

UNIVERSIDAD CENTRAL «MARTA ABREU» DE LAS VILLAS

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE DIPLOMA

La noticia en *Actualidad RS*

Autora: **Liz Beatriz Martínez Vivero**

Tutora: **MSc. Dalia Reyes Perera**

Asesor: **MSc. Alexei Ruíz Díaz**

Junio de 2013

EXERGO

“El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no la haya padecido puede imaginarse esa servidumbre que se alimenta de las imprevisiones de la vida. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el pálpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir sólo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente”.

Gabriel García Márquez

DEDICATORIA

A mi buen Señor Jesús, por la vida.

A mis abuelos, por los cuidados desde allá arriba.

A la memoria de mi tío Viota, mi querido Chango.

A mi mami, por la constancia, los desvelos y los regaños: eres la más grande de todas las bendiciones.

A René, que me enseñó este camino.

AGRADECIMIENTOS

A mami, (otra vez) porque nunca será suficiente este agradecimiento, por compartir la luz, por ser mamá, papá y muchas otras cosas: tú lo sabías mimi, que juntas venceríamos también esta prueba.

Al Grupo Antioquía, por las oraciones sostenidas.

A Leo, por compartir los sueños y la certeza de un mañana juntos.

A Rosy, por estar ahí ¡SIEMPRE!

A Suyén y a Juli, por esa suerte de tenerlos.

A Alexey, sin su colaboración hubiera sido imposible.

A mi tutora Dalia, por decir que sí y asumir todos los retos que implicaba.

A Linnet, que apareció en las postrimerías para ayudarme a llegar.

A Diana, por abrir puertas.

A Lombana, por los consejos y toda la ayuda.

A CMES, donde di mis primeros pasos; y a sus trabajadores ¡a todos!

A los que no creyeron en mí, por hacerme fuerte.

A los que sí creen, porque me dan confianza para despertar.

A toda mi familia.

A los que estuvieron a mi lado desde el principio hasta aquí, mi más sincero agradecimiento.

RESUMEN

La presente investigación se propone caracterizar el tratamiento periodístico del género noticia en el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua de agosto a octubre de 2012. Se realiza desde la perspectiva cualitativa debido a que su interés está orientado hacia la descripción de un fenómeno: el tratamiento periodístico de un género. Desde el punto de vista comunicológico es un estudio de mensaje teniendo en cuenta el uso de las fuentes, de los valores- noticia y la estructura empleada en la redacción de las noticias. Al terminar el estudio pudo conocerse que a pesar de Sagua La Grande ser uno de los municipios con mayor número de industrias en el territorio villaclareño, las informaciones periodísticas relacionadas con el tema económico prácticamente no tienen representación en el Noticiero, aun cuando en la etapa estudiada comenzaba a implementarse en el país la política económica de los lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. Además se detectó que los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua tienen en cuenta, fundamentalmente, los valores- noticia: novedad de los sucesos, la relevancia de las personas implicadas (jerarquización) y la proximidad geográfica. Las fuentes empleadas por los periodistas son, esencialmente, las documentales y las institucionales. Existe un abuso de fuentes institucionales, circunstancia que pudiera señalarse como una deficiencia en las noticias que publica *Actualidad RS*, pues se discriminan las fuentes personales. En cuanto a la redacción, se detectaron problemas de redacción en algunos leads de noticias analizadas, que no tuvieron claridad, al abusar de las oraciones subordinadas.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: LA NOTICIA DESDE EL MEDIO RADIAL: APUNTES TEÓRICOS	6
1.1 Fundamentos teóricos sobre el tratamiento periodístico de la noticia	6
1.2 Tratamiento temático.....	9
1.3 Noticiabilidad y valores-noticia	10
1.4 Definiciones teóricas acerca de la noticia	13
1.5 Acerca de las fuentes de información	16
1.6 Estructura empleada en la redacción de las noticias	18
1.6.1 Partes de la noticia	20
1.6.2 Redacción periodística en el medio radial.....	22
CAPÍTULO II: PRECISIONES METODOLÓGICAS	25
2.1 Definición y operacionalización de las categorías analíticas	26
2.2 Operacionalización:.....	26
2.3 Métodos y técnicas	27
CAPITULO III: LA RADIO: NOCIONES SOBRE SU SURGIMIENTO Y DESARROLLO	30
3.1 Aldea global y desarrollo de la radiodifusión.....	30
3.1.2 La radio en Cuba	32
3.1.2.1 La Radio en Sagua	38
3.1.2.1.1 CMES hoy	41
3.3 Génesis de un noticiero. Actualidad RS	43
CAPÍTULO IV: LA NOTICIA DESDE ACTUALIDAD RS	46
4.1 Materia prima de todo género: la noticia.....	46
4.2 El tema	48
4.3 Los valores-noticia: elementos indispensables en la publicación de las noticias.....	53
4.4 Las fuentes informativas: garantía de la credibilidad	56
4.5 Estructura empleada en redacción de las noticias	59

4.5.1 Partes de la noticia.....	62
4.5.2 Redacción periodística en el medio radial	65
Conclusiones	69

INTRODUCCIÓN

Introducción

La radio, por su inmediatez y poder de convocatoria, constituye uno de los medios de comunicación masivos de mayor impacto en la sociedad debido, en primer lugar, a su capacidad de llegar a todos los segmentos poblacionales, además de que posibilita la creación de un mensaje con extraordinario apego a lo sencillo, sintético y actual.

Es vista como un vehículo para difundir un mensaje (...); un vehículo dócil y sumiso, que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información... La radio no es un mero vehículo sino un instrumento...un gran potencial instrumento de educación y cultura populares (Kaplún, 1999 citado en Garcés, 2006: 14).

La fluidez del mensaje radial va más allá de lo puramente conceptual para convertirse en un arma ideológica de gran alcance desde el punto de vista periodístico, con independencia del papel eminentemente cultural que desempeña, de ahí que utilizada con eficiencia y sentido común es un insustituible instrumento de movilización, enseñanza y divulgación.

En este sentido, desempeñan un rol determinante los géneros periodísticos, catalogados como las diferentes formas de las que puede valerse un periodista para transmitir una información. De tal suerte quedan subdivididos en dos grupos, según lo establece el teórico peruano Juan Gargurevich (1989): informativos y de opinión.

Dentro del primer grupo se incluye como su nombre lo indica

(...) la nota informativa o noticia que es el género fundamental del periodismo, nutre a todos los demás y tiene como único propósito relatar o dar a conocer hechos relevantes y de interés. No se dan opiniones. Solo se informa el hecho. Debe ser redactada sin interpretar. El periodista se atiene a la verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos (Marín y Leñero, 1990: 29).

La noticia surge del primer contacto con el hecho. Exige una redacción esmerada y cautelosa, donde no son permitidas las opiniones explícitas de quien redacta lo cual no disminuye su importancia: es el complemento indispensable de todo espacio informativo.

El presente estudio analiza el tratamiento dado al género noticia en el noticiero estelar de Radio Sagua *Actualidad RS*. Para ello, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Qué tratamiento

periodístico recibió el género noticia en el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua de agosto a octubre de 2012?

De ahí que el objetivo general sea: Caracterizar el tratamiento dado al género noticia en el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua de agosto a octubre de 2012.

Se plantean entonces los siguientes objetivos específicos:

- Determinar los temas tratados en las noticias publicadas por el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua durante los meses de agosto a octubre de 2012.
- Describir el uso de los valores-noticia en las noticias publicadas por el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua durante los meses de agosto a octubre de 2012.
- Identificar las fuentes empleadas en las noticias publicadas por el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua durante los meses de agosto a octubre de 2012.
- Describir la estructura empleada en la redacción periodística de las noticias publicadas por el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua durante los meses de agosto a octubre de 2012.

El tema que propone esta investigación no ha sido estudiado con antelación. Los estudios relacionados con el noticiero *Actualidad RS*, de Radio Sagua, se concentran en índices de audiencia y estrategias comunicativas realizadas por los integrantes del Departamento Metodológico de investigaciones en esa planta radial.

Esta tesis describe y analiza las características del tratamiento periodístico al género noticia en el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua, a partir del uso de fuentes, la presencia de valores-noticia y la estructura empleada en la redacción periodística. También describe aspectos puntuales sobre las especificidades del lenguaje radiofónico como son la construcción de oraciones simples y el uso apropiado de los vocablos que permitan mayor claridad en el mensaje.

Se asume para este estudio el concepto de noticia indistintamente con el de gacetilla e información periodística. Las gacetillas, conocidas así en las rutinas profesionales del medio, son las noticias escritas por los reporteros después de las coberturas periodísticas y que son leídas por los locutores en el noticiero.

La Tesis de Diploma está estructurada en cuatro capítulos. En el primero de ellos, “La noticia desde el medio radial: apuntes teóricos”, se realiza un acercamiento a las especificidades del tratamiento periodístico del género en el medio radiofónico.

Distintos conceptos de noticia, las fuentes periodísticas, valores- noticia y noticiabilidad así como la estructura de las informaciones periodísticas, son algunos de los elementos analizados en el capítulo inicial. En lo concerniente a los criterios manejados en torno a las noticias fue necesaria la revisión de los principales textos de los teóricos como el cubano José A. Benítez, el peruano Juan Gargurevich; así como de los teóricos españoles Carlos Marín y Vicente Leñero.

También para confeccionar el soporte teórico de esta investigación se tuvieron en cuenta opiniones de la periodista y teórica cubana Iraida Calzadilla, quien realizó su tesis doctoral sobre el género analizado. Para lo relacionado con las especificidades del medio radial fue necesaria la lectura de investigaciones de los radialistas y teóricos Mario Kaplún y José Ignacio López Vigil, a través de sus libros *Producción de programas de radio* y *Manual urgente para radialistas apasionados*, respectivamente, ambas de 2005.

Fueron tenidos en cuenta además, criterios de otros estudiosos del medio, que aparecen en el compendio *Programas de radio: Selección de textos* (2006) de Raúl Garcés, a quien también pertenece otro texto no menos importante en la realización de este estudio *Los dueños del aire* (2005). Igualmente fue consultada la investigación de la profesora de la Universidad Pirua de Perú, Susana Herrera, acerca de la noticia radiofónica, extraída de Internet y disponible en: <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx>

En el Capítulo II “Precisiones metodológicas” se exponen la perspectiva, el diseño y tipo de investigación, las definiciones y operacionalizaciones de las categorías, los métodos y técnicas empleados, la selección del universo y la muestra, así como la triangulación.

El Capítulo III “La radio: nociones sobre su surgimiento y desarrollo”, ubica al lector en aspectos relacionados con los antecedentes de la radiodifusión para luego revisar nociones sobre su surgimiento a nivel mundial, su acogida en Cuba y más adelante el caso particular de Sagua la Grande. En este mismo capítulo se incluyen referencias contextuales sobre CMES Radio Sagua y el surgimiento del noticiero *Actualidad RS*.

El Capítulo IV “La noticia en *Actualidad RS*” incluye el análisis íntegro de los resultados. Este apartado muestra las características del tratamiento periodístico dado al género noticia, entendida también como la información periodística o gacetilla, escrita por los reporteros, para ser leída por los locutores en el Noticiero *Actualidad RS*, en el periodo comprendido entre los meses de agosto a octubre de 2012. También contiene las opiniones de los periodistas y de la investigadora sobre el objeto de estudio.

Las conclusiones concretan cómo fue ese tratamiento de las noticias en el período estudiado. En pocas líneas se logra una visión integradora de los resultados del estudio, lo cual sintetiza (y sistematiza) el conocimiento. También se incluyen recomendaciones para investigaciones posteriores.

La tesis contiene además las referencias bibliográficas y los anexos, estos últimos imprescindibles para detallar aspectos de la muestra seleccionada.

La presente investigación se realiza desde la perspectiva cualitativa ya que su interés está orientado hacia la descripción de un fenómeno el tratamiento periodístico de un género. Desde el punto de vista comunicológico es un estudio de mensajes.

El presente estudio podrá servir de base a futuras investigaciones con respecto a la elaboración de la noticia para el medio radial, así como para incentivar una mayor atención de los profesionales en lo concerniente al lead y al cuerpo de la noticia, como género fundamental en los informativos. Así lo confirma la periodista y también profesora de la Facultad de Comunicación en la Universidad de La Habana, Iraida Calzadilla

*(...) es la columna vertebral del periodismo, es la semilla... constituye el punto de partida, pues para la realización de cualquier trabajo se necesita información. Vista como género periodístico, se erige como el más empleado, el de mayor difusión y alcance en todos los soportes, sea prensa impresa, radio, televisión, Internet o agencia. Soy de la opinión que un periódico realiza a la semana algunos trabajos paletas, pero los que nunca pueden faltar son las páginas de información.*¹

La presencia de la investigadora desde los primeros años de la carrera en Radio Sagua permitió una inserción en las interioridades del mundo radial. Confirió la posibilidad de conocer más de cerca las posibilidades reales de una emisora municipal para el desarrollo del buen ejercicio periodístico.

¹ En entrevista realizada por la estudiante de periodismo Claudia Álvarez Ferrales, disponible en www.islalsur.blogia.com

CAPÍTULO I: LA NOTICIA DESDE EL MEDIO RADIAL: APUNTES TEÓRICOS

1.1 Fundamentos teóricos sobre el tratamiento periodístico de la noticia

Poner a disposición de un público un producto acabado, de cualquier naturaleza, siempre resulta un proceso complejo. Elaborar un mensaje informativo no es menos complicado, de ahí que teóricos y analistas investiguen desde hace algunos años las particularidades de los géneros periodísticos.

Muchos autores reconocen la dificultad de concretar los confusos límites de estas formas de expresión periodísticas. Para el teórico español José Luis Martínez Albertos (2004), existen dos géneros clásicos: el relato de hechos (el *story* anglosajón) y el juicio de opinión (el *comment*).

Según Eldys Cedré en su Trabajo de Diploma *El mensaje ¿revolucionario?*: “Los géneros informativos son los encargados de anunciar al lector, de manera rápida y objetiva, lo más reciente acontecido. Constituyen además, la base periodística para la elaboración de los géneros de opinión o de interpretación”. (Cedré, 2009: 20)

Dentro de este primer grupo se encuentra la noticia: “es el género fundamental del periodismo, nutre a todos los demás y tiene como único propósito relatar o dar a conocer hechos relevantes y de interés... El periodista se atiene a la verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos”. (Marín y Leñero, 1990: 29)

En el caso de la radio muchos teóricos coinciden al señalar que su función más importante es precisamente la informativa, razón contundente para justificar la necesidad de examinar las particularidades de la noticia en el ámbito radial.

“La radio es pensada como un canal de naturaleza masiva para la transmisión (difusión) de contenidos en los que se persiguen ciertos objetivos y que pueden o no conseguirse”. (Mata, citada en Garcés, 2006: 88)

Para Mario Kaplún (2005) los espacios informativos no están separados de lo educativo. El trabajo reporterial determina la actitud de los oyentes ante determinadas circunstancias. Muchas personas buscan además en la prensa una interpretación de los hechos, dictámenes especializados y puntos de vista acordes a su ideología y parejos a sus opiniones, por tanto el periodista debe estar consciente de

su responsabilidad social. En este sentido la noticia se erige como piedra angular de ulteriores publicaciones, primer elemento en la construcción de decisiones por parte de aquellos que escuchan.

Aunque no se puede menospreciar la comunicación interpersonal y otros canales informativos, son los medios de prensa los organismos legitimados para ofrecer una panorámica de la realidad, y esta es el resultado de la práctica productiva del periodismo.

Uno de los principales dilemas a la hora de redactar es el tratamiento que se le da a la información después de conseguida. Un tratamiento que engloba desde la política editorial del medio informativo hasta los géneros a manejar según convenga, los valores-noticia y las fuentes de información que el periodista emplea para dar término a su producto comunicativo. Además es preciso que se adscriba a ciertas normas que regulan las formas de redactar, teniendo especificidades en cada medio.

Por lo tanto, las noticias que llegan cada día a los diferentes segmentos poblacionales son el resultado de un complejo proceso de elaboración que, en otras palabras, va desde la selección de los temas que se tratarán hasta la forma final en que serán presentados.

La teoría contemporánea sobre el tratamiento periodístico, como en el caso de cualquier otro concepto, presenta múltiples razonamientos por teóricos de la comunicación, pero en la consulta bibliográfica realizada se constató que los estudios se concentran fundamentalmente en el tratamiento periodístico en medios impresos.

Según la comunicadora Ana María López Carmona y el historiador Luis Carlos Toro², “se llama tratamiento periodístico de la información al «modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación”.(López y Toro, 2004:4)

La Doctora en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Concha Fagoaga, define el tratamiento periodístico como:

(...) la manera en que se plantea un hecho en un medio de prensa, teniendo en cuenta que esta acción implica observar la vía empleada para la presentación del mensaje, adecuándola siempre

² Ana María López Carmona es comunicadora y doctora en estudios latinoamericanos de la Universidad de Chile y Luis Carlos Toro es historiador y Magíster en Lingüística de la Universidad de Antioquia (Colombia).

a un perfil editorial, (...) así como al uso de los diferentes estilos y recursos estilísticos que resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales. (Fagoaga, 1982 citado en Batista y Ramírez, 2007: 16).

El periodista e historiador cubano Yoel Prado (1994) considera el tratamiento de la información como:

(...) un proceso de selección y presentación de los trabajos y está determinado también por la forma que tenga cada periodista de exponer los hechos, que suelen insertarlos en sus escritos con citas de otros autores que les corroboren sus tesis, al enjuiciar las conductas de alguien o dar consejos para el perfeccionamiento de la vida en sociedad . (Prado 1994, citado en Mirabal, 2010: 15)

Pero es preciso analizar detalladamente cómo se adecua el tratamiento periodístico a las características de cada medio de prensa.

El tratamiento periodístico de una noticia o de cualquier otro género depende también del lenguaje y las características que posee cada medio de prensa. Un mismo acontecimiento no se trata de igual manera por dos emisoras. Cada uno lo hace de acuerdo a la finalidad que persigue con cada hecho. Para el estudio del tratamiento periodístico en los distintos medios, resulta necesario analizar y comparar los criterios informativos y la intencionalidad de cada órgano. (Moreno, 1999 citado en López y Pieri, 2008)

El tratamiento periodístico constituye no solo un reflejo de la voluntad informativa de un medio; también lo es del empleo acertado de los recursos técnicos y periodísticos de que dispone para hacer atractivos sus mensajes. (García, 2009)

A partir de estos elementos, la investigadora Concha Fagoaga (1982) establece que:

(...)la captación y procesamiento de la información de forma escrita, oral, visual o gráfica en los medios de prensa; relacionado con la selección y presentación de los materiales publicados, lo cual influye en el interés y prominencia del tema dentro de la publicación; definiendo a su vez la vía que toma un medio de comunicación para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, y que se refleja en la selección de fuentes, así como la estructura de redacción empleada en el medio radiofónico que se va

adecuando a un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales.(Fagoaga, 1982:10)

Por su parte, los estudiosos Vicente Marín y Carlos Leñero afirman:

(...) el tratamiento de los hechos en cada medio informativo expresa un modo de percibir y de enjuiciar la realidad, proyecta una posición política frente a los hechos. El periodismo, entonces, es intrínsecamente parcial. Su ejercicio –fluidez de informaciones y opiniones– incide en la modelación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o se modifiquen (Marín y Leñero, 1990: 4).

El tratamiento periodístico es particular en cada género periodístico y también para el medio de difusión. Está determinado, en primer lugar, por la presentación final del mensaje que convenga al órgano de prensa en cuestión; lo cual incide directamente en la manera en que se privilegie el uso de determinadas fuentes periodísticas, los valores-noticia e inclusive los temas que se deciden publicar.

1.2 Tratamiento temático

Según la primera acepción del Diccionario de la Lengua Española (2007) el tema es el asunto principal o materia sobre la que se trata en una conversación, un discurso o un escrito. El concepto de abordaje temático, para varios investigadores, se califica como la suma de los diversos temas que se tratan en una investigación determinada. “Para el periodista e investigador Yoel Prado en su tesis *Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?* no es más que “lo referido a las cuestiones políticas, económicas y sociales, así como los temas específicos que se tratan en cada uno”. (Prado, 1994; citado en Aguilera y Figueroa, 2007: 64)

Las investigadoras Marelys Concepción y Xiomara Rodríguez afirman “que los temas tratados en los medios de comunicación serían el listado de acontecimientos, hechos, que abordan en sus contenidos, y cómo lo hacen”. (Concepción y Rodríguez, 2007: 40)

Los temas son comunes a todos los medios de difusión. Para establecer una mejor especialización temática el trabajo reporteril divide estos asuntos en sectores que a su vez se fraccionan en tres grupos: sociales, económicos y políticos.

Los temas sociales abordan tópicos que son de interés para la población, porque les concierne directamente. Como su nombre lo indica interesan a la sociedad y a los diferentes servicios que a los ciudadanos se brinda: salud, educación, cultura y deporte, entre otros.

En el caso de los temas económicos, son asuntos concernientes a todo lo vinculado a la administración de los bienes, el control y consumo de las riquezas de cada país. También se incluyen las políticas que se implementan, las leyes que se dictan, el funcionamiento de las diferentes industrias y el cumplimiento de planes anuales, mensuales o trimestrales. Las visitas de control interno para chequear el cumplimiento de acuerdos en las diferentes instituciones.

“Los temas económicos, tomando en cuenta la repercusión que puedan traer consigo y el difícil acceso a fuentes estadísticas u otras informaciones, contienen un alto nivel de estudio”. (Franco, 2005; citado en Molina, 2007: 45)

Mientras que los temas políticos, refieren las relaciones entre las clases, naciones y grupos representativos. Asuntos referidos a todo lo que concierne al gobierno, tanto su gestión interna como su relación diplomática con los demás países, además, lo que exteriormente incida en el manejo de los asuntos públicos o aquellos problemas de la clase gobernante e importantes para el destino de la nación.

1.3 Noticiabilidad y valores-noticia

Una noticia debe cumplir con varios requerimientos para ser catalogada como tal. Dentro de ellos están los valores-noticia y la noticiabilidad. De tal forma cuando los profesionales de los medios determinan qué suceso debe ser publicado o no; responden a patrones de importancia preestablecidos por la cultura, la sociedad, el sistema socioeconómico, la ideología profesional, y las propias rutinas productivas de la empresa periodística. A dicho criterio, el proceso mediante el cual los hechos son transformados en noticias de valor para los medios, se le denomina noticiabilidad.

Representa uno de los elementos que intervienen directamente en el tratamiento de los géneros informativos. Ayuda a los periodistas a discernir cuándo un hecho constituye noticia y cuándo no, y hacia dónde debe encaminar su quehacer.

La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos -desde el punto de vista de la estructura del trabajo de los aparatos informativos y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas- para adquirir la existencia

pública de noticias. Todo lo que no corresponde a dicho requisito es “descremado”, en cuanto no adecuado a las rutinas productivas y a los cánones de la cultura profesional: al no adquirir el estatuto público de noticia, se presenta simplemente como un acontecimiento más que se pierde entre la “materia prima” que el aparato informativo no consigue transformar. (Wolf, 205:116-117)

La noticiabilidad de los sucesos se determina a partir de un grupo de requisitos en correspondencia con los valores que se encuentran socialmente establecidos y las decisiones del medio informativo. En tal sentido la investigadora argentina Stella Martini señala:

El pasaje de la categoría de acontecimiento a la categoría de noticia es el resultado de un trabajo en producción cuyo primer paso consiste en la aplicación discrecional de los criterios de noticiabilidad establecidos por el medio. Tales criterios tienen su anclaje en la cultura de la sociedad y se relacionan con los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, se encuadran en la política editorial sustentada, y remiten una concepción determinada de la práctica profesional. (Martini, 2000: 11)

Es posible definir los valores-noticia como un componente de la noticiabilidad.

Si la noticiabilidad permite al órgano de prensa la selección controlada de los sucesos, los valores noticia (news values) integran esa gestión y responden a la siguiente interrogante: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, para ser transformados en noticia? (Wolf, 1987: 120).

Los valores-noticia representan, por tanto, un componente activo de la noticiabilidad. En la realidad “estos valores funcionan conjuntamente, y están determinados por relaciones y combinaciones entre ellos mismos a la hora de seleccionar el acontecimiento a transformar en noticia; pero que actúan durante todo el proceso de producción y lo conducen, con distintos grados de importancia”. (Wolf, 1987: 120 y 121)

Aquí se insertan la importancia y el interés de la noticia. La importancia se asocia con cuatro factores: 1) grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable; 2) impacto sobre la nación y sobre el interés nacional —se relaciona con el valor de la proximidad, ya sea geográfica o cultural—; 3) cantidad de personas implicadas en el acontecimiento; e 4) importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

El interés de la noticia concierne a la interpretación que pueda dar el público basado en el lado del interés humano de la información, mirándolo desde la óptica de lo insólito, de las pequeñas curiosidades que llaman la atención.

Mauro Wolf (1987) considera la naturaleza dinámica de los valores noticia, pues estos sufren cambios de consideración temporal: lo que antes era noticia, ahora carece de novedad.

En definitiva, el profesor Mauro Wolf (1987) establece que los valores noticia se derivan de aserciones implícitas o de consideraciones referentes a:

a) Las características sustantivas de las noticias; o sea, su contenido.

b) La disponibilidad del material y los criterios relativos al producto informativo, el conjunto de los procesos de producción y de realización.

c) El público: la imagen que los periodistas poseen de los destinatarios.

d) La competencia: las relaciones entre los medios presentes en el mercado informativo (Wolf, 1987: 124).

Para Stella Martini (2000) los valores-noticia más importantes son: novedad, originalidad, imprevisibilidad e ineditismo, evolución futura de los acontecimientos, importancia y gravedad, proximidad geográfica del hecho a la sociedad, magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados, jerarquía de personajes implicados, inclusión de desplazamientos.

Los valores-noticia agilizan el trabajo periodístico.

Su empleo no se reduce a la determinación de convertir el suceso en noticia o no; incluyen cierto ordenamiento al transmitir el mensaje. Además, los diferentes medios emplean los valores de acuerdo con la periodicidad de las publicaciones, la política editorial, los intereses de la institución. De esta manera establecen normas flexibles que, independientemente del estilo de los redactores, contribuyen a la diversidad de géneros y modos de informar. (González y González, 2008: 21)

Una noticia debe ser publicada a corto plazo desde que sucedió el acontecimiento, ya que caduca la información. Sobre la caducidad de la noticia y su carácter actual, afirma López Vigil: “ (...) la noticia es un artículo perecedero, (...) una noticia deja de serlo con el simple transcurso del tiempo.

Su ciclo de vida es breve... Nuevos hechos ocupan el sitio de los anteriores, la atención se dirige a otros estímulos informativos”. (López Vigil 2005: 97)

En pos de garantizar el interés del lector, es importante precisar las pautas para la jerarquización de las noticias. En este sentido, resulta atinado el siguiente criterio de un realizador de Telecubanacán, participante en un grupo focal organizado por la actual profesora Grettel Rodríguez para su tesis de Licenciatura *La noticia televisiva detrás de la pantalla* (2009):

“Las noticias se jerarquizan según la prominencia del hecho, la novedad que encierran y el impacto que puedan tener. No las “ordenamos” por temas sino por el contexto en que acontecen o suceden”. (Vidal, citado en Rodríguez. 2009:61)

Al considerar a los valores-noticia como componente indispensable de la noticiabilidad es preciso tener en cuenta que no son patrones fijos en cada noticia, lo que quiere decir que los mismos que son empleados en una información periodística no necesariamente tienen que ser utilizados como regla fija en otra, aún cuando traten el mismo tema.

Su utilización no se circunscribe únicamente a convertir un suceso en noticia, sino que también preestablecen un orden en el mensaje que se quiere dar a conocer, debido a que se subordinan a perfiles editoriales dependiendo del medio de difusión, por tanto no constituyen pautas rígidas, sino, más bien, dúctiles.

1.4 Definiciones teóricas acerca de la noticia

Aparentemente información y noticia podrían englobar el mismo concepto. Sin embargo un sucinto examen permite comprender las diferencias entre estos términos.

Si con la primera se logra enterar, instruir y enseñar en los diversos dominios del conocimiento y la actividad humana a partir de datos que poseen significación por sí mismos, con una noticia o información periodística se difunde de forma objetiva hechos e ideas de interés general. Es, por tanto, un fenómeno social (Calzadilla, 2005: 18)

Iraida Calzadilla (2005) entiende que todos los periódicos o espacios noticiosos se nutren de las informaciones periodísticas. Un espacio informativo puede prescindir de un reportaje o una crónica, pero jamás faltarán abundantes noticias. Así lo corrobora el teórico peruano Juan Gargurevich (1989), quien asegura que es el género más utilizado en el periodismo.

La mayoría de los teóricos coinciden en señalar que la noticia debe tener repercusión, puesto que es una representación social de la vida misma y resulta innegable su valor para los destinatarios.

La información periodística se concibe como: nervio moderno de la vida social, suministradora y retroalimentadora constante de la actualidad a los instrumentos de comunicación colectiva, para que estos reflejen y analicen los hechos, poniendo a disposición de los seres humanos determinados contenidos suficientemente definidos y claramente presentados. (Orive, 1980; citado en Moreno, 1999: 1)

La noticia representa al género más imparcial de todos, pues el criterio de aquel que redacta, por lo general, queda completamente anulado o ausente. El periodista debe circunscribir su función a la de un portavoz del suceso acaecido.

Algunos criterios proscriben cualquier posibilidad de interpretar: “En la noticia no se dan opiniones. Solo se informa el hecho. Debe ser redactada sin interpretar”. (Marín y Leñero, 1990: 29)

Para el español Gonzalo Martín Vivaldi “la noticia da cuenta, de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser reconocido y divulgado, y de innegable repercusión humana”. (Vivaldi, 1970:12). El concepto manejado por Martín Vivaldi se limita a señalar aspectos estilísticos y temáticos de la noticia.

El alemán Emil Dovifat (citado en Calzadilla 2005), en la misma línea de Vivaldi, precisa que son noticias las comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad.

Otros teóricos consideran que despertar el interés del público es un factor determinante en el éxito de la noticia. Así opina el norteamericano Wilian L. Rivers³ para quien es noticia la oportuna información de los acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a un buen número de personas. Coincide Fraser Bond⁴ en que noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia será aquella que interese a un mayor número de lectores.

³ Disponible en www.pregunte.es/ consulta realizada el 17 de marzo de 2010.

⁴ *Ibídem.*

Para el italiano Francesco Fattorelo⁵, “la noticia surge de la primera relación con el hecho”, análisis también sustentado por la postura de los ya citados teóricos españoles Carlos Marín y Vicente Leñero para quienes es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y, el superobjetivo es dar a conocer algo que es de interés colectivo⁶.

Entre las disímiles clasificaciones de noticias que existen, Calzadilla logra concretar todas las partes que se integran en la difusión de una noticia “(...) las que preceden de la búsqueda personal, las que se dan de manera espontánea o sorpresiva, las que programan las fuentes y las que encargan los jefes”. (Calzadilla, 2005: 49)

Otro autor cubano, José Antonio Benítez puntualiza en su libro Técnica Periodística (2006) que “la noticia es un hecho verdadero, inédito y de interés colectivo, entendiéndose como interés colectivo la objetivación de una necesidad o de un deseo”. (Benítez, 2006)

Pero son los teóricos españoles Carlos Marín y Vicente Leñero quiénes aúnan en su conceptualización muchos de los criterios anteriormente expuestos: “es el género fundamental del periodismo, nutre a todos los demás y tiene como único propósito relatar o dar a conocer hechos relevantes y de interés... El periodista se atiene a la verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos”. (Marín y Leñero, 1990: 29)

Las noticias tienen una innegable repercusión humana pues representan constantemente la realidad inmediata que se está viviendo. Es un género periodístico imparcial donde el reportero deberá convertirse en un portavoz de lo sucedido, su criterio casi siempre está ausente. De ahí que no esté permitida la posibilidad de interpretación.

En algunos casos las fuentes programan hechos susceptibles a convertirse en noticias, también los jefes y el propio periodista detectan posibles sucesos que redactados adecuadamente son catalogados como noticia y que pueden tener su origen en los acontecimientos imprevistos.

⁵ Ibídem.

⁶ Ibídem.

1.5 Acerca de las fuentes de información

Mauro Wolf (2005) refiere que todas las personas que el periodista observa o entrevista, y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia, constituyen una fuente. La característica más destacada de las fuentes es que suministran información en cuanto a miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad.

Para Iraida Calzadilla “todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información” constituye una fuente. (Calzadilla, 2005: 53)

Según las consideraciones del investigador José I. López Vigil (2000), el asunto de los criterios de selección de las fuentes de las cuales obtendremos la información, está en un primerísimo plano en el periodismo radiofónico. Comprometidos e involucrados, los periodistas tendrán que cubrir naturalmente la fuentes oficiales, en las organizaciones de la sociedad civil, y todas las demás fuentes posibles, puesto que la variedad de estas garantizará una selección de información más plural y balanceada.

Por otra parte la autora cubana de *Manual de fuentes de información*, Livia Reyes (2003) explica que en el ámbito periodístico se considera fuente de información tanto al individuo que proporciona una pista para ponerse detrás de la noticia, como las instituciones que a través de sus intermediarios brindan información a los diferentes medios.

Reyes (2003) propone una denominación primaria de fuentes documentales y no documentales. Dentro de las primeras se incluirían “todas las fuentes de información soportadas en un documento o registro, que por lo general contienen información textual, aunque aparecen imágenes, sonidos, videos, y pueden estar en soporte impreso, audiovisual o digital”. (Reyes, 2003:12).

En cuanto a las fuentes no documentales, la autora las clasifica en personales e institucionales. Las personales incluyen: las públicas, que serían aquellas personas que ocupan cargos públicos, e informan a los medios lo que les interesa divulgar según la responsabilidad que ocupan. Las privadas, aquellas personas que se dirigen directamente a la redacción y emiten alguna información de manera particular. Por último las expertas, personas versadas en la materia que se trate en la noticia. (Reyes, 2003)

Las fuentes institucionales encierran en sí mismas las gubernamentales y no gubernamentales; las primeras proporcionan información oficial, vinculada a la actividad de control y administración del estado y el gobierno, mientras las segundas brindan información sobre las organizaciones a las cuales representan. (Reyes, 2003) y Margarita Alonso e Hilda Saladrigas (2006) consideran que la red de fuentes que los aparatos de información afianzan para su funcionamiento, reflejan la estructura social y de poder existente, y responden a las exigencias planteadas por los procesos productivos.

Las que están fuera de estas dos calificaciones, difícilmente influyen efectivamente en la cobertura informativa. La resistencia a contactos con fuentes no oficiales o colegas no debería sorprender. Los cronistas no tienen tiempo de desarrollar contactos con fuentes que no son conocidas. Al mismo tiempo estas fuentes no aportan confiabilidad, al suministrar informaciones que no pueden ser comprobadas, creando por tanto incertidumbre. (Wolf, 2005)

Para muchos periodistas resulta de vital importancia, antes de poner su interés en una fuente, constatar el poder de ésta ante las demás personas, la fiabilidad, y la proximidad social y geográfica respecto a los periodistas. El redactor se remite a una estructura de actividades y de información ya constituida y organizada. Indudablemente las grandes agencias de prensa, supranacionales o nacionales, constituyen la fuente primordial de materiales noticiables, debido a la actualidad, al soporte y a la amplia gama de noticias que pueden abarcar. Por tal motivo declara Wolf (2005) que ignorar o menospreciar la función de agencias pretendiendo que son idénticas a las demás fuentes, equivale a suprimir una buena porción del proceso mediador que separa las redacciones de los periódicos (radiales o televisivos) del movimiento de la realidad.

Golding Elliott (1979), también referido por Wolf (2005), señala que las agencias son consideradas fuentes literalmente insustituibles, de las que no es posible prescindir por razones económicas, y recalca la importancia del empleo de las agencias como fuentes necesarias en el mundo contemporáneo. De tal manera apunta que: “La selección debe hacerse forzosamente a partir del material disponible [...]. La uniformidad es inevitable, desde el momento en que tres o cuatro agencias suministran la base para la cobertura de noticias del extranjero en cualquier redacción del mundo.”

Al decir de Van Dijk:

(...) la jerarquía informativa de las fuentes parece reproducirse en la jerarquía retórica de la credibilidad y la fiabilidad, algo muy lógico, debido a que las fuentes oficiales están vinculadas a los grupos de poder— y estas cubren mejor las necesidades organizativas del medio— porque cuentan con una estructura para el contacto de prensa, mientras las no oficiales pululan en cualquier foco poblacional o documento no reconocido oficialmente.
(Van Dijk citado en Rouvier, 2001)

En general, puede decirse que existe suficiente consenso para diferenciar las fuentes de información teniendo en cuenta los criterios de contenido y forma. En el caso particular de la presente investigación, se asume la clasificación ofrecida por Livia Reyes (2003).

1.6 Estructura empleada en la redacción de las noticias

Un acontecimiento puede ser cubierto por distintos medios de prensa. Existen tantas maneras de representar un acontecimiento como necesidades tengan los profesionales de buscar nuevas construcciones en función de hacer más novedoso y atractivo el tema que van a tratar.

Existen dos formas clásicas u órdenes preestablecidos a la hora de redactar, son mundialmente empleados en todas las redacciones informativas:

Cronológico: El relato sigue el orden cronológico en que sucedieron los hechos y deja para el final lo más importante, la noticia en sí. Los hechos son narrados de forma tal que creen un suspenso, cuyo clímax únicamente nos llega en la conclusión de la nota.

Pirámide invertida: El hecho noticioso está en el primer plano. Aparece en forma concisa y rápida en la entrada y los demás elementos que la constituyen se redactan en orden descendente de importancia. En esta modalidad es importante determinar que dado el caso se puede suprimir el resto de la información y únicamente circunscribirse a la entrada.

El teórico cubano José A. Benítez (2006) propone un esquema basado en la identificación de *qué, quién, cómo, cuándo, por qué* en la entrada. Luego los párrafos siguientes se dedicarán a responder cada pregunta de forma detallada. De esta manera si en la entrada aparecen únicamente tres preguntas, la noticia contará con tres párrafos independientes del lead donde se ofrecerá una argumentación del acontecimiento.

La respuesta a cada pregunta es necesario que proporcione una comprensión más factible de la noticia. Responder a las seis preguntas no es un elemento indispensable, ello variará dependiendo de las características del hecho noticioso.

“Es importante asumir y saber que con la valoración que haga cada periodista, de esos elementos integradores de la noticia y con su posterior ordenamiento estará transmitiendo información de carácter ideológico” (Calzadilla, 2005: 64) como quiera que otorgue prioridad en función de lo que para el periodista es más importante.

Para la mayoría de los reporteros lo más importante debe ser la entrada, porque es lo primero que aparece ante el receptor, de ahí que deba ser atrayente y novedosa.

Cuando en sus orígenes las informaciones eran únicamente redactadas de forma cronológica la única advertencia o llamada de atención era dada por un epígrafe (antecesor de lo que hoy conocemos como titular) que presidía la noticia.

John Hohenberg (citado en Gargurevich, 1982: 29) puntualiza sobre la entrada:

(...) la forma más sencilla de organización de una nota periodística que merece ser desplegada se basa en la entrada de un solo incidente. El relato quizá contenga más de una idea concerniente a la noticia, pero esas ideas complementarias no tienen tanta importancia que sea indispensable acumularlas después del primer párrafo (...)

López Vigil examina las particularidades de la noticia en el medio radial:

Hay muchísimas formas no convencionales para iniciar una nota radiofónica. Todas valen. Usar unas u otras depende de los contenidos informativos. O de la inspiración que tenga el redactor en ese momento. (...) Y también podemos comenzar algunas informaciones sin ningún encabezamiento especial, sin pretender originalidad en todas y cada una de las notas del boletín o del noticiero (López Vigil 2006:34)

Resulta evidente que la noticia requiere en la radio de una estructura sencilla, adecuada al medio sonoro, que pueda ser comprendida por el receptor a través de una redacción atractiva, clara y directa, con una jerarquización de lo más importante del suceso.

1.6.1 Partes de la noticia

Las características de la radio como medio de información son condicionantes para la elaboración de la noticia como género. La rapidez, inmediatez, fugacidad, audibilidad y comprensibilidad son imperativos que influyen en la noticia radiofónica.

Según el investigador cubano Alfredo Casanellas (1989) la estructura de la noticia que se publica en la radio no tiene los mismos requerimientos de las emitidas por la prensa escrita o la televisión. La complejidad del tema es la que va a regir la cantidad de párrafos que tenga una noticia.

Las noticias emitidas en el medio radiofónico cuentan con tres partes fundamentales: introducción, cuerpo y cierre. Según el propio Casanellas (1989) en la introducción se procurarán responder al menos tres preguntas clásicas. Debe ser lo más sintético posible y captar el interés de quienes escuchan desde la primera idea.

La palabra inglesa que ha sido más estudiada en las escuelas de periodismo de todo el mundo es lead. Se usa para referirse precisamente a la entradilla, introducción o preámbulo del acontecimiento próximo a narrarse. Para la teórica cubana Iraida Calzadilla el lead es la noticia de la noticia, la esencia del suceso, el resumen, la síntesis de los datos esenciales.

Proporciona al receptor una primera impresión del hecho, posibilita que quien escucha se identifique con el acontecimiento incluso antes de llegar a la conclusión. Un lead bien redactado en sí mismo es una noticia corta, un anzuelo definitivo para conquistar a cualquier lector.

“En la noticia los elementos básicos quedan expuestos en el lead o entrada, y en el cuerpo se explica el conjunto de circunstancias”. (Calzadilla, 2005: 34)

En algunos periódicos, las respuestas al Qué, Cómo, Cuándo, Dónde y en ocasiones Por qué, constituyen la entrada o lead que luego se desarrolla en el texto. El caso de la radio refiere un proceso distinto: la noticia en sí es la respuesta a esas preguntas que intercalaremos según la importancia e insistiremos en lo más relevante.

El lead es la parte más importante al mismo tiempo que la más complicada a la hora de elaborar un relato noticioso:

(...) únicamente no hay que jerarquizar los datos y ordenarlos por su importancia e intencionalidad, es preciso además estructurar bien sus elementos, y hacer todo esto de una

manera atractiva para que fije la atención del lector... con una economía de recursos expresivos, que tendrá como asiento un estilo claro, directo y sencillo (Calzadilla, 2005: 69).

El periodista que trabaja en la radio tiene diferentes posibilidades de creación y dispone de un espectro muy amplio para hacer más atractivo el mensaje, entre ellos la claridad y concisión de la noticia así como la jerarquización de lo que define como más importante en el momento de redactar. Emplear palabras que lleven fielmente la idea a los oyentes de los hechos es la clave.

Ya en el cuerpo se pasan a explicitar los datos contenidos en el lead, en especial se presta mucha atención al *cómo* y al *por qué* de la noticia. Resulta oportuno señalar que siempre debe primar un lenguaje ameno, coloquial y directo: “Los detalles, el cómo, pueden desarrollarse en los siguientes párrafos, que constituyen el cuerpo de la nota y que se redactarán en orden decreciente, según la norma universal de la pirámide invertida.”(López Vigil 2005: 123).

La radio, por principio, es un medio que reitera, de manera que es precisamente en el cierre donde se repiten los elementos fundamentales, siempre relacionándolos con otros anteriormente divulgados, a fin de que el receptor pueda memorizar los elementos más importantes del mensaje. A este requisito imprescindible para redactar la noticia en radio, los investigadores le llaman reiteración lógica. Ya en el párrafo final es preciso que aparezcan relacionados los aspectos principales que se expusieron anteriormente en el lead y el cuerpo de la información, debido a que, si el oyente sintoniza tarde la emisora o no pudo captar la esencia, pueda escuchar nuevamente lo más significativo.

Sintetizar al final los aspectos fundamentales confiere cohesión y unidad a la noticia radial. En ello coincide el periodista Carlos Rafael Diéguez, quien apunta sobre la arquitectura de la información radial:

(...) tiene su base en una pirámide de observación, una parte central de análisis y la narración como cúspide; los mismos elementos aprendidos en las escuelas de periodismo: entrada, cuerpo y cierre. La esencia de la noticia está en el primer párrafo pero se repite en otros. La radio no es el periódico donde podemos guardarlo para leerlo más tarde. Ser claro es una premisa, norma sagrada del periodismo⁷.

⁷ Disponible en www.radiocubana.cu/ consulta realizada el 21 de septiembre de 2012.

Las partes de la noticia ya enunciadas no resultarán, para las necesidades de la radio, un canon inamovible. Deben ser reajustadas en correspondencia con las particularidades del medio. Al respecto López Vigil opina:

Con el periódico, usted va armando su propio noticiero, usted elige, usted salta de página, adelanta o retrocede, vuelve a leer el texto que no entendió. (...) Nada de esto podemos hacer en radio. El oyente no puede apremiar al locutor para que abandone una noticia y lea la siguiente. (...) El contenido denso del lead escrito se irá dando, en radio, a lo largo de todos los párrafos que forman la nota. (...) Todos los elementos son igualmente importantes si están bien contados.
(López Vigil, 2005: 124)

Teniendo en cuenta estos criterios es importante que el periodista logre jerarquizar en el lead los aspectos más importantes, comenzar la noticia por los elementos que puedan ser más llamativos y atractivos, e ir redactando el resto de los párrafos con otros detalles de interés para el oyente, mientras que debe reiterarse al final la esencia de la información periodística, por las propias características del medio, que obliga a retomar lo fundamental de la idea que se pretende transmitir.

1.6.2 Redacción periodística en el medio radial

Los materiales que llegan a la mesa de redacción periodística nunca están en condiciones óptimas para ser publicados. El medio radiofónico, como cualquier otro, condiciona su mensaje según Luis Dávila:

(...) impone determinadas reglas del juego; obliga a adecuar la comunicación a las características específicas del medio. No basta con tener un mensaje, por valioso y verdadero que sea, y proponerse pregonarlos. Quienes se acercan al micrófono sin mayor reflexión ni preparación... corren el peligro de no llegar sino a pocos... No es suficiente determinar que queremos decir; tenemos que saber cómo decirlo a través de la radio para ser escuchados. Atendidos y entendidos (Dávila, 1995 citado en Garcés, 2006: 14).

La noticia exige palabras y frases sencillas y claras, un vocabulario conocido por la audiencia sin vulgarismos ni tecnicismos.

Hay que ajustarse a los requerimientos que el medio radiofónico demanda. Entre esas características el teórico argentino Mario Kaplún (2005) apunta que deben tenerse en cuenta:

Vocabulario. Emplear palabras corrientes, de uso frecuente. Eliminar términos abstractos y técnicos, y cuando se usen explicarlos de modo que resulten comprensibles.

Longitud de palabras. Preferir palabras cortas, de pocas sílabas. Los estudios realizados han demostrado que existe una relación entre la longitud de la palabra y la medida en que esa palabra es comprendida por la mayoría.

Sintaxis. La estructura interna de la frase, su construcción, es muy determinante para su buena captación en la radio. Es preferible la construcción directa: sujeto+verbo+predicado. Evite el uso de frases subordinadas, los paréntesis, etc. Procure no poner la cláusula aclaratoria en medio de la oración principal: mejor, divida la idea y organice el concepto en dos frases (Kaplún, 2005: 130)

El manejo de las cifras debe ser observado, es preciso que se empleen cifras absolutas en lugar de aproximaciones.

Las noticias radiales según Mario Kaplún (2005) deben explicar los antecedentes del hecho, sus consecuencias y su significación, pero existen otras normas que no pueden obviarse en el trabajo reporterial que se hace en la radio. Según el investigador cubano José Ignacio López Vigil (2000; citado en Garcés: 47): “La primera y más sagrada norma del periodismo radiofónico es la claridad”, principio que no puede fallar en la radio. El propio autor señala además que:

La mejor primicia, el más inteligente contexto, todos los recursos para hacer más atractiva la nota no significan nada si el oyente se pierde, si no entiende lo sucedido. Es sabia la máxima de Quintiliano: la claridad no consiste en que pueda entenderse, sino en que no pueda entenderse. (Garcés, 2000:47)

López Vigil (2000) también aconseja en cuanto a la redacción radiofónica que en las noticias no puede obviarse usar un lenguaje sencillo que evite los adjetivos sustantivados y el uso de pronombres. También añade que deben traducirse todas las siglas, porque en radio carecen de significado si no se las explica. En el caso de la noticia es imprescindible, además, omitir los comentarios, el lenguaje pasivo y las formas no personales del verbo.

“Todos estos elementos dan al traste con la claridad y concisión: elementos indispensables en todas las noticias. No deben confundirse claridad y concisión. Es posible ser conciso y no claro, se puede ser claro y no conciso”. (López Vigil, 2000 citado en Garcés: 50)

La concisión se explica en la manera de decir más con menos. Se debe evitar atiborrar a los oyentes con palabrería que no dice nada y que solo lleva al oyente a perder el hilo de lo que se está dando a conocer.

La noticia se refiere a la exposición de hechos y datos comprobables y verificables. Es, como se ha dicho en esta investigación, una referencia escueta a la realidad. Cuenta lo que ha ocurrido, el suceso o la opinión de alguien relevante. La rapidez, concisión y claridad que exige la radio imposibilita profundizar en los acontecimientos como no sea en otro género.

Otro elemento importante es la redacción atractiva. “La radio, nunca tacaña con el idioma, nos brinda la oportunidad de deleitarnos con la infinita riqueza de la lengua hablada”. (López Vigil, 2000 citado en Garcés: 50)

El trabajo reporteril en el medio radiofónico se torna más complicado por cuanto tiene que cautivar al oído. Si desde el principio no capta la atención del oyente, difícilmente tendrá oportunidad de hacerlo más tarde. Por lo mismo, el concepto de atraer la atención del oyente está estrechamente vinculado a la forma en que se redacta. La noticia radial deberá atenerse a reglas para lograr su propósito de comunicar con inmediatez y lograr un trabajo apegado a la sencillez, que sea asequible a distintos segmentos poblacionales.

CAPÍTULO II: PRECISIONES METODOLÓGICAS

La presente investigación se realiza desde la perspectiva cualitativa ya que su interés está orientado hacia la descripción de un fenómeno: el tratamiento periodístico de un género. Desde el punto de vista comunicológico es un estudio de mensaje, en este caso de las noticias que publica *Actualidad RS* de agosto a octubre de 2012.

Se selecciona este periodo porque, aunque agosto constituye una etapa veraniega y cierran algunas instituciones, ello no significa que dejen de generar informaciones de carácter noticioso, todo lo contrario, en ese período las noticias toman otro realce y los temas varían, de acuerdo a un destinatario que debe cubrir otras necesidades en su mes de descanso. Los meses de septiembre y octubre representan etapas habituales en la programación informativa de la emisora y desde el punto de vista noticioso, muy ricos, pues coinciden actividades importantes como el inicio del curso escolar, las elecciones del delegado del Poder Popular, la etapa final del año, en la cual las industrias y entidades se acercan al cumplimiento de sus planes, entre otras actividades de interés desde el punto de vista económico-social. Algunas de las noticias publicadas en el periodo explican detalles sobre el plan vacacional de los trabajadores del sector educacional, el inicio del curso escolar, el trabajo de la brigada de mantenimiento constructivo para la reparación de escuelas y las labores de saneamiento para eliminar la aparición del *Aedes Aegypti*, con una alta focalidad en el período objeto de estudio.

En estos meses además existen varias fechas de interés histórico. En el mes de agosto el aniversario de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), el cumpleaños de Fidel, el aniversario de los Comités de Defensa de la Revolución (CDR) y en el mes de octubre, los aniversarios de la caída en combate de Ernesto Che Guevara y la desaparición física del Comandante Camilo Cienfuegos. También en este último mes se preparaba la Comisión Electoral en el municipio para llevar a cabo las elecciones primarias de delegados a la Asamblea Municipal del Poder Popular.

La investigación analiza las noticias que redactan los periodistas después de una cobertura periodística y que son leídas por los locutores en el noticiero *Actualidad RS*. En las rutinas profesionales del medio también se les conoce como informaciones periodísticas o gacetilla⁸. Se

⁸ Según se comprobó en el grupo focal al conversar con los periodistas.

incluyen además las noticias que se redactan para las secciones deportiva y cultural, que son leídas por los periodistas y que tienen secciones habituales en el noticiero.

2.1 Definición y operacionalización de las categorías analíticas

Tratamiento periodístico de la noticia: “Constituye la manera en que se plantea un hecho en un medio de prensa, teniendo en cuenta que esta acción implica observar la vía empleada para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial...” (Fagoaga, 1982 citado en Batista y Ramírez, 2007: 16).

Para el estudio será entendido como el modo o la forma en que se trató la noticia y que implica el procesamiento de los datos mediante el empleo de las estructuras de redacción periodística, la utilización de fuentes periodísticas, los valores-noticia presentes que resulten adecuados en un momento determinado al tratar los distintos temas.

Noticia: “es el género fundamental del periodismo, nutre a todos los demás y tiene como único propósito relatar o dar a conocer hechos relevantes y de interés... El periodista se atiene a la verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos”. (Marín y Leñero, 1990: 29)

Para analizar la categoría **tratamiento periodístico de la noticia** con mayor precisión fue fragmentada en subcategorías:

2.2 Operacionalización:

1. Tratamiento periodístico de la noticia

1.1 Temas

1.1.1 Social

1.1.2 Económico

1.1.3 Político

1.2 Valores- Noticia y noticiabilidad

1.2.1 Actualidad

1.2.2 Proximidad geográfica

1.2.4 Relevancia o Jerarquía de las personas implicadas

1.3 Fuentes

1.3.1 Personales

1.3.2 Institucionales

1.3.3 Documentales

1.4 Estructura empleada en la redacción de las noticias

1.4.1 Partes de la noticia

1.4.1.1 Lead o Entrada

1.4.1.2 Cuerpo

1.4.2 Redacción periodística en el medio radial

1.4.2.1 Concisión

1.4.2.2 Claridad

2.3 Métodos y técnicas

El empleo de dos métodos de investigación, conjuntamente con sus técnicas, fue indispensable en la obtención de los resultados finales del estudio.

En un primer momento investigativo, el método bibliográfico– documental permitió mediante la técnica de la revisión bibliográfica, acceder y consultar a los principales autores que abordan las temáticas referidas al tratamiento periodístico de los géneros en los diferentes medios de comunicación. Fueron revisadas, además, las principales teorías sobre las especificidades de la redacción de la noticia en el medio radiofónico e investigaciones contemporáneas referidas a la radio. Para el capítulo referencial, fundamentalmente, se tuvo en cuenta la investigación de los egresados del Instituto Superior de Arte (ISA) y trabajadores de CMES: Adrián Quintero Marrero y Lídice Fernández “Sagua tuvo voz”⁹.

El otro método utilizado, de gran importancia para llegar a resultados concretos en esta investigación, fue el análisis de contenido, aplicado para identificar en las noticias elementos como las fuentes empleadas, los valores-noticia presentes en cada una de ellas, la estructura empleada en la redacción así como el tema tratado. Este método admite reconocer categorías y subcategorías de análisis. En esta investigación específicamente se utiliza para medir la categoría tratamiento periodístico de la noticia, y de esta forma conocer, a través de la información las diferentes subcategorías que permiten realizar el estudio a cada una de las noticias publicadas en el Noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua de agosto a octubre de 2012.

⁹ Referida a la historia de la radio en Sagua.

Este análisis de contenido, aplicado al género noticia en este noticiero, también permite describir el uso de los valores- noticia y la estructura empleada en la redacción periodística de las noticias, así como identificar las fuentes empleadas.

Entre las técnicas empleadas está la entrevista, como una vía indispensable para acopiar información. La investigadora realizó entrevistas semiestructuradas a Luis Orlando Espino, director artístico del noticiero, quien se desempeñaba también en el transcurso de la investigación, como director de la Emisora Radio Sagua. Se realizaron otras tres entrevistas semiestructuradas a Milvia Isabel Vivero Fabelo, Lázaro Espinosa y Evelio Enrique Cruz, fundadores de CMES Radio Sagua para conocer la historia de la planta, un tema que no tenía estudios ni sistematización precedente.

A través del correo electrónico se realizó también una consulta para profundizar sobre el tema, a la Doctora Iraida Calzadilla, profesora e investigadora de la Universidad de La Habana, quien aportó apuntes teóricos sobre la noticia.

Con la información recolectada a través de las entrevistas la investigadora convocó a dos grupos focales con todos los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua luego de concluir una reunión departamental. Se establecieron dos grupos de 8 y 8 personas respectivamente, porque el Informativo cuenta con trece reporteros y se deseaba que todos expusieran sus criterios. Además se convocaron a los tres reporteros de la página web¹⁰ de CMES Radio Sagua.

Grupo focal 1: Conformado por 8 periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua. Efectuado el 21 de marzo de 2013 en el local de la redacción.

Grupo focal 2: Conformado por los restantes 8 periodistas y efectuado el 21 de marzo de 2013 en el local de la redacción.

De esta forma se pudieron conocer sus opiniones acerca del proceso de elaboración de las noticias. Para obtener datos irrefutables y útiles fueron grabadas las emisiones del noticiero durante los tres meses del período que abarca la muestra.

¹⁰ Disponible en www.radiosaguaweb.blogspot.com

Triangulación Para avalar los resultados del estudio se utilizó una triangulación metodológica de los métodos y técnicas empleados como el método bibliográfico documental, el análisis de contenido, las entrevistas y grupos focales, así como la revisión bibliográfica documental. De esta forma se logró caracterizar el tratamiento periodístico del género noticia en el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua de agosto a octubre de 2012.

Unidad de análisis

La investigación define como unidad de análisis: las noticias redactadas por los periodistas para ser leídas por los locutores, y publicadas en el noticiero *Actualidad RS* de Radio Sagua en los meses comprendidos de agosto a octubre de 2012. La población está conformada por un total de 75 noticias que se publicaron en ese período en el mencionado espacio radial. Para evitar cualquier margen de error, se decide no seleccionar una muestra para el análisis de contenido, sino trabajar con la totalidad de la población.

CAPITULO III: LA RADIO: NOCIONES SOBRE SU SURGIMIENTO Y DESARROLLO

3.1 Aldea global y desarrollo de la radiodifusión

En la década del 60 Marshall McLuhan acuñó el concepto de aldea global. El término aparece varias veces en sus libros *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* (1962) y *Understanding Media* (1964) y probablemente se haya popularizado a partir de estos. En 1968, McLuhan lo utilizó en el título de su libro *Guerra y paz en la Aldea Global*. Se refiere a aldea global como un cambio producido principalmente por el cine, la radio y la televisión.

Las imágenes sonoras, transmitidas a través de la radio, propiciaron un salto en la concepción del mundo que estaba construido a partir de los hogares. La idea de McLuhan explica la importancia de la radio, como un medio masivo de comunicación. Desde sus casas, sin descuidar ninguna de las labores, el radioyente puede enterarse de todo lo que ocurre a nivel mundial. “Ahora vivimos en una aldea donde nos cruzamos permanentemente con todos los lugares y todos los tiempos, que muchas veces predominan sobre las personas y lugares con los que convivimos.” (McLuhan (s.f), citado por Esteinou disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx>)

En 1844, como un primer gran paso precursor de la radio, el norteamericano Samuel Morse inventó el telégrafo. Según el teórico José Ignacio López Vigil (2000) las letras se traducían en una clave de puntos y rayas, mediante impulsos eléctricos cortos y largos. Por primera vez, este sistema brindaba la inmediatez del conocimiento.

Durante la Guerra de Secesión norteamericana, James Clark Maxwell ya hablaba de las ondas electromagnéticas que podían desplazarse a la velocidad de la luz. Tiempo después, el alemán Heinrich Hertz logró generar eléctricamente tales ondas, denominadas hertzianas en su honor (Úbeda, 2004).

En mayo de 1897, el joven ingeniero italiano Guillermo Marconi realizó la primera comunicación telegráfica inalámbrica en el canal de Bristol a una distancia de cinco kilómetros. Años más tardes, conectando una antena a un transmisor, el científico italiano, logró proyectar su señal a mil kilómetros de distancia. Faltaba, sin embargo, transmitir la voz humana.

El 24 de diciembre de 1906, Reginald Aubrey Fessenden, hizo el milagro (Garcés, 2006). A ciento sesenta kilómetros de la costa de los Estados Unidos un barco recibió su voz a través de un rudimentario micrófono. Sus ondas sonoras hicieron vibrar un fino diafragma colocado dentro, y posteriormente las vibraciones se transformaron en señales eléctricas que se amplificaron, pasaron a un transmisor, luego a una antena y de ahí al aire. Según explica José Ignacio López Vigil en su libro Manual urgente para radialistas apasionados:

[...] Los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban frente a la costa de Nueva Inglaterra no captaron esta vez impulsos largos y cortos en clave Morse, sino una voz emocionada leyendo el relato del nacimiento de Jesús y acompañada por un disco de Haendel. Fessenden había logrado emitir directamente la voz humana sin necesidad de códigos, pero su proeza apenas alcanzaba a un kilómetro y medio a la redonda. (López, 2000:8)

El interés por la radiofonía creció en todo el mundo y cada persona interesada, utilizaba las técnicas a su alcance en transmitir. Las grandes empresas comenzaron a derrochar la última creación tecnológica, mientras algunos hombres hacían de la radio pasión de muchos, a través de métodos muy sencillos. Durante sus primeros años, su uso fue esencialmente con fines marítimos y militares.¹¹

En la década del veinte, la radio entró en una etapa de desarrollo, de expansión de las señales y de tránsito de la experimentación a la profesionalización del medio. La novedad comenzó a llamar la atención en distintos rincones del mundo y en América Latina (López Vigil, 2000).

El 2 de noviembre de 1920 salió al aire el primer programa de la que sería reconocida como la primera radioemisora del mundo, la KDKA. En esa emisión inaugural el científico norteamericano Frank Conrad

¹¹ Los radio-operadores designados para cumplir funciones en la nave Titanic eran: John George Phillips (telegrafista principal) y Harold Bride (segundo telegrafista). Phillips tenía amplia experiencia en sus funciones, ya que a pesar de contar solo con 25 años, había trabajado en varios barcos pertenecientes a la empresa naviera White Star Line. A las 11.40 de la noche del 14 de Abril de 1912, el Titanic choca contra un iceberg y comienza a hundirse. Momentos antes, Bride se preparaba para relevar a Phillips, cuando el Capitán Smith entra a la sala de comunicaciones y le solicita a Phillips que envíe un CQD, alerta de ayuda, a todos los barcos posibles; minutos después de medianoche, Smith vuelve al cuarto y les repite que continúen irradiando mensajes de ayuda, sin olvidar detallar la posición del barco y sugiriendo que empleen la nueva señal de auxilio SOS.

daba a conocer los votos obtenidos por los dos candidatos a la presidencia de los Estados Unidos en ese año. La planta se convirtió en la primera emisora con servicio regular. A partir de ahí, el éxito de este medio fue imparable (López Vigil, 2000).

Por esa fecha, las ciudades importantes de los Estados Unidos poseían estaciones de radio. Inmediatamente, como una enfermedad contagiosa, países de todo el mundo se apropiaron de la ventajosa tecnología. Incluso Lenin, en la naciente Unión Soviética, exhortaba al aprovechamiento de aquel “periódico y papel sin fronteras” (López Vigil, 2000).¹²

En menos de una década la radio se asentó como medio de comunicación mundial. Paralelamente, se produjo un continuo crecimiento de la infraestructura radial, trayendo consigo la multiplicación del número de aparatos receptores y una mayor competencia entre las estaciones, obligadas a mejorar la programación en busca de mayores audiencias.

3.1.2 La radio en Cuba

Lo novedoso del invento de la radiodifusión no fue motivo suficiente para que existieran muchos seguidores en Cuba. Casi siempre la motivación provenía de estudiosos o seguidores que pasaban horas tratando de recibir las transmisiones de los Estados Unidos primero, o intentando las propias, después, con los aparatos contruidos por ellos mismos.

Resulta obvio que la labor de los radioaficionados fue el primer paso en un largo camino de dificultades, logros e insatisfacciones. Frank H. Jones, desde Tuinicú, en Sancti Spíritus, Luis Casas Romero, en La Habana, o Manolín Álvarez en Caibarién, constituyen algunos de los nombres que se inscribieron en los inicios de la radiodifusión nacional, con un interés más en el progreso colectivo que en el beneficio personal (López, 1998).

Aunque es seguro que “ya por 1919 manos inexpertas con aditamentos rudimentarios confeccionaban planticas de radioaficionados. En un lapso breve los radioaficionados sumaron cientos.” (Dávila, 1987: 222)

¹² Los dirigentes de la Revolución Socialista de Octubre se preocuparon por demostrar cuánto podría servir la radio para aglutinar a las masas y comprometerlas con el proyecto conformador de un nuevo país, convirtiéndose en la principal fuente de agitación y propaganda de los bolcheviques.

Las emisiones de los aficionados cubanos tenían un carácter muy experimental. Las plantas que se confeccionaban o compraban eran de un alcance muy limitado, y en su inmensa mayoría presentaban problemas técnicos, lo que condicionaba que las transmisiones se recibieran a distancias cortas, y con enormes dificultades. Se trataba sólo de salir un rato al aire, comunicarse con otros radioaficionados y comprobar el funcionamiento de las plantas.

Entre este grupo de personas entusiastas se destacaba quien más tarde sería una figura importante en el desarrollo de la radio cubana: “el teniente Luis Casas Romero, quien en el año 1920 instala la planta de radioaficionados Q2LC (...) usando telefonía y telegrafía.” (López, 2002: 47)

Aunque, evidentemente, existían cubanos familiarizados con los adelantos de la radiofonía, los principales periódicos de la época apenas contenían referencias a este tipo de actividades, ni ofrecían algún tipo de información al respecto. En realidad, el invento de la radiofonía era algo desconocido, o demasiado abstracto para la mayoría de los habitantes de la Isla. Por eso, llama la atención el hecho de que el 10 de octubre de 1922 los diarios anuncien como cosa muy natural la inauguración de la Estación Transmisora PWX, de la Cuban Telephone Company.

Todo el equipo utilizado para montar la estación había sido adquirido en Nueva York, por la International Telephone and Telegraph Corp., de la cual la Compañía *Cuban Telephone Company* era una especie de filial en la Isla. Todos los aparatos de control y transmisión de la PWX fueron fabricados expresamente por la Western Electric, empresa puntera en cuanto a la tecnología radiofónica de ese momento.

La PWX se inaugura con un programa solemne, para conmemorar el aniversario del Grito de Yara... el programa da comienzo con las vibrantes notas del himno de Perucho Figueredo... lo interpreta la orquesta Casas, dirigida por Luis Casas Romero. El presidente de la República, Alfredo Zayas, pronuncia el discurso inaugural (dirigido al pueblo de los Estados Unidos de Norteamérica)... (López, 1998: 27)

La alocución de Zayas deja al descubierto matices que denotan tendencias políticas, económicas e ideológicas que constituían cimientos de la naciente República mediatizada, en ningún momento el Presidente de la isla se dirige a la familia cubana, y su discurso se convierte en “agradecimientos” al Gobierno y pueblo norteamericanos por lo que habían hecho “en nombre de la libertad de Cuba”.

La *PWX* no sería por mucho tiempo la única; perteneciente al músico mambí Luís Casas Romero, la emisora *2 LC* salió al aire como Broadcasting con permiso de la Secretaría de Comunicaciones y dio inicio a sus transmisiones el 22 de agosto de 1922, aunque no se inaugura oficialmente hasta el 16 de abril de 1923. La planta ponía su señal en el aire poco antes de las nueve de la noche, con el sonido del Cañonazo (López, 1998).

En Cuba la fecha exacta del nacimiento de la radio se considera el 22 de agosto de 1922 cuando lanza sus señales al éter las *2LC*, pues en realidad la *PWX* fue una experiencia norteamericana debido a su reproducción fiel de los modelos estadounidenses. .

De acuerdo con el autor cubano Oscar Luis López: “Solo cuando la radio creció y se desarrolló (...) los intereses comerciales vinieron a darse cuenta de su gran importancia. Entonces invadieron el campo radial y modificaron todas las normas en su beneficio” (López, 1998:57).

Durante estos años se fortaleció la vinculación de los medios con las principales industrias de bienes y servicios. Las empresas comenzaron a contratar las llamadas “horas radiales”, en las que promocionaban los productos que les interesaba vender, algo imprescindible para pagar los gastos de las emisoras y subsidiar a los trabajadores. La publicidad se erigió mecanismo de financiamiento, garantía principal de la supervivencia, y propició la consolidación del sistema comercial de la producción radial (López, 1998).

El 18 de julio de 1928 se inaugura la *2OH*, propiedad de José Fernández Suviaur, más tarde se denominó *CMCB*. Miguel Gabriel compra esta emisora y en 1933 se asocia con Ángel Cambó. Ya en la década del treinta cambia el nombre de la planta radial y pasa a denominarse *CMQ*. De 1933 a 1937 el Noticiero y el Radio Teatro Ideas Pazos sirven de trampolín al resto de la programación. Ya en el año 1941 con el surgimiento de *RHC Cadena Azul* la popularidad de *CMQ* decae notablemente

En esta etapa que incluye los primeros años de la década del treinta el proceso revolucionario encuentra en la transmisión de ondas hertzianas una aliada. Por esta época surge en la radioemisora *CMCD*, el programa *La Voz del Aire*, primer radio-periódico organizado integralmente para que transmitiera, dirigido y concebido por el periodista Jesús J. López, quien utilizaba el seudónimo de Pericles Bellavista. *La Voz del Aire* se fundó oficialmente el primero de noviembre de 1933, contaba con franquicia cablegráfica, telefónica y postal como cualquier diario impreso.

El precio de las horas en radio aumenta y con él, la cantidad de productos promocionados. Durante esta etapa, la radio afianzó un carácter industrial como medio de comunicación masiva. La situación existente en el país no había frenado su desarrollo y se calcula que en 1932 existían en Cuba unos 40 mil aparatos receptores. La ampliación del tiempo de transmisión en algunas emisoras supuso entonces la diversificación de los productos radiales que salían al aire (Garcés, 2005).

De esta forma fueron incluidos en la programación: noticias, musicales, literatura, comedias, dramas, programas de participación y variedades, además de las transmisiones de las series beisboleras, que convirtieron a la radio en el espectáculo más completo al alcance de la mayoría. El aumento de la producción de aparatos receptores amplió la audiencia y por tanto la demanda de programas (Garcés, 2005).

Durante la década del 30, la situación política del país repercutía considerablemente en la producción radial, y como consecuencia las principales horas de transmisión se dedicaban a programas políticos, con importantes audiencias que preferían estos espacios, aún cuando en muchas emisoras de relevancia nacional comenzaban a formarse importantes cuadros dramáticos.¹³

El 16 de diciembre de 1933 sale al aire, con el indicativo de *COC*, una nueva emisora. Esta emisora transmite toda su programación al extranjero, pero al encadenarse con la *CMCF* del ingeniero Raúl Karman, pasa a llamarse *COCO*. Cuando se anunciaba en periódicos y revistas con su primer nombre se anunciaba como la emisora de *la Cuban Telephone Company*, asociada a la *International Telephone and Telegraph Corporation*.

Un reconocimiento especial lo merece *La Universidad del Aire* un programa para la difusión de cultura donde se escuchaban temas históricos, sociológicos, literarios y artísticos, etc. La dirección estuvo a cargo del doctor Jorge Mañach, Director del Departamento de Actividades Culturales del Circuito *CMQ*.

Quedaban atrás los años de fantasía para la radio. La pasión que suponía la experimentación, se sustituyó por fríos intereses comerciales.

¹³ En el crac económico del 1929 a 1933 los teatros cerraban por falta de presupuesto, provocando que muchos artistas, en un intento por recuperar sus carreras y ampararse de la depresión financiera, recurrieron a la radio como nuevo empleo.

Las propuestas radiales, en su mayoría, adolecían del rigor artístico necesario y debían satisfacer los gustos de la oligarquía nacional y extranjera y de los gobernantes de turno. Los poderosos intereses de los monopolios yanquis aumentan su influencia en la radiodifusión nacional.

Con la máxima de la repetición como clave para el éxito, y con la ventaja que suponía la naturaleza del medio, la radio promovió entonces el consumo a gran escala y se convirtió en el vehículo más eficaz de la publicidad. Cuba entró a la década del cuarenta, con una radio importada del norte, casi sin la menor adaptación al contexto criollo. La programación de la mayoría de las emisoras, además de ratificar el papel de la radio como institución legitimadora de la dominación extranjera sobre la isla, demostraba el grado de penetración alcanzado por el modelo yanqui en nuestro país (Garcés, 2005).

El 12 de marzo de 1948, Goar Mestre inauguró *Radiocentro*, el mejor espacio para las relaciones públicas del que podían disponer los intereses yanquis en Cuba. Durante estos años, también se crea *RHC-Cadena Azul*, la cual, junto a los poderosos intereses de los monopolios yanquis en el país, aumenta su influencia en los grandes sectores de la población urbana mediante el uso de la radio como otro instrumento para ampliar su dominio.

A partir de entonces, el ambiente competitivo de la radio nacional encuentra de un lado la *CMQ-Radiocentro* y del otro la *Cadena Azul*, representada por el magnate industrial Amado Trinidad. La preocupación por asegurar audiencias se hace más elevada, se busca ser creativos, y en la programación se insertan artistas de relevancia nacional y extranjera, casi siempre convocados por las empresas para conquistar audiencias, y a la vez, obtener más ingresos por publicidad. Hay mucha competencia, pero se mide poco el valor educativo de las transmisiones (Garcés, 2005)

Sin embargo, en esta década la radiodifusión nacional experimentó un hecho sin precedentes en la historia del medio en el país. En 1943 y gracias al modesto aporte de miles de trabajadores cubanos y la iniciativa del Partido Socialista Popular (PSP), salió al aire la Emisora *Mil Diez*: nueva estación que se convertiría en la voz del proletariado cubano. Las justas demandas populares encontraron allí una tribuna insobornable. Fue esta una emisora de la que surgieron grandes figuras y que promovió un tipo de programa distinto por su contenido ideológico.

El 1.º de julio de 1947 se inaugura «la emisora al servicio de la puntualidad»: Radio Reloj. Da la hora desde entonces y hasta hoy cada minuto. En los años 40, la única empresa autorizada para dar la hora oficial era la *Cuban Telephone Company*. Goar Mestre, mediante conexiones con el gobierno logró que

también se le permitiera darla a través de su emisora, se trataba de un nuevo experimento a ver si interesaba el nuevo sistema.

“El avance incontenible de la radiodifusión nacional hacia un modelo entreguista se hizo más palpable a partir de 1949. Los altos índices de incultura y pobreza de la Isla incidieron en el dominio masivo que alcanzó la radio” (Reyes, 2009: 57).

Muchos nombres pudieran mencionarse que sin lugar a dudas forman parte de la historia de la radiodifusión cubana: Félix B. Cagnet, Manolín Álvarez, Iris Dávila, Enriqueta Sierra, Germán Pinelli, Eduardo Rosillo, Oscar Luis López, Joaquín Cuartas, Manuel Villar, Elvira Cervera, Héctor de Soto, José Antonio Alonso, Alberto Luberta, Marta Jiménez Oropesa, Carmen Solar, Isabel Aida Rodríguez. Todos, desde sus puestos de realizadores, locutores o artistas, llenaron espacios y horarios inolvidables para los radioyentes.

Programas como La Corte Suprema del Arte, las Aventuras de Chan-Li-Po, El derecho de nacer, Chicharito y Sopeira, Leonardo Moncada, Los Tres Villalobos, Alegrías de sobremesa, Nocturno, o Haciendo Radio, servirían para demostrar que la radio cubana ha sido paradigmática en la creación de formatos y propuestas novedosas en el decursar del tiempo (Reyes, 2009: 58).

En los años 90, lo que pudo ser una página agreste en la historiografía radial en Cuba, mientras transcurría el Período Especial, las tiradas de la prensa escrita fueron reducidas y también las horas televisivas. La radio, el medio más económico, ocupó nuevamente un espacio privilegiado en el espectro comunicacional de la Isla.

“En este contexto, el 6 de enero de 1992, salió al aire el Noticiero Nacional de Radio, transmitido en cadena desde entonces a la 1 p.m. de la tarde para todo el país, con un increíble impacto, ante la carencia de información que repercutía en el pueblo en medio de la crisis”(Reyes, 2009:60).

Se incrementaron los horarios de transmisión y de manera paulatina, surgieron nuevas emisoras y estudios en municipios y localidades de la Isla. Fue un nuevo boom de la Radiodifusión cubana, después de su Época de Oro. En la actualidad en Cuba existen radioemisoras y corresponsalías en cada uno de los municipios de la isla.

La radio cubana también ha sido beneficiada con significativas inversiones para renovar su tecnología. Consolas, computadoras, música digitalizada se han adueñado de los escenarios radiofónicos. Han surgido también sitios y páginas webs que obligan a los realizadores y periodistas a cambiar modos de pensar y hacer.

3.1.2.1 La Radio en Sagua

La radio llega a la Villa del Undoso el 31 de diciembre de de 1932. Inmersa en la etapa comercializadora respondería a los intereses de pequeños propietarios locales, pero no dejó de ser reflejo de aquella cultura que venía forjándose desde el siglo XIX. El primer radioaficionado de Sagua la Grande fue Abelardo Menocal, trabajador de la Fundición McFarlane (hoy Fábrica de calderas de vapor 9 de abril), quien, con la colaboración de su amigo el caibariense Manolín Álvarez , construye una planta radial identificada con las siglas *CO6BC Bandera Cubana*.

En el año 1932, se crea una estación de radio en Sagua, la *CMHA*, "*La voz del Undoso*". Con una potencia de 250 wats, por la frecuencia de los 1090 kilohertz, se pudieron escuchar los acordes del pasodoble "La casa de Suecia", que identificó la primera emisora de radio de Sagua la Grande. La señal de la pequeña estación podía llegar hasta la antigua provincia de Camagüey, e incluso, a zonas de los Estados Unidos. El operador de sonido fue Osvaldo Menocal Santana, hijo del dueño, y los locutores Miguel Pérez Ruiz y Georgina Santana, esposa de Menocal, segunda mujer que ejerció la locución en Las Villas y probablemente también la segunda de Latinoamérica.

A pesar de su carácter comercial esta radio sagüera fue de gran importancia para la cultura del municipio. A través de la *CMHA*, se escucharon las voces de grandes figuras del territorio como Jorge Mañach Robato, Ernesto Trápaga, Waldo Gayol Fernández, Frank Fernández Carratalá, Hilda Santana y José Almeida, trovador y además locutor de la planta.

La voz del Undoso tuvo el mérito de realizar la primera transmisión deportiva de la historia de la radio sagüera: un partido de béisbol efectuado en los terrenos del colegio de los Padres Jesuitas. En la transmisión se estrenó como narrador deportivo el locutor Ramón Blanco.

En la década del 40 la *CMHA* experimenta importantes cambios. Es adquirida por los hermanos Justiniano y Rubén Valdés quienes negocian con el empresario Gaspar Pumarejo y suman *La voz del Undoso* a la cadena Unión Radio, por lo cual la emisora pasó a identificarse como *CMHA Unión Radio*.

Este matrimonio no cambiaría grandemente la programación, que siguió siendo muy variada, e incluía comentarios de los sucesos publicados en el periódico La Palabra. Además, surgió un

programa satírico, “La Tijerita”, cuyo centro de atención eran las insinuaciones o revelaciones de la intimidad de algunos personajes de la época (Fernández y Quintero, 2003:8).

En 1949, casi al unísono de convertirse en propietarios de Radio Cienfuegos, los hermanos Roberto y Modesto Vázquez González compran la *CMHA* y la convierten en *CMHR Radio Tiempo*. Los Vázquez crearon así un circuito de emisoras que abarcaba la antigua provincia de Las Villas y Matanzas.

Radio Tiempo, aludiendo a su nombre, se caracterizaba por dar en muchas ocasiones la hora, que estaba grabada en discos enviados desde La Habana, al igual que los comerciales y la música. Debemos significar que esta programación mantuvo algunos espacios de su antecesora, la *CMHA*.

La emisora sagüera *CMHR Radio Tiempo* también fue protagonista de las luchas liberadoras de nuestro país. Los miembros del Movimiento 26 de julio, en la Huelga General del 9 de abril de 1958, tomaron la emisora local para dar lectura al llamamiento a la huelga. La ciudad estuvo en manos de los revolucionarios durante 24 horas y la radio fue un medio eficaz para sumar al pueblo a la lucha.

Urbano Naranjo, quien fuera operador de audio en el momento de la toma, recuerda la vigilancia pertinaz que se desencadenó desde el 9 de abril sobre la emisora y cómo, poco después, la policía batistiana decidió silenciar la emisora con el pretexto de evitar que sirviera nuevamente a los revolucionarios. Sin más explicaciones removieron toda la instalación y se llevaron el transmisor. No sería hasta enero de 1959, que se rescata la planta, e incorpora a su programación mensajes revolucionarios. El 28 de junio de 1959 esta emisora transmitió el discurso del Comandante Camilo Cienfuegos a los sagüeros en su primera visita a la ciudad. Dicho discurso se conserva gracias a la grabación realizada por un oyente (Fernández y Quintero, 2003:10).

Luego de ser intervenida por el gobierno revolucionario cesaron sus transmisiones en 1964 debido a limitaciones de carácter técnico y una política de centralización a ultranza que concentró los medios de comunicación en determinadas localidades de la antigua provincia de Las Villas. En este contexto, Sagua la Grande no sólo perdió la radioemisora, sino también su último periódico. Las pugnas políticas de la época, y el rediseño de una nación que edificaba el socialismo, propiciaron que los medios de carácter burgués fueran cerrados o centralizados, para provecho de la nueva sociedad en construcción. En medio de estos avatares políticos, la tradición radial de Sagua la Grande se vio interrumpida. Después de una espera de casi dos décadas, en 1982 un grupo de jóvenes captados por la UJC se prepararon para ser protagonistas de una singular aventura: reavivar a la radio sagüera.

“Como todo lo que comienza supone un esfuerzo extra, los primeros hacedores de la radio revolucionaria pusieron empeño desde la primera transmisión. No sabían a que se enfrentaban pero tuvieron la osadía y el carácter para cumplir con la tarea que se les encomendaba”. (Espinosa, en entrevista realizada el 9 de abril de 2013)

En esta ocasión la estación se instaló en un moderno edificio ubicado en la intersección de las céntricas calles Carmen Ribalta y Libertadores, dónde continúa actualmente. A través de la Unión de Jóvenes Comunistas se convocó a muchos militantes con buena trayectoria política y que tuvieran alguna experiencia en el mundo de los radioaficionados. Para seleccionar a los noveles locutores se creó una comisión de expertos, provenientes de la emisora provincial, que evaluaran su desempeño. Uno de los requisitos fundamentales era tener menos de 35 años.

Así, *CMES Radio Sagua* inició sus transmisiones a las nueve y seis minutos de la mañana del 9 de abril de 1983, con un acto en el que estuvieron presentes los mismos combatientes que tomaron la *CMHR* en 1958 para realizar el llamamiento a la Huelga General.

Con una potencia de mil watts, la nueva emisora recibió reportes de sintonía desde los municipios de Quemado de Güines, Santa Clara, Encrucijada, Santo Domingo y Corralillo. Durante sus dos primeras horas en el aire Radio Sagua ofreció una programación especial variada, que dirigió Elsa López Huerres, e incluyó diversos trabajos de los tres periodistas fundadores: Evelio Enrique Cruz Domínguez, Iliana Machina y Jorge Plasencia Yera. Los primeros locutores fueron Ana Julia Martell y Manolo García y el director general de la planta fue Lázaro Espinosa.

Para los que comenzamos el proyecto fue realmente una temeridad, pero teníamos muchos deseos de hacer cosas nuevas. Nos ayudaron mucho de la Emisora CMHW en estas primeras transmisiones, y recuerdo cómo la población apoyó el proyecto desde el principio. Cualquier suceso importante era reflejado, comenzaron a escucharse nuevamente las voces y las preocupaciones de los sagüeros a través de su emisora. (entrevista realizada a Evelio Enrique Cruz Domínguez , el 20 de marzo de 2013)

La programación, que no excedía las ocho horas repartidas en tres segmentos, uno por la mañana, otro por la tarde y el tercero en la noche, incluía, una revista informativa (Lo Último), una de perfil cultural (Por la Villa del Undoso) y la de variedades (Antena 15-40), que alude a la frecuencia de transmisión de la emisora: 1540 kilohertz. Estos forman parte de la reducida nómina de programas

que aún se mantienen en el aire. El tema que identificó a la emisora en sus primeras transmisiones fue *Una rosa de Francia* del compositor sagüero Rodrigo Prats.

El primero de abril de 1984 las transmisiones se incrementan de ocho a doce horas diarias. El tiempo de transmisión volvería a crecer a partir del 19 de abril de 2000, a 24 horas, con el propósito de cubrir el espectro radial, enfrentar las interferencias de la radio enemiga y evitar zonas de silencio.

3.1.2.1.1 CMES hoy

La emisora cuenta actualmente con 43 trabajadores, de los cuales 31 son mujeres. De ellos, 30 son graduados de nivel superior.

En su parrilla de programación *CMES* cuenta con un espacio que se denomina *Con voz propia*, del joven realizador Adrián Quintero: propicio para el debate entre los oyentes e invitados que cada semana ponen sobre el tapete algún tema peliagudo de interés para la audiencia sagüera.

Otro de los programas destacados es la revista informativa *Lo último*, del director Omar Hernández. Aunque su surgimiento se remonta a la fundación de la emisora ha mantenido la misma lozanía de entonces, actualizando a los oyentes de todo lo que es noticia en Sagua, Cuba y el resto del mundo. “En sus inicios aunque tenía el mismo nombre era una revista de variedades que incluía la transmisión de música actualizada e informaciones”. (Vivero, en entrevista realizada el 16 de diciembre de 2012)

En el horario matutino también transmite el programa de variedades *En Familia* con la conducción de Patricia Angelino, locutora de primer nivel en su evaluación profesional que fue galardonada con el Sello 90 Aniversario de la Radio Cubana. En este colectivo también figura como directora Elsa López Huerres, realizadora fundadora de *CMES Radio Sagua*.

A partir de las 11:30 am comienza, con una hora de duración, el programa de facilitación social *Al Momento* que da a conocer cambios, permutas y compra-venta de inmuebles. Este espacio también es propicio para dar a conocer las ofertas de los establecimientos estatales de Sagua La Grande, entre otras informaciones.

La revista cultural *Por la Villa del Undoso*, dirigida por el multipremiado realizador Adrián Quintero Marrero, privilegia informaciones locales, temáticas relacionadas con la localidad y la cultura nacional.

En el horario nocturno *Radio Sagua* transmite el programa de participación *Antena 1540* (que alude a la anterior frecuencia por donde transmitía esta planta). Este programa también data de la fundación de la emisora. Finalizado el mismo comienza *Adagio*, con lo mejor del pentagrama nacional y extranjero en cuanto a música clásica se refiere.

Otros espacios informativos han prestigiado la emisora *CMES Radio Sagua*. El 19 de Abril del año 2000, cuando se cumplía el aniversario 39 de la victoria de Playa Girón, el ICRT en el país decide por razones estratégicas que Radio Sagua extienda su programación a las 24 horas del día, lo que constituyó otro significativo paso de avance en su proyección social y además nuevos retos por cumplimentar.

Uno de ellos fue comenzar a transmitir los domingos un noticiero resumen, al que finalmente se le denominó *Recuento Semanal* donde se dan a conocer las principales informaciones acaecidas en la semana transcurrida y otros trabajos de géneros encomendados específicamente para el día de la salida al aire. Con posterioridad en una de las programaciones veraniegas, donde suelen hacerse los espacios por bloques y otros cambian sencillamente su nombre, *Recuento Semanal* pasó a llamarse *Domingo AM*, denominación que mantiene hasta la actualidad.

En la década del 90 aparece el noticiero deportivo *Sprint Final*, con salida al aire de 12:30 PM a 12:40 PM, en el que se ofrecen noticias del acontecer de Sagua, Villa Clara, Cuba y el resto del mundo. Vale mencionar que este noticiero deportivo es uno de los que más Premios Nacionales ha alcanzado en los Festivales de la Radio para la provincia, incluyendo un Gran Premio. El primer colectivo de este espacio lo integraron la realizadora de sonidos Mercedes Vázquez Castellanos (también fundadora de la planta), como director René Morales Muñoz y en la locución Jorge Alberto Martínez y Rafael Ricardo Álvarez (obtuvo premio a la mejor locución en uno de los festivales nacionales).

Hoy *Radio Sagua* transmite por tres frecuencias: 106.3 de Frecuencia Modulada (FM), 1400 de Amplitud Modulada (AM) y 105.9 de FM exclusivamente para mejorar la señal en el municipio de Quemado de Guines donde CMES cuenta con un gran número de seguidores.

En el festival de 1991 se colocó a la vanguardia de las emisoras de su tipo en el país, al obtener el Primer Lugar en ese certamen. Un año antes llegó la alegría del primer premio Caracol, de la UNEAC, por el radiodocumental *De la parroquia a la sierra*, de los realizadores Omar Hernández

Sosa y Alberto González Rivero. Además llegó a ser Vanguardia Nacional en 2001 y ratificada en el 2002.

Desde el 22 de diciembre de 2009 Radio Sagua posee su propio sitio web con contenidos propios. La página prioriza los materiales informativos, aunque también publica crónicas y artículos de opinión.

3.3 Génesis de un noticiero. Actualidad RS

Desde el año 1983 y hasta 1984 en CMES Radio Sagua, según consta en archivos de la planta radial, los espacios informativos únicamente se concentraban en los boletines noticiosos con dos diarios, pues la Emisora desde su fundación transmitía en dos bloques de cuatro horas cada uno, el primero de 9:00 AM a 1:00 PM y el segundo de 4:00 PM a 8 de la noche, con el intermedio encadenada a *Radio Enciclopedia*. Fueron esos sencillamente los inicios informativos de *CMES*.

A finales de 1984, precisamente en septiembre, cuando la Emisora arribaba a su año y medio de fundada, surge la idea de contar con un noticiero estelar, dadas las circunstancias que se había elevado de 8 horas de transmisión fragmentadas, a 12 continuas, lo que de hecho exigía a su reducido equipo de reporteros y redactores, que hacían dualidad de funciones, lo cual representaba un esfuerzo extra.

Es así que surge la primera versión de un noticiero en Radio Sagua, el cual recibe el nombre de *Triunfo*, tomando como referente a uno de los elementos de mayor identidad cultural de la Villa del Undoso: el Puente El Triunfo, símbolo que incluso está plasmado en el Escudo de la Ciudad. *Triunfo* tenía una duración de 15 minutos y salía al aire a partir de las 12 del mediodía.

Fue tal el impacto social y periodístico que este paso de avance radial originó en el territorio sagüero, que entonces su recién creado Departamento Informativo, con su estructura completa creada, se lanzó a la conformación de una segunda edición del noticiero de Radio Sagua.

Para ello se aprovechó una cobertura histórica que vivieron los trabajadores de esta planta radial, pues el 19 de Mayo de 1985 en horas del mediodía la Dirección Nacional del ICRT se reunió con el colectivo de trabajadores, para comunicarle que al siguiente día saldría al aire la primera emisión de la mal llamada *Radio Martí* y que se necesitaba pasar a 18 horas de transmisión para ocupar el espectro radiofónico y contribuir a librar la campaña mediática contra la isla.

Consta en los archivos de referencia también, que fue una jornada de mucha presión, donde surgieron múltiples ideas para extender la programación 6 horas más y es ahí justamente, donde los representantes del Departamento Informativo sugieren la realización de una segunda emisión del noticiero estelar, al que como especie de similitud con el que le precedió se le denominó *Victoria*.

“Estos primeros noticieros, Triunfo y Victoria, contaban con 15 minutos de duración y las coberturas periodísticas se repartían entre tres reporteros: Evelio Enrique Cruz (actualmente corresponsal de la emisora provincial CMHW), Iliana Machina y Jorge Plasencia. Ninguno de los periodistas era graduado de la especialidad hasta 1986 que comienza en la emisora René Morales Muñoz (actualmente atiende el sector deportivo en la propia emisora), graduado de Licenciatura en Periodismo en la Universidad de Oriente”. (Espinosa, en entrevista realizada el 9 de abril de 2013)

Con posterioridad, dados los giros que periódicamente sufren los espacios informativos y buscando una mayor audiencia en la tira de la programación de esta Emisora, en 1989 se decidió estructurar el noticiero de Radio Sagua en una sola salida al aire, pero de 30 minutos de duración y a partir de las 5:30 PM, pero con el nombre de *Actualidad RS*.

Según Jorge Plasencia Llera, quien entonces se desempeñaba como periodista, la idea de este nombre surge ajustándose al perfil del programa que, en su mayoría, transmitiría noticias actuales de Sagua la Grande. El primer colectivo estuvo integrado por el periodista René Morales Muñoz en la dirección y producción, Mercedes Vázquez, como realizadora de sonidos y los locutores Danilo José y Manolo García.

Hoy, el noticiero sigue haciéndose a dos voces. Pero ahora, a diferencia de los primeros años, se conjugan la de Sol García y Rafael Ricardo, ambos locutores de primer nivel en su evaluación profesional. La realización sonora corre a cargo de Margarita Uz y el guión y la dirección es de Luis Orlando Espino. En una oportunidad, en el año 2001, este noticiero concursó en el Festival Nacional de la Radio.

El contenido fundamental del noticiero se centra en las noticias de corte local. También se sustenta en reportes de los corresponsales de municipios aledaños como Santo Domingo, Quemado de Güines y Cifuentes; donde se escucha CMES Radio Sagua por la frecuencia modulada de 105.9 KHZ. En él se

publican noticias, aunque en menor cuantía, referidas a temáticas internacionales y del ámbito provincial.

Habitualmente se consultan las páginas de órganos de prensa nacionales como el periódico Juventud Rebelde (www.juventudrebelde.cu), el periódico Granma (www.granma.cubaweb.cu), Cubadebate (www.cubadebate.cu) y de ellas se extraen noticias que son reelaboradas por el redactor de prensa para el noticiero.

CAPÍTULO IV: LA NOTICIA DESDE ACTUALIDAD RS

Para cualquier órgano de prensa resulta de capital importancia hacer con frecuencia un estudio de lo que publica, cómo lo hace, qué recursos técnicos y humanos utiliza en su propósito de informar. La radio no está ajena a este proceder, máxime cuando en su conjunto también es una eficaz colaboradora en la masificación de la cultura, pues llega a todas las capas de la sociedad con su mensaje, su capacidad de movilizar, aglutinar y crear estados de opinión.

Con el propósito de dar a conocer los hechos en su conjunto se publican las noticias, primer encuentro del periodista, en primera instancia, y de los oyentes con el acontecimiento.

Después de analizar las 75 noticias que componen la muestra se exponen las principales características del tratamiento periodístico dado a este género, que comprende las que fueron publicadas por el noticiero *Actualidad RS* de agosto a octubre de 2012. Para esta investigación también se les llamará indistintamente informaciones periodísticas o gacetillas debido a que reciben estas nominaciones, en las rutinas profesionales del medio radial, aquellas noticias que son redactadas por los reporteros después de una cobertura y que en el noticiero son leídas por los locutores.

El presente capítulo muestra los resultados que complementan las cuestiones planteadas desde un inicio.

4.1 Materia prima de todo género: la noticia

Durante esta investigación, se pudo constatar que todos los días los reporteros redactan hasta dos gacetillas, lo cual no quiere decir que necesariamente sean publicadas todas. Aunque, en detrimento de otros géneros que pueden o no estar ausentes, las informaciones periodísticas resultan imprescindibles en la realización del noticiero *Actualidad RS*.

Con el propósito de entender las especificidades del tratamiento periodístico dado a este género en el Grupo Informativo de Radio Sagua durante el período que comprende la muestra, se realizaron dos grupos focales con los periodistas. Esta técnica demostró que existen ciertas reglamentaciones en su redacción, que no pueden obviarse. Son cánones inamovibles.

Los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua coinciden en un planteamiento: es la noticia el género fundamental de un noticiero, de donde parten el resto de los géneros, la matriz de donde se nutren y sobre todo, los primeros datos verdaderos sobre un acontecimiento de interés general.

Durante la entrevista semiestructurada realizada a Luis Orlando Espino, Jefe del Departamento Informativo y director del Noticiero, se comprobó lo expuesto por los periodistas en los grupos focales.

“Las noticias deben ajustarse a las especificidades de la redacción en el medio radiofónico, además tiene que incluir en su mensaje elementos propios de los mensajes periodísticos tales como los valores-noticia y las fuentes para que sean creíbles las declaraciones” (Espino, en entrevista realizada el 25 de marzo de 2012)

“La noticia se redacta en tercera persona. El periodista es un ente ajeno al suceso.” (Vázquez, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Este elemento es verificable en todas las noticias que componen la muestra. Los reporteros no se muestran implicados en los acontecimientos ni establecen juicios de manera explícita.

“La noticia como género tiene un gran mérito que no debe obviarse. Las personas muchas veces tienen dudas sobre determinados sucesos que en la calle son rumores, es en la noticia precisamente donde encuentran las primeras respuestas.” (Guirola, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

“Las noticias llegan con mayor inmediatez que otro género periodístico, que requiere mayor especialización. Su forma sencilla de elaborar los contenidos permite informar más rápidamente al oyente sobre temas que son de su interés.” (Espino, en entrevista realizada el 25 de marzo de 2013)

“Puede ser que en alguna emisión del noticiero falten entrevistas o la crónica por ejemplo, pero las noticias siempre tienen que estar presentes. Dan cuenta de los hechos inmediatamente después de producirse” (Suárez, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

En cuanto a su utilidad no solamente enuncia hechos ya acontecidos, o que se están sucediendo en el momento en que sale al aire el noticiero *Actualidad RS*.

“Otro mérito que no puede olvidarse es su carácter de brindar datos sobre hechos próximos a suceder.” (Fleites, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Por sus propias características, el género noticia es el más cercano a los diferentes segmentos de públicos que buscan en la prensa respuestas a muchas interrogantes. Los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua admiten la importancia de este género, publicado en el noticiero *Actualidad RS*, y reconocen que es el primer acercamiento a los acontecimientos; fundamentalmente

del territorio. En los grupos focales y entrevistas realizadas se constató que al redactar una gacetilla o información periodística se privilegian unos datos y discriminan otros por el interés de los mismos, lo cual deja implícitas posturas ideológicas, éticas, religiosas e inclusive políticas.

4.2 El tema

En este aspecto se tuvieron en cuenta los principales temas abordados por las noticias publicadas en el noticiero *Actualidad RS* de agosto a octubre de 2012: políticos, económicos y sociales.

Para dar una mayor cobertura de los acontecimientos que suceden y profundizar en los temas, los periodistas atienden varios sectores, de los cuales obtienen constante información para su labor reporterial. Esta denominada sectorialización, que muchas veces suele señalarse como una deficiencia¹⁴, provee a los reporteros de fuentes estables para la recogida de información.

El trabajo con los diferentes organismos, empresas e instituciones garantiza fluidez en la comunicación y un conocimiento mayor del periodista de los problemas, insuficiencias, logros, datos, cifras y antecedentes a la hora de realizar la cobertura.

“Pienso que sería oportuno en algún momento hacer una redistribución de los sectores periodísticos, de forma tal que nos enfrentemos a todas las temáticas.” (Fleites, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

“Yo mismo que he tenido que cubrir el sector deportivo confieso que me falta experiencia en el ramo y por lo tanto he tenido, cuando cubro las vacaciones de René, que hacerle preguntas especializadas sobre distintas disciplinas.” (Surís, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Esta investigación comprobó que cuando las secciones fijas de deporte o cultura son atendidas por otros periodistas y no los que habitualmente atienden estos sectores, se percibe una menor especialización. Las noticias se circunscriben, en el caso específico del deporte, a resultados o avances de un evento. Así se puede apreciar en el siguiente ejemplo de una noticia publicada en la sección deportiva y que fue redactada por un periodista no habituado al tratamiento de este tema.

El equipo de fútbol sala de mayores, El Mausoleo, venció cuatro goles por tres a la tropa del Inter de Solís, en juego realizado en el área de judo de la calle Solís de nuestra ciudad, como parte de la “Copa Felicidades Fidel”.

¹⁴ Se señala como deficiencia porque los periodistas se especializan sin perspectivas de ampliar sus dominios cognoscitivos al acontecer de otros sectores.

En el segundo encuentro de la jornada el Real Madrid mantuvo su condición de invicto, pues acertó la portería en tres ocasiones, mientras la selectiva de Los Undoso finalizó sin dianas.

Por su parte El Barcelona resulto el ganador 3 por 2 frente a los Mambises de Coco Solo.

Según informó el licenciado Helio Piñeiro Marquez, responsable del torneo, los enfrenamientos de este miércoles serán entre los equipos real Madrid versus Barcelona, Los Undosos contra el Inter de Solís, mientras que El Mausoleo se las verá con los Mambises de Coco Solo.

El tema está estrechamente vinculado al sector que atiende cada periodista.

En esta investigación, donde se analizan únicamente las noticias referidas a temáticas locales, lo más regular es que las publicaciones de corte social se vinculen a la salud, educación, deporte o cultura.

En el caso de la salud, encontramos un seguimiento periodístico a la situación epidemiológica de Sagua la Grande. Esto es comprensible porque en este período el municipio tuvo complicaciones con la aparición de focos de *Aedes Aegypti* en muchas zonas de la ciudad, además de brotes diarreicos agudos. La siguiente noticia es un ejemplo del tratamiento periodístico a la situación epidemiológica:

Los operarios de la Campaña de Lucha Antivectorial de Sagua la Grande incrementaron a partir de este lunes las acciones de fumigación en áreas donde se reportaron casos presuntivos de Dengue y de nuevos criaderos del vector.

*Según precisiones de Rigoberto Hernández, Supervisor Municipal de Vectores, se trabaja en varias zonas del territorio con énfasis en Centro Victoria, Coco Solo- Pueblo Nuevo, Sitiecito, Isabela, La Rosita y Villa Alegre lo que constata que el mosquito *Aedes Aegypti* se ha propagado a casi la totalidad del territorio.*

Enfatizó además en la necesidad de realizar sistemáticamente el autofocal familiar y la revisión exhaustiva en los colectivos labores y lograr que las Brigadas Auto focales cumplan su cometido en cada centro para evitar focos generadores del insecto.

Destacó además el especialista que se recaba de la cooperación de los moradores de las viviendas para que los operarios de la Campaña de Sagua la Grande ejecuten con calidad su trabajo y se cumpla con las medidas sanitarias establecidas, así como ayudar con las casas cerradas para que puedan ser fumigadas y no se conviertan en criaderos del vector.

También figuran los resultados satisfactorios del Programa Materno Infantil en el territorio, las acciones de fumigación a efectuarse por parte de operarios de la campaña antivectorial, y el inicio de la matrícula en la Universidad Médica de Sagua la Grande, entre otros.

Una noticia publicada el 21 de agosto de 2012 en el noticiero *Actualidad RS* se refiere al Programa Materno Infantil:

El Programa de Atención Materno Infantil, PAMI, de Sagua la Grande, exhibe hasta la fecha resultados satisfactorios con cero muertes materna e infantil.

La doctora Alina Duque, Jefa Municipal del Programa, precisó que son muchas las acciones que se ponen en práctica para garantizar la salud de las gestantes, el desarrollo del embarazo y que lleguen a un alumbramiento feliz y el niño nazca sano y sin complicaciones.

Destacó además que el PAMI es un programa priorizado, sus indicadores representan la calidad de vida del pueblo sagüero y estos han sido posibles por la atención sistemática del personal del Hogar Materno y los Médicos y Enfermeras de la familia a las embarazadas, así como las consultas multifactoriales con énfasis en la de Genética, para garantizar el bienestar de la madre y el niño.

Las noticias que se vinculan al sector educacional incluyen apuntes sobre el plan vacacional implementado por ese organismo para sus trabajadores, las actividades de embellecimiento de escuelas y el comienzo del curso escolar, entre otras.

El 16 de agosto se publicó en el referido espacio informativo una noticia que evidencia la manera en que se trató lo concerniente a las actividades programadas como parte del plan vacacional para los trabajadores del sector educacional:

Los trabajadores destacados del sector educacional sagüero disfrutaron por estos días de un variado programa de iniciativas recreativas.

En la escuela especial “Filiberto Rivero” de nuestra ciudad se llevan a cabo las tardes refrescantes, en las que se le brindan a los educadores un almuerzo especial y la oportunidad de compartir experiencias en relación con el magisterio y sus enseñanzas.

Cada trabajador destacado del sector educacional de Sagua puede participar en las actividades recreativas con tres acompañantes y entre otras bondades se le ofrecen viajes a las playas Ganuza, El Salto e Isabela y a la ciudad de Santa Clara

Durante el transcurso de esta investigación se constató que las noticias que abordan situaciones relacionadas con servicios a la población (incluidas dentro del tema social) tienen prioridad en el noticiero, por ser las que más interesan a los oyentes.

“Muchas veces ha ocurrido que ya con en noticiero en el aire llega una noticia importante sobre algo que es de interés a la población por ejemplo: cambios en la distribución de la leche, en algún programas de vacunación o en la salida de un ómnibus por poner esos tres ejemplos hipotéticos. Rápidamente hay que buscarle espacio en el noticiero porque ese tipo de informaciones no pueden dejar de publicarse.” (Espino, en entrevista realizada el 25 de marzo de 2012)

De igual manera, la temática social incluyó informaciones periodísticas relacionadas con la construcción, más exactamente las labores del grupo de Mantenimiento Constructivo. Es importante para los oyentes porque esta brigada se encarga de la reparación a escuelas y viviendas de sagüeros:

La Agrupación número 4 de Mantenimiento constructivo en Sagua la Grande tiene previsto iniciar el septiembre la reparación de la tubería de agua potable en el edificio 16 de la Comunidad de Nueva Isabela .

La entidad ejecutora ya cuenta con los materiales necesarios para realizar el cambio de las tuberías, explicó Luis López Bormey, el director, y agregó que de acuerdo al contrato con la Unidad Municipal Inversionista de la vivienda, UMIV, el trabajo debe concluir en noviembre.

Resta solo que se concerte el contrato de la UMIV como inversionista con los vecinos del edificio 16 de Nueva Isabela para el pago de los servicios.

De no realizarse las acciones en este período, la UMIV deberá dar respuesta ya que están incluidas en el plan de inversiones de este año

En el transcurso de la investigación se detectó que a pesar de que Sagua La Grande es uno de los municipios con mayor número de industrias¹⁵ en el territorio villaclareño, las informaciones periodísticas relacionadas con el tema económico prácticamente no tienen representación en el Noticiero.

¹⁵ La Electroquímica sagüera es única de su tipo en el país. Además cuenta con la Fábrica de Calderas de Vapor, la de Bujías “Nefalí Martínez”, entre otras.

Puede señalarse como una deficiencia debido a que precisamente, en esta etapa, se comenzaba a implementar en el país la política económica de los lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba¹⁶.

En el análisis del contenido de las noticias se comprobó que los temas políticos están relacionados con reuniones del PCC municipal y de los miembros de la comisión electoral del municipio. También se ofrecen coberturas a los preparativos para las próximas elecciones de la legislatura cubana, que iniciaban en el mes de octubre y a recorridos de los máximos dirigentes del territorio. Puede apreciarse en el ejemplo que aparece a continuación, la noticia fue publicada el 18 de septiembre de 2012:

Desde este viernes, en los sitios más céntricos de cada circunscripción de Sagua la Grande, aparecerán publicados los listados de electores, con miras a su revisión y actualización previa a los comicios generales del octubre próximo.

Según informó a la prensa Ramón Isidoro Alfonso, Presidente de la Comisión Electoral en Sagua, ya ese órgano trabaja en la impresión final de los listados, los que fueron confeccionados con datos resultantes de recientes levantamientos estadísticos.

De acuerdo con lo previsto, cada ciudadano deberá revisar la validez de sus datos, con el objetivo de subsanar posibles errores antes del momento de la votación, a ocurrir el próximo 21 de octubre.

La publicación de estas noticias está estrechamente vinculada a los intereses de prensa que existen en el municipio. De tal forma lo referido a las organizaciones políticas del territorio propicia que el plan temático del Departamento Informativo pueda sufrir alteraciones, pues se subordina a la planificación del Partido Comunista como órgano rector de la prensa cubana.

“Las noticias políticas que publica *Actualidad RS* no son las más abundantes. En disímiles oportunidades los periodistas se enteran del acontecimiento por suceder pocas horas antes, porque a veces son imprevistos como cuando nos visitó el General de Cuerpo de Ejército Julio Casas

¹⁶Al plantearse los lineamientos de la política económica, en los marcos del VI Congreso

del Partido Comunista de Cuba, se pretendía realizar una valoración sobre el estado de

la economía y los problemas a resolver, teniendo en cuenta los principales acontecimientos y circunstancias de orden externo.

Regueiro¹⁷ para autorizar que se abrieran las compuertas de nuestra presa Alacranes para que aliviara, debido a las intensas lluvias. Su visita no estaba planificada.” (Espino, en entrevista realizada el 25 de marzo de 2012)

Lo mismo ocurre con las informaciones periodísticas que se refieren a accidentes, catástrofes, situaciones de contingencia; que tampoco aparecen representadas en la muestra porque en este período no ocurrió ninguno que ocasionara pérdida de vidas humanas.

“Me han tocado redactar desde mi llegada al Departamento las noticias relacionadas con accidentes. Es información que solo puede brindarme el MININT, pero no son situaciones que puedan preverse.” (Surís, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Incuestionablemente, las noticias referidas a temáticas locales son las que más interesan al público sagüero. La proximidad geográfica de los sucesos también es un elemento a tener en cuenta a la hora de construir los mensajes informativos. Para dar cumplimiento a ese objetivo, el Noticiero *Actualidad RS* privilegia en sus publicaciones las temáticas locales, lo cual no quiere decir que queden excluidos del todo otros trabajos informativos que reflejen de algún modo acontecimientos internacionales, siempre y cuando los periodistas busquen cómo relacionarlos con Sagua La Grande..

El tratamiento temático es importante en todos los espacios informativos. Confiere diversidad en las noticias que se publican en cada emisión, de ahí que resulte importante que se vele rigurosamente por el cumplimiento del plan temático.

De acuerdo con el análisis de contenido realizado, se constató en la presente investigación que las informaciones periodísticas transmitidas en el Noticiero *Actualidad RS* de agosto a octubre de 2012 privilegian la temática social en detrimento de las gacetillas con temas económicos y políticos, lo cual demuestra un punto débil en el tratamiento temático, al no lograr un balance adecuado, sobre todo, teniendo en cuenta que el municipio cuenta con importantes industrias que deciden en el desarrollo económico de la provincia.

4.3 Los valores-noticia: elementos indispensables en la publicación de las noticias

Los valores - noticia agilizan el proceso productivo de las noticias. Su empleo no se reduce a la determinación de convertir el suceso en noticia o no; incluyen cierto orden para dar a conocer un mensaje y en dependencia de las características del medio por donde se publican las noticias , estos

¹⁷ La noticia que ofrece cobertura a su visita no está en la muestra, pues ocurrió en el año 2010.

valores varían de acuerdo con la política editorial y los intereses de la institución. Constituyen normas flexibles que, independientemente del estilo de los redactores, contribuyen a la diversidad en las distintas informaciones periodísticas que publica en Noticiero *Actualidad RS*.

“Una de las dificultades de la radio es que las noticias envejecen rápidamente. Si no logras captar la atención del oyente con novedad, desde el primer momento, corres el riesgo de perder su sintonía.” (Guirola, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

A continuación, se ejemplifica con una noticia en la que se evidencia el valor noticia novedad:

Las matrículas oficiales de las carreras de Estomatología y Medicina para el curso escolar 2 mil 12 – 2 mil 13 iniciarán a partir del martes 21 de agosto en la Filial de Ciencias Médicas “Lidia Doce Sánchez” de Sagua la Grande.

Según precisiones de la licenciada Estrella Martínez Fernández, Secretaria Docente del recinto universitario este año entre los requisitos, figuran el carné de identidad, certificación de estudios terminados y 6 fotos de uno por uno.

En el caso de los varones diferidos Apto FAR deben presentar la boleta de licenciamiento y la fotocopia de soldado, conocido como libro blanco para cotejarlo con el original, los No aptos, deben acreditar esa condición por el documento que expide el Comité Militar y entregar el cumplimiento de la tarea socialmente útil que le hayan asignado.

Martínez Fernández, Secretaria Docente de la Filial de Ciencias Médicas de Sagua la Grande que en el caso de las hembras deben presentar para la matrícula documentos que actualiza su situación en el área de Defensa y el carné de salud con el resultado del VIH- SIDA.

El teórico Mauro Wolf considera la naturaleza dinámica de los valores- noticia, pues estos sufren cambios de consideración temporal: lo que antes era noticia, ahora carece de novedad, precisamente porque el tiempo aburre lo que puede ser noticiable. (Wolf, 1987: 123)

No en todos casos es la novedad el valor que más importa, porque también los valores-noticia están en estrecha relación con el interés de lo que al periodista le interesa dar a conocer primero.

“El sector que atiendo me obliga a prestar mayor atención a la jerarquía de las personas que son protagonistas de los hechos. Por ejemplo: si la noticia es el concierto de Gerardo Alfonso en Sagua; no es en sí el concierto mismo sino Gerardo Alfonso, él es la noticia” (Rodríguez, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013). Así puede apreciarse en el siguiente ejemplo:

Gerardo Alfonso, guitarrista y compositor cubano se presentó este domingo a las 9 de la noche en el patio de la Casa de Cultura Enrique González Mantici de Sagua la Grande.

El músico, integrante del Movimiento de la Nueva Trova desde la década de los 80, abrió el concierto con su tema La Droga mía, además, interpretó su conocidísima Giovanna, Yo te quería María, Así de sencillo, Lo que dios te dio y Cuando una mujer, tema que nombra uno de los espacios de la televisión cubana.

También brillaron en esta noche de domingo las féminas de su banda, Yenli Medina, bajista; Anai Sánchez, saxofonista y clarinetista y Jéssica Menéndez pianista y guitarrista, quienes acompañadas por los músicos y agrupadas en un proyecto denominado Té de Jazmín, engalanaron la velada con sus voces y despliegue de talento instrumental.

Aunque esta investigación no se plantea como objetivo estudiar las formas de interacción entre el medio y sus oyentes, pudo constatarse que los periodistas consideran muy necesario crear los instrumentos para conocer cuáles son los intereses de información que tienen los oyentes.

Es muy difícil que una noticia satisfaga totalmente los intereses de un oyente, porque siempre quieren saber detalles de los acontecimientos que no tienen espacio en la noticia, por lo que se hace necesaria la publicación de otro trabajo con mayor profundidad, si el hecho lo requiere. Por eso entiendo que la noticia, que también es llamada por nosotros gacetilla, es la materia primera para la construcción de otras publicaciones. (Vázquez, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Según se comprobó en el análisis de contenido de la muestra otro valor-noticia fundamental en las noticias que publica *Actualidad RS* es la proximidad geográfica de los acontecimientos:

La Agrupación número 4 de Mantenimiento constructivo en Sagua la Grande tiene previsto iniciar el septiembre la reparación de la tubería de agua potable en el edificio 16 de la Comunidad de Nueva Isabela .

La entidad ejecutora ya cuenta con los materiales necesarios para realizar el cambio de las tuberías, explicó Luis López Bormey, el director, y agregó que de acuerdo al contrato con la Unidad Municipal Inversionista de la vivienda, UMIV, el trabajo debe concluir en noviembre.

Resta solo que se concerte el contrato de la UMIV como inversionista con los vecinos del edificio 16 de Nueva Isabela para el pago de los servicios.

De no realizarse las acciones en este período, la UMIV deberá dar respuesta ya que están incluidas en el plan de inversiones de este año

Una noticia puede tener varios valores-noticia, lo que representaría una ventaja a la hora de redactar puede convertirse en un problema. Sobre todo en el medio radiofónico, hay que prestar mucha atención a los datos que se incluyen y los que se discriminan porque no se puede saturar al oyente con muchas informaciones de una sola vez, pues perderá el hilo de lo que se está diciendo y no se enterará de lo que el periodista quiere dar a conocer.

Los valores-noticia organizan el trabajo periodístico. Los medios de prensa, y Radio Sagua no es la excepción, determinan qué es prioritario a partir de sus intereses como institución y de la política informativa que le rige. Pienso que los valores-noticia no son normas rígidas, sino todo lo contrario, porque contribuyen con la adopción de diferentes maneras de decir, máxime cuando se trata de brindar una información. (García, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Fundamentalmente, los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua tienen en cuenta a la hora de redactar sus noticias la novedad de los sucesos, dando cuenta de hechos por acontecer, la relevancia de las personas implicadas y la proximidad geográfica. En el difícil proceso de capturar el interés de la audiencia el periodista tiene que buscar novedosas formas en el hacer y el decir y en ese empeño, los valores-noticia juegan un papel determinante en la publicación de las noticias.

4.4 Las fuentes informativas: garantía de la credibilidad

Para el periodismo, cualquier emisor de datos puede constituir una fuente de información. Los periodistas se apoyan en ellas para conformar un producto comunicativo. Aquí se inserta cualquier organismo, persona o documento que provea datos para redactar cualquier material periodístico.

Ningún periodista, tal y como se pudo comprobar en los grupos focales y en la revisión bibliográfica, las obvia en su labor. Aún cuando no aparezcan publicadas explícitamente las declaraciones, todo trabajo reporteril está sustentado en las declaraciones de alguien más sobre los sucesos ya acaecidos o por ocurrir.

“Las fuentes informativas son indispensables en el trabajo periodístico. Otorgan credibilidad en lo que se está dando a conocer.” (Cárdenas, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Según pudo conocerse a través de las entrevistas y los grupos focales, algunas informaciones no pueden ser dichas por los reporteros porque existen autoridades competentes directamente vinculadas a los acontecimientos. El periodista no debe hacerse responsable por lo que no ha ocurrido. Debido a que solo se limita a transmitir información debe poner su atención en delimitar hasta dónde dice él y hasta dónde la fuente.

“Como le escuché a un colega: “al César lo que es del César, y al periodista lo que es del periodista”. El criterio autorizado y oficial de las fuentes define la credibilidad.” (Surís, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Los periodistas de Radio Sagua son muy cuidadosos en el manejo de datos que pongan en duda su credibilidad. Precisamente por ello las fuentes tienen que informar también oportuna y verazmente. En el transcurso del período observado no salieron al aire errores que restaran prestigio a los profesionales ni tampoco que se prestaran a confusiones.

Durante la edición de las declaraciones de una fuente se vela por el cuidado de ellas, evitando falta de intención en sus palabras o parlamentos con ideas que no queden completamente claras.

En el análisis de contenido de las noticias pudo verificarse que en todas las noticias que conforman la muestra poseen las declaraciones de una fuente. La radio posee la ventaja de presentar directamente la voz de sus fuentes. Esta posibilidad no debe desperdiciarse.

A propósito de las elecciones generales de octubre de 2012 se redactó una información relacionada con la presentación del listado de electores en lugares públicos de Sagua La Grande. Para resaltar aspectos puntuales en cuanto a la fase de designación y constitución de los organismos rectores del proceso electoral en las circunscripciones se emplea una fuente institucional: en este caso Ramón Isidoro Alfonso, Presidente de la mencionada comisión. Isidoro Alfonso representa la Comisión Electoral, por lo tanto sus declaraciones son oficiales:

Desde este viernes, en los sitios más céntricos de cada circunscripción de Sagua la Grande, aparecerán publicados los listados de electores, con miras a su revisión y actualización previa a los comicios generales del octubre próximo.

Según informó a la prensa Ramón Isidoro Alfonso, presidente de la comisión electoral en Sagua, ya ese órgano trabaja en la impresión final de los listados, los que fueron confeccionados con datos resultantes de recientes levantamientos estadísticos.

De acuerdo con lo previsto, cada ciudadano deberá revisar la validez de sus datos, con el objetivo de subsanar posibles errores antes del momento de la votación, a ocurrir el próximo 21 de octubre.

Los periodistas tienen libre albedrío para buscar informaciones dentro de los sectores que atienden, por ello puede darse el caso de que la propia institución quiera dar a conocer un hecho. Esto es perceptible en la siguiente noticia sobre la rotura de la Pasteurizadora sagüera, donde la periodista, previa entrevista con funcionarios de esa entidad, explica lo sucedido y las posibles soluciones inmediatas que en definitiva, ayuden a mejorar la situación con la distribución de la leche.

Según comunicó José Antonio Maseira, Jefe del departamento comercial de la Pasteurizadora Sagua, el proceso de reparación de la línea productiva afectada iniciará el próximo sábado, por lo que se expondrá en los puntos habituales la leche de ese día y la correspondiente al domingo 2 de septiembre.

Los periodistas del Departamento Informativo de CMES Radio Sagua conceden gran importancia a las informaciones que ofrecen las fuentes institucionales, porque reportan mayor credibilidad.

Durante la visita del cantautor Gerardo Alfonso es incuestionable que el cantante debía ofrecer declaraciones, lo cual no quiere decir que anteriormente pudo publicarse –como se hizo- una noticia con declaraciones de la divulgadora de la Dirección Municipal de Cultura acerca del proyectado concierto. (González, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

De igual manera, hay reporteros que declaran el uso de fuentes documentales, como se constató en el grupo focal.

“Uso como fuente también al archivo de noticias conservado por la redacción con el propósito de dar seguimiento a un suceso que posee antecedentes.” (Guirola, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

En el periodismo, el uso de fuente resulta vital para alcanzar el objetivo del trabajo. Saber elegir la fuente adecuada, equilibrar su uso, aprovechar la información de fuentes documentales o de las que quedan en el anonimato se convierte en un arte para ejercer con profesionalidad e imparcialidad el reto de informar. (Rodríguez, 2009: 46)

En las noticias publicadas por *Actualidad RS* en el periodo que comprende esta investigación es perceptible que existe un abuso de fuentes institucionales, según se ha referenciado anteriormente.

“Es cierto, muchas informaciones tienen como única fuente a funcionarios, cuando el pueblo podría aportar impresiones o perspectivas valiosas acerca de un hecho de implicaciones populares.” (Fleites, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

“Creo que es una deficiencia en el trabajo reporteril de todo el país, poquíssimas veces existe un balance en cuanto a las fuentes. Nos preocupamos más por establecer un equilibrio de género en nuestros noticieros y obviamos así hacer una radio más cercana también desde lo informativo”. (García, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Como se ha visto, las fuentes empleadas por los periodistas son fundamentalmente las documentales y las institucionales. Existe un abuso de fuentes institucionales, circunstancia que pudiera señalarse como una deficiencia en las noticias que publica el noticiero Actualidad RS. El problema se repite a diario en las redacciones de todo el país, como señaló el periodista Alfredo García en el Grupo Focal, pues los periodistas suelen publicar el criterio de la fuente oficial y descuidan las personales. Es preciso crear un balance entre fuentes personales y las institucionales.

4.5 Estructura empleada en redacción de las noticias

Todas las redacciones usan esquemas preestablecidos para redactar las noticias, y el medio radial no es la excepción. En la radio hay pautas conocidas en la manera de redactar una noticia o gacetilla¹⁸, que responden a la singularidad del medio, a sus ventajas y desventajas.

A lo largo del cuerpo de la noticia hay datos que resultan de menor importancia. Una de las soluciones más acertadas radica en la publicación de otros trabajos para explicar muchos aspectos que reflejó la noticia y que necesitan una explicación. “Para explicar antecedentes o el futuro desenlace de un hecho que ya enunciaste en una noticia, tienes que valerte de otro género más profundo y en mi opinión, solo dos géneros pueden brindar esas explicaciones: la entrevista y el reportaje” (Morales, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

“Conozco que fundamentalmente se usan dos formas de redacción, de orden cronológico y pirámide invertida. En el caso de la radio, según pienso, hay que decir siempre lo más importante primero.

¹⁸ Gacetilla se le denomina en el argot radial según se pudo comprobar durante la realización del grupo focal.

Procuro entonces, emplear el método de la pirámide invertida.” (García, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

La forma de redactar las noticias deberá ser atractiva desde el comienzo. Este género más que cualquier otro posee la virtud de establecer criterios en el público que en primera instancia, busca en la prensa esclarecer dudas y hallar puntos de vista, aunque esto último sea más común a partir de la escucha de otros géneros periodísticos.

La investigadora constató que en las gacetillas revisadas para este estudio por lo general se emplea la pirámide invertida. Muchas veces los espacios informativos están apremiados por el tiempo. Si se dice lo más importante al inicio de la noticia no se corre el riesgo omitir lo más importante, la noticia en sí misma.

Esta forma en la estructura de redacción de las noticias la emplean todos los periodistas, aunque dependiendo del suceso pueden en alguna noticia, según el criterio personal de cada uno, utilizar la estructura cronológica.

Únicamente tres son graduados de la especialidad de periodismo, pero esto no ha representado una dificultad en ningún caso. La dinámica del medio radiofónico determina que se dé a conocer primeramente el hecho y en los siguientes párrafos los antecedentes, implicados y posible futuro desenlace.

“Yo creo que las informaciones deportivas pueden constituir una excepción de esta regla, llevo casi veinte años atendiendo el sector y entiendo que puede muchas veces implementarse el orden cronológico, sobre todo cuando es un hecho que ya ocurrió.” (Morales, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

En una noticia publicada en el noticiero correspondiente al 20 de agosto, el periodista realiza el pequeño resumen deportivo de un certamen efectuado el fin de semana y comienza ubicando al oyente en el suceso acaecido.

“Este fin de semana en el poblado de La Rosita de Sagua la Grande se desarrolló una triangular de béisbol.”

Posteriormente ya entra en los detalles referidos al enfrentamiento hasta concluir con los resultados más recientes, acaecidos en la tarde anterior.

“En la jornada sabatina Los Alacranes, de la peña deportiva del mismo nombre, se impusieron a la novena de Viana al anotar cinco carreras, propinar seis hits con solo tres pifias al campo.”

“Por su parte el equipo de Viana fabricó tres carreras, cinco hit y tuvo cuatro equívocos, en un partido ganado por Yasiel Perez, mientras que Oslay Machado cargó con la derrota.”

En el siguiente ejemplo puede percibirse que se usa el método de la pirámide invertida. Aparece primeramente el hecho noticioso: “Gerardo Alfonso, guitarrista y compositor cubano se presentó este domingo a las 9 de la noche en el patio de la Casa de Cultura Enrique González Manticí de Sagua la Grande.”

En el segundo párrafo y el tercero se brindan detalles sobre el repertorio que interpretó el afamado cantante:

El músico, integrante del Movimiento de la Nueva Trova desde la década de los 80, abrió el concierto con su tema La Droga mía, además, interpretó su conocidísima Giovanna, Yo te quería María, Así de sencillo, Lo que dios te dio y Cuando una mujer, tema que nombra uno de los espacios de la televisión cubana.

También brillaron en esta noche de domingo las féminas de su banda, Yenli Medina, bajista; Anai Sánchez, saxofonista y clarinetista y Jéssica Menéndez, pianista y guitarrista, quienes acompañadas por los músicos y agrupadas en un proyecto denominado Té de Jazmín, engalanaron la velada con sus voces y despliegue de talento instrumental.

La cobertura culmina con las declaraciones de Alfonso, refiriendo sus impresiones de esta presentación.

“Según declaraciones a la prensa local, Gerardo Alfonso aseguró que aunque ha visitado nuestra ciudad varias veces, constituyó su primera presentación en La Villa del Undoso, ante un público que lo sorprendió por su entusiasmo.”

“En lo personal no me gusta cerrar con las declaraciones de la fuente, creo que eso mejor lo coloco en el segundo párrafo. Opino que aunque no es lo más importante, es lo segundo más importante” (Cárdenas, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Esta investigación comprobó mediante el método del análisis de contenido que existe diversidad de criterios en lo relacionado con la estructura de redacción en las noticias. Tal y como corrobora la

muestra, en lo referido al lead existe más uniformidad de opiniones que en lo que atañe al cuerpo de la noticia.

4.5.1 Partes de la noticia

Las noticias que publica Actualidad RS generalmente tienen cuatro párrafos de cuatro líneas cada uno. Establecer en el primero la respuesta a las preguntas *qué, quién, cómo, cuándo, por qué* (o al menos a la mayoría de ellas) posibilita que si en algún momento por cuestiones de tiempo hay que recortar la noticia, lo más importante quede dicho inicialmente.

La siguiente noticia logra, sintéticamente como corresponde a la radio, responder esas preguntas indispensables para la mejor redacción e incluso comprensión del mensaje que se quiere dar a conocer:

El desglose por preguntas quedó así en el caso de esta noticia:

Cuándo: *Desde este viernes,*

Dónde: *en los sitios más céntricos de cada circunscripción de Sagua la Grande,*

Qué: *aparecerán los listados de electores,*

Cómo: *publicados*

Por qué: *con miras a su revisión y actualización previa a los comicios generales del octubre próximo.*

Lead completo: *Desde este viernes, en los sitios más céntricos de cada circunscripción de Sagua la Grande, aparecerán publicados los listados de electores, con miras a su revisión y actualización previa a los comicios generales del octubre próximo.*

En la noticia que aparece a continuación, sin embargo, se puede percibir que el primer párrafo carece de elementos que deberían especificar otros aspectos en el mismo lugar de importancia de lo que es priorizado por el periodista.

“Directivos de la Empresa Lácteos Sagua informaron a la prensa sobre cambios de última hora en el expendio de leche fluida a la población, provocados por ligeras roturas en los equipos de pasteurización de la citada entidad.”

El periodista pudo comenzar explicando para cuando está previsto el expendio de la leche perdida porque ya la rotura en los equipos de pasteurización era conocido por la población. Hasta el segundo párrafo no se informa lo que realmente resulta la noticia:

Según comunicó José Antonio Maseira, Jefe del departamento comercial de la Pasteurizadora Sagua, el proceso de reparación de la línea productiva afectada iniciará el próximo sábado, por lo que se expendirá en los puntos habituales la leche de ese día y la correspondiente al domingo 2 de septiembre.

El lead pudo quedar redactado de la siguiente manera:

“En los puntos de venta habituales se reiniciará el expendio de leche el próximo sábado y el domingo 2 de septiembre.”

Ya los oyentes conocían por noticias anteriores que la Empresa Pasteurizadora tenía problemas técnicos y que precisaba una reparación. Lo más interesante, lo que están esperando los oyentes son los datos sobre el restablecimiento de las bolsas de leche.

“No es recomendable que el primer párrafo sea solo una oración, pero muchas veces es preferible antes de poner más de la cuenta”. (Vázquez, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Pese a esta declaración de uno de los reporteros del Grupo Informativo este estudio pudo constatar que en muchísimas oportunidades las noticias que conforman la muestra comienzan con una oración, donde difícilmente quedarán respondidas todas las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? (esta última solo en algunas ocasiones). Generalmente sólo se da respuesta a una de estas interrogantes.

“Los trabajadores destacados del sector educacional sagüero disfrutaban por estos días de un variado programa de iniciativas recreativas.”

El periodista tiene libertad para establecer en la entrada o lead, lo que considere de mayor importancia. Pero cuando el lead es de una sola línea se obvian muchos detalles que no deben, en ningún modo, dejarse para otros párrafos donde exclusivamente deben aparecer antecedentes, conclusiones, implicados en el hecho; en definitiva respuestas ampliadas de las preguntas que son respondidas en el lead primeramente.

“La entrada o lead de una noticia ciertamente debe ajustarse a responder las preguntas básicas pero también varía dependiendo del interés personal de cada uno, de lo que te interesa dar a conocer” (González, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Muchos periodistas pueden asistir a una cobertura, todos no van a reflejar el acontecimiento de la misma forma.

“Siempre que puedo, dependiendo del hecho en cuestión, me gusta comenzar con las declaraciones de las fuentes implicadas. Es innegable que confiere fuerza al trabajo, y sobre todo en el caso de las noticias, credibilidad.” (Abrahantes, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

En los restantes párrafos que constituyen el cuerpo de la noticia se procede a desarrollar sucesivamente las ideas de la entrada.

El siguiente ejemplo muestra como el periodista declara en el primer párrafo cuál es el principal objetivo de los directivos de la Comisión Electoral, para ello es inobjetable que se utilice la declaración de la fuente.

La preparación intensiva de los miembros de las 85 comisiones electorales de circunscripción de Sagua la Grande constituye el principal objetivo de la actual etapa del proceso electoral en el territorio, según informó a la prensa Ramón Isidoro Alfonso, Presidente de la Comisión Electoral Municipal.

Posteriormente el reportero procede a explicitar los detalles de las actividades que se implementan para preparar a los miembros de la citada comisión.

“Los seminarios de preparación del personal se extenderán hasta el 18 de agosto, y en ellos se enfatizará en la calidad de las asambleas de nominación de candidatos, a efectuarse entre el 3 y el 29 de septiembre próximo.”

Finalmente, otra vez se recurre a la fuente para brindar una información que únicamente puede brindarse en su voz.

De acuerdo con las declaraciones de Ramón Isidoro Alfonso la fase de designación y constitución de los organismos rectores del proceso electoral en las circunscripciones resultó satisfactorio, por lo que la Comisión Electoral Municipal se muestra optimista de cara a las siguientes etapas.

Según el calendario electoral aprobado para el presente año en Cuba, las votaciones para elegir a los delegados de circunscripción acontecerán el 21 y el 28 de octubre venideros.

Los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua responden en sus leads las preguntas Cuándo, Dónde, Comó, Qué y en contadas ocasiones el Por qué. Existe variedad de tipos de leads, dependiendo del interés de cada reportero en dar a conocer primero lo que considere más importante.

4.5.2 Redacción periodística en el medio radial

“Cuando tomo las notas en una cobertura necesariamente tengo que elaborarlas y adecuarlas a la forma de decir de la radio.” (Cárdenas, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

Los reporteros tienen que elaborar las noticias ajustándose a las especificidades del medio radiofónico, donde no está mal reiterar un nombre porque el carácter fugaz del medio justifica lo que pudiera parecer redundante.

“El lenguaje debe ser conciso y sencillo, se ofrece una información de inmediatez e interés para la población.” (Rodríguez, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

El siguiente ejemplo fue publicado el 20 de septiembre de 2012. Posee un lenguaje sencillo y asequible tanto a los pioneros (principales beneficiados) como a los adultos.

La dirección municipal de educación en Sagua la Grande asegura las condiciones materiales con vista el comienzo exitoso del curso escolar 2 mil 12- 2 mil 13.

Onelio Calero Fleites, metodólogo- inspector en el Departamento de Abastecimiento Técnico-Material, explicó que ya el municipio cuenta con un número considerable de libros, libretas, cuadernos y lápices, que continuarán su entrada al territorio en lo que resta de agosto hasta completar la matrícula general prevista para el nuevo año lectivo.

La radio es el medio coloquial por excelencia, por lo mismo el vocabulario no puede ser rebuscado porque se corre el riesgo de que el oyente procurando entender significados se pierda el desarrollo de la noticia.

“Los trabajos no pueden estar sobresaturados de oraciones complejas, las intercaladas pierden al oyente de lo que se está diciendo. En la radio, no es como en el periódico donde puedes voltear nuevamente la página. Aquí lo que no entendiste te quedaste sin entenderlo.” (Abrahantes, en grupo focal efectuado el 21 de marzo de 2013)

El siguiente ejemplo aunque se prestaba para la utilización de vocablos más técnicos fue redactado cuidadosamente para facilitar la comprensión del mensaje.

La Fábrica 9 de Abril de Sagua la Grande adquirirá un moderno perforador de procedencia italiana para realizar el maquinado de los tambores de las mazas de los molinos con destino a las industrias azucareras del país.

Miguel Pérez Finalet, mecánico de mantenimiento del centenario taller de fundición sagüero, recibió en la península itálica instrucción acerca de la nueva tecnología y asegura que es su responsabilidad capacitar a los obreros que operarán dicho equipo.

Entre las inversiones aprobadas para el actual año en la Fábrica 9 de Abril de la Villa del Undoso figuran la adquisición de un perforador para maquinar las mazas de los molinos y de esa forma incrementar la producción de los surtidos que hasta la e se realizan en dos equipos similares pero con muchos años de explotación.

No ocurre lo mismo en el siguiente ejemplo (publicado el 17 de agosto) que por el exceso de oraciones subordinadas, pierde al oyente en lo que se quiere dar a conocer.

Las acciones de fumigación como parte de la lucha contra el mosquito Aedes Aegypti para verificar la situación epidemiológica en los poblados de Uvero y Armonía por las malas condiciones que presenta el camino hacia esos lugares y el complicado acceso a esas zonas playeras no se pudo desarrollar por parte de los Operarios de la Campaña de Lucha y Vigilancia Antivectorial de Sagua la Grande

Es menester evitar las ideas que puedan resultar confusas: el caso particular de la radio precisa que el oyente quede atento desde el primer instante. Si no lo logra desde la primera idea, no será posible lograrlo luego.

CONCLUSIONES

Después de efectuar un estudio acerca del tratamiento periodístico de la noticia en el noticiero Actualidad RS, de Radio Sagua, la investigadora concluyó lo siguiente:

1. En el noticiero Actualidad RS, durante los meses de agosto a octubre de 2012, en el tratamiento temático de las noticias se abordaron los temas económicos, sociales y políticos.
2. Se publicaron noticias de temática social, especialmente referidas a la educación (como corresponde a un periodo en el que inicia el curso escolar), la cultura (fundamentalmente acerca de eventos culturales acontecidos en el territorio y visita de artistas nacionales) y salud, a partir de las campañas de prevención epidemiológica que siempre se activan en estos meses del año.
3. La temática política estuvo centrada en la etapa de preparación previa a las Elecciones Primarias de Delegados a la Asamblea Municipal y visita de dirigentes y funcionarios del gobierno en el territorio.
4. A pesar de que Sagua La Grande es uno de los municipios con mayor número de industrias en el territorio villaclareño, las informaciones periodísticas relacionadas con el tema económico prácticamente no tienen representación en el Noticiero, aun cuando en la etapa estudiada comenzaba a implementarse en el país la política económica de los lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba.
5. Las informaciones periodísticas transmitidas en el Noticiero *Actualidad RS* de agosto a octubre de 2012 privilegian la temática social en detrimento de las gacetillas con temas económicos y políticos, lo cual demuestra un punto débil en el tratamiento temático, al no lograr un balance adecuado, sobre todo, teniendo en cuenta que el municipio tiene importantes industrias que deciden en el desarrollo económico de la provincia.
6. La temática deportiva contó con un espacio o sección fija, cubierta permanentemente por el mismo periodista, lo que le confiere especialización a las noticias vinculadas a este tema. Sin

embargo, cuando las secciones fijas de deporte son atendidas por otros periodistas y no los que habitualmente atienden estos sectores, se percibe una menor especialización y profundidad, pues se circunscriben solamente a resultados o avances de un evento.

7. Los periodistas del Departamento Informativo de Radio Sagua tienen en cuenta, fundamentalmente, los valores noticia: novedad de los sucesos (dando cuenta incluso de hechos por acontecer), la jerarquía de las personas implicadas (relevancia) y la proximidad geográfica.
8. Las fuentes empleadas por los periodistas son fundamentalmente las documentales y las institucionales. Estas últimas predominan en detrimento de fuentes personales que pudieran favorecer el desarrollo de una radio más cercana a sus oyentes.
9. La estructura recurrente en las noticias radiadas durante el periodo estudiado es la pirámide invertida, aunque la redacción deportiva excepcionalmente alterna esta estructura con la de orden cronológico.
10. En lo concerniente al lead informativo algunas noticias tienen problemas en su construcción. Dejan para párrafos posteriores lo que es de mayor interés para los oyentes, lo que constituye la noticia en sí.
11. Aunque no fue la generalidad, se detectaron problemas de redacción en algunos leads de noticias analizadas, que no tuvieron claridad, al abusar de las oraciones subordinadas.
12. En los leads analizados generalmente se responde a una de las preguntas clásicas del periodismo y los detalles restantes del acontecimiento se explicitan en el cuerpo de la noticia.
13. De manera general, existe claridad en el vocabulario empleado, generalmente es asequible en las noticias que publica el Noticiero. No hay palabras rebuscadas ni términos incomprensibles.

14. Las noticias analizadas están caracterizadas por la concisión, brevedad de sus párrafos y claridad en el lenguaje empleado, lo cual se aviene a las concepciones teóricas sobre las particularidades de la redacción en radio.

Recomendaciones

Luego de analizar los resultados de la investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Realizar una investigación similar en otros géneros periodísticos publicados en espacios informativos de Radio Sagua.
- ✓ Realizar una investigación desde la audiencia (estudios de recepción) para conocer el impacto de los mensajes periodísticos que emite Radio Sagua en sus públicos.
- ✓ Realizar una investigación para conocer las rutinas productivas del Departamento Informativo de Radio Sagua.
- ✓ Dar a conocer los resultados de esta investigación a los miembros del Departamento Informativo de Radio Sagua.
- ✓ Extender los resultados a otras emisoras municipales del país.

Bibliografía Citada

Aguilera, M., y Figueroa, J., (2007) Manuel García Garófalo en La Publicidad: una mirada a la Cuba de 1921. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Alonso, M.M. y Saladrigas, H. (2002) Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica. Segunda edición. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Concepción Benítez, J. (2006) La noticia integral. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

Calzadilla, I. (2005) La nota. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

Díaz, M. y Casanellas, A., (1989) Introducción al periodismo y la locución radial. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Cedré, E., (2009) El mensaje ¿revolucionario? Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Fagoaga, C. (1982) Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia, Barcelona, Editorial Mitre.

Fernández, L., y Quintero, A., (2008) Sagua tuvo voz Investigación inédita

Gargurevich, J. (s/a) Géneros periodísticos. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Garcés, R., (2005) Los dueños del aire. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (s/f) Programas de radio. Selección de textos. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

González, M y González, C. (2008) La prensa escrita informatizada: un giro en las rutinas de producción. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Rodríguez, X. (2007). Voces por la justicia. Tesis de Maestría. Santa Clara, Facultad de Comunicación.

Kaplún, M., (2005) Producción de programas de radio. El guión. La realización. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

López, J.I., (2000) Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

López, O.L., (1981) La radio en Cuba. La Habana, Editorial Letras Cubanas.

Marín, C y Leñero, V (1990) Manual de Periodismo. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

López, Y., y Pieri, K., (2008) Cuatro miradas a un hecho. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Martín

Mcluhan (s.f), citado por Esteinou disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx>

Martini, S (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Nombre falso, comunicación y sociología de la cultura. [Internet], disponible en «<http://www.nombrefalso.com.ar/index.php? pag96>» [accesado el 19 de marzo del 2013]

Mirabal, A. (2010) El tratamiento de la temática racial en El Villareño. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Molina, L., (2007) En Cuba: Identidad en las páginas de una revista. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Rodríguez, G. (2009) La noticia televisiva detrás de la pantalla. Tesis de Licenciatura. Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Reyes, D., (2009) Sin lágrimas en los ojos. Tesis de Maestría, La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

Reyes, L. (2003) Manual de fuentes de información. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.

Úbeda, L., (2004) El camino de la radio en Mensuario de informática y comunicaciones.

Van Dijk (1980b) Texto y contexto. Madrid. Cátedra.

Vivaldi, G. (1975) Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y el estilo. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

_____ (1973) Géneros periodísticos. Madrid.

Wolf, M., (2000) La investigación de la comunicación de masas. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Bibliografía Consultada

Acosta , D. (s.f) *¿Qué es el periodismo radial?*

Aguilera., M y Figueroa., J., (2007) *Manuel García Garófalo en la publicidad. Una mirada a la Cuba de 1921*. Tesis de licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.

Albornoz, R. (2005) *Los recursos expresivos del mensaje radiofónico* **Revista Légete**. Estudios de Comunicación y Sociedad. [En Línea] No.5, Diciembre 2005, Universidad Católica de la Santísima Concepción Escuela de Periodismo. Disponible en <http://www.periodismo.ucsc.cl/files/15albornoz.pdf>. [Consultado el 14 de julio de 2012].

Alonso, M. y Saladrigas, H., (2002) *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. Segunda edición. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Araujo, C., (1989) *El rol del periodista*. La Habana, Pablo de la Torriente.

Balsebre, A., (s/f) *El lenguaje radiofónico*. [En línea] Disponible en: www.wikilearning.com [Consultado el 26 de septiembre del 2012].

Bekasov, B.J. et al., (1979) *Géneros periodísticos*. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

Benítez, J. A., (1983) *Técnica Periodística*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación

_____ (2006) *La noticia integral*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Blanco, S., (1999) *Los programas informativos de la radio y algo más*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Bracero, J. (2007) *Silencio, se habla*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2012) *Rostros que se escuchan*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2010) *Las mujeres en la locución en Cuba*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Buendía, M., (1989) *Ejercicio periodístico*. Ciudad de La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Cadalzo, A. (2009) *Acerca de la noticia, redactar, recrear, reescribir* [En línea] Radio Cubana. Disponible en: <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/21-noticieros-de-radio/68-acerca-de-la-noticia-redactar-recrear-reescribir> [Consultado el 14 de julio de 2012]

_____ (2007) *La crisis de los discursos radiofónicos* [En línea] Mesa de trabajo. Disponible en <http://mesadetrabajo.blogia.com/2007/061814-la-crisis-de-los-discursos-radiofonicos.php> [Consultado el 1 de noviembre de 2012].

Calvimontes, J., (1984) *El lenguaje periodístico*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.

Calzadilla, I., (2005 a) *La nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2005) “*La información que hacemos y la que debemos*” en latecla.cu (En línea), Disponible en www.latecla.cu/bd/información/info_que_hacemos_iraida.htm (Accedido el 18 de mayo de 2013)

Casanellas, A., (1989) *Introducción al periodismo y la locución radial*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Cebrián, M., (1995) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*; Madrid, Síntesis Periodismo.

Corrales, L., (2010) *No hay as de triunfo como un buen titular*. Tesis de licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas

Diéguez, C., (2003) *Seguimos haciendo radio*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2008): *La radio, en especial la latinoamericana, ha servido como intercomunicador de grandes zonas de silencio*. En **Rebelión**, 14 de marzo de 2008. [En línea] Disponible en: <http://www.rebelion.org/> [Consultado el 26 de septiembre del 2012]

Fagoaga, C. (1982) *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*, Barcelona, Editorial Mitre.

- Flores, R., (2005): *Dramaturgia y Guión para Radio y Televisión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente
- Garcés, R., (2005) *Los dueños del aire*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- _____ (s/f) *Programas de radio. Selección de textos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- García, J., (1998) *El mundo de la radio*. Ediciones CIESPAL
- Gargurevich, J., (s/f) *Géneros periodísticos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- González, R., (2002) *Llorar es un placer*. La Habana, Editorial Letras Cubanas.
- González, C. y M. V. González, (2008): *La prensa escrita informatizada: un giro en las rutinas de producción*. Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
- Haye, R., (2001): *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires, Editorial Paidós, CIESPAL [Internet] disponible en http://ucse.edu.ar/jujuy/csEducacion/lic_Comunicacion_Social/documentos/Periodismoradiofonico.pdf f consultado el 14 de julio de 2012
- Hernández, R.; Fernández, C y P. Baptista (s/f) *Metodología de la investigación*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Hernández, M.,. (2008): *Las cuñas radiales de servicio público en la emisora CMHW, una visión desde y para Cuba*. Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
- Hernández Sampieri, R. (2003) *Metodología de la investigación*. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela.
- Hills, G., (1990): *Los informativos en radio y televisión*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Kaplún, M., (2005) *Producción de programas de radio. El guión. La realización*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Keith, M.C. (1992) *Técnicas de producción de radio*; Madrid, IORTV.

- López, O.L., (1981) *La radio en Cuba*. La Habana, Editorial Letras Cubanas.
- López, J.I., (2000) *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Mc Leish, R., (1989): *Teoría y realización en Radio*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Marín, C. y Leñero, V., (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Martín, G., (1973) *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo.
- _____ (1975) *Curso de redacción*. Teoría y práctica de la composición y el estilo. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Martínez, C. (2010) “*RCM, la opinión desde un noticiero radial*”. Tesis de licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
- Martínez, J. L., (1983) *Curso general de redacción periodística*. Barcelona, Editorial Paraninfo.
- Martínez, P. y S. Herrera (2005) *Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos* Global Media Journal México [En línea] número 3, vol. 2, abril 2005. Disponible en http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html. [Consultado el 14 de septiembre de 2012].
- Martini, S (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Nombre falso, comunicación y sociología de la cultura. [Internet], disponible en «<http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?>» [Consultado el 19 de marzo del 2013]
- Marzal, José Javier (2008) *La producción y realización en el sector radiofónico* [En línea] Disponible en: http://www.apolo.uji.es/asignaturas/documentos/tema_2_texto_ab56.pdf [Consultado el 15 de septiembre de 2012].
- Merayo, A. (2003) *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- _____ (2007) *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva* *Sphera Pública*, Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad Católica de Murcia, Murcia, Número Especial, 2007.

- Michel, G. (1998) *Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión*. México. Editorial Trillas.
- Minkov, M. (1987) *Radioperiodismo*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Moreno, P. (2001) *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional Revista Latina de Comunicación Social*. [En línea] No. 43, julio 2000 Universidad de La Laguna (Tenerife) Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm>. [Consultado el 10 de noviembre de 2012].
- Muñoz, J.J. y Gil, C., (1990) *La radio teoría y práctica*. Ciudad de La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Najarro, L. (2007) *Nuevo Periodismo Radiofónico*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Novalbos, L. (1999) *Paisaje sonoro de una invasión marciana Revista Latina de Comunicación Social* [En línea] No.29, diciembre Universidad de La Laguna (Tenerife) Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/08Lourde.html> [Consultado el 4 de febrero de 2012].
- Ortega, E., (2003) *Redacción y Composición*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Ortíz, M. A. y Volpini, F. (1995) *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*; Barcelona, Ediciones Paidós
- Peñaranda, R., (s/f) *Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* [En línea] Disponible en: www.saldeprensa.org [Consultado el 15 de septiembre del 2012].
- Pérez, P., (2008a) *Identidad radial: ¿Voz y Estilo?* [En línea] Radio Cubana. Disponible en: http://www.radiocubana.cu/documentales_radio/identidad_radial_voz_y_estilo.asp [Consultado el 4 de febrero de 2012].
- Prieto, D. y Rosario, A. (1990) *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*, Ecuador, Editorial Quipus.
- Reyes, D., (2009) *Sin lágrimas en los ojos*. Tesis de Maestría, La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana..
- Reyes, L., (2006) *Manual de fuentes de información*. Tercera edición. La Habana, Editorial Pablo de La Torriente.

- Rodríguez, G. (2009) *La noticia televisiva detrás de la pantalla*. Tesis de licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
- Rodríguez, M. (1981) *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba. Editorial Oriente.
- Rodríguez Gómez, Gregorio et. al., (2004) *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Rodríguez, M., (1981) *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.
- Rodríguez, V., (1990) “*La soledad de América Latina*”. Escritos sobre arte y literatura, 1948-1984. Ciudad de La Habana, Editorial Arte y Literatura.
- Rojas, N. y Moreno, G. (2007): *El documental ¿género en extinción?* Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
- Romero, F. (1968) “*Creatividad publicitaria en el medio radio*”.
- Saéz, B. (2010) *¿A dónde va el documental radial?* Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Martha Abreu” de Las Villas.
- Sussman, S. (1995) *Así se crean programas de radio*. Barcelona. Rosalijai
- Sotolongo, D. (2007): *Reportajes de las Páginas Especiales de Escambray*. Tesis de Licenciatura, Santa Clara, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Tellería, E. (1986) *Diccionario periodístico*. Santiago de Cuba. Editorial Oriente.
- Vázquez, M., (s/f) *Historia de la Comunicación Social*, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Wolf, M., (2000) *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Anexo 1

NOTICIERO ACTUALIDAD R S

OPE . TEMA PRESENTACIÓN A II PLANO Y MANTIENE ...

RAF . Buenas tardes. Es martes 17 de agosto de 2 mil 12, Año 54 de la Revolución.

SOL . En fecha como esta de mil 959 Renuncia Fidel al cargo de primer ministro

OPE . EFECTO CON CORTINA TITULARES A II PLANO Y MANTIENE

RAF . Estos son nuestros titulares ...

OPE . EFECTO SOBRE CORTINA PARA TITULARES

RAF .

- Será este miércoles en Pre Urbano sagüero acto municipal por cierre del curso escolar.
- Lllaman en Villa Clara a tomar medidas higiénicas urgentes.
- Beneficiará Consejo de la Administración local a jóvenes sagüeros con la entrega de vivienda.
- Hoy mesa redonda: Miami, la mafia terrorista y la política anticubana.

OPE . SONIDO SOBRE CORTINA DE TITULARES

SOL . En esta emisión de Actualidad R S presentaremos un trabajo de Diana Fleites Rodríguez realizado en la Unidad Empresarial de base santa Ana de la empresa Pecuaria MACUM

OPE . EFECTO TRIPLE

RAF . Director de emisión, Milvia Isabel Vivero ... /// ... Realizadora de sonido, Margarita Uz ... ///
... Somos sus locutores _____ y _____.

OPE . SPOT HANNY

MEMORIAS ACTUALIDAD R S

OPE . MEMORIAS A II PLANO Y MANTIENE ...

LOC . Entre las principales informaciones divulgadas hoy en el noticiero estelar de Radio Sagua Actualidad R S se hallan:

- Será este miércoles en Pre Urbano sagüero acto municipal por cierre del curso escolar.
- Lllaman en Villa clara a tomar medidas higiénicas urgentes.
- Beneficiará Consejo de la Administración local a jóvenes sagüeros con la entrega de vivienda.
- Hoy mesa redonda: Miami, la mafia terrorista y la política anticubana.
-

OPE . TEMA DESPEDIDA SUBE Y BAJA A II PLANO Y MANTIENE

LOC . Finaliza el noticiero Actualidad R S. En nombre del colectivo, sus locutores ____ y ____ le agradecemos por la sintonía. Buenas tardes.

OPE . TEMA SUBE Y CIERRA.

Anexo 2

El Programa de Atención Materno Infantil, PAMI, de Sagua la Grande, exhibe hasta la fecha resultados satisfactorios con cero muertes materna e infantil.

La doctora Alina Duque, Jefa Municipal del Programa, precisó que son muchas las acciones que se ponen en práctica para garantizar la salud de las gestantes, el desarrollo del embarazo y que lleguen a un alumbramiento feliz y el niño nazca sano y sin complicaciones.

Destacó además que el PAMI es un programa priorizado, sus indicadores representan la calidad de vida del pueblo sagüero y estos han sido posibles por la atención sistemática del personal del Hogar Materno y los Médicos y Enfermeras de la familia a las embarazadas, así como las consultas multifactoriales con énfasis en la de Genética, para garantizar el bienestar de la madre y el niño.

.....

Las matrículas oficiales de las carreras de Estomatología y Medicina para el curso escolar 2 mil 12 – 2 mil 13 iniciarán a partir del martes 21 de agosto en la Filial de Ciencias Médicas “Lidia Doce Sánchez” de Sagua la Grande.

Según precisiones de la licenciada Estrella Martínez Fernández, Secretaria Docente del recinto universitario este año entre los requisitos, figuran el carné de identidad, certificación de estudios terminados y 6 fotos de uno por uno.

En el caso de los varones diferidos Apto FAR deben presentar la boleta de licenciamiento y la fotocopia de soldado, conocido como libro blanco para cotejarlo con el original, los **No aptos**, deben acreditar esa condición por el documento que expide el Comité Militar y entregar el cumplimiento de la tarea socialmente útil que le hayan asignado.

Martínez Fernández, Secretaria Docente de la Filial de Ciencias Médicas de Sagua la Grande que en el caso de las hembras deben presentar para la matrícula documentos que actualiza su situación en el área de Defensa y el carné de salud con el resultado del VIH- SIDA.

.....

Los operarios de la Campaña de Lucha Antivectorial de Sagua la Grande incrementaron a partir de este lunes las acciones de fumigación en áreas donde se reportaron casos presuntivos de Dengue y de nuevos criaderos del vector.

Según precisiones de Rigoberto Hernández, Supervisor Municipal de Vectores, se trabaja en varias zonas del territorio con énfasis en Centro Victoria, Coco Solo- Pueblo Nuevo, Sitiecito, Isabela, La Rosita y Villa Alegre lo que constata que el mosquito Aedes Aegypti se ha propagado a casi la totalidad del territorio.

Enfatizó además en la necesidad de realizar sistemáticamente el autofocal familiar y la revisión exhaustiva en los colectivos labores y lograr que las Brigadas Auto focales cumplan su cometido en cada centro para evitar focos generadores del insecto.

Destacó además el especialista que se recaba de la cooperación de los moradores de las viviendas para que los operarios de la Campaña de Sagua la Grande ejecuten con calidad su trabajo y se cumpla con las medidas sanitarias establecidas, así como ayudar con las casas cerradas para que puedan ser fumigadas y no se conviertan en criaderos del vector.

.....

Los trabajadores destacados del sector educacional saguero disfrutaron por estos días de un variado programa de iniciativas recreativas.

En la escuela especial “Filiberto Rivero” de nuestra ciudad se llevan a cabo las tardes refrescantes, en las que se le brindan a los educadores un almuerzo especial y la oportunidad de compartir experiencias en relación con el magisterio y sus enseñanzas.

Cada trabajador destacado del sector educacional de Sagua puede participar en las actividades recreativas con tres acompañantes y entre otras bondades se le ofrecen viajes a las playas Ganuza, El Salto e Isabela y a la ciudad de Santa Clara

.....

En la Escuela José de la Luz y Caballero de Sagua la Grande será sede este lunes del acto político cultural municipal por el inicio del curso escolar 2 mil 12- 2 mil 13.

Al seleccionar a dicho centro para tan importante actividad la dirección de Educación en la Villa del Undoso tuvo en cuenta los favorables resultados de estudiantes y docentes el curso anterior y la culminación de la reparación del anexo del plantel.

Esta previsto que en el acto municipal por el inicio del curso escolar este lunes en Sagua la Grande participen junto a niños, familiares y docentes de la Escuela José de la Luz y Caballero representantes del Partido, del Gobierno local y de Educación.

.....

La Agrupación número 4 de Mantenimiento constructivo en Sagua la Grande tiene previsto iniciar el septiembre la reparación de la tubería de agua potable en el edificio 16 de la Comunidad de Nueva Isabela .

La entidad ejecutora ya cuenta con los materiales necesarios para realizar el cambio de las tuberías, explicó Luis López Bormey, el director, y agregó que de acuerdo al contrato con la Unidad Municipal Inversionista de la vivienda, UMIV, el trabajo debe concluir en noviembre.

Resta solo que se efectúe el contrato de la UMIV como inversionista con los vecinos del edificio 16 de Nueva Isabela para el pago de los servicios.

De no realizarse las acciones en este período, la UMIV deberá dar respuesta ya que están incluidas en el plan de inversiones de este año

.....

En la noche de este miércoles el Trío villaclareño Trovarroco se presentó en el patio del Museo de la Música Rodrigo Prats de Sagua la Grande.

En esta ocasión interpretaron varias piezas de la música tradicional cubana, sones, temas de la trova santiaguera y cerraron la noche con una magistral interpretación de Hotel California del norteamericano grupo Eagles.

Según Rachid López director de Trovarroco la visita a La Villa del Undoso forma parte de las actividades que por el verano preparó el Centro Provincial de la Música y específicamente el trío se encuentra también en una gira por los municipios de Villa Clara.

Trovarroco con 11 años de fundado, se caracteriza por poseer un formato no acostumbrado para este

género, pues según su director Rachid la esencia constituye en hacer la música tradicional cubana con elementos concertantes y a su vez hacer la música de concierto con elementos trovadorescos.

Realizado concierto del Trío villaclareño Trovarroco en la noche de este miércoles 8 de agosto en el Museo de la Música Rodrigo Prats de Sagua la Grande.

.....

El trovador Raúl Torres realizó un concierto este jueves en la noche en el Cine Sagua de La Villa del Undoso.

La presentación de este joven músico en Sagua la Grande forma parte de una gira que efectúa por algunos municipios de Villa Clara.

El cantautor cubano interpretó varios de sus temas como Frío, Adagio de Fauno y el conocidísimo Candil de Nieve que puso a cantar a todo el público.

En declaraciones a la prensa local aseguró que el Movimiento de la Nueva Trova en Cuba se ha ganado su espacio y continúa en ascenso, pero que los Medios de Comunicación deben darle más protagonismo a este género y al resto de la música tradicional cubana.

Raúl Torres, uno de los más interesantes exponentes del Movimiento de la Nueva Trova y cuyas composiciones han sido interpretadas por grandes de la música, como el argentino Fito Páez y los españoles Ana Belén y Joaquín Sabina puso a corear los estribillos de sus canciones a los sagüeros presentes en el Cine Sagua en la noche de este jueves.

.....

Gerardo Alfonso, guitarrista y compositor cubano se presentó este domingo a las 9 de la noche en el patio de la Casa de Cultura Enrique González Mántici de Sagua la Grande.

El músico, integrante del Movimiento de la Nueva Trova desde la década de los 80, abrió el concierto con su tema La Droga mía, además, interpretó su conocidísima Giovanna, Yo te quería María, Así de sencillo, Lo que dios te dio y Cuando una mujer, tema que nombra uno de los espacios de la televisión cubana.

También brillaron en esta noche de domingo las féminas de su banda, Yenli Medina, bajista; Anai Sánchez, saxofonista y clarinetista y Jérica Menéndez pianista y guitarrista, quienes acompañadas por los músicos y agrupadas en un proyecto denominado Té de Jazmín, engalanaron la velada con sus voces y despliegue de talento instrumental.

Según declaraciones a la prensa local, Gerardo Alfonso aseguró que aunque ha visitado nuestra ciudad varias veces, constituyó su primera presentación en La Villa del Undoso, ante un público que lo sorprendió por su entusiasmo.

El concierto se interrumpió por lluvia cuando solamente restaba la interpretación del famosísimo tema Sábanas blancas, que según su autor cumple 20 años en este 2 mil 12.

Se presentó Gerardo Alfonso, guitarrista y compositor cubano, este domingo en el patio de la Casa de Cultura de Sagua la Grande.

.....

El equipo de fútbol sala de mayores, El Mausoleo, venció cuatro goles por tres a la tropa del Inter de Solís, en juego realizado en el área de judo de la calle Solís de nuestra ciudad, como parte de la “Copa Felicidades Fidel”.

En el segundo encuentro de la jornada el Real Madrid mantuvo su condición de invicto, pues acertó la portería en tres ocasiones, mientras la selectiva de Los Undoso finalizó sin dianas.

Por su parte El Barcelona resulto el ganador 3 por 2 frente a los Mambises de Coco Solo.

Según informó el licenciado Helio Piñeiro Marquez, responsable del torneo, los enfrenamientos de este miércoles serán entre los equipos real Madrid versus Barcelona, Los Undosos contra el Inter de Solís, mientras que El Mausoleo se las verá con los Mambises de Coco Solo.

.....

Directivos de la Empresa Lácteos Sagua informaron a la prensa sobre cambios de última hora en el expendio de leche fluida a la población, provocados por ligeras roturas en los equipos de pasteurización de la citada entidad.

Según comunicó José Antonio Maseira, Jefe del departamento comercial de la Pasteurizadora Sagua, el proceso de reparación de la línea productiva afectada iniciará el próximo sábado, por lo que se expondrá en los puntos habituales la leche de ese día y la correspondiente al domingo 2 de septiembre.

El directivo explicó a esta emisora que las roturas resultan mínimas, por lo que las reparaciones deben concluir en poco tiempo.

Asimismo, José Antonio Maseira, comercial de la Empresa Lácteos Sagua, ofreció disculpas a la población, en nombre de la entidad, por las molestias que estos cambios pudieran ocasionar.

.....

La Fábrica 9 de Abril de Sagua la Grande adquirirá un moderno perforador de procedencia italiana para realizar el maquinado de los tambores de las mazas de los molinos con destino a las industrias azucareras del país.

Miguel Pérez Finalet, mecánico de mantenimiento del centenario taller de fundición saguero, recibió en la península itálica instrucción acerca de la nueva tecnología y asegura que es su responsabilidad capacitar a los obreros que operarán dicho equipo.

Entre las inversiones aprobadas para el actual año en la Fábrica 9 de Abril de la Villa del Undoso figuran la adquisición de un perforador para maquinar las mazas de los molinos y de esa forma incrementar la producción de los surtidos que hasta la fecha se realizan en dos equipos similares pero con muchos años de explotación.

.....

Con la selección de los cinco mejores vaqueros en la monta de toros concluyó este domingo en Sagua la Grande el campeonato de esa modalidad de rodeo de la región central del país.

La competencia tuvo lugar en la pista del Parque de feria de la Empresa Pecuaria MACÚN, donde además se efectuó el encuentro de rodeo entre los equipos de La Habana y Villa Clara con triunfo para nuestra provincia.

Ambas actividades se realizaron desde el pasado día 9 y contaron con la presencia de numeroso público y una variada oferta gastronómica.

Organizadores del evento calificaron de satisfactorio el desarrollo en Sagua la Grande del campeonato regional central de monta de toros y la competencia de rodeo entre los equipos de La Habana y Villa Clara.

.....

Desde este viernes, en los sitios más céntricos de cada circunscripción de Sagua la Grande, aparecerán publicados los listados de electores, con miras a su revisión y actualización previa a los comicios generales del octubre próximo.

Según informó a la prensa Ramón Isidoro Alfonso, presidente de la comisión electoral en Sagua, ya ese órgano trabaja en la impresión final de los listados, los que fueron confeccionados con datos resultantes de recientes levantamientos estadísticos.

De acuerdo con lo previsto, cada ciudadano deberá revisar la validez de sus datos, con el objetivo de subsanar posibles errores antes del momento de la votación, a ocurrir el próximo 21 de octubre.

.....

La preparación intensiva de los miembros de las 85 comisiones electorales de circunscripción de Sagua la Grande constituye el principal objetivo de la actual etapa del proceso eleccionario en el territorio, según informó a la prensa Ramón Isidoro Alfonso, presidente de la Comisión Electoral Municipal.

Los seminarios de preparación del personal se extenderán hasta el 18 de agosto, y en ellos se enfatizará en la calidad de las asambleas de nominación de candidatos, a efectuarse entre el 3 y el 29 de septiembre próximo.

De acuerdo con las declaraciones de Ramón Isidoro Alfonso la fase de designación y constitución de los organismos rectores del proceso eleccionario en las circunscripciones resultó satisfactorio, por lo que la Comisión Electoral Municipal se muestra optimista de cara a las siguientes etapas.

Según el calendario electoral aprobado para el presente año en Cuba, las votaciones para elegir a los delegados de circunscripción acontecerán el 21 y el 28 de octubre venideros.

.....

Hasta el 17 de octubre se desarrolla en Sagua la Grande la segunda etapa de la jornada de esfuerzo decisivo “Siempre a la Vanguardia”.

Las acciones principales tienen lugar en los Consejos Populares con el propósito de avanzar en el cumplimiento de importantes tareas políticas, ideológicas, económicas y sociales.

Para ello es indispensable consolidar un movimiento de masas con la participación de estudiantes, trabajadores de todos los sectores, amas de casa, combatientes y pueblo en general.

La segunda fase de la jornada de esfuerzo decisivo “Siempre a la Vanguardia” se dedica al decimoquinto aniversario de la caída del Che en combate y a los 15 años de la llegada de sus restos y su Destacamento de Refuerzo a Santa Clara.

Anexo 3

Guía semiestructurada de entrevista a Luis Orlando Espino

- .Características de Actualidad RS como espacio informativo.
- Funciones de los periodistas en el noticiero
- Valores/Noticias que se privilegian en las noticias
- Criterios tenidos en cuenta para seleccionar las fuentes periodísticas en las noticias que se publican.
- Valorar las especificidades de las secciones de cultura y deporte.
- Deficiencias del noticiero.

Guía estructurada de entrevistas a Milvia Isabel Vivero Fabelo y a Lázaro Espinosa

- Días previos a la primera emisión de CMES
- Iniciativa de retomar la radio en Sagua La Grande
- Preparación de los trabajadores que se enfrentaban por primera vez al medio radial.
- Evolución de CMES
- Principales logros en materia tecnológica y de material humano.

IX	COMPOSICIÓN ETAREA.	47	35	2	1	1	1	15	12	0	0	1	0	7	6	0	0	19	13	2	2
	menos de 30	8	3					4	2									3		1	1
	de 30 a 50	30	26	1	1	1	1	8	8			1		6	5			12	10	1	1
	de 51 a 65	9	6	1				3	2					1	1			4	3		
	mas de 65	0	0																		
X	COMPOSICIÓN ETNICA.	47	35	2	1	1	1	15	12	0	0	1	0	7	6	0	0	19	13	2	2
	Blancos	37	26	2	1	1	1	12	10			1		4	3			15	9	2	2
	Negros	5	5					1	1					3	3			1	1		
	Mestizos	5	4					2	1									3	3		
XI	TIEMPO EN EL ICRT:	47	35	2	1	1	1	15	12	0	0	1	0	7	6	0	0	19	13	2	2
	Con menos de 5 años	20	12	2	1			8	5					3	3			6	2	1	1
	Entre 5 y 10 años	9	7					3	3					1				5	4		
	Con más de 10 años	18	16			1	1	4	4			1		3	3			8	7	1	1
XII	ORGANIZACIONES POLÍTICAS:	22	15	2	1	1	1	7	5	0	0	1	0	1	1	0	0	9	6	1	1
	U.J.C	5	2					1										4	2		
	P.C.C	17	13	2	1	1	1	6	5			1		1	1			5	4	1	1