

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FH
Facultad de
Humanidades

Departamento de Periodismo

TRABAJO DE DIPLOMA

De la cultura profesional a la credibilidad periodística: Estudio del
estado profesional de la prensa en Cienfuegos

Autor: Aliena Armas Enriquez

Tutora: MSc. Linnet Molina Rodríguez

Santa Clara, junio de 2020
Copyright©UCLV

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FH
Facultad de
Humanidades

Department of Journalism

DIPLOMA THESIS

The press professional state in Cienfuegos as for professional culture, internal and external mediations, quality and journalistic credibility

Author: Aliena Armas Enriquez

Thesis Director: MSc. Linnet Molina Rodríguez

Santa Clara, June, 2020
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

La función propia del hombre es vivir, no existir

Jack London

DEDICATORIA

A MIS PADRES, ELLOS LO SON TODO

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por todo.

A mis padres, porque aun poniéndolos en la primera línea, nunca seré lo suficientemente justa agradeciéndoles. Porque este triunfo es de ustedes.

A Mamipina, la abuela más linda del mundo. A toda la familia fomentense, el batallón de las locuras: todas las tías y primos; y también a mi tío Juan.

A Luis, por llegar en el momento justo, por nuestra revolución, los sacrificios y la paciencia.

A Germania, Nery y William, también a Baby y Pascual, porque el fatalismo geográfico los puso demasiado cerca, y me tienen de familia obligada. A Javier y Yare, mis primos, porque si los presento de otra forma se molestan y por traer al mundo a ese sobrino que me tiene anclada a la niñez. A Lisney, porque llegó para no irse nunca, por darme al Gabriele hermano blanco, y a Ritica, la sabrosita.

A Yadán, porque aun en la distancia siempre estuvo presente, porque solo los más exigentes dejan huellas.

A Linnet, la Tata de los comentarios certeros y de las series de antes de nuestra era.

A Lizeta, porque cualquiera que te caracterice con tres puntos suspensivos no tiene idea de lo que se pierde. A Yoha, porque su timidez no me impidió incursionar en la psicología, por la mejor sincronización de la historia. A Daya, por descubrir que era más fácil hacerme llorar que reír. A Monicon, porque la gramática no fue lo que nos unió, sino los polos diferentes, las leyes de la física. A la Tutins, porque terminamos compartiendo afición por el baile y los automáticos y por siempre estar dispuesta. A Victoria, la hija obligada, porque con nuestros antecedentes, esta relación solo era posible por obra del destino. A Alejandro, Anniel, Javiel, Giovanni, Eliany y Yusimí porque cada uno aportó una parte a estos cinco años.

A las niñas del 401: las que ya no están Mursu, Leyanis, Ailén y Regla por recibarnos con una sonrisa y enseñarnos los tips necesarios para sobrevivir en la UCLV, Arletuchi, porque el P es P. A Lilian y Lisandra porque no podía pedir mejores relevos de cuarto. A la colada, Roxanita, porque su carita me conmovió desde el primer momento y no pude dejar de adoptarla.

A Lilisbet, porque el tiempo y la distancia no pudieron con nosotras y esperemos que no puedan.

A Albis y Oscar, por ser mi familia santaclareña y estar pendiente siempre, por hacerme sentir como en casa. También a Esther Lidia y Abelito, porque sus puertas siempre estuvieron abiertas.

A Rosa Ramos, Leivis y Cheli, por ser las mejores hadas madrinas que se puede pedir.

A Yanela, por los aportes informáticos, porque sin tu ayuda el Excel me hubiera comido por una pata.

Al conjunto Danzario 5 de Diciembre, por hacerme amar el baile, en especial a Youri por permitirme estar en todas, incluso cuando no me tocó.

A todos los periodistas que me aguantaron y que dedicaron un momento para contribuir con la realización de esta tesis.

Gracias!

RESUMEN

La presente investigación caracteriza el estado profesional de la prensa en Cienfuegos en cuanto a cultura profesional, mediaciones internas y externas, calidad y credibilidad periodística. Se asumen los métodos bibliográfico-documental y etnográfico, y las técnicas revisión bibliográfica, observación participante, notas de campo, entrevistas estructuradas y semiestructuradas y el grupo focal; esta metodología permite triangular el estudio, lo que otorga mayor rigor a los resultados. Conocer los antecedentes, teorías relacionadas con el estado profesional de la prensa y su consolidación como categoría científica constituyen elementos importantes en el desarrollo del estudio para así lograr una mayor comprensión de la situación actual de los periodistas en los medios provinciales de Cienfuegos. Como resultado general se reconoce que los medios de comunicación están marcados por contradicciones identificadas por los profesionales de la comunicación, lo que permite encontrar soluciones a las carencias materiales, tecnológicas y organizativas que propician la desprofesionalización.

Palabras clave: estado profesional de la prensa, medios de comunicación de Cienfuegos, mediaciones internas y externas, cultura profesional.

ABSTRACT

The present investigation characterizes the press professional state in Cienfuegos as for professional culture, internal and external mediations, quality and journalistic credibility. The methods bibliographical-documentary and etnográfico, and the technical bibliographical revision, participant observation, field notes, interviews and the focal group are assumed, this methodology allows to deeper the contents and to know the current situation that the journalists of Cienfuegos present. To know the antecedents, theories related with the concept and their consolidation like scientific category constitutes important elements in the development of the study it stops this way to achieve a bigger understanding of the topic. As a general result it is recognized that the media are marked by contradictions identified by the professionals of the communication, this situation allows to find solutions to the material, technological and organizational lacks that propitiate the de-professionalisation.

Key words: professional state of the press, Cienfuegos media, internal and external mediations, professional culture.

ÍNDICE

Introducción.....	1
CAPÍTULO I: ESTADO PROFESIONAL DE LA PRENSA: CONCOMITANCIAS ENTRE DOXA Y EPISTEME	4
1.1 La profesión periodística: de la heterodoxia a la legitimación	4
1.2 De los periodistas y su cultura profesional	6
1.3 Mediaciones estructural-organizativas y externas en el ejercicio periodístico.....	8
1.4 La calidad periodística como patente de profesionalidad	11
1.5 La credibilidad de la prensa: consenso entre el público y los órganos de poder	13
CAPÍTULO II: LOS MEDIOS PROVINCIALES DE CIENFUEGOS Y SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO	16
2.1 Contexto mediático de la prensa provincial de Cienfuegos	16
2.2 El 5 de Septiembre y corresponsalía de ACN por dentro.....	17
2.3 Interioridades de Radio Ciudad del Mar y Perlavisión	19
2.4 Realidad cienfueguera en los medios provinciales	21
CAPÍTULO III: PAUTAS PARA INVESTIGAR EL ESTADO PROFESIONAL DE LA PRENSA	23
3.1 Clasificación de la investigación	23
3.2 Definición conceptual y operacional.....	23
3.3 Métodos y técnicas	27
CAPÍTULO IV: LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN CIENFUEGOS: DIACRONÍA DE SU ESTADO.....	29
4.1 De la cultura profesional de los periodistas cienfuegueros	29
4.2 Condicionamientos intra y extramediáticos en Cienfuegos	37
4.3 Evaluación de la calidad en el mensaje periodístico	49
4.4 Cosmovisión del público sobre la prensa cienfueguera	52
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
Anexos	1

Introducción

La función social que ejerce el periodismo demanda la producción de informaciones relevantes y necesarias para la sociedad, pues los medios de comunicación constituyen, por su acción pública, un instrumento de legitimación social. Es así que los profesionales de la palabra requieren convertirse en sujetos cualificados para la realización de su trabajo.

El aumento vertiginoso de la producción de noticias atenta, en ocasiones, contra el derecho ciudadano a la información, y al decir de Farias Batlle y Gómez Aguiar (2011), se asiste a una época convulsa en el seno de la profesión periodística. Esto se debe –entre otros factores– a que la calidad de los contenidos de los medios no parece mejorar y a un apreciable deterioro en las condiciones laborales y profesionales de los periodistas, marcadas por el intrusismo laboral, la baja remuneración, el desempleo y la falta de independencia.

La situación en que se encuentran los medios se considera como el estado profesional de la prensa, el cual se manifiesta como un engranaje donde cada parte cumple su función. Entonces, la profesionalidad se refleja tanto en la cultura profesional de los miembros de una organización periodística, como en la credibilidad y calidad que otorga el público a los medios. La prensa está signada por una concepción deformada de su quehacer pues, la conjugación de los problemas heredados con las dificultades de la práctica actual, evidencian un panorama periodístico sobre el cual conviene reflexionar para buscar posibles soluciones. El estado de profesionalización de la prensa constituye, entonces, un tópico que, en la actualidad, preocupa a no pocos académicos y profesionales de la palabra, pues exige la preparación completa y el perfeccionamiento de los elementos que lo componen.

Las investigaciones centradas en la profesionalidad periodística trascienden el mero análisis de las culturas profesionales y las rutinas productivas en general, para extenderse al discurso y a los procesos de comprensión de la noticia (Van Dijk, 1990; Farias Batlle y Gómez Aguilar, 2011; Frutos, s.f.; Cantalapiedra, Coca y Bezunarte, 2014); puesto que el resultado más tangible de esas prácticas profesionales viene a ser la calidad del mensaje periodístico (Gómez Mompart y Palau Sampio, 2015) y la credibilidad otorgada por los públicos (Roses, 2009). De modo que la profesionalidad no solo deviene manifestación de los modos de ser y de hacer de los periodistas, sino también una cualidad cuyo resultado se materializa en el mensaje y en su reconocimiento por parte las audiencias.

En Cuba, la mayor parte de las investigaciones se centran en los procesos de emisión, construcción del mensaje y recepción por separado, lo que representa, en cierta medida, una limitación para el análisis. Elementos como el nivel de empirismo de muchos periodistas, la desestimación por la actualización y la

capacitación, la falta de una perspectiva crítica y argumentada, así como la verticalización de la información, lastran los nuevos enfoques con los que la prensa cubana debe acompañar el proceso de cambios que experimenta el país.

Es por ello que el presente estudio abarca los tres ámbitos comunicativos y examina el panorama de la profesión periodística, desde la perspectiva laboral, así como el criterio que posee la ciudadanía, los órganos rectores y los propios periodistas sobre el desempeño de la prensa.

Se pretende, entonces, analizar el estado de los profesionales de la comunicación en el Semanario *5 de Septiembre*, la Emisora Provincial *Radio Ciudad del Mar*, el Telecentro *Perlavisión* y la Corresponsalía de la *Agencia Cubana de Noticias* en Cienfuegos; pues resulta necesario caracterizar el panorama en el que se encuentran los distintos medios del territorio, a la vez que se analiza el apego de dichos medios a las características de su entorno.

Para encausar el estudio, se propone la siguiente **pregunta de investigación**: ¿Cómo se manifiesta el estado profesional de la prensa en los medios provinciales de Cienfuegos, durante el primer trimestre del año 2020?

Con el fin de responder la interrogante planteada, se establecen los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Caracterizar el estado profesional de los medios provinciales de Cienfuegos, durante el primer trimestre del año 2020.

Objetivos específicos:

1. Describir la cultura profesional de los periodistas de los medios provinciales de Cienfuegos, durante el primer trimestre del año 2020.
2. Identificar las mediaciones estructural-organizativas y externas presentes en el proceso de construcción de la noticia de los medios provinciales de Cienfuegos, durante el primer trimestre del año 2020.
3. Describir el comportamiento de los indicadores de calidad periodística asumidos por los medios provinciales de Cienfuegos, durante el primer trimestre del año 2020.
4. Determinar la credibilidad que el público cienfueguero le otorga a los medios provinciales de Cienfuegos, durante el primer trimestre del año 2020.

Como antecedente se presenta la investigación *La mediación socioprofesional en la construcción de la noticia avileña*, de Grether Martínez Segura y Alden Hernández Díaz (2017), que estudia los distintos medios de prensa de Ciego de Ávila, pero se centra en un solo ámbito de la comunicación: los emisores. El estudio tributa al proyecto de investigación doctoral “Propuesta teórico-metodológica para la

evaluación de la calidad del discurso periodístico cubano” de Yadán Crecencio Galañena León, especialista de Marketing y Comunicación de la Empresa Nacional de Investigaciones Aplicadas (INVECONS). También responde al interés del proyecto de investigación del departamento de Periodismo de la UCLV: “Profesionalización del periodismo: un enfoque sociocrítico para la optimización de la praxis periodística en la provincia de Villa Clara”. Se cuenta con todos los medios impresos y digitales necesarios para sustentar el estudio, además existe la posibilidad de que la investigadora se inserte en cada unidad de análisis: Semanario *5 de septiembre*, Emisora Provincial *Radio Ciudad del Mar*, Telecentro *Perlavisión* y Corresponsalía de la ACN en Cienfuegos por lo que el estudio resulta viable. Se excluye el análisis de las páginas web de los medios *5 de Septiembre*, *Radio Ciudad del Mar* y *Perlavisión*, pues todavía persiste entre los periodistas la práctica de volcado hacia la web: se elaboran los mensajes para los medios tradicionales, y luego se publica lo mismo en sus versiones *online*. (Tamayo; Bécker; Molina; Chaveco, comunicación personal, 10 de noviembre de 2019).

El informe está estructurado en cuatro capítulos. El Capítulo 1 abarca los presupuestos teóricos relacionados con el estado profesional de la prensa y sus indicadores, a partir del criterio de autores como Manuel Martín Serrano (2008), Pedro Farias Batlle y Marisol Gómez Aguiar (2011), Julio García Luis (2004), Roger Ricardo Luis (2006), entre otros. El capítulo 2 contextualiza la prensa en Cienfuegos e incluye desde el entramado mediático en el que se insertan los diferentes medios de comunicación, la realidad que les rodea hasta la situación actual hacia el interior de dichos medios. En el Capítulo 3, se exponen las definiciones conceptual y operacional de las categorías y subcategorías de análisis. Además, se define la perspectiva y el tipo de investigación, a la vez que se describe los métodos y técnicas que ofrecen sustento científico al estudio. En capítulo 4 se analizan los resultados obtenidos en la investigación. los medios de comunicación están marcados por contradicciones y diversidad de criterios. La situación se motiva por la existencia de un estado de conocimiento sobre el ejercicio profesional que lleva a los profesionales de la comunicación a conocer las fortalezas y debilidades; lo que puede propiciar el escenario para corregir las dificultades, satisfacer las necesidades del público y las demandas del sistema social. Se incluyen además referencias bibliográficas según la Norma APA Sexta Edición, conclusiones y anexos.

CAPÍTULO I: ESTADO PROFESIONAL DE LA PRENSA: CONCOMITANCIAS ENTRE *DOXA* Y *EPISTEME***1.1 La profesión periodística: de la heterodoxia a la legitimación**

Las investigaciones dirigidas a desentrañar las prácticas generalizadas sobre campo profesional evolucionan al ritmo de la sociedad humana. El desarrollo acelerado y constante de los procesos que se suceden, determina la cada vez mayor especialización y complejización de los distintos gremios profesionales.

A partir de la teoría de los campos se conforman varias ramas entendidas como espacio social estructurado, con reglas y condiciones propias, en las que se crea la dimensión de metas específicas y particulares. Para que funcionen estos campos es necesario la presencia del *habitus* que implica los principios generadores de prácticas y representaciones, adaptadas a la búsqueda de metas y el dominio de las operaciones necesarias para alcanzarlos (Bourdieu, 2002).

Desde esta perspectiva, las profesiones se conciben como actividades ocupacionales realizadas por un conjunto de personas, a quienes la sociedad acepta como los que poseen un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, y ejercen este conocimiento y habilidades para prestar un servicio específico a la sociedad (Hortal, 2002; Cleaves, 1985; Fernández Pérez, 2001 y Wilensky, 1964). En términos generales, se define la profesión “como una ocupación que monopoliza una serie de actividades privadas sobre la base de un gran acervo de conocimiento abstracto, que permite a quien lo desempeña una considerable libertad de acción y que tiene importantes consecuencias sociales” (Fernández Pérez, 2001, p. 24).

También resalta la pertinencia de la constitución de una asociación donde se definan y reglamenten los perfiles profesionales, lo que asegura así el monopolio de competencia del saber y de la práctica; y se adopte un código de ética con la intención de garantizar la responsabilidad por parte de los miembros del gremio, pues la ética se entiende como “la forma de ser y de hacer del periodista regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad (...) al ejercicio de la responsabilidad social y a la búsqueda del bien común” (Beltrán, 2004, párr. 3).

El estado de la profesión necesita contar con las condiciones necesarias para su desarrollo, que al decir de Samuel L. Rodríguez (1938):

Resulta la situación temporal sujeta a cambios en que se encuentra un sector profesional, así como sus sucesivos modos de ser (en el orden de la formación, las creencias y las competencias de los profesionales) y de estar (en el orden infraestructural y organizativo del ámbito de desarrollo de la profesión en sí) (p. 18).

El periodismo, como cada profesión, necesita de elementos específicos que aseguren el quehacer de los profesionales de la comunicación; hasta el siglo XIX, el trabajo periodístico se realizaba por profesionales de otras áreas cercanas como intelectuales, escritores, políticos y otros. De esta forma, el conflicto entre oficio-profesión estuvo marcado por el mito de que el periodismo no debe considerarse carrera universitaria, aunque ya para inicios de siglo XX se legitima como tal.

La doctora Aurora Labio Bernal (2001) confirma que los periodistas no estaban organizados y poseían escasa preparación en la mayoría de los casos y señala que, a partir de la creación de las escuelas de periodismo, este grupo se ha convertido en un grupo profesional cada vez más cualificado.

En la realidad coexisten ambos criterios, a los que se define como periodismo-actividad (entendido como el periodista que ejerce y vive el periodismo sin ser graduado de periodismo o comunicación) y periodismo-profesión, (catalogado como el periodista con título y debidamente capacitado para desarrollar labores propiamente periodísticas) (Real Rodríguez, 2003). Sin embargo, se constata que el periodismo-profesión constituye el criterio más acertado, pues otorga cualidades como los conocimientos teóricos e investigativos que permiten desempeñar un periodismo más autónomo.

Las investigaciones anteriores amparan que los periodistas en activo reconocen los estudios de periodismo como una vía indispensable para ejercer la profesión, aunque necesita reforzarse con la práctica laboral. Es así que la dualidad entre los campos profesional y académico de la comunicación, influye en el avance del periodismo hacia el *status* de profesión. Así, se logra la combinación de estos elementos, imprescindibles en el ejercicio periodístico, a la vez que se complementan los conocimientos teóricos adquiridos con la realidad que se pone de manifiesto en la práctica laboral.

El periodismo necesita disímiles cualidades para alcanzar y mantener un estado profesional adecuado que garantice el pleno desarrollo de la profesión, lo que incluye desde las condiciones de trabajo hasta lo relativo a la cultura profesional, así como la estructura y organización, y la credibilidad que le otorgan al medio la academia, el público y los sectores que dirigen y controlan la labor de la prensa (Farias Batlle y Gómez Aguilar, 2011; Frutos, s.f.).

El análisis del producto comunicativo también se incorpora, pues incluye la calidad del mensaje publicado como el resultado y medidor del estado profesional de la prensa; se hace referencia, por tanto, a perspectivas que, de una forma u otra, pueden afectar el normal desarrollo de la labor periodística (Asociación de la prensa de Aragón, s.f.). Mientras, los condicionamientos socio-demográficos de los periodistas, sus motivaciones y preocupaciones profesionales, así como la imagen que tienen de la

actividad que realizan al interior de los *mass media* se consideran igualmente relevantes (Cantalapiedra, Coca y Bezunartea, 2014, y Humanes, s.f.).

De manera que el estado profesional de la prensa como categoría científica comprende el análisis de la cultura profesional de los periodistas, la calidad de los mensajes periodísticos publicados, las mediaciones que en el orden estructural, organizativo y externo recibe la acción mediática, así como la credibilidad que otorgan al trabajo de la prensa los propios periodistas, el público y los órganos rectores de la comunicación de masas (Van Dijk, 1990; Humanes, s.f.; Cantalapiedra, Coca y Bezunartea, 2014; Farias Batlle y Gómez Aguilar, 2011; Frutos, s.f.). Se trata de una serie de procesos relativos a los emisores, los cuales han sido estudiados desde una perspectiva sociológica, toda vez que se reconoce la responsabilidad institucional de la prensa en la construcción social de la realidad.

1.2 De los periodistas y su cultura profesional

Los estudios de emisores marcan pautas para las investigaciones en comunicación y, hacia su interior, el análisis de la cultura profesional se convierte en objeto principal para entender al productor de noticias como intermediario en el proceso de construcción simbólica de las realidades sociales. No obstante, existen disímiles criterios en cuanto a la definición de la cultura profesional en toda su dimensión.

La cultura profesional se entiende como el conjunto de significados, expectativas y comportamientos compartidos por un determinado grupo social, que determinan el funcionamiento al interior del campo, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales, así como las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado (Imbernón, 1994; Pérez Gómez, 1995; García y Etebaranz García, 1999).

La cultura profesional del periodista guarda estrecha relación con el resultado de su trabajo; el profesional de la comunicación se convierte en un mediador entre la sociedad y la realidad social que construye (Berger y Luckman, 2006), donde inevitablemente el periodista expone su cosmovisión del mundo. Garbarino (1982; como se citó en Wolf, 2005, p. 116) la entiende como:

Un inextricable amasijo de retóricas de fachada y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos, tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones, relativos a las funciones de los *media* y de los periodistas en la sociedad, a la concepción de los productos noticia, y a las modalidades que dominan su confección.

Los significados y comportamientos se fomentan a partir de la interacción del espacio donde se forman las culturas profesionales. Este entorno “puede, y de hecho es, un ambiente facilitador (generador de solidaridad, cooperación, confianza, apoyo, etc.) u obstaculizador (promotores de ansiedades, temores,

desconfianza, falta de solidaridad, etc.) del trabajo y desarrollo profesional y personal” (Moreno Olivos, 2002, p. 31).

El proceso de socialización, como manifestación de la necesidad de adaptarse a las políticas internas y a las normas tanto oficializadas documentalmente como las reconocidas de forma consensuada, deviene uno de los elementos más importantes al interior de la empresa periodística (Breed, 1955). En el centro de trabajo se crean nuevas costumbres y prácticas, independientemente de la formación individual de cada sujeto. La cultura de una organización se aprehende; dicho proceso es complejo porque se adquieren conocimientos y emociones, y no únicamente esquemas expresos de conducta (Schein, 1985). Por tanto, constituye una categoría que al poseer cuestiones tanto individuales como colectivas, contiene indicadores que se presentan en todos los profesionales, entre las que destacan las ideologías y las competencias profesionales, que se consolidan al llegar al medio.

La concepción de ideología recorre disímiles etapas y adquiere mayor magnitud con el paso del tiempo pues constituye una categoría que permite analizar no solo el contexto socio-histórico, sino también las concepciones de los periodistas sobre sus funciones como productores sociales de comunicación. Se entiende como el sistema de creencias compartidas por un grupo social, así como el conjunto de representaciones mentales e ideas que dotan a las personas de un universo simbólico para interpretar la realidad, actuar y producir significados (Van Dijk, 2005; Williams, 2000 y Acanda, 2002).

Los medios de comunicación, como unidades fundamentales de generación de opinión pública, conllevan una significativa responsabilidad ideológica, la cual se sedimenta en el desarrollo de una cultura propia de la profesión. La ideología profesional se entiende como una “serie de paradigmas y prácticas profesionales adoptadas como naturales por ellos (los periodistas). Ese cuerpo normativo puede variar en función de la historia, la tradición y el contexto socio-político en cada país” (Ricardo Luis, 2006, p. 30).

Existe, por tanto, gran cantidad de sectores cuyas demandas, sugerencias y prácticas necesitan atención por parte de los medios para hacer realidad la comunicación. “El periodista debe funcionar como pioleta de transmisión entre la sociedad y los organismos de dirección” (Estrada Portales, 1996, p. 26).

Los medios se asocian con el rol que desempeñan dentro de la sociedad, en correspondencia con la ideología que representan. Pueden desempeñarse como reproductores del sistema (función apologética), como movilizadores sociales (función de crítica reflexiva), como mecanismos de enajenación (función evasiva), o como aparatos ideológicos del estado (función de divulgación oficial) (García Luis, 2013).

Para que el periodista logre correctamente su rol educativo y mediador entre el público y la realidad socialmente construida, resulta necesario estudiar el quehacer periodístico, que por sus características

propias demanda un personal competente. La definición más completa del término competencia la aporta Sergio Tobón Tobón (2004; como se citó en Sierra, 2010):

Procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades (de la vida cotidiana y del contexto laboral-profesional), aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros), el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias), teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano (p. 4).

El criterio más acertado defiende la praxis formativa de la academia en estrecha relación con las prácticas periodísticas cotidianas. El conocimiento teórico y la experiencia práctica se encuentran en un mismo nivel de relevancia porque se complementan y se enriquecen recíprocamente (Sosa, 2000). La competencia abarca la apropiación y aplicación de conocimientos y habilidades con la finalidad de comprender y solucionar problemas concretos. Se incluyen también las cualidades personales, propias o adquiridas, así como la voluntad y valores que faciliten un desempeño profesional adecuado (Diz, 2011). La competencia, entonces, contribuye al funcionamiento óptimo de la organización y se refiere a la capacidad de adaptarse y dominar los códigos aceptados por el órgano de prensa, ya sea en cuanto al dominio del lenguaje del medio, manejo de los géneros periodísticos, la redacción empleada, entre otros. Todo producto comunicativo requiere para su confección, sobre todo, especialistas competentes (Ricardo Luis, 2006; Martín Serrano, 2008). Dichas competencias, contenidas al interior de la cultura profesional, funcionan por ende como mediadoras del trabajo periodístico.

1.3 Mediaciones estructural-organizativas y externas en el ejercicio periodístico

Las mediaciones constituyen un intermedio entre la realidad y el trabajo del medio, a la vez que introducen una forma de control. Aunque este concepto se relaciona, desde sus inicios, con el desarrollo de la teoría histórico-cultural, en comunicación, la mediación se manifiesta a través de factores o agentes que condicionan los contenidos de las noticias.

“En cuanto a la prensa la mediación se define como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” (Martín Serrano, 2008, p. 76). Las realidades comunicativas contemporáneas demandan el estudio de las mediaciones para examinar su influencia en los mensajes, los receptores, las audiencias y los efectos que causan en el sistema social.

Al asumir la noticia como producto social, las prácticas comunicativas no pueden entenderse de forma aislada, sino como un entramado complejo de mediaciones objetivas y subjetivas que determinan la realidad socialmente construida. (Martín Barbero, 1987; García Luis, 2013).

Cada medio de comunicación presenta métodos específicos para organizar la producción de contenidos. Sus aparatos administrativos y burocráticos se diseñan para facilitar la estabilidad del ejercicio periodístico. Sin embargo, no es hasta que se reconoce que la sala de redacción constituye una organización compleja que debe ser analizada por su influencia en el contenido mediático (Breed, 1955), que se comienza a estudiar los factores internos.

Hacia el interior, coexisten la estructura y la organización como elementos claves en el funcionamiento mediático. Dentro de la estructura, se incluyen las instalaciones y recursos tecnológico-materiales (computadoras, grabadoras, transporte y cualquier medio físico necesario para realizar el ejercicio periodístico), así como las condiciones de trabajo, las cuales incluyen las relaciones interpersonales, así como “la presencia de una situación psíquico-física elemental para desarrollar la labor” (Barreda, Segura y Nápoles, 1991, p. 17). Así, el personal disponible, su distribución, además de las condiciones materiales, técnicas y humanas adquieren un papel importante. Mientras, en la organización aparecen elementos como la política editorial, los organigramas y la planificación en tres fases (recogida, selección y presentación), con sus respectivos rituales para el trabajo con cada uno de los componentes que intervienen en la construcción de la noticia.

Ricardo Luis (2006), asegura que la línea o política editorial del órgano de prensa deviene entidad que delinea la posición institucional del medio respecto al entorno, doctrina, creencia e intereses políticos, económicos y sociales. Sin embargo, no existe un modelo rígido, ya que la estructura organizativa depende en todos los casos de las características de los periodistas, directores y del medio, pues, la socialización entre los miembros de cada organización propicia la creación de valores compartidos, no exentos de contradicciones, pero sobre presupuestos básicos consensuados. Así, se incluyen lo formalizado en términos de documentos y regulaciones escritas, y lo informal asumido por osmosis hacia el interior de la redacción y como parte de la cultura y la organización del trabajo en el medio.

Los factores internos no constituyen los únicos mediadores de la producción informativa puesto que los procedimientos de trabajo realizados hacia el interior del medio responden a los intereses de agentes externos al medio en sí mismo. Estos agentes pretenden condicionar también la producción de contenidos con el objetivo de defender sus intereses y marcan el carácter interdependiente entre la comunicación y la sociedad.

A cada sistema social corresponde un sistema de comunicación pública, un modo determinado de producir, distribuir y consumir la comunicación, de modo que se establece la interacción entre los medios y las influencias externas:

Cualquier sistema de comunicación, aun cuando resulte ser históricamente duradero, no es una organización completamente autónoma. Una doble apertura relaciona el funcionamiento y la permanencia de un sistema de comunicación pública, por una parte, con los cambios (tecnológico-jurídico-administrativos, económicos, políticos) producidos en la sociedad que los ha institucionalizado; y por otra con las alteraciones (ecológicas, demográficas, gnoseológicas, axiológicas) que a la larga se operan en el entorno de referencia sobre el cual informa (Martín Serrano, 2008, p. 77).

Es por ello que las regulaciones externas influyen en el contexto comunicativo (García Luis, 2004; Ricardo Luis, 2006). El entramado político-mediático-económico surge como elemento imprescindible para entender el papel de los medios y, por ende, el papel del periodista. La labor del profesional de la comunicación se limita, desde el momento que la realiza, pues depende de un contexto determinado. La ideología dominante se irradia e impregna en la comunicación expresada en forma de teorías, interpretaciones, valores, juicios morales y normas.

También se reconoce la burocracia, las fuerzas del orden y en general todos aquellos aparatos que tienen a su cargo la tarea de ajustar las prácticas sociales a las organizaciones que las regulan (Martín Serrano, 1986). En el caso cubano, este contexto se ajusta a la política centralizada que dictamina el Partido Comunista de Cuba (PCC), subordinando los contenidos publicados a esta política (García Luis, 2004).

Las fuentes constituyen mediaciones externas que juegan un papel importante porque las relaciones entre los medios y la sociedad civil resultan un espacio multilateral de socialización, intercambio e influencia. Las audiencias o públicos se convierten en un elemento importante a tener en cuenta por los medios para la elaboración de los contenidos (Kaplún, 2005; Shoemaker y Reese, 1994). Los públicos imponen, en cierta medida, las formas de determinado producto comunicativo al marcar el desarrollo de parte de la agenda pública, pues los medios persiguen el ideal de que sus contenidos se ajusten a los intereses de las audiencias.

No obstante, otras organizaciones de medios actúan, hasta cierto punto, como fuente, cuando se proporcionan información entre sí (Shoemaker y Reese, 1994; Rodrigo Alsina, 1993). Este planteamiento lo confirma Martín Serrano (2008) cuando expresa que los propios medios de comunicación masiva son mediadores institucionales.

El análisis de los factores externos, se ajusta al contexto mediático. Como mediador externo determinante, en primer lugar, se encuentra el sistema político, su estructura, instituciones, normas de funcionamiento y políticas específicas. En segundo lugar, el marco jurídico referente a los medios en particular. También considera fundamental la cultura espiritual, material y simbólica de la sociedad en toda su acepción, que abarca hábitos, tradiciones y mitos. El sistema económico, el mercado, los salarios y el complejo ciencia-tecnología, como campo particular de la cultura, en tanto modifica a los actores, instrumentos, expresiones y representaciones de la comunicación (García Luis, 2004).

Las estrategias empleadas por las instituciones mediadoras en sus prácticas cotidianas para elaborar los productos repercuten, en gran medida, en los procesos de reproducción social, en la calidad de las informaciones que se publican; así como en la credibilidad que otorga el público porque el efecto del trabajo se evidencia en el resultado final que llega a las audiencias.

1.4 La calidad periodística como patente de profesionalidad

La búsqueda constante de la calidad en los procesos productivos, así como el establecimiento de normas que la garanticen, viene aparejado a contradicciones fuertemente mediadas por la disparidad de criterios, muchas veces subjetivos, que todavía hoy se manejan para evaluar la eficiencia de los productos o los servicios que oferta cualquier entidad.

Varias propuestas teórico-prácticas (Gronemeyer, 1999; Gómez Mompart, Gutiérrez Lozano y Palau Sampio, 2015; Pellegrini y Mujica, 2006) –impulsadas por el desarrollo inherente a las ciencias empresariales en la contemporaneidad– validan cuán cambiantes y plurales resultan los enfoques desde los que se legitiman la calidad como categoría científica y práctica económico-social.

“La calidad es desde un punto de vista lógico indefinible (...) Es decidida provisionalmente por gente que acarrea sus propias interpretaciones y valores” (Leggatt, 1996; como se citó en Alessandri et al, 2001, p. 114). En el caso del periodismo, la medición objetiva de la calidad se hace aún más difícil, precisamente porque se trata de un producto intelectual y, por ende, intangible, cuyos efectos tienen una amplísima repercusión social. De ahí que resulte un asunto de especial importancia.

El papel relevante que el periodismo juega dentro del campo de la comunicación (...) desencadena la necesidad de conocer en qué medida y de qué manera la información pública cumple con los requisitos que se le presuponen válidos y necesarios en una sociedad avanzada (Gómez Mompart et al, 2015, p. 15).

Es así que surgen varias dimensiones con respecto a este tema generalmente relacionadas con una concepción que comprende todo el proceso comunicativo, así como estándares basados en el interés del

público, cuestiones morales y de contrastación de fuentes. Existen propuestas centradas en la calidad periodística y no solo en la calidad informativa, con lo que se pretende transgredir la producción y publicación del trabajo periodístico y otorgar una visión mucho más abarcadora (Gómez Mompart et al, 2015). Por su parte, otra propuesta coincide al sugerir mecanismos para controlar las normas éticas que, además, ponderen la necesidad de establecer un límite imprescindible entre la sala de prensa y los centros de dirección (Gronemeyer, 1999; De Pablos Coello y Mateos Martín, 2004).

En el discurso periodístico subyacen las expresiones tanto del ciclo productivo como de las mediaciones que intervienen, así como la ética y de la objetividad periodística. Cada proceso influye en el resultado final, por lo que la calidad del producto comunicativo certifica la calidad propia del medio de prensa.

También el Valor Agregado Periodístico analiza la evaluación de la calidad periodística ineludiblemente vinculada a juicios y normas que no son siempre aceptados universalmente como elementos de valor (Pellegrini y Mujica, 2006). El análisis de la calidad varía en dependencia de las demandas concretas que se le hacen al periodismo; porque la prensa, aunque sigue un modelo más o menos universal, responde a las exigencias particulares de la sociedad en la que se inserta en tiempo y espacio.

Ante la necesidad de evaluar el desempeño de los periodistas, muchos administradores de medios tienden a medir el trabajo mediante criterios subordinados a la productividad periodística, concebida a partir de la cantidad de publicaciones realizadas (Stoll, 2005; como se citó en Pellegrini y Mujica, 2006, p.14), y otros elementos tangibles como la relación de ilustraciones por texto, la relación de las noticias con respecto a los reportajes (Bogart, 1989). Sin embargo, los criterios son generalmente cuantitativos y no permiten evaluar la calidad de una praxis profesional, como la periodística, cuyas exigencias tienen un carácter eminentemente social y cualitativo.

No obstante, en la presente investigación se atiende a los indicadores de calidad periodística como evidencia de la profesionalidad expresada en el mensaje de los medios de comunicación; puesto que el objeto de la investigación no es la calidad en sí, sino su condicionamiento como resultado del estado profesional de la prensa.

Desde este enfoque se reconocen dos planos básicos del mensaje periodístico: la expresión y el significado (Juran y Godfrey, 2001; Paniagua, 2013); de modo que pueda distinguirse entre calidad formal y calidad del contenido de los productos comunicativos que publica la prensa. La calidad periodística exige una correcta y efectiva articulación entre forma y contenido que garantice la efectividad comunicativa que requieren las audiencias (Pellegrini y Mujica, 2006). El mensaje se valora, por tanto,

atendiendo a criterios de calidad periodística que también se subordinan o responden necesariamente a la demanda social de la prensa.

Como elementos formales, se asumen el cumplimiento de las normas básicas de redacción, la contrastación de fuentes y nivel de reelaboración de su discurso, la diversidad de géneros periodísticos manejados y de temas tratados, el respeto por la separación entre géneros informativos, interpretativos y de opinión, el uso del titular periodístico, el empleo de los recursos artísticos y técnicos propios del medio, y la disposición de la dramaturgia en función de la información (Juran y Godfrey, 2001).

Como elementos de contenido, se entienden la manifestación de los valores noticia, la utilidad, beneficio de los contenidos para la sociedad (García Luis, 2004), así como la expresión plural de los puntos de vista sobre el fenómeno que origina la noticia (Paniagua, 2013). Así, la calidad periodística se relaciona con diferentes elementos que favorecen el trabajo y contribuyen a la fidelidad de las audiencias, a la vez que influye en la imagen y credibilidad como carta de presentación de la institución mediática.

1.5 La credibilidad de la prensa: consenso entre el público y los órganos de poder

La sociedad demanda cada vez con mayor intensidad la transparencia de los *mass media* que, como constructores sociales de la realidad (Berger y Luckman, 2006), adquieren la capacidad, el compromiso y la responsabilidad cívica de traducir la realidad a los grandes públicos. La credibilidad resulta uno de los garantes más efectivos de un medio y de sus profesionales. No obstante, la falta de credibilidad en la prensa no deviene discusión nueva y se condiciona por los intereses empresariales y la falta de recursos para investigar (Valera, 2006).

La profesionalidad periodística cobra especial relevancia, pues deviene elemento indispensable para lograr la credibilidad de los medios. Se convierte en una condición que marca la imagen ante los públicos, a la vez que contribuye a ganar mínimos de confianza que ayudan al periodista a cumplir su función social.

Además de las cuestiones laborales, la credibilidad se afecta también por razones profesionales que se evidencian en la banalización, poca profundidad, espectacularización de la noticia y la politización desmedida del periodismo (Micó, Canavilhas, Masip, Ruiz, 2008). Por lo que “en la sociedad actual reina un estado de inseguridad informativa, sin garantías de fiabilidad, donde triunfa el periodismo del espectáculo, y se pierde el periodismo de información” (Farias Batlle y Gómez Aguilar, 2011, p. 13).

Eliminar las prácticas que menoscaban la confianza del público contribuye a contar con medios de comunicación creíbles que respondan a las necesidades de la sociedad y aborden los problemas del

entorno en que se insertan. De ahí que la credibilidad de los medios compete a cada actor que interviene en el proceso comunicativo; aunque todos asumen el fenómeno desde perspectivas distintas.

En la audiencia, la preocupación aparece porque necesitan medios de información y movilización de la opinión pública a través de la crítica y la reflexión social. El derecho a la información creíble demanda una información plural y transparente, que les permita conocer el contexto en el que se desenvuelven (Farias Batlle y Gómez Aguilar, 2011).

El público general, la academia y hasta los órganos rectores de la prensa necesitan un ambiente social, cultural y periodístico que facilite la información como bien público y movilice a la ciudadanía en función de exigir la información como tal. “La prensa no puede servir para que nos autoengañemos” (Sexto, 2016; como se citó en Rodríguez, 2016, párr. 5), sino que debe garantizar la transparencia de un sistema de comunicación comprometido con su audiencia.

La credibilidad se entiende, entonces, como la confianza del público en la información que publican los medios (Nozato, 2002; como se citó en Payne y Dozier, 2013; Metzger y Flanagin, 2000; Johnson y Kaye, 2000; Schweiger, 2000), el “poder” inferido por el consumidor a los medios (Cook, 1998; como se citó en Coleman, S. A., 2009; Gutiérrez-Coba, Salgado-Cardona y Gómez-Díaz, 2012; Del Valle del Peral, 2018); así como compromiso con el interés del público (Calvo-Porrá, Martínez-Fernández y Juanatey-Boga, 2014).

La confianza del público en la información que publican los medios se basa en el rigor, la verdad y la precisión que los individuos atribuyen al trabajo de los medios de comunicación asociado a las prácticas profesionales que garantizan un producto comunicativo de calidad.

El “poder” inferido por el consumidor a los medios se refiere a la idea colectiva del público sobre la prensa, basado en la opinión que se forman a partir de la experiencia de recepción mediática que tienen a lo largo de su vida y que le permite confiar en la información recibida. Dicha autoridad se relaciona también con la jerarquía que el propio público establece entre los medios, de modo que prefieren unos por encima de otros, a partir de la creencia que generan los emisores (Ortiz Leiva, Ruiz Moreno y Velásquez, 2002).

Por su parte, el compromiso con el interés del público se asocia con la evaluación subjetiva sobre la correspondencia entre la reconstrucción social de la realidad que realizan los medios de comunicación y los conflictos sociales que reconocen como propios, lo que adquiere un significado que incluye no solo los temas generalizables, sino también el interés específico de los diferentes segmentos de audiencia.

La labor periodística está fuertemente expuesta a la tergiversación de la verdad y, por ende, a la información inadecuada de los hechos, la cual produce desinformación. Es entonces cuando se hace necesario, teniendo en cuenta la responsabilidad social del periodista, hacer la recopilación lo más completa posible de datos, fuentes y documentos que acrediten lo que se está diciendo con lo que está pasando para así cumplir con el derecho de los públicos a una información fidedigna (Torres Loaiza, 2004).

La pérdida de la credibilidad se convierte en un elemento que evalúa la profesionalización del periodismo, y junto a otros fenómenos, provocan una crisis de confianza en el público, así como de desconcierto en los propios periodistas (Diezhandino, 2005). No se trata, entonces, de difundir masivamente acontecimientos informativos a una audiencia diversa y distante; lo fundamental radica en la responsabilidad ética y el trabajo para satisfacer intereses informativos de un público concreto y conocido.

CAPÍTULO II: LOS MEDIOS PROVINCIALES DE CIENFUEGOS Y SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO**2.1 Contexto mediático de la prensa provincial de Cienfuegos**

Las transformaciones económicas y políticas en Cuba demandan la actualización de todo el entramado social en el país. De acuerdo con las bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2030, el cambio del escenario mediático nacional resulta una parte imprescindible en la Actualización del modelo económico y social de desarrollo socialista.

Para lograr la consonancia entre el sistema social y el de comunicación en el país, en enero de 2018 se aprueba la Nueva Política de Comunicación Social del Estado y Gobierno Cubanos, lo que supone un avance en la realidad mediática circundante. La introducción de conceptos novedosos como las nuevas formas de gestión y cierta independencia en cuanto a la publicación de los trabajos periodísticos, anuncian cambios significativos en los caducos modelos que caracterizan a la prensa cubana.

Estos cambios tienen como objetivo fundamental lograr una efectiva comunicación pues, como sentenció el presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), “no realizar una transformación en el sistema de prensa público de nuestro país, sería casi un suicidio político. Si detenemos ese proceso, nuestra Revolución perdería la capacidad de generar los consensos que necesita” (Ronquillo Bello, 2019; como se citó en Labaut Barcaz, 2019, parr. 10).

La prensa de todo el país necesita reinventarse y el sistema de prensa en Cienfuegos no está exento de ello. Según Sabdiel Batista Díaz, Presidente de la UPEC en la provincia, diariamente se trabaja para lograr el ajuste de los medios a las nuevas demandas.

En los medios provinciales hay muy buenos periodistas, pero no tan buen periodismo, porque a pesar de haber profesionales muy preparados no están haciendo su mejor trabajo. El periodismo de investigación casi no se hace, tampoco existe la variedad de géneros necesaria, ni la diversidad territorial que merecen los medios de prensa provinciales (Batista, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

Sin embargo, la llamada desprofesionalización del sector, entendida en este caso como la ausencia de graduados de la carrera de Periodismo, o de otras de perfiles afines, para cubrir todas las plazas de periodistas en los medios de la provincia, constituye una de las principales limitaciones para lograr la necesaria renovación en las prácticas mediáticas, a tono con las demandas del sistema social.

“Desde que se abrió la carrera en Villa Clara, en el 2002, el 52 por ciento de los graduados no está ejerciendo la profesión en los medios de prensa. La mayoría se ha ido del país con becas de maestría o

doctorado. En estos medios, más de la mitad de los trabajadores son profesionales de otras especialidades” (Batista, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

Un aspecto positivo resulta el intento de acercarse a la sociedad contribuyendo a que cada ciudadano se sienta partícipe y protagonista, aunque la agenda mediática y la pública, en numerosas ocasiones, no poseen correspondencia. Es por ello que se aboga por una transformación que acerque el discurso periodístico a los tiempos actuales y a sus públicos. Nuestros medios se están interesando más por las preocupaciones y problemas de la sociedad, así como por la apertura a temas que anteriormente no se trataban (Pérez, comunicación personal, 12 de marzo de 2020).

“Se intenta eliminar el periodismo de abanderamiento y reuniones, para buscar el valor humano. Y aunque todavía quedan mentalidades por cambiar, estamos fomentando el rescate de géneros como la crónica que cuenta la historia de un modo diferente” (Batista Díaz, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019). De esta forma se realiza en el territorio cienfueguero el Encuentro Nacional de la Crónica Miguel Ángel de la Torre que cada año reúne a periodistas y estudiantes de todo el país.

Entendida como recurso estratégico del desarrollo, la comunicación se convierte en parte importante en la producción de cultura, de prácticas humanas y en una forma de conocimiento y relación con la realidad. Tanto el semanario *5 de Septiembre* (S5S) como la emisora provincial *Radio Ciudad del Mar* (ERCM), el telecentro *Perlavisión* (TCPV) y la corresponsalía de la *Agencia Cubana de Noticias* (CACNC) pretenden ser protagonistas del escenario actual, mediante la adaptación a las nuevas formas de hacer.

2.2 El 5 de Septiembre y corresponsalía de ACN por dentro

De acuerdo con la consecuente apertura informativa experimentada por el país, se potencia en todos los medios de la Isla una reestructuración de su discurso y Cienfuegos no constituye una excepción en este sentido. El S5S mantiene una tirada cercana a los 30 mil ejemplares y el colectivo de trabajo lo integran dos diseñadores, cinco correctoras, nueve periodistas y el personal administrativo y de servicios (Igorra López, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

La distribución de los géneros y temas por página resulta constante, a excepción de una nueva sección llamada *Mi Reporte SMS*, que permite la comunicación con los lectores a través de mensajería instantánea. En la primera plana se mantienen las informaciones de mayor relevancia; la dos, página variada, dedica su espacio a entrevistas y otras informaciones, así como a la columna *Gritos y Susurros* de análisis internacional.

Por su parte, las páginas tres, que presenta la opinión; cuatro y cinco, que ofrecen reportajes, y la seis, con las noticias culturales y varias secciones hacia su interior, cuentan con trabajos en profundidad dedicados

a la crítica y el análisis. La página siete deviene apartado deportivo y la ocho se complementa con otros trabajos variados y las caricaturas.

De acuerdo con Magalys Chaviano (2014; como se citó en González Figueredo, comunicación personal, 2014), “las mejorías más notables se observan en la página tres, que ha ido en ascenso en la medida en que nos nutrimos de personas más profesionales, de periodistas que vienen de la academia”.

Desde su fundación en 1980, la organización del trabajo ha variado en el tiempo con la creación de equipos que favorecen el periodismo de investigación, es por ello que el semanario ha merecido numerosos reconocimientos en los Festivales Nacionales de Prensa Escrita y Premios de Periodismo Económico.

En términos tecnológicos, el periódico cienfueguero resulta el de mayor cantidad de computadoras, con ocho, dos de las cuales dos funcionan y una dedicada al trabajo de fotografía, a pesar de ser clientes ligeros permiten la realización del trabajo. “La situación de la infraestructura, pero estamos a la espera para reparar nuestra sede, lo que contribuirá a tener mejores condiciones” (Igorra López, comunicación personal, 12 de marzo de 2019). En cuanto a la conectividad, el S5S tiene red wifi y ofrece servicio de *NautaHogar* a más de la mitad de sus periodistas. Sin embargo, son el único colectivo periodístico que no cuenta con teléfonos corporativos para sus miembros. También este semanario se encuentra en la selección de medios que experimentarán un nuevo modelo de gestión, lo que permitirá incluir publicidad, clasificados y otras formas de ingreso.

Por su parte, la CACNC cubre los acontecimientos fundamentales que suceden en la provincia, por tributar a un medio de carácter nacional. Aunque en el *cast* la mayor parte de los trabajos son informativos, existen segmentos con temas variados que incluyen géneros como reportajes, comentarios y entrevistas. Las cinco computadoras con que cuenta la corresponsalía favorecen los cambios necesarios porque “ahora se busca la multimedialidad para todos los trabajos, lo que demanda mayor preparación e integralidad por parte del periodista” (Chaveco, comunicación personal, 8 de noviembre de 2019).

La CACNC posee dos plazas de periodista que no están cubiertas, por lo que la Corresponsal Jefe realiza el trabajo con apoyo de la comunicadora social de la agencia, lo que impone una mayor jerarquización de las informaciones pues no se puede asistir a todas las coberturas. Asimismo, el balance territorial resulta harto complejo, “al no contar con corresponsales en los municipios, escogemos un día y vamos como a un safari, coordinamos previamente y realizamos varios trabajos en el mismo territorio” (González, 7 de noviembre de 2019).

Desde su fundación, el objetivo principal de las corresponsalías provinciales de ACN consiste en abastecer a los medios de comunicación masiva con información sobre el acontecer territorial de la provincia. En la actualidad, la ACN en Cienfuegos solo tributa a la casa matriz, a los servicios especiales a clientes como *Bohemia*, *Mujeres* o *La Jiribilla* y a el Sistema Provincial de la Radio puesto que los otros medios de la provincia ya no contratan el servicio.

“El TCPV no consumen el servicio por falta de presupuesto, solo el S5S solicita el banco de imágenes. Esta relación constituye un problema latente, pues, históricamente, los medios provinciales fueron clientes de la ACN” (Chaveco, 7 de noviembre de 2019).

En la ACN se trabaja por previsiones, todos los viernes se envían a la Habana las propuestas de trabajo más exclusivas y las coberturas orientadas por el Partido se llevan a cabo en la medida de los intereses del medio. De esta forma, la corresponsalía cienfueguera resulta un ejemplo de productividad y eficiencia en el quehacer periodístico.

2.3 Interioridades de *Radio Ciudad del Mar* y *Perlavisión*

Radio Ciudad del Mar nace como emisora provincial en el año 1979 con una transmisión diaria ininterrumpida. Entre la amplia gama de propuestas con que cuenta su programación, se destacan los segmentos informativos, que atraen gran cantidad de oyentes.

El departamento informativo gestiona cuatro espacios: la revista matutina *A esta Hora*, el *Suplemento Informativo*, conformado por diez minutos de avances para el noticiero, el *Noticiero Estelar* y la sección *Al concluir el Día* con un resumen de lo acontecido en el día. “Estos programas se nutren de los reportes de los corresponsales de todos los municipios que tributan diariamente, aunque solo tres territorios cuentan con emisoras (Aguada, Cruces y Cumanayagua)” (González Padrón, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

El departamento tiene una plantilla de 15 periodistas, de ellos cinco graduados de la especialidad y diez reorientados a la profesión, cuestión que no impide el trabajo en equipo. Las nuevas generaciones de profesionales junto a las no tan jóvenes contribuyen a informar a la población del territorio. La labor diaria se organiza en dependencia de las orientaciones que llegan al medio y los intereses de los periodistas. Existe un plan mensual con prioridades de la Radio Cubana y semanalmente el Partido de la provincia también entrega sus intereses. “Por la dinámica del medio, nosotros cubrimos todo, y a esto se suma la iniciativa de los periodistas”. (González Padrón, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

Pocos periodistas cuentan con conexión a internet desde su casa, pero tienen teléfonos prepagados que favorecen el teletrabajo, puesto que en la redacción de RCM solo existen tres computadoras. “Así, solo hay que venir a escribir si la cobertura es cerca o a grabar con el realizador. De otra manera, los cuellos de botella que ocurren en ocasiones, se convertirían en un problema diario” (Espinosa, comunicación personal, 10 de diciembre de 2019). De acuerdo con Clara Becker Ibáñez, directora de RCM, “el trabajo que tienen los periodistas se ha visto facilitado pues todos cuentan con teléfonos corporativos con internet lo que permite trabajar en la calle, hacer pases en vivo e incluso acercarse más a la agenda pública” (Becker Ibáñez, comunicación personal, 7 de noviembre de 2019).

Mientras, TCPV, canal de los cienfuegueros y medio de prensa más joven del territorio reabrió sus puertas en la sede habitual luego de casi dos años en un local alternativo, con las condiciones mínimas de trabajo.

El horario de transmisión se cumple cabalmente y *NotiSur*, único programa de corte puramente informativo en el telecentro, no defraudó a los cienfuegueros. Actualmente este espacio –galardonado con disímiles premios a nivel nacional– transmite en vivo diariamente durante 12 minutos, lo que representa un recorte porque la emisión del lunes contaba con 27 minutos. “Esta realidad cambió por la rotura de una de las cámaras del informativo y también por problemas de energía” (Tamayo, 7 de noviembre de 2019).

La remozada sede permite, por su parte, perfeccionar la visualidad del espacio informativo por excelencia. “Ahora podemos regresar a nuestras formas de hacer, cambiar encuadres, movimientos de cámaras, elementos que contribuyen a atrapar a la audiencia y recuperar el esplendor que siempre caracterizó a *NotiSur*” (Chaviano, comunicación personal, 20 de enero de 2020).

El departamento informativo también mejoró en cuanto a comodidad y a pesar de que cuenta con solo tres computadoras para el trabajo de los periodistas, recibió un nuevo cubículo de edición insonorizado, con las condiciones necesarias. El grupo de 10 periodistas, dos de ellos dedicados a los sectores de cultura y el deporte; cuenta con teléfonos prepagados y con conexión a través de datos móviles, lo que facilita la comunicación con todo su equipo de trabajo, así como con las distintas fuentes.

También se recibieron dos teléfonos inteligentes con las prestaciones de una cámara. Uno de ellos, con todos sus aditamentos, pertenece al corresponsal de Cumanayagua, lo que favorece el reporte desde esta zona, pero “el balance territorial es una de las cosas que tenemos más deprimidas. Solamente se cubre la cabecera provincial y la localidad del corresponsal, no tenemos carros ni transporte para llegar a otros lugares” (Águila Gutiérrez, 7 de noviembre de 2019). El celular que se encuentra en el canal no tiene estabilizador, lo que atenta contra su empleo por parte de los profesionales, a la vez que ninguno de los

periodistas ha recibido una preparación profunda para utilizarlo. Las mejoras infraestructurales facilitan el trabajo, pero las condiciones técnico-materiales muchas veces transgreden las mejores formas de hacer.

2.4 Realidad cienfueguera en los medios provinciales

Lo que identifica a una ciudad como Cienfuegos, desde antaño, es el apego al mar. Sin embargo, las tradiciones marineras se han perdido totalmente. En la bahía existen dos cayos destruidos por el paso del tiempo, ambos se encuentran a la espera de proyectos de revitalización que no se concretan. Los espectáculos náuticos ya no existen, a la vez que los sitios cercanos al mar no explotan todas sus potencialidades.

La calificación de ciudad más limpia de Cuba es un título que también ha desaparecido con el tiempo porque la ciudad se mantiene medianamente limpia en su centro visible, y la periferia, los barrios más alejados tienen pésimas condiciones higiénicas. “La responsabilidad principal recae en las personas que no hacen conciencia de cuidar lo que tienen. Eso evidencia cómo se ha desvanecido ese amor por la ciudad que siempre caracterizó a quienes vivimos en la Perla” (García Cuartero, comunicación personal, 15 de enero de 2020).

En este sentido, los medios de difusión desempeñan un papel importante pues necesitan divulgar más la historia de la urbe para que las generaciones más jóvenes dominen por qué su ciudad cuenta con el Paseo del Prado más largo de Cuba, o con el único parque de dos cuadras o la catedral de dos torres asimétricas. “Estos temas no reciben la cobertura necesaria, lo que contribuye a que se pierda el arraigo y sentido de pertenencia que siempre ha caracterizado al cienfueguero” (Jiménez, comunicación personal, 15 de enero de 2020).

La economía resulta el apartado que todavía conserva la cienfuegueridad¹, pues la urbe desde hace muchos años es una de las ciudades más industrializadas de Cuba. El complejo portuario, el más importante de la costa sur; la termoeléctrica, una de las más eficientes de Cuba; la empresa de cereales que ahora se encuentra en un proceso de transformación estructural y abastece a cinco provincias del país, contribuyen al desarrollo de la sociedad en la provincia.

El entorno cultural de la provincia se presenta con el cementerio de Reina (monumento único por sus nichos verticales) y la necrópolis Tomás Acea (única tipo jardín en la Mayor de Las Antillas), ambos declarados monumentos nacionales. A pesar de contar con estas potencialidades “la ciudad necesita renovarse, pues presenta numerosas problemáticas que no se resuelven. El acueducto y alcantarillado está

¹ Cienfuegueridad: conjunto de elementos y características que diferencian a los cienfuegueros del resto de los cubanos, vinculación entre la ciudad y sus habitantes.

muy deteriorado y cada vez hay más personas en la urbe. El comercio está deprimido y la recreación carece de instituciones culturales como cines y bibliotecas” (Benet, comunicación personal, 15 de enero de 2020).

Los medios provinciales de Cienfuegos no reflejan la realidad de la ciudad porque las coberturas principales que se realizan son actos, condecoraciones y eventos. “Tengo la opinión de que el periódico en los últimos años ha hecho un trabajo decoroso porque cuentan con un equipo de profesionales que se ha apegado a la agenda pública, pero el resto de los medios no reflejan lo que ocurre en Cienfuegos” (García Cuartero, comunicación personal, 15 de enero de 2020). “Yo creo que esto se debe a que la política informativa es muy restrictiva y complicada. Existen muchas personas que deciden lo que se publica y esto atenta contra el reflejo de lo que acontece” (Chaviano, comunicación personal, 15 de enero de 2020).

Así, el entorno en que se insertan los medios provinciales de Cienfuegos influye en la producción de contenidos y el contexto intramediático, a su vez, afecta el resultado del trabajo y la cobertura de las necesidades comunicativas de los públicos.

CAPÍTULO III: PAUTAS PARA INVESTIGAR EL ESTADO PROFESIONAL DE LA PRENSA**3.1 Clasificación de la investigación**

Desde la perspectiva cualitativa y el enfoque comunicológico, la presente investigación se perfila como estudio descriptivo del estado profesional de la prensa en Cienfuegos; intención que presupone un análisis de los emisores, el mensaje y el público, aunque con énfasis en los emisores. El presente estudio asume los criterios siguientes de clasificación: según el enfoque y el carácter (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014), la finalidad (Rojas Soriano, 2013), la perspectiva metodológica (De Urrutia y González, 2003), la profundidad y el ámbito (Alonso y Saladrigas, 2006).

De acuerdo con el enfoque, la investigación es interpretativa porque comprende el estado profesional de la prensa en Cienfuegos a partir del desarrollo de conceptos que tributan a encontrar sentido a los fenómenos que influyen directamente en esta categoría. El carácter es empírico pues se apoya en hechos, aplica técnicas de investigación a una realidad práctica concreta (contexto mediático de los medios provinciales de Cienfuegos) y se obtienen resultados verificables a través de métodos y técnicas como la etnografía, los grupos focales y la observación participante.

Se clasifica de finalidad aplicada, pues favorece la solución de problemas y de los resultados obtenidos pueden emanar recomendaciones que ayuden a superar las deficiencias identificadas en cada medio. La perspectiva metodológica resulta cualitativa porque se estudian fenómenos directamente ligados a la realidad social, a la vez que se analizan categorías como mediaciones, cultura profesional y credibilidad desde una noción holística y no como variables aisladas. Se estudia también a los periodistas en el contexto en que se desarrollan.

3.2 Definición conceptual y operacional

Como categoría de análisis, se asume el estado profesional de la prensa entendido como la situación en que se encuentra el gremio periodístico en materia de cultura profesional de los periodistas y las mediaciones en el orden estructural, organizativo y externo; asimismo, comprende la calidad de los productos periodísticos publicados y la credibilidad que otorgan al trabajo de la prensa los propios periodistas, el público y los órganos rectores de la prensa (Humanes, s.f.; Cantalapiedra, Coca y Bezunarte, 2014; Farias Batlle y Gómez Aguilar, 2011; Frutos, s.f.).

Subcategorías:

Cultura Profesional: se entiende como el conjunto de significados, comportamientos, códigos y convenciones que influyen en el proceso de producción de los mensajes periodísticos. Incluye también las

ideologías y competencias profesionales (Pérez Gómez, 1995; Garbarino, 1982; como se citó en Wolf, 2005; Alsina, 1989).

Mediaciones estructural-organizativas: constituyen el aparato regulador y administrativo, así como el perfil editorial, que permiten llevar a cabo de forma estable el accionar diario y el funcionamiento de los medios de comunicación. (Barreda et al, 1991; Martín Serrano 2008; García Luis, 2004).

Mediaciones externas: resultan las presiones provenientes de instancias ajenas al medio de prensa que establecen una relación simbiótica con este, a la vez que inciden en el ejercicio periodístico, entre las que se encuentran el sistema político, económico, así como las relaciones con las fuentes y otros medios de prensa. (Rodrigo Alsina, 1993; Shoemaker y Reese, 1994; García Luis, 2004).

Calidad periodística: En la presente investigación se asume en relación con el producto comunicativo en sí, a partir de cuestiones relativas a la expresión (calidad formal) y el significado (calidad del contenido). Como elementos formales, se asumen el cumplimiento de las normas básicas de redacción, la contrastación de fuentes y nivel de reelaboración de su discurso, la diversidad de géneros periodísticos y de temas, los límites entre géneros informativos, interpretativos y de opinión, el uso del titular, el empleo de recursos artísticos y técnicos, y la disposición de la dramaturgia en función de la información (Juran y Godfrey, 2001). Como elementos de contenido, se entienden la manifestación de los valores noticia, la utilidad y beneficio de los contenidos para la sociedad (García Luis, 2004), así como la expresión plural de los puntos de vista sobre el fenómeno que origina la noticia (Paniagua, 2013).

Credibilidad: se entiende como la confianza del público en la información que publican los medios (Nozato, 2002; Flanagin y Metzger, 2000; Johnson y Kaye, 2000; Schweiger, 2000), el “poder” inferido por el consumidor a los medios (Cook, 1998; Gutiérrez-Coba, Salgado-Cardona y Gómez-Díaz, 2012; Del Valle del Peral, 2018); así como compromiso con el interés del público (Calvo-Porral, Martínez-Fernández y Juanatey-Boga, 2014).

Operacionalización:

1. Estado profesional de la prensa

1.1 Cultura profesional de los periodistas

1.1.1 Ideologías profesionales

1.1.1.1 Ética profesional

1.1.1.2 Posición de los periodistas conforme a su cosmovisión

1.1.1.3 Concepciones de los periodistas sobre el rol social de la prensa

- 1.1.1.3.1 Función apologética
- 1.1.1.3.2 Función crítica reflexiva
- 1.1.1.3.3 Función de divulgación oficial
- 1.1.2 Competencias profesionales
 - 1.1.2.1 Formación académica
 - 1.1.2.2 Praxis profesional
 - 1.1.2.3 Capacidad de desarrollar las funciones, tareas y roles del puesto de trabajo
 - 1.1.2.4 Superación de los profesionales
- 1.2 Mediaciones estructural-organizativas y externas
 - 1.2.1 Condiciones de trabajo
 - 1.2.1.1 Situación de las instalaciones y estructuras
 - 1.2.1.2 Condiciones tecnológico-materiales
 - 1.2.1.2.1 Disponibilidad de computadoras
 - 1.2.1.2.2 Disponibilidad de grabadoras/cámaras
 - 1.2.1.2.3 Transporte
 - 1.2.2. Relaciones interpersonales
 - 1.2.3 La política y perfil editoriales
 - 1.2.4 Organización del proceso productivo
 - 1.2. 4.1 Los organigramas
 - 1.2. 4.2 Rutinas productivas
 - 1.2.4.2.1 Fase de recogida de la información
 - 1.2.4.2.2 Fase de selección de la información
 - 1.2.4.2.3 Fase de presentación de la información
 - 1.2.5 Relación con el sistema político
 - 1.2.5.1 Políticas del Comité Central del Partido Comunista de Cuba
 - 1.2.5.2 Relaciones de dependencia
 - 1.2.5.3 Relaciones de independencia
 - 1.2.5.3 Relaciones de reciprocidad
 - 1.2.6 Relación con el público
 - 1.2.7 Relación con otras instituciones

- 1.2.8 Relación con otros medios de comunicación
- 1.2.9 Relación con las fuentes
 - 1.2.9.1 Independencia entre las fuentes y el periodista
 - 1.2.9.2 Cooperación entre las fuentes y el periodista
 - 1.2.9.3 Las fuentes como hacedoras de noticias
- 1.3 Comportamiento de los indicadores de calidad periodística
 - 1.3.1 Calidad Formal
 - 1.3.1.1 Cumplimiento de las normas básicas de redacción
 - 1.3.1.2 Contrastación de fuentes
 - 1.3.1.3 Nivel de reelaboración del discurso de las fuentes
 - 1.3.1.4 Corrección lingüística
 - 1.3.1.4.1 Redacción
 - 1.3.1.4.2 Ortografía
 - 1.3.1.5 Diversidad de géneros
 - 1.3.1.6 Distinción entre géneros informativos, de opinión e interpretativos
 - 1.3.1.7 Empleo correcto del titular
 - 1.3.1.8 Articulación de los recursos estilísticos, gráficos y artísticos
 - 1.3.1.9 Disposición de la dramaturgia en función de la información
 - 1.3.2 Calidad del contenido
 - 1.3.2.1 Aplicación de los valores noticia
 - 1.3.2.2 Utilidad y beneficio de los contenidos para la sociedad
 - 1.3.2.3 Expresión plural de los puntos de vista sobre el fenómeno que origina la noticia
- 1.4 Credibilidad de la prensa en cuanto al rigor, la verdad y precisión de la información
 - 1.4.1 Confianza en el rigor, la verdad y la precisión de la información que publica un medio
 - 1.4.2 El “poder” inferido por el consumidor de medios
 - 1.4.3 Evaluación subjetiva del público sobre la correspondencia entre la reconstrucción social de la realidad que realizan los medios de comunicación y los conflictos sociales que el público reconoce como propios.

3.3 Métodos y técnicas

El estudio queda triangulado metodológicamente a partir de la aplicación de diferentes métodos y técnicas de investigación. El método bibliográfico-documental y su técnica, la revisión bibliográfico-documental, resultan imprescindibles para realizar el presente estudio, porque permite la sistematización teórica de los principales conceptos y referentes relacionados con el estado profesional de la prensa, y de los datos sobre el contexto en el que se inserta el estudio. El método etnográfico posibilita el estudio del *Semanario 5 de Septiembre* (S5S), la Emisora Provincial *Radio Ciudad del Mar* (ERCM), el telecentro *Perlavisión* (TCPV) y la corresponsalía de la Agencia Cubana de Noticias en Cienfuegos (CACNC), en tanto unidades socioculturales concretas, durante el primer trimestre del año 2020. El método se hace efectivo a través de técnicas investigativas como la observación participante, entrevistas, encuesta, notas de campo y grupos focales.

La observación participante se organizó de manera que la investigadora permaneciera tres semanas consecutivas en cada uno de los medios objeto de estudio, durante los tres meses que dura el trabajo de campo. Esta técnica posibilita analizar las mediaciones internas y externas que condicionan el estado profesional de la prensa, ya que permite la incorporación al proceso productivo en los medios estudiados. Se aprecian directamente la conducta de los periodistas, así como los escenarios donde establecen sus relaciones.

Con el propósito de obtener información relacionada tanto con la cultura profesional como con la organización del proceso productivo y el comportamiento de los indicadores de calidad periodística asumidos en cada unidad de observación, se aplica una encuesta al total de 35 periodistas de los medios provinciales de Cienfuegos (excluyendo a las corresponsalías municipales Aguada Radio, Radio Cruces y radio Cumanayagua).

Se realizan entrevistas estructuradas a directivos de cada medio y entrevistas semiestructuradas a periodistas. En el primer caso, se incluyen Julio Martínez Molina e Ildefonso Igorra López (Editor Jefe y Jefe de Redacción del S5S, respectivamente); Clara Becker Ibáñez, Yamilaine González Padrón y Erich González Lima (Directora, Jefa del Departamento Informativo y Jefe de redacción de ERCM, respectivamente); Eviezer Tamayo, Danae Águila Gutiérrez y Carlos Ernesto Chaviano (Director del Telencentro, Jefa del Departamento Informativo y Director del Noticiero de Perlavisión); y Onelia Chaveco (Corresponsal Jefa de la CACN).

Las entrevistas semiestructuradas se aplican a un total de 19 periodistas; cinco del S5S (tres mujeres y dos hombres; tres mayores de 35 años); una de ACN (mayor de 35 años); siete de ERCM (cinco mujeres y dos hombres; cinco mayores de 35 años); y seis del TCPV (cinco mujeres y un hombre; cinco mayores de 35 años).

A través de las dinámicas de grupo, se evalúa la credibilidad que el público, especializado y común, le otorga a la prensa cienfueguera. Con ese propósito, se aplica la técnica del grupo focal, los cuales se conforman atendiendo a determinados niveles de especialización en los cuales se clasifica el público para la presente investigación; en este caso: periodistas (en tanto receptores de los mensajes que ellos mismos construyen), órganos rectores de la prensa en la provincia, académicos y ciudadanos ajenos al perfil profesional del comunicador, pero que sean representantes de las diferentes categorías sociales.

Se conforman, por tanto, un total de ocho grupos focales, con la siguiente composición: grupo focal del S5S (GF Periódico): cinco periodistas, cuatro mujeres y un hombre (dos menores de 35 años); grupo focal de ERCM (GF RCM): cinco mujeres y un hombre (uno menor de 35 años); grupo focal de TCPV (GF Perlavisión): cinco mujeres (dos menores de 35 años)²; grupo focal de los Órganos Rectores (GF Órganos Rectores): tres miembros de la dirección de la UPEC en la provincia y dos del Departamento Ideológico del Comité Provincial del PCC, dos mujeres y tres hombres (todos mayores de 35 años); grupo focal de la DirCom en la Universidad de Cienfuegos (GF Universidad): cuatro mujeres y un hombre (todos menores de 35 años); primer grupo focal del público común (GF 1 del público): dos mujeres y tres hombres (cuatro mayores de 35 años); segundo grupo focal del público (GF 2 del público): tres mujeres y dos hombres (todos mayores de 35 años); y tercer grupo focal del público (GF 3 del público): cuatro mujeres y dos hombres (cinco mayores de 35 años).

² Se excluye a la corresponsalía de la ACN por no contar con miembros suficientes.

CAPÍTULO IV: LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN CIENFUEGOS: DIACRONÍA DE SU ESTADO**4.1 De la cultura profesional de los periodistas cienfuegueros**

Las categorías que comprenden el desarrollo de la labor periodística –desde las condiciones de trabajo hasta la cultura profesional, la calidad de los trabajos y la credibilidad de los medios– intervienen en el pleno desarrollo de la profesión; lo que se traduce en una manifestación condicional explícita del estado profesional. El constante cambio de los procesos sociales exige una preparación variada por parte de los profesionales de la comunicación. En medio de las condiciones que pueden limitar el ejercicio profesional, los periodistas se enfrentan a retos diarios que demandan perspicacia y una adecuada reacción profesional que les permita lograr un trabajo armónico.

Como se pudo observar durante el período de investigación, en la emisora provincial Radio Ciudad del Mar (ERCM), el semanario 5 de septiembre (S5S) y la corresponsalía de la Agencia Cubana de Noticias en Cienfuegos (CACNC), los periodistas que permanecen en la redacción son aquellos que no poseen conexión a Internet en sus casas o quienes realizan coberturas geográficamente cercanas al medio. Solo en el Telecentro Perlavisión (TCPV), los profesionales mantienen una presencia estable, puesto que dependen de otras especialidades que radican en la sede del canal, como la edición. Esta situación, en ocasiones, impide el intercambio directo con los profesionales, así como la observación de la interacción diaria en las redacciones.

A partir del rol que desempeñan los medios al interior de la sociedad, se reconoce la significativa responsabilidad deontológica atribuida a los profesionales de la palabra. Los códigos de ética regulan la actividad de los periodistas; pero en términos generales, en los medios investigados las regulaciones de la conducta se establecen por la percepción colectiva de lo moralmente correcto.

Aunque en las encuestas, la mayoría afirma conocer los códigos de ética de la UPEC y la UNESCO, tanto en las notas de campo como las entrevistas realizadas consta que, en la realidad, el gremio periodístico solo conoce parte de las normativas deontológicas por empirismo. La aprobación del Código de Ética de los periodistas cubanos, en junio de 2019 en el III Pleno del Comité Nacional de la UPEC, orientó los intereses hacia este tema, pero su discusión aún se encuentra pendiente.

El órgano que agrupa a los periodistas pretende socializar el documento regulador porque a pesar de que en 2019 se socializaron los cambios principales, los profesionales necesitan conocer más el Código y no entenderlo como componente ornamental. “Tenemos pendiente la discusión del código nuevo. Buscamos mayor identificación de los periodistas, que su actuar tenga presente las normas establecidas, una carta de la moral” (Presidente de la UPEC, mayor de 35 años, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

La ocultación de la información constituye un elemento negativo detectado en la observación en relación con la ética. Aunque se reconoce este aspecto como falla ética si se hace de forma intencional, durante las coberturas observadas los periodistas encuentran elementos negativos de funcionamiento, faltantes, entre otros, que luego no mencionan en los reportes. Esto está condicionado por la relación con las fuentes y porque la naturaleza del trabajo coordinado no es crítica³. Además, en múltiples ocasiones, ocurre una coordinación previa con las fuentes para que durante la cobertura no surjan inconvenientes.

“Esto se hace porque buscamos resaltar los logros y pequeñas manchas no hacen todo negro. Hay que saber cuándo y cómo se dicen los problemas” (Corresponsal Jefa de la CACNC, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de marzo del 2020). “Suele ocurrir que al detectar algún problema no se trata en esa misma cobertura, sino que se deja para hacer una investigación posterior” (Periodista 2 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 7 de febrero de 2020).

Para los periodistas, según se constató mediante entrevistas y encuestas, una conducta moral aceptable comprende el compromiso con el derecho del pueblo a la información verídica, presentar los hechos con objetividad y evitar la tergiversación intencional de la información. En las encuestas y grupos focales, todos los periodistas declaran la contrastación de fuentes como elemento fundamental de la ética, pero también reconocen que no se tiene en cuenta cuando se trata de coberturas cotidianas, elemento que se constata con la observación participante.

“En aras de la productividad, se obvian cosas importantes como la contrastación de fuentes, que es básico en el periodismo” (Periodista 1 del S5S, hombre, menor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). “Necesitamos utilizar más las fuentes para contrastar y acumular información que permita el análisis, no solo para hacer anuncios” (Periodista 2 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). “Generalmente, lo que se está haciendo es describir un fenómeno, una narratología, todo queda ahí. El ABC no puede faltar, por algo existen los antecedentes, el *background* y el contraste de la información” (Periodista 3 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 4 de marzo de 2020).

El estado profesional se deteriora entonces, no solo por la falta de contraste de fuentes —elemento imprescindible en la conformación del producto periodístico— sino también porque la conducta individual de los periodistas dicta las formas de asumir tanto la ética como su posición ideológica ante el sistema.

³ Los periodistas coordinan con los directivos de las instituciones la naturaleza del trabajo, incluso el género que se va a realizar.

A pesar de que el 68% de los periodistas asegura aceptar la ideología de la Revolución y el 32% afirma, en las encuestas, no compartir dicha ideología, en las entrevistas realizadas se comprueba que sí se comparte y acepta, y se debe a la inconformidad con el tratamiento distorsionado de los principios de esa ideología, desde las interpretaciones realizadas en los buroes intermedios del PCC hasta las direcciones de los medios.

“Estamos viviendo una época de divorcio informativo entre las políticas trazadas y la prensa. Muchas cosas funcionan verticalmente, no se explica nada y esto no sucede desde la dirección del país, sino que se deforma en la base” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020). “Los que trabajamos acá compartimos la ideología de la Revolución, pero con argumentos, no con panfletos, ni consignas. La mejor forma para difundir el proyecto revolucionario es explicando y ahí radica la principal contradicción” (Periodista 1 del S5S, hombre, menor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). “Es necesario aclarar que compartir la ideología no quiere decir compartir vicios, solo por responder al Partido, no hay que pasar por alto las malas prácticas” (Periodista 2 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 27 de febrero de 2020).

En este sentido, en el TCPV se evidencia una notable insatisfacción con las formas de organización de la comunicación en el territorio provincial, sobre todo con porque existe una contradicción. Por ejemplo, durante las elecciones de gobernadores, existió una incomodidad generalizada entre los periodistas; pues, como generadores de información, no recibieron preparación especializada en relación al tema⁴. Como consta en las notas de campo registradas en la observación, la información difundida en medios nacionales constituyó la única disposición para explicar el proceso, todo se restringió a repetir lo transmitido. “Es por ello que el público cienfueguero recibió la reproducción idéntica de los trabajos publicados a lo largo del país, los periodistas conformaron sus productos comunicativos sin mucho esfuerzo por hacer algo diferente” (Periodista 5 de TCPV, mujer, menor de 35 años, comunicación personal). Así se muestra cómo la poca organización revierte el trabajo en insatisfacciones a la hora de ejercer la profesión.

La cosmovisión de los periodistas tiene influencia directa en su posición con respecto al manejo de la política editorial. La toma de decisiones y el pensamiento que asumen los profesionales de la comunicación ante la manera de acatarla y reproducirla se relaciona con la forma en que funcionarios y directivos concretan la ideología, al dirigir la práctica profesional periodística.

⁴ Las elecciones de gobernadores resultan un evento nuevo al que no están acostumbrado los profesionales de la prensa en Cuba.

Desde la ideología de los periodistas, la función que cumple la prensa cienfueguera es informar, de esta forma mantiene actualizado al público de los acontecimientos más recientes del territorio. Esta se confirma como la función principal reconocida en las encuestas aplicadas. Como medio de comunicación, lo primero que hacemos es brindar informaciones. Lo otro que realizamos son complementarias (Periodista 2 de ERCM, periodista 3 de TCPV, Corresponsal Jefa de la CACNC y periodista 5 del S5S). Educar y orientar resultan las otras funciones más reconocidas por los profesionales de los diferentes medios. “Aunque se realizan en menor medida que la información, se dirigen a temas generales de dominio popular como la formación de valores y el comportamiento social” (Periodista 5 de S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

Por otra parte, analizar y polemizar aparecen en menor medida entre las respuestas. Los entrevistados vinculan estas dos tareas, fundamentalmente, a las funciones apologética, crítica reflexiva y de divulgación oficial. “Los medios de comunicación pueden ser utilizados como herramientas de trabajo para todos los sectores de la sociedad. Nosotros somos reproductores del sistema imperante y aportamos la divulgación oficial sobre los hechos” (Periodista 2 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). Aquellos que reconocen el análisis y la polémica como funciones principales de la prensa coinciden en que los periodistas constituyen un puente para la población, somos traductores de la realidad y tenemos el deber de explicar las variables que inciden en el desarrollo social (Periodista 4 del S5S, Periodista 1 del S5S, Periodista 2 de ERCM). Así, a partir de las encuestas, observación y entrevistas, la minoría identifica dichas funciones como fundamentales y la mayor parte de los periodistas trabaja básicamente para informar; esto provoca que el trabajo de la prensa sea superficial. En relación con el desempeño de los medios como movilizadores sociales, los entrevistados afirman que “hay grandes temas de la agenda pública que no tienen representatividad numerosa, no solo cuantitativamente, pues muchos casos responden a los intereses político-ideológicos del gobierno sobre el tema y no a la responsabilidad social que tiene el medio” (Periodista 1 del S5S, hombre, menor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). De esta forma los temas públicos, de notable interés para todos, en ocasiones no logran el cauce debido y pierden el potencial de educar a la gente, se mella la viabilidad de los medios como instituciones generadoras de procesos educativos al servicio de las mayorías.

A través de las entrevistas, encuestas y observación participante, se constató que la cultura profesional de los periodistas de los medios provinciales de Cienfuegos refleja los desafíos que enfrenta el periodismo cienfueguero actual, en un contexto de saturación informativa por otros canales, distintos de los medios

oficiales. También revela los estímulos, comportamientos y contradicciones compartidos por los periodistas del territorio.

Un elemento que resalta al interior de la cultura profesional en ERCM deviene la llamada “croqueta o vianda del día”, que como parte de la cultura profesional constituye una norma reconocida de forma consensuada. “La croqueta diaria responde a la productividad como medidor de resultados que, por tratar de publicar diariamente, atenta contra la calidad, le metemos mano a lo que aparezca y no debe ser así” (Periodista 2 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). Por su parte, en TCPV se atiende, fundamentalmente, a la profundidad de los géneros empleados y a las cuestiones de realización particulares del medio. “No se puede exigir mucho, porque eso conlleva que tenga que rehacer los trabajos. El problema es con la preparación integral y el poco interés. Eso no quita que si un trabajo tiene grandes dificultades haya que hacerlo nuevo” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020).

Estas características de la cultura profesional afectan directamente el resultado final del ejercicio periodístico y, según se pudo comprobar en las entrevistas y observación, se debe a la ausencia del trabajo riguroso de los directivos, encargados de decantar los contenidos que realmente importan. A pesar de que, en los medios provinciales de Cienfuegos, los periodistas identifican malas prácticas periodísticas en el trabajo diario, estas fallas se legitiman sin simulaciones y con plena conciencia del efecto negativo que producen en el producto comunicativo. Estas prácticas profesionales adoptadas como naturales se escudan con el poco tiempo que otorga la rutina diaria, a la vez que recae en la falta de presión y control de los jefes como encargados de institucionalizar la cultura profesional. Además, los medios analizados carecen de talleres de socialización de los trabajos, tanto positivos como negativos, que contribuyan a evitar la legitimación de malas prácticas.

El S5S y la CACNC poseen una dinámica diferente porque cuentan con un equipo dedicado únicamente a las labores de corrección y edición; aspecto que se comprueba en la observación. En el caso del S5S, en el departamento de redacción “cada correctora revisa dos páginas y, además, los datos, nombres y cifras se *googlean* de inmediato para ser comprobados” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). En el momento de la lectura final por parte de los periodistas, este se convierte en un *modus operandi* que todos agradecen, porque así se subsanan los errores.

Mientras, la ACN cuenta con un editor jefe que analiza con rigor el cumplimiento de las normas de redacción de la agencia. “El trabajo en la corresponsalía tiene mucha severidad, si el despacho tiene errores, lo regresan para cambiarlo” (Corresponsal Jefa de CACNC, mayor de 35 años, comunicación

personal, 3 de marzo de 2020). Esto incide directamente en el trabajo del corresponsal y contribuye a que las faltas señaladas no se repitan.

El seguimiento a la ética profesional, que incluye la autorregulación de los periodistas y, además, la inspección permanente y el análisis minucioso de los trabajos emitidos al público, permite adquirir y perfeccionar las habilidades alcanzadas por los comunicadores. Este deviene apartado de suma importancia, porque las diferencias en la formación manifiestan altos contrastes en las formas de producción periodística.

La formación profesional de los reporteros de prensa en los medios de comunicación de la provincia de Cienfuegos resulta muy variada. El debate sobresale en las redacciones de los medios de comunicación siempre que se trata el tema de la profesionalidad periodística, entendida como ser graduado de la Carrera de Periodismo. Es por ello que la importancia concedida, tanto a la experiencia práctica como a los conocimientos universitarios, se presentan al mismo nivel entre los criterios recogidos en las entrevistas “El olfato periodístico viene con la persona y se desarrolla en la calle. De esta manera, encontramos graduados de otras especialidades que son muy competentes” (Periodista 2 de S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 7 de febrero de 2020). “Las fallas se encuentran en los dos grupos, desde los graduados de academia hasta los reorientados. Esas habilidades se pulen, pero una parte importante nace con la persona” (Periodista 3 del TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de enero de 2020). “El proceso de reorientación está invertido. Una vez que se trabaja como periodista se oferta el curso, pero no se trata de buscar la habilitación, sino de encontrar aptitudes. Por algo existe la prueba para acceder a la carrera” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020).

De acuerdo con las encuestas, las redacciones de los medios provinciales de Cienfuegos se encuentran constituidas fundamentalmente por egresados de la Carrera de Periodismo, con un 47 por ciento, los reporteros reorientados abarcan especialidades como Educación, con un 21 por ciento de representatividad, Comunicación Social, con un 12 por ciento, Filología con 6 por ciento, y Lengua Inglesa, Estudios Socioculturales y Agronomía, con el 3 por ciento. Solo dos de los periodistas de ERCM son graduados de Nivel Medio.

Los jóvenes egresados, junto a las voces experimentadas más destacadas, se convierten en un punto de referencia en relación con las dinámicas productivas de los medios; los de mayor experiencia reconocen la frescura que aporta la juventud al periodismo. Las nuevas visiones llegan, sobre todo, relacionadas con temas que, algunos de edad más avanzada alegan no tener tiempo para realizarlos y los consideran poco

trascendentes. Así lo demuestra la elaboración de un reportaje sobre la situación de la ausencia de condones en la provincia y el país en general. La periodista encargada del sector de la Salud no se dispuso a realizar un trabajo relacionado con el tema y de este modo, una periodista joven de ERCM asumió la idea.

Entre las competencias profesionales fundamentales, el amplio dominio del idioma materno, constituye la capacidad que los periodistas de los medios provinciales de Cienfuegos identifican más desarrollada, aunque en la observación se comprueba que existen lagunas importantes tanto en la redacción como la gramática. El estado del resto de las competencias profesionales necesarias presenta profundos vacíos. La observación permite verificar que el conocimiento y dominio de las herramientas de trabajo, así como el despliegue de los referentes teórico-metodológicos para propiciar la investigación y análisis de procesos infocomunicativos, se asocia a los más jóvenes, aquellos egresados de la especialidad de Periodismo u otras carreras afines como Comunicación Social o Filología.

La deconstrucción y evaluación de información mediante el pensamiento complejo, la capacidad crítica de análisis y toma de decisiones ante el entorno resultan competencias que no se ponen en práctica frecuentemente, reconocidos en menor medida en las encuestas, con un 29 por ciento de representatividad. “Esto afecta hasta las técnicas de la práctica periodística, por el desconocimiento de los géneros y la poca preparación; es verdad que existen híbridos, pero hay que conocer la base. Realmente se trabaja a lo loco” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 14 de enero de 2020).

Los niveles de interacción con dispositivos de comunicación, paquetes de ofimática, navegación y búsqueda son elevados; pero no evidencian capacidad de gestión en el ámbito socio-tecnológico. Mediante las entrevistas, los periodistas aseguran que no se producen contenidos infocomunicativos de alto valor agregado, porque las herramientas disponibles no se emplean en toda su dimensión. “Muchas veces no nos alcanza el tiempo y no recurrimos a todas las opciones que están a nuestro alcance. Pocas veces se hacen gráficos, infografías y otros elementos atractivos para el público” (Periodista 3 de TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de enero de 2020).

La aplicación del cuestionario demuestra dificultades con el lenguaje empleado para algunos periodistas graduados de otras especialidades en ERCM. Los dos periodistas que poseen Nivel Medio Superior manifestaron disímiles dudas con respecto al empleo de las fuentes y las mediaciones internas y externas. Se restringe la capacidad de desarrollar las funciones, tareas y roles del puesto de trabajo; pero estas limitaciones también se relacionan estrechamente con la superación que reciben los profesionales.

Mediante la observación participante, se comprobó que los medios potencian la superación, pero en pocas ocasiones surte efecto porque existe una desmotivación casi generalizada, debido a que los periodistas no reciben liberación para esas actividades. En muchas ocasiones tienen que conjugar el ejercicio extra con el trabajo. “Para ir a un curso en el Instituto Internacional de Periodismo tengo que dejar el trabajo de la semana adelantado porque me exigen el cumplimiento diario” (Periodista 8 de ERCM, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 8 de marzo de 2020). En los últimos cinco años, los periodistas han realizado ocho tesis de maestría que giran en torno a disciplinas como el Análisis del Discurso y el tratamiento periodístico. Los principales temas se orientan a la Historia en la prensa y el deporte, lo que demuestra que existen pocos esfuerzos por la superación debido a las trabas impuestas en los propios medios.

En cuanto a otras formas de superación, los que se interesan son jóvenes menores de 35 años, como se corrobora en la observación. Los veteranos, en cambio, alegan que “ya no están para eso” (Periodista 3 de TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de enero de 2020). “Los periodistas están esperando que les caigan los cursos del cielo, no tienen intereses particulares, excepto pocos casos” (Presidente de la UPEC, mayor de 35 años, comunicación personal, 10 de marzo de 2020). “Hemos pujado por cursos de idiomas, aquí en la provincia, que nos hacen falta, pero no hemos tenido respuesta. El problema es que la mayoría de las actividades son en La Habana y tenemos que potenciarlo en nuestros territorios” (Periodista 4 de TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 21 de enero de 2020).

Las realidades concretas de poder superarse son escasas, la UPEC provincial no realiza numerosas propuestas, ni gestiona los cursos que se ofertan en las universidades. Tampoco el departamento de Periodismo de la UCLV oferta cursos de posgrado para las demandas del territorio. También el ICRT propone cursos para radio y televisión en la provincia y, muchas veces, se prohíbe que los periodistas participen.

Sin embargo, durante la Jornada de la Prensa, enmarcada del 9 al 13 de marzo, se realizaron actividades que favorecen la socialización de conocimientos. Entre ellos se encuentran las presentaciones de tesis de maestría y un taller sobre género y comunicación, que contó con cerca de 20 periodistas asistentes. “Estos encuentros son importantes porque son una forma de aprender que está al alcance de todos, aunque creo que deben potenciarse temas atraigan a la mayor cantidad de personas” (Periodista 8 de ERCM, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 8 de marzo de 2020).

De esta forma, se pudo constatar mediante la observación, la realización de intercambios fructíferos sobre temas de interés para el gremio. El resto de los encuentros dirigidos a las buenas prácticas en las redes sociales y la Historia en la prensa, solo contaron con la presencia de no más de 10 periodistas, todos del S5S por resultar la institución más cercana a la sede de la UPEC. Esto demuestra desinterés por parte de los periodistas de otros medios, transporte y otros, no liberación del trabajo.

4.2 Condicionamientos intra y extramediáticos en Cienfuegos

Los factores que condicionan los contenidos de las noticias poseen una influencia importante en el estado profesional de la prensa. Como elemento clave en el funcionamiento de la organización mediática, se reconoce la existencia de un ámbito laboral favorable. La existencia de una instalación que garantice los medios físicos necesarios para realizar el ejercicio periodístico se convierte en una necesidad. En este sentido, el estado infraestructural de los edificios sede de la prensa cienfueguera es variado. Los medios más favorecidos resultan el TCPV y la CACNC; puesto que, actualmente, cuentan con remozadas sedes. Mientras, en el S5S, añoran cambios; principalmente por cuestiones de espacio y organización que faciliten la realización del trabajo. ERCM continúa en su local, el mismo desde su inauguración, en 1969, sin que se haya realizado ninguna actividad constructiva importante de remozamiento.

Como se pudo constatar en la observación y las entrevistas, los periodistas del TCPV y la ACNC se encuentran muy satisfechos con el nuevo entorno para realizar su trabajo. “La comodidad hace más agradable la estancia. Todo es nuevo. Esta fue una inversión necesaria que valió la pena y que indiscutiblemente mejoran el resultado del trabajo” (Corresponsal Jefa de CACNC, Director del noticiero TCPV). Por su parte, los periodistas del S5S se encuentran afectados porque “el local no sirve para periódico, simplemente nos instalamos aquí para acercarnos a las fuentes, pero los espacios no están en óptimas condiciones. Además, la falta de ventilación atenta contra una estancia agradable en el puesto de trabajo” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). El estado de esa infraestructura constructiva afecta de forma negativa el accionar de aquellos que laboran en la entidad.

Las condiciones tecnológico-materiales se convierten en la dificultad principal a la que se enfrentan los periodistas de los medios provinciales de Cienfuegos. Según las encuestas, el 74 por ciento de los profesionales de la palabra no se encuentran satisfechos en este sentido. Unos por la ausencia de computadoras, otros por la falta de teléfonos corporativos, transporte, conexión a Internet desde sus casas y elementos como cámaras, grabadoras, entre otros necesarios para la producción periodística.

En el caso de los ordenadores, el S5S cuenta con seis en la redacción; lo que favorece el trabajo, porque solo tres periodistas laboran de forma permanente en la instalación. La CACNC, por solo contar con una periodista, una comunicadora y un fotógrafo, posee dos computadoras libres. Este resulta un elemento positivo en ambos medios. No obstante, las tres computadoras que existen, tanto en TCPV, como en ERCM para uso del personal periodístico, limitan el trabajo, porque el empleo de dichos equipos se realiza por orden de llegada. Aquellos que arriban más tarde al centro deben hacer cola para comenzar a procesar su trabajo, independientemente de la prioridad editorial de la información; lo que en ocasiones crea retrasos. Para las condiciones tecnológicas que tenemos, creo que nos falta organizar un poco más, en el sentido de priorizar a aquellos que tengan más urgencia informativa”. (Periodista 1 de TCPV y Periodista 8 de ERCM).

Todos los periodistas poseen teléfonos corporativos, excepto los del S5S; lo que limita la gestión individual de los trabajos. “Nosotros somos los únicos que no tenemos esa ventaja, ahora estamos a la expectativa de que nos entreguen tres, y esperamos que sea pronto” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). Las diferencias tecnológico-materiales se evidencian, sobre todo, en las especificidades de cada una de las organizaciones mediáticas, en la medida en que necesitan mayor o menor empleo de la tecnología y en la proporción con que cuentan. El TCPV, por demandar mayor cantidad de equipamiento y no contar con una gran parte de ellos en buenas condiciones, resulta el más afectado, con problemas en casi todas las especialidades al interior del estudio de transmisión del noticiero.

La mayor carencia es en la microfonía, con peligro de no salir al aire por los micrófonos, ya no tenemos balitas y los manos libres también tienen problemas. Las cámaras tienen cerca de 20 años de explotación. Las luces también nos golpean mucho, estamos trabajando con luces *led*. Hoy tenemos un telecentro nuevo, lindísimo y con espacio, pero las condiciones técnicas imprescindibles nos limitan mucho (Director del noticiero de TCPV, mayor de 35 años, comunicación personal, 20 de enero de 2020).

En relación con los medios que se emplean en la calle para la producción de los trabajos periodísticos, el problema se encuentra con las cámaras en la televisión y periódico y las grabadoras en el resto de los medios. “En el S5S contamos con un fotógrafo, por lo que priorizamos las coberturas importantes, aunque recibimos apoyo de colaboradores, los periodistas tienen que tomar las fotos su celular particular, porque no tienen corporativos” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). “Cuando la cámara de programación no tiene grabación, nosotros podemos usarla. Tenemos un

teléfono con las prestaciones de una cámara, pero no se usa.” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 14 de enero de 2020). La principal limitación que tiene el teléfono es que no llegó con estabilizador y que los periodistas no tienen conocimientos de planos y elementos técnicos. El TCPV no ha realizado ninguna actividad para lograr la superación de los periodistas.

El déficit de grabadoras se debe a que muchas de las recibidas ya presentan problemas. Además, los periodistas que se incorporaron a estos medios en los últimos tres años, no recibieron, pues la última vez que se entregaron fue hace cuatro años. Por su parte, la emisora tampoco ha realizado gestiones para el mantenimiento y reparación de los equipos rotos.

Según los encuestados y entrevistados en ERCM y el S5S, a diferencia del TCPV y la ACNC, el transporte resalta como otro de los recursos logísticos más ausentes. “La zona industrial se está cayendo a pedazos y no podemos hacer nada porque no hay forma de moverse, ese no es un lugar al que te transportas por cuenta propia porque pueden hasta matarte” (Periodista 2 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). “Lo ideal sería que tuviéramos un carro expresamente para el informativo, pero hay que saber organizarse, porque si se va a hacer un trabajo de esa magnitud, se hace la solicitud y el carro se coordina” (Jefa del Departamento Informativo de ERCM, 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). “Nosotros tenemos un solo carro que siempre está roto. Si el Partido no pone transporte para un recorrido o lo conseguimos por nuestros propios medios, siempre estamos a pie” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

Si bien las condiciones materiales resultan de suma importancia, las relaciones interpersonales también desempeñan un papel significativo en el proceso productivo de los medios. Como se pudo confirmar a través de la observación, el intercambio al interior de cada medio está marcado por la empatía que predomina en el ambiente laboral. Existe un alto grado de colaboración entre todo el personal que labora en el medio y, en las redacciones, la conformación de equipos de trabajo se realiza de forma orgánica y no impuesta.

Las relaciones de jerarquía con los directivos se manifiestan de diferentes formas en los cuatro medios: existen inconformidades tanto con los directores de la organización, como con los jefes de información. En el S5S, a pesar de que solo dos profesionales aseguraron en las entrevistas sentirse inconformes con los modos de operar y las gestiones del jefe de información, la investigadora constató mediante el registro de las notas de campo durante la observación que esta situación se manifiesta en otros miembros de la

organización. Esto se debe, principalmente, a los cambios que se realizan en los trabajos sin previa consulta a los reporteros y al interés del directivo o del medio en temas específicos.

“Los cambios van desde el título hasta la añadidura de términos, párrafos e ideas, fundamentalmente en trabajos orientados por jefes. Eso se conversa directamente con el editor jefe, que siempre alega que los cambios se hacen con intención editorial sin respetar la voluntad del autor del trabajo” (Periodista 1 del S5S, hombre, menor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

“Desde el momento en que ponen sectores y tenemos que entregar cuatro trabajos en la semana del sector, te están cortando las alas. Eso no lo dicen directamente, pero te ahogan para alejarte de otras posibilidades” (Periodista 3 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 4 de marzo de 2020).

Las encuestas y entrevistas manifiestan que, en ERCM y el TCPV, el jefe de información mantiene una comunicación fluida con los subordinados. Además, en esta última instalación, la oficina del jefe inmediato se encuentra en el mismo espacio que los periodistas, lo que permite un mayor intercambio entre todos. “La comunicación es muy buena con la jefa inmediata a la hora de pedir la revisión de trabajos críticos, de coordinar o de cubrir alguna necesidad” (Periodista 1 de TCPV, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020). “Cuando tenemos discrepancias entre nosotros con respecto a un tema, logramos llegar al consenso” (Periodista 6 de ERCM, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020).

En el caso de la dirección del medio, el nivel de satisfacción es alto en el S5S y ERCM. Los entrevistados de ambos medios aseguran sentirse respaldados en todo momento y sin restricciones para realizar trabajos de cualquier índole. “Tenemos dirección de puertas abiertas y siempre podemos acudir a los jefes. Existe total comunicación y eso es importantísimo porque te sientes escuchado. También hay apoyo para la realización profesional, respondiendo siempre a la línea editorial” (Periodista 2 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 27 de febrero de 2020).

TCPV resultó el medio donde los periodistas presentan mayor inconformidad en cuanto a la gestión de la dirección. “No podemos contar con el apoyo de los jefes y eso es lo que más duele. Si aquí no tenemos la confianza de que vamos a enfrentar la repercusión del trabajo, nos desmotivamos para hacerlo” (Periodista 1 de TCPV, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020). “Eso sucede hasta con las informaciones. Llega una llamada al medio y, por arte de magia, no se puede hacer el trabajo. Pienso que, en todas las entidades, la dirección no debe durar más de dos años porque se

comprometen” (Periodista 2 de TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 28 de febrero de 2020).

La CACNC resulta el lugar donde los trabajadores se acoplan de la mejor manera. Los cuatro profesionales que laboran en esta entidad, la Corresponsal Jefa, la comunicadora, el chofer-administrador y el fotógrafo, han aprendido las claves para un mejor entorno de trabajo. “Mi trabajo se basa en el periódico *Ofertas*, pero, además de estas funciones yo apoyo en todo lo necesario. Aquí los cuatro vamos a las coberturas y ponemos nuestro granito de arena” (Comunicadora de CACNC, menor de 35 años, comunicación personal, 6 de marzo de 2020). “La comunicadora hace mucho más que su trabajo y es una suerte contar con ella, porque nos apoya mucho. Prácticamente lo hace todo por amor al arte y así funciona también con el administrador que cumple varios roles a la vez” (Corresponsal jefe de CACNC, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de marzo de 2020).

Además de las mediaciones estructurales, se impone el análisis de la organización intramediática porque, desde las políticas editoriales asumidas por cada medio, hasta la distribución de las rutinas diarias tienen una repercusión importante en el estado de la profesión en el gremio. Los resultados de las encuestas revelan que el 53 por ciento de los periodistas reconocen la organización concertada en el medio como un elemento negativo en la producción periodística.

A pesar de que la distribución del trabajo se comporta de forma similar en los medios, cada organización presenta particularidades hacia su interior. El rasgo que más resalta es la división en sectores, aunque en la CACNC no existe dicha sectorialización. ERCM y el S5S resultan los dos medios donde se implementa con mayor fuerza esta modalidad, pero este sistema de trabajo tiene efectos negativos para el estado profesional, a pesar de que gana numerosos adeptos. El compromiso con las fuentes y la comodidad de los periodistas para realizar el trabajo constituyen las consecuencias más negativas.

“Creo que contribuyen a la orientación, pero no pueden marcar fronteras. Se dice que se puede escribir de todo, pero si llegas con un tema de otro periodista, muchas veces eso es un problema porque se molestan” (Periodista 1 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 7 de febrero de 2020). “Yo estoy a favor, aunque reconozco que hay cuidar la ética. La costumbre de tratar a la fuente puede crear compromiso, pero a mí, aunque me pongan transporte denuncio lo malo y también escribo de cualquier tema” (Periodista 2 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 27 de febrero de 2020). “Cuando se quitaron los sectores aumentó el nivel de investigación, pero decayó el nivel informativo. Esta distribución permite la visibilidad de algunos sectores, porque hay temas que no se cubren

precisamente porque al periodista no le interesan” (Periodista 1 del S5S, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

Por su parte, el TCPV solo cuenta con la división en dos grandes ejes como cultura y deporte. El resto de los periodistas se enfrenta a diario a la cobertura que le corresponda por el plan de la semana. “Aquí todos escriben de todo. Amén de que unos tienen mayor dominio que otros de algún tema específico, hay que prepararse para lo que venga” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 14 de enero de 2020). La instauración de los sectores trae consigo una influencia tanto positiva como negativa, pero, “lo mejor sería establecer una rotación para que el periodista no pierda creatividad. Un profesional que pase cinco años atendiendo los CDR, ¿qué va a escribir nuevo? Cada año se recurre a lo mismo y no se renuevan contenidos” (Corresponsal Jefa de CACNC, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de marzo de 2020).

La rutina productiva presenta evidentes grietas en cuanto a la conformación del producto periodístico, sobre todo en el TCPV y ERCM donde los periodistas dependen de especialistas de otras áreas. Por su parte, el S5S y la CACNC cuentan con mayor independencia en este sentido. Es por ello que las fases de selección, recogida y presentación de la información en los medios audiovisuales, en numerosas ocasiones, atenta contra la producción periodística⁵.

De acuerdo con las entrevistas y encuestas realizadas en ERCM, el orden en el departamento no existe. Según se pudo confirmar con la observación, la ausencia del realizador de sonido en los horarios pico de la producción deviene elemento de descontento entre los profesionales. La experiencia de grabarnos nosotros mismos no ha sido más que el resultado de poder sobrevivir aquí, porque los horarios de grabación no se corresponden con la rutina productiva. Hemos tenido que crear costumbres y descubrir técnicas. Ya sabemos que cerca de la cocina o el baño, el audio queda más limpio, siempre estamos innovando (Periodista 2 de ERCM y Periodista 3 de ERCM). “Hay que intentar aprovechar más el horario de la mañana, porque a esa hora la cabina está prácticamente vacía” (Jefa del Departamento Informativos de ERCM, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de febrero de 2020). Junto a la ausencia tecnológica y material que limita el proceso de recogida, esta situación retrasa tanto las fases de selección, como de presentación y afecta su calidad.

⁵ Tanto la radio como la televisión necesitan evidencia gráfica y sonora de las informaciones y los datos, mientras que el periódico y la ACN generalmente se basan en el texto.

Por su parte, en el TCPV, la salida a la calle con camarógrafos y luego la edición del trabajo condicionan el resultado final. “El trabajo depende de un equipo y nosotros guiamos al personal, pero ellos deben hacer su trabajo” (Periodista 1 de TCPV, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020). El informativo siempre recibe a los especialistas de menos experiencia, situación que atenta contra el proceso productivo fluido. Por ejemplo, como se pudo comprobar en la observación, el día 16 de enero, la periodista que realizó la cobertura del Ministerio del Interior no pudo incluir la información gráfica suficiente, de ahí que duró menos de un minuto debido a que las imágenes obtenidas por el camarógrafo no tenían calidad. El camarógrafo designado se encuentra en entrenamiento, después de culminar el curso de cámara, por lo que no es muy avezado en la técnica. Problemas de este tipo se repiten cada semana.

En cuanto a la prioridad que recibe el departamento informativo dentro del canal, esto se traduce en una inconformidad. Incluso, la transmisión del noticiero se encuentra a cargo del departamento de programación. “Alrededor del noticiero se toman decisiones, se quitan y ponen trabajos sin consulta previa. En ocasiones, el director no viene del periodismo y, si esa persona no tiene interés, comienzan a surgir los problemas” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 14 de enero de 2020). Al decir de varios directores del noticiero, no se permite salgan trabajos con mala calidad porque es nuestra responsabilidad. Como directores tomamos esas decisiones y se informa a la persona de guardia. Además, los periodistas no son receptivos con los errores que tienen los trabajos eliminados (Guionista del noticiero de TCPV, hombre, mayor de 35 años y Director del noticiero de TCPV, mayor de 35 años). Los periodistas solo se encargan de gestionar los contenidos y, por ello, surgen contradicciones tanto en el ámbito personal como profesional.

En el canal la censura desde la dirección del medio y la autocensura se encuentran en un día de trabajo común. “A veces se cambian elementos en los trabajos por decisiones arbitrarias y sin explicación o se cancelan las coberturas. Esto no ocurre muy a menudo porque no se realizan muchos trabajos críticos, principalmente por el acceso a la fuente, y porque ya estás condicionado” (Periodista 1 de TCPV y Periodista 2 de TCPV). Esto se corrobora durante la observación, puesto que una periodista había coordinado un reportaje sobre la situación del Cine Luisa⁶. Luego de dos años del primer trabajo, la jefa del informativo aceptó la actualización del tema; pero, con la justificación de que en la próxima semana

⁶ El Cine Luisa constituye una institución cultural importante en la ciudad de Cienfuegos que se encuentra cerrado por reparación cerca de cinco años y aparentemente sin solución próxima.

había una reunión para definir la situación del cine, el director del telecentro prohibió hacer el trabajo. Por cuestiones de este tipo, los trabajos críticos aparecen en menor medida, la desmotivación reina entre los periodistas y la carencia de trabajos en profundidad es la característica principal de los contenidos que se presentan en el telecentro. De este modo se afecta el accionar del medio y el cumplimiento de su función social.

Por el contrario, en las entrevistas realizadas a periodistas de ERCM, se muestran inconformidades con el proceso de revisión de los trabajos; porque, durante esta etapa, no se verifica la información presentada, solo se atiende a errores graves de redacción. “La revisión del supervisor no es efectiva, no se analiza si se ejercen correctamente los valores noticias e, incluso, sacamos errores al aire que no se resarcan, porque el oyente no se entera” (Periodista 1 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 7 de febrero de 2020). “La plaza de jefe de redacción ha sido inestable. Este directivo debe revisar los contenidos que salgan al aire, no con el objetivo de prohibir, sino para apoyar al periodista. Aquí raras veces se censura, sino que se proponen cambios” (Jefa del Departamento Informativo de ERCM, 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). “Hay muchos problemas con las normas de redacción, no se respetan. Esto se debe a la permisibilidad pues existe un mecanismo para el control, pero no pasa nada con aquellos que no cumplen” (Jefe de Redacción de ERCM, menor de 30 años, comunicación personal, 5 de febrero de 2020). Estas quejas se explicitan en los consejos editoriales, advertidos en las encuestas como el mejor momento para ventilar inquietudes y el espacio de retroalimentación con los jefes; a pesar de que, en cada medio, presenta una regularidad variada. Como se comprueba mediante la observación, el TCPV realiza su reunión semanalmente, ERCM cada 15 días y la ACN la convoca dos veces al año, de forma nacional. Esto marca diferencias en las formas de organización y la producción de cada medio se ajusta a esos modos establecidos.

El S5S resulta la organización donde difieren los criterios relacionados con el consejo editorial. El 33 por ciento reconoce que dicho encuentro es un espacio vacío donde se pierde el tiempo, mientras, el 66 por ciento cree importante su realización por ser el mejor momento para ventilar inquietudes. “Cuando se realiza el consejo editorial se ventilan temáticas generales, algunas políticas del periódico, líneas editoriales y temas de interés” (Periodista 1 del S5S, hombre, menor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). “Los consejos editoriales se hacen una vez al mes por decisión colectiva. Si hay organización, equipos de trabajo y todos saben lo que les toca, no necesitamos tanta regularidad. Todos somos adultos y profesionales, las dudas se atienden personalmente” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). Este consejo editorial incluye temáticas muy

generales, donde a una parte de los participantes no le interesa todos los temas tratados. Por ello las consultas individuales funcionan mejor.

El perfil editorial, entendido como la política que guía el trabajo en el medio, responde a las orientaciones de los órganos rectores de la prensa en el territorio. Este documento establece los contenidos informativos y, como se pudo constatar en la observación, cada medio cuenta con directrices propias, pero todos responden a líneas generales de comunicación, como defender la independencia y soberanía de la nación, reforzar la identidad y cultura cubanas, entre otros. Según las encuestas, la mayoría de los periodistas se sienten identificados con la política editorial del medio en que labora, aun cuando existen inconformidades relacionadas con la poca o ninguna socialización de los documentos que norman la política editorial y los excesos. Las causas principales oscilan entre la poca o ninguna socialización de los documentos que componen dicha política y los excesos e imposición de temas manidos. “Lo que pasa con eso es que muchas veces nos enteramos de lo que es política editorial cuando demandan coberturas específicas o cuando se presenta algún problema con el trabajo” (Periodista 4 de ERCM, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de febrero de 2020).

ERCM todavía está adscrita a los planes temáticos donde se prevé con un mes de antelación los temas importantes. Sin embargo, hay tópicos que vienen “de arriba”, lo que limita tratar temas de la provincia. También creo que encerrar los temas en géneros para días determinados es una camisa de fuerza porque a veces los sucesos rebasan lo planificado (Periodista 2 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020).

Se pudo comprobar la insatisfacción con la imposición de temas, pues durante la observación en el TCPV, por ejemplo, el 14 de enero llegó en el plan de la semana la orientación de realizar dos trabajos sobre el desagravio a Martí por los actos vandálicos a los bustos del Apóstol. El debate suscitado se realizó en torno a quién haría la cobertura, pues ya era un tema del que se había hablado durante dos semanas en todos los medios y, la asignación del trabajo estaba dirigida a reflejar dos barrio-debates⁷, que debían salir al aire como informaciones, sin otorgar independencia para la realización. “Esos dos trabajos se pueden hacer en uno, porque vamos a caer en la repetición. Y lo más lindo es que no se pueden dejar de hacer” (comentario, registrado en las notas de campo, de la periodista 5 de TCPV).

Acontecimientos como este reflejan cierta apatía con la manera de imponer lo que se debe hacer, cómo y con qué discurso específico, coartando la creatividad del periodista, lo que actúa en detrimento de la

⁷ Barrio-debate: reunión de vecinos para intercambiar opiniones sobre un tema específico.

realización plena del ejercicio periodístico y del compromiso del profesional de la palabra con la función social que realiza. Es así que la regulación externa desborda su ámbito de acción e interviene directamente en la regulación de los contenidos.

A pesar de algunas muestras de descontento, este no constituye el panorama que caracteriza la relación de todos los medios provinciales de Cienfuegos con funcionarios del Departamento Ideológico del Partido. “La implementación de la comunicación del Estado y el Gobierno pretende incrementar la eficacia informativa y el intercambio con los medios es fluido, siempre estamos dispuestos a escuchar las inquietudes” (Funcionaria del Departamento Ideológico del PCC, mayor de 35 años, comunicación personal, 16 de marzo de 2020). “Nosotros tenemos una relación armónica con el PCC, lo primero es que partimos de la premisa de que el interés del PCC es el interés del pueblo y según Lenin, el periódico es el vínculo entre el Partido y las masas” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). El intercambio con el Partido siempre es bueno, además de que ellos aportan una parte importante de nuestros planes de trabajo” (Jefa del Departamento Informativo de ERCM, 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020).

Esto evidencia la excesiva dependencia de la agenda mediática respecto a la política y la pública queda de lado. Como se muestra en los criterios a partir de las entrevistas, los dirigentes poseen una relación armónica con los funcionarios del Partido, pero las contradicciones se ponen de manifiesto al interior de la organización mediática. Mientras los jefes se pliegan a las orientaciones externas y pretenden mantener sus puestos, los periodistas no reciben representación o respaldo para defender sus intereses informativos, de modo que no se piensa en el periodista como ente de movilización social.

Solo el TCPV recibe presión extra por parte del Departamento Ideológico del PCC, en cuanto a la asignación de coberturas priorizadas; puesto que la televisión es asumida como el medio más importante. Incluso, las coberturas no comienzan hasta la llegada del periodista televisivo. “Aquí a veces hay que dejar de hacer intereses de los periodistas y de la gente para responder lo que quiere el Partido. Nosotros somos un medio básico, un instrumento sin esperanza de cambio” (Periodista 1 de TCPV, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020).

Aunque la funcionaria encargada de los medios en el Partido afirma que “el cumplimiento del plan no es estricto y los directivos pueden seleccionar lo que consideren noticioso” (Funcionaria del Departamento Ideológico del PCC, mayor de 35 años, comunicación personal, 16 de marzo de 2020), en varias coberturas observadas, la jefa del departamento no tuvo opción para descartar coberturas que ni siquiera contaban con valores noticia. La asignación de coberturas priorizadas, donde acude el Primer Secretario

del Partido, condiciona el resto del plan, como se constata a partir de los entrevistados y la observación. “Siempre colegiamos cuestiones que, por su envergadura tienen mayor relevancia; fundamentalmente, donde estén nuestras autoridades” (Funcionaria del Departamento Ideológico del PCC, mayor de 35 años, comunicación personal, 16 de marzo de 2020). “Esta política informativa es muy poco flexible y seguir al secretario cada momento es propaganda política, él es un funcionario que hace su trabajo y en estas cuestiones necesitamos resaltar lo verdaderamente noticioso” (Guionista del noticiero de TCPV, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 10 de marzo de 2020). Como consecuencia, existe poca libertad del medio en cuanto a la realización de coberturas; se garantiza primero el interés de los órganos rectores y luego el resto del plan temático.

La relación con los órganos rectores determina en gran medida el intercambio con todo el sistema social; puesto que los medios de prensa se insertan en el entramado político y social del entorno donde se desarrollan. Ejemplo de ello resultan los cambios suscitados en el TCPV a partir de la visita gubernamental a la provincia. Por sugerencia del Primer Ministro de la República, los noticieros se ampliaron a 27 minutos y esta modalidad comenzó a aplicarse inmediatamente después de la propuesta, independientemente de las condiciones materiales con que contaba el departamento informativo.

Durante cinco semanas, la rutina cambió por completo. Con una sola cámara para realizar el trabajo, los teléfonos e, incluso, cámaras particulares adquirieron protagonismo para poder cubrir todo el espacio del noticiero, en detrimento de la calidad de las imágenes publicadas. “Tuvimos que bajar la calidad, pero para facilitar el trabajo tenemos previsto comprar cuatro cámaras decomisadas en COPEXTEL, que no son las más profesionales, pero apoyan las coberturas” (Director del TCPV, mayor de 35 años, comunicación personal, 20 de marzo de 2020). De esta manera surgieron también ocho nuevas secciones que cubren desde la opinión, Internet hasta la crítica cultural. “Cada periodista asumió una sección, que todavía tienen que perfeccionarse por la premura con que se concibieron, pero todos tratamos de dar lo mejor” (Periodista 3 de TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de enero de 2020). Otro de los cambios se aplica en el reajuste de los turnos de edición, que ahora comienzan desde las 7 de la mañana o antes y, también, si hay un editor libre, apoya la realización. Esta situación evidencia la arraigada visión instrumentalista de la prensa y la poca autonomía que tienen los directivos para decidir cuestiones internas, puesto que el canal no presenta condiciones para asumir esa orientación.

La relación con la UPEC del territorio resulta gratificante para la mayoría de los periodistas, aunque una parte de ellos reconoce que este órgano ha quedado solo para hacer reuniones sociales y no existe una verdadera representación para los periodistas. “El organismo ni interviene con las fuentes más negativas,

ni divulga lo suficiente cursos de superación; realmente hemos quedado para hacer fiestas, que no está mal, pero esa no es la única función que cumple la UPEC” (Periodista 4 de TCPV, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 21 de enero de 2020).

El apoyo necesario de los órganos rectores para viabilizar la interacción con las fuentes no siempre funciona. Cuando los organismos no se disponen a otorgar información, el proceso de análisis y viabilidad del trabajo demora mucho. “La falta de apoyo por parte de los organismos mediadores entre las fuentes y los profesionales de la palabra es mayúscula” (Periodista 1 de ERCM, mujer, menor de 35 años, comunicación personal, 7 de febrero de 2020).

Con el público siempre funciona, unos hablan más que otros, pero siempre hay personas dispuestas a comentar sus experiencias e historias de vida para mejorar la sociedad. Las encuestas aplicadas evidencian el reconocimiento del público como fuente fundamental en todos los temas. “La relación con la gente siempre es positiva. Salir a la calle siempre te da elementos sobre cualquier arista porque se encuentran los puntos de vista más variados” (Periodista 6 de TCPV, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 11 de enero de 2020).

Entre colegas, el intercambio siempre es bueno, incluso cuando alguno no puede asistir a una cobertura, se le facilitan los datos generales para que en el medio no exista un vacío informativo. La reciprocidad predomina si de compañeros de oficio se trata, sin embargo, la Corresponsal Jefa de la CACNC segura que, “aunque solo ERCM cuenta con el servicio del cast y el S5S con el banco de imágenes, en la web aparecen informaciones de la agencia sin la referencia requerida” (Corresponsal Jefa de CACNC, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de marzo de 2020). Estas actitudes socavan la integridad profesional, atentando contra uno de los principios morales más importante, la declaración de las fuentes. Las instituciones como fuente se convierten en el centro de discusión y las opiniones sobre el tema resultan el aspecto más contradictorio en las unidades de análisis investigadas. Una parte de los periodistas reconoce la relación orgánica que se establece con las entidades como generadoras principales de información. “Los organismos que yo atiendo [asociaciones de discapacitados] me comunican todas sus actividades, lo que me permite mantener la actualización permanente de lo que ocurre” (Periodista 5 de ERCM, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 4 de febrero de 2020).

A pesar de la colaboración de algunas instituciones, la situación actual de la prensa en cuanto a la relación con las fuentes resulta negativa. De acuerdo a las entrevistas realizadas, comenzó un período involutivo, a contrapelo de lo que dice el Presidente de la República. El acceso a las fuentes es muy complejo. Muchas veces no están dispuestos a dar la información y existen muchos filtros para conseguir declaraciones

(Redactor Jefe del S5S y Periodista 6 de ERCM). Esto supone un retroceso en el acceso a la información, puesto que la autocensura derivada inhibe al periodista a la hora de ejercer sus funciones por temor a la sanción o represión.

Entre los organismos que presentan mayor cantidad de problemas para la realización de coberturas se encuentran Turismo, Salud, Comercio, Ministerio del Interior, TRD y otras corporaciones. “Con turismo no se puede lograr inmediatez porque hay que hacer una carta con tres meses de antelación mostrársela al delegado, y este a su vez la tramita al ministro. Con ese sector hay muchas dificultades” (Redactor Jefe del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). Hacer periodismo en estas condiciones demanda cambiar trabas que entorpecen toda tentativa de premura y atentan contra la motivación de los periodistas.

Como es evidente, las fuentes adquieren la capacidad de decidir sobre la información, los organismos fijan su propia política editorial e, incluso, los directores de organismos llaman a los medios y prohíben determinados temas. De esta forma, se demuestra la asimetría de poder en las relaciones de los medios con el sistema político, las instituciones del Estado y la Administración. En numerosas ocasiones se pierde la relación de interdependencia, puesto que todas las organizaciones se sienten capaces de impugnar y dirigir a la prensa sobre lo que debe y puede hacer. Este predominio de la regulación externa sobre el funcionamiento de la prensa no solo reduce las capacidades de autorregulación de ejecutivos y periodistas, sino que deforma y perturba su desempeño.

4.3 Evaluación de la calidad en el mensaje periodístico

La calidad periodística supone un reto que enfrentan los profesionales de la comunicación a diario, en un contexto donde se aboga por un periodismo que alimente el sistema de valores de la sociedad, a la vez que se apegue a la veracidad y eficacia cívica. Lamentablemente, la calidad en el periodismo se convierte en un tema que, en numerosas ocasiones, no responde a la demanda social de la prensa.

Factores como las formas en que operan las rutinas productivas, la apatía profesional y el mal funcionamiento de las comisiones de calidad en los medios se reflejan en el mensaje periodístico dirigido a los diferentes públicos. Las plantillas no siempre están completas, no contamos con las herramientas necesarias y hay prioridades informativas que nos limitan para lograr el trabajo ideal. Muchas veces no podemos indagar todo lo que debiéramos en un tema y en ocasiones tenemos reportajes que no son los que queremos (Periodista 1 del S5S, Periodista 4 de ERCM y Periodista 3 de TCPV)

A pesar de que una parte de los periodistas tiende a justificar con las rutinas la falta de calidad periodística, los directivos y otros periodistas reconocen que la apatía transmitida muestra una estrecha

relación con la comodidad de muchos. “Con el aumento del salario desaparece un grupo de pagos como la evaluación del desempeño, que diferencia el trabajo. Ahora solo se marca el diario, todos cobran igual y nadie piensa si son evaluados de bien o aceptable” (Jefa del Departamento Informativo de TCPV, 35 años, comunicación personal, 16 de enero de 2020). “Eso tiene que ver con el interés del periodista de llevar las cosas hasta el final, porque esa es la mejor protección del mundo. La calidad es más que unir metáforas y símiles, necesita esfuerzo” (Periodista 3 del S5S, mujer, mayor de 35 años, comunicación personal, 4 de marzo del 2020).

Las nuevas disposiciones salariales eliminaron la evaluación del trabajo realizado, el pago por dirección del equipo de trabajo informativo, así como la dirección y conducción de espacios informativos. Y aunque la estimulación se mantiene como pago adicional, depende de la decisión de la comisión de calidad. Esta estructura, que sesiona una vez al mes, se conforma por miembros de cada una de las especialidades que intervienen en el proceso. La ACN cuenta con un proceso reconocido a nivel nacional. En caso de existir problemas se regresa el trabajo para rehacerlo. “Con la calidad los editores jefes son bastante rigurosos por todas las características de la agencia, pero yo no tengo problemas con esto, tantos años dan experiencia”. (Corresponsal Jefa de CACNC, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

Mientras, el resto de los medios en el territorio presentan irregularidades en cada una de las comisiones. “Debe haber una cantidad de miembros impar para someter la decisión a voto, los miembros fijos siempre son la jefa del departamento, el jefe de redacción y el del informativo, los directores de los principales espacios informativos pueden variar” (Jefa del Departamento Informativo de ERCM, 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). “El problema es que nadie quiere ser integrante porque hay que reunirse todos los meses, porque hay que evaluar los trabajos de los compañeros y muchas veces no quieren pronunciarse para no buscar problemas” (Presidente de la comisión de Calidad del S5S, mayor de 35 años, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). “En TCPV la comisión no funciona porque hipotecamos tiempo valioso de la producción y disponemos del tiempo de mucha gente. Realmente yo reviso los trabajos en mi casa, hago sugerencias y quien decide es la jefatura del departamento” (Presidente de la comisión de calidad de TCPV, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 28 de enero de 2020). En cuanto a la dirección de las comisiones de calidad, un rasgo común en los cuatro medios es que el presidente ocupa otros cargos en el departamento informativo; lo que puede convertirse en un elemento negativo porque pueden surgir conflictos de intereses.

Los trabajos propuestos a la comisión se seleccionan por los miembros, pero también pueden ser presentados por los periodistas. Esta deviene práctica generalizada en los medios investigados con el objetivo de evitar inconformidades entre los productores de noticias. De acuerdo con las encuestas realizadas a los periodistas, la mayoría considera que la comisión juzga con certeza los buenos trabajos, aunque una parte reconoce que, en ocasiones, los buenos trabajos pasan desapercibidos y la comisión evalúa de forma subjetiva. “Yo creo que pueden prestar un poquito más de atención en este sentido, casi siempre se seleccionan a los mismos periodistas” (Periodista 6 de ERCM, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020).

En cuanto a los parámetros establecidos para analizar la calidad, cada medio hace énfasis en elementos diferentes, pero todos tienen en cuenta la resolución 46, dictaminada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, sobre todo, para la estimulación. Dicha ley instituye como elementos fundamentales la extraordinaria repercusión pública del hecho abordado, la expresión sistemática de los criterios y el alto reconocimiento del público. También reconoce la importancia de la integralidad y dominio profesional de la técnica periodística, la originalidad y tratamiento diferenciado de las manifestaciones, y expresiones gráficas, en los distintos medios, así como de la contribución a impedir la publicación de errores tipográficos, de redacción o de contenido (resolución 46).

En todas las comisiones evalúan el cumplimiento de valores noticia y el contraste de fuentes, individualmente, el empleo de recursos propios del medio también se tiene en cuenta. “Utilización de los recursos sonoros y la buena dicción son fundamentales para que un trabajo gane en la comisión de calidad de la radio” (Jefa del Departamento Informativo de ERCM, 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020). “Entre los parámetros que analizamos se encuentran la novedad y también la realización que incluye locución, encuadre, edición, entre otros. (Presidente de la comisión de calidad de TCPV, hombre, mayor de 35 años, comunicación personal, 28 de enero de 2020). “Los gráficos, infografías y fotografías resultan elementos que, aunque no son los principales, aportan valor agregado al producto comunicativo” (Presidente de la comisión de calidad de S5S y Corresponsal Jefa de la CACNC).

Entre los problemas comunes para todos los medios se reconoce, tanto por los periodistas como por directivos, las fallas en el cumplimiento de las normas de redacción, problemas con los signos de puntuación, falta de organización y oscuridad en la escritura. “Párrafos muy largos y abusos del queísmo se encuentran con facilidad. Todo esto se debe a la falta de revisión, de cuidado, pero la inmediatez no justifica esas fallas” (Presidente de la comisión de calidad de S5S, mayor de 35 años, comunicación personal). “La comisión está abierta para recibir todos los trabajos, pero, lamentablemente, no hay

percepción en los periodistas sobre qué productos comunicativos deben competir. Se presentan muchos errores y los trabajos no tienen suficiente calidad” (Presidente de la comisión de calidad de TCPV, mayor de 35 años, comunicación personal, 28 de enero de 2020). “Los periodistas se han dejado llevar por el lenguaje hipermedia y, en reiteradas ocasiones, olvidan las estructuras básicas y el estilo directo que caracteriza al periodismo” (Jefa del departamento informativo de ERCM, mayor de 35 años, comunicación personal, 12 de febrero de 2020).

Es así que de los elementos básicos que deben cumplir todos los trabajos periodísticos se obvian, en cuanto a la calidad formal, el respeto por la separación entre géneros informativos, interpretativos y de opinión, y la disposición de la dramaturgia en función de la información. En el plano del contenido la expresión plural de los puntos de vista sobre el fenómeno que origina la noticia se convierte en el rasgo que menos se tiene en cuenta para evaluar. De esta forma, solo se cumple con mínimos de calidad y en cada medio se asume un accionar diferente. La sumatoria de estos inconvenientes atenta contra el producto comunicativo que recibe el público y, en numerosas ocasiones, los trabajos publicados no cuentan con todos los requisitos que se presuponen válidos y necesarios para informar a la sociedad.

4.4 Cosmovisión del público sobre la prensa cienfueguera

Con el objetivo de divulgar el acontecer del territorio cienfueguero, los periodistas de los medios provinciales del centro sur de Cuba intentan ser lo más creíble posible para sus audiencias. La necesidad de informarse se convierte en un derecho y, la confianza en el rigor, la verdad y la precisión de la información que publican los medios, resultan elementos imprescindibles para comprender la realidad. En relación con dicha confianza, la situación actual de los medios cienfuegueros resulta estable. Se satisfacen solo una parte de las necesidades comunicativas y, de acuerdo con los criterios obtenidos en los grupos focales, lo que se publica inspira confianza. Según la información obtenida en las encuestas, el 67 por ciento considera que los periodistas son suficientemente creíbles; aunque se reconoce que el trabajo realizado no es suficientemente preciso ni riguroso.

Las opiniones en torno a este tema son variadas, aunque en los grupos focales realizados con los periodistas, en tanto público, la mayoría concuerda en aceptar las malas prácticas periodísticas como un problema presente en todas las redacciones. A diferencia del resto de los sectores del público, los profesionales de la palabra comentan desde el conocimiento real que tienen de las lógicas internas de producción periodística en Cienfuegos.

Muchas veces vamos desnudos a la fuente oficial y, por tanto, no hay elementos para rebatir la información. No recurrimos a la consulta de datos, todo se queda en lo informativo y no desentrañamos

los problemas (mujer, menor de 35 años, GF Radio y mujer, mayor de 35 años, GF Televisión). “Le criticamos a los medios de prensa independientes, hacer sus trabajos con fuentes no oficiales y muchas personas comunes; de nuestro lado casi todo se hace con fuentes oficiales y se olvida la voz de las personas afectadas” (hombre, mayor de 35 años, GF Periódico). “Si uno no tiene conocimiento de lo que va a cubrir, lo mínimo que puede hacer es recibir los datos y luego confirmarlos por diferentes vías” (Corresponsal Jefa de la CACNC, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

Estas prácticas evidencian la ausencia de compromiso por parte de los periodistas; sobre todo, porque son formas de hacer erráticas reconocidas por todos y justificadas en numerosas ocasiones por la dinámica de la rutina. Con este criterio coinciden los resultados del grupo focal aplicado en la UCF. “Una buena parte de los periodistas no se ha preocupado por hacer el mejor trabajo porque ¿cuántos de ellos son voces de referencia? Todos validan información, pero en la realidad pocos resaltan por su desempeño preciso, verídico y riguroso” (hombre, menor de 35 años, GF Universidad). “Todo depende de la subjetividad y muchas veces se piensa que no se dicen todas las aristas que puede abarcar una situación, pero en comparación con años anteriores, hemos mejorado” (mujer, menor de 35 años, GF Universidad).

Por su parte, los órganos rectores de la prensa se muestran conformes con el trabajo periodístico y confían en los medios cienfuegueros. De acuerdo a la opinión de funcionarios del PCC y directivos de la UPEC, “los periodistas publican hechos verídicos y comprobables, a la vez que no tergiversan la información intencionalmente” (hombre, mayor de 35 años, GF Órganos rectores). Los principales obstáculos se presentan, de acuerdo con aquellos que orientan a la prensa, en las mediaciones externas, en los conflictos con las fuentes y en menor medida en el poco esfuerzo de los periodistas.

“Nosotros somos una de las provincias más referenciadas y eso es señal de que somos confiables. Nos falta precisión, pero se debe a las negativas de las fuentes y deficiencias materiales; hasta donde podemos llegar se trabaja con rigor” (hombre, mayor de 35 años, GF Órganos Rectores). “Todavía se puede mejorar, porque toda obra es perfectible. Hay que investigar más, pero creo que los periodistas se esfuerzan y trabajan con objetividad y veracidad” (hombre, mayor de 35 años, GF Órganos Rectores).

Mientras, el ciudadano común coincide con los órganos rectores y depositan su confianza en lo que se publica en los medios. No obstante, demanda tanto seguimiento informativo, como profundidad en los temas. “El problema es que después que se publica un trabajo falta la acción de las entidades implicadas. La prensa se encarga de decir, pero la resolución de las situaciones presentadas no se ve” (hombre, mayor de 35 años, universitario, GF2 del Público). “Aquí se exponen argumentos. Yo he tenido la posibilidad de consumir otros medios y en Cienfuegos se atacan los problemas, todo se dice sin pena. Creo que cuando

algo no se comenta, el periodista no lo tiene permitido” (mujer, mayor de 35 años, universitaria, GF2 del Público). “A pesar de la vorágine informativa de estos tiempos, hay jóvenes que hacen un periodismo diferente, que llama la atención. Además, se muestran aristas de la realidad que él público sigue mucho y tratan elementos puntuales de la sociedad” (mujer, menor de 35 años, GF Universidad). “La profundidad en las causas es lo único que yo creo les falta a los trabajos porque se acusa y se proponen soluciones, pero hay que saber el porqué de las cosas” (hombre, mayor de 35 años, universitario, GF3 del Público).

Es así que, lograr y mantener la confianza de los públicos demanda la voluntad de los profesionales de la comunicación y el compromiso por hacer periodismo cada vez mejor. Las diferencias en estos criterios ocurren, principalmente, por la postura crítica de los periodistas sobre su propio trabajo. El público común, al observar el fenómeno desde afuera, tiende a justificar la falta de precisión y rigor a elementos externos al trabajo de los periodistas, como las decisiones de autoridades provinciales, puesto que confía en el accionar de los profesionales de la palabra y su credibilidad no se cuestiona.

La jerarquía que el propio público establece entre los medios en función de la credibilidad, se construye a partir de la labor realizada por cada organización. Entre los profesionales de la palabra, los medios más creíbles, de acuerdo con las encuestas, son ERCM y el S5S, con 50 y 44 por ciento respectivamente. “El periódico hace cosas interesantes, los otros medios no y no es por falta de los periodistas, nosotros estamos en toda la disposición, pero a veces no contamos con respaldo. Incluso, en los temas culturales encontramos frenos” (hombre, mayor de 35 años, GF Radio). “En ERCM como en el S5S encontramos comentarios de análisis económicos y sociales profundos, que demuestran conocimientos en la redacción. La ambigüedad se ha eliminado, el lenguaje directo y el manejo de los géneros están en buen momento” (mujer, mayor de 35 años, GF Periódico).

Los profesionales del TCPV resultan los más insatisfechos con el trabajo que presentan al público y consideran que su credibilidad ha bajado desmedidamente. “Esto tiene que ver con la calidad de los trabajos, en lo que influyen mediaciones tecnológicas y externas. También nuestra agenda se aleja del público, pues la gente quiere que hablemos una cosa y nosotros hablamos de lo contrario” (mujer, menor de 35 años, GF Televisión). “Para mí el medio más malo que hay hoy en Cienfuegos es la televisión porque falta creatividad y deseo, pero también existe desmotivación. Las trabas nos han obligado a acomodarnos y trabajamos por trabajar” (mujer, mayor de 35 años, GF Televisión).

La CACNC, por su parte, recibe el reconocimiento de los periodistas, puesto que deviene fuente de información directa para los colegas. “La agencia no se consume al no ser cuando uno ve el despacho

publicado en otro medio, porque sabemos que hay que pagar el servicio. Se hacen buenos trabajos, pero también tienen problemas con la visualidad” (mujer, mayor de 35 años, GF Periódico).

La idea colectiva del público sobre la prensa depende, en gran medida, de la experiencia de recepción mediática que posee cada persona. Excepto la CACNC, popular entre los periodistas, el resto de los medios cuenta con su grupo de audiencia fiel. ERCM y el S5S poseen mayor número de seguidores, reconocidos en todos los grupos focales realizados. “El S5S se ha convertido en un medio que maneja mucho la opinión, se expresa el sentir popular y los periodistas se nutren de todo lo que acontece. Incluso hay trabajos con repercusión y contribuyen a los cambios sociales” (mujer, menor de 35 años, universitaria, GF3 del Público). “En ocasiones el S5S es muy denso. Las noticias culturales poseen un lenguaje demasiado rebuscado y hay periodistas que son estrellas, pero deben escribir en revistas especializadas, no en semanario que se dirige a la media” (hombre, mayor de 35 años, universitario, GF Universidad). “Realmente ERCM es muy educativa y se buscan temas que interesen a todos, pero el TCPV está en un horario donde casi todos los cienfuegueros llegan del trabajo y se realizan labores hogareñas. Si tuviera otro espacio ganara más televidentes” (mujer, mayor de 35 años, universitaria, GF Órganos Rectores).

La CACNC resulta el medio menos reconocido por la gente, pues solo algunos poseen la referencia de la antigua Agencia de Información Nacional, no como un medio, sino como un centro para aclarar dudas. Como agencia de prensa solo resalta Prensa Latina en el conocimiento del público. Esto se debe al acceso restringido al *cast* de aquellos que no poseen conocimientos especializado de Periodismo, y a la naturaleza misma de la ACN que no es periodismo para público común, sino prensa para la prensa.

La correspondencia entre la reconstrucción social de la realidad que realizan los medios de comunicación y los conflictos sociales que el público reconoce como propios resulta un apartado que genera debate. De acuerdo con los criterios de los periodistas, “los medios deben parecerse más a la gente, la agenda se repite cada año, lo que sucedió en enero del 2019 se reproduce en el 2020, como si no ocurriera nada nuevo o la historia no tuviera otros hechos” (mujer, mayor de 35 años, GF Periódico). “Necesitamos instruirnos en cuanto a las cifras que proporcionamos, publicamos el sobrecumplimiento de planes, que no se observan realmente y el pueblo necesita explicaciones. Ese es un mal que nos caracteriza, y no podemos irnos con la de trapo” (mujer, mayor de 35 años, GF Televisión).

Sin embargo, las personas no cuestionan la veracidad de lo publicado, sino que creen que no existe toda la cobertura necesaria de la realidad. La evaluación subjetiva del público se orienta a visibilizar una mayor cantidad de problemáticas sociales. “A pesar de que los periodistas cienfuegueros trabajan con la mejor

disposición, la credibilidad de los medios se cuestiona, porque el periodismo pocas veces trata todos los problemas, se ha enfrascado solo en lo positivo de la sociedad” (hombre, menor de 35 años, GF Universidad). “La ciudad se cae a pedazos, las calles llenas de baches esos temas se tocan desde lo moral y hay que ser más punzantes y críticos en ese sentido” (hombre, mayor de 35 años, GF1 del Público). “Todavía tienen que atreverse más a tocar temas que están a plena vista y de los que se habla poco, eso le otorga mayor popularidad entre la gente” (hombre, mayor de 35 años, universitario, GF1 del Público). “Hay cosas que no se dicen, porque en las redes sociales aparecen informaciones reales que en los medios no se publican a no ser que alcancen una repercusión importante. La credibilidad se pierde por la ausencia de contenidos” (mujer, menor de 35 años, GF Universidad). Es por eso que la prensa en Cienfuegos necesita tratar temas más puntuales en el momento oportuno y con una intención precisa para evitar que el público busque la información en otros medios. Los periodistas necesitan apegarse a la realidad para lograr el interés de las audiencias y evitar la verticalidad en la comunicación, para así alcanzar la tan importante retroalimentación.

“La relación con el público es buena, existen diferentes secciones donde la gente puede exponer sus opiniones. Esto permite que los implicados respondan a problemáticas puntuales, aunque creo que deben cubrir más temas sobre lo que la gente denuncia” (mujer, menor de 35 años, universitaria, GF1 del Público). “Cuando un periodista publica una noticia o saca algo a la luz pública, se cree. También cuando la gente se ve reflejada y puede interactuar reconoce la veracidad de lo que se publica (mujer, mayor de 35 años, GF Órganos Rectores). “Lo que pasa con esas secciones es que muchas veces se publican respuestas que no convencen, que parecen puras justificaciones” (mujer, mayor de 35 años, universitaria, GF2 del Público).

La credibilidad aparece entonces como característica inherente a los medios de comunicación del territorio. Aunque parte importante de las audiencias recibe grandes cantidades de datos a través de los medios digitales privados y redes sociales, todos coinciden en que la información se confirma a partir de los medios estatales. “Es verdad que ahora circulan muchas informaciones, verídicas o no, pero en los temas que realmente importan y tienen relevancia se espera la voz de los medios oficiales” (hombre, mayor de 35 años, universitario, GF3 del Público). “Somos los únicos medios oficiales, la prensa cubana no tiene competencia en cuanto a oficialismo. Los medios independientes pueden decir una cosa, pero hasta que no lo saque el periódico, la radio o la TV, no se cree” (mujer, mayor de 35 años, GF Periódico). Atender las necesidades de la sociedad y abordar los problemas del entorno en que se insertan, resultan las metas que persiguen los medios cienfuegueros. De vital importancia es lograr mayor imbricación con

los gustos y necesidades a partir de estudios que permitan conocer los intereses de la gente. Como generadores de opinión, los periodistas necesitan conocer los diferentes sectores de público para así evitar los mensajes estándares que se publican.

El análisis del estado profesional de la prensa, como se aprecia en el estudio realizado, no debe ceñirse solo a la formación académica de los profesionales de la comunicación, sino que necesita estudiarse como una categoría compuesta por numerosas condiciones. En el caso específico de los medios provinciales de Cienfuegos, la cultura profesional de los periodistas, las mediaciones internas y externas al quehacer periodístico, la calidad de los trabajos publicados y la credibilidad que le atribuyen los públicos a los medios de comunicación están marcadas por contradicciones y diversidad de criterios. La situación se motiva por la existencia de un estado de conocimiento sobre el ejercicio profesional que lleva a los profesionales de la comunicación a conocer las fortalezas y debilidades; lo que puede propiciar el escenario para, con las condiciones tecnológica y materiales creadas, corregir las dificultades y, así, satisfacer las necesidades del público y las demandas del sistema social.

CONCLUSIONES

1. La cultura profesional de los periodistas de los medios provinciales de Cienfuegos evidencia la consolidación de malas prácticas aprehendidas en el entorno laboral y entendidas como naturales con plena conciencia de los efectos negativos que producen sobre el mensaje periodístico. Laboran guiados por preceptos generales sobre ética periodística, basados además en conocimientos empíricos del Código de Ética de la UPEC, y le atribuyen a la prensa una función eminentemente informativa. Se muestran inconformes con la manera dogmática y panfletaria en que, tanto al interior del medio, como desde las instituciones que regulan la comunicación en el país, se organizan e implementan los principios de la Revolución cubana como rectores de la política informativa. Al mismo tiempo, carecen de competencias profesionales básicas que abarcan desde el uso correcto del idioma materno hasta el dominio de las herramientas de trabajo y el despliegue de los referentes teórico-metodológicos para llevar a cabo la investigación. Estos vacíos están marcados por la cantidad de profesionales reorientados que laboran en los medios, por el desinterés que presenta la mayoría en la superación profesional y la poca exigencia y falta de rigor de los jefes.
2. La ausencia de condiciones elementales de trabajo, fundamentalmente de tecnología y materiales, como grabadoras, cámaras, computadoras y transporte, limitan la realización adecuada de la producción periodística. Las relaciones de tensión con los directivos en casos como el 5 de Septiembre y el Telecentro Perlavisión; la poca planificación de las rutinas y el desconocimiento de las políticas que rigen el funcionamiento de los medios, resultan las principales mediaciones intramediáticas que atentan contra la contrastación de fuentes, la recogida de información y la presentación de los productos comunicativos.
3. Las mediaciones externas se caracterizan por una relación directa y de interdependencia con la Dirección del Comité Provincial del Partido, de manera que los medios se conciben como herramientas de la política, a pesar de las intenciones de la dirección del país de cambiar esa visión instrumentalista. El intercambio con el público, otros medios y periodistas resulta efectivo. Mientras, las instituciones, que actúan como fuentes, presentan una tendencia a dirigir la actividad de la prensa y ocultar la información. En muchos casos, esta situación se debe al compromiso de los periodistas con las fuentes, las relaciones interpersonales fortalecidas como resultado de años de trabajo sectorializado y la falta de respaldo de los directivos de los medios hacia el trabajo de los periodistas. De esta manera, los trabajos críticos, que contribuyen a desarrollar el rol social de la prensa, no se realizan con frecuencia.

4. La calidad periodística de los trabajos publicados en los medios provinciales de Cienfuegos se evalúa por las comisiones de calidad, que en su mayoría no funcionan correctamente, pero reconocen los trabajos que cumplen con indicadores esenciales, como la redacción, el contraste de fuentes, la manifestación de valores noticia y el empleo de los recursos artísticos y técnicos propios del medio, que otorgan un mínimo de calidad al mensaje periodístico. También se tienen en cuenta el uso del titular periodístico, la diversidad de géneros y temas tratados, y el beneficio e impacto de los contenidos para la sociedad. En menor medida se analizan el respeto por la separación entre géneros informativos, interpretativos y de opinión, y la disposición de la dramaturgia en función de la información.
5. La credibilidad de los medios provinciales de Cienfuegos está certificada. A pesar de la saturación informativa que se recibe vía internet, el pueblo confirma las noticias con los medios oficiales, aunque los receptores también demandan mayor seguimiento informativo y visibilidad de temas que reflejen la identidad de los pobladores del territorio; puesto que los contenidos publicados necesitan parecerse más a la realidad de los cienfuegueros.

RECOMENDACIONES

1. Socializar los resultados de la investigación con los periodistas de los medios cienfuegueros.
2. Realizar un estudio de calidad periodística en los medios cienfuegueros.

BIBLIOGRAFÍA

- Acanda, J. L. (2002). *Sociedad civil y hegemonía*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana «Juan Marinello». Recuperado a partir de <https://marxismocritico.files.wordpress.com/2015/07/acanda-jorge-luis-sociedadcivil-y-hegemonia-la-habana-1.pdf>.
- Alessandri, F., Edwards, C., Pellegrini, S., Puente, S., Rozas, E., Saavedra, G., Porath, W. (2001). VAP: un sistema métrico de la calidad periodística. *Cuadernos de información*. 14. 112-120. Recuperado a partir de
- Alonso, M. M. y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Barreda L., Segura, R. y Nápoles, R. (1991). *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción de la noticia en el Noticiero Nacional de Televisión*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana: La Habana.
- Beltrán, L. (2004). La ética periodística en Bolivia. Situación y perspectivas. *Sala de prensa* 2(115). Recuperado de <http://www.infoamerica.org>.
- Berger, T. y Luckman, P. (2006). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Bogart, L. (1989). *Press and Public: Who Reads What, When, Where, and Why in American Newspapers*. Recuperado a partir de <https://www.crcpress.com/Press-and-Public-Who-Reads-What-When-Where-and-Why-in-American-Newspapers/Bogart/p/book/9780805804317>.
- Bourdieu, P. (2002). Campo de poder, campo intelectual y habitus de clase. En Calmata, G. S. (Ed), *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. País: Editorial Montessor. Recuperado a partir de <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Bourdieu-P.-2002.-Campo-de-poder-campo-intelectual.-Itinerario-de-un-concepto.-Editorial-Montessor.pdf>.
- Breed, W. (1955). "Social control in the News Room". fgh. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/8490410/Social_control_in_the_news_room
- Bunk, G. P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 8-14. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131116>.

- Calvo-Porrál, C., Martínez-Fernández, V. y Juanatey-Boga, O. (2014). Credibilidad de los medios de Comunicación: análisis de la prensa diaria desde el comportamiento del consumidor. *El profesional de la información*, 23(3), 300-309. Recuperado a partir de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/mayo/10.html>.
- Cantalapiedra, M. J., Coca, C. y Bezunartea, O. (2014). La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. *ResearchGate*. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/280922312_La_situación_profesional_de_los_periodistas_españoles_las_repercusiones_de_la_crisis_en_los_medios.
- Cleaves, P.S. (1985). *Las profesiones y el Estado: El caso de México*. El Colegio de México: México.
- Coleman, S. A. y Morrison, D. E. (2009). *Public trust in the news: a constructivist study of the social life of the news*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- De Pablos Coello, J. M. y Mateos Martín, C. (2004). Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV. *Ámbitos*, 11-12, 341-365. Recuperado a partir de
- De Urrutia Torres, L. y González Oneldo, G. (2003). *Metodología de la Investigación Social. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela: La Habana.
- Del Valle del Peral, R. A. (2018). *Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Diezhandino, M. P. (2005). España: Periodistas y medios de comunicación en el escenario del siglo XXI. Que la esperanza sea lo último que se pierda. *Telos*, (3). Recuperado a partir de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=63.htm>.
- Diz, E. (2011). *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Estudio de casos: Granma y Trabajadores* (Tesis inédita de Doctorado). Universidad de La Habana, La Habana.
- Estrada Portales, I. M. (1996). *Retóricas, astucias, convenciones: ideologías profesionales de los periodistas cubanos*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Farias Batlle, P. y Gómez Aguilar, M. (2011). El estado de la profesión periodística y la crisis de los medios en España. *Razón y palabra*, (77). Recuperado a partir de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjH0YSBo6riAhVLwVkKHahAAZIQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fwww.r>

edalyc.org%2Fservice%2Fredalyc%2FdownloadPdf%2F1995%2F199520010096%2F1&usg=AOvVaw1E9xq8OaCxFhufrXW1XndE.

- Fernández Pérez, J. (2001). Elementos que consolidan al concepto profesión. Notas para su reflexión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(1), 24-39. Recuperado a partir de <http://redie.ens.uabc.mx/vol3no.1/contenido-fernandez.html>.
- Frutos, J. T. (s.f.). Estudio, análisis e interpretación de la formación de los periodistas (el caso de Murcia). Recuperado a partir de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10761/TomasFrutos.pdf>.
- García Luis, J. (2004). *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos* (Tesis inédita de Doctorado). Universidad de La Habana, La Habana.
- _____. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo: La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- García, C. M. y Etebaranz García, A. (1999). Cultura escolar y cultura profesional: los dilemas del cambio. *Educación*, 24, 47-69. Recuperado a partir de <https://www.raco.cat/index.php/educar/article/viewFile/20703/20543>.
- Gómez Mompart, J. L., Gutierrez Lozano, J. F., & Palau Sampio, D. (2015). La calidad periodística en España según la percepción de los periodistas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13-30.
- Gronemeyer, M. E. (2003). El periodismo como vocación y opción creyente. *Teología y vida*, 44(1). Recuperado a partir de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492003000100003.
- Gutiérrez-Coba, L. M., Salgado-Cardona, A. y Gómez-Díaz, J. A. (2012). Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual. *Observatorio (OBS*) Journal*, 6(2), 157-176. Recuperado a partir de <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/564>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw.
- Hortal, A. (2002). Ética general de las profesiones. *ResearchGate*. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/31833762_Etica_general_de_las_profesiones_A_Hortal_Alonso.
- Humanes, M. L. (s.f.). La profesión periodística en España. *Revista de Estudios de Comunicación*, 3(4). Recuperado a partir de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17345>.
- Imbernón, F. (1994) La formación y el desarrollo profesional del profesorado. Hacia una nueva cultura profesional, pp.87-91. Barcelona: Ed. Grao.

- Johnson, T. J. y Kaye, B. K. (2000). Using is believing: The influence of reliance on the credibility of online political information among political interested Internet users. *Journalist & Mass Communication Quarterly*, (77), 865-879. Recuperado a partir de https://www.scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000127&pid=S179-9998201100020000300012&lng=en.
- Juran, J., & Godfrey, A. (2001). *Manual de Calidad*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kaplún, M. (2005). *Producción de programas de radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Kaplún, M. (2005). *Producción de programas de radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Labaut Barcaz, J. M. (2019). Transformación del periodismo, cuestión de vida o muerte. *Granma*. Recuperado a partir de <https://www.granma.cu/cultura/2019-06-10/transformación-del-periodismo-cuestió-de-vida-o-muerte-10-06-2019-18-06-42>.
- Labio Bernal, A. (2001). La profesión periodística ante los intereses de la estructura informativa. Una aproximación al tema. *Ámbitos*, (6), 81-94. Recuperado a partir de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/12704>.
- López Vigil, J. L. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín Serrano, M. (1986). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- _____. (2008). *La mediación social*. Madrid: Ediciones Akal. S.A.
- Metzger, M. J. y Flanagin, A. J. (2000). *Digital media, youth, and credibility*. Massachussts: MIT press. Recuperado a partir de <https://www.issuelab.org/resources/835/835.pdf>.
- Micó, J. LL., Canavilhas, J., Masip, P. Ruiz, C. (2008). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *Estudos em Comunicaçao*, (4), 15-39. Recuperado a partir de <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/pdf/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.pdf>.
http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607/pdf/30_1997/209-242.pdf.
- Moreno Olivos, T. (2002). Cultura profesional del docente y evaluación del alumnado. *Perfiles Educativos*, 24(95), 23-36. Recuperado a partir de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982002000100003.

- Ortiz Leiva, G., Ruiz Moreno, S. y Velásquez, C. M. (2002). Inventar o reflejar la realidad. Un dilema que compromete la credibilidad informativa de los medios de comunicación en Colombia. *Palabra Clave*, (7). Recuperado a partir de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/400>.
- Paniagua, J. M. (2013). Calidad periodística. *AdComunica*. Recuperado a partir de <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunicaarticle/view/140>.
- Payne, G. A. y Dozier, D. M. (2013). Readers' View of Credibility Similar for Online, Print Newspaper. *Research Journal*, (34), 54-67. Recuperado a partir de <https://scholar.google.com/citations?user=SfJBODwAAAAJ&hl=en>
- Pellegrini, S. y Mujica, M. C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra Clave*, 9(1), 11-28. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/28118555_Vlor_Agregado_Periodistico_VAP_la_calidad_periodistica_como_factor_productivo_en_un_entorno_medial_complejo.
- Pérez Gómez, A. (1995). “La escuela, encrucijada de cultura”. En Díada (Ed), *Investigación en la Escuela*, (26), 7-24. Sevilla: España. Recuperado a partir de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=4713931&pid=S0185-2698200200010000300020&lng=es.
- Pérez, A. (2010). *Las ideologías profesionales y los géneros de opinión en el Semanario 26* (Tesis inédita de Maestría). Universidad de La Habana, La Habana.
- Real Rodríguez, E. (2003). *Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo XXI dentro del marco de la Unión Europea*. (Tomos I y II). (Tesis inédita de doctorado). Universidad Complutense, Madrid.
- Ricardo Luis, R. (2006). Detrás de la fachada. Recuperado a partir de <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detr-s-de-la-fachada.php>.
- Rodríguez, C. A. (2016). Luis Sexto: La prensa no sirve para autoengañarnos. *Vanguardia*. Recuperado a partir de <http://www.vanguardia.cu/cultura/5523-luis-sexto-la-prensa-no-puede-servir-para-que-nos-autoengañemos>.
- Rodríguez, S. L. (1938). Estado profesional de los graduados de administración comercial. *Boletín de la UPR*, 9. Recuperado a partir de

- <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3353/T11.09%20M366e.pdf;jsessionid=7488075AC4591C7BD2CA31933959B60F?sequence=1>.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Roses, S. (2009). Credibilidad del periodista: teorías subjetivas de profesionales españoles. *Bienal Iberoamericana de Comunicación*. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/782524/Credibilidad_del_periodista_Teorías_subjetivas_de_profesionales_españoles.
- Schein, E. H. (1985). *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Schweiger, Wolfgang (2000). Media credibility: experience or image? *European journal of communication*, v. 15, n. 37, pp. 37-59. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1177/0267323100015001002>.
- Shoemaker, P. J., y Reese, S. D. (1994). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Diana.
- Sierra, J. (2010). Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de periodismo de la Universitat Abat Oliba CEU. *Revista de Educación a Distancia*, (1). Recuperado a partir de <http://www.um.es/ead/reddusc/1>.
- Sosa, G. (2000). Hacia una configuración del ser y el hacer profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI. *Razón y palabra*, (17). Recuperado a partir de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17gsosa.html>.
- Torres Loaiza, J. E. (2004). El rigor: garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos. *Palabra Clave*. (11). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901105>.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Un estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- Valera, J. (2006). El fin de la era de la prensa. *Cuadernos de Periodistas*, (8), 17-50. Recuperado a partir de http://www.cuadernosdeperiodistas.com/pdf/Cuadernos_de_Periodistas_8.pdf.
- Van Dijk, T. (1990).
- _____. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29). Recuperado a partir de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S13155216200500020000.

- Wilensky, H. L. (1964). The Professionalizations of Everyone. En Grusky, O. y Miller, G. (Eds), *The sociology of organizations: basic studies*. Nueva York. Recuperado a partir de <http://hist.library.paho.org/Spanish/EMS/9046.pdf>.
- Williams, R. (2000). Marxismo y Literatura. Selección de Lecturas. Sociología de la cultura. En *Colectivo de autores*. Universidad de La Habana: La Habana.
- Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Anexos

Anexo # 1

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación de la Carrera de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas que analiza el estado profesional de la prensa en Cienfuegos. Por favor, responda las preguntas con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

I. Datos generales

1. Años de experiencia como periodista _____ 2. Edad _____ 3. Sexo _____
4. Medio en que trabaja oficialmente ____ Periódico ____ Radio ____ TV ____ Agencia
5. Años de experiencia en el medio _____ 6. Otros medios con los que colabora _____
- _____
7. Título de graduado: _____ 8. Universidad _____
9. Grado científico: ____ Lic. ____ MSc. ____ Dr. ____ Otro ¿Cuál? _____
10. Superación postgraduado: _____
- _____

II. 1. ¿Qué particularidades cree que distingan la cultura profesional de los periodistas en el medio donde labora? (Puede seleccionar varias opciones)

- a) ____ Productividad y dinámica por parte de todos los periodistas.
- b) ____ Productividad y dinámica por parte de pocos periodistas.
- c) ____ Conocimiento de las normas de redacción y/o cartas de estilo.
- d) ____ Desconocimiento de las normas de redacción y/o cartas de estilo.
- e) ____ Establecimiento de relaciones empáticas en el entorno socioprofesional.
- f) ____ Establecimiento de relaciones de tensión y conflicto en el entorno socioprofesional.
- g) ____ Comprensión asertiva de problemáticas e introducción de soluciones creativas.
- h) ____ Incapacidad en la resolución de problemáticas.
- i) ____ Autonomía en el tratamiento de temas polémicos.
- j) ____ Poca capacidad crítica y autocrítica de los periodistas.
- k) ____ Legitimación de malas prácticas periodísticas.
- l) ____ Otras ¿Cuáles? _____
- _____

2. Mencione tres de las funciones sociales que cumple el medio de prensa donde labora:

3. Marque con una X la opción que corresponda, según su opinión:

- a) ☐ Los periodistas del medio donde labora (todos o en su mayoría) reproducen la ideología de la Revolución en el mensaje periodístico porque la aceptan y la comparten.
- b) ☐ Los periodistas del medio donde labora (todos o en su mayoría) reproducen la ideología de la Revolución en el mensaje periodístico, aunque la aceptan, pero no la comparten.
- c) ☐ Los periodistas del medio donde labora (todos o en su mayoría) reproducen la ideología de la Revolución en el mensaje periodístico, aunque no la aceptan, ni la comparten.
- d) ☐ Los periodistas del medio donde labora (todos o en su mayoría) no reproducen la ideología de la Revolución en el mensaje periodístico.
- e) ☐ Otra ¿Cuáles?

4. Marque con una X los elementos que caracterizan el comportamiento de los periodistas del medio donde labora.

- a) ☐ Conocimiento y dominio de los códigos de ética de la UPEC y la Unesco
- b) ☐ Tergiversación intencional de la información
- c) ☐ Compromiso con el derecho del pueblo a una información verídica
- d) ☐ Ocultación de la información
- e) ☐ Rectificación de errores
- f) ☐ Declaración y contraste de las fuentes consultadas
- g) ☐ Objetividad en la elaboración de los trabajos.

5. Marque con una X las competencias profesionales que poseen los periodistas del medio donde labora.

- a) ☐ Demuestra amplio dominio del idioma materno, expresado en la escritura y expresión oral.
- b) ☐ Deconstruye y evalúa información mediante el pensamiento complejo, evidenciando la capacidad crítica de análisis y toma de decisiones ante el entorno mediático y social
- c) ☐ Despliega los referentes teórico-metodológicos y referenciales de la comunicación, propiciando la investigación y análisis de procesos infocomunicativos y el entorno mediático.

d) __Demuestra niveles avanzados de interacción con dispositivos de comunicación, paquetes de ofimática, navegación y búsqueda, evidenciando, de manera proactiva, su capacidad de gestión en el ámbito socio-tecnológico.

e) __Produce contenidos infocomunicativos a través de los géneros, formatos, técnicas y modalidades periodísticas, otorgándoles valor agregado ante las audiencias y/o clientes.

III. 1. Mencione hasta tres elementos de la estructura y organización del medio donde labora que incidan positiva o negativamente en la producción periodística:

a) Positivos: _____

b) Negativos: _____

2. Según su opinión, cuáles son los agentes externos del medio donde labora que más inciden positiva y negativamente en las rutinas productivas del medio y en la calidad del mensaje periodístico:

a) Positivos: _____

b) Negativos: _____

3. ¿Se siente identificado con la política editorial del medio de comunicación en que trabaja?

a) __ Mucho b) __ Suficiente c) __ Poco d) __ Nada

¿Por qué? _____

4. Considera que los Consejos Editoriales que se realizan en el medio constituyen...

- a) ___ El espacio de retroalimentación con nuestros jefes
- b) ___ El mejor momento para ventilar inquietudes y participar activamente en el proceso editorial
- c) ___ Espacios vacíos donde se pierde el tiempo
- d) ___ Espacios de debate, pero no prima en ellos el respeto y la profesionalidad
- e) ___ Momento en que todos los periodistas son escuchados en la organización
- f) ___ Otra ¿Cuál? _____

5. Enumere por orden de importancia las fuentes que usted utiliza con mayor frecuencia y haga lo mismo con los criterios que sigue para seleccionarlas.

Fuentes	Criterios para seleccionar las fuentes
___ Fuentes públicas	___ Compromiso con la fuente
___ Fuentes documentales	___ Según la arista del tema a tratar
___ Fuentes confidenciales	___ Orientaciones de mis superiores o del PCC
___ Fuentes institucionales	___ Según la jerarquía de la fuente
___ Fuentes implicadas	___ En dependencia de la situación presentada
___ Fuentes ajenas	___ De acuerdo con la carta de estilo del medio
___ Fuentes expertas	___ Otros ¿Cuáles? _____
___ Anónimas	_____

iv. 1. De las opciones que se ofrecen a continuación, seleccione las que describan el tratamiento que reciben los trabajos dignos de resaltar por su calidad en el medio.

- a) ___ Muchas veces los buenos trabajos pasan desapercibidos
- b) ___ A veces un jefe se acerca y te comenta cuánto le gustó un material, y eso estimula
- c) ___ La Comisión de Calidad de la institución juzga con certeza los buenos trabajos y eso es suficiente
- d) ___ En conjunto juzgamos la calidad de los trabajos publicados
- e) ___ La Comisión de Calidad se comporta de forma muy subjetiva y no realiza acertados procedimientos de reconocimiento de la calidad
- f) ___ Siempre destacan los mismos periodistas, independientemente del valor real de lo que publican
- g) ___ Desconozco quiénes integran la Comisión de Calidad del medio
- h) ___ Otra: _____

2. ¿Está satisfecho con la calidad de los trabajos publicados en el medio de prensa?

a) ☐ Mucho b) ☐ Suficiente c) ☐ Poco d) ☐ Nada

¿Por qué? _____

3. ¿Qué elementos se tienen en cuenta a la hora de elaborar los trabajos periodísticos en el medio en que labora?

- a) ☐ Cumplimiento de las normas básicas de redacción
- b) ☐ La contrastación de fuentes
- c) ☐ Nivel de reelaboración de su discurso
- d) ☐ Diversidad de géneros periodísticos manejados
- e) ☐ Diversidad de temas tratados
- f) ☐ El respeto por la separación entre géneros informativos, interpretativos y de opinión
- g) ☐ El uso del titular periodístico
- h) ☐ El empleo de los recursos artísticos y técnicos propios del medio
- i) ☐ La disposición de la dramaturgia en función de la información
- j) ☐ Manifestación de los valores noticia,
- k) ☐ Utilidad y beneficio de los contenidos para la sociedad
- l) ☐ Expresión plural de los puntos de vista sobre el fenómeno que origina la noticia
- m) ☐ Otro: _____

v. 1. Marque con una X la(s) opción(es), según corresponda:

a) Los medios provinciales de Cienfuegos satisfacen las necesidades comunicativas:

☐ Mucho ☐ Suficiente ☐ Poco ☐ No las satisfacen

¿Por qué? _____

b) Los medios provinciales de Cienfuegos tratan:

☐ Todos los problemas que afectan al pueblo

☐ Solo algunos de los problemas que afectan al pueblo

☐ Muy pocos (o ninguno) de los problemas que afectan al pueblo

c) Los medios provinciales de Cienfuegos son:

☐ Muy creíbles ☐ Suficientemente creíbles ☐ Poco creíbles ☐ Nada creíbles

¿Por qué? _____

2. Enumere jerárquicamente los medios provinciales de Cienfuegos que satisfacen los intereses del público (1 es el mayor valor; y 4, el menor).

a) ___ Prensa Plana b) ___ Radio c) ___ Televisión d) ___ Agencia

3. ¿Qué confianza les atribuye usted a los medios provinciales de Cienfuegos?

a) ___ Mucha b) ___ Suficiente c) ___ Poca d) ___ Nada

¿Por qué? _____

4. Valore el trabajo de los medios provinciales de Cienfuegos de acuerdo al rigor, verdad y precisión que caracteriza los trabajos publicados.

a) ___ Mucho b) ___ Suficiente c) ___ Poco d) ___ Nada

¿Por qué? _____

