y pérdida de calidad del destino.

López 1998, propone una serie de aspectos que deben tenerse en cuenta para contribuir a preservar la identidad nacional. Entre ellos están: Caracterizar los rasgos esenciales que en el sector turístico objeto de estudio son expresión de identidad nacional. Realizar un inventario de locaciones, documentos, etc. de interés histórico, cultural, deportivo. Incorporar en la escala de valores de los pobladores de la región el orgullo por el patrimonio cultural, ecológico, artístico, deportivo, etc. de modo que pueda ser capaz de explicar al turista qué valores encierra su localidad y su gente.

Fase No. 3.7: Definición de la percepción del turismo por la comunidad local.

Se utiliza un enfoque participativo cuyo interés por la información es utilitario, pues lo que pretende es que sean los propios beneficiarios de la actividad turística, su realidad concreta, contextual, diversa y subjetiva, los que logren realizar el ejercicio evaluativo y así lograr un mayor empoderamiento. En esta segunda fase de la tercera etapa se realiza el tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información y la aplicación de las herramientas de estudio seleccionadas. Se delimitan los impactos tanto positivos como negativos que ha generado la actividad turística. Se deberá profundizar en los que se consideran, como impactos negativos, con vistas a proponer acciones para un mejor aprovechamiento de la actividad turística en función del desarrollo local.

En la evaluación de impacto hay a lo menos cinco elementos que la constituyen:

1. Contacto. Es el acoplamiento de la intervención social a la realidad de la población objetivo, su característica principal es que a través de él comienza a modificarse dicha población.

2. Línea de base. Características iniciales. Se construye a partir del recuento de las características iniciales de la población objetivo, es decir, *antes* de la implementación de la intervención social, su enumeración y su especificación, es crucial puesto que serán los indicadores que permitirán la construcción de dimensiones, susceptibles de ser confrontadas con la línea de comparación. Es necesario aclarar que en no pocas veces se confunde línea base con diagnóstico. En efecto, línea base es distinta a un diagnóstico aún cuando en ocasiones algunos elementos del diagnóstico podrían ser utilizados como indicadores de línea base.

3. Línea de Comparación. Características finales. Se construye a partir del recuento de las características finales que muestra la población objetivo es decir *después* de la implementación de la intervención social, su enumeración y su especificación ya ha sido prefijada en la línea de base, por lo tanto, es posible comparar la evolución de las dimensiones e indicadores.

4. Cambios o efectos. Se define como las diferencias entre las características finales respecto de las características iniciales.

5. Resultados. Son la expresión o sumatoria de todos los cambios o efectos observados. La evaluación de impacto es esencialmente una actividad de cuantificación, en donde el resultado es la diferencia entre los datos observados en la línea de base y los datos observados de la línea de comparación.

En términos operacionales, se puede definir la evaluación de impacto como la sumatoria de los cambios o efectos observados o en otras palabras, es el resultado de los cambios observados.

Etapas No. 4: Análisis y sistematización de los resultados.

Fase 4.8. Aplicación de herramientas para convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones.

Una vez listados los impactos tanto positivos como negativos que genera la actividad turística en la localidad, se hace necesario valorar cuál es su susceptibilidad de manejo en aras de ayudar a los planificadores, decisores locales,

y promotores del turismo a reajustar las políticas turísticas de manera que se reduzcan los impactos negativos y se potencien los positivos.

Para ello se utilizan un conjunto de indicadores (Anexo 13) que de manera aislada pueden brindar la información referida a la toma de decisiones con respecto al ordenamiento territorial y ambiental, en el orden económico y social, pero que al utilizarlas de manera conjunta aplicadas a un municipio serán de un valor estratégico para los actores locales en la toma de decisiones. Los gobiernos locales una vez tengan en sus manos los resultados de la evaluación de dichas herramientas de apoyo para la toma de decisiones en el municipio, contarán con una información completa y elaborada sobre los impactos tanto positivos como negativos que genera la actividad turística, contribuyendo de esta forma a la optimización de la gestión de desarrollo local en el municipio.

Fase 4.9. Sistematización de los resultados obtenidos

Una vez realizado todo el levantamiento de información necesaria para la toma de decisiones, así como la aplicación de herramientas válidas en este sentido, se procede a realizar un resumen valorativo de cada resultado desde una concepción integradora, de forma tal que se pueda brindar a los decisores locales un conjunto de acciones encaminadas a impulsar el desarrollo local del turismo y se conviertan así en un instrumento de trabajo en la gestión local del territorio en otros municipios que como Trinidad, tienen una vocación definida para el desarrollo del turismo.

2.5. Conclusiones del segundo capítulo.

1. El estudio teórico y de la situación actual de la actividad turística en el país, así como de las nuevas políticas económicas y sociales dieron lugar a realizar una propuesta de un procedimiento que permite evaluar los impactos tanto negativos como positivos que genera la actividad turística en función de las necesidades del desarrollo local.
2. Mediante la identificación de los problemas que genera la actividad turística, percibidos por la población local, como una de las fases del procedimiento se contribuirá al mejor desarrollo de un adecuado proceso de toma de decisiones.

-
3. A través de la identificación de los impactos percibidos, se pueden desarrollar programas para minimizar el conflicto entre los turistas y residentes y optimizar oportunidades de desarrollo, cuanto más atención ponga el gobierno en las preocupaciones de los residentes, mayor será el apoyo que éstos otorguen a las iniciativas de desarrollo local.
 4. Conocer las percepciones de los residentes locales sería de utilidad para el diseño de políticas y planes de apoyo local para el desarrollo turístico, el conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas.
 5. Disponer de un procedimiento coherente e integrador para la toma de decisiones estratégicas en los municipios con una vocación turística facilita y acelera las propuestas de cambio realizadas en el VI Congreso del Partido.

Capítulo III

CAPÍTULO 3. VALIDACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LOS IMPACTOS QUE GENERA EL TURISMO EN EL MUNICIPIO TRINIDAD.

3.1 Introducción

Es evidente que el crecimiento del turismo en las últimas décadas se ha hecho acompañar de profundos cambios fundamentalmente de tipo cualitativos. Lo cual lleva a pensar no sólo en la forma en que se rediseña la oferta con vistas a la satisfacción de nuevos gustos y demandas de los consumidores, sino también con vistas a que los impactos o efectos que genera la actividad turística en las comunidades receptoras, sean en mayor medida, positivos. Considerando el hecho de que actualmente la región central de Cuba específicamente el municipio de Trinidad se encuentra en las prioridades del país para el fomento y desarrollo del turismo, así como también se considera que puede aprovechar estas ventajas para fomentar las iniciativas de desarrollo local, y teniendo en cuenta que no se conoce la existencia de un procedimiento adecuado a las características de Cuba y los Municipios cubanos para la evaluación de los impactos y como resultado la investigación realizada, se ha elaborado un procedimiento que toma como base los modelos y las metodologías planteadas por diferentes autores a las que se le realizan una serie de adecuaciones, algunas de las cuales han sido tomadas de otras metodologías estudiadas; lo que permite su aplicación en correspondencia con las condiciones actuales, que imponen el mejoramiento de las herramientas gerenciales para el logro de una mayor efectividad en el desarrollo del destino Trinidad.

En el presente capítulo se presenta un resumen de los resultados de la aplicación del procedimiento propuesto en el capítulo 2, en el municipio de Trinidad así como la validación del mismo a través del criterio de especialistas.

Para poder aplicar el procedimiento propuesto se realizó una caracterización del Municipio objeto de estudio.

3.2. Validación del procedimiento.

Desarrollar el turismo a partir de criterios sustentables, consistentes en equilibrar los efectos que habitualmente producen las acciones humanas destinadas a satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, con el derecho de las futuras de vivir en un mundo al menos en condiciones equivalentes conlleva un

doble quehacer, por una parte incentivar los ritmos de crecimiento inversionista a fin de incrementar las ganancias, pero por otra velar por la protección de los recursos naturales, cuidar con celo el legado ético de garantizar la calidad de la vida de las futuras generaciones, teniendo presente la preservación humanística de la identidad cultural y de la preservación de los genuinos valores nacionales, enfrentándolos a la transculturación. En fin requiere de la evaluación permanente de los impactos que esta actividad produce, para ello se aplica el procedimiento propuesto en el Municipio de Trinidad. Se considera que es un procedimiento sencillo, dinámico y flexible que puede enriquecerse a partir de las experiencias adquiridas.

Etapas 1. Preparación:

Fase 1.1. Creación y capacitación del equipo de trabajo.

En esta primera fase se define un grupo de trabajo para realizar la investigación integrado por profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo en la Universidad Central—Marta Abreu de Las Villas, profesores de la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad, funcionarios de la Asamblea Municipal del Poder Popular vinculados a la gestión de proyectos locales, especialistas de la Delegación del Ministerio del Turismo en el territorio, así como una serie de participantes de la localidad seleccionados a partir de los fines de la evaluación, que se unen para completar un equipo de trabajo proveniente de la docencia hasta la realidad práctica en el escenario local. (Anexo 14). Por otra parte, el elevado nivel docente y práctico del equipo favorece la validez de la información y el procesamiento de ella. La capacitación del equipo seleccionado deberá ser a través de cursos u otras acciones de capacitación se debe garantizar que los miembros del grupo tengan un alto grado de sensibilidad y comprendan la necesidad de evaluar los impactos que genera la actividad turística con el fin de brindar información y soluciones que coadyuven al perfeccionamiento del sector en función del desarrollo local. Se incluyen materias como gestión turística; planificación y gestión turística del patrimonio; impactos potenciales del turismo; turismo sostenible; gestión ambiental y práctica sobre patrimonio local.

Fase 1.2. Definición de impactos esperados e intereses locales.

Atendiendo al procedimiento planteado, el equipo de trabajo establece cuatro grupos de intereses para la definición de los impactos esperados:

Interés del municipio:

- Elevar la calidad de vida de la población.
- Generación de empleo bien remunerado.
- Redistribuir el ingreso.
- Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al municipio.
- Impulsar la capacitación técnica.
- Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles.
- Velar por la conservación del patrimonio natural y edificado.
- Crear condiciones favorables para los inversionistas

Interés empresarial:

- Condiciones favorables.
- Acceso a facilidades financieras.
- Contar con mano de obra capacitada y eficiente.
- Servicios e infraestructuras de apoyo.
- Gestión de permisos y autorizaciones.
- Contar con información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.

Interés comunitario:

- Mejorar sus condiciones de vida.
- Tener acceso a oportunidades de trabajo.
- Disponer de los servicios básicos necesarios.
- Servicios de salud, educación y recreación.
- Mayor participación en las decisiones políticas que afectan su modo de vida.
- Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural.

A partir del reconocimiento de lo que cada grupo de la sociedad considera deseable, se puede construir un pacto social en beneficio del turismo.

Interés compartido:

- Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo.
- Crear y apoyar alternativas de desarrollo económico.

– Revalorar el talento local.

– Conservar el patrimonio.

Fase 1.3. Cronograma de trabajo.

Se elabora un cronograma de trabajo para ejecutar las etapas y fases del procedimiento para la evaluación de los impactos, a través de un período de tiempo de un año, de marzo a marzo, aplicando el uso de las herramientas de diagnóstico como las entrevistas, las reuniones grupales, la observación y la revisión de documentos.

Para el diseño del cronograma de trabajo se utilizó un Diagrama de Gantt (Anexo 15) como herramienta gráfica con el objetivo de mostrar el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un período total determinado, la posición de cada tarea a lo largo del ciclo hace que se puedan identificar impactos y la existencia o no de un proceso de mejora, de revisión continua, donde la localidad se examine cada cierto período de tiempo para, en función de los resultados obtenidos, establecer las actuaciones y proyectos de mejora necesarios en aras de lograr el balance o la proporcionalidad entre el desarrollo del turismo y el desarrollo local.

Etapas 2. Diagnóstico:

Fase 2.4. Caracterización de los visitantes.

En esta fase se obtiene la información referente a las características de los visitantes, obtenida a través de las entrevistas a determinados trabajadores del sector del turismo, propietarios de hostales, restaurantes, profesionales del sector turístico, así como revisión de estudios de mercados realizados con anterioridad, donde se obtuvo:

Los principales países emisores de turistas para el destino Trinidad son Canadá, Alemania, Francia, España e Inglaterra. Viajan a través de Agencias de Viajes y de manera individual. La estancia promedio del turismo en Trinidad es de 1.9 días, es un polo que se caracteriza por un turismo de circuito los cuales pasan uno o dos días como parte del recorrido. El gasto medio es de 44.20 CUC por turistas/días. Las principales motivaciones son históricas, culturales, disfrutar de la cultura local, en lo fundamental del patrimonio arquitectónico conservado, y del sol y la playa en

un segundo lugar. Los servicios preferentes son: alojamiento, restauración, recreación y guiaje.

Fase 2.5. Caracterización y diagnóstico del Destino.

Caracterización del Municipio objeto de estudio.



En el ámbito tanto internacional como nacional, Trinidad constituye un caso excepcional debido a sus características particulares: se considera una de las ciudades más visitadas del país, su economía se sustenta —esencialmente— de los ingresos en divisa provenientes del turismo. Es el municipio con más hostales en todo el territorio nacional y posee los cuatro tipos de atracciones turísticas que puede tener un lugar: turismo de salud, histórico, de montaña (ecoturismo) y de sol y playa.

Figura 3. Mapa de Trinidad.

Fuente: Plan Especial Turístico de Trinidad, 2011.

Tercera villa fundada en la isla de Cuba a principios del 1514 por el adelantado Diego Velázquez. No es hasta la segunda mitad del siglo XVII que puede hablarse de un incipiente desarrollo, el cual se va incrementando, hasta alcanzar, en las primeras décadas del siglo XVII, la condición de estar entre las principales zonas comerciales de la isla. En estos años comienzan a darse los primeros pasos en la producción azucarera, industria que llegaría a convertirse en el eje de la economía trinitaria hasta la primera mitad del siglo XIX.

El municipio de Trinidad surge en 1976 con la división político-administrativa realizada entonces y se encuentra ubicado en el extremo sur occidental de la provincia, limitando al norte con el municipio de Fomento y la provincia de Villa Clara, al sur con el mar Caribe, al este con el municipio de Sancti Spíritus y al oeste con la provincia de Cienfuegos, cuenta con un área de 1155 km², representando el 17 % del total provincial, lo que lo hace el municipio más grande de la provincia.

Posee una población de 73 586 habitantes representando el 15 % de la provincia, ocupando el segundo lugar más poblado de la misma. El territorio tiene 56 asentamientos, 5 urbanos y 51 rurales, desarrollándose estos fundamentalmente a lo largo de las vías, por lo que se concentran en la zona centro mayoritariamente, siendo la zona Norte y la costa las de más baja población. Cuenta con 14 Consejos Populares y 107 circunscripciones, la ciudad está formada por 4 Consejos Populares, los cuales son La Purísima (que es mixto, urbano y rural), Centro, Monumento y Armando Mestre.

La actividad turística en esta localidad tiene sus antecedentes en la labor de la Asociación Pro-Trinidad, que fundada en 1942, funcionó como representante local de la Corporación Nacional de Turismo, dirigiendo sus acciones a promocionar los atractivos del lugar, lo que les permitió rescatar algunos de los edificios más valiosos heredados del período colonial. Con el triunfo de la Revolución se iniciaron algunos planes de rehabilitación en edificios de valor histórico para poner en función del turismo nacional e internacional, práctica que se extendía a otras regiones del país. La calidad de las playas, la riqueza de los paisajes de montaña y la extraordinaria belleza del conjunto urbano donde se conjugan valores histórico-arquitectónicos, leyendas y tradiciones, asociadas a una población que ha mantenido viva su identidad, convierte a la región en un polo de singular significado para su explotación turística, por lo que desde las décadas de 1960 y 1970 se iniciaron obras para la construcción de hoteles en la península Ancón.

En 1986 se elabora el Plan "Trinidad Municipio Turístico", programa estratégico que reconsideraba todo el potencial del territorio. Este novedoso proyecto, partía de los estudios históricos arquitectónicos realizados por investigadores y especialistas del Museo de Arquitectura y otras entidades afines a la gestión y a la comercialización de la pequeña planta hotelera existente, así como la red de instituciones culturales que ya existía como muros, galería de arte, Casa de la Trova, Casa de la Cultura, entre otros.

Años más tarde, los lineamientos generales de este proyecto sustentaron las bases para los planes que se implementaron en la década de los 90, período en el que la economía cubana hizo un giro hacia el sector turístico, buscando una rápida recuperación de las inversiones y tratando de hacer sostenible su gestión,

numerosos servicios extrahoteleros se instalaron en edificios de alta significación histórico-arquitectónica. Esta dinámica que generaba la presencia de miles de turistas en la ciudad, atraídos además por su condición de Patrimonio de la Humanidad en 1988 propició el desarrollo e incremento de las actividades culturales. Todos los servicios comerciales y gastronómicos que se abrieron en el Centro Histórico en la década de 1990 no fueron complementados con hoteles, ni otro tipo de alojamiento que les permitiera a los visitantes hospedarse en la zona de mayores valores. No es hasta el año 2006 que se abre el primer hotel en el centro de la ciudad, con sólo 40 habitaciones y perteneciente a la Compañía Hotelera española Iberostar y a la Corporación Cubanacán. Ese déficit de hoteles en la ciudad propició la apertura desde 1993 de un número considerable de habitaciones en casas privadas, para alojar turistas dentro del propio centro histórico, lo cual ha favorecido en gran medida la conservación de esas viviendas. En la actualidad, a partir de las nuevas disposiciones del país en relación al trabajo por cuenta propia, ha ido en aumento el número de habitaciones destinadas al turismo internacional. Actividad que, además de los beneficios que ha traído para la economía familiar, es la modalidad de hospedaje que garantiza el mayor número de visitantes en el área urbana. De los 290 mil 814 visitantes hospedados en el 2010 en el municipio Trinidad, 110 mil 32 turistas se alojaron en casas privadas, produciendo un verdadero intercambio cultural con los habitantes, sus costumbres y tradiciones.

Trinidad es el municipio que tiene el mayor potencial turístico de la provincia, sobre todo en las zonas de Topes de Collantes, península Ancón, Valle de los Ingenios y la propia ciudad de Trinidad, concentrándose recursos naturales, playas, ríos, montañas, formaciones de interés espeleológico, arquitectónico, constituyendo una de las regiones turísticas más completas del país.

A continuación se identifican las potencialidades y debilidades del municipio de manera que se logre conocer qué es lo que puede afectar el turismo del municipio y

⁹ En el Criterio OV del Documento Oficial de la Declaratoria de Patrimonio Mundial de Trinidad, emitido por ICOMOS en Brasilia. Diciembre de 1988 se describe a Trinidad como "conjuntos arquitectónicos ilustrativos de un significativo período de la historia y ejemplos eminentes de cultura y hábitat humanos tradicionales.

por ende si impactos que esta actividad genera en la localidad, serán positivos o negativos. Posibilita además aprovechar las características particulares de cada municipio y ganar claridad en lo que hace falta, y resolver las carencias buscando, la ayuda correspondiente.

Como resultado de la aplicación de esta fase del procedimiento se obtuvo que el destino tiene definida la siguiente misión: “El territorio Trinidad-Sancti Spíritus es el destino turístico más diverso y completo de la región central de Cuba que brinda un servicio competitivo integrando su patrimonio cultural e histórico, los valores de su pueblo y sus riquezas naturales que satisfacen las más exigentes expectativas de los clientes en un clima de seguridad y alto sentido de pertenencia”.

Además de lo anterior y teniendo en cuenta que para lograr exitosamente la misión se debe conocer profundamente los puntos débiles y fuertes, de esta forma podrá accionar sobre ellos y lograr la continua adaptación y retroalimentación a partir de las variaciones cada vez más complejas del entorno, por lo que se realizó un diagnóstico general de su situación actual, mediante un importante instrumento que constituye la matriz DAFO y se alcanzaron los resultados siguientes.

Análisis Interno:

Fortalezas:

F-1. Destino turístico (multiproducto) altamente diversificado, con la presencia de valores arquitectónicos, históricos, culturales y naturales, únicos y con buen estado de conservación.

F-2. Equipo de dirección preparado para hacer frente a las contingencias.

F-3. Variedad en las ofertas, basadas en la sostenibilidad, salud y seguridad.

F-4. Dispositivo educacional que garantiza la formación, recalificación y superación de las personas del sistema.

F-5. Existencia de capital humano calificado y con moral revolucionaria.

F-6. Existencia de hoteles E en el territorio.

F-7. Ciudades vivas, activas y característica de su población local.

Debilidades:

D-1. Deficiente estrategia de explotación del producto, comercialización y difusión de la imagen del destino.

D-2.Planta hotelera envejecida con elevado nivel de deterioro y deficiencias en la calidad de los servicios.

D-3. Insuficiente utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

D-4. Deficiencias en la ejecución de las inversiones y en el estado técnico del equipamiento.

D-5. Insuficiente gestión económica financiera y efectividad del control interno.

D-6. No aprovechamiento de los nuevos sistemas de pagos.

D-7. Insuficiente infraestructura turística.

D-8. Problemas con el abastecimiento de algunos productos.

Análisis Externo:

Oportunidades:

O-1.Política gubernamental en favor del desarrollo turístico que comprende polos de la provincia como una zona de desarrollo, a partir de los procesos inversionistas.

O-2.Tendencias predominantes en el mercado turístico, que coincide con los atributos que conforman nuestro producto turístico.

O-3.Estabilidad política que permite la tranquilidad y seguridad social y ambiental del destino.

O-4. Desarrollo político, cultural, científico y educacional alcanzado por la población.

O-5. Valores del pueblo como la hospitalidad y la solidaridad.

O-6. Recuperación de los flujos turísticos hacia el país.

O-7. Apertura del mercado interno.

Amenazas:

A-1. Bloqueo norteamericano y constantes agresiones al país de los Estados Unidos y deterioro de las relaciones con los países de la Unión Europea.

A-2.Alta dependencia de turoperadores extranjeros y centralización de la comercialización en las Casas Matrices.

A-3. Crítica situación económica internacional, desastres naturales o provocados y epidemias que afecten los países emisores de turistas.

A-4.Carencia de un aeropuerto internacional e insuficiente capacidad en líneas aéreas y mal estado de la red vial que enlaza al destino con los restantes polos del país.

A-5.Fuerte competencia de otros polos en el país y la región del Caribe.

Se obtuvo la siguiente Matriz de Impactos Cruzados a partir del análisis de los especialistas:

Tabla 1. Matriz de impactos cruzados.

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL
F1	5	5	1	3	5	5	5	2	4	2	3	5	45
F2	5	4	3	3	2	5	1	1	4	1	3	5	37
F3	4	4	3	5	5	5	5	2	5	2	2	5	47
F4	4	5	3	5	5	3	1	2	2	2	2	5	39
F5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	52
F6	1	5	1	1	4	5	1	1	4	1	5	5	34
F7	1	4	4	1	4	5	1	1	1	1	1	1	25
D1	5	5	4	2	5	5	5	2	5	4	5	5	52
D2	1	5	2	2	2	2	5	3	5	1	4	5	37
D3	2	3	1	5	1	3	5	2	2	2	4	5	35
D4	5	4	1	2	2	5	5	4	2	2	5	5	42
D5	2	2	2	2	4	3	5	5	2	2	2	5	36
D6	2	3	1	5	3	2	1	1	2	2	4	5	31
D7	1	5	1	1	1	5	5	1	1	1	4	5	31

D8	1	4	1	1	1	4	5		5	1	4	1	5	33
TOTAL	43	63	33	43	49	62	54		34	43	30	49	71	

Fuente: Elaboración propia

Leyenda

1. Impacto muy bajo
2. Impacto bajo
3. Impacto moderado
4. Impacto alto
5. Impacto muy alto

A partir de los resultados de la Matriz DAFO se obtiene que la posición estratégica de la región, coincide con el cuadrante de Debilidades y Oportunidades, debiendo utilizarse una estrategia adaptativa, que minimice las Debilidades para aprovechar al máximo las Oportunidades. La solución estratégica general del territorio es la siguiente: El sector turístico del territorio Trinidad debe aplicar una estrategia que se base en potenciar la variedad en las ofertas, basadas en la sostenibilidad, salud y seguridad, la presencia de valores arquitectónicos, históricos, culturales y naturales únicos y con buen estado de conservación, así como la existencia de un equipo de dirección preparado y capital humano calificado con moral revolucionaria, y la posibilidad de utilizar el dispositivo educacional existente, lo que permite aprovechar las coincidencias de sus principales atributos con las tendencias predominantes en el mercado turístico y la posibilidad de recuperación de los flujos turísticos hacia Cuba, para atenuar los efectos de la fuerte competencia de otros polos en el país y la región del Caribe, la lentitud y complejidad del proceso inversionista y deficiente estrategia de explotación del producto, comercialización y difusión de la imagen del destino y las deficiencias en la ejecución de las inversiones y en el estado técnico del equipamiento.

Etapas 3. Recolección y análisis de información.

Fase No. 3.6: Determinación de los impactos generados por el turismo en la localidad.

La Organización Mundial del Turismo determina que los impactos que genera el turismo son relativamente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que gracias al turismo el hombre ha deshecho barreras que en tiempos antiguos generaban la intolerancia y prejuicios sociales tales como el racismo. El turismo ha contribuido con la sociedad siendo pieza fundamental para el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. De la misma manera ha expandido los horizontes en la forma de pensar de los seres humanos en cuanto al enriquecimiento cultural propiciando un cambio de actitudes sociales. El renacimiento de las artes populares, las manifestaciones culturales de cada etnia, los museos, las plazas y parques, y todo aquello que representa la imagen de una sociedad y que gracias al turismo se ha podido rescatar teniendo un gran valor en proporciones incalculables.

En esta investigación y sobre la base del análisis de las percepciones de los residentes hacia el turismo, los evaluadores identificaron beneficios comunitarios tales como el incremento del orgullo local, la identidad comunitaria y oportunidades para el comercio. Por otro lado, evidenciaron que los problemas físicos como el ruido, la basura, el estacionamiento limitado, el hacinamiento, el congestionamiento vehicular y el incremento de los precios fueron localmente percibidos como impactos negativos de dichas actividades. En ese mismo orden, la prostitución, el uso de drogas y el consumo de alcohol son reconocidos como impactos negativos del turismo. También encontró que el turismo impactaba favorablemente en la calidad de vida de los residentes: ingreso local, estándares de vida y oportunidad para compras.

En la tabla que continúa se exponen los resultados de la información obtenida a través de las entrevistas realizadas.

Tabla 2. Impactos de la actividad turística en Trinidad.

Ámbito	Impactos generados por la actividad Turística en Trinidad
Económico	<ul style="list-style-type: none">• Mejoran las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo y estos a su vez son utilizados por la población local.• Genera divisas lo cual incide en la inyección de capital y fondos

	<p>a la economía local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las actividades por cuenta propia. Se potencian servicios como los de hospedaje y gastronómicos. • Se eleva el ingreso local, estándares de vida y oportunidad para compras. • Se profundizan los contrastes económicos producto del crecimiento del sector turístico y de la contracción de otros sectores de la economía local. • Incrementa el poder adquisitivo de la población y por consiguiente, mejoran sus condiciones de vida. • Se incrementa el precio de bienes y servicios.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Eleva los niveles de capacitación de la población local, como condición indispensable para el soporte de la actividad. • Genera empleo y a la vez desplaza o sustituye actividades económicas tradicionales, como resultado de la desestimulación para laborar en actividades no vinculadas al turismo. • Se potencian las oportunidades de recreación para la población local. • Incremento de la inmigración y por consecuencia, de la población flotante. • Crece el uso de drogas y el consumo de alcohol. • Se incrementa la prostitución, la corrupción y la delincuencia en general. • Se produce el efecto demostración, ya que la sola observación de las características de los turistas, puede provocar cambios importantes en la forma de vestir, comportarse, etc., de los locales. • Modificaciones notables en la forma de vida que en ocasiones atentan contra la estabilidad de los núcleos familiares. • La vida cotidiana de los residentes en ocasiones se ve muy alterada con la presencia de los turistas (fotografías,

	<p>observación, etc.) ya que muchas personas se han ido casando con turistas.</p>
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta el tránsito vehicular y como consecuencia el ruido, constatándose a su vez escasos espacios para el estacionamiento. • La ubicación de un aeropuerto en la localidad, también aumenta el ruido. • Se incrementa la generación de desechos. • Saturación de la capacidad de carga del centro histórico de la ciudad. Aumento de personas en espacios públicos debido al turismo. • Déficit de calidad y abasto de agua producto del aumento de los consumidores. • Independientemente de que se perciba déficit en el abasto de agua, hay un estímulo en la voluntad hidráulica, en tanto se emprenden nuevas fuentes de abasto. • Aunque se constatan algunas transformaciones al patrimonio inmobiliario, prima el criterio de que los arrendadores privados están contribuyendo a la salvaguarda de los bienes muebles e inmuebles patrimoniales identificados.
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación y rehabilitación de monumentos y lugares históricos. Muchas de las costumbres locales se han revitalizado como parte de los planes para la oferta turística (como recursos turísticos). • Se han potenciado las labores de restauración del centro histórico urbano de la ciudad y se ha mejorado la infraestructura en general. • El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas. • El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista repercute positivamente en el reconocimiento, la protección y la

	<p>rehabilitación de tradiciones culturales antiguas y de edificios históricos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se revaloriza la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico. • Favorece la transferencia de valores, modelos de consumo y comportamientos occidentales, provocando problemas serios debido al abandono paulatino de los valores tradicionales. Incidencia en las costumbres, hábitos, la moda, etc. (transculturación). • Modifica la producción y la naturaleza del arte y artesanía local. El turista común se interesa de manera superficial por estas manifestaciones y casi nunca está dispuesto a conocer realmente una cultura diferente. Se limita a fotografiar lugares y personas "exóticas" y a comprar "souvenirs". La pasividad y la superficialidad facilitan la mercantilización de los productos artísticos y culturales, y la transformación de las tradiciones locales en un espectáculo folklórico
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

Fase No. 3.7: Definición de la percepción del turismo por la comunidad local.

De la identificación de impactos negativos pueden darse tres soluciones: 1) Se revisa el resultado en cuestión y se le re-elabora o retira; 2) Se agregan resultados o líneas estratégicas que prevengan o mitiguen dicho impacto; o bien 3) Se construye una estrategia aparte con el fin de mitigar los impactos negativos. En cualquiera de los casos, es importante que los equipos no sólo identifiquen los impactos negativos, sino desarrollen ideas de cómo éstos pueden ser mitigados o prevenidos.

Es importante delimitar que puede existir una confusión al identificar 'riesgos' en lugar de 'impactos negativos.' Los 'riesgos' suelen ser impedimentos eventuales a que se alcance un resultado, mientras que los 'impactos negativos,' que son los que conciernen en este ejercicio, son aquellos efectos no deseados que pueden ocurrir.

Como resultado del análisis y comparación de la información obtenida se puede concluir que fuera de casos aislados, **la percepción del turismo en la Población Trinitaria, es más positiva que negativa.** Uno de los beneficios más ampliamente defendidos del turismo es el empleo que genera para la población local, la gente percibe que el turismo ha favorecido a la comunidad económicamente con empleos y con nuevas actividades económicas, así como con el incremento de ingresos por esa vía. Al respecto, fue común escuchar afirmaciones como: "...Trinidad se ha beneficiado muchísimo económicamente porque sin el turismo en Trinidad algunas personas no tendrían trabajo. Algunos trabajan en hoteles y cafeterías, otros en negocios particulares..." hubo coincidencias además al considerar que el turismo ha ocasionado aumento en las construcciones y en las inversiones en general; en el interés por preservar la originalidad de la arquitectura del destino; así como en que potencia el intercambio con otras culturas que a la vez generan más desarrollo. Asimismo se obtuvo consenso en la cultura y sensibilidad ganadas por la población respecto a la necesidad de conservar el patrimonio local.

No obstante hubo marcada coincidencia en los impactos negativos, referidos en lo fundamental al incremento de los precios; más tráfico de vehículos; menos espacios para el estacionamiento de dichos autos y más personas en espacios públicos; así como más ruido y más basura.

Se resume entonces que es posible evaluar el impacto que el desarrollo de la actividad turística ha provocado en la población trinitaria en diferentes ámbitos, en tanto indudablemente a partir de que se potencia la gestión turística se originan modificaciones en esta localidad, apreciándose en lo fundamental en:

- El comportamiento individual de los pobladores.
- En las relaciones familiares.
- En los estilos de vida.
- En la conducta social y moral.
- En las expresiones creativas.
- En las ceremonias tradicionales.
- En los patrones de consumo.

Con el desarrollo del turismo, Trinidad, dejó de estar "detenida en el tiempo" para:

-
- Incrementar sus ingresos económicos y su nivel de vida en general.
 - Disponer de mayores opciones para la recreación y para intercambios culturales.
 - Tomar mayor conciencia de la necesidad del cuidado y conservación del patrimonio natural y edificado.
 - Ganar en el conocimiento y comprensión de la conservación de los ecosistemas, en particular el costero.
 - Beneficiarse con el mejoramiento de las infraestructuras en general.
 - Incrementar los servicios.
 - Elevar la cultura general de la población.
 - Incrementar la modalidad de trabajo por cuenta propia.

Etapas No. 4: Análisis y sistematización de los resultados.

Fase 4.8. Aplicación de herramientas para convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones.

De los indicadores propuestos para evaluar el impacto del turismo en el desarrollo local del municipio de Trinidad, se pudieron someter a evaluación los que siguen, con los resultados que se relacionan:

- Al concluir el año 2011, los ingresos totales generados por el turismo en Trinidad ascendieron a \$57 056 000 pesos en moneda total¹⁰, evidenciando un crecimiento del 115.8% respecto al año 2010.
- En ese mismo período el promedio de trabajadores vinculados directamente al turismo fue de 2 486, creciendo en 109.6% en comparación al 2010.
- El salario devengado por los trabajadores del sector fue de aproximadamente \$ 11 024 400, incrementándose en un 102.4% respecto al 2010, lo que se relaciona con el incremento en la solvencia de la población.
- Los turistas días totales fueron de 583 688. Con relación al año 2010, tuvo un crecimiento de 15.3 % que en valores representó un crecimiento de 77577 turistas días totales. Esto influye en el incremento de la población

¹⁰ Indicadores Seleccionados de las actividades del Territorio. Sector Turismo UM: Miles de pesos/CUC cierre: Diciembre 2011. DMEP 24-01-2012. Poder Popular Trinidad.

flotante, que a la vez aumentan el consumo de alimentos, agua, electricidad y generan mayor cantidad de residuales.

- Al cierre del primer semestre de 2012 se registraron un total de 748 hostales particulares, de ellos: 588 operan en moneda convertible y 160 en moneda nacional. Esto unido al incremento de los servicios gastronómicos por los particulares “Paladares, Cafeterías, Tabernas, Bares”, evidencian el crecimiento del sector no estatal.
- Desde el punto de vista del desarrollo local, los arrendamientos privados aportan a la economía Trinitaria un considerable presupuesto en comparación con las estructuras hoteleras, promoviendo sinergias de solidaridad familiar y sub empleo. A la vez brindan asistencia a la conservación patrimonial, debido a un sentimiento de pertenencia hacia la ciudad en que han vivido los arrendadores durante más de 20 años¹¹.
- En cuanto a la calidad de vida y el nivel de solvencia, es muestra de ello el mejoramiento estructural de los inmuebles y el incremento de las nuevas construcciones de viviendas, tanto en la ciudad como en la periferia, lo cual al cierre del primer semestre de 2012 fue de un 29.3 %.
- Al cierre del segundo semestre de 2012, se registraban en el territorio Trinidad un total de 53 galerías particulares, donde se exhiben y comercializan cuadros, pinturas, artesanías, cerámicas y lencería, exponentes de tradiciones locales que son ofertados a los turistas tanto internacionales, como nacionales.
- La actividad turística en Trinidad, ha propiciado el desarrollo de proyectos de iniciativa local, actualmente están en marcha 6. De ellos, 2 pertenecen a la Oficina del Conservador de la Ciudad, referidos a: a). Hostales Académicos dirigidos a fomentar el intercambio cultural, la realización de conferencias, la impartición de cursos, talleres, exposiciones y la atención a personalidades que visitan el territorio. b). Taberna Guanahuac, centro destinado al rescate de tradiciones vinícolas y el intercambio cultural. Otros 3 proyectos son los auspiciados por la unidad presupuestada de Cultura: a) Visión panorámica

¹¹ “El 82.5% de los propietarios de los hostales del centro histórico urbano de Trinidad lleva más de 20 años en la ciudad”. Revista Tornapunta, Año VI No. 7 Verano 2012, pág. 14.

Trinitaria. Ciudad patrimonio de la Humanidad, b) Visión panorámica del Valle de los Ingenios desde la perspectiva de la Torre Mirador de Manaca Iznaga y c) Encuentro con la historia, la ciudad y el Escambray; enfocados a fomentar el conocimiento del patrimonio y la historia locales, desde una perspectiva de interacción didáctica y de sostenibilidad. Y por último el proyecto que más avance tiene es el auspiciado por la unidad empresarial de base de Transporte: a) Paseo en coche por la Villa Trinitaria y sus alrededores, dirigido a ofrecer recorridos por toda la ciudad para fomentar el conocimiento sobre su historia y tradiciones.

- En el ámbito ambiental también se perciben los impactos del turismo en la localidad de Trinidad, específicamente desde el punto de vista higiénico y epidemiológico se ha incrementado el riesgo de enfermedades como el Dengue, el Cólera, la Chaga, la Leishmaniasis y el H1N1, a partir de la incidencia de estas enfermedades en los países del área, de donde son endémicas.
- Otro impacto ambiental es el incremento de los residuales contaminantes que por el sistema pluvial del territorio infectan el litoral, constituyendo un riesgo para la pesca en la zona. En ese mismo orden se ha incrementado el nivel de residuales sólidos, que según su clasificación requieren de un destino y de un manejo especializado. Por este motivo en el año 2012 se iniciaron los trabajos de construcción de un nuevo Vertedero Municipal, bajo estricto requerimiento de la Dirección de Higiene y Epidemiología, ya que el vertedero existente está colapsado.

Fase 4.9 Sistematización de los resultados obtenidos

Una vez delimitados los impactos que genera la actividad turística en el Municipio objeto de estudio, cuestión que en el caso concreto de esta investigación, por cuestiones de tiempo no pudieron evaluarse en su totalidad, la segunda fase y última del procedimiento y valorando los indicadores de impactos propuestos, se propone para el logro de la sistematización de los resultados obtenidos el diseño de un plan de acción para el Municipio que contribuya a minimizar las fricciones sociales y culturales entre visitantes y sociedades receptoras, y con ello ayudar a una planificación y gestión más exitosa de la actividad turística, aprovechando el

objetivo de las iniciativas municipales de impulsar el Desarrollo Turístico Local a través del fortalecimiento de la economía del territorio y la elevación del nivel de vida de los residentes locales. Luego de determinados los impactos, resultaría de gran utilidad, proveer al municipio de acciones sugerentes que permitan impulsar un modelo de desarrollo turístico local sostenible.

Tabla 3. Modelo para desarrollar la propuesta de acciones para impulsar el desarrollo local

Propuesta de acciones para el municipio Trinidad.			
Acciones	Responsables	Ejecutores	Período de Ejecución

Fuente: elaboración propia

3.3. Validación mediante el criterio de especialistas.

El término especialista se relaciona con el ejercicio de la profesión en relación con el objeto de estudio de la investigación. Es especialista el que practica una rama determinada de la ciencia.

Los especialistas con determinados requisitos exigidos podrán ser utilizados para:

- Valorar la factibilidad, aplicabilidad, viabilidad de una propuesta dada.
- Obtener una consideración que justifique o constate si es apropiada para las condiciones actuales del proceso para el cual es elaborado una determinada propuesta científica.

Antes de seleccionar a los especialistas, el investigador debe delimitar qué características o requerimientos deben poseer ellos en la investigación que se está realizando. Se debe declarar qué es lo que se entiende por especialistas. A fin de ser utilizados en una investigación, los especialistas deben distinguirse por su experiencia en el objeto concreto-pensado propuesto por el investigador, y caracterizarse por ser críticos, con disposición para cooperar, entre otras características deseables.

Ha quedado explicitado que cuando en este trabajo se refiere el criterio de especialistas es porque se ha considerado que estos profesionales no son especialistas de máxima competencia, pero que para los fines investigativos sus opiniones son válidas.

Para la investigación que se realiza se determinó que las características o requerimientos que deben poseer los especialistas son:

- Relación laboral, docente o práctica, con los temas relacionados con la dirección y planificación municipal
- Prestigio reconocido en la sociedad.
- Profesionalidad.
- Tener experiencia en esta actividad de al menos más de 3 años
- Representatividad de los lugares de procedencia. (Se considera así que dentro del grupo de especialistas deben estar representados: teóricos, prácticos y directivos en el tema de desarrollo local y gestión de destinos.

Se determinó mediante cálculo matemático atendiendo al nivel de concordancia entre los especialistas y el nivel de error esperado, la cantidad de especialistas a consultar dando como resultado un total de 7.

3.3.1. Determinación del número de especialistas.

Para la determinación del número de especialistas (M) se utilizó la expresión:

$$Ne = p(1 - p)k$$

Donde:

Ne: número de especialistas.

l: nivel de precisión que expresa la discrepancia o variabilidad que muestra el grupo en general (0,005-0.10).

p: porcentaje de error que como promedio se tolera en el juicio de los especialistas (0,01- 0.5)

k: constante cuyo valor está asociado al nivel de confianza (1- α).

Para el caso de estudio se estableció un nivel de confianza (1-) = 0,99 para un valor de la constante k = 6,6564, una proporción estimada de error (p) = 0,01 y un nivel de precisión (l) = 0,10

Como resultado se obtiene: Ne = 6,589836;

Como resultado final se toma: siete (7) especialistas.

Los especialistas seleccionados son los siguientes:

Tabla 4: Especialistas seleccionados.

Nombre y Apellidos	Cargo.
Reinier Rendón Fernández	Delegado del Ministro de Turismo en Sancti Spíritus.
Lic. Mayra Pérez Rámoz	Directora de Economía y Planificación Municipio Trinidad.
MSc. Teresa García Vera	Funcionaria de atención de proyecto de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Trinidad.
Lic. Mauricio Novoa Fernández	Especialista comercial MINTUR Sancti Spíritus
Lic. Maidel Placencia Portal	Especialista comercial MINTUR Sancti Spíritus
MSc. Geovany Silega Martínez	Esp. Recursos Humanos. IBEROSTAR Grand Hotel Trinidad.
MSc. Dalgis Dueñas Boggiano	Especialista Integral CITMA en Trinidad.

Para la recolección de criterios se utilizó la encuesta (Anexo 16) que permite determinar coherencia, viabilidad aplicabilidad, integralidad de la propuesta. Finalmente se procesaron los resultados de la encuesta los cuales señalan que todos ubican sus respuestas en las casillas totalmente de acuerdo o de acuerdo.

Por tanto se puede afirmar que el procedimiento según el criterio de los especialistas tiene los siguientes atributos lo cual valida la hipótesis planteada:

Resumiendo que

- El procedimiento da la posibilidad de adecuarse a la solución de problemas que pueden presentarse en los gobiernos locales con relación a la toma de decisiones referidas al desarrollo turístico municipal.
- Existe disponibilidad de la información requerida para su aplicación y tratamiento.
- El procedimiento durante su aplicación permite la adecuación del mismo a las diferentes situaciones que se pueden presentar los municipios con una posible vocación turística.

-
- El procedimiento permite integrar elementos básicos inherentes del sistema turístico con los gobiernos locales, la comunidad y otros sectores de la economía de un municipio de manera coherente y lógica.
 - El procedimiento es aplicable tanto en Municipios con una vocación turística definida como para municipios que aún desconocen su vocación.
 - Es fruto del estudio de diversos modelos, metodologías y procedimientos existentes para evaluar impactos.
 - Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión de Destinos Turísticos, en este caso el Destino Cuba y particularmente en Trinidad.
 - Crea un ambiente participativo que motiva la puesta en práctica de un modelo de gestión del desarrollo local del turismo como resultado de la aplicación del procedimiento, propiciando la diversificación de la puesta en marcha de proyectos de desarrollo local.

La evaluación del procedimiento por el criterio de especialistas, concluye que los criterios del grupo, acerca del procedimiento, son favorables y contribuirán a la aplicación efectiva del mismo en el diseño de productos turísticos integrados.

3.4. Conclusiones del tercer capítulo.

1. La aplicación del procedimiento para evaluar el impacto del turismo en Trinidad permitió proponer a los especialistas del Grupo de desarrollo local una herramienta de trabajo.
2. La evaluación de los impactos de la actividad turística como una vía para gestionar las acciones de desarrollo local permite validar y fundamentar la toma de decisiones de los actores locales en función del desarrollo local en Municipios que tienen una vocación turística determinada.
3. La implicación de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico es un aspecto que los gestores o responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo al cambio y la evolución de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca.
4. No sólo debe tenerse en cuenta la percepción (y el cambio en la misma) de los residentes), también hay que intentar concienciar al turista de las consecuencias que su presencia puede acarrear.

-
5. La industria turística puede tener efectos positivos y negativos en la calidad de vida de los habitantes de las localidades de un país donde se desarrolla esta industria, por lo que se debe comenzar por concientizar a los promotores de que al iniciar la proyección de una región como destino turístico, es necesario preparar a la comunidad para recibir a los visitantes, ya que de no afianzarse el sentido de pertenencia de los habitantes de estas poblaciones, todas las influencias externas diferentes como religiones, costumbres, vicios o pensamientos políticos pudiesen transformar su identidad cultural y esto ocasionaría que se pierda parte del atractivo que la localidad originalmente tenía para atraer turistas.
 6. El estudio realizado permite afirmar que el turismo continúa siendo una maquinaria que bien gestionada es capaz de involucrar en su desarrollo el resto de los sectores de la economía.
 7. La validación de la propuesta mediante su aplicación práctica y mediante el criterio de especialistas permitió corroborar la eficacia del mismo en las condiciones actuales.

Conclusiones

CONCLUSIONES

1. Los resultados obtenidos del análisis realizado sobre la literatura científica durante la construcción del marco teórico–referencial demuestran la existencia de una amplia base conceptual sobre las temáticas: aspectos que deben ser asumidos de forma crítica y contextualizada al entorno cubano y su filosofía signada por el modelo económico del país.
2. La única posibilidad de configurar un triángulo, símbolo de estabilidad y solidez, cuyos vértices sean la municipalidad, el turismo y la comunidad, es avanzar hacia un sistema de gestión descentralizada, que tenga como eje el reforzamiento de la administración local.
3. Es preciso mantener después del proceso de planificación, un control continuo de los impactos para evitar que el nuevo desarrollo turístico se convierta en un problema en lugar de una solución.
4. No sólo debe tenerse en cuenta la percepción (y el cambio en la misma) de los residentes), también hay que intentar concienciar al turista de las consecuencias que su presencia puede acarrear.
5. Los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planeación turística y la intervención gubernamental.
6. Los resultados obtenidos luego de aplicar el procedimiento propuesto en el municipio objeto de estudio, permitieron identificar los principales impactos que genera en la actualidad el desarrollo de la actividad turística.
7. Las consideraciones ofrecidas por el grupo de especialistas permitieron constatar la factibilidad y aplicabilidad del procedimiento propuesto en las condiciones actuales.

Recomendaciones

RECOMENDACIONES:

1. Extender la aplicación del procedimiento propuesto a otros municipios siempre que tengan un desarrollo de la actividad turística o un interés para la implementación de la misma, con el fin de lograr una coherencia e integralidad con las políticas de desarrollo local en el país.
2. Identificar y evaluar el resto de los indicadores de medición de los impactos propuestos en la investigación con el fin de trazar un plan de acciones para el desarrollo de la actividad turística en el Municipio de Trinidad.
3. Presentar los resultados obtenidos en la presente investigación a la dirección de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Trinidad para su evaluación y adecuación.
4. Tener en cuenta los impactos percibidos en la presente investigación para gestionar las acciones de desarrollo local en Trinidad.

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA.

1. (1987). Agenda 21. CNUMAD, Río de Janeiro, Brasil.
2. Abad, A., (2008) "Etapas del desarrollo del turismo en Cuba" (En línea), disponible en: <http://www.monografías.com> (Accesado el 5 de noviembre de 2012)
3. Abdala E. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR; 2004. (En Línea), Disponible en: http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/man_eva/index.htm [Consultado: 13 de noviembre del 2012].
4. Acerenza, M., (1986) *Administración del turismo. Planificación y dirección*. Quinta reimpresión, México, Trillas.
5. Albuquerque, F., (2003). *Curso sobre desarrollo local*. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, España.
6. Albuquerque, F., (2003). *Estrategias para el desarrollo económico local*. Madrid, España.
7. Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Revista de la Cepal 82. España.
8. Alegría, D., (2009). Sistema Turístico. Geografía del Turismo.
9. Almaguer, C., (2007). "Desarrollo local sostenible y comunidad minera: un enfoque sociocultural" en Revista Futuros [En Línea], disponible en: <http://www.revistafuturos.info> (Accesado el 20 de noviembre de 2012)
10. Arocena, J., (1997). Lo global y lo local en la transición contemporánea. Montevideo, Uruguay.
11. Ávila, R. y D. A. Barrado, (2005) Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de turismo, España, Universidad de Murcia.
12. Ayala, H., (2001) Medio Siglo de transformaciones del turismo en Cuba. La Habana, Cuba.
13. Babbie Earl (1999) "Fundamentos de investigación social". Internacional Thompson. México.

-
14. Baker JL. Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: manual para profesionales. 2000. Washington: Banco Mundial; 2000. (En Línea), Disponible en: <http://www.cddhcu.gob.mx/bibliot/publica/inveyana/polisoc/pdf/0403.pdf> [Consultado: 8 de noviembre del 2012].
 15. Barrado, D., (2004) *El concepto del destino turístico. Una aproximación geográfica territorial*, Estudios Turísticos.
 16. Bigné, E.; Font, X. y L. Andreu, (2000) Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Madrid, ESIC.
 17. Blakely, (1989). Notas de clase de Maestría en Desarrollo Local. Curso 3: Inventario y valoración de recursos.
 18. Boullón, R., (1997). Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.
 19. Briones, Guillermo. (2001) "Evaluación de programas sociales".
 20. Brito, J., (2011). Plan de acciones encaminado a impulsar el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara. Centro de Estudios Turísticos. Santa Clara, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villa.
 21. Butler, Richard. BSc. Geology (First Class Honours). Department of Earth Sciences, University of Bristol. (1999 – 2002). (En línea) Disponible en: <https://sites.google.com/site/richardbutlerpalaeontologist/publications>. [Consultado : 16 de noviembre del 2012].
 22. Cadenas. J.T., (2009) Diagrama de Gantt.
 23. Calderón, F., (2005) Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso andaluz. Tesis doctoral. España, Departamento de economía y administración de empresas, Universidad de Málaga.
 24. Camacho Jiménez K. Retos para evaluar el impacto de Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana. 2000. (En Línea), Disponible en: <http://www.um.es/fccd/anales/ad07/ad0703.pdf> [Consultado: 16 de noviembre del 2012].

-
25. Campos Cámara, Bonnie Lucía (2007) Proceso de urbanización turismo en Playa del Carmen, Quintana Roo. UQRoo" Plaza y Valdés.
 26. Cárdenas, G., (2002). *Las técnicas cualitativas de mercados. Marketing y ventas para directivos*. Madrid, España.
 27. Cardona, M. (2010). Guía 2010. Villa Clara: 6.
 28. Caño, M. C., (1998). Desarrollo Local en los 90. El Desarrollo Humano Local. La Habana, Cuba.
 29. César, A; Arnaiz, S. y Navarro, D. (eds) (1991) "Los impactos del turismo y sus alternativas. El caso de San Pedro Ambergris, Belize". CIQRO, Chetumal
 30. CNUMAD (1987). Nuestro Futuro Común. Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
 31. Cohen E, Franco R. Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. México DF: Siglo XX Editores; 1992.
 32. Cohen E; Martínez R. "Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. 2002". (En Línea) Disponible en: http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf (Consultado: 13 de noviembre del 2012)
 33. Colectivos de autores, (2005a) Gestión de Destinos Turísticos. La Habana, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana. Cuba.
 34. Colectivo de autores, (2005b). Material de apoyo sobre mercados emisores. La Habana, Centros de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana. Cuba.
 35. Colectivo de autores, (2011). Luces y Simientes. Territorio y gestión en cinco centros históricos cubanos. Red de oficinas del historiador y del conservador de las ciudades patrimoniales de Cuba. Ediciones Bolaño, pp. 277-285.
 36. Cooper, C. et al., (2007) El turismo. Teoría y práctica. Tercera edición. Madrid, Editorial Síntesis.
 37. Cooper, C. *et.al.* (2007) "El turismo. Teoría y práctica". Síntesis, Madrid
 38. Cotorruelo, R., (2001). Aspectos estratégicos del desarrollo local. Rosario, Argentina, Homo Sapiens.

-
39. Cristobal, C., (2012) Solución de Problemas en Grupo: Técnicas y procedimientos. Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
 40. Dan Levy, Seminario de Evaluación de Políticas Públicas, Tecnológico de Monterrey, Mayo 2010. (En línea). Santiago de Chile, disponible en: <http://www.sernatur.cl> (Accesado el día 20 de abril de 2012).
 41. Decreto Ley 281, (2007) Reglamento para la implantación y consolidación del sistema de dirección y gestión empresarial estatal. Comité Ejecutivo de Ministros. La Habana. Cuba
 42. De la Calle Vaquero, M. (2002) "La ciudad histórica como destino turístico". Ariel, Barcelona
 43. Delamere, T. (2001) "Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, Part II: Verification of the scale". *Event Management* 7(1):25-38. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de noviembre de 2012).
 44. De la Torre, O., (1980) Turismo, fenómeno social. México.
 45. De Oliveira, G., (2007). "Modelos teóricos aplicados al turismo." *Scielo* vol.16
 46. Diccionario de la Lengua Española. (2005) "Gestión". (En línea). Disponible en <http://www.wordreference.com> (Accesado el día 5 de abril de 2012)
 47. Diccionario de la Lengua Española. (2005) "Integración". (En línea) disponible en: <http://www.wordreference.com> (Accesado el día 5 de abril de 2012)
 48. Duque, C., (2007) "Estrategias para la Gestión del Desarrollo Local y el rol del alcance como gestor del desarrollo de la ciudad" (En Línea), disponible en: www.usta.edu.co (Accesado el 27 de octubre de 2012).
 49. Ejarque, J., (2005) Destinos Turísticos de éxito. Ediciones Pirámide. Madrid.
 50. Enríquez, A., (2001) Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional- local.
 51. Enciclopedia libre, W. (2012). Desarrollo local. Wikipedia.
 52. Enciclopedia libre, W. (2012). Diagnóstico. Wikipedia.
 53. Enciclopedia libre, W. (2012). Espacio turístico. Wikipedia.
 54. Enciclopedia libre, W. (2012). Municipio. Wikipedia.

-
55. España, Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. 2001. (En línea) Disponible en: <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/Metodologiadeevaluaciónlcompleto.pdf> (Consultado: 13 de noviembre del 2012).
 56. Espina, M. P., (2006) Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial. Desarrollo local en Cuba. La Habana.
 57. Fernández Polcuch E. La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología. 2000. (En línea) Disponible en: <http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf> (Consultado: 9 de noviembre del 2012).
 58. Figuerola, M., (1989). "Turismo. Conceptos y definiciones" (En línea), disponible en: www.boletinturistico.com (Accesado el 20 de abril de 2012)
 59. Gaceta Oficial de la República de Cuba. Decreto Ley No. 216, 1997. Artículo 2.
 60. Gallicchio, E., (2003). El desarrollo local en América Latina. Estrategia Política basada en la construcción de capital social. Programa de Desarrollo Local. Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local" Córdoba, Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). Uruguay.
 61. González C. Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. Bibliotecas (2001-2003): 173-190.
 62. González, C., (2007). Maestría en Gestión Turística Villa Clara. Maestría.
 63. González, R., (2008). "Gestión integral de destinos turísticos ZOIT General Carrera" en Sernatur (En línea). Santiago de Chile, disponible en: <http://www.sernatur.cl> (Accesado el día 20 de abril de 2012).
 64. González L. La evaluación ex - post o de impacto: un reto para la gestión de proyectos de cooperación internacional al desarrollo. (En Línea), Disponible en: http://www.imacmexico.org/file_download.php?location=S_U&filename=11562706871Evaluaci%F3n_de_impacto.pdf (Consultado: 13 de noviembre del 2012)

-
65. González, R., (2009). "La gestión del desarrollo local con un enfoque integrador. Términos para un debate." Revista Internacional La Nueva Gestión.
 66. Gorofoli, G., (1994). Modelos Locales de Desarrollo. Milán, Italia.
 67. Guevara, Y., (2011) Propuesta de diseño de un plan de acciones derivado del diagnóstico turístico local de la ciudad San Juan de los Remedios. Tesis de Licenciatura. Villa Clara, Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central de Las Villas.
 68. Guzmán M. "Metodología de evaluación de impacto. Santiago de Chile: División de Control de Gestión"; 2004. (En línea) Disponible en: <http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Impacto%20Ge%20sti%C3%B3n.pdf> (Consultado: 30 de noviembre del 2012).
 69. Guzón, A., (2006) Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas. La Habana, Cuba.
 70. Heckman, J., (2004). Globalization and successful labor market. Conferencia Magistral del Premio Nobel de Economía en el VI Encuentro Internacional Globalización y Problemas del Desarrollo, La Habana.
 71. Howie, F., (2003) Managing the Tourist Destination. London, United Kingdom, Continuum Publishers, pp. 14-37.
 72. Junta de Extremadura, (2003). "¿Qué es el Desarrollo Local?" (En Línea), disponible en: <http://www.juntaex.es> (Accesado el 20 de abril de 2012).
 73. Korstanje, Maximiliano E. Reseña Del Libro: Psicología Social De Los Viajes Y Del Turismo. Gest. tur. (Valdivia), jun. 2009, no.11, p.113-120. ISSN 0718-6428.
 74. Lankford y Howard. (1994) "Tourism Impact Atitudinal Scale, TIAS". (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de noviembre de 2012).
 75. Lago Pérez L. Metodología general para la evaluación de impacto ambiental de proyectos. 1997.(En línea) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos14/elimpacto-ambiental/elimpacto-ambiental.shtml#glo> (Consultado: 13 de noviembre del 2012).
 76. Larrú, J.M. (2000) *La evaluación en los proyectos de cooperación al desarrollo de las ONGD españolas*. Tesis Doctoral. Universidad San Pablo-CEU. Madrid.

-
- Leiper, N., (1979). "The framework of tourism, *Annals of Tourism Research*." 6(4).
77. Lemes, A. y T. Machado, (2007). "Evolución del turismo como locomotora de la economía cubana" (En Línea), disponible en: www.eumed.net (Accesado el 20 de abril de 2012).
78. Lickorish, Leonard y JENKINS, Carson Una Introducción al Turismo Editorial Síntesis, España, 2000.
79. López Romero MA. Presentación de un modelo para la evaluación de los títulos master universitarios. 2005. (En Línea), Disponible en: <http://www.revistadepedagogia.org/repn224.htm> [Consultado: 13 de noviembre del 2012].
80. Machado, E.L., (2011) Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación a la región central del destino Cuba. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central de Las Villas.
81. Maldonado, C. "Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario", Serie red de turismo comunitario sostenible para América Latina, Organización internacional del trabajo, 2005, 1ra ed. p. 3.
82. Marchioni, M., (1994). La utopía Posible. Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria.
83. Martín, R., (2003). Fundamentos del Turismo. Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de la Habana.
84. Martín, R., (2006) Principios, organización y práctica del turismo. Tomo I, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de la Habana.
85. Martín, R., (2003). Teoría y Práctica del Turismo.
86. Mathieson, A. and G. Wall (1982). Tourism: Economic, physical, and social impacts.
87. Mayoux, L. & Chambers, R. (2005) "Reversing the Paradigm: Quantification, Participatory Methods and Pro-Poor Impact Assessment", *Journal of International Development* 17 (2), 271-298. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de noviembre de 2012).

-
88. Menou MJ. Measuring the impact of information on development. Ottawa: International Development Research Centre; 1993. (En Línea), disponible en: http://www.monografias.com/trabajos82/distincionescriterio/distincionescriterio_shtml. (Accesado el 20 de abril de 2012).
89. Mesa, M., (2011) "Distinciones entre criterio de expertos, especialistas y Usuarios". (En Línea), disponible en: http://www.monografias.com/trabajos82/distincionescriterio/distincionescriterio_shtml. (Accesado el 20 de abril de 2012).
90. Molina, S., (2000) Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS) pp. 30-41. México, Limusa.
91. Moliner, M. Diccionario de uso del español. Madrid: Gredos; 1988.
92. Montaner, Jordi, Psicología del Turismo. Editorial Síntesis, España 1996
93. Montaner, Jordi, Estructura del Mercado Turístico. Editorial Síntesis, España 1991
94. Montejo, R., (2010). La cooperación internacional y la gestión del desarrollo local en Cuba. Encuentros y desencuentros.
95. Monterrubio, J. C. (2008) "Residents' perception of tourism: A critical theoretical and methodological review". CIENCIA ergo sum 15(1): 35-44. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
96. Moráguez Iglesias, Arabel (2006). El Método Delphi. (En línea) Disponible en: <http://www.gestipolis.com>. (Accesado el 19 de abril de 2012).
97. Moreno, C., (2000) Desarrollo Local: La nueva utopía. Libro electrónico publicado por la Editorial Ecuatoriana para el Desarrollo Local.
98. Nápoles, E., (2009) Aplicación del procedimiento participativo para el diseño del producto: "El Valle: entre azúcar y haciendas" en el Destino Trinidad. Tesis de licenciatura. Villa Clara, Centro de estudios turísticos, Universidad central de Las Villas
99. Norma Cubana. Norma Cubana 3000/2007 sobre sistema de gestión integrada de capital humano— vocabulario. Cuba; 2007

-
100. OMT, (2012) "Barómetro del Turismo Mundial 2012" (En Línea), disponible en: www.unwto.org (Accesado el 6 de febrero de 2012).
 101. Organización Mundial del Turismo, (2001). "Tourism 2020 vision" (En Línea), disponible en: www.world-tourism.org (Accesado el 20 de abril de 2012).
 102. Organización Mundial del Turismo, O. (1991).
 103. Organización Mundial del Turismo, O. (2001).
 104. Organización Mundial del Turismo, O. (2002).
 105. Padillas, Y., (2003). "Necesidad del Desarrollo Local" (En Línea), Cienfuegos: UCF, disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de octubre de 2012).
 106. Padillas, Y., (2011). "Desarrollo Local. Evolución del concepto" (En Línea), disponible en <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
 107. Page, Stephen. Urban Tourism. p. 142. (En Línea), disponible en <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
 108. Peck y Lepie (1992). "Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte" en Valene Smith (comp.) Anfitriones e Invitados. Antropología del Turismo. Endymion, Madrid, pp.303-333
 109. Pérez, A. (1999) Impactos turísticos. Su percepción por parte de la población anfitriona. Caso Villa La Angostura (Argentina). Estudios y Perspectivas en Turismo. 8(1): 5-25
 110. Pérez, A., (2009) Surgimiento y conceptualización del desarrollo local. Desafíos del proceso para América Latina. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central —Marta Abreu de las Villas. Editorial Feijoo. Cuba.
 111. Pérez Suárez, T. (2007) "Los dioses mayas". Revista Arqueología Mexicana XV(88): 57-65 Pike, A. et al., (2006) Local and Regional Development. New York, Routledge.
 112. Picard, D. & Robinson, M. (2006) "Remaking worlds: Festivals, tourism and change". En: Picard, D. & Robinson, M. (eds) Festivals, tourism and social change. Channel View Publications. Clevedon, pp. 1-31. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
 113. Plan especial Turístico (2011). Trinidad. Cuba.

-
114. Plog, S.C. (1977) "Why destination areas rise and fall in popularity" en Kelly, E. M. (ed.) Domestic and International Tourism. Institute of Certified Travel Agents, Welles-ley, Massachusetts. pp. 26-28.
115. Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar. 2001. (En Línea), Disponible en: http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF [Consultado: 13 de noviembre del 2012].
116. Quintero, M. and L. Gallardo (2008). La Estrategia de Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización. Aldea Mundo.
117. Real Academia de la Lengua Española. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. 21 ed. Madrid: Espasa Calpe; 1992.
118. Reid, S. (2007) "Identifying social consequences of rural events". Event Management 11(1-2): 89-98. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
119. Rendón, M., (2010) "Turismo en Cuba. Actualidad y proyecciones" conferencia dictada durante la Campaña Auténtica Cuba, Universidad Central de Las Villas, 12 de mayo de 2010.
120. Restrepo, G., (2009). "El concepto y alcance de la gestión tecnológica". (En línea), disponible en: <http://ingenieria.udea.edu.co> (Accesado el día 19 de abril 2012).
121. Ricaurte, C., (2006). "Manual para el Diagnóstico Turístico Local." (En Línea), Ecuador: Ministerio del Turismo, disponible en: www.gestiopolis.com (Accesado el 20 de abril de 2012).
122. Roche, C. (2004) Evaluación de impacto para agencias de desarrollo. Cuadernos de Cooperación de Intermón-Oxfam. Barcelona. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
123. Rodríguez, C. R., (1987). Letra con Filo. La Habana., Ciencias Sociales.
124. Ryan, C. (2003) "Recreational tourism: Demand and impacts". Channel View Publications, Clevedon. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).

-
125. Salamanca F. "Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos sociales", 2005.
 126. Salinas, E., (2006) "Planificación y gestión sostenible de destinos turísticos" en Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos. (En línea) Universidad del Salvador, Buenos Aires, disponible en: <http://www.pasosonline.org> (Accesado el día 20 de abril 2012).
 127. Sanabria, Y., (2011) Propuesta de un Plan de acciones para impulsar el desarrollo local del turismo en la ciudad de Caibarién a partir del diagnóstico turístico local. Tesis de licenciatura. Villa Clara, Centro de Estudios Turísticos, Universidad central de Las Villas.
 128. Sánchez E. Evaluación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de sistemas de información geográficos. 1999. (En Línea) Disponible en: <http://gis.esri.com/library/userconf/latinproc99/ponencias/ponencia12.html> 24-06-2005 (Consultado: 13 de noviembre del 2012).
 129. Sandoval De Escurdia JM, Richard Muñoz MP. Los indicadores en la evaluación del impacto de programas. Sistema integral de Información y Documentación. 2003. (En Línea), Disponible en: <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/impact/overview/howtoevl.htm> 24-06-2005 [Consultado: 11 de noviembre del 2012].
 130. Santana, A. (1997) "Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?" Ariel Antropología, Barcelona.
 131. Small, K., Edwards, D. & Sheridan, L. (2005) "A flexible framework for evaluating the socio-cultural impacts of a (small) festival". International Journal of Event Management Research 1(1):66-77. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
 132. Stufflebeam DL, Shinkfied AJ. Evaluación sistemática: guía teórica y práctica. Barcelona: Paidós; 1993.
 133. Sutton, W.A. (1967) "Travel and understanding: Notes on the social structure of touring" International Journal of Comparative Sociology 8(2): 218-223

-
134. Tornapunta. Revista del Patrimonio Cultural. ISSN 2073-011X Año VI. No. 7, pp. 10-15.
135. Torres Zambrano G, Izasa Merchán L, Chávez Artunduaga LM. Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico "IDEP", de Bogotá. 2004. (En Línea), Disponible en: <http://www.reduc.cl/reduc/torres15.pdf> [Consultado: 21 de noviembre del 2012].
136. UNESCO (1976) "The effects of tourism on socio-cultural values". Annals of Tourism Research 4: 74- 105 Universidad de la Habana (2005): Monografía. Gestión de Destinos Turísticos. Centro de Estudios Turísticos.
137. Urquiza, I., (2011) "Desarrollo local en el contexto internacional actual". (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
138. Urrutia Barroso, L. El sistema de monitoreo y evaluación en el contexto de los Proyectos APPL/PDL/UNIFEM. 2004. (En línea), disponible en: <http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
139. Vázquez, A., (2000). Desarrollo endógeno y globalización. Revista Eure. Santiago de Chile. 26: 53.
140. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, (2011) Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. La Habana, Cuba.
141. Valdés, Marcos. "La evaluación de impacto de proyectos sociales" (En Línea) disponible en: mrv@mapunet.org, (Accesado el 20 de abril de 2012).
142. Valentín Alonso Novelo, Anel Flores Novelo y Rossana Rodríguez López, Universidad Autónoma de Yucatán, Impactos Del Turismo En México México, 2010.
143. Valiente Sando P, Álvarez Reyes MA. Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos. 2004. (En Línea), Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml> [Consultado: 16 de noviembre del 2012].

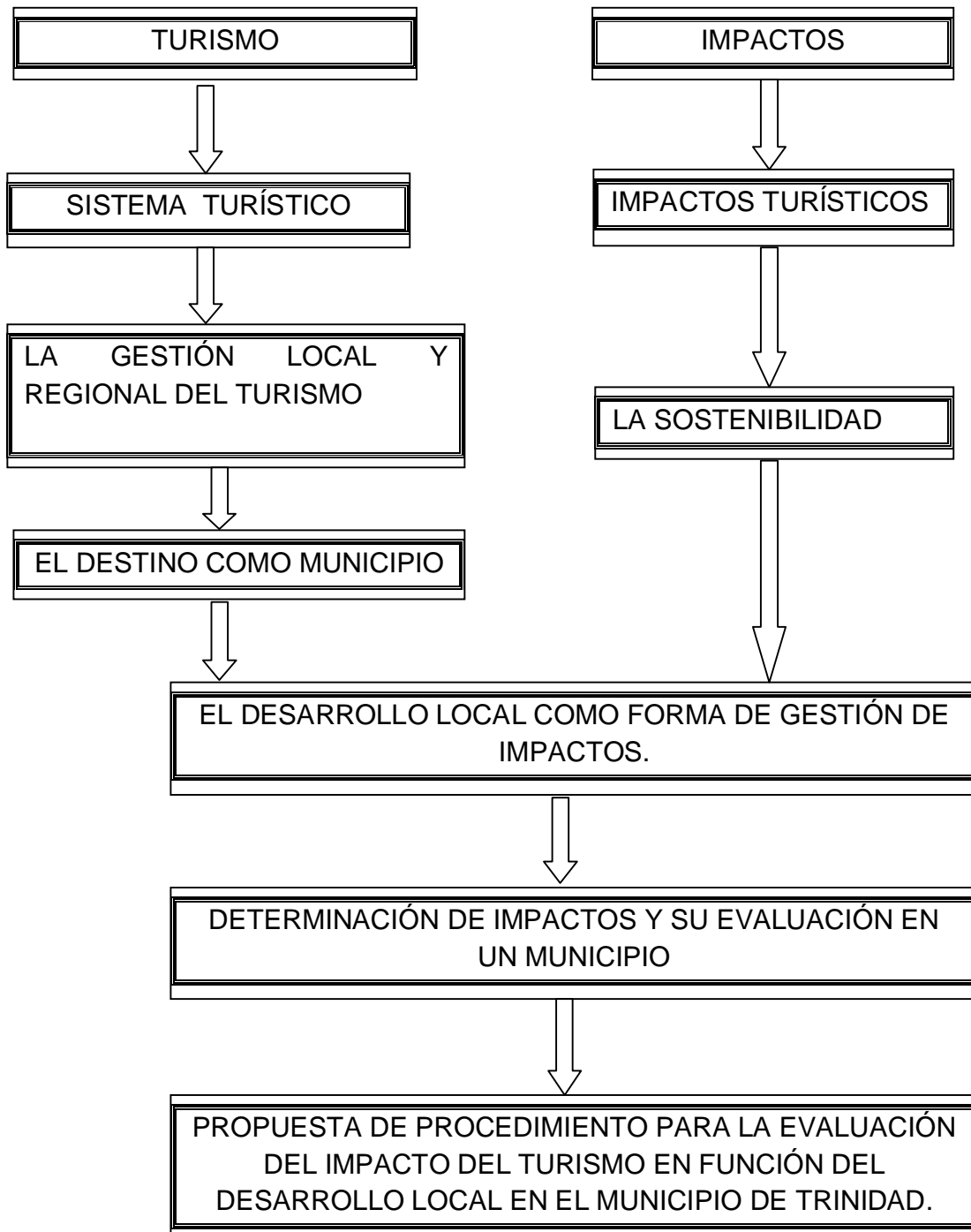
-
144. WIKIPEDIA, enciclopedia libre, (2010) (En Línea), disponible en:
www.wikipedia.org.es (Accesado el 20 de abril de 2012)
145. Williams, J. & Lawson R. (2001) "Community issues and resident opinions of tourism". *Annals of Tourism Research* 28(2): 269-290. (En línea), disponible en:
<http://www.monografias.com> (Accesado el 19 de abril de 2012).
146. Wilson, D. (1991) "Primeros efectos del turismo en Seychelles". En De Kadt, E. (edit) *Turismo ¿pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid, pp. 301-345



Anexos

ANEXOS

Anexo 1: Hilo Conductor



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Conceptos de Turismo.

No.	Año.	Autor.	Concepto.
1	1980	De la Torre, O.	Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.
2	1989	Figuerola	Acto que supone un desplazamiento que conlleva un gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen mediante una actividad productiva, generada por una inversión previa.
3	2001	OMT	El turismo es aquella actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
4	2003	Martín	El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.
5	2005	Colectivo de autores, Universidad de La Habana	El turismo es una actividad multisectorial y comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal. Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.
6	2008	González	Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por desplazamientos y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por actividades lucrativas principal, permanente o temporal.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Definiciones de Turismo. Análisis comparativo según criterios establecidos.

Criterios	A	B	C	D	E	F	Total	%
Fenómeno social	X			X		X	3	12.5
Implica desplazamiento fuera del lugar de residencia	X	X	X	X	X	X	6	25
Carácter temporal del desplazamiento	X		X	X	X	X	5	20.8
Estancia en el destino, inferior a un año			X				1	4.2
Por diversas motivaciones con fines no lucrativos	X		X		X	X	4	16.7
Genera múltiples interrelaciones entre el lugar emisor de turismo y el destino receptor	X			X			2	8.3
Existencia de una infraestructura y superestructura en el destino en función de atender la demanda turística				X	X		2	8.3
Conlleva una inversión previa		X					1	4.2
Total	5	2	4	5	4	4	24	24
%	20.8	8.3	16.7	20.8	16.7	16.7	100	100
Leyenda								
A: De la Torre (1980)								
B: Figuerola (1989)								
C: OMT (2001)								
D: Martín (2003)								
E: Colectivo de autores, Universidad de La Habana (2005)								
F: González (2008)								

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Conceptos de desarrollo local.

No.	Año.	Autor.	Concepto.
1	1989	Blakely	El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de vista económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnologías.
2	1998	Caño, M.C.	El desarrollo local es considerado como un proceso de fortalecimiento de las estructuras y los poderes locales, a partir de la estimulación de la participación ciudadana y del logro de acciones integradas a nivel de los procesos de producción y reproducción de la vida cotidiana en la dimensión local. El contexto local potencialmente estructurado como ámbito colectivo preferente de interacción, cooperación y participación social, portador en alguna medida, de una identidad sociocultural y una variedad de intereses básicos comunes que se expresan particularmente en torno a los procesos de producción y reproducción de la vida cotidiana, incluyéndose la dimensión local-municipal
3	2006	Espina, M.P	Cuando se habla de desarrollo local, se hace referencia al ámbito de un entorno territorial enmarcado dentro de la escala municipal e indisolublemente relacionado con ella, es decir, a una unidad espacial ubicada dentro del municipio, que —sintetiza un conjunto de redes y nexos económicos, sociales y de administración, que la hacen funcionar como unidad diferenciable.
4	2001	Enríquez	El desarrollo local es un complejo proceso de concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que viven en ese territorio o localidad. Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales

			cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores.
5	2003	Padillas	El desarrollo local se define como un proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado o viceversa.
6	2003	Junta de Extremadura	A partir del mismo se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. El desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados, para responder a la estrategia previamente consensuada.
7	2003	Albuquerque	No puede reducirse a simple espacio abstracto e indiferenciado. En su lugar hay que considerarlo [al territorio] como un actor fundamental de desarrollo, integrado no solo por el medio físico sino por los actores sociales y sus organizaciones, las instituciones locales, la cultura y el patrimonio histórico local, entre otros aspectos básicos. Pero para que ocurra un auténtico proceso de desarrollo local, que utilice todas las potencialidades que brinda dicha escala, será necesaria la activa participación de todos los actores naturalmente involucrados (gobierno local, organismos y ciudadanos). Además este proceso debe estar: (...) orientado primariamente a satisfacer las necesidades de la comunidad (...)
8	2003	Gallicchio	Está planteado como un proyecto compón que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial; todo esto

			sustentado en un proceso de concertación de los diversos agentes de un municipio, con el objetivo de elevar la calidad de vida de los que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio.
9	2006	Pike et al	Proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo.
10	2009	Pérez, A	El desarrollo local es un proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere de una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local siendo necesaria su participación y vinculación en todo momento.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5: Definiciones de Desarrollo Local. Análisis comparativo según criterios establecidos.

Criterios	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	%
Constituye un proceso	X	X		X	X	X			X	X	7	70
Estimula el logro de acciones integradas		X	X				X				3	30
Requiere de interacción, cooperación y participación de todos los actores locales		X		X	X	X	X	X	X	X	8	80
Se enmarca en la escala municipal		X	X					X			3	30
Tiene como propósito impulsar el crecimiento económico y elevar la calidad de vida de la localidad	X			X		X		X	X	X	6	60
Debe orientarse a satisfacer las necesidades de la localidad							X				1	10
Combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica y equilibrio espacial				X				X			2	20
Aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos de la localidad						X			X	X	3	30
Creación de un entorno innovador en el territorio									X	X	2	20
Debe interrelacionar las dimensiones económica, política, social y medioambiental						X				X	2	20
Total	2	4	2	4	2	5	3	4	5	6		

Leyenda

A: Blakely (1989)

B: Caño, M.C (1998)

C: Espina, M.P (2001)

D: Enríquez (2001)

E: Padillas (2003)

F: Junta de Extremadura (2003)

G: Alburquerque (2003)

H: Gallicchio (2003)

I: Pike et al (2006)

J: Pérez, A (2009)

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Conceptos de Impactos.

No.	Fecha.	Autor.	Concepto.
1	2000	Fernández Polcuch E	"El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones"
2	2001	Proyecto SEA. Comisión Técnica	El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin
	2001	Rojas Benítez JL	"...del uso de un sistema de información se desprenden resultados que constituyen el llamado impacto, que puede tratarse como un cuarto nivel y que está determinado por los resultados que se obtienen en la práctica y las transformaciones que pueden producirse como efecto de ese uso"
3	2001-2003	González C.	El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.
4	2002	Cohen E; Martínez R.	El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). A diferencia de otros expertos, estos autores enfatizan solamente en la información cuantitativa, sin considerar los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de impactos.
5	2004	Asociación Internacional de Evaluación de Impacto (EIS)	"...La evaluación del impacto social (EIS) comprende los procesos de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias sociales, voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos), así como cualquier proceso de cambio social, invocado por dichas intervenciones..."
6	2004	Guzmán M	"... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población

			objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”.
7	2004	Torres Zambrano G	Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7: Impactos socioculturales del turismo en la sociedad receptora

FACTORES ASOCIADOS CON EL TURISMO	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • El uso de la cultura como atracción turística: • Contactos directos entre turistas y residentes. • Cambios en la estructura económica y roles sociales. • Desarrollo de la infraestructura. • Aumento de la población de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas: • Incremento de las culturas. • Tradicionales. • Ruptura de los estereotipos negativos. • Aumento de las oportunidades sociales. • Mayores oportunidades económico-sociales. • Disminución de las desigualdades sociales • Aumento de las oportunidades de ocio. • Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad: • Aumento de la comercialización. • Introducción de enfermedades. • Efectos demostración. • Conflictos y tensión en la comunidad. • Pérdida del lenguaje. • Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio. • Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.

Fuente: Sastre, A. Payeras, M. (2002)

Anexo 8: Modelos sobre medición de impactos.

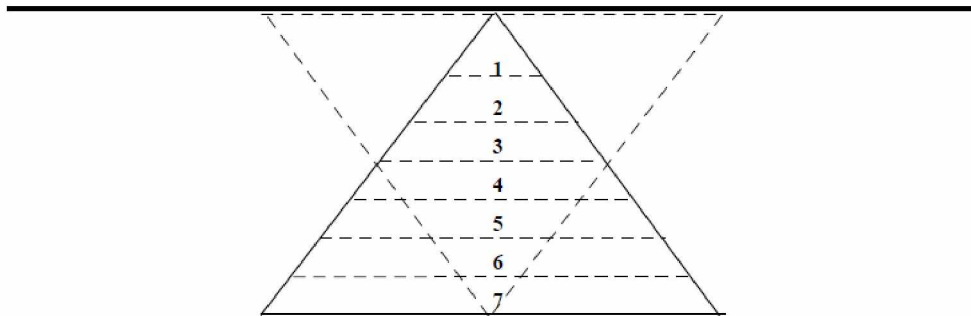
No.	Autor	Indicadores en que basa su modelo de medición de impactos.	Representación	Observación sobre el modelo.
1	Valene Smith	Relaciona Volumen y tipo de turistas con el grado de adaptación del turista a las normas de la comunidad y los impactos que tienen en las comunidades receptoras, a partir de las características de una tipología específica del turista que establece siete categorías.	El impacto en la comunidad está representado esquemáticamente por un par de pirámides invertidas (estableciendo una relación directamente proporcional entre el impacto a la comunidad y el tipo de turista, en una relación de menor impacto a menor volumen): 1) el explorador, con muy limitado número e impacto; 2) el de élite, visto rara vez y de impacto limitado; 3) el ajeno a los circuitos, o de baja movilidad; 4) el inusual; 5) el masivo incipiente con flujo constante y de creciente impacto; 6) el propiamente masivo, de flujo continuo, y; 7) el turista de charter, el de arribo masivo y el de mayor impacto.	Este modelo parece desconocer muchos otros perfiles de actitudes y motivaciones del turista. Algunos turistas desean una intensa interacción con la población de la comunidad, mientras que otros los consideran sólo como parte del escenario.
2	G.V. Doxey (1976)	Parte de que la interacción de los residentes con un gran número de turistas, causa tensión y lleva finalmente al antagonismo. Indicador relevante para Doxey es el ánimo de la población local ("Irridex"), que se deriva a su vez de la presencia del turismo en volúmenes crecientes	Se compone de cuatro actitudes anímicas: 1) Euforia (encantado con el contacto); 2) Apatía (creciente indiferencia con un mayor número de turistas); 3) Irritación (preocupación e incomodidad por la elevación de precios, criminalidad, agresividad y rompimiento de normas culturales) y finalmente 4) Antagonismo (verificándose agresiones abiertas o encubiertas contra los visitantes).	
3	Bjorklund y Philbricks (1975)	Propone una matriz que caracteriza las actitudes y el comportamiento de los grupos/individuos hacia el turismo	Sugiere que las actitudes reflejan un enfoque activo o pasivo y una actitud negativa o positiva hacia el turismo	Sólo mide los impactos sociales del turismo en las localidades

4	Ap y Crompton (1993)	Se basa en la actitud de la población local que identifica estrategias de comportamiento de la población hacia el turista. Divididas en cuatro etapas: 1) Aceptación; 2) Tolerancia; -3) Ajuste; y 4) Repliegues	Divididas en cuatro etapas: 1) Aceptación; 2) Tolerancia; -3) Ajuste; y 4) Repliegues	Presenta términos e intensidades diferentes a las de Doxey
5	Stanley Plog	Plantea la evolución de los destinos a partir de la psicología del viajero	Se basa en la descripción de las características diferentes de la estructura psíquica de los viajeros donde cada una representa una parte fundamental y definitoria de su personalidad.	Centra el análisis de los impactos únicamente en los visitantes.
6	Richard Butler	Modelo a partir de diferentes fases de la evolución turística	Además del impacto del turismo, incluye también el tema del desarrollo del área (valorando aspectos que van desde el marketing, la organización y la propiedad de los atractivos hasta los servicios turísticos).	Relaciona el impacto a la capacidad de carga de los destinos.
7	Erik Cohen	Aborda el tema de la satisfacción del turista en el marco de su experiencia con las comunidades locales (los espacios turísticos), evaluando la autenticidad de los eventos y la percepción que tienen de ellos los turistas.	El enfoque proporciona una doble perspectiva (turista y anfitrión) a partir de dos variables. 1) la impresión del turista acerca de si el evento es real o escenográfico y; 2) la naturaleza del evento mismo calificado como real o imaginario	Centrado en la realización de un evento específico.
8	Philip Pearce	Sugiere un nuevo enfoque equitativo de representación social para el turismo, en el que las reacciones del residente hacia el desarrollo del turismo dependerían de la evaluación costo-beneficio de la propia actividad sobre la comunidad	Sugiere un enfoque que subraya los beneficios del turismo pero desde la perspectiva del turista.	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9: Modelo de impacto sobre una comunidad local a partir de las características del turista.

Modelo de Impacto sobre una Localidad a partir de las Características del Turista */.



1) Explorador; 2) Elite; 3) Ajeno a circuitos; 4) Inusual; 5) Masificación incipiente; 6) Masivo y; 7) Charter.

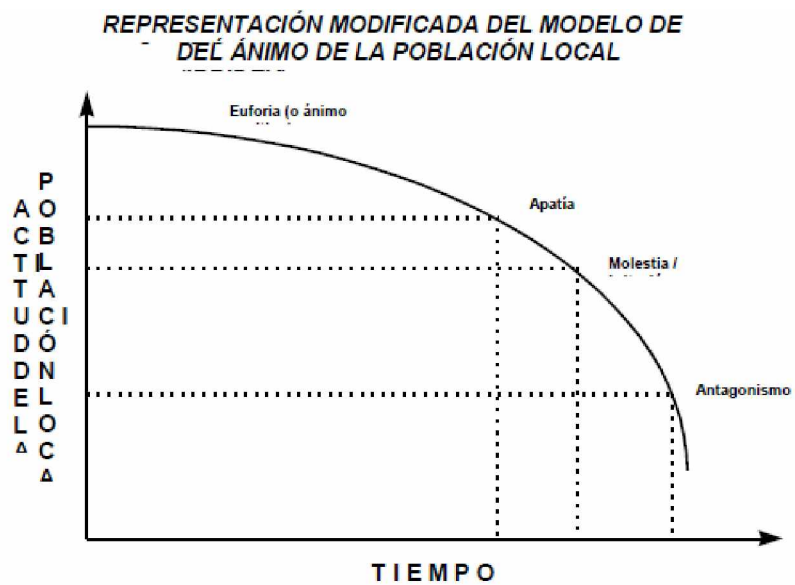
Fuente: Valene Smith.. Anfitriones e invitados... Op. Cit. p. 37|

Anexo 10: Etapas de Desarrollo de Doxey (“IRRIDEX”).

<i>Animo</i>	<i>Erecto</i>
EUFORIA	Fase inicial de desarrollo; son bienvenidos los inversionistas y los visitantes. Poca planeación y mecanismos de control.
APATÍA	La comunidad local se acostumbra a los visitantes. Son más formales los contactos entre residentes y visitantes (de tipo comercial sobre todo) y la administración se preocupa fundamentalmente por el marketing.
MOLESTIA, IRRITACIÓN	El desarrollo se aproxima a los niveles de saturación. Los residentes recelan de la industria turística. Las políticas se orientan a solucionar problemas a partir de la dotación de infraestructura, más que a limitar el crecimiento.
ANTAGONISMO	La irritación es abiertamente expresada. Se ve a los visitantes como causa de todos los problemas. Planeación terapéutica que se orienta a solucionarlo; sin embargo, la promoción se incrementa para compensar el deterioro de la reputación del destino.

Fuente: Tomado de Page, Stephen. Urban Tourism. p. 141

Anexo 11: Modelo de Alfonso Jiménez, sobre las Etapas de Desarrollo de Doxey ("IRRIDEX").



*Elaborado a partir de la descripción de G. Doxey (matizada por Cohen en su etapa de Euforia), *The Sociology of Tourism...* Op. Cit. También Pearce, *Philippe Social Psychology of...* Op. y Page *Stephen Urban Tourism*.

Fuente: Tomado de Page, Stephen. Urban Tourism. p. 142

Anexo 12: Guía entrevista.

¿Qué cambios han existido en la comunidad desde el desarrollo de la actividad turística?

¿Cuáles de estos cambios son atribuibles al desarrollo del turismo?

¿Qué diferencia han ocasionado estos cambios en la vida de las personas?

¿Aumentaría el empleo con el turismo?

¿Beneficiaría esta actividad a la comunidad?

¿Al medio ambiente?

¿Mejoraría las condiciones de vida de la población?

¿Mejoraría los servicios, equipamientos, e infraestructura del municipio?

¿El turismo puede crecer en el municipio?

¿El turismo dejaría beneficios extras al municipio, por tasas, impuestos?

¿Obtendría la población en general, un buen nivel de vida o más oportunidades?

¿Origina el turismo problemas a la comunidad? ¿Cuáles?

¿Origina el turismo beneficios a la comunidad? ¿Cuáles?

¿Qué otra opinión tiene acerca del desarrollo del turismo en la localidad?

Anexo 13: Indicadores para evaluar los impactos de la actividad turística en el desarrollo local del municipio Trinidad.

- Comportamiento de las inversiones.
- Ingresos, utilidades.
- Calidad de vida.
- Comportamiento de otros sectores de la economía.
- Comportamiento de la gestión no estatal.
- Nivel de solvencia de la población.
- Comportamiento de los precios.
- Ampliación de cursos afines a la actividad turística.
- Proyectos de iniciativa local.
- Éxodo laboral.
- Opciones de Recreación.
- Índice de población.
- Comportamiento del delito y conductas antisociales afines.
- Disfuncionabilidad familiar.
- Flujo vehicular.
- Nivel de operaciones del aeropuerto local.
- Comportamiento epidemiológico.
- Capacidad de carga.
- Capacidad hidráulica.
- Protección del patrimonio.
- Estado de conservación de los monumentos y lugares históricos.
- Nivel de conservación de los recursos naturales.
- Rescate y conservación de valores.
- Preservación de la tradición artesanal y artística.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 14: Equipo de trabajo de la investigación.

Integrantes	Ocupación y procedencia.
M.Sc. Yanisley Moya Monteagudo	Profesora del Centro de Estudios Turísticos (CETUR) de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
Lic. Yianela Díaz Álvarez	Asesora C Jurídica en la Sucursal Emprestur S.A. Trinidad.
M.Sc. Maddiel Ricardo González Rueda	Vicepresidente de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Trinidad.
M.Sc. Angela Ponce Castillo	Secretaria del Consejo de la Administración Municipal.
M.Sc. Yaniris Quesada Mustelier	Profesora de la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad.
Aliana Díaz García	Estudiante universitaria de quinto año de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
Maureen Pis Álvarez	Estudiante universitaria de quinto año de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
Mirtha Elisa Piñero Medina	Estudiante universitaria de tercer año de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 15: Cronograma de trabajo.

Etapas de trabajo.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Creación y capacitación del equipo de trabajo.	X	X	X										
Definición de impactos esperados e intereses locales.				X									
Caracterización de los visitantes.					X	X							
Caracterización y diagnóstico del destino.					X	X							
Determinación de los impactos generados por el turismo en la localidad.							X	X					
Definición de la percepción del turismo por la comunidad local.							X	X					
Aplicación de herramientas para convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones.									X	X			
Sistematización de los resultados obtenidos.											X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 16: Instrumento para validar el procedimiento propuesto.

Usted se ha seleccionado como especialista para validar la factibilidad del procedimiento para evaluar el potencial turístico del municipio, a continuación se expone una relación de aspectos que aborda el procedimiento sobre los que deberá emitir un juicio, señalando su grado de acuerdo en cada caso, para lo cual se aplica una escala Likert, donde:

1 significa el mayor grado de desacuerdo

2 en desacuerdo

3 neutral

4 de acuerdo

5 totalmente de acuerdo

Aspectos	Referencia/contenido	Valor
Pertinencia	El procedimiento da la posibilidad de adecuarse a la solución de problemas que pueden presentarse en los gobiernos locales con relación a la toma de decisiones referidas al desarrollo turístico municipal	
Suficiencia informativa	Existe disponibilidad de la información requerida para su aplicación y tratamiento.	
Flexibilidad	El procedimiento durante su aplicación permite la adecuación del mismo a las diferentes situaciones que se pueden presentar en otros municipios con una posible vocación turística.	
Carácter integrado	El procedimiento permite integrar elementos básicos inherentes del sistema turístico con los gobiernos locales, la comunidad y otros sectores de la economía de un municipio de manera coherente y lógica.	
Aplicabilidad	El procedimiento es aplicable tanto Municipios con una vocación turística definida como para municipios que aun desconocen su vocación.	
Continuidad	Es fruto del estudio de diversos modelos, metodologías y procedimientos existentes para evaluar impactos.	
Contextualización	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión de Destinos Turísticos, en este caso el Destino Cuba y particularmente en Trinidad.	
Creativo e innovador	Crea un ambiente participativo que motiva la puesta en práctica de un modelo de gestión del desarrollo local del turismo como resultado de la aplicación del procedimiento, propiciando la diversificación de la puesta en marcha de proyectos de desarrollo local.	
Racionalidad	El costo de implementar el procedimiento no debe sobrepasar los beneficios que de él se espera.	

Por favor exprese cualquier opinión adicional que tenga acerca del procedimiento propuesto: