

*UNIVERSIDAD CENTRAL "MARÍA ABREU" DE
LAS VILLAS.*

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.

TESIS DE DIPLOMA

*Estrategia para la gestión integrada del turismo
cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa
Clara.*

Autora: Yanisleiki González Cantero.

Tutores: Dr. Manuel González Herrera

Lic. Gerardo Iglesias Montero

SANTA CLARA

2008

EXERGO.

La cultura se adquiere leyendo libros; pero el conocimiento del mundo, que es mucho más necesario, sólo se alcanza leyendo a los hombres y estudiando las diversas ediciones que de ellos existen.

Lord Chesterfield

La cultura es aquello que permanece en un hombre cuando lo ha olvidado todo.

Émile Henriot

DEDICATORIA

- *A mi madre, mi más preciado tesoro, por darme la vida, por su preocupación, por tener fe y confianza en mi y pedirle tanto a dios por mi salud y bienestar, por ser mi mayor anhelo, por apoyarme siempre en las buenas y en las malas, sin ella no sería lo que soy en estos momentos; por darme tan buenos consejos que han marcado mi vida y en especial, por darme la vida.*
- *A mi hermana por su amor y apoyo que me hacen más fuerte y son el sustento de mi vida diaria y a mi cuñado. por preocuparse por todo este proceso de la tesis y por apoyarme.*
- *A todos mis familiares y amigos que en todo momento me brindan su apoyo y me dan su aliento para seguir adelante.*
- *A mis queridos tutores por ser la guía principal de este proyecto.*
- *En especial a una persona la cual no esta a mi lado pero me apoyo mucho para que yo saliera adelante*

Yanisleiki.

AGRADECIMIENTOS

Para los logros de los objetivos propuestos, muchas veces no basta con el esfuerzo individual. Aunque este sea imprescindible, son necesarias la colaboración y el trabajo en equipo; y agradecerle a todo aquel que, de una forma u otra contribuyo a que esta idea se materializada:

- *A la Revolución que hizo posible poder realizar estudios universitarios.*
- *A mis familiares que a diario me brindaron la ayuda necesaria para seguir adelante.*
- *A mis profesores y tutores Gerardo Iglesias y Manuel González por ser mis guías, por sus entregas y dedicación, quienes me dieron las fuerzas y aliento necesario para la realización profesional.*
- *A los profesores, José A Cebey y Glicería Tomaza (Tomy) por su apoyo y colaboración.*
- *Al claustro de profesores del Departamento de Socioculturales y a la Dirección de la Facultad de Ciencias Sociales por sus enseñanzas y apoyo mostrado durante los años de la carrera.*
- *A todas mis amistades que con su aliento y alegría me hicieron olvidar las preocupaciones e hicieron posible que hoy consiguiera llegar al final del camino.*

A todos muchas gracias

Resumen

El turismo es fundamentalmente una práctica social de naturaleza espacial que es generadora de actividades económicas y que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural. A finales del siglo XX el turismo ocupó un lugar destacado en la economía del país comprendiendo todo el territorio nacional. La provincia de Villa Clara y en especial su municipio cabecera, Santa Clara, no estuvo ajena a este fenómeno.

La presente investigación propone la gestión integrada del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara respondiendo a la interrogante científica. ¿Contribuirá el diseño de una estrategia metodológica a la integración del Turismo Cultural en Villa Clara?

La estrategia está dirigida a lograr la gestión integrada del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara, para mitigar una de las principales insuficiencias que presentan las instituciones relacionadas con la actividad turística y con la cultural, las cuales sostiene estrategias de trabajo desde sus organizaciones por lo que no existe una total coherencia en la explotación del patrimonio como recurso turístico.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO-I..	11.
1.1 Turismo generalidades	11
1.1.1 Organizaciones del Turismo en Cuba.	15
1.1.2 Estructura del turismo en Cuba	17
1.1.3 Principales entidades turísticas en Cuba	19
1.1.4 Regionalización turística	21
1.1.5 Infraestructura turística en Cuba	23
1.1.6 Proyección del MINTUR al exterior.....	24
1.2 Turismo Cultural.....	26
1.3 Ciudades como destino turístico.....	30
1.3.1 La Ciudad	30
1.3.2 Ciudades turísticas cubanas	30
1.3.3 Patrimonio Urbano	41
1.4 Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico	45
CAPÍTULO 2: Estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara.....	49
2.1 Problemática cultural en ciudades patrimoniales del Mundo.Caso Cuba.....	49
2.1.1 Caso Cuba.....	63
2.2 Situación actual y proyección estratégica del desarrollo del turismo cultural en Villa Clara.Caso Santa Clara	67
2.3 Dagnóstico situacional DAFO del Turismo Cultural en Santa Clara	71
2.4 Propuesta de estrategia para la gestión integrada del Turismo Cultural en el Centro Urbano Histórico.....	76
2.5 Validación mediante criterio de especialistas	82
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88

Introducción

Introducción

El turismo es fundamentalmente "una práctica social de naturaleza espacial que es generadora de actividades económicas y que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural". El crecimiento económico del turismo ha sido extraordinario en los últimos 30 años, configurando una geografía específica con regiones emisoras y receptoras.

A pesar que el turismo puede ser considerado una actividad antigua y que los primeros trabajos de investigación en turismo se registraron en 1870 (Rejowski, M. 1996) sentando las bases para su estudio científico; fue recién después de la Segunda Guerra Mundial cuando se inicia el desarrollo científico en este campo, y es a partir de las décadas de 1960 y 1970 cuando adquiere mayor relevancia.

El turismo se ha desarrollado a lo largo del tiempo en espacios con condiciones geográficas diferentes. En la actualidad se consideran cuatro grandes categorías: el turismo en áreas litorales, el turismo rural, el turismo en espacios naturales y el turismo urbano y metropolitano. La importancia de cada uno de estos espacios ha sido desigual, pero a partir de mediados del siglo XX, el denominado turismo de masas, jerarquiza el espacio litoral basado en el binomio sol-playa y también se vuelca sobre las ciudades con patrimonio histórico, monumental, artístico, etc.

El turismo aparece como un instrumento capaz de generar nuevos espacios de crecimiento y desarrollo territorial. Por esto se plantea el estudio de las regularidades que aparecen en los modelos teóricos de carácter espacio-temporal que se ocupan de la evolución de los espacios turísticos. En estos modelos se observa que la evolución y el dinamismo de un espacio están condicionados por los componentes territoriales, económicos y sociales del mismo espacio, por el contexto económico de la región y por las tendencias económicas nacionales y mundiales. Además la demanda esta condicionada por cambios políticos y económicos y la oferta es consecuencia de las estrategias y actuaciones que se dan en los espacios receptores a escala regional y local.

En la última década ha adquirido una primordial importancia la interrelación entre el turismo, la cultura y el desarrollo, en tanto su desequilibrio afecta la

sustentabilidad de áreas naturales, áreas rurales, centros urbanos y bienes culturales de interés turístico-recreacional.

El turismo como fenómeno puede ser entendido y analizado desde distintas perspectivas, según la incidencia que tiene en las acciones y en la realidad del hombre. Definir el turismo como una actividad económica, factor de desarrollo local y regional, unas de las de mayor crecimiento ha demostrado en las últimas décadas, según los datos que aportan las Naciones Unidas. Se puede hablar del turismo como un fenómeno social inscrito en los derechos del hombre a acceder y disponer de tiempo libre y de ocio; y ampliar un poco más esta última concepción, es finalmente un promotor de comprensión y tolerancia entre los pueblos en tanto y en cuanto permite vivenciar y entender a grupos humanos con culturas diferentes.

El turismo trasciende la frontera económica, donde erróneamente se ha querido mantener por mucho tiempo, negando su propia naturaleza que nace con el intercambio de las relaciones humanas. Para nadie es secreto que el turismo es un fenómeno bien polémico precisamente por la cantidad de elementos y estructuras que giran a su alrededor. Así como tampoco es secreto que el turismo se convierte cada día en un fenómeno más complejo y heterogéneo al ser resultado directo de la sociedad.

El turismo aunque tiene su génesis en los orígenes de la sociedad, manifiesta un carácter moderno y contemporáneo. El Turismo como definición se ha visto encausado hacia diferentes direcciones, desde una perspectiva netamente del viaje, económico, hasta un enfoque humano y sociocultural.

El mismo crea actividades y paisajes específicos, su impacto en el ámbito local y regional refleja en la infraestructura los paisajes y el medio ambiente, así mismo la actividad de las empresas están muy reguladas. Los efectos positivos sobre las colectividades locales, municipios, departamentos o regiones son evidentes.

Las expresiones del turismo son tan disímiles que dentro de ellas se puede encontrar desde el clásico turismo de sol y playa hasta un turismo espacial. Son estas diferencias precisamente las que hacen del turismo un fenómeno único y

exclusivo. Una de sus variantes más antiguas y auténticas es el turismo cultural, eje central de la investigación.

El turismo cultural ha sido por muchos años, empañado por otros tipos de turismo como el de sol y playa, al parecer las gente del mundo veían en este tipo de turismo la válvula de escape a toda su presión cotidiana; o simplemente las agencias de viajes y turoperadores no le dieron la importancia que este merecía.

Las costumbres, tradiciones y mitos; que conforman el folklore de los pueblos van construyendo el Patrimonio Cultural, elemento en el que Cuba se distingue del resto de los pueblos del mundo; y al que se le pueda añadir un valor de uso turístico. El Patrimonio Cultural es por excelencia el principal atractivo del Turismo Cultural, su protección y cuidado en conjunto con el uso turístico que el mismo pueda poseer son el detonador para una nueva reanimación cultural; desde una simple comunidad hasta alcanzar un posible nivel internacional.

Indudablemente, la protección y defensa del Patrimonio Cultural es la vía más segura y directa para garantizar que las generaciones futuras tanto de pobladores como de turistas sigan encontrando en diversas ciudades la verdadera esencia de sus viajes. La práctica del Turismo Cultural y la puesta en valor turístico del patrimonio de los diferentes pueblos y comunidades, no debe convertirse en una frase prediseñada ni en una consigna repetitiva.

La comunidad debe ser capaz de elegir por si misma un desarrollo sostenible que incluya la protección y mantenimiento tanto de sus prácticas culturales como de sus ecosistemas. En esta línea el turismo cultural constituye una fuerte plaza, lo cual sirve para redoblar la política de conservación y protección del patrimonio de la ciudad.

En la década de los años 90 la práctica del turismo cultural en las ciudades históricas ha aumentado considerablemente no solo cuantitativamente sino también de forma heterogénea de los que la visitan las ciudades históricas han despertado del sueño en que las había sumergido el turismo de sol y playa. Las ciudades históricas han encontrado en el turismo cultural una forma de ocupar el espacio que ellas mismas habían perdido.

El turismo cultural presenta sin cesar aspectos muy variados .la visita a los museos y la asistencia a las salas de espectáculos son las formas mas tradicionales. Aunque limitadas a categorías sociales relativamente determinadas, estas actividades esencialmente urbanas ejendran fluido turístico masivo.

La zona central de la isla, es una de las más ricas en cuanto a patrimonio se refiere, basta con mencionar que en ella se encuentran ciudades centenarias como San Juan de los Remedios o Trinidad en Sancti Spíritus. La ciudad de Santa Clara además, cuenta con un fuerte contenido histórico y cultural que hacen de la ciudad de Marta Abreu y el Che¹ un espacio turístico inolvidable. Es además punto de conexión entre dos grandes zonas turísticas; las montañas de Guamuhaya y Jardines del Rey.

Villa Clara es la provincia que ocupa el centro de la Isla. En su vasta extensión territorial brinda diferentes modalidades para que el turismo tanto nacional como internacional, pueda elegir sus preferencias.Es un destino con atracciones de vetustas ciudades, de historia, de cultura, de naturaleza, de sol y playa. Su ubicación geográfica la acerca a todos los polos y es paso obligado para quienes se deciden a recorrer el “Caimán Dormido”. Su diversidad es de merecidas ciudades legendarias, una frondosa y verde naturaleza de montañas, fértiles valles y hermosas playas.

La ciudad de Santa Clara se caracteriza por un turismo de tránsito de poca estadía, por lo que no presenta un ambiente turístico como otras ciudades del país. Es por ello que su estrategia turística debe ser capaz de mostrar al turista en corto período de tiempo sus potencialidades como destino del Turismo Cultural. Por trascendencia entonces se tiene mucho que mostrar al mundo, mucho más allá que una simple playa o un bello hotel; tienen sitios cargados de historia que hablan por sí solos que incitan a viajar en el tiempo.

¹En honor al guerrillero heroico Ernesto Guevara (1928-1967) espíritu incorruptible fue uno de los líderes de la revolución cubana, dedicó gran parte de su vida a la lucha guerrillera tras su muerte se convirtió en hijo ilustre de Santa Clara es un símbolo de alcance mundial lo cual ha trascendido hasta nuestros días.

El Centro Urbano Histórico (CUH) de Santa Clara no es solamente el centro por que en el se concentran la generalidades patrimonio arquitectónico de la ciudad, sino porque es también el centro del comercio y la cultura de la misma. En el se encuentra la mayor red de establecimientos gastronómicos y de servicios de la ciudad de Santa Clara o *ciudad del Che* como también se le nombra, cuenta con diversos lugares de interés histórico, arquitectónicos, recreativos, paisajísticos y turísticos.

Su centro histórico se desarrolla a partir del Parque Leoncio Vidal; a su alrededor se localizan una serie de edificaciones que exponen una gama de códigos arquitectónicos que viajan desde los coloniales, neoclásicos, eclécticos, artdéco hasta los posmodernistas, en instalaciones como el añejo Teatro La Caridad, La Casa de la Cultura, el Museo de Artes Decorativas, la Galería de Artes, la Biblioteca Martí, el Instituto de Segunda Enseñanza -hoy secundaria básica Osvaldo Herrera-, el hotel Santa Clara Libre, también reserva atractivos singulares como la Loma del Cápiro, el Memorial y Monumento a Ernesto Che Guevara y sus compañeros de lucha de la Guerrilla Boliviana, y el Monumento al Tren Blindado, lugar histórico donde el Che dirigió la última y decisiva batalla librada contra la tiranía , entre otros.

Teniendo en cuenta que los turistas que visitan el CUH, destino turístico en consolidación, sienten la necesidad de conocer hábitos, costumbres, formas de vida, arquitectura; y como la ciudad de Santa Clara es la porción de tierra firme más cercana, es inminente el desarrollo del turismo en el territorio, por lo que se debe partir de la formación de una cultura turística, para su consolidación, como una oferta complementaria.

La investigación que actualmente se realiza se considera que es necesario darle un tratamiento especial al turismo cultural, a las tradiciones, costumbres del municipio, entre otras, que sustentan esta modalidad turística, para su adecuada inserción, que en vez de causar su deterioro y desaparición por el contrario contribuya a su preservación, conservación y revitalización, en función de brindar

al visitante una experiencia única y enriquecer la vida espiritual de la población local.

Problema: El desconocimiento de las instituciones culturales del territorio impide la gestión integrada del turismo cultural.

Objeto de investigación: la cultura turística en la ciudad de Santa Clara

Campo de acción: está determinado por la gestión del turismo cultural.

Objetivo general: Diseñar una estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara.

La **idea científica** que se orienta está encaminada a elaborar una estrategia para la gestión integrada del turismo cultural de la ciudad de Santa Clara

Interrogantes Científicas:

1-¿Cuáles son los fundamentos teóricos metodológicos en que debe sustentarse el diseño de la estrategia?

2-¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de las instituciones para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara?

3-¿Contribuirá el diseño de una estrategia metodológica para la gestión integrada del turismo cultural?

4- ¿Cómo validar la efectividad de la propuesta de estrategia metodológica para la gestión integrada del turismo cultural?

Tareas científicas:

1-Debatir los fundamentos teóricos metodológicos que sustentan el turismo cultural, las ciudades turísticas y el patrimonio urbano, así como el diseño de una estrategia.

2-Diagnosticar en las instituciones culturales sobre la gestión integrada del turismo cultural.

3-Diseñar la estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara.

4-Validar la propuesta elaborada mediante el criterio de especialistas.

En la investigación se trabajó con la metodología cuanti-cualitativa. La metodología cualitativa se tuvo en cuenta pues mediante la misma se estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas, se intenta además alcanzar una visión holística (sistémica, amplia e integrada) del contexto objeto e estudio, su lógica, sus ordenaciones y sus normas explícitas e implícitas. Por su parte la metodología cuantitativa integra varios atributos del objeto o fenómeno y procesos que se desean medir para obtener variadas informaciones que pueden ampliar el espectro investigativo.

Del nivel teórico:

- Analítico sintético: Para penetrar en la esencia de la gestión del turismo cultural de la ciudad de Santa Clara, estudiando sus particularidades en el mundo, para establecer los presupuestos teóricos de la investigación, así como sus fundamentos y diseño de soluciones.
- Histórico lógico: Para estudiar el proceso de asimilación del espacio urbano haciendo énfasis en los problemas de las instituciones culturales en el municipio, a partir de la historia de Villa Clara.
- Inductivo deductivo: Para establecer las direcciones necesarias en las etapas del proceso investigativo, dándole un enfoque interdisciplinario al proceso de la gestión del turismo cultural en la ciudad de Santa Clara y los pasos que conlleva, determinando particularidades y relación lógica del proceso en cada momento.
- Sintético estructural: Para conocer y potenciar nexos, relaciones generales, e interdependencia entre los componentes de la cultura turística, donde se encuentran el turismo cultural, como realidad referencial durante la concepción y aplicación del proceso de la gestión turística cultural, visto como un fenómeno complejo e integrador.

Del nivel empírico:

–Análisis documental: Para la revisión de documentos relacionados con la temática, tanto nacionales como internacionales que permitan establecer los elementos teóricos metodológicos que sustentan la investigación.

–Observación participante: Para determinar el estado actual de la cultura turística de la ciudad de Santa Clara, así como las causas de su deterioro, por medio de la participación directa e inmediata, que permita obtener datos y situaciones susceptibles a ser recogidas y analizadas.

–Criterio de especialistas por preferencia: Para conocer sus criterios acerca del estado actual de la cultura turística de la ciudad de Santa Clara además para que conjuntamente se logre la propuesta de estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara.

Novedad científica:

En primer lugar, hay que destacar, que los resultados de la investigación responden al Centro de Estudios Turísticos de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (CET), específicamente al Proyecto de Investigación Científico–Tecnológica CITMA # 05002 Pero también, aportará información a tener en cuenta en los estudios que está realizando el Sistema de Planificación Física de Villa Clara, en coordinación con las instituciones sobre el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de Santa Clara, que trabajan en una propuesta de Ordenamiento Turístico. Organizar las instituciones culturales del CUH de Santa Clara para recibir el turismo cultural como una modalidad socio-cultural, para lo que la presente investigación propondrá una estrategia en función de lograr una gestión integrada del turismo cultural, para que el CUH muestre al visitante un ambiente acogedor y sano.

El aporte de la investigación está determinado por varios aspectos, entre ellos, se diagnostica el estado actual del turismo cultural en Santa Clara, mediante un análisis situacional DAFO desde las instituciones de la localidad, el impacto que le brinda a la población y el cual propone la estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara. Además, concluida la investigación, se podrá contar con

la propuesta de estrategias para la formación del turismo cultural de la ciudad de Santa Clara, instrumento necesario para brindarle al visitante foráneo una experiencia de calidad y enriquecer la vida espiritual de la población local. También se desea mediante la estrategia proponer que se resuelva una de las carencias que presenta las instituciones culturales en el CUH de Santa Clara con el turismo cultural.

ESTRUCTURA DE LA TESIS:

La presente investigación esta **estructurada** de forma tal que exista una coherencia de la información presentada. El **Capítulo I**, contiene los fundamentos teóricos-conceptuales que argumentan el propósito del estudio, los cuales se encuentran emprendidos a partir de un orden de lo general a lo particular, donde el tema del turismo y turismo cultural ocupan la parte central en la investigación, y así se exponen los diferentes puntos de vista de los principales instituciones y organismos acerca del tema en cuestión; para ampliar en este sentido se hizo necesario buscar información en la literatura relacionada con los tema, lo que conlleva a descubrir los antecedentes teóricos clásicos y las primeras investigaciones empíricas. Luego, tratar, a partir de un orden lógico, el tema del turismo, sus generalidades, así como la organización y estructura del turismo en Cuba; para finalizar este capítulo se teoriza sobre las estrategias. El **Capítulo II** examina las cuestiones en torno a las principales problemáticas del turismo en las ciudades patrimoniales del mundo, particularizando en las diferentes escalas de diferenciación espacial (Cuba- Villa Clara- Santa Clara), el diagnóstico de las instituciones; y dentro de este último la propuesta de la estrategia para la gestión integrada de un turismo cultural.

La tesis cuenta con ochenta y siete (87) páginas y siete (7) anexos.

CAPÍTULO #1

Capítulo # I. Fundamentos teóricos metodológicos.

1.1- Turismo. Generalidades

El turismo como actividad, nace en el **siglo XIX**, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad, de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Con la Revolución Industrial, debido al aumento del tiempo libre, la disponibilidad de ingresos y las mejoras en la movilidad, el volumen de los viajes turísticos aumentó de manera significativa, y dentro de ellos se manifiesta una creciente intención (necesidad) por visitar sitios que evoquen el pasado a lo que ha contribuido la posibilidad de acceso a dichos sitios y los mayores niveles de educación.

En el estudio elaborado por Euro Monitor Internacional (EMI) se registró que ciudades como Londres, Bangkok, París, Singapur o Nueva York son las más beneficiadas a nivel mundial por la *“industria del turismo.”*²

Se trata de un ranking de los ciento cincuenta destinos principales para el 27% del turismo receptivo mundial. Las ciudades son el factor clave del crecimiento del turismo, que se benefician del desarrollo de la industria de la aeronáutica y de la inversión en infraestructuras y edificios icónicos.

En el año 2006, veintisiete ciudades recibieron más de tres millones de turistas internacionales, entre las que se encuentran Seúl (4,9 %), Barcelona (4,6 %) y

Dublín (4,4 %); y sesenta y siete ciudades acogieron más de un millón de llegadas, como Venecia (2,9 %), Varsovia (2,9 %), México (2,8 %) y Los Ángeles

² Erróneamente se denomina así a la actividad turística, aunque por industria se define (según el Breve Diccionario Político): *“un conjunto de empresas (fábricas, minas, centrales eléctricas, etc.) que producen instrumentos de trabajo tanto para la industria misma como para otros sectores de la economía nacional, extraen materias primas y combustibles, generan energía, acopian madera y transforman artículos obtenidos en la industria o producidos de la agricultura”*. De esta forma es posible comprender que si bien existe todo un aparato logístico que funciona para el turismo, este en sí no transforma nada, sino que es un servicio., por lo que pertenece al sector terciario de la economía
Nota de la Autora.

(2,5 %). El conjunto de estas ciento cincuenta ciudades recibió doscientos treinta y siete millones de turistas durante el 2006, un 6% más de turistas que en el 2005, contabilizando el 27% del flujo de turismo receptivo mundial.

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ecológicas. El *Turismo Internacional*, tiene un efecto directo sobre la *balanza comercial* de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El *Turismo Interno*, o sea, los viajes que hacen los nacionales dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la *balanza comercial* pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

Ambas formas de turismo (según la distribución espacial) contribuyen significativamente al ingreso nacional que, como se sabe, entre mayor sea éste, mayor será la prosperidad del país de que se trate. Así también, el turismo requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente. Todo ello contribuye a un crecimiento en la captación de impuestos que redundan en beneficios para la actividad económica y en su extensión a toda la sociedad

En época temprana de la segunda mitad del pasado siglo se comienza a hablar del *boom* turístico provocado por el crecimiento del turismo internacional a un ritmo superior al que habría logrado en toda su historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

En la década de los 80 del siglo XX el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado, entre otras razones, por la mejora de los medios de transporte (nuevos y mejores aviones como el *Concorde* y el *Tupolev*, trenes de alta velocidad o “trenes balas”) y la consolidación de los vuelos *charter*, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales *charter*.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hoteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud, etc.) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y [destinos turísticos](#), lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

El turismo, es una actividad económica de relevante importancia, determinada, en parte, por su contribución a la generación de riqueza y empleo y en parte, por su importante efecto de arrastre sobre otros sectores, que le confieren un carácter estratégico de primera magnitud. Además, el turismo proporciona, hoy en día, un positivo efecto en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos.

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países, desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico y mejora la formación de planes educativos especializados. El objetivo es alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

Sin embargo, el crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas, sobre todo en lo referente a su impacto en las sociedades y en el medio ambiente. La aceptación sin restricciones de los beneficios del turismo en la década de 1970 da paso a una propuesta más equilibrada sobre el papel del turismo en el desarrollo, especialmente en lo referente a sus impactos no económicos. Los planificadores del turismo empiezan a incluir factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo. Algunos factores que se consideran negativos son la excesiva ocupación en las costas, la mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad.

Un turismo sostenible puede ser aquel que permita que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo. La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se concreta en *“el eco-turismo”*, *“el turismo verde”*, o *“el turismo responsable”*. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos. Hoy preocupa mucho el uso turístico de los parques de animales de Kenia, el deterioro de la Gran Barrera de Arrecifes Coralinos de Australia o el daño causado por los montañeros o alpinistas irresponsables en las empinadas pendientes del Nepal.

La interdependencia del turismo, la cultura y el medio ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular las políticas turísticas. La sostenibilidad no sólo se aplica a los proyectos turísticos a pequeña escala; es igualmente importante, si no más, en zonas donde existe un gran volumen de turistas, como en los países de la cuenca del Mediterráneo, donde la contaminación ambiental es de la mayor importancia.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible. Aunque tampoco debe pasar por alto su aportación a la convergencia social, ya que la libre circulación de turistas lleva aparejado el intercambio de tradiciones, cultura y favorece al acercamiento de los pueblos.

El turismo, como cualquier actividad humana, produce impactos sobre las comunidades donde se desarrolla. En ocasiones este no es el factor principal de deterioro de los recursos, pero se ve afectado porque otras situaciones pueden dañar un producto o todo un destino (explosivo crecimiento demográfico, urbanización descontrolada, especulación inmobiliaria, incompatibilidad de usos del suelo).

El turismo es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. En los últimos veinticinco años, se ha consolidado como una de las

principales actividades económicas a nivel mundial por delante de sectores como el de automóviles, la electrónica o el petróleo en el volumen de intercambios mundiales. Constituye una de las actividades con mejores expectativas de crecimiento futuro según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT)³, que considera que en el año 2010 se va a triplicar el número de arribos turísticos y a quintuplicar el volumen de los ingresos obtenidos.

Con la llegada del nuevo milenio continúa el incremento de la actividad pues se produjo un crecimiento según cálculos del 7,4% en todo el mundo, el mayor índice de casi todo el decenio y cerca del doble del registrado en 1999. En el año 2000 se efectúan casi cincuenta millones de viajes internacionales más que en el año anterior el mismo número de nuevos turistas que los que reciben en un año países receptores tan importantes como España o los Estados Unidos, lo que elevó el número total de llegadas internacionales a la cifra récord de seiscientos noventa y ocho millones, según los resultados preliminares anunciados hoy por la OMT.

1.1.1. Organización del turismo en Cuba.

La participación de América Latina en el turismo mundial es aún pequeña, pero crece rápidamente. Cuba ha duplicado el número de turistas desde 1995, aunque México sigue siendo el primer destino turístico de Latinoamérica.

La imagen turística de Cuba se apoya en el reconocido privilegio climático y sus excelentes playas pero es indudable que no tuvo, en sus inicios, muy en cuenta su inapreciable legado urbanístico, arquitectónico y artístico. El patrimonio cultural se asumió fundamentalmente en sus aristas históricas y contemplativas, sin que se aprovechara a plenitud el valor de esos ambientes como atractivos para el turismo (Regal y Santamarina, 1997) no así en Trinidad y La Habana Vieja que se mantuvieron vinculadas al sector turístico.

Desde la segunda mitad del siglo XIX, aunque la actividad turística no era considerada como tal, ya se reconocía en La Habana, una temporada (enmarcada

³ La Organización Mundial del Turismo es un Organismo intergubernamental reconocido por la ONU como agencia oficial de estatus consultivo, ha tomado la iniciativa de representar la opinión colectiva de sus estados miembros en asuntos relacionados con el turismo. Nota de la Autora.

entre los meses de noviembre y febrero) en la cual se desarrollan con mayor esplendidez las principales atracciones de la época: el teatro, el circo, los espectáculos, bailables; y en general, exhibiciones diversas(Echarri,1998). Se distinguía un núcleo concentrador, en la imprescindible Plaza de Armas, donde se realizaban retretas todas las noches, por una banda militar y en cuyos alrededores *“los cafés y casas de refrescos conservan su animosidad hasta las 10:00 o 10:30 en que cierran”* (Barras, 1925.)

Para entonces ya se habían fundado tres de los hoteles insignias de hoy: Santa Isabel (1867), primer hotel con baño en las habitaciones y mujer en el personal de servicio, Inglaterra (1875), y el Florida (1885).

El auge del turismo en Cuba, al igual que en muchas áreas del mundo, se desató a partir de los años 50. En esa época, cuando el desarrollo turístico en la mayor de las Antillas estuvo muy ligado a la presencia de la mafia norteamericana; Estados Unidos era el mercado principal, y el juego y la prostitución eran las principales ofertas de la isla. Este turismo de ciudad condicionó el poco desarrollo del producto natural en esa etapa.

Con el triunfo de la Revolución comienza la política norteamericana de bloqueo y se elimina el turismo proveniente de Estados Unidos. El desarrollo de la economía está dirigido a otros programas importantes del país, por lo cual el turismo es entonces fundamentalmente nacional, hecho que consolida una estructura habitacional poco competitiva como producto internacional.

En los años 80 se inicia la reapertura al turismo internacional pero es en 1990 que se produce un nuevo enfoque del desarrollo de este sector, se crean las primeras empresas mixtas y hay un crecimiento acelerado de los arribos de visitantes y en los ingresos. A partir de 1996, se logra por primera vez sobrepasar el millón de visitantes, Cuba se ha propuesto consolidarse como destino mundial y del Caribe, por lo que el turismo trasciende las fronteras del archipiélago.

Para comercializar su producto turístico, la mayor de las Antillas cuenta, principalmente, con la hospitalidad popular y calidad de su pueblo, resultado de la cultura que adquiere la sociedad por el amplio acceso a los programas de superación

educacional. Además, cuenta con excepcionales atractivos naturales (paisajes autóctonos, hermosas playas, fondos marinos inigualables, sistemas cavernarios en perfecto estado de conservación, especies únicas de la flora y la fauna de la región ubicadas en áreas protegidas).

A lo anterior se une el patrimonio histórico autóctono (donde destacan lugares declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO), la prolífica vida artística y cultural, un desarrollo sanitario único, la estabilidad política y la seguridad para los turistas.

1.1.2 Estructura del Turismo en Cuba.

El turismo constituye una actividad generadora de recursos financieros para el país y de impulso al desenvolvimiento económico. Por ello toda nación pretende obtener beneficios del turismo. Sin embargo, sus beneficios no son sólo de carácter económico, también se manifiestan en lo social y en el ámbito territorial, entre otros. Esto determina los principales fines de la política turística.

Mediante el Decreto-Ley 147 sobre la modificación de los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE), el 21 de abril de 1994 fue creado el Ministerio de Turismo (MINTUR) para ejercer las funciones rectoras de dirección política, regulación y control del sector y la actividad empresarial en él.

El MINTUR es el organismo estatal rector del Sistema de Turismo, en el cual participan otras entidades del país. En este sentido, el MINTUR elabora la política y controla su aplicación en las entidades que administran directamente las propiedades del sector. Sus objetivos estratégicos actuales son los siguientes:

- ❖ Diseñar y concretar una comercialización más eficiente del producto turístico.
- ❖ Incrementar y diversificar una oferta turística más competitiva.
- ❖ Recuperar y hacer crecer la planta hotelera.
- ❖ Elevar el nivel de eficiencia económica del Sistema de Turismo.

- ❖ Desarrollar hasta los niveles más avanzados la informática y los sistemas de comunicación.
- ❖ Incorporar más capital extranjero al desarrollo del turismo.
- ❖ Ampliar la proyección del horizonte temporal del desarrollo del turismo al año 2010, así como adecuar las estructuras organizativas a los ritmos de desarrollo.

Para cumplir con las responsabilidades que le han sido asignadas, el MINTUR adoptó una estructura ligera, plana y flexible. El organismo tiene dos niveles de dirección: el primero está compuesto por el Ministro y los viceministros; mientras el segundo lo integran los funcionarios a cargo de las distintas áreas de trabajo, que son:

- ❖ Secretaría.
- ❖ Calidad del Producto.
- ❖ Inversiones, Negociaciones.
- ❖ Relaciones Internacionales.
- ❖ Jurídico.
- ❖ Desarrollo.
- ❖ Comercial, Informática.
- ❖ Promoción y Publicidad.
- ❖ Análisis Económico.
- ❖ Administración, Personal y Cuadros.

Cuenta además el MINTUR con delegados en varios territorios, como reflejo de los diferentes polos turísticos en operaciones y en desarrollo. Estos son: Pinar del Río, Ciudad de La Habana, La Habana, Matanzas, Cayo Largo del Sur, Villa Clara, Cienfuegos, Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo.

Para la formación y superación del personal del sector, con vista a garantizar la profesionalidad, calidad y eficiencia en el servicio, el país cuenta con el Sistema

Nacional de Formación Profesional del Turismo (FORMATUR), que integra diecinueve escuelas en todo el territorio nacional.

1.1.3 Principales entidades turísticas de Cuba.

Para llevar adelante el desarrollo integral del turismo en Cuba se ha estructurado un sistema formado por entidades *hoteleras y extrahoteleras*, así como otras de carácter autónomo e independiente, que asumen funciones de apoyo al resto.

A las hoteleras corresponden:

- ❖ *Cubanacán S.A.*: Esta sociedad es el grupo líder en la actividad turística cubana, tanto en operaciones hoteleras como extrahoteleras, así como en otros negocios dentro del sector, sea por el volumen de sus inversiones o los contratos de administración y comercialización de instalaciones, fundamentalmente de cuatro y cinco estrellas.
- ❖ *Gran Caribe*: Sociedad anónima con personalidad jurídica y patrimonio propios. Administra y comercializa instalaciones propias o de terceros, bajo distintas modalidades y marcas. Desarrolla la actividad de eventos, congresos e incentivos, así como servicios gastronómicos, comerciales y recreativos en sus hoteles y centros extrahoteleros, como el cabaret Tropicana y los restaurantes Floridita y La Bodeguita del Medio.
- ❖ *Horizontes*: Ofrece y presta a los visitantes extranjeros servicios destinados a la recuperación de su salud y rehabilitación en el orden físico y psíquico, como podrán ser servicios de aguas minero-medicinales y termales, así como otros bajo distintas modalidades y categorías.
- ❖ *Gaviota*: Este grupo de turismo tiene entre sus objetivos la promoción y venta de servicios hoteleros y turísticos, así como sus especializaciones en salud, náutica, pesca, buceo y otras modalidades.
- ❖ *Islazul*: Esta cadena está dedicada preferentemente al turismo nacional.
- ❖ *Habaguanex*: Esta compañía tiene la función de explotar, gestionar y administrar todo tipo de industrias e instalaciones hoteleras y extrahoteleras, así

como las actividades destinadas al turismo en el Centro Histórico de La Habana Vieja.

- ❖ *Comunidad Las Terrazas*: Experiencia rural de desarrollo sostenible, con vistas a la explotación y comercialización de servicios para el turismo de montaña y ecológico. Se encuentra en la Sierra del Rosario (Pinar del Río), zona declarada por la UNESCO como la primera Reserva de la Biosfera en Cuba.
- ❖ Grupo Empresarial Campismo Popular: Dedicada al campismo y ecoturismo.

En las extrahoteleras se destacan:

- ❖ *Rumbos*: Su objeto social es satisfacer necesidades de ocio y recreación de los turistas en centros extrahoteleros, mediante ofertas de actividades y entretenimiento variados.
- ❖ *Cubatur*: Esta agencia está encargada de la organización profesional de viajes de turistas a Cuba u otros destinos. También lleva a cabo servicios receptivos y de turoperadores.
- ❖ *Transtur*: Brinda servicios de transporte al turismo internacional en ómnibus, microbuses, “rent a car”, taxis, otros autos y cualquier otro medio de transportación.
- ❖ *Turarte*: Es la encargada de los espectáculos de diferentes formatos para cabarets y otras instalaciones del turismo.
- ❖ *Caracol*: Opera y desarrolla una red de tiendas de todo tipo para el turismo internacional.

1.1.4 Regionalización turística de Cuba.

El desarrollo del turismo implica el conocimiento de las zonas o destinos turísticos del país que cuentan con atractivos potencialmente aprovechables para esta actividad. Ello es condición necesaria para enfrentar una demanda que crece y busca ofertas más adecuadas a sus aspiraciones de descanso y recreación.

En el ámbito territorial del turismo, resulta esencial contar con una clara definición de cuáles son los espacios o zonas del país que poseen los mejores atractivos.

Esas localidades son, en lo fundamental, los destinos que se convierten en objeto de desarrollo turístico.

Con el propósito de que toda Cuba sea un destino turístico de primer orden, dar al desarrollo del sector en el país integralidad y ofrecer al visitante opciones diferenciadas que incrementen la competitividad y la posibilidad de conocer todo el archipiélago; existen varias regiones, todas con su imagen propia, en función de los mercados y segmentos que se quieren captar.

Las regiones de desarrollo turístico priorizado son:

- ❖ *La Habana*: Centro de la vida política, económica, cultural y social del país por ser su capital. En ella se ubica el Centro Histórico de La Habana Vieja, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, antigua villa de San Cristóbal de La Habana fundada por los españoles en 1519
- ❖ *Varadero*: Ubicado en la occidental provincia de Matanzas. Principal balneario del país, considerada su capital turística por poseer la más completa infraestructura de apoyo al sector. Al sur del mismo y en la propia provincia se encuentra el Gran Parque Península de Zapata, considerado el mayor humedal del Caribe, el municipio más extenso de Cuba y el menos poblado.
- ❖ *Jardines del Rey*: El más prometedor de los destinos turísticos cubanos se extiende en el norte desde Caibarién en Villa Clara hasta Ciego de Ávila. En él se incluyen los cayos Santa María, Coco y Guillermo.
- ❖ *Norte de Camagüey*: Aquí se encuentra la playa Santa Lucía e incluye la legendaria villa de Santa María del Puerto del Príncipe (actual ciudad de Camagüey), una de las 8 primeras villas fundadas por los colonizadores españoles. Cuna de personalidades ilustres de la talla del mayor general Ignacio Agramante y Loynaz y del poeta nacional Nicolás Guillén.
- ❖ *Litoral norte holguinero*: Cuenta con bellas playas como las de Guardalavaca, Esmeralda y Pesquero. Como atractivo adicional, en la zona se encuentra la Bahía de Bariay, lugar por donde se produjo el arribo del almirante Cristóbal Colón a Cuba en 1492. Además en la localidad de Birán se encuentra la

hacienda donde vivió su infancia el compañero Fidel Castro, líder de la última etapa de las luchas de liberación nacional.

- ❖ *Santiago de Cuba*: Histórica y hospitalaria ciudad, ubicada en la parte suroriental del país, bañada por las aguas del mar Caribe y bordeada por la legendaria Sierra Maestra, llena de tradiciones y costumbres. Una de las primeras villas fundadas por el gobernador Diego Velásquez, a su vez es considerada la capital del Caribe y la segunda ciudad en importancia de Cuba. Acuna una riqueza histórica desde la época de la colonia hasta la última etapa de la lucha por la liberación definitiva, sus sitios están llenos de leyendas sobre sucesos que involucran a sus mejores hijos (Cuartel Moncada, Granjita Siboney, Calle Enramada, Santuario de la Virgen de la Caridad del Cobre, patrona de todos los cubanos; Casa de la Trova, etc.). En ella se encuentra ubicado el Parque Baconao, de inigualable atractivo paisajístico.
- ❖ *Costa sur central*: Se define por los destinos Cienfuegos, cuyo centro histórico cultural es declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, con una arquitectura donde se mezclan diferentes estilos que le dan una distinción y peculiaridad, posee el segundo paseo mayor del país, cuenta con una infraestructura hotelera de ciudad bien desarrollada, y cercano a la misma se localizan importantes playas con sus correspondientes instalaciones hoteleras. Por otra parte se encuentra Trinidad, ciudad fundada en 1515 por los colonizadores españoles, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por el mismo organismo de la ONU y muy cercano a ella y ostentando igual distinción el Valle de Los Ingenios. Las construcciones se conservan al estilo de la colonia, con sus calles empedradas, donde se muestra lo mejor de la alfarería cubana, y muy cerca de ella se puede disfrutar de magníficas playas con instalaciones hoteleras para los gustos más exigentes, tanto en los balnearios como en la ciudad.
- ❖ *Los Canarreos*: En esta región se encuentra la segunda isla mayor del archipiélago cubano; “*la Isla de la Juventud*”, el único municipio especial de Cuba por lo que es dirigida por los OACE atendiendo a su ubicación fuera de la

isla mayor, a su tamaño y a su importancia. En ella se encuentran hermosas playas y fondos marinos con arenas tan singulares por sus colores que van del rojo al negro. En su territorio está enclavado el Presidio Modelo, hoy monumento nacional, también se encuentra la Finca "El Abra", donde vivió José Martí parte de su destierro. En la región figura además Cayo Largo del Sur, la única isla de "*todo Incluido*" del mundo, y uno de los primeros del país.

1.1.5 Infraestructura turística en Cuba.

El turismo como acto consustancial al hombre y vinculado a su necesidad de locomoción, conocimiento y esparcimiento, ha derivado una enorme demanda extradomiciliaria de uso y consumo ocasional en transporte, alojamiento, alimentación, información, entretenimientos, e infinidad de otros servicios y bienes destinados a satisfacer al viajero. Esto llega, a su vez, a comprometer y poner en operación (total o parcialmente) las más diversas actividades manufactureras y asistenciales en función del turismo. De este modo, el turismo erróneamente es denominado "industria" dado por su extraordinaria importancia económica y por involucrar (directa o indirectamente) a disímiles actividades generadoras de bienes y servicios.

La característica atípica del turismo establece que la fase final de su producción es de servicios, aún cuando globalmente no está compuesta únicamente por servicios. Por tanto, el resultado de tal "producción" se manifiesta sólo al momento del consumo. De ahí que sea una producción que se "realiza" y "termina" en cada prestación del servicio, al momento de su "consumo."

Cuba pasó de doce mil novecientas habitaciones en 1990 a treinta y siete mil doscientas veinticinco al cierre del 2002, que se agrupan en doscientos cuarenta hoteles. Ahora es un producto de alta calidad internacional, donde la mayor cantidad de sus capacidades se concentra en hoteles de cuatro y cinco estrellas (25 362 habitaciones).

La mayor parte de la construcción de capacidades hoteleras la acomete el país con medios propios. Sin embargo, las inversiones extranjeras tienen un importante papel en el desarrollo turístico de Cuba.

Al cierre del 2002, cincuenta y tres hoteles y dieciocho mil trescientas noventa habitaciones operan bajo contrato de administración extranjera con dieciséis cadenas de reconocido prestigio internacional, como SOL-MELIÁ, ACCOR, BARCELÓ, IBEROSTAR, LTI, RED DEER, SANDALS y SUPERCLUB.

1.1.6 Proyección del MINTUR al exterior.

Cuba es miembro de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización de Turismo del Caribe (CTO). Además, trabaja en conjunto con sus vecinos del Caribe para hacer del área un solo destino, estrategia en la cual se inscribe la creación de la Zona Sustentable de Turismo, la primera del mundo y aprobada por la Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe. En materia de la formación del personal, Cuba es, además, miembro de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo (CONPEHT)

Con vistas a la promoción del destino Cuba en el exterior y consolidar el posicionamiento de su producto, el país cuenta con oficinas en el extranjero, de acuerdo con las áreas donde se encuentran nuestros principales mercados. Estas oficinas nos representan ante las instituciones y organizaciones turísticas del país anfitrión. Además, todas las embajadas cubanas asumen entre sus tareas la promoción turística de la Isla.

Cuba se consolida como destino turístico a partir de un crecimiento acelerado del número de arribos e ingresos. Así, se incrementa desde el año 90, con trescientos cuarenta mil viajeros, hasta alcanzar en el 2002, un millón seiscientos sesenta y ocho mil ciento sesenta y dos, que representó una caída de 4,8% en relación con el 2001, cuando visitan el país un millón setecientos setenta y cuatro mil quinientos cuarenta y un turistas. Esa disminución se debe a la crisis del sector turístico mundial tras los atentados terroristas del once de Septiembre en Nueva York y Washington, que agudizó la recesión económica internacional, dejando en la quiebra a importantes aerolíneas.

Desde 1996 Cuba se incorpora al reducido grupo de cinco países del Caribe insular que reciben más de un millón de visitantes extranjeros. Canadá, Alemania, Italia, España, Francia, Reino Unido y México son los siete principales mercados emisores

de turistas hacia Cuba, al acaparar el 65,75% (1 108 726) del total de visitantes que arriban al país.

El desarrollo del turismo ha sido uno de los pilares en la reanimación de la economía nacional. Al cierre del 2002 la industria nacional cubre el 68% de la demanda de insumos en la industria turística, cuota que en 1990 era sólo del 12%.

El turismo da empleo directo a unos cien mil trabajadores, cifra que en 1990 era de cincuenta y dos mil.

1.2. Turismo Cultural.

A lo largo de los siglos, el hecho de viajar, motivado por la necesidad, el placer, la curiosidad o la religiosidad, ha llevado a muchas personas a ir de un sitio a otro descubriendo gentes, paisajes y costumbres nuevas.

Aunque parezca aventurado, se puede decir que ya en las culturas griega y romana existía un cierto turismo cultural, como lo prueban algunos escritos y guías de viajes. Así, Herodoto, en su Libro I de las Indagaciones habla de la ciudad de Babilonia y la describe como una ciudad monumental donde se encontraba la famosa Torre de Babel.

Entre los romanos también tuvo especial importancia el valor del viaje como medio de satisfacer la curiosidad por conocer lugares exóticos y sorprendentes, en un momento en que las vías de comunicación existentes comenzaban a facilitar la movilidad de los ciudadanos más pudientes, como puede verse en la Historia Natural de Plinio el Viejo. Pero también las guerras de conquista y las misiones diplomáticas servirían al ejército romano para realizar viajes de placer y de carácter religioso. Era evidente que los romanos frecuentaban los templos y santuarios, alternando estas visitas con las fiestas y los baños termales que poseían en sus grandes villas y que el mismo Ovidio cita en su obra *Ars Amandi*.

Durante la Edad Media se revaloriza el viaje religioso a través de la evangelización del cristianismo y de las peregrinaciones a los Santos Lugares, tanto cristianos como islámicos y budistas. Numerosos viajeros describirían con todo tipo de detalles los monumentos históricos, las costumbres y las prácticas religiosas,

abriendo sus misterios a las gentes que quedan sorprendidas ante la diversidad de datos novedosos que se le ofrecen.

Sin embargo, los lugares relacionados con la historia del cristianismo los más frecuentados y comentados con un fin didáctico y doctrinal. Roma, Constantinopla, Capadocia, Antioquia, Jerusalén, Egipto, etc. El precedente más claro del turismo cultural, se encuentra en el siglo XVIII con la aparición del Grand Tour, entendido como la visita realizada por los aristócratas británicos, a los lugares históricos, artísticos y naturales más destacados del continente europeo, con especial incidencia en la península itálica. Estos viajes eran auténticos recorridos turístico-culturales. (Towner s/f) considera que el Grand Tour supuso uno de los acontecimientos más significativos de la historia del turismo.

A lo largo del siglo XIX, la relación entre el patrimonio cultural y el turismo se hace más evidente. Se abren nuevos museos, lugares significativos de la historia nacional y sitios naturales para que sean visitados por el público. Con los descubrimientos del motor a vapor y del ferrocarril el turismo de masa va tomando cuerpo.

El estudio de las motivaciones turísticas revela una infinita gama de recursos que pueden ser objeto de planificación. Esta variedad, no obstante, puede ser agrupada en dos grandes categorías: los atractivos naturales y los atractivos socioeconómicos y culturales.

La OMT define turismo al cultural como aquel cuyos atractivos son estudios, cultura, arte, festivales, monumentos, sitios históricos o arqueológicos, manifestaciones folclóricas o peregrinaciones (BARRETTO, 2000, pp. 20).

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines el conocimiento de monumentos y sitios históricos y artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos, en tanto contribuye en satisfacer sus propios fines, al mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica los esfuerzos que exigen de la comunidad; con el mantenimiento y protección debido a los beneficios socios culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

En la década de los años noventa, la práctica del turismo cultural en las ciudades históricas ha aumentado considerablemente variando no solo cuantitativamente sino también en la heterogeneidad de los visitantes. Igualmente que la centenaria, las ciudades históricas despiertan de alguna manera del sueño en que las había sucumbido el Turismo de Sol y Playa.

Es importante retomar algo de lo que se había hablado con anterioridad, y es la gran responsabilidad que implica para los actores sociales encargados de la gestión turística, convertirlas en productos turísticos, ya que deben estar conscientes que además de los grandes beneficios se deben correr muchos riesgos que si no se controlan constantemente pueden ocasionar una catarsis y destruir la ciudad, como son el aumento de la carga peatonal, la desaparición del equilibrio de la vida urbana, el deterioro del medio ambiente e incluso la desaparición del patrimonio tanto tangible como intangible.

Las ciudades históricas han encontrado en el Turismo Cultural el espacio donde ser ellas mismas, el galán al que le mostrarán sus más preciados tesoros, o simplemente al atrevido y aventurero forastero que se adentrará en los lugares donde nadie se ha atrevido llegar. El turismo cultural y las Ciudades Históricas, son sin lugar a dudas un feliz matrimonio, con sus altas y con sus bajas pero con tal grado de compenetración que cualquier elemento que rompa con su armonía provoca irremediamente la muerte de uno de los dos.

Hoy en día existe un mercado cada vez mayor que demanda turismo cultural, pero a pesar de ello no existe coherencia, sino más bien un desajuste entre las necesidades expresadas por los mercados (la demanda), los recursos potenciales existentes (lo que podría ofrecer) y la realidad del recurso puesto en valor como oferta turístico-cultural (la oferta).

Recientes estudios realizados en España (Turismo Cultural, TURERSPAÑA 2001), indican que sólo el 8% de los viajes que se realizan a ese país como destino turístico tienen una motivación cultural. Si a esta cifra, añadir que España es el segundo país mundial en patrimonio histórico-artístico y además es el país que cuenta con más conjuntos patrimoniales distinguidos por la UNESCO como Patrimonio de la

Humanidad, se puede deducir rápidamente que el camino por recorrer en este ámbito es largo y complejo.

El turismo cultural al igual que otras actividades turísticas, ha de estar en constante evolución y adaptación a las nuevas demandas turístico-culturales que surjan. A partir del concepto de Parque Temático, tan popular hoy en día, se ha empezado a desarrollar una nueva definición de producto turístico-cultural basado en la tematización, el espacio y el patrimonio, que permite presentar una oferta turística muy competitiva y muy adaptada a los nuevos tiempos.

El Turismo Cultural es una modalidad de [turismo](#) que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo tales como: *sol y playa*, deportivo, etc. atendiendo al comportamiento internacional de la megatendencia demográfica relacionada con el envejecimiento de la población, cada vez se hace mayor el número de turistas que solicitan esta modalidad de Turismo.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Entre sus variantes podemos citar:

- ❖ Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- ❖ Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- ❖ [Arqueológico](#): vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- ❖ De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

- ❖ **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico, lenguas, fiestas, folklores, artesanía y valores tradicionales.
- ❖ **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico, visitas a Ferias del Libro y la literatura.
- ❖ **De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente académicos. Asistencia a cursos, congresos, jornadas científicas, convenciones, etc.
- ❖ **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- ❖ **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio. Comer en restaurantes, ir a bares, Visitar establecimientos comerciales, mercadillos, etc.
- ❖ **Etnológico:** vinculado a los vinos de una zona, tabaco, café.
- ❖ **Industrial:** motivado por la visita a fábricas, empresas o grandes construcciones civiles.
- ❖ **Salud:** terapéuticas, curación, restablecimiento, turismo enfocado a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud. Turistas que van en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutaban.

Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sean curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, etc.

- ❖ **Deporte:** eventos deportivos de envergadura, panamericanos, olimpiadas, copas intercontinentales.
- ❖ **Cultura:** festival de ballet, cine, música, danza, artes plástica, canción.

1.3- Ciudades como Destino Turístico.

1.3.1. La ciudad.

La ciudad puede ser mirada y vivida de muy diversas maneras. Como bien cultural que acumula y recrea tradiciones, costumbres, formas de relación; y sirve de acumulador de productos culturales y conservadores de memorias. Como bien social que ha desarrollado una alta capacidad de producir y poner en circulación bienes y servicios tanto públicos como privados, los cuales dan soporte a la existencia y reproducción de los seres humanos. Como bien físico que comporta una determinada distribución de espacios, infraestructura y mobiliarios en los cuales se desarrolla la tensión entre el recinto de lo público y el de lo privado.

La autora reconoce como ciudad lo referido por Manuel Castell al designarla como: *“el lugar geográfico donde se instala la superestructura político administrativa correspondiente a una sociedad en que las técnicas y las condiciones materiales (medio ambiente, población) han posibilitado la diferenciación del producto entre reproducción simple y ampliada de la fuerza de trabajo.”* (Vázquez, Dávalos: 2000: 14)

La ciudad no es un todo homogéneo; la necesidad de plantear experiencias de conocimiento y valoración diversificadas y de calidad, implican la consideración de los factores diversos que confluyen en la ciudad-territorio: el centro histórico, los barrios históricos, los ensanches de la ciudad, los barrios periféricos organizados en torno a diferentes factores aglutinantes, las cercanías, los parques metropolitanos, las ciudades satélites cercanas, etc.

A escala menor: las calles comerciales (bulevares), los aledaños a un hito históricos o relevante, los comercios, los bares y restaurantes, los espacios culturales y sobre todo, la vida cotidiana, el mercado, el trasiego diario como fenómeno intangible que puede brindar experiencias auténticas y de calidad.

Lo que atrae a los visitantes a las ciudades esta relacionado con: la cultura (patrimonio urbano-arquitectónico, monumentos y sitios, exposiciones, festivales, espectáculos entre otros), el deporte (acontecimientos deportivos), las visitas a

familiares y amigos, la satisfacción personal, las compras, los negocios y la gastronomía.

La ciudad como centro de actividades de ocio depara potencialmente elementos básicos: lugares específicos que ofrecen actividades orientadas hacia el ocio (culturales, diversiones, espectáculos, fiestas, grandes acontecimientos), basadas en los recursos del medio urbano (elementos históricos, edificios y monumentos, objetos de arte, plazas y parques, infraestructura, costas urbanizadas, entre otras. Aspectos sociales y culturales: hábitos y costumbres, folclore de la comunidad local.

Entre las ciudades son susceptibles de atracción las capitales, las ciudades históricas, los centros culturales o de arte, ciudades industriales o comerciales, las de juego y ocio, los centros educativos, los centros de salud o ciudades de playa. Sus combinaciones limitadas o amplias jerarquizan su atraktividad.

Pero actualmente las condiciones urbanas que mejor contribuyen a su atraktividad y aptitud como destino potencial o actualmente exitoso refieren además de los recursos en sí, a la calidad ambiental, estructural, funcional y paisajística en sí y en relación con su entorno; y sus condiciones favorables a nivel socioeconómico, ambiental y político, en el sentido amplio.

En ciudades que alcanzaron consolidación compartida entre la intermitencia o estacionalidad de la población turística y de la radicación de población residente de magnitud en escala, como ocurre en muchas ciudades intermedias e incluso en las grandes metrópolis, la situación se torna conflictiva bajo dos aspectos esenciales: la necesidad de satisfacción de necesidades exigentes del público turista y la necesidad de satisfacción de necesidades básicas a otras de diversa escala, por un lado, y en ocasiones a la necesaria convivencia o desenvolvimiento de actividades en espacios de centralidad común y compartida.

La construcción de la ciudad es una forma de apropiación de la naturaleza "originaria", apropiación que puede ser racional o irracional. La ciudad como producto cultural es un modo de compatibilización entre las demandas sociales, la oferta de la naturaleza y los recursos tecnológicos productivos. Con la

irracionalidad ambiental se afecta la “naturaleza originaria”, con la des-identificación cultural se afecta la integridad cultural; la irracionalidad ambiental afecta la calidad del aire y del agua; con la congestión se afectan los niveles de ruido aceptables, la percepción del paisaje y la fluidez de movimientos.

Lo innegable es que las ciudades ocupan un lugar importante en las tendencias actuales del turismo sin obviar la influencia del proceso de la globalización. Su crecimiento, concentración económica y científica, entorno medio ambiental en que se encuentran enclavadas y la riqueza sociocultural que albergan, las convierten en destino turístico por las más diversas razones: estudios, negocios, Actividad científica, ocio, entre otras.

En el mundo existen un sinnúmero de ciudades con atractivos turísticos dispersas en todas las áreas geográficas. Una muestra de ellas es:

- ❖ Vancouver: situada en la Columbia británica canadiense. Centro turístico histórico, cultural y financiero del noroeste del país. Se destaca por una gran urbanización y espacios abiertos, galerías de arte, museos y jardines botánicos.
- ❖ Calgary: mayor ciudad de Alberta en Canadá, se destaca por ser centro de práctica e deportes invernales. Primer asentamiento poblacional canadiense (1875).
- ❖ Nueva York: ciudad mas cosmopolita de los Estados Unidos de América (EUA) con una impresionante urbanización, museos, galerías de arte. La principal estación ferroviaria del país. Importantes rascacielos. Se destacan la Estatua de la Libertad, la Universidad de Columbia y centros culturales de Opera, Ballet y Teatro en Broadway.
- ❖ Los Ángeles (EUA): arte y cultura destacándose la Universidad de California (UCLA), el Barrio Chino (Chinatown), los grandes bazares y los estudios cinematográficos de Hollywood.
- ❖ Chicago: tercera ciudad mas importante de EUA, conocida como la ciudad de los rascacielos y destacándose el mayor de los EUA(Torre de Sears)

- ❖ Acapulco (México): ciudad portuaria balneario famoso del pacifico mexicano, centro de convenciones y eventos, excelentes playas y marinas, conocida como “La Riviera” de México.
- ❖ Buenos Aires; ciudad más populosa y capital de Argentina, bibliotecas, universidades, plazas, avenidas de gran tamaño, galerías de arte.
- ❖ Río de Janeiro: segunda ciudad de Brasil, centro cultural y turístico, comercial, balnearios espacios libres entre playas y montañas (Copacabana e Ipanema), en un Pan de Azúcar se encuentra el Cristo de Corcovado.
- ❖ Quito: situada en la línea del Ecuador, una de las mas antiguas ciudades de Suramérica, arquitectura colonial destacándose las catedrales e iglesias.
- ❖ Madrid: capital de España combina construcciones antiguas y modernas con grandes áreas comerciales, la Universidad Complutense, edificios religiosos y palacios medievales. Se encuentra el Museo del Prado (una de las mayores pinacotecas del mundo), museos de arte.
- ❖ Barcelona (España): llamada ciudad condal, se destacan los palacios medievales en la antigua ciudad, se encuentra “*Las Ramblas*” de la arquitectura medieval.
- ❖ Paris: capital de Francia, llamada “ciudad luz” por sus instituciones culturales. Se destacan las áreas libres (Campos Eliseos, Las Tullerías), jardines botánicos, el Arco de Triunfo, la Opera de Paris, la Torre Eiffel, la Catedral de Notre Dame.
- ❖ Roma: capital de Italia, contiene las ruinas del Imperio romano (coliseo), se encuentran las basílicas, museos. Dentro de la ciudad se encuentra el estado Vaticano.
- ❖ Atenas: capital de Grecia, contiene las ruinas de la antigua Grecia como la Acrópolis, el Partenón, el museo Arqueológico, la universidad nacional.
- ❖ Londres: capital inglesa, se encuentra la Torre de Londres, el Museo Británico, la Biblioteca, el Palacio del Parlamento, el Big Ben, la galería nacional y la Plaza de Trafalgar.

- ❖ Moscú: capital de Rusia, en ella confluyen todas las vías de comunicación. Se encuentra la Plaza Roja, el Mausoleo que guarda los restos de Vladimir Ilich Lenin, el palacio del Kremlin, y la catedral de San Basilio.
- ❖ Estambul (Turquía): llamada anteriormente Constantinopla, y Bizancio, fue asiento del imperio romano oriental y del otomano, por su ubicación se halla en dos continentes.
- ❖ Jerusalén: capital de Israel, cuna de las principales religiones el mundo. Ciudad sagrada de judíos, musulmanes y cristianos. Se encuentran ruinas descritas en la Biblia.
- ❖ Bagdad: capital de Iraq, antigua Babilonia a la orilla del río Tigris, grandes bazares, famosas mezquitas, sirvió de inspiración a “Las Mil y Una Noches”
- ❖ Mumbai: antigua Bombay en la India con hermosas playas y grandes áreas al aire libre, arquitectura bizantina y centros religiosos.
- ❖ Beijing: capital de China, centro político e intelectual, se encuentra la ciudad prohibida, la plaza Tiananmen, el Teatro del pueblo y la Opera de Pekín.
- ❖ Tokio: capital de Japón, una de las más pobladas del planeta, se encuentran su palacio imperial, grandes almacenes, comercios especializados, variedad de restaurantes, museos de arte y ciencias.
- ❖ Sydney: mayor ciudad de Australia, con grandes parques nacionales, hermosas playas, universidades y teatro de la ópera
- ❖ El Cairo: capital de Egipto, junto al delta del Nilo, capital de las antiguas civilizaciones egipcias, muy cerca de las pirámides, mezcla de arquitectura del pasado y el presente, ciudades musulmanas mas antiguas y museos con colecciones de la época de los faraones.
- ❖ Casablanca (Marruecos): ciudad comercial mas importante el norte de África, principal núcleo industrial y turístico, con grandes mezquitas universidades, y plazas donde se combinan lo antiguo y lo moderno.

❖ 1.3.2. *Ciudades turísticas cubanas.*

Cuba no permanece al margen del contexto descrito. La presencia de la actividad turística en la Isla, consolidada por el redimensionamiento económico que tiene lugar a principios de los años 90, hace que el turismo se convierta en una de las principales fuentes de ingreso de divisas, que desde entonces, conlleva a una creciente participación del medio urbano en los destinos de la rama.

Así, las ciudades cubanas se convierten en receptoras de actores sociales con una cultura y una forma de vida diferentes, por lo que dichos elementos, unidos a la construcción y reconstrucción de la infraestructura turística, inciden en la imagen que del contexto urbano tienen sus habitantes, así como en el uso que hacen del espacio. De ahí que el análisis de la influencia del desarrollo del turismo en la estructura urbana se ha convertido en uno de los temas centrales de discusión entre los académicos, que desde la óptica de múltiples disciplinas, lo analizan como importante reto al desarrollo.

Cuba es un destino en el Caribe que cuenta con significativos atractivos históricos y culturales, ecológicos y paisajísticos, ciudades y balnearios minero-medicinales que le dan una diversidad que la perfila como un destino de interés para amplios sectores del mercado turístico y para un amplio espectro de intereses y edades entre los viajeros.

Las principales ciudades cubanas poseen la infraestructura suficiente para dar respuesta a la demanda creciente del turismo. Desde el punto de vista de las comunicaciones y el transporte, estas poseen los principales medios de acceso. El transporte aéreo cuenta con una red aeroportuaria que enlaza a once ciudades del país. A través del mar se conectan las ciudades portuarias.

El transporte por carretera está garantizado para todas las ciudades del país, incluso a las de más difícil acceso, por lo que es el más utilizado por los turoperadores, además de emitir una línea (Viazul), con su estación central en la capital la cual es muy funcional pues enlaza las principales ciudades y la capital con horarios exactos, confort aceptable y precios económicos. De manera individual se puede acceder a este servicio a través de alquileres de autos y taxis.

Principales ciudades turísticas de Cuba.

- ❖ La Habana: Capital de Cuba y sin dudas también el principal destino turístico de ciudad. Una bella ciudad frente al Estrecho de la Florida que concentra atractivos de todo tipo: magníficas playas en el este y el oeste, hoteles y restaurantes para todos los gustos y economías, marinas y centros para la práctica de deportes náuticos, valores arquitectónicos e históricos con máxima concentración en La Habana Vieja, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, instalaciones para el desarrollo de convenciones, una rica vida cultural y gran variedad de instalaciones recreativas y nocturnas que unidas a la proverbial alegría del cubano medio le dan un atractivo extra.

Son lugares paradigmáticos de la ciudad y sitios de gran afluencia de turistas por su valor patrimonial: los restaurantes El Floridita y La Bodeguita del Medio, inmortalizados por el escritor norteamericano y Premio Nóbel de Literatura Ernest Hemingway, la calle Obispo, la Plaza de la Catedral y la Plaza de Armas, el Palacio de los Capitanes Generales, hoy Museo de la Ciudad.

Se destacan también, el Capitolio Nacional y el Paseo del Prado, la Avenida del Puerto, el Museo Numismático, Museo de la Comandancia, Museo de Bellas Artes, las fortalezas de La Cabaña y El Morro que dominan la Bahía de La Habana y son de las más antiguas de América, el Cristo de La Habana, en la margen este de la bahía y con una impresionante vista sobre ella, toda la Avenida del Puerto y una parte importante de la ciudad, la Plaza de la Revolución y el Cementerio de Colón, en la parte más reciente donde se destacan además obras arquitectónicas de inestimable valor.

- ❖ Matanzas: capital de la provincia homónima, limita al oeste con la provincia de La Habana y al este con las de Villa Clara y Cienfuegos. Tiene muy buena comunicación vial con la ciudad de La Habana y el resto del país a través de la Autopista Nacional, la Vía Blanca y con la Carretera Central y el Circuito Norte. Matanzas fue fundada el 12 de octubre de 1693 como San Carlos y San Severino de Matanzas, junto a la bahía de igual nombre. Es conocida como “Atenas de Cuba” por su aporte a la cultura nacional y por la ubicación en las

laderas de una elevación. Sus excelentes entornos hacen de la provincia un importante polo turístico aún en desarrollo.

Matanzas ampliamente conocida por sus valores arquitectónicos y por sus puentes (llamada también la Ciudad de los Puentes) también posee plazas ancestrales como "La Plaza de la Vigía", primera plaza de armas de la ciudad y que agrupa a su alrededor valores históricos y arquitectónicos, como el Palacio de Junco (actual museo de la ciudad) y el Parque de la Libertad. Al este de la ciudad, existen importantes edificaciones como el Liceo Artístico y Literario. La fama de este sitio está vinculada a la cultura cubana ya que por primera vez y de forma oficial el baile nacional, el danzón, se escuchó en 1879.

❖ Varadero: El famoso balneario de Varadero es el complejo turístico más grande del Caribe y es de hecho un verdadero oasis para los miles de turistas que visitan el archipiélago cubano. presenta varios sitios de interés histórico cultural y ambiental, como *la Cueva de Ambrosio, el Museo de Varadero, el Centro Cultural "La Comparsita" (espectáculos y música cubana), la Galería "Arte, Sol y Mar", el sendero ecológico, etc.*

❖ Cienfuegos: Conocida como la Perla del Sur debido a su ubicación geográfica y a su riqueza arquitectónica de estilo neo-clásico, por lo que se incluye a la linda ciudad del mar en el listado de Patrimonios de la Humanidad que ostenta la más grande isla del Caribe, al concedérsele por la UNESCO a su Centro histórico cultural.

Cienfuegos, ciudad del siglo XIX, conserva el atractivo principal en su centro histórico, que consiste en un conjunto de edificaciones de grandes columnas y anchos portales, dando así el aire tradicional que la envuelve. Las construcciones modernas de esta bella ciudad han sido fieles a la armonía de su entorno y tradiciones con el empeño de crear una región altamente desarrollada para el turismo.

El Paseo del Prado es el más extenso del interior del país, y facilita el acceso a Punta Gorda y La Punta, zonas residenciales del extremo sur de la ciudad donde

se puede encontrar El Palacio de Valle, mansión deslumbrante del eclecticismo cienfueguero.

El contexto de la bahía es un extraordinariamente atractivo debido a las grandes poblaciones de mangles y refugios naturales de avifauna autóctona. Una colonia de más de doscientos flamencos rosados añade el mágico encanto que acompañan sitios arqueológicos importantes de un pasado aborigen y una posterior colonización española.

❖ Santa Clara: capital de la provincia de Villa Clara, fundando en 1689 por colonos procedentes de San Juan de los Remedios. A Santa Clara se puede acceder por la Autopista Nacional o por la carretera central, También se puede llegar por el aeropuerto internacional Abel Santamaría, a 12 Km. de la ciudad.

Su potencial científico e industrial la convierte en una de las ciudades más importantes de Cuba. En ella se llevó a cabo la batalla que dio el triunfo definitivo a la revolución de 1959, dirigida por Ernesto Ché Guevara cuyos restos reposan en el mausoleo ubicado en la plaza que lleva su nombre.

Parte de la historia y la cultura de Villa Clara puede encontrarse en los museos Provincial de Artes Decorativas, en cuya colección se puede observar los hechos ocurridos en el territorio, el mobiliario y objetos decorativos de los siglos XVIII y XIX, de estilos rococó, neoclásico e imperial.

El “Teatro La Caridad”, es una joya de la arquitectura, que se conserva en la actualidad, mandado a construir por Doña Marta Abreu de Estévez, auténtica benefactora de la ciudad. El teatro data de 1885 y está declarado Monumento Nacional, al igual que el parque central “Leoncio Vidal”.

❖ Remedios: La villa de San Juan de los Remedios fundada en 1578 (la octava villa) por los colonizadores españoles, pequeña ciudad colonial, bien conservada que concentra importantes construcciones patrimoniales. Fue declarado Monumento Nacional. Destaca la parroquia Mayor de Remedios del siglo XVI. también el Museo de las Parrandas, dedicado a esta fiesta popular que se celebra cada año desde 1820, y la Iglesia de San Juan Bautista.

- ❖ Trinidad: ubicada en el centro sur del país y fundada por los españoles en el año 1514. Es uno de los mejores ejemplos de ciudad colonial, lo que la ha convertido en destino turístico de importancia. Conserva abundantes casas, plazas y patios, así como la Torre de Iznaga. En 1988 fue declarada Patrimonio cultural de la Humanidad.
- ❖ Sancti Spiritus: capital de la provincia homónima, a orillas del río Yayabo. Nudo ferroviario y de carreteras, se halla enclavada en una región especializada en el cultivo de la caña de azúcar, el tabaco y la cría de ganado. Villa colonial española, en 1964 fue declarada monumento nacional. Es la ciudad más antigua del interior de la isla; fue fundada en 1514 en el lugar que por aquel entonces se creía que era el centro geográfico de la isla, pero en 1533 fue trasladada a su actual emplazamiento, el cual conserva aún sus edificaciones coloniales. Es famosa por su artesanía, pinturas y los trovadores.
- ❖ Santiago de Cuba: capital de la provincia del mismo nombre; está ubicada a orillas de la bahía de Santiago, que constituye un puerto natural excelente. Fundada en 1514 por el español Diego Velázquez de Cuéllar, fue la primera capital de la isla, desde su puerto saldrían las primeras expediciones hacia el continente americano, entre ellas la de Hernán Cortés y la de Juan de Grijalva.

Debido al ataque de corsarios y piratas, la villa fue fortificada por las autoridades españolas. El castillo de San Pedro de la Roca, declarado por la UNESCO, Patrimonio cultural de la Humanidad en 1997, y construido por el famoso ingeniero italiano Juan Bautista Antonelli, forma parte del sistema defensivo de la bahía de Santiago de Cuba. En 1898 fue escenario del combate de Santiago de Cuba, batalla decisiva en la Guerra Hispano-cubano-norteamericana. Sede de la Universidad de Oriente, del Colegio Santiago y del Seminario San Basilio el Magno. Se le denomina cuna de la revolución cubana y ostenta el título de “Ciudad Héroe de la República de Cuba.”

- ❖ Baracoa: “ciudad primada de Cuba” por ser la primera villa fundada por los colonizadores españoles en 1512. Don Diego Velázquez, la nombró Nuestra Señora de la Asunción de Baracoa. Está situada en el extremo oriental de la

isla, en la provincia de Guantánamo. Asentada en las costas del Atlántico, fue asentamiento precolombino, como muestran los restos indígenas encontrados en las cavernas de Maisí. Sede del primer obispado en Cuba, hasta su traslado a Santiago de Cuba, en 1523, fue también el punto donde desembarcaron Antonio y José Maceo, el 1 de abril de 1895, para iniciar la guerra de Independencia.

- ❖ Holguín: ciudad del este de Cuba, capital de la provincia del mismo nombre. Fundada por los españoles en 1523, la ciudad se convirtió en un foco importante del movimiento independentista cubano a finales del siglo XIX y en la llamada guerra de los Diez Años (1868-1878). Se destaca por la intensa actividad cultural que tiene su máxima expresión en las “Romerías de mayo”, es conocida con el nombre de “la ciudad de Los Parques.”
- ❖ Bayamo: capital de la oriental provincia de Granma. Villa fundada en 1513 por los colonizadores españoles con el nombre de San Salvador de Bayamo. Se conoce como la ciudad del Himno invasor el cual fue escrito por Perucho Figueredo y dado a conocer el 20 de Octubre de 1868. En la actualidad en honor a la fecha se celebra en todo el país el Día de la Cultura Nacional. Como ejemplo de rebeldía de sus habitantes contra la dominación española estos incendiaron la ciudad el 12 de enero de 1869. Un edificio singular es la iglesia de San Salvador, que data del siglo XVI. Dos importantes rebeliones contra España, la guerra de los Diez Años (1868-1878) y la exitosa guerra de la Independencia cubana (1895-1898) comenzaron en esta ciudad.

Por último es preciso apuntar que uno de los aspectos que caracterizan a las ciudades cubanas es su trama urbano, de calles largas, estrechas y convergentes, además de la construcción religiosa, compacta y volumétrica, y otras edificaciones puntuales que se destacan por sus singulares elementos de arquitectura tradicional. Una necesidad urgente es la preservación del patrimonio como una tarea que no solo involucra a las instituciones creadas con ese fin, sino que debe extenderse a todos los ciudadanos, de preservar el [patrimonio](#) material y espiritual de su pueblo.

1.3.3. -Patrimonio urbano.

La importancia de la preservación del patrimonio, en este caso el Arquitectónico-Urbano surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo. Manifiesta, asimismo, los valores desarrollados en el tiempo como acciones válidas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro.

En este sentido, las obras de referencia (edificios, casas, monumentos, ruinas) adquieren valor museal, entendido como el valor que tienen los objetos o bienes, en este caso bienes inmuebles considerados patrimonio cultural.

En el marco del valor testimonial, el patrimonio arquitectónico urbano, como parte del patrimonio cultural, forma parte del paisaje cultural, producido por el accionar conjunto del hombre y la naturaleza y constituido por la morfología del territorio y el accionar humano (el hombre como productor de cultura) sobre dicho morfología.

En su aspecto integral, el paisaje cultural, que circunscribe el patrimonio Urbano, refleja, fielmente, el testimonio de todas las culturas que históricamente han desarrollado su acción sobre dicho paisaje modelándolo, desde sus orígenes hasta la actualidad. En el caso particular de patrimonio que sale a la luz, por ejemplo ruinas se debe considerar la posibilidad de su recontextualización (en función de su perspectiva histórica: concepto de hospitalidad) ante la imposibilidad de recrear el entorno prístino.

Este patrimonio urbano arquitectónico inserto en el paisaje cultural⁴ –en conjunto– pone en evidencia la existencia de una identidad cultural tangible en el medio ambiente que nos rodea.

⁴ La autora asume el concepto de paisaje cultural de José Mateo (2000), el cual se sustenta en la idea, de que el paisaje es el resultado de la acción de la cultura a lo largo del tiempo, siendo modelado por un grupo cultural a partir de un paisaje natural. que en la formación del paisaje, la cultura es el agente, el paisaje natural es el medio, y el paisaje cultural el resultado. Así, el paisaje natural garantiza los materiales con los cuales el paisaje cultural es formado, siendo la fuerza que modela al paisaje la propia cultura. El paisaje cultural, es un objeto concreto, material, físico y factual, que es percibido por los sujetos a través de los cinco sentidos. De esta forma, es asimilado activa y culturalmente por los seres humanos.

Este paisaje cultural resultante, semejante a un rompecabezas debido al dinamismo cultural producto de varias generaciones y/o culturas, brinda la idea de identidad cultural de una región. Desde sus orígenes la diversidad indígena, española y europea, hizo posible una pluralidad; el presente es una síntesis de esas formas culturales.

El patrimonio cultural, reflejado en el patrimonio arquitectónico urbano, es para cada comunidad memoria de su pasado, su conciencia como comunidad y define una identidad que la relaciona con dicho pasado desde el presente.

La clasificación de un bien inmueble como perteneciente al patrimonio Arquitectónico-Urbano tiene como finalidad distinguirlo por su valor histórico, urbano, cultural o estético, y garantizar su conservación y uso por parte de la comunidad, dándole una protección legal y un estatuto privilegiado.

De este modo las clasificaciones de los bienes arquitectónicos urbanos inciden sobre aquellos inmuebles que por su relevante valor testimonial deban merecer protección especial.

Conceptualmente, la clasificación de un bien inmueble debe estar siempre fundamentada por la posibilidad que constituyan testimonios documentales de naturaleza histórica, sociológica, arquitectónica, arqueológica, artística, científica o técnica y según criterios de autenticidad (Documento de Nara sobre Autenticidad), calidad y originalidad.

Si bien, según emana de las distintas leyes sobre patrimonio, el proceso de identificación-clasificación de un bien inmueble debe ser realizado por el Estado (nacional, provincial, municipal), deberían ser las instituciones (públicas y/o privadas) locales las más activas en promover la identificación y clasificación de los bienes.

En líneas generales, la propuesta de registro ante el Organismo Competente (se ha utilizado un nombre genérico para referirse a organismos actuales o por crear, cuya área de intervención sea el patrimonio arquitectónico urbano) debe tener esencialmente los siguientes elementos:

- ❖ Identificación y localización del bien inmueble a clasificar.
- ❖ Descripción del bien a clasificar (información general, utilización actual, descripción, estado de conservación, tipología, etc.).
- ❖ Documentación fotográfica (incluye: la totalidad del bien y su entorno).
- ❖ Investigación (historiográfica, museológica, sociológica, etc.).

A partir de la clasificación, la herramienta que permite operar sobre el bien inmueble declarado patrimonio arquitectónico urbano es la confección de un registro del Patrimonio arquitectónico urbano este registro posibilita el conocimiento de su estado y permite desarrollar acciones tendientes a su preservación-rescate. Paralelamente se deben realizar tareas de promoción, difusión y puesta en valor del bien.

Como se ha enunciado, el principal objetivo de clasificación y registro de un bien es su protección y conservación. Pero si esta clasificación es una tarea sobre todo de los poderes públicos, la tarea de protección y conservación es mucho más amplia y requiere la participación de todos.

El bien registrado exige cuidados complejos y costosos a los fines de preservar su integridad física o su carácter, es por eso que es importante que los edificios clasificados tengan un uso compatible con esos valores, ya que es difícil soportar los costos de conservación de un inmueble que no se usa.

Para que los valores del bien clasificado no sean destruidos o alterados en operaciones de restauración o remodelaciones poco criteriosas, los proyectos deben ser monitoreados por un organismo competente. La dificultad en fijar normativas técnicas únicas o generales de restauración (cada caso presenta problemas únicos, no siempre típicos necesidad de elevamientos completos y pormenorizados) hace necesaria la supervisión de especialistas, con formación técnico-museológica.

Desde inicios de los 80 se da por terminada la concepción de patrimonio que centra su análisis exclusivamente en valores estéticos y simbólicos de las obras consideradas, hasta incluir hoy distintos elementos culturales (sociológicos, productivos, tecnológicos, etc.) e incorporando el contexto urbano y ambiental, conformándose de este modo conjuntos y áreas de interés, centros históricos. Estos

sitios, áreas y edificios tienen significación e interés para la comunidad, y la población se identifica con ellos “hoy”. Así como la ciudad es el escenario de la vida colectiva y su materialidad propone referencias concretas que apelan a la memoria, también las pautas de comportamiento (ritos, costumbres, etc.) que operan en la representación cotidiana, se complementan para constituirse en condiciones esenciales para el mejoramiento de la calidad de vida del cuerpo social.

Hoy es insoslayable la necesidad de encarar una política de rescate y preservación del patrimonio arquitectónico urbano, y de recreación de los “gestos” comunitarios nacidos en la sociedad a lo largo de toda su historia, no dissociado del mejoramiento de la calidad de vida (investigación para la acción, donde el fin primero y último es la comunidad y por ende el sujeto). “...el patrimonio cultural funciona así, como recurso para reproducir las diferencias entre los grupos sociales y la hegemonía de quienes logran un acceso preferente a la producción y distribución de bienes. Los sectores dominantes no sólo definen qué bienes son superiores y merecen ser conservados, también disponen de los medios económicos e intelectuales, el tiempo del trabajo y del ocio, para imprimir a esos bienes mayor calidad y refinamiento”.

1.4. Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico.

El término estrategia aparece con una frecuencia no desestimable en los estudios asociados al campo del turismo. Su elaboración constituye, a la vez, el propósito de muchas investigaciones en las cuales se erige como el resultado científico que estas aportan al objeto de indagación. Un análisis etimológico del vocablo permite conocer que proviene de la voz griega “*stratégós*” (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de dirigir las operaciones militares, luego, por extensión, se utilizó para nombrar la “*habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto*”.

“La estrategia establece la dirección inteligente, y desde una perspectiva amplia y global, de las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana. Se entienden como problemas las contradicciones o discrepancias entre el estado actual y el deseado, entre lo que es y debería ser, de acuerdo con determinadas expectativas que dimanen de un proyecto social y/o educativo dado. Su diseño implica la articulación dialéctica

entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas).”(Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas ISP “Félix Varela”)

En el campo de la actividad turística las estrategias están asociadas a resolver problemas, a implementar políticas, a promover experiencias, a la realización de entrenamientos, y a la aplicación de procedimientos entre otras acciones. Todo esto tiene lugar cuando el propósito esencial del trabajo sea la proyección a corto, mediano y largo plazo de la transformación de un objeto temporal y espacialmente ubicado, desde un estado real hasta un estado deseado, mediante la utilización de determinados recursos y medios que responden a determinadas líneas directrices.

Entre las ventajas que presupone una estrategia es que permiten afrontar el ambiente rápidamente cambiante en que operan las mismas, ayudan a orientar la energía y los recursos de la organización hacia las actividades de alta prioridad, ofrecen un marco de referencia para la planificación operativa de la organización, lo cual puede conducir a un mejor funcionamiento, y evita o minimiza los riesgos de la improvisación.

Por su parte las estrategias poseen desventajas entre las que se puede citar que el montaje de un sistema formal de planificación puede requerir una alta inversión de tiempo, recursos y personal, otra desventaja se relaciona con que si no se hace correctamente, más que ayudar puede generar confusión, además de que su implementación no se logra de la noche a la mañana, pues requiere educación y convencimiento de los/las miembros de la organización.

Las estrategias son susceptibles de tropezar con obstáculos relacionados con que las organizaciones, por lo general, carecen de personal capacitado o fondos para contratarlos; así también estas están acostumbradas a trabajar según las necesidades del momento, lo cual afecta todo proceso de planificación; a esto se añade que muchas personas por ignorancia o comodidad, creen firmemente que para trabajar bien- no es necesaria la planificación, sostienen que basta con la experiencia obtenida en el pasado.

Los rasgos esenciales de una estrategia son:

- ❖ Concepción con enfoque sistémico en el que predominan las relaciones de coordinación, aunque no dejan de estar presentes las relaciones de subordinación y dependencia.
- ❖ Una estructuración a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control, independientemente de la disímil nomenclatura que se utiliza para su denominación.
- ❖ El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto ubicado en el espacio y en el tiempo que se resuelve mediante la utilización programada de determinados recursos y medios.
- ❖ Un carácter dialéctico que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real a estado deseado), por las constantes adecuaciones y readecuaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), entre otras.
- ❖ La adopción de una tipología específica que viene delimitada a partir de lo que se constituya en objeto de transformación.
- ❖ Su irrepetibilidad. Las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad solo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos.

En toda estrategia deben estar presentes los siguientes elementos:

- ❖ Existencia de insatisfacciones respecto a los fenómenos, objetos o procesos en un contexto a ámbito determinado.
- ❖ Diagnóstico de la situación.
- ❖ Planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- ❖ Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y entidades responsables.

❖ Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.

❖ Evaluación de resultados.

Toda estrategia independientemente del tipo de organización para la que esté proyectada debe estar organizada teniendo en cuenta los siguientes pasos metodológicos:

- I. Introducción: Constituye la fundamentación. Se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver, ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia. Se produce el posicionamiento y visualización de la organización y se identifican los ámbitos de intervención.
- II. Diagnóstico: Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia. Se diagnostica el macro y micro ambiente desde el punto de vista externo e interno. Se realiza un análisis situacional DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)
- III. Planteamiento del objetivo general: Se determina la misión institucional, así como los valores o principios que la sustentan. Se tendrá en cuenta si es medible, si se ajusta en el tiempo, si es ambicioso y comprometido, si es gradual, flexible y alcanzable, si es participativa, etc.
- IV. Planeación estratégica: Se definen *metas u objetivos* a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos. Se definen estrategias particulares para cada objetivo específico, así como las líneas de acción
- V. Instrumentación: Explicar como se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, los responsables, participantes.
- VI. Evaluación: Definición de los logros, obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

Por último es pertinente señalar que las estrategias son importantes pues anticipan los cambios en el contexto donde se aplican, son capaces de identificar los problemas y obstáculos presentes y futuros, definen las orientaciones de la

organización, así como las prioridades y acciones óptimas. Estas son capaces de coordinar las políticas y acciones de los diferentes sectores, favoreciendo la concertación con otros actores y propiciando la información y comprensión sobre la organización.

CAPÍTULO # II

Capítulo # II. Estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara.

2:1-Problemáticas del Turismo Cultural en ciudades patrimoniales del mundo. Caso Cuba.

A partir de la década de los 70 de manera sistemática, se empezó a tratar la relación entre turismo y patrimonio; creándose en 1975 la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo intergubernamental dependiente de Naciones Unidas cuyo propósito fue promocionar y desarrollar tal actividad.⁵

En el mismo año de 1975, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)⁶ adoptaba las *Resoluciones sobre Conservación de Pequeñas Ciudades Históricas*, derivadas de la celebración de un coloquio internacional en la ciudad de Brujas. Ahí se consideró que el turismo podía ser “un medio legítimo para la revitalización económica de estas ciudades, pero también alertó acerca de la posibilidad de un impacto negativo en su estructura e imagen urbana.”

Inquieta la comunidad internacional por el desarrollo extraordinariamente fuerte de las actividades turísticas en el mundo fue convocada al *Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo* realizado en Bruselas, el 8 y 9 de noviembre de 1976.⁷ La postura adoptada fue la siguiente: el turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible y su influencia en el campo de los

⁵ El director general de la UNESCO en 1966 presentó al comité ejecutivo un documento titulado: “La conservación de los monumentos y otros bienes culturales asociada al desarrollo del turismo”. Las Naciones Unidas muestran una activa labor en el tema al incorporar el concepto de turismo cultural como proyecto susceptible de ser financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

⁶ El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) es un organismo "A" no gubernamental de la UNESCO que agrupa a personas e instituciones que trabajan en la conservación de monumentos, conjuntos y sitios de interés arqueológico, histórico o artístico. Su eficiencia e influencia dependen del dinamismo de sus miembros, quienes lo dirigen tanto a nivel nacional como internacional. Reunidos en la asamblea general, eligen al Comité Ejecutivo, cuyos integrantes, a su vez, se responsabilizan por la gestión del Consejo, orientan las tareas del Secretariado y ejecutan los programas adoptados trienalmente por la asamblea general. ICOMOS tiene como objetivo promover los medios para salvaguardar y garantizar la conservación, realce y apreciación de los monumentos y sitios que constituyen una parte privilegiada del patrimonio de la humanidad. Con este propósito procura agrupar a todas las personas y organismos, oficiales y privados, que concurren en tal conservación. El Comité Mexicano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) congrega a más de 200 expertos en proteger y conservar el patrimonio cultural inmueble de los Estados Unidos Mexicanos.

⁷ ICOMOS adoptaría la Carta de Turismo Cultural, con la cual se sentiría directamente involucrado por los efectos -tanto positivos como negativos- que podrían recaer sobre el patrimonio.

monumentos y sitios es particularmente importante, dados los conocidos factores de desarrollo de tal actividad.

El turismo aparece, así, como uno de los fenómenos propicios para ejercer una influencia altamente significativa en el entorno del hombre en general, y de los monumentos y sitios, en particular. Por lo que se requieren estudios cuidadosos para ser objeto de una política concertada y efectiva a todos los niveles.

El turismo cultural se ha planteado que tiene como objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo en tanto que contribuye a su propio mantenimiento y protección. Esta forma de enfocar al turismo pretende justificar, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, ante los supuestos beneficios socio-culturales y económicos que podría reportar a la población implicada. Sin embargo, cualquiera que sea su motivación y los beneficios que entraña, el turismo no puede considerarse desligado de los efectos nocivos y destructivos que acarrearán el uso masivo e incontrolado de los monumentos y sitios patrimoniales. Situación que no se puede negar y sobre la que se debe actuar.

Por ello, no es gratuito que en Bélgica se hiciera un llamamiento a los Estados-Parte de la *Convención Internacional para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural* adoptada el 16 de noviembre de 1972 para que éstos aseguraran una rápida y enérgica aplicación. Confiando a la OMT (en cumplimiento de sus fines) y a la UNESCO, el que realicen el mayor esfuerzo posible para que, en colaboración con los organismos signatarios y con todos aquellos que en el futuro se adhieran, aseguren la aplicación de la política que dichas entidades han definido como la única capaz de proteger al género humano de los efectos del incremento de un turismo anárquico.

Lo que siguió fueron diversos encuentros y resoluciones. En 1985, apareció la *Carta del Turismo y Código del Turista*, cuya importancia fue constituirse en la primera referencia a un *código de conducta*, tanto para los agentes turísticos como para los propios turistas.

En 1995 en Buenos Aires, con motivo de la reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, se aprueba el documento denominado Declaración de Buenos Aires donde se menciona la contribución del turismo a la conservación de los atractivos culturales y naturales mediante una planificación adecuada y su función como vehículo para el reconocimiento de la cultura y el conocimiento de los pueblos. Sugiriendo que el turismo forme parte como actividad específica de las políticas y decisiones de los gobiernos.

Así es como distintos organismos, en diferentes latitudes, se avocaron a emitir recomendaciones e incluso resoluciones respecto a la importancia del turismo para las ciudades históricas.⁸

Reunidos en Santiago de Chile en 1999, miembros de la OMT, representantes del sector turístico mundial, delegados de Estados, empresas, instituciones y organismos, afirmaron el derecho al turismo y a la libertad de desplazamientos internacionales. Expresaron su voluntad de promover un orden turístico equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y proclamaron los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, entre los que destaca el respeto mutuo entre hombres y sociedades. Lo que aquí no abordan es el orden económico mundial inequitativo, generador de pobreza y marginación, que ha sido una preocupación expresada por la propia Organización de Naciones Unidas (ONU) y otros organismos internacionales.⁹

⁸ En 1996 ICOMOS organizó en Jerusalén una Conferencia sobre Patrimonio con el tema "Making Historic Cities Liable", evidenciando la responsabilidad que debe existir al darse la relación entre estas ciudades y el turismo. La actividad turística, indefectiblemente, compromete parte del patrimonio cultural -bienes tangibles e intangibles-, al someterlo a una utilización y aprovechamiento fuera de su ciclo de recuperación natural.

⁹ La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), realizó en el 2001 un estudio con una muestra de 18 países, intitulado "Hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza en América Latina y el Caribe". Las conclusiones del informe, provenientes de la evolución histórica de los países, son inquietantes. Si los países de la muestra siguieran comportándose como en el decenio de 1990, en 2015 sólo 7 de los 18 cumplirían sus metas de reducción de la pobreza (respecto de la línea internacional de pobreza, 1 dólar por día). Ellos son Argentina (antes de la crisis), Chile, Colombia, Honduras, Panamá, la República Dominicana y Uruguay. En otros seis países seguiría disminuyendo la incidencia de la pobreza extrema, pero demasiado lentamente (Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México y Nicaragua). En Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela los niveles de pobreza se elevarían, ya sea por un aumento de la desigualdad, por la merma del ingreso per cápita, o por ambas cosas. (ONU, "Guía general para la aplicación de la Declaración del Milenio", Naciones Unidas, 2001).

Bajo el actual orden económico mundial es obvio que la pobreza continuará yendo en aumento, y se cuenta con documentos para sostenerlo. El Banco Mundial en su informe sobre "Desarrollo Mundial en el año 2001", da la cifra de no menos de cien mil, doscientos millones de pobres en el mundo. Mientras que para América Latina y el Caribe entre 1970 y el 2000, la pobreza se duplicó y la indigencia creció en un 60%. (Munster, Pérez; 2003: 48-59)

Ante ello, resultan significativas las iniciativas que se emprendan tomando en consideración los beneficios que la población ha de recibir. En el año 2000, con motivo de la VII Conferencia de la Liga de Ciudades Históricas celebrada en Montpellier, los representantes ahí reunidos establecieron una serie de compromisos, plasmándolos en la llamada *Declaración de Montpellier*. Aquí se indican las medidas a seguir en beneficio de la población residente, de modo que la riqueza derivada de las actividades económicas sea distribuida equitativamente, a fin de proporcionar un incentivo a la población que le compense la presencia del turismo.

Frente a un proceso de reflexión que plantea de raíz los cambios sociales que redefinen los escenarios en que actúan los agentes socioeconómicos de fines del siglo XX, los sitios históricos han de reencontrar la función de dinamización social que tuvieron en antaño. Lo verdaderamente importante es encontrar los caminos que los resitúe en el lugar influyente que tuvieron; tejer, en pocas palabras, un sitio donde puedan concurrir turistas, lugareños y comerciantes.¹⁰

Así que sería un buen principio para la ejecución de acciones y medidas resueltas en distintos foros, crear un órgano de gestión eficaz a fin de implementar en cada monumento y sitio histórico proyectos de desarrollo con impacto regional.

Para finales del siglo XX, había quedado señalada la alerta sobre la ambivalencia de la intervención turística, así como la referencia continua a contemplar la planificación y la gestión integrada al turismo. El siglo XXI mantendrá esta particular preocupación.

¹⁰ El foro internacional "Los Centros Históricos Urbanos ante la periferización de las ciudades", celebrado en Bilbao el 6 y 7 de noviembre de 1997 y organizado por la *Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao*, se inscribió en la preocupación por avanzar en la gestión integral de una zona multifuncional. De este encuentro, salió la propuesta de dos estrategias fundamentales: la apuesta por centros comerciales abiertos, soportados sobre el comercio tradicional; y la apuesta por el impulso vital del casco histórico, mediante una vivienda digna, un urbanismo de calidad, unos servicios suficientes, y una oferta de ocio enriquecedora (cultura, turismo, deporte y recreación al día).

El 11 de julio de 2002 en Cartagena de Indias con la colaboración de UNESCO, PNUD y los gobiernos de varias ciudades, se creó la Red que hermanaría a las casi cuarenta ciudades declaradas Patrimonio Histórico de la Humanidad en América.¹¹ Para tal efecto, se establecieron compromisos con las sociedades entre los que se incluyen: promover proyectos y procesos conducentes al logro de ciudades sostenibles; e incentivar políticas de orientación de recursos en favor de la eliminación de la exclusión social y el alivio de la pobreza.

La RED ha señalado que es urgente construir enfoques integrados sobre la gestión de la ciudad con vistas al desarrollo del turismo y de otros medios de vida sostenibles y una estrategia para que las ciudades patrimonio se conviertan en instrumento para disminuir los niveles de pobreza de sus áreas circunvecinas. Donde el intercambio de experiencias en el manejo e incorporación del patrimonio a la dinámica económica y social de las diferentes ciudades es importante.

Se conoce que al abordar los centros históricos y las intervenciones en ellos, es condición remitirnos a diversos instrumentos que es necesario reconocer pero, sobre todo, resignificar a la luz de las condiciones específicas de nuestros sitios patrimoniales. Ahora bien, en los tiempos presentes de creciente globalización, la protección, conservación e interpretación del patrimonio y la diversidad cultural de cualquier sitio o región, es un importante desafío para cualquier pueblo. Por lo que cada comunidad en concreto, o grupo implicado en la conservación, es responsable de la gestión de este patrimonio; tomando en cuenta las normas internacionalmente reconocidas para aplicarlas de forma adecuada y en lo que corresponda.

De ahí la importancia de ir construyendo un marco referencial de actuación en los centros urbanos históricos. Al delinear parámetros, se está estableciendo las

¹¹ Esta Red de *Hermandad de Ciudades Americanas* patrimonio de la humanidad y observatorio de ciudades, busca la implementación de *un proyecto de desarrollo humano sostenible* en la región. Convertir al patrimonio cultural en el verdadero líder de los procesos de integración de las ciudades y regiones. Los beneficiarios previstos son:

1. Área Andina: Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú y Venezuela
2. Área Centroamericana-México
3. Área MERCOSUR
4. Área Caribe y Suramérica
5. Área Norteamérica

posibilidades de una mejor intervención para que, cuando instrumenten acciones, lo hagan bajo planteamientos previamente definidos. Veamos algunas propuestas:

1. Asumir que los centros históricos (CUH.) son un espacio multidimensional. Evadir esa realidad conduciría a un escapismo que anquilosa, frena y aquieta. En los llamados CUH. Al hablar de la recuperación de experiencias y emociones que permitan el “vivir” y “convivir”, para que el “lugar” se convierta en un contenedor de ciertas particularidades y características “circunscribibles” que lo hagan “paseable”, “vivable”, “habitable”.

Por ello, es importante contar con reglamentaciones actuales que protejan el patrimonio histórico y, a la vez, promuevan la apropiación de grupos sociales (con nuevas funciones humanas y con nuevas actividades) en estos espacios.

2. En estos sitios existe una simbiosis entre sujeto y entorno; una inter-actuación dialéctica que es, al mismo tiempo, creación y producción. De lo observado se puede decir que el sustento nodal que mantiene una obra es la consideración de la escala, esto es, la dimensión humana; lo cual significa colocar al individuo y su cosmogonía en el centro de cualquier producción-intervención. Por tanto, uno de los trabajos que han de emprender los arquitectos, los conservadores, los economistas, los sociólogos, los antropólogos, es encontrar lo que ha permitido mantener el “lugar” a través del tiempo. Hallar esos valores que lo hacen trascender del pasado al presente pero, además, combina a enfrentar el futuro.
3. La conservación de estos “lugares” tendrá que considerar esa relación sujeto-entorno. Existiendo la necesidad de una nueva visión que considere no sólo las formas y funciones urbano-arquitectónicas sino, sustancialmente, las formas y funciones humanas. Con ello se está hablando de la salvaguarda, no sólo de aspectos tangibles de la cultura (sitios y monumentos) sino también de los no tangibles, ampliando este término no sólo para las expresiones culturales sino también a las expresiones sociales que se remite a las funciones que desarrollan diferentes grupos de población.
4. La identidad del “lugar” está tejida en torno a las relaciones establecidas en el mismo y donde edificios, plazas, jardines, son espacios copartícipes de la vida

cotidiana. Por lo que las obras de los siglos XVI al XIX no pueden seguirse abordando únicamente en lo formal; también es menester apreciarlas en torno a las actividades que en sus espacios internos y de entorno se desarrollan. Los estudios de los CUH no pueden dejar de exhibir los cambios en las funciones humanas, en las actividades generadas dentro y fuera de estos espacios; cómo los diversos usuarios se lo apropian, lo identifican, lo viven y lo hacen suyo.

5. El “lugar” es un espacio dinámico, sensible a los cambios económico-sociales, cuyas formas y funciones dan cuenta –para bien o para mal- de esas variaciones. Por tanto, cuando se hable de acciones en los CUH no se puede quedar con el pensamiento nostálgico del pasado, de lo que fue y no volverá. Se tiene que precisar, que una cosa es la defensa de los CUH en cuanto memoria colectiva que muestra una cultura que pervive; y, otra, evocar sitios y edificios de épocas que ya no responden a nuestra realidad.

Con lo mencionado, creer que en los nuevos escenarios las acciones para la recuperación de los CUH serán una meta a alcanzar bajo nuevas dimensiones, no sólo con la intervención del conservador sino con la del hacedor. Cuando el poblador con la acción se trastoca en sujeto, construye y enfrenta, es cuando decide comprometerse con el entorno que contiene su colectividad.

Por consiguiente, cuando se habla de acciones encaminadas a la salvaguarda del patrimonio no es con el decreto, ni con el anuncio oficial, sino con el compromiso. Es, entonces, cuando el espacio cobra territorialidad, temporalidad, constructividad y el sujeto entra en comunicación con el sitio, en cuanto lugar de la memoria, de la cotidianeidad, *del hacer*.

Aquí mantener que el patrimonio y su valoración sólo serán posibles en la medida en que exista una toma de conciencia del gran significado que cobran los hechos, las cosas. Así, cuando hablan de la recuperación de los CUH necesitan pensar en una propuesta acerca de las acciones a promover para su conservación. Desde luego, implicando la intervención de organizaciones vecinales donde la toma de decisiones sea conjunta y participativa, donde la participación ciudadana no sólo sea formal, sino real, concreta, específica y comprometida.

Ante estas reflexiones se requieren nuevas actuaciones y regulaciones que no sólo favorezcan los intereses particulares de sectores económicos como el turístico e inmobiliario, sino que también sirvan para coadyuvar en la solución de demandas sociales.

Se necesita construir un Gran Proyecto Social bajo el cual se erija un espacio privilegiado para el desempeño de la vida democrática, para el ejercicio de los derechos y deberes de la ciudadanía. Contar, en pocas palabras, con instrumentos que garanticen la prestación de servicios que redunden en elevar la calidad de vida de las mayorías y no sólo de unos cuantos.

Sabedores que el patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen atractivos para el turismo, nuestra posición es que hemos de prestar especial atención en evitar el turismo excesivo o mal gestionado. Pues si no son tomadas a tiempo medidas preventivas se puede poner en peligro el patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas.¹²

El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas se pueden degradar, al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante. Por lo que se deben proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio y conservar sus tradiciones vivas.

Con el compromiso y la cooperación entre representantes locales y/o comunidades indígenas, conservacionistas, operadores turísticos, propietarios, responsables políticos, encargados de elaborar planes de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del turismo y aumentar la protección sobre los recursos del patrimonio en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

¹² La preocupación por los posibles efectos negativos del turismo (sin dejar de reconocer su importancia económica así como ser un factor de intercambio entre los pueblos), ha quedado documentada. Prueba de ello lo constituyen los múltiples testimonios surgidos de los Coloquios Internacionales realizados por la [Organización de Ciudades Patrimonio Mundial \(OCPM\)](#). La OCPM tiene su antecedente con la celebración en Québec del I Coloquio Internacional de las ciudades del patrimonio mundial, concretándose su constitución en 1993 en Fez, Marruecos. En 1995, como consecuencia de la II asamblea a general de la OCPM, surgió el protocolo de Bergen en el cual se recogieron los objetivos de colaboración para el intercambio de información y la difusión de actividades entre las ciudades que formen parte de la organización.

Las actividades turísticas en los sitios patrimoniales se han difundido en el mundo promocionando la herencia cultural que poseen. El atractivo ha resultado especialmente beneficioso a los inversionistas al utilizar soportes materiales e infraestructura preexistente que les permite invertir capitales con riesgos y gastos mínimos, reportándoles considerables utilidades. No obstante, se desconocen ejemplos en el área latinoamericana (exceptuando a Cuba) que reporten ventajas para los lugares que han recibido inversiones.

La afluencia de capitales, tecnología y recursos en estos sitios no ha conllevado un impacto positivo en la relación medio ambiente/individuo. Mucho menos, ha generado beneficios colaterales a las ciudades, ya que en los proyectos no se ha hecho hincapié en contemplar la interacción que ejercen los centros históricos en sus ámbitos de influencia urbana. Cuando se llega a mencionar algo de los beneficios, se les relaciona con las *bondades* de otorgar empleo, señalando que el turismo tiene efectos detonadores de desarrollo por la industria alimenticia, restaurantes, hoteles, agencia de viajes, consultoras de publicidad, transporte turístico, comercio, educación, informática, etc. Mantienen que esos efectos tendrán que contener, necesariamente, una visión sustentable que permita ofrecer a la generación presente y futura, condiciones que confluyan hacia una vida digna.

Los proyectos de inversión que se den en los centros históricos han de contemplar este espacio de manera integral con el resto de su territorio y considerando a la población; reglamentando, además, la participación de los diferentes agentes involucrados. Existen sectores interesados en invertir y escuchar que su inversión, pretendidamente, es para hacer prosperar los centros históricos y sus ciudades. A fin de hacer esto una realidad, tendrá que regularse la intervención de los sectores público, privado y social.

La conservación del patrimonio natural y edificado se entrelaza en el camino con la participación comunitaria y un buen gobierno; lo cual coadyuva a alcanzar metas y objetivos permisibles. Ante ello, se sostiene que las políticas de conservación que la administración pública diseñe tendrán que partir de privilegiar a la ciudad y su identidad cultural, otorgando predominio al interés público sobre el privado.

Deberán revalorarse estos espacios denominados centros históricos, otorgándoles una importancia que vaya más allá del plano económico que otorga beneficios a discreción. Su importancia social, cultural es innegable, compartámosla, inicialmente, con sus propios habitantes.

A manera de ejemplo se cuenta el caso de México (García, s/f), donde la “planeación” instrumentada en sus ciudades durante veinticinco años, ha sido implementada con el fin de justificar una intervención económica en el territorio que de ninguna manera ha impactado en una mejora del ingreso familiar que posibilite una elevación en los índices de bienestar. Esta realidad no puede dejar de ser considerada por los gobiernos, máxime cuando su responsabilidad es mantener la gobernabilidad en sus respectivos territorios, así como lograr la legitimidad en las acciones que emprenden.

De lo anterior se infiere que ha de buscarse una mejor interacción entre los distintos niveles de gobierno que interactúan en la gestión de los sitios patrimoniales sobre las bases de una planeación armónica, buscando los equilibrios con el medio ambiente y sentando las bases para el pleno desenvolvimiento de las presentes y futuras generaciones. Las intervenciones parciales que se han dado en los CUH no han conducido hacia proyectos de desarrollo, pues éstos requieren de un manejo integral que no ha sido asumido.

Ante ello, es necesario afirmar que las políticas de intervención no pueden ser coyunturales, con cortes trienales para el caso de los gobiernos municipales, o sexenales para los gobiernos estatales y federales. La continuidad de programas, obras y acciones diseñadas (independientemente del signo partidista de las autoridades en turno), renueva la confianza de los ciudadanos hacia sus gobernantes.

Los planes han de servir para orientar las inversiones y mediar entre los intereses de los agentes participantes. Se debe contar con todos los elementos y recursos para lograr que el patrimonio natural y edificado siga perviviendo, manteniendo funciones vitales para el desarrollo del ser humano en su hábitat y procurando la relación que establece el hombre con su entorno en estos espléndidos sitios. Pero si se pierde de

vista la concepción hombre-espacio es impensable hablar de sustentabilidad, menos si se olvidan de diseñar políticas que contemplen el mejoramiento en la gestión de estos sitios.

Cuando se alude a la necesidad de financiamiento para el desarrollo de los CUH no se debe olvidar lo ya apuntado. El llamado turismo sustentable está siendo hoy una alternativa, por lo que los planes y programas de desarrollo urbano de los CUH deben dejar esto establecido con objetivos claramente enunciados y estrategias previamente analizadas, jerarquizadas y evaluadas. No olvidando lo apremiante de la necesidad de promover una cultura de evaluación en planes y programas.

Lo anterior lleva a la discusión del tipo de ciudad que se quiere y las actividades que de ella se derivan. El valorizar la ciudad de negocios, promoviendo el mercado y la productividad urbana para atraer inversiones y usuarios solventes, es parte de las consideraciones, pero no la única. El principio guía es cómo restituir a la propia ciudad y sus pobladores beneficios como parte de las ganancias obtenidas al explotar un sitio. Con esto se toma posición respecto a apostarle a la equidad, a la erradicación de la pobreza y a la participación ciudadana, como dimensiones esenciales de la democracia.

La autora considera por tanto que, parte de la superación del conflicto de intereses prevaleciente en un espacio depende, justamente, del grado de eficiencia y transparencia de la gestión urbana. Ello permite explorar caminos en los cuales se estimule la inversión privada y los grandes proyectos pero, a la vez, se exija a las empresas que se benefician de estos negocios que contribuyan a sufragar los costos sociales o ambientales que ellas mismas generen.

Cuando se lleva esta consideración al terreno de generar propuestas hay que remitirse inmediatamente al campo de las acciones, como parte de un compromiso donde la participación ha de descubrir los beneficios y el establecimiento de intereses en común. En la llamada "nueva era de la cooperación", se espera que las organizaciones comunitarias participen activamente desde su ámbito local.

Cabe señalar, además, que cuando se discute el tema de financiamiento sin un plan previo que involucre las distintas variables requeridas para hablar de la sostenibilidad

de un sitio, está soslayándose el incidir en el desarrollo comunitario. A menos que sólo se refiera al crecimiento financiero de los empresarios y se deje de lado la propuesta que considere una parte de esas ganancias un porcentaje específico, para beneficio social.

Al participar, debatir y confrontar, los sujetos sociales están construyendo y legitimando una sociedad aún con muchas carencias. En su ejercicio de participación, están haciendo posible la gobernabilidad al mantener la estabilidad que el sistema requiere. El orden social, tan requerido en el ejercicio de la gobernabilidad, se consigue cuando el gobierno responde a las preferencias de sus ciudadanos sin distinciones políticas.

La política se ejerce en la plaza, por tanto, la democracia está por hacerse en estos espacios públicos, permitiendo e incluso conduciendo la actuación de los diversos participantes. Al revalorizar las ciudades, asignándoles el carácter de motores del progreso económico y social, se les considera un eje importante de desarrollo al constituirse en espacios de cooperación entre el Estado y la sociedad civil.

Sin embargo, la interrogante que subsiste es: ¿a la hora de tomar decisiones políticas cuál enfoque habrá de prevalecer? El que pone énfasis en un verdadero compromiso económico y político de los gobiernos con los procesos democráticos y con la planificación participativa. O bien, el que da prioridad al mercado y a la búsqueda de la productividad bajo el imperativo de inserción de las ciudades en la nueva configuración económica mundial.

La superación del conflicto de intereses dependerá, en parte, del grado de eficiencia y transparencia de la gestión urbana, en donde aún hay mucho por hacer. Sin olvidar, que la tensión entre los imperativos de la productividad y la equidad es de naturaleza política.

Hablar de gestión urbana y de participación social no es tarea fácil. No obstante, en estos momentos en que a nivel mundial existe la convicción de avanzar en el tema debido a la gran inquietud por erradicar la pobreza del planeta, existen las condiciones y espacios para tratar de vincular a los habitantes de la zona con su entorno.

Esta es una propuesta interesante en cuanto pretende llegar a acuerdos de políticas de las administraciones que intervienen en actividades comunitarias y culturales, deportivas y lúdicas. Con la colaboración activa de las entidades en su trabajo de organización, encaminado hacia la construcción de una propuesta de gestión territorial participativa.

La postura a defender ha de ser que no habrá planeación ni gestión en los CUH, si no existe un Plan de Participación Ciudadana y Articulación Social, mismo que como todo plan pueda ser evaluado de manera continua. Con todo, es necesario considerar que, revertir los procesos de conformación territorial que han establecido relaciones de inequidad entre el espacio construido y las funciones cotidianas de la sociedad, se vuelve una empresa titánica.

Ese lugar de encuentro (como se conceptúa al CUH) con sus carencias aún reinantes, obliga a concretar la propuesta de consolidar las ciudades históricas como un factor de desarrollo y al patrimonio cultural como un recurso estratégico. La protección al sitio no puede quedar sólo referida a la restauración o conservación de edificios, sino también a la valoración de las funciones logradas en sus espacios circundantes a través de las conexiones e interrelaciones resultantes entre individuo y medio ambiente (natural y construido).

De ahí la urgencia en delinear una estrategia acorde a las condiciones específicas de cada realidad. Una nueva estrategia que apunte las debilidades y detone las fortalezas locales y regionales. Haciéndose necesario colocar la problemática urbana en su justa dimensión económico-política, donde los procesos actuales forman parte de un orden económico mundial que dificulta revertir la situación que arroja contrastes y desequilibrios regionales.

Bajo este marco conceptual es posible entender por qué pese a la proliferación de planes y proyectos de desarrollo urbano no se ha consolidado la economía, ni detonado las regiones y sí siguen gravitando nuestros países dependientes en la reconformación de ciudades en el sistema mundial, con su correspondiente “especialización”.

El enfoque aportado es que mientras se consideren los efectos urbano-espaciales (deterioro en la vivienda, hacinamiento, degradación en los barrios, contaminación, despoblamiento de lugares, falta de animación socio-cultural) como la problemática en sí y se oculten las causas, no se estará dando una alternativa apropiada. Ocuparse de la problemática de una zona con valor patrimonial mediante programas derivados de ella sin indagar las causas de la degradación, son meramente ejercicios que sirven para los informes y las estadísticas pero que impiden una reconversión en la situación al adolecer del enfoque que permite una visión estratégica.

Con lo apuntado, la autora afirma que es necesario ligar el paradigma de la planeación con el paradigma de la gestión. Esta consideración debe ser tomada en cuenta en el ejercicio de la gobernabilidad, para lo cual se requiere incluir mecanismos en la gestión urbana que permitan la participación representativa en una autogestión capaz de incidir en la toma de decisiones, con lo cual se estarán construyendo las propuestas integrales necesarias para un real desarrollo.

Para ello, se ha de aprovechar el discurso de organismos internacionales promoviendo una política social urbana que favorezca el desarrollo de proyectos sociales que tengan a las ciudades como principales bases de actuación. Recuperar la organización social como un capital social importante, es particularmente imperioso para que los grupos más vulnerables de la población hagan frente a sus dificultades.

Hace unas décadas, el interés general en el ámbito del patrimonio, recaía de manera fundamental, sobre los edificios emblemáticos, hitos a los que se asociaban grandes valores simbólicos. Mas adelante, se comprendió el valor del conjunto urbano, e interesaron también los exponentes mas modestos que conformaban el ambiente urbano, pero más recientemente y en una visión evidentemente mas cabal e integradora, se ha incluido la compleja temática de la sociedad que habita y puebla de sus propios valores aquellos espacios antes sacralizados y comprendidos como monumentales. Y solo en esta nueva dimensión, donde se trata de rehabilitar el continente y lo contenido es que se puede hablar de una recuperación responsable

del patrimonio cultural en su integridad, es decir, tanto en su dimensión físico-espacial como en su dimensión humana.

Cualquier acción recuperadora deberá tener como protagonista principal al ser humano, entendido este como el productor, transmisor y portador de patrones culturales identitarios. En la medida en se garantice el desarrollo humano de una localidad o de una nación, se estará asegurando la perdurabilidad de su patrimonio en el concepto mas abarcador.

2.1.1 Caso Cuba.

En Cuba (Garré, 2001) existe una cultura extrovertida, como buenos insulares, donde la calle y el espacio público y de reunión social adquieren un papel fundamental en el desarrollo de una identidad colectiva; también se encuentra una cultura del zaguán, una cultura del patio, y del pequeño jardín interior, que llaman al susurro, a la tranquilidad de las siestas, en contraste con los rasgos del carácter vital y explosivo que puede explicarse en la intensidad de la luz que el vitral colorido y estridente rompe en mil destellos, en las rejas de complicados arabescos, o en las decoradas fachadas con detalles que vibran en el violento contraste del sol y la sombra.

Entonces se trata de luchar por la conservación de las tradiciones populares y en general por todo tipo de tradición; es luchar por una cultura del comportamiento, de la cortesía, es luchar por ciertas manifestaciones propias e irrepetibles, inherentes a un tipo de sociedad y que no pueden ser repetidas miméticamente, y que además evolucionan naturalmente en su transmisión intergeneracional y en su adaptación a la vida contemporánea. Son cosas propias del sitio, de la familia, de la comunidad, que hay que preservar del riesgo ante ciertas formas de homologación. Resulta absolutamente fundamental crear oportunidades precisas para que las personas puedan preservar su identidad. Y para ello se requiere de voluntad política, de autoridad y de prestigio, para sentar una estrategia de transformación, de cambios y sobre todo, de creación.

Los CUH de las ciudades constituyen uno de los espacios más atractivos de la urbe. Su propia condición de antigüedad, con su carga histórica y simbólica, el hecho de haber sido la ciudad toda durante siglos y su propio carácter de centralidad, le

confieren un rasgo distintivo. Pero también contiene uno de los contrastes más significativos de la ciudad contemporánea, constituido por los altos valores culturales en convivencia con una alta degradación social, conflicto que pone sobre el tapete uno de los dilemas más importantes y definitorios que caracterizan la política cultural de una nación, en cuanto a la preservación de los valores patrimoniales, pues supone el planteamiento de una encrucijada: o se opta por una estrategia integradora de los aspectos socioeconómicos o se seguirá un camino segregacionista y elitista.

El énfasis en lo social es absolutamente indispensable, fundamentalmente en los países en vías de desarrollo. En Latinoamérica, se asiste con dolor a la pérdida de grandes valores patrimoniales sustituidos por la feria de modernidad que borra casi de un plumazo la memoria de los pueblos. Y la conservación de los CUH es generalmente el fruto de esfuerzos aislados, de personas o municipalidades conscientes, pero casi siempre son sitios a los cuales debió renunciar la población autóctona, en su mayoría pobre, o donde permanece bajo condiciones de precariedad y sobrevivencia.

Es en este panorama donde hace irrupción”: el turismo, la llamada peyorativamente *“industria sin chimeneas”* que deviene en una necesaria fuente generadora de recursos para los países subdesarrollados, no exenta de riesgos. Para poder resolver este encuentro entre desiguales, resulta imprescindible desarrollar políticas muy específicas que garanticen la integridad y la salvaguarda de los bienes patrimoniales, ya sean naturales o debidos al ingenio humano; ya sean tangibles o intangibles, que son los más frágiles.

El arribo masivo de turistas a un medio natural o culturalmente diverso y virgen, constituye una amenaza al medio ambiente; las especies emigran inevitablemente, las ciudades corren el riesgo de convertirse en "Disney Worlds" especialmente preparadas para el consumo de un turista promedio, ávido de folklore a bajo costo. Se requiere entonces de buscar y encontrar un justo equilibrio que debe empezar por el reconocimiento de los valores propios.

El incremento del turismo forma parte también del fenómeno de la globalización en varias dimensiones. El movimiento de grandes volúmenes de personas por el mundo,

complejiza sustancialmente las cuestiones aduanales; el tráfico ilícito de obras patrimoniales y de especies autóctonas, en una nueva modalidad de saqueo, la propagación de enfermedades y plagas, el tráfico de drogas, encuentran en esta facilidad de movimiento un medio propicio para el desarrollo.

El turismo puede insertarse como un motor impulsor del progreso, pero teniendo en cuenta que todo desarrollo al margen de la cultura genera decadencia. El binomio cultura-turismo, resultará siempre una buena fórmula en la medida en que se desarrollen estrategias de explotación del recurso cultural en estrecha relación con el desarrollo de la sociedad. En este sentido, se trata de potenciar una industria turística bajo nuevas ópticas, obligándola a actuar sobre programas sociales a manera de evitar la segregación.

El Centro Urbano Histórico de La Habana.

El caso del CUH de La Habana goza de un privilegio; el Estado cubano, ante una situación de grave crisis económica a principios de la década de los 90, adoptó una sabia postura: apoyó con un fuero legal especial a la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, una institución pionera en los avatares de la protección patrimonial, con casi setenta años de experiencia, responsabilizándola de la rehabilitación integral del centro histórico de forma autofinanciada.

Le reconoció personalidad jurídica, le dio la posibilidad de cobrar impuestos para la rehabilitación y creó una compañía para la explotación del turismo, en lo que se refiere a la red hotelera, extrahotelera y comercial. De esta manera el turismo comienza a financiar una obra de alto contenido sociocultural. Las ganancias obtenidas a partir de la explotación de hostales, cafés, restaurantes y comercios rehabilitados, que pertenecen a la Oficina, ingresan a una caja central, que en planes anuales de inversión las reinvierte en el territorio, lo que ha permitido multiplicar los recursos con gran agilidad.

Estos planes de inversión se basan en las políticas dictadas por el Plan Maestro, principios irrenunciables que basan sus estrategias en el desarrollo humano en su más amplia concepción, y en las demandas de la población residente, a través de la participación del Gobierno Municipal en la preparación de los mismos. Son

combinados así, de manera armónica, los servicios destinados a los turistas, con los que requiere la comunidad. Esta fórmula ha generado más de once mil puestos de trabajo, ocupados en gran medida por residentes del CUH y una reactivación de la economía local que ha permitido incrementar, en un período de diez años, en más de cinco veces lo que se había realizado en materia de rehabilitación en los tres lustros precedentes.

Solo bajo un clima de dignidad, confianza y garantías de empleo y educación se puede hablar de la sostenibilidad y transmisión de tradiciones y valores. En el caso de la Habana Vieja se trabaja en la recuperación de viejos oficios de la restauración, con la formación de jóvenes en la Escuela Taller, y luego se les garantiza empleo en las empresas constructoras del centro histórico; también se recuperan tradiciones de producción artesanal, en una modalidad de gremios, hermandades y fraternidades, que incluyen entre sus labores la enseñanza a niños, jóvenes y adultos mayores; se ha aplicado una nueva experiencia docente, nacida del propio proceso de rehabilitación, llamada *“el aula en el museo”*, en la que los escolares transitan por aulas creadas al interior de los museos, mientras se rehabilitan sus escuelas, o como un sistema de estímulo: los niños, además de sus clases habituales, reciben enseñanzas de patrimonio cultural; de esta manera ocurre un doble enriquecimiento de la institución cultural y de la población infantil.

El CUH es el espacio de nuevas manifestaciones artísticas de teatro y danza callejera, de música clásica, coral y antigua; es sede también de festivales de habaneras, boleros y otros géneros musicales populares. Se puede afirmar que la Habana Vieja se va transformando en el espacio público de las más variadas manifestaciones culturales, y la ciudadanía va incorporándola a su cotidianidad. Se ha desarrollado un proceso de apropiación que tiene uno de sus mayores exponentes en la experiencia de *“rutas y andares”*, donde la familia cubana, durante sus vacaciones de verano, hace un reconocimiento profundo de las interioridades del centro histórico, sus valores y su recuperación, en recorridos temáticos guiados por prestigiosos especialistas.

En nuestro país, aquejado por graves crisis económicas, la única vía posible para una rehabilitación conciente del patrimonio cultural será aquella que incorpore plenamente a la ciudadanía en el propio proceso revitalizador. Si el desarrollo del turismo, o de cualquier otro mecanismo reactivador de la economía, no se embrida con claras políticas sociales que incorporen ampliamente a los residentes, que generen empleo y beneficios para los pobladores, y que afiancen las tradiciones y los aspectos identitarios esenciales, los resultados serían dramáticos; ya hay experiencias infortunadas en ese sentido: centros históricos bellamente restaurados que solo tienen una vida diurna y que en las noches devienen sitios solitarios y peligrosos y donde la población ha sido segregada, generándose nuevos conflictos de difícil resolución. La rehabilitación de los CUH no debe ser una losa pesada sobre las espaldas de nuestro estado, enfrascado en resolver los problemas de mayores urgencias; tampoco privatizarlos o venderlos al mejor postor, como ha ocurrido en otros casos; poner precio a la identidad es un crimen de lesa cultura que condenaremos vehementemente en todas las tribunas, porque las políticas de este tipo acaban con la espiritualidad de los pueblos, el último reducto para la defensa de la dignidad nacional.

2.2 Situación actual y proyección estratégica del desarrollo del turismo cultural en Villa Clara. Caso Santa Clara.

Villa Clara es la provincia que ocupa el centro de la Isla. En su vasta extensión territorial brinda diferentes modalidades para que el turismo tanto nacional como internacional, pueda elegir sus preferencias. Es un destino con atracciones de vetustas ciudades, de historia, de cultura, de naturaleza, de sol y de playa. Su ubicación geográfica la acerca a todos los polos y es paso obligado para quienes se deciden a recorrer el “Caimán Dormido”. Su diversidad es de merecidas ciudades legendarias, una frondosa y verde naturaleza de montañas, fértiles valles y hermosas playas.

La provincia de Villa Clara se abre al turismo con una propuesta sólidamente sustentada en la virginidad de sus cayos, más de diecisiete kilómetros de paradisíacas playas y su patrimonio histórico-cultural que complementa todos los atractivos naturales del territorio. En Villa Clara se pueden encontrar hermosos

paisajes y atracciones turísticas alternándose lo pintoresco con lo grandioso: la llanura y la montaña, villas coloniales y ciudades en franco desarrollo industrial, pueblos de pescadores y agradables instalaciones turísticas, y un sinnúmero de territorios insulares con un enorme potencial natural en estado virginal.

Entre los principales exponentes histórico- culturales que caracterizan la provincia se encuentra el Memorial al Comandante Ernesto Che Guevara, tributo al insigne guerrillero y sus compañeros de la guerrilla en Bolivia, y los monumentos que recuerdan las acciones de la Batalla de Santa Clara, decisiva para el triunfo de la Revolución.

De singular atractivo resultan las Parrandas de la ciudad de Remedios, la octava villa fundada por los españoles en la Isla, todo un derroche de imaginación, luz y color, celebradas en la noche del último sábado de cada año. Verdadero patrimonio de las tradiciones populares constituye la antigua villa, donde pervive una de las más interesantes leyendas cubanas de la época colonial. Su Iglesia Parroquial Mayor (siglo XVI) con sus altares barrocos laminados en oro, son el exponente más valioso de la ciudad, cuna del insigne músico Alejandro García Caturla.

Cuenta además Villa Clara con un potencial educacional representado en el territorio por todos los subsistemas del Sistema Nacional de Educación, donde se destaca por su prestigio internacional la Universidad Central "Martha Abreu" de Las Villas, una de las más antiguas universidades de Cuba, fundada en el año 1952. De esta forma la provincia cuenta con recursos humanos altamente calificados capaces de hacer competitiva la actividad turística en el territorio, ejemplo de ello lo constituyen los grupos de trabajo integrados desde los ministerios de cultura y del turismo con la participación de otros organismos para desarrollar propuestas de opciones extrahoteleras para el turismo, aprovechando las potencialidades de la cultura nacional y de sus altos exponentes.

Para sustentar la estrategia del desarrollo del turismo se ha trabajado en la identificación del patrimonio natural. En la región de Villa Clara se han organizado una variedad de polos turísticos con el objetivo de conocer cuales de sus recursos son capaces de atraer visitantes foráneos. De esta forma se está llevando a cabo un

amplio proceso inversionista para desarrollar aún más las modalidades turísticas y garantizar la infraestructura habitacional y extrahotelera necesaria.

La provincia de Villa Clara cuenta con una planta turística de once mil habitaciones distribuidas en diez hoteles que pertenecen a las cadenas; Islazul, Gaviota, Cubanacán, ubicados en los municipios de Corralillo, Santa Clara, Manicaragua, y Caibarién.

En el centro del territorio se destaca Santa Clara, cuya vocación es la de un turismo de ciudad. La misma cuenta con grandes atractivos culturales e históricos que permiten clasificarla como polo turístico. Precedida por su riqueza cultural durante todo el año, miles de turistas viajan a ella (aunque sea en tránsito), en busca de lugares históricamente importantes.

La ciudad de Santa Clara, conocida también como la ciudad de Marta¹³ y el Che, cuenta con un fuerte contenido histórico y cultural que la convierten en un espacio turístico inolvidable. Por otro lado constituye un punto de conexión entre dos grandes zonas turísticas; las montañas de Guamuhaya y Jardines del Rey.

La ciudad de Santa Clara se caracteriza por un turismo de tránsito de poca estadía, por lo que no presenta un ambiente turístico como otras ciudades del país. Es por ello que su estrategia turística debe ser capaz de mostrar al turista en corto período de tiempo sus potencialidades como destino del Turismo Cultural.

Las opciones culturales son variadas, por ello el turista puede disfrutar durante su estancia de los ingredientes más diversos de la identidad local, desde lo más auténtico de las tradiciones y costumbres campesinas hasta lo más selecto del arte en todas sus manifestaciones.

En la ciudad de Santa Clara se concentran las instituciones científicas y lugares históricos–culturales más relevantes e importantes de la provincia, motivo de interés para la visita de los turistas.

¹³ En honor a Doña Marta Abreu de Estévez (1845-1909), ilustre hija de la ciudad de Santa Clara, quien viniendo de una de las familias más acaudaladas de la región, dedicó gran parte de la misma a obras de caridad, muchas de las cuales han trascendido hasta nuestros días. Por su vocación filantrópica es reconocida por los habitantes del territorio como su benefactora. Nota de la Autora.

La ciudad de Santa Clara fue trazándose a partir de la Plaza de Armas (Parque Leoncio Vidal) según las Leyes de Indias, y este núcleo que comenzó a formarse, resultó desde sus inicios el centro de la actividad social, cultural y económica de la ciudad. Las construcciones a través de los años fueron superponiéndose unas sobre otras, lo nuevo sobre lo viejo, dando paso al eclecticismo que predomina hoy en las edificaciones del CUH. Alrededor de la plaza se localizan edificaciones que exponen al visitante los más diversos códigos arquitectónicos, que viajan desde los coloniales, neoclásicos, eclécticos y *art decó* hasta los posmodernistas y eclécticos. Sitios de interés histórico, arquitectónico, recreativo y paisajístico que poseen atractivos turísticos como:

- ❖ Teatro La Caridad Monumento Nacional.
- ❖ Parque Leoncio Vidal Monumento Nacional
- ❖ Estatua a Doña Marta Abreu de Estévez.
- ❖ Sitio Histórico del descarrilamiento, acción y toma del Tren Blindado.
- ❖ Iglesia del Carmen y su entorno.
- ❖ Casa de la Cultura.
- ❖ Museo de Artes Decorativas.
- ❖ Galería de Artes.
- ❖ Biblioteca Martí.
- ❖ Instituto de Segunda Enseñanza (Osvaldo Herrera).
- ❖ Hotel Santa Clara Libre (Gran Hotel).

Fuera del CUH de la ciudad de Santa Clara también existen sitios que poseen valor para convertirse en atractivo turístico y muestra de ello lo constituyen:

- ❖ Loma del Capiro.
- ❖ Palacio de Justicia de Santa Clara (Audiencia) Monumento Local.
- ❖ Complejo Monumental “Ernesto Che Guevara.”
- ❖ Universidad Central de Las Villas.

- ❖ EINPUD “1ero de Mayo”
- ❖ Seminternado “Viet Nam Heroico”(Escuela Normal de Maestros)
- ❖ Museo Histórico “Abel Santamaría”

Independientemente de la identificación de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Santa Clara, el grado de materialización para la puesta en explotación de estos como recursos turísticos no se encuentra en el nivel deseado. La política del MINTUR tiene dentro de sus prioridades el desarrollo y consolidación del turismo cultural ya que dentro de esa organización se ha producido una integración turismo cultura que le proporciona fortalezas. Además, existe una comisión que se dedica a promover el desarrollo de las relaciones entre ambos organismos, sin embargo no tiene el nivel de organización ni de atención que existe para la explotación del destino en consolidación Cayos de Villa Clara en la cual existe recorridos planificados para explotar los atractivos turísticos de la ciudad de Santa Clara, pero no están totalmente consolidados como el recorrido previsto para la explotación de los Cayos de Villa Clara que está entre las mayores prioridad del MINTUR.

2.3 Diagnostico situacional DAFO del Turismo cultural en Santa Clara.

En la sociedad cubana actual, existe una progresiva concienciación de los valores de nuestro patrimonio cultural y natural. Este al mismo tiempo un recurso material y espiritual el cual nos ofrece una perspectiva de desarrollo histórico.

La protección y conservación del patrimonio cultural y natural constituye un eslabón importante en el rescate de los valores auténticos de la nación y de la comunidad anfitriona. El Centro Provincial de Patrimonio de Villa Clara el cual radica en la ciudad de Santa Clara desempeña un papel importante en la preservación del patrimonio de la ciudad, el cual puede servir también como un instrumento formativo de las generaciones mas jóvenes, es parte del refuerzo identitario de la ciudad para el desarrollo del turismo en especifico del turismo cultural en el contexto donde la comprensión del espacio y los significados de este patrimonio cubra las expectativas y capacidad de la creciente demanda del turismo de dicha comunidad.

El diagnóstico, desde el punto de vista social, “es un proceso de investigación y ordenamiento de cierta información que nos permite conocer la realidad y valorar las prácticas existentes en la misma para tomar decisiones.”(Faxas, 2002: 41). Su principal objetivo es obtener conocimientos que permitan proyectar la transformación de una situación real en una deseada.

Con el propósito de conocer el estado real en que se encuentra la institución metodológica y orientadora de la actividad de patrimonio, y promover acciones de mejoramiento, se realizó el diagnóstico en la misma, para lo cual se entrevistó a los especialistas de la institución y se realizó un análisis del informe de investigación realizada por estos especialistas del Centro Provincial de Patrimonio Cultural y Natural.

Los resultados obtenidos sirvieron para agruparlos en una matriz de fortalezas-debilidades-amenazas y oportunidades, según sean de carácter interno o externo a la institución.

FORTALEZAS:

1. Existencia de los expedientes de conservación de los museos.
2. Existencia de un catálogo del patrimonio inmaterial (referido a aquellos valores patrimoniales ya desaparecidos)
3. Existencia de un catálogo de las piezas de valor excepcional.
4. Existencia del Registro de inventario del patrimonio inmueble y natural, donde se hallan empadronadas:

-35 locomotoras de vapor.

-484 construcciones conmemorativas.

-65 construcciones industriales.

-576 sitios arqueológicos.

-132 sitios históricos.

-62 relacionados con la Ruta del Esclavo.

-28 construcciones religiosas.

-49 construcciones militares.

-12 sitios naturales.

5. Existencia de un conservador en cada museo de la provincia, con un aumento de visitas especializadas en conservación a las instituciones, por o que se cuenta con el recurso humano capacitado.
6. Existencia de proyectos de promoción consolidada, así como de proyecto de Relaciones Públicas que abarca todos los medios.
7. Están automatizados los inventarios y registros a partir del uso de la tecnología de avanzada instalada.
8. Existe una sistemática labor científica e investigativa con socialización de resultados y reconocimientos.
9. Sistemática en la captación de ingresos: en moneda nacional, y en moneda libremente convertible con el cobro de la entrada a los seis museos con licencia para ellos, así como los servicios que ofrece el Registro de Bienes Culturales, lo que ha permitido el modesto mejoramiento de las instalaciones.
10. Consolidación y diversificación de la labor del Registro Provincial de Bienes Culturales.
11. Confección y aprobación del plan de Protección del Patrimonio Cultural.
12. Consolidación del trabajo del Museo Provincial como centro metodológico y como institución museable.
13. Consolidación de la oficina de Monumento y Sitios Históricos.
14. Ampliación y diversificación de la programación cultural de los museos y del Centro Provincial, con incidencia en todos los grupos etários.
15. Consolidación y aumento del cuerpo de CVP en todos los museos con protección las 24h.
16. Sistemática y resultados en la formación interna de los recursos humanos.

17. Cumplimiento del sistema de eventos programados, con una acción caracterizada en cada museo.

DEBILIDADES:

1. No existe una brigada de Restauración de Monumentos para el CUH
2. No se materializan los programas estratégicos de intervención en el CUH, al no existir una estrategia de intervención en los inmuebles de valor de forma coherente y por orden de prioridad.
3. Continúan siendo deficitarias las investigaciones sobre público y colecciones.
4. El CUH presenta un alto grado de deterioro y peligro de pérdida de sus principales valores.
5. Imposibilidad de adquirir obras de arte para enriquecer las colecciones, producto de mecanismos económicos mal diseñados.
6. El sistema de museos atraviesa un franco deterioro progresivo de los inmuebles y los montajes.
7. .Desactualización de los guiones de montaje de los museos y falta de renovación de sus tesis expositivas.
8. No existencia de adecuados diseños museográficos para los nuevos montajes de los museos.
9. No se logran obtener con la fluidez requerida la información solicitada a los museos.
10. El producto turístico, Museo, CUH y Monumentos aislados y Sitios no es explotado en todas sus potencialidades por el MINTUR.
11. La oficina de Monumento y Sitios Históricos no cuenta con una vía de financiamiento que le permita materializar una estrategia de conservación sustentable, solo puede cumplir la función técnico-metodológica y no ejecutiva.

AMENAZAS:

1. El presupuesto para la conservación de la vivienda no asigna prioridad para las existentes en el CUH, o sea no existe financiamiento estatal para la conservación de la vivienda de la zona.
2. Insuficiente control de la Dirección Municipal de Planificación Física en cuanto a las licencias otorgadas y sobre las regulaciones urbanísticas en el patrimonio doméstico.
3. Las nuevas atribuciones otorgadas al Instituto de la Vivienda atentan considerablemente sobre la conservación del Patrimonio en el CUH.
4. Falta de prioridad por la conservación del patrimonio cultural de los organismos administrativos del territorio.
5. Obsolescencia del sistema legal que sustenta la protección del Patrimonio Cultural y Natural del país.
6. Indefinición estatal de las tarifas de cobros en MLC para los servicios que prestan los museos.
7. Alto grado de deterioro del CUH.
8. La existencia de barreras jurídicas que limitan el inventario de bienes patrimoniales en manos de personal naturales.

OPORTUNIDADES

1. Consolidación del sistema de trabajo con organismos y organizaciones, así como con el resto de los implicados en la materialización del programa.
2. Existencia de un sistema integral de la cultura, comprendido dentro de los programas de la "Batalla de Ideas".
3. Existencia de una red de emisoras de radio y telecentros territoriales que posibilita la divulgación del patrimonio cultural y natural.
4. Posibilidad de materializar proyectos de colaboración internacional.

A manera de resumen de lo anterior se infiere que existe una carencia por falta de acciones y de recursos materiales, lo que provoca una situación de freno al crecimiento por falta de financiamiento, además de falta de acciones por parte de las instituciones, que no trabajan de manera integrada. No obstante desde la institución rectora se busca el financiamiento económico, se promueven valores, se han realizados acciones encaminadas a la solución de problemas materiales, así como se dispone de recursos humanos capacitados para la actividad.

2.4 *Propuesta de Estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara.*

Partiendo del análisis situacional DAFO realizado a la institución rectora de la actividad patrimonial, se relacionaron las debilidades y amenazas identificadas en el diagnóstico y se concentraron de acuerdo a la temática de abordaje. Es criterio de la autora que las mismas se pueden agrupar en cinco grupos para los cuales debe estar concebida la estrategia. Las problemáticas que demandan acciones son:

1. **Relacionados con el deterioro:** donde se incluye el alto grado de deterioro y peligro de pérdida de sus principales valores, del CUH, y no existir un presupuesto para la conservación de la vivienda en esta área. Por otra parte el sistema de museos atraviesa un franco deterioro progresivo de los inmuebles y los montajes donde la oficina de Monumento y Sitios Históricos no cuenta con una vía de financiamiento que le permita materializar una estrategia de conservación sustentable, (de hecho solo puede cumplir la función técnico-metodológica y no ejecutiva), lo que se agudiza al no existir una brigada de restauración de monumentos.

Objetivos:

- ❖ Determinar del inventario del patrimonio local del CUH aquellos inmuebles que constituyen atractivos turísticos, su estado de conservación y la responsabilidad de los actores sociales del territorio en su recuperación.
- ❖ Implementar un grupo de acciones dirigidas a la restauración, conservación, mantenimiento y señalización del patrimonio.

- ❖ Concientizar a la población del territorio en la conservación y el mantenimiento del patrimonio local inmueble.

Acciones:

- ❖ Seleccionar del inventario de inmuebles del patrimonio local del CUH, aquellos con valor de uso turístico.
- ❖ Coordinar con los principales actores sociales del territorio el plan integrado de restauración y mantenimiento periódico, del patrimonio local con valor de uso turístico.
- ❖ Identificar dentro de la población aquellos saberes populares que puedan ser utilizados en función de la restauración de los inmuebles del patrimonio para suplir la ausencia de una brigada restauradora.
- ❖ Comenzar la restauración estableciendo la prioridad según el grado de deterioro de los inmuebles.
- ❖ Señalización del patrimonio inmueble del CUH con información contenida.

Responsables: MINTUR, MINCULT, AMPP, MICONS, MININT, CITMA, Servicios Comunales Dirigentes de los órganos de base del Poder Popular y de las organizaciones de masas.

Participantes: Especialistas de los Ministerios involucrados, Consejo de Administración, organizaciones de masas del Consejo Popular Centro y barrios involucrados.

Evaluación:

- ❖ Visita a los inmuebles seleccionados para comprobar si cumplen los requisitos para ser considerados atractivos turísticos
- ❖ Revisar el plan elaborado para la restauración y mantenimiento del patrimonio local.
- ❖ Conocer la lista de personas identificadas con conocimientos especiales para la restauración y conservación.

- ❖ Comprobar el estado en que se encuentra la ejecución de la restauración de los inmuebles deteriorados.
 - ❖ Recorrido por el CUH de Santa Clara para apreciar las señalizaciones relacionadas con el patrimonio.
2. **Relacionados con la intervención sociocultural:** en este ítem se resumen los relativos a la no materialización de los programas estratégicos de intervención sociocultural en el CUH, por no existir una estrategia de intervención de forma coherente. Incluido en este aspecto se halla la desactualización de los guiones de montaje de los museos y la falta de renovación de sus tesis expositivas, que traen como consecuencia la no existencia de adecuados diseños museográficos para los nuevos montajes de los museos.

Objetivos:

- ❖ Diseñar un programa de intervención sociocultural dirigido a la población residente en el contexto del CUH, así como al patrimonio de interés turístico.
- ❖ Preparar a la población residente para mejorar la relación turista-anfitrión en el CUH.
- ❖ Actualizar los guiones de montaje de los museos y renovar sus tesis expositivas para de esta forma adecuar los diseños museográficos a los nuevos montajes.

Acciones:

- ❖ Estudiar y seleccionar la metodología más adecuada para realizar la intervención sociocultural, así como las personas que participarán de las acciones.
- ❖ Diagnóstico y caracterización del CUH para elaborar el plan de acciones destinado a la preparación de la población residente en el manejo y cuidado del contexto que habitan, y que sirvan de promotores de un turismo cultural.
- ❖ Capacitar a la población residente en la obtención de información acerca de los valores patrimoniales del CUH, para que puedan adquirir los conocimientos necesarios para una adecuada comunicación con los visitantes.

- ❖ Potenciar la Educación Ambiental a través de las vías formales, no formales e informales, para el cuidado y conservación del patrimonio del CUH.
- ❖ Fomentar un movimiento de masas en la población residente para el embellecimiento, la higiene, la limpieza, y ambientación del CUH.
- ❖ Velar por el cumplimiento de lo establecido en las regulaciones para los inmuebles patrimoniales.

Responsables: MINTUR, MINCULT, AMPP, MICONS, MININT, CITMA, Servicios Comunales, MINED, MES, UJC, FEU, CDR, FMC.

Participantes: Especialistas de los Ministerios involucrados, Consejo de la Administración, organizaciones políticas y de masas del Consejo Popular Centro y barrios involucrados, trabajadores sociales y población seleccionada.

Evaluación:

- ❖ El criterio seguido para la selección de la metodología de intervención sociocultural y las personas que están involucradas.
- ❖ Evaluar la aproximación del diagnóstico a la realidad de la problemática y el grado de coherencia de los problemas detectados con las acciones propuestas.
- ❖ Valorar las acciones de capacitación para las personas residentes en el CUH.
- ❖ Evaluar la eficacia de las acciones educativas para el cuidado del medio ambiente.
- ❖ Comprobar el estado higiénico ambiental del CUH.
- ❖ Chequear el cumplimiento de las regulaciones establecidas para los inmuebles patrimoniales.

3. **Relacionados con la promoción:** los que tienen en cuenta el déficit de investigaciones sobre público y colecciones. El resultado es que el producto turístico¹⁴, del CUH, no es explotado en todas sus potencialidades por el MINTUR.

¹⁴ Se entiende por producto turístico al conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al turista. Está conformado por 3 componentes: atractivos, facilidades y accesibilidad. N de la Autora.

Objetivos:

- ❖ Promover la investigación en los museos y monumentos para la obtención de información fehaciente sobre los estados de opinión del público asistente acerca de las colecciones.
- ❖ Diseñar acciones encaminadas a la explotación coherente de las potencialidades que ofrece el producto turístico del CUH, a partir de los resultados de la investigación científica.

Acciones

- ❖ Elaborar plegables, guías de visitas, catálogos y demás materiales que promuevan la actividad museable en el CUH.
- ❖ Aplicar encuestas para conocer el grado de satisfacción y de conocimiento de los visitantes acerca de la actividad museable en el CUH.
- ❖ Realizar investigaciones socioculturales para mejorar las condiciones y la oferta de los museos a la población
- ❖ Crear paquetes turísticos culturales, bien diseñados, donde tengan cabida la historia y las tradiciones y se promueva su conservación.

Responsables: MINCULT, MINTUR, MES.

Participantes: Directivos de los ministerios involucrados, especialistas de patrimonio, estudiantes y profesores de la carrera de Estudios Socioculturales Sociología y Comunicación Social.

Evaluación:

- ❖ Visita a los museos para constatar la existencia y calidad de los materiales de promoción.
- ❖ Constatar los resultados de las investigaciones realizadas y los instrumentos aplicados para conocer el grado de satisfacción de la población.

- ❖ Verificar la calidad del diseño de los paquetes turísticos creados y la promoción de la conservación desde los mismos. Atender el manejo correcto de la historia y las tradiciones.
4. **Relacionados con la gestión institucional:** Se tiene en cuenta en este acápite la imposibilidad de adquirir obras de arte para enriquecer las colecciones de los museos y monumentos, producto de mecanismos económicos mal diseñados y de la necesaria gestión de la institución con los implicados.

Objetivos:

- ❖ Diseñar mecanismos de gestión para enriquecer los fondos de colecciones de museos y monumentos a partir de la captación de los recursos materiales y financieros.

Acciones:

- ❖ Realizar intercambios con instituciones culturales de otras áreas geográficas con el propósito de conseguir financiamiento mediante proyectos de colaboración para enriquecer los fondos museables.
- ❖ Identificar las personas naturales y jurídicas que poseen objetos de valor patrimonial para que los donen en calidad de préstamo a las instituciones culturales referidas.

Responsables: MINCULT, MINVEC, Brigadas de Trabajadores Sociales y organizaciones de masas.

Participantes: Directivos de ambos ministerios, trabajadores sociales del Consejo Popular, CDR, FMC.

Evaluación:

- ❖ Verificar los intercambios realizados y el estado en que se encuentran los proyectos de colaboración con otras instituciones culturales.
- ❖ Constatar la gestión realizada para incrementar los valores patrimoniales desde la población y las instituciones.

5. **Relacionado con la integración:** en este ítem se incluye la falta de prioridad por la conservación del patrimonio cultural de los organismos administrativos del territorio, el insuficiente control de la Dirección Municipal de Planificación Física (IPF) en cuanto a las licencias otorgadas y sobre las regulaciones urbanísticas en el patrimonio doméstico, así como la falta de una visión integrada por parte de los organismos implicados (MINTUR- MINCULT, VIVIENDA, IPF, GEO-AGENDA 21 y los medios de comunicación masiva-) en la explotación del patrimonio.

Objetivos:

- ❖ Fomentar la integración de los ministerios y organismos administrativos del territorio en función de la explotación del patrimonio del CUH para un turismo cultural.

Acciones:

- ❖ Establecer un programa de trabajo integrado entre los ministerios y organismos que se relacionan con el patrimonio del CUH para su explotación como recurso turístico sociocultural.
- ❖ Creación de espacios en la programación radiotelevisiva del municipio para divulgar los valores socioculturales del CUH.
- ❖ Promover a través de los órganos de prensa del territorio las acciones de restauración que se acometen en el CUH.
- ❖ Creación de Círculos de Interés sobre el patrimonio del CUH para reforzar los valores identitarios desde edades tempranas.

Responsables: MINTUR, MINCULT, MINED, MES, AMPP, IPF, DMV. GEO CIUDADES, organismos políticos y de masas, Servicios Comunales.

Participantes: directivos de los ministerios y organismos relacionados, profesores, estudiantes, trabajadores sociales, CDR, FMC, UJC y población residente.

Evaluación:

- ❖ Evaluar las acciones de integración planificadas por los ministerios y organismos involucrados en la práctica del turismo cultural.

- ❖ Constatar la divulgación en los medios de comunicación masiva del territorio de los valores socioculturales del CUH.
- ❖ Explorar en la prensa escrita los detalles acerca de la divulgación de las labores de restauración del patrimonio del CUH de Santa Clara
- ❖ Comprobar el grado de asimilación en los estudiantes de la importancia de conocer el patrimonio de su localidad para fomentar la identidad con la localidad de origen.

2.5. Validación mediante criterio de especialistas

Para comprobar la pertinencia, factibilidad y aplicabilidad de la *“Propuesta de estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara”* se somete a su evaluación a través del método criterio de especialistas. (Anexo # 1)

Se solicitaron las opiniones de diez (10) especialistas (Anexo #2); profesionales capaces de ofrecer valoraciones con un máximo de competencia y con una vasta experiencia en su labor profesional. Los mismos cumplen con los siguientes requisitos:

- ❖ Todos (100%) son graduados universitarios con título de Licenciados.
- ❖ Todos (100%) tienen más de dos años de experiencia como graduados; siendo la experiencia promedio de 19,5 años.
- ❖ Todos (100%) combinan la docencia con la investigación en la Educación Superior.

El criterio seguido por la investigadora para la selección de la muestra es el de explorar a especialistas que sean profesionales del área del conocimiento más cercanas al tema objeto de la investigación.

Todo esto permite poseer una muestra estratificada de manera que se asegura el criterio de la práctica de los especialistas en los distintos aspectos. La muestra está integrada de la siguiente forma:

- ❖ Grado científico: del total de los especialistas consultados, cuatro (4) son Doctores en Ciencias, lo que representa un 40% de la muestra; dos (2) son Másteres para un 20% y uno de ellos es investigador agregado.
- ❖ Categoría docente: del total de los interrogados, tres (3) son Profesores Titulares, lo que constituye el 30% de la muestra; dos (2) de ellos son Profesores Auxiliares, igual a un 20%, dos (2) se desempeñan como Profesores Asistentes, para un 20% del total. El resto (3) son instructores.
- ❖ Experiencia docente-investigativa: el 30% (3) posee más de treinta (30) años y 40% (4) entre veinte y veintinueve (20-29) años. Solamente tres (3) especialistas están por debajo de ese límite.

Los datos que se ofrecen permiten afirmar que la muestra seleccionada es representativa y puede aportar elementos que introduzcan el criterio de la práctica científica respecto a la propuesta y enriquecerla para su aplicación definitiva.

2.3.1. ¿Es acertada la propuesta?

Todos los especialistas consideran acertado el trabajo, para lo cual argumentan que el mismo posee un adecuado grado de científicidad, avalado por los elementos seleccionados. Desde la propuesta se brindan las herramientas necesarias para integrar las instituciones culturales y organismos en el CUH de Santa Clara, lo cual se concibe de manera clara y precisa.

2.3.2. De su actualidad

Los interrogados observan la actualidad de la propuesta, pues de todos es conocido la necesidad que se ha planteado nuestro gobierno de convertir el turismo no solo en fuente de ingreso para el país, sino también en una vía de desarrollo cultural y de afianzamiento de la identidad cultural. Por otra parte se encuentra a tono con lo planteado en el recién concluido Congreso de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC)

2.3.3 En cuanto a la novedad.

Entienden que es una propuesta novedosa porque ofrece una mirada sociocultural al turismo y viene a resolver un problema social que debe redundar en beneficios para

todos, incluido el patrimonio del CUH de la ciudad de Santa Clara ávido de ser expuesto y conocido tanto al interior como fuera de fronteras.

2.3.4. ¿Es pertinente en el orden social?

Sobre la pertinencia social de la propuesta opinan que el mismo si es pertinente, a partir de las potencialidades que va develando en su transcurso alrededor de un grupo de acciones para crear nuevos espacios de divulgación, restauración y desarrollo de este objetivo: al integrar los ministerios y organismos administrativos del territorio en función de la explotación del patrimonio del CUH para el turismo cultural.

2.3.5. Sobre la asequibilidad de la propuesta.

Aseguran que la propuesta es asequible porque las acciones contenidas en la estrategia son de cumplimiento sencillo sin necesidad de un gasto de recursos materiales, solo con los recursos que poseen las instituciones tanto desde el punto de vista material como financiero y humano.

2.3.6. ¿Posee una estructura lógica?

La propuesta está estructurada de forma lógica acorde a los objetivos propuestos por la investigadora. Este garantiza la proyección adecuada del mismo, se ajusta a las normas investigativas científicas y metodológicas vigentes a estos efectos.

2.3.7. ¿Es válida su implementación?

Existe consenso entre los especialistas en que la propuesta es válida porque es posible de aplicar en el CUH de la ciudad de Santa Clara ya que posee validez instrumental pues parte de un diagnóstico para el diseño de las acciones.

2.3.8. Otras consideraciones

Los especialistas coinciden en que a pesar del señalamiento de que constituye una "guía práctica" flexible esta debe contener una sugerencia sobre el tratamiento sobre el componente evaluación pues el proyecto es dinámico e integrador y si se tiene en cuenta las particularidades de los organismos estatales vinculados se corre el riesgo de comenzar bien las acciones y a medida que pasa el tiempo se puede ir creciendo en la calidad y aproximación de las propuestas. También se recomienda los tres niveles básicos del proceso evaluativo en lo referente a: evaluación del proceso, evaluación de resultados y evaluación de impactos; en este último resulta imprescindible las acciones en el tiempo, dado lo dilatado que resulta obtener la medición del impacto.

Conclusiones

1-El turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible y su influencia en el campo de los monumentos y sitios es particularmente importante. Por lo que se requieren estudios cuidadosos para ser objeto de una política concertada y efectiva a todos los niveles, de ahí que es urgente construir enfoques integrados sobre la gestión de la ciudad con vistas al desarrollo del turismo.

2-El diagnóstico realizado a partir del análisis situacional DAFO a la institución rectora del patrimonio refirió que existen carencias motivadas por falta de acciones y de recursos materiales, lo que provoca una situación de freno al crecimiento cuantitativo y cualitativo. Además del insuficiente financiamiento, se observa que los ministerios y las instituciones involucradas no trabajan de manera integrada para la práctica de un turismo sociocultural. No obstante desde la institución rectora se promueve la actividad sociocultural y se dispone de recursos humanos capacitados para fomentarla.

3-La Estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara es una propuesta que contiene las acciones para la búsqueda de soluciones a las debilidades y amenazas que enfrenta la práctica de un turismo cultural a partir de las potencialidades con que cuenta el patrimonio local. Estas acciones están encaminadas a integrar los ministerios y organismos involucrados en la actividad.

4- La integración de la Estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el CUH de Santa Clara constituye una forma de estudiar de manera integrada las instituciones culturales para la necesaria integración que permita una efectiva gestión de ese espacio turístico. La propuesta fue valorada por los especialistas consultados como una valiosa alternativa para el turismo cultural.

Recomendaciones

- ❖ A los ministerios, organismos e instituciones del territorio relacionados con la práctica del turismo cultural para que sirva de instrumento de trabajo para la integración de estos.
- ❖ Integrar los fundamentos teóricos de la presente investigación a las asignaturas de Evolución y Tendencias del Turismo y Turismo cultural de la carrera de Estudios Socioculturales.

Bibliografía

1. ALEMÁN, M: *"15 Lecciones de Turismo"*; 1964.
2. ANDER-EGG, E: *"¿Cómo realizar una investigación general? Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad."* Ediciones Guernika, S.A; 1991.
3. BARRETTO, M, *Turismo e Legado Cultural*, Campinas, Papirus, 2000
4. BREVE DICCIONARIO POLÍTICO. Editorial Progreso. Moscú, 1983.
5. BUSTOS, M; PÉREZ, A: *"La comunidad sustentable. Participación, educación y gestión ambiental comunal."* Grupo para el desarrollo integral de la capital (GDIC): La Habana; 1999.
6. CABRERA, G: *"Población, Educación Ambiental, Consumo y Desarrollo: ¿Nuevas interrogantes a viejos problemas?"*: FACUA- EMASESA; 2002.
7. CAMACHO, A; ARIOS, L: *"Diccionario de términos ambientales."* Centro Félix Varela: La Habana; 2000
8. CAPACCI, A: *"Turismo y Sustentabilidad."* Brigati: Génova; 2002.
9. CET: *"Gestión de destinos turísticos"* (monografía). Centro de Estudios Turísticos: UH; 2005.
10. COYULA, M; et al: *"Hacia un nuevo tipo de comunidad en La Habana: Los talleres de transformación integral del barrio."* Grupo para el desarrollo integral de la capital (GDIC): La Habana; 2002.
11. ECHARRI, M: *"Breve historia del mapa turístico de La Habana"*. En Boletín del Archivo Nacional, No.11. pp. 57-68; 1998.
12. _____: *"Diagnóstico de la actividad turística en el Centro Histórico de la Habana"*, Tesis en opción al Título de Master en Geografía, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial, Facultad de Geografía, Universidad de la Habana, 2000.

13. ELMAR, S: *“Las funciones básicas de la cultura”*, en Criterios. En Revista Estudios de teoría literaria, estética y culturología. números 13-20, enero 1985-diciembre 1986.
14. ENCICLOPEDIA TURISTICA. *“Concepto de turismo. OMT.”*(s/f).
15. FARTO, R: *“Un paseo por el Centro Histórico Urbano de la ciudad de San Juan de los Remedios “Monumento Nacional”*.Material mimeografiado. MINTUR, Santa Clara; 2008.
16. FAXAS, Y et al: *“Administración de proyectos. Una herramienta para el Desarrollo Comunitario”*. Ediciones CIC- DECAP: La Habana; 2002.
17. GANDEL, M: *“Estrategia de comunicación persuasiva para la difusión del conocimiento del Patrimonio Cultural”*. [en línea] Disponible en Internet <http://www.ilustrados.comagndo.isinet.com>.
18. GARCÍA, Y: *“Gestión ambiental urbana del patrimonio cultural en Caibarién”*.Tesis de diploma de Licenciatura en Estudios Socioculturales: UCLV; 2006.
19. GÓMEZ, E: *“Diagnóstico par la puesta en valor turístico del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Caibarién”*. Tesis de diploma de Licenciatura en Estudios Socioculturales: UCLV; 2006.
20. GONZÁLEZ, M: *“Gestión ambiental de los impactos del Turismo en espacios geográficos sensibles.”* Ediciones Abya- Yala: Quito; 2006.
21. _____: *“Relaciones Funcionales Básicas que caracterizan el Mercado Turístico”*. (Material mimeografiado) s/f.
22. HAULOT, A: *“Turismo Social”*. Editorial Trillas. México; 1991
23. HERRERO, L: *“Turismo Cultural. El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza”*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000
24. ICOMOS: *“Carta Internacional sobre Turismo Cultural”*. La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo, México (en línea). Disponible en Internet <http://www.international.icomos.org> .Consultado el 9 -04- 08.

25. IÑIGUEZ, L: *“Lo socioambiental y el bienestar humano.”* En Revista cubana de Salud Publica (on line). vol. 22, N° 1; Enero- Julio. 1996.
26. IÑIGUEZ, LUPICINO y POL, E. *“La transformación del medio ambiente urbano. Análisis desde la Psicología Ambiental y Social.”* (pdf). XXIV Congreso Interamericano de Psicología: Santiago de Chile; 4- 9 de julio 1993.
27. LÁPIDUS, L. *“Patrimonio Cultural y Turismo”*. En Revista Arquitectura Cuba. No. 370, La Habana; 1998.
28. MARTÍN, R, et al: *“El turismo, el ocio y la recreación”*. En Teoría y Práctica del Turismo. Libro de Texto de la Licenciatura en Turismo. CETUR. UH; 2002.
29. _____: *“Manual de Teoría y Práctica del Turismo. Tema 1: Fundamentos del turismo”*. Centro de Estudios Turísticos: Universidad de La Habana; 2003.
30. MATEO, J: *“Geografía de los Paisajes”*. 1era Parte. Universidad de la Habana. La Habana; 2000.
31. MINISTERIO DE CULTURA: *“Protección del patrimonio Cultural”*. Compilación de textos legislativos. Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. MINCULT; 1996.
32. MINISTERIO DEL TURISMO: *“Villa Clara: guía rectificada”*. Material mimeografiado, MINTUR, Santa Clara, 2008
33. _____: *“Panorámica villaclareña”*. Material mimeografiado, MINTUR, Santa Clara, 2008
34. _____: *“Plan de eventos del turismo en Villa Clara”*. Material mimeografiado, MINTUR, Santa Clara; 2008
35. _____: *“Plegable Centro Historico Urbano de Santa Clara”*. Material mimeografiado, MINTUR, Santa Clara, 2008.
36. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: *“Introducción al Turismo”*. OMT, Madrid, 1998.
37. OZACAR, E: *“La Gestión de los Recursos Patrimoniales”*. Ediciones CETT, Barcelona, 2003

38. PÉREZ, M: *“El diseño participativo comunitario.”* Grupo para el desarrollo integral de la capital (GDIC): La Habana; 1998.
39. REGAL, I. y J. SANTAMARINA: *“El Patrimonio Cultural y el Turismo en Cuba”*. En *Turismo cultural en América Latina y el Caribe*, UNESCO, ORCLAC, , pp.116-120; 1997
40. REJOWSKI, M: *“Investigación en Turismo en las Universidades Brasileñas”*. Rio de Janeiro, 1993.
41. ROQUE, M: *“Patrimonio Cultural y Turismo”* (en línea). Disponible en Internet en <http://www.naya.org.ar>.
42. TORRES, P: *“Gestión Turística del patrimonio cultural”*. Editorial Félix Varela, La Habana; 2006.
43. _____: *“Técnicas de Interpretación del patrimonio cultural”*. Editorial Félix Varela, La Habana; 2006
44. VÁZQUEZ, A; DÁVALOS, R: *“Selección de Lecturas sobre Sociología Urbana y Prevención Social.”* Curso de Formación de Trabajadores Sociales, Santa Clara; 2000
45. VILLALBA, E. *“Cuba y el Turismo”*. Editorial Ciencias Sociales, La Habana 1993.
46. *“Arte y cultura”*. En <http://www.gobiernoenlinea.gob.ve>. Consultado el 9-02-08.
47. *Breviario de Cultura Turística* (2007). En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura . Consultado el 4-01-08
48. *Breve historia del turismo by Colonial Tour and Travel*. En <http://www.colonialtours.com.do> . Consultado el 20- 01- 08. *“Turismo Cultural”*. [en línea]. En <http://www.ciberamerica.org> . Consultado el 11-02- 08.

Anexos

Anexo #1

SOLICITUD DE CRITERIO DE ESPECIALISTAS

Estimado compañero:

Solicitamos de UD, su criterio con relación a la “**PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO URBANO HISTÓRICO DE SANTA CLARA.**”; apreciando de antemano que sus valoraciones serán muy valiosas para el perfeccionamiento del proceso de intervención comunitaria.

Le agradecemos se sirva usted de llenar el siguiente formulario y le ratificamos que apreciamos altamente su criterio.

Muchas Gracias

DATOS GENERALES:

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

TÍTULO QUE POSEE: _____

GRADO CIENTÍFICO: _____

CATEGORÍA DOCENTE: _____

AÑOS DE EXPERIENCIA: _____

DESEMPEÑO ACTUAL: _____

CENTRO DE TRABAJO: _____

1. ¿Considera acertado el trabajo?

SI: _____ NO: _____

2. Argumente teniendo en cuenta los siguientes criterios:

❖ Actualidad- Novedad- Pertinencia.

❖ Estructura lógica.

❖ Validez para la implementación de la propuesta.

❖ Otras consideraciones.

❖ 2.4 Propuesta de Estrategia para la gestión integrada del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara.

1. **Relacionados con el deterioro:**

2. **Relacionados con la intervención sociocultural:**

3. **Relacionados con la promoción:**

4. **relacionadas con la gestión institucional:**

5. **Relacionado con la integración:**

ANEXO#II

Criterio de especialistas.

Nombre y apellidos.	Título que posee.	Grado científico.	Categoría docente.	Años de experiencia.	Desempeño actual.	Centro de trabajo.
Alfredo Pérez	Licenciado	Investigador agregado.	Profesor asistente.	30	Profesor	UCLV
José A.Cebey	Licenciado	MsC	Profesor asistente.	26.	Profesor.	UCLV
Glicería T.Molina	Licenciado	MsC.	Profesora auxiliar.	31	Profesora.	UCLV
Gloria Piedra.	Licenciado		Instructora.	2	Profesora.	UCLV
Mely González	Licenciado	DrC.	Profesor titular.	24	Decana.	UCLV
Manuel Martínez	Licenciado	DrC	Profesor titular.	34	Jefe de carrera de estudios socio culturales.	UCLV
Nadia R Chaviano	Licenciado	DrC	Profesora auxiliar.	21	Profesora.	UCLV
Graciela Urías	Licenciado	DrC	Profesora titular	25	Profesora.	UCLV
Sergio Herrera.	Licenciado		Adiestrado.	1	Profesor.	UCLV
Geisel Aguilar.	Licenciado		Adiestrado.	1	Profesora.	UCLV

Anexos#III



ANEXO#IV



ANEXO#V



ANEXO#VI



REFERENCIAS

- - - - - Límite del Centro Histórico.

• CONJUNTOS DE INTERES

- Ⓘ Parque de los Mártires. 1901.
- Ⓙ Iglesia y Parque del Carmen. (Monumento Nacional desde 1991).
- Ⓚ Parque Leoncio Vidal Caro y su entorno. (Monumento Nacional desde 1999).
- Ⓛ Iglesia y Parque de la Pastora.
- Ⓜ Palacio de Justicia y Parque de la Audiencia. (Monumento Local desde 1991).

EDIFICIOS DE VALOR

- ① Teatro "La Caridad. 1885.
- ② Museo de Artes Decorativas. Siglo XIX - XX
- ③ Biblioteca Martí. 1904-1912.
- ④ Instituto de Segunda Enseñanza. 1915-1925.
- ⑤ Hotel "Santa Clara Libre". 1956.
- ⑥ Casa de Cultura. 1927 - 1929.
- ⑦ CMHW. 1922.
- ⑧ Billarista. 1853.
- ⑨ Iglesia del Buen Viaje. Siglo XVIII - XX
- ⑩ Catedral Santa Clara de Asís. 1940 - 1953.
- ⑪ Casa de la Ciudad. 1860.
- ⑫ Casona de la UNEAC. Siglo XIX.
- ⑬ Fábrica de Tabacos LV 9. Siglo XX.
- ⑭ Murales "Viet Nam Heroico". 1937. (Monumento Local desde 1982).
- ⑮ Coppelia. 1966.
- ⑯ Ferretería "El Taladro". 1899.
- ⑰ Estación Ferroviaria Marta Abreu. 1925.
- ⑱ Antiguo Colegio Teresiano. Siglo XIX.
- ⑲ Construcción Doméstica Siglo XIX.
- ⑳ Casa del Gobernador. Siglo XIX.
- ㉑ Antigua Planta Eléctrica. Siglo XIX.
- ㉒ Antigua Estación de Policías. Escuela Sec. Básica "El Vaquerito". Siglo XX
- ㉓ Antigua Hotel Telégrafo. Siglo XX.
- ㉔ Construcción Doméstica Siglo XIX.
- ㉕ Antigua Colegio "Los Maristas". Escuela Sec. Básica "Capitán Roberto Rguez". S-XX
- ㉖ Iglesia Bautista. Siglo XIX.
- ㉗ Construcción Doméstica. Siglo XIX.
- ㉘ Escuela "Hurtado de Mendoza". Siglo XIX.

