



**UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO: Las tradiciones culturales de Morón. Su contribución al desarrollo del turismo en el municipio.

AUTORA: Lisbety Castellanos Perdomo

TUTORA: MSc. Hazel Campos Oro

Santa Clara

2016

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA



TRABAJO DE DIPLOMA

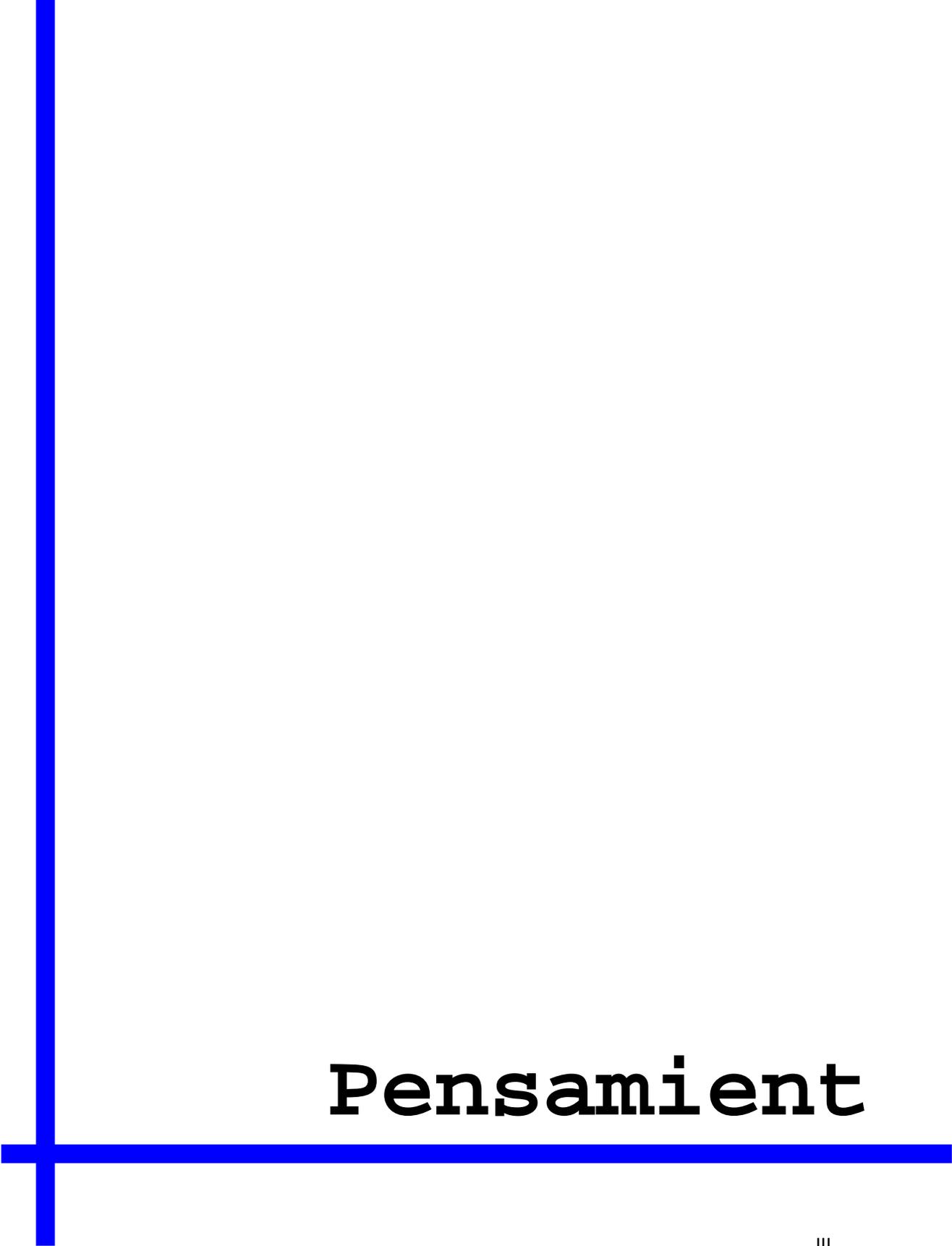
TÍTULO: Las tradiciones culturales de Morón. Su contribución al desarrollo del turismo en el municipio.

AUTORA: Lisbety Castellanos Perdomo

TUTORA: MSc. Hazel Campos Oro

Santa Clara

2016

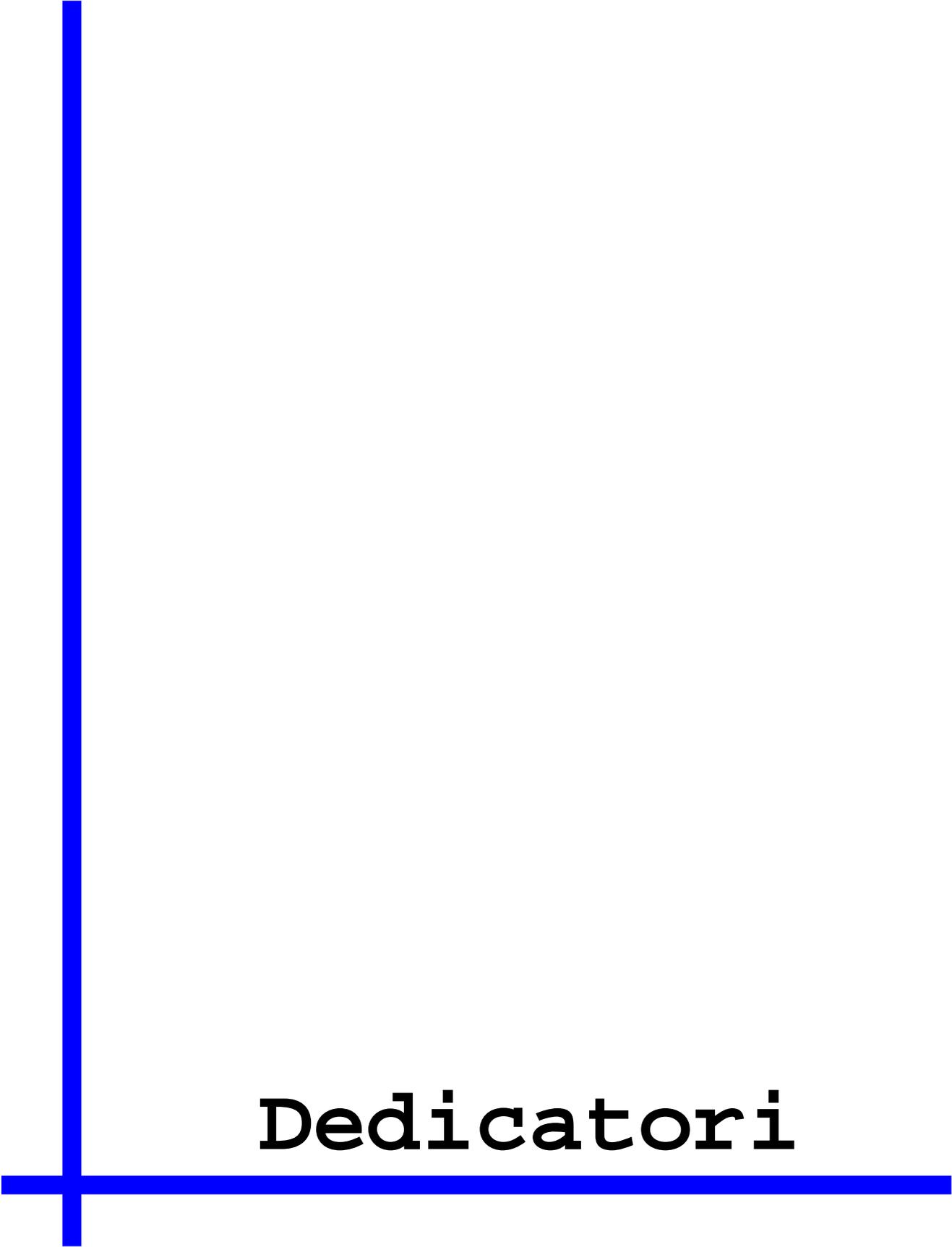


Pensamient

Pensamiento

“Las pequeñas tradiciones de cada país son lo único propio, lo único que al pasar los mares no se encuentra repetido en otros países: de ahí que el recordarlas sea una manera de marcar en nuestro espíritu, la psicología nacional... La tradición no expresa un eslabonamiento de sucesos, por lo cuales se sepa como vino una sociedad a ser lo que es; pero sí guarda el secreto de la fisonomía local en una época... Muy corto plazo de vida se señala el país que se resigne a no tener tradiciones”.

A de la Iglesia, 1969



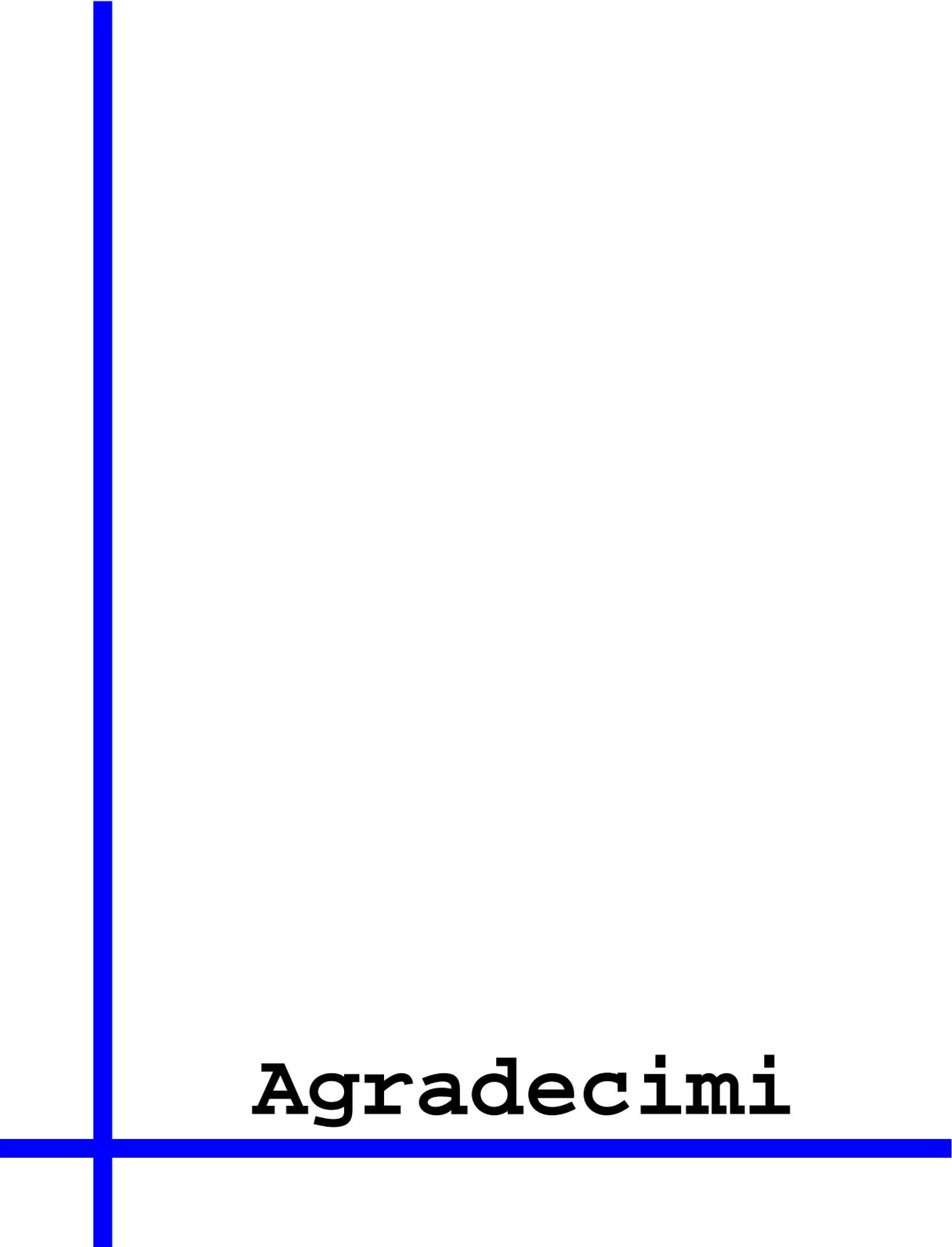
Dedicatori

Dedicatoria

A mi abuela Idalia que siempre luchó porque sus hijos y nietos
estudiaran.

A mi abuelito Yiyo porque cuando lo necesité siempre estuvo ahí.
Donde quiera que estés ojalá estés orgulloso de mí.

A mi mamita porque todo es por y para ella.



Agradecimi

Agradecimientos

A mi mamá por ser una luchadora incansable y mi soporte incondicional. Te quiero.

A mis tatas Yadir y Yanara por ser mi ejemplo y apoyarme en cada paso.

A mi abuela Belquis por apoyar a mi mamá en este largo camino, aun cuando no le tocaba.

A mi tía Ana, Aleida y Chiqui por estimularme a seguir cada vez que creía que no podía.

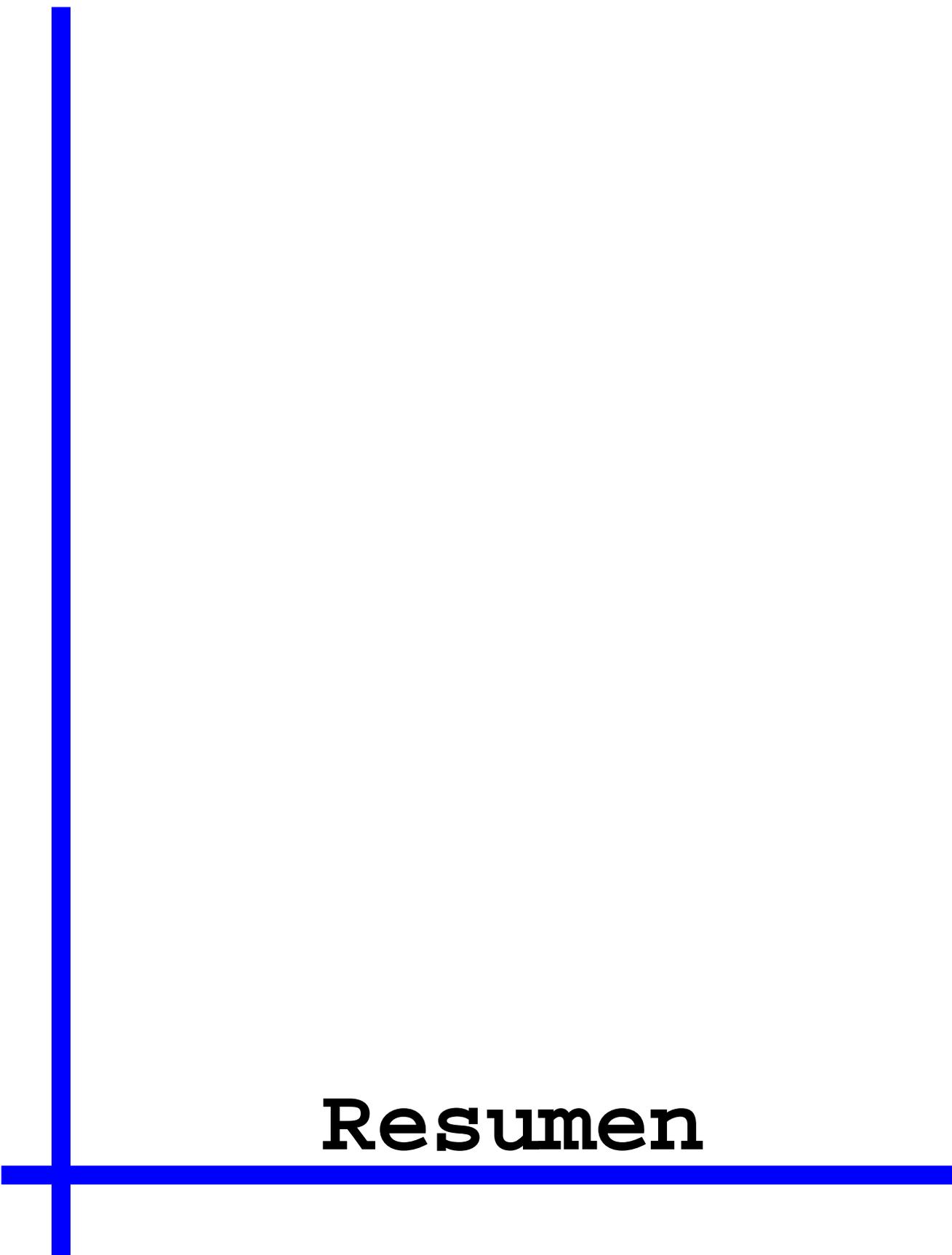
A mis compañeros de aula. Si tuviera que estudiar en una universidad nuevamente desearía que fuese en la misma y con cada uno de ustedes.

A mi tutora Hazel por guiarme desde segundo año sin descanso.

A Dayron por brindarme todo su apoyo y soportar todas mis locuras.

A todos los que de una forma u otra estuvieron conmigo estos años.

Muchas gracias.

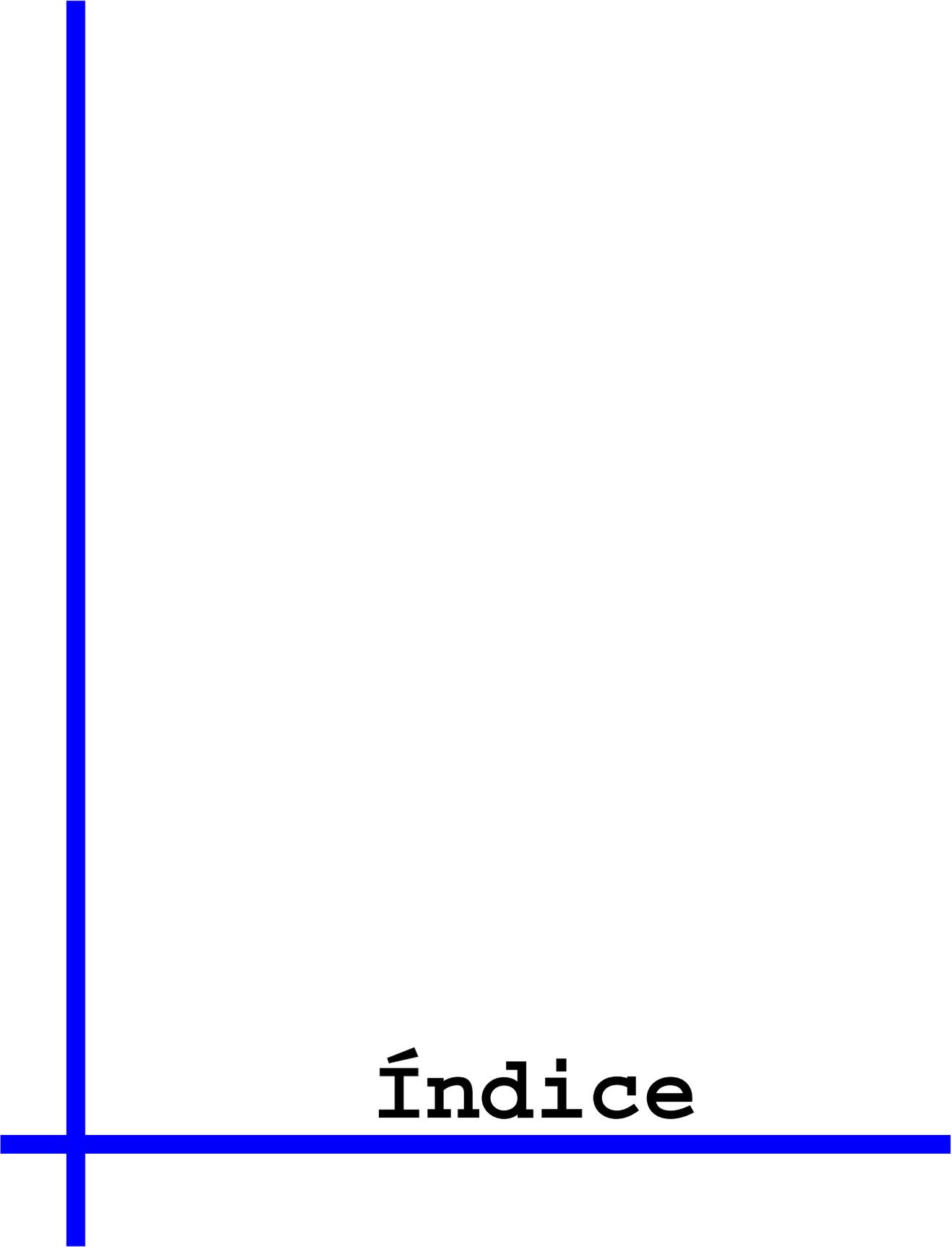


Resumen

Resumen

Las tradiciones culturales son expresión de la cultura popular de cada región, la cual a su vez constituye un elemento importante para posicionar un destino turístico. El municipio Morón en la provincia Ciego de Ávila, Cuba, posee un gran número de tradiciones que pueden contribuir a incrementar la oferta turística y así potenciar el desarrollo local. El presente informe refleja los resultados de una investigación realizada con el objetivo primordial de diagnosticar potencialidades y limitaciones de dichas tradiciones culturales en pos del desarrollo de un turismo cultural sostenible en el municipio. La metodología empleada responde al enfoque cualitativo, haciendo uso de técnicas como la observación, la entrevista, el análisis de contenido y el grupo de discusión. Los datos ofrecidos por el proceso de investigación permitieron que se realizara una matriz DAFO que permitieron considerar aspectos que influían en el desarrollo tanto de las tradiciones culturales como del turismo en el municipio. Para estudiar las tradiciones de Morón se tuvo en cuenta la opinión de directivos de instituciones locales de los sectores cultura y turismo, así como del gobierno municipal, también se incluyó en la muestra a un sector de la población. Los principales resultados apuntan a que la principal potencialidad de las tradiciones es el gran arraigo en la población moronense, así como su interés por disfrutar de estas actividades. Las limitaciones recaen principalmente en la actitud pasiva y la labor desintegrada de los órganos rectores de la cultura y el turismo en el municipio para divulgar la cultura moronense.

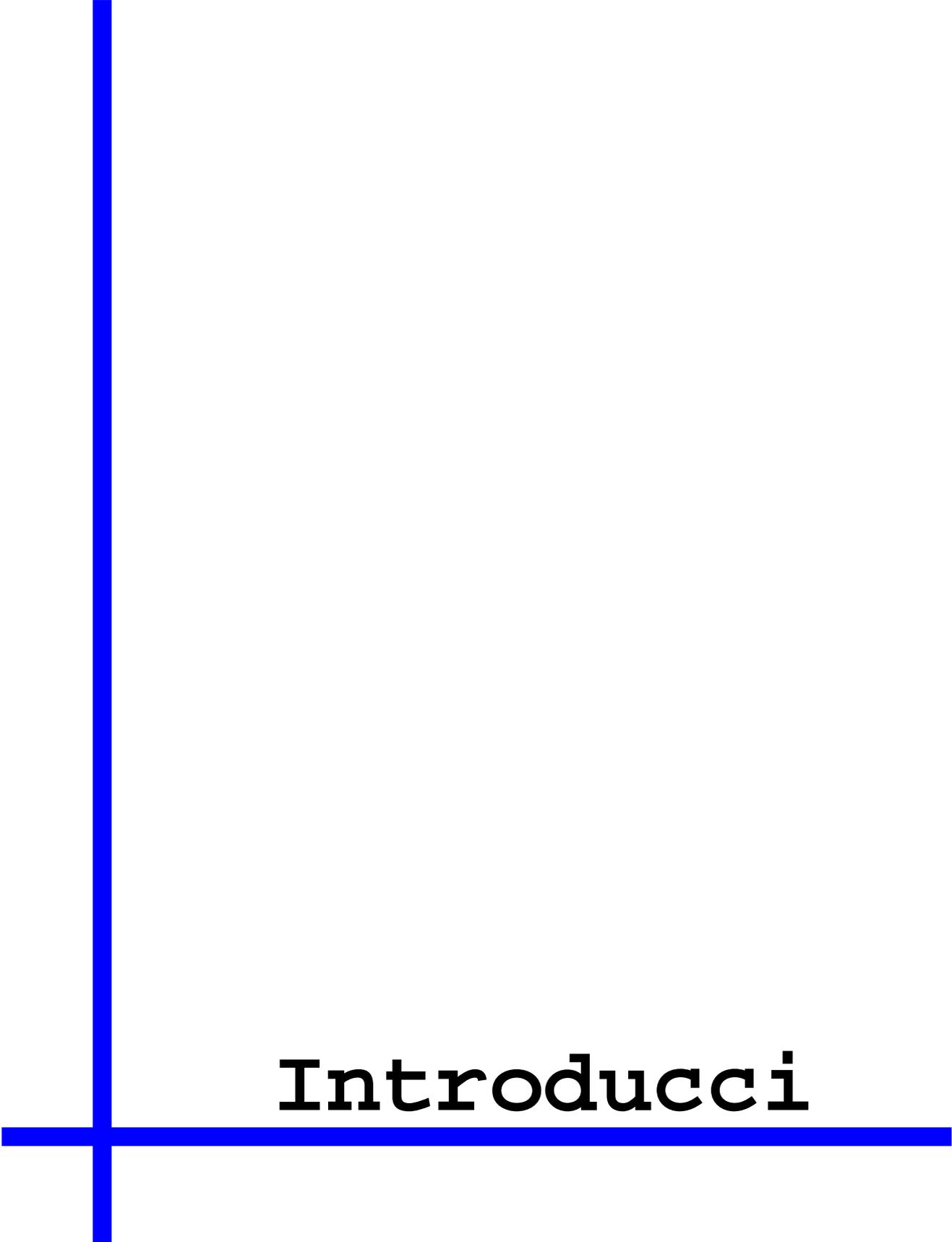
Palabras Claves: tradiciones culturales, turismo cultural, Morón.



Índice

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: Tradición cultural y turismo cultural. Una visión desde la teoría... 7	7
1.1 Cultura popular tradicional: identidad de un pueblo. Las tradiciones....	7
1.2 El turismo como fenómeno. Definiciones desde distintas escuelas.....	13
1.3 Cultura y turismo, ¿un binomio en armonía?.....	20
1.4 El turismo cultural en Cuba. Oportunidades y desafíos.....	24
Capítulo II: Estudio de las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales del municipio Morón en función del turismo cultural. Metodología y resultados	31
2.1 Fundamentación de la metodología empleada en el proceso de investigación	31
2.1.1 Fundamentación de la metodología empleada en el proceso de investigación	31
2.1.2 Diseño de investigación	31
2.1.3 Técnicas a emplear en el proceso de investigación	32
2.1.4 Operacionalización de conceptos	35
2.1.5 Selección de la muestra	37
2.2 Descripción del proceso investigativo.....	39
2.3 Breve acercamiento al escenario de estudio	40
2.4 Diagnóstico de las tradiciones moroneras	42
2.5 El turismo cultural en Morón. Situación actual	46
2.6 El turismo cultural del municipio Morón a partir de las potencialidades y limitaciones de sus tradiciones culturales	48
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	59
Anexos	66



Introducci

Introducción

Desde la antigüedad, la sociedad humana genera un conjunto de creencias, tradiciones, costumbres, estilos de vida, que son asumidos por todos sus miembros y transmitidos mediante un proceso de socialización, que va conformando una cultura popular tradicional, entendida como aquella cultura creada y transmitida de generación en generación, en un constante proceso de cambio.

Uno de los componentes esenciales de la cultura popular son las tradiciones, estas últimas constituyen una categoría social que expresa la comunicación o transmisión de significados culturales de una generación a otra, costumbres y doctrinas que se conservan, convicción implícita de su continuación, a través de los tiempos. Es el resultado de la actividad del hombre y a la vez, resumen de un conjunto de significaciones válidas para su realización material y espiritual, así como para su revitalización.

La tradición dentro de la cultura constituye parte del patrimonio inmaterial que identifica a cada pueblo. La conservación de este patrimonio debe ser preocupación fundamental de la sociedad, ya que la cultura es la forma como los seres humanos desarrollan su vida y construyen su mundo.

Esta visión es la que debe prevalecer en el desarrollo del turismo cultural como modalidad, cuyo ascenso es notable en la actualidad gracias al cambio de los modelos de comportamiento turístico, que se concreta en la sustitución del escapismo por el enriquecimiento, esto es, en el paulatino agotamiento del tradicional turismo de sol y playa, frente al desarrollo de un turismo segmentado y exigente que valora cada vez más los aspectos ligados a la cultura, el patrimonio histórico, el medio ambiente, el descubrimiento de nuevos sitios. Este fenómeno también responde a una reafirmación de las propiedades de la denominada "era de la postmodernidad", en la que el desarraigo del hombre contemporáneo por el fenómeno de la globalización, favorecen una búsqueda de autenticidad y de elementos identitarios en el pasado.

En Cuba el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos al país, una de las vías que siguió el gobierno para aliviar la economía en los duros años 90; y aunque de esta manera el mundo a través de los visitantes pudo conocer la cultura cubana la modalidad que más desarrollo ha experimentado ha sido la de sol y playa.

No obstante, el trabajo conjunto desarrollado por los Ministerios de Cultura y Turismo, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y los Sindicatos Nacionales de la Cultura y el Turismo, así como la activa participación de destacados creadores, ha sido de importancia para la promoción de Cuba como destino turístico especialmente cultural. Hoy la mayor parte de las instalaciones hoteleras y recreativas, presentan un sello inconfundible de cubanía tan conocida y apreciada internacionalmente (Almazar y Serra 2004, 199 – 200), en consonancia con las nuevas tendencias del fenómeno turístico antes señaladas.

Un grupo de eventos culturales se desarrollan en el país y resultan de referencia necesaria porque son expresión del desarrollo y del nivel alcanzado en las distintas manifestaciones y en el rescate de tradiciones, además de contar con un notable prestigio más allá de nuestras fronteras. Atraen a turistas y a importantes artistas e intelectuales extranjeros y tienen al propio tiempo un gran arraigo en el público cubano. Mención especial merecen el Festival del Nuevo Cine Iberoamericano; la Bienal de La Habana; el Festival de Ballet; la Feria Internacional del Libro; Cubadisco; el Festival Boleros de Oro de la UNEAC; el Festival del Caribe, de Santiago de Cuba; las Romerías de Mayo y la Fiesta de la Cultura Iberoamericana, de Holguín; el Festival de Teatro de La Habana; los Festivales de Jazz, Rock y Rap, de la Asociación Hermanos Saiz (AHS); el Festival de Guitarras y la Feria Internacional de Arte (FIART), la Jornada Cucalambeana, de las Tunas; la Feria de Arte Popular, en Ciego de Ávila; la Feria de la Cubanía, en Bayamo; el Festival Wemilere, en Guantánamo; el Festival del Cine Pobre, en Gibara; el Festival de Música Popular Benny Moré, de Cienfuegos; la Fiesta a la Guantanamera, en la zona más oriental y el Festival de teatro de

Camagüey. Estos eventos constituyen oportunidades inmejorables para fomentar el acercamiento a la cultura popular cubana.

Existe también una amplia gama de atractivos culturales que están contemplados como parte de la oferta turística cultural en la Isla, tal es el caso de sitios como museos, teatros, monumentos nacionales y otras construcciones notables, centros culturales y recreativos; así como de comidas, bebidas típicas, leyendas, tradiciones, etcétera.

En los momentos actuales una de las políticas del gobierno cubano es la de lograr un desarrollo de las localidades como forma de desarrollo socioeconómico alternativo al modelo neoliberal existente en el mundo, a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos propios de cada localidad. En especial se hace énfasis en diversificar las modalidades turísticas y fomentar un turismo autofinanciado y más atractivo, desde las posibilidades locales y fundamentado sobre todo en la vida cultural de cada lugar.

A través del lineamiento 260 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución se propone “crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país, priorizando el desarrollo de las modalidades: turismo de salud, marinas y náutica, golf e inmobiliaria, turismo de aventura y naturaleza, parques temáticos, crucerismo, historia, cultura y patrimonio, convenciones, congresos y ferias, entre otras, incluyendo el estudio de las potencialidades en la costa sur” (PCC 2011, 39).

Mientras en el lineamiento 264 se plantea “diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal por los territorios, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campiñas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras)” (PCC 2011, 40).

El municipio Morón, perteneciente a la provincia Ciego de Ávila, tiene potencialidades para impulsar el desarrollo local basado en el turismo cultural debido a su cercanía a *Jardines del Rey*, tercer polo turístico de mayor importancia

en el país, y a la variedad de ofertas culturales del municipio. En este tienen lugar diversas tradiciones y fiestas populares que lo convierten en un destino con grandes atractivos turísticos; sin embargo, existen indicios de que no se está aprovechando todo el potencial de esta localidad, ya que constituye fundamentalmente un destino de tránsito y no una motivación en sí misma para que los visitantes hagan estadías largas y participen en su vida cultural.

Morón ha sido siempre un municipio rico en tradiciones culturales, muchas de las cuales perduran en la actualidad mientras algunas se han perdido por estar vinculadas a males sociales como el juego, incompatibles con los preceptos de la Revolución cubana, y otras por el deterioro de la economía cubana en los años 90. Por su parte, las que se mantienen vigentes han sufrido cambios que constituyen motivo de preocupación por parte de la población local y resulta evidente que la participación popular en ellas disminuye con el paso del tiempo. Por lo que se hace necesario indagar en el estado actual en el que se encuentran dichas tradiciones y analizar qué elementos potencian o limitan el desarrollo de un turismo basado en la promoción de la cultura popular tradicional de Morón, ya que la preservación de las tradiciones podría multiplicar la cantidad de visitas al municipio y fomentar su desarrollo. Para ello, y en correspondencia con el interés de algunas instituciones locales, se realiza la presente investigación, la cual se propone como:

Problema Científico:

¿Qué potencialidades y limitaciones presentan las tradiciones culturales del municipio Morón en función del desarrollo del turismo cultural?

Objetivo General:

Analizar las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales del municipio Morón en función del desarrollo del turismo cultural.

Esta investigación será de tipo explorativo – descriptivo, debido a que constituye un primer acercamiento desde la Sociología como ciencia a las tradiciones culturales y al turismo del municipio Morón, lo que contribuye de manera significativa a los referentes bibliográficos de la localidad en cuanto a estos temas.

En el municipio se han hecho algunos estudios sobre las tradiciones de Morón, entre los que se encuentra el que hiciera el departamento o equipo del “Atlas de la Cultura Popular Tradicional” en el año 1980, que tenía como objetivo el rescate y revitalización de las tradiciones, y otro estudio un poco más reciente es el realizado en el año 2010 en el que se clasificaron las tradiciones en vigentes, no vigentes e históricas y en el que se hace una detallada descripción de las tradiciones de Morón; sin embargo, no se encuentran referencias donde se haya tratado el tema de las tradiciones con su implicación en el turismo.

La investigación de este tema en ese sentido tiene un valor práctico porque ayudará no solo a la Dirección Municipal de Cultura en cuanto al tema de rescate de tradiciones, sino también a la Delegación Provincial de Turismo ya que se le proporcionará una herramienta de la que puede hacer uso para aumentar la venta del municipio como destino turístico, así como también pudiera facilitar información al gobierno municipal con el fin de contribuir a la estrategia de desarrollo de la localidad.

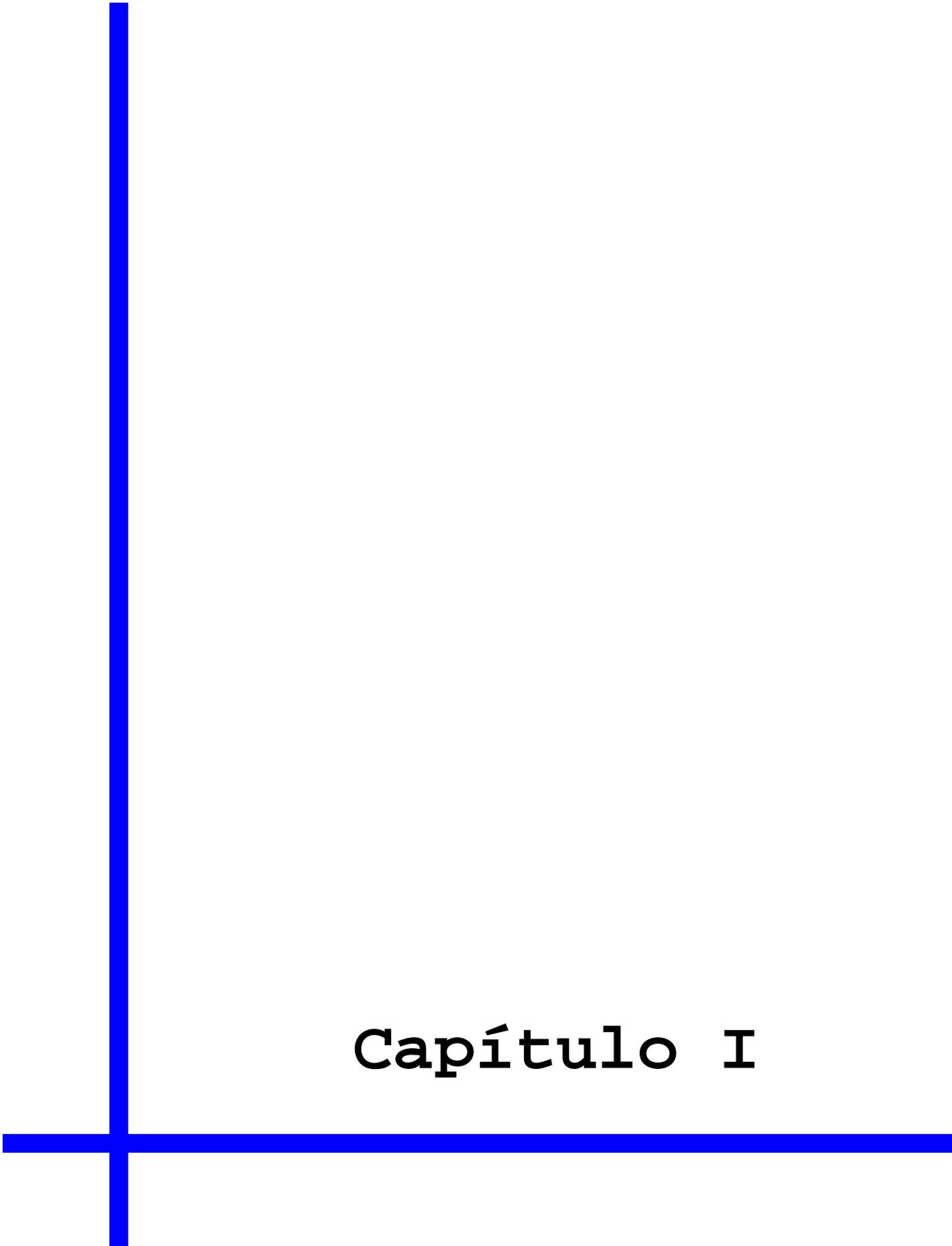
Antecedentes del presente estudio se encuentran en trabajos de diploma realizados en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, como: el de Lisandra Martínez en el año 2012 “El patrimonio intangible. La significación cultural de La Parranda para los jóvenes de Zaza del Medio”, en la que se trata la importancia del rescate y conservación del patrimonio intangible, concepto con el que se trabaja en la investigación actual, este trabajo expone aspectos de las tradiciones utilizados en esta investigación como su carácter popular y su forma de transmisión; el de Pedro Manuel Olivar Felipe “El Hostal Trinitario en la Promoción de la Cultura Popular Tradicional” del 2009, donde se propone una serie de acciones para mitigar el desconocimiento que sobre la cultura popular trinitaria tienen los dueños de hostales. Dicho trabajo de diploma tributó a la presente investigación porque su propuesta de acciones puede ser utilizado en el municipio por supuesto respetando las características del nuevo contexto con los dueños de hostales moronenses; y el de Anamarys Valido Fuster (2010) “Contribución de organizaciones a la práctica de un turismo cultural sostenible en el centro histórico-urbano de Cienfuegos”, en el que se hace un análisis desde 3

organizaciones: la Unidad de Gestión del CITMA, el Centro Provincial de Patrimonio Cultural y la ESBU “5 de Septiembre” instituciones que no tienen vínculo con la actividad turística pero sí con la protección del patrimonio y el medio ambiente con el fin de conocer la contribución de estas organizaciones a la práctica de un turismo cultural sostenible en el centro histórico urbano de Cienfuegos; de este trabajo se tomó conceptos de turismo cultural que enriquecieron el capítulo teórico.

Para las ciencias sociales esta investigación resulta importante y novedosa a la vez, porque a pesar de que tanto la cultura popular como el turismo cultural son temas que se han abordado con anterioridad en las tesis mencionadas; es la primera vez que se vincula desde la Sociología que se realiza en la región central de Cuba al turismo con las tradiciones culturales de una localidad.

Aspectos metodológicos: Se emplea el enfoque cualitativo que posibilita el tratamiento de los individuos, no sólo como objeto de estudio, sino como protagonistas de la realidad social. Como métodos y/o técnicas fundamentales para esta investigación se utilizan: la observación participante, la entrevista, el análisis de contenido, el grupo de discusión y el análisis DAFO.

El presente material recoge los resultados de la investigación llevada a cabo entre los años 2013 y 2016, y está estructurado de la siguiente manera: el **Capítulo I**, donde se exponen los principales conceptos de tradición cultural partiendo de lo que se entiende por cultura popular tradicional; se explica la posición de distintas escuelas de pensamiento con respecto al turismo; luego se aborda la relación entre cultura y turismo; se introduce el tema de turismo cultural y se cierra este capítulo con el comportamiento del turismo cultural en la isla de Cuba. En el **Capítulo II** se fundamenta la metodología que guía el estudio y se describe el análisis de resultados de los datos ofrecidos por el proceso de investigación. También se incluyen conclusiones, recomendaciones, bibliografía y un grupo de anexos que ilustran los resultados obtenidos.



Capítulo I

Capítulo I: Tradición cultural y turismo cultural. Una visión desde la teoría.

1.1 Cultura popular tradicional: identidad de un pueblo. Las tradiciones

Cada grupo humano en su enfrentamiento con la naturaleza ha dado una respuesta particular que lo diferencia de otros grupos y es lo que conforma su cultura propia, que se diferencia de las demás, conformando así las diversas culturas que se encuentran en la sociedad.

La cultura de un país está compuesta por el conjunto de normas, usos, hábitos y patrones culturales similares de los habitantes de un espacio geográfico. En un mismo país subsisten diversas culturas o estilos de vida y solo una constituye la cultura dominante en una región o ciudad. Por tanto, habrá una cultura alta o dominante y cultura baja o subculturas. Las diferencias culturales, especialmente en cuanto a valores y patrones de vida, los cuales varían de acuerdo al medio en que se desenvuelve el individuo o la clase social a la que pertenece, se cataloga como subcultura o cultura popular.

Según Stavenhagen¹, la cultura popular se refiere a los procesos de creación cultural emanados directamente de las clases populares, de sus tradiciones propias y locales, de su genio creador cotidiano:

“En gran medida —dice— la cultura popular es cultura de clase, es la cultura de las clases subalternas; es con frecuencia la raíz en la que se inspira el nacionalismo cultural, es la expresión de los grupos étnicos minoritarios. [...] La cultura popular incluye aspectos tan diversos como las lenguas minoritarias en sociedades nacionales en que la lengua oficial es otra; como las artesanías de uso doméstico y decorativo; como el folclor en su acepción más rigurosa y más amplia; así como formas de organización social paralelas a las instituciones sociales formales que caracterizan a una sociedad civil y política dada, y el cúmulo de conocimientos empíricos no considerados como científicos, etc.” (Stavenhagen 1997, 31).

¹ Sociólogo, defensor de los derechos humanos de los pueblos indígenas nacido en 1932 en Fráncfort, Alemania e inmigrado en México siendo aún niño, en 1940. Destacado docente e investigador de ciencias sociales que fue galardonado en 1997 con el Premio Nacional de Ciencias y Artes en México.

El Dr. Manuel Martínez Casanova² señala que algunos especialistas opinan que lo popular está condicionado por una necesidad económica que limita a un sector de la población de disfrutar de gustos más intelectuales. De esta forma reducen lo popular a dominio de un sector poblacional y de igual manera conciben la vida y el desarrollo social por las tecnologías, las ciencias exactas o las ganancias económicas restándole importancia al aspecto cultural. La cultura popular es tradicional por excelencia y esta contribuye a la formación de los individuos ofreciendo elementos que pueden establecer los estratos sociales, los niveles de vida y las desigualdades de instrucción y de oportunidades. (Martínez 2001, 55)

La identidad cultural de un pueblo es el ámbito en el que la cultura se vive con subjetividad, en el que la colectividad se precisa como sujeto. Es así que frente a las presiones del exterior que sufren la colectividad, la identidad cultural, y en particular su cultura popular tradicional, termina siendo su principal incentivo para seguir fiel a sí misma. (Santana 2012)

Esto propicia una coyuntura cultural que media entre lo tradicional y lo popular, como la mezcla de lo autóctono y lo auténtico, en una constante comunicación, sustentada en la idea de que la cultura que no se comunica muere. Constituye, así, la transmisión generacional, uno de los rasgos cardinales de la cultura popular tradicional. Se encargan, pues, de esta transferencia, aquellos grupos e individuos denominados portadores, que conforman y enriquecen el patrimonio cultural. (Santana 2012)

La cultura popular tradicional es aquella que nace de una cultura no dominante y que se trasmite por generaciones convirtiéndose en referente para todo el colectivo de individuos de una región. Ejemplo de esto se encuentran muchos en la región de América Latina por cómo se ha introducido en la sociedad todo lo producido por los nativos frente a las grandes producciones de transnacionales.

En la acción transmisora de las tradiciones populares prevalece la imitación y la continuidad, lo que constituye una sistematización, en la forma de comportarse, en

² Manuel Martínez Casanova. Profesor Titular del Departamento de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Doctor en Ciencias Sociales.

el lenguaje, adornos, cantos, recetas culinarias, medicina popular, costumbres funerarias, tecnologías, arte y cuantos valores tipifican un momento histórico dado y un contexto determinado. Se considera este un hecho cultural que depende del pueblo, es el resultado de la selección y valoración de una obra individual que pasa a ser colectiva en tanto que es asumida por todos y representativa para todos, el colectivo la convierte en tradicional. (Álvarez 2015)

El Dr. Martínez Casanova, enriquece la teoría al asegurar que la cultura popular tradicional engloba cuatro aspectos de vital importancia. En primer lugar, la Literatura Oral, con su poética, narrativa y lingüística. En segundo lugar, la Cultura de Socialización, donde se encuentran las fiestas, teatro, música, danzas e instrumentos musicales, indumentaria, máscaras, juegos y la familia. En tercer lugar, la Cultura Ergológica que encierra la cocina, transporte, arte popular, artesanía, oficios y formas tradicionales de producir y crear. Por último, la Cultura Mágico-Religiosa que incluye la magia, religión, medicina popular, creencias y supersticiones. (Martínez 2008, 4)

Para Álvarez³ (2015) la cultura popular tradicional constituye motivo de participación comunitaria, donde emergen valores, tradiciones, memoria histórica, costumbres, que pasan de generación en generación para convertirse en verdadero patrimonio. Como conjunto de experiencias tiene una forma de asimilación no académica, puede ser por transmisión oral o por imitación, aunque se realiza de forma escrita espontánea. Como mecanismo de conectividad es de suma importancia en la formación, desarrollo y preservación de los valores identitarios. Es importante destacar, el papel que juega el imaginario popular, donde se va sedimentar para ir conformando la memoria histórica en una comunidad, nación o región determinada.

Esta deviene medio espiritual y material del conocimiento de la historia, la identidad y de reconocimiento de cada individuo o comunidad humana con su cultura. Es por ello que la conservación de hábitos y formas de vida, puede

³ Abelardo Álvarez Ávila. Licenciado en Historia y Ciencias Sociales. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Profesor Auxiliar en la Universidad "Oscar Lucero Moya" de Holguín, Cuba. Aspirante a Doctor en Ciencias Sociales.

lograrse a partir de una mayor concientización en la comunidad y en los actores sociales que a él se encuentran vinculados, para la autorealización de la comunidad desde la potenciación de la cultura como factor del desarrollo. En este sentido resultan esenciales la enseñanza, promoción y aplicación de acciones para educar a la comunidad en una cultura de amor por mantener sus tradiciones. (Álvarez 2015)

Contribuir mediante las investigaciones científicas a que se expresen y revaloricen las maneras de expresión, vestuarios, juegos, refranes, comidas, arquitectura, modos de producción, entre otros elementos que conforman los rasgos formativos de la cultura de una nación, es reforzar su identidad.

Tradición ¿presente o hija del pasado?

Giner (2001, 922) refiere que el término tradición proviene del latín *traditio* (entrega, transmisión) y se refiere a creencias, saberes y modos de actuar que se transmiten y mantienen entre generaciones; en un sentido más restrictivo, lo que se legitima en términos de su sacralidad ancestral.

Tres planos de contraposiciones definen la compleja semántica de la tradición tal y como aparece en las Ciencias Sociales. Un primer plano contrapone tradición y revolución. En este caso, tradición es el legado de lo pasado que, en razón de la sabiduría que su persistencia a lo largo del tiempo avala, ha de ser mantenido en la actualidad en contra de veleidades constructivas. El segundo plano contrapone tradición y modernidad. Esta contraposición es la que nuclea las diferentes variantes del evolucionismo y de la teoría de la modernización. Aquí por tradicional hay que entender conjunto heterogéneo, borroso y puramente reactivo que denota todo aquello que es anterior y no se atiende al tipo de cultura y/o sociedad moderna. El tercer plano contrapone tradición y racionalidad formal o sustantiva. En el seno de esta contraposición se entiende por tradicional un principio de legitimación que resulta de la santidad inmemorial de lo que está fijado por los ancestros y arraigado en hábitos y costumbres. (Giner 2001,922)

Frente a la restrictiva y tradicional noción de tradición, convencionalmente figurada como estática, inalterable y pretérita, algunos antropólogos han sugerido la

necesidad de proceder a la resemantización de sus significados en el contexto más comprensivo que supone la teoría del cambio cultural. De manera que la tradición sería ahora algo así como el resultado de un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio. La idea de tradición remite al pasado, pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente. (Arévalo s/f, 927)

La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social. Y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente, lo antiguo -la continuidad- persistente en lo nuevo -el cambio-, no todo el pasado que sobrevive en el presente es o se convierte mecánicamente en tradición. Invirtiendo los planteamientos convencionales, se considera la tradición como una construcción social que se elabora desde el presente sobre el pasado. No es el pasado el que produce el presente, sino a la inversa, el presente quien configura al pasado (Lenclud 1987). El presente es el legado cultural en marcha, con significado social, que carga a la tradición de sentido. La tradición, de tal modo, más que padre es hija del presente. (Arévalo s/f, 927)

El sociólogo galés Raymond Williams señala que la tradición no es solamente la supervivencia del pasado, sino que es la expresión más evidente de las presiones y límites dominantes y hegemónicos. Es el medio de incorporación práctico más poderoso para que el establecimiento de una tradición sea efectivo; es necesario que haya una discriminación intencionalmente selectiva de un pasado configurativo y desde un presente pre-configurado. Esta elección consiste en rescatar de un área total posible del pasado y presente, dentro de una cultura particular, ciertos significados y prácticas para subrayarlos mientras otros son rechazados. (Williams 1988)

Estos autores coinciden en que la tradición si bien es una selección de una parte de la cultura que se repite por generaciones, es parte del pasado que sufre modificaciones para cumplir con necesidades del presente, por lo que constituye una construcción social que modifica la realidad social de una sociedad o un grupo de individuos.

Se entiende entonces, siguiendo a Macías (s/f), que las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. En esa misma dirección puede plantearse que expresa un tipo específico de escenario participativo, de una fecha y que se convierte en un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. Se asume esta definición como la más acertada para los propósitos de la presente investigación porque resume aquellos aspectos esenciales del concepto como son la transmisión generacional, la participación popular y la identidad cultural.

Producto de la globalización y la irrupción de una cultura dominante por parte de los países desarrollados, las tradiciones de cada país han comenzado a desaparecer por lo que su protección es una importante orden contra la pérdida de valores o normas morales, actitudes y conductas de un pueblo; y por lo mismo constituye una reclamación conservar, transmitir, cultivar y renovar el contenido de esas tradiciones.

El patrimonio inmaterial⁴ de los países debe constituir un punto esencial en la agenda de los gobiernos en función de la preservación de su cultura, y el turismo

⁴ El patrimonio inmaterial o intangible son aquellas manifestaciones, expresiones, conocimientos y prácticas que le dan a una comunidad y a un grupo humano un sentido de identidad, pertenencia y continuidad histórica. Estas manifestaciones se transmiten de generación en generación, y se distinguen del patrimonio material o tangible, que tal como lo indica su nombre, es la materialización de la cultura, lo que podemos tocar. A su vez este patrimonio se subdivide en varios grupos: Patrimonio Inmueble: es lo que no se puede mover y comprende las ciudades, plazas, parques y edificios, entre otros. Patrimonio Mueble: que está conformado por las colecciones bibliográficas, documentales, los monumentos en espacio público, las esculturas, las obras de arte, los utensilios de uso doméstico, etc.

como fenómeno que pone en contacto a personas provenientes de diferentes culturas y con interés por descubrir lo nuevo, lo diverso, puede y debe asistir a ello.

1.2 El turismo como fenómeno. Definiciones desde distintas escuelas

Desde el comienzo de la especie humana, el hombre tuvo la necesidad de viajar para poder sobrevivir, necesidad de mejorar las condiciones de vida, el comercio, las ambiciones políticas de expansión territorial y las aspiraciones de descanso y salud que estimulaban a los más privilegiados. Son estos elementos los que establecen el inicio del turismo. A medida que este fue convirtiéndose en un fenómeno de interés por su desarrollo y las implicaciones que traía consigo, surge la inquietud por definir su concepto.

“La palabra turismo proviene de *tour*, derivado del verbo latino «*tornare*», «*tornas*», que significa volver, girar, y el sufijo «ismo» se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual” (Ramírez 1992, 29-30).

Durante los siglos XV al XVIII, se encuentran las primicias del turismo, con los viajes de aristócratas, artistas y amantes de la aventura y de la naturaleza. Con el Renacimiento se incrementan los viajes de placer, debido a los descubrimientos geográficos de navegantes y viajeros, que despertaban la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares. Pero el antecedente más claro del turismo, se halla en el siglo XVIII con la aparición del Grand Tour. Desde 1760 este se consolida como un fenómeno social, organizándose el primer viaje turístico nacional y más tarde el internacional con un fuerte componente cultural (Hernández y Ortega 2007, 9-10).

Los esfuerzos por establecer una definición sobre el turismo, se remontan hacia el siglo XIX. Desde entonces se han realizado distintos acercamientos desde lo económico, lo sociológico y lo comercial. El término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años, por lo que han existido disímiles posiciones de acuerdo al contexto en el que surgen. De manera general, la postura adoptada en sus inicios por gran parte de los

análisis desde las distintas ciencias, así como la perspectiva privilegiada por la política internacional, al caracterizar el turismo, se han centrado en las actividades que realiza el viajero (Hernández y Ortega 2007, 8).

En la primera veintena del siglo XX, surgió en Alemania, la ciencia del movimiento de forasteros (*fremdenverkehr*) como una disciplina que tenía por objeto la investigación científica del tránsito de personas (Matute y Asanza 2004, 17), y donde se tuvo en cuenta, fundamentalmente, la presencia de los viajeros en los lugares que los recibían, por lo que se inclinaron al estudio del impacto económico que esto producía, pero a la hora de definir el turismo quedaron circunscritos a la presencia del sujeto agente (Prieto 2008, 11).

Es en el período entre las dos guerras mundiales (1918-1939) cuando comienza a tomarse el turismo como materia de investigación. En esa etapa surge la escuela económica, que apreciaba la importancia del turismo para las economías de los países receptores (Martín 2006, 4). Además, aparecen los primeros escritos de sociólogos, publicados en revistas de universidades de Alemania, Suiza, Francia y Gran Bretaña, destacándose el grupo alemán conocido como: “Escuela Berlinesa” (Prieto 2008, 11).

La escuela económica, originada a partir de las aportaciones de los teóricos de la pre-guerra, estructura un aparato mucho más sólido, en donde el turismo se constituye en una necesidad para las naciones debido al peso que otorga a la captación de ingresos, generación de empleos, reactivación de otras economías de escala, y efectos multiplicadores de la economía, entre otros, descuidando otros efectos que a partir del intercambio se generan. (Instituto de Investigaciones Turísticas s/f, 2).

El turismo genera directa e indirectamente un crecimiento en la economía del país receptor, aunque también incide en la cultura, el medio ambiente y en la sociedad en general.

En contraposición al economicismo dominante, se generan dos posturas adicionales respecto a la teoría turística: la primera conocida como “corriente cinética”, se refiere al turismo bajo la perspectiva única de los viajes como

movimiento de individuos y las motivaciones del mismo, teniendo como representantes a Schwink (1929) y Bormann (1930), ambos de la escuela berlinesa. La segunda involucra por primera vez las relaciones sociales derivadas del movimiento de viajeros a un centro receptor, así como las condiciones psicológicas que motivan este fenómeno. Esta última, conocida como corriente psicosocial, tuvo como teóricos más destacados a Josef Stradner (1930) y Morgenroth (1930). (Instituto de Investigaciones Turísticas s/f, 2).

La corriente psico-social precedente, conduce a la conformación de la escuela humanística, la cual alentada por los procesos sociales y de crisis experimentados en esta época, representa una transición hacia la conformación de la escuela sociológica del turismo, principal aportante teórico conceptual al estudio del fenómeno en la actualidad (Instituto de Investigaciones Turísticas s/f, 3).

La escuela humanística, representada por los teóricos Walter Hunziker y Kurt Krapf (1942) funda sus preceptos bajo la óptica del individuo como centro de análisis, y preeminencia los efectos sociales derivados de esta relación, por encima de los económicos. Esta teoría soporta la concepción del turismo social como un derecho del individuo, muy utilizado en los esquemas europeos hasta nuestros tiempos, y que en definitiva han permeado, por lo menos al nivel de discurso, las políticas internas que en materia de turismo se han adoptado en los países en vías de desarrollo. Sin embargo, su visión parcial y la imposibilidad para explicar el turismo en su dimensión real, dieron paso al desarrollo de la escuela sociológica que busca integrar todos los aspectos involucrados en este fenómeno (Instituto de Investigaciones Turísticas s/f, 3).

Dentro de ella, la definición más aceptada por los investigadores es la de los profesores suizos Kurt Krapf y Walter Hunziker, iniciadores de la teoría turística moderna a partir de su escuela humanística, los cuales definieron en 1942 al turismo como: "el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa" (Rodríguez et al. 2000, 2). Estos autores, aunque superaron la

descripción tradicional del movimiento de forasteros, no llegaron a explicar la naturaleza dinámica y compleja del turismo (Díaz 2012).

Según la mayoría de autores, no es hasta 1944, cuando se reconoce el inicio de la teoría turística moderna, debido a la profusión de estudios teóricos que intentaban explicar el comportamiento de la actividad. Antes de estas fechas, se identifican algunas corrientes antecedentes que desde diferentes enfoques explican la importancia de este fenómeno, este es el caso de la corriente económica cuyo principal exponente es Schullern (1910), para quien la importancia del turismo estribaba en el peso económico que generaban los ingresos derivados del tráfico internacional de viajeros.

Durante la segunda mitad del siglo XX, el turismo sufre un proceso de masificación, asociado al propio desarrollo de la economía mundial y sobre todo de los países del llamado Primer Mundo, a la creciente urbanización y al desarrollo tecnológico en el campo de las comunicaciones y el transporte, lo que permitió grandes movimientos de personas a largas distancias y con costos y tiempo de viaje relativamente bajos (Quintana et al. 2004, 14), al tiempo que se diversifican las motivaciones para viajar. En esta etapa se produce una mayor expansión del turismo a nivel mundial y se consolida como actividad que arrastra a todos los sectores de la economía, creando empresas, generando empleos, dinamizando inversiones y captando divisas. Además, se expansiona y consolida el turismo de masas por los viajes organizados en “paquetes” por las agencias especializadas (Campos 2011).

Durante la época se produjo una mayor preocupación por conceptualizar dicho fenómeno. Así, en 1963, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes y Turismo Internacional, se reconoció al turismo como uno de los derechos inalienables del hombre. Luego, en 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definía al turismo como:

“el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos

como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones” (Cárdenas 2002, 457).

Para Luis Fernández Fuster (1967) y Manuel Figuerola Palomo (1980), principales exponentes de la escuela económica en la época, la importancia del turismo radicaba exclusivamente en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc. Esta corriente dejó fuera todas las implicaciones sociales que tiene el turismo y se centró en definirlo solo desde el plano económico y esta es su principal deficiencia. (Instituto de Investigaciones Turísticas s/f, 2).

En 1967 la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de los servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (De la Torre 1980, 15-19).

Es a partir de 1978, cuando se agrupan en la escuela sociológica del turismo, los principales estudios y declaraciones que involucran no solamente las relaciones de carácter económico, sino que también se abordan las implicaciones humanísticas y sociales de este hecho. Interesantes aportaciones al respecto derivan de los trabajos sobre sociología del turismo y su aparato crítico, por parte de V.M. Kabes (1978), John Ash y Louis Turner (1975) respectivamente. De igual forma, son importantes las aportaciones de F. Cribier (1969), quien, a partir de una tendencia geográfica, involucra por primera vez en el análisis, consideraciones medioambientales y de planificación del espacio turístico (Instituto de Investigaciones Turísticas s/f, 3).

A partir de junio de 1991, se actualizó la definición establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que partía de considerar el traslado o viaje como elemento básico que determina su existencia y en 1997 se recoge la conceptualización más completa dada por la OMT que formaliza los aspectos que configuran la actividad turística, este precisa que es:

“el conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio, sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interface que es el viaje, ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él, así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos” (OMT 1997).

Una década más tarde, esta organización internacional, luego de 3 años de investigación, aporta un nuevo concepto:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. (OMT, 2007)

Este nuevo concepto de la OMT define al turismo como un fenómeno social que abarca varias áreas de la sociedad, expone los diferentes motivos por los que se pueden producir los viajes, pero deja fuera las distintas instituciones que prestan servicio para el desarrollo acertado de este fenómeno.

Sustentándose en el análisis previamente realizado de las principales definiciones de turismo, y teniendo en cuenta el propósito de la presente investigación la autora propone que la misma se acoja a la definición planteada por Martín, reconocido autor cubano especialista en la temática, quien define al turismo como:

“El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual”. (Martín, 2003)

Se asume el este concepto porque el mismo hace referencia al conjunto de fenómenos y relaciones de diversa índole que se generan entre los diferentes actores que intervienen en la actividad turística, lo cual contempla la evolución que ha venido experimentando tanto el término como el fenómeno del turismo a través de los años, y los avances alcanzados en cuanto a estudios e investigaciones que permiten desarrollar la actividad de forma más efectiva, de acuerdo a las perspectivas que pueda tener el turismo en el futuro cercano.

El turismo como actividad que pone en contacto directo al individuo con el medio natural y con otros individuos semejantes o diferentes a él, puede entenderse entonces como un fenómeno social de gran relevancia en las condiciones actuales, en las que cada vez se hace más visible su desarrollo e impactos. Consecuentemente, existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajante en cuestión.

Algunas de esas modalidades de turismo, por ejemplo, son las que se mencionan a continuación, dependiendo del propósito u objetivo que motiva el viaje: turismo ecológico, turismo comercial, turismo cultural, turismo recreativo, turismo gastronómico.

La modalidad más tradicional es la de sol y playa; sin embargo, estas otras modalidades de turismo previenen el estancamiento en una sola actividad, lo que trae consigo la sobreexplotación de algunas áreas dañándose parte de la biodiversidad del país receptor, el desarrollo urbanístico desproporcionado y la degradación paisajística, provocados por la acción humana.

En particular, la modalidad de turismo cultural combina el esparcimiento con el conocimiento, donde el turista visita un escenario diferente a su contexto habitual y a través de distintas actividades se pretende integrarlo en él, que participe de sus misterios, satisfaciendo necesidades espirituales de descanso, goce y regocijo interno, e incrementando su cultura; con el fin de afianzar aún más la relación amistosa entre pueblos, la solidaridad humana, el respeto a las costumbres propias y el deseo de mejorar en todo aspecto.

1.3 Cultura y turismo, ¿un binomio en armonía?

El significado de turismo cultural se ha transformado en los últimos siglos. De 1750 a 1850, se refería a la posibilidad de viajar por Europa para estudiar arte. Los hijos de los aristócratas ingleses iban a una gran excursión en conjunto con tutores y al retornar a casa estaban “culturizados”. En el siglo siguiente, fue adoptado por mercaderes que viajaban para refinar su “clase”. Y en la actualidad, en la época del turismo masivo, el turismo cultural se ha convertido en una de las modalidades de turismo más populares.

Durante buena parte del siglo XX, el turismo y la cultura se vieron como aspectos separados de los territorios. Los recursos culturales se vieron como parte del legado cultural, sobre todo relacionados con la educación de la población local y el sustento de identidades culturales locales o nacionales. El turismo, por otra parte, ha sido visto como una actividad relacionada con el esparcimiento, separada de la vida cotidiana y de la cultura de la población local. Esto gradualmente fue cambiando hacia fines del siglo, en la medida en que se hizo más obvio el papel de las ventajas culturales para atraer turistas y favorecer el intercambio. En particular, de 1980 en adelante el turismo cultural se empezó a considerar como fuente principal del desarrollo económico para muchos destinos. (OECD 2009, 15).

La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT), realizada por la UNESCO en 1982 reafirmó la importancia de la dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos. A partir de ese marco, el turismo comienza a estar estrechamente vinculado a un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Asimismo, comienza a visualizarse como una actividad que no solo contribuye al desarrollo económico sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales. (González s/f)

El turismo como actividad social humana puede naturalmente ser una de las formas reales de expresión cultural de una región del mundo, así por ejemplo el

viaje ha llegado a ser para los alemanes una parte central de su cultura; la palabra “viaje de estudios” nació en Alemania. Por otro lado, el turismo extranjero en la España de los años 60, tuvo un impacto indudable en la evolución cultural del país, por su impacto en la economía.

La cultura y el turismo tienen una relación mutuamente benéfica. La cultura es cada vez un elemento más importante del producto turístico, que a la vez genera distinción en un mercado global abarrotado. Al mismo tiempo, el turismo ofrece un medio importante para valorar la cultura y crear ingresos que pueden apoyar y fortalecer el legado cultural, la producción cultural y la creatividad. Por lo tanto, generar una fuerte relación entre el turismo y la cultura puede ayudar a que los lugares se vuelvan más atractivos y a la vez aumenten su competitividad como lugares para vivir, trabajar e invertir. (OECD 2009, 13)

El turismo se ha convertido en la actualidad en uno de los sectores que contribuyen en mayor medida al desarrollo económico de las regiones (Kandampully 2000). Sin embargo, emprender una estrategia de diferenciación entre ciudades no es fácil, la especialización se ha convertido en un factor limitante para consolidar el turismo como una alternativa de desarrollo sostenible a nivel socio-económico, territorial, ambiental y cultural (Patullo, 1996).

Sería importante decir, en relación, que los destinos turísticos compiten fundamentalmente sobre la base de su imagen distinguida en relación con los destinos competidores. De tal modo, lograr un lugar competidor requiere el desarrollo de una imagen positiva en los mercados. Sólo de esta forma aumentará la posibilidad de que el destino ocupe un puesto favorito dentro del conjunto de lugares considerados por el turista en su elección.

El turismo cultural ha cobrado relevancia en aquellas zonas que tienen ciertas limitantes para ejercer otras modalidades de turismo. Este es más exigente y menos estacional (González s/f). Este tipo de turismo corresponde a uno de los tipos de prácticas turísticas urbanas o metropolitanas basadas en las visitas -recreativas o didácticas- a monumentos, iglesias, museos y exposiciones y la

inmersión en los centros históricos, la vida cultural y la atmósfera de la ciudad (Colectivo de Autores 2003, 40).

Según Matos (s/f) el turismo cultural es de pequeñas proporciones, bien operado y administrado, educativo y frecuentemente considerado como un turismo para personas de alto nivel adquisitivo. Ofrece un tipo especial de visita a las personas con intereses particulares y, a veces, peculiares. No es de amplio espectro, ni de masas, sino más bien un turismo dedicado a presentar o a expresar alguna idea cultural. En el caso de los sitios patrimoniales mundiales, las ideas culturales se expresan en forma de monumentos y su entorno.

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética.

Es por eso que acercar la cultura al turismo, involucra darla a conocer como saliente de conocimientos históricos que se dicen en instituciones y prácticas sociales cambiantes y circunstanciales, intentando difundirse la visión que demanda la cultura.

En ese sentido el turismo también forma parte de los procesos que contribuyen a la construcción, reconstrucción y modificación continua de esa red de significaciones que solemos denominar "cultura". Aún más: el turismo cultural, en cuanto proceso histórico y social constituye relaciones de poder que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los interactuantes influyendo en sus formas de acercarse al otro cultural.

La creciente relación entre cultura y turismo se ha visto estimulada por varios factores que responde a una demanda de mayor interés por la cultura, en particular como fuente de identidad y diferenciación de cara a la globalización; crecientes niveles de capital cultural, estimulado por mayores niveles de educación; poblaciones que envejecen en las regiones desarrolladas; estilos de consumo postmodernos, que ponen énfasis en el desarrollo personal, más que en el materialismo; un deseo de tener formas de experimentar directamente (ver la

vida en lugar de ver los sitios); creciente importancia de la cultura intangible y el papel de imagen y ambiente; mayor movilidad que facilita el acceso a otras culturas.

Con el rápido aumento de los anteriores elementos ha crecido también la oferta de desarrollo del turismo cultural para estimular empleos e ingresos; el turismo cultural se considera como mercado en crecimiento y turismo de “calidad”; la creciente oferta de cultura como resultado del desarrollo regional; cada vez es más accesible la información sobre la cultura y el turismo mediante las nuevas tecnologías; emergencia de nuevas naciones y regiones deseosas de establecer una identidad clara y distinta (por ejemplo, el impacto de los estados recientemente independientes en Europa central y del este); un deseo de proyectar una imagen externa de regiones y naciones; problemas de financiamiento para la cultura en relación con mayor oferta cultural.

Resulta complejo asumir un concepto de turismo cultural debido a la diversidad de definiciones que se encuentran. La propia Organización Mundial del Turismo (OMT) no logra precisar un único término y emite dos definiciones técnicas. Una definición reducida: “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones”. Y otra de carácter más general: “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. (González s/f)

Por su parte, el Programa Europeo propone una definición, la cual plantea que:

“El turismo cultural es una forma de turismo centrada en la cultura, el entorno cultural (incluyendo los paisajes del destino), los valores y estilos de vida, el patrimonio local, las artes plásticas y las correspondientes al espectáculo, las industrias, las tradiciones y los recursos de entretenimiento y ocio de la comunidad de destino. Puede comprender la participación en eventos culturales, visitas a museos y monumentos y el intercambio con los residentes”. (González s/f)

Según este programa, no se puede considerar al turismo cultural solamente como una actividad económica, sino más bien como un conjunto que engloba a todas las experiencias vividas por los visitantes de un destino más allá de su vida cotidiana; dicha visita debe durar al menos una noche y menos de un año. (González s/f)

Se selecciona este concepto como referente de la investigación porque no sólo se centra en el viaje con el fin de conocer la cultura del destino, sino que incluye elementos como la participación de los residentes del lugar y el intercambio de los residentes y los visitantes; describe lugares y actividades que se realizan, reconociendo los aspectos económico, cultural y social del turismo cultural como modalidad; y sobre todo porque hace mención al patrimonio local, en particular a las tradiciones, como elemento consustancial a la cultura del destino visitado.

1.4 El turismo cultural en Cuba. Oportunidades y desafíos.

El turismo es una de las actividades de servicio de mayor crecimiento en todo el mundo, y nada deja vaticinar que su ritmo vaya a disminuir en el siglo XXI. El aumento del nivel de renta y del tiempo libre, unido al descenso del costo de las tarifas en los aeropuertos, facilita los medios para que siga creciendo.

Entre los destinos de Latinoamérica, la poca diferencia, como resultado de un modelo de desarrollo e infraestructura turística muy similar y el incremento de la oferta, han incitado la intensificación de la competencia. Esta situación es más crítica si se añade, la caída que ha sufrido en los últimos tiempos el tradicional turismo de sol y playa y el auge que han tenido otras modalidades entre ellas el turismo cultural. Para Cuba sería una gran oportunidad desarrollar un producto turístico cultural altamente diferenciado y lograr una imagen turística asociada al mismo, que permita diversificar la oferta turística del destino.

En la región hay destinos que por sus riquezas patrimoniales son centro de atención de aquellos visitantes que van en búsqueda del turismo cultural, ejemplo de esto es México, Guatemala o Perú. Cuba es el tercer país de la región en cuanto a sitios declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad, después de México y Brasil. Sin embargo, si se estudia el producto cultural no sólo como las visitas a lugares y monumentos, sino que se amplía también al comportamiento de

los residentes, el tipo de sociedad, la forma de vida, las tradiciones, creencias e ideas, el arte, la religión, etc.; entonces no cabe duda que la experiencia cultural que ofrece Cuba es única.

En Cuba se ha modificado el aspecto social con la entrada del turismo en la economía. El aumento del nivel cultural, profesional e idiomático de la población; la promoción de la protección del patrimonio natural e histórico y de respeto a los valores y costumbres sociales, reforzándose la identidad del país son algunos de los efectos positivos del turismo. A estos se les une la disminución de las corrientes migratorias, principalmente hacia la capital, ya que el país tiene una variedad geográfica del turismo y el fortalecimiento del intercambio cultural y las relaciones de amistad entre la población cubana y los visitantes. Pero de igual manera tiene efectos negativos como la modificación de los patrones tradicionales de consumo, expectativas y valores tanto en el ámbito social como individual; promueve un éxodo de empleados de los sectores primarios y secundarios de la economía hacia la actividad y favorece al proceso de estratificación social debido a que una parte de la población tiene acceso a la entrada directa de divisas.

Un importante elemento a favor del desarrollo del turismo cultural es la voluntad política del gobierno cubano. Con respecto a esto, en el 2007 el Ministro de Turismo Manuel Marrero plantea que “además del turismo de sol y playa, Cuba continúa trabajando por diversificar sus productos y desarrollar otros como el turismo de naturaleza, la náutica, la cultura y el turismo de salud.” (Marrero 2007)

Cuba es uno de los destinos del Caribe de mayor envergadura, aunque todavía no alcanza los niveles de recepción que tienen Puerto Rico y República Dominicana. La nueva política económica del país recoge varias directrices para alcanzar estos niveles: incrementar la competitividad de Cuba en los mercados, a partir de la elevación de la calidad de los servicios y el logro de una adecuada coherencia en la relación calidad/precio; perfeccionar las formas de comercialización mediante el uso de las nuevas tecnologías; crear, diversificar y consolidar servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país; perfeccionar la comunicación promocional. (PCC 2011, 39-40)

Para lograr estos objetivos, una de las opciones del país ha sido promover el turismo cultural. En la actualidad se ha revelado como uno de los más demandado a la hora de ocupar el tiempo de ocio y descanso, y como el que más ingresos directos e indirectos es capaz de generar.

La cultura cubana es consecuencia de la fusión de varias culturas, que convierten hoy a la isla en un destino único en el contexto caribeño y confieren a su producto turístico un demandado atractivo adicional. Cuba posee una tradición cultural auténtica y autóctona, que, junto a un prestigioso y amplio sistema de enseñanza artística, le ha permitido contar con miles de artistas, profesionales y una cultura de reconocido prestigio internacional. (González et al. s/f)

Existen en la actualidad diversos promotores nacionales de la modalidad de turismo cultural, aunque la mayoría no comercializa el producto de forma exclusiva sino como un valor añadido dentro de la modalidad de sol y playa. En este caso podemos encontrar agencias de viajes y touroperadores como, por ejemplo: Agencia Cubanacán, Havanatur y Cubatur, que se subordinan al Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR). No obstante, se han identificado dos entidades especializadas en la comercialización del producto cultural cubano. Tal es el caso de la Agencia Paradiso y la Agencia de Viajes San Cristóbal. (González et al. s/f)

La agencia Paradiso perteneciente a la empresa Artex, del Ministerio de Cultura, es una de las encargadas de promover el destino Cuba como atractivo turístico, con este fin garantiza el alojamiento y el transporte a los clientes que vienen a los eventos. Por ello, además de los hoteles les ofrecen las llamadas opciones culturales de eventos paralelos y varios recorridos por las ciudades. Más de medio millón de talleres, encuentros, festivales, congresos y cursos especializados conforman la cartera de Paradiso. (De Santiago 2013)

Esta agencia cuenta con un Grupo de Turismo Cultural que dirige, ejecuta y controla todas las operaciones relativas a programas y a solicitud, servicios culturales especializados y servicios complementarios, según la política definida para cada uno de estas líneas de negocios. (González s/f)

Posee, además, un grupo destinado a brindar Servicios Culturales Académicos como soporte a la oferta de los productos académicos del Instituto Superior de Arte (ISA) y el Centro Nacional de Escuelas de Arte (CNEART) y otras instituciones de la cultura. (González s/f)

Cuba está posicionada en el mercado mundial como un destino de sol y playa, pero tiene potencialidades, algunas explotadas y otras aún sin explotar, para el desarrollo del turismo cultural. Ello puede resultar una alternativa viable para atenuar los efectos negativos que trae consigo la estacionalidad en el sector turístico y aprovechar convenientemente la tendencia internacional al desarrollo de los viajes por motivos culturales.

La oferta cultural cubana se caracteriza por ciudades con abundantes exponentes de la arquitectura colonial, en perfecto estado de conservación, hoteles vinculados a la actividad de la plástica, sitios patrimoniales y un amplio calendario de celebraciones y festividades. La vida nocturna tiene sus máximos exponentes en sitios como los cabarets Tropicana, localizados en La Habana, Varadero y Santiago de Cuba o en instalaciones que recrean el ambiente de los años 50. Los festejos populares también se insertan en el amplio calendario de ofertas para el turismo, con especial peso para los tradicionales carnavales de verano en la capital y el oriente cubano, cuyo origen se remonta a la época de la colonia. En esa línea se insertan las parrandas de Remedios -con una historia de casi 180 años- y de Bejucal (La Habana), eventos que involucran a la totalidad de la población residente en las mencionadas localidades. (DTC 2016)

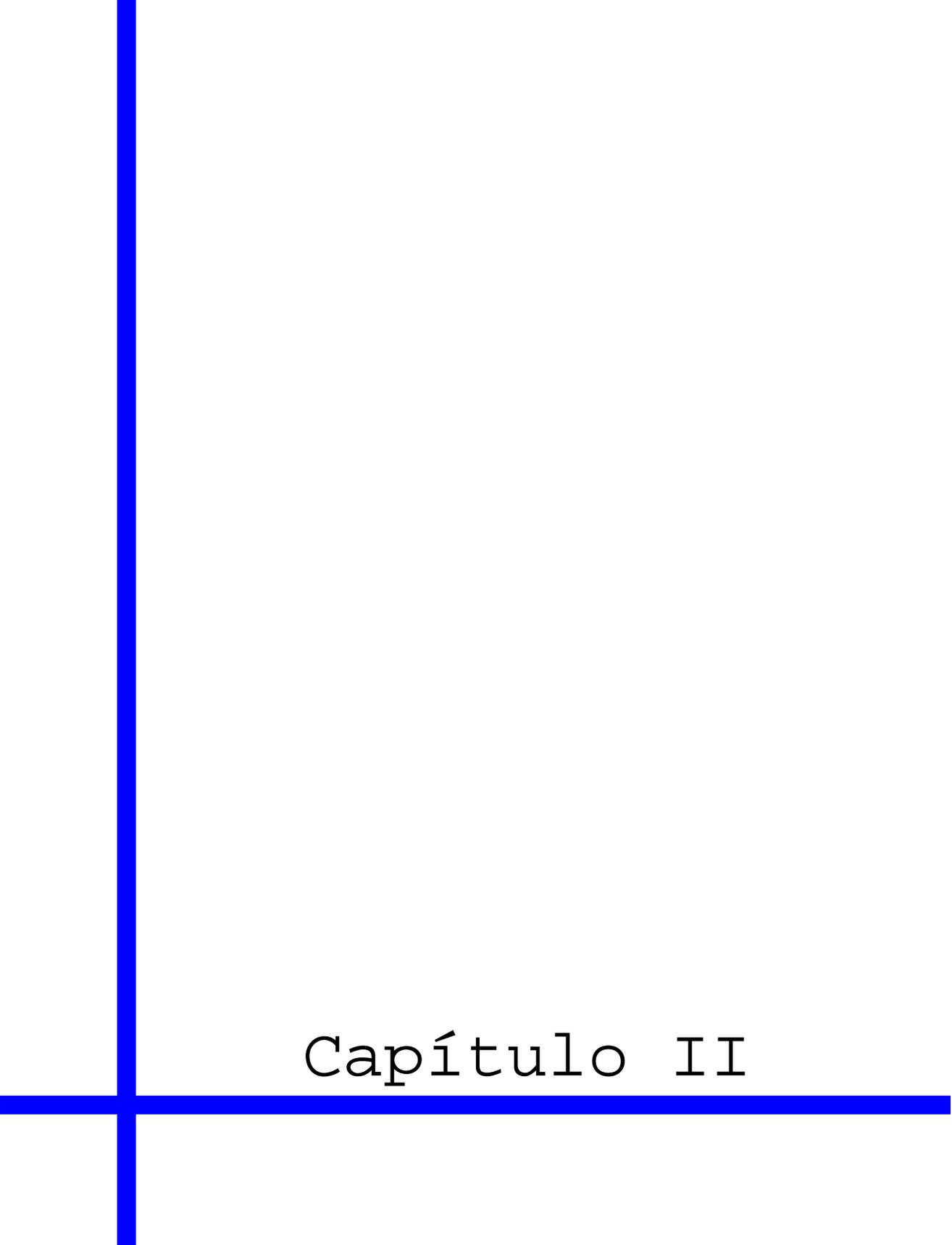
Cuba dispone además de unas 120 galerías de arte, tiendas de antigüedades y salones de artes plásticas, unido a casi 260 museos de las más variadas manifestaciones, así como más de 80 teatros de múltiples usos. El calendario cultural de la isla incluye numerosos encuentros, talleres, festivales, congresos y cursos especializados, diseñados para todos los gustos y en las más diversas manifestaciones artísticas. En esa relación destacan las citas anuales de academias para la enseñanza del ballet, los festivales La Huella de España, Boleros de Oro, Cubadisco, la Fiesta de la Cultura Iberoamericana y el

internacional Jazz Plaza, así como la Fiesta del Fuego, vínculo por excelencia con el Caribe y con sede tradicional en el oriente de la isla. (DTC 2016)

Sin dudas, el destino Cuba cuenta con una riqueza y diversidad de recursos únicos como: el espacio, la geografía, la naturaleza, la historia, la cultura, la gente y la autenticidad. Además, cuenta con la voluntad política del Estado para el desarrollo del sector turístico, aunque se hace necesario establecer una estrecha coordinación entre los Ministerios de Turismo y de Cultura a fin de alcanzar una sinergia positiva y estable que permita consolidar el desarrollo de la modalidad de turismo cultural en la isla.

Por otra parte, se deberá tomar en cuenta que el turista cultural es en general un consumidor exigente, con un nivel de educación y cultural superior al turista promedio, como ya se mencionó con anterioridad, y se observa una insuficiente infraestructura, tanto vial como extrahotelera, así como deficiencias en la atención al cliente; por lo que se hace necesario suprimir estas debilidades para garantizar un posicionamiento internacional positivo de Cuba como destino cultural y la fidelización de este tipo de turistas. (González et al s/f)

Asimismo, resulta de vital importancia la promoción y puesta en valor como atractivo turístico del patrimonio cultural de la nación cubana, en especial los elementos más identitarios de todas las localidades del país como son sus tradiciones; lo que no significa ponerlo en función del beneficio económico que genera el turismo sino aprovechar al turismo cultural como medio para contribuir al fin de su preservación como cultura popular.



Capítulo II

Capítulo II: Estudio de las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales del municipio Morón en función del turismo cultural. Metodología y resultados

2.1 Fundamentación de la metodología empleada en el proceso de investigación

A lo largo de la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento, así como diversos marcos interpretativos que han originado diferentes caminos en la búsqueda del conocimiento, sin embargo, no es hasta la segunda mitad del siglo XX que tales corrientes se polarizaron en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de investigación, ambos de gran importancia para la investigación científica pues emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos (Sampieri 2006).

En el caso de la presente investigación se utiliza la metodología cualitativa. Este enfoque posibilita el tratamiento de los individuos, no sólo como objeto de estudio, sino como protagonistas de la realidad social. Además, permite alcanzar matices de la situación a investigar, esto se hace evidente en el análisis de los resultados de los cuales se reconocerán las potencialidades y limitaciones que poseen las tradiciones culturales para contribuir al turismo cultural. Con esta metodología se tratará de recoger y descubrir -a través de pautas flexibles, teniendo como fuente fundamental el análisis del discurso tanto individual como colectivo- actitudes, comportamientos, formas de pensar, condiciones de vida, costumbres, las preocupaciones, motivaciones, percepciones, aspiraciones y valoraciones reales de la población y de algunas instituciones moronenses acerca del tema en estudio.

2.1.2 Diseño de investigación

Para guiar el proceso investigativo y dar respuesta a la situación problemática anteriormente planteada, se ha concebido el siguiente diseño:

Problema científico:

- ¿Qué potencialidades y limitaciones presentan las tradiciones culturales del municipio Morón en función del turismo cultural?

Objetivo General:

- Analizar las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales del municipio Morón en función del turismo cultural.

Objetivos Específicos:

- Establecer los fundamentos teórico-metodológicos acerca de tradición cultural y turismo cultural.
- Diagnosticar el estado actual de las tradiciones culturales del municipio Morón.
- Describir la situación del turismo cultural en el municipio Morón.
- Determinar los elementos presentes en las tradiciones culturales de Morón que pueden contribuir y/o entorpecer el desarrollo del turismo cultural en el municipio.

Preguntas científicas:

- ¿Qué concepciones teórico-metodológicas fundamentan el estudio acerca de tradición cultural y turismo cultural?
- ¿Cuáles son las tradiciones culturales de Morón que se mantienen vigentes?
- ¿Cómo se llevan a cabo actualmente las tradiciones culturales de Morón?
- ¿Qué situación presenta el turismo cultural en el municipio?
- ¿Cuáles son los elementos presentes en las tradiciones culturales de Morón que pueden contribuir y/o entorpecer el desarrollo del turismo cultural en el municipio?
- ¿Cómo contribuir al turismo cultural del municipio Morón a partir de las potencialidades y limitaciones de sus tradiciones culturales?

2.1.3 Técnicas a emplear en el proceso de investigación

Para cumplir con las exigencias del objetivo de la investigación, se utilizarán diferentes instrumentos que serán expuestos en función de las características de la muestra y los objetivos trazados en el estudio:

Laurence Bardin (1996, 32) conceptualiza el término *análisis de contenido* (ver anexo 1) como:

“el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.” (Aranguren s/f, 3)

Pertenecen al campo del análisis de contenido todo el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos, sonidos e imágenes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente – el emisor y su contexto – o eventualmente a sus efectos. Para ello el analista tendrá a su disposición todo un juego de operaciones analíticas, más o menos adaptadas a la naturaleza del material y del problema que tratará de resolver, pudiendo utilizar una o varias que sean complementarias entre sí para enriquecer los resultados o pretender así una interpretación fundamentada científicamente. (Aranguren s/f)

Se utilizará para el estudio de los documentos que registran la política que siguen las instituciones seleccionadas como muestra para el proceso de recogida de información en su trabajo diario, así como para conocer la oferta de turismo cultural del municipio Morón, con el fin de percibir cómo se desarrolla en la actualidad el turismo cultural y las tradiciones culturales en el propio municipio. También se incluirá el estudio de documentales realizados por la televisión moronense. Esta técnica se complementará con los resultados de observación.

La *observación* (ver anexo 2) es la principal técnica de recogida de datos. Permite obtener la información del objeto de investigación tal y como este se da en la realidad, es decir, es una forma de obtener información directa e inmediata sobre el fenómeno u objeto que está siendo investigado de manera flexible y abierta. (Colectivo de autores 2006).

Se utilizará para confirmar cómo se desarrollan en la actualidad las tradiciones y otras actividades vinculadas al turismo cultural. Para ello se trabajará en el periodo comprendido entre septiembre de 2013 y febrero de 2016, asistiendo a estas actividades con una guía de observación, que permitiera describir los lugares, la participación popular, el comportamiento, el vestuario, el lenguaje, entre otras características.

Se aplicará también la *entrevista* (ver anexo 3). Esta se realizará a través de una guía elaborada previamente de manera semi-estructurada. A partir de ella el investigador decide la secuencia y el estilo de las preguntas durante el curso de la misma. De esa manera se sondean asuntos a fondo, que facilitan la comprensión, los sentimientos, las emociones, las actitudes, los valores, los prejuicios y las construcciones sociales de los entrevistados (González y Gallardo 2007).

Se les aplicará esta técnica a especialistas de la Delegación Provincial de Turismo y la Dirección Municipal de Cultura, también se entrevistará a un representante del gobierno municipal, así como al escritor de la historia de Morón y promotores culturales con el fin de determinar el estado actual de las tradiciones y del turismo cultural, aspectos de la relación cultura-turismo, de la participación tanto de la población local como de los turistas, los modos de divulgación y las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales en función del turismo según el criterio de los especialistas.

El *grupo de discusión* (ver anexo 4) es una técnica de carácter colectivo que “puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones sobre una particular área de interés” (Brisquera 2004, 343). Esas áreas de interés se relacionan con representaciones ideológicas, valores, formaciones imaginarias y efectivas, en determinado contexto. (González 2007, 58)

Se le aplicará a una muestra de la población. Este grupo de personas permitirá la comparación de conocimientos entre los grupos de edades y entre zonas y tiempo de residencia, también brindará información sobre la valoración y el interés que presentan respecto a las tradiciones que aún se desarrollan en el municipio y las

que quisieran rescatar, así como será importante su criterio sobre la divulgación que en el municipio se les da a las mismas.

El *análisis DAFO* es una técnica de valoración y diagnóstico de un proceso, la cual se apoya en la detección de los condicionantes internos, que explican fortalezas y debilidades y los condicionantes externos, que explican amenazas y oportunidades. También permite identificar y analizar aspectos positivos y negativos para el desarrollo del proceso. El objetivo es llegar a una visión sintética de las variables que intervienen en los diagnósticos a partir de una matriz que combina los factores incontrolables del exterior –oportunidades y amenazas- con los puntos fuertes (fortalezas) y débiles (debilidades) de la persona/colectivo. (Folgueira 2011, 51) En esta investigación se utilizará aplicando el análisis a los datos arrojados por todos los instrumentos, con el objetivo de determinar las potencialidades y limitaciones de las tradiciones y sugerir acciones a poner en marcha para aprovechar los elementos positivos detectados, así como contribuir a la preparación del municipio para minimizar los negativos.

2.1.4 Operacionalización de conceptos

Variable	Dimensiones	Indicadores
	Actividades	Fecha
		Participantes
		Instituciones implicadas
		Escenario
		Vestuario
		Transformaciones en el tiempo
	Comunicación	Vocabulario

Tradiciones Culturales		Expresiones corporales
		Divulgación en los medios de comunicación
		Otros canales de divulgación
	Participación	Comportamiento
		Relaciones (población-instituciones e interinstitucionales)
		Acceso de la población
	Identidad	Sentido de pertenencia
		Interés
		Preocupación por la pérdida
	Conocimiento	Por grupo de edades
		Por lugares de residencia
		Por periodo de residencia
	Legitimación	Formas de transmisión o transferencia
		Renovación

Variable	Dimensiones	Indicadores	Subindicadores
	Entorno cultural	Valores y estilos de vida	
		Tradiciones y patrimonio local	

Turismo Cultural		Recursos de entretenimiento y ocio	Parques, museos, teatros, otros
		Paisajes del destino	Rural o urbano
	Presencia de turistas en eventos culturales	Número de visitas	
		Por segmento de mercado	internacional (países más representados), grupo de edad, procedencia social, sexo
		Instituciones implicadas	
	Intercambio turistas – residentes	Espacios	
		Frecuencia	
		Intencionalidad	
		Interacciones	

2.1.5 Selección de la muestra

La población con la que se trabajará será la del municipio Morón, además se trabajará con la población de directivos de las 33 instituciones existentes en el municipio al terminar el 2014. Dicho municipio cuenta con un total de 67 875 habitantes, de ellos 4405 pertenecen a la población rural y 61 882 a la urbana. (ONEI 2014)

La muestra, como subgrupo representativo de la población, en este caso se seleccionará de manera intencional, no probabilística, por ser un tipo de muestra dirigida que depende del criterio del investigador para la elección de los sujetos.

La muestra es no probabilística cuando no se selecciona al azar, sino siguiendo otros criterios. Los resultados obtenidos con este tipo de muestra no pueden generalizarse a ninguna población. Este tipo de muestra es la característica de las investigaciones cualitativas. (González 2007, 34)

La muestra estará compuesta por: especialistas de la Delegación Provincial de Turismo, como el comercial y la profesora del Departamento de Gestión Turística encargada del producto Morón, quienes brindarán información sobre el turismo cultural de la provincia y específicamente de Morón; la vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura, quien aportará testimonios acerca de las tradiciones, su historia y situación actual, así como la participación de la población en estas actividades; dueños de hostales, que darán confirmación acerca del apoyo que reciben de las instituciones de Cultura y Turismo con el fin de confeccionar su oferta; un representante del gobierno municipal, que facilitará información acerca del presupuesto estatal, el medio ambiente del municipio y del ordenamiento territorial del mismo; los promotores culturales encargados de promover la cultura municipal en los diferentes consejos populares con los que cuenta el municipio, quienes darás testimonio sobre cómo se realizan las propagandas y como la población llega a conocer sobre las actividades que planifica la Dirección Municipal de Cultura; y varias personas encargadas de organizar las tradiciones y participantes de ellas. Todas estas personas son escogidas por contar con la información requerida sobre el tema en cuestión, en su condición de representantes de las principales instituciones del municipio. También se incluirá dentro de la muestra para desarrollar el grupo de discusión un total de 11 personas pertenecientes a un sector de la población que cumpla con las siguientes características: personas entre 14 y 74 años⁵, ya que las características peculiares de los grupos etarios inferiores y superiores harían más

⁵ Utilizando la clasificación de edades que en 1963 propone la Organización Mundial de la Salud.

compleja la dinámica del grupo; y que lleven residiendo en las zonas donde se realizan las tradiciones o cercanas a ellas por más de 5 años, por contar con una experiencia sobre el proceso organizativo y el desarrollo de las actividades relativas a las tradiciones culturales, siendo en su mayoría los protagonistas de estas.

2.2 Descripción del proceso investigativo

El análisis y procesamiento de los datos en una investigación predominantemente cualitativa como la presente es muy difícil. En la investigación se hizo uso de técnicas como el análisis de contenido -realizado a fotos, videos, reportajes y documentos como la investigación titulada Tradiciones de Morón del 2011; el Anuario Estadístico 2014, edición 2015; el Acta de los Veteranos; el Plan General de Ordenamiento Territorial Morón. Diagnóstico Municipal Morón del 2015; y el Plan de Desarrollo Cultural 2015 – 2020 -. Mediante estos se recogió información sobre las tradiciones, como los elementos identitarios relativos a su imagen, la participación en ellas, etc. desde su surgimiento hasta la actualidad; sobre las características del municipio, su estructura, sus instituciones, su situación ambiental y su población; y sobre la política a seguir por la Dirección Municipal de Cultura, basada en el diagnóstico de los aspectos que intervienen en desarrollo cultural del municipio.

Las entrevistas se realizaron de manera individual, en 2 sesiones con la vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura, el Comercial de la Delegación Provincial de Turismo y los promotores culturales. Los demás informantes en una oportunidad ofrecieron toda la información requerida. Todas las sesiones de entrevistas se llevaron a cabo en los lugares de trabajo o residencia de los entrevistados con previa coordinación, lo cual facilitó el proceso por desarrollarse en un ambiente cómodo para ellos, permitiendo que la información fluyera de forma efectiva; aunque en el caso de la vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura el local en que se realizó se encontraba ocupado por sus compañeros de trabajo, lo que pudo haber limitado la libertad con la que respondió a las preguntas realizadas.

El grupo de discusión se realizó con un total de 11 personas que cumplían con los aspectos de selección. Los participantes tenían un rango de edad de entre 15 y 60 años y provenían de diferentes partes del municipio, aunque las zonas más representadas fueron la este y la sur, coincidiendo con las de mayor densidad poblacional, por su grado de urbanización, y donde tienen lugar la mayoría de las tradiciones. Este grupo, del que no se conoce si constituía un grupo formado de antemano por haber sido convocado por el gobierno municipal en apoyo a la investigación, se reunió en una sola sesión, en un local facilitado por el propio gobierno municipal. El mismo contó con la conducción de la investigadora y transcurrió en un clima de reflexión y respeto por el criterio ajeno, a pesar de las diferencias de edades. Esta técnica permitió contrastar la información brindada por los representantes de las instituciones con las que también se trabajó.

La observación fue una técnica que acompañó la investigación en todo el proceso; ya que desde el 2013 y hasta mayo del 2016 se desarrollaron actividades en la localidad relacionadas con las tradiciones, en las que se trató de participar para realizar la observación científica planificada. Mediante la misma fue que se obtuvo la información referida a la mayoría de los indicadores sobre tradiciones culturales, para lograr el diagnóstico de su situación actual.

Luego de reunir todos los datos mediante las distintas técnicas se confrontaron para, mediante la triangulación metodológica, elaborar el análisis DAFO y dar respuesta al problema de investigación.

2.3 Breve acercamiento al escenario de estudio

En la presente investigación se toma como escenario de estudio al municipio Morón, ubicado al norte de la central provincia de Ciego de Ávila. Es el segundo de mayor importancia en la provincia y además es catalogado como municipio especial, después de Varadero, por su cercanía al tercer polo turístico del país *Jardines del Rey*. Documentos tales como el Anuario Estadístico de la ONEI, así como documentos entregados por la biblioteca municipal y el Plan de Ordenamiento Territorial de la Dirección de Planificación Física permitieron realizar la caracterización general del municipio.

Cuenta con una población total de 67 875 habitantes, de ellos 33 744 son varones y 34 131 hembras. En 2014 su crecimiento poblacional fue de 10 por cada 1000 habitantes.

Está formado por 19 asentamientos, de ellos 2 urbanos (Morón y Sandino) y 17 rurales concentrados (Chillante, Edén, Santa Bárbara, Manatí, El Holandés, El Quemado, La Rosa, El Salado, Saladrigas, San Rafael, La Serrana, La Teresa, Ecil, Loma Ciega, El Palmar, Los Quemaditos y Comandante Fajardo). Teniendo en cuenta su estructura por consejos populares existen seis consejos (Turiguanó, Este, Oeste, Sur, Patria y El Vaquerito). De ellos solo dos consejos son puramente urbanos (Este y Sur), el resto contempla dentro de sus límites a asentamientos rurales y parte del asentamiento urbano Morón. (DPPF 2015, 50)

La educación está representada por un total de 38 centros repartidos entre todos los niveles de enseñanza. En el sector salud del municipio se destacan instituciones como el hospital general, la facultad y el politécnico de medicina, los policlínicos en ambas zonas y a la entrada de la ciudad el antiguo cuartel hoy casa de abuelos. El alumbrado público no está disponible en todas las zonas, donde mayor presencia tiene es en el centro de la ciudad y en el principal acceso a la misma. La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA) trabaja para que toda la población disponga de telefonía fija en la ciudad y ya se ha logrado en varios consejos populares. También se dispone de dos áreas de red wi-fi, una en el parque Martí y la otra en el parque El Gallo. La situación de las viviendas y las edificaciones en el municipio no es diferente a las características de ciudades concéntricas, las áreas cercanas al centro de la ciudad disponen de mejor situación constructiva que las de las áreas periféricas, aunque en el centro de la ciudad existen algunas edificaciones que necesitan de una inversión por su estado constructivo producto de años de abandono.

Se realizan actividades económicas como agricultura, ganadería, silvicultura (comercio de flores), pesca, minería y dentro del sector de los servicios el turismo, pero las de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y el turismo en la esfera de los servicios. Las inversiones en el municipio están respaldadas por el

presupuesto estatal del cual dispone el gobierno municipal, pero no todas las instituciones hacen un óptimo uso de este presupuesto.

La cultura en Morón está representada por instituciones como la casa de cultura “Haydeé Santamaría Cuadrado”, 2 cines-teatros, 1 museo “Caonao”, 1 teatro, 1 librería “La moderna poesía”, 1 biblioteca pública “Sergio Antuña”, 4 salas de videos, 1 galería de arte “Hugo Cortijo”, la casa de la trova, la oficina del historiador y la casa comunal “Turiguanó” (ver anexo 5).

El turismo en el municipio cuenta con una red de instituciones entre las que se encuentran el Hotel Morón, 4 hostales estatales destacándose dentro de este grupo La Casona reconstruido recientemente, más de 12 hostales no estatales y más de 14 hoteles en el polo turístico *Jardines del Rey* catalogados entre 4 y 5 estrellas. A esto se le añade la red de restaurantes particulares y estatales, entre los que se destacan el Floridita, el San Carlos, el Ángel y Don Papa. En la ciudad existen también agencias de viaje como Cubanacán y Gaviota; una casa de cambio en la ciudad -en el polo turístico no existe- y 6 cajeros automáticos, 4 en la ciudad y 2 en *Jardines del Rey*. Además, en el presente año (2016) se trasladó la Delegación Provincial del Turismo hacia la ciudad.

2.4 Diagnóstico de las tradiciones moroneras

El análisis de contenido permitió verificar que el municipio goza de varias tradiciones, aunque no todas se realizan en la actualidad (ver anexo 6). De un total de 25 tradiciones en la actualidad se realizan 11 lo que representa un 44%. Entre las tradiciones vigentes encontramos la Fiesta de La Candelaria; Lidias de Gallo; Toques de Tambor (Bembé); Carnaval Acuático; Velada por el Día de los Fieles Difuntos; Carnavales; Serenatas; Bailes Guajiros; Parrandas Campesinas; Conciertos de la Banda Municipal (ver anexo 7).

Mediante el apoyo en técnicas como la entrevista, el análisis de contenido y la observación, se pudo destacar un conjunto de características comunes que se atribuyen a las tradiciones del municipio:

- ✓ Son en su mayoría institucionalizadas: muchas de las tradiciones se realizan por mediación de las instituciones del municipio, la población ha

perdido protagonismo en estas actividades; pero esta, en muchas ocasiones, no cuenta con los medios para llevarlas a cabo.

Las instituciones implicadas en la organización y desarrollo de las actividades relativas a las tradiciones son la Dirección Municipal de Cultura, entidades de Comercio y Gastronomía, órganos para resguardar el orden público como la policía, la iglesia católica, algunos hoteles del polo turístico, servicios comunales, entidades de transporte y cooperativas campesinas; en dependencia del tipo de tradición. Para preparar las tradiciones se efectúan reuniones entre las instituciones responsables para coordinar horarios, abastecimientos, entre otras cuestiones. En estas reuniones no hay participación de la población, lo cual puede significar que no se estén teniendo en cuenta las necesidades e intereses de la población.

- ✓ Se realizan hace más de 25 años: las tradiciones de Morón en su totalidad tienen más de 25 años desde que se comenzaron a celebrar. La más longeva es la Fiesta de la Candelaria, patrona de la ciudad, que este año cumple más de 160 años. Entre la población se percibe un conocimiento acerca de la actividad, pero entre las personas más jóvenes no siempre se encuentra conocimiento sobre la historia de la misma. esto manifiesta deficiencias en la transmisión de generación en generación que es responsabilidad tanto de población como de las instituciones implicadas
- ✓ En su totalidad han sufrido transformaciones: los continuos cambios en la programación de las actividades tradicionales en el municipio ya sea por problemas de fondos, organizativos o constructivos a lo largo de los años ha traído el descontento en la población, ya que muchas veces estos cambios son de último momento lo que afecta la divulgación y por tanto la participación. Con el paso de los años todas han cambiado; las nuevas condiciones de los lugares han hecho que las actividades deban adaptarse a un nuevo contexto, realizándose en algunos casos en escenarios totalmente distintos. Aun cuando la tradición tiene la flexibilidad de cambiar o transformarse según la necesidad de la población, dichos cambios no deben afectar en su totalidad a la tradición.

En algunas de estas actividades ha variado la forma de vestir de las personas fundamentalmente en aquellas tradiciones que seguían un código de vestimenta. En este caso se encuentran los bailes guajiros y las parrandas campesinas en los que era obligatorio vestir guayabera y las mujeres vestidos largos con flores en el cabello, en la actualidad este código no se tiene en cuenta para la entrada al local en que se realiza lo que ha influido en la imagen como sello identitario de esta actividad. En las otras tradiciones que se mantienen actualmente el código de vestimenta es más flexible permitiendo el uso de distintas formas de vestir.

- ✓ Disminución de la participación de la población: la entrevista realizada a la Dirección Municipal de Cultura reveló que hay una disminución en la participación de población. Un criterio ilustrativo en este sentido es:

“Cuando tú ves la procesión más antigua salir y después que sale la virgen, cuentas la cantidad de peregrineses fieles, los que quedan en la católica son personas de edad avanzada que no pueden cumplir con este compromiso espiritual de dar el recorrido íntegro (...) como tal (...) estaban alrededor de 1000 y tantas personas no más. El año anterior fueron alrededor de 3000 y el otro de 6000; cuando haces un estudio ya está en peligro”.

El envejecimiento poblacional es hoy uno de los problemas más importantes de la sociedad cubana. El municipio Morón no está ajeno a esto. Una de las tradiciones más viejas del municipio, es la Fiesta de la Candelaria, donde se realiza la procesión de la virgen. Con una fuerte carga religiosa, esta tradición reúne a la mayor parte de la población envejecida y desafortunadamente, esta no puede completar todo el camino. También hay que sumarle que esta cita fue prohibida durante 40 años y desde 2003 ha ganado espacios, por la exigencia del pueblo que ha logrado llevar por varias calles la procesión. Hay presencia de varios grupos de edades en la procesión aun cuando los de mayor asistencia sean los de la tercera edad.

La participación de turistas en las tradiciones no se aprecia de manera sistemática ni en todas las actividades. Su asistencia se da de modo

incidental, es decir no se conoce de la existencia de acciones dirigidas a garantizar una participación consciente de los visitantes externos, entiéndase turistas extranjeros y nacionales.

Otro de los aspectos analizados dentro de la participación popular fue el comportamiento que tienen las personas durante el desarrollo de las tradiciones, del cual se puede decir que es por lo general adecuado, manifestándose la asistencia fundamentalmente de familias y grupos de amigos, en un ambiente de disfrute y de respeto por las tradiciones y por los demás participantes. Sin embargo, en algunas, como los carnavales, las Lidias de gallos y el carnaval acuático se manifiesta la ingestión de bebidas alcohólicas y en ocasiones se producen riñas e indisciplinas sociales como escribir las paredes de las casas, arrojar desechos fuera de los cestos, maltrato a la propiedad social en los parques, entre otras.

- ✓ Poca divulgación por los medios de comunicación masiva: la divulgación de las actividades culturales del municipio, incluyendo las tradiciones, se realiza por medios gráficos (carteles, pancartas) o como expresa el promotor cultural entrevistado “por medio de una persona que participe, un promotor nativo de la comunidad, es decir un promotor natural”.

Por medio de la entrevista se confirmó que pocas veces se hace uso de los medios de comunicación masiva con que cuenta el municipio -una emisora, una imprenta y un telecentro-. También se utiliza poco la divulgación por parte de un carro o transporte con un megáfono.

- ✓ Pérdida de tradiciones: el municipio de Morón a través de los años ha reunido un total de 25 tradiciones de las cuales en la actualidad se celebran un total de 11. Las tradiciones que se dejaron de practicar estaban asociadas a juegos y vicios propios de la colonia y la neocolonia. Con el triunfo de la revolución en 1959 algunas de estas actividades se prohibieron y otras dejaron de realizarse, producto de los problemas económicos del país, ya que necesitaban de altos presupuestos para su desarrollo.

El grupo de discusión brindó información acerca de la preocupación de la población moronense por la pérdida de algunas tradiciones como las

verbenas que se realizaban en conmemoración al surgimiento de la ciudad, tradición que fue la que más interés causó entre los participantes. Aun cuando entendían las causas por las que se dejó de realizar opinaban que se podría haber hecho más por mantener esta tradición.

2.5 El turismo cultural en Morón. Situación actual

Morón, localidad que en el presente año cumple 473 años desde su fundación cuenta con un patrimonio material e inmaterial de los cuales muy pocos están incorporados a proyectos de desarrollo sociocultural.

El municipio posee recursos para desarrollar el turismo cultural, pero en su realización influye el hecho del estado deteriorado de las instituciones donde se realizan la mayor cantidad de actividades culturales; la relación entre las instituciones de cultura y turismo no es la más acertada si bien por cultura se dice que la relación es estrecha la parte de turismo expresa que no reciben de cultura ninguna información acerca de las actividades que se realizan en el municipio. De igual manera los dueños de hostales (por cuenta propia) exponen que de ninguna de estas dos instituciones reciben apoyo alguno aun cuando pertenecen al sindicato de turismo y pagan por ello.

La vida cultural del municipio, aunque para muchos es poca ofrece actividades diversas. Dentro coexisten varios estilos de vida heredados de la transculturación cubana pero la de mayor significación es la haitiana.

La ciudad cuenta con varios parques, entre los más visitados están el parque Martí, en el centro de la ciudad y el parque Agramonte, donde nació el municipio. Los teatros y cines exhiben obras de artistas nacionales e internacionales, así como obras del grupo de teatro "Morón Teatro", de renombre nacional e internacional. Otras de las actividades que se realiza es el rodeo en el Consejo Popular Turiguanó donde se concentra a mayor parte de la ganadería en el municipio.

Entre los paisajes de municipio encontramos en Turiguanó el pueblecito holandés, la Laguna de la Leche, que es la Laguna de agua dulce más grande del país, uno de los lugares cubanos donde se realiza el carnaval acuático. Se preservan

también algunos de los fortines de la famosa trocha de Júcaro a Morón, cuenta con una iglesia católica, punto de partida de la tradición más vieja del municipio la Fiesta de la Candelaria, reliquia constructiva más vieja que se mantiene en pie y es la única del país que posee una torre almenada y aspilleras en sus paredes. La misma fue utilizada como cuartel militar en las guerras independentistas.

La ciudad en 2014 recibió un total de 197 006⁶ visitantes y la mayor representación de estos fue en el mes de abril con 25 595. Los países más representados son Canadá, Reino Unido y Francia con 732 987, 193 738 y 191 202 visitantes respectivamente. Esto es de gran importancia ya que estos números constituyen un aumento considerable en las visitas con respecto a años anteriores e influye directamente en el restablecimiento de puestos de trabajo dentro del sector. (ver anexo 8)

A pesar de estas cifras, el turismo cultural en el municipio es deficiente. El municipio no se contempla en la oferta de turismo cultural que se promociona en la provincia. La oferta de turismo cultural de la provincia solo recoge recorridos por municipios como Baraguá, Chambas y Florencia, los cuales tienen una historia de eventos de gran esplendor como las parrandas de Chambas.

En la actualidad en la ciudad se desarrollan 2 recorridos significativos. Los recorridos se venden como una oferta opcional en los hoteles del polo turístico, donde los visitantes hacen estancia. A través del touroperador que gestionó el viaje, el visitante puede acceder a las excursiones ya sea náutica o terrestre en dependencia a la oferta que se tenga en ese momento. Estos visitantes, procedentes de los cayos y con tiempos de estancias de 7 a 15 días, llegan a la ciudad en transporte destinados para estas excursiones y en compañía de un guía de turismo.

El primer recorrido, llamado “Cuba, Tabaco y Ron”, se dirige a lugares como el central Patria y el ranchón Palma donde se exponen objetos propios de la época de esclavitud. El segundo “Morón Plus” es a través de la ciudad. Los visitantes parten del Hotel Morón en coches, pasan por frente a la estatua del gallo hasta el

⁶ Datos ofrecidos por la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI).

parque central de la ciudad, el Parque Martí, donde se encuentran los artesanos, continúan el recorrido en ómnibus hasta el Parque Agramonte, donde se fundó la localidad. En el transcurso del recorrido disfrutaron de instalaciones como “La Fuente”, bar de la agencia Palmares.

2.6 El turismo cultural del municipio Morón a partir de las potencialidades y limitaciones de sus tradiciones culturales

Para el análisis de las potencialidades y limitaciones que presentan las tradiciones culturales de Morón en función del desarrollo del turismo cultural se ha realizado un análisis situacional DAFO, después de aplicar todas las técnicas, que ha arrojado las siguientes regularidades que afectan al municipio con carácter interno y externo:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Potencial artístico profesional y aficionado</p> <p>Patrimonio material</p> <p>Trabajo de excelencia de los guías de turismo</p> <p>Gran arraigo en la población</p> <p>Red de instituciones de cultura</p> <p>Medios de difusión masiva</p> <p>Traslado de la Delegación Provincial de Turismo a la ciudad</p>	<p>Cambios frecuentes de fecha y lugar</p> <p>Poca divulgación de las actividades culturales</p> <p>Poca relación entre las instituciones de cultura y turismo</p> <p>Deterioro de los locales de cultura</p> <p>Mal uso del presupuesto entregado a cultura</p> <p>Discurso pesimista de la Dirección de Cultura</p> <p>Medio ambiente del municipio</p> <p>Ausencia de la agencia de viajes Paradiso</p> <p>No existen proyectos de desarrollo local vinculado a las tradiciones</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Municipio avileño más cercano al polo turístico</p> <p>Apertura cubana al mercado norteamericano</p> <p>Efecto rebote hacia el polo turístico y el municipio por el llenado de la capacidad de hospedaje de ciudades como: La Habana, Varadero y Trinidad.</p> <p>Política cubana para diversificar el turismo</p> <p>Nueva política para la inversión extranjera</p> <p>Política para promover el desarrollo local.</p> <p>Estabilidad política.</p>	<p>Posicionamiento de Cuba como destino de Sol y Playa.</p> <p>Fuerte competencia entre los destinos del Caribe</p> <p>Mayor utilización de los instrumentos de marketing turístico por los competidores.</p> <p>Permanencia del bloqueo económico.</p>

Luego de realizar el análisis situacional DAFO se tomó como potencialidades y limitaciones las fortalezas y debilidades respectivamente. Estas fortalezas y debilidades de la cultura del municipio se pusieron en función de las tradiciones culturales del municipio para dar respuesta al objetivo planteado para el estudio.

Potencialidades

- Potencial artístico profesional y aficionado.

Por medio de los datos facilitados por la entrevista y el análisis de contenido se pudo demostrar que existía para finales de 2014 un total de 33 integrantes de grupos profesionales y también una cantidad considerable de artistas aficionados vinculados a la Casa de la Cultura en el territorio. Si bien, la localidad tiene un potencial artístico profesional y aficionado muchos se encuentran trabajando en *Jardines del Rey*, por lo que ha disminuido considerablemente el número de

artistas trabajando en el municipio; esto en gran medida se atribuye a los bajos salarios recibidos por el personal del sector cultura, lo cual está recogido como una amenaza en el “Programa de Desarrollo Cultural 2015-2020” de la Dirección Municipal de Cultura en Morón. Estos artistas si bien en el polo turístico son muestra de la cultura cubana, en el municipio es reducido el número de artistas que contribuyen a las tradiciones, ya que en muchas de ellas quienes participan son miembros de la población sin preparación artística y artistas de fuera del municipio sobre todo de marcado prestigio nacional.

➤ Patrimonio material del municipio.

Existen en Morón lugares que constituyen patrimonio tales como: la terminal; el parque Agramonte; el antiguo ayuntamiento, hoy escuela secundaria básica; la imprenta (proyecto de iniciativa vinculado al desarrollo del turismo cultural); la Laguna de la Leche, la más grande de su tipo en Cuba; algunos edificios como el museo, las oficinas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA) y la Casa de la Cultura. De estos lugares solo el parque Agramonte, la Laguna de la Leche y la Casa de la Cultura son escenario de las tradiciones. El parque Agramante lo fue de los conciertos de la banda municipal, pero con motivo de su reparación se trasladaron esos conciertos hacia el parque central de la ciudad y luego de terminada su remodelación, no se volvió a trasladar hacia el parque. En la Laguna de la Leche se realiza el carnaval acuático desde su surgimiento, pero por construcciones que se han hecho, el carnaval ha tenido que irse moviendo hacia el canal, lugar que se encuentra obstruido por plantas acuáticas y por el que entra a la laguna todos los desechos de la ciudad. La Casa de Cultura acogió por varios años los bailes guajiros, pero por sus condiciones constructivas se han trasladado hacia el centro nocturno “El moronero”. Las otras instituciones por ser de referencia dentro del municipio además de contar con un amplio accionar en materia cultural pueden contribuir a la divulgación y transmisión de las tradiciones fortaleciendo su legitimación dentro de la sociedad moronense.

➤ Trabajo de excelencia de los guías de turismo (MINTUR).

Por medio de la entrevista a la profesora del Departamento de Gestión Turística pudimos conocer que gracias a una encuesta realizada a los visitantes con el fin de conocer su criterio acerca de los guías de turismo los resultados obtenidos fueron positivos y el trabajo de los guías fue catalogado de excelencia. Como parte del trabajo realizado por la Escuela de Formación de Trabajadores para el Turismo (FORMATUR), ubicada en los límites de la ciudad, se imparten cursos de Turismo Cultural y Turismo Rural a los guías de turismo lo que influye directamente en su labor, a esto hay que agregarle que una de las asignaturas de esta escuela de carácter obligatorio para todos los cursos es la cultura local. La utilización de guías de turismo locales posibilita que se divulguen las tradiciones del municipio, pero en los recorridos por la ciudad no se visitan los lugares donde se realizan las tradiciones a excepción de la laguna donde muchas veces los turistas almuerzan.

➤ Gran arraigo en la población.

La población moronense está muy arraigada a las tradiciones, pero con el tiempo muchas de estas han sufrido de constantes cambios de fecha y escenario lo que ha limitado en gran medida la participación de la población. A esto se le suma que la población no tiene los medios para llevar a cabo una actividad tradicional. Como resultado del grupo de discusión se determinó que, a pesar del criterio pesimista de la Dirección Municipal de Cultura, en la población moronense existe aún “deseo de disfrutar de un buen espectáculo, en el que se nos dé el protagonismo a la población y no solo participen las instituciones del municipio”.

➤ Red de instituciones de cultura.

De las instituciones que dispone cultura solo 2 se dedican a la promoción de las tradiciones en este caso la Casa de la Trova “Pablo Bernal” y la Casa de la Cultura “Haydeé Santamaría Cuadrado”. Las otras instituciones aun cuando tienen un programa de actividad no contribuyen a al desarrollo de las tradiciones. Estas instituciones que están distribuidas por zonas de mucho tránsito de la población podrían contribuir con la promoción estas actividades, aunque no sea esto su función social. Hay que mencionar el hecho de que parte de los locales que posee

el organismo de Cultura no tienen las condiciones necesarias para recibir el turismo ya que la reparación total de estos se ha retrasado más de lo esperado.

➤ Medios de difusión masiva

En el municipio existen los medios de difusión masiva –emisora de radio, telecentro y periódico provincial- muy bien equipados y con trabajadores de mucha experiencia; no se le da por parte de cultura un buen uso. La emisora de radio tiene un programa que se dedica a la promoción de actividades, pero no es menos cierto que la mayoría de la población no dispone de un radio o no se usa. La televisión y la prensa plana no tienen espacios encargados de promover la cultura, por lo que también puede ser una de las limitaciones.

➤ Traslado de la Delegación Provincial de Turismo hacia la ciudad.

Luego de muchos años de estar ubicada en la cabecera provincial -el municipio Ciego de Ávila-, se toma la decisión de trasladar hacia Morón la Delegación Provincial de Turismo. Esto puede incidir de manera significativa en la promoción del municipio como atractivo turístico además de facilitar la relación entre los sectores de cultura y turismo en el municipio.

Limitaciones:

➤ Cambios frecuentes de fecha.

Con la información recogida por la entrevista y el análisis de contenido se comprobó que las fechas de las actividades sufren continuamente de cambios por diversas razones.

➤ Poca divulgación de las actividades culturales

El poco uso que se hace de los medios de comunicación con que cuenta el municipio por parte de cultura para promocionar sus actividades. Deficiencia que también encontró la alta dirección del municipio en la evaluación anual en el año 2015. Aquí influye que cultura no cuenta con una cartelera estable de actividades que pueda facilitar a las instituciones encargadas de la promoción como el telecentro o la prensa plana. Además, los medios que utiliza son de poca

efectividad ya que en su mayoría son carteles de cartulina o papel que se puede quitar fácilmente

- Poca relación entre las instituciones de cultura y turismo.

El documento Lineamientos Generales para las Relaciones de Cultura – Turismo del 3 de diciembre de 2015 reconoce que en el producto turístico que Cuba propone al mundo hay un componente cultural que no siempre se comporta igual en todos los espacios y territorios del país y fomenta la relación entre el Ministerio de Cultura (MINCULT), la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y la Asociación Hermanos Saiz (AHS) con el fin de crear acciones y estrategias de trabajo para beneficio mutuo. Este documento recoge una serie de acciones entre las que se destacan la creación de la Comisión Nacional de Cultura – Turismo que se encargara de evaluar el cumplimiento de los acuerdos resultados de esta reunión.

Entre los acuerdos más importantes se reconoce que la cultura no debe hacerse para el turismo, sino que se debe integrar al turista en la vida cultural del país; se promoverá las visitas dirigidas a las instituciones culturales locales, sitios de interés cultural e histórico siempre que las instituciones aseguren que estas visitas no atenten contra los valores patrimoniales, identitarios, históricos y sociales de la nación. Ambos ministerios abogan por estrechar relaciones con el fin de contribuir al desarrollo sostenido del país, para la implantación del lineamiento 264 del VI Congreso del PCC cultura y turismo propondrán acciones que faciliten la presencia de turismo en los proyectos de desarrollo local que se acuerden.

En la entrevista realizada a la vicedirectora de Cultura Municipal conocimos que esta participo en dicha reunión y que ya se estaban dando los pasos para restablecer la relación entre ambos ministerios en el municipio y el traslado de la delegación provincial de turismo a la ciudad podría facilitar esto. Igual técnica pero esta vez al sector turismo permitió conocer que El patrimonio inmaterial del municipio no constituye un atractivo en la oferta turística de la provincia y el visitante que lo disfruta es por estar en la ciudad en el momento que se realizan ya que Cultura no proporciona a Turismo una cartelera cultural donde se establezcan

fechas estables para cada actividad. Esto influye considerablemente en la relación institucional que debe existir entre ambos organismos. Además, ya que la cultura influye en la actividad turística y el turismo permite la conservación del patrimonio, para que estas estructuras en la sociedad moronense funcionen como un engranaje perfecto se necesita de un agente de cambio para enmendar esta situación; este agente no es más que el gobierno municipal.

➤ Deterioro de los locales de cultura

Los locales de cultura constituyen edificios muy antiguos de la ciudad que con el paso de los años se han deteriorado y necesitan de reparación ya que no cumple las condiciones para recibir al turista ni a la población local.

➤ Mal uso del presupuesto entregado a cultura

En un análisis realizado al concluir el año 2015 recogido en el informe oficial de la VII sesión ordinaria del XVI periodo de mandato de la Asamblea Municipal del Poder Popular Morón realizada el 27 de febrero de 2016 se expone que el sector cultura recibió en 2015 un presupuesto de 93 mil pesos y de ellos quedaron sin usar un total de \$25 500. La principal causa para esto recogida en el documento fue que quedaron pendientes algunas facturas de equipos que nunca llegaron a ser tramitadas por el proveedor.

➤ Discurso pesimista de la Dirección de Cultura.

La vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura expresó *“las tradiciones las realiza el pueblo sino ya no son tradiciones”*. En la entrevista realizada a la representante de esta institución también expresó *“me interesa saber si se va o se queda”* al referirse a algunas de las tradiciones del municipio, así como su desconocimiento del tema.

Es cierto, las tradiciones tienen un fuerte carácter popular, son realizadas por el pueblo y este es el encargado de legitimarlas, convirtiéndose en el principal actor social dentro de una tradición, pero la población, en una economía como la cubana que sufrió de una fuerte crisis de la cual aún se encuentra recuperando y que el bloqueo económico, que por más de 50 años, afecta en todos los aspectos

sociales no se puede dejar en manos del pueblo el realizar actividades de esta magnitud por lo tanto se necesita del apoyo de las estructuras sociales encargadas para ello.

Uno de los principales protagonistas de los carnavales acuáticos, participante desde sus primeras ediciones, nos comenta *“si vas a participar tienes que adornar la embarcación con tu esfuerzo propio, no se le da nada a nadie y así sale el paseo el domingo”*. Entonces a la población se le hace difícil competir con las embarcaciones de los hoteles del polo turístico, instalaciones que desde hace algunos años participan en el carnaval, y el paseo se ha convertido en el paseo de las infraestructuras hoteleras.

➤ Medio ambiente del municipio.

El plan de ordenamiento territorial del municipio reconoce un total de 17 focos contaminantes asociados a las producciones de las empresas existentes pero el mayor foco es la ciudad Morón que sola genera 1000 toneladas de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) del total, al no funcionar correctamente el sistema de tratamiento de residuales. El residual no llega a las lagunas de oxidación por rotura de los registros e instalaciones a la entrada del sistema de lagunas, disponiéndose al medio el total de la carga generada. Se generan cerca de 1 697 toneladas DBO, disponiéndose al medio 1 254 toneladas.

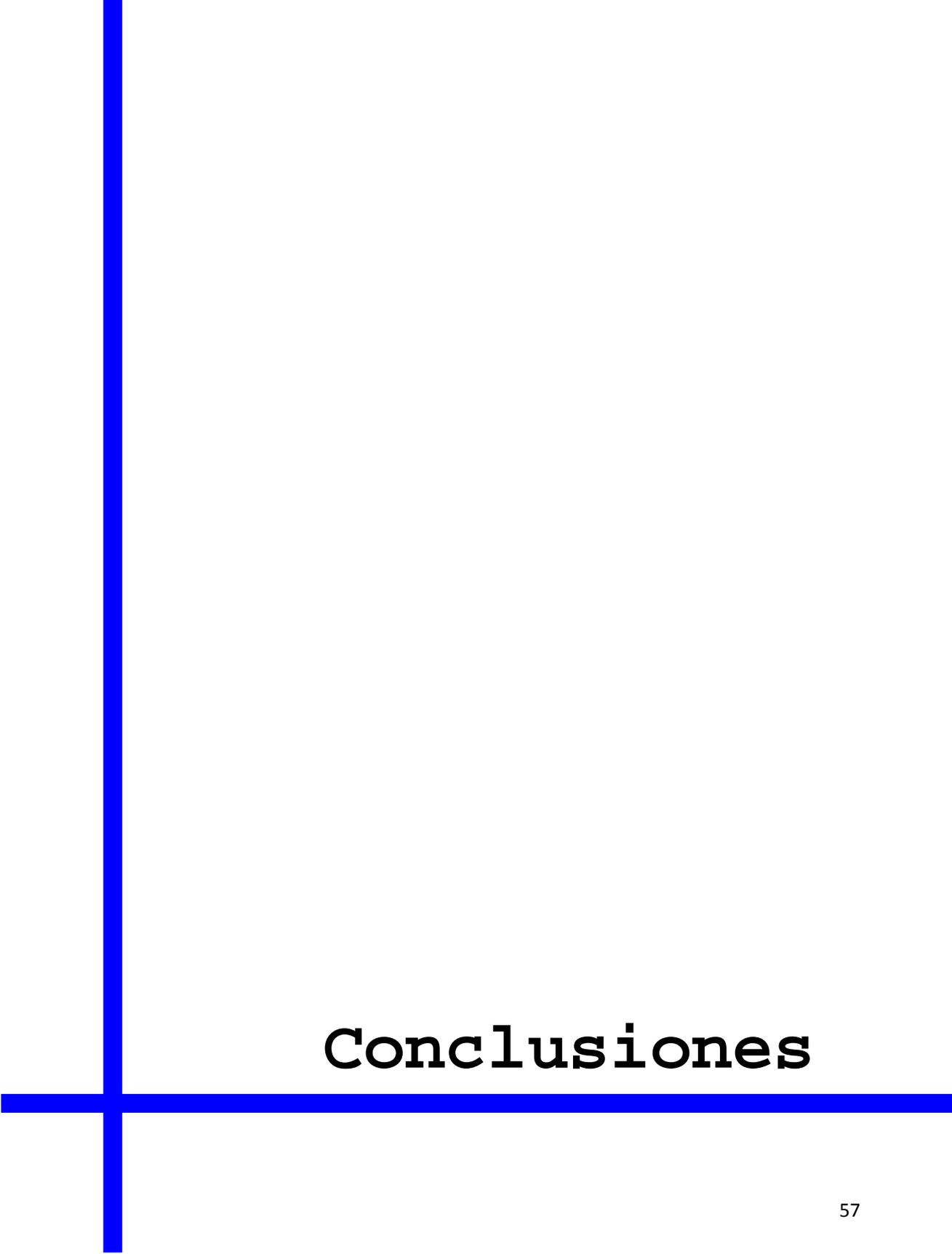
A esto hay que sumarle la contaminación de las aguas de La Laguna de la Leche, en la que se prohíbe el baño y en la que por esta causa ha dejado de practicarse las competencias de vela y lanchas rápidas que tenían lugar en el carnaval acuático como una atracción más.

➤ Ausencia de agencia de viaje Paradiso.

La agencia Paradiso tuvo una sede en la provincia, radicaba en el polo turístico *Jardines del Rey*, pero hace algunos años dejó de funcionar y ahora los cupos para esa agencia de viajes deben ser buscados en la capital del país, es decir los visitantes que deseen participar de excursiones o eventos que promocióne la agencia Paradiso debe ir a la capital del país para acceder a la oferta deseada.

- No existe una Estrategia de Desarrollo Local vinculado a las tradiciones.

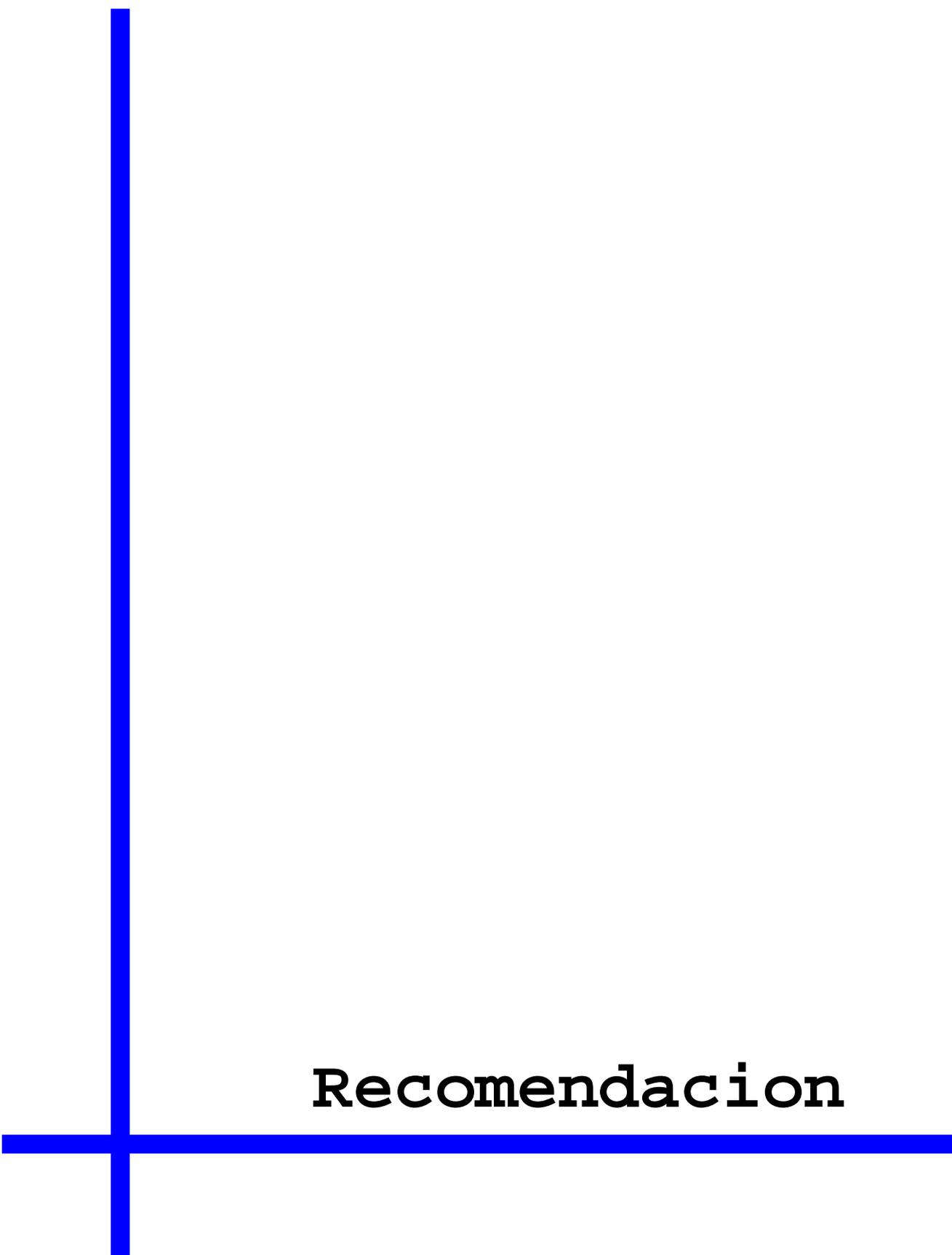
El último análisis realizado en el informe oficial de la VII sesión ordinaria del XVI período de mandato de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Morón develó que no se había presentado ningún proyecto de desarrollo local en el año 2015. Actualmente, el proyecto presentado en 2014 para la imprenta está detenido ya que la dirección de esta institución no ha presentado el análisis del presupuesto. Este proyecto constituye el único que se gestiona en la localidad.



Conclusiones

Conclusiones

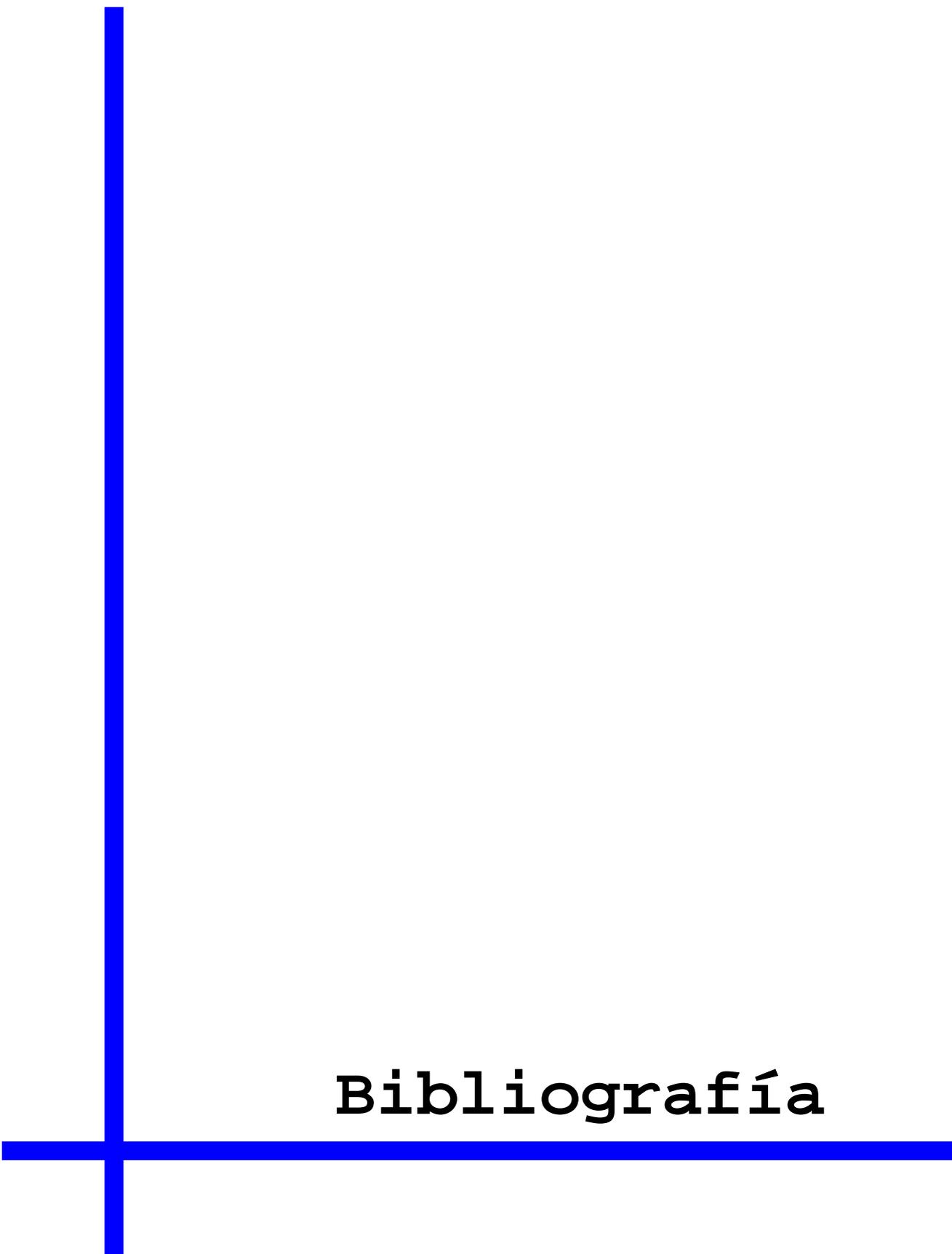
- La revisión de la literatura disponible permitió una aproximación a las concepciones actuales, tanto internacionales como nacionales, acerca de tradiciones culturales, turismo cultural y un acercamiento a la relación de la cultura y el turismo incidiendo en su importancia, permitió una descripción del comportamiento del turismo cultural en Cuba y la oportunidad que ofrece a la isla ante la competencia entre las islas del Caribe; así como posibilitó un acercamiento al escenario actual de las tradiciones culturales del municipio Morón desde una mirada a las potencialidades y limitaciones de estas.
- En el municipio Morón es tipo de turismo es deficiente. Morón no se encuentra reflejado en la promoción cultural de la provincia a diferencia de otros municipios y la oferta cultural se centra en solo 2 recorridos por la ciudad, que se venden como opcionales. Además, existen pocos lugares con las condiciones necesarias para recibir turismo y la programación cultural es insuficiente y poco divulgada.
- Las tradiciones del municipio se caracterizan por el gran arraigo que se mantiene en una parte de la población moronense, haber sufrido transformaciones en fecha y escenarios y por la disminución de la participación de la población moronense.
- Las tradiciones del Municipio Morón presentan como potencialidades que la preparación de los guías de turismo es satisfactoria y se utilizan guías de turismo locales; la red de instalaciones de las que dispone el ministerio de cultura en el municipio aun cuando algunas no promueven el tema de las tradiciones; el interés de la población por participar en buenas actividades y como limitaciones podemos encontrar la poca divulgación de las tradiciones; la aptitud pasiva de la Dirección de Cultura; la ausencia de acciones para promover la cultura local en el territorio por parte de la Delegación Provincial de Turismo.



Recomendacion

Recomendaciones

- Emplear esta investigación en la carrera de Sociología, en asignaturas como Sociología del Turismo, Sociología de la Cultura y también en la carrera Estudios Socioculturales.
- Realizar estudios más profundos en el propio municipio y en otros lugares con el fin de buscar otras deficiencias o logros en el tema.
- Facilitar los resultados de esta investigación a las instancias competentes, en este caso a la Dirección Municipal de Cultura, la Delegación Provincial del Turismo y el Gobierno Municipal.
- Crear en el municipio un grupo encargado de mediar las relaciones entre los sectores de cultura y turismo.
- Crear una cartelera estable y que incluya las tradiciones, para facilitársela a la delegación de Turismo
- Promover atractivos como el grupo danzarío “Renacer haitiano” y la oferta gastronómica “Torticas de Morón”



Bibliografía

Bibliografía

1. Almazar S y Serra M 2004, *Cultura Cubana Siglo XX* (tomo II), Editorial Félix Varela, La Habana, pp 115 – 200.
2. Álvarez (s/f), *La cultura popular tradicional, sistema valoral de la identidad* [en línea]. Consultado, 2 de diciembre de 2015 <http://www.monografias.com/trabajos95/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad/>
3. Arévalo (s/f), *La tradición, el patrimonio y la identidad* [en línea]. Consultado 7 de mayo de 2015.
4. Baloglu, S y McCleary, K 1999, *International Pleasure Travelers' Images of Four Mediterranean Destinations: A Comparison of Visitors and Nonvisitors*. Journal of Travel Research, pp 144-152.
5. Basail, A 2007, *Sociología de la cultura*, Tomo II, Editorial Félix Varela, La Habana.
6. Camoyan, A 2002, *Desarrollo urbano, sostenibilidad, su largo camino*, N° 4 *Andalucía Ecológica*.
7. Campos, H 2011, “Percepción social de la población de Santa Clara acerca de la oferta actual al turismo nacional”, Trabajo de Diploma, Departamento Sociología, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
8. Campos, H 2015, “Metodología para la sistematización de experiencias de desarrollo local vinculadas al turismo en municipios de Villa Clara. Estudio de caso en Remedios”, Tesis en opción al grado académico de Máster en Gestión Turística, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
9. Cárdenas, G 2002, *Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas*, Centro Universitario de Ciencias Económicas-Administrativas, Universidad de Guadalajara México.
10. Colectivo de autores 1985, *Apreciación de la Cultura Cubana*, Tomo I, Empresa Nacional de Servicios y Producción del Ministerio de Educación Superior, Capítulo I.

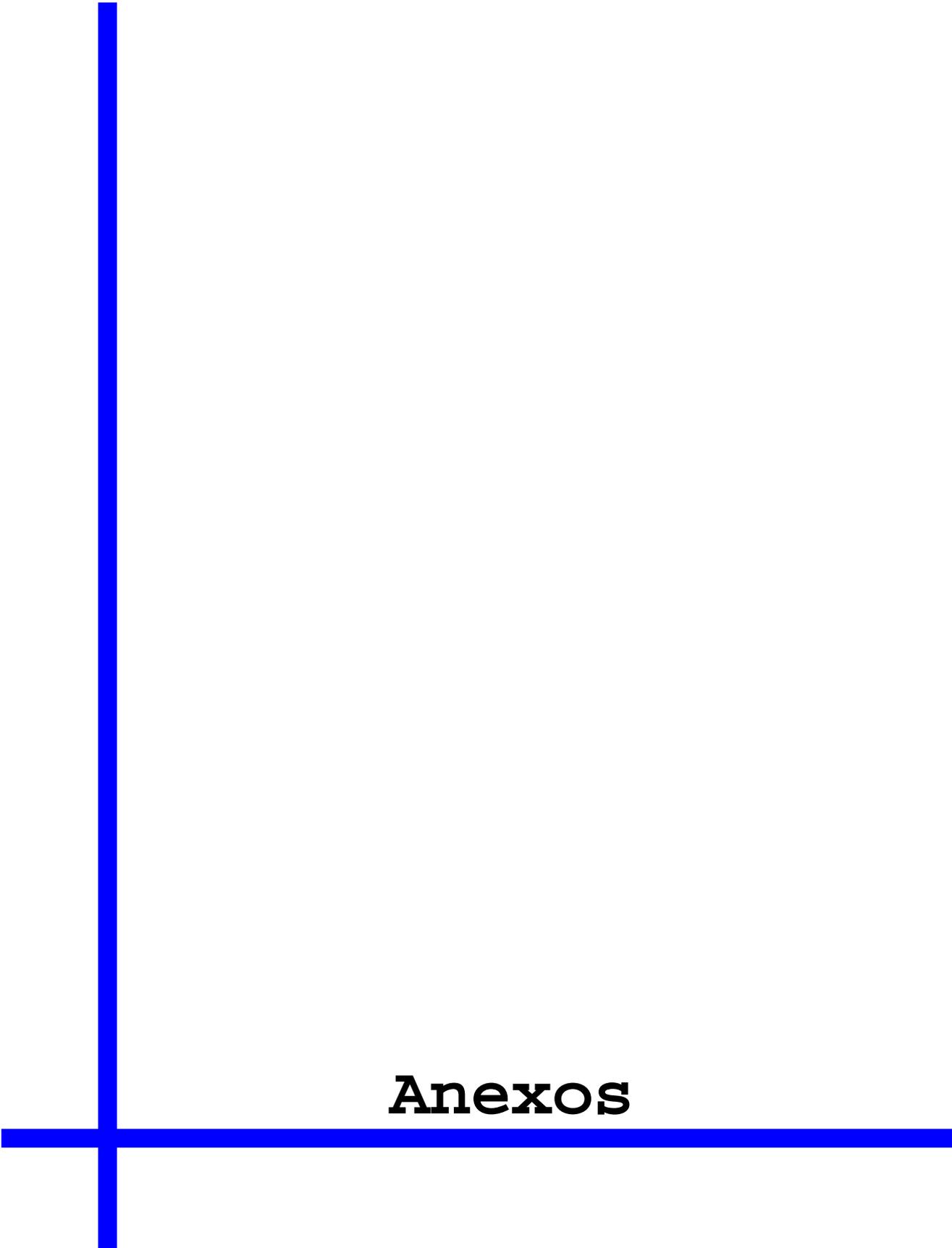
11. Colectivo de Autores 1996, *Historia de la Cultura Moronera*, Morón, Ciego de Ávila.
12. Colectivo de autores 2002, *Estructura Económica de Cuba*, Tomo II, Editorial Félix Varela, La Habana.
13. Colectivo de Autores 2003, *Geografía del Turismo. Apuntes*, (inédito), Universidad de La Habana, Cuba.
14. Colectivo de Autores 2004, *Efectos y futuro del turismo en la economía cubana*, Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República de Uruguay.
15. Colectivo de Autores 2013, *Desarrollo territorial y local. Procesos de integración*, Ediciones Luminaria, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas Santa Clara, Cuba.
16. Colectivo de autores 2013, *Innovación social y desarrollo local. Documentación y sistematización de experiencias*, Ediciones Luminaria, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
17. Cucho, D s/f, *La noción de la cultura en las ciencias sociales*, Capítulo 2.
18. De la Iglesia, Á 1969, *Tradiciones cubanas*, Huracán, La Habana, Cuba.
19. De la Torre, O 1980, *Turismo: fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México.
20. De Santiago 2013, *Paradiso: una agencia especializada en turismo cultural hacia Cuba*, [en línea]. Consultado 30 de noviembre de 2015.
21. Díaz, Y 2012, "Relaciones sociales entre el turista y el anfitrión en el Hotel Iberostal Daiquiri de Cayo Guillermo", Trabajo de Diploma, Departamento Sociología, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
22. Dirección Provincial de Planificación Física 2015, *Plan General de Ordenamiento Territorial Morón. Diagnóstico Municipal Morón*, Departamento de Ordenamiento Territorial, Morón, Ciego de Ávila.
23. Directorio Turístico Cuba 2016, *Cuba: cultura y tradiciones a favor del turismo* en Boletín Semanal de la Industria Turística Cubana [en línea]. Consultado 18 de abril de 2016 www.dtcuba.com

24. Directorio Turístico Cuba 2016, Cuba: opciones para el turismo en Boletín Semanal de la Industria Turística Cubana [en línea]. Consultado 18 de abril de 2016 www.dtcuba.com
25. Eriksen, A y Selberg, T 2014, *De la tradición a la tradicionalización*.
26. Espina, M 2006, *Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial*, En: Guzón, A (comp.) *Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas* Academia, La Habana. Fondo documental del Museo Caonao. *Actas del Centro de Veteranos*.
27. Folgueira, Y 2011, "Proyecto "Natur – Arte" potencialidades turísticas para el desarrollo local", Trabajo de Diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara.
28. Giner, S (ed.) 2001, *Diccionario de Sociología*, Madrid, España, Alianza Editorial, II edición.
29. Gonzáles, A y Gallardo 2007, *Investigación educativa*, Editorial Feijóo.
30. Gonzáles, Y 2008, "Estrategia para la gestión integral del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara", Trabajo de Diploma, Departamento Sociología, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
31. González, F, Rodríguez, G y Souto, L (s/f) *El Turismo Cultural. Una oportunidad para Cuba* [en línea]. Consultado 27 de abril de 2015. www.betsime.disaic.cu/secciones/mer_juldic_10.htm.
32. González, S 2008, "Proyecto de intervención sociocultural para potenciar la preservación de tradiciones culturales en las mujeres campesinas de la Cooperativa de Producción Agropecuaria "Ovidio Rivero", Trabajo de Diploma, Santa Clara,
33. Hernández, N y Ortega A, 2007, "Impactos del Turismo sobre los procesos de Cohesión social en la ciudad de Caibarién", Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Santa Clara,
34. Instituto de Investigaciones Turísticas, *Estado actual del conocimiento teórico acerca del desarrollo del turismo*, ULSA, Cancún.

35. Kandampully, J 2000, *The Impact of Demand Fluctuation on the Quality of Service: A Tourism Industry Example*, *Managing Service Quality*, pp 10-18.
36. Lorenzo, H y Morales G 2014, *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Universidad de Ciego de Ávila, Cuba.
37. Macías, R 2015, *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. Tradición*, [en línea]. Consultado 12 de mayo de 2015
38. Marrero, M 2007, "Tendencias y perspectivas actuales del turismo en Cuba", conferencia presentada en Feria Internacional del Turismo, La Habana,
39. Martínez, L 2012, "El patrimonio intangible. La significación cultural de La Parranda para los jóvenes de Zaza del Medio", Trabajo de Diploma, Santa Clara.
40. Martínez, M (2001), "Una reflexión sobre cultura popular e identidad", *Revista ISLA*, N° 43, pp. 49 – 58.
41. Martínez, M 2008, *Aspectos teóricos y metodológicos de Cultura Popular* [en línea]. Consultado el 26 de abril de 2016 [\\10.12.1.67\Bibliografia\Ciencias Sociales\Sociocultural\Cultura Popular Tradicional](http://10.12.1.67/Bibliografia/Ciencias Sociales/Sociocultural/Cultura Popular Tradicional).
42. Matos, H (s/f), *Turismo Cultural*.
43. Mesa, M 2011, "Diagnóstico sociocultural del estado actual de la preservación del patrimonio histórico cultural de la zona comercial del Centro Histórico Urbano de Morón", Trabajo de Diploma, Morón, Ciego de Ávila.
44. Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura 2015, *Lineamientos Generales para las Relaciones de Cultura – Turismo*.
45. OECD 2009, *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Paris, Spanish translation by the Tourism Ministry of México of pp. 3- 75
46. Olivar, P 2009, "El Hostal Trinitario en la Promoción de la Cultura Popular Tradicional", Trabajo de Diploma, Santa Clara.

47. ONEI 2015, *Anuario Estadístico Ciego de Ávila (Morón) 2014*, [en línea]. Consultado 14 de enero de 2016 www.onei.cu
48. Partido Comunista de Cuba 2011, "Información sobre el resultado del Debate de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución", VI Congreso del PCC, mayo 2011.
49. Patullo, P 1996, *Last Resorts. The Cost of Tourism in the Caribbean*. London: Cassell Wellington House,
50. Paz, A 2010, "Tradiciones de Morón", Morón, Ciego de Ávila, Diplomado "Temas y Problemas de la Cultura Cubana.
51. Prieto, J 2008, "Percepción social de los impactos y factores mitigantes derivados de la relación turista anfitrión en la ciudad de Cienfuegos", Trabajo de diploma, Santa Clara.
52. Ramírez, M 1992, *Teoría General del Turismo*, México, Diana.
53. Real Academia Española 2001, *Diccionario de la Lengua Española*, Tomo I y II. Editorial Espasa Calpe, S. A, Vigésima Segunda Edición,
54. Santana, N 2012, *Nociones conceptuales que ordenan y ubican la cultura popular tradicional en la sociología*, Revista del Instituto Cubano de Investigaciones Culturales Juan Marinello, N^o 9, La Habana, Cuba.
55. *Secretaría de turismo (SECTUR) 2011, Turismo cultural*, [en línea]. Consultado 8 de noviembre de 2014 www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud.
56. Stavenhagen, R 1997, "La cultura popular y la creación intelectual", en Adolfo Colombres (comp.) (s/f): *La cultura popular*, Premiá, México.
57. Taylor, S & Bogdan, R 2003, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós.
58. *Turismo Cultural definiciones desde la perspectiva antropológica*. [en línea]. Consultado 15 de octubre de 2014 www.naya.org.ar › [TURISMO](#).
59. Universidad de Piura 2011, *Guía para la elaboración de citas y referencias bibliográficas, según el estilo Harvard*, Piura, Perú

60. Valido, A 2010, "Contribución de organizaciones a la práctica de un turismo cultural sostenible en el centro histórico – urbano de Cienfuegos", Trabajo de Diploma, Santa Clara,
61. Vergés, O 2009, "Rasgos significativos de la Cultura popular tradicional cubana". revista *Del Caribe*, No. 27, Santiago de Cuba, Cuba.
62. Williams, R 1988, *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península, Capítulos II.6-8, pp.129-149.
63. Williams, R 2003, *Sociología de la Cultura*, Editorial Ediciones Paidós, Barcelona – Buenos Aires – México, pp 10 -11.
64. Xiaolong, G 2009, "Estrategia de posicionamiento del producto ciudad Trinidad del destino Cuba en el mercado turístico chino", Maestría en Gestión Turística, Santa Clara, Cuba.



Anexos

Anexos

Anexo N° 1: Guía de análisis de contenido

Tradiciones Culturales	Actividades	Escenario
		Vestuario
		Participantes
	Discurso	Optimista
		Pesimista
	Tiempo	Fecha
		Premio
		Instituciones

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 2: Guía de observación

- ✓ Objeto de observación
 - ✓ Objetivo
 - ✓ Elementos a observar
1. Fecha y Hora
 2. Lugar
 - Condiciones constructivas
 - Iluminación (actividad nocturna)
 - Medios de higiene ambiental
 - Venta de artículos por el estado
 - Venta de artículos por cuentapropistas
 3. Participación popular (turistas y población local)
 - Grupo de edades
 - Sexo predominante
 - Vestuario
 - Vocabulario y expresiones corporales
 - Comportamiento social
 - Interacción turista – anfitrión
 - Interacción población – población
 4. Divulgación
 - Radio
 - Televisión
 - Prensa escrita
 - Otros medios

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 3: Guías de entrevistas

N° 3.1: Guía de entrevista a la vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura:

1. Tradiciones de Morón
2. Tradiciones más practicadas
3. Principales obstáculos o factores que han determinado la disminución de la práctica de las tradiciones.
4. Posibles soluciones a la disminución de la práctica de las tradiciones.
5. Relación cultura – otras instituciones con respecto a las tradiciones.
6. Impacto que ha tenido las tradiciones en el turismo.
7. Criterio acerca del estado del turismo cultural.
8. Criterios sobre las potencialidades y limitaciones de las tradiciones de morón.

Fuente: Elaboración propia.

N° 3.2: Entrevista a promotores culturales de la zona norte y de la zona sur del municipio.

1. Participación en la divulgación de las tradiciones
2. Tradiciones más difundidas
3. Medios que se utilizan para la difusión
4. Participación de la población
5. Presencia de turistas
6. Intercambio turista- residente

Fuente: Elaboración propia.

Nº 3.3: Entrevista a Comercial de la Delegación Provincial de Turismo en Morón

1. Características del turismo en Morón.
2. Situación del Turismo cultural en Morón.
3. Oferta de turismo cultural.
4. Principales tradiciones culturales que se promocionan como atractivo turístico.
5. Características de la promoción cultural.
6. Participación de turistas en las tradiciones culturales.
7. Relación interinstitucional cultura – turismo en el municipio Morón
8. Potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales en función del desarrollo del turismo cultural

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 4: Guía del grupo de discusión

Tema: Tradiciones Culturales.

Aspectos a tratar:

- Formas de transmisión.
- Tradiciones de Morón.
- Divulgación.
- Participación.
- Causas de la pérdida.
- Restaurar actividades.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 5: Instituciones culturales del municipio

✓ *Librería:*

Fundada el 28 de marzo de 1913. Se mantuvo como tienda de libros hasta 1992 en que se crea un proyecto para su reanimación sociocultural. Sede de actividades como el Concurso Amor, el Premio Popular de Literatura Morón, Taller Javier Heraud, Otorgamiento del Premio Ávila, Festivales del Libro y la Literatura, Sábado del Libro y la literatura, Amigos de la Literatura y reuniones del taller literario; estas últimas con carácter mensual.

✓ *Cines-teatros:*

Apolo: inaugurado el 6 de abril de 1918. Por él han pasado artistas de la talla de Pedro Infante, la compañía de Pedro Castaño y la de Enrique Arredondo. Fue sede del Festival de Cine Iberoamericano por dos años consecutivos (1995 y 1996). Sede de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) en el municipio. Ha sido remodelado en 2 ocasiones.

San Carlos: inaugurado el 17 de mayo de 1941 con 700 lunetas y 400 asientos para tertulias. Actualmente cuenta con 607 lunetas, 1 local de ensayo, camerinos y sala de espera. Sede principal del grupo de teatro "Perspectiva" y desde 1994 del Festival Internacional Boleros de Oro. Fue remodelado en el año 1965.

✓ *Museo:*

Instaurado el 30 de noviembre de 1981, cuenta con 5 salas: Arqueológica Indocubana, Colonia, República Neocolonial y una sede dedicada a las tradiciones haitianas del vudú. Ofrece visitas dirigidas, charlas, conferencias, mesas redondas, visita a lugares históricos, entre otros. Estas actividades pueden desarrollarse dentro de la institución o en otros lugares del municipio. Es una de las pocas instituciones de cultura que ofrece actividades para el turismo. Promueve visitas dirigidas con un guía por todo el museo, además de impartir clases sobre historia local en la escuela de turismo.

✓ *Casa de la Trova "Pablo Bernal":*

Fundada el 8 de junio de 1981. Entre las personalidades que han visitado la instalación se encuentran Benito Yáñez, Armando Ledón, Rita Longa y Pedro Luis Ferrer. Las principales actividades que realiza esta institución son Noche de trovadores, Noche del Humor, Descarga tradicional, Noche campesina y Noche bajo las estrellas. Todas estas actividades cuentan con espacio fijo. Es la otra institución que programa actividades para el turista. En los recorridos por la ciudad pueden disfrutar allí de música tradicional, siempre con un grupo local.

✓ *Casa de la Cultura “Haydeé Santamaría Cuadrado”*

Inaugurada el 10 de abril de 1950 por el presidente Carlos Prío Socarrás y su esposa. El 2 de mayo de 1982 coincidiendo con la reposición del gallo, Armando Hart Dávalos la inicia como Casa de Cultura “Haydeé Santamaría Cuadrado”. Esta institución desarrolla un amplio trabajo en la comunidad, en el que se destacan las brigadas artísticas juveniles en la Facultad de Maestros Primarios y otra en el Politécnico de la Salud. En el sector obrero es de destacar la labor desarrollada por el grupo danzario “Renacer haitiano” el que ha participado en varias actividades de carácter nacional e internacional. Es meritorio el trabajo sostenido y desarrollado por la Orquesta “Charanga Festival” (agrupación con 27 años de creada). Entre los diferentes clubes e instituciones no gubernamentales que se hallan afiliadas a la casa de la cultura, se destacan por su labor en la comunidad el Club Amantes del Bolero, el Club de Piscicultores “Charles Darwin”, el Club de Esperanto, Club de Vinicultores y la Asociación de Residentes y Descendientes de Haitianos.

✓ *Biblioteca:*

En abril de 1968 la biblioteca se traslada al local que ocupa actualmente en Martí No. 318, esquina a Serafín Sánchez, pues su inauguración inicial fue en el edificio que ocupaba la Sociedad Liceo. La colección asciende a más de 70 000 unidades entre libros, publicaciones periódicas, discos, diapositivas, partituras, láminas, fotos y cuadros, además de los materiales del registro de información vertical, la colección es universal, de todas las materias y todos los países y está clasificada por materia de acuerdo al sistema, donde además de los préstamos internos y

externos la institución realiza una gran cantidad de actividades para la promoción de la lectura, tanto en el centro como fuera de él; charlas, actividades patrióticas, lecturas comentadas de cuentos, competencias de diccionarios y otros juegos didácticos para los niños.

La institución atiende no sólo centros escolares de las tres enseñanzas, sino que presta gran apoyo en centros de carácter social como son: los Hospitales Psiquiátricos, ANCI, Hogar de Ancianos y Prisión, donde se realiza un trabajo muy importante en favor de los impedidos visuales, ancianos, enfermos y especialmente en la reinserción social de los reclusos. La biblioteca mantiene una sección en el programa "En la Órbita", de Radio Morón, a través del cual se informa al pueblo de las actividades, y especialmente se promocionan las obras a través de temas de interés. Desde noviembre de 1992 se desarrollan los jueves culturales y la Noche de Patio, espacio cultural variado en que la institución promueve sus objetivos fundamentales, utilizando el libro, los juegos didácticos y otros métodos de intercambio con el público para informar, promover y divulgar temas de la cultura general.

Anexo N° 6: Tradiciones de Morón

1. Romerías a coger caimitillo
2. Romerías a coger manzanilla
3. Pesquería
4. La Fiesta de la Candelaria*⁷
5. Los Comadrajos
6. Comadre de Cascarón
7. Velorio de Santos
8. Altares de Cruz
9. Comparsas, cabalgaduras y carreras de caballos
10. El billetero y el lechero
11. Muerte de la culebra
12. Capadura del verraco
13. Lidias de gallos*
14. Misas de aguinaldo
15. Romerías
16. Desafíos de barriletes
17. Toques de Tambor (Bembé)*
18. Carnaval Acuático*
19. Velada por el Día de los Fieles Difuntos*
20. Carnavales*
21. Serenatas*
22. Baile Guajiro*
23. Parrandas Campesinas*
24. Conciertos de la Banda Municipal*
25. Festival Boleros de Oro*

Fuente: Paz, A 2010, "Tradiciones de Morón", Morón, Ciego de Ávila, Diplomado "Temas y Problemas de la Cultura Cubana.

⁷ Las tradiciones marcadas son las que se mantienen en la actualidad.

Anexos N° 7: Glosario de tradiciones vigentes

La Fiesta de la Candelaria:

La virgen de la candelaria es la patrona del territorio y su procesión es la tradición más vieja. Esta tradición se celebra todos los 2 de febrero comienza la procesión alrededor de las 9 de la noche. La procesión recorre parte de la zona norte de la ciudad. No todas las calles por la que pasa la procesión están iluminadas pero las calles están en buenas condiciones dado que constituyen las principales vías de la ciudad. El estado no asegura la venta de artículos para este evento y las personas deben llevar su propia vela. La participación, a pesar de lo que dice la Dirección de Cultura, para una población de 65 mil y tanto de habitantes es representativa. En la observación se pudo constatar la participación de algunos turistas en su mayoría por estar hospedados en hostales ubicados en el trayecto de la procesión. Los más representativos eran los niños y los ancianos, aunque también había adultos y jóvenes, prevaleciendo las mujeres.

Lidias de gallos:

El gallo es el símbolo de municipio y antes del triunfo revolucionario existían arias vallas de gallos en el municipio. en 1959 se cierran todas las vallas. Las peleas de gallo son ilegales en el país, pero aún se practican de forma clandestina en las afueras de la ciudad, donde se colocan vallas improvisadas. A esta actividad se le han sumado otras como las carreras de caballos y las peleas de perros, actividades que en algunas ocasiones son el detonante para peleas entre los participantes y ha llegado hasta la muerte ya sea por accidentes con los mismos animales o intencionales. Esta es una tradición que se ha mantenido a pesar de su prohibición por el gobierno y se ha estado transmitiendo por generaciones. Participan solo jóvenes y adultos, en su mayoría hombres.

Carnavales:

En un inicio esta actividad coincidía con la celebración de la fundación de la ciudad. En la actualidad son Festejos Populares teniendo en cuenta que ha

variado su concepción. Se realizan 1 vez al año durante 4 días aproximadamente coincidiendo con un fin de semana. Se habilitan varias áreas de la ciudad en las que se colocan kioscos para la venta de alimentos, bebidas y bisuterías de todo tipo.

Se construyen varias plataformas que se utilizan para la actuación de orquestas durante todo el día y hasta la madrugada, el área se ambienta con música grabada y en vivo. Áreas de diversión fundamentalmente para los niños. Participa todo el pueblo. Se realizan en las zonas de mejor alumbrado. La participación del pueblo en las carrozas es poca ya que en su mayoría pertenecen a otros territorios de la provincia.

Serenatas:

Continúan realizándose, pero en un grupo reducido de personas. Fundamentalmente se realiza en víspera de un cumpleaños donde un grupo de amigos despiertan al homenajeado a toque de guitarra y son recibidos con bebidas, estas cobran mayor auge en la semana de la cultura donde hace algunos años el Club de la Poesía José Ángel Buesa, cada noche despierta a varias familias rindiéndoles homenajes no solo por sus onomásticos sino también por su aporte al desarrollo local del municipio. Esta tradición en la actualidad está institucionalizada ya que solo se les realiza a personas distinguidas por su labor en la cultura de Morón y no participa la población.

Baile Guajiro:

La actividad económica fundamental en Morón es la agricultura y los campesinos eran gran parte de la población. El baile guajiro se celebra dentro del marco de la Jornada de la Cultura Moronera. Los locales varían cada año en dependencia de las autoridades administrativas de cultura. En la actualidad no hay exigencia de vestimenta tradicional. Se compete en son y danzón y se premia a la pareja de mejor vestimenta tradicional. Se ambienta con música tradicional y se cocina la comida criolla cubana.

Toques de tambor (Bembé):

Desde el mismo momento que llegaron los primeros negros africanos a Morón comenzaron a realizarse las fiestas de celebración y homenaje a sus deidades, el toque de tambor o Bembé es una de las más coloridas y alegres de ellas, en la misma se le rinde tributo a un orischa: changó, obbatalá, Yemayá, ochún, etc. En la actualidad el toque se continúa realizando por los descendientes de haitianos. Constituyen una fiesta de barrio por las propias características de estos toques, la comida, los dulces, los bailes. Participa población de todas las edades, aunque continúan siendo actividades de gran respeto y solo dentro del local se encuentran los más cercanos a la familia que ofrece el toque.

Carnaval Acuático:

El carnaval acuático surgió como una exhibición de los más poderosos del municipio y se convirtió en una fiesta de toda la población. No se ha celebrado siempre en los últimos años. La Laguna de la Leche es el escenario donde se celebra siempre un domingo, pero ha variado el mes. Es una actividad diurna y el lugar donde se llevan a cabo es un área protegida, aunque las aguas sufren de contaminación. Participa la mayoría de la población moronense. Las embarcaciones pertenecen casi todas a instituciones y las particulares han disminuido su participación por que no reciben ayuda para la decoración de estas. Los primeros lugares siempre se conceden a las embarcaciones que representan a los hoteles del polo turístico que tienen los medios para engalanarla.

Velada por el Día de los Fieles Difuntos:

Se celebra el 2 de noviembre de cada año. durante el día los moroneros acuden al cementerio a limpiar las bóvedas y llevar flores a sus muertos y en la noche desde las 6:00 pm y hasta las 12:00 am, masivamente la población va hacia el cementerio a velar a sus difuntos convirtiéndose en un evento social, donde a la luz de las velas se rinde sentido tributo a los seres queridos ya fallecidos. Para la ocasión se limpia pulcramente el lugar, se embellecen sus áreas verdes y se pinta el mismo. En las afueras se ofertan velas y flores. El cementerio de la ciudad se encuentra en buen estado constructivo, la iluminación para esta actividad es muy buena se certifica que funcionen todas las luces. Para esta actividad se asegura la

venta de los artículos necesarios para la población en este caso velas y flores durante todo el día, algo que también se facilita por la cercanía de la fábrica de coronas estatal al cementerio, también existe una particular. Participan todos los grupos de la población, aunque continúan prevaleciendo las mujeres.

Parrandas Campesinas:

Se continúan realizando solo en La Serrana y no con la sistematicidad ni las características de hace unos años ya que solo se reducen a los pobladores del batey.

Conciertos de la Banda Municipal:

El 14 de febrero de 1914 se funda la banda municipal por parte de ayuntamiento de la ciudad, con un presupuesto de 360 pesos. En sus inicios las retretas se realizaban en el parque Agramonte y luego por reparaciones en el parque se traslada hacia el parque Martí donde se realizan actualmente.

Serenata al Gallo:

El símbolo del municipio, da la bienvenida a la ciudad. La tradición surge con motivo de su relocalización luego de ser destruido por el pueblo por llevar el nombre de "General Batista". Esta tradición ha da inicio a la semana de la Cultura Moronense el 2 de mayo. Siempre se realiza en horas de la madrugada. La población joven casi no participa de esta ya que no cumple para ellos con sus necesidades. "La serenata se realiza con un grupo de trovadores de la ciudad que comienzan luego de un largo discurso de Larry Morales y eso es todo" expresan en el grupo de discusión.

Fuente: Paz, A 2010, "Tradiciones de Morón", Morón, Ciego de Ávila, Diplomado "Temas y Problemas de la Cultura Cubana.

Anexos N° 8: Tabla de número de visitas al municipio

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014
Total	1 500 341	1 398 086	1 358 027	1 485 930	1 419 886
De ellos:					
Italia	12 746	7 633	9 954	12 107	34 428
Canadá	939 157	841 889	815 871	889 248	732 987
España	12 898	11 955	10 560	10 100	9 509
Francia	7 875	7 041	11 753	9 313	191 202
Alemania	13 411	14 306	25 044	28 055	33 701
Holanda	707	214	355	514	770
México	2 446	1 621	3 176	2 867	3 419
Argentina	101 004	120 568	147 209	131 577	85 130
Reino Unido	357 074	319 180	264 870	340 729	193 738
EE.UU	1 646	1 830	1 973	2 266	5 089
Colombia	474	761	586	604	1 851
Portugal	1 508	793	3 054	626	7 032
Chile	2 400	1 862	2 230	2 510	36 764
Brasil	558	273	849	451	847

Suiza	1 016	1 204	1 398	1 476	2 615
Bélgica	150	209	313	242	379
Finlandia	-	-	187	-	-
Otros	45 271	66 747	58 645	53 245	80 425

Fuente: Anuario Estadístico Ciego de Ávila (Morón) 2014. Edición 2015 Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI)