Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Facultad Ciencias de la Información y de la Educación

Carrera Ciencias de la información

Trabajo de Diploma

Título: Guía de Fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño".

Autora: Giselle Pons Carpio

Tutores: Msc. Maylín Frías Guzmán

Msc. Didiosky Benítez Erice

Consultante: Lic. Geidy Pita Pérez

Curso: 2012-2013

Santa Clara

Pensamiento

"La luz lo purifica todo: transforma y presta nobleza y realce a los lugares más comunes y vulgares. El objeto es nada; la luz es el todo."

Rafael Pegudo Gallardo.

Dedicatoria

A mami: por ser el principal motivo de mi esfuerzo y dedicación en la vida. Por siempre estar tan orgullosa de mí.

A papi: por brindarme el aliento para seguir adelante y por su esfuerzo y sacrificio durante todo este tiempo.

A mí querido hermano: por ser tan importante en mi vida.

A Adri: por su paciencia y comprensión.

Agradecimientos

A mis padres: por convertirme en la persona que soy y porque sin ellos nada de esto sería posible.

A mi tutora Maylín: por tantas cosas… por demostrarme que si se puede. Por ser más que mi tutora mí amiga.

A mi tutor Didiosky: por sus horas de dedicación y entrega.

A Geidy: por su ayuda incondicional.

A Adrian: por sus consejos en los momentos más difíciles.

A mi familia: por brindarme siempre su apoyo.

A Yusi: por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme.

A Ilem y Osyania: por compartir con ellas una linda amistad.

A todos mis compañeros de aula: porque de todos aprendí algo.

A mis profesores: por prepararme durante todo este tiempo.

A todas aquellas personas que forman parte de mi vida:

Muchas Gracias.

Tabla de contenido

Introducción 3

Capitulo1: Aspectos teóricos-conceptuales sobre la difusión de archivos fotográficos mediante productos multimedia 9

1.1. La difusión de archivos fotográficos 9

1.1.1. Los instrumentos de difusión de archivos fotográficos 13

1.1.2. Las guías de archivos fotográficos: objetivos y características 14

1.2. Difusión digital de archivos fotográficos 17

1.2.1. Guías digitales de archivos fotográficos: iniciativas 27

Capítulo2: Metodología 31

2.1. Aspectos metodológicos 31

2.1.1. Tipo de investigación: 31

2.1.2. Contexto de la investigación 32

2.1.3. Población y muestra 33

2.1.4. Métodos y técnicas de recogida de la información 33

2.1.5. Categoría de análisis 37

2.2. Diagnóstico del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas 37

2.2.1. La colección 40

2.2.2. Los usuarios 44

2.2.3. Difusión 45

Capítulo 3: Resultados 49

3.1. La Guía de fondos “Patrimonio Fotográfico Placeteño” 49

3.1.1. Objetivos 49

3.1.2. Estructura organizativa 49

3.1.3. Condiciones de uso y distribución 60

3.2. La Guía de Fondos “Patrimonio Fotográfico Placeteño” en la difusión del Archivo Fotográfico 60

Conclusiones 64

Recomendaciones 65

Bibliografía 66

Anexos 1

Resumen

Los archivos fotográficos son los encargados de conservar la memoria gráfica de una institución, persona o comunidad que la genera. Las fotos que en ellos se atesoran deben ser dadas al conocimiento de todos los interesados. La difusión es uno de los procesos archivísticos que contribuye a ello y las guías de fondos constituyen instrumentos que facilitan su divulgación y promoción.

La presente investigación aborda los aspectos relativos a la elaboración de la Guía de fondos "Patrimonio Fotográfico Placeteño" del Museo Municipal de Placetas como instrumento para la difusión de los fondos del Archivo Fotográfico de la institución informativa. Su implementación, en formato multimedia, se apoyó en las ventajas que ofrecen las tecnologías de la información en la expansión de los servicios y productos informativos más allá de los espacios físicos institucionales.

Se analizaron los aspectos teóricos-conceptuales referentes a la difusión de los archivos fotográficos en los que se identificaron ejemplos de su desarrollo en el contexto internacional. El estudio integró el enfoque cualitativo y cuantitativo como fundamentos metodológicos que sirvieron de guía para la definición de métodos teóricos y empíricos a partir de los requerimientos de la investigación.

La Guía de fondos "Patrimonio Fotográfico Placeteño" del Museo Municipal de Placetas constituye un producto multimedia que responde a las necesidades informativas de los usuarios del Archivo Fotográfico. Contribuirá a develar en imágenes un pasado que constituye parte de la identidad placeteña.

PALABRAS CLAVE: DIFUSIÓN, ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS, GUÍA DE FONDOS, PATRIMONIO FOTOGRÁFICO PLACETEÑO, MUSEO MUNICIPAL DE PLACETAS

Introducción

La difusión cobra especial importancia dentro de los sistemas de información al constituir el proceso mediante el cual se produce el intercambio con los usuarios y el ambiente externo de la institución. Con la inserción de las nuevas tecnologías en todos los sectores de la sociedad, la difusión se ha visto favorecida por el dinamismo que estas le imprimen a los productos y servicios de información que se brindan.

Los fondos fotográficos atesorados en museos o archivos deben ser objeto de difusión producto de su papel en la reproducción de las raíces culturales, tradiciones e identidad de la comunidad que las genera. En este caso las tecnologías suponen ventajas en la preservación del original. Cruz (1996) llama a la reflexión sobre el poco aprovechamiento de las tecnologías en los archivos, señalando como causas principales el conservadurismo de los usuarios tradicionales y además los escasos recursos existentes.

Las guías son un instrumento de difusión que les brinda a los usuarios una aproximación al fondo, mostrándole elementos esenciales de su composición y la forma en que se encuentran ordenados. Han sido notablemente favorecidas con los adelantos tecnológicos, pues se pueden incluir elementos visuales que capturen a los usuarios y los atraigan a la consulta de los fondos.

Son el instrumento de descripción más global y por ello el primero que se realiza después del inventario, sin tener que llegar a una catalogación o descripción de las fotos en específico. Su atención se centra en el fondo en general, y resalta de él los elementos que puedan atraer al público a su posterior consulta.

El déficit de estudios sobre las colecciones de fotografías, tanto institucionales como particulares de la localidad placeteña, estableció las pautas para iniciar el

rescate del patrimonio fotográfico que revele el devenir histórico- social del municipio a través del Proyecto Comunitario "La imagen fotográfica en Placetas: un patrimonio de la ciudad".

El Museo Municipal de Placetas cuenta desde sus orígenes con una colección de fotografías. Se puede hablar de la existencia de un Archivo Fotográfico en la institución que se ha enriquecido con el decursar del tiempo mediante la donación de instantáneas y la gestión de los especialistas responsables de su preservación.

Son diversas las investigaciones que se han llevado a cabo en el Museo Municipal de Placetas con el objetivo de tributar a una mejora en los servicios que brinda su archivo fotográfico. Los trabajos de Pons (2009), (2010), (2010a), (2011), (2011a), (2011b) constituyen precedentes esenciales que tributaron en los resultados de la presente investigación:

- El *"Estudio Bibliométrico del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas"* se realizó con el objetivo de determinar las temáticas más representadas dentro del fondo fotográfico de dicho Museo, los años de mayor productividad, así como el valor y estado de las fotos. Los indicadores bibliométricos permitieron la caracterización real de la colección objeto de análisis.

- El *"Diagnóstico de la Gestión de la Información y el Conocimiento en el museo Municipal de Placetas"* contribuyó a la identificación de aspectos organizacionales. Permitió conocer cómo se llevan a cabo los procesos en la institución, para de esta manera evitar el re trabajo y facilitar la toma de decisiones.

- La *"Organización del archivo fotográfico del Museo Municipal de Placetas"* propuso la organización del propio Archivo a través de los procesos de identificación, valoración y descripción desde una perspectiva sistémica.

- El *"Diagnóstico del Archivo del Museo Municipal de Placetas"* examinó las condiciones de almacenamiento y preservación de la colección. Ofreció una propuesta de mejoras a partir de las deficiencias encontradas.

- El "Diseño de la Arquitectura de información de un Sitio Web para el Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas" formuló una intención de hacer uso de las nuevas tecnologías desde la colección. La iniciativa tuvo como finalidad esencial ampliar el alcance de la colección más allá de las fronteras físicas de la institución que lo atesora.

- El *"Proyecto de diseño de un servicio de exposición virtual de fotografías en el Museo Municipal de Placetas"*, propuso un servicio para facilitar el acceso a las fotos además de vincular las nuevas tecnologías de la información a la institución. Constituye un primer intento de difusión de la colección objeto de análisis.

- La multimedia *"El Escudo de Armas de Placetas",* desarrollada en el Sectorial Municipal de Cultura para el Museo Municipal de Placetas constituyó una iniciativa para promover la historia del escudo placeteño por los centros educativos municipales. El contenido desarrollado con el editor de páginas Web FrontPage fue compilado con el programa HTML Help (Microsoft Compiled HTML Help). En este producto se utilizaron fotos del archivo fotográfico de la institución y aunque sus fines no se corresponden con los que persigue la presente investigación constituye un antecedente del empleo de la tecnología para el proceso de difusión desde el Museo.

Las fotografías del Archivo se emplean como material auxiliar en exposiciones de diversa índole. Su exhibición como conjunto no es una práctica común en la institución, lo que asiste al desconocimiento de la misma por parte de la comunidad. La inexistencia de instrumentos de difusión constituye otra limitación

que impide la promoción de la colección con propósitos educativos, socio-culturales e investigativos más allá del espacio físico del Museo.

De esta situación ausencia de estudios centrados en la difusión de la colección se originó el siguiente ***problema de investigación:***

¿Cómo favorecer la difusión de las colecciones del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas en la comunidad?

Objeto de investigación: difusión de archivos fotográficos

Campo de acción: instrumentos de difusión de archivos fotográficos

Objetivo General:

Implementar una guía de fondos para el Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas

Objetivos específicos:

- Examinar los aspectos teóricos- conceptuales sobre la difusión de archivos fotográficos
- Diagnosticar las necesidades de información de los usuarios del Archivo Fotográfico
- Diseñar la guía de fondos para la difusión del Archivo Fotográfico

Justificación de la investigación:

Una guía multimedia para el Archivo Fotográfico del Museo de Placetas es un proyecto de gran relevancia partiendo de los beneficios que traerá consigo para la institución en cuestión, para la comunidad placeteña y para el mismo patrimonio cultural en la medida que dará a conocer los fondos fotográficos públicos. Los investigadores, profesores, estudiantes y población en general serán los

principales beneficiados. Contarán con una obra de referencia para el conocimiento de su localidad.

Enriquecerá de manera creativa los servicios del Museo Municipal de Placetas, permitiendo dar promoción al archivo fotográfico a través de la conjugación de medios. El producto será esencial para el apoyo y complementación de investigaciones municipales. Constituirá una iniciativa para incentivar la creación de productos similares que den a conocer los fondos e investigaciones de la institución.

Como resultado práctico, será un factor clave en la conservación y preservación de las fotos partiendo de la digitalización del fondo. Indirectamente contribuirá al aumento del número de visitas y a elevar el conocimiento sobre la historia local y el patrimonio tangible e intangible de la localidad.

Estructura Capitular:

La investigación está estructurada por tres capítulos que incluyen varios epígrafes.

El primer capítulo expone los fundamentos teóricos de la investigación donde se aborda la difusión de los archivos fotográficos así como los instrumentos utilizados para difundir las colecciones. Presenta ejemplos de guías de fondos del contexto internacional que hicieron uso de la tecnología para su implementación.

El segundo capítulo trata los aspectos metodológicos del estudio, como el tipo de investigación, los métodos y técnicas de recogida de la información. Incluye el diagnóstico del archivo tomando como objeto de análisis la colección, los usuarios y la difusión que se efectúa en la institución.

En el tercer capítulo se describe la Guía de fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño". Se abordan los elementos utilizados para el diseño de la arquitectura de información, partiendo de las dos primeras fases que propone Pérez-Montoro (2010) en su metodología: análisis y diseño respectivamente.

La bibliografía se organizó mediante el gestor bibliográfico Endnote y el uso de la norma bibliográfica Hardvard.

Capitulo1: Aspectos teóricos-conceptuales sobre la difusión de archivos fotográficos mediante productos multimedia

1.1. La difusión de archivos fotográficos

Los términos difundir, divulgar y promover son utilizados en el ámbito de las Ciencias de la información asociados al subsistema de salidas de los sistemas de información. Sin entrar en la discusión de cada uno de los términos, de manera general aluden a la acción de transmitir información a una comunidad, con el objetivo de brindarle conocimientos y de atraerlos hacia determinados servicios o productos. En el ámbito de las instituciones archivísticas la difusión resulta el vocablo más comúnmente empleado y por lo tanto asumido para la presente investigación.

El Diccionario de la Real Academia Española define *difundir* como: *propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc*. (RAE, 2001)

En la literatura archivística el término difusión alude a uno de los procesos que se desarrollan en un archivo junto con la identificación, valoración y descripción. Se incluye en el subsistema de salidas teniendo en cuenta que garantizan y facilitan el acceso de los usuarios a la información (Ponjuán, 2004).

Heredia (1991) aborda el tema a partir de la trilogía transmitir/difundir/servir, relacionándolas con la Archivística, la Biblioteconomía y la Documentación respectivamente. Para ella, estas tres funciones tienen un mismo significado lo que adoptan nombres diferentes en cada una de las disciplinas. La difusión no tiene otra meta que el servicio a los usuarios a través de la comunicación de la información de los documentos.

En el marco de los archivos fotográficos, la difusión toma un papel esencial a partir del:

> *"…interés creciente por la fotografía, especialmente por la de cronología más antigua, genera multitud de actividades de divulgación, ya sea por el propio interés que despierta como procedimiento técnico o bien por la representación icónica de un pasado etéreo que, a menudo, ha desaparecido".* (Boadas, 2001: 385)

Desde sus orígenes, la fotografía contribuyó a la ilustración de textos lo que ha coadyuvado a su diseminación. En ese sentido, ha estado estrechamente vinculada con la reproducción de obras de arte, el fotoperiodismo, la publicidad de hechos y la expresión artística. En el ámbito de la prensa, el medio lleva implícito su divulgación. Sin embargo, la esfera científica e industrial comenzó a ser uso de la misma y su proliferación se acrecienta (Sánchez, 1999a).

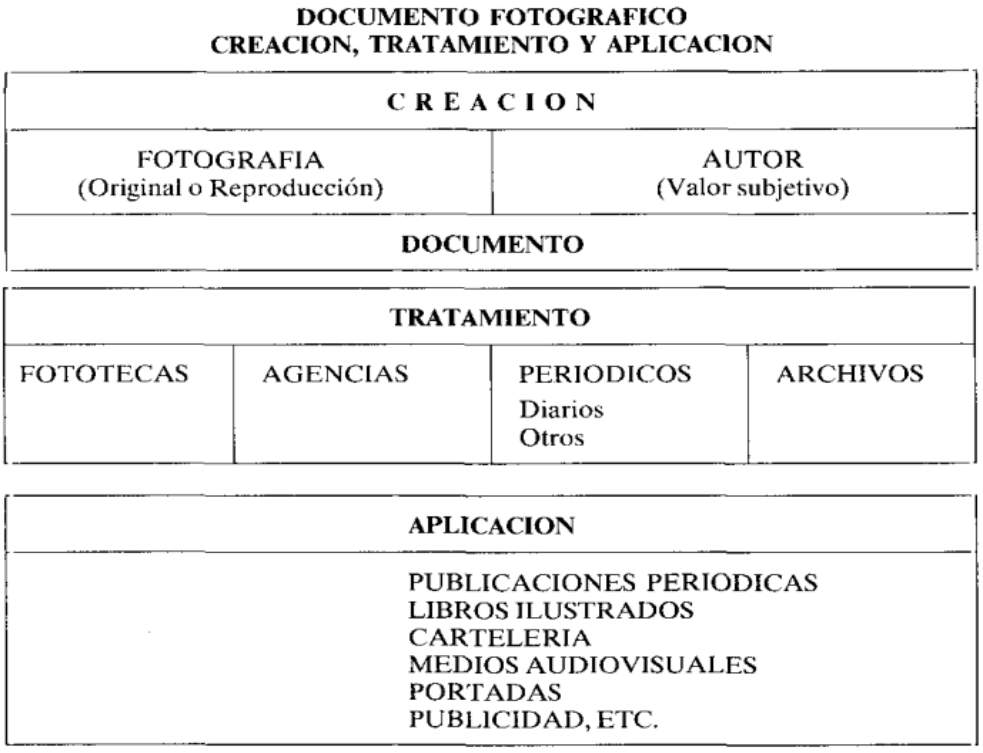

Fig. 1. Creación, tratamiento y aplicación de la fotografía. (Sánchez, 1996)

En la figura 1 se muestran los ámbitos de aplicación de la fotografía según el criterio de Sánchez (1996). La propiedad de reproducción de este documento la asocia a otros soportes en los que se ve implícita.

Las instituciones donde se desarrolla con mayor frecuencia la gestión documental de la fotografía están representadas en la segunda sección del gráfico. El proceso de difusión de la iconografía en las fototecas, agencias y periódicos se desarrolla aparejado a sus funciones informativas, culturales o comerciales. Es importante, en este ámbito, no descuidar el conocimiento, que sobre las colecciones atesoradas, tengan sus propios usuarios internos.

En los archivos fotográficos el fenómeno se debate *"entre ligereza de la visión excesivamente divulgativa y el exceso de celo de la visión conservacionista"* (Casellas, 2007: 68). Para Alonso (2011), deben evitar convertirse en lugares restringidos de protección patrimonial y configurar políticas de difusión dónde la imagen tenga un papel destacado.

La Ley del Patrimonio Histórico Español (1985), establece una estrecha relación entre la recuperación y conservación del patrimonio fotográfico con la difusión del mismo. Señala que sin una adecuada difusión del Patrimonio, no tendría sentido que se rescatara y conservara, pues su finalidad es brindar conocimiento a la población y establecer una prioridad en lo que a colecciones se refiere. (Argerich, s.a).

La difusión de las colecciones fotográficas en los archivos se ha concebido principalmente a través de sus exposiciones. Con la irrupción de las nuevas tecnologías se ha hecho dinámica mediante el empleo de la Web, los CD-ROM y multimedia.

Iglesias (2008), parte de lo establecido por el modelo funcional del OAIS (Open Archival Information System), estandar ISO 14721 y establece tres objetivos para

diseñar una estrategia para la difusión de los materiales que forman parte de un archivo fotográfico digital:

- Determinar el ámbito de los usuarios del archivo
- Asegurar que la información pueda ser comprendida por parte de los usuarios sin ningún tipo de asistencia
- Hacer accesible la información a la comunidad de usuarios

En el último aspecto se refiere a las condiciones de uso y costumbres de los usuarios en relación con formatos y software utilizados. Para el autor: *"existe compromiso de dar acceso a las fotografías de la colección, a excepción de las limitaciones derivadas de determinadas circunstancias legales"* (Iglesias, 2008: 143)

Los catálogos, guías e inventarios de fotografías son instrumentos de descripción de los fondos que impresos o no contribuyen a la difusión de los mismos. Su utilización está en correspondencia con la necesidad informativa que tenga el usuario. Su desarrollo en el ámbito digital constituye una tendencia actual que contribuye a la promoción de las colecciones con un mayor alcance.

El dinamismo que caracteriza la difusión hace indispensable el papel de los medios informáticos en su desarrollo. Las tecnologías permiten mejorar la calidad de los servicios y atraer público mediante formas no tradicionales en los archivos fotográficos.

Cruz (1994) reflexiona sobre el poco aprovechamiento de las tecnologías en los archivos. Señala como causas principales del problema, el conservadurismo de los usuarios tradicionales y los escasos recursos existentes.

Sin embargo, Theimer (2010) enfatiza en la necesidad del cambio en los archivos y organizaciones de historia local para el acceso y promoción de sus colecciones a partir de las oportunidades que ofrece la Web 2.0. Según este autor los blogs, los

podcasts, el Flickr, el YouTube, el Twitter, la Wiki, el Facebook, el Mashups, el Widget y el Chat constituyen nuevas herramientas con excelentes potencialidades para la difusión de las colecciones patrimoniales.

1.1.1. Los instrumentos de difusión de archivos fotográficos

La difusión está estrechamente vinculada con la descripción. Los instrumentos que se generan en los proceso de análisis formal y de contenido de los documentos constituyen fuentes empleadas para la divulgación de los fondos (Ver Tabla 1). Su elaboración manual, impresa o digital no determina sus posibilidades de empleo en el conocimiento de las colecciones atesoradas.

Nivel	Agrupaciones documentales	Instrumentos de descripción
I	Archivo Fondo Sección de fondo Sección de archivo	Guías
II	Series documentales	Inventario
III	Piezas singulares Unidades archivísticas	Catálogo
IV		Índice

Tabla 1. Instrumentos de descripción (Heredia, 1991)

La descripción se refiere al análisis realizado por el archivero a los fondos con la finalidad de sintetizar y condensar la información en ellos contenida para ofrecerlas a los interesados (Heredia, 1991). Existe una equivalencia entre describir y difundir pues ambos seleccionan de los documentos los elementos que los identifican con precisión y que permitirán y facilitarán la comunicación con los usuarios para atraerlos al servicio, son el puente que enlaza la institución con sus clientes.

Atendiendo a los niveles de descripción se obtienen varios productos que a su vez son utilizados para la promoción de los fondos como los índices, inventarios, catálogos y guías.

El catálogo es el instrumento que describe de forma ordenada e individualizada las unidades documentales de una serie o conjunto documental, que guardan entre ellas una relación o unidad tipológica, temática e institucional. Puede aplicarse también a selecciones arbitrarias de documentos realizadas con finalidades de difusión, como exposiciones, ediciones facsímiles o publicaciones. (Boadas, 2001)

Según Boadas (2001) los inventarios describen la documentación a nivel de serie. En él se sistematiza la información básica de cada una de las unidades de información que componen las series documentales. Al no ser demasiado detallado permite describir grandes volúmenes de documentación.

Las Guías son el instrumento más global utilizado para la descripción, son las encargadas de orientar sobre el fondo a partir de valoraciones globales y haciendo énfasis en lo más importante. Su formato puede variar a partir del objetivo con que se deseen utilizar, pueden realizarse ya sea de un archivo con varios fondos como serían los archivos generales, o de un archivo municipal con un fondo único, siendo este el caso de la investigación. (Boadas, 2001)

1.1.2. Las guías de archivos fotográficos: objetivos y características

Las guías de los archivos fotográficos constituyen:

> "*una visión sinóptica de los fondos y grupos documentales de un archivo, acompañada de todo lo que pueda iluminar su valor y su sentido, que se publica a fin de ofrecerle a los interesados remotas ideas de la archivalía, sea en su totalidad, sea por temas*". (Vázquez, 1982: 42)

En este concepto se resaltan varias de las características que deben presentar las guías, son solo una breve descripción de los archivos y fondos, de manera muy general. Deben resaltar las particularidades del fondo que puedan hacerlo interesante para los usuarios y además señala que son utilizadas para brindar primicias sobre la composición de un archivo. Además es necesario incluir en ellas los servicios que brindan el archivo e información auxiliar sobre el mismo.

Dentro de un archivo las guías representan la primera aproximación a los fondos y colecciones conservadas, ofrecen la visión a los usuarios sobre el volumen de unidades y el campo de acción que abarca dicho archivo sin necesidad de tener que consultarlo directamente.

Suelen ser utilizadas en varias ocasiones para dar a conocer a los investigadores la existencia de algunos fondos que aún no están descritos lo suficientemente (Heredia, 1991).

Las guías son un instrumento de descripción muy global, que según (Heredia, 1991) puede tener diversos objetivos como:

- Proporcionar información general sobre un archivo con uno o varios fondos.
- Proporcionar información general sobre un conjunto de archivos unidos por un lazo común, que puede ser el marco geográfico o las características similares de la documentación.
- Proporcionar información específica sobre un fondo o una sección de archivo.

En el caso de la investigación el objetivo que se enfoca es el primero, pues la guía pretende describir de manera general el archivo y sus fondos, siendo esta clasificada como una guía general, teniendo en cuenta el alcance del campo.

Existe una disyuntiva en la clasificación de las guías por ser muy variados los criterios para su elaboración. Varios autores se inclinan por la clasificación de general o especializadas como son Schellenberg (1958), Vázquez (1982) y Heredia (1991). Las generales son las que describen uno o más archivos o un fondo y las especializadas son las que centran en un tema específico, por lo general una sección.

Cruz (1994) establece una tipología resaltando los siguientes:

- Censo Guía: informa sobre un gran número de archivos.
- Guía de Fuentes: recopila datos acerca de todos los fondos que tengan una temática en común o de una determinada área geográfica.
- Guía orgánica: recoge información de varios archivos que se relacionen por su pertenencia a un organismo determinado.
- Guía de archivo: centra su atención en un solo archivo ya sea de un solo fondo o varios, y su información es un poco más detallada.

Para la confección de una guía los elementos a incluir están en relación con la tipología que se decida poner en práctica. Pero existen algunos elementos básicos que señala Cruz (1994), no deben faltar:

- área de mención de identidad (signatura, título, fechas, nivel de descripción, volumen)
- área de contexto (historia administrativa y/o bibliográfica
- área de condiciones de acceso y utilización (niveles de acceso e instrumentos de descripción)
- área de notas (dirección y servicios)

Estos elementos como se menciona anteriormente pueden variar en correspondencia con el tipo de guía que se quiera implementar y con las necesidades que tenga el propio archivo.

1.2. Difusión digital de archivos fotográficos

El uso de las TIC en la difusión de archivos fotográficos ha ido en aumento de manera notable. La opción es tomada en cuenta por varias instituciones debido a los bajos costos y el alcance que proporciona.

Los sitios Web como plataformas de recursos de información son los más utilizados en el asunto. Este formato permite el diseño de opciones dinámicas y creativas, así como, el vínculo a diversas alternativas. A continuación se muestran algunos ejemplos ilustrativos por regiones:

Europa:

- España

España es uno de los países donde se manifiesta una preocupación marcada por el rescate de la memoria gráfica. Son diversas las instituciones que promueven la iconografía como parte del legado histórico y cultural de la nación.

> *"…Las iniciativas se están dando a gran y a pequeña escala, desde proyectos que afectan al conjunto de archivos públicos del país y de Iberoamérica hasta otros apoyados por asociaciones de vecinos y sociedades culturales, desde plataformas internacionales a experiencias locales".* (Mulet, 2007: 57)

El sitio Web de la Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria (FEDAC) dispone de un acceso al Archivo de Fotografía Histórica de dicho centro (Ver Fig. 2). Brinda la posibilidad de ver las imágenes mediante la disposición de álbumes temáticos.

Cuenta con una descripción de la composición del fondo e incluye un inventario del mismo. Muestra las exposiciones que se desarrollan y un vínculo al Museo virtual de Fotógrafos.

Fig. 2. Archivo de Fotografía Histórica d la FEDAC

http://www.fotosantiguascanarias.org/index.php

El sitio del Archivo Fotográfico de la comunidad de Madrid adolece de información exhaustiva de las colecciones de la institución. En su lugar, despliega consecutivamente imágenes que permiten el primer acercamiento al proyecto que representan. A diferencia de otros sitios, en la etiqueta comúnmente conocida como "exposición" no se colocan imágenes. Estas están dispuestas en la "proyección" de manera que se suceden unas a otras sin referencia alguna a su procedencia en el marco del fondo. (Ver Fig. 3)

Fig.3. Archivo Fotográfico de la comunidad de Madrid

http://www.madrid.org/archivofotografico/

La región catalana cuenta con una diversidad de archivos públicos e instituciones, dependientes de las diferentes administraciones y ámbitos de gobierno, que cuentan con fondos fotográficos (Inventario de Archivos Fotográficos de Cataluña, 1998). En el territorio destaca el Archivo Fotográfico de Barcelona. Su sitio Web dedica dos secciones a la difusión del fondo: las exposiciones y las galerías (Ver Fig. 4). En ambas se exhiben parte de sus colecciones de manera organizada y creativa.

Fig. 4. Archivo Fotográfico de Barcelona

http://arxiufotografic.bcn.cat/es

Las "exposiciones" se dividen en cinco categorías:

1. En curso
2. Exposiciones virtuales
3. Anteriores
4. Futuras
5. Itinerantes

Las virtuales constituyen productos que combinan texto e imagen. Transmiten la dedicación que se le prestó a sus diseños. El resto, son exposiciones físicas que

no dejan de tener un espacio de promoción en la Web. Ofrecen una breve síntesis ilustrada, con algunos ejemplares.

Las galerías se presentan con una foto de portada que alude al tema objeto de exhibición y un pequeño rubro que la complementa. Cada una despliega una pantalla con una secuencia de imágenes que forman parte de la propuesta.

Es de destacar la línea de "publicaciones" para la difusión de sus fondos que se producen en la institución y se anuncian en el sitio. Muchas de ellas son el resultado de exposiciones físicas que se generalizan en forma de catálogos temáticos.

El acceso al "facebook" en el menú de la derecha constituye otra opción que explota la institución para la divulgación de la iconografía que atesora. La inserción en la red social le permite enriquecer los fondos y facilitar el intercambio y debate con los usuarios. (Ver Fig. 5)

Fig.5. Archivo Fotográfico de Barcelona en facebook

https://www.facebook.com/ArxiuFotograficBcn

En la región andaluza, el Archivo Municipal de Córdoba destaca la "Colección Fotográfica" en el menú vertical de su sitio Web. Promueve sus ejemplares a través de las "Exposiciones Virtuales". La figura 6 muestra una de las secciones de las colecciones que exhibe:

Fig. 6. Colecciones familiares. Exposiciones virtuales Archivo Municipal de Córdoba.

http://archivo.ayuncordoba.es/HTML/ExposicionesvirtualesAMCO/default.htm

- Irlanda

El sitio Web de la Biblioteca Nacional de Irlanda contiene un apartado de su Archivo Fotográfico (Ver Fig. 7). Ofrece una descripción e ilustra el contenido de sus colecciones. Las exhibiciones constituyen muestras creativas de diferentes temáticas vinculadas con el fondo.

Fig. 7. Archivo Fotográfico de la Biblioteca Nacional de Irlanda

http://www.nli.ie/en/photographs-introduction.aspx

En la barra horizontal superior, los íconos del Flickr, Facebook, Twitter y Flickr Commons remiten a la representación de la biblioteca en estos sitios. El Flickr Commons es el espacio donde existe una mayor disposición de los fondos iconográficos a través de la "Galería" y los "Álbumes" (Ver Fig. 8).

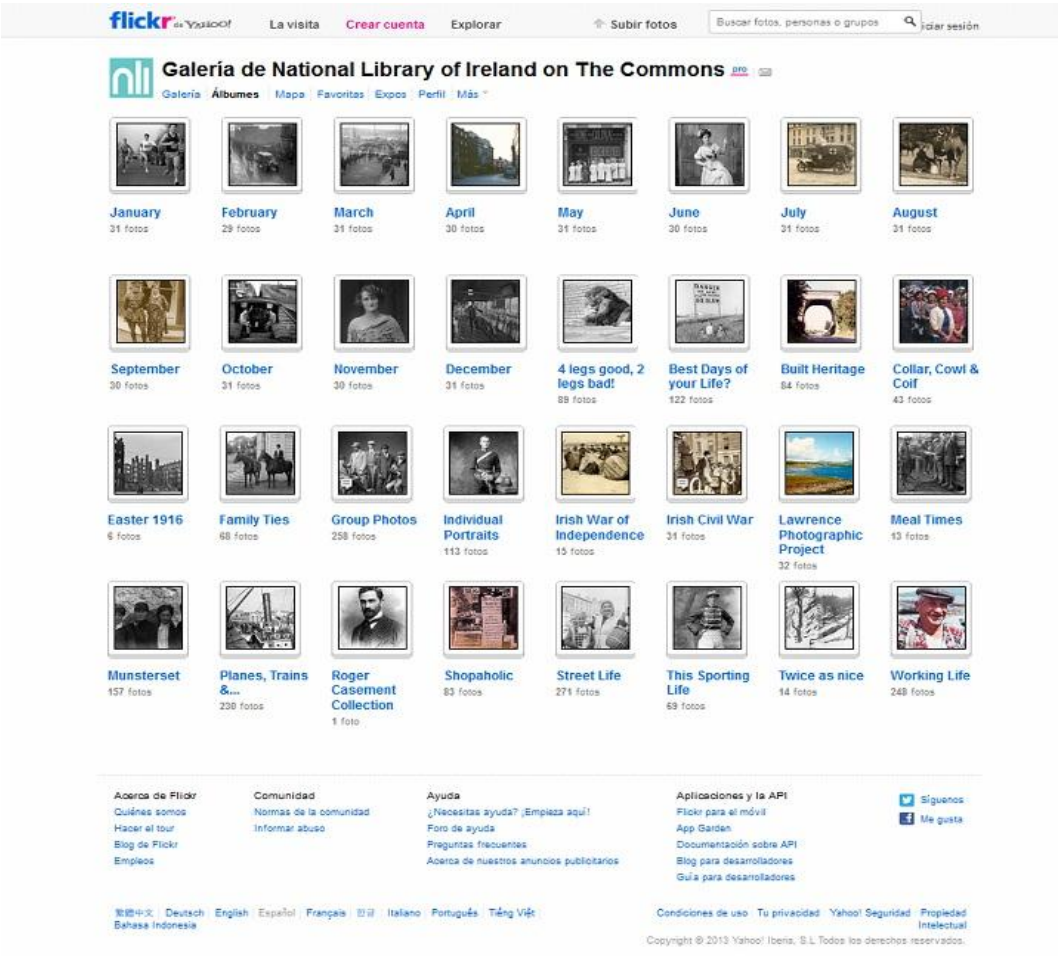

Fig. 8. Colecciones fotográficas de la Biblioteca Nacional de Irlanda en Flickr Commons.

http://www.flickr.com/photos/nlireland/s

América

- Estados Unidos

La Web del Museo de Arte de Smithsonian (Smithsonian American Art Museum) muestra la composición del fondo de su Archivo Fotográfico (Ver Fig. 9). Cuenta con una descripción de las colecciones y expone parte de las mismas. El Museo tiene espacios en el Facebook, Flickr, Twitter, YouTube, Pinterest, Art Babble, Eye Level e ITunes para divulgar todas sus actividades y piezas en las que la fotografía está representada.

Fig. 9. Archivo Fotográfico del Museo de Arte de Smithsonian
http://americanart.si.edu/research/programs/archive/

- Colombia

La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina y el Caribe ofrece un acceso al Archivo Fotográfico de Medellín en su Sitio Web (Ver Fig. 10). Este fue declarado por la UNESCO como "Registro regional de memoria del mundo" y atesora una iconografía de incalculable valor en la región.

La galería de fotos exhibe muestras de fotos con información complementaria. Se organiza atendiendo a las colecciones personales que atesora.

Fig. 10. Archivo Fotográfico de Medellín de la Biblioteca Público piloto de Medellín **http://www.bibliotecapiloto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=4**

Se integra a las redes sociales a través de Facebook, Twitter, YouTube y Ustream. Se localizaron videos en YouTube con motivo al reconocimiento del fondo que contribuye a la divulgación de su acervo iconográfico.

1.2.1. Guías digitales de archivos fotográficos: iniciativas

La guía que a continuación se muestra (Ver Fig. 11) coincide con una de las clasificaciones que propone Cruz (1996). El Censo Guía es el encargado de informar a la población sobre un gran número de archivos, en este caso son los pertenecientes a las regiones de España e Iberoamérica.

Esta guía abarca gran cantidad de fotografías, pues sus galerías incluyen imágenes de gran variedad de archivos, a pesar de ser un repertorio de centros contiene la descripción de cada uno de los fondos.

En su portada muestra un conjunto de imágenes pertenecientes a varios archivos, además cuenta con tres formas para realizar las búsquedas, ya sea por archivos, por fondos documentales o por autoridades.

Esta es una opción que le da cierta flexibilidad a la guía, siendo esta una de las características que deben cumplir. Incluye también la dirección, los contactos e información general de interés para los usuarios.

Fig. 11. Censo- Guía de archivos de España e Iberoamérica
http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/portada.htmCenso

En 1999, el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge de l'Ajuntament de Girona publicó la *Guia de fons en imatge*, (Ver fig. 12) dirigido por Joan Boadas y Lluís-Esteve Casellas, coordinado por Rosa M. Gil, y con un equipo integrado por 23 redactores. Es el fruto de la colaboración de instituciones públicas y privadas de la comarca.

También se acude al trabajo en fichas que aportan información completa sobre cada centro (15) y los diversos fondos y colecciones que albergan (68), como el propio CRDI, Bisbat de Girona, "La Caixa", Editorial Prensa Ibérica, Generalitat de Catalunya, etc. Los datos hacen referencia tanto a los centros (breve historia, génesis, localización) como a los fondos (denominación, estado de descripción del material, condiciones de acceso y difusión, temática, cronología, etc.). (Mulet, 2007)

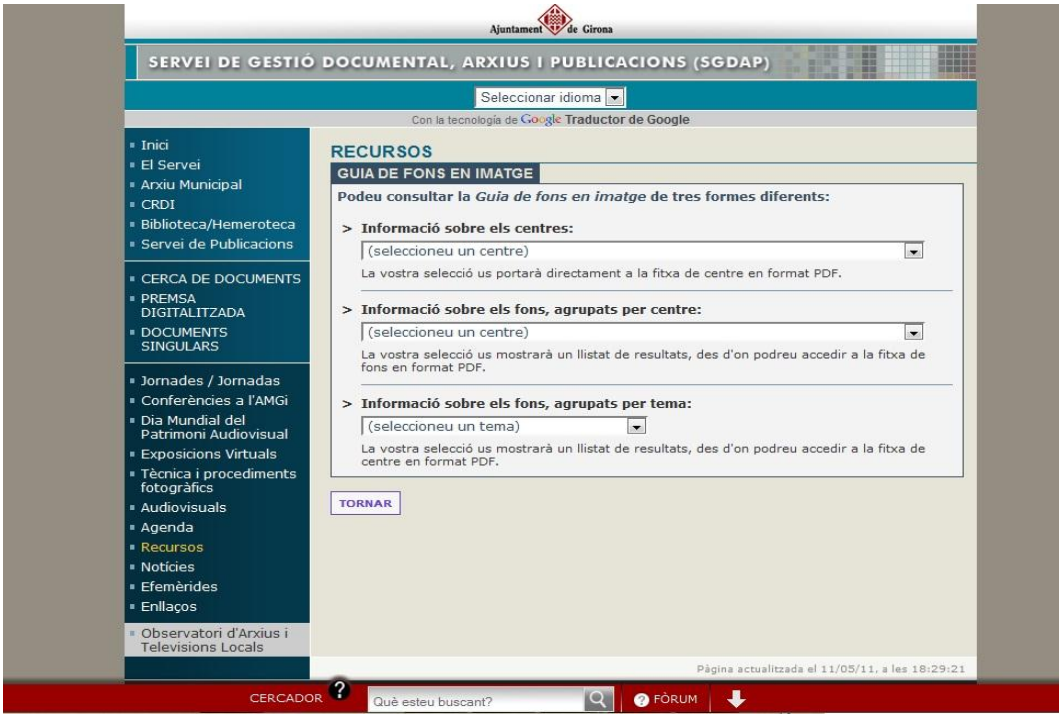

Fig. 12. Guía de fondos de la imagen del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge de l'Ajuntament de Girona

http://www.girona.cat/sgdap/cat/recurs_fonsim.php

Al igual que la guía de la investigación, la del inventario de fondos y colecciones de Canaria (Ver fig. 13) es el resultado de un proyecto que busca difundir el patrimonio de la ciudad. El desconocimiento de sus escasas y dispersas colecciones fotográficas fue el motor impulsor para su elaboración.

Cuenta con varias etiquetas de interés a los usuarios como los datos sobre el proyecto, y los resultados del mismo, un archivo imaginario, una biblioteca, un espacio llamado álbum donde se colocan colecciones fotográficas, así como los enlaces y contactos.

Fig. 13. Proyecto Guía-Inventario de fondos y colecciones fotográficas de Canarias
http://www.inventariofc.com/inicio.html

Al igual que la demás guías en su portada incluye elementos visuales, en este caso fotografías que la hacen más dinámica e interesante de manera tal que los

usuarios deseen continuar investigando en ella. Un elemento positivo que incluye dicha guía es que además muestra información sobre la localización de otros fondos que incluyen fotografías canarias, ya sea en otros centros o en el extranjero.

Capítulo2: Metodología

2.1. Aspectos metodológicos

La investigación posee un corte *mixto*, también llamado "cruce de los enfoques". Este permite la conjugación del enfoque cuantitativo y cualitativo, en el que algunos métodos se encuentran más relacionados que otros.

En el presente estudio predominó el enfoque cualitativo, tanto en la contextualización del fenómeno en cuestión, como en la elaboración del marco teórico. Desde esta perspectiva se efectuó el acceso al campo para obtener información sobre el contexto y elaborar satisfactoriamente el producto final.

2.1.1. Tipo de investigación:

Con un enfoque cuantitativo se desarrolló la caracterización del contexto y el archivo fotográfico. Se evidenciaron los rasgos de una investigación descriptiva en la medida que se efectuó el diagnóstico. Las particularidades del fondo y de las necesidades de los usuarios fueron registradas mediantes expresiones cuantitativas.

La investigación comprendió las siguientes etapas:

Etapa I: preparatoria o inicial:

Se identificó la problemática inicial. Se elaboraron los fundamentos teóricos y metodológicos.

Etapa II: Intervención:

Se accedió al campo. Se elaboró una Base de Datos con el Gestor bibliográfico EndNote X3 que permitió la caracterización de la colección sobre la base de aspectos bibliométricos. Se realizó el diagnóstico mediante la aplicación de los métodos y técnicas de recogida de la información determinados.

Para el diseño de la arquitectura de información de la guía de fondos se ajustó la metodología de Pérez-Montoro (2010) a partir de los requerimientos de la investigación:

I- Fase de análisis

a- Análisis del contexto

- Análisis tecnológico
- Análisis del background

b- Análisis del contenido

- Análisis de los contenidos
- Mapas de contenidos

c- Análisis de usuarios

- Métodos participativos

II- Fase de diseño

- Inventario de contenidos
- Modelos de contenidos
- Prototipado
- Mapa del sitio
- Diagrama de funcionamiento
- Diagrama de presentación

Etapa III: Análisis de los resultados:

Se presentan los resultados alcanzados en la investigación. Se implementó la guía multimedia como resultado final del estudio.

2.1.2. Contexto de la investigación

La presente investigación se desarrolló durante septiembre de 2012 a junio de 2013. El Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas, constituyó el espacio físico seleccionado.

El Museo fue inaugurado el 23 de Diciembre de 1981 con una clasificación de General, sobre la base de las funciones universalmente aceptadas que debe asumir todo museo. La institución posee un montaje bien concebido que recoge la historia del municipio desde las comunidades aborígenes hasta la época actual, a la ves que ofrece actividades que han hecho posible inculcar en la población el conocimiento de la historia, las tradiciones, el amor e identidad hacia el patrimonio, así como formar valores en niños, adolescentes y jóvenes, en estrecho vínculo Museo-MINED.

El Museo Municipal de Placetas cuenta con cinco salas de exposición permanente y una transitoria que exponen la historia de la localidad desde sus primeros pobladores hasta la actualidad. Además en él existe un archivo que recoge la imagen fotográfica de la ciudad.

2.1.3. Población y muestra

La población comprende a todos los placeteños como usuarios potenciales del Museo. Se seleccionó una muestra no probabilística por cuotas (Hernández, 2006) para lograr una representación de cada una de las categorías de usuarios. Se entrevistaron un total de 11 usuarios.

2.1.4. Métodos y técnicas de recogida de la información

Métodos teóricos

- Analítico- sintético: permitió examinar las partes del fenómeno de estudio e identificar en la literatura las referencias al asunto. Posibilitó extraer la información relevante y necesaria para la investigación en la bibliografía utilizada.

- Inductivo- deductivo: posibilitó la comprensión del objeto de estudio partiendo de los referentes teóricos. De igual manera permitió obtener una visión desde la práctica que caracteriza el fenómeno.

- Sistémico- estructural: se utilizó en la elaboración del producto ya que debe funcionar como un sistema donde un elemento depende del otro.

Métodos empíricos:

- Análisis documental: Se realizó un detallado análisis de las fuentes documentales que rigen el trabajo en el Museo Municipal. Su consulta permitió sintetizar los aspectos más significativos relacionados con el fenómeno que se estudia. Ellas fueron:

  - ✓ Programa de Desarrollo Cultural del Museo Municipal de Placetas
  - ✓ Inventario Base Sección de Archivo
  - ✓ Planillas de inventario

- Estudio de usuarios: se desarrolló la metodología AMIGA (Aproximación Metodológica para Introducir la Gestión del Aprendizaje) de Núñez (2003).
  1. Diagnóstico de la organización y su entorno
  2. Identificación y registro de usuarios
  3. Segmentación (determinación de grupos)
  4. Determinación de prioridades
  5. Política diferencial de la oferta
  6. Estudio continuo de las necesidades y recursos
  7. Diseño y ejecución de la oferta

  Aunque en la institución se prioriza y diferencia el tratamiento a los investigadores con respecto al uso del fondo fotográfico, para el desarrollo del producto que se presenta, no se tuvo en cuenta este aspecto. Como primer producto multimedia generado pretendió tener un carácter abarcador con respectos a las categorías de usuarios y no se limitó su uso.

- Encuesta: se desarrollaron en la modalidad de entrevistas y cuestionario. Se indagó sobre las particularidades del Archivo Fotográfico, su fondo y el desarrollo de la difusión en el mismo.

  Entrevistas: Se elaboró una entrevista no estructurada (Ver anexo 1) a especialistas del Museo Municipal. El objetivo de la misma fue conocer las particularidades de la difusión de las colecciones del Archivo Fotográfico allí existente.

  Se elaboró una entrevista no estructurada (Ver anexo 2) a especialistas del Archivo Histórico Provincial para recoger experiencias sobre el diseño y elaboración de guías de fondo.

- Bibliométrico: se utilizó para la caracterización y evaluación del fondo.

  ✓ Distribución temática

  Las fotografías abarcan 33 temáticas generales, que fueron asignadas por los especialistas del Museo de acuerdo a los contenidos de las mismas.

  ✓ Distribución geográfica

  Las fotografías representan la imagen del municipio de Placetas, ya que son parte de su museo y representan su identidad. Dentro de este se evidencian varios lugares como son los monumentos importantes, las principales construcciones e instituciones así como las calles y asentamientos principales.

  ✓ Definición de las variables y los indicadores

Variables	Indicadores
Año	Productividad por año
Temáticas	Productividad por temática

Tabla 2. Variables e indicadores a medir (Elaboración Propia)

Se analiza además el valor de las fotografías, teniendo en cuenta la relevancia de la imagen que muestra y el estado de la misma en cuanto a sus condiciones físicas.

Variables	Indicadores
Valor	Relevancia de la imagen para la institución
Estado de conservación	Condiciones físicas de las fotografías

Tabla 3. Variables e indicadores a medir (Elaboración Propia)

- Grupo focal: Se aplicó la técnica de grupo focal o focus group a cinco especialistas (Ver tabla 4) para conocer sus opiniones y sugerencias acerca de la arquitectura de información del sitio.

Entrevistados	Cargo o profesión
Rosa María García Mena	Especialista de trabajo técnico- metodológico del Museo Municipal de Placetas.
Rolando Ladrón de Guevara	Director del museo municipal de Placetas.
Noris Guzmán de la Fuente	Especialista del registro de bienes culturales del museo municipal de Placetas.
Geidy Pita Pérez	Conservadora de arte del museo municipal de Placetas.
Maylín Frías Guzmán	Tutora del trabajo de diploma

Tabla 4. Especialistas participantes en el grupo focal (Elaboración Propia)

- Cuestionario: Se aplicó un cuestionario (Ver anexo 3) a los usuarios del museo. Se precisó el grado de conocimiento que tienen sobre las colecciones y cómo prefieren se realice la difusión de las mismas.

2.1.5. Categoría de análisis

Para el diagnóstico se determinó como categoría de análisis la "*Difusión del archivo fotográfico"* entendido como: desarrollo de actividades de divulgación de las colecciones del archivo fotográfico para su conocimiento por parte de la comunidad:

- ✓ Propaganda del fondo del Archivo Fotográfico
- ✓ Desarrollo de exposiciones Archivo Fotográfico
- ✓ Transmisión de noticias o reportajes sobre el fondo del Archivo Fotográfico
- ✓ Publicación de listas del fondo del Archivo Fotográfico
- ✓ Publicación de resultados de investigaciones sobre el fondo fotográfico
- ✓ Extensión del fondo fotográfico en la comunidad
- ✓ Diseminación de productos digitales

2.2. Diagnóstico del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas

El Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas se comenzó a fomentar en el año 1981, fecha en que se inauguró el Museo. A partir de entonces la colección se ha incrementado con fotos donadas por organizaciones políticas y de masas, así como por la comunidad en general.

Tiene como objetivos:

- ✓ Promover el conocimiento y uso de las colecciones fotográficas para contribuir a la defensa y difusión del patrimonio y la identidad local.
- ✓ Preservar y conservar la memoria gráfica de la localidad.
- ✓ Contribuir al desarrollo de investigaciones sustentadas en la memoria gráfica de la ciudad.

El Archivo Fotográfico constituye un subsistema del Museo Municipal en el que las únicas entradas son fotografías y en escasas ocasiones materiales complementarios asociados a las mismas. La institución no tiene concebida salidas en forma de productos o servicios de información. Dentro de los componentes que lo forman se encuentran:

- ✓ Documentos: el tamaño actual de la colección es de 333 fotos, de ellas 13 negativos de cristal. No hay una identificación pormenorizada de las técnicas fotográficas presentes en la colección.
- ✓ Ficheros: a cada fotografía se le hace una ficha de entrada. Se recogen en ella datos que la identifican sin aplicar una norma específica.
- ✓ Registros: el conjunto de fichas pasan a formar parte del registro de la colección de fotos.
- ✓ Equipos: no se cuenta con equipos específicos para el tratamiento y conservación de las fotografías. Se dispone de una máquina de escribir, estantes, teléfonos y muebles de oficina.
- ✓ Personas: una sola persona se encarga de la colección, la conservadora de obras de arte, aunque la especialista en sistema de documentación también tiene contacto con la colección.

Los documentos que llegan al subsistema son sometidos a los procesos de Identificación, Valoración y Descripción.

El Archivo Fotográfico, como subsistema del Museo, se encuentra insertado en un ambiente organizacional caracterizado por:

- ✓ Personas: una sola persona encargada de la colección: conservadora de obras.

- ✓ Infraestructura: Paneles atados a las paredes, vitrinas verticales y horizontales, bases de madera y cristal, estantes de metal, archivos de gestión, mesas de oficina.

- ✓ Presupuesto: varía cada año, es asignado por el Gobierno a través del Sectorial Municipal de Cultura. Oscila entre los 30 000 pesos.

- ✓ Políticas: El Programa de Desarrollo Cultural posee 8 objetivos generales, 12 estrategias y 89 acciones constituyen la guía para el trabajo en la institución. Se rigen por otros documentos como: Política de Conservación, Guía de Trabajo Metodológico, Plan de Programación y Animación Cultural, Registro de Bienes Culturales, Líneas de Investigación.

- ✓ Tecnología: máquina de escribir, teléfono. En el Sectorial de Cultura se cuenta con tres computadoras.

- ✓ Individuos o grupos: 8 trabajadores distribuidos en los siguientes cargos: Director, conservadora de arte, 3 especialistas (trabajo técnico-metodológico, animación cultural y registro de bienes culturales), recepcionista, veladora de sala y auxiliar de limpieza.

- ✓ Información: la mayor cantidad de información que se maneja proviene de fuentes de información documentales en formato impreso. Según su contenido se clasifica en actas, informes, planillas de inventario y control de los fondos, monografías históricas, planes de trabajo y de actividades, estadísticas, entre otras eventuales. Resultan importantes las fuentes de información personales constituidas por los propios especialistas. Estos ofrecen datos históricos de valía producto de su experiencia y labor investigativa.

- ✓ Estructura: se identifican las diferentes secciones que forman las estructuras orgánico-funcionales del Museo: Historia, Armas, Arte,

Documentos, Numismática, Vestuario, Publicaciones y Arqueología. Se garantiza la seguridad y protección tanto de los objetos expuestos como en los que se encuentran en el almacén.

2.2.1. La colección

La colección fotográfica del archivo del museo municipal de Placetas está agrupada por temáticas que representan en su conjunto la historia de la localidad. Existen 33 temáticas con un total de 333 fotografías que pueden ser de valor I, II, o III, en correspondencia con su calidad y con la información que le aporten al museo.

- ✓ Indicador I

El primer indicador a medir son los años y la cantidad de fotos que existen en cada uno de ellos. Se agruparon en décadas, debido a la gran diversidad de años que dificultaban el análisis. Al reagruparlas se formaron 14 períodos de tiempo representados en el gráfico 1.

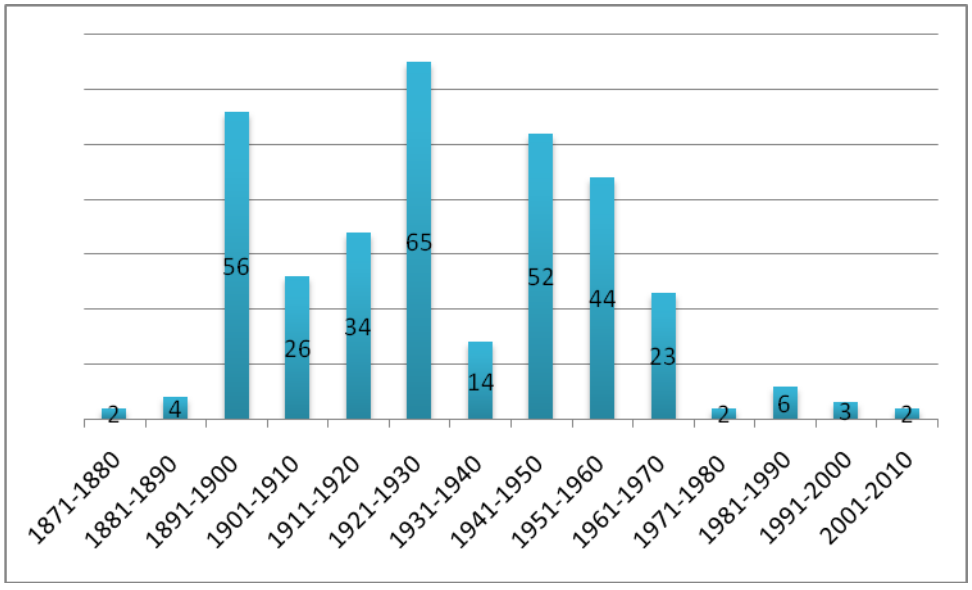

Gráfico 1. Cantidad de fotos por décadas (Elaboración Propia)

El gráfico revela que el período más productivo es de 1921 a 1930. Según los especialistas del museo esto se debe a que en esas etapas se realizaron varias reparaciones de obras y además por la cantidad de acontecimientos y conmemoraciones en esas fechas se han recopilado un mayor número de fotos.

Los períodos menos productivos con solo 2 fotografías cada uno de ellos son los de 1871-1880, 1971-1980, 2001-2010. Señalan los especialistas que se están realizando acciones encaminadas a recuperar la historia de la localidad en esas etapas, pues también son parte de la memoria gráfica de la ciudad y se deben conservar.

- ✓ Indicador II

Las temáticas se analizaron para conocer cuáles son las más y menos representadas en el fondo y que los especialistas puedan incorporar fotos en esas donde la historia de la localidad es menos ilustrada. (Ver gráfico 2)

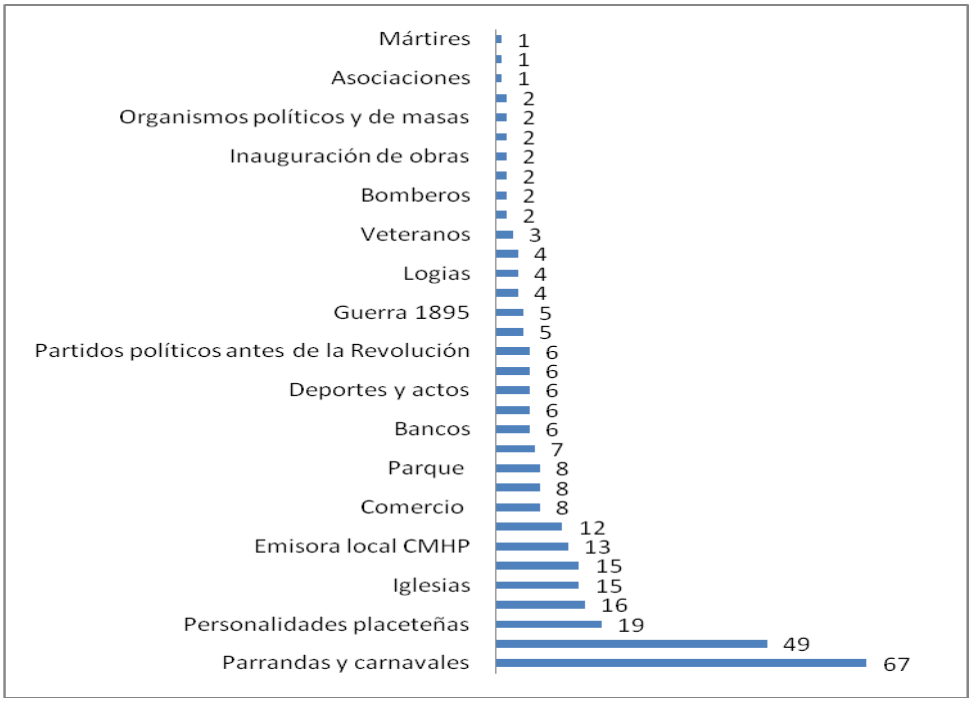

Gráfico 2. Cantidad de fotos por temáticas (Elaboración Propia)

El gráfico evidencia que la temática más representada dentro del fondo es la de Parrandas y Carnavales, debido a ser estos unos de los acontecimientos más representativos dentro del municipio. Referido a estas fechas muchas personas conservan imágenes y varias han sido donadas al museo. Seguido se encuentra la temática de instituciones culturales, que debe su representatividad en el fondo a la gran cantidad de inauguraciones en el sector cultural que han sido fotografiadas.

Existen varios tópicos donde la cantidad de fotografías es poca, solo de uno o dos ejemplares. En este caso se encuentran con solo una foto las asociaciones y mártires, con dos fotos los barberos, bomberos, campaña de alfabetización, etc. Muchos de estos temas no son de preferencias para los pobladores y por ello las donaciones al respecto son más escasas.

- ✓ Indicador III

El gráfico 3 permitió realizar el análisis correspondiente al valor de cada fotografía para conocer la relevancia que tienen para la institución.

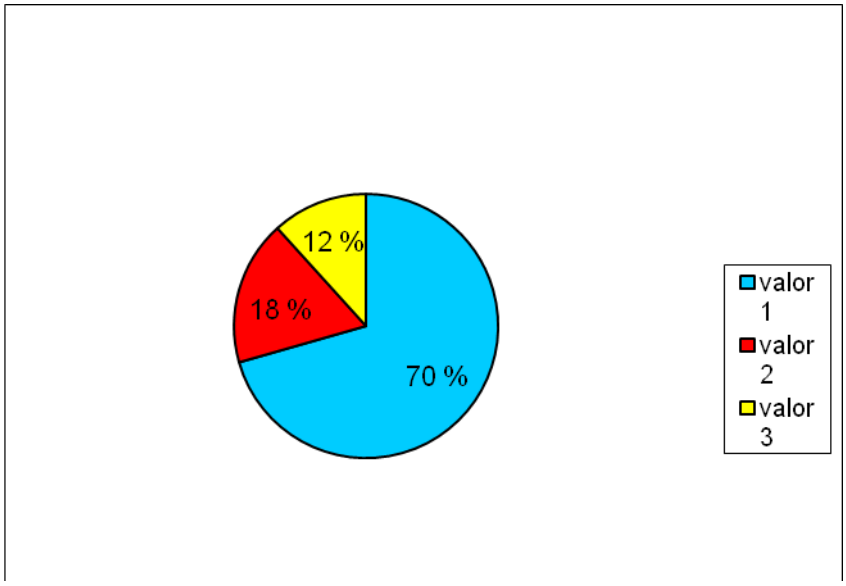

Gráfico 3. Valor de las fotografías (Elaboración Propia)

El 70% de las fotos, con un total de 235 fotografías existentes en el fondo son de valor I para la institución, demostrando que las imágenes atesoradas en dicho museo son de vital importancia para la historia de la localidad, por el contenido que reflejan, así como por su propio estado físico. El 18% con 59 fotos lo representan las imágenes de valor 2, y las de valor 3 constituyen solamente el 12% de la colección, siendo este un valor mínimo en correspondencia con el número de fotos, con solo 39 fotografías.

- ✓ Indicador IV

El estado de conservación de las fotografías referente a las condiciones físicas de las mismas se representó en el gráfico 4.

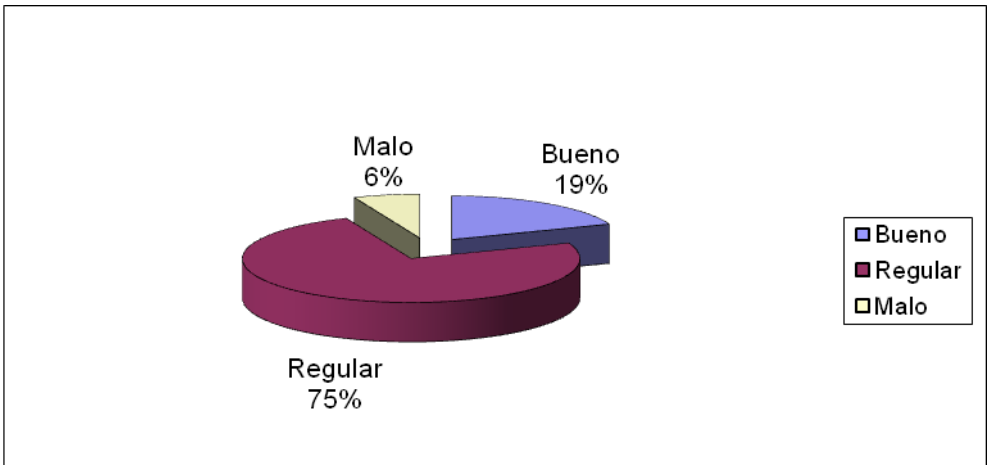

Gráfico 4. Estado de conservación de las fotografías (Elaboración Propia)

En buen estado se encuentra el 19 %, con 64 fotos, debido a la longevidad de la mayoría de la colección esta cifra no es mayor. Solo 21 fotografías se encuentran en mal estado, representando el 6% del fondo, demostrando que los especialistas de la institución realizan todas las acciones posibles por mantener el fondo en óptimas condiciones. La mayoría de las fotos, 248, que representan un 75 % asumen la categoría de regular, señalando como principales causas el amarillamiento, las manchas y las anotaciones.

2.2.2. Los usuarios

Estos usuarios se agrupan teniendo en cuenta sus necesidades informativas.

Criterios adoptados para la categorización o segmentación de usuarios externos

Criterio #1: Subordinación Administrativa y Metodológica

Fuentes documentales: Organigrama del Museo Municipal

- FD: Análisis documental

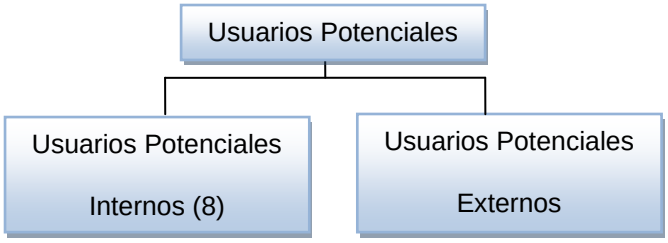

Fig. 14. Usuarios potenciales del museo (Elaboración Propia)

Criterio #2: Actividad que realizan. Se le aplica a la categoría Usuarios Potenciales Externos.

Fuentes no documentales: Conservadora de Arte del Museo Municipal.

- FND: Entrevista no estructurada

Fig. 15. Usuarios potenciales externos del museo (Elaboración Propia)

Criterio #3: Requerimiento informativo. Se le aplica a la categoría Usuarios Potenciales Externos para realizar un agrupamiento.

Fuentes no documentales: Conservadora de Arte del Museo Municipal

- FND: Entrevista no estructurada

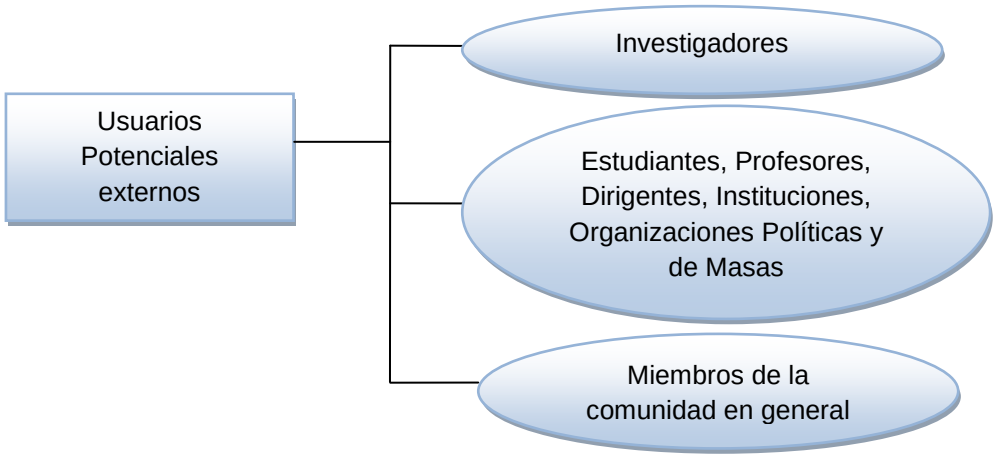

Fig. 16. Agrupación de los usuarios potenciales externos (Elaboración Propia)

Niveles de jerarquía establecidos:

Criterio: Incidencia de los resultados y aportes obtenidos a partir del uso de la información visual.

Fuentes no documentales: Usuarios, Conservadora de Arte del Museo Municipal.

- FND: Entrevista no estructurada

Nivel I: Investigadores

Nivel II: Estudiantes, Profesores, Dirigentes, Instituciones y Organizaciones políticas y de masa

Nivel de jerarquía III: Miembros de la comunidad en general.

2.2.3. Difusión

Al aplicar la entrevista no estructurada a los *especialistas* del museo se demostró el desconocimiento que existe sobre el fondo. Los servicios que brinda el archivo son pocos, solo se realizan exposiciones en las salas, de algunas fotos

seleccionadas por los especialistas, sin tener en cuenta el criterio de los usuarios. Además el préstamo en sala de alguna foto solicitada con la carta que acredite dicha investigación.

Los usuarios más frecuentes del archivo son los investigadores. Las temáticas que despiertan el interés en los usuarios son mayormente las parrandas placeteñas y las vistas de la ciudad.

Los especialistas señalan que los motivos por los cuales los usuarios visitan el archivo están lejos de ser un gusto personal o una simple curiosidad de querer conocer los antecedentes, sino que se inclina más hacia una necesidad investigativa.

Las acciones encaminadas a difundir las colecciones son muy escasas, solo se realizan las exposiciones en sala de algunas fotografías. No existe un servicio de extensión a la comunidad, ni se revelan los resultados de las investigaciones realizadas específicamente en el archivo. Se adolece también de publicaciones de listas que revelen la composición del fondo y de reportajes que traten sobre el mismo.

Los *usuarios* de la institución conocen que existe un archivo fotográfico, pero no acceden a sus colecciones por lo que no tienen noción de las fotografías que se encuentran archivadas en él. Esto sucede debido a la poca difusión que se le da a dicho archivo.

Las fotografías que se encuentran expuestas en las salas son las que han podido ver los usuarios, pues señalan que para acceder al fondo completo es necesario presentar una carta que acredite una investigación.

Todos los usuarios coinciden en que desearían poder consultar el fondo en su conjunto, para de esta forma conocer rasgos característicos del patrimonio placeteño que solo conocen los más ancianos. Además es de suma importancia

realizar investigaciones que vinculen este archivo con varios centros de la localidad.

El fondo según los usuarios se puede difundir de varias maneras, ya sea mediante charlas, exposiciones, noticias, reportajes, listas de fondo, dando a conocer los resultados de investigaciones relacionadas con el archivo, así como realizando actividades de extensión a la comunidad. Todos señalaron como la más importante la creación de productos multimedia, pues es una forma más visual y dinámica de mostrar el contenido, se pueden incluir elementos que favorezcan ciertamente la difusión. La vinculación de texto, imagen, sonido, resulta más amena a la vista de los usuarios y esto es un elemento que se podría utilizar para lograr un aumento de visitas al archivo.

Con respecto a las temáticas, a pesar de que desean conocerlas todas, existe una inclinación hacia las parrandas placeteñas y las vistas de la ciudad como señalaban los especialista de la institución. Como motivo de su interés mencionan además de un gusto personal, la representatividad que estas poseen. Las parrandas por ser un evento tradicional que aun se mantiene vigente y las vistas porque muestran varios elementos que se han ido transformando dentro de la ciudad, resultando curioso para los pobladores.

Los *especialistas* del Archivo Histórico Provincial son creadores de un producto que posee características similares a la guía diseñada en la investigación. La guía titulada Fondos de la Identidad Villaclareña sirvió como referente de la investigación, por lo que es de suma importancia contar con el criterio de sus creadores.

Los especialistas, a pesar de ser este el primer producto que confeccionan con estas características señalan que se sienten preparados en la materia, debido al estudio realizado para su confección.

Ambos coinciden en varios de los elementos que no deben faltar en una guía como los datos generales del archivo, donde se deben incluir los elementos que puedan ser de interés a los usuarios como la misión, la visión, los objetivos de la institución, etc.

Una etiqueta referente a la descripción de cada uno de los fondos, que en este caso se describen las temáticas en las que se agrupan las colecciones.

Una galería donde se muestren varias de las fotos que conforman una colección. Además señalan como indispensable en el caso de la guía multimedia el aprovechamiento del medio para hacer el producto más dinámico y visual que favorezca siempre la difusión de las colecciones.

La técnica de *grupo focal* realizada sirvió para conocer las necesidades que tiene la institución y adecuarlas al producto, además de los elementos visuales que deseaban incluir de manera tal que difunda realmente la colección. Estos elementos seleccionados por los especialistas fueron los más representativos de la localidad placeteña, para atraer a los usuarios y aumentar el número de visitas a dicho archivo. Entre ellos se encuentra el video pausa de Placetas y audios dedicados a la localidad. También se logró a través de una presentación del croquis del producto mejorar los nombres de las etiquetas de manera tal que los usuarios las comprendieran fácilmente, así como perfeccionar la estética y contenidos a incluir.

El Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas merece una atención en cuanto al diseño de servicios y productos. Sus fondos deben ser difundidos en la comunidad a partir de los valores culturales y patrimoniales que tienen. El uso de productos multimedia permitirá un mayor alcance de la promoción de la colección en el territorio.

Capítulo 3: Resultados

3.1. La Guía de fondos "Patrimonio Fotográfico Placeteño"

La Guía de Fondos "Patrimonio Fotográfico Placeteño" constituye un producto de información que ofrecerá el Archivo Fotográfico del Museo Municipal. Este producto describe la colección de fotografías existentes. Brinda a los usuarios una serie de descripciones del fondo que permiten un primer acercamiento al mismo. Ofrece la oportunidad de consultar las fotos en formato digital. Atesora importantes imágenes que conforman el patrimonio fotográfico de la ciudad, haciéndose indispensable difusión.

3.1.1. Objetivos

Con la confección de la guía se persiguen los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Describir las particularidades del fondo del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas.

Objetivos Específicos:

- Difundir la colección fotográfica placeteña.
- Conservar la memoria gráfica de la localidad.
- Brindar un servicio a la comunidad de Placetas.

3.1.2. Estructura organizativa

I- Fase de análisis

a- Análisis del contexto

- *Análisis tecnológico*

En el Museo no existen computadoras disponibles, por lo que la Guía debe cumplir con la característica de ser soportada en un CD, ya que los usuarios no tienen

acceso a una PC conectada en red o con acceso a internet. Esto facilitaría la difusión de la información, pues se podría reubicar dicho producto en las escuelas, Joven Club, Sectorial de Cultura, Biblioteca Municipal, además de adquirirlo todas aquellas personas interesadas. Sin poner en riesgo el valor patrimonial de la fotografía, se le colocó a cada una de ellas una marca de agua como constancia de que pertenecen al Museo.

EduWeb fue el software utilizado para la creación de la guía. Este programa se ajustó a los objetivos del producto sin necesidad de crear un nuevo programa informático para su desarrollo.

- *Análisis del background.*

La comunidad placeteña será el principal usuario de la guía. El diseño e implementación de la misma estará en correspondencia con las necesidades que presenten. Se atenderán teniendo en cuenta los niveles de jerarquía establecidos, donde la prioridad la tendrán los investigadores, profesores y estudiantes.

Se favorecerá la motivación a visitar el sitio a partir de la colocación de fotos de diversas temáticas que conforman la historia de la localidad, dentro de ellas, de parrandas y carnavales, inauguraciones de importantes instituciones culturales, monumentos, personalidades, entre otras. La actualización de la Guía se hará sistemáticamente, de manera que incida en la consulta paulatina de la misma. Se añadirán nuevas imágenes que ingresen en la institución, videos y spots promocionales de elementos identificativos del territorio de manera que los usuarios encuentren informaciones relevantes y novedosas que los atraigan y complementen la información que necesitan.

- *Plan de acciones*

Para la elaboración de la Guía de fondos del Museo Municipal de Placetas se hizo necesaria la planificación de las tareas a realizar, reflejando las fechas de cumplimiento y los responsables de cada una de ellas, con el objetivo de lograr una mejor organización del trabajo.

Tarea	Fecha	Responsable
Identificar las necesidades de los usuarios y la institución.	Diciembre2012	Programadora del Museo
Determinar la estructura de la Guía.	Enero 2013	Encargado del diseño de la Guía
Seleccionar la información que se incluirá en la Guía.	Febrero 2013	Encargado del diseño de la Guía y conservadora del Museo
Diseñar el sistema de organización.	Marzo 2013	Encargado del diseño de la Guía
Diseñar el sistema de etiquetado.	Abril 2013	Encargado del diseño de la Guía
Diseñar el sistema de navegación.	Abril 2013	Encargado del diseño de la Guía
Diseñar el sistema de búsqueda.	Abril 2013	Encargado del diseño de la Guía
Elaborar la Guía de fondos del archivo fotográfico del Museo Municipal de Placetas	Mayo 2013	Encargado del diseño de la Guía

Tabla 5. Plan de acciones para la elaboración de la Guía (Elaboración Propia)

b- Análisis del contenido

- *Análisis de los contenidos*

Caracterización de los contenidos representativos.

Los contenidos del sitio se presentarán en forma de texto, imagen, audio y video. Los textos se usarán para describir la institución y el propio Archivo Fotográfico así como para el procesamiento de cada una las fotos. Las imágenes para presentar las fotografías existentes en el Archivo. El audio y el video se utilizarán en el menú de multimedia para incluir rasgos característicos de la identidad placeteña. En las etiquetas se utilizaron además del texto, íconos que representen de manera visual a qué se refiere cada una de los contenidos. La Guía presenta un galería del Archivo sin sus descripciones específicas.

Análisis de los metadatos

Se utilizarán varios tipos de metadatos como son:

- ✓ Metadatos estructurales: en la página principal solo se encuentran las etiquetas de la guía, que permiten acceder a los contenidos correspondientes ubicados en un segundo nivel de jerarquía.
- ✓ Metadatos descriptivos: se utilizaron para recoger las propiedades de cada uno de los contenidos que se muestran como el título de cada una de las temáticas, los autores de los audios incluidos en el producto, etc.
- ✓ Metadatos administrativos: en el caso de estos metadatos son menos evidentes, pues todos los contenidos ubicados en la guía son creados por la conservadora del museo, y por ende pertenecen a dicha institución, por lo que no se hace necesario referenciarlo en cada uno de ellos.

- *Mapas de contenidos*

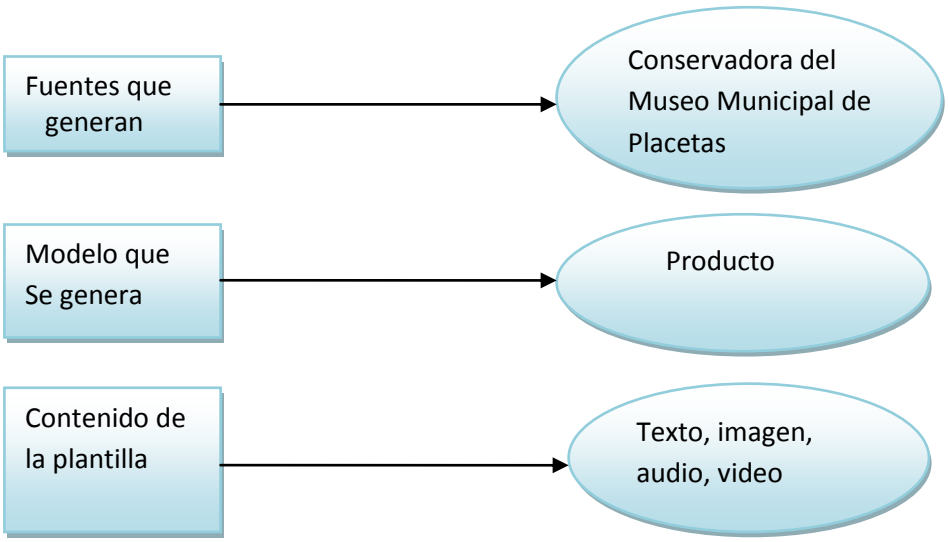

Fig. 17. Mapas de contenidos (Elaboración Propia)

El mapa de los contenidos del sitio enuncia que fuente generará la información a utilizar, que en este caso es la Conservadora del Museo, por ser la que trabaja directamente con la colección. El modelo que se generará será un producto: La Guía de Fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño". Los contenidos que integrarán la plantilla se mostrarán en forma de texto, imagen, audio y video.

II- Fase de diseño

- *Inventario de contenidos*

El inventario de contenidos describe cada una de las páginas que integran el producto, haciendo referencia a los documentos concretos que los conforman.

Página 1 ¿Quiénes somos? — Caracterización del Archivo.doc

Página 2 Guía temática — Descripción de cada temática.doc

Página 3 Galería	Fotos agrupadas por teméticas.jpg
Página 4 Multimedia	Video Pausa Placetas.MPEG Audios dedicados a Placetas.MP3

- *Modelos de contenidos*

Los modelos de contenidos especifican los tipos de unidades de contenidos que conforman el producto y la navegación contextual que los relaciona.

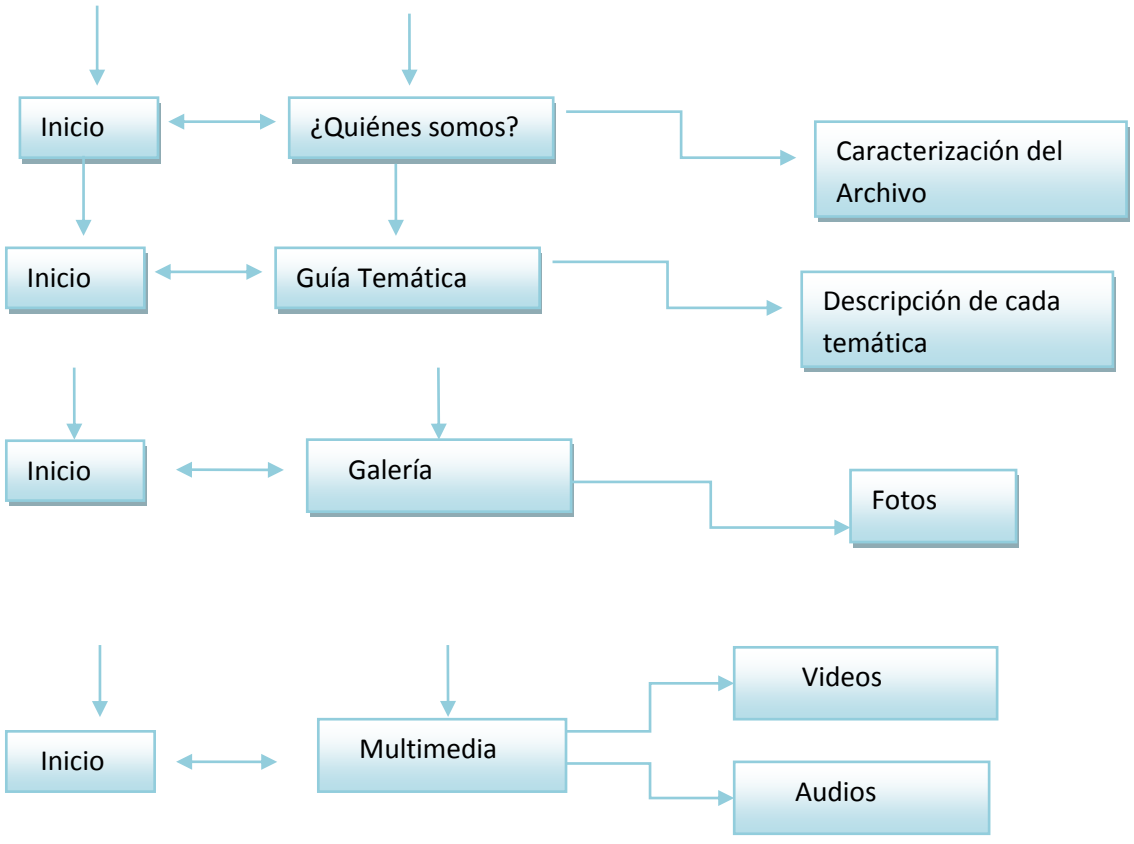

Fig. 18. Modelos de contenidos (Elaboración Propia)

- *Prototipado*

Sistema de organización:

El sistema de organización de un producto multimedia se encuentra formado por dos componentes: los esquemas y las estructuras de organización.

Los esquemas de organización pueden ser exactos y ambiguos. En la construcción de la guía se utilizaron los exactos alfabéticos, para la organización de las temáticas en las que se agrupan las fotografías.

La estructura de organización utilizada fue la jerárquica, pues se parte de términos más generales para llegar a los específicos, por ejemplo dentro del término general guía temática, se encuentran cada una de las materias que pueden consultar los usuarios. Además se utilizarán las Bases de Datos para representar todas las fotografías en el sitio.

Sistema de etiquetado:

Los sistemas de etiquetado son necesarios en un entorno multimedia ya que pueden resolver problemas de espacio y racionalizar así la visualización de información.

En la elaboración del producto se utilizaron los dos tipos de formatos de etiquetado, el textual para representar los contenidos a través de unidades lingüísticas textuales y a su vez se apoyó con los íconos de fácil entendimiento a los usuarios, en la página inicial y en las fotografías propias del Archivo. (Ver fig. 19)

Fig. 19. Etiquetado de la Guía (Elaboración Propia)

Se utilizaron 5 etiquetas principales:

- ¿Quiénes Somos?: incluye una breve reseña del Museo Municipal de Placetas, y una descripción del Archivo Fotográfico para el cual se creó el producto, así como la información de contacto.
- Guía temática: se describen las 33 temáticas en las que se organizan las fotografías. Incluyéndole elementos de interés para los usuarios como el código de referencia, volumen, alcance y contenido, condiciones de acceso y reproducción, el valor de las fotos y los instrumentos de descripción.
- Galería: se muestran cada una de las fotos que integran la colección, ordenándolas igualmente por temáticas.
- Multimedia: integra videos y audios que forman parte de la identidad de la localidad y resultan relevantes para los usuarios.
- Créditos: refiere las personas que intervinieron en la creación del producto, así como los agradecimientos necesarios.

Sistema de navegación:

Dentro del sistema de navegación se utilizó el título de la guía: "Patrimonio Fotográfico Placeteño" para contextualizar a los usuarios. Muestra los aspectos de jerarquización al usuario mediante recursos visuales (específicamente el cambio del color encima del menú seleccionado) en qué lugar del sitio se encuentra.

El sistema de navegación utilizado es global, además se utilizan menús desplegables que proporcionan a los usuarios la navegación local en la guía. Desde un menú específico se pueden visualizar los demás para poder acceder a ellos igualmente sin tener que regresar a la página inicial, facilitándoles la navegación (Ver fig. 20). También se usaron recursos visuales como íconos y fotografías.

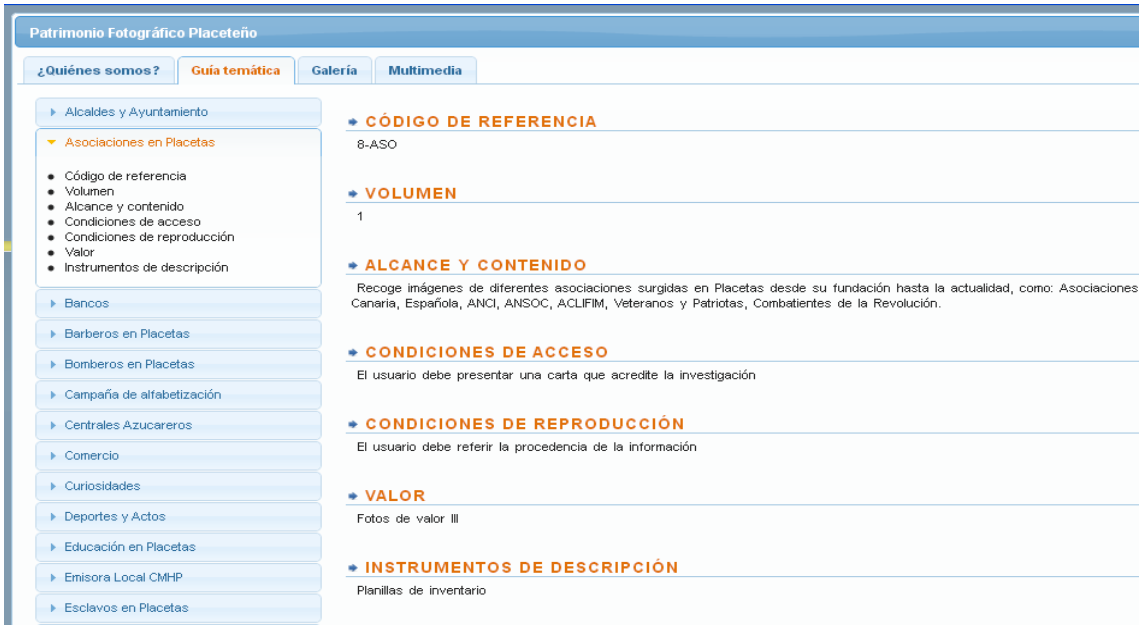

Fig. 20. Sistema de navegación de la Guía (Elaboración Propia)

Sistema de búsqueda:

No se incluye una caja de búsqueda, debido a la poca complejidad de la Guía, ya que se puede acceder a los contenidos a través de las etiquetas.

- *Mapa del sitio*

El mapa del sitio suministra a los usuarios una visión general del sitio, mostrando las etiquetas que contiene y la jerarquía de los contenidos así como el camino que ha de seguir para acceder a cada uno de ellos.

Inicio	¿Quiénes somos?	Guía temática	Galería	Multimedia	Créditos
	Museo Municipal de Placetas	Descripción de las temáticas	Fotos	Videos	
	Archivo Fotográfico			Audios	
	Historia Archivística				
	Contáctenos				

Fig. 21. Mapa del sitio (Elaboración Propia)

- *Diagrama de funcionamiento*

El diagrama de funcionamiento muestra como se realiza la navegación dentro del sitio, además de presentar todos los elementos que incluye el mismo.

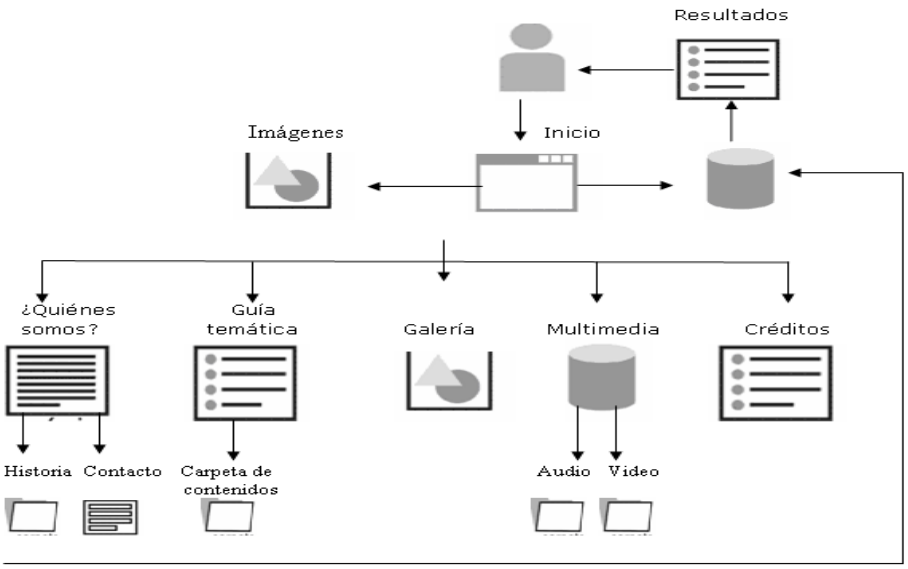

Fig. 22. Diagrama de funcionamiento (Elaboración Propia)

- *Diagrama de presentación*

Este diagrama muestra la página de inicio del sitio, donde se incluyen varias fotos en movimiento de la colección del Museo, el título de la Guía y las etiquetas principales para acceder a los contenidos.

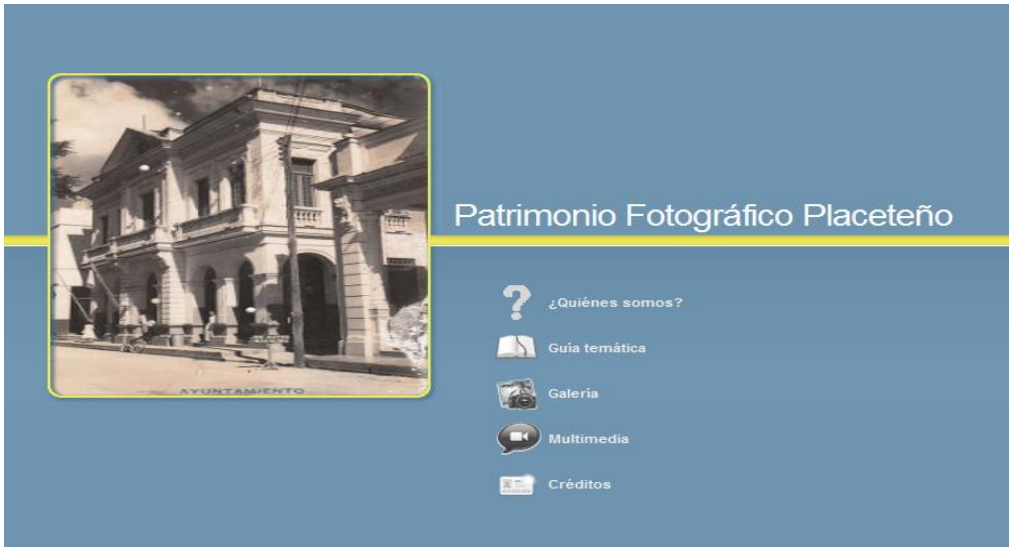

Fig. 23. Diagrama de presentación (Elaboración Propia)

3.1.3. Condiciones de uso y distribución

La Guía podrá ser utilizada por toda la comunidad placeteña, pero el acceso para modificar e introducir nuevos datos lo tendrá solo la Conservadora del Museo, por ser la que trabaja directamente con la colección.

La distribución se efectuará mediante el uso de memorias flash y CD debido a las características del producto. Se podrá consultar directamente en el Sectorial Municipal de Cultura y la Biblioteca Pública Municipal "Mimí Fortún" por ser las instituciones culturales que cuentan con computadoras para su consulta.

3.2. La Guía de Fondos "Patrimonio Fotográfico Placeteño" en la difusión del Archivo Fotográfico

La Guía de Fondos constituyó el eje de un conjunto de acciones para la difusión del fondo del Archivo Fotográfico. Las mismas se contextualizaron al entorno social investigado. Se partió del problema inicial que genera el desconocimiento de los placeteños del Archivo Fotográfico del Museo Municipal.

Se persigue:

- Favorecer la difusión de la memoria gráfica placeteña como vía de rescate y preservación del patrimonio fotográfico y la identidad local

Plan de acciones

Objetivo	Acción	Resp.	Participantes
1. Diagnosticar periódicamente las necesidades de información de los usuarios del Archivo Fotográfico, para la actualización de la Guía	1.1. Actualización periódica del estudio de necesidades de información de los usuarios del Archivo Fotográfico	Conserv. de arte	Esp. Anim. Cult.
	1.2. Actualización continua del estudio del fondo del Archivo Fotográfico	Conserv. de arte	Esp. Sist. Doc.
2. Planificar actividades conjuntas del museo con otras instituciones para la presentación de la Guía.	2.1. Establecimiento de cronogramas para la integración de actividades con instituciones, asociaciones y organismos del municipio	Director del Museo	Directores, presidentes
	2.2. Diseño de actividades relacionadas con la Guía según las necesidades y preferencias de los usuarios	Conserv. de arte	Esp. del Museo, Esp. instituciones culturales, promotores culturales
	2.3. Determinación de la disponibilidad de recursos materiales y humanos para el desarrollo de las actividades planificadas	Conserv. de arte	Dtor. del Museo, Esp. del Museo

3. Realizar actividades de difusión del fondo fotográfico a partir de la Guía.	3.1. Creación de un círculo de interés para jóvenes "Placetas en imágenes"	Conserv. de arte	Esp. Sist. Doc. Usuarios
	3.2. Creación de un club de fotógrafos para el rescate de nuevas fotografías a partir de las antiguas	Conserv. de arte	Fotógrafos profesionales y aficionados placeteños
	3.3. Ejecución de las actividades para complementar la docencia y las investigaciones: FotoEdu Taller científico "Zoom"	Conserv. de arte	Maestros y profesores Investigadores
	3.4. Divulgación de la Guía de Fondos en: • Medios de comunicación comunitarios • Medios de comunicación provinciales • Cartelera del Museo • Plegables • Sitio Web Sectorial Municipal de Cultura • Sitio Web Joven Club	Conserv. de arte	Esp. Anim. Cult. Periodistas de los medios Esp. Invest. Sect. Mcpal Esp. Joven Club
	3.5. Desarrollo del concurso "Mi foto de la ciudad"	Conserv. de arte	Esp. Sist. Doc. Usuarios
4. Elaborar software a partir del contenido	4.1 Creación de un software educativo para la enseñanza primaria "Conociendo mi ciudad"		Conserv. de arte, espec. en Ciencias de la Información, espec. en Informática,

de la Guía	4.2 Creación de un software multimedia para adultos "Una foto, una historia"	Conserv. de arte	investigadores
	4.3 Creación de un catálogo multimedia del Archivo Fotográfico		
5 Controlar el desarrollo de las acciones planificadas	5.1 Revisión del plan de actividades del Museo Municipal	Director	Conserv. de arte Esp. Sist. Doc.
	5.2 Visita a las actividades planificadas		

Evaluación:

La evaluación del Plan de acciones tiene dos momentos fundamentales:

I- Evaluación de la eficacia, donde el cumplimiento de los objetivos propuestos en el Plan de acciones tienen prioridad.

II- Evaluación del impacto transformador sobre la realidad comunitaria, el cual permite visualizar los cambios que se han producido en:

- la oferta de productos y servicios de información del Museo vinculados al Archivo Fotográfico
- el conocimiento del fondo por parte de los usuarios
- el incremento de consultas del fondo por parte de la comunidad placeteña

En ambos momentos se aplicarán cuestionarios, entrevistas grupales y observación participante para recoger los datos necesarios.

Conclusiones

- La difusión es uno de los procesos que se realiza dentro de los archivos fotográficos y constituye uno de los output del sistema informativo. Pretende logar un mayor conocimiento de los servicios y productos institucionales, así como, la comunicación de conocimiento en correspondencia con las funciones informativas, culturales o comerciales.
- El dinamismo que caracteriza la difusión hace indispensable el papel de las tecnologías en su desarrollo, permitiéndole mejorar la calidad de los servicios y atrayendo al público mediante formas no tradicionales. A nivel internacional existe una inclinación hacia la implementación de sitios Web y guías multimedia como vías para lograr la difusión de los archivos fotográficos.
- Los usuarios del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas desconocen la colección allí existente, solo acceden a ella los investigadores del municipio, pues no existe un servicio diseñado para el público. Prácticamente no existen actividades encaminadas a la difusión del fondo.
- La Guía de Fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño", es un producto que se diseña para cubrir las necesidades que presentan los usuarios de la institución informativa de conocer la memoria gráfica de la ciudad, a partir de un nuevo servicio al público. La arquitectura de información de la misma integra elementos que contribuyen a incentivar la preservación de la identidad local, a través de las imágenes de un pasado en un presente.
- La Guía de Fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño" constituye un producto que genera un conjunto de actividades para favorecer la difusión de la memoria gráfica placeteña como vía de rescate y preservación del patrimonio fotográfico y la identidad local.

Recomendaciones

- El Museo Municipal de Placetas debe aumentar las actividades de difusión encaminadas a formar en la población el conocimiento de la memoria gráfica de la ciudad.
- Se debe continuar perfeccionando La Guía de Fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño" a partir de las posteriores necesidades de los usuarios y la inserción de nuevos contenidos.

Bibliografía

ALONSO FERNÁNDEZ, J. 2011. Gestión y conservación de documentos fotográficos en el Tercer Sector: experiencia de la Fundación Vicente Ferrer. *El profesional de la información,* 20**,** 447-465.

ARGERICH FERNÁNDEZ, I. Recuperación, preservación y difusión del patrimonio fotográfico. *Instituto del Patrimonio Histórico Español (MECD)* [Online].

BOADAS, J., CASELLAS I SERRA, L.-E. & SUQUET, M. Á. 2001. *Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas,* Girona, CCG ediciones, Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI).

BRAOJOS GARRIDO, A. 1993. Metodología para el tratamiento de la documentación fotográfica - periodística como instrumento de la historia. La experiencia Sevillana". *II Jornadas de Archivística: "La fotografía como fuente de información.* Palos de la Frontera.

CABRERA DÍAZ, D. 2006. *Propuesta de lineamientos para el tratamiento documental de fotografías de prensa en medios cubanos.* Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana.

CARMONA DE LOS SANTOS, M., DESANTES FERNÁNDEZ, B. & ALFONSO ALONSO-MUÑOYERRO, B. D. 1999. *Sellos, fotografías y documentación notarial,* Madrid, Subdirección General de los Archivos Estatales, D.L.

CASELLAS I SERRA, L.-E. 2007. La gestión archivística de los fondos y colecciones fotográficas. *El documento escrito y el documento fotográfico.* Palmas de Gran Canaria: Anroart Ediciones.

CASTRO SUÁREZ, Y. 2006. *El desarrollo de una fototeca digital en el Archivo de Arquitectura Patrimonial de la Oficina del Historiador de la Ciudad.* Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana.

COBIELLA, N. 2008. *La fotografía* [Online]. Available: http://www.educar.org/inventos/fotografía.asp [Accessed 23 de marzo 2009].

CRUZ MUNDET, J. K. 1994. *Manual de Archivística,* Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

HEREDIA, A. 1991. *Archivística General: teoría y práctica,* Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla.

HERNÁNDEZ RIVERO, I. R. 2006. *Preservación de la colección de Fotografía del Archivo Central de la Universidad de La Habana: Propuesta de digitalización.* Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana.

IGLESIAS FRANCH, D. 2008. *La fotografía digital en los archivos: qué es y como se trata,* Gijón, Ediciones Trea.

2000. ISAD (G): general international standard archival description: adopted by the Committee on Descriptive Standards. Otawa.

LARA LÓPEZ, E. L. 2005. La fotografía como documento histórico artístico y etnográfico: una epistemología *Revista de Antropología Experimental*.

MARTÍNEZ BLANCO, Y. 2005. *Diagnóstico del estado de conservación de la colección de negativos "Alberto Korda" de la Oficina de Asuntos Históricos del Consejo de Estado.* Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana.

MOREIRO GONZÁLEZ, J. A. 2000. *Introducción al estudio de la información y la documentación,* La Habana.

MULET, M. J. 2007. El acceso a la información sobre patrimonio fotográfico en el estado español. *Latente: revista de historia y estética del audiovisual***,** 57-72.

MUÑOZ BENAVENTE, T. 1997. El Patrimonio Fotográfico: la Fotografía en los Archivos. *Manual para el uso de archivos fotográficos: fuentes para la investigación y pautas para la conservación de fondos documentales fotográficos.* Santander: Aula de Fotografía, Universidad de Cantabria.

ORGALLÉS PALANCO, A. B. & PRADO DE LAS CUEVAS, M. 2005. *Diagnóstico de las condiciones de preservación en el Museo Numismático y del estado de conservación de sus colecciones en soporte papel.* Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana.

PÉREZ-MONTORO, G. 2010. *Arquitectura de la información en entornos web. ,* España, Ediciones Trea.

PONJUAN DANTE, G. 2004. *Sistemas de Información: conceptos y aplicaciones,* La Habana, Editorial Félix Varela.

PONS, G. 2009. Organización del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas. .

PONS, G. 2010. Diagnóstico del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas

PONS, G. 2010a. Proyecto de Diseño de un servicio de exposición virtual de fotografías en el Archivo del Museo Municipal de Placetas. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

PONS, G. 2011. Diagnóstico de la Gestión de la Información y el Conocimiento en el Museo Municipal de Placetas. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

PONS, G. 2011a. Estudio bibliométrico del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

PONS, G. 2011b. Diseño de la arquitectura de información de un sitio Web para el Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

PORTUGAL, M., GUZZO, S. & RODRÍGUEZ, A. 2003. Los materiales fotográficos: su organización y tratamiento en la biblioteca. *Información, Cultura y Sociedad*.

RAE 2001. DRAE: Diccionario de la Lengua Española. 22a. ed.

RIEGO, B., ALONSO LAZA, M., MUÑOZ BENAVENTE, T., ARGERICH, I. & FUENTES DE CÍA, Á. 1997. *Manual para el uso de archivos fotográficos: fuentes para la investigación y pautas para la conservación de fondos documentales fotográficos,* Santander, Aula de Fotografía, Universidad de Cantabria.

RUIZ RODRÍGUEZ, A. A. & ÁLAMO FUENTES, Í. D. 1998. La integración de los archivos de imágenes en el entorno ciudadano: la normalización de los procesos descriptivos. . *Jornadas Españolas de Documentación.* Valencia.

SALVADOR BENÍTEZ, A. & RUIZ RODRÍGUEZ, A. A. 2006. *Archivos fotográficos: pautas para su integración en el entorno digital,* Granada, Universidad de Granada.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M. 1996. La documentación fotográfica. *Revista General de Información y Documentación,* 6.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M. 1999. Centros de documentación fotográfica: fototecas, archivos y colecciones en España. *In:* VALLE GASTAMINZA, F. D. (ed.) *Documentación fotográfica.* Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M. 1999a. Ilustración fotográfica: difusión del documento. *In:* VALLE GASTAMINZA, F. D. (ed.) *Documentación fotográfica.* Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

SANTOS, M. 2002. La Fachada de tu archivo, estrategias y herramientas para la difusión digital de archivos fotográficos. *VII Jornadas Imatge i recerca: ponéncies, experiéncies i comunicacions.* Girona: Ajuntament de Girona.

SCHELLENBERG, T. 1958. *Los archivos modernos: principios y técnicas.,* La Habana, Imprenta del Archivo Nacional.

THEIMER, K. 2010. *Web 2.0 Tools and strategies for archives and local history collections,* London, Facet Publishing.

VALLE GASTAMINZA, F. D. 1999. *Documentación fotográfica,* Madrid, Editorial Síntesis, S.A.

VÁZQUEZ, M. 1982. *Manual de selección documental,* Córdoba, s.n.

VINCIANE DOUCET, A. 2008. Normalización de los elementos de contenido de leyendas y palabras clave en fotografías científicas. *Acimed.*18.

Anexos

Anexo 1

Entrevista no estructurada aplicada a especialistas de la institución.

Objetivo: Obtener información acerca de las particularidades de la difusión de las colecciones fotográficas del Museo Municipal de Placetas.

La presente entrevista responde a una investigación con vistas a diseñar una Guía de Fondo para el Archivo Fotográfico del museo, sus respuestas serán de gran ayuda. Gracias.

1.-Servicios que brinda el archivo.

2.-Usuarios más frecuentes del archivo.

3.-Temáticas más consultadas por los usuarios.

4.-Motivos por los cuales el fondo es consultado.

5.-Acciones realizadas para difundir el fondo.

Anexo 2

Entrevista no estructurada aplicada a especialistas del Archivo Histórico Provincial de Santa Clara.

Objetivo: Recopilar experiencias sobre la elaboración de Guías de Fondo.

La presente entrevista responde a una investigación con vistas a diseñar una Guía de Fondo para el Archivo Fotográfico del museo, sus respuestas serán de gran ayuda. Gracias.

1.- Experiencias en la elaboración de guías.

2.- Elementos que no deben faltar en la elaboración de la guía.

Anexo 3

Cuestionario aplicado a los usuarios del servicio

Objetivo: Conocer el grado de dominio y el interés de los usuarios en la Colección Fotográfica.

El presente cuestionario responde a una investigación con vistas a diseñar un servicio que difunda los fondos del Archivo Fotográfico del Museo Municipal de Placetas, sus respuestas serán de gran ayuda. Gracias.

1.- ¿Sabía de la existencia de una colección fotográfica en el Museo Municipal de Placetas?

Si----- No-----

2.- Conoce:

----Las fotos que están en las salas de exposición.

o

----El fondo completo.

3.- ¿Le gustaría conocer esa colección fotográfica?

Si----- No-----

4.- ¿En qué medida las fotografías de la colección son importantes para su estudio o trabajo?

Bajo---- Medio---- Alto----

5.- ¿De qué forma cree usted que se podría difundir el fondo? ¿Cuál es la fundamental para usted y por qué?

---- Charlas

---- Exposiciones

---- Transmisión de noticias sobre el fondo

---- Proyección de reportajes sobre el fondo

---- Publicación de listas del fondo

---- Publicación de resultados de investigaciones del fondo

---- Extensión del fondo a la comunidad.

---- Productos multimedia

6.- ¿Cuáles son las temáticas de su interés?

----Todas

----Algunas en específico. ¿Cuáles y por qué? ----------