

**UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU”
DE LAS VILLAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**



TÍTULO:

**Propuesta de acciones socioculturales para contribuir al
consumo cultural del teatro en los estudiantes del IPU
Osvaldo Herrera de Santa Clara.**

AUTORA: Yaima Mederos Jiménez

TUTORAS: MsC. Isela Martín Martín

Lic. Ariadna Arias Martínez

CURSO: 2013-2014

“... el teatro no es más que el conjunto de algunos sueños y el reflejo de algunas ideas”

José Martí

Dedicatoria:

A mi mamá, por ser lo más importante en mi vida.

A mi papá, por inspirarme siempre hacia mi superación profesional.

A mi hermanita, por considerarme su “mejor ejemplo”.

Agradecimientos:

A mis padres, por su infinito amor y la educación que me dieron, por ayudarme a alcanzar mis sueños y los logros que he obtenido hasta ahora.

A mi tutora Isela, por los sabios consejos, por su constante y excepcional ayuda, por su especial instrucción durante este curso y en el desarrollo de esta investigación.

A mi tutora Ariadna, por su guía necesaria y la delicadeza para corregir los errores.

A mi hermana, por su amor y amistad, por inspirarme a ser su guía y ejemplo.

A mi abuela, por los años de dedicación y entrega.

A mi novio, por su amor, los momentos felices, los recuerdos inolvidables, el apoyo en los momentos difíciles y su compañía a lo largo del camino recorrido en la realización de esta investigación.

A mi familia, por contribuir a mi formación, por los buenos recuerdos familiares.

A mis amigos de la Universidad: Yenny, Yoanna y Julio, por los estudios y las diversiones compartidas, por el apoyo y consejo en los momentos difíciles, por los cinco años de recuerdos felices y, sobre todo, por su maravillosa amistad.

A Leanna, por su amistad especial, que perdura más allá de la distancia.

A mis amigos de toda la vida, por los momentos compartidos y la hermosa huella que dejaron en mi corazón.

A mis suegros, mi cuñada y la familia de mi novio, por acogerme en su seno, tan cariñosamente, como un miembro más.

A mi padrastro, por su espontánea ayuda en los momentos más necesarios.

A mis compañeros de aula, por los cinco años compartidos.

A mis compañeros de aula que no nos acompañaron hasta el final, por los lindos recuerdos de su compañía que nos dejaron.

A los profesores que dejaron una huella especial en mí y me inspiraron para convertirme en una mejor profesional: Juliana, Gloria, Manolito, Mely y mis tutoras.

A todos mis profesores de la Universidad, por contribuir a mi formación profesional.

A mis profesores de la Escuela de Idiomas, por enriquecer mi formación integral, a: Mario, María Luisa y Roberto.

A los profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro, especialmente a Gustavo, por su cooperación para la realización de esta investigación.

A la directora, secretaria docente, instructores de arte, profesores y estudiantes del IPU Osvaldo Herrera, por facilitar el desarrollo de la presente investigación en ese centro educativo.

A mi amiga Kirenia, mi hermanastra Arnnalye y a todos los que contribuyeron, de una forma u otra a la realización de esta investigación.

Al teatro y todos los que posibilitan el desarrollo de ese magnífico arte en el municipio.

A la Universidad, por regalarme los mejores años de mi vida como estudiante.

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
Capítulo I: <i>Fundamentación teórica</i>	9
1.1 Diferentes visiones sobre el consumo cultural.	9
1.2 El consumo cultural en Cuba.	15
1.3 Influencia de la política cultural cubana en las prácticas de consumo cultural	19
1.4 Apuntes sobre el arte teatral.	26
1.5 Breve reseña del recorrido histórico del teatro en Villa Clara.	32
Capítulo II: <i>Fundamentación metodológica y propuesta de acciones socioculturales</i>	37
2.1 Fundamentación metodológica de la investigación.	37
2.2 Caracterización sociocultural de la muestra.	42
2.3 Resultados del diagnóstico	45
2.4 Propuesta de acciones socioculturales para contribuir al consumo cultural del teatro	55
CONCLUSIONES.	59
RECOMENDACIONES.	60
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.	61
ANEXOS	71

RESUMEN

El siguiente trabajo de diploma aborda la temática del consumo cultural del teatro en los estudiantes del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. Para el desarrollo de la investigación se partió de un estudio exploratorio llevado a cabo en el IPU, donde se evidenció un bajo nivel de consumo cultural del teatro en sus alumnos, debido a la poca motivación que presentan por este arte. Esta afirmación se sustenta en los criterios de dichos escolares sobre esta manifestación artística, al referir que: no es interesante, ni entretenido, no presentan obras de su interés y los temas que abordan no les atraen; prefieren otras alternativas de esparcimiento. En el primer capítulo se analizan los referentes teóricos sobre el consumo cultural, se abordan los rasgos esenciales y tendencias actuales del mismo, así como una breve reseña de la evolución del teatro, incluidas las etapas históricas que abarca y su contextualización en Santa Clara. Mientras que en el capítulo II se fundamenta metodológicamente la propuesta, a partir de los resultados del diagnóstico, los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro y se proponen acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del mismo en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. Todo lo cual demuestra la pertinencia del proceso de trabajo seguido durante la investigación.

Palabras clave: consumo; consumo cultural; teatro; estudiantes preuniversitarios; prácticas culturales

ABSTRACT

The following investigation develops the theme of cultural consumption of theater by the students of IPU Osvaldo Herrera, Santa Clara. During the content of this investigation, an exploratory study was carried out at the IPU, resulting in information that explicates that there is a low level of cultural consumption of the theater due to the lack of motivation of the students for this art. This affirmation is explained through opinions of these very same students about the manifestation of arts by referring that the art is: not interesting, it is not amusing, it does not present art that the students are interested in and it does not have art that captivates their attention. As a result, they prefer explore other alternatives of interest. In the first chapter the theoretical referents of cultural consumption are analyzed along with the essential features and its tendencies are approached. It also includes as well, a brief review of the evolution of theater, including the historical stages and its contextualization in the province of Santa Clara. The second chapter is based on the methodology used, starting from the results of the diagnosis, the elements that causes the low consumption of culture at theatre, which results in the proposal of sociocultural actions that contribute to the cultural consumption of theatre by the students of 10th grade of IPU Osvaldo Herrera of Santa Clara. This demonstrates the relevance of the process of the work developed during this investigation.

Key words: consumption; cultural consumption; theater; students from high school; cultural practice

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el estudio del consumo cultural ha captado el interés de las ciencias sociales; se ha convertido en eje de análisis para la comprensión de la realidad social y de los nuevos matices que se están generando en ella.

El consumo cultural es un factor social que influye y es influido por la sociedad; el mismo no se limita a la apropiación de productos para la satisfacción de necesidades, sino que incluye otros elementos que lo convierten en un hecho sociocultural diverso.

A nivel mundial, las transformaciones socioculturales que han tenido lugar en la sociedad impactan en las formas de consumo de las personas. Del mismo modo, se perciben diferencias en los modelos de consumo cultural, que a su vez influyen en las relaciones sociales, muchas de las cuales están asociadas a las nuevas tecnologías; este fenómeno se evidencia mayormente en la juventud y la adolescencia.

Estas nuevas manifestaciones de consumo cultural en los adolescentes no es una tendencia ajena a Cuba. En la sociedad cubana se refleja, desde edades infantiles y mayormente en los adolescentes, la incidencia de los nuevos dispositivos tecnológicos, tales como: teléfonos móviles, MP3, MP4, iPod, iPhone, las PC, Ipad, Flash Memory y DVD.

Por tanto, las prácticas culturales de la población adolescente se han limitado al consumo de videojuegos, uso indiscriminado de computadoras, alquiler de películas, seriales, novelas, entre otras y ha relegado el consumo cultural de expresiones artísticas.

Se ha podido constatar, mediante estudios realizados a nivel nacional, que existe poca motivación de los adolescentes hacia el consumo de manifestaciones artísticas, principalmente las relacionadas con el Arte Escénico. (*ver anexos, tabla 1*)

De igual forma ocurre en la ciudad de Santa Clara, donde se aprecia un bajo consumo cultural del teatro, principalmente en los adolescentes. En ello pueden influir diferentes factores, como: gustos y preferencias, las propuestas teatrales, los espacios en la localidad, insuficiente divulgación y promoción, entre otros aspectos. Estos elementos van en detrimento del desarrollo sociocultural del municipio.

Por lo planteado anteriormente es que se considera importante potenciar en los adolescentes santaclareños el consumo del teatro como parte de sus prácticas culturales de recreación y entretenimiento.

Actualmente Santa Clara presenta una amplia gama de proyectos de creación y promoción teatral, patentizada en la vasta programación que ofrecen los grupos y compañías teatrales; como son: Guiñol de Santa Clara, Alánimo, Dripy, Laboratorio Teatral, Estudio Teatral y Compañía teatral Mejunje; los cuales presentan funciones en sus respectivas sedes, localizadas en las inmediaciones del parque Leoncio Vidal.

También se desarrollan diversos eventos y festivales dirigidos a potenciar el arte dramático, tales como: *Festival Magdalena sin Fronteras*, *Festival de Pequeño Formato*, *Festival Mayo teatral*, *Caminarte* y las *Temporadas de Artes Escénicas*. Mientras, la Casa de Cultura Juan Marinello brinda espacios a los grupos aficionados para la exhibición de sus obras y el parque Leoncio Vidal se convierte en escenario artístico para presentaciones de teatro callejero.

Por su parte, el Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro de Villa Clara, localizado en Santa Clara, programa actividades teatrales en sus espacios y en otros como: escuelas, círculos infantiles, casas de abuelos, casas de niños sin amparo familiar y Consejos Populares, principalmente en zonas periféricas o de alta conflictividad social, tales como: Condado Norte, Condado Sur, Los Sirios, Caracatey, La Gomera y Hatillo.

La programación teatral del municipio es divulgada, semanalmente, por la revista digital *Guamo*, así como por la televisión, radio y prensa plana. Del mismo modo, los eventos y festivales teatrales que se presentan cuentan con gran cobertura promocional mediante afiches, programas de mano, invitaciones, carteleras en los teatros y a través de los medios de difusión masiva.

Como se evidencia, existe una amplia labor promocional desplegada en aras de ofrecer una variada programación teatral que propicie la participación y el interés del público santaclareño por el arte dramático.

Sin embargo, no resulta suficiente, ya que un estudio exploratorio llevado a cabo en 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara reveló que la mayoría de los

estudiantes no consumen teatro; debido a la poca motivación que presentan por este arte. (ver anexos, tabla 2)

La anterior afirmación se sustenta en los criterios de estos estudiantes sobre dicha manifestación artística, al referir que: no es interesante, ni entretenido, no presentan obras de su interés y no abordan temas que les llame la atención; prefieren otras alternativas de esparcimiento.

Es válido destacar que la enseñanza preuniversitaria incluye el estudio del teatro como manifestación artística; el cual es impartido por instructores de arte (IA)¹ de esta especialidad.

Además, el programa de la asignatura Español-Literatura incluye el estudio de obras significativas de la literatura cubana y universal, que han sido llevadas a escena, ellas son: Romeo y Julieta, El Quijote, La Ilíada de Homero, Decamerón, Tartufo, Papá Goriot, Casa de Muñecas y la Casa de Bernarda Alba.

Teniendo en cuenta la destacada labor teatral que se realiza en la ciudad de Santa Clara y el bajo nivel de consumo cultural del teatro que presentan los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera, se evidencia la necesidad de realizar este estudio y proponer acciones que reviertan la situación en este sentido.

De la anterior situación problemática se deriva el siguiente:

Problema científico:

- ❖ ¿Cómo contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara?

El **objeto de estudio** de la presente investigación es el consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

Para dar respuesta al problema científico se plantea como:

Objetivo General:

¹ En el informe de la investigación se utilizará las siglas IA para referirse a instructor(es) de arte.

- ❖ Proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

A partir de ahí se trazan las siguientes:

Interrogantes Científicas:

1. ¿Qué referentes teóricos sustentan el consumo cultural del teatro?
2. ¿Cuáles son los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara?
3. ¿Qué acciones diseñar que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara?

Objetivos específicos:

1. Fundamentar los referentes teóricos que sustentan el consumo cultural del teatro.
2. Diagnosticar cuáles son los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.
3. Diseñar acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

La **población** tomada en cuenta para la presente investigación estuvo comprendida por los 200 estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera; por ser el grado escolar que inicia la enseñanza preuniversitaria y aún no ha tenido contacto con el estudio del arte teatral aunque se incluye en su plan de clases.

Además, este IPU se encuentra situado en el parque Leoncio Vidal, rodeado de la mayoría de las instituciones culturales como, Casa de Cultura Juan Marinello, teatro La Caridad, salas teatrales Guiñol de Santa Clara, Margarita Casallas, Laboratorio Teatral y Estudio Teatral; las que propician una dinámica interactiva con los estudiantes mediante la promoción de diferentes actividades culturales que se realizan en la ciudad.

De esta población se eligió una **muestra**, de forma intencional, constituida por 40 estudiantes que conforman la matrícula del grupo 10mo3 del IPU, por ser este el grupo

que presenta menos consumo cultural del teatro, según datos arrojados en el estudio exploratorio realizado para determinar la situación problémica. (ver anexos 3)

La **perspectiva metodológica** empleada en la investigación es la cualitativa con elementos cuantitativos, pues se asume la óptica cualitativa para el análisis de los resultados, mientras se emplean técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de los mismos.

Se utilizaron métodos tanto del nivel teórico como empíricos:

Los métodos teóricos empleados fueron:

Histórico-lógico se utilizó para analizar el desarrollo histórico lógico relacionado con el teatro y consumo cultural en los adolescentes, posibilitando seguir una lógica más entendible de definiciones claves; lo que contribuyó a un mejor trabajo del investigador.

Analítico-sintético Permitió ejecutar una interpretación coherente de la revisión bibliográfica revisada y de los resultados obtenidos durante el proceso investigativo, con el objetivo de deducir los factores que influyen en la carencia de consumo cultural del arte dramático y realizar una síntesis que contribuya, desde una perspectiva sociocultural, al incremento del mismo en los adolescentes.

Inductivo-deductivo mediante la inducción se infirió, a partir de los referentes teóricos analizados qué elementos socioculturales pueden contribuir al consumo cultural del teatro en los adolescentes y se dedujeron las acciones que se deben diseñar para fomentarlo.

Los métodos empíricos empleados fueron:

Análisis de documentos a partir del cual se revisaron: la programación teatral de Santa Clara, la caracterización del IPU Osvaldo Herrera, los expedientes acumulativos y evaluación integral de los estudiantes del grupo 10mo3. Además se revisaron los programas de clases de la asignatura Español-Literatura y de los instructores de teatro del IPU.

La **Observación participante** se realizó, por parte del investigador durante el transcurso de la investigación, en actividades culturales desarrolladas en el IPU, así como, en clases de Español-Literatura, talleres de apreciación y creación, impartidas a

los estudiantes de 10mo3. También se utilizó en diferentes obras teatrales presentadas en Santa Clara.

Mientras que las **Entrevistas** fueron realizadas a la directora, secretaria docente, instructores de arte y profesores de Español-Literatura del IPU. También se aplicaron entrevistas a la profesora guía y a la jefa de destacamento del grupo 10mo3.

Por otro lado, fue entrevistado el director del Consejo Provincial de Artes Escénicas de Santa Clara para solicitar su opinión respecto a la pertinencia de una investigación sobre el bajo consumo cultural del teatro en los adolescentes santaclareños.

Además, se entrevistaron a profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro (jefa del departamento de programación, programadora, divulgador e investigador) y a especialistas de teatro (el director de La Compañía Teatral Mejunje, el director de Sobre el Camino (grupo teatral de jóvenes aficionados)).

Las Encuestas se aplicaron a los estudiantes del grupo 10mo3 y de manera aleatoria, a setenta estudiantes de 12mo grado.

Entrevista grupal fue realizada a los estudiantes del grupo 10mo3 para conocer su opinión sobre el consumo cultural del teatro en los adolescentes.

Las investigaciones sobre consumo cultural constituyen aportes significativos para la comprensión de la sociedad moderna, teniendo en cuenta que el consumo de las personas es reflejo de su cultura y modos de vida. Del mismo modo, los estudios que incluyan a los adolescentes, representan una garantía para el desarrollo social futuro porque estos agentes sociales cada día van ganando espacios dentro del campo cultural de Cuba.

La presente investigación posee gran importancia desde el ámbito sociocultural, ya que con ella se potencia la identidad nacional y local mediante el consumo cultural del teatro en los adolescentes, propiciando también un mayor nivel cultural en ellos.

La novedad de la investigación radica en la presentación de un estudio que permita, a partir de acciones socioculturales, contribuir al consumo cultural del teatro en el público adolescente santaclareño, teniendo en cuenta la carencia de investigaciones realizadas al respecto.

Capítulo 1: Fundamentación teórica

1.1 Diferentes visiones sobre el consumo cultural.

Actualmente el estudio del consumo cultural es de gran interés para los investigadores de la comunicación y la cultura, pues constituye un eje de análisis que permite comprender actitudes, comportamientos y desigualdades en la realidad social. Sin embargo, en el ámbito cultural de las investigaciones sociales, el consumo ha originado múltiples polémicas debido a su impronta económica.

El consumo ha sido entendido por las Ciencias Económicas como: el empleo de bienes materiales creados en el proceso de producción; una de las esferas esenciales de las relaciones económicas y fase del proceso de producción. (Fuchs, p. 13)

Esta definición, por su estricto carácter economicista, obvia el matiz cultural del consumo y por ende su impacto sociocultural; el cual se evidencia por las diferentes formas de consumo que se manifiestan en los pueblos, como reflejo de su cultura, a partir de la propia diversidad cultural que en ellos existen.

Por otro lado, el tema del consumo es acertadamente referido en la visión dialéctico materialista propuesta por Carlos Marx; donde es tratado dentro de las relaciones sociales de producción como un elemento inherente a dicho proceso y un medio de satisfacción de necesidades humanas, así como, resultado individual y colectivo de la sociedad.

Según Marx (1966), la producción es consumo y el consumo es un momento de la producción y fuerza de trabajo, se consume para poder producir, sin consumo no hay producción, y al mismo tiempo no se puede consumir si no se ha producido (...). El consumo, además es una palanca, que estimula o adelanta la producción, porque crea el objeto de la producción, y la producción condiciona el tipo de consumo de la sociedad (pp. 244-250).

Sin embargo, el anterior tratamiento del consumo, no responde completamente a la perspectiva sociocultural de la presente investigación; en la cual, los fenómenos y transformaciones sociales son entendidos como resultado de la cultura.

En la teoría marxista, independientemente de la relación dialéctica que se establece entre producción y consumo, donde se incluye el papel de la sociedad, se afirma que

dicha producción determina el consumo de la misma, evadiendo la influencia de la cultura en el establecimiento de las formas de consumo.

Desde la visión sociocultural del presente estudio se considera que la cultura condiciona las formas de consumo de la sociedad, a la vez que estas formas son reflejo de la cultura de los pobladores de dicha sociedad.

Teniendo en cuenta que la cultura constituye: todos los elementos materiales y espirituales producidos por un grupo social y sus diferentes formas de consumo (Restrepo, 1996, párr. 12.), se afirma que: “todo consumo es un proceso cultural independientemente de que a la vez cumpla funciones prácticas para la sobrevivencia” (Canclini & Mantecón, 1991, p. 68).

Por otro lado, el consumo ha sido trabajado desde una representación más sociocultural por el antropólogo y crítico cultural Canclini (1999), que lo define como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos” (p. 34).

Este enfoque incluye en el proceso de consumo una serie de elementos que son inherentes a las relaciones sociales y a la influencia de la cultura en ellas. La definición de Canclini apunta a una visión del campo sociocultural que responde directamente al tratamiento del tema del consumo cultural.

Desde finales del pasado siglo XX las Ciencias Sociales le han otorgado mayor protagonismo a las investigaciones sobre las incidencias culturales que influyen en las profundas transformaciones sufridas por las sociedades modernas, donde el consumo cultural crece de forma vertiginosa.

De modo que, “un amplio grupo de especialistas europeos y latinoamericanos han contribuido a la construcción de una teoría del consumo cultural, han incorporado reflexiones, nuevos elementos de análisis y metodologías de investigación que explican los consumos ante las nuevas realidades socioculturales” (Andrade & Tena, 2013, Sección “El consumo cultural y las nuevas realidades socioculturales”, párr.4).

Así, se han realizado diversos fundamentos teóricos sobre el consumo cultural y sus condicionamientos sociales desde diferentes corrientes de pensamiento, escuelas, paradigmas y movimientos de prolífera producción, dentro de los cuales se debe hacer

referencia a: los Cultural Studies; la Teoría Crítica, la Teoría Culturoológica Francesa y el Paradigma Cultural Latinoamericano.

El estudio del consumo cultural inició su proliferación a partir del siglo XX en países como Inglaterra, donde se perfiló la perspectiva de los Cultural Studies, hacia mediados de los años cincuenta y principios de la década de los sesenta.

El objetivo de los Cultural Studies era definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante, pertinente y teóricamente fundado. En dicho estudio incluyen como parte del concepto de cultura tanto los significados, los valores que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas realizadas, a través de las cuales se expresan valores y significados. Además, atribuían a la cultura un papel que no es meramente reflexivo ni residual respecto a las determinaciones de la esfera económica.

La teoría de los Cultural Studies desplegó dos aplicaciones fundamentales: los trabajos sobre la producción de los medios como sistema complejo de prácticas determinantes para la cultura y la realidad social; los estudios del consumo de la comunicación de masas como lugar de negociación entre prácticas comunicativas diferenciadas.

El desarrollo de esta corriente constituyó un incentivo para el análisis de los significados que se construyen en la interacción con la realidad social y de los sentidos que se atribuyen a los productos objetos de consumo, así como, de la cultura como factor regulador de las prácticas sociales. Estos elementos presentan gran importancia para el estudio del consumo cultural.

Simultáneamente, en el siglo XX se desarrolló la Teoría Crítica, durante los años cuarenta, cincuenta y sesenta. Esta sostuvo sus bases en la teoría marxista y efectuó aportes significativos al tema del consumo cultural mediante la introducción del concepto *industria cultural*. Además, abordaron la forma en que queda subsumida la individualidad de los actores sociales en la llamada “época de la industria cultural”.

La definición de *industria cultural* sustituyó la expresión *cultura de masas* debido al sentido verdadero que esta nueva racionalidad tecnológica imponía a los públicos. Según estos teóricos críticos, el sistema de la *industria cultural* condiciona totalmente la forma y el papel del proceso de fruición y la calidad del consumo, así como la

autonomía del consumidor. De modo que, en la *industria cultural* el sujeto consumidor no tiene el papel protagónico, es convertido y dominado como el objeto del consumo. Así, queda subsumida la subjetividad de los individuos y sus necesidades en el dominio de la *industria cultural*.

Los aportes de la Teoría Crítica revelaron la realidad sociocultural que se manifestaba desde el siglo pasado como resultado del dominio de la industria cultural. Esto constituyó un avance para la interpretación de la influencia de dicha industria en las nuevas formas de consumo cultural y prácticas que comenzaban a reflejarse.

Por su parte, la Teoría Culturológica Francesa se caracterizó por estudiar la cultura de masas, revelando los elementos antropológicos más importantes y la relación que se establece entre el consumidor y el objeto de consumo dentro de ella. Para dicho estudio establecieron el concepto *sociedad de masas* como vía fundamental de expresión en su producción teórica.

Entre los máximos representantes de la Teoría Culturológica se encuentra el sociólogo francés Pierre-Félix Bourdieu, quien realizó trascendentales aportes al tema de las prácticas culturales y del consumo cultural. Los estudios de este investigador se centraron, básicamente, en el análisis de los consumos, del arte y de la educación.

Pierre Bourdieu representa el renacimiento de una sociología del consumo que dirige su atención hacia el mismo como un fenómeno social y cultural que caracteriza a las sociedades industriales avanzadas. Las contribuciones de este importante sociólogo, en cuanto a la problemática del consumo cultural, servirían de incentivo para posteriores estudios latinoamericanos.

De igual forma, en América Latina se ha realizado una significativa producción teórica sobre el tema del consumo desde el Paradigma Cultural Latinoamericano. La base para el abordaje teórico y conceptual del tema, sus condicionamientos y mediaciones sociales se encuentra en las obras de sus máximos exponentes: Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini.

Las contribuciones de Martín Barbero y García Canclini han sido fundamentales, porque detectaron la importancia de la temática del consumo en un momento en que la preocupación dominante en los estudios sobre cultura y comunicación en América

Latina todavía era el análisis de los mensajes en los medios masivos en tanto soportes de la “ideología de la dominación” (Sunkel, 2002, párr.2).

Por su parte, Barbero realizó importantes y trascendentales contribuciones al tema del consumo cultural, al expresar que: “(...) el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales” (Barbero, 1987, p. 231).

Este investigador al hacer referencia al consumo cultural, le otorga un fuerte peso al plano social y cultural en el tratamiento del mismo, pero excluye el carácter práctico del consumo al preponderar el sentido espiritual de los bienes de producción.

Sin embargo, la conceptualización del consumo que desarrolla este autor está, en varios sentidos, íntimamente conectada con la de Canclini; pues, la definición que aporta Barbero constituye una concepción no reproductivista, que permite una comprensión de los modos de apropiación cultural y de los usos sociales de la comunicación. A través de la reivindicación de las prácticas de la vida cotidiana de los sectores populares, los procesos de comunicación son comprendidos como espacios de constitución de identidades y de conformación de comunidades.

Entre los aportes más significativos de Canclini se debe destacar el haber impulsado los estudios sobre consumo cultural en México, en diálogo con otras investigaciones en América Latina, cuando fue coordinador del Grupo de Trabajo de Políticas Culturales del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Además, la definición de consumo cultural aportada por Canclini, “es la definición operante, que ha orientado buena parte de las investigaciones sobre consumo cultural realizadas en América Latina durante los años noventa” (Sunkel, 2002, Sección “El consumo cultural: ¿una práctica específica?” párr. último).

Canclini (1999) define al consumo cultural como: “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”. (p.42)

Esta definición sugiere que esos bienes y servicios no son valorados por su capacidad de satisfacer necesidades materiales, sino por la valoración que los individuos hacen de los contenidos simbólicos que soportan los diversos formatos a través de los cuales se consumen.

Una vez analizadas las definiciones sobre consumo cultural, que han abordado estos autores, se asume la referida por Canclini, porque representa más acertadamente la comprensión subjetiva que se debe realizar del consumo teatral para su análisis desde un enfoque sociocultural; sin excluir su aporte social.

Se considera que dicha definición responde al objeto de estudio de la presente investigación, teniendo en cuenta que el producto, objeto de consumo cultural, que se trabaja en este estudio, aunque satisface una necesidad espiritual, es representado desde su aporte práctico para la sociedad. Partiendo de que esta manifestación artística es parte de la historia y cultura de los pueblos, simboliza un fragmento de la identidad de los mismos por constituir un medio de crítica social y representación de la realidad.

Conjuntamente Martín Barbero y García Canclini contribuyeron a generar la inflexión teórico-metodológica desde el énfasis en el mensaje como estructura ideológica a los procesos de consumo; con lo cual han situado el análisis comunicacional en el contexto de los procesos socioculturales. Además, estos autores han definido una cierta aproximación conceptual desde la cual ha sido posible abordar empíricamente el estudio del consumo y este pasa a ser pensado como un espacio clave para la comprensión de los procesos sociales (Sunkel, 2002, Sección “Un proyecto inacabado”. párr.1).

También las investigaciones latinoamericanas sobre consumo cultural aportaron una visión renovadora y acertada sobre el mismo, abordándolo a partir de una compilación de los elementos más veraces aportados con anterioridad. Dichos estudios, realizados en América Latina, han constituido referentes de apoyo para el tratamiento del tema en Cuba, debido a la similitud de los problemas socioculturales que enfrentan los pueblos latinoamericanos.

1.2 El consumo cultural en Cuba.

Según plantean las investigadoras cubanas Linares y Rivero (2008) “los estudios sobre consumo cultural no han constituido una prioridad en la agenda de investigación de las ciencias sociales cubanas” (p.1); pero han cobrado auge en la actualidad debido a la vigencia de este tema, que ha estado presente de una manera u otra en el transcurso de los años.

La forma particular en que se ha abordado el consumo cultural en Cuba ha afrontado áreas concretas de investigación, ellas son: el tiempo libre, las audiencias, el uso de bienes culturales clásicos, así como las prácticas culturales y procesos subjetivos asociados a ella.

Sobre la dirección y evolución de dichas áreas Linares y Rivero (2008) refieren que: “siguen un itinerario permeado por: el condicionamiento del contexto social; las concepciones teórico-metodológicas dominantes en el ámbito nacional y su interinfluencia con enfoques internacionales (conceptos, dimensiones y evolución, teorías y autores emblemáticos); los contenidos temáticos fundamentales y las instituciones protagonistas”(p.1).

Las investigaciones sobre consumo cultural se iniciaron en Cuba con el triunfo de la Revolución; estas tenían el objetivo de acumular información científica para apoyar las decisiones políticas, sin afectar el consenso social, ni la legitimidad de la Revolución.

En correspondencia a dicha tarea las problemáticas más abordadas fueron: la erradicación de los barrios marginales y sus altos índices de delito, la reorganización de la vida rural acorde a las nuevas estrategias de desarrollo agropecuario y azucarero, la utilización de las manifestaciones artístico-literarias para promover procesos de cambio cultural, y el seguimiento de las características del consumo en los distintos grupos sociales.

Respecto al consumo cultural, el tema más investigado en los inicios estuvo relacionado con el tiempo libre, en aras de lograr un equilibrio entre los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios se debían proporcionar datos socioeconómicos, científicamente confiables, a los órganos del Estado. Con ello se pretendía garantizar las necesidades de los grupos sociales, de manera equitativa, y establecer una planificación económica adecuada.

Posterior a esta primera década se inició la institucionalización del país, que trajo consigo profundas transformaciones en la sociedad y el análisis de sus impactos por parte de las ciencias sociales. Esta situación incidió en el desarrollo y diversificación de las exploraciones sobre el tiempo libre desde el punto de vista económico y cultural, así como en la preocupación por el estudio de las audiencias.

A partir de 1975 y durante la década del ochenta el interés por el estudio del tiempo libre aumentó y se diversificó. Posteriormente, en el año 1982, se creó el Problema Principal de Investigación de Ciencias Sociales no. 205 (PPS) *El tiempo libre de la población y sus formas de empleo más cultas*; regido por la Academia de Ciencias de Cuba y dirigido por el MINCULT.

En 1986 se celebró el Coloquio Nacional Metodológico de Investigación del Tiempo Libre, orientado a reflexionar sobre la manera en que se había abordado el tema en el país, porque se hacía necesario su complejización mediante la inclusión de otros ejes de análisis. Atendiendo a que ya no era suficiente el conocimiento de sus magnitudes, estructura y contenido se debía hacer énfasis en su dimensión cultural, asumiéndolo como algo determinado por múltiples factores, se estableció *el estudio de la cultura del tiempo libre*, como núcleo fundamental del Problema Principal, en su edición de los años 1985 a 1990.

En años posteriores las investigaciones sobre el tiempo libre fueron disminuyendo, debido a la crisis económica que sufrió el país a principio de los años noventa, cuyas estrategias de reajuste hicieron emerger fenómenos sociales que necesitaban la atención de las ciencias sociales. Esto trajo consigo la dispersión de los investigadores que lideraban la temática del tiempo libre y la disolución de la misma al fundirse con los temas de participación popular y estudios comunitarios.

Simultáneamente, en esta etapa, el Centro de Investigaciones Sociales reinició las indagaciones sobre el público de la radio y la televisión; donde se han desarrollado líneas de investigación dedicadas a conocer el impacto de la programación radial y televisiva en la búsqueda de sus nexos con los distintos estratos sociales.

De igual forma, el Centro de Información del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfica se interesó por los estudios de público. Las investigaciones de este centro se concentraron en las características del espectador cinematográfico y el

estudio de la génesis y evolución del cine en Cuba. El objetivo de estas investigaciones fue conocer las preferencias de dicho espectador, sus motivaciones, actitudes, prejuicios, hábitos, recepción de la crítica y procesos de percepción, de acuerdo a sus rasgos sociodemográficos.

El panorama de los estudios sobre público y audiencias se enriqueció mediante las direcciones especializadas del Ministerio de Cultura. En estos estudios formaron ejes de análisis el uso de los bienes culturales clásicos y de las instituciones; dentro de los cuales se abordaron las características sociodemográficas, gustos, preferencias, hábitos, motivaciones, estereotipos y niveles de satisfacción de los destinatarios del hecho cultural.

En relación a dichas investigaciones Linares y Rivero (2008) afirman que:

La preocupación por interpretar las conductas de las audiencias y el público de la cultura abarcó un amplio espectro y ofreció una caracterización detallada del consumo televisivo y de otros medios, así como del uso de bienes culturales clásicos. De todas maneras, la mayoría de estas investigaciones tuvieron un carácter meramente instrumental; resultaron funcionales a los intereses de los organismos que las patrocinaban, con vistas a obtener información sobre el impacto de las acciones que implementaban. Este interés estaba asociado en gran medida a la función educativa e ideológica que se le atribuía a los medios de comunicación y a la producción cultural en Cuba, en la transmisión de valores y actitudes, acordes al proyecto político. (p.14)

Respecto a estas investigaciones, la Academia de Ciencias de Cuba propuso, para el quinquenio 1985-1990, el tema *Perfeccionamiento de la influencia de los medios de difusión masiva en la formación de adolescentes y jóvenes*.

Los objetivos explícitos de este nuevo proyecto eran evaluar la manera en que los mensajes eran recepcionados, su nivel de eficacia y el grado de correspondencia entre los mensajes transmitidos y los contenidos orientados por la dirección del Partido. Las indagaciones en este tema se encaminaron a ofrecer información y recomendaciones útiles para el perfeccionamiento de su política ideológica con respecto a los jóvenes, además de contribuir a la elevación y eficacia de los medios en su educación.

Posteriormente, en la década del 1990, la caída del socialismo en Europa del Este y el recrudecimiento del bloqueo por los Estados Unidos impactaron fuertemente en la sociedad cubana. Las condiciones, anteriormente creadas, que permitieron conformar espacios de equidad y accesibilidad cultural a todos los ciudadanos, así como la

disponibilidad económica y de tiempo de la población, se vieron seriamente afectadas, potenciando una desigualdad social con relación a los procesos de consumo, en su sentido más amplio, en tanto se torna un marcador de diferencias cuantitativas y cualitativas, de incuestionable valor, que justifica la pertinencia de su abordaje investigativo (Linares & Rivero, 2008, pp.15-17). Así, el tema del consumo cobró un lugar significativo para los investigadores sociales.

En 1991, el surgimiento de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Habana propició las investigaciones de los medios, especialmente en los temas de la recepción. Se desarrollaron trabajos investigativos con mayor nivel de actualización y un acercamiento a los Cultural Studies y a las perspectivas latinoamericanas.

De igual modo, el consumo cultural ha constituido, desde entonces, objeto de investigación para el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC). En este centro, el consumo cultural ha sido asumido como “una forma de participación, que se cristaliza en prácticas socioculturales en las que se construyen significados y sentidos, que a su vez sirven para modificar las mismas” (Linares & Rivero, 2008, p.18).

En las indagaciones de dicho instituto se han considerado como ejes centrales: las necesidades, los discursos, el repertorio de conocimientos y significaciones, junto a las conductas que modelan y orientan las maneras en que los sujetos sociales se apropian de determinados bienes. Los investigadores de este centro han acumulado resultados que permiten conocer las formas y niveles de participación de la población y, en especial, las particularidades del consumo cultural.

La labor del ICIC resulta de vital importancia para el desarrollo científico-social del país, la realización de futuras investigaciones sociales y la implementación de una política cultural acorde a las necesidades reales de la población cubana; ya que, para el diseño de esta política se debe partir de los gustos, preferencias y tendencias de las prácticas culturales de los agentes sociales.

1.3 Influencia de la política cultural cubana en las prácticas de consumo cultural

La Política Cultural de la Revolución Cubana se ha orientado a propiciar la participación del pueblo en los procesos culturales y su acceso a lo mejor del arte cubano y universal, así como, a garantizar la activa intervención de escritores y artistas en el diseño y práctica de esa política.

La UNESCO (1967) define la política cultural como “(...) el conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que sirven de base a la acción cultural del Estado, pertenece a cada estado determinar su propia política cultural en función de los valores culturales, de los objetivos y de las aspiraciones que por sí mismos se fije” (como se cita en el *Programa Nacional de la Cultura*, Ministerio de Cultura de la República de Cuba, 2014, párr.2).

La política cultural cubana desarrollada desde el triunfo revolucionario ha logrado gran alcance e impacto en la sociedad. La influencia ejercida, por parte de esta política, sobre el consumo cultural de la población cubana se constata, tanto desde el punto de vista de los planificadores de las estrategias, los programas y las acciones concretas, como el de los beneficiarios; donde se ha incluido a la población en general por el carácter universal que caracteriza a las acciones implementada por dicha política.

Esta política ha influido en las prácticas de la sociedad cubana, condicionando el consumo cultural de la misma; puesto que dichas prácticas se sustentan sobre las opciones de consumo cultural que se presentan a los pobladores y los medios, tanto materiales como espirituales, con que cuentan para acceder a ellas.

El investigador Soto (2008) refiere que: "por prácticas culturales podemos definir, en un primer momento, las actividades específicas que realizan las personas dentro de un campo cultural determinado (artístico, académico, religioso, deportivas, escolares, científicas, etcétera), que están orientadas a la formación y/o a la recreación; son espacios sociales que se van abriendo y consolidando históricamente (procesos de secularización cultural)" (párr.4).

Para abordar el tema de las prácticas de consumo cultural más significativas de la población cubana se hace imprescindible hacer referencia a un proyecto de investigación llevado a cabo por el ICIC. Dicha investigación fue desarrollada durante

los años 2008 y 2009, con el propósito de conocer cuáles son los hábitos culturales, grados de satisfacción-insatisfacción, características y niveles de evolución de los comportamientos culturales de la población cubana.

Los resultados de ese estudio permitieron distinguir que en la población cubana las prácticas de consumo de mayor periodicidad giraban en torno a los medios de comunicación masiva, fundamentalmente la televisión. También se destacaban el gusto por la música y la radio.

Respecto al comportamiento relacionado con los bienes artístico-culturales, resultaban privilegiados la música, la lectura de periódicos y revistas, así como, ver videos. Las actividades artísticas, como asistir a conciertos y peñas de música popular, presentaciones de libros, tertulias y conciertos de música clásica eran de muy pobre realización habitual. Los menores porcentos de asistencia se asociaban a las visitas a los Joven Club de Computación, a las galerías o museos, bibliotecas, librerías, Casas de Cultura, salas de video, cines y teatros.

En relación a la asistencia a espacios culturales se destacaban las tiendas, los parques, plazas y lugares al aire libre. “Estos últimos, independientemente de que brindan tranquilidad y sosiego, han adquirido un carácter simbólico asociado a diferentes grupos sociales que responden a disímiles patrones de agrupación que, a su vez, son heredados y asumidos de forma simbólica como zonas representativas y propias” (Sánchez, 2010, sección “Población adulta”, párr. 5).

En cuanto al teatro, presentaba niveles muy bajos entre las prácticas de la sociedad cubana (sólo el 15.2 % de la población aseguró haber ido en un año y el 62.3 % no lo frecuentaba). Los mayores porcentos de asistencia al teatro se encontraban en la población de nivel superior. “Por lo que esta práctica, al parecer, es preferida por una élite que alcanza mayores niveles educacionales. Razón por la cual la política cultural debería estar enfocada en la potenciación del gusto y apreciación de este arte desde edades más tempranas, articuladas a través de las escuelas y el papel que deben desempeñar los instructores de arte en cada una de las instituciones y lugares donde actúan” (Sánchez, 2010, sección “Población adulta”, párr. 8).

Por otro lado, para el grupo poblacional adolescente, los principales niveles de satisfacción se focalizaban alrededor del gusto por la televisión, la música, la

preferencia por el juego y la conversación con los amigos. “Estas prácticas culturales se encuentran en estrecha vinculación con las particularidades de esta etapa del desarrollo; donde la aceptación por parte del grupo de iguales ocupa un lugar importante dentro de su situación social del desarrollo como agente regulador de opiniones, gustos, preferencias y estilos” (Sánchez, 2010, Sección “Población de 12-14 años”, párr.2).

Del mismo modo, otras prácticas, como ir a fiestas, leer, ver videos, hacer ejercicios y pasear, mostraron niveles elevados de aceptación por este grupo de edades.

Respecto a los campos específicos de la cultura artístico-literaria (literatura, teatro, música, galerías y museos, casas de cultura o de la trova, cines y medios de comunicación masiva) resaltaba el papel de la música, ocupando un lugar especial dentro del espectro de sus prácticas culturales. Esta práctica constituye a su vez un eje estructurador de espacios de sociabilidad significativos, como fiestas u otras actividades de interacción grupal. Mientras, la visita a teatros constituyó la práctica cultural menos realizada por los adolescentes y entre las presentaciones teatrales de su preferencia se encontraban las humorísticas. (*ver anexos, tabla 1*)

Los medios de comunicación masiva ocuparon un lugar trascendental en las prácticas culturales de este grupo etario. La mayoría de los adolescentes prefería ver la televisión, así como, la utilización de videos y DVD, donde destacan sus predilecciones por las películas, videos musicales y novelas.

De manera general, en relación al consumo de la población cubana, se manifestaron patrones similares para toda la sociedad, que develaron la existencia de rasgos integradores; los cuales sirven para comunicar e interconectar a las personas en relación con prácticas e intereses comunes. Así, se aprecia que la mayoría se vincula a la cultura masiva, en especial a la TV y a la radio, y el hogar constituye el espacio cultural por excelencia (Linares & Rivero, 2008, p. 19).

A pesar de estas coincidencias, existe una diversidad en su interior, expresada en diferentes intereses, hábitos y expectativas, condicionadas por las características de los grupos sociales. En este sentido, en la población cubana se constatan fragmentaciones que revelan distintos niveles de consumo cultural y jerarquizaciones

implícitas, por parte de los sujetos, con relación a los tipos de bienes con que interactúan.

Los datos indican que el consumo cultural presenta una estructura compleja y se manifiesta mediante los más diversos factores, como son: trayectorias profesionales, géneros, edades, matrices consolidadas de intereses, hábitos, expectativas, formas de participación, así como de necesidades y significaciones, en relación con la cultura.

De las observaciones anteriores se deriva que, “conocer los gustos, preferencias y tendencias de las prácticas culturales de la población, constituye un punto crucial para el desarrollo de futuras investigaciones sociales, así como para la implementación de la políticas cultural del país” (Sánchez, 2010, párr.1).

De igual forma, para la planificación de la política cultural se debe tener en cuenta las tendencias y necesidades de consumo de la población adolescente.

Teniendo en cuenta que:

Los adolescentes cada día van ganando terreno, espacios y protagonismo dentro del campo cultural en Cuba. Responder a sus exigencias, más que un desafío, debe ser interés central y estructurador de las dinámicas socioculturales que se desarrollan en la actualidad. Decir adolescentes es decir cambios, transformaciones, participación, creatividad, redes de relaciones, iniciativa y es decir también sociedad en su tiempo presente y sin recelos. Por tal motivo, la indagación en los causales comportamentales, inquietudes y satisfacción de necesidades, deriva en un paso crucial en el marco de la cultura indispensable para su desarrollo- (Sánchez, 2010, Sección “Población de 12-14 años”, párr.1)

Al analizar los resultados obtenidos en la segunda encuesta nacional sobre consumo cultural, realizada hace cinco años, y observar las tendencias de dicho consumo que se manifiestan en la actualidad, se evidencian algunas diferencias en cuanto a las prácticas culturales de los adolescentes.

Partiendo de que las mencionadas prácticas de estos agentes sociales son más susceptibles a la influencia de las nuevas tecnologías, que presentan un desarrollo acelerado, se percibe la rapidez con que cambian las formas de consumo cultural de los adolescentes.

De modo que hoy, a diferencia de hace cinco años:

La programación de los canales de televisión, los cines o la radio no son la principal fuente de obtención de películas, series, telenovelas o música para los adolescentes y

jóvenes. El más reciente estudio sobre las actividades que realizan los adolescentes y la satisfacción que les reporta confirmó esa certeza. Los resultados demuestran que, aunque ver televisión es lo segundo que más hacen (lo primero es escuchar música), el consumo cultural a través de DVD, VCD, VHS, computadoras e Iphones es la segunda actividad que más satisfacción reporta a este sector poblacional. (Bello, 2013, párr. 2). *(ver anexos, tabla 4)*

Del mismo modo se percibe que, actualmente, los adolescentes santaclareños se han desvinculado aún más de las propuestas institucionales, porque estas no satisfacen sus necesidades de recreación y entretenimiento; sus preferencias de consumo cultural se remiten al uso de las nuevas tecnologías, el grupo de amigos, fiestas, lugares de socialización y conciertos de reggaetón.

Además, los espacios e instituciones culturales de la localidad, destinadas a brindar opciones de esparcimiento y entretenimiento, no cubren los gustos de este grupo etario que no puede acceder a centros nocturnos recreativos por su minoría de edad; lo cual limita sus espacios de intercambio y socialización en las noches de fines de semanas a las plazas abiertas de la ciudad donde se proyecta música moderna y videos musicales en pantallas gigantes hasta la media noche, en lugares como la plazoleta del parque Leoncio Vidal, la Plaza Polo y el “Sandino”.

Por ello, estos agentes sociales han asumido algunos espacios de la ciudad como centros de socialización; los cuales frecuentan como alternativa de esparcimiento. Hoy en Santa Clara, es frecuente la afluencia de adolescentes al parque Leoncio Vidal y al llamado “Malecón”, en horarios extra docentes; donde interactúan con amigos y comparten intereses comunes. Mientras, las actividades culturales que se realizan en la ciudad carecen de público adolescente, quizás, porque no cuentan con propuesta atractivas para ellos o con estrategias para atraer su participación.

Por otro lado, resulta necesario hacer referencia a la fase del ciclo de la vida humana llamada “adolescencia”, por el continuado tratamiento que se le otorga dentro de la presente investigación, debido a que incluye a la muestra de estudio de esta.

En diferentes sociedades y culturas el tránsito de la niñez a la edad adulta está frecuentemente marcado por cambios en las expectativas, relacionadas no solamente con las funciones sexuales y reproductivas, sino también con el status social; lo que ha

generado una amplia variedad de mitos y creencias que han pretendido diferenciar socialmente esta etapa de la vida.

Existen varios criterios sobre la determinación de los límites etarios en que se enmarca la etapa adolescente. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) circunscribe a la adolescencia como la etapa de la vida que transcurre entre los 10 y 19 años, subdividida en dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años) y se enmarca dentro del periodo de la juventud entre los 10 y 24 años.

Mientras la Dra. cubana Laura Domínguez García (2003) establece como límite de la adolescencia el periodo comprendido de 12 a 18 años y para la juventud de 18 a 22 o más, de acuerdo al logro de la independencia y la culminación de estudios (p. 10).

Debido a que existen discrepancias entre los autores que subdividen esta etapa de la vida, se han tomado como referencia para la presente investigación las definiciones de García, por ajustarse con mayor precisión al contexto cubano, donde los chicos muestran las características de la etapa adolescente en esas edades, y a los períodos que transcurren dentro de las enseñanzas secundaria y preuniversitaria.

La adolescencia es entonces, un tránsito entre la niñez y la edad adulta que cronológicamente se inicia por los cambios puberales, se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones; pero esencialmente positiva (Barrero, 2002, p.9). Esta etapa no es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

La etapa adolescente se distingue también por la aparición del pensamiento conceptual teórico y de un nuevo nivel de autoconciencia, es decir, comienza a transitar por un desarrollo subjetivo. Otro de los elementos presentes en este período es la intensa formación de la identidad personal; se producen además, cambios en el carácter, la autoestima y la comunicación, esta última matizada, mayormente, por las contradicciones que se generan entre padres e hijos. También se manifiesta en la adolescencia la necesidad de intimidad, independencia y de toma de decisiones; existe

una tendencia a la inestabilidad y la influencia por parte del grupo de amigos para ser aceptados en él.

Con la aparición cada vez más temprana de la maduración sexual y la participación activa de los jóvenes en las esferas política, social, cultural y económica, se ha identificado un desafío permanente para los países, y en particular para Cuba (por sus peculiaridades como Estado socialista), relacionada con procurar que la adolescencia transcurra exitosamente, con satisfacción de la calidad de vida y de necesidades, bienestar y desarrollo plenamente garantizados.

La contribución de las personas, grupos, comunidades y la acción intersectorial son muy importantes en el tratamiento de los adolescentes, en la satisfacción de sus necesidades educacionales, recreativas y para la solución de sus principales problemas. Sin embargo, poca es la participación comunitaria de este grupo etario en las actividades que se programan, porque las sienten en su mayoría, fuera del alcance de sus intereses.

Ante esta problemática resulta necesario desarrollar acciones socioculturales que incentiven la vinculación de los adolescentes a las actividades programadas para su recreación y desarrollo sociocultural. Por ende, la política cultural debe encaminarse a la creación de programas y espacios que respondan a los intereses de este grupo etario, “que resulta insuficientemente conocido, en ocasiones discriminado por sus gustos y preferencias, poco beneficiado por las ofertas culturales y a su vez insatisfecho con las estrategias culturales implementadas” (Sánchez, 2010, Sección “Población de 12-14 años”, párr. último).

Además, la política cultural debe fomentar en los adolescentes el gusto por las expresiones artísticas, tales como: el teatro, la danza, la plástica y la literatura, para promover en ellos el disfrute de otras alternativas culturales, entre ellas: visitas a museos, galerías de arte, cines, teatros, presentaciones de libros, talleres y conciertos de trova.

1.4 Apuntes sobre el arte teatral

El teatro es tan antiguo como el hombre mismo, “tiene sus orígenes en las primeras representaciones mágico-religiosas del hombre primitivo, a través de ceremonias, en forma de representaciones a los dioses y otros aspectos mediante bailes y danzas” (Sarría & Ramírez, 2012, Sección de Resumen, párr. 1).

Esta manifestación artística constituye una rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.

Plantea Farias (1944) que “el teatro propiamente dicho nació en Grecia, pero sus orígenes se remontan a la más lejana antigüedad (...), su nacimiento se produjo como una derivación de las danzas mágicas, de los conjuros y representaciones mímicas realizados por los brujos y magos de las tribus primitivas con objeto de ahuyentar a los malos espíritus (...)” (p.5).

El proceso de surgimiento del arte dramático en diferentes países se remonta a sus comienzos prehistóricos; manifestándose a través de las características distintivas de las creencias y cultos religiosos de cada lugar.

Como lo evidencian Sarría y Ramírez (2012) al referir que:

(...) en el III milenio a.c. los egipcios ya representaban escenas en honor del dios Osiris; en China los orígenes del teatro se remontan al II milenio a.c. y su mayor florecimiento tuvo lugar durante la dinastía Ming; mientras que en el Japón el teatro se inició en el siglo VII d.c. y uno de sus mayores logros artísticos teatrales fue el género Nō. En la India, el teatro también surge como culto a los dioses, para ser posteriormente reglamentado de modelo convencional por la corte. En el caso de Europa el teatro nace con los griegos, donde el culto a Dionisio propició espectáculos sacros, en los que un coro y un único actor, previsto de la máscara del dios, recitaban ante la divinidad el ditirambo o composición poética en su loor. El teatro romano por su parte copió el modelo griego, pero con una temática propia (...). (párr. 4-5)

Por otro lado, la historia del arte teatral en Europa estuvo relacionada con la instauración del sistema feudal, a cuyo frente preponderaba la Iglesia, que dio inicio a un nuevo arte de predominante carácter religioso (Serbelló, Ferreiro, & Venegas, 1983, p.1). Así, “desde el año 1000 puede observarse en Europa la identidad de los temas

teatrales, tomando sin excepción de pasajes del Nuevo Testamento” (Farias, 1944, p.41).

La historia del teatro español muestra una evolución similar a la del resto del teatro europeo (Serbelló et al., 1983, p. 2), como lo evidencian los aportes del estudio de Jonvent (1997):

El teatro español, como el europeo, surge vinculado al culto religioso. La misa, celebración litúrgica central en la religión cristiana, es en sí misma un “drama”, una representación de la muerte y resurrección de Cristo. Serán los clérigos los que, en su afán didáctico por explicar los misterios de la fe a los fieles mayoritariamente incultos y analfabetos, creen los primeros diálogos teatrales: los tropos, con los que escenificaban algunos episodios relevantes de la Biblia. Estas representaciones, que tenían lugar dentro de las iglesias, en el coro o parte central de la nave, se fueron haciendo más largas y espectaculares dando lugar a un tipo de teatro religioso que fue el teatro medieval por excelencia.(como se cita en Sarriá & Ramírez, 2012, párr. 7)

Por su parte, el proceso de surgimiento y desarrollo del teatro en Cuba ha sido estudiado y referido por varios autores; donde se demuestra la evolución constante a lo nacional, a un teatro cubano que logra incorporar lo universal con un sello de inquietud creativa propia; que hoy tiene como perspectiva la búsqueda de nuevas posibilidades y experimentación hacia conceptos de espectáculos escénicos con mezcla de géneros diversos.

Según refiere Leal (2004), las primeras expresiones del teatro cubano se encuentran en el areíto; el cual era una compleja manifestación de la cultura aborigen, que precursaban una estructura dramática, donde se mezclaban el canto, el baile, la coreografía, poesía, música, maquillaje, pantomima e interpretación; dirigidos por el tequina o coreuta (p.1).

Sin embargo, “Cuba inicia su teatro siguiendo los patrones de la escena española, a partir de las festividades cristianas del Corpus Cristi (...)” (Leal, 2004, p.4). Con el decursar de los años estas celebraciones comienzan a perder su espíritu meramente religioso para transformarse en festividades populares, conocidas como Día de Reyes; en las que el pueblo de la colonia fundía credos y maneras de expresarse, y comenzó a filtrarse un acento identitario propio para el sueño de una escena propiamente cubana.

Los primeros reflejos de esta escena se aprecian en la obra: *El príncipe jardinero o Fingido Cloridano*, de Santiago de Pita y Borroto, editada entre 1730 y 1733 en Sevilla

y considerada como la primera obra teatral cubana. De igual forma, comienzan a presentarse las primeras obras de autores cubanos, tales son los casos de José Sotomayor, creador de *El poeta*, un entremés escrito en La Habana a principio del XVIII, y José Suri, autor de una comedia estrenada en Santa Clara en 1735, y de un entremés exhibido en 1760. Además, es durante estos años que surge el primer actor cubano: Melchor de la Casa (Leal, 2004, p.5-6).

Ese contexto histórico comenzaba a expresar el descenso “del carácter colonial de nuestra escena inicial” y la apertura de un teatro propiamente cubano; reflejo de identidad nacional y de la realidad contextual de la época.

De modo que, entre 1790 y 1830 se patentizó el incremento de la actividad teatral del país, enmarcado principalmente en la capital como plaza importante para la presentación de compañías extranjeras, la construcción de locales para teatros y los primeros intentos nacionalizadores de la escena teatral cubana. Dichos intentos estarán afianzados en la labor del autor y actor Francisco Covarrubias, reconocido como el padre del teatro cubano; quien contribuyó al surgimiento del teatro Covarrubias, que inauguró el género vernáculo y creó el personaje del *negrito*.

“Posteriormente el romanticismo ofrece sus primeros dramaturgos, la línea de la comedia se afianza a partir de los sainetes, y produce los mejores frutos del período. El melodrama apunta sus conflictos “serios”, se levantan nuevos teatros, las compañías se organizan, y aparecen buenos intérpretes nacionales. El país se transforma en una plaza teatral de primer orden. (...)” (Leal, 2004, p. 15).

Cuba entra en el siglo XIX gracias a José María Heredia, quien cambia radicalmente la escena teatral cubana, al ser el primero de los autores cubanos que se compromete políticamente y usa el teatro como arma contra la opresión colonial. Además, es considerado el precursor del romanticismo en Cuba.

El mencionado período romántico no careció de personalidades interesadas en las tablas, el eco de los grandes autores hispanos y la influencia de otras literaturas animaron a José Jacinto Milanés, Gertrudis Gómez de Avellaneda y Joaquín Lorenzo Luaces. El siglo XX sería el teatro de batallas contra el acento hispanizante, y acogería los ecos del teatro bufo, desatado en la década de 1860.

Desde 1868 a 1878 destaca la actividad teatral que se realizaba en los campamentos mambises y la que se producía en La Habana. Mientras la etapa entre 1902 y 1935 comienza con un estado de crisis teatral determinada por la frustración revolucionaria y nacional, la intervención, la hecatombe económica y la politiquería.

Sin embargo, sobresalieron dentro de dicha crisis las representaciones del teatro vernáculo, que no estuvo a espaldas de la situación existente en Cuba en ese momento. Surgido bajo el calor del descontento popular ante la intervención yanqui, este género colocó en las tablas, escenas de críticas, dirigidas a la injerencia norteamericana.

Como representante de esa variedad teatral en la mencionada etapa, se produjo el fenómeno irrepetible del *Alhambra*, todo un capítulo en la historia cultural de la nación, que se caracterizó por el empleo de pintura de costumbres, tipos populares, lenguaje cotidiano coloquial, utilización del humor, presencia privilegiada de elementos: música y danza imbricada en la trama, lo paródico, etc. Posteriormente, la caída del Alhambra, la dispersión de sus artistas hacia el Martí, el Payret o las carpas, evidenció que un nuevo tiempo llegaba.

En 1940 se inauguró la Academia de Arte Dramático de la Escuela Libre de La Habana y en 1941 se creó el Teatro Universitario. Entre esa fecha y 1959 surgieron autores como Virgilio Piñera, Carlos Felipe, Rolando Ferrer y Fermín Borges. Además, se fundaron grupos, y se intentó modernizar una escena nacional que tuviera sus estrenos y sus espectadores. Prometeo, Teatro Universitario, Patronato de Teatro, Las Máscaras, Farseros son líderes de ese ideal, que va refinando la técnica y alcanza, con la creación de Teatro Estudio, un nuevo punto de giro. Mientras para los niños, trabajaban los Hermanos Camejo, María Antonia Fariñas, Dora Carvajal, Beba Farias, Modesto Centeno y Dora Alonso.

Después del triunfo revolucionario, resultaron un estímulo definitivo para el quehacer teatral del país: la creación de la Escuelas Nacional de Arte y el Seminario de Dramaturgia del Teatro Nacional en 1961, el impulso a grupos de danza y la apertura de los grandes escenarios a los artistas cubanos.

En la década de los años sesenta el nuevo movimiento teatral ascendió considerablemente hasta principios de la década del setenta. En esta etapa culmina la centralización teatral que había convertido a la Habana en el único espacio con espectáculos estables.

Así, se crearon los Conjuntos Dramáticos en las provincias, se ramificó el movimiento teatral por toda la isla para niños y adultos, artistas cubanos participaron en el primer Festival de Teatro Latinoamericano, se crearon la Escuela de Instructores de Arte (EIA) y la Escuela Nacional de Arte (ENA) que propiciaron la expansión de la enseñanza artística, así como, la formación y desarrollo del movimiento de artistas como instrumento de la educación estética y política de la Revolución. Por su parte, en diciembre de 1967 se realizó en La Habana el Primer Seminario Nacional de Teatro.

Además, en 1968, se crea el Departamento Nacional de Teatro Infantil y de la Juventud, el cual asume la tarea de establecer, en todas las provincias del país, grupos de teatro en las modalidades de actuación con títeres y en vivo. Amparados y financiados por el estado cubano se crean los grupos Guiñol (títeres) y Edad de Oro (actores en vivo), convirtiéndose en las primeras compañías teatrales con estas características.

Durante estos años también surgió un considerable número de autores cubanos, como: Abelardo Estorino, José Ramón Brene, Manuel Reguera Saumell, José Triana, Antón Arrufat, Héctor Quintero, Nicolás Dorr, José Milián, Eugenio Hernández Espinosa, Montes Huidobro, todos tuvieron estrenos de importancia que marcaron la década.

Posteriormente, en los setenta, se combinaron polémicamente con los avances anteriores la creación de agrupaciones teatrales renovadoras de estéticas y con otros modelos de matiz social, así como, la búsqueda de nuevas temáticas; donde tuvo una influencia indiscutible el movimiento de *teatro nuevo*. Mientras, la política cultural cubana propició la consolidación y perfeccionamiento del movimiento de artistas aficionados que venía desarrollándose desde la década anterior.

Como resultado de la celebración del primer Congreso del Partido, en 1975, y del “proceso de rectificación de errores” se comenzó un proceso de revitalización que

propició el crecimiento de la actividad teatral en todo el país, apoyado en la institucionalización de la esfera teatral, a lo que contribuyó la fundación del Instituto Superior de Arte (ISA), en julio de 1976, con la Facultad de Artes Escénicas para las dos especialidades iniciales: actuación y teatrología.

Los ochenta constituyeron una época ardua que replanteó sus alcances y limitaciones cuando maestros, discípulos y nuevos creadores, coincidieron en el primer Festival de Teatro de La Habana; que intentó rescatar la memoria, enlazar tradición y novedad. Mientras, Teatro Estudio era ya el grupo consolidado como líder y definidor de la etapa.

En 1989 se crearon los Consejos Nacional y Provincial de las Artes Escénicas con el objetivo de promocionar el arte, la cultura, y dentro de ellas, el desarrollo de las manifestaciones teatrales y danzarias en el país; los cuales han realizado hasta la actualidad una labor de indudable valor para la actividad teatral del país.

Por otra parte, “más que recursos de estilo, la década de los 90, nos sitúa en una recontextualización de los medios expresivos - en ocasiones *los códigos de enfrentamiento* - que tiene como escenario la memoria (sensorial, emocional) del espectador y consecuentemente la apelación a un reencuentro. (...). En los 90 la crisis económica y las carencias materiales de la escena no han impedido producir un teatro crítico, empeñado en la recuperación de los *fragmentos*” (Carrió, 2002, p.39).

Hoy, el teatro cubano es un escenario extendido donde coinciden figuras históricas, el peso de la tradición que exige nuevas revisiones, y las tendencias más modernas que, como la danza-teatro, han provocado nuevas discusiones y asimilaciones; algunos rostros de ese escenario son: Teatro Buendía, Argos Teatro, Teatro El Público, El ciervo Encantado, Teatro Papalote, Teatro de las Estaciones, Pequeño Teatro de La Habana, Teatro Caribeño, Compañía Hubert de Blanck.

1.5 Breve reseña del recorrido histórico del teatro en Villa Clara

El recorrido histórico experimentado por el teatro cubano ha demostrado la construcción de su identidad propia apoyado en una representación nacional que se difundió por toda la isla y en sus inicios se reflejó con mayor énfasis en las ciudades de mayor desarrollo económico.

El arte teatral en la antigua provincia de Las Villas, al igual que en el resto de la isla, presenta sus orígenes en las celebraciones del Corpus Christi y las festividades religiosas o motivadas por sucesos que acontecían en España, tales como: las fiestas patronales de los santos de cada población, coronaciones, bodas o cumpleaños reales.

De modo que, durante la etapa colonial los espectáculos teatrales cobran auge en Las Villas y se convierten en un gusto de la población; propiciando el surgimiento de los primeros locales destinados al arte de las tablas en la provincia.

Así, la plaza central, dentro del contexto cultural de Santa Clara, se convirtió al igual que en España, en retablo de actividades, donde la población daba curso a sus expresiones más variables desde tiempos remotos. De esta forma, fue Santa Clara quien más cerca estuvo de Trinidad (primera ciudad en presentar actos de carácter teatral), reflejando las realidades urbanas de Cuba (Serbelló et al., 1983, p. 13).

En 1820, comienza a funcionar, cerca de la Plaza Mayor, el primer teatro de la localidad, que en su afán de situarse a la par del momento que vivía la isla, se propuso contar también con su escenario.

Luego, se crea el Liceo Artístico; que constituyó otro teatro para el uso exclusivo de representaciones teatrales. Hacia 1878 la ciudad adquiere gran jerarquía social al ser declarada capital de la región central; favoreciéndola con la visita de varios grupos y compañías teatrales que realizaban giras por el interior del país.

A inicios del siglo XX se evidencia un incremento de construcciones teatrales debido al auge económico alcanzado por la nación en ese momento. Entre esas construcciones destaca el Teatro La Caridad, que comienza a construirse en 1885; el cual ofrece el local apropiado para los ensayos de la institución y asegura un público asiduo a las representaciones teatrales.

Encaminado al desarrollo del arte teatral en la provincia, principalmente del municipio, se creó en el mismo año la Sociedad Dramática de Las Villas, ubicada en Santa Clara. Sin embargo, esta no alcanzó resultados satisfactorios; limitándose la labor teatral de la localidad a algunos pequeños grupos inestables de aficionados. Mientras la Escuela Normal de Maestros de la ciudad mantenía un grupo de aficionados conformados por maestros y alumnos.

En Santa Clara no se evidencia la existencia de un teatro profesional hasta el triunfo de la Revolución, cuando comenzaron a formarse las primeras agrupaciones profesionales, a partir de la década de los sesenta, integradas originariamente por actores aficionados.

En 1963 se creó el Teatro Guiñol de Santa Clara encaminado a apoyar el desarrollo de la creación de guiñoles en todo el país, propiciando así que el teatro para niños tuviera su espacio.

De igual forma, en el mismo año, se inauguró el grupo Pequeño Teatro La Edad de Oro de Las Villas, segundo grupo de teatro dirigido a los niños y jóvenes; el cual, aproximadamente en 1967, cambia su nombre por el de Centro Experimental de Teatro de Las Villas, junto a lo que diversifica y complejiza su trabajo, que ahora estaría más orientado hacia la experimentación. Además, este grupo comienza a desarrollar puestas en escena también para adultos; lo que le otorgaba al mismo cierta distinción y un mayor nivel de calidad. Por cuanto, la gestación, progreso y consolidación de estos grupos teatrales fue decisiva para el comienzo de la vida escénica de la región central.

Por otro lado, el 5 de noviembre de 1968² se funda el colectivo Teatro Escambray a partir de la inquietud de varios teatristas de La Habana, encabezados por Sergio Corrieri y Gilda Hernández, en relación con el desfase existente entre la realidad teatral cubana y las transformaciones socioeconómicas que se producen en el país a partir de 1959.

² Para el año 1968 la actividad teatral del país se centraba en la capital y en unas pocas ciudades de algunas provincias. Mientras que en las zonas campesinas, donde se estaban produciendo los cambios socioeconómicos fundamentales, sus gentes no conocían siquiera de la existencia del teatro.

Teniendo en cuenta que los mayores cambios generados por el proceso revolucionario se experimentaban en el medio rural y obrero de otras provincias, el núcleo fundador decidió buscar su escenario fuera de La Habana. De esta forma, escogieron para su trabajo la región del Escambray³, en el centro-sur de la isla.

El objetivo inicial de este grupo era la búsqueda de un nuevo público, con el que se lograra una amplia comunicación que les permitiera a los artistas utilizar el teatro como medio de discusión abierta de los problemas socioculturales en que estaban insertados los espectadores, partiendo de ellos mismos, de sus problemas, preocupaciones, inquietudes, ansias, angustias y necesidades.

Esta compañía teatral fundó su sede en La Macagua, municipio de Manicaragua, teniendo como escenario de trabajo, sus propias vivencias e investigaciones en los poblados de La Moza y campos aledaños; donde, a través de sus obras, reflejaba la cotidianidad de los problemas sociales propios de las comunidades.

En las obras del conjunto teatral Escambray se abordaban las dificultades más apremiantes del medio rural cubano, tales como: el de la tierra, a partir de las contradicciones producidas en el agro cubano a partir de la Reforma Agraria, la colectivización de la tierra y sus implicaciones sociales, psicológicas y culturales en la población rural.

Igualmente se realizaron representaciones sobre la guerra y su repercusión, la secuela dentro de la estructura tradicional familiar campesina; el proselitismo contrarrevolucionario de la secta Testigos de Jehová dentro del medio rural cubano; los prejuicios sociales en torno a la relación de pareja, el fenómeno del machismo, de la inserción de la mujer dentro de la vida económica-social-cultural del país; así como, el stress industrial a partir de la industrialización de la zona, la proletarización del campesino y sus implicaciones.

³ Región de gran atraso económico en relación con otras zonas rurales. En la cual incidió en gran medida los efectos de la guerra interna que existió en el país después del triunfo de la Revolución en 1959. La lucha contra bandidos duró hasta 1965 e impidió que se iniciara en la zona un proceso sistemático de desarrollo económico-social como ocurrió en otras áreas del país. Además, al finalizar esta guerra se somete a un proceso acelerado de desarrollo económico que va a producir también fuertes contradicciones de carácter social y cultural.

En las presentaciones teatrales del grupo también se incluyó el tema de los jóvenes, las diferentes formas de percibir las relaciones sexuales, sus problemas escolares, inquietudes y preocupaciones con respecto a viejas formas de educarlos, incompatibles con sus nuevas necesidades y formas de ver la vida.

Después de 1976 Villa Clara quedó establecida como provincia y se inaugura la Escuela Vocacional de Arte (EVA) Olga Alonso y la Escuela Profesional de Arte (EPA) Samuel Feijóo.

La formación de estudiantes en el teatro y las graduaciones de profesionales de este arte contribuyeron a la formación de varios grupos aficionados, que posteriormente afianzaron su labor convirtiéndose en grupos institucionalizados o insertándose a los ya conformados. Asimismo, los instructores de arte graduados facilitaron la creación y enseñanza del teatro en el sector estudiantil y obrero de la región.

Actualmente la provincia de Villa Clara se ha convertido en una de las plazas más sólidas del quehacer escénico en el país, cuenta con una marcada tradición en la práctica y apreciación del teatro; colocándose en uno de los espacios cimeros a nivel nacional para el encuentro, confrontación y realización del arte escénico en Cuba.

El Consejo Provincial de Artes escénicas agrupa a los grupos profesionales del territorio: El Guiñol de Santa Clara, Rabrindanath Tagore, más conocido como Guiñol de Remedios, Alánimo, Dripy, Estudio Teatral de Santa Clara, Teatro Laboratorio de Santa Clara, la Compañía teatral Mejunje y el Teatro Escambray.

Auspiciados por los Consejos Nacional y Provincial de las Artes Escénicas se promueven en la provincia cinco eventos de carácter nacional e internacional; donde los creadores locales confrontan resultados y comparten experiencias, tanto en el ámbito práctico como teórico, con artistas nacionales y extranjeros. Dichos eventos son: *Encuentros-Laboratorio del CITO* (Centro de Investigaciones Teatrales Odiseo), organizado por el grupo Estudio Teatral de Santa Clara, que incluye *Caminarte* y *Magdalena sin Fronteras*, asociado a la Red Internac Project; *Temporadas de Artes Escénicas en Villa Clara*, organizado por la dirección del Consejo Provincial de Artes Escénicas; *Temporada de Teatro en la montaña* y el *Festival de Pequeño Formato*; ambos organizados por el Centro Cultural Mejunje.

Además, la ciudad cabecera de la provincia dispone del Teatro La Caridad y de varias sedes que poseen salas teatrales abiertas al público como: Guiñol, Estudio Teatral, Teatro Laboratorio y Margarita Casallas; donde se presentan sistemáticamente espectáculos teatrales locales, nacional e internacionales. Mientras, algunos espacios abiertos constituyen escenarios de los grupos Dripy y Alánimo.

El municipio también cuenta con un prolífero movimiento de artistas aficionados, enriquecido por una gran variedad de grupos teatrales. La labor de los mismos es apoyada por el Consejo Provincial de Artes Escénicas que les ofrece espacios en la Casa de Cultura Juan Marinello y la sala Margarita Casalles para la exhibición de sus presentaciones.

De igual forma, estas compañías de aficionados muestran su labor teatral al público en comunidades, escuelas, parques y áreas abiertas. Estas agrupaciones, cuentan con la posibilidad de profesionalizarse mediante la superación de su trabajo y evaluación del mismo para la obtención de diferentes categorías.

Santa Clara es privilegiada con la presencia del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro, encargado de la programación, divulgación y potenciación de la actividad escénica en la provincia.

También en la ciudad se lleva a cabo una extensa promoción del arte teatral mediante la prensa plana, radio, televisión, anuncios y carteleras promocionales en las instituciones teatrales; así como, en la revista digital Guamo y altavoces en el parque Leoncio Vidal.

Igualmente, los eventos y festivales teatrales que se presentan en Santa Clara cuentan con gran cobertura promocional mediante afiches, programas de mano, invitaciones, carteleras en los teatros y los medios de difusión masiva. Durante los periodos de presentación de estos acontecimientos teatrales se realizan entrevistas a sus protagonistas, conferencias y talleres con artistas y especialistas en los temas tratados, estrenos de obras y presentaciones especiales en espacios abiertos de la ciudad. Además, mediante los medios de prensa se dan a conocer, al público, las precisiones de los espectáculos que se realizarán en estos eventos.

Capítulo II: Fundamentación metodológica y propuesta de acciones socioculturales.

2.1 Fundamentación metodológica de la investigación

En la presente investigación se emplea el paradigma de la metodología cualitativa con elementos de la cuantitativa, que implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos, tanto cualitativos como cuantitativos, para responder al planteamiento del problema científico; apoyado en la mezcla de la lógica inductiva y deductiva.

El enriquecimiento de la metodología cualitativa con elementos cuantitativos, aporta una visión más precisa del fenómeno, al permitir una percepción integral, compleja y holística del mismo. En dicha metodología, el uso de métodos cuantitativos, además de los cualitativos, posibilita la exploración de distintos niveles del problema de estudio mediante la obtención de una mayor visibilidad del mismo: frecuencia, amplitud y magnitud (cuantitativa), así como: profundidad y complejidad (cualitativa); generalización (cuantitativa) y comprensión (cualitativa).

Este estudio se apoya en las contribuciones cualitativas, para interpretar el consumo cultural de los adolescentes de acuerdo a los significados que presentan para ellos sus prácticas culturales en su interacción con la realidad. De igual forma, se cualifican los datos estadísticos arrojados por las encuestas y se cuantifican los resultados obtenidos en el proceso investigativo, para analizarlos sintetizados, diseñar y proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

La perspectiva metodológica empleada posibilitó un análisis del consumo cultural del teatro que permite explicar las contradicciones y características de este para profundizar, desde un enfoque sociocultural, en la comprensión de los elementos que contribuyen al mismo.

Además, la utilización de dicha metodología viabilizó, mediante la observación participante, los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas y los datos arrojados por encuestas aplicadas, el diagnóstico de los elementos que condicionan el bajo

consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

En el transcurso del proceso investigativo llevado a cabo, se fueron aplicando una serie de métodos y técnicas para la obtención de información. Los cuales fueron:

Análisis de documentos; entre ellos:

- La programación teatral de Santa Clara, diseñada por el Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro, fue revisada para conocer sobre la creación teatral del municipio: los grupos, eventos, proyectos, festivales y actividades teatrales que se realizan en la ciudad.

La revisión de dicha programación permitió comprobar que Santa Clara presenta una amplia gama de proyectos de creación y promoción teatral, patentizada en la vasta programación que ofrecen sus grupos y compañías teatrales; la que está encaminada a propiciar la participación e interés del público santaclareño por el arte dramático.

- La caracterización del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara fue analizada para conocer las particularidades del centro. La información obtenida en la revisión de este documento permitió un primer acercamiento a las características generales de la escuela; lo cual contribuyó a la elaboración de la caracterización sociocultural de la institución.
- La evaluación integral de los estudiantes del grupo 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera se analizó con el objetivo de conocer las actitudes docentes de los mismos y constatar su disposición para participar en las actividades culturales convocadas por el IPU. El acercamiento a estas evaluaciones contribuyó a la interpretación de los elementos que pudieran condicionar, desde el centro educativo, el consumo cultural del teatro.
- Los expedientes acumulativos de los estudiantes del 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera fueron revisados para conocer las individualidades de estos alumnos y los factores que pudieran influir en sus prácticas culturales. Los datos obtenidos propiciaron la familiarización con las características de los escolares y la conformación de la caracterización sociocultural del grupo.

- El programa de clases de la asignatura Español-Literatura para 10mo grado fue analizado para conocer las obras literarias, representadas teatralmente, que son estudiadas en este primer año, así como la forma en que se imparten y los objetivos que persigue su inclusión en el plan de estudio de la asignatura. La información obtenida en esta revisión fue interpretada para constatar los componentes de dicho programa que pudieran contribuir al interés por el arte dramático en los estudiantes.
- El programa de clases de los instructores de arte, que imparten talleres de teatro en 10mo grado, fue revisado para indagar sobre los elementos empleados para el estudio de este arte por parte de los estudiantes. En la revisión de dicho programa se conoció que el mismo versa sobre teatro latinoamericano, pero haciendo énfasis en los casos de: Venezuela, Cuba, México, Chile y Perú; donde se abordan los principales autores, así como las tradiciones, celebraciones religiosas y navideñas vinculadas al teatro.

Tras el análisis de este programa se concluyó que sus temas de estudio, son insuficientes para estimular el interés de los escolares por el teatro. Tampoco los contenidos que incluye, permitirán que los alumnos logren incorporar conocimientos profundos sobre esta manifestación artística.

Para corroborar las informaciones obtenidas mediante el análisis de documentos, se realizaron *entrevistas* a los docentes del centro educativo. Primeramente fueron entrevistadas la directora y la secretaria docente del IPU, con el objetivo de solicitar su aprobación respecto al desarrollo de la presente investigación en el preuniversitario, además de facilitar un primer acercamiento a las características de la institución y sus alumnos. La información obtenida mediante estas entrevistas favoreció el enriquecimiento de los datos obtenidos en la caracterización del IPU y por ende, contribuyeron a la confección de la caracterización sociocultural de la escuela.

Además, se entrevistó a la profesora guía del 10mo3 para conocer las características del grupo y su opinión sobre el mismo en relación al tema de investigación. Los datos aportados en dicha entrevista contribuyeron a una visión general de la brigada estudiantil y a elaborar la caracterización sociocultural de la misma. Dicha caracterización fue enriquecida con la información obtenida mediante una entrevista

realizada a la jefa de destacamento del grupo 10mo3; que aportó una visión más profunda del colectivo.

También se realizaron entrevistas a los instructores de arte del IPU para conocer sobre el sistema de enseñanza artística en el preuniversitario y la respuesta de los estudiantes ante el mismo. Igualmente se entrevistó a la I.A de danza que imparte talleres en el 10mo3. La entrevista tuvo el objetivo de conocer el interés de sus alumnos por las manifestaciones artísticas y las estrategias empleadas para incentivarlos durante el estudio de las mismas.

De igual forma, fue entrevistada la profesora de Español-Literatura de 11no grado, que impartió clases en 10mo, para conocer la respuesta de los escolares ante el estudio del teatro. Además se entrevistó al profesor de Español del 10mo3, con el objetivo de conocer la motivación de los estudiantes por el estudio de obras teatrales, las diferentes variantes utilizadas por el pedagogo para la inclusión de la manifestación artística en la asignatura y la respuesta de los colegiales ante las mismas.

Como complementación de la información obtenida de los profesores, se realizó una *entrevista grupal* a los estudiantes del grupo 10mo3 para conocer su opinión sobre el estado actual del consumo cultural del teatro en los adolescentes, los elementos que lo condicionan y las acciones que se podrían implementar para fomentarlo. De esta forma, se conocieron sus valoraciones sobre la problemática planteada.

Por otro lado, fue entrevistado el director de Artes Escénicas de Santa Clara para solicitar su opinión respecto a la pertinencia de una investigación sobre el bajo consumo cultural del teatro en los adolescentes santaclareños. Esta entrevista aportó la perspectiva del especialista sobre la problemática investigada y la ratificación de la necesidad de su estudio.

Además, se entrevistaron a profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro para conocer sobre la labor teatral del municipio, su programación y promoción; así como, su impacto en los adolescentes. Estas entrevistas aportaron la visión de dichos profesionales sobre el consumo cultural del teatro en los adolescentes santaclareños.

Del mismo modo, se realizaron entrevistas a especialistas de teatro, para conocer su opinión sobre el estado actual del consumo cultural del teatro en los adolescentes, a

través de la participación de los mismos en obras y eventos teatrales desarrollados en el municipio. Mediante estas entrevistas se constató la problemática del bajo consumo cultural del teatro por parte de los adolescentes santaclareños.

Otra técnica utilizada durante el proceso investigativo fue la *observación participante*; esta se desarrolló por parte del investigador, en las clases de Español-Literatura y talleres de apreciación y creación, impartidos a los estudiantes de 10mo3, con el objetivo de constatar su motivación por el teatro y valorar los métodos utilizados por los profesores para potenciar dicha motivación. La aplicación de este método contribuyó a confirmar la información obtenida mediante las entrevistas realizadas a los docentes.

Del mismo modo se observaron algunas actividades culturales realizadas en el centro educativo para verificar las manifestaciones artísticas que se presentan en ellas, la participación de los escolares y su entusiasmo ante la ejecución de estas actividades. Los elementos manifestados durante estos eventos evidenciaron oportunidades que se podrían aprovechar para la propuesta de acciones socioculturales.

También se llevó a cabo la observación participante en diferentes obras teatrales presentadas en Santa Clara para comprobar la afluencia de adolescentes a estas puestas en escenas; lo cual reafirmó el poco consumo cultural del teatro por parte de los adolescentes santaclareños.

Además se emplearon, como técnica de recolección de datos, las *encuestas*; las cuales fueron aplicadas a los estudiantes de 10mo3, con el objetivo de diagnosticar los elementos que condicionan su bajo consumo cultural del teatro. Los datos obtenidos mediante esta técnica fueron significativos para la investigación; ya que ampliaron y corroboraron la información adquirida a través de otros instrumentos aplicados.

De igual forma, fueron encuestados setenta alumnos de 12mo grado para constatar los conocimientos sobre teatro que adquirieron durante la enseñanza preuniversitaria y la influencia de estos en su motivación por este arte. Los resultados obtenidos a través de estas encuestas permitieron establecer una comparación, entre los educandos del primer y el último año del preuniversitario, respecto a su motivación y consumo del arte teatral.

2.2 Caracterización sociocultural de la muestra.

El IPU Osvaldo Herrera se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Santa Clara, con dirección: Parque Vidal No.13. Dicha institución fue fundada en 1915 y actualmente constituye Patrimonio Nacional.

El objetivo de este centro educativo es: lograr la formación integral del joven en su forma de sentir, pensar y actuar en los contextos escuela-familia-comunidad, a partir del desarrollo de una cultura general, política profesional, que garantice la participación protagónica e incondicional en la construcción y defensa del proyecto socialista cubano, y en la elección consciente de la continuidad de estudios superiores en carreras priorizadas territorialmente. (Caracterización del IPU Osvaldo Herrera)

Actualmente el IPU dispone de: trece aulas, dos laboratorios de Informática, un laboratorio de Física, un laboratorio de Química-Biología, un aula magna, una biblioteca, cinco oficinas y cuatro departamentos docentes.

El colectivo docente de la institución educativa está constituido por el Consejo de Dirección, integrado por: directora, subdirectora de trabajo educativo, subdirectora docente, secretaria docente, cuatro jefes de departamentos y una administradora. El total de profesores asciende a 76, de ellos 72 son Licenciados y 21 ostentan la categoría de Máster en Ciencias de la Educación; 23 profesores son de asignaturas priorizadas. Además, la escuela cuenta con seis instructores de arte, de las manifestaciones: danza, música y artes plásticas, cuatro profesores jubilados reincorporados y posee un total de 12 trabajadores no docentes.

El IPU posee una matrícula de 827 estudiantes, integrados por 520 alumnos del sexo femenino y 307 del masculino; de ellos 200 cursan el 10mo grado, 324 pertenecen a 11no grado y 303 conforman el 12mo grado. Por su parte el 10mo grado está constituido por cinco grupos de 40 estudiantes cada uno. El 11no grado cuenta con nueve grupos y el 12mo grado está formado por ocho grupos. (ver anexos 5)

Los estudiantes que matriculan en este centro educativo provienen, principalmente de los ESBU Juan Oscar Alvarado, Ignacio Rolando Abreu y Capitán Roberto Rodríguez Fernández.

En la institución se realizan algunas actividades culturales, como: chequeos de emulación, matutinos especiales y galas culturales en conmemoración de fechas históricas, actividades recreativas en días significativos y eventos deportivos. Además, el centro organiza conferencias en la Biblioteca Martí, visitas dirigidas, para los colegiales, a la Galería de Arte, museos y librerías. Sin embargo, estos intercambios con instituciones culturales no se realizan con la frecuencia necesaria. Generalmente, la mayoría de los escolares participan en estas actividades, pero carecen de motivación respecto a las mismas.

Por otro lado, las condiciones del IPU son favorables, existe un ambiente de organización escolar correcto y todos los trabajadores están en función de lograr la formación integral de los educandos; para ello se realizan actividades políticas, deportivas y culturales. Los laboratorios de computación y la biblioteca escolar también se encuentran activos en función de la recreación sana de los estudiantes. El medio en que se desarrollan los alumnos, presenta condiciones favorables para una exitosa preparación integral, un desarrollo en ascenso de la educación formal y el éxito en la formación de los principales valores humanos.

Sin embargo, en este preuniversitario se deben fortalecer la formación de valores y cultura general integral en los colegiales, así como la relación escuela-instituciones culturales.

Es válido destacar que la escuela se encuentra cercana a las instituciones culturales más importantes de la ciudad, favoreciendo el desarrollo sociocultural de docentes, trabajadores y educandos. Sin embargo en esta institución se percibe falta de promoción de las actividades culturales que se realizan en la ciudad.

Entre los grados escolares que se cursan en el centro educativo, sobresale por buena disciplina, asistencia y docencia el 10mo grado.

Por su parte, el grupo 10m3, que constituye la muestra de la presente investigación, cuenta con una matrícula de 40 estudiantes, comprendidos entre las edades de 15-16 años; de los cuales, 27 pertenecen al sexo femenino y 13 al masculino.

La mayoría de los alumnos del destacamento residen en el Consejo Centro y el nivel cultural de sus padres es promedio entre profesionales y obreros. En el colectivo

estudiantil predominan las familias disfuncionales por padres divorciados y un escolar convive con sus abuelos.

Los miembros del grupo 10mo3 se caracterizan por ser muy activos y conversadores; lo que propicia constantemente su desconcentración y conversación en clases, así como, el juego, “la jarana” y desatención. Sin embargo, es una brigada muy entusiasta y dispuesta a participar en las diferentes actividades que se realizan en el centro educativo; lo cual constituye una de sus potencialidades.

La asistencia y puntualidad de dichos colegiales es buena, al igual que la disciplina, que se condiciona mayormente en dependencia del profesor que les imparta clases. En general, en cuanto a docencia, son estudiantes de asimilación promedio. Todos los alumnos han sido evaluados de excelente y muy bien en cuanto a integralidad, excepto tres que fueron evaluados de bien y uno de regular; de ellos dos muchachas y dos varones.

En el grupo existen muy buenas relaciones interpersonales; los escolares poseen un alto concepto de compañerismo, se muestran muy solidarios y cooperativos entre ellos. También presentan correctas relaciones con los profesores.

Entre las prácticas culturales de la brigada se destacan: escuchar música, salir a divertirse, compartir con amigos y viajar; lo cual demuestra que estos estudiantes prefieren las actividades de esparcimiento y socialización. Los miembros de dicho grupo también muestran tendencias al consumo cultural limitado al ámbito del hogar, mediante la utilización de medios audiovisuales.

Respecto a las manifestaciones artísticas, en el 10mo3, prevalece el gusto por la música y la danza. Sin embargo, predominan las visitas a centros nocturnos recreativos, por parte de los integrantes del grupo, con respecto a otras instituciones culturales de la ciudad.

Entre los talentos artísticos del destacamento se encuentran: un estudiante que presenta aptitudes en artes plásticas, tres muchachas que han formado parte de grupos teatrales aficionados y varios estudiantes cuentan con capacidades para la danza y participan activamente en actividades culturales del centro. Actualmente la mayoría del grupo integra el cuerpo de baile de una salamandra que se presentará próximamente en el IPU.

2.3 Resultados del diagnóstico

Mediante la aplicación de técnicas y métodos empíricos, durante el transcurso del proceso investigativo llevado a cabo, se diagnosticaron los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

Las *entrevistas* realizadas a especialistas de teatro y profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro evidenciaron que Santa Clara posee una marcada tradición en la práctica y apreciación del teatro, apoyado en un público con un alto nivel apreciativo. Las funciones habituales y eventos teatrales del municipio cuentan con un auditorio fiel al arte dramático. De igual forma, las agrupaciones teatrales de la localidad disponen de una audiencia propia que sigue sus creaciones artísticas.

Sin embargo, en la localidad se manifiesta la ausencia de interés hacia el consumo del teatro por parte de los adolescentes. La información obtenida mediante las entrevistas reafirmó la necesidad de investigaciones y acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los adolescentes santaclareños.

Las *observaciones participantes* desarrolladas en las obras teatrales presentadas en Santa Clara revelaron que a las mismas asiste un público habitual, por lo general asiduo a las salas de presentaciones o seguidor de los grupos teatrales. La audiencia santaclareña consumidora de esta manifestación artística está, generalmente, conformada por estudiantes de la Escuela Profesional de Arte, artistas aficionados, trabajadores de cultura y amistades o familiares de los actores que se presentan en escena. Independientemente del público mencionado, la asistencia de adolescentes a exposiciones teatrales es mínima. Los elementos observados corroboraron los datos aportados por los especialistas sobre la problemática investigada.

Por otro lado, la *observación participante* desarrollada en actividades culturales del IPU Osvaldo Herrera demostró que estas cuentan con gran apoyo de profesores e instructores de arte para su realización, las manifestaciones artísticas que predominan en las mismas son la danza y la música; el protagonismo de la participación recae en estudiantes e instructores de arte.

Estas actividades se caracterizan por ser cortas y estar conformadas por números sencillos, donde interviene la participación de niños. La asistencia, por parte de los alumnos, a estos eventos es relevante y los escolares muestran gran entusiasmo durante los mismos; lo cual representa una potencialidad del centro educativo.

Mediante las *entrevistas* realizadas a las instructoras de arte del IPU se conoció que 10mo grado dispone de tres IA: de las especialidades de danza y música respectivamente y que cada una imparte clases en uno o dos grupos de colegiales. Durante el primer semestre del presente curso escolar correspondía la enseñanza de esas manifestaciones artísticas a los alumnos y en el segundo semestre rotarían con nuevos IA, quienes deberían impartir artes plásticas y teatro; pero el centro aún no cuenta con instructor de esta última especialidad.

También se recibió información, a través de las entrevistas a las IA, sobre el sistema de estudio para sus clases, que se divide en: talleres de apreciación, que pertenecen a la instrucción teórica y talleres de creación para el estudio práctico de la asignatura. Estos últimos, a veces se emplean en composiciones artísticas y ensayos pertinentes para presentaciones culturales de la institución educativa.

Dichas entrevistas también revelaron que los estudiantes se muestran más motivados en clases cuando se aplican técnicas participativas y que demuestran mayor interés por los talleres de creación que por los de apreciación.

Por su parte, la entrevista realizada a la IA de danza del grupo 10mo3 reveló que, durante sus clases, este se caracteriza por ser muy entusiasta y participativo en las actividades desarrolladas en los talleres. La asistencia a las clases de IA es buena.

La IA refirió que los alumnos del 10mo3 manifiestan interés por el estudio de la manifestación artística y que siempre cumplen con las tareas orientadas. A los educandos de este grupo también les gusta participar en las actividades culturales del IPU, como matutinos y chequeos de emulación, y es uno de los colectivos educativos más dispuestos respecto a su integración artística en las mismas.

Conjuntamente se realizaron *observaciones participantes* durante los talleres de IA, en el 10mo3. Mediante esta técnica investigativa se apreció que solamente asistió, a la primera clase observada, un poco más de la mitad de los alumnos del grupo. Además se evidenció que en los talleres de apreciación sobre la danza los estudiantes se

mostraron distraídos durante las clases teóricas a pesar de que la IA empleó el uso de tarjetas para motivar la participación de los mismos.

Mientras, en los talleres de creación sobre la danza los escolares estuvieron más motivados, debido a un juego participativo utilizado por la IA que incluía la utilización de la grabadora, música moderna y un pomo que daba vueltas en el centro del círculo, conformado por los estudiantes, para seleccionar la pareja que debía representar los bailes cubanos. Durante este juego, los miembros del grupo se mostraron entusiastas, pero se mantuvieron poco participativos; sin embargo, esta técnica logró atraer la total atención de los colegiales.

Las observaciones participantes aplicadas revelaron que, contrario a lo que expresó su I.A, los educandos no se sienten atraídos por el estudio teórico de las artes. Además, se corroboró que los alumnos prefieren las clases prácticas, especialmente cuando incluyen la música y el baile, pero no se motivan a participar masivamente en las mismas.

Posteriormente se *entrevistó* a los profesores de Español-Literatura del IPU. A través de las entrevistas se conoció que sólo en el programa de 10mo y 11no grado se incluye el estudio de obras literarias, que han sido llevadas al teatro; las cuales para 10mo están constituidas por: Romeo y Julieta, El Quijote, La Ilíada de Homero, Decamerón y Tartufo.

Estas entrevistas también brindaron información sobre el sistema de estudio de obras teatrales en las clases de Español-Literatura; donde son leídas, dramatizadas y analizadas las escenas principales de las obras por parte de los estudiantes. De igual forma, se analizan los datos del autor y el contexto histórico en que se desarrolla la historia. En seminarios, se representa la obra y se realiza una evaluación escrita de los conocimientos vencidos, referentes a: sistema de personajes, argumento de la obra, datos del autor, etc. Como técnica de motivación se proyecta un fragmento de la obra de Romeo y Julieta (la versión más fiel a la obra original), así como, de ser posible, atendiendo al tiempo de cumplimiento del programa, se realiza la representación teatral de alguna obra, con la ayuda de los instructores de arte.

Respecto a la respuesta estudiantil en estas clases, la profesora de Español-Literatura de 11no grado, expresó que los alumnos se muestran motivados por el

estudio del teatro cuando son empleadas técnicas durante la clase, como la mencionada dramatización. Como ejemplo, relató que el curso pasado la obra Romeo y Julieta fue dramatizada completamente por los colegiales, donde se emplearon trajes y escenografía bien elaborada. Se presentó la obra original y una versión actual que les permitió a los escolares crear dentro de la presentación; los cuales se mostraron muy motivados, en parte, porque dicha actividad fue visitada por los padres. En la ejecución artística de la actividad recibieron gran apoyo de los instructores de arte.

Por su parte, el profesor de Español-Literatura, que imparte clases al primer curso preuniversitario, manifestó que el grupo 10mo3 es muy intranquilo y se distrae con facilidad durante las clases; constantemente el profesor debe requerir la atención de los mismos. Además señaló que son propensos a no realizar las tareas orientadas y que no presentan motivaciones por el estudio de obras teatrales, lo que dificulta el desarrollo de las clases.

En cuanto a la utilización de técnicas para estimular la motivación de los estudiantes por el estudio teatral, el docente refirió que en este curso se planificó la dramatización de Romeo y Julieta por parte de los alumnos, pero debido al corto tiempo restante y la extensión del programa de clases, ya no era posible.

Los datos aportados por los profesores de Español-Literatura demuestran que en el preuniversitario el teatro es debidamente estudiado en la mencionada asignatura, su estudio incluye el desarrollo de habilidades de dramatización en los educandos y debe contener técnicas para motivarlos.

Con el objetivo de constatar la información aportada por el pedagogo de Español-Literatura del grupo 10mo3 se desarrolló la *observación participante* en algunas de sus clases, correspondientes al estudio de la obra Romeo y Julieta. En estas sesiones docentes la asistencia fue muy buena, pero en la primera clase visitada ningún estudiante realizó la tarea orientada por el profesor en el encuentro anterior; lo que dificultó el inicio de la misma.

Además, se corroboró que los alumnos de ese grupo se muestran distraídos e intranquilos durante el transcurso de la clase, conversan entre ellos, se distraen con facilidad y no prestan atención a las actividades que se deben realizar; presentan poco interés por la participación en las mismas.

Para el desarrollo del estudio de la obra los colegiales leen los diálogos de esta, mientras el resto no presta atención; sólo siguen la lectura los que seguirán leyendo en voz alta. En esta técnica los alumnos no emplean entonación en la lectura. Durante las clases también se analizan las escenas leídas, hay poca participación por parte de los educandos y pocos de ellos copian las notas que dicta el profesor, muchos realizan otras tareas; constantemente este debe reclamar la atención de los estudiantes.

La observación participante desarrollada en las clases de Español-Literatura ratificó que a los educandos del grupo 10mo3 no les motiva el estudio de la obra Romeo y Julieta a través la técnica de lectura de diálogos; se deben buscar otros métodos para atraer el interés de los mismos. Además, los resultados obtenidos mediante la utilización de esta técnica confirmaron la información brindada por el pedagogo respecto al 10mo3.

Mediante las *encuestas* aplicadas los estudiantes del grupo 10mo3 manifestaron que no les interesa emplear su tiempo libre en ver obras de teatro; la mayoría prefiere: escuchar música, salir a divertirse, compartir con amigos, ver películas, series, novelas, shows, musicales y viajar (*ver anexos 7*). Estas afirmaciones demuestran la tendencia de dichos escolares hacia las actividades de esparcimiento y socialización, así como, al consumo cultural limitado al ámbito del hogar, mediante la utilización de medios audiovisuales.

En cuanto a las actividades que los encuestados desearían disfrutar en Santa Clara sobresalen las fiestas y conciertos. Mientras, predominan las visitas a centros nocturnos recreativos, por parte de los integrantes del grupo, con respecto a otras instituciones culturales de la ciudad.

Respecto a las manifestaciones artísticas, en el 10mo3, prevalece el gusto por la música y la danza. Los resultados obtenidos en las encuestas también revelaron que solo al 2% de los alumnos del grupo les atrae el teatro, al 45% les interesa un poco y al 34% no les agrada.

Los principales criterios de los encuestados a favor del arte dramático reflejan que les cautiva este arte porque: les divierte, por su forma de expresión y tres de ellos disfrutaban de la actuación (*ver anexos 10*).

Mientras, los escolares que gustan poco de este arte refieren que: sólo le satisfacen algunas funciones, a veces lo encuentran aburrido, prefieren el cine antes que el teatro y que no lo conocen suficientemente (*ver anexos 10*).

Por otro lado, los educandos que manifestaron desagrado por el teatro fundamentan su criterio en que: es muy aburrido, no es un buen modo de entretenimiento, no es divertido y que “no es de su agrado”, “no les gustan esas cosas” (*ver anexos 10*).

La divergencia de criterios respecto al tema tratado demuestra que el hecho de que les atraiga el teatro o no depende de gustos individuales; pero estos, al igual que la motivación, se forman, porque están condicionados socialmente y son un resultado de las influencias del contexto sociocultural en que se desarrollan los individuos. Los criterios de los estudiantes sobre este arte demuestran que no han tenido mucho contacto con el teatro y carecen de conocimientos sobre el mismo.

En cuanto a la representación que poseen, los alumnos de 10mo3, sobre esta expresión artística, la mayoría lo definen como: una forma artística de representar la realidad, de elevar el nivel cultural, un entretenimiento y algo interesante e instructivo. Sin embargo, un por ciento significativo de los encuestados refiere que lo considera algo muy aburrido y pasado de moda, que no tiene que ver con su edad y es una pérdida de tiempo (*ver anexos 11*).

La mayoría de los educandos encuestados han visto, al menos, una obra de teatro; de ellos, un por ciento relevante apuntó que les gustó porque: fue bonita, estaba graciosa, les entretuvo, era muy interesante, disfrutaron de los personajes, les transmitió una enseñanza y les llegó el mensaje. Mientras dos estudiantes refieren que disfrutaron de obras de teatro sólo en el Guiñol, cuando eran niños y otros tres plantean que eran obras que ellos mismos representaban.

Por otro lado, los alumnos que manifestaron no agradarle las presentaciones teatrales argumentan que: no es su género favorito, no eran temas interesantes, ni le transmitieron algo, no les gustó “lo que hacían” y que, generalmente, los actores “sobreactúan”. Sin embargo, otros colegiales que nunca han tenido intercambio con el teatro, señalan que les gustaría tener la oportunidad de ver alguna obra para saber cómo es.

Respecto al consumo de este arte, solamente un pequeño por ciento de los encuestados apuntó visitar el teatro; pero asisten raramente y por influencia de amigos, otro por ciento significativo lo frecuenta porque les gusta este arte y disfrutan del ambiente donde se presentan las obras (*ver anexos 9*).

Por otra parte, la mayoría de los estudiantes no visita el teatro; lo cual se debe, principalmente, a que: no les gusta, ni les llama la atención, tienen “cosas más interesantes que el teatro”, otros alegan que: no se enteran de las funciones de teatro y no tienen tiempo de ir, o simplemente no saben por qué no van al teatro. Mientras algunos de los escolares que no asisten a presentaciones teatrales manifestaron que les gustaría ir porque: nunca han ido, les gustaría conocerlo y “quieren ver si de verdad es algo interesante e instructivo”.

De igual modo, las encuestas fundamentaron que las preferencias por los grupos teatrales del municipio no llegan a porcentos significativos. Se debe destacar que la mayoría de los encuestados manifiesta interés por ningún grupo; lo cual refleja desconocimiento sobre los mismos (*ver anexos 9*).

La afirmación anterior se constata al comprobar que solo muy pocos colegiales señalan que reciben información sobre la programación teatral de Santa Clara y refieren conocer menos sobre los grupos, eventos, proyectos y festivales teatrales que se desarrollan en el municipio (*ver anexos 9*).

Al indagar sobre los medios por los que los escolares reciben información de la programación teatral, se demuestra que los más efectivos son los carteles promocionales, la radio y la televisión local. De igual modo, cuando se les pide a los alumnos encuestados una evaluación de la promoción sobre dicha programación teatral, la mayoría la evalúa de mala y regular (*ver anexos 9*).

Los argumentos expuestos demuestran que el poco consumo del teatro en los estudiantes está condicionado, en parte, por el desconocimiento, la deficiente promoción y la ausencia de intercambio participativo con la manifestación.

Sin embargo, al solicitarle a los encuestados que expusieran las obras teatrales que prefieren, algunos presentaron: comedia, juveniles, drama y tragedia; mientras la mayoría de los educandos expresan que ninguna les gusta (*ver anexos 9*).

Respecto a los temas que desearían fueran tratados en las obras teatrales, algunos encuestados comentaron sobre: sexualidad, amor, terror, amistad, cotidianidad, drama, comedia, violencia a la mujer, pobreza y “fiesta”. Un porcentaje significativo de alumnos manifestó total apatía, al destacar que les gustaría que se tratara ninguno.

Los comentarios referidos por los estudiantes, en las encuestas, sobre las obras y los temas que prefieren, reafirman que los colegiales presentan poca motivación por consumir el arte dramático porque no han mostrado interés en acercarse a él, pues precisamente muchos de los temas que ellos solicitan, se trabajan en las presentaciones teatrales de los grupos de Santa Clara.

Cuando se les preguntó a los encuestados por acciones que podrían incrementar su interés por el teatro refirieron que: representando obras de amor, comedias, obras más divertidas, más actuales y que reflejen la cotidianidad, “que traten temas que tengan que ver con los adolescentes y el sexo”, obras acorde a su edad e interesantes para la juventud, teatro musical y con “gente linda”, presentaciones teatrales en espacios abiertos de la ciudad, permitiéndoles acceder a grupos teatrales con mayor facilidad. Otros alegan que: deberían hacer “algo más divertido”, como poner música moderna y reggaetón.

Algunos alumnos argumentan que su interés por el arte dramático aumentaría: “realizando obras teatrales con más clase y que le lleguen a las personas, que les transmitan valores y que sean emocionantes”, haciendo más “peñas teatrales”, “siendo más cómicos e interesantes para el público en general”, “requiriendo la atención de jóvenes”, enriqueciendo la poca cultura que existe principalmente en Santa Clara”, “mejorando las obras, con mayor calidad, representándolo de una forma que podamos entenderlo mejor”, “que hagan obras que tengan que ver con nosotros” e incluso alegan que: “haciéndolo más cómico y poniendo artistas atractivos”.

También los escolares refieren acciones concretas que se podrían emplear para incentivar su interés por esta manifestación artística, como: representaciones teatrales en el cine Camilo Cienfuegos, llevarlos al teatro a ver obras y haciéndolos partícipes de alguna. Resulta significativo resaltar que un porcentaje elevado de encuestados, señaló que de ninguna manera se incrementaría su interés por el teatro.

Como apoyo a la información obtenida durante el curso de la investigación se efectuó una *entrevista grupal* a los estudiantes del grupo 10mo3; la cual reflejó que la mayoría ha tenido muy escaso intercambio con el teatro.

En la entrevista los alumnos declararon que a los adolescentes no les gusta el teatro porque: no lo entienden, no capta su interés, ni aborda temas que les agrade y porque prefieren otros entretenimientos; argumentaron que los adolescentes se motivan por la fiesta, la moda, la diversión y buscar pareja. De igual forma, los educandos comentaron que se podrían motivar por el teatro a través de temas que sean afines con sus intereses y mediante una buena promoción. Por lo que, los datos obtenidos mediante esta entrevista corroboran los resultados alcanzados a través de otros instrumentos aplicados.

Por otro lado, de un total de 303 estudiantes existentes en 12mo grado fue aplicada una encuesta, de forma aleatoria, a 75 de ellos. Estas encuestas evidenciaron que dichos colegiales reconocen la importancia del estudio del teatro para enriquecer la cultura general integral (*ver anexos 13*).

Los encuestados de 12mo grado refirieron que la asignatura que más ha enriquecido su conocimiento sobre el arte dramático es Español-Literatura. Igualmente, la mayoría de los alumnos apuntó que el estudio del teatro contribuyó poco a su motivación por este arte. También señalaron que las obras estudiadas que captaron su preferencia fueron: *Romeo y Julieta*, *Casa de muñecas*, *El Quijote*, *Papá Goriot* y *La casa de Bernarda Alba* (*ver anexos 13*). Al explicar por qué disfrutaron del estudio de dichas obras, los escolares demostraron dominio sobre las mismas y comprensión del argumento y significado de las obras, pero pocos estudiantes reconocen la relación de las mismas con el teatro o refieren la representación teatral efectuada de ellas (*ver anexos 12*).

La aplicación de esta encuesta demostró que los años de preuniversitario potencian el conocimiento sobre teatro de los educandos, pero no contribuye a su motivación por la manifestación artística y menos a su consumo. Los resultados de la encuesta revelaron que la enseñanza preuniversitaria debe contribuir a la formación cultural integral de sus colegiales, pero solo se limita a la preparación teórica de los mismos.

A partir de los resultados obtenidos, una vez realizado el análisis general de todas las técnicas aplicadas, se pudo diagnosticar que los estudiantes del grupo 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera no incluyen el consumo del teatro entre sus prácticas culturales porque, al igual que la mayoría de los adolescentes, prefieren: compartir con los amigos, escuchar música, ir a conciertos, fiestas y centros nocturnos recreativos; consideran que el arte dramático es algo pasado de moda, que no tiene que ver con su edad.

Además, los alumnos de 10mo3 presentan desconocimiento sobre el teatro y la programación teatral del municipio; lo que evidencia que han tenido poco contacto con esta manifestación artística. Estos escolares tampoco se sienten atraídos por el estudio de obras teatrales en la asignatura Español-Literatura debido, principalmente, a que las técnicas empleadas en clases no incentivan su motivación por dicho estudio.

Los estudiantes del IPU no reciben talleres de teatro, dado que no cuentan con IA en esta especialidad; independientemente de ello, el programa de clases de los IA de teatro para 10mo grado no cuenta con elementos que estimulen el interés de los estudiantes por el mismo y no incluye información sobre la creación teatral de Santa Clara.

Por otro lado, en el IPU no se emplean acciones para incentivar la motivación de sus alumnos por el teatro, no se promociona la programación teatral de la localidad, ni se estimula el intercambio con instituciones o grupos teatrales de la ciudad.

2.4 Propuesta de acciones socioculturales para contribuir al consumo cultural del teatro

En aras de contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara se propone el siguiente plan de acciones socioculturales:

Objetivo general de la propuesta:

- ❖ Contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

Objetivos específicos:

1. *Incentivar la motivación por el estudio del teatro en los estudiantes*

Acción 1: Utilización de juegos de dramatización en los talleres de apreciación y creación teatral.

La acción consiste en emplear dinámicas grupales, apoyadas en la dramatización.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez a la semana
- Evaluación: observación participante

Acción 2: Empleo de técnicas de participación en las clases de Español-Literatura.

La acción consiste en utilizar técnicas de participación dinámicas, acordes a los gustos de los adolescentes.

- Responsable: profesor de Español-Literatura
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: en todas las clases
- Evaluación: observación participante

2. *Promover el conocimiento sobre teatro en los estudiantes*

Acción 3: Inclusión del estudio del teatro villaclareño en el plan de clases de los talleres de IA

La acción consiste en incluir estas temáticas en el plan de clases de la asignatura o impartir talleres sobre las mismas, donde se podrían invitar a especialistas del municipio. También se debería brindar a los estudiantes curiosidades y datos interesantes sobre la historia de esta manifestación artística en la ciudad.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez al mes
- Evaluación: observación participante

Acción 4: Apoyo en materiales audiovisuales y revistas para el estudio del teatro en los talleres de la IA

La acción consiste en proyectar fragmentos de obras durante las clases, principalmente donde traten temas que ellos propongan. También se trabajaría con artículos de las revistas Guamo y Tablas.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez cada quince días
- Evaluación: observación participante

3. Estimular la creación teatral en el IPU

Acción 5: Representaciones de obras teatrales en las actividades culturales del IPU.

La acción consiste en incluir en: chequeos de emulación, galas culturales y actividades políticas-culturales, presentaciones de obras teatrales cómicas y cortas, representadas por los estudiantes, relacionadas con temas afines a los adolescentes y portadoras de mensajes educativos.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- Duración: un curso
- Frecuencia: bimensual
- Evaluación: observación participante

Acción 6: Creación de un grupo de teatro de aficionados en el IPU

La acción consistiría en lanzar una convocatoria a los interesados en conformar un grupo de teatro, el cual presentaría sus representaciones en actividades culturales del centro y podría tener intercambios con grupos aficionados de la ciudad, principalmente con grupos que tengan entre sus integrantes a estudiantes de la institución.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes de 10mo grado
- Duración: un curso
- Evaluación: observación participante

4. Promocionar la actividad teatral de Santa Clara en el IPU

Acción 7: Inclusión de información sobre la creación teatral de Santa Clara en los talleres de teatro.

La acción consistiría en informar a los estudiantes, durante los talleres de teatro, sobre la creación teatral del municipio: los grupos, eventos, festivales y salas teatrales con que cuenta.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez al mes
- Evaluación: encuestas

Acción 8: Difusión de la programación teatral de la ciudad.

La acción consistiría en conformar un mural que brindara información actualizada sobre las actividades culturales que se realizan en la ciudad. La tarea de actualizar el mural le debería corresponder cada semana a un grupo diferente del centro y podría incluir también información sobre noticias artísticas y actividades recreativas para atraer el interés de los estudiantes. Además, los instructores de arte deberían informar en sus clases sobre las actividades y eventos culturales que se desarrollen en el municipio.

- Responsables: instructores de arte y jefes de destacamento
- Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez a la semana
- Evaluación: encuestas

5. *Desarrollar la relación escuela-instituciones teatrales.*

Acción 9: Gestión de intercambios con artistas teatrales del municipio.

La acción consiste en gestionar la visita de personalidades del teatro al centro educativo, donde intercambiarían con las brigadas durante los talleres de teatro; también podrían ser invitados estudiantes de teatro de la EPA y artistas aficionados, con quienes podrían sentirse más identificados, por ser jóvenes.

- Responsables: instructora de arte de teatro y gestora cultural del IPU
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez cada dos meses
- Evaluación: observación participante

Acción 10: Visitas a ensayos o presentaciones de grupos aficionados, en los turnos de IA.

La actividad consistiría en gestionar, con directores de grupos aficionados, la visita de estudiantes a los ensayos o presentaciones de obras durante el día en las salas teatrales. Se hace referencia a los grupos aficionados porque tienden a trabajar obras sencillas, de fácil comprensión, cómicas, con temas de la cotidianidad y afines a los jóvenes. Además estos grupos están más ávidos de mostrar sus representaciones al público y generalmente están integrados por adolescentes y jóvenes, con quienes, los estudiantes podrían sentirse más identificados.

- Responsables: instructora de arte de teatro y gestora cultural del IPU
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez cada tres meses
- Evaluación: encuestas

Es válido aclarar que la propuesta de acciones fue diseñada para aplicarla durante un curso escolar y tendrá como responsable general a la profesora guía del grupo 10mo 3. La evaluación general del plan de acciones será mediante a una encuesta, donde se evaluarían los conocimientos adquiridos sobre teatro, la creación y programación teatral del municipio, así como el incentivo alcanzado hacia la motivación por este arte en los estudiantes.

CONCLUSIONES

- ❖ Los referentes teóricos analizados demostraron que el consumo cultural se ha convertido en regulador de las transformaciones socioculturales en la sociedad cubana actual, a la vez que estas, han contribuido a la disminución del consumo de las artes escénicas, específicamente del teatro.
- ❖ A través del diagnóstico se constataron los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes del grupo 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera, entre los que se encuentran: la preferencia por otras prácticas culturales, el desconocimiento y poco intercambio con la manifestación artística, así como, la deficiente promoción desde la escuela respecto a la creación teatral de Santa Clara.
- ❖ Las acciones socioculturales propuestas, una vez implementadas, podrían contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera, porque parten de una perspectiva renovadora al aprovechar las potencialidades del centro educativo y cubrir sus debilidades.

RECOMENDACIONES

- ❖ Valorar, en el IPU Osvaldo Herrera, el plan de acciones socioculturales propuesto para su implementación.
- ❖ Gestionar la incorporación de un I.A de teatro al centro, así como, la atención de la Casa de Cultura y del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro para el IPU Osvaldo Herrera
- ❖ Realizar investigaciones en otros preuniversitarios de la ciudad para corroborar el bajo consumo cultural del teatro que se evidencia en los adolescentes del municipio e implementar acciones socioculturales que solventen esta problemática.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Aguirre, Y. (s.f.), *Apuntes en torno al teatro colonial en Cuba (1790-1833)*, (s.l.): Impresora universitaria "Andrei Voisin".

Alemán, M. R. (1990). *Mural de teatro en Cuba*. Ciudad de La Habana: Ediciones Unión.

Álvarez, L. Á., & Rico, J. F. R. (2003). *Circunvalar el arte*. Santiago de Cuba: Oriente.

Andrade, T. d. J., & Tena, A. d. I. C. M. (2013). Consumo cultural, mediaciones y prácticas culturales en las sociedades globalizadas. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Retrieved from www.eumed.net/rev/cccss/25/consumo-cultural.html

Andrade, T. d. J., & Tena, A. d. I. C. M. (2013). Consumo cultural, usos y apropiaciones. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Retrieved from www.eumed.net/rev/cccss/25/espacio-social.html

Arrom, J. J. (1982). El teatro: registro infalible de los tiempos. *Tablas*, 1.

Artiles, F. (1989). *La maravillosa historia del teatro universal*, (s.l.): Gente Nueva.

Ávalos, O. (2008). Ensayo de consumo irrelevante. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

Baños, J. L. (2013). Consumo cultural, un espacio inexplorado. Retrieved from http://www.ipscuba.net/index.php?option=com_k2&view=item&id=8015:consumo-cultural-un-espacio-inexplorado&Itemid=42

Barba, E., & Sewarese, N. (2007). *El arte secreto del actor. Diccionario de Antropología Teatral*. Holstebro: Alarcos.

Barbero, J. M. (1987). *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.

Barrero, S. A. P. (2002). *La adolescencia y el comportamiento suicida*. Granma: Bayamo.

Baty, G., & Chavance, R. (1951). *El arte teatral*. (s.l.): Fondo de Cultura Económica.

Referencia Bibliográfica

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumismo*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.

Baxter, Y. R. (2002). Consumo cultural en Cuba: ¿Escenario de diferenciación o de desigualdad? Retrieved from <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20110119011442/rivero.pdf>

Beatón, R. H. (2006). El nuevo teatro de relaciones como identidad de expresión artística en Cuba. *Tablas*, 2.

Bello, I. O. (2013). Consumo cultural: Entre los gris de lo alternativo. Retrieved from <http://www.soycuba.cu/noticia/consumo-cultural-entre-el-gris-de-lo-alternativo>

Beneventi, P. (2003). *Introducción a la historia del teatro para niños y jóvenes*. La Habana: Alarcos.

Berger, K. S. (2006). *Psicología del desarrollo. Infancia y adolescencia*, (s.l.): Medica panamericana.

Bisbal, M. (s.f.) De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis. Retrieved from <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer10-03-bisbal.pdf>

Boudet, R. I. (1982). Riesgos y dificultades de la dramaturgia. *Tablas*, 1

Boudet, R. I. (1995). Pensar el teatro de los 90. *Tablas*, 1.

Boudet, R. I. (2000). Teatro Alhambra: parodia y simulacro. *Tablas*, 2.

Brugal, Y. E. (1991). De la idea a la escena: los proyectos teatrales. *Tablas*, 33.

Caballero, A. (2008). Año Nuevo; Santa Clara; Estudio Teatral; Magdalenas. *Tablas*, 1.

Canclini, N. G., & Mantecón, A. R. (1991). Políticas culturales y consumo cultural urbano. En N. G. Canclini. (coord.) (Ed), *La antropología urbana en México*. (s.l.): (s.n.)

Canclini, N. G. (1995). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. En *Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII*, (s.l.): Grijalbo.

Referencia Bibliográfica

Canclini, N. G. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. En G. Sunkel. (coord.) (Ed), *El Consumo Cultural en América Latina*. (s.l.): (s.n.).

Carrió, R. (2002). Teatro y modernidad: treinta años después. *Tablas*, LXX.

Carvajal, J. S. (1995). La búsqueda del sentido. *Tablas*, 3 - 4.

Casalís, D. S. (2008-2009). *Tendencias fundamentales en las prácticas de consumo cultural de la población urbana en Camagüey*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara.

Casals, S. d. V. (2003). Revolución, política y cultura. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

Castrillón, M. I. L. (2003). Apuntes prácticos sobre política y programación cultural en Cuba. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

Colectivo de autores. (1986). *Apreciación e historia del teatro. Apuntes para un libro de texto-taller*. Oriente: Universidad de Oriente. Departamento de Extensión universitaria.

Collazo, M. A. (1984). Los molinos del Escambray. *Tablas*, 3.

Collazo, M. A. (1988). Orihuela: la afirmación del individuo. *Tablas*, 4.

Colombres, A. (2012). *Nuevo Manual del promotor cultural II. La acción práctica*. (s.l): Fondo Cultural del ALBA.

Conyedo, H. C., & Cárdenas, D. O. (2010). Fiesta del teatro para niños. *Guamo*, 39.

Corrieri, S., Hernández, G., & Abrahantes, M. (1988). Valoración y vivencia de un colectivo teatral. *Tablas*, 4.

Cristóbal, A. G. (1993). *El teatro La Caridad*. (s.l.): Colección Escambray Publicigraf.

D`Agostino, S. (2008). On tip toe in Santa Clara. *Tablas*, 1.

D`Amico, S. (1956). *Historia del teatro universal*. Buenos Aires: Editorial Losada.

Referencia Bibliográfica

Diéguez, D. (2006). Sueños sobre la escena titiritera cubana. Entrevista a Armando Morales. *Tablas*, 2.

Domínguez, C. E. (1984). Cinco consideraciones sobre el teatro juvenil. *Tablas*, 1.

Durán, E. S. (2006). *Como un batir de alas. Ensayos sobre el teatro cubano*. (s.l.): Letras Cubanas.

Esperanza, R. R. (2010). El Coliseo Amarillo, espectáculo y decadencia. *Guamo*, 43-44.

Estrada, A. V. (1984). El teatro La Caridad. *Tablas*, 1.

Estudio Teatral de Santa Clara. (2013). CentroArte. Retrieved from webmaster@cenit.cult.cu

Farias, J. (1944). *Historia del teatro*. Buenos Aires: Atlántida.

Forres, L. d. U., & Olredo, G. G. (2003). *Metodología, métodos y técnicas de la investigación social III. Selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.

Freire, N. G. (1975). *Teatro cubano del siglo XIX. Antología T- I*. La Habana: Arte y Literatura.

Fuchs, C. J. (s.f.) *Economía Política*. Barcelona: Labor.

Fuentes, H. G. (2013). El Teatro Cubano. Surgimiento y Partidismo. CentroArte. Retrieved from webmaster@cenit.cult.cu

Gacio, R. (2006). Grupos y directores renovadores de la escena cubana (1959-2006). *Tablas*, 2.

García, L. D., Mustelier, L. I., & Rius, L. F. (2003). *Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud*. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela.

García, T. (2002). Reflexiones a propósito de la economía de la cultura. *Perfiles de la cultura cubana*, 2.

Referencia Bibliográfica

Gómez, E. V. Consumo cultural y sus prácticas en adolescentes de 12 a 14 años del Consejo Popular el Carmelo. Retrieved from <https://www.google.com.cu/search?>

Hamelin, J. (1959). *El teatro cristiano*. (s.l.): Casal I Vall-Adorra.

Hamze, N. (2006). Las relaciones, un teatro de vanguardia. *Tablas*, 2.

Hernández, G. (1983). El seminario en el Teatro Escambray. *Tablas*, 2.

Herrera, M. R. (1995). *Adolescencia y conducta desviada*. La Habana: Política.

Hurtado, C. A. H., Cadavid, D. C., Sánchez, A. M. V., & Porras, J. S. V. Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. *Revista lasallista de investigación* 5(2). Retrieved from <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=69550206>

Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC), Centro de Estudios de Población y Desarrollo (CEPDE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2009). *Consumo cultural en Cuba. II Encuesta Nacional*. La Habana. (Documento digital)

Lavrov, K. (1987). *Hablar con franqueza a los espectadores*. (s.l.): Agencia de Prensa Nóvosti.

Leal, R. (1982). Marginalismo y escena nacional. *Tablas*, 1.

Leal, R. (2004). *Breve historia del teatro cubano*. La Habana: Félix Varela.

Leao, A. C. (1951). *Adolescencia. Sus problemas y su educación*. (s.l.): UTEHA (Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana).

León, G. F., & Martiatu, I. M. (1991). Tradición y vanguardia en el teatro para niños y jóvenes. *Tablas*, 33.

León, M. S. (1997). El teatro nacional de Cuba (1959-1961): crónica de un des/cubrimiento. *Tablas*, 1-2.

Referencia Bibliográfica

Linares, C. (2004). Desarrollo cultural y participación en el contexto municipal cubano. *Temas*, 36.

Linares, C., & Rivero, Y. (2008). El consumo cultural en Cuba. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

López, P. M. (2007). *En busca de los orígenes*. La Habana: Adagio.

Lorenzo, T. G. (2008). Dimensiones económicas de la cultura y el desarrollo local. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

Maestri, M. Consumo Cultural y Percepción Estética: Conceptos básicos en la obra de Pierre Bourdieu. *Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación*. Retrieved from http://www.fcpolit.unr.edu.ar/a2_consumo.htm

Mantecón, A. R. (2002). Los estudios sobre consumo cultural en México. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/mantecon.doc>

Martín, F. A., & al., e. (2005). *Selección de lecturas de Metodología, métodos y técnicas de investigación social II*. La Habana: Félix Varela.

Martín, F. I., & al., e. (2002). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Félix Varela.

Martínez, J. L., González, D. O., & Sosa, E. M. (2008). Consumo de libro y literatura en Cuba. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

Marx, C. (1966). *Contribución a la crítica de la Economía Política*. La Habana: Política.

Maza, P. (s.f.). Psicología del adolescente. Introducción al estudio de la adolescencia I. La Habana: (s.n)

Mendoza, J. P. (2003). *Adolescencia y juventud. Desafíos actuales*. La Habana: Félix Varela.

Mendoza, N. E. (2010). Los síntomas en el mapa. Teatro, cultura y fe en el momento actual cubano. *Tablas*, 1.

Referencia Bibliográfica

Mendoza, N. E., & Garbey, M. O. (1999). *Yorick ¿teatro joven en Cuba?* Ciudad de La Habana: Abril.

Ministerio de Cultura de la República de Cuba (2014). Programa Nacional de la Cultura. La Política Cultural de la Revolución Cubana. Retrieved from http://www.ecured.cu/index.php/Pol%C3%ADtica_Cultural_de_la_Revoluci%C3%B3n_Cubana

Moussinac, L. (1965). *El teatro desde sus orígenes hasta nuestros días*. La Habana: Naciones de Cuba.

Muguercia, M. (1983). La época de las salitas (1954-1958). *Tablas*, 4.

Muguercia, M. (1984). El teatro de arte en Cuba entre 1936 y 1950. *Tablas*, 4.

Muguercia, M. (1986). Informe no confidencial. *Tablas*, 2.

Navarro, D. (2007). *Introducción al Ciclo "La política cubana del período revolucionario: Memorias y reflexión"*. La Habana. (Documento digital)

Oliva, L. R. (2003). Mal que por bien. *Perfiles de la cultura cubana*. 2

Oquedo, M. G. (2002). Teatro de Pequeño Formato ¿Una opción en estos tiempos? *Tablas*, 2.

Padrón, C., Pomares, R., Hamze, N., Campos, N., & Gaínza, D. (2006). Relaciones de relaciones. *Tablas*, 2.

Perera, A. S. (2010-2011). *Centro Experimental de Teatro de Las Villas. Historia e Impronta*. Tesis de licenciatura, Instituto Superior de Arte, La Habana.

Pérez, Y. C., Alonso, M. G., & Gutiérrez, J. T. (2010). Los públicos en la gestión institucional de la cultura: ¿consumo o participación? *Guamo*, 41-42.

Pineda, R. (1988). Teatro de la Guimbarde: entre ideal y necesidad. *Tablas*, 4.

Pineda, R. (1995). De la vida y de la muerte: Participar de la aventura. *Tablas*, 1.

Referencia Bibliográfica

Pineda, R. (2008). Cartas cruzadas desde Santa Clara a propósito de "Magdalena sin Fronteras". *Tablas*, 1.

Pino, A. d. (2005). *Acotaciones. Crítica teatral (1985-2000)*. Ciudad de La Habana: Unión.

Pino, A. d. (2006). Las fronteras del inconforme. *Tablas*, 2.

Piñera, V. (1983). No estábamos arando en el mar. *Tablas*, 2.

Piscator, E. (1957). *Teatro político*. (s.l.): Futuro.

Pogolotti, G. (1979). Diez años y un balance. *Revolución y Cultura*, 71.

Pogolotti, G. (1991). El teatro cubano en vísperas de una nueva década. *Tablas*, 33.

Pogolotti, G. (2000). La isla son los puertos. *Tablas*, 2.

Provenzano, I., & Bokser, J. (2010). El teatro en Cuba hoy: un espacio para la crítica y el debate. *Tablas*, 1.

Puig, P. E. M. (2008). Consumo e investigaciones culturales. *Perfiles de la cultura cubana*, 1.

Restrepo, L. C. (1996). *Introducción a la Conferencia "Ecología humana"*. (Documento digital)

Rivero, A. (1979). Teatro La Caridad. Casi un siglo después. *Revolución y Cultura*, 79.

Robreño, E. (1985). *Como lo pienso, lo digo*. Ciudad de La Habana: Unión.

Rohmer, R. (1983). El teatro como centro de comunicación *Tablas*, 1.

Sáez, J. (1988). Teatro de la Villa: preparación y salto. *Tablas*, 4.

Sampier, R. H. (2004). *Metodología de la investigación 1*. La Habana: Félix Varela.

Sampier, R. H. (2004). *Metodología de la investigación 2*. La Habana: Félix Varela.

Referencia Bibliográfica

Sánchez, D. W. (2011). *El Centro Experimental de Teatro de Las Villas en el ámbito cultural e ideológico de la Revolución cubana*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara.

Sánchez, Y. L. M. (2010). Adentrándonos en el consumo cultural. Reflexiones y panorámicas de la población cubana a partir de una encuesta nacional. *Perfiles de la cultura cubana*, 1. Retrieved from http://www.perfiles.cult.cu/article_p.php?numero=9&article_id=278

Santana, A. T. (2003). Cultura y política en la televisión: desafíos de los públicos. *Perfiles de la cultura cubana*. 1

Santoyo, A. R. R. (2012). *Antología. Comportamiento del consumidor*. (s.l.), (Documento digital)

Sarría, Y. P., & Ramírez, J. C. (2012). El teatro cubano. Expresión de lo tradicional e identitario. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Retrieved from www.eumed.net/rev/cccss/21/

Sejourné, L. (1977). *Teatro Escambray: una experiencia*. La Habana: Ciencias Sociales.

Serbelló, H., Ferreiro, P., & Venegas, C. (1983). *El teatro La Caridad en la expresión sociocultural de Santa Clara*. La Habana: Política.

Soto, R. C. (2008). Análisis Crítico de la Cultura. Prácticas culturales. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Retrieved from www.eumed.net/rev/cccss/0712/rsc4.htm

Stern, W.; Hoffmann, W.; & Ziehen, T. (1943). *Psicología y pedagogía de la adolescencia*. Buenos Aires: Losada.

Suárez, E. (1985). Crítica y público joven. *Tablas*, 2.

Sunkel, G. (2002). *Una Mirada otra. La cultura desde el consumo. Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Buenos Aires: CLACSO.

Referencia Bibliográfica

Suzzarini, B. B. (2007). Consumo cultural y educación. *Revista de Investigación* 1(6). Retrieved from http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142007000100005&lng=es&nrm=iso

Tabares, V. M. (1988). Teatro Escambray: 20 años después. *Tablas*, 4.

Tabares, V. M. (1989). Oportunos reclamos al teatro de hoy. *Tablas*, 4.

Tabares, V. M. (2000). Mirar atrás desde el XXI. *Tablas*, 4.

Tabares, V. M., & Martínez, J. C. (1982). Hacia el teatro que quieren los jóvenes. *Tablas*, 2.

Torre, Y. G. d. I. (2013). Consumo cultural adolescente. Retrieved from <http://www.radiorebelde.cu/noticia/consumo-cultural-adolescente-20131223/>

Valiño, C. S. (2002). Una hora especial para el recuento. *Tablas*, 2.

Valiño, C. S. (2011). Día del títere en Santa Clara. *Guamo*, 49.

Valiño, C. S. (2011). El Guiñol de Santa Clara cumplió 49 años, ¿cómo se forma el relevo? *Guamo*, 50.

Valiño, C. S. (2011). Tres puestas para niños de grupos de Villa Clara. *Guamo*, 51.

Valiño, C. S. (2012). Rostros del Guiñol: Olga Jiménez Montesinos. *Guamo*, 60.

Valiño, C. S. (2012). Rostros del Guiñol: Yovy, Yami y Marlon. *Guamo*, 59.

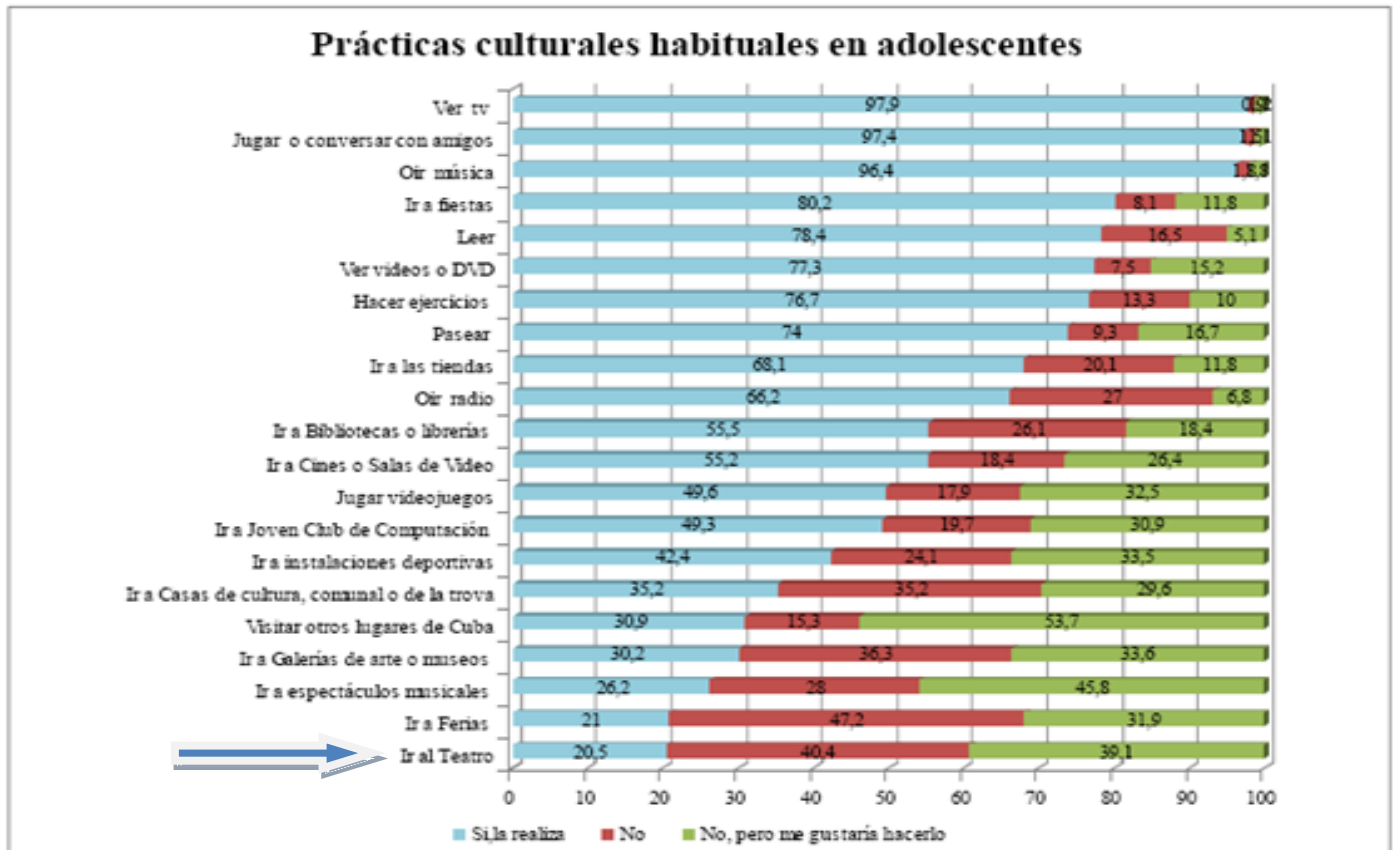
Valiño, O. (1997). La herencia como talismán. Una aproximación al signo teatral de los 90. *Tablas*, 1-2.

Valiño, O. (1999). *Trazados en el agua. Un mapa del archipiélago teatral cubano de los 90*. Santa Clara: Capiro.

Wortman, A. (2003). Políticas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos. *Perfiles de la cultura cubana*.1

ANEXOS

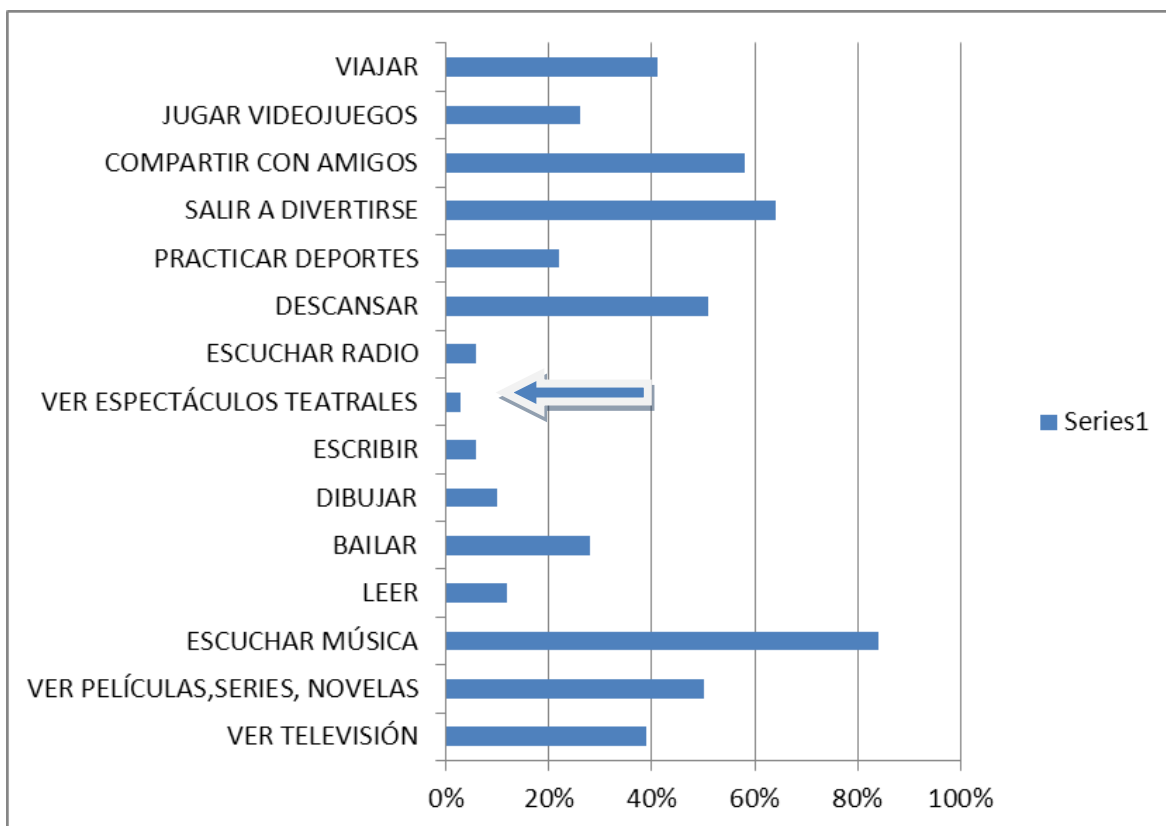
Anexo 1⁴



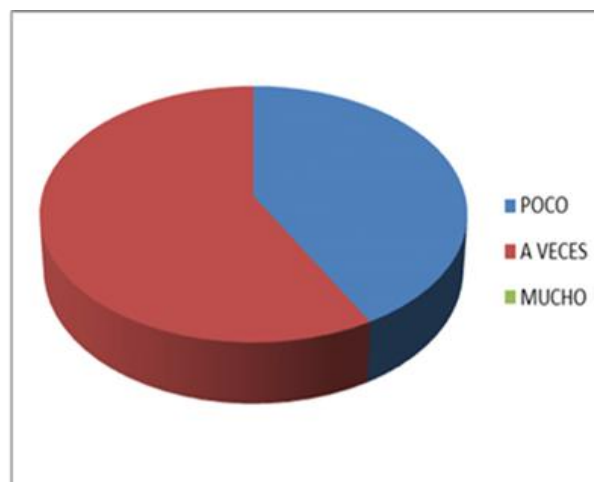
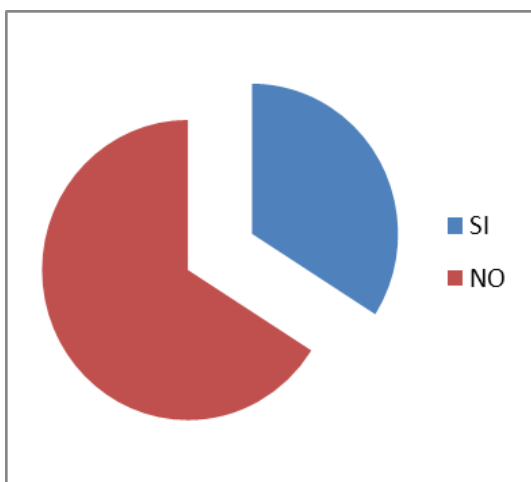
⁴ Tomado de: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC), Centro de Estudios de Población y Desarrollo (CEPDE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2009). *Consumo cultural en Cuba. II Encuesta Nacional*

Anexo 2

1. Actividades realizadas durante el tiempo libre por los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera



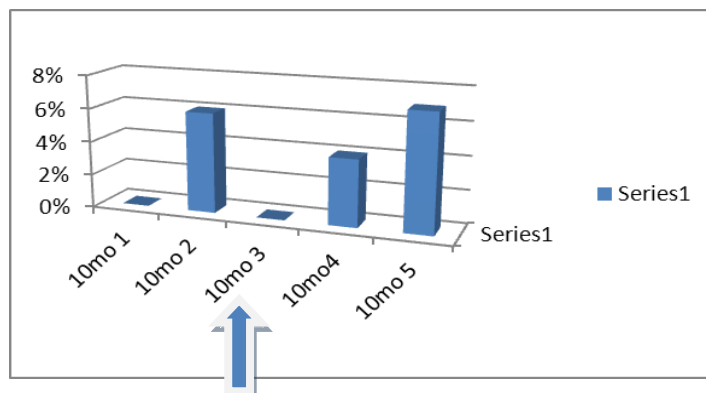
2. Asisten al teatro. Frecuencia:



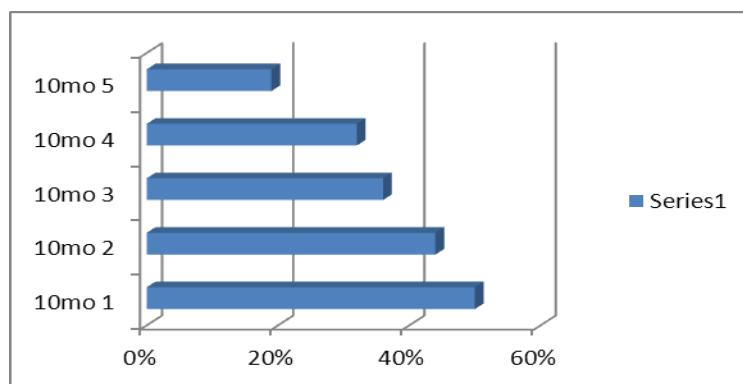
Anexo 3:

Representación Gráfica de consumo teatral (comparación entre grupos):

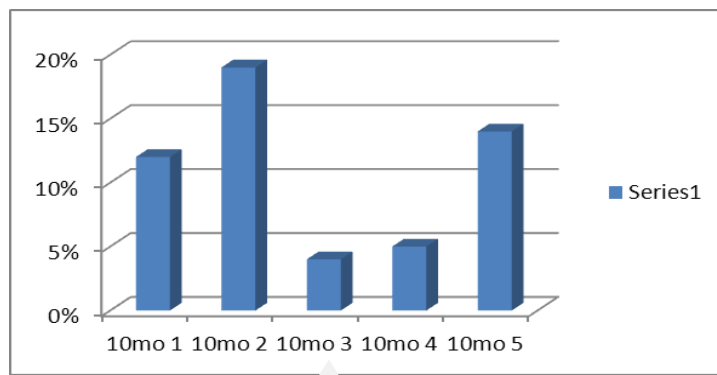
1. Les gusta ver espectáculos teatrales en su tiempo libre:



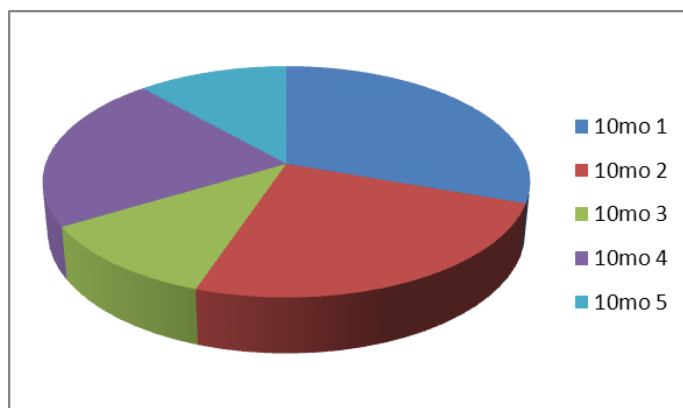
2. Eligen el teatro entre las manifestaciones artísticas de su preferencia:



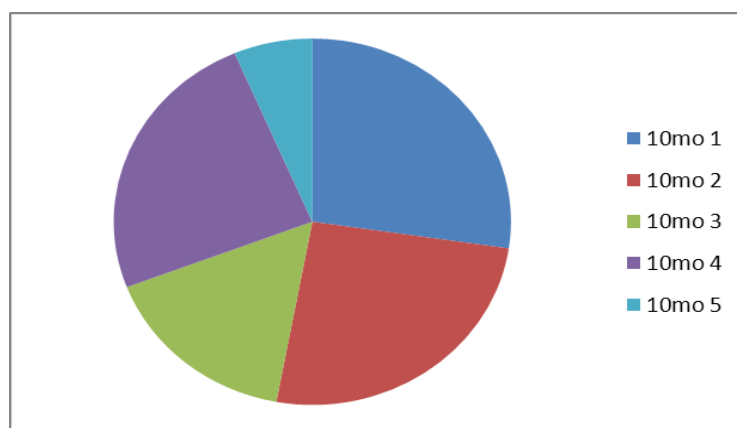
3. Visitan el Teatro:



4. Les gusta el teatro:



5. Consumen teatro:

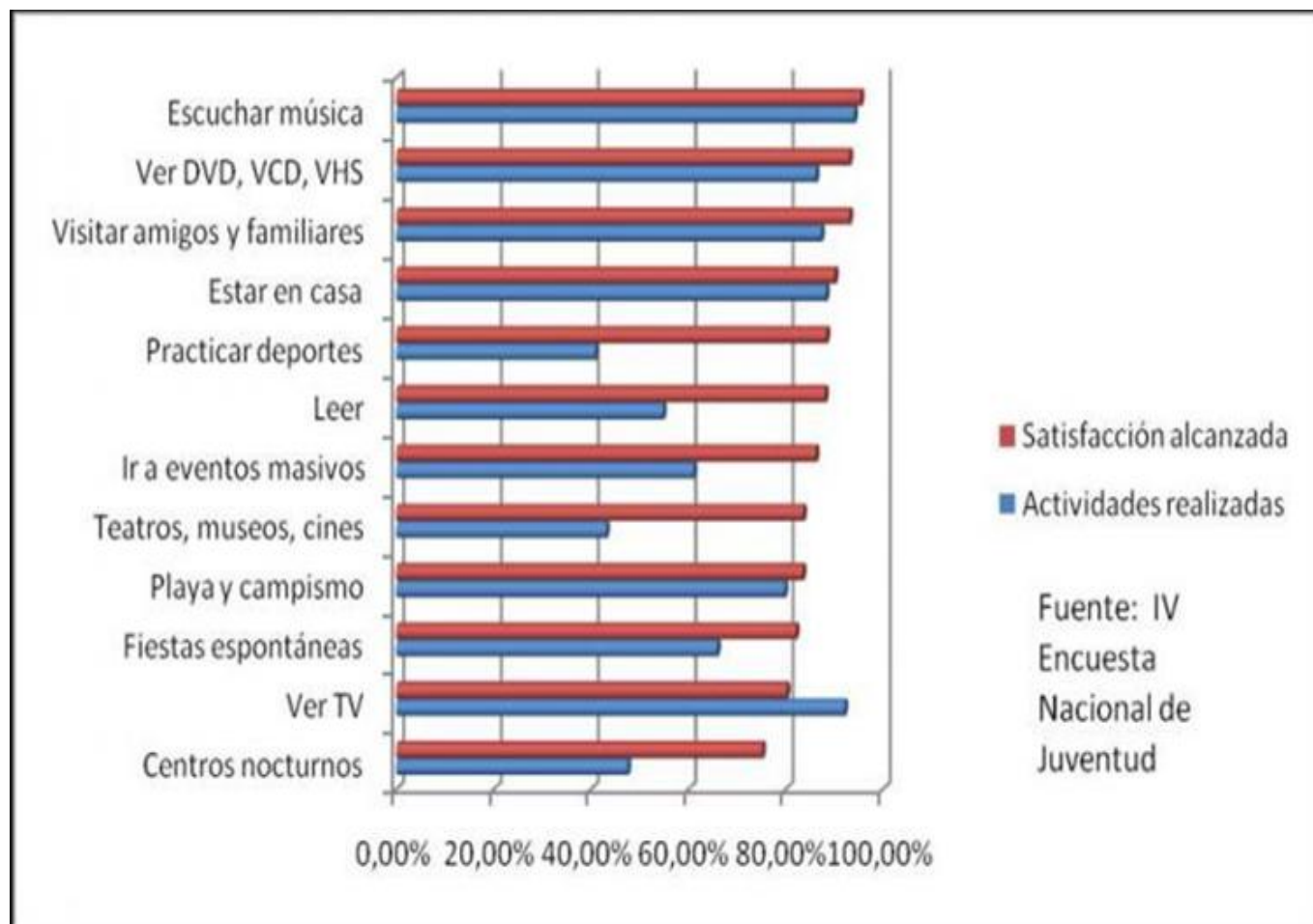


6. Conocen la programación teatral de Santa Clara:



Tabla 4⁵

Prácticas culturales de los adolescentes y jóvenes



⁵ Tomado de: Bello (2013). *Consumo cultural: Entre los gris de lo alternativo*

Anexo 5

El IPU cuenta con una matrícula de 827 estudiantes, clasificados por:

GRADO	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	TOTAL
10mo	124	76	200
11no	206	118	324
12mo	191	112	303
TOTAL	521	306	827

10mo GRADO:

	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	TOTAL
Grupo 1	25	15	40
Grupo 2	27	13	40
Grupo 3	27	13	40
Grupo 4	24	16	40
Grupo 5	21	19	40

11no GRADO:

	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	TOTAL
Grupo 1	26	14	40

Grupo 2	26	14	40
Grupo 3	23	17	40
Grupo 4	27	11	38
Grupo 5	18	12	30
Grupo 6	22	12	34
Grupo 7	24	16	40
Grupo 8	22	13	35
Grupo 9	18	9	27

12mo GRADO:

	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	TOTAL
Grupo 1	30	10	40
Grupo 2	26	14	40
Grupo 3	24	16	40
Grupo 4	24	16	40
Grupo 5	23	15	38
Grupo 6	21	15	36
Grupo 7	24	11	35
Grupo 8	19	15	34

Instrumento 1

Guía de entrevista semi-estructurada. Aplicada a especialistas de teatro y profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro:

- Nombre y Apellidos
 - Especialidad
 - Centro donde trabaja
1. ¿Qué asistencia, por parte de los adolescentes, usted percibe en las obras teatrales representadas en el municipio?
 2. ¿Cómo usted evaluaría el consumo cultural del teatro en los adolescentes santacolareños?
 3. ¿Qué factores, usted considera, que influyen en el bajo consumo teatral por parte de los adolescentes?
 4. ¿Qué acciones, usted recomendaría, para incrementar el consumo teatral en los adolescentes santacolareños?

Instrumento 2

Guía de observación participante. Aplicada en presentaciones teatrales de la ciudad:

- Día:
 - Lugar:
 - Hora:
 - Obra:
 - Promoción de la presentación teatral
 - Público que prevalece
 - Asistencia de adolescentes:
1. ¿Las obras teatrales representadas abordan temas que pudieran ser del interés de los adolescentes?

Instrumento 3

Guía de entrevista semi-estructurada. Aplicada a la profesora guía del grupo 10mo 3:

- Nombre y Apellidos
- Especialidad
- Tiempo que lleva ejerciendo en el centro
- 1. ¿Qué características presenta su grupo?
- 2. ¿Cómo se manifiestan las relaciones interpersonales entre los estudiantes y con los profesores?
- 3. ¿Cómo es la participación del grupo en las actividades culturales que se realizan en el IPU?

Instrumento 4

Guía de entrevista semi-estructurada. Aplicada a la jefa de destacamento de 10mo 3:

- Nombre y Apellidos
- 1. ¿Cómo son tus compañeros de aula?
- 2. ¿Cómo son las relaciones entre ustedes y cómo se llevan con los profesores?
- 3. ¿Les gustan las actividades culturales que se realizan en el IPU?
¿Participan activamente en ellas?
- 4. ¿Qué estudiantes del grupo presentan talentos artísticos?
- 5. ¿Les gustan los talleres de instructor de arte? ¿Por qué?
- 6. ¿En esos talleres, la instructora de arte utiliza técnicas para motivarlos?
- 7. ¿Les gustan las clases de Español-Literatura cuando estudian obras teatrales? ¿Por qué?
- 8. ¿En esas clases, el profesor emplea técnicas para hacerlas más atractivas?

Instrumento 5

Guía de entrevista semi-estructurada. Aplicada a la instructora de arte del grupo 10mo 3:

- Nombre y Apellidos
- Especialidad
- Tiempo que lleva ejerciendo en el centro
- 1. ¿Qué características presenta su grupo?
- 2. ¿Cómo es la participación del grupo en las actividades culturales que se realizan en el IPU?
- 3. ¿Qué estudiantes del grupo presentan talentos artísticos?
- 4. ¿Cómo se muestran los estudiantes en sus clases?
- 5. ¿Qué interés manifiestan por el estudio de la manifestación artística que usted imparte?
- 6. ¿Qué técnicas emplea en clases para motivar a los estudiantes?
- 7. ¿Cómo responden los estudiantes ante dichas técnicas?

Instrumento 6

Guía de observación participante. Aplicada en talleres impartidos por la instructora de arte en el grupo 10mo3:

- Día:
- Lugar:
- Hora:
- Actividad:
- Asistencia:
- 1. ¿Cómo se muestran los estudiantes en clases?
- 2. ¿Qué interés manifiestan por el estudio de la manifestación artística impartida?
- 3. ¿Qué técnicas emplea la I.A en clases para motivar a los estudiantes?
- 4. ¿Cómo responden los estudiantes ante dichas técnicas?

Instrumento 7

Guía de entrevista semi-estructurada. Aplicada al profesor de Español-Literatura que imparte clases en el grupo 10mo3:

- Nombre y Apellidos
- Tiempo que lleva ejerciendo en el centro
- 1. ¿Cómo se muestran los estudiantes en sus clases?
- 2. ¿Cómo se incluye el teatro en el programa de clases de la asignatura para 10mo grado?
- 3. ¿Qué interés manifiestan los estudiantes por el estudio del teatro en la asignatura?
- 4. ¿Qué técnicas emplea en clases para motivar a los estudiantes?
- 5. ¿Cómo responden los estudiantes ante dichas técnicas?

Instrumento 8

Guía de observación participante. Aplicada en las clases de Español-Literatura impartidas a 10mo 3:

- Día:
- Lugar:
- Hora:
- Actividad:
- Asistencia:
- 1. ¿Cómo se muestran los estudiantes en clases?
- 2. ¿Qué interés manifiestan por el estudio de las obras teatrales?
- 3. ¿Qué técnicas emplea el profesor en clases para motivar a los estudiantes?
- 4. ¿Cómo responden los estudiantes ante dichas técnicas?

Instrumento 9Encuesta sobre consumo cultural:

La carrera de Estudios Socioculturales solicita su colaboración para conocer el consumo cultural de los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. Se ruega su mayor sinceridad al responder las preguntas. Sus respuestas tendrán carácter anónimo y serán de gran ayuda para la investigación.

Muchas Gracias por su Colaboración

1. Marque con una x las actividades que prefiere realizar durante su tiempo libre.

☐ escuchar música	☐ bailar	☐ practicar deportes
☐ ver películas, series...	☐ escribir (literatura)	☐ salir a divertirse
☐ ver espectáculos teatrales	☐ ver televisión	☐ compartir con amigos
☐ dibujar	☐ escuchar radio	☐ viajar
☐ leer	☐ jugar videojuegos	☐ descansar
☐ Otras	cuáles _____	

2. ¿Le gustan las manifestaciones artísticas?

☐ sí ☐ no

3. De las siguientes manifestaciones artísticas enumere ascendentemente las que prefiere.

☐ música	☐ literatura	☐ cine
☐ teatro	☐ danza	
☐ artes plásticas	☐ arte circense	

4. ¿Qué instituciones culturales visita con más frecuencia en Santa Clara?

___ Casa de Cultura ___ Biblioteca y Librerías ___ Mejunje
___ Teatro ___ Museos ___ Centros Nocturnos
___ Galería de Arte ___ Cine Recreativos
___ Otros cuáles _____

5. ¿A través de qué medios recibe información sobre la programación cultural de Santa Clara?

___ radio ___ periódico local ___ de persona a persona
___ televisión local ___ carteles promocionales ___ a través de la escuela
___ Otros cuáles _____

6. ¿Cómo evaluaría la promoción de la programación cultural en Santa Clara?

___ nula ___ baja ___ media ___ alta

7. Mencione qué actividades culturales le gustaría que se realizaran con mayor frecuencia en Santa Clara.

Anexos 6**Tabulación de encuestas sobre consumo cultural:**

(10mo 3 - total: 28)

(70% - de: 40)

1) Actividades realizadas durante el tiempo libre:

- escuchar música: 19 - bailar: 5 - practicar deportes: 3
- ver películas, series: 12 - escribir (literatura): 1 - salir a divertirse: 18
- ver espectáculos teatrales: **0** - ver televisión: 5 - compartir con amigos: 17
- dibujar: 2 - escuchar radio: 2 - viajar: 12
- leer: 1 - jugar videojuegos: 0 - descansar: 8
- Otras: 0 cuáles _____

2) Gusto por las manifestaciones artísticas:

- sí: 19 - no: 9

3) Preferencia por las manifestaciones artísticas:

- música: 23 (1ra: 18; 2da: 4; 3ra: 1)
- teatro: **10** (1ro: **0**; 2do: 3; 3ro: 5; 4to: 2)
- artes plásticas: 5 (1ra: 1; 2da: 1; 3ra: 2; 4ta: 1)
- literatura: 7 (2da: 3; 3ra: 3; 4ta: 1)
- danza: 18 (1ra: 8; 2da: 7; 3ra: 1; 4ta: 1; 5ta: 2)
- arte circense: 0
- cine: 9 (1ro: 1; 2do: 3; 3ro: 2; 4to: 2; 5to: 1)

4) Instituciones culturales más frecuentadas:

- Casa de Cultura: 2 - Biblioteca y Librerías: 2 - Mejunje: 2
- Teatro: **1** - Museos: 0 - Centros Nocturnos
- Galería de Arte: 3 - Cine: 11 Recreativos: 19
- ninguna: 1 - Otras: 0 cuáles _____

5) Medios a través de los cuales reciben información sobre la programación cultural de Santa Clara:

- radio: 7 - periódico local: 1 - de persona a persona: 17
- televisión local: 14 - carteles promocionales: 3 - a través de la escuela: 3
- ninguno: 1

6) Evaluación sobre la promoción de la programación cultural en Santa Clara:

- nula: 0 - baja: 16 - media: 9 - alta: 2

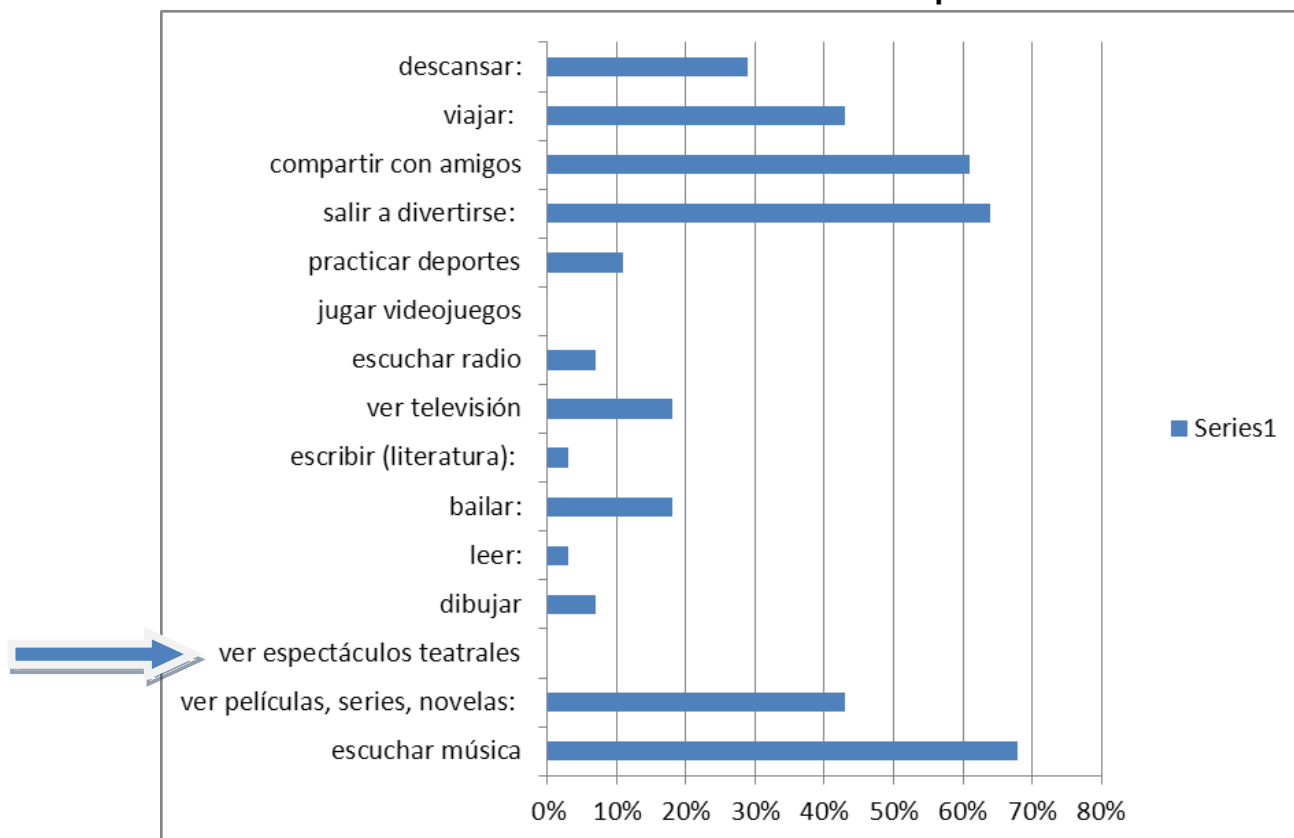
7) Actividades culturales que les gustaría se realizaran con mayor frecuencia en Santa Clara:

- Conciertos (12)
- Fiestas (20)
- Jornadas de danza (1)
- Actividades deportivas (1)
- Ninguna (1)
- Obras teatrales (**0**)

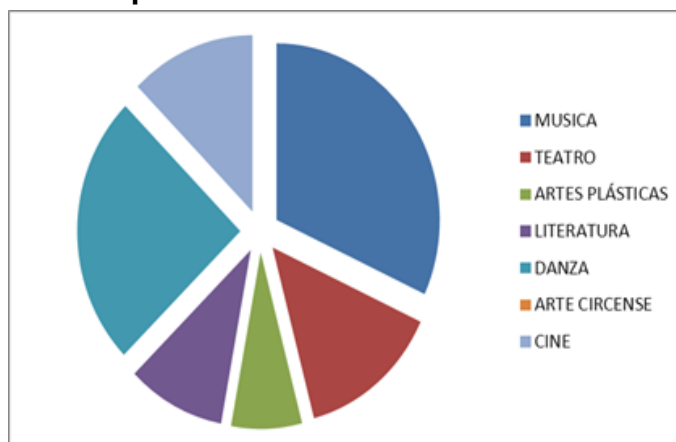
Anexos 7

Representación Gráfica de los resultados obtenidos a través de las encuestas sobre consumo cultural:

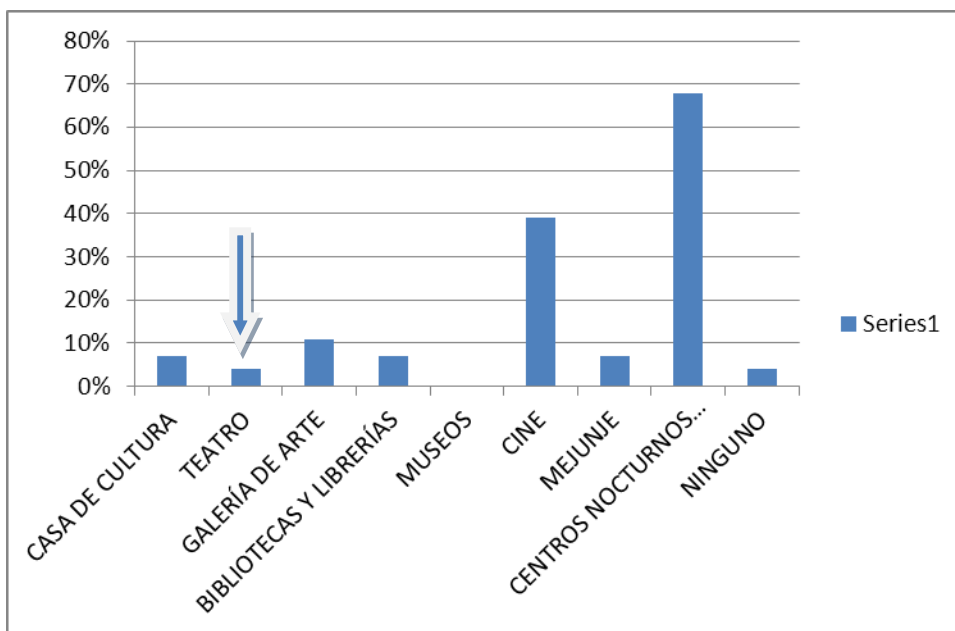
1. Actividades realizadas durante el tiempo libre



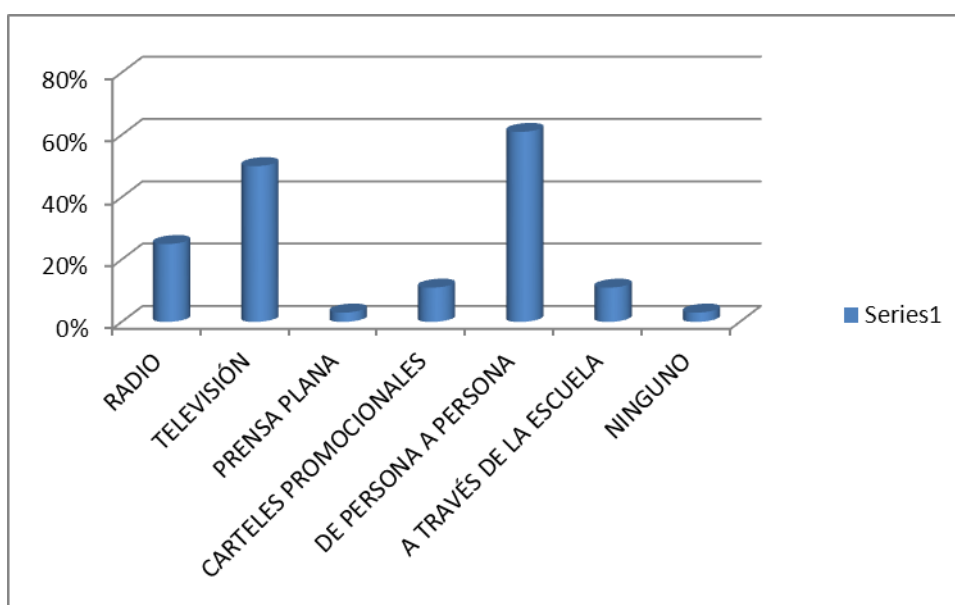
2. Preferencia por las manifestaciones artísticas:



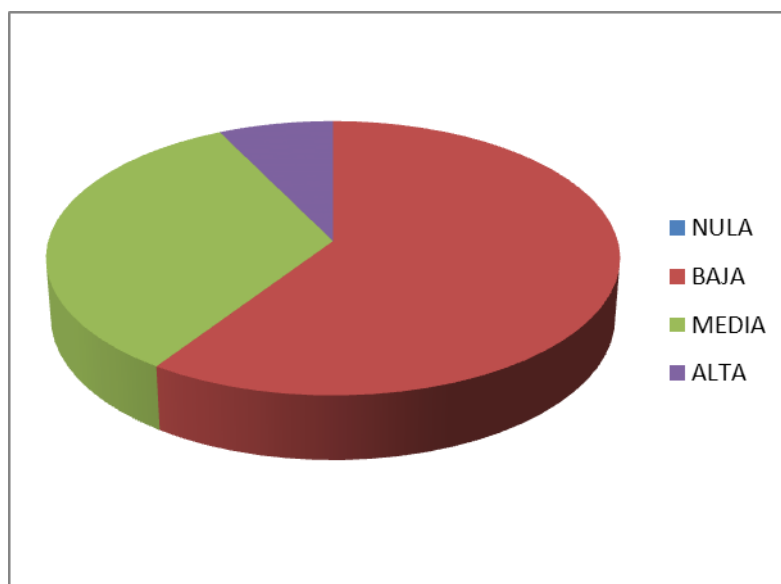
3. Instituciones culturales más frecuentadas:



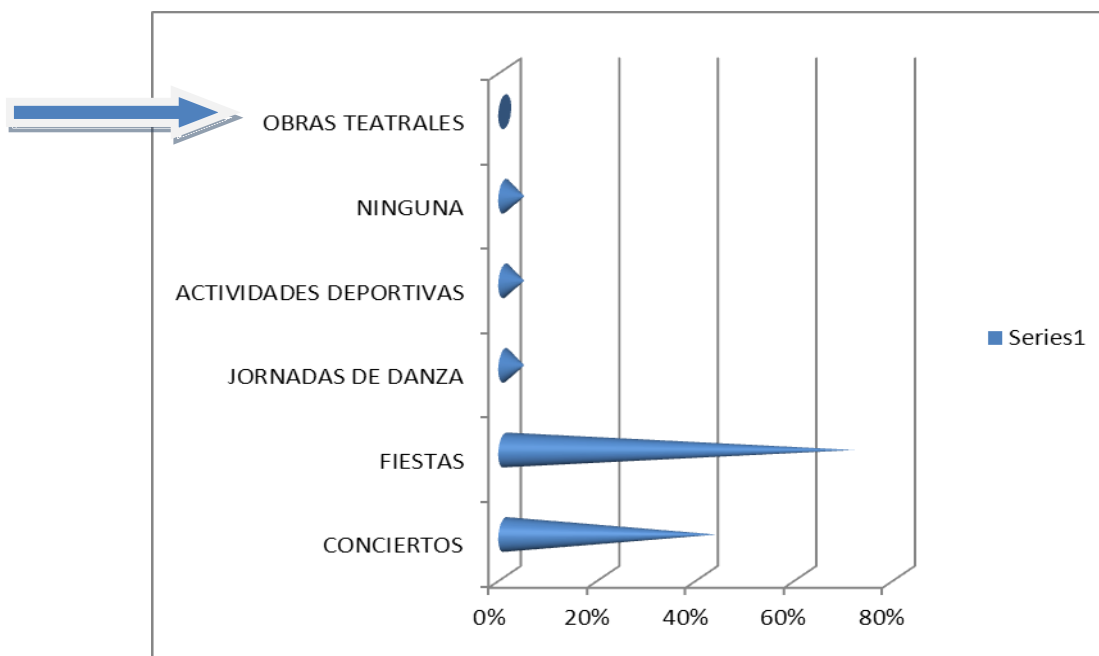
4. Medios a través de los cuales reciben información sobre la programación cultural de Santa Clara:



5. Evaluación sobre promoción de la programación cultural en Santa Clara:



6. Actividades culturales que les gustaría se realizaran con mayor frecuencia en Santa Clara:



Instrumento 10

Encuesta sobre motivación por el teatro:

La carrera de Estudios Socioculturales solicita su colaboración para conocer la motivación por el teatro en los estudiantes de 10mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. Se ruega su mayor sinceridad al responder las preguntas. Sus respuestas tendrán carácter anónimo y serán de gran ayuda para la investigación.

Muchas Gracias por su Colaboración

Edad	Sexo
------	------

1. ¿Le gusta el teatro?

_____ sí _____ no

2. ¿Asiste al teatro? ¿Con qué frecuencia?

___ sí ___ no ___ poco ___ a veces ___ mucho

3. Marque con una x las razones por las que visita el teatro

___ le gusta ___ hay buen ambiente ___ los amigos lo embullan

___ es barato ___ no hay más opciones ___ otras (¿cuáles?) _____

4. ¿Cuáles son los grupos de teatro que prefiere?

Guiñol de Santa Clara

____ Grupo teatral Mejunje

Alánimo

Laboratorio teatral

___ Dripy

___ Estudio teatral

____ grupos aficionados ¿cuáles? _____

5. ¿Conoce sobre la programación teatral de Santa Clara?

___ sí ___ no

6. Santa Clara presenta una vasta programación teatral. Marque con una x los grupos, proyectos, eventos y festivales teatrales de Santa Clara que conoce.

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Guiñol de Santa Clara | ☐ Proyecto Mejunje | ☐ Festival Magdalena |
| ☐ Alánimo | ☐ Proyecto Caminarte | ☐ sin fronteras |
| ☐ Dripy | ☐ Temporada de las | ☐ Festival de |
| ☐ Laboratorio teatral | ☐ Artes Escénicas | ☐ Pequeño formato |
| ☐ Estudio teatral | | ☐ Festival Mayo teatral |
| ☐ grupos aficionados | | |

7. ¿Por qué medios se informa sobre la programación teatral de Santa Clara?

- | | |
|---|---|
| ☐ radio | ☐ carteles promocionales |
| ☐ televisión local | ☐ de persona a persona |
| ☐ periódico local | ☐ a través de la escuela |
| ☐ otros | ¿cuáles? _____ |

8. ¿Cómo evaluaría la promoción teatral de Santa Clara?

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ☐ buena | ☐ regular | ☐ mala |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|

9. Mencione cuáles son las obras teatrales que le gustan.

10. Diga qué temas le gustaría que se trataran en las obras teatrales.

Anexos 8

Tabulación de encuestas sobre motivación por el teatro: (10mo 3- total: 32)
(80% de: 40)

-Edad: 14 años: 4

15 años: 26

16 años: 2

-Sexo: F: 23

M: 9

1) Gusto por el teatro:

-sí: **9**

-no: 23

2) Asisten al teatro. Frecuencia:

- sí: **9**

- no: 23

- poco: 4

- a veces: 5

- mucho: **0**

3) Razones por las que visitan el teatro:

- le gusta: **2**

- los amigos lo embullan: 3

- es barato: 0

- no hay más opciones: 1

- hay buen ambiente: 2

- otras: (1) enriquecer el nivel cultural

4) Grupos de teatro que prefieren:

- Guiñol de Santa Clara: 1

- Grupo teatral Mejunje: 3

- Alánimo: 0

- Laboratorio teatral: 0

- Dripy: 1

- Estudio teatral: 1

- grupos aficionados (2)

¿cuáles? _____

- ninguno: 24

5) Conocen sobre la programación teatral de Santa Clara:

- sí: **2**

- no: 30

6) Grupos, proyectos, eventos y festivales teatrales de Santa Clara que conocen:

- Guiñol de Santa Clara: 19 - Proyecto Mejunje: 8 - Festival Magdalena
- Alánimo: 1 - Proyecto Caminarte: 3 sin fronteras: 0
- Dripy: 2 - Temporada de las - Festival de
- Laboratorio teatral: 3 Artes Escénicas: 2 Pequeño formato: 2
- Estudio teatral: 2 - Festival Mayo teatral: 4
- grupos aficionados: 1 - ninguno: 7

7) Medios por los que se informan sobre la programación teatral de Santa Clara:

- radio: 10 - carteles promocionales: 11
- televisión local: 11 - de persona a persona: 5
- periódico local: 3 - a través de la escuela: 5
- otros (1) baffles de Santa Clara - ninguno: 6

8) Evaluación de la promoción teatral de Santa Clara:

- buena: 1 - regular: 8 - mala: 17

9) Mencione cuáles son las obras teatrales que le gustan.

- Comedia (5) Drama (2)
- Humor (3) Tragedia (2)
- Juveniles (3) Terror (1)
- Ninguna **(22)**

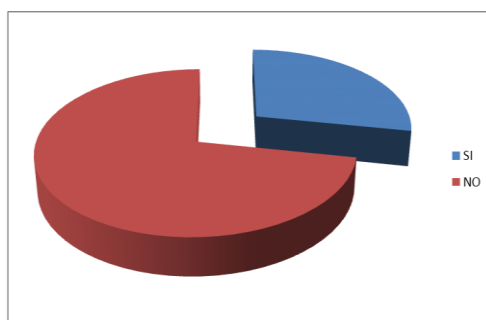
10) Diga que temas le gustaría que se trataran en las obras teatrales.

- Sexo (9) Violencia de la mujer (1)
- Amor (6) Pobreza (1)
- Terror (1) Educación sexual (1)
- Amistad (1) Fiesta (1)
- Cotidianidad (1) Tartufo (1)
- Drama (1) Ninguna **(11)**
- Comedia (1) No sé (1)

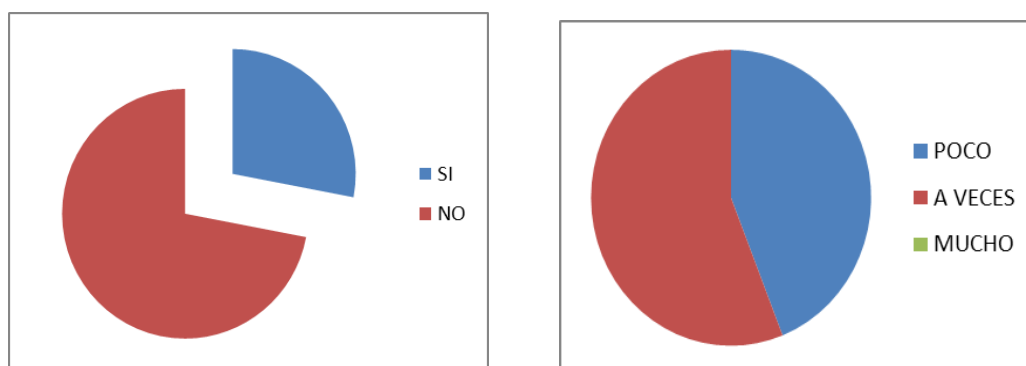
Anexos 9

Representación Gráfica de los resultados obtenidos a través de las encuestas sobre motivación por el teatro:

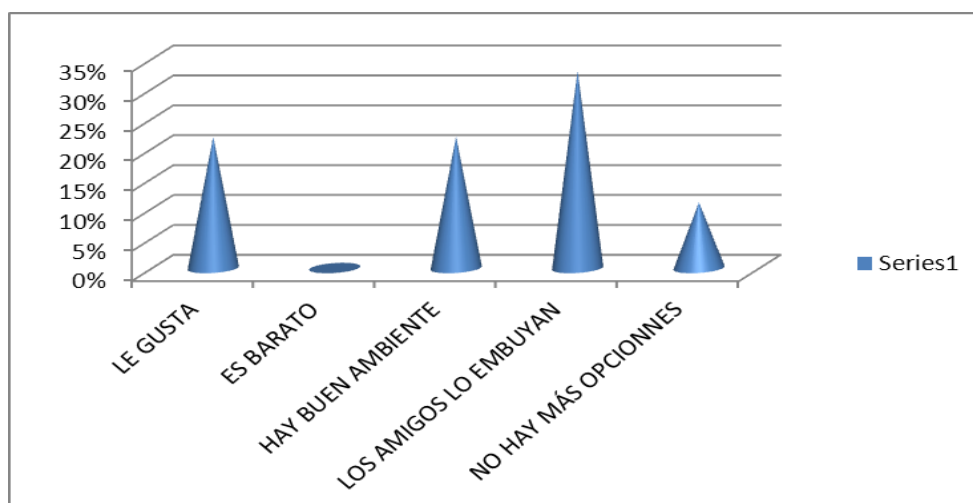
1) Gusto por el teatro:



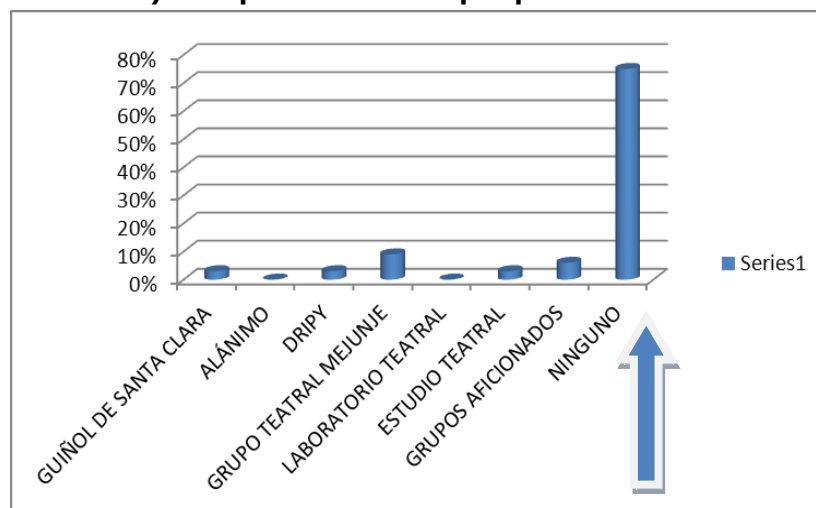
2) Asisten al teatro. Frecuencia:



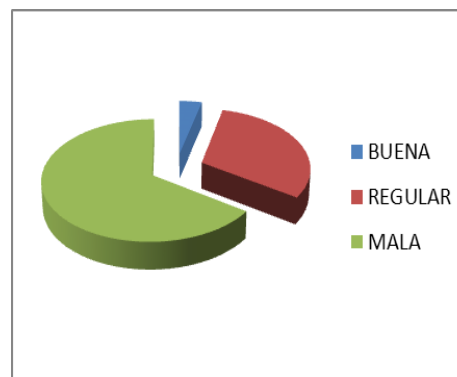
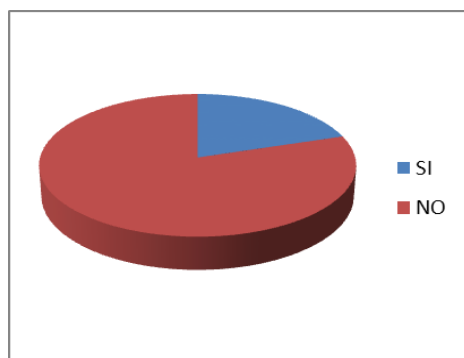
3) Razones por las que visitan el teatro:



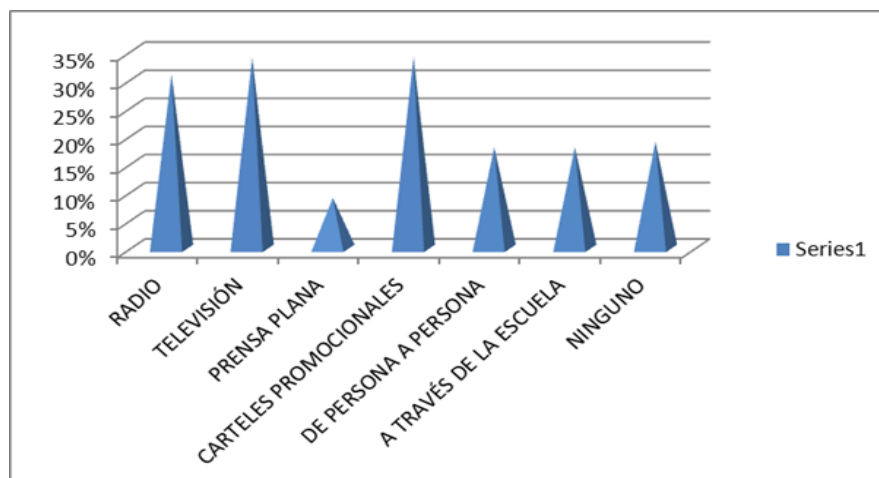
4) Grupos de teatro que prefieren:



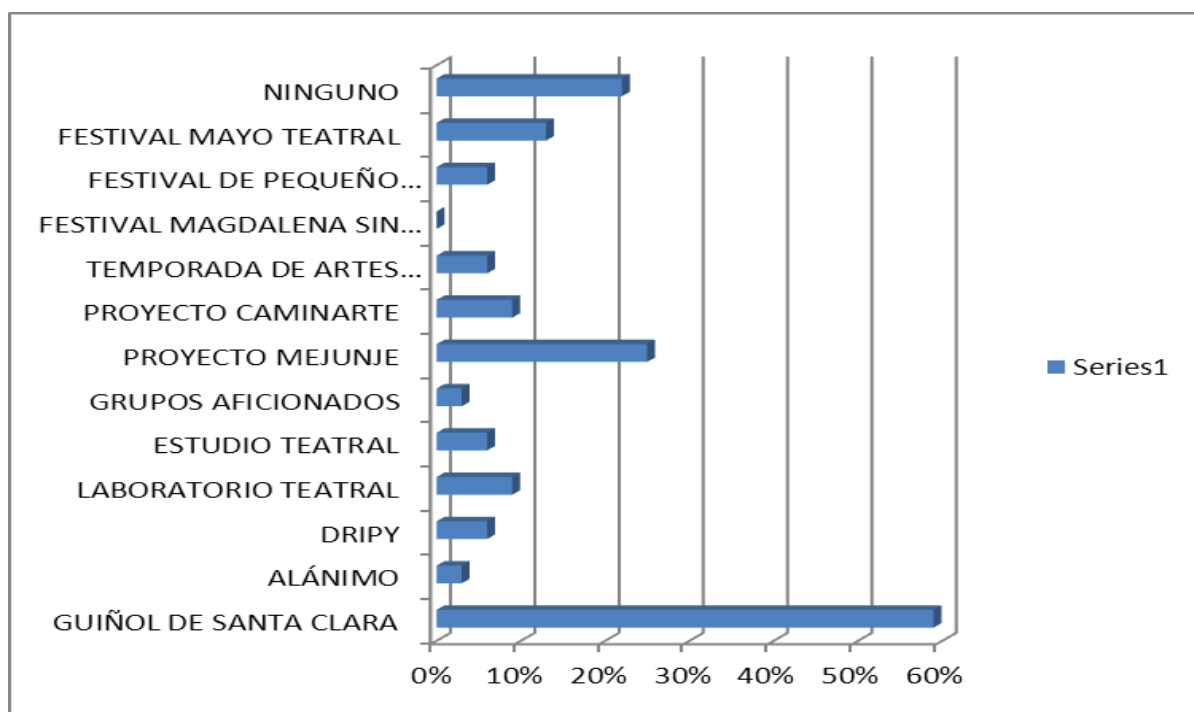
**5) Conocen sobre la programación teatral de Santa Clara.
Evaluación de la promoción teatral**



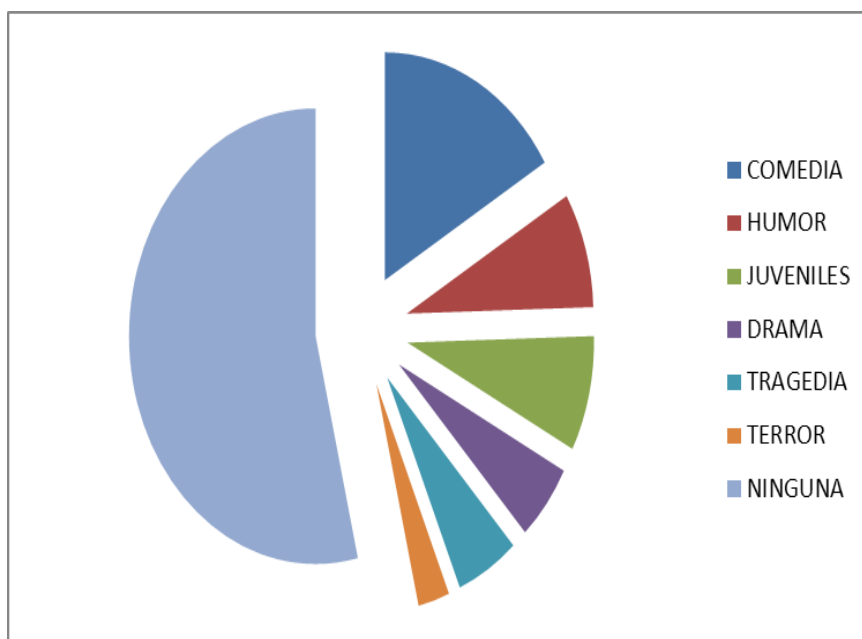
6) Medios por los que se informan sobre la programación teatral de Santa Clara:



7) Grupos, proyectos, eventos y festivales teatrales de Santa Clara que conocen:



8) Obras teatrales que les gustan.



Instrumento 11Encuesta sobre consumo cultural del teatro:

La carrera de Estudios Socioculturales solicita su colaboración para conocer acerca del consumo cultural del teatro en los estudiantes del grupo 10mo3 del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. La encuesta tendrá un carácter anónimo. Agradecemos su mayor sinceridad y colaboración al responder las preguntas.

___ Edad ___ Sexo

1. ¿Le gusta el teatro?

___ sí ___ un poco ___ no

1.1 ¿Por qué?

2. ¿Para usted qué representa el teatro?

___ una forma artística de representar la realidad

___ cosa de intelectuales y personas “cultas”

___ algo muy aburrido y pasado de moda

___ una forma de elevar el nivel cultural

___ una “pesadez” y una “bufonada”

___ un entretenimiento

___ algo muy raro que no se entiende

___ algo interesante e instructivo

___ algo que no tiene que ver con mi edad

___ una pérdida de tiempo

__ algo más ¿Qué? _____

3. ¿Alguna vez ha visto una obra de teatro?

__ sí __ no __ no, pero me gustaría

3.1 ¿Le gustó? __ sí __ no

3.2 ¿Por qué?

4. ¿Frecuenta el teatro?

__ sí __ no __ no, pero me gustaría

4.1 ¿Por qué?

5. ¿Asiste a festivales y eventos teatrales?

__ sí __ no __ no, pero me gustaría

5.1 ¿Por qué?

6. ¿Cómo se podría aumentar su interés por el teatro?

Anexos 10

Tabulación de encuesta sobre consumo cultural del teatro: (10mo 3- total: 35)
(88% de: 40)

-Edad: 15 años: 25 -Sexo: F: 23
 16 años: 8 M: 12
 17 años: 2

1. Gusto por el teatro

-sí: 7 - un poco: 16 - no: 12

1.1 Por qué sí:

- Me gusta actuar
- Me divierte
- Desde pequeña he estado en grupos de teatro
- Es una forma de expresión genuina del ser humano
- Ni idea
- Porque me gusta
- Creo que es una forma de expresar sentimientos y valores

1.1 Por qué un poco:

- Hay funciones que no me gustan, mucha dramatización
- No sé, porque no se mucho de eso
- No soy adicta a esa parte, prefiero el cine
- Expresa pocas veces los sentimientos y valores de los personajes
- Se ven muy fingidas las escenas
- Porque sí
- No es mi encanto
- A veces es entretenido, pero a veces aburre
- A veces lo encuentro interesante y otras aburrido
- Porque me gusta
- Sólo lo veo si estoy aburrido
- Es otra manera de enseñar (otro método)
- No conozco mucho de él
- Me siento bien actuando y me ayuda mucho
- No sé
- Porque me gusta, es chulo, me entretiene

1.1 Por qué no:

- No es de mi agrado
- Porque no (4)
- No me gustan esas cosas
- Es un poco aburrido
- No lo encuentro entretenido ni divertido
- Es muy aburrido
- Generalmente los actores sobreactúan
- No lo considero un buen modo de entretenimiento

2. Qué representa el teatro:

- una forma artística de representar la realidad: 16
- cosa de intelectuales y personas “cultas”: 4
- algo muy aburrido y pasado de moda: 8
- una forma de elevar el nivel cultural: 15
- una “pesadez” y una “bufonada”: 6
- un entretenimiento: 15
- algo muy raro que no se entiende: 5
- algo interesante e instructivo: 12
- algo que no tiene que ver con mi edad: 8
- una pérdida de tiempo: 8
- algo más: 1 ¿Qué? Una forma de conocer e interrelacionarse con otras personas

3. Han visto una obra de teatro:

- sí: 26 - no: 5 - no, pero me gustaría: 4

3.2 Por qué no, pero le gustaría:

- Para saber cómo es

3.1 Les gustó: - sí: 17 - no: 9

3.2 Por qué sí:

- Participé en ella
- Era muy bonita
- Me entretuvo
- Estuvo muy interesante
- La pasé bien disfrutando de sus personajes
- fue en el Guiñol, cuando estaba en la primaria (2)
- Porque sí (2)
- Estaba graciosa
- Era una obra que representaríamos más tarde.
- Los personajes parecían muy reales desempeñando su papel
- Me transmitió una enseñanza
- Me llegó el mensaje
- Me enseñó cosas para la vida
- Participo en ella

3.2 Por qué no:

- No eran temas interesantes
- Porque no
- No me llegaron ni me transmitieron
- Era muy pesa'ó
- No me gustó lo que hacen
- No es mi género favorito(2)
- Generalmente los actores sobreactúan

4 Frecuentan el teatro:

- sí: 2 - no: 25 - no, pero me gustaría: 8

4.1 Por qué sí

- Me gusta
- Es instructivo y es un pasatiempo muy bonito

4.1 Por qué no

- No puedo
- Porque no (3)
- No tengo tiempo (2)
- No me gusta mucho (2)
- No me gusta (5)

- No me llama la atención
- Es súper cheo
- No me gusta tanto como para ir con frecuencia
- No pierdo el tiempo en esa pesadez.
- No me entero de las funciones de teatro.
- Realmente no es mi fuerte.
- Tengo cosas más interesantes que el teatro.
- Es una pesadez y no me gusta.
- Tengo cosas más importantes que hacer.
- Aquí todas las obras son una pesadez.
- No sé

4.1 Por qué no, pero le gustaría:

- Quiero ver si de verdad es algo interesante e instructivo
- No tengo mucho tiempo libre
- Nunca he ido
- Porque me gustaría

5 Asisten a festivales y eventos teatrales:

- sí: 5 - no: 24 - no, pero me gustaría: 6

5.1 Por qué sí:

- Es una forma más de entretenerme
- Porque me gusta
- Para soltar el estrés e interactuar todo lo que puede hacer mi cuerpo
- Es entretenido
- Participo en uno

5.1 Por qué no:

- Porque no voy
- No soy amante al teatro
- Porque no me gusta (5)
- Porque no (2)
- No me entero y es súper cheo
- Porque no quiero (2)
- No sé
- Muchos son políticos y de poca calidad, además no son anunciados debidamente

- A veces estoy muy ocupada para elevar mi nivel cultural
- No me gusta y hay cosas más importantes que hacer
- Todo mi tiempo lo invierto en estudiar
- Todo es una pesadez (ninguno sirve)

5.1 Por qué no, pero le gustaría:

- Porque me gusta el teatro
- No son a la hora que puedo ir
- No soy adicta, pero me llama la atención asistir
- En mi ciudad nunca he oído sobre eso
- Porque sí

6. Cómo se podría aumentar el interés por el teatro

- Participando en ella
- Haciendo más obras de amor y otros intereses
- Haciendo más obras teatrales en la ciudad en espacios abiertos.
- Creando una obra teatral de comedia o algo que sea acorde a mi edad
- Que hicieran algo más divertido, como poner música moderna
- Poniendo reggaetón
- Realizando obras teatrales con más clase y que le lleguen a las personas, que le transmitan valores y que sean emocionante; porque los que hacen no sirven.
- Con obras que traten temas que tengan que ver con los adolescentes y el sexo
- Trayéndolas al Camilo
- De ninguna manera (10)
- Llevándonos a Teatros a ver obras
- Permitiéndonos acceder a más grupos teatrales con mayor facilidad.
- Si hubieran obras más divertidas
- Haciendo más peñas teatrales, siendo más cómicos e interesante para el público en general, requiriendo la atención de jóvenes, enriqueciendo la poca cultura que existe principalmente en Santa Clara
- Mejorando las obras, con mayor calidad, representándolo de una forma que podamos entenderlo mejor. Que los artistas sientan lo que hacen y se vea su profesionalidad. Temas bien pensados y no cualquier sencillez.
- Si fuera un teatro musical y con gente linda que se puedan mirar y que estén aceptables y dignos de mirar
- Haciéndolo más cómico y poniendo artistas más “buenotes”

- No sé, eso es tarea de otro
- Yo ya tengo intereses por el teatro
- Haciendo obras de teatro más actuales y que tengan que ver con el vivir más cotidiano
- Buscándome alguien con quien ir y que me embulle
- Haciendo obras de temas actuales e interesantes para la juventud
- Que hagan obras que tengan que ver con nosotros (aparte los actores actúan de una forma tan pero tan rara, a mi me gusta lo de los otros países, mucho mejor)
- Mi interés por el teatro es aparte de ser modelo que me conozcan en distintas como en el teatro, que el público se sienta orgulloso de la obra y que hayan buenos comentarios. Por eso creo que todos debemos conocer de todo un poco de cultura en general.

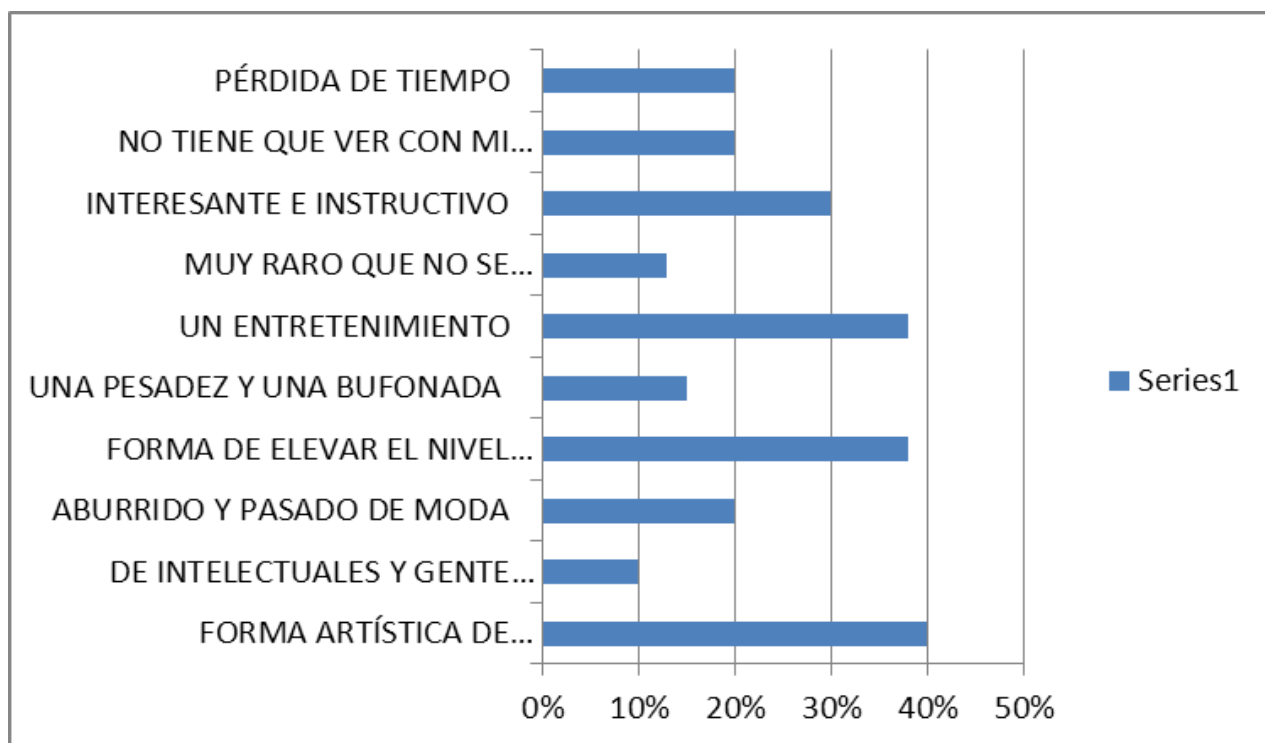
Anexos 11

Representación Gráfica de los resultados obtenidos a través de las encuestas sobre consumo teatral:

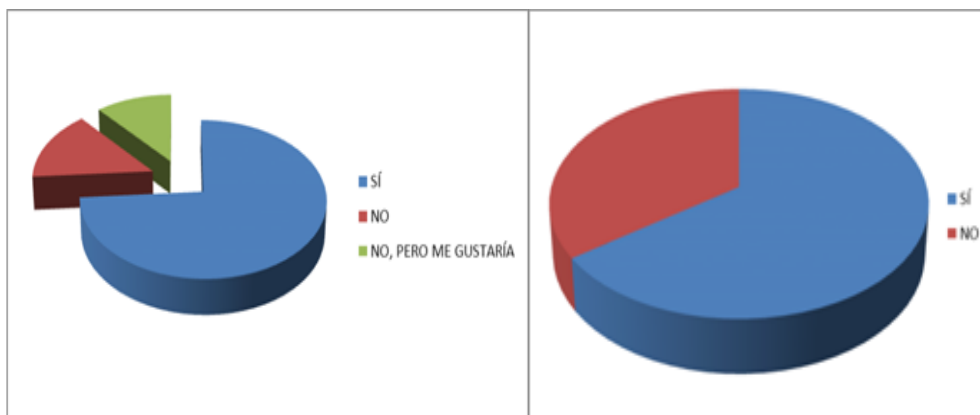
1) Gusto por el teatro



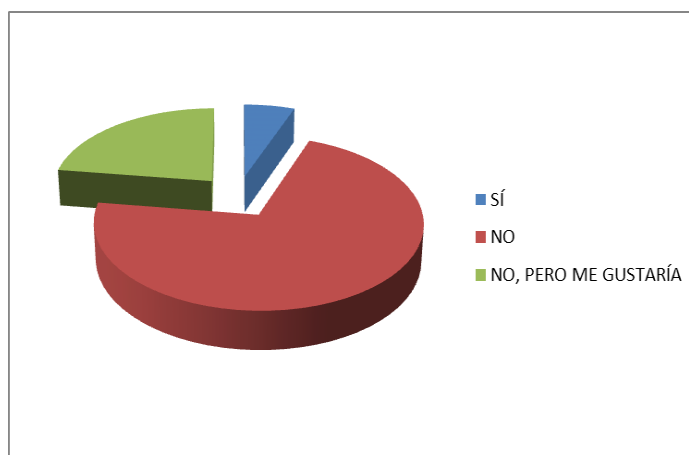
2) Representación del teatro:



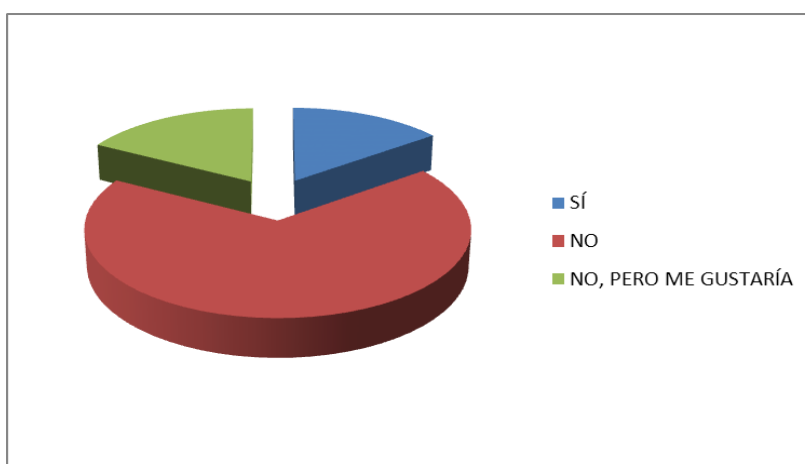
3) Han visto una obra de teatro. Les gustó:



4) Frecuentan el teatro:



5) Asisten a festivales y eventos teatrales:



Instrumento 12:

Guía de entrevista grupal. Aplicada a los estudiantes de 10mo 3:

1. ¿A cuántos de ustedes les gusta el teatro?
2. Levanten la mano los que alguna vez han visto una obra de teatro.
3. ¿Qué obras han visto?
4. ¿Ustedes creen que a los adolescentes les gusta el teatro?
5. ¿Qué es lo que motiva a los adolescentes?
6. ¿Cómo se podría motivar a los adolescentes por el teatro?

Instrumento 13:

Guía de observación participante. Aplicada en actividades culturales desarrolladas en el IPU:

- Día:
 - Lugar:
 - Hora:
 - Actividad:
 - Características de la actividad
 - Asistencia:
1. ¿Qué manifestaciones artísticas se presentan?
 2. ¿De qué grados son los estudiantes que participan?
 3. ¿Cómo se muestran los estudiantes del público ante la actividad?

Instrumento 14:Encuesta sobre conocimiento de teatro:

La carrera de Estudios Socioculturales solicita su colaboración para diagnosticar el conocimiento sobre teatro que poseen los estudiantes de 12mo grado del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. Se ruega su mayor sinceridad al responder las preguntas. Sus respuestas tendrán carácter anónimo y serán de gran ayuda para la investigación.

Muchas Gracias por su Colaboración

___ Edad

___ Sexo

___ Grupo

1. ¿Considera que es importante conocer sobre teatro cubano y universal para enriquecer su cultura general integral?

___ sí

___ no

2. ¿Qué asignaturas de la enseñanza preuniversitaria han enriquecido su conocimiento sobre teatro cubano y universal?

2.1 ¿Cuánto lo han enriquecido? ___ nada ___ poco ___ mucho

3. ¿Conocer sobre teatro le ha motivado por esta manifestación artística?

___ nada

___ poco

___ mucho

4. De las siguientes obras estudiadas en la asignatura Español-Literatura marque con una x las que más le han gustado:

___ Romeo y Julieta

___ Decamerón

___ Casa de muñecas

___ El Quijote

___ Tartufo

___ La Metamorfosis de Kafka

___ La Ilíada de Homero

___ Papá Goriot

___ La casa de Bernarda Alba

4.1 ¿Por qué? -

Anexos 12

Tabulación de encuesta sobre conocimiento de teatro: (12mo Grado - total: 75)
(de: 303)

- | | | |
|----------------------------|----------------------|--------------------|
| - <u>Edad:</u> 16 años: 10 | - <u>Sexo:</u> F: 55 | - Grupos: 12mo3:16 |
| 17 años: 64 | M: 20 | 12mo4: 22 |
| 18 años: 1 | | 12mo7: 20 |
| | | 12mo8: 17 |

1. Consideran que es importante conocer sobre teatro cubano y universal

Sí: 73 (97%) - No: 2 (3%)

2. Asignaturas de la enseñanza preuniversitaria que han enriquecido su conocimiento sobre teatro cubano y universal:

Español-Literatura: 70 (93%)

EIA: 15 (20%)

Historia: 21 (28%)

Historia de América: 2 (3%)

2.1. Lo han enriquecido

- nada: 4 (5%) - poco: 25 (33%) - mucho: 46 (61%)

3. El conocer sobre teatro les ha motivado por esta manifestación artística

- nada: 8 (11%) - poco: 34 (45%) - mucho: 33 (44%)

4. Obras estudiadas en la asignatura Español-Literatura que más le han gustado:

- Romeo y Julieta: 65 (87%) - Papá Goriot: 38 (51%)

- El Quijote: 42 (56%) - Casa de muñecas: 44 (59%)

- La Ilíada de Homero: 23 (31%) - La Metamorfosis de Kafka: 24 (32%)

- Decamerón: 8 (11%) -La casa de Bernarda Alba: 35 (47%)

- Tartufo: 10 (13%)

4.1 Porque:

- De una forma u otra llenaron mis expectativas, son obras que tratan diversos temas que fueron de mi interés, como *Casa de muñecas*, donde la mujer busca su libertad.
- En muchas de ellas se evidencia la realidad de sus etapas y en las otras podemos observar historias que nos conmueven emocionalmente y nos enseñan cosas para la vida.
- Son obras que te ayudan a elevar tu coeficiente intelectual para el estudio y la vida; es de mi agrado el arte.
- En estas obras literarias encuentro un enfoque en lo que me gusta leer, además reflejan la realidad existente en los diferentes siglos y espacios.
- Me gusta leer historias de amor y sobre la emancipación de la mujer.
- Estas obras han profundizado nuestros conocimientos y nos han enriquecido en cuanto a la cultura.
- Estas obras tienen un lenguaje más acogedor. En ellas se ve el amor por sobre todas las cosas y en otras, como *Papá Goriot*, se refleja la condición del hombre por las cosas materiales.
- En estas obras encuentro conocimiento que pertenecen al género que me gusta: la literatura, además de que muestra la realidad de nuestro pueblo.
- Manifiestan cómo era la sociedad de esa época, cómo actuaba cada persona según su posición social y cómo el trabajo enajena al hombre.
- Tenían temas muy interesantes con lenguajes asequibles a mis conocimientos y enseñanzas de la vida que me hacen reflexionar.
- Se pone de manifiesto la fantasía y la imaginación del autor, además nos muestra parte de la sociedad de la época que quiere describir.
- Son obras muy bonitas, de gran baluarte universal por su contenido, tienen un lenguaje muy hermoso y transmiten un mensaje que nos hace reflexionar.
- Han perfeccionado nuestro conocimiento y nuestra conciencia literaria, nos han introducido más en el ámbito novelístico y cultural.
- Con estas obras he enriquecido mis conocimientos.
- Me instruyeron culturalmente y **demuestra diferentes ramas del teatro**.
- Son obras que han alcanzado un gran prestigio universalmente y se destacan por su originalidad, las formas de enseñar la sociedad existente en los distintos países y por la belleza de la narración utilizada por el autor.
- Cada una de ellas narra algo diferente e interesante.
- Son las historias más interesantes, las cuales me sumergen en su contenido y crean en mi expectativa.
- Estas obras dan conocimiento, reflejan lo esencial de ellas y muestran enseñanza.

- Me gustan
- Son obras enriquecidas en su contenido, que llegan al lector con una enseñanza y un sentimiento profundo.
- Cada una aporta algo a nuestra cultura, tienen una enseñanza y ayudan a una mejor expresión corporal y del habla.
- Son las más pegajosas, ya que son las que más te acogen.
- **Cada una me ha dejado muchas enseñanzas sobre el teatro y la cultura.**
- Los temas abordados fueron de mi interés.
- En ellas he conocido diversos personajes enriquecidos todos de distintas características que hacen de las obras grandes escenarios.
- Tuvieron una gran aceptación en mí.
- Narran historias ocurridas en tiempos pasados y se abordan temas importantes para una extensión en el campo cultural.
- **El teatro tiene mucho que ver con la cultura general integral de cada persona**, por lo cual, estas obras, además de estar escritas por magníficos escritores, han cambiado, sobre todo, el pensar de muchos jóvenes.
- Estas obras se han caracterizado por ser importantes en el ámbito literario universal y además, tienen argumentos interesantes.
- Estas obras de escritores universales tienen gran enseñanza y a través de sus historias nos dejan un gran mensaje para la vida.
- Por el argumento de cada una de ellas y en lo que se basaron sus personajes.
- Son cuentos e historias instructivas que me motivaban, como por ejemplo, **en 10mo grado, hicimos un teatro representando *Romeo y Julieta*, también representamos *La Ilíada de Homero*.**
- Es una obra de amor donde sus protagonistas son capaces de dar sus vidas por salvar al amor, además **es la mejor que puede ser dramatizada en el teatro (*Romeo y Julieta*)**
- Es una historia de amor que te encierra con su drama y tragedia (*Romeo y Julieta*) y *La Ilíada de Homero* porque es una obra que posee mucha acción.
- Se trata del amor que se sienten uno al otro y a la vez ese amor es una tragedia. (*Romeo y Julieta*)
- Es una obra romántica y me hace pensar que un amor puede ser para siempre. (*Romeo y Julieta*)
- Defiende el papel de la mujer (*Casa de muñecas*)
- Habla de la libertad de una mujer en una época en la que eran tratadas como dice el título “como muñecas” (*Casa de muñecas*)

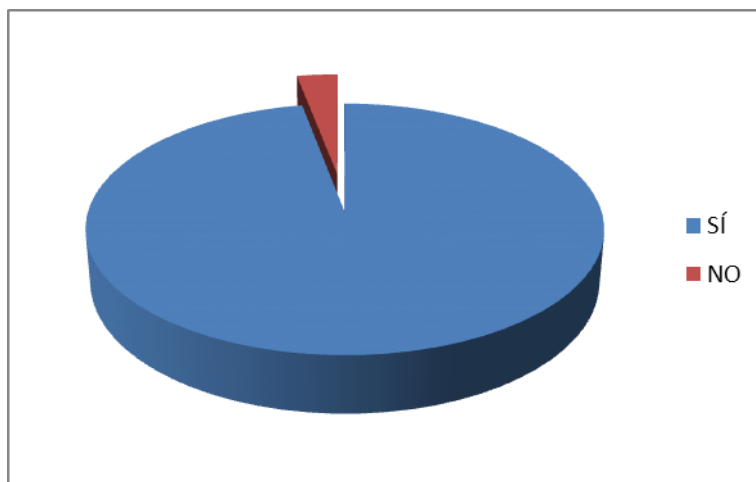
- Se tratan problemáticas que todavía hoy en día son muy frecuentes: la sobreprotección de los padres, el desespero de los hijos, el creerse enamorada de alguien, el no ser correspondida.
- Todas tienen en sí una gran enseñanza, ya que poseen un gran valor moral.
- Me ha motivado por la lectura y me ha llegado a adentrar en el mundo que refleja.
- En ellas se pone de manifiesto lo común de la escritura de su época y me gusta la trama de estas.
- Han sido las más integradoras en cuanto a conocimiento, ya que nos habla mucho de las épocas pasadas, de su cultura y de su sociedad.
- Muestran la realidad y la fantasía de su época, son de gran enseñanza para los lectores.
- Me han impresionado los conflictos que se desatan, que la mayoría son sobre las costumbres de otras épocas ¡y eso me gusta!
- Me ha ayudado a conocer acerca de las condiciones sociales, costumbres, religiones de cada país y formas de vida de los personajes que en cada una aparece.
- Estas obras nos instruyen y nos hacen ver los problemas existentes en distintas épocas.
- Desarrollan un tema muy importante en sus tiempos y han cautivado nuestros corazones con sus dramas y conflictos.
- Se pueden aplicar a la vida real y dejan gran enseñanza, experiencias, son modernas.
- Son obras, que de acuerdo a su contenido y trama, hacen que despierte el interés de los jóvenes, puesto que no son de estas obras aburridas y monótonas.
- En sus argumentos muestran el amor y la fantasía, que considero son puntos fundamentales en una persona (*Romeo y Julieta, El Quijote*).
- Se ve el amor de dos personas, también la fantasía enorme con que pensaba el Quijote (*Romeo y Julieta, El Quijote*).
- Contienen romanticismo y aventura que son mis géneros preferidos (*Romeo y Julieta, El Quijote*).
- Se cuenta una hermosa historia de amor que concluye con una tragedia (*Romeo y Julieta*).
- Se ve el amor y como luchan por algo que los padres no permitían. (*Romeo y Julieta*)

- Me gustan las obras que tratan sobre el amor y esta constituye una hermosa historia del mismo, la cual concluye con una tragedia final. (*Romeo y Julieta*)
- Se ve el amor que existía entre dos jóvenes y que la riña entre los Montescos y los Capuletos llevó a la muerte de sus hijos y *Casa de muñecas*, con el portazo de Nora se muestra la libertad de la mujer que en aquellos tiempos era sumisa al hombre. (*Romeo y Julieta*, *Casa de muñecas*)
- La historia muestra la destreza e inteligencia de los personajes (*Decamerón*)
- Son las que presentan el género literario que yo siempre leo (*Decamerón* y *La Ilíada de Homero*)
- **Estas obras son muy representativas del teatro.**
- **Se ve el guión del teatro y me gustó mucho estudiarlas.**
- **En ellas se ve la manifestación artística del teatro.**
- **En ellas se pone de manifiesto el teatro y sus tramas.**
- **En esa obra se pone de manifiesto la trama del teatro (*Romeo y Julieta*)**
- **Son las obras que más me gustaría llevar al teatro y hacer su representación (*Romeo y Julieta*; *Tartufo*)**
- En ellas se aprende sobre sus épocas y manera de pensar de los autores.
- Me gustó su trama y me ha adentrado en ese mundo.
- Han enriquecido mis conocimientos, además que puedo conocer cómo eran antes la vida.
- A través de ellas he aprendido un poco sobre la literatura.
- Cuentan historias que reflejan la sociedad existente.
- Me gustan las historias que cuentan y lo que reflejan.
- Es una bella historia de amor (*Romeo y Julieta*)
- Se refleja un amor como nunca se había apreciado y aún después de la muerte continuaron amándose. (*Romeo y Julieta*)
- Es una obra muy romántica(*Romeo y Julieta*)
- Es un reflejo de como es tratada la mujer en la sociedad en que se encuentra. (*Casa de muñecas*; *Casa de Bernarda Alba*)
- Es un reflejo de como era la vida de la mujer en la antigua sociedad (*Casa de muñecas*)
- Expresan la realidad de las situaciones familiares (*Casa de muñecas*; *Papá Goriot*; *La metamorfosis de Kafka*)

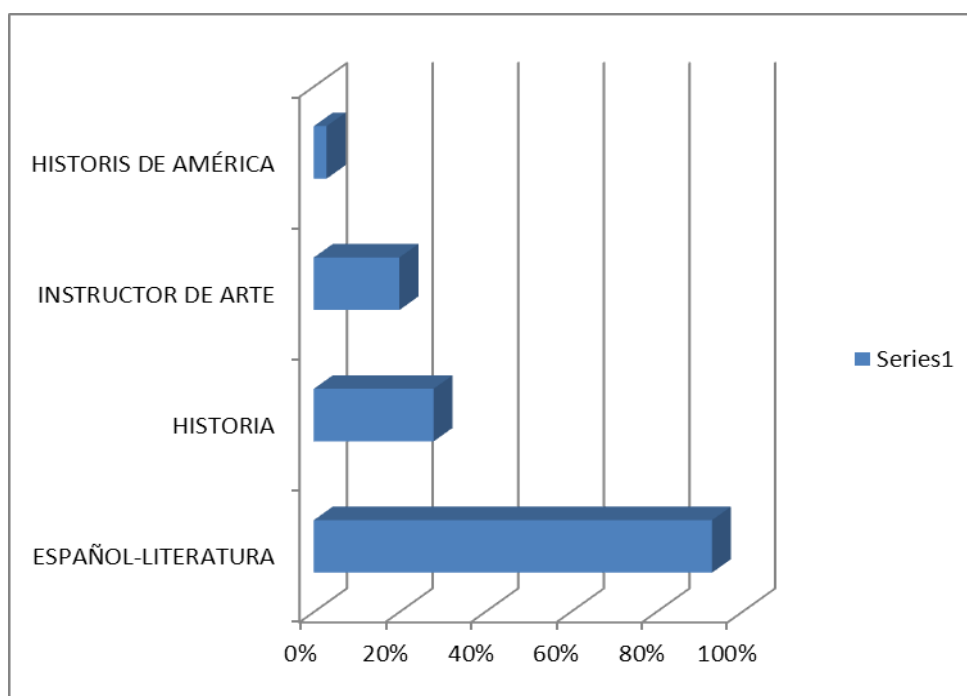
Anexos 13

Representación Gráfica de los resultados obtenidos a través de las encuestas sobre conocimiento de teatro:

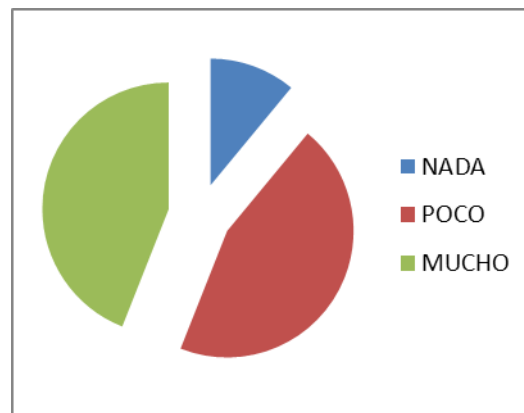
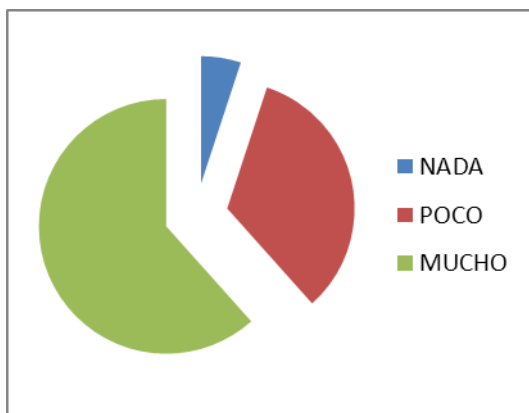
1. Consideran que es importante conocer sobre teatro cubano y universal



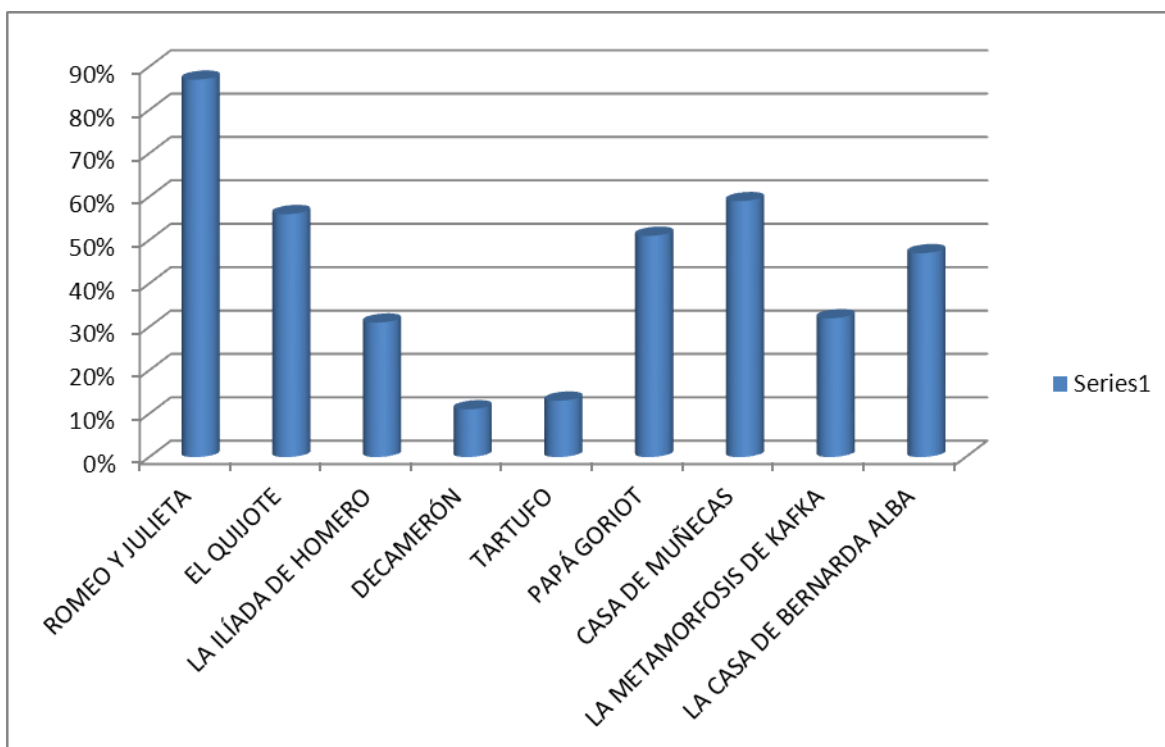
2. Asignaturas de la enseñanza preuniversitaria que han enriquecido su conocimiento sobre teatro cubano y universal:



3. Han enriquecido su conocimiento. Les han motivado por el teatro:



4. Obras que más le han gustado:



Anexos 14

Galería de imágenes:

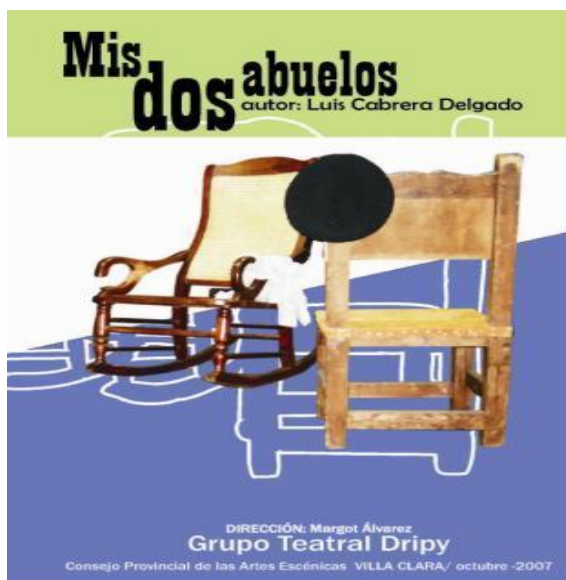
Compañía Teatral Mejunje



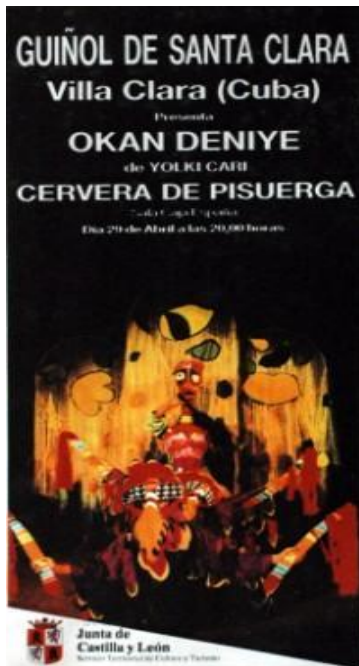
Grupo Teatral Alánimo



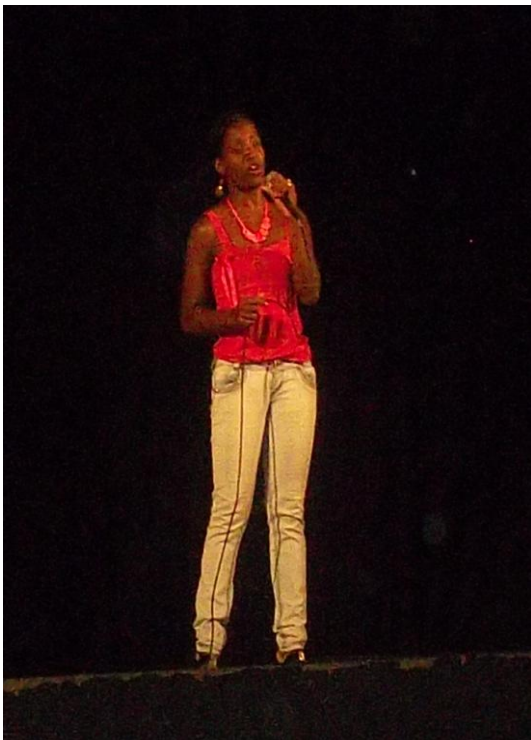
Grupo Teatral Dripy



Guiñol de Santa Clara



Gala cultural del IPU Osvaldo Herrera. Graduación de 12mo grado



Aplicación de encuestas al grupo 10mo3



Taller de apreciación de la danza



Taller de creación de la danza



Taller de apreciación de la música

