



**Facultad de Humanidades
Departamento de Periodismo**

Trabajo de Diploma

Autora:

Anay González Figueredo

Tutora:

MSc. Mailén Aguilera Rivas

Santa Clara, 18 de junio, 2014

*Esta tesis y mi futuro completo se lo dedico a mi
familia, por todo su apoyo a lo largo de estos
eternos cinco años.*

AGRADECIMIENTOS

Estas palabras fueron más difíciles de redactar que la tesis que preceden. Afortunada yo, son tantas las personas que me han apoyado durante este proceso, que incluir a unos y olvidar a otros sería demasiado ingrato. Por eso mis agradecimientos son sencillos: a mi tutora Mailén, a mi familia, a mis amigos. A todos aquellos que ofrecieron tiempo, recursos e incluso tuvieron la paciencia para tolerar mis nervios. Muchas gracias.

RESUMEN

La siguiente investigación se centra en la página opinativa del semanario *CINCO de Septiembre* de Cienfuegos y en las características del discurso implícitas en los comentarios publicados en la plana. El objetivo general es caracterizar el discurso periodístico de los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014. Este se complementa con cuatro objetivos específicos: describir las macroestructuras temáticas del discurso periodístico, describir su superestructura, caracterizar su estilo a partir de la coherencia, el tono, el grado de explicitud, las estructuras sintácticas y la forma de narración, así como describir el lenguaje, el estilo y la clasificación de los referidos trabajos. Este estudio de mensaje se desarrolla desde una perspectiva cualitativa a partir de la aplicación del método de Análisis del Discurso propuesto por el teórico holandés Teun Van Dijk. Los resultados obtenidos permiten caracterizar las fortalezas y debilidades de la estructura de los textos periodísticos del impreso cienfueguero.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo I: Postulados teóricos.....	4
1.1 Definiciones de discurso	4
1.2 El Análisis del Discurso	6
1.3 Discurso periodístico.....	8
1.4 Estructuras temáticas del discurso.....	10
1.5 Superestructura del discurso.....	14
1.6 El estilo del discurso	16
1.7 El comentario periodístico	20
Capítulo II: Marco Referencial.....	28
2.1 Breve historia del <i>CINCO de Septiembre</i>	28
2.2 Los géneros de opinión en el <i>CINCO de Septiembre</i>	29
Capítulo III. Postulados Metodológicos	35
3.1 La investigación: tipología, diseño y perspectiva	35
3.2 Métodos y técnicas de la investigación	35
3.3 Definición y operacionalización de las categorías analíticas	36
3.4 Universo y selección de la muestra	40
Capítulo IV. Análisis de los Resultados.....	41
4.1 Estructuras temáticas del discurso.....	41
4.2 Superestructura del discurso.....	47
4.3 El estilo del discurso periodístico.....	53
4.4 El comentario periodístico	61
CONCLUSIONES.....	66

RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	69
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	73
ANEXOS.....	84

INTRODUCCIÓN

La coyuntura político-social que atraviesa la sociedad cubana actual propicia una mayor apertura hacia temas de sumo interés nacional a fin de responder a esas preguntas que los cubanos comienzan a formularse sobre el futuro de la Revolución. Alentar a los periodistas para ejercer una opinión comprometida, eficaz y aguda en los medios de prensa, sobre todo en Cuba, resulta imprescindible para mantener una comunicación directa con el receptor de los mensajes periodísticos, el pueblo y así legitimar la certeza del proceso que vive el país.

Ante estas necesidades, el comentario en una publicación impresa, constituye uno de los géneros más acertados. Permite al lector reflexionar sobre los hechos que ya fueron noticia, formar su propio juicio a partir de la visión ofrecida por el periodista, quien a base de habilidades técnicas y estilísticas debe ofrecer al público su opinión sobre asuntos sensibles y acuciantes de la sociedad.

En la presente investigación se le concede especial atención al comentario periodístico, entendido como instrumento en la configuración de un criterio colectivo o estado de opinión. Por las peculiaridades que presenta el género de opinión en un semanario provincial, este estudio tiene su unidad de análisis en el periódico *CINCO de Septiembre* de Cienfuegos, medio de difusión principal de la realidad cultural y sociopolítica del territorio.

Tomando como base lo expuesto anteriormente, el estudio propone realizar un Análisis del Discurso a dichos comentarios. Este matiz permite hallar significados implícitos o explícitos en menor medida al estudio de este género en el semanario cienfueguero. Hasta la fecha solo se han efectuado dos tesis de licenciatura que de una forma u otra abordan los comentarios en el *CINCO de Septiembre*. En el 2007 Zulariam Pérez Martí y Litzie Álvarez Santana desarrollaron un estudio del mensaje de los textos de opinión en general. En el 2008 Lisandra Marene y Yamilaine González analizaron el género en cuestión desde la perspectiva de los lectores.

La investigación se desarrolla desde una perspectiva metodológica cualitativa y se plantea como pregunta científica: *¿Qué características presentó el discurso periodístico de los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario CINCO de Septiembre durante el primer trimestre de 2014?*

Plantea como **objetivo general**:

- ✓ Caracterizar el discurso periodístico presente en los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014?

Mientras que los **objetivos específicos** serán los expuestos a continuación:

1. Describir las macroestructuras temáticas del discurso periodístico presentes en los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014.
2. Describir la superestructura del discurso periodístico presente en los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014.
3. Caracterizar el estilo del discurso periodístico desarrollado en los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014, basado en la coherencia, el tono, el grado de explicitud, las estructuras sintácticas, la forma de narración y los giros lingüísticos.
4. Describir el lenguaje, el estilo y la clasificación de los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014.

Los objetivos contribuyen al entendimiento de dos categorías analíticas: discurso periodístico y comentario. Dentro de la primera se incluyen las macroestructuras, la superestructura y el estilo y dentro de la segunda la clasificación del género y el empleo del lenguaje y estilo en los materiales a analizar. La investigación examina los comentarios desde las pautas del discurso sin tener en cuenta su contenido ideológico, por lo que no incluye la retórica dentro de sus objetivos. Cuenta asimismo con el apoyo del medio de prensa y con los recursos tecnológicos, financieros y bibliográficos requeridos para su correcto desarrollo. El estudio comprende los primeros meses de 2014, más cercanos en el tiempo, a fin de contextualizar los resultados.

El estudio se presenta dividido en cuatro capítulos. El primero recoge los principales presupuestos teóricos sobre las categorías del discurso que abarca los conceptos más completos sobre la materia, especialmente los del teórico holandés Teun Van Dijk. Definiciones de discurso, análisis discursivo y discurso periodístico aparecen englobadas en este desarrollo. También incluye teorizaciones sobre comentarios, su tipología y la manera en que debe emplearse el lenguaje y los recursos estilísticos a partir de estudiosos renombrados como José Luis Martínez Albertos, Julio García Luis, Gerhard Schiesser y, Luisa Santamaría.

Un segundo acápite establece las peculiaridades contextuales del medio de prensa de Cienfuegos. Incluye las circunstancias del surgimiento del periódico y profundiza en el momento en que comienzan a prosperar los géneros de opinión y el comentario en específico, sobre todo a partir de la incorporación desde el 2007, de profesionales graduados de Periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

En las consideraciones metodológicas del tercer capítulo se asumen los conceptos de la investigación que quedan resumidos allí al igual que la operacionalización de las categorías y subcategorías. Además se explican los métodos y técnicas empleados, la selección de la muestra y la triangulación que avala la científicidad de la investigación. El apartado final desarrolla los resultados. El mismo muestra las características principales del discurso periodístico de los comentarios del *CINCO de Septiembre* a partir de un análisis semántico, superestructural y estilístico. Pretende mejorar la comprensión de los periodistas sureños sobre estas cuestiones y facilitar el manejo de las posibilidades que brinda el discurso de acercar los textos al lector a partir de una calidad superior en los mismos.

CAPÍTULO I. POSTULADOS TEÓRICOS

1.1 Definiciones de discurso

En el término discurso convergen múltiples disciplinas y cada una de ellas asume definiciones de acuerdo con sus perspectivas teóricas. Los elementos comunes y contradicciones que se encuentran en estos puntos de vista, a la vez que facilitan una mirada más amplia y abarcadora, dificultan el establecimiento de una noción de discurso estándar donde no quede minimizado ningún enfoque.

Según el Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Tanius Karam, estas discordancias y contradicciones dependen de la correlación entre varios factores: el desarrollo de su historia; la pluralidad de estudiosos, teóricos y acepciones que el término tiene; la creciente variedad de disciplinas que acuden a las teorías del discurso para explicar fenómenos; los distintos enfoques que se desarrollan y la necesidad de no restringir su estudio o investigación a un área exclusiva de la práctica social humana. (Karam, 2005).

El discurso se puede analizar como una práctica social, referido a funciones lingüísticas, y establecido por los enunciados comunes que emergen de una sociedad determinada. También es descrito a modo de instrumento para el estudio y la utilización del lenguaje, el por qué de su uso y la temporalidad del mismo, o como un suceso de comunicación marcado por una interacción verbal y no verbal en la que intervienen socialmente los participantes. Se expresa en un texto determinado a través del cual las personas, de manera cotidiana, expresan emociones, ideas y creencias.

Por otra parte, la catedrática austriaca de la Universidad de Lancaster Ruth Wodak y el profesor de la Universidad de Viena Michael Meyer (2001) declaran que incluye los actos lingüísticos presentes en un acto de comunicación escrito a partir de estrategias correspondientes y comunes para todo el discurso. Por ello en ocasiones, el término se asocia a la definición de texto, e incluye dentro de su área de interés la clasificación de los elementos del lenguaje que lo conforman: formas verbales, paralelismos, enunciados, relaciones gramaticales en oraciones y elipsis, entre otros.

El investigador cubano José Domínguez describe la correspondencia entre discurso y texto. “El texto es la singularización o concreción del discurso. Ocuparse del discurso es, de hecho, ocuparse de los procedimientos del texto expresados mediante la palabra (Domínguez, J., 2002, p. 108)”. El discurso, por lo tanto, designa todo el proceso interactivo global que tiene lugar durante la comunicación, debido a que los participantes comparten significados, contenidos o conjuntos informacionales mediante signos; mientras que el texto define al producto físico (material, observable, tangible) de dicha interacción.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, se puede establecer como una tarea característica del estudio del discurso, proporcionar descripciones integradas de sus tres dimensiones: el uso del lenguaje (escrito o interacción hablada), la comunicación de creencias (cognición) y el valor de la interacción en las dimensiones anteriores, dependiendo de una situación socioculturalmente definida (Van Dijk, 2003). Implica la cohesión entre cada uno de los elementos anteriores, marcada por una forma específica de utilizar el lenguaje y la interacción social.

Desde un punto de vista académico, el discurso puede ser entendido como cualquier evento comunicativo oral o escrito. Incluye además los componentes paraverbales que acompañan a estos eventos semánticamente pertinentes. Por eso trasciende los aspectos gramaticales de los enunciados e implica representaciones cognitivas y estrategias durante su producción o comprensión.

El discurso como estructura textual abstracta presenta varios niveles de análisis. La gramática estudia la sintaxis o composición de la frase, la fonología la constitución de los sonidos y la morfología o forma de los mismos, la semántica comprende el significado de sus estructuras más profundas, la referencia y la interpretación de cada uno (Van Dijk, 1983). No obstante, lo que distingue al discurso es que en la práctica, se concentra en los fenómenos detrás de la cláusula. Las palabras y oraciones declaradas son una parte integral del discurso, pero este no se encuentra aquí exclusivamente, se halla también en el significado de cada uno de estos componentes

En la actualidad podemos discernir entre las estructuras superficiales gramaticales y las profundas o semánticas. Las primeras se manifiestan a simple vista en textos literarios,

oficiales, científicos o periodísticos. Mientras, las segundas, son significados atribuidos, interpretaciones o funciones de estas estructuras superficiales. Otro nivel analítico resulta la estilística, pues examina las propiedades que distinguen el uso del lenguaje dentro de cada discurso, es decir, la elección y las variaciones de las posibles estructuras de cada nivel, asociadas principalmente con condiciones y objetivos específicos interaccionales o personales (Van Dijk, 1983).

Para mantener concordancia con los estudios de la comunicación y las intenciones de esta investigación a partir de lo expuesto anteriormente se resume que el discurso constituye un elemento formal compuesto por una secuencia de enunciados relacionados entre sí. Está cargado de significados para la consecución de objetivos diversos dentro del medio social y referido a las lógicas internas de un mensaje dado, mediante el texto o el habla y la articulación de estructuras y estrategias discursivas.

1.2 El Análisis del Discurso

El Análisis del Discurso (AD) examina un enfoque teórico-metodológico del lenguaje, su utilización específica en el estudio de los discursos y el producto de los mismos, los textos, los mensajes, el habla, el diálogo o la conversación. También constituye un campo nuevo integrado por disciplinas humanísticas y de ciencias sociales. Sus antecedentes se remontan a la retórica, hace más de 2000 años, cuyo principal exponente, Aristóteles, clasificó diferentes estructuras del discurso, a partir de las empleadas en la Antigua Grecia por los oradores atenienses como medio ideal para la persuasión. Sin embargo, no fue hasta la segunda mitad del siglo XX (1952) que el lingüista estadounidense Zellig S. Harris acuñó el concepto de Análisis del Discurso como una técnica para estudiar los elementos lingüísticos existentes en un texto y la frecuencia de su uso (Karam, 2005).

Con el surgimiento del estructuralismo y los aportes de Roland Barthes, Michel Foucault y Louis Althusser a mediados de los años cincuenta, ocurre un gran adelanto en la comprensión de esta teoría pues comienza el estudio de prácticas semióticas, aunque sin tener en cuenta procesos cognitivos, interacciones y estructuras sociales. Además alcanza una dimensión de mayor peso, con la integración de otras disciplinas, destacadas por el académico Omer Silva (2002).

La antropología lingüística es una de estas ramas. Tiene su principal exponente en Alessandro Duranti y el objeto de estudio conecta lengua, pensamiento y cultura. La etnografía, por otra parte, se considera una teoría descriptiva que analiza la competencia interpretativa de los hablantes del discurso. Su variante derivada de la comunicación se inició a mediados del siglo XX en los Estados Unidos con los trabajos de J. Gumperz y D. Hymes y en la actualidad investiga el uso del lenguaje por parte de los miembros de un determinado grupo. Además recibió aportes de la sociología, cuyos principales autores Max Weber, Carlos Marx y Herbert Marcuse ofrecieron una perspectiva micro de los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos. También se nutre del interaccionismo simbólico, acuñado como término por Herbert Blumer en 1937 y que describe las interacciones como componente de la vida social desde tres antecedentes fundamentales: el pragmatismo de John Dewey y William James, el conductismo radical de John B. Watson y el conductismo social de George Herbert Mead.

La catedrática del Departamento de Filología española de la Universidad de La Laguna e investigadora principal del Grupo de investigación "Comunicación, sociedad y lenguajes" (COSOLEN), María José Serrano (2006) explica que el AD recibe influencias de la gramática del discurso para determinar la coherencia o no de un texto. Añade que resulta necesaria por el carácter eminentemente dinámico de los elementos lingüísticos como consecuencia de ser una actividad social.

Igualmente toma postulados de la etnometodología. Su principal exponente, Harold Garfinkel describió al mundo social tal y como se está continuamente construyendo, emergiendo como realidad objetiva, ordenada, inteligible y familiar. Por otra parte, la teoría de la enunciación formulada por el lingüista francés Emile Benveniste aclara la implicación de enunciador y el receptor de estos enunciados. Finalmente los estudios de la comunicación de las décadas del 80 y el 70 analizan el discurso desde el enfoque de los medios de comunicación masiva.

De acuerdo con Van Dijk (1996) el Análisis del Discurso muestra el significado del texto, las condiciones sociales e implicaciones que define la continuidad de un acto comunicativo y además permite una mejor comprensión de su propio objeto de estudio. El teórico holandés, advierte que la disciplina debe producir descripciones explícitas y semánticas,

textuales y contextuales del uso del lenguaje, a partir de hallar orden y patrones apreciables dentro de las estrategias que rigen el texto (Van Dijk, 1998).

La disciplina Estudios del Discurso abarca tanto las propiedades del texto como las de la conversación, además de las características de la situación social y el evento comunicativo que inciden en los mismos. Existen varios tipos de Análisis del Discurso, en dependencia de los distintos razonamientos. Teun Van Dijk reconoce tres enfoques fundamentales atendiendo a la especialización conceptual, los métodos y las técnicas: estudio del discurso mismo o en su estructura, comprensión del discurso como comunicación en el ámbito cognoscitivo y entendimiento del discurso al centro de la estructura social y cultural. Se conforma así la trilogía discurso, cognición y sociedad desde un punto de vista transdisciplinario.

Para el investigador europeo son importantes las relaciones entre las estructuras de texto con el contexto cognitivo, social, cultural e histórico que lo define. Otros objetos de investigación son la interacción entre usuarios del lenguaje y las funciones sociales y culturales del discurso así como la producción textual y los procesos de comprensión (Van Dijk, 1998).

De igual manera quedan establecidos cuatro aspectos fundamentales en el desarrollo de un análisis discursivo: la semántica textual (las temáticas presentes en el texto y como estas inciden, tanto en emisores como en los lectores), la superestructura (la forma global de un discurso, pues define el orden jerárquico de los diferentes fragmentos que lo integran), el estilo (el modo particular de expresar un discurso propio) y la retórica (aquellos componentes lingüísticos que tiene la intención de disuadir al lector). En esta investigación serán asumidos los tres primeros para describir la estructura discursiva al margen de implicaciones ideológicas y subjetivas.

1.3 Discurso periodístico

Resultan escasas las investigaciones desde la perspectiva del Análisis del Discurso los medios de difusión masiva, específicamente cuando estos emiten mensajes periodísticos. El discurso periodístico se conforma a partir de elementos básicos como el lenguaje y las estructuras elementales, que técnicamente presentan los distintos géneros en que se divide –

informativo, opinativo e interpretativo- con el objetivo de explicar un suceso determinado dentro de sus parámetros o preceptos formales.

Funciona mayormente para proveer de información a uno o varios públicos a través de un medio de comunicación, y entablar un intercambio efectivo con estos espectadores. Esta modalidad del discurso, de gran complejidad, encuentra en el texto una de sus manifestaciones permanentes.

Para la profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona María Dolores Montero (1989), el discurso periodístico coexiste con otros discursos institucionales y sociales de tal forma que actúa como organizador e interpretador de los contenidos aportados por los mismos. Parte de principios propios basados, idealmente, en la objetividad e imparcialidad de la información sus propios principios. “Se genera por la serialidad, repetición y acumulación de textos, notas informativas, reportajes, entrevistas acerca de la realidad y coexiste con otros tipos de discurso (Rodríguez Celia, 2010, p. 21)”. Está en constante interacción con textos que lo anteceden o preceden. Toma de ellos sus antecedentes y sucesos previos o se sirve de ellos para publicar soluciones posteriores.

Confeccionarlo requiere un proceso en el que seleccionar y resumir los datos esenciales tienen el mayor peso en la heterogeneidad de su composición. Presenta estructuras lógicas y gramaticales distintas, las cuales se utilizan en dependencia del periodista y de sus propios conocimientos sobre público al que escribe. Se entiende entonces que el discurso periodístico no deba entenderse como un espejo – reflejo de la realidad, sino como un canal a través del cual se construye el mundo social, a partir de las rutinas que lo mueven.

El profesor español Miguel Rodrigo Alsina (1993) aclara que resulta vital considerar esta modalidad como discurso social que se manifiesta al interior de un sistema productivo. La efectividad depende de su hacer comunicativo. También influyen la persuasión o la manipulación como resultado de un proceso de tres fases: la producción, la circulación y el consumo.

A través del discurso, los periodistas informan sobre los acontecimientos, describen situaciones, personajes y escenarios, relatan, comentan, evalúan e interpretan las noticias. Este es el producto social de una práctica especializada que ha construido, en el curso de

una larga tradición histórico-social, un concepto de periodista y de periodismo. Por tanto, el discurso periodístico ha desarrollado y establecido maneras específicas vinculadas a la transmisión efectiva de ideas que respondan a las necesidades de información de las personas.

Para Teun Van Dijk, los profesionales de la prensa “saben cómo cambiar de forma eficaz el conocimiento y las opiniones de sus receptores como también conocen el tipo de acción social que se desatará normalmente como consecuencia de dicho control mental” (Van Dijk Teun, 1998, p. 23). Por lo que deben poseer calidad y dominio de sus actividades prácticas para conocer que tipo de mensaje provocará un efecto específico en un público concreto.

Van Dijk agrega que, una de las características que distingue al discurso informativo, es su organización, la cual depende de las estructuras subyacentes y los fundamentos que rigen el orden del esquema convencional, así como de otro principio de relevancia: los sucesos noticiables nunca llegan a conocimiento del periodista a través de testigos que describe los eventos directamente. Por lo general, los acontecimientos son revelados por una gran variedad de “fuentes de discurso” (Molina, 2007), por lo tanto, se puede resumir que el discurso periodístico, utiliza en su práctica social común elementos básicos como el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas, para entablar una comunicación efectiva.

Por su parte, esta investigación coincide con criterios expresados por Teun Van Dijk en sus obras, los cuales no excluyen los referidos con anterioridad, sino que por el contrario, los engloban y que resumen discurso periodístico como aquel texto o discurso hecho público en los medios de información pública como la televisión, la radio y la prensa escrita, por lo que demanda una descripción de las estructuras temáticas de la noticia, de la superestructura y el estilo de la misma.

1.4 Estructuras temáticas del discurso

Un asunto o tema es aquello de lo que el texto o la conversación tratan, hablando en términos generales. De esta forma se organiza el contenido global del discurso, se entiende la producción y comprensión del mismo y se garantiza la unidad semántica del texto. Es por esto que la organización temática, tiene en el discurso periodístico un papel fundamental, pues facilita la interacción del lector con el producto comunicativo.

Igualmente examina los temas como una propiedad del significado o el contenido del texto, para los cuales es imprescindible un análisis teórico desde el punto de vista semántico, donde, los temas no se definan como el significado de palabras u oraciones aisladas, sino desde su pertenencia al macronivel global de la descripción del discurso.

Por su parte Wodak y Meyer (2001) los definen de esta manera: “Los temas no pueden ser observados directamente, sino que han de ser inferidos o asignados por los usuarios de la lengua (...) sin embargo, se expresan en títulos y conclusiones temáticas” (p.152), lo que certifica una comprensión mutua entre escritores y lectores u hablantes y oyentes. Para ello, los primeros asignan señales que puedan ser reconocidas por el segundo durante el acto comunicativo en sí. Generalmente se emplean resúmenes o frases que denoten la importancia mayor o menor de determinado fragmento del texto o la conversación, los cuales, a su vez pueden o no ser comprendidos.

Los temas discursivos, pueden encontrarse en cierto tipo de estructura semántica, las cuales se expresan en secuencias completas de oraciones. Van Dijk (2001), las denomina macroestructuras semánticas, pues forman la reconstrucción teórica de términos de mayor jerarquía tales como “tema” o “asunto” dentro de un discurso. También constituyen estructura jerárquica, es decir, una macrooración de nivel más alto puede derivar de un conjunto de macrooraciones de nivel semántico menor, por lo que no se puede obviar la relación de las macroproposiciones con las oraciones de las cuales se desprende.

Para Teun Van Dijk, además de los tradicionales niveles de análisis del discurso establecidos por la Gramática, (la fonología, la morfología, la sintaxis y la semántica) existen otras estructuras que no se explican en tales niveles gramaticales y que califica –incluyendo las primeras- como dimensiones del discurso. Por ello, hay una clara distinción entre significados locales y globales del discurso, y formas o formatos discursivos locales y globales.

Los primeros se entienden como estructuras semánticas del discurso que le dotan de coherencia global o local, también llamadas microestructuras y macroestructuras semánticas. Mientras que las estructuras locales –microestructuras- están referidas a las

relaciones entre las frases, las globales –macroestructuras- se refieren a los vínculos existentes entre unidades mayores del discurso, como los párrafos y sucesiones de estos.

Puede resumirse que la macroestructura no es otra cosa que el contenido global de un discurso. Para especificar globalidad, debe provenir de los sentidos propios de la secuencia de oraciones que componen el discurso, es decir de la secuencia proposicional que subyace en el mismo. Es necesario definir el tema discursivo en alusión a las proposiciones. Estas, al formar parte de la macroestructura, se denominan macroproposiciones. Un discurso posee una secuencia de temas o asuntos, contenidos en un resumen del texto posibilitando la obtención de temas de mayor jerarquía y, por consiguiente, de varios niveles de macroestructuras.

La importancia de las estructuras temáticas, estriba en que todas sus partes deben estar relacionadas mediante una serie de vínculos cohesivos (referencia, sustitución, elipsis, conjunción y cohesión léxica) para percibirla como un todo. De este modo, el texto periodístico mantiene una cohesión gramatical, es decir, entre sus elementos lingüísticos y una unidad léxica o de significados al mismo tiempo. Un análisis global mediante proposiciones perfectamente engarzadas entre sí, demuestra la existencia de una coherencia interna general que permite al lector entender el mensaje.

Los discursos, por su aspecto semántico –aclara Teun Van Dijk (1990) -solo se pueden explicar desde un tipo de macrosemántica, que considere los significados globales que engloba el conjunto de macroproposiciones, con el fin de describir los significados de párrafos, apartados o capítulos completos del discurso escrito. Por tanto, una macroestructura es una organización jerárquica de las proposiciones importantes del texto. No hace falta su inclusión explícita en el texto, pero durante la interpretación se debe inferir de las respectivas proposiciones expresadas por las mismas.

Ya se ha dicho que las macroestructuras también son proposiciones, por lo que ciertas reglas deben vincular semánticamente las proposiciones de las microestructuras textuales con las de las macroestructuras. Dichas reglas, denominadas macrorreglas, tendrán como función producir macroestructuras, transformar la información semántica que estas portan en datos comprensibles para los receptores y definir qué información es importante para

el texto como un todo, las generalizaciones que pueden efectuarse y qué información necesita agruparse conjuntamente dentro de una clasificación más abstracta o más global, es decir, mediante una macroproposición.

Las macrorreglas buscan reducir la información semántica, llevando una secuencia de varias proposiciones a otras pocas, e incluso, a solo una que resuma el tema y el contenido primordial del discurso periodístico. Disminuir permite entonces, comprender, almacenar y reproducir mejor los discursos. Otra de las características de estas reglas es su naturaleza organizadora. Asigna una macroproposición a determinado fragmento de discurso, el cual obtiene cierta “unidad”, que lo distingue de otros fragmentos a partir del tema que le asigna la macroproposición. En resumen, las macrorreglas relacionan proposiciones de menor jerarquía temática con macroproposiciones de mejor disposición y, por lo tanto, de la aplicación de estas se extrae el significado completo del texto, del cual derivan los asuntos o temas del mismo. Por tanto, las macrorreglas determinan la información más importante y los temas que rigen cada trabajo.

Teun Van Dijk (2001), propone las tres macrorreglas aplicables a cualquier texto discursivo. En primer lugar describe la macrorregla de supresión, la cual a partir de una secuencia de proposiciones, elimina aquellas que no refieren información vital para la comprensión del texto. La segunda macrorregla, la de generalización, funciona igualmente sobre una secuencia de proposiciones. Permite resumir los conceptos que integran el orden oracional por una macroproposición que sustituye a la secuencia original. Las expresiones resultantes de la aplicación de la macrorregla se denominan oraciones temáticas o tópicas y señalan al lector el probable tema del resto del discurso.

Por otra parte, la tercera macrorregla, la construcción, incluye los significados y conceptos de una secuencia completa de proposiciones en una nueva que la sustituya. Esta proposición reciente, contiene información que integra el conocimiento de los lectores sobre el mundo. Vale aclarar que, a pesar de que las macrorreglas definen principios de reducción de información semántica, no todos los usuarios del discurso las aplican de igual manera. Cada uno encuentra significados diferentes para el mismo texto. Aquí median los intereses, los conocimientos, los deseos, las normas, los objetivos y valores que caracterizan a ese receptor del discurso.

La aplicación de cada macrorregla depende del tipo de discurso. En el caso de un trabajo periodístico el empleo de estas normas está determinado por la información que esta transmite. Por ejemplo la supresión puede ser muy útil en las informaciones pues al eliminar toda aquella información adicional, queda mucho más explicado el evento noticioso. En el caso de los comentarios y demás géneros de opinión, la generalización permite dejar bien explícito el tema o asunto del discurso, lo cual facilita que el lector comprenda los mensajes. Mientras, en el reportaje y los géneros interpretativos, la construcción resulta vital, pues permite que los usuarios del texto edifiquen los significados del mismo de acuerdo con sus características particulares.

1.5 Superestructura del discurso

Se denominan superestructuras a las estructuras globales que caracterizan el tipo de un texto. Por lo tanto, una estructura narrativa es una superestructura, independientemente del contenido (es decir: de la macroestructura) de la narración, aun cuando las superestructuras imponen ciertas limitaciones al contenido de un texto. Para decirlo metafóricamente, una superestructura es un tipo de forma del texto, cuyo objeto (el tema, es decir, la macroestructura) es el contenido del texto (Van Dijk, 1992).

O sea, las superestructuras se tratan de estructuras globales del discurso, definidas por categorías y reglas superestructurales específicas de manera semejante a la de los relatos: resumen, desarrollo y final. La necesaria relación con otras estructuras del discurso se establece a través de macroestructuras semánticas (temas). A fin de asignar una forma o esquema global a un texto, se debe relacionar a este con un significado global que pueda llenar esa forma o esquema (Van Dijk, 1990)

Los textos no sólo pueden analizarse u organizarse como una macroestructura semántica sino que también se sistematizan de acuerdo con una superestructura formal. El significado total (macroestructura) del discurso periodístico, necesita además de principios organizativos, una sintaxis total que determine las formas posibles en que los temas o asuntos del discurso se inserten de manera ordenada en el texto. Cada categoría de la superestructura está asociada directamente con una macroproposición o tema de la macroestructura semántica (Van Dijk, 1990).

Las superestructuras esquemáticas tienen gran relevancia en la producción, comprensión, almacenamiento y reproducción del discurso. Cada esquema ajusta la secuencia de macroproposiciones con la intención de ser entendida por el lector o usuario del discurso por lo que utiliza maneras convencionalmente conocidas. El esquema puede tener una estructura jerárquica según la cual puede conferirse un orden determinado a las macroproposiciones del esquema dependiendo de las funciones pragmáticas del discurso.

En resumen, la superestructura es la organización global convencional que tienen muchos tipos de discurso o géneros. Es la manera como se dispone y clasifica el contenido — la macroestructura—en un número de categorías convencionales que tienen una naturaleza jerárquica. Por regla general, los textos se ordenan y clasifican en las siguientes categorías narrativas: exposición, desarrollo, desenlace, valoración y epílogo. De un modo parecido, las argumentaciones se dividen tradicionalmente en un número de premisas y una conclusión.

La superestructura también organiza jerárquicamente los temas del discurso mediante categorías fijas (Van Dijk, 1990). Sin embargo, los discursos periodísticos poseen limitaciones semánticas y pragmáticas. Carecen de una forma convencional y fija por lo que necesitan establecer un conjunto de categorías, así como formular reglas y estrategias para su ordenamiento.

El **resumen** recoge los temas principales. Se expresa en el titular y encabezamiento del mismo, distinguidos tipográficamente al principio de cada trabajo con el fin de jerarquizar la información. Su empleo resulta evidente en cada género periodístico, pero en las informaciones, el encabezamiento tiene una función más relevante, al aglutinar los datos principales. Otra categoría, el **episodio**, compendia los acontecimientos principales del contexto y los antecedentes del mismo. En géneros como los comentarios, crónicas y editoriales el contexto depende de acontecimientos principales de otros textos previos, por lo que tienen preponderancia los sucesos anteriores, para explicar el alcance temporal del hecho.

Las consecuencias determinan el valor informativo de los acontecimientos. Pueden tener la misma posición escalonada que los sucesos principales y, en ocasiones, poseen mayor

relevancia que los propios acontecimientos, por lo que pueden reflejarse en los titulares. Nuevamente, el género comentario debe incluir inevitablemente las consecuencias del suceso en que enfoca su atención, sobre todo para levantar el interés sobre el mismo y la importancia de las opiniones que se reflejan en el trabajo periodístico.

Las reacciones verbales no constituyen una categoría esquemática por sí solas. Pueden considerarse como un caso especial de consecuencias y permiten a los periodistas formular opiniones a partir de las declaraciones de sus fuentes. Finalmente **el comentario** consiste en dos subcategorías principales: evaluación sobre los acontecimientos informativos actuales y expectativas sobre los mismos. Se emplea tanto en los géneros de informativos como en los interpretativos y de opinión – crónica, comentario, reportaje- en los cuales dichas categorías superestructurales comparten con la retórica y el estilo, su condición de propiedades estructurales del discurso periodístico.

En esta investigación solo será analizado el estilo, pues su presencia en el género comentario, específicamente, resulta de vital importancia para la construcción adecuada de este género de opinión. La extensión más libre que en los trabajos informativos, permite su utilización con mayor libertad. La retórica, por su parte, no constituye de interés del estudio pues se desarrollará desde una perspectiva más lingüística y no resulta pertinente examinar las implicaciones ideológicas que ofrecen los recursos retóricos.

1.6 El estilo del discurso

El estilo es, habitualmente, una variación marcada por el contexto y el nivel de expresión del discurso. Constituye una de las categorías discursivas de más compleja definición, pues depende de la elección de los usuarios del discurso. Los estilos representan las maneras socialmente significativas interpretadas, donde se emplea la variación como recurso en la interacción escrita y oral. Funcionan entonces para expresar determinadas actitudes hacia situaciones igualmente particulares y para definir la relación que puede establecerse entre el escritor y el destinatario. De esta manera permite la interpretación de ciertos significados implícitamente, sin declararlos semánticamente.

De hecho, el estilo puede definirse también como el conjunto de propiedades formales del discurso, como la lexicalización, la entonación, el orden de las palabras, entre otras

(Wodak, R. y Meyer, M., 2001). Se tiene en cuenta para elegir qué posibilidades emplear, los tipos de discurso, periodístico, judicial, académico, entre otros, o la inclusión del escritor o el hablante en determinados grupos sociales, además de posiciones u opiniones sobre el tema. “Es decir, que para referirse a las mismas personas, se pueden utilizar ítems léxicos diferentes” (Van Dijk Teun, 2003, p. 35).

El concepto de estilo presupone que al menos un componente discursivo (el sentido, el tópico, los sucesos) no sufra cambios, ni emita juicios. Resulta apropiado para identificar y describir estilos, conocer los distintos significados que cada uno puede aportar al texto, así como la pertinencia de cada cambio en el discurso. Cada variación significa mantener los significados, de lo contrario, no sería una variación estilística sino un discurso diferente. Por ejemplo, sustituir médico por doctor no denomina una profesión diferente, sino una manera distinta de referirse a la misma, pero trastocarlo por cirujano, implica conocimientos y aptitudes diferentes del especialista, por lo que sería otro discurso. No obstante, se pueden mantener las modificaciones, al referirse a los mismos sucesos (referentes) o temas, con distintos sentidos locales (detalles) (Van Dijk, 2003).

El estilo, a partir de ciertos significados, busca, expresar actitudes ante alguna situación específica, autopresentar al hablante/escritor, diseñar acciones de acuerdo con los grupos de destinatarios, definir la relación entre emisor y destinatario y distinguir distintos tipos de actividades en las secuencias discursivas. La aplicación de los recursos estilísticos puede realizarse gradual o intensivamente, combinados con otros rasgos para adecuarse las tareas de interacción específicas.

Bárbara Sanding, catedrática de Lingüística Alemana de la Universidad Saarland de Saarbrücken en Alemania y Margaret Selting, profesora de Teoría de la Comunicación y Lingüística en la Universidad germana de Postdam (Van Dijk, 2001) aclaran que el estilo hace interpretables ciertos tipos de acepciones, por lo que puede llevar implícito un significado con carga estilística. El uso y la alternancia entre distintos estilos discursivos, están en concordancia con aspectos de la vida de los usuarios del discurso en correspondencia con su lugar en la sociedad como la vivienda, formas de vida, vestimenta o gusto.

El empleo de una u otra forma del estilo depende de los tipos de discurso. Por ejemplo, los textos periodísticos, sobre todo los géneros de opinión, muestran categorías del estilo particulares. Los periodistas a partir de su formación profesional y la experiencia acumulada son capaces de escoger determinadas estructuras en dependencia del mensaje que le interese hacer llegar al destinatario. Esta misma multiplicidad admite la presencia de rasgos en los estilos, identificados por Van Dijk (2003), en *El discurso como estructura y proceso*. Primeramente aparecen los rasgos de estilo léxicos, los sintácticos y fonológicos y los grafológicos. El estilo dentro del discurso se manifiesta a partir de un grupo de estructuras, que además diferencian los distintos mensajes.

El nivel lexical presenta las primeras variaciones estilísticas, entre ellas la coherencia, que se alcanza a partir del orden dado al discurso (Van Dijk, 1992). Generalmente, se considera a la coherencia como esa relación unitaria que se establece entre las oraciones de un texto (global) o entre un elemento de estas propias oraciones y el que le sigue (local). Puede surgir indistintamente a partir de relaciones causa-efecto, de vinculación entre los elementos, de presuposiciones o de información implícita. Para garantizar la coherencia en un determinado texto, estas deben hacer énfasis en sucesos o situaciones obviamente relacionadas entre sí.

En el micronivel se analiza la coherencia local, donde las diversas funciones semánticas dependen del sentido de la preposición anterior o del contexto y de la información que esta brinda. En este nivel micro de correspondencia entre los elementos de un discurso las relaciones de sentido dependen estrechamente de ciertas condiciones funcionales: especificación, generalización, ilustración o contraste con respecto a una proposición previa. Puede ser eficaz, es decir una proposición tiene un empleo específico con respecto a otra que le antecede o condicional cuando la diferencia se basa en las relaciones de los hechos que se describen (Van Dijk, 2003).

La relación unitaria entre las proposiciones (coherencia global) se describe desde un macronivel de sentido en el discurso comunicación. Puede manifestarse a partir de la estructura sintáctica de las proposiciones o entre los significados de las mismas de forma tal que los temas de todo el texto constituyan sus sentidos globales. Estos tópicos también definen la unidad global del discurso mediante titulares, resúmenes o conclusiones, se

manifiestan como la información mejor recordada de todo un trabajo periodístico y son esenciales en el proceso de la comunicación.

Otra estructura estilística, el tono o registro, se resume en la actitud hacia el lector para expresar cortesía, sumisión, paciencia, osadía, poder, autoridad o coloquialidad (Van Dijk, 1992). El grado de explicitud está relacionado estrechamente con la claridad del mensaje y los giros idiomáticos con referencias a vocablos o frases en otros idiomas, por lo que constituyen también variaciones del estilo.

Por otra parte se encuentran los recursos sintácticos, que engloban las formas de narración visibles desde la secuencia de la historia y el tipo de oraciones empleadas que manifiestan un orden cronológico o invertido. Las estructuras sintácticas de las oraciones o proposiciones entran en esta clasificación. Pueden ser activas, pasivas, unitarias o simples, compuestas o complejas, lineales (estructura: sujeto + predicado) y envolventes (predicado +sujeto). Incluso se conciben como frases nominales para remarcar una idea, mayoritariamente en titulares llamativos (predicado +sujeto) que caracterizan a los géneros de opinión e interpretación, pues en las informaciones destacan los titulares directos con oraciones de estructura simple: sujeto + predicado.

En resumen, los textos escritos -sobre todo los periodísticos- que representan el conocimiento se distinguen por la capacidad de expresar la objetividad con construcciones sintácticas impersonales (sin la presencia de sujeto) o pasivas (la acción la realizan objetos inanimados) y con la elección de la tercera persona gramatical como forma de expresión que borra el protagonismo de sus coenunciadores. También se caracterizan por la manera de distribuir referentes léxicos y deícticos para permitir el mantenimiento y la progresión temática (Calsamiglia, H., y Tusón, A., 1999).

Las variaciones que presenta el estilo dependen de los tipos de discurso y de lo que se intente lograr con ellas. De manera general consiste en el conjunto total de los detalles estructurales variables y característicos del discurso que son una indicación del contexto social y personal del hablante, dada una invariante semántica, pragmática o situacional. Su función primera es crear un mensaje que interese a los actores del proceso comunicativo,

dentro de un contexto determinado y establecer entre ellos un vínculo que garantice el entendimiento y recepción de los discursos.

El carácter más flexible de los géneros opinativos como el comentario permite expandir las opciones de los recursos estilísticos a utilizar. También la necesidad de llamar la atención de los lectores sobre temas generalmente polémicos y con implicaciones sociales exige a este tipo de texto periodístico mantener una frescura y agilidad que solo se pueden lograr con el empleo eficiente de las variaciones del estilo.

1.7 El comentario periodístico

El comentario puede considerarse como un conjunto de artículos periodísticos que tienen por fin ofrecer, más que un relato de lo ocurrido, un análisis valorativo de por qué las cosas han pasado, qué otras pueden suceder, qué juicio merecen los sucesos pasados o futuros. El término proviene del latín *commentarius*: comentar hechos, cifras o anuncios realizados por personalidades de alto rango. No existe una fecha determinada que marque el surgimiento del género, pero resulta importante destacar que el comentario aparece, desde sus inicios, como un elemento esencial para ganar adeptos.

Gerhard Schiesser (1998), periodista y profesor alemán, ubicó sus antecedentes más antiguos en los *Comentarios de la guerra de las Galias* y *Comentarios de la guerra civil* del emperador romano Julio César. Aunque, por supuesto, en aquella época, estos géneros periodísticos no constituían tal cosa, sino relatos exhaustivos y novelados sobre batallas y guerras de conquista. Luego, en el siglo XVI, los orígenes europeos del comentario se remontan en la entonces República de Venecia, Francia, Inglaterra, Austria, Bélgica y Dinamarca, donde el renacimiento comenzaba a florecer y se suscitaban importantes cambios como la reforma protestante de Martín Lucero y la colonialización de América. En esta etapa histórica se necesitaban permisos ocasionales de los regímenes políticos para expresarse en la prensa.

Con la creación de la imprenta y los tipos móviles, el comentario se convirtió en el medio ideal para ejercer el criterio, todavía sujetos a normativas y permisos de las autoridades eclesiásticas y de la aristocracia. Paulatinamente adquirió carácter e importancia en el viejo continente como medio de agitación social. Sin embargo, hasta 1789 solo se podía hablar

del llamado protoperiodismo (la impresión de hojas de noticias y de periódicos estaba sujeta a un doble control de autorización de la edición –privilegio real– y de los contenidos –censura–, en un mercado sometido a los designios absolutos del poder) (Guillamet, 2002).

Con la Revolución Francesa comenzó a vislumbrarse el periodismo moderno o liberal (caracterizado por la apertura del mercado informativo bajo los principios del liberalismo político), donde el comentario se impuso como forma de hacer. Esta gestación comienza en las primeras publicaciones de carácter político que ven la luz en Inglaterra entre los siglos XVIII y XIX, con la base de las diferencias partidistas existentes entre liberales y conservadores (Acevedo, 2000). (García Gisela, 2007, p. 20)

En la actualidad, el comentario es considerado un género de opinión. También puede insertarse entre los trabajos de línea valorativa o de profundidad que sobresalen en el periodismo interpretativo porque explica a sus receptores el alcance de determinado evento y las consecuencias que este acarrea

La investigadora española Luisa Santamaría Suárez (s/f) en su artículo *Modos argumentativos en el periodismo de opinión*, aclara que el periódico tiene un papel integrador a partir de la función política que desempeña. Su influencia sobre el público depende de la confianza de los que puedan ser objeto de persuasión. En los tiempos modernos, los textos de opinión están siendo cada vez más valorados:

Los comentarios son mensajes claramente atribuibles a un periódico determinado (o a un sistema productor de textos de opinión) como puede ser el equipo editorial. Los comentarios periodísticos sirven para cambiar el mundo y en ocasiones para intentar también cambiar la vida (p. 83).

Santamaría también afirma que los comentarios son los únicos mensajes verdaderamente originales de un periódico, de ahí su enorme importancia en las sociedades contemporáneas. Presenta los antecedentes, valoraciones y posiciones personales ausentes en la nota informativa. Su función es explicar, esclarecer, orientar o recrear hechos y problemas tratados anteriormente y de esta forma, revelar más datos del suceso publicado por los medios de comunicación (Santamaría, s/f).

Resultan varias las definiciones que teóricos y académicos plantean sobre el comentario. La mayoría de ellos lo consideran un medio ideal para satisfacer la demanda de los lectores

con afán de conocer juicios de valor sobre un hecho periodístico. El investigador ecuatoriano Rodrigo Santillán Peralbo, se refiere al comentario como un género razonador, orientador, analítico, enjuiciativo, interpretativo, valorativo, donde prima la opinión individual y de ahí su importancia y significación en el periodismo moderno (Santillán, 2006).

Se distingue por el trabajo argumentativo, provisto de una gran responsabilidad social por parte de los profesionales de la prensa, pues siempre lleva la rúbrica personal de los mismos, y juzga sucesos relacionados directamente con temas candentes de la realidad y la actualidad. Por su parte Santamaría (s/f), en *El ethos retórico y el comentario periodístico* subraya que el comentario se sitúa a cierta distancia del hecho y esboza una reacción a él, ya sea una acción concreta o un juicio. Los lectores deciden, a partir de lo expuesto en el texto, si ponderar los hechos, pasarlos por la balanza de un criterio, enjuiciarlos, reflexionar sobre sus consecuencias o el modo de evitar y acatar las acciones que el texto sugiere.

Analizar lo acontecido de manera fría y exhaustiva significa la posibilidad de aclarar lo importante. Brinda la oportunidad de ofrecer criterios especializados y certeros que pueden guiar el accionar de toda una sociedad si se realiza de manera efectiva. La inmediatez no es un enemigo, es más bien un aliado. El hecho sucede, se publica y luego se comenta con la finalidad de mover la opinión pública a favor o en contra. Por su parte la académica cubana Iraida Cazadilla define al comentario como:

Un trabajo en el que se combinan los elementos generales del artículo con el juicio de valor del periodista. En el comentario se aprecia explícitamente la opinión del redactor, hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos (Calzadilla Iraida, 2005, p. 37).

Sin embargo, la definición más cercana a los propósitos de esta investigación resulta la del destacado periodista Julio García Luis (2002), quien lo identifica como un trabajo de opinión referente a un tema actual, donde el periodista analiza, enjuicia y orienta acerca de un problema contemporáneo, ya sea económico, político o social, desde su perspectiva personal y utilizando un lenguaje popular.

1.7.1 Clasificaciones del comentario periodístico

Cada autor propone diferentes clasificaciones del comentario en dependencia de sus distintos enfoques, atendiendo al tema que tratan o la manera en que lo abordan. El periodista Gerhard Schiesser (1978), en una de sus clasificaciones, aclara que son dos los tipos de comentarios: los polémicos, en los cuales predominan la argumentación y el empleo de un lenguaje fuerte, controvertido, con frases satíricas e irónicas y los de explicación presentan un conjunto de variantes argumentativas, desde la ideología del medio de prensa y las instituciones públicas a las que este se subordine, sobre procesos de todas las esferas de la sociedad.

El primero ofrece puntos de vista hostiles y tienen como su única base probar la negatividad de los problemas que analizan. El segundo utiliza la exposición y la explicación de los elementos argumentativos. Tienen mucha más efectividad y con frecuencia se escriben en forma de preguntas y respuestas. Los periodistas parten de asuntos positivos, explican distintos puntos de vista y corrigen aquellos criterios errados sobre el asunto.

Schiesser establece otra clasificación: cortos, diarios y críticas políticas semanales. Los comentarios cortos y críticas semanales difieren de los diarios en que no tienen como punto de partida los acontecimientos cotidianos sino procesos más coherentes, de ahí que no requieran dar información detallada sobre los hechos (Schiesser, 1978).

Existe además otra tipología de comentarios: los de carácter político y los especializados. Los primeros utilizan frases incisivas, muy cortas y punzantes, por lo que oraciones y párrafos también se caracterizan por la brevedad. El ritmo que presentan es rápido y los problemas son abordados con gran economía de palabras. Necesitan de toques de colorido y referencias a detalles relevantes y poco conocidos, para elevar el atractivo y la frescura de la redacción y se limitan a tratar los temas de forma más superficial (García, 2002).

En tanto, los comentarios especializados profundizan en el hecho un poco más. No solo critican, orientan o polemizan, también permiten al periodista un tratamiento amplio de los problemas, un manejo abundante de información novedosa y sacar a la luz los antecedentes y otros sucesos vinculados. “Su estilo es más reposado y analítico. Habitualmente se

refieren a la política mundial de mayor repercusión, la economía internacional, el acontecer nacional, deporte, cultura, actualidad científico-técnica y otros” (García, 2002, p. 44).

El periodista y profesor español Gonzalo Martín Vivaldi (1975) en *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y el estilo*, considera cuatro tipologías fundamentales las cuales serán asumidas en este estudio: informativos, interpretativos, convincentes e inductivos. En los comentarios informativos lo esencial son los hechos escuetos y precisos cuando se narran de forma razonada. Su forma debe ser de tipo narrativo- expositiva. En los interpretativos se agregan otros elementos relacionados – causa o efecto- para hacer una valoración. El escritor se dirige a la comprensión del lector.

Por otro lado, en los convincentes, el autor se dirige por los caminos de la dialéctica para demostrar algo de forma rotunda basándose en una determinada forma de interpretar lo sucedido. Los comentarios inductivos resultan los más eficaces aunque también los de mayor complejidad. Tienen como objetivo la movilización a favor o en contra de alguna circunstancia, por lo que se basa en la psicología: el instinto, el sentimiento, los intereses y las convicciones del lector (Martín, 1975). Esta clasificación responde a las funciones que el comentario puede jugar en la sociedad y, por tanto, en el medio de prensa donde sea publicado por el poder que ejerce en el público y la movilización de la opinión de las masas.

1.7.2 El lenguaje y el estilo del comentario periodístico

El empleo del lenguaje acarrea dificultades sociales, económicas, políticas y culturales al periodista que analiza un hecho concreto, pues su intencionalidad al transmitir mensajes causará determinados efectos positivos o negativos en sus lectores. En este sentido, es preciso considerar que constituye una capacidad humana adquirida que responde a circunstancias sociales y culturales.

Sin lenguaje es imposible cualquier tipo de comunicación pues equivale determina el comportamiento social y las actitudes de los seres humanos. Pero la comunicación depende de los medios y mediante el lenguaje es que se procesan de emisor a receptor, mensajes compuestos por códigos y signos. Si existe correspondencia entre los códigos (idioma) del comunicador y a quien este se dirige (lector), el mensaje será transmitido y

recibido correctamente, por lo que los referentes lingüísticos deben ser iguales entre emisor y receptor.

Un concepto de lenguaje manifiesta que puede ser un “sistema de actividades o más bien, de hábitos, o sea como disposición para ciertas actividades, que sirve sobre todo para la comunicación y la coordinación de actividades entre los miembros de un grupo (Espinosa, 1993)” (Santillán Rodrigo, 2006, p. 20) La presente investigación se acoge al concepto de la psicóloga Anita Woolfolk (s/f) quien en su obra *Psicología y Desarrollo* manifiesta que “el lenguaje es la facultad intrínseca del ser humano para comunicar sus pensamientos en cualquier actividad cotidiana o no que este desarrolle” (Santillán, 2006, p. 22).

En el periodismo comunicar constituye la base. Presenta la capacidad del ser humano no solo de revelar ideas unos a otros, sino de generalizarlas e incluso, perpetuarlas en un marco temporal mayor al de la conversación, lo cual requiere características específicas dentro de su lenguaje.

Esta investigación se acoge al concepto del periodista ibérico Martínez Albertos (1989) cunado confirma que el lenguaje periodístico no es otro que el lenguaje coloquial que emplean las personas cultas. Es decir, el intermedio entre las personas de habla elevada y quienes se expresan de manera más popular. Aclara que este está condicionado por el tema que aborda el texto y la reacción que se quiere crear en los lectores.

El estudioso español Gonzalo Martín Vivaldi (1975) plantea que el lenguaje periodístico es el intermedio entre el lenguaje culto y el coloquial. Se caracteriza esta forma de expresión por la brevedad con la cual abordan objetivos específicos y por el empleo de oraciones nominales, cercanas a la forma de habla cotidiana, pues el profesional de la prensa tiene como deber acercar hechos noticiosos y las interpretaciones de estos a todo tipo de público. Resulta innegable entonces la importancia del idioma como herramienta del trabajo diario de los periodistas. Su función consiste en almacenar determinada información, generalmente en lenguajes técnicos o cultos y acercarlo a la comprensión de un público amplio y diverso.

En el lenguaje periodístico influyen una serie de factores: el contacto con las novedades y avances técnicos, la influencia de dialectos extranjeros, el propagación de otros tipos de

textos (político, judicial, económicos, deportivos, culturales) y, en algunos casos, una ambigüedad intencional del mensaje y cierto descuido en los usos lingüísticos. Esta forma de expresión tiende a repetirse debido a que es mucho más fácil el uso de las estructuras lingüísticas predeterminadas que dar paso a nuevas formas de expresión.

El periodista hispano Juan Gutiérrez Palacio (1984) aconseja respetar en el periodismo de opinión las leyes dictadas por la gramática. Mantener un lenguaje sencillo, natural y auténtico debe servir de premisa a la hora de expresar ideas en un medio de prensa. “El que quiera dominarlo debe tener una relación íntima, estrecha y diariamente renovada con el idioma, y no olvidar que con ésta se le ha confiado uno de los más altos bienes culturales” (p. 234).

El estilo puede considerarse de manera simplificada como las distintas variaciones o formas de utilización que presenta el lenguaje. De aquí se entiende que si existe un lenguaje periodístico, el estilo de este también está determinado por las peculiaridades del periodismo. De esta forma constituye la forma típica que emplean los periodistas a fin de captar la atención completa del lector desde los inicios hasta el final del trabajo. Puede ser directo o indirecto (Martínez Albertos, 1989). La decisión de emplear uno u otro depende, por supuesto, de las intenciones que el reportero persiga, aunque debe considerar que el estilo directo, claro, tiende a subestimar las capacidades del lector para obtener conclusiones propias, por lo que este responde mejor a un lenguaje sereno y pausado, propio del estilo indirecto, pues deja más espacio al razonamiento lógico de los receptores.

Naturalmente que el periodismo de opinión exige un estilo. Su necesidad de convencer al mayor número de lectores posibles implica acudir a los recursos que capten la completa atención de los mismos. Esto no significa que el estilo del periodismo de opinión es único, ni siquiera en sus definiciones porque no está sometido a ningún condicionamiento estilístico. Martín Vivaldi (1975) señala que el lenguaje en el comentario debe ser claro, sencillo, correcto, vivo, penetrante, variado y de gran precisión en lo que intentas decir. “Ni rebuscado ni pedante; sin fraseología ni barroquismo. (...) Sencillez, pues, en la sintaxis; nada de cláusulas largas, sino párrafos cortos y exactos” (p. 374).

El lenguaje y su uso en el procesamiento de mensajes posibilitan la comprensión de las realidades y procura que ocurran procesos de innovación, cambio y transformación. Los significados e ideas que surgen mediante la comunicación, no pueden separarse del funcionamiento de la sociedad en su conjunto y, más específicamente, de la producción social. Si el comentarista posee los recursos del lenguaje y el estilo periodístico para expresarse adecuadamente, entonces el comentario surtirá el efecto deseado ya sea ridiculizar los argumentos del adversario o ejercer de la crítica al revelar, tanto en forma como en contenido, la relación causa - efecto entre los fenómenos. Para Schiesser (1978): “El estilo requiere originalidad, detalle y color. A través de sus líneas transcurre y revive el arte del argumento y la explicación” (p. 72).

El teórico español Martínez Albertos (1983), considera que el lenguaje periodístico reúne un estilo caracterizado, básicamente, por los fines informativos que persiguen (la transmisión de noticias) y el cumplimiento a las expectativas del destinatario. También plantea que el estilo periodístico debe interesar por su frescura y captar, mediante datos e ideas relevantes, la atención del lector de manera rápida y eficaz, para así influir en el comportamiento del mismo.

Son muchos los recursos estilísticos. Pero algunos de estos rasgos garantizan mayor eficiencia para el comentario. La utilización de la ironía (sátira inteligente), el símil (comparaciones entre dos o más elementos utilizando el nexos *como*), la hipérbole (exageración), la personificación (representación de objetos inanimados), la metáfora (comparación mediante imágenes poéticas sin el empleo de nexos) y los extranjerismos (inclusión de términos en otros idiomas) permite ridiculizar los argumentos contrarios a los del periodista, motivar polémicas interesantes y mostrar un estilo donde predominen la síntesis, la agilidad, la atención a los detalles y las ideas ingeniosas. Esto no excluye la imaginación y la sutileza, siempre y cuando no afecten la comprensión sobre el suceso comentado.

En el comentario el lenguaje y el estilo poseen la máxima responsabilidad en el triunfo comunicativo de este género. Es una fórmula para la construcción del texto periodístico y una práctica profesional para enriquecer la calidad de todos los géneros y de este en específico.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Breve historia del *CINCO de Septiembre*

La división político-administrativa aplicada a Cuba en 1976 significó la separación de Cienfuegos de la antigua región de Las Villas y la convirtió en una nueva provincia. Necesitaba entonces una publicación impresa que reflejara la realidad de su población de manera más directa. Hasta esa fecha los principales hechos del territorio eran publicados por el entonces diario villaclareño *Vanguardia* y fue en las filas de este periódico que surgieron los cimientos. Allí se preparaban los periodistas, recibían lecciones y consejos de profesionales experimentados en tanto se preparaban las condiciones materiales necesarias para la circulación.

Mientras se definía el nombre definitivo, el color y algunos rasgos estilísticos, el 14 de marzo de 1976 se imprimió el Número 0 de un tabloide llamado Perla del Sur. Sin embargo, este primer ejemplar no rindió los resultados esperados, pues la publicación no convenció del todo a sus gestores en cuanto a calidad y madurez (Roque, 2011). Cinco años más tarde, para rendir tributo al vigésimo aniversario del alzamiento de la ciudad en 1957, emerge el órgano del Partido Comunista de Cuba en el territorio bajo el nombre *5 de Septiembre*¹. En sus inicios tuvo una tirada diaria y las primeras ediciones fueron repartidas gratuitamente para asegurar su aceptación entre los futuros lectores hasta que a partir del 22 de octubre de 1980 alcanzaron el precio de 5 centavos.

Enrique Román fue su primer director. Mercedes Caro Nodarse², Raúl Castillo Rolo y Andrés García Suárez³, entre otros, formaron parte de esa primera plantilla de 14 reporteros que conformaron la redacción del *CINCO de Septiembre*. También iniciaron su accionar periodístico por el semanario cienfueguero personalidades destacadas del periodismo nacional como Pedro de la Hoz, Román Villoch y Omar George Capri.

La primera plana de la edición número uno estableció las directrices y la política mediática que identificaría a la publicación. “(...) la prensa es una arma del pueblo. (...) Ejercitaremos la crítica en nuestra sociedad, con el objetivo de contribuir a la solución de los problemas, alertar a las partes implicadas en ellos, crear conciencia de su existencia e individualizar responsabilidades.” (*CINCO de Septiembre*, 1980, p.1)

Pero no es hasta el V Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), en 1982, cuando queda instituida la política informativa que seguiría a partir de entonces. La crítica de errores y la ponderación de resultados positivos, la educación y formación política del pueblo, la lucha para hacer frente a barreras burocráticas que frenaban la buena gestión de la prensa y la superación constante de los periodistas identificaron el accionar del periódico perlasureño. En contraposición y como consecuencia de estas transformaciones y otras generadas a partir del triunfo revolucionario, se desarrolló un periodismo marcadamente informativo con poca relevancia para artículos, crónicas, comentarios y otros géneros de opinión.

Permaneció como diario hasta el 5 de marzo de 1991, cuando por la reducción del papel, las tiradas se establecieron en cuatro días: martes, miércoles, viernes y domingo. En enero de 1992 comenzó la edición semanal. El 30 de abril de 1993 pasa a publicarse los viernes y el 7 de mayo de ese año comienza el cobro del ejemplar por 20 centavos. También en 1994 se institucionaliza el formato tabloide que obliga a cambios en el diseño y las características de los trabajos. Atrás quedaba el diarismo marcado por lo informativo y se iniciaba entonces una etapa en que la opinión, la reflexión, y los argumentos debían caracterizar los contenidos de los trabajos periodísticos que demandaba el nuevo perfil asumido a partir de aquellos días por el *CINCO de Septiembre*

Las circunstancias obligaron a desarrollar los textos con cautela y a guiar al pueblo para seguir las orientaciones de la máxima dirección del país. Uno de sus fundadores y directivos hasta 2004, Andrés García acota que nunca faltó el espacio para aquellos trabajos que encerraban el criterio de los periodistas y que a pesar de los difíciles momentos que vivía la prensa, en las páginas del semanario era posible encontrar comentarios referidos a los conflictos por los que atravesaba la sociedad cienfueguera de la época. (Pérez, Z. y Álvarez, L., 2007)

2.2 Los géneros de opinión en el *CINCO de Septiembre*

Fueron numerosas las secciones que existieron a lo largo de los primeros treinta años del *CINCO de Septiembre*. Desde su creación el periódico incluyó comentarios sobre temáticas económicas, políticas y sociales. Una sección dedicada al ejercicio de la crítica durante los

primeros años del Período Especial, fue *Nuestra Opinión*, defendida por el reportero Humberto S. Pérez. En la misma etapa *Los Lectores Opinan*, permitía a los reporteros esclarecer inquietudes que la población enviaba al medio además de exigir explicaciones a las entidades implicadas.

En medio del Bulevar fue una columna que trataba temas relacionados con problemáticas sociales en esa área cienfueguera. Desde su aparición formó parte de las secciones opinativas y junto *A Columna Abierta* (1988) tuvo una larga vida, incluso sobrevivió los duros años del Período Especial, aunque sus apariciones no eran regulares. Otros espacios dedicados a la opinión en el medio de prensa, con períodos de existencia bastante irregulares fueron *La PNR Actúa*, encargada de revelar las disposiciones de esa institución y *Debate Juvenil*, creada para guiar las actitudes de los jóvenes sureños.

En esos tiempos la información por sí sola no bastaba. En cualquier suceso noticiable era necesario considerar las implicaciones y repercusiones políticas, sociales y filosóficas. Aquí fue donde el periodismo de opinión jugó un papel fundamental: ofrecer al pueblo una interpretación razonable y con críticas limitadas sobre los acontecimientos y fungir como arma ideológica capaz de guiar a las masas en la difícil situación que atravesó el país durante los años 90. Sin embargo la presencia de comentarios en el rotativo resultaba insuficiente. Los pocos trabajos publicados explicaban problemáticas propias de quienes residían en la provincia. *La Escuadra con más pro que contra* de Onelia Chaveco y *De parejas y amores en crisis* de Ramón Villoch, son dos ejemplos fehacientes de trabajos opinativos durante aquella época, los cuales cuentan con valoraciones y juicios escasos, contrario a lo requerido por el género como tal. (Pérez, Z. y Álvarez, L., 2007)

Andrés García explica en entrevista concedida a las entonces estudiantes de periodismo de la Universidad Central de Las Villas Zuliam Pérez y Litzie Álvarez (2007) que el Período Especial tuvo una carga ideológica muy fuerte. La realidad que vivía la nación era dura y los periodistas tenían la misión de orientar, guiar, educar e incluso, distraer a los lectores, sin mentir o acudir a críticas que alteraran el desaliento dentro de la población. Las formas de presentar los trabajos variaron considerablemente, tanto en las noticias como en los textos de opinión.

En 1992 se retoma la importante sección *Diálogos*, como columna fija para atender las inquietudes de los lectores. Luego, en 1994, año donde la economía cubana comienza a experimentar síntomas de mejoría, otros temas cobran preeminencia: el turismo, la producción empresarial, las inversiones y se incorporan al colectivo editorial del *CINCO* nuevos periodistas que infunden una visión más fresca y renovada de la realidad. Para 1995 una pequeña foto de los reporteros empieza a acompañar los textos con la certera intención de respaldar las opiniones. Pero sin dudas el cambio de mayor significación es la institución de la página tres como oficial para emplanar las crónicas, artículos y comentarios. Este último género prevalecía en dicha plana y en las restantes hojas del periódico. Los dos primeros se mantenían ausentes del impreso y, el editorial aparecía esporádicamente durante fechas históricas o para analizar determinados temas políticos.

En el año 2004 la opinión en el *CINCO de Septiembre* alcanza el lugar de privilegio que posee en la actualidad. La llegada a la dirección del medio de Alina Rosell Chong influye positivamente. Esta dirigente refiere que la página tres debía ser el reflejo de los cambios que necesitaba experimentar el impreso provincial de cara a los nuevos tiempos y la circunstancias que comenzaban a dominar la escena nacional. (Pérez, Z. y Álvarez, L., 2007) En 2005 esta plana recibió el Premio al Mejor Conjunto de Opinión como muestra de la profundidad crítica y del enfoque polémico con que los periodistas abordaban las disímiles temáticas. Tanto es este incremento que para la fecha publicaban un cuarenta por ciento de informaciones y todo el resto se destinó a trabajos de opinión o investigación.

Otro suceso definitorio de la curva de calidad de los comentarios en el semanario de Cienfuegos es la primera graduación de Licenciados en Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas en 2007. Esta promoción trae frutos positivos: la incorporación de nuevos profesionales procedentes de la academia, con perspectivas diferentes y dominio de cuestiones teóricas que sirven de ayuda al medio en su crecimiento. Además se desarrolla la primera investigación científica⁴, la cual tiene como objeto de estudio la página dedicada precisamente a la opinión. Esta tesis presenta críticas constructivas que en un primer momento no se asumen pero que posteriormente comienzan a ser analizados a través de talleres para eliminar las deficiencias señaladas.

En el 2008, otra tesis de licenciatura⁵ analiza al *CINCO*. Esta vez desde la perspectiva de los lectores la cual igualmente obtiene resultados de gran importancia y recomendaciones que elevaron la calidad de los comentarios pues señala la necesidad de aumentar la retroalimentación del rotativo provincial con sus receptores. Igualmente sucede en el año 2009, cuando se analiza la representación social de los periodistas sobre su edición impresa, la cual revaloriza la influencia de los reporteros en el contexto donde se desempeñan.

Uno de esos noveles profesionales, Roberto Alfonso, manifiesta que en la actualidad la página tres es mucho más dinámica, pues presenta maneras de hacer mucho más ágiles y entretenidas para los lectores. Además este recién graduado asegura que se ha ido perdiendo de forma paulatina el lenguaje oficial en los comentarios. Los periodistas hacen ver sus opiniones como tal y no solo desde la óptica del Partido o del Gobierno. Dichas opiniones tienen que estar bien fundamentadas, no pueden ser inventadas porque el periodista y el periódico tienen una responsabilidad social de construir la realidad lo más objetiva posible. Aunque se responda ante autoridades, el nivel de autonomía existente hoy resultaría impensable algunos años atrás y un ejemplo es la cantidad de textos críticos sobre temas de actualidad como los precios o la situación del cuentapropismo (Comunicación Personal, 21 de diciembre de 2013).

La actual Jefa de Información del periódico, Magalys Chaviano Álvarez en entrevista concedida para este estudio el lunes 23 de diciembre de 2013, se refiere al estado actual de la opinión de manera general:

“En el caso nuestro hay bastantes comentarios. Tenemos la página siete que es deportiva con trabajos especializados de béisbol y otros deportes. También tenemos la página seis, dedicada a los temas culturales. Podemos ufanarnos de contar con un periodista que es miembro de la Federación Internacional de Crítica Cinematográfica y por lo tanto los comentarios sobre ese aspecto tienen una calidad altísima. Pero la de mejoras más notables es la tres, a ido en ascenso en la medida en que nos hemos ido nutriendo de personas más profesionales, de periodistas que vienen con la academia” (Comunicación Personal, 21 de diciembre de 2013).

Sin embargo, desde 2010 el impreso no es objeto de análisis científicos que puedan contribuir a su desarrollo y al aumento de la calidad en los comentarios. Las tres últimas investigaciones tuvieron como objeto de estudio la fotografía, los titulares y el género

crónica, lo cual de una forma u otra tributó en que estos dos componentes fundamentales de cualquier trabajo periodístico, se imbricaran mejor con el género.

Lisandra Marene, correctora de estilo en el medio de prensa, alega que los trabajos de opinión del periódico se corresponden, si no al 100%, por varios factores que influyen, llámense censura, autocensura, facilismo; con la realidad que viven los reporteros en la cotidianidad, no solo como periodistas sino también como ciudadanos. Mucho queda por hacer todavía, no solo desde la teoría sino desde la praxis también. Explica que están faltando juicios y valoraciones un poco más profundas. Es necesario exponer las soluciones del problema, las cuales, inexorablemente forman parte del comentario como género periodístico.

Igualmente añade que se deben pensar formas novedosas de construir esos comentarios y de presentárselos al pueblo. Sobre todo a partir de la realidad que ese mismo lector está viviendo. Hace falta originalidad y creatividad a la hora de presentar ese material, que no tiene por qué obedecer necesariamente a lo que está estipulado en un libro, en un manual de periodismo: “Entonces por ahí es un elemento que pudiéramos valorar y que pudiéramos, incluso, esas nuevas maneras, esas nuevas formas buscarlas a través de una mayor interacción con los lectores. En eso yo sí creo que nos falta todavía por hacer” (Comunicación Personal, 21 de diciembre de 2013).

El semanario además cuenta con *Diálogo Directo*, a cargo de la periodista Taylí Sánchez y que constituye un espacio fijo dedicado a los lectores, donde se publican en ocasiones crónicas y comentarios sobre situaciones particulares que los cienfuegueros remiten a la editora. También posee comentarios ideológicos en la página dos y otra columna: *Gritos y Susurros* de Julio Martínez Molina, situado en la tercera plana y donde se abordan asuntos locales e internacionales bajo una mirada crítica; e incluso una esporádica sección *Cámara en Ristre* que publica fotos sobre temas polémicos como las aguas albañales y el saneamiento de la ciudad.

La directora de ese órgano de prensa, Alina Rosell Chong explica que los comentarios que se publican en la página son importantes porque en muchas ocasiones reciben respuesta de las entidades implicadas y han tratado de publicarse, aunque no poseen mucha calidad

porque la entidad emite su contestación al periódico, pero realmente es al público a quien tiene que rendirle cuentas o al menos satisfacer los intereses de la población.

“Ese tipo de respuesta falta mucho y sería la última parte del ciclo porque nosotros no hacemos nada con publicar y publicar comentarios que impacten en la población, que a las personas les guste y que nos digan que estaba bueno el comentario si se queda ahí, porque lo que las personas quisieran es ver resueltos de algunas maneras sus problemáticas” (Comunicación Personal, 3 de febrero de 2014).

También señala que después del Congreso del Partido, han tratado de implementar en esos comentarios determinados lineamientos de la política económica y social del país para lograr que la prensa se convierta en un instrumento de trabajo y acompañamiento a todo el proceso de actualización que atraviesa la nación, apartándose de consignas políticas y acercando estas transformaciones al pueblo. Para ello se han servido fundamentalmente de periodistas jóvenes y señala como los más reconocidos a Zulariam Pérez, Alexis Pire y Roberto Alfonso, junto con otros más experimentados como Julio Martínez Molina.

El comentario resulta imprescindible para cualquier impreso que quiera asegurar su supervivencia en estos tiempos convulsos, dominados por el Internet y otros medios de difusión masiva y en los que la información resulta más asequible a los públicos. De su calidad depende la eficacia del periódico entero, porque este es vehículo de opiniones certeras, juicios, orientaciones y sobre todo, posibles soluciones a dificultades del público lector. Son las explicaciones de una realidad convulsa y en constante cambio que para ser comprendida por los lectores, necesita del tamiz de subjetividad que otorgan los profesionales de la prensa a través de un género cuya función primaria es descubrir al mundo los significados de los sucesos.

¹ La tipología inicial de este primer machón no contaba con la letra en cursiva y el número se representaba con un dígito (Ver anexo 5).

² Mercedes Caro Nodarse es fundadora del periódico y aún labora en el medio. Ha fingido como correctora, Jefa de Redacción y en la actualidad como reportera.

³ Desde la fundación del periódico hasta el año de su jubilación (2005) se desempeñó como subdirector de la publicación. Actualmente colabora con diferentes espacios informativos tanto de radio como de prensa escrita.

⁴ Tesis de Licenciatura titulada *Entre Ángeles y Demonios: la opinión* cuyas autoras fueron Zulariam Pérez Martí y Litzie Álvarez Santana. .

⁵ Tesis de Licenciatura con tema: *El comentario en el CINCO: una re-construcción desde el perceptor*. Sus autoras fueron Lisandra Marene y Yamilaine González.

CAPÍTULO III. POSTULADOS METODOLÓGICOS

En este capítulo se encuentran resumidas aquellas cuestiones metodológicas imprescindibles para comprender la investigación. En el acápite se hallará una explicación de las características del estudio: tipología, perspectiva, diseño. Además, serán desglosados las categorías y sus respectivos conceptos; así como una operacionalización de los mismos. Los métodos principales, el universo y la muestra objeto de análisis también conformarán la siguiente sección. Por tanto, el objeto de análisis será examinado bajo criterios que avalan su pertinencia científica.

3.1 La investigación: tipología, diseño y perspectiva

La investigación, desde el punto de vista comunicológico, constituye un estudio de mensaje. Caracteriza el discurso periodístico de los comentarios publicados por el semanario *CINCO de Septiembre* de Cienfuegos en su página de opinión. Para una comprensión más abierta y contextualizada del tema se asume una perspectiva cualitativa, pues busca interpretar la realidad de un fenómeno determinado, buscando sus propiedades y causas. El diseño del estudio resulta no experimental, transeccional descriptivo. Tiene como meta describir el discurso periodístico en un contexto dado de emisión a partir de la medición de determinadas categorías para clarificar las propiedades del objeto de estudio (Hernández, 2004).

3.2 Métodos y técnicas de la investigación

Las propias características de la perspectiva cualitativa a la cual se acoge esta tesis de licenciatura propiciaron el empleo de determinados métodos y técnicas que facilitarían la obtención y el procesamiento de la información correspondiente y permitieran la triangulación metodológica. Entre ellos se encuentran:

Análisis del discurso:

Constituye el método y a su vez, la metodología principal utilizada durante el desarrollo del estudio. Se fundamenta básicamente en los postulados del teórico holandés Teun Van Dijk al referir que el Análisis del Discurso comprende la descripción de los niveles y subniveles distintivos del acto lingüístico de la comunicación, tanto oral como escrita. El uso de esta

metodología permite una descripción de las estructuras textuales presentes en el discurso periodístico de los comentarios publicados en la página de opinión del semanario cienfueguero *CINCO de Septiembre* durante el primer trimestre de 2014.

Método bibliográfico – documental y su técnica la revisión bibliográfica– documental:

Apoyado en su técnica, la revisión bibliográfica - documental, resultó el método básico para la búsqueda, recopilación y análisis de los datos durante el curso de la presente investigación. Emplea diferentes fuentes de información: la propia realidad captada directamente, fuentes vivas u orales, directas, indirectas y documentales, las cuales pueden ser primarias como libros, monografías y folletos o secundarias como glosarios, enciclopedias, bibliografías y catálogos de bibliotecas.

Técnica entrevista semiestructurada:

La técnica se les aplica a los profesionales del semanario de Cienfuegos *CINCO de Septiembre*, para, mediante sus opiniones, apoyar los planteamientos teóricos del estudio. Sus criterios brindan un soporte teórico-empírico capaz de validar la investigación.

3.3 Definición y operacionalización de las categorías analíticas

Para responder a la pregunta de investigación: *¿Qué características presentó el discurso periodístico de los comentarios publicados en la página de opinión del Semanario CINCO de Septiembre durante el primer trimestre de 2014?*, resulta necesario definir un concepto para las categorías y subcategorías comprendidas en el problema planteado.

1. Discurso periodístico:

Van Dijk (1997) ofrece una definición de discurso periodístico acorde a los intereses de esta investigación y lo describe como un acontecimiento comunicativo expuesto a partir de varias estructuras y componentes: la macroestructura, la superestructura y el empleo de recursos estilísticos con el fin de conformar un mensaje.

- **Macroestructura:** Resumen, significado global del texto y que se explicita a partir de las estructuras discursivas en el nivel semántico. Expone la estructura temática del texto, aquello de lo que trata el discurso.
- **Superestructura:** Estructura jerárquica que rige un texto y organiza los temas mediante categorías fijas (resumen, episodio, consecuencias, comentario); que contienen las macroproposiciones textuales que tributan a la macroestructura semántica.
- **Estilo:** Se produce tanto en el nivel lexical como en el sintáctico mediante estructuras concretas. Conjunto total de los detalles estructurales variables y característicos del discurso que son una indicación del contexto social y personal del hablante, dada una invariante semántica, pragmática o situacional: coherencia, tono, grado de explicitud, giros idiomáticos, formas de narración (relato cronológico lineal y relato invertido) y estructuras sintácticas (construcciones de activa, construcciones de pasiva, construcciones lineales, construcciones envolventes, oraciones unitarias o simples, oraciones compuestas o complejas y frases nominales).

1. Discurso periodístico

1.1 macroestructura semántica o global

1.1.1 macroproposiciones textuales

1.2 superestructura

1.2.1 resumen

1.2.2 episodio

1.2.3 consecuencias

1.2.4 comentario

1.3 estilo

1.3.1 coherencia

- 1.3.1.1 coherencia global
- 1.3.1.2 coherencia local
- 1.3.2 tono o registro
- 1.3.3 grado de explicitud
 - 1.3.3.1 frases explicativas
 - 1.3.3.2 giros idiomáticos
- 1.3.4 formas de narración
 - 1.3.4.1 relato cronológico lineal
 - 1.3.4.2 relato invertido
- 1.3.5 estructuras sintácticas
 - 1.3.5.1 construcciones de activa
 - 1.3.5.2 construcciones de pasiva
 - 1.3.5.3 construcciones lineales
 - 1.3.5.4 construcciones envolventes
 - 1.3.5.5 oraciones unitarias o simples
 - 1.3.5.6 oraciones compuestas o complejas
 - 1.3.5.2.7 frases nominales

2. Género comentario:

Trabajo de opinión referente a un tema actual, donde el periodista analiza, enjuicia y orienta acerca de un problema contemporáneo, ya sea económico, político o social, desde su perspectiva personal y utilizando un lenguaje popular (García, 2002). Puede ser informativo, interpretativo, convincente e inductivo.

- **Lenguaje:** Es la facultad intrínseca del ser humano para comunicar sus pensamientos en cualquier actividad cotidiana o no que este desarrolle (Anita Woolfolk, s/f).
 - **Lenguaje periodístico:** El lenguaje coloquial que emplean las personas cultas. Está condicionado por el tema que aborda el texto y la reacción que se quiere crear en los lectores (Martínez Albertos, 1989).
- **Estilo:** De esta forma constituye la forma típica que emplean los periodistas a fin de captar la atención completa del lector desde los inicios hasta el final del trabajo. Puede ser directo o indirecto. Emplea recursos estilísticos: la ironía, el símil, la hipérbole, la personificación, la metáfora, los extranjerismos, el hipérbaton y la anáfora (Martínez Albertos, 1989).

2. Comentario

2.1 Clasificación

2.1.1 Informativos

2.1.2 Interpretativos

2.1.3 Convincentes

2.1.4 Inductivos

2.2 Lenguaje periodístico

2.3 Estilo

2.3.1 Recursos estilísticos

2.3.1.1 Ironía

2.3.1.2 Símil

2.3.1.3 Personificación

2.3.1.4 Metáfora

2.3.1.5 Hipérbole

3.4 Universo y selección de la muestra

Para la presente investigación han sido contabilizados todos los comentarios publicados en la página de opinión del semanario *CINCO de Septiembre* de Cienfuegos durante el primer trimestre de 2014 para un total de 32 que constituyen el universo. Para esta selección se ha tenido en cuenta la cercanía temporal con el período en que se desarrolló la investigación.

Debido a que la cantidad de comentarios publicados resulta elevada para realizar un exhaustivo Análisis del Discurso se decidió aplicar un muestreo probabilístico por tómbola. Este consiste en la identificación de cada comentario con número del 1 al n, luego cada dígito se escribe en una tarjeta y estas son introducidas en una caja de donde son extraídos al azar aquellos comentarios que conformarán una muestra de 13 trabajos (Hernández, 2003).

El empleo de los métodos y técnicas explicados anteriormente permiten una valoración del objeto de estudio a partir de la relación entre sus categorías y subcategorías, además de un acercamiento amplio al problema de investigación y la solución del mismo. Así la investigación queda triangulada metodológicamente.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La combinación de los métodos y técnicas empleados a lo largo de la investigación, permitió la elaboración de resultados acordes con los propósitos de la misma. Fue implementada como técnica la entrevista semiestructurada a periodistas y directivos del propio periódico para, mediante sus opiniones autorizadas, completar los resultados obtenidos mediante el análisis de los comentarios. Se empleó el método Bibliográfico-Documental y su propia técnica, la revisión bibliográfica – documental, con el propósito de localizar, recopilar y examinar las fuentes (orales o documentales) contentivas del conocimiento sobre el tema y su utilización en el estudio. Igualmente se aplicó el método Análisis del Discurso a los comentarios publicados por el periódico *CINCO de Septiembre* de la provincia de Cienfuegos en su página de opinión durante los meses de enero, febrero y marzo de 2014. Esta metodología hizo factible la comprensión de las variadas estructuras y probabilidades estilísticas que pueden presentar los discursos periodísticos emitidos por los reporteros del semanario cienfueguero.

El estudio del discurso tiene aplicaciones significativas en varias esferas y puede contribuir a la solución de verdaderos problemas presentes en determinada sociedad. Una de las utilidades más difundidas se halla en los medios de comunicación, o lo que es igual, en el análisis de los distintos discursos periodísticos, pues a decir del teórico holandés Teun Van Dijk (2001), el discurso de los medios de prensa puede influir notablemente en los conocimientos, actitudes e ideologías sociales de los lectores.

Este análisis ocurre en varios niveles relacionados entre sí y donde el nivel semántico posee una gran importancia. En este, se incluyen las macroestructuras como esa secuencia de oraciones que conforman una unidad de significado en el nivel más global del texto.

4.1 Estructuras temáticas del discurso

Para determinar la macroestructura global de cada uno de los comentarios divulgados en la página tres del *CINCO de Septiembre* fue necesario aplicar las diferentes reglas de reducción de información: supresión, generalización y construcción. De esta manera se

reemplazó cada secuencia de oraciones por una o varias proposiciones que resumen el tema y contenido global de cada texto.

El texto inicial responde al título *Autarquía: sueño de casa propia* (Ver anexo 1a) y fue publicado en la primera edición del año 2014 -el 3 de enero-, por la periodista Mercedes Caro Nodarse. Este trabajo presenta una estructura temática simple tras la simplificación de sus datos a cuatro macroproposiciones como parte de su estructura global (Ver anexo 2).

La primera macrorregla en ser empleada fue la generalización, la cual implica omitir componentes esenciales y sustituir la proposición original al elaborar una nueva: El Programa de Autarquía permite autosuficiencia local en la elaboración de materiales constructivos. A la siguiente secuencia se le aplica la misma regla de reducción y se obtiene como macroproposición: El plan se incumple en todas las localidades.

La última de estas macroproposiciones se logra a partir de otra generalización, la cual aclara que es necesario incrementar las producciones y bajar los precios de venta de los materiales de construcción. Finalmente queda definida la macroproposición global del comentario: **El Programa de la Autarquía no ha tenido éxito.**

El siguiente trabajo en ser analizado fue *Palabras a los Jóvenes* (Ver anexo 1b) publicado el 10 de enero de 2014 bajo la autoría de Magalys Chaviano Álvarez. El mismo presenta una estructura semántica poco compleja de tres macroproposiciones (Ver anexo 2). En primera instancia se definen las macroproposiciones de cada párrafo y luego se aplican las macrorreglas otra vez para reducir la información a una estructura semántica de tres macroproposiciones que derivan en la global.

La macrorregla de construcción decide la primera: Es preciso creer en los jóvenes. La segunda resulta de la supresión de datos complementarios y sintetiza que la coyuntura social y económica del país influye en el comportamiento de los jóvenes. Mientras, la tercera parte de la generalización: los adultos deben conducir mejor a los jóvenes. Queda establecido como tema global del comentario esta afirmación: **la juventud no está perdida.**

Julio Martínez Molina presentó en su columna *Gritos y Susurros* del 17 de enero de este año en curso, el comentario *Rapto del frío* (Ver anexo 1c), el cual permite la aplicación en tres ocasiones de las macrorreglas hasta derivar una macroestructura de cuatro macroproposiciones (Ver anexo 2). Se acelera el cambio climático en el planeta, aumenta la cantidad de CO2 en la atmósfera terrestre, modelo consumista del capitalismo acelera el proceso y Es necesario un modelo económico menos consumista. En esta ocasión se emplearon la construcción, la supresión y la generalización en dos oportunidades respectivamente, que tributan a la macroestructura global: **Ocurren cambios climáticos bruscos en el planeta.**

El 24 de enero salió a la luz pública *El color de los invisibles* (Ver anexo 1d) de Yudith Madrazo Sosa. Aquí resulta visible el manejo de las tres macrorreglas, tanto en la determinación del primer nivel de abstracción y reducción en cada párrafo como en la posterior determinación de la información imprescindible en dos macroproposiciones (Ver anexo 2): Las personas de raza negra están ausentes o estereotipadas en los audiovisuales cubanos y se demuestran prejuicios racistas en la sociedad cubana. Queda definido como tema principal del trabajo opinativo que los **Audiovisuales cubanos demuestran prejuicios racistas.**

Doble moral y sus demonios hinchados (Ver anexo 1e) de la periodista Zuliam Pérez Martí se publicó el 31 de enero de 2014. En dicho comentario no se recurre a la macrorregla de construcción. Por su parte, la generalización y la supresión resumen los distintos niveles de reducción a tres macroproposiciones de mayor amplitud temática (Ver anexo 2): las indisciplinas sociales son responsabilidad de todos, debemos criticar las actitudes incorrectas en la sociedad y la doble moral en Cuba tiene un trasfondo económico, político y social. Queda conformada entonces la macroproposición global: **En la sociedad cubana prima la doble moral ante lo mal hecho.**

El comentario analizado el 7 de febrero llevó por título *A cuenta de los jóvenes, el cuentapropismo* (Ver anexo 1f) de Roberto Alfonso Lara. Este presenta una macroproposición para cada secuencia resultado de la aplicación de las macrorreglas hasta

reducir la información lo más posible a cinco macroproposiciones como parte de la macroestructura semántica (Ver anexo 2). Las dos primeras se obtuvieron tras implementar la regla de generalización: los jóvenes aumentan su inclinación hacia el cuentapropismo y la desprofesionalización es una causa de esta inclinación.

Las macroproposiciones tres y cuatro fueron resultado de suprimir información colateral: El cuentapropismo deforma las bases sociales y económicas del país y las ubicaciones laborales no satisfacen las expectativas de los graduados. En tanto la número cinco surge de apelar a la construcción: se desaprovecha el talento de jóvenes graduados. **Los jóvenes universitarios se incorporan al trabajo por cuenta propia para satisfacer necesidades económicas**, resalta como el asunto global.

En el caso de *Esa blanca lo que quiere es... amor* (Ver anexo 1g) del columnista Julio Martínez Molina, emplanado en la página tres del semanario *CINCO de Septiembre*, el 14 de febrero de 2014, los cuatro párrafos que lo integran posibiliten la aplicación de las tres macrorreglas para reducir la información del comentario a tres macroproposiciones (Ver anexo 2): los hombres mienten sobre sus relaciones sexuales, los videos clips de *reguetón* cosifican a la mujer y el sexo de estos videos es poco creíble. La macroestructura sintáctica del comentario queda definida en una macroproposición global: **Videos clips irrespetan a la mujer**.

En alas caídas no entran narices (Ver anexo 1h) del periodista Alexis Pire Rojas ocupó espacio en la tercera página el 21 de febrero del año actual. Este posee una estructura semántica un poco compleja que se constituye a partir de cuatro macroproposiciones (Ver anexo 2). La primera se obtiene tras el uso de la macrorregla de generalización: falta el desodorante en red de tiendas. La segunda y la tercera surgen a partir de la supresión: faltan en ocasiones otros productos de aseo y existe una mala planificación en la producción. La número cuatro es producto de la generalización: aumentan el acaparamiento y el mercado negro. Esta combinación tributa al tema global: **Ausencia de desodorante afecta a la población**.

El 28 de febrero de 2014 salió publicado el comentario *Cuando el cántaro no tiene fuente* (Ver anexo 1i), de Dagmara Barbieri López. Este texto presenta una macroestructura semántica sencilla compuesta por cuatro macroproposiciones tras la implementación de las macrorreglas en varias oportunidades hasta limitar la noticia a los datos más trascendentales (Ver anexo 2).

En primera instancia se utiliza la generalización en las dos secuencias iniciales: el reportero enfrenta dificultades para obtener información y funcionarios se escudan en la “Alta política de Estado” para no actuar como fuente en los trabajos periodísticos. Luego se aplica la supresión en las dos otras ocasiones: congreso de la UPEC avizora cambios en política informativa del país y los funcionarios deben brindar información a los periodistas. El tema se resume en: Los **periodistas carecen de información para productos comunicativos**.

La edición del 7 de marzo de 2014 contiene el trabajo de Magalys Chaviano Álvarez *¿Cómo no amarte Kiev mío?* (Ver anexo 1j) referido al los inicios del conflicto en Ucrania por esa fecha. El mismo contiene cuatro proposiciones del segundo nivel de abstracción como resultado de una composición semántica simple (Ver anexo 2): violencia sacude Ucrania y Rusia y EE. UU interviene en conflicto, emergen de la generalización. La supresión permite la tercera macroproposición: sancionan a Rusia por adhesión de Crimea y por último: la periodista posee recuerdos gratos de Kiev. El tema global queda así establecido: **Revueltas violentas recorren Ucrania con intervención de Rusia y EE.UU.**

Glenda Boza Ibarra escribió el 14 de marzo *Sándwich “a-humado”* (Ver anexo 1k), un texto donde la reducción se aplica hasta definir tres macroproposiciones generales (Ver anexo 2): mal servicio en los establecimientos gastronómicos, personas fuman en establecimientos gastronómicos y ninguna ley prohíbe fumar en espacios públicos y al aire libre, se obtienen tras aplicar la generalización como regla para reducir la información. Finalmente es posible deducir el asunto de todo el comentario: **No se debería fumar en establecimientos gastronómicos al aire libre.**

Inventarios ociosos: otra historia de zombies (Ver anexo 1l), publicado por Roberto Alfonso Lara el 21 de marzo de 2014, mantiene una estructura de seis macroproposiciones (Ver anexo 2): Decreto 315 dispone nuevo reglamento para tratamiento y gestión de inventarios ociosos, la primera de estas, es resultado de la generalización. En tanto el empleo de la regla de construcción hace factible reducir la segunda: las autoridades del MINCIN identifican productos estancados.

La tercera proposición macroestructural proviene de generalizar que hay que tener en cuenta al cliente. Por otro lado suprimir la información reduce la misma a la de mayor importancia en dos oportunidades: no se hacen estudios de mercado y los altos precios contribuyen a la acumulación. La sexta reducción de datos se realiza mediante la generalización: las normas acordadas disminuyen daños a la economía. La estructura global queda conformada: **Aplican normas jurídicas contra la acumulación de mercancías ociosas.**

El período determinado para el análisis concluye el 28 de marzo. Alexis Pire Rojas propone otro singular comentario, el cual si bien manifiesta una estructura semántica de escasa complejidad, se presenta difícil para la aplicación de la macrorreglas que reducen la información que abarca, por lo que fue necesario implementarlas en tres oportunidades hasta derivar en cinco macroproposiciones (Ver anexo 2). *Cuando el cerebro habita en caja cuadrada* (Ver anexo 1m) emplea en primer lugar la generalización: La heterogeneidad social impide razonamientos estancados.

Posteriormente la construcción permite resumir que la inclusión de los jóvenes enriquece la sociedad. Por segunda ocasión es necesario generalizar la información: nos empeñamos en contabilizar la igualdad. La supresión aporta las ultimas dos: Hay que darle a cada cual cuanto merece y los mecanismos sociales están desprovistos de lógica. La macroestructura global resulta: **Mentes cerradas atrasan la sociedad.**

La función semántica de las macroestructuras y las macrorreglas consiste en la formación de unidades de series de proposiciones y además posibilitan relacionar estas series como un todo con otro conjunto proposicional del mismo texto. De tal forma el examen practicado a

los comentarios del *CINCO de Septiembre* arroja luz sobre varios asuntos. De manera general puede resumirse que los periodistas del medio no tienen en consideración muchas de las pautas que el análisis del discurso posee para trabajos periodísticos en lo referido al nivel semántico del mismo. Las experiencias empíricas se imponen y el desconocimiento teórico sobre estas cuestiones resulta palpable.

Predomina ampliamente la implementación de dos macrorreglas: la supresión y la generalización, lo cual, a pesar de coincidir con las de más sencilla adaptación a los géneros de opinión, limita las posibilidades de reducir información que no se valora lo suficiente. La construcción solo fue empleada en cinco de los trabajos y en una sola ocasión cada vez. Sin embargo, cabe mencionar que la utilización de estas herramientas no constituye camisa de fuerza y varía en dependencia de distintos factores como el contexto, las intenciones del trabajo, el estilo del reportero y el público lector.

De manera positiva se puede señalar la composición estructural simple de casi la totalidad de los comentarios. El número de macroproposiciones fluctúa de cuatro a cinco y en trabajos como *Inventarios ociosos: otra historia de zombies* se elevan hasta seis. Esta característica demuestra que los textos son de fácil comprensión y entendimiento, pues los periodistas no los abarrotan de subtemas o macroproposiciones.

4.2 Superestructura del discurso

Los textos periodísticos poseen, además de una estructura semántica global, una estructura esquemática global denominada superestructura (Van Dijk, 1992) y que está compuesta por una serie de categorías ordenadas jerárquicamente y las cuales deben entenderse como funciones específicas para cada macroproposición de un texto. Es, en resumen, una estructura formal integrada por el contenido de la macroestructura semántica.

El análisis de la superestructura de los comentarios publicados en el semanario *CINCO de Septiembre* de Cienfuegos durante el primer trimestre del actual año 2014 permitió establecer la estructura esquemática global del discurso periodístico que presentan dichos

textos, a partir de las categorías fijas que lo conforman: resumen, episodio, comentario, conclusiones y reacciones verbales.

Desde luego que estas categorías esquemáticas no son siempre fáciles de distinguir en un texto. Pueden existir líneas muy poco visibles entre la información histórica y los antecedentes o entre estos y el contexto, pero es posible diferenciar, por ejemplo, un relato de mayor amplitud de algún acontecimiento o conflicto y los sucesos previos sobre los que quizás el mismo periódico haya informado con antelación (Van Dijk, 1992).

Naturalmente el orden y la presencia de estas categorías fijas dependen del periodista redactor. En el caso del comentario *Autarquía: sueño de casa propia* el **resumen** se presenta de manera habitual en el titular antes mencionado. Es sencillamente distinguible al leerse en la primera línea y con una tipología diferente al resto del contenido. También aparece esta marca, un poco más extensamente, en el encabezamiento, el cual, al no existir un sumario puede leerse en el primer párrafo:

¿Cuántas personas necesitan una vivienda hoy en día? ¡Seguro que muchas! ¿Cuántas pueden edificárselas? ¡Seguro que pocas! Según los cálculos manejados por los especialistas del Micons, un inmueble de 70 metros cuadrados cuesta, como mínimo, unos 160 mil pesos (MN), lo cual revela cuán difícil resulta levantar una casa y lo imperioso de encontrar alternativas con el propósito de abaratar sus costos (Caro Mercedes, 2014, p.3).

En tanto el **episodio** se concentra desde el segundo hasta el párrafo número siete. En estos es factible notar la narración de los sucesos previos, los actuales, los antecedentes, la historia detrás del acontecimiento, el contexto y una explicación sobre el mismo. Luego comienza a desarrollarse el **comentario**, donde no faltan la evaluación y las expectativas que despierta en la sociedad. Finalmente la reportera introduce las consecuencias en los dos últimos apartados del trabajo. Cabe resaltar la no inclusión de las reacciones verbales, o sea, la opinión de algún especialista respecto a los efectos que lo hechos provocan.

La publicación de *Palabras a los Jóvenes* bajo la autoría de Magalys Chaviano manifiesta con claridad el **resumen**. El titular se distingue tipográficamente del resto del trabajo y condensa la información primordial del comentario. El **episodio** se desarrolla a partir del

primer párrafo pues narra parte de la historia de la frase que motiva la redacción de este comentario. En el fragmento que sigue continúa esta categoría, ahora refiriendo una explicación del fenómeno en la actualidad.

Peculiarmente aparece, en la segunda mitad de este párrafo, un ejemplo de **reacciones verbales** que suelen ubicarse hacia el final de los textos. En este caso refieren la opinión de una tercera persona: “Hace poco un amigo visionario me confirmaba su fe en los jóvenes, «pero debemos enseñarles la luz, hablarles con esperanzas, porque si siembran, habrá cosecha, en el sentido amplio y semántico de las palabras»” (Chaviano Magalys (a), 2014, p.3). Prosigue luego el **episodio** desde el tercer y hasta el sexto párrafo, mientras que el **comentario** y las conclusiones llenan los dos últimos apartados respectivamente.

El trabajo *Rapto del frío*, por su parte, presenta el **resumen** de manera habitual: enunciado en el titular y ampliado en el primer párrafo a razón de encabezamiento. El **episodio** se despliega en los siguientes ocho párrafos. En ellos aparecen indistintamente los sucesos previos, los antecedentes, la historia, el contexto, la explicación de los hechos en la actualidad y los sucesos principales:

En tal sentido, cual recordaba el sitio alternativo español Rebelión este 9 de enero, la peor noticia para el género humano en 2013 resultó escamoteada por las trasnacionales mediáticas. Sucedió el 9 de mayo pasado, cuando traspasamos el umbral de 400 partículas por millón (ppm) de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera (Molina Julio (a), 2014, p.3).

Otra de las categorías esquemáticas señaladas es el **comentario**, el cual en el párrafo número diez explicita una evaluación y las perspectivas que requiere el complejo fenómeno ambiental descrito. Las **consecuencias** en esta oportunidad afloran como **reacciones verbales**, pues las secuelas las indican los especialistas del diario español *Rebelión* citado por el autor del comentario.

La próxima edición impresa del *CINCO de Septiembre* circuló el 24 de enero de 2014. En esta, el comentario seleccionado por el muestreo para ser analizado resultó: *El color de los invisibles* de Yudith Madrazo. El **resumen** de dicho trabajo se halla en el titular y también en el primer párrafo. Posteriormente el **episodio** se desarrolla en los tres siguientes

párrafos, encargados de recoger los sucesos previos, los actuales y los principales, así como la historia y los antecedentes directos:

Hurgo en mi memoria y no recuerdo ni una sola aquí concebida donde el protagonista haya sido interpretado por un actor o actriz de esa etnia. En el mejor de los casos, aparecen solo como integrantes del reparto y casi siempre estereotipados bajo la piel de la servidumbre, los delincuentes, los que ejercen la prostitución o el proxenetismo, entre otras actitudes denigrantes (Madrado Yudith, 2014, p.3).

El párrafo número cinco inicia el **comentario** con una primera breve evaluación sobre el hecho en cuestión, a la vez que es interrumpido en los próximos cuatro apartados dedicados otra vez al **episodio** con referencia a la explicación y al contexto del momento en que se escribe. Los dos párrafos que continúan vuelven a evaluar el fenómeno presente en los medios audiovisuales del país y complementan además las expectativas que se generan. Las **conclusiones** llenan el último par de apartados.

En *Doble moral y sus demonios hinchados*, la periodista Zulairam Pérez presenta el **resumen** de la manera más habitual: en el titular y los dos breves primeros párrafos. El **episodio** se intercala con las **reacciones verbales**. Los apartados tres y seis desarrollan la primera categoría, en tanto la segunda se aprecia en el cuatro y cinco. El **comentario** devela sus expectativas y evaluaciones desde el número siete al nueve y las **consecuencias** a partir de acciones reales se reflejan en el 10 y el 11.

A *cuenta de los jóvenes, el cuantapropiasmo* manifiesta el **resumen** en el titular y, al igual que casi todos los textos anteriores, en el primer párrafo a sazón de encabezamiento. El **episodio** llena espacio del dos al sexto párrafo, en tanto la presencia en este trabajo del **comentario** resulta más amplia, al ocupar el fragmento de los párrafos siete al decimosegundo quinto. Las **consecuencias** son visibles en el 16 y en el 17.

El 14 de febrero de 2014 el trabajo de opinión: *Esa blanca lo que quiere es... amor*. Este titular y el primer párrafo constituyen el **resumen**. El **episodio** se desarrolla en los extensísimos dos párrafos siguientes. Mientras que el **comentario** no aparece en este texto, el cuarto y último párrafos reflejan las **consecuencias**:

Pese a todo, el sexo de estos videos es pura niebla, farol. Falso, como el tipo malicioso de Jenni. Son tan increíbles las mujeres en ese territorio, como en todos; logra hacerse tanto con ellas en la intimidad; puede a tal punto un hombre disfrutarlas, bendecirlas y ser colonizados por sus cuerpos, que verlas reducidas al rol de mascota erótica de los videuchos molesta sobre todo por su esencia mentirosa. En la cama, ni Enriquito, ni el puerco con nombre de perro, ni los pamplineros antimúsicos cubanos son nada cuando ellas mandan. A esa blanca que injuria la canción no hay cariño para darle cuando se siente mujer. Brincos dieran de complacerla (Molina Julio (b), 2014, p.3).

Alexis Pire publicó en la edición de la siguiente semana el comentario *En alas caídas no entran narices*. Este sugerente titular recoge el tema global y por lo tanto, en unión al párrafo que da inicio, constituye el **resumen** del mismo. El **episodio** esclarece los sucesos en su totalidad en los apartados del tres al decimosegundo y el **comentario** hace otro tanto con las expectativas y la valoración que el hecho merece por parte del periodista. Las **consecuencias** se evidencian en los dos últimos párrafos.

Cuando el cántaro no tiene fuente resulta el titular y, por tanto, el **resumen** de un comentario de la periodista Dagmara Barbieri López publicado el 28 de febrero. Esta categoría también se hace visible, de forma más extendida, en los dos párrafos que dan inicio al trabajo. Desde el apartado tres y hasta el décimo se aprecia el **episodio**, el **comentario** está desarrollado en los cuatro siguientes y las **consecuencias** al final.

El 7 de marzo del año en curso salió a la luz el trabajo de opinión *¿Cómo no amarte Kiev mío?* de Magalys Chaviano. Este titular, así como el párrafo inicial del texto manifiestan los rasgos que determinan el **resumen** del discurso periodístico. Con posterioridad, el **episodio** se narra en los cuatro párrafos dispuestos a continuación. Mientras las **consecuencias** se muestran en el párrafo final y el **comentario** aparece en su antecesor:

Poco importa si las protestas que generan violencia hoy en la otrora hermosa Plaza de la Independencia de Kiev, tienen como génesis la inclusión de Ucrania en la Unión Europea, a Rusia como bloque económico, demandas de la oposición... El interés a la larga es el mismo: escudarse en el supuesto de las revueltas “populares” para generar cambios de gobiernos por la fuerza, no importa si ello hace violar constituciones y dejar una estela de muerte si al final se cumple el objetivo de propiciar que la bandera de las barras y el medio centenar de estrellas ondee allí (remember Irak, Siria, Lybia...), aunque esta vez, al parecer, no será en algunos de los castillos de la soleada península de Crimea (Chaviano Magalys (b), 2014, p.3).

Glenda Boza Ibarra también propone un comentario el 14 de marzo: *Sándwich “a-humado”*. El **resumen** de este es apreciable tanto en el nombre como en el primer y segundo párrafos que a modo de encabezamiento funcionan como explicación del titular. Prosigue el texto desplegando el **episodio** en los sucesivos nueve apartados. El **comentario** solo aparece en el brevísimo decimosegundo párrafo y las **consecuencias** en el que cierra la redacción.

El periodista Roberto Alfonso publicó el 21 de marzo *Inventarios ociosos: otra historia de zombies*, un trabajo donde el **resumen** se refleja en este título y, además, en el párrafo que lo comienza. En tanto el **episodio** ocupa casi la totalidad del texto, desde el párrafo segundo y hasta el décimo tercero. Las **consecuencias** cierran el discurso. Cabe añadir que en este caso, no es posible encontrar el **comentario**. El último trabajo en ser examinado es de Alexis Pire y presenta el **resumen** en su titular: **Cuando el cerebro habita en caja cuadrada**. Esta categoría también abarca el fragmento de inicio. El **episodio** va desde el párrafo dos hasta el séptimo, donde da paso al **comentario** y, en el final a las **consecuencias**.

La realización de este análisis permitió arribar a varias conclusiones. En primera instancia se puede apreciar que el empleo de las categorías fijas de un discurso periodístico en los comentarios publicados por el semanario *CINCO de Septiembre* posee un orden variable, aunque regularmente el resumen aparece en el titular y en el párrafo inicial. Sin embargo, en varios trabajos tales como *Sándwich “a-humado”*, *Cuando el cántaro no tiene fuente* y *Doble moral y sus demonios hinchados*, se extiende al segundo, mientras que en *Palabras a los Jóvenes* el titular condensa la información de mayor significación.

Otra de las marcas de esquema presente en la totalidad de los casos es el episodio. Este ocupa gran parte de los textos y presenta otros detalles secundarios que, no obstante, permiten comprender los sucesos desarrollados en la totalidad de su alcance. Su contraparte es la categoría de comentario. La misma ocupa solo algunos párrafos y en ciertas ocasiones los periodistas prescinden de él, obviando entonces la posibilidad de ofrecer a los lectores una evaluación y las perspectivas que se pueden manejar respecto al acontecimiento. Un

ejemplo de esto lo constituyen los trabajos *Esa blanca lo que quiere es... amor* e *Inventarios ociosos: otra historia de zombies*, en tanto *Sándwich “a-humado”* lo introduce en un breve párrafo de una oración apenas.

Esta característica pone de manifiesto la ausencia de opiniones propias de los periodistas respecto al hecho. El comentario permite poner a disposición del público no solo las expectativas que determinados acontecimientos noticiables puedan despertar, sino también la evaluación que merezca a partir de los objetivos del reportero y los intereses que persiga con el trabajo. La categoría de comentario constituye el medio ideal para dejar claro el punto de vista que asume quien escribe y del medio de prensa a que pertenece y permite anunciar conclusiones sobre cada incidente.

Por el contrario, las consecuencias se hallan presente en todos los trabajos examinados sin excepción. Se ubican en los párrafos finales y expresan las reacciones de los implicados, ya sea a partir de acciones concretas por parte de los mismos, o mediante opiniones orales de expertos o ciudadanos relacionados con los acontecimientos.

4.3 El estilo del discurso periodístico

El estilo se basa en un conjunto de reglas particulares o generales, aunque a decir de Teun Van Dijk (1992), siempre de naturaleza específica a partir de su relación con otro conjunto de reglas. Igualmente se debe decir que es resultado de las diferentes elecciones que un hablante realiza entre las variaciones que presentan las formas de discurso (Van Dijk, 1990).

El discurso periodístico presenta peculiaridades de estilo específicas. Su cercanía a lectores de disímiles niveles culturales determina que su esencia debe regirse por dicha característica. Igualmente responde a las singularidades del género periodístico en cuestión al espacio de que este disponga en el medio de prensa. Existen distintas clasificaciones para los recursos estilísticos. El nivel lexical ofrece la primera particularidad que debe poseer un discurso periodístico: la coherencia local (Ver anexo 3) y global (Ver anexo 4), es decir, entre sus oraciones y entre los párrafos que conforman la totalidad del texto.

Desde el punto de vista microoracional de relación se manifiestan diferentes formas de enlace: causa-efecto, presuposición, vinculación y de información implícita. En el trabajo de Mercedes Caro *Autarquía: sueño de casa propia*, las macroestructuras obtenidas tras aplicar las reglas de reducción de información, poseen una clara vinculación al tema global. Resultan visibles las relaciones causa-efecto entre sus proposiciones, como por ejemplo: “Un inmueble de 70 metros cuadrados cuesta, como mínimo, unos 160 mil pesos (MN), lo cual revela cuán difícil resulta levantar una casa y lo imperioso de encontrar alternativas con el propósito de abaratar sus costos” (Caro, 2014, p.3). En este caso las dificultades para erigir viviendas trajo como resultado la implementación del Programa de la Autarquía, que permitía abaratar un poco los costos y acercar los materiales constructivos a la población.

También existen otras relaciones de vinculación. En el párrafo siete se presupone que los incumplimientos en el plan de elaboración de materias primas para la edificación de hogares dependen del desabastecimiento en los componentes necesarios para esta fabricación que padece el territorio cienfueguero.

Por su parte, la coherencia global presenta vínculos de causa-efecto entre los párrafos uno y dos, de presuposición entre los apartados noveno y décimo. La información implícita relaciona a cuatro y cinco, así como al octavo y párrafo número nueve. En tanto, predomina la unidad temática entre dos y tres, tres y cuatro, cinco y seis, seis y siete, siete y ocho.

Palabras a los Jóvenes manifiesta relaciones de coherencia local. Las de causa-efecto: las dificultades monetarias crean contrastes sociales en una sociedad marcada por la igualdad; las de vinculación: la enseñanza de una historia reflexiva influye también en el comportamiento social de los jóvenes y las de información implícita cuando queda dicho entre líneas que la sociedad ha causado los patrones de conducta errados en la juventud. Mientras el macronivel muestra mayormente vínculos temáticos.

En *Rapto del frío* de Julio Martínez Molina, la coherencia presenta vínculos entre las proposiciones de causa-efecto: el aumento de las partículas de CO₂ en la atmósfera trae consigo bruscos cambios climáticos. También se observan conexiones de vinculación, de

presuposiciones e información implícita. Mientras que los párrafos solo no se unen entre sí mediante presuposiciones.

Yudith Madrazo cumple las normas de coherencia local en su comentario: *El color de los invisibles*. Así lo demuestran las relaciones de causa-efecto, vinculación e información implícita. La global se asume desde todas las aristas posibles, incluyendo las de presuposición: el alto número de personas negras o mestizas debiera significar una mejor representación de este segmento poblacional en los medios de comunicación. De manera similar en el texto *Doble moral y sus demonios hinchados* de Zulariam Pérez Martí, la coherencia entre las oraciones solo excluye la presuposición como nexos. Mientras que entre los párrafos el enlace proviene de todos los ángulos.

El comentario *A cuenta de los jóvenes el cuentapropismo*, de Roberto Alfonso Lara, presenta claros signos de coherencia entre párrafos y proposiciones. La unidad local revela relaciones causa-efecto, como esta cita de Alfonso a las palabras del novelista cubano Leonardo Padura (s/f): “El resurgimiento y auge de estos modos de ganarse la vida tienen como causa económica la desproporción entre salarios y costo de vida” (Alfonso (a), 2014, p.3). También de presuposiciones: “Un elaborador de alimentos consigue y rebasa en una jornada las ganancias obtenidas en un mes por el maestro de su hijo” (Alfonso (a), 2014, p.3), que conjetura la deformación económica y social que padece la sociedad cubana; y de información implícita: “La búsqueda de una mejor calidad de vida (solo en el aspecto material) corrompe a las nuevas generaciones” (Alfonso (a), 2014, p.3), donde quedan dichas entre líneas las consecuencias más graves que puede acarrear el fenómeno del cuentapropismo en la juventud.

En tanto la coherencia global es perceptible desde vínculos temáticos, presuposición y causa-efecto entre los párrafos tres y cuatro, cuatro y cinco, cinco y seis, seis y siete, ocho y nueve, once y doce, doce y trece y este y el catorce en los cuales se explican los detonantes y las repercusiones que pueden acarrear las labores no estatales:

Subsistir por cuenta propia aparece como la mejor opción. La tendencia a la universalización y la falta de perspectiva en cuanto a los profesionales en formación,

coadyuvan al despilfarro de recursos humanos. Tal “lujo” deviene paradoja, al conocer del galopante envejecimiento de la población cubana y la urgencia de renovar las fuerzas productivas (Alfonso Roberto, 2014, p.3).

Julio Martínez Molina entrega nuevamente un comentario: *Esa blanca lo que quiere es... amor* (2014 (b)). En él trabaja de manera inteligente con la coherencia y con el desarrollo de estas relaciones motiva al lector para que haga uso de conocimientos previos de la más variada índole. A nivel microoracional intercala lazos causa-efecto: “(...) amén de por su extraordinario talento compositivo, Calle 13 pasará a la historia de la música (...)” (Molina (a), 2014, p.3). También se sirve de presuposiciones, información implícita y vinculación y desde la perspectiva general introduce relaciones temáticas y de presuposiciones.

El periodista Alexis Pire mantiene la permanencia de esta particularidad del discurso periodístico. *En alas caídas no entran narices*, evidencia nexos oracionales de causa-efecto, vinculaciones e información implícita: “¡Qué caro le sale al cubano las fallas del financiamiento!” (Pire (a), 2014, p.3); e igualmente conexiones de los párrafos entre sí: temáticos, de presuposiciones, de causa-efecto e información implícita.

Cuando el cántaro no tiene fuente, de Dagmara Barbieri López maneja con inteligencia la coherencia local a partir de relaciones causa-efecto, presuposiciones y de vinculación. Por otra parte la coherencia global depende de lazos entre los párrafos marcados por vínculos temáticos y de causa y efecto, lo cual evidencia pobreza de recursos para unificar cada bloque de texto y mantener coherente el hilo del discurso que este emite. Aquí sería conveniente emplear además la vinculación y la información implícita para unir las diferentes secuencias oracionales

En *¿Cómo no amarte Kiev mío?* (2014 (b)), de Magalys Chaviano, la coherencia global se manifiesta de forma menos creativa. Solo presenta relaciones temáticas entre sus párrafos, exceptuando entre los dos primeros que es de causa-efecto. Mientras, a nivel micro se revela a partir de frágiles lazos causa-efecto, vinculación e información implícita, lo cual no atenta contra la comprensión del texto, pero sí debilita el hilo conductor del mismo. En este caso los nexos deberían tratarse con mayor cautela. Reforzar las uniones entre los bloques de texto y emplear los de proposición.

En el trabajo publicado por Glenda Boza Ibarra: *Sándwich “a-humado”* la coherencia también carece de una explotación adecuada, especialmente en el nivel global. Si bien las oraciones se unen a partir de todos los enlaces, a excepción de la vinculación; la uniformidad macro es menos incluyente. Predominan las relaciones desde el punto de vista temático y de los factores causales, así como sus efectos. La información implícita aparece solo entre los párrafos 11 y 12, y la presuposición no crea nexos en ningún momento.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local en el comentario *Inventarios ociosos: otra historia de zombies* son de causa-efecto: “Así, la normativa en vigor abre una brecha en pos de enmendar el problema de la acumulación (...)” (Alfonso (b), 2014, p.3). También se aprecia la presuposición: “(...) mas los zombies, aún resisten” (Alfonso (b), 2014, p.3), donde queda supuesto que estas medidas no son suficientes para solucionar el problema de las mercancías ociosas. La vinculación relaciona en otras oportunidades: estas normativas están ligadas al proceso de actualización del modelo económico-social de Cuba. Finalmente se observa información implícita: “(...) un arma de doble filo (...)” (Alfonso (b), 2014, p.3).

De esta última forma también se revela la unión entre párrafos, como es el caso del cuarto con el quinto. Además en el texto predomina la correspondencia temática en casi la totalidad de sus apartados, aunque en varias ocasiones se presenta como causa-efecto, como entre el párrafo 10 y el 11:

Dicha alternativa aparece como el último eslabón de la cadena, pero más vale tarde que nunca. Mientras, resulta común la realidad del Mercado de Artículos Industriales (MAI) El Palo Gordo, donde “habitan” bienes con bajo o nulo nivel de uso, o sea, cerca de un millón 450 mil pesos sin salida, precisa la administradora, Odalis Castellón Díaz. (10)

“Casi todo lo que tenemos aquí es viejo, de años atrás, pues llevamos mucho tiempo sin hacer rebajas, a no ser las autorizadas por el Ministerio. Por eso hemos llegado a esta dificultad con la mercancía ociosa”, agrega. (Alfonso Roberto (b), 2014, p.3).

El último comentario del mes de marzo, *Cuando el cerebro habita en caja cuadrada*, presenta un panorama similar. La coherencia global está marcada por relaciones de causa-efecto: “Hace poco escuché a una persona con algunas canas y en plenitud de facultades, renunciar a su responsabilidad porque «hay que dar paso a los jóvenes»” (Pire (b), 2014,

p.3), de vinculación: “la peor enfermedad nos contagia desde el formalismo, y llenamos informe de los balances de género, raza y edad” (Pire (b), 2014, p.3) y de información implícita: “espero que quienes lean estas líneas no guarden el cerebro en el envase cuadrado” (Pire (b), 2014, p.3) . Por otra parte en la coherencia global las relaciones por presuposición no se distinguen, a la vez que predominan las de causa-efecto y las temáticas.

De forma general se puede apreciar que la coherencia local en los textos analizados resulta mucho más variada que la global. En la comprensión a nivel micro las relaciones se establecen desde situaciones y con propósitos más disímiles, lo cual le aporta frescura y unidad a los trabajos a partir del entendimiento de los nexos entre oraciones. Sin embargo, los vínculos temáticos dominan la correspondencia de un párrafo con otro. Solo en ocasiones se manifiestan uniones de causa y efecto, mientras que las de información implícita y presuposición son prácticamente inexistentes. Como resultado de eso se afecta el hilo conductor de los discursos, o por lo menos, la manera en que los lectores pueden seguirlo. Igualmente demuestra poca creatividad y originalidad a la hora de enlazar una secuencia preposicional con otra.

Asimismo constituye una variación del estilo lexical el tono o registro, referido a la manera en la que el periodista se dirige a los lectores y que depende siempre de las reacciones que quiera causar en ellos. Puede manifestarse en forma de osadía, coloquialidad, poder, paciencia o sumisión.

En los comentarios examinados predomina la osadía. En ellos se observa la intención de interpelar a instituciones implicadas con problemas económicos que afecten a la población, o a la sociedad en su conjunto cuando se hace alusión a fenómenos sociales y políticos que requieran de la opinión acertada de periodistas y especialistas en la materia en cuestión. Ejemplo de emplear este recurso lo son: *Autarquía: sueño de casa propia*, *El color de los invisibles*, *Doble moral y sus demonios hinchados*, *En alas caídas no entran narices*, *Cuando el cántaro no tiene fuente*, *Sándwich “a-humado”* e *Inventarios ociosos: otra historia de zombies*.

También la coloquialidad aparece para lograr esa identificación entre el reportero y los públicos. Aquí resultan muestras: *Palabras a los Jóvenes*, *Rapto del frío*, *A cuenta de los jóvenes*, *el cuentapropismo* y *¿Cómo no amarte Kiev mío?* En ellos se utilizan pocas frases rebuscadas y se buscan términos que la población reconoce como parte de su habla popular, por lo que se identifica mejor con los textos y sus autores. Por su parte el registro que expresa poder solo es visible en los comentarios *Esa blanca lo que quiere es... amor* y *Cuando el cerebro habita en caja cuadrada*: “En la cama, ni Enriquito, ni el puerco con nombre de perro, ni los pamplineros antimúsicos cubanos son nada cuando ellas mandan” (Molina (b), 2014, p.3). El tono que denota sumisión no está presente en ninguno de los textos y debiera utilizarse como herramienta para movilizar la opinión pública si la situación así lo amerita.

El nivel lexical contiene variaciones en cuanto al grado de explicitud, o lo que es igual, la claridad con que se escribe el mensaje. Dicho recurso fluctúa en los comentarios del *CINCO de Septiembre*. En algunos resulta mejor empleado, como en el caso de *El color de los invisibles* y *Doble moral y sus demonios hinchados*. Pero en otros el empleo de terminologías específicas: “partículas por millón”, “Lacan o Derrida” (Molina (a), 2014, p.3), “dialéctica”, “semántico”, “Escolástica” (Chaviano (b), 2014, p.3); palabras poco usadas por el lector: “a fuer”, “holista” (Caro, 2014, p. 3), “enclaustrada”, “regurgitarla” (Molina (b), 2014, p.3); u oraciones compuestas o incidentales, de la cuales se nota cierto abuso: “El dilema, en este caso, supera la ficción, y sienta pautas en el proceso de actualización económica emprendido por el gobierno cubano” (Alfonso (b), 2014, p.3), “Nadie fue capaz de llamar la atención a aquellos que creyeron que por pagar por el servicio tenían derecho a molestar con su imprudencia, al resto de los clientes” (Boza, 2014, p.3); limita la comprensión que el público común pueda necesitar del medio de prensa. Finalmente la presencia de giros idiomáticos, aunque siempre en inglés, es también amplia, especialmente en los dos comentarios per cápita de Julio Martínez y Magalys Chaviano: “slogan” (Molina (a), 2014, p.3), “I’m freack”, “Youtube”, “Sex + Love” (Molina (b), 2014, p.3), “made in USA” (Chaviano (b), 2014, p.3), “Iphone”, “DJ” (Chaviano (a), 2014, p.3).

Dentro de los recursos de estilo sintácticos, los textos examinados destacan por el manejo de las formas de narración, especialmente en la entrada de los comentarios. El orden cronológico surge como el más representativo. El orden invertido también tiene utilización, pero en un menor número de oportunidades. En el trabajo *En alas caídas no entran narices*, por ejemplo, el párrafo final continúa la historia significando un regreso al inicio del trabajo opinativo y al caso particular que le funcione de partida:

Esa postura no se corresponde con la condición del cubano, quien por idiosincrasia acostumbra a gesticular bastante, lo mismo cuando habla de pelota como de la falta de desodorante, solo que, precisamente, y recordando al susodicho, muchos andan con las alas caídas, no de tristeza, sino para que no entren narices (Pire Alexis (a), 2014, p.3).

Ampliamente recurrentes son las estructuras sintácticas en sus diversas variantes. Activas: “Tras el capítulo final, la telenovela Tierras de Fuego deja en un segmento de la población cubana el punzante sabor del olvido” (Madrado, 2014, p.3) , “El reportero es un investigador sin horarios” (Barbieri, 2014, p.3), “la muchacha también botó su cigarro hacia la acera” (Boza, 2014, p.3); pasivas: Hasta el cierre de octubre, la provincia se encontraba al 95 por ciento (...) (Caro, 2014, p.3); unitarias o simples: “En ese año inicial fue de 316 ppm” (Molina (a), 2014, p.3); compuestas o complejas: “Hace unos días presencié un episodio que tenía como protagonistas al maestro y su alumno (...)” (Pérez, 2014, p.3), “Tampoco se trata de apurar a la tortuga, y menos empujarla al barranco” (Alfonso (b), 2014, p.3); lineales: “Minerva no quiere –no puede- levantar los brazos en la guagua abarrotada (...)” (Pire (a), 2014, p.3)y envolventes: “Son tan increíbles las mujeres en ese territorio (...)” (Molina (b), 2014, p.3). También encontramos frases nominales que remarcan ideas como es el caso de algunos titulares llamativos: *Autarquía: sueño de casa propia*, *Palabras a los Jóvenes* o *El color de los invisibles*.

Resulta perceptible el empleo de recursos estilísticos léxicos y sintácticos en los trabajos estudiados. Algunos de manera más inteligente como las estructuras sintácticas y las formas de narración, tanto en orden cronológico como invertido. Sin embargo, la utilización del tono o registro es todavía pobre, la presencia mayoritaria de la osadía y la coloquialidad deja sin explotar algunas opciones útiles que podrían hacer más atractivo y eficaz, cada uno de los comentarios. También el grado de explicitud se maneja de forma ineficiente, pues en

varios casos se observan frases y palabras rebuscadas y en la totalidad de los textos, el uso indiscriminado de oraciones compuestas o incidentales, lo cual limita el grado de claridad que posean. En cuanto a los giros idiomáticos, si bien se implementan, solo aparecen en idioma inglés, excluyendo así otras prestaciones lingüísticas novedosas (francés e italiano, por solo mencionar algunos) que enriquecerían más el estilo de los comentarios.

4.4 El comentario periodístico

4.4.1 Clasificaciones del comentario periodístico

Para clasificar correctamente los comentarios publicados durante el primer trimestre de 2014 en el semanario provincial *CINCO de Septiembre*, resultó necesario acoger la propuesta clasificatoria del periodista español Gonzalo Martín Vivaldi (1975) en *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y el estilo*. El mismo propone cuatro tipologías: informativos, interpretativos, convincentes e inductivos.

La primera de estas clasificaciones referidas por el teórico hispano, los informativos, se caracteriza por referir los hechos de manera escueta, precisa y con un marcado predominio de la narración y la exposición. Tal es el caso de *Rapto del frío, ¿Cómo no amarte Kiev mío?* y *Autarquía: sueño de casa propia*:

El Programa de la Autarquía, asumido hace poco más de tres años –a partir de los lineamientos aprobados por el VI Congreso del Partido, dirigidos a incentivar las producciones de elementos constructivos con materias primas locales y las tecnologías disponibles (acápite 293); así como elevar la comercialización de los referidos materiales (292) con vistas a satisfacer, con manufacturas de calidad, la demanda poblacional para la construcción, conservación y rehabilitación de la vivienda (296)-, defiende la posibilidad de elaborar en los municipios lo imperioso para la edificación: desde ladrillos de barro, bloques, vigas y plaquetas, hasta elementos de plástico y metal fundidos (Caro Mercedes, 2014, p.3).

Los interpretativos profundizan en los sucesos al incorporar al trabajo datos lineales y relaciones causa-efecto que posibilitan a los periodistas valorar determinado acontecimiento. Además se caracterizan no por comentar los hechos, sino por interpretarlos de forma tal que los lectores asuman estas opiniones como propias. Ejemplo lo constituyen: *Palabras a los Jóvenes, A cuenta de los jóvenes, el cuentapropismo, En alas caídas no*

entran narices, Sándwich “a-humado” y Cuando el cántaro no tiene fuente. Este último busca convencer, pero la falta de razonamientos dialécticos dinamita este propósito y lo convierten en un buen comentario pero interpretativo, pues ofrece mayormente opiniones personales.

La clasificación de convincentes es viable cuando el reportero busca demostrar la certeza de su punto de vista, sirviéndose de reflexiones lógicas. Esta tipificación engloba otros textos: *El color de lo invisibles, Doble moral y sus demonios hinchados e Inventarios ociosos: otra historia de zombies:*

Sin embargo, aunque la voluntad llama a encumbrar el proceso hacia la eficiencia, las ordenanzas que sirven de brújula oscurecen todavía el camino. De esta forma, un producto inusable o veterano en las estanterías de los establecimientos, puede “cobrar vida” mediante la reiterada circulación mercantil, un arma de doble filo, en tanto se viste de nuevo algo viejo, y por si fuera poco, con el importe inicial (Alfonso Roberto (b), 2014, p.3).

Mientras que en la categoría de inductivos, según Vivaldi (1975), la más difícil de alcanzar, pues se basa en la psicología, apela a los instintos, los intereses, sentimientos, convicciones y a la subjetividad del público; solo encajan *Esa blanca lo que quiere es... amor*, de Julio Martínez Molina y *Cuando el cerebro habita en caja cuadrada*, de Alexis Pire. En el primero el autor invoca el buen gusto musical de sus lectores y compara a artistas de gran calidad con otros de gran popularidad que vulgarizan el papel de la mujer en la sociedad. En el segundo, Pire recurre a la preocupación ciudadana por el bienestar futuro de la nación para mover sus conciencias a favor del cambio de mentalidad en el país. Esta presencia tan escasa se debe no solo a la complejidad de este tipo de comentarios, sino a que el periodista para lograrlo, necesita acercarse más a quienes tiene como objetivos del trabajo.

Indudablemente cada una de las clasificaciones anteriores tiene sus utilidades y, por tanto, su funcionalidad en correspondencia con los intereses del periodista y las intenciones del medio de prensa. Sin embargo resulta notoria la escasa elaboración de comentarios inductivos, sobre todo teniendo en cuenta las características de los mismos y como podría influir en la opinión pública de manera más directa y eficaz.

4.4.2 El lenguaje y el estilo del comentario periodístico

Anteriormente se hacía referencia a la claridad imprescindible en los comentarios, pues deben poner al alcance del público común palabras demasiado rebuscadas o tecnicismos. Para ello pueden valerse de determinados recursos estilísticos que mantengan el interés y el dinamismo que matizan a este género de opinión, para mantener constante la atención de la población a la cual están dirigidos. Uno de esos rasgos los describe nuevamente Martínez Albertos (1989) cuando afirma que los comentarios pueden ser directos o indirectos.

Varios de los trabajos en cuestión suelen mantener un lenguaje más bien directo, los cuales tienden a subestimar en ocasiones las capacidades deductivas de los destinatarios, respondiendo a la intención del emisor de despejar dudas específicas. Tal es el caso de *Autarquía: sueño de casa propia y Palabras a los Jóvenes, Rapto del frío, Cuando el cántaro no tiene fuente, ¿Cómo no amarte Kiev mío?* y *Sándwich “a-humado”*

Resultan mayoría los comentarios de estilo indirecto, generalmente de mayor efectividad, pues apelan con sutileza a la conciencia de quienes reciben sus mensajes proponiendo sus conclusiones, pero dejando espacio para que los lectores formulen juicios propios. No obstante la utilización de este lenguaje sutil carece de profundidad en los textos analizados. La escasa presencia de comentarios convincentes e inductivos así lo demuestra. Ejemplos son: *A cuenta de los jóvenes, el cuentapropismo, En alas caídas no entran narices, El color de los invisibles, Doble moral y sus demonios hinchados, Esa blanca lo que quiere es... amor, Inventarios ociosos: otra historia de zombies y Cuando el cerebro habita en caja cuadrada:*

Si son eficientes, sobresalientes... mejor aún, pero que ganen sus cargos y premios por sus propios esfuerzos, no por su condición física y/o etaria. Luego de algunos análisis, en determinados escenarios aparece como una conquista que “el porcentaje de mujeres y jóvenes está por encima de la media nacional”. A veces se nos va la mano (Pire Alexis (b), 2014, p.3).

Otro recurso que se materializa con fuerza en los trabajos seleccionados para el análisis es la ironía. Sin embargo su uso suele valerse frecuentemente de las comillas u oraciones intercaladas entre guiones o paréntesis. El periodista Alexis Pire Rojas la emplea con gran

inteligencia. En los dos textos de su autoría recogidos en el muestreo existen numerosos ejemplos. Tanto en *Cuando el cerebro habita en caja cuadrada* como *En alas caídas no entran narices* es evidente un sarcasmo fino y mesurado desde el mismo título. Al respecto, este reportero aclara:

Pienso que la ironía es fundamental en un buen comentario. En este, lo jocoso también lo hace irónico en determinado momento. A veces la sátira es más fina, otras veces más directa, pero la utilicé porque me refiero a circunstancias insólita y que, bajo ningún concepto, deberían ocurrir (Comunicación Personal, 25 de marzo de 2014).

También el trabajo *Inventarios ociosos: otra historia de zombies*, de Roberto Alfonso explicita un manejo adecuado de la ironía de principio a fin. Mientras, el resto de los comentarios se valen de ella en determinados momentos: “Hablaron los números; las palabras, sobran” (Caro, 2014, p.3), “Estamos viendo cosas raras y no son ovnis” (Molina (a), 2014, p.3), “(...) necesitan más que talento para trascender el color que en la tele los hace invisibles” (Madrazo, 2014, p.3), “(...) todavía la enfermedad persiste (...)” (Pérez, 2014, p.3), “La primera barrera radica en las razones de “alta política de Estado”, aunque detrás de ese tamiz se parapetan otras reticencias”, (Barbieri, 2014, p.3), “Por ahora son solo amenazas de excluir a Rusia del G-8, una alineación económica, supuestamente para unir a los países industrializados (...)” (Chaviano (b), 2014, p.3), “ (...) las volutas se movían en varias direcciones a la vista de todos, incluso del camarero que, ocupado sí, con su celular, no advirtió la contaminación, o se hizo el de ojos ciegos” (Boza, 2014, p.3).

También matiza el estilo periodístico el símil, igualmente papable en lo textos opinativos estudiados: “(...) vivimos en una era difícil, como tantas otras (...)” (Chaviano (a), 2014, p.3), “(...) algunas de las frases que, como anillo al dedo (...)” (Pérez, 2014, p.3). Además constituye el recurso estilístico de mayor empleo en el trabajo de Dagmara Barbieri (2014) *Cuando el cántaro no tiene fuente*: “dar tanto como un cántaro hasta que, como manantial, emane de la fuente la información procurada (...). Las negativas a nuestros reclamos penden como espadas de Damocles en el día a día del reportero (...)” (p. 3).

Según esta reportera explica, prefiere emplear el símil, en deferencia de la metáfora. Así no eleva demasiado el vuelo poético y transforma todo en una crónica. “El símil permite

ilustrar, proponer ejemplos claros y útiles para atrapar la atención de los lectores” (Comunicación Personal, 25 de marzo de 2014).

Asimismo pueden apreciarse otros recursos tales como las metáforas: “(...) la temperatura de los comentarios cotidianos (...)” (Alfonso (a), 2014, p.3), “(...) ser colonizados por sus cuerpos (...)” (Molina (b), 2014, p.3); las personificaciones: “Y con la noticia la “certeza” guarda asiento en el futuro” (Pire (a), 2014, p.3); los extranjerismos: “Al margen de que el slogan turístico (...)” (Molina (a), 2014, p.3) y las hipérboles, aunque en menor cuantía, en algunos como *Inventarios ociosos: otra historia de zombies*:

El dilema, en este caso, supera la ficción, y sienta pautas en el proceso de actualización económica emprendido por el gobierno cubano. Se trata, pues, de alterar el prolongado reposo que “disfrutan”, desde hace un buen tiempo, algunas mercancías en almacenes y tiendas; o sea, acabar con la falta de uso (Alfonso Roberto (b), 2014, p.3).

Los recursos de estilo resultan variados y utilizados en la manera correcta, manteniendo ciertos niveles de frescura, agilidad y atractivo. No obstante, todavía quedan cosas por mejorar al respecto. La ironía, por ejemplo, si bien su implementación es frecuente, debe incluirse de formas más novedosas y no recurriendo casi siempre a las mismas vías: comillas y oraciones intercaladas por guiones o paréntesis. La hipérbole podría ofrecer oportunidades de opinar indirectamente a partir de exagerar situaciones complejas y permeabilizarlas del humor que tanto gusta al cubano. Además deben incorporarse otras variaciones, dígame anáforas, elipsis, entre otras, ausentes en la totalidad de los comentarios.

En el examen realizado a los 13 textos opinativos se observó un predominio de comentarios interpretativos. El lenguaje más utilizado es el indirecto, aunque resulta necesario profundizar en su empleo inteligente y completo. El estilo recurre de manera medianamente efectiva a los más comunes rasgos. No obstante se nota la carencia de otros menos empleados que enriquecerían los trabajos y los llenarían de atractivo ante los ojos del público. De manera general son apreciables varias fortalezas en los comentarios del *CINCO de Septiembre*. Pero aún debe trabajarse para aumentar la calidad de su elaboración: otros recursos, diferentes maneras de abordar los temas, frescura, agilidad, entre otros, pudieran ser algunas de las alternativas.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos y técnicas de investigación, el estudio presenta las siguientes conclusiones:

- ❖ El discurso periodístico en la página 3 del semanario *CINCO de Septiembre* se caracterizó por el correcto uso del discurso periodístico. Las estructuras se emplean con poca creatividad. Sin embargo se observan indicios de un acercamiento emotivo hacia el lector, a partir del empleo de una macroestructura simple, una superestructura bastante completa y varios recursos estilísticos que en definitiva no se aprovechan al máximo
- ❖ La composición estructural simple de los comentarios demuestra que los textos son de fácil comprensión y entendimiento pues la información que brindan puede reducirse hasta obtener de tres a cinco macroproposiciones generales que tributan a la macroestructura global.
- ❖ La redacción de los periodistas del *CINCO de Septiembre* demostró en la aplicación de las macrorreglas a la supresión y la generalización como las más comunes.
- ❖ El empleo de las categoría fijas del discurso periodístico en los comentarios publicados por el semanario *CINCO de Septiembre* no se realiza en un orden único, el empleo del resumen, el episodio y las conclusiones, supera las del comentario.
- ❖ La coherencia local proporciona unidad a los trabajos a partir del entendimiento de los nexos entre oraciones, donde los vínculos superan los otros nexos y afecta el hilo conductor de los discursos pues se manifiesta poca creatividad y originalidad a la hora de enlazar una secuencia proposicional con otra.
- ❖ El estilo discursivo de los comentarios se caracteriza por el empleo adecuado de las estructuras sintácticas y las formas de narración y por la pobre utilización del tono o registro con una presencia mayoritaria de la osadía y la coloquialidad que limitan el atractivo y la eficacia de cada uno de los comentarios.
- ❖ El grado de explicitud se maneja de forma ineficiente, pues se recurre frecuentemente a frases y palabras rebuscadas que afectan la comprensión. También

se observa el uso indiscriminado de oraciones compuestas o incidentales y de los giros idiomáticos, aunque solo aparecen en idioma inglés.

- ❖ Predomina el estilo indirecto aunque resulta escasa la elaboración de comentarios inductivos.
- ❖ Los recursos de estilo son variados y mantienen ciertos niveles de frescura, agilidad y atractivo, aunque la ironía y la hipérbole se utilizan de formas poco novedosas y no se emplean otros recursos estilísticos como las anáforas, las elipsis o las innovaciones lingüísticas.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizado el estudio y tomando como referencia las características del discurso del semanario provincial de Cienfuegos *CINCO de Septiembre*, se recomienda:

- ❖ Continuar el estudio del discurso periodístico de *CINCO de Septiembre* aplicado a otros géneros periodísticos e incluir la retórica como objetivo de análisis.
- ❖ Dar a conocer y debatir los resultados de esta investigación entre los periodistas del periódico *CINCO de Septiembre*.
- ❖ Realizar cursos de capacitación a los periodistas de medio sobre las nociones fundamentales del discurso periodístico.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alfonso, R. (a). (2014). A cuenta de los jóvenes, el cuentapropismo. *CINCO de Septiembre*. 34 (23), 3.
- Alfonso, R. (b). (2014). Inventarios ociosos: otra historia de zombies. *CINCO de Septiembre*. 34 (29), 3.
- Alsina, M.R. (1993) *La construcción de la noticia*. (2ª.ed). Barcelona: Paidós.
- Barbieri, D. (2014). Cuando el cántaro no tiene fuente. *CINCO de Septiembre*. 34 (26), 3.
- Boza, G. (2014). Sándwich “a-humado”. *CINCO de Septiembre*. 34 (28), 3.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Calzadilla, I. (2005). *La Nota*. La Habana: Pablo de La Torriente.
- Caro, M. (2014). Autarquía: sueño de casa propia. *CINCO de Septiembre*. 34 (18), 3.
- Chaviano, M. (a). (2014). Palabras a los Jóvenes. *CINCO de Septiembre*. 34 (19), 3.
- Chaviano, M. (b). (2014) ¿Cómo no amarte Kiev mío? *CINCO de Septiembre*. 34 (27), 3.
- Domínguez Ávila, J., (2002) “El discurso poético de Carlos Galindo: ¿una cosmovisión existencialista?”. *Islas*, 131, 103-123.
- García, G. (2007) *La construcción del comentario. Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana. La Habana.
- García, J. (2002). *Géneros de opinión*. (2ª.ed). La Habana: Pablo de La Torriente.

- Gómez, M., (2009). *La construcción mediática de Cuba: Un análisis del discurso periodístico del The Washington Post*. Recuperado de:
http://www.revistalatinacs.org/10/art/886_UHAB/08_Gomez_Masjuan.html
- Guillamet, J., (2002). *Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso*. Recuperado de:
<http://www.compoliticas.org/grado/images/stories/HISTORIA%20COMPARADA%20DEL%20PERIODISMO.pdf>
- Gutiérrez, J. (1984). *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo.
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación 1*. La Habana: Félix Varela.
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global media journal: edición iberoamericana*, 2(3). Recuperado de:
http://www.gmj.ei.com/journal/index.php/GMJ_EI/article/view/143
- Madrazo, Y. (2014). El color de los invisibles. *CINCO de Septiembre*. 34 (21), 3.
- Martín Vivaldi, G. (1975). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y el estilo*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Martínez, J. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Paraninfo.
- Martínez, J. (1989). *Los estilos*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Molina, J. (a). (2014). Rapto del frío. *CINCO de Septiembre*. 34 (20), 3.
- Molina, J. (b). (2014). Esa blanca lo que quiere es... amor. *CINCO de Septiembre*. 34 (24), 3.
- Molina, L., (2007). *En Cuba: identidad en las páginas de una revista*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central de Las Villas. Villa Clara.

- Pérez, Z. (2014). Doble moral y sus demonios hinchados. *CINCO de Septiembre*. 34 (22), 3.
- Pire, A. (a). (2014). En alas caídas no entran narices. *CINCO de Septiembre*. 34 (25), 3.
- Pire, A. (b). (2014). Cuando el cerebro habita en caja cuadrada. *CINCO de Septiembre*. 34 (30), 3.
- Silva, O., (2002). Análisis del discurso. *Razón y Palabra: Primera Revista especializada en Comunicación*, 26. Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.htm>
- Santamaría, L. (s/f). *El ethos retórico y el comentario periodístico*. Recuperado de:
<http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=6&ved=0CE4QFjAF&url=http%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FCLAC%2Farticle%2Fdownload%2F39019%2F37644&ei=0Ac5UqHQFKKm0wX0oYAg&usg=AFQjCNEFP3afRWx63UnWZMcI-eURA2nzxw>
- Santamaría, L. (s/f). *Modos argumentativos en el periodismo de opinión*. Recuperado de:
<http://revistes.iec.cat/index.php/periodistica/article/viewFile/66336/66202>
- Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Recuperado de:
<http://www.unirioja.es/ensaya/archivos/ediciones%20anteriores/periodismo.pdf>
- Schiesser, G. (1978). *El comentario, el uso de sus elementos en el periodismo*. La Habana: UPEC.
- Schiesser, G. (1988). *Géneros de opinión*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Van Dijk, T. (1983). Estructuras textuales de las noticias de prensa. *Cuadernos de Comunicación y Cultura*, 7/8, 77-105. Recuperado de:
<http://www.discursos.org/oldarticles/Estructuras%20textuales%20de%20las%20noticias%20de%20prensa.pdf>

- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (1992) *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (1996). Opiniones e ideología en la prensa. *Voces y culturas*, 10(2), 9-50.
Recuperado de:
<http://www.discursos.org/oldarticles/Opiniones%20e%20ideolog%EDas%20en%20la%20prensa.pdf>
- Van Dijk, T. (1998). *Texto y contexto: Semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra S.A.
- Van Dijk, T. (2001). *Estructuras y funciones del discurso: Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. (13ª ed.) México: Siglo XXI Editores.
- Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*, 1, 18-24. Recuperado de: <http://antalya.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>
- Van Dijk, T. (comp.). (2003). *El discurso como estructura y proceso: Estudios sobre el discurso I: Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Wodak, R. y Meyer, M. (comp.). (2001). *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Gedisa.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Aguilera, R. y Figueroa, J. (2007). *Manuel García Garófalo en La Publicidad: Una mirada a la Cuba de 1921*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.
- Alonso, M.M. y H. Saladrigas. (2000). *Para investigar en comunicación social*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Arias, M. (s/f). *La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones*. Recuperado de: <http://tone.uda.edu.cu>.
- Brown, G. y Yule, G. (1993). *Análisis del discurso*. España: Visor Libros S. L.
- Carvalho, S. (2001) *El discurso escrito periodístico: Voces, ecos y silencios polémicos*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/5337682/discurso-periodistico>
- Casals, M. J. (2000). La columna periodística: de esos embusteros días de ego inmarchitable. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 6, 31-51. Recuperado de: http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCkQFjAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FESMP%2Farticle%2Fdownload%2FESMP0000110031A%2F12902&ei=1Bx7UuyXDYfskAffg4CYCA&usg=AFQjCNGB_rMSSms9WPbDRbewKyUQw6YBIA&bvm=bv.56146854,d.eW0
- Cortés, L. y Camacho, M. M. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona: Octaedro S.L.
- Cruz, D. (2010). *Un análisis discursivo de la sección Abrecartas escrita por Guillermo Cabrera Álvarez en Granma en el contexto de Período Especial en Cuba (1994-1998)* Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.

- Cruz, M. (2002). Voces dominantes y voces disidentes: análisis crítico del discurso periodístico almeriense del siglo XIX. *Tonos. Revista electrónica de estudios filológicos*, 4. Recuperado de: <http://www.um.es/tonosdigital/znum4/estudios/MoyaPeriodismo.htm>
- Dafouz, E. (2006). Estudio de los marcadores interpersonales en el comentario periodístico: estrategias para la identificación autor-lector en el texto. *Resla*, 19, 67-82. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2198604.pdf>
- Díaz, K. y Leonel, Q. (septiembre, 2009). *Análisis socio-crítico del discurso noticioso*. Trabajo presentado en la VII Bienal Iberoamericana de la comunicación. Bogotá. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art911.pdf>
- Franco, A. (2004) El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 20(43). Recuperado de: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S101215872004000100006&script=sci_artt
- Gargurevich, J. (1989). *Géneros periodísticos*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- González, C. A. (s/f). *Especialización en el periodismo, una tendencia en el mundo de hoy*. Recuperado de: <http://www.lazarillo.com/latina/a/70obr.htm>
- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista*. (16ª ed). Madrid: Taurus.
- Karam, T. (2007). Notas introductorias para el estudio y la investigación del discurso. *Revista Comunicológica*. Recuperado de: <http://revistacomunicologia.org/index.php?option=comcontent&task=view&id=169&Itemid=89>
- Lapique, T. (1973). *Arte y técnica del titulado periodístico*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis del discurso*. Recuperado de: <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>

- Marene, L. y González, Y. (2008). *El comentario en “El Cinco”: una re-construcción desde el perceptor*. Tesis de licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.
- Martín, C. y Mayonada, E. (2012). *Enrique Núñez Rodríguez: Una Revolución desde las páginas de Zig Zag*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.
- Martín, G. (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Martínez, J. L. y Santamaría, L. (1996). *Manual de Estilo*. Indianápolis: Inter American Press Book. Recuperado de: www.institutodeprensa.com/libros/estilo/1-60.pdf
- Meersohn, C. (s/f). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso. *Revista FACSO* recuperado de: <http://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.htm>
- Morales, G. y Ávila, Y. (2007). *El Arriero: del discurso a los públicos*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.
- Morán, E. (1988). *Géneros de opinión: Crítica, comentario, columna, editorial*. Pamplona: EUENSA.
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 5, 169-190. Recuperado de: <http://www2.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno>
- Moreno, P. (2003). Géneros para la opinión: el comentario o la columna. *Revista Latina de Comunicación Social*, 30. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/89pastora.html>
- Moyano, S. (2007). *El discurso narrativizado y las nominalizaciones citativas: Dos formas solapadas de caracterizar la palabra ajena*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de La Plata. La Plata. Recuperado de: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.227/te.227.pdf>

Navarro, L. (s/f). *La opinión pública en la prensa de México: Columna, artículo y editorial*.

Recuperado de:

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/911/812>

Nieves, L. M. (2009). *Tras el cauce de Manantial: Un estudio del discurso a los lectores*.

Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.

Núñez, N. (2007). Esa criatura llamada Comentario. *La Tecla*. Recuperado de:

http://www.latecla.cu/bd/comentario/criatura_nestor.htm

Obregón, B. (2007). El comentario. Tratamiento en la redacción. *La Tecla*. Recuperado de:

http://www.latecla.cu/bd/comentario/tratamiento_baby.htm

Parrat, S. (2008). *Géneros Periodísticos en prensa*. Quito: Quipus.

Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Sala de Prensa*.

Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>

Pérez, Z. y Álvarez, L. (2007). *Entre ángeles y demonios: la opinión*. Tesis de licenciatura,

Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.

Rodríguez, G. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix

Varela.

Rodríguez, J. A. (2002). Una opinión sobre la opinión. *La tecla*. Recuperado de:

http://www.latecla.cu/bd/opinión/01opinión_pepe.htm

Santamaría, L. (1990). *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid:

Paraninfo.

Santamaría, L. (s/f). *El “suelto” periodístico en dos diarios madrileños: Un análisis de una semana*. Recuperado de:

<http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=26&ved=0CEcQFjAFOBQ&url=http%3A%2F%2Fwww.raco.cat%2Findex.php%2FPeriod>

[istica%2Farticle%2Fdownload%2F245771%2F329046&ei=v-KYUqC4Os-2kAfpm4BY&usg=AFQjCNHAeJt81xMnRjtBkaQV6mxU5wbpuw](#)

Santamaría, L. y M. J. Casals. (2000). *La opinión periodística: Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

Santana, Z. (2009). *El comentario en Invasor: Una mirada crítica*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.

Sexto, L. (2002). El ejercicio de la opinión: un criterio polémico. *La tecla*. Recuperado en: http://www.latecla.cu/bd/opinion/polemico_luisexto.htm

Sexto, L. (2009). *Asunto de opinión*. La Habana: Pablo de La Torriente.

Van Dijk, T. (1997). Discurso, cognición y sociedad. *Signos*, 8(22), 66-74. Recuperado de: <http://www.discursos.org/download/articles/index.html>

Van Dijk, T. (2002). El conocimiento y las noticias. *Quadernos de Filología. Estudios de Comunicación*, 1, 249-270. Recuperado de: <http://www.discursos.org/old/articles/El%20conocimiento%20y%20las%20noticias.pdf>

Valdivia, M. (2011). *La polémica en los comentarios de Escambray: ¿Un enfoque crítico?* Tesis de Licenciatura. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara.

Viada, M. (2003). Periodismo de opinión: una pausa oxigenante en la era del vértigo informativo. *Sala de Prensa*, 2. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art500.htm>.

ANEXOS

Anexo # 1: Trabajos publicados en el semanario *CINCO de Septiembre* de enero a marzo de 2104.

Anexo #1a.

Autarquía: sueño de casa propia

Mercedes Caro Nodarse

3 de enero 2014

¿Cuántas personas necesitan una vivienda hoy en día? ¡Seguro que muchas! ¿Cuántas pueden edificárselas? ¡Seguro que pocas! Según los cálculos manejados por los especialistas del Micons, un inmueble de 70 metros cuadrados cuesta, como mínimo, unos 160 mil pesos (MN), lo cual revela cuán difícil resulta levantar una casa y lo imperioso de encontrar alternativas con el propósito de abaratar sus costos.

La producción local de materiales constructivos con vistas a sustituir importaciones, desarrollar capacidades exportables y satisfacer las necesidades domésticas, con iniciativas y óptima explotación de los recursos ubicados en nuestro entorno, forma parte del programa conocido como Autarquía, el cual suma cada día más adeptos.

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se define la autarquía como sinónimo de autosuficiencia, y se refiere el sustantivo a la “política de un estado que intenta bastarse por sus propios recursos...”. Este principio rige actualmente el esquema de fabricación de materiales en Cuba, que cobra por estos días una significación especial en el territorio sureño, pues acaba de realizar el balance del año 2013.

El Programa de la Autarquía, asumido hace poco más de tres años –a partir de los lineamientos aprobados por el VI Congreso del Partido, dirigidos a incentivar las

producciones de elementos constructivos con materias primas locales y las tecnologías disponibles (acápite 293); así como elevar la comercialización de los referidos materiales (292) con vistas a satisfacer, con manufacturas de calidad, la demanda poblacional para la construcción, conservación y rehabilitación de la vivienda (296)-, defiende la posibilidad de elaborar en los municipios lo imperioso para la edificación: desde ladrillos de barro, bloques, vigas y plaquetas, hasta elementos de plástico y metal fundidos.

Pero hasta ahora (y perdonen la utilización de las imprescindibles cifras, a fuer de parecer este comentario un informe), ¿ninguna localidad ha logrado cumplir con el total de los renglones programados en el referido proyecto!

Hasta el cierre de octubre, la provincia se encontraba al 95 por ciento, pues de los 118 productos genéricos concebidos, alcanzaron 112, y no todos en las cantidades acordadas: 91 de ellos no cumplen su plan; 73 están por debajo del 60 por ciento; trece, se mantienen en el rango de 60 y 79; y cinco oscilan entre el 80 y el 99 por ciento.

Roberto Castro Martínez, funcionario de la vicepresidencia de Construcciones en el Consejo de la Administración Provincial, expuso que, además de los surtidos logrados, instalaron capacidades de otras 25 importantes líneas con garantía de sus destinos en el mercado. Abordó en su intervención ante la plenaria resumen de la mencionada actividad, cómo la problemática de los incumplimientos guarda relación con el aseguramiento de las materias primas principales; por ejemplo, el acero: de un total de 162 toneladas (t) requeridas, recibieron 60; y los áridos de la industria, afectados durante el año por la inestabilidad en su transformación. Están deprimidos, también, los elementos de pared y las cubiertas de vigueta y plaquetas. Por otro lado, existen 22 productos con capacidades instaladas; sin embargo, no tiene una alta demanda dentro de las exigencias población – Mincin. Algo digno de revisarse y analizarse, consecuentemente, en busca de los porqués (¿calidad, precio?)

Si bien a algunos les causa euforia el hecho de obtener 112 renglones – hay provincias con solo 50 p 60 de estos-, debe insistirse en el cumplimiento de los planes. Veamos: Palmira, de 118 solo realizó 26; Abreus: 109/20; y Rodas: 111/27. Las tres localidades marchan a la

retaguardia. Mientras, Cumanayagua, considerada la más aventajada, debió crear 117 y llegó a 79. Aguada: 95/53; Lajas: 90/36; Cruces: 89/28; y Cienfuegos: 118/60... tampoco consumaban el empeño. Hablaron los números; las palabras, sobran. Por tal razón, las respuestas deben encontrarse, ¡y pronto!

Aunque cada vez resulta más frecuente conocer sobre los fabricantes locales de bloques, tanques, mosaicos, balaustres, mesetas lavaderos, marcos para puertas y ventanas, pinturas, elementos de pared, techo o tuberías..., todavía son insuficientes, a la luz de lo poco que duran en los puntos de venta, sobre todo por la alta solicitud de los mismos.

Entonces, para que al menos casi ¿todos? los desprovistos de viviendas puedan optar por su construcción, parece urgente ampliar las posibilidades sin explotar, incrementar las producciones y bajar los precios de venta. Solo así, los sueños de tener casa propia no devendrán utopía; y enrumbraremos la elaboración de materiales hacia su ascenso, aprovechando de forma holista esos recursos presentes en la geografía cienfueguera.

Anexo #1b

Palabras a los Jóvenes

Magalys Chaviano Álvarez

10 de enero de 2014

Cuenta una anécdota, que tras mucho esfuerzo por descifrar un jeroglífico de tiempos ha, este rezaba: “la juventud está perdida”, y aunque no existe certeza de su autenticidad los sociólogos pueden dar fe sobre lo difícil de cambiar las mentalidades entorno a un cliché enraizado en mentes anquilosadas. Más tarde, cuando un joven descubrió el fuego y salvó a la raza humana del frío, apareció un rayón en la pared de aquella cueva, en un intento de colocar, a modo de corrección, un “casi” en la frase.

Es preciso creer en los jóvenes, porque razones lógicas de la dialéctica nos dicen, y lo probamos, antes también lo fuimos, que son ellos quienes con su frescura pueden ayudar a

cambiar todo lo que deba ser cambiado, e incluso diseñar vías para consolidar el modelo de sociedad anhelado. Hace poco un amigo visionario me confirmaba su fe en los jóvenes, “pero debemos enseñarles la luz, hablarles con esperanzas, porque si siembran, habrá cosecha, en el sentido amplio y semántico de las palabras”.

Acá a mi izquierda, en esta misma página, el colega Julio Martínez Molina nos trae a Mella, hombre de acción y pensamiento, joven de quien mucho debemos aprender con solo recordar la historia. Y abundan ejemplos capaces de probar la tesis de que no está precisamente perdida una generación.

Pero es preciso mirar el asunto desde una óptica social, porque vivimos en una era difícil, como tantas otras: el consumismo nos consume, mientras la invasión de nuevas tecnologías nos acerca y aleja en los vaivenes de un mundo muchas veces virtual y nos distancia de la realidad. Pero en cualquiera de las circunstancias del presente las nuevas generaciones no deben prescindir de ideologías, porque ese es, en esencia, el compromiso con la sociedad, los suyos y la época que les tocó vivir.

Asumir un estatus de vida en el cual no puedan faltar un *Iphone*, *Ipod*, tabletas y un par de audífonos pegados al oído todo el santo día, son solo pequeñeces con las cuales lidiar en la cotidianidad. En cambio, convencer al muchacho de la insolvencia familiar para adquirir esos medios o de la carencia de un pariente caritativo en el extranjero capaz de aportarlos, siembra diferencias en una sociedad cuya génesis fue la igualdad.

Muchos se apresuran en sentenciar que los “muchach@s” no saben de historia y eso es fatal, debemos conocer de dónde venimos. Un profesor de la asignatura, encuestado a propósito de este comentario, acotaba: “se enseñan procesos englobadotes, cuando debería mostrársele a los estudiantes la anécdota, el hecho en sí, las personas con sus defectos y virtudes, aciertos y desaciertos; no como íconos perfectos o héroes de mármol sino de carne y hueso”. La historia no es materia para recitar de memoria y mucho menos para calificarla según una “clave”, de manera estricta, porque fue escrita por un humano. Ya en su tiempo, Félix Varela se opuso a la Escolástica y abogó por una educación reflexiva.

Entonces, al apreciar un fenómeno preocupante en la Cuba de hoy, y por qué no en el mundo, deberíamos mirarnos en introspectiva, porque no son los jóvenes los que andan perdidos, sino los guías, que hemos tomado el camino más fácil. Y entiéndase por guías desde la familia como núcleo primigenio, pasando por el maestro; el *DJ* que selecciona la música a poner, hasta quien fija los precios en una discoteca o centro nocturno, prohibitivos para aquellos que aún no ganan un salario o lo perciben pero no alcanza para la distracción.

Me aventuro en afirmarlo: la juventud no está perdida, veo en ellos un potencial humano para echar hacia delante y organizar este proceso social que “sentó las bases para democratizar los espacios de creación, difusión y acceso a la cultura”. Es preciso contar con ellos, sumarlos, aunarlos y alguna que otra vez, quitarles con dulzura los audífonos para hacerlos escuchar los sonidos de la cotidianidad.

Anexo #1c

Rapto del frío.

Julio Martínez Molina

17 de enero de 2014

Hasta la fecha de entrega de este comentario, el domingo 12, sobre el archipiélago cubano no se había desplazado ni un pariente lejano de la reina de las nieves. En cambio, evento inusual, registros sismológicos dieron cuenta de actividad en el centro de la isla. Estamos viendo cosas raras y no son ovnis.

Salvo la ligera brisa invernal del martes 10, incalificable para abrigo, aquí no ha habido frío; ni rastro de las habituales temperaturas bajas para la temporada en la nación. Al margen de que el *slogan* turístico rece “lo del eterno verano”, el rastreo factual climatológico de la nación consigna –históricamente- el descenso durante diciembre, enero y febrero; e incluso una más marcada línea divisoria entre cuatro estaciones que, en realidad, ya casi se han convertido en una.

Aquellos tiempos remotos cuando, en el matutino de la escuela, soltábamos “humito” de la boca, los labios se pelaban y casi todo se congelaba en el refrigerador van transformándose en evocaciones de una circunstancia climática donde, si bien ya se hacían evidentes en algunos signos del calentamiento global, todavía no eran tantos como para prender la señal de alarma. Acaso inimaginable entonces, solo visible por visionarios como Fidel.

Ahora que nieva hasta en el Mississippi sur y los políticos trogloditas yanquis comprados por las corporaciones se valen de ello para, de forma canallesca, poner en duda otra vez lo del aumento de la temperatura (demostrado hasta lo abrumador mediante cifras científicas que no vamos a repetir aquí), es cuando las grandes compañías de la información más sepultan las informaciones tendentes a poner el indicador rojo en la humanidad; y con ello impedir que esta compela a los gobiernos a un compromiso mayor a favor de la especie.

En tal sentido, cual recordaba el sitio alternativo español *Rebelión* este 9 de enero, la peor noticia para el género humano en 2013 resultó escamoteada por las trasnacionales mediáticas. Sucedió el 9 de mayo pasado, cuando traspasamos el umbral de 400 partículas por millón (ppm) de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera.

Fue, según las precisas palabras de este órgano, “sin exageración alguna, un salto hacia lo desconocido, a un punto de no retorno, porque el fatídico jueves mencionado se ha consumando una alteración de los grandes equilibrios climáticos y ecosistémicos del planeta, de un alcance verdaderamente imprevisible. Cómo lo ha dicho el climatólogo Ralph Keeling: Se siente como si estuviéramos en el paso entre el pasado y el futuro (...) Y ahora aquí estamos, transitando a una nueva era”.

Rebasar las 400 ppm constituye un acontecimiento de las mismas proporciones que el lanzamiento de la primera bomba atómica sobre la ciudad japonesa de Hiroshima el 6 de agosto de 1945, con lo que se abrió el camino a la proliferación nuclear y a la posibilidad de destruir el mundo no una sino varias veces. Los dos hechos marcan un punto crítico, en el verdadero sentido de la palabra, en la historia del género humano, consideró el diario digital.

La medición del CO₂ en la atmósfera es realizada con carácter anual desde 1958, en una estación de monitoreo de Hawai. En honor a su precursor, el científico norteamericano Charles David Keeling, se lo conoce como “la curva Keeling”. En ese año inicial fue de 316 ppm.

“Lo que resulta significativo estriba en que durante varios millones de años los niveles de CO₂ jamás alcanzaron 300 ppm y en la actualidad están aumentando 75 veces más rápido que el tiempo preindustrial. Además, del CO₂ es el principal gas del efecto invernadero (GEI) y en la medida en que se incrementa su acumulación en la atmósfera calienta la tierra y modifica el complejo sistema climático del planeta”, sostenía *Rebelión*.

“Aunque están claramente establecidas las causas del trastorno climático y los responsables –en primer lugar los países imperialistas, encabezados por Estados Unidos, y las grandes compañías multinacionales-, nada indica que en la actualidad vaya a cesar el consumo desaforado de energías fósiles, ni que se reduzca la deforestación o el consumo de carne. Por el contrario, y como aquel suicida que se encuentra al borde del precipicio y acelera la carrera para llegar más rápido al vacío, el capitalismo incentiva la producción y consumo (...) nada indica que el ritmo del crecimiento económico se detenga en el capitalismo, lo cual significa que los 400 ppm van a ser rebasados rápidamente en los próximos años, hasta alcanzar los 450 ppm o más, con la alteración climática que eso conlleva, que puede elevar las temperaturas hasta más allá de los 4 grados centígrados, lo que podría considerarse el verdadero Armagedón climático”, añadía el texto.

El freno a la debacle total dicho ensayo solo lo concebía en la articulación global de “un proyecto ecosocialista que abandone el modelo energívoro del capitalismo, impulse energías renovables y proponga otro modo de producción y de vida. Porque ahora si es más claro que nunca que necesitamos otra organización social radicalmente distinta, porque la que conocemos nos lleva inexorablemente al desastre”. Ese podría ser un camino viable, mas la pregunta sería: ¿y existiremos para cuando suceda?

Anexo #1d

El color de los invisibles

Yudith Madrazo Sosa

24 de enero de 2014

Tras el capítulo final, la telenovela *Tierras de Fuego* deja en un segmento de la población cubana el punzante sabor del olvido. Una vez más. Pues esta última entrega en el acogido espacio estelar de dramatizados siguió la misma ruta, y aún la superó, de sus predecesores en lo concerniente a la ausencia de personajes negros en las tramas.

No pretendo ahora sumarme a la profusión de críticas o halagos suscitados por la obra de Ángel Luis Martínez. Aludo a ella porque constituye el ejemplo más reciente de la displicencia con que no pocos realizadores de la televisión en nuestro país dejan fuera de sus historias la vida, el pensamiento y las disímiles circunstancias de las personas de raza negra.

Hurgo en mi memoria y no recuerdo ni una sola aquí concebida donde el protagónico haya sido interpretado por un actor o actriz de esa etnia. En el mejor de los casos, aparecen solo como integrantes del reparto y casi siempre estereotipados bajo la piel de la servidumbre, los delincuentes, los que ejercen la prostitución o el proxenetismo, entre otras actitudes denigrantes.

Duele constatar cómo, a pesar de los reclamos y esfuerzos de muchos, ventilados en disímiles contextos de debate intelectual, todavía persiste en los medios de comunicación una inadecuada representación de este componente de la sociedad cubana, cuyo peso en el devenir histórico y cultural de la Isla pasa inadvertido ante no pocos de quienes conciben guiones o dirigen programas.

Tal omisión deja ver los prejuicios racistas subyacentes en la mentalidad colectiva y legitiman ciertas creencias, como aquellas que atribuyen escasez de telegenia a las personas de piel oscura.

Cuba figura entre los estados latinoamericanos con mayor población negra y mestiza. Sorprende y desconcierta, entonces, ver limitada en los dramatizados televisivos la participación de actores de dicha raza. Su capacidad histriónica queda relegada, por lo general, a las salas de teatro o estudios de radio.

De apreciar algunas de las producciones criollas, un espectador europeo podría asumir que aquí los negros no tienen familia, o viven todos marginados, no se ven envueltos en conflictos amorosos, no estudian ni se interesan por la superación, practican todos la santería..., entre otras ideas que solo sirven para alimentar los esquemas en los cuales los han encasillado.

Ciertamente, casos semejantes se dan en nuestro entramado social por condiciones diversas, el abordaje de las cuales resultaría tópico para un nuevo trabajo. Sin embargo, mientras otras minorías y temas álgidos han salido a la luz en diferentes entregas, mostrar al negro en su variopinta dimensión, y no solo en las situaciones más desfavorecidas y repelentes, permanece como cuenta a saldar por la “pequeña pantalla”.

Pocos ejemplos afloran cual excepción de la regla. Recuerdo como uno de ellos la telenovela *Si me pudieras querer*, donde había una familia “de color” cuyo integrantes eran honestos, educados y, además, profesionales. También, las de la autoría de Mayté Vera, quien desde sus textos defiende la dignidad de las personas del grupo étnico al que pertenece.

Según algunos testimonios consultados, las más de las veces toca a los propios guionistas afro-descendientes velar por que, a la hora de distribuir el elenco, los directores respeten las características físicas de los personajes concebidos como negros o mestizos y los asignen a intérpretes con dicha fisonomía.

Al parecer, solo los negros nos percatamos de tamañas fisuras en nuestra representación, y ello resulta incomprensible en una nación cuyo proyecto social tiene entre sus basamentos la igualdad y el respeto entre todos sus ciudadanos.

Regreso a *Tierras de Fuego* y me pregunto: ¿por qué no pudo ser negra la familia Rodríguez o la Castillo? ¿Acaso no componen igual la población de los campos cubanos?

Me cuesta creer que, en el universo de la actuación, negros y negras carezcan de la luz para brillar como lo hacen en deporte o la música. Aunque, queda claro, necesitan más que talento para trascender el color que en la tele los hace invisibles.

Anexo # 1e

Doble moral y sus demonios hinchados

Zulairam Pérez Martí

31 de enero de 2014

Hace unos días presencié un episodio que tenía como protagonistas al maestro y su alumno: “Aquí tienes que portarte bien; aquí vienes a aprender, no a buscarle las cuatro patas al gato”.

¿Los medios sociales en los que interactúa tal escolar no radican “aquí”? ¿La sociedad no es de “aquí”? ¿Las personas no deben comportarse de la misma manera? ¿Y qué es aquí?

Si hoy vivimos en un escenario donde existen indisciplinas sociales, donde los valores pueden quedar a un lado... no es solamente porque la familia lo haya tomado como asignatura pendiente. El Estado reconoce que ello también le compete.

Raúl Castro refería en la Primera Conferencia Nacional del Partido: “Al propio tiempo, la conformación de una sociedad más democrática contribuirá también a superar actitudes

simuladoras y oportunistas, surgidas al amparo de la falsa unanimidad y el formalismo en el tratamiento de diferentes situaciones de la vida nacional.

“Es preciso acostumbrarnos todos a decirnos las verdades de frente, mirándonos a los ojos, discrepar y discutir, discrepar incluso de lo que digan los jefes, cuando consideramos que nos asiste la razón, como es lógico, en el lugar adecuado, o sea, en las reuniones, no en los pasillos. Hay que estar dispuesto a buscarnos problemas defendiendo nuestras ideas y enfrentando con firmeza lo mal hecho”.

Sin dudas, la situación económica en Cuba, sobre todo durante los años más crudos del llamado Período Especial, obligó al hombre a actuar, a veces, en direcciones opuestas a su moral, a su conducta. “El valor moral de una acción no puede ser ni el miedo ni la inclinación, sino solamente que su resorte sea el respeto a la ley” (Immanuel Kant, *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*).

Muchas veces nuestros propios hijos crecen con el estigma de “no digas esto”, “no hables de esto”, “no...”. ¿Así no frenamos su propia libertad de pensar, de actuar? Las personas en su esencia deben ser revolucionarias, consecuentes con las ideas. Ahora mismo podrán catalogar de ingenuas estas letras, mas no en pocas oportunidades nos acostumbramos al inmovilismo, a la escasa participación o enfrentamiento a lo que nos rodea. Y ello no deviene culpa de nadie, sino del individuo mismo.

“¡Para lo que me queda aquí! “. “A ese no le pasa nada, es intocable”. “¿Para qué coger calentura, si mañana será peor?”. “Deja que viva, si total”, constituyen algunas de las frases que, como anillo al dedo, dejamos escapar ante la decisión de convertirnos en cómplices de hechos condenados por la ética. Pero, ¿qué caminos quedan cuando el bolsillo se desinfla y la casa demanda atenciones que van más allá de la moral, los principios...? El ciclo se vuelve hostil; la vida, cruda; e incurrimos en el llamados de los demonios, que andan “hinchados” de tantos adeptos.

La pérdida de los patrones tradicionales de la educación, a partir de cambios experimentados en los hogares en estos últimos años: migraciones, divorcios, la carencia de

modelos didácticos adecuados... podrían resultar algunos de los factores que inciden en la doble moral, mas las restricciones económicas que hemos padecidos durante tanto tiempo y otras crisis de índole socio-política llevan el peso de la madeja que ahora mismo urge desenrollar. Nos hemos convertido en un tipo de ciudadano que no tiene desarrollado el sentido cívico elemental, y dicha inercia debemos romperla.

El acostumbrarnos a tolerar la dualidad monetaria no nos debe arrojar al mismo rumbo cuando de valores, ética y principios se hable, aun cuando eso sea inducido desde las propias circunstancias que se viven en la Isla.

Reconocer que nuestra sociedad padece de doble moral, que no somos ajenos a tamaña realidad, ya marca otra fase, mas todavía la “enfermedad” persiste, y no solamente en la superficie.

Anexo # 1f

A cuenta de los jóvenes, el cuentapropismo.

Roberto Alfonso Lara

7 de febrero de 2014.

¡¿Cibernética?!... Disculpen la expresión de asombro, pero no encontré otro modo de reaccionar cuando aquella muchacha, enclaustrada entre zapatos, bolsos y bisuterías de todo tipo, remarcó: “sí, eso estudié”. La verdad, siempre observé con inquietud la inclinación de muchos jóvenes hacia el trabajo por cuenta propia; mas la realidad supera cualquier especulación sobre el asunto.

De acuerdo con Leonel Alonso Rodríguez, subdirector de empleo en la Dirección Provincial de Trabajo y Seguridad Social en Cienfuegos, al finalizar 2013 más de 950 estudiantes universitarios “alternaban” sus ocupaciones escolares con el desempeño en algún negocio. La cifra, nada considerable, padece deflación, en tanto obvia otras complejidades.

Al margen quedan, por ejemplo, quienes abandonaron los estudios o desistieron de esa posibilidad para sacar adelante un restaurante o un discreto timbiriche. Y por si fuera poco, otro gran número de adolescentes asientan sus expectativas de vida en el desarrollo de la iniciativa privada, semeja de una mayoría –menor de 35 años- involucrada hoy, aquí, en actividades del sector no estatal.

Vista hace fe. Sin embargo, preocupante resultan las razones que sirven de combustible al fenómeno, y por ende, las consecuencias por venir. De hecho, el escritor Leonardo Padura Fuentes en su artículo *Cuba, un futuro imperfecto*, difundido por la agencia IPS, expresó su desconcierto y arrojó claridad en torno al tema. “Oficios informales existen en todo el mundo. Pero proliferan, sobre todo, donde existen problemas de pobreza y desempleo. En Cuba casi desaparecieron por décadas, en parte por razones económicas y en parte por compulsión social.

“El resurgimiento y auge de estos modos de ganarse la vida tienen como causa económica la desproporción entre salarios y costo de vida, y como principales protagonistas a jóvenes. Son personas en muchos casos todavía en edad escolar (pre o universitaria) que han optado, o se han visto obligados a optar, por la calle en lugar de un pupitre”, apuntó.

Un porqué, a no dudar, parece derivar de la desprofesionalización. Hablamos de licenciados, ingenieros, arquitectos..., cuya remuneración apenas satisface necesidades básicas. Mientras, persisten individuos que, sin realizar esfuerzo o sacrificios similares, perciben una cantidad de dinero superior, discordante con sus capacidades y aportes al sistema socialista.

De ahí la repetida alusión a la “pirámide invertida” para enfatizar la deformación imperante en nuestra sociedad aunque, particularmente apostaría por una representación geométrica menos entendible. Y esto porque, pese a la intención gubernamental de situar cada cosa en el lugar que merece, el camino se torna más defectuoso.

En tal sentido, el cuentapropismo anda lejos de figurar como la situación ideal. Viene a ser, al contrario, catalizador de un proceso también negativo, aun cuando se le debe reconocer

la generación de fuentes de empleo alternativas, la eliminación de formas de gestión ilegales y la inserción al trabajo de las personas desvinculadas.

Lo nocivo asoma en la acentuación de las desigualdades y, especialmente, en la manera en que denigra el ejercicio de los profesionales. Y ya no hace falta una lupa para advertir dicha manifestación: un elaborador de alimentos consigue y rebasa en una jornada las ganancias obtenidas en un mes por el maestro de su hijo.

Quizás por el ejemplo parezca exagerado y burdo; nada en comparación con sus implicaciones. Los jóvenes emigran hacia la iniciativa privada, y lo hacen, a veces, en menoscabo de anhelos personales, sabedores de que sus aspiraciones no alcanzarán para servir, con regularidad, un “plato fuerte” en la mesa o calzar unos tenis a la moda.

Entonces, lo truncan todo, y acaecen situaciones harto frustrantes. Telecomunicadores e informáticos recién graduados empeñan sus conocimientos e reparación de celulares (los más afortunados logran conformar una especie de cooperativa); filólogos que venden pizza y refresco; y hasta periodistas interesados en probar suerte con algún negocio particular.

La búsqueda de una mejor calidad de vida (solo en el aspecto material) corrompe a las nuevas generaciones. Investigaciones realizadas por el Centro de Estudios Sobre la Juventud (CESJ) subrayan la presencia de este sector en las formas de empleo no estatal en la Isla: significan cerca del 32 por ciento. Claro, detrás subsiste una maquinaria enrevesada. Las ubicaciones laborales, en muchas ocasiones no se advienen con el perfil y los deseos del graduado universitario; incluso, apenas garantizan la etapa de adiestramiento. Y luego...

Subsistir por cuenta propia aparece como la mejor opción. La tendencia a la universalización y la falta de perspectiva en cuanto a los profesionales en formación, coadyuvan al despilfarro de recursos humanos. Tal “lujo” deviene paradoja, al conocer del galopante envejecimiento de la población cubana y la urgencia de renovar las fuerzas productivas.

Los servicios, sector terciario en cualquier economía, aumentan. En cambio, se pierde la oportunidad de “explotar” a los jóvenes en el desarrollo de la agricultura, la construcción, la industria, el turismo y la ciencia, o simplemente utilizarlos como fuentes de ingresos al país mediante los mecanismos de colaboración internacional. Impera, creo, una escasa visión sobre cómo aprovechar el talento y la energía de los muchachos que egresan de institutos y universidades de la nación. Una salida pudiera ser la concepción de nuevos proyectos que enrolen a los jóvenes en su quehacer.

Por supuesto, “invertir” constituye palabra de pase si queremos ordenar la economía. Y el futuro exige eso: consumir propuestas visibles y palpables; mientras, a paso de tortuga se intenta compensar, monetariamente, a los profesionales conforme a sus desempeños. El cuentapropismo no puede convertirse en vocación, ni afán de la juventud. Sería como gastar en vano, y al final, pagar después por tan craso error. Y este, ¿a cuenta de quien iría?...

Anexo #1g

Esa blanca lo que quiere es... amor

Julio Martínez Molina.

14 de febrero de 2014

Brincos dieras. Así llevaba por título una de esas canciones de la ya fallecida e idolatrada cantante mexicana Jenni Rivera, alguien a quien yo en realidad aborrecía pero que en este tema, ha de reconocerse, dijo bien de esos tipejos que mienten sobre las presuntas relaciones carnales practicadas con alguien del sexo opuesto, con los aparentes objetivos de “engrandecerse”, “masculinizarse” ante los oídos de otros estúpidos embobados con la patraña. Tan despreciables son, digámoslo con ella, como aquellos personajillos que también narran sus relaciones, estas sí reales, con otras, plano a plano.

La mujer, pese a siglos de progresivas conquistas (a la verdad derechos), continúa blasfemada, zaherida, ninguneada, cosificada. Ahí están para recordar lo último, esos detestables video clips: de reguetón en lo fundamental; aunque también de otros géneros. Cercanos aun en la memoria los tiempos del “chupi chupi” u otras asquerosidades parecidas –hoy días clonadas-, sonreímos, satisfechos cuando escuchamos a un verdadero cultor de la música urbana como René, el vocalista de Calle 13, ironizar en su tema *Digo lo que pienso*: “sería muy fácil para mí hacer un video rapeando encima de un velero, con mujeres en pelotas acariciándome los huevos”. Lo sería, pero no lo hacen porque equivaldría a traicionarse a sí mismos. Por consecuente, amén de por su extraordinario talento compositivo, Calle 13 pasará a la historia de la música; mientras que centenares de mequetrefes que nunca fueron capaces de comprender de que iba lo suyo y se vendieron al dinero rápido, serán olvidados en menos de cinco años. No es preciso dar muchas vueltas ni buscar a Lacan o Derrida: ante parte del rap, el hip-hop y lo urbano real hemos de quitarnos el sombrero; empero lo otro fue una enfermedad cultural nacida de esa deformación genética al cruce de un contexto fracturado; pillos que supieron captar la sordidez de la época –lo peor de sus antivalores- para regurgitarla en vomitivas expresiones; y mercaderes de la industria lanzados a un filón que, para fiesta de sus bolsillos, contaba con tantas ingenuas complicidades populares. Y, ahí estamos en París, saboreando la perdiz, pues vivimos en el Caribe, el centro del eructo.

Mas, todo el mundo afronta su cuota de agresiones al sexo femenino en los clips. Ahora en España los mismos medios que se burlaban de los periodistas cubanos impugnantes de la misoginia reguetonera plañen por el último videíto de Enrique Iglesias. Antes lo hicieron con otras tantas barbaridades cometidas en nombre de la industria por la abominable Miley Cyrus. El hijo triste de mi tocayo humilla a las descendientes de Eva en *I’m freack*, el primer single en colaboración con Pitbull, de Sex + Love, su nuevo álbum. Con independencia de que está compartiendo escena con el cerdo padre de la industria discográfica, la prensa española no exonera a Enriquito. *El País*, burlón con sus colegas cubanos cuando criticaban a Osmany (El Aullido) García, ahora se ve obligado a hacer lo propio. Volvemos a reírnos. Escribe de *I’m freack*: “Enrique aparece besando, oliendo y tocando el c..., de una mujer, que a lo largo de la pieza le sirve como mesa para apoyarse y

como tambor. Unas imágenes provocadoras que han encendido la polémica sobre la cosificación sexual de la mujer en la música y por las que el cantante ha recibido críticas de sus fans, la mayoría chicas. ‘las mujeres como siempre aparecen como zorras’ o ‘Si no hay c... no hay video’ son algunos de los comentarios que se pueden leer en *Youtube*”.

Compara y baja carga luego el artículo: “probablemente este movimiento en la carrera de Iglesias se deba a una estrategia comercial. Todos sabemos lo bien que le ha funcionado a Robin Thicke su polémico *Blurred Lines*. La canción incluía frases como ‘sé lo que quieres’, ‘eres la zorra más caliente’ o ‘te daré algo suficientemente grande que partiré tu c... en dos’. Ni eso, ni convertir a las mujeres en objetos desnudos en el video impidieron que se convirtiera en la canción del verano 2013”. Más adelante, a *El País* no le queda otra que constatar lo obvio: “El Instituto de la Mujer ve el tema con preocupación. Según Carmen Plaza, su directora general, ‘estamos tan acostumbrados a ver esto que no somos conscientes del efecto social que provoca. No tiene nada que ver con una mayor o menor permisividad o liberación sexual, tiene que ver con el valor que la sociedad da a las mujeres. Ese valor está asociado con poseer un determinado aspecto físico y que sea un reclamo para la sexualidad masculina. En unos casos es más llamativo que en otros, porque el tratamiento o la representación más exagerada, directa o explícita, pero al final, si uno repasa a lo largo del día en cuántas ocasiones hemos visto aparecer mujeres jóvenes, hermosas, más o menos seductoras, sin otra función que atraer miradas y ofrecerse de modo sugerente, se podría comprender hasta qué punto se atenta contra el derecho de las mujeres a la igualdad de trato”.

Pese a todo, el sexo de estos videos es pura niebla, farol. Falso, como el tipo malicioso de Jenni. Son tan increíbles las mujeres en ese territorio, como en todos; logra hacerse tanto con ellas en la intimidad; puede a tal punto un hombre disfrutarlas, bendecirlas y ser colonizados por sus cuerpos, que verlas reducidas al rol de mascota erótica de los videuchos molesta sobre todo por su esencia mentirosa. En la cama, ni Enriquito, ni el puerco con nombre de perro, ni los pamplineros antimúsicos cubanos son nada cuando ellas mandan. A esa blanca que injuria la canción no hay cariño para darle cuando se siente mujer. Brincos dieran de complacerla.

Anexo #1h

En las caídas no entran narices

Alexis Pire Rojas

21 de febrero de 2014

Minerva no quiere –no puede- levantar los brazos en la guagua abarrotada. Escabulle la mano para aguantarse de una baranda baja... “imagínate, hace dos días estoy sin desodorante”. Y llega algún aliciente al percatarse de que no es única; pocos quieren levantar los brazos, algunos lo hace cuando no les queda otro remedio. (1)

1- Las personas no levantan los brazos en la guagua.

No es un problema reciente y mucho menos aislado. Tras el itinerario por más de quince tiendas en la ciudad de Cienfuegos, no hay indicios del ineludible producto de aseo. Por ende, al medir la temperatura de los comentarios cotidianos, el termómetro parece explotar: “andar sin desodorante es la nueva moda en este clima tropical”. “‘Cúchelo’, que cómico, preguntando por el desodorante, ¿niño en que planeta tú vives?” y las propias dependientes también regalan esa mueca llena de burla e incredulidad: “está perdí’o..., dicen que va a entrar..., diiicen!”.

En los últimos días llegaron, por ejemplo, pocas unidades con la etiqueta de Un Toque y Natural al Mercado habana, y el Obao a La Nueva, en la propia urbe sureña. Y volaron. ¡Duraron algo!, tanto como el famoso merengue en la puerta del colegio. Las personas, con lógica desesperación, asaltaron los estantes y los llevaban de tres en tres, de cuatro en cuatro, de cinco en cinco...

“Ay, no me enteré, cuándo hubo; me hace falta una alarma en el móvil que me avise si lo sacan, o mejor, necesito un ‘contactico’ en las tiendas”, la suerte es que la mofa relaja y medio resignados, medio acostumbrados seguimos con los brazos abajo, porque al levantarlos... bueno, ustedes saben.

Por el mismo andén circula que “Suchel va a cerrar”, “Dejaron fuera a una pila de trabajadores”..., y es que el pensamiento popular exagera las especulaciones, y unido a ello, las propias circunstancias dan crédito a elucubraciones ávidas de rectificación.

En su edición del 21 de enero el periódico *Granma* aclaró que en marzo se estabilizará la presencia del desodorante en la red, y dispuso dudas sobre el rumor de marras: “Suchel no cierra”. Y con la noticia la “certeza” guarda asiento en el futuro.

Según Bárbara Acosta, viceministra del Mincin, ya está el material en las fábricas, y el desodorante debe llegar a la red en el próximo mes de marzo una vez que el ritmo productivo lo permita.

De igual manera, Roberto Cabrera Zamora, presidente del Grupo Empresarial de la Industria Ligera, explicó que el desabastecimiento responde al incumplimiento del plan correspondiente al 2013 con un déficit superior a las 685 mil unidades. Los incumplimientos asomaron “a finales de año por problemas de financiamiento para adquirir la materia prima”.

¡Qué caro le sale al cubano las fallas del financiamiento! En los últimos tiempos el desabastecimiento de varios productos parece establecer un sistema por turnos: desaparece la frazada de piso; llega a los mercados y se va el detergente; cuando este último está en las vidrieras, se esfuma el jabón; con la presencia del jabón, el champú se torna intermitente..., y ahora parece que en la cola de faltantes le correspondió al desodorante. Mas cuando asome el susodicho... será como el mito del Sísifo: cuando parece que todo termina, vuelve a empezar.

Con tamaña inestabilidad también se ausentan dos y tres productos a la vez, para dejar con más holgura a los que permanecen en los estantes, por cierto, con precios de otra órbita. Entonces ¿tendremos que garantizar un pequeño almacén en las casas en pos de garantizar provisiones en casos de esfumación?

Mientras buscamos soluciones la inseguridad adentra sus raíces en la psiquis del cubano, pues unido a los sinsabores de echar alimentos en la jaba –y el estómago- sobrevienen los traspiés a la hora de adquirir los bienes de aseo. Y en esa agitación por llegar primero a agarrar lo escaso, concedemos un adiós temporal al desodorante sin levantar ni siquiera los codos, porque si los alzamos... bueno, ustedes saben.

En cada episodio de ofertas desvanecidas queda lista la tela de juicio para tender la planificación, y juzgarla, porque los cálculos no deben ir en detrimento de necesidades indispensables del ser humano.

Otra vez el mercado negro le guiña el ojo a los necesitados. Con aires de superioridad consolida sus cimientos a costa de las insuficiencias de producciones nacionales y de la “turbación” a la hora de proyectar cuanto se va a importar.

¿Habrá que estar al tanto de las “bolas” de quienes no trabajarán y tienen la suerte de enterarse cuando sacan o desaparece un producto? ¿Tendremos que acercarnos –acaso parecernos- a esos que les alcanza el tiempo para rastrear, acaparar y revender? ¿Además de apretarnos en la guagua también es preciso estar pendientes de evitar levantar los brazos?

Esa postura no se corresponde con la condición del cubano, quien por idiosincrasia acostumbra a gesticular bastante, lo mismo cuando habla de pelota como de la falta de desodorante, solo que, precisamente, y recordando al susodicho, muchos andan con las alas caídas, no de tristeza, sino para que no entren narices.

Anexo #1i

Cuando el cántaro no tiene fuente

Dagmara Barbieri López

28 de febrero de 2014

Muy joven leí el cuento policiaco *Pruebas para el capitán*, con cuyo protagonista sentí empatía: trátase de un investigador que laboraba día y noche sin tiempo apenas para el descanso; mas, si no encontraba evidencias del caso, para los demás, sencillamente, no había trabajado. Así transcurrían el tiempo, los desvelos y otros sinsabores del detective, hasta que su pericia, y a veces hasta la suerte, le permitían el feliz término de las pesquisas.

Al empezar mi vida laboral en esta profesión recordé aún más las desventuras de aquel personaje. El reportero es un investigador sin horarios, sin jornadas obligadas de presencia física en la Redacción; su resultado noticioso constituye el único aval, y para lograrlo solo sirve el recurso de la persistencia, dar tanto como un cántaro hasta que, como manantial, emane de la fuente la información procurada.

Y ahí está el talón de Aquiles. La primera barrera radica en las razones de “alta política de Estado”, aunque detrás de ese tamiz se parapetan otras reticencias.

Esa deviene la realidad; por desdicha la vida la matiza con negros ribetes y tras una verdad grande hay subterfugios, muchas pequeñeces y subjetividades. En 1985, recién estrenada en el oficio y mientras acaecía el V Congreso de nuestra organización, me impactó una frase del líder histórico de la Revolución, que encerraba su percepción de tal fenómeno: “... si yo fuera periodista y me dejaran escribir...”

En 2013 desarrollamos ya la novena cita de la Unión d Periodistas de Cuba (UPEC). El primer punto de su agenda fue la política informativa, y desde el proceso en la base, hasta el conclave cimero, la tormenta de quejas y anécdotas sobre el asunto sumaron cifra suficiente para un tratado, pero aún si detalláramos en volumen, pegaría como exergo la referida frase de Fidel.

Lamentablemente nuestro trabajo depende de la voluntad de funcionarios cuya reticencia a abrirse raya en lo enfermizo. Confieso que comencé estas líneas manuscritas, sola en una oficina durante dos horas, en vana espera de ser atendida pese a la cita concertada de antemano con un director de empresa.

Luego de volver otras dos veces logré verlo al fin. Y para sorpresa mía, no era “churre debajo de la alfombra” la causa de su evasiva; por el contrario, lo encontré trabajando enfermo y con un detallado informe en sus manos, contentivo de las 19 medidas dispuestas por su organismo para hacer frente a la compleja situación epidemiológica de la provincia, justo lo que yo necesitaba para publicar e informar al pueblo.

¿Por qué la rehuida, el silencio y hasta el irrespeto? Las negativas a nuestros reclamos penden como espadas de Damocles en el día a día del reportero.

Necesité tocar varias puertas, no una ni dos. Repito, varias. Al final, el mágico “Ábrete sésamo” resultó de la intervención en el asunto del Departamento Ideológico del Partido.

A ello podemos sumar otras contrariedades. Reitero siempre el viejo aforismo: “El periodista es el único que publica sus errores, porque mientras el abogado los encarcela, en los caos más morbosos, el médico los entierra”.

Queda la apreciación de los lectores, la responsabilidad de quienes tenemos el adeudo de garantizar la memoria gráfica de nuestros tiempos. Entonces, de más decir cuánto duelen los fracasos.

Por eso el ejercicio del periodismo, más que figurar en una nómina o devengar un salario, respira con nuestros sentimientos, máxime cuando defendemos una verdad, en medio de tantas controversias sociales.

La coyuntura derivada de los acuerdos del Congreso de la UPEC avizora cambios en este panorama, a fin de transformar tal problemática.

Pero aun si un día nuestros múltiples reclamos encuentran asidero y, más que todo, respaldo en legislaciones precisas, preocupa saber que los cambios en la conciencia del hombre no ocurrirán tan rápido. Por tanto, nunca alcanzarán tribunas y páginas para abogar por la comprensión y el apoyo necesarios.

Mientras, solo queda una vez más el SOS a los implicados en la reticencia a dar información, en tanto conforman la materia prima de nuestros productos comunicativos, dispuestos al duro escrutinio de correctores, evaluadores y receptores. Dichos desafíos parecen llevaderos con la constancia del cántaro, receptividad y espíritu de superación; ahora, si no tengo fuente, ¿a quien acudo?

Anexo #1 j

¿Cómo no amarte Kiev mío?

Magalys Chaviano Álvarez

7 de marzo de 2014

Por estos días las noticias nos traen desde Europa imágenes desoladoras. La bella ciudad de Kiev, la misma que resurgiera de sus cenizas tras dos conflagraciones: en 1240 por la invasión de los mongoles y en 1941, durante la II Guerra Mundial, hoy resulta removida en sus columnas por revueltas, supuestamente populares.

Lo que en realidad pasó y transcurre en Ucrania, es una toma armada del poder, tal y como ha expresado Vladimir Putin, el presidente ruso. No bastó con la posición del presidente legítimo y constitucional Víktor Yanukovich, de aceptar todas las demandas de la oposición, que consideraban hacer cambios en la Constitución, elecciones anticipadas, entre otras. No fue suficiente; tras aceptarlas, se sumaron nuevas, y entonces fue demasiado tarde, porque el golpe, tramado y orquestado desde antes, ya estaba en marcha. Quizás la presencia en Ucrania de John Kerry, el secretario de Estado de la nación más prepotente y guerrerista de la Tierra, justifique el interés.

Hay quienes se alarman ante la postura de Rusia de asumir la posición protagónica en el conflicto, ¿pero es que acaso no están ligados los destinos de estas dos naciones? No es necesario ser un especialista; basta con solo echar una ojeada a la Historia para reafirmarlo. Son dos vecinos; además de la frontera los unen cultura, costumbres y lazos, porque allí, en suelo ucraniano, han construido sus vidas durante generaciones, numerosas familias rusas.

No se puede voltear la cara a un conflicto en el cual están relacionados asuntos que interesan a la defensa, no solo nacional, también del ámbito de la geopolítica global, porque en Crimea, hermoso y apacible balneario, está basificado un importante enclave militar ruso, la sede de su respetada Flota del Mar Negro. A propósito, su reciente refuerzo con tropas y armamento ha añadido más leña al fuego ya encendido. A Putin y su gobierno, encaminado junto a la economía de un país que estuvo casi al punto del desbanque por la mafia, le ha costado la acción. Por ahora son solo amenazas de excluir a Rusia del G-8, una alineación económica, supuestamente para unir a los países industrializados y que es, asimismo, *status* de la nueva era de la globalización económica. Pero bueno, son usuales y práctica común las amenazas; en definitiva ese es el lenguaje made in USA.

Por ahora se trata de defender a Crimen, donde el 58 por ciento de la población es rusa. Aguardemos por la evolución de los acontecimientos en los próximos días, en este nuevo conflicto que otra vez atraje hacia el Viejo Continente las miradas reflexivas y preocupadas de millones en el planeta, sumados los de esta dimensión geopolítica que es América latina, aunque nos separen más de 500 años de civilización.

Poco importa si las protestas que generan violencia hoy en la otrora hermosa Plaza de la Independencia de Kiev, tienen como génesis la inclusión de Ucrania en la Unión Europea, a Rusia como bloque económico, demandas de la oposición... El interés a la larga es el mismo: escudarse

en el supuesto de las revueltas “populares” para generar cambios de gobiernos por la fuerza, no importa si ello hace violar constituciones y dejar una estela de muerte si al final se cumple el objetivo de propiciar que la bandera de las barras y el medio centenar de estrellas ondee allí (remember Irak, Siria, Lybia...), aunque esta vez, al parecer, no será en algunos de los castillos de la soleada península de Crimea.

A mí, en lo personal, me duele Kiev, como a otros tantos, porque de esa ciudad guardo recuerdos lindos, no precisamente de barricadas, muerte y violencia. Por sobre las imágenes que ahora llegan perdurarán las del amor y el disfrute de la vida citadina, de la historia que atesoran sus murallas desde que fuera el centro cultural de la civilización eslava oriental; los muros rojos de la Universidad de Taras, las frías aguas del Dniéper... Por ello, los cuadros de caos venidos desde allí, me hacen pronunciar un grito de dolor, en total consonancia con el verso del poeta Lutsenko, ¿Cómo no amarte Kiev mío?

Anexo #1 k

Sándwich “a-humado”

Glenda Boza Ibarra

14 de marzo de 2014

No, no es una nueva receta, pero bien podría convertirse en una especialidad de la Casa del Sándwich, en esta ciudad. Ya no basta con el mal servicio, ese que atiende primero a los comensales que marcaron detrás de ti, o en el cual no limpian las mesas con un “trapo” semi humedecido en agua tal vez más sucia, que en otros establecimientos estatales, al menos, contribuye a espantar las moscas.

¿Ahora también tendrá que convivir con aquellos que se empeñan en no solo “esfumar” tu comida, sino además, tu vida?

Su ubicación al aire libre o la inexistencia de un cartel que prohíba fumar, no exime a los clientes de creerse con el derecho de contaminar a su aire, o mejor dicho, a su humo, el momento de tranquilidad y esparcimiento de algunos. Esparcimiento, sí, porque hay también que “recrearse”

para pagar un sándwich de los más o menos módicos que – por suerte-, aún, aparecen en los establecimientos gastronómicos estatales.

Puede ser que no esté prohibido, porque ninguna señal así lo indica, pero el sentido común debe imponerse. ¿O acaso el cigarro inhibe el sentido común?

La historia que refiero sucedió hace algunos domingos, cuando justo delante de un pequeño, - bien supongo era su hijo o sobrino-, una mujer joven, no pudo aguantar sus ganas y encendió un cigarro.

Sentada en uno de los bancos situados a un costado del referido lugar, comenzó a soplar, pasivamente, ese humo, cuyos perjuicios estamos hartos de explicar.

Mas, al menos cuando se dispuso a sentarse en la mesa para hacer el pedido de la familia que la acompañaba, tiró la colilla hacia la calle.

Al rato, en la misma mesa “contaminada”, arribaron dos muchachos que apenas pasaban los 21 años. Cigarro en mano, como quien lleva un celular de última tecnología, fumaban a sus ansias. En el centro, sobre sus cabezas, las volutas se movían en varias direcciones a la vista de todos, incluso del camarero que, ocupado sí, con su celular, no advirtió la contaminación, o se hizo el de ojos ciegos.

Nadie fue capaz de llamar la atención a aquellos que creyeron que por pagar por el servicio tenían derecho a molestar con su imprudencia, al resto de los clientes. Y cuando me disponía a corregirlos, la muchacha también botó su cigarro hacia la acera. Sin embargo, me quedé pensando durante todo el día en ese incidente, sobre todo en aquel padre que delante de mí, en la cola, le decía a su hijo, que también quería prender un cigarro, pero debía aguantar las ganas porque ese no era el sitio adecuado. Y si el pobre pequeño vio aquel suceso, como Estelvina se preguntaría su progenitor: “¿entonces, cómo quedo yo?”

Aunque el Acuerdo 5570 de 2005 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, controla la venta de cigarrillos a menores y regula la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados, en instituciones de Salud y educación, no siempre se cumple con la ley.

Según un estudio publicado en ese mismo año en La Habana del Este, los dependientes fumaban durante la atención al público en el 41 por ciento de los lugares de expendio y el 85, 7 por ciento de

los trabajadores fumadores de centros de Salud lo hacina en las unidades asistenciales. No sucede igual en los planteles educacionales.

Los números seguramente varían un poco de un lugar a otro, pero la realidad no debe ser tan diferente.

Entonces, sería muy ingenuo e injusto juzgar por una sola visita el colectivo del lugar y a la gente, pero tantas malas actitudes el mismo día, sí pueden estar equivocadas, sobre todo cuando se repiten en establecimientos gastronómicos, recreativos y hasta hospitalarios. El derecho a fumar de cada cual lo respeto, pero exijo también que respeten mi derecho a no hacerlo. Usted exija también los suyos.

Anexo #1 I

Inventarios ociosos: otra historia de zombies

Roberto Alfonso Lara

21 de marzo de 2014

El dilema, en este caso, supera la ficción, y sienta pautas en el proceso de actualización económica emprendido por el gobierno cubano. Se trata, pues, de alterar el prolongado reposo que “disfrutan”, desde hace un buen tiempo, algunas mercancías en almacenes y tiendas; o sea, acabar con la falta de uso.

Tal parece la intención del Decreto 315, el cual dispone de un nuevo reglamento para el tratamiento y gestión de los inventarios, específicamente, los de lento movimiento y ociosos. Así, la normativa en vigor abre una brecha en pos de enmendar el problema de la acumulación, si bien la solución definitiva apunta hacia la total reestructuración del comercio mayorista.

Tampoco se trata de apurar a la tortuga, y menos empujarla al barranco. Lo saben y aplican las autoridades del Ministerio de Comercio Interior (MINCIN) en Cienfuegos, implicadas, ahora

mismo, en la identificación de los productos estancados en sus unidades, para luego, tomar cartas en el asunto.

“A través de los años, hemos acumulado en la provincia una cifra elevada de inventarios que exceden los seis meses (tiempo establecido como la mayoría de edad para cualquier artículo). Por eso deviene importante el mecanismo aprobado, al existir la posibilidad de la rebaja de precios, una vez agotada las gestiones de venta posibles”, aclara José Luis Bilbao Ramos, especialista principal de productos industriales.

Sin embargo, aunque la voluntad llama a encumbrar el proceso hacia la eficiencia, las ordenanzas que sirven de brújula oscurecen todavía el camino. De esta forma, un producto inusable o veterano en las estanterías de los establecimientos, puede “cobrar vida” mediante la reiterada circulación mercantil, un arma de doble filo, en tanto se viste de nuevo algo viejo, y por si fuera poco, con el importe inicial.

Por supuesto, la medida busca evitar también las molestas pérdidas que ensucian la planificación, y por ende, satisfacer ciertas demandas. Bajo este concepto, sostiene Bilbao Ramos, se previó, hace unos días, el traslado hacia el municipio cabecera de 286 mil pesos (CUP) de juguetes retenidos en Camarones, debido a la escasa compra.

El ejemplo ilustra el fin de la estrategia adoptada: mover los inventarios más que un niño con el aro a la cintura, hasta conseguir y casi forzar el consumo. Desde una perspectiva económica el procedimiento deviene factible, pero... ¿dónde queda la protección al cliente? Resucitar al muerto requiere de un criterio referido a la calidad, pues pretender la comercialización de una mercancía ociosa por el valor original, en la misma tienda o en cualquier otra (fuera o dentro del territorio sureño), constituye un engaño al ciudadano.

Detrás del fenómeno aparecen disímiles causas. Sobresale la carencia de un estudio de mercado para advertir las necesidades de una localidad determinada (¿qué se consume o no?), el mal estado fabril de algunas ofertas, y el suministro indisciplinado de efectos que poco se venden, y abarrotan, paradójicamente, los exhibidores.

No obstante, al decir de Bilbao Ramos, los precios altos constituyen el trampolín de la acumulación. “Hablamos de un problema a nivel nacional. El precio no lo ponemos nosotros, se realiza de manera centralizada, y viene así a nuestra mayorista. Por ello, acá trabajamos con el propósito de

equivocarnos menos en la solicitud de los productos”, explica el funcionario. De hecho, el Decreto 315, acompañado por la resolución 386 del Ministerio de Finanzas y Precios, viene a flexibilizar el tema de precios para inventarios con lento movimiento y ociosos, al conceder potestades para su depreciación.

Dicha alternativa aparece como el último eslabón de la cadena, pero más vale tarde que nunca. Mientras, resulta común la realidad del Mercado de Artículos Industriales (MAI) El Palo Gordo, donde “habitan” bienes con bajo o nulo nivel de uso, o sea, cerca de un millón 450 mil pesos sin salida, precisa la administradora, Odalis Castellón Díaz.

“Casi todo lo que tenemos aquí es viejo, de años atrás, pues llevamos mucho tiempo sin hacer rebajas, a no ser las autorizadas por el Ministerio. Por eso hemos llegado a esta dificultad con la mercancía ociosa”, agrega. En aras de revertir el panorama, ya se evalúan los métodos para agilizar la liquidación de añejos inventarios, y se implementan alternativas.

La tienda de productos ociosos La Principal destaca por su impacto socio-económico, al contribuir con la “respiración” de los almacenes de de entidades e instituciones en la región centro sur de Cuba. Esta iniciativa permite darle usabilidad a artículos inutilizados mediante el expendio directo (con menores precios) a la población, sostiene el administrador Juan Carlos Guada Díaz.

Otra de las opciones, aun por materializar, responde a la resolución 301 del MINCIN, la cual comprende, además, la apertura de departamentos o áreas de venta (dentro de propio MAI) destinados, especialmente, a la comercialización de las existencias materiales con casi o absoluta inmovilización. En cambio, los bienes inservibles pasan a la Empresa Recuperadora de Materias Primas, el despiece y la destrucción, según corresponda. El proceso asemeja el ciclo de vida de cualquier especie: nace, crece, se reproduce y muere. Y el éxito radica cuando el producto fallece, al conquistar el consumo. Ese estadio se transforma, entonces en el paraíso, discordante del infierno que significa la inmortalidad en tiendas y almacenes de la nación. Las normas jurídicas acordadas, lejos de la perfección o lo ideal –alcanzada la mayoría de edad ya el artículo debiera depreciarse, en lugar de apostar por una viciosa circulación-, pretenden disminuir los daños a la economía, mas los zombies, aún resisten.

Anexo # 1 m

Cuando el cerebro habita en caja cuadrada

Alexis Pire Rojas

28 de marzo de 2014

Parece un problema biológico, ni la más abultada loma de voluntades es capaz de sacar a ciertos cerebros de esa caja cuadrada que los paraliza. Por suerte es fácil identificar cuando ese órgano tiene cuatro lados, y por mala suerte, parece imposible ponerlo a funcionar con buen juicio.

¡Hay tantos ejemplos para ilustrar al cerebro dentro de la figura geométrica! Hace poco escuché a una persona con algunas canas y en plenitud de facultades, renunciar a su responsabilidad porque “hay que dar paso a los jóvenes”. Entonces entre apatías, negativas y escurrimientos para no ser vistos... iba y venía el cargo cual bola de fuego que apuntaba a los de menor edad. No importaba la capacidad de cada cual, sino la fecha de nacimiento.

“Imagínate, es el futuro”, decía un cuarentón quitándose la “sal” de encima. Y precisamente, el futuro de tal concepción me preocupa, pues si bien es cierto que la ley de la vida indica el relevo de generaciones, la renovación de pensamiento en determinadas esferas, no debe convertirse el asunto en camisa de fuerza, tampoco en lema, y muchísimo menos en una excusa para despojarse de responsabilidades y encargos sociales o políticos.

La realidad es demasiado rica como para violentar los procesos naturales. Y aunque el cambio de mentalidad incluye escuchar, comprender el pensamiento de los que aún no peinan canas, no es menester soslayar a quienes cargan el saco completo de experiencias, sabiduría... la propia heterogeneidad social impide ceñir a esquemas razonamientos que no deben renunciar a la espontaneidad.

Concorre a menudo ese pensamiento uniforme, vertical, y por lógica, poco consecuente. No se trata de darle paso a los jóvenes como si la sociedad estuviera dirigida desde un sistema computarizado; hablamos de una inclusión con el propósito de enriquecer la aldea humana. No significa cambiar por cambiar, por moda o por “onda”, sino por principios y aspiraciones concretas de avanzar.

Sucede, constantemente, cuando insistimos en llenar de estadísticas aspectos que han de verse cualitativamente. Nos empeñamos en contabilizar y porcentuar la cantidad de mujeres y hombres “en bien” de la equidad. Así mismo: entre negros y blancos. Incluso, puede surgir el caso en que a determinada entidad, con óptimo sistema, puedan señalarle la falta de negros o féminas en cargos de dirección, como si conformar y sacar adelante una empresa o institución dependiera de un simple “piti, piti fú”.

La peor enfermedad nos contagia desde el formalismo, y llenamos informe de los balances de género, raza y edad; y este aspecto hasta puede catapultarnos hacia un diploma y un sinfín de reconocimientos. Tantas loas sin ni siquiera conocer si dichos negros, mujeres y jóvenes realmente aportan.

Si son eficientes, sobresalientes... mejor aún, pero que ganen sus cargos y premios por sus propios esfuerzos, no por su condición física y/o etaria. Luego de algunos análisis, en determinados escenarios aparece como una conquista que “el porcentaje de mujeres y jóvenes está por encima de la media nacional”. A veces se nos va la mano.

¡Y aclaro!, no vayan a acusarme de racista, no vengan a cuestionarme los estudiosos de la igualdad de género, no piensen los jóvenes que los apabullo, ¡noooooo!, nada de eso. Se trata de evitar el enfoque de los fenómenos en blanco y negro, y darle a cada cual cuanto merece por lo que logre y nunca por otras condiciones derivadas de la superficialidad. Espero que quienes lean estas líneas no guarden el cerebro en el envase cuadrado.

Los mecanismos sociales suelen acomodarse a partir de determinadas estrategias en función de la estabilidad, el progreso, de la imagen de la nación, jamás interpretarlas como directrices rígidas o procesos mecánicos desprovistos de lógica.

En tantas interpretaciones torcidas, militan por supuesto, huecos discursos, cuyos efectos duermen intereses, mutilan inteligencias, ensordecen la capacidad de escuchar. No desestimemos el intelecto de alguien, simplemente porque malinterpretamos una concepción de cambio y equidad.

No dejemos sueltas las riendas de la objetividad y el raciocinio. Ni la tez, ni el sexo, ni la fecha de nacimiento constituyen ejemplos si vienen acompañados de la mediocridad. Quien así no lo entienda, quizás esté a tiempo de sacar su órgano del pensamiento del esquema, de lo contrario, en poco tiempo la caja donde está el cerebro, se convertirá en ataúd.

Anexo #2: Macroproposiciones y macroestructuras semánticas de cada comentario publicado en el semanario CINCO de Septiembre de enero a marzo de 2104.

Trabajo periodístico: Autarquía: sueño de casa propia. Mercedes Caro Nodarse.

Macroproposición global: El Programa de la Autarquía no ha tenido éxito.

Macroestructuras semánticas:

- 1- El Programa de Autarquía permite autosuficiencia local en la elaboración de materiales constructivos.
- 2- El plan se incumple en todas las localidades.
- 3- Es necesario incrementar las producciones y bajar los precios de venta.

Trabajo periodístico: Palabras a los Jóvenes. Magalys Chaviano Álvarez.

Macroproposición global: La juventud no está perdida.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Es preciso creer en los jóvenes.
- 2- La coyuntura social y económica del país influye en el comportamiento de los jóvenes.
- 3- Los adultos deben conducir mejor a los jóvenes.

Trabajo periodístico: Rapto del frío. Julio Martínez Molina.

Macroproposición global: Ocurren cambios climáticos bruscos en el planeta.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Se acelera el cambio climático en el planeta.
- 2- Aumenta la cantidad de CO2 en la atmósfera terrestre.
- 3- Modelo consumista del capitalismo acelera el proceso.
- 4- Es necesario un modelo económico menos consumista.

Trabajo periodístico: El color de los invisibles. Yudith Madrazo Sosa.

Macroproposición global: Audiovisuales cubanos demuestran prejuicios racistas.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Las personas de raza negra están ausentes o estereotipados en audiovisuales cubanos.
- 2- Demuestran prejuicios racistas en la sociedad cubana.

Trabajo periodístico: Doble moral y sus demonios hinchados. Zulariam Pérez Martí.

Macroproposición global: En la sociedad cubana prima la doble moral ante lo mal hecho.

Macroestructuras semánticas:

- 1- El Estado es responsable de las indisciplinas en la sociedad.
- 2- Debemos criticar las actitudes incorrectas en la sociedad.
- 3- La doble moral en Cuba tiene un trasfondo económico, político y social.

Trabajo periodístico: A cuenta de los jóvenes, el cuentapropismo. Roberto Alfonso Lara.

Macroproposición global: Los jóvenes universitarios se incorporan al trabajo por cuenta propia para satisfacer necesidades económicas.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Los jóvenes aumentan su inclinación hacia el cuentapropismo.
- 2- La desprofesionalización es una causa de esta inclinación.
- 3- El cuentapropismo deforma las bases sociales y económicas del país.
- 4- Las ubicaciones laborales no satisfacen las expectativas de los graduados.
- 5- Se desaprovecha el talento de jóvenes graduados.

Trabajo periodístico: Esa blanca lo que quiere es... amor. Julio Martínez Molina.

Macroproposición global: Videos clips irrespetan a la mujer.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Los hombres mienten sobre sus relaciones sexuales.
- 2- Los videos clips de reguetón cosifican a la mujer.
- 3- El sexo de estos videos es poco creíble.

Trabajo periodístico: En alas caídas no entran narices. Alexis Pire Rojas.

Macroproposición global: Ausencia de desodorante afecta a la población.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Falta el desodorante en red de tiendas.

- 2- Faltan en ocasiones otros productos de aseo.
- 3- Existe una mala planificación.
- 4- Aumentan el acaparamiento y el mercado negro.

Trabajo periodístico: Cuando el cántaro no tiene fuente. Dagmara Barbieri López.

Macroproposición global: Los periodistas carecen de información para productos comunicativos.

Macroestructuras semánticas:

- 1- El reportero enfrenta dificultades para obtener información.
- 2- Funcionarios se escudan en la “Alta política de Estado”.
- 3- Congreso de la UPEC avizora cambios en política informativa del país.
- 4- Los funcionarios deben brindar información a los periodistas.

Trabajo periodístico: ¿Cómo no amarte Kiev mío? Magalys Chaviano Álvarez.

Macroproposición global: Revueltas violentas recorren Ucrania con intervención de Rusia y EE.UU.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Violencia sacude Ucrania.
- 2- Rusia y EE. UU interviene en conflicto.
- 3- Sancionan a Rusia por adhesión de Crimea.
- 4- La periodista posee recuerdos gratos de Kiev.

Trabajo periodístico: Sándwich “a-humado”. Glenda Boza Ibarra.

Macroproposición global: No se debería fumar en establecimientos gastronómicos al aire libre.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Mal servicio en los establecimientos gastronómicos.
- 2- Personas fuman en establecimientos gastronómicos
- 3- Ninguna ley prohíbe fumar en espacios públicos y al aire libre.

Trabajo periodístico: Inventarios ociosos: otra historia de zombies. Roberto Alfonso Lara.

Macroproposición global: Aplican normas jurídicas contra la acumulación de mercancías ociosas.

Macroestructuras semánticas:

- 1- Decreto 315 dispone nuevo reglamento para tratamiento y gestión de inventarios ociosos.
- 2- Las autoridades del MINCIN identifican productos estancados.
- 3- Hay que tener en cuenta al cliente.
- 4- No se hacen estudios de mercado.
- 5- Los altos precios contribuyen a la acumulación.
- 6- Las normas acordadas disminuyen daños a la economía.

Trabajo periodístico: Cuando el cerebro habita en caja cuadrada. Alexis Pire Rojas

Macroproposición global: Mentes cerradas atrasan la sociedad.

Macroestructuras semánticas:

- 1- La heterogeneidad social impide razonamientos estancados.
- 2- La inclusión de los jóvenes enriquece la sociedad.
- 3- Nos empeñamos en contabilizar la igualdad.
- 4- Hay que darle a cada cual cuanto merece.
- 5- Los mecanismos sociales están desprovistos de lógica.

Anexo # 3: Relaciones que ilustran la coherencia global de los comentarios publicados en el semanario CINCO de Septiembre de enero a marzo de 2104.

1- Autarquía: sueño de casa propia. Mercedes Caro Nodarse

Macroestructura global: Las ineficiencias del programa de elaboración de materiales constructivos en Cienfuegos.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Dificultad para construir una vivienda.
- 2- El Programa de la Autarquía para elaborar materiales de construcción en los municipios.
- 3- Incumplimiento del plan de elaboración de materiales de construcción.
- 4- Los materiales de construcción no cumplen la demanda.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa – efecto: Un inmueble de 70 metros cuadrados cuesta, como mínimo, unos 160 mil pesos (MN), lo cual revela cuán difícil resulta levantar una casa y lo imperioso de encontrar alternativas con el propósito de abaratar sus costos.
- ❖ Vinculación: la problemática de los incumplimientos guarda relación con el aseguramiento de las materias primas principales.

2- Palabras a los jóvenes. Magalys Chaviano Álvarez.

Macroproposición global: La juventud no está perdida.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- La antigüedad de la frase: “la juventud está perdida”.
- 2- Es preciso creer en los jóvenes.
- 3- La historia de la juventud cubana.
- 4- La influencia del contexto en los jóvenes.
- 5- La enseñanza reflexiva de la historia influye en el comportamiento de los jóvenes.
- 6- Los guías de los jóvenes también están perdidos.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: Convencer al muchacho de la insolvencia familiar para adquirir esos medios o de la carencia de un pariente caritativo en el extranjero capaz de aportarlos, siembre diferencias en una sociedad cuya génesis fue la igualdad.
- ❖ Vinculación: la enseñanza de una historia reflexiva está vinculada con el comportamiento social de los jóvenes.
- ❖ Presuposiciones: La sociedad debe jugar un papel más activo en la educación de los jóvenes.
- ❖ Información implícita: De los jóvenes depende el futuro.

3- Rapto del frío. Julio Martínez Molina

Macroproposición global: El clima del planeta se deteriora rápidamente.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Eventos inusuales en el clima.

- 2- Se traspasó el umbral de las 400 partículas por millón de CO2 en la atmósfera.
- 3- La industrialización acelera el deterioro climático.
- 4- El crecimiento económico puede ocasionar un Armagedón climático.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: el aumento de las partículas de CO2 en la atmósfera trae consigo bruscos cambios climáticos.
- ❖ Vinculación: el crecimiento económico e industrial está vinculado con el deterioro climático.
- ❖ Presuposiciones: las grandes compañías de la información ocultan la verdad y esto presupone menos compromiso gubernamental.
- ❖ Información implícita: Los países capitalistas son los mayores responsables del deterioro climatológico.

- 5- El color de los invisibles. Yudith Madrazo Sosa.

Macroproposición global: Ausencia de personajes negros en audiovisuales cubanos.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones)

- 1- La Telenovela *Tierras de Fuego* no incluyó personajes negros en su trama.
- 2- Los audiovisuales cubanos estereotipan a las personas de raza negra.
- 3- Prejuicios racistas subyacentes en la mentalidad colectiva.
- 4- Estas insuficiencias de los audiovisuales cubanos solo las detectan los afrocubanos.
- 5- Las negras y negros pueden brillar en la actuación como en la música y el deporte.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: *La telenovela Tierras de Fuego deja en un segmento de la población cubana el punzante sabor del olvido. Una vez más. Pues esta última entrega en el acogido espacio estelar de dramatizados siguió la*

misma ruta, y aún la superó, de sus predecesores en lo concerniente a la ausencia de personajes negros en las tramas. (el sabor a olvido es causado por la concerniente ausencia de personajes negros).

- ❖ Vinculación: *Cuba figura entre los estados latinoamericanos con mayor población negra y mestiza. (Vinculado a lo inexplicable del tratamiento estereotipado de personajes de la raza negra en Cuba).*
- ❖ Información implícita: *Necesitan más que talento para trascender el color que en la tele los hace invisibles. (Queda implícito que necesitan de una televisión donde no primen los prejuicios.)*

6- Doble moral y sus demonios hinchados. Zulariam Pérez Martí.

Macroproposición global: En la sociedad cubana prima la doble moral ante lo mal hecho.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Las indisciplinas sociales son responsabilidad de toda la sociedad.
- 2- Hay que enfrentar con firmeza lo mal hecho.
- 3- La doble moral de la sociedad cubana tiene un trasfondo socio-económico.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: *La situación económica en Cuba, sobre todo durante los años más crudos del llamado Período Especial, obligó al hombre a actuar, a veces, en direcciones opuestas a su moral, a su conducta.*
- ❖ Vinculación: *Las personas en su esencia deben ser revolucionarias, consecuentes con las ideas. (Vinculado a la pasividad que manifiesta la sociedad cubana ante las indisciplinas, lo cual va en contra del espíritu revolucionario que deben tener).*
- ❖ Información implícita: *Reconocer que nuestra sociedad padece de doble moral, que no somos ajenos a tamaña realidad, ya marca otra fase, mas*

todavía la “enfermedad” persiste, y no solamente en la superficie. (Queda implícita la información de que este problema afecta las raíces mismas de la sociedad cubana)

6- A cuenta de los jóvenes el cuentapropismo. Roberto Alfonso Lara

Macroproposición global: El futuro de los jóvenes cubanos es incierto.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- El número de jóvenes incorporados al cuentapropismo aumenta rápidamente.
- 2- El resurgimiento y auge de estos modos de ganarse la vida tienen como causa económica la desproporción entre salarios y costo de vida.
- 3- Un porqué, a no dudar, parece derivar de la desprofesionalización.
- 4- El descontento con la ubicación laboral y la búsqueda de una mejor calidad de vida constituyen las causas principales de este fenómeno.
- 5- Es necesario consumir propuestas viables para compensar a los profesionales monetariamente de acuerdo a su desempeño.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: *“El resurgimiento y auge de estos modos de ganarse la vida tienen como causa económica la desproporción entre salarios y costo de vida”.*
- ❖ Presuposiciones: *Un elaborador de alimentos consigue y rebasa en una jornada las ganancias obtenidas en un mes por el maestro de su hijo.* (Esto presupone la deformación económica y social imperante en la sociedad cubana)
- ❖ Información implícita: *La búsqueda de una mejor calidad de vida (solo en el aspecto material) corrompe a las nuevas generaciones.* (Quedan implícitas las consecuencias de este fenómeno)

7- Esa blanca lo que quiere es... amor. Julio Martínez Molina

Macroproposición global: La cosificación de las mujeres en los videos clips.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Los hombres mienten sobre sus relaciones sexuales para masculinizarse.
- 2- La mujer continúa cosificada en esos videos clips.
- 3- El sexo de estos videos es pura niebla.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: “(...) *amén de por su extraordinario talento compositivo, Calle 13 pasará a la historia de la música (...)*”.
- ❖ Presuposiciones: “(...) *todo el mundo afronta su cuota de agresiones al sexo femenino en los clips.*” (Se presupone que no es un fenómeno exclusivo de esta zona geográfica).
- ❖ Vinculación: “*Tan despreciables son, digámoslo con ella, como aquellos personajillos que también narran sus relaciones, estas sí reales, con otras, plano a plano*”. (Se vincula con los hombres que mienten sobre sus relaciones sexuales).
- ❖ Información implícita: “(...) *pues vivimos en el Caribe, el centro del eructo*”. (Queda implícita la información de que en el Caribe, este fenómeno es más visible en los videos de *reguetón*).

8- En alas caídas no entran narices. Alexis Pire Rojas

Macroproposición global: La falta de desodorante en la red de tiendas locales.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Falta de desodorante en las tiendas de Cienfuegos.
- 2- Los rumores exacerban la especulación y el ánimo popular.

- 3- Existe gran inestabilidad en el abastecimiento de productos de aseo básico.
- 4- El mercado negro le guiña el ojo a los necesitados.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: *“Los incumplimientos asomaron a finales de año por problemas de financiamiento para adquirir la materia prima”*.
- ❖ Vinculación: *“En los últimos tiempos el desabastecimiento de varios productos parece establecer un sistema por turnos (...)”*. (La relación de vinculación se da a partir de que el desodorante es uno de esos productos).
- ❖ Información implícita: *“¿Qué caro le sale al cubano las fallas del financiamiento!”*. (queda implícita la información que se ofrece más adelante, referida a la mala planificación como causa de estos faltantes).

9- Cuando el cántaro no tiene fuente. Dagmara Barbieri López

Macroproposición global: Las dificultades de los periodistas para obtener información.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Dificultades de los periodistas para obtener información.
- 2- En los Congresos de la UPEC discute la política informativa.
- 3- En trabajo depende de los funcionarios.
- 4- Cambios en el panorama.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa-efecto: La Información se le dio a la periodista por la intervención del Departamento Ideológico del Partido.
- ❖ Vinculación: Los desvelos del periodista se vinculan con los del detective.

- ❖ Presuposición: *La primera barrera radica en las razones de “alta política de Estado”, aunque detrás de ese tamiz se parapetan otras reticencias. Se presupone cuáles son estas reticencias.*

10 - ¿Cómo no amarte Kiev mío? Magalys Chaviano Álvarez

Macroproposición global: Las revueltas violentas en Ucrania.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Las imágenes desoladoras de Kiev.
- 2- El papel de Rusia, Estados Unidos y la Unión Europea en el conflicto ucraniano.
- 3- *“Escudarse en el supuesto de las revueltas “populares” para generar cambios de gobiernos por la fuerza”.*
- 4- Los gratos recuerdos de Kiev.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa- efecto: las protestas en Ucrania han causado imágenes desoladoras.
- ❖ Vinculación: Este conflicto en Europa influye en todas las regiones del planeta.
- ❖ Información implícita: El golpe de Estado en Ucrania guarda relación con la visita del secretario de Estado John Kerry.

11- Sándwich “a-humado”. Glenda Boza Ibarra

Macroproposición global: Las personas fuman en establecimientos gastronómicos.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- El mal servicio en los establecimientos gastronómicos estatales.
- 2- Las personas fuman en estos establecimientos al aire libre.
- 3- Ninguna ley prohíbe fumar en establecimientos gastronómicos al aire libre.

- 4- El derecho a fumar de cada cual lo respeto, pero exijo también que respeten mi derecho a no hacerlo.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa-efecto: *“Su ubicación al aire libre o la inexistencia de un cartel que prohíba fumar, no exime a los clientes de creerse con el derecho de contaminar a su aire, o mejor dicho, a su humo, el momento de tranquilidad y esparcimiento de algunos.”*
- ❖ Presuposición: *“(…) cuando justo delante de un pequeño (…)*”. Se presupone que hay un ejemplo negativo para el niño.
- ❖ Información implícita: *“(…) comenzó a soplar, pasivamente, ese humo, cuyos perjuicios estamos hartos de explicar”*. Quedan implícitos los perjuicios de fumar.

12- Roberto Alfonso Lara. Inventarios ociosos: otra historia de zombies

Macroproposición global: La aplicación de normas para terminar con la acumulación de mercancías.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 1- Nueva ley sobre mercancías de lento movimiento.
- 2- El proceso debe ser lento pero eficiente.
- 3- Las medidas adoptadas hasta el momento no protegen al cliente.
- 4- Los precios altos constituyen el trampolín de la acumulación.
- 5- *“Casi todo lo que tenemos aquí es viejo, de años atrás, pues llevamos mucho tiempo sin hacer rebajas...”*
- 6- Las normas Jurídicas aplicadas no son suficientes.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa-efecto: “*Así, la normativa en vigor abre una brecha en pos de enmendar el problema de la acumulación (...)*”.
- ❖ Presuposición: “*(...) mas los zombies, aún resisten*”. Queda presupuesto que estas medidas no son suficientes para solucionar el problema.
- ❖ Vinculación: Estas normativas están vinculadas al proceso de actualización del modelo económico-social de Cuba.
- ❖ Información implícita: “*(...) un arma de doble filo (...)*”. Están implícitos aquí las consecuencias de la circulación mercantil en la economía.

13- Alexis Pire Rojas. Cuando el cerebro habita en caja cuadrada.

Macroproposición global: Mentes cerradas atrasan la sociedad.

Principales aristas abordadas (coinciden con las macroproposiciones):

- 6- La heterogeneidad social impide razonamientos estancados.
- 7- La inclusión de los jóvenes enriquece la sociedad.
- 8- Nos empeñamos en contabilizar la igualdad.
- 9- Hay que darle a cada cual cuanto merece.
- 10- Los mecanismos sociales están desprovistos de lógica.

Las principales relaciones que se establecen para lograr la coherencia local son:

- ❖ Relación causa-efecto: Hace poco escuché a una persona con algunas canas y en plenitud de facultades, renunciar a su responsabilidad porque “hay que dar paso a los jóvenes”.
- ❖ Presuposición: No significa cambiar por cambiar, por moda o por “onda”, sino por principios y aspiraciones concretas de avanzar.
- ❖ Información implícita: La realidad es demasiado rica como para violentar los procesos naturales.

Anexo #4: Principales relaciones de coherencia global que se establecen entre las proposiciones que conforman los textos.

1- Autarquía: sueño de casa propia. Mercedes Caro Nodarse

Párrafo 1: *¿Cuántas personas necesitan una vivienda hoy en día?... con el propósito de abaratar sus costos.* Establece una relación con el Párrafo 2 de vínculo causa-efecto. En el primero se refieren las dificultades para construir una vivienda y en el segundo la respuesta a esto con el Programa Autarquía.

Párrafo 2: *La producción local de materiales... cada día más adeptos.* Se relaciona con el Párrafo 3 mediante una vinculación temática: el significado real de autarquía

Párrafo 3: *En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española... el balance del año 2013.* Se relaciona con el Párrafo 4 a partir de una vinculación temática: en que consiste realmente el Programa de la Autarquía en Cienfuegos.

Párrafo 4: *El Programa de la Autarquía... elementos de plástico y metal fundidos.* Se relaciona con el Párrafo 5 mediante un vínculo de información implícita. Queda sobre dicho que el Programa de la Autarquía

Párrafo 5: *Pero hasta ahora... en el referido proyecto!* Se establece una relación con el Párrafo 6 a partir de un vínculo temático. Ambos se refieren al incumplimiento en la elaboración de materiales constructivos

Párrafo 6: *Hasta el cierre de octubre... el 80 y el 99 por ciento.* Establece con el Párrafo 7 una vinculación temática. Ambos párrafos se refieren al incumplimiento en los planes de elaboración de materiales constructivos.

Párrafo 7: *Roberto Castro Martínez... (¿calidad, precio?).* Este apartado se relaciona con el siguiente mediante la vinculación temática: Se insiste en el cumplimiento de los planes de elaboración de materiales para la construcción de viviendas.

Párrafo 8: *Si bien a algunos les causa euforia... las respuestas deben encontrarse, ¡y pronto!* La relación que lo une al Párrafo 9 resulta un vínculo de información implícita. En ambos se trata de forma indirecta que las soluciones deben aparecer pronto para satisfacer las necesidades de los cienfuegos.

Párrafo 9: *Aunque cada vez... la alta solicitud de los mismos.* Establece con el Párrafo 10 un vínculo de presuposición. Se presupone que para facilitar la construcción de viviendas, deben encontrarse soluciones rápidas e ingeniosas.

2- Palabras a los Jóvenes. Magalys Chaviano Álvarez

Párrafo 1: *Cuenta una anécdota... un “casi” en la frase.* Se relaciona con el Párrafo 2 a partir de una vinculación temática: La necesidad de creer en los jóvenes.

Párrafo 2: *Es preciso creer en los jóvenes... sentido amplio y semántico de las palabras.* Este apartado se relaciona con el siguiente mediante una vinculación temática. Ambos se refieren al mismo fenómeno, la valía de los jóvenes a lo largo de la historia.

Párrafo 3: *Acá a mi izquierda... una generación.* La relación que lo une al Párrafo 4 es de vinculación temática: La juventud.

Párrafo 4: *Pero es preciso mirar el asunto... y la época que les tocó vivir.* Se relaciona con el quinto párrafo mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 5: *Asumir un estatus de vida... cuya génesis fue la igualdad.* Se relaciona con el Párrafo 6 a partir de un vínculo de presuposición. Se presupone que las desigualdades económicas influyen en el comportamiento social erróneo de los jóvenes.

Párrafo 6: *Muchos se apresuran... por una educación reflexiva.* Establece con el Párrafo 7 un vínculo de información implícita. Una educación más acorde a los tiempos puede determinar el comportamiento juvenil.

Párrafo 7: *Entonces, al apreciar un fenómeno preocupante... no alcanza para la distracción.*

El vínculo que lo une al Párrafo 8 es de causa- efecto.

3- Rapto del frío. Julio Martínez Molina

Párrafo 1: *Hasta la fecha de entrega... no son ovnis.* Se relaciona con el Párrafo 2 a partir de una vinculación temática: los eventos inusuales del clima.

Párrafo 2: *Salvo la ligera brisa invernal... se han convertido en una.* Se relaciona con el Párrafo 3 mediante una vinculación temática: los cambios bruscos en el clima durante los últimos tiempos.

Párrafo 3: *Aquellos tiempos remotos... visionarios como Fidel.* Establece con el párrafo que le sigue en el comentario un vínculo de causa-efecto. En uno se explica lo alarmante de estos cambios y en su sucesor, algunas de las causas.

Párrafo 4: *Ahora que nieva... a favor de la especie.* Su relación con el Párrafo 5 es causa-efecto.

Párrafo 5: *En tal sentido... en la atmósfera.* Se relaciona con el Párrafo 6 mediante una vinculación temática: Se rebasó el límite de las 400 partículas por millón (ppm) de CO₂.

Párrafo 6: *Fue, según las precisas palabras... transitando a una nueva era.* Establece con el Párrafo 7 una vinculación temática: la importancia de este suceso negativo para el clima del planeta.

Párrafo 7: *Rebasar las 400 ppm... consideró el diario digital.* Se relaciona con el Párrafo 8 a partir de una vinculación temática: el inicio de la medición de CO₂.

Párrafo 8: *La medición del CO₂... fue de 316 ppm.* Su vinculación con el Párrafo 9 es temática: el incremento de los niveles de CO₂ en la atmósfera durante las últimas décadas.

Párrafo 9: *Lo que resulta significativo... sostenía Rebelión.* Se relaciona con el Párrafo 10 mediante un vínculo causa-efecto.

Párrafo 10: *Aunque están claramente... añadía el texto.* Su vínculo con el párrafo que está a continuación es de información implícita. Queda dicho de forma indirecta que el Capitalismo no ofrece las soluciones a esta crisis climática.

4- El color de los invisibles. Yudith Madrazo Sosa

Párrafo 1: *Tras el capítulo final... personajes negros en las tramas.* Este párrafo establece con su sucesor una relación de vinculación temática: la exclusión de personajes negros en la telenovela *Tierras de Fuego*.

Párrafo 2: *No pretendo ahora... de raza negra.* Se relaciona con el Párrafo 3 mediante un vínculo temático: Son numerosos los realizadores cubanos que excluyen o estereotipan a los personajes negros.

Párrafo 3: *Hurgo en mi memoria... otras actitudes denigrantes.* Establece con el Párrafo 4 una vinculación temática: la representación inadecuada de este segmento de la sociedad cubana.

Párrafo 4: *Duele constatar cómo... dirigen programas.* Se relaciona con el Párrafo 5 a partir de un vínculo causa-efecto.

Párrafo 5: *Tal omisión... personas de piel oscura.* Establece con el párrafo siguiente una relación de presuposición. Se presupone que el alto número de personas negras o mestizas debiera significar una mejor representación de este segmento poblacional en los medios de comunicación.

Párrafo 6: *Cuba figura... estudios de radio.* Su relación con el Parágrafo 7 se establece a partir de un vínculo de información implícita. Queda entre dicho que esta situación ofrece una imagen incorrecta de la sociedad cubana.

Párrafo 7: *De apreciar algunas... los han encasillado.* Esta secuencia de oraciones se relaciona con el Párrafo 8 mediante un vínculo temático. Ambos se refieren al tratamiento de otros temas sensibles para la sociedad y al descarte de asuntos raciales en los audiovisuales cubanos.

Párrafo 8: *Ciertamente... la “pequeña pantalla”.* Su relación con el Párrafo 9 se establece mediante un vínculo de presuposición. Se presupone que solo los realizadores de raza negra o mestiza hacen justicia a la realidad de este segmento poblacional.

Párrafo 9: *Pocos ejemplos... al que pertenece.* Este párrafo se relaciona con el siguiente a partir de una vinculación temática: los guionistas afro-descendientes velan porque los directores respeten la concepción de los personajes de esta etnia.

Párrafo 10: *Según algunos testimonios... dicha fisonomía.* Se relaciona con el Párrafo 11 mediante un vínculo de información implícita. Queda dicho entre líneas que solo notan este fenómeno las personas negras.

Párrafo 11: *Al parecer... todos sus ciudadanos.* Establece con el Párrafo 12 un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 12: *Regreso a Tierras de Fuego... campos cubanos?* Su relación con el párrafo siguiente es de vinculación temática: las causas que inciden en la exclusión de personajes negros en los productos comunicativos cubanos.

5- Doble moral y sus demonios hinchados. Zulariam Pérez Martí

Párrafo 1: *Hace unos días... patas al gato.* Se relaciona con el Párrafo 2 mediante una vinculación temática. Ambos se refieren al comportamiento social.

Párrafo 2: *¿Los medios sociales... qué es aquí?* Establece con el Párrafo 3 un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 3: *Si hoy vivimos... también le compete.* Su relación con el párrafo que le sigue depende de un vínculo temático: la implicación del Estado en esta problemática social.

Párrafo 4: *Raúl Castro... la vida nacional.* Se relaciona con el Párrafo 5 mediante una vinculación temática: las soluciones a este problema e las indisciplinas sociales.

Párrafo 5: *“Es preciso acostumbrarnos... con firmeza lo mal hecho”*. Está relacionado con el párrafo ubicado a continuación a partir de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 6: *Sin dudas... respeto a la ley”*. Su relación con el Párrafo 7 depende de un vínculo de información implícita. Queda dicho de manera indirecta que el inmovilismo ante indisciplinas sociales fomenta la doble moral.

Párrafo 7: *Muchas veces... del individuo mismo*. Está relacionado con el Párrafo 8 a partir de un vínculo causa-efecto.

Párrafo 8: *“¡Para lo que me queda aquí! “... de tantos adeptos*. Su vínculo con el Párrafo 9 es de causa- efecto.

Párrafo 9: *La pérdida de los patrones... debemos romperla*. Su relación con el Párrafo 10 es de presuposición. Se presupone que las circunstancias económicas del país no pueden minar los sustentos morales de la sociedad cubana.

Párrafo 10: *El acostumbrarnos... viven en la Isla*. Establece con el Párrafo 11 un vínculo de información implícita. Entre dice que este fenómeno social es un problema que afecta las raíces de la sociedad.

6- A cuenta de los jóvenes el cuentapropismo. Roberto Alfonso Lara

Párrafo 1: *¿Cibernética?!... sobre el asunto*. Se relaciona con el Párrafo 2 mediante un vínculo temático: la inclinación creciente de los jóvenes al cuentapropismo.

Párrafo 2: *De acuerdo... otras complejidades*. Establece con el párrafo siguiente una vinculación temática. Igualmente se refiere a la incorporación de personas menores de 35 años a estas actividades en el sector no estatal.

Párrafo 3: *Al margen quedan... sector no estatal*. Se relaciona con el Párrafo 4 a partir de un vínculo de causa- efecto.

Párrafo 4: *Vista hace fe... en torno al tema.* Su relación con el Párrafo 5 depende de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 5: *Oficios informales... por compulsión social.* Está relacionado con el Párrafo 6 mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 6: *“El resurgimiento... de un pupitre”, apuntó.* Se relaciona con el párrafo que le sigue a partir de un vínculo causa-efecto.

Párrafo 7: *Un porqué... al sistema socialista.* Establece con el Párrafo 8 un vínculo de presuposición. Se presupone que las desigualdades sociales dificultan el mejoramiento de la sociedad cubana.

Párrafo 8: *De ahí la repetida... más defectuoso.* Su relación con el Párrafo 9 depende un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 9: *En tal sentido... personas desvinculadas.* Se relaciona con el parágrafo que le sigue mediante un vínculo de información implícita. Queda entre dicho que el cuentapropismo profundiza las diferencias sociales.

Párrafo 10: *Lo nocivo... el maestro de su hijo.* Establece con el Párrafo 11 un vínculo temático. Ambos se refieren a las razones materiales que influyen en la incorporación de los jóvenes a las actividades por cuenta propia.

Párrafo 11: *Quizás por el ejemplo... unos tenis a la moda.* El vínculo que lo une al Párrafo 12 es de causa-efecto.

Párrafo 12: *Entonces... negocito particular.* Está relacionado con el Párrafo 13 a partir de un vínculo de causa-efecto. La inclinación al cuentapropismo surge por la depresión de sus posibilidades laborales como profesionales.

Párrafo 13: *La búsqueda... Y luego...* Su relación con el Párrafo 14 se establece mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 14: *Subsistir por cuenta propia... fuerzas productivas.* La vinculación con el Párrafo 15 es temática. Ambos hacen referencia a la deformación de las fuerzas productivas en el país.

Párrafo 15: *Los servicios... colaboración internacional.* Se establece con el Párrafo 16 un vínculo de presuposición. Es decir, se presupone que una mejor explotación de las fuerzas productivas depende de repensar el proceso de profesionalización en Cuba.

Párrafo 16: *Impera... en su quehacer.* Se relaciona con el Párrafo 17 mediante un vínculo temático. En los dos se abordan las posibles soluciones a esta situación.

7- Esa blanca lo que quiere es... amor. Julio Martínez Molina

Párrafo 1: *Brincos dieras... plano a plano.* Su relación con el Párrafo 2 depende de una vinculación temática: el irrespeto a los derechos de la mujer.

Párrafo 2: *La mujer... el centro del eructo.* Se relaciona con el párrafo que sigue mediante una vinculación temática: los videos clips que cosifican a la mujer en todo el mundo.

Párrafo 3: *Mas, todo el mundo... la igualdad de trato*”. Establece con el Párrafo 4 un vínculo de presuposición. O sea, presupone que estos vídeos no disminuyen la grandeza de la mujer latina.

8- En alas caídas no entran narices. Alexis Pire Rojas

Párrafo 1: *Minerva no quiere... otro remedio.* Su relación con el Párrafo 2 es de una vinculación temática: la falta de desodorante en las tiendas cienfuegueras.

Párrafo 2: *No es un problema reciente... diiicen!*”. Se relaciona con el Párrafo 3 mediante un vínculo de presuposición. La escasez de producto presupone la desesperación de la población.

Párrafo 3: *En los últimos días... de cinco en cinco...* Establece con el párrafo que le sigue un vínculo temático. Continúan abordando la reacción de los pobladores ante la falta de desodorante.

Párrafo 4: *“Ay, no me enteré... ustedes saben.* El vínculo que lo une al Párrafo 5 es de causa-efecto.

Párrafo 5: *Por el mismo andén... de rectificación.* Está relacionado con el Párrafo 6 a partir de una vinculación temática: la Empresa Suchel no va a cerrar.

Párrafo 6: *En su edición... asiento en el futuro.* Se relaciona con el párrafo siguiente mediante un vínculo de información implícita. Queda dicho indirectamente que se está buscando una solución al problema del desodorante.

Párrafo 7: *Según Bárbara Acosta... lo permita.* La relación con el Párrafo 8 depende de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 8: *De igual manera... la materia prima”.* Está unido al Párrafo 9 mediante una vinculación de presuposición. Queda supuesto que el problema abarca más de un producto de aseo personal y que pudo evitarse.

Párrafo 9: *¡Qué caro... vuelve a empezar.* Se relaciona con el Párrafo 10 a partir de un vínculo causa-efecto.

Párrafo 10: *Con tamaño inestabilidad... casos de esfumación?* Está relacionado con el Párrafo 11 producto de un vínculo temático: la necesidad de soluciones rápidas.

Párrafo 11: *Mientras buscamos... ustedes saben.* El vínculo que lo relaciona con el Párrafo 12 es de causa-efecto. La mala planificación produce estas inestabilidades en el abastecimiento de productos de primera necesidad.

Párrafo 12: *En cada episodio... ser humano.* Su relación con el Párrafo 13 se debe a un vínculo de causa-efecto. La falta de estos productos en las tiendas favorece al mercado negro.

Párrafo 13: *Otra vez... a importar.* Esta vinculado temáticamente con el Párrafo 14. Ambos se refieren a los problemas que esta situación acarrea para los ciudadanos.

Párrafo 14: *¿Habrá que... levantar los brazos?* Se relaciona con el Párrafo 15 mediante un vínculo temático. Igualmente se refieren a las dificultades que trae consigo la falta de desodorante.

9- Cuando el cántaro no tiene fuente. Dagmara Barbieri López

Párrafo 1: *Muy joven leí... de las pesquisas.* Se relaciona con el Párrafo 2 a partir de un vínculo temático: los desvelos profesionales.

Párrafo 2: *Al empezar mi vida laboral... información procurada.* Está relacionado con el Párrafo 3 mediante un vínculo causa-efecto.

Párrafo 3: *Y ahí está... otras reticencias.* Su vínculo con el Párrafo 4 es temático: ambos se refieren a las barreras que limitan la búsqueda informativa de los periodistas.

Párrafo 4: *Esa deviene... me dejan escribir...".* Su relación con el párrafo siguiente es de vínculo temático: las demandas para cambiar la política informativa se han planteado en los Congresos de la UPEC.

Párrafo 5: *En 2013... referida frase de Fidel.* Está vinculado con el Párrafo 6 mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 6: *Lamentablemente... director de empresa.* Está unido al Párrafo 7 mediante un vínculo temático: la negativa de funcionarios para ofrecer datos a los periodistas.

Párrafo 7: *Luego de volver... informar al pueblo.* Su relación con el siguiente párrafo se establece mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 8: *¿Por qué la rehuida... del reportero.* Está vinculado con el Párrafo 9 a partir de un vínculo temático: nuevamente las dificultades para obtener información.

Párrafo 9: *Necesité tocar... del Partido*. Se relaciona con el Párrafo 10 a partir de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 10: *A ello podemos... el médico los entierra*". Establece con el Párrafo 11 un vínculo de presuposición. Se presupone que los errores periodísticos mellan su credibilidad con los lectores.

Párrafo 11: *Queda la apreciación... duelen los fracasos*. Relacionado con el párrafo siguiente a partir de un vínculo causa-efecto.

Párrafo 12: *Por eso... controversias sociales*. Se vincula con el Párrafo 13 mediante una unión causa-efecto.

Párrafo 13: *La coyuntura... tal problemática*. Está vinculado con el Párrafo 14 a partir de una relación temática: los cambios inminentes en la política informativa no cambiaran las mentalidades.

Párrafo 14: *Pero aun... el apoyo necesarios*. Se relaciona con el Párrafo 15 mediante un vínculo temático: las dificultades para obtener información.

10- ¿Cómo no amarte Kiev mío? Magalys Chaviano Álvarez

Párrafo 1: *Por estos días... supuestamente populares*. Su relación con el Párrafo 2 es una vinculación causa-efecto.

Párrafo 2: *Lo que en realidad... justifique el interés*. Establece con el Párrafo 3 una vinculación temática. Ambos se refieren a la posición de potencias capitalistas ante el conflicto.

Párrafo 3: *Hay quienes... familias rusas*. Se relaciona con el siguiente párrafo a partir de un vínculo temático. Se refieren al papel de Rusia en el conflicto.

Párrafo 4: *No se puede... made in USA*. Está relacionado con el párrafo 5 mediante un vínculo de presuposición. Se presupone que este conflicto es de interés para todo el planeta.

Párrafo 5: *Por ahora... años de civilización.* Este guarda con el párrafo que le continúa un vínculo temático: el conflicto en Ucrania.

Párrafo 6: *Poco importa... península de Crimea.* Se relaciona con el Párrafo 7 un vínculo temático: el conflicto en Ucrania.

11- Sándwich “a-humado”. Glenda Boza Ibarra.

Párrafo 1: *No, no es una nueva receta... a espantar las moscas.* Este párrafo está relacionado con el siguiente a partir de un vínculo causa-efecto.

Párrafo 2: *¿Ahora también... tu vida?* Está relacionado con el Párrafo tres a mediante una vinculación temática. Ambos se refieren a las personas que fuman en establecimientos gastronómicos.

Párrafo 3: *Su ubicación... gastronómicos estatales.* Su relación con el Párrafo 4 es de vínculo temático. La no existencia de leyes que prohíban fumar en locales al aire libre.

Párrafo 4: *Puede ser... inhibe el sentido común?* Está vinculado con el siguiente apartado a partir de una relación causa-efecto.

Párrafo 5: *La historia que refiero... encendió un cigarro.* Se relaciona con el Párrafo 6 mediante un vínculo temático: en ambos se narra la historia que motivó este comentario.

Párrafo 6: *Sentada en uno... estamos hartos de explicar.* Está relacionado con el Párrafo 7 a partir de un vínculo temático: la historia que inspiró el texto.

Párrafo 7: *Mas, al menos... la colilla hacia la calle.* Se relaciona con el siguiente parágrafo mediante un vínculo temático. Los sucesos que motivaron el trabajo periodístico.

Párrafo 8: *Al rato... el de ojos ciegos.* Está relacionado con el Párrafo 9 mediante un vínculo temático. Continúa narrando los hechos que suscitaron este comentario.

Párrafo 9: *Nadie fue capaz... cómo quedo yo?*”. Su relación con el siguiente párrafo depende de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 10: *Aunque el Acuerdo... con la ley.* Está vinculado al Párrafo 11 mediante un vínculo temático: el incumplimiento del Acuerdo 5570 de 2005 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros.

Párrafo 11: *Según un estudio... planteles educacionales.* Establece con el Párrafo 12 una vinculación de información implícita.

Párrafo 12: *Los números... tan diferente.* Establece un vínculo de causa-efecto con el Párrafo 13.

12- Roberto Alfonso Lara. Inventarios ociosos: otra historia de zombies

Párrafo 1: *El dilema... la falta de uso.* Este párrafo establece con el número dos una vinculación de causa-efecto.

Párrafo 2: *Tal parece... comercio mayorista.* Se relaciona con el Párrafo 3 mediante un vínculo temático: La aplicación de las medidas para limitar la acumulación de mercancías sin uso en los almacenes y tiendas.

Párrafo 3: *Tampoco se trata... cartas en el asunto.* Establece con el párrafo siguiente una relación temática: La importancia de los mecanismos aprobados para solucionar el problema de la acumulación mercantil.

Párrafo 4: *“A través de los años... productos industriales.* Su relación con el Párrafo 5 es de información implícita, pues queda entre dicho que estas medidas aún no resuelven la acumulación de mercancías ociosas.

Párrafo 5: *Sin embargo... el importe inicial.* Está vinculado con el Párrafo 6 a partir de una relación temática: las intenciones de las medias aplicadas.

Párrafo 6: *Por supuesto... la escasa compra.* Se relaciona con el siguiente párrafo mediante un vínculo temático. Se refieren a que las medidas adoptadas no tienen en consideración los intereses de los clientes.

Párrafo 7: *El ejemplo ilustra... al ciudadano.* Este párrafo está relacionado con el número 8 a partir de una vinculación de causa-efecto.

Párrafo 8: *Detrás del fenómeno... los exhibidores.* Está relacionado con el Párrafo 9 mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 9: *No obstante... su depreciación.* Está unido al Párrafo 10 a partir de un vínculo temático: la pérdida de dinero ante la inmovilidad de los productos ociosos.

Párrafo 10: *Dicha alternativa... Castellón Díaz.* Su vínculo con el párrafo 11 queda establecido por una relación de causa-efecto.

Párrafo 11: *“Casi todo... implementan alternativas.* Está relacionado con el siguiente párrafo a partir un vínculo temático: las alternativas para hacer circular estos productos ociosos.

Párrafo 12: *La tienda de productos... Guada Díaz.* Se relaciona con el Párrafo 13 mediante un vínculo temático: las distintas soluciones al problema de las mercancías acumuladas.

Párrafo 13: *Otra de las opciones... según corresponda.* Establece con el siguiente párrafo un vínculo temático: las intenciones de las normativas jurídicas de beneficiar a la economía.

13- Cuando el cerebro habita en caja cuadrada. Alexis Pire Rojas

Párrafo 1: *Parece un problema... buen juicio.* Se relaciona con el Párrafo 2 mediante un vínculo temático: la mente cerrada de algunas personas.

Párrafo 2: *¡Hay tantos ejemplos... fecha de nacimiento.* Se relaciona con el Párrafo 3 a partir de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 3: *“Imagínate... sociales o políticos.* Se relaciona con el Párrafo 4 a partir de un vínculo temático: se refieren a la tendencia nacional de ceñir el razonamiento lógico a esquemas rígidos.

Párrafo 4: *La realidad... la espontaneidad.* Se relaciona con el Párrafo 5 mediante un vínculo: la presencia de un pensamiento poco consecuente en la sociedad.

Párrafo 5: *Concurre a menudo... concretas de avanzar.* Se relaciona con el Párrafo 6 mediante un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 6: *Sucede... simple “piti, piti fú”.* Se relaciona con el Párrafo 7 mediante un vínculo temático. Ambos se refieren a la tendencia a conformar la dirección de instituciones teniendo en cuenta cuestiones subjetivas como raza, sexo y edad.

Párrafo 7: *La peor enfermedad... realmente aportan.* Se relaciona con el Párrafo 8 a partir de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 8: *Si son eficientes... la mano.* Se relaciona con el Párrafo 9 a partir de un vínculo de información implícita.

Párrafo 9: *¡Y aclaro!... el envase cuadrado.* Se relaciona con el párrafo 10 mediante un vínculo temático: las normas que rigen una sociedad equitativa no deben interpretarse como directrices rígidas.

Párrafo 10: *Los mecanismos... desprovistos de lógica.* Se relaciona con el Párrafo 11 a partir de un vínculo de causa-efecto.

Párrafo 11: *En tantas interpretaciones... cambio y equidad.* Se relaciona con el Párrafo 12 a partir de un vínculo temático: la necesidad de cambiar esas mentes cuadradas.

Anexo #5: Fotos de la primera edición del semanario CINCO de Septiembre en 1980.



Primera plana de la edición cero del semanario *CINCO de Septiembre*



Editorial publicado en la edición cero del semanario *CINCO de Septiembre* donde declaran los principios de su funcionamiento.