

**Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas**

**TRABAJO DE DIPLOMA**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Especialidad: Estudios socioculturales**



**Tema: Lógica estructural y desempeño profesional de la FM 93.5  
Estéreocono de Santa Clara.**

**Título: La relación estructura- función en el desempeño de la FM  
93.5 Estéreocono de Santa Clara.**

**Autor: Yilennys Martínez Arboláez.**

**Tutor: Msc. Maylen Villamañan Alba.**

**Co-Tutor: Lic. Eloy Montenegro Martínez**

**Consultante: Lic. Roberto Fernández Blanco**

**Curso: 2011-2012**

**Santa Clara**

## Pensamiento

*Un hombre inteligente no es aquel que sólo sabe sacar conclusiones correctas, sino aquel cuyo espíritu se halla abierto a la percepción de contenidos objetivos, aquel que es capaz de dejar que actúen sobre él sus estructuras esenciales y de conferirles un lenguaje humano; esto vale también en cuanto a la naturaleza del pensar como tal y de su contenido de verdad.*

Max Horkheimer.

## **Dedicatoria**

*A mis padres.*

*A ustedes que siempre han confiado en mí y me han hecho sentir que puedo llegar a ser  
lo que me proponga.*

*Gracias por darme todo ese amor eterno que nunca podré pagar.*

## **Agradecimientos**

*A mi familia hermosa, no hay palabras.*

*A Maylen, por su ayuda, comprensión y paciencia infinita.*

*A Roberto, por ayudarme a dar los primeros pasos en el mundo de la investigación.*

*A Aylen y Liz, por ayudarme y estar siempre ahí como amigas, entre risas y lágrimas tan compartidas.*

*A Merci y su familia, por acogerme como otro miembro más de su hogar.*

*A Yoa, Rosmy y Rache, por su amistad incondicional y quererme como soy.*

*A Ernesto, por ser mi amigo fatigoso, incansable hasta el desvelo.*

*A mis compañeros de aula Yuly, Are, Yane y Dany por su preocupación y ser tan especiales cada uno a su manera.*

*A mis profesores Ragnia, Gloria, Iris, Anaiky, Guillermo, Carratalá, en fin, a todos gracias por todo lo que aprendí de ustedes.*

*A mis vecinos, que sin recelos me brindaron su ayuda.*

*A mi grupo.*

## **Resumen**

El presente Trabajo de Diploma tiene como objetivo determinar la influencia que ejercen la relación estructura - función sobre el desempeño profesional de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara. Se abordan conceptos sobre la unidad estructura-función en la sociedad y en los medios de comunicación masiva. Además, el estudio se vale de las categorías transversalidad, segmentaridad e implicación simbólica provenientes del análisis institucional. Se hace énfasis en el papel de los roles sociales así como en las funciones de la radio. Dichas categorías permiten realizar una detallada caracterización sociocultural de la FM 93.5 Estéreoocentro. La investigación articula los resultados entre el estudio de contenido, el estudio de recepción así como las funciones estructurales de la planta. Dichos resultados pueden ser utilizados como herramientas para ofrecer un producto radial que cumpla con sus funciones sociales y satisfaga las necesidades y gustos de la audiencia santaclareña.

## Índice

Resumen .....	5
Introducción .....	8
Capítulo 1: Relación estructura-función en los Medios de Comunicación de Masas.....	14
1.1: La relación estructura-función.....	14
1.2: Particularidades de la relación estructura-función en los Medios de Comunicación Masiva.....	21
1.3: Comportamiento organizacional de la radio en Cuba. ....	28
Capítulo 2: Diseño estructural y praxis productiva de la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara. ....	39
2.1: Esquema teórico metodológico para el análisis institucional de la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara. ....	39
2.2: Especificidades de la relación estructura-función en la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara.....	45
Conclusiones .....	58
Recomendaciones .....	59
Bibliografía.....	60
Anexos.....	63
Anexo #1 Guía de Entrevista semi- estructurada:.....	63
Anexo #2 Encuesta:.....	64
Anexo # 3 Guía de Observación Participante: .....	65
Anexo # 4 Listado de Emisoras Radiales en Cuba.....	65

Anexo # 5 Formas de los programas de Radio (según el Manual de Calidad del ICRT): .....	67
Anexo # 6 Ficha técnica del programa En la Calle. ....	68
Anexo # 7 Ficha técnica del programa Ángulo Abierto. ....	70
Anexo # 8 Ficha técnica del programa Latidos de mi Ciudad. ....	72
Anexo # 9 Ficha técnica del programa Historias de mi ciudad. ....	74
Anexo # 10 Ficha técnica del programa Santa Clara en Síntesis. ....	76
Anexo # 11 Ficha técnica del programa La Ciencia Hoy. ....	77
Anexo # 12 Parámetros para el cálculo de la muestra de las encuestas del estudio de audiencia y habitus de vida. ....	79

## **Introducción**

Los medios de comunicación de masas revisten cada vez mayor importancia ya que es vital llegar a los públicos para lograr influir sobre modelos y valores en la forma de actuar o de pensar de las personas. Se trata de un canal para lograr modificar la forma en que los hombres y mujeres conocen y comprenden la realidad circundante.

Al pensar en el sistema de comunicación en Cuba, la radio comparte con el resto de los medios un lugar importante. La radio, en relación con los valores culturales y morales, ocupa un lugar intermedio entre la realidad y lo serio, y el opuesto de este, lo que refleja una proporción relativamente racional entre información y entretenimiento. Entre las funciones que debe cumplir la radio cubana están reflejados principios como el de ofrecer productos radiofónicos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades, gustos y preferencias de los oyentes, así como de los clientes internos, de acuerdo con la política de programación aprobada para el medio. Además, en los programas radiales se debe cumplir con funciones como: la educativa, informativa, cultural, recreativa, de orientación y divulgativa.

Dichas funciones cooperan en conjunto para desarrollar las capacidades intelectuales del hombre, informarlo sobre todas las esferas de la vida, difundir actividades de todo tipo de instituciones de las diferentes esferas del quehacer humano y dar a conocer otros aspectos de la vida cotidiana que resultan útiles a la población.

Además, la radio estimula el desarrollo de valores no conocidos y reafirma el conocimiento de otros en relación con sus logros y aspiraciones. También, contribuye a crear en el hombre un sistema de valores, actitudes y modelos de conducta positivos en consecuencia con los principios de la sociedad. Logra, también, llevar a la conciencia del ser humano patrones de conducta, hábitos y costumbres.

Una de las emisoras que no es ajena a esta situación es la FM 93.5 Estéreocono de Santa Clara. Esta emerge a mediados de la década de 1980, debido a la necesidad de mejorar la calidad de las transmisiones de las emisoras provinciales. La misma se da a la tarea de

instalar equipamientos estereofónicos en frecuencia modulada (FM). Inicialmente, tal inversión se concibió como un modo de contrarrestar las agresiones radiofónicas desde el Sur de la Florida, con la creación de la mal llamada emisora Radio Martí y al mismo tiempo como alternativa para mantener la programación habitual de las emisoras Provinciales en Frecuencia Modulada cuando se transmitiera la programación deportiva –como la serie Nacional de Béisbol- por la AM o Amplitud Modulada. Villa Clara contaba con la CMHW y se comienzan a realizar transmisiones experimentales por FM. Esta es aprobada como frecuencia FM el 29 de junio de 1987.

La primera transmisión oficial se realizó el lunes 29 de junio de 1987 con un espacio musical desde las 10:20 AM hasta las 13:00 horas. A partir de ese momento, la “W-FM, 93.5” ( y así comenzó a identificarse) fue ganando en audiencia y preferencia, por lo que gradualmente su programación fue ampliándose, a tal punto que en 1995 regularizó su horario de transmisión independiente desde las 9:30 hasta las 23:00 horas ofreciendo, en sus inicios, una programación totalmente musical. En esta etapa la FM 93.5 cuenta con una identificación como alternativa musical de la emisora provincial Una característica fundamental de este proyecto radial fue la creación de una figura artística habitual en el sistema de la Radio Cubana: el “disc-jockey”, persona que simultáneamente realice distintas funciones radiales como las de Director, Locutor y Operador de Sonidos. Ello representa una notable disminución en los costos de cada programa.

La emisora se fue perfeccionando en la búsqueda de espacios alternativos a la programación de la CMHW, esencialmente con forma de programas que no tuvieran presencia en la cadena provincial de radio considerando importante que los radios oyentes encontraran una identidad y una diferencia en el dial ubicados en la FM 93.5. En ese momento comienza a tener independencia con respecto a la CMHW, teniendo una programación estable y con buena aceptación por la audiencia.

En diciembre del 2003 se acordó, por resolución del presidente del Instituto Cubano de Radio y Televisión, convertir la planta en emisora municipal. Este cambio asignó funciones de servicio comunitario a la FM, lo cual provocó inevitablemente la transformación de su programación y no pocas incomprensiones entre los realizadores de la entidad y el público

seguidor de sus espacios, de su ritmo y sonoridad general. Esta nueva tarea generó los espontáneos reajustes en el colectivo de realizadores y los directivos provinciales y nacionales<sup>1</sup>.

La Estéreocentro trasmite catorce horas y treinta minutos diariamente, a partir de las 9:30 de la mañana hasta las doce de la noche, desde el año 2003, utilizando la frecuencia modulada 93.5. La Planta cuenta con un transmisor de 1000 watts de potencia, lo cual posibilita que la señal cubra prácticamente todo el territorio villaclareño y partes de las provincias de Sancti-Spíritus, Cienfuegos y Matanzas. Su perfil se apoya esencialmente en lo musical, lo informativo y lo cultural, explotando al máximo toda la dinámica de los recursos sonoros contemporáneos que proporcionan el desarrollo tecnológico en la radio actual.

En el año 2008 el ICRT dictamina un rediseño de la programación, (que no se realiza hasta el 2010), situación que provocó un rechazo al nuevo encargo social de la planta por parte de algunos realizadores. Además, se realizó un cambio en la dirección de la planta, responsabilidad asumida por una persona que no estaba familiarizada totalmente con el medio.

En este marco se originan los estudios realizados por el grupo científico estudiantil de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Todas las investigaciones (encuestas y estudios de audiencia) realizados por el grupo científico estudiantil de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas desde su creación, sitúan en el 2do lugar de preferencia a la Emisora Estéreocentro, solo superada por la CMHW, pero por encima de las Emisoras nacionales y de otras locales. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las investigaciones precedentes (estudio de audiencia e informe actual), se evidencia la necesidad de un examen más profundo de la FM 93.5 Estéreocentro. Se definen tres líneas investigativas fundamentales para la consecución de este estudio. Dentro de estas áreas deben desarrollarse las diversas aristas que se desarrollen a partir del convenio entre la carrera de Estudios Socioculturales. Las mismas son: Análisis institucional, Estudios de programas (estudios de contenidos de la tira de programación), Estudios del público

---

<sup>1</sup> La dirección nacional del ICRT emitió el dictamen (misión) que fijaba las nuevas funciones de la planta en diciembre del 2003 y solo a fines del 2010 es que se rediseñó totalmente la tira de programación.

(Investigaciones sobre recepción e impacto de los productos radiales) y el rediseño de la programación.

En el año 2010 se rediseñó la tira de programación con la implementación del proceso de gestación sociocultural propuesto por el Grupo Científico Estudiantil de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Esto condujo a mostrar una propuesta que oscila entre las diferentes preferencias del público santaclareño; pero también conllevó a la desaparición de programas de alta calidad estética como Punto de Giro, programa que desapareció por el bajo índice de audiencia.

### **Situación Problémica:**

La transformación de la emisora como alternativa musical de la CMHW a emisora municipal (2003) supuso el rediseño general de su estructura funcional. En este rediseño no se tuvieron suficientemente en cuenta las necesidades estructurales de la planta en cuanto a organigrama, presupuesto, plantillas, entre otros. Tal circunstancia provocó problemas en el funcionamiento de la planta y en su papel social ya que la planta contaba con una estructura que respondía a su función de alternativa musical. El cambio de su encargo social y su programación supone un rediseño de su estructura funcional. Este elemento no es lo suficientemente tomado en cuenta y se conserva su antigua estructura.

Estas dificultades se manifiestan tanto en la relación de la planta con otras emisoras e instancias del ICRT (CMHW, Dirección Nacional y Provincial del ICRT etc.); en la inserción y reconocimiento de la planta entre la red de instituciones de gobierno, producción y servicio de la ciudad e, inevitablemente, entre los distintos sectores del público de Santa Clara.

### **Problema Científico:**

¿Cómo influyen en el desempeño profesional de la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara, la relación estructura- función?

### **Objetivo general:**

Determinar la influencia que ejercen la relación estructura - función sobre el desempeño profesional de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara.

### **Interrogantes Científicas**

1. ¿Cuáles son los referentes teórico-metodológicos relativos al desempeño profesional desde la perspectiva del análisis institucional, la sociología de la cultura y de la comunicación?
2. ¿Cuáles son las características de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara como emisora municipal?
3. ¿Qué elementos de la relación estructura - función están presentes en el desempeño profesional de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara?

### **Objetivos específicos:**

1. Analizar los referentes teórico-metodológicos relativos al desempeño profesional desde la perspectiva del análisis institucional, la sociología de la cultura y de la comunicación.
2. Caracterizar la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara como emisora municipal.
3. Establecer los elementos de la relación estructura - función que están presentes en el desempeño profesional de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara.

**Novedad:** La presente investigación tiene como novedad o aporte científico una valoración integral entre el análisis de contenido, el estudio de recepción y el análisis institucional de la relación estructura- función.

**Viabilidad o justificación:** Esta es una investigación de gran relevancia para la emisora pues con anterioridad a la presente solo se había hecho un análisis institucional de la entidad antes de su rediseño de programación; sin embargo en esta se analiza la institución considerando todos los cambios operados en la institución. Estos resultados pueden ser utilizados como herramientas para ofrecer un producto radial que cumpla con sus funciones sociales y satisfaga las necesidades y gustos de la audiencia santaclareña.

**Tipo de estudio:** Esta investigación es de tipo descriptivo ya que se encarga de determinar cómo se manifiesta el fenómeno u objeto estudiado (relación estructura - función). En esta tesis se busca especificar las propiedades importantes de las personas, los roles y la institución que influyen en la situación analizada.

**Metodología:** La perspectiva metodológica empleada se basa en la fundamentación teórico-metodológica de la unidad de lo cuantitativo-cualitativo. De esta manera, los métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas proveen los datos necesarios para comprender la esencia del objeto en sus diversos modos de expresión. Lo anterior permite, por tanto, que los métodos empleados se integren en un mismo cuerpo de conceptualizaciones por la complejidad del objeto. Se utilizan los métodos teóricos histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo. Además se manejan métodos empíricos (observación participante y no participante, entrevista semi-estructurada, encuesta a público y análisis de documentos, especialmente, la modalidad del análisis de contenido).

**Estructura de la tesis:** La presente investigación está estructurada por dos capítulos. El primer capítulo cuenta con tres epígrafes en los cuales se plantean, de manera general, los principales postulados de la relación estructura- función en la sociedad y en los medios de comunicación masiva. También se abordan las teorías de la comunicación, haciendo énfasis principalmente en el estructural funcionalismo. Estos postulados teóricos son relacionados con el comportamiento organizacional de la radio cubana desde sus inicios.

El segundo capítulo cuenta con tres epígrafes. En el primero de ellos se traza la matriz metodológica para el estudio de la relación estructura- función en la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara. Asimismo, en el segundo epígrafe se hace una caracterización sociocultural de la planta desde el análisis institucional y la perspectiva estructural- funcionalista. En el tercer epígrafe se establecen las particularidades de la relación estructura- función en la planta. Al final se exponen las conclusiones y recomendaciones a las que se arriba, así como la bibliografía consultada y los anexos que constatan los resultados.

## Capítulo 1: Relación estructura-función en los Medios de Comunicación de Masas.

### *1.1: La relación estructura-función.*

El desarrollo del capitalismo no implicó solamente una transformación productiva, sino que todos los niveles de las relaciones sociales fueron influenciados por las nuevas relaciones sociales de producción. Así como el sistema diversificó y tipificó diversas tareas en el marco productivo con la finalidad de ser cada vez más eficiente, ello conllevó a la especialización profesional de los ciudadanos. Esta especialización en el plano laboral, establecía un rol y funciones en dependencia de la posición jerárquica, o sea, del puesto que ocupaba en la estructura social. Este vínculo entre estructura -función comienza a ser una preocupación para los investigadores sociales, no solo por incidir directamente en la producción y en el desempeño de una entidad, sino por influir, incluso, en el sistema de relaciones interpersonales al interior de una organización y en la sociedad en general.

Diferentes enfoques y teorías se encargan de estudiar estas relaciones. Una de las teorías destinadas a ello es el Estructural funcionalismo (igualmente denominado funcionalismo estructural o estructuralismo). Este es un enfoque empleado en ciertas ciencias sociales, especialmente en la antropología y la sociología. Supone que los elementos de una determinada estructura social son interdependientes entre sí.

El enfoque estructural-funcionalista establece una estrecha relación con las Ciencias de la Naturaleza<sup>2</sup>, por tanto, ve la vida social como algo natural, donde a la sociedad se le describe

---

<sup>2</sup> La Europa capitalista de los años treinta estaba sumergida en un estado conflictivo, ya que, por un lado, pendía la amenaza de la derecha con el Nazismo y, por otro, la izquierda con el Comunismo. Estas condiciones hicieron necesaria una nueva forma de explicar esa problemática social, considerándose que sólo el orden normativo era capaz de responder a las necesidades de la sociedad. En esta época también fue importante la influencia de las Ciencias Biológicas sobre el desarrollo de las Ciencias Sociales, así conceptos como estructura y función son utilizados por ambas ciencias. Por otra parte, Radcliffe -Brown, uno de los representantes de la corriente Estructural Funcionalista fue influenciado, en su teoría, por el filósofo inglés Heber Spencer (fundador de la filosofía evolucionista) y por el sociólogo francés Emile Durkheim (fundador de la escuela sociológica francesa).

como un todo organizado en el cual se establecen interrelaciones entre sus partes, cada una de ellas con una función determinada.

Bajo esta perspectiva, la sociedad necesita libertad y un sistema normativo que la regule y son precisamente teóricos como Radcliffe-Brown (1952), Bronislaw Malinowski (1927), Talcott Parsons (1944) y Robert Merton (1938), quienes hacen aportes a esta corriente del pensamiento social. Su fundamento teórico concibe a las relaciones que deben existir entre un todo (estructura) y las actividades que realiza cada parte de ese todo (funciones) para el correcto trabajo del sistema en general. Por lo general, la estructura de un sistema está dada por el conjunto de sus componentes y la forma en cómo se interrelacionan en el interior del sistema, dando forma a los diversos subsistemas. Esto refiere a los patrones de relación entre las unidades de un sistema social.

Los sistemas sociales son los diferentes tipos de relaciones e interacciones que se establecen entre los individuos de una sociedad. Para Radcliffe-Brown (1952) los sistemas sociales presentan diferentes tipos de problemáticas a estudiar (estática y dinámica social). Los problemas de estática social pretenden descubrir y definir las condiciones de existencia de los sistemas sociales o de las formas de vida social. Los problemas de la dinámica social se refieren a las condiciones de cambio de las formas de vida social, de ahí que el estudio de la dinámica social se ocupe de establecer las generalizaciones relativas al cambio de los sistemas de relaciones sociales.

El filósofo positivista francés August Comte (1854) diferenció las sociedades en estáticas y dinámicas, y el materialismo histórico rechazó el término de sociedad en general para referirse a las sociedades históricamente determinadas en un tiempo y espacio dados. En la filosofía alemana de finales del siglo XIX, se desarrolló la diferenciación entre sociedad y comunidad, formas de organización, artificial o natural, basadas en el contrato o el estatus. Georg Simmel (1908) explicó la sociedad como suma de individuos asociados y sistema de relaciones, que implica un conjunto social. Ya en el siglo XX, los antropólogos sociales, influidos por Émile Durkheim (1887), desarrollaron la tendencia de concebir la sociedad como el conjunto de relaciones sociales observables entre los miembros de una colectividad. Por

otro lado, el funcionalismo consideró la sociedad como una totalidad de estructuras sociales y culturales independientes.

Desde la perspectiva estructural funcionalista, la sociedad es analizada como un sistema complejo, que tiende al mantenimiento del equilibrio, compuesto por subsistemas de estructuras funcionales, cada uno de los cuales tiene la misión de resolver un problema fundamental del sistema en su conjunto. Cada uno de los componentes estructurales tiene una función específica que cumplir, pero el sistema, en general, tiene sus propias funciones que deben ser efectuadas por el trabajo colectivo. Así cada estructura social responde a una función determinada: las estructuras de socialización surgen por la necesidad de la estabilidad normativa; las estructuras del derecho y aparato judicial, por la función de integración; las estructuras políticas, por la prosecución de objetivos y las estructuras económicas, por la adaptación.

El sociólogo estadounidense Talcott Parsons (1937) elaboró su teoría del sistema y organización social en términos de estructura y función: la estructura, según Parsons, comprende los elementos del sistema relativamente constantes y estables, que serían: los roles (padre, maestro, etc.), las colectividades (familia, partido político, fábrica, etc.), las normas (los modelos) y los valores.

El rol es conocido como el patrón de conducta de las personas en las situaciones sociales. El rol puede ser entendido como el papel que pone en práctica la persona en el drama social, o, en un sentido más preciso, como el sistema de expectativas sociales que acompañan a la presentación pública de los sujetos de un determinado estado social o estatus. Las sociedades pueden considerarse estructuras de posiciones donde las personas cooperan, compiten o generan conflictos al perseguir sus intereses o los del grupo (y, en principio, también el bienestar de toda la sociedad).

Para Parsons (1944), el sistema social, en general, contiene en su estructura cuatro subsistemas: el biológico u orgánico conductual, el cultural, el social y el de la personalidad. Los sistemas son un conjunto ordenado de los elementos, interdependientes, que permanecen abiertos a la percepción de variables que pueden modificarlos. Para mantener el equilibrio, realizan diferentes funciones:

- El biológico es la especie organizada, la adaptación es la función que realiza.
- El cultural es el conjunto de normas, valores, lenguaje y símbolos compartidos, aceptados por la sociedad. Su función es el mantenimiento de las pautas, para que los individuos se ajusten a las expectativas del rol e internalicen los valores. En la sociedad estas funciones son cumplidas por diversas instituciones, entre ellas se puede nombrar al sistema educativo y los Medios de Comunicación de Masas, quienes son los encargados de la difusión de esas normas, valores y símbolos que componen la esfera cultural.
- El social está compuesto por las formas en que los individuos interactúan recíprocamente. La función primordial es la integración y supone la aceptación de las metas y las expectativas sociales. Las entidades jurídicas tienen a su cargo esta función.
- El de la personalidad es el conjunto de motivaciones y orientaciones de la acción de los individuos. Su función es el logro de metas o fines. Intenta coordinar las motivaciones para alcanzar objetivos sociales. Las unidades que pueden canalizar las aspiraciones de los individuos son las instituciones políticas.

Sin embargo, fueron A. R. Radcliffe-Brown (1952) y Claude Lévi-Strauss (1958) los representantes de dos concepciones diferentes y enfrentadas sobre esta teoría (estructural funcionalista): Radcliffe-Brown comparó la sociedad a un mecanismo en funcionamiento cuyas partes pueden ser descritas y representadas por los propios participantes (modelo conceptual). Lévi-Strauss, opuesto a la concepción de Spencer y Radcliffe, consideró la estructura como algo “latente” en la realidad, pero a modo de un “orden oculto”, es decir, que sus partes sólo pueden ser interpretadas y explicadas (modelo teórico).

En esencia, la estructura social resuelve los problemas relacionados con las cuestiones funcionales, o sea, la acción social conforme a las normas y a los valores sociales contribuye a la satisfacción de las necesidades del sistema. Es decir, la estructura está concebida de una manera específica para que cada elemento estructural cumpla con las funciones correspondientes, de esta manera se cumple eficazmente con los objetivos propuestos.

Existen dos tipos de estructuras: vertical y horizontal. La estructura vertical incluye la cadena de mando y las funciones primarias de la organización formal<sup>3</sup>. En la estructura vertical se

---

<sup>3</sup> Puede identificarse muy fácilmente consultando el organigrama de la institución.

puede establecer una relación directa entre la posición que está en la cúspide de la organización y cada uno de los realizadores de tareas concretas. Estas desfilan por una serie de posiciones intermedias con autoridad delegada. Dicha autoridad puede no solo delegarse sino dividirse en áreas de especialización, para facilitar la competencia técnica.

Es ahí, precisamente, donde adquiere su papel la estructura horizontal. La estructura horizontal existe como un complemento de la estructura vertical, la aconseja y está a su servicio. La horizontal puede ser general y/o especializada (Ej. Diferentes departamentos especializados en cada institución, como administración, informatización, programación etc.)

Asimismo, los procesos funcionales denotan el trabajo específico que realiza cada individuo en la organización. Si cada trabajador cumple con sus funciones según están establecidas por la estructura, se lograría la organización necesaria para cumplir con los objetivos propuestos. Para ello, se debe tener en cuenta cual es la estructura precisa para realizar dicha acción.

Del mismo modo, todo sistema desarrolla tres tipos de funciones:

- a) Funciones de Producción: son las que realiza el sistema para desarrollar el trabajo y alcanzar sus objetivos de producción; o sea, la transformación de insumos<sup>4</sup> en productos.
- b) Funciones de Mantenimiento: son las que se realizan para que el sistema perdure. El desarrollo de estas funciones, tales como fomentar la integración de los elementos que componen el sistema, permiten que este siga desarrollando los otros tipos de funciones.
- c) Funciones de Innovación: Son las que el sistema implementa para renovarse e incorporar elementos nuevos en su interior y en su medio ambiente.

Asimismo la teoría funcionalista declara dos tipos de funciones:

## 1. Funciones manifiestas

---

<sup>4</sup> Los insumos se encuentran en el ambiente, fuera de la organización, y son importados a la misma. De igual manera que el cuerpo humano necesita oxígeno y alimentos para subsistir, las organizaciones requieren energía, personas, recursos materiales y financieros, e información. En la universidad, por ejemplo, los insumos consisten en dinero, libros, estudiantes y profesores.

Las funciones manifiestas son aquellas que presentan consecuencias objetivas para la sociedad (o cualquiera de sus partes), reconocibles y deseadas por las personas o grupos implicados. Son aquellas funciones o efectos que se producen en la sociedad y que son, en primer lugar, positivas; en segundo lugar, fines explicitados por los edictores de las normas y en tercer lugar, fines reconocidos por los edictores de las normas (se reconoce que la norma es útil para dicho fin).

## 2. Funciones latentes

Las funciones latentes son aquellas que contribuyen a la adaptación social o a otros objetivos pero, simultáneamente, no son deseadas o reconocidas por la sociedad o el grupo.

Entre las teorías interesadas en la unidad estructura-función aplicada al estudio de las dinámicas institucionales, se halla la concepción de René Lourau (2001), quien señala como esencial en este tipo de investigación evaluar la transversalidad, la segmentaridad y la implicación simbólica de los diversos actores sociales que se desempeñan en la institución. El funcionamiento institucional se articula mediante la relación de la transversalidad, segmentaridad e implicación simbólica, pues estas categorías lo condicionan.

Se puede definir la transversalidad como el fundamento de la acción instituyente de los agrupamientos, en la medida en que toda acción colectiva exige un enfoque dialéctico de la autonomía del agrupamiento y de los límites objetivos de esa autonomía. La transversalidad reside en saber y en el no saber del agrupamiento acerca de su polisegmentaridad. Es la condición indispensable para pasar del grupo-objeto al grupo-sujeto.

Es decir, la transversalidad puede ser entendida como la cualidad de los grupos de asimilar las posibilidades de mejora y desarrollo para el sistema en su conjunto, atendiendo al accionar de los sujetos institucionales que tienen o no la tarea grupal; esto es, la jerarquía que los distintos subgrupos otorgan a la meta común la cual define la existencia del grupo antes que de los subgrupos.

Otra de las categorías que reflejan las relaciones sociales en las dinámicas institucionales es la segmentaridad. Esta es conocida como la unidad positiva de todo agrupamiento social que

se apoya en un consenso o en una regla exterior al grupo, o en ambos a la vez. El consenso puede ser el del sentido común, el de la solidaridad “mecánica” u “orgánica”, el de la creencia común. El reglamento puede estar más o menos interiorizado o ser vivido como coerción pura, según se trata de un reglamento elaborado por la colectividad o aceptado por ella, o también impuesto por una parte de esa colectividad. En todos los casos, la unidad positiva del agrupamiento, lo que le da a su carácter de formación social (es decir: le confiere una forma, determinaciones morfológicas observables), funciona a la manera de la ideología. La segmentaridad se basa en la ruptura de dicha unidad.

O sea, si la unión se efectúa sobre la base de la solidaridad, el respeto, la ayuda mutua y el sentido común, puede que las diferencias con otros subgrupos no se conviertan en contradicciones. Asimismo se observa que si en los agrupamientos prevalece el individualismo o la negación hacia la ideología que rige el desarrollo de los mismos, cuando no exista implicación hacia las tareas comunes, ni sentido de pertenencia, entonces existe un alto grado de segmentaridad entre los subgrupos.

En esta propuesta de análisis institucional se aborda la implicación simbólica, como la implicación que más se expresa y menos se piensa. Es el lugar donde la sociedad se articula a partir de componentes o materiales, es la sociabilidad misma, el vínculo social, el hecho de vivir juntos, entenderse y enfrentarse. Uno de estos materiales privilegiados es el sistema de parentesco simbólico que rige el ordenamiento y desordenamiento de una colectividad grande o pequeña, a partir del momento en que una organización y determinadas finalidades la constituyen como tal. Otro material privilegiado de la implicación simbólica, es la materialidad de la institución.

La analogía de las ideas anteriores, conforman el concepto a manejar, definiendo una institución a partir de ser un sistema social, que debe ser analizando, considerando todos los niveles de la estructura social y la correlación entre ellos. Se basa en la combinación de componentes funcionales, culturales y simbólicos y en la dinámica de la dialéctica de lo instituido (aquello que, siendo de la organización, ya no es un valor sólo para la organización

sino también para el conjunto social) y lo instituyente (práctica generadas como cuestionamiento o transformación de lo estatuido)<sup>5</sup>.

## **1.2: Particularidades de la relación estructura-función en los Medios de Comunicación Masiva.**

El término comunicación proviene de la palabra latina *comunis* que significa común, entendido así comunicar es, entonces, hacer común una información, una idea, un conocimiento. *“La comunicación, es entonces, un proceso social de carácter transversal, contenido y resultado de la actividad humana, que se halla mediando todo el sistema de relaciones del hombre, y que, por tanto, atribuye significado y sentido a todos los fenómenos de la estructura social”* (Villamañan, M; 2010, pp.9). Con el tiempo, comunicación no solo significó la idea hecha común, también existieron dos opciones más: la existencia de medios físicos para lograr hacer común la información (comunicación masiva), y el traslado del conocimiento de una persona a otra (transmisión de la información o difusión).

Se evidencia entonces una fuerte contradicción: comunicar como transmitir (proceso unidireccional) y comunicar como compartir (hacer común, proceso bidireccional, interactivo, mutuo). Transmitir y compartir son términos totalmente diferentes si de comunicar se trata. Entiéndase por transmitir la capacidad de hacer que unos adquieran el conocimiento que otros poseen, o sea, solo brindar la información. Por su lado compartir significa comunión, encuentro, participación, elaboración con otro del conocimiento.

Este proceso debe cumplir con diferentes funciones tales como:

- Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta

---

<sup>5</sup> Las instituciones sociales -desde el campo de lo instituido, quieren contener al sujeto en un campo limitado de saberes y certezas, del que no siempre quieren que salga. La institución, nacida de la creatividad y la libertad del hombre, muchas veces niega esta creatividad y esta libertad. Pero el hombre es capaz de cuestionar, de crear, instituyendo aquello que no responde a ningún determinismo, generando un proyecto nuevo. El hombre genera desde su status lo instituyente. Las instituciones contienen en su seno fortalezas y debilidades que son fruto de su capital instituido y su capital instituyente.

función el emisor influye en el estado mental interno del receptor, aportando nueva información.

- **Afectivo - valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.
- **Reguladora:** Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo.

Existen diferentes teorías explicativas del proceso de comunicación masiva. Estos estudios comenzaron en Estados Unidos sobre los años 30 del pasado siglo, con el objetivo de conocer qué efectos ejercen los medios sobre las personas. Se reconoce como primera teoría la hipodérmica o Bullet Theory, la cual nace finalizada la primera guerra mundial. Esta plantea la existencia de un nuevo tipo de organización social: la sociedad de masas. Su modelo comunicativo se basa en la psicología de la acción, en el estudio del comportamiento humano a través de la relación estímulo-respuesta.

Según la teoría hipodérmica, los individuos reaccionan a las disposiciones y sugerencias de los Medios de Comunicación Masiva. En este proceso, se evidencia la superioridad del emisor y su capacidad manipuladora. Atendiendo lo que plantea esta teoría, los medios tienen el poder de lograr los efectos deseados sobre las masas. Concibe el proceso comunicativo de forma unidireccional, supuestamente, correspondiente a un individuo desconocido, ignorado. Es decir, los medios adquieren un carácter manipulador e inexplicable.

El modelo comunicativo de esta teoría se enfoca en la concepción de la psicología conductista. Tiene como objetivo estudiar el comportamiento humano con los métodos del experimento y la observación en donde este comportamiento es estudiado en relación con el organismo y ambiente al que pertenece. El elemento crucial está representado por el

estímulo en las masas y su carencia de tradiciones, reglas de comportamiento, líderes y estructura organizacional.

#### Modelo comunicacional de la Teoría Hipodérmica.

Medios Masivos.	Audiencia.
Omnipresente.	Homogénea.
Omnipotente.	Sin relaciones sociales, manipulables.

Sus postulados esenciales consisten en:

- El aislamiento de cada individuo en la masa anónima.
- La debilidad de una audiencia indefensa y pasiva que se deriva en la división y fragmentación de la misma.
- Cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las órdenes y sugerencias de los medios de comunicación de masas.
- Sociedad con escasez de relaciones interpersonales y una relación social amorfa.

Como superación a esta teoría aparece el modelo de Lasswell, el cual organizó el proceso de comunicación en torno a las siguientes preguntas: quién, dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué efecto<sup>6</sup>. Este modelo corrobora, implícitamente, lo que la teoría hipodérmica afirma de forma explícita: la descripción de la sociedad de masas y el supuesto que la iniciativa corresponde al comunicador y los efectos al público. Para Lasswell el proceso de comunicación es desigual. El emisor tiene un papel activo y es quien produce el estímulo para la masa pasiva que reacciona ante él. La comunicación es intencional, o sea, tiende a un fin: obtener cierto efecto. En este proceso el emisor y el receptor aparecen aislados.

No es hasta el estructural- funcionalismo que la categoría efectos da paso al estudio de las funciones y el papel de los Medios de Comunicación Masiva en la sociedad. Como todas las

---

<sup>6</sup> Cada una de estas preguntas define y organiza las líneas de investigación. La primera se refiere al estudio del emisor, quien tiene el control de lo que se difunde; la segunda, da lugar al análisis de los contenidos de los mensajes y en la tercera, al análisis de los medios. La cuarta se centra en el análisis de la audiencia y la quinta pregunta está destinada al análisis de los efectos de los medios en las masas.

teorías administrativas, trata sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público. Esta teoría afirma que los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores. Los receptores, por su parte, tienen un conjunto de necesidades que los medios deben satisfacer.

Además, esclarece las condiciones de los modos de vida y, por último, analiza las funciones de las operaciones repetidas dentro de una sociedad. Respecto a la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, la teoría funcionalista expresa que los medios son utilizados por el Estado (el Gobierno). Los medios de comunicación masiva son, desde esta perspectiva, un subsistema dentro del sistema social.

Los MCM están vinculados a tres factores ambientales en relación a los cuales se organizan la estructura- función de estas instituciones:

1. Tendencia al equilibrio del sistema social. La tendencia natural es al equilibrio, los Medios de Comunicación son instrumentos de control social que contribuyen al equilibrio necesario.
2. Organización institucional de las funciones sociales. Los Medios de Comunicación como institución contribuyen a satisfacer las necesidades de la sociedad. La función es aquí una condición, el estado de las cosas, el resultado de una operación con una estructura que tiene una pauta observable y regular, y que cumple una finalidad de acuerdo a una o más variables. La función puede ser manifiesta (racionalizada, resultado instrumental) o latente (no racionalizada, resultado disfuncional).
3. Interdependencia institucional de las funciones sociales. La sociedad es una estructura interdependiente, el cambio es un elemento repercute en el resto. Dentro de la estructura social se pueden encontrar instituciones sociales como los Medios de Comunicación. Éstos son vistos como instituciones estabilizadoras que contribuyen a mantener el status quo, dentro de la lógica reproductora de la Sociedad. Los elementos que no funcionan son analizados para aislarlos y corregirlos, de este modo la sociedad podrá seguir evolucionando.

Tanto en la sociedad como en los medios se necesita mantener un balance estructural – funcional para su desarrollo íntegro. Por ende, es importante conservar las normas sociales, aspecto este que constituye una de las funciones principales de los MCM.

La teoría funcionalista centra sus investigaciones en la capacidad de los Medios para realizar sus funciones (conducta de los receptores, intereses de la audiencia, poder y efecto de los Medios). Según Wilbur Schramm (1959) los medios deben tener las siguientes funciones:

1. Función de contacto, acercamiento. Medios y personalización.
2. Gestión y ejercicio de liderazgo (político), coordinación de grupos.
3. Instrucción
4. Entretenimiento

Según Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: «a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social» (Lasswell, H. D.; 1948, pp. 84.).

Según Roman Jakobson (1963), el esquema de toda comunicación presenta seis elementos constitutivos y responde a seis funciones: el emisor determina la función expresiva; el receptor, la función conativa (que no puede definirse sino de manera tautológica: función del lenguaje en cuanto éste apunta al destinatario); el mensaje, la función poética (que abarca todas las grandes figuras de retórica); el contexto determina la función referencial; el contacto, la función fática que tiende a verificar si la escucha del destinatario sigue establecida; el código, la función metalingüística que trata del lenguaje tomado como objeto (por ella destinador o destinatario verifican si utilizan el mismo léxico, la misma gramática) [Jakobson, 1963].

Por su parte, Robert Merton (1972) plantea que existen funciones de los Medios de Comunicación que son determinantes en la estructura social (dependientes y condicionantes de cambios sociales). Los Medios establecen la norma social, son un agente de socialización. Instituyen una racionalidad normalizada, repetitiva e institucionalizada que trae

consecuencias (ajuste o adaptación tecno-funcional de individuos, grupos y sistemas socioculturales). Además, los medios deben (Lazarsfeld, P.; Merton, R.; 1972):

1. Alertar a los ciudadanos sobre amenazas o peligros.
2. Proporcionar los instrumentos necesarios a los ciudadanos para la realización de actividades cotidianas.
3. Influir en aquellos ciudadanos que se someten a la necesidad y el valor de estar bien informados (entender el mensaje en gran parte a través del Receptor).

Además, Merton (1949) le concede a los medios de comunicación otras tres funciones principales: concesión de status, imposición de normas sociales y disfunción narcotizante. En primer lugar, los medios de comunicación confieren un status a las cuestiones públicas, a las personas, a las organizaciones y a los movimientos sociales. Otorgan prestigio y aumentan la autoridad de los individuos legitimando su status quo, dan testimonio de que el individuo es importante por haber sido elegido entre grandes masas anónimas y que su conducta y opiniones son significativas. Además, los medios sirven para reafirmar las normas sociales, revelando al público las condiciones que están en desacuerdo con la moralidad pública. Finalmente, la exposición a grandes cantidades de información puede dar lugar a la disfunción narcotizante. Cuanto más tiempo el individuo le dedique a los medios, menos tiempo tiene para la acción organizada, las energías de los hombres se pueden transformar en conocimientos pasivos en lugar de participación activa. Esto conduce a que los MCM influyan en la formación de las opiniones, simplificando tanto la realidad, que se torne casi imposible transformar esas concepciones.

En resumen, complejizan el esquema distinguiendo la posibilidad de disfunciones, así como de funciones latentes y manifiestas (las funciones manifiestas son las comprendidas y queridas por los que participan en el sistema, mientras que las latentes son las no comprendidas ni buscadas como tales). Conciben las funciones como consecuencias que contribuyen a la adaptación o al ajuste de un sistema dado, y las disfunciones como las contrariedades.

Las funciones impiden que las disfunciones precipiten la crisis del sistema. En este juego de funciones y disfunciones, el sistema social se comprende en términos de equilibrio y

desequilibrio, de estabilidad e inestabilidad. Los medios son esenciales para la sociedad porque cumplen funciones de integración, cooperación, orden, control, estabilidad, adaptación a cambios, movilización. Los medios efectúan la cohesión social necesaria para la integración social.

En este marco se destacan dos pautas esenciales en el análisis de los medios de comunicación masiva:

1. Importancia del entramado organizativo e institucional que determina el funcionamiento de los Medios.
2. Constatación de la centralidad de las industrias culturales en la difusión o producción de información.

Teniendo en cuenta que la audiencia es la razón de ser de los medios de comunicación masiva, entonces la tarea fundamental consiste en satisfacer sus necesidades. Los principales fines que tienen los medios son pues: informar, orientar, entretener y educar, ya que eso es lo que busca el público en el medio.

Por su parte, las teorías europeas (escuela crítica alemana, la escuela culturoológica francesa y los estudios culturales ingleses), aún cuando no se orientaron al estudio de las funciones de los medios, si desentrañaron el papel que estos juegan en la conformación del gusto estético, el capital cultural y la creación de productos estandarizados que promueven una lógica social específica. Estas teorías develaron el papel ideológico y/o hegemónico de los medios así como estos se instituyen en espacios de reproducción social de los sistemas dominantes y de su producción cultural.

En esencia, los medios de comunicación masiva revisten cada vez mayor importancia pues es vital llegar a los públicos para lograr influir sobre modelos y valores en la forma de actuar o de pensar de las personas. Es un canal para lograr modificar la forma en que los hombres y mujeres conocen y comprenden la realidad circundante. Los MCM tienen una doble cualidad que resulta de interés para las investigaciones sociales: tienen un lugar en la estructura y cumplen con funciones dentro el sistema social a la vez que ellas mismas cuentan con una estructura y funcionalidad que le permite operar interna y externamente.

### **1.3: Comportamiento organizacional de la radio en Cuba.**

#### 1.3.1: La radio cubana entre 1922 y 1959.

La radio, para su definitiva implantación como medio de comunicación masiva, necesitó sortear sucesivos obstáculos. En un primer momento, dependió del desarrollo de la tecnología, y de la distribución y venta de aparatos. Debió enfrentarse, además, al establecimiento y consolidación de un lenguaje propio, y a la creación de un público receptor y consumidor, entre una población para la cual el medio resultaba totalmente desconocido. Por último, tuvo que conseguir la adaptación de las fuentes publicitarias al nuevo medio, como garantía para su expansión y supervivencia.

Este medio rompe con las barreras de analfabetismo imperante en la época, donde se presenta el freno o más bien, los obstáculos de los medios de comunicación impresos y llega con esa capacidad de ampliación de receptores ya que “(...) suponía un rescate de la oralidad, una revalorización de la palabra que le auguraba un éxito seguro de aceptación e impacto entre los receptores de todo el mundo”. (López, O. L.; 2002, 75).

La radio llegó a Cuba en la República Neocolonial, periodo en el cual el desarrollo económico y cultural que paulatinamente experimentó la sociedad republicana con la entrada del siglo XX, favoreció la producción, difusión y recepción de la información y de la comunicación, en general. Este suceso se reconoce como otra más de las importaciones comerciales de los Estados Unidos, a principios de la década del 20. La radio cubana no surgió, en un principio, como una industria ni se hicieron inversiones de grandes capitales, sino de trabajo, pues lo que sobraba era el empeño, el entusiasmo ante el sonido en el aire. En Cuba, la infraestructura inicial era insuficiente, arcaica, pues el sub-equipamiento constituía un freno a la expansión de este medio. Así, la situación de la tecnología radiofónica en la Isla planteaba una doble dificultad: la escasez de aparatos y el deficiente funcionamiento de la mayoría de los existentes.

Es por el año 1922, cuando las transmisiones radiales dan sus primeros pasos en la Isla, ya que por esta época se producía una expansión industrial financiera de los consorcios eléctricos de los Estados Unidos. La Cuban Telephone Company, establece la primera

emisora de radio que operaba oficialmente: la PWX, el 10 de octubre de 1922, fecha en la que queda oficialmente registrado el nacimiento de la radiodifusión en Cuba.

Con el establecimiento de esta emisora extranjera, se fomentaría el desarrollo del nuevo medio en Cuba. Junto a la famosa PWX, surgieron, en muy poco tiempo, pequeñas emisoras de radioaficionados, que "...con modesta tecnología y unos deseos enormes de salir al aire, tuvieron la osadía de desafiar las limitaciones y hacer de aquel invento un medio cada vez más extendido y aplanado dentro de la Isla." ([http://www.ecured.cu/index.php/La\\_radio\\_en\\_Cuba](http://www.ecured.cu/index.php/La_radio_en_Cuba))

Estas pequeñas emisoras tenían un carácter muy experimental. Las plantas que se confeccionaban o compraban eran de un alcance muy limitado, y en su inmensa mayoría, presentaban problemas técnicos, lo que condicionaba que las transmisiones se recibieran a distancias cortas, y con muchas dificultades. Su objetivo era salir un rato al aire, comunicarse con otros radioaficionados y comprobar el funcionamiento de las plantas.

Dentro de este grupo se encontraba el teniente Luis Casas Romero, quien más tarde sería una figura importante en el desarrollo de la radio cubana. Casas Romero instaló la planta de radioaficionados 2LC, basada en un circuito Calpits de 5 watts, en la banda de 75 a 150 metros, usando telefonía y telegrafía.

Durante este mismo año, se crea una asociación de entusiastas aficionados, presidida por Humberto Giquel, llamada Radio Club de Cuba, que tenía como misión conseguir un mayor desarrollo de la radio en la Isla, a través de la superación de los radioaficionados en el estudio de la técnica. Más tarde, se crean otras agrupaciones, como el Radio Club de Oriente, y Radio Club Marconi, aunque todas ellas tuvieron un carácter efímero.

Ante el avance de aquellas iniciativas, se evidenció un desarrollo infraestructural en el sistema de comunicación que tuvo su reflejo en la puesta en marcha de una serie de transformaciones en la cultura, la educación y la sociedad en general, por lo que el gobierno se vio precisado a tomar algunas medidas que impulsaron el desarrollo de una industria, en un principio primaria, pero que eran las bases científicas de una nueva institucionalización para la comunicación pública:

- Se crearon centros de estudio sobre radiodifusión.
- Se editaron libros para la divulgación técnica del sistema.
- Se promovieron nuevas expresiones artísticas y se dotaron a las universidades de nuevas cátedras de especialización.
- Se adoptaron medidas reguladoras, copiando algunas disposiciones que regían en los Estados Unidos, sobre el uso y operación comercial de transmisiones de radio.

Con estas medidas se iniciaría lo que más tarde sería un sistema de comunicación más fortalecido y consolidado: las grandes empresas de radiodifusión. Tanto fue el desarrollo alcanzado en materia radial que en mayo de 1923 ya aparecen registradas 24 estaciones transmisoras en Cuba, 14 de ellas ubicadas en la Ciudad de La Habana. A fines de ese mismo año, la cifra se eleva ya a un total de 31 emisoras en toda la Isla. Independientemente de estas cifras, existieron muchas plantas de radioaficionados que, por transmitir con un carácter esporádico, y no haber sido inauguradas nunca de manera oficial, contaban con permisos para sus actividades, pero no aparecen registradas oficialmente.

Tanto las emisoras de radioaficionados como las que eran propiedad de casas distribuidoras de efectos de radio tenían en común su carácter artesanal. Independientemente de las diferencias técnicas que obviamente existían entre unas y otras estaciones, todas ellas eran operadas por amateurs que, sobre la marcha, aprendían a hacer radio.

Las emisoras de los radioaficionados que surgían, continuaban siendo, como aquellas primeras plantas, fruto de su ingenio, y contaban con condiciones de trabajo mínimas. Todavía no existían en Cuba profesionales de la radio. De este modo, el trabajo dentro de ellas quedaba a cargo, generalmente, de los mismos propietarios, sus familiares y amigos. Sin embargo, llegaron a alcanzar una mayor estabilidad en sus transmisiones, y en poco tiempo llegaron a tener una programación habitual, lo que constituía un importante paso de avance si se compara con lo esporádico de las primeras emisiones.

La programación radiofónica fue en sus inicios, eminentemente musical. Incluso, las primeras emisiones radiales eran denominadas conciertos radio-telefónicos, aún cuando en el programa musical fuera intercalado otro tipo de contenido. Algunas se dedicaban exclusivamente a transmitir conciertos con el empleo de discos fonográficos y rollos de

pianolas. Otras, aprovechando ciertas mejoras tecnológicas, siguieron la iniciativa de la PWX de radiar conciertos en vivo, con una frecuencia de una o dos emisiones semanales, como la C-G, de Humberto Giquel; la 2BY, de Mr. Borton; la 2MG de Manuel y Guillermo Salas; la 2SB, estación experimental de Alberto Sánchez de Bustamante y la 2LC, de Casas Romero. La propia PWX continuaba sus transmisiones bisemanales.

Poco a poco se fueron introduciendo nuevos contenidos en los programas. De este modo, la radio adquiría una nueva función muy importante para el público cubano: la radio como medio informativo. De esta manera, la radio amplió sus fronteras. La prensa, que en sus inicios la vio como un enemigo oportunista que le venía a restar anuncios, acabó por admitir aquel interés de las masas por el medio, y comenzaron los primeros contactos entre periódicos y emisoras. Gradualmente, ambos medios se integraron en una alianza estratégica: en los diarios se dio espacio a los comentarios e informes sobre programas radiales; en las emisoras, recíprocamente, se empezaron a leer noticias tomadas de los diarios, identificando cada emisora a un diario respectivo, de acuerdo con sus intereses y conexiones.

Ejemplo de esto fue la instalación de una nueva emisora: la CMW “La Voz de las Antillas”, en la azotea del Diario de la Marina. Otro ejemplo lo constituyó “La palabra”, a cargo de Gaspar Pumarejo y que se transmitía por la emisora CMQ. Más tarde, gracias al éxito obtenido por este periódico hablado, el 12 de marzo de 1934, se inaugura “El Noticiero CMQ”, con los locutores Manuel Serrano y Miguel Buendía, los presentadores más populares del momento. El noticiero no solo daba lectura a algunas noticias que salían en los periódicos, sino que ahora estos tenían sus propios equipos de reporteros, corresponsales y redactores. “El Noticiero CMQ” se destacó debido a su peculiar característica de radiar las “protestas” de todo aquel ciudadano que llegara a la emisora, con la única condición de que la llevara en blanco y negro y firmada<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Esto conllevó a que en una ocasión, los soldados de Batista entraran a la emisora y rompieran a culatazos los equipos, pues estaban transmitiendo acusaciones en contra del Dictador. Esta situación sólo condujo a que el pueblo se sintiese más identificado con la CMQ, pues poco después todos los equipos estaban repuestos y las transmisiones fueron restablecidas.

Es dentro de esta coyuntura que ven la luz algunas instituciones de fomento de la radiodifusión en Cuba como la Sociedad Cubana de Radio, creada por los aficionados y presidida por Federico G. Morales. Dicha institución perseguía como fines sociales el fomento de la Radio en Cuba, la protección mutua de los socios de la misma y el mejoramiento de las condiciones en que se desenvolvía la Radio en la República.

Hasta la primera mitad de la década del 30, la base económica de la radio había sido precaria. Tiendas modestas, pequeños fabricantes de ropas, mueblerías, eran los primeros anunciantes. En 1933, la familia Casas instala la primera emisora comercial de onda corta, la COC, que transmitía toda su programación dirigida al extranjero. Sin embargo, para el resto de las emisoras, que no tenía la posibilidad de poder contratar los servicios de la línea telefónica, la creación de una cadena que les permitiera oírse durante todo el día en el resto de la Isla, les costaba, aproximadamente, cinco mil pesos mensuales. Luego, lo más práctico, y así lo estimaron los Casas, era montar una emisora de onda corta, como lo hicieron con la COC. De esta forma, quienes tenían receptores de onda corta podían oír los programas desde La Habana; y los que no lo tuvieran podían escuchar los programas a través de las estaciones locales que se arrendaban a este efecto para retransmitir los programas de la COC.

Es en 1938 que el país marca el punto más alto en la curva de crecimiento radial. El índice de radioemisoras en la Isla, si se tiene en cuenta la cantidad de habitantes existentes, es el más alto en La Habana: 46 emisoras locales independientes que operaban en las seis provincias del territorio nacional y 11 emisoras de onda corta. Cada una con su programación individual, que comenzaba generalmente a las 6:00 a.m. y se mantenía sin interrupción hasta la medianoche, con un promedio de 18 horas diarias de permanencia en el aire para cada una de ellas.

Esta amplia red de radiodifusión produjo un desarrollo de un personal artístico y técnico especializado. Los métodos más avanzados del sistema de radio comercial norteamericano se extendieron en Cuba, con las necesarias variantes que lo ajustaron a un medio económico más reducido y que contaba con menores índices de consumo.

Un defecto evidente de esta expansión radial fue que no se establecieron en el país los recursos industriales para sostener el sistema radiodifusor, con la correspondiente producción de equipos, transmisores y receptores, tubos electrónicos y demás piezas y accesorios de audio, por lo que se dependió de la importación.

A pesar de estas limitaciones, ya en 1939, Cuba era el país latinoamericano con la más alta técnica de radiodifusión, con una extensa reserva de talento artístico y profesionales especializados. Sin embargo, no contaba con una sola fábrica de equipos radio-electrónicos. Solo algunos talleres privados, en modesta escala, realizaban reparaciones y construían pequeños accesorios de repuesto, principalmente en la línea de devanados de transformadores.

Por los años 40, la radio se desarrolla enormemente. Varios factores contribuyen a dicho progreso, como son la publicidad y la competencia. Tres emisoras marcan pautas en la radiodifusión cubana: la Mil Diez, la RHC-Cadena Azul y Circuito CMQ. Durante esta década, el modelo de radio comercial norteamericano se ve prácticamente copiado en Cuba. “Es en esta etapa cuando la radio deja de ser un medio de comunicación de la cultura para convertirse en un medio publicitario netamente.” ([http://www.ecured.cu/index.php/La\\_radio\\_en\\_Cuba](http://www.ecured.cu/index.php/La_radio_en_Cuba))

El modelo comercial presente en la radio en este período tuvo aspectos favorecedores, ya que estimuló el desarrollo técnico y amplió el campo laboral. La radio iba tornándose un medio cada vez más atractivo para el público cubano: abría nuevos espacios para su futura explotación comercial y mostraba, en definitiva, sus primeros rasgos como medio de comunicación, fenómeno cultural que marcó una etapa de influencias, de resistencia, de consumo cultural de los distintos estratos, incluyendo a aquellos que carecían de una educación elemental. El modelo de radio comercial era una filosofía encaminada a potenciar la rentabilidad de la empresa, desarrollada por propietarios privados con más interés en maximizar sus ganancias que en proveer a la radio de un verdadero sentido cultural.

Los equipos de transición más potentes son obtenidos por financiamiento confidencial con agentes de los grandes fabricantes, predominando los dos monopolios más poderosos: RCA Víctor y General Electric. Así, los programas, edificios, equipos, personal y capital de

operaciones quedan bajo el control de manos norteamericanas, dedicados a impulsar la penetración de sus productos mediante sistemas de propagandas dirigidos por agencias subsidiarias de aquel país. Por tal razón, este período es conocido como la Etapa Monopolista.

La Etapa de Transición comenzó con el triunfo de la Revolución, y en los primeros meses del gobierno revolucionario, los magnates de la radio y los altos dirigentes del sector de la publicidad adoptaron una actitud de precaución. En 1959, el nuevo Gobierno aplica una serie de medidas que afectan a los medios de comunicación del país. Durante los primeros años existe una división entre los principales medios de comunicación de Cuba, creados a partir de capital privado y contrarios a la nueva situación política, y una serie de pequeñas emisoras de radio, que se agruparon en torno al Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL) y apoyaban la revolución, por lo que fueron reconocidas por el nuevo gobierno como oficiales. El Estado pasa a tener una Oficina de Radiodifusión, anexa al Ministro de Comunicaciones y atendida por la Dirección Política, y se estatalizan empresas como las pertenecientes a la familia Mestre (1960).

El 24 de mayo de 1962 el Consejo de Ministros crea el *Instituto Cubano de Radiodifusión*, por el que todas las emisoras del país pasan a ser controladas por el Estado y deben cumplir una serie de valores establecidos por el gobierno. Bajo el nuevo organismo cambian los nombres de algunas emisoras y se trata de extender la cobertura de radio y televisión a todo el país. En 1975 el organismo cambia su nombre al de *Instituto Cubano de Radio y Televisión* pero mantiene las mismas atribuciones. Desde su creación, el Instituto Cubano de Radio y Televisión se divide en dos organismos, los cuales se encargan del controlar, fiscalizar, controlar, analizar y organizar el proceso creativo y de desarrollo de la radiodifusión en la isla.

- **Radio Cubana:** Es el ente encargado de organizar a las distintas radioemisoras presentes en Cuba. Tiene bajo su control a todas las emisoras de carácter nacional, provincial y local, así como Radio Habana Cuba, que es de carácter internacional.
- **Televisión Cubana:** Es el ente encargado de organizar a las distintas televisoras del país, Tiene bajo su control a todos canales con cobertura nacional y provincial, así

como Cubavisión Internacional y el Sistema Informativo de la Televisión Cubana, el cual se encarga de la realización de los informativos.

El Sistema de la Radio Cubana es una entidad estatal que responde al Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) para fiscalizar, controlar, analizar y organizar el proceso creativo y de desarrollo de la radio nacional. Cuenta con un vicepresidente del Instituto cubano de Radio y Televisión que dirige todo el sistema de la radio, 3 directores generales y 9 directores metodológicos. Dispone de 96 emisoras ubicadas por todo el territorio nacional. En Cuba existen una emisora internacional, siete nacionales, 16 provinciales, así como una serie de emisoras municipales y locales como la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara. También cuenta con una serie de emisoras locales o municipales como el caso de Santa Clara con la FM 93.5 Estéreo centro. Emplea, aproximadamente, 7 000 trabajadores cuya misión, dentro del Sistema de la Radio Cubana, es la de ofrecer una programación radial portadora de altas virtudes político-ideológicas, sociales, éticas y estéticas en concordancia con la Batalla de Ideas que libra Cuba.

Entre los objetivos esenciales del Sistema de Radio Cubana está el criterio de que la programación transmitida por sus emisoras esté al servicio de los conocimientos, la cultura, la recreación y la defensa de la nación y de todos sus ciudadanos. La radio cubana existe además para profundizar en la lucha por la independencia, soberanía, identidad nacional y el amor a la construcción de nuestro proyecto socialista.

Su objeto principal se vincula a la necesidad de controlar el entorno, buscando las informaciones de hechos, acontecimientos, eventos que confirmen su misión con la participación activa de sus trabajadores, entre ellos periodistas, corresponsales, personal técnico, artístico, y administrativo, capaces de renovarse, en pos del desarrollo y creatividad del sistema radial cubano. Para la Radio Cubana el concepto de calidad de un programa es: "...la satisfacción de los gustos, preferencias, necesidades e inquietudes a que se destine, por las características que posea, en correspondencia con los requisitos establecidos..." (Manual de calidad ICRT)

Es política de la Radio Cubana:

1. Ofrecer productos radiofónicos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades, gustos y preferencias de los oyentes, así como de los clientes internos, de acuerdo con la política de programación aprobada para el medio.
2. Proporcionar formación y mantener una información y comunicación abierta sobre la calidad, así como estimular la creatividad, la imaginación, la iniciativa y sentido de responsabilidad de nuestros trabajadores.
3. Elevar las relaciones de cooperación con nuestros proveedores dándoles a conocer las especificaciones de la calidad de nuestros procesos, productos y servicios y brindarle la ayuda adecuada para que sus materiales, o servicios, cumplan los estándares de la calidad que se necesitan.
4. Radiar una señal de audio con los atributos de calidad reconocidos en las recomendaciones de la UIT.

Según el ICRT:

Para que un producto radiofónico ofrezca calidad, el proyecto que se va a materializar debe tener por parte del emisor:

- Enfoque al destinatario (oyente). Y para que éste lo reciba con agrado se debe lograr:
  - ✓ Satisfacer gustos, preferencias y necesidades.
  - ✓ Respeto hacia el público.
  - ✓ Empatía con el público.
  - ✓ Mantener al oyente interesado mentalmente.
  - ✓ Despertar emociones, motivarlo y convencerlo.
- Presencia y alto nivel de realización.
- Objetivos claros y definidos.
- Tendencia a ser competitivo.
- Originalidad.
- Reforzar la imagen de las emisoras que los transmiten.
- Una señal de audio que satisfaga las expectativas del oyente.

Según el Manual de Calidad del ICRT, las funciones de los programas radiales están constituidas por los elementos formales y de contenido para alcanzar objetivos determinados. Un programa puede cumplir varias funciones pero una de ellas debe ser la que prime, por tanto la función principal de cada espacio estará dada por el objetivo principal que se ha planteado.

- Educativa: Contribuye al desarrollo de la capacidad intelectual del hombre, en el contexto de las necesidades de instrucción que demanda la sociedad, a la vez que trabaja en el aspecto gnoseológico de los problemas. Se puede apoyar en métodos e instrumentos didácticos y pedagógicos.
- Informativa: Proporciona con sentido selectivo, los elementos básicos explicativos para difundir hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de todas las esferas de la vida, ofrecidos a través de los géneros periodísticos.
- Cultural: Estimula el desarrollo de valores no conocidos y reafirma el conocimiento de otros, en relación con los logros y aspiraciones espirituales del hombre. A su vez promueve y sirve de acicate creativo a los que descubren nuevos horizontes, fórmulas o técnicas no conocidas y llegan a encontrar placer o satisfacción en las ciencias, las artes, etc. incrementando el acervo cultural del ser humano.
- Recreativa: Contribuye a complementar parte del tiempo libre de la población a través del esparcimiento, la distracción, la diversión, el entretenimiento y el recreo. Puede a su vez contribuir al disfrute estético.
- Orientación: Contribuye a crear en el hombre un sistema de valores, actitudes y modelos de conducta positivos en consecuencia con los principios de la sociedad, a la vez que a la preservación y reafirmación de ellos. Logra además llevar a la conciencia del ser humano patrones de conducta, hábitos y costumbres.
- Divulgativa: Difunde actividades de todo tipo de instituciones de las diferentes esferas del quehacer humano y da a conocer otros aspectos de la vida cotidiana que resultan útiles a la población. Así mismo contribuye a propagar usos, hábitos, costumbres y consumo.

Por ende, la función principal de los medios es hacer un producto radial que responda a las necesidades de la audiencia, vistas en su conjunto y no por separado. Un producto que no

enajene, ni fetichice a la sociedad, sino que potencie la autonomía de los seres humanos desde las funciones que ella cumple. “Una de las nociones clásicas en comunicación masiva, es la que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir -informar, educar, entretener- y que, por tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento. (...). A la luz de esta concepción de la educación como proceso permanente, la clásica división de los programas de radio, que separa la dimensión educativa y la dimensión de entretenimiento como independiente y casi como opuestas, empieza a revelar lo que ella tiene de relativa y dudosa. En realidad, se escuche con un propósito formalmente educativo o se escuche por mero placer, todo programa educa de alguna manera. Tanto como el programa educativo propiamente dicho, el anuncio publicitario que asegura que luciendo una camisa de tal marca «se triunfa en la vida», un programa cómico, una radionovela sentimental, un comentario de actualidad, una transmisión deportiva, una canción popular, constituyen también factores educativos, ya que todos influyen en la formación de valores y en las pautas de comportamiento del público. ” (Kapún, M.; 1990, p.35). Por tanto, se debe estructurar la organización de manera adecuada para lograr los objetivos ya que la estructura es la que permite que la organización alcance las metas propuestas ordenada y eficazmente.

## **Capítulo 2: Diseño estructural y praxis productiva de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara.**

### ***2.1: Esquema teórico metodológico para el análisis institucional de la FM 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara.***

La presente investigación se basa en la unidad de lo cualitativo y lo cuantitativo en tanto presupuesto del materialismo dialéctico. La dialéctica expresa el carácter intercambiable de lo cualitativo y lo cuantitativo y lo trata como cuestiones indivisibles.

Según Joaquín Alonso (2009) “la asunción de la unidad de lo cualitativo y lo cuantitativo desde la dialéctica implica la búsqueda en el objeto de la cualidad o la cantidad en que se manifiesta aquella esencialidad que se estudia según el objetivo trazado. Separar lo cuantitativo y lo cualitativo significaría separar objetos que en la realidad concreta está íntimamente interrelacionado. Además, esta separación sería reducir la investigación al momento empírico. Lo cualitativo no se establece por oposición a lo cuantitativo sino que ambos se complementan en su unidad y relación” (Alonso.; J, 2009, p. 1).

La utilización de la unidad de lo cualitativo y lo cuantitativo permite el uso de métodos y técnicas cualitativas y/o cuantitativas según el objeto y los objetivos de la investigación.

Toda investigación precisa de operacionalizar sus categorías y establecer su unidad de observación, la unidad de análisis y lo métodos teóricos (analítico-sintético, histórico-lógico e inductivo-deductivo) así como los métodos empíricos (análisis de documentos, observación participante, entrevista y encuesta) y técnicas de recolección de información (análisis de contenido) a implementar.

#### **Métodos teóricos:**

Histórico-lógico: significa comprender los procesos históricos en la lógica de su desarrollo. Permite conocer el desarrollo de la planta radial desde sus inicios como apéndice de la CMHW hasta su condición actual de emisora municipal y entender el funcionamiento lógico de la institución de acuerdo a su condición de emisora municipal.

Analítico -sintético: implica delimitar los aspectos significativos de las diversas partes que conforman un todo y sintetizar la esencia del fenómeno.

Inductivo- deductivo: implica el análisis de lo particular y su vínculo con lo general. A partir del análisis, caracterización y diagnóstico de la emisora se podrá comprender como la misma responde a las normas y leyes del Instituto Cubano de Radio y Televisión y a los principios del proyecto social cubano.

### **Métodos empíricos:**

Observación participante: La observación es una forma de recoger información, que, generalmente, se lleva a cabo en el contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos. El investigador observa lo que acontece, lo registra y después analiza la información y elabora sus conclusiones. La observación participante tiene su origen en la antropología y, posteriormente, fue aplicada por sociólogos y psicólogos para abordar grupos o problemas concretos de las sociedades modernas. Mediante la observación participante el investigador puede seleccionar un grupo o colectivo de personas y convivir con ellas, participando en su forma de vida y en sus actividades cotidianas con mayor o menor grado de intensidad y de implicación. Dicho método se aplicó en las Comisiones de Calidad, reuniones del consejo de dirección de la emisora, así como en otras reuniones y actividades extraordinarias relacionadas con la planta y los medios en la provincia (Forum Provincial de Radio, Comisión “Política Cultural en los Medios”)

Observación no participante: Este método se utilizó fundamentalmente en la realización del estudio de contenido (monitoreos) aplicado a los programas tomados como muestra. Se utiliza como vía para descubrir significados o contenidos explícitos o implícitos en los mensajes. Es considerado como el arte de leer entre líneas. Es a su vez definido por Olabuénaga (2008) como una (...) “metodología que utiliza varios procedimientos para efectuar inferencias válidas de un texto que debe entenderse y tratarse como un escenario de observación o como el interlocutor de una entrevista del cual se extrae información para someterla a un análisis e interpretación posteriores” (Bisquerra,2004, citado por Rodríguez, 2008, p. 34).

Es por ello que el análisis de contenido es una técnica de investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos (Urrutia, 2003, p.322). Dicho método proviene de la Psicología Social y la Sociología, aplicadas a la comprensión del campo de la política, las relaciones internacionales y la literatura; con un amplio desarrollo ulterior en los terrenos de la publicidad y la comunicación de masas. Ricoeur (1974) lo propone para la lectura de la realidad social, las acciones humanas y la cultura, estudiándolos como textos susceptibles de un análisis de sus contenidos principales.

Entrevista semi-estructurada: La entrevista es una técnica mediante la cual se solicita información a un individuo o un grupo con el fin de recoger datos sobre el proceso investigado. Está basada en la interacción a partir de la existencia al menos de dos personas. Durante la entrevista no se deben ignorar cuestiones vitales como la relación entre entrevistador- entrevistado, la formulación de preguntas, el registro de la información y el cierre del contacto. La entrevista es un método más flexible que consigue crear empatía con el entrevistado, además que brinda información no solo verbal sino también extraverbal. En el presente trabajo investigativo se asume la entrevista semi- estructurada. Su principal meta consiste en la obtención de información sobre el objeto de estudio y la elaboración de una lista de temas focalizados hacia este. A partir de la entrevista se persigue el conocimiento y comprensión de los puntos de vista de un individuo, grupo, sector poblacional o comunidad. Contrariamente a la entrevista estructurada, la investigación se fija en la apropiación de los criterios de los sujetos escogidos más que en la exposición de hipótesis. Es decir, el objeto de estudio y su abordaje se define por las opiniones de los individuos entrevistados y no por la eventual perspectiva del investigador. En este tipo de entrevista todo es negociable se desarrolla en un ambiente flexible, abierto y provisto de libertad, aún cuando la direccionalidad de la entrevista sea manejada por el investigador.

Encuesta: Esta técnica posibilitó la obtención de los datos necesarios para conocer cuál el nivel de aceptación de la planta en el público. Las encuestas se les aplicaron a los oyentes previamente seleccionados que pertenecían a los Consejos Populares que formaban parte de la muestra del Estudio de Audiencia realizado por el proyecto “*La Radio como producto comunicativo institucional*” en el 2011. Fueron seleccionados tres consejos populares

Urbanos (Consejo Centro, Vigía-Sandino y Chamberí) y en un Consejo semi-urbano (Sakenaf).

Análisis de documentos: constituye el punto de entrada al ámbito de la investigación e incluso puede ser la fuente que en muchas ocasiones origina el tema o el problema de la misma. Mediante el análisis de los documentos institucionales revisados se pudo conocer las leyes y normas del centro, saber cómo funciona la institución y caracterizar la misma.

### **Técnicas:**

Análisis de contenido: Es una vía fundamental para descubrir los significados secundarios o los contenidos latentes que subyacen en los mensajes. Para Berelson (1952): “el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Urrutia, 2003, p.322). No solo se ajusta a materiales escritos sino que también es utilizado para el análisis de emisiones radiales y programas de televisión. El análisis de contenido no se centra solo en las palabras sino en los significados que se transmiten. El análisis de contenido se puede realizar como sondeo debido a la amplitud del objeto analizado, o sea, un análisis de contenido de una muestra seleccionada. Esta técnica permitió analizar el contenido de los programas de la emisora Estéreocentro FM 93.5 para establecer la influencia de la relación estructura -función en la producción radial.

### Metodología para realización de monitoreos.

Los indicadores que a continuación aparecen son aplicables a todo tipo de programas, por lo que el especialista en monitoreo utilizará aquellos que se ajustan a los formatos de los espacios que son objeto de su análisis:

### **Indicadores:**

#### **Indicador locución.**

- de tipo fonético: cambio de letra, omisión de letras, cadencia, ritmo

- de tipo léxico-sintáctico: muletillas, redundancia, anfibología, solecismo, digresiones, tautología, coherencia, cohesión.
- de tipo social general: estructura-función, medios-fines, contenido-forma.

### **Indicador producción musical**

- de tipo musical: género, agrupación, intérprete, tema
- de tipo social general: estructura, función, medios, fines, contenido, forma.

### **Indicador de mensajes**

- de tipo fonético: cambio de letra, omisión de letras, cadencia, ritmo
- de tipo léxico-sintáctico: muletillas, redundancia, anfibología, solecismo, digresiones, tautología, coherencia, cohesión.
- de tipo musical: género, agrupación, intérprete, tema
- de tipo social general: estructura, función, medios, fines, contenido, forma.

### **Indicador de producción de sonido.**

- de tipo técnico: efectos, cortes, transiciones, disolvencias, mezclas.
- de tipo social general: estructura, función, medios, fines, contenido, forma.

### **Indicador del libreto.**

- de tipo dramático: contenido, leit motive, conflicto, progresión dramática.

### **Indicador de dirección.**

- de tipo de desempeño discursivo: tipo de programa, contenido, progresión dramática, estabilidad del colectivo
- de tipo social general: estructura, función, medios, fines, contenido, forma.

A partir de una concepción metodológica la muestra es utilizada a partir del criterio no probabilístico (casos típicos e ideales) para la entrevista y monitoreos. Se trabaja con 7 realizadores y funcionarios para la entrevista semi-estructurada. Asimismo se realizan monitoreos a 6 programas (*En la calle, Latidos de mi Ciudad, Ángulo Abierto, Historias de mi ciudad*).

En el caso de la encuesta (estudio de recepción y habitus) se selecciona una muestra probabilística con un total de 238 encuestados del público santaclareño a partir del criterio estratificados por racimos. Se tienen en cuenta como racimos los Consejos populares: tres consejos populares Urbanos (Consejo Centro, Vigía-Sandino y Chamberí) y en un Consejo semi-urbano (Sakenaf).

### **Operacionalización de las categorías:**

Categoría: Relación estructura - función.

Indicadores:

- Función social de la emisora (Informar, Educar, Orientar y Entretener)
- Análisis institucional (transversalidad, segmentaridad e implicación simbólica)
- Estructura –función (rol, cargo, tareas)
- Comportamiento institucional (Asistencia, puntualidad, disciplina laboral y desempeño discursivo)

Unidad de análisis: desempeño profesional

Unidad de observación: Programas radiales, trabajadores de la FM 93.5 Estéreo centro y público santaclareño.

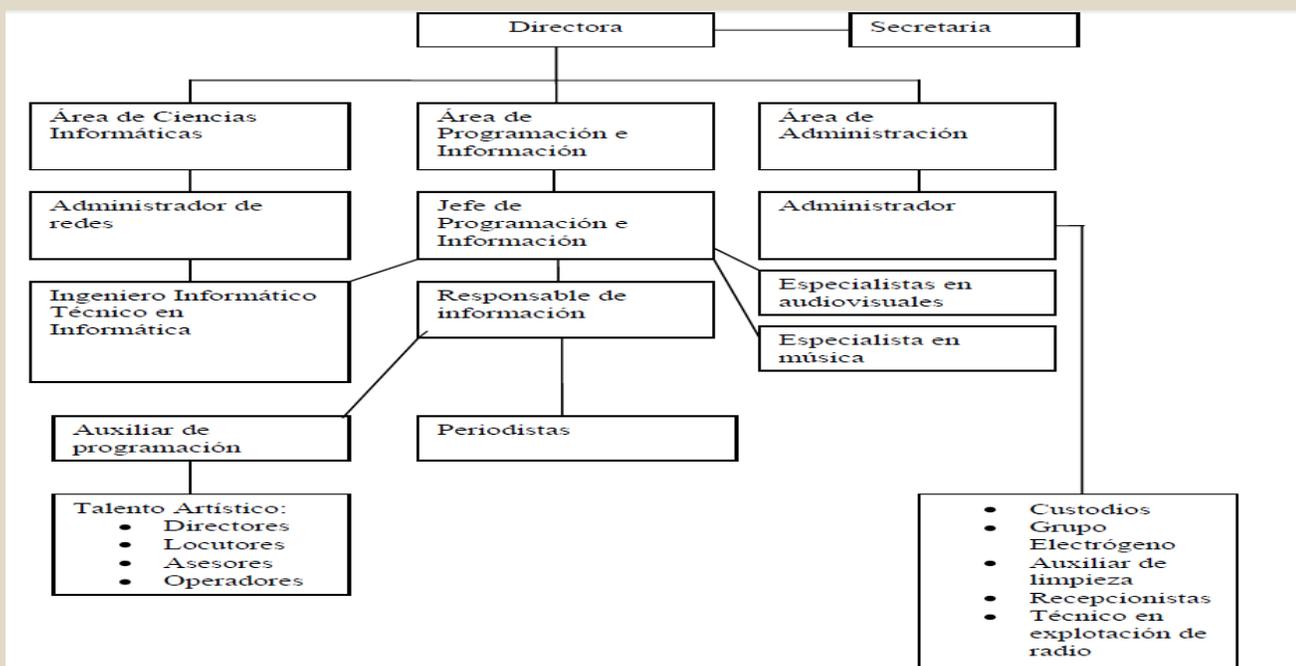
Tipo de estudio: Descriptivo.

Esta investigación es de tipo descriptivo ya que se encarga de determinar cómo se manifiesta el fenómeno u objeto estudiado. En el caso de esta tesis se busca especificar las propiedades importantes de la relación estructura-función en las de personas, programas y la institución así como el impacto de su función social en el público.

## 2.2: Especificidades de la relación estructura-función en la FM 93.5 Estéreocentro de Santa Clara.

La función de la Radio como institución, su lógica, es ofrecer un producto comunicativo integral. Esto implica articular el desempeño de sus miembros, a partir de los roles que posee cada uno y su expresión en las prácticas dentro de la emisora. En la Estéreocentro se evidencia un alto grado de segmentaridad, puesto que ante la necesidad de refuncionalizar su estilo, las acciones encaminadas a ello son poco notables. Inicialmente, la programación estaba estructurada como un componente musical, debido a su surgimiento como programación alternativa a la CMHW. A partir del año 2004 (finales 2003), se aprueba que este proyecto radial, adoptara la categoría y función de Emisora Municipal, encaminada, por tanto, a convertirse en la voz del acontecer santacolareño. Sin embargo, la Emisora aún sigue identificando su programación con la música; permeando a sus programas (sobre todo, los semanales) de una marcada semejanza, diferenciados solo por el enfoque de las propuestas de las sesiones, en muchos casos, solo nominal. Para suerte de la emisora, cuenta con la existencia de un Grupo Metodológico asociado a un Grupo Científico Estudiantil de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas, que se empeña, a través de los resultados de sus investigaciones, en lograr un producto comunicativo más elocuente, sistémico y de alto nivel estético e impacto social.

### La relación estructura – función en el Organigrama de la Institución:



La estructura- función de la emisora radial FM 93.5 Estéreocentro de Santa Clara está conformada del siguiente modo. Primeramente, con respecto a la estructura vertical, se observa en un primer nivel a la directora, la cual está directamente relacionada con los tres departamentos existentes: Área de Ciencias Informáticas, Área de Programación y el Área de Administración (departamentos especializados que se relacionan por la estructura horizontal). El Jefe del Área de Ciencias Informáticas asume, además, las funciones de Administrador de Redes y la del Ingeniero Informático.

El departamento de Programación es el más complejo ya que el Jefe de Programación e Información tiene a su cargo al Responsable de Información y este, a los Periodistas; pero además también atiende directamente al Ingeniero Informático, al especialista en Audiovisuales y a la Especialista en Música (función que cumple la Directora de la planta). A su vez, el Responsable de Información también atiende directamente al Auxiliar de Programación quien tiene bajo su cargo a todo el talento artístico (Directores de programas, locutores, asesores y operadores de sonido). Sin embargo, la función de la Jefa de Programación eventualmente está siendo suplida por el Administrador, quien tiene, además de todas estas tareas, cumple 21 funciones vinculadas a su rol como Jefe del Área de Administración. Esta área subordina directamente a los custodios, el Grupo Electrónico, auxiliar de limpieza, recepcionista y al Técnico en Explotación de Radio.

En la emisora radial hay un total de 34 trabajadores de los cuales, dos son adiestradas (ambas recién graduadas, una de Estudios Socioculturales y otra de Comunicación Social), una auxiliar de limpieza, una recepcionista y un balancista distribuidor. Además, cuenta con ocho periodistas, una especialista en música, una especialista en programación, un especialista en Medios Audiovisuales, un asistente de programación, una informática, trece locutores y tres operadores de audio. Existen en la planta 17 directores de programas, quienes cumplen más de una función, al igual que lo que sucede en otros puestos. En algunos casos pueden tener hasta cinco funciones (Asesor, Guionista, Locutor, Realizador de Sonido y Director), lo cual es muestra de sobrecarga de roles que afecta directamente a la calidad de la producción radial. Esta multiplicidad de funciones responde a un aspecto económico de trasfondo aunque su real origen está en la reducida plantilla de la emisora. Tal situación genera problemas en la calidad de la producción de los programas y

provocan tendencias a productos estandarizados y de poca complejidad en su realización. Además, hay problemas de otras índoles que generan conflictos internos e indisciplina laboral.

Los resultados de los estudios realizados reafirman el alto nivel de segmentaridad y los bajos niveles de transversalidad e implicación simbólica presentes en la planta. La influencia de las sugerencias, opiniones y recomendaciones es aparente; avalada por la transformación parcial de los programas y sus producciones musicales. La transversalidad es aparente pues se puede observar que no existe, en algunos realizadores —no todos—, una voluntad plena de realizar un producto radial que fomente la imagen institucional de la emisora.

Por tanto, el nivel de implicación simbólica es bajo, lo cual apunta a que el desempeño profesional de los realizadores conduce a la elaboración de un producto comunicativo atento más a la ganancia de una amplia audiencia relativa a los indicadores de preferencia general que a los requerimientos de calidad (en cuanto a música, por ejemplo, una letra con una elaboración poética mejor, de mayor complejidad y una sonoridad menos elemental). Se debe realizar un producto de alta calidad estética que no enajene, ni fetichice a la sociedad.

### **Entrevistas a personal de la radio:**

Según la entrevista realizada a los diferentes realizadores y funcionarios de la planta, se puede afirmar que la emisora aún no cumple cabalmente con la función social que posee en estos momentos (Emisora Municipal). Esto se reafirma teniendo en cuenta que no todos los programas difunden en su totalidad la vida santaclareña, teniendo en cuenta la música, temas y preocupaciones locales.

Por su parte, la planta tiene un sello distintivo atendiendo al diseño de los mensajes, los jingles y la locución según ellos definido por el ritmo del lenguaje, la locución, los sonidos y la estructura de los diseños de los mensajes. También afirman que la producción musical presente tanto en los programas como en las cortinas, jingles, mensajes y otros, reafirman la autenticidad de la emisora

Además, la sobrecarga de roles impide que se logre la adecuada calidad de la programación. Existe un funcionario que cumple con 21 funciones oficiales a la vez, así como otras funciones en el departamento de programación, que están a cargo de otra persona (no las está cumpliendo por

problemas ajenos a la entidad). En general, los realizadores tienen más de una función en su desempeño lo cual favorece a su crecimiento como profesionales. Una directora de programa es además, asesora, guionista, realizadora de sonido y locutora. Esta plantea que estas tareas influyen en que no siempre puede concebir “los programas como lo desea”. Además, la existencia de 8 periodistas para una programación de 37 programas con 3 avances diarios intercalados resulta insuficiente en relación con la complejidad de los programas informativos exigidos a la emisora municipal. Esta circunstancia afecta inevitablemente la praxis productiva. Lo que se puede apreciar en los monitoreos realizados a programas de distintos tipos<sup>8</sup>.

### **Análisis de los programas:**

El ICRT establece una serie de requisitos que regulan los diseños de programación de las emisoras municipales. Específicamente, en la FM 93.5 Estéreo centro de Santa Clara se trabaja para cumplir con la política del ICRT, que se traduce en programas caracterizados por los siguientes grupos:

- **Programas Informativos:**

- ✓ Boletín
- ✓ Noticiero
- ✓ Radio revista
- ✓ Programa Resumen Informativo
- ✓ Información o Noticia.
- ✓ Crónica.
- ✓ Comentario.
- ✓ Entrevista.
- ✓ Reportaje.

---

<sup>8</sup> Ver Anexo #5: Tipos de programas según el Manual de Calidad del ICRT.

- **Programas Variados:**

- ✓ Show Radial o Talk Show
- ✓ Programa de Variedades
- ✓ Programa de Participación
- ✓ Programa Charla Expositiva
- ✓ Programa de Facilitación Social

- **Programas Musicales:**

- ✓ Discoteca.
- ✓ Recital.
- ✓ Escala Musical.
- ✓ Programa Musical con Poemas.
- ✓ Show o Talk Show Musical.
- ✓ Programa Musical Variado.
- ✓ Programa Didáctico Musical.
- ✓ Programa Musical Infantil

Predominan en la emisora los programas musicales y de estos los que promueven la música proveniente de la industria cultural. Los tipos de programas dominantes en la tira de programación son los programas de participación y la revista musical variada a partir de su rediseño.

Según el Manual de calidad, los programas variados informativos son definidos como +complejos. Este tipo de producción está siendo estrenada por la FM en su nueva tira de programación. Por lo tanto, no está dentro del acervo cotidiano de la programación de la planta.

**Monitoreos a los programas:**

### **Programa *En la calle***

Programa conducido por dos voces que ofrecen informaciones de utilidad relacionada con los servicios que prestan diversas empresas e instituciones en la localidad santaclareña. Estas se dan en diversas secciones fijas: centros comerciales, transporte, afectaciones eléctricas, abasto de agua, pronóstico del tiempo, clasificados, todo de la localidad de Santa Clara. Contará también con secciones eventuales con temas relacionados con salud y sus especialistas en sus centros, solicitud de fuerza laboral, convocatorias, asuntos jurídicos, servicios de ETECSA, peluquerías y barberías entre otras. Contará con una colaboración periodística desde las calles de nuestra ciudad y tendrá de 3 a 4 temas musicales. Cuenta con un diseño sonoro propio de agrupaciones santaclareña.

El colectivo de este programa esta formado por cuatro personas: Directora (Yelena Pérez), Locutores (Liliet Gómez y Julio Cesar Cárdenas) y Operador de audio (Dayan Arza). Este programa cumple con una función divulgativa de origen propio y sale al aire todos los días de lunes a viernes a partir de las 9:30 am. Se promueve por política musical un 85% de música cubana y un 15% de música extranjera. Tiene como objetivo principal facilitar a la población santaclareña información de interés para de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

### **Programa *Latidos de mi ciudad***

Programa a 2 voces que prioriza las noticias sobre el acontecer de la ciudad de Santa Clara y de la provincia, además refleja el ámbito nacional e internacional. Incluye secciones de opinión como: Quiero Decir, con frecuencia semanal, donde se valora el devenir de la sociedad, tanto desde el punto de vista artístico-literario como sociales y de relaciones interpersonales. También cuenta con el segmento Conectados a la Red, que resume las novedades más sobresalientes publicadas en Internet. Tiene un tiempo dedicado a Los Cinco Héroes que lleva por nombre Mirando al Sol. También, se ofrece una sección en la que se debate una noticia polémica de interés para los oyentes de nuestra localidad. Incluye especialistas del deporte, Casa de la Ciudad y biblioteca. Utiliza todos los recursos del medio, propaganda directa y variedad de géneros periodísticos.

El colectivo de este programa esta compuesto por cuatro personas: Director (Roberto Reyes), Locutores (Grisel Santos y Libán Ramos) y Operador de Audio (Dayan Arza). Este programa

cumple con una función informativa de origen propio y sale al aire todos los días de lunes a viernes a partir de las 11:30 am. Se promueve por política musical un 90% de música cubana y un 10% de música extranjera. Tiene como objetivo principal contribuir a ampliar el horizonte informativo del oyente sobre el acontecer nacional y principalmente sobre nuestra ciudad.

### **Programa *Angulo Abierto***

Programa conducido a una sola voz sobre la que giran todos los elementos del programa de manera coloquial y amena. El espacio cuenta con las secciones *Huellas en el Tiempo* (efemérides de mujeres inolvidables con frecuencia diaria); *Buscando el Equilibrio* (1 vez por semana tratando el cómo lograr un ambiente familiar favorable); una vez por semana el tema de *Salud, Asunto de Familia* con la presencia de un especialista psicólogo (2 veces por semana); *Santaclareña Siempre* (con el fin de resaltar valores una vez a la semana); *Dale Tiempo a tu Cuerpo* (sobre el ejercicio físico), 2 por semana; y *Échale Salsita*, 3 veces por semana con temas del arte culinario. Se incluirán efemérides importantes, trabajos periodísticos, entrevistas a personalidades que por sus características ameritan destacar. Los temas serán de interés para la familia santaclareña y para la mujer como centro de ella. La música estará en función de apoyo al texto, aunque se incluyen otros temas. Se tendrán en cuenta cuestiones de preocupación, inquietudes de nuestras familias.

El colectivo de este programa está compuesto por cuatro personas: Directora (Maridalys Leiva), Locutora (Hanny Gómez), Operador de Audio (Dayan Arza) y Asesora (Sady Thompson). Este programa cumple con una función orientadora de origen propio y sale al aire todos los días de lunes a viernes a partir de las 3:30 pm. Se promueve por política musical un 85% de música cubana y un 15% de música extranjera. Tiene como objetivo principal contribuir a una adecuada orientación, a partir del desarrollo de valores, actitudes, hábitos de vida, patrones de conducta dirigidos a la familia y a la mujer como su núcleo.

### **Programa *Historias de mi ciudad***

Programa grabado, conducido a una sola 2 voces de modo ameno y conversacional que trasmite al oyente el conocimiento de la historia local, los hábitos y costumbres santaclareñas, sus personajes más notorios desde la fundación de la localidad, efemérides de los principales

acontecimientos, así como curiosidades. Se contempla la participación de historiadores y estudiosos de la ciudad y otras personalidades. La música, que por excepción se ponga, será incidental, ilustrativa y coherente con los temas abordados y, en todos los casos, responderá a compositores e intérpretes locales, puede incluir otros compositores del ámbito nacional. Su diseño sonoro es sencillo y estructurado a los propósitos del programa.

El colectivo de este programa esta compuesto por cinco personas: Directora (Maridalys Leiva), Locutores (Alexis Boentes y María L. Bringas), Grabador- editor (Pedro M. Peña) y Asesor (Lester Rodríguez). Este programa cumple con una función cultural de origen propio y sale al aire todos los domingos a partir de las 2:30 pm. Se promueve por política musical un 100% de música cubana. Tiene como objetivo principal propiciar al oyente el conocimiento de la historia local, costumbres, hábitos, personalidades, entre otras.

### **Programa *Santa Clara en Síntesis***

Programa conducido a una sola voz de manera dinámica y ágil. Sitúa los trabajos periodísticos más importantes de la semana del acontecer del territorio, priorizándose la actualidad noticiosa del municipio de Santa Clara. Utiliza los recursos sonoros del medio, la propaganda directa y un adecuado balance de géneros periodísticos y redacción periodística y puede incluir otras informaciones actualizadas del día.

El colectivo de este programa esta compuesto por cuatro personas: Directora (Lisdey Rega López), Locutores (Yaima Lorenzo y Yoani Cáceres) y Grabador- editor (Pedro M. Peña). Este programa cumple con una función informativa de origen propio y sale al aire todos los sábados a partir de las 4: 45 pm. Tiene como objetivo principal informar y orientar a los oyentes a partir de lo más importante del acontecer santaclareño en resumen semanal.

### **Programa *La Ciencia Hoy***

Programa grabado con la conducción de una sola voz, en un estilo ameno y conversacional. Será reflejo de los avances de estos temas en nuestra localidad con la estrecha colaboración del CITMA y otras instituciones en el territorio, sin excluir hechos, sucesos y descubrimientos importantes en nuestra provincia, país y el mundo. Contará con intervenciones de especialistas

invitados, así como trabajos periodísticos relacionados con el universo de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente. Se concibe este espacio con un guión complejo y un diseño sonoro acorde al alto desarrollo tecnológico de la música contemporánea a través de spot, efectos y cortinas.

El colectivo de este programa esta compuesto por tres personas: Director y Locutor (Reidel Aguilar), Grabador- editor (Pedro M. Peña) y Asesora (Yelena Pérez). Este programa cumple con una función orientadora de origen propio y sale al aire todos los sábados a partir de las 3:30 pm. Tiene como objetivo principal ampliar el universo cultural del oyente acerca de temas relacionados con ciencia, tecnología y medio ambiente.

Dichos monitoreos proporcionaron los siguientes resultados:

#### Con respecto a la locución:

- Fluida, ágil, dinámica y permite interactuar con el público.
- Se caracteriza por un alto dinamismo, frecuentes giros improvisados, empleo de tonos conversacionales y afabilidad que permite crear empatía con los oyentes y los invitados.
- Se ejecuta tendencialmente de manera adecuada aunque existen ocasionales redundancias, muletillas y cambios u omisiones de letras. Igualmente se perciben incidentales digresiones, saltos lógicos e intervenciones y preguntas que no siempre explotan al máximo la temática tratada.
- Se necesita ampliar el acervo cultural de los locutores en cuanto a conocimiento y profundidad.

#### Spots y Mensaje:

- Los spots están bien estructurados y orientados a la función propia de cada uno de ellos, pero no a la de la emisora.
- Existe coherencia entre el texto y la música de fondo.
- Los mensajes de bien público casi siempre están ubicados en bloque separando los programas. Esto atenta contra el balance de voces y la claridad del inicio y conclusión de algunos programas. Además, la concentración excesiva de mensajes afecta la internalización de sus contenidos y su efecto en el público ya que al emitirse de este modo el oyente puede disminuir sus niveles de atención. Con esto se dificulta el logro de la función del mensaje.
- Las cuñas informativas están diseñadas con efectos de sonido y cortes musicales que permiten captar la atención del oyente y promover el debate entre los invitados.

- Existe coherencia de estilo en el diseño de los mensajes del programa con respecto a la función social de este, las dinámicas que se desarrollan durante el debate y la misión de la planta.

#### Sonido (efectos, cortinas, etc.):

- Son utilizados en concordancia con el tema de los programas y de las secciones de música.
- Existen problemas ocasionales con los cortes y las disolvencias.
- Revela la pertinencia de los recursos empleados para el logro de la función del espacio.

#### Producción Musical:

- Está estructurada de forma organizada, con temas lógicos que responden a la función de los programas.
- La música que promueven, generalmente, es el reggaetón, merengue, pop y discoteca. Estos son géneros que provienen de la industria cultural contemporánea en tanto contenido a pesar de que los diseños privilegian lo nacional.
- Se caracteriza por provenir mayoritariamente de los estandarizados productos de la industria cultural contemporánea.
- Generalmente los temas musicales que reproducen están vinculados con el tema que tratan los programas.
- Se usan cortes de temas musicales o temas íntegros para ilustrar o diversificar la problemática en debate.

#### **Encuestas:**

Se aplicaron al público 238 encuestas de las cuales 126 escuchan la FM 93.5 EstéreoCentro lo que representa un 52.94%. De estos, 68 (53.96%) se sienten complacidos en cuanto a música, temas e informaciones, opinando que la música es variada y actual, los temas son interesantes y variados y las informaciones están actualizadas.

De los tres indicadores, con respecto a la música solamente se sienten complacidos 29 (23.01%) oyentes, en cuanto a temas solo 14(11.11%) y con respecto a informaciones 8 (6.34%).Lo que demuestra que la mayoría que a pesar de tener altos índices de audiencia el público no se siente totalmente satisfecho con la propuesta radial de la planta.

Del total de oyentes 5 (3.96%) no se sienten satisfechos en cuanto a ninguno de los indicadores, hacia la música no se sienten complacidos 6 (4.76%), con los temas 11(8.73%) y al respecto de las informaciones, 14(11.11%) no son gratificados.

En lo relacionado con la identificación de la emisora por parte del público santaclareño con respecto a la CMHW (emisora provincial), del total de encuestados que escuchan la emisora, 60 (47.61%) la reconocen como emisora municipal, por su parte 55(43.65%) no lo hacen y la confunden con la emisora provincial. Aún se evidencian altos niveles de desconocimiento por parte del público debido a la transformación de la planta de alternativa musical a emisora municipal.

Al analizar si la emisora está representando la realidad santaclareña, 92 (73.01%) encuestados respondieron positivamente ya que se imparten muchas informaciones culturales de la ciudad y el acontecer general de la misma. También se entrevistan personalidades representativas de Santa Clara y se debaten temas sociales que afectan a la misma. Contrariamente a estos respondieron un total de 24(19.04%) oyentes, generalmente porque no escuchan frecuentemente la emisora.

Teniendo en cuenta la opinión del público santaclareño, se puede afirmar que la emisora, de las cuatro funciones principales que debe desempeñar (orientar, informar, entretener y educar), predominantemente cumple con solo una de ellas (entretener). Los oyentes prefieren escucharla, con un interés marcado hacia la música proveniente de la industria cultural (hit parade), tendencialmente con bajos niveles de elaboración. Los programas se orientan a las informaciones del acontecer local, sin embargo un sector dice que lo refleja y otro que no lo refleja lo que dice que aún no se cumple a la totalidad con la función.

### **Conclusiones parciales:**

En la Emisora se pueden apreciar diferentes problemas:

1. De tipo laboral:

- ✓ Sobrecarga de roles: se evidencia a causa de la insuficiente plantilla existente.
- ✓ Poca motivación: causada por el exceso de funciones anteriormente explicado, los programas radiales presenta dificultades en su producción y en ocasiones afecta la calidad.

✓ Rechazo al nuevo encargo social de la planta por parte de algunos realizadores; sin embargo, a raíz de estos problemas, el público también rechaza este producto radial afectado por las disfunciones de carácter estructural y los nuevos cambios de la programación de la planta.

## 2. De interacción entre los trabajadores:

✓ Conflictos profesionales y personales: existe un alto índice de segmentaridad entre los actores sociales de la planta.

✓ Problemas de asistencia y puntualidad por el bajo nivel de implicación simbólica y transversalidad en las tareas, problemas que son frecuentes en la planta.

✓ Falta de conciencia y sentido de pertenencia para con las funciones y responsabilidades de los realizadores en la emisora (reuniones, fórum, eventos).

## 3. Productivos:

✓ Inestabilidad del desempeño del personal de servicio, a causa del bajo índice de transversalidad, no se siente identificación con el producto.

✓ Pérdida de la voluntad de estilo, es por ello que el público en su mayoría no diferencia la emisora municipal de la provincial, así como tampoco se sienten satisfechos con la programación solo buscan en la 93.5 escuchar música, entretenerse , enajenarse. La emisora carece de un sello distintivo en su programación en la cual estén reflejados todos los intereses del público santaclareño.

✓ El diseño de los programas solo responde de manera directa a los lineamientos del Partido y objetivos de la institución, en cuanto a su función políticamente explícita. No obstante, la didáctica, los esquemas rudimentarios para la conformación de un producto auténticamente nacional de alto nivel y aceptación son mínimas: las informaciones nacionales o no motivan con el suficiente de estrategias comunicativas o se asumen técnicas sensacionalistas de la Industria Cultural.

Teniendo en cuenta que los programas deben cumplir con cuatro funciones principales (Orientar, Informar, Educar y Entretener), si se atiende a las opiniones de los oyentes, entonces solo están cumpliendo con una de ellas (entretener). De dicha interpretación se afirma que la relación estructura — función está influyendo negativamente en la praxis radial de los realizadores, en el comportamiento institucional y en las necesidades reales de la audiencia. La planta no está

cumpliendo la función social que debe cometer según lo establecido por la dirección nacional del ICRT así como por los intereses y necesidades del público santaclareño.

## **Conclusiones**

1. Desde la perspectiva del análisis institucional se pudo describir la relación estructura – función en la sociedad y en los medios de comunicación masiva, teniendo en cuenta que para un correcto funcionamiento de los mismos deben existir altos niveles de transversalidad e implicación simbólica, así como bajo índice de segmentaridad grupal.
2. En la Fm 93.5 Estéreoocentro de Santa Clara existen altos índices de segmentaridad grupal y bajos niveles de transversalidad e implicación simbólica, lo que influye negativamente en su praxis radial y en el producto cultural que transmiten. Esta situación se refleja en la homogenización del producto radial además a independencia y diferenciación entre lo que se planifica como producción y lo que en realidad se ofrece, así como las informaciones locales de carácter impersonal, enmascaradas tras la fachada de las primicias culturales y el acontecer de Santa Clara, son muestra de ello.
3. Se puede apreciar que la relación estructura — función en la emisora ha generado problemas de tipo laboral (sobrecarga de roles, poca motivación, rechazo al nuevo encargo social de la planta por parte de algunos realizadores), de interacción entre los trabajadores (conflictos profesionales y personales, problemas de asistencia y puntualidad), productivos (inestabilidad del desempeño del personal de servicio, pérdida de la voluntad de estilo).

## **Recomendaciones**

1. Continuar desarrollando la línea de investigación de la relación estructura — función para hallar posibles soluciones a los problemas presentes.
2. Desarrollar actividades para fomentar la implicación simbólica y la transversalidad de las tareas institucionales para disminuir el índice de segmentaridad presente en la planta.
3. Evaluar el organigrama institucional para que esté en función de responder al nuevo encargo social de la emisora.
4. Realizar cursos de capacitación desde el enfoque de la comunicación organizacional para mejorar las relaciones sociales de los sujetos de la entidad.

## **Bibliografía**

1. . (2008a). 2010, from <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml/>.
2. . (2008b). 2011, from <http://es.wikipedia.org/wiki/archivo:ICRT.svg>.
3. Adorno, T. (1972). La televisión y los patrones de la cultura de masas *Referencias 1972. Medios masivos de comunicación* (Vol. 3). Madrid: Taurus.
4. Alain Basail, A. D., et al (2004). *Sociología de la cultura* (Vol. 1 ). La Habana: Editorial Félix Varela.
5. Alonso, J. (2008). La unidad de lo cualitativo y lo cuantitativo.
6. Alonso, J. (2009). Fundamentos para una metodología de estudio de lo comunitario en el discurso de prácticas culturales específicas.
7. Alonso, M. M. A. (2000). La investigación de la comunicación en Cuba: préstamos teóricos para un itinerario singular *Revista Temas No 20-21/enero junio*, pp 39-50.
8. Alonso, M. M. A. ( 1999 ). Teoría de la recepción en la comunicación de masas. In F. R. Alfau (Eds.)
9. Alvira, F. G., M.; Sanmartín, R.; Veras, M. J.; Rubio, I; Ibarra, F. Goode, W.J. Hatt, P.K. Colectivo de autores. (2005). *Selección de lecturas de Metodología, Métodos y Técnicas de Investigación Social II*. La Habana: Editorial Félix Varela.
10. autores, C. d. (1989). *Referencias 1972. Medios masivos de Comunicación* (Vol. 3 ). Madrid: Taurus.
11. autores, C. d. (1990). *Comunicación organizacional*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente Brau.
12. autores, M. V. y. c. d. (2011). La FM 93.5 Estéreo centro por una radio comunitaria. Retrieved from Evento Casa de Cristal de la Asociación de Comunicadores Sociales y en la conferencia de Ciencias Sociales del CITMA.
13. Bourdieu, P. (1984). *Sociología y Cultura*. México D. F.: De la edición Les editions de Minuit, París.
14. Collado, C. F. *La comunicación en las organizaciones*.: Trillas.
15. Durkheim, E. (1972). *Reglas para la explicación de los hechos sociales*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

16. Duverger, M. (1962). *Métodos de las Ciencias Sociales*. España: Ediciones Ariel.
17. Gallardo, R. R. (1987). *La investigación científica sobre los medios de difusión masiva en la especialidad de periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
18. Garcés, R. (1990). *Programas de Radio, Selección de textos*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
19. Gili, G. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México.
20. González, L. T. y. G. (2003). *Metodología, Métodos y técnicas de la investigación social III. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
21. Hall, S. (1981). *La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»*. México: Publicado en CURRAN, James y otros (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica.
22. Horkheimer, T. A. y. M. Razón y utopía: Una revisión a la crítica de la industria cultural. Retrieved from [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
23. Kapún, M. (1990). *Producción de programas de radio*. La Habana Pablo de la Torriente Brau.
24. Lourau, R. El análisis institucional.
25. M. Horkheimer, T. A., et al (1969). *Industria cultural y sociedad de masas*. C.A
26. Editores Monte Ávila.
27. Merton, P. F. L. y. R. K. Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada Cultura de masas. Retrieved from [http://es.wikipedia.org/wiki/culturademassas%C587%/\\*#B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/culturademassas%C587%/*#B3n)
28. Merton, P. F. L. y. R. K. (1989). Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada *Referencias 1972. Medios masivos de Comunicación* (Vol. 3, pp. 191-215.). Madrid: Taurus.
29. Merton, R. K. Teoría y estructura de los medios de comunicación. Retrieved from [www.forum-global.de/soc/bibliot/m/mertonteoriayestrucp2.htm](http://www.forum-global.de/soc/bibliot/m/mertonteoriayestrucp2.htm)
30. Merton, R. K. Teoría y estructuración de los medios de comunicación. Retrieved marzo, 2010
31. Montalbán, M. V. (2005). *Historia y Comunicación*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

32. Oscar Luis López . , C. (2002). *La Radio en Cuba*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
33. *Teoría Sociológica de la Comunicación*. (2008-2009). Paper presented at the La Investigación de la comunicación en Cuba
34. *Teoría Sociológica de la Comunicación*. (Curso 2008-2009). Paper presented at the La Investigación de la comunicación en Cuba.
35. Torres, L. y G., G. (). (2003). *Metodología, Métodos y técnicas de la investigación social III. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
36. Vigil, J. I. L. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
37. Villamañan, M. (2007). El discurso como mediación social: las representaciones sociales como prácticas discursivas. Retrieved from ISBN: 978-959-250-321-2
38. Villamañan, M. M., E; Fernández, R. (2010). Informe de la radio como producto comunicativo institucional.
39. Williams, R. (2004). *Sociología de la cultura*: Ediciones Paidós.
40. Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. España: Editorial Paidós, S.A.

## Anexos

### **Anexo #1 Guía de Entrevista semi- estructurada:**

1. ¿Qué distingue a la Fm 93.5 Estéreocentro de Santa Clara como emisora municipal?
2. ¿Qué programas (tipos de programas) debe tener la programación para que cumpla con la función de emisora municipal?
3. En cuanto a programas, ¿Cuáles fueron las normas exigidas por el ICRT para que la planta fuera emisora municipal?
4. ¿Cree que los programas y la emisora cumplen con la función de emisora municipal?
5. ¿Qué pasos estructurales deben seguir los programas desde su realización hasta la emisión?
6. ¿Qué funciones tiene en la planta?
7. ¿Realiza otras tareas además de estas?
8. ¿Cómo se ven afectadas tus funciones a raíz de estas?
9. ¿En que medida crees que influya esto sobre la producción radial?
10. ¿Siente alguna insatisfacción en cuanto a esto?
11. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar esta situación?



### **Anexo # 3 Guía de Observación Participante:**

**Objetivo:** Analizar la relación estructural funcional en el desempeño profesional de la FM 93.5 Estéreoceño de Santa Clara

#### **Categorías**

Función social de la planta.

Análisis Institucional

Relación estructura - función.

Indicadores:

- Función social de la emisora (Informar, Educar, Orientar y Entretener)
- Análisis institucional (transversalidad, segmentaridad e implicación simbólica)
- Estructura –función (rol, cargo, tareas)
- Comportamiento institucional (Asistencia, puntualidad, disciplina laboral y desempeño discursivo)

Unidad de análisis: desempeño profesional

Unidad de observación: Programas radiales, trabajadores de la FM 93.5 Estéreoceño y público santaclareño.

### **Anexo # 4 Listado de Emisoras Radiales en Cuba.**

**Internacionales**

- Radio Habana Cuba, desde la Habana. Perfil informativo, cultural, musical. Transmite en nueve idiomas.

## **Nacionales**

1. Radio Rebelde
2. Radio Progreso
3. Radio Taino
4. Radio Reloj
5. CMBF Radio Musical Nacional
6. Radio Enciclopedia
7. Habana Radio

## **Provinciales**

1. Radio Ciudad de la Habana. Perfil informativo, cultural y variado.
2. Radio Metropolitana. Perfil informativo, cultural y variado.
3. Radio COCO. Perfil informativo, deportivo y musical.
4. Radio Guamá, Pinar del Río. Perfil informativo, cultural y variado.
5. Radio Cadena Habana, La Habana. Perfil informativo, cultural y variado.
6. Radio 26, Matanzas. Perfil informativo, cultural y variado.
7. CMHW, Villa Clara. Perfil informativo, cultural y variado.
8. Radio Ciudad del Mar, Cienfuegos. Perfil informativo, cultural y variado.
9. Radio Sancti Spiritus. Perfil informativo, cultural y variado.
10. Radio Surco, Ciego de Ávila. Perfil informativo, cultural y variado.
11. Radio Cadena Agramonte, Camagüey. Perfil informativo, cultural y variado.
12. Radio Victoria, Las Tunas. Perfil informativo, cultural y variado.
13. CMKO Radio Angulo, Holguín. Perfil informativo, cultural y variado.
14. Radio Bayamo, Granma. Perfil informativo, cultural y variado.
15. CMKC Radio Revolución, Santiago de Cuba. Perfil informativo, cultural y variado.
16. Radio Trinchera, Guantánamo. Perfil informativo, cultural y variado.

## **Anexo # 5 Formas de los programas de Radio (según el Manual de Calidad del ICRT):**

Las formas de los programas son cánones que establecen la manera de combinar los diferentes recursos del medio (texto y elementos sonoros) para llevar los contenidos a las peculiaridades de la difusión radial y lograr propósitos determinados. La clasificación de programas, por su forma, responde a cuatro grupos donde se enmarcan los diferentes tipos de espacios de manera más específica:

### Programas Escenificados.

Son aquellos programas producidos en forma escenificada, unitarios o de continuidad; originales o adaptados para la radio, que narran mediante personajes un conflicto, creando ambientes y escenarios sonoros y emplean todos los elementos que componen el sonido del mundo radiofónico. Recrean hechos reales o de ficción.

### Programas Informativos.

Ofrecen elementos informativos explicativos para difundir todo tipo de hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de la sociedad, la naturaleza y las ideas mediante la comunicación de mensajes de carácter periodístico.

### Programas Musicales.

Son los que su contenido fundamental es la música, no sólo la difusión de obras musicales, sino todo tipo de información sobre ella, que incluye tanto la formación y la orientación como el disfrute y el entretenimiento.

### Programas Variados.

Son aquellos en los que coexisten de forma armoniosa varios elementos formales y de contenido. Poseen dosis de formación e información por lo que contribuyen a ampliar el conocimiento humano a través del entretenimiento, la diversión o el disfrute.

## **Anexo # 6 Ficha técnica del programa En la Calle.**

Emisora:	Estéreocentro 93.5			Código:			
Espacio:	En la Calle.						
Horario:	9:35 – 10:28am	Tiempo	Min: 53´	Frecuencia:	Lunes a Sábado.		
Función:	Divulgativa	Origen:	Propio	%música	Cubana:85 %	Extranjera:15 %	
Grupo:	Variado			Forma:	Facilitación Social		
Especificación							
Tema:	Varios generales.			Especificación:			
Intenc. Destinatario:	General.						

Tiempo Aproximado que se Utiliza para:

Música	8min	Información	40min	Dramatizaciones	
Historia		Propaganda	5min		
Fecha de inicio de programa	Febrero 2011	Vivo	X	Grabado	

CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA: Guión Técnico con colaboración.

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	TASA
Director	+Complejo	1. 4. 2	\$14.12
Locutor	+Complejo	2. 3. 1	7.41
Locutor	Complejo	2. 3. 1	4.90
Operador de sonido	+Complejo	5. 5. 3	5.37

Objetivo principal

Facilitar a la población santaclareña información de interés para de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

Perfil

Programa conducido por dos voces que ofrecen informaciones de utilidad relacionada con los servicios que prestan diversas empresas e instituciones en nuestra localidad estas se darán en diversas secciones fijas: centros comerciales, transporte, afectaciones eléctricas, abasto de agua, pronóstico del tiempo, clasificados, todo de la localidad de Santa Clara. Contará también con secciones eventuales con temas relacionados con salud y sus especialistas en sus centros, solicitud de fuerza laboral, convocatorias, asuntos jurídicos, servicios de ETECSA, peluquerías y barberías entre otras. Contará con una colaboración periodística desde las calles de nuestra ciudad y tendrá de 3 a 4 temas musicales. Cuenta con un diseño sonoro propio de agrupaciones

santaclareña.

## **Anexo # 7 Ficha técnica del programa Ángulo Abierto.**

Emisora :	Estéreocentro 93.5			Código:		
Espacio :	Ángulo Abierto.					
Horario: 3:30pm-3:58pm		Tiempo	Min: 28´	Frecuencia: Lunes a viernes.		
Función:	Orientación	Origen	Propio	%música	Cubana: 85%	Extranjera:15 %
Grupo:	Variado			Forma:	Programa Variedades.	
Especificación						
Tema:	Específico.			Especificación:		
Intenc. Destinatario:	General.					
Tiempo Aproximado que se Utiliza para:						
Música	5´	Información	20´	Dramatizaciones		
Historia		Propaganda	3´			
Fecha de inicio de programa:	Enero 2011		Vivo	X	Grabado	

CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA: Guión Complejo 20´ (1.4).

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	TASA
Director	+Complejo	1.4.2	\$14.12
Locutor	+Complejo	2.3.1	7.41
Operador de sonido	Complejo	5.5.3	4.73
Asesor	+Complejo	6.6.1	6.42
<b>Objetivo principal</b>			
Contribuir a una adecuada orientación, a partir del desarrollo de valores, actitudes, hábitos de vida, patrones de conducta dirigidos a la familia y a la mujer como su núcleo.			
<b>Perfil</b>			
Programa conducido a una sola voz sobre la que giran todos los elementos del programa de manera coloquial y amena. El espacio cuenta con secciones, Huellas en el Tiempo( efemérides de mujeres inolvidables con frecuencia diaria), Buscando el Equilibrio (1 vez por semana tratando el cómo lograr un ambiente familiar favorable), una vez por semana el tema de Salud, Asunto de Familia con la			

presencia de especialista psicólogo (2 veces por semana), Santaclareña Siempre (con el fin de resaltar valores una vez a la semana), Dale Tiempo a tu Cuerpo(el ejercicio físico, 2 por semana), Échale Salsita 3 veces por semana con temas del arte culinario, se incluirán efemérides importantes, trabajos periodísticos, entrevistas a personalidades que por sus características meritan destacar. Los temas serán de interés para la familia santaclareña y para la mujer como centro de ella. La música estará en función de apoyo al texto, aunque se incluyen otros temas. Se tendrán en cuenta cuestiones de preocupación, inquietudes de nuestras familias.

### **Anexo # 8 Ficha técnica del programa Latidos de mi Ciudad.**

Emisora:	Estéreocentro 93.5			Código:			
Espacio:	Latidos de mi Ciudad.						
Horario:	11.30– 12: 28pm	Tiempo	Min: 58´	Frecuencia: Lunes a Viernes.			
Función:	Informativa	Origen:	Propio	% música	Cubana: 90%	Extranjera: 10%	
Grupo:	Informativos			Forma	Radio Revista de perfil informativo		
Especificación:							
Tema	Variados informativos			Especificación: Sobre Santa Clara			
Intenc. Destinatario:	General						

Tiempo Aproximado que se Utiliza para:

Música	7´	Información	48´	Dramatizaciones	
Historia		Propaganda	3´		
Fecha de inicio de programa	Enero / 2008.	Vivo	X	Grabado	

CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA: **Guión técnico con colaboración.**

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	TASA
Director	+Complejo	1. 3. 1	\$11.77
Locutor	+Complejo	2. 4. 3	8.83
Locutor	Complejo	2 .4. 3	5.75
Operador de sonido	Complejo	5. 5. 3	4.73

Objetivo principal

Contribuir a ampliar el horizonte informativo del oyente sobre el acontecer nacional y principalmente sobre nuestra ciudad.

## Perfil

Programa a 2 voces que prioriza las noticias sobre el acontecer de nuestra ciudad de Santa Clara y de la provincia, además refleja el ámbito nacional e internacional. Incluye secciones de opinión como: Quiero Decir, con frecuencia semanal, donde se valora el devenir de la sociedad, tanto desde el punto de vista artístico-literario como sociales y de relaciones interpersonales; también cuenta con el segmento Conectados a la Red, que resume las novedades más sobresalientes publicadas en Internet; un tiempo dedicado a Los Cinco Héroes que lleva por nombre Mirando al Sol. También se ofrece una sección en la que se debate una noticia polémica de interés para los oyentes de nuestra localidad. Incluye especialistas del deporte, Casa de la Ciudad y biblioteca. Utiliza todos los recursos del medio, propaganda directa y variedad de géneros periodísticos.

## **Anexo # 9 Ficha técnica del programa Historias de mi ciudad.**

Emisora:	Estéreocentro 93.5			Código:	
Espacio:	Historias de mi Ciudad.				
Horario:	2:30 – 2:58pm	Tiempo	Min: 28´	Frecuencia:	Domingo.
Función:	Cultural	Origen:	Propio	% música	Cubana: 100% Extranjera:
Grupo:	Variado			Forma:	Charla expositiva
Especificación:					
Tema	Histórico.			Especificación:	
Intenc. Destinatario:	General				

Tiempo Aproximado que se Utiliza para:

Música	6´	Información	20´	Dramatizaciones	
Historia		Propaganda	3´		
Fecha de inicio de programa:	Enero / 2008.		Vivo	Grabado	X

**CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA: Guión muy complejo 20´. 1.4**

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	TASA
Director	+Complejo	1. 2. 1	\$14.71
Locutor	+Complejo	2. 2. 1	4.14
Locutor	Complejo	2 .2. 1	2.18
Grabador	Complejo	5. 2	1.69
Editor	+Complejo	5. 7. 1	6.12
Asesor	+Complejo	6. 3	11.25

Objetivo principal

Propiciar al oyente el conocimiento de la historia local, costumbres, hábitos, personalidades, etc.

Perfil

Programa grabado, conducido a una sola 2 voces de modo ameno y conversacional que trasmite al oyente el conocimiento de la historia local, los hábitos y costumbres santacolareñas, sus personajes más notorios desde la fundación de la localidad, efemérides de los principales acontecimientos, así como curiosidades. Se contempla la participación de historiadores y estudiosos de la ciudad y otras personalidades. La música, que por excepción se ponga, será incidental, ilustrativa y coherente con los temas abordados y, en todos los casos, responderá a compositores e intérpretes locales, puede incluir otros compositores del ámbito nacional. Su

diseño sonoro es sencillo y estructurado a los propósitos del programa.

## **Anexo # 10 Ficha técnica del programa Santa Clara en Síntesis.**

Emisora:	Estéreocentro 93.5	Código:	
Espacio:	Santa Clara en Síntesis.		
Horario:	5:45-5:59pm	Tiempo	Min: 14´
Frecuencia:	Sábado.		
Función:	Informativa	Origen:	Propio
%música		Cubana: %	Extranjera: %
Grupo:	Informativo		Forma: Noticiero
Especificación			
Tema:	Generales.		Especificación:
Intenc. Destinatario:	General.		

Tiempo Aproximado que se Utiliza para:

Música		Información	14´	Dramatizaciones	
Historia		Propaganda			
Fecha de inicio de programa:	Enero 2011	Vivo	x	Grabado	

### CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA:

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	TASA
Director	+Complejo	1.3.3	\$9.59
Locutor	Complejo	2.4.2	6.39
Locutor	-Complejo	2.4.2	4.48
Operador	Complejo	5.5.3	4.73

#### Objetivo principal

Informar y orientar a los oyentes a partir de lo más importante del acontecer santacolareño en resumen semanal.

#### Perfil

Programa conducido a una sola voz de manera dinámica y ágil se situarán trabajos periodísticos más importantes de la semana del acontecer del territorio, priorizándose la actualidad noticiosa del municipio de Santa Clara. Utiliza los recursos sonoros del medio, propaganda directa y un adecuado balance de géneros periodísticos y redacción periodística, podrán incluirse otras informaciones actualizadas del día.

## **Anexo # 11 Ficha técnica del programa La Ciencia Hoy.**

Emisora:	Estéreocentro 93.5			Código:		
Espacio:	La Ciencia Hoy.					
Horario	3:30–3:58pm	Tiempo	Min: 28´	Frecuencia:	Sábados.	
Función:	Orientación	Origen:	Propio	% música	Cubana:	Extranjera:
Grupo:	Variados			Forma:	Charla expositiva	
Especificación:						
Tema	Ciencia, tecnología y medio ambiente			Especificación:		
Intenc. Destinatario:	General					

Tiempo Aproximado que se Utiliza para:

Música	5´	Información	20´	Dramatizaciones	
Historia		Propaganda	3´		
Fecha de inicio de programa	Enero / 2008.	Vivo		Grabado	X

**CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA: Guión complejo 20´ (1.4) y colaboración.**

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	TASA
Director	Complejo	1. 2 .1	\$ 9.26
Locutor	Complejo	2. 1. 2	9.08
Grabador	Complejo	5. 2	1.69
Editor	Complejo	5. 7. 1	5.07
Asesor	Complejo	6.3	7.08

Objetivo principal

Ampliar el universo cultural del oyente acerca de temas relacionados con ciencia, tecnología y medio ambiente.

Perfil

Programa grabado con la conducción de una sola voz, en un estilo ameno y conversacional. Será reflejo de los avances de estos temas en nuestra localidad con la estrecha colaboración del CITMA y otras instituciones en el territorio, sin excluir hechos, sucesos y descubrimientos importantes en nuestra provincia, país y el mundo. Contará con intervenciones de especialistas invitados, así como trabajos periodísticos relacionados con el universo de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

Se concibe este espacio con un guión complejo y un diseño sonoro acorde al alto desarrollo

tecnológico de la música contemporánea a través de spot, efectos y cortinas.

***Anexo # 12 Parámetros para el cálculo de la muestra de las encuestas del estudio de audiencia y habitus de vida.***

Total de la población (N)	231777
Nivel de confianza o seguridad (1- $\alpha$ )	95%
Precisión (d)	3%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	<b>203</b>

**EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS**

Proporción esperada de pérdidas (R)	15%
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	<b>238</b>

Especialistas Beatriz López Calviño, Salvador Pita Fernández, Sonia Pértegas Díaz, Teresa Soanne Pillado de la Unidad de epidemiología clínica y Bioestadística Complejo Hospitalario Universitario A Coruña.