UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas

FCE
Facultad de
Ciencias Económicas

Departamento: Economía

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: El turismo cultural como recurso para el desarrollo local en el municipio de Remedios

Autor: Eduardo A. López Sesmonde

Tutores: MsC. María del Carmen Lloret Feijoo

Lic. Yadira Mendoza Carrazana

Santa Clara , 18 de junio de 2019

Copyright©UCLV

UCLV
Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas

FCE
Facultad de
Ciencias Económicas

Academic Departament: Economy

DIPLOMA THESIS

Title: Cultural tourism as a resource for local development in the municipality of Remedios

Author: Eduardo A. López Sesmonde

Thesis Director: MsC. María del Carmen Lloret Feijoo

Lic. Yadira Mendoza Carrazana

Santa Clara , June 18, 2019

Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual

Para cualquier información contacte con:

Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830

Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

Dedicatoria

A mis padres, porque me regalaron la vida el don más preciado de todos y con ellos la oportunidad de transitar por este mundo y de poder hacer grandes o pequeñas cosas.

A mi familia en general, sobre todo de forma muy especial a mi abuela, “que, aunque la vida no te dio la oportunidad de ver en mi graduación como economista, el fruto de tus interminables esfuerzos, llegue a ti donde quiera que estés, mi más profundo sentir”.

A Lisandra por formar parte de mi vida y darme la oportunidad de formar parte de la de ella.

A mis tutoras María del Carmen Lloret Feijoo y Yadira Mendoza Carrazana por su guía acertada y total incondicionalidad.

Agradecimientos

A mis padres por su incondicionalidad y a la familia en general por estar siempre presente.

A mi novia por su amor y paciencia sin la cual no lo hubiese logrado jamás.

A todos los profesores que a lo largo de la carrera me dieron lo mejor de sí, para formarme como profesional.

Especialmente a las profesoras María del Carmen y Yadira Mendoza quienes me han ayudado en mi formación.

Al gobierno de Remedios por toda la ayuda brindada en especial a Rogelio e Isel.

A todas las personas que de una forma u otra me han ayudado.

A todos ellos, les agradezco la realización de este Trabajo de Diploma.

Resumen

El desarrollo local, como proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, exige una adecuada coordinación entre los actores políticos, económicos y sociales para determinar la situación del territorio analizando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a la hora de elaborar las estrategias de desarrollo que garanticen mejorar el bienestar colectivo. Actualmente Cuba se esfuerza por consolidar un diseño de desarrollo local no liberal, partiendo de la necesidad de asumir una concepción radical del territorio como factor estratégico de desarrollo.

En tal sentido, esta investigación, implica redescubrir las fortalezas con que cuenta el municipio de Remedios y razonar con enfoque estratégico en las proposiciones y acciones a emprender para mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo local basadas en el sector Turismo, haciendo énfasis en lo cultural, que privilegia a esta región.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar los factores estratégicos para la elaboración de una estrategia de desarrollo local basada en el fortalecimiento del turismo cultural en el municipio de Remedios. En el capítulo I se sistematizan los referentes teóricos sobre la relación estratégica entre desarrollo local (DL) y el turismo cultural, con enfoque estratégico; en el capítulo II, se diagnostica el estado de la relación entre el turismo cultural y el desarrollo local en el municipio de Remedios, y en el capítulo III, se determinan los factores estratégicos del sector turístico cultural en Remedios para la elaboración de una estrategia de desarrollo local.

La principal conclusión del trabajo es que el proceso de planificación estratégica para el desarrollo integral de Remedios debe centrarse (en lo fundamental) en potenciar las fortalezas para aprovechar las oportunidades y de esta forma, atenuar los efectos de las amenazas, y superando las debilidades, que presenta la localidad.

Abstract

Local development, as a process of economic growth and structural change that leads to an improvement in the standard of living of the local population, requires adequate coordination between economic and social actors to determine the situation of the territory, analyzing strengths, weaknesses, opportunities and threats when developing development strategies that guarantee improving collective well-being. Currently, Cuba is striving to consolidate a non-liberal local development design, based on the need to assume a radical conception of the territory as a strategic development factor.

In this regard, this research involves rediscovering the strengths of the municipality of Remedios and reasoning with strategic focus on the proposals and actions to be undertaken to improve the quality of life and expand local development opportunities based on the Tourism sector, making emphasis on culture, which privileges this region.

The objective of this work is to identify the strategic factors for the development of a local development strategy based on the strengthening of cultural tourism in the municipality of Remedios. Chapter I contains the theoretical references on the relationship between local development (DL) and cultural tourism, with a strategic approach; in chapter II, the state of the relationship between cultural tourism and local development in the municipality of Remedios is diagnosed, and in chapter III, the strategic factors of the cultural tourism sector in Remedios are determined for the elaboration of a strategy of local development.

The main conclusion of the work is that the process of strategic planning of the development of Remedios should focus (fundamentally) on strengthening the strengths to take advantage of the opportunities and in this way, mitigate the effects of the threats, especially with special care about the weaknesses.

Índice

Introducción ... 1

Capítulo I: Concepciones generales acerca del turismo y su relación con el desarrollo local 7

1.1. Conceptualización acerca del turismo ... 7

1.1.1 El turismo en Cuba ... 9

1.2. Turismo Cultural ... 11

1.3. Conceptualización sobre el desarrollo ... 13

1.3.1. Crecimiento y desarrollo ... 15

1.4. Antecedentes internacionales y nacionales del desarrollo local ... 16

1.5. Desarrollo local ... 18

1.6. Desarrollo local y el turismo. Su importancia en Cuba ... 22

1.7. El municipio como factor estratégico del desarrollo local sostenible ... 24

1.8. Planificación territorial y estrategias de desarrollo local ... 24

Conclusiones parciales: ... 29

Capítulo II: Estado de la relación entre turismo cultural y el desarrollo local en el municipio de Remedios ... 30

2.1. Caracterización general del municipio de Remedios ... 30

2.2. Localización y características físico-geográficas ... 31

2.3. Principales sectores económicos ... 32

2.3.1. Base económica-productiva ... 33

2.4. Otros aspectos de interés ... 34

2.5. Patrimonio natural de Remedios ... 35

2.6. Patrimonio cultural de Remedios ... 36

2.6.1. Museos y monumentos nacionales y locales ... 37

2.7. Procedimiento metodológico estratégico para identificar los recursos turísticos ... 38

2.8. Etapa I: Informatización inicial. Inventario de recursos turísticos. ... 42

Conclusiones parciales: ... 45

Capítulo III: Consideraciones para la elaboración de una estrategia de desarrollo municipal basada en el turismo cultural en Remedios. Factores estratégicos ... 47

3.1. Etapa II: Cuantificación, clasificación y selección de expertos ... 47

3.1.1. Determinación del número de expertos ... 48

3.1.2. Selección del grado de competencia de los expertos ... 48

3.2. Etapa III: Conformación de la matriz DAFO inicial ... 49

3.3. Etapa IV: Conformación de las matrices Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades ... 53

3.4. Etapa V: Conformación de la nueva matriz DAFO ... 60

3.5. Etapa VI: Evaluación de los vínculos entre el ambiente interno y externo ... 63

3.6. Etapa VII: Validación y procesamiento final de la matriz resultante ... 64

3.7. Factores estratégicos dentro del sector turístico que contribuyen al desarrollo local de Remedios ... 64

Conclusiones parciales 72
Conclusiones 73
Recomendaciones 74
Bibliografía
Anexos

Introducción

El turismo como industria es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadora de ingresos, empleo y desarrollo, está llamado a transformarse en una de las actividades más importantes del planeta, superando a las industrias automotriz y petrolera en términos económicos y por el impacto social que para entonces generaría[1].

La reciente evolución de las relaciones internacionales en el mundo ha transformado al turismo en un verdadero fenómeno de masa. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo podrían incrementarse en un 3,3% al año entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030[2].

Gracias al proceso creciente de tercerización de la economía mundial ha devenido en uno de los sectores claves para las economías de los países, al ser la principal fuente de ingreso de muchas de ellas y generando grandes fuentes de empleo.

Para la sociedad cubana cobró matices tras el colapso total que sufrió el país a raíz del Periodo Especial. En estos años la pequeña isla caribeña se vio obligada a reorientar su economía y apostar a favor de la explotación de una actividad que cobrara fuerzas a nivel internacional, dadas sus excelentes condiciones naturales, paisajísticas, culturales y ante la necesidad de que un grupo de sectores económicos garantizaran crecientes aportes netos de divisas al país en el corto plazo. Bajo estas condiciones el turismo se convirtió en el sector más dinámico de nuestra economía y tiene un significativo aporte a la balanza de pagos, constituyendo, además, la mejor esperanza para sortear los difíciles tiempos que atraviesa el país, debido fundamentalmente a factores externos.

En Cuba ¨la industria sin humo¨ muestra sus cartas de triunfo en la creación de nuevos empleos y la interrelación del sector con el resto de las actividades económicas y sociales, de manera que el desarrollo del país resulte integrado y

[1] Turismo cultural en América Latina y el Caribe
[2] Ranking de principales destinos turísticos del mundo. OMT

multisectorial, capaz no solo de contribuir decisivamente a la repercusión económica del país sino también de impulsar y estimular la reanimación y competitividad de otras ramas de la economía nacional. El crecimiento del turismo en nuestro país tiene efectos multiplicadores sobre actividades económicas variadas, ligadas directa o indirectamente a él. Sin dudas estos elementos sirven de base para el establecimiento de estrategias municipales de desarrollo, basadas en el turismo como sector pivote.

Por estos tiempos -aunque no con el peso que ocupó durante los años 90- clasifica como una de las actividades económicas más importantes dentro del ordenamiento territorial por sectores. Ha logrado, entre otros, multiplicar los ingresos brutos, incrementar el flujo de visitantes al país por año, además del fortalecimiento de las infraestructuras vinculadas con el sector y los estándares de calidad acorde a las más disímiles exigencias. Generando de esta manera gran parte de los ingresos, teniendo un porciento ascendente y representativo de impacto en la economía del país, además del impacto que representa como fuente de empleo tanto directa como indirecta para los cubanos. También ha forjado un amplio y acelerado proceso inversionista, con la creación de facilidades turísticas, ampliación y modernización de la infraestructura.

Por su importancia dentro de las actividades económicas del país se definen lineamientos[3] y políticas[4] que abogan por el progreso del sector de modo que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía de manera general. Otros de los aspectos tratados en los lineamientos en cuanto al tema son el incremento de la competitividad de Cuba en los mercados turísticos, la diversificación de las ofertas turísticas, el empleo de la tecnología y la cultura nacional en las actividades, el mantenimiento de la infraestructura y la protección ambiental.

Las tendencias en el siglo XXI muestran que, sin pretender despreciar la supervivencia del turismo de sol y playa, se producirá un incremento notable de la demanda turística hacia modalidades como el turismo cultural, marcada por el

[3] Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021

[4] IX. Política para el turismo. Lineamientos 209-216

interés de determinados segmentos en experiencias auténticas donde el visitante se integre a la comunidad y a su patrimonio, y junto a esto, el efecto que generaría el crecimiento de ramas y sectores que deben apoyar al mismo.

El municipio de Remedios, ubicado al norte de la provincia de Villa Clara es un ejemplo de ello. La construcción de un pedraplén a Cayo Santa María propició la puesta en explotación de una gran variedad de recursos naturales que constituyen un importante atractivo para el visitante extranjero deseoso de disfrutar de las opciones de sol y playa que allí se les ofrece. Sin embargo, se ha podido comprobar que, un por ciento de los turistas que pasan por la ciudad de Remedios, con destino a la cayería, se encuentran motivados por conocer sobre la misma (valores históricos-culturales, su vida cotidiana y su patrimonio cultural).

Además de su cercanía con el polo turístico al norte de la provincia, es seleccionado como objeto de estudio de la presente investigación por la calidad de los recursos naturales, como agua y tierra; además por el arraigo cultural, las parrandas y valores arquitectónicos de la Octava Villa fundada en Cuba, y por la vocación agrícola entre otras[5]. La validez y el reconocimiento a escala nacional e internacional destacan a Remedios como un destino turístico de extraordinarios valores históricos, culturales y patrimoniales[6], ciudad declarada Monumento Nacional según el Centro Histórico Urbano por su sistema de monumentos de amplio valor patrimonial, tanto arquitectónico como artístico y de tradiciones únicas en el país.

Por lo que esto estimula a estudiar y mejorar las estrategias de desarrollo a nivel local y las Iniciativas Municipales de Desarrollo (IMD) en la región, en cuanto a sus potencialidades turísticas culturales, de forma que sean pertinentes y se ajusten a las condiciones reales. La IMD también puede verse como un proceso de toma de decisión y acciones que demandan cooperación entre actores y que tienen por objeto lograr fines que contribuyen a mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo del municipio.

[5] Méndez Delgado E., Lloret Feijóo M. Iniciativas Municipales de Desarrollo en Cuba

[6] Periódico Granma LA HABANA, 26 DE JUNIO DE 2018 Discurso pronunciado por Manuel Marrero Cruz, Ministro del Turismo en FITCuba 2018

El contexto municipal remediano no ha estado ajeno a la idealización y percepción de iniciativas de desarrollo local. Hace algunos años comenzaron a aflorar una diversidad de estudios sobre algunas de sus aristas en diferentes campos de actuación que hoy constituyen aportes teóricos, metodológicos y prácticos al desarrollo del municipio.

Situación problemática

El desarrollo local es un proceso de superación de contradicciones desde una perspectiva comunitaria en los municipios. En él participan el pueblo, los organismos y sectores de la economía en vínculo con las Asambleas Provinciales y Municipales del Poder Popular, mediante la planificación, organización, ejecución y control de los procesos inherentes al desarrollo, con prioridad en el fortalecimiento de la base productiva en cada territorio de manera integrada y articulada con los intereses nacionales. El fortalecimiento de la base productiva, así como los servicios, la generación de nuevos empleos, el incremento del nivel de vida de la población, deben lograrse sobre la base de aquellos aspectos o factores que propicien toda intención de alcanzar niveles de desarrollo superiores a través del tiempo.

En tal sentido, situarse ante tal producto teórico, implica redescubrir las fortalezas con que cuenta el municipio de Remedios y razonar con enfoque científico y estratégico en las proposiciones y acciones a emprender para mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo local basadas en el sector Turismo en general, haciendo énfasis en lo cultural, que privilegia a esta región, dentro de la provincia de Villa Clara.

A pesar de la existencia en Remedios de potencialidades para la actividad cooperada y participativa tanto de los decisores como de la ciudadanía y de ambos entre sí, en función de un desarrollo promotor, ello no se realiza suficientemente, sino que se sustenta esencialmente en la identificación de:

- Un exceso de verticalismo para el desarrollo integral del municipio entre las instituciones, organizaciones y sectores de la economía y los servicios.
- Deficiente participación popular en la gestión del desarrollo en los distintos niveles de organización de la vida cotidiana.

- Insuficiente protagonismo de los delegados de las circunscripciones, presidentes de Consejos Populares (predominio de las decisiones de los Consejos de la Administración y de la Asamblea del Poder Popular) en la planificación, ejecución, control y evaluación del desarrollo.
- Inexistencia de una concepción integradora sobre el desarrollo que sirva de base a los procesos de toma de decisiones en las diferentes escalas (limitado aporte de los componentes científico, académico e intelectual).

A la par de ello se alza con significativa importancia el crecimiento turístico y el vínculo de esta actividad con la comunidad residente en el municipio. Es necesario entonces, desarrollar algunos esfuerzos para lograr una adecuada planificación para que el municipio obtenga mayores valores como destino turístico y, por lo tanto, se constituya como un elemento importante de la economía de la zona, además de que pueda diferenciarse entre obtener un producto competitivo y un producto mediocre que tienda a desaparecer en el tiempo o que la incidencia de éste en la localidad se produzca de forma espontánea.

De esta manera es imprescindible trabajar desde el Gobierno para formular una estrategia que integre propósitos y contribuya a que desde esta instancia se concilien tales aspiraciones, incluyendo la posibilidad de que este sector se convierta en la locomotora del desarrollo y expansión de otros sectores económicos que tributen al desarrollo del municipio por lo que se plantea como **problema científico**: ¿Cómo contribuir al desarrollo local del municipio de Remedios a través del fortalecimiento del turismo cultural?

Por lo que el **objetivo general** que se plantea consiste en:

Identificar los factores estratégicos para la elaboración de una estrategia de desarrollo local basada en el fortalecimiento del turismo cultural en el municipio de Remedios.

Como **objetivos específicos** se tienen los siguientes:

- Sistematizar los referentes teóricos y metodológicos sobre la relación estratégica entre desarrollo local (DL) y el turismo cultural.
- Diagnosticar el estado de la relación entre el turismo cultural y el desarrollo local en el municipio de Remedios.

- Determinar los factores estratégicos del sector turístico cultural en Remedios para la elaboración de una estrategia de desarrollo local.

En consecuencia, se define la siguiente **hipótesis**: si se identifican factores estratégicos dentro del sector del turismo cultural del municipio de Remedios, es posible contribuir a elaboración de una estrategia de desarrollo local.

Los métodos a utilizar tanto de nivel teórico como del nivel empírico y matemático, aplicándose para ello diferentes técnicas como: la observación, la encuesta y el análisis documental, entre otros.

Es por ello que la presente investigación ofrece una contribución al respecto. Su importancia radica en la proposición metodológica del diagnóstico de los recursos culturales de la ciudad de Remedios y como resultado de este, la propuesta de algunos elementos a tomar en cuenta a la hora de elaborar una estrategia de desarrollo local, basándose en los recursos y productos turísticos que posee el municipio.

Para lograr de manera satisfactoria los objetivos del trabajo, el informe de investigación se estructura en tres capítulos, conclusiones y recomendaciones. En el primero de ellos se hace un bosquejo general que brinda la base teórico-conceptual del tema objeto de análisis. En el segundo capítulo se caracteriza al municipio identificando el potencial de Remedios para la explotación del turismo cultural, se diagnostica el estado actual de dichos recursos y para un tercer capítulo se determinan factores para la elaboración de una estrategia de desarrollo local basada en esta modalidad turística.

Para el desarrollo del trabajo se utiliza una amplia gama de bibliografía sobre el tema, documentos factológicos, y la aplicación de conocimientos adquiridos en el transcurso del currículo del modelo y plan de estudio del profesional en Economía, a través de las diferentes disciplinas de la carrera.

Capítulo I: Concepciones generales acerca del turismo y su relación con el desarrollo local

En este capítulo se tratan, desde el punto de vista teórico y metodológico, los principales fundamentos vinculados al objeto de estudio, aspectos conceptuales y definitorios acerca del Turismo y del desarrollo local desde la perspectiva internacional hasta el ámbito territorial, facilitando un mayor conocimiento del mismo, dada la relevancia del tema en cuestión.

1.1. Conceptualización acerca del turismo

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque éstas suelen coincidir en la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia, en muchos casos no se llega a un acuerdo debido a la propia complejidad del turismo. Ésta radica en la heterogeneidad de las actividades y subsectores que lo conforman, su diversidad y las múltiples interrelaciones entre los elementos y agentes económicos que lo componen. La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas[7] (1994) aprueba en 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, definiéndolo como:

– « [...] las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos».

La Organización Mundial del Turismo[8], OMT, diferencia en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, con el fin de clarificar estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas, por lo que las definiciones que aporta[9] son las siguientes:

– « [...] Visitante es una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la

[7] Naciones Unidas (Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística), Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York, 1994, p. 5.

[8] Antes denominada Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo se transforma jurídicamente en Organización Mundial del Turismo (OMT) en noviembre de 1974.

[9] Organización Mundial del Turismo (1993: 9): Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, Ed. OMT. Madrid.

visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita»[10].

En la definición de visitante se están contemplando dos categorías distintas:

–» [...] Turistas, visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden ser alguno de los siguientes: placer, distracción, vacaciones, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

– « [...] Excursionistas, visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)».

A su vez, también debe contemplarse el turismo que se realiza dentro del mismo país en que está fijada la residencia del turista.

En función de los conceptos descriptos se clasifican los distintos tipos de turismo en relación a un determinado país y las categorías de turismo que surgen a partir de sus combinaciones definidas por la OMT:

- Turismo interno: residentes de un país que viajan dentro del mismo país.
- Turismo receptor: no residentes que viajan a un país determinado.
- Turismo emisor: residentes de un país que viajan a un país determinado.

Si se combinan estos tres tipos de turismo se generan las siguientes tres categorías de turismo:

- Turismo interior: incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- Turismo nacional: incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional: incluye el turismo receptor y turismo emisor.

Anteriormente se evidenciaron algunos conceptos acerca del Turismo fundamentalmente los descriptos por la OMT, sin embargo, cabe destacar que han sido varias las definiciones dadas e interpretadas por diferentes autores a lo largo de la historia sobre este término, desempeñando un rol fundamental en el desarrollo económico-social de cada país (Ver Anexo 1).

[10] El concepto de visitante constituye la unidad básica del turismo y para el conjunto del sistema de estadísticas elaboradas sobre el turismo. También incluye a los nacionales del país que tienen su lugar habitual de residencia en otro país y vuelven al primero por un período inferior a un año.

Conforme a lo antes expuesto y dado el valor irrefutable del vocablo en cuestión, se puede expresar que el Turismo es la actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde.

1.1.1 El turismo en Cuba

El turismo es considerado por muchos como la actividad más dinámica de finales del siglo XX y principios del XXI. Es un fenómeno característico e irreversible de nuestra época con especial importancia en el desarrollo de nuestra sociedad, entre otras causas, por la gran cantidad de personas que en él participan y su amplia repercusión económica, ecológica y cultural.

El desarrollo del turismo a escala mundial, de manera especial en el Caribe, es una realidad. De hecho, constituye la principal fuente de ingresos para no pocos países. Sus efectos multiplicadores pueden y deben ser aprovechados en beneficio de las economías.

La tendencia del siglo XXI muestra que, sin despreciar la supervivencia del turismo del sol y playa, se producirá el crecimiento del turismo cultural y de naturaleza, la diversificación de las ofertas, la revalorización del turismo activo frente al pasivo y la apertura a nuevos destinos.

En los años 90 se dio en Cuba lo que para muchos significa una de las etapas más difíciles que le ha tocado vivir a la Revolución Cubana, el Periodo Especial. Con el derrumbe del Campo Socialista y la total parálisis de su economía, el país

asume el turismo internacional como uno de los ejes básicos en la redefinición de su estrategia económica.

En el transcurso de 10 años se convirtió en el sector más eficiente de la economía cubana. En él se concentró la cuarta parte de las inversiones efectuadas en el país y, como resultado, ocupo el primer lugar en cuanto a aportes de ingresos corrientes a la balanza de pagos, cerrando la década de los 90 del siglo pasado con una participación del 43%.

En el lapso de un decenio, el turismo dejo de ser una actividad coyuntural para convertirse en un factor estructural de la economía cubana.

Actualmente el sector, aunque no con el peso que ocupó durante los años 90 clasifica como una de las actividades económicas más importantes. Ha logrado, entre otros, multiplicar los ingresos brutos, el número de visitantes al país, de habitaciones y de sus instalaciones. Se han diversificado las ofertas y productos turísticos que operan en la isla. Se ha potenciado el desarrollo de todas las modalidades, algunas tradicionales y otras muy poco conocidas para nosotros. El turismo constituye hoy en día una de las fuentes de empleo más significativas con que cuentan los cubanos y uno de los sectores pivotes que contribuyen al desarrollo económico de nuestro país.

El logro de los resultados obedece al diseño e implementación de una estrategia de desarrollo del sector. Esta se ha orientado a consolidar la competitividad estructural del turismo mediante la utilización de factores naturales, sociales y culturales heredados, así como la elaboración y ejecución de políticas gubernamentales tendientes a la creación de ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo.

El municipio, como entidad de gobierno, constituye la célula básica en la mayoría de los sistemas de organización estatal. Asimismo, es la unidad político-administrativa más importante, por ser la instancia de gobierno más cercana a la población y a las entidades económicas de todo tipo que cohabitan ese espacio. El municipio está conformado por tres elementos indispensables que lo caracterizan: población, territorio y gobierno; la suma de esos elementos lo convierte en el

espacio territorial más apropiado para la planificación de la vida colectiva, tanto en lo político como en lo económico y social (Colectivo de autores, 2005).

Los municipios presentan características diversas en lo económico, geográfico y cultural, a pesar de lo cual es posible adaptar el turismo al potencial específico de cada territorio. Por su versatilidad, el turismo representa una alternativa factible de incorporar a un buen número de economías locales. En ese sentido, los productos turísticos, constituidos tanto por los bienes elaborados en el territorio como por los servicios que en él se prestan, resultan elementos que complementan tales economías. Los factores que convierten al turismo en una actividad productiva del municipio[11] son:

- La presencia de su correspondiente oferta, que es lo que se refiere a la existencia de un patrimonio susceptible de convertirse en producto turístico, o sea, que pueda ser conocido y utilizado por personas interesadas en apreciarlo y disfrutarlo.
- La existencia de una demanda turística, que es lo que se refiere a la posibilidad de que esos visitantes, los turistas, puedan acudir efectivamente a la zona turística, de que se interesen por ella y encuentren atractivo y conveniente viajar hasta el lugar.

1.2. Turismo Cultural

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales.

El turismo es un término que acoge muchas modalidades. Según la OMT dentro de estas modalidades se encuentran: Turismo de sol y playa, siendo el más convencional, pasivo y estacional; Turismo de salud está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar algunas dolencias o para relajarse; Turismo deportivo y de aventura el cual está vinculado a la práctica de alguna actividad vinculada al deporte; Turismo gastronómico cuyos protagonistas son las comidas y bebidas típico de un país o de una región; Turismo de ayuda humanitaria o

[11] Gestión de Destinos Turísticos (Colectivo de autores, 2005)

Turismo solidario su intención es colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales; Turismo cultural es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado.

El patrimonio cultural es reconocido hoy como un factor esencial para el desarrollo económico, la cohesión social y la reafirmación de las identidades culturales específicas de cada pueblo. Se está frente a un nuevo paradigma de lo patrimonial que reafirma la idea del patrimonio como riqueza y que claramente va más allá de lo físico o museable para asumir un alcance socioeconómico y de compromiso con el pluralismo y la diversificación cultural, cuyo tratamiento requiere enfoques integrales y multidisciplinarios y plantea desafíos para el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación, sin que uno ponga en peligro al otro.

La definición y modalidades de ejecución de las actividades en este campo se hacen cada vez más complejas y demandan orientaciones estratégicas que implican la concepción integrada de las acciones de restauración, preservación y gestión, además del fortalecimiento de las capacidades endógenas de cada país, zona o región. Los conceptos de gestión urbana, desarrollo sostenible, planificación estratégica, entre otros, cobran vital importancia en este ámbito y provocan nuevos retos y desafíos que demandan respuestas acordes con los mismos.

América Latina y el Caribe constituyen ejemplos fehacientes de regiones con marcado valor patrimonial y cultural en sentido general. Cuba, especialmente, constituye un digno ejemplo de ello.

La rehabilitación, conservación y mejoramiento de ciudades históricas, basadas en la mejoría de la calidad de vida urbana y en el rescate de los valores culturales, constituye una necesidad impostergable.

Una de las dificultades principales para la implementación de políticas de conservación integrales lo constituye la poca articulación entre los gobiernos municipales, como responsables del desarrollo y control urbano, con el resto de los actores responsables de la preservación o explotación de los bienes patrimoniales. A esto se le suma la ineficiencia, en muchos casos de los órganos de planificación local.

Se hace necesario la creación de marcos institucionales con gran participación de todas las fuerzas interesadas en un rescate verdaderamente integral, justo y sostenible, no solo del patrimonio material, sino también del social y espiritual (intangible).

El turismo cultural es aquel que tiene como motivación el acercamiento del turista al patrimonio del lugar visitado. Tiene como finalidad conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico además de las tradiciones e idiosincrasia de su gente. Por tanto, es más exigente y menos estacional.

Por lo anterior la conservación del patrimonio se convierte en una vía rápida y directa para mejorar las condiciones de vida de la población y hacer del entorno local un medio para el desarrollo autosustentable en función de su bienestar.

1.3. Conceptualización sobre el desarrollo

El devenir histórico del concepto de desarrollo ha presentado un proceso de subjetivación que condiciona las definiciones del mismo. La sociedad en su conjunto ha pretendido establecer las pautas para impulsar el desarrollo, enmarcándolo en espacios cada vez más estrechos, adicionando al concepto una dimensión espacial. En el contexto internacional se emiten una pluralidad de conceptos con diferentes enfoques científicos, de acuerdo con las áreas del conocimiento que los sustentan. Estas definiciones muestran puntos de contacto a través de los cuales se reflejan los aspectos generales a abordar en el concepto.

En las ciencias económicas, las diferentes escuelas de pensamiento, han expresado sus tesis acerca del desarrollo de acuerdo con el contexto socio-histórico en el cual se despliegan sus teorías. Varios autores consideran que las acepciones del desarrollo, en el período contemporáneo, tienen su génesis en la escuela neo-clásica con representantes como Marshall, Walras, Pareto, Pigou, asociándolo al término de distribución. Resulta necesario resaltar como la escuela clásica del pensamiento económico, Adam Smith, David Ricardo y Carlos Marx, lo relacionaron con el crecimiento económico (Boisier, 1999). Si bien es sabido que el crecimiento económico es una de las condicionantes para que determine el

desarrollo, como concepto invalida aspectos sociales que se manifiestan en la sociedad.

Este reduccionismo económico va a persistir hasta la segunda década del siglo XX, evidenciando la poca comprensión del fenómeno en su conjunto y su impacto en los aspectos sociales y más específico en el individuo como agente impulsor y/o receptor del proceso y sus beneficios. En la década del ’70 del siglo pasado se revoluciona el concepto el cual no solo incluye indicadores económicos, sino que se le adjudica un carácter multidimensional al insertar factores sociales para su medición, comprendidos como: niveles de pobreza, nivel de ingreso, empleo, igualdad, equidad (Boisier, 1999). El término en un enfoque más humano fue declarado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 1996 conceptualizándose como Desarrollo Humano.

Reafirmando este enfoque se entiende que “la experiencia ha demostrado ampliamente que el verdadero desarrollo es principalmente un proceso de activación y canalización de fuerzas sociales, de avance en la capacidad asociativa, de ejercicio de la iniciativa y de la inventiva. Se produce el desarrollo cuando en la sociedad se manifiesta una energía, capaz de canalizar, de forma convergente, fuerzas que estaban latentes o dispersas”. (Alonso, 2003)

A finales del siglo pasado se evidencia un deterioro irracional del medio ambiente como resultante de los efectos devastadores del hombre sobre el planeta. Este fenómeno impacta en la definición del desarrollo a partir de lo cual emergen disímiles conceptos que intenta dar una respuesta a los retos que se le impone a la humanidad. Naciones Unidas se pronuncia al respecto con la creación de la Comisión Brundtland que tenía como objetivos elaborar una agenda que atenuara los efectos climáticos que afectan globalmente, al respecto puede señalarse que el año 1992 marca una pauta con la Cumbre sobre la Tierra celebrada en Río de Janeiro donde se institucionaliza acciones encaminadas a este fin. El proceso trajo como consecuencia que se acotara al concepto de desarrollo el adjetivo sostenible incorporando aspectos ecológicos a la planificación del desarrollo.

1.3.1. Crecimiento y desarrollo

El crecimiento económico es una noción mucho más limitada que la de desarrollo. Sólo hace referencia a variables económicas −generalmente el PIB o la renta nacional−, dejando fuera otras variables sociales que el concepto de desarrollo incorpora o que pretende incorporar. El crecimiento hace referencia a un aumento de la renta y de la riqueza, pero no al modo en que ésta se distribuye, generando habitualmente situaciones injustas en su reparto: unos pocos individuos se atribuyen toda la renta nacional, otros individuos se atribuyen una fracción mínima de la renta y hay un tercer grupo −que estaría formado por los excluidos sociales− que quedan al margen de la distribución, ya que a este tercer grupo no le corresponde ninguna participación en la renta nacional.

El crecimiento −concebido como un aumento de renta disponible y no como desarrollo social− genera grupos excluidos que no participan de los beneficios que podría tener o agrava la situación de los individuos y de los grupos excluidos si no media una corrección. Aumentan las diferencias entre los ciudadanos.

El desarrollo es un concepto que ha adquirido un valor cualitativo, dejando en un segundo plano el concepto de crecimiento. El desarrollo se basa en el empleo del capital humano, en la explotación sostenible de los recursos endógenos y en el respeto al medio.

La distribución de la renta es el eje fundamental de cualquier modelo económico que se preocupe mínimamente por el desarrollo de la comunidad de instalación. Aun así, éstos deberán de cuidar elementos en los que la colectividad social pone un especial énfasis, como puede ser el caso de los parques naturales o de los efectos ambientales perniciosos, además de una preocupación por la distribución de la propia renta generada, evitando así distribuciones tremendamente desequilibradas.

El desarrollo tiene que cobrar fuerza en un espacio físico, las políticas macroeconómicas tienden a ser insuficientes para dar respuestas, y junto a ello la conveniencia de explotar los recursos endógenos a favor de estos procesos de progreso, dan lugar a la aparición de ciertos modelos de desarrollo gestionados en las localidades, al interior de los países.

1.4. Antecedentes internacionales y nacionales del desarrollo local

El desarrollo local surge fundamentalmente en Europa según la opinión de Morales (2003), como respuesta a las crisis macroeconómicas, precisamente en Francia, en el año 1965, para las zonas rurales desfavorecidas (Urgellés, 2009).

Desde la década del 70 y los 80 en Europa y con influencia en otras regiones, comienza a gestarse un proceso de revalorización del entorno territorial, denominado también espacio local, que empieza a abarcar la diversidad socio-estructural de estas complejas sociedades modernas.

A finales de la década del 80 se inicia a nivel internacional un importante giro en las políticas de desarrollo, que hasta entonces se imponían “de arriba a abajo” mediante políticas macroeconómicas globales alejadas de las realidades locales y que desde entonces pasan a ser tratadas “de abajo a arriba” mediante políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en promover el protagonismo del desarrollo local, pues comienza a entenderse el sentido de que "lo importante es pensar localmente y actuar globalmente” (Poggiese, 1998).

Las propuestas de la teoría territorial del desarrollo, del desarrollo autocentrado y del desarrollo desde abajo, surgen como una reacción a la insatisfacción que generó el agotamiento del modelo de desarrollo desde fuera, que era la propuesta establecida en los años sesenta y setenta (Vázquez, 1999).

En los países subdesarrollados el desarrollo local se origina como respuesta a las contradicciones del sistema por la desatención del Estado a la situación de crisis de los territorios deprimidos, por otra parte, es resultado de la escasa fuente de recursos de los gobiernos locales para hacer frente a estas crisis, ya que los presupuestos fueron recortados y la privatización impulsada a partir de la puesta en práctica del neoliberalismo (Pina, 2011).

El desarrollo local que se promueve en Cuba en opinión de Limia (2004) se distingue en rasgos esenciales de las fórmulas predominantes en el mundo, pues considera que no se encamina en dirección a la privatización de los recursos, a la fragmentación de los sectores populares, ni a restablecer o hacer gobernable la acumulación capitalista. Es decir, se desarrollan procesos de desarrollo local que favorecen de manera generalizada a toda la sociedad.

A finales de 1961 el gobierno revolucionario asumió la tarea de la planificación de la economía y el trabajo en todos los niveles. El Instituto de Planificación Física (IPF) fue el principal responsable de la planificación territorial con base en los planes sectoriales hasta 1975. La creación de los sectores económicos globales en las provincias en 1972, sin embargo, representó uno de los primeros indicios de un nuevo enfoque territorial en el plan económico nacional, con base en los informes de las delegaciones provinciales de los organismos. (Iglesias s.f.)

A partir de 1975 se sentaron las bases para un desarrollo cualitativamente superior de la planificación territorial en Cuba, más acelerado y completo, con base en la nueva división político-administrativa, la instalación de los Organismos del Poder Popular (OPP) en todo el país y la implantación del Sistema de Dirección y Planificación de la Economía (SDPE).

La creación de los OPP amplió las funciones y facultades de las provincias y fortaleció la autoridad e importancia económica de los municipios, los cuales asumieron la administración de miles de unidades antes atendidas por los órganos centrales.

La creación del Instituto de Planificación Física y las Direcciones Provinciales de Planificación Física son una expresión concreta de que el estado cubano promueve el desarrollo de iniciativas locales mediante el diseño de políticas económicas y sociales.

Igualmente, se definieron elementos esenciales para encaminar el trabajo comunitario integrado en los territorios, entre ellos la necesidad de relacionarlo con el desarrollo económico, de adecuar los objetivos de los programas sectoriales a los de gobiernos municipales y provinciales, de cambiar estilos y métodos de trabajo por otros que acentuaran la horizontalidad, de fortalecer el papel integrador de los gobiernos municipales y provinciales con relación a las misiones estatales de los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE), su adecuación a las características de cada territorio así como la necesidad de reconocer al delegado de circunscripción como líder básico de la comunidad (Estrada, 2012).

A esto se une la experiencia nacional denominada Iniciativa Municipal para el Desarrollo, que fue diseñada como resultado del sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba para dar respuesta a los lineamientos trazados con el objetivo de potenciar el crecimiento social y económico de las localidades (Zanabria, 2011).

La propuesta de Desarrollo Local asumida por el país va mucho más allá de la concepción estrecha de desarrollo, incluye como dimensiones relevantes la participación y el empoderamiento de instituciones y actores en los diferentes niveles de la toma de decisión, bajo la dirección de los gobiernos municipales que implementan procedimientos para promover el desarrollo sostenible. Este tema a nivel local ha devenido eje central del trabajo de los órganos de dirección desde el año 2011, que con el decursar del tiempo se convierten en procesos que legitiman el trabajo de los municipios lo que conlleva a un salto cualitativo en la gestión institucional (Estrada, 2012). Hoy, con la aprobación de la nueva Constitución de la República, en febrero del presente año, cobra fuerza legal la autonomía municipal para gestionar el desarrollo.

1.5. Desarrollo local

Existen diferentes tipos de desarrollo entre los que destacan el Desarrollo Alternativo que se enfoca en satisfacer necesidades materiales como inmateriales, el Desarrollo Sostenible el cual implica que la calidad medioambiental mejora el crecimiento económico por cuanto mejora la salud de los trabajadores y crea nuevos puestos de trabajo, el Desarrollo Humano tiene como objetivo al ser humano al cual le permitirá muchas oportunidades destacándose entre ellas una vida prolongada, salud y adquirir conocimientos y poder acceder a los recursos, el Desarrollo Económico hace referencia al crecimiento que se genera en relación al ingreso “per cápita”, que es resultado de las condiciones sociales y económicas de un país.

El desarrollo se puede evidenciar o visualizar desde diferentes puntos de partida o ejes centrales, uno de ellos y sin duda alguna, de los más importantes, es el desarrollo local, el cual desempeña un papel esencial en el logro del desarrollo

económico y sostenible a nivel de provincia o estado y por consiguiente a nivel de país en todas las instancias que presenta la división político administrativa.

Este concepto ha sido definido por varias personalidades estudiosas del tema, quienes han brindado significativos aportes. Vázquez Barquero (1988), quien plantea que se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno.

Vázquez Barquero (1988), define el desarrollo local como un "proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local".

Así entonces el desarrollo local entendido como estrategia territorial contiene una triple dimensión:

1. Económica, en tanto que las empresas locales demuestran capacidad suficiente para organizar los factores productivos con unos niveles de productividad suficientes para poder competir en los mercados.
2. Socio-cultural, en tanto que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo.
3. Político-administrativa, en la que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentado y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han

seguido durante muchos años los modelos tradicionales de desarrollo (Delgado, 2004).

En la actualidad cuando se refiere a modelo de desarrollo local, se pueden subrayar según Méndez (2004) algunos elementos teóricos que son comunes a una gran mayoría de los modelos de éxito existentes en la actualidad, donde haciendo énfasis en el papel de los agentes, las estrategias, las economías locales, los recursos con que cuenta el territorio para darle solución a sus problemas. Estos son:

1. Las estrategias de desarrollo local tienen como objetivo el desarrollo y la reestructuración del sistema productivo, el aumento de la capacidad de creación de empresa y de generación de empleo y la mejora del nivel de vida de la población.
2. La vertiente económica del desarrollo local consiste en crear, dentro de un territorio dado, la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que puedan presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social.
3. Los agentes de las políticas de desarrollo local son las autoridades públicas, los empresarios y actores socioeconómicos locales, y no sólo la administración central del estado y las grandes empresas, como sucedía en los modelos tradicionales.
4. Se tiene siempre en cuenta que las economías locales están integradas en el sistema económico nacional e internacional y que, por consiguiente, sus problemas son siempre problemas nacionales o internacionales, debido a que los sistemas productivos locales y/o regionales son componentes de los sistemas nacionales y supranacionales.
5. Recogen, además, la importancia de “pensar global y actuar local”.
6. Reconocen que pese al carácter esencialmente endógeno del desarrollo local los recursos externos juegan un papel importante en la dinamización del área.
7. Apoyan la integración de las instituciones, empresas y de la economía local en redes de carácter nacional e internacional.

8. Finalmente, y como elemento diferencial más importante, se reconoce que la coordinación y/o descoordinación de las acciones de todos los actores (internacionales, nacionales o locales) se producen en el territorio y que, por tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico y social nacional y supranacional (Delgado, 2004).

El enfoque del desarrollo territorial exige una adecuada coordinación entre los actores económicos y sociales para determinar la situación del territorio analizando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a la hora de elaborar las estrategias de desarrollo que garanticen mejorar el bienestar colectivo.

Desde esta perspectiva se puede asumir el desarrollo local en un espacio, como un proceso de dinamismo y transformación socioeconómica, a partir del cual se logre superar los conflictos y desafíos existentes en la localidad. Los objetivos que se persigan deben estar encaminados a la paulatina mejora de las condiciones de vida de su población. Se requiere de la acción comprometida y la concertación entre actores o agentes del desarrollo para la explotación eficiente y sustentable de las potencialidades endógenas que la revitalicen. Un aspecto importante es la cooperación externa en cuanto a recursos humanos, avances científico técnicos y financiamiento que contribuyan a la estrategia local de desarrollo.

¿Por qué es necesario contar con estrategias?

Crea una visión común, un vínculo de compromiso, conciliando opiniones divergentes a través del diálogo y el consenso. Es un proceso continuo y flexible donde se van incorporando actores, enfoques, decisiones y soluciones. Destaca y activa los valores propios, resaltando la singularidad. Focaliza lo esencial, evitando la dispersión. Genera escenarios y oportunidades de participación. Actúa como programa y elude la “lluvia de proyectos”. Produce sinergias: Más y mejores impactos. Garantiza pertenencia, eficacia y éxito. Determina debilidades que deban y puedan ser mitigadas o solucionadas. Establece fortalezas, recursos endógenos en que afincarse para identificar y formular proyectos de desarrollo.

Este es justamente el momento en que Cuba se esfuerza por consolidar un diseño de desarrollo local no liberal, partiendo de la necesidad de asumir una concepción

radical del territorio como factor estratégico de desarrollo (Espina, 2006). Pero un proceso de desarrollo local no surge espontáneamente, sino que se forma e implementa como opción en respuesta a necesidades – intereses – fines (Hernández, 2006) lo que requiere un conjunto de reglas que aseguren las decisiones óptimas para cada momento.

1.6. Desarrollo local y el turismo. Su importancia en Cuba

El fenómeno turístico resulta muy complejo, sobre todo lo relacionado con el desarrollo local, por ser una nueva tendencia en su evolución, producto de la necesidad de los municipios de potenciar el turismo basado en sus propios recursos y atractivos, y de esa forma lograr un mayor beneficio, tanto económico, como ambiental y social (Brito, 2011).

La consideración de las diferentes dimensiones del desarrollo local, en la apreciación de Arocena, J. (1995), permite advertir condiciones para una inserción apropiada de la actividad turística y la generación de un proceso benéfico para la sociedad local. En su apreciación se diferencian dimensiones significativas: social, identitaria, económico-productiva, política y sistémica, con frecuencias unidimensionalmente asumidas.

En síntesis, la incidencia del ejercicio de tales dimensiones del desarrollo local en su devenir, define la viabilidad y el alcance del desarrollo turístico propiciado. La subestimación de alguna de las dimensiones y/o de sus implicaciones ha de incidir necesariamente en la proyección futura de la actividad. La interacción de las dimensiones y la comprensión de las lógicas, producto de la tensión local-global en la actividad turística, han de definir el tipo de desarrollo y/o la modalidad de la puesta en valor turístico recreacional de los territorios, más allá de los recursos apreciados (Brito, 2011).

Como en el caso de la explotación de cualquier nuevo recurso que genera beneficios, el desarrollo local y el turismo se convierte en las comunidades en un espacio de conflicto donde los distintos sectores implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que más de una vez, por el contrario, sostienen claramente posiciones opuestas. A esto se suma la fragilidad de los recursos en los que se basa el turismo, así como la creciente demanda de una mayor calidad

medioambiental y el hecho de que el turismo es una actividad ambivalente, que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local (Carta de Turismo Sostenible, 1995).

El turismo como factor de desarrollo económico local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. Cuba no está exenta de esta tendencia ya que aún cuando desde los inicios del siglo pasado la economía cubana tenía su base fundamental en la agroindustria azucarera, la actividad turística ocupó un espacio no despreciable y desde la década de los noventa debido a manifestaciones coyunturales y estructurales de la economía cubana este sector se ha ido situando en la vanguardia dentro del ámbito económico.

En Cuba, se hace necesario incentivar y articular las iniciativas municipales con la actividad productiva y los sectores que generan ingresos, en especial con el turismo, de modo tal que se puedan utilizar las potencialidades de cada lugar mediante el uso racional de los recursos materiales, laborales y financieros (Guevara, 2011).

En la redefinición de la estrategia de desarrollo económico cubano, aparece el Turismo como sector emergente, capaz de generar con rapidez divisas frescas que sirvan de base al desarrollo del país y sus territorios. La importancia que ha adquirido el desarrollo del sector turístico en las diferentes localidades, es un hecho sin precedentes dentro de la actividad turística en general y dentro de la economía cubana. Este protagonismo llama la atención sobre la necesidad de estudiar este comportamiento para aprovechar los beneficios en aras de incrementar el desarrollo económico alcanzado en los últimos años (Abad, 2008).

En este sentido en los Lineamientos de la Política Económica y Social de la Revolución (2011), debatidos y aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, como parte del proceso de cambio y reestructuración del modelo económico, se aprobaron un conjunto de lineamientos que tributan directamente al desarrollo local y reflejan su estrecha vinculación con el sector turístico.

1.7. El municipio como factor estratégico del desarrollo local sostenible

El municipio está compuesto por un territorio claramente definido por un término municipal de límites fijados y la población que lo habita. Mientras que el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, municipio, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales y paisajísticos. Normalmente, cuando se habla de desarrollo local se hace referencia, habitualmente, a procesos de desarrollo que ocurren en espacios subnacionales y en la mayoría de los casos, tales espacios son generalmente los municipios. Por tanto, los municipios constituyen los escenarios locales más representativos desde los cuales se comienza a gestionar el desarrollo local.

El municipio debe aprovechar el uso de sus recursos, pero de una manera sustentable y de acuerdo con la Guía para el Desarrollo Local Sustentable (2011), un municipio sustentable es aquel que, en sus actividades de administración, operación y ejercicio de los recursos, se preocupa por la conservación de la naturaleza y la mejora del medio ambiente, considerándolos elementos indispensables del desarrollo local y del bienestar humano.

Por otra parte, el desarrollo autogestionado es una experiencia exitosa que se comenzó a desarrollar hace algún tiempo en municipios de Cuba y de acuerdo con esta realidad demostrada, el Ministerio de Economía y Planificación (MEP) propuso un esquema metodológico para el fortalecimiento de la planificación en los municipios, con vista a propiciar una mayor iniciativa local en la promoción del desarrollo socioeconómico y la solución de los problemas que enfrentan los territorios. En tal sentido, plantea como premisa importante el vínculo más efectivo del MEP con los procesos de dirección y planificación de los municipios.

1.8. Planificación territorial y estrategias de desarrollo local

La planificación es el eslabón central de la dirección de la economía en Cuba, es un sistema único que debe integrar de la manera más racional los planes de las empresas y ramas con el plan de la economía nacional, así como garantizar las

correctas proporciones y distribución de las fuerzas productivas en el aspecto territorial, como importante factor en la aplicación de la política económica - social[12].

Para el mejor desempeño de la economía a escala territorial se utiliza la planificación, la que se apoya en enfoques interdisciplinario, y tiene como objetivo atenuar las desproporciones socioeconómicas mediante un desarrollo equilibrado de cada uno de los territorios que conforman el país. La planificación territorial comprende un conjunto de etapas, que están relacionadas entre sí y según la amplitud o estrechez de este proceso se podrán encontrar mayores o menores posibilidades de planificación.[13]

La planificación territorial es un subsistema del sistema de planificación de la economía nacional, lo que ha posibilitado activar el desarrollo económico y social a todo lo largo y ancho del país. Para ello se necesita, por una parte, garantizar de forma eficiente el uso de los recursos locales para cumplimentar los objetivos de la economía nacional y por otra, lograr el desarrollo económico y social de cada territorio en cuestión y eliminar las desproporciones existentes entre las diferentes provincias y dentro de cada una de ellas.

Es necesario el uso de herramientas y técnicas que permitan realizar un proceso de planificación territorial más eficiente y proporcional, ejemplo de ello son las estrategias de desarrollo local y las iniciativas municipales de desarrollo. Es importante la implementación de las iniciativas de desarrollo local dando respuesta a las necesidades del territorio, para lo cual se requiere de la implementación de estrategias que viabilicen la puesta en práctica de proyectos donde se materialicen acciones en función del desarrollo del territorio y del ser humano en su individualidad.

Las estrategias de desarrollo local se conforman por líneas con disímiles objetivos de trabajo. Las líneas en su mayoría coinciden en producción de alimentos, medicamentos naturales, materiales de construcción, gestión del conocimiento, fortalecimiento de la identidad, aprovechamiento de las condiciones culturales

[12] Plataforma Programática. 1er. Congreso del Partido Comunista de Cuba. (1975)
[13] Méndez Delgado, E. y Lloret Feijóo, M. ¨Planificación Territorial en Cuba¨. 2009

para el desarrollo de la economía, utilización de las energías renovables, entre otras. Para cumplir los propósitos se establecen programas que se definen con iniciativas prácticas o proyectos.

En estos documentos programáticos, los gobiernos municipales determinan las aspiraciones de la comunidad territorial, cultural, ya que se conforman a partir de un proceso de consulta con varios actores sociales. Por esto, se yerguen como el brazo más fuerte de cada territorio.

Es necesario la extensión de esta práctica a todo el país. Sin embargo, aún faltan que los ciudadanos participen más activamente de los procesos de confección de las estrategias, lo cual es responsabilidad de los dirigentes municipales, que a la vez deben velar por que las intenciones se reflejen en iniciativas, no se queden solo en el papel.

El proceso de implementación de estrategias de desarrollo local tiene profundo contenido organizativo y debe seguir un conjunto de pasos metodológicos que permitan describirla adecuadamente a través de sus áreas y factores claves de éxito y luego a partir de estos operacionalizarla, para que puedan ser explicadas y argumentarlas y puedan desarrollar las relaciones causales para alcanzar los objetivos previstos en su diseño (Norton y Kaplan, 2009)

Para ello se deben ejecutar los siguientes pasos metodológicos:

- Determinar los elementos claves para describir la implementación.
- Áreas de resultados clave de la estrategia y las relaciones de causa de la estrategia y las relaciones de causa-efecto que ellas se presentan.
- Factores claves de éxito de cada área y las relaciones internas de causa-efecto que internamente representan.
- Diseñar el sistema de programas, proyectos y planes de acción con sus presupuestos que permitirán escribirla en término operativos, a partir de sus factores y áreas de resultados claves.
- Asignación de estos programas a los elementos de la estructura organizativa encargados de gestionarlos, como programas independientes o integrados por objetivos más generales y abarcadores en función de la estructura organizativa

diseñada para cada municipio, los cuales serán reflejados por los planes de actividades establecidos por el sistema institucional.

La elaboración de estrategias constituye un momento importante en el proceso de planificación en el territorio, pero resulta insuficiente en cuanto a la posibilidad de dar solución a los problemas existentes en la misma, se hace necesario elaborar proyectos que implementen dichas estrategias como la vía para alcanzar este objetivo. En este proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo se requiere no solo de la activa participación de los actores sino también su compromiso con respecto a esta tarea. Para lo cual es necesario considerar las iniciativas de desarrollo local[14], estas iniciativas tienen como objetivo generar actividades, empresas o nuevos empleos.

Teniendo en cuenta las necesidades del territorio y su disponibilidad de recursos, los actores son los encargados de trazar iniciativas que impulsen el desarrollo. Este proceso requiere que se tome en consideración la capacidad productiva, empresarial y de innovación tecnológica que presenta la localidad o pueda asumir esta, sin comprometer su futuro, respondiendo de forma eficiente a los cambios que se desean. Con el despliegue de estas iniciativas locales se pretende: la creación de empleo, el desarrollo de nuevas empresas o el desarrollo económico local en un sentido amplio (Capote, 2007).

La Iniciativa Municipal para el Desarrollo Local, que se gesta a partir de 2009, tiene como objetivo lograr una participación activa de los gobiernos municipales en su estrategia de desarrollo, mediante la gestión de proyectos económicos capaces de autofinanciarse, generar ingresos que posibiliten la sustitución efectiva de importaciones, especialmente alimentos y obtener ganancias que se destinen en los territorios.[15]

Las IMD posibilitan la participación activa de la población y los gobiernos municipales, dirigidas a mejorar las estrategias de desarrollo a nivel local; de forma que sean pertinente y se ajusten a las condiciones reales , y sobre la base de la

[14] Martínez Pérez, Y., Machado Trelles, Y., y Díaz Machado, K. (2016). Estrategias de desarrollo local en el contexto territorial de la provincia de Cienfuegos. Revista Conrado [seriada en línea], 12 (56), pp. 103-111

[15] Méndez Delgado E. y María del C. Lloret Feijoo. Iniciativas Municipales de Desarrollo en Cuba. *Revista Líder* Vol. 21. Diciembre 2012 ▪ *pp 77-112*

gestión de proyectos económicos capaces de autofinanciarse, a partir de la descentralización de las funciones a los Consejos de la Administración Provincial y Municipal, contribuyendo así a una mayor capacidad de gestión para fortalecer la base económica productiva del país. Estas Iniciativas apoyadas en los procedimientos de la Planificación Territorial, constituyen un instrumento de inestimable valor para lograr el cambio estructural que se requiere con la finalidad última de alcanzar un progreso permanente de la localidad y los individuos que la habitan.

El estudio, análisis y aplicación de las IMD en el caso de Cuba estará promovido por las instituciones gubernamentales y en particular por los Consejos de la Administración Municipales apoyados por grupos de intereses comunes. Estas se amparan y sustentan en políticas generales, tal y como los establecen los Lineamientos de la política Económica y Social del VI Congreso del Partido en Cuba, donde se establecen los principios mediante los cuales se ejerce la autoridad de los actores principales de las localidades, donde el Gobierno Municipal constituye el actor principal para conducir y proyectar las mismas.

Las IMD son actos de proposición o acciones específicas llevadas a cabo por los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE), el gobierno, las uniones empresariales y grupos comunitarios —generalmente se hace en combinación con los principales actores— para generar logros económicos y de empleo en un área específica; también pueden verse como un proceso de toma de decisión y acciones que demandan cooperación entre actores y que tienen por objeto lograr fines que contribuyen a mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo del Municipio.

En Cuba se han venido implementando continuamente iniciativas de desarrollo local, ya que la política de la Revolución cubana desde sus inicios ha estado dirigida al desarrollo económico y social de todos los territorios priorizando los más atrasados. (Massó, 2007).

Es por ello que dentro de los programas de desarrollo local el territorio tiene una nueva dimensión en el momento de formular estrategias para promover el proceso, pues los aspectos físicos, ambientales, socioculturales, organizativos,

territoriales, contextuales y el grado de desarrollo de sus estructuras, determinan las posibilidades de progreso de las comunidades. En consecuencia, los agentes comprometidos con el desarrollo local deben tener conocimiento relacionado con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio para emprender el proceso (Hernández, 2002).

Conclusiones parciales:

- En la actualidad, el turismo es considerado como factor o variable estratégica para impulsar proyectos de desarrollo local.
- El desarrollo turístico, deviene en un proceso de aparición, expansión y mejora de las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generadas por la actividad turística, y que debido al carácter productivo de ésta, puede favorecer las mejoras cuantitativas y cualitativas de la economía, mediante la acumulación de recursos disponibles, la mejora de la eficiencia y eficacia del sistema de producción y la satisfacción progresiva de necesidades elementales individuales y colectivas de una localidad.
- El desarrollo local basado en el turismo implica la capacidad de transformar el sistema socioeconómico, la habilidad para reaccionar a los desafíos externos, la promoción del aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas de regulación social e innovación.
- El turismo como factor de desarrollo local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. Cuba no está exenta de esta tendencia, ya que este sector se ha convertido en los últimos años en la locomotora de la economía nacional.

Capítulo II: Estado de la relación entre turismo cultural y el desarrollo local en el municipio de Remedios

En el presente capítulo se realiza un análisis del potencial de Remedios para la explotación del turismo cultural, a partir de la caracterización general del municipio basado en sus principales indicadores económicos productivos, sociales y natural-climatológicos. Se describe el procedimiento metodológico estratégico para identificar los recursos turísticos y se obtiene el inventario de recursos turísticos. Por último, se obtiene el diagnóstico de los recursos históricos-culturales.

2.1. Caracterización general del municipio de Remedios

El municipio de Remedios fue fundado el 3 de mayo de 1513 y años más tarde conformó su primer cabildo. A partir de entonces, San Juan de los Remedios pasó a ser considerada la Octava Villa fundada en Cuba. A partir de 1513 se van creando las condiciones que caracterizarán el lugar y a sus pobladores, quienes, por diferentes circunstancias, entre ellas ataques de corsarios y piratas, tuvieron que trasladar el núcleo poblacional en dos ocasiones, a lo cual se debió el hecho de haber recibido tres nombres: Santa Cruz de la Sabana del Cayo, Santa Cruz de la Sabana y San Juan de los Remedios de la Sabana del Cayo (Guevara, 2011).

En la actualidad se conoce la ciudad como San Juan de los Remedios, pero su nombre oficial es Remedios. Según el Plan de Desarrollo Integral del municipio la división político-administrativa de los territorios dispone de 10 Consejos Populares compuestos por El Carmen, San Salvador, Hermanos Herrada y Orestes Acosta, los cuales poseen, cada uno, un área de la ciudad cabecera municipal. El resto de los Consejos Populares son Heriberto Duquesne, Buena Vista, General Carrillo, Zuluetas, Tahón-Francisco Pérez y Remate de Ariosa. El renglón fundamental lo ocupa la agricultura con una Empresa de Cultivos Varios y Pecuaria, por otra parte, cuenta con dos complejos agroindustriales que se mantienen activos, el Heriberto Duquesne y el Chiquitico Fabregat, el primero como una destilería y el segundo como refinería.

La ciudad de Remedios es una ciudad tradicional representativa de la arquitectura doméstica del siglo XIX, agrupada fundamentalmente en su Centro Histórico, el cual se reconoce nacional e internacionalmente al ser declarado Monumento

Nacional y en el que se ubican monumentos y sitios de interés de gran atractivo como es el caso del Louvre, la cafetería más antigua de Cuba. Entre otras de sus particularidades se encuentran las Parrandas Remedianas, declaradas Fiesta Nacional y Premio de Cultura Comunitaria 2001, con carácter vitalicio, además de ser escogida por la UNESCO desde finales del 2018 a formar parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. El municipio posee otros atractivos desde el punto de vista cultural con la presencia de las Parrandas de Buena Vista y las de Zuluetas, considerándole el mérito a esta última localidad no solo la realización de sus parrandas, sino también la denominación popular de la cuna del fútbol en Cuba. Por otra parte, Buena Vista se caracteriza por sus paisajes naturales de colorido y diversidad, apreciados desde un Mirador Natural ubicado en esta localidad; la presencia de endemismos en la flora y fauna en determinadas regiones naturales, constituyen relevantes atractivos para el desarrollo de prácticas turísticas. Tales características dotan a Remedios de una fuente de recursos propicios para el desarrollo de la actividad turística.

2.2. Localización y características físico-geográficas

El municipio de Remedios se encuentra ubicado en el extremo noreste de la Provincia de Villa Clara; a los 22º14' LN - 79º32' LW; en su límite norte con el municipio de Caibarién, al este colinda con el municipio de Yaguajay de la vecina provincia de Sancti Spíritus; al sur con los municipios de Cabaiguán y Placetas y al oeste con los municipios de Camajuaní y Caibarién. Posee actualmente una extensión territorial de 589.98 Km2. (Ver Anexo 2).

En el municipio predominan los suelos fersialíticos pardos rojizos, ferralíticos rojos típicos y concrecionarios, los ferralíticos rojos se desarrollan sobre calizas y en presencia de arcilla. Los dos primeros suelos presentan buena fertilidad natural, buen drenaje y ligera plasticidad, se ubican en el centro sur del territorio fundamentalmente. Los pardos sin carbonatos son considerados muy fértiles, con buen drenaje y ligera plasticidad, se ubican al noroeste del municipio (Facundo Ramos llamaba a la villa remediana “la ciudad del polvito colora’ o” como aspecto que la distinguía y caracterizaba).

Prevalece además en el territorio un relieve irregular que varía de ondulado a alomado, con zonas llanas fundamentalmente en el extremo noroeste, coincidiendo con la llanura cársica del norte de Las Villas, donde afloran manifestaciones del carso de llanura como: Diente Perro, Valles, Dolinas, Mogotes y Cavernas; también podemos encontrar algunas elevaciones dispersas inferiores a los 150m dentro de las que se encuentran la loma “La Puntilla”, “Loma de Ramón”, “Loma Colorada” y “Loma Texico”; apareciendo hacia el centro sur elevaciones entre 150-300m que se corresponden con la zona noreste de Las Villas, extendiéndose desde el asentamiento de Zulueta hasta el asentamiento de Buena Vista; éstas características cársicas influyen en su hidrografía que se caracteriza por la abundancia en aguas subterráneas y fuentes superficiales de poco interés, pues la mayoría de los ríos y arroyos que surcan el territorio son de cauces intermitentes, restringidos al periodo lluvioso y a la rápida infiltración por la influencia de rocas porosas y permeables.

El clima del municipio es del subtipo de clima de llanuras y alturas con humedecimiento estacional relativamente estable, alta evaporación y elevadas temperaturas. La temperatura promedio anual es de 24.4°C, la humedad relativa promedio es del 82%, la dirección predominante de los vientos es de del NE. El período seco corresponde a los meses de noviembre a abril, el período húmedo abarca los meses de mayo a octubre.

2.3. Principales sectores económicos

La economía del municipio está caracterizada por ser de origen agrícola, destacándose la explotación de la caña de azúcar, el desarrollo de los cultivos varios y la ganadería; aunque existe también diversidad de pequeñas industrias de subordinación nacional y provincial, que aportan resultados a la economía local y que constituyen además fuentes de empleo. La actividad turística como una de las direcciones principales de desarrollo socioeconómico del país, juega también un papel significativo en el territorio por la amplia gama de recursos naturales e históricos-culturales, que en lo fundamental ha estado dirigido al turismo internacional.

El desarrollo local, además, de la dimensión económica, tiene una dimensión sociocultural que incluye aspectos relacionados con el fortalecimiento de las tradiciones, actividades y centros culturales; así como el desarrollo del movimiento deportivo y científico del municipio.

2.3.1. Base económica-productiva

En cuanto a las actividades que conforman la estructura económica del municipio, hay que señalar que existe diversidad de pequeñas industrias de subordinación nacional y provincial que aportan resultados a la economía local y que constituyen, además, fuentes de empleo, unido a esto el desarrollo que va alcanzando de forma paulatina el turismo y la modalidad del trabajo por cuenta propia. A pesar de todo lo anteriormente expuesto, la base económica fundamental que caracteriza al municipio es de origen agrícola.

Predominan los suelos de categoría I y II donde existen 9427.85 ha y 24 543.13ha respectivamente, lo que significa que son suelos fundamentalmente agrícolas; por ejemplo, los que se concentran al norte de la ciudad cabecera y al sureste del municipio son suelos fundamentalmente categorías I y II y al norte y oeste del territorio predominan los suelos categorías III y IV que son suelos aptos para forestales y ganadería. (Ver Anexo 3).

Sin embargo, a pesar de que el municipio cuenta con buenos suelos, existen varios factores limitantes (Ver Anexo 4), que afectan su capacidad agroproductiva como son: el drenaje general interno, fertilidad natural baja, plasticidad, compactación, % de carbonato alto, concreciones, pedregosidad, rocosidad, profundidad efectiva, pendiente, acidez, pH alto, materia orgánica, gravillosidad y varios problemas que afectan la conservación y condiciones naturales de los suelos, debido a que estos se han ido degradando, perdiendo sus cualidades por el uso indiscriminado de fertilizantes químicos, el mal laboreo, la no aplicación de la rotación científica de los cultivos, aunque la tendencia actual es el uso de fertilizantes orgánicos.

Si tenemos en cuenta que la actividad agrícola, es la actividad económica fundamental en el municipio y que la superficie cultivada en el año 2002 era de 26 279ha, comparando la existente en el año 2012 que es de 31 174.19ha, según el

balance de la tierra, esta superficie aumentó en 4 895ha, para un 18.6% como aparece referido en el (Ver Anexo 5).

Entre los usos más representativos de los suelos del territorio se encuentran: dedicado a pasto una superficie de 9573.77 ha de tierra, áreas destinadas a la caña de azúcar ocupan una extensión de 8655.34 ha (Ver Anexo 6) y en menor escala aparecen los cultivos temporales de tubérculos, raíces y los cultivos permanentes como el plátano y los frutales.

De las 46 225.39ha (78.35% del total municipal) que representan la superficie agrícola del territorio, 31 174.19ha (67.43%) corresponden a la superficie cultivada y 15 051.20ha (32.56%) a la superficie no cultivada; quedando 12 772.92ha (21.65%) como superficie no agrícola en el municipio (Ver Anexo 7).

En cuanto a la estructura productiva, se destaca la existencia de 6 CPA en posesión de un total de 7000.9ha de tierra que representa el 12 % del total de tierras reconocidas por este concepto en la provincia, así como 21 CCS que poseen un total de 17102,2ha, constituyendo el 9,5% del total de tierras por este concepto a nivel provincial. (Ver Anexo 8 y 9).

2.4. Otros aspectos de interés

Para determinar las políticas a desarrollar en el municipio de Remedios, se tuvieron en cuenta las políticas trazadas por el Plan Provincial de Ordenamiento Territorial de la provincia de Villa Clara en el año 2011, que además incluyen las políticas nacionales[16].

A partir del criterio de que el municipio de Remedios es uno de los municipios en la provincia seleccionado para desarrollar e implementar el Plan de Desarrollo Integral, se trazaron las Líneas de Desarrollo; que tienen en cuenta el uso de las potencialidades endógenas municipales en función de desarrollar el territorio; las capacidades actuales y el aprovechamiento de las tradiciones culturales y patrimoniales existentes.

Líneas de desarrollo[17] (Ver Anexo 10)

[16] Plan de Desarrollo Integral Municipio Remedios (Colectivo de autores, 2012)
[17] Plan de Desarrollo Integral Municipio Remedios (Colectivo de autores, 2012)

1. Potenciar el desarrollo local que garantice la sostenibilidad económica y social del territorio:
2. Potenciar el desarrollo turístico que promueva las potencialidades territoriales.
3. Mejorar la funcionalidad del espacio productivo de la agricultura y su ordenamiento a escala territorial.
4. Potenciar el desarrollo industrial que fomente y desarrolle las capacidades instaladas.
5. Potenciar el desarrollo de la infraestructura para un desarrollo sostenible.
6. Desarrollar políticas que protejan el medio ambiente y minimicen peligros, riesgos y vulnerabilidades.
7. Desarrollar políticas sociales que respondan a la evolución sociodemográfica.

2.5. Patrimonio natural de Remedios

Dentro del marco municipal existe un rico patrimonio natural y paisajístico, contando con la presencia de varios yacimientos minerales de importancia a escala nacional y con buenas capacidades de reservas; dentro de los que se incluyen: un yacimiento de Dolomita con valor extraterritorial, ubicado próximo al asentamiento “La Mina” actualmente en explotación, se localiza también un yacimiento de Asfaltita en el asentamiento de “Dos Sierras” de importancia nacional que se encuentra sin explotar, un yacimiento de Caliza próximo al asentamiento de “Viñas que no se está explotando y un yacimiento de piedra en lo que fue la Cantera “Ricardo Bermúdez”, cercano al asentamiento de Zulueta sin explotar en estos momentos.

En el municipio encontramos áreas de interés natural que han sido identificadas como áreas protegidas de los biocentros, entre los que se encuentran: el residuario de hojas fósiles de Buena Vista; la Sierra de Bamburanao; la “Loma de La Puntilla”; la “Loma Texico” y el residuario de árboles fósiles de Zulueta. De igual forma el territorio posee una riqueza forestal destacándose las plantaciones de pino macho, el eucalipto y los bosques naturales, donde predominan las especies de guásimas, algarrobos, cedros y majaguas.

2.6. Patrimonio cultural de Remedios

La ciudad de Remedios, posee una riqueza cultural que data de más de 500 años. Con el paso de la expedición capitaneada por Pánfilo de Narváez, Juan Grijalva y el Padre Bartolomé de las Casas por el cacicazgo de Sabana o Zavaneque desde el 1513, al que posteriormente le continuó la fundación de la Villa de San Juan de los Remedios en el siglo XVI, que muestra una rica historia hoy, con un extenso patrimonio arquitectónico, una imagen urbana que se ha mantenido a lo largo de su evolución y una unidad constructiva y arquitectónica como símbolo del de cursar histórico de una nación, situación que favoreció que su Centro Histórico Urbano fuera declarado Monumento Nacional en el año 1979.

La vida sociocultural que se genera en la ciudad de Remedios, está indisolublemente ligada a su historia. La depresión económica que sumió a la antigua villa con el desmembramiento de la gran jurisdicción, sentó pautas en el regionalismo arraigado de los pobladores que quedaron; la floreciente villa quedó como legado burocrático, administrativo y su acelerado desarrollo se vio frenado. La lenta recuperación de su economía desarticulada, fue acicate para la conformación de una cultura puramente auténtica como fiel expresión del folklore popular que persiste en la vida de sus moradores a través de sus tradiciones y que tiene dentro de su principal manifestación las Parrandas Remedianas; constituyendo el acontecimiento cultural más importante de la localidad y una de las tres fiestas nacionales de nuestro país, además estas coloridas fiestas fueron declaradas el 1 de diciembre del 2018 por el Comité Intergubernamental de la Unesco que sesiona en Puerto Louis, capital de Islas Mauricio como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; desarrollándose además, durante todo el año otras manifestaciones de la cultura de gran arraigo tradicional y popular como son: las parrandas en los poblados de Zulueta y Buena Vista; las parranditas infantiles en Remedios; las Procesiones de Semana Santa; los Bembés de los santeros; El San Juan; las Festividades del Buen Viaje y la celebración de la Noche Buena.

Atesora la ciudad de Remedios en su rico patrimonio artístico las obras de grandes personalidades como la de los músicos Alejandro García Caturla y Agustín Jiménez Crespo, que han legado al mundo su obra musical. Propia de la

riqueza cultural del municipio, destacan las manifestaciones de la pintura; la narrativa oral; los pregones, piropos, apodos y el refranero popular, las canciones de cunas, sus leyendas, creencias y supersticiones.

El papel jerárquico de la cabecera dentro del ámbito rural, la imagen de su ciudad tradicional, su estructura urbana, morfología y los elementos estéticos y estilísticos, se percibe a través de su arquitectura en general y trasciende el marco de sus límites político-administrativos. La persistencia de los factores locacionales que le dieron origen a la ciudad y conformaron su entorno regional; el predominio de la actividad agrícola por la riqueza de sus suelos y el cultivo de la caña de azúcar como actividad fundamental, han determinado en gran medida las características de los modos de vida y los rasgos culturales de sus habitantes. También han sobrevivido al tiempo sus ingenios, pues las dos industrias azucareras con que cuenta el territorio: Refinería Chiquitico Fabregat (antiguo "San Agustín") y Heriberto Duquesne (antiguo "Adela") tienen sus orígenes en el desarrollo azucarero de mediados del pasado siglo.

2.6.1. Museos y monumentos nacionales y locales

El municipio de Remedios y específicamente la cabecera, del mismo nombre, atesora un rico patrimonio, que tiene como base la existencia de un Centro Histórico Urbano declarado Monumento Nacional, por Resolución No. 8 del 25 de diciembre de 1979, es testigo esta ciudad del proceso cultural cubano, expresado tanto en la existencia de tradiciones y fiestas populares como por la presencia de connotadas figuras de alto valor intelectual. Se conservan además en Remedios, viviendas, iglesias y edificios públicos que muestran el nivel alcanzado por el artesano criollo durante la colonia y que son el reflejo del desarrollo socio-económico, el modo de vida, las contradicciones de clases y los criterios estéticos de la población cubana a lo largo de cuatro siglos de historia.

Conforman el Centro Histórico Urbano un total de 926 unidades edificatorias enmarcadas en 45.7ha (según datos aportados por la Oficina Municipal de Monumentos y Sitios Históricos). Esas edificaciones son exponentes del alto valor arquitectónico, histórico, cultural y ambiental.

Dentro de las entidades que se destacan se encuentran:

- La Plaza Mayor (Manzana conformada por las calles Máximo Gómez, Independencia, Camilo Cienfuegos y Balmaceda).
- La Iglesia Parroquial de San Juan Bautista, Casa del Coronel Dn. Manuel José de Rojas. (Conocida como la Casa de Las Arcadas).
- Casa Alejandro García Caturla (actual Museo de la Música).
- Monumento a los Mártires de la Patria, Iglesia de Nuestra Señora del Buen viaje.
- Casa en Alejandro del Río No 70 (actual Bufete Colectivo).
- El Hotel Mascotte, Edificio comercial (actual BPA).
- Antiguo Casino Español (actual Casa de la Cultura).
- Teatro Miguel Bru (actual Teatro Villena).
- Casa Calle Maceo No. 56 (actual Museo Municipal de Historia “Francisco Javier Balmaceda”).
- Casa de las Seiglie (actual Restaurante “El Colonial”).

El municipio cuenta también con tres museos, localizados dentro de la zona del Centro Histórico Urbano de la ciudad de Remedios.

- Museo de la Música, centro que promueve el prolífero patrimonio musical de los artistas del territorio y donde se expone la obra del juez y músico Alejandro García Caturla; esta instalación se encuentra en los alrededores del área de la Plaza Isabel II y su estado actual es regular.
- Museo de Arte Popular, conocido como Museo de las Parrandas, en lo fundamental expone y promueve las diferentes manifestaciones de esta tradicional fiesta de pueblo que tuvo su origen en la ciudad de Remedios.
- Museo Municipal de Historia “Francisco Javier Balmaceda”, esta instalación constituye la primera instalación de su tipo en la antigua provincia de Las Villas y 5to. Museo fundado en Cuba. La institución atesora una valiosa colección que resume más de cinco siglos de historia de la localidad.

2.7. Procedimiento metodológico estratégico para identificar los recursos turísticos

A nivel internacional se ha producido un incremento en la demanda turística que no solo va encaminada a la modalidad de sol y playa sino hacia otras subvaloradas y subutilizadas, que se combinan con experiencias gratificantes a partir del patrimonio cultural y natural de las naciones. Siendo en estas prácticamente indispensables el consumo de productos turísticos con marcados valores histórico-culturales en sentido general. Su clave para lograr el éxito se encuentra en saber dinamizar el patrimonio desde la sociedad, para poder convertir los recursos patrimoniales en productos altamente demandados para el uso y disfrute social y turístico, garantizar su preservación, conservación y generar beneficios económicos, sociales, espirituales y culturales para la comunidad donde se hayan. La correcta identificación y jerarquización de dichos recursos (endógenos) constituye el primer paso para fomentar el desarrollo turístico a escala local. Por lo cual la primera labor antes de comenzar con el proceso de planificación del desarrollo turístico sería inventariar los recursos de posible atracción, jerarquizarlos y valorar o ponderar su potencial para su uso como producto turístico[18].

Según Navalón García[19], hay que distinguir entre dos conceptos fundamentales antes de establecer cualquier metodología: recursos turísticos y productos turísticos. Los recursos turísticos son el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades. Conjunto de potencialidades. Por su parte, los productos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermediación de la actividad del hombre, hacen posibles la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Puede resumirse también en patrimonio turístico más aportación humana igual a patrimonio utilizable.

[18] Castellanos, A. O. (2010). El turismo como factor de desarrollo económico local: Trinidad de Cuba, ciudad de alto valor patrimonial (Tesis de Diploma). Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Cuba.

[19] Diplomado sobre Planificación y Gestión Turística del Patrimonio ofrecida en Trinidad (2008). Universidad de Alicante

Así mismo es necesario saber distinguir que el patrimonio cultural como recurso turístico abarca dos clasificaciones fundamentales: el patrimonio tangible y el patrimonio intangible[20].

Para la misma autora, no existe una metodología general para la elaboración de los inventarios. Estos consisten básicamente en el registro, ordenamiento y catalogación del total de los recursos y lugares presentes en un área seleccionada con potencialidades y posibilidades para la explotación turística. (Navalón, 2008 y Rodríguez, 1995). El inventario de recursos proporciona uno de los compendios informativos más acerca del área, una fotografía exacta de la situación actual de dichos recursos que permiten la elaboración de una posterior estrategia de desarrollo.

El método de la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2008, incluye en la ficha del inventario de recursos turísticos cuatro bloques: identificación y clasificación, descripción, valoración y observaciones.

No todos los recursos son iguales, el potencial turístico de un área se mide no solo por la cantidad sino por la calidad y disponibilidad de éstos. (Navalón, 2008).

Además de la evaluación general de potencialidad, han de tenerse en cuenta los aspectos más relevantes, tanto positivo como negativos de un área. Es decir, los principales aspectos que atraen o “conquistadores” y aquellos que generan el rechazo o “desalentadores”. Este criterio es necesario porque, sencillamente, en el área existirán aspectos que por sí mismos constituirán un atractivo relevante o un desalentador decisivo, haciendo variar ostensiblemente la valoración de su potencialidad como producto turístico a explotar. (Rodríguez, 1995).

Sin embargo, una fotografía de la situación actual de los recursos no es suficiente. No se trata para nada de discriminar el inventario de recursos, sino de combinarlo con otras técnicas y procedimientos a fin de obtener un diagnóstico (elementos activos del proceso de planificación del desarrollo local), que lejos de los tradicionales, sea más integral y estratégico.

[20] Conocemos al primero como patrimonio físico que abarca los bienes y los inmuebles. Se entiende por inmuebles a los lugares, sitios, edificios y obras que no pueden moverse de su ubicación original, mientras que los bienes muebles son aquellas obras de arte, muebles, objetos y documentos de valor que se pueden mover.

En las condiciones actuales de la economía cubana los diagnósticos no han constituido del todo un elemento activo para la toma de decisiones, sino que ha revelado su influencia como instrumento analítico al no sintetizar los problemas centrales que conforman un territorio, ni han permitido evaluar el efecto que los mismos introducen en el grado de desarrollo alcanzado, la ejecución de determinados objetos y políticas.

La planificación estratégica a escala local requiere de un diagnóstico estratégico que constituya un instrumento metodológico que contribuya a fundamentar las decisiones sobre los aspectos centrales del desarrollo y orientar hacia dónde dirigir los recursos limitados y las acciones en orden de prioridad, en cualquiera de sus dimensiones.

En tal sentido, el autor del presente trabajo, se acoge a un procedimiento que establece las pautas a seguir para la elaboración del diagnóstico de los recursos turístico culturales en ciudades con altos valores patrimoniales, que sirva de base a posteriores estudios, aplicación y propuestas en el proceso de planeación estratégica en la localidad.

El procedimiento a seguir consta de las siguientes etapas[21]:

Etapa I: Informatización inicial. Los objetivos de esta etapa son: definir, captar y ordenar toda la información relacionada con la situación actual de los recursos histórico-culturales. Comprende, entre otros, el inventario de recursos turísticos.

Etapa II: Cuantificación, clasificación y selección de expertos.

Etapa III: Conformación de la matriz DAFO inicial. Incluye todas las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de dichos recursos, es decir, sus aspectos internos y externos.

Etapa IV: Conformación de las matrices Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades. El objetivo de esta fase es poder discriminar aquellos aspectos, tanto internos como externos, que son redundantes o no excluyentes y aquellos cuya influencia en el grado de desarrollo de la localidad es poco significativa. Todo esto bajo el criterio de un grupo de personas con determinado grado de

[21] Castellanos, A. O. (2010). El turismo como factor de desarrollo económico local: Trinidad de Cuba, ciudad de alto valor patrimonial (Tesis de Diploma). Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Cuba.

conocimiento, experiencia profesional en el tema en cuestión y nivel de responsabilidad en el trazado de estrategias de desarrollo. Los expertos tomarán responsabilidad en el trazado de estrategias de desarrollo. Además, tomarán en cuenta desde las propias peculiaridades del territorio, las principales tendencias y perspectivas que envuelven estos recursos turísticos a nivel nacional e internacional.

Etapa V: Conformación de la nueva DAFO.

Etapa VI: Evaluación de los vínculos entre el ambiente interno y externo.

Etapa VII: Validación y procesamiento final de la matriz resultante.

La elaboración final del diagnóstico contribuirá a la formulación de los objetivos, las líneas estratégicas y las principales políticas que permitirán centrar la atención del gobierno municipal y los diferentes actores en la toma de las decisiones que impulsen de forma significativa su desarrollo y el de la comunidad.

2.8. Etapa I: Informatización inicial. Inventario de recursos turísticos.

En el municipio de Remedios existen amplios sitios de interés turístico, tanto en la ciudad como en su entorno, así como eventos culturales que son de gran interés tanto para visitantes nacionales como internacionales. Seguidamente se caracterizan estos sitios y eventos.

Sitios de interés turísticos:

La Iglesia Parroquial Mayor de San Juan Bautista, la cual, más que una institución religiosa, esta iglesia constituye un verdadero museo de arte por las valiosas piezas que atesora como, por ejemplo, el artesonado de arte Mudéjar pintado a mano y policromado, una imagen de la virgen María embarazada pinturas al olio que se presume sean de los primeros pintores cubanos, entre ellos, el propio Nicolás de la Escalera. Ha sido declarada Monumento Nacional y está abierta para visitas turísticas todos los días excepto el domingo.

La Plaza José Martí (antes Isabel II) y su entorno, es el centro de la vida social, cultural y comercial de la ciudad. Escenario de las tradicionales parrandas, fiestas populares de gran arraigo en la población local que cuentan ya con casi un siglo

de existencia y han sido transmitidas a otras muchas comunidades de la región central de Cuba. A su alrededor se ubican casi todos los sitios que pueden ser de algún interés para los visitantes (hoteles, restaurantes, tiendas, centros culturales, etc.) Marca el corazón del centro histórico de la ciudad, declarado desde 1980, Monumento Nacional.

El Parque de la Libertad, es un pequeño parque edificado en 1910 bajo el auspicio de la sociedad de Veteranos de la Guerra de Independencia. Está presidido por una escultura realizada en mármol de Carrara, la cual representa la Libertad en forma de una vigorosa mujer con gorro frigio, espada y antorcha.

El Parque de los artesanos, parque ubicado en el lugar donde otrora se encontrará el ayuntamiento municipal, el cual fue quemado como parte de la etapa final de la lucha revolucionaria encabezada por Fidel y los Moncadistas. Allí se reúnen numerosos vendedores de obras de artesanía de todo tipo. En sus paredes se aprecian obras a relieve de los artistas locales que lustran algunas de las leyendas más conocidas de las que se cuentan en la villa desde los tiempos antiguos.

El Museo de la Música “Alejandro García Caturla”, casa donde viviera durante mayor tiempo en su vida el famoso músico y abogado remediano considerado, junto a Amadeo Roldán, una de las personalidades de mayor relevancia en la música cubana del siglo XX por sus aportes a la música en general, fundamentalmente, la llamada “Música Culta”.

El Museo de las Parrandas, primer museo de arte popular en Cuba. En sus fondos atesora exponentes que muestran cómo surge y se desarrolla esta singular fiesta, reconocida como una de las tres Fiestas Tradicionales Cubanas (junto al carnaval de Santiago y las Charangas de Bejucal).

El Museo Municipal (o de Historia Local) “Francisco Javier Balmaceda”, primer museo de historia local en la región central de Cuba (fundado el 24 de febrero de 1933) y uno de los primeros en país. En sus colecciones atesora exponentes de gran valor como obras de arte, piezas de arqueología aborigen, documentos, fotos, mobiliario y lampistería, armas y otros objetos vinculados a personalidades y eventos históricos de trascendencia local y nacional.

La Casa de la Cultura “Agustín Jiménez Crespo”, ubicada en el edificio que servía de sede a la antigua sociedad de descendientes de españoles (Más conocida como “Colonia Española”), es el centro del movimiento de artistas aficionados a la vez que constituye la sede para la realización de actividades culturales para la comunidad.

El Centro Cultural “La Tertulia”, perteneciente a la empresa municipal de Comercio y gastronomía se encuentra ubicada en el entorno de la plaza y cuenta con un programa semanal de carácter cultural/recreativo. Allí se realizan actividades como presentaciones del grupo de danzas folclóricas afrocubanas, las reuniones habituales del Club del Danzón, y otras.

La Galería de Arte “Carlos Enríquez”, centro que exhibe las obras plásticas de los artistas locales y de comunidades cercanas.

La Casa de la UNEAC, sede de esta organización en el municipio. Cuenta con una pequeña galería de arte y eventualmente se realizan allí algunas actividades culturales.

Finca “La Cabaña”, finca de recreo ubicada en las inmediaciones de Remedios y Caibarién. Cuenta con una pequeña casa que recrea la vida del campesino, espacios para la realización de actividades al aire libre como monta de caballo, observación del desmoche de una palma, así como servicios gastronómicos.

El Teatro Guiñol “Fidel Galván” (actualmente en reparaciones), sede del grupo de teatro del mismo nombre el cual juega un papel sumamente importante en la formación espiritual y estética de las nuevas generaciones de la localidad. Es una de las instituciones más antiguas y prestigiosas de su tipo en el país surgida hace más de cincuenta años. Aunque su labor fundamental es el teatro para niños, también se destacan por realizar un trabajo para adultos utilizando de manera original los mismos recursos teatrales (títeres, máscaras, música en vivo y otros).

Estos artistas no se limitan al espacio de su teatro, sino que realizan también sus presentaciones en otros lugares públicos del municipio. Tienen un espacio habitual en la televisión nacional.

El Museo del Azúcar, ubicado en el antiguo central “Marcelo Salado” más conocido por su antiguo nombre de “Reforma”, en el poblado del mismo nombre,

ya cerca de la ciudad de Caibarién. Muestra, por medio de esculturas y piezas originales, propias de los ingenios y centrales azucareros, como surge y se desarrolla la producción de azúcar, principal fuente de riqueza en el territorio a partir del siglo XIX.

Dentro de los eventos culturales se destacan en Remedios:

Parrandas Remedianas: desde el 15 de diciembre aproximadamente se comienza a apreciar en la plaza el montaje de las grandes obras que competirán durante la noche del 24 del propio mes. Además, existe la animación propia de cualquier fiesta popular (expendio de comidas y bebidas en la calle y música bailable). Las Parrandas Remedianas, junto a todas las parrandas de la región central de Cuba, fueron declaradas recientemente Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Fiestas de San Juan, dedicadas a San Juan Bautista, santo patrono de la villa. Se realizan juegos tradicionales y se representa la captura del Güije. Además, existe la animación propia de cualquier fiesta popular (expendio de comidas y bebidas en la calle y música bailable). Se realizan generalmente entre el 22 y el 24 de junio.

Semana de la Cultura Remediana, se celebra en homenaje al natalicio de Alejandro García Caturla, del 1ro al 7 de marzo de cada año. Comienza con un gran desfile infantil alrededor de la plaza y cada día se realizan diversas actividades de carácter festivo y cultural en todo el entorno de la plaza, incluso en horario nocturno. Es además una fiesta popular con todo el resto de sus atributos.

Conciertos Públicos de la Banda Municipal, generalmente se realizan los jueves y domingos o dentro del marco de eventos sociales y culturales de carácter municipal. Pueden ocurrir en el portal del museo de la música o en la propia plaza. Su frecuencia y horario puede variar en función de las condiciones climáticas u otras causas.

Conclusiones parciales:

- El 57.57% de los suelos del municipio remediano, son suelos productivos de tipo I y II con buena vocación para el desarrollo de diversas ramas de la agricultura.
- El desarrollo económico del municipio de Remedios ha estado históricamente basado en la producción de alimentos donde se destacan una diversidad de

producciones agropecuarias (leche, huevos, carnes y producciones agrícolas) y el desarrollo de los programas de la agricultura urbana y sub urbana.

- Existen industrias con potencialidades e infraestructura creada para elevar sus producciones, que incluyen el desarrollo y diversificación de la rama azucarera.
- El municipio cuenta con recursos naturales tales como yacimientos minerales con buenas capacidades de reservas, abundancia de aguas subterráneas con buena calidad y áreas protegidas declaradas como biocentros.
- Es un territorio cercano al desarrollo turístico de la cayería norte de Villa Clara, así como la ampliación de nuevas alternativas de empleo por cuenta propia y de la entrega de tierras en usufructo por el Decreto Ley 259.
- Cuenta además con un potencial de recursos patrimoniales importantes, cuya correcta explotación puede resultar de interés para el turismo y contribuir al desarrollo integral del municipio.

Capítulo III: Consideraciones para la elaboración de una estrategia de desarrollo municipal basada en el turismo cultural en Remedios. Factores estratégicos

En este capítulo, se presentan los factores estratégicos que han sido identificados dentro del turismo cultural que contribuyen al desarrollo local del municipio remediano, a partir de la aplicación y resultado del diagnóstico estratégico.

El diagnóstico constituye la primera etapa y, por tanto, un elemento activo del proceso de planificación estratégica del desarrollo local. Contribuye a fundamentar las decisiones sobre los aspectos centrales del desarrollo y orientar hacia dónde dirigir los recursos limitados y las acciones, en orden de prioridad, en cualquiera de sus dimensiones. Para que la estrategia de desarrollo trazada sea lo más eficiente posible, el diagnóstico debe serlo de la misma manera.

Es por ello que se hace necesario la utilización de técnicas y métodos que validen la confiabilidad de lo que sin dudas constituye el cimiento de la planificación del desarrollo. En esta investigación se recurre a una técnica cualitativa de gran uso, el Criterio de Expertos, para validar y definir con mayor concreción la diagnosis general obtenida en el segundo capítulo, de manera empírica.

De acuerdo al procedimiento descrito en el capítulo anterior y luego de superar la primera etapa del mismo, se muestra a continuación la Etapa II de dicha propuesta.

3.1. Etapa II: Cuantificación, clasificación y selección de expertos

Es tentador definir al experto simplemente como el que conoce sobre un campo delimitado del saber, pero sin dudas, es mucho más que eso. El experto es un maestro que integra naturalmente elementos del conocimiento con la experiencia y saberes transmitidos de modo no formalizado; un hombre capaz de emitir juicios sobre un tema e intervenir en los debates que conciernen. El experto es, por tanto, mucho más que un científico y que un especialista, pues combina una competencia abierta y una aptitud a comunicar sobre su tema.

La determinación del grupo de expertos debe garantizar la confiabilidad de los resultados; esta confiabilidad depende en gran medida de la cuantificación, estructura por especialistas y de las características particulares de los propios

expertos. Estos deben tener como elemento principal un grado de competencia[22] lo más alto posible.

3.1.1. Determinación del número de expertos

Para calcular el número de expertos se calcula su número óptimo a partir del método desarrollado por Cyret y March (1965)

$n = \frac{\left[N\left[\frac{i^2}{k}\right]+N(p-p^2)\right]}{N(i^2/k)+p-p^2}$, donde:

n: es el número óptimo de expertos a seleccionar.

i: nivel de precisión que se estima de 0.15

p: proporción del error que es de 0.10

k: 99% de fiabilidad su valor es de 6.6564

N: 15 se identifica como población de expertos

Luego sustituyendo los valores en el método a utilizar se obtiene de forma aproximada el número de expertos necesarios que es igual a 10.

3.1.2. Selección del grado de competencia de los expertos

Para la selección final de los expertos es necesario evaluar su grado de conocimiento y confiabilidad, es decir, su nivel de competencia.

Se define como experto el individuo en sí, grupo de personas u organizaciones capaces de ofrecer valoraciones conclusivas de un problema en cuestión y hacer recomendaciones respecto a sus momentos fundamentales con un máximo de competencia (Valdés, 1999) (Moráguez, 2001).

De esta definición se infiere, como requisito básico para la selección de un experto, que este tenga experiencia en el tema a consultar, dado por sus años de trabajo(praxis), y que pueda ser complementados con: conocimientos teóricos adquiridos a través de las distintas formas de superación, y grado académico o científico alcanzado en relación al tema, entre otros.

[22] Grado de competencia: nivel de calificación en la rama del conocimiento objeto de indagación; lo cual no está totalmente en línea con su grado científico y tarea, labor o responsabilidad que desempeña. Se recurre a la autoevaluación del propio experto.

La selección de los expertos fue a través del procedimiento de muestreo no probabilístico intencional, se seleccionaron casos típicos de la población a criterios de expertos, ya que son actores que intervienen en la planificación del desarrollo económico local en el territorio tomando como base al turismo cultural, dígase Complejo Remedios Cubanacán, UP Culturas, Oficina del Historiador de la Ciudad, Dirección Municipal de Economía y Planificación, Asamblea Municipal del Poder Popular, Centro de Estudios Comunitarios, entre otras. Sin subvalorar la importancia de que otros estén dispuestos a colaborar con la investigación.

La determinación del número de expertos, permite catalogar como tales para la investigación, a las siguientes personas:

- MSc. Geidy Silverio Rodríguez. Complejos Remedios Cubanacán.
- Lic. Mercedes de la Caridad Ariosa López. Complejos Remedios Cubanacán.
- MSc. Reynaldo Mendoza Valdivia. Arquitecto UP Culturas. Remedios.
- Lic. María Victoria Fabregat Borges. Oficina del Historiador de la Ciudad.
- Lic. Isel Díaz Ramos. Dirección Municipal de Economía y Planificación.
- Lic. Anisbet Páez Santos. Complejos Remedios Cubanacán.
- Ing. Rogelio Acosta López. Consejo de Administración Municipal.
- Ing. Lilian Rojas Barrios. Asamblea Municipal del Poder Popular.
- Dr.C. Roberto Garcés González. Centro de Estudios Comunitarios –UCLV y Delegado a la Asamblea Provincial del Poder Popular de Villa Clara.
- Lic. Hirtys Serrano Mesa. Delegación CITMA Villa Clara.

3.2. Etapa III: Conformación de la matriz DAFO inicial

En esta etapa inicial de caracterización de los recursos histórico-culturales de Remedios, el autor se basa fundamentalmente en la consulta y análisis de las fichas que conforman el catálogo de dichos recursos. Además, fueron tomados en cuenta valiosos criterios de personalidades especializadas en el tema (expertos), nacionales, así como la revisión y consulta de un grupo importante de bibliografía actualizada. Se selecciona el modelo de la Matriz DAFO para la elaboración del

diagnóstico, mostrando las fortalezas (F), debilidades (D), amenazas (A) y oportunidades (O) que tiene en la actualidad el patrimonio remediano.

Entre las principales debilidades detectadas se encuentran:

- Deficiencia en la promoción del turismo cultural de la localidad.
- Déficit de servicios vinculados al turismo como parqueos y de información turística.
- Deterioro de la infraestructura técnica e imagen urbana, debido a la antigüedad y falta de mantenimiento.
- Deterioro de inmuebles de alto valor histórico-cultural.
- Inadecuada explotación del potencial Histórico-Cultural-Arquitectónico tangible e intangible.
- Carencia de una institución rectora para la gestión y conservación del patrimonio edificado de una manera sostenible.
- Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local basado en el turismo.
- Carencia de incentivos en los jóvenes para oficios vinculados al turismo cultural (Artesanía).

Entre las principales amenazas se encuentran:

- Deterioro de la calidad ambiental como consecuencia del inadecuado manejo de vertederos y residuales.
- Mal estado de las redes de agua y alcantarillado de la cabecera por su antigüedad y falta de mantenimiento, provocando el desbordamiento de aguas y arrastre de residuos en épocas de lluvias.
- Deterioro de la red vial con limitada capacidad y movimiento de giros en las intersecciones.
- Inexistencia de un sistema adecuado de señalización como elemento orientador y guía de las características, facilidad y accesibilidad a los diferentes recursos.

- Zona de mayor foco contaminante de la provincia de Villa Clara.
- No utilización óptima de la tierra, como abastecedor fundamental en el sector turístico.
- Presencia de otros destinos turísticos que ofrecen mejores oportunidades para el cliente potencial, así como ventajas económicas para el personal calificado que labora en estas actividades.
- Insuficiente preparación de directivos en los temas de desarrollo local vinculados al turismo.
- Existencia de centralismo, en las decisiones pertinentes al turismo y en pos del encadenamiento productivo en Remedios desde los niveles provinciales y nacionales.
- Insuficiente articulación entre los sectores económicos del territorio con el turismo.
- Insuficiente contribución de la industria local con la inserción al desarrollo turístico en el municipio
- Permanencia del Bloqueo Económico por más de 50 años.

Entre las principales fortalezas se encuentran:

- Elevado valor histórico-cultural de Remedios como ciudad, devenido de considerarse la Octava Villa fundada en Cuba.
- Presencia de un centro histórico-urbano declarado Monumento Nacional.
- Consideración de las Parrandas Remedianas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Fiesta Nacional y Premio de Cultura Comunitaria 2001, con carácter vitalicio.
- Existencia en la Educación del Programa de Formación Vocacional, especialistas preparados en la historia local de la ciudad.
- Existencia de un fuerte arraigo cultural de la comunidad en la conservación de tradiciones y culturas.
- Funcionamiento de instalaciones hoteleras y extra hoteleras del Complejo Cubanacán de Remedios que poseen una oferta diferenciada de alto confort.

- Existencia de locales que se han convertido en hospedaje o moteles pequeños y grandes para la explotación del turismo.
- Existencia de una rica historia local, popular y tradicional.
- Existencia de diversidad de instituciones culturales, sitios de interés y excelentes especialistas del ramo.
- Auge de las actividades de servicios de cuentapropistas en el turismo (hostales para visitantes nacionales y extranjeros).

Entre las principales oportunidades se encuentran:

- Es prioridad del país incluir al municipio de Remedios en las Iniciativas Municipales de Desarrollo Local (Pionero en esta modalidad).
- Se cuenta con un Centro Universitario Municipal, con docentes especializados en los temas de desarrollo, comunidad, economía y gobernabilidad; entre otras.
- Remedios cuenta con suelos fértiles y extensiones de tierra de gran calidad.
- La calidad del agua es buena, producto de cuencas subterráneas con grandes riquezas.
- Posee clima de llanuras y alturas con humedecimiento estacional relativamente estable del agrado de turistas.
- Presencia de áreas protegidas, de interés por los biocentros identificados en el territorio.
- Posibilidad de captar la atención de los visitantes que atraviesan la ciudad rumbo a la Cayería Norte de Villa Clara como parte del vial turístico, debido a la cercanía que se tiene de este.
- Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país.
- Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura autóctona del lugar que visita.
- Presencia en la zona de la destilería del Ron Mulata como mejor exponente de rones producidos en Villa Clara.

3.3. Etapa IV: Conformación de las matrices Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades

Una vez seleccionados los expertos, son sometidos a una encuesta, a través del método de recogida de información personal (Ver Anexo 11), dirigida a determinar (con criterios incluyentes) cuales son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades más importantes para los recursos histórico-culturales para el territorio, además de recepcionar criterios y propuestas de vital importancia emitidas por los expertos, las cuales coadyuvarán a la formulación de una estrategia de desarrollo económico local en base a dichos recursos.

Para determinar la validez y fiabilidad del instrumento aplicado, se utiliza el estadígrafo especial Estadístico Fiabilidad Alfa de Cronbach.

Tabla 1: Estadístico de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.701	40

Fuente: Software SPSS.

El estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach) es igual a 0.701, lo que permite afirmar que, para este tipo de investigación, la encuesta formulada posee una buena medida de consistencia interna y un buen grado de replicidad de los resultados.

Se realiza además un análisis univariable ya que se hacen análisis de distribución de frecuencias promedios (media, mediana y moda) y medidas de dispersión (varianza y desviación standard).

Las respuestas dadas por los expertos aparecen recogidas en la siguiente tabla:

Tabla 2: Estadísticos de Frecuencias (Debilidades)

	N	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.
Debilidad 1	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 2	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 3	10	1.40	1.00	1.00	.51640

Debilidad 4	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 5	10	1.50	1.50	1.00[a]	.52705
Debilidad 6	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Debilidad 7	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Debilidad 8	10	1.40	1.00	1.00	.51640

Fuente: Software SPSS.

Cabría a continuación formularse la siguiente interrogante: ¿tienen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades el mismo nivel de importancia, es decir, existen diferencias entre ellas? Para responder a la misma se aplica la prueba no paramétrica Prueba de Friedman (Ver Anexo 12).

Planteamiento de las hipótesis:

H_0: No existen diferencias significativas entre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

H_1: Existen diferencias significativas entre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

Tabla 3: Estadísticos de contraste. Prueba de Friedman

N	10
Chi-cuadrado	120.085
Gl	39
Sig. asintót.	.000

Fuente: Software SPSS.

Dado que la significación es menor que ∞=0.05 (Sig. Asintót =0.000), se cumple la condición, entonces se rechaza H_0, por tanto, podemos decir que existen diferencias significativas entre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Los casos válidos son N=10 y están definidas por el análisis univariable, tomando en cuenta la relación de las medidas de distribución de frecuencia y de dispersión al unísono. Se analiza en un primer momento la cercanía de los valores entre la media (promedio de lo marcado) y la mediana (valor central), mientras más se acerca la media a la mediana, es decir el promedio más cercano al valor central, pues serían resultados significativos para la investigación. Al mismo tiempo, observando los resultados de la moda (valor más repetido) y la desviación (dispersión de los valores alrededor de la mediana), se percata el autor de que coinciden los resultados de las modas no repetidas con valores iguales a 1.00 y las desviaciones típicas cercanas a cero, las cuales serían las más significativas para la investigación. A continuación, se presentan las debilidades obtenidas en el estudio, independientemente de que todas son de vital importancia para el desarrollo del municipio basada en el turismo histórico-cultural. Para mayor información (Ver Anexo 13)

Resulta de la siguiente forma:

Tabla 2: Estadísticos de Frecuencias (Debilidades)

	N	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.
Debilidad 1	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 2	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 3	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 4	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 6	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Debilidad 7	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Debilidad 8	10	1.40	1.00	1.00	.51640

Fuente: Software SPSS.

Vale señalar que para el procesamiento de la información se utiliza el programa computarizado SPSS v21 (Statistical Package for Social Sciences). Con las amenazas, fortalezas y oportunidades se procede de la misma manera. Para todos los casos válidos son N=10.

En estos casos, al igual que con las debilidades se han seleccionado los elementos a partir de sus medidas de distribución de frecuencia y de dispersión.

Tabla 4: Estadísticos de Frecuencias (Amenazas).

	N	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.
Amenaza 1	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Amenaza 2	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Amenaza 6	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Amenaza 8	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Amenaza 9	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Amenaza 10	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Amenaza 12	10	1.00	1.00	1.00	.00000

Tabla 3: Estadísticos de Frecuencias (Fortalezas).

	N	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.
Fortaleza 1	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 2	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 3	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 6	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Fortaleza 8	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 9	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Fortaleza 10	10	1.00	1.00	1.00	.00000

Tabla 5: Estadísticos de Frecuencias (Oportunidades).

	N	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.
Oportunidades 1	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 3	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 4	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 7	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 8	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Oportunidades 9	10	1.20	1.00	1.00	.42164
Oportunidades 10	10	1.10	1.00	1.00	.31623

Fuentes: Software SPSS.

Los análisis realizados hasta el momento, permiten la conformación de las matrices resumidas de los elementos de la DAFO. Estas nuevas matrices son:

Matriz de Debilidades:

- D1- Deficiencia en la promoción del turismo histórico-cultural de la localidad.
- D2- Déficit de servicios vinculados al turismo como parqueos y de información turística.
- D3- Deterioro de la infraestructura técnica e imagen urbana, debido a la antigüedad y falta de mantenimiento.
- D4- Deterioro de inmuebles de alto valor histórico-cultural.
- D5- Carencia de una institución rectora para la gestión y conservación del patrimonio edificado de una manera sostenible.
- D6- Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local basado en el turismo.
- D7- Carencia de incentivos en los jóvenes para oficios vinculados al turismo cultural (Artesanía).

Matriz de amenazas:

- A1- Deterioro de la calidad ambiental como consecuencia del inadecuado manejo de vertederos y residuales.
- A-2 Mal estado de las redes de agua y alcantarillado de la cabecera por su antigüedad y falta de mantenimiento, provocando el desbordamiento de aguas y arrastre de residuos en épocas de lluvias.
- A3- No utilización óptima de la tierra, como abastecedor fundamental en el sector turístico.
- A4- Insuficiente preparación de directivos en los temas de desarrollo local vinculados al turismo.
- A5- Existencia de centralismo, en las decisiones pertinentes al turismo y en pos del encadenamiento productivo en Remedios desde los niveles provinciales y nacionales.
- A6- Insuficiente articulación entre los sectores económicos del territorio con el turismo.
- A7- Permanencia del Bloqueo Económico por más de 50 años.

Matriz de fortalezas:

- F1-Elevado valor histórico-cultural de Remedios como ciudad al considerarse la Octava Villa fundada en Cuba.
- F2- Presencia de un centro histórico-urbano declarado Monumento Nacional.
- F3- Consideración de las Parrandas Remedianas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Fiesta Nacional y Premio de Cultura Comunitaria 2001, con carácter vitalicio.
- F4- Funcionamiento de instalaciones hoteleras y extra hoteleras del Complejo Cubanacán de Remedios que poseen una oferta diferenciada de alto confort.
- F5- Existencia de una rica historia local, popular y tradicional.
- F6- Existencia de diversidad de instituciones culturales, sitios de interés y excelentes especialistas del ramo.
- F7- Auge de las actividades de servicios de cuentapropistas en el turismo (hostales para visitantes nacionales y extranjeros).

Matriz de oportunidades:

- O1- Es prioridad del país incluir al municipio Remedios en las Iniciativas Municipales de desarrollo local (Pionero en esta modalidad).
- O2-Remedios cuenta con suelos fértiles y extensiones de tierra de gran calidad.
- O3- La calidad del agua es buena, producto de cuencas subterráneas con grandes riquezas.
- O4- Posibilidad de captar la atención de los visitantes que atraviesan la ciudad rumbo a la Cayería Norte de Villa Clara como parte del vial turístico, debido a la cercanía.
- O5- Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país.
- O6- Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura autóctona del lugar que visita.
- O7- Presencia en la zona de la destilería del Ron Mulata como mejor exponente de rones producidos en Villa Clara.

La debilidad del turismo cultural más significativa obtenida en la investigación es la carencia de una institución rectora para la gestión y conservación del patrimonio edificado de una manera sostenible.

Entre las amenazas más representativas se encuentran relacionadas con la existencia de centralismo, en las decisiones pertinentes al turismo y en pos del encadenamiento productivo en Remedios y los efectos negativos en este sector por la permanencia del Bloqueo Económico por más de 50 años.

Las fortalezas fundamentales de Remedios son su elevado valor histórico-cultural como ciudad al considerarse la Octava Villa fundada en Cuba, la presencia de un centro histórico-urbano declarado Monumento Nacional, la consideración de las Parrandas Remedianas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y el auge de las actividades de servicios de cuentapropistas en el turismo.

Las oportunidades más importantes se encuentran vinculadas a la prioridad del país de incluir al municipio Remedios en las Iniciativas Municipales de desarrollo local, sus dotes naturales (suelos fértiles y buena calidad del agua) y la posibilidad

de captar la atención de los visitantes que atraviesan la ciudad rumbo a la Cayería Norte de Villa Clara.

3.4. Etapa V: Conformación de la nueva matriz DAFO

El próximo paso consiste en suministrar a los expertos un nuevo formulario (Ver Anexo 14), esta vez para determinar qué impactos provocan los aspectos internos (fortalezas y debilidades) sobre los externos (oportunidades y amenazas).

Se orienta a cada uno de ellos que, al realizar la ponderación, tome a 5 como el mayor grado e impacto y así, en forma decreciente, 1 como el de menor grado.

Una forma muy acertada de llevar a cabo este tipo de análisis es por medio de un estudio de la matriz DAFO. Esta matriz hace ver las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que tiene o puede tener un territorio en su entorno.

A partir del listado de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades se realiza la comparación de enunciados, lo cual permite visualizar cómo algunas fortalezas aprovechadas adecuadamente pueden contrarrestar a algunas debilidades y viceversa, como algunas debilidades pueden estar afectando la mejor utilización de las fortalezas.

Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias. (D) Debilidades; (A) Amenazas; (F) Fortaleza y (O) Oportunidades. El enfrentamiento entre las oportunidades del territorio, con el propósito de formular las estrategias más convenientes, implica un proceso reflexivo con un alto componente de juicio subjetivo, pero fundamentado en una información objetiva. Se pueden utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas y para atenuar las amenazas externas. Igualmente, un territorio podría desarrollar estrategias defensivas orientadas a contrarrestar debilidades y esquivar amenazas del entorno. Las amenazas externas unidas a las debilidades internas pueden acarrear resultados desastrosos para cualquier organización, institución o localidad. Una forma de disminuir las debilidades internas, es aprovechando las oportunidades externas

La matriz DAFO, conduce a la proposición de cuatro tipos de estrategias genéricas.

Tabla 6 Matriz DAFO

Factores Internos	Factores Externos	
	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	F-O Ofensivas	F-A Defensiva
Debilidades	D-O Adaptativa	D-A Supervivencia

- La estrategia FO. Es basada en el uso de fortalezas internas con el propósito de aprovechar las oportunidades externas. Este tipo de estrategia es la más recomendada. La localidad podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.
- La estrategia FA. Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas. Esto no implica que siempre se deba afrontar las amenazas del entorno de una forma tan directa, ya que a veces puede resultar más problemático para la institución.
- La estrategia DA. Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Generalmente este tipo de estrategia se utiliza sólo cuando la localidad se encuentra en una posición altamente amenazada y posee muchas debilidades, aquí la estrategia va dirigida a la supervivencia. En este caso, se puede llegar incluso, a proponer un cambio estructural y de misión en la localidad.
- La estrategia DO. Tiene la finalidad de superar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, esto es una localidad a la cual el entorno le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decirse que debe invertir recursos para desarrollar el área deficiente y así poder aprovechar la oportunidad.

En síntesis, se deberá formular y responder a las siguientes preguntas y seguir las estrategias correspondientes a cada cuadrante.

✓ Cuadrante F-O: ¿Si potencio esta fortaleza puedo aprovechar esta oportunidad?

Estrategia: Potenciar fortalezas para aprovechar oportunidades.

✓ Cuadrante F-A: ¿Si potencio esta fortaleza puedo atenuar el efecto de esta amenaza?

Estrategia: Potenciar fortalezas para atenuar amenazas.

✓ Cuadrante D-O: ¿Eliminando esta debilidad se puede aprovechar esta oportunidad?

Estrategia: Eliminar debilidades para aprovechar oportunidades.

✓ Cuadrante: D-A: ¿Eliminando esta debilidad se puede atenuar el efecto de esta amenaza?

Estrategia: Eliminar debilidades para atenuar amenazas.

Si la respuesta a estas interrogantes es afirmativa (sí), entonces habrá impacto, de lo contrario, no lo habrá. Se calcula después la probabilidad de impacto para cada cuadrante y en el lugar que se encuentre, que resulta ser la mayor de ella, se hallará situada la localidad, la que posteriormente, y en consenso con los actores pertinentes, trazará las estrategias a seguir.

El completamiento de la tabla de impactos cruzados resulta del criterio de los 10 expertos. La colocación de cada puntuación procede de la moda (valor que más se repite) como medida de tendencia central.

La tabla que aparece a continuación, resulta de la ponderación del criterio de los expertos.

Tabla 7 Matriz de impactos cruzados

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	**Total**	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	**Total**
F1	5	5	5	5	4	4	3		4	5	3	5	4	4	5	61
F2	5	5	5	5	5	5	3		4	5	5	4	4	4	5	64
F3	5	5	5	5	5	5	1		5	1	1	3	4	5	5	55
F4	5	3	5	5	5	4	3		4	5	5	5	4	5	5	63
F5	5	5	5	5	5	5	4		4	5	4	4	4	4	3	62
F6	5	3	2	5	5	5	3		3	2	4	4	5	5	3	54
F7	4	4	3	5	5	5	3		4	2	4	5	5	5	5	59

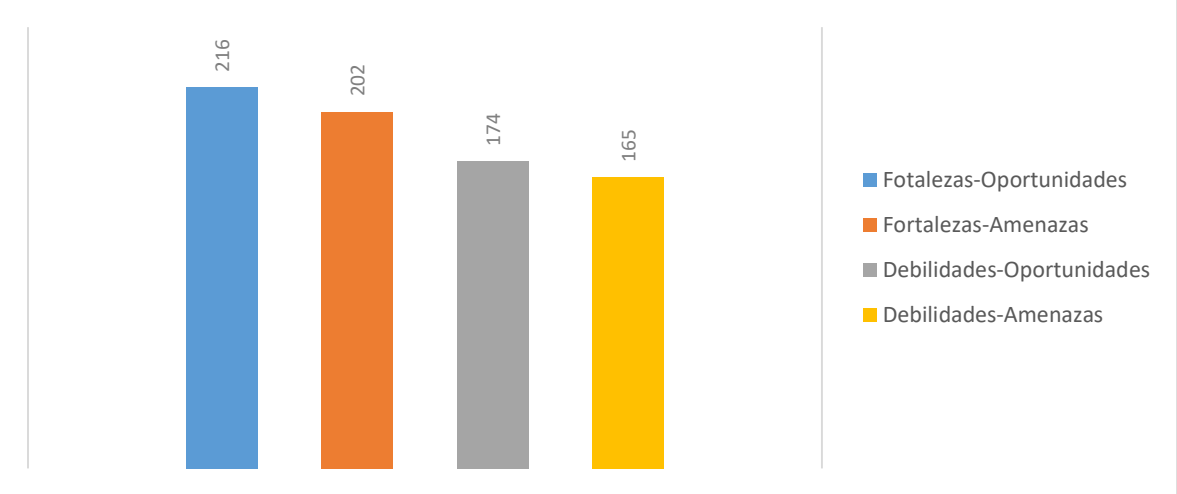
Total								216								202
D1	5	5	5	5	5	5	3		3	3	2	5	5	5	3	59
D2	5	1	1	5	4	5	1		3	4	2	5	5	4	3	48
D3	5	3	3	5	4	5	1		4	5	3	4	3	2	5	52
D4	5	1	1	5	4	5	1		1	3	1	4	5	5	4	45
D5	5	1	1	5	3	5	1		3	5	1	5	5	5	1	46
D6	5	3	3	5	4	4	1		5	3	3	5	4	4	1	50
D7	4	2	2	5	5	5	2		1	1	3	1	4	3	1	39
Total	68	46	46	70	63	67	30	**174**	48	49	41	59	61	60	49	**165**

Fuente: Elaboración del autor a partir del criterio de expertos.

3.5. Etapa VI: Evaluación de los vínculos entre el ambiente interno y externo

A partir de los resultados obtenidos se obtiene la posición estratégica que en este caso coincide con el cuadrante de fortalezas-oportunidades (Ver Gráfico 1). Por tanto, el proceso de planificación estratégica del desarrollo debe centrarse (en lo fundamental) en potenciar las fortalezas para aprovechar las oportunidades y de esta forma, atenuar los efectos de las amenazas, todo con especial cuidado sobre las debilidades.

Gráficos 1: Posición estratégica por cuadrantes



Fuente: Elaboración del autor a partir del criterio de expertos.

3.6. Etapa VII: Validación y procesamiento final de la matriz resultante

Para la validación de los resultados propuestos en la matriz se aplica la prueba de significación de hipótesis.

H0: No existe asociación en el juicio de los expertos

H1: Existe asociación en el juicio de los expertos

Al ser procesados los datos en el SPSS, se calcula el Coeficiente de Concordancia o Test de Kendall

Puesto que el valor critico (Sig.asintót = 0,000) es menor que 0,05 se puede rechazar la hipótesis nula y concluir que existe comunidad de concordancia entre los expertos.

Tabla 8: Test Estadístico

N	10
W de Kendall[a]	.289
Chi-cuadrado	563.574
gl	195
Sig. asintót.	.000

Fuente: Software SPSS

3.7. Factores estratégicos dentro del sector turístico que contribuyen al desarrollo local de Remedios

La planificación estratégica ofrece la oportunidad de recepcionar a través del turismo en el ámbito local, la captación de recursos con efecto multiplicador, a la vez que garantice una visión sostenible de desarrollo. Es importante lograr el consenso y la participación del gobierno y de los habitantes, de manera que se perciba el interés por el turismo y por el turismo sostenible, esto se obtendrá en la medida que las estrategias de desarrollo turístico hagan sentir los beneficios económicos, sociales y culturales del mismo en la propia comunidad, sin afectar el medio ambiente, la identidad y cultura lugareñas.

Uno de los aspectos básicos que debe considerarse al formular y aprobar la estrategia de desarrollo del sector, como base para el desarrollo económico, en la

localidad, es su posible y necesario efecto sobre las restantes ramas de la economía, lo que representa una de las ventajas que tiene, apostar por el turismo, para cualquier país.

Las propuestas estratégicas deben reflejar las orientaciones sobre las que se trabajará en el corto, medio y largo plazo para mejorar la estructura de las empresas y los destinos turísticos del interior de la región. Las mismas se enfocarán en la ejecución de proyectos que se puedan desarrollar financiera y técnicamente por los mismos organismos de cada localidad en colaboración con las diferentes instituciones.

Todas las localidades, dígase municipio, tienen características particulares, lo que hace, que en cada caso se deban seleccionar aquellos aspectos que se consideran son los principales que deben guiar la formulación de su estrategia conjugándolo con un análisis cualitativo de los mismos.

Cabría entonces la posibilidad de analizar las principales líneas estratégicas de desarrollo del territorio, para luego y a partir del diagnóstico realizado, proponer al gobierno las posibles acciones, programas y proyectos a formar parte de un plan estratégico de desarrollo local basado en el turismo cultural para la ciudad.

Los Proyectos de Desarrollo Local se establecen como vía para lograr una participación activa de los Consejos de la Administración Municipales en su estrategia de desarrollo, mediante la gestión de proyectos con impacto en el ámbito económico – productivo, sociocultural, natural e institucional, que posibiliten el aprovechamiento de recursos endógenos y exógenos, por actores estatales y no estatales, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Una de las premisas que sustentan las propuestas de estos proyectos es que los gobiernos municipales deben tener definidas sus Estrategias o Líneas Estratégicas de Desarrollo sobre la base de sus potencialidades, restricciones, oportunidades y necesidades, a las cuales se tendrán que asociar los proyectos de desarrollo local que se presenten para acceder a las diferentes fuentes de financiamiento.

Dentro de las prioridades del Consejo de Administración Provincial (CAP) de Villa Clara para la aprobación de proyectos, se destaca la importancia de la ruta o vial turístico de dicha provincia, el cual incluye al municipio de Remedios por sus ricas tradiciones culturales y ofertas de recursos y productos turísticos.

Prioridades del CAP de Villa Clara para la aprobación de proyectos[23]

1. Producción de alimentos que tributen a la sustitución de importaciones de forma real o la generación de fondos exportables o ambas.
2. En el vial turístico que abarca los municipios de Santa Clara, Camajuaní, Remedios, Caibarién y Sagua La Grande para generar proyectos que fomenten las tradiciones culturales propias de nuestra idiosincrasia.
3. Fomentar proyectos que reanimen la industria local en todos los municipios que sustituyan importaciones, generen exportaciones o ambas.
4. Para los municipios del vial turístico en el Comercio y la Gastronomía, generar proyectos para ofrecer servicios en doble moneda.
5. Proyectos que presten servicios al Polo Turístico o en los Municipios que forman parte del vial turístico como, por ejemplo: Comunales, Transporte, entre otros organismos.

A partir del criterio de que el municipio de Remedios es uno de los municipios en la provincia, seleccionado para desarrollar e implementar el Plan de Desarrollo Integral[24], se trazaron las Líneas Estratégicas de Desarrollo (Anexo 10), las cuales tienen en cuenta el uso de las potencialidades endógenas municipales en función de desarrollar el territorio; las capacidades actuales y el aprovechamiento de las tradiciones culturales y patrimoniales existentes.

A partir del procesamiento de la información obtenida es posible proponer diversos criterios y acciones, validados por los expertos, en los que, tanto gobierno como habitantes deben trabajar en pos de lograr una mayor y eficiente explotación de las potencialidades del territorio para el desarrollo local basado en el turismo cultural. Todo ello en consonancia con las líneas estratégicas trazadas por el municipio para su desarrollo (anteriormente expuestas).

[23] Guión del plan 2019 de la Iniciativa Municipal de Desarrollo Local
[24] Plan de Desarrollo Integral. Remedios 2018

Los encuestados coinciden en un cien por ciento, en que la ciudad de Remedios, y su entorno tienen potencialidades, para la explotación del turismo al que aporta esta investigación, porque cuenta con importantes recursos culturales, naturales, valores históricos y patrimoniales, que se manifiestan en sus producciones locales, manufacturadas, y en la vida cotidiana de su gente, estos se constituyen como factores estratégicos para el desarrollo del municipio. Además, y no menos importante existen capacidades para la interconexión de otros sectores económicos del territorio, como por ejemplo la Agricultura, que favorezca en su integralidad el desarrollo local.

A partir de lo anteriormente expuesto, y partiendo de las orientaciones para una política local de turismo en la próxima planificación hasta el 2030, se proponen algunas consideraciones a tomar en cuenta, para apoyar el trabajo mancomunado, con el objetivo de lograr las aspiraciones que en término de desarrollo se proponga el municipio.

- Posicionar el turismo en el marco de un desarrollo sustentable y permanente de la localidad.

Para lograr dicho objetivo en la región objeto de análisis se deben solucionar problemas ambientales claves de índole urbana. Ejemplo de ello es la laguna de oxidación al norte de Remedios, sin uso por no llegar a ella las aguas negras, mala ubicación del vertedero municipal, la recuperación del sistema de drenaje pluvial de la cabecera municipal y la construcción del alcantarillado que permita el incremento de servicios en el centro histórico.

Otra acción importante que tributa al desarrollo sostenible en la comunidad es aplicar la ciencia y la innovación en el desarrollo de proyectos. El objetivo de esta aplicación sería lograr una mejoría ambiental a problemas persistentes y que con el desarrollo social y turístico se agraven (calidad y abasto de agua, procesamiento de desechos sólidos y residuales líquidos, entre otros).

- Consolidar una cultura turística en las comunidades basada en su patrimonio cultural, natural e histórico.

Para ello es imprescindible recuperar sitios históricos de interés y monumentos de gran valor patrimonial, del ámbito urbano y vinculados al turismo rural también, en

Remedios. Se deben desarrollar acciones para contrarrestar el deterioro del patrimonio arquitectónico local y recuperar elementos de las construcciones antiguas que han sido adulteradas en el Centro Histórico, como las puertas y ventanas antiguas sustituidas por elementos de zinc y aluminio. La reparación, mantenimiento e inversiones en el centro histórico urbano y sus alrededores. Lo anterior resulta vital para presentar una villa y sus alrededores, con sus valores originarios, además de valorizar, para su puesta en uso, el patrimonio cultural, material e inmaterial del territorio.

Además, se pudiera potenciar a la Oficina del Conservador de Remedios como organización líder en lo referente a la conservación del patrimonio cultural del territorio y el uso del mismo como recurso económico dinamizador del desarrollo.

Otra tarea importante referida a este punto sería proteger el centro histórico de prácticas que divaguen su contenido sociocultural y sus valores, diseñando un reglamento que permita además todas las acciones que allí se realizan. Tener en cuenta de una manera enfática el patrimonio inmaterial que posee la ciudad de remedios: representada por la parranda del centro norte de la isla, el San Juan y las prácticas religiosas de origen africano.

Para consolidar y fomentar los eventos culturales comunitarios las instituciones culturales del municipio deberán ofrecer más promoción y establecer espacios, eventos de calidad y con la sistematicidad necesaria para poder integrar a los turistas junto a la comunidad (no hacerlo “para los turistas” sino “para la comunidad”). La cultura a través de una programación adecuada puede generar ingresos importantes que tributen al desarrollo local.

Por último y no menos importante, es esencial para la consolidación de una cultura turística, incentivar la participación popular en todas las actividades locales, la población debe insertarse mostrando sus tradiciones y costumbres como, por ejemplo, la artesanía ya que son agentes fundamentales en estas actividades basadas en el patrimonio de la comunidad.

- Diversificar la oferta turística, en calidad y cantidad realizando un trabajo de coordinación permanente entre el sector estatal y no estatal.

Remedios es un municipio rico en potencialidades naturales que permiten la atracción turística y el desarrollo del turismo de naturaleza. Se pudieran incorporar algunos sitios de interés, por ejemplo, cavernas (zona de Buena Vista) a las ofertas para el esparcimiento de la comunidad y de sus visitantes a manera de complementos a los atractivos histórico-culturales de la ciudad.

A su vez, se deben recuperar espacios y sistemas con funciones sociales como las edificaciones y espacios públicos emblemáticos de la ciudad que tributen ingresos al territorio.

- Elevar sustantivamente la calidad, oportunidad, rapidez y cantidad de la información turística de los productos diseñados motivando la demanda nacional e internacional por estos sitios.

Los servicios (culturales, gastronómicos, comerciales, entre otros) de calidad pueden constituir incentivos para la permanencia en la ciudad de los visitantes y repercutir positivamente en las opciones de sus habitantes y por consecuencia en la elevación de su calidad de vida.

- Diseñar, concertar, ejecutar y evaluar un programa de turismo local, considerado como un instrumento apropiado para el ordenamiento de la actividad turística municipal, que permita compatibilizar su crecimiento y desarrollo con otros sectores de la economía local, conservando los recursos naturales y culturales de la localidad.

Para ello se deben actualizar las estrategias de desarrollo integral del territorio y fortalecer la infraestructura desde todas las líneas estratégicas del desarrollo local.

El turismo permite que los proyectos de desarrollo local tengan un mayor funcionamiento y a su vez serviría como fuente de ingreso, fomentando así el desarrollo local en el municipio. Se debe buscar la autonomía mediante el desarrollo local, estrechar alianzas interinstitucionales y trabajar de forma multidisciplinaria los planes de desarrollo y proyectos locales.

Es importante tener en cuenta el desarrollo agropecuario y el resto de las entidades y organismos e instituciones vinculadas a la cultura en su más amplio diapasón. Las tendencias de producción de alimentos, conservas, miel, caña de azúcar, ron, frutales entre otras, también representan un valor del municipio. La

agricultura puede proveer al turismo de productos agrícolas que hoy se importan como frutas, viandas, granos y flores.

Es importante aumentar en el imaginario de cuadros y funcionarios del municipio que el desarrollo local no es una tarea más y comenzar a percibirlo como la tarea en sí. Para ello hay que desarrollar y crear condiciones que propicien que ideas que hoy están identificadas como iniciativas para el Desarrollo Local se pongan en práctica y desatar nudos que aún persisten en los ministerios para facilitar el desarrollo a escala local.

Se debe también fomentar los proyectos de desarrollo local con la participación de actores sociales estatales y privados usando el 1% de la contribución al desarrollo como medio de financiamiento, así como incorporar nuevos proyectos que ya están en cartera (12) dirigidos a este fin. Reevaluar los proyectos de este tipo que están aprobados por los niveles correspondientes de los consejos de la administración y que están sin ejecución desde hace algunos años.

Debe haber mayor acercamiento entre el MINTUR y el gobierno local. Es necesario que el desarrollo municipal y conocimiento de la actividad turística funcionen juntos. Los turoperadores deben conocer a Remedios desde la realidad en el terreno para promoverlo, divulgarlo, promocionarlos con el conocimiento y las vivencias de las prácticas.

Este esquema es aún insuficiente como instrumento para el trabajo de planeación estratégica, está dotado solamente de aquellas propuestas de acciones de carácter constructivo, dejando por tanto de considerar todo un conjunto de aspectos que merecen la pena ser tratados en aras de la explotación del turismo como eje para el desarrollo de la región y el país. El municipio está obligado a repensar sobre los aspectos aquí tratados, en pos de elaborar una estrategia sólida que integre y oferte un producto turístico de calidad única, teniendo en cuenta las nuevas exigencias del turismo internacional en la actualidad.

El proceso de planificación estratégica del desarrollo local no concluye con la elaboración de una estrategia. Como parte de las etapas se encuentra la implantación y control de la misma. Es en esta etapa, a través de un proceso de retroalimentación, que se corrigen las principales deficiencias, aportándole, de ser

necesario, nuevos elementos. No se debe obviar que este proceso abarca un periodo de tiempo determinado y el entorno suele ser convulso y cambiante.

El país reclama de las iniciativas municipales de desarrollo la base para lograr el progreso de las localidades. El fortalecimiento de las capacidades endógenas, las interrelaciones de las actividades económicas, el papel predominante del gobierno y la utilización de las estrategias bien articuladas, mantendrán siempre a la Octava Villa de Cuba como uno de los territorios de mayor impacto turístico.

Sin dudas, corresponde al gobierno municipal el rol de aglutinar las fuerzas que contribuirán al desarrollo integral de la localidad, que significa contribuir al desarrollo económico del municipio, para mejorar el nivel de vida de la población. Su función es ser promotor, facilitador y regulador de la integralidad del desarrollo. Es el responsable de las políticas públicas municipales y de generar condiciones favorables para el desarrollo productivo en el municipio. Esto implica el mejoramiento de los ingresos de sus habitantes, así como de su nivel de vida. Hoy esta posibilidad se fortalece y se convierte en realidad a partir de la aprobación en febrero último de la nueva Constitución de la República, donde se le otorga a los municipios toda autonomía para esta gestión.

Es menester planificar todas las actividades que conlleven a un uso racional del espacio y evitar la degradación de sus atractivos naturales (ríos, montañas, valles) y humanos (historia, cultura, artesanía). Si se logran armonizar y optimizar dichos recursos, los resultados a largo plazo tanto para el turismo como para la preservación del ambiente permitirán alcanzar no sólo niveles de vida acorde a las necesidades y exigencias de la sociedad, sino también al mejoramiento de la calidad de vida, porque no basta que la población posea buenos servicios, elevados ingresos y que su entorno cada día que transcurre se deteriore como consecuencia del fuerte impacto ecológico que ocasionan las talas de árboles, deforestaciones, ocupación del espacio por actividades turísticas no acordes al potencial del medio físico natural y por sus niveles de fragilidad, que en parte condicionan las actividades en general y particularmente del turismo. Todos los involucrados, incluyendo gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado, o mixto y los grupos ambientales, deben reconocer sus responsabilidades

comunes para alcanzar formas sostenibles de turismo. Deben desarrollarse políticas y, cuando sea apropiado, legislación, instrumentos e incentivos económicos ambientales para asegurar que las actividades turísticas cumplan con las necesidades de conservación del patrimonio del lugar.

No obstante, la función de gobierno de facilitador y las ideas de un desarrollo endógeno como factor crucial de las estrategias de desarrollo local, las mismas, deben ser coherentes y armonizar con los intereses de la economía nacional.

Conclusiones parciales

- La carencia de una institución rectora para la gestión y conservación del patrimonio edificado de una manera sostenible se erige como la debilidad fundamental para explotar con éxito el turismo cultural en Remedios.
- Entre las amenazas más representativas se encuentran las relacionadas con la fuerte permanencia del centralismo en las decisiones relativas al turismo y en pos del encadenamiento productivo en Remedios y los efectos negativos en este sector por la permanencia del Bloqueo Económico por más de 50 años.
- Las fortalezas fundamentales de Remedios son su elevado valor histórico-cultural como ciudad al considerarse la Octava Villa fundada en Cuba, la presencia de un centro histórico-urbano declarado Monumento Nacional, la consideración de las Parrandas Remedianas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y el auge de las actividades de servicios de cuentapropistas en el turismo.
- Las oportunidades más importantes se encuentran vinculadas a la prioridad del país de incluir al municipio Remedios en las Iniciativas Municipales de desarrollo local, las dotes naturales (suelos fértiles y buena calidad del agua) y la posibilidad de captar la atención de los visitantes que atraviesan la ciudad rumbo a la Cayería Norte de Villa Clara.
- El proceso de planificación estratégica del desarrollo debe centrarse (en lo fundamental) en potenciar las fortalezas para aprovechar las oportunidades y de esta forma, atenuar los efectos de las amenazas, superando las debilidades.

Conclusiones

- El turismo como factor de desarrollo local constituye en la actualidad un nexo de vital importancia entre los sectores que forman parte de la economía de cualquier país. Cuba y sus localidades no están exentas de ello.
- Las estrategias de desarrollo local y las iniciativas municipales de desarrollo, constituyen base fundamental para fortalecer la planificación del desarrollo económico y social a nivel de los municipios.
- En el proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo se requiere el compromiso y la activa participación del gobierno del territorio y de todos sus actores. Sin embargo, Remedios carece de una estrategia coherente de desarrollo económico enfocada hacia la explotación del turismo cultural.
- El municipio cuenta con un potencial importante de recursos patrimoniales, además de potencialidades naturales, cuya correcta explotación puede resultar de interés para el turismo y contribuir al desarrollo integral del municipio.
- Del diagnóstico estratégico realizado se obtiene y valida, a través de métodos científicos, el estado actual de los recursos culturales de Remedios.
- Las acciones fundamentales se encuentran enfocadas hacia la preservación del patrimonio remediano con mayor participación y compromiso del gobierno y los demás actores.
- A partir de los recursos estratégicos con que cuenta el municipio de Remedios para explotar el turismo cultural, el gobierno en su rol de promotor, facilitador y regulador es responsable de viabilizar el proceso para lograr integralidad en el desarrollo.

Recomendaciones

- Utilizar los resultados obtenidos en la presente investigación en el proceso de planificación local del municipio Remedios y en el diseño de estrategias y políticas de desarrollo, con el objetivo de que el turismo cultural y/o patrimonial contribuya al desarrollo integral de esta localidad.
- Garantizar la veracidad de la información requerida para realizar investigaciones vinculadas al proceso de planificación local por parte de los organismos vinculados a este proceso.
- Actualizar la estrategia de desarrollo municipal en coherencia con la explotación del turismo cultural de Remedios.

Bibliografía

1. Altimira, V. R. y Muñoz, V. X. Turismo como motor de crecimiento económico. Real Centro Universitario Escoria-María Cristina, San Lorenzo del Escoria.
2. Álvalez, G. J., y Alonso, A. Á. (2005). Nociones de crecimiento y desarrollo económico. Facultad de Derecho de Ourense. Universidad de Vigo.
3. Barquero, A. (1988). Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo. Madrid: Pirámide.
4. Barquero, A. V. (1987). Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo. Madrid: Pirámides.
5. Barquero, A. V. (1997). ¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno? Madrid: Pirámides.
6. Boffill, V. S. (2009). La gestión del conocimiento y su contribución al desarrollo local en Cuba. Folletos Gerenciales.
7. Castellanos, A. O. (2010). El turismo como factor de desarrollo económico local: Trinidad de Cuba, ciudad de alto valor patrimonial (Tesis de Diploma). Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Cuba.
8. Colectivo de autores (2005). Gestión de Destinos Turísticos.
9. Colectivo de autores (2012). Plan de Desarrollo Integral Municipio Remedios.
10. De la O Barroso, G. M., y Flores, R. D. (2010). Teoría y estrategias de Desarrollo Local. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España.
11. Estrada, M. M., Pretel, O. P., y Llanes, R. L. (2012, junio). Un ejemplo de integración para la elaboración, seguimiento y monitoreo de la estrategia de desarrollo local. Revista Desarrollo Local Sostenible. *Vol.5* (14).
12. Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. Gaceta de Antropología. http://hdl.handle.net/1048/7280
13. Garcés, G. R., y Díaz, H. A. (2015) ¿El lugar o el vínculo entre actores sociales? Lo comunitario en la gestión de desarrollo local. Centros de Estudios Comunitarios, Universidad Central “Marta Abreu”, Cuba.
14. García, D. A. (2012). Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística (Tesis de Diploma). Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Cuba.

15. Juárez, A. G. (2013, abril). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Revista Lider. *Vol*. (23).
16. Labrunée, M. (2018, abril). El crecimiento y el desarrollo. Universidad Nacional de Mar del Plata.
17. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. IX. POLÍTICA PARA EL TURISMO. LINEAMIENTOS 209-216
18. Martínez, P. Y., Machado, T. Y., y Díaz, M. K. (2016). Estrategias de desarrollo local en el contexto territorial de la provincia de Cienfuegos. Revista Conrado, *Vol.*12 (56).
19. Méndez, D. E. Desarrollo territorial y local en Cuba. Comercio Exterior, marzo del 2000.
20. Méndez, D. E., y Lloret, F. M. Iniciativas Municipales de Desarrollo en Cuba.
21. Méndez, D. E., y Lloret, F. M. Iniciativas Municipales de Desarrollo en Cuba. Revista Lider, *Vol.* 21. diciembre 2012.
22. Naciones Unidas (Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística), Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York, 1994.
23. Organización Mundial del Turismo (1993: 9): Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, Ed. OMT. Madrid.
24. Pérez, C. Á. (2018, mayo 6). FITCuba 2018, una de las mejores de la historias. Granma.
25. Plataforma Programática. 1er. Congreso del Partido Comunista de Cuba. (1975)
26. Ranking de principales destinos turísticos del mundo. OMT
27. Silvia, L. I., y Sandoval, C. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.
28. Tejera, E. P. Objeciones a la teoría del desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista)

29. Turismo cultural en América Latina y el Caribe
30. Velázquez, P. R. Desarrollo sostenible en Cuba: teoría y práctica.
31. Viviana, M. F. (2012). El lugar dentro de la concepción de Destino Turístico (Tesis de Diploma). Universidad Nacional de la Plata.

Anexos

Anexo 1: Definiciones de Turismo por autores y años

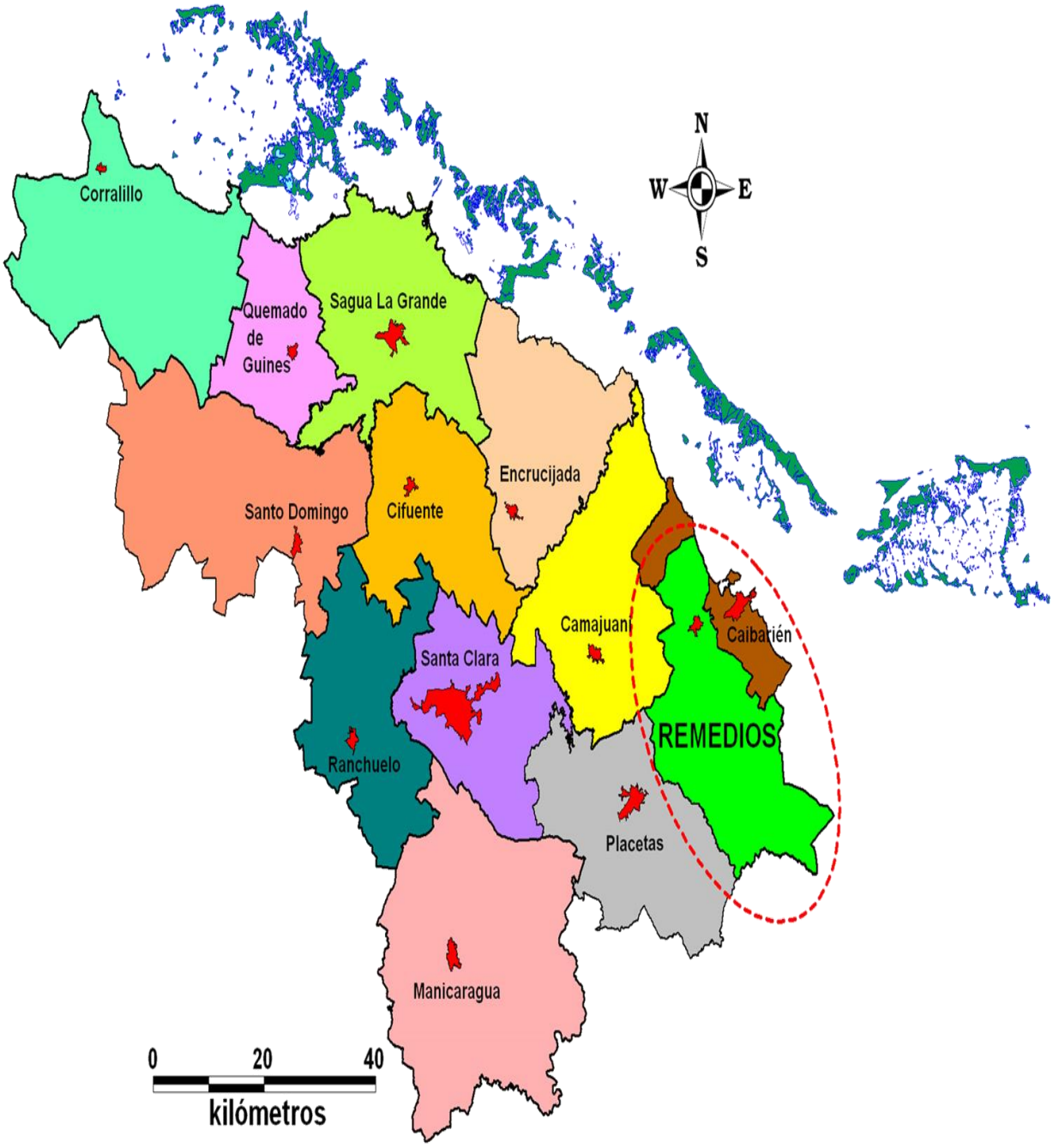
No	Autor / Año	Conceptos de Turismo
1	Hunziker y Krapf, 1942	"El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas".
2	Tourism Society of England, 1976	"Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación"
3	Mathieson y Wall, 1982	El movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.
4	OMT, 1991	El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros.

5	OMT, 2001	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
6	Cárdenas, 2002	Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.
7	Martín, 2003	El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.
8	Colectivo de autores de La Universidad de La Habana, 2005	Actividad multisectorial y comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el

		lucro personal. Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.
9	González, 2007	Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por desplazamientos y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por actividades lucrativas principal, permanente o temporal.
10	Perdomo, 2008	Actividad social y económica que requiere de la participación humana para su desarrollo. La actividad turística encuentra en el muy diverso y fascinante patrimonio natural y cultural (playas, bosques, zonas arqueológicas, museos, gastronomía, etc.) su principal detonador, destacando que el factor humano, es decir, las personas, son quienes dan vida al turismo, ya sea como anfitrión o como turista.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Ubicación General del Municipio de Remedios



Fuente: Plan de Desarrollo Integral del Municipio de Remedios.

Categoría	Agroproductividad	Características de las cosechas, Rendimiento(%) respecto al máximo	Características del suelo
I	Muy Productivos	Entre el 70 y el 100 %	Sin restricciones
II	Productivos	Entre el 50 y el 70 %	Restricciones Ligeras
III	Medianamente Productivos	Entre el 30 y el 50 %	Restricciones medias
IV	Poco Productivos	< 30 %	Restricciones fuertes

Anexo 3: Características del suelo atendiendo a su categoría.

Fuente: Plan de Desarrollo Integral del Municipio de Remedios.

Anexo 4: Características de los suelos en el municipio

Agrupamiento	Pardos
Tipos	Pardos con carbonatos
Subtipos	Típicos
Material basal	Caliza dura
Saturación	Carbonatados
Profundidad-pedológica	Medianamente profundos
Erosión	Poca
Salinidad	No salino
Lavado	Carbonatado
Textura	Arcilla
Gravillosidad	Mediana
Pedregosidad	Pedregoso
Rocosidad	Moderadamente rocoso
Profundidad efectiva	Poco Profundo
Pendiente	Ligeramente ondulado
Altitud	Medianamente montañoso
Perfil	T
Control	f
Profundidad	34

Fuente: Plan de Desarrollo Integral del Municipio de Remedios.

Anexo 5: Comparación de la superficie cultivada del municipio.

Actividad	U/M	AÑO		Diferencia	%
		2002	20012		
Superficie Cultivada	ha	26279	31174.19	4895ha	18.6

Fuente: Plan de Desarrollo Integral del Municipio de Remedios.

Anexo 6: Comparación de la superficie cultivada de caña de azúcar

Actividad	U/M	Año		Diferencia
		2002	2012	
Cultivo de caña de azúcar	ha	16891	86655.34	8235.66

Fuente: Plan de Desarrollo Integral del Municipio de Remedios.

Anexo 7: Balance de la tierra

Municipio	Área total (ha)	Estatal (ha)	No estatal (ha)
Superficie total	58998.31	30348.77	28649.54
Superficie agrícola	46225.39	20305.09	25920.3
Superficie cultivada	31174.19	10215.1	20959.09
Superficie con cultivos permanentes	8697.21	6530.51	2166.7
Superficie con cultivos temporales	6033.48	1552.52	4480.96
Viveros y semilleros	114.53	-	114.53
Ganadería	16328.97	2132.07	14196.9
Superficie no cultivada	15051.2	10089.99	4961.21
Pastos naturales	9154.98	5520.44	3634.54
Tierras ociosas	4279.9	3536.93	742.97
Vacias	907.12	401.84	505.28
Guardarrayas	709.2	630.78	78.42
Superficie no agrícola	12772.92	10043.68	2729.24
Superficie forestal	8839.5	7001.32	1838.18
Superficie no apta para la agricultura y silvicultura	3933.42	3042.36	891.06

Superficie acuosa	357.73	172.5	185.23
Superficie de población constructiva	3575.69	2869.86	705.83

Fuente: Balance de la Tierra MINAGRI

Anexo 8: Cooperativas de Producción Agropecuaría en el municipio, año 2010.

Provincia/Municipios	Cantidad de cooperativas (U)	Socios (U)	Superficie total (ha)
Total provincial	84	4027	56818.8
Remdios	6	792	7000.9

Fuente: ONEI. Anuario Estadístico de Villa Clara 2010

Anexo 9: Cooperativas de Créditos y Servicios en el municipio, año 2010

Provincia/Municipios	Cantidad de cooperativas (U)	Socios (U)	Superficie total (ha)
Total provincial	256	34143	180466.5
Remedios	21	3001	17102.2

Fuente: ONEI. Anuario Estadístico de Villa Clara2010

Anexo 10: Líneas estratégicas de desarrollo.

Líneas estratégicas de desarrollo:

1. Potenciar el desarrollo local que garantice la sostenibilidad económica y social del territorio.
2. Potenciar el desarrollo turístico que promueva las potencialidades territoriales.
3. Mejorar la funcionalidad del espacio productivo de la agricultura y su ordenamiento a escala territorial.
4. Potenciar el desarrollo industrial que fomente y desarrolle las capacidades instaladas.
5. Potenciar el desarrollo de la infraestructura para un desarrollo territorial sostenible.

6. Desarrollar políticas que protejan el medio ambiente y minimicen peligros, riesgos y vulnerabilidades.

7. Desarrollar políticas sociales que respondan a la evolución sociodemográfica.

Seguidamente se argumenta cada una de ellas:

1. Potenciar el desarrollo local que garantice la sostenibilidad económica y social del territorio:

Esta línea de desarrollo es aplicable al municipio de Remedios que dispone de un Programa Municipal de Desarrollo Local, que tiene entre sus objetivos la implementación de proyectos para el desarrollo del territorio y en especial aquellos relacionados con la producción de alimentos, como se establece en los Lineamientos de Desarrollo Económico y Social aprobados en el VI Congreso del PCC.

Además de la dimensión económica; el desarrollo local tiene una dimensión sociocultural que incluye aspectos relacionados con el fortalecimiento de las tradiciones, actividades y centros culturales; así como el desarrollo del movimiento deportivo y científico del municipio.

Entre las tradiciones más arraigadas de Villa Clara se encuentran “Las parrandas”; fiestas populares que se celebran desde la época colonial y que atraen todos los años a un número elevado de turistas, tanto nacionales como extranjeros. Las localidades del territorio donde tiene lugar este tipo de festividad son: Remedios, Zulueta y Buena Vista; además de la presencia del sincretismo religioso que se relaciona con la celebración de la “Noche de San Juan”.

En relación al desarrollo del movimiento deportivo; Villa Clara es una potencia importante y en específico el municipio cuenta con un desarrollo significativo en la práctica del futboll; deporte de gran arraigo en el asentamiento Zulueta, lugar donde por primera vez comenzó la práctica de este deporte en Cuba a principios del siglo XX.

2. Potenciar el desarrollo turístico que promueva las potencialidades territoriales.

La cercanía al polo turístico de la cayería norte de Villa Clara, posibilita el desarrollo del turismo de sol y playa que inducirá la puesta en marcha de otras modalidades de turismo como: el turismo de ciudad, naturaleza, cultural e histórico; lo que potencia a la ciudad de Remedios declarada Monumento Nacional, como importante eslabón para el desarrollo de este sector, aprovechando su patrimonio tangible, intangible y sus valores naturales; para lo cual se hace imprescindible resolver una serie de insuficiencias actuales en la prestación de servicios (principalmente en las redes hidráulicas, sanitarias, la higiene urbana, etc.).

En general debe destacarse que el turismo está llamado a convertirse en el motor de desarrollo económico local, no sólo por los argumentos anteriores; sino por el aprovechamiento de la fuerza de trabajo del territorio y la participación de los presupuestos territoriales en los ingresos generados por el mismo.

3. Mejorar la funcionalidad del espacio productivo de la agricultura y su ordenamiento a escala territorial.

Aprovechar la potencialidad que aporta la fertilidad de los suelos en el territorio en correspondencia con su vocación natural, está dentro de los objetivos fundamentales para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Integral en el municipio, que concibe el desarrollo de la producción de alimentos.

En este sentido se propone incluir en los Planes de Inversiones a partir del año 2013 aquellos proyectos que de forma inmediata vayan creando las condiciones para el desarrollo alimentario del territorio, previendo garantizar el autoabastecimiento alimentario.

El desarrollo agrícola abarca la agricultura cañera, la agricultura no cañera y la rama pecuaria. Tomando en consideración los altos precios del azúcar en la actualidad en el mercado mundial, el país se encamina a una recuperación de tierras aptas para la caña, fundamentalmente por medio del proceso de reordenamiento de las áreas cañeras (acercamiento de la caña a los centrales). En cuanto a la agricultura no cañera se muestran señales de recuperación, a partir del año 2010 principalmente con el proceso de entrega de tierras ociosas por el Decreto Ley 259.

4. Potenciar el desarrollo industrial que fomente y desarrolle las capacidades instaladas.

En el municipio están creadas las condiciones para el desarrollo de la industria tradicional y no tradicional. En el primer grupo se fortalecería el desarrollo de la industria azucarera a partir de la reactivación de la agricultura cañera, aprovechando la actual coyuntura de los precios del azúcar en el mercado mundial, dado que esta tendencia, según pronósticos, debe prolongarse por un espacio considerable de tiempo, la proyección del desarrollo local tiene como tarea interesarse en el logro de las diversas de producciones derivadas de la caña de azúcar, en especial de aquellas que pudieran servir para satisfacer necesidades locales (cachaza, ceniza, guarapo, bagazo sobrante del proceso de generación de energía eléctrica en los centrales, alcohol, etc.).

Y en el segundo grupo estaría el desarrollo de las pequeñas industrias denominadas artesanales, que, por sus propias características, resultan más adaptables a las necesidades de los proyectos de desarrollo local y a la satisfacción de necesidades locales, tales como: producciones de conservas y alimentos, acorde con el crecimiento de las producciones agrícolas a partir de los proyectos que se prevé en el Proyecto de Desarrollo Integral, el desarrollo y recuperación de las tradiciones locales respecto a las confecciones textiles, artesanales y el calzado, aprovechando las capacidades instaladas que se encuentran subutilizadas y creando nuevas capacidades.

5. Potenciar el desarrollo de la infraestructura para un desarrollo sostenible.

Esta política está encaminada al mejoramiento del estado de los viales internos de los asentamientos, así como el de los caminos cañeros (cuya importancia crece en correspondencia con la reactivación de la agricultura cañera, en su mayoría están en mal estado); los trabajos de restauración que sean capaces de reducir radicalmente el % de pérdidas de agua que existe en la actualidad.

Al mismo tiempo, es necesario extender y completar las redes de acueducto y alcantarillado en aquellos asentamientos que lo poseen y los que carecen de tales servicios.

En las infraestructuras telefónica y eléctrica se debe garantizar el logro del 100% de cobertura en ambos casos. La acción más importante a ejecutar en el caso de la infraestructura eléctrica está relacionada con el turismo, pues se trata de resolver la vinculación de los polos turísticos de la cayería noreste al Sistema Electroenergético Nacional (SEN) a través de la creación de una nueva subestación y el reforzamiento de la alimentación eléctrica a Remedios.

6. Desarrollar políticas que protejan el medio ambiente y minimicen peligros, riesgos y vulnerabilidades.

El desarrollo turístico en la cayería noreste plantea la necesidad imperiosa de resolver en el más breve plazo el problema de la contaminación del río Guaní por los residuales del Grupo AZCUBA y específicamente las UEB Derivados e Industria “Heriberto Duquesne”, dada la afectación que tal fenómeno causa a las aguas de la bahía de Buena Vista.

7. Desarrollar políticas sociales que respondan a la evolución sociodemográfica.

La tendencia sociodemográfica actual del municipio reside en el continuo envejecimiento y decrecimiento de la población. Esta situación requiere la creación de facilidades sociales para una población con un por ciento elevado de personas mayores de 60 años, que requieren de necesidades tanto en términos de instituciones (casas de abuelos), especialidades médicas (geriatría), medicamentos y equipos médicos demandados por los ancianos, e incluso de opciones recreativas, que debe quedar plasmado en las líneas de desarrollo social para los próximos años. Así como la creación de condiciones para la estabilidad de la población, evitando las migraciones internas y externas.

De otra parte, el déficit de fuerza de trabajo para los próximos años, implicará la elaboración de una política muy cuidadosa de calificación de la juventud, en aquellas labores que serán necesarias en la producción y los servicios perspectivos, que hará indispensable una reconversión de los servicios educacionales desde la enseñanza primaria hasta la superior, que incluye la educación técnica y profesional.

Anexo 11: Encuesta aplicada a los expertos (Conformación de la DAFO resumida)

Compañero (a): _____

La presente encuesta forma parte de una investigación encaminada al trazado de una estrategia de desarrollo económico local para Remedios, basado en las potencialidades del territorio como destino histórico-cultural. Con motivo de la misma, necesitamos someter a su consideración aspectos que son vitales para lograr este propósito. De antemano le agradecemos su colaboración y confiamos en el que sus juicios y criterios nos serán de mucha ayuda. Aceptamos cualquier aclaración o sugerencia.

1- A continuación, aparece una matriz DAFO como diagnóstico inicial de los recursos histórico-culturales de Remedio. Usted deberá señalar aquellos elementos que considera son las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades más importantes de dichos recursos. Para ello le rogamos discrimine en su valoración elementos que sean redundantes (no excluyentes), o simplemente, aquellos cuya influencia en el grado de desarrollo de la localidad sea poco significativa.

Matriz DAFO

Entre las principales debilidades detectadas se encuentran:

- Deficiencia en la promoción del turismo histórico-cultural de la localidad.
- Déficit de servicios vinculados al turismo como parqueos y de información turística.
- Deterioro de la infraestructura técnica e imagen urbana, debido a la antigüedad y falta de mantenimiento.
- Deterioro de inmuebles de alto valor histórico-cultural.
- Inadecuada explotación del potencial Histórico-Cultural-Arquitectónico tangible e intangible.
- Carencia de una institución rectora para la gestión y conservación del patrimonio edificado de una manera sostenible.
- Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local basado en el turismo.

- Carencia de incentivos en los jóvenes para oficios vinculados al turismo cultural(Artesanía).

Entre las principales amenazas se encuentran:

- Deterioro de la calidad ambiental como consecuencia del inadecuado manejo de vertederos y residuales.
- Mal estado de las redes de agua y alcantarillado de la cabecera por su antigüedad y falta de mantenimiento, provocando el desbordamiento de aguas y arrastre de residuos en épocas de lluvias.
- Deterioro de la red vial con limitada capacidad y movimiento de giros en las intersecciones.
- No existencia de un sistema adecuado de señalización como elemento orientador y guía de las características, facilidad y accesibilidad a los diferentes recursos.
- Zona de mayor foco contaminante de la provincia de Villa Clara.
- No utilización óptima de la tierra, como abastecedor fundamental en el sector turístico.
- Presencia de otros destinos turísticos que ofrecen mejores oportunidades para el cliente potencial, así como ventajas económicas para el personal calificado que labora en estas actividades.
- Insuficiente preparación de directivos en los temas de desarrollo local vinculados al turismo.
- Existencia de centralismo, en las decisiones pertinentes al turismo y en pos del encadenamiento productivo en Remedios desde los niveles provinciales y nacionales.
- Insuficiente articulación entre los sectores económicos del territorio con el turismo.
- Insuficiente contribución de la industria local con la inserción al desarrollo turístico en el municipio
- Permanencia del Bloqueo Económico por más de 50 años.

Entre las principales fortalezas se encuentran:

- Elevado valor histórico-cultural de Remedios como ciudad al considerarse la Octava Villa fundada en Cuba.
- Presencia de un centro histórico-urbano declarado Monumento Nacional.
- Consideración de las Parrandas Remedianas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Fiesta Nacional y Premio de Cultura Comunitaria 2001, con carácter vitalicio.
- Existencia en la Educación del Programa de Formación Vocacional, especialistas preparados en la historia local de la ciudad.
- Existencia de un fuerte arraigo cultural de la comunidad en la conservación de tradiciones y culturas.
- Funcionamiento de instalaciones hoteleras y extra hoteleras del Complejo Cubanacán de Remedios que poseen una oferta diferenciada de alto confort.
- Existencia de locales que se han convertido en hospedaje o moteles pequeños y grandes para la explotación del turismo.
- Existencia de una rica historia local, popular y tradicional.
- Existencia de diversidad de instituciones culturales, sitios de interés y excelentes especialistas del ramo.
- Auge de las actividades de servicios de cuentapropistas en el turismo (hostales para visitantes nacionales y extranjeros).

Entre las principales oportunidades se encuentran:

- Es prioridad del país incluir al municipio Remedios en las Iniciativas Municipales de desarrollo local (Pionero en esta modalidad).
- Se cuenta con un CUM, con docentes especializados en los temas de desarrollo, comunidad, economía y gobernabilidad; entre otras.
- Remedios cuenta con suelos fértiles y extensiones de tierra de gran calidad.
- La calidad del agua es buena, producto de cuencas subterráneas con grandes riquezas.

- Posee clima de llanuras y alturas con humedecimiento estacional relativamente estable del agrado de turistas
- Presencia de áreas protegidas, de interés por los biocentros identificados en el territorio.
- Posibilidad de captar la atención de los visitantes que atraviesan la ciudad rumbo a la Cayería Norte de Villa Clara como parte del vial turístico, debido a la cercanía.
- Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país.
- Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura autóctona del lugar que visita.
- Presencia en la zona de la destilería del Ron Mulata como mejor exponente de rones producidos en Villa Clara.

Muchas Gracias

Anexo 12: Prueba Friedman

Rangos

	Rango promedio
Debilidad 1	23.50
Debilidad 2	23.50
Debilidad 3	23.50
Debilidad 4	23.50
Debilidad 5	25.50
Debilidad 6	15.50
Debilidad 7	17.50
Debilidad 8	23.50
Amenaza 1	17.50
Amenaza 2	21.50
Amenaza 3	25.50
Amenaza 4	23.50
Amenaza 5	31.50
Amenaza 6	15.50
Amenaza 7	29.50
Amenaza 8	21.50

Amenaza 9	15.50
Amenaza 10	21.50
Amenaza 11	25.50
Amenaza 12	15.50
Fortaleza 1	15.50
Fortaleza 2	15.50
Fortaleza 3	15.50
Fortaleza 4	31.50
Fortaleza 5	23.50
Fortaleza 6	17.50
Fortaleza 7	21.50
Fortaleza 8	15.50
Fortaleza 9	21.50
Fortaleza 10	15.50
Oportunidades 1	15.50
Oportunidades 2	25.50
Oportunidades 3	15.50
Oportunidades 4	15.50
Oportunidades 5	23.50
Oportunidades 6	21.50
Oportunidades 7	15.50
Oportunidades 8	17.50
Oportunidades 9	19.50
Oportunidades 10	17.50

Estadísticos de contraste

N	10
Chi-cuadrado	120.085
gl	39
Sig. asintót.	.000

a. Prueba de Friedman

Fuente: Software SPSS.

Anexo 13: Estadísticos de Frecuencia

	N	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.
Debilidad 1	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 2	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 3	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 4	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Debilidad 5	10	1.50	1.50	1.00[a]	.52705
Debilidad 6	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Debilidad 7	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Debilidad 8	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Amenaza 1	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Amenaza 2	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Amenaza 3	10	1.50	1.50	1.00[a]	.52705
Amenaza 4	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Amenaza 5	10	1.80	2.00	2.00	.42164
Amenaza 6	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Amenaza 7	10	1.70	2.00	2.00	.48305
Amenaza 8	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Amenaza 9	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Amenaza 10	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Amenaza 11	10	1.50	1.50	1.00[a]	.52705
Amenaza 12	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 1	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 2	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 3	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Fortaleza 4	10	1.80	2.00	2.00	.42164
Fortaleza 5	10	1.40	1.00	1.00	.51640
Fortaleza 6	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Fortaleza 7	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Fortaleza 8	10	1.00	1.00	1.00	.00000

Fortaleza 9	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Fortaleza 10	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 1	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 2	10	1.50	1.50	1.00a	.52705
Oportunidades 3	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 4	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 5	10	1.60	1.00	1.00	.51640
Oportunidades 6	10	1.30	1.00	1.00	.48305
Oportunidades 7	10	1.00	1.00	1.00	.00000
Oportunidades 8	10	1.10	1.00	1.00	.31623
Oportunidades 9	10	1.20	1.00	1.00	.42164
Oportunidades 10	10	1.10	1.00	1.00	.31623

Fuente: Software SPSS.

Anexo 14: Encuesta aplicada a los expertos (Impactos Cruzados)

Compañero (a): _____

La presente encuesta forma parte de la investigación encaminada al trazado de una estrategia de desarrollo económico local para Remedio, basada en las potencialidades del territorio como destino histórico-cultural. Con motivo de la misma, necesitamos someter a su consideración aspectos que son vitales para lograr este propósito. De antemano le agradecemos su colaboración y confiamos en que sus juicios y criterios nos serán de mucha ayuda. Aceptamos cualquier aclaración o sugerencia.

A continuación, se muestra la Matriz DAFO resumida de los recursos histórico-culturales del territorio. Usted deberá ponderar los impactos que los aspectos internos (fortalezas y debilidades) tiene sobre los externos (oportunidades y amenazas). Considere 5 como el mayor grado de impacto y así, en forma decreciente, 1 como el menor grado. Deberá colocar sus respuestas en la Matriz de Impactos Cruzados.

Matriz DAFO resumida

Matriz de Debilidades:

- D1- Deficiencia en la promoción del turismo histórico-cultural de la localidad.
- D2- Déficit de servicios vinculados al turismo como parqueos y de información turística.
- D3- Deterioro de la infraestructura técnica e imagen urbana, debido a la antigüedad y falta de mantenimiento.
- D4- Deterioro de inmuebles de alto valor histórico-cultural.
- D5- Carencia de una institución rectora para la gestión y conservación del patrimonio edificado de una manera sostenible.
- D6- Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local basado en el turismo.
- D7- Carencia de incentivos en los jóvenes para oficios vinculados al turismo cultural(Artesanía).

Matriz de amenazas:

- A1- Deterioro de la calidad ambiental como consecuencia del inadecuado manejo de vertederos y residuales.
- A-2 Mal estado de las redes de agua y alcantarillado de la cabecera por su antigüedad y falta de mantenimiento, provocando el desbordamiento de aguas y arrastre de residuos en épocas de lluvias.
- A3- No utilización óptima de la tierra, como abastecedor fundamental en el sector turístico.
- A4- Insuficiente preparación de directivos en los temas de desarrollo local vinculados al turismo.
- A5- Existencia de centralismo, en las decisiones pertinentes al turismo y en pos del encadenamiento productivo en Remedios desde los niveles provinciales y nacionales.
- A6- Insuficiente articulación entre los sectores económicos del territorio con el turismo.
- A7- Permanencia del Bloqueo Económico por más de 50 años.

Matriz de fortalezas:

- F1-Elevado valor histórico-cultural de Remedios como ciudad al considerarse la Octava Villa fundada en Cuba.
- F2- Presencia de un centro histórico-urbano declarado Monumento Nacional.
- F3- Consideración de las Parrandas Remedianas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Fiesta Nacional y Premio de Cultura Comunitaria 2001, con carácter vitalicio.
- F4- Funcionamiento de instalaciones hoteleras y extra hoteleras del Complejo Cubanacán de Remedios que poseen una oferta diferenciada de alto confort.
- F5- Existencia de una rica historia local, popular y tradicional.
- F6- Existencia de diversidad de instituciones culturales, sitios de interés y excelentes especialistas del ramo.
- F7- Auge de las actividades de servicios de cuentapropistas en el turismo (hostales para visitantes nacionales y extranjeros).

Matriz de oportunidades:

- O1- Es prioridad del país incluir al municipio Remedios en las Iniciativas Municipales de desarrollo local (Pionero en esta modalidad).
- O2-Remedios cuenta con suelos fértiles y extensiones de tierra de gran calidad.
- O3- La calidad del agua es buena, producto de cuencas subterráneas con grandes riquezas.
- O4- Posibilidad de captar la atención de los visitantes que atraviesan la ciudad rumbo a la Cayería Norte de Villa Clara como parte del vial turístico, debido a la cercanía.
- O5- Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país.
- O6- Tendencia del mercado al conocimiento de la cultura autóctona del lugar que visita.
- O7- Presencia en la zona de la destilería del Ron Mulata como mejor exponente de rones producidos en Villa Clara.

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
F1															
F2															
F3															
F4															
F5															
F6															
F7															
D1															
D2															
D3															
D4															
D5															
D6															
D7															

Muchas Gracias