

Universidad Central
"Marta Abreu" de Las Villas

Facultad de Humanidades

Departamento de Periodismo

Notisur y su público

Estudio sobre el proceso de producción informativa con un acercamiento a los televidentes.



Autora: Nayvis Flores Santana

Tutor: Lic. Omar George Carpi

Cotutora: MSc. Linnet Molina

Santa Clara, 2012, Año 54 de la Revolución

Universidad Central “*Marta Abreu*” de Las Villas

FACULTAD DE HUMANIDADES

Departamento de Periodismo



Notisur y su público

Estudio sobre el proceso de producción informativa con un acercamiento a los televidentes.

Autora: Nayvis Flores Santana

Tutor: Lic. Omar George Carpi

Cotutora: MSc. Linnet Molina Rodríguez

2012

Año 54 de la Revolución

*Es necesario que los medios de comunicación
analicen su propio funcionamiento.
Los medios ya no pueden presentarse simplemente
como un ojo que mira, y que no puede verse*

Ignacio Ramonet

A mis padres, por la confianza y el empeño de tantos años.

A Ale, por el apoyo y el amor.

A la familia, por ser el ejemplo perfecto para seguir, por la perseverancia.
A mis padres porque se nos cumplió el sueño.
A mami y papi por estar siempre.
A Ney y Lia por la felicidad de tenerlas.
A Ale, por la seguridad y la entrega.
A Lisy y César por aceptarme y quererme como a una hija.
A tía Alina porque ella me enseñó el camino.
A Linnet por la incondicionalidad y el esmero.
A Omar por las puertas abiertas.
A Jaco, el primer maestro.
A Ely y Yele, por la seguridad de tenernos siempre.
A Andre, la otra parte de los ENYA y de los recuerdos universitarios.
A Maikel por la incondicionalidad y la fe.
A Yide y Dionad por toda la ayuda, por las encuestas.
A Inés porque la distancia no nos aleja.
A Luis Enrique, Francisco, Ana María, Agustín y los otros.
A Sofía y Danilo por las noches de amistad, por los consejos.
A Mónica, por las sugerencias oportunas y el tiempo.
A Grettel, por las indicaciones acertadas.
A Lourdes Martínez por la matemática.
A Belkys Pérez Cruz, por su colaboración.
A los amigos del telecentro Perlavisión, sin ustedes no sería posible.

RESUMEN

A partir de un estudio de emisor, con un acercamiento al receptor de los mensajes, se investiga el modo en que el espacio *Notisur*, de Perlavisión, tiene en cuenta las necesidades informativas de sus televidentes. La revisión bibliográfica- documental ofrece los postulados teóricos acerca de los usos y gratificaciones de los medios y las necesidades informativas del público, con énfasis en los presupuestos en torno al emisor y sus rutinas, para certificar su estrecha relación con la audiencia dentro del proceso comunicativo. Desde la perspectiva cualitativa se revela la complejidad del proceso productivo en la recogida y selección del material informativo. A través de la etnografía, el análisis de contenido cualitativo, la observación participante, las entrevistas y el grupo focal, se conocieron las interioridades de la práctica rutinizada dentro del medio y la aplicación de encuestas a los televidentes permitió definir sus exigencias. La triangulación de estos métodos y técnicas comprobó las carencias materiales del espacio y la incidencia de factores ajenos al equipo de realización dentro de la exclusión, inclusión y jerarquización de las noticias. Los profesionales que laboran para *Notisur* demostraron su conocimiento sobre las necesidades informativas del público y cómo a pesar de sus intereses por acercarse a la audiencia, la dinámica cotidiana revela que se obvian las exigencias de los televidentes.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. EMISOR Y RECEPTOR: INTERRELACIÓN DEL PROCESO COMUNICATIVO	4
1.1 Las necesidades informativas: usos y gratificaciones de los medios	4
1.2 Medios y públicos, la unidad comunicativa.....	7
1.3 Apuntes desde el emisor	9
1.4 Producción del noticiero: sus rutinas.....	11
1.4.1 Los valores noticia: camino obligatorio para la noticiabilidad	13
1.4.2 El primer paso: la recogida del material	16
1.4.2.1 Las fuentes y el dietario: información inicial	17
1.4.3 Selección: construcción del noticiero	19
1.4.3.1 El guión del noticiero	21
CAPÍTULO II. <i>NOTISUR</i> Y LOS TELEVIDENTES CIENFUEGUEROS	24
2.1 <i>Notisur</i> : génesis y desarrollo.....	24
2.2 Los televidentes cienfuegueros	26
CAPÍTULO III. APUNTES METODOLÓGICOS	29
CAPÍTULO IV. <i>NOTISUR</i> DESDE ADENTRO	35
4.1 El material informativo: iniciador de la noticia	35
4.2 El plan de coberturas: guía para el trabajo diario.....	40
4.3 El noticiero del día: selección de la información	43
4.4 Otros factores influyentes en la rutina productiva	46
4.5 El guión: guía artística de cada emisión	49
4.6 El noticiero: la difícil tarea de informar	56
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	62
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	64
ANEXOS	66

INTRODUCCIÓN

La proliferación de las investigaciones comunicológicas, a inicios del siglo XX, permitió ofrecer perspectivas más completas y fidedignas acerca de la figura del emisor como componente esencial en el proceso. Su papel como transmisor de información exige un profundo análisis en torno a la producción de mensajes sin obviar la función de los receptores.

A diferencia de los presupuestos teóricos iniciales, que evidenciaron su parcialidad hacia el estudio de los efectos; la comprensión del acto comunicativo, impone el surgimiento de propuestas más sólidas que reflejaran la función de emisor y receptor no como entes aislados, sino en su estrecha relación.

El proceso de selección de los acontecimientos realmente noticiables y la forma de exponerlos puede parecer un hecho casual dentro de nuestros medios. Desde la televisión, la práctica rutinizada para la construcción de mensajes resulta una compleja sucesión de pasos y reglas, en los que median tanto las decisiones de los productores, los televidentes y otros factores externos al equipo de realización.

El cúmulo de informaciones que llegan a la redacción impone una rutina habitual para instituciones y profesionales. La transmisión diaria del noticiero televisivo exige una estructura organizativa que viabiliza la inclusión, exclusión y jerarquización de las noticias. En tal sentido, dentro de la dinámica productiva, la premura del tiempo, el quehacer cotidiano o la incidencia de otros factores, reflejan múltiples significados en torno a los criterios de selección de la información.

Notisur, de Perlavisión, constituye el principal espacio informativo del telecentro de los cienfuegueros. Desde esta institución comunicativa se fragua de lunes a viernes el noticiero del día; con el objetivo de reflejar los principales acontecimientos políticos, económicos, culturales, deportivos y sociales del territorio. El público espera sentirse representado en la pantalla y esta tarea significa un desafío para la labor de periodistas, guionistas y realizadores.

Dentro del proceso productivo, la recogida y selección del material informativo resultan determinantes para garantizar el acercamiento a las necesidades de los televidentes. La práctica habitual evidencia las interioridades y relevancia de la acción de sus profesionales; la importancia de la toma de decisiones o del esquema jerárquico del espacio para la asignación de coberturas o la redacción del guión. Sin obviar dentro de toda esta faena el protagonismo que ocupan las organizaciones o instituciones políticas y de masas.

Las virtudes o deficiencias de nuestros medios engendran satisfacciones o insatisfacciones en su público; por ende, muchas veces se pierde el sentido primordial de los programas informativos. Un noticiero vulnera su efectividad al distanciarse de las necesidades informativas de sus televidentes.

La presente investigación estudia la correspondencia entre lo que transmite el espacio *Notisur*, del Telecentro Perlavisión y las necesidades informativas del público cienfueguero en edad adulta. Por tanto, se plantea el siguiente:

Problema de investigación:

¿Cómo se tienen en cuenta las necesidades informativas del público cienfueguero de entre 35 y 50 años durante las fases de recogida y selección del material informativo en el espacio *Notisur* de Perlavisión?

Para desarrollar esta interrogante se establece como objetivo general:

Caracterizar el modo en que se tienen en cuenta las necesidades informativas del público cienfueguero de entre 35 y 50 años durante las fases de recogida y selección del material informativo en el espacio *Notisur* de Perlavisión.

Para dar cumplimiento al objetivo general se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las necesidades informativas del público cienfueguero de entre 35 y 50 años.
2. Describir la fase de recogida del material informativo en el noticiero.
3. Describir la fase de selección del material informativo en el noticiero.
4. Determinar la presencia de valores noticias durante la recogida y selección del material informativo.
5. Caracterizar otros factores que intervienen durante las fases de recogida y selección del material informativo.

La investigación está motivada por la ausencia de estudios de este tipo en el noticiero de Perlavisión. El análisis de las características del emisor, a partir de su correspondencia con las necesidades informativas de los receptores, permitirá corroborar si *Notisur* cumple con una de sus funciones primordiales como noticiero: informar a sus televidentes.

Para llevar a cabo la investigación se cuenta con todos los elementos indispensables: apoyo bibliográfico, digital e impreso; así como los recursos humanos y materiales imprescindibles, pues el equipo de realización ofrece toda su colaboración.

La dirección del noticiero manifiesta un marcado interés por el desarrollo de este estudio y asegura su apoyo al investigador. Los resultados de la investigación contribuirán a fortalecer el trabajo del espacio y su efectividad como principal informativo de la televisión en Cienfuegos.

El informe de investigación está estructurado en cuatro capítulos, donde:

Emisor y receptor: interrelación del proceso comunicativo recoge los principales presupuestos teóricos acerca del emisor de los mensajes y los postulados que contemplan los estudios comunicativos desde la significación de ambos actores del proceso comunicativo: emisor y receptor. Asimismo, selecciona los criterios más significativos en torno a las lógicas productivas desde las particularidades del medio televisivo.

La historia y particularidades del telecentro Perlavisión y fundamentalmente de su noticiero quedan recogidas en el Capítulo II *Notisur y los televidentes cienfuegueros*. Los testimonios de fundadores y profesionales aún en ejercicio, reseñan el devenir de *Notisur* desde sus inicios. Igualmente, se muestran las características del territorio y público cienfueguero.

Apuntes metodológicos presenta el diseño metodológico de la investigación; la perspectiva que se sigue; la conceptualización y operacionalización de las categorías analíticas; la selección de la muestra y los métodos y técnicas empleados para el desarrollo del estudio.

Notisur desde adentro evidencia la triangulación de métodos y técnicas que permiten afirmar que el noticiero durante las fases de recogida y selección del material informativo, desdeña las necesidades informativas de los televidentes, alejándose de su realidad social. Fundamentalmente, solo se tienen en cuenta estas necesidades en las secciones de cultura y deporte y durante el seguimiento de situaciones de peligro o movilizaciones políticas y de masas.

Finalmente, se llegan a conclusiones y se proponen recomendaciones. Se incluye, además, la bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I. EMISOR Y RECEPTOR: INTERRELACIÓN DEL PROCESO COMUNICATIVO

1.1 Las necesidades informativas: usos y gratificaciones de los medios

La evolución de la comunicación de masas, implicó el surgimiento de numerosas interrogantes en torno al papel del sujeto en el naciente mundo capitalista. La lucha por el poder político o económico propició que los estudios centraran su interés en los efectos de los medios en la sociedad.

En la esfera comunicativa el progreso industrial acarrió sustanciales innovaciones que significaban un cambio en los mensajes hacia el público. Por tanto, varias perspectivas se erigen como punto central para la evolución de diferentes postulados teóricos. En un primer momento el interés se dirigió a los efectos intencionales en el receptor, hasta comprender la pertinencia de las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.

Dentro del desarrollo social de cada individuo surgen numerosas exigencias que deben ser tomadas en cuenta por los medios. Asimismo, la audiencia no puede entenderse como ente totalmente manipulable, sino que posee la capacidad para elegir la manera de satisfacer sus necesidades.

El público también es actor dentro de los procesos comunicativos. El carácter activo de los destinatarios se demuestra desde la visión funcionalista con *la hipótesis de usos y gratificaciones*, así, el uso que dan las personas a los mensajes de los medios representó el punto de partida para disímiles investigaciones.

De este modo, los efectos se comprenden desde la gratificación de las necesidades que los *media* puedan ofrecer al receptor. La funcionalidad está determinada por la eficacia que el propio público les atribuye.

“El receptor es también un iniciador, tanto en el sentido de dar origen a los mensajes de retorno, como en el sentido de realizar procesos de interpretación con un cierto grado de autonomía. El receptor actúa sobre la información de la que dispone y la *usa*” (McQuail, 1975, citado en Wolf 2005, p.39).

La investigadora cubana Ileana Medina, en su libro *Desde el otro lado* (2000), asegura que el propósito de la *hipótesis de usos y gratificaciones* no es estudiar lo que hacen los medios con la gente, sino estudiar lo que hacen las personas con los mensajes que les llegan de los medios; es preciso comprender el proceso de manera invertida. Ahora no se trata de los efectos, sino, de los usos.

Esta perspectiva rebasa las funciones globales de los medios, pues también se adentra en las funciones que cumplen los mensajes de forma individual, teniendo en cuenta su contexto y particularidades.

El teórico italiano Mauro Wolf (2005) coincide con la investigadora española María Fernanda Madriz (1993) al subrayar que la sociedad cuenta además con otros mecanismos distintos a las comunicaciones masivas capaces de satisfacer las mismas necesidades que satisfacen los medios. A partir de aquí, los receptores pueden optar entre unos u otros en la búsqueda de gratificación.

Como parte de las necesidades elementales que los medios deben satisfacer en la sociedad, Wolf (2005) habla de cinco exigencias básicas: las necesidades cognoscitivas, necesidades afectivas-estéticas, necesidades integradoras a nivel de la personalidad, necesidades integradoras a nivel social y necesidades de evasión.

La presente investigación se centra en las necesidades informativas, pertenecientes a la esfera cognoscitiva “como adquisición y refuerzo de los conocimientos y de la comprensión” (Wolf, 2005, p.40).

Resulta innegable la participación de los receptores en el proceso comunicativo, no solo como destinatarios de los mensajes, sino como elementos activos en la producción de noticias. Por esto, como señala John B. Thompson, los medios, “tratan de obtener información acerca de los receptores por medio de investigaciones de mercado o por medio de una observación rutinaria del tamaño y de la respuesta del público” (Thompson, 1993, p.77).

Conocer las necesidades informativas representa un factor relevante para cumplir con las exigencias del receptor y la función del medio de comunicación. Sin embargo, el estudio de este tipo de necesidades no es abundante y se encuentra disgregado por diversas disciplinas como la psicología, la pedagogía y las Ciencias Sociales. La presente investigación reúne los criterios más acertados en torno al tema.

Los Doctores en Ciencias Psicológicas de la Universidad de La Habana, Zoe Bello y Julio César Casales (2005), Petrovsky (1988) y el Doctor en Ciencias Pedagógicas Fernando González Rey (1989), al definir las necesidades humanas coinciden en que se manifiestan como parte de la personalidad; “es el estado de la personalidad que expresa su dependencia de las condiciones concretas de existencia” (Petrovsky, 1988, p.114).

Bello y Casales (2005) especifican además que estas necesidades son insaciables, estables, autopropulsadas, contradictorias y se gratifican en la relación. Propician más que una movilidad por la carencia, una búsqueda activa de nuevos niveles de relación.

Son “portadoras de un contenido emocional constante, que orienta al sujeto en una dirección igualmente estable de su comportamiento, en forma de relación o de realización con objetos o personas (...)” (González, 1989, p.55).

El sociólogo e investigador español Luis Enrique Alonso (1993) ofrece una perspectiva importante del asunto, pues le otorga al contexto personal un papel primordial. “La necesidad surge, pues, del proceso por el cual los seres humanos se mantienen y reproducen como individuos y como individuos sociales, es decir, como seres humanos con una personalidad afectivo-comunicativa en un marco socio-histórico concreto” (Alonso, 1993; citado en García 1996).

Israel Núñez Paula, Doctor en Ciencias de la Información, representa uno de los pocos autores que enfatiza en las particularidades de las necesidades informativas. En su artículo “Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional”, sistematiza las definiciones que otorgan los diferentes teóricos a esta categoría.

Sobre este punto es importante acotar que “las necesidades de información resultan un concepto difícil de definir, de apartar, y especialmente de medir”. (Crawford, 1993, citado en Núñez 2004)

Francis Jawajar Devadason y Pandada Pratap Lingam relacionan el análisis con la actividad cotidiana de las personas. “En el trabajo diario, la carencia de autosuficiencia genera necesidades de información. Estas necesidades de información representan lagunas en el conocimiento actual del usuario” (Devadason y Ligham, 1996, citado en Núñez 2004).

El teórico cubano Enrique González Suárez sintetiza acertadamente la presencia de estos elementos, aun cuando solo los entiende como carencias. “En el proceso de la actividad del hombre pueden surgir momentos de falta de conocimientos que se reflejan como necesidades de información.” (González, 1995, citado en Núñez 2004)

Asimismo, la satisfacción de estas necesidades, entendidas por Wolf (2005) dentro de las cognitivas, posee un carácter complejo y dinámico. Bello y Casales (2005) especifican que la búsqueda de satisfacción engendra, en sí misma, momentos de insatisfacción, lo cual aunque parezca contradictorio responde al dinamismo del comportamiento humano.

Petrovsky (1988), como Núñez (2004), señala la importancia del contexto socio- histórico del individuo. A su vez, establece un rasgo determinante para la presente investigación. “En el camino por satisfacer esta necesidad, el hombre utiliza los mecanismos históricamente desarrollados en el medio social dado, del cual los medios de comunicación forman parte.” (Petrovsky, 1988, p.112)

Como consecuencia, los medios de comunicación destacan por su capacidad para satisfacer las necesidades informativas del público. Los análisis comunicológicos no poseen extensas investigaciones en torno a este tema, solo pocos autores realizan algunas referencias. El presente estudio unifica estos criterios para caracterizar la relación entre medios y satisfacción de necesidades.

Por tanto, no es acertado comprender al receptor como un sujeto plenamente independiente en la búsqueda por la satisfacción; esta selección también se encuentra predeterminada por lo que los medios ofrecen, por una disponibilidad de contenidos, programas y formatos. (Madriz, 1993)

De la misma forma que las personas eligen la manera de no quedar insatisfechos, quienes construyen los mensajes deben comprender su función como un medio para la satisfacción de las necesidades informativas.

El doctor en Ciencias de la Información José Ramón Vidal Valdés (2006), profesor adjunto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, entiende esta actividad como parte de los efectos cognitivos de los media. Para él, los individuos y grupos sociales necesitan informarse y los medios de comunicación son las instituciones legitimadas socialmente para proveer de información a los individuos y los grupos, y de ejercer la función de informadores públicos. Para ello resulta indispensable comprender el papel de los medios de comunicación de masas y el desarrollo de sus rutinas profesionales dentro del sistema social.

El presente estudio, luego de reunir los diferentes criterios de los investigadores; se apoya en los postulados teóricos de Wolf (2005), Petrovsky (1985), Devadason y Lingam (1996), González (2000), Núñez (2004), Madriz (1993) y Vidal (2006) para asumir que:

Las necesidades informativas pertenecen al grupo de las necesidades cognitivas, relativas a la comprensión, adquisición y refuerzo de los conocimientos; significan la expresión entre la información tenida y la información potencial a tener. Esta necesidad orienta al sujeto en una dirección estable de su comportamiento. Se trata de un grupo de carencias, requerimientos e intereses de información, teniendo en cuenta el contexto histórico- social del individuo. Aprender, permite experimentar una sensación de seguridad mediante el conocimiento. Entre las diversas fuentes que satisfacen estas necesidades se encuentran los medios de comunicación, que se erigen como informadores públicos dentro del sistema social y cumplen con esta función en el desarrollo de sus rutinas profesionales, desde su disponibilidad de contenidos, programas y formatos.

De esta manera, la complejidad del proceso comunicativo implica una visión profunda acerca de los componentes que lo integran. El reconocimiento de las exigencias del público demostró su relevancia con la *hipótesis de usos y gratificaciones*, mas, la significación de sus beneficios no oculta las carencias del modelo.

1.2 Medios y públicos, la unidad comunicativa

La concepción de masas totalmente manipulables se desecha con la *hipótesis de usos y gratificaciones*. Estos postulados afianzan el carácter activo del receptor; no obstante, su falta de interés por los efectos marca una de las principales insuficiencias del modelo. Para el destacado investigador mexicano Guillermo Orozco (1996, citado en Alonso 2006), el énfasis en las funciones solo permite llegar hasta aspectos muy parciales que no propician una teorización integral.

Por ende, esta hipótesis continuó con algunos vacíos que imposibilitaban la comprensión real del proceso comunicativo. “Aunque el paradigma parece romper con la asimetría presente en los modelos precedentes, en el sentido de *asignar* un papel activo al receptor, este último no es concebido nunca como emisor; el papel «activo» se limita a reconocer alternativas de selección/uso de mensajes/tecnologías, aportadas por el sistema *massmediático*”. (Madriz, 1993, p.24)

Como bien asegura Wolf (2005), aunque el público se convierte en un sujeto comunicativo de pleno derecho, carece de un papel autónomo. De ninguna manera puede soslayarse la figura del emisor que junto al receptor representan partes activas en el proceso de comunicación.

Efectivamente, se impone un análisis más completo sin perder de vista emisor- receptor como unidades esenciales. Un estudio acerca de la comunicación de masas requiere de un enfoque donde medios y públicos se encuentran estrechamente vinculados. En consecuencia, varios teóricos se orientan hacia perspectivas más firmes que comprendan el papel de ambos actores comunicativos.

“Un marco adecuado para el análisis de la comunicación de masas debe dar cabida al estudio del contenido y la recepción de los mensajes de los medios, así como de su producción y difusión”. (Thompson, 1993, p.82)

El semiólogo y escritor italiano Umberto Eco, con su perspectiva semiótica- textual hace referencia al carácter negociador del proceso. Comprendido en términos de competencia, este autor destaca la diferenciación entre los códigos de emisor y receptor, sin dejar de reconocer que entre ellos pueden existir infinitas relaciones.

Con el modelo *codificación y decodificación*, el teórico y sociólogo inglés Stuart Hall, destaca la importancia de una guía unitaria. Producción y recepción del mensaje no representan acciones idénticas, sino que están relacionadas, son momentos diferenciados, pero dentro del proceso comunicativo comprendido como un todo.

La comunicación constituye un elemento integrador, las partes no actúan aisladas unas de otras, sus reacciones y funciones dependen del complejo engranaje de la sociedad y sus relaciones. Las rutinas de producción de mensajes no deben soslayar las necesidades informativas de los destinatarios.

“Del acierto en la selección y tratamiento de los asuntos de interés colectivo depende la penetración que una institución informativa puede alcanzar en su público, sector de participación y decisión en la sociedad”. (Marín, 1990, p.21)

Armand y Michéle Mattelart, filósofos e investigadores, en su texto *Pensar sobre los medios, comunicación y crítica social*, sustentan esta idea al afirmar que “el momento de la recepción es indisociable del momento de la producción y ambos se desarrollan en el mismo espacio- tiempo social”. (2007, p.265)

Por consiguiente, las concepciones comunicativas se interesan por comprender las peculiaridades del emisor de los mensajes. La comunicación como proceso unitario depende de la funcionalidad de ambos actores del proceso en su estrecha retroalimentación.

A finales de la década del setenta del siglo XX comenzó a abandonarse el modelo comunicativo informacional, para dar paso al estudio de los efectos a largo plazo. Los análisis se acercan a la sociología de los profesionales, la organización del trabajo dentro de los medios y la lógica de sus procesos productivos.

1.3 Apuntes desde el emisor

El énfasis en quienes emiten los mensajes se encontró desplazado durante mucho tiempo por el interés en el contenido y sus efectos en el público. A partir de nuevas perspectivas las investigaciones comunicativas renuncian a la idea de los efectos limitados de los media. Asumen postulados interdisciplinarios para entender los mecanismos que posibilitan la representación social de la realidad, los estudios se interesan por el papel del emisor para seleccionar, jerarquizar o rechazar información; en dependencia de las particularidades contextuales en que se desarrolla.

El primer paso hacia este fin se logra con el enfoque del *gatekeepers*¹ en 1959. Wolf asegura que “el mérito de estos estudios consiste en haber descubierto dónde, en qué puntos del aparato, la acción de filtro es ejercida explícita o institucionalmente” (Wolf, 2005, p.111). Se trata de advertir la existencia de canales que actúan como seleccionadores del contenido que transmiten los medios. Sin embargo, David White, al indagar en la actividad de los comunicadores, solo contempla los procesos de selección y obvia otras fases, igualmente significativas en la construcción de los mensajes. Por ello, este modelo recibe numerosas críticas por parte de los investigadores.

El procedimiento de selección y elaboración de noticias no deben ser considerados como fases aisladas, sino como resultado de la interacción de varios actores: las fuentes informativas, el público y el periodista como miembro de una organización que impone una modalidad de producción. (Rodrigo, 1993, p.152)

La selección debe examinarse dentro del contexto de los media, desde una perspectiva que agrupe todos los factores más allá de la distorsión voluntaria de la realidad.

El gatekeeping se percibe no como una actividad de interés personal, sino como el resultado de las estructuras o esquemas organizacionales e ideológicos interiorizados en los individuos. Aplicado a los procesos de producción de comunicación mediática, el concepto tiene que ver con el control social en el interior de las redacciones periodísticas. (De León, 2008)

¹ Término acuñado por el investigador mexicano David White, para designar a los que permiten o impiden el flujo de información.

Como una deficiencia del análisis del gatekeepers se abre paso la investigación en torno a lo que se llamó *distorsión involuntaria*. Desde una visión más radical lo importante es considerar la presencia de la distorsión inconciente, desde las prácticas profesionales cotidianas, las habituales rutinas productivas o los valores compartidos e interiorizados sobre la manera de informar. (Wolf, 2005)

La faena del emisor no puede centrarse solamente en las presiones externas al medio; sino que exige entender la influencia de las normativas o pautas del ejercicio de la prensa en los diferentes lugares. Estas estructuras trazan un esquema para la labor del periodista y muchas veces la representación social de la realidad muestra una imagen diferente de la entendida por el público.

La transmisión de un acontecimiento no siempre encarna un retrato objetivo de lo que ciertamente sucedió. Por ello, investigar al emisor reclamó una comprensión dentro del propio diarismo, en su quehacer cotidiano, sin dejar de lado los factores determinantes para la difusión de la información.

De esta manera, la perspectiva del *newsmaking* solidificó las propuestas de estudios preeliminares, adentrándose en relaciones imprescindibles y determinantes en el proceso de construcción de los mensajes. Su interés se dirigió a preguntarse qué imagen de la realidad ofrecen los informativos radiotelevisivos y de qué forma se relaciona con las pretensiones diarias de la producción de noticias y las organizaciones radiotelevisivas.

En su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad* (2000), la investigadora argentina Estella Martini destaca algunas de las características de esta propuesta que posibilita asegurar una superación de análisis anteriores.

Permite avanzar en el estudio de formas de producción de la noticia, suprime la simplificación de una tarea compleja y permite herramientas útiles para analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales. (Martini, 2000, p.77)

La observación sistemática del investigador, viabiliza la comprensión de fenómenos internos en las lógicas productivas que antes podían tornarse confusos o cuestionables. Se alcanza una mayor interpretación de las acciones de los comunicadores y sus repercusiones.

Wolf (2005) destaca que los estudios del *newsmaking* se articulan fundamentalmente entre dos polos: la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y los procesos productivos. Asimismo, las relaciones entre los dos aspectos se erigen como eje central dentro de este tipo de investigaciones.

Como parte de la multiplicidad de sucesos que ocurren en la realidad cotidiana, existen numerosos mecanismos en el interior de los media para legitimar lo que será realmente noticia o no. El *newsmaking* articula “la selección de la información, a través del reconocimiento de los valores que hacen noticiable a un acontecimiento, y su conexión con las fuentes, y la verificación, contextualización e interpretación de esa información”. (Martini, 2000, p.80)

Uno de los principales aportes de la perspectiva del *newsmaking* es su énfasis en los criterios que permiten entender un acontecimiento como noticiable, lo que contribuyó a fundamentar análisis más profundos acerca de la noticiabilidad y sus valores.

Asimismo, la construcción de la información transita por restricciones o reglas que organizan la labor de los profesionales; “que determinan la definición de noticias, legitiman el proceso productivo (...) y contribuyen a prevenir las críticas del público”. (Garbarino, 1982, citado en Wolf 2005, p.116)

De esta manera, desde los medios de comunicación se vislumbran reglas y pasos para garantizar el flujo continuo de información. En la televisión, la salida al aire de cada programa depende del funcionamiento de estos pasos, inmersos en la rutinización diaria del trabajo.

1.4 Producción del noticiero: sus rutinas

La variedad de acontecimientos que inundan diariamente los medios de comunicación masiva requieren de una estructura certera en cada una de las instituciones para responder a su labor. Los noticieros seleccionan y jerarquizan sus noticias mediante eficaces sistemas de organización que incluyen un complejo engranaje técnico y profesional.

El rol de los actores implícitos en la tarea resulta protagónico dentro del proceso. Asimismo, esta particularidad representa en la televisión una cualidad indispensable, pues su énfasis en la inmediatez y la idea de transmisión en directo, exige trazar estrategias y reglas para certificar la calidad y objetividad de las informaciones transmitidas.

Martini (2000) resalta que: “Al hablar de rutinas de producción no solo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo”. De ahí la necesidad de comprender el oficio periodístico sin soslayar la interrelación entre fuentes, medios y públicos.

“Ese quehacer cotidiano de construir la noticia se observa mediante el curso de las llamadas rutinas productivas que si bien se verifican al interior de los medios, guardan una estrecha relación con la propia dinámica social que reflejan”. (Ricardo, 2002)

El investigador español, Miguel Rodrigo Alsina, en su texto *La construcción de la noticia* (1993) subraya que dominar el acontecimiento resulta una de las principales funciones de los *mass media*, precisamente, dentro de ese proceso de construcción social de la realidad sitúa a las rutinas informativas y les otorga un papel definitorio.

Numerosas peculiaridades distinguen el desempeño dentro de la redacción, esta característica reúne valores significativos acerca de la intencionalidad del noticiero. Por tanto, el análisis en torno a estas particularidades posibilita “entender la lectura que los medios hacen del acontecer. Es en las

rutinas productivas, y no en otra parte, donde están dibujados los factores que determinan la representación del acontecer.” Agudelo, 1995, citado en Rodríguez 2009, p.20)

Sin embargo, la selección de los acontecimientos que tienen lugar en la realidad, no involucra únicamente a los medios de comunicación y sus rutinas de labor. Según Alsina (1993), constituye un proceso de retroalimentación; el público actualiza constantemente los mensajes noticiosos, porque no se puede desligar la producción del consumo informativo.

Martini (2000) comprende la retroalimentación desde los contratos de lectura entre medios y públicos, donde los programas informativos cumplen con las exigencias y necesidades de los televidentes. “La comunicación no es un proceso lineal, pues incluye de modo necesario la labor de los públicos en su interacción con los mensajes de los medios” (Martini, 2000).

Al referirse a las etapas dentro de la producción de noticias los autores incluyen diversos criterios, en dependencia del contexto o el medio a estudiar. Golding- Elliot (1979) destaca la presencia de cuatro momentos esenciales: planificación, recopilación, selección y producción.

Indistintamente, Miguel Rodrigo Alsina (1993) reduce la faena en dos procesos: el de la selección y el de la jerarquización. Se trata de seleccionar la información y de determinar la importancia de cada una de las informaciones, a través de elementos que determinen su jerarquización.

No obstante, la mayoría de los teóricos insisten en señalar tres fases principales. Wolf (2005) coincide en que la recogida, la selección y la presentación son las fases que encontramos en todos los aparatos de producción informativa y más inciden en su calidad.

Roger Ricardo Luis, director de investigaciones en el Instituto Internacional de Periodismo, es quien ofrece una de las definiciones más completas de rutinas productivas; al incluir los diversos factores que discurren en el entramado comunicativo; esta es la conceptualización que acoge la presente investigación:

Las rutinas productivas son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada uno de sus fases (recolección, selección y presentación). (Ricardo, 2002)

A partir de estas etapas convergen múltiples mecanismos que determinan el quehacer cotidiano dentro de la redacción. Para Mauro Wolf (2005) la escasez de tiempo y recursos acentúan la relevancia de los valores noticias como elemento fundamental dentro de las rutinas productivas.

El énfasis en los criterios que permiten identificar a un acontecimiento como noticiable posibilita la organización de la labor desde cada una de las fases. La utilización de los valores noticia varía según la específica organización del medio y como elemento dentro de la rutinización del trabajo influye en la confección del producto final, en este caso, el noticiero.

1.4.1 Los valores noticia: camino obligatorio para la noticiabilidad

Entre la variedad de acontecimientos que suceden a diario, solo algunos de ellos son reflejados en los medios de comunicación; y esta selección y control acontece a través de los criterios de noticiabilidad designados por los emisores del mensaje.

No obstante, no estamos hablando de normas inflexibles que obligan a trabajar sin variabilidad. Martini, señala que “no se trata de un proceso rígidamente establecido, hay (...) márgenes de flexibilidad que permiten el reajuste, relacionados con la naturaleza negociada de los procesos de información, tanto desde los emisores como desde los receptores”. (Martini, 2000, p.84).

Por ende, varios presupuestos deben tenerse en cuenta para la confección del material informativo, la relevancia de un acontecimiento se esclarece a través de los valores noticias que actúan como componentes obligatorios de la noticiabilidad.

Mauro Wolf, al referirse a estos valores asegura que representan la respuesta a la siguiente pregunta: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, para ser transformados en noticia? “Son las distintas relaciones y las combinaciones que se determinan entre los diferentes valores noticias los que recomiendan la selección de un hecho”. (Wolf, 2005, p.120).

Por su parte, Javier Ibarrola (1988, citado en Calzadilla 2005) entiende estos valores dentro de los procesos selectivos que tienen lugar en cada medio de difusión; no solo desde la acción deliberada del periodista, sino también a partir de la actividad de directores o jefes de redacción. Martini (2000) también señala que la aplicación de los valores noticias afecta el nivel de las agendas temáticas dentro de los medios de prensa.

Esta investigación asume como valores noticia: “Las cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística, cuya relativa ausencia o presencia recomienda su inclusión en un producto informativo. Cuantas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido”. (Golding- Elliot, 1979, citado en Wolf 2005, p.120)

Para Golding- Elliot los valores noticia funcionan en dos momentos distintos en la producción de información. Primero:

Son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final. En segundo lugar, funcionan como líneas- guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. (1979, citado en Wolf 2005, p.120)

La presente investigación asume el primer criterio expuesto por Golding- Elliot, pues el interés se centra en los valores noticias que se tienen en cuenta para la construcción del guión del noticiero de televisión, es decir, las noticias que pueden ser incluidas en el producto final.

Numerosos teóricos, como el investigador cubano José Benítez (1983), la destacada periodista Iraida Calzadilla (2005), Martínez (2004), Martini (2000), Gargurevich (1989) y Wolf (2005), han insistido en clasificar indistintamente los valores noticia; pues su variabilidad se encuentra muchas veces determinada por las competencias profesionales, las características del medio o el contexto en que se producen.

Gargurevich (1989) destaca que es noticiable todo hecho que sale fuera de lo normal, con esta concepción adopta una serie de valores peculiares entre los que se incluyen: rareza, celebridad, dinero, sexo y otros más genuinos como proximidad, consecuencia y actualidad.

José Benítez, en su libro *Técnica periodística* (1983), concuerda con la importancia de la proximidad, la actualidad y la consecuencia; pero agrega además que la actualidad y el interés humano deben ser igualmente tenidos en cuenta.

Asimismo, el catedrático español José Luis Martínez Albertos (2004) establece una diferenciación para el medio televisivo; resalta la relevancia del material visual y su repercusión para los públicos y establece la pertinencia de: la actualidad, el alcance, consecuencias o repercusión futura, la relevancia, la objetividad y la brevedad.

El reconocimiento de cada uno de los valores noticia permite agilizar la selección del material que será realmente interesante, que atraiga en mayor medida a los receptores para cumplir los objetivos propuestos por el emisor de la información. En este sentido Iraida Calzadilla (2005) destaca entre los valores indispensables la veracidad, la actualidad y el interés colectivo.

Como consecuencia de la diversidad de criterios la presente investigación tomará como eje central la segmentación establecida por Mauro Wolf (2005), que logra aglutinar la heterogeneidad de juicios e integra los distintos fenómenos que componen el proceso. Este teórico establece una diferenciación entre el contenido, a partir de las características sustantivas de las noticias; la disponibilidad del material y los criterios relativos al producto informativo; los elementos en torno al medio; el papel de la imagen del público compartida por los periodistas; y por último los aspectos relativos a la competencia entre los diferentes órganos de prensa.

Basándose en estos elementos, acerca del contenido es preciso tener en cuenta la importancia y el interés de la noticia. La relevancia se encuentra determinada por el grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento, el impacto sobre la nación y sobre el interés nacional, la cantidad de personas implicadas en el hecho y la relevancia del suceso respecto a la evolución futura de una determinada situación.

En lo relativo al producto informativo, la disponibilidad del material representa un rasgo significativo. Está sustentada por la idea de “en qué medida el acontecimiento es accesible para los periodistas, en qué medida es técnicamente tratable en las formas periodísticas habituales (...) si exige gran dispendio de medios para cubrirlo”. (Golding- Elliot, 1979, citado en Wolf 2005, p.125)

Además, a esta tipología de valores corresponden también los referidos a las características específicas del producto informativo; entre ellos destacan la brevedad, el equilibrio (ligado a la composición equilibrada del noticiero en su conjunto y a mantener la atención y el interés del público) y la novedad, “las noticias deben referirse a acontecimientos lo más cercano posible del momento de transmisión del informativo”. (Golding- Elliot, 1979, citado en Wolf 2005, p.126)

Los criterios relativos al medio de comunicación destacan las características propias del órgano de prensa. En el caso de la televisión, la importancia del material visual y la calidad de la imagen resultan determinantes; la noticiabilidad de un hecho depende de un buen material audiovisual, que no solo responda a los requerimientos técnicos, debe ser también significativo, que ilustre los puntos sobresalientes del acontecimiento noticiado. (Wolf, 2005).

Sobre este punto, el periodista Rolando Segura en su libro *En torno a la televisión* (2004), refiere la importancia de no repetir las imágenes, “buscar los elementos novedosos respecto de otros acontecimientos ocurridos con anterioridad para atraer la atención de la audiencia, acostumbrada a ver imágenes similares todos los días” (Segura, 2004, p.88).

Asimismo, dentro de los aspectos en torno al medio, Wolf señala el formato, donde se incluyen los límites espacio- temporales que caracterizan al producto informativo. También la frecuencia se inscribe como un factor a tener en cuenta, “a mayor parecido entre la frecuencia del acontecimiento y la frecuencia del medio de información, más probable será su selección como noticia”. (Galtung- Ruge, 1965, citado en Wolf 2005, p.129)

Conocer las exigencias y necesidades de los destinatarios es un rasgo incluyente acerca de los valores relacionados con el público; aquí también es preciso evitar informaciones que abrumen al espectador con historias deprimentes o poco interesantes.

Para este estudio se asume de la sistematización realizada por Wolf (2005) los siguientes valores noticias: el impacto sobre la nación y sobre el interés social, la cantidad de personas implicadas en el hecho, el grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento noticiable, la importancia del suceso respecto a la evolución futura de una determinada situación, la brevedad, la novedad, la relevancia de la imagen, la actualidad y el equilibrio.

El uso de los valores noticia deviene aspecto elemental para el trabajo de los periodistas, de ahí la necesidad de dominarlos para garantizar su funcionalidad; adquieren valor y significado dentro de la rutinización de la labor de los emisores y su desempeño se encuentra íntimamente relacionado con ella.

1.4.2 El primer paso: la recogida del material

El periodista persiste en la búsqueda de lo novedoso. La primicia constituye en los diferentes órganos de información, más aún en la televisión, una constante para quienes entienden la profesión como representación de la realidad social. Por tanto, la obtención de datos y materiales realmente objetivos y reveladores se erige como base esencial para la construcción del noticiero.

La funcionalidad de los programas informativos implica: “garantizar la información, materia prima singularmente perecedera en atención al tiempo, circunstancia y relevancia que se le atribuya por los medios encargados de seleccionarlos y darle connotación de relevantes en el contexto social”. (Ricardo, 2002).

En su texto *Periodismo en Televisión*, los investigadores rusos Rudolf A. Boretsky y Alejandro Yurevsky, aseguran que:

Las transmisiones de noticias por televisión tienen muchas de las propiedades de distintos tipos de periódicos: regularidad de lugar y tiempo en el programa, diversidad de temas y géneros, actualidad del material seleccionado, urgencia de presentación, brevedad... Al mismo tiempo, una producción de noticias, y el proceso de producirlas, revela ciertos aspectos peculiares derivados del carácter específico de la televisión. (Boretsky, Yurevsky, 1981, p.194)

El medio exhibe particularidades relevantes dentro de esta fase de rutinización del trabajo. Como la transmisión de noticias involucra un equipo técnico indispensable, la planificación resulta imprescindible.

En la práctica el periodista radiotelevisivo está relativamente limitado en la recogida que puede hacer, y la producción de la información televisiva es, en gran parte, la elaboración pasiva de noticias que la redacción no puede dejar de dar. La recogida es factible proporcionalmente a los recursos disponibles, pero sigue siendo de todas formas la guinda del pastel. (Golding-Elliot, citado en Wolf 2005, p.133)

Martini (2000), al referirse a la recolección del material, insiste en que la construcción de la información de interés público responde a una agenda específica, que se relaciona con la agenda diaria de actividades de la sociedad. De esta manera, a la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica que incluye: búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos, y finalmente *interpretación de los datos para redactar la noticia*.

La fase de recogida de los materiales noticiables está influenciada por la necesidad de disponer de un flujo constante y seguro de noticias, de cara a poder confeccionar cada vez el producto exigido. Naturalmente esto lleva a dar prioridad a los canales de recogida y las

fuentes que más satisfacen dicha exigencia: las fuentes institucionales y las agencias. (Wolf, 2005, p.134)

La recolección del material informativo representa el proceso de recogida de toda la información que garantiza el flujo continuo de noticias para la programación del medio. Incluye el uso de fuentes que facilitan el acceso de los periodistas a los acontecimientos noticiables, y la construcción del plan de coberturas o dietario.

Por ende, aquí confluyen diversos factores que sobrepasan las barreras propias del equipo de redacción y realización. Las fuentes desempeñan dentro del proceso un rol significativo como portadoras de datos. “El nexo entre acontecimiento- fuente- noticia es central en la construcción de la realidad periodística”. (Rodrigo, 1993, p.113)

1.4.2.1 Las fuentes y el dietario: información inicial

Producir noticias implica responsabilidad y compromiso con la difusión de la realidad y lo que realmente demandan los televidentes. En este punto, las fuentes de información aparecen estrechamente vinculadas con la objetividad y validez de las transmisiones del noticiero.

Se entiende como fuente a todas “las personas que el periodista observa o entrevista (...) y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia (...) La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad” (Gans, 1979, citado en Wolf 2005, p.135).

Ciertamente, son un factor determinante respecto a la calidad de la información producida por los media (Wolf, 2005); confieren credibilidad al comprobar o verificar los hechos obtenidos (Reyes, 2006) y personifican todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información (Morales- Morejón, 1994, citado en Reyes 2006, p.8).

Los diferentes investigadores le otorgan a las fuentes diversas clasificaciones. La investigadora cubana Livia Reyes (2006), directora del Centro de Información para la Prensa, habla de una división general en dos grupos: las *documentales* y las *no documentales*. Al centrarnos en las fuentes como portadoras de información inicial para promover las coberturas de noticias, las documentales no resultan de interés para la presente investigación.

Rodrigo (1993) destaca que no todas las fuentes utilizadas son mencionadas; al separarlas en los niveles de producción y manifestación las fragmenta en utilizadas y mencionadas. Wolf (2005) refiere que según el nivel de uso y la relación con el periodista pueden verse como activas o pasivas. El investigador español Pepe Rodríguez (2007) presta especial atención a su correspondencia con el acontecimiento; el autor establece las marcadas diferencias existentes entre

las fuentes oficiales y no oficiales y las clasifica en implicadas, ajenas, favorables, neutras y desfavorables.

Prevalecen también en algunas ocasiones los llamados informantes, muy empleados en el periodismo de investigación; ellos colaboran principalmente con los periodistas de vasta experiencia o con alto grado de aceptación. Además, los corresponsales que centran su labor en un sector específico (cultura, deporte, salud, agricultura, educación...) desarrollan relaciones estrechas y prolongadas con quienes le suministran las informaciones.

Según Wolf, “las fuentes por tanto no son todas iguales ni todas igualmente importantes” (2005, p.135). Este investigador acentúa que el estudio del tema debe situarse en dos puntos fundamentales: el de las fuentes en sentido estricto (las mencionadas anteriormente) y el de las agencias de prensa.

Las agencias funcionan para muchos medios como la primera señal para la cobertura de un suceso, la primicia llega en ocasiones a través de ellas. “Su utilización, difundida en todo el mundo, acaba determinando una fuerte homogeneidad y uniformidad sobre las definiciones de lo que constituye noticia”. (Wolf, 2005, p.140)

Evidentemente, estas instituciones comunicativas representan un sustento significativo para adquirir información. “Están preparadas para recepcionar y suministrar, difundir o participar en la difusión y comunicación de las fuentes.” (Cruz-Paz, 1994, citado en Reyes 2006, p.12)

Los avances tecnológicos han dotado a las agencias de otra ocupación importante, la de suministradores de material audiovisual. Aunque esta característica no comprende aún a la totalidad, muchas agencias intercambian el material filmado y se transmiten por disímiles informativos televisivos.

La credibilidad y confiabilidad que otorgan numerosas agencias de prensa permite obtener datos y novedades que van desde al acontecer mundial hasta eventos puramente locales; de ahí su relevante función como apoyo a la programación del trabajo. No obstante, muchos redactores presos de la comodidad, olvidan la indagación de los hechos, pierden al afán de descubrimiento y se limitan a reproducir lo que ya ha sido dicho.

El diarismo dentro de cada medio de prensa establece cánones específicos para el accionar organizado de sus corresponsales. La televisión concede gran importancia a la planificación del trabajo; ante la necesidad de cámaras, luces y transporte para cubrir las noticias, la presencia de una agenda diaria resulta fundamental. Así, los periodistas reciben una relación de los acontecimientos potencialmente noticiables con un tiempo de antelación, con el objetivo de solventar la programación de la semana.

Como bien señalan los investigadores rusos Boretsky y Yurevsky, “por eso es que la TV necesita un sistema especial suyo propio; vamos a describirlo como un sistema de *información anticipada*” (Boretsky, Yurevsky 1981, p.195)

Esta es la razón por la que la mayor parte de las noticias debe ser conocidas horas (o días) antes del informativo. Dado que se debe estar en condiciones de distribuir los equipos- film, hay que poseer conocimiento preliminar acerca de los acontecimientos noticiables (...) Es así como acontecimientos planificados y previstos tienen una buena noticiabilidad. (Altheide, 1976, citado en Wolf 2005, p.134)

Usualmente, diferentes instituciones hacen llegar al medio una relación de los hechos más significativos de la semana. Sobre todo las organizaciones políticas garantizan un flujo continuo de sucesos para la redacción periodística.

“Se trata evidentemente de acontecimientos previstos con tiempo, fijados en una agenda con antelación: en su mayoría por tanto son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial, y que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo” (Wolf, 2005, p.143).

Martini (2002) reseña la importancia de este paso denominándolo agendas temáticas. Destaca que aquí se incluyen los problemas o temas que un medio considera relevantes, renovándose en una relación más o menos directa según lo hacen las agendas de la sociedad.

“A pesar de la aparente espontaneidad del flujo de las noticias diarias, se puede y se debe planificar la información, porque la hace más concreta y efectiva. El material sobre algún problema definido o sobre algún acontecimiento concreto es muy práctico a este propósito, y es mucho más fácil de planificar”. (Boretsky, Yurevsky, 1981, p.195)

De la misma forma que esta agenda contribuye a la proyección de recursos y equipos para cada una de las coberturas, establece una relación de las noticias que podrán ser transmitidas día a día por el espacio informativo. El guionista del noticiero posee así un conocimiento previo del material con el que cuenta para comenzar a escribir. En este momento inicia el proceso de selección que transcurre entre diversas figuras y fases.

1.4.3 Selección: construcción del noticiero

Entre las diferentes noticias que llegan a la mesa de redactores se inicia la elección de las informaciones que serán transmitidas ese día en el noticiero. Decantación, selección y jerarquización tienen lugar dentro de esta etapa que finaliza con la completa estructura del espacio informativo.

“La selección y la adaptación del material que llega a la redacción constituye el proceso de convertir los acontecimientos observados en noticias” (Golding- Elliot, 1979, citado en Wolf 2005,

p.145). “Los medios deciden qué está pasando, qué imagen de la realidad exterior van a producir y ofrecer a sus espectadores” (Gomiz, 1997).

Todo el proceso de rutinización del trabajo evidencia la presencia de elementos seleccionadores; desde la supremacía a algunas fuentes hasta la cobertura a determinados hechos por encima de otros. No obstante, es en este momento donde resulta determinante el poder de decisión de algunos profesionales, apoyados en la experiencia cotidiana y en las necesidades de los televidentes.

La selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya en los ejes información-sociedad, en términos de necesidades y expectativas, y de reconocimiento-realidad, en términos de verosímiles que constituyen la realidad cotidiana, y tiene que ver con los valores de noticiabilidad de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular. (Martini, 2000)

La conformación del noticiero no responde únicamente a decisiones individuales influenciadas por la subjetividad de los periodistas. “Hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual)” (Wolf, 2005, p.145).

Los medios ordenan las noticias según formas clasificatorias diversas (...) Las clasificaciones se hacen según los ámbitos de ocurrencia de los acontecimientos, y responden a veces a un interés común, como política nacional o información sobre la sociedad, otras, a un interés sectorial (...) En la televisión las clasificaciones son flexibles, pueden abrirse a etiquetas nuevas, o modificarse por la importancia de temas de “último momento” o de aquellos que, por su relevancia o gravedad, se imponen en el primer bloque, o por la dominancia de alguna serie de noticias (Martini, 2000)

Director y jefe de redacción desempeñan una labor decisiva como parte de la inclusión, jerarquización y organización del material. Ellos priorizan o determinan la salida al aire de las noticias en dependencia de su calidad y repercusión.

En otro orden, también intervienen criterios ajenos al equipo de realización que son entendidos como otros factores que influyen en el trabajo del medio durante todas las fases de producción, ya sea desde el punto de vista externo o interno.

Los periodistas e investigadores cubanos Barreda, Segura y Nápoles (1991), comprenden dentro de los factores externos al medio, las entidades, instancias, organismos o personas pertenecientes a diversas esferas de la vida social, las cuales pueden llegar a tener una incidencia notable durante el proceso productivo.

“El afán de los agentes externos a los medios por participar en los procesos de elaboración del mensaje pasa por la necesidad de mantener la observación sobre los contenidos en función de

garantizar la presencia de intereses que atañen a percepciones ideológicas dominantes, estrategias políticas, económicas, fundamentalmente”. (Ricardo, 2006)

La influencia de estos factores se manifiesta desde la propia determinación de los sucesos noticiables, al imponer al medio la cobertura de acontecimientos específicos antes que otros. Aunque también fungen como fuentes de información durante la fase de recogida del material; su labor, refleja una fuerte intervención para priorizar los acontecimientos. “Presionan con diferente grado según su interés en ciertos temas para que se seleccionen, excluyan o jerarquicen durante el proceso productivo” (Barreda, et al, 1991, p.27)

Roger Ricardo Luis entiende los factores internos a partir de las regulaciones internas y la autorregulación. Refiere las incidencias internas dentro de la línea o política editorial del medio, mientras la autorregulación se centra en las normas y reglas que se siguen para organizar el trabajo (programación de coberturas, los procesos y criterios de elección y construcción de la noticia).

En este punto se incluyen todos los factores estructurales organizativos, que constituyen “todo el aparato organizativo, administrativo y burocrático que permite llevar a cabo de forma estable el acopio y procesamiento de los sucesos noticiables” (Barreda, et al, 1991, p.16).

Como la inclusión de estos aspectos dentro de las rutinas de producción no puede verse de manera aislada, sino que se interrelacionan entre sí, este estudio toma el criterio que asumen los investigadores Barreda, Segura y Nápoles en su tesis de licenciatura (1991), acerca de la producción de noticias en el Noticiero Estelar de Televisión y comprende a estos elementos como factores, en su totalidad.

“Son los agentes, elementos o aspectos cuya intervención condiciona las diferentes tareas o actividades desarrolladas durante las fases del proceso de producción de la noticia” (Barreda et al, 1991, p.65).

El proceso de selección del material constituye el acto de inclusión, exclusión y jerarquización de los trabajos periodísticos para pertenecer a la parrilla informativa del noticiero. Se encuentra determinado por elementos reguladores relacionados con los valores noticias, el desempeño profesional y otros factores que influyen en la realización del producto final.

Desde aquí emprende su tarea otra figura definitoria dentro de esta etapa: el guionista. Como precisa el director de televisión Roberto López Álvarez en su libro *El guión en emisiones informativas*: “(...) siempre resulta indispensable la preparación de un guión que nos facilite la mejor exposición y, lógicamente, una más completa información para el espectador” (1989, p.1).

1.4.3.1 El guión del noticiero

La selección del material supone la configuración de una estructura que jerarquice y establezca artísticamente el desarrollo del noticiero como un todo único. Más allá de rígidas normativas, la

confección de un buen guión demanda un fuerte conocimiento de las exigencias del receptor y una meritoria capacidad profesional.

“El proceso de selección de noticias puede ser comparado a un embudo, en el que son introducidos muchos datos y solo una cantidad limitada pasará el filtro; también podría compararse con un acordeón, ya que algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en el último momento” (Wolf, 2005, p.146).

Así se efectúa la redacción del guión, a partir de las noticias seleccionadas para cada emisión, sin olvidar que pueden aparecer acontecimientos imprevistos que requieren un lugar dentro del espacio. Por esto, los autores insisten en la libertad que posee su confección, resulta un elemento artístico y creativo dentro de la realización televisiva; aun cuando hablamos de informativos.

“El guión es un bosquejo que nos orienta y nos conduce a lo largo del trabajo, pero debemos anotar que no puede ni debe considerarse como una férrea envoltura de la cual no podemos salirnos ni apartarnos, pues toda obra de creación requiere de la suficiente flexibilidad como para que resulte una expresión adecuada de nuestras ideas” (López, 1981, p.1).

El guionista emplea criterios de selección para determinar el orden y la pertinencia de las noticias, así como cuáles de ellas serán titulares. Los valores noticias fungen como herramientas esenciales; “se trata de distinguir en el conjunto de la tarea productiva los valores que hacen noticiable un acontecimiento y el significado que tales valores adquieren (...) en una sala de redacción, en interrelación con las expectativas y las series interpretativas de la sociedad y los estados de la opinión pública”. (Martini, 2000)

En su libro *Para entender la televisión*, el director y guionista de la televisión cubana Vicente González Castro reseña que “hay tantos tipos de guiones como directores existen (...)” (González, 2006, p.139). Cada medio ajusta esta estructura a sus propias necesidades, la cantidad de noticias que posee y las características del público al que va dirigido.

Lo importante es asegurar la preparación de un esquema efectivo; pues “de un buen guión puede salir un mal programa, pero pocas veces puede salir un buen programa de un mal guión” (González, 2006, p.139).

El guionista debe lograr una eficaz progresión narrativa; balancear géneros y temáticas para no convertirlo en un producto monótono o aburrido. Los denominados “baches” dentro de la transmisión, desvían la atención del espectador y quebrantan el objetivo primordial del programa.

La distribución correcta de las informaciones más notables constituye un factor relevante para lograr la efectiva curva dramática. Es preciso “agrupar los materiales de mayor interés a lo largo de toda la emisión (...) La curva de interés va subiendo y bajando la tensión, pero sin que se produzcan “baches” o caídas bruscas del interés, y para ello utilizamos los materiales noticiosos y secciones fijas como complementos” (López, 1989, p.55).

Habría que considerar el interés que el contenido sea capaz de despertar, bien por el balance de su temática para no agotar la atención del espectador, por el uso de movilizadores de la atención o por la originalidad de la exposición de los contenidos, la proporción exacta entre los puntos de gran interés y de poco interés puede ayudar a trazar curvas gráficas de atención, y así podemos manipular mejor el contenido para que el televidente no se canse o se disperse frente a la pantalla (González, 2006, p.143)

El periodista y director de programas Reinerio Flores Corbelle, en su texto *Dramaturgia de la información* (2006), refiere la pertinencia del superobjetivo, un elemento del que debe partir toda emisión noticiosa y determina lo que realmente se quiere demostrar.

Este superobjetivo comienza desde la redacción y selección de lo que será titular dentro del espacio, que a su vez, supone un riguroso examen. Ellos son la portada del programa y por tanto, devienen marcadores de temáticas o hechos para mantener atento al receptor.

“Los titulares son el rostro de cada emisión. Después de determinar cuáles son las noticias más importantes del día para el emisor y el receptor, su elaboración debe ser muy cuidadosa (...) Deben crear niveles de expectativa lo suficientemente altos para que el receptor sienta la necesidad de ver la emisión noticiosa completa (...)” (Flores, 2006, p.35).

Como guía primordial para la realización del informativo, el guión exige competencia profesional y talento. El público es exigente y funge como principal crítico de los errores. A la hora de elaborar el mensaje no puede olvidarse a quién va destinado, pues el televidente, destinatario o receptor es también parte del proceso de creación.

Por tanto, las investigaciones comunicativas implican una visión integral del proceso. La rutinización del trabajo en los medios asegura la inclusión, exclusión y jerarquización de los materiales; pero esta labor solo resulta eficiente cuando se comprende al receptor como partícipe en la confección del noticiero. El emisor no puede obviar las exigencias informativas de quienes reciben los mensajes.

CAPÍTULO II. *NOTISUR* Y LOS TELEVIDENTES CIENFUEGUEROS

2.1 *Notisur*: génesis y desarrollo

El 5 de septiembre del año 2000 transmitió por primera vez el telecentro Perlavisión. Los cienfuegueros comenzaron a disfrutar de un canal que representaría la vida económica, política y social del territorio. Para los corresponsales fundadores este hecho significó la conquista de un anhelo postergado por algún tiempo.

Durante un largo período los periodistas se sirvieron de la ayuda del canal villaclareño Telecubanacán para la realización de sus trabajos; de esta manera, la carencia tecnológica los obligaba a trabajar en medio de múltiples dificultades. Los métodos de labor eran muy artesanales, se priorizaba solo lo elemental y esto atentaba contra la actualidad e inmediatez de la información.

El periodista Primitivo González Pardo asegura: “este era un momento que habíamos añorado, después de 18 años desde una corresponsalía viajando a Villa Clara a editar y sobreponiendo todas las vicisitudes, tener nuestro propio telecentro era algo tan deseado que por eso todos nos entregamos tanto”. (González. Entrevista personal, 12 de febrero de 2012)

Asimismo, el surgimiento de la nueva institución comunicativa se convirtió en un inminente desafío para quienes iniciaron el proyecto. La televisión cienfueguera exigió, para garantizar su desarrollo, de condiciones técnico-personales que fueron consolidándose gradualmente.

Según Omar George Carpi, fundador del canal, “fue necesario seleccionar el personal artístico y periodístico, en este sentido Perlavisión se nutrió fundamentalmente de profesionales de la emisora Radio Ciudad del Mar; por lo general, los locutores, editores, camarógrafos y periodistas fueron aprendiendo de la televisión sobre la marcha”. (George. Entrevista personal, 18 de febrero de 2012)

De esta forma, el telecentro se fraguó a partir de los deseos de hacer de sus trabajadores; lo que comenzó con una o dos transmisiones a la semana, se convirtió en una parrilla de programas que afianzó la representatividad de toda la provincia y las preferencias de los diferentes públicos. Así, en solo ocho meses llegaron los premios.

El informativo *Notisur* se inscribió entre los primeros espacios en salir al aire. Como noticiero de Perlavisión nació con el objetivo de mantener actualizados a los televidentes sobre los sucesos más relevantes acontecidos en la provincia. Su transmisión diaria reclamó de la audacia y creatividad de periodistas y directores en formación.

“Al principio no era importante el tiempo, lo relevante era lograr transmitir nuestra señal. El noticiero inicia solo con cinco redactores, en su mayoría provenientes de la radio, que tuvieron que aprender las peculiaridades del medio en el día a día” (George. Entrevista personal, 18 de febrero de 2012).

Dagmara Barbieri López, reportera en los años iniciales, refiere:

Los primeros pasos fueron a tientas, pero contando con la creatividad de los colegas, sobre todo en la parte informativa y la experiencia de dos periodistas (Omar George y Primitivo González), que estuvieron 20 años en la corresponsalía de Cienfuegos con excelentes resultados. Se repetían algunos materiales en las emisiones, pero garantizábamos la salida al aire del noticiero provincial diariamente y las coberturas para el sistema nacional. (Barbieri.

Entrevista personal, 24 de febrero de 2012)

El colectivo joven e inexperto debió prepararse en un corto plazo para asumir tareas determinantes. No faltaron errores y tropiezos en los inicios; sin embargo, el informativo logró conformar un grupo comprometido que se erigió como uno de los mejores del país. El realizador Jorge Luis Marí, primer director del espacio, expresa:

En las primeras emisiones aparecían muchos errores, y teníamos extensas reuniones todos los días para debatir los detalles de la programación. Todos fuimos aprendiendo de esos traspiés, hasta comprender la garantía del trabajo en equipo, esa es la virtud fundamental del noticiero.

(Marí. Entrevista personal, 10 de febrero de 2012)

Las transmisiones diarias sirvieron de escuela para conformar el sello propio del programa. Desde el talento local y la creatividad comenzó a reflejarse la vida de los cienfuegueros, sus opiniones y particularidades.

“Lo importante fue que supimos diseñar nuestro estilo, logramos elaborar un producto, ante todo, artístico. Se fomentó el periodismo de opinión desde los inicios y conseguimos adentrarnos en todas las localidades del territorio.” (Marí. Entrevista personal, 10 de febrero de 2012)

En un principio las emisiones debían grabarse, como consecuencia del poco dominio de las técnicas televisivas y la escasez de periodistas para cubrir la totalidad de los sucesos acontecidos en la provincia. Actualmente, se aprecian diferencias tecnológicas y profesionales sustanciales.

Notisur transmite en vivo durante 12 minutos desde las 4:45 pm de martes a viernes; porque los lunes la emisión se extiende a 27 minutos. Cuenta con un *staff* de 10 periodistas, dos de ellos dedicados a los sectores de cultura y el deporte; además de los corresponsales municipales para garantizar la información cotidiana de los cienfuegueros en toda la región. Igualmente, todo el personal técnico- artístico labora para asegurar la efectividad del programa. El grupo de siete editores y ocho camarógrafos certifican también la validez de cada emisión.

Según el guionista y director del noticiero, Boris Luis García Cuartero:

Cuando comencé a dirigir el programa, hace aproximadamente 2 años, tomé un espacio hecho, desde el diseño escenográfico, los locutores y su concepción en general. Notisur se consolidó a partir del talento de varios profesionales que transitaron o aún permanecen en él; es por esto

que siempre ha sido un espacio premiado y además visto por el público. (García. Entrevista personal, 23 de febrero de 2012).

Así, el programa destaca por su calidad, reconocida en múltiples ocasiones en todo el país. Desde la fundación del canal, *Notisur* ha obtenido premios en todos los Festivales de Telecentros; primer lugar en los años 2002, 2003, 2004, 2005, 2007, 2008 y 2009. A su vez, se le otorgó el premio 26 de julio como mejor programa informativo en el 2005 y ha sido galardonado en dos oportunidades como el mejor noticiero en el Festival Nacional de Televisión.

“Notisur, hoy, es un espacio ameno, realizado con una calidad técnica y noticiosa de altura, cuenta con trabajos hechos por iniciativa de los periodistas, sin dejar de reflejar las coberturas de primer nivel, orientadas por las organizaciones políticas”. (Barbieri. Entrevista personal, 24 de febrero de 2012)

Marleydi Muñoz, una de las corresponsales más jóvenes del informativo asegura que “los méritos del noticiero responden al empeño de quienes se deben a él. *Notisur* es una escuela para los que empezamos, un reto por mantener los resultados precedentes; por eso se nutre de la experiencia e innovación de periodistas y realizadores”. (Entrevista personal, 22 de febrero de 2012)

De esta manera, el noticiero de Perlavisión combina actualmente la experiencia de los corresponsales fundadores, con la sagacidad y creatividad de los jóvenes que integran su colectivo. Informar día a día impone renovación y responsabilidad en cada emisión. “Es necesario conocer a nuestros televidentes, porque para ellos se conforma el espacio; si no sabemos cuáles son sus necesidades, no llegaremos a ellos con la misma efectividad” (García, B., Entrevista personal, 16 de febrero de 2012) El público cienfueguero prevalece como el mayor seguidor y a su vez como su más exigente crítico.

2.2 Los televidentes cienfuegueros

La función primordial de *Notisur* es informar; de esta manera para la concepción del espacio deben tenerse en cuenta las peculiaridades de su público. La caracterización general de la audiencia cienfueguera residente en la ciudad, motivo de estudio en la presente investigación, impone la descripción del contexto que influye decisivamente en la vida de estos pobladores.

En el año 1819 el francés Don Luis de Clouet funda la ciudad de Cienfuegos; llamada en sus inicios Fernandina de Jagua, la villa recibe su nombre actual en 1819 en honor al Capitán General de la Isla José Cienfuegos, precursor de la colonia.

De esta forma, la única urbe fundada por franceses en Cuba, posee en la actualidad una densidad poblacional de 483.7 habitantes por km², con un total de 172 013 ciudadanos. El índice de envejecimiento es de 16.6%, con un promedio de edad de 38.5 años y con un grado de urbanización

que asciende al 95.14%; asimismo, el municipio de Cienfuegos posee una población mayoritariamente urbana con una cifra de 163.655 del total de residentes.

El número de habitantes entre 35 y 50 años en la zona urbana es de 50 782 (según datos del último Censo de población y vivienda realizado por la Oficina Nacional de Estadística), de ellos prevalecen las mujeres con una cifra de 25 633 por encima de 25 149 hombres.

Este territorio con una extensión de 355.73 km² se encuentra situado en el centro sur de la provincia, a los 220 7° y 30° de latitud norte y 180 18° de longitud oeste sobre la península de Majagua. Limita al norte con los municipios de Palmira y Rodas, por el sur con el Mar Caribe, hacia el este con Cumanayagua y por el oeste con Abreus.

A partir de 1976 con la nueva división Político- Administrativa, aprobada en el Primer Congreso del Partido, Cienfuegos dejó de pertenecer a Las Villas y se constituyó como provincia; en este año también toma el mismo nombre la capital provincial.

Esta es una ciudad costera, cuyo desarrollo está estrechamente ligado a su Bahía de Jagua, segundo complejo portuario del país. Su ubicación en el centro sur de Cuba le otorga una estratégica posición que lo vincula con el Caribe. El ambiente marítimo acrecienta la belleza de la localidad y favorece el desarrollo de actividades náuticas.

Impera un clima tropical, estacionalmente húmedo, sin descartar la influencia marítima y algunos rasgos de semicontinentalidad. La cercanía de la costa modifica significativamente las condiciones climáticas, predomina una temperatura media de 24.6 °C, el mes enero es el más frío y el de julio el de mayor calor.

El área Guanaroca se inscribe como uno de los baluartes ambientales más relevantes del territorio. Con la categoría de parque natural contribuye a la conservación y desarrollo de especies endémicas y en peligro de extinción. Además, el Jardín Botánico de Cienfuegos contiene la reserva florística más importante del país, está considerado Monumento Nacional como el Banco de *Germoplasma* más completo de Cuba.

Aunque la provincia posee 14 cuencas fluviales, en el municipio no nace ningún río de importancia, sin embargo, el Damují, Caunao, Arimao y Salado atraviesan parte de la región y desembocan en la bahía.

El impulso industrial convierte a la ciudad en uno de los polos más representativos de la nación. Se encuentra dividido en 3 sectores fundamentales: el primero relacionado con las ramas alimentarias, la maquinaria no eléctrica, los materiales de la construcción y el transporte; el segundo se caracteriza por el desarrollo portuario y el tercero se vincula con las producciones petroquímicas.

En la zona urbana se localizan importantes industrias como la Fábrica de Cemento, la Fábrica de Glucosa, la terminal de embarque de Azúcar a Granel y la Termoeléctrica. En los últimos años la Refinería de petróleo en Cienfuegos recibió un notable perfeccionamiento con la ayuda del

gobierno venezolano, acción que la convierte en una de las principales fortalezas industriales del país.

La existencia de instituciones educacionales de nivel superior, con gran prestigio nacional e internacional, asegura la preparación general de profesionales que garanticen el avance de la provincia en todas las esferas. Entre los centros más significativos se encuentran la Universidad Carlos Rafael Rodríguez, la Universidad de Ciencias Pedagógicas Conrado Benítez, la Universidad de Ciencias Médicas Osvaldo Dorticós y el Centro de Estudios Ambientales (CEAC).

Otro de los sectores representativos en el municipio es el deporte. Existen diversas instituciones y áreas dedicadas a la proliferación de esta actividad: la academia de ajedrez, la Escuela de Iniciación deportiva (EIDE), la Escuela Superior de Perfeccionamiento Atlético (ESPA), el Frontón, la Escuela de Remos, el campo de fútbol, el estadio de béisbol, las pistas de atletismo y el Complejo 5 de Septiembre que desenvuelve un amplio trabajo sociodeportivo. Muchos deportistas cienfuegueros participan en Juegos Centroamericanos y del Caribe, los Panamericanos y las Olimpiadas, con relevantes resultados.

Por su parte, la belleza natural de la ciudad y sus reliquias arquitectónicas la han hecho merecedora del sobrenombre *La Perla del Sur*. En consecuencia, sus valores la convierten en uno de los centros turísticos más visitados de Cuba.

Como punto de notables construcciones patrimoniales se aprecia la influencia francesa y se exhibe un preservado centro histórico declarado por la UNESCO, en el 2005, Patrimonio Cultural de la Humanidad. El trazado urbanístico distingue edificaciones en su mayoría eclécticas que prevalecen desde la rectitud y ancho de sus calles.

En la ciudad, como verdadera joya arquitectónica del siglo XIX, sobresalen monumentos como el Cementerio de Reina y el Tomás Acea. Destacan además, el Paseo del Prado, el Bulevar, la Plaza Martí y las edificaciones que la rodean y el Palacio de Valle.

El orgullo patrimonial representa parte determinante en el espectro cultural de los cienfuegueros. Destaca la presencia de importantes orquestas como Los Naranjos y La Aragón y relevantes figuras de la música cubana como el cantautor Lázaro García y Los Novo. Los niños también encuentran su espacio desde varios proyectos de aficionados y profesionales, como ejemplo aparece la labor realizada por Rosa Campo y Los Aragoncitos.

Así, Cienfuegos se erige como una ciudad colmada de cultura, belleza y arte. Los medios de comunicación masiva encarnan la tarea de informar y transmitir estos valores. Para ello la localidad cuenta con el semanario Cinco de Septiembre, la emisora Radio Ciudad del Mar, las agencias AIN y Prensa Latina y el telecentro Perlavisión. En estos medios el público cienfueguero encuentra representadas sus necesidades informativas.

CAPÍTULO III. APUNTES METODOLÓGICOS

El interés por caracterizar el modo en que se tienen en cuenta las necesidades informativas del público durante las fases de recogida y selección de la información en el espacio Notisur, impone un estudio de emisor. La presente investigación pretende adentrarse en el interior del noticiero para comprender sus rutinas, sus prácticas cotidianas; y la manera en que asumen las exigencias de los televidentes.

La flexibilidad y profundidad que concede la perspectiva cualitativa, permiten analizar las particularidades de los complejos procesos que ocurren en el quehacer cotidiano del programa. Desde aquí, se pueden comprender los significados de la acción de los profesionales, estudiar el contexto y el desempeño de los comunicadores en sus escenarios naturales.

Para el desarrollo de la investigación se selecciona como unidad de análisis el equipo de periodistas del noticiero, jefe de programación y redacción y guionista del espacio. El público cienfueguero de entre 35 y 50 años también constituye unidad de análisis, pues para caracterizar cómo tiene en cuenta el noticiero las necesidades del público se requiere un estudio que comprenda ambas partes del proceso: emisor y receptor.

Para responder al objetivo general, la presente investigación asume como categorías analíticas: necesidades informativas y rutinas productivas. Aun cuando la operacionalización se encuentre fraccionada en categorías y subcategorías, el estudio del noticiero contempla la presencia de cada una de ellas durante todas las fases de la práctica cotidiana, a partir de la comprensión de la unidad y correlación del proceso productivo dentro del informativo de Perlavisión.

Conceptualización y operacionalización de las categorías analíticas:

3.1 Necesidades informativas: tomando como referentes los criterios de los investigadores Wolf (2005), Petrovsky (1985), Devadason y Lingam (1996), González (2000), Núñez (2004), Madriz (1993) y Vidal (2006), el presente estudio asume que:

Las necesidades informativas pertenecen al grupo de las necesidades cognitivas, relativas a la comprensión, adquisición y refuerzo de los conocimientos; significan la expresión entre la información tenida y la información potencial a tener. Esta necesidad orienta al sujeto en una dirección estable de su comportamiento. Se trata de un grupo de carencias, requerimientos e intereses de información, teniendo en cuenta el contexto histórico- social del individuo. Aprender, permite experimentar una sensación de seguridad mediante el conocimiento. Entre las diversas fuentes que satisfacen estas necesidades se encuentran los medios de comunicación, que se erigen como informadores públicos dentro del sistema social y cumplen con esta función en el desarrollo de sus rutinas profesionales, desde su disponibilidad de contenidos, programas y formatos.

En esta investigación se determinan las necesidades informativas del público para establecer si son tenidas en cuenta por *Notisur*. **Las necesidades informativas** del público se evaluarán a partir de:

3.1.1) Si las noticias difundidas por el espacio tienen en cuenta las necesidades informativas de los televidentes.

3.1.2) Si los temas difundidos permiten la adquisición, el refuerzo y la comprensión de conocimientos sobre sucesos de actualidad.

3.1.3) Si el espacio televisivo mantiene la alerta o vigilancia ante situaciones de peligro, movilizaciones políticas o amenazas imprevistas.

3.1.4) Ofrece sensación de seguridad a través del conocimiento.

3.2) Según Ricardo (2000) “Las **rutinas productivas** son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada uno de sus fases (recolección, selección y presentación)”.

La presente investigación tendrá en cuenta las siguientes fases:

3.2.1) La recogida del material informativo: representa el proceso de recogida de toda la información que garantiza el flujo continuo de noticias para la programación del medio. Incluye el uso de fuentes que facilitan el acceso de los periodistas a los acontecimientos noticiables, y la construcción del plan de coberturas o dietario.

3.2.2) Coberturas programadas

3.2.3) Fuentes

3.2.3.1) Agencias de información

3.2.3.2) Fuentes en sentido estricto.

3.2.3.2.1) Oficiales o institucionales

3.2.3.2.2) Favorables y desfavorables

3.2.3.2.3) Asiduas u ocasionales

3.2.3.2.4) Públicas y confidenciales

3.2.4) Valores noticias:

3.2.4.1) Impacto sobre la nación y sobre el interés social.

3.2.4.2) Cantidad de personas implicadas en el hecho.

3.2.4.3) Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento noticiable.

3.2.4.4) Importancia del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

3.2.4.5) Brevedad.

3.2.4.6) Novedad.

3.2.4.7) Actualidad.

3.2.4.8) Necesidades y exigencias del público.

3.2.5) Incidencia de otros factores:

3.2.5.1) Condiciones técnico- materiales del medio.

3.2.5.2) Indicaciones del Partido Comunista de Cuba

3.2.5.3) Intervención de instituciones políticas y de masas

3.2.5.4) Indicaciones y resoluciones que regulan el trabajo de los medios

3.3) Selección de las noticias: constituye el acto de inclusión, exclusión y jerarquización de los trabajos periodísticos para pertenecer a la parrilla informativa del noticiero. Se encuentra determinado por elementos reguladores relacionados con los valores noticias, el desempeño profesional y otros factores que influyen en la realización del producto final.

3.3.1) Inclusión y/o exclusión dada por:

3.3.1.1) Valores noticias:

3.3.1.1.1) Impacto sobre la nación y sobre el interés social.

3.3.1.1.2) Cantidad de personas implicadas en el hecho.

3.3.1.1.3) Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento noticiable.

3.3.1.1.4) Importancia del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

3.3.1.1.5) Brevedad.

3.3.1.1.6) Novedad.

3.3.1.1.7) Actualidad.

3.3.1.1.8) Equilibrio.

3.3.1.1.9) Relevancia de la imagen.

3.3.1.1.10) Necesidades y exigencias del público

3.3.1.2) Jefe de programación

3.3.1.3) Jefe de redacción

3.3.1.4) Guionista y director

3.3.1.5) Influencia de factores.

3.4.2) Jerarquización dada por:

3.4.2.1) Construcción del guión

3.4.2.2) Valores noticias

3.4.2.3) Relación con la curva dramática (yuxtaposición)

3.4.2.4) Influencia de factores.

La investigación queda triangulada metodológicamente mediante la combinación de los siguientes métodos y técnicas:

El método **bibliográfico documental** permite la obtención y recopilación de teorías y la consulta a autores que se refieren a los estudios comunicológicos, primeramente parcializados hacia el receptor y luego aquellos que tratan la importancia de comprender el proceso comunicativo como un todo único, donde emisor y receptor se encuentran estrechamente relacionados. Se seleccionó lo concerniente al emisor de los mensajes, sus principales postulados teóricos, lo referido a los valores noticias, las rutinas productivas y las especificidades del medio televisivo.

El empleo de la **etnografía** aseguró el estudio del emisor para comprender su dinámica productiva, sus prácticas cotidianas, los factores que inciden en la selección, inclusión y jerarquización de las informaciones que emite el noticiero.

Mediante el **análisis de contenido cualitativo** se identificaron las temáticas tratadas por el noticiero, así como los valores noticias que se tienen en cuenta para la confección del guión. Este método resultó imprescindible para identificar las temáticas que transmite el espacio y las que necesitan los televidentes.

Para llegar al interior del noticiero, resultó indispensable la **observación participante**, el proceso de producción diaria solo puede comprenderse en profundidad observando activamente las acciones y experiencias diarias de quienes laboran para el programa. De la misma manera, estas vivencias fueron registradas en **las notas de campo**, allí se recogieron las particularidades del proceso de confección del noticiero, la descripción del ambiente imperante, la dinámica laboral de los profesionales, las especificidades y los factores que inciden en la selección, inclusión y jerarquización de los trabajos que salen al aire en cada emisión.

La entrevista se inscribe como otra de las técnicas utilizadas. Para la obtención de datos y anécdotas acerca del origen y desarrollo de *Notisur*, como programa informativo de Perlavisión, se realizaron entrevistas semiestructuradas a fundadores del espacio y periodistas o realizadores que han integrado o integran el colectivo del noticiero.

Se entrevistaron a Omar George Carpi, organizador del proyecto inicial; Jorge Luis Marí director del noticiero en sus primeros años y durante 7 años consecutivos; Dagmara Barbieri López, redactora fundadora del programa; Omar Gil Campoamor, director inicial del telecentro y Boris Luis García Cuartero, guionista y director actual del espacio.

Se empleó la entrevista estructurada para conocer con mayor profundidad las características internas del proceso de construcción del programa, la acción de algunos profesionales como: Yanay Gopar González, jefa de programación, Tahimi Barzaga Soto, jefa de los reporteros y Boris Luis García Cuartero.

A partir de la encuesta se logró indagar sobre el quehacer diario de los periodistas, la relevancia que le otorgan al público, además de sus criterios acerca de las temáticas o valores noticias más relevantes. También esta técnica permitió explorar en torno a la acción del guionista para la

posterior realización de una entrevista. Por último, a través del cuestionario se conocieron las principales necesidades informativas del público cienfueguero entre 35 y 50 años para determinar cómo las tiene en cuenta *Notisur* durante su proceso productivo.

Luego de analizar las encuestas y las entrevistas realizadas a los periodistas de *Notisur*, el desarrollo de un grupo focal conformado por 8 de los 10 periodistas que pertenecen al canal, permitió esclarecer algunas particularidades dentro de la rutina diaria del noticiero, las especificidades y criterios de los periodistas en torno a su conocimiento de las necesidades informativas de los televidentes y cómo su labor comprende la importancia de estas necesidades.

Selección del Universo y la Muestra

Este estudio toma como referencia el mes de febrero, pues al encontrarse en el primer trimestre del año se genera un mayor cúmulo de noticias y la planificación de eventos resulta más recurrente. Además, este mes comienza con reestructuraciones en el canal y en el informativo, así, la llegada de un jefe para los reporteros (inexistente anteriormente) representa una ganancia significativa dentro de la rutina productiva del espacio, y un elemento también determinante para la selección y jerarquización de las noticias.

Por otro lado, representan interés para la investigación las emisiones del noticiero de martes a viernes con 12 minutos de transmisión, pues los lunes el canal transmite un noticiero de 27 minutos que como iniciativa de Perlavisión no tiene perspectivas de instituirse como un proyecto duradero. Por tanto, se analizan las 16 emisiones correspondientes al mes de febrero. En cuanto al público, se selecciona el grupo etario de 35 a 50 años por interés de la dirección del programa, ante la ausencia de estudios de este tipo en el canal; además este grupo poblacional en edad adulta representa según la Oficina Provincial de Estadística un sector predominantemente trabajador que no se encuentra entre los indicadores de juventud o ancianidad, por lo que sus necesidades informativas deben ser priorizadas en el espacio.

El número de habitantes entre 35 y 50 años del municipio de Cienfuegos es $n = 50782^2$. De este universo se obtuvo una muestra probabilística aleatoria simple.

Utilizando una confiabilidad de 95%, se calculó el tamaño provisional de la muestra mediante la fórmula $n = \frac{s^2}{V^2}$, en la cual s^2 es la varianza muestral, y V^2 la varianza poblacional (García, 2004, pp. 140-145)

De manera que a partir de la expresión $n = \left(\frac{s^2}{V^2}\right) / \left(1 + \frac{s^2}{N}\right)$, se obtiene que el tamaño de muestra para aplicar la encuesta fue de $n = 277$.

² Dato obtenido en la Oficina Provincial de Estadística de Cienfuegos, en enero de 2012.

Al estimar el error según la t de Student con $\alpha = 0,05$ como nivel de significación asumido (García, 2004, p. 476), se obtiene $t(se) = 1,960 \cdot 0,03 = 0,0588$, lo cual constituye un error menor que el 6%.

Como resultado, para la presente investigación se aplicarán 277 encuestas.

CAPÍTULO IV. *NOTISUR* DESDE ADENTRO

El quehacer diario impone una dinámica productiva constante; entre el bullicio aparece la orden oportuna, la discusión acertada o la jocosidad del colectivo. Desde la imagen y el sonido emergen las informaciones; en la mesa de redacción comienza a conformarse el noticiero del día.

Atento a cada acción, el investigador observa. Se incorporó sutilmente al ajetreo cotidiano y logra pasar inadvertido; imposible romper la rutina de siempre. Libreta y grabadora parecen no alcanzar para relatar todos los pasos, los detalles, las palabras; nada debe olvidarse, incluso lo que parezca insignificante pudiera resultar definitorio.

Notisur representa el resultado de la labor habitual de sus profesionales. El proceso de construcción manifiesta una faena llena de significados en cada una de las fases a desarrollar. No obstante, esta tarea refleja sus acciones más allá del estrecho marco del medio de comunicación; la elaboración de los mensajes destaca a otro protagonista en el proceso: el público.

Los televidentes no solo actúan como receptores, sino que su función como iniciadores de los mensajes comunicativos resulta un factor primordial. La realización del noticiero impone una especial atención a las necesidades informativas de su público, desde aquí, emisor y receptor fungen como un todo único en la construcción del espacio. No bastan los intereses o capacidades profesionales dentro del medio, la funcionalidad de *Notisur* debe responder, además, a las exigencias informativas de la audiencia.

El investigador escudriña en el interior del espacio la acción del colectivo, desde su interés por las necesidades de los televidentes. No siempre se logra informar, si el mensaje contradice las pretensiones del destinatario.

4.1 El material informativo: iniciador de la noticia

La recogida del material informativo se inscribe como el origen de la noticia que transmitirá el espacio *Notisur*. Esta etapa marca el inicio de acciones definitorias dentro de la organización del trabajo, la planificación de coberturas y la asignación de los elementos técnicos indispensables para efectuar su labor.

Para el equipo de realización esta fase resulta determinante, pues garantiza los trabajos para la transmisión del noticiero. Los periodistas conocen y destacan la importancia de tener en cuenta las necesidades informativas de los televidentes en esta etapa, porque desde aquí se conciertan las noticias que se publicarán.

Durante el grupo focal desarrollado con los periodistas del medio la reportera Damaris Leyva Feijoo resalta que los televidentes necesitan sentirse reflejados en el noticiero, encontrar sus dificultades y

preocupaciones; requieren trabajos donde prevalezca la opinión del pueblo y predomine el cuestionamiento y la crítica ante situaciones que lo ameriten.

Por su parte, Primitivo González Pardo y Marleydi Muñoz Fleites distinguen entre las principales exigencias del público las temáticas vinculadas con sus problemáticas cotidianas como el transporte, la gastronomía, la recreación y la economía. “Los televidentes necesitan de una visión crítica de la realidad cienfueguera y un noticiero que refleje el acontecer del territorio con actualidad e inmediatez” (Muñoz, grupo focal).

Estas declaraciones se encuentran en concordancia con las necesidades informativas que posee el público cienfueguero. Pues en encuesta aplicada a la audiencia, se pudo comprobar que los televidentes coinciden al señalar que el noticiero precisa trabajos con mayor opinión del pueblo donde se traten las problemáticas locales y no se presenten informaciones atrasadas o desactualizadas.

No obstante, más allá de las necesidades de los televidentes, la obtención de información ocurre a través de diversos mecanismos y fuentes, quienes facilitan y dirigen la faena dentro del noticiero. La reunión de los medios, que se efectúa cada lunes en la sede provincial del Partido Comunista de Cuba (PCC) representa el primer paso del proceso.

“Los comunicadores institucionales, en representación de las diferentes empresas y organizaciones políticas y de masas del territorio, exponen sus principales intereses para la semana. Entre la diversidad de actividades realizo una selección de las que considero con mayor relevancia y las trasmito a los directivos de los medios de comunicación” (Reynaldo Suárez Santiago, funcionario a cargo de los medios de comunicación por el PCC, entrevista personal, 21 de febrero de 2012).

El PCC no determina lo que será publicado o no en las emisiones del noticiero; sin embargo, establece prioridades dentro de la multiplicidad de acontecimientos que la televisión no debe dejar de reflejar y el funcionario del PCC pregunta sobre los intereses que posee el medio para otras publicaciones en la semana.

Por tanto, lo que puede erigirse como una fuente de información certera, se convierte, en ocasiones, en un canal de orientaciones que no siempre concuerda con los intereses de los periodistas. “Los beneficios de esta reunión son muchos, porque establece las coordenadas informativas de la provincia, lo que no favorece es la imposición, en su mayoría, las prioridades no cumplen con los valores que rigen el trabajo periodístico, eso sí es desfavorable para el noticiero” (Leyva, grupo focal).

La jefa de Programación de Perlavisión, Yanay Gopar González, quien representa al telecentro en la reunión de los medios, asegura que el PCC interfiere en la labor del informativo, respecto a algunas

temáticas significativas como fechas históricas o el tratamiento de efemérides y campañas comunicativas³.

“Hay trabajos que no deben dejar de salir, teniendo en cuenta los temas y campañas que se llevan a cabo en el país, como los Cinco Héroe, o las fechas históricas; oriento al informativo para realizar reseñas sobre el día del trabajador de comunales, del comunicador o para recordar otro aniversario del 24 de febrero de 1895” (Gopar, entrevista personal, 22 de febrero de 2012).

En este sentido, la función del jefe de programación se limita a recoger la información para facilitar la confección del plan de la semana, no destaca por una activa participación en la reunión de los medios para exponer o defender los intereses del noticiero. Por otra parte, supervisa la faena del informativo desde la asignación de coberturas hasta la salida al aire del espacio.

Aun cuando el equipo de realización de *Notisur* manifiesta su inconformidad con las coberturas a sucesos de poco impacto social, durante el mes de febrero de 2012 continuaron apareciendo informaciones con escasos valores noticiosos. En cuestionario aplicado a los periodistas de Perlavisión, concuerdan en que los principales valores noticia a tener en cuenta deben ser: las necesidades y exigencias del público, el impacto sobre la nación y sobre el interés social, actualidad, novedad y la importancia del suceso respecto a la evolución futura del acontecimiento.

Sin embargo, aunque los reporteros aseguren que la selección de los acontecimientos debe estar determinada en primer lugar por el interés de los periodistas, la observación de la rutina diaria constata que más allá de los valores, la asignación de coberturas se encuentra determinada por la disponibilidad técnico material y por otras indicaciones del medio o de organizaciones políticas y de masas.

Durante el mes de observación se publicaron informaciones sobre el acto por el inicio del año de preparación para la defensa; el balance del sistema provincial de auditorías; el acto por 51 aniversario del INDER y el acto por el comienzo de la campaña de alevinaje de la Unidad empresarial de base ALGUAR.

“Todavía se sigue indicando que hay que cubrir los actos y abanderamientos, aunque se sabe que no es bueno, y que eso atenta contra la eficacia del noticiero, hay que seguir haciéndolo” (Gopar, entrevista personal, 22 de febrero de 2012).

En encuesta aplicada a la audiencia, los televidentes señalan que para tener en cuenta sus necesidades informativas *Notisur* debe modificar las noticias y no transmitir informaciones aburridas sobre actos y abanderamientos. De esta manera, las necesidades informativas de los televidentes se desechan para privilegiar eventos repetitivos dentro del acontecer provincial.

³ Relativas a los grandes temas de interés nacional, como los Cinco Héroe, la lucha contra el VIH/SIDA, las drogas o el bloqueo de Estados Unidos contra Cuba.

No obstante, la reunión de los medios deviene fuente principal para las noticias que transmite el noticiero. Tanto es así que en encuesta aplicada a los reporteros, se pudo comprobar que las fuentes fundamentales para la obtención de información son las oficiales o institucionales, sobre todo a través de los comunicadores institucionales en la reunión de los lunes en el PCC. Otras fuentes que intervienen son las favorables, ocasionales y públicas y en menor medida las agencias de información y otros medios de prensa.

“Las coberturas priorizadas son las orientadas en la reunión de los medios que responden a fuentes oficiales e institucionales, lo que impide en su mayoría el tratamiento de temáticas problemáticas o críticas” (González, periodista del noticiero, grupo focal).

La labor con fuentes desfavorables, asiduas y los confidentes resulta escasa dentro de la redacción; igualmente, los trabajos críticos o investigativos no son recurrentes en el espacio. El noticiero emite fundamentalmente noticias complacientes para los organismos o instituciones, pues son quienes facilitan y aseguran la información.

Tahimi Barzaga Soto, jefa de los reporteros de Perlavisión, asegura que “el espacio no puede permitirse el desarrollo de trabajos investigativos, porque este tipo de reportes requiere de un tiempo prolongado de cámara y transporte y con lo que en una mañana se haría un solo trabajo, se hacen tres informaciones para el día; además, el tiempo del noticiero no permite la salida al aire de reportajes extensos”. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Los televidentes señalan que una de las deficiencias del espacio es la ausencia de trabajos investigativos que podrían evitar el facilismo con que se tratan algunos temas. “Desde los trabajos investigativos se puede prestar atención a muchas de las problemáticas que se presentan diariamente en nuestra ciudad y no son tratadas con el rigor que merecen por el noticiero”. (Televidente encuestado, 47 años)

El escaso tratamiento a problemáticas locales por parte del noticiero no está relacionado con el desinterés de los reporteros para afrontar estos tópicos. Los periodistas de Perlavisión conocen y se interesan por la necesidad que posee el público de un enfoque crítico hacia las dificultades del territorio; sin embargo, la práctica diaria demuestra que esta necesidad se desecha para privilegiar otras de menor repercusión pública.

Por tanto, la disponibilidad de cámaras y transporte, dificulta la proliferación de investigaciones responsables sobre problemáticas de la ciudad que el público necesita ver en la pantalla. Resulta más importante llenar el espacio con 4 ó 5 informaciones aunque no posean tanto interés de la audiencia. Los televidentes consideran que ante la disyuntiva del tiempo, el noticiero debería aumentar su duración para poder facilitar la publicación de mayor variedad de temas.

Creo que nos falta exponer más temas sociales que repercuten en la vida diaria del cienfueguero hoy, acorde con lo que el televidente espera de sus periodistas a quienes toca acompañar el

proceso de reordenamiento social y económico que se lleva en nuestro país. No somos quienes resolvemos problemas pero sí la vía o el punto de partida para la solución de muchos que afectan al pueblo y que no los reflejamos en nuestro producto televisivo con la sistematicidad que ameritan los tiempos actuales. No quiere decir que no se traten temas como el transporte, la salud, la educación, la producción de alimentos, etc... de hecho estos son temas frecuentes pero en los que creo no se involucra al público en justa medida, teniendo a veces en nuestros trabajos mayor protagonismo de los directivos y no de los trabajadores o quienes se afectan con el hecho en sí. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Otra arista relevante en torno al tratamiento de problemáticas locales es la relación periodista-fuente, que deviene impedimento fundamental para la función diaria de los reporteros del espacio. Ante el interés por un aspecto crítico, las organizaciones o instituciones evaden la responsabilidad e intentan manipular la información que en múltiples ocasiones termina censurada.

“Cuando se va a realizar un trabajo crítico, la información se dilata demasiado por la relación con las fuentes, los directivos o implicados evaden la función del periodista y hasta intentan manejar o supervisar lo que haces” (Leyva, grupo focal).

A pesar de que la política de programación del telecentro señala en los lineamientos generales de la política informativa la importancia del ejercicio crítico y la libre circulación de información, en la práctica esta situación se torna cada vez más compleja.

El trabajo con las fuentes de información es muy difícil, cuando llegas a un lugar los dirigentes quieren decirte lo que tienes que hacer y no permiten que cumplas tu objetivo. Yo fui a cubrir una noticia sobre la guardia cederista y cuando llegué no había nadie y querían montar una escena para justificar la problemática, esas cosas atentan contra la objetividad y responsabilidad del periodista (Laura Roque, periodista del noticiero, grupo focal).

Por ende, en el noticiero las problemáticas locales son insuficientes, el público resalta que esta es una de las principales carencias del espacio y los trabajos superficiales contradicen sus necesidades informativas. “El espacio debe tener en cuenta nuestras exigencias desde al tratamiento de temas sobre la realidad cienfueguera, sin tabúes, secretismos o apañamiento ante ciertas situaciones que todos conocen y no salen por televisión”. (Televidente encuestada, 36 años)

También, para el público debería prestarse mayor atención a temáticas como la economía, la recreación y la ciencia y técnica, este aspecto tiene que tomarse en cuenta desde la asignación de coberturas. “El espacio debe mostrar mayor variedad temática, pues prima el enfoque político y no se tienen en cuenta desde otra perspectiva más social” (Televidente encuestado, 42 años).

Generalmente, más allá de los valores noticia, la recogida del material informativo está determinada por la disponibilidad técnico material y por otras indicaciones del medio o de organizaciones políticas y de masas. La fuente fundamental para la asignación de coberturas es la reunión de los

medios en el PCC, por tanto, prevalecen las fuentes oficiales o institucionales, aunque también se apoyan en favorables, ocasionales y públicas.

El espacio no tiene en cuenta las necesidades informativas del público al priorizar eventos repetitivos como actos o abanderamientos, aunque los periodistas son concientes de esta deficiencia y están en desacuerdo con esas orientaciones. El escaso apoyo de fuentes desfavorables, asiduas y confidenciales, además de la difícil relación periodista-fuente impide el desarrollo de reportajes investigativos y la crítica a problemáticas locales.

Por tanto, *Notisur* se aleja de las necesidades informativas de los televidentes con el escaso tratamiento de problemáticas locales y de temáticas como la economía, la recreación y la ciencia y técnica. La compleja relación con las fuentes trae consigo la proliferación de trabajos superficiales, en su mayoría noticias complacientes para las instituciones u organismos que facilitan la información.

De esta manera, todos los pasos que caracterizan el proceso de recogida funcionan con el objetivo de garantizar el constante flujo de información para la transmisión diaria del noticiero. Como parte del esquema organizativo, el plan de trabajo semanal estructura las coordinadas informativas de cada día.

4.2 El plan de coberturas: guía para el trabajo diario

Entre la diversidad de sucesos que acontecen diariamente en la ciudad, solo algunos de ellos se encuentran reflejados en el noticiero. La construcción del plan de coberturas facilita la organización de los eventos que priorizará el informativo para televisar durante la semana.

Para la confección del plan los periodistas deben dejar por escrito, con anterioridad, sus principales intereses. El jefe de los redactores, con la colaboración del productor del espacio, construye la guía de coberturas para el informativo, sin soslayar las indicaciones de otras instituciones u organizaciones políticas y de masas.

El plan se elabora a partir de las informaciones que se conocen cada lunes en la reunión de los medios y de los intereses de los periodistas. Siempre se priorizan los pedidos de mayor impacto social y los de cultura y deporte, en correspondencia con un noticiero que demanda de ambos temas diariamente. También la jefatura del Departamento solicita trabajos que no están ni en los intereses de los periodistas, ni de la dirección del Partido, pero que constituyen noticias relacionadas con temáticas acordes a la política Informativa del medio. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

El jefe de programación posee la función de supervisar esta labor luego de suministrar toda la información recogida en la reunión de los medios. En su opinión “durante este proceso siempre se

llega a un consenso entre lo indicado por el PCC y los intereses de los periodistas. No siempre son tomadas todas las indicaciones del Partido, eso depende de las condiciones técnico materiales de la semana, aunque generalmente se comienza con las prioridades del PCC y luego se incluyen los intereses periodísticos”. (Gopar, entrevista personal, 22 de febrero de 2012)

Dentro de la rutina productiva, los intereses periodísticos se acercan, en su mayoría, a tópicos relacionados directamente con el público; ya sea desde el ámbito cultural, político o social. Contradictoriamente, estos intereses no poseen prioridad en el plan.

Para Primitivo González son varias las insatisfacciones con la asignación de coberturas. “Aunque existen muchos deseos de hacer y de llegar a los televidentes, nuestros criterios no siempre son tomados en cuenta. El jefe de los reporteros es un periodista y conoce la relevancia de los valores noticia y las necesidades del público, pero su trabajo resulta poco determinante porque no posee poder de decisión”. (González, grupo focal)

Por su parte, la periodista Marleydi Muñoz muestra su inconformidad con la confección del plan, al priorizar coberturas de poco o ningún valor noticia. “La mayoría de las veces, los trabajos premiados o reconocidos por los televidentes son aquellos que surgen del interés de los periodistas”. (Muñoz, grupo focal)

Si bien los directivos refieren que para la elaboración del plan se tienen en cuenta las informaciones de mayor impacto, la observación comprueba que generalmente no existe el consenso necesario para ubicar estos intereses en el plan, pues se priorizan otras coberturas de poco interés para el público.

“Las prioridades son las coberturas asignadas por el Partido, por ahí se comienza a confeccionar el plan, lo restante se ocupa con nuestros intereses, aunque también aparecen encargos del medio o cosas de última hora que no pueden dejar de cubrirse, como un acto o el recorrido de algún dirigente.” (Hortensia Toledo, grupo focal)

Durante el período analizado se priorizaron coberturas como el balance de la UPEC, un acto por el aniversario de la ADUANA, el seguimiento de un ejercicio de vigilancia, la visita de extranjeros a los CDR del territorio, un acto por el aniversario del Congreso Obrero en Cruces y un acto por el inicio del año de instrucción política.

A pesar de la inconformidad de los periodistas, se encargaron trabajos por indicaciones del PCC o el medio para recordar fechas históricas. Se realizaron informaciones sobre el día del trabajador del comercio, de comunales y del comunicador, así como recordatorio del 24 de febrero de 1895. Aun cuando este tipo de trabajos carecen de valores noticiosos pueden tratarse desde un enfoque novedoso, más humano, sin constituir una reseña histórica donde simplemente se narran los sucesos. Siguiendo esta línea, los reporteros trataron la celebración de los trabajadores del comercio, comunales y del comunicador desde un enfoque original acercándose al desempeño de

los obreros y su significación; algo que no ocurrió con la información por el aniversario del reinicio de la lucha independentista, como pudo apreciarse con el análisis de contenido de los guiones del noticiero.

Otras noticias consideradas de primer nivel, como el recorrido por la provincia del Vicepresidente del Consejo de Estado, José Ramón Machado Ventura, retienen los equipos de realización y finalmente no ocurre el recorrido, en varias ocasiones se destina un equipo y no existe noticia alguna. Esta situación produjo un efecto desfavorable en la rutina productiva, durante la semana del 14 al 21 de febrero (con graves problemas de transporte para las salidas de los periodistas) y el único carro disponible se planificó para el recorrido y definitivamente se desaprovechó el transporte y se perjudicó la calidad y efectividad del noticiero.

El continuo seguimiento de sucesos culturales facilita la salida al aire de la sección Cultura en el noticiero. Durante la etapa de observación resultó relevante la cobertura priorizada a la Feria del Libro en la provincia. Los televidentes destacan que esta sección y el deporte siguen generalmente sus necesidades informativas.

Para la asignación de coberturas los criterios de noticiabilidad resultan determinantes, aunque no siempre se emplean adecuadamente. En entrevista a la Jefa de los reporteros, asegura que entre los principales valores noticia que tiene en cuenta para la confección del plan están la repercusión, la pertinencia, impacto y actualidad. No obstante, el análisis de la rutina diaria corrobora que se privilegia el grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento y el impacto sobre la nación y el interés social; además de otros sucesos que no se contemplan en ninguno de estos valores y que también desdeñan las exigencias de los televidentes.

La confección del plan semanal no refleja un consenso entre intereses; se priorizan las indicaciones del PCC durante la reunión de los medios, por encima de los criterios periodísticos y las necesidades informativas de los televidentes. Estas exigencias del público se desplazan para privilegiar eventos de poco interés y baja intensidad noticiosa como actos, reseñas históricas o recorridos de directivos.

El departamento informativo lo dirige una periodista, cargo que ocupaba anteriormente cualquier directivo sin conocimiento de la profesión. Sin embargo, aunque la jefa de los reporteros es periodista y cuando tiene además la intención de reflejar las necesidades informativas de los receptores, no posee pleno poder de decisión, y prioriza otras indicaciones del PCC u organizaciones políticas y de masas.

Por otra parte, las secciones de cultura y deporte también reciben preferencia en la asignación de coberturas; los televidentes refieren que estas secciones generalmente tienen en cuenta sus necesidades. “Las deportivas y culturales son las temáticas que más siguen el acontecer

cienfueguero, siempre reflejan detalles sobre el béisbol o cualquier otro deporte y de los eventos culturales como la feria del libro que concluyó hace poco” (Televidente encuestado, 46 años).

Como una sucesión de pasos debidamente ordenados transcurre la rutina productiva del noticiero. Inmersos en la labor diaria cada profesional desempeña su función dentro del proceso; una vez obtenido el material, inicia la selección de las noticias a publicar.

4.3 El noticiero del día: selección de la información

Los reporteros siguen rigurosamente las indicaciones registradas en el plan. Cada semana refleja el ir y venir de periodistas y cámaras como parte de las salidas programadas. En tanto, desde la mesa de redacción se comienza a decantar, elegir o ponderar información.

Durante esta etapa de la rutina productiva el jefe de los reporteros ocupa un papel primordial. A él le corresponde la revisión y elección de los trabajos periodísticos. Su desempeño establece lo que transmitirá ese día *Notisur*:

Según refiere Tahimi Barzaga Soto, para la revisión de los trabajos no establece horario o esquema específico; ocurre a medida que van llegando a la redacción informativa, en algunas ocasiones se revisan noticias que no serán transmitidas hasta dentro de algunos días.

La observación evidenció que también en otras oportunidades los trabajos se revisan momentos antes de la construcción del guión; ya sea por atrasos dentro del proceso productivo o por representar informaciones de última hora. Una vez en la computadora, la jefa de los reporteros visualiza las noticias, ante alguna dificultad vuelve atrás varias veces y si la duda persiste consulta con algún periodista o el guionista si se encuentra en ese instante en el departamento informativo.

Los criterios que caracterizan la revisión de las noticias están relacionados con la redacción y realización; con el fin de evitar errores y problemas técnicos que atenten contra la objetividad y calidad de la información. Pero aclaro que en este caso aún no ha dejado de publicarse ningún trabajo, solo algunos han tenido variaciones en esos aspectos y luego han sido publicados.

(Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

En este sentido, uno de los elementos primordiales, contemplados en los valores noticia para la televisión, es la relevancia de la imagen. Para la jefa de reporteros, alrededor de este punto ocurre también la selección o exclusión de la noticia; sin embargo, no resulta recurrente en el espacio el rechazo de un trabajo por graves problemas con la imagen. Los inconvenientes se aprecian en dificultades con algún plano que generalmente responde a una rápida solución.

En la etapa de selección del material para el noticiero, la relevancia de la imagen no constituye un elemento significativo como para jerarquizar la información. De tal manera, ninguna noticia abre o cierra el espacio por presentar imágenes sorprendentes o de excelente calidad.

Dentro de la inclusión de los trabajos, debe garantizarse la entrega diaria para Cultura y Deportes como secciones fijas dentro del noticiero. Por lo cual, entre la elección de las informaciones a transmitir en cada emisión, estas esferas poseen prioridad.

“Este proceso de selección de informaciones responde intrínsecamente a la recogida del material y el plan de coberturas. Desde allí se establece lo que *Notisur* publicará en la semana; solo algún suceso de último minuto varía la rutina diaria del informativo”. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Para Yansulier García, periodista de Perlavisión, desde la confección del plan se determina lo que transmitirá el espacio, cuando la noticia no se publica es porque los problemas que presenta no pueden arreglarse o porque el tratamiento del tema responde a un enfoque crítico y termina censurado. (García, Y., grupo focal)

Por ende, la selección de los sucesos que transmitirá el noticiero en su emisión depende de la ausencia de graves errores de redacción o realización. Estos errores tienen que ver con la confusión de fechas, el cambio de nombres o la ambigüedad en lo expresado; además de imágenes dropadas u otras dificultades técnicas que impidan el entendimiento. Asimismo, los trabajos críticos deben pasar por la revisión de otros directivos que fungen como decisores para la transmisión de la información.

El tratamiento crítico a problemáticas locales posee un análisis diferenciado al resto de los trabajos que llegan al informativo. Debe pasar por la revisión del jefe de reporteros y programación hasta la directora del canal y en ocasiones de funcionarios del PCC; eso está en dependencia de la repercusión y trascendencia del hecho que se trata. (Leyva, grupo focal)

Según Yanay Gopar González, ella no posee la potestad para determinar que un trabajo no se publica por considerarse censurable; esa decisión está a cargo de la directora del Telecentro. (Entrevista personal, 22 de febrero de 2012)

La realización de trabajos de este tipo resulta poco recurrente pues casi siempre este proceso se caracteriza por engorrosas trabas que imposibilitan su publicación. No solo desde el desarrollo de la investigación, sino que una vez terminado transita por un lento proceso de revisión; la directora se demora demasiado para revisar reportes que no sobrepasan los 5 minutos. (Muñoz, grupo focal)

“El retraso por parte de la dirección trae como consecuencia que cuando se revisa el trabajo, si finalmente se decide su publicación, ya se le dio solución a la problemática o la dificultad se agudizó y pierde objetividad el reportaje”. (Del Sol, periodista, grupo focal)

La jefa de los reporteros destaca lo negativo que resulta el impedimento de la publicación de temáticas críticas con altos valores informativos:

Aún existe autocensura con algunos temas, desde eslabones decisores e importantes de la cadena productiva. Como Jefa de reporteros puedo exponerles un ejemplo: fue censurado el anuncio noticioso de un suceso⁴ avalado por prestigiosas instituciones como la AHS, la UNEAC y al cual solo se podía hacer referencia “cuando saliera por el Partido”. El hecho afectó la publicación de la noticia, pues luego cuando fue anunciada por el PCC las condiciones de transporte impidieron su cobertura, algo que se hubiese salvado con un anuncio previo al evento, como lo pretendía el periodista. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Las necesidades informativas de los televidentes se desdeñan nuevamente. A pesar de la exigencia del público de priorizar los trabajos críticos acerca de problemáticas locales, finalmente la censura impide su publicación, o los periodistas terminan autocensurándose y deciden mejor no pasar por la engorrosa supervisión a la que debe someterse este tipo de reportes.

Más allá de los trabajos críticos, la labor de selección la supervisa la jefa de programación. “Soy responsable por lo que sale diariamente en el noticiero, por eso la jefa de reporteros debe informarme lo que transmitirá *Notisur*, antes del inicio de cada emisión” (Gopar, entrevista personal, 22 de febrero de 2012).

Sin embargo, la supervisión no incluye visualizar los trabajos, por lo que esta tarea no tiene que ver con la calidad u objetividad de las noticias que publicará el espacio, sino que se ciñe al conocimiento previo de las temáticas que se tratarán.

De tal manera, en este proceso de selección se obvian las necesidades informativas de los televidentes. Las informaciones que se acercan a temáticas críticas en la localidad, como fuerte interés de los receptores, se someten a un engorroso proceso de revisión; en ocasiones, si no termina censurado, cuando se decide la publicación ya perdió el impacto social o se aleja de la situación real del problema.

El poco rigor que determina la publicación de una noticia trae como consecuencia que el público señale la superficialidad al tratar algunos temas y el atraso con que aparecen algunas noticias, además de que a veces ya se transmitieron en otros programas del canal. “En ocasiones se presentan noticias atrasadas o con un tratamiento poco profundo, en beneficio a los dirigentes; también se repiten informaciones que ya salieron en *Impacto* o *Contra Reloj*” (Televidente encuestada, 43 años).

Pero la producción diaria de *Notisur* no responde únicamente al quehacer individual de sus profesionales. Aunque su actuación no resulta totalmente visible, la incidencia de otros factores determina igualmente el curso de la rutina productiva.

⁴ Evento de la crítica cienfueguera.

4.4 Otros factores influyentes en la rutina productiva

Inmersos dentro del proceso productivo emergen otros factores ajenos al equipo de realización. Su presencia influye decisivamente en la organización y emisión del espacio informativo. Las condiciones técnico materiales se encuentran entre los elementos primordiales para efectuar las transmisiones televisivas. El quehacer diario sufre sustanciales cambios ante la inestabilidad de cualquiera de los componentes que exige el medio.

Durante el período analizado se observó la negativa influencia de la carencia de transporte. El informativo transitó por un período de crisis donde los reporteros estuvieron dos días sin salir a la calle y se suspendieron 11 coberturas del plan en la semana del 8 al 14 de febrero. Esta situación provocó el descontento del equipo de periodistas, quienes para garantizar la emisión del noticiero tuvieron que recurrir a imágenes de archivo o al transporte de las empresas o instituciones que garantizaban la información.

“Cuando no podemos realizar las coberturas tenemos que recurrir a las imágenes de archivo, porque es preciso llenar el noticiero. Existen graves problemas de aseguramiento y la ausencia de transporte atenta gravemente contra la objetividad de los trabajos transmitidos”. (Gopar, entrevista personal, 22 de febrero de 2012)

El colectivo de periodistas se muestra inconforme y desanimado ante la situación y el trabajo pasivo que tiene que desarrollar, se aprecia el desagrado y la falta de incentivo por la ausencia de soluciones ante el problema.

“Esta dificultad genera consecuencias muy desfavorables para el noticiero. Los trabajos carecen de la objetividad necesaria y escasea aún más el enfoque crítico, porque tenemos que depender de los carros de las empresas, organizaciones o instituciones y eso crea un compromiso con la propia fuente, nadie va a ofrecerte transporte si vas a criticar su labor.” (Hortensia Toledo, periodista, grupo focal)

Esta problemática provoca que el noticiero olvide las necesidades informativas de los televidentes. En tal sentido, la labor pasiva de los periodistas desde el archivo incita a que el público señale que en las emisiones se repiten imágenes transmitidas con anterioridad. Y la dependencia con el transporte de los organismos perjudica la objetividad de las noticias e impide asumir una postura crítica, propiciando que la audiencia refiera la superficialidad de los trabajos y la ausencia de informaciones sobre problemáticas locales.

Para la jefa de los reporteros esta situación trae como resultado la reestructuración del plan semanal. “Se priorizan las coberturas de los organismos que garantizan el transporte; por tanto, esto atenta contra los intereses periodísticos que se excluyen ante la dificultad”. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Como respuesta, los reporteros persisten en su búsqueda de la noticia e intentan conseguir el transporte por sus propios medios; cuando la distancia es corta, caminan hasta el lugar con la cámara al hombro. De esta manera, el periodista Primitivo González garantizó las deportivas de la semana del 14 al 21 de febrero, y las culturales no dejaron de transmitirse porque Hortensia Toledo recibió ayuda de varias instituciones.

Igualmente, la técnica también representa impedimento. Hortensia Toledo añade inconvenientes con la insuficiencia y calidad de las cámaras o el deterioro de las luces, “en varias ocasiones, cuando llegas a editar, las imágenes no sirven o la oscuridad atenta contra la eficacia de la grabación”. (Toledo, grupo focal)

Los problemas técnicos de las cámaras o cassettes influyen negativamente en el proceso productivo. Como consecuencia, se atrasa el noticiero, al encontrarse en la revisión de los trabajos imágenes dropadas, que han tenido que desecharse y volver a la edición. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012). Igualmente, las noticias se atrasan y el público destaca que las informaciones deben tratarse con mayor inmediatez.

Además de las carencias técnicas y materiales, la intervención del PCC y las instituciones políticas y de masas dentro de la rutina productiva deviene otro factor crucial en el desarrollo de la labor del equipo de realización.

La influencia de este factor se evidencia desde la asignación de coberturas con la construcción del plan semanal. En múltiples oportunidades, la noticiabilidad de un acontecimiento depende de una indicación o prioridad de estas organizaciones.

Entre los otros factores que influyen en las rutinas productivas se encuentra la calidad de las actividades a cubrir y que han sido promovidas por el Partido u otras organizaciones del territorio. Pues en ocasiones en las reuniones de los medios se le da importancia a sucesos que no merecen la cobertura y luego de tantos problemas materiales, cuando se llega allí el hecho no trasciende periodísticamente. Entre estos ejemplos podemos citar: los Plenos de organizaciones políticas y de masas; barrios debates, Festivales de recogida de Materias Primas, trabajos voluntarios, o actos. En el caso de estos últimos —los actos— la dirección política de la provincia continúa ofreciéndole valor como suceso; en vez de a la noticia en sí. Sin tenerse en cuenta a veces que es mejor adelantarse a los Días de... con otro tipo de producto con el que el televidente entienda los valores de ese sector que ofrecerle un acto de complacencia donde predominen las actividades culturales y no argumentos con los que el periodista pueda sustentar la información que ofrecerá al televidente. (Barzaga, entrevista personal)

Para la jefa de programación, aunque existe la intención de priorizar las necesidades informativas de los televidentes, se continúa exigiendo la cobertura de actos y abanderamientos; es preciso

enriquecer más el espacio con lo que realmente resulta noticioso, porque de lo contrario todos los esfuerzos realizados por salir al aire resultan insuficientes.

“Los funcionarios del PCC o de las organizaciones políticas y de masas no poseen conocimientos periodísticos, y su incidencia dentro de la rutina para priorizar o excluir información no responde a los valores noticia que debe presentar el noticiero” (González, grupo focal).

Según los reporteros, la presencia de un periodista como jefe del equipo representa un beneficio para el informativo. Su conocimiento profesional propicia que pese a otras indicaciones, en algunos casos desdeñe la publicación de un acto o reunión por otro suceso con mayor valor noticioso. El 29 de febrero de 2012 rechazó la cobertura a la asamblea de balance de la CTC por considerar prioridad otro suceso de interés periodístico con mayor repercusión social.

Resulta significativo que la política de programación del espacio asegure como misión desarrollar y satisfacer desde una perspectiva esencialmente cultural, los intereses y las necesidades informativas de los diferentes públicos. Esta misión se soslaya en múltiples oportunidades para preservar y priorizar los intereses de otras organizaciones políticas y de masas.

“*Notisur* es un espacio que cumple con la política editorial del medio, a pesar de que siempre quedan algunas insatisfacciones. Desde las informaciones pretende acercarse a los intereses sociopolíticos, económicos y culturales de la población, alertándolos ante situaciones de peligro; aunque en la práctica no siempre se logre”. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Aun cuando la política editorial establece el libre ejercicio de la crítica, destaca además que los trabajos deben reflejar en sus enfoques la política del Partido Comunista de Cuba y el gobierno. Así, el ejercicio práctico cotidiano demuestra que dentro de las disposiciones de esta política se priorizan los enfoques en torno al PCC y el gobierno, así como las campañas comunicativas que se llevan a cabo en todo el país.

Pero dentro de las regulaciones, el noticiero obvia un aspecto elemental que resulta crucial para tener en cuenta las necesidades informativas de los televidentes. La política de programación subraya además que “el ciudadano es relevante, es su destinatario por definición, pero no solo en clave de audiencia, sino también en calidad de productor de mensajes y gestor de la comunicación pública”. (Política de programación del ICRT)

Los múltiples factores que convergen con el equipo de realización modifican o influyen en la rutina productiva de *Notisur*; lo que provoca la desatención de las necesidades informativas de los televidentes. Las dificultades técnico materiales, centradas en los problemas de transporte y el mal estado de la tecnología dañan la objetividad periodística; los reporteros dependen del transporte de las instituciones y esto crea un compromiso con la fuente que impide adoptar un enfoque crítico ante alguna problemática local; así como la repetición de imágenes o trabajos atrasados menoscaban la inmediatez.

La calidad de las actividades a cubrir, promovidas por el Partido y otras organizaciones políticas y de masas, poseen, en varias ocasiones, escasos valores noticiosos, lo que posibilita la realización de informaciones superficiales sin interés para los televidentes como actos, asambleas o abanderamientos. En relación a la política informativa del medio, se priorizan los intereses del PCC y el gobierno y los sucesos relacionados con las campañas comunicativas que se desarrollan en el país; aunque la reglamentación destaca la importancia de los televidentes para la producción de los mensajes, estas necesidades no resultan prioridad dentro del plan temático del espacio.

El proceso de producción de *Notisur* evidencia la interrelación del equipo de profesionales que garantizan la realización del programa. Dentro de esta etapa de selección, la diversidad de informaciones debe organizarse artísticamente a partir de una estructura certera que revele un acercamiento con las exigencias del público.

4.5 El guión: guía artística de cada emisión

Dentro del departamento informativo, la dinámica productiva no se detiene. Luego de superadas todas las etapas de revisión de los trabajos, las noticias están listas para publicarse.

Las informaciones que no tienen problemas las incluyo en mi archivo digital en una carpeta que selecciona los reportes en espera de trasmisión. En dependencia de las coberturas efectuadas pueden acumularse varias noticias y desde aquí se elige el material para la realización del noticiero. Algunas veces existe diversidad para elegir, en otras oportunidades hay que escoger entre lo mejorcito. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

“Lo mejorcito” responde a las escasas coberturas de noticias de alta intensidad. El período de observación demostró que muchas veces no existen opciones de elección, sino que como aseguran los periodistas *es preciso llenar el espacio con lo que haya*, aunque para ello se tenga que recurrir a las imágenes de archivo.

Cuando nos sobran las noticias priorizamos aquellas que pierden actualidad, en función de la inmediatez del espacio. Las que se consideran atemporales pueden transmitirse en cualquier momento. También debemos priorizar algunas informaciones indicadas por el PCC o aquellas que constituyen interés del medio y son orientadas por la jefa de programación, como reseñas históricas o las relacionadas con campañas comunicativas como el SIDA, las drogas o el tema de los CINCO. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Los impedimentos que ocasionan las dificultades con el transporte traen consecuencias nefastas para el espacio. En el período estudiado, durante la semana del 14 al 21 de febrero, la jefa de reporteros intentó ahorrar las informaciones porque temía no tener con qué llenar el tiempo de transmisión; en la emisión del día 15, *Notisur* solo transmitió tres trabajos.

Cerca de las doce del día, la jefa de los reporteros anota los posibles trabajos a publicar. Luego de sumar la duración de cada noticia, entrega estos datos a otra figura esencial dentro del noticiero: el guionista.

Boris Luis García Cuartero, guionista y director de *Notisur*, asegura que su función es organizar el noticiero, establecer un orden dramático entre las noticias que llegan al informativo para ser publicadas; igualmente, constituir una unidad artística entre todos los contenidos que se transmiten, dotar al espacio de un estilo único que lo identifique. (Entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

Su labor como periodista del canal durante 7 años favoreció la adquisición de una gran experiencia en torno a los programas informativos. Todo el ejercicio profesional anterior beneficia su tarea como guionista, el conocimiento acerca de la noticiabilidad y sus valores representa una ventaja para *Notisur*:

Para Tahimi Barzaga Soto, “el noticiero posee el beneficio de ser escrito y dirigido por alguien que ejerció el periodismo, capaz de rectificar antes de los ensayos y evitar con ello la salida al aire de algún error que haya pasado inadvertido para nosotros”. (Entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

También los reporteros reconocen la efectividad de esta peculiaridad, pues como resultado el guionista sugiere, aconseja a los periodistas sobre el enfoque que deben dar a determinada temática; y su opinión resulta relevante en la supervisión de algunos trabajos. En muchas oportunidades la jefa de reporteros solicita su criterio ante una duda sobre alguna información. “Como director artístico yo evalué todos los días la calidad de los trabajos, desde el conocimiento previo que tengo como periodista”. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

Por tanto, el guionista de *Notisur*, luego de la selección de las noticias, posee libertad para jerarquizar la información. Lo importante es intentar publicar la mayor cantidad de noticias posibles.

La jefa de reporteros me da los trabajos que tiene para el noticiero del día, ya eso debe estar calculado en concordancia con el tiempo de duración del espacio, aun así yo siempre lo rectifico. La información se organiza teniendo en cuenta las prioridades del PCC, sin obviar las necesidades informativas de los televidentes; porque el noticiero está hecho para informarlos. Antes, siempre veía los trabajos para confeccionar al guión, eso me daba la posibilidad de quizás buscarle otra arista diferente para el locutor en cámara que escribe el periodista. Ahora ya no lo hago por una cuestión de comodidad y porque muchas noticias no están listas hasta último minuto. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

En algunos casos, el guionista incluye la información y todavía no está terminada; el periodista deja una posible hoja de corte con un tiempo de duración aproximado y con estos datos se añade al

guión. La no visualización de los trabajos puede traer como consecuencia que más tarde se percaten de algún error, que no fue detectado anteriormente y de esta manera se entorpezca la rutina diaria. En este sentido, la exclusión de una noticia puede responder a un error grave de contenido o de realización.

Esto no es frecuente. Ser el guionista y director te ofrece la facilidad de que ya tú desde el guión piensas el noticiero y lo pones al aire como tú lo pensaste, si el guionista no fuera el mismo director, el director pudiera hacer cambios en el guión porque está en todo su derecho, en mi caso no ocurre eso, porque yo voy al máster con un noticiero pensado; ya el noticiero está hecho desde el guión. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

Por tanto, la exclusión de una noticia ocurre durante el proceso de revisión de materiales por parte de la jefa de reporteros, no con la construcción del guión. Como el guionista y director del espacio, no visualiza los trabajos solo en el ensayo puede percatarse de algún error y según sus declaraciones esto no resulta frecuente. “Las informaciones solo son excluidas cuando resultan demasiadas y no alcanza el tiempo de emisión, entonces el guionista prioriza las que pierden actualidad y se dejan las otras para emisiones posteriores”. (Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

En opinión del guionista y director, la elección de los titulares del noticiero marca la curva dramática del espacio y constituyen el reflejo de las informaciones más relevantes que se transmitirán. Por tanto, una elección acertada apoya las necesidades de los televidentes; de lo contrario el público pierde el interés y no observa el noticiero.

La selección de los titulares es una tarea mía, nadie me dice este es el titular que abre este es el titular que cierra. Yo prefiero empezar con algo de impacto, colocar al centro algo que pueda resultar de interés, por eso priman titulares del deporte porque siempre el deporte es un segmento de interés para el público que por razones de tiempo no queda exactamente al centro sino más bien hacía arriba, para evitar que se unan las tres secciones; entonces el deporte contribuye a crear expectativa, a esperar un hecho que si está en titular es porque tiene repercusión. A veces esta labor resulta muy difícil porque no sobresalen las informaciones de alta intensidad noticiosa. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

En el período de observación, el análisis de contenido de los guiones evidenció que para la selección de los titulares se escogen, entre las noticias del día, las de mayor intensidad noticiosa y estas son las informaciones que marcan la dramaturgia del noticiero. Por ejemplo: “Logran mayor índice de detección precoz del cáncer de mama en historia de la salud pública en Cienfuegos”(ver Anexo 7) ; “Remodelada embarcación para transporte de pasajeros entre Cienfuegos y Castillo de Jagua”(ver Anexo 8); “Se incrementan precios en mercados agropecuarios”; “Regresó Farah María a Cienfuegos luego de veinte años de ausencia”; “Comienza a revertirse daño ambiental a ecosistema provocado por industria de derivados cañeros” y “Responden directivos e instituciones a

cuestionamientos sobre carencia de opciones recreativas para adolescentes y jóvenes cienfuegueros”.

El deporte casi siempre posee prioridad en los titulares y de la misma manera las culturales, pues según el guionista estas secciones son muy seguidas por el público; por esta misma razón cuando se publica algún trabajo crítico también constituye titular.

Para la organización de las informaciones en el cuerpo del noticiero el guionista tiene en cuenta su experiencia como profesional. Según encuesta aplicada a Boris Luis García Cuartero, la jerarquización de los trabajos dentro del espacio se realiza en función de: los criterios de noticiabilidad de los acontecimientos y la dramaturgia y equilibrio del noticiero. Asimismo, indica que el orden de prioridad para la ubicación de las noticias depende de sus conocimientos como guionista y periodista y de la dramaturgia audiovisual del espacio.

Luego de tener los trabajos que deben salir al aire ese día busco lo que yo considero que resulta de mayor impacto social, yo tengo como librito: los hechos políticos son de prioridad en todos los noticieros, no lo común, te hablo de hechos como la Asamblea del Poder Popular, la visita de una personalidad, pero desde su repercusión en el público; priorizo además los trabajos que tengan repercusión económica, nunca abro el noticiero con una información que yo considere que sea de baja intensidad, ni con un reportaje, sino con algo informativo, algo que sea actual y novedoso en el acontecer informativo de la provincia.

Eso lo voy organizando en dependencia de la cantidad de trabajos que tenga para esa emisión, para que las secciones no queden todas juntas. Tiendo generalmente a cerrar con la noticia cultural por aquello de que la cultura ofrece trabajos más agradables, más bonitos, aunque bonito no sea una categoría estética; de lo contrario si tengo un reportaje que por su impacto, su contenido resulta relevante para la población, si deja ese último sabor del noticiero, entonces cierro con eso y no con culturales; también cuando tenemos un trabajo de opinión, un trabajo crítico se cierra el noticiero con eso.

Ese es mi librito, pero también es algo que está estudiado, las personas tienden a atenderlo al principio y al final, en el medio siempre hay un impasse, que muchas veces lo levanta la meteorología por eso en casi todos los noticieros la meteorología está en el centro, a no ser que haya un hecho como un ciclón que esté cerca de la provincia, entonces se empieza con la meteorología porque en ese momento es la noticia de mayor impacto. Eso mismo sucede con las culturales o las deportivas, por ejemplo en este período de feria del libro el noticiero mañana abre con la Feria porque es un hecho relevante dentro del acontecer cultural de la provincia, luego se trasladaría a su sección habitual. Ese es el orden que regularmente posee el noticiero, no puedo asegurar que es el más correcto, pero desde que estoy haciendo el noticiero eso es lo que hago. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

La observación constató que en la construcción del guión la jerarquización de los trabajos respondió al valor noticia de impacto sobre el interés social. Igualmente, se prioriza el grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento noticiable, cuando se trata de recorridos efectuados por altos dirigentes. Justamente, la visita de Machado Ventura a centrales azucareros constituyó titular y abrió el noticiero en la emisión del 3 de febrero. En varias ocasiones, la organización de noticias en el guión resulta compleja debido a la presencia de informaciones de muy baja intensidad noticiosa.

Los trabajos no siempre poseen la calidad requerida; por eso estoy insatisfecho con el periodismo que estamos haciendo, además de las dificultades materiales, también es responsabilidad de los periodistas, que se dejan llevar por la rutina y no intentan buscar aristas novedosas al hecho informativo, entonces, el noticiero transmite más de lo mismo. Aunque no puedo soslayar la valía profesional de nuestros reporteros que sobrepasan las adversidades cotidianas, para que Notisur no deje de salir. (García, entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

Aunque el guionista afirma que nunca abre el espacio con noticias de este tipo, el análisis de los guiones demostró que esto no siempre sucede. En la emisión del 2 de febrero el noticiero comenzó con una información sobre el inicio del año de preparación para la defensa, cobertura realizada por la periodista Marleydi Muñoz, quien alegó que no poseía valor noticioso. Resultó una información de muy poco interés para el público, pues se ceñía a un acto que celebraba el inicio de la fecha.

Otras noticias como “la reparación de carreteras en Cienfuegos” (realizada con imágenes de archivo y con poca inmediatez) y “Explora alcaldía francesa posibilidad de colaboración con la ciudad” (realizada con imágenes de archivo y tomada de medios digitales, como la AIN y Prensa Latina) también constituyeron titular y abrieron en las emisiones del 17 y 21 de febrero. No obstante, resulta significativo que estas informaciones constituirían las más relevantes entre las presentes en el informativo para esas transmisiones; en tal sentido, el guionista no tenía muchos materiales para escoger. (Ver Anexos 9 y 10).

Los periodistas destacan que la construcción del guión, muchas veces, se torna difícil, porque no existen trabajos de alta intensidad que respondan al interés del público. Sin embargo, también por comodidad o falta de incentivo, el guionista carece de creatividad y pudiera presentar un producto dramáticamente más original.

Yo no estoy satisfecho con el noticiero que estamos haciendo porque el noticiero es para informar, esa es su principal función; o sea, tú ves el noticiero para informarte, tú puedes educar, evaluar, inculcar valores pero lo primordial es informar. Si no logras llegar al público, no cumples tu objetivo. Es por esto que yo no estoy satisfecho para nada con el noticiero, muy pocas veces el periodista tiene la posibilidad de hacer trabajos que realmente le interesen,

novedosos, no solo los trabajos críticos sino trabajos también para elogiar para felicitar y no las pueden hacer porque no caben en este plan lleno de actos de abanderamientos, de reconocimientos y de seguir al secretario del partido a donde quiera que vaya, ese no es el noticiero que la gente espera. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

Las dificultades con el transporte trajeron como consecuencia que las transmisiones del noticiero tuvieran que emplear las imágenes de archivo en sus trabajos. La emisión del 17 de febrero reflejó la labor pasiva de los periodistas, se publicó una información sobre la construcción de caminos en Cienfuegos y otra sobre el juego de béisbol entre los cienfuegueros y Granma, ambas trabajadas con imágenes de archivo. (Ver anexo 9)

Igualmente, noticias priorizadas en el plan, como el acto de inicio de instrucción política, o la visita de jóvenes extranjeros a los CDR, representan informaciones de muy baja intensidad que atentan contra la dramaturgia del espacio. Este tipo de reportes pocas veces constituye titular, solo cuando para esa emisión priman las noticias de baja intensidad.

Boris Luis García Cuartero señala que cultura, deporte, salud, economía y agricultura constituyen temáticas recurrentes en *Notisur*. En el período analizado los trabajos sobre educación y agricultura resultaron frecuentes en el noticiero.

En torno al enfoque crítico de problemáticas locales, durante la etapa de estudio solo se transmitió un trabajo que respondía a esta necesidad del público. Se trató de una serie de reportajes sobre la ausencia de opciones para la recreación sana en el territorio, realizada como parte del trabajo de prácticas de los estudiantes de periodismo. No obstante, los televidentes señalan que esta es una de las temáticas menos tratada dentro del espacio.

De esta manera, la construcción del guión está estrechamente relacionada con las fases anteriores del proceso productivo y las orientaciones o incidencias de otros factores ajenos al equipo de realización que imposibilitan la cobertura a hechos de interés para los televidentes. Aun cuando el guionista y director reconoce y tiene en cuenta las necesidades informativas de los televidentes, la carencia de informaciones con altos valores noticiosos impide la creación de un guión atractivo y eficaz.

El público destaca que se transmiten noticias publicadas anteriormente en otros espacios, y la investigación constata que la información deportiva del 2 de febrero se transmitió en la revista *Impacto* el día 27 del mes de enero. La actualidad y primicia del espacio se pierden y con ello el interés de los televidentes.

Si bien el guionista asegura que los temas económicos resultan frecuentes en el noticiero, los televidentes señalan la ausencia de estas temáticas, pues por lo general presentan enfoques alejados de sus necesidades informativas y más relacionadas con el interés de empresas o instituciones. En

consecuencia, los receptores destacan la carencia de trabajos que contengan la opinión del pueblo y un enfoque realmente crítico ante problemáticas locales que lo ameritan.

De igual manera, el público resalta que se repiten las imágenes y esto responde a la presencia de trabajos realizados con imágenes de archivo; tomadas de informaciones transmitidas con anterioridad y a la publicación de reportes emitidos en otros programas. Para los receptores solo algunas veces las imágenes que se muestran representan un reflejo de la realidad, pues se requieren informaciones más cerca de las dificultades de los cienfuegueros y menos complacientes con empresas o instituciones.

El ahorro de noticias para días posteriores, atenta contra la inmediatez del noticiero y como resultado, los televidentes señalan que en ocasiones se publican trabajos atrasados. Asimismo, destacan emisiones con pocas noticias, esto se debe a la interrupción del flujo productivo por dificultades técnico materiales y a la extensión de algunos trabajos que impiden la publicación de otras informaciones.

Al ubicar como titulares informaciones con baja intensidad noticiosa se obvian las necesidades informativas de los televidentes; pues los sucesos no crean la expectativa requerida para seguir el reporte y los receptores se muestran desinteresados ante este tipo de noticias.

Sin embargo, el público afirma que *Notisur* mantiene alerta o vigilancia ante situaciones de peligro, movilizaciones políticas o amenazas imprevistas; sobre todo en secciones como la Meteorología y la difusión o seguimiento de marchas del pueblo combatiente en conmemoración de fechas históricas, aunque en el período estudiado no aconteció ningún suceso de esa índole. “Las personas siguen mucho la meteorología, porque los informa sobre las condiciones climatológicas del territorio, sobre todo en temporada ciclónica o etapas de muchas lluvias”. (García, B., entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

La búsqueda del equilibrio temático durante la confección del guión coincide con las necesidades informativas del público. El guionista persigue el balance en función de lograr la curva dramática, y la dramaturgia está marcada por informaciones de gran impacto social y alta intensidad noticiosa; siempre que sea posible. Como en la emisión del 1 de febrero donde se presentaron los siguientes titulares. “Logran mayor índice de detección precoz de cáncer de mama en historia de la Salud Pública cienfueguera”; “Intentarán Marineros recuperar calidad de la disciplina”; “Se incrementan precios en mercados agropecuarios”. (Ver Anexo 7)

El guión del noticiero constituye la unidad artística que marca las pautas para la transmisión. Su realización contempla el resultado del quehacer productivo en toda su dinámica, desde la recogida hasta la selección de material. Aunque con la rutina diaria llega la comodidad y el facilismo, desde el trabajo periodístico hasta la construcción del guión; en el programa destaca el deseo de varios

profesionales que intentan alcanzar un objetivo fundamental: mantener informado al público cienfueguero.

4.6 El noticiero: la difícil tarea de informar

Cada semana inicia siguiendo las mismas reglas preestablecidas. La afluencia continua de noticias requiere de una dinámica productiva constante. Así, desde la mesa de redacción emerge habitualmente *Notisur*, el espacio que garantiza la información diaria en el canal de los cienfuegueros.

El equipo de realización se somete a una rutina de producción que se ajusta a las peculiaridades de cada una de las emisiones. Informar no resulta una tarea fácil, sobre todo cuando la labor no solo depende de la tarea de los profesionales.

Notisur es un noticiero que se respalda en el trabajo de un equipo de periodistas con elevado sentido de la responsabilidad, con una calidad profesional que se refleja en la calidad de la realización del producto televisivo que se ofrece. Con la ventaja de ser escrito y dirigido por un periodista que lleva a la práctica su experiencia como reportero. A pesar de los cambios en los planes de producción por problemas de transporte y de la poca calidad de algunas actividades que se orientan cubrir, intentamos tener en cuenta las necesidades informativas del público.

(Barzaga, entrevista personal, 15 de febrero de 2012)

Para los periodistas, cumplir con su responsabilidad deviene motivo de contradicciones en múltiples oportunidades. “Resulta penoso que las personas se te acerquen y que tú sepas cuáles son las informaciones que están necesitando y no puedas responder a esta necesidad; porque no tienes cámara, se rompió el carro de las salidas o el problema no resulta de interés para el medio o el PCC” (Leyva, grupo focal).

En este sentido, Primitivo González señala que “aunque uno tiene muchos deseos de trabajar, y salimos caminando cámara al hombro para que no deje de salir el noticiero; los impedimentos diarios acaban con el ánimo para romper las barreras, para darle a las personas lo que necesitan y merecen en cada emisión”. (González, grupo focal)

Las encuestas aplicadas a los periodistas del canal demostraron su conocimiento sobre las necesidades informativas del público. En concordancia con los señalamientos de los televidentes, los reporteros destacan que las exigencias de la audiencia tienen que ver con una mejor representación de la realidad cienfueguera, privilegiando la opinión del pueblo y acercándose a sus problemáticas locales.

En encuesta aplicada al público cienfueguero, coincidieron en señalar que el noticiero solo tiene en cuenta algunas veces sus necesidades informativas. Igualmente, solo algunas veces coinciden con la manera en que se tratan los temas locales y las imágenes que muestran son un reflejo de la realidad. La aceptación de *Notisur*, depende de las necesidades informativas de su público; si el noticiero obvia estas exigencias transmite mensajes a un receptor que no está interesado en el producto audiovisual.

Cuando no le decimos a las personas lo que ellas quieren saber, el noticiero falla, también falla la inmediatez, por razones que están fuera de las manos del periodista como es la técnica que ya está dañada, este centro lleva 11 años y nunca se le ha repuesto técnica, y los problemas con el transporte, entonces lo que llega son esas informaciones que casi siempre vienen prefabricadas. También está la autocensura, lo que significa hacer un trabajo crítico, por tanto el noticiero no siempre tiene en cuenta las necesidades que actualmente tienen las personas de informarse, de cuestionarse lo que no está funcionando, que es un secreto a voces que no está funcionando, eso entonces es descrédito para el televidente. (García, B entrevista personal, 16 de febrero de 2012)

En tal sentido, la capacidad y experiencia de los profesionales que laboran para el noticiero resulta insuficiente para garantizar su eficacia y aceptación del público. Periodistas y realizadores conocen las necesidades informativas de los televidentes y aunque existe interés por acercarse a la audiencia, la práctica rutinizada del proceso productivo avala que la incidencia de otros factores ajenos al equipo de realización no permite que se cumpla este objetivo a cabalidad.

El público espera que se tengan en cuenta sus necesidades; diariamente frente a la pantalla desea sentirse representado en la realidad transmitida. Para el equipo de realización de *Notisur* cada emisión constituye un reto, pues deben sortear todos los obstáculos si pretenden cumplir con la difícil tarea de informar.

CONCLUSIONES

- 1.** La recogida del material informativo en *Notisur* está sustentada, más que en los valores noticia, en la disponibilidad técnico material y en indicaciones del medio, el PCC u otras organizaciones políticas y de masas. Asimismo, la fuente principal para la asignación de coberturas es la reunión de los medios en el PCC que podría resultar beneficiosa para el noticiero; pero la mayoría de las veces se convierte en un espacio de orientaciones, donde priman acontecimientos con escasos valores noticia como asambleas, actos y abanderamientos.
- 2.** La información llega fundamentalmente desde fuentes oficiales o institucionales, con un menor apoyo en favorables, ocasionales y públicas. Las fuentes desfavorables, asiduas y confidenciales no se incluyen en el trabajo del informativo. Existe una compleja relación entre periodista y fuente; pues los directivos dilatan el trabajo de los reporteros, evaden su responsabilidad e intentan manipular la información. El escaso apoyo de fuentes desfavorables, asiduas y confidenciales, además de la difícil relación periodista - fuente impide el desarrollo de reportajes investigativos y la crítica a problemáticas locales. El departamento informativo, como consecuencia de las dificultades técnico materiales, tampoco estimula la proliferación de investigaciones.
- 3.** *Notisur* se aleja de las necesidades informativas de los televidentes por su escaso tratamiento de problemáticas locales y de temáticas como la economía, la recreación y la ciencia y técnica. Como consecuencia de la difícil relación periodista- fuente, prevalecen trabajos superficiales, noticias complacientes para las instituciones u organismos que facilitan la información.
- 4.** La confección del plan de coberturas para la semana no muestra un consenso entre los diferentes intereses. Se priorizan las indicaciones del PCC, por encima de los criterios de los periodistas y las necesidades informativas de los televidentes. Aun cuando la jefa de reporteros es periodista, conoce y tiene la intención de atender a estas exigencias de los receptores, su poder de decisión no resulta determinante durante la asignación de coberturas. Dentro del plan temático del informativo, las secciones de cultura y deporte reciben preferencia para la asignación de salidas, por representar espacios fijos dentro del noticiero. Para los televidentes estas secciones tienen en cuenta sus necesidades informativas.
- 5.** Para la revisión de los trabajos la jefa de reporteros no establece un horario o esquema específico; se efectúa una vez que termina la edición, en cualquier tiempo libre. Los trabajos se publican si no presenten graves errores de contenido o de realización. Dentro de los criterios de selección de los materiales, la relevancia de la imagen u otros valores noticia no resultan definitivos para la inclusión, exclusión, o jerarquización de la información. Este proceso responde intrínsecamente a las coberturas realizadas durante la semana y a la llegada de reportes a la redacción. La jefa de

programación no visualiza los trabajos, su supervisión de la labor del departamento informativo no responde a la calidad u objetividad de las noticias que publicará el espacio, sino que se ciñe al conocimiento previo de las temáticas que se tratarán.

6. Durante la selección del material se obvian las necesidades informativas de los televidentes. Los trabajos críticos se someten a un engorroso proceso de revisión, que pasa por los diferentes decisores dentro de la rutina productiva. Estas informaciones representan un fuerte interés para los receptores y debido a la compleja revisión, si no terminan censuradas, cuando se decide la publicación ya perdieron el impacto social o se alejan de la situación real del problema. El poco rigor que determina la publicación de una noticia trae como consecuencia que el público señale la superficialidad al tratar algunos temas y el atraso en la transmisión de algunas informaciones, que en ocasiones ya se transmitieron en otros programas del canal.

7. Como resultado de las carencias técnico materiales, centradas en el transporte y la disponibilidad de cámaras o luces, las noticias se atrasan y la audiencia exige mayor inmediatez en las informaciones. Igualmente, el plan de cobertura se reestructura y se suspenden las salidas en las cuales el organismo interesado no garantiza el transporte. El trabajo con imágenes de archivo revela la labor pasiva de los periodistas, que muestran desánimo ante la situación y provoca que la audiencia señale la repetición de imágenes. Se perjudica la objetividad periodística, pues la situación del transporte crea un compromiso con la fuente, que impide asumir una postura crítica y propicia el desarrollo de noticias complacientes y superficiales.

8. La incidencia del PCC y otras organizaciones políticas o de masas, así como las regulaciones de la política editorial del medio resulta notable dentro de la rutina productiva. La calidad de las actividades a cubrir, promovidas por las instituciones políticas, carecen, por lo general, de valores noticiosos, lo que ocasiona la realización de informaciones sin interés para los televidentes como actos, asambleas o abanderamientos. Las necesidades informativas no resultan prioridad dentro del plan temático del espacio, aunque desde la política editorial se define el papel de los televidentes como iniciadores dentro de la producción de mensajes.

9. Durante la construcción del guión, el guionista y director posee libertad para jerarquizar las noticias. La organización de las informaciones se realiza en función de su impacto sobre el interés social y el equilibrio y dramaturgia del espacio; aunque también se prioriza el grado y nivel jerárquico de las personas implicadas. El predominio de reportes de baja intensidad noticiosa impide lograr la curva dramática del espacio; los titulares no atraen la atención de los televidentes pues prevalecen informaciones de muy poco interés para los receptores.

10. El equipo de realización de *Notisur* conoce las necesidades informativas de los televidentes, pero no siempre se tienen en cuenta para la producción y realización del noticiero. Ante los problemas de transporte se intentan reservar informaciones para días posteriores y en consecuencia

se pierde la inmediatez del espacio tan exigida por los televidentes. La actualidad y primicia del noticiero se perjudica al publicar noticias transmitidas con anterioridad en otros programas. Los trabajos económicos presentan enfoques alejados de las necesidades informativas del público, en general las noticias emitidas requieren mayor opinión del pueblo y responsabilidad ante las problemáticas locales. Aunque el guionista reconoce e intenta atender a las necesidades informativas del público, la carencia de noticias de alta intensidad impide la creación de un guión atractivo y eficaz. Para los televidentes no siempre las imágenes publicadas representan un reflejo de la realidad, exigen informaciones más responsables ante las dificultades de los cienfuegueros. No obstante, en secciones como la meteorología, *Notisur* mantiene alerta o vigilancia ante situaciones de peligro y en este sentido tiene en cuenta las necesidades informativas del público.

RECOMENDACIONES

Como parte de los resultados obtenidos se recomienda:

- Ø Debatir los resultados de la presente investigación con el equipo de realización de *Notisur*, los directivos del canal y funcionarios del PCC en la provincia.
- Ø Promover el desarrollo de investigaciones sobre estudios de recepción de *Notisur*.
- Ø Estudiar la rutina productiva en la fase de presentación del material informativo.
- Ø Promover el desarrollo de estudios de emisor en otros programas informativos del Telecentro Perlavisión.
- Ø Fomentar el acercamiento del noticiero con el público teniendo en cuenta los resultados de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alonso, M.M. y H. Saladrigas (2006) *Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Alsina, R. (1989) *La construcción de la noticia*. (PDF.)
- Barreda, L.; Segura, R. y R. Nápoles (2001) *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción de noticia en el Noticiero Nacional de Televisión*, Tesis de Diploma. La Habana, Universidad de La Habana
- Bello, Z. y J.C. Casales (2005) *Psicología Social*. La Habana. Editorial Félix Varela.
- Benítez, J. (1983) *Técnica Periodística*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación
- Boretsky, R y A. Yurovsky (1981) *Periodismo en televisión*. Editorial Oriente. Santiago de Cuba.
- Calzadilla, I. (2005) *La Nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- De León, S. (2008) *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*. México, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Flores, R. (2006) *Dramaturgia de la información*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- García, C. (1996) *Sobre el concepto de necesidad*. Página personal de Carlos García Manzano [Internet]. Disponible en <http://inicia.es/de/cgarciam/necesidades.html> [Consultado el 22 de enero de 2012].
- García, M. (2004). *Socioestadística: Introducción a la estadística en sociología*. Madrid, Alianza Editorial S.A.
- Gargurevich, J. (1989) *Géneros periodísticos*. La Habana, Pablo de la Torriente
- Gomis, L. (1997) *Teoría del periodismo*. Barcelona, Buenos Aires, México, Paidós Comunicación.
- González, F. (1989) *Psicología principios y categorías*. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.
- González, V. (2006) *Para entender la televisión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- ICRT (10 de diciembre de 2010) Política de programación de la radio y la televisión Cubana.
- López, R. (1989) *El guión en emisiones informativas*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Madriz, M.F. (1993) “Mass Communication Research: ¿Todos son los gatos son pardos?”. Infoamérica [Internet] No. 5 Anuario, Universidad de Málaga. Disponible en <http://www.infoamerica.org/html> (PDF) [Consultado el 12 de enero de 2012].
- Marín, C. y V. Leñero (1990) *Manual de Periodismo*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente
- Martínez, J.L. (2004) *Curso general de redacción periodística*. 5ta ed. Madrid, Paraninfo.
- Martini, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata [Internet] Disponible en: www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/.../stellamartini.doc [Consultado el 19 de diciembre de

2011]

Mattelart, A. y M. Mattelart (1997) *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Medina, I. (2000) *Desde el otro lado*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente

Núñez, I. A. (2004) “Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional”. Acimed [Internet]. Volumen 12, Disponible en

http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci04504.htm> [Consultado 16 de diciembre de 2011]

Petrovsky, A. (1988) *Psicología General*. Moscú, Editorial Progreso.

Reyes, L. (2006) *Manual de fuentes de información*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.

Ricardo, R. (2006) “Detrás de la fachada”. Mesadetrabajo [Internet] Disponible en: <<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>.> [Consultado 21 de diciembre de 2011]

Rodrigo, M. (1993) *La construcción de la noticia*. 2da ed. Barcelona, Paidós.

Rodríguez, G. (2009) *La noticia televisiva detrás de la pantalla. Estudio del proceso de construcción de la noticia en el espacio informativo Noticentro de Telacubanacán*. Tesis de licenciatura en Periodismo, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Rodríguez, P. (2007) *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Segura, R. (2004) *En torno a la televisión*. La Habana, Editorial Félix Varela.

Thompson, J. (1993) *Ideología y cultura moderna*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Vidal, J.R. (2006) *Medios y Públicos. Un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Wolf, M. (2005) *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

_____ (2007) *Los efectos sociales de los media*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Alonso, M.M y H. Saladrigas (2002) *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente
- Benítez, J.A. (2001) *La noticia integral*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Boente, A. (2011) *Noticentro: ¿por dónde tú vas? Un estudio de recepción al noticiero estelar de Telecubanacán*. Tesis de licenciatura en Periodismo, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Chirino, A.B. (2008) *Planear el futuro: Una estrategia comunicativa para informar sobre periodismo*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Eco, U. (1968) *La estructura ausente*. Barcelona, Editorial LUMEN.
- Enrique, A. (2011) "Cienfuegos, Perla del Mundo" Radio Ciudad del Mar. [Internet]. Disponible en <http://www.rcm.cu/cienfuegospatrimonio/cienfuegosreportaje.htm> [Consultado el 11 de febrero de 2012]
- Escuela de Madrid (2005) *Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Hall, S. (1973) *Codificación y decodificación en el discurso televisivo*. En CIS (Cuadernos de Información y Comunicación) (PDF). Septiembre de 2004, p.210-236.
- Martín, J. (2008) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, La Habana. Editorial Félix Varela.
- Hernández, R. (2003) Metodología de la investigación. Vol. I y II. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Herrera, D. (2008) *La localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. Tesis de maestría en comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana.
- George, O. (2010) “Perlavisión: nada mal para diez años...aunque puede ser mejor”. Gaceta de Jagua. [Internet] 2 de septiembre de 2010. Disponible en <http://www.gacetadejagua.cu/?p=795> [Consultado el 11 de febrero de 2012].
- Martín Barbero, J. (2008) *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- _____ (1991) “Recepción: uso de medios y consumo cultural”. Infoamérica [Internet]. Universidad de Málaga. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/html>. (PDF) [Consultado el 10 de diciembre de 2011].

- Montano, A (2007) *Hacia una televisión pensada desde sus públicos*. Tesis de maestría en comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana.
- Ojeda, M. (2010) *Las noticias detrás de las cámaras. Una mirada introspectiva a los inicios del Noticiero Nacional de Televisión*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Departamento de Periodismo, Universidad de La Habana.
- Orozco, G. (1990) *Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva*. (PDF) En diálogos de la comunicación. Cuaderno No.2. Lima.
- _____ (1991) *La mediación en juego: televisión, cultura y audiencias*. (PDF) En Comunicación y Sociedad. Universidad de Guadalajara, p. 107-123.
- Perlavisión, (2007) *Procedimiento para el desarrollo de trabajos informativos*, Cienfuegos. “Provincia de Cienfuegos”. Hicuba. com [Internet]. Disponible en <http://www.hicuba.com/prov-cienfuegos.htm> [Consultado el 11 de febrero de 2012].
- Rodríguez, G. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente. (PDF.)
- Timoteo, J. (2007) *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente
- Yanes, A. (2011) *Al día por dentro. Estudio sobre la cultura profesional y el proceso de producción de informativa*. Tesis de licenciatura en Periodismo, Facultad de Humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA A LOS TELEVIDENTES DE *NOTISUR*

Facultad de Humanidades. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

El presente cuestionario forma parte de un estudio sobre *Notisur*. Sus opiniones resultan vitales para el desarrollo de la investigación, por lo cual, cada respuesta debe darse con seriedad y sinceridad.

Fecha: _____ **Lugar:** _____ **Sexo:** ___

Edad: ___ **Nivel de escolaridad:** _____ **Ocupación:**

Marque con una x:

1. El espacio Notisur presenta trabajos (Puede marcar más de una):

___ Atractivos ___ Poco atractivos

___ Novedosos ___ Aburridos

___ Actuales ___ Atrasados

___ Profundos ___ Superficiales

2. Considera que *Notisur* tiene en cuenta sus necesidades informativas

___ Sí ___ No ___ No sé ___ A veces

a) ¿Por qué?

3. ¿Qué temáticas considera que debe tener más en cuenta el noticiero? (Puede marcar más de una)

___ Salud ___ Historia

___ Deporte ___ Agricultura

___ Cultura ___ Ciencia y Técnica

___ Educación ___ Crítica a problemáticas locales

___ Política ___ Recreación

___ Economía

___ Otras. ¿Cuáles? _____

b) En caso de marcar más de una organícelas según orden de prioridad para usted.

4. ¿El noticiero posibilita la adquisición, el refuerzo y la comprensión de conocimientos sobre suceso de actualidad? ___ Sí ___ No

5. ¿El espacio televisivo mantiene la alerta o vigilancia ante situaciones de peligro, movilizaciones políticas o amenazas imprevistas? ___Sí ___No

6. ¿Considera que el noticiero le ofrece informaciones que lo hacen sentir seguro en su desempeño cotidiano? ___Sí ___No

7. Según su opinión marque:

A: Nunca **B:** Casi nunca **C:** Algunas veces **D:** Casi siempre **E:** Siempre

___ El espacio trata temas sobre la realidad cienfueguera.

___ Coincido con la forma en que se tratan los temas locales.

___ Las imágenes que muestra constituyen una representación veraz de la realidad.

___ Se repiten las imágenes.

8. ¿Qué considera que debería modificarse en el noticiero para tener en cuenta sus necesidades como televidente?

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas

CUESTIONARIO PARA LOS PERIODISTAS DE PERLAVISIÓN:

MARQUE CON UNA X:

1. ¿Cómo selecciona los acontecimientos que serán noticia? (Seleccione las tres más frecuentes)

Por interés propio Indicación del jefe de los reporteros
 Indicación del medio Interés de los televidentes
 Indicación de organizaciones políticas o de masas

2. ¿Mediante qué fuentes llega a usted lo que será noticia? (Marque las cinco más frecuentes)

Agencias de información Asiduas
 Otro medio de prensa Ocasionales
 Oficiales o institucionales Públicas
 Favorables Confidenciales
 Desfavorables

3. De los siguientes valores noticias, ¿cuáles debe poseer un acontecimiento para merecer una cobertura?

Impacto sobre la nación y sobre el interés social
 Cantidad de personas implicadas en el hecho
 Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento

noticiable.

Importancia del suceso respecto a la evolución futura del hecho
 Brevedad
 Novedad
 Actualidad
 Necesidades y exigencias del público

- a) De los valores escogidos seleccione los tres más relevantes y justifique su selección.

4. ¿Conoce las necesidades informativas del público cienfueguero?

Sí No

a) Si responde afirmativamente, ¿cuáles son estas necesidades?

5. ¿Cómo intenta tener en cuenta las necesidades del público cienfueguero en su labor como periodista?

6. ¿Considera que *Notisur* tiene en cuenta las necesidades informativas de los televidentes?
¿Por qué?

7. ¿Se siente satisfecho con las emisiones de *Notisur*?

Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

Gracias por su colaboración

ANEXO 3

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Encuesta para el guionista y director de *Notisur*:

Nombre y Apellidos: _____

Tiempo de experiencia como guionista y director: _____

1. Los trabajos que transmite el noticiero diariamente son seleccionados y jerarquizados por usted debido a (puede marcar más de una):
 - Su presencia en el dietario del informativo
 - Iniciativa propia
 - Criterios de noticiabilidad de los acontecimientos
 - Indicación del Jefe de información o la dirección del medio
 - Indicación de organizaciones políticas y de masas
 - Dramaturgia y equilibrio del noticiero
 - Son los únicos enviados a la redacción
 - Otros factores.

¿Cuáles? _____

2. Establezca un orden de prioridad. Para ubicar las noticias dentro del guión usted tiene en cuenta:
 - Las necesidades informativas de los televidentes
 - Indicaciones de organizaciones políticas y de masas
 - Indicaciones del jefe de información o la dirección del medio
 - La dramaturgia audiovisual del noticiero
 - Su experiencia como guionista y periodista
3. Enumere según el grado de prioridad. Desde los valores noticias, ¿cómo ubica las noticias en el guión?:
 - Impacto sobre la nación y sobre el interés social
 - Cantidad de personas implicadas en el hecho
 - Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas en el acontecimiento noticiable.
 - Importancia del suceso respecto a la evolución futura del hecho
 - Brevidad (límites espacio temporales)
 - Novedad
 - Actualidad
 - Calidad de la imagen

___ Equilibrio (balance de géneros y secciones)

___ Necesidades y exigencias del público

4. De las siguientes temáticas, ¿cuáles resultan más frecuentes en el noticiero?

___ Salud

___ Historia

___ Deporte

___ Agricultura

___ Cultura

___ Ciencia y técnica

___ Educación

___ Crítica a problemáticas locales

___ Política

___ Recreación

___ Economía

___ Otros. ¿Cuáles? _____

5. Mencione cuál es la función del guionista del noticiero.

6. ¿Qué elementos tiene en cuenta para la elección de los titulares?

7. ¿Considera que existe una retroalimentación eficaz entre el noticiero y los televidentes? ¿Por qué?

8. ¿Cómo valora usted la eficacia del noticiero como espacio teniendo en cuenta las necesidades informativas del público?

Gracias por su colaboración

ANEXO 4

GUÍA SEMIESTRUCTURADA DE ENTREVISTA A JEFA DE REPORTEROS

1. Cómo transcurre el proceso de selección, exclusión o inclusión de un acontecimiento para que llegue al guión.
2. Criterios que deciden la publicación de un acontecimiento.
3. Influencia de la política editorial del medio.
4. Principales valores /noticia que rigen el proceso de producción.
5. Conocimiento de las necesidades informativas del público cienfueguero. Cómo las tiene en cuenta para la selección, exclusión o inclusión de los trabajos. Valorar la relación que existe entre los intereses del receptor y los temas que transmite el noticiero.
6. Influencia de la imagen en el proceso de selección, exclusión o inclusión de la noticia.
7. Otros factores que influyen en las rutinas de producción.
8. Valoración general del noticiero.

ANEXO 5

GUÍA SEMIESTRUCTURADA ENTREVISTA A JEFA DE PROGRAMACIÓN:

1. Su función dentro del informativo como jefa de programación
2. Las coberturas que le asigna el Partido en la reunión de los medios son todas tomadas en cuenta. ¿Por qué?
3. Su trabajo incide en el proceso de asignación de coberturas de los periodistas.
4. Considera que Notisur tiene en cuenta las necesidades informativas del público cienfueguero.
5. Valoración general del espacio.

ANEXO 6

GUÍA SEMIESTRUCTURADA DE ENTREVISTA A GUIONISTA Y DIRECTOR DE *NOTISUR*:

1. Su función dentro de la rutina productiva del espacio.
2. Características del noticiero como informativo de Perlavisión.
3. Cómo estructura la organización y jerarquización de las noticias.
4. Cómo selecciona los titulares.
5. Considera que el espacio tiene en cuenta las necesidades informativas del público.
6. Satisfacción y criterios generales en torno al espacio.

ANEXO 7

Guión de *Notisur* con informaciones de alta intensidad noticiosa:

GUIÓN NOTISUR

Guionista: Boris L. García Cuartero Fecha: 1ro feb

VT NS PRES OK SVT

VT TITULARES SVT

Off: Logran mayor índice de detección precoz de cáncer de mama en historia de la Salud Pública cienfueguera.

2/ Intentarán Marineros recuperar calidad de la disciplina.

3/ Se incrementan precios en mercados agropecuarios. Espere al cierre de emisión.

PM Z: Un programa de municipalización de la mastología posibilita la captación más temprana del cáncer de mama. Sus resultados durante el último año clasifican como los mejores en la historia del hospital en la provincia.

VT ISMARI (precoz) 1'46 SVT

PT: PM persona AC: 2011 marcó un hito...

UT: PG personas AT: DH

VT NS DEPORTE SVT

VT PRIMITIVO (fútbol 4) 1'17 SVT

PT: PG juegan AC: Con un equipo...

UT: PG juegan AT: DH

PM Z: Justa petición de la afición cienfueguera, que tuvo en el fútbol una de sus pasiones deportivas. Seguimos con más del acontecer informativo del territorio.

VT NS TIEMPO SVT

VT METEOROLOGÍA SVT

VT NS CULTURA SVT

PM Z: El proyecto itinerante de la Punta al Cabo y la Isla también, hizo su escala en Cienfuegos, donde concluye la segunda etapa de su recorrido por las provincias cubanas.

VT HORTENSIA (itinerante) 2'07 SVT

PT: PG personas AC: La iniciativa aglutina...

UT: PG pintan AT: DH

VT NS TRANS 2 SVT

PM Z: Los precios de los productos agrícolas en los mercados de oferta y demanda se incrementan en el país, pese a que la producción nacional creció un seis por ciento. El siguiente reporte refiere algunos de los aspectos que inciden en esa situación.

GUION NOTISUR HOJA DOS

VT MARLEIDY (precios) 2'54 SVT

PT: PG mercado AC: Entre las...

UT: PG productos AT: DH

PM Z: Esta mañana los periodistas cienfuegueros confirmaron en asamblea de balance de su organización cómo deben contribuir a la implementación del nuevo modelo económico en el país, en concordancia con los pronunciamientos de Raúl en la Primera Conferencia Nacional del Partido. Los detalles mañana, nos vamos con las imágenes del evento.

VT IMÁGENES SVT

ANEXO 8

Guión de *Notisur* con informaciones de alta intensidad noticiosa:

GUIÓN NOTISUR

Guionista: Boris L. García Cuartero

Fecha: 22 feb 12

VT NS PRES OK SVT

PM Z: Saluda y presenta titulares...

VT TITULARES SVT

Off: Comenzó versión cienfueguera de la Feria Internacional del Libro.

2/ Barren a los nuestros peloteros juveniles de Villa Clara.

3/ Remodelada embarcación para transporte de pasajeros entre Cienfuegos y Castillo de Jagua.

PM Z: Comenzó la Feria internacional del Libro. Hasta el próximo domingo habrá un intenso programa artístico y profesional, con actividades similares en el Pabellón infantil Tesoro de Papel, dedicado a los pequeños.

VT HORTENSIA (feria 1) 2'00 SVT

PT: PG personas AC: Leer...

UT: PG personas AT: DH

VT NS TRANS 2 SVT

PM Z: Cienfuegos mantiene los mejores resultados del país en los programas de la Agricultura Urbana y Suburbana. Así lo constató el Grupo Nacional de ese movimiento durante su primer recorrido por el territorio, correspondiente al año 2012.

VT LESLIE (suburbana) 1'56 SVT

PT: Paneo organopónico AC: Fortalecer...

UT: Paneo organopónico AT: DH

VT NS DEPORTE SVT

PM Z: Los peloteros cadetes de Villa Clara se reafirmaron en la cima del grupo B al pasarle la escoba a sus similares de Cienfuegos y en el propio "Cinco de Septiembre". Los villaclareños han mantenido esa posición durante todo el torneo nacional juvenil.

VT PRIMITIVO (juvenil cfgos) 1'36 SVT

PT: PG juegan AC: Luego de las tres victorias...

UT: PG juegan AT: DH

VT NS TIEMPO SVT

PM Z: Presenta meteorología...

VT METEOROLOGÍA SVT

ANEXO 9

Guión de *Notisur*; noticias redactadas con imágenes de archivo:

GUIÓN NOTISUR

Guionista: Boris L. García Cuartero Fecha: 17 feb 12

VT NS PRES OK SVT

VT TITULARES SVT

Off: Construyen y rehabilitan caminos en Cienfuegos.

2/ Rompen los Elefantes su mala racha al barrer a los indios del Guaso.

3/ Exponen memoria gráfica de José de la Paz.

PM Z: Desde inicios de año se construyen y rehabilitan viales en el territorio. Los proyectos incluyen la reparación de carreteras en la ciudad y zonas de montaña.

VT LESLIE (carreteras) 1'02 SVT

PT: PG camiones AC: Los viales...

UT: PG aplanadora AT: DH

VT NS DEPORTE SVT

PM Z: Los Elefantes lograron salir de su mala racha al derrotar a los indios del Guaso, un equipo que venía con nueve triunfos al hilo. De los nuestros la afición espera una mejor actuación en las próximas subseries.

VT PRIMITIVO (guaso arre) 1'16 SVT

PT: PG juegan AC: El equipo...

UT: PG juegan AT: DH

PM Z: Un agricultor rodense garantiza la sostenibilidad en la producción de alimentos, gracias a una pequeña industria que construyó en su patio. Raúl Barrueta ha recibido diversas distinciones en el movimiento de la agricultura urbana y suburbana.

VT YAMILKA (rodas industria) 2'02 SVT

PT: PG trabaja AC: El talento...

UT: Paneo finca AT: DH

VT NS TIEMPO SVT

VT METEOROLOGÍA SVT

VT NS CULTURA SVT

PM Z: Carteles del diseñador gráfico José de la Paz se exponen en la Galería Mateo Torriente de la UNEAC. La muestra retrospectiva comprende obras realizadas por el publicista en las décadas del sesenta al ochenta.

VT YANSULIER (cartel) 1'45 SVT

PT: PP obra

AC: Alguien...

UT: PP obra

AT: DH

PM Z: Despide Notisur...

VT NS CRÉDITOS NEW SVT

ANEXO NO. 10

Guión de *Notisur*; noticias redactadas con imágenes de archivo:

GUIÓN NOTISUR

Guionista: Boris L. García Cuartero

Fecha: 21 feb 12

VT NS PRES OK SVT

PM Z: Saluda y presenta titulares...

VT TITULARES SVT

Off: Explora Alcaldía francesa posibilidad de colaboración con la ciudad de Cienfuegos.

2/ Inician bien los Marineros temporada balompédica.

3/ A partir de mañana comienza la Feria del Libro en el territorio.

PM Z: Expertos de la municipalidad francesa de Saint Nazaire exploran en nuestra ciudad las posibilidades de ampliar la colaboración en las áreas de informática y redes de distribución de agua.

VT LAURA (alcaldía) 1'03 SVT

PT: PG ciudad

AC: Luego de 15...

UT: PG ciudad

AT: DH

VT NS DEPORTE SVT

PM Z: Los Marineros iniciaron bien la nonagésimo séptima edición balompédica de la mayor de las Antillas. Mañana se medirán ante el once de La Habana en la capital y el sábado en el "Luis Pérez Lozano", de Cienfuegos.

VT PRIMITIVO (fútbol 4) 1'31 SVT

PT: PG juegan

AC: Dos goles...

UT: PG juegan

AT: DH

PM Z: Presenta meteorología...

VT METEOROLOGÍA SVT

VT TC FERIA DEL LIBRO SVT

PM Z: Este miércoles se iniciará el capítulo cienfueguero de la Feria Internacional del Libro. Hasta el domingo transcurrirá el acontecimiento cultural que pone a disposición de los lectores los más variados géneros literarios.

VT HORTENSIA (anuncio feria 12) 1'42 SVT

PT: PG personas

AC: La literatura...

UT: PG personas

AT: DH

PM Z: En la Feria Internacional del Libro de La Habana se presentó el título Los cinco cubanos. ¿Quiénes son?, ¿por qué les fabricaron un caso?, ¿por qué deben ser liberados? Otro contundente documento sobre la verdad de los Cinco antiterroristas.

VT YANSULIER (book) 0'54 SVT

PT: PG libros AC: El texto...

UT: PG libros AT: DH

PM Z: Seguimos con otras informaciones acerca del suceso más relevante de las letras en el país. Ahora conoceremos detalles del programa inaugural, la periodista Marleidy Muñoz nos reporta, buenas tardes...

VT MARLEIDY (feria 21-2-12) 0'55 SVT

PT: P en cámara AC: Saluda...

UT: P en cámara AT: DH

PM Z: Despide Notisur...

VT NS CRÉDITOS NEW SVT

ANEXO 11

Guión con noticias de baja intensidad:

GUIÓN NOTISUR

Guionista: Boris L. García Cuartero Fecha: 2 feb 12

VT NS PRES OK SVT

VT TITULARES SVT

Off: Inicia Año de Preparación para la Defensa.

2/ Analizan miembros de la UPEC temas vinculados con políticas informativas, relación con las fuentes y la profesionalidad de los asociados.

3/ Estudian patrimonio subacuático cubano.

PM Z: Con un acto político en el Regimiento de Tropas Especiales dio inicio el Año de Preparación para la Defensa. Las Fuerzas Armadas Revolucionarias en el territorio tendrán como principal incentivo la celebración en noviembre del Ejercicio Estratégico Bastión 2012.

VT LESLIE (preparación) 1'29 SVT

PT: PM soldado AC: Consolidar...

UT: PG personas AT: DH

PM Z: Las políticas informativas, la relación con las fuentes y otros retos que deberá asumir la prensa para contribuir con la implementación del nuevo modelo económico cubano centraron los debates de la asamblea de balance de la UPEC en el territorio.

VT MARLEIDY (upec) 1'55 SVT

PT: PP periódico AC: La prensa...

UT: PG personas AT: DH

VT NS DEPORTE SVT

PM Z: El programa Educa a tu hijo puede despertar la vocación por el deporte desde edades tempranas, al contribuir con el desarrollo físico motor de los pequeños, además de estimular habilidades y el conocimiento por el mundo que les rodea.

VT PRIMITIVO (hijo) 2'23 SVT

PT: PG personas AC: Luego de dos décadas...

UT: PG personas AT: DH

PM Z: En la provincia se celebran diversas actividades para festejar el aniversario 50 de la Enseñanza Especial. El Palacio de Pioneros Nguyen Van Troi es una de las instituciones que apoya la iniciativa.

VT MAYELÍN (palacio) 1'15 SVT

PT: PG niños AC: Espectáculo...

