

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FH
Facultad de
Humanidades

Departamento de Periodismo

TRABAJO DE DIPLOMA

La expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico
de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021

Autora: Betsaida Castillo Ramos

Tutora: Dr. Eraida Campos Maura

Cootutor: MSc. Gabriel Dimas Zaita Valiño

Noviembre de 2021

Santa Clara
Copyright©UCLV

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas



FH
Facultad de
Humanidades

Journalism Academic Department

DIPLOMA THESIS

The expression of Cuban cultural security in the journalistic discourse of Cubadebate, between the years 2017 and 2021

Author: Betsaida Castillo Ramos

Supervisor: Dr. Eraida Campos Maura

Co-tutor: MSc. Gabriel Dimas Zaita Valiño

November 2021

Santa Clara

Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

“La madre del decoro, la savia de la libertad, el mantenimiento de la República y el remedio de sus males, es, sobre todo lo demás, la propagación de la cultura”

José Martí Pérez.

RESUMEN

La presente investigación caracteriza de forma cualitativa, la expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021. Con este fin, se asume la metodología del Análisis del Discurso, según la teoría y metodología de Teun van Dijk (1990, 1996, 2008). Además, se emplea la revisión bibliográfica documental y se aplica la entrevista semiestructurada a profesores del Departamento de Enseñanza Militar, con investigaciones sobre la seguridad cultural cubana. Los resultados alcanzados indican que la seguridad cultural cubana se expresa de forma implícita en el discurso de la muestra analizada, a través del tratamiento de temas relativos a los componentes de la categoría de análisis.

Palabras clave: Seguridad cultural cubana, Poderío nacional, Discurso periodístico

ABSTRACT

Present investigation characterizes of qualitative form, the expression of the Cuban cultural security in the journalistic discourse of *Cubadebate*, between the years 2017 and 2021. To this end, the methodology of the Analysis of the Discourse, according to the theory and Teun Van Dijk's methodology (1990, 1996, 2008) are assumed. It is used besides, the bibliographic documentary revision and the applies the semi-structured interview to professors of the Department of Military Teaching, with investigations on the Cuban cultural security. The attained results suggest than the Cuban cultural security are expresses of implicit form in the discourse of the examined sign, through the treatment of relative themes to the components of the category of analysis.

Key words: Cuban national security, Nacional power, Journalistic discourse

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I: LA SEGURIDAD CULTURAL CUBANA Y SU EXPRESIÓN EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO	5
1.1 Fundamentos de la seguridad nacional cubana	5
1.2 La seguridad cultural cubana como dimensión integradora de la seguridad nacional de Cuba	8
1.3 Análisis del Discurso del Ciberperiodismo	11
1.3.1 Estructuras discursivas del nivel semántico	13
1.3.2 Dispositivos retóricos como estrategias de persuasión del discurso periodístico	16
1.5 La polarización ideológica como una estrategia discursiva	17
CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS	20
2.1 Clasificación de la investigación.....	20
2.2 Definición conceptual de las categorías y subcategorías analíticas fundamentales de la investigación:	22
2.3 Métodos y técnicas	24
2.4 Universo y muestra.....	26
CAPÍTULO III: CONDICIONANTES CONTEXTUALES DE LA EXPRESIÓN DISCURSIVA DE LA SEGURIDAD CULTURAL CUBANA EN <i>CUBADEBATE</i>	26
3.1 La seguridad cultural: Realidades externas que la imponen dentro de Cuba	26
3.2 <i>Cubadebate</i> contra el Terrorismo Mediático.....	28
3.3 Discurso periodístico de <i>Cubadebate</i> ante la Fuerza de Tarea en Internet	29
CAPÍTULO IV: EXPRESIÓN DE LA SEGURIDAD CULTURAL EN <i>CUBADEBATE</i>	30
4.1 Estrategias discursivas y su impacto en el fortalecimiento de la Seguridad Cultural Cubana.....	30
4.2 <i>Cubadebate</i> : la voz oportuna, la palabra precisa.....	38
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	1
Anexo: Trabajos periodísticos que conforman la muestra	8

Introducción

Existe una tendencia contemporánea de estudiar los discursos mediáticos desde el punto de vista de la función de los medios de comunicación como legitimadores de las identidades nacionales de los pueblos. Los países cuyos sistemas político-sociales se erigen como alternativa a la hegemonía del capitalismo y sus prácticas mediáticas cada vez más agresivas y excluyentes, se convierten en centros de tales investigaciones lingüísticas.

De ahí la necesidad de reforzar la seguridad nacional de los pueblos del tercer mundo y de los países con economías y sistemas políticos que escapan al neoliberalismo, desde los discursos de los medios de comunicación, enfatizando en todas sus dimensiones y fundamentalmente en la seguridad cultural. Ello se debe a su cualidad de dimensión integradora de la seguridad nacional, pues transversaliza todos los demás componentes del poderío nacional.

En los nuevos escenarios políticos en los que se desenvuelve Cuba, tanto a nivel nacional como internacional, se reconoce la necesidad de fortalecer la dimensión seguridad cultural cubana desde los medios de comunicación masiva. Ello se debe específicamente al ascendente empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por varios grupos etarios en la Cuba actual.

En el último período del gobierno del presidente Barack Obama, “se incrementa la actividad subversiva contra Cuba como parte de la guerra de símbolos” (G. D. Zaita Valiño, comunicación personal, 20 de noviembre de 2018). Sin embargo, tras la llegada a la presidencia de Donald Trump, en enero del 2017, se recrudece aún más la llamada Guerra no convencional de Estados Unidos contra la nación cubana.

En este período, cobra auge, según el profesor Gabriel Dimas Zaita Valiño (comunicación personal, 20 de noviembre del 2018) “la fuerza de tarea en Internet”, elemento que se dirige fundamentalmente a agudizar las campañas mediáticas contra Cuba a través de las redes sociales. En este sentido, la guerra cultural desarrollada contra la isla dirige sus acciones a sectores estratégicos de la sociedad cubana actual, fundamentalmente a los jóvenes, el sector privado cubano, así como las diferentes facciones religiosas, con el propósito de desideologizar estratos sociales fundamentales para el desarrollo y mantenimiento del sistema socialista.

En consecuencia, el Departamento de Enseñanza Militar de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas manifiesta la necesidad de conocer cómo el contenido de

los medios de comunicación contrasta las campañas difamatorias y acciones de subversión contra Cuba en el ciberespacio, desde la perspectiva de la seguridad cultural. Por ello se requiere determinar cómo se potencia la dimensión seguridad cultural en los medios de comunicación digitales cubanos.

El fortalecimiento de la seguridad cultural cubana, se considera de vital importancia, pues de esta forma se atenúa el impacto negativo de la subversión ideológica como parte de la guerra de símbolos. En la práctica periodística, su estudio representa un nuevo campo que trasciende lo meramente cultural. Esto propicia una visión más amplia de la incidencia de la cultura en todas las facetas de la sociedad, pues posibilita un análisis más integrador de los temas abordados. Sin embargo, la categoría seguridad cultural en Cuba ha sido poco investigada, por tanto, se desconocen estudios relativos al tema en los medios de comunicación nacionales y/o provinciales.

En la actualidad Cuba se enfrenta a una guerra cultural que cobra aún más auge en las redes sociales. De ahí el importante papel que desempeña el ciberperiodismo en la legitimación de la nacionalidad cubana y el discurso periodístico en Internet, como herramienta al servicio de la seguridad cultural cubana para incidir en la formación del pensamiento ideológico cubano, educar en torno al peligro de la cultura neoliberal, en defensa de los potenciales de la seguridad nacional, en función del desarrollo del poderío nacional y así potencializar el estado de seguridad cultural cubana.

Por tanto, el presente estudio se dirige al análisis del discurso de la expresión de la seguridad cultural cubana en *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2020. La elección de dicho tema responde además, a la necesidad de conocer cómo se manifiesta el fenómeno ante el auge de la guerra cultural contra Cuba por parte del Gobierno de los Estados Unidos y su incidencia en todas las esferas de la sociedad.

Para el desarrollo de este estudio se conduce a formular como **pregunta de investigación:** ¿Cómo se expresa la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021? Tal enfoque, define como **objetivo general:** Caracterizar la expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021.

Desglosado en los **objetivos específicos:**

1. Identificar las estructuras discursivas del nivel semántico que expresan significados relativos a la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021.

2. Determinar el uso de los dispositivos retóricos que expresan significados relativos a la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021.

3. Describir el establecimiento de la estrategia de polarización ideológica respecto a la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021.

La viabilidad de la investigación responde a la disponibilidad de los profesores del Departamento de Enseñanza Militarlos para ofrecer entrevistas y materiales necesarios para la investigación, así como el interés manifestado por el jefe de departamento en desarrollar una investigación sobre el tema en cuestión.

Las principales fuentes teóricas que sustentan la investigación, correspondientes a los temas relativos de la cultura resultan Abel Prieto Jiménez (2017, 2019, 2020), Fidel Castro Ruz (1961, 1999), Molano (2017) y Gabriel Zaita Valiño (2017).

La investigación consta de un marco conceptual, La seguridad cultural cubana y su expresión en el discurso periodístico, que sistematiza los principales enfoques teóricos sobre seguridad nacional, seguridad cultural, seguridad cultural cubana, discurso periodístico y análisis del discurso. De igual modo se presentan los postulados de análisis teóricos-metodológicos del modelo de Teun van Dijk para el análisis del discurso.

Además, se estudiaron las concepciones sobre el análisis del discurso de Van Dijk (1978, 1980, 1983, 1990, 1992, 1996, 1997, 1998, 1999, 2003, 2012), Shishkova y Popov (1989), Beaugrande (1993), Salkie, R. (1995), Lyons (1997), Silva (2002), Cortés (2003), Roméu (2003), Wodak (2003), Pérez (2008), Domínguez (2017), Abello (2018), entre otros investigadores.

La autora se afilia a los postulados de análisis teórico-metodológicos del modelo de Teun van Dijk para el análisis del discurso. Teun A. van Dijk (2012) se considera uno de los académicos investigadores más reconocidos a nivel mundial en el campo de los estudios del discurso. Sus importantes artículos, libros y compilaciones constituyen aportaciones teóricas e investigativas fundamentales para la comprensión y el análisis de las lógicas discursivas y sus relaciones con las diferentes problemáticas sociales. Destaca en su carrera una amplia producción académica, traducida a diferentes idiomas, que se ha convertido en marco de referencia de cientos de investigadores que encuentran en sus planteamientos, perspectivas relevantes para el estudio de los discursos en la sociedad.

En el capítulo II, Aspectos metodológicos, se establece la metodología de la investigación. En este marco metodológico se clasifica la investigación y se definen conceptual y operacionalmente las categorías y subcategorías analíticas de la investigación, se detallan los métodos y técnicas empleados, y se describen los criterios de selección muestral de la investigación.

El contexto de la investigación se presenta en el capítulo III, Condicionantes contextuales de la expresión discursiva de la seguridad cultural cubana en *Cubadebate*, donde se expone el contexto histórico en el que surgen los principales enfoques teóricos de la categoría de análisis, seguridad cultural cubana. También se presenta el contexto actual de las relaciones bilaterales, Estados Unidos-Cuba y se ofrece una caracterización de la Unidad de Análisis, *Cubadebate*.

En un primer momento de la investigación se procede a consultar el material bibliográfico existente para lograr una mejor comprensión del objeto de estudio. Los primeros acercamientos al contexto de estudio estuvieron marcados por la búsqueda en el sitio web *Cubadebate* sobre la política editorial del medio, así como el tratamiento comunicativo a la temática e la seguridad cultural en el período previamente señalado. A partir de este momento, comenzó a valorarse la necesidad y pertinencia de la investigación, respaldada por la carencia de estudios sobre este tema.

Primeramente, se fueron organizando los datos recopilados para su posterior análisis, para lo que se tuvo en cuenta el método bibliográfico documental. Por lo que a partir del Análisis del Discurso se desarrolla la metodología de trabajo, siguiendo las tres fases propuestas por el investigador Teun van Dijk (1994). De esta forma, será posible el análisis de la expresión de la seguridad cultural en el discurso periodístico del sitio web *Cubadebate*. Las citas y referencias bibliográficas se estructuran según el estilo de la Norma APA Sexta Edición.

En la primera fase, se realiza un análisis del contexto. En este sentido, se realizaron entrevistas en profundidad a los expertos seleccionados y se realizó una revisión bibliográfica documental. Posteriormente, en la segunda fase, se analizan las estructuras discursivas a nivel semántico, los dispositivos retóricos empleados, así como estrategias de polarización ideológica propuestas por Van Dijk, a fin de lograr un análisis profundo de la categoría analítica, y por tanto contribuir a su caracterización.

En la tercera fase (la cual coincide con el análisis integral de los resultados) quedarán establecidas las principales conclusiones resultantes del análisis realizado. Los resultados

alcanzados, contribuirán a dar cumplimiento al objetivo perseguido en la presente investigación, posibilitando así la caracterización la expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021.

CAPÍTULO I: LA SEGURIDAD CULTURAL CUBANA Y SU EXPRESIÓN EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO

1.1 Fundamentos de la seguridad nacional cubana

La seguridad es un factor intuitivo en el ser humano. La inmunidad ante amenazas externas como el hambre, las enfermedades, la delincuencia se reconoce como un estado de seguridad. Significa protección ante todo lo que pueda irrumpir en la pauta de la vida cotidiana del individuo, ya sea en correspondencia con su hogar, su trabajo, su dinero, o el medio que le rodea.

A decir de Gabriel Orozco (2005), la seguridad se asume como una cualidad de los sujetos que están libres de amenazas o de agresiones a su individualidad y sin restricciones de su capacidad de desarrollo. En su función de adjetivo, el término se infiere como un estado que se alcanza, por tanto, tiene un nivel de aplicación.

Lo que significa seguridad para una nación puede significar lo contrario para otra, así varios autores se refieren al dilema de la seguridad¹, entre ellos, Orozco (2005). La seguridad nacional, además, tiene una posición clasista, pues su formulación se asocia al surgimiento del Estado y a sus acciones en función de formar un sistema que garantice la seguridad propia y nacional, y desde entonces la seguridad nacional responde a los intereses de la clase detentora del poder político.

Las acciones para alcanzar la seguridad y el bien a preservar parten de la posición de clase del que está haciendo la acción y del que elabora, cómo se proyecta. Pues, según Orozco (2005), del concepto de seguridad se apropia estamentos de poder y le asignan una significación específica conforme a los problemas y necesidades que busca satisfacer.

De este modo, a decir del autor antes mencionado, se considera un instrumento del poder político. Este la solicita para referirse a todos los ámbitos de la sociedad que se hallan en

¹ “Partiendo del marco de entendimiento tradicional de la seguridad, el incremento de la fuerza militar de un país puede contribuir a que la percepción de amenaza se reduzca a límites tolerables para la aplicación y marcha del proyecto nacional. Sin embargo, ese propio fortalecimiento militar puede ser factor de aprehensión para otra nación o grupo de naciones, que tomará las medidas correspondientes y se convertirá en una nueva amenaza y ahí radica el dilema de la seguridad: **aquellos que significa seguridad para uno, no necesariamente debe tener el mismo significado para otro**” (Argüeso, Carmenate, Gálvez, Miranda, & Quesada, 2013, p. 18).

peligro o amenaza y que el Estado debe proteger. En este sentido, la seguridad nacional se convierte en la prioridad del discurso político y de todo discurso del Estado, al proporcionar al concepto de seguridad una referencia directa con la integridad del Estado. Por otro parte, Maquiavelo (1983, 1995) y Hobbes (1983) la definen como la ausencia de amenazas exteriores y la existencia de una comunidad política, el Estado. En esencia exponen dos elementos fundamentales para alcanzar la seguridad nacional: la soberanía y la defensa territorial.

La seguridad nacional se encuentra en estrecha relación con la soberanía de un país, en función de preservar el orden y la justicia social dentro y fuera de sus fronteras. Por otro lado, la concepción de seguridad nacional de Cuba parte de su situación histórica y política con los Estados Unidos y diverge de seguridad nacional que comparten Estados Unidos y el resto de sus aliados imperialistas.

Ante las agresiones y amenazas que afectan los intereses nacionales, surge la necesidad de definir los fundamentos del Sistema de Seguridad Nacional de Cuba a partir de una posición dialéctico-materialista. Según Argüeso, Carmenate, Gálvez, Miranda, & Quesada (2013), la Seguridad Nacional de Cuba se define como la condición necesaria alcanzada por el país, en correspondencia con su Poderío Nacional, que le permite prever y acometer acciones para el logro y la preservación de sus intereses y objetivos nacionales, pese a los riesgos, amenazas y agresiones de carácter interno y externo.

En la conceptualización cubana de la seguridad nacional se incluyen varios fundamentos (Zaita & Pedraza, 2017): filosóficos, históricos, jurídicos y éticos. Filosóficos, pues se nutre del ideario martiano, que encierra en sí todo el proceso de formación y realización de la nacionalidad cubana con todo lo aportado por los precursores y constructores de la nación caracterizada por la búsqueda de la independencia, soberanía y la proyección de la república.

Desde el triunfo de la Revolución se afirmaron como guías ideológicas el pensamiento martiano y marxista leninista, con el fin formar una sociedad apartada del capitalismo. Fidel Castro Ruz (1987) alerta que la aplicación viva, consecuente, revolucionaria de las ideas del Marxismo-Leninismo constituyen principios que no se pueden olvidar.

Asimismo, la seguridad nacional cubana se sustenta del pensamiento del líder de la Revolución cubana, en su enfoque marxista y martiano que lleva a la praxis en el proceso revolucionario, forja la ideología de la nación y deja plasmado en la historia el mayor aporte realizado a la teoría y práctica revolucionaria de la segunda mitad del siglo XX y del XXI.

La seguridad nacional cubana se funda sobre elementos históricos que posibilitaron la aparición de la idiosincrasia del cubano y su identidad cultural, que propiciaron a su vez la formación de la nacionalidad. La misma, se presenta en todos procesos de formación nacional, como las luchas independentistas y los sacrificios del pueblo en la búsqueda de la soberanía como colonia de España y posteriormente como neocolonia norteamericana. De igual modo, se basa en los principios de la Constitución de la República de Cuba, como estatuto jurídico que involucra a todos los cubanos en el desarrollo y mantenimiento de la autonomía del país y su sistema socialista (Zaita & Pedraza, 2017).

Los pilares éticos de la nación cubana se sustentan en la adopción de medidas y estrategias para mejorar el clima bilateral, en el respeto internacional se basan en los principios del Derecho Internacional y de la Carta de las Naciones Unidas. Y según Zaita & Pedraza (2017), con la colaboración del pueblo en las acciones para alcanzar un elevado grado de la seguridad nacional.

De este modo, la seguridad nacional cubana se alcanza a través de las acciones que el Estado diseña para su ejecución en correspondencia con el desarrollo de su poderío nacional. El Poderío Nacional constituye el medio, la herramienta mediante la cual se aplican las acciones para lograr la seguridad nacional. Este se forma, según Zaita & Pedraza (2017), por la conjugación de los recursos morales, intelectuales, ideológicos, materiales y financieros disponibles por la nación para emplearlos en la preservación de los intereses y objetivos nacionales ante cualquier tipo de riesgo, amenaza o agresión.

Con este fin según Argüeso, et al. (2013), el país trabaja en función de los diferentes potenciales de la nación que conforman el poderío nacional: político-moral, económico-social, científico-tecnológico, militar, de relaciones exteriores y otros; para lograr su desarrollo e invulnerabilidad.

Para el desarrollo de cada uno de los potenciales nacionales se define las dimensiones de la seguridad nacional cubana, que comprenden: la seguridad política, la seguridad económica, la seguridad social, la seguridad ante desastres, la seguridad científica-tecnológica, la seguridad militar, la seguridad del estado, la seguridad jurídica, la seguridad cultural y otras en correspondencia con la identificación de todos nuestros potenciales (Zaita & Pedraza, 2017).

En los potenciales del poderío nacional cubano se necesita la presencia del ciudadano, portador de la cultura, con elementos inmateriales y materiales que le rodean. De ahí la importancia de enriquecer su entorno y nutrir a cada cubano de conocimientos en la economía, en lo político, jurídico, en las relaciones exteriores, en la seguridad ante

desastres, en la seguridad científico tecnológica; con el fin de lograr en ellos mayor eficiencia.

1.2 La seguridad cultural cubana como dimensión integradora de la seguridad nacional de Cuba

Luego del triunfo de la Revolución, en 1960 dio inicio la Campaña Nacional de Alfabetización que, desde aquel momento, erradica el analfabetismo en Cuba y le facilita a cada cubano el acceso universal y gratuito a los distintos niveles de enseñanza. Tal acontecimiento, genera que más cubanos se involucren en el desarrollo cultural integral de la nación. Entonces se puede afirmar que los primeros pasos de la Revolución cubana se dirigieron a formar un entorno seguro para el desarrollo cultural y la preservación de la Revolución.

La idea de masificar la cultura va más allá del conocimiento científico de su esfera, se considera el conocimiento general, sobre todo el conocimiento de humanidades (Historia de la Filosofía, Geografía, Economía Política, Historia y otras). Un profesional tiene que poseer conocimientos generales para su vida, una cultura integral y cultura política sobre: Historia, Historia Universal, Economía Mundial, Principales corrientes filosóficas, desarrollo de la ciencia moderna (genoma, biotecnología), Computación, en especial la cultura del idioma, cuidado del lenguaje (Castro, 1961).

Para nutrir al individuo en interés de lo que se quiere alcanzar como país, se tiene que lograr un entorno seguro para cada persona, asegurar el plano cultural. Según Fidel Castro (1961):

“(…) la Revolución tiene que tener una política para esa parte del pueblo, la Revolución tiene que tener una actitud para esa parte de los intelectuales y de los escritores. La Revolución tiene que comprender esa realidad, y por lo tanto debe actuar de manera que todo ese sector de los artistas y de los intelectuales que no sean genuinamente revolucionarios, encuentren que dentro de la Revolución tienen un campo para trabajar y para crear; y que su espíritu creador, aun cuando no sean escritores o artistas revolucionarios, tiene oportunidad y tiene libertad para expresarse. Es decir, dentro de la Revolución”.

La Revolución cubana es una obra cultural, como declaró Fidel Castro Ruz en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, en el año 1999 cuando tomó el poder el presidente Hugo Chávez Frías; “una Revolución solo puede ser hija de la cultura y de las ideas (s. f, p. 20)”.

En el X Congreso Internacional de Educación Superior “Universidad 2016” en el Palacio de Convenciones de La Habana, el entonces Ministro de Cultura, alerta sobre el asedio de subproductos culturales a los que se exponen los cubanos. Una industria del entretenimiento cuyo propósito se basa en vender, pero también trae consigo una carga de valores altamente tóxicos como el culto a la tecnología, la competitividad y la promoción de la ley del más fuerte que arrastra a las masas hacia el consumismo, resultado de la exaltación de la imagen y los hábitos de los colonizadores (Prieto, 2016). Lo que trae como consecuencia según Prieto (2016), la desarticulación del pensamiento y de la capacidad de atención, racismo, violencia, trastorno absoluto de las jerarquías culturales. Estos subproductos culturales además cargan consigo la tergiversación de la historia o su disolución en una amnesia inducida.

La industria del entretenimiento se sustenta en el propio culto a la tecnología que a su vez le facilita la promoción de sus productos. De este modo, a decir del anterior autor, un producto supuestamente artístico, donde lo sustancial se concentra en efectos tecnológicos, traiciona la raíz humanística del arte y deshumaniza la experiencia estética (Prieto, 2016).

Ante el hundimiento cultural al que se exponen los países que buscan escapar de la cultura neoliberal, surge un proceso de defensa nacional que se expresa mediante el desarrollo de los potenciales culturales del país. Al considerar la cultura desde su condición general integral identitaria.

Aunque la categoría de seguridad cultural carece de teoría propiamente dicha, si constan enfoques teóricos respecto al tema. El término de seguridad cultural surge asociado al sector de la salud; por enfermeras maoríes de Nueva Zelanda que se orientan por la identidad cultural de los pacientes para trazar las estrategias de intervención comunitaria, cuando se realice por médicos ajenos a la zona en que laboran.

Con el propósito de mejorar la calidad de los servicios de salud en entornos interculturales y ante la falta de identificación con las culturas indígenas por parte de profesionales de la salud que laboraban con esta población, la Dra. Irihapeti Ramsden (1994) define la seguridad cultural como:

“Una manera que afirma, respeta y fomenta la expresión cultural del receptor. Para esto se requiere (...) reflexión sobre su propia identidad cultural y que hayan aprendido a ejercer de un modo que reafirme la cultura de los pacientes y de las enfermeras. Práctica cultural insegura es cualquier acción que degrada, disminuye o desautoriza la identidad cultural y el bienestar de una persona (párr. 8)”.

Del mismo modo para el periodista japonés Sakai Kazunari (2016), la perspectiva de la seguridad cultural se difundió paulatinamente fuera del contexto de la atención de salud, de modo que implica la protección de la cultura en investigaciones y servicios sociales. Este autor alerta la necesidad de protección de las normas, valores, tradiciones, creencias y todos los rasgos de la cultura antropológica que estandarizan el comportamiento de cada grupo social, y señala su poder como arma contra sociedades y países.

Kazunari (2016), parte de estos postulados para exhortar sobre la necesidad de ideas y acciones desde el punto de vista de la seguridad cultural, ante el importante papel que juegan los elementos culturales identitarios de cada sociedad en el sostenimiento de las nacionalidades.

Entre las publicaciones cubanas, se encuentra el término seguridad cultural cubana en un artículo publicado por Guisado (2019), donde lo traslada al contexto sociopolítico del país, ante la guerra cultural del imperialismo norteamericano y la subversión político ideológica. Por tanto, plantea la necesidad del fortalecimiento de la seguridad cultural cubana, que a decir de este profesor conduce al fortalecimiento mismo de la nación y de la Revolución cubana y en consecuencia en la consolidación de la seguridad nacional.

En consecuencia, se estudia la seguridad cultural cubana como la dimensión integradora de la seguridad nacional de Cuba, pues transversaliza todos los potenciales que componen el poderío nacional. Este enfoque se derivó de las ideas expresadas por el comandante en jefe, citadas con anterioridad.

De este modo, se enfatiza en el valor de la cultura antropológica como parte de la identidad cultural cubana, pues de esta depende la existencia e independencia de la nación y de las diferentes formas de comunidades que la constituyen.

Según palabras de Rolando Zamora en *Notas para un estudio de la identidad cultural cubana*, la definición conceptual y fenoménica de la identidad cultural debe expresar la continuidad de la historia como reflejo de su devenir. “La identidad cultural cubana es un proceso dinámico de síntesis de culturas. Ella se resuelve teóricamente estableciendo su equivalencia con el proceso de transculturación material y espiritual de las etnias que conformaron la población de la Isla y que actualmente se evidencia en un proceso similar a partir de la confrontación de una cultura con otras” (Zamora, 2000, p. 188).

A partir de estos presupuestos Zaita & Pedraza (2017) definen la seguridad cultural cubana, como la condición o estado que alcanza el país cuando por el desarrollo de su potencial cultural es capaz de prever y acometer acciones en todos los Potenciales del Poderío Nacional para el logro de la preservación de su identidad cultural.

Cuando se asocia la cultura con los componentes del poderío nacional se parte de que la principal tarea del Estado consiste en dirigir el desarrollo de esos potenciales, y en esta acción cobra principal importancia la participación del pueblo. Por consiguiente, este desarrollo se realiza por los cubanos y esencialmente a lo cubano, con respeto de los principios y leyes que dirigen el desarrollo de manera global, e incluso, valiéndose de las experiencias acumuladas por otros países.

“La forma de hacer, el análisis histórico y nuestra propia experiencia es la base sobre la que se parte para hacerlo. Los objetivos que perseguimos, la expresión de nuestros sentimientos, la ética y la moral sustentada en nuestro decurso histórico a la hora de hacer crecer el poderío nacional no es más que la expresión de nuestro acervo cultural en la acción cotidiana. Otro modelo, otra forma basada en una cultura exótica no es viable (Zaita & Pedraza, 2017, p. 61).”

En la historia de Cuba se demuestra la resistencia de la cultura general identitaria del cubano. Los colonizadores con la imposición de su cultura sobre la cultura cubana se centran en dominar primero y después en que el dominado pierda el sentido de pertenencia. Aunque a esa acción se contrapuso la cultura de la resistencia desarrollada por los habitantes de la isla para seguir identificándose entre los demás. “Nosotros resistimos, nuestra cultura prevaleció y nos llevó a la total independencia que la logramos por nosotros mismos. Así trabajamos hoy en nuestros potenciales” (Zaita & Pedraza, 2017).

En la actualidad Cuba se enfrenta a una guerra cultural que cobra aún más auge en las redes sociales. De ahí el importante papel que juega el ciberperiodismo en la legitimación de la nacionalidad cubana. Sobre todo, el discurso periodístico en Internet se debe estructurar como herramienta al servicio de la seguridad cultural cubana para incidir en la formación y preservación del pensamiento ideológico cubano, en la defensa de los potenciales de la seguridad nacional. De modo que se trabaje en función del desarrollo del poderío nacional y así potencializar el estado de seguridad cultural cubana.

1.3 Análisis del Discurso del Ciberperiodismo

El discurso periodístico escoge y decide la realidad que muestra, según la importancia que el periodista le atribuye al hecho noticioso. Esto determina la manera de observación del suceso (la postura ideológica del periodista) y la construcción discursiva.

A decir de Susana González Reyna (1999), un periodista se sirve del discurso periodístico para informar los hechos; describir los sucesos, a los involucrados y el contexto; narrar,

evaluar y comentar las noticias. Por lo que este discurso, para la autora posee una estructura heterogénea, donde confluyen estructuras lógicas y gramaticales.

Aunque, todo discurso se sujeta al conocimiento de los receptores, según la época en la viven y factores identitarios como sus creencias, valores morales, valores sociales que los sitúan en un contexto determinado y le asocian al discurso una forma propia de interpretación, en dependencia de los conocimientos que el receptor posee del mundo.

Por ende, se apela al Análisis Crítico del Discurso (ACD) como la tendencia que se enfoca en las ideologías presentes al interior de los discursos. El análisis crítico se entiende así, como un acercamiento interdisciplinario al estudio del lenguaje a partir de las contribuciones de la lingüística general, la sociolingüística, la pragmática, la psicología cognitiva, la inteligencia artificial, el análisis conversacional y discursivo y las teorías sociales. Según sus investigadores, los estudios críticos del discurso son una orientación alternativa al estudio del lenguaje, que implica una demarcación del estudio del lenguaje en enfoques o ramas diversas, analizando las relaciones entre ellas y las distintas orientaciones dentro de cada una, las que se pueden reconocer en distintas manifestaciones del lenguaje, oral, escrito o visual (Domínguez, 2017).

De esta forma, van Dijk (1990) señala que un análisis completo de un discurso exige una descripción de las estructuras textuales de la noticia y de los procesos de producción y recepción del discurso periodístico, conforme a las situaciones comunicativas y los contextos socioculturales.

La presente investigación se afiliará a la definición de Teun van Dijk (1990), por su ajuste al discurso periodístico, al reconocerlo por la práctica social que utiliza básicamente el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas, para proveer de información a uno o varios públicos a través de un medio. Su objetivo primordial resulta promover una comunicación efectiva mediante la explicación de un hecho o fenómeno, y de acuerdo con los formalismos del registro periodístico.

En el medio digital al que se adscribe la investigación, cambia el modo de producción de la noticia e incluso el discurso periodístico se modifica acorde al espacio multimedia. La producción del periodismo digital o también nombrado ciberperiodismo se ejecuta en un nuevo espacio, Internet, con una capacidad ilimitada de diálogo y difusión.

Lucia Santaella (2004, p. 45) reconoce el ciberespacio como:

“Todo e qualquer espaço informacional multidimensional que, dependente da interação do usuário, permite a este o acesso, a manipulação, a transformação e o

intercâmbio de seus fluxos codificados de informação (...), espaço que se abre quando o usuário conecta-se com a rede”.²

Por tanto, el ciberperiodismo se entiende como un medio de comunicación y constituye todo producto periodístico publicado en Internet. También se asocia a la acción de adquirir y ofrecer información actualizada, mediante el uso de medios informáticos para la difusión por el ciberespacio.

Yamile Haber Guerra (2005), expresa la necesidad de nuevas modalidades discursivas para un periodismo en el entorno digital multimedia, mediante la captación pragmática de la atención del destinatario, lejos de toda fórmula estilística o pretensión normativa. De ahí la urgencia de un enfoque hacia la acción discursiva, más allá de la actividad lingüística.

Por otro lado, el Dr. Ramón Salaverría (2004), director del Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab), de la Universidad de Navarra, expone tres basamentos fundamentales a incorporar al periodismo, para configurar el lenguaje o discurso para el ciberperiodismo: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Por tanto, la presente tesis se basa en las concepciones de los autores citados con anterioridad para proponer la definición de discurso que se asume para el análisis de la investigación. Al entenderse el discurso del ciberperiodismo como la práctica social que utiliza el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas para obtener y proveer información en el ciberespacio, en función de lograr la interactividad con los lectores.

De manera que, la interactividad se considera la característica del discurso digital que produce el cambio del paradigma de la comunicación de masas al paradigma de la comunicación multilateral, pues se entiende a los lectores como agentes que pueden proponer, completar o sustituir el texto. Pero, aun así, en todo discurso dentro o fuera del ciberespacio convergen las estructuras discursivas del nivel semántico, dispositivos retóricos y la ideología.

1.3.1 Estructuras discursivas del nivel semántico

La semántica forma parte de la lengua y la lengua tiene una relación indisoluble con el contexto comunicativo, las oraciones, los enunciados y el discurso. John Lyons (1997, p.35) señaló que el término semántica lingüística es ambiguo porque “puede entenderse

² Todo o cualquier espacio informacional multidimensional que, depende de la interacción de usuario, permite a este el acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de sus flujos codificados de información (...), espacio que se abre cuando el usuario se conecta a la red.

que se refiere al estudio del significado en cuanto a la expresión de una lengua o al estudio del significado en la lingüística”.

Cada lengua se compone de palabras, sintagmas y oraciones cuyo significado depende de la unión de todos esos elementos. Por lo que un campo semántico se compone por el conjunto de palabras, sintagmas u oraciones con una estrecha relación y que conforman significados.

A decir de Teun van Dijk (1990), la semántica textual formula reglas para la interpretación de las palabras, las frases, los párrafos o para discursos enteros. Así pues, en el nivel semántico se implica la coherencia entre todas las ideas expresadas en el texto. De igual modo, van Dijk en su propuesta de análisis del discurso periodístico se enfoca en el estudio de los procesos de la producción, comprensión y los usos de la noticia en el contexto de los medios de comunicación. “La estructura de las noticias expresa los valores (de base ideológica) de las noticias, del periodista: a lo que sea relevante e importante también se le asignará una posición destacada en la organización de los párrafos de las noticias. (Van Dijk, 1990, p. 293).

Este investigador, define las estructuras discursivas como la manifestación de una postura ideológica a través del texto periodístico. De este modo, el discurso periodístico se ordena al transversalizar los elementos estructurales que permiten la coherencia temática de los elementos dentro del texto. De aquí parten las categorías superestructura, macroestructura, macroproposición y proposición, la retórica, entre otras. Tales estructuras se manifiestan mediadas por estrategias discursivas orientadas en función de una intencionalidad.

A decir de van Dijk (1983), la superestructura se considera el esquema global específico de cada tipo de discurso o género, que consiste en la organización y clasificación del contenido en un número de categorías convencionales que tienen una naturaleza jerárquica.

Por ende, el objetivo fundamental de la superestructura en un discurso se considera el proceso de organización de los temas dentro de un esquema de categorías convencionales. Los esquemas dentro de las superestructuras muestran jerarquías intencionadas que varían según el soporte y el contexto del discurso.

Según van Dijk (1983) la macroestructura se evidencia mediante las líneas temáticas del texto y proporcionan la coherencia general del mismo. Las macroestructuras tienen una naturaleza jerárquica: en los niveles superiores encontramos el tema o asunto más general del texto; a niveles inferiores tenemos asuntos más locales.

Las macroestructuras en el texto se determinan por organización temática y la generalización del contenido. Estas se consideran la estructura intencional que se le da a un texto y se forman según la finalidad del emisor y en función de la audiencia a la que está dirigido. Por lo que, en los fragmentos del texto que constituyen macroestructuras, influyen dos factores; el conocimiento de los lectores y el conocimiento de los contextos del texto.

“Las macroestructuras son semánticas y por consiguiente deben formularse en términos de proposiciones. En otras palabras, una macroestructura es una organización jerárquica de las proposiciones importantes del texto” (Van Dijk, 1983, p. 93).

Las macroproposiciones se construyen a partir de ideas principales que se van desarrollando en cada párrafo y aluden al significado global del texto. Sobre este eslabón en el análisis macroestructural, van Dijk (1983) expone:

“El análisis macroestructural nos permite enlazar el esquema superestructural con la información más detallada del texto, a saber, mediante las macroproposiciones a las que se asignan categorías superestructurales, tales como el titular, el lead, o el historial; no es una palabra, oración o incluso frase lo que cumple esta función global, sino más bien sucesiones enteras, por ejemplo, los párrafos, los cuales se incluyen “dentro” de una macroproposición” (p. 95).

Por consiguiente, las frases del texto que expresan macroestructuras se nombran macroproposiciones, la sucesión de oraciones en función de la información global del texto y de los fragmentos con entidad temática. Estas macroproposiciones se precisan mediante operaciones cognitivas que realiza el receptor para determinar la macroestructura de un texto, o como enuncia van Dijk (1996), a estas macroproposiciones se llega con la aplicación de macrorreglas (Supresión, Generalización, Construcción).

De este modo, las proposiciones forman parte del constructo de macroestructuras y se organizan como macroproposiciones. Van Dijk (1990, p. 54) formula las proposiciones como: “Los constructos de significados más pequeños e independientes del lenguaje y el pensamiento”.

Ante la notabilidad que se le atribuye al discurso periodístico resulta necesario precisar este tipo de categoría discursiva. Especialmente por sus elementos retóricos que a veces se encuentran implícitos. De forma que, a las noticias expuestas, hechos contruidos, opiniones y argumentos recogidos, se le confía su veracidad.

1.3.2 Dispositivos retóricos como estrategias de persuasión del discurso periodístico

Los medios de comunicación producen varias tipologías discursivas con estructuras y características específicas. A través del análisis del discurso se investigan las estrategias y el uso del lenguaje periodístico (Charaudeau, 1998, 2009; Fonte, 2002, Van Dijk, 1990, 1997; Vasilachis, 2007), los cuales poseen objetivos individuales e investigan un cuerpo específico. La presente investigación se adscribe a la teoría propuesta por Teun Van Dijk. Según el anterior autor, el discurso se puede analizar en diferentes niveles: en el nivel sintáctico (orden de palabras y frases en la oración), semántico (“sentido” del discurso), léxico, retórico, etc. Por tanto, la retórica se sitúa solo como uno de los niveles del análisis, de ahí su vital importancia.

En el discurso periodístico, la retórica funciona como una estrategia con trasfondo ideológico en la formación de proposiciones dentro de la noticia, no obstante, van Dijk expone que en la retórica periodística “se utilizan los dispositivos estratégicos que relacionan la veracidad, la plausibilidad, la corrección, la precisión y la credibilidad” (1990, p. 138).

En la presente investigación resulta de gran valor el análisis de la retórica y sus funciones discursivas, porque contribuye a lograr una intención comunicativa en el discurso periodístico. Pues, mediante discursos persuasivos, la retórica busca convencer con el uso de la palabra.

La estructura retórica del discurso señala varios recursos estilísticos con el fin de transmitir un mensaje. Entre estos elementos estilísticos o figuras retóricas, cuya función se basa en la persuasión, se encuentran metáforas, símiles, eufemismos, hipérboles, antífrasis, aforismos, entre otras.

En todo análisis del discurso se necesita un conocimiento de los recursos que buscan obtener una estrategia comunicativa. Por consiguiente, la presente investigación centra su análisis en determinar cómo se componen y comunican los mensajes dentro del discurso periodístico de la unidad de análisis.

Por tanto, el recurso de la retórica se emplea para hacer más efectivo el mensaje. Según van Dijk (1990) la retórica en el discurso periodístico se manifiesta por medio del uso de estrategias que se muestran como estándar dentro del discurso periodístico.

En función de obtener objetividad y veracidad en el discurso periodístico, se usa una estrategia retórica que consiste en el empleo de fuentes oficiales y reconocidas en el sector que aborda el discurso. De este modo, el emisor busca la persuasión de sus receptores al

incorporar citas de testigos oculares y fuentes oficiales que le infieren al discurso la realidad actual de los acontecimientos.

Además, existen otros ejemplos de dispositivos retóricos que persiguen fines similares como el empleo selectivo de fuentes y de cifras, utilización de argumentos específicos o esquemas de actitudes, la descripción detallada, infografías actualizadas, y apelación a las emociones.

Asimismo, lo corrobora van Dijk (1990), cuando expone para el texto periodístico, una serie de estrategias estándar: el subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos a través de descripciones directas de los sucesos, evidencias de testigos oculares, fuentes fiables, cifras y citas directas de las fuentes.

El anterior autor, identifica además entre sus estrategias estándar, la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos mediante antecedentes y consecuencias posibles o reales, la inserción de hechos, argumentos y conceptos en modelos situacionales conocidos, organizar los hechos en estructuras específicas bien conocidas, por ejemplo, las narrativas.

También opta por proporcionar informaciones que poseen las dimensiones actitudinal y emocional; hechos que contengan o inciten emociones fuertes, y se presta más atención a quienes se encuentran ideológicamente más cercanos (Van Dijk, 1990).

1.5 La polarización ideológica como una estrategia discursiva

La ideología juega un importante papel en el desarrollo del pensamiento, del discurso, de la política, de la sociedad, de la historia, etc. Como término, a decir de Pablo Nocera (2009), se acuña en 1796 por Destutt de Tracy, quien la presenta como la *science des idées*, y la considera como una ciencia con objeto y método propio, en función del estudio de las ideas que proceden de las sensaciones.

Por su parte el marxismo retoma el término y concibe a la ideología como *falsa conciencia*, vocablo que se representa a las aspiraciones de las clases dominantes. Al referirse a las relaciones de propiedad sobre los medios de producción, Carlos Marx & Federico Engels (1974) exponen:

“Las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas; por tanto, las relaciones que hacen de una determinada clase la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas” (p. 50).

De esta forma, se atribuye un carácter falso a la ideología, como sistema de ideas a disposición de la clase dominante, quien manipula o encubre la realidad según sus

intereses. Desde esta perspectiva, la ideología se manifiesta como la expresión de las relaciones sociales de desigualdad.

Lenin también contribuye a la teoría de ideología y expone la necesidad de producir una nueva ideología, alejada de la formulada por el mundo burgués, una ideología socialista. Lenin (1981) presenta la ideología como un arma que influye en el pensamiento y en la acción del hombre, y alerta la importancia de construir una conciencia socialista en la clase obrera.

Por su parte, el filósofo francés Louis Althusser (1988) muestra la ideología como una construcción imaginaria entre el sujeto y sus condiciones materiales de existencia. Es decir, una explicación o justificación de por qué vive y cómo vive.

Althusser (1988), al igual que Carlos Marx & Federico Engels (1974) concuerdan en la existencia de un sistema de ideas dominantes que se maniobran según los intereses de la clase dominante. Según la tesis de Althusser (1988), el sistema capitalista, para su sostenimiento necesita del uso de aparatos represivos, pero a la vez requiere de un grado de convencimiento por parte de las clases subalternas, lo cual se consigue mediante lo que él denomina: Aparatos Ideológicos del Estado (AIE).

Los AIE, se conforman por la familia, la escuela, la iglesia, los medios de comunicación, la ciencia, los sindicatos, los partidos políticos y demás aparatos no represivos de información que poseen uno o varios líderes de opinión (padres de familia, periodista, sacerdote) protagonizan las batallas ideológicas por el control de las creencias y representaciones sociales (Althusser,1988).

De tal modo, los AIE, se encargan mediante consenso de reproducir las relaciones de producción dentro de la formación social dominante. De aquí parte el importante papel que juegan los medios de comunicación cubanos como reproductores de la política trazada por el Partido Comunista de Cuba, por tanto, el discurso periodístico de los medios debe estar en función de la defensa de las ideas de la Revolución, contribuir de este modo a la formación del pensamiento ideológico cubano, y aplicar acciones en función de los potenciales de la seguridad nacional para el logro de la seguridad cultural cubana.

Gramsci junto con Althusser constituyen uno de los padres teóricos de la superestructura social. Antonio Gramsci (2003) desconoce de una clase social única y dominante, sino que la hegemonía se encuentra en una constante disputa y se puede disputar tanto por sectores de la clase dominante como sectores proletarios.

El principal aporte de Gramsci en la temática de ideología constituye la introducción del concepto de hegemonía. Este periodista italiano, invierte el orden de tomar primero el poder y luego cambiar la cultura pues, a decir de Gramsci (2003), primero se cambia la cultura para lograr tomar el poder.

Según Gramsci (2003), la hegemonía cultural o ideológica, se obtiene a través de la dominación por consenso. Una clase impone al resto de la sociedad un sistema de significados propios, mediante mecanismos tales como la educación, la religión, los medios de comunicación (AIE). De modo que se “eduque” a los dominados para que conciban la cultura dominante como natural, como propia, de esta forma se neutraliza la capacidad revolucionaria de las clases dominadas.

En este campo de investigación, sobresalen los postulados de John B. Thompson, quien se dirige al estudio de los medios de comunicación y la influencia de estos en la vida social. Thompson (1999), en su texto *Ideología y cultura moderna*, aspira a explicar cómo la ideología contribuye a establecer y conservar las relaciones de dominación.

Thompson (1999) le atribuye al desarrollo de la comunicación masiva la difusión de las formas simbólicas, de manera que el significado trasciende el contexto social donde se producen dichas formas simbólicas, al entenderse estas últimas como significados que son compartidos por una grupalidad y que constituyen parte de la ideología.

Por otra parte, según la metodología de Teun van Dijk (2003), la ideología se representa por un esquema propio de grupo, que sostiene las características con que se identifican sus miembros, como los criterios de pertinencia, actividades, objetivos, normas, relaciones con los demás, recursos, etc.

La ideología carga la función de organizar a los individuos de la sociedad en términos centralizados. Ante cada elemento que identifique a un grupo determinado se manifiesta la ideología de ese grupo. Las culturas culinarias, las tradiciones deportivas, las costumbres, las convicciones y normas de conducta son rasgos identificativos de cada esquema o grupo social, de su ideología.

Por consiguiente, en el discurso se pueden encontrar, por la influencia de la ideología y según los criterios de identidad de un grupo, las respuestas a las siguientes interrogantes (Van Dijk, 2003, p. 56):

“Pertinencia al grupo: ¿Quiénes somos? ¿Quién pertenece al grupo? ¿A quién podemos admitir?

Actividades: ¿Qué hacemos, planteamos? ¿Qué se espera de Nosotros?

Objetivos: ¿Por qué hacemos esto? ¿Qué queremos conseguir? Normas: ¿Qué es bueno o malo, permitido o no, en lo que hacemos?

Relaciones: ¿Quiénes son nuestros amigos o enemigos? ¿Qué lugar ocupamos en la sociedad?

Recursos: ¿Qué tenemos que los demás no tengan? ¿Qué no tenemos que los demás tienen?”

De esta forma, cada grupo social se distingue de los demás a partir de los rasgos que conforman su cultura general identitaria. De igual modo, en el discurso se define la oposición de los miembros del grupo (Nosotros o Ingroup) respecto a los no miembros (Ellos u Outgroup).

Van Dijk (2003) destaca esta polarización como una estrategia discursiva en la que se actualiza el cuadrante ideológico, pues ubica a la sociedad en términos de dos extremos o polos. A nivel de discurso, esta estrategia se alía al mecanismo global de auto-presentación positiva de Nosotros o Ingroup, ante la presentación negativa de Ellos u Outgroup.

De esta manera lo desarrolla van Dijk (2003) en el marco de su propuesta general de la ideología, la expresión discursiva del cuadrante ideológico se presenta en todos los niveles semánticos, nivel retórico, nivel sintáctico y pragmático de las estructuras discursivas. Para el cuadrado ideológico o estrategia de polarización ideológica van Dijk (1996) presenta la siguiente estructura valorativa abstracta: 1. Resaltar las acciones/ propiedades positivas de Nosotros, 2. Resaltar las acciones/ propiedades negativas de Ellos, 3. Mitigar las acciones/ propiedades negativas de Nosotros, 4. Mitigar las acciones/ propiedades positivas de Ellos.

Con este método queda al descubierto el sistema cultural que define las prácticas económicas, políticas, culturales, sociales de determinado grupo, a través de la detección del cuadrado ideológico en los distintos niveles discursivos. De ahí que el presente estudio se asocie a la metodología propuesta por el teórico Teun A. van Dijk, por su propuesta lógica de análisis integral de las estructuras ideológicas empleadas en el discurso y el uso de las estructuras discursivas de los niveles semántico y retórico.

CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 Clasificación de la investigación

La Alternativa Metodológica Cualitativa, permite un acercamiento profundo al objeto de estudio, poniendo énfasis en el contexto en que se inserta. Además, posibilita un diseño flexible mediante el uso de técnicas poco estructuradas y diferentes estudios teóricos-

metodológicos, capaces de reconfigurarse ante situaciones inesperadas. (Alonso & Saladriga, 2002).

De acuerdo con el enfoque o paradigma, la investigación se clasifica en interpretativa ya que se propone comprender las lógicas que rigen el establecimiento de estrategias mediante las cuales se expresa la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021 en función de la seguridad cultural.

Por su parte Alsina (2001) expone que "el paradigma interpretativo concibe a la sociedad como una construcción social, a partir de los consensos sobre la interpretación de la realidad que hacen los sujetos. Por lo que respecta a la comunicación le interesa estudiar las historias, los mitos, los ritos, los conflictos y los sistemas simbólicos culturales" (p. 162).

A decir de Sampieri (2014), "la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad" (p. 16).

Dicho estudio se adscribe a esta metodología porque supone el análisis interpretativo del objeto de estudio. Precisamente, en la investigación en curso, pretende caracterizar la expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*, razón por la cual se torna sumamente necesario el análisis y la interpretación detallada de cada uno de los elementos que lo componen.

Por tanto, la flexibilidad de la alternativa cualitativa en el desarrollo de los métodos y técnicas propios de la investigación constituye un factor primordial en la construcción del conocimiento. Permitirá, además, el constante desarrollo de un proceso reflexivo-interpretativo e incluso, replantear, en caso de considerarse necesario, la investigación a medida que se realiza el trabajo de campo.

Razones por las cuales la presente investigación se afilia a la perspectiva metodológica cualitativa ya que se realiza una operacionalización de las categorías analíticas: seguridad cultural cubana y discurso periodístico, mediante las subcategorías: potencial cultural, poderío nacional, identidad cultural, y estructuras discursivas del nivel semántico, dispositivos retóricos, estrategia de polarización ideológica. Lo que posibilita entender la parte de la realidad que prescinde de las matemáticas para su verificación.

La investigación posee un carácter empírico. Por tanto, la unidad de análisis que son los productos comunicativos publicados en el sitio web *Cubadebate*, que conforman el discurso periodístico de ese medio de prensa, se estudiará por las categorías definidas con

anterioridad. Además de este método bibliográfico documental se aplicarán otras técnicas como la entrevista, las notas de campo y la observación participante.

Es necesario señalar que las investigaciones de carácter empírico "hacen referencia a los distintos aspectos externos o fenoménicos de los procesos que se analizan y nos sirven de guía para que, apoyándonos en la teoría, orientemos la búsqueda de aquellas relaciones y aspectos más esenciales de la realidad, a fin de descubrir las leyes que rigen a los fenómenos" (Rojas, 1981, p. 138).

Su finalidad es aplicada pues se centra en resolver problemas de la realidad práctica como puede ser la insustancial expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico del portal web *Cubadebate*, entre los años 2017 y 2021, con el fin de que los resultados tengan una aplicación práctica concreta.

El propósito de los estudios descriptivos es caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias. Para describir un fenómeno por lo general es necesario medirlo de alguna forma (Alonso & Saladrigas, 2002, p 13).

Visto así, el estudio tendrá una profundidad descriptiva, pues especifica las características de la categoría seguridad cultural cubana y discurso periodístico. También recoge información sobre conceptos relacionados con las categorías de análisis, pero no indica cómo estas se relacionan.

La investigación entonces, se centra en el ámbito del estudio de mensaje porque se interesa por la expresión de la seguridad cultural cubana en los productos comunicativos que conforman el discurso periodístico del sitio web *Cubadebate*.

El presente trabajo asume la metodología del Análisis del Discurso, según la teoría y metodología de Teun van Dijk (1990, 1996, 2008). Propone, además, demostrar las diferentes formas de expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico del sitio web *Cubadebate* y los diferentes elementos que intervienen en ese proceso. Por lo que se toma como **categoría analítica**: seguridad cultural cubana.

2.2 Definición conceptual de las categorías y subcategorías analíticas fundamentales de la investigación:

Categorías:

- Seguridad cultural cubana
- Discurso del ciberperiodismo

1. Seguridad Cultural Cubana: se considera como la condición o estado que alcanza el país cuando por el desarrollo de su potencial cultural es capaz de prever y acometer

acciones en todos los Potenciales del Poderío Nacional para el logro de la preservación de su identidad cultural (Zaita & Pedraza, 2017).

1.1 Potencial cultural: Es la fuerza de desarrollo que alcanzan los componentes de la cultura general integral, identitaria en un país.

1.2 Poderío nacional: Instrumento mediante el cual se realizan las acciones para garantizar la Seguridad Nacional, se constituye con la integración armónica de los recursos morales, intelectuales, ideológicos, materiales y financieros disponibles por la nación para emplearlos hacia la consecución de los intereses y objetivos nacionales (Zaita & Pedraza, 2017).

1.3 Identidad Cultural: “Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como tradiciones, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior” (Molano, 2007, p. 73).

2. Discurso del ciberperiodismo: en la presente investigación se adopta la siguiente definición: la práctica social que utiliza el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas para obtener y proveer información en el ciberespacio, en función de lograr la interactividad con los lectores.

2.1 Estructuras discursivas del nivel semántico: Se asocia a la elección de la información y los temas, a la organización y tratamiento, se considera como el análisis de los significados. Estas se manifiestan a través de (Van Dijk, 1990):

2.2 Dispositivos retóricos.

2.3 Estructuras de polarización ideológica.

La operacionalización de la categoría de análisis de esta investigación queda de la siguiente forma:

1. Seguridad cultural cubana
 - 1.1 Potencial cultural
 - 1.1.1 Emprendimiento cultural
 - 1.1.2 Política cultural cubana
 - 1.2 Poderío nacional
 - 1.2.1 Potencial político-moral
 - 1.2.1.1 Trabajo político-ideológico
 - 1.2.1.2 Relaciones exteriores
 - 1.2.2 Potencial económico-social
 - 1.2.2.1 Crecimiento global sostenido y eficiente.

- 1.2.3 Potencial científico-tecnológico
 - 1.2.3.1 Desarrollo de las telecomunicaciones
- 1.2.4 Potencial militar
 - 1.2.4.1 Educación militar
 - 1.2.4.2 Guerra de todo el pueblo
- 1.3 Identidad Cultural
 - 1.3.1 Cultura antropológica
 - 1.3.1.1 Valores
 - 1.3.1.1.1 Valores morales
 - 1.3.1.1.2 Valores sociales
 - 1.3.1.2 Tradiciones
 - 1.3.1.2.1 Fiestas populares
- 2. Discurso del ciberperiodismo
 - 2.1 Estructuras discursivas del nivel semántico:
 - 2.1.1 Macroestructuras semánticas
 - 2.1.2 Macroproposiciones
 - 2.1.3 Propositiones
 - 2.2 Dispositivos retóricos
 - 2.2.1 Subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos
 - 2.2.2 Construcción de una estructura relacional sólida para los hechos
 - 2.2.3 Proporcionar información a través de las dimensiones actitudinal y emocional
 - 2.3 Estrategia de polarización ideológica
 - 2.3.1 Enfatizar las virtudes del ingroup
 - 2.3.2 Mitigar los defectos del ingroup
 - 2.3.3 Enfatizar los defectos del outgroup
 - 2.3.4 Mitigar las virtudes del outgroup

2.3 Métodos y técnicas

El presente trabajo asume el método del Análisis del Discurso, según la teoría y metodología de Teun van Dijk (1990, 1996, 2008) para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación. Propone así demostrar las diferentes formas de expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate* y los diferentes elementos que intervienen en dicho proceso.

Con este método se desarrollará la investigación atendiendo a tres fases, como fundamento teórico del análisis de las relaciones entre discurso y la estructura de

polarización ideológica, en aras de evidenciar la contribución de las estructuras discursivas y los dispositivos retóricos en la expresión de significados relativos a la seguridad cultural cubana.

En la primera, se procede a analizar las investigaciones y trabajos periodísticos de *Cubadebate*, así como el contexto, todos los acontecimientos de importancia nacional que han tenido lugar entre los años 2017 y 2021. Tales hechos han de ser tratados de forma directa en el discurso periodístico del medio, pues se consideran indispensables para la futura comprensión del fenómeno a analizar. La segunda fase, toma como objeto de análisis, las opiniones implícitas en el discurso, evidenciadas mediante las estructuras semánticas presentes en su construcción. Por último, la tercera fase, implica estudiar los dispositivos retóricos, así como la estrategia de polarización ideológica.

De forma general, se emplea el método bibliográfico-documental que permite reunir la teoría y enfoques existentes sobre la categoría seguridad cultural cubana y sus subcategorías, y sintetizar el contexto histórico del discurso periodístico de la unidad de análisis en función de la seguridad cultural cubana en el marco temporal de la investigación. Por su parte, se aplican técnicas como la revisión bibliográfica-documental que posibilita el estudio de diversas fuentes documentales relacionados con la metodología de la investigación y su objeto de estudio.

Además, técnica de la entrevista semiestructurada y en profundidad realizada a investigadores y profesores que han contribuido a desarrollar perspectiva de la seguridad cultural cubana como una dimensión integradora de la seguridad nacional de Cuba.

Las entrevistas se realizaron a los investigadores MSc. Gabriel Dimas ZaitaValiño, MSc. Luis Perez Laurencio, MSc. David Hernández Gonzales, Lic. Aylin L. Pedraza Valdez; profesores del Departamento de Enseñanza Militar de la UCLV y especialistas en las temáticas de la seguridad cultural y subversión político ideológica contra Cuba.

Luego del análisis e interpretación, se hace necesario contrastar los resultados obtenidos tras la aplicación y procesamiento de las técnicas de investigación. Para ello es de vital importancia la triangulación, la cual consiste en el análisis de métodos, uso de diferentes fuentes de datos, investigadores, teorías o disciplinas para el contraste de los datos e interpretaciones (Sampieri, 2014).

La presente investigación queda triangulada metodológicamente a partir de la conjugación del método bibliográfico-documental, la propuesta metodológica de análisis del discurso del lingüista Teun Van Dijk, el empleo de la revisión bibliográfico documental y, como técnica, la entrevista a expertos con experiencia e investigaciones

sobre el tema, en aras de la solidez teórica y metodológica del estudio y una mayor validez de los resultados obtenidos.

2.4 Universo y muestra

El universo son todos los trabajos relativos al tema de la seguridad cultural, publicados en el sitio web *Cubadebate* en el período comprendido entre 2017-2021. La muestra, a decir del investigador Hernández Sampieri (2014) se cataloga como probabilística y no probabilística. Esta última suele emplearse en las investigaciones cualitativas, ya que está dirigida a un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (Hernández, Baptista, P. & Fernández, 2014, p.176). Por tanto, en la presente investigación la muestra se selecciona de forma no probabilística, pues cada uno de los elementos objeto de análisis se eligen atendiendo a sus características y al interés del investigador.

La selección de la muestra en el presente estudio se realiza de forma intencional pues los trabajos seleccionados en *Cubadebate*, cumplen el requisito de incluir macroestructuras relacionadas con los indicadores de la polarización de la categoría de análisis, seguridad cultural cubana, en el período entre 2017-2021. La muestra analizada consta de 30 trabajos periodísticos.

El muestreo se realizó por conveniencia, el cual “están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (Hernández, Baptista, & Fernández, 2014, p.390). Por tal razón, los trabajos periodísticos se seleccionan atendiendo al nivel de acceso que tiene a estos el investigador. En el caso de los expertos, los criterios de selección fueron los siguientes:

- Trabajos relativos a los diferentes componentes del poderío nacional, así como las subcategorías del potencial cultural y la identidad cultural.
- Manifestación de la postura ideológica del emisor (periodista de *Cubadebate*) como expresión de la estrategia de polarización ideológica respecto a la seguridad cultural cubana en sus trabajos periodísticos.

CAPÍTULO III: CONDICIONANTES CONTEXTUALES DE LA EXPRESIÓN DISCURSIVA DE LA SEGURIDAD CULTURAL CUBANA EN CUBADEBATE

3.1 La seguridad cultural: Realidades externas que la imponen dentro de Cuba

En enero del 2017, Donald Trump llega a la presidencia de Estados Unidos, luego de un período de mandato de Barack Obama que se caracteriza por la actividad subversiva contra Cuba. A decir del profesor Luis Pérez Laurencio, aunque usa una política que se basa en el empleo del Poder Inteligente, la administración de Obama fue clara en sus

intenciones de injerencia económica en la isla. Por otro lado, Donald Trump retrocede todos los pasos de avance en las relaciones de diálogo entre ambos países y regresa a la retórica de la Guerra Fría al aumentar las medidas de bloqueo hacia Cuba (comunicación personal, 8 de octubre del 2021).

En enero del 2021 toma el mando de la Casa Blanca, el actual mandatario Joe Biden quien, a pesar de sus promesas electorales de ayudar a las familias cubanas, guarda silencio ante el llamado mundial de cese del bloqueo hacia la isla. No obstante, luego de las manifestaciones del 11 de julio de 2021 en Cuba, el diario estadounidense The New York Times publica, en agosto del presente año, la convocatoria del presidente Biden a elaborar planes para que Estados Unidos difunda, de manera unilateral, el acceso a Internet en la isla y se compromete a incrementar el apoyo a los disidentes cubanos (Londoño & Robles, 2021).

Por su parte, *Cubadebate* publica la carta pública *Let Cuba Live*, donde expone palabras de los firmantes. La misiva denuncia el mantenimiento de las 243 medidas coercitivas de Donald Trump hacia Cuba y cataloga de inconcebible, en medio de una situación de crisis generada por el COVID-19, el bloqueo de las remesas y el uso de las instituciones financieras globales por parte de Cuba, pues el acceso a dólares es necesario para la importación de alimentos y medicinas (*Cubadebate*, 2016b).

Con la búsqueda por lograr la intromisión en los asuntos del gobierno cubano, Washington pone en práctica variados mecanismos políticos con el fin de desestabilizar el orden interno en Cuba y el sometimiento a los productos de la industria neoliberal. Estados Unidos aplica a los países que poseen una postura geopolítica estratégica e intentan escapar de sus dominios, mecanismos indirectos de intervención, que entran dentro de la Guerra No Convencional, como los golpes blandos. Estos métodos se aplican a través de técnicas no violentas como la subversión política e ideológica y llamados a “protestas pacíficas” en las calles, manipulan la información a través de *Fake News* y la desarticulación de la historia de los países (G. D. Zaita Valiño, comunicación personal, 14 de septiembre del 2021).

En mitigación de estas estrategias injerencistas, la seguridad cultural cubana actúa en defensa de los valores que sustentan el sistema socialista cubano, y crea un estado de seguridad, estabilidad y bienestar ciudadano. A través del uso de estrategias ideológicas para involucrar a cada cubano con el proceso revolucionario y los principios por los que se funda la nación cubana.

En relación con la concepción de la seguridad cultural cubana, el MSc. David F. Hernández González (comunicación personal, 11 de octubre del 2021) pondera que, desde la teoría marxista, el materialismo dialéctico, da un enfoque político social para la seguridad cultural, ya que la expresión cultural está presente en los distintos modos de producción y en la formación económica social. La creación artística está estrechamente relacionada con lo político-social, y no se puede omitir dentro de la existencia de la vida social.

El cubano se debe sentir identificado con la cultura y la esencia de la nacionalidad cubana, y mientras más se involucre con los patrones y valores de la sociedad consumista, más firme se encuentra la seguridad cultural cubana, porque la categoría de análisis, depende de la expresión de la identidad nacional cubana en todas las esferas del poderío nacional.

3.2 *Cubadebate* contra el terrorismo mediático

Cubadebate es un sitio web nacional desarrollado por periodistas cubanos, con el objetivo de combatir el terrorismo mediático. Realiza trabajo colaborativo con periodistas foráneos, en aras de generar un ambiente de debate visto desde una perspectiva global de los fenómenos analizados. Su primer lanzamiento data del 5 de agosto de 2003, y un relanzamiento, el 20 de junio de 2009 (Ecured, 2021).

Posteriormente, el 13 de octubre de 2015 dada la creciente cantidad de accesos a *Cubadebate* mediante la telefonía móvil, pone a disposición de los internautas, una versión del portal digital para estos dispositivos (*Cubadebate*, 2016b). Esta mejora tecnológica proporcionó a los usuarios la posibilidad de acceder e interactuar con el sitio desde la comodidad de su celular.

En noviembre de 2016, se desarrolla un conjunto de ajustes de alto impacto, entre los que destaca la separación del contenido de las imágenes (*Cubadebate*, 2016a). En esta actualización, además de una actualización integral de la plataforma, *Cubadebate* pasa a ser completamente adaptativa y sale de servicio la versión separada para móviles, permitiendo agregar a todas las etiquetas, autores, columnas, series enlaces a su canal a las redes sociales y sitios web. También se aumentó el tamaño de las letras y se agregaron tres señales para las noticias más comentadas (Ecured, 2021).

Desde entonces, además de su postura manifiesta contra el terrorismo a escala global y nacional, muestra diversos trabajos relativos al acontecer económico, político, deportivo, sanitario, científico-tecnológico, medioambiental, comunicativo, militar, social y cultural, es decir, resume el accionar diario del Poderío Nacional, en aras de la preservación de la Seguridad Nacional de Cuba. En este sentido, los periodistas muestran

un enfoque holístico en sus trabajos, mostrando un discurso periodístico coherente con la identidad cultural del país.

En el acontecer nacional, desde una forma transversal, esboza sus líneas temáticas como la contribución al fortalecimiento de los potenciales que componen al poderío de la nación. Ello se manifiesta en las estructuras discursivas del nivel semántico, ponderadas en el discurso periodístico como expresión de la seguridad cultural.

3.3 Discurso periodístico de *Cubadebate* ante la Fuerza de Tarea en Internet

La Fuerza de Tarea en Internet para Cuba o también nombrado Grupo Operativo de Internet para la subversión en Cuba (*Task Force*), constituye un programa de subversión político e ideológico creado por el gobierno de Estados Unidos, con el fin de sabotear el orden interno en Cuba.

A decir de Hernández González (comunicación personal, 11 de octubre del 2021), una de las direcciones de la subversión ha sido en el ámbito de la cultura para invisibilizar, opacar y destruir los símbolos que nos identifican, e introducir patrones de vida neoliberales en modo dinámico y de distracción, para incidir sutilmente en la siquis del cubano.

Según un comunicado en la página web oficial del Departamento de Estado, en respuesta al Memorando Presidencial de Seguridad Nacional-5 del 16 de junio de 2017, donde al Secretario de Estado se le ordena a convocar un grupo de trabajo en función de expandir el acceso a Internet en Cuba, se instituye en enero del 2018 el Grupo Operativo de Internet para la subversión en Cuba (U. S. Department of State, 2018).

La Fuerza de Tarea se crea con el objetivo de estudiar las posibilidades de esparcir el acceso a Internet y a los medios de comunicación independientes en Cuba. Según el periodista Sergio Alejandro Gómez (2018), el terreno escogido para la nueva agresión, Internet, demuestra los verdaderos objetivos que existen detrás del llamado de Washington a un *libre flujo* de Internet en Cuba y demás países que se oponen a los intereses del gobierno estadounidense.

De este modo, se emplean el terreno de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para divulgar *Fake News*; mentiras o verdades a medias sobre la cotidianidad en Cuba, su historia y su cultura. Todas estas técnicas de subversión tienen sus inicios en las emisiones de radio y TV Martí; solo que se actualiza a los nuevos contextos y amplifica su alcance por todo Internet.

A decir de Gómez (2018), desde el diario Granma, este hecho constituye un retorno a la fracasada política de la Guerra Fría, y forma parte de una doctrina de Guerra No

Convencional que instituye Estados Unidos para desestabilizar naciones sin el uso directo de la fuerza armada.

Por ende, resulta de vital importancia que dentro del discurso periodístico de los medios de comunicación cubanos se jerarquicen informaciones relativas a los hechos de terrorismo mediático. El empleo de la crítica oportuna se torna una medida de defensa, en pertinencia con los contextos de la publicación, de forma tal que responda a los intereses editoriales del medio y al compromiso con sus lectores.

CAPÍTULO IV: EXPRESIÓN DE LA SEGURIDAD CULTURAL EN EL SITIO WEB *CUBADEBATE*.

4.1 Estrategias discursivas y su impacto en el fortalecimiento de la Seguridad Cultural Cubana

La identificación de las estrategias discursivas del nivel semántico en la muestra se realiza a través de macrorreglas (Van Dijk, 1980), que permiten la selección de la macroestructura, macroproposiciones y proposiciones del discurso que influyen en la seguridad cultural cubana. Los temas a analizar se encuentran relacionados con los componentes de la operacionalización de la categoría de análisis.

Dentro de las temáticas tratadas por la unidad de análisis durante el 2017 hasta el 2021, según los parámetros de selección de la muestra, se encuentran: relaciones Estados Unidos – Cuba, bloqueo contra Cuba, Ley Helms-Burton, guerra mediática, telecomunicaciones, protestas sociales, terrorismo, actualización del modelo económico, lineamientos del Partido (PCC) y la Revolución, política cultural cubana, ideología socialista cubana.

Aunque, el discurso de *Cubadebate* centra más la atención sobre asuntos relacionados con las relaciones Estados Unidos - Cuba, lo que se puede apreciar a través de la frecuencia con la que se tratan estas temáticas en la muestra. “Los duros y los cínicos se pelean por usar la Internet como arma contra Cuba”, “Los nuevos elementos del golpe blando contra Cuba”, “Cuba califica de engañoso y politizado el informe del Departamento de Estado sobre Derechos Humanos”, “La Revolución cubana prevalecerá firme ante la escalada agresiva de los Estados Unidos”; conforman algunas de las macroestructuras empleadas por los periodistas de *Cubadebate*, durante el marco temporal de la investigación, para denunciar las políticas de represión hacia el gobierno cubano.

Por otra parte, Pérez Laurencio (comunicación personal, 8 de octubre del 2021) recalca que el gobierno del republicano Donald Trump elimina muchas de las medidas tomadas

por su predecesor con relación a la normalización de las relaciones diplomáticas con Cuba. Aunque tanto Obama, como Trump y Biden han fomentado el desarrollo de las telecomunicaciones en Cuba, con el fin de facilitar la intervención. Por lo que en estos últimos años se ha ido palpando el desarrollado su discurso en los cibermedios con el fin de hacerlo más creíble, mediante el empleo de información falsa (*Fake News*) camuflada dentro de acontecimientos e informaciones reales.

De este modo, a partir del año 2018 Estados Unidos recrudece las campañas de descrédito contra el gobierno cubano y pone en marcha el Grupo de Tareas de Internet para Cuba del Departamento de Estado. El profesor Zaita (comunicación personal, 14 de septiembre del 2021) destaca el importante papel de los medios de comunicación estatales cubanos en su rol de representantes de los intereses nacionales. “Esto se evidenció durante la aplicación, por parte de Barak Obama, del Poder Inteligente donde se potenció la arista del Poder Blando contra Cuba. En este contexto algunos se dejaron confundir, la mayoría de los cubanos no, y esto se debió primero, al trabajo educacional y cultural desarrollado por la Revolución, a la idea del Comandante en Jefe de alcanzar una cultura general integral identitaria que entre otras potenció el desarrollo de una amplia cultura política”. En este sentido, *Cubadebate* emprende un seguimiento informativo de cada una de las acciones que se ejecutan en el ciberespacio contra Cuba y fomenta el tratamiento de estos temas con el claro propósito de instruir a sus lectores y los convoca al diálogo desde su plataforma. En las muestras 8 y 25, a través de la opinión se desarrolla un análisis sobre la guerra mediática, golpe blando, terrorismo mediático y la subversión a través de Internet.

Asimismo, Pérez Laurencio (comunicación personal, 8 de octubre del 2021) señala que el discurso periodístico en Internet se debe ajustar más a los contextos actuales, a través del ciberespacio se deben emplear métodos atractivos para todos los públicos que generen la interacción. El ciberperiodismo tiene que ofrecer un seguimiento oportuno y pertinente de todos los temas que repercuten en la seguridad cultural cubana.

En la mayoría de las publicaciones de opinión de la muestra destaca el empleo de proposiciones de cierre donde el periodista otorga una conclusión o solución a los hechos del discurso, desde la perspectiva política-ideológica del autor. Por ejemplo:

1. “Necesitamos líderes y movimientos mejor conectados si queremos que la red se corra a la izquierda y se exprese abrumadoramente contra la injusticia, el desamparo, el aburrimiento y la desidia. Para que sea democracia y no estercolero” (Elizalde, 2019, párr. 9).

2. Pero la realidad es que cualquier persona que intente informarse sobre Cuba desde otro país ve lo que quieren que vean las grandes transnacionales de la información, pues muy pocos medios de prensa internacionales tienen corresponsales en el territorio cubano, y la mayoría se nutren de lo que escribieron otros, ya sean profesionales de la palabra, simples ciudadanos que opinan, o manipuladores al servicio de los peores intereses contra su país. (Batista, 2021)

Por ende, el discurso contribuye de forma implícita al fortalecimiento de la seguridad cultural cubana. Mediante la opinión del autor en el discurso se marca una postura ideológica del autor y del sistema editorial del medio. Al tomar los ejemplos de las proposiciones anteriores, en la primera se convoca al diálogo político-ideológico en las redes sociales a favor de la defensa de los intereses nacionales de los gobiernos de izquierda política, y en la segunda se emplean elementos específicos que respaldan la opinión del autor respecto a la influencia de la subversión contra Cuba, en el ciberespacio. El profesor Pérez Laurencio (comunicación personal, 8 de octubre del 2021), recalca que a las *Fake News* y a las campañas de descrédito se les combate con la verdad, con los hechos, con la historia y con todos los argumentos y pruebas visuales que nos permite emplear el ciberperiodismo. Aunque antes se debe lograr un fortalecimiento del potencial científico-tecnológico en el país, lo que se alcanza a través del desarrollo de las telecomunicaciones y una cultura del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El pueblo cubano se conecta tarde a la red de redes, pues el gobierno norteamericano impidió el acceso de Cuba a esta plataforma hasta 1996. A todo ello se añaden las políticas de bloqueo económico hacia la isla que imposibilitaron por varios años el desarrollo de las TIC a lo largo de todo el territorio nacional.

Durante los últimos años, Internet se utiliza como campo de batalla de las políticas neoliberales con el fin de instituir su cultura sobre todas las demás y fundarse como marca mundial y, como el mejor sistema posible. Por consiguiente, se busca desacreditar, a través del ciberespacio, a líderes y sistemas políticos que escapan a sus intereses. Tales acciones y métodos los distingue como elementos de una sociedad neoliberal.

A lo que Zaita (comunicación personal, 14 de septiembre del 2021) añade:

“Cada estado independientemente de a qué clase represente está obligado a accionar en interés de la seguridad, la diferencia es en el cómo, por qué, para qué y ante qué. Quiere esto decir que se particulariza la visión y formas de realizar las acciones necesarias en cada dimensión para lograr la más alta gradación en

seguridad nacional. Estas acciones las acometen las personas y por tanto la forma de hacerlo lleva el sello de una identidad, y estoy hablando de identidad nacional, pero al proceso formativo de una identidad nacional lo precede la formación de una identidad cultural, de forma sencilla, las acciones que en cada país se realicen en interés de la Seguridad Nacional llevan un sello distintivo en cuanto a la forma (cómo y por qué) de hacerlas y el contenido (para qué y por quién), y eso lo determina la identidad nacional y cultural”.

Al considerar los anteriores contextos, *Cubadebate* destaca las publicaciones de artículos relacionados a los ciberataques, la ciberseguridad, Internet y las TIC. Tal hecho consta en las muestras 13 y 30, ubicadas en la categoría de Especiales dentro de la página web. No obstante, la Internet comienza a tomar una mayor difusión en Cuba, a partir del 2017, y solo a principios del 2020 se comienzan a desarrollar, con mayor frecuencia, las anteriores temáticas en el discurso periodístico de la unidad de análisis. A pesar de que desde el 2018, empieza a actuar en el ciberespacio el Grupo Operativo de Internet para la subversión en Cuba.

Por otra parte, Cuba cursa por un complejo momento económico, donde pesan las medidas de restricciones económicas y la crisis sanitaria producto de la pandemia del COVID-19. En las muestras 3, 12 y 20, consta cómo cada año en *Cubadebate* se le confiere un espacio en la sesión de opinión a temas económicos, según el contexto político-económico que vive el país.

De tal modo, se presentan y explican decisiones y juicios de la dirección de Cuba sobre la economía del país, a favor del desarrollo económico-social. Las siguientes macroproposiciones así lo demuestran:

- “Dentro de la experiencia cubana — no es posible eliminar el déficit financiero externo fácilmente, ni a corto plazo. Ese desequilibrio no muestra otra cosa que el carácter estructuralmente dependiente de nuestra economía —fenómeno de larga data—, donde en la actualidad para que crezca un 1% el PIB, se requiere que aumenten alrededor del 2% las importaciones, en un contexto donde el sector externo de la economía representa un 46% del PIB”. (Rodríguez, 2018, párr. 7)
- Los servicios de telecomunicaciones presentan un desempeño favorable. También se fomenta el encadenamiento de la empresa estatal socialista con el sector no estatal. Por otro lado, para el cumplimiento del pan, se espera la recuperación del turismo a medida que la situación epidemiológica lo permita. Cuba no renuncia a su meta de crecimiento, y para ello se buscan las alternativas necesarias. (Figueredo, Izquierdo & Suárez, 2021)

●Las exportaciones de bienes respecto continúan en aumento. Gracias al ordenamiento se generaron incentivos. El país cuenta con formas de gestión no estatal que están exportando, mientras que empresas estatales que antes no lo hacían colocan sus productos fuera de frontera y buscan activamente mercados. (Figueredo, Izquierdo & Suárez, 2021) Los planteamientos de los directivos se presentan en publicaciones del medio van orientados por un discurso sobre los fundamentos de la seguridad nacional cubana que, a su vez, tienen implícitos todos los rasgos de la identidad cultural de Cuba. Por ende, se afirma que el discurso periodístico de *Cubadebate* se estructura en defensa de los lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y de la Revolución. Una demostración del trabajo político e ideológico dentro de los temas relativos al potencial económico-social lo conforman las siguientes macroproposiciones:

“La actual reforma no es ni más ni menos que el reconocimiento del papel que pueden jugar las relaciones mercantiles en el reordenamiento del metabolismo socioeconómico, sin permitir que estas impongan su jerarquía al resto de los ámbitos de la vida del país. Lo que está en juego hoy en la sociedad cubana son los principios y las políticas de justicia social y solidaridad, columnas y estandartes del proceso revolucionario cubano”. (Machado, 2017, párr. 13)

“En el marco del seguimiento a las tareas derivadas del ordenamiento monetario –que ha supuesto varias medidas económicas transversales–, que en esta nueva etapa de la Revolución lo que no se puede perder de vista, como nunca se hizo, es el trabajo ideológico y que, al contrario, hay que fortalecerlo pues los técnicos del Estado, al igual que el resto de la sociedad, deben estar plenamente convencidos de las causas por las que en Cuba se hizo una revolución”. (Moldiz, 2021, párr. 4)

“Es más, si bien el Che sostenía que no se puede hablar de economía sin hablar de política, Cuba ha demostrado, sin negar ese principio, que el trabajo político-ideológico, como campo con autonomía relativa, ha servido para que el pueblo comprenda las causas de las limitaciones existentes en la economía y, a la vez, para que el compromiso con la patria se consolide y profundice”. (Moldiz, 2021, párr. 8)

Del mismo modo, macroproposiciones temáticas que aluden a los valores sociales que identifican el actuar del gobierno y deben poseer los miembros de la empresa estatal socialista en Cuba, conforman parte del discurso de *Cubadebate*. De esta forma, el periodista contribuye a la crítica en función del fortalecimiento del potencial económico-social y promueve la cultura económica del país. Por ejemplo:

“El éxito debería ser un valor inalienable en la evaluación de nuestros líderes empresariales socialistas. Ellos son los servidores públicos destinados a conducir los colectivos de trabajadores para que sostengan los logros de toda la sociedad al respaldarlos con la indispensable creación de valor”. (Montero, 2021, párr. 9 - 10)

“La inflación representa uno de los principales problemas que estamos enfrentando, la cual aparece por la vía de los costos (por la devaluación del peso cubano en el sector empresarial) y por el déficit de ofertas, pues al haber una demanda insatisfecha conlleva a un ajuste de los precios no regulados por el Gobierno. No obstante, el Gobierno no ha respondido con medidas neoliberales ni de choques, sino buscando soluciones”. (Figueredo, Izquierdo & Suárez, 2021, párr. 41-42)

La opinión de profesionales, el empleo de la argumentación y comparación para el desarrollo de temas relativos a la economía del país, constituye la muestra del compromiso del discurso periodístico del medio. Los valores sociales y morales de los ciudadanos cubanos conforman la armadura nacional de Cuba.

Cada acción, ya sea en el plano de las bellas artes, o en el ámbito económica, política, científico, tecnológico y militar; distingue al ser humano como miembro de un grupo social. La manera en que el individuo se manifiesta en cada esfera social, conforma la nacionalidad del mismo. De este modo, cada acción en una sociedad contiene todos los patrones culturales de esa sociedad.

Ahora bien, si la revolución antes que todo es un proceso cultural, si fue imaginada, concebida y realizada por hombres y mujeres culturalmente identificados con la cubanía y la cubanidad ¿cómo podemos ignorar que para mantener esta debemos de potenciar la cultura?; sostiene el profesor Zaita (comunicación personal, 14 de septiembre del 2021). El potencial cultural de Cuba se encuentra en relación directa con la cultura antropológica cubana, con las acciones de emprendimiento cultural, y estas estas a su vez, expresan la identidad cultural del pueblo cubano, sus tradiciones, su forma de actuar y de pensar, los valores que los identifican como nación.

Por lo que en la presente investigación se identifican las macroestructuras de la muestra que responden al tratamiento en general del Potencial Cultural de Cuba. “Recorrido cronológico de los principales acontecimientos culturales durante el año 2017 en Cuba”, “Estrategia de trabajo del Ministerio de Cultura para el 2019”, “El Laboratorio Artístico de San Agustín es un taller de inquietudes artísticas, abierto a varios oficios y saberes”,

“Desafíos de la política cultural cubana en el contexto actual y el compromiso del gobierno cubano con el arte”, constan en la muestra.

En los trabajos de la muestra con las anteriores macroestructuras, destacan proposiciones relacionadas de forma directa con la expresión del potencial político moral del país: “Nuestra mayor fiesta de las letras rindió homenaje al Comandante en Jefe Fidel Castro mediante numerosos coloquios, estrenos de documentales y la edición de 24 nuevos títulos sobre su legado” (Marrero & Triana, 2018, párr. 7); “Un especial lugar ocupa en este grupo de prioridades el permanente diálogo con los creadores y su relación con la Política Cultural de la Revolución, en defensa de la identidad y la soberanía frente al modelo colonizador imperialista” (Sautié, 2019, párr. 2).

Los cubanos, dentro de sus variados contextos, fomentan acciones en defensa de la identidad y la nacionalidad, a través del emprendimiento cultural. Varios ejemplos reflejan el papel del discurso periodístico de *Cubadebate*, así lo demuestran las siguientes proposiciones y macroproposiciones:

“El Concurso Nacional de Plástica Infantil De donde crece la palma, convocado desde el municipio Jiguaní, y concebido para honrar al Maestro a través de las expresiones plásticas de los niños y adolescentes, contó con más de un millón y medio de trabajos de todo el país” (Marrero & Triana, 2018, párr. 34). Proposición que expone una obra de emprendimiento cultural en función del trabajo político-ideológico en los niños cubanos.

“Ante la situación difícil derivada de la COVID-19, nos pareció interesante cómo, desde nuestro saber, podíamos ayudar. A mí, en lo personal, me molestaba mucho que cada vez que quería buscar algo tenía que ir a Revolico, así decidimos crear una plataforma electrónica para que el pueblo cubano pudiera encontrar ahí eventualmente, a priori y de forma muy modesta, la satisfacción a algunas de sus necesidades” (Suñol & Delgado, 2020, párr. 9). Macroproposición que muestra un testimonio sobre un ejemplo de emprendimiento cultural en Cuba, donde a la vez, se evidencia el potencial social del pueblo cubano.

“Tendremos una tienda donde se van a encontrar productos agropecuarios, que vamos a cultivar y a producir nosotros mismos en la tierra que nos dieron para ello. De esos productos, vamos a procesar varios para elaborar comidas que la gente podrá comprar en restaurantes. Así le damos empleo a personas que están en el barrio y no tienen trabajo” (Suñol & Delgado, 2020, párr. 12). Macroproposición que representa cómo, a través del emprendimiento cultural se

acentúan valores sociales y, en general, se trabaja a favor del desarrollo económico social del país.

El presente estudio considera pertinente enfocar el análisis sobre el papel del potencial militar dentro del desarrollo y fortalecimiento de la seguridad cultural cubana. A decir de la profesora Ailyn L. Pedraza (comunicación personal, 5 de octubre del 2021), el potencial militar se nutre de la tradición histórica de lucha del pueblo cubano. La función fundamental consiste en salvaguardar la soberanía de la nación desde la primera línea de combate. En este sentido, implica la acción consciente y coordinada de todo el pueblo, en aras de garantizar la preparación necesaria para prevenir o enfrentar una agresión militar directa, ya sea interna o externa respecto a Cuba.

En el contexto de las manifestaciones del 11 de julio del 2021 en Cuba, *Cubadebate* publica en su sesión de noticias políticas, una nota informativa donde se expone la convocatoria del presidente de Cuba a salir a las calles en defensa de la Revolución, bajo el título: Díaz-Canel al pueblo de Cuba: “La orden de combate está dada, a la calle los revolucionarios”.

No obstante, se detecta un vacío informacional con relación a las directrices de la Guerra de todo el pueblo. Esta concepción se resume en la disposición de dar una solución de masas al problema de la defensa del país, donde se le asegura a cada revolucionario, un lugar, un medio y una forma para combatir al agresor.

Por consiguiente, dentro del discurso periodístico de los medios de comunicación a la disposición del gobierno cubano, le atañe la responsabilidad de educar a sus lectores sobre los patrones de defensa de la seguridad nacional cubana, en dependencia del tipo de agresión. Dentro de los trabajos periodísticos analizados que se relacionan con el potencial militar, se detecta una insuficiente educación militar, pues el tema se trata de forma superficial a través de notas informativas, con ausencia de interpretación, argumentación y valoración.

En Cuba, se desarrolla la Educación Patriótica Militar e Internacionalista. Según Pedraza (comunicación personal, 5 de octubre del 2021) se dirige a educar a la población desde edades tempranas para defender nuestra integridad como nación, la identidad nacional y cultural, soberanía e independencia ante la influencia política e ideológica de nuestros enemigos, especialmente de los gobiernos hegemónicos de los Estados Unidos.

De forma general, el análisis de la muestra seleccionada posibilita realizar un examen más exhaustivo e integrador del tratamiento que el discurso periodístico de *Cubadebate* confiere a las temáticas relativas con la seguridad cultural cubana. Por esta razón, resulta

importante profundizar en los dispositivos retóricos, así como en las estrategias de polarización ideológicas, con el propósito de caracterizar la expresión de la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*.

4.2 *Cubadebate*: la voz oportuna, la palabra precisa.

El discurso periodístico de *Cubadebate*, emplea dispositivos retóricos como estrategias discursivas, a fin de generar un contenido más persuasivo. En este sentido, se caracteriza por incorporar en las publicaciones, la realidad actual de los hechos. Para ello, se vale de la argumentación, mediante el uso selectivo de fuentes y de cifras, uso de argumentos específicos o esquemas de actitudes, la descripción detallada, citas de testigos oculares, y apelación a las emociones.

Tales mecanismos, se muestran en el texto con el propósito de persuadir al internauta y, además, para generar una mayor credibilidad y veracidad de la información. Esto se debe en especial, a la intención comunicativa del medio, pues más que informar, se persigue el convencimiento mediante argumentos sólidos para acercar al lector a la realidad circunstancial.

La muestra analizada se caracteriza por el empleo de dispositivos retóricos, ya sea para resaltar las virtudes, enfatizar los objetivos, valores y actividades del ingroup como para mitigar sus defectos. De igual modo ocurre con el outgroup, pero de forma inversa. Por tanto, se evidencia la estrecha relación entre las estrategias retóricas y la polarización ideológica, pues ambas se emplean en los textos a fin de reafirmar la posición del medio respecto al fenómeno analizado en cada publicación.

De ahí que prime en los textos, el subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos como recurso retórico. Esto se evidencia por lo general, mediante el uso selectivo de fuentes, cifras y citas directas, las cuales contribuyen a reafirmar la postura ideológica del emisor ante los temas en cuestión. También se emplean, otros mecanismos como la descripción detallada, la apelación a las emociones y el uso de argumentos específicos.

En este sentido, el uso selectivo de cifras, se emplea como recurso por excelencia para certificar los pronunciamientos del ingroup. Este respaldo numérico implica argumentos sólidos que indican apego a los acontecimientos. Los datos cuantitativos evidenciados en los siguientes ejemplos, corresponden fundamentalmente, al potencial económico social:

- Es así que —al pasar balance de lo logrado en el 2016— se resumía que se habían implementado solo el 21% de los Lineamientos aprobados en el 2011; se encontraban en

proceso de implementación el 77% y no se había iniciado el trabajo con el 2% restante (Rodríguez, 2018, párr. 10)³.

- “Es un crecimiento que no implica un aumento considerable de niveles de actividades y ofertas, porque estaríamos por debajo del nivel de actividad económica del 2019”, especificó Gil Fernández y explicó que “si crecemos un 6% en 2021 y alrededor del 6% en el próximo año se estaría recuperando, al cierre de 2022, el mismo nivel de PIB con que se cerró el 2019, calculado —a precios constantes— en unos 56 900 000 000 de pesos” (Figueredo, Izquierdo & Suárez, 2021, párr. 25)⁴.

El empleo de cifras se realiza en ambos casos con el propósito de realzar tanto el avance en la implementación de los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba, como para referirse al PIB de la nación. Por tanto, ofrecen al lector, una explicación detallada en cuanto a datos numéricos se refiere, utilizados como argumentos estadísticos que permiten ejemplificar con exactitud. Sin embargo, el uso selectivo de cifras, no solo se emplea en el discurso periodístico del medio para realzar elementos del potencial económico enfatizando en las virtudes del *ingroup*, como mostró con anterioridad. También se utilizan con el fin de evidenciar el impacto negativo de la política exterior estadounidense y su impacto negativo en la economía del país, por lo que, en este sentido, se resaltan los defectos del *outgroup*:

(...) el gobierno de Donald Trump ha publicado desde noviembre de 2018 y en varias ocasiones un listado de más de 200 empresas y entidades cubanas con las que tiene prohibido relacionarse cualquier ciudadano de Estados Unidos. De tal modo, el pasado 5 de junio también se prohibieron los viajes a Cuba de cruceros, yates, aeronaves privadas y corporativas, así como los viajes de intercambio pueblo a pueblo y viajes individuales. La intención de frenar el desarrollo del turismo ya registra por esta causa notables impactos —como se verá posteriormente- tomando en cuenta que 475 235 norteamericanos visitaron el país hasta noviembre de este año, a pesar de las presiones del gobierno norteamericano, pero ello representa una disminución del 25,5% en relación al año 2018 (Rodríguez, 2020, párr. 9).⁵

Además, se aprecia, en la muestra objeto de análisis, el uso selectivo citas, que siempre provienen de una fuente confiable de información. Por lo que también queda implícito el uso selectivo de fuentes. De esta forma, ambas estrategias retóricas, forman parte de los

³ Muestra 3

⁴ Muestra 22

⁵ Muestra 12

textos, a fin de darle mayor connotación al discurso periodístico del medio. Pues cuando son referenciadas fuentes de información conocidas por la mayoría del público destinatario de los mensajes, se le otorga al medio emisor mayor credibilidad y confianza. Como ocurre en los ejemplos analizados con anterioridad, dicha estrategia también se muestra de forma polarizada en el discurso del medio. En el caso del énfasis en los defectos del outgroup, destacan:

- El General de Ejército Raúl Castro expresó el pasado 10 de abril: “Se culpa a Cuba de todos los males, usando la mentira en el peor estilo de la propaganda hitleriana” (“La Revolución cubana prevalecerá...”, 2019, párr. 12)⁶.
 - o El Presidente de Cuba, señala que: (...) “Empezaron a recrudecer una serie de medidas restrictivas, de recrudecimiento del bloqueo, de persecución financiera en contra del sector energético con el objetivo de asfixiar nuestra economía y que eso provocara el anhelado estallido social masivo, que siembre las posibilidades para con toda la campaña ideológica que se ha hecho, poder llamar a la intervención humanitaria que terminan en intervenciones militares y en injerencias, y que afectan los derechos, la soberanía y la independencia de todos los pueblos” (“Díaz-Canel al pueblo de Cuba...”, 2021, párr. 13)⁷.
 - o “En este marco, los elementos de coyuntura global (la covid-19) son aprovechados para alcanzar los objetivos estratégicos que se han buscado sobre Cuba en las últimas siete décadas desde Estados Unidos, en algo que pudiera definirse como una campaña de máxima crueldad”. (“Los nuevos elementos del golpe blando...”, 2021, párr. 28)⁸.

Ambas citas persiguen el objetivo de enfatizar en los defectos del outgroup, resaltando la postura que asume el gobierno de Estados Unidos respecto a Cuba. Asimismo, presentan temáticas sobre relaciones exteriores, así como el potencial político-moral. En ambos casos se ponen al descubierto las maniobras anticubanas para cercenar la Revolución.

Por otra parte, se emplean las referidas estrategias, con la intención de enfatizar en las virtudes del ingroup, bajo el propósito fundamental, de resaltar el trabajo político ideológico con las masas:

⁶ Muestra 7

⁷ Muestra 24

⁸ Muestra 26

“El cubano tiene mucha cultura, está preparado y sabrá desplegar el potencial que vio Fidel en Internet: “utilizarlo como un instrumento revolucionario para compartir ideas en las dos direcciones (Sánchez, 2019, párr. 11)”⁹.

○ “El jefe de Estado expresó, en el marco del seguimiento a las tareas derivadas del ordenamiento monetario –que ha supuesto varias medidas económicas transversales–, que en esta nueva etapa de la Revolución “lo que no se puede perder de vista, como nunca se hizo, es el trabajo ideológico y que, al contrario, hay que fortalecerlo pues los técnicos del Estado, al igual que el resto de la sociedad, deben estar plenamente convencidos de las causas por las que en Cuba se hizo una revolución”. Moldiz, 2021, párr. 8)¹⁰.

“Las visitas a la comunidad constituyen enseñanzas, expresó el presidente a la población de la Güinera que le rodearon en las calles, aceras y portales para saludarlo, agradecer y también expresar sus demandas” (Puig, 2021)¹¹.

En los ejemplos antes mencionados, se evidencia la postura asumida por el emisor. El discurso posee un marcado componente cultural; se aprecian los valores del pueblo cubano, así como su tradición histórica de lucha.

La descripción detallada de los acontecimientos o situaciones que se desarrollan, así como el uso de argumentos específicos, cumplen el propósito subrayar la naturaleza factual de los acontecimientos. En varias ocasiones, se muestran bajo la necesidad de resaltar la importancia del potencial cultural como factor indispensable en la cotidianidad de la nación:

“Nacieron nuevas instalaciones para la cultura, bajo el auspicio de las empresas Artex y de la Egrem, con una programación de rigor y calidad: El Centro cultural La Plaza de 31 y 2, en el barrio de La Timba, Plaza de la Revolución; La Fábrica de Trova, dirigida por el destacado trovador Pepe Ordás, en el Complejo Cultural En Guayabera, en Alamar; y el centro Bule-Bar 66, con la presencia del grupo Moncada. Otros centros culturales de igual calidad en los servicios, equipamiento de sonido y luces de alta tecnología abrieron sus puertas en varias provincias”. (Marrero & Triana, 2018, párr. 12) ¹²

⁹ Muestra 9

¹⁰ Muestra 18

¹¹ Muestra 29

¹² Muestra 2

“La Revolución no solo dignificó su labor y creó las condiciones y el clima propicio para su desempeño; hizo más, mucho más: mediante una verdadera democratización del acceso a la cultura, abrió las puertas de la enseñanza y la superación a todo el pueblo y formó un público masivo, apto para disfrutar a plenitud de la obra artística. El impacto de esa política en el desarrollo educacional y cultural alcanzados es indiscutible. La cultura es central en el proyecto socialista cubano. Cultura y Revolución son inseparables entre nosotros. Así lo vio Fidel desde el inicio mismo y así se ha mantenido hasta hoy. La siembra cultural de la Revolución es acaso su saldo más hermoso y trascendente”. (De la Hoz, 2021, párr. 5) ¹³

“Nuestro país necesita de una cultura cada vez más masiva. Nosotros tenemos que trabajar mucho más en eso, que llegue no solo a los estudiantes, sino también a las amas de casa, los niños, a la población en general. Con un enfoque humanista, revolucionario, que contrarreste ese discurso hegemónico que se nos quiere imponer”. (Figueredo & Domínguez, 2020, párr. 25)

Otra de las estrategias retóricas empleadas concuerda con la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos, la que posibilita determinar antecedentes, consecuencias inmediatas y a largo plazo, así como insertar los acontecimientos en modelos situacionales conocidos por los destinatarios de los mensajes emitidos por el discurso periodístico de *Cubadebate*. Aun cuando se narran los acontecimientos, siempre queda una postura manifiesta por el emisor en los textos. De ahí que puedan apreciarse tanto elementos positivos como negativos del *ingroup* y del *outgroup*. Respecto a los defectos del *outgroup*, se señala que:

- “No es nueva esta pelea entre los duros y los cínicos por la “democratización” de Cuba vía Internet. Ambos grupos alternan sus proyectos de subversión y ya va siendo una regularidad que cuando los ultraconservadores logran imponer sus estrategias para Cuba en el ciberespacio, es porque el gobierno de Estados Unidos ha pasado a la defensiva. Apenas se percibe en la Casa Blanca posibilidades de desarrollo en la isla con el empleo de las llamadas nuevas tecnologías, termina la retórica del Tío Sam bondadoso que pacta hasta con el

¹³ Muestra 23

diablo para mejorar “el acceso a la libre información”, y la mano dura del bloqueo tecnológico se cierra amenazadoramente” (Elizalde, 2018, párr. 8)¹⁴.

○ “Los grandes avances tecnológicos que han venido produciéndose desde la década de 1970 en el campo de la informática y las telecomunicaciones han transformado todas las facetas de la vida. Son innegables los beneficios que se obtienen de tal transformación, pero también son numerosos los riesgos que han surgido de tan vertiginoso desarrollo, que no siempre se utilizan con fines pacíficos” (Espinosa, 2021, párr. 14)¹⁵.

Atendiendo al énfasis en las virtudes del ingroup, dicha estrategia se manifiesta fundamentalmente para resaltar las situaciones contextuales de la cultura cubana en toda su extensión:

● “Sesenta años después del memorable encuentro de Fidel con escritores y artistas en la Biblioteca Nacional José Martí, la vida cultural cubana no solo es hija de aquella pauta fundacional sino también asume los retos planteados por la permanente actualización de los principios enunciados entonces” (De la Hoz, 2021, párr. 5)¹⁶.

● “Es inimaginable la “izquierda latinoamericana” sin la influencia, desigual y combinada, que Cuba implica en la hora de entender el presente continental y las tareas del futuro inmediato. Es inimaginable la “Patria Grande” sin el fulgor revolucionario de Cuba en las horas decisivas para la unidad continental y en las horas cruciales de las luchas “particulares” (Buen Abad, 2018, párr. 15)¹⁷.

La inserción de argumentos que se extienden a la esfera actitudinal y emocional, especifican los propósitos persuasivos del discurso periodístico del medio. Usualmente, se manifiestan en el texto mediante la exposición de hechos y anécdotas, a fin de generar emociones en los destinatarios:

- “Ante la situación difícil derivada de la COVID-19, nos pareció interesante cómo, desde nuestro saber, podíamos ayudar. A mí, en lo personal, me molestaba mucho que cada vez que quería buscar algo tenía que ir a Revolico, así decidimos crear una plataforma electrónica para que el pueblo cubano pudiera encontrar ahí eventualmente, a priori y de forma muy modesta, la satisfacción a algunas de sus

¹⁴ Muestra 5

¹⁵ Muestra 30

¹⁶ Muestra 23

¹⁷ Muestra 4

necesidades”, comenta el artista líder de LASA”. (Suñol & Delgado, 2020, párr. 23) ¹⁸

- “Se hizo un plan para desacreditar las brigadas médicas cubanas y las colaboraciones solidarias que presta Cuba que por esa colaboración ingresaban una parte importante de divisas. Toda esta situación provocó una situación de desabastecimiento en el país, sobre todo de alimentos, medicamentos, materias primas e insumos para poder desarrollar nuestros procesos económicos y productivos que a la vez tributan a las exportaciones. Están cortados dos importante elementos la capacidad de exportación y la capacidad de invertir recursos. Y desde los procesos productivos desarrollar bienes y servicios para nuestra población. Cuba (“Díaz-Canel al pueblo de Cuba ...”, 2021, párr. 12)¹⁹.

Hasta el momento, los textos analizados se caracterizan por presentar una estrategia de polarización ideológica basada fundamentalmente en el énfasis de las virtudes del ingroup, sin embargo, en este caso, se recurre a la mitigación de sus defectos. Aun cuando existen problemas que obstaculizan el desarrollo integral del país, se realizan esfuerzos desde diferentes esferas del poderío nacional, a fin de minimizar el impacto negativo de situación sanitaria provocada por la Covid-19 y el recrudecimiento del bloqueo contra Cuba. La polarización ideológica, también se emplea de forma efectiva para resaltar los elementos positivos del ingroup, resaltando así las virtudes de la Revolución en su devenir histórico:

“Los líderes nos conducen en misiones excelsas y también en pequeños cometidos. Fidel condujo la Revolución cubana a derrotar un régimen de oprobio. También a comenzar la construcción de un sistema que pretende superar los regímenes en los que las penurias de las mayorías sostienen el bienestar de minorías explotadoras”. (Montero, 2021, párr. 9) ²⁰

“Esa vocación cultural y de diálogo ha encontrado cauce natural en la sensibilidad y la labor del presidente Díaz-Canel al frente del Estado y el Gobierno primero, y ahora del Partido. Su manera de asociar los procesos de dirección y la gestión de gobierno al conocimiento, la innovación y la ciencia, hablan a las claras de que también hay aquí una voluntad de continuidad”. (De la Hoz, 2021, párr. 5) ²¹

¹⁸ Muestra 17

¹⁹ Muestra 24

²⁰ Muestra 20

²¹ Muestra 23

La apelación a las emociones, se emplea dentro del discurso periodístico del medio, en aras de sensibilizar a la población respecto a temáticas dirigidas a mitigar las virtudes del outgroup. Un ejemplo de ello se encuentra en proposiciones de la Muestra 25:

“Hemos visto convocatorias en redes sociales para atacar a los trabajadores de una emisora de radio, o atacarlos en sus casas, como si así fueran a instaurar un nuevo sistema social y económico en Cuba, más justo y equitativo que este”. (Batista, 2021, párr. 3)

“Hemos visto ofensas personales y ataques verbales contra periodistas a los que nadie les puede señalar con un dedo, pues son ejemplos de profesionalismo y de buenas personas. Da la casualidad que esos profesionales son incapaces de anotarse méritos bien merecidos cuando hacen gestiones engorrosas para receptores y televidentes a los que ni conocen”. (Batista, 2021, párr. 4)

“Pero hoy la violencia se ha virado contra ese profesional que ha buscado todas las aristas de una manifestación, y no solo se ha quedado con la perspectiva del manifestante. Por supuesto, las redes sociales son plataformas especiales para ofender desde lejos, incluso para actuar bajo el manto de un seudónimo”. (Batista, 2021, párr. 6)

El objetivo perseguido con el empleo de esta estrategia, concuerda con mostrarle al internauta la situación violenta generada en las redes sociales contra personalidades destacadas del país, así como contra los líderes de opinión que apoyan el proyecto socialista cubano. En este sentido, se desenmascara el papel desempeñado por los medios de comunicación en la aplicación de la Fuerza de Tarea en Internet.

Asimismo, se demuestra que la política agresiva contra la Isla va más allá de la subversión política ideológica, pues se adscribe a la doctrina de Poder Inteligente, al combinar el poder duro con el blando a fin de conseguir una estrategia que resulte efectiva. A lo que Pedraza (comunicación personal, 5 de octubre del 2021), advierte que los elementos del soft power se manifiestan en el decursar del tiempo mediante la apelación a las estrategias subversivas, dirigidas a desmoronar nuestra identidad cultural, mientras que, el hard power, se aplica mediante el recrudecimiento del bloqueo hacia Cuba, afectando todos los componentes del poderío nacional. Sin embargo, durante los últimos meses se muestra un cambio de método; el poder duro se emplea como parte la Guerra no Convencional contra el país, en especial, a través del golpe blando.

En este sentido, la Fuerza de Tarea en Internet se aplica tanto para aunar adeptos a una causa contrarrevolucionaria, bajo slogans que tienden a la confusión colectiva, como en

función de agredir a los máximos dirigentes de la Revolución e intentar ridiculizarlos en las redes sociales. De igual forma, ha ocurrido con los periodistas y personalidades, defensores del sistema socialista.

De ahí la importancia de fortalecer el potencial político moral, pues constituye uno de los más agredidos en las redes sociales. Por lo cual, se emplean estrategias retóricas que se basan en la apelación a las emociones para enfatizar en las virtudes del ingroup, apelando al componente afectivo por encima del racional:

- “No voy a mencionar los nombres de todos esos colegas amenazados o maltratados por las redes sociales a raíz de los sucesos de este segundo domingo de Julio, pero estoy seguro de que si fueron amenazados no fue por falta de entereza, sino por su temple y calidad profesional. Y estoy seguro que ninguno de ellos se amedrentó con las amenazas, sino que les sirvieron para conocer más la calidad humana de los odiadores, de esos que piden bombas para su país y muerte para sus vecinos” (Batista, 2021, párr. 5).

- “Hablar de “trabajo ideológico político” solo tiene significado real, práctico, eficiente, si el activo revolucionario, los dirigentes y militantes, son capaces de explicarse y explicar su significado positivo en el sistema de relaciones concreto en el cual están ejerciendo su influencia y simultáneamente probar su vigencia, profundizar en sus contenidos, precisarlos, mejorarlos, vinculando así lo singular con lo general, con el contexto del país”. (Machado, 2017, párr. 27)

- “Hemos sido honestos, hemos sido diáfanos, hemos sido claros y en cada instante hemos ido explicando a nuestro pueblo las complejidades de los momentos actuales. Les recuerdo que hace más de un año y medio cuando se iniciaba el segundo semestre del año 2019 tuvimos que explicar que íbamos a una coyuntura difícil. Esto se tomó como parte del humor popular y hemos permanecido como parte de esa coyuntura a partir de todas las señas que estaba dando el gobierno de los Estados Unidos, encabezados por la administración Trump con relación a Cuba”. (Díaz-Canel, 2021, párr. 2)

En los ejemplos antes referenciados, se evidencia la apelación a las emociones dentro del discurso periodístico de *Cubadebate*, en aras de resaltar los valores políticos y morales del sistema socialista cubano. A partir de la utilización de un lenguaje claro, preciso e inclusivo e informal, a fin de generar un acercamiento entre el lector y el emisor del mensaje.

De momento, la investigación analiza los dispositivos retóricos presentes en el discurso periodístico de *Cubadebate* de forma conjunta con las estrategias de polarización ideológica. Sin embargo, resulta necesario examinar estas últimas de forma independiente, atendiendo a los potenciales del poderío nacional.

En este sentido, se evidencia el empleo de la mitigación de los defectos del ingroup a la hora de hacer alusión al potencial económico social:

- “El viceprimer ministro cubano y titular de Economía y Planificación (MEP), Alejandro Gil Fernández, ratificó hoy que Cuba no renuncia a su meta de crecer 6% en 2021, pese a la tensa situación del país debido a la incidencia de la pandemia y al recrudecimiento del bloqueo impuesto por Estados Unidos” (Figueredo, Izquierdo & Suárez, 2021, párr. 1).

- “(...) el ministro mencionó que si bien el sector del turismo — “la fuerza motriz de la economía”— no ha logrado reactivarse (la meta es recibir 2.2 millones de viajeros), otros sectores exhiben dinámicas mejores a las planificadas, como la exportación del níquel cuyo valor en el mercado internacional supera los 17 000 dólares por tonelada”. (Figueredo; Izquierdo & Suárez, 2021, párr. 3).

- “De este modo, los pronósticos de desempeño del 2020 han ido reduciendo gradualmente los niveles de crecimiento del PIB en todo el mundo a 2,5%, situación que refleja la inquietud reinante. Esta negativa coyuntura genera incertidumbre y efectos negativos en todas partes, a lo que no escapa nuestro país”. (Rodríguez, 2020, párr. 17)

De lo anterior, se infiere que la utilización de dicha estrategia del cuadro ideológico enunciado por Van Dijk, persigue el objetivo de minimizar las deficiencias a las que se enfrenta la economía del país ya sea por causa de factores externos e internos.

Por otra parte, al referirse al potencial cultural, se recurre al uso del énfasis en las virtudes del ingroup, en este caso, para resalta los valores positivos de la preservación de la identidad cultural, las tradiciones, costumbres y creencias del pueblo cubano:

- “La música cubana mantuvo su decisiva presencia en nuestro ámbito, algo que fue reconocido en el Memorial José Martí durante la ceremonia de entrega de la Distinción por la Cultura Nacional a más de 60 creadores, por las contribuciones realizadas al patrimonio sonoro y a la difusión musical” (Marrero & Triana, 2018, párr. 12)

- “Lo mejor de la intelectualidad cubana abrazó e hizo suya la Revolución triunfante. En la política cultural de la Revolución nuestros escritores y artistas encontraron respuesta a aspiraciones de realización preteridas una y otra vez en la República burguesa”. (De la Hoz, 2021, párr. 5)

- “LASA, podría decirse, es un modo de sentir el arte y un camino para experimentar, un taller de inquietudes artísticas, una plataforma de colaboración para “cocinar” propuestas novedosas y creativas de soluciones. Un espacio desde el arte con el concurso de múltiples oficios y saberes, siempre ávido de (re)descubrir senderos.

Al analizar la subcategoría: potencial cultural, la estrategia de polarización ideológica más recurrente concuerda con el énfasis en las virtudes del ingroup, como menciona con anterioridad. A la cultura se le confiere un papel fundamental como base indispensable para la preservación de la identidad cultural. Por tanto, el discurso periodístico de *Cubadebate* refuerza de forma positiva el elemento cultural en aras de contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional.

En contraposición con las estrategias que enfatizan en las virtudes del ingroup y minimizan sus defectos, se encuentran las encargadas de preponderar las deficiencias del outgroup, y, por consiguiente, minimizar sus elementos positivos. En la unidad de análisis, se evidencia en mayor cuantía la utilización de la primera estrategia para referirse al outgroup. En este sentido, destaca el potencial científico – tecnológico, además de informar a la población sobre las ventajas y novedades del proceso de informatización del país, destaca las causas y factores negativos que constituyen un freno en su desarrollo:

- “La falacia en cuanto a su posición flexible en materia de nuevas tecnologías con Cuba, es evidente. Por una parte, están las motivaciones políticas detrás de esa postura, y por otra, obstaculizan todo lo referente al sector financiero. No se pueden desarrollar las tecnologías sin inversiones, y para hacer inversiones es necesario tener financiamientos externos, flujos financieros, poder trabajar con mecanismos internacionales” (Sánchez, 2019, párr. 11).

- “Estos adelantos tecnológicos vinculados a la creciente revolución en la información han incrementado la agresividad de Estados Unidos en el ciberespacio hacia países y movimientos progresistas, mediante la implementación modelos de agresión: como las llamadas: “ciberguerra” y la

“guerra-en-red” (netwar), tomando como base el concepto de que desvirtuar a su libre albedrío el contenido de la información permite un efecto positivo en sus pretensiones hegemónicas, mediante la creación de falsas percepciones sobre un país, generar confusión generalizada, la satanización de figuras políticas y de naciones, así como la creación de condiciones para desestabilizar y fomentar la desobediencia social”. (Espinosa, 2021, párr. 14)

- “Parecería que transitamos hacia un momento de barbarie que ofrece capacidad de reunión y, sobre todo, de organización al salvaje Oeste de los sitios de redes sociales, sometidos a lógicas publicitarias, manipulación de las emociones y algoritmos opacos. En esas zonas de ira y violencia simbólica, el sujeto político es remplazado por la industria de la difamación en línea”. (Elizalde, 2019, párr. 5)

A la hora de delinear su discurso en torno al potencial científico tecnológico, *Cubadebate* prepondera las temáticas relativas al Internet y al uso de las TIC, en respuesta al auge de la ciberguerra contra Cuba en los últimos años. Aunque, centra su discurso en fortalecer los elementos negativos del sector de las TIC, ya que en el último quinquenio se desarrolla una escalada agresiva contra la Isla, con el uso de Internet como plataforma para incentivar la subversión político ideológica.

Análisis integral de los resultados

En respuesta el primer subobjetivo de la investigación se identifica, en la muestra, las estructuras discursivas del nivel semántico que expresan significados relativos a la seguridad cultural cubana. Por tanto, se usan las macrorreglas, con el propósito de extraer la información concerniente con la seguridad cultural cubana, a través de macroestructuras. Así mismo, se determinan macroproposiciones y proposiciones que expresan significados relativos a los componentes de la operacionalización de la categoría de análisis.

Casi la mitad de la muestra aborda temáticas sobre las relaciones Estados Unidos – Cuba, además de constituir el tema principal de la agenda editorial de Cuabdebate, su análisis resulta de suma importancia para describir el establecimiento de la estrategia de polarización ideológica respecto a la seguridad cultural cubana en el discurso periodístico de *Cubadebate*.

Por ende, en el primer epígrafe se tratan aspectos contextuales de las relaciones entre ambos países y su política injerencista contra Cuba, situación que le da pie a la concepción

de la seguridad cultural dentro de los estudios sociales cubanos. Del mismo modo, se analiza el tratamiento de estos temas dentro del discurso periodístico de *Cubadebate*, la frecuencia, el seguimiento y la pertinencia de las publicaciones.

Además, estudian los temas relacionados a la ciberguerra, las TIC, el desarrollo de las telecomunicaciones en Cuba, comportamiento del desarrollo económico – social entre el 2017-2021, proposiciones que expresan rasgos de la identidad cultural cubana. El tratamiento que el discurso le da a las acciones de emprendimiento cultural, proposiciones relacionadas de forma directa con la expresión del potencial político moral del país, y por último, se examina la expresión del potencial militar en *Cubadebate*.

Al determinar el uso de dispositivos retóricos que expresan significados relativos a la seguridad cultural cubana se determina que el discurso periodístico de *Cubadebate*, emplea dispositivos retóricos como estrategias discursivas, con el propósito de fomentar un contenido más persuasivo. En este sentido, se vale de la utilización del subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos, mediante la argumentación, el uso selectivo de fuentes y de cifras, la descripción detallada de los acontecimientos o situaciones que se desarrollan, así como el uso de argumentos específicos.

En la muestra, también se evidencia la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos. El propósito perseguido con el empleo de este recurso, concuerda con determinar antecedentes, consecuencias inmediatas y a largo plazo, y al mismo tiempo, insertar los acontecimientos en modelos situacionales que se conciben por los destinatarios de los mensajes. Con el objetivo de generar un discurso más persuasivo, el medio proporciona información a través de las dimensiones actitudinal y emocional, basado en la apelación a las emociones.

De forma general, los mecanismos empleados en la muestra objeto de análisis, se emplean para dotar al discurso de una mayor credibilidad y veracidad de la información, además de persuadir al lector. Esto concuerda con la intención comunicativa del medio y su línea editorial, dirigida a informar a los lectores, y convencerlos mediante argumentos sólidos, sobre la realidad que los circunda.

Los dispositivos retóricos manifiestos en el análisis, se utilizaron tanto para resaltar las virtudes del ingroup como para mitigar sus defectos. De igual modo ocurre con el outgroup, pero de forma inversa. En este sentido, se demuestra el nexo entre las estrategias retóricas y la polarización. Ambas se emplean en el discurso periodístico de *Cubadebate* para reafirmar la postura ideológica del medio respecto al fenómeno analizado en cada publicación.

En este sentido, se hace referencia a los componentes del poderío nacional, mediante la reafirmación de sus elementos positivos. Del mismo modo, se expresa de forma implícita la seguridad cultural cubana en los trabajos periodísticos de *Cubadebate* afines con las relaciones EE. UU-Cuba.

Por tanto, se resaltan los valores identitarios de la nación relativos a la solidaridad, la honestidad, el altruismo; la preservación de la identidad nacional y la cultura. La seguridad cultural cubana se expresa, además, en las dimensiones económico-social, científico-tecnológico, y político-moral, al reafirmar la tradición histórica de la Revolución en aras de un desarrollo próspero y sostenible.

La relación entre dispositivos retóricos y polarización ideológica también se evidencia a través del énfasis en los defectos del outgroup. Aquí igualmente, se alude a las relaciones EE. UU-Cuba, pero para señalar el impacto negativo de la política agresiva impuesta al país a lo largo de la historia. Puesto que se enfatiza, en las afectaciones de las agresiones externas dentro de los potenciales de la nación, sobre todo en el económico-social, el científico-tecnológico, el político- moral y el potencial cultural. De tal modo, queda demostrado que el discurso político de *Cubadebate* señala la incidencia negativa de dicha política en la seguridad cultural del país.

Por otra parte, el discurso periodístico de *Cubadebate* resalta los temas relativos al empleo de Internet y las TIC como elementos a disposición de la subversión político ideológica, como parte de la ciberguerra contra Cuba en los últimos años.

CONCLUSIONES

- Las estructuras discursivas del nivel semántico abordan temas relativos a la seguridad cultural cubana; donde predomina el uso de proposiciones dentro de los trabajos interpretativos y de opinión de *Cubadebate*, que coinciden en el tratamiento de la perspectiva política-ideológica según los fundamentos de la seguridad nacional de Cuba.

- Las publicaciones respecto a las relaciones Estados Unidos – Cuba, constituye el tema principal de la agenda editorial de *Cubadebate*. Las macroestructuras semánticas descansan en el guion de agresiones del país norteamericano contra Cuba, así como la postura política del gobierno cubano.

- En el análisis semántico del discurso periodístico de *Cubadebate* se demuestra la relación indisoluble entre el potencial cultural cubano y la expresión de la identidad cultural y nacional de Cuba.

- Dentro de los trabajos periodísticos analizados que se relacionan con el potencial militar, se detecta un tratamiento insuficiente de temas relacionados a la educación militar y Guerra de todo el pueblo.
- El discurso periodístico de *Cubadebate*, emplea dispositivos retóricos como estrategias discursivas, con el propósito de fomentar un contenido más persuasivo. Para ello apela al subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos, la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos y la recurrencia a las dimensiones actitudinal y emocional.
- Existe una estrecha relación entre las estrategias retóricas y la polarización ideológica. Esta combinación posibilita un discurso más persuasivo y coherente en lo relativo a la expresión de la seguridad cultural.
- La polarización ideológica, analizada de forma independiente, evidencia el predominio del énfasis en las virtudes del ingroup referentes a al potencial cultural y político-moral para destacar la defensa de la identidad cultural, las tradiciones, costumbres y creencias del pueblo cubano.
- La mitigación de los defectos del ingroup se emplea básicamente para para de minimizar las deficiencias a las que se enfrenta el potencial económico social ya sea por causa de factores externos e internos.
- El énfasis en los defectos del outgroup se evidencia en las causas y factores negativos que constituyen un freno en el desarrollo del potencial científico-tecnológico y al mismo tiempo, para resaltar el papel de las TIC en la subversión político ideológica y el terrorismo mediático contra Cuba.

RECOMENDACIONES

- 1- Incluir la presente investigación en el material de estudio y revisión del Departamento de Enseñanza Militar de la UCLV.
- 2- Emplear dicha investigación como complemento de la Asignatura Seguridad Nacional, de la Disciplina Preparación para la Defensa.
- 3- Realizar estudios relativos a la seguridad cultural cubana en otros medios nacionales y provinciales.
- 4- Desarrollar este estudio en períodos de tiempo posteriores en aras de fomentar la interdisciplinariedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello, A. (2018). *Análisis del discurso. Diversas miradas desde las tipologías textuales*. La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.
- Alonso, M & Saladrigas, H. (2002) *Para investigar en Comunicación Social*. Guía didáctica. La Habana: Pablo de la Torre.
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Recuperado de : https://books.google.com.cu/books?hl=es&lr=&id=FDcT54Jmr54C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Alsina,+M.+R.+%282001%29.+Teor%C3%ADas+de+la+comunicaci%C3%B3n:+%C3%A1mbitos,+m%C3%A9todos+y+perspectivas.&ots=1MrREW012m&sig=CFg4r_c9IkC2Tr3hTEhnOBbTCsI&redir_esc=y#v=onepage&q=Alsina%2C%20M.%20R.%20%282001%29.%20Teor%C3%ADas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%3A%20%C3%A1mbitos%2C%20m%C3%A9todos%20y%20perspectivas.&f=false
- Althusser, L. (1988). *Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado*. Ed. Nueva Visión.
- Argüeso, P. (2013). *Seguridad Nacional y Defensa Nacional para los estudiantes de la Educación Superior*. La Habana: Félix Varela.
- Batista, S. (2021) *Aterrorizar periodistas en guion de la operación político comunicacional contra Cuba*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2021/07/22/aterorizar-periodistas-en-guion-de-la-operacion-politico-comunicacional-contr-cuba/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Buen-Abad, F. (2018) *Un bastión moral llamado Cuba*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2018/02/23/un-bastion-moral-llamado-cuba/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Castro, F. (s. f). *Discurso en el pleno de la Upec*. Disponible en: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1961/esp/f300661e.html>
- Castro, F. (1961). *Discurso pronunciado por el presidente Fidel Castro Ruz, Primer Ministro del Gobierno Revolucionario y Secretario del PURSC, como conclusión de las reuniones con los intelectuales cubanos, efectuada en la Biblioteca Nacional el 16, 23 y 30 de junio de 1961*. Recuperado de: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1961/esp/f300661e.html>
- Castro, F. (1999). *Una revolución solo puede ser hija de la cultura y de las ideas*. Discurso pronunciado por el Presidente del Consejo de Estado de la República

- de Cuba, Fidel Castro Ruz, en el aula Magna de la Universidad de Venezuela, el 3 de febrero de 1999. Recuperado de: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1999/esp/f030299e.html>
- Charaudeau, P. (1998). *Las grandes problemáticas del análisis del discurso*. Universidad de París XIII. Estudios de lingüística aplicada, núm 27.
- Charaudeau, P. (2009). *Reflexiones para el análisis del discurso populista*. Discurso & Sociedad, Vol 3 (2).
- Cortés, L. (2003). *¿Qué es análisis del discurso?* Barcelona: Ed. OCTOEDRO.
- Cubadebate (2016a) *Disponible desde hoy versión de Cubadebate para móviles*. Recuperado de <http://www.cubadebate.com/informacion/2016/10/05/disponible-desde-hoy-version-para-moviles/> Consultado el 13 de septiembre de 2021.
- Cubadebate (2016b) *La versión 4 de Cubadebate y sus imágenes*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.com/informacion/la-version-4-de-Cubadebate-y-sus-imagenes/> Consultado el 13 de septiembre de 2021.
- Cubadebate (2021) *Los nuevos elementos del golpe blando contra Cuba*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.com/especiales/2021/07/22/los-nuevos-elementos-del-golpe-blando-contr-cuba/> Consultado el 13 de septiembre de 2021.
- De Beaugrande, R. (1993) *Linguistic Theory: The Discourse of Fundamental Works*. Londres: Longman.
- De la Hoz, P. (2021) *La siembra cultural de la Revolución es acaso su saldo más hermoso y trascendente*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.com/especiales/2021/07/01/la-siembra-cultural-de-la-revolucion-es-acaso-su-saldo-mas-hermoso-y-trascendente/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Díaz-Canel, M. (2021) *La orden de combate está dada, a la calle los revolucionarios*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.com/noticias/2021/07/11/miguel-diaz-canel-comparecera-en-cadena-de-radio-televisión-a-las-400-pm/> Consultado el: 13 de septiembre de 2021.
- Domínguez I. (2017). *Análisis del discurso: sistematización teórica*. La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.
- Ecured (2021). *Cubadebate, contra el Terrorismo Mediático*. Recuperado de: www.ecured.com/cubadebate/informacion_general Consultado el: 13 de septiembre de 2021.

- Elizalde, R. (2019) Internet, el suburbio que ignora la izquierda. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2019/07/25/internet-el-suburbio-que-ignora-la-izquierda/> Consultado el: 13 de septiembre de 2021.
- Espinosa, S. (2021) La ciberseguridad, el ciberespacio, internet y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/09/04/la-ciberseguridad-el-ciberespacio-internet-y-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones/> Consultado el: 13 de septiembre de 2021.
- Figueredo, O., Izquierdo, L. & Suárez, R. (2021) *Gil Fernández: Pese a tensa situación económica, Cuba no renuncia a su meta de crecer 6 por ciento en 2021*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2021/05/20/gil-fernandez-pese-a-tensa-situacion-economica-cuba-no-renuncia-a-su-meta-de-crecer-6-por-ciento-en-2021/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Figueredo, O. & Domínguez, E. (2020) Ministro de Comunicaciones: El reto está en crear una cultura en el uso y desarrollo de las TIC. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2020/02/21/ministro-de-comunicaciones-el-reto-esta-en-crear-una-cultura-en-el-uso-y-desarrollo-de-las-tics/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Fonte, I. (2002). *Un método de análisis del discurso periodístico*. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México.
- García, P. (1995). *Test de valores: un instrumento para la evaluación*. Revista española de pedagogía, 513-537.
- Gramsci, A. (2003). *Cartas desde la cárcel 1926-1937*. México
- González, S. (1999). *Periodismo de opinión y discurso*. México: Trillas.
- Gómez, S. A. (2018). *Estados Unidos crea una nueva Fuerza de Tarea en Internet para subversión en Cuba*. Sitio web de Granma.
- Guisado, I., Morales, A. y Rojas, G. (2019). *La seguridad cultural ante la guerra cultural del imperialismo norteamericano*, Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/09/seguridad-cultural-imperialismo.html>
- Haber, Y. (2005). *El texto periodístico en la era digital. Hacia un nuevo estatuto epistemológico del periodismo*. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.

- Hobbes, T. (2005). *Leviatán o la materia, forma y poder de una república eclesiástica y civil*. FCE. Buenos Aires, Argentina.
- Kasunari, S. (2016). *La era de la "seguridad cultural"*. Recuperado de <https://www.nippon.com/es/column/g00329/>
- Larghi, P. (2015). *El sector cultural: un potencial para el desarrollo en Cuba*. Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina.
- Lenin, V. (1981). *¿Qué hacer? Problemas candentes de nuestro movimiento*. Editorial Progreso. Moscú
- Londoño, E. & Robles, F. (2021). "Es decepcionante": cubanos critican la estrategia de Biden. The New York Times. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2021/8/09/espanol/cuba-politica-biden.html>
- Lyons, J. (1997). *Semántica lingüística. Una introducción*. Paidós. Barcelona, España.
- Machado, D (2017) *La ideología socialista de la Revolución y los cambios en el modelo*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2017/08/30/la-ideologia-socialista-de-la-revolucion-y-los-cambios-en-el-modelo/>
Consultado el: 13 de septiembre de 2021.
- Maquiavelo, N. (1983). *El Príncipe*. Sarpe. Madrid. Consultado en <https://es.scribd.com/document/430009660/Nicolas-Maquiavelo-El-principe-SARPE-1983-pdf>
- Maquiavelo, N. (1995). *El arte de la guerra*. Editorial Tecnos. Madrid.
- Marrero, R. & Triana, A. (2018) 2017: *La cultura frente a bloqueos y huracanes*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2018/01/08/2017la-cultura-frente-a-bloqueos-y-huracanes/> Consultado el: 13 de septiembre de 2021.
- Marx, C. y Engel, F. (1974). *La ideología alemana*. Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes FeuerbachI B. Bauer y Stirner y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas. España: Casa Oliva.
- Molano, O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista opera, (7), 69-84.
- Moldiz, H. (2021) *Díaz-Canel: Ideología, eficiencia y nunca separarse del pueblo*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2021/03/11/diaz-canel-ideologia-eficiencia-y-nunca-separarse-del-pueblo/> Consultado el: 13 de septiembre de 2021.

- Montero, L. (2021) *La cultura de innovación y los empresarios: Iniciativa, emprendimiento y éxito*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2021/04/09/la-cultura-de-innovacion-y-los-empresarios-iniciativa-emprendimiento-y-exito/> Consultado el: 13 de septiembre de 2021.
- Nocera, P. (2009). *Discurso, escritura e historia en la ideología de Destutt de Tracy*. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad de Buenos Aires.
- Orozco, G. (2005). *El concepto de la seguridad en la Teoría de las Relaciones Internacionales*. Revista CIDOB d' Afers Internacionals, núm. 72, p. 161-180.
- Pérez, M. (2008). *Discusiones teóricas y metodológicas sobre el estudio del discurso desde el campo de la comunicación*. En Comunicación y Sociedad, ISSN (Versión impresa): 0188-252X Universidad de Guadalajara México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34601009>.
- Prieto, A. (2016). *Notas sobre la crisis cultural de hoy: una mirada desde Cuba*. Red En Defensa de la Humanidad Cuba. Recuperado de <https://rebellion.org/notas-sobre-la-crisis-cultural-de-hoy-una-mirada-desde-cuba/>
- Puig, Y. (2021) *Nunca tuvimos dudas de La Güinera*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2021/08/20/nunca-tuvimos-dudas-de-la-guinaera/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Roméu, A. (2003). *Teoría y práctica del análisis del discurso. Su aplicación en la enseñanza*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Ramsden, I. (1994). *La seguridad cultural, una teoría a conocer*. Recuperado de <https://enfermeriaintercultural.wordpress.com/2010/11/28/la-seguridad-cultural-una-teoria-a-conocer/>
- Rodríguez, J. (2018) *Cuba y su economía: El 2017 recién concluido y un 2018 que apenas comienza(I)*. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2018/01/29/cuba-y-su-economia-el-2017-recien-concluido-y-un-2018-que-apenas-comienza-i/> Consultado el 13 de septiembre de 2021.
- Rojas, S (1981) *Guía para realizar investigaciones sociales*. Recuperado de <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wpcontent/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>

- Salaverría, R. (2004). *Prensa/Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, junio, número 086. Centro Internacional de estudios superiores de comunicación para América Latina. Quito, Ecuador.
- Salkie, R. (1995). *Text and Discourse Analysis*. Londres: Routledge.
- Sampieri, R. (2014) *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México: Mc Graw-Hill.
- Sánchez, D. (2019) *El principal interesado en ampliar la Internet en Cuba es nuestro gobierno*. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/08/14/el-principal-interesado-en-ampliar-la-internet-en-cuba-es-nuestro-gobierno-video/> Consultado el 13 de septiembre de 2021.
- Santaella, L. (2004). *Navegar no ciberespaço*. O perfil cognitivo do lector imersivo, São Paulo: Paulus. <https://idoc.pub/documents/idocpub-vlr0mxdy8zlj>
- Sautié, M. (2019) Proyecciones del Ministerio de Cultura para el 2019. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/01/04/proyecciones-del-ministerio-de-cultura-para-el-2019/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Shishkova, T. H. y J. K. L. Popov (1989). *Estilística funcional*. Minsk: Vishaya Skola.
- Silva, O. (2002). *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación*. En Razón y Palabra (abril-mayo) no. 26.
- Suñol, J. & Delgado, S. (2020) LASA, la familia que habita y construye un sueño. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2020/12/17/lasa-la-familia-que-habita-y-construye-un-sueno/> Consultado el 13 de septiembre de 2021
- Terry, G. (2011). *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccs/12/
- Thompson, J. (1999). *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM-X, México.
- U. S. Department of State. (2018). *Creation of the Cuba Internet Task Force*. Office of the Spokesperson. Media Note. Recuperado de: <https://cu.usembassy.gov/creation-cuba-internet-task-force/>
- Van Dijk, T. A. (1978). *La ciencia de texto. Un enfoque interdisciplinario*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Van Dijk, T. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: Siglo XXI.

- Van Dijk, T. (1983). *Estructuras textuales de las noticias de prensa*.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Van Dijk, T. A. (1992). *Text and Context: Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse*. Londres: Longman.
- Van Dijk, T. (1994). *Discurso, poder y cognición social*. En cuadernos. Maestría en Lingüística. Escuela de Ciencia del Lenguaje y Literatura. N^o2, Año 2
- Van Dijk, T. (1996). *Opiniones e ideología en la prensa*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Discurso, cognición y sociedad*. En Signos, Teoría y práctica de la educación, no. 22 (octubre – diciembre).
- Van Dijk, T. A. (1998). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (1999). *El análisis crítico del discurso*. En *Anthropos*. No. 186, sept-oct, Barcelona.
- Van Dijk, T. (2001). *Discurso y racismo*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Van Dijk, T. A. (2001) *Estructuras y funciones del discurso*. México DF: Ed. Siglo veintiuno editores.
- Van Dijk, T. (2003). *El discurso como estructura y proceso*. Estudios sobre el discurso I: Una introducción multidisciplinaria. España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2003). *Las estructuras ideológicas del discurso. Ideología y discurso*. Barcelona. Ariel Lingüista. Madrid.
- Van Dijk, T. (2005). *Ideología y análisis del discurso*. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España.
- Van Dijk, T. (2005). *Política, ideología y discurso*. Quórum académico. Universidad del Zulia.
- Van Dijk, T. (2008). *Semántica del discurso e ideología. Discurso & Sociedad, 2*.
- Van Dijk, T. A. (2012). *La multidisciplinaridad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad*. Barcelona: Gedisa.
- Waltz, K. (1979). *Theory of International Politics*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Wodak, R. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Ed. Gedisa S.A.
- Zaita, G. y Pedraza, A. (2017). *Texto complementario para la asignatura Seguridad Nacional*. Departamento Docente de Enseñanza Militar. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

ANEXO: Trabajos periodísticos que conforman la muestra

Número de la Muestra	Título del trabajo	Fecha de publicación	Autor
1	La ideología socialista de la Revolución y los cambios en el modelo	30 agosto 2017	Darío Machado Rodríguez
2	2017: La cultura frente a bloqueos y huracanes	8 enero 2018	Raquel Marrero Yanes y Alexis Triana
3	“Cuba y su economía: El 2017 recién concluido y un 2018 que apenas comienza” (I)	29 enero 2018	José Luis Rodríguez
4	Un bastión moral llamado Cuba	23 de febrero 2018	Fernando Buen Abad
5	Los duros y los cínicos se pelean por usar la Internet como arma contra Cuba	10 de diciembre 2018	Rosa Miriam Elizalde
6	Proyecciones del Ministerio de Cultura para el 2019	4 enero 2019	Madeleine Sautié
7	La Revolución Cubana prevalecerá firme ante la escalada agresiva de los Estados Unidos	18 de abril del 2019	---
8	Internet, el suburbio que ignora la izquierda	25 julio 2019	Rosa Miriam Elizalde
9	El principal interesado en ampliar la Internet en Cuba es nuestro gobierno (+ Video)	14 agosto 2019	Darío Gabriel Sánchez García
10	Prohibir o incentivar, he ahí la cuestión	27 octubre 2019	Ricardo Ronquillo
11	"No vamos a renunciar a las conquistas y los sueños por realizar", afirma presidente cubano en sesión del Consejo de Ministros	22 de noviembre del 2019	Leticia Martínez
12	Cuba y su economía en 2019: Un año de avances en medio de dificultades (I)	6 de febrero del 2020	José Luis Rodríguez
13	Ministro de Comunicaciones: El reto está en crear una cultura en el uso y desarrollo de las TIC	21 de febrero del 2020	Oscar Figueredo Reinaldo, L. Eduardo Domínguez
14	Bazofia de políticos y funcionarios en el imperio	26 marzo 2020	Randy Alonso Falcón
15	Estados Unidos “no puede respirar” en el	4 de julio del 2020	Abel González Santamaría

	aniversario de su Independencia		
16	Réquiem para Estados Unidos: La crisis es muy profunda . Estados Unidos es un estado fallido.	11 noviembre 2020	Chris Hedges
17	LASA, la familia que habita y construye un sueño	17 diciembre 2020	Jorge Suñol Robles, Sheyla Delgado Guerra Di Silvestrelli
18	Díaz-Canel: Ideología, eficiencia y nunca separarse del pueblo	11 de marzo del 2021	Hugo Moldiz Mercado
19	Cuba califica de engañoso y politizado el informe del Departamento de Estado sobre Derechos Humanos	5 de abril del 2021	---
20	La cultura de innovación y los empresarios: Iniciativa, emprendimiento y éxito	9 de abril 2021	Luis A. Montero Cabrera
21	Cuba califica de engañoso y politizado el informe del Departamento de Estado sobre Derechos Humanos	25 de abril del 2021	-----
22	Gil Fernández: Pese a tensa situación económica, Cuba no renuncia a su meta de crecer 6 por ciento en 2021	20 mayo 2021	Oscar Figueredo Reinaldo, Lissett Izquierdo Ferrer, Roberto Suárez
23	La siembra cultural de la Revolución es acaso su saldo más hermoso y trascendente	1 julio 2021	Pedro de la Hoz
24	Díaz-Canel al pueblo de Cuba: “La orden de combate está dada, a la calle los revolucionarios”	11 de julio del 2021	----
25	Aterrorizar periodistas en guion de la operación político comunicacional contra Cuba	22 julio 2021	Sabdiel Batista Diaz
26	Los nuevos elementos del golpe blando contra Cuba	22 julio 2021	----
27	Biden “Deja vivir a Cuba”, claman más de 400 personalidades de EEUU y el mundo	23 de julio del 2021	----

28	Ministra de Comunicaciones: Apostamos por una sociedad digital justa, sostenible y que aporte al desarrollo del país (+ Video)	17 agosto 2021	Randy Alonso Falcón, Oscar Figueredo Reinaldo, Edilberto Carmona Tamayo, Lissett Izquierdo Ferrer
29	Nunca tuvimos dudas de La Güinera	20 de agosto 2021	Yaima Puig Meneses
30	La ciberseguridad, el ciberespacio, internet y las tecnologías de la información y las comunicaciones	4 septiembre 2021	MSc. Santiago Espinosa Bejerano