



UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
VERITATE SOLA NOVIS INPONETUR VIRILISTOGA. 1948

Facultad de Ciencias Sociales.

Departamento de Sociología.

Trabajo De Diploma



Título: "ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS NIVELES DE INFLUENCIA DE LA EMISORA RADIO CRUCES EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO CRUCES, PROVINCIA CIENFUEGOS".

Autores: Doctora: Yamila Roque Doval.

Estudiante de Sociología: Dany Jesús Fernández Olivera.

Año: 2007 – 2008.

CON SU ENTRAÑABLE TRANSPARENCIA



Dedicatoria

A mi familia, por brindarme todo su amor, comprensión y apoyo en esta etapa tan importante de mi vida, y por haber forjado el camino para llegar hasta aquí.

A mi tutora Yamila Roque Doval por su valiosa contribución en este momento importante de mi vida.

A todos mis profesores de la carrera por todo lo que me enseñaron.

A mis colegas de la Emisora Radio Cruces, por haber formado en mí ese hombre radio que siempre tanto he querido ser.

Índice

Resumen.....	I.
Introducción.....	II.
Capítulo I	III.
Epígrafe 1: La comunicación. Su surgimiento y desarrollo.....	1.
1.1-) Caracterización de la comunicación.....	1.
1.2-) El origen de la comunicación.....	3.
1.3-) Tipos de comunicación.....	5.
1.4-) Barreras de la comunicación.....	7.
1.5-) Requisitos para lograr una buena comunicación.....	9.
Epígrafe 2: La comunicación masiva. Su surgimiento. Los medios de difusión masiva. Papel social de la radio como medio de difusión masiva.....	9.
2.1-) La comunicación masiva. Sus medios de difusión. Categoría "Masa".....	9.
2.2-) Breve reseña sobre el surgimiento de la Radio en el mundo.....	20.
2.3-) La radio en Cuba.....	22.
2.4- Radio Cruces. La Voz De Los Molinos.....	23.
Epígrafe 3: El desarrollo local. Diferentes enfoques de análisis.....	25.
3.1-) Consideraciones generales.....	25.
Capítulo II.....	IV.
Epígrafe 1: Referente metodológico para el estudio del comportamiento de los niveles de influencia de la radio crucense en la población.....	1.

1.1)- Diagnóstico de necesidades.	1.
1.2-) Operacionalización de Conceptos Básicos.....	6.
Epígrafe 2: Caracterización del pueblo de cruces como escenario que al estar influido por la radio comunitaria puede alcanzar un marcado desarrollo local...9.	
Epígrafe 3: Caracterización de la implementación de las políticas de programación de la Emisora Radio Cruces.....	16.
Capítulo III.....	V.
Epígrafe 1: Resultados de la investigación.....	1.
1.1-) Análisis de las técnicas.....	1.
Conclusiones.....	VI.
Recomendaciones.....	VII.
Bibliografía.....	VIII.
Anexos.....	IX.

Resumen

Esta investigación lleva por título: *“Estudio del comportamiento de los niveles de influencia de la Emisora Radio Cruces en el desarrollo del municipio Cruces, provincia Cienfuegos”*. Tiene como objetivo general: determinar cómo se comportan los niveles de influencia de la emisora mencionada en la localidad citada. Como objetivos específicos se plantea los siguientes: caracterizar y sistematizar las teorías sociológicas acerca del surgimiento y desarrollo de la comunicación, especialmente de la de masas, así como del desarrollo local; valorar el nivel de influencia la programación de la Emisora Radio Cruces en el sector de la población estudiado del municipio Cruces; y verificar el comportamiento del desarrollo municipal a través de las experiencias de integrantes de instituciones. Se desarrolla desde el mes de agosto del año 2007 hasta mayo del 2008. Estudia el grado de aceptación que posee la implementación de las políticas de programación de la emisora mencionada mediante la recogida de criterios, concepciones o valoraciones de pobladores y dirigentes del municipio de Cruces, perteneciente a la provincia de Cienfuegos, lo cual permite determinar el comportamiento de los niveles de influencia que posee esta radio en el desarrollo local, cuyas aristas se definen en este trabajo. Se realizan propuestas a la Dirección de la Emisora Radio Cruces con vistas a mejorar sus niveles de audiencia al elevar la calidad de su programación, y por tanto de influencia, independientemente de constituir la vía de solución al problema planteado, las cuales fueron asumidas por la ya mencionada, aunque plantea que para llevarlas a cabo se necesita la aplicación de varias estrategias en momentos adecuados. Sus palabras claves son: *comportamiento; niveles de influencia, radio y desarrollo local*.

Introducción

Desde los inicios de su existencia el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse. Primeramente lo hacía a través de gestos y la emisión de sonidos; luego creó el lenguaje, factor importantísimo en los orígenes de un fenómeno que todos conocemos como: “comunicación”. Todo ser humano, al margen de la función que desempeña dentro de la sociedad, requiere habilidades para producir mensajes con la mejor eficacia. Producción, junto con interpretación, son los procesos necesarios que evidencian la competencia del sujeto. Históricamente esta verdad ha sido reconocida y comprobada en la práctica. “Quien mejor produzca su discurso alcanzará mejores resultados en cualquier de los ámbitos en que se mueva”.¹

El hombre, indiscutiblemente, es un ser social y produce para los demás, he ahí la importancia de comunicarse, pues siempre su mensaje estará dirigido a un receptor y la intencionalidad será ser comprendido, y para que lo expresado sea decodificado deberá reunir una serie de características que no surgen por generación espontánea; requieren de un conocimiento, un adiestramiento de habilidades, que cuando se logran, hacen de este emisor un comunicador competente.

Desde el punto de vista sociológico la especie humana está especialmente dotada para transmitir y entender mil matices emocionales diferentes, como por ejemplo, placer, sufrimiento, alegría, tristeza, entre otros. Los signos de las palabras y el uso formalizado del lenguaje son entre otros, infinitos recursos para la comunicación, aunque no basta con el reconocimiento de la capacidad sin límites del hombre para hacerse entender con los demás. Por tal motivo, la comunicación constituye una necesaria condición para la existencia propia del hombre, y a su vez, deviene en unos de los factores más importantes de su desarrollo social, es una premisa reflejada a partir de las necesidades de los hombres de convivir en sociedad.

Si lo vemos desde el punto de vista socio- histórico podemos decir que surge en los mismos inicios de la humanidad como una necesidad de intercambio de

¹ Muñoz, Blanca. *Sociología y Comunicación*. Editorial Barcelona. España. 1992. p. (9)

ideas en forma simbólica y sobre la base de las exigencias del proceso productivo en la transformación de la naturaleza, además junto a la actividad práctica – transformadora, llámese trabajo, la cual han jugado un importante papel en el desarrollo de los individuos. El complejo desarrollo de la relación hombre – naturaleza, el desarrollo de las formas de actividad y su especialización, trae consigo una complejización de las relaciones sociales, evolucionando así la relación entre los hombres y un perfeccionamiento de la comunicación, y más con el acelerado desarrollo de las tecnologías. La comunicación es resultado y condición del proceso productivo.

Precisamente con el desarrollo de la ciencia y la necesidad de perfeccionar los sistemas de comunicación, surgen los medios de comunicación masiva, los cuales debido al poder expansivo que poseen, van a causar una influencia sobre las personas, modificando, incluso, sus modelos de vida, elecciones, costumbres, el consumo y la opinión pública. Hoy en día, los medios de comunicación masiva constituyen una herramienta que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional, a pesar de que, en ocasiones, de cierta manera, que nos subyugamos a criterios expresados mediante ese medio de comunicación masiva, es por ello que han sido empleados a lo largo de su existencia y en diversas naciones del mundo como mecanismos coercitivos e impositivos de normas, costumbres, o como se dice, nos enseñan aquello que es correcto, o aquella cuestión que si no la cumples estás cayendo como dice Durkheim, en la anomia social. Por lo que es normal el hecho, a nuestro criterio, de cuestionar los mensajes que transmiten, fundamentalmente en sociedades de consumo o capitalistas.

Con el triunfo de la Revolución Cubana se ha utilizado el medio en el proceso de socialización de todos los individuos de este archipiélago, y sus labores están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas, los cuales se han elaborado con fines educativos, informativos y de entretenimientos.

Dentro de los programas que ha impulsado el Gobierno Revolucionario se encuentra la instalación de las llamadas “Radios Comunitarias”. Ejemplo de ello es la emisora Radio Cruces, del municipio Cruces, provincia Cienfuegos, las cuales no solo han sido creadas con los fines ya expresados, sino también para promover el desarrollo de las diferentes localidades, entendida la variable *desarrollo* como las relaciones entre las instituciones, modificaciones de los estilos de vida de la población, específicamente en un sector de la población, que en el caso de la localidad a estudiar sería la población comprendida entre los 18 a 75 años de edad, así como las tradiciones culturales del territorio. Teniendo en cuenta que la radio es un medio de comunicación masiva y que influir es una acción de los medios de comunicación, es entonces que nos hemos propuesto la realización de una investigación con el fin de corroborar la incidencia que ha tenido la radio en Cruces en la población de la Tierra de Los Molinos, como también se le conoce al municipio mencionado. Un aspecto medular en el análisis sociológico es la percepción que tiene la sociedad en relación con el grado de aceptación que ha tenido la emisora a partir de la elaboración y difusión de su programación, teniendo en cuenta que para lograr un desarrollo armónico e integral de la sociedad es necesaria la participación y comprensión de todos. Por otra parte se pretende confirmar si las políticas implementadas como parte de sus alternativas para promover el desarrollo local, han incidido lo suficiente, o de alguna manera en los habitantes de la región, cuestión que nos dará una muestra de su impacto en la cohesión social de la población.

Para ello nos planteamos como problema a solucionar la siguiente interrogante:
¿Cómo la emisora Radio Cruces influye en el desarrollo del municipio Cruces, de la provincia Cienfuegos?

Como objetivo general nos proponemos:

Determinar cómo se comportan los niveles de influencia de la Emisora Radio Cruces en el desarrollo del municipio Cruces, provincia Cienfuegos.

El objeto de estudio de la investigación es los niveles de influencia de la Emisora Radio Cruces.

Su campo de acción corresponde a la influencia social que genera la radio de Cruces a partir de las diferentes estrategias que emplea para promover diferentes alternativas de desarrollo, entendida la variable como ya se explicó anteriormente.

Como objetivos específicos nos planteamos los siguientes:

- Caracterizar y sistematizar las teorías sociológicas acerca del surgimiento y desarrollo de la comunicación, especialmente de la de masas, así como del desarrollo local.
- Valorar el nivel de influencia la programación de la Emisora Radio Cruces en el sector de la población estudiado del municipio Cruces.
- Verificar el comportamiento del desarrollo municipal a través de las experiencias de integrantes de instituciones.

Las Interrogantes científicas que sirven de guía para la investigación son:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos a asumir con el propósito de fundamentar el estudio de los niveles de influencia de la emisora Radio Cruces en el municipio Cruces?
- ¿Cuál es la situación social de base que caracteriza a Cruces para poseer una emisora local?
- ¿Cómo percibe la población residente en Cruces los impactos iniciales y potenciales generados por la emisora en relación con sus estilos de vida?
- ¿Cómo percibe la población local residente en la ciudad de Cruces las políticas de programación de la Emisora Radio Cruces con el fin de motivar las relaciones entre las instituciones, de éstas con la emisora, y de los individuos con la planta radial?

Para una mejor comprensión del tema nos enmarcamos trabajar en los siguientes conceptos:

- Comunicación: Entendida como el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del

anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información.

- Comunicación Masiva o de Masas: Pudiéndose definir como un proceso y una forma más de comunicación que tiene lugar junto a otros, ya sea interpersonal, intergrupala, organizacional, etcétera.
- Medios de Comunicación Masiva: Vistos como los medios tecnológicos y humanos que se emplean para transmitir una cantidad de información a un sector numeroso de la sociedad.
- Masas: Interpretado como la categoría que se le otorga a la mayoría de la población. Se refiere al individuo que forma parte de un pueblo por un determinado tiempo y con un determinado fin.
- Radio: Entendido como el sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio permitiendo la transmisión de información a las masas.
- Comunidad: Entendida como el espacio donde se producen una serie de interacciones entre los individuos, y a la vez donde se desarrollan todos los procesos de socialización.
- Influencia: Entendida como los niveles de aceptación o capacidad de la emisora estudiada para modificar estilos de vida, relaciones entre instituciones, etcétera.
- Desarrollo: Entendida como la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.
- Población: Entendida un grupo de personas u organismos de una especie particular, que viven en una área geográfica, o espacio social determinado.
- Institución: Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente. Organización fundamental de un estado, nación o sociedad, donde ocurren procesos de socialización entre los individuos.

Esta labor toma como paradigma de investigación el cualitativo, pues permite la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad, donde el escenario y los actores son concebidos desde una perspectiva holística.

Para proporcionar mayor flexibilidad y profundización en el tema de análisis, se busca un grupo de métodos científicos cuya elección para la recolección de la información está determinada por los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar y las limitaciones prácticas a las que se enfrentan los investigadores. Dentro de ellos se señalan:

Del Nivel Teórico:

Analítico-sintético: Para penetrar en la esencia del proceso, qué son los niveles de influencia de la emisora en la población crucense, estudiando sus partes y recomponiéndolas a partir de los resultados, lo cual garantizando un detallado análisis de todos los elementos que lo componen para una correcta elaboración de la estrategia de trabajo y búsqueda de soluciones pertinentes.

Histórico-lógico: Se parte de la organización y análisis de la evolución de los principales conceptos durante los diferentes momentos históricos, teniendo presente la importancia e interés que despierta para la investigación.

Inductivo-deductivo: Sirve para establecer las direcciones necesarias en todas las etapas del proceso investigativo, teniendo en cuenta la importancia y el aporte de un enfoque interdisciplinario, dirigido al diagnóstico de los niveles de influencia de la radio de Cruces en la población y todos los pasos que ello conlleva, estableciendo una lógica para cada momento.

Sistémico-estructural: Para reconocer y potenciar los nexos o relaciones generales, además de la interdependencia entre los componentes del objeto como realidad referencial, durante la concepción y aplicación del proceso de diagnóstico de la influencia de la radio de cruces en la población, visto como un fenómeno complejo.

Del Nivel Empírico:

Estudio de campo: Se determinan las necesidades en torno a la precisión de la influencia de la emisora crucense en la población, a partir del estudio de sus políticas de trabajo. Para ello se utiliza entrevista en profundidad, análisis de documentos, observación participante y grupo focal que en conjunto, enriquecen y otorgan validez al proceso.

Esta indagación posee como novedad científica que responde ante las inquietudes que existían en la planta radial acerca del comportamiento o postura que asumen diferentes sectores de la sociedad con el hecho de aceptar o no su programación, o sea, a partir de influir o no. Haciendo uso de reflexiones, criterios, y de la evolución de la comunicación desde el punto de vista sociológico, a partir de indagar en teorías anteriores, permite la profundización en el tema a tratar.

Su contribución a la teoría está determinada a partir de que sistematiza en su capítulo teórico las temáticas que sobre los niveles de influencia puede abordar una investigación en diferentes radioemisoras. Por su parte, el aporte práctico radica en que los aspectos tratados no se encuentran en ningún documento o institución, sino que son obtenidos por medio de la búsqueda bibliográfica y la indagación, por lo que constituye la primera investigación que sobre la temática se realiza en el municipio, así como se ofrece un diagnóstico de los efectos que generan las estrategias de trabajo de la planta sobre la población; y permite la aplicación de conocimientos integrados adquiridos en el transcurso de la carrera, además de poder ser utilizada como herramienta para el perfeccionamiento o posible rediseño del quehacer radial crucense.

Las principales limitaciones de este estudio radican en el escaso material sobre investigaciones de este tipo en la institución, ya que no se encuentran antecedentes de trabajos de esta índole. Otra dificultad que se presenta es el poco tiempo destinado para el estudio de campo y a ello se le agrega que el trabajo se realiza con personas que tienen responsabilidades, por lo que es necesario adecuarse al tiempo del que disponen.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, la investigación cuenta con una estructura donde se organiza el contenido de la siguiente forma:

- Introducción: En la cual se ofrece una panorámica de la problemática.

- En el Capítulo I, se presenta la fundamentación teórico-metodológica, la cual está organizada en tres epígrafes: el primero sobre origen y desarrollo de la comunicación; el segundo corresponde a los estudios relacionados con la comunicación de masas y por ende a los medios de difusión masiva; vinculamos además el papel social que posee la radio como medio de difusión masiva; mientras el tercero trata sobre las perspectivas de desarrollo local expuestas por diferentes teóricos. Estos elementos permiten obtener la base teórica que sustenta el contenido de la base práctica.

- El Capítulo II, está conformado por tres epígrafes que responden a la base práctica de la investigación: el primero corresponde al referente metodológico para el estudio del comportamiento de los niveles de influencia de la radio cruceña en la población. El segundo, relativo a la caracterización de la ciudad de Cruces como escenario, que al estar influido por el quehacer radial de la emisora comunitaria, puede desarrollarse; y el tercero sobre la valoración de la concepción e implementación de las políticas de programación de la estación.

- El Capítulo III contiene la selección de la muestra, la explicación de las técnicas cualitativas y el análisis de los resultados desde la perspectiva analítica.

- Contiene conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I

LA COMUNICACIÓN. SU SURGIMIENTO Y DESARROLLO.

1.1-) Caracterización de la comunicación.

La comunicación constituye un proceso básico, clave para la integración y existencia de la sociedad como un todo. Es un sistema interactivo complejo de producción y de sentido entre actores sociales, que se configura en niveles interdependientes. Esos actores sociales que interactúan son, básicamente: personas, grupos, organizaciones, naciones y otros. Tiene gran importancia en la formación y dinámica de la sociedad, puesto que es uno de los sustentos principales de la interacción social, está presente en las relaciones humanas y posibilita la formación de las agrupaciones sociales desde las más simples hasta las más complejas.² Es un proceso de construcción de lo social, en la que toda sociedad se encuentra unida mediante complicadas redes y estructuras comunicativas.

Además es considerado como un proceso de transmisión y recepción de ideas, información o mensajes. Es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos, tales como gestos, desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas, las cuales poseen un papel importante.³ La palabra comunicación proviene del latín “comunicatio” y éste a su vez procede del sustantivo “comunico”, cuya traducción al castellano es participar en algo común. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su origen en la palabra “comunis”, raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos⁴.

² Hernández Tirado, Yenisley. Trabajo de diploma: “Propuesta de actividades dirigidas a elevar la audiencia juvenil de la emisora local: Radio Trinidad”. S/E. Curso 2006-2007. Capítulo I. p (1).

³ González Martínez, Andrés. “Características de la comunicación”. Disponible en <http://www.enduc.org.ar>.

⁴ Extraído del Diccionario de la Enciclopedia Encarta de Microsoft. Año 2008. Reservados todos los derechos.

El término comunicación como concepto se presta a muchas interpretaciones, las cuales dependen del momento histórico, así como las exigencias políticas, económicas, culturales y sociales del medio en el cual han surgido; esto ha dado origen a una gran variedad de conceptos; entre los cuales se pueden mencionar:⁵

- Aristóteles: Señala que comunicación, es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender.
- Kurt Lewin: Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo.
- William Bortot: Expone que la comunicación, es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.
- André Martinet: Es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.
- David K. Berlo: Es un proceso mediante el cual un emisor trasmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor.

Como se puede observar, independientemente del autor y momento histórico donde se desarrollan las ideas, todos coinciden en señalar que la comunicación es un proceso por medio del cual los individuos se relacionan entre sí para hacer del mundo un lugar donde los conocimientos, hechos y situaciones sean comunes, quiere decir que contribuye a fortalecer el proceso de socialización entre los sujetos.

1.2-) El origen de la comunicación.

⁵ Muñoz, Blanca. "Sociología y Comunicación". Editorial Barcelona. España. 1992. p. (28).

Con el pasar de los años resultó sumamente curioso el fenómeno conocido como surgimiento de los procesos comunicativos, por lo que surgió la necesidad de estudiarlos. Es entonces que diversas teorías se dieron la tarea de hablar al respecto, pero sin embargo las más notables son: **la divina, la teoría de las exclamaciones, la onomatopéyica y la mecanicista.**⁶

La teoría divina aparece en el Génesis y considera el lenguaje como un don que le fue dado al hombre en el mismo momento de su creación. Al principio, según establece, existía un solo idioma que desaparece por intervención de un ser todo poderoso. **La teoría de las exclamaciones** se fundamenta en que el hombre emite sonidos para expresar sus sentimientos, estados anímicos y emociones. Si se observa a un niño en sus primeros años, observamos que se comunica con exclamaciones. **La teoría anomatopéyica** establece que el origen del lenguaje debió estar en una necesaria imitación de los sonidos que percibían. Así, por ejemplo, imitaban los sonidos de los pájaros y otros animales. **La teoría mecanicista**, ésta se basa en la natural tendencia del hombre a mover sus manos y los músculos faciales en su deseo de comunicarse.

Si observamos bien es posible que todas las hipótesis sean ciertas. Tal vez el hombre usó sonidos, gestos y exclamaciones para comunicarse. El origen divino también es fácil de aceptar para los creyentes, ya que un ser humano normal nace dotado de un aparato fonador - auditor complejo, que lo capacita para la percepción e internalización de los mensajes, en un proceso continuo de aprendizaje que sólo termina con la muerte. Hacemos un análisis más profundo, y nos percatamos inmediatamente que el proceso comunicativo se debió a la necesidad que poseían los individuos de relacionarse socialmente, de vivir en sociedad, en comunidad e interactuar con ella. Ningún sujeto puede existir si elige el aislamiento, pues todos somos el resultado de esa interacción que se produce con el medio que nos rodea.

⁶ Muñoz, Blanca. "Sociología y Comunicación". Editorial Barcelona. España. 1992. p. (42).

Volviendo atrás en el tiempo, se debe señalar que corresponde al sabio griego Aristóteles la paternidad de la ciencia de la comunicación, quien la definió científicamente por primera vez, como la *“búsqueda de todos los medios posibles de persuasión”*.⁷

Después de la muerte de Aristóteles, la comunicación fue olvidada como tema de interés científico, hasta que en la década de 1930, en los Estados Unidos, un grupo de científicos sociales se interesaron por los estudios de la misma, motivo por el cual se conoce a sus integrantes como los “padres de la comunicación”. Ellos son: Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Harold Lasswell y Carl Hovland. Lasswell, concretamente, introducen dos elementos más a tener en cuenta para el estudio de los procesos comunicativos: *el canal en el que se transmiten los mensajes y los efectos que éstos producen*. En la década siguiente, los estudios sobre la persuasión, conducidos por el grupo de Hovland en Yale, como consecuencia de los resultados de la propaganda nazi de la Segunda Guerra Mundial, principalmente llevan a Raymond Nixon a modificar el medio de Lasswell, introduciendo dos elementos más en el proceso: *las intenciones del comunicador y las condiciones en que se recibe el mensaje*.⁸

En la década de los años cincuenta, Wilbur Shramm, quien investigó respecto al tema, adapta el modelo anterior al sistema de comunicación humana, sustituyendo trasmisor y receptor por comunicador y preceptor. De esta forma se establece que la fuente y el comunicador son una persona, que el preceptor y el destino son otra, y que la señal es el lenguaje. Y así nos ubicamos en el campo de la comunicación humana. Introduce además el concepto de la codificación del mensaje. Es decir, la colocación de este en una clave cifrada,

⁷ Martín Fernández, Consuelo / Díaz Fernández, Marta: Psicología social y vida cotidiana / Comunicación, propaganda y publicidad. 2da parte. Editorial Félix Varela. La Habana, 2004. p(98).

⁸ Martín Fernández, Consuelo / Díaz Fernández, Marta. “Psicología social y vida cotidiana / Comunicación, propaganda y publicidad”. 2da parte. Editorial Félix Varela. La Habana. 2004. p (99).

hecha por el comunicador; y el cifrado o interpretación de esa clave hecha por el preceptor del mensaje.⁹

Como se puede observar Shramm contempla la posibilidad de que la fuente y el comunicador sean la misma persona, y que el preceptor y el destino sean la otra persona en la comunicación humana. Pero establece como condición esencial para la percepción del mensaje la experiencia común de comunicador y preceptor con la clave y el significado del mensaje. Si los campos de experiencia del preceptor no son los mismos que los del comunicador, no se comprende el significado del mensaje. Corresponde a David K. Balo, en los años 60, efectuar una modificación en el modelo, identificando al codificador y al descifrador independientemente. El codificador que traduce a una clave los propósitos de la fuente y el descifrador que traduce la clave en términos que puedan ser comprendidos por el preceptor.¹⁰ Este concepto es particularmente útil en la información periodística, en cuyo proceso pueden ser diferentes las personas que cumplen las funciones.

1.3-) Tipos de comunicación.

A continuación indicaremos cada uno de los tipos de comunicación: la intrapersonal – unidimensional, interpersonal – bidimensional y masiva – tridimensional.¹¹

La comunicación intrapersonal es aquella a través de la cual se manifiesta una conversación profunda y personal. Un emisor es receptor de su propio mensaje. El hablante es, al mismo tiempo, audiencia. Es cuando hablamos solos pensando respecto a alguna situación en específico. *La comunicación interpersonal* es aquella que ocurre cuando dos o más personas hablan, se

⁹ Martín Fernández, Consuelo / Díaz Fernández, Marta. "Psicología social y vida cotidiana / Comunicación, propaganda y publicidad". 2da parte. Editorial Félix Varela. La Habana. 2004. p (100).

¹⁰ Timoteo Álvarez, Jesús. "Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2005. p (91).

¹¹ Timoteo Álvarez, Jesús. "Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2005. p (105).

dice que hay una relación de comunicación. Es el tipo que la generalidad de las personas practicamos la mayor parte del tiempo. *La comunicación masiva*, a la cual le dedicaremos especial atención en este trabajo, es aquella que se desarrolla al crecer la civilización, hacerse poderosa, y sobrevenir la necesidad de nuevos medios de comunicación.

Aunque se pasa de la esfera humana a la esfera social y masiva el proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados. Ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos.

Esta creación de nuevos medios se dio en forma gradual. Después de la escritura cuneiforme, se produjo una revolución cultural con la invención de la imprenta. Gracias a ella, la palabra escrita pudo llegar a miles de personas, comenzó a hacerse masiva o planetaria. Surgieron luego: el periódico, el alfabeto Morse, el telégrafo y más tarde: el cinematógrafo, la telegrafía sin hilos, la radio, el radar y la televisión.

El desarrollo de los medios de comunicación masiva ha planteado nuevas formas de encarar el mundo, lo que constituye un reto para el hombre actual. El mismo está sometido a un continuo bombardeo de mensajes, de los cuales él no puede sustraerse porque precisamente los problemas que suscitan los medios de comunicación de masas son profundos y reflejan la transformación de nuestro mundo y el sujeto es copartícipe de los cambios a los cuales está sometido el medio social que le rodea.

El hombre actual llega a constituirse en masas, razón de la transformación de la sociedad de consumo y en donde sólo prevalece la producción masiva de símbolos y mensajes. Máquina y sociedad marchan juntas, pero no en forma paralela al hombre, quien se ha quedado en la periferia dentro de su propio ambiente simbólico. Precisamente eso es lo que le impone la universalidad de las comunicaciones. El hombre sólo importa, en la medida que es consumidor de mensajes transmitidos por la televisión, la radio o la prensa.

1.4-) Barreras de la comunicación.

Sin duda, alguna vez en la vida no hemos podido comunicarnos con otras personas. Muchas pueden ser las causas: un teléfono dañado, un radio con mucho volumen, el llanto de un niño, el estruendo ruido de una corneta, etcétera. Estas interferencias se denominan ruidos o barreras de la comunicación. Las mismas pueden registrarse a nivel: *semántico, físico, fisiológico, psicológico y administrativo.*¹²

BARRERAS SEMÁNTICAS: Si al hablar o escribir empleamos una palabra con una acepción que no corresponda, se produce una barrera semántica. Esto quiere decir: **CAMBIO DE SIGNIFICACIÓN.** Esta última es aplicable al medio de difusión masiva estudiado, en especial a la locución, ya que los que se encuentran al frente del micrófono deben emplear un lenguaje claro, preciso, además de poseer una buena dicción para que el mensaje que se quiere emitir llegue con calidad a la población.

BARRERAS FÍSICAS: Esta barrera se presenta cuando los medios utilizados para transportar el mensaje no permiten que éste llegue nítidamente al receptor y provoca incomunicación. También es aplicable al medio puesto que se utilizan recursos tecnológicos para que el mensaje llegue a la población, al fallar los mismos pues se presenta el obstáculo citado.

BARRERAS FISIOLÓGICAS: Surge cuando una de las personas que intervienen en una comunicación interpersonal, o conversación, presenta defectos orgánicos en la vista, la audición o en la zona de articulación, lo que ocasiona interferencias en el acto comunicativo. No es aplicable al medio del todo, aunque sí puede suceder que en un determinado momento el locutor de un programa se sienta afectado por algún padecimiento físico como dolor de cabeza, visión borrosa, etcétera y esto puede ocasionar dificultades en el acto de comunicación.

¹² Medina Hernández, Ileana. "Desde el otro lado. (Teoría de la Comunicación)". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2005. p. (102).

BARRERAS PSICOLÓGICAS: Todo ser humano tiene una forma particular de vivir, percibir y entender el mundo en el cual se encuentra inserto. Esta forma recibe nominación psicológica o esquema referencial. Se manifiesta puesto que los comunicadores, y más en la radio, que es mediante el sonido, transmiten estados de ánimo a las demás personas, percepciones, criterios.

BARRERAS ADMINISTRATIVAS: Todos formamos parte de una sociedad, institución o empresa, esto quiere decir que formamos parte de una estructura grande y compleja, la mayoría de las veces, por su configuración, puede causar distorsión de mensajes.

Los factores que pueden originar barreras administrativas serían entre otras: la estructura organizacional, los patrones de comunicación, ambigüedad en los estatus y roles, ente otros. Esta última no es aplicable al medio, puesto que cada profesional tiene un rol que desempeñar siempre bien definido y existe una adecuada organización de las labores que desempeñan.

1.5-) Requisitos para lograr una buena comunicación:

Para establecer una buena comunicación es necesario cumplir con los siguientes requisitos: ¹³

CLARIDAD: Efecto y distinción que por medio de los sentidos, especialmente la vista, se puede percibir y expresar sensaciones de una manera clara, esto a través de inteligencia e idea.

CONCISIÓN: Brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.

PRESICIÓN: Estilo, concisión y exactitud rigurosa sobre lo que va a tratar.

ORIGINALIDAD: Principios que tienen origen y nacimiento del escritor, y que no es traducido o doblado de otro autor.

¹³ Morley, David: "Televisión, audiencias y estudios culturales". Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1996. p. (112).

CORRECCIÓN: Alteración o cambios que se hacen cuando se escribe; para eliminar defectos o errores, o para darles mayor perfección.

ORTOGRAFÍA: Manera correcta de escribir las palabras y de emplear los signos de puntuación según las normas de una lengua determinada.

LA COMUNICACIÓN MASIVA. SU SURGIMIENTO. LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA. PAPEL SOCIAL DE LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN MASIVA.

2.1-) La comunicación masiva. Sus medios de difusión. Categoría "Masa".

Constituye precisamente una de las dificultades que enfrenta el estudio de la comunicación masiva el hecho de que numerosas teorías, enfoques y modelos que se han venido desarrollando, la asumen de diferentes formas, aunque todos concluyen de una forma u otra, que la comunicación masiva es por lo general indirecta, unilateral y pública.

Parte importante de este epígrafe resulta el hecho de definir lo que se entiende por masa, es decir, los grupos heterogéneos, anónimos y numerosos, o según la caracteriza el sociólogo Herbert Bloomer: "los miembros que constituyen la masa pueden provenir de cualquier estrato social; pueden estar integradas por gente de distintas clases, vocaciones y formación cultural. La masa es un grupo anónimo, es decir, está compuesta por individuos anónimos. Existe una pequeña interacción o intercambio de experiencias entre sus miembros y por lo general ellos están físicamente separados unos de otros y al ser anónimos no pueden integrarse como lo hacen los miembros de una multitud. Asimismo, la masa posee una organización muy débil y no puede actuar con la misma unidad que tiene una multitud." ¹⁴

La aparición de las primeras teorías sobre la sociedad de masas datan de cuando los sociólogos comenzaron a observar una cierta atomización en la sociedad de la época debido a la aparición de las nuevas tecnologías

¹⁴ Wright, Charles, "Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica" Editorial Paidós. Buenos Aires. 1963. p. (45).

industriales y el advenimiento de la cultura del consumo. Entre las características de este nuevo mundo occidental, pudieron identificar algunas que les llevaron posteriormente a plantear que estas tendencias serían parte de lo que llamaron sociedad de masas. Entre ellas encontramos un aumento de heterogeneidad y del individualismo, reducción en el grado en que la sociedad podría controlar eficazmente a sus miembros por medios informales, una creciente alienación del individuo, alejado de una fuerte identificación con el conjunto de la comunidad, un aumento en las relaciones sociales segmentadas y contractuales y un gran incremento en el aislamiento psicológico del ser humano.¹⁵

La idea de la sociedad de masas ha sido resumida por Broom y Selznick como individuos segmentados y aislados, interdependientes sólo en algunos casos, pero sin un valor central que los una, debido a racionalidad y la división del trabajo, razones por la cual la idea central de la masa no obedece a una unificación de la sociedad sino a una suma de sus individuos.¹⁶ Para Edison Otero, la sociedad de masas es una sociedad “desintegrada, atomizada, carente de instituciones estables. El único nexo de los miembros de esta sociedad fragmentada son los medios de comunicación, que han reemplazado los vínculos interpersonales y grupales del pasado”.¹⁷

Para Broom y Selznick el concepto de sociedad de masas obedece a una fragmentación de la sociedad, en donde los individuos son interdependientes sólo en algunos ámbitos y no obedecen a un grupo compacto, donde los medios de comunicación juegan un papel preponderante. A medida que van surgiendo nuevos medios los anteriores van quedando atrás, disminuyendo su popularidad, relegándose a funciones específicas.

¹⁵ M.L.DeFleur y S. Ball-Rokeach. "Teorías de la comunicación de masas". Editorial Paidós. España. 1986.215 p.(52)

¹⁶ Muñoz, Blanca. "Sociología y Comunicación". Editorial Barcelona. España. 1992. p. (58).

¹⁷ Muñoz, Blanca. "Sociología y Comunicación". Editorial Barcelona. España. 1992. p. (69).

Existen diversos postulados acerca de la relación entre los medios de comunicación, la sociedad y los procesos de comunicación¹⁸, entre los que se destacan el planteamiento de Robert Merton formulado en 1957, el cual plantea: "Los medios de comunicación de masas existentes en los Estados Unidos son empresas competitivas, dedicadas a conseguir beneficios. Compiten entre sí y apoyan sus intereses dentro de una compleja red de limitaciones que les son señaladas por los tribunales judiciales, por los organismos federales de regulación, por los códigos morales de la sociedad. Incluyen las controversias relativas a los derechos del ciudadano a su intimidad; los derechos del gobierno a proteger sus propios secretos en épocas de emergencia nacional; los derechos de los consumidores a ser protegidos contra las falsas informaciones que puede formular la publicidad, etcétera."

Otra de las tendencias es el llamado: Funcionalismo Estructural, el cual plantea que los medios y el proceso de la comunicación de masas son acciones repetitivas y acordes a una pauta, dentro del sistema social existente en la sociedad en que operan. Las dependencias estructurales que existen entre los medios y los otros sistemas sociales no sólo afectan al funcionamiento cotidiano de nuestra sociedad, sino que también, influyen en la forma en que los individuos utilizan los medios dentro de su vida diaria. Por otro lado, la comunicación de masas puede ser *disfuncional*, contribuyendo más a la carencia de armonía que a la estabilidad si produce el efecto de agitar a la gente, induciéndola a diversas formas de conducta desviada.

La perspectiva evolucionista: la cual plantea que una sociedad se organiza y desarrolla como un organismo biológico. Esto no supone que los evolucionistas clásicos o contemporáneos sostengan que la sociedad sea un organismo biológico; sino una idea que se asemeja a tal organismo en su estructura y en los procesos de cambio. Los mecanismos sociales del cambio que aparecen con mayor frecuencia en los paradigmas evolucionistas son la selección

¹⁸ Matterlart, Armand; Matterlart, Michelle. "Historia de las teorías de la comunicación". Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1997. p. (105)

natural, la supervivencia de los más aptos y la transmisión hereditaria de las características adquiridas.

El modelo de conflicto social: que supone que el conflicto –y no la estabilidad o la evolución- es el proceso social más importante. La idea de que una sociedad se compone de elementos sociales en conflicto es, cuando menos, tan antigua como la creencia de que los arreglos sociales son la base de una estabilidad social."

Al igual que el paradigma evolucionista, resulta atractivo por el hecho obvio del cambio social, que es difícil enfocar desde una orientación funcional y estructural. Marx es, generalmente, considerado por los científicos sociales contemporáneos como el padre del modelo de conflicto y de cambio social. De hecho, sus teorías sociopolíticas aportan conocidos análisis sobre la manera en que presuntamente surgen las nuevas formas sociales de lucha entre quienes "tienen" y quienes "no tienen".

En 1930, el sociólogo Harold Laswell creó el modelo básico de comunicación, el cual muestra de manera muy simple cómo funciona la comunicación interpersonal.¹⁹ Basándose en Aristóteles y sus postulados sobre la retórica, el modelo tenía como centro la concepción de que toda comunicación se ejerce desde el emisor hacia el receptor con la intención de persuadir al otro de que haga algo determinado, es decir, es un modelo basado en la influencia donde el mensaje necesariamente debe producir un efecto.

De esta manera el modelo básico de Laswell consta de tres elementos fundamentales; el hablante, quien emite el mensaje; el discurso y posteriormente el oyente quien recibe el mensaje y completa la comunicación.

¹⁹ Matterlart, Armand; Matterlart, Michelle. "Historia de las teorías de la comunicación". Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1997. p. (107).

Otro de los estudiosos de la comunicación fue Berlo,²⁰ quien incursionó en los elementos de codificación, ya que según plantea, la comunicación se traduce en un sistema de signos, el cual debe ser decodificado por el receptor para que exista una comprensión del mensaje, de esta forma, el modelo de Berlo consta de una fuente, la que puede ser una persona o grupo de personas con un objetivo para comunicar. El modelo está compuesto por cinco funciones básicas para la transmisión de la información. Estas son: la fuente de información que produce un mensaje, el que es llevado por un transmisor en forma de señal, esta señal es recibida por el Receptor el cual lleva el mensaje hasta su destino. Este proceso puede verse interrumpido muchas veces por la intervención del ruido, el cual se manifiesta de distintas y variadas formas, desde la saturación de los canales de comunicación por múltiples mensajes, hasta la falta de un código común que permita decodificar el mensaje.

Hasta el momento, todos los modelos presentados han sido de carácter lineal. Sin embargo, el teórico De Fleur cambia este esquema agregando el elemento del "feedback" completando así el proceso de la comunicación, la que incluye la respuesta del receptor respecto a los mensajes.

Así este modelo incorpora variados elementos perfeccionando y completando los pasos de la comunicación, donde la fuente emite un significado, el que se convierte en mensaje, el que a su vez es convertido en información por el transmisor; el elemento que actúa como canal de entrega es descrito como un mass media llevando el mensaje hasta el receptor para que este lo decodifique y lo entregue como un significado a su destino. Al producirse la comunicación se resuelve el problema de la linealidad, sin embargo, la retroalimentación no siempre se da en la comunicación colectiva, a pesar de que este último estudioso la tiene en cuenta.

Otros conceptos asimilados por los estudiosos de la comunicación son:

²⁰ Matterlart, Armand; Matterlart, Michelle. "Historia de las teorías de la comunicación". Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1997. p. (110).

- "(...) la comunicación masiva es entendida como un proceso de difusión de informaciones (conocimientos, valores espirituales, normas morales, etc.) con ayuda de medios técnicos a un auditorio diseminado y numéricamente grande (...) (**Sherkovin**)"²¹
- "(...) por comunicación de masas se entienden los procesos sociales de comunicación organizados, institucionalizados y articulados con la ayuda de técnicas industriales de producción y reproducción. Se refiere a una comunicación basada en un alto grado de división del trabajo, cuya estructura político-económica está diseminada por el modo de producción dominante. Su función y modo de actuar se desarrollan históricamente (...) (**Bisky**)."²²
- "(...) es la transmisión (realizada en causes o sistemas de signos significativos de dominio general) de contenido de actualidad, de distracción o bien instructivos, dirigida a un conjunto de receptores (incontable para el comunicador) heterogéneo, anónimo pero no aislado socialmente, con ayuda de un montaje técnico organizado de forma compleja (...) (**Muller**)"²³

A pesar de la variabilidad de conceptos de comunicación masiva, finalmente se puede concluir que en la misma la fuente es una organización formal, la cual puede ser una institución, y el emisor un comunicador profesional; el mensaje a ser emitido puede ser único, variable o impredecible, un mensaje ya manufacturado, estandarizado y difundido. Con respecto a la relación existente entre emisor y receptor se puede afirmar que es unidireccional y pocas veces

²¹ Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda. "Teoría de la comunicación". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2006. p (112)

²² Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda. "Teoría de la comunicación". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2006. p (112)

²³ Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda. "Teoría de la comunicación". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2006. p(113)

interactiva, es necesariamente impersonal, ya que deriva parcialmente de la distancia física entre emisor y receptor.²⁴

La **comunicación masiva** es una modalidad de la comunicación pública, que permanece como sistema preponderante en las sociedades industriales y que recurre a tecnologías de producción y distribución en masa de los productos comunicativos. Entre sus características tenemos:²⁵

- Tiene lugar a través de la institución de los medios, la cual comprende un conjunto inconfundible de actividades que llevan a cabo personas que desempeñan roles específicos (productores, distribuidores y otros) de acuerdo con normas y leyes determinadas, códigos y usos profesionales, expectativa de las audiencias, entre otros.
- La institución de los medios de comunicación masiva proporciona canales para que las personas se relacionen entre sí: emisores y receptores, la audiencia entre sí, cualquier persona con la sociedad y con otras instituciones sociales. No son canales materiales, sino canales de costumbres y criterios que determinan quien escucha o debe escuchar o es probable que escuche a quien.
- La participación en la institución de los medios de comunicación masiva como parte del público es en esencia voluntaria, sin compulsión ni obligación social, a diferencia de otras instituciones que difunden conocimientos y cultura como la política y la enseñanza. Esta voluntariedad influye en la imagen de los medios como algo asociado al

²⁴ Hernández Tirado, Yenisley. Trabajo de diploma: "Propuesta de actividades dirigidas a elevar la audiencia juvenil de la emisora local: Radio Trinidad". S/E. Curso 2006-2007. Capítulo I. p (9).

²⁵ Hernández Tirado, Yenisley. Trabajo de diploma: "Propuesta de actividades dirigidas a elevar la audiencia juvenil de la emisora local: Radio Trinidad". S/E. Curso 2006-2007. Capítulo I. p (10).

disfrute del tiempo libre, ocio y distanciamiento del trabajo y las obligaciones sociales.

- “Es anónima e impersonal, no está dirigida a un individuo en particular sino a grandes grupos heterogéneos sobre los cuales es capaz de influir de forma simultánea a través de medios técnicos (como la prensa, **radio**, televisión, cine) que son denominados **medios de comunicación masiva**”²⁶

Los **medios de comunicación masiva** constituyen un elemento importante para el desarrollo de la sociedad, pues son un poderoso instrumento de socialización, a la par de la familia, la escuela y el trabajo, que modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos, ayudan a formar la imaginación social; en síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones mentales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas de la sociedad.

Si algo caracteriza al siglo XX ha sido el desarrollo de la "Cultura de Masas", a través de los medios de comunicación, que han vivido una expansión enorme y paralela al perfeccionamiento del Capitalismo, convirtiendo la noticia en una pieza breve y sesgada de la actualidad, en el centro de la cultura popular. Periódicos, radios y más tarde la televisión, se han convertido en los creadores de debates, mitos y leyendas.

Los medios, por un lado, pueden contribuir a la formación de individuos más cultos, mejor informados y más libres, pero por otro lado, pueden servir para la difusión de una cultura superficial, rutinaria y consumista; pueden ser utilizados para entender e ilustrar ocios, como también para alienarnos con falsos señuelos, falsos ídolos y falsas doctrinas. Además tienen la posibilidad de ejercer control social al dirigir la atención del público hacia determinados aspectos de la realidad social, en muchas ocasiones desconocida,

²⁶ Martín Fernández, Consuelo / Díaz Fernández, Marta. "Psicología social y vida cotidiana / Comunicación, propaganda y publicidad". 2da parte. Editorial Félix Varela. La Habana. 2004.p (146)

desarrollando así su función informativa. Operan casi siempre y de forma exclusiva en la esfera pública, constituyendo a la vez una institución donde todos podemos participar como receptores y en ocasiones como emisores.

Hoy en día, los medios de comunicación masiva, a pesar de que en ocasiones pueden ser grandes manipuladores, también constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos tanto a escala nacional como internacional. Las sociedades modernas se encuentran permanentemente en comunicación; en ellas, los medios tienen el poder de conectar las partes dispersas en el todo, desempeñando un papel importante en la promoción cultural y la formación. Un medio de comunicación es una institución, entendida esta última como el espacio donde se producen una serie de interacciones que posibilitan el proceso de socialización del individuo y que media en la organización de diversas labores, que produce y reproduce una realidad pública, y plasman la realidad del contexto político-social. Pueden transformar cualquier hecho real en la material prima de un mensaje-noticia, en un producto, que a su vez pasa a alimentar el circuito de la información.

Los medios de comunicación masiva desempeñan un **papel social** que se relaciona esencialmente con el desarrollo de la conciencia de las grandes masas, su actividad social consiste en asegurar el intercambio de información entre grandes grupos de personas en los marcos de un macro medio social, mediante organizaciones y medios técnicos especiales para recopilar, procesar y definir la información.

La **influencia ideológica** que ejercen estos sobre la sociedad consiste en la formación de la conciencia y conducta social de las personas que se manifiestan en sus relaciones dentro de esta.

Las **funciones sociales** de los medios están en estrecha relación con la estructura y las funciones en la sociedad. Estas se basan en la teoría funcionalista de la comunicación de masas. Aunque el funcionalismo no logró convertirse en una perspectiva teórica sociológicamente orientada, al presentar

varias disfunciones como la conducción a la apatía política y el conformismo, dada la tendencia de los medios a ignorar aspectos controvertidos de la sociedad y los objetivos sociales cuando están en contra del beneficio económico, sí dio origen al surgimiento de otros paradigmas como la llamada hipótesis de los usos y gratificaciones, la cual implica el reconocimiento del papel activo del receptor.

Para realizar el estudio de los medios de comunicación masiva se deben realizar dos tipos de análisis:

1. En el análisis de la estructura se investigan las fuentes de información (el editor, la redacción, el periodista), el contenido de la información (entendido como un aspecto del reflejo de la realidad) y el receptor de la información (el auditorio en general, los grupos en específicos y la personalidad a quienes va dirigida la información).
2. En el análisis de la actividad de los medios se estudian los procesos de recopilación, procesamiento y difusión de la información, su percepción, o sea, la efectividad del trabajo de los medios.

Esta investigación se basará en los dos análisis, pues busca identificar niveles de impacto del medio estudiado. Para lograr toda una serie de efectividades es necesario que el medio posea un alto nivel de audiencia, y en este caso, nos referimos al auditorio, entendido por “conjunto estable de personas que surgen a base de la comunidad de necesidades e intereses informativos en ellas, así como de las formas, modos y canales de satisfacción de estas necesidades.”²⁷

El auditorio posee un sistema de vínculos sociales con el medio de comunicación, este se manifiesta y puede comprobarse de manera empírica en dos series específicas de rasgos. La primera serie caracteriza la estructura interna del auditorio, la cual tiene una independencia relativa respecto al medio, a esta pertenecen las características socio-demográficas o estructuras de

²⁷ Libro de Trabajo del Sociólogo. Editorial Nauka. Moscú. 1979. p (13-15).

edad, sexo, socio-profesional y otras, los rasgos socio-políticos o el tipo de percepción, y la estructura de las necesidades e intereses espirituales, todos estos aspectos mencionados, pueden considerarse como una realidad objetiva con relación a la fuente de información, y orientándose hacia esta realidad objetiva los medios de comunicación seleccionan los modos de solución de las tareas que enfrentan.

2.2-) Breve reseña sobre el surgimiento de la Radio en el mundo.

La **radio** es uno de los medios de comunicación masiva que posee la capacidad de ejercer influencia sobre la población. Su surgimiento se relaciona con la telegrafía sin hilos. Partiendo de las experiencias de Henry Hertz, sobre emisión de ondas a partir de chispazos eléctricos (ondas hertzianas) y el italiano Guillermo Marconi que logró emitir una señal a través del Canal de la Mancha en 1897, quien además está considerado universalmente el inventor de la radio. En 1902 ya se enviaban de forma regular mensajes transatlánticos y en 1905 muchos barcos llevaban equipos de radio para comunicarse con emisoras de la costa.

Es entonces que se pensó en la posibilidad de utilizar la radio como medio de comunicación de masas. Su capacidad se puso a prueba el 2 de noviembre de 1920, cuando la emisora KDKA de Pittsburg retransmitió la elección del nuevo presidente estadounidense, Warren G. Harding; su mensaje fue escuchado por 1000 personas. Los avances en la electrónica hicieron posible la fabricación de nuevos y más baratos aparatos de radio. Su extensión y el éxito del medio como vehículo de comunicación dieron paso a una nueva actividad empresarial, la radio comercial. En un primer momento la radio surge como un negocio de los fabricantes, para convertirse después en un instrumento político, cultural y propagandístico por un lado, y en un medio de comunicación y publicidad por otro.

Según Mirta Muñiz²⁸, algunas de las características de la radio son:

²⁸ Muñiz, Mirta: Publicidad. "Mito y realidad en el socialismo". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 1990. p (123).

- Permite recibir los mensajes e informaciones sin que el receptor interrumpa sus actividades pues no requiere una atención controlada.
- Se pueden dirigir los mensajes a diferentes grupos sociales en dependencia de la estructura de la programación.
- Es un medio que puede difundir la información con rapidez en un universo de receptores y al mismo tiempo ser reiterativo o repetitivo en la transmisión del mensaje.
- Su información solo es posible mediante el sonido. Es el único medio que está limitado a dar información visual.
- El mensaje auditivo requiere que cada frase exprese una idea clara puesto que no es posible volver atrás si no se comprende la misma. Cuando se redacta para el oído es necesario tener en cuenta el ritmo, la claridad, la sonoridad, los efectos, de modo que se estimule la imaginación y se posibilite la comprensión.
- Se caracteriza por la transmisión de mensajes cortos en un lenguaje apropiado que puede ser repetitivos por diferentes emisoras y espacios informativos en diferentes horarios. Es utilizada para ampliar o apoyar informaciones de otros medios.

Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios. Nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio. En relación con los valores culturales y morales, ocupa un lugar intermedio entre el polo de la realidad y lo serio, y el opuesto, lo que refleja un equilibrio entre información y entretenimiento.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

2.3-) La radio en Cuba.

Las transmisiones radiales dan sus primeros pasos en Cuba en 1922, y su principal exponente fue Luis Casas Romero, esto sucede en la época en que se producía la expansión industrial financiera de los consorcios eléctricos de los Estados Unidos. El 10 de octubre de 1922, el presidente cubano Alfredo Zayas inauguraba la radiodifusión, en este momento existía un marcado interés del gobierno estadounidense por establecer una potente emisora de radio bajo el control de sus grupos financieros, así la Cuban Telephone Company, establece la primera emisora de radio que se considera operando en Cuba oficialmente: la PWX. Esta primera transmisión se efectuó en la banda de 400 metros y con una potencia de 500 Watts. Los primeros locutores fueron: Raúl Falcón y Remberto O'Farril.

Este acontecimiento se desarrolla en cuatro etapas fundamentales:

1- Etapa artesanal: El cine y la radio, como medios de comunicación masiva modernos en aquellos momentos, se utilizaban por los Estados Unidos para llevar a cabo una penetración cultural e ideológica. En noviembre de 1922, se transmite la convención del Sexto Congreso Médico Latino Americano, la cual se escuchó, además de en Cuba, en países como Estados Unidos, Canadá, Haití, Puerto Rico, Santo Domingo, entre otros. En esta etapa el gobierno se vio obligado a crear algunas disposiciones legales sobre el uso y operación comercial de transmisiones de radio, siguiendo el molde norteamericano.

2- Etapa comercializada: En esta etapa habían aumentado las emisoras de onda media por provincias. En la década del 30 ya se perfila la comercialización, a medida que se incrementa la venta de aparatos y el anunciante conoce, además de la importancia del medio, su poder de venta. La radio adquirió un gran carácter comercializador, pues era utilizada por sus dueños para anunciar la venta de productos.

3- Etapa Monopolista: En esta etapa aparecen grandes patrocinadores, los artistas más destacados firman contratos de exclusividad que los convierten en

figuras independientes de las industrias, no así de las plantas. Firmas matrices vinculadas a Estados Unidos financian la construcción de grandes estaciones de radio, con equipos de mucha potencia, todos de procedencia norteamericana. En este período, en 1950, surge la televisión, creando un nuevo caos dentro del medio publicitario, a pesar de esto el monopolio publicitario no permitiría que se arruinara todo lo que se tenía creado y el 18 de diciembre de 1950 se inaugura el canal 6 de TV en la CMQ. Salió al aire por esos tiempos también la emisora Miel Diez, al servicio del pueblo, esta era la voz de la lucha obrera.

4- Etapa de Transición: Esta etapa comienza con el triunfo de la Revolución Cubana, una vez más la radio estaba en el centro de los hechos, como voz de la libertad. Las emisoras de radio son nacionalizadas paulatinamente, creándose en mayo de 1962 el Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR) y en noviembre de ese mismo año fue agregado la televisión, convirtiéndose en el ICRT. Cuba en 1990, ya contaba con 5 cadenas nacionales y 33 emisoras locales, en esta misma época la radio tuvo un gran alcance debido a sus posibilidades y su utilización como vehículo para llegar a las zonas más apartadas.

2.4- Radio Cruces. La Voz De Los Molinos.

En el municipio de Cruces existía una juguetería y quincalla propiedad de Virgilio Villanueva, hombre de negocios que fue con el tiempo incrementando sus renglones de abastecimiento, hasta lograr una gran tienda de efectos electrodomésticos y electrónicos. Este hombre de espíritu progresista se propuso en 1931 instalar una Emisora de Radio. Para ello se apoyó en Ramón Gualberto González Abreu, quien era electricista autodidacta. Al fin comienza en ese propio año con los indicativos CMHK la Estación "Casa Virgilio". La programación estuvo caracterizada desde sus inicios por la música campesina con espacios donde cantaban repentistas de muchas partes de Cuba. En la emisora mencionada comenzó sus primeras presentaciones la popular Orquesta Aragón.

Cuando el 25 de diciembre de 1959 entran los rebeldes comandados por Víctor Bordón, se interrumpe la transmisión de la CMHK, pero un radioaficionado de apellido Romero, salió al aire en la misma frecuencia diciendo que era la emisora crucense dando a conocer la noticia. Con el triunfo revolucionario y la nacionalización de la Emisora, se convirtió en un medio de difusión al servicio de la obra renovadora de la nueva revolución. En el año 1962 por decisión gubernamental, Cruces dejó de contar con esa Emisora. El pueblo nunca estuvo de acuerdo.

En 1990, impulsada por un fuerte movimiento de corresponsales voluntarios que existía en el municipio de Cruces, los cuales se encargaban de difundir a través de las emisoras provinciales y nacionales el acontecer de la localidad, la Dirección Provincial de la Radio en Cienfuegos crea un estudio donde una locutora y el operador de audio realizaban tres programas diarios que se escuchaban desde los altoparlantes situados en la glorieta del parque y parte del prado local. Por razones de reajuste de plantilla, en 1998 continuó su labor solo con un periodista y el operador de audio, tributando información a la emisora Provincial.

El anhelo de los crucenses por tener su estación radial, se hizo realidad gracias a los Programas de la Revolución en medio de la ardua Batalla de Ideas que hoy libra nuestro pueblo por la preservación de sus conquistas. El 5 de septiembre de 2004, surca el éter a través de la 99,3 MHz de frecuencia modulada, "La Voz de los Molinos", identificada como CMFC. Inicialmente solo transmitía una hora, pero después se amplió a cuatro el espacio de salida al aire. Una descarga eléctrica el 16 de junio de 2005 primero, y el huracán Denis en octubre de ese mismo año, impidieron proseguir el proyecto que estaba dando ya sus primeros frutos con una audiencia amplia en nuestro municipio y otros vecinos. Gracias a la colaboración de ETECSA, luego de poco más de 5 meses, se retomó la programación con solo dos horas diarias de transmisión.

Problemas de local provocaron nuevamente la ausencia de Radio Cruces en el éter. El 15 de febrero de este año volvió a entrar en acción, en un local de los

CDR municipal, donde con dos horas de transmisión, continuaron al aire sus gustados programas. El 11 de agosto del 2007 la emisora finalmente obtuvo, gracias a los esfuerzos del gobierno municipal, su local oficial, de esta manera la programación se perfeccionó y esto permitió que un número determinado de oyentes se sumara a la frecuencia en su horario de transmisión, el cual sería de 8:00 de la mañana a 12:00 del mediodía, y que mantiene hasta nuestro días con perspectivas de incrementarse poco a poco con el pasar del tiempo.

EL DESARROLLO LOCAL. DIFERENTES ENFOQUES DE ANÁLISIS.

3.1-) Consideraciones generales.

El desarrollo local puede ser visto desde diferentes aristas, depende el punto que sea de interés para el investigador. Es difícil determinar de forma genérica y con exactitud las estrategias que se deben seguir para lograr el desarrollo de una comunidad, entendida como “grupo social que comparte espacio donde la participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección conciente de proyectos de transformación dirigidas a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciados de su autodesarrollo.”²⁹ De ahí que se deriven varias concepciones para su comprensión.

Además puede ser definido como “un espacio cuyos límites están dados por las escalas municipal y provincial, donde ocurren procesos que tienen consecuencias importantes para sus estructuras al promover el desarrollo en las dimensiones políticas, económicas y socioculturales, consolidando la localidad como un tejido social a lo que diferentes autores denominan redes”.³⁰ Es imprescindible hacer referencia a que nos sumamos a la concepción aportada por el grupo de especialistas del Centro de Estudios Comunitarios de

²⁹ Colectivo de Autores. “Autodesarrollo Comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana”. Santa Clara: Editorial Feijoo. 2004 p. (19)

³⁰ C/A. “Taller Nacional “Desarrollo Local: Retos y Perspectivas en Cuba”. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central de Las Villas. Santa Clara. p. (1). Artículo situado en la Biblioteca Digital del CEC.

la Universidad Central de Las Villas, o lo que es sinónimo de asumir lo antes planteado como referencia teórica de nuestra investigación.

Octavio González en su libro “El desarrollo local. Análisis Crítico”³¹ define el desarrollo como una actividad que logra la superación, ya sea desde el punto de vista material como espiritual del individuo, independientemente de los recursos con que cuenta y de su grado de implicación con el proyecto. Además define algunos puntos que pueden facilitar el desarrollo; ellos son: las iniciativas que pueden llevarse a cabo con un claro carácter público por parte de los implicados socialmente, así como la capacidad de éstos para identificar los problemas, examinarlos, recomendar medidas apropiadas y ayudar a poner en marcha esas recomendaciones, es necesaria la tenacidad y capacidad de hacerse digno de confianza por parte de la comunidad local, característica con la cual nosotros, los investigadores sociales, nos vemos muy identificados.

Algunos economistas han identificado el concepto de crecimiento con el de desarrollo. Este criterio ha predominado durante algún tiempo, pero se trata de un error conceptual³² y, aún cuando pueden presentarse diversas interpretaciones y definiciones de desarrollo, éste constituye un proceso de naturaleza multidimensional y dinámico referente a cambios cuya dirección y velocidad constituyen puntos de controversia en los planos económico, político, social, ambiental, tecnológico y territorial. Por tanto, se asocia a procesos y cuestiones tales como el crecimiento de la producción; el avance técnico; la distribución de las oportunidades individuales y colectivas; el cuidado de los recursos y el ambiente en general, así como la organización territorial de la sociedad.³³

³¹ González, Octavio. “El desarrollo local”. Disponible en la Web: <http://www.monografias.com>

³² Méndez Delgado, Elier. “Desarrollo territorial y local en Cuba”. Disponible en la Biblioteca Digital del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas. p. (1).

³³ Boisier, Sergio “El difícil arte de hacer región”, en *Las regiones como actores territoriales del nuevo orden internacional (conceptos, problemas y métodos)*. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. Lima. 1992. p. 15.

Las concepciones en torno al desarrollo, explica Baró Herrera³⁴, “han sufrido importantes modificaciones en el período posterior a la segunda guerra mundial, pero especialmente en el último cuarto siglo. La distinción entre el desarrollo y el crecimiento, primero; la comprensión de que el desarrollo constituye un complejo proceso con aristas económicas, sociales, políticas, técnicas, ambientales e institucionales, entre otras, después; más recientemente surgió la precisión de que el desarrollo es un proceso en el cual el ser humano no es sólo uno de sus medios sino sobre todo fin, y finalmente se tendría la incorporación del aspecto ambiental. Puede decirse que no existen referencias actuales al desarrollo que no lo designen como desarrollo sostenible.”

Otro ejemplo en cuanto a las concepciones es el siguiente: “el desarrollo de un país hay que definirlo como un proceso que lo conduce desde su posición subalterna hacia esa posición desarrollada. El desarrollo no es un mero aumentar de lo que hoy existe sino un proceso de intensos cambios estructurales (...)”.³⁵ El desarrollo “es un proceso que genera bienestar social. Un proceso que involucra ampliación de capacidades y oportunidades productivas, socioculturales y políticas de la sociedad misma”.³⁶ “Se refiere a procesos de cambios socioeconómicos de tipo estructural, delimitados geográficamente (...)”³⁷

En el ámbito local se deben indagar las diferentes actividades que se pueden promover, aprovechando no sólo los recursos, sino también las oportunidades

³⁴ Baró Herrera, Silvio “El desarrollo sostenible: desafío para la humanidad”, *Economía y Desarrollo*, Volumen 119, Número 1. La Habana. Marzo de 1996 p. (128).

³⁵ Rafael Rodríguez, Carlos. “Las bases del desarrollo económico en Cuba”. *Economía y Desarrollo*. Número 56. Marzo-abril de 1980. p. (16).

³⁶ Grupo Propuesta Ciudadana. “Participación ciudadana y gestión local”. UNICEF. Lima. 1995. p. (39).

³⁷ Boisier, Sergio; Lira, Luis; Quiroga, Bolívar; Zurita, Gladis; Rojas, Claudio. “Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional”, Documento 95/14. Serie Investigación. Dirección de Políticas y Planificación Regional. Santiago. Chile. 1995. p. (1).

que puedan existir para lograr un desarrollo dinámico y sostenible que mejore las condiciones de vida de la población, una alternativa importante para lograr este objetivo es, precisamente las emisoras municipales que pueden promocionarlo y contribuir así al logro de los antes planteado. Una población es: “Un total de individuos de un área específica en un determinado momento. Las disciplinas que estudian la población son la demografía, que se encarga de su estudio estadístico, y la geografía humana; para ello emplean varias tasas, con las que relacionan datos diferentes referidos a un mismo territorio y momento, y cuyos resultados se suelen expresar en tantos por ciento”³⁸

“La cuestión central no está en el significado de lo **local** sino en el sentido del **desarrollo**. Podemos confrontar diversas concepciones de las virtudes de lo local como: idealización de una vida superior, como ámbito más eficiente de la organización de ciertas relaciones, la de representación política, comunidad, convivencia, escala más eficaz para actuar y operar ciertos efectos. Lo local puede ser visto como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos. En especial, podemos destacar lo local como ámbito de posibilidad de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores”.³⁹

Si vamos a delimitar lo local, nos percatamos que abarca el centro y toda la periferia de una ciudad o pueblo, e inclusive, los habitantes de los barrios periféricos están interactuando cotidianamente a través del centro. Sin embargo, ello no puede ser tan solo comprendido como una región, no estamos hablando de comunidades pequeñas y experimentales igualmente por cada uno de sus integrantes, sino debemos asimilar el concepto como una sociedad con una gran diferenciación y fragmentación interna, con una gran articulación, donde ocurren determinados procesos sociales, solo así llegaremos a la raíz de los problemas, quiere decir, que el investigador debe

³⁸ Microsoft Encarta 2008. 1993-2007. Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

³⁹ Luis Coraggio, José. “Procesos de Desarrollo Local”. Artículo situado en la Biblioteca Digital del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas. p. (44).

tener en cuenta muy en serio el estudio profundo del entorno social que le rodea, comenzando por lo local.

Las problemáticas no se resuelven con acuerdos conceptuales, pues con las investigaciones se está reflejando una realidad que se hace difícil entender, comprender; lo más interesante es cómo se desenvuelven los procesos de desarrollo dentro del ámbito local, por eso es necesario asimilar el estudio de los mismos para buscar soluciones adecuadas que propicien al escenario completar los objetivos propuestos.

De tal manera, el desarrollo local es “la realización del potencial de cambios cualitativos que se dan en los municipios y provincias, y donde el uso eficiente de los recursos endógenos favorece el mejoramiento de la calidad de la vida para todos los habitantes”.⁴⁰

En el contexto nacional los elementos de cooperación, participación e implicación en los escenarios comunitarios son un componente significativo de las estrategias de desarrollo local. Entendida la participación como un “proceso educativo, consciente, que establece fines y compromisos de los sujetos implicados, que promueve aprendizajes de vínculos y actitudes y donde la calidad de la misma está dada en la toma de decisiones”⁴¹.

El grupo de especialistas del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas plantea que respecto a los métodos que se consideran como facilitadores de los procesos participativos favorables al desarrollo local se encuentran:⁴² las metodologías con enfoques de auto desarrollo, la educación popular a lo cubano, los métodos para construir redes,

⁴⁰ C/A. “Taller Nacional “Desarrollo Local: Retos y Perspectivas en Cuba”. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central de Las Villas. Santa Clara. p. (1). Artículo situado en la Biblioteca Digital del CEC.

⁴¹ C/A. “Taller Nacional “Desarrollo Local: Retos y Perspectivas en Cuba”. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central de Las Villas. Santa Clara. p. (1). Artículo situado en la Biblioteca Digital del CEC.

⁴² C/A. “Taller Nacional “Desarrollo Local: Retos y Perspectivas en Cuba”. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central de Las Villas. Santa Clara. p. (3). Artículo situado en la Biblioteca Digital del CEC.

las metodologías de trabajo para el desarrollo humano, los métodos de innovación tecnológica y la diversidad de metodologías.

Promover un “desarrollo local” mediante programas dirigidos a crear islotes de modernidad exportadora en océanos de pobreza, puede conducir al incremento de indicadores de inversión o actividad económica, pero asociados a altas tasas de desocupación, a la desintegración social, a un crecimiento local sin desarrollo humano, es decir, sin sustentabilidad, que no está dirigido a beneficiar a la población, conduciría a la desaparición de nuestra raza. En cambio, competir a favor de factores asociados a localidades con alto grado de desarrollo humano, es la alternativa que hoy necesitan los pueblos.

La radio como medio de difusión masiva puede contribuir, mediante sus diferentes espacios, a promover iniciativas que favorezcan los índices de desarrollo en las diferentes localidades. Además a partir de la influencia que ejerce el mismo en la sociedad para modificar estilos de vida, motivar la interacción entre instituciones para el tratamiento de las más disímiles problemáticas o rescatar tradiciones culturales.

Capítulo II

REFERENTE METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS NIVELES DE INFLUENCIA DE LA RADIO CRUCENSE EN LA POBLACIÓN.

Luego de haber concretado los principales aspectos teóricos de la investigación en el primer capítulo, a continuación, en este segundo capítulo, se analizan los primeros pasos para la determinación de las necesidades de la investigación, así como se anuncian actividades que se les propondrán a la dirección de la emisora, con el fin de elevar su nivel de audiencia, a la vez que influye en la población, se estudia y valora el municipio de Cruces como escenario que permite a la emisora local poseer determinados niveles de influencia, se trabajan las aristas del desarrollo local con las cuales laborará esta investigación. También se valoran las diferentes políticas de programación de la planta citada. El orden del mismo permite mantener una lógica coherente en el desarrollo de este quehacer, procurando que los resultados sean totalmente reales y que la solución al problema planteado responda a las necesidades que se citarán.

1.1)- Diagnóstico de necesidades.

Radio Cruces es una emisora de nuevo tipo, donde todos sus trabajadores, ansiosos de ofrecerle a su público lo mejor de sí para lograr altos niveles de audiencia, plantean la necesidad de profundizar en torno a cómo influye esta planta en los pobladores del terruño mencionado, para así ganar en calidad a partir de las reflexiones que ellos puedan aportar, y de la profundización en investigaciones que ya en la estación se habían llevado a cabo, pero no tan profundas. Es entonces cuando diagnosticamos el punto de partida de esta labor: la presencia de una necesidad, que consistía en estudiar los niveles de impacto que pudiera tener la radio local en la población, para así elaborar de conjunto con la dirección de la emisora, estrategias para perfeccionar la programación radial. Para lograr lo antes planteado se aplicaron los siguientes métodos e instrumentos:

Análisis documental: Necesario para llegar a conclusiones sobre el desarrollo y desenvolvimiento de los programas de Radio Cruces hasta la actualidad. Entre los documentos consultados están: *Perfil de Radio Cruces* (2004) (**Ver Anexo 1**); *Caracterización de los programas de Radio Cruces* (2007) (**Anexo 2**); *Resumen de la encuesta aplicada para conocer los temas preferidos de los oyentes con respecto a la programación de Radio Cruces* (agosto, 2007) (**Anexo 3**); *Resumen de las deficiencias encontradas en los monitoreos a los programas de la emisora* (marzo, 2008) (**Anexo 4**); *Fichas técnicas de control de programas de radio* (**Anexos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16**).

Entrevista a dirigentes en la localidad de Cruces: (**Anexo 17**): Para constatar la calidad de la programación, así como la valoración del significado que ha tenido la aplicación de las estrategias de la programación, a partir de cómo los dirigentes aprecian el hecho relacionado con la labor que desarrolla la emisora con vistas a fortalecer la relación entre empresas del territorio.

Encuesta a pobladores del municipio de Cruces: (**Anexo 18**): Para diagnosticar los gustos y preferencias de la población con respecto a la programación de Radio Cruces, así como para determinar algunas aristas para determinar el comportamiento de los niveles de influencia.

Sintetización: Con el objetivo de resumir todos esos criterios obtenidos en ideas lógicas y conceptuales acerca de la temática a estudiar. Permite resaltar ciertas valoraciones emitidas pudiendo arribar a decisiones a la hora de determinar niveles de influencia.

Observación participante: Todo investigador social debe estar capacitado para observar el entorno que le rodea, sin alejarse de su propósito fundamental, es entonces cuando utilizamos este método para corroborar empíricamente determinadas concepciones.

Una cuestión importante resulta el hecho de definir las aristas del desarrollo local con las cuales labora esta investigación, pues son determinantes a la hora de analizar el impacto de la emisora Radio Cruces. Ellas son: las relaciones

entre las instituciones, modificaciones de los estilos de vida de la población, específicamente un sector de la misma, el cual estaría incluido dentro de la muestra, explicada más adelante y las tradiciones culturales del territorio. Es necesario considerar además que influir es una acción que desarrolla, en este caso el medio, la emisora, en el desarrollo del municipio.

A continuación, se exponen los resultados más sobresalientes del diagnóstico, teniendo en cuenta el orden de los instrumentos anteriormente expuestos, o sea, primeramente el análisis de los documentos consultados, luego la entrevista realizada a directivos del municipio de Cruces, la encuesta a pobladores y finalmente el análisis de lo observado. Las técnicas empleadas permiten determinar las necesidades actuales inmediatas, basadas en elevar, paulatinamente, con las medidas que se proponen a la dirección de Radio Cruces, los niveles de influencia de esta emisora.

Resultados del análisis documental

El análisis de los documentos anteriormente mencionados, permitió observar los siguientes elementos generales:

- Cumplimiento del Perfil de la Emisora (**Anexo 1**), ya que se le ha dado seguimiento a sus objetivos principales, entre los que están: la orientación vocacional a las jóvenes generaciones, estimulación a los mismos en aras de lograr una recreación sana, así como satisfacer con una calidad cada vez mayor las necesidades informativas, educativas, culturales, recreativas de orientación y divulgación en la comunidad a través de la programación, respondiendo a las orientaciones del Partido Comunista de Cuba (PCC) y el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), contribuir a la formación de valores, entre otros objetivos. En la estación existen espacios que contribuyen a que la emisora desarrolle indicadores favorables con respecto a este punto, tales como: el programa “A ti vecina” que facilita u orienta a la mujer y la familia; “Revista Aquí Cruces”, que promueve la interacción entre empresas con el objetivo de fomentar el desarrollo de la localidad, el acontecer del municipio, aporta secciones de interés que contribuyen a formar valores,

incrementar la cultura del pueblo, así como asimilar cualquier información que resulte interesante dentro del acervo cultural y científico de los pobladores; Revista Juvenil Estamos Contigo que ayuda a los jóvenes a formarse vocacionalmente, así como promueve la interacción a través de la participación en la línea telefónica, lo cual propicia el aprendizaje de determinados temas, la reflexión sobre diferentes problemáticas y la recreación de la más lozana generación a través de la música.

- Radio Cruces ha constituido un importante medio de promoción a la cultura crucense, divulgando el acervo cultural del municipio, como vía para desarrollar la formación integral de la población en general. Existen espacios con secciones específicas que permiten el cumplimiento de lo antes citado, tal es el caso del programa “Juntos Hasta Las Doce”, que se transmite los sábados en el horario de 10:00 de la mañana a 12:00 del día, el cual cuenta con una sección participativa que lanza una interrogante al aire, relacionada con lo antes planteado, que luego de ser respondida, es ampliada por el locutor.

- La locución de los diferentes espacios, de manera general es dinámica, comunicativa, los locutores muestran un tono personal o de compañía, una comunicación entre ellos, además expresiva, lo que hace que el oyente se sienta identificado con aquella persona que le está haciendo llegar temas que podrían ser de interés para él. A pesar de ello existe un número de locutores, aunque pequeño, que nada tienen que ver con la comunicación, pues resultan demasiado fríos y sus mensajes no llegan con calidad a los oyentes.

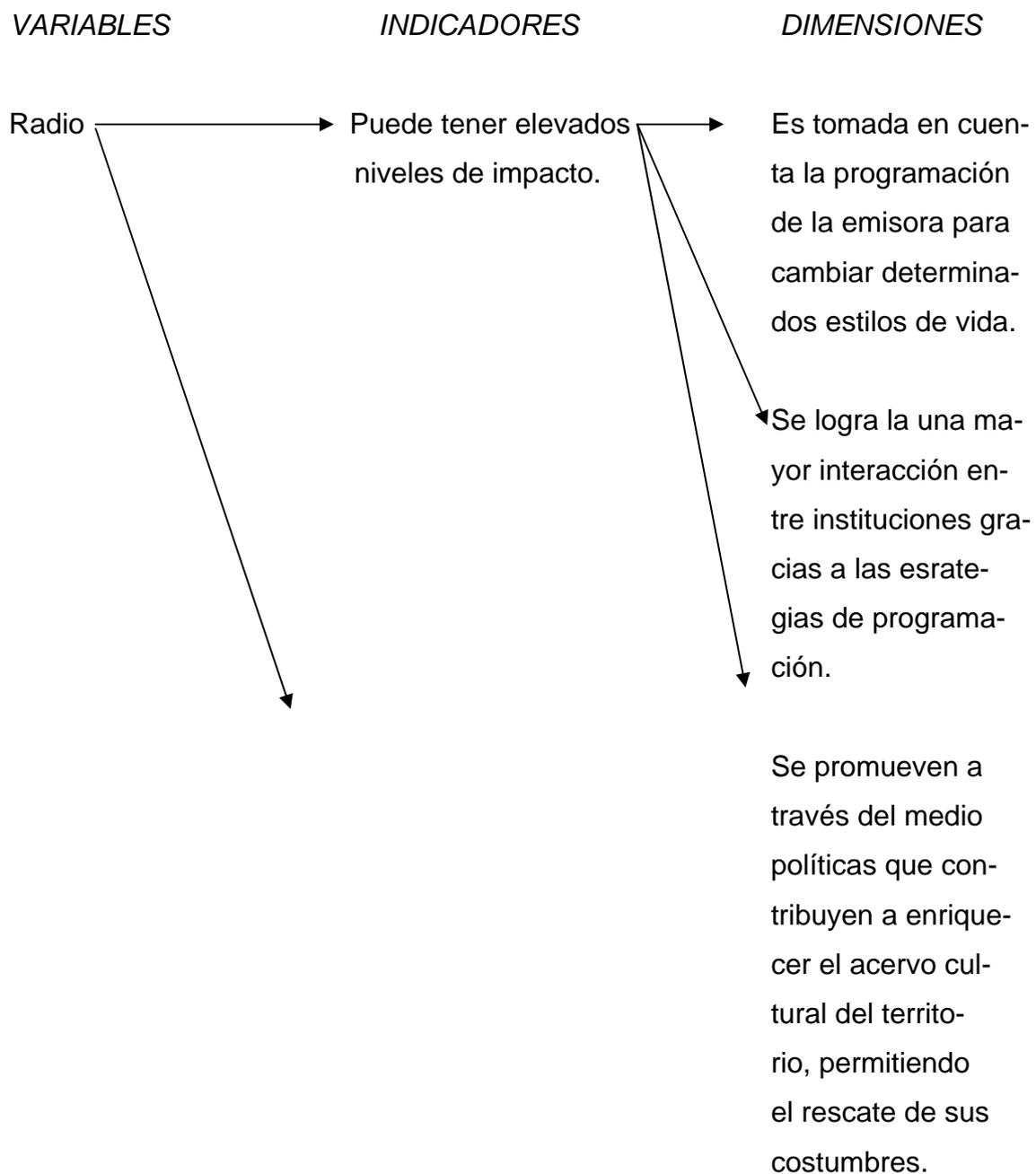
- Al revisar los resultados de los monitoreos efectuados a varios programas (**Anexo 4**), se han detectado como principales deficiencias: la utilización de algunas muletillas en la locución, lo cual resulta perjudicial en la transmisión de los mensajes, en ocasiones falta naturalidad y existen frases reiterativas, como por ejemplo: miren, en ocasiones la improvisación se realiza con inseguridad.

- La presentación y despedida, en la mayoría de los programas monitoreados han sido realizados con saludos entre los locutores, lo que transmite cercanía al oyente que está interesado en saber todo lo que se radia, haciendo que el mismo gane interés en el programa.
- Han existido dificultades con la entrega de música, por lo cual no siempre la planta cuenta con las canciones más actuales, además de que lo antes planteado influye en el hecho de que no siempre pueden complacerse todas las preferencias o solicitudes de los oyentes al no contar con el número musical que el mismo solicite.
- Algo que afecta los niveles de influencia de la estación radial es el poco tiempo que la misma se encuentra al aire, pues solamente transmite cuatro horas, en el horario comprendido entre ocho de la mañana a doce del día. La emisora en estos momentos no cuenta con los recursos técnicos ni el personal para ampliar la programación.
- En la encuesta aplicada para conocer los temas preferidos de los oyentes en el 2007 (**Anexo 3**), se obtuvieron una serie de resultados a los que, a pesar de que se les ha dado un adecuado seguimiento por parte de los programadores, cuestión que se corrobora en la revisión del resumen de los monitoreos efectuados a los programas en fechas posteriores a esta encuesta, específicamente, no ha sido posible la satisfacción de todas sugerencias, no por falta de interés, sino por falta de algunos recursos como música y tiempo al aire.

Es muy importante que la dirección de Radio Cruces, acoja de forma correcta las actividades que se proponen como resultado de esta investigación, con el objetivo de reconocer cómo se comportan los niveles de influencia de esta radio comunitaria en la población crucense y que van dirigidos a elevar el nivel de audiencia, pues de ahí, que aumente la influencia de la emisora sobre los pobladores del municipio, posibilitando que estos adquieran conciencia social de los problemas que presenta, tanto el municipio, como el ámbito personal de cada individuo, y así poder lograr que los mismos puedan cambiar radicalmente

algunas formas de proceder que pueden ser catalogadas de incorrectas, tanto a nivel individual, como social, logrando en gran medida el correcto funcionamiento de la comunidad, pero además propiciando que los habitantes vean en la programación de Radio Cruces no solo una guía de comportamiento social sino que se vean reflejados como una de las más importantes piezas, de este gran rompecabezas, que es la sociedad en que vivimos actualmente.

1.2-) Operacionalización de Conceptos Básicos:



Puede contar con niveles medios de impacto. → Los pobladores reciben la información emitida por la emisora, pero no la aplican del todo. Esto significa que no todos los conocimientos o mensajes que se transmiten son asimilados por los radioyentes.

Radio → Puede no contar con niveles de impacto. → Los mensajes que se emiten a través de la emisora no llegan con la calidad requerida al público.

Cruces → Comunidad o escenario local a estudiar → Lugar donde se lleva a cabo el accionar de la radio a investigar.

Influir → Es una acción del medio a estudiar. → Puede denotarse en mayor o menor grado a partir de la presente investigación.

Desarrollo local → Puede denotarse en mayor o menor grado, dependiendo del comportamiento de los niveles de impacto. → Entendido como mayor o menor interacción entre las instituciones, modificación de estilos de vida de la población, rescate de tradiciones culturales en un sector determinado de la población, especificado en la muestra. (Ver Capítulo III).

Los resultados del análisis documental constituyen un diagnóstico inicial para el buen desarrollo de nuestra investigación. Lo antes descrito nos ubica en cómo se habían comportado una serie de indicadores anteriores al presente trabajo, los cuales permiten realizar una valoración temporal de los niveles de impacto de la emisora basados además en el análisis de investigaciones llevadas a cabo con anterioridad. En el siguiente capítulo se explica lo referente a los siguientes pasos, es decir, selección de la muestra, análisis de resultados de los instrumentos a aplicar, basados en las técnicas de la Metodología Cualitativa, completamiento de nuestro quehacer, pues buscamos conocer básicamente criterios, percepciones de los pobladores del municipio de Cruces para responder a la interrogante planteada.

CARACTERIZACIÓN DEL PUEBLO DE CRUCES COMO ESCENARIO QUE AL ESTAR INFLUIDO POR LA RADIO COMUNITARIA PUEDE ALCANZAR UN MERCADO DESARROLLO LOCAL.

El nombre del poblado estudiado es de origen hispano, derivado del latín, es en sus inicios conocido como Las Cruces o Paso de las Cruces porque comenzó a construirse en un lugar denominado Hato de las Cruces. Existía además la confluencia entre los caminos reales de San Agustín y Cienfuegos-Santa Clara, aunque por economía de palabras llega a simplificarse en Cruces. Su fundación está ligada al inicio del ferrocarril en la zona, en 1853, y llega a constituirse como municipio en 1879.

Hoy esta localidad posee, en la extensión de 197,7 km², una cifra de 33 060 pobladores, con una densidad de 167,1 habitantes por kilómetro cuadrado. En la parte urbana residen 23 307 personas, mientras que en la zona rural lo hacen 9 753. La población masculina es mayor a la femenina, pues 16 817 son varones y 16 243 hembras.

Investigaciones realizadas por el gobierno municipal han comprobado, además empíricamente es observable, que el municipio cuenta con una alta densidad respecto al número de personas que consumen alcohol, de igual forma es una localidad con elevado índice de violencia, la cual es apreciable fundamentalmente en el ámbito intrafamiliar, es decir, al interior de los núcleos familiares. De igual modo existe una determinada cantidad de personas adictas al tabaquismo, vicio que hasta cierto punto de vista es reprochable por producir afectaciones a la salud humana.

No puede dejar de mencionarse que a pesar de la aplicación de los distintos programas impulsados por la Revolución en el territorio para educar, instruir o mejorar las condiciones de vida de nuestro pueblo, aún existen modos o estilos de vida que pueden ser modificados, por ejemplo los casos ya citados. Ocurre también que históricamente el municipio señalado había contado con una emisora de radio, que al ser retirada provocó el descontento de los pobladores, sin embargo esa añoranza de tener la estación, se llevó a cabo años más tarde

cuando se inauguró la nueva planta transmisora. Ahora, centro la atención en este punto porque lo antes citado contribuyó a fortalecer esos hábitos, que aunque nunca desaparecieron, de escuchar mucho la radio, el cual resulta un medio de difusión sumamente codiciado en la localidad. Esto lo podemos comprobar empíricamente, y también a través de los instrumentos aplicados por esta investigación (Véase los resultados en el siguiente capítulo y en los Anexos los Instrumentos), pues al caminar por las calles, podemos observar cómo muchos individuos poseen en sus hogares un receptor con alguna que otra radiodifusora. Y que, por llamar de alguna manera, esa es una de las peculiaridades de la idiosincrasia de los crucenses.

Precisamente la gran aceptación del medio de difusión masiva, posibilita al mismo poder influir directamente en los individuos para cambiar determinadas formas o estilos de existencia de los sujetos con el fin de dirigirlos hacia un camino que puede favorecerlos, yo diría no para impedir que caigan en la llamada “anomia social” descrita por Emile Durheim, llámese a aquellos fenómenos que se alejan de las normas establecidas socialmente, sino para propiciar modos de actuar beneficiosos al individuo para su interacción con el medio social que le rodea. Por ejemplo, el combate contra el tabaquismo, el cual causa serios daños a la salud humana.

También la sociedad crucense en su devenir histórico, ha dejado huellas de su quehacer cultural en el proceso de formación, tanto de su identidad, como de sus costumbres. Al igual que en el resto del país, sus orígenes culturales se evidencian en la mezcla de raíces hispanas y africanas, lo cual podemos apreciar en nuestros días mediante los cultos sincréticos y en las evidencias materiales de las instituciones culturales y de recreo con varios años de antigüedad, así como en la obra de los creadores locales de este municipio de la provincia de Cienfuegos, símbolo vigente que conforma el conjunto de estructuras del proceso de formación de la nacionalidad cubana.

La cultura crucense comenzó a manifestar su esplendor a inicios del siglo XIX, cuando se lleva a cabo la introducción de nuevas técnicas de facilitación social como la imprenta, la cual posibilitó realizar publicaciones de diferentes

manifestaciones culturales, como por ejemplo las actividades escolares, invitaciones para festejos, así como de la obra literaria de la comunidad; la prensa, marcada por la publicación del periódico “Aurora” en 1885, al cual le continuó la salida de varios periódicos, que variaban de duración, teniendo algunos vida efímera. Los mismos representaron, desde las inquietudes de los diferentes sectores de la población crucense, hasta el reflejo de las tendencias políticas e ideológicas, como fueron las de carácter independentista, reformista y conservador, entre otras.

También para dar respuesta a las inquietudes culturales y recreativas de las diferentes clases sociales, se crearon instituciones de cultura y recreo, que poseían inicialmente un marcado carácter clasista, evidenciado no sólo por el poder económico, sino por el color de la piel de aquellos que las visitaban. Durante la etapa de la Seudo – República se pueden destacar la labor de instrucción y recreo que desarrollaron la “Sociedad Unión Española”, el “Círculo Martí”, “Club Moncada” y “Centro Africano”, de marcado carácter clasista, para la distracción de los pobladores de la localidad, con juegos competencias y bailes; instituciones que en su evolución comenzaron, como es lógico, a vivir cambios como son por ejemplo, el denominado “Círculo Martí” pasó a ser el “Liceo Martí”, el “Club Moncada” o “Colonia Española”, que había tomado el nombre de “Unión Española” en el año 1920, pasó a llamarse nuevamente “Colonia Española”, ésta última continuando reuniendo en sus senos a los blancos de pequeña y mediana burguesía.

Como aspecto significativo en la etapa señalada debemos destacar el comienzo de la existencia de bibliotecas en las instituciones culturales, así como la creación de la emisora radial crucense C.M.H.K., la cual jugó un papel importante en la promoción de los valores culturales locales, tanto en la música campesina, como en la trovadoresca, en la que actuaron agrupaciones y solistas de renombre como la orquesta Aragón, Benny Moré, El Jilguero de Cienfuegos, entre otros.

En esta etapa una de las instituciones que contribuyó a la unión de los valores de la cultura local fue el teatro “Aparicio”, constituyéndose además la sala más

compleja de aquel entonces, que recibió el nombre de: "Cine Antillano". La música local contó con agrupaciones que permitían la realización de actividades de carácter bailable, tanto en las sociedades, como en actividades populares, tales como la Orquesta Gil Calderón y el Septeto de Clarinetes. Además se llevó a cabo la construcción del monumento levantado en homenaje a la Batalla de Maltipue, como obra que marcó el inicio de conmemoraciones por la fecha anuales, que más tarde sería reconocida como el día del cruceño, 15 de diciembre.

En la etapa de Cuba Revolucionaria, la Campaña de Alfabetización constituyó el hecho más trascendental en el ámbito de la cultura, y en Cruces, como parte del contexto nacional, participaron 215 brigadistas, lográndose llevar la alfabetización hasta los lugares más recónditos de la localidad. Sus instituciones, al igual que muchas en el territorio nacional se vieron obligadas a eliminar el carácter exclusivista, dándole entrada a todo el pueblo sin distinción de razas. Inclusive se llevó a cabo la creación de la comparsa "Guaracheros de los C.D.R.", que luego devino en "Guaracheros de Cruces". El naciente movimiento de aficionados locales se vio reforzado también con la incorporación de dos instructores de artes plásticas, la música y el teatro, además se formó el primer grupo musical local: "Los Relámpagos", elementos que demostraron la necesidad de la existencia de una casa de la cultura para darle cabida a ese creciente movimiento, que surge a finales de 1965.

El teatro "Aparicio" fue intervenido en 1961 y por su mal estado constructivo fue cerrado y no reabre sus puertas hasta el año 1970, convirtiéndose nuevamente en centro de promoción de los valores culturales, locales y nacionales, momento a partir del cual dejó de realizar funciones de cine. Por su parte la emisora radial C.M.H.K. mantuvo sus transmisiones hasta 1961, fecha en que pasa a encadenarse a la emisora de Santa Clara hasta su total desaparición en el mismo año, lo cual trajo consigo el disgusto de la población cruceña, no sólo por el prestigio que gozaba en cuanto a la calidad de sus transmisiones y programación, sino también porque se perdía el medio capaz de difundir la realidad de su localidad; acontecimiento que provocó además el desencadenamiento de un intenso batallar años más tarde tanto del pueblo de

Cruces, como de su directiva, a favor de la recuperación de su emisora de radio, victoria que se obtuvo tras mucho esfuerzo con la fundación el 5 de septiembre del 2004 de C.M.F.C. Radio Cruces, su actual planta transmisora en este medio de difusión masiva.

El inicio de la década del 80 puede marcarse como punto trascendental para la consolidación del proceso cultural local: se creó la biblioteca pública, se reorganizó la “Banda Municipal de Concierto”, y al calor de las orientaciones emitidas por el Ministerio de Cultura en cuanto a la creación de módulos culturales en los municipios y el apoyo que fue dado por el Poder Popular Municipal, permitió que Cruces se declarara “Módulo Cultural”, pues la localidad comenzó a contar con un museo, una galería de arte, librería, tiendas de bienes culturales, cine, una casa municipal de cultura y una banda municipal de concierto.

Importante ha sido durante los últimos años el rescate de las tradiciones locales, como atlas de la cultura, lo cual ha permitido la continuidad en la realización de festejos populares, parrandas, verbenas tradicionales, cuentos, poesías, desarrollo de costumbres culinarias, elementos del vestir y el ajuar doméstico, ante lo cual las instituciones pertenecientes al sector mencionado se han visto implicadas dentro de la tarea mencionada, las que, a través de las más disímiles actividades han llevado implícito el mensaje a los pobladores del municipio. De vital relevancia resulta el papel que puede desempeñar la radio para el logro de este propósito mediante la divulgación de las ya mencionadas, contribuyendo a formar en las jóvenes generaciones ese amor que deben sentir por lo que es suyo, la trascendencia del rescate de las características más peculiares, esas que nos identifican como crucenses.

Actualmente nuestro pueblecito querido se encuentra sufriendo un deterioro constructivo, y desde el punto de vista basado en aquel esplendor por su limpieza y cuidado que lo hicieron ser una de las regiones con más desarrollo del país, podemos decir, se encuentra en un total descenso. Con el paso de los años, así como la influencia del período especial, unido al hecho de la construcción de un acueducto municipal, numerosas edificaciones, aceras,

calles, han quedado en muy mal estado. A todo lo antes planteado se mezcla el hecho de que últimamente se nota cierto desinterés por parte de la población hacia el cuidado de lo que tenemos, ello se manifiesta en el hecho de que por ejemplo vemos en ocasiones personas con los pies sobre los bancos del parque, paredes rayadas o escritas, etcétera. Pudiéramos afirmar que desde el punto de vista social existe desinterés a favor de que el medio en que interactúan los individuos se desenvuelva favorablemente. He aquí cuando resulta importante la interacción entre las distintas instituciones, para desde los ámbitos económico, político, cultural y social poder superar las diferentes problemáticas que afectan al territorio, lográndose así el desarrollo del mismo.

En Cruces es necesario que las antes mencionadas lleven a cabo un trabajo unido para promover o rescatar aquellos valores, tradiciones que se han perdido en la población, a favor de promover esos ánimos que existían antiguamente y que favorecían nuestro pedacito de tierra. Se hace necesario el trabajo mancomunado, una vez más debe primar la unidad para dar solución a diferentes problemáticas que nos afectan, y ¿qué mejor que el vínculo entre las más diversas instituciones?

Claro está, la radio comunitaria, como parte de las ya mencionadas, está implícita dentro del proyecto citado. Ella puede contribuir a través de sus diferentes espacios, apoyada en la crítica constructiva, fortalecer la reflexión en torno a una situación dada, la cual llevaría necesariamente la inserción de varias instituciones del municipio. Estaría de este modo potenciándose cierta cantidad de factores que propiciarían el desarrollo local con la contribución de la estación radial como medio de difusión masiva en el territorio que promueva la interacción entre las instituciones para el logro de la finalidad.

Notamos con lo señalado que la radio se hace acreedora, al ser un medio de comunicación masiva, de un escenario que al estar influido por ella pudieran beneficiarse una serie de factores que conllevarían al desarrollo de la localidad.

CARACTERIZACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA RADIO CRUCES.

Entre los aspectos más importantes, a tener en cuenta, a la hora de transmitir un programa radial, está la calidad de la locución y el sonido, si estos no se despliegan adecuadamente, pueden instaurar barreras comunicativas, impidiendo que los temas tratados lleguen acertadamente al oyente, constituyendo esto uno de los principales factores incidentes en el nivel de audiencia de una programación radial. En investigaciones realizadas anteriormente, así como en monitoreos (**Ver Anexo 4**) se han detectado deficiencias en cuanto a esta materia, entre las que podemos citar la utilización de muletillas o frases reiterativas, poca naturalidad de algunos locutores, errores de improvisación, la cual es una de las técnicas que se emplean en la locución y en determinadas ocasiones pérdida de la empatía por no usar un lenguaje claro y preciso.

La importancia de una adecuada transmisión de las promociones y mensajes, está dada porque estas se encargan de difundir el acontecer socio-político de la localidad tales como campañas propagandísticas contra la droga, enfermedades de transmisión sexual como el VIH-SIDA, el alcoholismo, tabaquismo, entre otros temas de interés para la población. La Emisora Radio Cruces realiza una labor profunda respecto a esta temática, pues mediante los llamados “Spots”, como también se les conoce, lleva a cabo la divulgación de valores, actividades culturales, se difunde la frecuencia, se promueven costumbres del municipio, etcétera. A pesar de ello se recomienda realizar un profundo trabajo para mejorar la calidad de las mismas, ya que se han visto afectada por factores como el atraso respecto a algunos eventos que se realizan en el municipio y la falta de naturalidad de la locución a la hora de transmitir el mensaje en algunas ocasiones.

En cuanto a los espacios juveniles se transmite el programa Estamos Contigo, el cual aborda temas como la orientación sexual, el rescate de la educación formal en los jóvenes, la prevención del VIH- SIDA, aspectos relacionados con la historia y patrimonio cultural de la localidad, así como la divulgación de las

actividades político-culturales que se realizan en el municipio. El mismo cuenta además con secciones de participación donde los jóvenes interactúan con los locutores, emitiendo su criterio acerca del tema tratado, además de que esto facilita el aprendizaje al intentar los mismos contestar otras interrogantes que se lanzan al aire, las cuales pueden vincularse con otras temáticas interesantes para ellos, tales como agilidad mental, matemáticas, geografía, historia local y nacional, etcétera. Posee una sección para los curiosos de casa, otra que abarca lo relacionado al acontecer del mundo de la música, es decir, las tareas que llevan a cabo los distintos cantantes o agrupaciones, se aborda siempre la biografía de algún intérprete a solicitud de la población, así como labora con lo relacionado a la difusión del acontecer vinculado al séptimo arte, y por último no faltan los casos insólitos, que a nuestro criterio, llaman muchísimo la atención de los oyentes, precisamente porque existen cada caso y cosas que el oyente se queda, como decimos en el buen cubano, con la boca abierta. Posibilita el envío de saludos, felicitaciones y reportes de sintonía. Este programa se realiza con el objetivo de educar, instruir, formar valores en las jóvenes generaciones, así como promover la recreación sana.

La estación radial cuenta con un programa que sale al aire de lunes a viernes cuyo nombre es A Ti Vecina, el cual tiene como propósito fundamental la orientación a la mujer y la familia. Es especializado, y se encuentra dirigido fundamentalmente a facilitar el quehacer de las féminas. Entre las temáticas que aborda encontramos: las oportunidades laborales para ellas, las discriminaciones que sufre la mujer por el machismo que rige la sociedad, el uso de las modas en la juventud, la amistad y solidaridad en las relaciones humanas, reflexiones acerca del cuidado que deben tener las madres con los niños en edades tempranas, la drogadicción, el alcoholismo, tabaquismo, entre otros. Su transmisión es de manera conversacional, propiciando un ambiente reflexivo para aquellas personas que suelen escucharlo.

También de lunes a viernes la emisora transmite un programa cuyo nombre es Discoteca RC, el cual está encargado de la difusión de diferentes géneros musicales, propiciando el rescate de los que ya están perdidos en el gusto popular, tales como el danzón, el pilón, la guaracha, entre otros, aunque no

deja de difundir la música actual. También labora con biografías de artistas reconocidos nacional e internacionalmente. Ofrece saludos, felicitaciones y complace alguna que otra preferencia musical. Su propósito es la difusión de diversos tipos de música, así como la recreación sana del pueblo.

Todos los sábados de diez de la mañana a doce del mediodía sale al aire a través de la 99.3 de la frecuencia modulada un espacio que lleva por nombre “Juntos Hasta Las Doce”, el cual constituye una revista variada para instruir, educar, entretener y promover costumbres locales. El mismo lleva a cabo preguntas de participación vinculadas con la historia del municipio, rescate de tradiciones culturales, rasgos propios de la idiosincrasia del crucense, así como también vinculadas al deporte, la agilidad mental, matemáticas, geografía, desarrollo de la audición de las personas con la identificación de un sonido, etcétera. También posee otras como “La Nota Cultural” la cual trabaja aspectos del ámbito mencionado, tales como géneros, intérpretes, grupos musicales u otros que puedan estar vinculados con el mundo de la cultura local o nacional e inclusive foránea. Su sección “Del Mundo Te Cuento” propone a los oyentes un recorrido imaginario por todo el universo mediante el tratamiento de una serie de temas que pueden ser curiosidades o cualquier aspecto de interés, el cual puede ser algún animal, un objeto de museos, algún baile típico de alguna región; ello quiere decir que aborda diferentes tipos de temáticas de cualquier área del planeta. Además cuenta con una sección que se nombra “El Consejo Antes del Cierre”, encargada de propiciar reflexiones para un mejor desarrollo de la vida de los individuos. Su técnica de transmisión es mayormente participativa.

También los sábados se emiten otros dos programas de producción propia (creados en la planta), el primero de ellos es: “Bonito y Sabroso”, el cual está encargado de la difusión de géneros, costumbres y tradiciones cubanas, de hecho toda la música que emite es nacional. Posee dos secciones: “Calendario Musical”, responsable de la divulgación de efemérides importantes del mundo de la música de nuestro archipiélago; y “De Cienfuegos Su Música”, que labora en el rescate de temas musicales cienfuegueros. Ella logra colocar en antena las melodías más cercanas a los pobladores de la citada región, las cuales

pueden ser de cualquier género, así como se emiten datos sobre tradiciones musicales del territorio.

Otro de los programas que se transmiten los sábados es Sonido Siete, el cual promueve todo lo relacionado a la escala de éxitos musicales. Contiene una sección que trabaja distintas temáticas relacionadas con el mundo de la música, tales como géneros, biografías de intérpretes, estilos de composición, entre otras. A este espacio radial en numerosas ocasiones se le han señalado en las actas de monitoreos (**Ver Anexo 4**) dificultades con la locución, pues la voz que lo realiza resulta inapropiada e innatural.

Los domingos la transmisión de la emisora se inicia con un programa que se encarga de difundir la música del ayer o del recuerdo, cuyo nombre es “Pensando en ti”. El mismo va dirigido hacia el público de la tercera edad mayoritariamente. Cuenta con dos secciones: “Estrellas De Mi País”, la cual aborda datos relacionados con intérpretes que se encontraron hace algunos años en la preferencia de nuestro pueblo, pero se centra en el ámbito nacional; y “El Baúl De Los Recuerdos” que trabaja con esa música que tanto se escuchó en la llamada “década prodigiosa”, mayoritariamente la elaborada por cantantes extranjeros. En las Actas de Monitoreos (**Ver Anexo 4**) del programa se le han señalado deficiencias en la locución, específicamente por el uso de muletillas, las cuales afectan la calidad del mensaje que se desea emitir al oyente y la falta de naturalidad.

Otro de los espacios dominicales de la planta es el llamado “De Cruces Te Traigo”, el cual aborda el quehacer de las diferentes empresas del municipio. Contiene entrevistas a diferentes trabajadores de las mismas mediante las que éstos exponen consideraciones respecto a la labor que desempeñan, además de caracterizarla. Es sumamente gustado por los pobladores y así lo han demostrado investigaciones anteriores realizadas, sin embargo, a nuestro criterio podría ser más interactivo, pues a la hora de entrevistar a las personas se torna una monotonía, pudieran llevarse a cabo juegos de roles, preguntas de participación, aunque fuese grabado y el programa sería más dinámico.

De lunes a viernes se transmite de 8:00 a 10:00 de la mañana la “Revista Aquí Cruces”, encargada de informar acerca de todo lo que acontece en el escenario local del territorio. Posee diversas secciones con múltiples temáticas, las cuales permiten a sus pobladores una superación constante, entre las que podemos mencionar: la promoción de hábitos de lectura, prevención de enfermedades de transmisión sexual como el VIH – SIDA, la lucha por la liberación de los Cinco Héroes Prisioneros del Imperio, cómo expresarnos mejor mediante un uso correcto de nuestro idioma, el tratamiento a las más disímiles problemáticas económicas y sociales que afectan al municipio, entre otras. Posee una locución dinámica y sobre todo muy natural, según el monitoreo efectuado por nosotros, consideramos dinámica la forma de comunicarse que emplean los locutores, por lo que los mensajes llegan con la suficiente calidad. A los programas que les realizamos los señalamientos respecto a la locución, independientemente de que están expresados en sus Actas de Monitoreos, pudimos percatarnos de ello al escucharlos. El programa ya mencionado posee además una sección de saludos y felicitaciones, la cual ofrece una posibilidad más de interacción entre el público y la emisora.

Para complementar el horario de transmisión, se emite de lunes a viernes un espacio dedicado a las novelas, las cuales son proporcionadas por la productora de dramatizados Radio Arte, el cual cubre 20 minutos y está dedicado a todas las edades. Los sábados se emite a través de la estación un tiempo radio llamado “Un Regalo Para Ti”, el cual es confeccionado por la creadora ya citada, el cual está dedicado a los pequeños del hogar, son historias, cuentos, leyendas que siempre encierran una enseñanza, utilizable para formar valores, educar desde diversas materias o instruir al futuro relevo de nuestra nación.

Investigaciones realizadas anteriormente ofrecieron algunas recomendaciones por parte de la población para mejorar la programación de Radio Cruces, las cuales nosotros queremos retomar, éstas son:

- Que se amplíe el horario de transmisión, pues solamente la emisora transmite 4 horas, de 8:00 de la mañana a 12:00 del día, saliendo a través de más frecuencias, por ejemplo en AM, pues muchos de los

pobladores del municipio de Cruces no cuentan con receptores de FM para escucharla.

- Que los locutores realicen trabajos de mesa, para lograr una buena dicción en su salida al aire, así como la música no debe ser solamente moderna, extendiéndose a otras épocas y géneros.
- Aumentar los programas musicales.
- Actualizar las promociones y mensajes.
- Indagar más sobre los gustos y preferencias para reflejarlos de una forma correcta en los programas.
- Indagar sobre los problemas sociales que agobian a la población crucense y abordarlos de forma orientadora en los diferentes espacios.

La música que se transmite a través de la frecuencia es mayormente cubana, se difunde el 80 % de música cubana y el 20 % de la extranjera, lo cual afecta los niveles de audiencia de la emisora, pues no todos los pobladores del municipio gustan de ella. Si bien es cierto que ante cualquier cosa se encuentra lo que es nuestro, también resulta verdadero el hecho de afirmar que no podemos imponer, por lo que se recomienda difundir todo tipo de música y de diversas regiones del planeta, pues la cultura no puede tener límites. Si queremos ser uno de los países más cultos del mundo, no podemos poner, nosotros mismos, fronteras.

Los trabajadores de la Emisora Radio Cruces proceden de formaciones, que si analizamos bien, **(Ver Anexo 19)** nada tienen que ver con el quehacer radial, lo cual significa que esto puede afectar la calidad de la programación, y por tanto los niveles de influencia en el desarrollo del municipio Cruces, al no contar con la preparación necesaria. Sin embargo debemos reconocer que este colectivo no se ha doblegado y se ha incorporado a los cursos de superación relacionados con el medio y hoy en día, a pesar de que “nos falta mucho por aprender”, somos más capaces de ofrecer a nuestra población lo mejor para que se sienta satisfecha con nuestra labor en el medio de difusión mencionado.

Capítulo III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.1-) Análisis de las técnicas:

Población y muestra:

La población estuvo conformada por pobladores crucenses de la zona urbana del municipio, en el rango de 18 a 75 años de edad, con el objetivo de que la misma tuviera amplitud, o sea, fueran implicados en la labor individuos de diferentes edades, sexos, y de esta forma medir los niveles de influencia de la emisora con más precisión, para un total de 1150 habitantes. La muestra fue seleccionada de manera intencional teniendo en cuenta los siguientes criterios: se determinó trabajar con personas que permaneciesen a tiempo completo en la localidad, ello quiere decir que trabajen o estudien dentro de la misma, así además viviesen en la zona urbana, esto último, debido a que Radio Cruces posee su frecuencia de salida al aire en FM y en muchas de las zonas rurales los habitantes no pueden recepcionar la señal por falta de equipos según resultados de investigaciones anteriores.

La misma se extendió a los centros de estudio, trabajo, e inclusive el hogar, sitios donde se encontraban concentrados jóvenes, adultos y ancianos. En este caso no tomamos en cuenta los niños debido a que los mismos no poseen la madurez suficiente para brindar la información verdadera necesaria para llevar a cabo este quehacer. Es válido aclarar que esta investigación es la primera de su tipo y por tanto, básica para otros trabajos mucho más profundos y con objetivos similares.

Descripción de los Sujetos	Total	Técnica aplicada
Dirigentes del municipio	8	Entrevista (Anexo 17)
Jóvenes de 18 a 25 años	500	Encuesta (Anexo 18)
Adultos entre 26 a 50 años	312	Encuesta (Anexo 18)
Adultos entre 51 a 75 años	330	Encuesta (Anexo 18)

Análisis de los resultados:

Entrevista a dirigentes del municipio de Cruces: (Anexo 17)

Como resultado de la entrevista aplicada a algunos dirigentes del municipio de Cruces pudo constatar, que, según sus criterios, las principales características de la programación de la Emisora Radio Cruces han sido: la participación del público a través del panel telefónico, lo cual propicia un ambiente interactivo entre el público y los diferentes colectivos de los programas. Al intentar contestar las más disímiles interrogantes la población tenía la oportunidad de incrementar su acervo cultural, pues lo mismo las encuestas de geografía, que de matemáticas, historia local y universal, de agilidad mental, o simplemente con el objetivo de promover la dinámica e incitar a la suerte, tal es el caso del "Cachumbambé Musical de la FM", mediante la cual el oyente debe intentar adivinar un número que lo complace con su musical de preferencia u otras formas de premiación para los ganadores que lleve a cabo la emisora. Esto quiere decir que se utilizan técnicas mayormente participativas y esto le da una gran ventaja, según expresan, pues se propicia un ambiente sano para el disfrute y aprendizaje de los pobladores. Desde el punto de vista del apoyo que puede dar la planta mencionada para el logro de la interacción entre las diferentes empresas, debemos decir que por parte nuestra tuvimos que realizar algunas aclaraciones las cuales estuvieron enmarcadas en hacer entender a los entrevistados uno de los objetivos de esta investigación, el de cómo la estación crucense con su programación, y a criterio de ellos, promovía la acción de unirse varias instituciones para la solución de problemáticas que afecten el municipio, como por ejemplo el índice de violencia, el consumo de alcohol, tabaquismo, etcétera y así desarrollarse localmente.

Muchos de los entrevistados plantean que la prevención ante sucesos de este tipo, expresados anteriormente como explicación por parte nuestra, la emisora llevaba a cabo una fuerte tarea encaminada a fortalecer los vínculos de la educación de padres a hijos fundamentalmente, pero además a través de las instituciones, refiriéndose a la escuela en particular, inclusive en la Revista

Variada “Aquí Cruces” se había incluido una sección llamada “Con Plena Confianza”, la cual siempre cita a dos o más dirigentes de la localidad con la finalidad de analizar éstas y otras cuestiones de interés para el público, propiciando establecer un clima de confianza entre instituciones y la población, pues cuenta con su participación, la cual brinda los más diversos criterios respecto a un tema a tratar en cuestión.

En cuanto a la opinión que poseen de la programación los dirigentes entrevistados el 97,1 % consideran que es buena, porque además de lo antes planteado, la emisora constituye una fuente de divulgación de las diferentes actividades que se desarrollan en la localidad, se fortalecen valores, se censura lo mal hecho cuando es necesario y responde a una gran variedad de gustos y preferencias. Ello iba comprobado en la cantidad de llamadas que se reciben en los programas, fundamentalmente los participativos, a la hora de contestar una interrogante, además de las más diversas temáticas que trabajan cada uno de sus espacios. Solamente un 1 % expresan sus criterios a favor de que se evalúe de regular, pues en ocasiones no son tratadas las temáticas con la suficiente profundidad, fundamentalmente a la hora de hacer críticas. No siempre se difundían todo tipo de géneros musicales, ello va implícito en el hecho de que la mayoría de la música que sitúa la estación en antena correspondía al ámbito nacional, y según expresan, deben radiarse números musicales del mundo entero y de todo tipo, para lograr satisfacer, no todos, pero sí una mayoría de las preferencias en cuanto a música. Los mismos señalan que la estación, aunque a veces debido al poco tiempo que sale al aire, no emitía con inmediatez las diversas informaciones de los acontecimientos de la localidad, por lo que un reclamo permanente es el aumento de las horas de transmisión. No se obtuvieron opiniones a favor de que la programación que se emite a través de la “Voz De Los Molinos”, como también se le reconoce a la planta, tuviese mala calidad, todo lo contrario, se felicita por parte de la mayoría de los entrevistados al colectivo de la emisora por el trabajo desempeñado hasta el momento, exhortándolo a esforzarse para perfeccionarlo.

Encuesta a jóvenes de 18 a 25 años de edad del municipio de Cruces: (Anexo 18)

La encuesta fue aplicada a 500 jóvenes: 150 estudiantes de la escuela de Economía del Territorio; 190 estudiantes de la Sede Universidad del municipio; 50 graduados de Escuela de Instructores de Arte, 55 que ejercen la función de Trabajadores Sociales, 30 desvinculados del estudio o el trabajo y 25 cuentapropistas. De ellos 323 son del género femenino, para un 64,6 % y 177 se encuentran dentro del masculino, para un 35,4 %.

De los encuestados solamente un 8 % responde que no escucha Radio Cruces, mientras que un 92 % sí lo escucha; de estos últimos 104 lo hacen diariamente para un 22,6 %; 356 solo la escuchan a veces, para un 77,3 %, total que representa un 71,2 % de los jóvenes encuestados; la mayor dificultad para escuchar Radio Cruces radica en el horario actual de la emisora (8:00 a.m. a 12:00 p.m.), pues sucede que en ese tiempo muchos se encuentran en los centros estudiantiles o de trabajo, ante lo cual el mayor índice de audiencia juvenil se obtiene en la programación de fines de semana (viernes, sábados y domingos), contradictoriamente con esto un 60,24 % responde que sí está de acuerdo con este horario, mientras que el 39,76 % dice que no; sin embargo si este horario tuviese la posibilidad de cambiarse o ampliarse, la frecuencia de escucha de la emisora aumentaría considerablemente.

Entre los principales programas escuchados por los jóvenes se encuentran los que se mencionan a continuación:

- Juntos Hasta las Doce (70,15 %), por sus características **(Ver Anexo 2)** atrae la atención de los jóvenes, incluye secciones de participación, música, además de tener la ventaja de que su frecuencia de salida al aire son los sábados en un horario relativamente cómodo para el oyente, lo que aumenta la posibilidad de un mayor nivel de audiencia.
- Estamos Contigo (68,69 %), su horario de salida al aire **(Ver Anexo 2)** permite que sea escuchado con más frecuencia por los jóvenes, pues se

transmite los domingos. Posee secciones de participación, música, noticias, y temas de interés para los jóvenes.

- Sonido Siete (57,21 %), ya que constituye la parada de éxitos de la localidad y su frecuencia de salida al aire (**Ver Anexo 2**), atrae la atención de los jóvenes, aspecto que se ha visto afectado por la poca actualización de la música radiada en ocasiones.

La Revista Aquí Cruces (40,29 %), Discoteca RC (33,85 %) y A Ti Vecina (31,20 %) son programas que son menos escuchados debido a su frecuencia de salida al aire (**Ver Anexo 2**), además de que no siempre tratan temas que satisfacen los intereses de los jóvenes.

Como resultado de la encuesta realizada es importante destacar que un 90,6 % opina que la programación es buena y que contribuye a modificar estilos de vida, pues a través de sus diferentes espacios se promueve el combate contra hábitos que pueden resultar perjudiciales como el tabaquismo, alcoholismo, etcétera, además de que también se masifican costumbres, tradiciones culturales del municipio, por ejemplo en el espacio “Juntos Hasta Las Doce”, que posee una interrogante la cual posteriormente se amplía y siempre está relacionada con la idiosincrasia del crucense. Por otra parte un 9,4 % considera que la programación de la planta puede ser evaluada de regular producto a que todavía existen dificultades con la locución, pues a veces no es lo suficientemente natural para que el mensaje que se emite llegue con la calidad requerida a la población, se torna plana y esto dificulta aceptar o valorar el hecho de cambiar estilos de vida, además de que existen espacios que se tornan muy monótonos al seguir un esquema para su emisión, no siempre sus programas abordaban con la suficiente profundidad diversas problemáticas que afectan a la localidad y que con la interacción entre diferentes empresas puede dárseles solución, tal es el caso del elevado índice de violencia en horas nocturnas, el mal estado de las vías y el deterioro constructivo del municipio. Esta encuesta no obtuvo opiniones negativas respecto a lo antes planteado.

Encuesta a adultos entre 26 a 50 años de edad del municipio de Cruces:
(Anexo 18)

La encuesta fue aplicada a otras 312 personas más: 100 que se desempeñan como maestros en diferentes escuelas del municipio primarias y secundarias; 30 son técnicos en gestiones bancarias; 50 trabajadores por cuenta propia; 62 empleados de las Corporaciones CIMEX y CUBALSE; 40 laboran en la empresa de Comercio y Gastronomía de la localidad; y 30 llevan a cabo tareas domésticas dentro del hogar. De ellos 209 son del género femenino, para un 66,9 % y 103 pertenecen al masculino, para un 33,1 %.

De los encuestados en este grupo solamente un 10 % responde que no escucha Radio Cruces, mientras que un 90 % sí lo escucha; de estos últimos 122 lo hacen diariamente para un 43,5 %; y 158 la escucha a veces, para un 56,5 %, total que representa un 50,6 % del total de encuestados; la mayor dificultad para escuchar Radio Cruces radica, coincidiendo con el grupo anterior, en el horario actual de la emisora, pues sucede que en ese tiempo muchos se encuentran laborando o realizando actividades en el hogar que no les permiten escuchar la estación; coincidiendo con el grupo anterior el mayor índice de audiencia se obtiene en la programación de fines de semana (viernes, sábados y domingos); un 42,6 % responde que sí está de acuerdo con este horario, mientras que el 57,4 % dice que no. La mayoría de los criterios señalan que si se mantiene en cuatro horas debía transmitirse dos horas en la mañana y dos por la tarde, sin embargo la balanza es inclinada por lo general hacia la ampliación del ya mencionado.

Entre los principales programas escuchados, según señala este grupo se encuentran:

- La Revista Juntos Hasta las Doce, debido a que su horario de transmisión resulta cómodo para el oyente, ofrece consejos, secciones de participación, informaciones de interés para los oyentes, tanto para enriquecer el acervo cultural, como para mantenerse informados en el

ámbito de lo que acontece (noticias), además la música les resulta grata, pues se difunden todo tipo de géneros musicales y de varias épocas.

- Estamos Contigo, pues a pesar de ser un espacio dedicado a las jóvenes generaciones, por lo que solamente se difunde la música actual, contiene informaciones de interés para todas las edades, secciones de participación que brindan la posibilidad de interactuar a través de la línea telefónica y su horario de emisión al aire resulta cómodo para muchas personas.
- Bonito y Sabroso, pues a pesar de ser un espacio que solamente difunde géneros musicales cubanos, está diseñado para todas las edades, permite el rescate de nuestras tradiciones culturales, tanto nacionales, como locales, además de que emite informaciones de interés relacionadas con el mundo de la música, quedando reflejada en el mismo nuestra idiosincrasia como cubanos y crucenses en particular.
- Sonido Siete, pues constituye el programa de los éxitos, como ya citamos anteriormente, además de que el horario de emisión resulta cómodo para los radioyentes. A este espacio los encuestados de esta agrupación le señalan dificultades con la locución debido a la falta de naturalidad y que su voz no se ajusta a las características del programa, por lo que se recomienda el cambio del conductor de este tiempo radio.

Un 85,6 % opina que la programación es buena y que contribuye a modificar estilos de vida, ya que se promueve el combate contra el tabaquismo, alcoholismo, etcétera, y esto va reflejado también en el número de mensajes, promociones o “spots” de la emisora, los cuales están dirigidos a desarrollar valores, rescatar tradiciones de nuestro municipio, educar, promover eventos culturales y deportivos, etcétera. Por otra parte un 10,3 % considera que la programación de la planta puede ser evaluada de regular producto a que existen dificultades con la locución, hay programas que les falta gancho para atraer, producto a que han caído en el esquema, la rutina de todos los días, por lo que se tornan repetitivos y monótonos. Se señala también como deficiencia

por parte de este grupo la salida al aire de espacios cuyo horario de emisión y día resultan inapropiados como “De Cruces Te Traigo” los domingos de 9:20 a.m. a 10:00 a.m. además de que el contenido es monótono. Se sugieren espacios más interactivos para ese tiempo radio y que este espacio pase a transmitirse los días entre semana. También es señalado por encuestados de este grupo el programa infantil “Estela y sus Amigos”, que sale de lunes a viernes de 8:05 a.m. a 8:15 a.m. dentro de la Revista Variada Aquí Cruces, al estar dedicado a los niños, muchos de ellos se encuentran en las escuelas o círculos infantiles y no pueden escucharlo. Se recomienda cambiarlo para los domingos de 8:00 a.m. a 8:15 a.m. A pesar de estos señalamientos no se obtuvieron criterios que evaluaran de mal la calidad de la programación que emite la estación municipal.

Encuesta a adultos entre 51 a 75 años de edad del municipio de Cruces:
(Anexo 18)

Entre estas edades 330 personas fueron encuestadas: 75 se desempeñan como trabajadores y trabajadoras de la Policlínica Universitaria Manuel Piti Fajardo del Municipio de Cruces; 230 son jubiladas y desempeñan tareas domésticas en el hogar; 25 pertenecen a la Universidad del Adulto Mayor. De ellos 236 son del género femenino, para un 71,5 % y 94 del masculino, para un 28,5 %.

Solamente un 4 % responde que no escucha la emisora Radio Cruces; un 96 % sí lo escucha; de estos últimos 207 lo hacen diariamente para un 65,2 %; y 110 la escucha a veces, para un 34,8 %, total que representa un 33,3 % del total de los encuestados; la mayor dificultad para escuchar la estación del municipio según este grupo, radica, primeramente en que el horario de salida al aire resulta muy corto e incomodo para los que laboran; y por otra parte muchos pobladores no disponen de un radio con FM, banda de transmisión de la estación radial. Evidentemente muchos de los encuestados de este grupo pueden escuchar la emisora de manera asidua, pues son jubilados, solamente se dedican a realizar tareas dentro del hogar, no poseen responsabilidades laborales amplias, por lo que disponen de mayor tiempo libre, e inclusive,

mientras llevan a cabo cualquier actividad en las casas colocan un radio que les permite mantenerse al tanto de lo que acontece en la transmisión. Ello va demostrado al resumir cuáles son espacios de preferencia, como se podrá observar gustan de programas que lo mismo se emiten entre semana que al finalizar la misma, a diferencia de los anteriores grupos. Claro está, difieren en cuanto al número de responsabilidades que poseen los individuos de los grupos de edades anteriores con respecto al analizado en estos momentos, pues es mucho mayor y no pueden, por razones laborales o de estudios, escuchar la planta de manera tan asidua. Este grupo de individuos señala como los programas más escuchados los siguientes:

- La Revista Juntos Hasta las Doce, debido a que su horario de transmisión resulta cómodo para oyentes de cualquier edad, independientemente, como ya mencionamos, ofrece consejos, secciones de participación, informaciones de interés, las cuales permiten enriquecer el acervo cultural, así como para mantenerse informados en el ámbito de lo que acontece (noticias). Además la música resulta grata, pues se difunden todo tipo de géneros musicales y de varias épocas.
- Revista Variada Aquí Cruces, pues es un espacio que contiene todo el acontecer del municipio de Cruces, la provincia, nación y el planeta, rescata valores humanos, tradiciones del territorio mediante las diferentes secciones que contiene, orienta a los radioyentes respecto al uso correcto del idioma, el cuidado de las plantas, fortalece el sentir de nuestro pueblo a favor de la liberación de los Cinco Héroes Prisioneros del Imperio, trabaja la importancia de crear hábitos de lectura, etcétera.
- Bonito y Sabroso, pues está diseñado para todas las edades, permite el rescate de nuestras tradiciones culturales, tanto nacionales, como locales, emite informaciones de interés relacionadas con el mundo de la música, y a pesar de lo que ya habíamos mencionado con respecto a su política musical, reafirmamos, es un tiempo radio que rescata nuestra idiosincrasia.

- Pensando en ti, el cual es un espacio que al difundir los temas musicales más escuchados en el pasado, resulta de mucho interés para este grupo, ya que estos individuos poseen edades avanzadas y siempre gustan recordar aquello que les hace “volver a nacer”.
- A Ti Vecina ya que es un tiempo radio que se utiliza en orientar a la mujer y la familia en la crianza de los hijos, tanto en edades tempranas, así sean adolescentes o inclusive jóvenes, cómo ayudar para facilitar la vida de los ancianos, brinda recetas de cocina, consejos para el embellecimiento personal y del hogar, la formación de valores, cómo prevenir el surgimiento de la violencia, la conservación del medio ambiente, trabaja en las problemáticas del matrimonio, entre otras temáticas.

Un 87,7 % opina que la programación es buena y que la emisora local a través de sus diferentes espacios modifica estilos de vida, formas de comportamiento, pues se promueve el combate contra malos hábitos como el tabaquismo, alcoholismo, entre otros, lo cual va reflejado no solamente a través de sus promociones, las cuales, coincidiendo muchas opiniones en que están dirigidas a desarrollar valores, rescatar tradiciones de nuestro municipio, educar, promover eventos culturales y deportivos, etcétera, sino además en las técnicas participativas que emplea la estación, las cuales les permiten a los oyentes interactuar con la misma y realizar opiniones respecto a problemáticas determinadas. Un 12,3 % considera que la programación puede ser evaluada de regular producto a que existen dificultades con la locución, especialmente se utilizan voces inadecuadas para programas como Sonido Siete, el cual requiere de una voz dinámica y juvenil y el locutor del programa es poco natural y su voz no resulta lo suficientemente comunicativa, lo cual afecta el mensaje que se quiere emitir. Se transmiten programas que no atrapan producto a que, como ya se señalaba anteriormente son muy rutinarios tornándose repetitivos y monótonos, como es el caso del programa “De Cruces Te Traigo”, en el cual pudieran emplearse técnicas más dinámicas y no el esquema que sigue en sus emisiones. Constituye una demanda fundamental el incremento del horario de transmisión de la Emisora Radio Cruces para que más personas puedan escucharla a diferentes horas. Es significativo el número de encuestados que

sugerían lo antes planteado, así como también que se le agregaran a la programación programas humorísticos, los cuales le darían un toque especial a la programación, unidos a las técnicas participativas que emplea, elevándose así su nivel de influencia, según los encuestados. En este grupo de encuestas tampoco obtuvimos resultados que evaluaran de mal la calidad de la programación que lleva a cabo la estación.

De manera general podemos decir que, según los encuestados o entrevistados, de una manera u otra la emisora, con su quehacer radial, contribuye a modificar estilos de vida, rescatar valores, tradiciones culturales, difundir el acontecer de la localidad, destacándose el uso de técnicas participativas en sus diferentes espacios, las cuales propician un marcado nivel de identificación de los oyentes con la planta de radio. A pesar de lo antes planteado, todavía quedan algunas deficiencias por resolver como dificultades con la locución, la transmisión de espacios en horarios inapropiados, programas que siguen un esquema y se tornan repetitivos y monótonos, así como su horario de transmisión es demasiado corto y no satisface las expectativas de la población.

1.2)- Propuesta de actividades, dirigidas a elevar los niveles de audiencia de la emisora local: Radio Cruces.

Los resultados generales que arroja la investigación, señalan que existen algunas deficiencias en la proyección de los programas de Radio Cruces, por lo que la propuesta de esta investigación, para dar solución al problema en cuestión, radica, en la elaboración de actividades, dirigidas a elevar la audiencia de la emisora local: "Radio Cruces", con el fin de mejorar la calidad de los mismos, elevando de esta forma el nivel de audiencia de la misma.

A continuación se exponen estas actividades, en correspondencia con las causas que provocan pérdidas de escucha con respecto a la programación de la planta:

1. El actual horario de salida al aire de Radio Cruces (8:00 a.m.-12:00 p.m.), es una de las principales causas pues en ese tiempo muchos individuos se encuentran en su centro de estudio o trabajo; como sugerencia para darle solución a esto se recomienda a la dirección de la emisora, valorar la posibilidad de variar o ampliar el horario de salida al aire de Radio Cruces, debiendo considerar la realización de esta propuesta a la Dirección Provincial de Radio en Cienfuegos, para lo que se propone el siguiente horario:

<i>Día</i>	<i>HORARIO</i>
Lunes	7:00 a.m. - 1:00 p.m.
Martes	7:00 a.m. - 1:00 p.m.
Miércoles	7:00 a.m. - 1:00 p.m.
Jueves	7:00 a.m. - 1:00 p.m.
Viernes	1:00 p.m. - 7:00 p.m.
Sábado	1:00 p.m. - 7:00 p.m.
Domingo	7:00 a.m. - 3:00 p.m.

Esta proyección se realiza en función de que abarque tanto el horario de la mañana, como el de la tarde, de forma alternativa, lo que posibilita que los estudiantes y trabajadores puedan escucharla en estos horarios alternos, según las actividades que tengan que realizar en su centro de estudio o trabajo, además de que quedaría satisfecha la demanda de ampliación de su tiempo al aire, pues se considera insuficiente.

2. Radio Cruces, al emitir señales exclusivamente por FM, muchos de los pobladores crucenses no pueden escucharla debido a que carecen de radios con esta banda para recibir sus emisiones, por lo que se le propone a la dirección de la emisora trabajar en el mejoramiento de la señal por FM, para que la programación pueda llegar a todo el municipio con mejor calidad, pero además realizar transmisiones en AM, tal y como lo hizo la antigua emisora del municipio.

3. La calidad de la locución, en algunos espacios no cumple con las expectativas de los oyentes pues, los locutores, además de ser fríos e inexpresivos, tienen una incorrecta dicción a la hora de difundir un mensaje, lo que propicia que el mismo no llegue de forma correcta a los oyentes, tal es el caso del programa Sonido Siete, que como se pudo comprobar, fue criticado fuertemente, por lo que se propone como solución a este aspecto que los locutores deben realizar trabajos de mesa antes de su salida al aire, pues de esta forma evitarían errores de dicción o de otra índole, siendo dinámicos, expresivos, comunicativos y a la vez ser serios y profesionales, para lo que se propone realizar un curso de capacitación de los mismos, con el fin de mejorar su desempeño, cambiar la voz que se utiliza en el programa mencionado, pues el mismo debe ser realizado con un estilo dinámico y juvenil por sus características. También se recomienda llevar a cabo un casting con el objetivo de captar talentos que posean habilidades de locución y que puedan conducir algunas secciones o espacios radiales.

La música que se radia en los programas juveniles específicamente, de Radio Cruces, no está suficientemente actualizada, aspecto que influye negativamente en el interés de los mismos por este espacio; se le plantea al Departamento de Programación de la emisora, actualizar la música que se radia, así como ampliar el horizonte musical a otros géneros y épocas, posibilitando crear una cultura musical en los jóvenes que la escuchan, para lo que se propone solicitar apoyo a otras instituciones como: La Casa de la Música de la EGREM, la Dirección de Cultura Municipal, etcétera.

4. Los espacios poseen varias secciones de participación, donde los oyentes interactúan con el medio, lo cual posibilita que los mismos emitan sus criterios sobre los temas tratados en los programas, sin embargo recomendamos incluir nuevas secciones, así como incrementar la preferencia hacia la emisora a través del lanzamiento de concursos, lo cual propiciaría el fortalecimiento del vínculo oyente – emisora.

5. Profundizar en los trabajos periodísticos que salen al aire con el propósito de que los oyentes vean en Radio Cruces la vía de información sobre

todo lo acontecido en el municipio, al constituir el medio de este tipo municipal, proponiéndosele a la emisora el fortalecimiento de contacto con diferentes instituciones con el objetivo que las mismas informen sobre las actividades que van a realizar y así lograr la inmediatez.

6. Fortalecer el tratamiento de los temas culturales, especialmente lo referido a la cultura crucense, invitando, tanto a personalidades del arte en el municipio o el país, como a nuevos talentos artísticos en los distintos programas, además de llevar a cabo investigaciones que tengan como objetivo indagar sobre las tradiciones y la historia del municipio.

7. Las promociones en ocasiones no están suficientemente actualizadas, lo que imposibilita la inmediatez en la recepción de importantes informaciones para el oyente; para solucionar esta deficiencia se propone a la dirección de la emisora estrechar vínculos con otras instituciones del municipio como la Casa de la Cultura Municipal, la Biblioteca, UJC, etcétera, organizaciones relacionadas con el acontecer político, cultural y social de la localidad, con la finalidad de que las informaciones lleguen a los oyentes a tiempo mediante la propaganda.

En cuanto a la propuesta de actividades dirigidas a elevar el nivel de audiencia, y por tanto de los niveles de influencia de la radio en la población crucense, la Dirección de la Emisora Radio Cruces nos plantea lo siguiente:

1. Esta propuesta es aplicable, aunque su aceptación no depende únicamente de la dirección de la emisora, sino que hay que consultarla con la Dirección Provincial de Radio en Cienfuegos.
2. Respecto a la superación de los locutores, es de gran importancia, para lograr un mejoramiento de la calidad de la programación, por lo que se valorará su aplicación por parte de la directiva del Departamento de Programación e Información de la Estación, al igual que lo planteado respecto al mejoramiento de las investigaciones periodísticas.

3. En lo relativo al horario de transmisión se plantea, por parte de la dirección de la planta radial, que existe como una meta a lograr en el futuro, pero aún no es posible ya que carecen, tanto de personal, como recursos técnicos para ampliar el horario de transmisión, por ejemplo, solamente se cuenta con una cabina, en la cual se graba, edita y transmite a la misma vez, independientemente, la cantidad de empleados no resulta suficiente para cubrir todo ese tiempo. Se plantea el análisis por parte de todo el colectivo de la emisora los cambios propuestos para que la programación salga por la mañana algunos días y otros en la tarde.
4. La dirección de la Emisora Radio Cruces tomará en cuenta las propuestas relativas al fortalecimiento de los vínculos con diversas instituciones con la finalidad de ganar en inmediatez a la hora de emitir informaciones del municipio, inserción de nuevas secciones de participación y promociones, e inclusive valorará conjuntamente con la Dirección Provincial de la Radio la sugerencia hecha por esta investigación con respecto a las transmisiones por las bandas de FM y AM de manera conjunta.
5. La aplicación de lo que se propone contribuiría a que mejore la programación de la emisora, y por tanto que se eleve, el nivel de audiencia; contribuyendo, a que se incrementen los niveles de influencia de esta estación de radio comunitaria en la población.

Es resultado de esta investigación la rápida respuesta brindada por el colectivo, y en especial la dirección de la Emisora Radio Cruces, ante las propuestas realizadas, pues se inició un curso de superación en técnicas de locución con vistas a suprimir dificultades con respecto al tema, además se trabaja en el diseño de una nueva programación que contendrá diferentes espacios para satisfacer los más variados gustos y preferencias de los pobladores, los cuales poseerán nuevas secciones de participación para que el público radioyente interactúe con la emisora, consejos, temas de interés, etcétera, así también se comenzó un ciclo de talleres para el perfeccionamiento de las técnicas del

periodismo, e inclusive con la participación de miembros que laboran en diversas instituciones, ya mencionadas, del territorio con el objetivo de desarrollar estrategias que permitan lograr una mayor inmediatez a la hora de emitir las informaciones del acontecer del municipio de Cruces. En cuanto a la actualización de la música, por el momento, se han creado vínculos con otras emisoras de radio con mejores condiciones para actualizar la música de manera más rápida con el fin de que las mismas donen temas musicales a la estación local. De esta manera, con el perfeccionamiento de su quehacer radial, la estación podrá incrementar sus niveles de influencia en el desarrollo local del municipio de Cruces.

Conclusiones

1. La radio como medio de comunicación masiva, deriva su papel social a partir de que constituye un poderoso instrumento de socialización, el cual es capaz de modelar sentimientos, creencias, modos y estilos de vida populares, influyendo en la conciencia social, independientemente de ser una poderosa fuente de orientación y control social. Este medio de difusión masiva constituye una herramienta informativa que permite mantenernos en continua comunicación con los sucesos sociales, económicos, políticos y culturales, tanto escala nacional como internacional.
2. La emisora municipal de Cruces tiene entre sus objetivos fundamentales: difundir el desarrollo de una recreación sana, en aras de afianzar el correcto funcionamiento social de la localidad, estimulando el desarrollo de una convivencia familiar y social positiva, además de otras finalidades, por lo que queda reafirmado el papel de orientación social de Radio Cruces como medio de comunicación masiva.
3. A pesar de que la estación crucense cuenta con un buen nivel de escucha, posee niveles medios de influencia en el desarrollo local del municipio, pues todavía existen deficiencias en su programación que atentan contra su impacto a la hora de modificar estilos de vida, promover la interacción entre empresas, fortalecer tradiciones culturales, tales como dificultades con la locución, que en ocasiones se torna poco natural al ser plana, impidiendo que el mensaje que se quiere emitir llegue con la suficiente calidad a la población, programas que siguen un esquema a la hora de transmitirlos, tornándose los mismos monótonos y repetitivos, espacios que se emiten en horarios inapropiados, etcétera.
4. Los niveles de influencia de la Emisora Radio Cruces se ven perjudicados, primeramente, por el horario en que sale al aire la emisora (8:00 a.m. a 12:00 p.m.) pues muchos individuos se encuentran en sus centros de estudio o trabajo, el mismo resulta muy corto y ello conlleva además a afectar la satisfacción de las preferencias de los oyentes.

Luego por los problemas en la locución, pues al ser en ocasiones fría e inexpresiva, impide que el mensaje llegue con calidad a la población.

5. El colectivo de la Dirección de Radio Cruces, en relación a las propuestas que se le hacen para elevar los niveles de audiencia, y por tanto, de influencia en el desarrollo local, considera que las mismas pueden ser llevadas a cabo, pues constituyen elementos importantes para el logro de una mayor audiencia como una vía para incrementar la influencia que puede ejercer la emisora en el actuar de los crucenses dentro la sociedad, pero trazando estrategias en momentos adecuados que permitan la aplicación de las mismas.

Recomendaciones

1. La Dirección de Radio Cruces debe aplicar adecuadamente las propuestas hechas como resultado de esta investigación, teniendo en cuenta las expectativas, necesidades y planteamientos de la población a la hora de confeccionar la programación y ampliarla, así como proseguir con la aplicación de técnicas participativas en los diferentes espacios radiales de la emisora para continuar el fortalecimiento de los vínculos que poseen los oyentes con la misma, al poder emitir criterios sobre determinados temas.
2. Continuar esta investigación con la finalidad de ampliar, enriquecer y perfeccionar los resultados de la misma sobre la base de su aplicación en la estación, así como profundizar en otras aristas.

Bibliografía Utilizada

- 1- Hernández Tirado, Yenisley. Trabajo de diploma: "Propuesta de actividades dirigidas a elevar la audiencia juvenil de la emisora local: Radio Trinidad". Curso 2006-2007. Universidad Central De Las Villas.
- 2- González Martínez, Andrés. "Características de la comunicación". Disponible en <http://www.enduc.org.ar>.
- 3- Muñoz, Blanca. "Sociología y Comunicación". Editorial Barcelona. España. 1992.
- 4- Martín Fernández, Consuelo / Díaz Fernández, Marta. "Psicología social y vida cotidiana / Comunicación, propaganda y publicidad". 2da parte. Editorial Félix Varela. La Habana. 2004.
- 5- Timoteo Álvarez, Jesús. "Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2005.
- 6- Medina Hernández, Ileana. "Desde el otro lado. (Teoría de la Comunicación)". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2005.
- 7- Morley, David: "Televisión, audiencias y estudios culturales". Amorrortu editores. Buenos Aires. 1996.
- 8- Wright, Charles, "Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica" Editorial Paidós. Buenos. Aires. 1963.
- 9- M.L.DeFleur y S. Ball-Rokeach. "Teorías de la comunicación de masas". Editorial Paidós. España. 1986.
- 10- Matterlart, Armand; Matterlart, Michelle. "Historia de las teorías de la comunicación". Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1997.
- 11- Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda. "Teoría de la comunicación". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 2006.
- 12- Muñiz, Mirta. "Publicidad. Mito y realidad en el socialismo". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, 1990.
- 13- Colectivo de Autores. "Libro de Trabajo del Sociólogo". Editorial Naúka. Moscú. 1979.
- 14- Colectivo de Autores. "Autodesarrollo Comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana". Santa Clara: Editorial Feijoo. 2004.
- 15- Colectivo de Autores. "Taller Nacional Desarrollo Local: Retos y Perspectivas en Cuba". Centro de Estudios Comunitarios. Universidad

- Central de Las Villas. Santa Clara. p. (1). Artículo situado en la Biblioteca Digital del CEC.
- 16- González, Octavio. "El desarrollo local". Disponible en la Web: <http://www.monografias.com>.
 - 17- Méndez Delgado, Elier. "Desarrollo territorial y local en Cuba". Disponible en la Biblioteca Digital del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas.
 - 18- Boisier, Sergio "El difícil arte de hacer región", en *Las regiones como actores territoriales del nuevo orden internacional (conceptos, problemas y métodos)*. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. Lima. 1992.
 - 19- Baró Herrera, Silvio "El desarrollo sostenible: desafío para la humanidad", *Economía y Desarrollo*, Volumen 119, Número 1. La Habana. Marzo de 1996.
 - 20- Rafael Rodríguez, Carlos. "Las bases del desarrollo económico en Cuba". *Economía y Desarrollo*. Número 56. Marzo-abril de 1980.
 - 21- Boisier, Sergio; Lira, Luis; Quiroga, Bolívar; Zurita, Gladis; Rojas, Claudio. "Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional", Documento 95/14. Serie Investigación. Dirección de Políticas y Planificación Regional. Santiago. Chile. 1995.
 - 22- Grupo Propuesta Ciudadana. "Participación ciudadana y gestión local". UNICEF. Lima. 1995.
 - 23- Luis Coraggio, José. "Procesos de Desarrollo Local". Artículo situado en la Biblioteca Digital del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas.
 - 24- Colectivo de Autores. "Taller Nacional "Desarrollo Local: Retos y Perspectivas en Cuba". Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central de Las Villas. Santa Clara. p. (1). Artículo situado en la Biblioteca Digital del CEC.
 - 25- Castells, Jesús: "Comunicación publicitaria". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, 1989.
 - 26- López Viera, Luis: Comunicación social. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana, 2003.
 - 27- Perfil de la Radio- Emisora Local de Cruces.

- 28- Violeta Eduarte Héctor, Iris. Fernández Olivera, Dany Jesús. Calaña González, Mabel. Ponencia: "La Investigación Social como Estrategia Transformadora en una Emisora de Nuevo Tipo". 2006.
- 29- Cruces. Radio Cruces. "Caracterización de los programas de Radio Cruces" (2007).
- 30- Cruces. Radio Cruces. "Resumen de la encuesta aplicada para conocer los temas preferidos de los oyentes con respecto a la programación de Radio Cruces" (agosto, 2007).
- 31- Cruces. Radio Cruces. "Resumen de las deficiencias encontradas, en los monitoreos a los programas". (marzo, 2008).
- 32- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Revista Aquí Cruces". (2007).
- 33- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: A Ti Vecina". (2007).
- 34- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Discoteca RC". (2007).
- 35- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Bonito y Sabroso". (2007).
- 36- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Sonido Siete". (2007).
- 37- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Juntos Hasta Las Doce". (2007).
- 38- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Pensando en ti". (2007).
- 39- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: De Cruces te Traigo". (2007).
- 40- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Estamos Contigo". (2007).
- 41- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Novela". (2007).
- 42- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: Un Regalo Para Ti". (2007).
- 43- Cruces. Radio Cruces. "Ficha técnica de control de programas de radio. Programa: El Pidio Valdés". (2007).

- 44- Colectivo de autores: "Comunicología, Temas actuales". Editorial: Félix Varela. La Habana, 2006.
- 45- Saperas, Enric. "Los efectos cognitivos de la comunicación de masas". Editorial Ariel. Barcelona, 1987.
- 46- Vidal Valdés, José Ramón. "Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones". Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, 2006.

Anexos

Anexo 1: Perfil de la Emisora Radio Cruces:

La Emisora Radio Cruces se funda el 5 de Septiembre del 2004.

Objetivos de la Emisora:

1. Consolidar la implementación del Manual de la Calidad de la Programación Radial.
2. Garantizar la calidad de los diferentes géneros periodísticos a través de la programación radial a las direcciones principales del Trabajo Político e ideológico.
3. Fortalecer la eficiencia de los corresponsales en los diferentes sectores del territorio.
4. Garantizar el trabajo Sistemático en la lucha por la liberación de los 5 Héroos.
5. Consolidar los vínculos con el Joven Club y la Página Web de la Emisora Provincial.
6. Estimular el logro y desarrollo de una convivencia familiar positiva, acorde con nuestra sociedad.
7. Consolidar las acciones de la defensa de la Patria y la guerra de todo el pueblo.
8. Promover el desarrollo cultural, científico – técnico y social de la localidad a través de los diferentes espacios radiales.

Superobjetivo:

Satisfacer con una calidad cada vez mayor las necesidades informativas, educativas, culturales, recreativas de orientación y divulgación en la comunidad a través de la programación, respondiendo a las orientaciones del PCC y el ICRT.

Otros elementos:

Al ser Radio Cruces una emisora de nuevo tipo, el Departamento de Programación e Información de la misma se encuentran unidos, el cual está dirigido por una persona que es la encargada de planificar, organizar asesorar y controlar el trabajo de los Reporteros y asistentes redactores de prensa, los que son también Directores de Programas, locutores y realizadores de sonido según lo planificado por el ICRT para este tipo de Emisora.

Según la intencionalidad del destinatario, los cuales son adultos jóvenes y adultos mayores, la programación es variada y los espacios están clasificados según la forma en informativa, divulgativa, cultural y recreativa; tratándose, además temas educativos y de orientación para toda la población.

Cuenta con 8 programas que son en vivo para un 72,7%, 3 son grabados para un 27,3%; además de 3 dramatizados de Radio Arte (1 novela, 2 infantiles).

Frecuencia por la que transmite: 99.3 FM

Tiempo en horas de transmisión: 4 horas. Desde las 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Después de ese tiempo se encadena a la Emisora Radio Ciudad del Mar.

Por ciento de música: 80 % Cubana y 20 % Extranjera.

La programación está conformada de la siguiente manera:

LUNES A VIERNES	TIEMPO	PROGRAMAS
7.59 - 8.00 a.m.	1´	Himno e Identificación
8.00 - 9.59 a.m.	119´	Aquí Cruces (V)
9. 59 - 10.00 a.m.	1´	Cambio
10.00 - 10.19 a.m.	19´	Novela (G) (Radio Arte)
10.19- 10.20 a.m.	1´	Cambio
10. 20- 10.29 a.m.	9´	A ti vecina (G)
10.29 - 10.30 a.m.	1´	Cambio

10.30- 11.59	a.m.	89´	Discoteca (V) (Incluye boletín 11:00)
11.59- 12.00	p.m.	1´	Identificación y despedida.

SÁBADO		TIEMPO	PROGRAMAS
7.59 - 8.00	a.m.	1´	Himno e Identificación
8.00 - 8.59	a.m.	59´	Bonito y sabroso (V) (Incluye boletín 8:30)
8:59 – 9:00	a.m.	1´	Cambio
9.00 - 9.14	a.m.	14´	Regalo para tí (G) (Radio Arte)
9.14- 9.15	a.m.	1´	Cambio
9.15- 9.59	a.m.	44´	Sonido 7 (V)
9.59- 10.00	a.m.	1´	Cambio
10.00-11.59	a.m.	119´	Juntos hasta las 12 (V) (Incluye boletín 10:30)
11.59- 12.00	p.m.	1´	Identificación y despedida

DOMINGO		TIEMPO	PROGRAMAS
7.59 - 8.00	a.m.	1´	Himno e Identificación
8.00 - 8.59	a.m.	59´	Pensando en ti (V)
8.59- 9.00	a.m.	1´	Cambio
9.00- 9.14	a.m.	14´	Elpidio Valdés (G) (Radio Arte)
9.14- 9.15	a.m.	1´	Cambio
9.15- 9. 18	a.m.	3´	Boletín (V)
9.18- 9.19	a.m.	1´	Cambio
9.19- 9.59	a.m.	39´	De Cruces te traigo (G)
9.59- 10.00	a.m.	1´	Cambio
10.00- 11.54	a.m.	114´	Estamos Contigo (V)
11.54- 11.59	a.m.	5´	Cruces en 5 minutos (V)
11.59- 12.00	p.m.	1´	Identificación y despedida.

Anexo 2: Caracterización de los programas Radio Cruces:

1. Revista Variada Aquí Cruces:

Frecuencia: lunes a viernes.

Tiempo: 119 minutos.

Tipo: en vivo.

Horario: 8:00 a.m. - 9:59 a.m.

Este espacio está destinado a divulgar los acontecimientos del municipio en las diferentes manifestaciones del quehacer humano, así como la propagación de hábitos, costumbres y gusto estético. Es conducido a una sola voz, e incluye voces ocasionales para desarrollar las secciones del espacio. Difunde todo tipo de música en cuanto a géneros, estilos y áreas geográficas, trabajos periodísticos de todos los géneros con variedad temática, además de que posee varias secciones incluyendo un segmento de facilitación social.

2. Discoteca RC:

Frecuencia: lunes a viernes.

Tiempo: 89 minutos.

Tipo: en vivo.

Horario: 10:30 a.m. - 11:59 a.m.

Programa que difunde todo tipo de géneros musicales y de varias épocas. Es conducido a una sola voz, contiene informaciones vinculadas con el mundo de la música y secciones de participación.

3. A Ti Vecina:

Frecuencia: lunes a viernes.

Tiempo: 9 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 10:20 a.m. - 10:30 a.m.

Este tiempo radio está dirigido a la orientación de la mujer y la familia con respecto a disímiles problemáticas a las cuales puede enfrentar se la mujer cubana en la actualidad. Es conducido a una sola voz femenina.

4. Bonito y Sabroso:

Frecuencia: sábados.

Tiempo: 59 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 8:00 a.m. - 8:59 a.m.

Programa destinado a difundir la música cubana en todos los géneros, épocas y ritmos, así como ofrecer informaciones sobre ella. Es conducido a una sola voz ágil y refrescante. Las secciones están dedicadas a difundir obras musicales nacionales. Ofrece saludos y felicitaciones.

5. Sonido Siete:

Frecuencia: sábados.

Tiempo: 44 minutos.

Tipo: en vivo.

Horario: 9:15 a.m. - 9:59 a.m.

Este espacio difunde la música con mayores niveles de audiencia en la emisora local, provincial y las nacionales. Es conducido a una sola voz de forma ágil. Contiene breves informaciones sobre la música y lanza los hits de la semana, da saludos, felicitaciones y acuse de correspondencia.

6. Juntos Hasta las Doce:

Frecuencia: sábados.

Tiempo: 119 minutos.

Tipo: en vivo.

Horario: 10:00 a.m. - 11:59 a.m.

Se realiza con el objetivo de estimular el desarrollo de aspiraciones espirituales en el hombre mediante la apreciación cultural y el incremento de su acervo. Es conducido a una sola voz en tono conversacional y ágil, denotando siempre naturalidad en los parlamentos. Posee amplia variedad temática y formal de sus contenidos. Difunde música cubana y extranjera de buena factura y de todo tipo. Incluye secciones específicas en las que se tratan diferentes manifestaciones de la cultura y el arte, así como de participación.

7. Pensando En Ti:

Frecuencia: domingos.

Tiempo: 59 minutos.

Tipo: en vivo.

Horario: 8:00 a.m. - 8:59 a.m.

Su finalidad es recrear a la audiencia a través de la difusión de la música de épocas pasadas, así como ofrecer breves informaciones sobre ella. Es conducido a una sola voz con un tono medio y agradable. Incluye secciones relacionadas con intérpretes del ayer.

8. De Cruces Te Traigo:

Frecuencia: domingos.

Tiempo: 39 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 9:20 a.m. - 9:59 a.m.

Su objetivo fundamental es difundir el quehacer de los crucenses en los diferentes centros de trabajo del territorio. Es conducido a una sola voz con un tono medio y agradable. Así también complace con la música que el entrevistado solicita y ofrece breves informaciones sobre la entidad.

9. Estamos Contigo:

Frecuencia: domingos.

Tiempo: 114 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 10:00 a.m. - 11:54 a.m.

Su objetivo esencial es recrear a los destinatarios, los cuales son los jóvenes, a través de la música y los temas de interés que se abordan en el programa. Es conducido a una voz juvenil ágil y con ritmo adecuado. Introduce varios temas de interés para los ya mencionados y presenta la música que se difunde de todos los géneros, estilos y áreas geográficas a la vez que ofrece breves informaciones sobre ella. Posee secciones de felicitaciones, ofrece saludos y acuse de correspondencia. Cuenta con la participación de invitados y colaboradores, los que abordan los temas señalados y desarrollan algunas de las secciones, apoyándose lo antes planteado con opiniones que la población emite a través de la línea telefónica. Posee otros tipos de secciones participativas como relacionadas con la agilidad mental, geografía, matemáticas, historia local y nacional, etcétera.

10. Cruces en Cinco Minutos:

Frecuencia: domingos.

Tiempo: 5 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 11:54 a.m. – 11:59 a.m.

Su objetivo es informar a la audiencia de los hechos más importantes desde el punto de vista noticioso ocurridos durante la semana en Cruces, Cuba y el mundo. Es un resumen conducido a dos voces ágiles que introducen las informaciones concebidas para el espacio. Existen otros tres espacios más que completan el horario de transmisión, los cuales son confeccionados por la productora de espacios dramatizados Radio Arte. Esto quiere decir que no son de producción propia de la emisora, los cuales son:

La Novela:

Frecuencia: lunes a viernes.

Tiempo: 19 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 10:00 a.m. – 10:19 a.m.

Está destinado a recrear, mediante las más diversas historias a oyentes de todas las edades que la escuchan para su disfrute.

Un Regalo Para Ti:

Frecuencia: sábados.

Tiempo: 14 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 9:00 a.m. – 9:14 a.m.

Este espacio está dedicado al esparcimiento e instrucción de los más pequeños de la casa a través de los diversos cuentos y anécdotas que son narradas, los cuales siempre dejan una enseñanza para los niños.

El Pidio Valdés:

Frecuencia: domingos.

Tiempo: 14 minutos.

Tipo: grabado.

Horario: 9:00 a.m. – 9:14 a.m.

Su finalidad es contribuir a la formación de los pequeños del hogar mediante las historias de este famoso personaje de dibujos animados, el cual promueve valores como el patriotismo, internacionalismo, solidaridad, etcétera, además de la recreación sana de los ya mencionados.

Anexo 3: Resumen de la encuesta aplicada para conocer los temas preferidos de los oyentes con respecto a la programación de Radio Cruces (agosto, 2007):

- Las ITS, sus repercusiones.
- El VIH-SIDA
- La prevención de los embarazos precoces.
- El uso de anticonceptivos en las relaciones sexuales.
- La estabilidad en las relaciones de pareja.
- Programas que traten el rescate de la educación formal en los jóvenes.
- Temas que aborden aspectos relacionados con la ciudad, como su historia y patrimonio cultural, así como la divulgación de las actividades político-culturales que se realizan en el municipio.
- Programas humorísticos.
- Las drogas: los diferentes tipos; y la orientación de cómo se debe convivir con personas que sean adictos a cualquiera de estas.
- Temas de educación medioambiental.
- Problemas que enfrenta la mujer cubana dentro del matrimonio y la sociedad, como:
 - La violencia (física y mental).
 - La homosexualidad y sus discriminaciones sociales.
 - La amistad y solidaridad en las relaciones humanas.

Anexo 4: Resumen de las deficiencias encontradas en los monitoreos a los programas de la emisora (marzo, 2008):

Revista Variada Aquí Cruces:

- No se logra el balance geográfico representativo en cuanto a géneros periodísticos, pues se difunde mayormente el acontecer de la zona urbana del municipio.
- No se logra variedad de géneros.
- Escasez de propaganda por lo que no siempre puede utilizarse para yuxtaponer temas.

A TI Vecina:

- La sección Algo Para Que Aprendas Aparece al inicio del Programa.
- Sus propagandas se tornan monótonas y repetitivas al retransmitirse constantemente.
- Existen dificultades con la locución, pues a veces es plana.
- No siempre los temas tratados resultan lo interesantes que deben ser.

Discoteca RC:

- Los créditos a los números musicales presentados, no incluyen CD y otros datos de interés para los oyentes.
- No siempre existe variedad en cuanto a la difusión de géneros musicales o estilos de diferentes épocas.
- Es pobre la correspondencia al espacio.

Bonito y Sabroso:

- No se logra variedad de voces en cuanto a intérpretes.
- Reiteración de cortinas, lo cual hace caer al programa en la monotonía.

- La locución no es lo suficientemente natural, por lo que en ocasiones se torna plana y esto perjudica el mensaje que se quiere transmitir.
- Faltan datos a la hora de anunciar los temas musicales como el CD al que pertenecen, año de producción y algunos nombres de autores.

Sonido Siete:

- Este programa posee grandes dificultades con la locución, puesto que la voz que se utiliza no es apropiada de acuerdo a las características del espacio, posee falta de naturalidad, es muy plana, el locutor comente errores de dicción como por ejemplo aspiraciones de la S, hace pausas indebidas, etcétera.
- Falta actualización en la música, por lo que ésta tiene que repetirse mucho.
- Número de cortinas insuficientes, así como de autopromociones que identifican el programa.

Juntos Hasta Las Doce:

- Dificultades con la locución, pues a veces se usan muletillas y se incurre en redundancias, lo cual afecta el mensaje que se emite al público.
- Repetición de números musicales debido a la poca actualización de la música.

Pensando en ti:

- Problemas con la locución, pues el conductor posee falta de seguridad y naturalidad, hace pausas indebidas, además de que incurre en el uso de muletillas.
- No existe la suficiente variedad de géneros, artistas o agrupaciones, de diferentes épocas producto a que se repiten en muchas ocasiones los números musicales debido a la poca actualización de la música en la emisora.

- No se actualizan las cortinas musicales y autopromociones del espacio lo suficiente.

De Cruces Te Traigo:

- Falta de cortinas y autopromociones.
- Elementos sonoros reiterativos.
- No se emplean otros recursos como mensajes cortos, menciones, etcétera.
- Los temas que se trabajan no siempre son abordados de forma correcta por los entrevistados del espacio.

Estamos Contigo:

- Dificultades con la locución, pues a veces se emplean muletillas y redundancias, se cambia la persona gramatical en que debe conducirse el programa, pues su nombre es Estamos Contigo. En este caso se utiliza incorrectamente usted por tú. También han existido dificultades con la improvisación.
- Repetición de números musicales por falta de actualización de la música.
- No existe variedad de voces en el programa, pues la voz que se utiliza en las autopromociones es, generalmente la misma que se emplea para conducir el mismo.
- Parlamentos de algunas secciones muy largos.

Cruces en Cinco Minutos:

- Uso indebido de la propaganda y mala confección de los temas de presentación y despedida del espacio.
- No tiene autopromociones que puedan utilizarse para darle publicidad.
- Dificultades en la elaboración de los guiones del programa en cuanto a redacción y estructura de los mismos.

Anexo 5: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa:
Revista Variada Aquí Cruces:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Aquí Cruces
----------------	-------------

Horario	8.00-9.59 a.m.	Tiempo	119'	Frecuencia	Lunes a Viernes
---------	----------------	--------	------	------------	-----------------

Función	Divulgativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	80	Extranjera	20
---------	-------------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Grupo	P. Variados	Forma	Radio Revista de Variedades		
Especificación					

Tema	Varios	Especificación	
------	--------	----------------	--

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	50	Información	60'	Dramatizaciones	
Historia	3'	Propaganda	6'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo	X	Grabado	
------------------------------	----------	------	---	---------	--

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Complejo	1.4.4	OPCM	Complejo	5.53
Locutor	Complejo	2.2.1			

II.

Objetivo Principal
Divulgar los acontecimientos del municipio en las diferentes manifestaciones del Quehacer humano, así como la propagación de hábitos, costumbres y gusto estético.

III.

Perfil

Programa conducido a una sola voz que incluye voces ocasionales para desarrollar las secciones del espacio,. Difunde todo tipo de música en cuanto a géneros, estilos y áreas geográficas. Incluye trabajos periodísticos de todos los géneros con variedad temática. Posee varias secciones incluyendo un segmento de facilitación social.

Utiliza todos los recursos del lenguaje radial para su desarrollo dramático, así como las diferentes manifestaciones de la propaganda.

Anexo 6: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: A Ti Vecina:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	A Ti Vecina
----------------	-------------

Horario	10.20-10.29 a.m.	Tiempo	9'	Frecuencia	Lunes a Viernes
---------	------------------	--------	----	------------	-----------------

Función	Orientativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	-	Extranjera	-
---------	-------------	--------	-----------	----------	--------	---	------------	---

Grupo	P. Variados	Forma	Programa de Orientación a la Mujer y la Familia.
Especificación			

Tema	Varios	Especificación
------	--------	----------------

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	-	Información	7'	Dramatizaciones
Historia	1'	Propaganda	1'	

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo		Grabado	X
------------------------------	----------	------	--	---------	---

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Complejo	1.4.4	OPCM	Complejo	5.53
Locutor	Complejo	2.2.1			

II.

Objetivo Principal
Orientar a la mujer y la familia respecto a diversos temas de interés con los cuales se Facilita la vida de las personas.

III.

Perfil

Programa conducido a una sola voz femenina encargado de facilitarle la vida a las féminas mediante consejos, recetas de cocina, promoción de valores humanos o cualquier otra temática que pueda ser de utilidad para mejorar la calidad de vida de las mismas.

Anexo 7: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Discoteca RC:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Discoteca RC
----------------	--------------

Horario	10.30-11.59 a.m.	Tiempo	89'	Frecuencia	Lunes a Viernes
---------	------------------	--------	-----	------------	-----------------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	80	Extranjera	20
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Tema	Difusión de Música	Especificación
------	--------------------	----------------

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	51'	Información	3'	Dramatizaciones
Historia	-	Propaganda	3'	

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo	X	Grabado
------------------------------	----------	------	---	---------

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Menos Complejo	1.26	OPCM	Menos Complejo	6.53
Locutor	Menos Complejo	12.2.			

II.

Objetivo Principal
Recrear a la audiencia a través de la difusión de la música variada en géneros, estilos, épocas y áreas geográficas.

III.

Perfil

Grupo	P. Musicales	Forma	Discoteca
Especificación			

Espacio en vivo conducido a una voz dinámica que presenta todo tipo de música variada y ofrece breves informaciones sobre ella. Apela a los créditos musicales, incluye saludos, felicitaciones y reportes de sintonía. Secciones de participación y otras relacionadas con temas musicales. Utiliza los recursos sonoros del medio y las diferentes manifestaciones de la propaganda.

Anexo 8: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Bonito y Sabroso:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Bonito y Sabroso
----------------	------------------

Horario	8.00-8.59 a.m.	Tiempo	59'	Frecuencia	Sábados
---------	----------------	--------	-----	------------	---------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	100	Extranjera	-
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	-----	------------	---

Grupo	P. Musicales	Forma	Musical Monotemático.
Especificación			

Tema	Música Cubana	Especificación	
------	---------------	----------------	--

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	51'	Información	5'	Dramatizaciones	
Historia	-	Propaganda	3'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo		Grabado	X
------------------------------	----------	------	--	---------	---

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Menos Complejo	1.26	OPCM	Menos Complejo	6.53
Locutor	Menos Complejo	12.2.			

II.

Objetivo Principal
Difundir la música cubana en todos los géneros, épocas y ritmos y ofrecer informaciones sobre ella.

III.

Perfil

Programa musical conducido a una sola voz y dedicado a difundir obras cubanas. Incluye informaciones de géneros, ritmos y autores de la música que difunde. Utiliza los recursos sonoros de la radio así como las variantes de la propaganda para su concepción artística. Ofrece saludos y felicitaciones.

Anexo 9: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Sonido Siete:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Sonido Siete
----------------	--------------

Horario	9.15- 9.59 a.m.	Tiempo	44'	Frecuencia	Sábados
---------	-----------------	--------	-----	------------	---------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	50	Extranjera	50
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Grupo	P. Musicales	Forma	Escala Musical
Especificación			

Tema	Música cubana y extranjera	Especificación	
------	----------------------------	----------------	--

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	36'	Información	5'	Dramatizaciones	
Historia	-	Propaganda	3'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo	X	Grabado	
------------------------------	----------	------	---	---------	--

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Menos Complejo	1.26	OPCM	Menos Complejo	6.53
Locutor	Menos Complejo	12.2.			

II.

Objetivo Principal
Difundir la música con mayores niveles de audiencia en la emisora local, provincial y las nacionales
III. Perfil

Programa conducido a un asola voz de forma ágil y que se dedica a difundir música de todos los géneros, estilos y formas. Contiene breves informaciones sobre la música y

lanza los hit de la semana, da saludos, felicitaciones, acuse de correspondencia. Utiliza los recursos sonoros del medio e incluye elementos de propaganda.

Anexo 10: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Juntos Hasta Las Doce:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Juntos Hasta Las Doce
----------------	-----------------------

Horario	10.00-11.59 a.m.	Tiempo	119'	Frecuencia	Sábados
---------	------------------	--------	------	------------	---------

Función	Cultural	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	80	Extranjera	20
---------	----------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Grupo	P. Variados	Forma	Programa de Variedades
Especificación			

Tema	Cultura y/o Arte	Especificación	
------	------------------	----------------	--

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	77'	Información	16'	Dramatizaciones	
Historia	3'	Propaganda	5'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo	X	Grabado	
------------------------------	----------	------	---	---------	--

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Complejo	1.4.4	OPCM	Complejo	5.53
Locutor	Complejo	2.2.1			

II.

Objetivo Principal
Estimular el desarrollo de aspiraciones espirituales en el hombre mediante la apreciación cultural y el incremento de su acervo.

III.

Perfil

Programa conducido a una sola voz en tono conversacional y que posee amplia variedad temática y formal de sus contenidos. Difunde música de buena factura y de todo tipo. Utiliza propaganda directa y se apoya en los recursos sonoros del medio para su concepción artística. Incluye secciones específicas en las que se tratan diferentes

manifestaciones de la cultura y el arte, así como participativas.

Anexo 11: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Pensando en ti:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Pensando En Ti
----------------	----------------

Horario	8.00- 8.59 a.m.	Tiempo	59'	Frecuencia	Domingos
---------	-----------------	--------	-----	------------	----------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	80	Extranjera	20
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Grupo	P. Musicales	Forma	Musical monotemático
Especificación	Música del ayer		

Tema	Música cubana y extranjera	Especificación	
------	----------------------------	----------------	--

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	52'	Información	4'	Dramatizaciones	
Historia	-	Propaganda	3'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo	X	Grabado	
------------------------------	----------	------	---	---------	--

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Menos Complejo	1.26	OPCM	Menos Complejo	6.53
Locutor	Menos Complejo	12.2.			

II.

Objetivo Principal
Recrear a la audiencia a través de la difusión de la música de varias época y ofrecer breves informaciones sobre ella.

III.

Perfil

Programa musical conducido a una sola voz que se dedica a difundir la música del ayer. Incluye breves informaciones sobre la música que se difunde, así como los recursos sonoros del medio para el logro de su realización artística. Incluye elementos de la

propaganda y autopromociones.

**Anexo 12: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa:
De Cruces Te Traigo:**

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	De Cruces te Traigo
----------------	---------------------

Horario	9.20- 9.59 a.m.	Tiempo	39'	Frecuencia	Domingos
---------	-----------------	--------	-----	------------	----------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	80	Extranjera	20
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Grupo	P. Musicales	Forma	Musical.
Especificación			

Tema	Quehacer del municipio	Especificación	
------	------------------------	----------------	--

Int. Destinatario	P. General
-------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	20'	Información	16'	Dramatizaciones	
Historia	-	Propaganda	2'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo		Grabado	X
------------------------------	----------	------	--	---------	---

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Menos Complejo	1.26	OPCM	Menos Complejo	6.53
Locutor	Menos Complejo	12.2.			

II.

Objetivo Principal
Difundir el quehacer de los crucenses en los diferentes centros de trabajo del territorio.

III.

Perfil

Programa que difunde el quehacer de los centros de trabajo del municipio, ofrece intervenciones de personas que giran alrededor del tema a tratar, complace con la música que el entrevistado solicita, ofrece breves informaciones sobre la entidad. Conducido a una sola voz a tono con el perfil del espacio. Se apoya

en los elementos del lenguaje radial para su realización artística, así como la propaganda.

Anexo 13: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Estamos Contigo:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Estamos Contigo
----------------	-----------------

Horario	10.00-11.54 a.m.	Tiempo	114'	Frecuencia	Domingos
---------	------------------	--------	------	------------	----------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	80	Extranjera	20
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	----	------------	----

Grupo	P. Variados	Forma	Programa de Variedades
Especificación			

Tema	Varios generales	Especificación	
------	------------------	----------------	--

Int. Destinatario: Jóvenes	P. General
----------------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	86'	Información	20'	Dramatizaciones	
Historia	3'	Propaganda	9'		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo	X	Grabado	
------------------------------	----------	------	---	---------	--

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	Complejidad	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	Complejo	1.4.4	OPCM	Complejo	5.53
Locutor	Complejo	2.2.1			

II.

Objetivo Principal
Recrear al destinatario a través de la música y los temas de interés que se abordan en el programa.

III.

Perfil

Programa conducido a una voz juvenil ágil y con ritmo adecuado. Introduce varios temas de interés para los jóvenes y presenta la música que se difunde de todos los géneros, estilos y áreas geográficas a la vez que ofrece breves informaciones sobre ella. Posee

sección de felicitaciones, ofrece saludos y acuse de correspondencia. Emplea variados recursos sonoros del medio para su concepción artística y de la misma forma introduce las diferentes variantes de la propaganda. Cuenta con la participación de invitados y colaboradores, los que abordan los temas señalados y desarrollan algunas de las secciones. Incluye oportunidades de participación a través de la línea telefónica.

Anexo 14: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Novela:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Novela
----------------	--------

Horario	10.00-10.19 a.m.	Tiempo	19'	Frecuencia	Lunes a Viernes
---------	------------------	--------	-----	------------	-----------------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	-	Extranjera	-
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	---	------------	---

Grupo	Especificados	Forma	Seriadados.
Especificación	Novela Cubana		

Tema	Varios generales	Especificación
------	------------------	----------------

Int. Destinatario:	P. General
--------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	-	Información	-	Dramatizaciones	19'
Historia	-	Propaganda	-		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo		Grabado	X
------------------------------	----------	------	--	---------	---

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	-	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	-	-	-	-	-
Locutor	-	-			

II.

Objetivo Principal

VER DOCUMENTACIÓN DE RADIO ARTE

III.

Perfil

VER PERFILES DE RADIO ARTE

- **NOTA:** ESTE PROGRAMA NO ES DE PRODUCCIÓN PROPIA.

Anexo 15: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: Un Regalo Para Ti:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	Un Regalo Para Ti.
----------------	--------------------

Horario	9.00-9.14 a.m.	Tiempo	14'	Frecuencia	Sábados
---------	----------------	--------	-----	------------	---------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	-	Extranjera	-
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	---	------------	---

Grupo	Especificados	Forma	Seriados.
Especificación	Infantil		

Tema	Varios generales	Especificación
------	------------------	----------------

Int. Destinatario:	P. General
--------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	-	Información	-	Dramatizaciones	19'
Historia	-	Propaganda	-		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo		Grabado	X
------------------------------	----------	------	--	---------	---

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	-	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	-	-	-	-	-
Locutor	-	-			

II.

Objetivo Principal
VER DOCUMENTACIÓN DE RADIO ARTE

III.

Perfil

VER PERFILES DE RADIO ARTE

- **NOTA:** ESTE PROGRAMA NO ES DE PRODUCCIÓN PROPIA.

Anexo 16: Fichas de Control Técnico de Programas de Radio. Programa: El Pidío Valdés:

I.

Emisora	Radio Cruces	Código
---------	--------------	--------

<i>Espacio</i>	El Pidío Valdés.
----------------	------------------

Horario	9.00-9.14 a.m.	Tiempo	14'	Frecuencia	Domingos
---------	----------------	--------	-----	------------	----------

Función	Recreativa	Origen	P. Propia	% Música	Cubana	-	Extranjera	-
---------	------------	--------	-----------	----------	--------	---	------------	---

Grupo	Especificados	Forma	Seriados.
Especificación	Infantil		

Tema	Varios generales	Especificación
------	------------------	----------------

Int. Destinatario:	P. General
--------------------	------------

Tiempos aproximados (Min.) que se utilizan para:

Música	-	Información	-	Dramatizaciones	19'
Historia	-	Propaganda	-		

Fecha de inicio del programa	1/7/2007	Vivo		Grabado	X
------------------------------	----------	------	--	---------	---

Categorización del Programa			Guión: Técnico		
Cargo	-	Código	Cargo	Complejidad	Código
Director	-	-	-	-	-
Locutor	-	-			

II.

Objetivo Principal
VER DOCUMENTACIÓN DE RADIO ARTE

III.

Perfil

VER PERFILES DE RADIO ARTE

- **NOTA:** ESTE PROGRAMA NO ES DE PRODUCCIÓN PROPIA.

Anexo 17: Guía para Entrevista Realizada a Dirigentes del Municipio de Cruces:

1. DAR A CONOCER LA DEMANDA DE COOPERACIÓN (CON PREVIA COORDINACIÓN) (LOS DIRIGENTES ENTREVISTADOS ESCUCHAN LAS TRANSMISIONES DE LA EMISORA):

Buenos días (tardes). Mi nombre es Dany Jesús Fernández Olivera, curso en estos momentos el quinto año de la especialidad: Sociología en la Universidad Central de Las Villas y me encuentro realizando, como parte de mi Trabajo de Diploma, una investigación que tiene como objetivo esencial ¿cómo la Radio de Cruces influye en el desarrollo local del municipio? Sus respuestas ante las siguientes interrogantes serán valiosas para el éxito de nuestro trabajo y no serán publicadas por el medio de difusión masiva, por lo que se consideran anónimas y confidenciales. Solamente se darán a conocer datos generales respecto al tema al colectivo de la estación. Le agradecemos su colaboración.

2. EXPONER CADA UNA DE LAS INTERROGANTES SIGUIENTES POR SEPARADO Y ESCUCHAR LAS RESPUESTAS:

1. ¿Cuáles son, según sus criterios, las características que posee la programación de Radio Cruces?
2. ¿Cómo valora las técnicas aplicadas en cada uno de sus espacios?
3. ¿Cree que la programación radial de la emisora motiva la interacción entre diversas instituciones del municipio para dar solución a problemáticas que afectan a la localidad?
4. ¿Qué considera respecto a la calidad de los diferentes espacios radiales?

3. DESPEDIRSE DE LOS ENTREVISTADOS AGRADECIÉNDOLES LA COLABORACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN.

Anexo 18: Encuesta Aplicada a la Población:

DEMANDA DE COOPERACIÓN:

Buenos días (tardes). Mi nombre es Dany Jesús Fernández Olivera, curso en estos momentos el quinto año de la especialidad: Sociología en la Universidad Central de Las Villas y me encuentro realizando, como parte de mi Trabajo de Diploma, una investigación que tiene como objetivo esencial ¿cómo la Radio de Cruces influye en el desarrollo local del municipio? Cualquier información que usted pueda brindarnos a través de esta encuesta es valiosa para el éxito de nuestro trabajo y no será publicada por el medio de difusión masiva, por lo que se considera anónima y confidencial. Solamente se darán a conocer datos generales respecto al tema al colectivo de la estación. Le agradecemos su colaboración.

ENCUESTA APLICADA:

Hombre: _____ Mujer: _____

1. ¿Escucha usted Radio Cruces?

Sí _____ No _____ En ocasiones _____

¿Cuándo?

Días entre semana _____ Fines de Semana _____

2. ¿Qué consideraciones posee en torno a su programación?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

3. ¿Conoce su horario de transmisión?

Sí _____ No _____

4. ¿Cree que el antes mencionado es el más apropiado?

Sí _____ No _____

¿Por qué?

5. ¿Cuáles son sus programas preferidos? (Mencione solamente tres).

_____ ; _____ ; _____

6. ¿Considera que los programas de Radio Cruces contribuyen, de una forma u otra, a enriquecer el acervo cultural de nuestro pueblo, así como fortalecer las tradiciones de municipio y modificar formas de actuar que pueden resultar perjudiciales como el tabaquismo, alcoholismo, etcétera?

7. Críticas o sugerencias para mejorar el trabajo de la Emisora Radio Cruces:

Anexo 19: Tabla que relaciona la especialidad y los cargos que ocupan los trabajadores de la Emisora Radio Cruces:

<i>CARGOS QUE DESEMPEÑA</i>	<i>ESPECIALIDAD</i>
Directora de la Emisora	Licenciada en Letras.
Subdirectora de Programación e Información	Licenciada en Español y Literatura
Asistentes de Redactores de Prensa	1 Licenciado en Informática. 1 Se encuentra estudiando Licenciatura en Comunicación Social.
Redactores Reporteros de Prensa	1 Licenciada en Inglés.
	1 Licenciado en Ciencias Matemáticas.
	1 Licenciada en Agronomía.
	1 Licenciado en Educación Laboral.