Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Facultad de Humanidades

Especialidad: Periodismo

Trabajo de Diploma

Propuesta de un directorio de fuentes de información para la especialidad de Periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Autor: Mariolys Triana Sarduy

Tutor: Dr. Grizly Meneses Placeres

Santa Clara 2011

Dedicatoria

A mis padres Olga, Thelma y
Alberto, por estar a mi lado durante
estos cinco años, y por apoyarme
siempre.
A mi abuela Nena por ser la que me
inició en el mundo de las letras.
Donde quiera que estés, este triunfo
es para ti.

Agradecimientos

A mi tutora Grizly por brindarme su apoyo desde el primer día.

A Diana por Internet y su ayuda desinteresada.

A Alexis por los pedacitos de seminarios y los chat en el aula. Por soportarme cinco años a su lado.

A mis tíos Maritza y Carlos por brindarme casa, comida y computadora.

A Ezequiel, por llegar en el momento justo, porque sin ti no hubiera podido y por todos los ratos lindos que paso cuando estoy contigo.

A Linnet por permitirme ser su peor pesadilla y por las excelentes correcciones.

A mis compañeros de aula por todo este tiempo juntos y por permitirme conocer a personas tan especiales como ustedes.

A Laury (Ele) por ser la primera en brindarme su amistad. Por hacerme la vida fácil en el IPVCE, por las Matemáticas y por estar siempre dispuesta a cargar conmigo.

A Suny por obligarme a cargar con ella. Porque mi vida no es nada sin esa cruz. Gracias por llegar.

A Helen María (Giamna), porque definitivamente tuvimos que ser amigas. Gracias por integrar el espacio pequeño del cuarteto insustituible.

A Lily y Linet por la ayuda informática

A Ernesto y Daimel por regalarme parte de su domingo

A todos mis profesores de la carrera de Periodismo, por enseñarme y ayudarme a construir todo lo que soy.

Y a todos los que de una forma u otra colaboraron con esta tesis.

A Dios por permitirme llegar hasta aquí sin ningún tropiezo.

Resumen

La presente investigación pretende diseñar un directorio de fuentes de información, para los estudiantes y profesores de la especialidad de Periodismo en la Universidad "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). El diseño del producto se realizará atendiendo a las necesidades de los futuros usuarios. La tesis se realiza desde una perspectiva cualitativa y propone como problema de investigación: **¿Qué elementos componen el diseño de un directorio de fuentes de información, para la especialidad de periodismo, en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas?** Entre los objetivos persigue determinar los elementos necesarios para diseñar el directorio a partir de las carencias de los beneficiarios. También particulariza en los conceptos de fuentes de información y su importancia en el Periodismo; así como en la teoría referida a los directorios como recursos informativos. Además expone la metodología mediante la cual se medirán las necesidades informativas. Para dar cumplimiento a los objetivos trazados se utiliza el método bibliográfico documental y técnicas como la entrevista semiestructurada y la encuesta. Las categorías de la investigación son: **directorios de fuentes de información y necesidades de información.**

Índice

Introducción 1
Aproximaciones teóricas 4
1-Fuentes de información: Un acercamiento a sus conceptos y características 4
1.1-Clasificación de las fuentes de información 6
1.2- Fuentes de información en el periodismo 8
1.2.1-Funciones de las fuentes de información en la producción periodística 10
1.2.2- Clasificación de las fuentes de información en el periodismo 12
1.3- Los directorios como fuentes de información para el periodismo 14
1.3.1- Clasificación de los directorios 15
1.4- Necesidades de información: punto de partida para el diseño de directorios 18
1.5.1- Los estudios de necesidades de información 20
Capítulo Referencial 23
2.1 Antecedentes de una profesión 23
2.2 Llega el Periodismo a la UCLV 24
2.3 Evolución de los planes de estudio 24
2.4 Periodismo a través del plan D 25
2.5 Documentación y Periodismo de la mano. 27
Capítulo Metodológico 29
Análisis de los resultados 35
4.1 Necesidades informativas de los usuarios: estudio de autores 35
4.2 Estudio de los documentos 38
4.2.1 Revistas nacionales e internacionales 42
4.3 Estudios de los tipos de usuarios 43
4.4 Relaciones entre el tipo de documento, tipo de autor, y tipo de usuario. 45
4.5 Propuesta del Directorio de fuentes de información para la especialidad de Periodismo 48
Conclusiones 53
Recomendaciones 54
Bibliografía citada 55
Bibliografía consultada 59
Anexos

Introducción

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, la sobreabundancia de información inunda los canales informativos. Los profesionales de la prensa se encuentran estrechamente vinculados a este fenómeno; pues el producto de su trabajo depende del contraste de los datos y lo fidedignos que estos puedan llegara a ser. Por otra parte las herramientas digitales, creadas recientemente, impactan en la forma de hacer periodismo. Ante tanto material para trabajar resulta difícil discernir dónde está la información verdaderamente útil.

El trabajo con la bibliografía comienza desde la etapa estudiantil. Los futuros reporteros ejercitan habilidades para contrastar fuentes y desechar los datos de menor interés. En la actualidad existe gran distancia entre los profesionales que dominan las herramientas destinadas a procesar datos y los que presentan dificultades. Adquirir destrezas encaminadas a búsquedas eficientes, debería constituir una tarea obligada entre los corresponsales. Por ello, para los estudiantes de Periodismo resulta necesario tener organizadas y concentradas las fuentes de información.

El tema de esta investigación surge sobre la base de las dificultades presentadas por los estudiantes de Periodismo, para localizar la bibliografía. Además los alumnos poseen necesidades de información vinculadas al desconocimiento de las fuentes importantes para su perfil ocupacional.

La investigación se apoya en los conocimientos y habilidades adquiridas en la asignatura Documentación periodística. Además, mediante dicha materia se pudo constatar que los alumnos desconocen cómo buscar eficazmente la bibliografía precisa. De esta forma los resultados de la tesis resultarían de gran utilidad para los futuros graduados.

Por ello esta investigación se propone diseñar un directorio que reúna las fuentes de información, necesarias para los estudiantes y profesores de la carrera de periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Proponemos como problema de investigación:

¿Qué elementos componen el diseño de un directorio de fuentes de información, para la especialidad de periodismo, en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas?

Del problema se deriva el siguiente objetivo general:

Diseñar un directorio de fuentes de información para la especialidad de periodismo en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Los objetivos específicos son:

1- **Determinar las necesidades de información de los estudiantes y profesores de Periodismo en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.**

2- **Determinar los elementos fundamentales en cuanto al diseño teórico y metodológico, necesarios para el directorio.**

Para lograr el cumplimiento de estos objetivos, utilizamos el método bibliográfico documental. El empleo de dicho método aportará la teoría necesaria encaminada a sustentar el diseño del directorio. Así como para el estudio de los postulados referidos a las necesidades de información de los futuros usuarios. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista.

El directorio de fuentes de información para Periodismo, incluirá documentos (libros, tesis, revistas), vinculados a las asignaturas del currículum base de la carrera. Estas materias son: *Periodismo Impreso, Periodismo Radiofónico, Periodismo Audiovisual, Periodismo Investigativo, Periodismo Especializado, Periodismo Digital, Agencia de Información Cablegráfica, Historia de la Prensa, Ética y Deontología del Periodismo y Tendencias del periodismo contemporáneo*. Así como las publicaciones que se encuentran en las instituciones líderes, ligadas al mundo de la prensa. Entre ellas universidades, agencias y sitios Web de distintos medios de comunicación. La bibliografía contenida en el directorio, será la confeccionada a partir del año 2000 y hasta el 2011. Este último requisito posee como objetivo buscar actualidad en la información seleccionada.

Para realizar este Trabajo de Diploma, la bibliografía relacionada al tema de investigación, resulta abundante y de fácil acceso. Existe gran cantidad de libros, tanto digitales como impresos, relacionados con el tema de las fuentes de información y los directorios. Aunque las fuentes primarias son escasas.

Para la presente investigación no se encontraron antecedentes directos de estudios de recopilación de información similares, de ahí su utilidad en la comunidad universitaria de la especialidad de periodismo, en la UCLV.

Dicha tesis cuenta con cuatro capítulos. En el primero encontramos el sustento teórico de la investigación. En él aparecen los conceptos de fuentes de información, fuentes de información para el periodismo, así como la tipología de estas. También conceptualiza y clasifica los directorios. Además explica el tema y los estudios relacionados con las necesidades de información.

El capítulo referencial expone el surgimiento de la carrera de Periodismo, en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. También presenta aspectos del plan C (perfeccionado) y el plan D. Contiene entrevistas a profesores de la carrera que permiten fortalecer la investigación, pues validan el criterio de la necesidad de localizar la información.

Por su parte el tercer capítulo expone los aspectos metodológicos de la investigación. Entre ellos los métodos y técnicas, la perspectiva de la investigación, las categorías de análisis y los participantes y/o informantes en la tesis.

El último capítulo es el análisis de los resultados donde se presentan las necesidades de información analizadas para realizar el directorio. Así como los elementos del diseño del producto. También explicamos la organización de la información y la evaluación de la misma para ser incluida. Además se manifiesta la política de acceso al directorio.

Aproximaciones teóricas

1- Fuentes de información: Un acercamiento a sus conceptos y características

En la actualidad, con el desarrollo de las nuevas tecnologías, los profesionales cuentan con mayor cantidad de datos a su alcance. Esto viene dado por la disponibilidad de las fuentes de información. La definición del término resulta amplia y disímil. Por otra parte, la amplitud del concepto ha propiciado que los profesionales tengan libertad a la hora de utilizarlas, y por consecuente declararlas como tal.

Generalmente se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos, que contienen datos útiles destinados a satisfacer una demanda de información o conocimiento. Pero los teóricos profundizan más en el tema y aportan datos de interés para enriquecer los conceptos.

Martín (1995) y Morales (1994) afirman: Fuentes de información es todo lo que suministre, contenga o transfiera una noticia o dato. El uso más corriente con que se emplea el término, apartado de su consideración científica, es el que lo identifica con el origen de la información, cualquiera que sea su tipología.

Para los autores anteriormente mencionados todo lo que de una forma u otra, aporte datos de interés, puede ser considerado fuentes de información. También reconocen el término lejos de su definición probada, apoyándose en el origen de la información. Así las fuentes pueden ser documentales y no documentales. Además, incluye en esta tipología a toda persona o sujeto que proporcione noticias y satisfaga las necesidades informativas.

Gloria Carrizo Sainero, catedrática de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Carlos III de Madrid, asume:

"Se consideran fuentes de información a los materiales o productos, originales y elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que este sea." (Carrizo 1994, citado en Reyes 2006, p. 7).

Contrario al concepto dado por Martín y Morales, esta autora delimita la terminología de fuentes de información. Según su significación las personas no fungen como fuentes. De esta forma su conceptualización se adapta más a las fuentes documentales.

Desde las Ciencias de la Información, el concepto de fuentes también se restringe. Los teóricos de esta rama confieren más importancia a las fuentes documentales; por tanto abarcan menos las demás categorías. Por otra parte Isabel de Torres Ramírez, profesora de Biblioteconomía y Documentación, de la Universidad de Granada, asume una concepción más elaborada sobre las fuentes de información. Incluye términos importantes considerados grandes caudales de información. Entre ellos la World Wide Web (WWW) y las bases de datos.

Según los autores Cruz-Paz y García (1994) las fuentes documentales, también tienen la capacidad de generar otras fuentes de información. De esta forma un libro cita a una persona o a otro documento, que resulta de gran utilidad. Así mientras aportan datos, brindan la posibilidad de remitirse a otras fuentes. En el ámbito periodístico esto resulta de gran ayuda, pues contribuye a indagar más en el trabajo noticioso y permite el contraste de fuentes, para dar mayor credibilidad.

Otro concepto resulta el ofrecido por el periodista y profesor español Pepe Rodríguez (s.a., p. 35). Se entiende como fuente de información "a toda persona que de un modo voluntario y activo facilite algún tipo de información (…) así como a todo depósito de información de cualquier tipo que sea accesible y consultable por el periodista."

Por otra parte Livia Reyes (2006, p. 8) Directora del Centro de Información para la Prensa en Cuba, habla de un cambio en los conceptos tradicionales de fuentes. Según esta autora "… además de los acervos bibliográficos clásicos –libros, revistas, medios de prensa, personas- se les suman colecciones de imágenes, de sonidos, hipermedias, materiales bióticos, organizaciones, redes de comunicación, y todos ellos, sean objetos o sujetos, son portadores, generadores o transmisores de información."

La definición de fuentes de información posee varios puntos de vista, cada uno adaptado a las ciencias y ramas que lo utilizan. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías la conceptualización se ha visto transformada. Pero en el periodismo como en otras ramas de la comunicación, son vistas desde una persona hasta un documento u objeto; siempre que aporte datos para el producto comunicativo a realizar.

1.1-Clasificación de las fuentes de información

Teniendo en cuenta la variedad de los conceptos de fuentes de información, se clasifican a partir de diversos criterios. Destacan entre ellos por la forma de representación y registro físico, el tipo de portador material y por la forma (convencional) de reproducción (Cruz-Paz y García, 1994). Asimismo quedan concentradas por características, y resulta más fácil determinar cuál es la necesaria para realizar un trabajo.

Por la *forma de representación y registro físico* las fuentes pueden ser textuales, gràficas, sonoras,audiovisuales y electrònicas. El contenido de las textuales es completa o predominantemente texto; asì como en las gráficas los datos son ilustraciones. Entre ellos afiches, carteles y mapas.

De esta forma las sonoras transmiten la información que contienen a través de sonidos. Igualmente las audiovisuales combinan sus datos y los transfieren en forma de imagen y sonido. Por último las fuentes electrónicas basan su información y vías de acceso, en procesos computarizados.

Según el *tipo de portador material* las fuentes pueden ser documentales y no documentales. Dentro de las no documentales las fuentes pueden ser institucionales, personales e impersonales o materiales. Las fuentes de información institucionales son aquellas representadas por organizaciones o grupos de trabajo institucionalmente identificados. Por su parte las personales representan a los sujetos que mediante sus actividades suministran información. Dichas fuentes están representadas por el potencial científico-técnico, industrial-artesanal y sociocultural de una comunidad. A su vez, las fuentes de informaciòn impersonales o materiales generan datos basándose en su estructura y composición orgánica.

Atendiendo a la *forma (convencional) de reproducción* existen dos clasificaciones: Fuente de Información Publicada y Fuente de Información No Publicada**.** La publicada se refiere a la fuente que después de ser sometida a un proceso editorial es puiblicada. En el caso de la no publicada, aunque se crea, no se utiliza ni se somete a un proceso editorial. Además no se publica.

Las clasificaciones anteriores permiten ubicar las fuentes de información en grupos más específicos. También dichas caracterizaciones posibilitan que las terminologías

coincidan. Pues con la era de la digitalización, cada día los profesionales requiren más fuentes donde se combinen texto, imagen y sonido.

La siguiente investigación se concentró en las fuentes información documentales y las categorías dentro de esta clasificación; entendidas como "todo aquel objeto que suministre información y sea considerado documento". (Mijailov, 1973, p.45)

Dentro de los criterios de clasificación empleadas por los expertos en el tema sobresale *el carácter de la información contenida en el soporte informacional*. Entonces las fuentes pueden clasificarse como primarias, secundarias o terciarias. Dicha clasificación posibilita ubicar las fuentes en grupos heterogéneos, en dependencia del nivel de aparición de la información.

Según Grogan (1973) las fuentes de información se clasifican en primarias, secundarias y terciarias. También las nombra literatura primaria, secundaria y terciaria. Para dicho autor las fuentes primarias o literatura primaria "son los informes originales de las investigaciones científicas y tecnológicas en su conjunto". (Grogan 1973, citado en Grafton 1991, p.77).

Del mismo modo, las fuentes de información secundaria se compilan a partir de la fuentes primarias. Representan un conocimiento elaborado y organizan la literatura primaria en una forma más conveniente. Por otra parte las fuentes terciarias tienen la función de ayudar a la persona que busca las fuentes primarias y secundarias.

Los conceptos anteriores presentan a las fuentes de información organizadas según la naturaleza de la información. Una vez que los datos aportados resultan seleccionados de la fuente anterior, ya estamos en presencia de la literatura secundaria. Constituyen el resultado del procesamiento de la fuente primaria. Por su parte las fuentes terciarias posibilitan el acceso a las demás fuentes.

Dankhe (1986) delimita tres tipos básicos de fuentes de información. Los conceptos de este autor aterrizan más en las investigaciones científicas. Las fuentes primarias o directas constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano. Las secundarias reprocesan información de primera mano. Además son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular. Por su parte las terciarias esbozan un resumen hecho a partir de las fuentes anteriores. A decir de este autor presentan su mayor utilidad en detectar fuentes no documentales como

organizaciones que realizan o financian estudios, miembros de asociaciones científicas entre otros. (Dankhe 1986, citado en Sampieri 1998, p.23)

Grafton (1991) presenta una clasificación similar a la de Grogan. Según este autor, las fuentes primarias constituyen el material original que no se ha sometido a interpretación. Incluye aquello que se encuentra en reportajes de periódicos y monografías. Entonces las fuentes secundarias constituyen el material ya modificado: enciclopedias, libros de datos, directorios y manuales. Finalmente las fuentes terciarias componen el material que por tercera vez está separado de las fuentes primarias.

Según Cruz (1994) las fuentes de información primaria constituyen el material original, resultante de un proceso intelectivo de investigación, creación y desarrollo. Este autor clasifica las fuentes secundarias como la fuente documental que genera datos resultantes de cualquier tipo de información primaria.

Contrastando los conceptos de ambos autores arribamos a la conclusión de que el de Grafton resulta más completo, pues ejemplifica con mayor profundidad dentro de cada clasificación. Igualmente facilita la comprensión de los lectores y aporta solidez a los significados de cada tipo de fuente. Además utiliza la terminología más conocida; mientras que Grogan también utiliza la expresión “literatura” para denominar los conceptos.

También las fuentes primarias proveen testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. Entre ellas se encuentran los libros, documentos originales, apuntes de investigación, autobiografías, entre otras. Las fuentes secundarias a su vez interpretan y analizan las fuentes primarias: artículos de revista, enciclopedias y críticas de arte. Entonces las fuentes terciarias constituyen una compilación y selección de fuentes primarias y secundarias.

De forma general las fuentes primarias constituyen el material original, la información de primera mano. Entonces las fuentes secunadarias son las recopilaciones basadas en las fuentes primarias. Las mismas implican generalización, anàlisis y síntesis. Las fuentes terciarias constituyen una recopilación y selección de fuentes primarias y secundarias.

1.2- Fuentes de información en el periodismo

En el plano periodístico, cualquier emisor que suministre datos de apoyo para el trabajo del reportero, constituye una fuente de información. Igualmente en este aspecto se insertan las instituciones u organismos que contribuyen a la elaboración del trabajo del profesional de la prensa.

Según Gans, Teórico estadounidense de la Comunicación, (1979) las fuentes de información en esta disciplina son todas las personas que el periodista observa o entrevista y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia. Esta definición delimita el concepto, pues en ocasiones los profesionales de la prensa manejan las fuentes, que no aportan datos directamente conectados con el producto a realizar. Dichas fuentes posibilitan el contraste y aportan credibilidad al género en cuestión.

"En realidad, fuentes, periodistas y público coexisten en un sistema que se parece más a tirar de la cuerda que a un organismo funcional interrelacionado. El tirar de la cuerda se resuelve siempre con la fuerza: y las noticias son, entre otras cosas, el ejercicio del poder sobre la interpretación de la realidad." (Gans 1979, citado en Wolf 2005, p. 135).

El concepto de Gans, explica la superioridad de la prensa, la autoridad que posee para influir sobre los sujetos. Los periodistas tienen en sus manos la posibilidad de comentar la realidad y hacerla llegar a los receptores. El trabajo con las fuentes influye de forma positiva en el ejercicio periodístico, pues el contraste de las pruebas trae consigo la veracidad y credibilidad del producto comunicativo.

Otra de las utilidades de las fuentes de información es la ayuda que prestan al periodista. Si el corresponsal no estuvo presente en los hechos, la utilización de las fuentes será de gran utilidad para describir lo sucedido. Asimismo pueden contribuir a sustentar el hecho informativo y a ofrecer mayor credibilidad al trabajo ya elaborado.

Para los periodistas la procedencia de la fuente de información constituye otra categoría. Pueden ser internas o externas. (Reyes, 2006). Las internas son las que produce y edita el propio medio de prensa; mientras las externas no proceden del medio de prensa; pero son útiles en el proceso de creación del producto informativo.

De forma general, toda persona o institución que proporcione o facilite información al periodista, y donde este se apoye para la elaboración del producto comunicativo, será considerada fuente de información. Además, dentro de esta categoría también entran los

testimonios y documentos que proporcionen información de interés, en el momento de conformar el trabajo.

Pepe Rodríguez en su libro *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias,* comenta acerca de fuentes asiduas u ocasionales, atendiendo a la frecuencia con que sean consultadas por los periodistas. Además define los conceptos de fuentes puntuales o generales, según el contenido informativo que brindan. De esta forma "La fuente puntual será la que, siendo asidua o no, solamente es utilizable por el periodista para un estrecho y definido marco informativo. Una fuente general, por el contrario, será aquella que puede ser utilizable con muy diversos fines informativos." (Rodríguez, s.a., p. 36)

Las fuentes de información resultan de gran utilidad para los periodistas, pues la calidad de un trabajo informativo depende del contraste de las fuentes. El objetivo de esta técnica (contraponer las fuentes) es lograr mayor credibilidad y aceptación dentro de la sociedad. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías los periodistas tienen la posibilidad de acceder con facilidad a disímiles fuentes de información, además, las consultadas están cada vez más actualizadas.

1.2.1-Funciones de las fuentes de información en la producción periodística

En varias ocasiones, los periodistas no usan las fuentes de información correctamente. Los profesionales olvidan que las fuentes no solo aportan credibilidad, sino también satisfacen las necesidades informativas del público. El corresponsal actúa como mediador entre la información producida y el receptor. Para sustentar un trabajo periodístico resulta necesario conocer las funciones de las fuentes a las que se tuvo acceso. Una vez conocido este aspecto, el producto comunicativo resultará mejor elaborado.

Entre las funciones de las fuentes de información en la producción periodística, se encuentra la función *comprobatoria o verificativa*. Tiene el objetivo de evitar errores mediante la comprobación de la veracidad de los hechos y la corrección de nombre e identificaciones. (Desmond 1953, citado en Galdón 1986). Por su parte la función *preparatoria*: "Facilita a los informadores datos sobre temas y personas que serían objeto de información." (Meyer 1974, citado en Galdón 1986 p.24). Otra de las funciones es la *completiva*. Según (Reyes, 2006) facilita al periodista la posibilidad de no limitarse a suministrar datos escuetos e inconexos, sino que intenta explicar causas y consecuencias, relaciones de tiempo y espacio y el significado de los acontecimientos

cotidianos, para obtener una visión completa de la realidad. Al mismo tiempo en la función *orientadora*, los contenidos informativos del medio de prensa, están encauzados a reflejar el conjunto de principios ideológicos, que rigen la actividad periodística del medio en cuestión. (Nieto 1967, citado en Reyes 2006).

Todas las funciones anteriormente expuestas posibilitan que los trabajos periodísticos tengan mayor calidad. El producto final resulta más eficaz con el suministro de los datos, causas explicadas, relaciones de tiempo y espacio y la posibilidad de comprobar la exactitud de los hechos. Una vez aplicadas dichas funciones, el profesional de la prensa tiene asegurado un producto efectivo y capaz de cautivar a los receptores. De esta manera informa al público con la verdad bien sustentada.

"La función esencial de las fuentes es servir de transmisión del conocimiento en forma tangible, entre contemporáneos, de un punto geográfico a otro, de una generación a otra; o sea son vehículos en y para la comunicación". (Cruz-Paz y García, 1994, p. 52).

En el momento de elaborar los trabajos periodísticos, corresponde al profesional de la prensa evaluar el interés social del tema. Una vez determinado este aspecto conviene documentarse sobre el asunto en cuestión, antes de consultar las primeras fuentes. El ejercicio periodístico asume como tarea fundamental contrastar las fuentes. Existen trabajos cargados de datos, fechas y frases, que el periodista no puede arriesgarse a publicar, sin comprobar su exactitud.

El reportero trabaja en función de la verdad. No hacerlo constituye una falta de ética dentro de la profesión. Las grandes empresas capitalistas priorizan los temas exclusivos por encima de los verdaderamente importantes. La primicia ocupa un lugar privilegiado ante la veracidad y la objetividad.

Las fuentes de información a partir de su función verificativa propician a los reporteros elementos para validar sus propuestas de trabajo. De acuerdo con los criterios del teórico de la comunicación Mauro Wolf (2005), las fuentes deben ser fiables de modo que la información suministrada requiera el menor número posible de controles. En caso contrario la noticia debería ser comprobada al menos sobre la base de dos fuentes distintas, lo cual permitirá ofrecer una mirada a diversos puntos de una misma temática. Luego el receptor tendrá la posibilidad de determinar cuál de ellas resulta la más fidedigna.

La labor del periodista es imparcial. No puede quedarse con la información de una sola fuente, ni compartir criterio con alguna de las que sustente el trabajo. El corresponsal describe y argumenta lo acontecido apoyándose en las fuentes de información, para ganar en solidez y credibilidad. Es tarea del receptor acatar un criterio y apropiarse del mismo, según su juicio personal.

1.2.2- Clasificación de las fuentes de información en el periodismo

En el ámbito periodístico, la clasificación de las fuentes de información, resulta distinta a la establecida en otras materias. En el plano de la prensa esta caracterización se basa en las utilidades y facilidades que representan a la hora de conformar los trabajos periodísticos. Además, las fuentes de información en el periodismo pueden caracterizarse por la disponibilidad de brindar información y el nivel jerárquico que represente en la sociedad.

Cebrián (1997), Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, señala que en el Periodismo resulta clásica la distinción entres fuentes orales y escritas. Las primeras pueden subdividirse en interesadas y no interesadas, inciden innegablemente y se conocen por experiencia. Incluyen entrevistas, telefónicas o cara a cara, conferencias, reuniones y declaraciones de todo tipo.

Por su parte las fuentes escritas pueden clasificarse como actuales y documentales. Las actuales están constituidas por documentos recién elaborados o emitidos, así, constituyen hechos noticiosos por sí mismos. Estos documentos conservan la posibilidad de transformarse en fuentes escritas documentales una vez pasado el tiempo. “Las fuentes escritas documentales, son aquellas publicaciones impresas o electrónicas que recopilan periódicamente información de diverso tipo, estadísticas, leyes, datos básicos de empresas y facilitan la consulta rápida y precisa mediante instrumentos de recuperación confeccionados a tal efecto, como pueden ser los índices impresos o automatizados, las técnicas de combinación de términos, el hipertexto”. (Cebrián, 1997, p. 12)

Pepe Rodríguez, ofrece una clasificación de los tipos de fuentes que pueden guiar al periodista para realizar su trabajo. Para llegar a esta tipificación, le concede vital importancia a las fuentes personales y las documentales, como únicas categorías que ofrece. Pero finalmente decide otorgar superioridad informativa a las documentales:

"Las fuentes personales son imprescindibles para el trabajo del investigador y, casi siempre, son el vehículo a través del que se accede a determinadas fuentes documentales; pero, como resultado de la experiencia en el trabajo diario, particularmente, le concedo más prioridad e importancia al logro de buenas fuentes documentales que personales. (…) Una sana combinación entre fuentes personales (avaladas por una declaración ante notario si la delicadeza del tema así lo requiere) y documentales es, en todo caso, la fórmula ideal para poder trabajar sin temerle al juez". (Rodríguez, s.a., p. 37)

Dentro de las fuentes personales, Rodríguez nombra las asiduas y las ocasionales. Según su criterio este acápite puede dividirse en fuentes puntuales y generales. Después las separa en fuentes públicas, privadas y confidenciales. Las fuentes asiduas son las que tienen un trato relativamente continuado con el periodista y las ocasionales mantienen un contacto informativo únicamente en función de algún asunto puntual. Por otra parte una fuente puntual será la que, siendo asidua o no, solo se utiliza por el periodista para un definido marco informativo. Una fuente general será aquella que puede ser utilizable con diversos fines informativos.

Según el criterio del periodista español, una fuente pública será la que es accesible para todos o buena parte de los periodistas y que ofrece informaciones facilitadas. Por el contrario a las fuentes privadas tienen acceso un número restringido de periodistas. Las fuentes personales también pueden ser confidenciales, y estas a su vez se dividen en voluntarias e involuntarias. Una fuente voluntaria colabora con el reportero de modo voluntario y activo. Las únicas limitaciones para brindar informaciones las dará la fuente. Contrario a esto, las fuentes involuntarias ofrecen información presionados por los periodistas.

Rodríguez señala que las fuentes personales pueden ser también favorables, neutrales, desfavorables y técnicas. Las fuentes favorables mantienen una actitud positiva respecto al hecho investigado. Las neutrales no tienen ninguna actitud con respecto al hecho. Las fuentes desfavorables previamente tienen una actitud negativa respecto al hecho investigado. Las fuentes técnicas serán aquellas a las que se acude en busca de una opinión técnica que, en la mayoría de los casos, se da de forma independiente al hecho investigado.

Los periodistas también pueden apoyarse en la consulta a expertos en determinada temática. La búsqueda en Internet aparece como una de las vías más utilizadas para

acceder a otras fuentes de información. También la red de redes propicia interactuar a través de sus servicios, ente ellos revistas, libros, catálogos, directorios y bibliotecas virtuales.

1.3- Los directorios como fuentes de información para el periodismo

Los directorios surgen en el siglo XIX, en formato papel. Desde su manifestación han abarcado distintas ramas. Entre los más conocidos están los directorios telefónicos (Vargas y Soler, 2007). También se emplean para verificar el nombre de una organización, la ortografía del nombre de una persona y para enlazar los individuos con las organizaciones.

Existen distintos tipos de directorios: los digitales, los impresos, los de uso investigativo que requieren un proceso de análisis más integral, entre otros. Algunos de ellos contienen índices auxiliares por donde se accede a la información con mayor rapidez.

Según Grogan (1973 citado en Tamayo y García 1997, p. 20) "los directorios son listas de nombres y direcciones, dispuestas para que sirvan de referencia en formas para satisfacer los requerimientos de los usuarios y actualizadas frecuentemente".

Con el avance de las nuevas tecnologías los directorios pueden hacerse en formato digital, pues tienen menor costo y la búsqueda dentro de ellos resulta más rápida, comparada con los directorios tradicionales. Además facilitan almacenar mayor cantidad de información y cuentan con la posibilidad de remitirse a datos de interés vinculados al tema en cuestión, dentro del propio directorio.

Para Grafton (1984) y Martínez (1990), los directorios son la relación de personas u organizaciones, ordenadas sistemática o alfabéticamente, que ofrece alguna información sobre unidades individuales.

Sin embargo Tamayo y García (1997) asumen que los directorios devienen obras de consulta que contienen una relación de personas y organismos. Además, constituyen un recurso informativo de obligada consulta para obtener orientación especializada y referencia de fuentes de información de forma rápida, sencilla y confiable.

Según este concepto, los directorios constituyen parte de las fuentes de información de imprescindible consulta. Conjuntamente emergen como un recurso informativo en sí mismo y facilitan el trabajo del usuario al tener la información localizada y hacer referencia a otras fuentes de información.

De manera general, las definiciones encontradas son similares. Para Reyes (2006) los directorios tratan de parcelar el contenido de la red en diferentes apartados como son arte, tecnología, entre otros. Al igual que los buscadores, pueden ser generales o específicos.

Según Crucianelli (s.a.), los directorios poseen como acción principal la navegación. También contienen una lista categorizada de sitios web por temas, a modo de catálogo. Esto permite la búsqueda dentro del mismo y generalmente se utilizan para abordar aspectos generales de un asunto.

De una forma u otra los directorios se definen como obras de consulta, organizadas jerárquicamente, mediante distintas categorías temáticas. Brindan información, referencian personas u organizaciones y van de lo general a lo particular. Las principales características de los directorios son presentar un orden alfabético y sistemático. Dicho orden responde a los intereses de los usuarios a los que están destinados. Además pueden tener objetivo comercial, de difusión o informativo.

Los directorios constituyen fuentes de información para el periodismo, pues resultan de gran utilidad en la localización de información y datos de interés de determinada temática. También sirven de apoyo para situar individuos e instituciones factibles, mientras se realiza un trabajo informativo.

Igualmente para los estudiantes y profesores de la especialidad de periodismo, un directorio que contenga las fuentes de información de mayor utilidad, posibilita mejor acceso a la bibliografía especializada. Asimismo sirven de apoyo a las conferencias y trabajos de clase.

1.3.1- Clasificación de los directorios

Los directorios como fuentes de información tienen determinadas características. Pueden clasificarse teniendo en cuenta el tipo de información que poseen y a quién va dirigida.

Según Katz (1982 citado en Grafton 1984, p. 38), teórico norteamericano de servicios y obras de referencia, "los directorios se clasifican en locales, gubernamentales, institucionales, servicios de inversiones, profesionales e industriales y comercio".

Los directorios locales, en ocasiones, se subordinan en directorios telefónicos y directorios de calle. Dentro de esta categoría logran incluirse los destinados a un

público determinado. Entre ellos los directorios de escuelas, teatros y otros. Por otra parte los directorios gubernamentales incluyen oficinas de correo, correos militares y navales, además de los servicios ofrecidos por los diferentes niveles de correo. Este tipo de directorio también puede incluir guías de agencias internacionales.

De la misma forma los directorios institucionales son listas de centros docentes, hospitales, bibliotecas y otras organizaciones similares. (Katz 1982, citado en Grafton 1984)

Los servicios institucionales están estrechamente relacionados con los directorios comerciales o industriales. Su función es suministrar informes detallados acerca de corporaciones y compañías, tanto privadas como públicas. De igual forma los directorios industriales y de comercio son principalmente listas e informes sobre compañías, industrias y servicios personales. Por último aparecen los directorios profesionales. Estos son grandes listas de organizaciones profesionales que se relacionan con las leyes, la bibliotecología, la medicina y otras materias.

Contrario al criterio de Katz, Grogan (1973) agrupa a los directorios relacionados con la ciencia y la tecnología, en tres grupos fundamentales: directorios industriales, de científicos y tecnólogos y de organizaciones científicas y tecnológicas. Los directorios comerciales e industriales tienen como fin relacionar al comprador con el vendedor. Asume que en los directorios científicos y tecnológicos la información se refiere a una persona. Contienen nombres, direcciones y organizaciones a las que pertenece. Lo más frecuente en este tipo de directorio es la publicación de la membresía de las sociedades tecnológicas y científicas.

Los directorios de organizaciones científicas y tecnológicas comprenden todas las organizaciones, menos las firmas industriales. En algunos casos se limitan a materias específicas, aunque mayormente cubren todo el campo de la ciencia y la tecnología. Pueden relacionar organizaciones nacionales e internacionales.

Para organizar un directorio se parte de la definición de distintas categorías. Incluye referencias de fuentes de información, de una misma temática. Estas categorías son más generales y luego se dividen en subcategorías, en dependencia del objetivo y la profundidad del directorio.

Un directorio para la especialidad de periodismo, debe incluir las fuentes de información que más necesitan los profesores y alumnos de dicha especialidad. Estas

fuentes se determinaron a través de un estudio de las necesidades de información a la comunidad de Periodismo de la UCLV. El producto elaborado se propone en formato digital con el objetivo de acumular mayor cantidad de información y aumentar la interactividad con los receptores.

Este directorio para su presentación se basó en la metodología para el diseño de una oferta informativa de su autor Emilio Setién Quesada, investigador y profesor auxiliar de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana. En ella se definen los siguientes elementos a incluir:

- Objetivo del directorio: se explica la finalidad del producto
- Usuarios: destinado a definir los receptores del directorio
- Recursos de información: presenta las fuentes de información contenidas en el directorio.
- Los recursos humanos y tecnológicos: explican las condiciones, tanto técnicas como profesionales, que resultan indispensables para la elaboración de la propuesta.
- Beneficios: manifiesta las facilidades con que contarán los usuarios una vez terminado el producto.
- La retroalimentación explica las vías de comunicación entre los destinatarios y los diseñadores
- La política de acceso, manifestará los caminos para la utilización adecuada del producto.
- Las políticas de organización de la información definirán como queda instaurada la bibliografía,
- La promoción, describirá como se informará a los usuarios de la existencia del producto.
- La evaluación definirá la frecuencia de reajuste del sistema de información, así como la periodicidad del estudio de necesidades.

1.4- Necesidades de información: punto de partida para el diseño de directorios

Resulta de gran importancia exponer los aspectos teóricos referentes a necesidades de información, pues de esta forma se creó un directorio que debe satisfacer las insuficiencias de los usuarios a quienes va dirigido. Las necesidades informativas constituyen la base para crear un producto informativo (en este caso un directorio de fuentes de información). El estudio de dichas carencias posibilitó determinar qué fuentes de información se incluirían en el directorio.

El término necesidades ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas. Entre ellas la Psicología, la Sociología, las Ciencias de la Información y la Comunicación. Debido a esto, se trata el concepto, desde distintas aristas. Hasta la actualidad no se ha logrado un acuerdo en cuanto a la definición del término necesidades de información. Por lo tanto resulta bastante difícil llegar a una esclarecimiento global del concepto.

Las necesidades de información están determinadas por la actividad y las características sociopsicológicas. Dentro de la actividad influyen el contenido, la estructura y las condiciones, que a su vez, están determinadas por la distancia, los medios de comunicación y los horarios. Por otra parte las características sociopsicológicas se ven influenciadas por los conocimientos, las habilidades, los hábitos y las actitudes. (Núñez 2000, citado en Rojas 2006)

De esta forma cada individuo posee necesidades mediadas por su contexto social y las condiciones históricas de su evolución dentro de la sociedad. También influyen las destrezas, nociones y formas de comportamiento de cada sujeto. Además los medios de comunicación masiva y la ubicación geográfica inciden en la actividad de cada persona; intervenidos por las condiciones de vida.

Para Wilson (2000), autor de mayor reconocimiento internacional en el campo de los estudios de usuarios, una necesidad de información se constituye a partir de otras necesidades originadas en los diferentes contextos de la experiencia y la acción; a partir del contexto físico y biológico y de los contextos de trabajo, sociales y políticos.

Según este autor los conocimientos de los individuos generan necesidades de información y estas a su vez otras insuficiencias. Todas las necesidades están dadas por el contexto en que se desarrolla el sujeto, así como sus nociones de la vida y el sitio laboral.

Leckie, Pettigrew y Sylvain (2006), teóricos de las fuentes de información, plantean que la necesidad de información emerge de situaciones que pertenecen a una tarea determinada, que a su vez está asociada con uno o varios roles desempeñados por el profesional. Por tanto una necesidad de información no es constante y puede ser influenciada por varios factores. Entre ellos la naturaleza de la profesión, la edad, la ubicación geográfica y el nivel profesional.

La necesidad de información surge cuando el usuario se ve obligado a consultar determinado tipo de material, para lograr la realización satisfactoria de una tarea determinada. La mayoría de las veces esta tarea está relacionada con la profesión del usuario. Entonces las necesidades no son inquebrantables, una vez satisfecha desaparece, aunque en la mayoría de las ocasiones surge una nueva necesidad.

Enrique González Suárez, investigador del Instituto de Documentación e Información Científica de Cuba, está entre los autores que reconoce la actividad del individuo como la base para la formación de las necesidades de información: "En el proceso de la actividad del hombre pueden surgir momentos de falta de conocimientos que se reflejan como necesidades de la información" (Suárez, 1996, p.407)

Las necesidades de información son incididas por una serie de factores. Entre ellos: la disponibilidad de las fuentes de información, los usos que se le dará a la información, la experiencia, las motivaciones y los sistemas políticos, sociales, económicos y otros que circundan al usuario. Además las necesidades implican procesos cognitivos que pueden operar a diferentes niveles de conciencia y por lo tanto pueden incluso no estar claros ni para el propio usuario. Se puede hablar de necesidades en cuanto a infraestructura, recursos tecnológicos, humanos (atención especializada), o referirnos a necesidades informativas.

Asimismo, las necesidades varían de un usuario a otro e incluso para el mismo usuario. Esto depende de las actividades que realice el interesado y las condiciones en que se desarrolla la actividad; así como las características sociopsicológicas del sujeto (Rojas, 2006).

Por otra parte Patricia Hernández Salazar, Doctora en Ciencias de la Información, establece que: "Las necesidades de información de un individuo son aquellos conjuntos de datos que este necesita para cubrir un objetivo determinado". (Hernández, 1993, p. 17)

Esta investigación considera que este último concepto resulta el más abarcador. Dicha terminología comprende todo lo necesario para un individuo ante el cumplimiento de determinada tarea.

1.5.1- Los estudios de necesidades de información

Estudiar las necesidades de información de los usuarios resulta de gran importancia. A partir de los resultados de dicho estudio se podrá crear un producto que verdaderamente responda a las necesidades de los favorecidos. Los estudios de necesidades se realizan preferentemente antes de crear el producto u oferta informativa.

Según Laura Cram (1995) el estudio de las necesidades de información es la determinación de la necesidad para un servicio de información aún indefinido a una comunidad específica.

Esta definición planea la realización del estudio de necesidades para la creación de un servicio y destaca el estudio para una comunidad determinada de usuarios. Además indica que el estudio debe ser precedente al diseño del servicio y no como respuesta a una solicitud.

Córdoba (1996) señaló algunos requisitos para los estudios de necesidades:

- "En ellos, deben representarse todos los usuarios del sistema, no sólo los que demandan información.
- Deben captar la complejidad de la necesidad de información en toda su amplitud; esto es, no solo aquello que los usuarios creen que suceden, sino lo que realmente sucede.
- Deben captar la dinámica y flexibilidad de las necesidades de los usuarios, por ello deben realizarse periódicamente.
- Deben captar el carácter subjetivo de la actividad que realiza el usuario.
- Deben considerar que el usuario generalmente no expresa su necesidad de información con facilidad.
- Deben realizarse de acuerdo con las condiciones reales del usuario, sobre todo, sus limitaciones de tiempo y la actitud negativa que se presenta en ocasiones hacia el uso de la información."

Los estudios de necesidades son, por tanto, un tipo de estudio de usuarios, dirigidos específicamente a la investigación de los requerimientos de formación e información de las organizaciones o comunidades y de los grupos y personas que desarrollan su (s) actividad (es) en el contexto de su cultura, sus metas y aspiraciones (Núñez, 2004)

El estudio de necesidades de información debe indagar en las verdaderas insuficiencias del usuario. Se necesita conocer cuál es la carencia realmente. Como las necesidades de los usuarios pueden variar, resulta recomendable realizar estos estudios de forma sistemática.

Para estudiar las necesidades de información de los usuarios existen disímiles metodologías. Cada una de ellas analiza determinadas categorías a través de las técnicas escogidas**.** F. J. Devadason y P. P. Lingam plantean la Metodología para la identificación de necesidades de información de usuarios. Dicho procedimiento estudia al usuario y a la organización y su entorno. Utiliza técnicas directas (entrevista, encuesta y observación del usuario) e indirectas como estudio de documentos utilizados por el usuario y análisis de sus respuestas.

A diferencia de la propuesta anterior, la Metodología Sense-Making, constituida por Brenda Dervin, especialista en Ciencias de la Información y Teórica de las necesidades de información, no posee métodos. Consiste en evaluar cómo los usuarios perciben y comprenden su relación con los medios, las instituciones o las situaciones, y a su vez cómo utilizan la información y otros recursos en este proceso. Todo lo anteriormente expuesto se basa en el fenómeno Sence- Making (dar sentido a las cosas). La técnica principal resulta la entrevista por considerarse la ideal para recolectar datos.

El Método Dialéctico de la Investigación Social por Saray Córdova sugiere determinar las necesidades de información a partir de los problemas que se les puede presentar a los usuarios durante el desarrollo de los procesos cognitivos. Dentro de las técnicas incluye la observación como elemento fundamental y la entrevista, para conocer la información que los usuarios no manifiestan con claridad.

También existe la metodología AMIGA. v. 3.0. De la Auditoría de Información al Aprendizaje Organizacional. Según la define el propio autor, "…la metodología permite identificar en forma dinámica y permanente las necesidades de formación e información (y los recursos disponibles para su satisfacción) en los tres niveles principales de análisis de la organización o comunidad (el general, el de los grupos o redes formales o

informales de comunicación, y el de las personas) así como las estrategias y formas fundamentales para su transformación en el sentido del mejoramiento continuo o la innovación tecnológica…." Consta de varios pasos, entre ellos: identificación y registro de los usuarios, estudio continuo de las necesidades y recursos, diagnóstico de la organización y su entorno, determinación de prioridades, entre otros.

Mónica Izquierdo Alonso, profesora titular de la Universidad de Alcalá, propone el Modelo teórico integrador para el estudio de usuarios, desde la perspectiva del proceso comunicativo documental (esta será la propuesta asumida en la presente tesis). Se realiza a través del análisis independiente de cada una de las variables y la interrelación entre ellas. La autora plantea los pasos a seguir: estudio de los autores, de los documentos, de los tipos de usuarios y establecimiento de las relaciones entre el tipo de documento, tipo de autor y tipo de usuario.

En el estudio de autores se analizan las relaciones existentes entre los autores y los futuros receptores. En este caso examinamos los autores más relevantes de cada materia e incluimos sus textos en el directorio. Con el estudio de los documentos pretendemos establecer una correspondencia entre las necesidades de los destinatarios y los documentos al alcance de los investigadores. Por otra parte el estudio de los tipos de usuario posibilita adaptar el producto informativo a las características de la comunidad estudiada. También se tienen en cuenta el conjunto de procesos realizados por el individuo, una vez que procesa la información.

La recopilación de datos para este estudio se realiza mediante la encuesta. También se considera importante la intención comunicativa del emisor o productor de información, los intereses cognoscitivos del destinatario-receptor, el mensaje como portador de conocimiento y los efectos surtidos en el destinatario tras su recepción.

Se escoge esta metodología para la investigación por ser la que más se ajusta al ámbito académico. Asimismo sus características constituyen formas ideales de medir las necesidades en la comunidad de la UCLV.

De forma general las necesidades de información se determinan a través del estudio de los usuarios y las particularidades que influyen en el mismo. Entre ellas la comunidad donde se desarrolla el sujeto, las características sociopsicológicas y sus prioridades. La realización de dichas investigaciones siempre debe hacerse antes de conformar el producto.

Capítulo Referencial

2.1 Antecedentes de una profesión

En el año 1942 se crea la Escuela Profesional de Periodismo "Manuel Márquez Sterling", en La Habana y una década después surge en Santiago de Cuba la Escuela Profesional de Periodismo y Artes Gráficas "Manuel Corona Ferrer". De la misma forma se fundaron en el resto del país centros de nivel medio, que funcionaron hasta el triunfo de la Revolución en 1959. Durante el año 1962, nace en la Universidad de La Habana la carrera de Periodismo, a partir de la disolución de la "Manuel Márquez Sterling" y el resto de las escuelas. Por primera vez en Cuba la carrera tendría valor universitario.

En sus inicios se ubicó en la Facultad de Ciencias Sociales y en 1962 comienza a ofertarse como especialidad, dentro de la Educación Superior. Dichos cambios forman parte de la Reforma Universitaria (MES, 2008)

Comienza entonces un período donde solo se podía estudiar periodismo en La Habana. Las plazas ofertadas resultaban insuficientes y la mayoría de los graduados no regresaba a sus provincias de origen. Esto trajo como resultado el aumento del déficit de periodistas en la región central del país. Además, a finales de la década de los noventa aumenta el envejecimiento de la plantilla, y la creación de nuevos medios de comunicación, demanda mayor número de profesionales. (Pardo, 2009)

Durante este período se efectúa el 7mo Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC). El espacio se aprovechó para plantear la idea de abrir una academia de Periodismo en el centro del país. Según Pardo (2009) el Dr. Pedro Camps y Camps, profesor del Instituto Provincial de Segunda Enseñanza, manifestó por primera vez el anhelo villaclareño de una academia formadora de periodistas.

El 23 de septiembre de 1945 se constituye el Colegio Provincial de Periodistas de Las Villas. A mediados del año 1950 algunos miembros de esta asociación, encabezados por José Barrero del Valle, iniciaron una campaña a favor de la superación periodística en el interior del país. Pero a pesar de los reclamos en noviembre de 1950 abre sus puertas la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, y periodismo no integraba la lista de carreras a estudiarse.

2.2 Llega el Periodismo a la UCLV

Según Mónica Lugones Muro (entrevista personal 8 de marzo de 2011), jefa del departamento de Periodismo en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV), la especialidad se funda a partir de un estudio de necesidades hecho a nivel nacional, en cada una de las provincias del país. A propuesta de la UPEC, debido a la calidad de enseñanza en la Universidad Central, queda determinada la fundación de la carrera en la (UCLV). También se acuerda que la especialidad cubra desde Villa Clara hasta Camagüey.

El 5 de septiembre de 2002 queda inaugurada la carrera de Periodismo en la UCLV. El primer grupo estuvo integrado por 34 estudiantes procedentes de las provincias centrales. El claustro de profesores descendía completamente de los medios de comunicación, trabajaban de forma adjunta.

Como resultaba muy difícil ejercer así, primero llegaron tres pedagogos a la universidad y se mantuvieron a tiempo completo. Después el claustro resultó conformado por los profesores adjuntos, las prestaciones de servicio y los profesores de las graduaciones que se han ido incorporando.

Las condiciones estructurales de la universidad concibieron que la carrera se ubicara en un primer momento en la facultad de Humanidades, por ser la más afín con la carrera. En cuanto a formación resultaba un poco desventajoso, porque tres carreras que pueden aportar tanto una a la otra (Periodismo, Comunicación Social y Bibliotecología y Ciencias de la Información) se formarían en lugares diferentes. Por tanto, en un futuro, se manejó la idea de constituir como en La Habana y en Santiago de Cuba: la Facultad de Comunicación.

La primera graduación tiene lugar en el curso 2006-2007. Los estudiantes dedicaron la culminación de estudios a Fidel Castro, y recibieron conjuntamente con sus diplomas, el *Diario del Che en Bolivia* y el *Código de Ética* de la UPEC. Todos se graduaron con calificaciones integrales superiores a cuatro.

2.3 Evolución de los planes de estudio

Para elaborar los planes de estudio se reúnen las Comisiones Nacionales de carrera, integradas por profesionales de todas las universidades del país. En la mayoría de los

casos las sugerencias de cambio se hacen a partir de las principales necesidades de los estudiantes en curso.

La carrera comienza en 2002 con el plan C (perfeccionado). Como su nombre lo indica fue una reestructuración del plan C que regía la especialidad de Periodismo desde sus inicios, en 1992. Al comienzo el plan C contaba con una formación general de Periodismo y Comunicación Social. Los egresados obtenían el título de ambas especialidades.

Entre las mayores diferencias de los planes de estudio resalta la cantidad de horas clase para las asignaturas relacionadas directamente con la profesión. A diferencia del plan C (perfeccionado), las asignaturas del antiguo plan C, duraban un curso (asignaturas curso) y ahora pasan a ser asignaturas semestre. El nuevo plan C (perfeccionado) cubre las necesidades básicas de los periodistas.

También contiene materias relacionadas directamente con las prestaciones de servicio. Entre ellas las filosofías, las historias y las literaturas. Además reciben documentación periodística, que facilita a los profesionales la posibilidad de enfrentarse en un medio de prensa a todo lo que tiene que ver con búsqueda de información, trabajo en las bibliotecas y clasificación de información. Así como la organización de la bibliografía y el empleo de programas que viabilicen dicha operación.

Los dirigentes de la UPEC nacional manifestaron su desacuerdo con la idea de cambiar el plan de estudios C. Según la opinión de los especialistas, aún no existían suficientes graduaciones, para corroborar la efectividad del plan. Con las modificaciones en la Educación Superior, la carrera tuvo que acogerse al nuevo plan D; el cual se ajusta a las condiciones y necesidades inmediatas del país.

2.4 Periodismo a través del plan D

La elaboración del plan D, parte del C (perfeccionado) y de la decisión de la UPEC nacional de separar las carreras de Periodismo y Comunicación Social. Los modos de actuación se rigen por la gestión, implementación y socialización de mensajes periodísticos, para distintos medios y entidades de comunicación.

Además el nuevo plan se enfoca en la realización de trabajos investigativos de carácter periodístico y comunicológico, de forma individual o colectiva. En general el plan está conformado por un total de 4893 horas clase. De ellas 3993 corresponden al currículum base (CB), 480 al propio (CP) y 420 al optativo (CO). Cuenta con un total de 77

asignaturas, distribuidas de la siguiente forma: 52 pertenecen al CB, 12 al CP y 10 al CO. **Plan de estudios D de la carrera de Periodismo para el curso regular diurno.**

Aunque todavía no hay una primera graduación del plan D, este ya tiene sus pro y sus contra. Entre las principales características se encuentra la disminución de la actividad presencial y el rediseño de la práctica laboral. También la reducción del tiempo de algunas asignaturas y la ampliación de otras.

La primera deficiencia radica en que no hubo suficientes graduaciones con el anterior plan de estudios. A decir de Lugones, esta constituye la principal limitación, pues se ajustó un plan que todavía no se sabía si estaba dando resultado (se refiere al plan C perfeccionado). Asimismo constituía un plan muy bien estructurado en cuanto a las asignaturas vinculadas directamente con la especialidad.

Con el nuevo plan D, algunas asignaturas cambiaron su estructura, pues existen determinada cantidad de horas dedicadas al currículum básico, otras al currículum propio (se ajusta a las condiciones de cada universidad) y el resto a las optativas. La restricción radica en que asignaturas tan importantes como Realización Audiovisual, Realización Radial, Periodismo Investigativo y Taller metodológico, pasaron de ser asignaturas del currículum básico, para quedarse bajo el currículum propio. Entonces si alguna universidad decide no impartirlas, porque considera que sus alumnos necesitan otras asignaturas, estas quedarán sin cursarse.

Lo positivo está en que le permite a cada universidad ajustarse a sus condiciones. Lugones argumenta, que en la UCLV se decidió mantener las antiguas asignaturas del currículum obligatorio. Entre ellas continúan impartiéndose Taller de locución y conducción, pues la mayoría de los egresados trabajan para la radio y la televisión. Ahora desde primer año se ofertan optativas. Dentro de este aspecto la UCLV posee ventajas, pues se estudian todas las carreras en el mismo local, esto posibilita la cooperación entre facultades. Entonces facilita el trabajo de las asignaturas opcionales, que imparten profesores de otras especialidades.

Entre las nuevas asignaturas del plan D se encuentran Gestión de la información en instituciones mediáticas, Problemas conceptuales del periodismo, Preparación para la defensa cambia su nombre por Defensa Nacional y Defensa Civil en el segundo semestre. Además en cuarto año se imparte la asignatura Procesos culturales cubanos desde 1492 hasta la actualidad (mezcla de historia y literatura). En 5to año aparecen más optativas, pero esta vez relacionadas con los temas de tesis. Esto será muy flexible

pues estará en concordancia con los temas de tesis en cuestión. Economía cubana y comunicación tecnología y sociedad, son nuevas en el primer semestre de 5to. Se ofertarán como mínimo 8 optativas en 5to año.

2.5 Documentación y Periodismo de la mano.

La documentación periodística funge como la ciencia que ayuda a seleccionar, clasificar textos y referencias acerca de datos u opiniones, con el fin de crear información periodística. Los materiales redactados por los documentalistas periodísticos no solo se publican en la prensa, sino que constituyen recopilaciones para diccionarios y libros de consultas. Estos a su vez proporcionan al periodista la posibilidad de recuperar la información al instante.

Las grandes transnacionales de la información cuentan con archivos donde laboran los documentalistas de prensa. Dichas personas tienen la obligación de conocer bien los temas que van a tratar y preparar la información con rapidez, pues el Periodismo demanda agilidad y precisión. Estas personas deben ayudar a los periodistas en la preparación del género que van a efectuar. Además, explicar causas y consecuencias del hecho, así como las relaciones de tiempo y espacio, y el significado de los acontecimientos.

En la actualidad los centros de documentación de los medios de prensa se ven transformados por los cambios y los avances en las nuevas tecnologías. La posibilidad de la inmediatez y la sagacidad facilita el trabajo de los documentalistas. Por esta razón los conocimientos aportados por la documentación periodística resultan necesarios desde la etapa estudiantil.

Como propuesta ideal quedaría el trabajo conjunto del profesional de la prensa y el documentalista. La integralidad de conocimientos propicia la elaboración de trabajos con mejor acabado y múltiples utilidades. También el documentalista puede facilitar al corresponsal la cantidad de fuentes necesarias para completar el producto informativo.

Según una investigación realizada en el curso 2008-2009, **La competencia informacional en la formación de los estudiantes de Periodismo,** los alumnos necesitan tener un conocimiento de cómo hacer las búsquedas y de discernir entre informaciones importantes y datos menos útiles. Ahora para el plan D pasó a impartirse en 2do año la signatura Documentación Periodística, porque estos conocimientos son necesarios desde el inicio de la carrera. Una vez que la asignatura pasa a ser optativa

tiene como riesgo que puede no cursarse, pues se ofrecen 3 ó 4 optativas y quizás nadie la elija.

La asignatura Documentación Periodística permite estimular el sentido crítico respecto a la valoración de las fuentes de información así como las técnicas y habilidades necesarias para la búsqueda y recuperación de información. Además posibilita el manejo adecuado de las fuentes independientemente del tipo de soporte de estas. También la asignatura proporciona parámetros e indicadores que permiten a los estudiantes evaluar críticamente los recursos de informativos.

Capítulo Metodológico

La presente investigación tiene como propósito el diseño de un directorio de fuentes de información para la especialidad de Periodismo, a partir de los conocimientos adquiridos en la asignatura Documentación periodística. Resulta importante destacar que las fuentes incluidas en el directorio son las que estuvieron al alcance del investigador.

Asimismo la bibliografía contenida en el producto está vinculada a las asignaturas propias del currículum base: Periodismo Impreso, Periodismo Radiofónico, Periodismo Audiovisual, Periodismo Investigativo, Periodismo Especializado, Periodismo Digital, Agencia de Información Cablegráfica, Historia de la Prensa, Ética y Deontología del Periodismo y Tendencias del periodismo contemporáneo.

Desde el punto de vista de la comunicación, la investigación es una investigación para la producción: estudia las necesidades de determinados usuarios para elaborar un producto informativo. La perspectiva cualitativa permitió que el proceso investigativo resultara más abierto y con posibilidades de flexibilizarse. Además posibilitó profundizar en el momento de describir el fenómeno. Esta investigación es un estudio descriptivo, pues pormenoriza los elementos esenciales del diseño del directorio propuesto.

Dentro de la investigación constituye un momento importante el estudio de necesidades de información que se hace a los estudiantes de Periodismo de la UCLV. Para lograrlo se utilizó la metodología de Mónica Izquierdo Alonso. La misma propone el Modelo teórico integrador para el estudio de necesidades de usuarios. La autora plantea realizar un estudio de los autores, de los documentos, de los tipos de usuarios y establecer relaciones entre el tipo de documento, tipo de autor y tipo de usuario. Para recopilar los datos se utilizó la encuesta y la entrevista.

Métodos empleados

En esta investigación utilizamos el método *bibliográfico-documental*, por considerarse la forma ideal de recopilar datos, para el diseño del directorio de fuentes de información. Asimismo resulta de gran utilidad en cuanto al sustento teórico de la investigación. Este método cuya técnica es la revisión bibliográfico-documental se empleó para compendiar datos relacionados con las fuentes de información y las necesidades de información.

Las fuentes más utilizadas dentro de este método comprendieron los libros y artículos de revista disponibles en las bibliotecas de la Facultad de Comunicación de La Habana y la de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Además, se trabajó con artículos electrónicos vinculados a la investigación.

Técnicas empleadas

- *Entrevista semiestructurada*: Esta técnica resultó de gran ayuda para elaborar el capítulo referencial de la presente investigación. Además el resultado contribuyó al diseño del directorio. Fue realizada a:
    - Msc. Mónica Lugones Muro. Jefa del departamento de Periodismo de la UCLV. Profesora Auxiliar de la especialidad.
    - Alumnos de la especialidad de Periodismo del primero al quinto año, con el objetivo de determinar las necesidades información
- *Encuesta*: Esta técnica tiene como objetivo determinar las necesidades de información que tienen los estudiantes de periodismo para tomarlas en consideración en el diseño del directorio. También se aplicó a los profesores de las asignaturas que están vinculadas directamente con el perfil de la carrera: Periodismo Impreso, Periodismo Radiofónico, Periodismo Audiovisual, Periodismo Investigativo, Ética y Deontología del periodismo, Historia de la Prensa en Cuba, Periodismo Digital y Tendencias del Periodismo Contemporáneo.

Categorías Analíticas: conceptualización y operacionalización

1. **Directorio de fuentes de información**

Directorio: Obras de referencia que constituyen un recurso informativo de imprescindible consulta para obtener orientación especializada, caracterización, localización y referencia información de forma rápida, sencilla y confiable. (Tamayo y García ,1997)

Directorio de fuentes de información documentales: Obra que contiene las fuentes de información documentales necesarias para un grupo determinado de personas. Las mismas se adoptan en función de las necesidades de información de los usuarios y son organizadas por materias indistintamente.

Fuentes de información: todo lo que suministre, contenga o transfiera una noticia o dato.

Fuentes de información documentales: todo aquel objeto que suministre información y sea considerado documento

Fuentes de información primaria: el material original que no se ha sometido a interpretación. Incluye aquello que se encuentra en reportajes de periódicos, monografías, entre otros.

Fuentes de información secundaria: el material ya modifiado: enciclopedias, libros de datos, directorios, manuales, etc.

Fuentes de información terciaria: el material que por tercera vez está separado de las fuentes primarias.

Operacionalización de la categoría analítica

Dentro de la categoría directorios de fuentes de información, esta investigación medirá las siguientes subcategorías, a partir de la metodología planteada por Emilio Setién Quesada:

1. Directorio de fuentes de información

1.1 Estructura del directorio

1.2 Objetivo del directorio

1.3 Usuarios a los que va dirigido

1.4 Recursos de información

1.5 Recursos humanos y tecnológicos

1.6 Beneficios

1.7 Retroalimentación

1.8 Políticas de acceso

1.9 Políticas de organización de la información

1.10 Promoción

1.11 Evaluación

2. Naturaleza de la información contenida

2.1 Fuentes de información documentales

2.1.2 Fuentes de información primaria

2.1.3 Fuentes de información secundaria

2.1.4 Fuentes de información terciaria

2. Necesidades de Información

Otra de las categorías analíticas lo constituye **Necesidades de información.** Resulta importante destacar que la categoría Necesidades de información se medirá desde ambas perspectivas: cualitativa y cuantitativa. Esta investigación adopta los siguientes conceptos por considerarlos los más completos y adecuados a la investigación en cuestión

Las necesidades de información son el conjunto de datos que un individuo necesita para cubrir un objetivo determinado.

Además las necesidades pueden ser objetivas o subjetivas y no siempre se expresan en toda su dimensión. Por tanto en la investigación se estudiaron aquellas necesidades que de manera consiente los implicados son capaces de expresar.

Estudio de necesidad de información: un tipo de estudio de usuarios, dirigidos específicamente a la investigación de los requerimientos de formación e información de

las organizaciones o comunidades y de los grupos y personas que desarrollan su (s) actividad (es) en el contexto de su cultura, sus metas y aspiraciones (Núñez, 2004)

Operacionalización de la categoría

Para estudiar las necesidades de información, esta investigación medirá las siguientes subcategorías, teniendo en cuenta la metodología de Mónica Izquierdo Alonso:

1. Estudio de los autores
2. Estudio de los documentos
3. Estudio de los tipos de usuarios.
4. Establecimiento de relaciones entre el tipo de documento, tipo de autor, y tipo de usuario.

Selección del universo y la muestra

Universo: Los estudiantes de Periodismo y profesores de las asignaturas del currículum básico en la Facultad de Humanidades.

Muestra: Muestreo no probabilístico aleatorio simple al azar. De los 127 estudiantes que cursan del primero al quinto año de la carrera de Periodismo, se aplicará la encuesta a 97. Dicha cifra constituye una muestra representativa de la matrícula.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^{2} * N * p * q}{i^{2}(N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

$$n = \frac{4 * 127 * 50 * 50}{25 * (127-1) + 4 * 50 * 50}$$

$$n = 96{,}57 \approx 97$$

En cuanto a los profesores no existe muestra porque se encuestaron a todos los docentes de las asignaturas del currículum base. En el caso de la materia Periodismo Radiofónico, solo se aplicó el cuestionario a la catedrática principal

Triangulación de la investigación

La triangulación asume como objetivo principal contrastar datos provenientes de diferentes aristas, interpretados y contrastarlos, para arribar a un resultado. Particularmente en este caso se utiliza la triangulación metodológica, a través del método bibliográfico documental y la encuesta, la entrevista estructurada y semiestructurada como técnicas.

Análisis de los resultados

En la presente investigación, a través de diferentes métodos y técnicas, se propone el diseño de un directorio de fuentes de información, para la especialidad de Periodismo en la UCLV. Para ello también se estudiaron las necesidades de información de los profesores y alumnos de la especialidad, con el objetivo de que el producto final satisfaga las carencias de los usuarios.

Los principales resultados provienen de las encuestas y las entrevistas aplicadas a los futuros receptores del directorio. La combinación de ambas técnicas permitió determinar las necesidades específicas de los usuarios. Además la entrevista reforzó los criterios de insuficiencias, porque muchos destinatarios prefieren opinar, que ser encuestados.

La metodología utilizada es la propuesta por Mónica Izquierdo Alonso: el **Modelo teórico integrador para el estudio de usuarios.** Mediante esta indicación se estudian cuáles son los autores, los documentos que prefieren los encuestados, así como las características de estos como usuarios de la información. Además, se analizan las relaciones establecidas entre el tipo de documento, tipo de autor y tipo de usuario. La recopilación de datos se realiza mediante la encuesta.

Basándonos en la metodología expuesta anteriormente se elaboraron cuestionarios (Ver anexo 1y 2) que cumplieran con los requisitos de Izquierdo Alonso. Cada uno con sus particularidades.

4.1 Necesidades informativas de los usuarios: estudio de autores

Mediante el estudio de los autores se examinaron las relaciones establecidas, a nivel mental, entre los usuarios y los escritores. De esta forma los autores citados por los profesores, constituyen los de mayor utilidad para los estudiantes y para ellos como catedráticos. Desde el punto de vista de la interpretación y comprensión, los educadores, solicitan teóricos que aporten solidez a cada una de sus materias.

En la encuesta el estudio de autores se aplicó a los catedráticos; pues la opinión de estos últimos resulta más capacitada en la orientación hacia los escritores. Cada uno de los profesores citó importantes personalidades dentro de sus respectivas temáticas. De forma general ellos son:

En Periodismo Audiovisual

- Mariano Cebrián Guerra
- Rolando Segura
- José Luis Martínez Albertos
- Freddy Moros

Periodismo Especializado y Tendencias del Periodismo contemporáneo:

- Miriam Rodríguez Betancourt
- Tom Wolfe

Periodismo Digital:

- Díaz Noci
- Ramón Salaverría
- José Luis Orihuela
- Recio
- Edo

Periodismo Impreso:

- Juan Gargurevich
- José Luis Martínez Albertos

Periodismo Radiofónico

- José Ignacio López Vigil
- Mario Kaplón
- Pablo Ferrera
- Raúl Garcés
- Oscar Luis López
- María Cristina Mata

Historia de la Prensa:

- Eduardo Enríquez del Árbol
- Juan Marrero
- Raiza Portal
- Janny Amaya
- Michel Schudson
- Celia del Palacio del Montiel
- Pamela Shoemaker

- Emma Fernández
- Daniel E. Jones

Ética y Deontología del Periodismo:

- Robert White
- Armando Ramírez
- Juan Varela
- Hugo Aznar
- Enrique Villaseñor
- Francisco Mata
- Josep María Casasús
- Julio García Luis
- Juan Marrero
- Miriam Rodríguez

Agencia de Información Cablegráfica:

- Pepe Rodríguez
- José María Caminos Marcet
- José Manuel de Pablos
- Gerardo Reyes

Periodismo Investigativo:

- María de los Ángeles González Borges
- Ivette González Lemes
- Antonio López Hidalgo
- Frank González
- José Manuel Rivas Troitiño
- José Ángel Castro Savoie.
- Heriberto Cardoso Milanés
- Amaury del Valle
- Lázaro Bacallao

Esta pregunta persiguió como objetivo final identificar los autores de los textos básicos a disponer en el directorio. También, pretendemos que la propuesta cuente con los autores especializados en cada materia, independientemente de los libros de apoyo.

Basándonos en las sugerencias de los profesores, en el directorio primarán los textos de los autores expuestos anteriormente, según las posibilidades del investigador.

4.2 Estudio de los documentos

En cuanto al tipo de documento se comprobaron los necesarios para ambos beneficiarios, incluyendo dicha pregunta en cada uno de los cuestionarios. También analizamos la relación existente entre los autores especializados en las materias vinculadas directamente al Periodismo, los documentos que escriben y el beneficio de los mismos para los alumnos.

Los principales resultados obtenidos demuestran que los textos utilizables para los educandos resultan insuficientes. La base material de cada asignatura no basta para profundizar en la materia. En reiteradas ocasiones los alumnos se niegan a buscar los libros en el almacén, pues dudan de su eficacia y utilidad. Al respecto los estudiantes opinan:

"Los libros del almacén nunca nos sirven. Cuando los vamos a buscar no siempre están completos o existe solo un ejemplar."

"Creo que existe un problema de organización. A pesar de que en la facultad tiene un día seleccionado para cada carrera y dentro de estas para cada año, en varias ocasiones recibimos libros que no utilizamos. Entonces los verdaderamente necesarios quedan en el almacén."

"Es una pérdida de tiempo recurrir al almacén. De todas formas los libros importantes de la carrera no están a nuestro alcance. Los profesores siempre conocen otros textos que no son los del almacén y casi siempre poseen mayor utilidad."

De las temáticas vinculadas directamente con el perfil de la carrera, los estudiantes aseguran que los mayores problemas con la bibliografía existen en Periodismo Radiofónico, Periodismo Audiovisual, Agencia de Información Cablegráfica, Periodismo Especializado, Periodismo Digital y Periodismo Impreso.

Con un 35,05% del total de encuestados, Periodismo Radiofónico funge como la asignatura de mayores problemas bibliográficos. Contradictoriamente, aparece con una gran variedad de textos disponibles en el almacén. Entre ellos *Manual urgente para radialistas apasionados, El documental radial, Dramaturgia y guión para Radio y Televisión,* entre otros.

Relacionado con este aspecto los estudiantes opinan:

"La asignatura de Radio es una de las más gustadas por nosotros los estudiantes y muchas veces cuando queremos profundizar no podemos hacerlo, por la falta de bibliografía. Teoría de géneros no existe casi ninguna y con las clases no es suficiente porque es poco tiempo para cada uno de los géneros."

"Creo que el principal problema en Radio es que la bibliografía existente comienza como si toda la vida hubiéramos recibido clases de Radio. No te enseña paso a paso. Es para profesionales del medio."

Otras de las asignaturas con problemas en la bibliografía son Periodismo Audiovisual con un 21,64% y Agencia, 18,55% del total. También, en este caso se encuentran Periodismo Especializado y Periodismo Impreso con 8,24% y 4,12% respectivamente. Sin embargo los profesores demostraron conocer varios autores dentro de cada una de sus materias. Entonces el problema radica en las posibilidades de acceso que poseen los estudiantes. Aunque en reiteradas ocasiones la raíz del dificultad, proviene del desconocimiento, en el caso de los educandos.

Los estudiantes muestran un alto grado de descontento con la falta de bibliografía en las asignaturas, que consideran fundamentales en su formación: Periodismo Audiovisual, Periodismo Radiofónico y Periodismo Impreso. Independientemente del esfuerzo de los profesores, por concentrar fuentes de información en la carpeta de sus respectivas materias, los alumnos alegan que no resulta suficiente:

"En Televisión no existe bibliografía referida a los géneros en este medio, solo contamos con libros vinculados a los movimientos de cámara."

"En Agencia la teoría que te brinda el profesor es bastante, pero si quieres profundizar no tienes por donde hacerlo. Resulta muy difícil trabajar así. El profesor quiere que consultes varias fuentes para contrastar y nosotros no conocemos suficientes."

"La asignatura que más problemas me dio para localizar bibliografía fue Agencia, por el atraso de los contenidos de que disponía la profesora; pero yo creo que ahí de lo que se trató fue de falta de gestión e interés por localizar nuevos contenidos. No obstante en Periodismo Impreso no había nada y en Periodismo Digital todo estaba muy mal seleccionado."

"La asignatura con más problemas en la bibliografía es sin dudas Periodismo Digital, puesto que la mayoría de los documentos para los trabajos de esta se buscan en la red de redes, y a veces en la universidad no podemos acceder a ella, por problemas como escasas máquinas o mala conexión."

En ocasiones la solución a los problemas con la bibliografía no está al alcance de los profesores, pues la dificultad mayormente radica en la actualización. También algunos de los libros disponibles para los alumnos, no satisfacen sus necesidades. Varias de las asignaturas básicas dependen de las nuevas tecnologías para su desarrollo (Tendencias del periodismo contemporáneo, Periodismo Digital, Periodismo Especializado y Agencia de Información Cablegráfica). Entonces, las fuentes de información desactualizadas, entorpecen el proceso de aprendizaje y profundización en cada una de estas materias.

"Creo que problemas con la bibliografía, al menos actualizada tienen todas, pero sobre todo Radio, Televisión y Periodismo Impreso, necesitan mayor cantidad de materiales a disposición de los estudiantes, me refiero tanto a ejemplares por títulos, como a otros títulos que profundicen en el contenido."

"La asignatura con más problemas bibliográficos para mí es Periodismo Especializado, por el tema en sí de la asignatura y por la variedad de criterios acerca de la materia. La poca bibliografía existente no es específica y no cumple las inquietudes de los estudiantes para aprender."

"En cuanto a Periodismo Impreso solo contamos con Géneros periodísticos, Géneros de opinión y recientemente La Nota. Creo que una asignatura tan básica como esta requiere mayor cantidad de bibliografía. Si no sabes escribir difícilmente puedas trabajar en otro medio, porque esa es la base de todo. Los profesores de esta asignatura deberían vincularse más con los de Redacción y ofrecer talleres en conjunto, quizás de esta forma surjan nuevas fuentes de información."

"Periodismo Impreso constituye la base de la carrera, lo que no aprendas aquí, será una laguna profesional. Tres libros me parecen pocos para algo tan importante."

Las asignaturas con mayores dificultades en cuanto a la bibliografía constituyen asignaturas básicas para la profesión. De ellas depende el desenvolvimiento eficaz de los futuros corresponsales, en sus respectivos medios de prensa. Por tanto la mayor

cantidad de fuentes de información contenida en el directorio responderá a las deficiencias anteriormente expuestas.

Con el estudio de los documentos se analizaron las necesidades desde varios puntos de vista. Entre ellos: facilidad de acceso al contenido, nivel de preferencia en cuanto a tipo de documento y nivel de información que proporciona. Asimismo los encuestados, tanto alumnos como profesores, aportaron los tipos de documentos que según ellos suplirán sus carencias.

Para diseñar el producto recurrimos a los documentos de interés según los futuros usuarios. Entre ellos destacan los libros, tesis y revistas, en ese orden. Los profesores también incluyen las publicaciones periódicas, además de las fuentes ya mencionadas.

Según los estudiantes de periodismo las fuentes de información más utilizadas por ellos son las documentales, entre las mismas destacan los libros, las tesis y los artículos electrónicos. Por otra parte, también utilizan las fuentes personales, aunque en menor grado. De igual forma los educadores otorgan prioridad a las fuentes documentales y dentro de estas a las electrónicas.

"Como estudiantes nosotros preferimos las fuentes documentales, pues a través de los libros y las tesis profundizamos en las materias que nos brindan los profesores. En ocasiones también utilizamos las personales si se trata de un trabajo periodístico, para validar el producto con una voz autorizada."

"Las tesis de los graduados son de mucha utilidad. La mayoría de ellas hace la función de un libro, porque tratan temas históricos y aspectos de los que existe poca bibliografía."

"También utilizamos las fuentes electrónicas, ya que la era de la información y el avance de las nuevas tecnologías posibilita que gran cantidad de la bibliografía esté en soporte digital."

Atendiendo a los resultados numéricos de la encuesta, los libros obtienen un 38,14%, las fuentes electrónicas un 31,95% y las tesis un 13,40%. A pesar de que el estudio se realiza con periodistas, la utilización de las fuentes personales representa un por ciento muy bajo (7,21%). Entonces podemos concluir que aún cuando las personas conforman importantes fuentes de consulta, las fuentes documentales obtienen el protagonismo.

Al respecto opinan los alumnos:

"También vale destacar que muchas de las fuentes que necesitamos en cada asignatura, están en la carpeta de la materia. Por lo tanto debemos resaltar el trabajo de los profesores en este aspecto."

"En el Periodismo las fuentes personales son de gran utilidad y refuerzan casi todos los trabajos de los corresponsales. Pero siempre antes de comenzar un producto o para llegar a la excelencia cuando lo haces, necesitamos las fuentes documentales."

"Quizás para los egresados las fuentes documentales, no sean tan necesarias; pero son vitales para los que aún estamos aprendiendo."

Las opiniones anteriores corroboran la supremacía de las fuentes documentales, incluso en una profesión donde las personas constituyen valiosas fuentes. Por lo expuesto anteriormente el directorio se concentrará ricamente en los documentos.

4.2.1Revistas nacionales e internacionales

En cuanto a las revistas referidas a temas de Periodismo y Comunicación, la mayoría de los alumnos cita a **Bohemia** (23,71%) como único ejemplo dentro de esta interrogante. Sin embargo en el plano internacional muchos abogan por la utilización de **Razón y Palabra y El correo de la UNESCO.**

Por su parte los profesores sugieren importantes revistas vinculadas al Periodismo. Sin embargo los alumnos desconocen la presencia de ellas. En este aspecto no existe ningún punto similar entre ambas encuestas. El 40,2% de los estudiantes encuestados desconoce alguna revista útil para su perfil laboral. Mientras que el 21,64% y el 9,2% solo se adscriben a **Enfoque** y **Temas** respectivamente.

A continuación los escolares refieren las causas del escaso acceso que tienen a las revistas especializadas y útiles para su perfil:

"El problema radica en que nadie nos orienta para conocer o acceder a las revistas."

"Las revistas nacionales son las más asequibles para nosotros. Dentro de las extranjeras resulta complicado conocer las existentes y llegar a ellas."

"Dentro de Cuba te hablo de Bohemia porque creo que no existe más nada por donde nos podamos guiar".

"Bohemia no es precisamente una revista especializada en temas de Periodismo; pero es una exposición de géneros y por lo menos aprendemos a redactar, leyendo lo que ya está hecho"

"En nuestro país además de Bohemia, solo conozco Enfoque, Themas e Islas."

El cuestionario arrojó como resultado que más de la mitad de los estudiantes desconoce la existencia de revistas para su perfil, tanto dentro como fuera del país. Los alumnos se apoyan en las publicaciones periódicas y en las revistas que tratan materias no vinculadas directamente a la profesión. Por tanto el directorio no solo permitirá que se localice más ágilmente la bibliografía, sino que ayudará a promover y fomentar la cultura de la profesión en los estudiantes

La mayoría de los educandos plantean la necesidad de conocer revistas, para apoyar la bibliografía, en las materias vinculadas a la carrera:

"Si tuviéramos conocimiento de algunas revistas especializadas, entonces resultaría más cómodo el trabajo con asignaturas vinculadas al perfil de la carrera, pues en ocasiones dichas materias no presentan la suficiente bibliografía."

"Por ejemplo una revista especializada en géneros televisivos o radiales, sería de mucha utilidad, porque estas asignaturas poseen escasa bibliografía."

"Por lo menos necesitamos conocer algunas revistas especializadas en Periodismo o Comunicación, para acercarnos a las nuevas tendencias de la profesión y sus aristas."

Por su parte los profesores conocen las revistas indicadas en cada una de sus materias, aunque la mayoría coincide en utilizar **Razón y Palabra** y **Comunicar.**

Existen varias revistas especializadas en temas de Periodismo y Comunicación. Las mismas constituyen valiosas fuentes de información, pues contienen artículos de los principales autores de cada materia. Además, en ocasiones, los estudiantes consultan estos escritores a través de fuentes secundarias y terciarias. Entonces una vez que estas revistas estén disponibles para ellos, podrán remitirse directamente al documento original.

4.3 Estudios de los tipos de usuarios

La comunidad de Periodismo en la UCLV, cuenta con una matrícula de 127 estudiantes provenientes de las provincias de Villa Clara, Cienfuegos, Sancti Spíritus y Ciego de Ávila. Asimismo se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

En primer año10 estudiantes, en segundo 25, en tercero 29, en cuarto 39 y en quinto 24 estudiantes. También, todos los profesores de las asignaturas pertenecientes al currículum base de la especialidad, están graduados de Periodismo. Además varios de ellos conservan el título de Master.

En el cuestionario aplicado a los profesores también se miden las principales líneas de investigación en cada una de sus materias. Dicha pegunta se hace con el objetivo de profundizar en la bibliografía especializada para cada asignatura. También esta interrogante posibilita ampliar la búsqueda de fuentes de información, para el diseño del directorio. Igualmente viabiliza la indagación de artículos y publicaciones periódicas relacionadas con cada temática.

A continuación se exponen los principales resultados de las líneas investigativas, planteadas por los profesores, en cada una de sus materias:

Periodismo Audiovisual	Estudios de género Estudios de audiencia Estudios de rutinas productivas
Periodismo Especializado	Teoría del Periodismo Periodismo literario Periodismo Especializado
Periodismo Digital	Web 2.0: sus principales aplicaciones y el Periodismo Digital Géneros periodísticos en el Periodismo Digital
Periodismo Impreso	Periodismo histórico Comunicología
Periodismo Investigativo	Nuevas tendencias del periodismo de investigación a nivel mundial. Grandes figuras y obras dentro del periodismo de investigación. Historia del periodismo de investigación.
Agencia de información cablegráfica	Tendencias actuales de las agencias de

	información. Estilos de las agencias. Historia de las agencias. Rutinas productivas de las agencias de información.
Historia de la prensa	Historia de la Comunicación Historia de instituciones mediáticas. Labor periodística de profesionales vinculados al periodismo. Comunicación vinculada al escenario local.
Ética y deontología del Periodismo	Historia de la Comunicación Historia de instituciones mediáticas. Labor periodística de profesionales vinculados al periodismo. Comunicación vinculada al escenario local.
Periodismo Radiofónico	Periodismo Radiofónico. Comunicación Educativa.
Tendencias del Periodismo contemporáneo	Tendencias actuales del Periodismo. Periodismo y nuevas tecnologías.

4.4 Relaciones entre el tipo de documento, tipo de autor, y tipo de usuario.

Resulta interesante que la mayoría de los estudiantes se quejan del desconocimiento hacia las revistas especializadas en temas propios del periodismo (nacionales 40,2% e internacionales 41%). Sin embargo cuando eligen las fuentes que serían más útiles para ellos, las revistas aparecen como última opción dentro de sus prioridades.

Los libros y las tesis aparecen como los documentos más necesarios para ayudar a conformar el producto final de estudiantes y profesores. Los textos alcanzaron el 34% de los votos y los trabajos de diploma el 23,7%. Por su parte los artículos electrónicos (15,46%) y las revistas (12,37%) completan las fuentes de información que integrarán el directorio.

De esta forma surge una contradicción entre lo que expresan y lo que necesitan realmente. Esto no resulta extraño si tenemos en cuenta que las necesidades constituyen

un aspecto subjetivo en cuanto a la medición. Los usuarios no expresan sus necesidades con facilidad.

Además los estudiantes alegan, que solo poseen los primeros textos publicados por los autores reconocidos dentro de cada una de las especialidades. Lo anteriormente mencionado causa problemas de actualización y familiarización con cada uno de los teóricos y sus libros.

El cuestionario y las entrevistas realizadas a los alumnos demostraron que la mayoría de ellos desconoce las principales instituciones, tanto nacionales como internacionales, que se consideran líderes en el trabajo con las asignaturas propias del currículum básico de la carrera.

De los 97 alumnos, 57 desconocen las instituciones dentro del país. Esta cifra representa en 58,76% del total de encuestados. Si se toma en cuenta dicho aspecto podremos corroborar que más de la mitad de los estudiantes no sabe a dónde dirigirse para buscar información relacionada con su perfil laboral.

En el plano foráneo 67 de los encuestados desconocen las instituciones, lo que representa un 69,07% del total. Sin embargo el resto de los votos estuvieron repartidos únicamente entre la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de México.

La falta de conocimiento conlleva a que los estudiantes carezcan de fuentes verdaderamente valiosas para sus trabajos de clase. De ahí el descontento que manifiestan ante la inexperiencia en cuanto a búsqueda efectiva:

"Dentro de Cuba solo conozco la Universidad de La Habana (UH) y la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC). Fuera del país no puedo decirte ninguna."

"La mayoría de los profesores exige que busquemos información en universidades extranjeras; pero no existe una guía para hacerlo. Nosotros buscamos pero sin saber en verdad cuál es la institución rectora de lo que necesitamos."

"En el ámbito internacional únicamente me dirijo a la Universidad Complutense de Madrid y en Cuba, a veces, ni en la UH encontramos lo que necesitamos."

"Podría decir que en nuestro país acudimos a la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) o a las agencias de información, pero la realidad es que ahí casi nunca existe lo que necesitamos, a la hora de profundizar en las asignaturas vinculadas directamente al Periodismo."

Los estudiantes reconocen que no existe la suficiente orientación para trabajar con las instituciones, tanto nacionales como internacionales. Según refieren los entrevistados la mayoría de dichas instituciones carece de la información necesaria o simplemente se dificulta el camino a ellas, debido a problemas de lejanía o acceso a Internet.

Sin embargo los profesores tienen bien definidas las universidades rectoras en cada una de las asignaturas que imparten. En el aspecto foráneo todos coinciden en realizar una consulta obligada a la Universidad Complutense de Madrid, así como a la Universidad Autónoma de México. También algunos afirman que la Universidad de Oviedo y el sitio de la cadena BBC, constituyen instituciones líderes en el trabajo propio del currículum de los periodistas.

Del mismo modo los catedráticos aseguran que a nivel nacional la Universidad de La Habana funge como guía de obligada consulta. La antigüedad de dicha institución posibilita que atesore una variada bibliografía y datos de interés, para los que forman parte del mundo periodístico. También aseguran que resulta provechoso remitirse a la Universidad de Oriente. Según los profesores otros sitios de importancia dentro de nuestro país lo constituyen: el Centro de estudios de la Radio y la Televisión, ubicado en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), el sitio Web de la Radio Cubana y las ya mencionadas universidades.

Dentro del ámbito internacional los profesores recomiendan dirigirse a Universidad Autónoma de Barcelona(España), Universidad Pompeu Fabra (España), Universidad Metodista de São Paulo (Brasil), Tecnológico de Monterrey (México), Universidad de Guadalajara (México), Universidad de Navarra (España), Universidad de la Sabana (Colombia), Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela), Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Universidad de La Laguna (España).

Por su parte los pedagogos reconocen que los educandos carecen de los conocimientos necesarios, referentes a las instituciones que pueden serles útiles. Esto se debe a las bajas posibilidades de acceder a la red de redes y al facilismo de algunos, pues la mayoría prefiere quedarse con las primeras fuentes que consulta.

4.5 Propuesta del Directorio de fuentes de información para la especialidad de Periodismo

El diseño de una oferta de información requiere de una metodología que permita adaptar cada producto a la entidad que lo necesita. A través de métodos y técnicas el usuario conoce todas las posibilidades del servicio e interactúa con él. Las ofertas de información responden a las necesidades de los receptores en cuestión y a la institución donde será implementado.

En el caso del directorio de fuentes de información para Periodismo, clasifica como digital para uso en la investigación. Lo integran fuentes información documental (libros, tesis y revistas), publicados a partir del 2000. Esto se hace con el objetivo de buscar actualidad en la información.

A continuación se definen cada una de los acápites que integran el directorio:

Objetivos:

- Viabilizar la localización y acceso a la bibliografía de la especialidad de Periodismo, en correspondencia con el currículum base.
- Contribuir al fomento de la cultura profesional dentro de los estudiantes de Periodismo, pues con una mayor cantidad de fuentes de información a su alcance, las posibilidades de estudiar aumentan.

Usuarios:

El directorio va dirigido a los estudiantes y profesores de la especialidad de Periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. También el producto puede ser utilizado por otras carreras afines, aunque el diseño se hace atendiendo a las necesidades de los futuros profesionales de la prensa y sus catedráticos.

Recursos de Información:

El directorio incluyó las siguientes fuentes de información documentales: tesis, libros y revistas. Además contará con las publicaciones de las instituciones líderes en el trabajo con los usuarios vinculados a la prensa, tanto nacionales como internacionales. En el caso de que algunas fuentes de información no aparezcan íntegramente en el directorio,

se brindará la forma de acceder a ellas. La principal vía será la dirección electrónica. Resulta válido aclarar que los libros, tesis y revistas relacionados con el Periodismo, pero no con sus materias básicas, no se incluirán.

Recursos Humanos:

- Ingeniero informático.
- Técnico medio en informática con experiencia en diseño y programación de página Web.
- Diseñador gráfico encargado del montaje del directorio, así como de sus principales funciones y la información que saldrá al público. Además debe colaborar con el diseño de la gama de colores, la tipografía, y la composición visual. Este trabajo tiene como objetivo que el mensaje transmitido llegue con mayor efectividad a los receptores. También se persigue lograr una identidad determinada dentro del directorio.
- Comunicador con experiencia en campañas de publicidad y relaciones públicas. Dicho profesional estará a cargo de los spots promocionales y la redacción de la información que contiene el directorio.
- Un periodista o estudiante de Periodismo que recoja las opiniones y necesidades de los usuarios. Esta persona se encargará de recopilar las inquietudes, pues debemos recordar que el individuo no expresa todas las necesidades. Para lograr los objetivos anteriores, el corresponsal debe emplear la observación participante, y de esta forma informar las carencias de sus compañeros.

Recursos Tecnológicos:

- PhotoShop para diseñar imágenes.
- Dreamweaver para el diseño de la página Web.
- PHP para programar la página Web.
- Avascript para la validación de campos.

Beneficios:

El directorio de fuentes de información para la especialidad de Periodismo, constituirá una herramienta de gran utilidad para alumnos y profesores. Los catedráticos obtendrán una fuente de consulta, cuando necesiten profundizar en los conocimientos y la bibliografía no resulte suficiente. Los estudiantes contarán con un producto donde las fuentes de información aparecerán organizadas y concentradas.

De esta forma el trabajo con la bibliografía resultará más sencillo. Además de localizar nuevas fuentes de información, las ya existentes se encontrarán organizadas. Asimismo escolares y pedagogos contarán con un producto que satisfaga las necesidades informativas planteadas por ellos; pues el directorio se diseña a partir de las carencias esbozadas por los futuros usuarios.

Retroalimentación:

Dentro del producto se habilitará una sección para las opiniones de los usuarios, estas serán revisadas cada seis meses con el objetivo de que el producto se asemeje lo más posible a las necesidades de los beneficiarios. También los interesados, ya sean de Periodismo o de otras carreras, podrán hacer sugerencias para mejorar el directorio.

Otra de las vías de retroalimentación la constituirá una dirección electrónica o contacto, también ubicada en el directorio. Este camino resulta de gran importancia para los que prefieren aportar sus recomendaciones desde el correo. Igualmente dicha opción impide que se detenga el intercambio entre los diseñadores y los usuarios, pues si la sección antes explicada no admite más criterios, los mismos serán recibidos a través del correo electrónico.

Políticas de acceso:

Para acceder al directorio de fuentes de información para la especialidad de Periodismo, se requerirán las siguientes condiciones:

- El directorio se ubicará dentro de la biblioteca, en la Intranet de la universidad. De esta forma resultará más asequible para los usuarios. Además, los receptores de otras carreras también podrán utilizarlo, independientemente del fin con que fue creado.
- Si el usuario no se encuentra en la universidad podrá acceder al directorio a través de la página web de la institución.
- El directorio constará de dos vías para acceder a la información. A través de un sistema de navegación por las categorías (fuentes de información definidas) o mediante un buscador.

Políticas de organización de la información:

1. El usuario cuando entre a la página del directorio, la información que verá será el logotipo de la universidad en la parte superior de la Web. Seguidamente el nombre de la institución, con el objetivo de identificar el lugar para el cual fue confeccionado. Después presentará una frase que resuma la utilidad del producto. Luego contará con varias listas desplegables de las fuentes de información
2. Dentro del directorio la información estará organizada con un orden lógico. Comenzarán los libros, luego las revistas, las tesis y después los artículos de los catedráticos de las instituciones asequibles para la investigación. Las revistas contarán con la dirección electrónica, y una vez dentro de la página principal, los usuarios podrán seleccionar el número necesario.
3. La bibliografía se presentará en orden alfabético, con la siguiente estructura:

- Temáticas
- Título de la fuente de información y nombre del autor
- Enlace directo a la fuente de información

4. En el caso de las instituciones se presentarán los artículos de los autores y la entidad a la que pertenecen, según las posibilidades de acceso del investigador.

5. El directorio contará con un buscador para acceder directamente al documento necesario para los receptores.

Promoción:

La promoción del directorio se realizará por parte de los diseñadores. Una vez concluido el producto los creadores deben informar a los pedagogos y estos a sus respectivos alumnos. Para lograr un mejor uso se solicita la colaboración del boletín universitario, el **Criollito**. Dicho periódico podría realizar una serie de reportajes donde explique cómo usar el directorio y todas las opciones que aporta el producto. También los colaboradores del boletín realizarían entrevistas a los diseñadores con el objetivo de aclarar las dudas referidas al funcionamiento del directorio.

En la radio universitaria, **UCLV Radio**, se escucharían spots y programas dedicados a promocionar la nueva herramienta de trabajo. El noticiero de esta emisora dedicaría una sección, durante una semana, para explicar las políticas de acceso y las posibilidades de retroalimentación. Del mismo modo el programa profundizaría en las habilidades para el uso y la forma de hacerlo.

Evaluación:

La información contenida en el directorio será revisada anualmente. El estudio de necesidades se realizará en el mismo período de tiempo; con el objetivo de que el producto responda a las carencias existentes en el momento. Un equipo de estudiantes y profesores puede actualizar la bibliografía, apoyándose en los conocimientos de la asignatura Documentación periodística y en los resultados del estudio de necesidades.

Debe valorarse la creación de un grupo científico que mantenga el funcionamiento del directorio. Con un equipo de trabajo, el producto podrá conservarse y continuar aportando las utilidades requeridas por parte de los usuarios.

Conclusiones

Después de analizar los postulados teóricos de las fuentes de información y las necesidades de informativas de los estudiantes de Periodismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas podemos concluir que:

1. Las necesidades de información de los estudiantes de Periodismo en Universidad "Marta Abreu" de Las Villas están causadas por la desorientación y desconocimiento.
2. La escasez de fuentes de información disponibles, obstaculiza el desarrollo pleno de las materias vinculadas directamente con el perfil de la carrera de Periodismo.
3. A pesar de que la mayoría de los estudiantes (40%) desconoce las revistas útiles para su especialidad, mediante la encuesta, propusieron la inclusión de este tipo de fuente en el directorio, como última opción.
4. Los estudiantes y profesores de la especialidad prefieren las fuentes documentales a las personales, independientemente de la utilidad de estas últimas para el Periodismo.
5. El directorio de fuentes de información para el Periodismo contará con fuentes documentales, entre ellas libros, tesis, revistas y artículos electrónicos.
6. El directorio podrá ser usado por todos los usuarios independientemente del fin con que fue creado.
7. Los estudiantes de Periodismo reconocen que necesitan un producto que les ayude a erradicar los problemas con la localización de la bibliografía.
8. El sistema de información contará con políticas de acceso sencillas para facilitar el trabajo de los usuarios.
9. Los recursos visuales del directorio tomarán en cuenta los colores de la Intranet universitaria, así como el logotipo de la institución, con el objetivo de que los usuarios se familiaricen con el producto.

Recomendaciones

Después de analizar los resultados de la investigación, proponemos las siguientes recomendaciones:

1. Implementar el directorio diseñado debido a la utilidad que tiene para estudiantes y profesores de la especialidad.
2. Enriquecer la información contenida en el directorio con regularidad con el apoyo de talleres de clase o grupos científicos
3. Extender la investigación a las restantes materias cursadas en la especialidad de Periodismo, que no están vinculadas directamente al perfil de la carrera.

Bibliografía citada

Alonso, M. M y Saladrigas, H. (2002) **Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica.** La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Carrizo, G. (1994) **Manual de fuentes de información.** CEGAL. Madrid. En Reyes, L. (2006) **Manual de Fuentes de información.** La Habana, Editorial Pablo de la Torriente p. 7.

Cebrián, B., (1997) **Fuentes de consulta para la documentación informativa.** Universidad europea-CEES Ediciones. En Basulto, D. (2009) **Las fuentes de información en los reportajes de Invasor**. Trabajo de Diploma. Facultad de Humanidades. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Córdoba, S. (1996) Estudiando las necesidades del usuario a partir de su práctica **AIBDA** (2): pp. 62-64

Cram, L. (1995) The marketing audit: baseline for an action. **Library Trends** (3), pp.326-48.

Cricianelli, S. (s.a.) **Herramientas digitales para periodistas.** Universidad de Texas.

Cruz-Paz, A. y García, V. (1994) **Fuentes de información: aspectos teóricos.** La Habana, Universidad de La Habana.

Desmond, R. (1953) **Newspaper Referece Methods**, Minesota, Estados Unidos, pp. 10. En Galdón, G. (1986) **El servicio de documentación de prensa: funciones y métodos.** Mitre, Barcelona, p. 24. En Reyes, L. (2006) **Manual de Fuentes de información**. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, p. 9.

Devadason, F. J. y Lingham, P. P. **Methodology for the identification of information need of user**, 21, p. 41. En Rojas, J. L. (2003) **Usuarios de la información. Selección de lecturas.** La Habana, Editorial Félix Varela. p. 9

Gans, H. (1979) **Deciding What´s New. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time Pantheon, New York**: Books, p. 80. En Wolf,

M., (2005.) **La investigación de la comunicación de masas.** Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, p. 135.

González Suárez E. (1995) La actividad grupal con los usuarios; una vía para resolver el desbalance entre la producción y el consumo de información. **Revista Española de Documentación Científica,** (4), p.15

Grafton, P. (1984) **Referencia II**. La Habana. Ediciones ENPES, pp. 25-26.

Grafton, P. (1991) **Referencia.** La Habana, Ediciones ENPES, pp. 77-81.

Grogan, D. (1973) **Science and tecnology an introduction to then literature.** La Habana, Universidad de La Habana. En Grafton, P. (1991) **Referecia II.** La Habana, pp.77-81.

Grogan, D. (1973) **Science and tecnology an introduction to then literature**. La Habana, Uiversidad de La Habana. En Tamayo, A y García, E. (1997) **Directorio de instituciones cubanas rectoras de sistemas u subsistemas de Comunicación Social**. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, p. 20.

Hernández Salazar P. (1993) El perfil del usuario. **Investigación Bibliotecológica,** 16 (7) pp. 16-22.

Hernández Sampieri R. (1998) **Metodología de la Investigación**. Segunda edición. McGraw Hill, México, p. 23 .

Katz, W. A. (1982) **Introduction to referente work**. Vol I. Basic information sources. 4. ed. New York, Mc Graw-Hill/C, p. 249. En Grafton, P. (1984) **Referencia II.** La Habana, p. 38

Leckie GJ, Pettigrew KE, Sylvain C. (1996) Modelling the Information seeking of professionals: A general model derived from research on engineers, health care professionals and lawyers. **Library Quarterly,** (2) p.84

Martín, A. (1995) **Fuetes de información**. En Reyes, L. (2006) **Manual de Fuentes de información.** La Habana, Editorial Pablo de la Torriente. p. 7.

MES. (2000) **Plan de estudios C de la carrera de Periodismo para el curso regular diurno.** La Habana.

MES. (2008) **Plan de estudios D de la carrera de Periodismo para el curso regular diurno.** La Habana.

Meyer, W. (1974) **Bitte Die Antwort Schon Wonder Frege. Mediem and Archive Pullach beir Muncheen**, pp. 202-207. En Galdón, G. (1986) **El servicio de documentación de prensa: funciones y métodos**. Mitre, Barcelona, p. 24. En Reyes, L. (2006) **Manual de Fuentes de información**. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, p. 9.

Mijailov, A.I., (1973) **Fundamentos de la Informática. Tomo 1**. La Habana, IDICT-Nauka, p.102

Nieto, A. (1967) **El concepto de empresa periodística**. Pamplona, pp. 29-32. En Reyes, L. (2006) **Manual de Fuentes de información**. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, pp. 9.

Núñez, I. (2004) Las necesidades de formación e información: perspectiva psicológica e informacional. **ACIMED**, 2, (5) [Internet]. Disponible en: <http//www.bvs.sld.cu/revistas/aci/voll2_5…/aci04504.htm>. [Consultado el 4 de noviembre de 2010].

Núñez, P. (s.a.) En Rojas, J. L. (2003) **Usuarios de la información. Selección de lecturas.** La Habana, Editorial Félix Varela. p. 10.

Núñez Paula, I. A. *AMIGA. v. 3.0*. De la Auditoría de Información al Aprendizaje Organizacional En: **Memorias del IV Taller Internacional sobre Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, INTEMPRES** 2003. Consultoría BIOMUNDI. IDICT. La Habana, 16-18 de octubre de 2003.

Reyes, L. (2006) **Manual de Fuentes de información**. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (2006) **Metodología de la investigación cualitativa.** La Habana, Editorial Félix Varela.

Rodríguez, P., (s. a.) **Periodismo de investigación: técnicas y estrategias.** Ediciones Paidós Ibérica. España.

Rojas, J. L. (2003) **Usuarios de la información. Selección de lecturas.** La Habana, Editorial Félix Varela.

Setién E., (1988) **Diseño de servicios de información.** Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Tamayo, A y García, E. (1997) **Directorio de instituciones cubanas rectoras de sistemas u subsistemas de Comunicación Social.** Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

Vargas, Y. y Soler P. (2007). **Páginas amarillas para el turista**. Tesis de Maestría, Universidad de la Habana.

Wilson, T. D. En María Nélida González (1990) **O objeto de estudio da Ciencia Informacao: paradoxas e desafios**. En Rojas, J. L. (2003) **Usuarios de la información. Selección de lecturas.** La Habana, Editorial Félix Varela. p. 9

Wilson, T. D. (2000) Recent trends in user studies: action research and qualitative methods. **Information Research** [Internet] (3) Disponible en: Http://InformationR.net/ir/5-3/paper76.html [Consultado: 2 de noviembre del 2011].

Wolf, M., (2005) **La investigación de la comunicación de masas.** Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

Bibliografía consultada

Ruiz, A. (1987) **Manual de Referencia**. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

"Clic INTERET" (2003) Editorial Pablo de la Torriente Brau

Anexo #1: Encuesta para profesores

La presente investigación pretende realizar un directorio de fuentes de información para los estudiantes y profesores de Periodismo en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Este directorio facilitará la localización de la bibliografía en las diferentes asignaturas. Con la siguiente encuesta se aspira medir cuáles son las principales carencias de alumnos y profesores y a partir del resultado diseñar el directorio.

1. Mencione cuáles son los principales autores dentro de su temática o asignatura.

2. ¿Qué tipo de documento le interesaría que incluyera el directorio?

   - Artículos - Tesis - Revistas - Libros

   - Ponencias - Publicaciones periodísticas - Otras (especificar)

3. Marca con una x los tipos de fuentes de información que usualmente consulta

-documentales -no documentales – personales – electrónicas –revistas –libros –tesis

4. Nos puede indicar en orden de prioridad que líneas de investigación son fundamentales para usted.

5. Diga al menos tres revistas que considere importante para su especialidad. Divídalas en internacionales y nacionales.

6. De las temáticas que usted trabaja, qué instituciones considera que son líderes. Divídalas en internacionales y nacionales.

Anexo #2: Encuesta para alumnos

La presente investigación pretende realizar un directorio de fuentes de información para los estudiantes y profesores de Periodismo en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Este directorio facilitará la localización de la bibliografía en las diferentes asignaturas. Con la siguiente encuesta se aspira medir cuáles son las principales carencias de alumnos y profesores y a partir del resultado diseñar el directorio.

3. ¿De las temáticas vinculadas directamente con el perfil de la carrera, cuáles presentan mayor dificultad, para localizar la bibliografía relacionada con ella?

4. ¿Qué tipo de documento le interesaría que incluyera el directorio?

   - Artículos - Tesis - Revistas - Libros

   - Ponencias - Publicaciones periodísticas - Otras (especificar)

3. Marca con una x los tipos de fuentes de información que usualmente consulta

-documentales -no documentales – personales – electrónicas –revistas

- libros –tesis –enciclopedias

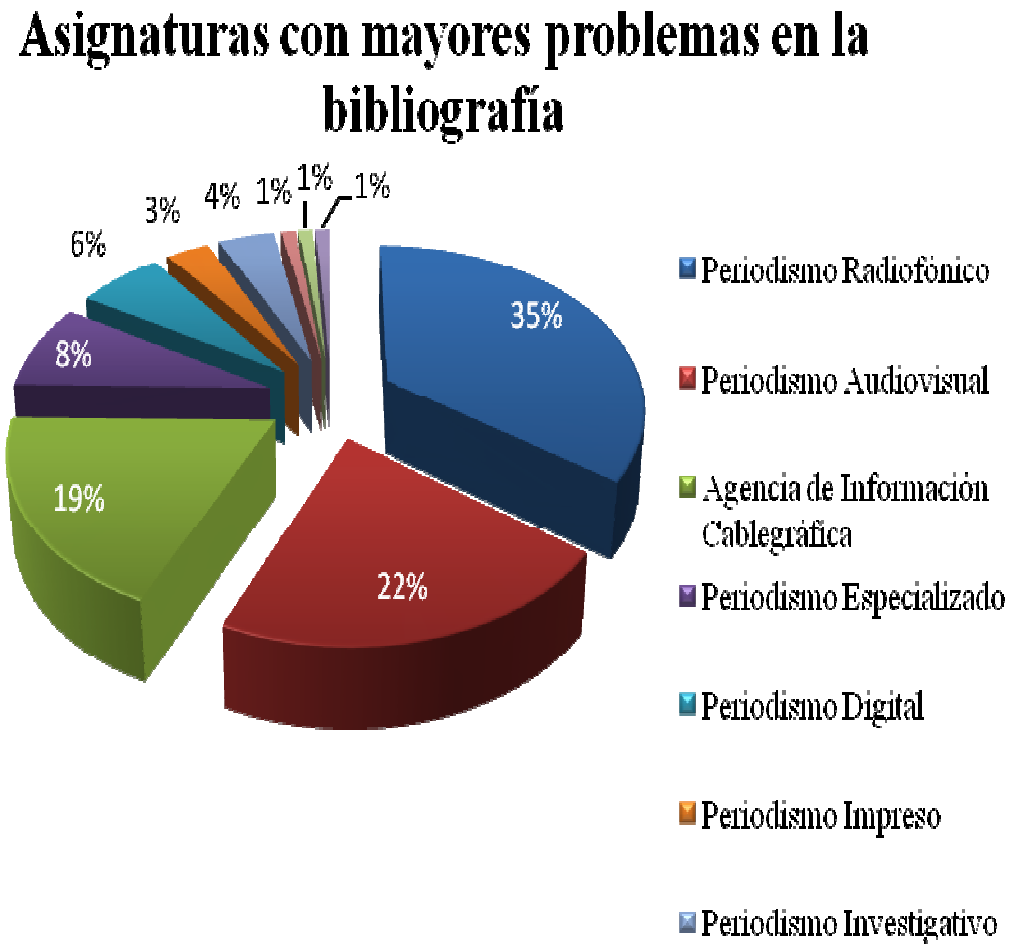
4. Diga al menos tres revistas que considere importantes para su especialidad.

Internacionales	*Nacionales*
1.	1.
2.	2.
3.	3.

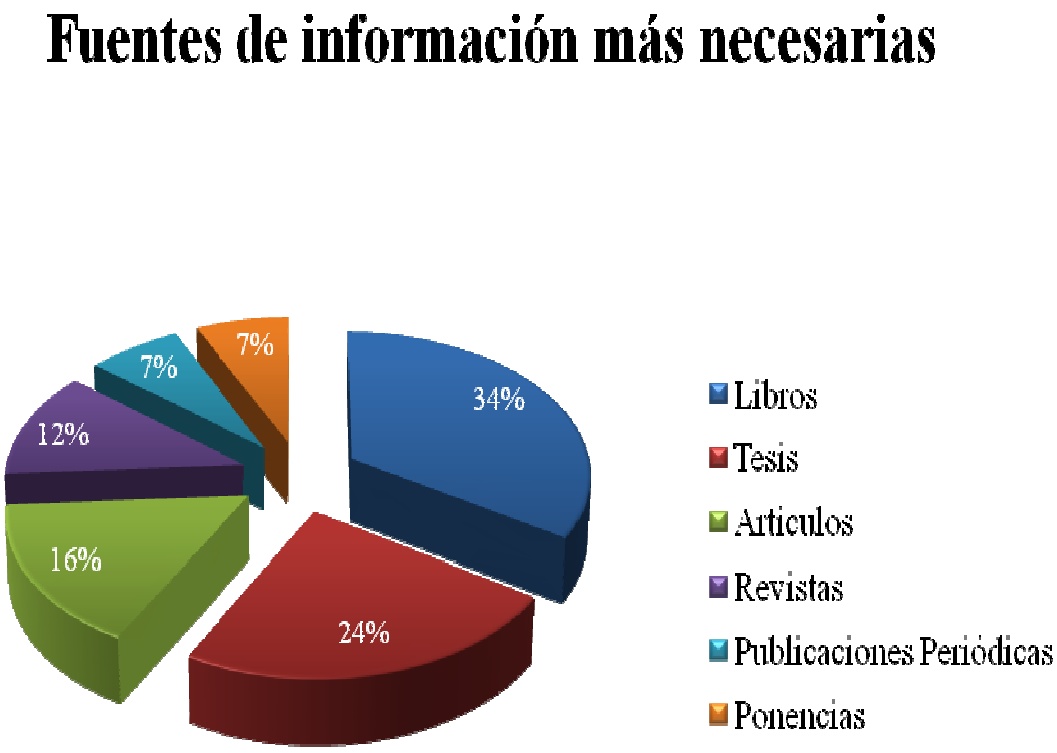
5. ¿Qué instituciones considera que son líderes en el trabajo con las temáticas propias del currículum de la carrera? Divídalas en internacionales y nacionales.

Internacionales	*Nacionales*
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Anexo #3

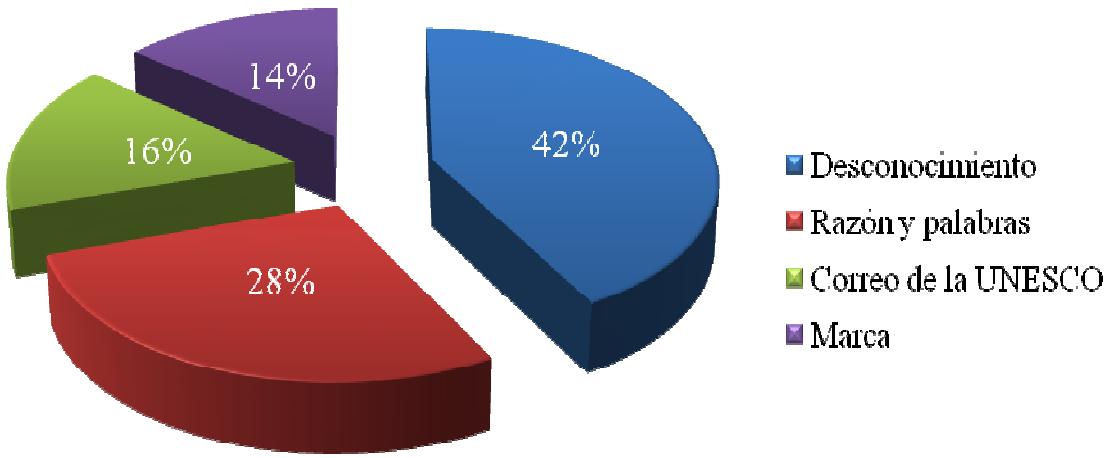

Asignaturas con mayores problemas en la bibliografía
35%
22%
19%
8%
6%
3%
4%
1%
1%
1%
Periodismo Radiofónico
Periodismo Audiovisual
Agencia de Información Cablegráfica
Periodismo Especializado
Periodismo Digital
Periodismo Impreso
Periodismo Investigativo

Anexo #4

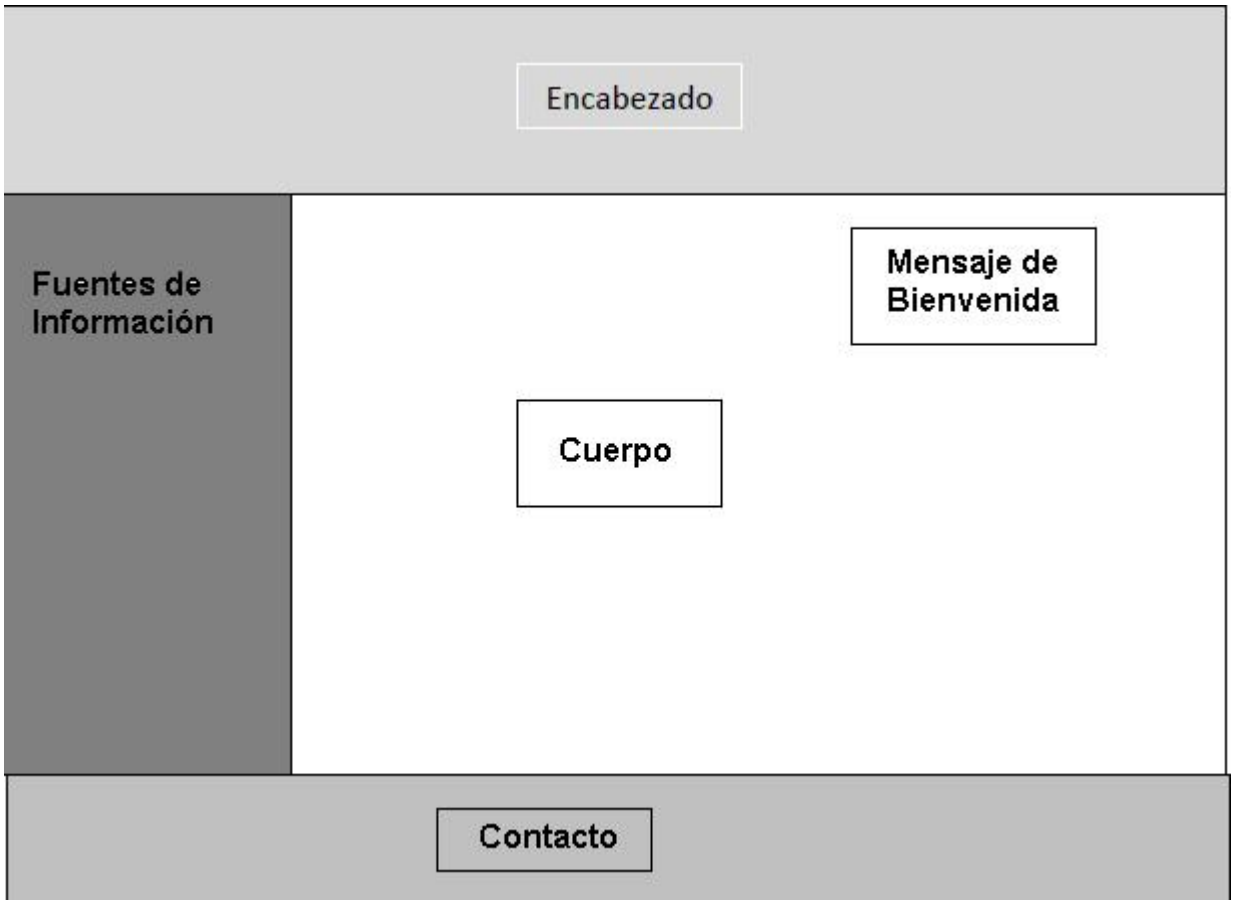

Fuentes de información más necesarias
34%
24%
16%
12%
7%
7%
Libros
Tesis
Articulos
Revistas
Publicaciones Periódicas
Ponencias

Anexo #5

Revistas Nacionales
40%
24%
22%
9%
5%
Desconocimiento
Bohemia
Enfoque
Temas
Islas


Revistas Internacionales
42%
28%
16%
14%
Desconocimiento
Razón y palabras
Correo de la UNESCO
Marca

Anexo #6 Maqueta del Directorio de Fuentes de Información



Anexo #7: Libros y artículos de revista de Periodismo Impreso

Libros

La construcción de la noticia

Miquel Rodrigo Alsina
http://books.google.com/books?id=67V8dYK0f6oC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

¿De qué hablan las noticias?: guía para humanizar la información
Antrazyt
http://books.google.com/books?id=B3xmJx7-WmsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Fundamentos de periodismo impreso
José Ignacio Armentia Vizuete, José María Caminos Marcet
http://books.google.com/books?id=0GbBDqWnFLIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Redacción Informativa en Prensa
José Ignacio Armentia Vizuete, José María Caminos Marcet
http://books.google.com/books?id=P3IqIRobpFoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

La invención en el Periodismo Informativo
José Manuel Burgueño
http://books.google.com/books?id=lBzTv2sTzW8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Redacción para periodistas: informar e interpretar
Juan Cantavella, José Francisco Serrano
http://books.google.com/books?id=FpLz5hheiEwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

El Artículo y la Columna
http://books.google.com/books?id=V0yIJLJTz_wC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

La Entrevista y la Crónica
Rafael López Cubino, Begoña López Sobrino
http://books.google.com/books?id=T-YAs66gNz0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Teoría de los géneros periodísticos
Lorenzo Gomis
http://books.google.com/books?id=6Ej1xLSmXf8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos
José Luis Martínez Albertos
http://books.google.com/books?id=UNxl9OycdRcC&pg=PA21&dq=inauthor:"José+Luis+Martínez+Albertos"+El+mensaje+informativo+1.+Redacción+periodística+y+ciencias+de+la+comunicación&hl=en&ei=213ZTfCKMtSEhQe35ozMBg&sa=X&oi=book_result&ct=book-preview-link&resnum=1&ved=0CCwQuwUwAA#v=onepage&q&f=false

La meditación del mensaje
Pamela Shoemaker
http://www.llibrescolom.com/libro/meditacion-del-mensaje-la_28431

Manual de géneros periodísticos
César Mauricio Velásquez O.
http://books.google.com/books?id=MjO-Jjz_Z2gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Manual de géneros periodísticos
César Mauricio Velásquez O.
http://books.google.com/books?id=MjO-Jjz_Z2gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Artículos

Nuevo concepto de la Redacción Periodística

Enrique de Aguinaga
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=184778

El peruano Juan Gargurevich en la avanzada de los estudios teóricos e históricos sobre periodismo

Juan Cantavella Blasco

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3351499

Ampliación del modelo comunicacional de Jakobson como fórmula para acercar el mensaje experto al periodístico: la figura del emisor secundario.

Carlos Elías

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=293560

El ensayo periodístico y sus concepciones: algunas implicaciones pedagógicas

Marisol García Romero, Jenny Bustamante Newball

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2136317

En busca del periodismo: el "Libro de estilo": la fundación de un pacto entre el periodista y el lector

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=102242

Géneros para la opinión: el comentario o columna

Pastora Moreno Espinosa

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=967924

El buen reportaje, su estructura y características

Carlos Miguel Patterson

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=776458

Teoría del periodismo

Felipe Pena de Oliveira

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=265762

Periodismo instruccional y desarrollo social de la conciencia crítica

José Manuel Pestano Rodríguez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=969761

La noticia y la entrevista: Una aproximación a su concepto y estructura

Rafael Yanes Mesa

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=793087

La adecuación del mensaje informativo

Rafael Yanes Mesa

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962662

Anexo # 8: Libros y artículos de revistas de Periodismo Radiofónico

Libros

Cómo elaborar informativos en radio
Juan Tomás Luengo Benedicto
http://books.google.com/books?id=d8b7EpvucO0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Información Radiofónica
María del Pilar Martínez-Costa
http://books.google.com/books?id=Er_sYE7QH6EC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Hacer radio. Guía integral
Portugal, Mario y Héctor Yudchak
http://books.google.com/books?id=UKlhv3PfoOoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

Artículos

La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica

Enrique José Díaz

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1111271

Periodismo radiofónico

María Teresa Santos Díez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=202274

Periodismo de radio: de los estudios al ciberespacio

Jesús Saiz Olmo

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=251335

Anexo #9: Libros y artículos de revista de Periodismo Especializado

Libros

La especialización en el periodismo: formarse para informar
Idoia Camacho
http://books.google.com/books?id=9Th_VKzKJs4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Periodismo especializado
Javier Fernández del Moral
http://books.google.com/books?id=m0S7ZlBCsYQC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Periodismo narrativo
Roberto Herrscher
http://books.google.com/books?id=Gv5Y7RpeNvEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Artículos

La cultura, una parcela para periodistas especializados
Emy Armañanzas Sodupe
http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=179425

Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor

Ángel Arrese

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2934047

Introducción al periodismo científico

Mariano Belenguer Jané

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=83024

Documentación para el periodismo especializado

Inmaculada Chacón Gutiérrez, Antonio García Jiménez
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=210988

Técnicas de investigación en el periodismo especializado

Francisco Esteve Ramírez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2059386

El periodismo científico, hoy

Javier Gregori

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1111266

Bases para el periodismo intercultural

Estrella Israel Garzón

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=975627

Nuevos caminos para la enseñanza del periodismo argumentativo

Fernando Martínez Vallvey

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=497037

En torno al "Periodismo especializado". Consensos y disensos conceptuales

María Dolores Meneses Fernández

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2386568

Periodismo de investigación: una metodología para el periodismo especializado

Montserrat Quesada

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2128491

Periodismo económico y financiero

Rosa del Río Cabrerizo

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=247155

Estructura y fundamentos del periodismo especializado

Leopoldo R. Seijas Candelas

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=143131

Anexo #10: Libros y artículos de revista de Periodismo Audiovisual

Libros

Cómo sacar partido a la televisión
María Mercedes Álvarez Pérez
http://books.google.com/books?id=vUuSqG-VvEMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Lecciones de Periodismo Televisivo
Julio Estremadoyro Alegre
http://books.google.com/books?id=xiHiOFRRjaAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Televisión abierta y audiencia en América Latina
Valerio Fuenzalida
http://books.google.com/books?id=dgM2e6cRwk0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Transformar la televisión: otra televisión es posible
Bienvenido León (coordinador)
http://books.google.com/books?id=vZyZHm9GVpAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Los retos de las televisiones públicas: financiación, servicio público y libre mercado
Rosario de Mateo, Laura Bergés
http://books.google.com/books?id=qdZlQ624EMgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión
Eva Marina Reinares Lara, Pedro J. Reinares Lara
http://books.google.com/books?id=wVWQjra3eyEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Televisión, video y subjetividad
Omar Rincón, Omar Rincón
http://books.google.com/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Televisión y cultura, una relación posible
Lorenzo Vilches, Nancy Rampaphorn, Eduardo Carrasco, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Chile)
http://books.google.com/books?id=kOOjg9f6nyoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Artículos

Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad

Rafael Díaz

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=286492

¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?

Eulalia Fuentes

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1102157

Hacia un nuevo discurso de lo visual: la imagen digital aplicada al periodismo

Guillermina Franco Álvarez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2142039

El periodismo audiovisual ante la convergencia digital

José Alberto García Avilés

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=262526

Casos de "periodismo ciudadano" en televisión: material de impacto a bajo coste

José Alberto García Avilés

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3123262

Los informativos de televisión a través de su lenguaje: ¿periodismo de información o periodismo de opinión?

Carlos Marín Lladó

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3283990

Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia

Carlos Marín

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=263840

El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo

Pastora Moreno Espinosa

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=860279

Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo

Sonia Núñez Puente
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926137

Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV

José Manuel de Pablos Coello y Concha Mateos Martín
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1004325

Curso básico de periodismo audiovisual

Gabriel Pérez Gómez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=19568

Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión

José Manuel Pestano Rodríguez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2750271

La hibridación de géneros y la crisis de la calidad televisiva: consejos audiovisuales en el panorama televisivo

Maite Ribés Alegría

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927382

La televisión de calidad. Querer, saber o poder

Nuria Sánchez-Gey Valenzuela

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926249

Anexo#11: Libros y artículos de revista de Periodismo Digital

Libros

El periodismo en internet
Carlos Abreu Sojo
http://books.google.com/books?id=ZEdwZs_Z3LAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Digitalizar las noticias
Pablo J. Boczkowski
http://books.google.com/books?id=v9soIgROifEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Diseño y producción de TIC para la formación: nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Julio Cabero Almenara.
http://books.google.com/books?id=5VXKkVSFXW8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Evolución tecnológica y cibermedios
María Ángeles Cabrera González
http://books.google.com/books?id=JEb8bdzMrWwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food
Cristóbal Cobo Romaní y Hugo Pardo Kuklinski
http://books.google.com/books?id=ptMCLfJTSxEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros
Concha Edo Bolós
http://books.google.com/books?id=8xV-hH2JQMUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red
Berta García Orosa
http://books.google.com/books?id=FlJem6By1skC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

El periodista on line: de la revolución a la evolución
María Bella Palomo Torres
http://books.google.com/books?id=pDyf8Q2zBBsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Artículos

Organización de la información en sitios Web periodísticos

Misleiny Acosta Valdés, Zulia Ramírez Céspedes, Liliam Marrero Santana

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3368916

La evolución del periodismo participativo en Internet

José Ignacio Armentia Vizuete

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3122296

Naturaleza del Texto Periodístico Digital

José Benedito Pinho

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199391

La Repercusión de las Nuevas Tecnologías en el Trabajo del Periodista

Manuela Bueno

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1226335

Las noticias de última hora en los periódicos digitales

Manuel de Ramón Carrión

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=776470

Retos en el diseño de periódicos en Internet

María Ángeles Cabrera González

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962908

El periodismo 3.0: El palimpsesto digital

David Caldevilla Domínguez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3621088

La información en la prensa digital: Redacción, diseño y hábitos de lectura

José María Caminos Marcet, Iker Merchán, José Ignacio Armentia Vizuete

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=826457

Ciberperiodismo, investigación y docencia: una oportunidad única

Javier Díaz Noci

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2676360

Periodismo en Internet: investigar los nuevos medios

Javier Díaz Noci

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2059325

¿Hacia dónde va el periodismo en Internet?

Javier Díaz Noci

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=315988

Tendencias del periodismo electrónico: Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet

Javier Díaz Noci
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=825755

Las incertidumbres del periodismo en Internet

Concha Edo Bolós

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=961886

El lenguaje periodístico en la red: Del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia
Concha Edo Bolós
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=776454

Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación

Concha Edo Bolós

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1390616

Las incertidumbres del periodismo en Internet

Concha Edo Bolós

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=961886

Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación

Concha Edo Bolós

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1390616

Las incertidumbres del periodismo en Internet

Concha Edo Bolós

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=961832

Periodismo: de la bohemia a Internet

Manuel Fernández Fernández

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=890943

Una nueva forma de hacer periodismo gratuito: el "Weblog impreso"

Guillermina Franco Álvarez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2493

La prensa sin Gutenberg: el periodismo en la era digital

Jean-François Fogel, Bruno Patiño

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=286092

El fenómeno de los Weblog: algunas implicancias para las ediciones digitales de los diarios

Manuel Frascaroli

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3292824

¿Y del ciberperiodismo qué?: una mirada a las transformaciones de los periódicos y de los periodistas para sobrevivir en el nuevo ecosistema digital

Marta Lucía Gómez de Arango

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3412431

El texto periodístico en la era digital. Hacia un nuevo estatuto epistemológico del periodismo

Yamile Haber Guerra

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1371937

La imparable revolución del periodismo digital

Fernando Jáuregui Campuzano

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=893646

Aproximaciones al diseño de la información en Internet para la investigación sobre periodismo

Gloria Gómez Diago

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2059451

El ciberperiodismo cultiva sus señas de identidad.

Xosé López

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=339781

Periodismo digital y la relación con los usuarios en la era digital.

Juan Carlos Luján

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1226124

Periodismo electrónico

Juan Carlos Marcos Recio

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1025925

Introducción: periodismo en la Red. La dudosa fortuna de navegar sin rumbo: periodismo en la Red. La dudosa fortuna de navegar sin rumbo

Obdulio Martín Bernal

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2852256

El mensaje periodístico en la prensa digital

José Luis Martínez Albertos

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=774827

Necesidad de aclarar conceptos y terminología sobre Internet

José Manuel de Pablos Coello

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=776436

La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones

Marcos Palacios

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2981984

El periodismo digital móvil en la época de la multiplicidad de emisores

Carmen Peñafiel Saiz, Gorka J. Palacio Arko

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3123301

De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria

David Parra Valcarce

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=978335

Periodismo de opinión y comunidades virtuales: los blogs como espacios de interactividad entre periodistas y lectores

María José Pou Amérigo

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3123175

Cultura profesional y periodismo digital: una investigación necesaria

Milena Recio Silva

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1224939

Documentación informativa en el periodismo digital

María Rubio Lacoba

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=282600

Documentación informativa en el periodismo digital

María Rubio Lacoba

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=282600

La enseñanza del ciberperiodismo: hacia una transversalidad mixta

Santiago Tejedor Calvo

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2238798

Anexo#12: Libros y artículos de revista de Ética y Deontología del Periodismo

Libros

El desafío ético de la información
Niceto Blázquez
http://books.google.com/books?id=pfHRM9aWEtkC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
Foro ético mundial y medios de comunicación
Niceto Blázquez Fernández
http://books.google.com/books?id=sWy8N7gG3lIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
Ética e Internet: manzanas y serpientes
Fernando García Fernández
http://books.google.com/books?id=tM1r-VKGbGMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
Ética para periodistas
María Teresa Herrán, Javier Darío Restrepo
http://books.google.com/books?id=V79NSrBRsIEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
Deontología informativa: códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo
Ernesto Villanueva Villanueva
http://books.google.com/books?id=E_3LnIDtdTwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
Autorregulación de la prensa: una aproximación ético-jurídica a la experiencia comparada
Ernesto Villanueva
http://books.google.com/books?id=xoZ7TLCCH9YC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
Ética de la radio y la televisión: reglas para una calidad de vida mediática
Ernesto Villanueva
http://books.google.com/books?id=9XrYXWt-wgQC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Deontología y autorregulación informativa: ensayos desde una perspectiva comparada.
Ernesto Villanueva, Hugo Aznar Gómez
http://books.google.com/books?id=6fEYO9TLjDMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Artículos

Deberes éticos de la información confidencial

Hugo Aznar Gómez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962071

Ética de la comunicación: nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo

Hugo Aznar Gómez

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1212550

Los vigilantes.: Reflexiones sobre la ética del periodismo deportivo.

Enrique Beas

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2535733

Perspectiva ética del periodismo electrónico

Josep María Casasús Guri
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=776435

Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias

Juan Carlos Pérez Fuentes

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=322501

Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos

Juan Tomás Frutos

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3307994

El periodismo y la ética: un análisis desde la perspectiva de la ética de la virtud

Karen Sanders

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=647825

La crisis de identidad del periodista y la ética profesional

Juan Carlos Suárez Villegas

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3101679

Mecanismos para garantizar la aplicación de un código de ética en el periodismo electrónico

Adriana Vega

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199383

Anexo#13: Libros de Historia de la prensa

Historia del periodismo universal

Carlos Barrera

http://books.google.com/books?id=cyP-fpY8ehoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Desde el siglo ilustrado: sobre periodismo y crítica en el siglo XVIII

José Cebrián García

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=267647

Historia de la prensa en Iberoamérica

Celia del Palacio Montiel
http://www.libroslatinos.com/cgi-bin/libros/70644.html

Historia y periodismo: del acorazado Maine a las Torres Gemelas

Agustín Remesal

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1185620

Anexo#14: Libros de Periodismo Impreso

Libros

Diferencias en el periodismo de investigación en Estados Unidos y Latinoamérica

Gerardo Albarrán

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1233356

¿Es viable el periodismo investigativo?

Carola Fuentes

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2934171

El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática

Darío Klein

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1224977

Periodismo de investigación: una metodología para el periodismo especializado

Montserrat Quesada

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2128491

Periodismo de investigación

Gerardo Reyes

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=263653

Descubrimientos y encubrimientos del periodismo de investigación

Carlos A. Sortino

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1225037

Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación

Silvio Waisbord

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1224980

Anexo #15: Artículos de Tendencias del Periodismo Contemporáneo

La Repercusión de las Nuevas Tecnologías en el Trabajo del Periodista

Manuela Bueno

http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1226335

Sobre el futuro del periodismo.

Javier Chivite Fernández

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2229976

Nuevos soportes para un periodismo necesitado de reflexión crítica

Xosé López

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=968654

Retos y amenazas para el periodismo tradicional

José Luis Martínez Albertos

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=176354

Encuesta: ¿Vive la comunicación periodística un cambio de paradigma?

José Luis Martínez Albertos, Josep Maria Casasús Guri, LLorenç Gomis, Luis Núñez Ladevéze

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=241764

Vigencia de los géneros en el periodismo actual

José Luis Martínez Albertos

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=778778

Tendencias del lenguaje del periodismo en el siglo XXI

José Javier Muñoz González

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1388826

El periodismo y los nuevos medios de comunicación

John V. Pavlik

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=255649

El papel de la información de consumo en la restauración del periodismo

José Manuel Rivas Troitiño

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=860282

Nuevo periodismo: Truman Capote

Hilario Jesús Rodríguez Gil

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1400511

La enseñanza del periodismo en el siglo XXI: un desafío entre lo impreso y lo digital

Fernando Villalobos Gutiérrez, Maryalejandra Montiel

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2161572

Anexo #16: Revistas nacionales e internacionales

Nacionales

Revista Enfoque

http://2008.expolit.com/enfoque/frontpage.html

http://www.revistaenfoque.com/edicionactual.asp

En Vivo: revista cubana de radio y televisión
http://www.envivo.icrt.cu/

Revista digital de periodismo de la universidad de La Habana
http://imaginados.blogia.com/2007/101701-revista-digital-de-periodismo-universidad-de-la-habana.php

Revista temas
http://www.fundacionsistema.com/Pubs/Magazine.aspx?ID=3&AspxAutoDetectCookieSupport=1

Internacionales

Revista Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación
http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=323

Revista Estudios sobre el mensaje periodístico
http://www.ucm.es/info/emp/Portad_0.htm

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui
http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6192

Revista de libros
http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1926

Razón y palabra
http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2465

Telos: Cuadernos de comunicación e innovación
http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6769

Telos: Revista iberoamericana de estudios utilitaristas
http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2311

Revista Zer
http://www.ehu.es/zer/

Anexo #17: Tesis UCLV

"Memorias de un vicedecano" (El diario La Correspondencia durante la dictadura batistiana: 1952- 1958). Danae Aguilera Gutiérrez. 2007.

Manuel García Garófalo en la publicidad: una mirada a la Cuba de 1921. Mailén Aguilera Rivas y Javier Figueroa Ledón. 2006-2007.

Diario de la Marina y Patria: 2 trincheras en una guerra de papel. Sabdiel Batista Díaz y Yorjandi Ramírez Pérez. 2007.

Planear el futuro: una estrategia comunicativa para informar sobre el Periodismo. Ana Belkis Chirino Vázquez. 2008.

La prensa escrita informatizada: un giro en las rutinas de producción. María Victoria González Clavero y Cristyan González Alfonso. 2008.

Propuesta para el diseño de un periódico digital en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). Yamila Cruz Borroto. 2007

El Periodismo Investigativo en la sección En Cuba, de la revista Bohemia. Yeneily García García. 2008.

Guillén desde Hoy para siempre. Un estudio sobre el tratamiento periodístico de la crónica de Nicolás Guillén en el periódico Noticias de Hoy. Lianet Leandro López. 2010.

Titulares en vidriera. Estudio sobre la construcción titulística en los despachos informativos de la AIN. Mairette Lorente Alfaro. 2009.

Proceso de elección presidencial norteamericano en Granma. Un análisis de los artículos de Ramón Sánchez – Parodi Montoto en el período 2007-2009. Dayneris Maxan Vernon. 2009.

En Cuba: identidad en las páginas de una revista. Linnet Molina Rodríguez. 2007.

¡Peligro! URSS: zona de derrumbe. La ideología del proyecto histórico de la Revolución. Una mirada desde las páginas de la sección internacional de la revista Bohemia. Miguel Ángel Montero Rivero y Enrique Torres Zamora. 2009.

Las "gargantas profundas" de Juventud Rebelde. Un estudio sobre el Periodismo Investigativo en el diario de la juventud cubana. Yoelvis Lázaro Moreno Fernández. 2009.

La voz de la comunidad en la producción audiovisual de las corresponsalías cubanas. Marleidy Muñoz Fleites. 2009

El documental: ¿Género en extinción? Naislet Rojas Rojas y Gricelys María Moreno García. 2006-2007

Noticias de un alerta: Un acercamiento al Periodismo de investigación cubano en la pluma de Fidel Castro. Daylin Ruano Martínez y Sandra Cristina Hernández Gutiérrez. 2007.

La vida en crónicas. Análisis del contenido de la vida de Luis Sexto en Crónicas en primera persona. Leidy Torres Arias. 2010

Por un Periodismo interpretativo en la AIN. William Urquijo Pascual. 2007

Walt Disney, bautismo ideológico en el audiovisual. Miguel Ángel Valdés Lizano. 2006-2007.

Tesis internacionales

Periodismo científico y sensacionalismo: la Síndrome de Turín

Andrés Brito Galindo

Tesis doctoral dirigida por Ricardo Acirón Royo. Universidad de La Laguna (2008).

http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=19285

Cuadernos para el diálogo: un modelo de periodismo crítico

Francisco Javier Davara Torrego

Directores de la Tesis**:** José Luis Martínez Albertos

Lectura**:** En la Universidad Complutense de Madrid (España) en 2001

http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16472

Incidencias del sistema global de la información electrónica en el periodismo contemporáneo

Jesús Miguel Flores Vivar

Universidad Complutense, 2003.

http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=76661

Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina

Argelia Ferrer Escalona

Universidad Autónoma de Barcelona (España) en 2004