

**Universidad Central Marta Abreu de Las Villas
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología**



**Título: Potencialidades para la práctica de un Turismo
Sostenible en la ciudad Hoi An.**

Autor: Minh Trinh Quang.

Tutores: MSc. Gerardo Iglesias Montero.

MSc. Ariagnis Camellón Pérez.

**Santa Clara
Diciembre 2011.**

PENSAMIENTO

“No es que la humanidad esté tratando de sostener el mundo natural, sino que está tratando de sostenerse a sí misma. El carácter precario de la naturaleza es nuestro peligro, nuestra fragilidad”.

AMARTYA SEN, Premio Nobel de Economía.

DEDICATORIA

A mi querida patria Vietnam por ser la razón de mi existencia.

A mis abuelos y padres por consagrar toda su vida a mi crecimiento.

A Thanh por ser parte de mi vida y nunca dejar de amarme.

A todos ellos porque son razones para mi existencia.

AGRADECIMIENTOS

- A Gerardo por las incontables horas de dedicación a esta investigación; por sus valiosos conocimientos, su paciencia y alegría en el trabajo que me hacen sentir optimista y capaz de realizar mis ideas.
- A Ariagnis por su ayuda incondicional, sus útiles consejos y por ayudarme a realizar este trabajo.
- A todos los profesores de la Carrera Sociología por brindarme sus conocimientos y experiencias que me abren una nueva mirada a mi futura profesión.
- A Mirta, Gladys, Juan, Dianel y América por ser mi familia cubana.
- A Liosdany, Maryanne y su familia por la amistad incondicional que me han dado a superar a los momentos difíciles en Cuba.
- A todos mis amigos vietnamitas y compañeros cubanos por siempre estar a mi lado y hacen que mi vida en Cuba esté llena de recuerdos inolvidables.
- A Cuba por haberme hecho crecer.

A todos los mencionados y los que no están en la lista pero que con sus apoyos hacen realidad este Trabajo.

¡MUCHAS GRACIAS!

RESUMEN

El presente trabajo refiere un estudio exploratorio de la ciudad Hoi An para el desarrollo del turismo desde un enfoque ambientalista y de sostenibilidad. En el mismo se exponen diferentes consideraciones teóricas acerca del turismo como una actividad socioeconómica de la contemporaneidad que expresa la diversificación de la vida en la proyección del descanso humano. La ciudad marítima Hoi An, situada en la región central de Vietnam, en la provincia de Quang Nam. En 1999, Hoi An fue declarada Patrimonio de la Humanidad por UNESCO, es clasificada como uno de los 16 destinos turísticos más importantes del país por sus encantos naturales y su valioso patrimonio histórico cultural. El turismo se convirtió en la principal actividad económica para elevar el nivel de vida de sus habitantes e impulsar el crecimiento. El turismo sostenible constituye la principal actividad económica del lugar por lo cual se selecciona a los efectos del presente trabajo. La metodología se sustenta en las bases del materialismo dialéctico y se asume la metodología cualitativa para guiar el proceso de la investigación en particular. Se aplican entrevistas, la observación no participante y se construye una matriz DAFO donde se ordenan los principales aspectos detectados en el proceso investigativo. El resultado principal es precisamente el estudio de las características de la ciudad Hoi An para el desarrollo del turismo sostenible basado en métodos de la investigación científica. Por sus características en este trabajo se dan a conocer una serie de recomendaciones que son de utilidad para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad cuyas fortalezas principales son: sus condiciones geonaturales, sociohistoricas y el apoyo gubernamental a las actividades turísticas.

SUMMARY

This paper presents an exploratory study of the development of tourism of the ancient town of Hoi An from an environmental and sustainability perspective. This study also summarizes various theoretical considerations on tourism as a contemporary socio-economic activity that expresses the diversification of life in the projection of human rest. The riverside town of Hoi An, situated in the central region of Vietnam, in Quang Nam province. In 1999, Hoi An was declared World Heritage by UNESCO and is classified as one of the 16 most important touristic destinations of the country for its natural wonders and its historical cultural heritage value. Tourism became the main activity to raise the living standard of the people and to impulse economic growth. Sustainable tourism is the main economic activity of the place which was selected for the purpose of this paper. The methodology is based on the basis of dialectical materialism and qualitative methodology is assumed to guide the process of research in particular. Interviews and observation without participants were conducted, and a SWOT matrix is constructed where the main issues detected in the investigation process are sorted. The main result is precisely the study of the characteristics of the ancient town of Hoi An for the development of sustainable tourism based on scientific research methods. Due to its characteristics, this study presents a series of recommendations that are useful for the development of sustainable tourism of the town whose main strengths are: geo-natural and socio-historical conditions, and governmental support for tourism activities.

INDICE

Introducción	8
Capítulo I: Aproximación a las concepciones teóricas de un Turismo Sostenible.....	15
1.1 Acerca de una definición de Turismo.....	15
1.1.1 Un acercamiento al turismo en el pensamiento sociológico.....	17
1.1.2 El Espacio Turístico.....	19
1.1.3 Atractivos y Recursos Turísticos.....	21
1.1.3.1 Tipos de Turismo.....	22
1.2 Consideraciones de un turismo sostenible.....	27
1.2.1 La ciudad como Destino Turístico.....	34
Capítulo II: Fundamentos Metodológicos para el diagnóstico de potencialidades para la práctica de un Turismo Sostenible en Hoi An.....	36
2.1. Perspectiva metodológica.....	36
2.1.1 Diseño Metodológico.....	38
2.1.2 Métodos y técnicas de recolección de información.....	41
2.1.3 Selección y fundamentación de la Muestra.....	44
2.2 Caracterización socioespacial de la ciudad Hoi An en la República Socialista de Viet Nam.....	45
2.2.1 La República Socialista de Viet Nam.....	45
2.2.2 La ciudad de Hoi An.....	49
Capítulo III: Potencialidades que posee la ciudad Hoi An para la práctica de un Turismo Sostenible.....	53
3.1. Análisis de resultados.....	53
Conclusiones	61
Recomendaciones	63

INTRODUCCIÓN

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Se pronostica que en los próximos años será el primer sector económico mundial. Cada vez más los flujos turísticos se orientan hacia ofertas que reúnan actividades deportivas y de aventura, turismo ecológico y cultural. El turismo masivo de sol, playa y simple diversión está cada vez más en desuso pues la megatendencia de la humanidad está en el disfrute a través de la adquisición de conocimientos. Pero si continúan los niveles actuales de crecimiento en medio del desequilibrio ambiental global, también será la actividad económica más depredadora.

El crecimiento del turismo ha llevado riqueza a los países más afortunados por su clima, geografía, tradición histórica o patrimonio. Sin embargo, una explotación descontrolada ha arrastrado consigo consecuencias catastróficas: degradación, masificación, planes urbanísticos descontrolados, etc. Lo anterior nos lleva a apreciar que, actualmente, no todos los interesados en el turismo reconocen que este puede tener impactos negativos sobre el ambiente social, cultural y ecológico y, por lo tanto, no todos admiten que esos impactos deberían controlarse.

Con este incremento del flujo de turistas y en las condiciones actuales, todos los agentes del desarrollo turístico (administraciones nacionales, regionales y locales, empresas, asociaciones profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico, y también las comunidades receptoras, los órganos de la prensa y los propios turistas) tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

Esta variación tiene que ver indudablemente con el manejo de la información, con la constatación de los efectos del cambio climático en la vida cotidiana, con el incremento de las dificultades de la urbanización acelerada y con la necesidad de recuperar o rescatar el necesario contacto con la naturaleza.

Los estudios en Antropología del Turismo han puesto sobre la mesa la necesidad de buscar formas de analizar esta actividad incidiendo en los aspectos humanos; sin embargo esto no es suficiente. Se considera que debe incluirse la investigación del factor medioambiental, aunque lo que se pretenda, en última instancia, sea el conocimiento de los aspectos socioculturales de las poblaciones receptoras y emisoras del Turismo. Todo ello porque, como es sabido, los cambios ambientales influyen en los grupos que los sufren y, por tanto, según la relación que se establezca, se generan productos culturales distintivos adaptados a las nuevas situaciones.

El hecho de trabajar con lugares que han modificado su contexto en función del Turismo debe conducirnos, obligatoriamente, a profundizar en cómo sus habitantes han sido capaces, -o no-, de adaptarse a las nuevas formas y cómo esa relación les ha llevado a interiorizar su propio patrimonio y a presentarlo de manera específica de cara a los visitantes.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El siglo XXI ha traído consigo un nuevo concepto de Turismo, respetuoso con el medioambiente, los pobladores originales de cada región, con unos beneficios no monopolizados sino equitativos y repartidos: el turismo sostenible.

El Turismo Sostenible debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, contemplación de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia del Turismo.

La nueva tendencia se refleja a través de un turista moderno, activo, en la búsqueda de contacto con la naturaleza, valoración de la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental, nuevas experiencias, actividades de riesgo, mayor frecuencia de viajes anuales disminuyendo el promedio de la estadía en cada lugar.

En esta perspectiva se hace necesario considerar los avances teóricos y prácticos que se han venido desarrollando en estos casi treinta años y que tienen su plasmación en eventos internacionales de diferente índole y que han producido acuerdos y convenios que esbozan de forma suficientemente clara los elementos constitutivos de una alternativa de turismo sostenible, dentro del marco de un desarrollo de similar propósito.

Por lo tanto se debe impulsar un turismo que sea responsable, proactivo, y esta es una tarea que tiene que ser desarrollada por parte de los patrocinadores de la actividad turística, para desarrollarla, comercializarla y gestionarla. Implica la responsabilidad de la práctica turística hacia el ambiente a través de la promoción de un equilibrio balanceado y sostenible, significa responsabilidad de los gobiernos y de las empresas en lograr que las comunidades locales próximas a las instalaciones y atractivos turísticos, se involucren a través de acciones concretas. Implica la responsabilidad de respetar, desarrollar, invertir en las culturas locales y protegerlas de la comercialización indiscriminada y la sobreexplotación. También implica responsabilidad de las comunidades locales en relación con su participación activa en la práctica del turismo sostenible y la garantía de protección y seguridad de los visitantes.

Con una enorme base de recursos naturales relativamente inalterados, una rica historia, así como una cultura bien consolidada y establecida desde hace mucho tiempo, Viet Nam se está convirtiendo en un atractivo destino turístico en Asia. A partir del año 2000, Viet Nam comenzó a recibir más de dos millones de turistas internacionales, elevándola a la condición de un importante sector económico con un potencial significativo de resultados positivos. Sin embargo, como recién llegado en el mercado turístico mundial, el país tiene mucho que aprender acerca de los impactos ambientales del Turismo.

Con la llegada del acontecimiento turístico se quebró la estructura de muchos pueblos al interior de Viet Nam. Se produjo una sustitución de las actividades agrícola, pesquera y artesanal por la turística, ampliándose los horizontes y alterando profundamente las costumbres de la sociedad. El modelo de vida tradicional se ve alterado al transformarse el valor de cambio y el valor de uso, al mismo tiempo que se modifica el ordenamiento de los espacios, así como su jerarquía, con nuevos asentamientos.

A partir de la llegada del Turismo, las actividades tradicionales se consideraron sin interés para el desarrollo, frente al nuevo uso social del espacio, cuya manifestación a través de la urbanización turística no tardarían en ser identificada con el progreso económico.

En la actualidad, Hoi An, atrae a una gran cantidad de turistas y es una parada conocida en las rutas de mochileros. Muchos la visitan por las tiendas de artesanía o por sus sastrerías, que crean trajes a medida a un precio mucho menor que el occidental. Existen numerosos cibercafés, bares y restaurantes que han abierto a lo largo de la ribera del río.

No obstante lo planteado hasta el momento en relación con los atractivos que posee la ciudad Hoi An, aún es insuficiente la explotación que se hace de los mismos en función del turismo, dado por el desconocimiento que en ocasiones se posee, la falta de orientación y planificación en este sentido, lo cual conllevaría a la inversión requerida para esta actividad. Están creadas las condiciones objetivas para el crecimiento acelerado del turismo, a partir de la voluntad política del gobierno que la prioriza, es considerado por los visitantes, pero aún son poco reconocidas las potencialidades y por tanto se denota una pobre explotación sin tener en cuenta su relación con el medio ambiente.

Problema de investigación:

¿Qué potencialidades posee la ciudad Hoi An para la práctica de un Turismo sostenible?

Objetivo General:

Determinar las potencialidades que posee la ciudad Hoi An para la práctica de un Turismo sostenible.

Objetivos Específicos:

1. Fundamentar los presupuestos teóricos y metodológicos relacionados con el Turismo sostenible en el pensamiento sociológico.
2. Caracterizar socioespacialmente la ciudad Hoi An para la práctica de un Turismo sostenible.
3. Identificar las potencialidades que posee la ciudad Hoi An para la práctica de un Turismo sostenible.

Esta investigación parte de un estudio exploratorio ya que a través de un conjunto de procedimientos se llega a recopilar datos necesarios, importantes y suficientes, referentes a las potencialidades y limitaciones que posee la ciudad Hoi An desde el punto de vista de su patrimonio natural, cultural e histórico para el desarrollo de un turismo sostenible, para lo cual es preciso tener en cuenta las tres dimensiones en que se asienta este tipo de crecimiento.

La importancia del estudio consiste en ofrecer una identificación de las potencialidades de la ciudad Hoi An para fortalecer la práctica de un turismo sostenible. Además de dejar al descubierto una serie de limitaciones que se puede trabajar con el fin de traducirlas en fortalezas.

Las contribuciones del estudio se aprecian en la identificación de las potencialidades para la práctica de un turismo sostenible para el trabajo de las autoridades y pueblo de Hoi An. Además de la utilización del aparato conceptual relacionado con la actividad turística que sirva de complemento para los futuros estudios de sociología del ocio y del turismo.

La novedad del estudio se hace evidente en la actualidad que reviste el tema del turismo sostenible en la ciudad de Hoi An, como una actividad que ha modificado los estilos tradicionales de vida en la misma.

Donde en el proceso de investigación se descubren las potencialidades para su pleno desarrollo sin ocasionar daños al ecosistema.

El sector turístico es particularmente sensible en sus relaciones con el medioambiente, ya que por un lado consume recursos naturales y por el otro necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo. Desde este punto de vista la conservación del medio ambiente ha dejado de ser un factor limitante al desarrollo para ser un elemento clave de competitividad.

A pesar del amplio reconocimiento de la necesidad de encontrar estrategias para el desarrollo de un turismo sostenible y la amplia difusión de términos como sostenibilidad, turismo sostenible y desarrollo sostenible, parece existir un margen muy amplio de interpretaciones y perspectivas asociadas con la viabilidad de la sostenibilidad y por tanto la aplicación del concepto de desarrollo sostenible del turismo como un objetivo práctico y fácilmente aplicable no ha sido muy desarrollada.

La sostenibilidad del turismo requiere entonces del crecimiento de la contribución del turismo a la economía y la sociedad por un lado y el uso sostenible de los recursos y el medioambiente por otro.

La presente investigación cuenta con la siguiente estructura:

En el **Capítulo I** se presenta la fundamentación teórica del tema como base que sustenta la práctica, abordándose las diferentes concepciones de turismo y diferentes tipologías del mismo, además del tratamiento teórico de la ciudad como destino turístico.

En el **Capítulo II** se fundamenta la metodología empleada en la investigación, se caracteriza la ciudad Hoi An.

En el **Capítulo III** se relata el análisis de los resultados arrojados por la aplicación de los diferentes instrumentos de recogida de datos. Se identifican las potencialidades, debilidades, amenazas y fortalezas que presenta la ciudad objeto de estudio para un turismo sostenible. A continuación se enuncian las conclusiones del estudio, así como las recomendaciones del mismo. Además se incluye la bibliografía empleada en el estudio y un grupo de anexos que ilustran el contenido.

Capítulo I: Aproximación a las concepciones teóricas de un Turismo Sostenible.

1.1 Acerca de una definición de Turismo.

Abordar el estudio del Turismo implica adentrarse en una de las actividades más dinámicas del planeta en el siglo XXI. El desarrollo que gradualmente alcanza la actividad turística, en función del potencial de recursos naturales y las características histórico-culturales de los países, la han convertido en una esfera importante de la economía, tanto por ser una fuente de ingresos en divisas como por sus posibilidades para dinamizar otras actividades de la economía.

El concepto de turismo se ha expresado de muchas maneras, según distintos autores; sin embargo, puede concretarse que es el conjunto de relaciones y fenómenos surgidos de los viajes y de las permanencias temporales de las personas que se desplazan principalmente por placer o recreación. No puede existir turismo sin desplazamiento en el espacio. Siguiendo a Boniface y Cooper (Martín, R: 2003), sería aquella actividad que tiene lugar en tiempo de ocio, que tradicionalmente se ha asociado al ejercicio de viajar, pero que en la actualidad está interrelacionada con el proceso de industrialización moderno y del surgimiento de la sociedad de consumo.

Por tanto representa una de esas actividades recreativas; pero que también incluye desplazamientos no estrictamente vinculados con el recreo (convenciones, ferias, congresos, negocios, peregrinaciones, etc.), aunque sí muy relacionadas con el viaje y los semiocios.

Otra definición de turismo lo concibe como *“el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, incluyendo las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades”*. (Lugo, 2001:19).

Esta definición sugiere unos focos emisores (una demanda), en los que se presupone una capacidad de gasto para tal fin; unos sistemas de transporte, mediante los cuales se materializa el desplazamiento; y unos focos receptores (una oferta) en los que se precisa la existencia de unos bienes y servicios necesarios para atender no sólo al alojamiento y manutención, sino a tareas como la información y el entretenimiento durante la estancia fuera del domicilio habitual.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el viaje turístico comporta una estancia de al menos veinticuatro horas fuera del domicilio habitual. En función de ello podemos dar una definición mucho más ajustada a las exigencias de la OMT: *«el turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, baños de mar) o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa»*. (Callizo S, 1991:19).

Un análisis detallado de la evolución del concepto de turismo, examinado por tantos autores lleva a considerar que la conceptualización más completa que recoge y formaliza los aspectos que configuran la actividad turística, es la que ofrece la OMT (OMT,1997:498), cuando precisa que es: *“el conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio, sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interface que es el viaje, ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él, así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos”*.

Esto lleva a la clara interpretación de varias regularidades de las diferentes denominaciones de turismo:

- El turismo surge con los viajes de personas,
- Es una actividad social y económica, con fines de descanso, enfermedad, trabajo, paseo, etc.
- Las estancias (como mínimo 24 horas) en diversos destinos o lugares y, consiguientemente las actividades que realizan, hacen surgir un conjunto de fenómenos y relaciones.
- Estos viajes y estancias ocurren en lugares diferentes a los de la residencia habitual de estas personas, por lo que realizarán actividades diferentes a las que comúnmente hacen.

Entonces estamos en condiciones de explicar que el contenido del turismo son los propios fenómenos y relaciones que surgen, con motivo de los viajes ya caracterizados, entre los visitantes y:

- Las entidades que animan y propician la posibilidad y realidad del viaje desde la región emisora
 - Las entidades que proveen de servicios varios para hacer posible y agradable la llegada, estancia y salida de los visitantes.
 - Las normas jurídicas establecidas por los gobiernos de los países emisores y receptores (o del mismo país en el caso del turismo interno)
 - Las comunidades locales o de acogida a los huéspedes.
 - Las relaciones complejas con los restantes subsistemas exógenos ya mencionados.
- Sintetizando las diferentes ideas y nociones consideramos al turismo como: una importante actividad social y económica que requiere de la participación humana para su desarrollo. La actividad turística encuentra en el muy diverso y fascinante patrimonio natural y cultural (playas, bosques, zonas arqueológicas, museos, gastronomía, etc.), su principal detonador, destacando que el factor humano, es decir, las personas, son quienes dan vida al turismo, ya sea como turistas o como anfitriones. De esta forma se aprecia su inmensa amplitud y, por tanto, las enormes potencialidades que implica.

1.1.1 Un acercamiento al turismo en el pensamiento sociológico

El turismo ha sido estudiado por las distintas ciencias sociales, y aunque cada una tiene su forma específica de concebirlo, existe un consenso acerca de su carácter de fenómeno social. En particular, la Sociología brinda una conceptualización de turismo que converge con el tratamiento dado al mismo por las distintas tradiciones teóricas de otras disciplinas científicas (Matute y Asanza, 2004).

El turismo tiene en su forma más general de tratamiento, una relación directa considerada como un “hecho social”, por lo que puede definirse como un sistema particular de hechos sociales o fenómeno social. Estos elementos provienen de la tesis que desarrolló el sociólogo francés *Emile Durkheim (1858-1917)*, sobre *hecho social*, (Matute y Asanza, 2004).

Para Emile Durkheim el objeto de estudio de la sociología era el hecho social, también decía que los hechos sociales debían tratarse como cosas, objetos a los que se observa a pesar de no tener características de una cosa. En su texto nos explica lo que es el conocimiento científico con el cual primeramente se pretende conocer, enseguida explicar y finalmente verificar un objeto de estudio seleccionado. Para conocer la causa determinante de un hecho social debe de buscarse entre los acontecimientos sociales anteriores. (Durkheim E, 1994, 56-59).

Para los objetivos de la investigación, es oportuno comprender «el hecho turístico» desde su implicación con la realidad socioeconómica que lo condiciona. Además representa las aspiraciones económicas, sociales y políticas de los países tanto emisores como receptores de dicha actividad por el propio impacto que ocasiona este servicio, no solo en el sector económico, sino que dentro propia sociedad irrumpe en todos los ámbitos.

Por otro lado, el turismo es definido como un “*sistema o conjunto de elementos interrelacionados bajo determinadas reglas y con una dinámica propia, cuyos elementos integrantes o subsistemas*” constituyen el contenido del fenómeno llamado Turismo. Estos, a su vez, “*se encuentran inmersos en un entorno o ambiente exterior que los condiciona y también, sobre el que influye*”. (Martín, 2003: 7)

Este análisis tiene su génesis en la corriente de pensamiento del estructural funcionalista, cuyo representante principal es el sociólogo estadounidense Talcott Parsons (1902-1979), se puede inferir que el turismo tiene que ver con el sistema social a todos los niveles, pero cada parte de este sistema obra especializada respecto al turismo, por lo que puede considerarse dentro del sistema social, un subsistema del turismo. (Campos H, 2011:29)

Puede ser considerado un sistema social parsoniano, en cuanto consta de una pluralidad de actores individuales que se encuentran en interacción recíproca en una situación que tiene lugar en un medio; los autores están motivados en el marco de una tendencia a la optimización de la satisfacción; y su vínculo con la situación que los incluye a todos se define y media en los conceptos de un sistema de símbolos culturalmente estructurado y existente en (Matute y Asanza, 2004: 32).

Desde el breve recorrido conceptual de la sociología clásica y contemporánea se pueden identificar que, el turismo puede ser considerado un fenómeno social en el sentido del hecho social aportado por Durkheim, porque requiere de la participación de las personas, pero su existencia es independiente de las distintas manifestaciones individuales (Campos H, 2011:30) además es una construcción social de la relación o interacción de dos actores sociales: el turista y el anfitrión, lo que constituye, desde el punto de vista social, la esencia de este fenómeno; y es también un subsistema que forma parte del sistema social, definido por Parsons, de que se trate, por el cual se encuentra influenciado a la vez que ejerce su influencia sobre el mismo.

Este enfoque propuesto por la Sociología, pretende convertirse en un asunto multidisciplinar y multisectorial. Lo que implica por tanto un tratamiento holístico del tema, con una visión participativa y articulado a un proceso de comunicación efectiva. Donde no se contempla como un proceso inmóvil sino como una actividad que permite las relaciones sociales entre actores e instituciones y que implica el desarrollo social¹ con beneficios tanto para el receptor como para el emisor, y como actividad hay que tener en cuenta además los elementos negativos que puede provocar a la naturaleza y a la sociedad.

1.1.2 El Espacio Turístico

El turismo se caracteriza por ser un fenómeno socioeconómico fuertemente vinculado al espacio²(Iglesias, G, 2008: 31), en cuya localización geográfica intervienen factores naturales, históricos, económico-financieros y humanos. Dicha localización responde a la existencia de determinados recursos turísticos caracterizados por atractivos que condicionan la base de las motivaciones turísticas, a partir de las cuales se generan necesidades sociales que dan origen a la formación de una planta turística.

¹ Se refiere al desarrollo local, que puede generarse si el gobierno y los decisores tienen conciencia de la actividad para el beneficio para la comunidad y no para sus intereses particulares.

² El autor entiende por espacio geográfico la definición de Milton Santos que lo considera: *“Un conjunto indisociable, solidario y contradictorio de sistemas de objetos (fijos y formas) y sistemas de acciones (flujos o funciones) en permanente interacción, con una organización interna y una estructura donde se desarrollan ininterrumpidamente procesos y se acumulan tiempos (rugosidades). Es esencialmente naturaleza modificada y transformada por la acción humana y por tanto una creación social.”* (Santos, 1999: 38 referenciado por Iglesias, G, 2008)

Este acondicionamiento de determinados espacios destinados a favorecer la llegada y asentamiento de turistas, son considerados por numerosos autores como espacios turísticos; acondicionados u organizados según las características y necesidades de cada sociedad. Estos espacios turísticos se pueden clasificar atendiendo a:

- *La clasificación funcional: es la que adopta como referencias las características más frecuentes del turismo que se practica: recreación, reposo, deportivo, de salud, etc.*
- *La clasificación social: es la que establece diferencias en función del turista: familias, jóvenes, ancianos, clase baja, clase media, clase alta, confesión religiosa, etc.*
- *La clasificación espacial: es la que se establece según la concentración y características que presente la oferta turística: polinuclear, concentrada, urbano, rural, de playa, de lago, de río, de montaña, etc.*
- *La clasificación temporal: que se construye a partir de la estacionalidad en la utilización de los servicios turísticos: anual, estival, invernal, ferial, etc. (Santos, 1999: 38 referenciado por Iglesias, G, 2008)*

El espacio turístico es un espacio productivo, con diversas funciones, concreto, objetivo y a su vez es percibido a través de valores sociales (gustos, modas, etc.) las cuales imponen su propia representación, por lo que alcanza un valor simbólico más allá de sus atractivos y valores.

Dentro del espacio turístico se generan múltiples y diversas interacciones entre los turistas, los recursos turísticos, la infraestructura turística y de servicios, la fuerza laboral turística, la población local, los órganos de gobierno y administración local, la infraestructura técnica y social. Dichas relaciones se diferencian en correspondencia con las etapas de formación y consolidación del desarrollo turístico, así como por la propia tipología y localización geográfica.

A su vez los espacios turísticos establecen relaciones más o menos estables y permanentes con sistemas ambientales en diferentes escalas de proximidad, tales como asentamientos humanos, áreas de interés cultural, etc.

Estos vínculos son bien estrechos con relación a otros sectores económicos que ofrecen bienes y servicios adicionales, tales como industrias de alimentos, artesanía local, transporte, comercio, comunicaciones, etc.

Bajo este enfoque se asume el espacio turístico no como “*enclave turístico*” aislado de la realidad de la cual forma parte, sino sobre la base de una dinámica en la cual turistas y residentes locales se desplazan de un lugar a otro, al tiempo que se activan de forma sostenida múltiples flujos sociales, culturales, económicos financieros, entre otros.

1.1.3 Atractivos y Recursos Turísticos.

La oferta turística se genera en áreas geográficas con potencial turístico, sustentado por un conjunto de recursos que favorecen su consolidación como destino turístico. Dichos recursos están caracterizados por diferentes atractivos que le dan valor de uso en correspondencia con la función de producción de bienestar que se manifiesta a través de las sensaciones de placer experimentadas por los visitantes. Al respecto es necesario evaluar con precisión los atractivos que en calidad de incentivos potencian el turismo y las resistencias que limitan su desarrollo para manejar racionalmente los espacios turísticos.

Se consideran atractivos turísticos a aquella parte de los recursos turísticos que constituyen la base de las motivaciones de los viajes turísticos y que generalmente determinan o influyen fuertemente en la localización de los establecimientos de alojamiento y servicios. Incluyen elementos de la naturaleza y la sociedad. (Martin, 2003: 64).

Para que los atractivos turísticos sean disfrutados necesitan de su puesta en explotación, o sea, convertidos en un recurso, el cual dadas las características de su actividad sería clasificado como turístico. Los recursos turísticos lo constituyen los componentes naturales o creados por el hombre (antrópicos)³ que hacen posible las actividades turísticas y la satisfacción de las necesidades de la demanda.

³ Se consideran recursos naturales: las costas (playas), las montañas, los valles cárnicos y fluviales, las cuevas, los ríos y lagos, aguas mineromedicinales, flora y fauna. Dentro de los recursos históricos-culturales están: los centros urbanos, las construcciones, sitios históricos y arqueológicos, museos y galerías, folklore y manifestaciones culturales. Los recursos socioeconómicos se denominan a partir de: la población local, ciudades y pueblos, infraestructura social, actividades sociales, zonas agropecuarias y zonas industriales.

Abarcan los atractivos turísticos, así como los establecimientos de alojamiento y servicios y la infraestructura técnica y de apoyo. Es el hombre quien puede transformar el patrimonio en recurso. Este último solo existirá si los visitantes muestran interés por él. (Martin, 2003: 66)

Los recursos básicos son el soporte de la actividad, siendo su papel el de atraer y fijar la demanda, los recursos complementarios no son suficientes para atraer y fijar la demanda pero contribuyen a diversificar las actividades turísticas. (Martin, 2003:62).

Los atractivos pueden clasificarse como:

- De sitio: se denominan así, por corresponder a lugares a visitar. Pueden ser de carácter natural (por ejemplo: paisajes, cuevas o playas); socio-cultural (por ejemplo: museos, zonas arqueológicas, galerías de arte).
- De evento: corresponden a actividades desarrolladas sin una frecuencia inmediata. Se incluyen los eventos deportivos, los festivales culturales y las reuniones (congresos, convenciones, etc.) de carácter variado (científicas, sociales, políticas, etc.)
- De actividades: son realmente importantes en el turismo del siglo XXI porque, cada vez más, los turistas quieren disfrutar en la realización de actividades, dentro de ellas, también existe la tendencia a realizar el ocio activo o participativo.
- De traslados: existen ahora porque se ha logrado el doble efecto de transportación y disfrute.

Es oportuno señalar que el solo hecho de contar con los recursos turísticos no es suficiente para el éxito de un destino turístico. Se precisa de la consolidación de otros componentes entre los cuales debe destacarse por su importancia la experiencia hotelera y extrahotelera, frente a la competitividad de los mercados tradicionales.

Otro aspecto que no debe obviarse es la imagen pública alcanzada respecto al comprometimiento con el medio ambiente que sustenta el turismo, ya que el público es la base del mercado. Por tanto la credibilidad de la oferta que se pone a disposición del consumidor reduce las posibilidades de afectar la reputación ambiental.

1.1.3.1 Tipos de Turismo.

El estudio del turismo se basa en el conocimiento de sus diferentes manifestaciones en el espacio o territorio, a partir de su ordenamiento. La existencia y explotación de los diferentes recursos permite diferenciar los espacios que tienen una función turística diferente. En general se diferencian cuatro tipos o modalidades básicas de turismo: (Montiel, 2003: 35-41).

Lo más importante a considerar en las actividades turísticas es que, a partir de ellas, se definen las modalidades -o tipos- turísticas que también comúnmente son denominados “*productos turísticos*”. (Martin, 2003:51). Entre las principales modalidades que se desarrollan en el mundo de hoy se encuentran: Turismo Sol y Playa, Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo Deportivo y Náutico.

Puede comprender diferentes tipos de turismo, lo que ha dado origen a varias clasificaciones. Estos tipos de turismo están estrechamente relacionados y pueden complementarse tomando como base la protección del medio ambiente vinculado de manera simultánea e inseparable con las transformaciones que se producen en los espacios rurales, muchas veces transformaciones de carácter negativo.

1. Turismo en áreas litorales: Es el turismo de mayor importancia y el más tradicional; también es el espacio que más se ha transformado y se reorganiza actualmente. Es la forma más común y diferencial de desarrollo turístico (Pearce, 1988), es la que genera la mayor parte de los movimientos turísticos internacionales, de manera que el litoral es el principal espacio de destino.

2. Turismo rural: Es concebido como una modalidad relativamente reciente, puede convertirse en una forma viable de alcanzar cierto desarrollo a partir de la explotación de sus propios recursos naturales y socioculturales, así como de las diferentes formas de planificación y gestión. El turismo rural se puede definir como una actividad productiva, social y económica, que se desarrolla en los espacios rurales.

Abarca tres grandes clases, que son: (Morey, 1993: 45.)

- El turismo en hoteles y apartamentos situados en los pueblos,
- El turismo de camping en el medio rural
- El agroturismo o turismo en fincas rurales.

El turismo rural, además, puede ser la única vía posible para desarrollar muchos espacios rurales donde la población tiende a emigrar, la economía decrece y no se observa ninguna otra alternativa para su desarrollo.

En las regiones donde se ha desarrollado este tipo de turismo, cumple una función estabilizadora de los desequilibrios campo-ciudad y está muy vinculado a la política de desarrollo agrario local.

El turismo rural puede ayudar a crear una situación más favorable a los espacios rurales, en primer lugar, puede proporcionar fuentes de trabajo y mejorar las condiciones de vida de la población.

Otro aspecto importante, es que puede promover la conservación del patrimonio arquitectónico en zonas rurales (casas, iglesias, monumentos y sitios histórico-culturales, etc.) así como la conservación de tradiciones, costumbres, artesanía, etc.

Se hace necesario recordar del papel del mismo en la conservación del medio natural. Cuando se intenta implantar o desarrollar el turismo rural, debe tenerse en cuenta que el mismo debe desarrollarse a pequeña escala, lo que significa la oferta a pocos turistas, tanto de alojamiento como de actividades pero con una alta diversificación de la oferta debido a la alta segmentación de la demanda.

3. Turismo en espacios naturales: El turismo en espacios naturales es una forma genérica que incluye

- Turismo de naturaleza.
- Ecoturismo.
- Turismo en áreas naturales protegidas.

Ha adquirido gran importancia a finales del Siglo XX y es el segmento de turismo que está creciendo más rápidamente. Este turismo se diferencia del turismo convencional en las motivaciones y conductas de los turistas y por la singularidad de los recursos, que tienen alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones son espacios sujetos a protección. En la ciudad objeto de investigación estos espacios son abundantes por lo que merece una atención en el cuerpo teórico presente.

Ante el carácter finito de los recursos, se ha desarrollado el paradigma eco que propicie la consolidación de una mayor sensibilidad por el medio ambiente y una conciencia ambiental que defiende el uso adecuado y no lesivo de los recursos, su preservación y no degradación.

Así es el ecoturismo que se desarrolla en zonas rurales y naturales lejos de los grandes núcleos urbanos. En algunos casos en espacios protegidos, como pueden ser los parques nacionales, constituyendo la manifestación más emblemática de ecoturismo o turismo de naturaleza.

Este debe ser una dirección para garantizar un turismo sostenible que ayuda a desarrollar las precarias economías rurales, especialmente en zonas de montaña, y que cuida tanto de la naturaleza como de la población y la cultura del lugar donde se inserta.

El ecoturismo es reciente, y en parte está siendo promovido y reglamentado por la administración pública a través de la política de parques nacionales y parques naturales.

Estos espacios naturales, que se hace énfasis en ellos por las características que presenta la ciudad objeto de estudio en la investigación propuesta, atraen muchos tipos de turistas como:

- Los aventureros-montañeros: son los que buscan un reto o desafío en la naturaleza, buscan espacios naturales para la exploración y para el desarrollo de una actividad física intensa (deportes de aventura y similares); gustan de espacio de montaña, especialmente.
- Los naturalistas y admiradores de la naturaleza: buscan el contacto íntimo con la naturaleza y suelen desarrollar comportamientos cuidadosos con el medio natural. Este tipo engloba también a los investigadores científicos o profesionales y a estudiantes vinculados con el ámbito educativo y el ámbito conservacionista.
- Los campistas: son de amplio espectro de comportamiento, pueden buscar solamente en la naturaleza un lugar para descansar y un escenario agradable para su ocio. Suelen ser proclives a buscar o exigir un mayor número de comodidades.

➤ Los turistas de naturaleza informados: están interesados en el conocimiento del relieve, de las aguas, de la flora y fauna del paisaje, y por ello suelen ir muy documentados sobre las zonas que visitan. Son personas que realizan viajes específicamente para ver áreas protegidas y desean entender la historia cultural y natural del lugar.

➤ Los turistas de naturaleza ocasionales: son gente que participa de la naturaleza accidentalmente, como parte de un viaje más amplio y dedica muy poco tiempo a la visita al espacio natural; también forman parte de ese tipo los que buscan principalmente paisajes espectaculares y muy conocidos (espacios tópicos, como las cataratas del Niágara). Apenas tienen información de la zona que visitan ni les importa demasiado; además, suelen ser muy breves en el tiempo de estancia.

4. Turismo urbano o metropolitano: El turismo es una de las actividades de mayor dinamismo, y su desarrollo en ciudades patrimoniales ha permitido a muchos países *“revitalizar sus metrópolis, habilitar antiguas edificaciones, aumentar los servicios, valores sociales y ambientales y diversificar la oferta de sol y playa”* (Echarri, M. 2000). Un destino importante son las ciudades y las mismas poseen diferentes atractivos, uno de ellos, en el caso de los espacios urbanos más antiguos, los centros históricos. Actualmente existe una disposición a otorgarle usos turísticos lo que ha generado un incremento a la posibilidad de financiar su sostenibilidad económica y ambiental, que se revierte en el dinamismo que pueda alcanzar el turismo, sustentado en la *“capacidad de la ciudad de mantener con autenticidad, calidad y amenidad su patrimonio histórico y sintonizarlo con las recientes aportaciones en nueva arquitectura y urbanismo, y grandes infraestructuras culturales”* (Marchena, M. 1999).

Según sean diferentes los territorios y residencias de los viajeros turistas, se acostumbra a clasificar con nombres propios a los tipos de turismo. De acuerdo a esta clasificación internacional propuesta por la OMT (Martín, 2003:13), se define como:

Turismo interno: al turismo que realizan los residentes de un país en su propio país (en Cuba se acostumbra llamarle *“turismo nacional”*).

➤ Turismo internacional emisor: viajes de los residentes en un país hacia otros países (en Cuba es de muy poco volumen, por nuestra situación económica que requiere priorizar otras soluciones sociales mucho más importantes).

- Turismo internacional receptivo: turismo que realizan en un país los residentes en otros países (es al que en Cuba se le denomina como turismo internacional).
- Turismo nacional: el que realizan los residentes en un país, ya sea en el propio país o fuera de éste.
- Turismo Interior: el que realizan en un país los residentes en el propio país o los residentes en otros países.
- Turismo Internacional: tanto el turismo que realizan los residentes en un país hacia el exterior como los residentes en el extranjero hacia ese país.

1.2 Consideraciones de un turismo sostenible

Tradicionalmente, el *Turismo* siempre ha llevado asociado una progresiva y en ocasiones total transformación del medio ambiente natural y social de la región de destino. El impacto del Turismo sobre el medio ambiente⁴(Pherson, 2004: 303) es un fenómeno complejo que depende de la escala espacial y temporal del turismo, el tipo de turismo, y las características del medio afectado.

La intensidad de los impactos anteriormente citados puede ser a veces tan importante como para provocar que los valores que inicialmente constituían el incentivo para visitar la zona en cuestión desaparezcan, perdiéndose de esta forma la continuidad de la actividad turística.

Es por ello que, a comienzos de la década de los 90 del pasado siglo, surge el concepto de Turismo Sostenible. En 1987, la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU lo identifican como una derivación de una concepción más amplia, y es la de Desarrollo Sostenible. Algunas de las manifestaciones, sobre este concepto, lo expresa esta institución al definirlo como: *“el que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”* (ONU, 1987).

⁴ Se hace referencia a la definición contenida en la Ley No 81 de Medio Ambiente que lo considera: *“Un sistema de elementos abióticos, bióticos y socioeconómicos con que interactúa el hombre, a la vez que se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades”*. Esta definición se ubica dentro de las concepciones holísticas, ecológicas y sistémicas.

Por otra parte, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), emite otra definición más explícita: *"el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos de forma que, se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones futuras"*. (UICN, 1991).

En 1993, de acuerdo con la OMT, el Turismo Sostenible es aquel que *"atiende las necesidades de los visitantes actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"*. (OMT, 1983: 22).

En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y el amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad (OMT, 1983: 24).

Los principales objetivos de este tipo de turismo son:

- Estimular la comprensión de los impactos del turismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos.
- Garantizar una distribución justa de costos y beneficios.
- Generar empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos.
- Estimular industrias nacionales rentables, hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía.
- Generar divisas para el país.
- Diversificar la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.

- Estimula el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes extensiones sigan cubiertas de su vegetación natural.
- Reforzar la autoestima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural.
- Mostrar la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y contribuir a preservarlos.
- Vigilar, evaluar y gestionar los impactos del turismo, desarrollar métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.

Para la Comisión Europea, el desarrollo turístico sostenible es como un *"proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la comunidad local, adopta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo"* (Vera, 2001: 11).

Esta última definición asume una posición verticalista donde considera en primer lugar los intereses de la administración como gestora, que decide, establece destinos, espacios y determina la participación de la comunidad. En este caso el proceso se organiza de arriba hacia abajo y no tiene en cuenta una dirección inversa, es decir desde la comunidad hacia la administración. Un enfoque dialéctico ante este fenómeno, permite considerar que a partir de las contradicciones que se generan en la propia comunidad se encuentran las direcciones, intereses y soluciones que pueden ser promotoras de la gestión turística y no ver la comunidad como simple acompañante de la política en ese sentido.

Las definiciones de turismo sostenible, en ocasiones, adoptan la forma de un conjunto, generalmente numeroso, de principios que respetan la complejidad del concepto, pero que dificultan su sencilla y correcta comprensión, sobre todo, por parte de los profesionales del turismo, los cuales, (Swarbrooke, 2000: 105), lo perciben falto de concreción y asociado a la práctica científica.

Para el alcance de un Turismo Sostenible es preciso que se produzca un proceso de cambio cualitativo en la comunidad donde se hace imprescindible la participación de la misma, tomando en consideración las necesidades de los visitantes, sin perder de vista las necesidades del lugar. Por tanto en la planificación y gestión de los recursos debe estar presente el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica y la equidad social protegiendo y fomentando las oportunidades para generaciones futuras (Swarbrooke, 2000: 106).

La *“Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote”* (1995) constituye un marco de referencia amplio para la definición del Turismo Sostenible ya que engloba los principios fundamentales que convencionalmente se atribuyen a este concepto y se sintetizan los principios del Turismo Sostenible. Estos son la conservación de los recursos naturales, el mantenimiento del patrimonio edificado, evitar la contaminación, vigilar la capacidad de carga de los sitios, evaluar los impactos ambientales, la participación de la población local, el respeto a los valores culturales, la revaloración de las tradiciones, el rescate de la arquitectura vernácula; y mejorar la calidad de vida de la población.

Incluido en la definición de Turismo Sostenible, se encuentra el concepto de ecoturismo. Que es: *“la forma de viajar a espacios naturales protegidos, especialmente frágiles o no muy explotados, que trata de causar el menor impacto posible y se desarrolla normalmente a pequeña escala. Ayuda a incrementar la educación y la conciencia ambiental y social del turista, proporciona fondos para la conservación, beneficia de forma directa el desarrollo económico y el fortalecimiento de la sociedad civil de las comunidades destino y fomenta el respeto a las diferentes culturas y a los derechos humanos”*. (Ecotourism Society: 2009)

Esta forma de turismo comenzó a ser considerada, a mediados y finales de los años 80, por muchos países del Tercer Mundo como una forma de ingresos potencialmente menos destructiva que otras alternativas tales como la explotación de petróleo o madera, los cultivos bananeros, o el turismo convencional. Estos países veían el ecoturismo como una forma de minimizar los efectos negativos derivados del turismo *“clásico”* debido al énfasis que hace en el control del número de visitantes, en el respeto a la flora y fauna locales y a las poblaciones de acogida.

Además, en muchos casos, podía resultar más rentable. Estudios realizados en varios países han demostrado que el ecoturismo y actividades económicas relacionadas con él son una forma del uso del suelo superior a la explotación ganadera y la agricultura, especialmente en zonas áridas o desérticas.

Existen diferentes modalidades de turismo relacionado con la naturaleza que frecuentemente se confunden con el ecoturismo. Sin embargo, cada una de ellas lleva asociado un impacto o característica que le impide ser considerado como tal. Así, por ejemplo, ecoturismo suele ser confundido con términos como *“turismo basado en la naturaleza”*, *“turismo de vida salvaje”* y *“turismo de aventura”*. Cada una de estas modalidades turísticas se define únicamente porque suponen una actividad recreativa para el turista, mientras que el verdadero ecoturismo también propicia la conservación de la naturaleza y beneficia a las poblaciones del área receptora.

El turismo basado en la naturaleza implica el viajar a lugares poco explotados para disfrutar del medio natural. Normalmente implica la realización de formas de ejercicio o muy exigentes como el senderismo y ciclismo. El turismo de vida salvaje implica viajar para cazar, pescar u observar animales en sus hábitats naturales. El turismo de aventura es turismo de naturaleza pero con el añadido de requerir ciertas habilidades físicas, resistencia y asunción de un riesgo (escalada, buceo, rafting, etc.).

Finalmente es compartida esta definición por la investigación donde se considera que *“el turismo sostenible es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico en cada destino, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo racional y responsable de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados”* (Márquez, L. 2004: 108), es decir, el desarrollo del turismo puede constituir una alternativa para erradicar la pobreza, sin rebasar los límites de capacidad de cada recurso.

Se debe reflexionar, por otra parte, que en la conceptualización del Turismo Sostenible, se considera, la integración de la localidad en el desarrollo del turismo, ya que es una forma de asumir la sostenibilidad desde una perspectiva local, donde la participación de las personas que habitan esos contextos, contribuya a esta práctica.

Es un proceso no unilateral, porque incluye tanto el país receptor y emisor, y al interior se articulan diferentes modalidades del turismo: el ecoturismo, turismo cultural, entre otras.

La investigación se sostiene sobre las bases epistemológicas de la conceptualización de la OMT, (antes mencionada) porque considera pertinente la asunción proteger y fomentar las oportunidades del turismo para el contexto en que se desarrolla, además de satisfacer las necesidades económicas del destino turístico hace un llamado al respeto de la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica. Por lo que explica la necesidad de desarrollar un turismo sostenible en Hoi An

1.2.1 La ciudad como Destino Turístico.

La ciudad⁵(Dávalos, R: 2000: 14) puede ser mirada y vivida de muy diversas maneras. Como bien cultural que acumula y recrea tradiciones, costumbres, formas de relación; y sirve de acumulador de productos culturales y conservadores de memorias. Como bien social que ha desarrollado una alta capacidad de producir y poner en circulación bienes y servicios tanto públicos como privados, los cuales dan soporte a la existencia y reproducción de los seres humanos. Como bien físico que comporta una determinada distribución de espacios, infraestructura y mobiliarios en los cuales se desarrolla la tensión entre el recinto de lo público y el de lo privado.

Para la actividad turística las ciudades poseen diferentes atractivos, uno de ellos, en el caso de los espacios urbanos más antiguos, lo constituyen los centros históricos. La tendencia actual está encaminada a asignarle usos turísticos lo que le ha permitido financiar su sostenibilidad económica y ambiental, que se revierte en el dinamismo que pueda alcanzar el turismo.

Aun cuando el turismo puede ser tan beneficioso para las ciudades patrimoniales, la antigüedad de muchas de sus edificaciones e infraestructuras lo convierte en un área que necesita un cuidado especial. Marchena (1997) plantea que la explotación turística

⁵ El autor reconoce como ciudad lo referido por Manuel Castell al designarla como: “*el lugar geográfico donde se instala la superestructura político administrativa correspondiente a una sociedad en que las técnicas y las condiciones materiales (medio ambiente, población) han posibilitado la diferenciación del producto entre reproducción simple y ampliada de la fuerza de trabajo.*”

del patrimonio urbano tiene que diseñarse con ética, no deben causar impactos nocivos y se debe tener mucho cuidado con sobredimensionar su capacidad de carga. Otras de las tendencias nocivas es la banalización del patrimonio con el uso público, al incorporar actividades no vinculadas tradicionalmente a la ciudad.

Lo que atrae a los visitantes a las ciudades está relacionado con: la cultura (patrimonio urbano-arquitectónico, monumentos y sitios, exposiciones, festivales, espectáculos entre otros), el deporte (acontecimientos deportivos), las visitas a familiares y amigos, la satisfacción personal, las compras, los negocios y la gastronomía.

La ciudad como centro de actividades de ocio depara potencialmente elementos básicos: lugares específicos que ofrecen actividades orientadas hacia el ocio (culturales, diversiones, espectáculos, fiestas, grandes acontecimientos), basadas en los recursos del medio urbano (elementos históricos, edificios y monumentos, objetos de arte, plazas y parques, infraestructura, costas urbanizadas, entre otras).

Entre las ciudades son susceptibles de atracción las capitales, las ciudades históricas, los centros culturales o de arte, ciudades industriales o comerciales, las de juego y ocio, los centros educativos, los centros de salud o ciudades de playa.

Sus combinaciones limitadas o amplias jerarquizan su atraktividad. Pero actualmente las condiciones urbanas que mejor contribuyen a su atraktividad y aptitud como destino potencial o actualmente exitoso refieren además de los recursos en sí, a la calidad ambiental, estructural, funcional y paisajística en sí y en relación con su entorno; y sus condiciones favorables a nivel socioeconómico, ambiental y político, en el sentido amplio.

La construcción de la ciudad es una forma de apropiación de la naturaleza "originaria", apropiación que puede ser racional o irracional. La ciudad como producto cultural es un modo de compatibilización entre las demandas sociales, la oferta de la naturaleza y los recursos tecnológicos productivos.

Con la irracionalidad ambiental se afecta la “*naturaleza originaria*”, con la desidentificación cultural se afecta la integridad cultural; la irracionalidad ambiental afecta la calidad del aire y del agua; con la congestión se afectan los niveles de ruido aceptables, la percepción del paisaje y la fluidez de movimientos. (Romero C, 2003:11)

Lo innegable es que las ciudades ocupan un lugar importante en las tendencias actuales del turismo sin obviar la influencia del proceso de la globalización. Su crecimiento, concentración económica y científica, contexto medioambiental en que se encuentran enclavadas y la riqueza sociocultural que albergan, las convierten en destino turístico por las más diversas razones: estudios, negocios, actividad científica, ocio, entre otras. En el mundo existen un sinnúmero de ciudades con atractivos turísticos dispersas en todas las áreas geográficas. Una muestra de ellas es:

❖ Nueva York: ciudad más cosmopolita de los Estados Unidos de América (EUA) con una impresionante urbanización, museos, galerías de arte. La principal estación ferroviaria del país. Importantes rascacielos. Se destacan la Estatua de la Libertad, la Universidad de Columbia y centros culturales de Opera, Ballet y Teatro en Broadway.

❖ Río de Janeiro: segunda ciudad de Brasil, centro cultural y turístico, comercial, balnearios espacios libres entre playas y montañas (Copacabana e Ipanema), en un “*Pan de Azúcar*”⁶ se encuentra el Cristo de Corcovado.

❖ Paris: capital de Francia, llamada “*ciudad luz*” por sus instituciones culturales. Se destacan las áreas libres (*Campos Elíseos, Las Tullerías*), jardines botánicos, el Arco de Triunfo, la Opera de Paris, la Torre Eiffel, la Catedral de *Notre Dame*.

❖ El Cairo: capital de Egipto, junto al delta del río Nilo, capital de las antiguas civilizaciones egipcias, muy cerca de las pirámides, mezcla de arquitectura del pasado y el presente, ciudades musulmanas más antiguas y museos con colecciones de la época de los faraones.

⁶ Según Max Derruau (1970: 282) los “*panes de azúcar*” son morfoestructuras del relieve resultantes de la erosión diferencial en núcleos de rocas cristalinas. También denominados “*inselberg*”, constituyen domos cristalinos y son localizados no solo en regiones de clima tropical, sino en paisajes glaciares.

El turismo es probable la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental-social el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que la organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras por el doble papel que el turismo implica; por un lado contribuyendo positivamente al desarrollo socioeconómico y cultural mientras al mismo tiempo puede conllevar a la degradación del medio ambiente y la pérdida de la identidad local.

La aplicación del modelo de turismo sostenible implica flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, uso de tecnologías ambientalmente aceptables e integración de las comunidades receptoras al desarrollo, lo que posibilitara al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio y según un modelo de gestión de los recursos con una perspectiva estratégica.

El concepto de sostenibilidad en turismo está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio y representa trabajar en el sentido de proteger el medio ambiente, los recursos naturales y culturales con la perspectiva de un crecimiento económico constante y sostenible que sea capaz de satisfacer las aspiraciones presentes y futuras.

La sostenibilidad del turismo ha sido definida de diferentes maneras de acuerdo con las diferentes condiciones políticas, económicas, socio-culturales y ambientales en la cuales los diferentes destinos turísticos se implantan y desarrollan. No se puede desvincularse de la política y de la sociedad y sus problemas a partir de que existen diferencias significativas entre las necesidades de las sociedades del norte desarrollado y el sur subdesarrollado, donde se encuentran en la actualidad muchos de los destinos turísticos y que han apostado por el turismo como impulsor de sus maltrechas economías. Se trata de hacer de las grandes ciudades un destino turístico desarrollando el turismo sostenible, consientes de un norte desarrollado y de un sur subdesarrollado.

Capítulo II: Fundamentos Metodológicos para el diagnóstico de potencialidades para la práctica de un Turismo Sostenible en Hoi An.

2.1. Perspectiva metodológica.

En la evolución de la ciencia sociológica y luego de un largo proceso de discusión sobre la metodología a emplear en sus investigaciones, este pensamiento se dividió en dos campos, por un lado la corriente partidaria de la perspectiva cualitativa, que hacía énfasis en el lenguaje, en la interpretación de los hechos humanos y en la toma del punto de vista del autor. Por otro lado, los partidarios de una perspectiva cuantitativa que hacían hincapié en la formulación de las técnicas, su contrastación empírica y la medición objetiva de los fenómenos sociales. El objetivo esencial es presentar datos procesados sin poner a prueba un conocimiento, los estudios se crean en una etapa de clasificación y tabulación de resultados, es decir los datos nos conducen a la formación de conceptos. (Sampieri R; Fernández C; Baptista P; 1998: 21)

En el pensamiento sociológico ambas vertientes se han reconciliado mutuamente y los términos del debate se han atenuado imparcialmente. Fueron los aspectos a estudiar los que determinaron la metodología a utilizar en la presente investigación.

Después de haber consultado la literatura referente al tema a tratar y trabajos de diplomas relacionados con el mismo; se decide construir el instrumento metodológico a partir de la utilización fundamentalmente de la metodología cualitativa.

El enfoque cualitativo posee un carácter integrador, empírico e interpretativo, el escenario y los actores no los reduce a variables sino que considera cada uno de estos componentes como un todo. Es una propuesta que busca ir a lo esencial y que pretende la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad, intenta saber lo que hay detrás de porcentos y tasas, considera a la sociedad no solo objeto, sino también receptora de su mensaje.

La perspectiva cualitativa deviene del desarrollo de la Sociología como ciencia en la creciente integración multidisciplinaria de la investigación social, en los fines legitimadores o no del orden existente, en el lugar que se le concede a los sujetos investigados, su libertad y derechos.⁷

La investigación cualitativa es inductiva; ya que el investigador sigue un diseño de investigación flexible, es decir interactúan con los informes de un modo natural y no intrusivo. A la vez que los métodos cualitativos son humanistas, conllevando al investigador a su identificación con las personas que estudia para comprender como ven las cosas. (Sampieri R; Fernández C; Baptista P; 1998: 21)

La actividad turística es un factor de transformación del territorio en todos los aspectos, tanto físicos, económicos, sociales como culturales. Todo proyecto de desarrollo turístico debe ser compatible con las exigencias del ambiente natural, histórico y cultural, orientarse hacia la calidad, ser capaz de regular los flujos turísticos de masas para lograr contribuir al desarrollo de las actividades económicas y a la elevación del nivel de vida, pero teniendo siempre en cuenta una relación dialéctica entre turistas y anfitriones, preservando los derechos de cada una de las partes.

Esta investigación forma parte de un estudio exploratorio ya que a través de un conjunto de procedimientos se llega a recopilar datos necesarios, importantes y suficientes, referentes a las potencialidades y limitaciones que posee la ciudad Hoi An desde el punto de vista de su patrimonio natural, cultural e histórico para el desarrollo de un turismo sostenible, para lo cual es preciso tener en cuenta las tres dimensiones en que se asienta este tipo de crecimiento⁸.

⁷ Se registran otras características de la investigación cualitativa como son: su perspectiva holística, experimenta la realidad, se comprenden todas las situaciones ya que todos los escenarios y personas son dignas de estudio, hace énfasis en la validez de la investigación, los investigadores apartan sus creencias y se hacen a los efectos de la investigación.

⁸ Se refiere a las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo. Se plantea que la dimensión ambiental o ecológica le imprime al desarrollo la impronta humana. De ahí que cada vez se escucha con más frecuencia la denominación de “desarrollo humano”. Nota del Autor.

Se recurre a este tipo de estudio, para elevar el grado de familiarización del investigador con el objeto de investigación y con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo la investigación de una manera más completa en un determinado contexto y condiciones, identificar conceptos y variables promisorias en el estudio, establecer prioridades para la continuidad de la investigación o para investigaciones futuras e incluso, sugerir afirmaciones.

Teniendo en cuenta las conceptualizaciones sobre turismo sostenible, se puede constatar lo que en la literatura se abordó no solo la falta de estudios en el contexto desde la ciencia sociológica sino también la necesidad de un turismo que respete la identidad cultural y las riquezas naturales del destino turístico: la ciudad Hoi An. Con esta metodología se tratará de diagnosticar las potencialidades y limitaciones de la misma para un turismo sostenible, así como se definirán sus recursos turísticos del patrimonio natural e histórico cultural.

2.1.1 Diseño Metodológico

Problema de investigación:

¿Qué potencialidades posee la ciudad Hoi An para la práctica de un turismo sostenible?

Objetivo General:

Determinar las potencialidades que posee la ciudad Hoi An para la práctica de un turismo sostenible.

Objetivos Específicos:

1. Fundamentar los presupuestos teóricos y metodológicos relacionados con el Turismo sostenible en el pensamiento sociológico.
2. Caracterizar socioespacialmente la ciudad de Hoi An para la práctica de un turismo sostenible.
3. Identificar las potencialidades que posee la ciudad Hoi An para la práctica de un turismo sostenible.

Preguntas Científicas:

1. ¿Cuáles son los presupuestos teóricos y metodológicos relacionados con el turismo sostenible en el pensamiento sociológico que sustentan la investigación?
2. ¿Cuáles son los principales componentes naturales y socioeconómicos que caracterizan el espacio geográfico de Hoi An para la práctica de un turismo sostenible?
3. ¿Cuáles son las potencialidades que posee Hoi An para la práctica de un turismo sostenible?

Conceptualización:

Turismo sostenible es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico en cada destino, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo racional y responsable de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados. (Márquez, L. 2004: 108).

Operacionalización de las variables:

Variable	Dimensión	Indicadores	Sub-indicadores
Turismo sostenible	Flujo turístico	1- Transporte 2- Alimentación 3- Hospitalidad 4- Alojamiento	1-Tipos de transporte: Guagua, carro, lancha motora... 2. Comidas típicas: Cao Lau, Mi Quang, Banh Xeo... 3-Manifestaciones de respeto de los anfitriones y turista. 4-Convivencia en minihoteles particulares atención individualizada -Actividades que se realizan entre los turistas y campesinos de la ciudad.
	Producto turístico	1- Definición del producto turístico. 2- Accesibilidad del	1- modalidades nuevas que se incrementan en la ciudad: -Convivencia en casas de campesinos

		<p>producto turístico.</p> <p>3-Reconocimiento del producto turístico por el cliente y anfitrión.</p>	<p>-Colaboración en talleres de artesanos</p> <p>-Participan en festivales culturales.</p> <p>2-Compra directa en agencia del paquete turístico</p> <p>-Red que se establecen en los hoteles de información de ofertas que se brindan de manera particular.</p> <p>3- Encuestas de servicios que se hace al final de cada paquete turístico.</p>
	Cultura local	Conocimiento del anfitrión sobre producto turístico.	-Cultura tradicional de Hoi An como Festival del Tet, Festival Nguyen Tieu, Festival Long Chu...
	Conservación de tradiciones	<p>1- Las plazas de artesanos.</p> <p>2- Vestuario típico.</p> <p>3- Arte tradicional.</p>	<p>1- Actividades de talleres que realizan los artesanos.</p> <p>2- Nombre del vestuario: Ao dai, Kimono...</p> <p>3-Bai Choi.</p>
	Impacto ambiental	- Mantener el equilibrio ambiental	<p>- Reproducción de especies: Ballena, Flores autóctona...</p> <p>- Continuidad y construcción de senderos.</p>
		- Conservación del medioambiente	<p>- Proteger al hábitat.</p> <p>- Proteger las especies.</p> <p>- Los cambios o destrucción de hábitat para la construcción turística.</p> <p>- Viviendas humanas cerca al producto turístico.</p> <p>- Sobre explotación de recursos.</p>

2.1.2. Métodos y técnicas de recolección de información

Toda investigación debe estar encaminada por un proceso continuo para la toma de decisiones y elecciones del investigador, para lograr un desarrollo integral conducido por un camino lógico, este se organiza a partir de varias etapas.

En el proceso de investigación se utilizaron diferentes métodos y técnicas, entre los que se destacan: el análisis del contenido (Sampieri R; Fernández C; Baptista P; 1998: 293) puesto que constituye el primer contacto del investigador con la información que se desea obtener, estos documentos constituyen una fuente de gran valor para revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad.

Entre los documentos consultados están los concernientes a los sitios oficiales del gobierno de la República Socialista de Viet Nam, los de Hoi An en lo relacionado con los datos demográficos en cuanto al total de habitantes, población en edad laboral, cifras económicas, la sectorialización de la economía, los ingresos por habitantes, el flujo de turistas/país, el inventario de atractivos turísticos, la planificación de las inversiones a mediano y largo plazo. Fueron examinados además los programas del gobierno en función de la actividad turística, así como documentos del gobierno relacionados con la problemática medioambiental, las nuevas proyecciones de inversiones y construcciones, los fondos para la restauración del patrimonio de Viet Nam y en particular los de Hoi An. Además se visitaron diferentes fuentes oficiales del gobierno donde se publicaron gran parte de la información como:

El turismo en Viet Nam". Embajada de Viet Nam en Argentina. 2009. En http://vietnamembassy.org.ar/8.1.turismo_generales.php.

"Guía País Viet Nam". Oficina Económica y Comercial de España. Ciudad Ho Chi Minh. 2007. En www.comercio.mityc.es/tmp/Docs/Canal/Pais/ABEC_01158D_85a_E1CC3076186F7F99540.pdf.

Una vez contextualizado el tema a tratar, se comienza a utilizar la observación no participante en la cual el investigador no se presenta como tal, así las conductas de las personas observadas no se altera como producto de la observación.

Las ventajas de la Observación (Sampieri R; Fernández C; Baptista P; 2006: 315): esta se identifica como una técnica de medición no obstructiva. En el sentido que el instrumento de medición no "estimula" el comportamiento de los sujetos (las escalas de actitud y los cuestionarios pretenden "estimular" una respuesta a cada ítem). Los métodos no obstructivos simplemente registran algo que fue estimulado por otros factores ajenos al instrumento de medición. Además aceptan material no estructurado. Así como pueden trabajar con grandes volúmenes de datos.

Esta técnica le permite al investigador ubicarse dentro del marco social que pretende estudiar. Sus pautas fundamentales son la caracterización del contexto físico, la descripción de las interacciones de los actores sociales, la identificación de las estrategias y tácticas de interacción social y la identificación de las consecuencias de los diversos comportamientos observados. La misma va acompañada de una guía de observación que ayuda a organizar y dirigir la actividad, partiendo de un objetivo general ramificado en los aspectos que van a ser observados.

La aplicación de esta técnica durante tres semanas consecutivas, nos permitió constatar las pautas de interacción social que se dan entre el turista que visita la ciudad y la comunidad que lo recibe. Además se propuso como objetivo identificar el estado arquitectónico de la ciudad objeto de estudio, la calidad del alojamiento, el transporte y los servicios que de manera general se ofrece al turista. Se utilizó la misma también con el propósito de identificar el estado de conservación del patrimonio tangible, así como la aprehensión de las costumbres por parte de la población residente y la situación ambiental, conservación o explotación del medioambiente.

Se propone además la aplicación de la entrevista semiestructurada (Sampieri R; Fernández C; Baptista P; 1998: 205) la que se realiza individualmente entre la persona entrevistada y un entrevistador para sondear asuntos que faciliten la comprensión, los sentimientos, las emociones, las actitudes, los prejuicios y las construcciones sociales del entrevistado, donde se combinan preguntas previamente elaboradas, con la forma no estructurada, permitiendo libertad y flexibilidad para que el entrevistado se exprese en el transcurso de la misma y a la vez se le hacen las preguntas que el investigador considere pertinentes para buscar, ampliar y profundizar en la información recibida.

Estas entrevistas se aplicaron a un grupo de personas que están en posición de liderazgo y toma de decisiones, entre los que se encuentran los funcionarios de las oficinas de cultura y turismo de la ciudad, del organismo de la construcción y vivienda encargado de que se cumpla lo dispuesto para la conservación de los inmuebles con valor patrimonial, además se aplicó otra guía de entrevista a un grupo de habitantes de la ciudad que actúan de forma directa con el turista, entre ellos: artistas de la plástica, artesanos, historiador de la ciudad y trabajadores del turismo que residen en la ciudad (cantineros, camareros).

Para la determinación de las potencialidades y debilidades que presenta la ciudad de Hoi An para la puesta en valor de un turismo cultural sobre bases sostenibles se aplicó una matriz DAFO (Faxas; 2002: 223-225) la cual es una técnica de valoración y diagnóstico que se apoya en la detección de:

- ❖ Condicionantes internos, que explican fortalezas y debilidades. En el análisis situacional interno se señalan las variables que pueden ser influidas por la propia organización. Las fortalezas están determinadas por los componentes y situaciones internas particulares que la sitúan con comodidad para cumplir sus propósitos o le confieren ventajas comparativas. Las debilidades son aquellos factores propios que dificultan el avance hacia el cumplimiento de sus propósitos.

- ❖ Condicionantes externos, que explican amenazas y oportunidades. En el análisis situacional externo se señalan las variables que sin estar bajo el control de la organización influyen en ella pudiendo comprometer o favorecer su desempeño futuro. Las oportunidades son aquellas situaciones en el entorno que pueden ser aprovechadas para facilitar el cumplimiento de la misión, mientras que las amenazas son aquellas situaciones del entorno que de activarse, pueden debilitar, hacer retroceder e incluso puede llegar a destruir la organización.

Mediante esta técnica se pretende ordenar de manera sencilla cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que son percibidas por una persona o grupo concreto respecto a una circunstancia determinada.

Por último se reconstruye la teoría de manera definitiva a partir de los resultados obtenidos en cada una de las etapas anteriores, es decir se realiza la identificación de las potencialidades y obstáculos para la promoción de un turismo cultural sobre bases sostenibles en Hoi An.

2.1.3. Selección y fundamentación de la Muestra.

Se considera esta etapa del proceso de investigación de una importancia significativa porque en la mayoría de los casos se puede obtener la información requerida a través de estas con un ahorro sustantivo de recursos humanos, económicos y de tiempo sin que ello implique un alejamiento de la realidad que se desea conocer. (García, M; Ibáñez, J; Alvira, F; 2005)

La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población. Para seleccionarla deben delimitarse las características de la población. La muestra va de lo general a lo más particular.

La selección de las personas que facilitan al investigador la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en determinado contexto tiene un carácter dinámico, es decir, el proceso no se interrumpe, sino que continúa a lo largo de toda investigación, valiéndose de estrategias según se necesiten en cada momento.

Para la presente investigación se tuvieron en cuenta aquellas personas que están relacionadas con la actividad turística desde diferentes esferas. Forman parte de la muestra realizada de manera intencional:

- ❖ Funcionarios que participan de la toma de decisiones (9): estos son necesarios pues poseen información de los destinos de la actividad turística en la ciudad, así como el estado de conservación de su patrimonio, y las acciones que se deben acometer. Así como la estrategia del desarrollo turístico de la ciudad *Hoi An*.
- ❖ Habitantes que tiene una incidencia directa en la actividad turística de la ciudad (15): son aquellos individuos que realizan actividades de apoyo al turismo o en relación directa con este.

❖ Trabajadores directos al servicio turístico (7): estas personas tienen una información real de las condiciones de trabajo, de los gustos y predilecciones de los turistas, así como el estado en que se encuentran las estructuras intermedias del sector.

❖ Turistas individuales: nacionales e internacionales (16): esta ciudad constituye un destino tanto para los vietnamitas como para los turistas extranjeros. En este caso se entrevistaron: alemanes, australianos, holandeses y los propios vietnamitas que se interesan por las ofertas de los paquetes que se ofrecen en la ciudad. Estos entrevistados ofrecen información sobre el estado de accesibilidad real que tienen al producto turístico, el estado de conservación del mismo, la calidad del servicio (alojamiento, transporte, alimentación, recreación, entre otras).

2.2. Caracterización socioespacial de la ciudad de Hoi An en la República Socialista de Viet Nam.

2.2.1. La República Socialista de Viet Nam.

Viet Nam es un país socialista situado longitudinalmente al este de la Península de Indochina en el Sureste del continente asiático, bañado por el Mar de China Meridional (con más de 3000 Km de costas). Su extensión territorial ocupa un área de 331 688 km². Limita al Norte con China y al Oeste con Laos y Cambodia. El territorio es muy estrecho en el centro y ancho en las porciones Norte y Sur, donde se localizan dos importantes deltas: el del Río Rojo (Song Hong) en el norte de 15 000 km² y el del Río Mekong¹ en el sur de 40 000 km².

La historia de Viet Nam se remonta 5000 años en el tiempo. La mayor parte gobernada por varias dinastías del Imperio Chino y propias. Viet Nam obtuvo su independencia en los inicios del Siglo X y su autonomía total un siglo después. El período de gobierno de las dinastías nativas terminó a mediados del siglo XIX cuando el país fue colonizado por Francia. Durante la Segunda Guerra Mundial, Japón ocupó Viet Nam; pero respetó la autoridad francesa por ser el Gobierno de Vichy colaboracionista con su aliada, la Alemania nazi. En esta situación Ho Chi Minh proclamó la República Democrática de Viet Nam en la parte norte.

Bajo el comando del líder nacional Ho Chi Minh, el pueblo logró la victoria. En 1976, Viet Nam se unificó bajo el gobierno de Viet Nam del Norte y tomó el nombre oficial de República Socialista de Viet Nam.

En 1986, después de la ruptura con la planificación central burocrática, el Partido Comunista de Viet Nam adoptó reformas de libre mercado y procedió a la apertura de la economía, pasando de la economía planificada a la economía del gran salto que se denominó “Doi Moi” o *“la renovación”*. Desde entonces, Viet Nam ha registrado logros excepcionales en casi todos los campos, particularmente en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

Se destacan los sistemas cavernarios de Phong Nha y Ke Bang, en la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad de la Comisión de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Viet Nam tiene una población de 85.789.573 habitantes (1/4/2009, http://www.mofa.gov.vn/vi/tt_vietnam/#daVkr8PnJBxX), lo que lo sitúa en el puesto número 13 de los países más poblados del mundo. La densidad de población es de 261,3 hab/km² y sus principales ciudades son la capital Ha Noi, la ciudad de Hai Phong, Da Nang, Can Tho, y la ciudad Ho Chi Minh.

En la actualidad, la actividad turística del país está proporcionando cerca de medio millón de puestos de trabajo relacionados con los servicios directos e indirectos. Los investigadores locales e internacionales, economistas y empresas de Turismo han reconocido ampliamente el potencial de Viet Nam para convertirse en uno de los destinos turísticos más atractivos de Asia, gracias a su bello y rico patrimonio cultural, y su paisaje rural, con un marcado interés internacional por su larga tradición cultural establecida y diversa.

Según Rakthammachat (1993), tiene más reliquias históricas que muchos otros del Sur de Asia Oriental rica en monumentos arquitectónicos, así como el patrimonio de la guerra, y las bebidas espirituosas. El patrimonio histórico de Viet Nam, sin embargo, es todavía en gran parte desconocido para el mundo exterior. Existe un gran potencial que podría convertirse en productos turísticos, como son la artesanía, la música, el arte antiguo y el contemporáneo.

Entre su patrimonio cultural, la ciudad de Hue, el puerto de Hoi An y la bahía de Ha Long están en la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO.

2.2.2 La ciudad de Hoi An.

La pequeña ciudad de Hoi An se localiza en la porción central de Viet Nam, en la provincia de Quang Nam cuya capital es Tam Ky. Se ubica a 50 km al norte de la capital provincial, y a 28 km al sureste de la ciudad de Da Nang. La superficie del área natural es 60,84 km², y está dividida en 8 barrios y 5 comunas. Hoi An es una ciudad bañada por las aguas del mar de China Meridional, en Vietnam central y cuenta con aproximadamente 86.925 habitantes. (2007, [http:// www.hoianworldheritage.org.vn/vi/news/Tong-quan-Hoi-An/Gioi-thieu-63](http://www.hoianworldheritage.org.vn/vi/news/Tong-quan-Hoi-An/Gioi-thieu-63))

En el siglo I, la ciudad disponía del mayor puerto del sureste asiático. Se la conocía como Lam Ap Pho (Ciudad de Champa). El antiguo puerto de los Champa en la desembocadura de río Thu Bon fue un importante centro de comercio durante los siglos XVI y XVII, en los que chinos de varias provincias, los japoneses, los holandeses e indios se asentaron en ella. Durante este período del comercio con China, se llamaba Hai Pho (Poblado costero). En su origen Hai Pho era una ciudad dividida; el asentamiento nipón se encontraba al otro lado del puente japonés. El puente es una estructura cubierta construida por los japoneses y es el único que se conozca que constituye una pagoda en sí mismo.

Desde el siglo XVI hasta XVIII el puerto comercial de Hoi An se convirtió en uno de los centros del comercio internacional al atraer a muchos barcos mercantes europeos, árabes, persas, y chinos.

Desde finales del siglo XIX, debido a muchos factores adversos se produjo un declive gradual en la explotación del puerto y pasó mucho tiempo afectada por desastres naturales y guerras. Aún hoy se conserva una parte compleja de la arquitectura urbana de gran valor, con más de 1.300 reliquias de varios tipos: antigua, casas de madera, pozos, sus iglesias nacionales, las pagodas, templos, las casas, calles, puentes, cementerios. El 04/12/1999 el centro histórico urbano de Hoi An conocido internacionalmente como "*Ciudad Vieja*" fue reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Hoi An está situado en la parte inferior izquierda del río Thu Bon en la confluencia de ríos importantes antes de desembocar en el Mar del Este o de China Meridional. De esta forma la ciudad posee una gran reserva de acuíferos que unida a los bosques de manglares costeros, los estuarios y el puerto de mar le imprimen una personalidad geográfica al lugar muy ligada al paisaje fluvial lo que la dota de un cierto romanticismo. Es preciso mencionar el anillo ecológico suburbano que la rodea, así como las hermosas playas que ocupan 7 kilómetros ininterrumpidos del sector costero. La tradición marinera domina el ambiente de la ciudad, que está habitada por 87.438 personas, con una densidad de 1.393 habitantes/km². Más de 54.000 habitantes se encuentran en edad laboral, lo que representan una cifra superior al 60% del total de habitantes.

En la actualidad, Hoi An sigue siendo una ciudad pequeña, aunque atrae a una gran cantidad de turistas y es una parada conocida en las rutas de mochileros. Muchos la visitan por las tiendas de artesanía o por sus sastrerías, que crean trajes a la medida a un precio más competitivo que el occidental. Existen numerosos cibercafés, bares y restaurantes que han abierto a lo largo de la ribera del río.

En el plano económico Hoi An exhibe un crecimiento acelerado. El Producto Interno Bruto (PIB) aumentó en promedio de 10,21% anual. La Industria, los servicios, el turismo y el comercio crecieron en un 65,23%, en tanto que la agricultura, la silvicultura, y la pesca lo hicieron en un 13,94%. El volumen total de las exportaciones en 2009 alcanzó los 11 millones de dólares, siendo las exportaciones principalmente de mariscos, tejidos, artesanía y bellas artes.

Desde el año 2008, Hoi An acoge a más de 1000 000 de visitantes. La planta hotelera es cada vez más amplia y mejora en calidad, con 79 instalaciones, y 3126 habitaciones calificadas para los clientes internacionales.

Hoi An fue elogiado como "*cultura urbana*" típica del país, siendo dominante la vida civilizada, la amabilidad, la gentileza y hospitalidad de la gente a crear una buena impresión para los viajeros. Se trabaja para garantizar la estabilidad política, el orden social y la seguridad ciudadanas.

Básicamente, los males sociales no tienen condiciones de existencia; y el desarrollo de la ciudad posibilita un ambiente seguro y amigable para los turistas.

Otra de las áreas en que se ha profundizado es la relacionada con la conservación, preservación y promoción de los valores de la Ciudad Vieja en función de la práctica de un ecoturismo urbano-cultural sobre la base de mantener y promover la identidad cultural. Por otra parte se trabaja en la protección de la Reserva de la Biosfera Mundial en Cu Lao Cham, pequeño cayo situado frente a las costas de la ciudad, así como en la conservación de los paisajes naturales.

Dentro de la ciudad se encuentran varios destinos turísticos (Ly M, 2008:1057)

El Puente japonés (Puente-pagoda) es un puente antiguo único que existe en Hoi An. Cuelga sobre el canal que corre hasta el río Thu Bon. La pagoda fue construida a finales del siglo XVI por los comerciantes japoneses. La estructura del puente es bastante especial. El techo es de tejas dobles, que cubren todo el puente de 12 metros. La pagoda y el puente son de madera, pintada con laca de color rojo, y esculpida cuidadosamente. La fachada de la pagoda se orienta hacia la orilla del río. En las dos cabezas del puente se encuentran estatuas de piedra de un perro y un mono. Se dice que los antiguos japoneses rendían culto a esos animales. La pagoda fue reconstruida en los años 1763, 1817, 1865, 1915 y 1986.

La Congregación Quang Dong fue edificada por los pobladores de Quang Dong (Guangdong-China) que vivían en la ciudad de Hoi An en el año 1855. Fue objeto de una reconstrucción capital en los años 1915 y 1990. La pagoda tiene la forma de la palabra “*guo*” (país) en escritura china y es una obra arquitectónica extraordinaria en el escenario de Hoi An. En el interior, se conservan muchos objetos antiguos, como cuatro grandes tablas transversales, una urna de bronce de 1,6 metros de alto 0,6 metros de ancho, dos bases de lámparas de porcelana china y numerosos documentos valiosos sobre los chinos que vivían en Hoi An.

El Templo Quan Cong (Pagoda Ong) fue construido alrededor de 1653 para rendir culto a Quan Cong (Guan Yu), un famoso general de la época de Tres Reinos de la dinastía Han (China), un ejemplo de la fidelidad.

El templo también fue edificado con la forma de la palabra “*guo*” (país) en estructura china, de muchas casas, que tienen estructura de clavijas, con techos de tejas dobles barnizadas de colores; los caballetes del tejado tienen forma de flores de limón y dragones; también se encuentran los leones fabricados con piezas de porcelana de colores. El templo fue reconstruido en los años 1827, 1864, 1904 y 1986. Actualmente, se conservan objetos preciosos como nombramientos, 30 tablas transversales, 10 grupos de sentencias paralelas, estatuas y numerosas estelas y poemas clásicos.

Congregación de Phuc Kien fue construida en 1759 por un grupo de nativos de Phuc Kien (Fujian-China) que vivían en Hoi An para rendir culto a los dioses y reunirse los coterráneos. La pagoda tiene forma arquitectónica de la palabra san (tres) en escritura china (con una profundidad de 120 metros), según el orden siguiente: pórtico, patio, laguna, árboles ornamentales, dos filas de casas del Este y el Oeste, santuario principal, patio trasero y sala trasera. El santuario principal donde se rinde el culto a Thien Hau Thanh Mau (diosa protectora de los viajeros del mar), tres diosas y 12 mujeres celestiales. En la pagoda se encuentran numerosas estatuas de culto, tambores de bronce, grandes urnas, cinco paneles y muchos objetos valiosos.

En Hoi An se encuentran además algunas pagodas de mucho valor arquitectónico y religioso, como las de **Phuoc Lam** y **Chuc Thanh**...

Festival de los faroles en Hoi An

El Festival Nguyen Tieu es un evento muy especial para los asiáticos. Y para los residentes de Hoi An, es el momento para mostrar farolillos de colores en la antigua ciudad que atrae a un gran número de turistas cada año. El Festival Nguyen Tieu o Festival de los Faroles, procedentes de China, se celebra el día 15 del primer mes lunar. Desde 2009, se ha convertido en un evento anual de la ciudad de Hoi An.

El Festival de la Linterna coincide en el momento del año en Hoi An atrae el mayor número de turistas. Ubicado en un área de 2 kilómetros cuadrados, la antigua ciudad da la bienvenida a millones de visitantes al año. En 2009, decenas de miles de visitantes nacionales y extranjeros se apresuraron a la ciudad durante el Festival de los Faroles.

Capítulo III: Potencialidades que posee la ciudad Hoi An para la práctica de un Turismo Sostenible

3.1. Análisis de resultados.

Para determinar las potencialidades de la ciudad Hoi An para la práctica de un turismo sostenible, se aplica la metodología cualitativa (fundamentada anteriormente). El proceso de búsqueda y recolección de información está basada en el empleo de métodos y técnicas con los cuales se obtienen los resultados que a continuación se describen.

Mediante la observación no participante es posible apreciar que en los modos de comportamiento y de actuación de los habitantes en relación con los turistas, se evidencia cómo estas relaciones fluyen desde la hospitalidad de la ciudad, son generosos aunque las limitaciones mayores se denotan en el dominio de recursos comunicativos dada su escasa preparación cultural.

De acuerdo al modo de vida que exhiben los pobladores se realiza una comunicación turista - población basada en actividades de intercambio comercial de tipo artesanal donde se incluyen las producciones y tradiciones propias del lugar que se consideran típicos y que se sostiene en el ingenio popular.

Durante los períodos en que se desarrolló la observación se constata que las actividades que realizan las personas en función del turismo se corresponden con lo que pueda proporcionar bienestar al turista y que reporte beneficios económicos a los habitantes del lugar. Se promueven las actividades artísticas representativas de la localidad y se crea un movimiento de servicio a los visitantes. Estas actividades son promovidas por el gobierno y donde la población participa de manera activa convirtiéndose en actores activos en el proceso. Evidenciándose un equilibrio entre los intereses de ambas partes.

Se denota la presencia de las costumbres que se practican en la ciudad fundamentalmente de carácter productivo, aunque con la afluencia del turismo se han producido transformaciones de una economía productiva a una economía de servicio.

Ello es posible por el apoyo gubernamental que se recibe en infraestructura y para la restauración de las construcciones que se asocian a la historia y que constituyen el centro histórico de la localidad, lugar hacia donde se concentra la actividad turística.

Por lo tanto se pueden considerar estos recursos de contenido histórico social dentro de los atractivos turísticos de la ciudad Hoi An como de los más apreciados por los turistas quienes pasean con seguridad y entusiasmo por las calles. En la observación se pudo constatar que resulta de interés para los turistas el reconocimiento de las edificaciones que refieren la existencia más antigua de la ciudad. De igual forma se interesan por la información que los propios pobladores del lugar le ofrecen.

En la observación se reitera que el estado del medio ambiente es aceptable aunque se producen contaminaciones de ruido, humo y polvo que dañan la grata estancia del turista. En lo que respecta a la conservación del patrimonio tangible e intangible se viene desarrollando un serio esfuerzo por parte de las autoridades para su conservación y restauración. Ello queda demostrado en la inversión y estimulación que se realiza mediante préstamos a las personas para que trabajen en la restauración de edificaciones que son de interés para el turismo. Esto repercute favorablemente en las personas que viven en el lugar, quienes cuentan además con fuentes de empleo que se generan de manera colateral con la actividad turística.

Mediante la entrevista a trabajadores del y para el turismo, así como a los decisores, es posible determinar que se considera que el tipo de turismo que se debe explotar en Hoi An es el turismo mixto de acuerdo con las expectativas del turista que se cubren, sin embargo desde la práctica se puede enriquecer la ya existente.

En realidad se unen el “turismo de sol y playa” y el “turismo urbano” en una simbiosis que representa las potencialidades naturales del lugar. Como se ha expresado antes el turismo de sol y playa se ve beneficiado por las condiciones naturales del lugar articulando con las condiciones que atesora la ciudad.

De igual forma los entrevistados señalan que en Hoi An deben desarrollarse otras actividades como el buceo en los fondos del litoral y se deben estimular las actividades de deportes marinos y acuáticos en general.

Las actividades de buceo, los deportes marinos y acuáticos en general encuentran en la zona una riqueza natural que le viene dada por las condiciones que le crean la presencia confluyente del río con el mar.

Las propuestas realizadas constituyen un aporte para el desempeño turístico de la región dado que contribuyen a disponer de los recursos naturales, ello debe ser implementado con medidas de conservación del medio ambiente de manera que se desarrolle un turismo sostenible.

Se puede apreciar que las ideas expuestas son resultado de la búsqueda popular y coinciden con las posiciones de las autoridades locales y nacionales. Ambos señalan que el fomento del turismo en Hoi An debe ser estimulado desde las concepciones contemporáneas de conservación del medio ambiente. Para lo cual es necesario que se inviertan recursos en las tecnologías de punta en el reciclaje de los desechos sólidos que dañan los litorales costeros y el medioambiente en general.

Los trabajadores del sector muestran insuficiencias en el dominio de idiomas extranjeros, esta consideración también es expresada por los trabajadores del sector y por las autoridades. En sentido general tienen buena cultura y poseen preparación especializada. *En el curso de la investigación, al intercambiar con las autoridades que manejan los recursos humanos se pudo conocer que recientemente se estableció la posibilidad de pasar cursos especializados para capacitar a los actores fundamentales de los servicios intrahoteleros. Esta decisión favorece notablemente la calidad de los servicios y la atención al turista.* La preparación requiere de sistematicidad y solidez con vistas a fortalecer el desarrollo turístico en la localidad.

La necesidad de preparación apunta hacia los imperativos de la época actual que dice de la necesidad de una preparación teórico práctica de la población, de los trabajadores y las autoridades en lo relacionado con el concepto del turismo sostenible en la ciudad, con vistas a lograr que esta actividad no dañe los recursos innecesariamente.

En la entrevista se constata que los artistas y artesanos poseen dominio de las prácticas culturales de los antepasados en particular los tejidos manuales y la elaboración de la seda. Conocen los orígenes de las prácticas y son capaces de explicarlas a sus interlocutores. En este aspecto se aprecia además un elevado sentido de la calidad del servicio. Las actividades que tienen mayor presencia son el tejido a mano y con agujas. En muchos casos elaboran a solicitud de las personas determinados objetos que entregan en el momento, con lo cual estimulan la actividad comercial y la indagación sobre estas prácticas por parte de los turistas.

Después de aplicar las diferentes técnicas de recolección de datos, se puede arribar a las siguientes particularidades:

Análisis situacional DAFO de la ciudad de Hoi An para la promoción de un turismo sostenible

Fortalezas: Posición geográfica: al estar situada en la región central del país y en el sector costero del Mar Oriental de Viet Nam posee una ubicación privilegiada pues se convierte en un centro de tránsito entre el norte y el sur y hacia los países vecinos de la península de Indochina. Al estar ubicada en la desembocadura del río Thu Bon facilita el comercio del interior del país con el resto del mundo y de esta forma se convierte en un corredor marítimo de los países del Asia oriental.

- A lo largo de la línea de la costa se extiende una franja de playa con una longitud de aproximadamente 10 Km de arenas finas y blancas, lo que facilita la práctica de la modalidad turística de sol y playa.
- Sistema de cayos paralelos a la costa evaluados en el primer grupo de hemerobia⁹, que constituyen una reserva de la biosfera incluida en la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO. Esta condición propicia la utilización de este territorio para la investigación y el aprendizaje, así como para la conservación de especies en peligro de extinción.

⁹Mateo (2000: 56) considera la hemerobia como el grado de antropización de los paisajes. Esta se agrupa en tres niveles, según sea la acción del hombre sobre el paisaje, siendo el primer nivel el de menor acción.

- Las características climáticas donde las temperaturas son elevadas durante todo el año y el régimen de precipitaciones esta en dependencia de la dirección de los monzones (Tropical con una estación húmeda) favorecen el desarrollo de actividades al aire libre o en espacios abiertos: esto permite desarrollar la modalidad turística de sol y playa, además de la práctica de deportes náuticos. La agricultura se benefician los cultivos que requieren de una elevada humedad entre ellos los vegetales (hortalizas) y el arroz.
- Existencia de suelos¹⁰ aptos para la actividad agrícola que son explotados para el autoconsumo y su uso en el abastecimiento al turismo.
- Sus fondos marinos son de belleza exótica, debido a la protección que existe de los mismos, además de poseer una importante formación de “*jardines de piedra o arrecifes coralinos*” que le imprimen a este lugar un inestimable valor para la práctica de los deportes subacuáticos. El arrecife constituye un ecosistema donde conviven organismos de diferentes especies de la fauna marina.
- Existe una importante variedad de especies marinas de valor para la alimentación de la población y para ofrecer al exigente mercado turístico.
- Patrimonio arquitectónico símbolo de las diferentes culturas que poblaron el territorio a lo largo de su historia: se destacan las influencias chinas y japonesas. De manera particular se aprecia en los materiales de construcción utilizados, los estilos arquitectónicos, las formas de los techos, jardines, patios, aprovechamiento de los espacios, etc.
- Tradiciones que perduran en la población y que pertenecen a las culturas chinas, japonesas, vietnamitas y europeas (franceses, españoles, portugueses, holandeses), que en la antigüedad confluyeron en este lugar que fue centro del comercio en el Asia suroriental.
- Artesanía, carpintería, orfebrería, confecciones textiles, que se transmiten entre generaciones y que perviven en el lugar, y que son un resultado de las influencias culturales recibidas.

¹⁰ Los suelos de esta parte del territorio vietnamita son lateríticos acumulativos resultado de la oxidación de mineral de hierro que contienen al interactuar con la humedad. Este tipo de suelos son muy compactos y retienen el agua contenida en ellos. (Derruau; 1970: 216)

- Gastronomía variada y rica en productos propios del lugar (hortalizas, mariscos, frutas). Además de la cocina tradicional, existe la cocina internacional tanto de la región como de otras partes del mundo.
- Población anfitriona hospitalaria, desarrollando un estilo de vida sencillo, tranquilo, atento, educado y con el ánimo de complacer al visitante foráneo.
- Práctica de una agricultura orgánica exenta del uso de productos químicos, donde se utilizan los fertilizantes orgánicos.
- Infraestructura para el desarrollo de la actividad turística, siendo el principal medio de alojamiento el alquiler de hostales. Este tipo de alojamiento se produce en las viviendas que poseen un estilo arquitectónico peculiar, donde el visitante comparte el espacio con el anfitrión por lo que es más cercana la influencia de ambos. Estos hostales poseen todas las facilidades que requiere el turista incluyendo el acceso a otros servicios externos. En la mayoría de los mismos se ofrece servicio de alimentación.
- Festivales y fiestas tradicionales que se realizan todos los años.
- El Concurso de Belleza “Miss Universo 2008” tuvo lugar en Hoi An lo que incrementó su visibilidad en el mundo.
- Reserva de la Biosfera que facilita la protección de las especies marinas, aves y la vegetación del lugar.
- Un sistema vial bien estructurado que le permite comunicarse con Da Nang donde puede recibir vuelos internacionales.

Debilidades

- Riesgo de recibir los fenómenos meteorológicos que se producen en la región y que por lo general provocan desastres a la naturaleza y la sociedad, porque a su paso provocan destrucción de inmuebles, e infraestructura, así como a la agricultura y la pesca, además de frenar la entrada de turistas.
- Por su ubicación geográfica constituye un lugar de interés geopolítico para la región del sudeste de Asia. Su propia ubicación es de gran importancia para quienes la posean pues pueden controlar parte del comercio en el área.
- Carencia de una cultura ambiental en la población que posibilita que los residuos de las producciones artesanales vayan a parar al medio ambiente.

- La población carece de preparación cultural suficiente para interactuar con el turista.
- La infraestructura hotelera no está concebida para recibir un flujo de turistas, pues la planta hotelera se encuentra alejada del territorio.
- Contaminación ambiental causada por los medios de transportación (ruido, humo, polvo)
- La poca profundidad de los fondos marinos impide la llegada de los cruceros.
- No existe un aeropuerto que facilite el arribo de turistas por lo que estos deben hacer largos viajes.
- Regular estado del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

Oportunidades

- Tendencia mundial a la práctica de un turismo cultural.
- Política del gobierno central de favorecer el desarrollo del turismo en las diferentes regiones del país
- Apertura de facilidades para elevar el nivel de instrucción de la población.
- Incremento del número de turistas en Viet Nam
- Interés de las compañías extranjeras en invertir en el sector turístico en Viet Nam
- Cercanía a la ciudad Da Nang, centro económico y comercial más importante del centro de Viet Nam
- Inserción de Hoi An en el sistema internacional de carreteras que enlaza a Viet Nam con el resto de los países de la península de Indochina.

Amenazas

- La presencia de crisis económicas mundiales que debilitan el desarrollo del turismo.
- Efectos del cambio climático.
- Enfermedades y pandemias internacionales.
- Organismos meteorológicos que se forman en la región.
- Interés del gobierno central en potenciar otros sectores y regiones.
- Transculturación de la población mundial hacia un modelo neo liberal.

A partir de los resultados expuestos en la confección de la Matriz DAFO y la identificación de las principales potencialidades desde el análisis de los resultados de las técnicas aplicadas, se puede analizar que: las potencialidades de la ciudad están estrechamente ligadas a un desarrollo del turismo sostenible que va en ascenso.

Resultó importante para la investigación la identificación de los obstáculos que tiene la práctica del turismo para la ciudad porque se puede trabajar con ellos para lograr revertirlos en fortalezas que potencien la actividad y el propio desarrollo socioeconómico de Hoi An.

De acuerdo con la información obtenida se muestran como obstáculos las posibles entradas de fenómenos atmosféricos que pueden presentarse en la localidad debido a su ubicación geográfica, sin embargo este elemento constituye a la vez una potencialidad porque esta ubicación hace que se desarrolle un turismo de sol y playa, además presenta la desembocadura del río en el mar, por lo que hace que pueda desarrollarse la posibilidad de entradas de turistas por esta vía. Aunque no tiene puerto marítimo de alta profundidad para recibir cruceros, lo que se evidencia como limitación, pero a la misma vez evita contaminación a la fauna y las playas de Hoi An.

Además la ciudad está conectada a una red de carreteras nacional, con salidas a los países como Laos, Cambodia y China. También posee un sistema vial bien estructurado que le permite comunicarse con Da Nang donde puede recibir vuelos internacionales. Estos elementos inciden en el desarrollo de la actividad turística.

En general se conoce que el gobierno dedica recursos y voluntad política para desarrollar la actividad en la ciudad, a lo cual es necesario añadir la preocupación por el medio ambiente. En este sentido se convierte en una potencialidad por el apoyo, sin embargo le falta un trabajo sistemático, sobre todo en la preparación del personal que trabaja directamente con el turismo y los decisores políticos no siempre atemperan las necesidades nacionales a las demandas de la ciudad.

Se muestra como necesidad la carencia de una cultura ambiental en la población que posibilita que los residuos de las producciones artesanales vayan a parar al medio ambiente, así como la pobre gestión del gobierno en confeccionar plantas de reciclaje de desechos sólidos para no afectar al medio ambiente y a la propia actividad turística.

Por lo que se considera una potencialidad la voluntad política de desarrollar el turismo, sin embargo está limitada por la poca sistematicidad del mismo, además se reconoce la actividad artesanal de los pobladores que constituye un atractivo para los turistas, y una forma de comercializar los productos, sin embargo se evidencia una insuficiente cultura ambiental, por lo que es preciso la atención del gobierno al tratamiento de los desechos sólidos por parte tanto de los turistas como de los pobladores.

La cultura tradicional de la ciudad, los atractivos arquitectónicos y culturales, así como las actividades que desarrollan los propios pobladores constituyen potencialidades, sin embargo se observa un poco conocimiento de idiomas extranjeros, de preparación y estrategias comunicativas por parte de los pobladores que trabajan directamente o indirectamente en la actividad turística. Por lo que la potencialidad está mediada por la poca preparación donde entra a jugar un papel fundamental igualmente la voluntad del gobierno en crear estrategias para elevar la preparación de los ciudadanos de Hoi An en aras de asumir el reto del desarrollo del turismo sostenible.

En sentido general como resumen de los resultados obtenidos, se puede concluir de manera parcial que en la ciudad de Hoi An se cuenta con factores que favorecen el desarrollo de la actividad turística. No obstante resulta de gran valor unir a este empeño socio económico el encargo de producir un turismo responsable con el medio ambiente que equivale a considerar una práctica sostenible.

Es necesario por lo tanto incorporar a las inversiones del turismo en esta localidad la elaboración de cursos y programas estratégicos que permitan educar a la población del lugar en una concepción de sostenibilidad en la actividad turística. Otra de las potencialidades es la fuente de empleo que genera el sector turístico para los pobladores de la ciudad, por lo que mejora la calidad de vida y el nivel cultural de los mismos.

En alguna medida se debe promover desde las escuelas, en el sistema público de educación, la preparación del ciudadano común para desarrollar el turismo y participar en él desde una perspectiva ambientalista con enfoque sostenible.

CONCLUSIONES

- Las concepciones de turismo en la sociología están limitadas a un tratamiento poco abordado por los pensadores clásicos. La idea de concebir el turismo como hecho social implica su relación con la realidad socioeconómica que lo condiciona. Además representa las aspiraciones económicas, sociales y políticas de los países tanto emisores como receptores de dicha actividad por el propio impacto que ocasiona este servicio, no solo en el sector económico, sino que dentro de la propia sociedad irrumpe en todos los ámbitos.
- Calidad, continuidad y equilibrio constituyen pilares fundamentales en el concepto de sostenibilidad y en turismo representa trabajar en el sentido de proteger el medio ambiente, los recursos naturales y culturales con la perspectiva de un crecimiento económico constante y sostenible que sea capaz de satisfacer las aspiraciones presentes y futuras.
- La ciudad Hoi An se caracteriza por contar con una población devenida de la práctica de costumbres ancestrales que han sedimentado una cultura propia convertida en centro de atracción de los turistas. En esta ciudad está presente el componente natural que le aporta su encuadre en la desembocadura de un río por lo que se cuenta con condiciones para prácticas acuáticas marinas y de río propiamente.
- En el proceso de la investigación, se identifican como carencias fundamentales para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Hoi An la preparación general de la población a través de programas comunitarios que le faciliten actuar en el turismo desde una cultura de respeto al medio ambiente en toda su extensión, realizar inversiones por parte de las autoridades para controlar y reciclar los desechos sólidos así como crear mecanismos de estimulación y fiscalización con los incumplidores. Estos elementos constituyen la base para trabajar en función de mejorar la actividad turística en la ciudad.

- Las principales potencialidades de Hoi An para el desarrollo del turismo se expresan en su ubicación geográfica ya que significa la tenencia de recursos de flora y fauna como factores que estimulan la actividad turística. Cuenta además con la presencia de recursos de carácter socio histórico y natural. Otra potencialidad con que cuenta esta ciudad vietnamita es el apoyo gubernamental a la actividad turística, además del interés por la conservación y restauración del patrimonio, aun cuando el trabajo no satisface totalmente las necesidades.
- La cultura tradicional de la ciudad, los atractivos arquitectónicos y culturales, así como las actividades que desarrollan los propios pobladores constituyen potencialidades, el festival de faroles....sin embargo se observa un poco conocimiento de idiomas extranjeros, de preparación y estrategias comunicativas por parte de los pobladores que trabajan directamente o indirectamente en la actividad turística.
- Otra de las potencialidades es la fuente de empleo que genera el sector turístico para los pobladores de la ciudad, por lo que mejora la calidad de vida y el nivel cultural de los mismos, así como el desarrollo socioeconómico de Hoi An.

RECOMENDACIONES

- Se debe continuar los estudios relacionados con la temática del turismo sostenible en la ciudad de Hoi An para garantizar su desarrollo socio económico.
- Se propone a las autoridades la realización de cursos de preparación para los habitantes de la ciudad desde una perspectiva comunitaria y para el desarrollo sostenible del turismo.
- Se precisa confeccionar programas para instruir a los trabajadores del turismo en la ciudad de Hoi An para enfrentar los retos del turismo sostenible, haciendo énfasis en una cultura humanista y ambientalista donde promueva la conservación de los recursos que favorecen el turismo sostenible en Hoi An.
- Se propone presentar a las autoridades gubernamentales un plan que permita el reciclaje de los desechos sólidos que dañan los litorales costeros y el medioambiente en general, lo cual conlleva al desarrollo de inversiones de recursos en las tecnologías de punta por parte de los gobernantes.
- Se precisa elaborar un plan de acciones en conjunto gobernantes y habitantes para potenciar los recursos que posee la ciudad con el objetivo de diversificar las actividades que se ofrecen a los turistas como las deportivas acuáticas.

BIBLIOGRAFIA

- Arjona, M., (1986) *Patrimonio Cultural e Identidad*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.
- Ayala, H., (2003) *Balance de los Impactos del Turismo en la Sociedad*. Universidad de la Habana. La Habana,
- Bahadur Gurung, H. y P. Le, (1999) *Capacity Building for Sustainable Tourism Initiatives Project. The World Conservation Union (IUCN). Institute for Tourism Development Research (ITDR). Report of the review/Evaluation Mission*. Viet Nam.
- Barreto, M., (2000) *Turismo e Legado Cultural*. Campinas, Papirus.
- Callizo, S., (1991) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis.
- Campos, H., (2011) *Percepción social de la población en Santa Clara acerca de la oferta actual al turismo nacional*. Trabajo de diploma. Santa Clara, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central de Las Villas.
- Cappaci, A., (2002) *Turismo y Sustentabilidad*. Brigati, Génova.
- Centro de Estudios Turísticos (CET), (2005) *Gestión de destinos turísticos*. Universidad de la Habana. La Habana.
- Colectivo de Autores, (2003) *Apuntes de Geografía del Turismo*. Universidad de la Habana. La Habana.
- De Esteban, J., (2008) *Turismo, Cultura y Medio Ambiente en destinos urbanos*. Editorial Dykinson. Madrid.
- Delgado, C., (1999) *Cuba Verde. En busca de un modelo para la sustentabilidad en el siglo XXI*. Editorial José Martí. La Habana.
- Derruau, M., (1970) *Geomorfología*. Ediciones Ariel. Barcelona.
- Durkheim E., (1994) *Las reglas del método sociológico*. Editorial Alianza. Madrid.
- Echarri, M., (2000) *Diagnóstico de la actividad turística en el Centro Histórico de la Habana*, Tesis en opción al Título de Máster en Geografía, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana. La Habana.

- Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, (1999) *Hoteles y Restaurantes*. Editorial Océano. Barcelona.
- Enciclopedia Turística. *Concepto de turismo*. OMT.
- Fabeiro, A., (2010) *El Mercado del Turismo en España*. En Estudios de Mercado (pdf). Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad Ho Chi Minh.
- Faxas, Y. et al., (2002) *Administración de proyectos. Una herramienta para el Desarrollo Comunitario*. Ediciones CIC- DECAP. La Habana.
- González, M., (2006) *Gestión ambiental de los impactos del Turismo en espacios geográficos sensibles*. Ediciones Abya-Yala. Quito.
- González, M. y G. Iglesias, (2007) *Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social en Caibarién*. Universidad Central de Las Villas. Santa Clara.
- Herrero, L., (2000) *Turismo Cultural. El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Castilla y León.
- Holmes, A., (1973) *Geología Física*. Ediciones Omega. Barcelona.
- Ibarra, F., (2001) *Metodología de la investigación social*. Editorial Félix Varela, La Habana.
- Iglesias, A. y N. Martínez, (2007) "El desarrollo sostenible. Una ecuación para construir conocimiento" en *Desarrollo Local Sostenible*. Vol. 1. Buenos Aires.
- Iglesias, G., (2008) *La categoría espacio geográfico en la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario*. Tesis de Maestría. UCLV. Villa Clara.
- Jurado, F., (1992) *Los mitos del Turismo*. Editorial Endimión. Madrid.
- Ly, M., (2008) *Viet Nam pasado y futuro*. Editorial The Gioi. Ha Noi.
- Lugo, H., (2001) *Turismo y desarrollo humano local: impacto en la población urbana de Viñales en cuanto a la oportunidad de empleo*.
- Martín, R., (2003) *Manual de Teoría y Práctica del Turismo*. Universidad de La Habana. CETUR. La Habana.
- Marchena Gómez, M. (1993): "Turismo y Desarrollo Regional. El espacio del ecoturismo". Papers de Turisme nº 11, ITV, Valencia.

- Marchena Gómez, M., (1999): “un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible” en Revista “Papers de Turisme” n° 14-15. ITVA, Institut Turistic Valencià. Valencia.
- Mateo, J., (2000) *Geografía de los Paisajes. Paisajes Naturales*. Universidad de la Habana. La Habana.
- Matute, M. y P. Asanza, (2004) *Elementos de Sociología del Turismo*.
- McPherson, M. et al., (2004) *La Educación Ambiental en la formación de docentes*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Morey, M., (1992) *Estudio Integrado de la Isla de Formentera. Bases para un Ecodesarrollo*. Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Madrid.
- Organización Mundial de Turismo (OMT), (1983) Ensayo para determinar las actividades económicas del turismo en el marco de la contabilidad nacional.
- Organización Mundial del Turismo, (1997) *Introducción al Turismo*. OMT, Madrid.
- Pearce, D., (1988) *Desarrollo turístico: su planeación y ubicación geográfica*. Editorial Trillas. México.
- Romero C: “*Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad*”.
- Salinas, E., (2005) “*Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba*” en *Temas*, No 43. 2005.
- Sampier, R.; Fernández, C. y P. Baptista, (1998) *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill. México.
- Swarbrooke, J., (2000) *Turismo sustentável. Conceitos e impacto ambiental (Volumen 1)*. Aleph, São Paulo
- Vázquez, A, y R. Dávalos, (2000) *Selección de Lecturas sobre Sociología Urbana y Prevención Social*. Curso de Formación de Trabajadores Sociales, Villa Clara.
- Vera, J., (2001) *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Instituto Universitario de Geografía. Alicante.
- Venegas, H., (2005) “*Un triángulo cubano: turismo, patrimonio, comunidad.*” en *Temas*, No 43. Julio-septiembre 2005.

BIBLIOGRAFIA EN INTERNET

- *El turismo en Viet Nam*". Embajada de Viet Nam en Argentina. 2009. En http://vietnamembassy.org.ar/8.1.turismo_generales.php.
- "*Guía País Viet Nam*". Oficina Económica y Comercial de España. Ciudad Ho Chi Minh. 2007. En www.comercio.mityc.es/tmp_Docs_Canal_Pais/ABEC_01158D_85a_E1CC3076186F7F99540.pdf.
- ICOMOS: "*Carta Internacional sobre Turismo Cultural*". La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo, México. En <http://www.international.icomos.org>.
- Montiel, S., (2003). "El Turismo en el Desarrollo Regional y Local", en Grupo de Geoecología, Paisajes y Turismo de la Universidad de La Habana, disponible en http://www.turismoymercado.com/ver_items_descrip.asp?wVarItem=359. (Accesado el 22 de enero del 2008).
- <http://www.hoianworldheritage.org.vn/en/news/Culture-Art.hwh>
- <http://www.hoianworldheritage.org.vn/en/news/Traditionnal-Hoi-An-food.hwh>

Anexo # 1: Guía de observación

Objetivo:

Constatar las potencialidades y necesidades de Hoi An para la práctica de un Turismo sobre bases sostenibles.

Unidad de análisis: Localidad de Hoi An.

Frecuencia de observación: tres semanas consecutivas.

Aspectos para la observación:

- Comportamiento y modos de actuación de los habitantes en relación con los turistas.
- Modo de vida que exhiben los pobladores.
- Actividades que realizan las personas en función del Turismo.
- Costumbres que se practican en la ciudad.
- Estado de los atractivos turísticos.
- Condiciones de la infraestructura de apoyo al turismo.
- Estado del medio ambiente.
- Proyectos de mantenimiento y conservación desarrollados por el gobierno.

Anexo # 2: Guía de Entrevista a Decisores de la ciudad de Hoi An

Objetivo:

Recibir información oficial de las principales autoridades del gobierno acerca de las estrategias para el desarrollo del turismo en Hoi An.

Indicadores:

- Inventario de atractivos turísticos.
- Modalidades del turismo que se ofertarán al mercado nacional y extranjero.
- Existencia de un plan para el desarrollo del Turismo para la ciudad.
- Estrategias a largo plazo para la puesta en valor turístico de los atractivos sobre bases sostenibles.
- Actividades que se realizarán para la conservación y la restauración del patrimonio.
- Fondos destinados a la inversión para el turismo.
- Preparación de los habitantes de Hoi An para interactuar con los turistas.

Anexo # 3: Guía de Entrevista a Trabajadores en función del Turismo.

Objetivo:

Reunir información sobre la práctica de un turismo sostenible en los trabajadores del turismo y aquellos que participan de manera indirecta de la actividad en Hoi An

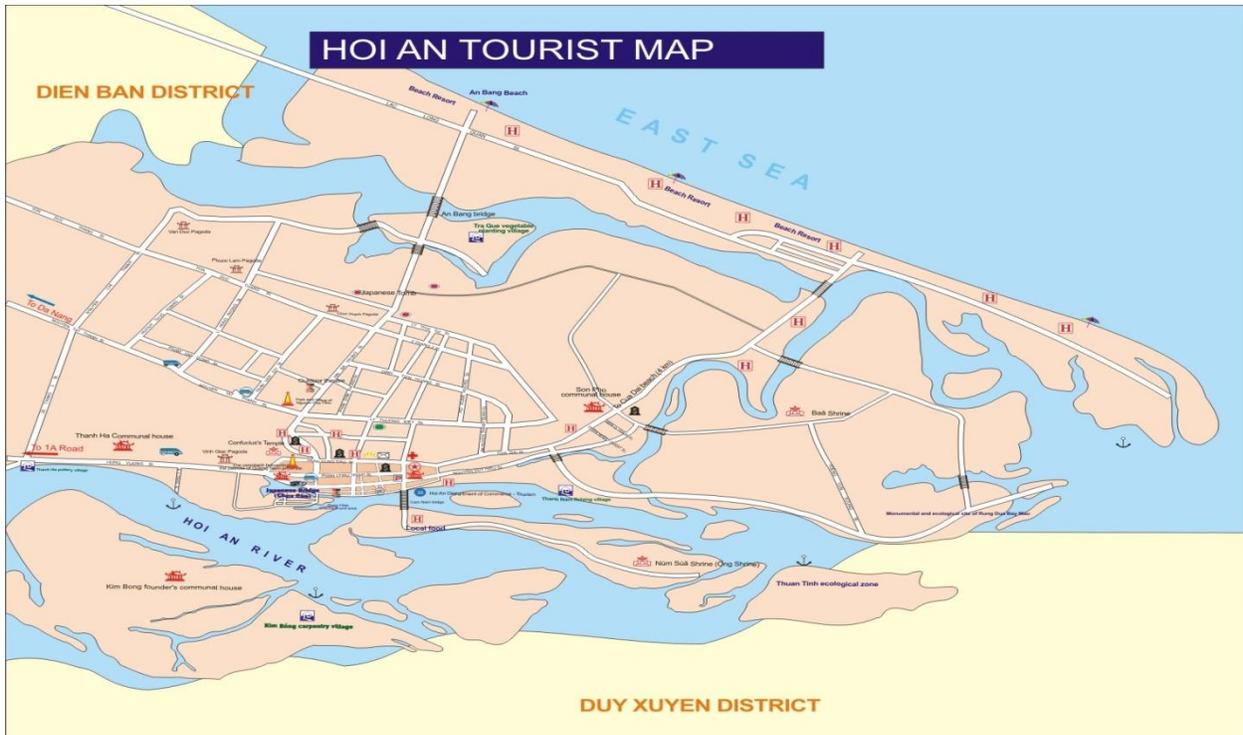
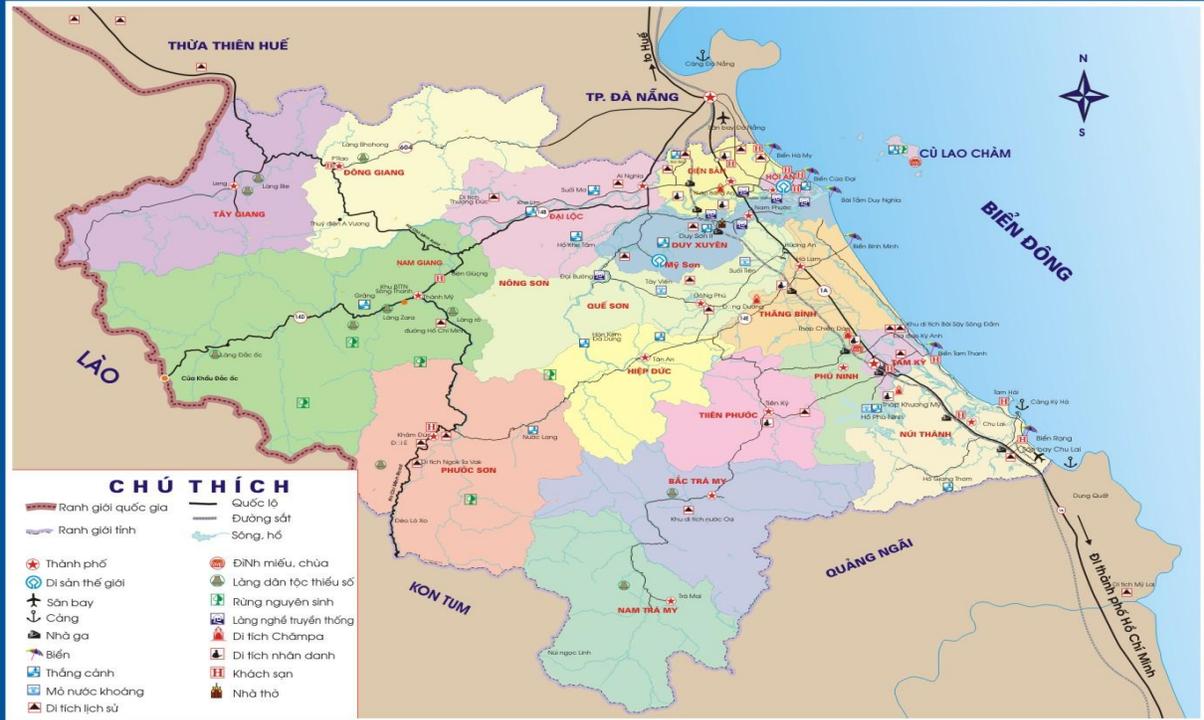
Indicadores:

- Consideraciones sobre el tipo de turismo que se debe explotar en Hoi An. Percepción actual del mismo.
- Actividades que debe comprender el turismo que se desarrollará en Hoi An.
- Comprensión por parte de las autoridades y de la población para fomentar el turismo en Hoi An.
- Preparación de los trabajadores del turismo para ejercer la actividad
- Conocimiento que poseen los artistas y artesanos sobre las prácticas culturales de los antepasados.
- Necesidad de la práctica de un turismo sostenible para Hoi An
- Los obstáculos que presenta la actividad turística en la ciudad.
- Las principales acciones dirigidas al desarrollo del turismo por parte de la población y del gobierno.



EL MAPA DE LA REPUBLICA SOCIALISTA DE VIET NAM

BẢN ĐỒ DU LỊCH QUẢNG NAM



EL MAPA DE LA PROVINCIA DE QUANG NAM – HOI AN



UN HOTEL AL LADO DEL RIO THU BON



LA NOCHE EN HOI AN



LA PUENTE - PAGODA



LOS RESTAURANTES DE HOI AN



LOS FAROLES TIPICOS DE TELAS EN HOI AN



HOI AN - LA CIUDAD AL LADO DEL RIO



LA CALLE DE HOI AN



UNA CASA ANTIGUA DE HOI AN



LA CONGREGACION DE LOS CHINOS EN HOI AN



LA PLAYA DE HOI AN