



Universidad Central Marta Abreu de Las Villas

Facultad de Humanidades

Especialidad de Periodismo

Trabajo de Diploma

La nota informativa en Vanguardia. Un análisis del tratamiento periodístico.

Autor: Ariesky Bello Sosa

Tutora: Lic. Rayma Elena Hernández

Ciudad de Santa Clara, junio de 2009

A Delfín y Manuel

Resumen

La tesis que se desarrolla a continuación pretende abordar el problema del tratamiento dado al género nota informativa en las páginas no especializadas (1 y 8) del periódico *Vanguardia* durante el año 2008. Para ello se propone determinar el tratamiento periodístico mediante la cuantificación de las distintas categorías y subcategorías. Los métodos y técnicas utilizados fueron el análisis de contenido, el documental o bibliográfico, la revisión bibliográfica, hojas de codificación y entrevista no estructurada. Con la ayuda de esta propuesta metodológica pudimos arribar a una conclusión general: durante el año 2008, el género nota informativa se caracterizó por asumir la estructura en forma de pirámide invertida sin la presencia de antecedentes.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo Teórico	3
1. El estudio de géneros en el periodismo	3
1.1 Nota informativa. Conceptualización.	5
1.2 Clasificación	7
1.5 Estructura.....	9
1.4 Objetividad	12
2. Tratamiento periodístico.....	14
2.1 Fuentes.....	15
2.2 Temáticas.....	17
2.3 Valores noticia y noticiabilidad	18
2.4 Lenguaje	19
2.5 Estilo.....	20
2.6 Titulaje.....	21
2.7 Elementos no textuales	23
Capítulo Referencial	25
Capítulo Metodológico	28
Conceptos de variables	28
Operacionalización	28
Tamaño y selección de la muestra	32
Capítulo de Resultados	33
1. Tipos de notas informativas.....	33
2. Estructura.....	35
3. Objetividad	39
4. Fuentes.....	42
5. Temáticas.....	44
6. Valores noticia.....	46
7. Lenguaje: concisión, claridad, corrección	48
8. Estilo.....	50
9. Titulaje.....	51
10. Elementos no textuales	53
Conclusiones.....	56
Recomendaciones	57
Bibliografía	I
Anexos.....	V

Introducción

Desde un entorno inmediato hasta escala planetaria, cada día suceden una gran cantidad de hechos que modulan el pulso de nuestra vida. El relato veraz y oportuno de estos acontecimientos se convierte en un imperativo de las sociedades modernas.

La mayoría de los textos sobre redacción periodística concuerdan en que la nota informativa es el género más utilizado en los medios de prensa. Y aun cuando las tendencias actuales del periodismo contemporáneo le confieran a los periódicos un rol más opinativo, el dato noticioso permanece en el núcleo de cualquier razonamiento.

Como resultado de la crisis económica posterior a 1990, los periódicos provinciales de nuestro país se vieron en la necesidad de reducir el número de sus ediciones hasta una vez por semana. Este cambio infraestructural condujo a una variación de las características editoriales de las publicaciones.

Por tal motivo; y sin investigaciones precedentes, proponemos un estudio del tratamiento periodístico que tipifica al género nota informativa en las páginas no especializadas (1 y 8) del semanario *Vanguardia* durante el 2008 (año XLVI de la publicación). Escogemos este órgano de prensa, además, por la función estratégica que le asigna el Partido de Villa Clara en la consecución de su trabajo político-ideológico.

El 2008 corresponde al año natural más cercano al momento en que se realiza la investigación, por tanto, los resultados de la misma contarán con un criterio de actualidad lo más exacto posible.

La investigación resulta viable por la cercanía geográfica del medio, la disponibilidad de los ejemplares publicados, la bibliografía y el asesoramiento científico-metodológico necesario.

Para ello nos planteamos el siguiente problema en forma de pregunta: ¿Qué tratamiento periodístico recibió el género nota informativa en las páginas no especializadas del periódico *Vanguardia* durante el año 2008?

Después de establecido el problema de investigación se hace imprescindible trazar el objetivo general: Determinar el tratamiento periodístico dado al género nota informativa en las páginas no especializadas del periódico *Vanguardia* durante el año 2008.

Para alcanzar este objetivo general se persiguen tres objetivos específicos:

- Determinar las temáticas más frecuentes.
- Identificar la presencia de los valores noticia.
- Caracterizar el contenido de las notas informativas publicadas.

La tesis está estructurada en cuatro capítulos. El primero reseña los enfoques teóricos más actualizados sobre las variables nota informativa y tratamiento periodístico. El capítulo abre con una panorámica general sobre la evolución de los estudios de géneros, la conceptualización de la nota informativa, su clasificación, estructura y el atributo de la objetividad. La segunda parte está referida al concepto de tratamiento periodístico y sus categorías y subcategorías: fuentes, temáticas, valores noticia y noticiabilidad, lenguaje, estilo, titulaje y elementos no textuales.

El segundo capítulo contiene un breve recuento de las diferentes etapas por las que ha atravesado el periódico *Vanguardia* y las características que las tipifican.

Las cuestiones de orden metodológico se circunscriben al capítulo tres, entre ellas aparecen la operacionalización de las variables, los métodos y técnicas empleados y el procedimiento para seleccionar la muestra.

Finalmente, en el cuarto y último capítulo, se exponen las consideraciones que resultan de la aplicación de los métodos y técnicas en la muestra seleccionada. Más adelante, en acápites independientes, se incluyen las conclusiones del análisis, las recomendaciones al equipo editorial y la bibliografía empleada.

Teniendo en cuenta que la finalidad del estudio es cuantificar el comportamiento de las categorías y subcategorías, este se inscribe en una perspectiva cuantitativa. En cuanto a

los métodos y técnicas figuran el análisis de contenido, el documental o bibliográfico, la revisión bibliográfica y documental, hojas de codificación y entrevista no estructurada. Apoyándonos en su uso pudimos corroborar que durante el año 2008, el género nota informativa se caracterizó por asumir la estructura en forma de pirámide invertida, aunque sin la presencia de antecedentes.

Pretendemos que a partir de los resultados finales, el equipo editorial cuente con una referencia científica sobre el tratamiento periodístico de las noticias y la posibilidad de modificarlo de acuerdo con sus prioridades.

Capítulo Teórico

1. El estudio de géneros en el periodismo

Los estudios de género constituyen un campo de investigación relativamente joven dentro del quehacer periodístico. Hacia 1960, el periodismo se había consolidado como una disciplina independiente del saber humano. Las técnicas de redacción periodística se habían separado definitivamente de la literatura.

Este proceso comenzó a mediados del siglo XIX, cuando los avances tecnológicos posibilitaron la creación de los grandes periódicos modernos en los Estados Unidos e Inglaterra. Estos medios de prensa contaban ya con una plantilla fija de redactores, y se abastecían de las noticias que les proporcionaban las agencias.

La mayoría de las veces los periódicos publicaban las notas informativas tal como las recibían; de esta forma, se expandió por todo el mundo el estilo de la escuela norteamericana de periodismo. La noticia, encabezada por un sumario y seguida de los hechos en orden cronológico, comienza a diferenciarse del resto de los géneros.

Sin embargo, no es hasta la década del cuarenta del pasado siglo cuando los diarios reciben la influencia del llamado periodismo interpretativo, procedente de revistas como *Times*. Este nuevo modo de redactar abunda en pormenores del contexto y descubre información que antes no se ofrecía al lector. Los periódicos se ven precisados, entonces, a retomar géneros como la crónica, el testimonio y el reportaje.

De forma paralela al desarrollo del periodismo, se difundieron a gran escala las comunicaciones de masas. Los medios de prensa consolidaban cada vez más su influencia en los procesos políticos, electorales, de la educación y la cultura.

Ante este fenómeno, estudiosos de distintos campos se interesaron en la elaboración de modelos que explicaran el efecto de los medios sobre el público de masas. Así nacían los primeros estudios de recepción. Estas investigaciones se realizaron a partir de diferentes perspectivas teóricas, y los modelos resultantes también variaron. Entre ellos uno de los más divulgados fue el de Harold Lasswell de 1948.

Si tenemos presente que el mensaje periodístico asume distintas formas de presentar los contenidos de acuerdo con el interés de la publicación, arribamos a un momento histórico donde los estudios de mensaje se encuentran ante el fenómeno de los géneros como algo consumado. No obstante, la sistematización teórica es casi inexistente.

Durante los años sesenta del siglo XX, un teórico de la comunicación, el francés Jacques Kayser se interesó en identificar los materiales publicados en los periódicos. Este precursor de los estudios de géneros identificó tres clasificaciones generales: informaciones, artículos y la mezcla de ambos.

Por otro lado, el especialista norteamericano Bernard Berelson estableció los presupuestos metodológicos para el estudio del contenido aplicado al mensaje mediático. De esta forma, abrió el camino a todas las propuestas teóricas que se sucedieron durante el resto del siglo.

A pesar de que varios investigadores han profundizado en la conceptualización y clasificación de los distintos géneros periodísticos, no existe consenso sobre un criterio rector. Prácticamente, cada autor aporta su propia clasificación atendiendo a las circunstancias y al universo que investiga.

A medida que aparecen en la práctica del periodismo nuevas formas de expresión, surgen agrupaciones conceptuales que responden a la intencionalidad de los géneros.

El catedrático y especialista cubano Julio García Luis y los académicos mexicanos Carlos Marín y Vicente Leñero consideran a los informativos y de opinión como los dos grupos primarios de géneros.

El investigador boliviano Raúl Rivadeneira Prada le suma a estos dos el grupo de géneros de entretenimiento. (Rivadeneira, 1977; citado en Gargurevich, 1982)

En la actualidad la mayoría de los autores concuerdan en que existen tres grandes agrupaciones: informativos, opinativos e interpretativos. Este criterio es compartido por la profesora de la Universidad de La Habana, Irida Calzadilla, y el reconocido catedrático español José Luis Martínez Albertos.

Para este último «hay tres formas de tratar periodísticamente la noticia: la información, la interpretación y la opinión o comentario» (Martínez, 2007: 214). Lo cual determina la existencia de las tres clasificaciones antes mencionadas.

Dentro del grupo de los géneros informativos sitúa la información y el reportaje objetivo. Los géneros donde predomina la interpretación son: el reportaje interpretativo y la crónica. Por último, ubica entre los opinativos al artículo o comentario; del que se desprende el editorial, el suelto, la columna (artículo firmado), las críticas y la tribuna libre. (Martínez, 2007)

En sentido general, los expertos coinciden en el establecimiento de la nota informativa como un género independiente y del cual se derivan el resto de los géneros informativos. Igualmente, la generalidad de los teóricos mantiene la separación, originaria del periodismo inglés, entre el relato de los hechos y el comentario que estos merecen.

1.1 Nota informativa. Conceptualización.

La noticia o nota informativa es el género por excelencia del periodismo. A partir de ella toman cuerpo los géneros opinativos e interpretativos.

Ya las primeras publicaciones impresas, que datan del siglo XV, contenían el relato de un hecho aislado contado al detalle.

El surgimiento del periodismo moderno determinó la consolidación de la nota informativa como género. El inglés Samuel Buckley, director de *The Daily Courant*, fue el primero en publicar hechos solamente. De esta forma, estableció la diferenciación entre el periodismo de información y el periodismo de opinión.

En 1848, varios diarios norteamericanos crearon la *Associated Press (AP)*, una agencia especializada en la búsqueda, redacción y transmisión de noticias. A partir de entonces se afianzaron la brevedad y la imparcialidad como características de la nota informativa actual.

La historia de los estudios de género reseña disímiles conceptos sobre la noticia. En ellos influye notablemente el contexto en que surgieron.

En su mayoría, los teóricos consideran a la noticia como el relato o la exposición de un hecho determinado. El hecho, por sí mismo, no es noticia. Señalan, además, que ese hecho debe ser desconocido y tener interés colectivo.

Martínez Albertos establece una distinción entre noticia e información. Para él, la noticia es un hecho que reviste valores como veracidad y actualidad.

Mientras, entiende por información «el género literario más escueto, más descarnado, más fuertemente ceñido al puro esqueleto del hecho, más rigurosamente objetivo en su propósito teórico y desde el punto de vista de la apariencia formal del lenguaje, es un relato breve y esquemático de acontecimientos.» (Martínez, 2007: 288)

La presente investigación asume este concepto del teórico Martínez Albertos; pero asumimos para su denominación los términos información, noticia o nota informativa, indistintamente. Le concedemos la categoría de noticia al discurso periodístico y no al hecho en sí mismo.

El académico español Gonzalo Martín Vivaldi expresa que la noticia periodística hace referencia a «lo más escueto de la información, a lo más esencial e imprescindible de un hecho, es todo lo que el lector necesita saber» (Martín, 1987: 346). Posteriormente, delimita entre los conceptos de noticia e información, esta última es la misma noticia ampliada con detalles circunstanciales.

Para el académico, periodista e investigador peruano Juan Gargurevich, la nota informativa consiste en presentar hechos recientes que se redactan de conformidad con las normas técnicas establecidas por la práctica. (Gargurevich, 1982)

El periodista y académico cubano José A. Benítez señala como un rasgo definitorio de la noticia, la satisfacción de una necesidad social de información. Las notas informativas están sometidas a un proceso de revalorización constante, por medio del

cual se diversifican y amplían hasta volver a las páginas de los periódicos. (Benítez, 1983)

El profesor cubano Heriberto Cardoso Milanés define la noticia como «la exposición o la explicación del hecho, la elaboración literaria del acontecimiento». (Cardoso, 1989: 6)

Los catedráticos mexicanos Carlos Marín y Vicente Leñero resaltan la objetividad como una de las tres características principales del texto noticioso. Para estos autores, el suceso en cuestión debe tener cierto valor político- ideológico. (Marín y Leñero, 1990)

Las definiciones más modernas conciben a la noticia como «el acabado de un proceso productivo» (Calzadilla, 2005: 22). El relato de un acontecimiento contribuye a representar una imagen de aquella parte de la realidad que los medios consideran relevante.

En este sentido resulta conclusivo el criterio de Stella Martini: «la noticia puedes ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento». (Martini, citado en Calzadilla, 2005: 27)

1.2 Clasificación

Las notas informativas transmiten información sobre todos los ámbitos de la vida cotidiana. Por tal motivo, los investigadores establecen clasificaciones para facilitar su estudio. Esta tipología de las noticias se establece sobre el análisis de un parámetro determinado.

Al igual que las conceptualizaciones, en este apartado existe discrepancia entre los diferentes autores. Prácticamente, cada uno de ellos aporta su propia clasificación o desconoce la agrupación en informativos, de opinión e interpretativos.

Juan Gargurevich propone dos clases primarias de notas informativas: previsibles e imprevisibles. En el caso de las primeras son generalmente sucesos programados por organizaciones; y ellas mismas los anuncian a través de encargados de prensa. Por el

contrario, las notas imprevisibles tienen carácter accidental. Ejemplos de ellas son las catástrofes y muertes trágicas. (Gargurevich, 1982)

Cada una de estas notas puede diferenciarse en simples y compuestas. Gargurevich reconoce este subgrupo atendiendo a que las simples no requieren un conocimiento profundo de los antecedentes. Las noticias complejas demandan más explicación porque abordan temas como procesos judiciales, economía o reseñas de eventos deportivos especiales.

Carlos Marín y Vicente Leñero profundizan más en la tipología de la información periodística. Ellos clasifican teniendo en cuenta la afirmación o negación del hecho, la posibilidad de su ocurrencia y la fuente utilizada.

En el primer caso, la clasificación no se relaciona con una posible valoración de los hechos. Sólo depende de la ocurrencia o no del suceso. Con relación al segundo aspecto, el hecho puede ser: consumado, futuro o probable.

Estos autores consideran a la noticia oficial como aquella donde sobresale el carácter institucional de la fuente. Contrariamente, las noticias extraoficiales omiten el nombre de la fuente pero se cuidan de confirmar su solvencia. Cuando el reportero se apoya en las entrevistas y atestigua de manera personal estamos ante una noticia de observación directa. En caso de que el asunto de la nota informativa sea la caracterización de una situación meteorológica o social, es una noticia de ambiente. (Marín y Leñero, 1990)

La periodista y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Iraida Calzadilla, considera que sólo existen cuatro tipos de noticias: las que se dan de manera espontánea, las programadas por las fuentes, las que proceden de la búsqueda personal y las encargadas por los jefes. (Calzadilla, 2005)

Sin embargo, Calzadilla reconoce que existe una variedad de clasificaciones en el mundo académico; y cita algunas como el grupo de las noticias pesadas y ligeras. Las pesadas son aquellas donde no se asume la importancia del tema como un beneficio personal; mientras que las ligeras captan el interés del receptor hacia los sectores de la cultura, el deporte o aquellas decisiones que lo afecten directamente. Menciona también

el grupo de las llamadas noticias en desarrollo: «aquellas en las que no se ha agotado su tematización». (Calzadilla, 2005: 51)

José A. Benítez también parte del criterio de que los lectores escogen las noticias de acuerdo a un interés personal. Esta necesidad de obtener una utilidad de la información proviene de los criterios psicológicos nombrados «principio del placer» y «principio de la realidad». Las noticias se clasifican entonces atendiendo al principio que estimulan en el receptor.

En el caso de las primeras, satisfacen una necesidad de distracción y no suscitan ningún estímulo; a ellas pertenecen las informaciones sobre deportes, recreación y curiosidades. Las notas informativas del segundo grupo provocan una inquietud en el lector, atendiendo a que abordan situaciones complejas desde el punto de vista político, económico u otros. (Benítez, 1983)

Resulta factible citar la clasificación del reconocido teórico norteamericano Carl N. Warren, para el cual existen tres tipos convencionales de informaciones: la de acontecimientos, el artículo de acción y la noticia de citas o declaraciones. En el primer grupo predomina el hecho, el dato desconocido; en el segundo se narran acontecimientos; y en la información de citas lo más importante son las declaraciones. (Warren, 1975; citado en Gargurevich, 1982)

1.5 Estructura

La nota informativa tiene diversas formas de redacción; ellas están sujetas a las características del hecho, la disponibilidad de espacio y el propósito del redactor. Sin embargo, como todo discurso, se rige por determinados patrones que organizan los datos y viabilizan el mensaje.

La mayoría de los teóricos que han estudiado la nota informativa concuerdan en la existencia de tres esquemas básicos de narración periodística:

- 1- El relato cronológico de forma literaria, que sigue el orden de sucesión de los hechos; y reserva lo más importante (el dato noticioso) para el final.

2- La pirámide invertida modificada consta de una entrada a modo de sumario y después cuenta la historia completa en orden cronológico.

3- El esquema de la pirámide invertida es el más moderno y el más utilizado. Consiste en una secuencia que comienza con el resultado de los acontecimientos (entrada), después los hechos de sostén, los detalles interesantes, y por último los pormenores. La ventaja más señalada de este método radica en que «se trata de un tipo de información susceptible de ser cortada incluso hasta sólo dejar la entrada». (Gargurevich, 1989: 14)

Este autor considera la redacción en forma de pirámide invertida como el último de los grandes cambios que marcaron el nacimiento del periodismo moderno en los Estados Unidos hacia la década de 1870. La agencia *AP* difundió rápidamente este esquema en su área de influencia.

José A. Benítez estima que «la extendida utilización del sistema lo ha convertido en una forma clásica de narración periodística» (Benítez, 1983: 106). Para él, consiste en iniciar la redacción con un encabezamiento donde se responden las interrogantes del hecho (quién, qué, dónde, cuándo, cómo, y por qué). Cada uno de los párrafos posteriores se destinará a los detalles de las respuestas en ese mismo orden.

De esta manera, la pirámide invertida demanda dos elaboraciones del mismo relato; la primera muy condensada y una segunda donde predominan los detalles. Garguervich estima que la variante de Benítez impide cortar la información, porque el cuerpo de la noticia tendrá tantos párrafos como preguntas básicas contenga la entrada.

Gonzalo Martín Vivaldi defiende la narración de los acontecimientos comenzando «siempre por lo más interesante, se sigue un ritmo descendente» (Martín, 1987: 348). Para ello, es indispensable tener presente las seis preguntas a que debe responder toda información (quién, qué cómo, dónde, cuándo, por qué); ellas ofrecen la clave para situar primero lo que tiene más valor informativo, el desenlace del suceso.

Benítez ofrece otras variantes de esta estructura para relatos más complejos; donde la entrada encierra varios hechos, y es redactada en más de un párrafo. De esta forma, el

cuerpo de la noticia se construye con pares de párrafos independientes que explican cada párrafo de la entrada. También establece lo que él denomina sistemas mixtos que alternan la narración cronológica y los detalles adicionales en el cuerpo de la nota.

Otro de los estudiosos que propone modificaciones en el esquema de la pirámide invertida es John Hohenberg, autor del libro *The Professional Journalist* (1960). Este investigador propone la exposición de los datos en forma de escalera. Es decir, generalmente las noticias destacan un solo incidente en la entrada y a continuación las ideas complementarias en orden de importancia. (Hohenberg, 1972; citado en Gargurevich, 1982)

Hohenberg es partidario de presentar y documentar el incidente más importante en la entrada. El cuerpo de la nota informativa se dedicaría a presentar y documentar simultáneamente el resto de los incidentes en cada uno de los párrafos. En caso de que la noticia tenga varios aspectos de igual importancia, se ubican todos en la entrada pero en párrafos distintos, después se coloca un párrafo para conectar y seguidamente la documentación de los aspectos en el mismo orden de la entrada. (Hohenberg, 1972; citado en Gargurevich, 1982)

Carl N. Warren propone un esquema de redacción específico para cada propuesta de clasificación. La información de acontecimientos consta de una entrada donde se expone el hecho principal; y el resto de los hechos en cada uno de los párrafos. La información de citas hace un sumario en la entrada y después ubica citas y sumarios alternativamente. En la nota de acción se sitúa el incidente principal en la entrada; el cuerpo del texto, en ese orden, narra lo sucedido y aporta más detalles. (Warren, 1975; citado en Gargurevich, 1982)

El propio Gargurevich distingue cuatro partes en la nota informativa: primero, el resumen de lo principal y más importante. Después, propone la ampliación de la entrada en detalles; en tercer lugar los antecedentes que motivaron el hecho, y al final los pormenores. (Gargurevich, 1982)

A diferencia de lo anterior, Marín y Leñero establecen una clasificación más amplia para las partes de la noticia. Ellos reconocen cinco: cabeza o titular, sumario, entrada,

cuerpo y remate. La entrada es el primer párrafo, donde aparece lo más sobresaliente del hecho. El cuerpo desarrolla en orden decreciente de importancia lo que ya se dio a conocer. El remate se coloca en el último párrafo y se caracteriza por su valor conclusivo. (Marín y Leñero, 1990)

Martínez Albertos reconoce dos partes bien diferenciadas en la nota informativa. El *lead* o párrafo inicial destinado a «descubrir escueta y objetivamente un hecho» (Martínez, 2007: 291). La escritura correcta del *lead* informativo debe responder las cinco preguntas siguientes en orden de importancia: quién, qué, cuándo, dónde, por qué.

El cuerpo de la información narra los detalles del acontecimiento en párrafos individuales, atendiendo al orden de importancia de los elementos básicos del *lead*. La estructura del relato noticioso carece de suspense, en la entrada ofrece lo verdaderamente importante y después pierde relevancia progresivamente. (Martínez, 2007)

La catedrática mexicana Susana González, acepta la forma de pirámide invertida como la más utilizada en el periodismo moderno, pero estima que su tendencia es a desaparecer «en virtud de que su propósito informativo se cumple con los titulares». (González, 1999: 25)

1.4 Objetividad

La objetividad es una característica bastante discutida en el lenguaje y estilo periodísticos. Y lo es aún más para el género nota informativa, por el reclamo permanente de atenerse a los hechos tal como ocurrieron.

Las noticias que se publicaban antes del surgimiento del periodismo moderno contenían una información muy detallada, pero al mismo tiempo, abundante en consideraciones personales del redactor. No es hasta mediados del siglo XIX que la agencia AP difunde el empleo del encabezamiento en forma de sumario, y con él, la búsqueda de la objetividad a toda costa.

Sobre las causas de este fenómeno se han pronunciado varios investigadores. Gargurevich menciona el alto costo de transmisión mediante el telégrafo y la necesidad de ganar tiempo frente a la competencia de otros órganos de prensa. Por tal motivo, no resulta extraño que la *AP* se halle entre las pioneras del estilo objetivo.

El académico e investigador norteamericano Bernard Roshco destaca las facilidades que ofrece este paradigma en el momento de seleccionar, redactar y evaluar una gran variedad de noticias (Roshco, 1975; citado en Gargurevich, 1982). Además, permite que el periodista confíe a la fuente toda la responsabilidad por el contenido de la información.

Gargurevich cita al especialista Perti Hemanus, quien estima que la concepción del objetivismo ingenuo se origina ante la necesidad que tienen los monopolios de prensa norteamericanos de legitimar su postura frente a la sociedad. (Hemanus, citado en Gargurevich, 1982)

En la concepción de la noticia de José Benítez resulta significativo el lugar de la objetividad. Junto a la impersonalización y la precisión, la erige como uno de los fundamentos de la noticia. Para este autor, objetividad no significa ausencia de opinión, sino emitir criterios sobre la base del análisis de datos y cifras. (Benítez, 1983)

El teórico italiano Francesco Fattorello le confiere a la subjetividad de los mediadores todo el valor de la información. La percepción del objeto de la información se produce entre dos sujetos, lo cual multiplica una subjetividad que se renueva continuamente. (Fattorello, 1964; citado en Martínez, 2007)

Martínez Albertos declara abiertamente que sin manipulación no hay noticias. Él considera el lenguaje como la herramienta indispensable para seleccionar una parte de la realidad y convertirla en el producto comunicativo. Por tanto, la interpretación del reportero siempre existe, aunque puede reducirse al mínimo. (Martínez, 2007)

Provenientes del campo de estudio de la teoría de la comunicación, también existen análisis de la objetividad. El teórico español Manuel Martín Serrano la define como

«una forma de indicar que los datos pueden ser atribuidos al referente que designan». (Martín, 2005: 158)

Existen condiciones que indican la referenciabilidad de los datos, es decir, la objetividad misma: «que proceda del objeto de referencia, que pueda ser atribuido al objeto de referencia, que pueda predicarse que no lo posee un objeto de referencia» (Martín, 2005: 158). La objetividad es una cualidad inherente a los datos y no se relaciona con el empleo que se haga de ellos en el proceso comunicativo.

La obtención de los datos sólo es posible mediante la participación de mediadores tecnológicos y profesionales. Por tanto, el criterio de objetividad puede existir independientemente de las mediaciones. Sin embargo, la mediación puede distorsionar intencionadamente la atribución de los datos respecto al objeto de referencia. (Martín, 2005)

Los criterios más recientes sobre este tema concuerdan en la imposibilidad de ser totalmente objetivos pues «tal posibilidad está más allá de la conciencia del redactor» (Gargurevich, 1989: 3). Sin embargo, asumimos como elementos que confieren objetividad a la nota informativa: el empleo de cifras, las citas a fuentes de información y la ausencia de opinión explícita del redactor.

2. Tratamiento periodístico

Los medios de prensa asumen formas propias de presentar el mensaje a los públicos. Estas maneras están condicionadas por la estructura de poder a la que responde el medio, por las características del contexto sociopolítico y por los objetivos que se propone la praxis periodística.

La consolidación del tratamiento periodístico como una categoría independiente para los estudios del mensaje proviene de la necesidad de determinar de qué manera un medio presenta una temática o un género determinado.

Uno de los criterios más aceptados en este sentido es el de la investigadora de la Universidad Complutense de Madrid, Concepción Fagoaga. Ella considera que el

tratamiento periodístico se refleja principalmente en la confección de la agenda temática, la selección de las fuentes y el uso de los recursos estilísticos. (Fagoaga, 1982)

Sin embargo, el tratamiento de un género determinado, en nuestro caso la nota informativa, es una categoría amplia; que puede ser medida a través del empleo del lenguaje, la apropiación de los valores noticia, el titulaje y la presencia de los elementos no textuales.

De esta forma, puede entenderse por tratamiento periodístico la manera o vía que toma un medio de comunicación para la presentación del mensaje, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales. (Fagoaga, 1982)

2.1 Fuentes

La disponibilidad de fuentes es un requisito indispensable en la práctica profesional del periodismo. De ellas depende, en buena medida, la calidad de las noticias producidas por los medios.

La nota informativa comienza a elaborarse con la obtención de los datos. En muchas ocasiones, la fuente suministra criterios relevantes que se convierten en noticia.

Para la investigadora cubana Livia Reyes, la importancia de las fuentes radica en que verifican los hechos, y de esta forma refuerzan la credibilidad. Además, proporcionan los antecedentes y configuran el contexto donde ocurren los hechos. (Reyes, 2006)

Las definiciones existentes sobre lo que se considera fuente de información difieren en el momento de darle prominencia a las personas, a los materiales impresos o a los sucesos y fenómenos.

En el primer caso se encuentra el concepto que entiende por fuente a «las personas que el periodista observa o entrevista, y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia. La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos». (Gans, 1979; citado en Wolf: 135)

El teórico e investigador español Pepe Rodríguez, prioriza a las personas como fuentes de información, siempre que lo hagan de modo voluntario. También incluye como fuente «todo depósito de información que sea consultable por el periodista». (Rodríguez: 35)

Gloria Carrizo, profesora titular de Fuentes de Información en la Universidad Carlos III de Madrid, enfatiza en los materiales, ya sean elaborados o no, que ofrecen testimonios para acceder al conocimiento (Carrizo, citado en Reyes, 2006).

Mientras, Arturo Martín Vega, Profesor Titular del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III, entiende por fuente cualquier vestigio o fenómeno que provea información. Agrega además, que su fin debe consistir en la localización e identificación de documentos. (Martín, 1995; citado en Reyes, 2006)

Por considerarlo el más integral de los que se encuentran en la producción teórica, la presente investigación asume el siguiente concepto de fuentes de información: «Todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información». (Morales-Morejón, 1994; citado en Reyes, 2006: 8)

La clasificación de las fuentes empleadas en el tratamiento periodístico de un género puede variar atendiendo al aspecto que se tenga en cuenta. Un primer deslinde distingue entre documentales y no documentales. Entre estas últimas se sitúan las personales.

El investigador y periodista español Pepe Rodríguez, clasifica las fuentes personales atendiendo a varios aspectos. Según la temporalidad pueden ser ocasionales o asiduas. El contenido informativo las divide en generales o puntuales, y atendiendo a la posición de la fuente: pública, privada, confidencial. Las personas que suministran información pueden hacerlo de forma voluntaria o involuntaria, de conformidad con la función ética.

Este mismo autor divide las fuentes personales en oficiales y oficiosas. En el caso de las primeras se caracterizan por ser «puntual, pública o privada, voluntarias, y con tendencia a ser más bien asidua que ocasional» (Rodríguez: 36-37). Las fuentes oficiosas son preferentemente de orden general y pueden variar en el resto de los parámetros.

En el caso de las documentales, Livia Reyes propone primarias (libros, artículos, manuscritos) y secundarias (enciclopedias, diccionarios, anuarios); además, distingue entre fuentes de información impresas, audiovisuales y digitales. (Reyes, 2006)

Al respecto, el criterio de Pepe Rodríguez resulta más abarcador. Establece dos grupos: «fondos documentales» (archivos, bibliotecas, hemerotecas, registros) y «todo tipo de soporte de información» (documentos, grabaciones, libros, prensa u otros medios, grabaciones, carteles, videos. (Rodríguez, 36-37)

2.2 Temáticas

La nota informativa puede tratar los más disímiles temas. Si tenemos presente que su objetivo fundamental es comunicar hechos o acontecimientos que revistan características desconocidas y relevantes, concluimos que todos los ámbitos del desarrollo humano pueden aportar elementos para este género.

No obstante, cada medio de prensa organiza la agenda de temas a tratar, de acuerdo con sus intereses particulares. De forma tal, los periódicos le dedican más espacio a algunos temas en detrimento de otros, o incluso, suprimen las noticias de determinadas temáticas.

Aunque los periódicos acostumbran a reservar páginas especializadas para las noticias de deportes y cultura; la catalogación de las informaciones según el tema constituye una herramienta de los editores para establecer mejor el balance de las noticias que aparecen en plana.

En el caso de nuestro país, la delimitación temática de las noticias se ajusta a las particularidades y objetivos que persigue la política informativa del Partido Comunista de Cuba. Esta se manifiesta en un documento que reúne las direcciones principales del trabajo político-ideológico para cada año. Por tanto, la presente investigación asume la clasificación siguiente, atendiendo a las características de un semanario provincial: actos y celebraciones, personalidades, defensa, política, salud, educación, agricultura, economía y servicios, cultura, deportes, sociedad.

2.3 Valores noticia y noticiabilidad

Los periódicos disponen de gran cantidad de informaciones entre las cuales discriminan para determinar qué sucesos merecen el status de noticia. Sin embargo, este fenómeno no ocurre espontáneamente.

La noticiabilidad es definida como el «proceso mediante el cual relacionamos los factores que dan valor a los hechos para considerarlos noticias periodísticas» (Calzadilla, 2005: 44). Dichos factores serán, entonces, los valores noticia.

Mauro Wolf distingue abiertamente entre ambos conceptos. La noticiabilidad está constituida por el grupo de herramientas que permiten al emisor controlar la naturaleza y la cantidad de acontecimientos noticiosos. Los valores noticia son un «componente» de la noticiabilidad. (Wolf: 120)

La noticiabilidad pasa a ser una etapa de la cadena productiva sobre la que pesan factores como la organización del trabajo y la cultura profesional de los implicados. Las rutinas productivas y la estandarización de las maneras de hacer determinan si un producto es factible de publicarse o no.

Para Stella Martini debe entenderse el fenómeno a partir de «los ejes información-sociedad y reconocimiento-realidad» (Martini; citado en Calzadilla, 2005: 44). Ellos encierran variables (necesidades, expectativas, verosimilitud) que condicionan el criterio seleccionador de los valores noticiosos.

Julio García Luis estima que en la noción actual de noticiabilidad ha jugado un papel preponderante la mercantilización de la prensa y no la naturaleza de los seres humanos. La hegemonía de la televisión impone la riqueza visual como un requisito de los acontecimientos. (García, 2001)

En cada país y momento histórico específico se han seguido un conjunto de pautas de importancia para determinar el valor noticioso de los acontecimientos. Mauro Wolf considera que las combinaciones entre los distintos valores noticia «recomiendan la selección de un hecho». (Wolf: 120)

Martínez Albertos cita al clásico norteamericano Carl N. Warren y los diez componentes que este último distingue en la composición final del hecho noticioso: actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia personal, suspense, rareza, conflicto, sexo, emoción, progreso. Los dos primeros «son los más importantes y decisivos» (Martínez, 2007: 289). El resto se tienen en cuenta ocasionalmente.

Gargurevich entiende los valores periodísticos como aquellas características que elevan un hecho al rango de noticias. La expansión de la escuela norteamericana ha hecho que sean aceptados como interesantes los hechos dramáticos, raros, donde se manifiestan la celebridad, el sexo, el dinero. Pero también se afianzaron valores auténticos: proximidad, consecuencias, actualidad. (Gargurevich, 1982)

Además de los dos elementos básicos de Warren, el cubano José A. Benítez llama la atención sobre la representatividad de algunas personas (prominencia), las consecuencias futuras del hecho, el interés humano y la originalidad. (Benítez, 1983)

Mauro Wolf establece cuatro variantes para determinar el valor del contenido noticioso de un texto periodístico. En primer lugar, «el nivel jerárquico de los sujetos implicados», el «impacto sobre la nación, la cantidad de personas relacionadas con el hecho» y «la significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.» (Wolf: 124)

2.4 Lenguaje

Durante su desarrollo histórico, la redacción de textos periodísticos estableció un conjunto de características que conformaron un lenguaje propio de esta disciplina. Al decir de Martínez Albertos estas son: corrección, concisión, claridad comunicativa y captación del receptor. (Martínez, 2007)

La finalidad estrictamente utilitaria de la nota informativa demanda un lenguaje funcional, comprensible, sin ambigüedades y con una sola idea en cada párrafo. (Calzadilla, 2005)

Para el periodista y profesor cubano Julio García Luis, claridad y concisión son los requisitos más importantes de la prosa periodística. (García, 2001)

La presente investigación asume la concisión, claridad y corrección como las características más importantes del lenguaje periodístico. Estas se manifiestan en la nota informativa y pueden cuantificarse de la siguiente forma.

Asumimos que el lenguaje es conciso cuando tiene una sola idea central en cada párrafo. Por su parte, la claridad se manifiesta si el primer párrafo responde las preguntas básicas del hecho noticioso. La corrección del lenguaje está dada por la proscripción de adjetivos en función calificadora y el uso del verbo en forma activa. (Calzadilla, 2005)

2.5 Estilo

El estilo está estrechamente vinculado al lenguaje. Martínez Albertos considera que las características de este último legitiman «la existencia de un estilo periodístico», el cual puede definirse como el conjunto de «los caracteres de ideación y expresión» (Martínez, 2007: 178) que asume un género frente a los demás.

Este concepto tiene su origen en el criterio del profesor alemán Emil Dovifat, para el cual existen en el periodismo tres modalidades de estilos diferenciados: el informativo, el de solicitud de opinión, y el estilo ameno. (Dovifat, 1959 citado en Martínez, 2007)

El estilo informativo persigue la transmisión de datos en forma objetiva para informar a los lectores. Dentro de él, se incluye la noticia como género informativo por excelencia.

También se define el estilo como «lo accidental y característico de enlazar los giros y períodos para expresar los conceptos» (Benítez, 1983: 59). Para este autor, la pauta que marca al estilo periodístico es la subordinación de lo estético frente al sentido práctico de su función. Se distingue por su objetividad, impersonalización y naturalidad expresiva.

Benítez entiende que el estilo periodístico se manifiesta en tres aspectos fundamentales: la síntesis, el párrafo y el verbo. En nuestra investigación sólo nos ocuparemos de los dos primeros.

El resumen de las ideas en un mínimo de palabras constituye un imperativo de las informaciones actuales. La síntesis se manifiesta en el empleo de la palabra en lugar de su definición, en la eliminación de lo superfluo y en la combinación de períodos cortos (de menos de 10 palabras) y oraciones extensas (de más de 21 palabras).

Benítez estima que en el estilo periodístico el párrafo debe ser breve, con no más de diez líneas que terminen en punto y seguido. Por tanto, la extensión de las oraciones es un factor a tener en cuenta. El propio autor fija un promedio de veinte palabras por oración. En la composición final del párrafo no deben figurar más de tres oraciones, es decir, de sesenta a setenta palabras. (Benítez, 1983)

2.6 Titulaje

El titular o título ha sido conceptualizado de diferentes maneras por los teóricos. Carlos Marín y Vicente Leñero lo consideran una de las partes de la estructura de la noticia. También se define como «el primer impacto visual, el primer contacto con la noticia» (Calzadilla, 2005: 153). Para el profesor cubano Julio García Luis el título es «lo primero que se lee». (García, 2002: 17)

En el caso de la presente investigación asumimos la definición del titulista cubano Tomás Lapique: «se llama título o titular al encabezamiento que, en forma destacada, suelen tener los materiales de lectura de los periódicos y revistas». (Lapique, 1973)

El titular tiene características y funciones propias dentro del texto periodístico. Lapique destaca la precisión, brevedad, claridad y atracción como atributos indispensables para que el título cumpla su fin de exponer la idea más relevante del texto. El titular asume estructuras tipográficas diferentes y se inserta en el diseño y formato de la publicación. (Lapique, 1973)

Iraida Calzadilla le confiere al título dos funciones principales; en primer lugar, anunciar el contenido de la nota informativa, lo cual es posible porque constituye una narración por sí solo; y en segundo lugar, captar el interés del lector. Para cumplir con ellas es indispensable que se ciña a la realidad de los acontecimientos, sea creativo, directo y que no exceda las ocho palabras. (Calzadilla, 2005)

El titular debe evitar incorrecciones como el uso de comas y otros signos de puntuación, los verbos en forma pasiva, el lenguaje técnico, las siglas desconocidas y los adjetivos. Teniendo en cuenta el contenido de lo que expresan, los títulos se agrupan en clasificaciones. Tomás Lapique establece cuatro que se corresponden perfectamente con el género nota informativa: genéricos, noticiosos o informativos, llamativos y sensacionalistas.

En el caso de los genéricos ofrecen una idea general del asunto de la noticia; de manera inversa a los informativos, que comunican hechos, aportan detalles y van directamente a la idea más importante de la noticia. Los títulos llamativos atraen el interés del lector mediante una imagen sugestiva, y los sensacionalistas son aquellos que destacan excesivamente noticias de poca importancia. (Lapique, 1973)

García Luis entiende el título informativo como propio de la noticia; aunque en muchas ocasiones lo usa el reportaje y la entrevista. Su función reside en servir de resumen de los datos más importantes contenidos en el texto y por lo general comienza con un verbo. (García, 2001)

Iraida Calzadilla y Tomas Lapique concuerdan en la existencia de recursos de titulación como el cintillo, el epígrafe, el sumario o bajante y el pie de foto informativo.

El cintillo es un título desplegado a todo lo ancho de la página para destacar informaciones muy importantes, no excede las dos líneas. El sumario o bajante se sitúa debajo del título, complementa la idea expuesta en este último y descubre algunos elementos de la noticia.

Las funciones del epígrafe son tres: «ubicar la procedencia de la noticia, ampliar la idea expuesta en el titular; y anunciar una noticia incluida en el texto y que no se da a

conocer en el título» (Lapique, 1973: 45). Está compuesto por una línea de texto de menor tamaño que antecede al titular. Sintácticamente, constituye una unidad autónoma.

En el caso del pie de foto informativo su función es dar al lector los datos necesarios para convertir el dúo foto-leyenda en una unidad periodística de alto valor informativo (Gargurevich, 1982). Generalmente responde las preguntas clásicas del *lead*.

2.7 Elementos no textuales

La concepción de un diario moderno demanda, indispensablemente, fotografías, caricaturas y otros elementos no textuales. Las imágenes poseen un valor informativo muy alto y complementan los datos textuales. Además, tienen muchas posibilidades de atraer al lector.

La profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Sonia Fernández Parrat, destaca que la información no textual aparece con los dibujos manuales y se consolida con la incorporación de la fotografía al periodismo. Las fotos, además de informar, ofrecen interpretación y opinión implícita. (Fernández, 2008)

El alemán Jochen Schlevoigt define la fotografía periodística como «una enunciación gráfica (material) de una determinada realidad, hecha con el objetivo de transmitir el contenido de esta enunciación a sus destinatarios, ejerciendo así influencia en su concepción del mundo exterior». (Schlevoigt, 1978; citado en Gargurevich, 1982: 102)

Este autor destaca el carácter documental de la fotografía, y la posibilidad que ofrece de asimilar simultáneamente todos los elementos de la información. Además, la imagen perdura en la memoria e influye de forma permanente en la posición del destinatario.

Mario R. García, autor del libro *Diseño y remodelación de periódicos*, señala que las fotografías están en concordancia con la naturaleza de las noticias del diario y se emplean como un medio eficaz para romper «la masa gris de la página». (García, 1989: 162)

La caricatura es una categoría muy desarrollada dentro de los géneros gráficos. El empleo de ella se remonta al siglo XVIII y desde entonces se emplea para satirizar determinados temas. También es muy eficaz para suplir la ausencia de fotografías. Al decir de Sonia Fernández, «conjugan el ingenio y el humor» (Fernández, 2008: 160). Algunas caricaturas prescinden de su matiz humorístico y son empleadas para complementar contenidos de carácter más formal.

Capítulo Referencial

El 9 de agosto de 1962 circuló la primera edición del periódico *Vanguardia* en la provincia Las Villas. A partir de entonces, comenzó a salir con una frecuencia diaria, excepto los lunes.

Esta publicación surge en consonancia con la estrategia del joven estado revolucionario: contar con una prensa propia, extendida por toda la nación y que responda a la ideología del gobierno.

La entrada en vigor de la nueva división político-administrativa (1976), significó la reducción del alcance territorial del diario. *Vanguardia* pasó a ser el periódico de la actual provincia Villa Clara. Sin embargo, mantuvo su frecuencia y número de páginas (cuatro).

Durante esta primera etapa, las noticias aparecían en la primera plana fundamentalmente, aunque la dos y la cuatro publicaban notas informativas junto a trabajos de otros géneros.

Comienza el período especial, y con él, una época de restricciones para este medio de prensa. El 2 de marzo de 1991 redujo su salida a tres veces por semana, hasta enero de 1992, cuando se convierte en un semanario de ocho páginas con formato tabloide.

Como resultado de este cambio en el tamaño de la publicación, varía el posicionamiento de las informaciones. La primera plana mantiene su carácter informativo, el resto de las noticias comparten las páginas 2 y 6 con otros trabajos.

La agudización de la crisis económica ocasionó una nueva reducción en marzo de 1994. El número de planas se mantuvo en cuatro desde esa fecha hasta el 5 de septiembre de 1998, cuando recupera las ocho páginas y mantiene la frecuencia semanal.

A partir del año 2000, *Vanguardia* asume paulatinamente las características de diseño y jerarquización que lo distinguen hoy. Las páginas interiores se reservan para géneros más extensos como reportajes y entrevistas. Al mismo tiempo, las noticias que no aparecen en portada se retiran a la última plana.

En la actualidad, el periódico circula los sábados y cuenta con una tirada de 45 mil ejemplares, que se distribuyen entre todos los municipios de la provincia a un precio de veinte centavos. Mantiene el formato tabloide.

El medio de prensa cuenta con un colectivo de 14 periodistas. Ellos dan seguimiento a aquellos hechos afines con las directrices del trabajo político-ideológico del Partido para cada año.

En el caso del 2008 (año XLVI de la publicación), los cinco pilares básicos fueron: la concepción de la guerra de todo el pueblo; el concepto de Revolución expuesto por Fidel; la Batalla de Ideas; la lucha contra la corrupción, el robo, el delito, las ilegalidades y las indisciplinas sociales; y el combate en el frente económico. De esta manera, *Vanguardia* se ratifica como el órgano oficial del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba en Villa Clara.

La organización del contenido en las diferentes páginas de la publicación responde a un interés mayormente genérico. De tal forma, las planas 1 y 8 se conciben con un perfil informativo. La dos se reserva como página editorial y la tres para el desarrollo de asuntos históricos. En las páginas 4 y 5 se sitúan reportajes u otros trabajos de fondo. Las 6 y 7 se destinan a la cultura y el deporte, respectivamente.

En la primera plana del periódico se publican las informaciones más importantes de la semana. Por lo general, son varias y cuentan con acompañamiento gráfico. No obstante, es posible que el trabajo periodístico con más destaque sea una crónica y no una noticia. Pero siempre la portada se reserva para los acontecimientos más relevantes de la actualidad tanto nacional como provincial.

La página 8 posee un perfil más amplio. Además de las notas informativas, en esta plana aparecen notas oficiales de diferentes organismos para dar a conocer cambios en las regulaciones de precios, circulación de vehículos u otros. También aparecen reportajes pequeños y tiras cómicas.

Capítulo Metodológico

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación es descriptiva porque mide diversos componentes del fenómeno que se estudia. Con respecto al campo de los estudios comunicológicos, constituye un estudio de mensaje. La investigación se corresponde con una perspectiva de análisis cuantitativo.

El diseño de la presente es no experimental transeccional descriptivo, porque durante la etapa investigativa no se manipulan las variables intencionalmente, solo se observa el fenómeno en su contexto natural. La transeccionalidad está dada por el propósito de observar el comportamiento de las variables en un tiempo único.

Conceptos de variables:

Tratamiento periodístico: manera o vía que toma un medio de comunicación para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, o a los imperativos a resolver que impone la sociedad y que se refleja en la rutina productiva, la selección de fuentes, la confección de la agenda temática, así como el uso de los diferentes estilos y recursos estilísticos que resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales. (Fagoaga, 1982)

Nota informativa: «el género literario más escueto, más descarnado, más fuertemente ceñido al puro esqueleto del hecho, más rigurosamente objetivo en su propósito teórico y desde el punto de vista de la apariencia formal del lenguaje, es un relato breve y esquemático de acontecimientos». (Martínez, 2007: 288)

Operacionalización:

Nota informativa

1. Tipos de notas informativas

1.1 Pesadas

1.2 Ligeras

1.3 Previsibles

1.4 Imprevisibles

1.5 Aportan datos desconocidos

1.6 Narran acontecimientos

1.7 Información de citas

2. Estructura

2.1 Pirámide invertida

2.1.1 Responde las preguntas básicas en la entrada; y después aporta detalles adicionales en ese mismo orden.

2.1.2 Destaca el incidente más importante en el *lead*; y a continuación los restantes en orden de importancia.

2.1.3 Resume lo más importante del hecho noticioso en el *lead*. El cuerpo se compone de citas y sumarios alternativamente.

2.2 Pirámide invertida modificada.

2.3 Antecedentes

2.3.1 Presentes

2.3.2 No presentes

3. Objetividad

3.1 Cifras

3.2 Citas a fuentes de información

3.3 Ausencia de opinión explícita del periodista

Tratamiento periodístico

1. Utilización de fuentes de información

1.1 Oficiales

1.2 Oficiosas

1.3 Fondos documentales

2. Temáticas

2.1 Actos y celebraciones

2.2 Política

2.3 Defensa

2.4 Personalidades

2.5 Salud

- 2.6 Educación
- 2.7 Agricultura
- 2.8 Economía y servicios
- 2.9 Cultura
- 2.10 Deportes
- 2.11 Sociedad

3. Valores noticia

- 3.1 Actualidad
- 3.2 Proximidad
- 3.3 Consecuencias o repercusión
- 3.4 Interés humano
- 3.5 Prominencia o relevancia personal

4. Lenguaje

4.1 Concisión

- 4.1.1 Conciso (más del 50% de los párrafos desarrollan una sola idea central)
- 4.1.2 Medianamente conciso (el 50% de los párrafos desarrollan una sola idea central)
- 4.1.3 Poco conciso (más del 50% de los párrafos desarrollan 2 o más ideas centrales)

4.2 Claridad

- 4.2.1 Claro (se responden las preguntas básicas —quién, qué, cuándo, dónde, cómo, por qué— en el *lead*)
- 4.2.2 Poco claro (no se responden las preguntas básicas —quién, qué, cuándo, dónde, cómo, por qué— en el *lead*)

4.3 Corrección

- 4.3.1 Correcto (más del 50% de los períodos libres de adjetivos calificadores)
(más del 50% de los períodos presentan verbos en forma activa)
- 4.3.2 Medianamente correcto (50% de los períodos libres de adjetivos calificadores)
(50% de los períodos presentan verbos en forma activa)

- 4.3.3 Incorrecto (más del 50% de los períodos presentan adjetivos calificadores)
(más del 50% de los períodos presentan verbos en forma pasiva)

5. Estilo

5.1 Síntesis

5.1.1 Sintético (combinación de períodos cortos de menos de 10 palabras con períodos largos de más de 21 palabras)

5.1.2 Poco sintético (no existe combinación de períodos cortos de menos de 10 palabras con períodos largos de más de 21 palabras)

5.2 Párrafo

5.2.1 Breve (menos de 70 palabras)

5.2.2 Poco breve (más de 70 palabras)

6. Titulaje

6.1 Genéricos

6.2 Noticiosos o informativos

6.3 Llamativos

7. Elementos no textuales

7.1 Caricaturas

7.2 Fotografías

La investigación emplea el método documental o bibliográfico y el análisis de contenido. El primero de ellos aparece durante todas las etapas del estudio. En el caso del análisis de contenido, permite la descripción de las categorías y subcategorías en la muestra seleccionada. En correspondencia con lo anterior, empleamos las técnicas, entrevista semiestructurada, hojas de codificación ([uno](#) y [dos](#)) y revisión bibliográfica y documental; esta última se utiliza para recopilar información dispersa en múltiples documentos.

El universo de estudio lo conforman todos los ejemplares del periódico *Vanguardia* publicados durante el año 2008 (53 ejemplares). A su vez, la unidad de análisis incluye

todas las notas informativas que aparecen en las páginas uno y ocho correspondientes a este período.

Tamaño y selección de la muestra:

A partir de la propuesta teórica de Roberto Hernández Sampieri, se aplicó una muestra probabilística simple. Para un universo $N= 53$ unidades se calculó el valor de la muestra no ajustada mediante la ecuación $n' = p (1 - p) / V^2$, donde $p=0.5$ es la probabilidad de aparición de las variables para el peor caso. El error estándar se fijó en 0.090. A continuación hallamos el tamaño de la muestra, $n = n' / 1 + (n' / N)$, y el resultado fue $n = 20$.

Para la selección de las unidades muestrales (n) se hizo una tabla numerada con todos los periódicos del universo. Luego se ha calculado la constante $K = N/n$, y determinado un número entero A , donde $(1 < A < K)$. El valor de A coincide con la primera unidad de las que integrarán la muestra. (Ver Anexo # 3)

Triangulación de la investigación:

La presente investigación queda triangulada metodológica y teóricamente a partir de la contraposición de diferentes perspectivas teóricas y por el empleo combinado de métodos y técnicas que validan los resultados.

Capítulo de Resultados

Una vez conformados los marcos teórico y metodológico, iniciamos el análisis de las categorías y subcategorías en la muestra seleccionada.

De forma general, encontramos 86 notas informativas en los 20 ejemplares que sirven de muestra. Lo anterior nos indica que el periódico *Vanguardia* publicó un promedio de 4,3 notas informativas por ejemplar durante el año 2008. Sin embargo, este indicador difiere en las ediciones del 19 de enero y el 9 de agosto, con 1 noticia publicada; y el número del 11 de octubre con ocho informaciones.

En la muestra aparecieron 43 notas informativas en página uno y 40 en página ocho. Además, se publicaron tres noticias en la página cuatro de la edición especial correspondiente al 31 de diciembre. A partir de aquí podemos concluir que la primera plana publica la mayor cantidad de notas informativas con un promedio de 2,15.

Aunque la página 8 publicó casi la misma cantidad de informaciones que la 1, su comportamiento fue más irregular. En las ediciones del 7 de junio y el 11 de octubre aparecieron cinco noticias en esta página; pero las ediciones del 19 de enero, 28 de junio, 9 de agosto, 30 de agosto, 20 de septiembre y 31 de diciembre utilizaron la página para publicar otros contenidos.

1. Tipos de notas informativas

La tipología de las notas informativas constituye una categoría muy amplia por la variedad de clasificaciones existentes en el mundo académico. En nuestro caso nos limitamos a establecer dos dicotomías primarias: pesadas o ligeras, previsibles o imprevisibles; y un apartado que se relaciona con la estructura interna del texto: aporta datos desconocidos, narra acontecimientos o funciona como información de citas.

Del total de notas informativas, 74 entran en la subcategoría pesadas, lo que equivale a un 86 %. Solo 12 de las 86 noticias de la muestra clasifican como ligeras.

Al decir de Yusnel Fleites, Jefe de Información del periódico *Vanguardia*, la causa fundamental de dicho resultado radica en el tratamiento de sucesos poco novedosos, como reuniones, actividades sindicales, etc. Sin embargo, estos temas son prioridad del medio de prensa en tanto órgano del Partido.

En cuanto a la previsibilidad, los resultados son aún más desbalanceados: 84 informaciones entran en la categoría de previsibles (98 %) y las dos restantes en la categoría de imprevisibles.

El tercer apartado lo conforman una información de citas, dos que narran acontecimientos y 83 noticias que aportan datos desconocidos. Es decir, apenas el 1% y el 2 % de las noticias, conforman el cuerpo del texto a partir de citas o narración, respectivamente.

Ejemplo 1. Nota informativa previsible y pesada

«Los villaclareños son vencedores de obstáculos y dificultades», afirmó hoy Guillermo Pavón Pacheco, vicepresidente del Instituto Cubano de Cine, Radio y Televisión (ICRT), en el acto por la celebración del aniversario 75 de la CMHW, aquí en Villa Clara.

EXPOCENTRO sirvió de escenario para reunir a los trabajadores de tan destacada emisora y a personas ya jubiladas, que durante gran parte de su vida estuvieron detrás de micrófonos, en las cabinas de grabación u otras labores.

Después del tema A la luna quiero ver, interpretado por la trovadora Yaíma Orozco, los trabajadores más experimentados en lo que a la Reina Radial respecta, recibieron un reconocimiento por la obra de su vida.

El Sindicato de los Trabajadores de la Cultura (SNTC), la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), los Comités de Defensa de la Revolución (CDR), la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), la Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana (ACRC) y la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), felicitaron a la CMHW por estos años de incesante labor.

En el acto, Alexander Rodríguez, presidente de la Asamblea Provincial del Poder Popular, entregó el Escudo de la provincia a la emisora por sus resultados a través de los años.

Guillermo Pavón transmitió el saludo de Ernesto López Domínguez, presidente del ICRT, y, además, agregó que la emisora es un símbolo de la radio en el país y, coronada como Reina, refleja el periodismo de la Revolución cubana. (La reina de fiesta, 19 de julio)

2. Estructura

A pesar de ser la nota informativa uno de los géneros más rígidos por sus normas de redacción; el orden interno de los elementos puede variar de acuerdo con la relevancia de los detalles circunstanciales y las intenciones del reportero.

Por ello, delimitamos entre pirámide invertida y pirámide invertida modificada. En el primer caso establecimos tres clasificaciones: responde las preguntas básicas en la entrada, destaca en la entrada únicamente el incidente más importante, resume lo más importante en el *lead* y el cuerpo alterna citas y sumarios. Además, contabilizamos la presencia o no de los antecedentes en cada una de las noticias.

La estructura en forma de pirámide invertida modificada se comporta en desventaja al contabilizar solo tres informaciones. Mientras, la pirámide invertida suma el 97 % de las apariciones con 83 notas. De estas últimas, dos presentan una composición alternada a partir de citas y sumarios, cuatro (5 %) utilizan el *lead* para destacar el incidente más importante y 77 (90 %) responden las preguntas básicas en la entrada.

Fleites defiende la opinión de que en *Vanguardia* se ha modificado la concepción clásica de la nota informativa; no obstante, el equipo editorial siempre exige que las informaciones estén encabezadas por un *lead*.

Aunque su uso no es imprescindible, los antecedentes proporcionan una información muy valiosa para reactualizar el modelo mental que tiene el lector sobre la realidad

circundante. Aún más en la sociedad contemporánea, donde existe un flujo enorme y constante de noticias.

Al analizar esta categoría en los 20 ejemplares seleccionados encontramos que el 88 % de los textos no presentan antecedentes, solo 10 (12 %) de los 86 casos hacen explícito, en mayor o menor medida, algún dato relacional anterior en el tiempo.

Con respecto a la escasa ubicación de antecedentes en las noticias, el entrevistado argumentó que los periodistas no tienen hábito de darle seguimiento al hecho ni cumplir al pie de la letra los requisitos técnicos del género. Por otro lado, en la mayoría de los casos no se les puede exigir los antecedentes porque los temas no tienen envergadura como para hacer una nota informativa.

Ejemplo 1. Estructura de pirámide invertida. Responde las preguntas básicas en el *lead* y después aporta detalles adicionales en ese mismo orden

El cardenal Tarcisio Bertone, secretario de Estado de su Santidad el Papa Benedicto XVI, arribó en la tarde de ayer a Santa Clara.

A su llegada al aeropuerto internacional Abel Santamaría, fue recibido por Omar Ruiz Martín, primer secretario del Partido en la provincia; Alexander Rodríguez Rosada, presidente del Poder Popular, y Mons. Arturo González Amador, obispo de la Diócesis de Santa Clara, entre otras personalidades.

El cardenal Bertone ha visitado a Villa Clara en dos ocasiones anteriores, primero cuando se desempeñaba como secretario de la Congregación para la Doctrina de la Fe y luego como arzobispo de Génova.

El Secretario de Estado de Su Santidad presidirá hoy la celebración de una misa e inaugurará un monumento al Papa Juan Pablo II, que recuerda el X aniversario de su visita a nuestra provincia. (En Santa Clara el cardenal Tarcisio Bertone, secretario de Estado de Su Santidad el Papa Benedicto XVI, 23 de febrero)

Ejemplo 2. Estructura de pirámide invertida modificada

El Tribunal Municipal de Santa Clara, en juicio oral y público efectuado el pasado 14 de noviembre de 2008, impuso seis años y tres meses de privación de libertad a Eduardo López Rodríguez por incumplimientos reiterados en el pago de multas, que lo llevaron a cometer 16 delitos previstos y sancionados en el Código Penal vigente.

López Rodríguez, de 35 años de edad, se dedicaba al transporte ilegal de pasajeros en bicitaxis, por lo que en varias ocasiones se le impusieron multas, en el período comprendido entre el 29 de noviembre de 2005 y el 30 de octubre del año en curso; ninguna de las cuales pagó.

En total fueron 16 notificaciones impuestas y nunca abonadas en la Oficina de Control y Cobro de Multas, entidad que le abrió el correspondiente expediente y se dio a la tarea de localizar al infractor, gestión dificultada por sus constantes cambios de domicilio.

En los tres años que median desde la primera hasta la última multa, el referido ciudadano vivió en varios lugares de la ciudad, y la dirección de su carné de identidad, en calle 3ra. no. 156, entre C y D, reparto Vigía, nunca coincidió con su domicilio real.

Finalmente, a mediados de octubre, tras varias diligencias, fue localizado en una casa ubicada en el Callejón San Rafael, en el reparto Caracatey. Se citó para que se presentara en la referida Oficina de Control y Cobro de Multas, sita en Luis Estévez y Martí; pero cuando López Rodríguez se personó, adujo incapacidad de pago por no disponer del dinero que debía.

Acumulaba ya la alta deuda de 6 mil 720 pesos por las multas no abonadas, las cuales iban, por su monto, desde mil 500 pesos a \$500,00, \$250,00, \$80,00, \$50,00 y hasta \$5,00 pesos; esta última, por no poseer identificación.

Una muestra más que evidente de irresponsabilidad ciudadana y de poco o ningún apego a la ley, pues el acusado se mantuvo hasta el 30 de octubre del presente año — fecha de la última notificación conduciendo el bicitaxi de modo ilícito y sin licencia, a

sabiendas de que violaba lo dispuesto en los decretos-leyes 141 y 261 del Ministerio de Transporte.

Por tan negativo e injustificable proceder se le siguió la Causa 592 del 2008 y se le aplicó la sanción de privación de libertad anteriormente mencionada.

La sanción impuesta a Eduardo López Rodríguez se hizo firme este 19 de noviembre, sin que el sancionado estableciera recurso de apelación.

Hechos como los descritos y otros de similar connotación, no serán nunca admitidos en una sociedad como la nuestra, y siempre recibirán el duro peso de la ley. (Seis años de privación de libertad por incumplimiento del pago de multas, 22 de noviembre)

Ejemplo 3. Ausencia de antecedentes

Cuando al cierre de este año se introduzca una nueva línea de producción de sacos de polipropileno en la Empresa Textil Luis A. Turcios Lima (SAREX), de Santa Clara, la industria estará en condiciones de satisfacer la actual demanda de envases, superior a los 50 millones.

Manuel Glaría Mejías, director general de esa entidad, informó que la inversión es fruto de los acuerdos suscritos por Cuba como parte de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), dirigidos al desarrollo industrial de la Isla.

La instancia santaclareña es un ejemplo de eficiencia energética y fabril. Ello se demuestra en el sobrecumplimiento de la producción de envases prevista para el primer trimestre de este año, que sobrepasa los 6 millones 500 mil sacos; mientras que prevén cerrar el año con 30 millones, cifra superior a su capacidad productiva, de 21 millones, para lo cual tienen asegurada la materia prima.

SAREX resulta fundamental para la sustitución de importaciones del artículo en el país, el que se emplea en las industrias Azucarera y Ligera, la Agricultura, Comercio Exterior, con tendencia al incremento en otros sectores.

Las frazadas de piso son otro artículo en crecimiento, que al cierre de diciembre alcanzará el millón de unidades, de gran aceptación entre los clientes nacionales. (SAREX podrá satisfacer demanda nacional de sacos de polipropileno, 26 de abril)

Ejemplo 4. Antecedentes presentes

Terry decidió entonces realizar una carrera a través de Canadá, a la que llamó Maratón de la Esperanza, para recolectar fondos que pudieran ayudar a financiar las investigaciones sobre el terrible mal.

Tras recorrer más de 5 mil kilómetros en 143 días, tuvo que desistir de su empeño el primero de septiembre de 1980, debido a que la cruel enfermedad le había avanzado a los pulmones. Poco tiempo después, falleció el 28 de junio de 1981, cuando faltaba un mes para que cumpliera 23 años de edad.

En septiembre del propio 1981 se organizó la primera carrera, experiencia que ha sido imitada por más de 50 países. En Cuba, considerada la nación que reúne más participantes después de Canadá, se celebra desde 1998. Las cinco ediciones iniciales transcurrieron en la capital, pero a partir del 2003 se extendió a todos los municipios.

En Villa Clara el interés por intervenir en el maratón aumenta en cada cita. Si en el 2004 el evento atrajo a 11 mil 817 personas, en el 2005 la cifra se elevó a 18 mil 311; en el 2006 a 33 mil 801 y en el 2007 a 50 mil 503 participantes. (Carrera por la esperanza, 15 de marzo)

3. Objetividad

Una premisa arto recurrente en el periodismo constituye la objetividad. Y aunque la posibilidad de alcanzarla se pone en duda con frecuencia, no es menos cierto que la presencia de marcas factuales cuantificables actúa positivamente a la hora de reforzar la autenticidad del relato noticioso.

La nota informativa debe procurar el aporte de cifras para medir cantidades en situaciones que lo ameriten. De igual manera, la presencia de citas directas o indirectas y la ausencia de opinión explícita del periodista refuerzan la credibilidad de los hechos.

Durante nuestro estudio encontramos cantidades numéricas en 72 trabajos periodísticos, para un 84 % de aparición. Las notas de la muestra emplearon 3,5 cifras como promedio; la más representativa en este sentido fue la información titulada *Villa Clara logra la mortalidad infantil más baja de su historia*, con 19 cifras publicadas, correspondiente a la edición del 31 de diciembre.

El promedio de aparición para las citas alcanza 1,4 por cada trabajo. De los textos estudiados, 58 (67 %) las utilizaron en cualquiera de sus dos modalidades. La opinión explícita del periodista apareció en 30 notas informativas de un total de 86; es decir el 35 % de estas presentaron criterios personales tangibles.

Con respecto a este acápite, el Jefe de Información acotó que el equipo editorial acepta la opinión en las notas informativas porque los acontecimientos de principios de semana pierden actualidad para la edición del sábado. Se hace necesario entonces una información ampliada que mantenga el *lead* y el esquema de pirámide invertida hasta el tercer párrafo, después la nota puede variar con elementos de otros géneros.

Ejemplo 1. Poca objetividad. Opinión explícita del periodista.

...acontecimiento cultural sin precedentes que año tras año, trasciende en encuentros entre escritores y lectores dispuestos a promocionar la lectura como un suceso artístico y social en el cual todo hombre sale pertrechado de conocimientos y realidades [...] ni en la ciudad ni en áreas rurales quedarán espacios vacíos, en una ocasión singular en que el libro, en manos de niños, jóvenes y adultos, se convertirá en prenda a exhibir para las excelencias de la cultura que privilegia a nuestra sociedad... (El libro asalta las calles, 23 de febrero)

Ejemplo 2. Poca objetividad. Opinión explícita del periodista. *...Los serranos villaclareños están empeñados, junto a todos los cubanos en restañar las heridas dejadas por el paso del huracán Ike [...] cuerpo y alma se juntan por las plantaciones [...] más de 4 mil estudiantes impuestos de la urgencia y revitalización que tiene la protección de los cafetales...* (Consagrados entre cuevas y cafetales, 20 de septiembre)

Ejemplo 3. Objetividad. Empleo de cifras

...Se conoció que en el país el ritmo de crecimiento es lento, pero sostenido, y que en la provincia hay 745 seropositivos diagnosticados desde el inicio de la epidemia en 1986.

Ya en lo que va de año, se reportan 35 casos contra 27 en 2007, y es Santa Clara el municipio villaclareño más afectado, al aportar el 48.6 % de los casos.

La totalidad de las personas que viven con sida dispone de tratamiento antirretroviral.

También se informó que el sexo más afectado es el masculino (el 80 % de quienes padecen la epidemia), con un crecimiento importante de los hombres que tienen sexo con otros hombres, los que representan 57,1 % de todas las personas diagnosticadas.

Por grupo de edades, las mayores tasas las aportan los de 25 a 29 años, seguidos de los de 30 a 34 años y de los de 35 a 39 años; aunque los de mayor edad no están exentos de adquirir la infección... (Abierto foro digital sobre VIH/sida, 19 de julio)

Ejemplo 4. Objetividad. Ausencia de opinión explícita del periodista

Los 614 diputados electos en los comicios generales del pasado 20 de enero se reunirán mañana en La Habana para nominar y elegir al presidente, primer vicepresidente, vicepresidentes, secretario y demás miembros del Consejo de Estado.

Asimismo serán elegidos también el presidente, vicepresidente y secretario de la Asamblea Nacional del Poder Popular. El Consejo de Estado es el órgano de la Asamblea Nacional del Poder Popular que la representa entre uno y otro período de sesiones, ejecuta los acuerdos de esta y cumple las demás funciones que la Constitución le atribuye; tiene carácter colegiado y, a los fines nacionales e internacionales, ostenta la suprema representación del Estado cubano.

La Comisión de Candidaturas Nacional presentará a la consideración de los diputados presentes el proyecto de candidatura para ocupar los diferentes cargos, explicará los fundamentos que rigieron su elaboración y argumentará cada una de las propuestas, que posteriormente serán sometidas a votación directa y secreta. (Elegirán mañana el Consejo de Estado, 23 de febrero)

4. Fuentes

El empleo de fuentes de información constituye un factor indispensable en la elaboración de la nota informativa. Aunque no aparezcan citadas en el cuerpo del trabajo, ellas le suministran al reportero la materia prima para elaborar el relato de los hechos.

Según su naturaleza estas pueden ser personales o documentales; en el caso de las personales, facilitan la información en calidad de representantes de instituciones oficiales o a título personal.

La tabulación de los resultados muestra que durante 2008 el semanario *Vanguardia* utilizó las fuentes documentales a razón de 5 % del total. Para las personales las estadísticas se comportaron de la siguiente manera: las fuentes personales oficiales están presentes en 51 de las 86 informaciones (59 %), las fuentes oficiosas se emplearon en nueve notas informativas (10 %), la combinación de ambas en cinco ocasiones (6 %); y el 31 % de los textos estudiados no nombran la fuente de la cual obtuvieron los datos.

En los ejemplos de fuentes oficiosas abundan las declaraciones de participantes en eventos, como Enfermería 2008, Noche de los libros, VIII Congreso de la FMC y celebraciones de carácter histórico. También entran en la presente clasificación las declaraciones de Gerardo Hernández Nordelo, uno de los cinco cubanos presos en los Estados Unidos, después que el Onceno Tribunal de Apelaciones de Atlanta ratificara las condenas del grupo.

Ejemplo 1. Fuentes oficiales

El reconocimiento será entregado en actos solemnes en cada una de las instituciones seleccionadas, y será la ocasión para reconocer a los trabajadores más destacados, según manifestó Alfredo González, jefe del Departamento de Emulación de la CTC provincial. (Reconocimiento a cinco colectivos villaclareños, 22 de noviembre)

Ejemplo 2. Fuentes oficiales

Según informó Carlos Alonso Alfonso, director de la Empresa Provincial de Aseguramiento a la Educación (EPASE), el plan comprende labores en un grupo de

áreas de la Ciudad Escolar Comandante Ernesto Che Guevara. (Realizarán acciones de reparación en 112 centros educacionales, 23 de febrero)

Ejemplo 3. Fuentes oficiosas

«El objetivo del evento es lograr la interrelación entre literatura, artes plásticas y cine con el pueblo», afirmó Luis Pérez de Castro, poeta y narrador. (Regresa Noche de los libros, 28 de junio)

Ejemplo 4. Fuentes oficiosas

Bien lo planteó Mirtha Díaz Upierre, delegada por Santa Clara a la Asamblea Provincial de Balance VIII Congreso de la FMC, quien ejemplificó con el panorama que vive el organopónico Las Marianas, donde un contingente de trabajadoras, amas de casa y anteriormente desvinculadas, hacen historia en los surcos. (Un Congreso sin punto final, 22 de noviembre)

Ejemplo 5. Fuentes documentales

Según una nota del Ministerio de la Agricultura, han sido habilitadas las oficinas de las direcciones municipales del Centro Nacional de Control de la Tierra [...] «Es una necesidad estratégica y un modo concreto de enfrentar la crisis alimentaria que vive la humanidad de la que formamos parte, y razón adicional y urgente para contribuir a la recuperación de las afectaciones provocadas por los devastadores huracanes Gustav y Ike», dice finalmente la nota. (Más de 900 solicitudes para trabajar tierras ociosas, 20 de septiembre)

Ejemplo 6. Fuentes documentales

El informe central refleja la importancia del ejercicio de la crítica, y en ese sentido apunta: «Aunque se constatan avances en este sentido, todavía existen dificultades en la calidad y rapidez de la respuesta de algunos organismos ante los señalamientos, e incluso, otros que por temor o incumplimiento de su deber ante el pueblo, se han negado a comparecer ante oyentes y televidentes.» (Sesiona asamblea provincial de los periodistas, 17 de mayo)

5. Temáticas

Por la gran variedad temática que asume el género, se hace necesario establecer un conjunto amplio de clasificaciones para esta categoría. De los once apartados establecidos, utilizamos dos para cultura y deportes porque la página uno publica noticias sobre estos temas, cuando por su relevancia merecen ser destacados.

El análisis de la muestra nos confirmó que 31 informaciones (36 %) abordan la ocurrencia de actos, asambleas, congresos, celebraciones. El segundo lugar lo ocupan las informaciones de la economía y los servicios con 11 (13 %). La esfera de la agricultura se hizo presente en nueve notas informativas (11,4 %) y la de la salud en siete (8,1 %).

Las informaciones sobre política, educación, cultura y sociedad equivalen, en conjunto, a un 28 % del total. En la muestra aparecen dos notas que dan cuenta de sucesos deportivos (2,3 %); mientras que el sector de la defensa y las personalidades ocuparon una cada una, apenas 1,1 %.

Ejemplo 1. Temática: Actos y celebraciones

Como justa expresión de homenaje a los hombres que desde sus puestos de combate velan por la preservación del orden interior, la tranquilidad ciudadana y la integridad del territorio cubano, se efectuó ayer en esta ciudad el acto provincial por el aniversario 47 del Ministerio del Interior.

Durante la ceremonia, un grupo de oficiales fue ascendido al grado inmediato superior, en tanto otros recibieron indistintamente la medalla por años de servicio en la institución y la Distinción de Servicio Distinguido.

La celebración estuvo presidida por el coronel José Antonio Alonso Rodríguez, primer segundo jefe del MININT en Villa Clara; Tania Fernández Suárez, miembro del Buró Provincial del Partido; la coronela Walkiria Fernández Valdés, jefa de la dirección de atención a la ciudadanía, y el general de brigada Omar Francisco Rodríguez Betancourt, jefe de la Región Militar en el territorio.

Osnay Miguel Colina, primer secretario de la UJC en Villa Clara, al pronunciar las palabras finales del acto significó el honroso papel que en la institución armada desempeñan los jóvenes. «Tenemos –dijo- una gran responsabilidad y el compromiso de asumir los retos que plantea el cumplimiento del deber.» (Conmemoran Aniversario 47 del MININT, 7 de junio)

Ejemplo 2. Temática: Economía y servicios

Cerca de 150 mil dólares han ahorrado al país los ganaderos de Villa Clara por concepto de sustitución de importación de leche en polvo .cotizada en el mercado internacional en alrededor de los 5 mil la tonelada., a partir del sobrecumplimiento del plan de acopio del producto en más de 2 millones de litros, según explicó Dargy Corcho Oropesa, funcionario de la Dirección provincial de la ANAP.

Hasta la fecha, los vaqueros de la provincia cumplen el plan de acopio de leche previsto para la etapa de primavera, pues de los 5 millones 241 mil 910 pronosticados, recolectaron 8 millones 88 mil 500, lo que representa un 154 % de cumplimiento.

A partir de esta producción, el modo de entrega ha sido transformado; ahora la mayoría de los lecheros deposita el líquido directamente en la unidad de comercio más cercana, o el carro recolector lo ubica en los diferentes establecimientos a su regreso de la vaquería. Otra parte va a parar a la industria para su procesamiento.

El método implementado en 542 bodegas, de las mil 79 con que cuenta la provincia, además de la satisfacción que produce en los consumidores, propicia ahorro de combustible. Destacados en esta labor resultan los municipios de Corralillo, Quemado de Güines, Encrucijada y Cifuentes, territorios que solo comercializan leche fluida en sus establecimientos.

Para garantizar la calidad del producto, las autoridades de Salud Pública y Veterinaria declararon listas higiénicamente todas las vaquerías, al tiempo que velan porque vasijas y coladores resulten idóneos. (Contribuyen ganaderos a sustituir importación de leche en polvo, 19 de julio)

6. Valores noticia

El conjunto de los valores noticia determina que se considere la publicación de un hecho. Los medios de prensa asumen estos valores como una herramienta para reflejar un modelo de realidad acorde con sus intereses.

La evaluación de este indicador en las noticias publicadas por *Vanguardia* tuvo presente las prioridades del sistema socio-político del país y del medio de prensa. Por ello, escogimos cinco características fundamentales que legitiman la noticiabilidad de un hecho en nuestro medio social: actualidad, proximidad, repercusión, interés humano, prominencia.

La actualidad se ubicó como el factor primordial, al estar presente en 83 informaciones (97 %). En un rango igualmente elevado, el 94 % de los hechos sucedieron dentro del marco de proximidad que comprende los límites de la provincia.

Los sucesos que por sus consecuencias se prolongan en el tiempo, aparecieron reseñados en 11 de las 86 notas informativas, lo que representa un 13 %. En primer lugar se sitúan aquellos hechos que inciden directamente sobre las condiciones de vida de las personas, como son la apertura de un tomógrafo en el Cardiocentro, los nuevos servicios de las Casas de Cambio, la pavimentación de las calles de la ciudad de Santa Clara, las reparaciones en más de un centenar de centros educacionales y en otras tantas instituciones sociales.

Por otro lado están las noticias referidas a aspectos más generales del entramado social; aquí se cuentan la elección de un nuevo Consejo de Estado, la clausura del VII Congreso de la UNEAC por parte del presidente Raúl Castro, la visita de un alto dignatario del Vaticano y el fallo del Onceno Tribunal de Apelaciones de Atlanta sobre la culpabilidad de los cinco cubanos presos en Estados Unidos.

La prominencia de los personajes implicados y el interés humano apenas contabilizaron una información (1 %) en cada apartado.

Ejemplo1. Valores noticia: Actualidad, proximidad y repercusión

Durante el 2008 se prevé ejecutar el mayor programa de reparación en centros educacionales de Villa Clara de los diez últimos años, con acciones constructivas en 112 planteles de los distintos niveles de enseñanza.

Según informó Carlos Alonso Alfonso, director de la Empresa Provincial de Aseguramiento a la Educación (EPASE), el plan comprende labores en un grupo de áreas de la Ciudad Escolar Comandante Ernesto Che Guevara.

Contamos con el financiamiento requerido para adquirir los recursos materiales necesarios. Sobre todo, para rehabilitar la red hidráulica y sanitaria y la cubierta. La carpintería de madera, muy deteriorada hoy, será sustituida por aluminio.»

De igual modo, se priorizará la reparación de los techos en 32 instituciones docentes, fundamentalmente para alumnos internos, lo que tendrá lugar en dos etapas durante el actual año y el próximo.

También serán favorecidos nueve Institutos Preuniversitarios en el Campo (IPUEC), así como la Escuela Vocacional de Arte (EVA) Olga Alonso y la Especial para Niños Ciegos y Débiles Visuales Fructuoso Rodríguez. Progresivamente, el plan incluirá otros 21 centros, entre los que se incluyen secundarias básicas, politécnicos y círculos infantiles.

Respecto a la enseñanza preescolar, Alonso Alfonso añadió que se recuperarán cinco salas de lactantes y quedará reconstruido y listo el plantel Cubanito Soy, ubicado en el reparto La Vigía, de Santa Clara.

De los 8 millones 907 mil pesos asignados para estas acciones, también se invertirá en los trabajos de mantenimiento en las edificaciones y el mobiliario escolar que requieren las 40 escuelas reconstruidas en los últimos años como parte de la Batalla de Ideas. (Realizarán acciones de reparación en 112 centros educacionales, 23 de febrero)

7. Lenguaje: concisión, claridad, corrección

Por la rapidez de su lectura, el lenguaje de la nota informativa demanda una concisión muy rigurosa. Entendida de forma general como la limpieza de las ideas rectoras en un texto, decidimos contabilizar la cantidad de párrafos que expresan una sola idea central. En caso de alcanzar la mayoría simple, podemos hablar de un lenguaje correcto en las noticias de la muestra.

Durante el estudio realizado apenas encontramos dos notas informativas (2 %) donde el lenguaje resulta poco conciso, es decir, abundan los párrafos con más de una idea central. La mayoría de las noticias (84) muestran un lenguaje conciso y ninguna presenta una concisión media.

La claridad del lenguaje utilizado en el género depende, en primera instancia, de que se respondan las preguntas básicas del hecho noticioso en el primer párrafo. Sólo así el texto puede cumplir su función informadora de manera coherente con el esquema de la pirámide invertida.

De las 86 entradas que se sometieron a revisión, 78 contenían la respuesta a al menos una de las preguntas clásicas de toda información; esto representa un índice de claridad del 91 %. En el apartado opuesto se confirmaron ocho ejemplos de poca claridad en los textos periodísticos al manifestarse tipos de entrada que no corresponden al género.

Ejemplo 1. Poca claridad en tipos de entrada.

En Sagua la Grande se aprecia voluntad de trabajo en el pueblo para conmemorar el aniversario 50 de la huelga general del 9 de Abril de 1958. (Sagua la Grande honra a sus mártires, 5 de abril)

Ejemplo 2. Poca claridad en tipos de entrada.

Los expertos de la Sociedad Interamericana de Cardiología determinaron, hace pocos días, que Paraguay resulta la nación con mayores cifras de pacientes aquejados de hipertensión arterial (HTA) en la región, con un 60 % localizado entre las féminas. (La hipertensión arterial reclama cuidados, 17 de mayo)

Ejemplo 3. Poca claridad en tipos de entrada.

A un buen educador se le recuerda de por vida, pero no a todos los que un día abrazaron dicho oficio les corre por las venas ese distingo llamado vocación. (El magisterio exige vocación, 7 de junio)

Ejemplo 4. Poca claridad en tipos de entrada.

La enfermería cubana vive un momento de cambio, a tono con el proceso transformador del sector a nivel mundial, y Villa Clara avala ese empeño al potenciar la investigación científica para el mejoramiento de los servicios a la población. (Urge hacer ciencia en la Enfermería, 28 de junio)

El uso de adjetivos en forma calificadora retrasa la lectura de la nota informativa; a la vez que incluye juicios personales del autor en un género que prescinde del componente subjetivo. Igualmente, las formas verbales pasivas anulan la temporalidad de la noticia y el orden lógico de los acontecimientos. Ambos aspectos se tomaron en cuenta para evaluar la corrección del lenguaje en cada uno de los períodos.

En 26 noticias se constató, de forma mayoritaria, el empleo de construcciones verbales pasivas y adjetivos calificadores, lo que representa un 30 % de incorrección en la muestra. En otras siete informaciones la mitad de los períodos está libre de formas pasivas y/o adjetivos calificadores, el lenguaje clasifica entonces como medianamente correcto. El lenguaje correcto se confirmó en 53 ejemplos y predomina en el conjunto.

Ejemplo 1. Adjetivos calificadores.

...irreductible dirigente, pródiga inteligencia, acrisolada rectitud, enconadas contiendas, sentida manifestación, insigne villaclareño, merecido castigo, masivo acto, consecuente batallar... (Homenaje a Jesús Menéndez en Encrucijada, 12 de enero)

Ejemplo 2. Adjetivos calificadores.

...grandes retos, manera democrática, amplia consulta, buena gestión de gobierno... (Hoy se constituye la Asamblea Provincial del Poder Popular, 2 de febrero)

...buenas noticias... (Continúan los eléctricos con la Revolución Energética, 2 de febrero)

...ocasión singular... (El libro asalta las calles, 23 de febrero)

...destacados periodistas... (Premio Anual de Periodismo para colega de la CMHW, 23 de febrero)

Ejemplo 3. Adjetivos calificadores.

... terrible mal, cruel enfermedad... (Carrera por la esperanza, 15 de marzo)

... prestigiosos profesionales... (Los jóvenes investigan la obra martiana, 15 de marzo)

Ejemplo 4. Adjetivos calificadores.

...importante ciudad del norte, vetusto coche motor, mayor combatividad... (Sagua la Grande honra a sus mártires, 5 de abril)

... cambios significativos... (Realizan visita de recontrol a Santo Domingo, 5 de abril)

... fecha propicia, eterna presidenta... (Homenaje a Vilma Espín, 5 de abril)

Ejemplo 5. Adjetivos calificadores.

...buenos maestros, el largo camino de educar, valiosas experiencias... (El magisterio exige vocación, 7 de junio)

...manera injusta, manos solidarias... (Reclaman juristas visas para esposas de René y Gerardo, 7 de junio)

...justa expresión de homenaje... (Conmemoran aniversario 47 del MININT, 7 de junio)

... espacio ideal... (Ideas para la integración, 28 de junio)

8. Estilo

Lo que se ha dado en llamar estilo periodístico tiene su génesis en la asimilación de un conjunto de características del lenguaje aplicadas a su uso en los medios de prensa. A partir del enfoque académico seleccionado para esta investigación, nos propusimos medir la síntesis y la extensión de los párrafos por considerarlos elementos clave que tipifican el estilo de una publicación impresa.

Las notas informativas de *Vanguardia* adolecen de poca síntesis en una proporción de 87 % al contabilizar 75 ejemplos de 86 posibles. En todas las noticias de la muestra hay un predominio mayoritario de los períodos largos. De forma general, el promedio de extensión de todos los períodos revisados alcanza las 38 palabras. Las 11 informaciones

restantes combinaron períodos largos de más de 21 palabras con oraciones de menos de diez palabras.

Con respecto a la brevedad de los párrafos, la categoría se manifestó positivamente en 84 notas informativas (99 %). Los únicos casos donde predominan los párrafos largos son *Consagrados entre cuevas y cafetales*, con fecha 20 de septiembre; y *Evento científico anual de escuelas del Partido*, 7 de junio.

Ejemplo 1. Estilo poco sintético y de párrafos breves

La Empresa Azucarera «Carlos Baliño», de Santo Domingo, único ingenio en el país que elabora azúcar ecológica, elaboró más de 3 mil 500 toneladas de este producto durante la zafra, con lo cual cumplió sus compromisos de venta para el mercado extranjero.

Según explicó a Vanguardia Domingo Menéndez Acosta, jefe de la sala de análisis del referido central, las operaciones duraron 32 días, en los que se molieron cerca de 42 mil t de caña, a pesar de las roturas industriales y las afectaciones climáticas, que provocaron rendimientos por debajo del 60 % de la norma potencial.

Este tipo de azúcar, en cuya elaboración agrícola e industrial no intervienen agentes químicos, exhibe un grano muy fino y al final del proceso se obtiene una miel orgánica muy cotizada en el mercado; su calidad es certificada periódicamente por técnicos de la firma ECOCERT, quienes realizan inspecciones sorpresivas, pruebas de suelo y análisis de los documentos de control. (Produce el «Carlos Baliño» más de 3 mil 500t de azúcar ecológica, 26 de abril)

9. Titulaje

Algunos autores consideran el título como otra de las partes de la nota informativa. Esta jerarquía se acrecienta con la competencia informativa del mundo actual. El periodista tiene en el título una herramienta versátil para captar el interés del lector.

Considera Yusnel Fleites que *Vanguardia*, por su condición de semanario, está en desventaja con respecto a la radio y la televisión locales en materia de noticias. Para contrarrestar este fenómeno, el titular genérico se utiliza muy escasamente; y siempre el equipo editorial le confiere prioridad a los títulos llamativos.

El titular noticioso predomina en la muestra con 59 ejemplos (68 %). Sin embargo, se confirmó la presencia de los títulos llamativos en el 27 % de los casos (23 ocasiones). En toda la muestra aparecieron cuatro títulos de corte genérico, para un 5 % de aparición.

Ejemplo 1. Títulos noticiosos

Incrementa los servicios casas de Cambio (CADECA) de Santa Clara (12 de enero)

Hoy se constituye la Asamblea Provincial de Poder Popular (2 de febrero)

Elegirán mañana el Consejo de Estado (23 de febrero)

Realizarán acciones de reparación en 112 centros educacionales (23 de febrero)

Evalúan de Bien la agricultura urbana en Villa Clara (15 de marzo)

Clausura Raúl el VII Congreso de la UNEAC (5 de abril)

Disminuye consumo de electricidad en Villa Clara (5 de abril)

Produce el «Carlos Baliño» más de 3 mil 500 t de azúcar ecológica (26 de abril)

Realizan labores de mantenimiento en redes eléctricas (17 de mayo)

Gradúa Universidad Central a mil 192 profesionales (19 de julio)

Acondicionan pista del aeropuerto para temporada alta del turismo (11 de octubre)

Mañana inicia Jornada Provincial del Tránsito (11 de octubre)

Comienza hoy VII Congreso de los CDR (13 de diciembre)

Ejemplo 2. Títulos llamativos

Para que no se escape la energía (2 de febrero)

El libro asalta las calles (23 de febrero)

Carrera por la esperanza (15 de marzo)

Dale un chance al planeta (7 de junio)

La reina de fiesta (19 de julio)

Consagrados entre cuestras y cafetales (20 de septiembre)

Con los ojos bien abiertos (11 de octubre)

Sin tregua contra el Aedes (11 de octubre)

Los campesinos hacen ciencia en el surco (1° de noviembre)

Un Congreso sin punto final (22 de noviembre)

Música y canto a una batalla (31 de diciembre)

Los jóvenes en acción (19 de enero)

Ejemplo 3. Títulos genéricos

La hipertensión arterial reclama cuidados (17 de mayo)

El magisterio exige vocación (7 de junio)

Evento científico anual de escuelas del Partido (7 de junio)

Los comunicadores sociales hoy (1° de noviembre)

10. Elementos no textuales

La información que se brinda a través de los elementos no textuales en la prensa plana de nuestro país asume dos formas principales: fotografía y caricatura. En nuestro estudio las incluimos a ambas para conocer cómo se manifiestan en el género nota informativa y qué tratamiento hace de ellas el periódico *Vanguardia* para su labor editorial.

El primer resultado que llama la atención en la muestra el bajo índice de caricaturas: una (1 %). De las 83 noticias sometidas a examen, la mitad (43) cuenta con acompañamiento fotográfico; y sólo dos tienen más de una fotografía: *En marcha pavimentación en Santa Clara* (1° de noviembre) y *Por la libertad eterna* (31 de diciembre). El 49 % de las notas carece de cualquiera de estos elementos no textuales.



Ejemplo 1. Fotografía empleada en la primera página de *Vanguardia*, 20 de septiembre



Ejemplo 2. Fotografía empleada en la página ocho del *Vanguardia*, 11 de octubre



Ejemplo 3. Caricatura no humorística empleada en primera plana de *Vanguardia*, el 26 de abril

Una vez concluido el estudio de todas las categorías y subcategorías, podemos afirmar que en el periódico *Vanguardia*, durante el año 2008, el género nota informativa se caracteriza por asumir la estructura en forma de pirámide invertida sin la presencia de antecedentes. El estudio de la objetividad evidencia una alta frecuencia de aparición de cifras y citas a fuentes de información, pero también de opiniones explícitas de los reporteros.

Durante el análisis de todos los elementos cuantificables, pudimos constatar la presencia mayoritaria de caracterizaciones positivas.

Conclusiones

Después de vencer los objetivos trazados inicialmente, podemos arribar a las siguientes conclusiones:

Durante el año 2008, el género nota informativa se caracteriza por asumir la estructura en forma de pirámide invertida, aunque sin la presencia de antecedentes.

La objetividad se vio favorecida por una alta frecuencia de aparición de cifras y citas a fuentes de información, pero la presencia de opiniones explícitas impidió el logro de una objetividad más completa.

El balance temático se inclina por las noticias sobre actos y celebraciones, y economía y servicios. Le siguen, en ese orden, agricultura, salud, política, educación, cultura, sociedad, deportes, defensa y personalidades.

Los valores noticia que se manifiestan con mayor fuerza son actualidad y proximidad. También están presentes, aunque en menor medida, la repercusión, la prominencia de los personajes implicados y el interés humano de los hechos.

El tratamiento periodístico del género se caracteriza por el empleo de fuentes de información oficiales; títulos noticiosos; fotografías; y un lenguaje conciso, claro, correcto. En el estilo predominan la existencia de párrafos breves y una escasa combinación de períodos cortos y largos.

En la muestra prevalecen las noticias pesadas, previsibles y que aportan datos, acompañadas de cifras, citas a fuentes de información y que carecen de opinión explícita.

Recomendaciones

Tomando como base los resultados finales de la investigación, recomendamos:

Alcanzar un mejor balance temático en las páginas uno y ocho.

Abordar más frecuentemente hechos que tengan repercusión, interés humano y prominencia, con el objetivo de enriquecer el contenido noticioso de los trabajos publicados.

En aras de lograr una estructura más completa, se sugiere respetar los antecedentes como otra de las partes de la nota informativa y velar porque aparezcan siempre que el tema lo amerite.

Reducir el promedio de extensión de los períodos; y en caso de que excedan las 21 palabras combinarlos con oraciones cortas de menos de diez palabras, para favorecer la síntesis estilística.

Realizar un posterior estudio cualitativo para inferir aquellas características del tratamiento periodístico que no aparecen de forma explícita en las notas informativas.

Bibliografía

Abreu, C., *Para analizar la fotografía periodística*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Alonso, M. y H. Saladrigas, (2002) *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. 2da Edición. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Baptista, P.; Fernández, C. y R. Hernández, (2005) *Metodología de la investigación*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Bastón, C., (2001) *Los géneros periodísticos en los programas informativos de la Ciudad de la Habana*. Tesis de Maestría. La Habana, Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.

Benítez, J., (1983) *Técnica periodística*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

----- (2006) *La noticia integral*. 2da Edición. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

Calzadilla, I., (2005) *La nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Cantavella, J., (1999) "Aproximación a la tendencias del futuro en los géneros periodísticos. Textos dinámicos y atractivos para un periodismo cambiante" en Rodríguez, M., (comp.), *Tendencias del periodismo contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Delgado, E., (2006) *Instrumentos para la redacción*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Fagoaga, C., (1982) *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, Editorial Mirtre.

Fernández, S., (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Ecuador, Editorial Quipus, CIESPAL.

Frotscher, H., (1989) *La fotografía de prensa*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Galindo, C.; Galindo, M. y A. Torres- Minchúa, *Manual de redacción e investigación*. México, Editorial Grijalbo.

Galindo, C.; Galindo, M. y A. Torres- Minchúa *Manual de redacción e investigación*. México. Grijalbo.

García, J. (2001) *Géneros de opinión*. 2da Edición. La Habana. Pablo de la Torriente

García, M. (1989) *Diseño y remodelación de periódicos*. 3ra Edición. La Habana, Pablo de la Torriente

García, Y. (2007) *Periodismo literario, de lo diferencial a la hibridación*. Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Gargurevich, J. (1982) *Géneros periodísticos*. La Habana. Pablo de la Torriente

González, S. (1999) *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. 2da Edición. México. Trillas.

Hernández, R. (2004) *Metodología de la investigación*. Volúmenes I y II. LA Habana, Félix Varela

Lapique, T. (1973) *Arte y técnica del titulaje periodístico*. La Habana, Pablo de la Torriente

Mattelart, A. y M. Mattelart *La invención de la comunicación*. Pablo de la Torriente y Félix Varela.

Marín, C. y V. Leñero (1990) *Manual de periodismo*. La Habana. Pablo de la Torriente

Martín, G. (1973) *Curso de redacción*. 6ta Edición. La Habana. Edición Revolucionaria

Martín, M., (2005) “La verificación y el falseamiento de los datos de referencia” en Autores varios, *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. La Habana. Pablo de la Torriente

Martínez, J. (2007) *Curso general de redacción periodística*. 5ta Edición. Madrid. Editorial Paraninfo

Martínez, L. (2007) *La crisis de octubre en el periódico Hoy*. Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Muñoz, R., (1990) *De la noticia al reportaje humano*. La Habana, Pablo de la Torriente

Pérez, Z. y L. Álvarez (2007) *Entre ángeles y demonios: la opinión*. Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Reyes, L. (2006) *Manual de fuentes de información*. La Habana, Pablo de la Torriente

Rodríguez, P. *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. La Habana, Pablo de la Torriente

Sexto, L. (2005) *Cuestión de estilo. Notas de clases sobre composición periodística*. La Habana. Pablo de la Torriente.

Sexto, L. (2006) *Periodismo y literatura. El arte de las alianzas*. La Habana, Pablo de la Torriente.

Valero, J., (1999) "La infografía de prensa" en Rodríguez, M., (comp.), *Tendencias del periodismo contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana, Pablo de la Torriente.

Van Dijk, T. (1997) *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y comprensión de la información*. . Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Vázquez, M., *Historia y comunicación social*. La Habana, Pablo de la Torriente.

Vera, E. y E. Constantín (2006) *El periodismo y la lucha ideológica*. 2da Edición. La Habana, Pablo de la Torriente.

Wolf, M. *La investigación de la comunicación masas*. La Habana. Pablo de la Torriente

Anexos

Anexo 1

12 de enero

1. Homenaje a Jesús Menéndez en Encrucijada
2. Incrementa los servicios casas de Cambio (CADECA) de Santa Clara

2 de febrero

1. Hoy se constituye la Asamblea Provincial del Poder Popular
2. Con espíritu de hacer Revolución
3. Para que no se escape la energía
4. Continúan los eléctricos con la Revolución Energética

23 de febrero

1. Elegirán mañana el Consejo de Estado
2. En Santa Clara el cardenal Tarcisio Bertone, secretario de Estado de Su Santidad el Papa Benedicto XVI
3. El libro asalta las calles
4. Premio Anual de Periodismo para colega de la CMHW
5. Realizarán acciones de reparación en 112 centros educacionales

15 de marzo

1. Carrera por la esperanza
2. Evalúan de Bien la agricultura urbana en Villa Clara
3. Los jóvenes investigan la obra martiana

5 de abril

1. Clausura Raúl el VII Congreso de la UNEAC
2. Sagua la Grande honra a sus mártires
3. Realizan visita de recontrol a Santo Domingo
4. Homenaje a Vilma Espín
5. Disminuye consumo de electricidad en Villa Clara

26 de abril

1. Desfile por la patria
2. Produce el «Carlos Baliño» más de 3 mil 500 t de azúcar ecológica
3. SAREX podrá satisfacer demanda nacional de sacos de polipropileno
4. Sesionó en Villa Clara Simposio Internacional de Biotecnología Vegetal

17 de mayo

1. Sesiona asamblea provincial de los periodistas
2. Producir alimentos, compromiso de los campesinos villaclareños
3. Se prepara la capital provincial para la celebración
4. Realizan labores de mantenimiento en redes eléctricas
5. La hipertensión arterial reclama cuidados

7 de junio

1. El fallo contra los Cinco fue más político que judicial
2. El magisterio exige vocación
3. Conmemoran aniversario 47 del MININT
4. Ratifican a Villa Clara evaluación de Bien en la Agricultura Urbana
5. Evento científico anual de escuelas del Partido
6. Dale un chance al planeta
7. Reclaman juristas visas para esposas de René y Gerardo

28 de junio

1. Ideas para la integración
2. Urge hacer ciencia en la Enfermería
3. Regresa Noche de los Libros

19 de julio

1. La reina de fiesta
2. Gradúa Universidad Central a mil 192 profesionales
3. Comenzó la Expo-Feria
4. Contribuyen ganaderos a sustituir importación de leche en polvo
5. Abierto foro digital sobre VIH/sida

9 de agosto

1. En servicio tomógrafo en el cardiocentro de Santa Clara

30 de agosto

1. Puertas abiertas al curso escolar
2. En Güinía de Miranda se despide el verano

20 de septiembre

1. Más de 900 solicitudes para trabajar tierras ociosas
2. Consagrados entre cuevas y cafetales

11 de octubre

1. En el surco rememoran la historia
2. Avanza la recuperación en Villa Clara
3. Acondicionan pista del aeropuerto para temporada alta del turismo
4. Ingresan más de 7 mil niños a la Organización de Pioneros José Martí
5. Federadas en Congreso
6. Con los ojos bien abiertos
7. Sin tregua contra el Aedes
8. Mañana inicia Jornada Provincial del Tránsito

10. de noviembre

1. Un espacio para el debate
2. En marcha pavimentación en Santa Clara
3. Los campesinos hacen ciencia en el surco
4. Habilitan teléfonos para denuncias de indisciplinas sociales
5. Falleció la primera mujer bombera de Cuba y América Latina
6. Los comunicadores sociales hoy

22 de noviembre

1. Un Congreso sin punto final
2. Reconocimiento a cinco colectivos villaclareños
3. Quemado de Güines encabeza la Emulación por el 26

4. Notoria supervivencia en el Cardiocentro
5. Por mayores rendimientos cañeros
6. La FEU en debate
7. Seis años de privación de libertad por incumplimiento del pago de multas

13 de diciembre

1. Frente a los huracanes: adelantarse al peligro
2. Comienza hoy VII Congreso de los CDR
3. Actividades para conmemorar el medio siglo de la Revolución
4. Las mujeres dicen sí a la Salud
5. Reaniman salina de Isabela de Sagua
6. Lluvias retrasan la siembra de papa

31 de diciembre

1. Por la libertad eterna
2. Villa Clara logra la mortalidad infantil más baja de su historia
3. Presentan libro *Como un río de bravura*
4. Música y canto a una batalla
5. Entregan sello 50 Aniversario de la Batalla de Santa Clara

19 de enero

1. Los jóvenes en acción

9 de febrero

1. El miércoles llega la vuelta a Santa Clara
2. Vanguardia de Referencia
3. Constituida la Asamblea Provincial del Poder Popular
4. Efectuado balance anual de Tribunal Provincial Popular de Villa Clara
5. Instan a combatir hechos vandálicos contra la telefonía pública

Anexo 2

Tabla resumen de las tendencias predominantes en la variable nota informativa

	Totales
Notas informativas	86
Pesadas	74
Previsibles	84
Aportan datos	83
Pirámide invertida. Responde preguntas en entrada	77
Antecedentes. No presentes	76
Cifras	72

Tabla resumen de las tendencias predominantes en la variable tratamiento periodístico

	Totales
Fuentes oficiales	51
Actos y celebraciones	31
Actualidad	83
Lenguaje conciso	84
Lenguaje claro	78
Lenguaje correcto	53
Estilo poco sintético	75
Estilo. Párrafo breve	84
Título noticioso	59
Elementos no textuales. Fotografía	43

Anexo 3

Las 20 unidades resultantes del proceso de selección sistemática de la muestra de investigación, y que conformaron la muestra definitiva.

Unidad	# de Orden $A + (n-1)K$	Fechas de publicación (páginas 2 correspondientes)
1	2	12 de enero de 2008
2	$2+3=5$	2 de febrero de 2008
3	$2+2(3)=8$	23 de febrero de 2008
4	$2+3(3)=11$	15 de marzo de 2008
5	$2+4(3)=14$	5 de abril de 2008
6	$2+5(3)=17$	26 de abril de 2008
7	$2+6(3)=20$	17 de mayo de 2008
8	$2+7(3)=23$	7 de junio de 2008
9	$2+8(3)=26$	28 de junio de 2008
10	$2+9(3)=29$	19 de julio de 2008
11	$2+10(3)=32$	9 de agosto de 2008
12	$2+11(3)=35$	30 de agosto de 2008
13	$2+12(3)=38$	20 de septiembre de 2008
14	$2+13(3)=41$	11 de octubre de 2008
15	$2+14(3)=44$	1ro de noviembre de 2008
16	$2+15(3)=47$	22 de noviembre de 2008
17	$2+16(3)=50$	13 de diciembre de 2008
18	$2+17(3)=53$	31 de diciembre de 2008
19	$2+18(3)=56$	19 de enero de 2008
20	$2+19(3)=59$	9 de febrero de 2008

Anexo 4

