



DRAMATURGIA INFORMATIVA DESDE LA REALIDAD CULTURAL

**Estudio sobre la construcción dramática
del *Noticiero Cultural* del SITVC durante
enero de 2016**

AUTOR: Ana A. García Martínez

Periodismo

UNIVERSIDAD CENTRAL «MARTA ABREU» DE LAS VILLAS
FACULTAD DE HUMANIDADES



TRABAJO DE DIPLOMA

DRAMATURGIA INFORMATIVA DESDE LA REALIDAD CULTURAL

Estudio sobre la construcción dramática del
Noticiero Cultural del Sistema Informativo de la Televisión
Cubana durante enero de 2016

Autora: Ana Alicia García Martínez

Tutores: Lic. Frank Rodríguez Viamonte
Lic. Sarah Paz Martín

Santa Clara, junio de 2016

Lo importante no es el destino... es más bien el viaje, al mismo tiempo meta y propósito. Es un viaje sin interrupción donde el final puede ser el comienzo y el comienzo del final.

Syd Field

DEDICATORIA

Para ti, madre mía, por ser perfecta en tus imperfecciones, por ser a quien más admiro, por ofrecerme la vida. Por amar sin límites a esta niña loca, atrevida y soñadora, por creer en mí...

Para ti, papá, por obligarme a levantarme cuando me sentía derrotada, enseñarme a no rendirme y a luchar por mis sueños, a creer que no existen los imposibles...

Para Claudia, por los momentos vividos, por los amargos desafíos. Porque aún si nos separa un océano, sé que es eterno su TE QUIERO, por ser eternamente mi otro yo...

AGRADECIMIENTOS

Las palabras no son suficientes para develar en estas líneas la infinita gratitud hacia los extraordinarios seres que, de alguna forma u otra, resultaron partícipes de estos cinco años de estudio, del proceso de conformación de este trabajo de diploma, de cada instante de mi vida:

A mi padre, por ser mi paradigma en la vida, por aceptarme tal como soy y enseñarme a ser auténtica.

A mi abuela, mi segunda madre, por cada dulce palabra, por enseñarme a ser humilde y a auxiliar a quien lo necesite, por su devoción.

A Ángela, por todas las discusiones amargamente dulces, por enojarme y luego hacerme reír, por ser una hermanita extraordinaria, porque sé que, a pesar de todo, siempre cuento con su TE QUIERO.

A Carly, mi primito adorado, que merece nombrarse hermano, por creer en mí de forma incondicional, por regalarme el rock y la trova, la fascinación por la música, por creerme auténtica.

A Jorgito, Alejandro y Gaby, mis otros grandiosos hermanos, porque fui bendecida por tenerlos, porque aún si no nos vemos con frecuencia, tengo su abrazo sincero y su amor incondicional.

A mi prima Betty, que aún si somos diferentes, sabe alegrarme cuando me siento triste, y su cariño es eterno.

A mis tíos: Rembe, quien me alienta a ser mejor cada día y siente orgullo de llamarme su sobrina. Carlos, que no está físicamente, pero perdura siempre, por mostrarme lo valioso de esta vida efímera y cómo atesorar cada momento. Alina, quien me inspira con su ejemplo de mujer exitosa, valiente e independiente. Cary, quien me ofrece el valor del sacrificio y el sentido de familia.

A mi madrina Patricia, por regalarme su TE QUIERO sin límites, por ser también un paradigma, por hacerme inquieta con el conocimiento, por enseñarme a ser creativa y una soñadora con los pies sobre el suelo.

A Yuni, por aconsejarme, por nuestras largas conversaciones, por impulsarme a ser mejor, por su dulzura, por quererme.

A Yeni, Carlitos, Niurys, Miriam, Xiomarita, Grethel, Geisha, Erne, Nelly, Lily, Lianet, a toda mi familia extraordinaria por preocuparse y nunca dejar que me rindiese, por permanecer siempre.

A Clary, por las palabras duras, por cada lágrima, por cada sonrisa, porque sé que aún si estoy lejos, tengo su amistad infinita como el caldero con monedas de oro al final del arco iris.

A Enri, por las noches en el Café Chaplin de unknowns y cigarrillos, por cada detalle, por ser el chico locamente cuerdo que me ha acompañado en estos cinco años de aventuras, por permanecer a mi lado y no permitir que me rindiese en los momentos difíciles, por soñar conmigo.

A Miche y a Jordy, por cada locura, por el vino rosado y los recuerdos, por ese abrazo inmortal, por ser amigos verdaderos.

A Ale, por adorar a Sabina, por salvarme de la oscuridad, por las noches de insomnio y desesperación, por la luz y el silencio, por mostrarme que cuando se llega al fondo, solo queda buscar la luz.

A Edgar, Amandita, José Carlos, Freddy, Wendy, Pavelito y Karel, por su apoyo absoluto, por los momentos vividos, por también ser amigos especiales.

A los chicos habaneros: José Adrián o simplemente Pepito, por ser mi confidente, por tampoco permitir que me rindiese, por impulsarme a ser una gladiadora, por quererme sin reservas, porque sé que su amistad es verdadera. Joe, por ser el psicólogo empírico que me aconseja y me obliga a madurar, por su devoción incondicional, por ser un amigo auténtico.

Oscar, por ser el primero en ofrecer su amistad a esta santaclareña atrevida, por el fútbol, por animarme en los momentos difíciles. Javi, por hacerme reír, por considerarme su amiga, aún si hace poco tiempo que me conoce, por las noches de música y vodka, por la trova. Ismael y Carlitos, por su contagiosa alegría, por ser también amigos especiales. Erne, por ser arrogante y carismático, por las dulces discusiones, por enojarme y dibujarme una sonrisa en cuestión de minutos, por ser irritantemente encantador. Danny, por su conversación inteligente, por su dulzura y rudeza, por Nirvana, por las pelis francesas, por ser mi uno en un millón.

A Ale (Sierra), Omarito, Pedrito, Javi, Yoe, Yunior, Manue, Leo, por su preocupación por mi tesis, por las noches bohemias en El Mejunje y por las madrugadas en el Malecón, por su amistad sin reservas.

A la profe Mina, por su ternura, por la literatura, por enseñar a su Pilar a que siempre brillase con su propia luz.

A María, porque aún si llegó a mi vida en estos últimos meses, ha sido esencial su contribución al proceso de conformación de esta tesis, por cada palabra de aliento y dulzura, por ser el ángel que me salvó en mi desesperación, por creer en mí. También a su familia: Yairi, Maykel y Carlos, que me animan a luchar y me brindan su cariño sincero.

A mi tutor Frank, porque siendo su primera vez en esta tarea, ha sabido sortear conmigo los obstáculos que se presentaron en el proceso de confección de esta tesis, por su paciencia, por calmar la desesperación de mi mamá, porque sé que los dos hemos madurado en el camino, por hacerme ver que nada es imposible.

A mi tutora Sarah, por aceptar a esta estudiante santaclareña y ofrecerle su apoyo incondicional, por cada comentario acertado, por la dulzura con la cual calmó mis nervios, por también creer en mí.

A la profe Mónica, por conducirme a Sarah y ofrecer sus agudos consejos durante el proceso.

A mis profes de la carrera de Periodismo (especialmente a Marta, Xiomarita, Mercedes, Linnet, Dalia y Abel), por de alguna forma u otra, enseñarme a crecer en valores humanos y conocimientos, por ser la guía certera en estos cinco años de luces y sombras.

A mis compañeros de aula, con quienes compartí desafíos, retos, sonrisas y lágrimas, porque sé que serán grandiosos periodistas, por estos cinco años de historias interminables.

A los trabajadores de la ECGO, por su preocupación constante, por también calmar la desesperación de mi mamá, por los pequeños detalles, por la impresión de esta tesis, porque cada uno a su modo, me incitó a batallar y a tornar reales mis sueños más inmediatos.

A Ivón, Mary, Nena, Doreens, Vlady, Henry y demás trabajadores de la UEB#2 en La Habana, por su apoyo incondicional, por no permitir que me rindiese, por creer que puedo llegar a ser una gran profesional, por su amistad sin condiciones.

A Vicky, mi abuelita habanera, por obligarme a levantarme, por las crudas palabras y por la dulzura, porque sé que siempre tengo su abrazo. También a su familia: Luis, Lis y Joe, quienes a su manera, hicieron posible este ejercicio investigativo y me brindan su cariño.

A Marta, quien gentilmente ofreció su correo para que llegasen a tiempo las revisiones de mi tutor y siempre preguntaba por cómo me iba con la tesis. A Yaima, por ayudarme con el abstract, a pesar de no tener tiempo. A Lucy, Mercedes e Isabelita, quienes no dudaron en brindar su auxilio, corrigieron los errores y sus señalamientos acertados contribuyeron a darle un fin dichoso a este trabajo de diploma. A Emilito, por ser incondicional, por abrirme las puertas del ICRT y grabarme las emisiones del Noticiero Cultural que necesitaba para este estudio.

Al colectivo del Noticiero Cultural: Morlote, Yuris, Lied, Odalys, Roylan, por sus atenciones, por la dulzura, por buscar tiempo para que realizara las entrevistas, por hacerme sentir parte del equipo, por creer en este proyecto.

A Mary Félix, Tito, Isabelita, Yamil, Hilda, Gloria, Teresita, a todos aquellos que, de algún modo u otro, han sido personajes en la “novela de mi vida”...

Y a los que no creyeron en mí, gracias también, porque me hicieron más fuerte

RESUMEN

La presente investigación, desde la perspectiva cualitativa, analiza la construcción dramática del *Noticiero Cultural* del Sistema Informativo de la Televisión Cubana durante el mes de enero del 2016. El estudio, que asume el paradigma interpretativo, para su desarrollo recurrió a los métodos bibliográfico-documental y de análisis de contenido cualitativo; también se utilizaron técnicas como la revisión bibliográfica y de documentos, las fichas de contenido y entrevistas semiestructuradas a los directivos, guionistas y periodistas del noticiero, que propiciaron el análisis, la recolección y el procesamiento de la información para alcanzar resultados válidos. Los datos obtenidos permitieron caracterizar la construcción dramática del *Noticiero Cultural* durante el período de estudio. De acuerdo con los resultados de la investigación, resulta necesario estructurar el ritmo dramático en el noticiero a partir de la fusión de una estructura dramática aristotélica y por bloques de interés, lo que garantiza una correcta presentación de las noticias culturales.

Palabras claves: dramaturgia, construcción dramática, *Noticiero Cultural*

ABSTRACT

The current research analyses the dramatic construction of the *Noticiero Cultural* del Sistema Informativo de la Television Cubana from a qualitative perspective during January of 2016. The study which assumes the interpretative paradigm, used the documentary-bibliographic method as well as the analysis of qualitative content to its development. There were also used some other techniques such as the revision of bibliography and documents, content cards and semi-structured interviews to managers, scriptwriters and journalists of the news bulletin, all of them conducing to the analysis, gathering and processing of the information to reach valid outcomes. The obtained information allowed the characterization of the dramatic construction of the *Noticiero Cultural* during the period of study. According to the previously mentioned outcomes it is necessary to structure the dramatic pace of the news bulletin starting from the merging of an Aristotelian dramatic structure and by blocks of interests which guarantee the proper presentation of the cultural news.

Key words: drama, dramatic construction, Noticiero Cultural

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: LA CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA EN LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	5
1.1 Noticieros de televisión	5
1.2 Construcción dramática de un noticiero en televisión.....	8
1.2.1 Las estructuras dramáticas	11
1.2.2 Jerarquización de contenidos.....	14
1.2.3 Ritmo dramático	18
1.3 El uso de recursos audiovisuales	21
CAPÍTULO 2: ASPECTOS METODOLÓGICOS	25
CAPÍTULO 3: UN NOTICIERO DIFERENTE	30
3.1 PRIMEROS PASOS	30
3.2 SINGULARIDADES DEL NOTICIERO.....	33
CAPÍTULO 4: LA PUESTA EN PANTALLA DE LA ACTUALIDAD CULTURAL	36
4.1 ESTRUCTURAS DRAMÁTICAS DEL NOTICIERO CULTURAL DEL SITVC.....	36
4.2 JERARQUIZACIÓN DE CONTENIDOS	45
4.3 RITMO DRAMÁTICO: PECULIARIDADES.....	50
4.4 LA RIQUEZA AUDIOVISUAL DEL NOTICIERO	52
4.5. CONSIDERACIONES FINALES	56
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Escapar del audiovisual resulta difícil en la actual sociedad de la información, donde los públicos se enfrentan al bombardeo de imágenes de cientos de spots publicitarios, series, *realitys* y noticias. Sin embargo, aunque las televisoras acaparan y saturan con sus producciones el espectro mediático, el desarrollo tecnológico actual viabiliza una democratización del ámbito de distribución de mensajes en video.

Plataformas como *YouTube* o *Vimeo*, en Internet, facilitan la transmisión de contenidos alternativos a los medios, marcados por nuevos códigos y formas de presentar la información. Un escenario emergente se manifiesta también en la posibilidad de circular todo tipo de productos comunicativos a través de dispositivos USB o móviles.

Las opciones en este sentido se multiplican a una velocidad acelerada con el avance de las nuevas tecnologías y obligan a replantear la creación audiovisual. Todo lo anterior conlleva a que los grandes canales apuesten hoy por proyectos novedosos en su forma de narrar, cada vez más cercanos al público meta. La tarea más difícil resulta la de los espacios informativos y noticiosos, quienes tienen que conjugar atractivo y seriedad si procuran la fidelización¹ de la audiencia.

Es un hecho que en los últimos años ha variado la concepción de los noticieros televisivos. No sólo existe una gran variedad, sino también canales dedicados por completo a este tipo de programas. En sus primeros formatos, estos informativos al igual que en la radio tenían pocos minutos y solo mostraban las noticias más importante del día. En la actualidad, los más modernos incluyen notas de todo el mundo, reportes desde la web, comentarios en las redes sociales e interacción con el público.

El éxito de las propuestas radica en la correcta selección y estructuración de su forma y contenidos a lo largo del espacio, de modo que logre seducir a la audiencia desde la presentación hasta el final de la emisión. Se trata entonces de aplicar correctamente las leyes de la dramaturgia en los informativos, y valerse de sus recursos para captar al público.

¹ En televisión se entiende como fidelización el fenómeno por el que un público determinado permanece fiel a un espacio de la parrilla de programación durante toda la semana.

Aunque son conceptos bastante nuevos, el gremio televisivo ya conoce que la forma de presentar los hechos en estos noticieros audiovisuales requiere de nuevas maneras de narrar que garanticen la identificación y la empatía del espectador. Así lo evidencian en sus estudios diversos autores (Puente, 1999) (Flores, 2006) (Gordillo, 2009), quienes reconocen las relaciones entre noticiero, noticia y drama, además del necesario vínculo entre periodismo y conflicto.

Lo anterior se percibe con cierto interés desde las universidades cubanas. En los últimos años se desarrollaron varias investigaciones relacionadas con el tema de la dramaturgia en espacios de *Telesur*, el Sistema Informativo de la Televisión Cubana (SITVC) y también en el telecentro Perlavisión y la emisora de radio CMHW².

En la televisión nacional, el *Noticiero Cultural*, especializado en temática cultura, se devela desde una visualidad diferente y original, orientada a seducir al espectador. Deviene además, el principal espacio informativo y de análisis de la televisión nacional sobre el acontecer cultural en Cuba y el mundo. Se realiza de conjunto entre el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y el Ministerio de Cultura, con el auspicio de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y la Asociación Hermanos Saíz (AHS).

Durante 27 minutos, el *Noticiero Cultural* pretende promover las mejores expresiones del arte en la Isla, que no son necesariamente las más difundidas. Tiene el objetivo de visibilizar de igual forma la vida cultural de la capital y resto de las provincias, con una sistematicidad en la información en cada una de sus emisiones.

Pero, ¿se cumplen estos propósitos? ¿Consigue el *Noticiero Cultural* llegar a su público meta y establecerse como un producto de calidad frente a la multiplicidad de propuestas audiovisuales que saturan a la audiencia nacional? Conocer la respuesta a estas

Caraballos, L. (2009). *Telesur: Hacia una dramaturgia informativa. Un acercamiento a la construcción dramática de la realidad de América Latina en los relatos de los corresponsales del Noticiero Estelar de Telesur* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación.

Martínez Rodríguez, J. G. (2009). *¿Dramaturgia? ¿En el Estelar? Un acercamiento a la construcción dramática de los relatos periodísticos audiovisuales de temática nacional en el Noticiero Estelar del Sistema Informativo de la Televisión Cubana* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación.

Morera Hernández, C. A. (2013). *En el centro de la noticia. Un estudio de los principios dramáticos presentes en el noticiero estelar de la CMHW*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de Las Villas.

Pereira García, Y. (2015). *Dramaturgia informativa en los caminos de Impacto. Estudio sobre la construcción dramática de la revista informativa Impacto en sus salidas al aire* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de Las Villas.

interrogantes a partir del análisis de la dramaturgia del informativo constituye el propósito del presente estudio.

La propuesta persigue caracterizar la construcción dramática del *Noticiero Cultural* del SITVC para perfeccionar la labor del equipo de realización. Se pretende detallar en las estructuras eficaces para que el mensaje emitido atraiga a los espectadores. De ahí la necesidad del presente estudio que, a partir de estas consideraciones, se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cómo se construye dramáticamente el *Noticiero Cultural* del SITVC durante el mes de enero de 2016?

Para responder la interrogante, se proponen los siguientes objetivos:

Objetivo General:

- Caracterizar la construcción dramática del *Noticiero Cultural* del SITVC durante enero de 2016.

Objetivos específicos:

1. Identificar las estructuras dramáticas del *Noticiero Cultural* del SITVC durante enero de 2016.
2. Determinar la jerarquización de los contenidos en el *Noticiero Cultural* del SITVC durante enero de 2016.
3. Caracterizar el ritmo dramático en el *Noticiero Cultural* del SITVC durante enero de 2016.
4. Describir el uso de los recursos audiovisuales empleados en las emisiones del *Noticiero Cultural* del SITVC durante enero de 2016.

La presente investigación realiza un análisis dramático del *Noticiero Cultural* y toma sus 21 emisiones correspondientes al mes de enero de 2016, para caracterizar la forma en que se presentan los mensajes/noticias culturales al público nacional en este programa especializado. Se determina este período de tiempo para la realización del estudio con el fin de realizar un análisis detallado de cada una de estas emisiones, pues la construcción dramática debe estar presente en todo momento y no solo en fechas o etapas significativas.

Para alcanzar los objetivos se cuenta con la bibliografía necesaria sobre dramaturgia audiovisual para espacios informativos, así como la relacionada con los noticieros de televisión.

El presente proyecto puede insertarse como material de consulta para estudiantes de las Facultades de Comunicación de las Universidades cubanas. Además resulta de interés para la Redacción Cultural del SITVC, donde radica el equipo de realización del espacio televisivo que constituye unidad de análisis de la presente tesis.

Estructuralmente el informe de la investigación está compuesto por cuatro capítulos:

Capítulo 1: La construcción dramática en los noticieros de televisión: recoge una síntesis de las teorías acerca de la dramaturgia informativa en los espacios audiovisuales, a partir de la confrontación de los criterios de varios investigadores. Hace referencia a la estructuración de los noticieros en bloques de interés y secciones, así como el uso de los recursos audiovisuales presentes en este tipo de programas.

El diseño y perspectiva de la investigación, así como la conceptualización y operacionalización de la categoría analítica se explican en el *Capítulo 2: Aspectos Metodológicos*. Esta sección incluye, además, los métodos y técnicas empleados, la unidad de análisis, así como la selección de la muestra.

Mediante la realización de entrevistas y consultas a periodistas del SITVC y fundadores del *Noticiero Cultural*, se presenta un tercer capítulo: *Un noticiero diferente*, contiene una aproximación a los inicios y características de este proyecto audiovisual como marco referencial del estudio.

En el *Capítulo 4: La puesta en pantalla de la actualidad cultural*, se exponen los resultados de la investigación acerca de la construcción dramática del espacio informativo-cultural de la televisión, objeto de análisis del presente estudio.

La investigación contiene además, conclusiones y recomendaciones, así como las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO 1: LA CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA EN LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN

1.1 Noticieros de televisión

En las últimas tres décadas se asiste a un auge de la dramaturgia como filosofía de realización, y su aplicación se percibe cada vez más en disímiles productos comunicativos. El término *dramaturgia* viene del griego *drama* y se define como acción, por lo cual, su alcance supera la tragedia y encierra cualquier actividad efectuada.

Puede entenderse entonces la necesidad de la dramaturgia para disponer y develar de forma adecuada y atractiva cualquier producto comunicativo. Su aplicación en programas informativos como los noticieros puede incidir en la calidad y recepción de estos espacios.

Diversos estudiosos coinciden en afirmar cómo dentro de los diferentes formatos periodísticos que integran la programación de un canal, los telediarios o noticiarios, resaltan por ser el espacio establecido de mayor éxito. Por ello, los noticieros se ubican generalmente en los horarios de mayor audiencia o *prime time*³ de la programación con el objetivo de captar los mayores niveles de audiencia posible.

Estos espacios informativos ocupan un alto número en la programación de los canales televisivos. Por ello cada vez se piensa más su estructuración y presentación de contenidos, en la búsqueda por ganar la preferencia de la audiencia; por ello a medida que ha evolucionado el medio y las tecnologías, se han desarrollado también los noticieros.

Al igual que en la radio, en la televisión los noticieros asientan su diseño en la fragmentación de las noticias en secciones estables y el empleo de locutores que dan paso a las informaciones o reportes. Dicho espacio televisivo suele organizarse en diversas secciones donde las noticias se enfocan en temas específicos; tópicos que, generalmente trata un periodista especializado en estos y que posibilita la transmisión de noticias a partir de imágenes grabadas.

Inmaculada Gordillo (2009) argumenta que el noticiario permite una comunicación realizada desde planos muchos más profundos al mero acto de informar acerca de un suceso específico. En efecto, viabiliza, la visión de entrevistas con los actores y

³ El *prime time* (del inglés, "horario prioritario") es la franja horaria con mayor audiencia, en este tiempo las personas son más proclives a prender la televisión.

protagonistas de los eventos, quienes pueden comunicar sus experiencias tanto verbal como gestualmente.

J.A. García Avilés (1996, p. 25) plantea que:

El noticiario o telediario es un contenedor informativo de una duración que oscila entre los 20 y 60 minutos y con periodicidad establecida en el que se encadenan temas y noticias para completar una visión panorámica de la actualidad. Sobre este se estructuran la gran mayoría de las parrillas de programación de cadenas generalistas de televisión y su solidez permite que operadores especializados consagren a este formato la práctica totalidad de sus programaciones.

Los programas informativos de la televisión, asimismo, facilitan los recursos audiovisuales que tributan al conocimiento más concreto de lo sucedido; buscan la acción en determinados fragmentos de la realidad. Según apunta Carles Marín (2006), los espacios informativos están provistos básicamente de noticias en la mayoría de sus estructuras de contenido. Se basan en la actualidad, es decir, en aquellos hechos que suceden (previstos o no), y que se consideran de difusión masiva o que tienen un claro interés público.

Su valor radica, al decir de Rodrigo (2005), en que —son espacios que revelan hechos de forma directa y con una longitud estándar. Cada asunto se presenta de modo yuxtapuesto, con una duración e intervalos relativamente cortos. Sus contenidos abarcan temas de la sociedad como la cultura, la política, la economía, etcétera. En ellos predomina la actualidad como rasgo fundamental, ya sea de carácter local, nacional o internacional.

Coincide con este criterio Gordillo (2009), quien añade además, que en los noticieros usualmente se intercalan fragmentos grabados con los directos y se mezcla la actualidad con el pasado reciente. Estos no brindan la realidad sino representan un discurso audiovisual sobre ella.

Las noticias presentadas en los telediarios responden a determinados valores noticia y se organizan en el transcurso de la emisión atendiendo a la pirámide invertida. La información más importante inicia el noticiario. Pamela Pelitti (2014) plantea que el noticiero de televisión muestra cómo suceden o sucedieron los hechos, conducen al lugar de la acción a través de la imagen y el sonido.

Una estructuración por bloques de interés, asegura que las noticias que se emiten guarden cierto equilibrio en la narración del espacio. Cada bloque comienza con la noticia

más importante del día en ese ámbito. Además la agrupación de noticias del mismo núcleo temático evita que el espectador se distraiga.

El telediario toma como modelo la estructura de los periódicos. La portada o primera página equivale a los titulares o sumario del informativo. Cada bloque se identifica con características especiales en la pantalla. Estas características aparecen en forma de faldones, termómetros, sobreimpresión de infografías, y otros procedimientos. De esta forma aparecen las ráfagas de separación con un fondo sonoro neutro (García-Calderón, 2013, p. 16).

Se tiende a percibir a la información como el principal género de los noticieros. Sin embargo, la contemporaneidad obliga a la fusión de géneros informativos, opinativos e interpretativos en pos de provocar una mayor atención del telespectador. Para Lázaro Najarro (2012), una emisión informativa posee exactitud, veracidad, actualidad, credibilidad y prevalecen noticias atrayentes, perceptibles y próximas al receptor, aunque también se encuentran presentes otros géneros periodísticos y el uso de diversas secciones.

Los autores citados coinciden en el hecho de cómo la noticia ilustrada con una grabación en videotape, la transmisión en vivo de un evento, o simplemente el hecho de ver y oír a un reportero o locutor haciendo llegar a través del televisor una noticia, tiene mucho mayor impacto emocional.

En un noticiario se muestra primero la noticia de mayor trascendencia, la cual amerita relevancia en el transcurso de cada emisión. Según apunta Gordillo (2009), en el desarrollo de la información se deben captar los hechos principales matizados por un sonido ambiente y escaso uso de la música.

A su vez la locución en off complementa a la imagen, se escribe en relación a una toma o escena clave. Cabe señalar, cómo el telediario emplea disímiles fuentes de información (videos, fotografías, sujetos implicados en el hecho) en cada una de sus emisiones.

Por las características y fines del presente estudio, se hace necesario señalar también las definiciones de varios autores sobre noticiario especializado. Pedro Orive y Concha Fagoaga (2007) argumentan: “es aquella concepción que presenta la realidad tal y como acontece y que, a su vez, promueve una interpretación en profundidad de los acontecimientos, utilizando los conocimientos y exigencias del público” (p. 99).

Según apuntan Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez (2010), el noticiero especializado resulta aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber, profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al espectador. De este modo, elabora un mensaje periodístico el cual acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo sus intereses y necesidades.

Los autores citados anteriormente hacen énfasis en la búsqueda de la variedad de géneros en un noticiero televisivo para satisfacer las necesidades del público. La exigencia de los temas, en dependencia de su alcance y trascendencia, también influye en la credibilidad de la audiencia. Cabe señalar, además, cómo en dicho espacio se confirma la validez de las leyes del conflicto, de la acción dramática, de la unidad en función del clímax, de las estructuras y los géneros dramáticos.

1.2 Construcción dramática de un noticiero en televisión

Disímiles autores consideran a Aristóteles el padre de la dramaturgia. En su *Poética* (2004), el filósofo se sumerge en el mundo del teatro griego y define un procedimiento o técnica estructural que, aún en los tiempos actuales, avala gran parte de la calidad artística de una obra.

Michel Suárez Sian (2007) acota que la dramaturgia parte de la propia vida, de nuestras acciones e, incluso, de las acciones de la naturaleza; porque imita la vida de las personas en sus relaciones y con el entorno. Es entonces el drama un choque de fuerzas de individuos, por un lado, y de circunstancias, por el otro. El receptor recibe un impacto a través de la acción dispuesta con la finalidad de transmitir una enseñanza.

De acuerdo con Reinerio Flores (2006), destacan determinados criterios dramatúrgicos: “Existen principios básicos afines con todo tipo de producto audiovisual y específicos; dramaturgia del teatro, del cine, la radio, la televisión, y dentro de la radio y la televisión, del noticioso-informativo, del variado, de la propaganda y la publicidad y otros tipos de programas” (p. 52).

Al referirse a la dramaturgia televisiva, Marcia Castellanos Parra (como se citó en Suárez Sian, 2007) expone que el peor enemigo de la curva dramática es la «triple R» (redundancia, retórica y regodeo). Como refuerzo de esta tesis aparece el criterio de

Vicente González Castro (2006) quien asevera que la dramaturgia resulta compacta pues la tensión se dispersa rápido, y se vuelve necesario jugar con las curvas de acción y distensión de modo que el televidente no se aburra.

La dramaturgia y su aplicación en cada medio o programa aboga por lograr que el receptor transite de la emoción a la reflexión, y sea capaz de asumir una postura ante el tópico o la problemática ofrecida. Asimismo, se torna necesaria en la conformación de espacios informativos.

Su necesidad e importancia, destaca Flores (2006), radica en el hecho de constituir una herramienta que permite encontrar deficiencias y errores, corregirlos y lograr convertir un noticiero o programa informativo en un espectáculo. La presente investigación coincide con esta tesis y propone la articulación de espacios periodísticos pensados desde una dramaturgia informativa.

Por tanto, la construcción dramática se devela como un proceso de diseño y producción de acontecimientos noticiables mediante el cual se puede organizar el relato en acciones y conflictos dramáticos entre sujetos narrativos de la vida cotidiana. Su correcto diseño propicia la estructuración adecuada de los materiales informativos en un noticiero de televisión.

Rosa Pinto Lobo (1995) argumenta: “tanto los géneros de ficción como los géneros informativos de la televisión presentan sus contenidos como relatos, dándoles una elaboración dramática que en ambos casos es muy formal” (p. 70).

Para Suárez Sian (2007), la dramaturgia aporta organización al relato, y fija eficientemente los objetivos. De igual forma, este autor refiere cómo intenta afinar el impacto de la obra en el auditorio (mediante recursos para captar o renovar la atención) y convierte los conflictos de la realidad en productos informativos.

El espectro dramático aboga por una estructuración, donde los elementos informativos se interrelacionen y se ordenen de manera eficaz. Suárez Sian (2007) alega cómo las funciones de educar, orientar, informar, construir la realidad y ofrecer a los espectadores disímiles temáticas de su interés, se afianzan en un programa informativo con la presencia de la construcción dramática.

Construir dramáticamente el noticiero no es modificar las historias sino transformar la manera en la cual se cuentan dichas historias. El talento del equipo de realización, a decir

de Soledad Puente (1999), no se encuentra en la capacidad de imaginar historias, sino en las decisiones que tome al instante de elaborar las informaciones y, luego de ordenarlas u organizarlas en la emisión informativa.

Desarrolla entonces, un proceso creativo similar al del dramaturgo, solo que aquí los argumentos son reales y no se modifican. Según apunta Gordillo (2009) no se trata de jugar con las emociones de los seres humanos sino de utilizar la estructura dramática. Un mismo hecho puede desglosarse y reorganizarse de varias maneras según el punto de vista, y por ello se hace vital un hilo conductor para dar unidad. Para Carlos Rafael Diéguez (2003), en el proceso de construcción dramática, funciona el ordenamiento y colocación de los materiales, en función de lograr determinadas expectativas para hacer llegar el mensaje de manera eficiente a la audiencia.

El uso de la dramaturgia y de los preceptos de la construcción dramática tributa al aumento de la calidad de los informativos. Influye de forma efectiva en la retención y comprensión de los mensajes audiovisuales. Su aplicación posibilita develar las causas, los conflictos y los sujetos actuantes en los acontecimientos noticiosos de una manera atractiva. Flores (2006) conceptualiza a la construcción dramática de informativos como “una forma de organizar la información o los elementos que lo integran, en busca de una mayor eficiencia comunicativa y un estado de satisfacción o de niveles de expectativa del público receptor, que lo hace más susceptible a captar los mensajes recibidos” (p. 21).

De acuerdo con la aseveración anterior, Suárez Sian (2007) plantea que en los informativos de televisión, se trata de asumir las técnicas de construcción del relato, pero no de crear conflictos o personajes de ficción. En los medios de comunicación, todo orden estructural razonado se basa en la dramaturgia. La construcción dramática puede variar según las intenciones de cada realizador y el tipo de programa informativo.

Lograr la identificación del receptor con los productos comunicativos, apelando a sus emociones y sin recurrir al sensacionalismo, favorece una mejor interpretación por parte de los telespectadores. La utilización de técnicas dramáticas en los lindes no ficcionales, puede tornarse una alternativa para incrementar la calidad de los espacios informativos. Construir un espacio atendiendo a lo anterior, potencia su evolución certera y lógica. Todo programa televisivo, sea humorístico, musical, dramático o informativo, ha de seguir pautas en su estructuración.

Asumiendo los postulados anteriores, la presente investigación asume las ideas de Diéguez (2003), Flores (2006), Suárez Sian (2007) y Caraballosa (2009) y entiende que la construcción dramática del noticiero televisivo resulta un proceso de diseño y producción, donde funciona la colocación de los materiales a partir de estructuras dramáticas que organizan el noticiero mediante la jerarquización de contenidos, el ritmo dramático y el uso de recursos audiovisuales.

1.2.1 Las estructuras dramáticas

Todo noticioso informativo posee una estructura; sin ella, cualquier noticiero se convierte en una espiral de datos sin sentido u organización. La construcción dramática del noticiero se concibe por medio de un proceso de diseño y producción, donde el equipo de realización se basa en disímiles criterios de selección. Gerardo Fernández (2007) señala que con solo estructurar bien no se garantiza la perfección de la obra. Pero un guion no es preciso si no está bien estructurado.

La estructura se devela, entonces, como la armazón de la historia mediante la cual se establecen y organizan los distintos elementos dramáticos. Elaborar un noticiero requiere de una ordenación mediante la cual se intercalen y vinculen los sucesos informativos si se intenta atraer la atención de los espectadores por los contenidos presentados. Con el empleo de las estructuras dramáticas se construye una línea de acción que orienta el espacio hacia un objetivo concreto.

Omar Rincón (2005), Suarez Sian (2007) y Francisco Javier Gómez Tarín (s.f) refieren cómo el arte dramático en Occidente cuenta con más de veintiséis siglos de existencia, en todo este período se vale de tres estructuras coherentes fundamentales: la clásica o aristotélica, con tres partes básicas (inicio, desarrollo y final). La “menipea” o de carnaval, fusión de actitudes pasivas y activas de los personajes, develada de forma burlesca y en ambientes irreales; carece de clímax, por ello es poco aplicable en la esfera periodística. En última instancia, la de progresión acumulativa la cual aboga por captar el interés del espectador a través del aumento paulatino de la información que este recibe, de esta forma la tensión mantiene el interés en el relato expuesto.

La estructura aristotélica, debido a su calidad comunicativa, resulta el modo más usual de narrar una historia. Fernández (2007) formula seis partes para dicha estructura: punto de

arranque, exposición, punto de giro, preclímax, clímax y desenlace. Por otra parte, Flores (2005) concibe y subdivide la estructura aristotélica en cinco momentos importantes, por los cuales se orienta este estudio para el análisis del noticiero televisivo: exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace.

Además, dicha estructura posibilita el equilibrio entre los materiales de alta o baja intensidad informativa. Dosifica adecuadamente los acontecimientos narrados y frena el descenso del interés de la audiencia en algunos momentos del programa. Por sus características y forma de narrar la historia, la presente investigación asume la estructura aristotélica como una de las formas acertadas para estructurar la dramaturgia en los informativos noticiosos.

Flores (2005) refiere que en la exposición se aclara el tema y se presentan los principales hechos o invitados. Deviene una forma de contextualizar tiempo, espacio y lugar donde se genera el espectáculo audiovisual. En el nudo, aparecen los obstáculos sobre el tema abordado, constituye la parte en la cual se problematiza el conflicto y se enfrentan disímiles puntos de vista.

Como señala Rincón (2005), la acción creciente permite el desarrollo del tópico expuesto hasta el mayor y último obstáculo. Con ello se avanza hasta alcanzar el clímax o punto de mayor tensión dramática en la historia, donde la discusión llega a su punto culminante. Por último, aparece el desenlace, determinado por la finalización de los objetivos propuestos durante la emisión.

Por otro lado, la estructura de progresión acumulativa, afirma Gómez Tarín (s.f), solo expone, unifica con un hecho y no con la acción dramática. Apela a la introspección, a la radiografía de un suceso y sus componentes. Con cada nueva información recibida, aumenta la tensión del espectador. La acumulación de datos eleva la carga emocional en los públicos y provoca, consciente o inconscientemente, el extrañamiento ante el hecho o grupo de hechos proyectados en pantalla.

Además de las estructuras mencionadas, Flores (2006) profundiza en otras formas de construir historias. Entre ellas, resalta por su modo de organizar los elementos: la estructura por bloques de interés, en su forma de secciones especializadas. Si se aplica dicha estructura a un espacio informativo, se pueden mantener la tendencia ascendente de la curva dramática.

Se parte del principio de que existen unidades temáticas nobles, es decir, que los receptores esperan porque saben *a priori* que siempre le ofrecen información útil, interesante y novedosa: el estado del tiempo, por su incidencia directa en su cotidianidad; las internacionales, por la curiosidad que despierta lo que ocurre fuera de nuestras fronteras: las deportivas, por el gran número de aficionados a las distintas disciplinas; las culturales y las nacionales (Flores, 2006, p. 23).

Se trata de establecer estructuralmente un noticiario televisivo a partir de bloques de interés, los cuales pueden ser variables o no, y que tienen la finalidad de captar la necesaria atención de la audiencia. A la par esta articulación de la narración tributa a un ritmo dramático ágil que evita la monotonía en pantalla. Según coinciden varios autores, esta estructura dinamiza la presentación de contenidos.

Según plantea José Ignacio López Vigil (2005), en esta concentración de tópicos o bloques, se agrupan, principalmente por temas, una serie de noticias y áreas para lograr cierta armonía y lógica en el programa. Las noticias se van ofreciendo, ordenadas en bloques geográficos (local, nacional, internacional) o temáticos (culturales, sucesos, deportivas, económicas, meteorológicas).

Najarro (2012) coincide con este planteamiento cuando asevera que el noticiario se redacta en forma de bloques con temas económicos, culturales, deportivos, meteorológicos. Se van transmitiendo según su prioridad y de forma clara y precisa. Flores (2006) ratifica que “estructurar un espacio noticioso informativo teniendo en cuenta estos bloques de interés, absolutos y relativos, nos permite atraer la necesaria atención del receptor e introducir materiales de baja intensidad informativa sin afectar en lo esencial la curva de interés, a lo largo de una emisión” (p. 28).

En la conformación de un noticiario se advierten diversas secciones que organizan los contenidos emitidos según sus temas. Los segmentos dedicados a la cultura, el deporte u otro tipo de contenido, generalmente resultan esenciales en la programación del informativo y varían acorde a los objetivos o la política editorial.

La presencia de secciones habituales, en estrecho vínculo con los bloques de interés deviene fundamental para satisfacer las exigencias de la audiencia, así como ofrecer informaciones de facilitación social. López Vigil (2005) define las secciones como

separadores entre los bloques de informaciones. De esta forma son capaces de dinamizar y agilizar el noticiero.

Cada sección mantiene criterios, definiciones, tipificaciones, estilos o tratamientos, en función de la propia especialidad informativa signada por sus contenidos. En opinión de Carles Marín (2006) “las secciones de un espacio televisivo tienen un tiempo concreto y será este quien determine no solo la duración del mismo, sino también la complejidad en la elaboración de cada sección y la profundidad con la que se trate cada tema” (p. 6). Al decir de Silvio Blanco (2003), la duración de las secciones debe estar en correspondencia con una distribución equitativa.

De acuerdo con los criterios de Flores (2006) y Fernández (2007), el presente estudio asume que las estructuras dramáticas son aquellas mediante las cuales se intercalan y vinculan los sucesos informativos y orientan la línea de acción del noticiero televisivo hacia un objetivo concreto. Puede ser estructurada a partir de la definición aristotélica que contiene exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace y por bloques de interés en su forma de secciones especializadas.

Para la presente investigación y atendiendo a las necesidades de estructuración del noticiero televisivo, se toman esencialmente como modo de presentar los acontecimientos: la estructura aristotélica, concebida como exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace, y la estructura por bloques de interés, en su forma de secciones especializadas. Estas variantes resultan acertadas para mantener la curva dramática del noticiero y originar expectativas en los telespectadores. En estos espacios se aboga por el ordenamiento del material informativo y se otorga una lógica adecuada según los temas tratados con determinada jerarquización de las informaciones.

1.2.2 Jerarquización de contenidos

La jerarquización de los contenidos presentes en un noticiero televisivo no se realiza de manera aleatoria por el guionista o director general, deben primar perspectivas vinculadas a la audiencia. Asimismo, se han de tener en cuenta el contexto económico, político y social, los acontecimientos excepcionales o de contingencia, la política informativa y editorial del medio de prensa y sus particularidades.

Podemos abrir con la noticia más importante, pertenezca esta a cualquier bloque, sea internacional o nacional, sea política o deportiva. Incluso el estado del tiempo, en determinados momentos, puede pasar al primer plano informativo. En un párrafo breve, los locutores dan a conocer esta información, que luego desarrollarán más ampliamente. Algunos ofrecen este primer avance, como buen aperitivo, incluso antes del saludo (López Vigil, 2005, p. 177).

También la jerarquización por bloques de interés posibilita combinar las informaciones y deviene vital aspecto en el proceso de conformación y producción de un noticiario. El tratamiento dado a la información está mediado por la selección de temas y el orden en el cual se presentan dichos temas.

Una noticia posee mayor o menor peso según el tiempo dedicado y el lugar ocupado dentro del informativo. Flores (2006) argumenta como lo primero que aparece en un noticiario, son los titulares como gancho de lo cual el público puede esperar a continuación. De esta forma, acorde a los rasgos tipificadores del noticiario y la importancia de titulares y noticias otorgada en la redacción, el guionista es quien decide qué incluye o excluye.

El uso de los titulares funge como principio básico en la producción de un noticiario. Su empleo posibilita a los espectadores conocer la noticia de mayor impacto de la emisión. La confección de los titulares debe ser muy minuciosa, pues resultan la portada de cada emisión. Según Blanco, existen ciertas pautas para la elaboración de estos en un noticiario:

Los principales titulares son la apertura de un noticiario, y su número no debe estar sujeto a una cantidad fija para cada emisión, pudiendo variar en dependencia del caudal y las características específicas del espectro noticioso con que se cuente. Igualmente es necesario ofrecer, durante el decursar de su desarrollo, avances de informaciones u otros materiales importantes, con la finalidad de excitar o atraer la atención del oyente hacia materiales que revistan gran interés, utilizándose para lograrlo una redacción sugerente y atractiva. A su término debe contar con un resumen de lo más importante transmitido (Blanco, 2003, p. 12).

De similar manera sucede con los adelantos. En un noticiario cumplen el rol de mantener el interés y la atención del público en el transcurso del programa, refiriéndose a los trabajos periodísticos los cuales se presentarán durante esa u otras emisiones. Los mismos deben ser

categoricos y sintetizados, en sentido general, se anuncian trabajos de relevancia para los espectadores.

Blanco (2003) y Flores (2006) concuerdan en que los adelantos cumplen la función de crear expectativas y su posición antecede los materiales de baja intensidad para asegurar su consumo, en espera de los de mayor interés e impacto.

Lograr un balance entre los géneros periodísticos aporta también a la jerarquización de los contenidos en un noticiero. Como alude Mariano Cebrián Herreros (1992), los géneros constituyen un conjunto de procedimientos combinados, de reglas flexibles, productoras de textos conforme a estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas de forma reiterada por varios autores.

Aún si el uso de la información resulta usual en los noticieros, la actualidad demanda la fusión de los géneros informativos, opinativos e interpretativos, con el fin de estimular el interés y satisfacer las necesidades de los espectadores. Blanco (2003) acota que en un noticiero, además de la información, deben aparecer la entrevista, la crónica, el comentario, el reportaje, géneros que tributan a develar otra perspectiva de los acontecimientos noticiosos.

Con este criterio coincide López Vigil (2005) quien añade cómo la variedad de géneros periodísticos rompe con la monotonía en un espacio informativo. La variedad en los géneros periodísticos y la jerarquización se complementan entonces con postulados tales como los valores noticia los cuales facilitan la selección de tópicos y le otorgan preeminencia a un suceso noticioso sobre otro.

Los valores noticia son consustanciales a la jerarquización de contenidos. Se advierten como aquellos preceptos tipificadores de determinados acontecimientos para su posterior publicación en un medio de prensa. Iraida Calzadilla (2005) lo conceptualiza como: “el proceso mediante el cual relacionamos los factores que dan valor a los hechos para considerarlos noticias periodísticas” (p. 44).

Tal como apunta Mauro Wolf (2005), los valores noticia actúan difusamente, hasta transformarse en criterios de relevancia aplicados implícitamente por los propios lectores. Los criterios que tornan a un hecho noticiable suelen ofrecer matices de una sociedad a otra, e incluso, de un medio a otro. El proceso no es rígido, existen márgenes de

flexibilidad que permiten el reajuste, vinculados a la naturaleza negociada de los procesos de información, tanto desde los emisores como desde los receptores.

Especialistas e investigadores argumentan la diversidad de postulados acerca de valores noticia de vital significación en el proceso periodístico. De esta forma, Calzadilla (2005) conceptualiza como valores noticia: actualidad, inmediatez, oportunidad; veracidad; interés colectivo, humano, emoción; repercusión o consecuencia; prominencia de los protagonistas; originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad; proximidad o cercanía; humorismo; dramatismo; impacto; suspenso; conflicto y progreso. La presente investigación, orientada a un informativo audiovisual especializado en temática cultural, asume como valores noticia del mensaje audiovisual los anteriores criterios.

En lo referente a la actualidad, inmediatez u oportunidad, Calzadilla (2005) indica que es aquello que acontece ahora o ya sobrevino, pero al ser reciente su revelación, suscita factores actuales y amerita mayor interés. En cuanto a la veracidad la investigadora apunta a: “el relato del hecho que se eleva a la condición de noticia será fidedigno, real, fiel a lo que se transmite” (p. 46). Debe señalarse que la veracidad deviene esencial para la ética profesional del periodista y constituye un elemento imprescindible en el periodismo.

El interés colectivo, humano o emoción tiene que ver con los sucesos los cuales apelan a las emociones y a la solidaridad e identificación. El valor noticioso de repercusión o consecuencia encierra los acontecimientos globales. Obtienen la condición de noticia no solo por el hecho en sí, sino también por los efectos originados, o los que puede incitar en los espectadores.

Otro de los valores noticia de gran importancia para el presente estudio resulta la prominencia de los protagonistas. Según plantea Eliana Rozas (2005), se advierte por el carácter representativo o destacado que pueda tener alguno de los implicados en el acontecimiento. Lo ocurrido puede tomar connotación por el lugar, los implicados o el propio hecho.

La originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad, refuerza el apelativo de novedad de un suceso e incita la curiosidad y la inquietud del espectador. Por su parte y como alude Juan Gonzalo Betancur (2010), la proximidad o cercanía advierte la posibilidad que tiene el receptor de identificarse con el hecho noticioso. Esta proximidad puede ser geográfica y/o ideológica.

En tanto, el humorismo refleja determinados rasgos humorísticos de un suceso que le concede la categoría de noticia. Por el contrario, según destaca Calzadilla (2005), el dramatismo alude al acontecimiento con consecuencias drásticas o violentas de interés para las personas.

El valor noticioso de impacto tipifica a los hechos estremecedores para el público a causa de la vinculación y consecuencias en su cotidianidad. Mientras que el valor de suspenso advierte interrogantes ante situaciones dadas, “constituyen hechos que hacen preguntarse al receptor ¿qué sucederá aquí y/o en lo adelante?” (Calzadilla, 2005, p. 48).

Asimismo, el conflicto aborda problemáticas entre naciones, discrepancias entre personajes relevantes, perspectivas de escándalos, entre otros. Por último, el progreso sostiene las ideas de prosperidad. Este valor debe darse con referencias concretas de su importancia.

Los valores noticia contribuyen a la dinámica de redacción y producción noticiosa. Influyen en la jerarquización de los trabajos periodísticos y determinan, en muchas ocasiones, la redacción de titulares y anuncios.

Siguiendo las definiciones de Blanco (2003) y López Vigil (2005) la jerarquización de los contenidos para este estudio se asume como el modo de determinar la ubicación de los trabajos periodísticos, secciones y bloques de interés en el noticiero televisivo. Influye en la redacción de titulares y adelantos, orienta el uso de los valores noticia y posibilita un acertado balance de géneros.

Su empleo resulta vital para la construcción dramática porque determina la ubicación de los trabajos periodísticos, secciones y bloques de interés en el noticiero televisivo. La correcta jerarquización de los contenidos incide, positivamente o no, en el ritmo dramático de cada emisión.

1.2.3 Ritmo dramático

El ritmo dramático alude al tempo o velocidad mediante el cual se revelan los sucesos en el noticiero televisivo. Determina la evolución progresiva de la acción en el propio espacio y perpetúa el equilibrio entre los momentos de alta y baja intensidad en el programa. Según Doc Comparato (como se citó en Manente, 2008), el ritmo es el conjunto

de todos los tempos dramáticos y se aprecia enlazado, de forma intrínseca, al interés de la audiencia. Conserva la cadencia de un guion y la armonía de los hechos mostrados.

Es la cantidad de acción dramática dada en el tipo de obra hasta su conclusión. (...) Velocidad con que se exponen los hechos dramáticos o acontecimientos de una historia, hasta llegar a su terminación. El ritmo dramático de una obra es determinado, no solo por el tipo de historia, el tema que se trate, su complejidad, sino por el género dramático al cual se apela (Flores, 2006, p. 62).

Una velocidad de lectura adecuada posibilita la correcta asimilación y entendimiento de los contenidos. El transcurso dramático de todo relato audiovisual está mediado por el ritmo. Para Gómez Tarín (s.f), resulta acertado visualizar la cadencia rítmica en cada emisión con el fin de ajustar las duraciones de los materiales. Este estudioso recomienda cronometrar voz en off y diálogos, con el compás pertinente en cada caso.

La atención e interés de la audiencia ante los materiales emitidos, se puede concretar a través de un programa dinámico. El espacio resulta más atrayente en tanto se logre una secuencia rítmica que impida el aburrimiento y el desencanto de los telespectadores.

Según asevera Manente (2008), concebir una cadencia y un ritmo en la exposición de los acontecimientos facilita los niveles de atención y procesamiento eficiente de la información. De esta forma, se organizan fluidamente los materiales en concordancia con los textos, la estructura y el sentido noticioso del programa.

Flores (2005), señala que el equilibrio en el ritmo dramático reside en la relevancia del tema de la emisión, el número de materiales presentados y su tiempo de duración, el ritmo interno del periodista y su exposición de los hechos evidenciados. Sin obviar a los spots separadores, precisados por esta investigación.

Como asevera Rafael Gómez Alonso (2001), los spots no solo engloban las tendencias de consumo o suscitan mensajes de contenido social, sino también, influyen en la conformación de la estética de los medios audiovisuales y en ciertos parámetros del ritmo dramático y visual. De igual forma, el uso de secciones y la composición de la imagen, median en la estructura rítmica del espacio informativo.

También los locutores o presentadores tributan al ritmo dramático en el noticiero, su imagen añade dinamismo, estilo y personalidad al programa. Según refiere Diéguez (2003), el presentador es quizás el factor individual más importante para la creación de un estilo

definido y continuado, regula el tono del programa mediante su actitud hacia el oyente o espectador.

El locutor figura como el primer contacto entre el medio y la audiencia, se torna el protagonista en la difusión de los productos televisivos. Requiere de facilidad expresiva, coherencia en las ideas, agilidad mental, gran capacidad de improvisación, imaginación, habilidades necesarias en el transcurso de un programa sujeto a contratiempos.

Es clásico trabajar el programa informativo con variedad de voces; si solo disponemos de un locutor, este deberá desplegar un especial dinamismo para no resultar monótono. Para algunas secciones, por ejemplo, los deportes o el editorial, es preferible contar con voces especializadas (López Vigil, 2005, p. 179).

La variedad de voces genera dinámica en el noticiero y contribuye a agilizar el ritmo. Un léxico claro, preciso y perceptible resulta necesario en la decodificación de los mensajes por parte del público.

Según alude Blanco (2003), tanto el presentador como las voces utilizadas en las disímiles secciones deben tener presente que la lentitud y el atropellamiento en la expresión constituye dos polos opuestos desfavorables; por ello debe aplicarse el ritmo intermedio capaz de hacer perfectamente comprensible el mensaje.

Deviene la entrevista periodística un componente esencial que incide en el ritmo de cada emisión. Para Cebrián Herreros (1992), representa una forma de comunicación que, a través de la voz, la entonación y la proyección de los protagonistas (entrevistado y entrevistador) marca el ritmo dramático del espacio donde se desarrolla.

Siguiendo los postulados de Cebrián Herreros (1992), Diéguez (2003) y Manente (2008), esta investigación reconoce como ritmo dramático la velocidad con la cual se exponen los hechos en un noticiero televisivo a partir del tópico central del espacio, el número de materiales emitidos, la duración de cada material, la variedad de géneros periodísticos, el uso de spots separadores y de voces diferenciadas para cada sección.

La autora de esta tesis considera como elemento importante exponer que un ritmo dramático demasiado rápido conduce a la incomprensión por parte del receptor de la mayoría de los mensajes, por otro lado, uno lento, puede ocasionar aburrimiento y como consecuencia la desmotivación hacia el suceso noticioso. En ambos casos se permea la

necesaria eficiencia comunicativa, esencial en la asimilación y comprensión acertada de los mensajes emitidos.

1.3 El uso de recursos audiovisuales

La televisión es imagen y sonido, por lo cual, el guionista se vale de los sonidos armoniosamente enlazados con lo visual. Según refiere Flores (2006), la música, los efectos o ruidos ambientales, los efectos sonoros especiales, se conjugan con el movimiento escénico y gestual, la ambientación, el diseño de luces, el color, el vestuario, la peluquería, el maquillaje, los efectos ópticos y la propia imagen. De esta forma, en la construcción dramática del noticiero televisivo deviene esencial el uso de los recursos audiovisuales.

Primeramente, aparece la fotografía, la cual resulta un recurso audiovisual necesario para que la audiencia perciba una atmósfera noticiosa y pueda comprender los mensajes de forma adecuada. En cada emisión del noticiero debe lograr una cadencia armónica de las imágenes la cual impida la monotonía visual.

Como indica González Castro (2006), los planos seleccionados no deben estar en pantalla por un tiempo mayor al establecido (de tres a cinco segundos para los planos fijos y hasta doce segundos los movimientos de cámara), pues se torna estática la imagen y el ritmo dramático del programa se ralentiza.

Para Rolando Segura (2004), si se utiliza un plano incorrecto, se puede frustrar al espectador, dejándole sin información, llevándole a conclusiones erróneas, eludiendo datos importantes o simplemente privándole de que vea lo que quiere ver en ese momento. La combinación de los diferentes planos apela a los requerimientos del espacio informativo y a un ejercicio de creación más completo.

Segura (2004) clasifica los planos en: cortos o cerrados, medios y generales o abiertos. De acuerdo al ángulo de la toma, los planos se clasifican en: picada, contrapicada, cenital y a ras de suelo; además está el contraplano, utilizado fundamentalmente en entrevistas.

Atendiendo a las características del estudio, es necesario abordar el uso de los planos medios en un noticiero. Como refiere Segura (2004), el valor de los planos medios reside entre la fuerza ambiental del plano distante y el examen cuidadoso de los planos cercanos. La utilización de los planos medios ofrece una visión semejante a la del ojo humano, por lo cual la imagen develada resulta emotiva.

Sin embargo, la imagen televisiva requiere de acción, por ello, se torna sustancial la combinación de planos estáticos con planos en movimiento. Los movimientos de cámara constituyen también elementos narratológicos. A decir de Rodolfo Santovenia (2006), el *paning* o *paneo* es el más conocido, consiste en un movimiento de rotación de la cámara hacia la derecha y la izquierda, y se emplea para reflejar un espacio, por ello, equivale a una descripción, como los planos generales. Este autor añade que comúnmente la cámara se sitúa sobre un trípode y gira alrededor de su eje. Sobre dicho eje la cámara, además, puede moverse de arriba hacia abajo (*till down*) o de abajo hacia arriba (*till up*).

Por otro lado, y como asevera Miguel Santiesteban Amat (2010), se aprecia el *zoom*, aumento o disminución de la profundidad de campo, de la distancia focal dentro del encuadre. En un noticiero televisivo el movimiento a través del *zoom* puede efectuarse a distintas velocidades con el objetivo de provocar disímiles sensaciones, de acuerdo a la situación o contexto expuesto. Puede ser un *zoom in* (hacia delante) o *zoom back* (hacia atrás).

Los planos y sus tipificaciones de conjunto a los movimientos de cámara connotan valores narrativos, expresivos y rítmicos los cuales dinamizan los mensajes en el espacio informativo. En la construcción dramática del noticiero audiovisual, la fusión de estos planos evita la monotonía visual, influye en el ritmo dramático y avala un interesante producto comunicativo. En estrecha relación con lo visual se perciben los recursos sonoros, los cuales devienen el rasgo fundamental que diferencia a las imágenes audiovisuales del resto y se advierten como un elemento complementario de la significación denotada por ellas.

Los recursos sonoros condicionan los mensajes ofrecidos a la audiencia. En la producción de imágenes auditivas, la música y los efectos se tornan esenciales. Su empleo hace más atractivo el mensaje audiovisual, reforzando la intencionalidad otorgada por el realizador a su producto comunicativo. Estos influyen en la interpretación de las imágenes. Conducen la atención de los espectadores y posibilitan que tanto la música como los silencios se empleen como herramientas dramáticas.

La música complementa a la voz humana y se emplea en los trabajos periodísticos. Este recurso tributa a que la audiencia conforme una identidad sonora de las secciones y bloques de interés del noticiero televisivo. Según Blanco (2003), la música se concibe como

apoyatura, pero no como ingrediente básico. De manera excepcional, las revistas, tanto las propiamente informativas como deportivas, pueden utilizar números musicales, pero con una presencia mínima.

Según Mario Masvidal, en el ámbito audiovisual, “la música puede ser diegética, emanada del propio transcurso del programa; o extradiegética, al margen de las imágenes presentadas” (M. Masvidal, comunicación personal, 18 de abril de 2015). José Rojas Bez (2003) concluye que la música diegética aparece en una escena como parte de la misma. Cumple una función de ambiente y sirve en ocasiones para identificar determinados espacios, permitiendo al realizador una economía visual que los identifique. Asimismo, la música extradiegética resulta de presencia arbitraria y suele aparecer en la post-producción. Se convierte en narrador o intérprete del discurso visual.

En un noticiero televisivo, la música puede desdoblarse por medio de variados roles. Las funciones y tipologías de inserciones musicales definidos por el investigador Mario Kaplún se asumen en la presente investigación.

Según Kaplún (1999), para pasar de un asunto a otro o para separar bloques o secciones aparece la música en su función gramatical o de signo de puntuación. Cuando suscita un clima emocional o crea una atmósfera sonora se torna expresiva. Las pausas musicales constituyen la función reflexiva. También puede develarse como un sonido ambiente.

Al ser complementaria se emplea en un formato más limitado mediante las inserciones musicales. Tal es el caso del tema de presentación del programa que permite a los espectadores identificar el inicio del noticiario.

La música acentúa el dramatismo, connota, establece hilos conductores en cada emisión de un noticiario. La sobriedad y la eficiencia comunicativa de un noticiero no se ven diezmadas con su utilización, pues ella beneficia tanto la estructura como el tratamiento del contenido de un programa y facilita la comprensión del mensaje.

La música puede servir de puente, pausas de entretenimiento, e incluso proponer una función diferente a la que se persigue con los temas, siempre y cuando la difusión musical sea parte del diseño general del espacio (Diéguez, 2003, p. 59).

En un noticiero televisivo los efectos se generan o modifican de manera artificial. Se emplean con un fin artístico o de contenido. Haciendo énfasis en el modo de realización,

Muñoz González y Gil (1990), definen efectos como sonidos producidos por la voz o algún otro instrumento sin articulación o armonía.

Ellos se graban y reproducen en pos de ofrecer una visión narrativa o creativa sin la utilización de diálogo o música. Pueden incorporarse para inducir o dar notoriedad. Son herramientas creadas por los técnicos a través de la manipulación de elementos naturales, mecánicos o electrónicos.

Vinculado al uso de los recursos sonoros y de la imagen, en los tiempos actuales se aprecia el empleo cada vez más recurrente de la infografía en un noticiero. Según indica José Luis Valero (2013), en la infografía intervienen diferentes tipologías de gráficos y signos que forman descripciones, secuencias narrativas o argumentativas e interpretaciones, presentadas de forma gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos.

La infografía puede presentarse a modo de fotos, en infocintas y como imágenes de apoyo que aparecen en la pantalla y contribuyen a la construcción dramática del noticiero televisivo. La presente investigación asume el criterio de Valero (2013) quien plantea que la infografía debe parecerse a una noticia o artículo noticioso y, por tanto, responder a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué. Además, debe mostrar elementos visuales y dirigirse por un criterio periodístico el cual no solo divulgue, sino profundice y mejore la información de los contextos abordados en cada momento teniendo en cuenta que el principal obstáculo al que debe enfrentarse es la ininteligibilidad.

A partir de los conceptos de Blanco (2003), Santovenia (2003), Segura (2004) y Valero (2013), el uso de los recursos audiovisuales se entiende como la manera en que se emplean los planos, movimientos de cámara, música, efectos y la infografía en un noticiero televisivo, para atraer la atención de los espectadores, y que influyen en la manera de percibir los hechos.

En esta tesis se toma como afirmación el hecho de que los recursos audiovisuales se complementan entre sí para construir dramáticamente el noticiero televisivo. La utilización acertada de cada uno de ellos conjuntamente a la combinación de las estructuras dramáticas, la conveniente jerarquización de los trabajos periodísticos y un ritmo dramático ágil condicionan el mensaje emitido y tornan más atractivo el espacio para los espectadores.

CAPÍTULO 2: ASPECTOS METODOLÓGICOS

La presente investigación, que obedece a la perspectiva cualitativa, desde la variante comunicológica se concibe como un estudio de mensaje de tipo descriptivo, al efectuar una caracterización de la construcción dramática del *Noticiero Cultural* del SITVC durante el mes de enero de 2016.

El estudio asume el paradigma interpretativo. José González (s.f), Carmen Ricoy (2013) y Verónica Laura Martínez (2013) concuerdan en que se maneja en aquellos casos donde las realidades resulten múltiples, holísticas y construidas. Se aplica en la investigación a través de la vinculación directa con el proceso de construcción dramática del *Noticiero Cultural*, implicándose profundamente a la realidad informativa.

Conceptualización de las categorías y subcategorías

En correspondencia con el problema de investigación del presente estudio y a partir del análisis y síntesis de las principales teorías consultadas, la investigadora asume las definiciones referidas por Diéguez (2003), Flores (2006), Suárez Sian (2007) y Caraballosa (2009) y entiende como:

Construcción dramática del noticiero televisivo: proceso de diseño y producción, donde funciona la colocación de los materiales a partir de estructuras dramáticas que organizan el noticiero televisivo mediante la jerarquización de contenidos, el ritmo dramático y el uso de recursos audiovisuales.

A partir de los criterios aportados por Flores (2006) y Fernández (2007), estructuras dramáticas son aquellas mediante las cuales se intercalan y vinculan los sucesos informativos. Orientan la línea de acción del noticiero televisivo hacia un objetivo concreto. Puede ser estructurada a partir de la definición aristotélica que contiene exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace y por bloques de interés en su forma de secciones especializadas.

Blanco (2003) y López Vigil (2005) definen la jerarquización de los contenidos como el modo de determinar la ubicación de los trabajos periodísticos, secciones y bloques de interés en el noticiero televisivo. Influye en la redacción de titulares y adelantos, orienta el uso de los valores noticia y posibilita un acertado balance de géneros.

Teniendo en cuenta los planteamientos expuestos por Cebrián Herreros (1992), Diéguez (2003) y Manente (2008), se entiende como ritmo dramático la velocidad con la cual se exponen los hechos en un noticiero televisivo a partir del tópico central del espacio, el número de materiales emitidos, la duración de cada material, la variedad de géneros periodísticos, el uso de spots separadores y de voces diferenciadas para cada sección.

El uso de los recursos audiovisuales, siguiendo los conceptos aportados por Blanco (2003), Santovenia (2003), Segura (2004) y Valero (2013), se define como la manera en que se emplean los planos, movimientos de cámara, música, efectos y la infografía en un noticiero televisivo, para atraer la atención de los espectadores, y que influyen en la manera de percibir los hechos.

Operacionalización

Para dar respuesta a los objetivos trazados en la investigación y teniendo en cuenta la conceptualización de la categoría analítica, se plantea la siguiente operacionalización:

1. Construcción dramática del noticiero televisivo
 - 1.1. Estructuras dramáticas
 - 1.1.1. Estructura aristotélica
 - 1.1.1.1. Exposición
 - 1.1.1.2. Nudo
 - 1.1.1.3. Acción creciente
 - 1.1.1.4. Clímax
 - 1.1.1.5. Desenlace
 - 1.1.2. Estructura por bloques de interés
 - 1.1.2.1. Empleo de secciones
 - 1.1.2.1.1. Frecuencia en que aparecen las secciones
 - 1.2. Jerarquización de contenidos
 - 1.2.1. Balance de géneros
 - 1.2.2. Uso de titulares y adelantos
 - 1.2.3. Valores noticia
 - 1.2.3.1. Actualidad, inmediatez u oportunidad
 - 1.2.3.2. Veracidad

- 1.2.3.3. Interés colectivo, humano y emoción
- 1.2.3.4. Repercusión o consecuencia
- 1.2.3.5. Prominencia de los protagonistas
- 1.2.3.6. Originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad
- 1.2.3.7. Proximidad o cercanía
- 1.2.3.8. Humorismo
- 1.2.3.9. Dramatismo
- 1.2.3.10. Impacto
- 1.2.3.11. Suspenso
- 1.2.3.12. Conflicto
- 1.2.3.13. Progreso

1.3. Ritmo dramático

- 1.3.1. Tópico central del noticiero
- 1.3.2. Duración de los materiales
- 1.3.3. Variedad de géneros periodísticos
- 1.3.4. Uso de spots separadores
- 1.3.5. Utilización de voces diferenciadas para cada sección

1.4. Recursos audiovisuales

1.4.1. Planos

- 1.5.1.1. Planos medios
- 1.5.2.1 Contraplano

1.4.2. Movimientos de cámara

- 1.4.2.1. Paning
- 1.4.2.2. Till up
- 1.4.2.3. Till down
- 1.4.2.4. Zoom in
- 1.4.2.5. Zoom back

1.4.3. Recursos sonoros

- 1.4.3.1. Música
- 1.4.3.2. Efectos

1.4.4. Uso de la infografía

Métodos y técnicas

Para el desarrollo del estudio se aplicaron diferentes métodos y técnicas, los cuales certificaron la acertada obtención de datos acerca del proceso de construcción dramática del *Noticiero Cultural* del SITVC y permitieron agrupar la información y realizar la contrastación científica de los resultados obtenidos.

Para esta investigación, el método Bibliográfico-Documental, con su técnica Revisión Bibliográfica, posibilitó la utilización de disímiles fuentes pasivas y documentales que contribuyeron a sistematizar las principales teorías referentes a los noticieros de televisión y la construcción dramática en los informativos audiovisuales. También permitió agrupar los criterios referidos los valores noticia, jerarquización y los recursos audiovisuales, indispensables para el desarrollo de la investigación.

El Análisis de Contenido Cualitativo, con su técnica Ficha de Contenido Cualitativo, favoreció la comprensión del proceso de construcción dramática del *Noticiero Cultural* mediante el examen detallado de los componentes que conforman el objeto de estudio: estructuras dramáticas, jerarquización, ritmo dramático, y recursos audiovisuales. (ver Anexo 1: Guía para el análisis de contenido del Noticiero Cultural)

Además para la contrastar los resultados se empleó la técnica del análisis de documentos impresos: los guiones de las emisiones analizadas, que permiten determinar la jerarquización de las informaciones, los valores noticia y la estructuración del programa en bloques de interés y secciones; también se contrastaron los datos mediante el análisis del Manual de Estilo del NC. La realización de entrevistas semiestructuradas (ver anexos 3, 4 y 5) devino vital en la búsqueda de informaciones acerca del programa y la contrastación de datos acerca de la jerarquización, balance de géneros, valores noticia y estructuración del espacio.

Se realizaron entrevistas a Luis Morlote, Director general del *Noticiero Cultural*, Odalys Torres, Directora de emisión, Yuris Nórido, Director informativo, Conchy Pérez, Jefa de redacción, a Lied Lorain Vega y Roylan Pardo, guionistas del noticiero y a la periodista Magda Resik, presentadora de la sección de entrevistas *En primera persona*. La aplicación de esta técnica aportó importantes resultados relacionados con el surgimiento y evolución de este espacio informativo-cultural de la televisión cubana, así como criterios de sus

protagonistas sobre la realización y estructuración del mismo lo que permitió la triangulación de los datos en la investigación.

La combinación de los métodos y técnicas, permitió triangular el estudio metodológicamente y validar los resultados que responden al problema de investigación y a los objetivos del estudio.

Muestreo

La presente investigación analiza un universo de 21 emisiones del *Noticiero Cultural* del SITVC, transmitidas durante el mes de enero de 2016. Debido a que el número de programas realizados en el período de estudio no resulta numeroso y con el propósito de lograr mayor profundidad investigativa, la muestra para la realización del estudio coincide con la totalidad del universo.

CAPÍTULO 3: UN NOTICIERO DIFERENTE

La actualidad cultural de la Isla y el quehacer de sus artistas y creadores merece significativo interés en las agendas temáticas de medios y públicos. Para satisfacer las necesidades de información que demanda la audiencia, el SITVC incluye en sus propuestas audiovisuales segmentos con trabajos periodísticos de este corte. No obstante, el espacio concedido a las noticias culturales se torna breve y carente de análisis.

Ofrecer un programa que abordase el ámbito cultural cubano desde una visión crítico-informativa resulta un reclamo del Ministerio de Cultura y del propio Sistema Informativo. Así llegaron hasta la pequeña pantalla espacios como *Sitio del Arte*, *Paréntesis*, o *Vitrales*, que presentan la cultura desde una perspectiva más elaborada. Constituyen estas, revistas informativas con la finalidad del diálogo y la promoción cultural; sin embargo mantienen vacíos en la política informativa y la difusión del quehacer en el interior del país. De ahí la necesidad de un noticiero especializado en la temática cultural.

Vísperas del VIII Congreso de la UNEAC, el 7 de abril de 2014, se transmite la emisión uno de un noticiario donde la cultura deviene protagonista. El *Noticiero Cultural* se presenta como un espacio informativo y de promoción del arte que desde hace dos años constituye el principal informativo de análisis de la televisión nacional sobre el acontecer cultural en Cuba.

3.1 Primeros pasos

Consolidado en su quehacer reporteril, hoy el *Noticiero Cultural* transmite una emisión diaria de 27 minutos. Pero en los inicios el programa salía al aire con frecuencia alterna, lunes, miércoles y viernes a las 6:30 de la tarde por el canal *Cubavisión*, con retrasmisión a las 8:30pm por el *Canal Educativo 2*.

“Tomando como punto de partida la amplia vida cultural de nuestro país y el reducido espacio de los noticieros para esta temática, era imperante un espacio de este tipo en la pantalla cubana. Este informativo va más a la noticia y a la inmediatez” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

El equipo de realización lo integra un pequeño grupo de cuatro personas⁴, además, intervienen en el espacios editores, luminotécnicos, camarógrafos, auxiliares de sonido y el resto del grupo operativo del estudio 11 del ICRT, sitio donde se produce el noticiero. Colaboran habitualmente escritores y artistas, críticos, investigadores y periodistas especializados de otros medios de comunicación como Pedro de la Hoz y Joel del Río. También el espacio cuenta con la presencia de secciones fijas presentadas por Diuber Farías, Magda Resik y Lied Lorain Vega, y la conducción de Indira Román. Hace un año los periodistas Lied Lorain Vega y Roylán Pardo, escriben los guiones del espacio.

“El noticiero tiene una sistematicidad en la información. El propósito es visibilizar la realidad cultural de todo el país y no solo la de la capital. Asimismo se pretende incorporar de manera cotidiana el análisis crítico” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

Al grupo se suman los trece corresponsales de todo el país, aquellos periodistas de los telecentros especializados en la temática cultural. La Jefa de redacción, Conchy Pérez, afirma que sin ellos no sería posible la realización del programa. “En todas partes existen hacedores de cultura, por tanto debemos hacernos eco del quehacer artístico de todas las provincias. Debemos alcanzar un mejor equilibrio, algunos territorios como Camagüey, Holguín, Villa Clara, se encuentran más representados, pero es evidente que todos nuestros corresponsales se sienten comprometidos” (C. Pérez, comunicación personal, 28 de marzo de 2016).

Compuesto en su mayoría por los periodistas de la Redacción Cultural del Sistema Informativo, el proyecto televisivo aboga por una realización dinámica, que se acerque todo lo posible a las estéticas del periodismo audiovisual contemporáneo. Al decir de Yuris Nórido, Director informativo, se prioriza la estética visual del espacio y sus trabajo para lograr captar la atención de la audiencia mediante una visualidad sugerente.

En relación con los contenidos, asegura Nórido, “se trata de establecer una jerarquía que esté a tono con la política cultural del país. Respecto a los temas se intenta que todas las manifestaciones del arte tengan presencia en el *Noticiero Cultural* y mostrar con igual

⁴ El equipo de realización del Noticiero Cultura está compuesto por: Luis Morlote, Director general; Yuris Nórido, Director informativo; Odalys Torres, Directora de emisión y Conchy Pérez, Jefa de redacción.

diversidad las propuestas artísticas de todo el territorio. Para ello contamos con la colaboración de las corresponsalías provinciales y municipales” (Y. Nórico, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

Según datos ofrecidos por el Centro de Investigaciones Sociales del ICRT, sus estudios de recepción indican que lo primero que capta la atención de los televidentes en el *Noticiero Cultural* es el atractivo diseño gráfico y escenográfico. Al respecto, Odalys Torres, Directora de emisión del noticiero, asegura que el diseño “aboga por una puesta en escena que refleja los modos de hacer de este siglo y proyecta la dinámica de los informativos internacionales. Al ser un noticiario dedicado a la cultura no podemos descuidar sonido, movimientos de cámara, la puesta debe ser bien artística y en ello determina también la presentación y empaquetamiento de los contenidos con una visualidad atractiva” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

La puesta en pantalla, al decir de Torres, es estudiada cuidadosamente para lograr la calidad que el público demanda del noticiero. Según la Directora de emisión, “se seleccionó un rostro nuevo que no estuviera viciado en los medios, y además apostaron por una periodista con experiencia en el ámbito cultural” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

“Desde un inicio nos propusimos revolucionar el concepto de noticiario estático donde el locutor está sentado frente a la pantalla. Queríamos darle un movimiento y por eso durante todo el espacio, la conductora se traslada en el set y presenta los trabajos desde diferentes ángulos. Se busca una comunicación más íntima y cercana con el televidente” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

El tema de presentación del *Noticiero Cultural* deviene una versión contemporanizada y sumamente cubana de *Los muñecos* de Ignacio Cervantes. Dicha versión la realizaron los músicos Harold López-Nussa, Ernán López-Nussa y el DJ Iván Lejardi, quienes a su vez, elaboran las cortinas musicales del espacio.

La concepción del proyecto resultó de un profundo debate y razonamientos sobre el audiovisual que demandaba la pantalla cubana. Según Morlote, “la propuesta se diseñó con la ayuda y experiencias de profesionales calificados de la televisión y el ámbito cultural. Eso permitió que tuviéramos un informativo en el cual no solo resulta importante la calidad

de las noticias, sino también el modo en que se dice, el diseño, el cuidado de la imagen” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

Desde su surgimiento, el *Noticiero Cultural* se distingue por la manera de exponer sus trabajos, una puesta en pantalla atractiva y atrevida que llega con una visualidad diferente. Se advierte una clara intención de trascender esquemas tradicionales en la realización de noticiarios, al menos en el contexto cubano.

3.2 Singularidades del noticiero

Similar a los informativos tradicionales, el *Noticiero Cultural* incluye variadas secciones que marcan el ritmo del relato audiovisual. El periodista Diuber Farías acerca al televidente a la actualidad de los medios digitales nacionales y foráneos con su *Revista de Prensa*. Por su parte, la periodista y directora de Habana Radio, Magda Resik, ofrece un momento dedicado a la entrevista con destacadas personalidades de la cultura cubana a través del segmento *En primera persona*.

La sección de la *Cartelera* ofrece al público cubano las propuestas culturales que se suceden el país. Asimismo, el *Contrapunteo*, dedicado a la crítica, presenta cada semana una temática de interés para la teleaudiencia. Aparejado a estas secciones fijas, se develan otros segmentos de análisis y reflexión donde destacadas personalidades de las artes y letras exponen su criterio especializado sobre exposiciones, filmes cinematográficos, libros, obras de teatro. En ocasiones se advierte la sección *Mundo Curioso* dedicada a presentar noticias internacionales sobre hechos culturales originales o poco comunes.

Los temas, según declaraciones de varios miembros del equipo de realización, se seleccionan en colectivo y se enfatiza en la programación cultural de los territorios, la importancia de las acciones culturales y la calidad de la obra de los creadores. Sin embargo, los problemas logísticos suelen influir en la realización final de lo planificado.

“No siempre se cumplen las previsiones de los realizadores o los planes de cobertura. Pero en cada uno de los casos se tienen presente las jerarquías, la calidad del trabajo periodístico puntual, su oportunidad, y la disponibilidad de tiempo en las emisiones” (Y. Nórdo, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

Al decir de los periodistas y realizadores involucrados en el proyecto, todavía resulta escasa la difusión del quehacer artístico del país. Los trabajos periodísticos elaborados por

las corresponsalías se envían al espacio a través del FTP⁵ nacional del SITVC, con su correspondiente ficha técnica; pero en ocasiones debido al tráfico en la red no llegan en tiempo.

Referido al uso de las fuentes de información, muchas veces se aprovecha el interés de las instituciones y creadores. Como alude Morlote, “la dirección y el equipo del noticiero interactúan habitualmente con los departamentos de promoción y relaciones públicas de las agrupaciones, que envían notas de prensa, sugerencias de coberturas y solicitudes de entrevistas” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016). El punto de vista puede o no coincidir con el de las instituciones puntuales, pero según los realizadores no se ve mediado por intereses personales o extraperiodísticos.

Con el propósito de establecer un debate en torno a la cultura, el equipo de realización apuesta por diversificar los criterios. La crítica, indica Nórido, “tiene una función orientadora, y por ello resulta determinante ofrecerles herramientas al público para que se acerque a las obras de una manera más activa y participativa; ese constituye el propósito de la realización audiovisual en este informativo cultural” (Y. Nórido, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

La meta de los periodistas en la Redacción Cultural trasciende el ámbito informativo, para ello al set del noticiario invitan en los últimos dos años a artistas e intelectuales de todo el país. La periodista Magda Resik, responsable del espacio de entrevistas, intenta acercar al televidente al quehacer y pensamiento de notables personalidades del ámbito cultural en la Isla.

“He tenido el privilegio de conversar con destacados creadores, nombres imprescindibles. Y, al mismo tiempo, conocer a jóvenes figuras que están haciendo una trayectoria destacada; arte emergente y cuestionador. Apostamos por la variedad, más allá de lo generacional, que contiene al discurso integrador de la cultura cubana” (M. Resik, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

Aunque desde la teoría y la práctica, los noticieros se deben realizar en vivo, por condiciones infraestructurales en el ICRT, el *Noticiero Cultural* no se transmite en vivo pues comparte estudio con otros programas priorizados del canal Cubavisión como la Mesa

⁵ En informática, es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre computadoras conectadas a una red. Un problema básico de FTP es la velocidad en la conexión y transferencia de datos.

Redonda. Por ello el noticiero se graba en el horario de las 2:00 pm y las rutinas productivas ocurren de manera paralela al *Noticiero del Mediodía*, situación que en ocasiones dificulta la realización.

El *Noticiero Cultural* constituye una estrategia para hacer frente a la banalización de la cultura y sus múltiples expresiones. Educar al televidente en cuanto al consumo supone ofrecer las herramientas desde las mismas jerarquizaciones de los contenidos y la manera de asumir el arte.

Según alude Roylan Pardo, “el *Noticiero Cultural* del SITVC efectúa análisis y contrapone puntos de vista. Deviene especializado, por lo cual se hacen visibles todas las manifestaciones artístico-literarias desde cierta calidad y estética” (R. Pardo, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

Es un programa especializado pero no pretencioso. Lied Lorain Vega, periodista y guionista del espacio asevera que “llegan cientos de opiniones por la vía del correo electrónico y también contamos con una página en la red social Facebook y un canal de YouTube. Los viernes hacemos partícipes directamente a los espectadores por medio de la sección *Contrapunteo*” (L. L. Vega, comunicación personal, 18 de marzo de 2016).

Dos años pueden parecer poco tiempo, pero al *Noticiero Cultural* le ha alcanzado para trazar un camino, para fijar objetivos a mediano y largo plazos. En sus emisiones diarias, según estudios de audiencia realizados por el ICRT, se hace notable la satisfacción de disímiles creadores, quienes apuestan porque el espacio se constituya cada vez más en representación de las vanguardias artísticas y literarias cubanas. La meta es establecer puentes sólidos con la teleaudiencia. El *Noticiero Cultural* deviene entonces un espacio joven con importantes desafíos en su misión de promover la cultura.

CAPÍTULO 4: LA PUESTA EN PANTALLA DE LA ACTUALIDAD CULTURAL

4.1 Estructuras dramáticas del Noticiero Cultural del SITVC

Las estructuras dramáticas funcionan como la armazón de la historia mediante la cual se establecen y organizan los distintos elementos dramáticos. Elaborar un noticiero requiere de una estructura para intercalar y vincular los sucesos informativos si se intenta atraer la atención con los contenidos presentados.

En las emisiones analizadas del *Noticiero Cultural* del SITVC, se aplicó la colocación de los materiales periodísticos desde las leyes de la dramaturgia, lo cual permitió la construcción de una línea de acción que orientó el espacio hacia el objetivo concreto de actualizar a la audiencia sobre el quehacer artístico y literario en Cuba y el mundo. En el proceso de diseño y producción de este noticiero se siguió una línea dramática de presentación y seguimiento a las informaciones.

Por medio del análisis de contenido cualitativo, la investigación pudo verificar que en la conformación del noticiero televisivo se aprecia una fusión de la estructura aristotélica (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace) y la de bloques de interés, evidenciada a través de las secciones. La estructura del espacio, al decir de su director, “se concibe en función de lograr el vínculo entre los tres bloques y las distintas secciones, a partir de un objetivo general en cada emisión” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

Esto pudo apreciarse además en el análisis de los guiones de cada una de las emisiones del programa y de su Manual de Estilo (ver anexo 5), acorde a la Política de Programación del ICRT y del SITVC. El tratamiento del objetivo general orienta el espacio hacia un fin determinado y consolida la línea de acción del programa.

El empleo de la estructura aristotélica permite un balance entre los materiales de alta o baja intensidad informativa e impide el declive de la curva de interés. Ello se constató en la emisión del 12 de enero de 2016 donde aparecieron materiales de alta intensidad como el comentario de la sección *Contrapunteo* relacionado con el Movimiento de Artistas Aficionados en Cuba, y de baja intensidad como la información dedicada a la trigésima edición del Salón Provincial de Artes Plásticas en Holguín.

“Tratamos de reflejar todo el acontecer cultural del país, por eso en las emisiones del noticiero hay reportes de interés nacional y otros de menor relevancia. Cuando se escribe el guion hay que tener en cuenta el balance de los trabajos periodísticos de acuerdo a su intensidad dramática” (L. L. Vega, comunicación personal, 18 de marzo de 2016).

La exposición contextualiza en tiempo y espacio al *Noticiero Cultural*. Después de la promoción de los titulares, el programa introduce una presentación en cámara del locutor, lo que favorece la identificación del espectador con el noticiero:

Saludos desde La Habana. Es lunes 4 de enero de 2016 y ya iniciamos una nueva semana de emisiones del Noticiero Cultural de la Televisión Cubana...

Además, el locutor/set ofrece una breve panorámica de los contenidos de cada jornada previa al inicio del espacio.

El uso de interrogantes en la exposición, generó expectativas para captar la atención del público en los tópicos y en las disímiles aristas a polemizar y creó el contexto dramático propicio para mantener la línea de acción durante todo el programa. También brindó a los televidentes una descripción de los temas que se presentarían a continuación:

-Constituyen en Holguín Red de Artistas e Intelectuales en Defensa de la Humanidad, en el contexto de la semana de la cultura de esa ciudad.

-Continúan los Homenajes a la Prima Ballerina Absoluta Alicia Alonso con motivo de su cumpleaños 95.

-Otorgan Premios Literarios Alejo Carpentier en los géneros de novela y cuento, y Premio Nicolás Guillén en poesía (19 de enero de 2016).

Según Roylan Pardo, guionista del espacio, la presentación del espacio trata de ser lo más clara posible y se exponen las temáticas principales que incluye la emisión, con el propósito de despertar el interés de los receptores. (R. Pardo, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

Luego de la contextualización y presentación del noticiero, aparece el nudo, donde surgen los obstáculos sobre las temáticas abordadas. Constituye el momento en el cual se problematiza el conflicto de la emisión y se enfrentan distintos puntos de vista en la aparición de nuevas interrogantes que la conductora principal (protagonista) esclarece a medida que avanza el programa.

La claridad del diálogo permite el desarrollo de nuevas líneas en el tema analizado, a medida que estas se dilucidan emergen otras y garantizan que la acción avance. Por ello, no se puede definir un lugar determinado para el nudo en este tipo de noticiero. Esto se percibió en la emisión del viernes 15 de enero de 2016:

Entre los días 25 y 28 de enero sesionará en esta capital la Segunda Conferencia Internacional “Con Todos y para el Bien de Todos”.

Iniciamos nuestro recorrido por lo que publican las secciones culturales de otros medios de prensa.

Y a propósito del teatro para niños, el colectivo tunero Teatro Tuyo celebra hoy su aniversario 17...

“Aunque no siempre se logra, intentamos durante la puesta en pantalla del *Noticiero Cultural* que se generen constantemente nuevas expectativas y puntos de conflictos que refuercen la dramaturgia del espacio. Pero este resulta un asunto complicado, sobre todo si quienes escriben el guion no tienen claras las nociones sobre dramaturgia en los espacios informativos; por eso decidimos que los redactores sean periodistas” (Y. Nórdo, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

El adelanto de las incógnitas avala la acción creciente en el espacio, creando expectativas en los receptores, esto se verificó en la emisión del viernes 15 de enero de 2016: *Después de los mensajes promocionales le hablamos de artes plásticas. Viajaremos hasta Holguín para conocer sobre el salón de esa ciudad que dedica sus espacios al audiovisual y las técnicas digitales...*

Las temáticas tratadas durante la emisión se amplían hasta lograr la información necesaria. Con la proyección de materiales de alta intensidad informativa o dentro del debate periodístico se puede decir que se alcanza el clímax, período de mayor interés y tensión en el noticiero.

En la emisión del 12 enero de 2016 el clímax se ubica en la sección *Contrapunteo* dedicada al tema del Movimiento de Artistas Aficionados en Cuba. De igual forma, en la emisión del lunes 18 enero de 2016 también el clímax se sitúa en dicha sección:

Esta semana nuestra sección Contrapunteo se dedica al teatro para niños en Cuba. ¿Cuáles son las tendencias más notables de esa manifestación? ¿Hasta qué punto los temas tienen que ver con el universo de los niños? ¿Cuáles son los principales exponentes?

Ambas emisiones coinciden en el punto climático durante la sección *Contrapunteo*, alcanzándose un acertado equilibrio en la curva dramática por la proyección de informaciones, comentarios acerca de la labor del Movimiento de Artistas Aficionados en Cuba y de las tendencias del teatro para niños en el país, lo cual propició el debate y la polémica en las interrogantes planteadas en estas emisiones.

“El *Contrapunteo* resulta generalmente el punto de clímax del noticiero porque es la sección que refuerza la crítica cultural y el debate de temáticas de interés para intelectuales, artistas y el pueblo en general. Aunque cada segmento del espacio tiene su propio clímax” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

Con el propósito de establecer un orden en el *Noticiero Cultural* que posibilite nivelar los momentos de alta y baja intensidad informativa, se torna necesario precisar el objetivo general del programa y efectuar una eficaz exposición, que cautive el interés de los espectadores. Asimismo, se han de tener en cuenta el nudo o los conflictos desarrollados en el transcurso de cada emisión y se ha de generar una acción creciente que conduzca al clímax.

Basado en la estructura aristotélica, el desenlace funge como el cierre del noticiero, donde concluyen los conflictos. La conductora realiza una síntesis de lo analizado, y se despide de la teleaudiencia:

Punto final. En esta emisión del Noticiero Cultural le hablamos de la constitución en Holguín de la Red de Artistas e Intelectuales en Defensa de la Humanidad en el contexto de la semana de la cultura en ese territorio. Le pusimos al tanto de los homenajes a Alicia Alonso en diferentes territorios en el aniversario 95 de su nacimiento y conoció sobre el otorgamiento de los Premio Literarios Nicolás Guillén y Alejo Carpentier 2016. Nosotros volveremos a encontrarnos mañana para revisar juntos la actualidad del arte y la literatura, en Cuba y el mundo. Hasta entonces nos despedimos, como siempre, con un saludo desde La Habana (19 de enero de 2016).

“El cierre de la dramaturgia del noticiero está pensado a partir de la reiteración de lo que fue titular, que siempre lo realiza la locutora en set. A su vez esta es la despedida del programa” (R. Pardo, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

De conjunto a la estructura aristotélica empleada en el *Noticiero Cultural* se aplica también la estructura por bloques de interés diseñada a partir de secciones especializadas.

Las 21 emisiones analizadas del mes de enero del 2016 defienden iguales criterios para la colocación de sus materiales: presentación del programa con las tres noticias que constituyen titulares, y en iguales períodos de tiempo en la progresión dramática del noticiero se intercalan las secciones.

Según indica Odalys Torres, las secciones marcan los puntos de giro del noticiero y al igual que en los informativos generalistas, estas ocupan un espacio fijo en la emisión. “El propósito es habituar al televidente a un momento específico para que espere cada sección, aunque algunas sean alternas. Se trata de lograr que reconozcan el tiempo aproximado del programa en que aparecerá *Revista de prensa* u otra sección, como hacen con las *Deportivas* o la *Meteorología* del Noticiero Estelar” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

En un primer momento del espacio se incluye, con frecuencia diaria: *Revista de prensa*. Este segmento, conducido por el periodista Diuber Farías, propone información nacional y extranjera a partir de una revisión de los suplementos digitales de las publicaciones impresas y de sitios digitales culturales. Visualmente se apoya en imágenes emitidas por publicaciones y televisoras, o de archivo.

A partir del análisis de contenido se constató que los medios más mencionados en la sección son: *Juventud Rebelde*, *Granma*, la *Agencia Cubana de Noticias* (ACN), *Prensa Latina*, *Cubasí*, *Cubadebate* y *Cubarte*, los cuales poseen un alcance nacional y pueden ser visitadas sus páginas web por la audiencia. En el caso de las noticias tomadas de publicaciones periódicas, en el horario en que sale al aire el noticiero (6:00 pm y (8:30 pm), carecen completamente de inmediatez y novedad.

Tampoco se mencionaron revistas, páginas y sitios web de revistas especializadas en la temática cultural (solo en las emisiones del 7, 15 y 22 de enero de 2016 se citó *La Jiribilla*, revista de cultura cubana y el 6 de enero, la publicación digital *La Ventana*). La consulta de estas publicaciones pudiese aportarle más atractivo y originalidad a la sección. El medio de prensa extranjero al que más se aludió fue el diario mexicano *La Jornada*, a excepción, de las emisiones del 4 y 20 de enero de 2016 donde se informaron sucesos de la agencia española de noticias *EFE* y del diario hispano *Público*.

Según Nórico, la sección *Revista de prensa* es completa responsabilidad del periodista Diuber Farías, encargado de seleccionar las fuentes y noticias que se presentan en cada

emisión. “Muchas veces por un problema de conectividad hay que acceder a las páginas nacionales o los periódicos *Granma* y *Juventud Rebelde*. Aunque no es lo que quisiéramos, en ocasiones no queda otra alternativa” (Y. Nórico, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

En primera persona, Magda Resik realiza lunes, miércoles y viernes una entrevista de hasta cinco minutos en el set del noticiero a personalidades de la cultura nacional y artistas que visitan y exponen su obra en La Habana u otro lugar del país. Consiste en una conversación que tiene el objetivo de acercar el público a la obra y pensamiento del entrevistado. Son protagonistas de este segmento escritores y artistas, con énfasis en creadores residentes fuera de la capital.

Se comprobó en las emisiones del mes de enero de 2016 que *En primera persona*, manifestó una tendencia a invitar a figuras reconocidas del ámbito de la danza y de la música en detrimento de manifestaciones como el teatro, cine y literatura, que se vieron menos representadas; a excepción de las emisiones del 4 y 22 de enero donde los entrevistados fueron Julián González, Ministro de Cultura y Héctor Hernández, organizador de la segunda conferencia internacional “Con todos y para el bien de todos”. Asimismo, en su generalidad, los entrevistados resultaron artistas e intelectuales de reconocida labor en el país, obviándose otros, de relevancia territorial.

Al respecto Magda Resik apuntó que aunque se busca un equilibrio entre los invitados, sus manifestaciones artísticas y el lugar de residencia, el hecho de que el noticiero se realice en la capital incide en la escasa presencia de artistas del interior del país. Referente a la variedad de manifestaciones, indicó que el origen de los invitados muchas veces está motivado por la realización de eventos u otras actividades de interés del Ministerio de Cultura que deben promocionarse (M. Resik, comunicación personal, 5 de marzo de 2016).

La crítica también tiene un segmento habitual. *Contrapunteo* resulta el espacio donde especialistas en esta materia y periodistas realizan comentarios y se polemiza sobre obras y acontecimientos o grandes temas de la cultura.

Aunque durante la semana se ofrece a los televidentes la posibilidad de participar en el debate, en una búsqueda por lograr interactividad con el público meta, se fomenta solo a partir del correo electrónico, desaprovechando las facilidades de las redes sociales. La conductora no mencionó, ni apareció en pantalla ninguna referencia a una página en

Facebook, Twitter u otra red social donde los espectadores pudiesen emitir sus opiniones sobre el programa o algún tópico debatido en la sección *Contrapunteo*.

“Las redes sociales las utilizamos para publicar algunos de los trabajos que se presentan en el noticiero, pero nunca hemos recurrido a esta vía para el debate, la confrontación de criterios de los televidentes o la interacción con la emisión televisiva” (Y. Nórico, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

Los lunes y jueves se transmite *Cartelera*, segmento de dos minutos de duración donde se ofrece a la teleaudiencia las propuestas culturales que se suceden en el país. Según declaraciones de varios integrantes del equipo técnico el objetivo de esta sección es promocionar las actividades de todo el territorio nacional. Sin embargo, la sección mayoritariamente ofreció la programación cultural de La Habana y olvidó mencionar eventos, actividades y acontecimientos de otras provincias que pudiesen resultar de interés para la audiencia.

En las 21 emisiones analizadas de enero de 2016 se corroboró la presencia bastante irregular de la sección *Mundo Curioso*, donde se ofrecieron noticias insólitas y curiosidades. Esta sección pudiese tornarse fija, al menos una vez por semana pues los materiales que se presentan aportan dinamismo, interés y novedad al espacio, así como favorece al ritmo de la emisión.

“La sección de curiosidades atrae a la audiencia, pero no hay quien se encargue de su realización de manera estable. Generalmente cuando aparece es gracias a la colaboración de la periodista Rafaela Vázquez, del SITVC” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

En lo referido a la estructuración por bloques de interés, se hace necesario declarar que el noticiero está construido en tres bloques. En el primero aparece la noticia de mayor impacto, además de la sección *Revista de prensa*. El segundo, considerado por sus realizadores como un núcleo duro, se advierte la reflexión por medio de secciones como el *Contrapunteo*. Y el tercer momento generalmente vuelve a ser informativo.

“En el último bloque del programa ubicamos trabajos periodísticos más atractivos, para que los espectadores se recreen, pero sin dejar de mantener el nivel en la curva de interés. Cada bloque tiene una razón de ser, posee cierta unidad y fluidez” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

Dramatúrgicamente el espacio se divide en tres segmentos de siete, ocho y siete minutos. Se evidencian dos pausas donde se ubican spots promocionales que articulan un bloque con otro e introducen la próxima temática. Las secciones fijas contribuyen al ordenamiento de los acontecimientos, marcan el ritmo dramático de cada emisión e impiden la monotonía de la narración audiovisual.

En la emisión del viernes 22 de enero de 2016 se constató que en el primer bloque apareció la noticia más importante de la fecha y la sección *Revista de prensa*:

Esta mañana, en el Centro Dulce María Loynaz, en El Vedado capitalino, quedó constituida la Comisión por el centenario del gran escritor cubano José Soler Puig. En presencia del Viceministro de cultura Fernando Rojas y de un nutrido grupo de personalidades de la cultura, el profesor y ensayista camagüeyano Luis Álvarez, quien preside la Comisión, presentó un programa de acciones que se desarrollarán durante todo el año 2016, para rendir homenaje al autor de novelas emblemáticas de nuestra literatura, como Bertillón 166...

Esta información por su impacto y la presencia de destacadas figuras del sector constituyó el primer titular y la noticia más importante del día para el *Noticiero Cultural*, plasmado así en el guion de esa emisión. Seguidamente rodó el spot de identificación de la sección *Revista de prensa*:

Iniciamos nuestro recorrido por lo que publican las secciones culturales de otros medios de prensa. La revista digital La Jiribilla da a conocer que el próximo 27 de enero el Memorial José Martí arribará a su aniversario 20, acontecimiento que se celebrará durante todo el año, con exposiciones, conciertos, conferencias, entre otras actividades.

En el segundo bloque se aprecia un giro de la curva dramática motivado por la polémica de la sección *Contrapunteo*:

La periodista en set indica en el minuto 18 de la emisión:

Durante esta semana hemos dedicado nuestra sección Contrapunteo al teatro para niños en Cuba. Hoy el periodista Yuris Nórido, hace balance y ofrece nuestra opinión editorial.

En el tercer bloque se advierten trabajos de corte más informativo, entre ellos la entrega del título de Doctor Honoris Causa en Ciencias Literarias de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, al narrador, poeta, y etnólogo Miguel Barnet.

Por su parte, la emisión del 26 de enero de 2016 coincide con el mismo ordenamiento en sus bloques. De esta forma, en el primer bloque nuevamente se presenta la noticia más importante de la fecha:

Este martes continuó la Segunda Conferencia Internacional “Con todos y para el bien de todos”, que se dedica al pensamiento de José Martí, vísperas del aniversario 163 de su natalicio. En el capitalino Palacio de las Convenciones, sede de la cita, se encuentra un equipo de este Noticiero junto a la periodista Dianelys Hernández...

Y la sección Revista de prensa:

Iniciamos nuestro recorrido por lo que publican las páginas culturales de otros medios de prensa. El sitio digital Cubasí informa que el afamado director de cine iraní Abbas Kiarostami, recibió este lunes, en La Habana, el Premio Internacional Tomás Gutiérrez Alea, que otorga la Unión de Escritores y Artistas de Cuba...

En el segundo bloque se perciben de igual manera los espacios de crítica por medio de *Contrapunteo*, dedicado en esa emisión a debatir sobre la importancia del conocimiento de la historia patria.

En el tercer bloque fueron colocados trabajos de corte informativo:

El grupo de Teatro de los Elementos, radicado en el Macizo Guamuhaya del centro el país, celebró sus 25 años con el preestreno de la obra “Montañeses”.

El uso de bloques de interés, en secciones especializadas, avala un orden lógico y coherente a los materiales periodísticos proyectados en cada emisión. Esto contribuye a mantener la tendencia ascendente en la curva dramática, generando así niveles de expectativas por los contenidos presentados. Sin embargo, esta estructura dramática, en ocasiones, puede tornar rutinaria la forma de narración del noticiero.

Con el análisis de las estructuras dramáticas en el *Noticiero Cultural* se evidencia que funciona la colocación de los materiales periodísticos a partir de los presupuestos de la estructura aristotélica. Ello permite alterar la disposición de los elementos del programa sin excluir ninguno, además dosifica adecuadamente los sucesos noticiosos y las intensidades dramáticas del espacio, favoreciendo el aumento de expectativas.

La existencia de bloques de interés tributa igualmente a esta estructura aristotélica, con el objetivo de ordenar los contenidos según sus temáticas. El aprovechamiento de ambas técnicas de estructuración posibilita la puesta en práctica de las leyes de la dramaturgia en

el *Noticiero Cultural* del SITVC, lo que posibilita alcanzar el éxito del programa como un producto comunicativo.

4.2 Jerarquización de contenidos

Previo a la salida al aire de la emisión de un noticiero resulta necesario, para la confección del guion y la escaleta del programa, hacer una minuciosa labor de jerarquización de los trabajos. Se trata de determinar la colocación de las noticias y secciones en bloques de interés, por alta o baja intensidad, además de los elementos en los cuales se basa el director para la fijar de los materiales periodísticos que incluye el noticiario.

“Acorde a la política de información, en el *Noticiero Cultural* los temas y trabajos periodísticos se seleccionan en equipo. Tratamos de reflejar sobre todo la programación cultural de los territorios, pero teniendo en cuenta la calidad del trabajo periodístico presentado y el tiempo de las emisiones” (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

La jerarquización en el informativo cultural se percibe desde el inicio del espacio con los titulares que abren la emisión y seguidamente, se amplía la noticia de mayor impacto que coincide con el primer titular:

—*Reconocen fortalecimiento del vínculo cultura-comunidad durante el año 2015 en la provincia de Ciego de Ávila.*

—*Un mejor diseño de la programación cultural y de la promoción de los proyectos artísticos más valiosos del territorio posibilitó el fortalecimiento del vínculo cultura-comunidad en el año 2015 en Ciego de Ávila...* (Miércoles, 6 de enero de 2016).

Conchy Pérez, Jefa de redacción del noticiero alude que tras la primera información ampliada, que debe ser la más importante del día, se intercalan trabajos periodísticos y secciones habituales de manera flexible, atendiendo a la trascendencia de los acontecimientos (C. Pérez, comunicación personal, 28 de marzo de 2016).

En las emisiones analizadas se pudo comprobar que la noticia de mayor impacto en la emisión puede ser de cualquier punto de la geografía nacional, siempre que su contenido sea de interés general y responda a valores noticia como interés colectivo, humano y

emoción; repercusión o consecuencia y prominencia de los protagonistas. Ello se corrobora en la emisión del 28 de enero de 2016:

—*Comenzó hoy su periplo por el oriente cubano, la Cruzada Teatral Guantánamo-Baracoa, en su vigésimo sexta edición...*

A continuación de esta primera información se disponen en la puesta en pantalla del día, la sección *Revista de prensa*, una primera pausa promocional y comienza el segundo bloque donde se ubican las secciones: *En primera persona* y *Contrapunteo*, intercaladas con otras informaciones desde provincia, que consiguen lograr un balance entre los materiales de baja y alta intensidad.

En el tercer bloque de la emisión del noticiero aparecen notas informativas de mayor duración sobre determinados acontecimientos culturales. Estas los lunes y jueves se combinaron con la sección Cartelera.

“El orden puede variar según la repercusión de determinadas informaciones. Las noticias internacionales se toman de otros medios y se incluyen en secciones como *Revista de prensa* o *Mundo Curioso*” porque para el espacio las noticias de mayor relevancia son las nacionales, además de que no tenemos corresponsales fuera del país. (L. Morlote, comunicación personal, 11 de marzo de 2016).

Además de los titulares, los adelantos que antes de cada pausa realiza la locutora, constituyen elementos de jerarquización, pues confieren mayor relevancia a ciertos contenidos dentro del espacio. En las emisiones analizadas, siempre se adelanta el trabajo de mayor carga dramática en cada uno de los bloques de interés de la emisión.

Los adelantos, asegura Roylan Pardo, se emplean para aumentar el interés de los espectadores durante la transmisión. “Tomamos como referencia otros espacios informativos, pero aprovechamos cada una de nuestras pausas promocionales para sugerir un trabajo de alta intensidad, un tema polémico o algún invitado de relevancia en las secciones del día o el resto de la semana” (R. Pardo, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

A partir del análisis de contenido y el análisis de documentos de los guiones del mes de enero, se pudo evidenciar que constituye generalidad el anuncio de las temáticas de las secciones *En primera persona* y *Contrapunteo*. Además se destacan los materiales periodísticos de relevancia para la agenda pública:

—*Mañana continuaremos acercándonos al teatro para niños en Cuba. Compartirá con nosotros en el estudio el reconocido escritor y crítico teatral Norge Espinosa...* (Martes, 19 de enero de 2016).

—*Vamos a hacer una pausa. Al regreso la periodista Magda Resik recibirá en el estudio al director de la Cinemateca de Cuba, Luciano Castillo. Será en breve. Usted no se vaya...* (Miércoles, 27 de enero de 2016).

—*Vamos a hacer una segunda pausa en esta emisión. Al regreso el crítico de cine Joel del Río nos acercará a una de las más destacadas películas extranjeras del 2015. Será en breve...* (Jueves, 28 de enero de 2016).

En los programas analizados se comprueba que los adelantos son anunciados por la conductora al final del primero y segundo bloque, para mantener la curva dramática y despertar el interés del espectador sobre las propuestas que reserva la emisión del espacio informativo. Otra forma de utilización de adelantos, que puede descubrirse en el *Noticiero Cultural*, es para alertar sobre temas polémicos de la sección *Contrapunteo* durante la semana.

El uso de titulares y adelantos tributa a la línea de acción del espacio, y en el caso de este informativo especializado en temática cultural, refuerza el desarrollo de la curva dramática. Además, apela a la presentación de un mensaje eficaz y comprensible para la teleaudiencia.

“También tratamos que el programa tenga en la totalidad de sus emisiones balance en cuanto a los géneros periodísticos. Siempre que resulta posible incluimos notas, comentarios, crónicas, reportajes, la entrevista que desarrolla Magda Resik” (Y. Nórico, comunicación personal, 9 de marzo de 2016).

Sin embargo, no siempre el *Noticiero Cultural* presenta un adecuado balance de género. Como se pudo evaluar, abundan las informaciones, las notas comentadas y los comentarios periodísticos. El comentario se advierte, de manera esencial, para polemizar sobre ciertas problemáticas de interés para los espectadores.

Las crónicas se utilizan en menor medida para resaltar alguna figura célebre o la labor artística de determinada compañía y/o agrupación. Por su parte, la entrevista se ciñe, casi exclusivamente como género, a la sección *En primera persona*.

Temáticas polémicas en las que pueden explotarse las ventajas del reportaje resultan mal logradas. Este constituye un género prácticamente inexistente, aún si algunos de los integrantes del colectivo del noticiero refieren su presencia.

“Realizamos trabajos reporteriles, principalmente, para la sección *Contrapunteo* que se presta para este género, por ser un espacio dedicado a el análisis y a la reflexión. Con el reportaje incitamos al debate consecuente entre los espectadores” (L. L. Vega, comunicación personal, Marzo 28, 2016). Pero se constató que lo que ellos denominan “reportajes” no son más que notas informativas de mayor duración, pues se obvia la contraposición de fuentes tan necesaria en la labor reporteril.

En sentido general, el guion del *Noticiero Cultural* es perfectible. Demanda la combinación en mayor medida de las informaciones y comentarios con otros géneros periodísticos, lo que propiciaría un acertado balance.

El empleo de los valores noticia complementa la jerarquización de contenidos. En el noticiero se explotan de manera consecuente varios valores noticia a la hora de ponderar cuál es la información más significativa del día, así puede apreciarse en la estructuración del guion. Durante las 21 emisiones del mes de enero, el valor noticia predominante resulta la actualidad, inmediatez u oportunidad. Ello se aprecia en las emisiones del 19, 21 y 26 de enero de 2016:

—*En el contexto de las actividades de la trigésimo cuarta edición de la semana de la cultura holguinera quedó constituida en esa oriental ciudad, la Red de Artistas e Intelectuales en Defensa de la Humanidad...* (Martes, 19 de enero de 2016).

—*En la ciudad de Cienfuegos continúan las sesiones del Jurado del Premio Literario Casa de las Américas en su edición cincuenta y siete...* (Jueves, 21 de enero de 2016).

—*En la joven provincia de Artemisa, la galería de arte Angerona acoge por estos días una exposición que habla de un sitio que está en la memoria cultural de los habitantes de ese territorio...* (Martes, 26 de enero de 2016).

Del análisis realizado se constata que valores noticia como originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad aparecen escasamente y son ubicados estos trabajos en espacios de baja intensidad del programa. Asimismo, y como indicó Conchy Pérez, se percibe el uso del valor noticia proximidad o cercanía, pues en el *Noticiero Cultural* se presta especial interés a las informaciones de corte territorial. “La prioridad otorgada a las

temáticas, acorde a la política informativa, está en armonía con el empleo de los valores noticia” (C. Pérez, comunicación personal, 28 de marzo de 2016).

De manera significativa en los materiales periodísticos y en las secciones de las emisiones analizadas, también se percibe el valor noticia prominencia de los protagonistas. En varios de los programas del mes puede advertirse este valor noticia:

—*Acogerá La Habana Segunda Conferencia Internacional “Con todos y para el bien de todos”, dedicada al ideario de José Martí...* (Viernes, 15 de enero de 2016).

—*El cumpleaños 95 de la Prima Ballerina Absoluta Alicia Alonso, Directora General del Ballet Nacional de Cuba, continúa generando homenajes. La provincia de Sancti Spíritus reconoció su obra a través de la apertura de la muestra “Mitos en la isla”...* (Martes, 19 de enero de 2016).

—*La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas confirió el título de Doctor Honoris Causa en Ciencias Literarias al narrador, poeta, y etnólogo Miguel Barnet...* (Viernes, 22 de enero de 2016).

—*El prestigioso cineasta iraní Abbas Kiarostami se encuentra en nuestro país, invitado por la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños* (Miércoles, 27 de enero de 2016).

“Provocar a la audiencia constituye el principal objetivo de la sección *Contrapunteo*, por eso las noticias y temas que llevamos a este bloque del programa tienen que generar diversos criterios” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016). Como declaró la directora de emisión del noticiero, en la sección de polémica se advierte el valor noticia: impacto, pues los asuntos tratados resultan hechos estremecedores para el público a causa de la vinculación y consecuencias en su cotidianidad. Esto se puede valorar en las emisiones del 15 y 28 de enero:

—*Buena parte de los que nos escriben afirman que el movimiento de artistas aficionados solo se mantiene, sin el esplendor de hace tres o cuatro décadas, en las universidades y otros centros escolares y también en las casas de cultura...* (Viernes, 15 de enero de 2016).

—*Pero los programas, por sí solos, no garantizan mucho. Hace falta también que los profesores asuman la historia como una materia viva, que comprendan su importancia, y*

que la impartan, no como un aburrido ejercicio de memoria, sino como crónica interesante y entretenida, ligada a nuestro devenir cotidiano... (Jueves, 28 enero de 2016).

“Los valores noticia en el *Noticiero Cultural* favorecen la dinámica de redacción y producción noticiosa, median la jerarquización de los trabajos periodísticos y determinan, en ocasiones, la elaboración de titulares y adelantos” (Y. Nórido, comunicación personal, Marzo 9, 2016).

Esencial resulta la jerarquización y la acertada selección de los valores noticia en la construcción dramática, al determinar la ubicación de los materiales, secciones y bloques de interés. Una correcta jerarquización de los contenidos, selección de los valores noticia y variedad y balance de géneros condicionan un correcto ritmo dramático del programa.

4.3 Ritmo dramático: peculiaridades

Un componente principal de la eficiencia comunicativa del noticiero lo constituye el ritmo dramático. Su acertada guía influye en el equilibrio de la curva de interés y mantiene la atención de los espectadores, haciendo más comprensible el mensaje audiovisual. La construcción dramática del *Noticiero Cultural* demanda una cadencia rítmica conforme a los hechos develados durante las emisiones, objeto de análisis. Así, el noticiero puede ser más dinámico, y ordenar los materiales en correspondencia con los textos de los guiones, la estructura dramática y su sentido informativo.

Cada bloque posee un tempo de entre siete y ocho minutos. Se aprecian alrededor de seis materiales en cada emisión con una duración promedio de tres minutos, además de las secciones. “Los segmentos habituales en el noticiero regulan el ritmo del programa y devienen momentos frescos para evitar la monotonía audiovisual que pueda presentarse con la exposición de tantas informaciones” (L. Morlote, comunicación personal, Marzo 11, 2016).

El uso de spots promocionales y flashazos sirven como separadores de hasta tres segundos aproximadamente entre cada segmento, lo cual retiene la atención de los televidentes. Estos spots dividen los bloques a modo de pausa, avalando el dinamismo de las emisiones.

Los spots promocionales responden a las características del noticiero y al fomento del acontecer artístico y cultural del país. Su diseño y colocación tributan al sustento de un ritmo apropiado, e imprimen agilidad al espacio.

La diversidad de spots resulta efectiva para proporcionar una cadencia rítmica adecuada. Esto es apreciable en emisiones tales como la del 4 de enero de 2016 donde se presentan spots sobre el Aniversario 25 de Teatro de Los Elementos y la exposición fotográfica “Momentos de la condición humana” del norteamericano Peter Turnley, en el Museo Nacional de Bellas Artes, Edificio Arte Cubano.

También en la emisión del 12 de enero se exhibe dicha variedad a través de spots acerca de las Jornadas del Teatro Villanueva y un mensaje de bien público sobre la importancia de la lectura.

Al respecto el Luis Morlote asegura que los spot se emplean para dinamizar la curva dramática y reforzar la imagen visual del programa. “Estos imprimen colorido y visualidad a la emisión, a la vez que ofrecen nuevos contenidos culturales” (L. Morlote, comunicación personal, Marzo 11, 2016).

Otro factor que interviene de manera directa en el ritmo dramático lo constituye la proyección en cámara de la conductora principal. Odalys Torres, refiere que Indira Román aporta una imagen fresca y juvenil, a la vez que ofrece en su forma de presentación cierto dinamismo al noticiero. No obstante, el programa cuenta con otros conductores, entre ellos los periodistas Magda Resik, Diuber Farías, Yuris Nórido, quienes imprimen su propio sello y personalidad a las secciones que presentan.

El tratamiento de temas polémicos de la realidad cultural en Cuba se torna un elemento que interviene en el ritmo dramático de cada emisión. “En el noticiero, para generar constantes niveles de expectativas en el público, se abordan tópicos complejos y de interés” (R. Pardo, comunicación personal, 24 de marzo de 2016). Tal es el caso de la sección *Contrapunteo* del 4 de enero, enfocada en el debate sobre los esquemas de consumo cultural en la Isla:

—*Que los planes de estudio de las enseñanzas primaria, secundaria y preuniversitaria ignoren en buena medida la creciente influencia del audiovisual en la conformación de la cultura contemporánea es, por decir lo menos, una deficiencia.*

Esta sección presenta un ritmo rápido pero sin atropellar el lenguaje, el conductor Yuris Nórido logra transmitir a la audiencia de manera clara y directa la información y puntos de vista del equipo de realización sobre un asunto en particular. Magda Resik, *En primera persona*, consigue mostrar serenidad, naturalidad y fluidez en el intercambio con sus invitados, lo que favorece la dinámica en el ritmo dramático. La periodista alcanza un equilibrio en las entrevistas para evitar un desinterés en los receptores, obedeciendo a la temática analizada.

Según plantea Lied Lorain Vega en entrevista realizada, “Magda logra un léxico claro, directo y comprensible en la sección de entrevista, que resulta favorable para la aceptación del público receptor” (L. L. Vega, comunicación personal, 18 de marzo de 2016). El estilo personal y la habilidad comunicativa de Magda Resik favorecen un ritmo apropiado que influye en el consumo del programa y en el fortalecimiento de la curva dramática.

La utilización de varios presentadores, así como el balance de trabajos desde provincias y la alternación de los periodistas corresponsales en cada una de las emisiones del *Noticiero Cultural*, imprime un ritmo ágil. En los 21 programas analizados se constata que en las secciones *Revista de prensa* y *Contrapunteo* se recurre a voces masculinas, mientras que para *Cartelera* y *En primera persona*, son femeninas.

Favorecen el ritmo dramático del programa además, el número de materiales proyectados en cada emisión, así como el uso de las secciones especializadas, los spots promocionales y flashazos teniendo en cuenta su tiempo de duración, lo cual avala una acertada comprensión de los mensajes por parte de la audiencia.

4.4 La riqueza audiovisual del noticiero

El empleo de los recursos audiovisuales en el *Noticiero Cultural* conforme a las necesidades propias de este espacio, ofrece determinada connotación y significado. A través de una correcta composición visual en las emisiones, se garantiza que el mensaje motive a los espectadores y tribute a conformar imágenes atractivas, las cuales influyan en el modo en que el receptor percibe los acontecimientos noticiosos.

“Consideramos que la escenografía favorece a la riqueza audiovisual del noticiero con un diseño simple y refrescante, sin muchos elementos que disocien a los espectadores” (O. Torres, comunicación personal, Marzo 24, 2016). El color, disposición de los elementos en

la escena y la composición resultan elementos esenciales para la armonía fotográfica. Puede percibirse que estos factores fueron controlados para evitar que el público desestimara los elementos del discurso audiovisual, necesarios para la comprensión del mensaje, a causa de una competencia visual en el set entre los elementos escenográficos y los presentadores.

Los planos escogidos en cada emisión varían según las expectativas del programa, con la intención de no desvirtuar o atiborrar de información al telespectador. Para la realización del noticiero, la combinación de planos medios y movimientos de cámara evitan el estatismo visual y apoya el sustento del ritmo dramático.

Roylán Pardo afirma que los planos medios se explotan mucho en el noticiero, esencialmente, el medium close up. Su implementación establece un vínculo atractivo entre la conductora y el entorno donde se desarrolla la acción dramática. La utilización de este tipo de planos aporta emotividad y valores narrativos al noticiero, pues se acercan más a una visión humanizada de los hechos. Asimismo, se perciben planos y contraplanos en la sección *En primera persona*, los cuales aportan dinamismo en la entrevista.

De igual forma, los movimientos de cámara, otorgan al noticiero una imagen contemporánea. El uso del zoom in, zoom back y del panning, confirieron ligereza a las emisiones. También se advierte en los trabajos periodísticos el empleo de estos además del till up y till down. En *Noticiero Cultural* la conductora se desplaza en el set, rompiendo con el estaticismo y la frontalidad de otros informativos.

“Se juega con planos donde se inserten los monitores de la escenografía, para aportar colorido y contemporaneidad a la imagen visual. Se explota mucho el medium close up de la conductora y se pretende que cuando se efectúe un zoom back la escenografía aporte al lenguaje visual” (O. Torres, comunicación personal, Marzo 24, 2016).

El dominio y uso acertado de los recursos visuales favorece la construcción dramática del noticiero. Además, la combinación de planos y movimientos de cámara ofrece dinamismo y agilidad a las imágenes presentadas, creando un producto comunicativo atractivo para la audiencia que rompe la monotonía visual.

No obstante, la televisión resulta de la combinación de imagen y sonido, y del empleo adecuado de los recursos sonoros depende, en gran medida, el éxito del ritmo dramático. Dichos recursos fortalecen el vínculo entre los disímiles elementos dramatúrgicos en el

Noticiero Cultural. Por medio del análisis de contenido cualitativo se constató que el espacio objeto de análisis exhibe un acertado diseño sonoro al contar con su propia identidad sonora la cual le caracteriza e imprime un sello propio.

En las diferentes emisiones analizadas se advirtió que la música desempeña un rol clave dentro del diseño sonoro. “*Los muñecos*, tema de presentación y despedida, así como las pausas y las cortinas musicales de las secciones se encargaron a músicos de calidad reconocida para garantizar un sonido único para el programa” (L. Morlote, comunicación personal, Marzo 11, 2016).

El noticiero, básicamente, presenta la música en su función gramatical, de signo de puntuación, lo cual se evidenció en el inicio, cierre, flashazos y spots promocionales. En menor medida, se constató la función expresiva de la música y en escasos ejemplos la descriptiva. Estas funciones se percibieron propiamente en los trabajos periodísticos.

Se corroboró en la emisión del miércoles 20 de enero de 2016 la utilización de la música en su función expresiva en los trabajos acerca de los preparativos del Festival Nacional *Mejunje Teatral* de Santa Clara y de las presentaciones de la compañía norteamericana *Zenon Dance* en el Teatro Martí de La Habana. En ambos ejemplos, la música, de conjunto a las imágenes, produce emociones y narra los hechos por medio de ellas.

No se encontraron ejemplos de inserciones musicales en función reflexiva o ambiental. El hecho de que no se advierta la música en su función reflexiva ni ambiental puede justificarse a partir de que esta es más apreciable en los dramatizados con el propósito de provocar la reflexión de los receptores sobre la escena acontecida o dejar escuchar la supuesta música del sitio donde se desenvuelve la escena respectivamente.

“La cortina se torna ineludiblemente, la inserción musical más usual en las emisiones del *Noticiero Cultural*, se emplea de forma consecuente en los flashazos, en la musicalización de los spots promocionales y en la presentación de las diferentes secciones” (Y. Nórico, comunicación personal, Marzo 9, 2016). En menor medida se advierten también la mezcla, la ráfaga y el fondo musical como complemento de informaciones, comentarios y otros materiales emitidos en el espacio.

En las emisiones del jueves 7 de enero y viernes 8 de enero de 2016 se comprobó el uso del fondo musical como complemento de dos trabajos periodísticos respectivamente, el primero, sobre el 55 aniversario de la Orquesta Sinfónica de Camagüey y el segundo,

acerca de *CCPC*, última puesta en escena del grupo de teatro matancero El Portazo. También en la emisión del lunes 11 de enero de 2016 dentro la sección *Cartelera* se realizó una mezcla de la propia musicalidad de la sección con las voces de los músicos Mauricio Figueiral y Luna Manzanares en una promoción de su más reciente video clip. La ráfaga apareció, principalmente, en los spots promocionales.

El golpe musical posee una presencia nula, este tipo de inserción casi nunca se justifica, por resultar generalmente artificial, efectista; sin embargo, bien pudiese ser utilizada, en ocasiones, en su forma reflexiva.

Anteponen y suceden los titulares al inicio y cierre de cada emisión cortinas musicales que no cambian, lo cual favorece el reconocimiento por el espectador habitual del comienzo y fin del programa, así como la enunciación de lo más relevante abordado en el espacio. “Cada una de las secciones del programa pueden ser identificadas al poseer una cortina musical propia para reconocer su inicio y cierre” (L. L. Vega, comunicación personal, Marzo 18, 2016). Estas cortinas identificativas tanto de secciones como de titulares son ejemplos del empleo de la música en su función gramatical.

Dicho espacio cuenta además con una serie de cortinas, ráfagas y mezclas preestablecidas que no se sitúan de manera fija, pero se incrementan por cada emisión. En la totalidad de los casos funcionan como signos de puntuación entre las informaciones, en función gramatical. No se incursiona o se improvisa en este sentido. Ello resulta conveniente pues, de tal modo, los telespectadores logran la identificación con la sonoridad del noticiero.

Aún si la presencia de la función gramatical generaliza las emisiones del *Noticiero Cultural* al operar como signos de puntuación. Recurrir a otras cortinas puede ser válido en tanto no traiga aparejado decodificaciones aberrantes del mensaje.

Dentro de los recursos sonoros elementales en el *Noticiero Cultural* se hallan los efectos. En los programas analizados se corroboró que los efectos sonoros cumplieron una función ornamental al acompañar las cortinas musicales, superpuestas o develándose como transición efecto-cortina musical. Estos enfoques tuvieron el fin de otorgar colorido y dar relleno.

Según alude Odalys Torres, “los efectos en el *Noticiero Cultural* cumplen el objetivo de impedir los vacíos sonoros en cada emisión” (O. Torres, comunicación personal, 24 de marzo de 2016).

Como parte del diseño sonoro, los efectos en el *Noticiero Cultural*, constituyeron un adecuado ornamento. Las demás funciones de los efectos sonoros no se apreciaron en las emisiones abordadas, lo cual no se traduce en un abigarramiento forzoso de sonidos. No obstante, vale señalar, que los materiales periodísticos pueden enriquecerse con su uso prudente, para originar una atmósfera emocional o reforzar una idea.

Vinculado a la utilización de los recursos sonoros y la imagen, se evidenció la infografía, en su variante de fotos fijas, en el logo identificativo del noticiero, en el pinacle o créditos del programa. En las 21 emisiones analizadas se constató que en el *Noticiero Cultural* la aplicación de este recurso resultó insuficiente para un programa fresco, juvenil y contemporáneo.

La sección *Revista de prensa* mostró un escaso uso de la infografía, los medios consultados se presentaron a modo de fotos fijas y las imágenes tomadas para graficar determinada información de un medio, fungían como relleno y no aportaron ni enriquecieron la noticia expuesta.

4.5. Consideraciones finales

Después del análisis de las 21 emisiones del *Noticiero Cultural* del SITVC en el mes de enero de 2016, se ofrecen algunas sugerencias, que pudiesen perfeccionar la construcción dramática de este espacio:

El hecho de que el *Noticiero Cultural* salga al aire de forma diaria permite la inmediatez de los sucesos artísticos y literarios de Cuba y el mundo, no obstante, provoca, que en ocasiones todas las informaciones no tengan similar repercusión y atractivo para la audiencia.

En el noticiero, en sentido general, no se transmiten materiales informativos de gran extensión como los reportajes, aun cuando el Manual de Estilo estipula la presencia de este, aunque la dramaturgia se concibe para trabajos periodísticos que no sobrepasen los cuatro minutos. Lo anterior obstaculiza la puesta en pantalla de un periodismo más profundo y reflexivo tan necesario en los medios de información nacional. Además, las informaciones,

muchas veces, sobrepasan el minuto y los comentarios los dos minutos, lo cual puede provocar la monotonía visual y el aburrimiento de la audiencia. La crónica u otro género periodístico pudiesen emplearse como presentación del invitado en la sección *En primera persona*, para situar al televidente en la labor creativa del entrevistado y en el impacto de su trabajo en el contexto donde la desarrolla.

Por otra parte, en la sección *Revista de prensa* se da seguimiento a las informaciones que publican medios digitales nacionales y foráneos, sin embargo, pudiesen incluirse informaciones de sitios y páginas web de periódicos, emisoras y telecentros tanto locales como provinciales, de esta forma la sección sería más variada. También, se puede simular un escenario de sala de navegación (elementos que den sensación de interactividad) y aportar dinamismo a las imágenes estáticas que se visualizan actualmente en la sección.

En sentido general, el *Noticiero Cultural* aplica la estructura aristotélica (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace) combinada con la de bloques de interés en su forma de secciones especializadas (*Revista de prensa*, *En primera persona*, *Contrapunteo* y *Cartelera*).

La exposición en el noticiero se ubica, principalmente, a partir de la presentación de los titulares y ofrece a los espectadores una definición de las temáticas presentadas. En el nudo se exponen los puntos de vista y comienzan a desarrollarse los disímiles tópicos, generalmente toma como punto de partida la ampliación de la primera noticia. Por su parte, la acción creciente, se aprecia en los adelantos que hace la conductora para crear expectativas en los espectadores.

En la mayoría de las emisiones analizadas, el clímax, se encuentra en el segundo bloque como materiales de alta intensidad o percibido en las secciones de *En primera persona* y *Contrapunteo*, donde la reflexión y el análisis resultan evidentes. Por último, el desenlace, funge como el cierre del noticiero, donde la conductora efectúa un resumen de lo expuesto y se despide de la teleaudiencia.

Dentro del proceso de jerarquización en el *Noticiero Cultural*, los valores noticia favorecen el modo de redactar y producir los disímiles trabajos periodísticos apreciados en cada emisión. No obstante, se constata la necesidad de una acertada combinación de los géneros periodísticos, que es insuficiente en el programa.

El ritmo dramático adecuado hace más comprensible el mensaje, influye en el mantenimiento de la curva de interés y de la atención del público. La diferenciación de voces en las secciones especializadas, la exposición de Indira Román en pantalla, los spots promocionales y flashazos, otorga orden y dinamismo a los materiales emitidos.

Asimismo, el uso apropiado de los recursos audiovisuales se torna esencial en la construcción dramática del *Noticiero Cultural*, la combinación de planos y movimientos de cámara tributa a la ligereza de las imágenes presentadas. El espacio presenta una identidad sonora que lo identifica y le confiere un sello único. Se advierte la utilización recurrente de la música en su función gramatical y de las cortinas musicales.

La infografía resulta escasa, principalmente como imágenes de apoyo en la pantalla, o a modo de fotos fijas en la sección *Revista de prensa*. El *Noticiero Cultural* del SITVC pone en pantalla la realidad del ámbito artístico y literario de la Isla, aplicando consecuentemente la dramaturgia en cada una de sus emisiones.

CONCLUSIONES

- En el proceso de construcción dramática del *Noticiero Cultural* del SITVC, se identifican las estructuras dramáticas: aristotélica (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace) y la de bloques de interés, en su forma de secciones (*Revista de prensa, En primera persona, Contrapunteo y Cartelera*). Ambas se vinculan con el fin de ordenar los materiales periodísticos según sus tópicos y ofrecieron un balance entre los momentos de alta y baja intensidad informativa en pos de que la teleaudiencia consumiese la emisión en su totalidad.
- Para la jerarquización de los trabajos periodísticos, se enfatiza la programación cultural de los territorios, la importancia de las acciones y la calidad de la obra de los creadores. Los valores noticia actualidad, inmediatez u oportunidad; interés colectivo, humano y emoción; repercusión o consecuencia y prominencia de los protagonistas favorecen la dinámica de redacción y producción noticiosa.
- El reportaje que pudiese explotarse para temáticas polémicas resulta prácticamente inexistente, al igual que la crónica. Resulta necesario combinar consecuentemente los géneros periodísticos para alcanzar un adecuado balance en el noticiero.
- La acertada guía del ritmo dramático en el *Noticiero Cultural* del SITVC deviene componente principal que influye en el equilibrio de la curva de interés y mantiene la atención de los espectadores, haciendo más comprensible el mensaje audiovisual. El uso de spots promocionales y flashazos, la presencia de las secciones habituales, con el empleo de voces diferenciadas y la exposición de la conductora en pantalla añade dinamismo y orden a los materiales en correspondencia con los textos de los guiones, la estructura dramática y su sentido informativo.
- El uso de los recursos audiovisuales en el *Noticiero Cultural* conforme a las necesidades propias de este espacio, resulta aceptable. La combinación de planos medios con movimientos de cámara como el zoom y el panning aportan dinamismo al programa, evitando el estatismo visual.
- Los recursos sonoros (música, efectos) condicionan los mensajes ofrecidos a la audiencia, tornándolos más atractivos y reforzando la intencionalidad otorgada por

el realizador a su producto comunicativo. La infografía se presenta en el logo identificativo del programa, en los créditos o pinnacle, a modo de fotos fijas en la sección *Revista de prensa* y como imágenes de apoyo que aparecen en la pantalla, lo cual contribuya a la construcción dramática del noticiero televisivo. No obstante, su utilización resulta insuficiente para un programa signado por la frescura y la contemporaneidad.

RECOMENDACIONES

- Presentar los resultados del presente estudio al equipo de realización del *Noticiero Cultural* del SITVC y de otros noticieros cubanos, especializados y generalistas.
- Socializar los resultados a través de talleres, seminarios y publicaciones dirigidas a otros investigadores relacionados con la temática analizada.
- Realizar nuevas investigaciones que analicen el proceso de construcción dramática de los trabajos periodísticos del *Noticiero Cultural*, así como sus rutinas productivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristóteles (2004). *Poética*. Madrid: Gredos.
- Blanco, S. (2003). *Los programa informativos y algo más*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Calzadilla, I. (2005). *La nota*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Carballoso, L. (2009). *Telesur: Hacia una dramaturgia informativa. Un acercamiento a la construcción dramática de la realidad de América Latina en los relatos de los corresponsales del Noticiero Estelar de Telesur* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3, S.A.
- Diéguez, C. R. (2003). *La realización de efectos en la radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Fernández, G. (2007). *Método para escribir o analizar un guion dramatizado*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Fernández del Moral, J. & Esteve Ramírez, F. (2010). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid: Síntesis.
- Flores, R. (2006). *Dramaturgia y guion para radio y televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- García-Calderón, E. (2013). *Televisión* (Vol. 1). Madrid: Departamento de Publicaciones de la E.T.S. Ingenieros de Telecomunicaciones. ISBN 84-7402-099-9.
- García Avilés, J. A. (1996). *Periodismo de calidad. Estándares informativos en la CBS, NBC y ABC*. Pamplona: EUNSA.
- Gómez Alonso, R. (2001). *Análisis de la imagen*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

- Gómez Tarín, F. J. (s.f). *Manual de guion para narrativa audiovisual*. Universidad Jaume I. Castellón (s.n).
- González Castro, V. (2006). *Para entender la televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Gordillo, I. (2009). *Narrativa y Televisión*. Sevilla: MAD.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- López Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Ecuador: Artes Gráficas SILVA.
- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Manente, J. P. (2008). *La modernidad periodística y su relación con la tragedia griega*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Muñoz, J.J. & Gil, C. (1990). *La radio: teoría y práctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Najarro, L. (2012). *Noticiero radiofónico: un generador de imágenes e imaginación*. Recuperado de: http://camaguebax.awardspace.com/generos_periodisticos/noticiero_de_radio.htm .
- Orive, P. & Fagoaga, C. (2007). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Fragua.
- Pelitti, P. (2014). *Los noticieros en la televisión actual*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
- Pinto Lobo, R. (1995). *El discurso narrativo en televisión*. Servicio de Publicaciones UCM.
- Puente, S. (1999). *Televisión: La noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática*. Santiago de Chile y México D.F: Universidad Católica y Alfaomega.

- Ricoy Lorenzo, C. (2013). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*, 31(1), 11-22. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>.
- Rincón, O. (2005). *Informar sobre la velocidad. Hacia un nuevo periodismo televisivo*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la Noticia*. España: Editorial Paidós.
- Rojas Bez, J. R. (2003). *De cine, televisión y otros medios*. Holguín: Ediciones Holguín.
- Rozas, E. (1997). *La selección noticiosa, entre la importancia y el interés*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Santiesteban Amat, M. (2010). *El código de lo permitido en los soportes audiovisuales tradicionales y las nuevas tecnologías digitales de la comunicación*. La Habana: Arte y Literatura.
- Santovenia, R. (2006). *Diccionario de Cine. Términos artísticos y técnicos*. La Habana: Arte y Literatura.
- Segura, R. (2004). *En torno a la televisión*. La Habana: Félix Varela.
- Suárez Sian, M. (2007). *Guion y estructuras de informativos en radio y televisión* (Vol. 1). Sevilla: Comunicación Social-Ediciones y Publicaciones.
- Valero, J. L. (2013). *La infografía de prensa*. Barcelona: Paraninfo, S.A.
- Wolf, M. (2005). *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.

ANEXO 1

Guía para el análisis de contenido del *Noticiero Cultural*:

- 1. Estructuras dramáticas**
 - 1.1.** Estructura aristotélica (exposición, nudo, acción creciente, clímax y desenlace)
 - 1.2.** Bloques de interés
 - 1.2.1.** Empleo de secciones (*Revista de prensa, En primera persona, Contrapunteo, Cartelera, otras*)
 - 1.2.1.1.** Frecuencia en que aparecen las secciones
- 2. Jerarquización de contenidos**
 - 2.1.** Balance de géneros
 - 2.2.** Uso de titulares y adelantos
 - 2.3.** Valores noticia
- 3. Ritmo dramático**
 - 3.1.** Tópico central del noticiero
 - 3.2.** Duración de cada material
 - 3.3.** Variedad de géneros periodísticos
 - 3.4.** Uso de spots separadores
 - 3.5.** Utilización de voces diferenciadas para cada sección
- 4. Recursos audiovisuales**
 - 4.1.** Planos (medios y contraplano)
 - 4.2.** Movimientos de cámara (paning, till up y down, zoom in y back)
 - 4.3.** Recursos sonoros
 - 4.3.1.** Música
 - 4.3.2.** Efectos
 - 4.4.** Uso de la infografía

ANEXO 2

Guía de entrevista semiestructurada a directivos del *Noticiero Cultural*:

1. ¿Con qué propósito surge el *Noticiero Cultural*?
2. ¿Qué valor y difusión se le otorga al NC dentro del SITVC?
3. ¿Qué distingue al *Noticiero Cultural* de otros espacios informativos culturales de la Televisión Cubana?
4. ¿Acorde a qué principios editoriales se elabora el guion del programa?
5. Principales temáticas culturales que trata el noticiero...
6. ¿Se tienen en cuenta los valores noticia en el espacio?
7. Selección de los temas a tratar en los trabajos periodísticos...
8. ¿Por medio de qué vías se obtienen los materiales periodísticos elaborados por las corresponsalías provinciales?
9. ¿Qué papel juega la crítica en el noticiero?
10. ¿Se puede aludir al término de dramaturgia en el *Noticiero Cultural*?

ANEXO 3

Guía de entrevista semiestructurada a guionistas del *Noticiero Cultural*:

1. ¿Qué diferencia al *Noticiero Cultural* de otros espacios informativos culturales?
2. ¿Cómo se jerarquizan los materiales informativos?
3. ¿Qué temas sobre cultura considera de mayor relevancia para ser publicados? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son los principales géneros empleados en los trabajos periodísticos del medio? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son los géneros menos utilizados? ¿Por qué?
6. ¿En la confección del guion se tienen en cuenta los valores noticia?
7. ¿Podemos referirnos a la terminología de construcción dramática en el *Noticiero Cultural*?

ANEXO 4

Guía de entrevista semiestructurada a periodistas del *Noticiero Cultural*:

1. ¿Cuáles son los géneros que prefiere para presentar las noticias del universo cultural? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles resultan los géneros que menos utiliza? ¿A qué se debe?
3. ¿Cree que el NC se monta a partir de la articulación dramatúrgica de los trabajos periodísticos y secciones en cada emisión?

ANEXO 5

Fragmentos del Manual de Estilo del *Noticiero Cultural*:

- Las noticias se montarán en secuencia, las historias deben tener continuidad y privilegiar el lenguaje narrativo. Se evitará la habitual sucesión de imágenes sin un hilo narrativo. Es preferible una buena secuencia significativa del elemento central de la noticia que muchos planos sin conexión.
- Debe recordarse que la crónica es el relato de un hecho, no una suma de oraciones e imágenes poéticas o pseudopoéticas. Ha de cuidarse severamente el uso de este género para contar acontecimientos relevantes.
- Los reportajes han de contener un conflicto, será preciso ofrecer argumentos y opiniones contrastadas. Siempre que sea posible se privilegiará la narración a través de las imágenes. Será necesario ofrecer información de contexto.
- Todos los materiales han de ser realizados específicamente para el noticiero cultural y han de contextualizar el hecho, proceso o personaje en función del público internacional.
- Los tiempos de los materiales serán como máximo (información: hasta 1 minuto, crónica 1:30 minutos, reseña 1:30 minutos, reportaje 2:30 minutos y comentario 2:00 minutos).
- El crédito del periodista se dará como sigue: ciudad desde la que se elabora el reporte/ nombre del periodista/ noticiero cultural