

*Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas
Facultad Ciencias Sociales
Departamento Sociología*

Trabajo de Diploma

“La televisión en la preservación del patrimonio urbano: una reflexión sociológica necesaria”

Autora: Cheyla Alfonso Alverde

*Tutores: Lic. Darmis Machado Machado
Msc. Gilberto Rivero Muñiz*

Santa Clara

2010-2011



*Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Facultad Ciencias Sociales
Departamento Sociología*

Trabajo de Diploma

"La televisión en la preservación del patrimonio urbano: una reflexión sociológica necesaria"

Autora: Cheyla Alfonso Alverde

*Tutores: Lic. Darmis Machado Machado
Msc. Gilberto Rivero Muñiz*

Santa Clara

2010-2011

Pensamiento



Pensamiento

Con la chispa del pasado hay que encender la esperanza del presente.

“Walter Benjamín”.

Dedicataria



Dedicatoria

Hay personas que han dejado su huella en mi vida y han marcado el camino para la realización de este trabajo:

A mis padres por ser la encarnación viva del gran arquitecto del universo, porque son piel de mi piel y han sentido conmigo todos los sin sabores y momentos felices de mi vida, han infundido la confianza para darle rumbo a mi existencia, han sido el impulso que me ha permitido alcanzar la anhelada meta.

Agradecimientos



Agradecimientos

Agradecer es el gran placer que puede sentir una persona cuando termina un arduo trabajo investigativo donde muchos han estado inmerso de una forma u otra.

Es por eso que agradezco a:

La vida, porque aun existen personas maravillosas con las cuales he tenido la dicha de compartir vivencias de variadas formas.

A mi madre por ser la razón de mi vida, por despertar en mí el interés por aprender, por su comprensión constante y su aliento, por ser faro y guía de mi vida.

A mi padre por su apoyo en los momentos difíciles, por su orientación oportuna, por sus consejos sanos, por elogiarme o criticarme cuando era necesario.

A mi hermano que aunque un poco pequeño ha sabido brindarme su aliento y dedicación.

A mi familia por estar pendiente de mí en cada paso de la vida, por compartir angustias, esperanzas, apuros, regaños y mantenerse atenta y presente en cada uno de mis pasos.

A mi novio por su ternura, comprensión, cariño y amor, por estar presente en el momento preciso y ser la otra parte que completa mi vida.

A mis tutores que fueron la magia sabía cuando todo parecía imposible, por su inmensa ayuda y elevada profesionalidad, por sus noches de desvelo y apoyo incondicional.

A la profesora de Sociología Urbana Dayana Mesa que en todo momento me brindo su ayuda, su ternura infinita, por legarme su sabiduría.

A todos los profesores de La Universidad Central Marta Abreu de Las Villas y en especial a los de la Facultad de Ciencias Sociales que desde el primer año de la carrera me fueron educando y guiando para llegar hasta aquí.

A los expertos y especialistas del Telecentro Perlavisión y el Centro Provincial de Patrimonio Cultural de Cienfuegos por su esforzada atención.

A mis amigas(o) (especialmente a Yanelys y Annelys) por su inmensa ayuda, por estar junto a mí en todos mis propósitos.

A la Revolución y el Comandante en Jefe que me han dado la posibilidad de estudiar y formarme como profesional.

En fin a todas esas personas que aportaron su granito de arena para la realización de este trabajo y me apoyaron a lo largo de mi carrera... A los que no menciono y hacen interminable esta lista.

A todos eterna gratitud.

Resumen



Resumen

El estudio de la historia y el patrimonio cultural ha ocupado un lugar cimero en la formación sociocultural de las nuevas generaciones y corresponde a ellas preservarlo; unido a esto tiene un valor primordial los medios de comunicación y entre ellos la televisión con su labor educativa e informativa y la formación de valores en cada ciudadano en específico los jóvenes.

Por la importancia que infiere la inserción de la relación entre comunicación y ciudad para las Ciencias Sociales, la presente investigación está encaminada a analizar cómo contribuye el Programa Semilla Nuestra del Telecentro Perlavisión de la ciudad de Cienfuegos a la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros.

La aplicación de las técnicas en la investigación permitió ver la contribución del programa en la formación de valores y conocimientos en los jóvenes, reconociendo además el Paseo del Prado y su patrimonio tangible como un espacio urbano, siendo este exponente de la belleza arquitectónica de la ciudad cienfueguera. Resaltando además la labor de las instituciones como el Telecentro y el Centro Provincial de Patrimonio Cultural de la ciudad que se interesan por elevar el nivel de información para que los jóvenes se identifiquen con sus tradiciones, costumbres, manifestaciones y preserven su historia patrimonial.

Índice



Índice

Introducción.....	pág. 1
Capítulo I: Fundamentos teóricos – conceptuales referentes a la relación televisión y patrimonio tangible.....	pág. 6
Epígrafe I.1: La ciudad como construcción social y cultural: una reflexión necesaria.....	pág. 6
Epígrafe I.2- Centro histórico: un imperativo para el patrimonio.....	pág. 17
Epígrafe II.- Comunicación: la ciudad en la pantalla televisiva.....	pág. 22
Capítulo II: Fundamentos metodológicos que median la relación televisión y patrimonio urbano tangible.....	pág. 29
Epígrafe II.1- Métodos y técnicas.....	pág. 29
Epígrafe II.2 – Diseño de investigación.....	pág. 31
Epígrafe II.3: Proceso de selección de la muestra.....	pág. 34
Epígrafe II.4: Análisis de los resultados de la investigación.....	pág. 36
4.1: Paseo del Prado: imagen y cultura de la ciudad de Cienfuegos....	pág. 36
Conclusiones.....	pág. 45
Recomendaciones.....	pág. 46
Bibliografía.....	pág. 47
Anexos.	

Introducción



Introducción

La comunicación humana es necesaria para la vida; la palabra es tan grande que muchas veces domina más nuestro espíritu que los mismos objetos. A través de la comunicación el hombre ha preservado sus costumbres y manifestaciones, su conservación y preservación dentro de la humanidad por lo que se hace imprescindible el estudio de este tema ya que tiene una importancia social en la preservación del patrimonio de las actuales y futuras generaciones.

Se puede decir que la radio, la prensa, la televisión y los restantes medios de comunicación han tenido gran importancia en nuestra sociedad; aunque la televisión específicamente es el medio más influyente en el comportamiento de los individuos, es un medio mágico y misterioso que nos satisface conocer deseos inalcanzables. El mundo de este medio ha cambiado más de una vez radicalmente en los años transcurridos. Cambió la tecnología, cambió el lenguaje, cambiaron las técnicas de producción además de cambiar las exigencias de comercialización. (González, V 1997).

La televisión ha jugado siempre un papel primordial en la labor educativa e informativa, teniendo una función especial en el logro de la formación de valores en cada ciudadano y de esta manera contribuir en la preservación del patrimonio, por lo que consideramos trascendental la labor del telecentro Perlavisión de la ciudad de Cienfuegos, fundado el 5 de septiembre del 2000 que ha asumido en su programación programas como "Semilla Nuestra" con el que trabajaremos de muestra para la investigación pues toca temas como el cuidado, preservación e importancia de nuestra ciudad, llegando a los más disímiles telerreceptores, siendo asimismo un tema de importancia política y social ya que acerca a los más jóvenes a conocer su cultura y la historia de sus construcciones además de cómo contribuir a su cuidado y preservación, ya que estos, son el relevo de los futuros conservadores y restauradores de la ciudad.

La investigación será realizada en la ciudad de Cienfuegos conocida como la Perla del Sur, fundada el 22 de abril de 1819 por colonos franceses, específicamente por don Luís D' Clouet y de Pietre, un teniente coronel de

infantería natural de New Orleans, pero de ascendencia francesa, la misma posee características urbanas y arquitectónicas peculiares. Su centro urbano formado en los alrededores de la Plaza de Armas que conforma todo el conjunto del centro de la ciudad que se mantiene actualmente. Permite integrar el crecimiento hacia el sur mediante el hoy conocido Paseo del Prado; además de ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. (García A, 1995).

Partiendo de la presencia clásica en la ciudad a escalas urbanas y arquitectónicas, constatamos que la conformación de Cienfuegos se hermana con muchas de sus congéneres de la ciudad Luz. Esto puede apreciarse a través de los siguientes aspectos: amplias calles con paseos, plazas y plazuelas que organizan y definen la conformación del conjunto urbano, equipadas de un mobiliario urbano que los caracteriza y clasifica. Además presencia de portales hacia plazas y avenidas o paseos principales. Subordinación de la obra arquitectónica al conjunto para formar una línea de fachada cerrada y de altura constante, todas estas características refuerzan el carácter fachadista y escenográfico de la ciudad francesa y su homóloga cienfueguera.

Valorando todos estos privilegios es específicamente que se nos hace de vital valor escogerla e investigar en ella la preservación del patrimonio tangible específicamente en el Paseo del Prado a través de la televisión por ser un espacio público urbano, descubierto y acogedor donde diversos grupos de individuos establecen relaciones de interacción social con intereses diferentes, además de ser un símbolo de la ciudad, una forma construida que fomenta actividades. Este estudio ha sido poco tratado pues se ha tenido en cuenta con mayores investigaciones el patrimonio intangible; además de ser un tema novedoso a seguir por la ciudad y ser este de gran importancia para la sociología ya que no se encuentran estudios que aborden estos temas de preservación y conservación del patrimonio tangible a través de la televisión en la provincia de Cienfuegos. El grueso de los trabajos que se han encontrado, refieren estudios acerca de la protección del patrimonio en general, y no de una forma tan específica como plantea nuestra problemática. Tuvimos en cuenta para la investigación que el Paseo insta a los procesos comunicacionales, propiciando un sitio de encuentro para la búsqueda de afinidades en medio de tan amplias representaciones colectivas; es además un espacio imantado,

lúdico pues en este se satisface también la necesidad del ocio; la comunicación, los medios de comunicación y específicamente la televisión influyen en la preservación del patrimonio tangible para el desarrollo integral de los jóvenes por lo que este medio es tratado con gran importancia formando parte de la investigación.

Para realizar el estudio se ha tenido en cuenta las diferentes definiciones de comunicación dadas por disímiles autores y los aportes dados por Harol Lasswell (1948-1984) pionero en este campo, donde su modelo de comunicación lasswelliano (¿Quién obtiene, qué, cuándo y cómo?) está vigente en la actualidad y nos ha servido en la investigación comunicativa de índole práctica presentándose como un proceso social. Utilizando para el estudio la metodología cualitativa, sin desechar métodos cuantitativos realizando técnicas como los análisis de documentos, la observación no participante, las entrevistas semi-estructuradas, entrevistas abiertas y la encuesta.

Por convertirse la televisión en el medio de comunicación más influyente en la población, por su valor e importancia para todos es que se nos permite llevar a cabo este trabajo investigativo y lograr éxito en la solución del problema científico ya que sirve como una de las vías para lograr la preservación del patrimonio tangible siendo un resultado del proceso histórico construido y tiene la necesidad de ser conservado; permitiendo llegar a la población fundamentalmente a las generaciones de adolescente y jóvenes que son los que continuarán la conservación del mismo.(González V,1997).

Lograr un trabajo de formación de valores éticos ante cada manifestación, cada construcción, cada monumento y que no lo vean como algo sin uso, sino que es la huella de su cultura, de su patrimonio y que debe seguir existiendo en su entorno.

La UNESCO ha realizado algunos estudios ya que es la entidad responsable de la protección jurídica internacional del Patrimonio Cultural y lo hace a través de la administración de diversas convenciones que protegen los bienes culturales en conflictos armados, impiden la importación y exportación ilícitas, y protegen el patrimonio subacuático cumpliendo esta labor a través de diversas recomendaciones para la protección del Patrimonio Cultural. A través del Comité, difunde noticias sobre objetos robados y envía misiones de expertos

para consultar a las autoridades nacionales sobre la protección del Patrimonio Cultural cuyo objetivo es promover la identificación, protección y preservación del Patrimonio Cultural y Natural, el cual es considerado especialmente valioso para la humanidad. (UNESCO, 1982).

Además de existir el apoyo de instituciones como el IPC (Instituto de Patrimonio Cultural), el cual cuenta con un equipo de profesionales especialistas en determinar el tipo de antigüedad de las construcciones arquitectónicas, a través de la aplicación de técnicas como la restauración y el examen de las construcciones de tierras, cumpliendo con el registro documental necesario que se indica en la Ley de Protección del Patrimonio Cultural, para avanzar en la conservación y el rescate de una memoria tangible en el tiempo.

Existen también en la ciudad de Cienfuegos algunas investigaciones relacionadas sobre el Patrimonio Cultural intangible llevadas a cabo por Salvador David Soler subdirector del Centro Provincial de Patrimonio Cultural en la provincia, encargado de estos temas en la ciudad donde comenta la importancia de este tipo de patrimonio resaltando todas aquellas tradiciones, ritos, mitos, leyendas y costumbres que se deben salvar en la provincia debido a las características de la misma, siendo esta la única en el país fundada por franceses; por lo que se puede abordar que en el pasado han sido deficientes estos estudios. Por lo que se hace de gran importancia y novedad al ser un tema de investigación escaso en la ciudad para la educación y formación de normas y valores, pero además relevante para las Ciencias Sociales y especialmente para la Sociología ya que estos estudios por su valor son necesarios para cada ciudad y para la sociedad de manera general por lo que se plantea el siguiente **Problema científico**: ¿Cómo contribuye el programa Semilla Nuestra en la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros? y como **Objetivo General**: Analizar la contribución del programa Semilla Nuestra en la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros.

Teniendo en cuenta los estudios realizados en las ciudades de nuestro país es factible señalar que los ciudadanos juegan un rol importante y decisivo en las transformaciones de los mismos. Las fuentes bibliográficas utilizadas para analizar la comunicación en relación la ciudad favoreció la sistematización de

los principales autores que han abordado esta temática. Se utilizaron referentes de autores nacionales, internacionales, clásicos, contemporáneos y de diversas corrientes. Siendo imprescindible los estudios realizados por Manuel Castells, Roberto Dávalos, Marta Rizo, Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini.

El aporte teórico se expresa al articular la comunicación con la ciudad, mediante la contribución de los programas televisivos en la preservación del patrimonio urbano.

El aporte práctico se refleja en el enriquecimiento de las Ciencias Sociales con la inserción de la relación entre comunicación y ciudad que resulta un tema novedoso dentro de la Sociología en Cuba. Además constituye un referente importante para instituciones como el Centro Provincial de Patrimonio Cultural, Agenda 21 Local Geo, Telecentro Perlavisión, Oficina del Conservador de la ciudad y el Archivo Provincial de la ciudad de Cienfuegos.

El alcance de esta investigación beneficia a elevar el trabajo sociocultural con los jóvenes para fomentar la conservación y preservación del patrimonio tangible de su entorno urbano, mediante el trabajo conjunto entre el programa Semilla Nuestra y el Centro Provincial de Patrimonio Cultural .

La investigación se ha estructurado de la siguiente forma:

En el **Capítulo I** se exponen los fundamentos teóricos - conceptuales en los que se basa el estudio; mediante los antecedentes teóricos clásicos y los antecedentes de investigaciones entorno al tema. El **Capítulo II** contiene las definiciones metodológicas, la selección de la muestra, la explicación de las técnicas cualitativas y cuantitativas utilizadas durante la investigación y el análisis de los resultados desde la perspectiva descriptivo analítica.

Capítulo 1



Capítulo I: Fundamentos teóricos – conceptuales referentes a la relación televisión y patrimonio tangible.

Epígrafe I.1: La ciudad como construcción social y cultural: una reflexión necesaria.

La ciudad no es sólo un fenómeno urbanístico; está constituida por las sinergias entre sus instituciones y los espacios culturales que nos brindan la posibilidad de aprender en la ciudad; entre la producción de mensajes y significados que nos permiten, al propio tiempo, aprender de la ciudad y, también, entre su pasado y su presente, muchas veces desconocido, que nos invita a aprender la ciudad.

La evolución teórica en torno a la concepción de ciudad, desde la perspectiva sociológica, ha transitado por enfoques ecologistas, culturalistas, mecanicistas, economicistas y sociales, asociados al devenir histórico de la sociedad.

Los estudios urbanos se iniciaron con la Escuela de Chicago, entre 1915 y 1940 en Estados Unidos. Los antecedentes a tales estudios pudieran hallarse en los trabajos de algunos autores europeos que caracterizaron de alguna manera la vida urbana al interior de sus escritos.

Max Weber (1864-1920) caracteriza la ciudad como una forma autónoma de vida que responde a las exigencias de la colectividad urbana surgiendo en función de nuevos intereses políticos, militares; además de introducir la perspectiva económica en los estudios urbanos orientados al ulterior desarrollo de la ciudad resaltando la función del mercado. (Bassols, S.F. 1988: 37). Realizó la comparación entre ciudad occidental y oriental, mediante el análisis de la estructura social, el tipo de mercado y la posesión del suelo que determinarían el tipo de ciudades y sus transformaciones. La principal limitante, a mi entender, de la propuesta de Weber consiste en la omisión que hace del lugar central de las clases y de sus luchas en la formación del espacio urbano, la capacidad que tienen las mismas para producir cambios en la estructura espacial y por tanto urbanística de cualquier ciudad.

Carlos Marx (1818-1883) y Federico Engels (1820-1895) incluyeron algunos aspectos importantes en sus obras *Manifiesto del Partido Comunista* (1978) y *La ideología alemana* (1996). Percibieron el crecimiento y desarrollo de la ciudad vinculada con los intereses de la clase dominante para la reproducción de un orden social preestablecido, además de reconocer la ciudad como el lugar donde se concentran las fuerzas productivas y también el poder, la interdependencia materialista de los hombres, la estructura de clases por tanto al ser un lugar de conflicto prevalecía la lucha de clases.

Analizaron la contradicción entre ciudad y campo, proponiendo como solución el advenimiento de la sociedad comunista: *La contraposición entre el campo y la ciudad, solo puede darse dentro de la propiedad privada y puede concebirse como el comienzo de una existencia y de un desarrollo de capital independiente de la propiedad territorial.* (Marx y Engels, 1996: 63).

Según su análisis, a partir de las sucesivas divisiones sociales del trabajo, aparecerán nuevas formas de ciudades: la ciudad mercantil y la industrial. Sus condicionamientos determinantes estarán dados por los modos de producción y formaciones económico-sociales. Estas perspectivas han sido un precedente importante para el desarrollo de estudios posteriores de exponentes marxistas del urbanismo.

El modelo teórico de sociedad urbana ha sido pensado ante todo en oposición a sociedad rural, los términos empleados por Ferdinand Tönnies (1855-1936), como la evolución de una forma comunitaria a una forma asociativa, caracterizada ante todo por la segmentación de los papeles, la multiplicidad de las pertenencias y la primacía de las relaciones sociales secundarias (a través de las asociaciones específicas) sobre las primarias (contactos personales directos fundados en la afinidad efectiva). (Castells, M. 2007, pp. 95).

La formulación de Oswald Spengler tiene sin duda la ventaja de la claridad, es decir, que lleva la perspectiva culturalista hasta sus últimas consecuencias, fundando las etapas históricas en un espíritu y ligando su dinámica a una especie de evolución natural e indiferenciada. (Spengler, O.1958.).

El sociólogo alemán George Simmel (1858-1918), se centró en explicar el tipo de intercambio social que marcaría la vida en las ciudades, así como sus

posibles consecuencias en la formación de la personalidad; una aproximación al fenómeno de *lo urbano* que fuera más allá de las categorías demográfico-territoriales, institucionales, o económico-políticas al que habían recurrido otros autores, como Max Weber o Carlos Marx. (Simmel, G. 1902:38).

Su principal aporte ha sido el desplazamiento del análisis de las ciudades al área de las relaciones sociales, aunque no superó las visiones subjetivas del espacio urbano. Sin embargo, de cierta forma visualizó la ciudad como una construcción social en permanente transformación, mediante la interacción de los propios individuos, caracterizada por la intelectualización y la superficialidad de los contactos urbanos; una forma funcional de interacción que defendió siempre como estrategia utilizada por los urbanistas para enfrentarse a la realidad fragmentaria, fugaz y racionalizada de las grandes ciudades.

Se puede encontrar en su teoría una explicación psico-social de algunos tipos de relaciones que se producen en la ciudad. Su planteamiento se concentra en lo que denomina “la actitud blase”, exenta de reacciones emotivas y de total indiferencia hacia el entorno, como mecanismo defensivo de la personalidad del individuo, producto a la presión social a que está expuesto constantemente en la ciudad, evidenciando así la estrecha relación existente entre lo urbano-espacial y las estructuras económicas, políticas e ideológicas inherentes a la sociedad.

La Escuela de Chicago (1920-1940): se le atribuye el mérito de haber fundado la Antropología Urbana, la Sociología Urbana o quizás ambas. Su contribución más importante es haber tematizado la ciudad como tal. Fue también la primera en ensayar la incorporación de métodos cualitativos y comparativos típicamente antropológicos y pionera en tratar temas (procesos de inmigración y exclusión sociocultural, pobreza urbana, marginados, patologías sociales,...). Además irrumpió con las primeras investigaciones que institucionalizaron la Sociología Urbana a partir del estudio de las nuevas formas de vida social que aparecen en la ciudad de Chicago de 1920, marcada por las consecuencias del proceso de urbanización acelerada, desde una perspectiva ecológica y culturalista. Sus principales exponentes fueron Robert Ezra Park (1864-1944), fundador de la misma, Ernest W. Burgess (1886 – 1966) y Roderick Mc. Kenzie; en un principio estudiaron las relaciones entre el individuo y el medio ambiente social y físico, particularmente el medio urbano,

conocido como escuela ecológica y en segundo lugar la contribución empírica, con las famosas etnografías de Chicago.

Robert Park plantea la ciudad como la imagen viva de la sociedad, un laboratorio social, que pone a disposición del sociólogo la más completa y variada gama de nuevos fenómenos sociales y, entre estos, especialmente, todos los relacionados con la integración y cohesión de una formación social sometida a un ritmo de cambios fulgurante y sin precedentes. Por otra parte, esboza y prefigura el tema de la cultura urbana, que vendrá a constituir uno de los pilares básicos de la sociología urbana, y a convertirse en sonsonete inevitable de todo discurso sobre el cambio social. (Castell, M. 1983: 3).

Planteaba percibir en la ciudad el sitio del "surgimiento del individuo como unidad de pensamiento y de acción" y, al mismo tiempo, se preguntaba cómo actualizar en la ciudad la referencia "comunitaria" del enfoque holístico idealizado del mundo rural. Además de ver el problema social fundamentalmente un problema urbano. Se trata de llegar, dentro de la libertad propia de la ciudad, a un orden social y a un control social equivalentes a aquello que se ha desarrollado naturalmente dentro de la familia, el clan, la tribu (Park 1929/1979:164).

Robert Park expresó en uno de sus más conocidos trabajos: "La ciudad. Sugerencias para la investigación del comportamiento humano en el medio urbano" la siguiente definición:

"...La ciudad es algo más que un montón de personas y de servicios sociales como calles, edificios, farolas, líneas de tranvías, teléfonos, etc.; es algo más que una simple constelación de instituciones e instrumentos administrativos: tribunales, hospitales, escuelas, policía y funcionarios públicos de diversos tipos. La ciudad es más bien un estado de ánimo, un cuerpo de costumbres y tradiciones, de actitudes y sentimientos organizados dentro de esas costumbres y transmitidos mediante la tradición". (Park, 1999).

La ciudad no es un mecanismo físico y de construcción artificial, implicada en los procesos vitales de las personas que la habitan; podemos decir que Park solamente analiza el desarrollo de la ciudad como un área natural, un

organismo sin tener en cuenta los demás factores y fenómenos sociales presentes en una sociedad.

Aportativo resulta el análisis realizado por Ernest W. Burgess donde llega a la conclusión que existe una estrecha relación entre desarrollo económico, transformaciones sociales y organización del espacio, al elaborar su famosa teoría del crecimiento urbano en sucesivas zonas concéntricas; teoría que no representa, como puede parecer a primera vista, una generalización empírica un tanto ingenua, sino que es mas bien una afirmación de la dependencia del espacio y por lo tanto, de la ciudad con respecto a una determinada estructura social; trató de establecer los parámetros del crecimiento urbano mediante un modelo de expansión circular de la ciudad, como bien dice Castells: cuando las condiciones de base cambian cualitativamente, la pretensión de universalidad del modelo de Burgess se cae por su propio peso. (Castells, 2007:143).

Las ciudades actuales deben poner en tela de juicio el tratamiento teórico – práctico que se ha generado atendiendo a las generalidades suscitadas en los debates, estas llevadas a eventos particulares, teniendo en cuenta análisis economicistas, que desacomodan el pensamiento sociocultural, debe ser un proceso integrador de las necesidades diversas de los individuos heterogéneos que hacen uso de la ciudad, con el objetivo de lograr el bienestar ciudadano. Para ello, es necesario materializar el análisis, convirtiendo el diseño meramente funcional en un diseño relacional donde interactúen los diferentes intereses de todos los habitantes, logrando la integración de la diversidad, una plena ciudadanía y la equidad social.

Louis Wirth (1897-1952), como seguidor de la Escuela Chicago demostró una evolución en los estudios sobre cultura urbana en su obra: *El urbanismo como modo de vida* (1938). Las proposiciones de Wirth tienden a definir los rasgos característicos de una cultura urbana y a explicar su proceso de producción a partir del contenido de una forma ecológica particular que es la ciudad. Para Wirth, el hecho característico de los tiempos modernos es la concentración de la especie humana en gigantescas aglomeraciones, con su definición sociológica sobre la ciudad trata de superar los simples criterios geográficos y, de otras, no la reduzca a la expresión de un proceso económico, por ejemplo,

la industrialización o el capitalismo: “Localización permanente, relativamente extensa y densa de individuos socialmente heterogéneos”. (Wirth, 1988: 52).

La teoría de Wirth demostró una evolución favorable con respecto a los estudios urbanos. Reflejó la existencia de una cultura urbana que influía en las interacciones entre los individuos y en el crecimiento intencional de la ciudad: “...la ciudad es producto del crecimiento antes que de una creación instantánea...”. (Wirth, 1988: 53).

Wirth se consagra en destacar la importancia de las relaciones causales entre características urbanas y formas culturales. A partir de su perspectiva culturalista se evidencia la relación que establece entre el número poblacional y el contexto cultural en una ciudad. A pesar de ser sus estudios sobre cultura urbana una evolución con respecto a las teorías anteriores, resulta criticable su visión determinista acerca de la ciudad al pensar solamente que se podía definir a partir de tres elementos: extensión, densidad y heterogeneidad sin valorar los restantes fenómenos sociales que influyen continuamente. Lo que define a la ciudad es la cantidad y la densidad de las relaciones sociales, y de los servicios que posee.

Este autor propone una teoría que resalta a la ciudad más como modo de vida que como distribución espacial, pero no logra deslindarse de la perspectiva ecológica. Al reflexionar sobre el hecho de que la población urbana no puede reproducirse a sí misma plantea que esto parece ser una consecuencia biológica de toda una combinación de factores en el complejo de la vida urbana. Plantea que las características biológicas de la población urbana tienen un certificado sociológico, no sólo porque reflejan el modo urbano de existencia, sino porque también condiciona el crecimiento y el futuro predominio de las ciudades y su organización socio-espacial.

En la década del 60 surge la Escuela Francesa de Sociología Urbana, basada en el paradigma marxista para estudiar la realidad urbana. En su interior se desarrollaron cuatro corrientes, aunque este análisis se ha centrado en dos de ellas: la primera representada por Henry Lefebvre (1901-1991); mientras que la segunda, era representada por Manuel Castells.

La teoría de Henry Lefebvre (1901-1991), se centraba en una visión del espacio, como fenómeno social producido y reproducido a través de la práctica, acompañado por un código en constante remodelación por parte de sus usuarios: *El espacio es el resultado de una historia que debe concebirse como la obra de agentes o actores sociales. De sus interacciones, de sus estrategias, éxitos y fracasos, resultan las cualidades y propiedades del espacio urbano.* (Lefebvre, 1970: 171).

Para Lefebvre el espacio urbano es el resultado de la creación libre y espontánea de los individuos, tesis criticada por otros autores, ya que el crecimiento de la ciudad está dado por la acción intencional de los hombres en combinación con otros elementos de una realidad histórica determinada.

Lefebvre tiene un concepto del urbanismo como entidad autosuficiente interrelacionada con otras estructuras, interviniendo éstas en su delimitación y viceversa, transformando la totalidad y planteando además el origen del espacio producto de estas interrelaciones.

Cercano al mecanicismo de Louis Wirth, afirmó un determinismo de la producción de las relaciones sociales con respecto a la concentración espacial, sin notar la influencia que ejerce la organización social e institucional. Para superar la teoría anterior definió la historia humana y el crecimiento de las ciudades mediante la sucesión de tres eras: lo agrario, lo industrial y lo urbano:

La ciudad política, sede el lugar a la ciudad mercantil, que a su vez es barrida por el movimiento de la industrialización, regulador de la ciudad, pero al final del proceso la urbanización generalizada, suscitada por la industria, reconstruye la ciudad a un nivel superior: de esta manera lo urbano supera a la ciudad (Lefebvre, 1970: 25).

Estas etapas no las percibió como simples formas espaciales, sino como modos de pensamiento y de acción. Sin embargo, precisó lo urbano como una utopía libertaria que reafirmó su concepción abstracta sobre la sociedad post-histórica y comunista. Este autor percibe en la progresiva urbanización, un fin en sí mismo, ficticio en el sentido que absorbe a la estructura industrial; la urbanización como estructura autónoma se impone a la industrialización.

Los estudios más contemporáneos sobre Sociología Urbana se apoyan en Manuel Castells, su teoría es influyente en tanto ve la ciudad como espacio organizado según los intereses de las personas donde le otorga al aspecto

económico gran importancia; además de verla como un producto social, proponiendo entender lo urbano como una especialización de los procesos sociales concretados en una estructura social, a la vez que estableció efectos específicos sobre las relaciones de este tipo:

El espacio es un producto material en relación con otros elementos materiales entre ellos los hombres, los cuales contraen determinadas relaciones sociales, que dan al espacio (y a otros elementos de la combinación) una forma, una función, una significación social. No es, por tanto, una mera ocasión de despliegue de la estructura social, sino la expresión concreta de cada conjunto histórico en el cual una sociedad se especifica (Castells, 2007: 141).

Este autor concibe al espacio de forma estructurada, no se organiza al azar, plantea además que todo espacio se construye socialmente y por consiguiente, la no delimitación teórica del mismo equivale a remitirlo a una delimitación culturalmente preescrita y por tanto ideológica: el espacio urbano se convierte en el espacio definido por una cierta porción de la fuerza de trabajo, delimitado un tiempo, por un mercado de empleo y por una unidad relativa de su existencia cotidiana. (Castells, 2007: 141).

Castells abogaba por superar la concepción del espacio urbano como el medio físico y estático donde se inscribía la acción de los individuos, sino que constituía una parte de la estructura social. Por tanto, no concebía la organización del espacio y el crecimiento de las ciudades como un hecho casual, sino intencional: *El espacio urbano está estructurado, o sea, no se organiza al azar, y los procesos sociales que se refieren a él expresan, los determinismos de cada tipo y de cada período de la organización social.* (Castells, 2007: 141).

Según su tesis, la organización de la vida social, se realizaba en torno a asegurar los intereses de la clase dominante; entonces, sería un instrumento de dominación, de integración y de regulación de las contradicciones. Castells, a pesar de superar a otras teorías, en sus concepciones sobre el espacio urbano y su interrelación con el resto de las estructuras presentes en la sociedad, estableció una relación muy estrecha entre la organización de las ciudades y la acción política. Aunque no es menos cierto, que estos planes se han caracterizado por su funcionalidad para la clase dominante, al asegurar la reproducción de su

ideología. Es urgente observar este tema desde una perspectiva más humanista como un hecho participativo de todos los sectores sociales, sin llegar a la utopía. Este autor presenta la especificidad de los tipos de espacio en correspondencia a la instancia del modo de producción, todo espacio será para él construido socialmente y por ende producto de la acción de los hombres.

Según David Harvey seguidor de la Escuela Francesa y, reconocido urbanista, considera el espacio urbano como: "...un producto social, un gigantesco sistema de recursos creados por el hombre, de gran importancia económica, social, psicológica y simbólica..." (Harvey, 1992: 56). Una concepción más allá de lo físico, un producto de la acción del individuo y de su interacción constante con la sociedad en sentido general; determinado por los cambios y transformaciones que se han producido en el transcurso de la historia de la sociedad. Para él constituía un elemento autónomo, heterogéneo y productor de efectos simbólicos, susceptible a cambios y transformaciones que reflejan y afectan las redes de relaciones sociales:

El espacio creado en las ciudades modernas posee un propósito ideológico equivalente. En parte refleja la ideología dominante de los grupos e instituciones que gobiernan la ciudad. En parte es un resultado de la dinámica de las fuerzas de mercado que pueden producir fácilmente consecuencias que nadie en particular quiere. (Harvey, 1992:37).

Por su parte Harvey, considera al espacio urbano como digno de un análisis sociológico, en la medida que se trata de un elemento autónomo, que produce efectos propios, no deducibles de los otros elementos con los que se encuentra interrelacionado, aunque esto no significa que no sea determinado.

Jordi Borja (1941) geógrafo y urbanista, y uno de los máximos referentes del desarrollo urbano de Barcelona, entiende la ciudad ante todo como un espacio público, un lugar abierto y significativo en el que confluyen todo tipo de flujos, es una realidad histórico - geográfica, socio - cultural, incluso política, una concentración humana y diversa, dotada de identidad o de pautas comunes y con vocación de autogobierno.

La ciudad es una realidad político - administrativa que no coincide con la realidad territorial (aglomeración) ni funcional (área metropolitana) y tampoco muchas veces con la "sociedad urbana" (las exclusiones y las segregaciones

dejan a un parte de la población "extramuros") ni con la imagen que tienen los ciudadanos de ella. Pero esta complejidad y esta polisemia han sido siempre propias de la ciudad.

La ciudad tiene una dinámica específica que surge de las conflictividades que generan estas contradicciones. Conflictos entre instituciones y entre colectivos de población y de las unas con los otros. Por ejemplo en la medida que la ciudad posee, es, un espacio público, hay más ciudadanía, pero también más conflicto sobre el uso de este espacio. (Borja, J).

Hoy la ciudad renace, es un ámbito de confrontación de valores y de intereses, de formación de proyectos colectivos y de hegemonías, de reivindicación de poder frente al Estado. La ciudad es pasado apropiado por el presente y es la utopía como proyecto actual. Y es el espacio hecho tiempo. Así como no hay comunidad sin memoria tampoco hay ciudad sin proyecto de futuro. Sin memoria y sin futuro la ciudad es decadencia.

La vida de la ciudad se manifiesta por medio del cambio, de la diferencia y del conflicto. La ciudad nace para unir a hombres y mujeres y para protegerlos, en una comunidad que se legitima negando las diferencias. Pero al mismo tiempo la ciudad reúne sobre la base del intercambio, de bienes y de servicios, de protectores y de subordinados, de ideas y de sentimientos. El intercambio sólo es posible si hay heterogeneidad pero las diferencias expresan y pueden multiplicar las desigualdades. Y estas generan conflictos, para mantener privilegios o para reducirlos, para extender los mismos derechos a todos o para aumentar la riqueza, el poder o la distinción de las élites urbanas.

El conflicto social es inherente a la ciudad precisamente porque los proyectos humanos son contradictorios, responden a demandas y valores diversos, a necesidades e intereses opuestos. No hay urbanismo sin conflicto, no hay ciudad sin vocación de cambio. La justicia urbana es el horizonte siempre presente en la vida de las ciudades.

Autores latinoamericanos han permanecido atentos a los avances teóricos-metodológicos en lo referente a los estudios urbanos, Marta Rizo, profesora-investigadora de la Academia de Comunicación y Cultura y del Centro de Estudios sobre la Ciudad, en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México,

ha planteado la ciudad como: "... un sistema complejo, (...), red de relaciones sociales, como sistema, (...), entorno constructivo que dota de sentido a la vida de las personas que lo habitan" (Rizo, 2005: 19).

Una percepción no solo desde la conformación de sus lugares y su funcionalidad, sino como una red formadora y transformadora de las relaciones sociales. El espacio urbano concebido desde su dimensión cultural productor de efectos simbólicos y representaciones que afectan y guían su uso social.

La autora cubana Mariana Ravenet considera al espacio urbano como un hecho social. Con carácter histórico y productor y producto a la vez. Los espacios socialmente construido se organizan y reconfiguran permanentemente, como resultado de las formas y funciones derivadas de los procesos económicos y sociales. El espacio es una realidad social y no exclusivamente natural ya que la naturaleza es objeto permanente de transformación por la actividad humana, es naturaleza socializada. Además esta autora concibe el espacio en relación con lo humano, como entorno, como lugar de ocurrencia y manifestación del conjunto de relaciones materiales y simbólicas producidas por el hombre; forma parte y es al propio tiempo expresión de la práctica, la cultura, entendida ésta última como cultura material y espiritual.(Ravenet, M.,2002).

Roberto Dávalos sociólogo cubano, reflejó en sus estudios a la ciudad como:

"...un entramado complejo, en constante expansión, que se ha caracterizado por ser no solo una expresión física de cambiante infraestructura,...); sino también una manifestación de peculiares relaciones sociales donde están contenidos formas y estilos de vida, normas y valores que conforman un proyecto social..." (Dávalos y Hernández, 1999: III).

Entonces, la ciudad ha constituido un modo peculiar de producción y de vida dentro de un sistema social, creando una realidad en movimiento en cuya dinámica han interactuado diferentes actores y factores característicos de un modo de vida: *La ciudad constituye, pues, un sistema abierto e interrelacionado, en el que cada uno de los factores que intervienen en el proceso de su formación, inciden y modifican todo el sistema.* (Borrás, 1996: 150).

Al concebir lo urbano como forma de organización social, ello permite vislumbrar a la ciudad como un patrimonio en permanente construcción; donde se edifica una herencia cultural y social con una peculiar dinámica a partir de sus habitantes, del contexto histórico y geográfico. Tal hecho provoca que cada ciudad sea un universo particular en la cual se conforma una identidad propia.

I.2- Centro histórico: un imperativo para el patrimonio.

Históricamente se ha intentado describir la formación del centro como espacio público, diremos que el centro sigue, en su formación, la institucionalización de la ciudad como sociedad; no está ya inducido casi "naturalmente" por la vida social. Está pensado y localizado en relación con condiciones internas y externas de uso práctico. El centro no es un lugar de agrupamiento; cuando agrupa es por una razón activa: para cultivarse, consumir etc. El espacio se convierte en el reflejo exacto de la sociedad, pero en sus necesidades. El espacio público indicaba por sus formas la naturaleza de las modalidades urbanas de la solidaridad. El espacio público que se concretaba en el centro indicaba bien esta realidad de lugar privilegiado, destinado potencialmente a la ocupación de la ciudad misma. Era la materialidad de su apertura al mundo y a su propia historia. (Ostrowetsky, S).

La autora Sylvia Ostrowetsky plantea que el centro de la ciudad no es solamente un lugar geométrico. Representa además, el punto de declinación de lo que da a la ciudad su identidad, que proporciona su razón de ser como lugar con división, decisión y acción. Es, la emanación, el lugar donde se confrontan o se acuerdan las fuerzas vivas que lo constituyen, como segmento de la solidaridad comunal. Pero sabemos también, que muchos centros son vacíos o que ciertas aglomeraciones urbanas, si reconocen puntos locales de agrupamiento, no tienen forzosamente un solo y único centro.

Es el centro urbano una parte de la ciudad en la que se desempeñan disímiles actividades con función integradora. Además donde se establece la comunicación entre los individuos creando en ellos un ambiente pasivo para el descanso. De una u otra manera, con más o menos amplitud los centros históricos realizan sus acciones en beneficio de la población que en ellos radica. Es un indicador de la aceptación de la propensión de que la

consolidación del desarrollo integral del centro histórico debe estar acompañado del fortalecimiento de su tejido social, en especial la atención de los grupos vulnerables, lo que implica tener en cuenta también la rehabilitación del equipamiento que cubre las necesidades de la población en aspectos como la salud, educación, cultura y recreación. La inclusión del tema social como campo temático de los centros históricos permite mostrar una tendencia más abarcadora de la incidencia en ellos.

Pero se puede afirmar que la preocupación por la preservación del conjunto urbano se expresa por primera vez en un documento de impacto internacional cuando se redacta la llamada Carta de Venecia en 1964, donde se planteó que la noción de patrimonio histórico no solo comprende la obra aislada sino que incluye también al sitio urbano o rural que de testimonio de una civilización particular, de una evolución significativa o de un acontecimiento histórico, por lo que no solo se consideran las grandes creaciones sino también las obras más modestas que han adquirido con el tiempo una significación cultural.

Espacio es inseparable del concepto de monumento y que, por tanto, la tutela del Estado puede y debe entenderse en el contexto urbano y que inclusive puede existir una zona, recinto o sitio de carácter monumental sin que ninguno de los elementos que lo componen ostente esa categoría. .

Trazar políticas especiales para el manejo de los centros históricos puede ilustrar la forma en que deben ser encarados los problemas más difíciles de resolver, además de plantear hipótesis de actuación en otros territorios, en tanto la calidad ambiental y la heterogeneidad de funciones son premisas que deben caracterizar a la ciudad contemporánea.

Se observa un marcado interés por la conservación del patrimonio edificado en los centros urbanos, que ha llevado a la realización de obras y acciones sobre el patrimonio urbano-arquitectónico tendientes a privilegiar el factor histórico, sobre factores económicos, religiosos, políticos y administrativos sobre los cuales se sustenta la centralidad urbana. Por lo que tendremos en cuenta este aspecto en el desarrollo del epígrafe.

El patrimonio urbano comprende las edificaciones y los espacios públicos cuya forma constitutiva es expresión de la memoria colectiva, arraigada y transmitida,

los que en forma individual o en conjunto, revelan características culturales, ambientales y sociales que expresan y fomentan la cultura y el arraigo social. Considerando que refuerzan la identidad de ciudades y barrios, su protección y recuperación constituyen un imperativo para el fortalecimiento de la identidad y del sentido de pertenencia e integración social de la comunidad con su barrio, ciudad y país.

El patrimonio está conformado universalmente por la existencia de bienes materiales e inmateriales dentro de estas concepciones encontramos la denominación Patrimonio Cultural.

El Patrimonio Cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y nuestra obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras. Las formas visibles de la cultura, monumentos, libros y obras de arte son tan preciosas que los pueblos tienen la responsabilidad de asegurar su protección. Esta idea fue reforzada por el enorme peligro de que desaparecieran grandes manifestaciones culturales debido a la enorme destrucción causada durante la Segunda Guerra Mundial. Posteriormente, a medida que un mayor número de naciones lograron su independencia, el Patrimonio Cultural reflejó la continuidad e identidad de pueblos particulares.

El elemento más visible del Patrimonio Cultural es el patrimonio tangible. Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos “naturales”, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles, que engloban las obras de arte de cualquier tipo, de cualquier material, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas. A esta larga lista, hay que añadir el patrimonio intangible, que constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y culturales que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

La UNESCO es la entidad responsable de la protección jurídica internacional del Patrimonio Cultural. Esto lo hace a través de la administración de diversas

convenciones que protegen los bienes culturales en conflictos armados, impiden la importación y exportación ilícitas, y protegen el patrimonio subacuático. También realiza esta labor a través de diversas recomendaciones para la protección del Patrimonio Cultural (once en total) y de la administración del Comité Intergubernamental para fomentar el retorno de los bienes culturales a sus países de origen o su restitución en caso de apropiación y organiza talleres de capacitación sobre la aplicación de las Convenciones mencionadas. A través del Comité, difunde noticias sobre objetos robados y envía misiones de expertos para consultar a las autoridades nacionales sobre la protección del Patrimonio Cultural. (UNESCO, 1972).

Asimismo, pública documentación, textos de referencia, colecciones de documentos básicos, ejemplos de legislación nacional sobre el patrimonio cultural o informes nacionales así como numerosas otras publicaciones relacionadas con la protección del Patrimonio Cultural.

Es decir, “el Patrimonio Cultural está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad” o identidad de un pueblo, “tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular”. (UNESCO, 1982).

La “Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo” fue adoptada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, el 16 de noviembre de 1972, cuyo objetivo es promover la identificación, protección y preservación del Patrimonio Cultural y Natural de todo el mundo, el cual es considerado especialmente valioso para la humanidad. Como complemento de ese tratado fue aprobada por la UNESCO el 17 de octubre de 2003, la “Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial”, que definió que:

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su Patrimonio Cultural. Este Patrimonio Cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Debiera solicitarse el apoyo de instituciones como el IPC (Instituto de Patrimonio Cultural), el cual cuenta con un equipo de profesionales especialistas en determinar el tipo de antigüedad de las construcciones arquitectónicas, a través de la aplicación de técnicas como la restauración y el examen de las construcciones de tierras, cumpliendo con el registro documental necesario que se indica en la Ley de Protección del Patrimonio Cultural, para avanzar en la conservación y el rescate de una memoria tangible en el tiempo.

El Patrimonio Histórico-Cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. Es la síntesis de los valores identitario de una sociedad que los reconoce como propios, ello implica un proceso de reconocimiento intergeneracional de unos elementos como parte del bagaje cultural, y su vinculación a un sentimiento de grupo. En ese instante el bien concreto estará a salvo, aunque sea momentáneamente y si bien su conservación no estará garantizada, al menos la sociedad sentirá como propia su destrucción y su pérdida, por lo que se sentirá más involucrada. (UNESCO, 1982).

El concepto moderno de Patrimonio Cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado, sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las

artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. (UNESCO, 1982).

Este último constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Parte de este patrimonio puede ser conservado a través de fotografías, partituras musicales o bases de datos informáticas. Cabe destacar que los elementos que conforman el patrimonio histórico son testigos de la forma en que una sociedad se relaciona con su ambiente, en la significatividad del patrimonio porque es un factor identitario colectivo indispensable en tiempo de crisis de valores, que facilita y es necesario para explicar la realidad presente, y avizora un futuro posible y sostenible. Aunque más de una vez pareciera que la rentabilidad histórica cultural no alcanza para justificar su conservación.

Para rescatar el pasado son necesarias tanto las herramientas económicas como las legales. También es preciso contar con información y conciencia para evitar caer en la conservación de edificios o lugares despojados de su uso y significados originales.

Los bienes patrimoniales urbanos deben ser reconvertidos en un proyecto urbano y social que los contenga. Es necesario formular teorías y proyectos orientados a la investigación e implementación de soluciones alternativas nuevas que hagan factible un proyecto urbano que incorpore planes de revalorización y reutilización, lograr su preservación, de manera que permita llegar a la población y hacer suyos estos valores patrimoniales; fundamentalmente llegar a las generaciones de adolescente y jóvenes en la formación de valores éticos.

Epígrafe II.- Comunicación: la ciudad en la pantalla televisiva.

La opción por abordar la ciudad desde el campo de la comunicación, entre otros posibles, supone la coexistencia de múltiples miradas sobre el espacio urbano:

“La ciudad ocupa hoy un lugar estratégico en el cruce de los debates teóricos con los proyectos políticos, de las experimentaciones estéticas y las utopías comunitarias. Lo cual nos está exigiendo un pensamiento nómada, capaz de burlar los compartimentos de las disciplinas y convocar

los diversos lenguajes de las ciencias y las artes, confrontar la índole de los diferentes instrumentos teóricos, descriptivos, interpretativos, e integrar saberes y prácticas: la comunicación con el drama urbano, la música con el ambiente y el paisaje, la arquitectura con los trayectos y los relatos, el diseño con memoria y la ciudad” (Jesús Martín-Barbero)

La comunicación atraviesa todas las esferas de la vida y por tanto se debe entender también como parte constitutiva de los procesos sociales y no solo en su dimensión meramente instrumental. De hecho, buena parte de nuestros problemas cotidianos se satisfacen actualmente de una manera más eficaz en virtud de que se conciba a la comunicación desde esta perspectiva y se logre un enfoque sinérgico de los vectores que integran esa comunicación.

Estudiar la comunicación y su matriz resulta imprescindible para obtener la clave de otra forma de convivir y sobrevivir, una espiral constructiva de nuevos y distintos mundos posibles.

Como parte de los estudios para definir o desentrañar el proceso mismo de la comunicación se han elaborado disímiles modelos donde abundan diversos criterios y posiciones teniendo en cuenta cada uno su contexto social, su diversidad. Todo esto sin olvidar que la aparición de un modelo no es un criterio absoluto de verdad y que el proceso de comunicación humana debido a su complejidad es imposible resumirlo en un modelo teórico u operacional que sirva para todas sus manifestaciones. Significativo resulta entonces los aportes hechos por Harold Lasswell, C.Shannon, W.Weaver que aunque pioneros en este campo sus modelos de comunicación están vigentes en la actualidad.

Los hombres y los pueblos de hoy se niegan seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes, sienten la necesidad de participar, de ser actores en la construcción de la nueva sociedad, exigen participar, por tanto: *comunicar*.

La comunicación no es un mero instrumento neutro para dar forma a lo que ya existe, es una dimensión constitutiva de lo social. Quizás, como nunca, la comunicación sea una cuestión vital para salir del *ghetto* al que nos ha confinado la intolerancia, la negación del otro, el miedo y la indiferencia. La sociedad precisa de personas y grupos, capaces y dispuestos a activar nuevos significados. La comunicación, ya lo dijo Martín Barbero, dejó de ser cosa de medios para convertirse en cuestión de mediaciones. En tal sentido se precisa

de un especialista en comunicación que tiene por oficio ser un recuperador de la palabra de otros, de los procesos comunicativos, imbricados en la interacción cotidiana; un mediador que busca los puntos de unión, de convergencia entre la sociedad civil. Un comunicador que, atento a su entorno entiende y asume que dar a luz un mundo donde las formas de relación tengan a la base el consenso, es tarea de hombres y mujeres que creativa y amorosamente logren tematizar de un nuevo modo las condiciones de existencia de los sectores sociales menos favorecidos.

Mujeres y hombres que habitan un mundo en el que las utopías se han desdibujado, que ha dejado atrás la guerra fría y enfrenta nuevos temores, que se orienta hacia la lógica de un mercado en expansión, que arrasa en nombre del progreso con los recursos vitales. Un mundo en el que resurgen los nacionalismos patrioteros y donde el fervor y el fanatismo religioso desbordan la realidad. Es evidente la dificultad para construir la sociedad de los consensos, pero también es evidente que las profecías de destrucción, de muerte, de homogenización, chocan cotidianamente con los pequeños y grandes sueños, con las resistencias o la lucha abierta y decidida.

¿Por dónde empezar a acercarse?, ¿por dónde empezar a recortar? La propuesta es mirar los cambios y las transformaciones en ese objeto opaco y polimorfo, apasionante y complejo: la ciudad, con el objetivo de contribuir al entendimiento de las relaciones entre la práctica social de la investigación, las prácticas cotidianas de los sujetos y los saberes de la comunicación.

Si, como dice Jesús Martín Barbero:

"pensar la ciudad es hacernos cargo del espacio-eje de la crisis de la modernidad y avizorar la otra cara de la comunicación tal y como es fabricada actualmente, esto es, la densidad de la incomunicación que sostiene-produce y la densidad de mediaciones que articulan los medios a los miedos, los flujos a las pasiones, los códigos a las perversiones. La ciudad nos plantea no sólo la importancia comunicativa del espacio sino del tiempo: de la memoria y las anacronías, los destiempo y la necesidad de <<liberar el pasado>>, de asumir <<el pasado no realizado>>"; la tarea no es postergable.

Las ciudades son lugares de simbolización o representación de la existencia; cristalizaciones de procesos políticos y culturales; en fin, espacios de

“producción, circulación, consumo y reproducción de sentidos socialmente contruidos. La ciudad entendida no exclusivamente desde su imperativo territorial, ni como la suma de acciones ciudadanas aisladas, sino fundamentalmente como red de interacciones, como trama social que interpela de diversas maneras a actores ubicados históricamente, estructurándolos y siendo estructurados por ella” (Varela, 2003: 147-148).

La ciudad se presenta como un espacio donde estudiar los “usos de la comunicación”, los diversos modos de simbolización, producción y consumo de significaciones colectivas en una sociedad. El espacio urbano es un escenario de luchas entre contendientes desnivelados y posicionados históricamente en un enfrentamiento por el poder de enunciación, capaz de imponer, mediante la coerción o la seducción, una representación a las prácticas sociales.

En la ciudad se desarrollan prácticas que dan cuenta del mundo de la vida. Y esas prácticas, tácticas, usos, implican apropiaciones del espacio. Más de un autor ha propuesto distinciones cuyos términos varían según el caso –lugar y espacio, espacio y territorio, espacio geométrico y espacio antropológico o existencial–, que expresan la transformación que se produce cuando un espacio es “apropiado” por ciertos sujetos sociales, que lo dotan de sentido.

Si bien la idea de que el espacio se modifica cuando es “practicado” parece una obviedad una vez enunciada, en la experiencia cotidiana no siempre se tiene conciencia de la carga de significados que la propia acción produce sobre un territorio.

Múltiples preguntas interrogan a la ciudad vivida: ¿Cómo se junta la gente, dónde y para qué? ¿Cómo construyen espacialmente los sujetos sus identidades? ¿Cuáles son las *tácticas*, desde la integración y la marginación, desde la simulación y la participación? ¿Qué hacen los habitantes en momentos de ocio y descanso? ¿De qué modo la calle se constituye como escenario de comunicación? ¿Cómo se mueven y expresan los cuerpos en el espacio urbano? ¿Qué “competencias” se requieren para transitar anónimamente una ciudad? ¿En qué momentos pesan y en qué otros quedan inhibidos las reglas? ¿De qué formas se habita la ciudad y cómo esos modos, en definitiva, la construyen?

No hay una sola ciudad imaginada, sino muchas maneras de imaginar ciudades. Néstor García Canclini (1997), sostiene que además de reunir casas y parques, calles y señales:

“las ciudades se configuran también con imágenes. Pueden ser las de los planos que las inventan y las ordenan. Pero también imaginan el sentido de la vida urbana las novelas, canciones y películas, los relatos de la prensa, la radio y la televisión. La ciudad se vuelve densa al cargarse con fantasías heterogéneas. La urbe programada para funcionar, diseñada en cuadrícula, se desborda y se multiplica en ficciones individuales y colectivas”.

La ciudad es espacio de investigación prioritario y privilegiado, en la medida en que no es solamente el escenario de las prácticas sociales, sino fundamentalmente el espacio de organización de la diversidad, de los choques, negociaciones, alianzas y enfrentamientos entre diversos grupos sociales por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. Así la comprensión de las formas específicas en que los actores en situación perciben, significan, valoran y actúan en relación a una visión del mundo y cómo ésta se traduce en una particular manera de vivir la ciudad nos lleva a concebir a esta última como un espacio en construcción constante.

Es indudable que hoy día la vida se caracteriza por la abundante oferta de productos culturales, información, propuestas de vida, que se suceden sin tregua, proporcionando un amplio repertorio que “nutre” tanto las representaciones como el imaginario colectivo. En tal sentido el actor urbano no puede ser pensado al margen de esta diversidad de ofertas.

La ciudad como sistema dinámico y complejo debe preservar sus valores culturales, históricos y artísticos tangibles e intangibles. El patrimonio urbano, debido a su carácter multidimensional, requiere nuevas aproximaciones a su tratamiento, desde una perspectiva mucho más amplia que permita explicar y salvaguardar las relaciones significativas directamente asociadas con su medio cultural e histórico, así como con su entorno natural o hecho por el hombre.

Las realidades actuales producen sinergias en los discursos, ponderando la diversidad de referentes en la articulación que se tiene sobre ciudad, patrimonio y comunicación. Cabe entonces preguntar ¿Qué papel jugará la televisión como medio audiovisual en dicha agenda?

Cada vez se insiste más en el papel estratégico del sector audiovisual como motor del desarrollo regional y por supuesto con el fin de lograr el desarrollo de la sociedad y contribuir con la preservación del patrimonio. La televisión se ha transformado en un instrumento poderoso que se ha instalado en la vida de las sociedades. Ese poder de la televisión radica en muchos factores, pero sobre todo en el hecho de que permite que los telespectadores puedan aprovecharla a distintos niveles, independientemente de sus recursos, formación, expectativas y necesidades.

La televisión es escenario propicio para crear espacios de diálogo y para influir en el funcionamiento de las sociedades, los telespectadores se sienten anclados a la realidad precisamente a través de la información que llega a sus hogares. Expone diariamente una pluralidad de opiniones y un lenguaje que aproxima a un universo de diferencias y también de similitudes entre sociedades y culturas, pueblos y naciones; es el medio central en las sociedades actuales, centralidad que esta determinada por la potencialidad de poder intervenir y modelar diversos procesos (sociales, políticos, culturales, económicos) que influyen en la sociedad en general.

La televisión como medio de comunicación, en sus acepciones públicas, privadas o comunitarias, permite la diseminación masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la construcción y reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción principalmente de los nuevos medios independientes, alternativos y comunitarios.

Según Vicente González Castro la televisión tiene como encargo la reproducción de valores desde las diversas funciones:

Informativas: su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general.

De entretenimiento: hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distorsionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

Especializados: dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público.

Los medios de comunicación nos permiten comunicarnos, relacionarnos, conocernos nosotros mismos y con los demás; la televisión es el rey de los medios de comunicación pues esta existe en todos los idiomas, se comprende sin que se hable, y reúne a su alrededor una sociedad de masa.

La televisión está condicionada por costumbres y características de su público, constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad ya que por ser el medio de mayor influencia en la población nos permite transmitir los valores culturales, ético, estético más directo a cada individuo, población y sociedad.

Más que proponer diversas políticas en la televisión, tendría que articularse con la política educativa y con todas las políticas sociales existente para no caer en la pereza recordando en este punto la advertencia y moraleja contada por Clifford Geertz:” necesitamos una aprehensión más exacta de nuestro objeto de estudio si no queremos vernos en la situación de aquel personaje del cuento folklórico javanés , ese “estúpido muchacho” que habiendo sido aconsejado por su madre de que buscara una esposa callada, regresó a su casa con un cadáver “. (1987:173).

Es así la televisión un haz de realidades emergentes y de lentos y continuos movimientos de opinión –reflexividad social-, de la gradual conciencia que alcanza todo actor social de su realidad. En este contexto el patrimonio verifica su hechura de la historia y la acción social de todos los actores que participan en ella. Estando de acuerdo con lo comentado se reducen las dudas sobre el primer plano en que se coloca la significación del patrimonio y la televisión para la producción social de la ciudad.

Capítulo 2



Capítulo II: Fundamentos metodológicos que median la relación televisión y patrimonio urbano tangible.

Epígrafe II.1- Métodos y técnicas.

Para realizar una investigación es necesario asumir una postura paradigmática, y en especial un paradigma disciplinar o epistémico, el cual parte de supuestos, premisas y postulados definidos por la comunidad científica. Cada paradigma establece técnicas y métodos, en concordancia con la metodología a utilizar. El objeto de estudio de cada investigación determina la metodología que ha de emplearse, por lo que la metodología que se utilizará en la investigación será la cualitativa sin desechar técnicas cuantitativas para fortalecer los resultados de la investigación.

En la actualidad, la búsqueda metodológica se fundamenta en la integración de técnicas y métodos que hace converger ambas metodologías de forma dialéctica, con el fin de desarrollar satisfactoriamente la investigación, profundizando en una de las perspectivas, sin desechar técnicas de la otra: *Ambos métodos se consideran útiles de manera complementaria, el acierto del investigador estriba en aplicarlos de forma provechosa en aquellos casos para lo que resultan más adecuados.* (Machado et al., 2008: 6).

La perspectiva cualitativa es de suma importancia para nuestra investigación; de una forma flexible nos servirá de apoyo en nuestro trabajo pues como indica su propia denominación es de gran utilidad y efectividad. Tiene como objetivo la descripción de las cualidades del fenómeno. Dentro de las características principales de esta metodología podemos mencionar que la investigación cualitativa es inductiva, tiene una perspectiva holística, es decir, considera el fenómeno como un todo.

El análisis documental se utilizó para realizar el análisis interno y externo de documentos elaborados que se encuentran en el Archivo Provincial, Oficina del Conservador de la ciudad y en la Biblioteca Provincial los cuales tratan información relevante del tema de nuestra investigación, además de servir en la recopilación de información necesaria para seleccionar la muestra, las técnicas y los instrumentos a estudiar.

Para la recogida y análisis de datos e informaciones. Se enfatizó en la utilización de las técnicas siguientes:

El análisis de contenido nos sirvió para el análisis del programa televisivo que forma parte de nuestro trabajo además nos permitió descubrir los significados que trasmite los mensajes televisivos permitiendo su descripción y análisis preciso para el estudio de la investigación.

La observación no participante para conocer el comportamiento de los jóvenes cienfuegueros en el Paseo del Prado y sus manifestaciones con el patrimonio tangible, además para el visionaje del programa permitiendo la localización de los indicadores y la manera en que es proyectado, así como para la selección de las variables a estudiar. Se realizó sistemáticamente en todo el transcurso de la investigación apoyada por otras técnicas.

La entrevista semi – estructurada a especialistas y expertos de la Oficina de Patrimonio en Cienfuegos y el Telecentro Perlavisión en la que se combinaron las preguntas previamente elaboradas y estructuradas, ofreciendo flexibilidad al entrevistado. En el transcurso de la entrevista se realizaron preguntas necesarias para ampliar y profundizar en la información sobre la comunicación y su relación con el patrimonio tangible. Facilitó información importante para la selección de la muestra y la recogida de datos por lo que podemos decir que la entrevista ha adquirido cada vez mayor importancia para la investigación contemporánea como entrevista cualitativa, facilitando una comunicación amena confiable y segura entre el entrevistador y el entrevistado.

La entrevista informal abierta permitió verificar acontecimientos que aparecieron con la observación y entablar conversaciones con los jóvenes que visitan el Paseo del Prado, donde expusieron abiertamente y con gran naturalidad todo lo que opinaban acerca de su patrimonio, además de comentar sobre el programa Semilla Nuestra, atendiendo al tratamiento que se le da al tema patrimonio.

La encuesta a jóvenes que visitan el Paseo es una técnica que permitió lograr datos cuantificables sobre el problema científico investigado, en nuestros días es una herramienta central de este método cuantitativo.

Epígrafe II.2 – Diseño de investigación.

Problema de investigación

¿Cómo contribuye el programa Semilla Nuestra en la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros?

Objetivo General

Analizar cómo contribuye el programa Semilla Nuestra en la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros.

Objetivos Específicos

Analizar los presupuestos teóricos y metodológicos referentes a la relación televisión y patrimonio tangible.

Identificar los elementos que forman parte del patrimonio tangible presentes en el Paseo del Prado de la ciudad de Cienfuegos.

Explicar la misión del programa Semilla Nuestra y su contribución a la preservación del patrimonio tangible.

Interrogantes Científicas:

¿Cuáles son los presupuestos teóricos y metodológicos referentes a la relación televisión y patrimonio tangible?

¿Qué elementos forman parte del patrimonio tangible del Paseo del Prado de Cienfuegos?

¿Qué elementos del patrimonio tangible del Paseo del Prado se tienen en cuenta en la realización del Programa Semilla Nuestra?

¿Cómo el Programa Semilla Nuestra contribuye en la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros?

Definición de Conceptos:

➤ **Ciudad:** entramado complejo, en constante expansión, caracterizado por ser no solo una expresión física de cambiante infraestructura; sino también una manifestación de peculiares relaciones sociales donde están contenidos formas y estilos de vida, normas y valores que conforman un proyecto social.

➤ **Patrimonio:** comprende las edificaciones y los espacios públicos cuya forma constitutiva es expresión de la memoria colectiva, arraigada y transmitida, los que en forma individual o en conjunto, revelan características culturales, ambientales y sociales que expresan y fomentan la cultura y el arraigo social.

Debido a las específicas características de esta investigación, nos hemos visto en la necesidad de elaborar un concepto de **Patrimonio Tangible**, que nos permita una medición más acorde a las especificidades del problema planteado. Para la elaboración del mismo hemos tenido en cuenta la bibliografía consultada, principalmente los documentos revisados para la investigación archivados en la biblioteca provincial de la ciudad de Cienfuegos.

➤ **Patrimonio Tangible:** Son aquellos valores, resultado del proceso histórico construido, y que tienen la necesidad de ser conservados. Están compuestos por bienes de dos tipos: los bienes inmuebles que incluye monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos “naturales”, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros que encarnan importantes tradiciones culturales) y los bienes muebles que engloban las obras de arte de cualquier tipo de cualquier material, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.

➤ **Espacio público:** espacios que propician y condicionan las relaciones sociales. Preconcebidos para la satisfacción de necesidades de ocio y esparcimiento.

➤ **Accesibilidad:** posibilidad que tienen los jóvenes de disfrutar los bienes y espacios de la ciudad.

➤ **Comunicación:** proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. Acción y efecto de comunicar o comunicarse, trato, correspondencia entre dos o más personas.

➤ **Televisión:** transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión electrónica.

Operacionalización y Variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores
Programa Semilla Nuestra	➤ Dimensión Técnica	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de la imagen - Calidad del sonido - Luces - Montaje de escenografía - VT - Tiempo televisivo - Objetivos del programa - Políticas del programa
	➤ Dimensión Estética	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño gráfico y escenográfico -Infografía -Musicalización -Porte y apariencia de conductores y actores -Creatividad -Comunicación y uso del lenguaje
	➤ Dimensión Didáctica o de Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de temas, objetivos y políticas. -Valores implícitos y explícitos. -Calidad de la conducción/actuación -Cumplimiento del guión aprobado

Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems
Patrimonio Tangible	Patrimonio Tangible Inmueble	1-Sitios y lugares de interés histórico patrimonial.	Sitios vinculados a la lucha revolucionaria. Sitios vinculados a la memoria fundacional de la ciudad.
		2-Conjuntos arquitectónicos	Bancos, aceras, lámparas.
		3-Complejos monumentales	Tarjas conmemorativas, estatuas de tipo histórico, obras escultóricas urbanas.
		4-Elementos naturales	Césped, áreas verdes, árboles, fauna urbana.

Epígrafe II.3: Proceso de selección de la muestra.

La ciudad de Cienfuegos posee una extensión de 338 km², una cifra de 158 384 pobladores, con una densidad de 468,6 habitantes por kilómetro cuadrado. En la parte urbana residen 151 890 personas, mientras que en la zona rural lo hacen 6 494. La población masculina es menor a la femenina: 78 020 y 80 364 respectivamente. Es además una ciudad costera desarrollada junto a la Bahía de Jagua, también llamada Bahía de Cienfuegos. Posee una estratégica posición en el centro sur de Cuba que la vincula con el Caribe, se caracteriza por un agradable ambiente marítimo y gran arraigo de las actividades náuticas que constituyen uno de sus rasgos distintivos. Aunque es conocida

mayormente como La Perla del Sur, muchos la llaman también La Linda Ciudad del Mar, posee el Paseo del Prado más acogedor del país recogiendo este parte de la historia del urbanismo y la arquitectura de esta urbe. Ubicado en el centro histórico, posee gran cantidad de elementos tangibles inmuebles que le otorgan gran valor patrimonial. Su preservación constituye el foco de atención. Su belleza y la magnificencia del entorno que le rodea, fueron factores importantes para que Cienfuegos fuese declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad el pasado año. El trabajo constante y la preocupación de muchos funcionarios del Gobierno local posibilitan mantener la vía en excelentes condiciones de preservación. (García O, 1994).

Se escogió el Paseo del Prado para realizar la investigación por ser un espacio urbano de intercambio sociocultural, donde el individuo, se recrea, observa y se manifiesta conductualmente en su ciudad, la muestra escogida se realizó de manera intencional a 40 jóvenes entre 18 y 23 años de edad este grupo etario frecuenta el lugar con mayor libertad participativa, además por ser la juventud definida como:

“...una categoría histórico-concreta que designa un grupo socio-demográfico internamente diferenciado según su pertenencia a la estructura social de la sociedad, en particular a las distintas clases y capas que la componen, a la vez que constituye su segmento más dinámico y móvil”. (Domínguez, 2003).

Además se trabajó con el telecentro Perlavisión, institución cultural que prestigia el territorio, fundado el 5 de septiembre del 2000. Entre varios programas de su cartelera televisiva se incluye el programa Semilla Nuestra que aborda temáticas relacionadas con el patrimonio y su preservación, por ello fue seleccionado intencionalmente para la investigación; dicho programa resulta de gran importancia para la ciudad por la misión que tiene y el análisis que comete de corte histórico, además de su función instructiva y educativa para los jóvenes. Contiene 2 frecuencias semanales de 12 minutos, con el objetivo de divulgar la memoria histórica que identifica la ciudad y fortalecer los sentimientos de pertenencia para con sus raíces, así como los elementos de su historia oficial.

Epígrafe II. 4: Análisis de los resultados de la investigación.

4.1: Paseo del Prado: imagen y cultura de la ciudad de Cienfuegos.

La ciudad de Cienfuegos posee el Paseo del Prado, más extenso del país con aproximadamente 2 kilómetros, custodiado por una excelente arquitectura, donde sobresalen columnas, galerías o portales continuos. Considerado una de las arterias más importantes y atractivas de esta urbe, refleja la historia del urbanismo, la arquitectura y la cultura de la ciudad, convirtiéndose en sitio referencial y de extraordinario valor cultural e histórico para los cienfuegueros.

El análisis de la significación sociocultural de este sitio patrimonial imprime la necesidad de regresar a su historia. En 1819, el núcleo original de la Colonia de Fernandina de Jagua, compuesto por 25 manzanas alrededor de la Plaza de Armas, actual Parque José Martí, se extendía por el Este hasta la calle de Hourruitiner. Ya en 1825 la parcelación abarcaba hasta el referido Paseo, que aparece trazado de Norte a Sur, desde la calle de Castillo (avenida 62) hasta una ensenada situada 50 varas al Sur de la calle de Santa Clara. El plano elaborado por el agrimensor cienfueguero Esteban Famada es el primer documento gráfico que refleja el Paseo, denominado con el apellido del entonces gobernador colonial Francisco Dionisio Vives. Durante el año 1831 aparece nombrado como Paseo de los Vivos, según consta en los libros de asientos de solares; en contraposición al Paseo de Arango, que era denominado Paseo de los Muertos, porque por él desfilaban los cortejos fúnebres hasta el Cementerio de Reina.

También se le conoció como Paseo de Isabel II, en honor a la reina de España. Al concluir la guerra contra España en el año 1898, se le denomina Paseo de la Independencia, sustituyendo al de Vives, de marcada raigambre colonialista. A partir de 1913 se comenzó a llamar Paseo del Prado, debido a la influencia del ya construido en la capital de la República de Cuba. Su construcción primaria se debió al donativo de uno de los fundadores de la villa, Félix Bouyon Turner. Por supuesto, que entonces no era más que una calle de lodo, flanqueado por dos zanjas en las que se arrojaban los desechos que se vertían hacia el mar.

Debido al deseo de los cienfuegueros, de contar con un paseo exclusivo, de mayor realce; el 11 de noviembre de 1911, en el Teatro Luisa, se celebró una

velada artístico-literaria con el objetivo de recaudar fondos para realizar la obra. Los arquitectos Julián y Carlos Rafael Sanz, unidos a Isaac Puga fueron los artífices de la histórica avenida que, trajo consigo el establecimiento nuevas costumbres y prácticas en la ciudad, convirtiéndose en espacio de reuniones y paseos que desplazó la centralidad del parque Martí como espacio de socialización y esparcimiento. Regresando en el tiempo, hasta los años cuarenta y cincuenta, el paseo fue el sitio de las reuniones sociales donde los ancianos buscaban reposo y entretenimiento a sus miradas; y los jóvenes perseguían a las chicas casaderas que daban vueltas y más vueltas en su entorno, mientras ellos se agrupaban sobre un banco o recostados de las luminarias.

Hacia su amplio entorno se han desplazado comercios de variadas características en la medida en que crece el tránsito vehicular y peatonal y se diversifican las funciones urbanas. Las personas buscan allí el descanso en sus típicos bancos, bajo la sombra acogedora del arbolado y de la brisa que propicia un ambiente fresco.

El Prado de Cienfuegos, hoy se ha extendido considerablemente atravesando la ciudad hasta la Bahía. Está ubicado en la calle 37, comienza en Campomanes (ave. 40); continúa corrido hasta La Mar (ave. 46); se corta en Dorticós (ave. 48); sigue hasta Argüelles (ave. 52); se interrumpe en San Fernando (ave. 54); llega hasta San Carlos (ave. 56); vuelve a seccionarse en Santa Cruz (ave. 58), Santa Elena (ave. 60), Castillo (ave. 62), y Colón (ave. 64); y prosigue corrido hasta Padre de Las Casas (ave. 68), donde se encontraba la línea del ferrocarril. Las dos cuadras siguientes, hasta la avenida 72, se conforman con áreas verdes, sin pavimentación para uso peatonal.

El Paseo del Prado, resulta uno de los corredores urbanos más importantes de Cuba, no solo para sus pobladores, sino para los visitantes nacionales y extranjeros. Su ubicación en el centro histórico, su belleza arquitectónica y la magnificencia del entorno que le rodea, fueron factores importantes para que Cienfuegos fuese declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2000. El trabajo constante y la preocupación de los funcionarios del Gobierno Local posibilitan mantener la vía en excelentes condiciones de preservación.

A partir del interés local por preservar los valores culturales y arquitectónicos del lugar, se han realizado numerosas transformaciones incorporándose nuevas áreas verdes, restituyendo pavimentos y mobiliario urbano. Una peculiaridad de esta noble tarea de restauración se realizó en 1991, en conmemoración al 172 aniversario de la fundación de la ciudad. En esta ocasión se rescató el tratamiento pictórico original de cada inmueble a lo largo de los 600 metros de protección del paseo, unas 338 edificaciones resultaron beneficiadas con la restauración y pintura, las que representan el 99,41% de las situadas en el área.

En torno al Paseo del Prado se ubican numerosas construcciones de gran valor cultural e histórico. Entre ellas se encuentran La Casona de los Leones, la Biblioteca Provincial Roberto García Valdés, el majestuoso Obispado, y numerosas residencias que guardan las reminiscencias de un pasado de opulencia y bienestar social, con amplios balcones y suntuosos portales. La presencia de sus edificaciones representa el eclecticismo arquitectónico prevaleciente en la localidad, donde armonizan los estilos mudéjar y bizantino con el veneciano, el gótico y el barroco, que forman los valores de la identidad cultural e histórica de la ciudad.

El Paseo del Prado fue declarado Patrimonio Urbano el 28 de enero de 1982, avalado por la Declaración de la Comisión de Monumentos Nacionales y la Declaración de Patrimonio Mundial a través de la Asamblea Mundial. Como espacio de socialización de la cultura local, se ha convertido en la imagen viva de la ciudad, camino obligado de las damas y caballeros de los siglos pasados, y ahora de una población diversa que ha transformado sus usos tradicionales. En sus lugares interactúan jóvenes, ancianos, niños y visitantes extranjeros que transitan por su vía peatonal, se reúnen para cantar, conversar, intercambiar experiencias, leer la prensa, debatir temas de importancia y disfrutar de su belleza constructiva.

A partir de la observación no participante en el Paseo del Prado para nuestra investigación (**Ver Anexo #1**), se pudo constatar que actualmente consta de dos tramos bien diferenciados entre sí: uno tradicional, desde Campomanes hasta Santa Cruz; y otro más moderno, desde Santa Cruz hasta la avenida 72. Una senda va y otra senda viene, y entre las dos se encuentran los elementos que hacen del lugar un espacio de encuentro, con árboles y bancos a cada

lado, el centro libre para caminar, interrumpido por monumentos salteados, donde se destaca la figura del popular cantante Benny Moré, pionero de la salsa, de la guaracha del bolero, padre espiritual de todos los famosos de la salsa en el mundo latino y por ello reverenciado. Con sus pantalones bombacho, su bastón para marcar el ritmo y su sombrero alón parece emitir uno de sus peculiares gritos con que amenizaba sus canciones inolvidables. Los paseantes lo saludan y se toman fotos junto a él. En apenas pocos años esta práctica se ha convertido en un rito y obligado recuerdo para todo el que visite la Ciudad del Mar. **(Ver Anexo #2).**

La ciudad de Cienfuegos, llamada la Perla del Sur, es sitio de afluencia de turistas; quienes atraídos por el trazado de sus calles, por sus monumentos y por la tonalidad verde azul del entorno marino; acuden hasta el Prado para tomarse fotos sentados en los bancos o caminar largas cuadras por el extenso paseo. Los visitantes lo encuentran hermoso, los cienfuegueros lo hallan elegante y los estudiosos lo creen singular. La realidad es que el Paseo del Prado es escenario del paso del tiempo, arteria vital de la ciudad, núcleo social y avenida inevitable de todo aquel que quiera conquistar, conversar, alardear o simplemente caminar **(Ver Anexo #3 y #4).**

Bocinazos, gritos, humo y rugido de motores, mientras automovilistas, guaguas (buses), motos, taxis, coches y ciclistas disputan sin tregua la calzada. Estos últimos con un privilegio de dioses. Con la caída del sol, retoma su habitual mansedumbre. Desaparece ese despótico y desenfrenado andar, propio de otras latitudes. Los portales que lo coronan dan cabida al dominó, al ron, al tabaco y a una buena charla. De arteria vital pasa a pulmón, los cienfuegueros respiran aliviados, después de un día de lacerante sol, increíblemente sentados en un portal, caminando despreocupadamente, refrescándose en uno de sus bancos, viendo un pedazo de vida pasar.

Por las noches, revive su antigua elegancia. Tal y como lo describiera el poeta español Alfonso Camín¹, “el Prado es como un río de mujeres y galanes que avanzan hacia el mar bajo un cielo entoldado de luceros. Todos ellos, en el

¹ Alfonso Camín poeta español del siglo xx. Documento Oficial del Archivo Provincial de la ciudad de Cienfuegos.

mismo ritual de hace un siglo muestran su gracia, belleza, voluptuosidad y oratoria caribeña a quien quiera verlos”.

En diferentes horarios del día se constató en el Paseo la frescura de su magnífico entorno al ser un lugar con agradable limpieza lo que favorece la accesibilidad de los individuos y una extraordinaria estancia, resaltando los jóvenes entre 18 y 23 años de edad con predominio del género femenino (**Ver Anexo #5**). El horario de mayor concurrencia es la mañana porque casi todos los habitantes de la ciudad antes de comenzar sus actividades están al menos un momento en este lugar por ser una de las arterias principales de la ciudad, por las noches los cienfuegueros disfrutan mucho del descanso y lo visitan para conversar, enamorar, recrearse. Entre los grupos urbanos los mikis resultaron ser los máximos representantes del lugar por ser éste acogedor y de gran movilidad urbana.

Al ser un sitio tan extenso las áreas que resultaron con mayor afluencia de público fueron el área entre la calle San Carlos y la calle Campomanes, donde se encuentran los servicios gastronómicos, el Boulevard y donde se reúnen los aficionados al deporte. (**Ver Anexo #6**).

En el comportamiento de los jóvenes que confluyen en el lugar se reflejaron actitudes de cuidado, respeto e identidad manteniendo el buen estado de los bancos, los árboles, las jardineras, las estatuas, el césped y los monumentos. Se evidencia el sentido de pertenencia con estos elementos que forman parte de su cultura aunque conceptualmente tienen algunas deficiencias por falta de conocimiento acerca del significado del patrimonio tangible y la importancia de su preservación. (**Ver Anexo #7**). Sin embargo, en el Paseo solo se realizan de manera irregular un mínimo número de actividades socioculturales los fines de semana, que permiten reflejar su significación para la reproducción de los valores culturales endógenos en los jóvenes.

Al realizar la entrevista semi-estructurada a los expertos y especialistas del Programa Semilla Nuestra plantean que el patrimonio se refiere a todas las manifestaciones culturales, instituciones, sitios históricos y tradiciones que conforman el desarrollo sociocultural de la ciudad. Mientras que los especialistas y expertos del Centro provincial de Patrimonio infieren que el patrimonio urbano se puede reconocer no solo como el conjunto de inmueble o

de obras construidas por el hombre, pero el patrimonio urbano va más allá y está construido por el ser humano por todo lo que hace, desde el punto de vista material e inmaterial. **(Ver Anexo #8 y #9)**. Reflejan su carácter social y la variedad de dimensiones que contiene basadas en una visión multi y transdisciplinaria para su estudio. Actualmente se percibe una diversidad dentro de las ciencias que se dedican a investigar los temas de patrimonio: la antropología sociocultural, la sociología de la cultura, los estudios sobre política cultural y política y los estudios históricos sobre con enfoque social, los estudios de institucionalización y los estudios de poder.

Los especialistas de ambas instituciones coinciden al expresar sus conocimientos y opiniones sobre el patrimonio; entrelazando el desarrollo sociocultural actual con las tradiciones históricas de la ciudad, aunque se debe reconocer el amplio conocimiento de los expertos de patrimonio al demostrar una máxima seguridad y madurez en investigaciones sobre el tema. Esta perspectiva permite una visión del patrimonio como toda expresión que tiene una relación directa con el concepto de cultura; que devienen en una concepción de Patrimonio Cultural como toda manifestación espiritual o material producida por la sociedad en los diferentes períodos históricos.

El Paseo del Prado como eje peatonal divisorio de la ciudad; es ejemplo de Patrimonio Cultural por varias razones primeramente porque el eje forma parte de los llamados ejes delimitadores de las ciudades modernas neoclásicas. Constituye un espacio para la confrontación y encuentro de los actores sociales y del entramado social territorial, donde se evidencian los códigos, las normas, los procesos sociales característicos de la cultura local. El Paseo transmite significados sociales, símbolos, políticas, intercambio de intereses, de motivaciones; que permite convertirlo en escenario de procesos culturales, donde se encuentran y reencuentran los diversos grupos sociales, tribus urbanas, estudiantes y familias. Es un espacio de interpretación, donde cada época histórica le imprime una significación al paseo, también hay una relación entre el paseo y el mar por lo tanto se convierte en un punto de referencia significativo para la cultura cienfueguera.

Los especialistas del Programa Semilla Nuestra reconocen la necesidad de enfocar todos sus objetivos, temáticas y actividades en función del rescate de

la memoria histórica y cultural de la ciudad. El programa está dirigido a un público diverso, sin distinción de edades o géneros; en sus secciones, es grabado en exteriores. Se acerca en cada emisión a una fuente histórica de la localidad ya sean sitios, hechos, personalidades o tradiciones. Para su realización utiliza los códigos del documental y del docudrama. Sólo lo diferencia del documental, la presentación habitual y los créditos. Cuenta además con apoyatura de entrevistas a protagonistas o investigadores del tema tratado que son seleccionados a partir de un trabajo de campo previo para elegir la mejor fuente. Se emplean imágenes de archivo ya sean fijas o en movimiento. En cada programa se tiene presente la cronología histórica, utilizan un lenguaje verbal adecuado, las imágenes y la música siempre está acorde con la época del hecho. **(Ver Anexo #10).**

El programa estuvo saliendo al aire durante 10 años todas las semanas los jueves a las 4:30pm hasta hace dos años que por problemas de la parrilla lo movieron para los lunes a las 5:00pm lo que ha traído como consecuencia que en ese horario solo se vea en la provincia, pues en los demás municipios de la periferia no llega la señal televisiva, se plantea que para él es de vital importancia un horario antes de la hora asignada.

Después del tiempo que se lleva transmitiendo se ha cumplido su objetivo inicial, las instituciones del territorio se sienten agradecidas con la salida al aire, logrando llenar el espacio vacío que tenía la ciudad, recorriendo una trascendencia histórica, supliendo la ausencia durante 20 años de la prensa local. Cumple además una función de enseñanza en los centros educacionales.

Los expertos plantean que el programa ha contribuido a la preservación del patrimonio porque trata temas acerca de su historia, su conservación y de gran relación con esta institución (Ejemplo de temas: “Cienfuegos y su fundación”, “El Paseo del Prado y el cuidado de su entorno”), pero además ha influido en el patrimonio humano, en cuanto los valores y conocimientos precisamente en la formación de los jóvenes, logrando sentido de pertenencia con la ciudad y el Paseo del Prado, pero logra que se conozca el patrimonio tangible y específicamente el del paseo con sus aproximadamente 350 bancos con estructura neoclásica debido a las características de nuestra ciudad donde se disfruta de la frescura del magnífico arbolado de Ocuje, Palo de María, árbol

del Cardenal por ser de raíces cortas y no dañar el pavimento de este sitio patrimonial; también existen dos conjuntos escultóricos uno dedicado a los mártires de la Independencia y el otro a Ceferino Méndez alcalde de la ciudad de Cienfuegos en la primera mitad del siglo XX, además tres bustos dedicados a distintas personalidades(Mercedes Matamoros, poetisa cienfueguera 1851-1806) (Enrique Edo, investigador que realizó la memoria histórica geográfica de la ciudad) y (Pedro Modesto Hernández, investigador y político en la ciudad). El paseo en su conjunto es una imitación de los Paseos de Versalles.

Especialistas de patrimonio emitieron sus opiniones sobre el programa planteando su contribución en la preservación del patrimonio urbano y familiar; aunque el horario de transmisión no es factible para los jóvenes, pues en el horario de la tarde la mayoría se encuentran realizando sus actividades por lo que sugieren valorar el horario pues el mismo resulta de gran importancia ya que contribuye a la difusión y la información de los actores sociales y puede lograr una mayor conciencia crítica en la población desde la información. En los jóvenes es atrayente la manera didáctica con que se abordan los contenidos y los temas son interesantes. El programa busca incentivar la cultura de las cotidianidades además de tener una visión crítica y social bastante adecuada, aún cuando se debe trabajar para cambiar su estilo.

La encuesta realizada a la muestra de jóvenes escogida en nuestra investigación demostró que el género femenino predominó, se pudo percibir que las femeninas participan con mayor frecuencia de la estancia de este agradable sitio (**Ver Anexo #11**). Todos demostraron tener un positivo y elevado conocimiento acerca del patrimonio analizándolo y conceptualizándolo como todo sitio histórico que debe ser conservado aunque se mostraban inseguros a la hora de reconocer e identificar en el paseo los elementos tangibles del lugar por existir deficiencias en la información acerca de los diferentes tipos de patrimonio. Estos jóvenes resultaron tener un alto grado de nivel de escolaridad insertados la mayoría a estudios universitarios, mientras la minoría se dedica al trabajo por cuenta propia (arreglo de uñas, pintado de pelo). Resultaron ser del municipio Cienfuegos. Citaron ejemplos de sitios de la ciudad que ostentan la categoría patrimonio (Parque José Martí, Iglesia Bautista de Prado y Castillo y el Paseo del Prado).

Según los resultados a que arribamos se puede decir que el paseo es mayormente visitado como sitio de distracción donde las personas pueden conversar con plena satisfacción, pero no deja de ser un espacio para enamorar, cantar, bailar, pensar y participar de actividades los fines de semanas. En el horario de la mañana es cuando los jóvenes frecuentan más el paseo pues al ser este la arteria principal de la ciudad casi todas las persona lo recorren a este horario para desplazarse hacia sus actividades sin dejar de mencionar el horario nocturno donde se disfruta de una extraordinario belleza en el lugar. Es recorrido y visitado desde el inicio hasta el fin pero los jóvenes plantean que a partir de la calle San Carlos en adelante es donde sienten un ambiente más acogedor pues se escuchan las conversaciones de los aficionados al deporte dando un toque de emoción en el lugar, se observa desde este sitio el hermoso Boulevard cienfueguero además de encontrar la escultura tallada en bronce del bárbaro del ritmo El Benny More y luego casi al final podemos disfrutar del olor de la bahía que satisface a todo aquel que se sienta ciudadano de su ciudad.

Plantearon que el Programa Semilla Nuestra transmitido en la programación del Telecentro Perlavisión es instructivo, comunicativo y creativo pues muestra una vez más la importancia de la ciudad cienfueguera. Demuestra la evolución histórica de la ciudad, además plantean que se evidencia una preservación patrimonial que ha seguido de generación en generación por lo que es formador de valores en los individuos creando una conciencia crítica de cómo mejorar y seguir preservando el patrimonio urbano.

Los jóvenes conocen la existencia del programa y les ha sido valioso para su conocimiento histórico cultural de la ciudad y para fomentar que hacer para contribuir a la conservación de su patrimonio urbano; se pudo constatar la importancia y el conocimiento del Patrimonio Cultural para ellos por ser ésta necesaria para su formación integral y el comportamiento dentro de su entorno social en los lugares que conforman su patrimonio tangible, así como el cuidado y preservación. Como actores ciudadanos de este sitio se incluyen también en las actividades sociales que deben realizarse en el Paseo del Prado. Además de identificar el Programa Semilla Nuestra como espacio televisivo encargado de temas patrimoniales en el Telecentro lo que posibilita y contribuye a la conservación patrimonial.

Conclusiones



Conclusiones

Mediante la investigación sobre la contribución del Programa Semilla Nuestra en la preservación del patrimonio tangible del Paseo del Prado en los jóvenes cienfuegueros se puede concluir que.

- La ciudad como un espacio urbano reconoce su patrimonio no solo como el conjunto de inmuebles o de obras construidas por el hombre; lo identifica en sus manifestaciones, tradiciones y costumbres sociales e históricas.
- En los modos de actuación de los jóvenes cienfuegueros se evidencia la identidad y sentido de pertenencia con el patrimonio de la ciudad de Cienfuegos.
- Se considera que el Paseo del Prado es un espacio urbano dentro del patrimonio y un exponente de la arquitectura y valores donde predomina la mezcla de estilos con belleza y la armonía de la ciudad.
- Existen instituciones como el Telecentro Perlavisión que enfoca sus programas a la educación de la población en temas relacionados al patrimonio urbano tangible, que ha devenido en un reconocimiento de los jóvenes cienfuegueros de la importancia del patrimonio existente en el Paseo del Prado, por lo que se ha convertido en espacio de socialización las necesidades y experiencias diversas.
- El Programa Semilla Nuestra ha contribuido, a través de los temas que aborda al rescate de la memoria histórica de la ciudad, sus hechos, tradiciones y costumbres; influyendo en los jóvenes cienfuegueros.
- A través de la influencia que ejerce el Programa Semilla Nuestra en la preservación del patrimonio, se pueden incorporar un mayor número de actividades socioculturales en el Paseo del Prado para elevar la incorporación de los jóvenes con la preservación y cuidado de estos lugares que conforman su patrimonio.

Recomendaciones



Recomendaciones

Continuar el desarrollo de investigaciones sobre el Paseo del Prado como patrimonio de la ciudad, no solo con la vinculación de programas televisivos, sino con las demás instituciones de la provincia.

- Realizar estudios similares en otros sitios patrimoniales de la ciudad de Cienfuegos, con el objetivo de educar a la población en el cuidado y preservación de estos.
- Incorporar los resultados de la investigación a instituciones educativas, al Centro Provincial de Patrimonio y al Telecentro Perlavisión con el objetivo de elevar el conocimiento de patrimonio urbano tangible en la ciudad y la influencia que ejerce en sus habitantes.
- Insertar profesionales de las Ciencias Sociales en las instituciones encargadas de la preservación del patrimonio con el objetivo de ampliar la formación sociocultural de los especialistas y los marcos de actuación de la institución dentro de la ciudad.
- Lograr una estrecha relación entre el patrimonio y la sociología, compartiendo ambas disciplinas una vocación globalizadora en la interpretación de la realidad.
- Crear actividades participativas con la población para insertarlos con los valores patrimoniales tangibles de la ciudad.
- La definición de patrimonio tangible debe ser un tema a ampliar en el desarrollo cultural de los jóvenes mediante los agentes socializadores para potenciar la reproducción de la identidad y el sentido de pertenencia con los espacios de la ciudad.

Bibliografica



❖ **Literatura:**

ARGUMEDO, A., (1996) *Los silencios y las voces en América Latina*. Buenos Aires: Ediciones del Pensamiento Nacional.

AUGÉ, M., (1993) *Los no lugares, espacios del anonimato*. Una antropología de la sobre modernidad. Barcelona: Gedisa.

Bassols, M., (S. F.) Escuela alemana: la metrópolis y la vida mental en Vázquez, A. y R., Dávalos (Comp.) *Selección de lecturas sobre sociología urbana y prevención social*. Curso de Formación de Trabajadores Sociales, pp. 37- 44.

Borja, J., y Castells, M. *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Revista Latinoamericana de estudios urbanos regionales. Vol.XXIV, diciembre, 1998.

Cárdenas, E., *Problemas de Teoría de la Arquitectura*. Facultad de Arquitectura.

Castells, M., (2007) *La Cuestión Urbana*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Castells, M., (1974) *La Cuestión Urbana*. Editores Siglo XXI, SA, Ciudad México.

Castells, M., (1988) *Movimientos sociales urbanos*. Editorial Cerro del Agua, México DF, página 3.

Castells, M., (1983) *Problemas de Investigación en Sociología Urbana*. Siglo XXI Editores, México.

Colectivo de Autores., (comp.) (2002) *Selección de Lecturas de Comunicación Social*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Colectivo de Autores., (comp.) (2002) *Selección de Lecturas de Metodología, Métodos y Técnicas de Investigación Social II*.

Colectivo de Autores., *En torno a la televisión*. Editorial Pablo de la Torre.

Dávalos, R., (comp.) (1999) *Ciudad y cambio social en los 90*. Universidad de La Habana.

Ezra, RP., (1999) *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Ediciones del Serbal, Barcelona.

- Fernández, JA., (2008) *Ciudad e historia: la temporalidad de un espacio construido y vivido*. Universidad Internacional de Andalucía. Ediciones AKal, S.A.
- García, A., (1995) *Cienfuegos la linda Ciudad del Mar*. Editorial Pablo de la Torre. La Habana.
- García, O., (1994) *Cienfuegos, participación de los franceses y otros europeos en ella*. Ediciones Mecenaz. Cienfuegos.
- García, A., *Por la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural*. Módulo de Información ambiental básica. Proyecto acciones prioritarias para consolidar la protección de la biodiversidad en el ecosistema.
- García, C., *Consumidores y ciudadanos*. Conflictos multiculturales de la globalización. Editorial Grijalbo.
- GARCIA, N., (1997). *Imaginario urbano*. Buenos Aires: Eudeba.
- González, V., (1997) *Para entender la televisión*.
- Harvey, D., (1992) *Urbanismo y desigualdad social*. Editorial Madrid, Siglo XXI, 3ra parte, cap.7.
- Hernández, S., (1997) *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición. Empresa Poligráfica Haydeé Santamaría Palma Soreano.
- Ibarra, F., (2001) *Metodología de la investigación social*. Editorial Feliz Varela. La Habana.
- Lefebvre, H., (1970) *La revolución urbana*. París, Gallimard.
- Linares, C., y R., Dávalos (1999) *Globalización, ciudad e imagen urbana al finalizar un siglo*, en Dávalos, R., (Comp.) *Ciudad y cambio social en los 90*, Universidad de La Habana, IV Taller de Desarrollo Urbano y Participación, pp. 11-21.
- Lozano, E., (1998). *La ciudad: ¿un mapa nocturno para la comunicación?*, en: AAVV. Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero. Colombia: Siglo del Hombre Editores.
- Martín, C. y M. Díaz, (2004) *Comunicación, propaganda y publicidad*. Vol. I y II. Editorial Félix Varela. Ciudad La Habana.
- Martin, J., (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: G. Gili.

- Martín, J., *¿Para donde va nuestra investigación?*
- Marx, K., (1978) *Manifiesto del Partido Comunista. En obras de Marx y Engels.* Editorial Critica-Grupo. Barcelona.
- Marx, K., y Federico, E., (1996) *La Ideología Alemana.* Edición Revolucionaria. La Habana, pp. 54-68.
- Mesa, D., (2009) *La mujer en la planificación urbana. Estudio de caso en la comunidad Caracatey.* Tesis de Diploma. Villa Clara, Departamento de Sociología. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- Muñoz, B., *Sociología y Comunicación.*
- Pérez, L., (1999) *Pensar la ciudad en los umbrales del tercer milenio: algunos Desafíos a enfrentar* en Dávalos, R., (Comp.) *Ciudad y cambio social en los 90,* Universidad de La Habana, IV Taller de Desarrollo Urbano y Participación, pp.22-33.
- Ravenet, M., Tesis de Doctorado: *La dimensión espacio-territorial de los estudios sociológicos en Cuba.*
- Rubio, J. y J. Varas, (2004) *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación.* Editorial CCS. Madrid.
- Ruiz, E., *Construcción simbólica de la ciudad. Política local y localismo.* Madrid.
- Saladriga, H., (comp.) *Introducción a la teoría y la investigación en comunicación.*
- Signorelli, A., (1999) *La antropología urbana: recorridos teóricos.* México, pp. 67-88.
- Simmel, G., (1986) *El individuo y la libertad,* Barcelona, Península.
- Timoteo, J., *Historia y modelos de la Comunicación en el siglo xx.* Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
- Valdez, JM., (1992) *Formas comerciales y espacio urbano,* en revista Política y Sociedad, Editorial Complutense. Madrid.
- Varela, A., (2003). *La ciudad. Un posible mapeo de la mirada,* en: SAINTOUT, Florencia (editora). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico.* Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.
- Vázquez, A. y R. Dávalos, (comp.) *Selección de Lecturas sobre Sociología Urbana y Prevención Social.*

Weber, M., (1964) *Economía y Sociedad*. Edición del Fondo de Cultura Económica, México, tomo II, pp.955“La ciudad de occidente”.

Williams, R., (2001). *El campo y la ciudad*. Buenos Aires: Paidós.

Wirth, L., (1988) El urbanismo como modo de vida en Vázquez, A. y R., Dávalos (Comp.)*Selección de lecturas sobre sociología urbana y prevención social*. Curso de Formación de Trabajadores Sociales, pp. 45-55.

Woolf, M., (2005) *La Investigación de la Comunicación de Masas*. Editorial Félix Varela. La Habana.

❖ **Sitios Digitales:**

Barreto, M., (2001) El espacio urbano y la vida urbana de la ciudad moderna, *Publicaciones Ciencias & Técnica*, Aires, [Internet], No. 030, Argentina, disponible en: <http://www.revistas.mes.edu.cu:9900/EDUNIV/03-Revistas-Científicas/Arquitectura-y-Urbanismo/2005/1/10505102.pdf> [Accesado el 5 de septiembre 2007].

-----, (1972) Convención sobre la protección del Patrimonio Cultural y Natural [En línea], Paris, disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001333/133369s.pdf>. [Accesado el día 21 de febrero de 2011].

-----, (1982) Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural [En línea], México, disponible en: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>. [Accesado el día 21 de febrero de 2011].

Domínguez, M.I., (1996) “Socialización y subjetividad juvenil” en *Revista Cubana de Psicología* [En línea] Vol. 11, número 2-3.1994, disponible en: <http://www.scielo.bus-psi.org.br/scielo.php?pid=s0257...script>. [Accesado el día 28 de junio de 2010].

Domínguez, M.I. y M.E. Ferrer, (1998) *Educación e integración social de la juventud*. [En línea], La Habana, CIPS, 1996, disponible en: <http://www.docstoc.com/.../Educ-e-integ-soc-d-la-juv-María-I-D>. [Accesado el día 26 de junio de 2010].

_____, (2001) *Insuficiencias en la socialización juvenil*. [En línea] disponible en: http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo [Accesado el día 28 de junio de 2010].

_____ (2009) "Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad" en *Revista Argentina de Sociología* [En línea]. Vol. 6, número 11, julio - diciembre 2008, Buenos Aires, disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php>. [Accesado el día 28 de junio de 2010]

_____ (2003). "Juventud cubana y participación social: desafíos de una nueva época" en: *La sociedad cubana retos y transformaciones*. [En línea], Compilación CIPS, La Habana, 2003. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cuba/cips>. [Accesado el día 24 de junio de 2010].

_____ (2009) "Juventud e investigaciones sociales en Cuba" en: *Revista Temas Sociológicos* [En línea], número 11, 2006, La Habana, disponible en: http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?. [Accesado el día 23 de junio de 2010].

_____ (2005) *La juventud en el contexto de la estructura social cubana*. [En línea], disponible en: <http://www.ddf.uab.cat/pub/papers/02102862n52p67.pdf>. [Accesado el día 23 de junio de 2010].

_____ (2006) *La integración social de la juventud cubana*. Compilación 1. Disponible en: <http://sala.clacso.edu.ar/gsd1252/cgi-bin/library>. [Accesado el día 30 de junio de 2010].

Machado, D. et al. (2008) *Las perspectivas de la investigación en las Ciencias Sociales: un debate necesario para la formación del sociólogo*. Evento científico Universidad 2010, [Conferencia digital] Villa Clara, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Ostrowetsky, Silvia., Los centros urbanos [En línea], disponible en: <http://www.memoria.com.mx/109/109mem05.htm>. [Accesado el día 10 de enero de 2011].

Pierre, B., (2009) *Acerca de la televisión* [En línea], disponible en: http://www.paralibros/básicos/108_bourd.hrm [Accesado el día 13 de diciembre de 2010].

Rizo, M., (2005) *Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad*

Desde la identidad, el hábitus y las representaciones sociales, [En línea], Universidad Autónoma de México, disponible en: <http://www.bifurcaciones.cl/006/Rizo.htm>. [Accesado el 10 marzo 2011].

Sautu, R. et al., (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Red 69 de bibliotecas virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe de la red CLACSO, [Internet], Buenos Aires, Colección Campus Virtual, disponible en: <http://www.bibilotecavirtual.clacso.org>. [Accesado el 10 marzo 2011].

Torres, M., (2001) *La planificación urbana: un imperativo ético. Pensamiento Actual*, [Internet], Universidad de Chile, disponible en: <http://www.revistaurbanismo.uchile/n4/torres.html> [Accesado el 5 de mayo 2011].

Amevas



Anexo #1- Guía de Observación no participante en el Paseo del Prado de Cienfuegos.

Objetivos: Constatar las actividades que realizan los jóvenes en el Paseo del Prado como patrimonio cultural de la ciudad.

Fecha.

Hora.

- Estética del entorno.
- Masividad de géneros y edad que lo visitan.
- Diferentes tribus urbanas.
- Comportamiento de los jóvenes en el lugar.
- Que área visitan.
- Actividades que realizan en el paseo para los jóvenes.
- Socialización de los jóvenes con el patrimonio tangible del paseo.
- Cuidado y conservación del patrimonio tangible.

Anexo # 2- Escultura del popular cantante cienfueguero Benny More, pionero de la salsa y símbolo del patrimonio tangible.



Anexo #3- Paseo del Prado de Cienfuegos, sitio de intercambio en la ciudad.



Anexo #4- Paseo del Prado, elegancia patrimonial.



Anexo #5- J6ven disfrutando del descanso en uno de los bancos que forma parte del patrimonio tangible del paseo.



Anexo #6- Arteria del paseo en la calle San Fernando que nos muestra el armónico Boulevard cienfueguero.



Anexo #7-Busto de Mercedes Matamoros (1851- 1906) poetiza. Ejemplo del patrimonio tangible del Paseo del Prado.



Anexo #8- Entrevista semi- estructurada a expertos del programa Semilla Nuestra:

Objetivo: Constatar la contribución sociocultural que ha brindado el programa Semilla Nuestra a los jóvenes cienfuegueros en la preservación del Paseo del Prado.

Nombre y apellidos

Especialidad

Centro de Trabajo

1-¿Cuál fue el objetivo que se propusieron para realizar el programa?

2-¿A qué público específicamente está dirigido? ¿Por qué?

3-¿Con qué frecuencia sale al aire el programa? ¿Lo consideras suficiente?

4-¿El tiempo de duración del programa es compatible con las necesidades de la población? ¿Por qué?

5-¿Después del tiempo que lleva saliendo al aire cree usted que ha cumplido su objetivo inicial?

6-¿Han constatado que el programa ha influido positivamente en la preservación del patrimonio y específicamente en los jóvenes? ¿Cómo?

7-¿Puede darnos su opinión sobre los demás programas televisivos que tiene el Telecentro referente al trabajo sociocultural de la ciudad y su influencia en los jóvenes?

Anexo #9- Entrevista semi- estructurada a expertos del Centro Provincial de Patrimonio Cultural de Cienfuegos:

Objetivo:

1-¿Qué es para usted patrimonio urbano?

2-¿Qué lugares ostentan la categoría de patrimonio en Cienfuegos? ¿Por qué?

3-¿Qué documentos hacen oficiales a estos lugares como patrimonio urbano?

4-¿Cuáles son las labores de preservación que se realizan en estos lugares?

5-¿Por qué se considera el Paseo del Prado patrimonio urbano? ¿En que año recibió esta condición?

6-¿Existe algún proyecto futuro para este lugar?

7-¿Como sería para usted el Paseo del Prado?

8-¿Que relación existe entre las instituciones Patrimonio y el Telecentro?

9-¿Para usted la programación del telecentro enfoca sus programas a la educación de la población en cuanto a la preservación del patrimonio urbano?

10-¿Conoce usted el programa del telecentro "Semilla Nuestra"?

11-¿Cree usted que este contribuya a la preservación del Patrimonio urbano y que influya en la formación de valores en los jóvenes cienfuegueros?

Anexo #10 - Ficha Técnica del Programa Semilla Nuestra.

PROYECTO SEMILLA NUESTRA. PERLAVISION.

-Género: Programa histórico. -Tiempo televisivo: 12 minutos.

-Fecha inicio de Transmisión: 8 de febrero de 2001

-Función: Informativa, Instructiva y divulgadora. -Frecuencia: Semanal.

-Segmento al que va dirigido: público en general.

-Guionista: Jorge Luís Marí Ramos

Objetivo: Socializar la historia regional de Cienfuegos a través de un recorrido por las fuentes históricas ya sean sitio, hechos, personalidades y tradiciones.

Fundamentación: El programa parte de un estudio de público realizado en el año 2000 donde los encuestados apuntan entre las opciones a incluir en la parrilla de programación del nuevo canal territorial, un programa de corte histórico dada la riqueza que tiene la provincia en esta temática.

Forma: Programa grabado en exteriores. Se acerca en cada emisión a una fuente histórica de la localidad ya sean un sitio, un hechos, una personalidades o una tradiciones. Para su realización utiliza los códigos del documental y del docudrama, sólo lo diferencia del documental, la presentación habitual y los créditos. Se emplean imágenes de archivo ya sean fijas o en movimiento. En 2010 se incluyó la variante de incluir un actor-comunicador que monta un personaje que en calidad de testimoniarte presencial, cuenta parte del suceso.

Contenido: Los contenidos del programa son un abanico de fuentes históricas que van desde hechos históricos, sitios patrimoniales, personalidades protagonistas de nuestra historia pasada y reciente, y las tradiciones de cada localidad.

Anexo #11- Encuesta a jóvenes de 18 a 23 años que visiten el Paseo del Prado.

Objetivo: Constatar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes sobre el patrimonio urbano y cómo el programa Semilla Nuestra contribuye a su desarrollo sociocultural.

Su contribución será muy útil, contamos con su cooperación y sinceridad.

Edad. Sexo. Lugar de nacimiento.

Nivel de escolaridad. Ocupación.

¿Conoce usted que es patrimonio urbano?

Sí--- No-----

En caso de que su respuesta sea positiva nombre uno de ellos.

¿Con que frecuencia visita usted el Paseo del Prado?

Diariamente----- Una vez a la semana----- Pocas veces-----

Nunca----- Otras----- ¿Cuáles?-----

¿Consideras usted que el Paseo del Prado es Patrimonio urbano?

Sí----- No-----

Marca con una x los elementos del patrimonio tangible del Paseo del Prado.

bancos----- mitos----- leyendas----- estatuas----- césped-----

¿A qué viene al paseo?

Pasear----- Conversar----- Cantar----- Conversar con Amigos-----

Pasar el rato----- Distraerme----- Mirar----- Pensar-----Enamorar-----

Opciones recreativas----- De Paso----- Punto de encuentro----- Otras ---

¿Cuáles?

¿A qué hora viene? En las mañanas--- En las tardes--- En las noches---

Otras—

¿Qué área del Paseo frecuenta?-----

¿Contribuye usted a la preservación del Paseo del Prado?

Sí----- No-----

¿Ve usted el programa Semilla Nuestra que se trasmite por nuestro canal provincial?

Siempre----- A veces----- Nunca-----

¿El horario en que se trasmite y el tiempo de duración es apropiado?

Sí----- No-----

a) Mencione propuestas-----

¿Cree que los temas que aborda este programa sobre el patrimonio urbano le son suficientes a usted para el desarrollo de su cultura?

Sí----- No----- Por qué-----

¿Es instructivo, creativo y comunicativo al alcance de los jóvenes?

Sí----- No-----

¿Considera usted que este programa forma valores en los jóvenes para el cuidado del patrimonio urbano?

Sí----- No----- Por qué-----