

V SIMPOSIO DE ESTUDIOS HUMANISTICOS 2019

TITULO: LA REVISTA “ALMA MATER” DURANTE SU ETAPA CLANDESTINA DEL 1952 AL 1958

Título: Prensa clandestina en Cuba. La Revista "Alma Máter" durante su etapa de 1952 a 1958

Title: Clandestine press in Cuba. The Magazine "Alma Mater" during its period from 1952 to 1958

Autores: M.Sc Oralia Maira Arias Pérez. Profesor Auxiliar. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba. Email: mapthema@uclv.edu.cu

Lic. Isbel Hernández Monteagudo. Especialista en Comunicación Social, Cultura Provincial, Cuba.

Lic. Alberto Torres Arias. Profesor Instructor. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba. Email: albertoat@uclv.cu

Resumen

El presente trabajo, se suscribe al paradigma científico cualitativo, y plantea como objetivo general: caracterizar el discurso propagandístico de la Revista “*Alma Máter*” durante su etapa clandestina de 1952 a 1958 en La Habana. Los elementos que caracterizan el discurso propagandístico están sobre la base del análisis de las temáticas que aborda la revista, los elementos estéticos empleados y sus particularidades, así como los elementos iconográficos que se emplean.

La presente investigación se centra en el paradigma cualitativo, es de tipo descriptiva, en ella se utiliza el método bibliográfico documental. Las técnicas aplicadas están referidas a la entrevista en profundidad, el análisis de documentos, así como el análisis de contenido y la triangulación de información para el procesamiento de los datos obtenidos.

Los resultados obtenidos exponen el discurso propagandístico de la Revista “*Alma Máter*”, que refleja la lucha del estudiantado universitario por derrocar la tiranía batistiana e instaurar el poder revolucionario, resaltando las figuras más representativas de la Federación Estudiantil Universitaria. De igual forma expresa la violencia del régimen de Batista hacia los diferentes sectores de la población.

La investigación es parte de los estudios realizados sobre la Historia de Cuba. Constituye un documento que va a enriquecer el fondo bibliográfico de la Editorial Abril, para ser consultada por especialistas interesados en el tema. Además es relevante para la impartición de asignaturas como Comunicación y Sociedad Cubana, Fundamentos del Periodismo y Propaganda Política.

Palabras claves: Persuasión; Propaganda; Discurso Periodístico; Discurso Propagandístico; Géneros Periodísticos y Elementos Iconográficos.

ABSTRACT

This work is endorsed to the qualitative scientific paradigm, having as a general objective to characterize the advertising speech of “Alma Mater” magazine during the clandestine stage from 1952 to 1958, in the Havana. The elements that characterize this advertising speech are based on the analysis of the topics treated in the magazine, the aesthetic elements used and their particular features; as well as, the iconographic elements employed.

The present investigation is focused in the qualitative paradigm, is descriptive, and uses the bibliographic and documentary method. The techniques applied are referred to the interview and the analysis of documents. The analysis of content and the triangulation of the information are used for data processing.

The obtained results expose the advertising speech of “Alma Mater” magazine, which reflects the fight of university students to wreck Batista’s tyranny and restore the revolutionary government, highlighting important personalities of the University Students Federation. In this way, it also expresses the violence of the regime towards different sectors of the population.

The research is part of several studies done related to Cuban History. It constitutes a document that enriches the bibliographical background of Abril Editorial, to be consulted by specialists interested on the topic. Furthermore, it is really useful for the teaching of subjects like Communication and Cuban Society, Journalism Basis and Political Advertising.

Key words: Persuasion, Promotion, Journalistic Speech, Advertising Speech, Journalistic materials and Iconographic Elements.

Introducción

A finales del siglo XIX, comienza a irrumpir el fenómeno de la Comunicación Social, consolidándose después en el siglo XX en el ámbito de las ciencias sociales hasta nuestros días. La condición científica de la comunicación ha estado ligada desde sus inicios, a los cambios económicos, políticos y culturales en el sistema social. Actualmente, los estudios científicos relativos a la comunicación requieren de mayores esfuerzos metodológicos y dada la implicación de la Comunicación Social en todas las esferas sociales contemporáneas, esta dispone de modalidades tales como el Periodismo, la Publicidad, la Propaganda, las Relaciones Públicas, las que utilizan diversas técnicas, como imágenes audiovisuales, símbolos y escritura. De esta integración resultan los productos comunicativos.

Existen revistas sobre una amplia variedad de temas: de interés general, de espectáculos, deportivas, humorísticas, de análisis político, económico; y otras dirigidas a distintos tipos de público: infantil, femenino, masculino, entre otros.

Los investigadores del tema apuntan, que las revistas se clasifican en cuatro grupos básicos: las científicas, las especializadas, las de entretenimiento y las informativas.

La prensa universitaria, encontró en las revistas un órgano de expresión de sociedades científicas, asociaciones profesionales, culturales y grupos de trabajo. Teniendo en cuenta la temática y el público, constituyen plataforma que promueve la prensa universitaria, como puente informativo y persuasivo para su tiempo y contexto.

En Cuba esta realidad tuvo sus albores en el año 1922, cuando el líder estudiantil Julio Antonio Mella, continuador de la Revista "Varsity", que dirigía Tomás Yanes, la asume, pero con el calificativo de "Alma Máter", la revista de los universitarios cubanos. Este órgano de prensa estudiantil, se mantuvo en sumodalidad de revista hasta el año 1933. Desde entonces aparece como periódico, de formato tipo tabloide, por causas referidas a la clandestinidad hasta el año 1958 y luego se retoma como revista universitaria con el triunfo de la Revolución. Este órgano de prensa en su etapa clandestina evolucionó entre los años 1952 y 1958, con su calificativo de "Alma Máter", en representación de la Universidad de La Habana.

La Revista "Alma Máter" como canal para la propaganda política y revolucionaria, ha trascendido históricamente. En sus páginas quedó plasmado, el golpe de Estado de Fulgencio Batista Zaldívar, el modo en que la FEU se opuso en su gran mayoría al rejuogo del tirano. "Alma Máter", fue un medio de expresión, un órgano de combate para informar y persuadir

al estudiantado y al pueblo, de la lucha que recién comenzaba. Este periódico clandestino, recoge el repudio estudiantil y plasma las contradicciones económicas y sociales, que el golpe de Estado agudizaba.

El tema, tiene como antecedentes la reseña periodística "Alma Mater": Un periódico clandestino que se leía públicamente" por Rosario A. Parodi, estudiante de Periodismo de la Universidad de La Habana. En este material, la autora muestra el contexto histórico, los principales autores y temáticas contenidos en la publicación.

Aunque se han realizado algunos estudios sobre la Revista "Alma Mater" en el ámbito de la Comunicación Social, estos han concentrado como referentes básicos, el análisis del contexto histórico en que se desarrolla, el proceso de elaboración y la descripción de los determinantes sociales expresados en esta. No obstante, resulta aún insuficiente, el análisis de la Revista "Alma Mater" desde su valor para la propaganda.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto se plantea como problema a investigar: ¿Qué elementos caracterizan el discurso propagandístico de la Revista "Alma Mater" durante su etapa clandestina de 1952- 1958 en La Habana?

En coherencia con el planteamiento anterior se trazan los objetivos siguientes:

Objetivo General: Caracterizar el discurso propagandístico de la Revista "Alma Mater" durante su etapa clandestina de 1952- 1958 en La Habana.

Objetivos Específicos:

- Determinar las temáticas que expone la Revista "Alma Mater" durante la etapa clandestina de 1952- 1958 en La Habana.
- Identificar los elementos estéticos expresivos de la Revista "Alma Mater" durante la etapa clandestina de 1952- 1958 en La Habana.
- Analizar los componentes iconográficos utilizados en la Revista "Alma Mater" durante la etapa clandestina de 1952- 1958 en La Habana.

La investigación enriquece desde el punto de vista teórico, los conocimientos históricos acerca del uso de la propaganda revolucionaria entre los años 1952 y 1958, en contra del régimen de Batista y a través de medios impresos. Asimismo, refleja la vigencia que tiene la prensa como canal de expresión de la vida universitaria y por la permanencia temporal que ha tenido la revista "Alma Mater" en la historia de las universidades en Cuba.

Desarrollo

1. El periodismo y la propaganda, expresiones de la Comunicación Social

La Comunicación Social ha trascendido históricamente a través del periodismo y la propaganda, modalidades inherentes al proceso informativo implícito en el acto de la comunicación.

Durante todo el siglo XX, según refiere Acosta (1998), acerca de los medios que presiden la Comunicación Social, desde sus propios canales de expresión, afianzan y manifiestan el poder de la opinión pública. Este aspecto de la comunicación, es uno de los que más ha logrado consolidarse a través de un medio tan importante como la prensa escrita.

El periodismo impreso, la prensa ideológica, doctrinal y política se convirtió en el canal principal de la opinión pública, factor de penetración histórica dentro de la perspectiva de la comunicación. Este mismo autor define cada acto informativo como algo debido al público ya que la promulgación del Derecho a la Información ofrece motivos añadidos al valor que se le otorga a la Comunicación Social.

En relación a lo que plantea Acosta (1998), las ventajas del periodismo se manifestaron en términos de expresividad porque contenían una mayor gama de noticias, de ideas, de sentimientos y rapidez. Las noticias y las informaciones generales llegaban con más celeridad, la difusión llegaba cada vez a mayor cantidad de personas.

Álvarez (1985), otro de los autores que se refiere a la temática de la prensa, plantea que este medio masivo de comunicación desde su dimensión histórica, intervino con fuerza predominante en el origen y evolución de la sociedad y la cultura de masas, a partir del siglo XIX. Y no solo los periódicos, otros medios impresos, como las gacetas, y otras publicaciones especializadas, estuvieron a cargo de la difusión de la información, fenómeno que generaba opiniones desde las propias masas, contribuyendo a formar nuevas organizaciones, movilizaciones y regímenes de estas, a partir de las interconexiones indisolubles: sociedad de masas; cultura popular y medios de masas.

En el siglo XX, según Moragas (1981), el periodismo se caracterizó por ser un fenómeno comunicativo esencial, invadido por las realidades sociales del bolchevismo, el nazismo, la guerra fría, la rebelión del tercer mundo y el actual predominio de las grandes potencias. Los impresos crearon conocimientos en las masas de su virtual poder, las incitaron a la acción y las llevaron al protagonismo desde el punto de vista informativo. Los medios definen el siglo XX como el siglo de la información.

Tanto Álvarez como Moragas coinciden, en que los medios impresos no solo informaban, sino que también por la calidad de las transmisiones del mensaje que estos difundían, se consolidaron expresiones tan relevantes en el ámbito de la Comunicación Social tales como: la Opinión Pública y la Sociedad de Masas.

No obstante, otro de los fenómenos de la Comunicación Social, que tiene importancia reconocida nacional e internacionalmente es la propaganda. Uno de los tantos autores que aborda la modalidad comunicativa anterior, desde la Comunicación Social, es Alejandro Pizarroso Quintero, quien refiere:

"Para abordar el estudio de la propaganda, tenemos que partir del estudio de la Comunicación Social, atendiendo eso sí, con particular interés el aspecto persuasivo. Y en realidad no es otra cosa. Pero al hablar de los contenidos, comprendería, entre otras, toda la historia de las ideas políticas". (Pizarroso, 1999, p. 148)

En este caso la persuasión es el proceso lógico comunicativo que más destaca a la propaganda, pero de cierta manera, si analizamos la historia de las voluntades políticas, descubrimos además implícita en ella, el proceso informativo, en específico, si se trata de la fuerte influencia de la propaganda de guerra.

Tal es la relación entre la propaganda y los conflictos bélicos, que Pizarroso Quintero afirma que "quizá en tiempos de guerra o de conflicto agudo es cuando la propaganda alcanza sus cumbres más brillantes". Esta se activó incluso en países donde, en apariencia, la propaganda estatal no existe en tiempos de paz. Y esto es así porque "la propaganda de guerra sería la continuación de la propaganda política en otra situación. De hecho, la propaganda y la guerra tienen análogos objetivos. La guerra es un acto de violencia encaminado a forzar al adversario a someterse a nuestra voluntad", según continúa planteando Pizarroso.

De la conclusión anterior, se desprende un análisis profundo respecto al proceso comunicativo desde el punto de vista de la propaganda, tema que exige diversas explicaciones, desde el punto de vista formal.

1.1 La persuasión de la Propaganda Política

Para el presente estudio es importante referir a la propaganda política, como una de las formas de Propaganda. Al respecto, Pizarroso (1999, p.147) plantea:

"En efecto, la propaganda política es una realidad que se ha manifestado a lo largo de la historia en múltiples formas: a través de la palabra hablada, de medios escritos en general, y particularmente de la prensa, de la imagen (símbolos, pintura, escultura, arquitectura), de la acción, entre otros. Esto refiriéndose a aquellas formas o medios en los que se puede establecer claramente una intencionalidad propagandística. Pero refleja una ideología, ensalza unos hechos, critica otros, incluso una determinada moda en el vestido puede conllevar a otros significados, convertirse en un símbolo".

Teniendo en cuenta lo anterior, donde se establecen las formas o medios mediante los cuales se expresa la propaganda política, es importante destacar la perspectiva política de este fenómeno desde el contexto de la Publicidad Comercial, las campañas electorales de Marketing Social, la prensa, entre otros. Pizarrozo (1999, p.169), expresa una idea relevante, en relación al tema de la Propaganda Política como instrumento persuasivo en las diferentes modalidades informativas y plantea:

"El siglo XX ha significado el triunfo de los medios de comunicación. A pesar del riesgo que implica el exceso de mensajes que satura a los receptores, lo cierto es que los medios están demostrando una y otra vez su enorme poder de persuasión. El mundo que conocemos es el que se manifiesta a través de los medios, y así se manipulan conflictos, se enlazan figuras, se modifican voluntades".

El criterio anterior expresa, que la evolución intrínseca al fenómeno de la propaganda en los medios difusores, no fuera posible sin los mecanismos de persuasión que establece esta a través de los medios de comunicación, los que transmiten esos mensajes manipuladores.

Respecto a los estudios de estos autores, coincidimos en que la Propaganda Política se ha vuelto sin dudas un instrumento de persuasión en los medios de comunicación, estas reflexiones ponen en evidencia el carácter persuasivo de la información propagandística, la cual tiene cabida sin duda alguna en los medios que ejercen la información, a nivel masivo y según el carácter de la propaganda política en determinadas ocasiones, desde el punto de vista negativo de la persuasión política.

1.2 La Propaganda Revolucionaria en el ámbito de la prensa clandestina en Cuba entre los años 1952 y 1958

Para el estudio de la Propaganda Revolucionaria en el ámbito de la prensa clandestina en Cuba, entre los años 1952 y 1958, se necesita, analizar la definición de este fenómeno

comunicativo, teniendo en cuenta la perspectiva de su desarrollo en la prensa clandestina, un medio de comunicación que ante las autoridades es prohibido por la ley, por lo que permanece oculto y secreto, ya que en Cuba fue censurado en la época contemporánea, desde la llegada al poder de Fulgencio Batista Zaldívar, quien clausuró revistas y periódicos, eliminando sangrientamente la oposición de los movimientos comunistas, además de reprimir huelgas y disolver organizaciones. Sin embargo la prensa clandestina en Cuba entre los años 1952 y 1958, se consolida como el mayor vehículo de la propaganda revolucionaria. Los principios que sustentan a la Propaganda Revolucionaria son la veracidad, credibilidad, objetividad, partidismo, oportunidad, simplificación, planificación, orquestación, segmentación y retroalimentación. Los medios y formas de la propaganda revolucionaria, son las vías a través de las cuales el Partido u otra organización política o de masas, incide ideológicamente en las masas, y realiza su labor propagandística o de agitación. Los medios que utiliza son aquellas estructuras que sirven de soporte al contenido que se desea propagar, digamos una estructura tecnológica concreta, el periódico, el cine la televisión, el libro, la revista, el cartel, una conferencia, una charla, entre otras.

El método fundamental de la propaganda revolucionaria marxista-leninista es la persuasión para ejercer la influencia. Esta suscita la atención del hombre, forma en él una actitud crítica ante las ideas. Apela a la razón del hombre y presupone la participación de la propia personalidad en el conocimiento.

En relación con lo anterior puede diferenciarse la Propaganda Revolucionaria, especialmente por el contenido del mensaje que esta trasmite, teniendo en cuenta que responde a las ideologías indulgentes a las masas. Por consiguiente esta ideología es la que promueve la propaganda revolucionaria en los periódicos y revistas de la etapa clandestina, o sea entre los años 1952 y 1958. En su mayoría, los medios de prensa impresos en Cuba durante este período, reflejaban desde la imagen y los textos periodísticos, la ideología política y social revolucionaria de los años '50 propiamente del país, dicha ideología condujo posteriormente, al triunfo de la Revolución Cubana.

Las revistas, boletines y periódicos clandestinos, manifestaban en el ejercicio propagandístico, la persuasión y la psicología de la época enmarcada en la vida política contra el régimen de Batista, a partir de organizaciones tales como: la Federación Estudiantil Revolucionaria, el Directorio Revolucionario, el Movimiento 26 de julio con los jóvenes de

la Generación del Centenario, la mayoría provenientes del Partido Ortodoxo, entre otras que realizaron su labor propagandística y de agitación a partir de publicaciones clandestinas que las mismas organizaciones fundaban y que en esencia abarcaron la lucha de todo el pueblo contra el tirano.

Según refiere Marrero (2003), en su artículo sobre prensa clandestina, desde la perspectiva histórica del contexto en el que se desarrolla la propaganda revolucionaria en Cuba, este tipo de publicaciones tuvo muestras de gran apoyo.

"...Numerosas fueron las publicaciones, en su mayor parte boletines, que se imprimieron y distribuyeron clandestinamente desde los años 1952 a 1959. "Aldabonazo", "Carta Semanal", "Alma Máter", "Mella", "Vanguardia Obrera", "Revolución", "Resistencia", "13 de Marzo", "Sierra Maestra", "El Cubano Libre", "El Mambí", "Surco", "Patria", "Milicianos" y otros editados en las ciudades y en las zonas de frentes guerrilleros. Muchos revolucionarios cayeron en ese trabajo, unos asesinados al descubrirlos la policía mientras confeccionaban esa prensa. Otros masacrados al ser sorprendidos cuando distribuían sus ejemplares o estos pasaban de mano en mano..." (Marrero, 2003, p. 72),

El texto anterior muestra en esencia, el número de publicaciones clandestinas más importantes entre los años 1952 y 1958, así como las consecuencias que acarrea el sólo hecho de apoyarlas, al romper las barreras del silencio de los medios dominantes y la censura de la tiranía de Batista.

En aquellos períodos de insurrección contra la dictadura de Batista, otro de los medios de la prensa clandestina que se convierte en el mayor vehículo de la propaganda revolucionaria entre los años 1952 y 1958, fue la revista universitaria "Alma Máter". A pesar de las diversas situaciones que generó el discurso propagandístico de la publicación "Alma Máter" en la etapa clandestina, persiste en la memoria del pueblo cubano, el contexto histórico-social en el que surge este medio de prensa que promovía la propaganda estudiantil revolucionaria.

Según refiere Vázquez (2003), en "Apuntes de la prensa clandestina y guerrillera del período (1952 – 1958)". Treinta y dos días después del cuartelazo traidor, el 12 de abril de 1952, "Alma Máter" salía a la calle. Muchas fueron las dificultades y los errores, así como el precio que se pagaría, pero a pesar de ello el órgano de la FEU estaba en la calle. La FEU, opuesta como la gran mayoría al rejuego de Batista, desde el 10 de marzo, vio la necesidad de tener

un medio de expresión, de revivir su órgano de combate para informar al estudiantado y al pueblo acerca de la lucha que recién comenzaba.

1.3 La metodología cualitativa como paradigma de investigación. Métodos, Técnicas y Selección de la muestra

La investigación cualitativa implica un enfoque interpretativo hacia su objeto de estudio porque abarca los objetos y seres vivos en sus contextos naturales y además intenta encontrar sentido a los fenómenos. Constituye un enfoque emergente y flexible, reflexivo y con aceptación de tendencias, lo cual hace que el investigador se adscriba a ella como metodología a seguir en esta investigación. Su objetivo es describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, centrando la indagación en los hechos. Tiene como propósito reconstruir la realidad tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido.

Esta investigación es descriptiva, con el propósito de describir, especificar, caracterizar el fenómeno del discurso propagandístico en la Revista “Alma Mater” en el período que comprende desde el año 1952 a 1958, para lo cual se detalla cómo se manifiesta la categoría de análisis que es sometida a análisis.

Método

La investigación en cuestión se realiza desde el método bibliográfico- documental siendo su objetivo central el discurso propagandístico.

El método constituye una arista de la investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos. El perfil transitado con frecuencia son los de orden histórico, psicológico, sociológico entre otras empleando técnicas muy precisas, de la documentación existente, que directa o indirectamente, arroja información de mucho valor. Dicho método se constituye a partir de una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas o no, usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica.

Las fuentes de información pueden ser: la propia realidad social captada directamente; fuentes vivas u orales, directas, indirectas y fuentes documentales: primarias y secundarias.

Los documentos escritos primarios contienen informaciones básicas en forma de

descubrimientos científicos, detalles sobre hechos conocidos, etc., los documentos escritos secundarios sirven para obtener información respecto a los documentos primarios. La investigación documental tiene como fuentes principales de información: la propia realidad social captada directamente, fuentes vivas u orales, directas, indirectas y fuentes documentales clasificadas en primarias y secundarias.

Técnicas

Para la realización de esta investigación se debieron aplicar diferentes tipos de técnicas e instrumentos, que proporcionaran la información necesaria para el análisis del tema en sí. Específicamente, en la presente investigación se utiliza como técnica de recogida de información el análisis de documentos y la entrevista abierta o en profundidad.

Se revisaron documentos de carácter histórico, que se hallaron en la Biblioteca Nacional "José Martí" y en la Casa Editora Abril, como son los ejemplares de la revista objeto de estudio entre los años 1952 y 1958, que se encontraron en buen estado de conservación. Además periódicos y documentos impresos referidos a la revista en ese período, localizados igualmente en los lugares antes mencionados.

Las investigaciones cualitativas, y en todas los demás estudios se realiza un exhaustivo trabajo de mesa en el que se analiza la información obtenida, ya que los datos hay que clasificarlos, analizarlos, evaluarlos, etc. En este proceso, se determinó que se utilizarían como procesadores de datos el análisis de contenido y la triangulación de información.

Muestra

Para esta metodología el tamaño de la muestra no es importante pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en esta indagación es la profundidad, por tanto se pretende calidad en la muestra, más que cantidad.

Es por eso que nuestra muestra quedó constituida por dos unidades: Primeramente, por todos los números de la Revista "Alma Máter", en el período de 1952 a 1958, que puedan ser consultados y se encuentren en buen estado. La búsqueda fue determinada por un total de 18 ejemplares. Del año 1952 se consultaron 3 ejemplares, del año 1953 un total de 4, del año 1955 1 ejemplar, de 1956 3 revistas, de 1958 7 ejemplares. No hubo disponibilidad de ejemplares de los años 1954 y 1957.

Por otra parte, se utiliza el muestreo a través de informantes claves. Los informantes claves fueron Yoerkis Sánchez Cuéllar, Director de la Revista “Alma Mater”, Roberto Salvador Pellón y Montalvo, distribuidor de la revista durante el período de 1952 a 1958, Heidi Grau Bermer. Viuda de Manuel Carbonell, director de la revista durante la etapa objeto de estudio.

1. 4 Resultados

“Alma Mater”, el órgano de la Federación Estudiantil Universitaria, reaparece el 12 de abril del año 1952, tras un largo silencio de los años 30, en que cumplió un importante papel en el enfrentamiento a la tiranía Machadista. Su consigna se mantenía: ¡Alma Mater otra vez en la calle!, en el nuevo régimen instaurado, tras el golpe de Estado de Fulgencio Batista Zaldívar. Cuando la dictadura cree haberla silenciado, a partir del año 1952 al 1958, este periódico de combate, escrito por estudiantes de la Universidad de La Habana, prestos a ofrendarlo todo en la defensa de la dignidad nacional y de la soberanía popular, deviene con todos los materiales de agitación política, que la hicieron convertirse en el mayor vehículo de propaganda revolucionaria, durante la etapa de la prensa clandestina, para que fuera leída y distribuida en toda Cuba.

Principales temáticas de la Revista, en función de la ideología de la propaganda estudiantil revolucionaria.

Entre las motivaciones fundamentales para la redacción de temas se encuentran, la de fortalecer la propaganda y ser la voz pública de la juventud estudiantil opuesta verticalmente al régimen de Batista. “Alma Mater” resulta el más efectivo vehículo de la propaganda clandestina.

Uno de los temas principales, que se trata en esta revista, es el relacionado con la figura de José Martí, como paradigma del ser humano en todos los sentidos. El pensamiento y la figura representativa de José Martí era el modelo revolucionario de los jóvenes de la FEU, ya que estos lo reflejaban continuamente a través de las imágenes y de los textos, en el órgano de expresión universitario, la Revista “Alma Mater”.

Otra de las temáticas principales que hay que destacar y que además se relaciona también con el pensamiento antiimperialista martiano, es el que contienen las propagandas y textos periodísticos publicados por el Órgano de la secretaría de prensa y propaganda de la FEU de Cuba, por parte de la delegación en New York. La misma daba a conocer su repudio a la dictadura en diferentes universidades de Latinoamérica.

También se les daba tratamiento al tema referente a los soldados que servían a la dictadura de Batista, con el objetivo de hacerlos rebelarse contra el régimen.

En la revista se establece además una sección fija llamada: "Barricada", la cual estaba a cargo de Armando Comezañas. En esta sección mayormente se denunciaba a través de columnas, las agresiones a los estudiantes y profesores de la Universidad de La Habana, entre ellos Juan Marinello y Rafael García Bárcena. Se registraban los crímenes de compañeros o líderes del Movimiento Estudiantil Revolucionario, que habían caído en manos de los esbirros batistianos, así como la invasión de la policía a los diversos locales de la Universidad de La Habana para destruirlos y hacer que abundara el pánico.

La temática más general abordaba la situación de los asaltantes del Cuartel Mocada, en frases como..." la justiciera actitud de los jueces integrantes del Tribunal que juzgó a los acusados por el frustrado asalto a los cuarteles de Santiago de Cuba y Bayamo, impidió que se abrieran paso a los numerosos paquetes que prepararon para condenar a inocentes.

1.5 La Propaganda y los Géneros periodísticos en la Revista

En general, la singularidad de los hechos marcó un sendero tangible para la aceptación de la propaganda estudiantil revolucionaria en los textos de la Revista "Alma Mater". Su mensaje informativo en sí, tuvo como tarea destruir la propaganda oficial del régimen y por este motivo, el Movimiento Revolucionario informaba, emitía criterios, denunciaba hechos, recogía y transmitía la actitud del pueblo.

Compuesta por secciones de crítica y por géneros de opinión enjuiciativos fundamentalmente, el editorial, la columna el artículo y el comentario, "Alma Mater" planteaba la acción de los revolucionarios, de los estudiantes y el pueblo, cuyos principios fundamentales fueron: derrocamiento de la tiranía e instauración del poder revolucionario. A partir de la opinión, se argumentaba y se trataba de convencer desde la perspectiva política y social de la FEU, en el eje central de sus ideas y valores.

Los trabajos periodísticos de los géneros informativo e interpretativo, suponían un especial manejo del lenguaje propagandístico en la revista, en este aspecto las noticias y reportajes marcaban una intención comunicativa primordial.

El género informativo divulgaba los hechos noticiosos más recientes, relacionados en su gran mayoría con las problemáticas políticas derivadas del latrocinio, del robo de la tesorería, de

las farsas electorales, entre otras, ofreciendo los datos básicos del acontecimiento, a partir de noticias y entrevistas.

La interpretación por el contrario, explicaba y ampliaba los conocimientos de esas noticias. El reportaje en su totalidad situó principalmente los sucesos de violencia, en aquel contexto. Durante el año 1952, la propaganda estudiantil revolucionaria en los textos de la Revista "Alma Máter", se vio favorecida en tres de sus ejemplares estudiados, por la magnitud de los reportajes, comentarios y artículos.

En su discurso propagandístico, se divulgó profundamente el acontecer estudiantil, información acerca de los principales programas, actividades, incidentes relacionados con la Federación Estudiantil Universitaria.

El editorial, nombre o calificativo de una de las secciones más notables de la Revista "Alma Máter", aparece subrayado en las primeras planas. Se manifestó como uno de los principales géneros de opinión en la misma, su relación con hechos recientes en aquella etapa, le otorgaba esta característica al género. El editorial estaba situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión, específicamente en la primera plana. Se trataba de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio. Esta sección se mantuvo durante toda la etapa de clandestinidad de la revista, al igual que "Barricada".

En relación a los reportajes del año 1952, el más relevante de todos es el que aparece en el ejemplar del día 8 de abril, en la segunda plana a la izquierda superior con el titular: "Ante la vista del hecho", donde se relataba cronológicamente, un acontecimiento reciente de interés público en aquella etapa, cuando la policía estrepitosamente, interrumpió y agredió a varios profesores y personas del público en una conferencia de Elías Entralgo, profesor de Historia de Cuba y Canet, colaboradores de la "Universidad del Aire", emisora cultural afiliada a la Universidad de la Habana. Estas eran las revelaciones noticiosas, según la interpretación de los hechos.

En este año aumentan las notas informativas en las primeras planas, algunas redactadas en letra cursiva. En la mayoría de los reportajes y comentarios se observa cómo estos estuvieron apoyados gráficamente por fotografías.

Puede concertarse al respecto, que los géneros de opinión: comentario, artículo, columna y editorial, así como el interpretativo: reportaje, caracterizan el discurso propagandístico

divulgado por la FEU, en la Revista "Alma Máter", durante la etapa clandestina de 1952 a 1958.

El diseño de esta publicación se corresponde con el momento histórico en que ésta evoluciona. La variedad iconográfica, tipográfica y textual, refleja el ritmo visual del contenido y a su vez el estado de ánimo y la subjetividad de los autores.

Por lo general, tanto los elementos gráficos, fotografía, dibujo, caricatura, como los géneros periodísticos que caracterizan al discurso propagandístico de la FEU, contribuyen a ilustrar el diseño y la ideología del poder revolucionario en la Revista "Alma Máter" entre los años 1952 y 1958, en la Habana.

1.6. Principales elementos gráficos en la Revista "Alma Máter"

La variedad de la imagen empleada en "Alma Máter", se divide en: fotografía, caricatura, dibujo e historieta, las cuales son muy frecuentes en las páginas de esta publicación, y se expresan como variantes visuales de la comunicación que jerarquizan las unidades gráficas y textuales, actuando sobre posibles significados e intenciones expresivas dentro de la plana.

Fotografía

Puede referirse, en relación a la fotografía periodística en la Revista "Alma Máter", que esta ocupa un lugar preponderante en el diseño gráfico dentro de la plana. Reproduce la apariencia de objetos, personas, lugares y sucesos, con mucha más claridad y objetividad que los propios textos. El empleo de la fotografía periodística, se convierte en un factor determinante en la descripción de la realidad del contexto social, en la subjetividad relacionada con la representación de figuras claves de la época y de condiciones tanto éticas como estéticas en relación a todo lo que acontecía en aquellos tiempos. Por lo que se establece la fotografía, como la expresión más general del diseño gráfico en todos los ejemplares de la publicación, exceptuando los del año 1952.

Los principales hechos históricos contenidos en las fotografías de la Revista "Alma Máter" entre los años 1952 y 1958 en La Habana, se relacionan específicamente con las huelgas, manifestaciones, protestas emprendidas durante esa etapa de lucha. La revista por tanto recoge los hechos de mayor connotación y significado histórico de esa época, en la cual no solo los estudiantes se rebelaron contra Batista, sino que también los obreros campesinos e intelectuales se opusieron a los crímenes y fraudes que la dictadura provocó.

Las fotografías que representan acciones determinadas, constituyen un factor importantísimo en el ámbito fotográfico de esta revista. Se destacan desde esta perspectiva, imágenes relacionadas con maltratos de policías al pueblo, y a los estudiantes en momentos en los que son golpeados, detenidos o perseguidos por los esbirros de Batista, entre otras acciones. El tamaño de éstas es mediano en la mayoría de las planas.

El dibujo

El uso y la importancia que reviste el dibujo en la Revista "Alma Máter" entre los años 1952 y 1958, atiende a la unidad expresiva e informativa del diseño gráfico contenido en el mensaje visual, que desde la perspectiva iconográfica requiere de un procedimiento diferente al de la fotografía, aunque ambos recursos en la prensa persiguen como fin común, reforzar el contenido de los textos periodísticos. Del empleo del dibujo en esta publicación, pudiera concretarse que muestra un mayor énfasis gráfico, en la imagen de líderes revolucionarios, o sea, figuras tan relevantes como la del Héroe Nacional de Cuba, José Martí, ícono predominante en el diseño de esta revista. Esto ocurre también con la imagen iconográfica de Julio Antonio Mella, el líder estudiantil de mayores méritos revolucionarios que se haya conocido hasta nuestros días y fundador de la Revista "Alma Máter" en el año 1922. Es por esto que ambas personalidades se vuelcan una y otra vez en las imágenes representadas en este medio de prensa, órgano de la FEU durante la etapa clandestina de 1952 a 1958.

Este dibujo es el más revelador de la violencia y el más explícito en cuanto a su diseño, ya que aporta visualmente y muy bien detalladas, las expresiones de maldad de los esbirros y las expresiones de dolor en el pueblo cubano.

Sin embargo, lo más relevante en las muestras de dibujo en la revista en la etapa de la clandestinidad, es la imagen del logotipo de esta publicación. El cual está compuesto principalmente por el grabado de la figura representativa de la Universidad de La Habana, Alma Máter.

El dibujo que representa este logotipo, aparece desde el primer ejemplar de esta revista, en el año 1952 hasta el último ejemplar del 1958, año en que deja de publicarse la presente. Este ícono se encuentra ubicado siempre en la parte superior de la plana y a todo lo ancho de esta. En el ejemplar publicado, el 20 de agosto del año 1958, incluye la imagen facial de José Antonio Echevarría, diseñada también desde la técnica del dibujo.

La Caricatura

La caricatura, a pesar de ser el elemento iconográfico menos utilizado en el diseño informativo de la Revista "Alma Mater", entre los años 1952 y 1958, puede considerarse esencialmente política en su expresión gráfica y periodística, vinculada a los intereses propagandísticos de la FEU, opuesta al régimen de Batista. Los temas que aborda son esencialmente motivados por la turbulencia política que vivió el pueblo cubano durante etapa. Tiene carácter ideológico de combate, cuyo fin la acerca al pueblo, a la voz de los estudiantes, obreros campesinos y profesionales cansados de las injusticias provocadas por la dictadura. Responden a la dimensión informada e ideológica de la propaganda estudiantil revolucionaria. Como técnica del diseño gráfico editorial, exagera visualmente las imágenes criticadas, en su gran mayoría retratos, aunque no se centra únicamente en los personajes eminentes, a los cuales degrada o agrede alterando su fisonomía, sino que también escoge anécdotas, situaciones específicas para criticarlas; lo cual es muy frecuente en el ámbito político y social. La intencionalidad que busca es la de hacer reír y posteriormente la del sentir político. En su orden simbólico es reflexiva y emplea el lenguaje popular, vulnerable ante los receptores. Desde el punto de vista comunicativo, cumple con la función informativa y se considera no solo como una posible opositora a los estados de opinión creados por otros medios. Era además difusora de una ideología esencialmente contraria a la del régimen al que estaba opuesto todo un país, por lo que aportaba indiscutiblemente a su interpretación y educación, puesto que era un sistema de lucha dirigido a personas relevantes de la vida pública, con la intención deridicularlos para cambiar sus errores. Es por ello que usa la ironía, la comicidad, la sátira, con lo que burla la censura, valiéndose del dibujo como un arma.

Conclusiones

- Las temáticas reflejadas en la Revista "Alma Mater" durante la etapa que comprende de 1952 a 1958, están referidas a: los moncadistas, la lucha en la Sierra Maestra, las agresiones al pueblo, a las mujeres, a los profesores universitarios y al estudiantado, así como la situación económica del campesinado y la clase obrera.
- En la Revista "Alma Mater" se emplearon los géneros de opinión: comentario, artículo, columna y editorial, así como el género interpretativo: reportaje, caracterizando el discurso propagandístico divulgado por la FEU, durante la etapa clandestina de 1952 a 1958 en La Habana.

- La nota informativa fue el género periodístico más predominante en las primeras planas y se acompañó de fotografías. Por su parte los reportajes reflejaron la descripción de los hechos a través de la narración cronológica textual e iconográfica.
- Existe una gran variedad de elementos iconográficos contenidos en la revista como son: el dibujo, la caricatura y la fotografía, predominando este último.
- Tanto los elementos gráficos: fotografía, dibujo y caricatura, como los géneros periodísticos que caracterizan al discurso propagandístico de la FEU, contribuyen a ilustrar la ideología del poder revolucionario en la Revista "Alma Máter" entre los años 1952 y 1958, en La Habana.
- El diseño de esta publicación, se corresponde con el momento histórico en que esta evoluciona. La variedad iconográfica, tipográfica y textual, refleja el estado de ánimo y la subjetividad de los autores.
- El año 1958 se caracteriza por manifestar un viraje en el diseño editorial de los trabajos periodísticos de la Revista "Alma Máter" en cuanto a: cantidad de elementos iconográficos contenidos en una plana, tamaño y ubicación de estos e implicó nuevos cambios en el ritmo visual y las soluciones de diseño ante la jerarquización de los contenidos
- La Revista Alma Máter consta de secciones fijas que divulgan la propaganda revolucionaria de la Federación Estudiantil Universitaria en los años estudiados.

Bibliografía

1. Acosta, M.J. (1998) *.Historia y Comunicación Social. Notas para el estudio del origen de la comunicación social.* España: Editorial de la Universidad de Sevilla.
2. Alonso, M. y Saladriga, H. (2002) *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica.* La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
3. Álvarez, T, y Ramos, G.(2002).*El análisis de contenido.* España: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
4. Arias, M. (1999) *Triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones.* Extraído el día 30 de abril desde <http://www.robertexto.com> el 5 de enero de 2017
5. Barthes, R. (1964). *Retórica de la imagen.* Extraído el 20 de abril del 2017 desde <http://bibliotecaignoraria.blogspot.com/2009/09/roland-barthes-retorica-de-la-imagen.html>.
6. Bello, T. (2004). *Propaganda. Reflexiones.* La Habana: Editorial Félix Varela
7. Calzadilla, I. (2005). *La Nota.* La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

8. García, J (2002). *Géneros de opinión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau
9. Gargurevich, J. (1989) .*Géneros Periodísticos* La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
10. Gutiérrez, L.(2006).*Análisis de la calidad informativa*. Extraído el día 7 de abril del 2013 desde <http://www.dialnet.es>.
11. Hernández, Sampieri, R. (2004). *Metodología de la investigación*. México: Editores, S.A de C.U
12. Marrero, J. (2003).*Dos siglos de periodismo en Cuba*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
13. Murillo.(2005). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Madrid: Editorial Tecnos.
14. Menciá, M. (1986). *El grito del Mocada*. Editora Política. Vol 1.La Habana: Editora Política.
15. Moragas, M. (1981). *Teorías de la Comunicación de Masas. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona.
16. Moreno, L. (2005). *Elementos gráficos para el diseño*. Extraído el 12 de febrero de 2013 de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2063.php>.
17. Patton R. (1987). *Métodos y técnicas de la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Cátedra.
18. Pizarrozo, A. (1999) *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*. Lisboa: Editora Planeta.
19. Rius, H. (1987). *Géneros Periodísticos*. Matanzas: Delegación. Periódica Girón.
20. Tamayo, E. (1988). *La caricatura editorial*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
21. Vázquez, A. Egües, G. Foget, S. Jorge, T. Marsán, G. Moreira, M. Piñeiro, C. Salado, M. (2003). *Apuntes de la prensa clandestina y guerrillera del período 1952- 1958*. La Habana: Editorial Unión de Periodistas de Cuba. Pablo de la Torriente Brau.
22. Van Dijk, T. (2005). *Ideología y análisis de discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana*, 29, 9-36.