

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Estudios Socioculturales



Trabajo de Diploma

En opción al título de Licenciada en Estudios Socioculturales.

Título:

Propuesta de acciones socioculturales para contribuir a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez de Santa Clara.

Autora: Loani de la Caridad Rodríguez Herrera.

Tutores: M Sc. Yainalis Pereira Leonard.

Lic. Ariadna Arias Martínez.

Consultante: Dr. Roberto Garcés González.

Santa Clara

2014

Dedicatoria

A mi mamá por brindarme su ejemplo, amor, comprensión y dedicación.

A mi hermano Loan por brindarme sus sabios consejos y considerarme su amiga.

A mi hermano Deivi por brindarme su ayuda cada vez que lo necesito.

A mi papá por brindarme sus conocimientos.

A mi hermano Yandy por ayudarme en los trabajos de la universidad.

Agradecimientos

A mi mamá y a mi papá por su amor, dedicación y ejemplo, por la educación que me brindaron y por su esfuerzo y sacrificio en pos de mi formación profesional.

A mis hermanos por todos los sacrificios que han hecho por mí y por sus buenos consejos.

A mis amigas y amigos, por siempre estar presente, en especial a Leanna.

A mi consultante y amigo Roberto Garcés González por brindarme todos sus conocimientos, apoyo y comprensión sin recibir nada a cambio.

A Indiana, Isabel, Aracelys, Yaima y Yoana por ayudarme en el transcurso de mi investigación.

A Robert Soler por brindarme su apoyo para la realización de mi investigación.

A mis amigos y compañeros de estudios por compartir tantos momentos buenos.

A mis tutoras Yainalis y Ariadna por su valiosa ayuda y preocupación durante el desarrollo del trabajo.

A los profesores que me han aportado los más disímiles valores durante todos mis años de estudios, en especial a Manolito y Alicia.

A Yamilé y su familia por brindarme su computadora cuando más la necesitaba.



La música es el hombre escapado de sí mismo

José Martí.

RESUMEN.

El objetivo de la presente investigación es proponer un plan de acciones socioculturales en función de la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del Centro Provincial de la Música Rafael Prats hacia los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez, en Santa Clara. Para este estudio se consideraron referentes teóricos sobre la música de concierto, la promoción sociocultural, unidades artísticas, características generales de los adolescentes, así como la evolución y desarrollo del género musical en Cuba.

Se utilizó la metodología cualitativa con elementos de la cuantitativa, la aplicación de estas herramientas permitió diagnosticar el estado actual del conocimiento y la promoción que realiza el CPM Rafael Prats sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez. Se utilizaron en la investigación diferentes métodos, tanto del nivel teórico como del nivel empírico, que permitieron la obtención de información con relación al objeto de estudio. Con esta investigación se contribuye a la promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Palabras claves: música, música de concierto, promoción sociocultural, unidades artísticas, adolescentes.

ABSTRACT.

The objective of this research is to propose a plan of action based on socio-cultural promotion of uniting the Villaclarenan musical artist of concert music of Rafel Prats in the Provincial Center of Villa Clara towards the teenagers of the Council's Centre. For this investigation the theory of concert music, cultural promotion of Villa Clara artistic units, general characteristics of adolescents as well as the evolution and development of concert music in Cuba were considered for research.

The Qualitative methodology with elements of the quantitative methods was used to diagnose the current status of the promotion that was done or realized at the CPM Rafael Prats Villa Clara about concert music in the different units of arts. Different methods of both the theoretical and empirical level were utilized throughout the investigation which allowed the obtaining of information regarding the objective of this research. This investigation contributes to the cultural promotion of the units of musical arts of musical concerts in Villa Clara.

Key words: music, concert music, socio-cultural promotion, artistic units, adolescents.

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1. Fundamentos teóricos sobre la promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto del CPM.....	8
1.1 - La música de concierto. Concepciones para su definición.	8
1.1.1- La música de concierto en Cuba. Evolución y desarrollo.....	16
1.2 - La promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto.	22
1.3 - El papel de los CPM en la promoción de las unidades artísticas de música de concierto en Cuba.	29
1.4 - Características generales de los adolescentes.....	32
Capítulo 2. Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez	39
2.1 - Caracterización sociocultural de los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez	39
2.2 - Diagnóstico del estado actual del conocimiento y la promoción que realiza el CPM Rafael Prats de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez.....	44
2.3 – Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez.	54
Conclusiones:	60
Recomendaciones:	61
Bibliografía:	60
Anexos	64

Introducción

La música en Cuba constituye un mosaico de tradiciones étnicas a partir de las fórmulas del folklore musical español y de los ritmos africanos, unidas a otras influencias que llegaron desde Italia, Francia, Inglaterra, Estados Unidos, etc. Cada una de ellas determinó la conformación de diversos géneros y variantes estilísticas, dentro de las cuales la música de concierto se define por tener un alto grado de elaboración conceptual y técnica.

La música de concierto se caracteriza por una utilización de los instrumentos y de la voz, explotando todas sus posibilidades de emisión. La misma posee un carácter selectivo, incluye la música de cámara y la música sinfónica. Siendo una música funcional, no existe por su belleza sonora, sino por el significado que posee para el pueblo que la crea.

En este sentido, se reconoce la labor de varios compositores cubanos que contribuyeron a la formación del género musical como es el caso de Esteban Salas, Manuel Saumell, Ignacio Cervantes, Ernesto Lecuona, Amadeo Roldán, Alejandro García Caturla, etc.

Un acercamiento al género musical se reconoce en investigaciones que validan la función y el valor de la música de concierto, y la necesidad de promoción, entre ellas: la tesis de Licenciatura de Marisnieves Cruz Malcolm: "Propuesta de un plan de acciones socioculturales para promocionar a mujeres notables de la música de concierto en Villa Clara desde 1959 hasta la actualidad, en los estudiantes del 10mo 1 del IPVCPU Mariano Clemente Prado López" y la tesis de Licenciatura de Ariadna Acevedo Gómez: "Programa de capacitación para la promoción sociocultural del patrimonio musical a los Instructores de Arte de San Juan de los Remedios".

Se plantean a partir de estas propuestas, por un lado, el reconocimiento de las mujeres notables de la música de concierto y por el otro, la necesidad de promoción del patrimonio musical.

Estimar el patrimonio musical, y la música de concierto dentro de él, resulta uno de los imperativos dentro de la Cultura Nacional. Ello es permisible con el apoyo de las instituciones y la comunidad. En cada territorio del país los intérpretes de música de concierto se agrupan en unidades artísticas representadas por los Centros Provinciales de la Música (CPM). Estas unidades artísticas poseen un vasto repertorio, compuesto por música proveniente de compositores europeos y compositores cubanos.

Para la difusión de dicho repertorio en Villa Clara existe una red de entidades responsabilizadas con la promoción y difusión del quehacer cultural local; cada una cuenta con una política o estrategia de comunicación que marca una dirección en su línea de trabajo. De esta forma todas “deben” contribuir coherentemente a la promoción del talento artístico local y de la cultura nacional. Sin embargo, con frecuencia los resultados que se obtienen no son los esperados. El trabajo que realizan las unidades artísticas de música de concierto es uno de los menos favorecidos por el público, por ende, existen carencias en cuanto a la promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto, pues no existe un tratamiento eficaz para este tipo de música.

En la provincia de Villa Clara, existen unidades artísticas pertenecientes al Centro Provincial de la Música Rafael Prats (CPM) que cultivan la música de concierto a partir de diferentes formatos. A pesar de las continuas actividades programadas por la institución, unido a su trabajo individual, la promoción sigue resultando ineficiente. Esta realidad demerita el trabajo de las instituciones culturales, siendo la provincia de Villa Clara una de las potencias más grandes en cuanto a la creación artística de este tipo de música en el país. Uno de los sectores que mayor afectación percibe por concepto de deficiencia promocional de la música de concierto, es el de los adolescentes, los cuales en su mayoría no asisten a presentaciones, eventos y jornadas de concierto.

La promoción que realiza el CPM resulta ineficiente y en un estudio exploratorio llevado a cabo en el 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez reveló que la

mayoría de los adolescentes desconoce sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

La anterior afirmación se sustenta en los criterios de estos adolescentes sobre dicho género musical, al referir que: resulta aburrida, es para las personas mayores y nadie conoce sobre los intérpretes de música de concierto, prefieren otros géneros musicales.

Es necesario destacar que la enseñanza secundaria incluye talleres de apreciación y creación impartidos por los instructores de arte de la especialidad de música; sin embargo, los instructores de arte no realizan estos talleres encaminados a la formación general integral de los adolescentes.

Teniendo en cuenta la destacada labor de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en cuanto a la creación artística en la provincia de Villa Clara la promoción que realiza el CPM resulta ineficiente. Todo lo anteriormente expuesto ha generado el desconocimiento de los adolescentes sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Teniendo en cuenta los elementos anteriores que conforman la situación problemática se determina el siguiente **problema científico**:

¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez?

Objeto de la investigación

La promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats.

Objetivo general

Proponer acciones socioculturales que contribuyan a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez.

Interrogantes científicas

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos sobre la promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto?
2. ¿Cuál es el estado actual del conocimiento y la promoción que realiza el CPM Rafael Prats sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez?
3. ¿Qué acciones diseñar para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez?

Objetivos específicos

1. Determinar los referentes teóricos sobre la promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto.
2. Diagnosticar el estado actual del conocimiento y la promoción que realiza el CPM Rafael Prats sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez.
3. Diseñar acciones socioculturales que contribuyan a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez.

La metodología empleada en la investigación es la cualitativa con algunos elementos de la cuantitativa pues se parte de un diagnóstico de la realidad y se realiza una propuesta de solución. La metodología permitió la interpretación de documentos referentes a la música de concierto, así como valorar, caracterizar y diagnosticar la promoción que realiza el CPM Rafael Prats sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Se utilizaron durante toda la investigación diferentes métodos tanto del nivel teórico como del nivel empírico, que permitieron la obtención de información con relación al objeto de estudio.

Métodos de nivel teórico

Histórico-lógico: permitió la ubicación en tiempo y espacio, con vistas a realizar el estudio de la evolución y desarrollo de los hechos relacionados con la música de concierto hacia todos los niveles.

Analítico-Sintético: se utilizó para analizar toda la información obtenida y lograr sintetizar la idónea para la investigación y así arribar conclusiones.

Inductivo-deductivo: se empleó para determinar las particularidades generales y las regularidades de la promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats a partir del conocimiento del estado actual así como formulaciones que posibiliten identificar la realidad estudiada.

Métodos de nivel empírico

Entrevista semiestructurada: Se aplicó a los directores de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto, al especialista principal del Departamento de Desarrollo Artístico, a la comunicadora, a la musicóloga, a los programadores y al director del CPM Rafael Prats. También a la especialista en música de la emisora municipal *Estereocentro FM 93.5*. En todos los casos la entrevista tuvo como principal objetivo valorar el criterio de esos especialistas acerca de la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Encuesta: Se utilizó para comprobar el estado actual del conocimiento que poseen los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez acerca de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Análisis de documentos: Se analizaron diferentes documentos entre ellos el catálogo del CPM que establece la relación de los músicos pertenecientes a la música de concierto, música tradicional folklórica y música popular. También se analizó la estrategia de comunicación de las unidades artísticas villaclareñas del CPM Rafael Prats. Los datos referidos al censo de población y viviendas del año 2012, así como el Registro de Empresas Estatales y Unidades Presupuestadas (REEUP) de la Oficina Nacional de Estadística e Información de Villa Clara (ONEI-VC).

Observación participante: Se utilizó para valorar las características, manifestaciones y asistencia del público hacia los eventos relacionados con la música de concierto entre ellos el Encuentro Provincial de Bandas de Concierto y la Jornada Provincial de Música de Concierto “Agustín Jiménez Crespo” correspondientes a los meses de octubre y noviembre, respectivamente. Además se realizó la observación participante a la Peña de Alter Ego desarrollada los primeros jueves de cada mes en la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), etc.

Población: está compuesta por los 230 estudiantes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez, por ser el año intermedio de la secundaria básica, por encontrarse ubicado en el Consejo Popular Centro donde se encuentra gran parte de las instituciones culturales, las que contribuyen a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Muestra: está compuesta por 41 estudiantes que cursan el 8vo grado en la ESBU Capitán Rodríguez, por ser este el grupo que se encuentra en el rango de edad entre los 13 y 14 años que se inserta en la etapa de la adolescencia. La muestra tiene un carácter intencional no probabilístico. Se escoge los adolescentes por pertenecer la escuela a este consejo popular donde se encuentra ubicada gran parte de las instituciones culturales y por tener un mayor

acceso a esos espacios donde se realiza la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

La **novedad científica** radica en un estudio de la promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats para determinado grupo etario, como fundamento de las acciones propuestas. EL **aporte teórico** consiste en la valoración de las unidades artísticas de música de concierto y la promoción sociocultural como recurso teórico para fundamentar el trabajo del CPM Rafael Prats de acuerdo al objetivo general de la investigación. El **aporte práctico** se refleja en el diseño de acciones socioculturales para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez de Santa Clara.

La estructura de la memoria escrita de la investigación posee una introducción donde se fundamenta su diseño, su cuerpo principal está dividido en dos capítulos; en el primero se abordan los fundamentos teóricos acerca de la música de concierto, determinando la promoción sociocultural de las unidades artísticas pertenecientes a este género. Asimismo el papel de los CPM en la promoción de las unidades artísticas de música de concierto y las características generales de los adolescentes.

En el segundo capítulo se diagnostica el estado actual del conocimiento y la promoción que realiza el CPM Rafael Prats de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez y se ofrece una caracterización sociocultural de los adolescentes. Se propone un plan de acciones socioculturales para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez. El informe contiene también en su cuerpo las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía consultada y los anexos.

Capítulo 1. Fundamentos teóricos sobre la promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto del CPM.

La función de este capítulo, en la concepción general del trabajo de diploma, radica en que en él se caracterizan los antecedentes teóricos que contribuyen a fundamentar una posición acerca de las particularidades de la música de concierto y su definición general. Además se particulariza en la evolución y desarrollo de este tipo de expresión musical en el caso específico de Cuba. Se define y explica la promoción sociocultural, unidades artísticas y el papel de los CPM en la promoción de las unidades artísticas de música de concierto en Cuba. Una parte importante de capítulo se destina al estudio de las características generales de los adolescentes para poder articular, en la segunda parte de la investigación, la relación de este grupo etario con esta manifestación cultural que es muy necesaria para su formación integral.

1.1 - La música de concierto. Concepciones para su definición.

La música surge de manera espontánea como una actividad natural del hombre y constituye el primer medio expresivo utilizado por ellos, con funciones mágico religiosas. Mucho más tarde y de forma paulatina la música fue adquiriendo matices de elaboración intelectual, dando lugar al surgimiento de la música de concierto.

Las contribuciones de los maestros flamencos a la música polifónica (religiosa y profana) de la Europa del siglo XV determinaron el surgimiento del gran arte renacentista. Este se convirtió en la plataforma para la consolidación del arte de los primeros grandes creadores de la época de oro del renacimiento como Orlando di Lasso, Giovanni Pierluigi da Palestrina y Tomás Luis de Victoria.

El Renacimiento es un periodo histórico que contiene en sí mismo a la denominada música renacentista. Este periodo enmarcado en los siglos XV y XVI, tuvo el propósito de despertar la conciencia y el intelecto humano. El arte

musical europeo del siglo XIV fue la culminación de un proceso que tuvo su gestación en el Ars Nova. La música contribuyó notablemente a este desarrollo con un vasto repertorio y que tuvo en Orlando di Lasso (1532-1594) una de sus principales figuras. Los temas de madrigales de Orlando di Lasso tocaron todos los aspectos de la vida humana y esto ayudó a entender la orientación humanista que animó la creación musical del Renacimiento. La gran popularidad alcanzada por el madrigal en el renacimiento provocó cierto retraso en el desarrollo de la música religiosa.

Uno de los aportes más notables del Renacimiento es la liberación de la música instrumental de la vocal. En este sentido, el panorama de la música instrumental fue también escenario del surgimiento de la música escrita para variadas combinaciones de medios sonoros, integradas por flautas dulces, miembros de la familia de las violas, el arpa y otros cordófonos y aerófonos. En este periodo histórico, la música instrumental se libera de la servidumbre del texto y aparecen los conjuntos instrumentales de variados formatos.

Poco después, el término barroco despertó imprecisas asociaciones con un arte recargado. En este periodo histórico surgen frutos importantes como el concierto grosso, el concierto a solo, la cantata, el oratorio, la sonata y la suite. El Barroco elevó, a cumbres muy altas, técnicas como la policoralidad (presencia simultánea de varios coros), la variación y la fuga. Para los músicos barrocos, existía una correspondencia entre el lenguaje de las pasiones y determinados acordes, intervalos, ritmos y acentos.

En el Barroco se establecieron los principios básicos de la armonía moderna, al ir desapareciendo el modalismo o sistema de ordenamiento de los sonidos proveniente de los griegos antiguos. Otra gran conquista ocurrida en este periodo histórico es el estilo concertante que consiste en la alternancia de un grupo de instrumentos solistas con la de otro grupo que hace el papel de acompañante.

También la ópera en esta etapa tuvo gran protagonismo desde el despegue barroco de Italia y de Europa en general. La ópera, el oratorio y la cantata, tomaron características distintivas entre sí y comenzaron a irradiarse hacia varios territorios europeos. La estética de la música instrumental del período partió de la imitación de la expresividad del canto y dentro de los compositores más destacados se encuentran: Arcángelo Corelli, Antonio Vivaldi, Johann Sebastian Bach, Georg Phillip Handel, etc.

En la primera mitad del siglo XVIII el barroco agotó un conjunto importante de sus posibilidades técnicas y expresivas. Sin embargo, existió un último destello de los códigos barrocos que tomó el nombre de rococó. El rococó constituyó la señal de adiós del barroco. Aunque no tuvo irradiaciones en el conjunto de los principales centros musicales de Europa, halló en Francia y Alemania sus principales escenarios de desarrollo. Las figuras más notables del rococó musical fueron los franceses Jean Phillippe Rameau (1683-1764) y Francois Couperin (1668-1773) y el alemán Carl Phillip Emanuel Bach (1714-1788).

Luego la aparición del estilo clásico trajo consigo lo mejor de la producción musical. En este periodo histórico se establecieron los elementos de estilo como la proporción de las formas, el empleo de la dinámica graduada, la moderación expresiva y la supremacía de la esfera melódica. El estilo musical encierra diversas complejidades de orden estético, derivadas en muchos casos de las peculiaridades de la vida social, política y filosófica de la época. Los músicos del Clasicismo se propusieron dar a sus obras una especie de orden y estructura que estuvieran lo más cerca posible del ideario de la perfección. Para ellos, el equilibrio de la composición, la pureza y transparencia sonoras y la proporción expositiva en el discurso expresivo fueron requisitos importantes en su labor creativa.

En este periodo histórico nació a mediados del siglo XVIII un interesante movimiento creativo e interpretativo conocido con el nombre de Escuela de

Mannheim. La escuela constituyó un verdadero estímulo para los compositores que introdujeron los elementos del estilo clasicista en la creación musical. Dentro de ellos se destacan Jan Václav y Karel Stamitz, Franz Xavier Richter y Johann Christian Cannabich. En este periodo histórico la introducción del estilo en la creación musical trajo consigo grandes aportes entre ellos: el formato definitivo de la Orquesta Sinfónica Clásica, la inclusión sistemática del clarinete en la orquesta, la instauración de la homofonía como textura protagónica y la utilización de la dinámica graduada.

El clasicismo resume todas las conquistas y proyección estético-musical en la obra creativa de dos grandes maestros como Franz Joseph Haydn (1732-1809) y Wolfgang Amadeus Mozart (1756-1791). A la labor creativa de Haydn pertenecen muchos de los aportes relacionados con el origen de la música moderna, definida como el tipo de creación cuyos rasgos esenciales permanecen vigentes. Entre estos rasgos se encuentran la estabilidad de las familias e instrumentos en la orquesta sinfónica, aplicación de la forma allegro de sonata en los movimientos iniciales de conciertos, sinfonías, sonatas, cuartetos de cuerda y otros géneros camerísticos.

En el caso de Mozart cultivó profusamente diferentes géneros de la música instrumental (música de cámara, conciertos, serenatas, sinfonías concertantes, etc.) y sobresalió también en la creación de sinfonías. La obra de Mozart legó importantes conquistas. Su carrera interpretativa comenzó por instrumentos como el piano y el violín y escribió sonatas, conciertos y otros géneros propios del periodo. Posteriormente, aparece la figura que marca la transición del Clasicismo al Romanticismo como es el caso de Ludwig van Beethoven (1770-1827). El compositor Beethoven cultivó exitosamente los grandes géneros del clasicismo entre los cuales se encuentra la sonata, el concierto, la sinfonía y la música camerística. Su obra adquiere puntos de contactos con la creación romántica.

Los límites que se establecen para enmarcar el desarrollo del estilo romántico acontecen en los años de 1789 a 1914. En este periodo histórico el artista se separa de las directrices burguesas aunque no pueda divulgar su obra creadora en toda su plenitud por las imposiciones mercantiles de la burguesía. Una actitud bastante común entre los creadores románticos fue refugiarse en la individualidad, en lo subjetivo y a veces en lo irreal, lo que provocó el predominio de una orientación intimista hasta entonces desconocida y que generó, a su vez, una multiplicidad de códigos dentro del Romanticismo.

En el siglo XIX las orquestas y grupos instrumentales no tocaban en las salas de los palacios, sino en teatros o salas de concierto capaces de acoger una mayor cantidad de público. Por otra parte, crece el número de músicos en la orquesta y nace la música de salón que se convierte en música de consumo para el burgués. En este sentido el Lic. Roberto Chorens Dotres refirió:

“... existe una lenta pero progresiva separación entre la música “cultura” o “seria” y la música “de entretenimiento”: hasta el triunfo político de la burguesía a fines del siglo XVIII, la música no se diferenciaba desde este punto de vista pero ahora la música “cultura” está destinada a una minoría que la “comprende”, y la música “ligera” es consumida por el público con escasas exigencias de claridad. (...)”. (p.27)

Con relación a lo expuesto por el Lic. Chorens Dotres se establece una similitud en cuanto a lo que se entiende por música culta pues, el público nunca dejará de ser elitista. La definición no se referencia para la investigación y no se corresponde con la definición de música de concierto. Luego de haber realizado la investigadora un análisis sobre lo referido por el Lic. Chorens se retoma el curso de la investigación.

En este periodo histórico el creador del estilo Romántico utilizó algunas formas musicales heredadas del pasado. Estas formas las forzó en muchos de sus preceptos, con mayor capacidad para expresar su individualidad y ansias de libertad creativa. El romanticismo musical alcanzó que se aunaran diferentes

compositores provenientes de Europa para la creación del estilo musical. Este estilo musical dominó gran parte del continente europeo regida por la burguesía y el sistema capitalista. Dentro de sus principales representantes se encuentra Franz Schubert (1797-1828), maestro en el arte de concebir hermosas melodías y autor de sonatas para piano, sinfonías y música de cámara. Se destacaron además Félix Mendelssohn (1809-1847), Franz Liszt (1811-1886) y Federico Chopin (1810-1845), etc.

En este periodo histórico el arte romántico tiende a la expresión directa y apasionada de los sentimientos. También al rechazo y renovación de las anteriores formas y la creación de formas nuevas. Las microformas vocales e instrumentales constituyeron otro de los aportes para la creación de este estilo musical. El piano como instrumento principal en el siglo XIX, el enriquecimiento tímbrico y el agrandamiento de la orquesta sinfónica caracterizó al romanticismo musical de la época.

Mientras que en los siglos anteriores los rasgos estilísticos tardaban en solidificarse, la acelerada evolución social transcurre hacia una enorme diversidad de tendencias musicales. Estas tendencias o corrientes musicales se manifestaron de diferentes modos. Como es el caso del Impresionismo considerado la primera manifestación de cambio que surge como consecuencia de la transformación que venía experimentando la música occidental desde finales del siglo XIX. El impresionismo musical fue un movimiento artístico que apareció en París a fines de siglo XIX y se extendió durante las primeras décadas del siglo XX. Dentro de sus principales representantes se encuentran Claude Debussy (1862-1918) y Maurice Ravel (1875-1937).

Otra tendencia musical es el Expresionismo, calificado como una de las tendencias más innovadoras dentro de las concepciones musicales occidentales que definen el siglo XX. También se define como tendencia musical al folklorismo y dentro de sus principales figuras se destacan Manuel de Falla, Silvestre

Revueltas, Heitor Villa-Lobos, Alejandro García Caturla y Amadeo Roldán. La principal característica de esta tendencia está dada por la manifestación de las raíces folklóricas dentro de la música profesional de concierto, lo cual hace que se relacione con el nacionalismo del siglo XIX. Por las características tímbrico-genéricas de la música de concierto el oyente es selecto, no por ser elitista, sino por la comprensión de los códigos específicos de ese lenguaje. Por lo que varios autores sufragan cómo llamar a este tipo de música.

“Por música culta se entiende aquella en cuya creación se alcanza el mayor grado de elaboración, es decir, el más alto nivel técnico. A la música culta, término este muy discutido en la actualidad, se le llama también: música sabia en Francia, música seria en Polonia, música artística o profesional en la URSS, música docta o erudita en Chile”. (Valdés, 1984, p.19)

La música docta, académica, culta o selecta es uno de los nombres en los que suele hacerse referencia a la música de concierto. Estos términos son discutidos en la actualidad por varios investigadores. La música en general, se divide en música popular, música tradicional folklórica y música de concierto. Con relación a la música de culta la investigadora Carmen Valdés (1984) refirió:

“En la actualidad uno de los términos más discutidos es el de la música culta, término este que generalmente implica música para un grupo social de elegidos (élite); también hace suponer música rebuscada, difícil de entender para el oyente común, inaccesible. Los equivalentes del «apellido culto» para la música —elaborada, erudita, docta, seria, sabia, profesional, artística— son igualmente insatisfactorios, porque a cada uno de ellos se le puede objetar algo. «Culto» ha sido hasta ahora el término más utilizado en nuestro idioma”. (p.21)

Esta definición no fue tomada como referencia para la investigación pues, no se corresponde con la definición de música de concierto y no es actualizada. Es necesario puntualizar que la “música popular”, trabajada dentro del género de

concierto, se caracteriza por tomar obras de otros géneros y adaptarlos al género de concierto.

Con relación a la música culta refiere el compositor cubano, guitarrista y director de orquesta Leo Brouwer: “(...). Por culta se sobreentiende aquella música elaborada con un sentido de complejidad estructural y de tradiciones sonoras de múltiples raíces históricas, enlazadas con las tradiciones de conciertos”. (Brouwer, 1982, p. 9)

La definición anterior no se toma para la presente investigación pues, no sustenta en gran medida la definición de música de concierto. En este sentido, existe un acercamiento al género musical pero resulta insuficiente. El concierto es la forma musical en que los materiales melódicos, rítmicos y armónicos se combinan en una composición, determinando así la cualidad sonora global de una pieza. A su vez designa la forma de relacionarse las diversas voces que intervienen en una pieza musical entendiendo como voces diversas líneas melódicas simultáneas, sean vocales o instrumentales.

Según la Lic. Graciela Gómez Copello (2010), define la música de concierto como:

“La música de concierto ha sido denominada por algunos autores como música “culta”, “seriada”, “erudita”, “artística”, de acuerdo con determinadas características de música más elaborada para un estilo determinado según su época hasta en la música contemporánea y electro acústica. A pesar de su carácter “selectivo” es toda aquella que ha sido compuesta o interpretada para que sea escuchada por grupos afines a la misma. Puede ser interpretada por un solista, ya sea, guitarrista, pianista, etc., o por instrumentistas agrupados como músicos de cámara o sinfónico, se incluye además, la música popular, que perfectamente puede ser concertante para el radio escucha, (canciones, bailables, música para escena), utilizando medios sonoros instrumentales o vocales; en espectáculos musicales con carácter dramático como la ópera, zarzuelas, música para teatro reforzando escenas dramáticas”. (Copello, 2010)

Para la presente investigación se asume la definición de la Lic. Graciela Gómez Copello por tener un mayor acercamiento al objeto de estudio. La definición encierra los elementos importantes para la comprensión y análisis de la música de concierto. Desde su formación, la música de concierto en Cuba tuvo como fuente primigenia la obra de figuras sobresalientes como Esteban Salas, Manuel Saumell, Alejandro García Caturla, Amadeo Roldán, etc. En este sentido, existen unidades artísticas que cultivan este género musical.

1.1.1- La música de concierto en Cuba. Evolución y desarrollo.

Las corrientes estilísticas que han tenido lugar en los diferentes momentos históricos ha delimitado hitos, y los principales compositores han hecho grandes aportes considerables en el arte musical. La obra de Esteban Salas inauguró la creación y práctica de la música culta en Cuba. Incluso se trató de un compositor de música religiosa de formación europea.

En su obra convergen las concepciones del barroco y del clasicismo temprano, de influencia española e italiana. Sus inicios se engrandecen en la Catedral de Santiago de Cuba pues, creó una pequeña orquesta clásica capaz de ejecutar sinfonías de Haydn, Pleyel, Gossec, así como música religiosa de Paisiello y Porpora.

“Bajo la égida de Salas, la catedral de Santiago habría de transformarse en un verdadero conservatorio, al que permanecerían vinculados muchos músicos del siglo XIX. (Carpentier, 1979, p.60)

La obra de Esteban Salas constituyó verdaderamente un punto de referencia para los futuros compositores. Se consideró además, como el primer compositor de música cubana cuya labor trascendió hasta la actualidad. En este sentido Alejo Carpentier (2012) refirió:

“Salas fue, en suma, el clásico de la música cubana. Clásico que no constituyó un fenómeno aislado, ya que estableció sólidos contactos con la música europea de su

tiempo, impuso disciplinas duraderas, y trajo a la isla, por vez primera, características de estilos que habrían de perdurar, pasando, incluso, a determinadas expresiones de la música popular. Como habremos de verlo más adelante, ciertos hábitos musicales del siglo XVIII marcaron el «criollismo» sonoro de la isla, en fase de su formación”. (p.70)

La obra de Esteban Salas trajo un estilo que permaneció en la música cubana y contribuyó a la formación del “criollismo sonoro”. Ello, propició la autenticidad e idiosincrasia del estilo musical en la isla. En los salones burgueses de La Habana y otras ciudades se llevó a cabo un incipiente desarrollo de la ejecución de música de cámara. Unido a ello el papel desempeñado por la música en la escena, en dos modalidades: una más aristocrática y la otra con alguna participación popular. La representación de pequeñas óperas, zarzuelas, audiciones de concierto y las puestas en escenas constituyeron la génesis del teatro bufo cubano, de carácter nacional.

Sin embargo, los rasgos propios del clasicismo a la forma europea se destacaron además en otros compositores. Juan París (1759-1845) quien fue el primero en propiciar en Cuba la ejecución de algunos cuartetos de Beethoven. Otro importante músico considerado como uno de los fundadores de la música cubana es Antonio Raffelin (1796-1882), por haber escrito sinfonías de acuerdo con el formato de Haydn. La formación y definición de la conciencia nacional se produjo en el siglo XIX. Las contradicciones entre la colonia y la metrópoli se agravaron pues, los derechos reclamados condujeron a organizar la lucha armada.

Con relación a la formación y definición de la conciencia nacional las investigadoras Victoria Eli Rodríguez y Zoila Gómez García (2005) refirieron:

“La interacción de los factores componentes de la identidad cubana, se fue fortaleciendo hasta dar paso a una cultura primeramente criolla y luego decididamente cubana. En la música, esta expresión logró expresarse clara y fuertemente en las manifestaciones populares tradicionales y derivó seguidamente

hacia una serie de puntos de comunicación e interinfluencias con la cultura profesional, tanto popular como de concierto. (p.122)

Los sectores de la clase dominada utilizaron diferentes formas de canto y baile apegadas al antecedente hispánico y otras al africano. La burguesía, por su parte, se distinguió por su afición al piano, al violín y a los fragmentos de óperas italianas. No obstante, la contradanza fue el puente musical mediador entre ambas clases sociales y la figura más representativa la obra de Manuel Saumell (1817-1870), considerado como el padre del nacionalismo musical cubano.

“Con Manuel Saumell había nacido la idea de tomar los elementos musicales nacionales del folklore, para plasmarlos en la música de concierto”. (Alén, 2006, p.266)

En este sentido, se pulieron y fijaron los elementos de la idiosincrasia y la identidad nacional. La labor desplegada por Saumell propició que lo popular diera paso a una especulación musical consciente pues, se abrieron las puertas a la idea del nacionalismo. El punto culminante del nacionalismo musical del siglo XIX se halla en la obra de Ignacio Cervantes (1833-1890). La obra de Cervantes se compone de música de cámara y sinfónica, pero lo más representativo de su producción fueron las danzas para piano.

En medio de una época de auge mundial, alimentado por el estilo romántico Cuba contó varios intérpretes de piano y violín causando admiración en escenarios internacionales. Dentro de los representantes se encuentran Fernando Arizti (1828-1888), Manuel Jiménez (1855-1917), Rafael Díaz Albertini (1857-1928), Claudio Brindis de Salas (1852-1911) y José White (1836-1918). La obra de José White se sitúa en la tendencia nacionalista que contribuyó decisivamente a la afirmación del perfil cultural cubano.

En el tránsito de los siglos XIX al XX las representaciones en Cuba de compañías de ópera, ballet, zarzuela, realizaron temporadas en los teatros de las principales ciudades del país. Algunos cubanos incursionaron en el género operístico entre

ellos Laureano Fuentes (1825-1898) y Gaspar Villate (1851-1891) pues, en una intención consciente de búsqueda para hallar un lenguaje que condujese a la definición de una ópera nacional.

Sin embargo, en uno de los momentos de mayor apogeo del teatro musical cubano, se produjeron varios estrenos de las zarzuelas cubanas. Las zarzuelas reflejaban la estructura del género español, pero se introdujo temáticas y músicas ya identificadas en la cultura nacional. En esta etapa se destacaron las principales figuras entre ellas Gonzalo Roig (1890-1970), Ernesto Lecuona (1896-1963), Rodrigo Prats (1909-1980), Emilio Grenet (1908-1941), etc.

En lo concerniente a la producción sinfónica y de cámara, el siglo XX se caracterizó por la presencia de obras apegadas a la corriente romántica. Por otra parte, no hubo el desarrollo de un movimiento académico de formación de músicos ni mucho menos la creación de organismos sinfónicos, de cámara y corales encargados de la difusión de las obras correspondientes a esos formatos en Cuba.

Otra tendencia que marca pautas en el desarrollo del arte musical es el folklorismo pues, en Cuba se destacan las figuras de Amadeo Roldán (1900-1939) y Alejandro García Caturla (1906-1940). En la década del veinte ocurren cambios trascendentales en la música de concierto. En 1922 fundan Roig y Lecuona la Orquesta Sinfónica de La Habana y en la cual participa Amadeo Roldán, como primer violín. Por otra parte, el español Pedro Sanjuán (1887-1976) al llegar a Cuba, creó una segunda orquesta en este caso la Filarmónica. Ambas instituciones dieron lugar a un conflicto en el mundo musical habanero y las dos orquestas coexistieron durante un buen período.

“La actividad coral más importante estuvo a cargo de la Sociedad Coral de La Habana fundada en 1931 por María Muñoz de Quevedo (1886-1947). Además de divulgar la polifonía renacentista y de participar en el repertorio sinfónico-coral montado por la Orquesta Filarmónica, esta institución confirió a la actividad coral

una categoría que no había tenido hasta entonces”. (Rodríguez y Gómez, 2005, p.127)

Se destacó además las figuras de Amadeo Roldán y Alejandro García Caturla, quienes constituyen el binomio innovador en la música de concierto en Cuba. La obra de ambos músicos, tal y como se expresa en el epígrafe anterior, se nutrió de las auténticas tradiciones y de un lenguaje técnico y expresivo contemporáneo. En este sentido por vez primera los instrumentos de la música popular cubana se integraron al conjunto sinfónico y asumieron papeles en obras de diferentes formatos.

“Con ellos quedó inaugurado un fuerte movimiento nacionalista dentro de la música cubana y con ellos entraron a la música de concierto gran parte de los elementos musicales más genuinos y auténticos que aportaba la música folklórica y tradicional de la Isla”. (Alén, 2006, p.268)

En este período, el principal aporte consiste en que se armó una estructura musical coherente en todos sus parámetros y se sientan las bases para el desarrollo de la música de concierto.

También acontecieron otros importantes logros como es el caso del surgimiento del Grupo de Renovación Musical, integrado por un grupo de compositores de lo más representativo de la música de concierto en Cuba. En este sentido, el investigador Olavo Alén (2006), refirió:

“En 1942 el compositor español nacionalizado en Cuba, José Ardévol, funda el Grupo de Renovación Musical que estuvo integrado por una buena parte de sus discípulos del Conservatorio Municipal de La Habana. Entre sus estudiantes estaban los compositores más importantes de la próxima generación de creadores cubanos: Edgardo Martín, Serafín Pro, Argeliers León, Harold Gramatges, Hilario González y Gisela Hernández, entre otros. Durante la década del cuarenta este grupo llegó a representar lo más significativo de la música de concierto en Cuba, y logró alcanzar un gran prestigio y reconocimiento en el continente americano”. (p.268)

El Grupo de Renovación Musical enriqueció el repertorio musical de la isla. De ahí el reconocimiento del grupo no solo en Cuba sino internacionalmente. Ello propició una importante labor de promoción para la música de concierto.

Sin embargo, la música alcanzó su destino tras el triunfo de la revolución cubana y con relación a ello el compositor, pianista y profesor Harold Gramatges (1997) señaló:

“Con el triunfo revolucionario, la música cubana adquiere su destino sobre la base de las primeras ideas expuestas en el Primer Congreso de Educación y Cultura, celebrado en 1971, en cuya declaración se plantea que en la Revolución «El arte y la literatura dejan de ser mercancía y se crean todas las posibilidades para la expresión y la experimentación estética en sus más diversas manifestaciones sobre la base del rigor y la más alta calificación técnica”. (p.25)

En este sentido, la música de concierto, experimenta un período de fecunda renovación. A esta etapa se le conoce como la vanguardia y dentro de sus principales representantes se encuentra Juan Blanco (1919), Leo Brouwer (1939), Carlos Fariñas (1934), Argeliers León (1918-1991), José Ardévol (1911-1981) y Harold Gramatges (1918-2008).

A partir de ahí se derivó un giro crucial en cuanto a los medios sonoros empleados pues, la creación de la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (EGREM), sirvió de base para la experimentación de la música concreta y electrónica. Se creó además, el Instituto Cubano de la Música (ICM), dirigido por el compositor y director de orquesta Enrique González Mántici, quien realizó una importante labor en cuanto a la difusión de las obras cubanas a través de la orquesta de la radioemisora CMQ. La experimentación y la incorporación de nuevas técnicas en la mayoría de los compositores cubanos, desarrolló la búsqueda de la identidad nacional por diferentes vías.

1.2 - La promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto.

La gestión sociocultural es una modalidad de la intervención sociocultural caracterizada por la gestión movilizadora y transformadora. La misma incluye la caracterización sociocultural y las acciones socioculturales complejas dirigidas a satisfacer demandas y necesidades. En la gestión se incluyen acciones principalmente de: promoción sociocultural, animación sociocultural y recreación sociocultural. Las mismas se expresan en diferentes entornos sociales y se encuentran estrechamente relacionadas hacia a la participación y transformación social. En la presente investigación la modalidad a abordar será la promoción sociocultural pues, suele hacerse promoción de aquellos valores culturales menos conocidos y cuyo acceso resulta menos evidente y espontáneo.

“No puede existir promoción sin un conocimiento fundamentado de la creación y de los valores culturales que se pretenden promover”. (Martínez, 2010, p. 53)

Varios autores abordan la temática en cuestión, presentando sus definiciones al respecto.

Según la Lic. Norma Méndez Vega (1982):

Para llevar a cabo la promoción sociocultural es necesario establecer un previo análisis de la institución o comunidad objeto de estudio, y a partir de ello elaborar la propuesta de promoción teniendo en cuenta las necesidades y demandas sociales de los destinatarios. (...).

La promoción (...) parte de una posición frente a la situación social, de una conciencia histórica y ética (...) no se trata de un simple subsidio a las carencias populares (...) sino de poner en movimiento los procesos requeridos de transformación, y los sujetos que en ella deben participar”. (Como se cita en Acevedo 2013, p.18-19)

En este sentido la promoción siempre se realiza en favor de transformar una realidad estudiada, teniendo en cuenta las necesidades y demandas de cada individuo y la participación activa de los mismos.

“Promover un hecho cultural es darlo a conocer por diferentes vías con el propósito de provocar una respuesta, de activar todos los posibles mecanismos que propicien reacciones de acercamiento, disfrute, evaluación y aprendizaje en términos de públicos”. (Martín, 2010, p.61)

Según la investigadora Yamilé Deriche (2006), la promoción cultural se define como:

“Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación”. (p.16)

En las definiciones dadas por ambas autoras se proyecta la similitud al referirse a la promoción sociocultural como el proceso de transformación de una realidad a través de acciones sociales con el fin de alcanzar resultados superiores.

“Promover un hecho cultural no significa exclusivamente la realización y la difusión de las actividades culturales, aunque incluye estos elementos. Significa más bien, la formación de un público culto y capaz de crear y de participar en la cultura de forma diversificada (...)”. (Miranda, 2003, p.8).

El Dr. Manuel Martínez Casanova (2010), entiende por promoción:

El resultado de la acción de promover, es decir, divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra, talento o resultado que resulta insuficiente conocido por una población o público determinado y para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo.

En el orden Cultural, la promoción resulta ser un resultado de considerar a la Cultura como producto y valor que está a disposición de la sociedad para su disfrute, por lo

que suele hacerse promoción de aquellos valores culturales menos conocidos y cuyo acceso resulta menos evidente y espontáneo. (p.52)

Para la presente investigación fue tomado como referencia la definición del Dr. Manuel Martínez Casanova pues, encierra los elementos importantes para la comprensión y análisis de la promoción sociocultural. De esta forma se muestra la importancia de conocer el objeto de la promoción y la trascendencia que pueda alcanzar en víspera del reconocimiento de cada generación.

"La promoción es un servicio que debe tener en cuenta los intereses sociales de difusión de determinada creación o valor cultural". (Martínez, 2010. p.53)

"El público es el referente obligatorio de toda promoción, especialmente si esta se refiere a la esfera de la cultura y del disfrute de sus valores". (Martínez, 2010. p.53)

Asumiendo los referentes de Martínez Casanova (2010) sobre la promoción sociocultural, —aplicados a la promoción de las unidades artísticas de música de concierto — se refiere que este permite:

- Apreciar y significar valores culturales y sociales.
- Atraer la atención (“vender”) sobre la disponibilidad y acceso de determinados resultados, capacidades y productos.
- Crear demanda en relación con alternativas socioculturales existentes.
- Formar espiritualidad en la medida que crea expectativas, llama la atención y amplía horizontes culturales en la población sobre la que se realiza.
- Estimular el rescate de talentos y valores potenciales o efectivos existentes en la población participante. (p. 52-53)

Sobre la base de estos criterios la promoción sociocultural se muestra como una estructura mediadora entre la creación y los valores culturales existentes, los intereses de su difusión y el público al cual van a estar dirigidas estas acciones.

Ello, constata su valor como herramienta de intervención para la difusión de las unidades artísticas de música de concierto.

Estos enfoques también permiten reconocer el papel fundamental que en el proceso de la promoción sociocultural desempeña el público. El mismo está dado por la actitud que asumen ante las actividades que se realizan, caracterizadas por la participación y si las mismas satisfacen sus necesidades espirituales y culturales. La promoción sociocultural orientada hacia la difusión y divulgación de la propia creación artística enriquece los valores culturales que se pretenden promover. De esta forma su dimensión cultural se contextualiza en la esfera institucional.

Las instituciones culturales contribuyen al esparcimiento del ser humano en las diferentes manifestaciones de la cultura. Su apoyo resulta indispensable para dar a conocer la obra de cada artista. La inserción de los diferentes grupos sociales a estas actividades culturales constituye una fortaleza para el desarrollo de las nuevas generaciones.

Sin embargo, las instituciones culturales han jugado un papel importante en cuanto a la labor de promoción propiciando la participación activa del pueblo en la transformación de la sociedad. La Política Cultural de la Revolución Cubana se ha orientado, por una parte, a propiciar la participación del pueblo en los procesos culturales y su acceso a lo mejor del arte cubano y universal.

Los programas de desarrollo cultural que se llevan a cabo en Cuba, constituyen la expresión de la Política Cultural Cubana y de los principios que la sustentan, por lo que son los instrumentos fundamentales de gestión en el campo de la cultura, que definen estrategias a partir de profundos estudios de diagnósticos, mediante la utilización de diversas técnicas de investigación.

“En Cuba la política que instituye el Ministerio de Cultura (MINCULT) establece prioridades fundamentales para dar cumplimiento al primer elemento de la

misma: Salvar y Difundir el Patrimonio Cultural de la Nación. El patrimonio musical es uno de sus elementos integrantes”. (Acevedo, 2013, p. 22)

El MINCULT salvaguarda y difunde el patrimonio musical a través del Instituto Cubano de la Música (ICM). El mismo se encarga además, de todas aquellas instituciones que en función de una política cultural promueven el patrimonio musical de la nación. Bajo los preceptos del programa de desarrollo, el MINCULT organiza sus instituciones en: Asociaciones, Fundaciones y Sectoriales de Cultura que viabilizan el cumplimiento de la política cultural.

La creación de todas estas instituciones que dan cumplimiento a la política cultural permite el despliegue de una gama de estrategias en cuanto a la promoción sociocultural del patrimonio musical. Dentro de ellas se destacan el ICM, la Cátedra de Música Antigua, las Casas de Cultura y los medios de difusión masiva. No obstante, existen otras instituciones que se encargan de velar por la conservación y difusión del patrimonio musical.

El Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana (CIDMUC), por ejemplo, tiene como fin investigar la música en Cuba a través de sus departamentos de investigación y difusión del patrimonio. Dentro de sus líneas de investigación se encuentra el estudio de la música de concierto.

Otra de las instituciones que contribuyen al estudio de este tipo de música, es la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHC) que posee una Cátedra de Música Antigua que patrocina al Proyecto Ars Longa (unidad artística de música de concierto). En la cátedra se desarrolla el Festival Internacional de Música Antigua donde participan varios artistas foráneos representantes del género.

Como parte del trabajo que también se realiza en la Oficina del Historiador, se creó además, el Gabinete de Patrimonio Musical “Esteban Salas” como entidad especializada en el estudio de fuentes documentales relativas al hecho musical; y

entre sus funciones se encuentra la digitalización y recuperación de fuentes sonoras. Incluye también investigaciones orientadas a la localización, catalogación, transcripción y estudios de fuentes musicales que socializan en bases de datos, publicaciones impresas, biblioteca-fonoteca especializada, conciertos y conferencias.

Sin embargo, otra de las instituciones que fomenta la promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto con un mayor alcance, es la radio. Su apoyo es vital para la difusión y socialización de la música hacia los diferentes canales de recepción. Este medio, en la actualidad, capta a una gran audiencia juvenil y regula el consumo musical. Es por ello que resulta de vital importancia la relación que se pueda establecer entre una producción musical y su promoción a través de la radio.

La radio posee varias emisoras que se dedican a la promoción de la música de concierto entre las cuales se destacan: la emisora CMBF (emisora nacional), es la Radio Musical Nacional por excelencia, se especializa en música clásica y popular. La misma radica en la Ciudad de La Habana, su perfil es la música de concierto, lírica y de cámara. La emisora en su programación habitual transmite el repertorio musical de diversos intérpretes y se hace un análisis sobre las obras de los artistas.

Otra importante institución es la *Radio Enciclopedia*, emisora nacional que radica en la Ciudad de La Habana, su perfil es cultural y de música instrumental ligera. La misma posee una programación de carácter educativo y cultural. Esta importante emisora se dedica a promover las diferentes obras de los principales intérpretes de la música de concierto de carácter internacional y nacional.

Por otra parte, se encuentran los CPM, institución que se encargan de estimular la creación artística, el desarrollo de programas especiales, la promoción y comercialización de las unidades artísticas. Resulta necesario definir el término de unidades artísticas para comprender mejor el trabajo que realizan los CPM.

Según el metodólogo José Apodaca Moré¹, de la Casa de Cultura Juan Marinello de Santa Clara, se define unidad artística como:

“El hecho artístico o creación cultural con un objetivo propio, respaldado por una manifestación cultural (danza, teatro, artes plásticas, literatura y música), con el fin de satisfacer sus necesidades y llevar su arte al escenario comunitario. La unidad artística está conformada por un grupo de artistas que responden a los diferentes formatos (solistas, dúos, tríos, coros, cantorías, declamadores, bailarines, etc.) y deben ser capaces de crear su propio repertorio”. (Apodaca, 2014)

Es necesario señalar que la anterior definición hace referencia al trabajo metodológico que realizan las Casas de Cultura en cada territorio del país. Donde se muestra que resulta imprescindible la relación que se establece entre las Casas de Cultura y los Instructores de Arte como los pedagogos de la cultura.

Las Casas de Cultura rigen el trabajo cultural de la comunidad e irradian los grupos de creación que parten de los Instructores de Arte. Los instructores deben insistir en el apego hacia la identidad cultural y crear así la sensibilidad por el arte. La formación de jóvenes cultos, con una preparación ética y revolucionaria, para incentivar la educación artística en las escuelas y comunidades.

Según la Lic. Bárbara Mariño y el especialista principal de desarrollo artístico Marcelino Prieto Herrera², del Departamento de Desarrollo Artístico del CPM Rafael Prats de Villa Clara, las unidades artísticas se definen como:

“Todos aquellos actores sociales agrupados bajo el principio de desempeño de una actividad musical ya sea bailable o de apoyo, pertenecientes al catálogo artístico del Instituto Cubano de la Música y ser capaces de brindar un servicio artístico a la sociedad, los cuales se encuentran distribuidos en los diferentes formatos (solistas, dúos, tríos, cuartetos, sextetos, etc.) establecidos para el desarrollo de la música y los espectáculos”. (Mariño y Prieto, 2014)

¹ Comunicación personal del MSc. José Apodaca Moré, Metodólogo de la Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara a solicitud de la autora de esta investigación. (Día 29/4/2014).

² Entrevista realizada por la autora de la investigación a los referidos funcionarios. (Día 18/3/2014)

En la investigación se asume la definición del Departamento de Desarrollo Artístico del CPM Rafael Prats de Villa Clara por tener un mayor acercamiento al objeto de estudio. La definición encierra los elementos importantes para la comprensión y análisis de las unidades artísticas.

Por ello resulta indispensable el trabajo que puedan desempeñar los CPM en cada territorio del país. La promoción sociocultural de las unidades artísticas de música de concierto tendrá un mayor reconocimiento por el público siempre que exista un vínculo entre las instituciones culturales y los CPM. Dicha contribución se hace necesaria para el mejoramiento de los valores culturales y la transformación de la sociedad.

1.3 - El papel de los CPM en la promoción de las unidades artísticas de música de concierto en Cuba.

En Cuba, los CPM se encargan de proyectar, ejecutar y controlar la política cultural establecida para la música y los espectáculos, con énfasis en los Programas de Desarrollo de la Música. La institución está orientada a estimular la creación artística, el desarrollo de programas especiales, la promoción y comercialización del talento. Por otra parte, se encarga de velar por la conservación y difusión del patrimonio musical.

Los CPM poseen ocho Programas de Desarrollo relacionados de algún modo con la música de concierto. Entre ellos se destacan: Programa de Desarrollo de la Música Coral, Programa de Desarrollo de la Música Sinfónica, Programa de Desarrollo de la Música de Cámara, Programa de Desarrollo de las Bandas de Concierto, Programa de Desarrollo de la Enseñanza Artística, Programa de Desarrollo del Patrimonio Musical, Programa de Desarrollo de la Musicología y Programa de Desarrollo de la Creación Musical.

Cada uno de estos programas responde a objetivos de trabajo todos los años y poseen una financiación que consiste en un apoyo logístico para favorecer el desarrollo de la música de concierto. De estos ocho Programas de Desarrollo de

la Música, existen programas especialmente dedicados al género de concierto, siendo favorecidos el Programa de Desarrollo de la Música Sinfónica, Programa de Desarrollo de la Música Coral, Programa de Desarrollo de la Música de Cámara y el Programa de Desarrollo de las Bandas de Concierto.

Los programas que favorecen a este tipo de música están encaminados a la conservación del patrimonio musical pues, la música de concierto forma parte de un programa especial patentado por los CPM en cada territorio del país. Este género musical se caracteriza por ser una música protegida pues, la política que instituye el MINCULT establece prioridades fundamentales encaminadas a la conservación y difusión del patrimonio musical a través del ICM.

Los CPM se rigen bajo los principios y los valores de la identidad de la música cubana pues, la música de concierto por las características que posee se inserta en un programa especial establecido por el ICM. La institución posee varios departamentos entre ellos el Departamento de Desarrollo Artístico que se encarga del funcionamiento de los Programas de Desarrollo de la Música y los Espectáculos y sobre la base de los mismos el centro se proyecta.

El Departamento de Desarrollo Artístico atiende el Programa de Desarrollo de la Música Sinfónica, Programa de Desarrollo de la Música Coral, Programa de Desarrollo de la Música de Cámara, Programa de Desarrollo de las Bandas de Concierto, Programa de Desarrollo de la Enseñanza Artística y Programa de Desarrollo de los Espectáculos.

El Programa de Desarrollo de la Enseñanza Artística está dirigido a la formación de los artistas y profesionales de la música y al aseguramiento de las nuevas generaciones de músicos. Por otra parte, el Programa de Desarrollo de los Espectáculos se encarga de la evaluación sistemática de la calidad técnica y profesional de todas las unidades artísticas.

Otro de los departamentos del CPM es el de Programación que se encarga de programar y organizar el plan de programación de todas las unidades artísticas y los espectáculos. En este departamento el programador y el director de cada unidad artística establecen previos acuerdos en el plan para las presentaciones en los diferentes formatos.

En los CPM, las unidades artísticas de los diferentes formatos se agrupan en el catálogo que se divide en tres partes: música popular, música de concierto y música tradicional folklórica. En el caso de las unidades artísticas poseen un doble vínculo y se dividen en comercializables y subvencionadas. Las unidades artísticas subvencionadas se corresponden con la Política Cultural Cubana y constituyen el patrimonio musical pues, es responsabilidad del estado amparar las mismas.

En este sentido, el MINCULT mediante la Resolución No. 70/2013, establece el Reglamento para el Sistema de Contratación Artística, Comercialización y Retribución en las Manifestaciones de la Música y los Espectáculos y de las Artes Escénicas, en el territorio nacional. El reglamento establece las regulaciones sobre las cuales se aplican las medidas aprobadas. La aplicación de estas medidas es para ejecutar los cambios en las relaciones económicas entre las instituciones de las manifestaciones de la música y los espectáculos. Para ello se hace necesario como resultado del ordenamiento financiero y tributario del sector de la cultura, en correspondencia con la política que ejecuta el país en esta y otras esferas.

Entre las instituciones de las manifestaciones de la música y los espectáculos se encuentran las Agencias de Representación Artística, las Empresas Comercializadoras de la Música y los Espectáculos, las instituciones subordinadas al ICM, las instituciones subordinadas al MINCULT autorizadas a comercializar servicios artísticos en sus diferentes formas, y los CPM y municipal de la Isla de la Juventud.

Los CPM como representantes de las unidades artísticas son los responsables de la programación del talento artístico en los diferentes espacios. Aunque los trabajadores artísticos subvencionados, una vez cumplida su programación objeto de subvención, según el Plan de Programación de la institución, pueden comercializar sus servicios.

La apertura de este nuevo reglamento favorece a las unidades artísticas subvencionadas, aunque los CPM cuentan con los recursos necesarios para la promoción de su trabajo. El considerarse como unidades artísticas comercializables obliga al artista a la renovación de su repertorio. Ello propicia el enriquecimiento del talento artístico y el interés por el público.

1.4 - Características generales de los adolescentes.

La adolescencia es una etapa de grandes y rápidos cambios. En su desarrollo se hace evidente la aparición de la capacidad reproductiva, el cambio de la voz y de todos los caracteres sexuales secundarios. Por otra parte, el pensamiento, antes concreto, alcanza un nivel de abstracción que le permite al adolescente hacerse cuestionamientos con relación a los padres y la familia.

El transcurso de la niñez a la adolescencia es de por sí una etapa vulnerable de la vida en la que las presiones de los compañeros se imponen respecto a la educación de la familia. Se trata de un grupo poco homogéneo, que sus problemas serán diferentes y estarán muy influenciados por los factores que los estén afectando, ya sean económicos, políticos o sociales.

El Dr. Jorge Peláez Mendoza (2003), considera “la adolescencia como una etapa de transición desde la niñez hasta la edad adulta. Constituye un proceso universal que varía de una persona y una cultura a otras. Esta transición va a implicar cambios biológicos, psicológicos, cognoscitivos y sociales”. (p.4)

Según la Dra. Elsa Gutiérrez Baró (2006) define a la adolescencia como:

(...) una etapa de la vida que está entre la infancia y la adultez, íntimamente relacionada con ambas, ya que están presentes muchas características de las etapas anteriores con otras nuevas no evidenciadas hasta entonces. Comienza con la pubertad y tiene expresiones en las esferas biológica, psicológica, social y espiritual. Su duración es variable, irregular y no tiene límites exactos. (...). (p. 4).

En las definiciones dadas por ambos autores se proyecta la similitud al referirse a la adolescencia como una etapa que transita desde la niñez hasta la edad adulta implicando cambios biológicos, psicológicos y sociales.

“La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), con fines prácticos, consideran que la adolescencia comprende el período de la vida que se extiende entre los 10 y 19 años, y la juventud desde los 15 hasta los 24 años”. (Gutiérrez et al, 2006, p.3)

En esta etapa el adolescente supone cambios rápidos del estado emocional y se inicia la pubertad en momentos disímiles. El período comprendido entre los 10 y los 14 años de edad también se conoce como adolescencia. Este período se caracteriza por cambios vertiginosos que pueden ser inconsistentes y bruscos. También los procesos cognitivos comienzan a diferenciarse. Los adolescentes experimentan cambios físicos, sociales, personales y emocionales.

Durante la adolescencia las emociones comienzan a prevalecer. Los padres y los maestros pueden observar conductas argumentativas y agresivas con relación a estas emociones. Por otra parte, los adolescentes regularmente se encuentran sumergidos en sí mismos. Se preocupan más por ellos y comienzan a explorar sus propios procesos de pensamiento y su personalidad.

La Dra. Ana María Gómez García (2006) entiende por adolescencia:

“... uno de los períodos más importantes de la vida humana. Es un período donde se hacen necesarios un conjunto de ajustes en el individuo para “funcionar” con respecto a sí mismo y al medio. (...) estos ajustes inciden y se matizan por el medio social donde se desarrolla el adolescente. Los aspectos psicosociales de la adolescencia

están influenciados, y en dependencia directa, por factores culturales. Durante esta etapa se producen cambios rápidos que se manifiestan en los niveles de integración biológica, psicológica y social”. (p. 30-31)

La adolescencia se caracteriza por el desarrollo psicológico y el crecimiento físico. Esta etapa es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta. Durante esta etapa las posibilidades empiezan a verse infinitas llevando a algunos adolescentes a ser demasiado idealistas. Sin embargo, esta transición es tanto física como psicológica por lo que debe considerarse un fenómeno biológico, cultural y social.

Muchas culturas difieren respecto a cuál es la edad en la que las personas llegan a ser adultas. En diversas regiones el paso de la adolescencia a la edad adulta se caracteriza por disímiles rasgos. La adolescencia es esencialmente una época de cambios.

“La adolescencia, se caracteriza por significativos cambios biológicos, por una posición social intermedia entre el niño y el adulto, en cuanto a estatus social, ya que el adolescente continúa siendo escolar, depende económicamente de sus padres, pero posee potencialidades psíquicas y físicas muy semejantes a las de los adultos”. (Domínguez, 2003, p.16)

Según el Modelo de Escuela Secundaria Básica (2008) define la adolescencia como:

“La adolescencia es la etapa que transcurre durante el segundo decenio de la vida. Las edades entre los 10 y los 14 años corresponden a la adolescencia temprana, y a partir de los 15, la tardía. Los aspectos que llevan a establecer estos límites de edad son, esencialmente, biológicos, educacionales y sociales. Este es el período donde se producen los cambios más bruscos en la formación de la personalidad del ser humano.

“Los aspectos de la formación de la personalidad están sujetos a variaciones individuales, porque todos los alumnos no arriban a la adolescencia a una misma

edad. En el séptimo grado y, en algunos casos durante el octavo, podemos encontrar algunos con características típicas del adolescente, junto a otros que aún conservan conductas y rasgos propios de la niñez. En el noveno grado, por lo general, ya se afianzan esos rasgos en casi todos los alumnos, lo cual conlleva a la necesaria individualización en el trato a los adolescentes, incluso los de un mismo grupo". (Rojas et al, 2008, p.6-7)

En la presente investigación se toma como referencia la definición que aparece en el Modelo de Escuela Secundaria Básica pues, encierra los elementos importantes para la comprensión y análisis de los adolescentes. Es válido aclarar que la definición de adolescentes siempre ha sido estudiada por los psicólogos. Pero para la presente investigación se asume la definición empleada en el modelo pues, la investigación no se realiza bajo los preceptos psicológicos.

El adolescente se encuentra inmerso en la actividad docente o formal, tarea a la que dedica gran parte de su tiempo. En este nivel de enseñanza el carácter de la actividad de estudio cambia esencialmente. Se produce una mayor diferenciación de las asignaturas y el adolescente debe desarrollar nuevos métodos de estudios.

La secundaria básica contribuye a la formación del adolescente. De ahí que favorece el surgimiento del pensamiento teórico y el nivel superior en su actitud cognoscitiva hacia la realidad. En este sentido, los intereses cognoscitivos se transforman en intereses teóricos, que se sirven de base a la aparición de intereses profesionales. Por otro lado, el adolescente también necesita de las actividades extradocentes entre las que se destacan las deportivas, culturales, políticas, etc. Estas actividades contribuyen a la ampliación de sus intereses y al desarrollo de sus capacidades.

“Se plantea que la duración de la adolescencia difiere para cada adolescente y familia, y se extiende por un período de 10 años o más. Puede considerarse que

la adolescencia es una etapa de “semi-independencia”, una combinación agitada de libertad y restricciones”. (Gutiérrez et al 2006, p.31)

Los adolescentes se vuelven más fuertes e independientes antes de haber desarrollado destrezas para la toma de decisiones. La búsqueda de la independencia por parte del adolescente se presenta como un aspecto normal en su desarrollo. También creen que sus propios pensamientos y sentimientos son únicos, dudando que otros puedan entender lo que están atravesando.

“En la adolescencia se pone de manifiesto particularidades que se expresan en necesidades y comportamientos, tales como, necesidad de autonomía y de un espacio, búsqueda de identidad, requerimiento de vínculo de sus necesidades con sus aspiraciones y la posesión de diferentes ideas y vivencias en relación al adulto”. (Gutiérrez et al 2006, p.32)

El Dr. Jorge Peláez Mendoza (2003), considera que:

(...) esta etapa se caracteriza por un predominio de características negativas y la aparición de múltiples conflictos internos y externos. (...) estos conflictos se desarrollan en un contexto determinado, con el conjunto de las complejas relaciones sociales en las que se desarrolla la vida de cada adolescente, (...). Las diferencias entre los adolescentes estarán dadas por el medio y el grupo social en el que se desenvuelven. (p.117)

La adolescencia no siempre es una etapa de grandes conflictos pues, muchos adolescentes alcanzan la adultez sin grandes problemas. Esta etapa de la vida se identifica por la rebeldía, la falta de orientación y la constante búsqueda de identidad. Durante la adolescencia, los jóvenes emprenden su camino iniciando la separación de sus padres y establecen su propia identidad. Esta etapa es la búsqueda de la identidad, define al individuo para toda su vida adulta quedando plenamente consolidada la personalidad.

En la medida que los adolescentes se alejan de sus padres en búsqueda de su propia identidad, sus amigos se vuelven más importantes. Dentro de las

principales características de los adolescentes se encuentran: “la necesidad de reconocimiento y aceptación, aparece una moral autónoma, se desarrolla el pensamiento abstracto y se produce una fuerte integración social en el grupo de iguales”. (Hourmillougué, 1997, p.2)

Según el Dr. Jorge Peláez Mendoza (2003), la adolescencia implica cambios:

“Desde el punto de vista biológico se caracteriza por un rápido crecimiento y desarrollo pondoestatural, aparecen y se desarrollan los caracteres sexuales secundarios (...). Entre los múltiples cambios en la esfera psicológica se destacan por su importancia la formación de la personalidad, la definición del rol de género y la búsqueda de la identidad. (...) en el ámbito social se produce un tránsito desde un estado de dependencia total a uno de relativa independencia...” (p. 4)

El adolescente atraviesa desequilibrios e inestabilidades que implican transformaciones, tanto para el grupo familiar al que pertenece como para él mismo. Por otra parte, las exigencias de los adultos, en función de responder a los parámetros socialmente aceptados, configuran una situación de fuerte presión por la que muchas veces se siente invadido.

La adolescencia implica un estado de mayor vulnerabilidad. En el caso de contextos desfavorables el impacto alcanza a incidir directamente en su permanencia en la escuela. La escuela es el ámbito propicio para el desarrollo de acciones tendientes a favorecer una adecuada socialización.

Desde el punto de vista educativo la escuela contribuye al desarrollo de la identidad y la aceptación del adolescente. De ahí la importancia que se le atribuye a la escuela por ser la institución que asesora y orienta al adolescente en los distintos aspectos de su vida.

A modo de conclusiones.

En este capítulo se determinaron los referentes teóricos relacionados con el origen y desarrollo de la música de concierto, partiendo de los elementos teóricos

sobre la evolución y desarrollo de este género musical en Cuba. Se explica además lo referente a la promoción sociocultural, las unidades artísticas y se definen las características generales de los adolescentes.

Capítulo 2. Propuesta de acciones socioculturales para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez. Santa Clara.

En este capítulo se realiza una breve caracterización sobre los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez y las características psicopedagógicas de los adolescentes de 8vo grado. Se destacan los principales elementos para la conformación de la propuesta de acciones socioculturales dirigidas a promover las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez. Además, se exponen los referentes que sustentan la propuesta y se propone el plan de acciones para la solución de los problemas.

2.1 - Caracterización sociocultural de los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez.

El Consejo Popular Centro de la Ciudad de Santa Clara está conformado por 14 circunscripciones. El consejo popular cubre un área urbana de 1.36 Km² y una densidad poblacional de 16283 habitantes/ Km². De acuerdo a la estructura administrativa del territorio el consejo popular limita al norte con el Ferrocarril Central, al sur por la Carretera Central, al este por el río Cubanicay y al oeste con el río Bélico.

La estructura organizativa del consejo popular, en jerarquía ascendente, se define a través de los 257 Comité de Defensa de la Revolución (CDR) con sus presidentes, las 29 zonas que engloban varios CDR y las circunscripciones con sus delegados que comprenden varias zonas. La población del Consejo Popular Centro es de 24 383 habitantes (10,14%).

Según la Dirección Municipal de Planificación Física (DMPF) de la ciudad de Santa Clara el Consejo Popular Centro constituye la zona de mayor valor,

relacionada al origen y desarrollo histórico cultural de la ciudad. El Parque Leoncio Vidal ubicado en este consejo popular se caracteriza por sus altos valores históricos y arquitectónicos. También agrupa a varios de los barrios históricos de la ciudad (como El Carmen, La Pastora, Parroquia y Puente) y es portador de grandes valores culturales y cuenta con gran potencial para el desarrollo de la oferta turística.

Las instituciones culturales se concentran en su mayoría en el Consejo Popular Centro. La actividad cultural se extiende hacia las diferentes áreas de la ciudad (consejos populares) a través de la actividad comunitaria. Dentro de estas instituciones se encuentran: el Teatro La Caridad, El Museo de Artes Decorativas, la Sala Caturla de la Biblioteca Provincial Martí, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), la Asociación de Hermanos Saíz (AHS), el Cine Teatro Camilo Cienfuegos, la Casa de Cultura Juan Marinello, la Galería de Arte, etc.

Por otro lado, gran parte de los centros laborales y de servicios a la población se ubica en este consejo popular. Se concentra además, el mayor número de instalaciones de comercio, gastronomía y los servicios, culturales y educacionales. En el caso de las instituciones educativas se encuentra el semi-internado Camilo Cienfuegos, el Seminternado 13 de marzo, la ESBU Capitán Rodríguez, el IPU Osvaldo Herrera, etc.

En el Consejo Popular Centro se ubica el mayor número de adolescentes con respecto a los demás consejos populares de acuerdo a los datos ofrecidos en el censo de población y vivienda del año 2012. La inmensa mayoría estudia en la ESBU Capitán Rodríguez pues, se encuentra ubicada en la calle Buen Viaje No. 80 entre Maceo y Unión. En este nivel de enseñanza surge como una nueva concepción del maestro un proyecto que responde al modelo educativo, el Profesor General Integral (PGI). Ello trajo consigo grandes beneficios para el

desarrollo de la educación cubana pues, constituye un aporte revolucionario y novedoso para la atención educativa hacia los adolescentes.

La ESBU Capitán Rodríguez trabaja teniendo en cuenta la formación básica e integral del adolescente, sobre la base de una cultura general. El colectivo docente está conformado por 68 profesores y consta de una matrícula de 621 estudiantes. De ellos, 178 pertenecen a 7mo grado, 229 cursan el 8vo grado y 214 se corresponden con el 9no grado. En cuanto al género, pertenecen al sexo femenino el 50,7 % y el 49,3% al sexo masculino.

El trabajo metodológico de la dirección de la escuela está encaminado a la educación formal, los valores humanos, el vínculo entre la escuela y la familia, la formación vocacional y los modos de actuación en el contexto comunitario. El claustro está compuesto por 17 profesores guías y 51 especialistas en las diferentes asignaturas. De ellos, 15 son Máster en Ciencias de la Educación, 8 pertenecen a la categoría de Profesor General Integral (PGI), 8 a la asignatura de Español-Literatura, 6 a la asignatura de Historia-Cívica, 4 a la asignatura de Matemática-Física, 3 a la asignatura de Biología-Química, 4 a la asignatura de Inglés, 6 a la asignatura de Educación Física, 5 a la asignatura de Biología-Geografía, 8 a la asignatura de Educación-Laboral, 8 a la signatura de Informática y cuenta además con 8 Instructores de Arte en las diferentes especialidades.

Dentro de las principales características que poseen los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez se encuentra que prevalece el sexo masculino para un 55,02% con respecto al sexo femenino 44,98%. En cuanto a los intereses artísticos de los adolescentes el 58,5% les gusta bailar, el 29,7% les gusta cantar, el 17,5% les gusta leer y el 10,5% les gusta escribir. Sin embargo, teniendo los adolescentes estas habilidades los Instructores de Arte de las especialidades de música, teatro, artes plásticas y danza no realizan ningún tipo de actividades. Esto ha ocasionado que los adolescentes no desarrollen sus

habilidades y la pérdida del talento artístico en la secundaria básica pues, el colectivo docente se muestra insatisfecho con el trabajo de la Brigada “José Martí”.

Criterio de selección muestral.

La muestra tiene un carácter intencional no probabilístico. Del total de adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez de la ciudad de Santa Clara, presta atención a 82 estudiantes que cursan el 8vo grado en la secundaria básica, y de manera especial a la muestra de 41 de ellos que viven en el Consejo Popular Centro. La determinación de la muestra está justificada por ser 8vo grado el año intermedio de la enseñanza secundaria. Por ser los estudiantes que viven en el Consejo Popular Centro, tienen un mayor acceso a las instituciones culturales donde se realiza la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto, y con respecto a la cantidad de población residente en los diferentes consejos populares, se constata que uno de los de mayor índice de adolescentes es el Consejo Popular Centro. De un total de 41 estudiantes el 63,4 % representa el sexo femenino y el 36,6% representa el sexo masculino. La edad de estos adolescentes oscila entre los 13 y 14 años que se inserta en la etapa de la adolescencia.

Características psicopedagógicas de los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez.

- Los estudiantes de este grupo presentan gran diversidad de caracteres pues, tienen intereses muy diferentes. Dentro de ellos, unos muy interesados y aspiran a metas superiores y, otros totalmente desmotivados por el estudio.
- La gran mayoría cumple con sus deberes escolares. En cuanto al aprendizaje en este grupo prevalece el nivel I para el 51,97%, el nivel II para el 74,24% y nivel III para el 10,48%.

- En estos adolescentes no impera la unidad ni el colectivismo pues, el colectivo docente se traza acciones encaminadas a lograr la unidad de criterios.
- Los problemas del hogar influyen en sus modos de actuación en el cumplimiento de los deberes escolares y en sus relaciones interpersonales. Por estas razones se encuentran desmotivados del estudio, no logran aprobar las diferentes asignaturas del grado y no tienen intereses para el futuro que dependa de la formación de la escuela.
- El papel de la familia juega un papel fundamental pues, existen 94 padres divorciados y un padre recluso. En ocasiones algunos estudiantes son rechazados por sus compañeros pues, se muestran un tanto violentos.
- Con relación al contexto familiar la secundaria se ha trazado una estrategia encaminada al cumplimiento de seis indicadores que mide el comportamiento de los estudiantes en la escuela y en el hogar.
- Existen cuatro adolescentes que presentan graves problemas de conducta de los cuales a dos de ellos, se les aplicó la Resolución Conjunta MINED-MININT y una propuesta para la escuela de conducta como uno de los casos que más preocupa en el Centro de Diagnóstico y Orientación (CDO).
- Existe un grupo de adolescentes que pertenecen al “Proyecto Cubadanz” vinculado a la Universidad de Ciencias Pedagógicas (UCP) Félix Varela con relación a la formación vocacional. Los estudiantes reciben el apoyo del Departamento de Extensión Universitaria del Pedagógico para el desarrollo de sus actividades. El proyecto se encuentra bajo la tutela de unos de los profesores guías de la escuela quien además es su creadora y se dedica fundamentalmente a la danza.

- Se trazan mecanismos relacionados con el origen y desarrollo de la danza vinculado al proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la asignatura de historia. Ello trajo consigo el desarrollo del talento artístico en cada uno de estos estudiantes propiciando el interés por sus compañeros.

Las características psicopedagógicas de los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez determinan los rasgos específicos en cuanto las potencialidades y debilidades de estos estudiantes tanto en la escuela como en el hogar.

2.2 - Diagnóstico del estado actual de la promoción que realiza el CPM Rafael Prats de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

En el presente diagnóstico se muestra a continuación los problemas que fueron detectados en el CPM y que precisamente no se encuentran expuestos en el banco de problemas de la institución, ello está determinado fundamentalmente por:

- Ineficiente promoción que realizan los divulgadores y la comunicadora del CPM “Rafael Prats” de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.
- Escasa participación de los divulgadores y la comunicadora del CPM Rafael Prats en los espacios dedicados a las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.
- Incongruente estrategia de comunicación para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas.
- Ausencia de estrategias interinstitucionales del CPM Rafael Prats para con otras instituciones culturales en función de la promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.
- Poca difusión de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto hacia los adolescentes del Consejo Popular Centro.

- Insuficientes vínculos de trabajo entre los divulgadores del CPM Rafael Prats y los intérpretes de música de concierto para la promoción en los diferentes espacios.

Los problemas detectados en el CPM Rafael Prats aluden a la ineficiente promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto hacia los adolescentes del Consejo Centro. Esto impide que los adolescentes del Consejo Popular Centro conozcan acerca de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Se realizó una entrevista al director del CPM Rafael Prats (Anexo 1). El fin de la misma radicó en valorar el criterio del director acerca de la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto. El entrevistado considera que se brinda atención metodológica para la creación artística, se realiza promoción desde la programación de música de concierto para las unidades artísticas subvencionadas. Ello lo demuestra el trabajo del departamento de programación del CPM que se encarga del plan de trabajo de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto. En el plan de trabajo de las unidades artísticas se establecen acuerdos para su cumplimiento en relación con las peñas y presentaciones mensuales en las diferentes instituciones culturales. Dentro de estas instituciones se encuentran el Teatro La Caridad, la Sala Caturla de la Biblioteca Provincial Martí, el Museo de Artes Decorativas, la Casa de Cultura Juan Marinello, el Cine Camilo Cienfuegos, etc.

El CPM cuenta además con una fortaleza para el desarrollo de la música sinfónica pues, la Orquesta Sinfónica grabó el CD titulado “Popularmente Sinfónico” pues, este logro constituye una vía para promocionar el trabajo de los intérpretes de la orquesta en los diferentes espacios. La realización del CD contó con la participación activa de un grupo de estudiantes del Instituto Superior de Arte (ISA), seis orquestas sinfónicas del país, el ICM y la Empresa Discográfica Colibrí. En este sentido, la realización del CD “Popularmente Sinfónico” trajo

consigo grandes beneficios para el desarrollo de la música de concierto y queda expuesto para el reconocimiento del público a través de los medios de difusión masiva. De ahí resulta indispensable la labor de los medios para la promoción de las unidades artísticas pues, el CPM no cuenta con un registro fonográfico. Esto implica que el trabajo de las unidades artísticas no sea reconocido por el público.

Por otra parte, el CPM se encarga de la promoción de las unidades artísticas a través de diferentes eventos y festivales con relación a la música de concierto y para ello coauspicia junto a la AHS-VC el Festival Nacional de Música de pequeño formato “A tempo con Caturla”. El festival se realiza bajo la dirección de la AHS en la ciudad de Santa Clara y Remedios, dedicado especialmente a Alejandro García Caturla para el rescate de su ideario. La realización de este festival mantiene su vigencia de pensamiento que lo convierte en referente para los jóvenes compositores e instrumentistas cubanos. Se desarrolla en el mes de marzo y cuenta con la participación de los miembros de la AHS propiciando el acercamiento de los jóvenes en los distintos escenarios de la provincia.

Otro importante evento dirigido por el CPM es el Encuentro Provincial de Bandas de Concierto que se realiza en el mes de octubre y está encaminado a la promoción de la música de concierto. Existe además, otro evento auspiciado por el CPM que se realiza en el mes de noviembre como es el caso de la Jornada Provincial de Música de Concierto “Agustín Jiménez Crespo”. Ambos eventos propician el intercambio de los intérpretes de música de concierto en el territorio y contribuyen a la promoción del género musical. La realización de estos eventos dirigidos por el CPM es propia de la necesidad, el intercambio, el mejoramiento de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto y al mismo tiempo permite la evaluación de su funcionamiento.

En este sentido, para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto se toma en cuenta la colaboración de los medios de difusión masiva. Dentro de los cuales se encuentra la emisora municipal *Estereocentro*

FM 93.5 en el espacio “En Frecuencia” donde la comunicadora del CPM cada 15 días promociona el trabajo del talento artístico. También el periódico vanguardia que se encarga de reseñar los eventos y festivales dedicados a este género musical y el telecentro provincial en el espacio “Buenas Nuevas”.

Por otro lado, la colaboración del grupo de comunicación para la cultura *GUAMO* que recepciona y publica a nivel provincial la cartelera cultural. Mediante esta cartelera el grupo se dirige a la emisora provincial *CMHW* con la colaboración de la periodista Hilda Cárdenas dando a conocer la programación de las actividades. Otro espacio de la emisora provincial es la Revista Cultural “Hablemos”, en ella se da a conocer la programación de los eventos y festivales relacionados con la música de concierto.

No obstante, resulta ineficiente la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto con relación a la divulgación en los diferentes espacios. Como es el caso de los divulgadores pertenecientes a las instituciones culturales pues, no establecen mecanismos para la promoción solo hacen alusión a la fecha, hora y lugar de la cita.

Por otra parte, la comunicadora del CPM mediante los medios de difusión masiva, los cuales poseen un mayor alcance para la difusión como es el caso de la radio no establece una estrategia de promoción sociocultural para las unidades artísticas de villaclareñas de música de concierto. Siendo este género musical uno de los menos favorecidos por el público no existe un tratamiento eficaz para su difusión. La inexistencia de un registro fonográfico en el CPM pone en riesgo la calidad del talento artístico y la pérdida del patrimonio musical.

Con relación a lo anteriormente expuesto se constata mediante la colaboración de los especialistas de la emisora municipal *Estereocentro* que no existen espacios que difundan la música de concierto pero que ocasionalmente se promociona en dependencia de la gestión que realice la comunicadora del CPM o

los directores de las unidades artísticas pertenecientes al género de concierto ya sea con el presentador, el productor o el director de determinados espacios.

La política de promoción musical de los programas radiales, trabaja generalmente en función de los estudios de audiencia a partir de encuestas aplicadas a la población y en donde la música de concierto, alcanza un nivel de popularidad muy bajo. En ambas emisoras, trabajan con estrategias que se supeditan a las directrices que traza el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) como parte de la política nacional centralizada.

En el CPM se trabaja por un Programa de Desarrollo Especial rectorado por el ICM encaminado hacia la programación de las unidades artísticas subvencionadas, pues a diferencia de las unidades artísticas comercializables la gran mayoría constituye un producto turístico. En el caso de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto el 21,9 % se comercializa en la cayería norte pues, el talento artístico constituye un producto turístico potencial y necesario que obliga al intérprete a la constante renovación de su repertorio. En este sentido, la Lic. en Estudios Socioculturales, comunicadora del CPM se ha trazado una estrategia de comunicación para promover y divulgar la labor creativa del talento artístico en la provincia.

La estrategia de comunicación del CPM tiene como objetivo general: “diseñar una acertada política de promoción para las unidades artísticas que favorezca su inserción en los medios provinciales y nacionales mediante la configuración de una imagen jerarquizada, diversa y coherente de las propuestas que se realicen”. Con relación al objetivo general es necesario señalar que existe insuficiente promoción de las unidades artísticas villaclareñas en los medios provinciales y ello se constata mediante el monitoreo, técnica específica para el estudio de medios de comunicación. Siendo Villa Clara una de las provincias más grandes en cuanto a la creación artística, la labor creativa de los intérpretes villaclareños no posee un mayor alcance en los medios de difusión masiva.

Una vez elaborado el plan de trabajo por el departamento de programación del CPM, los divulgadores y la comunicadora se encargan de dar a conocer las peñas, presentaciones y actividades de las unidades artísticas en los diferentes espacios a través de los medios de difusión masiva y en las instituciones culturales. Aunque existan estos vínculos la difusión resulta insuficiente no se establecen debates encaminados a la labor creativa de los intérpretes de música de concierto, la presencia de especialistas en los medios figura un papel importante y hasta el momento no se ha evidenciado.

También resulta insuficiente la presencia de la musicóloga del CPM en los medios para establecer sus valoraciones sobre el trabajo de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto. La inexistencia del registro fonográfico del CPM provoca la pérdida del repertorio musical de los intérpretes no solo de la música de concierto sino también de la música tradicional folclórica y la música popular, todas pertenecientes al catálogo.

Adjunto a las razones anteriores se valora que, en la praxis, la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto presenta carencias. No existe el intercambio propicio para el intérprete y su creación artística en los medios de difusión. La estrategia de comunicación elaborada por la comunicadora del CPM para las unidades artísticas villaclareñas se rediseña cada año y resulta incongruente.

Se realizó una entrevista a los directores de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto (Anexo 2). El fin de la misma radicó en valorar el criterio de los directores acerca de la promoción que realiza el CPM sobre el trabajo de ellos. De un total de 32 unidades artísticas villaclareñas de música de concierto el 78,1% representa el talento artístico subvencionado y el 21,9% representa el talento comercializable, ambos se insertan en la categoría de música de concierto en el catálogo del CPM. Dentro de las unidades artísticas de música de concierto que residen en la ciudad de Santa Clara el 46,9% considera que resulta escasa la

promoción de su trabajo, la inserción de nuevos mecanismos resulta imprescindible para la promoción y el trabajo realizado por los divulgadores resulta deficiente.

Reflexionando al respecto, los entrevistados reconocen que se descuida la promoción y la divulgación como herramientas de trabajo del CPM. Aunque la institución cuenta con los recursos necesarios para la promoción del talento artístico su trabajo resulta inapropiado. Los directores consideran que los divulgadores son los responsables de la promoción de las unidades artísticas pues, la divulgación solamente consiste en mencionar la hora, fecha y lugar de las presentaciones habituales en el marco de su plan de trabajo.

En los diferentes locales donde se realizan los ensayos, los intérpretes aseguran que las condiciones no son las favorables. Incluso muchas unidades artísticas carecen de un local pues, se reúnen en la casa del director o en el parque como ocurre en los municipios de Caibarién y Sagua la Grande, por solo citar algunos. El repertorio de las unidades artísticas constituye otros de los problemas fundamentales que afecta a la promoción pues, no se encuentran en un registro fonográfico. Esto afecta en gran medida el trabajo de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto. La provincia de Villa Clara no cuenta con un estudio de grabación solamente reciben el apoyo de una empresa discográfica si les interesa el trabajo de una unidad artística en particular.

No obstante, existen algunas unidades artísticas villaclareñas de música de concierto que a título personal o discografía alternativa pueden financiarse como es el caso de Alter Ego, Maikel Cuarteto, etc. Ambos pertenecen al talento comercializable lo cual implica que las subvencionadas no cuentan con los recursos necesarios para hacerlo. Esto obliga en cierta medida a las unidades artísticas subvencionadas a comercializarse. Aunque todas pueden hacerlo a partir del nuevo Reglamento para el Sistema de Contratación Artística, Comercialización y Retribución en las Manifestaciones de la Música y los

Espectáculos y de las Artes Escénicas, en el territorio nacional que se mantiene vigente. Teniendo en cuenta, que una vez cumplido el plan de trabajo asignado por el departamento de programación las unidades subvencionadas pueden comercializarse.

Existen además otras unidades artísticas subvencionadas, como es el caso de Ars Nova perteneciente al Movimiento de Música Antigua único de su tipo en Cuba que se encuentra afectada por la promoción de su trabajo. De ahí que resulta imprescindible la labor de los divulgadores y la comunicadora pues, el repertorio de Ars Nova no cuenta con el apoyo de una empresa discográfica. Siendo la única en la provincia que se dedica fundamentalmente al repertorio de música antigua.

En este sentido, Ars Nova ha sido galardonada en varias ocasiones a nivel internacional pues, en La Habana se desarrolla el festival internacional dedicado a la música antigua donde han tenido una activa participación representando a la provincia. La inexistencia del registro fonográfico en el CPM demerita el trabajo de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Por otra parte, las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto muchas veces no cuentan con el escenario apropiado para las presentaciones habituales. Como es el caso de las instituciones culturales que no cuentan con el escenario propicio para la acústica, el tamaño del local influye cuando se trata de la Banda de Concierto o la Orquesta Sinfónica, la poca iluminación que existe para leer las partituras de cada intérprete, etc.

Otro de los problemas que acrecientan la promoción de las unidades artísticas consiste en la organización de las actividades. En ocasiones, el traslado del talento artístico y los instrumentos musicales no ocurre a su debido tiempo. Ello provoca el desinterés y el desconocimiento sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto por el público.

Se efectuó la observación participante a las presentaciones, peñas, eventos y festivales de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto (Anexo 3). El propósito de la misma es para valorar la asistencia, características y manifestaciones del público hacia dichas actividades. Sobre los participantes se constata que el público adolescente no asiste mayoritariamente a las presentaciones, eventos y festivales de música de concierto. Mediante la observación participante se pudo corroborar que los adolescentes que asisten a estas actividades estudian en el Escuela Profesional de Arte (EPA) Samuel Feijoó. Esto conlleva a la formación profesional de estos adolescentes quienes muchos de ellos en edad escolar se inician en las unidades artísticas como verdaderos profesionales. Al contrastar los métodos y técnicas se constata que la música de concierto es consumida preferiblemente por los adultos y ello lo demuestra la asistencia de este grupo etario en los diferentes espacios dedicados al género musical.

Se aplicó una encuesta (Anexo 4) a los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez para constatar el estado actual del conocimiento acerca de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto. Al dar respuesta a la misma en la pregunta no. 1 el 9,8% expresa conocer bien sobre la música de concierto, lo que demuestra la ineficiente promoción y el desconocimiento sobre el género musical en los adolescentes y el 90,2% desconoce sobre el tema. En la pregunta no.2 el 4,8% conoce realmente acerca de los intérpretes de música de concierto en la provincia de Villa Clara y el 95,1 % desconoce. Dentro de los cuales mencionan a la Banda de Concierto y la Orquesta Sinfónica.

Con relación a la pregunta no. 3 que indaga sobre la opinión de los adolescentes acerca de la música de concierto que se hace en Villa Clara para ello el 82,9 % de los adolescentes encuestados refirió que resulta aburrida, debe ser para los ancianos y que debe ser más animada y el 4,9% opina que es buena, agradable, los músicos realizan un buen trabajo con este género musical y que debe

hacerse con más frecuencia. La pregunta no. 4 está relacionada con los medios de difusión masiva que promocionan el trabajo de los solistas y agrupaciones villaclareñas de música de concierto, el 68,3% declara que a través de la T.V, el 48,8% señalan que la radio y el 39,1% declara las carteleras.

En la pregunta no. 5 hace referencia a los medios que se consideran más efectivos para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto de los cuales el 70,7% la televisión, el 31,7% las carteleras, el 43,9% la radio, el 24,4% los carteles y el 4,3% de los adolescentes consideran efectivo el barrio y la escuela. En el caso de la interrogante no. 6 se hace referencia a la participación de los adolescentes en estos eventos, festivales y jornadas dedicados a la música de concierto donde el 95,1% desconoce sobre la realización de los mismos y el 4,9% ha participado.

La interrogante no. 7 que indaga sobre las instituciones culturales consideradas por los adolescentes para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto el 36,6% asegura la Casa de Cultura Juan Marinello, el 24,4% considera el Teatro La Caridad, el 14,6% declara el Cine Camilo Cienfuegos. Con relación a la interrogante no. 8 que indaga sobre la frecuencia con que visitan los adolescentes a las instituciones culturales el 48% declara que nunca asisten a las instituciones, el 19,5% asiste semanalmente pues se constata que un grupo se reúne todos los fines de semana y el 21,7% una vez al año visita las instituciones cuando se establece un vínculo entre la escuela y la institución relacionada con la asignatura de Historia de Cuba.

De manera general, los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados corroboran el desconocimiento de los adolescentes sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto. Ello está condicionado por la ineficiente promoción que realiza el CPM y como los métodos empleados por los divulgadores resultan inapropiados.

Los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez no reciben talleres sobre la especialidad de música impartidos por los instructores de arte. El diagnóstico reveló además que los adolescentes no asisten a las presentaciones, eventos, jornadas y festivales relacionados con la música de concierto. También se constata que no existen vínculos entre las instituciones culturales y la ESBU Capitán Rodríguez.

Todo lo anterior indica la necesidad de un plan de acciones socioculturales para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto que realiza el CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez.

2.3 - Propuestas de acciones socioculturales para contribuir a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez.

Después de realizado un diagnóstico sobre el estado actual de la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto que realiza el CPM Rafael Prats y el conocimiento que poseen los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez sobre las mismas se propone, como alternativa de solución a la problemática planteada en la presente investigación, un plan de acciones socioculturales.

Objetivo general:

Promover las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Objetivos específico no. 1:

Incrementar los conocimientos sobre promoción sociocultural en los divulgadores y la comunicadora del CPM Rafael Prats.

Acción # 1: Organización de cursos de postgrados sobre promoción sociocultural.

La acción consiste en gestionar cursos de postgrados relacionados con la promoción sociocultural, contando con el apoyo de los especialistas del Departamento de Estudios Socioculturales.

Responsables: El Departamento de Estudios Socioculturales de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, la dirección del CPM.

Dirigido a: los divulgadores y la comunicadora del CPM Rafael Prats.

Frecuencia: Anualmente.

Evaluación: Encuesta.

Objetivo específico no.2:

Perfeccionar la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto que realiza el CPM Rafael Prats.

Acción # 2: Diseño de una estrategia de promoción sociocultural, sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto, para el CPM Rafael Prats.

La acción consiste en diseñar una estrategia que contribuiría a la promoción sociocultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en el CPM.

Responsables: La comunicadora y los divulgadores del CPM.

Dirigido a: Especialistas del CPM.

Evaluación: Observación participante.

Objetivo específico no. 3

Potenciar el conocimiento sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Acción # 3: Organización de talleres sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

La acción consiste en gestionar talleres relacionados con las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto para fomentar el conocimiento en los adolescentes.

Responsables: los musicólogos del CPM, los metodólogos de la especialidad de música pertenecientes a la Casa de Cultura Juan Marinello y los Instructores de Arte de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Dirigido a: los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Frecuencia: Semestral.

Evaluación: Observación participante.

Acción # 4: Creación de peñas de música de concierto en la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

La acción consiste en gestionar espacios dedicados a la música de concierto donde los adolescentes participen.

Responsables: Especialistas del CPM y los Instructores de Arte de la especialidad de música de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Dirigido a: los adolescentes de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Frecuencia: Semestral.

Evaluación: Observación participante y evaluación de impacto a través de encuestas.

Acción # 5: Realización de un círculo de interés sobre música de concierto.

La acción consiste en fomentar el interés por la música de concierto en los adolescentes.

Responsables: Especialistas del CPM, el metodólogo de la especialidad de música de la Casa de Cultura Juan Marinello e Instructores de Arte en la especialidad de música de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Dirigido a: los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Frecuencia: Semestral.

Evaluación: Observación Participante.

Objetivo específico no.4:

Establecer vínculos entre las instituciones culturales del Consejo Popular Centro y la ESBU Capitán Roberto Rodríguez encaminadas a la participación, de los adolescentes, en las actividades de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats.

Acción # 6: Inclusión de información sobre la programación cultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto del CPM Rafael Prats, en los matutinos y murales de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

La acción consiste en informar a los adolescentes sobre la programación cultural de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto a través de los murales y en los matutinos de la ESBU Capitán Rodríguez, contando con el apoyo de los instructores de arte.

Responsables: Instructores de arte de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez y divulgadores del CPM.

Dirigido a: los adolescentes de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez

Frecuencia: Semanal

Evaluación: Observación Participante

Acción # 7: Gestión de visitas a las actividades de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto, en las diferentes instituciones culturales, para los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

La acción consiste en gestionar visitas encaminadas a los espacios dedicados a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Responsables: Dirección del CPM, Directivos de las instituciones culturales y Dirección e instructores de arte de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Dirigida a: los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Frecuencia: Mensualmente.

Evaluación: Observación participante.

Acción # 8: Intercambio entre los intérpretes de la música de concierto y los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

La acción consiste en intercambiar experiencias entre los intérpretes de la música de concierto y los adolescentes de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez que contribuiría a la formación general integral y al interés de los estudiantes por este género musical.

Responsables: Instructores de Arte de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Dirigidos a: los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Frecuencia: Mensualmente.

Evaluación: Observación participante.

Evaluación General del Plan:

De manera general, el plan se llevará a cabo durante un curso escolar y se evaluará mediante la evaluación de impacto a través de encuestas aplicadas a los adolescentes durante el desarrollo de las acciones, para constatar el nivel de efectividad de las mismas.

Forma de Evaluación General del Plan:

- En el CPM Rafael Prats, Responsable: Especialista principal del Departamento de Desarrollo Artístico.
- En la ESBU Capitán Roberto Rodríguez, Responsable: Director de la ESBU.

Métodos para la evaluación del plan:

Encuestas, entrevistas semiestandarizada, observación participante y análisis de documentos.

Consideraciones generales del plan de acciones socioculturales.

Una vez implementada la propuesta del plan de acciones se recomienda, la renovación del diagnóstico sobre el conocimiento de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez, de acuerdo al nivel de impacto en las acciones trazadas en el plan de acciones.

A modo de conclusiones.

El diagnóstico realizado permitió detectar los problemas existentes en el CPM en cuanto a la promoción y las carencias de la ESBU en relación a la divulgación artística, para aprovechar las potencialidades de ambas instituciones y diseñar acciones socioculturales que respondan al objetivo de la presente investigación.

Conclusiones:

Los referentes teóricos analizados en la investigación determinaron que la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto constituye un referente del patrimonio musical pues, resulta imprescindible para el conocimiento de las nuevas generaciones que se nutran de este género musical.

A través del diagnóstico se constataron los elementos que condicionan la promoción y el estado actual del conocimiento de los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto entre los que se encuentran: la ineficiente promoción que realiza el CPM Rafael Prats y el desconocimiento en los adolescentes sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto, así como, el deficiente trabajo de los Instructores de Arte de la escuela.

Las acciones socioculturales propuestas, una vez implementadas, podrán contribuir al conocimiento sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez pues, parten de una perspectiva renovadora al aprovechar las potencialidades de la escuela y cubrir sus debilidades.

Recomendaciones:

1. Implementar el plan de acciones socioculturales como continuidad de la investigación en la ESBU Capitán Rodríguez.
2. Sugerir a la dirección de la ESBU Capitán Rodríguez, perfeccionar su control sobre el trabajo que realizan los instructores de arte para mejorar el cumplimiento de su labor instructiva en el centro educativo.
3. Sugerir al CPM Rafael Prats que realice una valoración de la estrategia de comunicación de las unidades artísticas villaclareñas que son atendidas por esa institución en lo referente a la música de concierto.
4. Sugerir a la Carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas la continuidad de esta investigación en los próximos cursos a través de trabajos de diploma o tesis de maestría.

Bibliografía

Acevedo Gómez, A. (2013). *Programa de capacitación para la promoción sociocultural del patrimonio musical a los Instructores de Arte de San Juan de los Remedios*. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.

Alén Rodríguez, O. (2006). *Pensamiento musicológico*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Brouwer, L. (1982). *La música, lo cubano y la innovación*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Carpentier, A. (1989). *La Música en Cuba*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

_____ (2012). *La música en Cuba. Temas de la lira y del bongó*. Ediciones Museo de la Música. La Habana.

Chorens Dotres, R. (s/f.) *Tabloide Seminario de Apreciación e Historia de la Música*. Juventud Rebelde. La Habana.

Copland, A. (1974). *Cómo escuchar la música*. Editorial de Arte y Literatura. La Habana.

Cruz Malcolm, M. (2013). *Propuesta de un plan de acciones socioculturales para promocionar a mujeres notables de la música de concierto en Villa Clara desde 1959 hasta la actualidad, en los estudiantes del 10mo 1 del IPVCPU Mariano Clemente Prado y López*. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.

Díaz, C. (2003). *Industria Musical y Patrimonio: De entidades e identidad, la necesaria sinergia*. Revista Clave, 5.

Domínguez García, L. (2003). *Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Dufourcq, N. (1973). *Breve historia de la música*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Escudero, M. (2013) *Gabinete de patrimonio musical*. Visible en:

<http://gabinetepatrimoniomusical.blogspot.com.es/>

Giro, R. (2007) *Diccionario Enciclopédico Musical Cubano*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Gómez Copello, G. (2010). *La música de concierto*. La Revística. Visible en: <http://www.radiocubana.cu/index.php/la-revistica/71.hablemos-de-musicacubana/696>

Gramatges, H. (1997). *Presencia de la revolución en la música cubana*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Gutiérrez Baró, E. et &. (2006). *Toxicomanías y adolescencia. Realidades y consecuencias*. Editorial Científico-Técnica. La Habana.

Hernández Ramírez, G. (Ed.) (2004) *Diccionario de la música villaclareña*. Editorial Capiro. Santa Clara.

Hourmillougué, M. (1997) *Características generales de la adolescencia*. Propiedad Intelectual Derechos Reservados.

León, A. (1984). *Del canto y el tiempo*. Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Leuchter, E. (1946). *La historia de la música como reflejo de la evolución cultural*. Editorial Ricordi Americana, Buenos Aires.

Linares, M. T. (1985). *La música y el pueblo*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Lusida. (s/f.) *Educarnos para la vida*. Cuadernillo I. Editado por Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación y el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. “El proceso de la adolescencia”. Visible en: www.edu.ar/Dinamico/UnidadHtml-get-a2d33902-7a0a-11e1-8178ed15e33333c194af/index.html

Martín, A. (2010). *Promoción Cultural. Una nueva mirada*. Selección de lecturas. Colección Punto de Partida, La Habana.

Marín Badilla, L. *Adolescencia ¿crisis o duelo?* Visible en: <http://www.monografias.com/usuario/perfiles/lilliana-mara-n-badilla> Consultado el: 8/6/2014.

Martínez Casanova, M. (2010). *La intervención sociocultural como recurso de cambio*. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

_____ (2012). *Promoción sociocultural II*. Editorial Félix Varela, La Habana.

Menéndez, H. (1998). *La adolescencia y sus conflictos*. Editorial Científico-Técnica. La Habana.

Océano Grupo Editorial, S.A. *El mundo de la música*. Grandes autores y grandes obras. Barcelona (España).

Orovio, H. (Ed.) (1981). *Diccionario de la música cubana biográfico y técnico*. Editorial Letras Cubanas. Ciudad de La Habana.

Peláez Mendoza, J. (2003). *Adolescencia y juventud. Desafíos actuales*. Editorial Científico-Técnica.

Rodríguez, V. E., Zoila Gómez García. (2005). *Haciendo música cubana*. Editorial Félix Valera. La Habana.

Rojas, C. et al. (2008). *Modelo de Escuela Secundaria Básica*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Scholes Percy, A. (Ed.) (1964) *Diccionario Enciclopédico de la Música*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Salazar. A. (1987) *La música como proceso histórico de su invención*. Editorial Arte y Literatura. Ciudad de La Habana.

Toro, V. *¿Qué es la adolescencia?* Visible en:

<http://adolescentes.about.com/vio/Victoria-Toro-103536.htm>

Valdés, C. (1984) *La música que nos rodea*. Editorial Arte y Literatura. Ciudad de La Habana.

Distintas etapas de la adolescencia. Visible en:

www.euroresidentes.com/adolescentes/etapas-adolescencia.htm

Anexos

Anexo No.1. Entrevista al director del Centro Provincial de la Música Rafael Prats de la provincia de Villa Clara.

1. ¿Cuándo surge la institución?
2. ¿Cuál es la misión y visión de la institución?
3. ¿Cuántos departamentos contempla el CPM y en qué consisten cada uno de ellos?
4. ¿Cómo queda estructurado el cuerpo de trabajo del CPM?
5. Bajo qué preceptos se rige el CPM.
6. ¿Cuántas unidades artísticas pertenecen al catálogo del CPM?
7. ¿Cuántas son subvencionadas y cuántas son comercializables?
8. ¿Qué cantidad de unidades artísticas pertenecen a la música de concierto?
9. ¿Qué apoyo le brinda el CPM a las unidades artísticas de música de concierto?
10. ¿Cuáles son los eventos que dirige el CPM y cuántos están dirigidos a la música de concierto?
11. ¿Cómo valora usted la promoción de las unidades artísticas de música de concierto?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 2. Entrevista a los directores de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto pertenecientes al Centro Provincial de la Música Rafael Prats.

1. ¿Cuándo se fundó la unidad artística?
2. ¿Cuántos años lleva usted como director de la agrupación?
3. ¿Cuál es el formato de la agrupación?
4. ¿Quiénes conforman la agrupación?
5. ¿Cuántos años de experiencia tiene la agrupación?
6. ¿Cuál es su opinión sobre la promoción de la música de concierto?
7. Se siente usted satisfecho con la promoción de su trabajo como director de la agrupación.
8. ¿Qué espacios considera usted pertinente para la promoción de las unidades artísticas de música de concierto?
9. ¿Cómo valora usted la promoción que realiza el CPM sobre las unidades artísticas de música de concierto?
10. ¿Qué instituciones considera usted importantes para promocionar el trabajo de las unidades artísticas de música de concierto?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 3. Guía para realizar la observación participante.

Observador: _____.

Actividad observada: _____.

Lugar: _____. Fecha: _____.

Hora de inicio: _____. Hora de terminación: _____.

Realización de la actividad: ___ Si. ___ No.

Divulgación - propaganda: ___ B ___ R ___ M.

Selección del local: ___ B ___ R ___ M.

Cantidad de público asistente: _____.

Grupos etarios:

Niños _____. Adolescentes _____. Jóvenes _____. Adultos _____.

Adultos Mayores _____.

Observaciones:

Anexo No.4. Encuesta a estudiantes del 8vo 4 de la ESBU Capitán Roberto Rodríguez.

Demanda de cooperación.

Se solicita su colaboración para la realización de esta encuesta, dirigida a diagnosticar el grado de conocimiento que poseen los estudiantes de 8vo grado de la ESBU “Capitán Roberto Rodríguez” sobre las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.

Muchas Gracias.

Sexo: _____. Edad: _____. Municipio: _____.

1. ¿Conoces qué es la música de concierto?

Sí _____. No _____.

(Si la respuesta es afirmativa, argumente).

2. ¿Conoce usted algún solista o agrupación que interprete música de concierto en Villa Clara?

Sí _____. No _____. (Si la respuesta es afirmativa, mencione el nombre de las que conozca).

3. ¿Qué piensas de la música de concierto que se hace en Villa Clara?

4. ¿A través de qué medios conoces sobre el trabajo de los solistas o agrupaciones villaclareñas que hacen de música de concierto?

Televisión ____.

Prensa Plana ____.

Afiches ____.

Plegables ____.

Carteleras ____.

De persona a persona ____.

Radio ____.

Carteles ____.

Otros ____.

¿Cuáles? _____.

5. ¿Cuál medio consideras más efectivo para promocionar las unidades artísticas de música de concierto?

_____.

_____.

6. ¿Has participado en algún evento, jornada o espacio dirigido a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto? (Si la respuesta es afirmativa, mencione el nombre de este espacio o evento).

_____.

_____.

_____.

7. ¿Mencione cuáles son las instituciones culturales que usted considera que promocionan las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto?

_____.

_____.

_____.

8. ¿Con qué frecuencia visitas instituciones culturales que tengan algún espacio dedicado a la música de concierto?

Mensualmente ____.

Periódicamente ____.

Nunca ____.

Semanalmente ____.

Una vez al año ____.

Dos veces a la semana ____.

¿Cuál o cuáles? _____.

_____.

_____.

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No.5. Entrevista a la musicóloga del Centro Provincial de la Música Rafael Prats de la provincia de Villa Clara.

1. ¿Qué función realiza usted en el CPM “Rafael Prats”?
2. ¿Cuántas unidades artísticas de música de concierto pertenecen al catálogo del CPM?
3. ¿Cuántas son subvencionadas y cuántas son comercializables?
4. Existe un tratamiento favorecido para las unidades artísticas de música de concierto en el CPM.
5. Existe un registro fonográfico para las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en el CPM.
6. ¿Cómo valora usted la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 6. Entrevista a la comunicadora del Centro Provincial de la Música Rafael Prats de la provincia de Villa Clara.

1. ¿Qué función realiza usted en el CPM?
2. ¿Qué fundamentos teóricos-metodológicos realiza usted para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas?
3. Existe una estrategia de promoción para las unidades artísticas villaclareñas que pertenecen al catálogo del CPM?
4. ¿Dónde está contemplada la estrategia de promoción del CPM?
5. ¿Cómo se lleva a cabo la estrategia de promoción del CPM?
6. ¿Cuáles son los espacios fundamentales donde se realiza la promoción?
7. Existe un registro fonográfico en el CPM para las unidades artísticas villaclareñas.

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 7. Entrevista a los programadores del Centro Provincial de la Música Rafael Prats de la provincia de Villa Clara.

1. ¿Qué función realiza usted en el CPM?
2. ¿Qué papel desempeña el especialista en programación?
3. ¿Qué herramientas utiliza el programador para la elaboración del plan de trabajo de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto?
4. ¿Cuáles son los acuerdos que prevalecen para la elaboración del plan de trabajo?
5. ¿Cómo se lleva a cabo el plan de trabajo de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto?
6. ¿Cuáles son los principales espacios que se toman en cuenta para la elaboración del plan de trabajo?
7. ¿Cómo valora usted el grado de satisfacción en los directores de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto con el plan de trabajo?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 8. Entrevista al especialista del Departamento de Desarrollo Artístico del Centro Provincial de la Música Rafael Prats de la provincia de Villa Clara.

1. ¿Qué función realiza usted en el CPM?
2. ¿Qué la labor desempeña un especialista en desarrollo artístico?
3. ¿En qué consiste el trabajo que realiza el Departamento de Desarrollo Artístico?
4. ¿Cuántas unidades artísticas pertenecen al catálogo del CPM?
5. ¿Cuántas son subvencionadas y cuántas son comercializables?
6. Existe doble vínculo para las unidades artísticas villaclareñas en el CPM.
7. ¿Cómo define unidades artísticas el Departamento de Desarrollo Artístico del CPM?
8. ¿Cómo valora usted la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 9. Entrevista a la especialista en música de la emisora municipal Estereocentro FM 93.5.

1. ¿Qué función desempeña usted en la institución?
2. Existe vínculo entre el CPM y la emisora municipal.
3. Existe promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto en la emisora municipal.
4. Existe un registro fonográfico en la emisora municipal para las unidades artísticas villaclareñas.
5. ¿Cómo valora usted la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 10. Relación de las unidades artísticas de música de concierto pertenecientes al catálogo del CPM Rafael Prats de Villa Clara



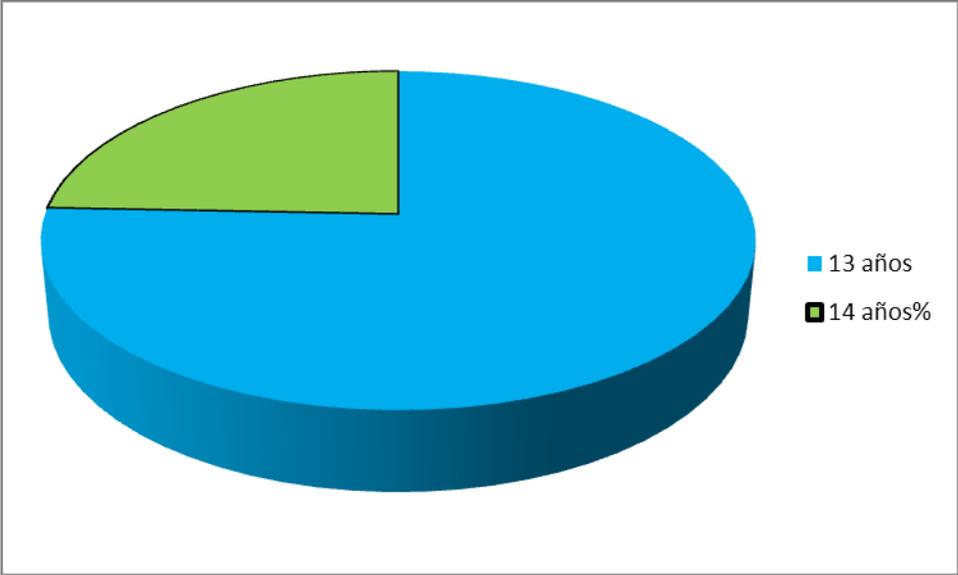
No.	Nombre de la Unidad Artística	Formato	Tipo de Unidad
1	Banda Municipal Ranchuelo	Banda	Subvencionada
2	Banda Municipal Placetas	Banda	Subvencionada
3	Banda Municipal Encrucijada	Banda	Subvencionada
4	Banda Municipal Sagua	Banda	Subvencionada
5	Banda Municipal Quemado	Banda	Subvencionada
6	Banda Municipal Santo Domingo	Banda	Subvencionada
7	Banda Municipal Manicaragua	Banda	Subvencionada
8	Banda Municipal Corralillo	Banda	Subvencionada
9	Banda Municipal Cifuentes	Banda	Subvencionada
10	Banda Municipal Caibarién	Banda	Subvencionada
11	Banda Municipal Remedios	Banda	Subvencionada

12	Banda Municipal Camajuaní	Banda	Subvencionada
13	CoraMartha	Coro	Subvencionada
14	Taimí García	Solista-vocalista	Subvencionada
15	Marlies Lachel	Inst. (p)	Subvencionada
16	Raptus	Trío	Comercial
17	Orquesta de Cámara	Orquesta	Comercial
18	Orquesta de Guitarras	Orquesta	Subvencionada
19	Danny Martínez	Sol (g)	Subvencionada
20	Expresión	Dúo	Subvencionada
21	Maikel Cuarteto	Grupo	Comercial
22	Rachid López	Sol (g)	Subvencionada
23	Orquesta Sinfónica	Orquesta	Subvencionada
24	Coro Provincial	Coro	Subvencionada
25	Banda Provincial Santa Clara	Banda	Subvencionada
26	Freyda Anido	Inst. (p)	Comercial
27	Annia Castillo	Inst. (p)	Subvencionada
28	Ars Nova	Grupo	Subvencionada
29	Alter Ego	Grupo	Comercial

30	Maikel Elizarde	Sol (tres)	Comercial
31	Cátedra studio	Dúo	Comercial
32	Yosleidy Mora	IRA (piano)	

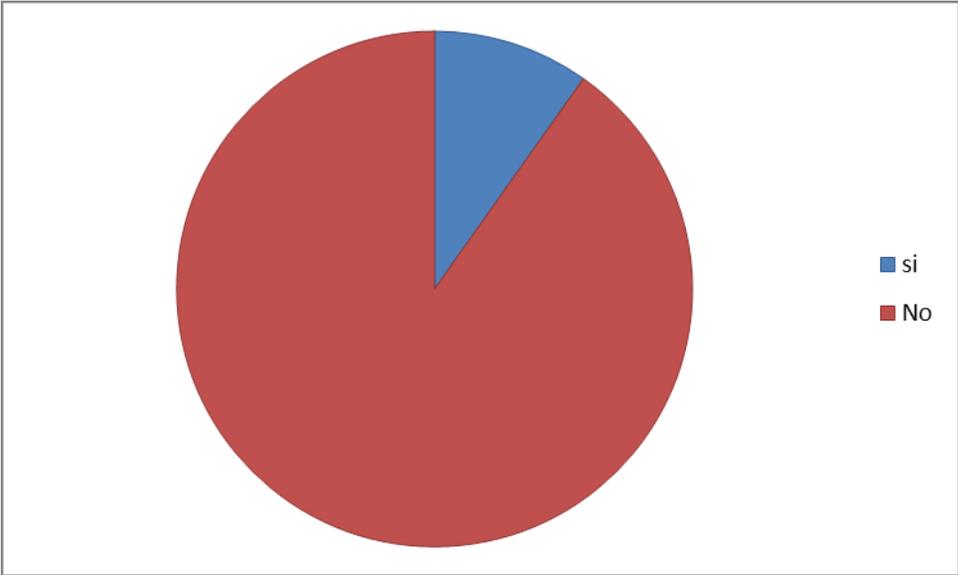
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 11. Edad de los adolescentes de la ESBU Capitán Rodríguez.



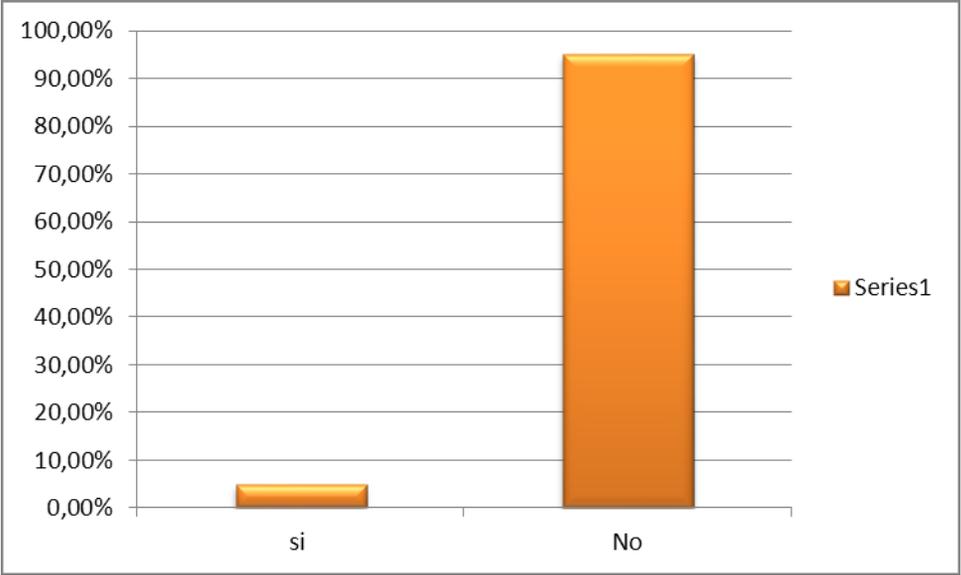
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 12 Conocimiento sobre la música de concierto en los adolescentes de 8vo grado de la ESBU Capitán Rodríguez.



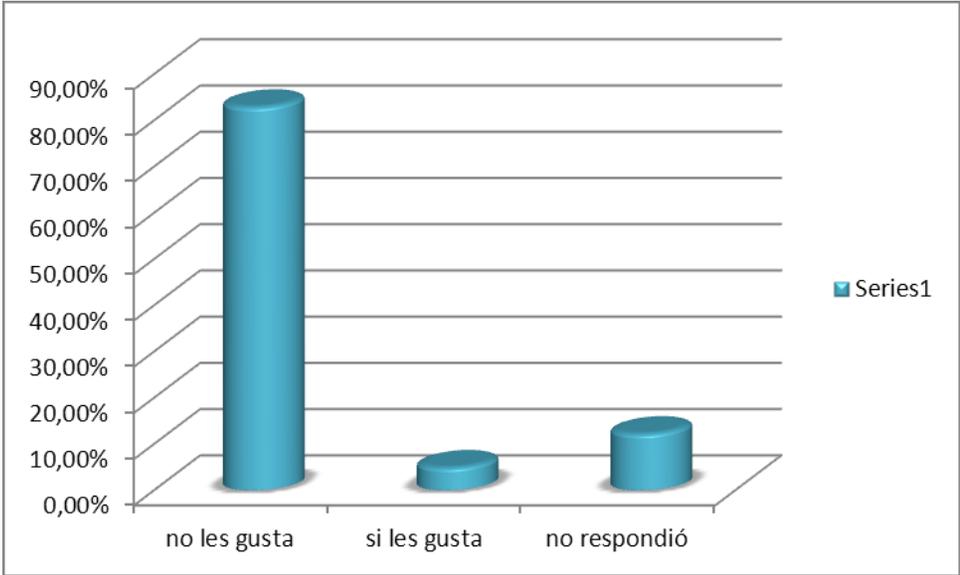
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 13 Conocimiento acerca de algún solista o agrupación que interprete música de concierto en Villa Clara.



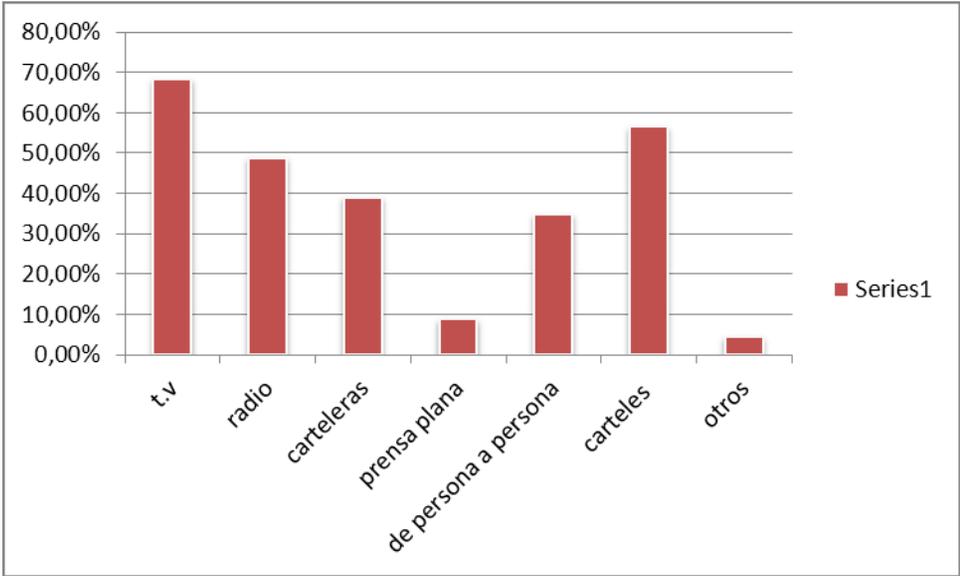
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 14 Opiniones de los adolescentes acerca de la música de concierto.



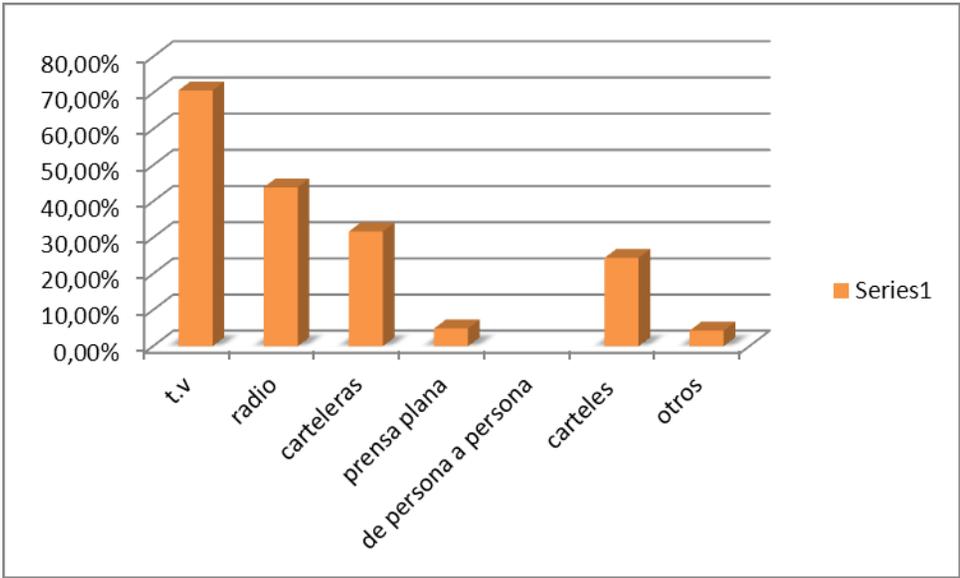
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 15. Medios a través de los cuales los adolescentes conocen sobre el trabajo de los solistas o agrupaciones villaclareñas de música de concierto.



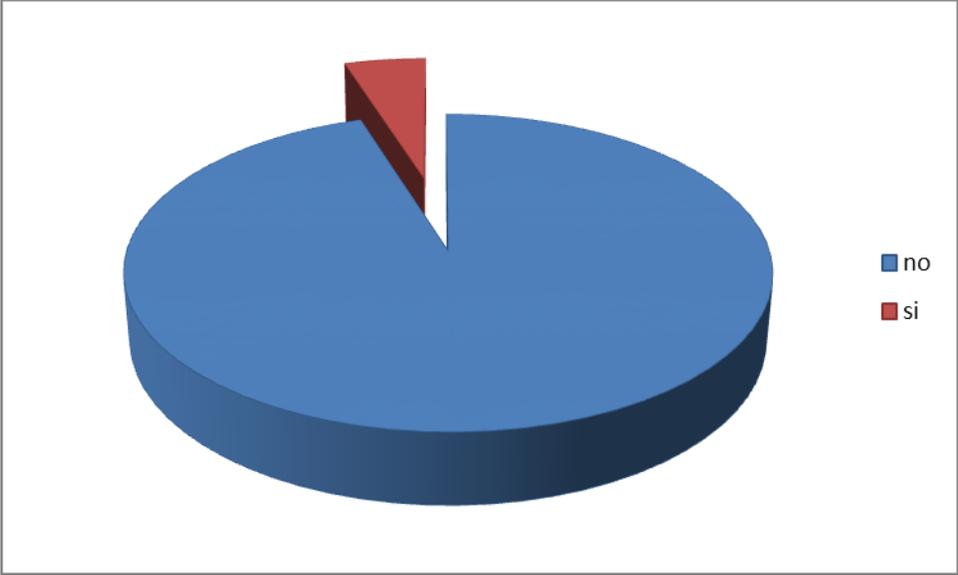
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 16. Medios que los adolescentes consideran más efectivo para la promoción de las unidades artísticas de música de concierto.



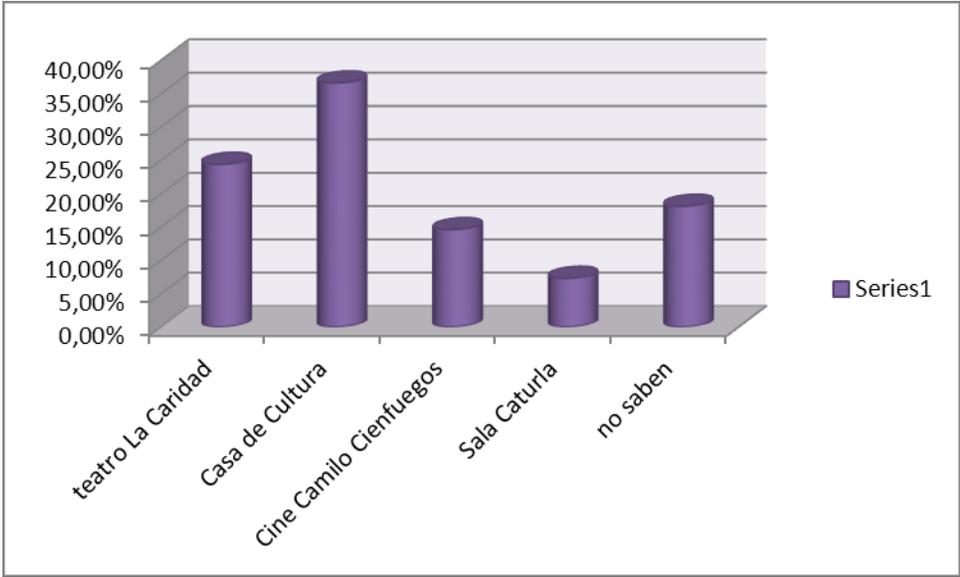
(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 17. Participación de los adolescentes en los eventos, jornadas o espacios dirigidos a la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.



(Elaboración propia de la autora)

Anexo No. 18. Instituciones culturales que los adolescentes consideran para la promoción de las unidades artísticas villaclareñas de música de concierto.



(Elaboración propia de la autora)