

TÍTULO: ACCIONES SOCIOCULTURALES PARA CONTRIBUIR AL CONSUMO CULTURAL DEL TEATRO EN LOS ESTUDIANTES DEL IPU OSVALDO HERRERA DE SANTA CLARA.

AUTORAS: Lic. Yaima Mederos Jiménez. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Estudios Socioculturales, 42281660, ymederos@uclv.cu

MsC. Isela Martín Martín. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Estudios Socioculturales, 42281660, iselamm@uclv.edu.cu.

RESUMEN

La presente investigación aborda la temática del consumo cultural del teatro en los estudiantes del IPU *Osvaldo Herrera* de Santa Clara. Para su desarrollo se partió de un estudio exploratorio llevado a cabo en el IPU, donde se evidenció bajo consumo de este arte en sus alumnos y a través de un diagnóstico se constataron los elementos que lo condicionan. El objetivo general de la investigación se centra en: Proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU *Osvaldo Herrera* de Santa Clara. Para su desarrollo se sustentó en los métodos teóricos: Histórico-lógico, Analítico-sintético e Inductivo-deductivo. Mientras que los métodos empíricos empleados fueron: Análisis de documentos, Observación participante, Entrevistas, Encuestas y Entrevista grupal. Los resultados de la investigación radican en la presentación de un estudio que permita, a partir de acciones socioculturales, contribuir al consumo cultural del teatro en el público adolescente santaclareño. Puesto que, los referentes teóricos analizados demostraron que el consumo cultural se ha convertido en regulador de las transformaciones socioculturales en la sociedad cubana actual, a la vez que estas, han contribuido a la disminución del consumo de las artes escénicas, específicamente del teatro. Las acciones socioculturales propuestas, una vez implementadas, podrían contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes del IPU *Osvaldo Herrera*, porque parten de una perspectiva renovadora al aprovechar las potencialidades del centro educativo y cubrir sus debilidades.

Palabras claves: acciones socioculturales, consumo cultural del teatro, estudiantes del IPU *Osvaldo Herrera* de Santa Clara

INTRODUCCIÓN:

En la actualidad el estudio del consumo cultural ha captado el interés de las ciencias sociales; se ha convertido en eje de análisis para la comprensión de la realidad social y de los nuevos matices que se están generando en ella. El consumo cultural es un factor social que influye y es influido por la sociedad; el mismo no se limita a la apropiación de productos para la satisfacción de necesidades, sino que incluye otros elementos que lo convierten en un hecho sociocultural diverso.

En la actualidad, las transformaciones socioculturales que tienen lugar en la sociedad impactan en las formas de consumo de las personas. Del mismo modo, se perciben diferencias en los modelos de consumo cultural, que a su vez influyen en las relaciones

sociales, muchas de las cuales están asociadas a las nuevas tecnologías; este fenómeno se evidencia mayormente en la juventud y la adolescencia.

Estas nuevas manifestaciones de consumo cultural en los adolescentes no es una tendencia ajena a Cuba. En la sociedad cubana se refleja, desde edades infantiles y mayormente en los adolescentes, la incidencia tecnológica, tales como: teléfonos móviles, computadoras, Internet y redes sociales. Por tanto, las prácticas culturales de la población adolescente se han limitado al consumo de videojuegos, uso indiscriminado de computadoras, alquiler de películas, seriales, novelas, entre otras y ha relegado el consumo cultural de expresiones artísticas.

Se ha constatado, mediante estudios realizados a nivel nacional, que existe poca motivación de los adolescentes hacia el consumo de manifestaciones artísticas, principalmente las relacionadas con el Arte Escénico. (*ver anexos, tabla 1*)

De igual forma ocurre en la ciudad de Santa Clara, donde se aprecia un bajo consumo cultural del teatro, principalmente en los adolescentes. En ello pueden influir diferentes factores, como: gustos y preferencias, las propuestas teatrales, los espacios en la localidad, insuficiente divulgación y promoción, entre otros aspectos. Estos elementos van en detrimento del desarrollo sociocultural del municipio. Por ello, se considera importante potenciar en los adolescentes santaclareños el consumo del teatro como parte de sus prácticas culturales de recreación y entretenimiento.

Actualmente Santa Clara presenta una amplia gama de proyectos de creación y promoción teatral, patentizada en la vasta programación que ofrecen los grupos y compañías teatrales; como son: Guiñol de Santa Clara, Alánimo, Dripy, Laboratorio Teatral, Estudio Teatral y Compañía teatral Mejunje; los cuales presentan funciones en sus respectivas sedes, localizadas en las inmediaciones del parque Leoncio Vidal.

También se desarrollan diversos eventos y festivales dirigidos a potenciar el arte dramático, tales como: Festival Magdalena sin Fronteras, Festival de Pequeño Formato, Festival Mayo teatral, Caminarte y las Temporadas de Artes Escénicas. Mientras, la Casa de Cultura Juan Marinello brinda espacios a los grupos aficionados para la exhibición de sus obras y el parque Leoncio Vidal se convierte en escenario artístico para presentaciones de teatro callejero. Por su parte, el Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro de Villa Clara, programa actividades teatrales en sus espacios y en otros como: escuelas, círculos infantiles, casas de abuelos, casas de niños sin amparo familiar y Consejos Populares.

La programación teatral del municipio es divulgada por la revista digital Guamo, la televisión, radio y prensa plana. Del mismo modo, los eventos y festivales teatrales que se presentan cuentan con cobertura promocional mediante afiches, programas de mano, invitaciones, carteleras en los teatros y a través de los medios de difusión masiva locales. Como se evidencia, existe una amplia labor promocional desplegada en aras de ofrecer una variada programación teatral que propicie la participación y el interés del público santaclareño por el arte dramático.

Sin embargo, un estudio exploratorio llevado a cabo en 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara reveló que la mayoría de los estudiantes no consumen teatro; debido a la poca motivación que presentan por este arte. (*ver anexos, tabla 2*)

Es válido destacar que la enseñanza preuniversitaria incluye el estudio del teatro como manifestación artística. Además, el programa de la asignatura Español-Literatura incluye el estudio de obras de la literatura cubana y universal, que han sido llevadas a escena, como: Romeo y Julieta, El Quijote, La Ilíada de Homero, Decamerón, Tartufo, Papá Goriot, Casa de Muñecas y la Casa de Bernarda Alba.

Teniendo en cuenta la destacada labor teatral que se realiza en Santa Clara y el bajo nivel de consumo cultural del teatro que presentan los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera, se evidencia la necesidad de realizar este estudio y proponer acciones que reviertan la situación en este sentido.

De la anterior situación problemática se deriva el siguiente el **Problema científico**:

- ¿Cómo contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara?

Para dar respuesta al problema científico se plantea como **Objetivo General**:

- Proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

La **población** estuvo comprendida por los 200 estudiantes de 10mo grado del IPU *Osvaldo Herrera*; por ser el grado escolar que inicia la enseñanza preuniversitaria y aún no ha tenido contacto con el estudio del arte teatral. Además, este IPU se encuentra situado en el parque Leoncio Vidal, rodeado de la mayoría de las instituciones culturales; las que propician una dinámica interactiva con los estudiantes mediante la promoción de diferentes actividades culturales que se realizan en la ciudad. De esta población se eligió una muestra, de forma intencional, constituida por 40 estudiantes que conforman la matrícula del grupo 10mo3 del IPU, por ser este el grupo que presenta menos consumo cultural del teatro, según datos arrojados en el estudio exploratorio realizado para determinar la situación problemática. (*ver anexos 3*)

La **perspectiva metodológica** empleada es la cualitativa con elementos cuantitativos, pues se asume la óptica cualitativa para el análisis de los resultados, mientras se emplean técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de los mismos. (Sampier, 2004)

DESARROLLO:

1.1 Caracterización sociocultural de la muestra.

El IPU *Osvaldo Herrera* se encuentra ubicado en el Parque Vidal No.13. El objetivo de este centro educativo es: lograr la formación integral del joven en su forma de sentir, pensar y actuar en los contextos escuela-familia-comunidad, a partir del desarrollo de una cultura general, política profesional, que garantice la participación protagónica e incondicional en la construcción y defensa del proyecto socialista cubano, y en la

elección consciente de la continuidad de estudios superiores en carreras priorizadas territorialmente.

El IPU posee una matrícula de 827 estudiantes, integrados por 520 alumnos del sexo femenino y 307 del masculino; de ellos 200 cursan el 10mo grado, 324 pertenecen a 11no grado y 303 conforman el 12mo grado. Por su parte el 10mo grado está constituido por cinco grupos de 40 estudiantes cada uno. El 11no grado cuenta con nueve grupos y el 12mo grado está formado por ocho.

En la institución se realizan algunas actividades culturales, como: chequeos de emulación, matutinos especiales y galas culturales en conmemoración de fechas históricas, actividades recreativas en días significativos y eventos deportivos. Además, el centro organiza conferencias en la Biblioteca Martí, visitas dirigidas, para los colegiales, a la Galería de Arte, museos y librerías. Sin embargo, estos intercambios con instituciones culturales no se realizan con la frecuencia necesaria. Generalmente, la mayoría de los escolares participan en estas actividades, pero carecen de motivación respecto a las mismas.

Por su parte, el grupo 10m3, que constituye la muestra, cuenta con una matrícula de 40 estudiantes, comprendidos entre las edades de 15-16 años; de los cuales, 27 pertenecen al sexo femenino y 13 al masculino. Los miembros del grupo 10mo3 se caracterizan por ser muy activos y conversadores; lo que propicia constantemente su desconcentración y conversación en clases, así como, el juego y desatención. Sin embargo, es una brigada muy entusiasta y dispuesta a participar en las actividades que se realizan en el centro educativo; lo cual constituye una de sus potencialidades. En el grupo existen muy buenas relaciones interpersonales; los escolares poseen un alto concepto de compañerismo, se muestran muy solidarios y cooperativos entre ellos. También presentan correctas relaciones con los profesores.

Entre las prácticas culturales de la brigada se destacan: escuchar música, salir a divertirse, compartir con amigos y viajar; lo cual demuestra que estos estudiantes prefieren las actividades de esparcimiento y socialización. Los miembros de dicho grupo también muestran tendencias al consumo cultural limitado al ámbito del hogar, mediante la utilización de medios audiovisuales. Respecto a las manifestaciones artísticas, prevalece el gusto por la música y la danza. Sin embargo, predominan las visitas a centros nocturnos recreativos

1.2 Resultados del diagnóstico. Análisis de los resultados

Mediante la aplicación de técnicas y métodos empíricos se diagnosticaron los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU *Osvaldo Herrera* de Santa Clara.

Las entrevistas realizadas a especialistas de teatro y profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro evidenciaron que Santa Clara posee una marcada tradición en la práctica y apreciación del teatro, apoyado en un público con un alto nivel apreciativo. Las funciones habituales y eventos teatrales del municipio cuentan con un auditorio fiel al arte dramático. De igual forma, las agrupaciones

teatrales de la localidad disponen de una audiencia propia que sigue sus creaciones artísticas.

Sin embargo, en la localidad se manifiesta la ausencia de interés hacia el consumo del teatro por parte de los adolescentes. La información obtenida mediante las entrevistas reafirmó la necesidad de investigaciones y acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los adolescentes santaclareños.

Las observaciones participantes desarrolladas en las obras teatrales presentadas en Santa Clara revelaron que a las mismas asiste un público habitual, por lo general asiduo a las salas de presentaciones o seguidor de los grupos teatrales. La audiencia santaclareña consumidora de esta manifestación artística está, generalmente, conformada por estudiantes de la Escuela Profesional de Arte, artistas aficionados, trabajadores de cultura y amistades o familiares de los actores que se presentan en escena. Independientemente del público mencionado, la asistencia de adolescentes a exposiciones teatrales es mínima. Los elementos observados corroboraron los datos aportados por los especialistas sobre la problemática investigada.

Mediante las entrevistas realizadas a las instructoras (IA) de arte del IPU se conoció sobre el sistema de estudio para sus clases. Posteriormente se entrevistó a los profesores de Español-Literatura del IPU, donde se conoció que sólo en el programa de 10mo y 11no grado incluye el estudio de obras literarias, que han sido llevadas al teatro; las cuales para 10mo están constituidas por: Romeo y Julieta, El Quijote, La Ilíada de Homero, Decamerón y Tartufo. Estas entrevistas también brindaron información sobre el sistema de estudio de obras teatrales en las clases de Español-Literatura.

Los datos aportados por los profesores de Español-Literatura demuestran que en el preuniversitario el teatro es debidamente estudiado en la mencionada asignatura, su estudio incluye el desarrollo de habilidades de dramatización en los educandos y debe contener técnicas para motivarlos.

Con el objetivo de constatar la información aportada por el pedagogo de Español-Literatura del grupo 10mo3 se desarrolló la observación participante en algunas de sus clases, correspondientes al estudio de la obra Romeo y Julieta. La observación participante desarrollada en las clases de Español-Literatura ratificó que a los educandos del grupo 10mo3 no les motiva el estudio de la obra Romeo y Julieta a través la técnica de lectura de diálogos; se deben buscar otros métodos para atraer el interés de los mismos.

Mediante las encuestas aplicadas los estudiantes del grupo 10mo3 manifestaron que no les interesa emplear su tiempo libre en ver obras de teatro; la mayoría prefiere: escuchar música, salir a divertirse, compartir con amigos, ver películas, series, novelas, shows, musicales y viajar (*ver anexos 4*). Estas afirmaciones demuestran la tendencia de dichos escolares hacia las actividades de esparcimiento y socialización, así como, al consumo cultural limitado al ámbito del hogar, mediante la utilización de medios audiovisuales.

En cuanto a las actividades que los encuestados desearían disfrutar en Santa Clara sobresalen las fiestas y conciertos, también predominan las visitas a centros nocturnos recreativos con respecto a otras instituciones culturales de la ciudad. Respecto a las manifestaciones artísticas, en el 10mo3, prevalece el gusto por la música y la danza. (ver anexos 4). Los resultados obtenidos en las encuestas también revelaron que solo al 2% de los alumnos del grupo les atrae el teatro, al 45% les interesa un poco y al 34% no les agrada.

Los principales criterios de los encuestados a favor del arte dramático reflejan que les cautiva este arte porque: *les divierte, por su forma de expresión* y tres de ellos disfrutaban de la actuación. Mientras, los escolares que gustan poco de este arte refieren que: *sólo le satisfacen algunas funciones, a veces lo encuentran aburrido, prefieren el cine antes que el teatro y que no lo conocen suficientemente*. Por otro lado, los educandos que manifestaron desagrado por el teatro fundamentan su criterio en que: *es muy aburrido, no es un buen modo de entretenimiento, no es divertido y que “no es de su agrado”, “no les gustan esas cosas”*.

La divergencia de criterios respecto al tema tratado demuestra que el hecho de que les atraiga el teatro o no depende de gustos individuales; pero estos, al igual que la motivación, se forman, porque están condicionados socialmente y son un resultado de las influencias del contexto sociocultural en que se desarrollan los individuos. Los criterios de los estudiantes sobre este arte demuestran que no han tenido mucho contacto con el teatro y carecen de conocimientos sobre el mismo.

En cuanto a la representación que poseen, los alumnos de 10mo3, sobre esta expresión artística, la mayoría lo definen como: *una forma artística de representar la realidad, de elevar el nivel cultural, un entretenimiento y algo interesante e instructivo*. Sin embargo, un por ciento significativo de los encuestados refiere que lo considera *algo muy aburrido y pasado de moda, que no tiene que ver con su edad y es una pérdida de tiempo*.

La mayoría de los educandos encuestados han visto, al menos, una obra de teatro; de ellos, un por ciento relevante apuntó que les gustó porque: *fue bonita, estaba graciosa, les entretuvo, era muy interesante, disfrutaron de los personajes, les transmitió una enseñanza y les llegó el mensaje*.

Por otro lado, los alumnos que manifestaron no agradarle las presentaciones teatrales argumentan que: *no es su género favorito, no eran temas interesantes, ni le transmitieron algo, no les gustó “lo que hacían” y que, generalmente, los actores “sobreactúan”*. Sin embargo, otros colegiales que nunca han tenido intercambio con el teatro, señalan que les gustaría tener la oportunidad de ver alguna obra para saber cómo es.

Respecto al consumo de este arte, solamente un pequeño por ciento de los encuestados apuntó visitar el teatro; pero asisten raramente y por influencia de amigos, otro por ciento significativo lo frecuenta porque les gusta este arte y disfrutan del

ambiente donde se presentan las obras. Por otra parte, la mayoría de los estudiantes no visita el teatro; lo cual se debe, principalmente, a que: *no les gusta, ni les llama la atención, tienen “cosas más interesantes que el teatro”*, otros alegan que: *no se enteran de las funciones de teatro y no tienen tiempo de ir, o simplemente no saben por qué no van al teatro*. Mientras algunos de los escolares que no asisten a presentaciones teatrales manifestaron que les gustaría ir porque: *nunca han ido, les gustaría conocerlo y “quieren ver si de verdad es algo interesante e instructivo”*.

De igual modo, las encuestas fundamentaron que las preferencias por los grupos teatrales del municipio no llegan a porcentos significativos. Se debe destacar que la mayoría de los encuestados manifiesta interés por ningún grupo; lo cual refleja desconocimiento sobre los mismos. Esta afirmación se constata al comprobar que solo muy pocos colegiales señalan que reciben información sobre la programación teatral de Santa Clara y refieren conocer menos sobre los grupos, eventos, proyectos y festivales teatrales que se desarrollan en el municipio (ver anexos 5).

Al indagar sobre los medios por los que los escolares reciben información de la programación teatral, se demuestra que los más efectivos son los carteles promocionales, la radio y la televisión local. De igual modo, cuando se les pide a los alumnos encuestados una evaluación de la promoción sobre dicha programación teatral, la mayoría la evalúa de mala y regular (ver anexos 5).

Los argumentos expuestos demuestran que el poco consumo del teatro en los estudiantes está condicionado, en parte, por el desconocimiento, la deficiente promoción y la ausencia de intercambio participativo con la manifestación. Sin embargo, al solicitarle a los encuestados que expusieran las obras teatrales que prefieren, algunos presentaron: *comedia, juveniles, drama y tragedia*; mientras la mayoría de los educandos expresan que ninguna les gusta.

Respecto a los temas que desearían fueran tratan en las obras teatrales, algunos encuestados comentaron sobre: *sexualidad, amor, terror, amistad, cotidianidad, drama, comedia, violencia a la mujer, pobreza y “fiesta”*. Un porcentaje significativo de alumnos manifestó total apatía, al destacar que les gustaría que se tratara ninguno.

Los comentarios referidos por los estudiantes, en las encuestas, sobre las obras y los temas que prefieren, reafirman que los colegiales presentan poca motivación por consumir el arte dramático porque no han mostrado interés en acercarse a él, pues precisamente muchos de los temas que ellos solicitan, se trabajan en las presentaciones teatrales de los grupos de Santa Clara.

Cuando se les preguntó a los encuestados por acciones que podrían incrementar su interés por el teatro refirieron que: *representando obras de amor, comedias, obras más divertidas, más actuales y que reflejen la cotidianidad, “que traten temas que tengan que ver con los adolescentes y el sexo”, obras acorde a su edad e interesantes para la juventud, teatro musical y con “gente linda”, presentaciones teatrales en espacios abiertos de la ciudad, permitiéndoles acceder a grupos teatrales con mayor facilidad*.

Otros alegan que: *deberían hacer “algo más divertido”, como poner música moderna y reggaetón.*

Algunos alumnos argumentan que su interés por el arte dramático aumentaría: *“realizando obras teatrales con más clase y que le lleguen a las personas, que les transmitan valores y que sean emocionantes”, haciendo más “peñas teatrales”, “siendo más cómicos e interesantes para el público en general”, “requiriendo la atención de jóvenes”, enriqueciendo la poca cultura que existe principalmente en Santa Clara”, “mejorando las obras, con mayor calidad, representándolo de una forma que podamos entenderlo mejor”, “que hagan obras que tengan que ver con nosotros” e incluso alegan que: “haciéndolo más cómico y poniendo artistas atractivos”.*

También los escolares refieren acciones concretas que se podrían emplear para incentivar su interés por esta manifestación artística, como: *representaciones teatrales en el cine Camilo Cienfuegos, llevarlos al teatro a ver obras y haciéndolos partícipes de alguna.* Resulta significativo resaltar que un por ciento elevado de encuestados, señaló que de ninguna manera se incrementaría su interés por el teatro.

Como apoyo a la información obtenida durante el curso de la investigación se efectuó una entrevista grupal a los estudiantes del grupo 10mo3; la cual reflejó que la mayoría ha tenido muy escaso intercambio con el teatro. En la entrevista los alumnos declararon que a los adolescentes no les gusta el teatro porque: *no lo entienden, no capta su interés, ni aborda temas que les agrade y porque prefieren otros entretenimientos;* argumentaron que los adolescentes se motivan por la fiesta, la moda, la diversión y buscar pareja. De igual forma, los educandos comentaron que se podrían motivar por el teatro a través de temas que sean afines con sus intereses y mediante una buena promoción. Por lo que, los datos obtenidos mediante esta entrevista corroboran los resultados alcanzados a través de otros instrumentos aplicados.

A partir de los resultados obtenidos, se pudo diagnosticar que los estudiantes del grupo 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera no incluyen el consumo del teatro entre sus prácticas culturales porque, al igual que la mayoría de los adolescentes, prefieren: *compartir con los amigos, escuchar música, ir a conciertos, fiestas y centros nocturnos recreativos;* consideran que el arte dramático es algo pasado de moda, que no tiene que ver con su edad. Además, presentan desconocimiento sobre el teatro y la programación teatral del municipio; lo que evidencia que han tenido poco contacto con esta manifestación artística. Estos escolares tampoco se sienten atraídos por el estudio de obras teatrales en la asignatura Español-Literatura debido, principalmente, a que las técnicas empleadas en clases no incentivan su motivación por dicho estudio.

Los estudiantes del IPU no reciben talleres de teatro, dado que no cuentan con IA en esta especialidad; independientemente de ello, el programa de clases de los IA de teatro para 10mo grado no cuenta con elementos que estimulen el interés de los estudiantes por el mismo y no incluye información sobre la creación teatral de Santa Clara. Por otro lado, en el IPU no se emplean acciones para incentivar la motivación de sus alumnos por el teatro, no se promociona la programación teatral de la localidad, ni se estimula el intercambio con instituciones o grupos teatrales de la ciudad.

1.3 Propuesta de acciones socioculturales para contribuir al consumo cultural del teatro

En aras de contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU **Oswaldo Herrera** de Santa Clara se propone el siguiente plan de acciones socioculturales:

Objetivo general de la propuesta:

- Contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU Oswaldo Herrera de Santa Clara.

Objetivos específicos:

1. Incentivar la motivación por el estudio del teatro en los estudiantes

Acción 1: Utilización de juegos de dramatización en los talleres de apreciación y creación teatral.

La acción consiste en emplear dinámicas grupales, apoyadas en la dramatización.

- o Responsable: instructora de arte de teatro
- o Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- o Duración: un curso
- o Frecuencia: una vez a la semana
- o Evaluación: observación participante

Acción 2: Empleo de técnicas de participación en las clases de Español-Literatura.

La acción consiste en utilizar técnicas de participación dinámicas, acordes a los gustos de los adolescentes.

- o Responsable: profesor de Español-Literatura
- o Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- o Duración: un curso
- o Frecuencia: en todas las clases
- o Evaluación: observación participante

Acción 3: Apoyo en materiales audiovisuales y revistas para el estudio del teatro en los talleres de la IA

La acción consiste en proyectar fragmentos de obras durante las clases, principalmente donde traten temas que ellos propongan. También se trabajaría con artículos de las revistas Guamo y Tablas.

- o Responsable: instructora de arte de teatro
- o Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- o Duración: un curso
- o Frecuencia: una vez cada quince días
- o Evaluación: observación participante

2. Estimular la creación teatral en el IPU

Acción 4: Representaciones de obras teatrales en las actividades culturales del IPU.

La acción consiste en incluir en: chequeos de emulación, galas culturales y actividades políticas-culturales, presentaciones de obras teatrales cómicas y cortas, representadas por los estudiantes, relacionadas con temas afines a los adolescentes y portadoras de mensajes educativos.

- o Responsable: instructora de arte de teatro
- o Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- o Duración: un curso
- o Frecuencia: bimensual
- o Evaluación: observación participante

3. Promocionar la actividad teatral de Santa Clara en el IPU

Acción 5: Difusión de la programación teatral de la ciudad.

La acción consistiría en conformar un mural que brindara información actualizada sobre las actividades culturales que se realizan en la ciudad. La tarea de actualizar el mural le debería corresponder cada semana a un grupo diferente del centro y podría incluir también información sobre noticias artísticas y actividades recreativas para atraer el interés de los estudiantes. Además, los instructores de arte deberían informar en sus clases sobre las actividades y eventos culturales que se desarrollen en el municipio.

- o Responsables: instructores de arte y jefes de destacamento
- o Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- o Duración: un curso
- o Frecuencia: una vez a la semana
- o Evaluación: encuestas

4. Desarrollar la relación escuela-instituciones teatrales.

Acción 6: Gestión de intercambios con artistas teatrales del municipio.

La acción consiste en gestionar la visita de personalidades del teatro al centro educativo, donde intercambiarían con las brigadas durante los talleres de teatro; también podrían ser invitados estudiantes de teatro de la EPA y artistas aficionados, con quienes podrían sentirse más identificados, por ser jóvenes.

- o Responsables: instructora de arte de teatro y gestora cultural del IPU
- o Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- o Duración: un curso
- o Frecuencia: una vez cada dos meses
- o Evaluación: observación participante

Es válido aclarar que la propuesta de acciones fue diseñada para aplicarla durante un curso escolar y tendrá como responsable general a la profesora guía del grupo 10mo La evaluación general del plan de acciones será mediante a una encuesta, donde se evaluarían los conocimientos adquiridos sobre teatro, la creación y programación teatral del municipio, así como el incentivo alcanzado hacia la motivación por este arte en los estudiantes.

CONCLUSIONES:

- Los referentes teóricos analizados demostraron que el consumo cultural se ha convertido en regulador de las transformaciones socioculturales en la sociedad cubana actual, a la vez que estas, han contribuido a la disminución del consumo de las artes escénicas, específicamente del teatro.
- A través del diagnóstico se constataron los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes del grupo 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera, entre los que se encuentran: la preferencia por otras prácticas culturales, el desconocimiento y poco intercambio con la manifestación artística, así como, la deficiente promoción desde la escuela respecto a la creación teatral de Santa Clara.
- Las acciones socioculturales propuestas, una vez implementadas, podrían contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera, porque parten de una perspectiva renovadora al aprovechar las potencialidades del centro educativo y cubrir sus debilidades.

ANEXOS:

Anexo 1¹

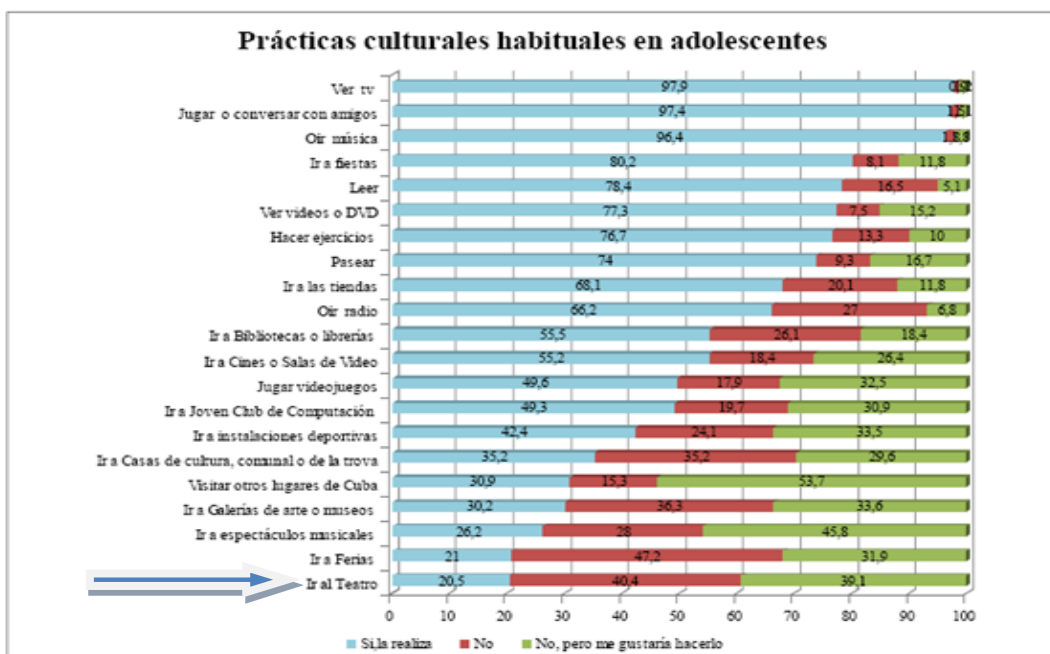
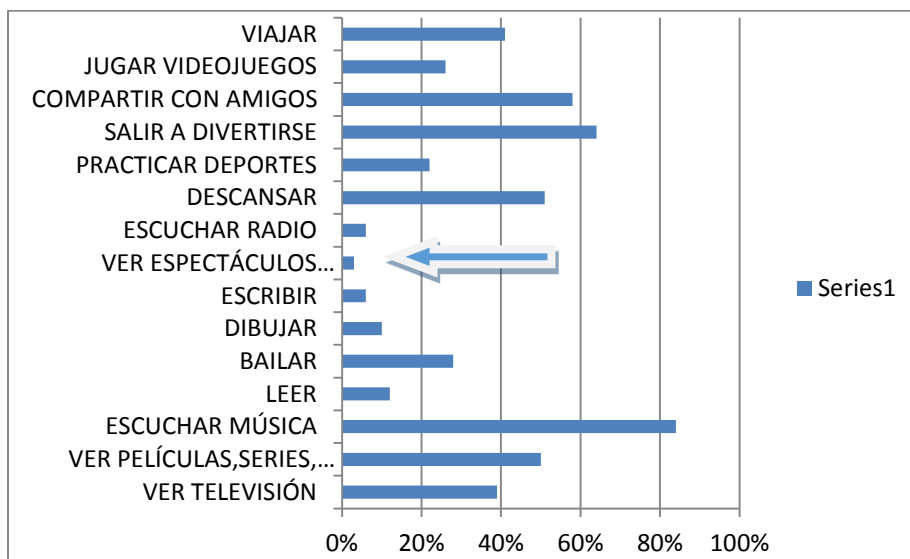


Tabla 2
Actividades realizadas durante el tiempo libre por los estudiantes de 10mo grado del IPU
Osvaldo Herrera

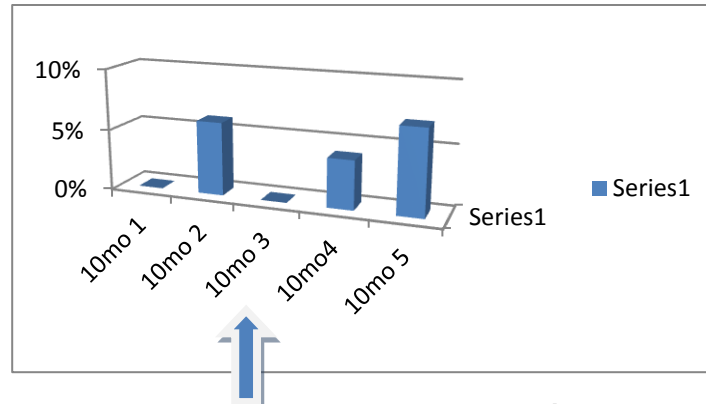


¹ Tomado de: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC), Centro de Estudios de Población y Desarrollo (CEPDE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2009). *Consumo cultural en Cuba. II Encuesta Nacional*

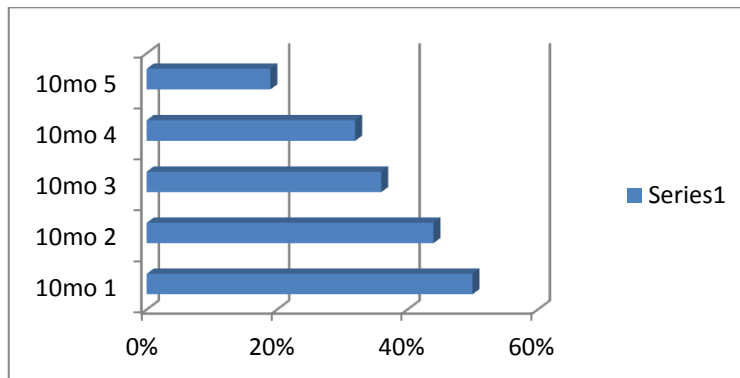
Anexo 3:

Representación Gráfica de consumo teatral (comparación entre grupos):

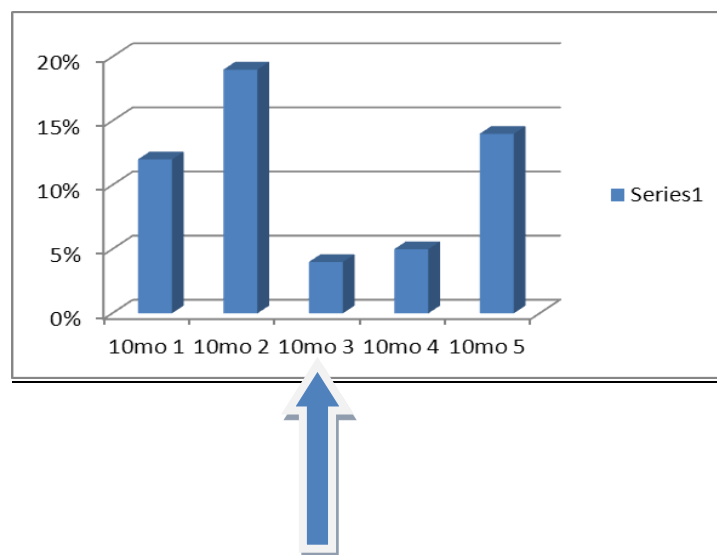
1. Les gusta ver espectáculos teatrales en su tiempo libre:



2. Eligen el teatro entre las manifestaciones artísticas de su preferencia:

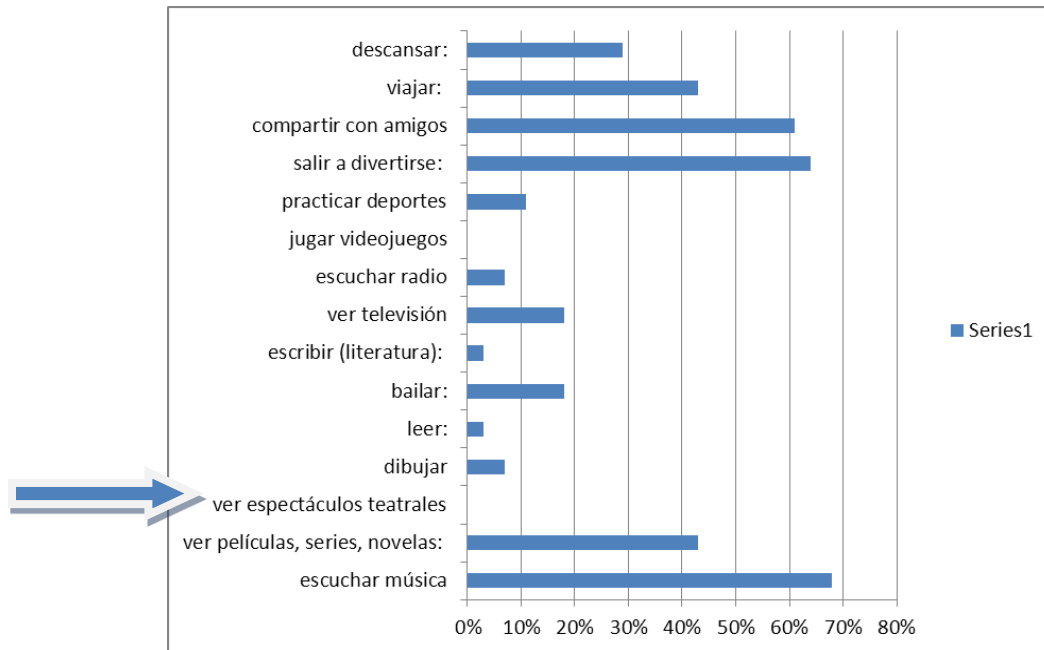


3. Visitan el Teatro:

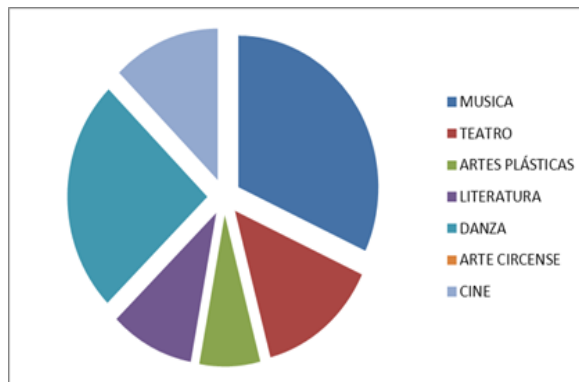


Anexos 4

1. Actividades realizadas durante el tiempo libre



2. Preferencia por las manifestaciones artísticas:



Anexo 5:

Conocen sobre la programación teatral de Santa Clara. Evaluación de la promoción teatral

