

**CLAUDIA LIANET GONZÁLEZ GONZÁLEZ**

**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara, Cuba.**

**Email: [claudialianetg@uclv.cu](mailto:claudialianetg@uclv.cu)**

## ***La Internet y su impacto en los grupos sociales vulnerables: aportes y limitaciones.***

### **Introducción**

Desde los inicios del pasado siglo, con el surgimiento de la radio y el cine, comienzan los primeros estudios referidos a la comunicación. A raíz de la Primera Guerra Mundial se despliega toda una campaña propagandística, explicada a través de la teoría hipodérmica, la cual era «teoría» de la sociedad de masas; una teoría psicológica de la acción (en su vertiente «comunicativa»); una teoría de y sobre la propaganda, tema central respecto al universo de los medios.» (Alonso y Saladrigas, 2006, p.59). Estas importantes investigadoras se refieren con sociedad de masas (Wolf, 1966) a aquellos individuos que son influenciados fácilmente por los medios y que debido a esto van enajenándose de la sociedad en que viven y de los individuos que lo rodean, individuos que son considerados incompetentes, que van a carecer de tradiciones, de reglas de comportamiento, vulnerables a los productos que los medios le ofrecen. Por tanto, es una teoría que va considerar a los individuos personas aisladas no solo de los demás, sino de su propia cultura, con el producto que se le está transmitiendo. Es en esencia manipuladora.

Posteriormente comienza verse una evolución, a pasos muy lentos, de esta teoría como es el caso del modelo de Lasswell y otras provenientes de la psicología y la sociología (Wolf, 1996). Se cuestionaba un poco más la efectividad del mensaje en la audiencia y la pasividad del receptor. En todos ellos la comunicación es comprendida desde un paradigma de transmisión de información, con carácter instrumental pues su objetivo es persuadir hacia el cambio de actitudes para que el mensaje llegue efectivo.

A pesar de que siguieron existiendo este tipo de concepciones, el pensamiento de los investigadores se revolucionó. Aparecen nuevos estudios unos estudiando a sociología de los emisores, otros con las teorías críticas con figuras trascendentales como Adorno, Marcuse y Habermas y el papel desempeñado por la Escuela de Frankfurt. Tomar en cuenta además el giro que dan los estudios de la comunicación de masas a partir de la crisis de los paradigmas debido a que se le da un enfoque cultural al estudio de la recepción, centrando la atención del lado de los receptores. (Alonso y Saladrigas, 2006)

Este desarrollo del pensamiento no podía darse independientemente de los adelantos que se producían en la ciencia y la técnica. En la década del 60, según Taladrí (2002), ingenian lo que cambiaría muchos de los tradicionales conceptos con el paso de los años: la Internet. Todo comienza cuando a dos científicos estadounidenses se les da la encomienda por parte de los militares, de conectar dos computadoras de forma indirecta. En un documental de la época estos alegaron que era posible hacerlo, pero declararon erróneamente, que los servicios de inteligencia militar no estarían en condiciones de controlarlo. Surgía así uno de los más difundidos medios de comunicación de todos los tiempos.

La red de redes integra en sí a todos los demás medios de comunicación; pero además brinda la posibilidad de que no exista un emisor específico. En este sentido todas las personas que tengan la posibilidad de acceder al Internet pueden estar en igualdad de condiciones. Ya la comunicación no va a ser solamente de uno a muchos, sino de muchos a muchos por la ilimitada información que allí se encuentra y la amalgama de posibilidades que ofrece. (Rubira, s.f.).

A partir de la evolución planteada se hace necesario plasmar algunas de las nuevas conceptualizaciones que necesariamente tuvieron que surgir. Luis Ramiro Beltrán (citado en Alonso y Saladrigas, 2006), quien considera la comunicación como un proceso de interacción social democrático, donde no existen relaciones de poder de unos hombres sobre otros, todo se realiza sobre la base de la igualdad y bajo condiciones libres de acceso; lo que explica lo expresado por Jesús Martín Barbero: «comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros hombres, y ello en doble sentido: les reconozcan su derecho a vivir y pensar diferentemente y se reconozcan como hombres en esa diferencia.» (citado en Alonso y Saladrigas, 2006, p.13)

Internet como medio masivo, además de transmitir información, contiene otras variantes como es la de los hipertextos, las redes sociales, las posibilidades de gestar sitios personales, etc., que puedan permitir considerarlo desde una óptica más activa. Por este motivo, la presente monografía tiene como objetivo: analizar las ventajas y desventajas que tiene la utilización de Internet por los grupos sociales vulnerables, así como sugerir alternativas para sortear las barreras generadas por el medio tecnológico.

### **1- Un pequeño acercamiento**

Actualmente se habla de un gran desarrollo tecnológico que revoluciona el mundo cada segundo. Esto ha permitido que se creen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Según García-Varcárcel (2009) son un conjunto de tecnologías que posibilitan la adquisición, producción, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información. Es la electrónica quien respalda las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

La Internet es uno de los más globalizados resultados de las TIC. No es más que una red de computadoras enlazadas donde se envían y reciben paquetes, siendo un paquete la unidad en la que la información se divide y

siendo la red un grupo de computadoras conectadas por cables o enlaces sin hilos, según Sadaba, (2004, citado en Rubira, s.f.). Esta infraestructura de la gran red forma más que una autopista de información, donde se establecen reglas y leyes para transitar (Rubira s.f.), forma un ciberespacio pues da solución a las necesidades de los usuarios por la cantidad indefinida de información que contiene y que da paso a nuevos tipos de relaciones sociales según Galindo (1998, citado en García y Alonso, 2006).

Los servicios y las utilidades que pueden emplearse a través de Internet, son tan diversas, que prácticamente todas las personas, con independencia a sus características y singularidades pueden convertirse en beneficiarios de esta tecnología. (González, conversación personal, diciembre 13, 2014).

Sin embargo, existen algunos presupuestos o principios que constituyen pilares para el empleo de la Internet. En el centro de estos se encuentra un procedimiento básico de funcionamiento, al que se le ha llamado navegación, consistente en el movimiento controlado del usuario por diferentes páginas y entornos virtuales (González, 2014).

Ahora bien, para poder navegar exitosamente se hace necesario comprender acertadamente las diferentes informaciones que se van presentando en cada uno de los entornos virtuales, donde jugará un papel determinante las características intrínsecas del mensaje.

Refiriéndose a una de las formas más interesantes de presentar información García y Alonso (2006) explican los fundamentos del hipertexto. A decir de estos autores, con el hipertexto el usuario tiene la posibilidad de ir organizando su lectura a través de una navegación según sus gustos y prioridades. Está formado por unidades informativas llamadas nodos y por un conjunto de enlaces denominados links. Son estos últimos quienes permiten que pueda haber movimiento de una página a otra. Pueden estar en forma de imágenes o de palabras "que representan las distintas conexiones disponibles en la página. Éstos funcionan como botones que al activarse permiten pasar a otro documento" (García y Alonso, 2006, p.178).

Si se analiza detenidamente, una de las ventajas del hipertexto es, entonces, que cambia la forma en que el usuario es lector, además de que todos los usuarios pueden ser autores y lectores al mismo tiempo. También propicia que el lector tenga acceso a la más actualizada información pues a través de los buscadores, como Google, se le facilita este trabajo. Asimismo, este debe ser consciente de la necesidad de saber seleccionar la información adecuada y para ello, según García y Alonso (2006), tiene la posibilidad de ponerse en lugar del autor. Se rompe de esta forma con los límites tradicionales de acceso a la información que se evidencian en cualquier otro medio.

Los medios no se manifiestan de forma independiente, todos constituyen un sistema. Internet presenta esta peculiaridad también, o sea, es una multimedia donde confluyen todos los demás medios. En la red, se puede encontrar texto en diversos formatos, imágenes fijas y en movimiento, videos reales y simulados, así como variedad de información sonora. Según Rubira (s.f.) alcanza su máximo sentido en el carácter interactivo de Internet. Esta característica lo hace superior pues en el resto de los medios se hace difícil, en ocasiones imposible que los receptores de la información no tienen contacto directo con el medio y su carácter activo solo puede estar dado por la capacidad de criticar y escoger el producto que está consumiendo.

En este nuevo medio se le da la posibilidad a los internautas de que puedan escoger libremente el material que seleccionan. Interactúan activamente a través de comentarios o de otros recursos que lo pueden convertir en autores, como es en la creación de un blog. Mediante este es posible generar un debate con respecto a un tema determinado.

Lamentablemente es un hecho, que los enormes beneficios que se pueden obtener como resultado de la utilización de la Internet no están a disposición de todos los usuarios potenciales de ella. La brecha digital en el mundo de hoy es cada vez mayor, aunque esto no significa que sea un fenómeno exclusivo de estos tiempos. Según Uribe (s.f.) cuando se inició la televisión también existía la brecha; pero con el uso de Internet se ha generalizado más. Este fenómeno no tiene que ver únicamente con el acceso a la red, sino a qué y como se accede a los productos informáticos.

A partir del análisis de la brecha digital es que se va a poder definir lo que en el presente trabajo se consideran grupos sociales vulnerables. De modo general, grupos sociales vulnerables son aquellos grupos o comunidades que, por circunstancias de pobreza, origen étnico, estado de salud, edad, género o discapacidad, se encuentran en una situación de mayor indefensión para hacer frente a los problemas que plantea la vida y no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. (González, conversación personal, diciembre 13, 2014).

Son infinitas las clasificaciones dadas a estos grupos con respecto al tema de la Internet. En este caso solo se tratarán tres, que son las relacionadas con el fácil acceso a la red. De ahí las desventajas que puede proporcionar este medio; pero, a pesar de esto, se proponen alternativas que son de posible utilización para gozar de sus ventajas.

## **2- Grupos sociales vulnerables**

### **2.1- Bajos recursos económicos**

El primero de ellos es el que incluye a personas que por bajos recursos económicos tienen más dificultades para acceder a la tecnología y la conectividad. Es un hecho que en la actualidad es relativamente sencillo acceder a Internet, aunque también se reconoce que para hacerlo es necesario contar con determinados recursos tecnológicos, que suelen ser costosos, razón por la que no todas las personas en el planeta están en capacidad financiera de adquirirlos.

Este problema trasciende el marco de lo personal para convertirse en una problemática global. Se advierte que aumentan las diferencias entre los países más desarrollados con respecto a los del tercer mundo en lo relativo al acceso y utilización de la tecnología. Es en este marco donde se inscriben los países tercermundistas y se puede destacar especialmente Cuba debido a su situación de país bloqueado.

Ahora bien, ¿qué posibilidades tienen las personas con bajos recursos para superar las barreras que le impone su condición social para acceder a la información y al conocimiento que se encuentra asentado en la red de redes?

Las personas que incluye este grupo pueden emplear las posibilidades para lograr el acceso a Internet a través de redes de conocimientos; asociaciones comunitarias; instituciones religiosas; proyectos de asociaciones mundiales, regionales como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (United Nations Children's Fund o Unicef), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, abreviado internacionalmente como Unesco). Estas son organizaciones que pretenden, precisamente, contribuir con las personas para integrarlas al desarrollo y contribuir con su formación. También existen otras instituciones que ofrecen conectividad gratuita o de muy bajo costo, tal es el caso de las bibliotecas públicas o fundacionales, los cibercafés etc. Pero este problema no puede ser resuelto en su totalidad si no existe una proyección de los gobiernos en democratizar y además acciones de comunicación para el desarrollo que acompañen los procesos.

En el caso particular de Cuba, el Estado ha trabajado intensamente para garantizar un proyecto de informatización de la sociedad cubana acorde con las condiciones socioeconómicas existentes. En este sentido surgen desde la década de los años 80 los Joven Club de Computación y Electrónica, los que al fragor de la Batalla de Ideas perfeccionaron sus funciones incorporando a los cursos de capacitación que en estas instituciones se impartían, la posibilidad de conexión abierta a la intranet nacional y de forma más restringida a la Internet (González, 2014).

## **2.2- Grados de conocimiento y utilización.**

Sería reducido e imperfecto el análisis de la situación si solo se enmarcara este en la persona y sus limitaciones económicas, dejando fuera de la valoración el proceso de apropiación, conocimiento y uso del medio, de las posibilidades que brinda y sus servicios. Según Uribe (s.f.), quien además de manejar los términos anteriores, prefiere utilizar los de adquisición, absorción, asimilación y comunicación. Estos tienen que ver con la selección y adaptación de conocimientos disponibles de cualquier parte del mundo y el acceso a ellos; mientras que la comunicación incluye tanto la apropiación como el uso.

De esta forma ya se evidencia cómo van cambiando las posibilidades de quienes pueden utilizarlo, la parte que resta depende en gran medida de lo que se decide consumir. Va estrechamente ligada a la cultura de los usuarios. Al existir tantas opciones los internautas se van a separar en quienes tienen conocimientos y los que no.

En esta diferencia cognitiva, el autor establece dos definiciones, la de infocicos que son aquellos que cuentan con una mejor formación en cuanto al saber digital, los que pueden distinguir entre lo bueno y lo malo, lo sabio y lo mediocre. Los que restan son los infopobres, quienes tienen poco conocimiento, lo que provoca que no aprovechen el potencial de información, no son críticos ante lo que consumen, pertenecen al llamado Analfabetismo Informacional (Uribe, s.f.).

Son estos infopobres quienes constituyen grupos vulnerables ante la carencia de cultura informacional. Este grupo no solo puede estar constituido por personas que posean un bajo nivel cultural, sino también pueden ser aquellos que no nacieron en esta era de la tecnología, las personas de la tercera edad, quienes no poseen los conocimientos ni las habilidades imprescindibles a causa de la edad.

Resulta interesante reconocer que existen personas que, aunque no han sido nativos tecnológicos intentan con esfuerzo y voluntad vencer las barreras que le impone la utilización de la tecnología, y en muchas ocasiones lo logran. Este es el caso de los profesionales, quienes tienen la necesidad de emplear las TIC para ejercer con eficiencia su trabajo. Por ejemplo: un médico que tiene la necesidad de solucionar un caso complicado, puede comunicarse con otro profesional en cualquier lugar del mundo u obtener la información más reciente en el tema.

Para este grupo la opción más factible es la capacitación, principalmente la que se puede ofrecer desde las escuelas pues es muy importante que los niños y jóvenes conozcan las mejores opciones que pueden obtener a través de Internet. En algunos países, generalmente las escuelas que cuentan con fondos económicos les facilitan a los estudiantes las tecnologías para que estos se adiestren en ella y puedan manejarla con facilidad.

En Venezuela, el ya fallecido presidente Hugo Rafael Chávez Frías creó un proyecto comunitario para ofrecerles a todos los niños venezolanos una computadora ensamblada en ese país. Su objetivo era que todos tuvieran la posibilidad de formarse a la par de este mundo tan desarrollado (González, conversación personal, diciembre 13, 2014).

## **2.3- Personas que presenta discapacidad.**

El tercer grupo vulnerable incluye a aquellas personas que por diversas causas no presentan óptimas capacidades físicas, intelectuales o sensoriales. Por lo general, garantizar el acceso a la tecnología de estas personas se convierte en un problema: pues se debe poseer recursos tecnológicos con hardware y software especializados y contar con una adecuada preparación, cultura, educación tecnológica.

La Internet para estos usuarios va a resultar de vital importancia en los procesos que tienen que ver con la adquisición de información, conocimientos y muy útil para la comunicación. Un sitio de chat, por ejemplo, puede

darle la posibilidad a una persona sorda para interactuar con otras que sí escuchan y encontrarse así en igualdad de condiciones. Por otra parte, es notable el nivel de independencia que pueden lograr las personas ciegas cuando pueden buscar información, apropiarse de conocimientos sin tener que depender de otra persona que le esté leyendo, para esto, solo necesitará emplear un sistema lector o descriptor de pantalla que le permita la accesibilidad y tener la preparación adecuada (González, 2014).

Hoy día se trabaja intensamente para lograr la inclusión plena a la sociedad de las personas con alguna discapacidad. Tanto así que, Fontanillas (2011) señala que, en diciembre 13 de 2006, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó la resolución redactada por la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. En ella, a grandes rasgos, se aboga por la accesibilidad de los productos informáticos para estas personas, en función de obtener información actualizada. Esto evidencia cómo organismos de importancia internacional se encuentran inmersos en la defensa por la igualdad.

Las posibilidades que se les brindan a estos usuarios son varias. Para una persona con discapacidad física existen teclados alternativos programables que permiten fácilmente introducir números, navegar en pantalla y ejecutar comandos del menú; punteros especiales; interruptores. Todos ellos permiten una mejor interacción con el ordenador. De esta forma el usuario puede darle utilidad a Internet. Este medio puede generarle una fuente de empleo a un cuádruplejico al realizar trabajos desde su casa, de igual forma se facilita hasta hacer las compras de forma digital y con entrega a domicilio.

La situación del acceso a la tecnología para los usuarios con discapacidad intelectual es mucho más compleja que para cualquier otro tipo de persona. La variedad de causas y de manifestaciones de los trastornos intelectuales complejiza el proceso para encontrar el tipo de tecnología que se ajusta a las singularidades de cada persona. Sin lugar a dudas esta situación resalta el valor de desarrollar un diagnóstico adecuado para cada situación como única vía para determinar el tipo de ayuda, de recurso o de apoyo que requiere cada individuo. Fontanillas (2011) destaca materiales como el Proyecto APRENDER, es un recurso multimedia que pretende afianzar y desarrollar las capacidades físicas, afectivas, cognitivas y comunicativas.

En la actualidad será imposible negar las innumerables posibilidades que la informática le puede brindar a las personas con discapacidad para compensar sus limitaciones. Sin embargo, la práctica demuestra que los ordenadores no son muy utilizados todavía por esta población. Según el Dr. Raúl González (2014), los motivos pueden ser diversos. Tal vez el principal sea que las actuales interfaces continúan sin estar suficientemente desarrolladas. “Estamos convencidos de que, si el entorno de trabajo del ordenador fuera realmente amigable, se ampliaría espectacularmente el universo de usuarios” (González, 2014, p.105).

Al decir de González, (2014, p.106), el diseño informático para “todos” se debe basar en un grupo de principios dentro de los que no pueden faltar los siguientes:

Principio 1. Utilizable por cualquier usuario independientemente de sus habilidades. Proporcionar los mismos medios de uso a todos (idénticos si fuera posible o al menos equivalentes) evitando segregar o estigmatizar a los usuarios.

Principio 2. Flexible para acomodarse a una amplia gama de individuos. Proporcionar diferentes modos de uso y facilitar al usuario seguridad y precisión, respetando tanto a zurdos como a diestros y adaptándose al ritmo del usuario.

Principio 3. Simple e intuitivo, fácil de comprender independientemente de la experiencia del usuario, conocimientos, idioma, o nivel de concentración. Eliminar la complejidad innecesaria.

Principio 4. Información multisensorial para que la comunicación sea efectiva. Usar diferentes modos para presentar la información esencial: pictograma, verbal y táctil.

Proporcionar contrastes adecuados entre la información esencial y la que no lo es. Facilitar su compatibilidad con la tecnología o dispositivos que utilizan las personas con limitaciones sensoriales.

Principio 5. Tolerancia a los errores. Minimizar el riesgo de que el azar o el mal uso de un producto provoquen un daño irreparable.

Principio 6. Mínimo esfuerzo físico. El diseño puede ser usado con eficiencia y cómodamente con el mínimo de esfuerzo, permitiendo al usuario mantener una posición neutra con el cuerpo.

Si se desea que la tecnología informática no se convierta en una barrera infranqueable para las personas con discapacidad, cada recurso que se diseña debe estar en correspondencia con los principios mencionados con anterioridad: el diseño y la accesibilidad deberán ser actividades complementarias para evitar nuevas barreras de acceso a las personas que tienen dificultades para leer el contenido de la pantalla, manejar el ratón o el teclado, escuchar las indicaciones sonoras de los altavoces o con un desarrollo intelectual limitado.

### **3- Otras limitaciones de Internet.**

No obstante, en la Internet no solo se encuentran bondades, pues en su utilización subyacen algunas limitaciones que afectan directamente las relaciones humanas. Al respecto Sánchez (2009) refiere en su blog personal un grupo de consideraciones acerca de esta problemática. Por ejemplo, el correo electrónico ha sustituido la antigua vía de envío de cartas, las que despertaban gran emoción por conocer cuál era su contenido. Las relaciones que se establecen entre los individuos son más superficiales. Los amigos ya no se reúnen para ir a conversar sobre los sucesos de la semana, sino que prefieren chatear por una red social.

A decir por Vergara (s.f., párrs. 3-5):

Según un estudio realizado por científicos de la Universidad de Medicina Case Western Reserve y publicada por la revista Science Daily, los adolescentes que envían más de 100 mensajes al día están más predispuestos a consumir drogas, alcohol, a sufrir anorexia o depresión y a tener relaciones sexuales indiscriminadamente. Teniendo en cuenta el resultado de esta investigación, uno de cada cinco jóvenes estudiantes envía más de 120 mensajes al día y uno de

cada nueve pasa más de tres horas en el ordenador conectado a las redes sociales, mientras que uno de cada veinticinco jóvenes pertenece a ambas categorías.

Otro estudio realizado por la Academia China de Ciencias, revela que el excesivo uso de Internet desgasta la mielina y puede causar lesiones comparables a las que puede efectuar la cocaína o el alcohol en adolescentes que todavía no tienen el cerebro formado en su totalidad.

El hecho de que los individuos estén largas horas frente a un ordenador utilizando Internet provoca serios problemas de pérdida de visión, así como afectaciones en la columna por la adopción de posturas incorrectas en lugares que no presentan las condiciones para estar durante tiempos prolongados y grandes vicios que afectan la psiquis.

La Internet crea una gran adicción que es la que conlleva a que los individuos deseen realizar todas las acciones desde ahí. Por esto estas personas también van a considerarse vulnerable ante la red de redes. De esta forma se percibe que a pesar de que un medio mucho más democrático, con respecto a las nuevas posibilidades que brinda, aún se enfrenta a grandes brechas que ponen en ventaja a unos sobre otros.

### **Conclusiones**

La Internet es el medio que mueve a gran parte del mundo en este siglo que hace pocos años abrió sus puertas. El desarrollo de las TIC y de la microelectrónica han sido los factores fundamentales que han producido este desarrollo vertiginoso, generando en este mundo complejo y diverso, la aparición constante de nuevos software y hardware que facilitan el uso, el consumo y la apropiación de la gran variedad de información que hay en la red.

Este nuevo medio, que incluye a los tradicionales, supera los antiguos conceptos y modelos que describían a los medios de comunicación como simples transmisores de la información. En la gran red todos pueden ser los emisores y los receptores, los autores y los lectores.

Sin embargo, no todo es positivo. La brecha digital, aunque no incluye límites geográficos, se manifiesta a través de factores económicos, culturales y sociales.

A pesar de las transformaciones que produce la red de redes a escala personal y social, también se aprecian un grupo de limitaciones relacionadas con las relaciones interpersonales, así como con la salud física y mental de los usuarios que la emplean indiscriminadamente.

### **Bibliografía**

- Alonso, M. M. y Saladrigas, H. (2006). *Teoría de la Comunicación: Una introducción a su estudio*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Ballesteros, R. (s.f.). *Cómo afecta Internet a los adolescentes*. Recuperado de <http://educacion.uncomo.com/articulo/como-afecta-internet-a-los-adolescentes-3492.html>
- Fontanillas, J. (2011): *Las TIC en el alumnado con necesidades educativas especiales*. Recuperado de <http://scoopeo.usal.es/enfoque-bol-48-las-tic-en-el-alumnado-con-necesidades-educativas-especiales>.
- García, V. M. y Alonso M. (2006) Internet: objeto de estudio de la comunicación. En H. Saladrigas, M. Martín Serrano, J. Martín Barbero, J. Galindo Cáseres, J. R. Vidal, N. Gámez Torres, ... P. Bourdieu. *Comunicología: Temas actuales*. (pp. 171-197) La Habana: Félix Varela.
- García-Valcárcel, A. (2009) *Educación y tecnología*. Recuperado de <http://www.web.usal.es>
- González, R. (13 diciembre 2014) Comunicación personal.
- González, R. (2014) *Recursos didácticos y sugerencias metodológicas para la enseñanza- aprendizaje de los escolares con necesidades educativas especiales. Texto para estudiantes de las carreras Licenciatura en Educación Especial y Logopedia*. (Vols. 1-3). La Habana: Pueblo y Educación.
- Moreno, A. (s.f.) *Uso compulsivo de internet. Afecta a jóvenes... ¡y a adultos también!* Recuperado de <http://istmo.mx/2013/09/uso-compulsivo-de-internet-afecta-a-jovenes-y-a-adultos-tambien/>
- Rojas Espinosa, M. J. (s.f.) *Origen de las tecnologías*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Origen%20de%20las%20tecnologias.htm>
- Rubira, R. (s.f.) Huellas digitales: La construcción Social de Internet. Una lectura a través de los prismas de la comunicación y la cultura. En Selección de lecturas de Comunicación Social: Análisis de medios (Vol. II, pp. 117-137) La Habana: Félix Varela.
- Sánchez, M. (2009, abril 29). De: *Cómo afecta el internet las relaciones humanas*. Recuperado de <http://margaritas30.blogspot.com/>
- Taladríd, R. (2002) Comunicación y medios audiovisuales. En F. Castro Díaz-Balart (ed.). *Cuba. Amanecer del tercer milenio*. (pp.203-220) La Habana: Félix Varela.
- Uribe, A. (s.f.) La brecha digital, no solo conectividad: La Socio, Info e Infraestructura Informacional una triada necesaria para los análisis en la sociedad de la información. Recuperado de <http://docencia.udea.edu.co/investigacioninternet>
- Vergara, V. (s.f.) *Perjuicios del Internet para los niños*. Recuperado de <http://www.enplenitud.com/perjuicios-del-internet-para-los-ninos.html>
- Wolf, M. (1966) *La investigación de la comunicación de masas*. España: Paidós S.A.