

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y TURISMO
CENTRO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS



MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA

PROYECTO DE GESTION INTEGRADA DE TURISMO URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN, PROVINCIA DE SHANDONG. CHINA

(Tesis presentada en opción al Título Académico de Master en Gestión Turística)

Autor: Lic. Miao Jiang (Ernesto)

Tutor: Dr. C. Carlos Cristóbal Martínez Martínez

Consultantes:

M Sc. María Teresa López Ramírez

M Sc. María Susana Ibarra Vargas

Santa Clara

2009

Pensamiento

“Cuando se tira al arco, el mérito no consiste en
traspasar, sino en dar en el centro del blanco,
pues los hombres no tienen todos la misma fuerza.”

Kong-Fu-Tseu (Confucio)

Dedicatoria

A mis padres y mi familia que desde China me apoyan y dan fuerzas para seguir triunfando en la vida.

A mis padres cubanos por el amor sincero que me han brindado.

A mis amigos chinos y cubanos por su constante apoyo.

Agradecimientos

A mi tutor el Dr. Carlos C. Martínez Martínez por su labor asesora e incondicional.

A la M Sc. María Teresa López Ramírez y M Sc. María Susana Ibarra Vargas mis consultantes, por dedicarme una parte de su tiempo y su trabajo para al desarrollo exitoso de esta investigación.

Al claustro de la Maestría en Gestión Turística por la transmisión de sus valiosos conocimientos.

A aquellas otras personas que de una forma u otra apoyaron este trabajo.

A TODOS MUCHAS GRACIAS

Resumen

RESUMEN

El turismo contribuye decisivamente al desarrollo económico y social de muchos lugares. El interés por mejorar los desequilibrios territoriales, transformando esa situación en su contrario, ha promovido la elaboración de proyectos para ordenar y remozar las anteriores estructuras de regiones y ciudades con potencial turístico. En los últimos tiempos el turismo urbano se ha convertido en una modalidad de turismo de más alta expansión en los centros urbanos donde se centra su práctica. Los valores de carácter histórico-cultural y artificial de numerosas ciudades en el mundo, han ido propiciando atractivos lo suficientemente llamativos, como para impulsar el desplazamiento de visitantes deseosos de vivir la experiencia de actividades y servicios que ofrecen las ciudades en función del turismo, para lograr esto debe existir un interés de las autoridades locales y agentes involucrados que impulsen una gestión integrada del turismo urbano. La tesis ha incluido un amplio estudio bibliográfico que permitió fundamentar el marco teórico referencial sobre la actividad turística y el desarrollo del turismo urbano, se analizan enfoques teóricos, resultados de investigaciones y antecedentes en general. Se estudia a JiNan, capital de la provincia de ShanDong, partiendo de su configuración geohistórica, la utilización turístico–recreativa de su espacio urbano, los valores del patrimonio edificado y cultural y los mitos y tradiciones de posible valor turístico. Por último se hace una **propuesta de proyecto** de gestión integrada del turismo urbano en JiNan, que comprende recorridos por sus instituciones culturales, considerando el aprovechamiento de las instituciones históricas y las perspectivas del turismo urbano en esta ciudad de China.

Índice

ÍNDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION	8
1.1 Introducción	8
1.2. El sistema de turismo urbano y sus relaciones geoespaciales	8
1.3. Gestión integrada del turismo urbano	15
1.4. Experiencias internacionales de gestión integrada del turismo urbano	24
1.5. Conclusiones del primer capítulo	26
CAPÍTULO 2. ANALISIS DEL DESARROLLO ACTUAL DEL TURISMO URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN, PROVINCIA DE SHANDONG	27
2.1 Introducción	27
2.2. Configuración geohistórica de la ciudad	27
2.3. Utilización turístico - recreativa del espacio urbano en la ciudad	31
2.4. Valores del patrimonio edificado y cultural contenidos en la ciudad	41

2.5. Mitos y Tradiciones de posible valor turístico en la ciudad	45
2.6 Conclusiones del segundo capítulo	49
CAPITULO 3. PROYECTO DE GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN	50
3.1. Introducción	50
3.2. Proyecto de recorridos por instituciones culturales en la ciudad	50
3.3. Aprovechamiento de las instituciones históricas en función del turismo urbano	58
3.4. Perspectivas del turismo urbano en la ciudad	59
3.5 Conclusiones del tercer capítulo	64
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	78
Anexo 1. Principales elementos del producto turístico que forman parte de la gestión del turismo en los espacios urbanos	78
Anexo 2. Datos generales de la provincia de ShanDong, perteneciente a la República Popular China	79
Anexo 3. Datos generales de la ciudad de JiNan	80

<i>Anexo 4. Principales elementos del turismo urbano</i>	81
<i>Anexo 5. Componentes principales de recorridos por instituciones culturales como parte de la gestión integrada del turismo urbano</i>	82
<i>Anexo 6. Registro fotográfico de instituciones históricas de JiNan</i>	83

Introducción

INTRODUCCIÓN

El turismo como materia de investigación comienza a tomar carta de naturaleza en el período comprendido entre la Primera y Segunda Guerra Mundial, es decir, entre (1914-1918) y (1939-1945). En ese período aparecen los primeros escritos publicados en varias revistas universitarias de Alemania, Suiza, Francia y Gran Bretaña.

Los primeros pasos en el estudio de esta materia se lograron en el turismo de masas, centrando la atención en primer lugar, en la presencia de los viajeros en los países y lugares que los recibían. Como es lógico, dada la evidente relación, los primeros investigadores se inclinaron al estudio del impacto económico que se producía como resultado del turismo, pero a la hora de llegar a una definición quedaron circunscritos a la presencia del sujeto agente.

Así, algunos autores plantearon hacia los años 30 del siglo pasado que el turismo era un movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente, por cualquier motivo relacionado con el espíritu, el cuerpo o la profesión, resultando evidente el enfoque en el concepto, del estado anímico del ser humano en el período de postguerra.

Las incursiones en el campo de estudio del turismo evidencian que cada concepto formulado lleva un extracto de las causas socio- económicas y del momento histórico en que fuera emitido.

El turismo actualmente constituye para muchos países uno de sus principales sectores económicos y, para otros, su más importante fuente de ingresos en divisas. Una actividad de tan vasta y extendida acción se sirve, como ninguna otra, de la más compleja y diversa gama de ocupaciones técnicas y profesionales, y además de manifestaciones del saber y acontecer humano. La riqueza que genera el turismo no se limita a la originada en el ámbito de las actividades directamente relacionadas con el mismo; en la práctica, el resto de la economía experimenta la

influencia del turismo. El turismo contribuye decisivamente al desarrollo económico y social de muchos lugares. El interés por mejorar los desequilibrios territoriales, transformando esa situación en su contrario, ha promovido la elaboración de planes dirigidos a ordenar y remozar las anteriores estructuras de regiones con potencial turístico.

No obstante, para que el turismo ejerza esa influencia en el territorio en cuestión, se requieren de ciertas condicionantes fundamentales, las cuales pueden resumirse en:

- La presencia de valores turísticos que por sí mismos constituyan un atractivo para visitantes potenciales. Esto sólo puede entenderse como factor inicial de la futura expansión, pues sin tales condiciones previas un desarrollo basado en el turismo sería cuestionable.
- La preocupación e interés de las autoridades y demás factores locales por impulsar, mediante resortes financieros y promocionales adecuados, la actividad turística en un territorio "desaprovechado" económicamente por otros sectores.

En el marco regional, el turismo contribuye al fomento económico y social a través de efectos similares a los antes mencionados, destacándose entre ellos:

- § La elevación del nivel cultural y profesional de la población.
- § El aumento de los ingresos por habitante.
- § La expansión de las construcciones y empresas relacionadas con ella.
- § La modificación de la estructura económica de la zona.
- § La redistribución de la mano de obra ocupada.
- § La reducción de la emigración hacia otros territorios del país.
- § El desarrollo de producciones y servicios relacionados con el turismo.

La repercusión del turismo a escala local origina un efecto multiplicador sobre el resto de las actividades que funcionan en el área de influencia. Evidentemente este proceso tiene alcances más reducidos que a escala nacional.

Debe considerarse también que el turismo aportará ingresos que beneficiarán a los gobiernos locales. Los impuestos recaudados ayudarán a remediar problemas de la región, facilitan un mejor balance del presupuesto y contribuyen al financiamiento de obras de infraestructura imprescindibles, tanto para la población como para el turismo.

Las localidades receptoras se distribuyen por la geografía mundial de un modo irregular. Hay zonas que no conocen el turismo. Otras, en cambio, están saturadas. Los países, y lugares dentro de ellos, que actúan como receptores no son iguales en todas partes. Sus características naturales, grado de urbanización, la infraestructura que poseen y el tipo de instalaciones predominantes, entre otros elementos, establecen sus diferencias. De ahí que puedan clasificarse, al menos, en dos grupos:

- Generales: lugares que cuentan con una variada oferta sobre la base de diversos atractivos (capitales y ciudades importantes).
- Especializados: lugares con oferta limitada por atractivos que en la mayoría de los casos, se corresponden con modalidades diferenciadas (playa, montaña, balneario, evento, etc.)

Los destinos, como los seres vivos, pasan por varias etapas o fases, desde aquella en que el turismo es incipiente, hasta la que resulta abrumadora (nacimiento, crecimiento, saturación, disolución).

La evolución comienza con la llegada de los primeros visitantes, pioneros de futuras corrientes. Con ello, la localidad va despertando y equipándose paulatinamente de hoteles, restaurantes, atracciones, etc. Así crece hasta llegar a

una cierta estabilidad pasada la cual, puede ocurrir su decadencia por no adaptarse a los cambios de moda originados en la demanda.

La República Popular China posee abundantes recursos turísticos: bellos y variados paisajes, colorido y rico folklore, exóticas fauna y flora, así como peculiares música, danza, teatro, y por supuesto, una gastronomía de fama mundial, todo lo cual atrae cada año a numerosos turistas, tanto chinos como extranjeros. Hoy día representa el más grande mercado de turismo del mundo, que además se desarrolla a una gran velocidad y con excelentes perspectivas.

En China (2005) se señala que en el año 2003, por primera vez desde la década de los noventa del pasado siglo, los principales índices económicos del mercado de turismo chino presentaron resultados negativos. El Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), que apareció por sorpresa y se prolongó a lo largo del primer semestre, fue la causa directa que perjudicó el turismo. Desde el 1º de mayo de ese año, el Ministerio de Hacienda, la Administración General Estatal de Impuestos y los departamentos concernientes adoptaron con esta industria, una serie de medidas de apoyo, como la reducción o exención de impuestos y la concesión de préstamos sin interés, medidas que persistieron hasta terminar el año. Durante el tercer trimestre, desaparecido el SARS, el mercado de turismo doméstico volvió a tomar fuerza rápidamente, y el mercado de turismo exterior, de entrada a China, comenzó a recuperarse, tendencia que se mantiene hasta la actualidad.

Se destaca también en China (2005) que conforme a los pronósticos preliminares del Consejo Mundial de Turismo y Viajes, los servicios turísticos y de viajes de China pueden aumentar a un ritmo anual del 10,4% en los próximos 10 años, convirtiéndose en la cuarta unidad económica de servicios turísticos. La Organización Mundial del Turismo calcula que para el año 2020, China se habrá convertido en el primer país de destino del turismo mundial y en el cuarto en

cuanto a la salida de turistas.

La larga historia de China ha legado innumerables sitios de gran valor histórico-cultural, una gran parte de los cuales se encuentran ubicados en zonas urbanas, lo que hace posible potenciar el turismo urbano, o también denominado turismo de ciudad, destacándose en particular en la provincia de ShanDong, su capital JiNan, famosa por sus fuentes, sus valores patrimoniales, históricos y culturales.

Después de haber ofrecido los antecedentes, las causas y características del turismo actual en el mundo y en particular en la República Popular China, se define como **campo de acción** de la presente investigación: el sistema de turismo en JiNan, Provincia ShanDong, China. Sobre esta línea se toma como **objeto de estudio**: lograr la gestión integrada del turismo urbano en JiNan.

Se plantea como **problema científico**: ¿Cómo diseñar un proyecto de gestión integrada del turismo urbano en JiNan, Provincia ShanDong, China?

*Para desarrollar la investigación se asume el **objetivo general** siguiente:*

✓ *Diseñar un proyecto de gestión integrada del turismo urbano en JiNan, Provincia ShanDong, China.*

*Las **interrogantes científicas** son:*

- 1. ¿Cuáles deben ser los fundamentos teóricos y metodológicos que se deben asumir en el proyecto de gestión integrada del turismo urbano en JiNan, Provincia ShanDong, China?*
- 2. ¿Cuáles son las posibilidades de JiNan que propician la gestión integrada del turismo urbano?*
- 3. ¿Qué proyecto se requiere diseñar para lograr la gestión integrada del turismo urbano en JiNan?*

*Para alcanzar el objetivo antes expresado se establecen las **tareas de la***

investigación científica siguientes:

1. *Sistematización de los fundamentos teóricos que permitan elaborar un proyecto para la gestión integrada del turismo urbano en JiNan, Provincia ShanDong, China.*
2. *Estudio de las posibilidades de JiNan como ciudad turística.*
3. *Diseño del proyecto que se requiere para contribuir a la gestión integrada del turismo urbano en JiNan.*

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los métodos del nivel teórico y empírico siguientes: el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, lo lógico y lo histórico y análisis de documentos para la recopilación de la información.

El **aporte científico** consiste en el diseño de un proyecto de gestión integrada del turismo urbano adecuado a la configuración geohistórica de la ciudad de JiNan, los valores del patrimonio edificado y cultural contenidos en ella, sus mitos y tradiciones de valor turístico, las posibilidades de aprovechamiento de las instituciones históricas en función del turismo urbano, a partir del estudio de una amplia bibliografía.

La tesis se ha estructurado de forma lógica en tres capítulos, en el **Capítulo I** se hace un estudio de la temática de la actividad turística y especialmente el desarrollo del turismo urbano o turismo de ciudad, se realiza un análisis teórico y pertinente, al exponer y analizar aquellas teorías, enfoques teóricos, resultados de investigaciones precedentes y antecedentes en general que se consideren válidos para la misma, teniendo en cuenta el estado del arte y el estado de la práctica de la temática referida. En el **Capítulo II** se aborda el desarrollo actual del turismo urbano, los diversos atractivos históricos-culturales en JiNan, capital de la provincia de ShanDong, partiendo de su configuración histórica, la utilización turístico– recreativa de su espacio urbano, los valores del patrimonio edificado y cultural contenidos en ella y, los mitos y tradiciones de

posible valor turístico de la ciudad. El **Capítulo III** está escrito sobre la base de los dos anteriores y refleja los aportes principales de la tesis al proponer un proyecto de gestión integrada del turismo urbano en JiNan que comprende recorridos por instituciones culturales de la ciudad, lo cual conllevó al estudio del aprovechamiento de sus instituciones históricas y precisar las perspectivas del turismo urbano en esta ciudad de China, considerando algunas orientaciones estratégicas para la acción.

La tesis también cuenta con un cuerpo de conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación realizada, la bibliografía consultada y los anexos correspondientes.

Capítulo 1

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA
INVESTIGACION

CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

1.1. Introducción

El **marco teórico referencial** se elabora sobre la base de un minucioso análisis bibliográfico, justamente en la fase inicial de la investigación, contribuyendo a encontrar respuestas a las interrogantes que se desprenden del planteamiento del problema de investigación.

Para el estudio de la temática de la **actividad turística** y especialmente el desarrollo del **turismo urbano** o **turismo de ciudad**, se requiere realizar un análisis teórico y pertinente, lo que implica exponer y analizar aquellas teorías, enfoques teóricos, resultados de investigaciones precedentes y antecedentes en general que se consideren válidos para la misma, teniendo en cuenta el estado del arte y el estado de la práctica de la temática referida.

1.2. El sistema de turismo urbano y sus relaciones geoespaciales

Abordar el tema del turismo nos sitúa ante la necesidad de asumir una definición entre las múltiples que existen, teniendo en cuenta que en los últimos años el término ha sido enriquecido por los abundantes estudios que al respecto se han desarrollado.

Una valoración alejada en el tiempo pero de gran importancia, la encontramos en la definición de los profesores suizos Kurt Krapf y Walter Hunziker realizada en 1942, quienes reconocieron al turismo como el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.

Según Figuerola (1991) el turismo es un acto que supone un desplazamiento

que conlleva un gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen mediante una actividad productiva, generada por una inversión previa.

Para la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (1992) el turismo constituye un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada.

De gran utilidad resulta para los fines del presente trabajo, la posición de Acerenza (1996) quien concibe el turismo como fenómeno social, que surge como consecuencia del grado de desarrollo que en el transcurso del tiempo ha adquirido la humanidad. Tiene sus orígenes en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidiano. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y por la conquista paulatina de las vacaciones pagadas.

La OMT (2001) considera que el turismo abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Otra definición es planteada por Martín (2003) en la que destaca que el turismo es un conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes

temporales, en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.

De todos estos conceptos se deduce que el turismo se puede descomponer en dos elementos vitales: el viaje y la estancia en el destino elegido. Se resalta el elemento referido al viaje, a desplazarse de un lugar a otro, pero frecuentemente la parte más considerable de la actividad turística ocurre durante la permanencia en el lugar seleccionado, aunque puede abarcar también desplazamientos parciales.

Teniendo en cuenta que quienes se desplazan son personas y en el lugar hacia donde se dirigen contactan con personas, se infiere que el turismo entraña entonces, en primer lugar y antes que todo, una relación social. Dicha relación está motivada porque el turista tenga el interés y las posibilidades de visitar un lugar que lo atraiga, se desplace a él y entre en contacto con la población receptora, en un espacio determinado y por un tiempo limitado. Estos factores implican además, una significativa relación económica.

Es importante señalar que el turismo genera fuertes impactos en el medio ambiente natural y urbanístico, con independencia de otros efectos que pueda ocasionar en el medio socio-cultural y en las relaciones internacionales.

El desarrollo que gradualmente alcanza la actividad turística en función del potencial de recursos naturales y las características histórico-culturales de cada país, la han convertido en una esfera importante de la economía, puesto que dinamiza otras actividades de esta esfera, al respecto, las ciudades, sobre todo en las sociedades urbanas, juegan un papel social y económico de gran importancia.

Según Law (1993) los años 80 del pasado siglo fueron testigo de un cambio significativo en la actitud de las ciudades hacia la industria turística, pues muchas ciudades concientizaron el hecho de que el turismo debía ser una actividad que se fomentara, teniendo en cuenta razones tales como: el declive

de actividades económicas tradicionales de largo tiempo; la necesidad por introducir nuevas medidas, ya sean para hacer frente a la contracción económica o a los altos niveles de desempleo; la marcada tendencia a percibir el turismo como una industria con potencial de crecimiento y; la esperanza que el desarrollo de esta industria resultaría para una regeneración física y revitalización del centro urbano.

Pearce (1991) considera que en las ciudades, el turismo no es más que una de las muchas funciones que los turistas deben compartir y/o competir con los residentes y el resto de usuarios, por una multitud de servicios, espacios y entretenimientos. Además, una misma ciudad puede tener distintos roles turísticos superpuestos como el de puerta de entrada, lugar de organización y destino o emisor de turistas.

Díez (1995) reconoce que se trata de un fenómeno colectivo, matizando que hoy se está muy acostumbrado a ver a las ciudades abarrotadas de personas durante todo el año, pero sobre todo en verano de visitantes nacionales y extranjeros, que se corre el riesgo de olvidar que se trata de una actividad reciente, todavía en fase de desarrollo y, por tanto, pendiente aún de múltiples transformaciones y susceptible de diversas formas de promoción.

Es significativa la formulación que hace Bacci (2007) del objetivo básico del desarrollo del turismo en los centros urbanos, que es conseguir que esta actividad genere rendimiento económico y social a la comunidad anfitriona, satisfaciendo al mismo tiempo las necesidades de los turistas que lo visitan y de los demás actores involucrados en su desarrollo.

Partiendo de ese objetivo, la autora referida determina que los principales actores que participan en el desarrollo del turismo urbano son: el turista con sus necesidades y sueños, que debe permanecer más tiempo y gastar más; la

comunidad residente, si esta interesada y comprometida y orgullosa de su ciudad; las autoridades locales, si las mismas tienen la capacidad de innovar y el compromiso para lograr las metas planteadas; las empresas turísticas que operan en la ciudad, tanto las que se ubican dentro de ella como aquellas que ofertan la ciudad en los lugares de origen de los turistas y; los inversionistas y las instituciones encargadas de proveer de recursos financieros al sector.

Para Duran (2007) el turismo urbano permite rentabilizar social y económicamente las grandes inversiones públicas que algunas ciudades han realizado, el espacio urbano se ha convertido en un escaparate funcional de la ciudad. Señala además, que el uso turístico de la ciudad ha tendido a convertir su epidermis en un espectáculo diferenciado y singular, en una estrategia de seducción y una clara posibilidad de integrar nuevas funciones en espacios tradicionales y, de generar nuevas piezas urbanas en los espacios donde la actividad industrial convencional ya no tiene sentido.

Aunque existen diferentes enfoques en torno al concepto de turismo urbano, que centran el análisis desde perspectivas diferentes, existe coincidencia al considerarlo como aquel turismo que se desarrolla en un espacio geográfico catalogado como urbano, que ofrece lo mejor que puede dar una ciudad de sí misma, entiéndase por ello, sus valores culturales, históricos, sus atractivos para el ocio y la recreación. Por ello esta modalidad de turismo se encuentra directamente vinculada con el turismo histórico y cultural en las ciudades.

Numerosas ciudades atraen y acogen turistas al año. Pero una ciudad, grande o pequeña, tan sólo es turística en función de las potencialidades históricas, artísticas, culturales, religiosas y económicas y donde la población, deviene en un factor de atracción complementario del turismo urbano.

La distribución geográfica de estos tipos de espacios turísticos, depende tanto

de factores naturales como históricos. El conjunto se presenta bajo la forma de un rosario turístico, a la vez diversificado por sus funciones, sus instalaciones y jerarquizado.

En el interior de un espacio turístico urbano la frecuentación turística sigue estando esencialmente vinculada a las ciudades, incluso si el espacio rural participa de las actividades turísticas.

Nova (2006) determina los elementos básicos o requisitos mínimos que podrían considerarse como previos al desarrollo del turismo urbano o de ciudad:

- Buena disponibilidad y facilidad de transportes, accesos y redes de comunicación.
- Disponibilidad de información sobre eventos, acontecimientos, convocatorias, etc.
- Facilidad para el uso del transporte local, con especial dedicación al tema de descuentos y fórmulas que fomenten su utilización.
- Nutrida información sobre oferta complementaria local: gastronomía, espectáculos, artesanía, muestras de arte, etc.
- Una dotación de oficinas de información adaptadas a las necesidades de los usuarios.
- Una buena señalización interior, accesible y de fácil comprensión.

Las zonas turísticas urbanas merecen una atención especial, teniendo en cuenta que desde principios de los años ochenta, el turismo urbano está viviendo un aumento de interés y un crecimiento apreciable. Se está beneficiando sin duda, de diversos factores combinados como, el movimiento de revalorización, e incluso rehabilitación de los centros históricos de las ciudades; la ampliación y diversificación de las prácticas culturales; el interés que demuestran los consumidores por el patrimonio y el urbanismo; la búsqueda de actividades y las

posibilidades de hacer compras; el fraccionamiento de las vacaciones; la realización del mercado único y; el aumento general de la movilidad.

Otro criterio en cuanto a factores de apoyo para el desarrollo del turismo de ciudad, fueron identificados por Ortuño (1999):

- a) Aumento de la movilidad, los viajes de corta duración (short breaks) y el creciente atractivo de las recreaciones.
- b) Notorio ascenso en el “turismo de proximidad”, con y sin pernoctación.
- c) Creciente aumento de los viajes de interés patrimonial y cultural.
- d) Tendencia a la revalorización de los recursos y productos culturales.
- e) La regeneración del paisaje urbano.
- f) Tendencia a la fragmentación de las vacaciones anuales.
- g) Aplicación de las nuevas tecnologías informáticas.
- h) Elevación de los niveles educativos de las poblaciones.

Por otro lado Nova (2006) refiere que uno de los aspectos clave que ha favorecido el turismo urbano estriba en el hecho, de que numerosos centros urbanos actúan como espacios aglutinadores de infinidad de atracciones, equipamientos, instalaciones y servicios, que suelen no estar disponibles en una escala considerablemente menor, en aquellas poblaciones que circundan al núcleo de concentración urbana principal. Por lo tanto, dada la escasa distancia, sumado al aumento de las facilidades de transporte y comunicación, a la disponibilidad cada vez mayor de vehículos para el traslado individual y las intervenciones a favor de proporcionar mejores vías de acceso a las grandes ciudades, el flujo de personas dispuestas a consumir infinidad de prestaciones, entre ellas, las turísticas, es cada vez mayor y hace aún más compleja la identificación de la demanda, que acude por motivaciones eminentemente turísticas y aquellas que lo hacen por la necesidad de búsqueda, de una mayor

oferta de productos y servicios no disponibles en su lugar de origen.

De lo anterior se deduce que la oferta se diversifica a medida que evolucionan los deseos de actividades y de ocio de los visitantes y el hilo de toma de conciencia y de la voluntad cada vez más firme, de los responsables políticos de fomentar el turismo, como eje de desarrollo económico, creador de riqueza y empleo.

El turismo aparece como eje estratégico de una política de ordenación urbana que debe proponer a la vez, una oferta competitiva destinada a satisfacer las expectativas de los visitantes y, una contribución positiva al desarrollo de la ciudad y al bienestar de sus habitantes.

1.3. Gestión integrada del turismo urbano

La gestión integrada del turismo urbano es un enfoque novedoso en el ámbito de los destinos turísticos. Es una forma de actuar en dos frentes: desarrollo económico por una parte, y desarrollo urbano por la otra. Ofrece una experiencia única y original al visitante y satisface las legítimas aspiraciones de la población a un desarrollo económico y social armonioso y respetuoso con el medio ambiente.

Para Bacci (2007) las principales razones para convertir a la gestión en la principal herramienta de desarrollo del turismo urbano han de ser:

- Evitar la pérdida de la integridad física y estética de las ciudades y su patrimonio.
- Obtener una rentabilidad social sin detrimento de su integridad.
- Minimizar los peligros consustanciales del uso del turismo sólo como recurso económico.

- Administrar eficientemente los otros recursos (humanos, equipamientos, edificios, presupuestos) que una sociedad no se puede permitir derrochar.

Esta autora significa además, que el producto turístico que los espacios urbanos pueden ofrecer, resultará de la sumatoria de elementos que satisfagan las necesidades de un determinado viajero, para producir en éste una experiencia turística, así define que el principal objetivo de la gestión turística urbana es lograr que esta experiencia sea positiva tanto para el visitante como para la población residente; por último determina que dicho producto en la gestión del turismo en los espacios urbanos, para generar una experiencia positiva que traiga a su vez beneficios para la ciudad, debe estar compuesto por elementos tangibles e intangibles. (Ver Anexo 1)

En términos generales, la gestión integrada del turismo urbano es un proceso recurrente y participativo. En el turismo y más concretamente, a nivel de las ciudades, ese proceso implica una política de gestión integrada, es decir, que afecte al conjunto de agentes que actúan simultáneamente sobre la oferta turística básica, fuente de atracción para el visitante, y sobre los servicios secundarios, apoyo importante de la experiencia global vivida.

La Comisión Europea para el Turismo (2000) plantea seis condiciones que suscitan, mantienen y desarrollan la dinámica de cooperación de los distintos actores y que a continuación se presentan:

- Instaurar una dirección fuerte, bien estructurada, institucionalizada, dotada de medios de acción (financieros y humanos), que disfrute de autonomía y responsabilidades y se beneficie del apoyo de los poderes públicos, de los agentes del sector privado y de la población local.
- Desde la fase de definición del proyecto y hasta el seguimiento de su realización, adoptar un planteamiento de cooperación basado en una

colaboración estrecha y coherente entre todos los agentes a nivel local, regional y nacional e incluso internacional y beneficiarse de esa forma de los efectos de sinergia, desmultiplicación de las acciones y economías de escala resultantes.

- Elaborar una visión común de desarrollo del turismo basada en la concertación entre actores, la consulta de la población local y un sistema eficaz de circulación interna de la información.
- Buscar una distribución equilibrada de las consecuencias positivas del desarrollo turístico urbano entre los visitantes, los profesionales del sector, su personal y la población local. Se trata de crear las condiciones de un funcionamiento positivo donde todos y cada uno obtengan un valor añadido.
- Definir una política coherente y coordinar sobre el terreno la acción de los servicios encargados del turismo y los demás servicios responsables del desarrollo urbano que contribuyen de manera sustancial, a la calidad de la experiencia del visitante (transportes en común, limpieza pública, policía, etc.)
- Crear incentivos que favorezcan el surgimiento y estimulen el desarrollo de la iniciativa privada en la mejora de la calidad del turismo. Dichos incentivos serán constructivos o represivos y podrán adoptar múltiples formas (fiscalidad, ayudas y subsidios, información y promoción, premios y recompensas, formación, etc.).

Considera finalmente que se hace necesario asociar a los interlocutores en torno a una autoridad común. La gestión integrada del turismo urbano requiere una autoridad fuerte y reconocida y además, propone una estructuración y tipología de los interlocutores en la que el plan estratégico de desarrollo debería acometer

las acciones siguientes:

- § Identificar a los diferentes interlocutores, representantes de las autoridades políticas y administrativas a todos los niveles (local, regional, nacional y europeo), profesionales del turismo de los sectores público y privado (organismos públicos del turismo, asociaciones profesionales, propietarios y gestores de empresas turísticas), representantes de la sociedad civil (organizaciones no gubernamentales, representantes de la población, ciudadanos)
- § Definir las estructuras de concertación, consulta e información de los distintos interlocutores y describir su modo de proceder (grupos de trabajo, reuniones de barrio, encuestas, métodos de seguimiento y evaluación de resultados, etc.).

El plan estratégico de desarrollo debería entonces, describir de manera precisa el papel, responsabilidades y derechos de cada uno de los interlocutores, para cada una de las fases del planteamiento de gestión integrada del turismo.

Las experiencias adquiridas en materia de gestión integrada del turismo urbano, merecen ser puestas en común para identificar las buenas prácticas, analizar los factores de éxito y extraer los métodos de trabajo aplicables por parte de los profesionales y de las autoridades públicas. La integración de las tecnologías de la sociedad de la información, para la competitividad del turismo en cualquier área, es un campo en el que precisamente la Comisión puede desempeñar un papel importante.

La utilización de nuevos instrumentos suministrados por las redes informáticas y el comercio electrónico permite a la oferta y a la demanda, poner a disposición y utilizar, todas las informaciones pertinentes para elegir los socios profesionales y los destinos turísticos.

El usuario será evidentemente muy sensible a la calidad de la información que aparezca en la pantalla de la computadora. Una empresa o un destino que no integre este elemento en su estrategia de calidad cuenta ya, de partida, con una pesada desventaja.

La realización de la gestión integrada del proceso de producción del espacio turístico en los destinos turísticos urbanos, según la Comisión Europea para el Turismo (2000), supone que se preste una especial atención a las etapas siguientes:

- I. Análisis de la situación actual.
- II. Definición de los objetivos y directrices del planteamiento.
- III. El medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- IV. Los recursos humanos y las iniciativas de formación.

Análisis de la situación actual.

Los actores de un destino urbano dispondrán de un análisis en profundidad del posicionamiento del turismo en relación con las grandes tendencias del mercado, sus potencialidades y los límites de su desarrollo sostenible, sus efectos positivos y sus obstáculos.

Definición de los objetivos y directrices del planteamiento.

Se expresarán claramente las razones que han impulsado a elaborar un planteamiento de gestión integrada del proceso de producción del espacio turístico, para evitar que posteriormente se defrauden las expectativas de los actores públicos y privados y de la comunidad local. Dichas razones tendrán preferentemente una connotación positiva y preventiva más que negativa y correctora.

Los objetivos serán operativos, evaluables y escalonados en el tiempo. Al ser limitados en número, se podrán comunicar más fácilmente, contribuirán a

asociar a los actores, reforzarán la movilización interna del destino y aumentarán la información de unos visitantes cada vez más sensibles a las ideas del consumo.

Medio ambiente y desarrollo sostenible.

Esos objetivos se inscribirán en una estrategia global de desarrollo urbano destinada a maximizar las consecuencias socioeconómicas locales y optimizar la calidad de vida, de hoy y para las generaciones futuras. Esas dimensiones deberán ser coherentes con los temas de la Agenda 21.

Los recursos humanos y las iniciativas de formación.

El factor humano es una de las claves del éxito de un destino turístico urbano. El visitante se acordará con más frecuencia y hablará a sus allegados de la calidad de los contactos.

Por lo tanto, la elección de los objetivos incluirá siempre la satisfacción del personal multiplicando las fuentes de realización personal, mediante una política de formación continua y de mejora de las condiciones de trabajo.

Iniciativas de las autoridades públicas.

Cada destino urbano escoge sus propias prioridades para la realización de su plan de gestión integrada del proceso de producción del espacio turístico. Esa elección tiene que ver con la calidad así como, con los recursos turísticos de cada ciudad y se traduce en una enorme diversidad de acciones, con frecuencia por iniciativa de las autoridades públicas y, especialmente en los siguientes campos: medio ambiente y desarrollo sostenible; accesibilidad y movilidad y; seguridad.

La gestión integrada del turismo urbano se basa en el principio de la recurrencia. Es primordial alimentar el proceso, mediante una información periódica y apropiada sobre los resultados obtenidos en términos de satisfacción y sobre la

evolución del contexto y las tendencias.

Se deben crear distintos tipos de indicadores para la recogida de información y de datos cifrados los que se realizarán siempre que sea posible antes, durante y después de la visita y/o la estancia del visitante en el destino turístico.

Una primera categoría de encuestas antes y durante la visita permitirá:

- § Adelantarse a las grandes tendencias del mercado del turismo urbano y determinar la posición de la ciudad en relación con esas tendencias.
- § Identificar los perfiles de los visitantes y sus comportamientos.
- § Describir la imagen del destino en el ánimo de los visitantes y en de los candidatos y no candidatos a visitantes.
- § Descubrir las expectativas de los visitantes y el de los candidatos a visitantes.
- § Comprobar la imagen del destino que difunden los creadores de opinión y los vendedores entre los candidatos y no candidatos a visitantes del destino.

La segunda visita permitirá:

- § Evaluar en qué medida se han satisfecho las expectativas del visitante y cuál es su nivel de satisfacción.
- § Evaluar si la imagen del destino se ha visto modificada por la visita.
- § Medir cómo se traduce ese cambio de imagen a nivel de la satisfacción expresada por el visitante y cómo la hace repercutir a su regreso entre sus allegados.
- § Recoger en caliente los comentarios y sugerencias de los visitantes.

Satisfacción de los profesionales del turismo.

Se trata de elaborar los indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan:

- § Evaluar la eficacia del sector turístico por categoría de visitantes y prestaciones de servicios.
- § Medir los esfuerzos realizados por los profesionales de las diferentes ramas del turismo para cumplir con las normas y requisitos de calidad desarrollados y elaborados por sus asociaciones profesionales y/o las autoridades encargadas de la realización del planteamiento de gestión integrada del turismo.
- § Evaluar la calidad de los contratos de trabajo y las posibilidades de carrera que se ofrecen a los profesionales del sector.

Los indicadores de medida de los efectos del turismo sobre la economía, el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes, deberán ser a la vez cuantitativos y cualitativos y permitirán, entre otras cosas evaluar:

- § La percepción por parte de la población de los efectos del turismo, sus ventajas e inconvenientes.
- § Las consecuencias socioeconómicas, la creación de puestos de trabajo y de ingresos (riqueza), las nuevas infraestructuras y la mejora de determinados equipamientos y servicios públicos gracias a la actividad turística.
- § Los efectos positivos del planteamiento de gestión integrada del turismo, sobre la calidad real y subjetiva de la vida, según la perciben los habitantes de la ciudad y los de las zonas vecinas.
- § Los efectos reales positivos o negativos de todo tipo del desarrollo de la actividad turística sobre la calidad del medio ambiente y la incidencia del planteamiento sobre el desarrollo sostenible.

Estas medidas sobre los efectos subjetivos y reales implican una reflexión de fondo sobre los parámetros que deben tenerse en cuenta, la elección de los

indicadores más pertinentes y la integración de los datos recogidos en las políticas y estrategias. Dichos indicadores deberán aplicarse igualmente a las incidencias sobre las zonas circundantes, especialmente las rurales.

Cada una de las medidas de efecto que suministren los indicadores cuantitativos y cualitativos permitirá proceder a posibles evaluaciones y actuaciones correctoras, enviar a los actores una imagen de su eficacia y garantizar una base permanente para el planteamiento de la gestión integrada del turismo que incluye, la integración de la dimensión medioambiental y de la dimensión cultural.

Estos objetivos son comunes, y no objetivos que deban ser garantizados únicamente por las autoridades públicas.

Un crecimiento incontrolado del turismo puede tener un impacto negativo sobre el medio ambiente natural, cultural y humano. La gestión de estos recursos demanda una integración de todos los operadores. Hay que promover la sensibilidad respecto a la cuestión del medio ambiente, particularmente frágil en ciertos espacios naturales y en lugares culturales.

Los retos estratégicos de los grandes proyectos turísticos necesitan un planteamiento sólido a nivel de la concepción, del montaje de las operaciones, de la movilización de competencias y de la organización de la gestión; este es un ejemplo palpable de la necesidad de unir, asociar a los numerosos componentes y responsabilidades en el campo de la gestión integrada del turismo.

Un proyecto de este tipo debe basarse en un marco de trabajo coherente y eficaz y en la disponibilidad de los medios logísticos indispensables para propiciar la gestión integrada del turismo urbano.

1.4. Experiencias internacionales de gestión integrada del turismo urbano

Como se señaló en el epígrafe anterior lo nuevo que representa en el desarrollo del turismo actual la práctica de una gestión integrada del turismo urbano, hace que las experiencias en cuanto a la implementación no sean muy diversas.

El turismo es tan fundamental para la realización de los grandes objetivos de la Unión Europea, como son la promoción del interés del ciudadano europeo, el crecimiento y el empleo, el desarrollo regional, la gestión del patrimonio cultural y natural, así como el refuerzo de la identidad europea.

Las zonas urbanas merecen una atención especial como lo demuestra la comunicación de la Comisión “Marco de actuación para el desarrollo urbano sostenible en la Unión Europea”, de octubre de 1998, que propone, entre otras cosas, reforzar la prosperidad económica y el empleo en las ciudades y mejorar el medio ambiente urbano.

Un turismo de calidad puede contribuir al desarrollo sostenible de las zonas urbanas mediante, la mejora de la competitividad de las empresas, respondiendo a las aspiraciones sociales y salvaguardando el entorno cultural y natural.

Liikanen (2000), miembro de la Comisión Europea para el Turismo, plantea que para tener éxito simultáneamente en esos distintos ámbitos, en un destino turístico se necesita un planteamiento global que se centre en la satisfacción del turista y se base en los principios del desarrollo sostenible.

En la actualidad algunos destinos turísticos urbanos están ya haciendo verdaderos esfuerzos en esa dirección. Definen estrategias con los interlocutores clave, aplican las prácticas adecuadas y desarrollan continuamente instrumentos de seguimiento y evaluación para ajustar este planteamiento en función de su impacto económico, social y medioambiental.

La comunicación de la Comisión “Incrementar el potencial del turismo como generador de empleo”, de abril de 1999, destaca la importancia de una amplia difusión de ese tipo de trabajos. Sobre la base de esa comunicación, el Consejo de Ministros de 21 de junio de 1999 dio un nuevo impulso a las actuaciones en favor de la calidad y el turismo sostenible. Por otra parte, las orientaciones para los programas del período 2000-2006 recomendaron que los Fondos Estructurales fomentaran un desarrollo del turismo que persiga esos mismos objetivos.

Todo esto indica que el turismo urbano está viviendo un aumento de interés y un crecimiento apreciable. Se está beneficiando sin duda de diversos factores combinados como, el movimiento de revalorización e incluso rehabilitación de los centros históricos de las ciudades, la ampliación y diversificación de las prácticas culturales, el interés que demuestran los consumidores por el patrimonio y el urbanismo, la búsqueda de actividades y las posibilidades de hacer compras.

El fraccionamiento de las vacaciones, la realización del mercado único y el aumento general de la movilidad, son elementos que facilitan el desarrollo del turismo urbano europeo.

Destinos urbanos procedentes de todo el espacio económico europeo, se ven convertidos en destinos turísticos. Se trata a la vez de pequeñas ciudades y de grandes metrópolis, de ciudades de tradición turística y de ciudades que han adquirido esa característica más recientemente, así como ciudades activas en distintos ámbitos del turismo urbano (recintos culturales, centros de ocio, centros de negocios, ciudades de ferias y congresos).

La gestión integrada del turismo urbano debe ser reconocida como elemento esencial en la estrategia de acciones orientadas a la competitividad del turismo

con el fin de contribuir al crecimiento, al empleo y al desarrollo sostenible y equilibrado de las naciones.

Las diferentes regiones del mundo que desarrollan la actividad turística están obligadas a lograr la diversidad de su patrimonio natural, cultural y humano, renovar sus infraestructuras y sus equipos turísticos, e innovar a través de productos turísticos originales y de formas alternativas de turismo.

1.5. Conclusiones del primer capítulo

A partir de la consulta de las fuentes bibliográficas se pueden extraer las conclusiones siguientes:

1. La riqueza que genera **el turismo** no se limita a la originada en el ámbito de las actividades directamente relacionadas con el mismo, en la práctica, el resto de la economía experimenta la influencia del turismo.
2. El **turismo** es un fenómeno cada vez **más urbano**, la satisfacción de las expectativas del turista urbano depende de numerosos factores, entre ellos, el **esfuerzo económico** y **logístico** de las ciudades por hacer más agradable, cómodo y sencillo el recorrido del visitante por sus **monumentos, museos, las actividades de ocio y recreación** y la **gastronomía**.
3. La **gestión integrada del turismo urbano** toma una dimensión nueva y se ubica por encima de la etapa de auge del turismo urbano por cuanto, se integra a una perspectiva nunca antes conocida, al gestionar el turismo como **componente estratégico** en el **modelo de ciudad**.
4. La implementación de un **proyecto de gestión integrada del turismo urbano** supone un marco de trabajo coherente y eficaz y, disponibilidad de los medios logísticos indispensables e incluir a la vez una **integración** de la **dimensión medioambiental** y de la **dimensión cultural**.

Capítulo 2

ANALISIS DEL DESARROLLO ACTUAL DEL TURISMO
URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN, PROVINCIA DE
SHANDONG

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL DESARROLLO ACTUAL DEL TURISMO URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN, PROVINCIA DE SHANDONG

2.1. Introducción

Por su cultura milenaria y su actual pujanza, así como por la variedad y belleza de sus paisajes, **China** es un destino turístico privilegiado. Entre los múltiples centros de atracción más famosos de este país se encuentran: "la Gran Muralla"; la ciudad de *Beijing*, capital del país, con "la Ciudad Prohibida" (el palacio imperial más grande del mundo), el Palacio de Verano y el Templo del Cielo; las Ruinas del Hombre de Pekín, en la aldea de Yukudián (*Zhoukoudian*) y muchos otros en su extenso territorio, lo que posibilita desarrollar diferentes modalidades de turismo, en especial el **turismo urbano**.

El presente capítulo tiene como objetivo analizar el desarrollo actual del turismo urbano, los diversos atractivos históricos-culturales de **JiNan**, capital de la provincia de ShanDong, partiendo de su configuración geohistórica, la utilización turístico – recreativa de su espacio urbano, los **valores del patrimonio edificado y cultural** contenidos en ella y, los **mitos y tradiciones** de posible valor turístico de la ciudad.

2.2. Configuración geohistórica de la ciudad

La provincia de ShanDong

En Shandong (2008) se refiere que esta provincia es una de las 36 de la República Popular China. Está situada en el litoral Este de China, en el curso inferior del Río Amarillo. El territorio de la provincia tiene dos sectores: la península y el continente. La península de ShanDong se extiende entre el mar Bohai y el Mar Amarillo y se sitúa frente a la península Liaodong. La parte continental limita, de Norte a Sur, con cuatro provincias: Hebei, Henan, Anhui y

Jiangsu. La longitud de la provincia del Sur al Norte mide unos 420 km y su anchura del Este al Oeste es de 700 km. Cubre una superficie total de 156.700 kilómetros cuadrados. (Ver Anexo2)

La provincia posee inmensos recursos biológicos, minerales, hidráulicos, marítimos, es una de las más importantes bases de fuente energética del país. Las carreteras de la provincia de ShanDong, son famosas en el país por su longitud y su calidad, están en la vanguardia del país por su larga distancia de operación y su densidad. ShanDong cuenta actualmente con más de 50.000 km de carreteras, incluyendo 14 carreteras estatales de 4.395 km, 12.787 km de carreteras provinciales, 17.378 km de carreteras distritales y 19.786 km de carreteras aldeanas. La densidad de carreteras es de 36,5 km por cada cien kilómetros cuadrados. El 2007 cerró con un total de 2266 km de autopista en operación, manteniéndose la provincia en el primer puesto del país.

En ShanDong se ha formado una red de vías ferroviarias bastante completa. Los ferrocarriles Beijing – Shanghai y Beijing – Kowloon atraviesan la provincia del Sur al Norte y los ferrocarriles Qingdao – JiNan y Yanzhou – Shiyuan atraviesan la provincia del Este al Oeste. A través del ferrocarril Beijing – Kowloon, el tren puede llegar directamente de ShanDong a Hong Kong. La ciudad portuaria Rizhao situada en el extremo Este del ferrocarril Yanzhou – Shiyuan ha sido designada por el Estado como una de las cabezas de puente del Oriente del nuevo puente continental de Asia – Europa.

Hasta la fecha, hay en ShanDong unos 300 km de vías ferroviarias locales, lo que representa un 11,5 % de distancia de operación total de ferrocarril de la provincia. Ocupa el sexto puesto entre las 25 provincias, ciudades y regiones autónomas del país que poseen vías ferroviarias locales.

La aviación civil de ShanDong se ha desarrollado con bastante rapidez durante los últimos años. Se han construido 9 aeropuertos. De ellos, los de JiNan y de

Qingdao son aeropuertos internacionales. El aeródromo Yantai es un aeropuerto internacional de carga de mercancías. Desde ShanDong se puede volar directamente a Japón, República de Corea, Singapur y Hong Kong. La Compañía Aérea de ShanDong cuenta actualmente con 36 aviones de diversos tipos incluyendo Boeing – 737, Challenger – 200, Saab – 340 y aviones anfibios Cessna. Hay unas 200 líneas aéreas y unos 500 vuelos semanales.

La provincia de ShanDong posee puntos importantes que atraen inversiones tales como: maquinaria y electricidad, electrodomésticos, metalurgia, industrias ligera y textil, procesamiento de alimentos, computadoras, transporte oceánico, pesquería oceánica, plantación agrícola y cría de cerdos, cría y procesamiento de productos acuáticos, tala de árboles y procesamiento de madera, comercio, medicina y salubridad, financiación y promoción de comercio, construcción de obras, así como hotelería, turismo y restaurante.

Todo lo anteriormente planteado demuestra que los recursos de turismo de ShanDong son ricos y variados, a lo que se une un paisaje natural muy hermoso y la existencia de numerosas reliquias culturales y monumentos históricos.

Entre los maravillosos lugares de interés turístico figuran: el monte Taishan, considerado como “herencia natural y cultural del mundo” y “el mejor de los cinco montes”; el Templo, el Caserón y el Cementerio de Confucio, considerados como “herencia cultural del mundo” y “las tres reliquias de Confucio” en su tierra natal Qufu; Linzi, la antigua capital del reinado Qi; Penglai, conocido como “el paraíso terrenal”; Laoshan, “la sagrada tierra del taoísmo”; Weifang, “la capital de cometas del mundo”; Qingdao, la ciudad internacional de la cerveza; Yantai, la ciudad internacional del vino ; “el borde del cielo” de la ciudad Rongcheng; “la ciudad de las fuentes” JiNan y el milagroso espectáculo del torrencial del Río Amarillo desembocando al mar.

JiNan es la capital de la provincia de ShanDong, se encuentra atravesada por el río Amarillo, es el centro económico, político, cultural, comercial, educativo y de transporte de toda la provincia de ShanDong. (Ver Anexo 3)

JiNan está dividida en cinco distritos y cuatro condados que ocupan un área total de 8.227 Kilómetros cuadrados. Su población en el año 2006 era de 6.000.000 habitantes, de los cuales más de 2.500.000 vivían en el área urbana.

En JiNan. Tradiciones (2008) se destaca que esta ciudad es considerada como una de las localizaciones en las que nació la civilización china. El primer asentamiento de la ciudad data, probablemente, de la dinastía Shang, hace más de 9000 años. De esta localización, al sur de las antiguas aguas Ji, procede el nombre de JiNan que significa literalmente "Sur de Ji".

JiNan se desarrolló lentamente durante la dinastía Zhou; en tiempos de la dinastía Jin, el budismo empezó a desarrollarse en la zona y se construyeron diversos templos. JiNan se convirtió en el centro religioso de la región.

Durante la dinastía Song del norte, la ciudad pasó a ser una prefectura y se le llamó "la nación de la literatura y el lugar del bienestar", era una de las zonas de todo el reino en la que se recaudaban más impuestos.

El primer comercio de artículos de bronce, tuvo como punto a JiNan, lo que demuestra el rápido crecimiento industrial y comercial que alcanzó la ciudad. Los "dos An de JiNan" crearon numerosas poesías y obras literarias durante esa época y se convirtieron en máximos representantes de la élite literaria China. La ciudad siguió desarrollándose durante las dinastías Ming y Qing, convirtiéndose en uno de los centros comerciales más importantes en la región, a finales de la época Qing.

Durante la Segunda Guerra Mundial la ciudad sufrió numerosos daños y fue reconstruida de forma intensiva. A partir de las reformas realizadas por Deng Xiaoping, JiNan se ha convertido en una metrópoli moderna.

La ciudad de JiNan es conocida además, como la "ciudad de las fuentes" pues posee 72 ojos de agua en la región. De ellas se destaca la fuente "Baotu" y las 37 fuentes en una superficie de 17 hectáreas en su alrededor.

El lago Daminghu, de 46 hectáreas, y el monte Qianfoshan, cuyo nombre proviene de un templo budista, son dos de los sitios de interés de la ciudad y parques a los que residentes locales suelen acudir.

A JiNan también se le conoce como la "ciudad de las celebridades". Ha sido la cuna de numerosos personajes destacados en la historia y la cultura china. En ella nacieron o crecieron Bian Que, fundador de la medicina china tradicional, y el escritor Li Qingzhao. También visitaron la ciudad y residieron en ella durante un tiempo los poetas Li Bai y Du Fu y los escritores Lao She y Ding Ling.

Por otra parte los poetas de JiNan de diferentes dinastías, incluidas Tang, Song, Ming y Qing, lograron alcanzar un prestigio nacional, destacándose Li Qingzhao y Xin Qiji, cuyas piezas en la actualidad, son aprendidas de memoria por la mayoría de los estudiantes chinos.

2.3. Utilización turístico - recreativa del espacio urbano en la ciudad

JiNan es una ciudad que se distingue por poseer una imagen turística diferente al resto de las ciudades de la provincia por su condición de capital, con potencialidades para desarrollar el turismo urbano al contar con valores arquitectónicos, culturales e históricos, además por poseer una favorable situación geográfica.

Las informaciones procedentes de la Administración Nacional de Turismo dadas en Turismo en China (2008) indican que en este inmenso país ahora con los viajes vacacionales como señal, el turismo interno del país y en particular en la provincia de ShanDong y su capital, ha entrado en un nuevo período de consumo

popular. En el 2007 el turismo en término medio de los habitantes urbanos y rurales alcanzó a cubrir el 90% de la población.

El cúmulo de atractivos disponibles, en su mayoría de carácter histórico-cultural, ha ido ganado un lugar preferencial en las demandas turísticas a nivel mundial; es por esta razón que resulta sumamente importante el desarrollo de un proyecto turístico urbano en la ciudad que cubra las expectativas y necesidades de la creciente demanda del turismo interno y externo de China.

La **planta hotelera** de la ciudad comprende numerosos hoteles operados por compañías chinas y extranjeras:



Longdu International Hotel se alinea como uno de los mejores hoteles de la ciudad. El hotel se ha diseñado para proveer a los huéspedes la comodidad máxima posible y satisfacerlos. El hotel da la bienvenida a un flujo constante de viajeros de

negocio y de ocio, por lo que se ha convertido en uno de los hoteles más populares de JiNan. Los huéspedes en Longdu encuentran varias razones para escoger el hotel. La ubicación de Longdu International Hotel, es una razón importante para su selección por parte de los turistas, además está situado en un distrito de negocio importante, presentándose como un recurso más conveniente para los huéspedes del negocio de ciudad. Con un número de locales interesantes dispersados alrededor del hotel, los turistas encuentran también el punto ideal para disfrutar la magia de la ciudad antigua. Es de fácil acceso al medio de transporte principal, por lo que lo hace aún más popular. Las instalaciones de Longdu International, realizan un serio esfuerzo para mantener a

los huéspedes con las mejores comodidades posibles. Las amenidades y los servicios del hotel en Longdu International Hotel, permiten una satisfacción completa, ofreciendo un servicio que les encanta a cada paso, siempre listo a atender cada exigencia o requisito.



El Hotel ShanDong es un hotel cinco estrellas situado en el centro de la ciudad. El Hotel ShanDong es un lugar muy bueno para la estancia, donde los visitantes consiguen todas las comodidades y pueden pasar un día de fiesta lujoso. El lugar es conveniente para cualquier

tipo de huéspedes, incluyendo los hombres de negocios que viajan. El aeropuerto está a pocos kilómetros del hotel. El ferrocarril más cercano se puede alcanzar en 15 minutos y el centro de ciudad está aproximadamente a 2 kilómetros del hotel. Las áreas comerciales principales y los puntos turísticos populares se localizan cerca y todos los lugares se pueden alcanzar muy fácilmente. Cuenta con 571 habitaciones, totalmente equipadas con las amenidades de lujo. El balcón en cada uno de las habitaciones, da una vista encantadora de los alrededores. Cada habitación se ubica en el lugar perfecto, que permite el retiro para el descanso, la relajación y el disfrute de las fiestas y de otros atractivos, en especial del Club de la salud. Los diferentes restaurantes del hotel sirven una variedad amplia de comidas chinas y occidentales. Otras instalaciones tienen estándares de lujo, el servicio de habitación, estacionamiento del coche y escritorio de viaje, que también son proporcionadas por el hotel.



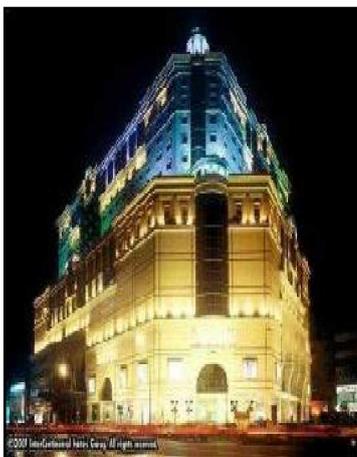
El Hotel Zhonghou se le conoce oficialmente por encontrarse en un sitio privilegiado del patrimonio histórico y cultural de China, en el corazón de la ciudad. Es un hotel de cuatro estrellas que atrae a numerosos turistas que visitan esta ciudad, cuenta con 343 habitaciones muy confortables. Es fácilmente accesible a todas las partes importantes de la ciudad. Los turistas pueden

venir a la ciudad de JiNan en ferrocarril, avión o autobús. La red ferroviaria es eficaz y está conectada con las ciudades importantes de China. Los turistas pueden servirse del ferrocarril, pues es barato y más fácil, además del aeropuerto internacional de JiNan. En el hotel de Zhonghou, se proporciona a los huéspedes una amplia gama de servicios.



El hotel de Yuquan Simpson es perfecto para los turistas que han venido a la ciudad por negocios o para pasar vacaciones. Se encuentra ubicado cerca de las áreas comerciales. Desde este hotel es conveniente alcanzar cualquier punto de la ciudad. Está a 32 kilómetros del aeropuerto de la ciudad y los turistas pueden disponer de diversos medios de transporte como el ferrocarril, servicio de autobús y vehículos privados. Los turistas

encontrarán atracciones numerosas cerca del hotel. Pueden seleccionar una de sus 350 habitaciones, que son cómodas y lujosas, lo que realmente permite una agradable estancia. Sus instalaciones son modernas.



El Hotel Crowne es cinco estrellas, se encuentra en el centro de la ciudad, cercano al Centro Comercial, próximo al Centro de Exposiciones y sólo a unos minutos de las áreas de negocios. En poco tiempo desde el hotel se llega al Lago Daming, a la Fuente Baotu, a la Montaña de los Mil Budas y sólo a 20 minutos de la zona de desarrollo tecnológico.

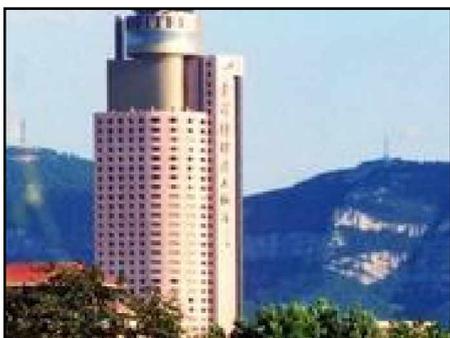
Dispone de numerosas instalaciones que posibilitan un lugar ideal para los viajeros de negocio: Parking (de pago), Restaurante, Bar, Recepción 24 horas, Prensa, Habitaciones para no fumadores, Habitaciones/instalaciones para personas de movilidad reducida, Parking gratuito, Ascensor, Registro de entrada y salida Express, Caja fuerte, Guardaequipajes, Tiendas y Desayuno buffet.

El hotel le propicia a los huéspedes actividades de sauna, gimnasio, masajes, mesa de ping pong y piscina cubierta. Ofrece servicio de habitaciones, Salas reunión/salones banquetes, Centro de negocios, Niñera/Servicios infantiles, Servicio de lavandería, Servicio de tintorería, Peluquería/Salón de belleza, Servicio de habitación VIP, Servicio de planchado, Servicios de internet, Cambio de divisas, Tiendas de regalos, Limpiabotas, Alquiler de coches, Fax/fotocopiadora y Venta de entradas



El Hotel Century Runhua es una opción muy buena al llegar a JiNan, Es un hotel cuatro estrellas. Ofrece comodidad y lujo, asegura días de fiestas para relajar a los huéspedes. El aeropuerto está a sólo 38 kilómetros del hotel. El ferrocarril y la parada de autobús están también muy cercanos a éste. Las atracciones turísticas importantes y las áreas

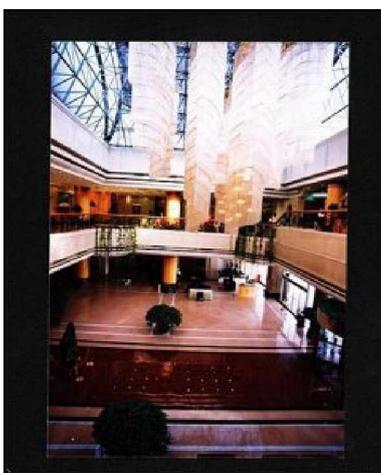
comerciales se pueden disfrutar por la localización del hotel. Cuenta con 162 habitaciones, decoradas con estilo contemporáneo y proporcionan servicios modernos. El hotel tiene variados restaurantes que sirven diferentes tipos de cocinas. El gimnasio es el lugar perfecto para mantenerse en forma durante los días de fiesta. El hotel proporciona instalaciones muy buenas para reunión y conferencia. Muchas otras instalaciones estándares están disponibles en el hotel, para hacer que la estancia sea agradable y se tengan recuerdos duraderos.



El **Hotel Sofitel Silver Plaza** está situado junto al World Trade Center y al complejo comercial Silver Plaza. Es un hotel cinco estrellas. Posee 326 habitaciones, 3 bares y 6 restaurantes. El restaurante giratorio Silver Sky en el piso 49 ofrece vistas panorámicas de

la ciudad. Algunas de las atracciones cercanas al hotel son el Manantial Baotu, el Lago Daming y la Montaña de los Mil Budas.

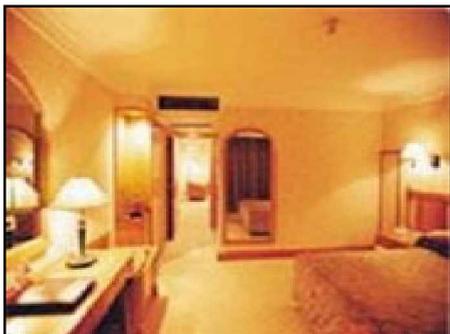
El gimnasio está situado en el piso 7, es el más grande de la ciudad. Conecta con el del Silver Plaza, un gimnasio profesional de 10.000m² que ofrece 11 populares programas de gimnasia. La piscina interior de 500m² tiene techo de cristal.



El **Hotel Jin Du** es un hotel cuatro estrellas, situado en el centro de JiNan y cercano al Lago Daming, a la Fuente Baotu y a la Montaña de los Mil Budas. Tiene un total de 144 habitaciones, muy acogedoras, que tienen servicios gratis de Internet y de periódicos, poseen aire acondicionado central, TV con canales internacionales, mini-bar para bebidas fuertes y refrescos y poseen baños

elegantes.

El hotel cuenta con un piso con salas de conferencias y facilidades modernas. Los restaurantes ofrecen platos de la cocina tradicional Jiaodong y Guangzhou. En uno de los restaurantes se ofrece café de Sudamérica.



El Hotel Litian es uno de los más populares en JiNan y trabaja constantemente por la excelencia. En las amenidades y los servicios del hotel los huéspedes encontrarán una preocupación genuina que el hotel tiene para su comodidad. Está situado a una

distancia de un kilómetro y medio del ferrocarril, a 40 kilómetros del aeropuerto de JiNan y tres kilómetros y medio del centro de la ciudad.

Su ubicación es cerca de la Montaña de los mil Budas y el templo de Xingguochan.



El Hotel Quancheng es un hotel de lujo. Este hotel se localiza dentro del área comercial de JiNan y los huéspedes logran en el una estancia cómoda por un precio razonable. Desde el hotel se llega fácilmente al aeropuerto y al ferrocarril. El hotel es preferido

por los viajeros de negocios porque pueden llegar a las áreas comerciales y a las atracciones turísticas de JiNan muy fácilmente.

El hotel esta equipado con elegantes habitaciones para los huéspedes. Todas permiten una estancia placentera y relajada. Tienen una vista encantadora de los alrededores, y son convenientes para los viajeros de ocio y los hombres de negocios. El hotel ofrece instalaciones muy buenas para los negocios y conferencias. Brinda platos deliciosos de la cocina china en sus restaurantes

durante todo el día. Cuenta con limpieza en seco, boutiques, sala de belleza, alquiler y estacionamiento de coches, escritorio de viaje, servicio de habitación y muchos más.

El **desarrollo científico** que posee la ciudad contribuye también al fortalecimiento de la actividad turística.

La Universidad Pedagógica de ShanDong es una institución muy importante de la Provincia de ShanDong. Según Aprender la cultura china (2008) esta universidad se inauguró el día 29 de octubre de 1950, es una de las primeras universidades después de la fundación de la República Popular de China. Tiene una superficie de aproximadamente 258 hectáreas en total. Actualmente la Universidad cuenta con más de 29.100 estudiantes regulares de todas las especialidades, entre ellos, más de 200 estudiantes extranjeros. La Universidad tiene establecida una Base Prioritaria de Investigación de las Ciencias Sociales de la Humanidad, la cual se encuentra al nivel provincial y está adscrita al Ministerio de Educación de China, el Centro de Investigación de Cultura de Qilu y el Centro de Investigación de Asignaturas Básicas de Educación del Ministerio de Educación, además se redactan y se divulgan seis publicaciones académicas. La Universidad efectúa intercambios y cooperaciones internacionales; hasta el momento ha establecido relaciones de cooperación entre 51 universidades de 13 países, incluida la Provincia de Taiwán. La Universidad Pedagógica de ShanDong es una de las primeras universidades que el Ministerio de Educación de China permite que se admitan los estudiantes extranjeros y acepta a los estudiantes de becas del Gobierno de China. Desde el año 1983, ha aceptado a más de 5.000 estudiantes extranjeros de todo tipo de cursos, ha sido la Universidad de Ventana Abierta a los países extranjeros en la Provincia de Shandong.

La Universidad de ShanDong, es la más antigua y prestigiosa Universidad de China.

Museo Provincial de ShanDong

En el pie de La montaña de los Mil Budas (shan de Qian Fo), el Museo Provincial de ShanDong (2008) cubre la naturaleza y la historia de los estados antiguos de Qi y del Lu.

Se muestran entre los 140.000 pedazos de reliquias históricas, los tesoros de las culturas de Dawenkou y de Longshan. Se incluyen de la dinastía de Han los oráculos, los sellos, y los resbalones del bambú para la escritura, las esculturas de piedra, caligrafía y las pinturas, y los libros preciosos. De las mercancías de bronce intrincadas, los turistas pueden aprender los costumbres de varias dinastías, tales como la adoración de los dioses de la dinastía de Shang, adoración de antepasado en la dinastía de Zhou, y relaciones del ser humano de la dinastía de Han.

Los tesoros de Qi y del Lu showcase cuentan con 212 pedazos de reliquias culturales, incluyendo la cerámica, la porcelana, el jade, los craftworks y las mercancías de bronce. La cerámica negra es la obra maestra de la cultura de Longshan de hace 4.000 años, es brillante, exquisita y fina como cáscara de huevo.

La exposición de arte de piedra de la escultura, que incluye las esculturas, los steles, y las piedras sepulcrales de piedra, ocupa un lugar vital en el museo. Las esculturas de piedra decorativas de la dinastía de Han (206 B.C.-220 A.D.) integra la pintura y escúlpala. El estilo primero apareció a finales de la dinastía del oeste de Han (206 B.C.-24 A.D.) y desaparecido en el final de la dinastía del este de Han (25-220 A.D.). Este arte se relaciona de cerca con las costumbres pródigas del entierro en áreas bien desarrolladas durante la dinastía de Han.

En las colecciones naturales, los especímenes cubren 200 especies. Entre ellos, los fósiles del trilobite, el trago de Taishan, el dinosaurio, etcétera, el conocimiento de la influencia en campos biológicos y geográficos antiguos.

Una visita al museo es como un diálogo con la historia, revelando las maravillas de la cultura Qi-Qi-Lu.

Recreación

En Recorrido por JiNan (2008) se destaca que las óperas y otros espectáculos artísticos con distintivos rasgos locales, son del gusto de los habitantes de JiNan. Los jóvenes frecuentemente se aprovechan de la noche para cantar, danzar y reunirse con sus amigos o sus parejas, los ancianos prefieren generalmente ver telenovelas que transmiten canales de la televisión.

Los restaurantes y salones de té, son los lugares favoritos para reuniones de amigos y parientes o, conversaciones de negocio.

Los jóvenes que persiguen la moda se divierten alegremente en los salones de baile, bares y gimnasios, y los adolescentes son atraídos por los bares de Internet y salones de recreación. "KTV" (Karaoke) es una actividad de moda de la vida nocturna para los jóvenes urbanos. Los mercados nocturnos, restaurantes y salones de té, se ven repletos de personas; en los teatros y cines, se disfruta gustosamente de las ricas manifestaciones culturales.

En JiNan se debe abogar por una recreación que permita a la población relacionarse con los visitantes, para que de esta forma aprendan a ver el fenómeno turístico como algo propio de su comunidad y no como un fenómeno extraño, garantizando así el mantenimiento de los intereses e identidades locales por encima de cualquier influencia foránea. La estructura económica, social y cultural que posee, convierten a JiNan en una de las principales ciudades del país, donde la combinación de estos elementos, hacen de ella, una irresistible propuesta para el turismo urbano.

2.4. Valores del patrimonio edificado y cultural contenidos en la ciudad

Desde la aplicación en China de la política de reforma y apertura en la década del 80 del siglo XX, que permitió un acelerado desarrollo de la economía y el incremento de los ingresos, la actividad turística en sus diferentes modalidades también ha experimentado avances significativos, de acuerdo a lo referido en Turismo en China (2008), y las ciudades a la vez, han impulsado el turismo urbano influyendo en esto además, el **patrimonio edificado y cultural** que poseen descolga **JiNan** entre esas ciudades, cuyos valores más significativos se muestran a continuación:

Tabla 1. Principales valores del patrimonio edificado y cultural de la ciudad de JiNan.

Valores	Vocación Principal	Observaciones
Ciudad de JiNan. (Ciudad, Salud, Científico, Cultural e Histórico)	Ciudad	La planta de habitaciones y el potencial de servicios y de desarrollo de los opcionales es amplia.
Museo Provincial de ShanDong	Histórico	Es un centro cultural de gran actividad, localizado en un entorno privilegiado. Posee valiosas colecciones y un amplio programa cultural.
La montaña de los Mil Budas	Cultural/Histórico	Son figuras talladas de Buda sobre la roca que pertenecen a los años 581 y 600. Constituyen monumentos significativos de la ciudad.
Templo de LingYan	Cultural/ Histórico	Constituyen monumentos

		significativos de la ciudad.
Museo de Ciencia y Técnica de ShanDong	Histórico/Científico	Es un centro cultural de gran actividad, localizado en un entorno privilegiado.
Pagoda Simen	Cultural/ Histórico	Constituyen monumentos significativos de la ciudad.
Lago Daming	Natural	Se ubica al norte de la antigua zona urbana, regado por las aguas que emanan de las fuentes Perlas y del Palacio Real. En el se puede pasear en barca de una isla a otra para visitar bellos pabellones que disponen de casas de té y en los que además se pueden contemplar diferentes exposiciones.
Fuente del Tigre Negro	Natural	Se encuentran dentro de las 72 fuentes de JiNan, “La ciudad de las Fuentes”.
Fuente de La Perla		
Fuente Baotu		
Museo de Historia de JiNan	Histórico	Es un centro cultural de gran actividad.
Biblioteca Provincial de ShanDong	Cultural	El sitio tiene valor por el inmueble, su historia y por el uso actual.

Biblioteca de JiNan	Cultural	El sitio tiene valor por el inmueble, su historia y por el uso actual. Posee un ala de conferencias.
Zoológico de JiNan	Recreativo	Tiene valor por la colección de animales y plantas.
Terminal de Ómnibus Nacionales de JiNan	Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble, su historia y por el uso actual.
Estación de Ferrocarril de JiNan	Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble.
Cementerio Montaña de los Héroeos	Arquitectónico	El sitio tiene valor por muchos de los monumentos funerarios que en él se encuentran, así como por guardar los restos de personalidades insignes de la historia de JiNan y de la cultura general.
Edificio del Banco Chino	Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble.
Centro de Exposiciones de JiNan	Científico/ Convenciones	Posee una buena infraestructura para lograr exposiciones de calidad.
Hospitales de ShanDong y de JiNan	Salud/ Arquitectónico	Tienen valor por el inmueble y valor científico.
Hospital Provincial de Medicina Tradicional	Salud/Histórico	Tiene valor por el inmueble y valor científico.

ANÁLISIS DEL DESARROLLO ACTUAL DEL TURISMO URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN, PROVINCIA DE SHANDONG

China de ShanDong		
Universidad de ShanDong	Cultural	Es el centro académico más importante de la provincia. Su arquitectura, su estructura urbana y el diseño de sus áreas exteriores poseen gran valor.
Instituto de Economía	Cultural	Tiene valor por el inmueble.
Universidad Pedagógica de JiNan	Cultural	Tiene valor por el inmueble.
Instituto Financiero	Cultural	Tiene valor por el inmueble.
Centro de las Olimpiadas	Deportivo/ Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble.
Instituto de Lenguas Extranjeras	Cultural/ Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble.
Edificio del Gobierno de JiNan	Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble.
Tribunal Provincial de JiNan	Arquitectónico	Tiene valor por el inmueble.
Centro de Convenciones de ShanDong.	Eventos y Convenciones	Instrumenta un programa que permite la articulación de eventos vinculados a la cultura y a las ciencias en general.
Fiesta de Primavera	Cultural	Reflejan las tradiciones de la ciudad en cuanto a las estaciones del año.
Fiesta del Medio Otoño		
Fiesta del Bote de		

Dragón		
El Festival de las Linternas	Cultural	Son festivales muy típicos de la ciudad.
El Festival de la Flor de Loto		

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Mitos y Tradiciones de posible valor turístico en la ciudad

A lo largo de una civilización e historia, que se ha ido transmitiendo durante más de cinco mil años, la nación china ha formado sus peculiares modos de vida, tradiciones, costumbres alimentarias, su folklore, sus hábitos y costumbres. La peculiaridad y el colorido, han pasado a ser una parte importante del conjunto de la cultura china y, al mismo tiempo, a integrar sus ricos recursos turísticos de valor humanístico.

Sun (2008) señala que dentro de esta peculiaridad de China, presente en toda la nación, se encuentran los mitos, que devienen en un complejo universo de construcción colectiva que traducen las interrogantes que los pueblos se hacen a sí mismos en un determinado momento de la historia, y desde este punto de vista, reflejan sus aspectos ya sean sociológicos, filosóficos o estéticos, por lo que pueden ser abordados desde diferentes enfoques tales como: la antropología, el arte o la religión.

Hoy en día la fascinación por los mitos, las leyendas y las tradiciones, se mantiene intacta, sobrevive transformada y enriquecida, desafiando incluso al acelerado intercambio entre culturas distantes y remotas.

Los dioses y mitos de China se nutren de las tradiciones taoísta, confucionista y budista, así como de las creencias arraigadas en el folklore. En la tradición china, la mitología desempeña un papel muy importante, ofreciendo habitualmente una

mezcla de realidad y fantasía.

El orden es una de las grandes preocupaciones de la mitología china, y muchas de las leyendas más antiguas se basan en la creencia de que los grandes desastres naturales de la Tierra, fueron causados por la falta de armonía. Existen miles de dioses chinos, muchos de los cuales vivían en la Tierra y volvían al cielo una vez al año para informar a los demás dioses de los avatares humanos. Según la superstición popular, muchos de los objetos caseros cotidianos poseían su propio espíritu guardián, al que había que hacer ofrendas. Tradicionalmente, el cielo se concebía como una gigantesca burocracia a la cabeza de la cual estaba el dios Shangdi, conocido como el Emperador de Jade, o Tian (cielo) en la tradición taoísta.

En la cultura china los mitos y las tradiciones están asociados a la creación, el sol, las deidades importantes, criaturas y lugares míticos, fuentes literarias, entre otras.

Fiestas tradicionales

El año nuevo chino y otras fiestas tradicionales, son momentos de alegría y celebraciones en **JiNan**. Muchas de estas costumbres y espectáculos tradicionales, forman parte de las competiciones, actos realizados con motivo del año nuevo y de otras fiestas populares, y transmitiéndose de generación en generación.

Entre las fiestas más antiguas de JiNan están la Fiesta de Primavera y la de los Faroles, a la primera se le llamaba antes Fiesta del Año Nuevo, porque corresponde al primer día del año del calendario lunar que seguían los chinos. Según el calendario solar, esta fiesta cae entre los últimos días de enero y comienzos de febrero.

En el pasado las personas solían quedarse en casa para pasar la Fiesta Primavera, pero con la elevación del nivel de vida, más y más personas optan

por hacer viajes turísticos acompañadas por toda la familia.

Fiesta del Medio Otoño

La Fiesta del Medio Otoño se celebra el decimoquinto día del octavo mes del calendario lunar, y debe su nombre a que cae precisamente a mediados de otoño. Ese día los chinos tienen la costumbre de contemplar la luna llena en la noche y comer la torta lunar.

Fiesta del Bote de Dragón

La Fiesta del Bote de Dragón se llama también Fiesta del Doble Cinco, porque corresponde al día cinco del quinto mes del calendario lunar chino. Se celebra esta fiesta para honrar la memoria del gran poeta patriótico Qu Yuan.

Alimentación

En Cocina China (2008) se plantea que el arte culinario chino tiene una larga historia y fama mundial. Sus estilos varían por las diferencias de zona, clima, productos y costumbres. Probar las delicias chinas es una experiencia inolvidable.

La mesa: A la hora de comer se disponen 3 vasos en la mesa, uno grande para la cerveza o el agua, uno mediano para el vino blanco o tinto y uno pequeño para el licor, siendo el más popular de china el Mao-Tai, que se fabrica a base de sorgo. El Wang Chao es la bebida tradicional que se bebe antes de una comida típica, es a base de sopa de aleta de tiburón, ganzo en salsa de soja, sopa de nido de golondrina, platos de pollo y fideos especiales.

Estilos locales:

Los cuatro principales son: Guangdong, ShanDong, Sichuan y Huaiyang. Existen otros, los de Hunan, Fujian, Anhui y Zhejiang, de Beijing y Shanghai.

Entre los estilos principales sobresale el de ShanDong, que se caracteriza por una cocina amplia y fina, hábil en guisar productos marinos frescos. Los mejores platos son: Holoturia y cebollitas, huevos de calamar, ovario de cangrejo y aletas

de tiburón, pollo asado, semillas de nuez con leche, etc. Los platos de JiNan son los predilectos de los chinos del norte y tienen un fuerte color y rico sabor.

Estilos especiales en JiNan:

Estilo del palacio: Imitación de la cocina imperial. Ingredientes finos, métodos especiales, sabor fresco y suave, platos con nombres elegantes, que se sirven también de manera especial.

Estilo vegetariano: Popular hace mil años, se divide en tres: monástico, palaciego y común. Sus platos se preparan con hortalizas, frutas, hongos, queso de soja y aceite vegetal y son exquisitos, nutritivos, digeribles y anticancerosos, pueden contener pollo, carne, jamón, pescado y camarón.

Estilo medicinal: Terapia dietética y parte importante de la gastronomía china. Ya antes de nuestra era, los chinos descubrieron este secreto para la salud. Basándose en la medicina china, se han desarrollado una serie de platos como la crema de pollo con bulbo de lilia, camarones con polvo de perla, la carpa de Sichuan, el pato con salsa, la empanada de carne picada con poria, etc.

Estilo musulmán: Cocina típica de las minorías étnicas que viven en el noroeste de China y tienen fe islámica. Los mejores platos son: Manjares completos de carne de oveja, oveja asada, carne de oveja con condimentos en caldero, rodajas y pinchos de carne de oveja asada, arroz y carne de oveja, sopa de vísceras, etc.

Bocadillos locales:

Hay una gran variedad en JiNan. Tienen formas y sabores distintos y son de gusto popular. Se preparan con harina de trigo. Los mejores bocadillos son: empanadita Shaomei, cono Aiwowo, crema de frijol, empanada Guobuli, empanadita de ovario de cangrejo, pastel con semillas, sopa de pollo, empanadita de aceite, empanadita de cinco semillas, raviolos de carne de cangrejo, bolitas de arroz, etc.

2.6. Conclusiones del segundo capítulo

1. **JiNan** es una ciudad histórica y tiene una tradición de unos 2000 años, es famosa por sus numerosas reliquias y se le conoce como “**Ciudad de las Fuentes**” y “**Ciudad Jardín**”.
2. La ciudad se distingue de otras ciudades chinas por la imagen turística que ofrece, enriquecida por los valores del **patrimonio edificado y cultural**, su **riqueza arquitectónica, histórica**, una **favorable ubicación geográfica**, todo lo cual le permite potenciar el desarrollo del turismo urbano.
3. JiNan tiene sus propias creencias, **mitos, leyendas y tradiciones**, que la diferencian de las demás culturas y devienen en atractivos para el desarrollo de su turismo urbano.

Capítulo 3

PROYECTO DE GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO
URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN

CAPITULO 3. PROYECTO DE GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO URBANO EN LA CIUDAD DE JINAN

3.1. Introducción

En todo el mundo el proceso de urbanización se acelera cada vez más, esto a su vez provoca un conflicto entre el desarrollo urbano y la protección del patrimonio histórico y cultural en la inmensa mayoría de los países, en particular en China, dicha protección es un problema factible de solucionarse, a partir de la exploración razonable de su patrimonio y la aplicación de una serie de medidas para establecer zonas tope alrededor de los sitios arqueológicos y los edificios históricos, y otras que generan resultados favorables en la protección de las reliquias históricas y el patrimonio cultural, para desarrollar un turismo urbano en el que estén minimizados los impactos negativos.

En función de lo anterior, el **objetivo** de este capítulo consiste en proponer un proyecto de gestión integrada del turismo urbano en JiNan que comprende recorridos por instituciones culturales de la ciudad, lo cual conlleva al estudio del aprovechamiento de sus instituciones históricas y precisar las perspectivas del turismo urbano en esta ciudad de China, considerando algunas orientaciones estratégicas para la acción.

3.2. Proyecto de recorridos por instituciones culturales en la ciudad

Las ciudades pueden ofrecer según Nova (2006), un producto específico o un conjunto de varios productos. Algunos visitantes viajan a la ciudad para comprar sólo un producto mientras que otros, son atraídos por la posibilidad de consumir varios durante su estancia que además, pueden ser únicos en una ciudad, y solo serán consumidos por los turistas que se trasladan a esta en la medida que existan y puedan ser conocidos y disfrutados por ellos.

Lo expuesto no quiere decir que el contar con esas atracciones, sean suficientes para incentivar el viaje hacia las ciudades, para lograr el desarrollo del turismo urbano, las ciudades en general, deben ser portadoras de un patrimonio histórico y cultural, sustentado en atractivos turísticos que comprendan a los paisajes urbanos, edificaciones históricas, museos y galerías de arte, teatros, centros deportivos, de eventos y convenciones.

Pero estos elementos son de igual forma insuficientes si el visitante no cuenta con otras facilidades, entiéndase por estas los hoteles, restaurantes, establecimientos comerciales, medios de transporte, actividades de entretenimiento (cabaret, casinos, salas de juegos, salones de baile, festivales, eventos organizados, entre otros), es decir los turistas viajarán por algo que ellos perciban como realmente impresionante.

Jansen-Verbeke (1988) identificaron después de varias investigaciones los principales elementos del turismo urbano al analizar las particularidades de esta modalidad de turismo que se desarrollaba aceleradamente en numerosas ciudades europeas. (Ver Anexo 4)

Boullón (1997) denomina áreas gravitacionales a los puntos que atraen el interés de los turistas y las clasifica en cuatro tipos: estaciones terminales de los sistemas de transporte; zonas de concentración de la planta turística y otros servicios urbanos; atractivos turísticos urbanos y; salidas a las rutas que conducen a los atractivos turísticos incluidos en el radio de influencia y calles que conectan los atractivos urbanos entre sí y con las zonas de concentración de la planta turística y, a ésta con las estaciones terminales.

En relación con lo antes señalado en la figura 3 se muestran los componentes principales que deben estar presentes en una propuesta de recorridos por instituciones culturales como parte de la gestión integrada del turismo urbano. (Ver Anexo 5)

A continuación se presenta la propuesta de tres recorridos por instituciones culturales de la ciudad de JiNan, que contienen los componentes de la figura anterior.

PROPUESTA DEL PRIMER RECORRIDO:

Programa de recorrido “Abraza a JiNan”

DESCRIPCIÓN

D: Desayuno - A: Almuerzo - C: Cena

Vista Panorámica de la ciudad de JiNan, capital de la Provincia de ShanDong

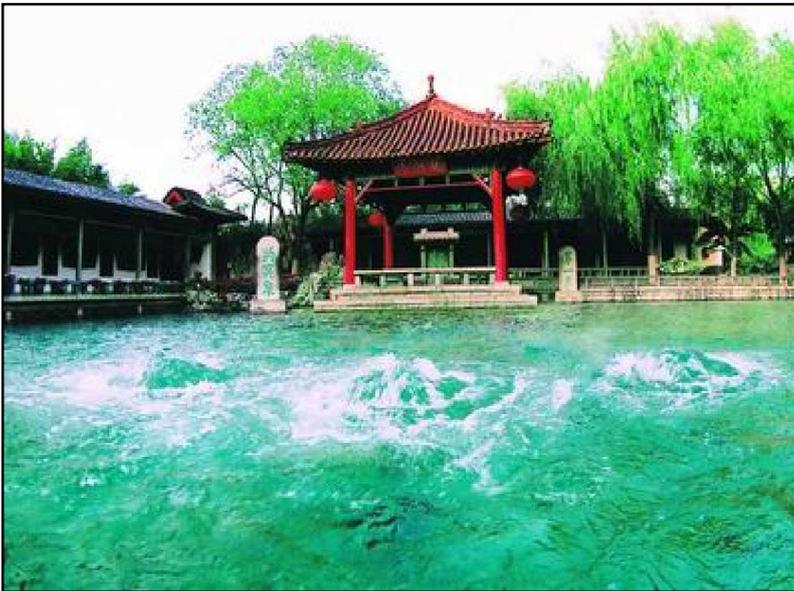
Día 1^{to}: Llegada al Aeropuerto Internacional de JiNan. Traslado aeropuerto-Silver Plaza Internacional Hotel. Alojamiento en el hotel. Cena y noche libre.



La Montaña de los Mil Budas

Día 2^{do}: Desayuno. Salida del Hotel hacia La Montaña de los Mil Budas en la parte sur de la ciudad y cerca del centro, en un recorrido de dos horas y media, se

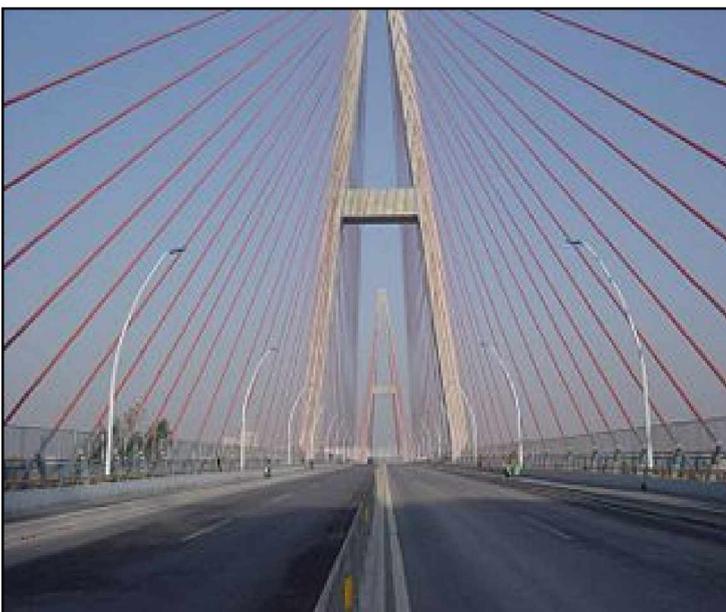
pueden contemplar las figuras de más de mil Budas y un panorama de toda la ciudad. Almuerzo en el Restaurante Quan Ju (Especialidad Pato Laqueado). Por la tarde, visita a La Plaza de la Ciudad. Una hora de tiempo libre para salir de compras en el Silver Plaza Shopping Square. Regreso al hotel. Cena y noche libre.



La Fuente Baotu

Día 3^{ro}: Desayuno. Salida del Hotel hacia La Fuente Baotu, en el centro de la ciudad. En el jardín de La Fuente Baotu apreciarán los valores históricos y arquitectónicos de

su pabellón y contemplarán un espectáculo de baile del Pavo Real. Almuerzo en la Plaza del Corte Inglés (Especialidad Aleta de tiburón). Después del almuerzo salida para La Laguna Daming, dos horas de tiempo libre para jugar en el parque de diversiones, incluye visita a la Pared de Poemas. Regreso al hotel. Cena y noche libre.



Vial hacia el Aeropuerto Internacional de JiNan

Día 4^{to}: Desayuno. Salida del Hotel hacia el Super Mercado Darunfa para hacer compras. Almuerzo en el hotel. Salida de la ciudad.

PROPUESTA DEL SEGUNDO RECORRIDO:

Programa de recorrido *“En busca de JiNan”*

DESCRIPCIÓN

D: Desayuno - A: Almuerzo - C: Cena



La ciudad de JiNan, capital de la Provincia de ShanDong

Día 1^{to}: Llegada al Aeropuerto Internacional de JiNan. Traslado aeropuerto-Hotel Sofitel Silver Plaza. Alojamiento en el hotel. Cena y noche libre.

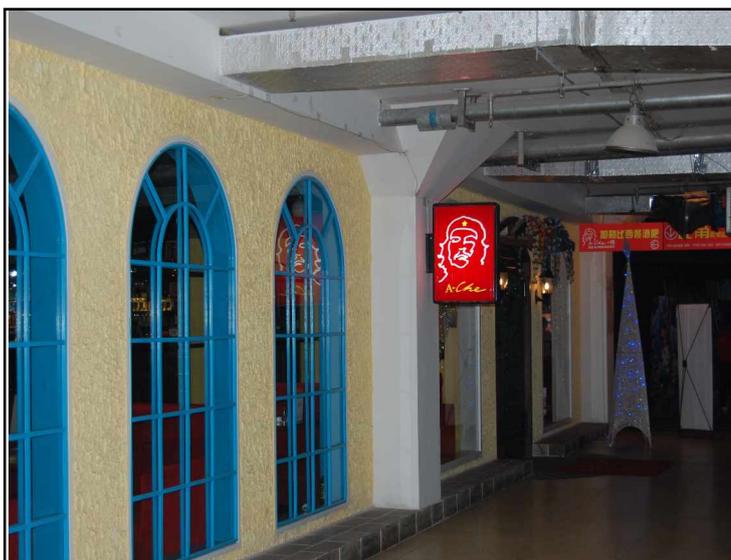


Museo Provincial de ShanDong

Día 2^{do}: Desayuno. Salida del Hotel hacia el Museo Provincial de ShanDong ubicado cerca de La Montaña de los Mil

Budas, un recorrido de tres horas, en este se apreciarán valores museables de la milenaria historia y cultura de ShanDong, y una muestra importante de la historia de Confucio. Almuerzo en el Restaurante de Cocina Tradicional China, Tian Wai Cun (Especialidad Mariscos). En la tarde visita al Parque de las Plantas. Una

hora de tiempo libre para salir de compras en el Yingxionshan Popular Defensa Shopping Mall. Regreso al hotel. Cena y noche libre.



Bar A- Che

Día 3^{to}: Desayuno. Salida del Hotel hacia La Montaña de los Héroes, situada en el centro de la ciudad, se apreciará el Museo de la Revolución de JiNan y los valores históricos y arquitectónicos de su

pagoda. Almuerzo en el Bar A-Che de cocina cubana, oferta de ron, coctelería cubana y tabaco. En la tarde visita al Estadio Deportivo Provincial, dos horas de tiempo libre en las áreas que comprende el Mercado Cultural. Regreso al hotel. Cena y noche libre.



Aeropuerto de JiNan

Día 4^{to}: Desayuno. Salida del Hotel hacia el Supermercado Worma para hacer compras. Almuerzo en el hotel. Salida de la ciudad.

PROPUESTA DEL TERCER RECORRIDO:

Programa de recorrido *“JiNan en mis recuerdos”*

DESCRIPCIÓN

D: Desayuno - A: Almuerzo - C: Cena

Símbolo de la Ciudad de JiNan

Día 1^{ro}: Llegada al Aeropuerto Internacional de JiNan. Traslado aeropuerto- Hotel ShanDong. Alojamiento en el hotel. Cena y noche libre.



La Pagoda de Simen

Día 2^{do}: Desayuno. Salida del Hotel hacia la Pagoda de Simen, que contiene cuatro majestuosas posiciones de Buda y muchos templos, un recorrido de una hora.



Luego visita al Templo Lingyan para apreciar los valores culturales y

arquitectónicos del cementerio de los budas y una sala de exposiciones. Almuerzo en el restaurant del Hotel Qixing Tai. Por la tarde visita al Zoológico de Pao Maling, para apreciar en el recorrido en minibús la diversidad de especies de animales, entre ellos el famoso Tigre Blanco. Una hora de tiempo libre para compras en el Centro Shopping Mall del propio zoológico. Regreso al hotel. Cena y noche libre.



Fiestas Tradicionales en JiNan

Día 3^{ro}: Desayuno. Salida del Hotel hacia el Parque de Cultura y Tradiciones Nacionales, donde se muestran las tradiciones culturales de las 56 etnias de China. Picnic con comidas y bebidas de las etnias. Por la tarde participación en las

presentaciones culturales. En la noche comida en el Parque (Especialidad: Carnero asado) y fiestas nocturnas. Regreso al hotel.



Viaducto de JiNan

Día 4^{to}: Desayuno. Salida del Hotel visita a la Avenida de la Fuente de la ciudad. Almuerzo en el hotel. Salida de la ciudad.

3.3. Aprovechamiento de las instituciones históricas en función del turismo urbano

Más allá de las importantes relaciones que se pueden establecer en torno al surgimiento y conceptualización del turismo urbano, en la actualidad, no cabe duda que la historia de las ciudades resulta un atractivo poderoso.

Especial atención dedica Bacci (2007) a los valores e instituciones históricas al destacar que cada vez más los turistas en las ciudades, esperan historias que les interesen, les emocionen, quieren vivir experiencias auténticas y únicas. Adicionalmente muchos buscan que su viaje pueda beneficiar a las comunidades receptoras, contribuir a la conservación del patrimonio, asegurándose una operación turística de bajo impacto y participar directamente en actividades de investigación, conservación y puesta en valor del patrimonio.

La ciudad de JiNan, por su condición de capital de la Provincia de ShanDong, posee innumerables instituciones históricas que se pueden poner en función del turismo urbano.(Ver Anexo 6)

Dichas instituciones históricas son parte de la herencia del pasado, muchas de las cuales han pasado de ser un asunto de la ciudad o el país, para ser de interés de la humanidad. Adquiere gran importancia lo acumulado sobre la historia de cada sitio, de cada institución, la valoración de las tradiciones culturales, el rescate de las huellas perdidas de hechos anteriores, lo cultural y artístico del patrimonio edificado, que incluye a los parques, monumentos, plazas, edificaciones eclesiásticas, edificaciones públicas y privadas y que forman una lista de bienes disponibles para ser apreciados, directa e indirectamente por quienes quieren acercarse a ellos.

3.4. Perspectivas del turismo urbano en la ciudad

En el Encuentro Internacional de Turismo Urbano y Cultura (2007) celebrado en la ciudad de Monterrey, México, la representación china significó que la Administración de Herencia Cultural de China, da mucha importancia a la protección del patrimonio cultural en el proceso de urbanización en todas las ciudades del país, muestra de ello es la aplicación de una serie de medidas para establecer zonas tope alrededor de los lugares arqueológicos y los edificios históricos, obteniendo resultados favorables en la protección de las reliquias y el patrimonio cultural e investigando específicamente en los tres aspectos siguientes:

- I. Perfeccionar el sistema de leyes y reglamentos de la protección del patrimonio cultural y la circunstancia a su alrededor.

Las leyes son las bases, deben promover incesantemente la aplicación de las leyes y la investigación de las teorías para asegurar sus efectos positivos en la protección. Últimamente, la Administración adopta el perfeccionamiento de las leyes como punto clave de su trabajo, en noviembre de 2005 se estableció la dirección jurídica, que ofrece condiciones para que el trabajo adquiera un mayor rigor.

- II. Mejorar la investigación del plan de la protección del patrimonio cultural.

Como la protección es muy especial y complicada, el plan de protección actual no puede satisfacer las necesidades. Por ejemplo, entre las 138 zonas arqueológicas de clase nacional, sólo 16 (11.6%) tienen su plan de protección. Por eso, se debe trabajar más para que todas las zonas tengan mejor protección, según la indicación de sus propios planes. Al mismo tiempo, el plan de protección debe incorporarse al plan general del desarrollo económico y social de la ciudad, y establecer las medidas nacionales para que la protección y

el desarrollo puedan llegar a un equilibrio armónico.

- III. Ofrecer condiciones para asegurar la aplicación de las medidas de protección.

Se toman algunas zonas como objeto principal, ejemplo, en el año 2005, se invirtieron 250'000,000 yuanes (32'900,000 dólares USA) especialmente para la protección. En estos años, las autoridades concernientes y locales consiguieron experiencias positivas a través de la protección de la zona arqueológica de la Dinastía Yin (1600 A.C.), el Palacio de la Dinastía Ming (1368-1644), etc, y la ordenación de las circunstancias a su alrededor. Con estas realizaciones se demuestra convincentemente de que los logros de la protección son correctos, que pueden mejorar la situación y la vida de las personas de la ciudad y proteger el patrimonio cultural de forma científica y eficiente.

El resultado de la protección viene de la decisión estratégica que se tome. Los administradores y los políticos deben mejorar su formación cultural e histórica, organizar y llevar a cabo la investigación de la historia y la actualidad del desarrollo de la ciudad, dejar en claro la orientación del desarrollo, diseñar razonablemente el área histórica y la zona moderna de la ciudad y elaborar científicamente el plan del desarrollo urbano y local para la protección del patrimonio histórico y cultural.

En el Encuentro se hizo patente que el requisito previo para lograr la protección referida, es la exploración razonable del patrimonio histórico y cultural, que se evidencia en los aspectos que siguen a continuación:

- Investigar bien las zonas para elaborar una estrategia coordinada y equilibrada del desarrollo, a través del plan de desarrollo por zona, aliviando la presión de la dimensión y distribución de la ciudad. El patrimonio cultural y su circunstancia no son las cargas de la ciudad, sino su riqueza y energía para el desarrollo. Deben tener la conciencia de la

protección en diferentes aspectos del plan del desarrollo de la ciudad y promover aceleradamente su protección.

- En el proceso de la aceleración de la urbanización, arreglar bien la relación entre la expansión de la zona nueva y la reformación de la zona histórica. Para las ciudades históricas la mejor opción es proteger completamente la zona histórica y desarrollar la zona moderna al mismo tiempo. En Beijing por ejemplo, según su programa general actual, el desarrollo de las zonas se relaciona con las ciudades nuevas a su alrededor, de esa forma la protección y la construcción no molesta a uno o al otro, sino que tienen un beneficio mutuo. Al mismo tiempo de proteger completamente la zona histórica, hay que reparar los edificios tradicionales, mejorar las condiciones de vida y las infraestructuras, especialmente atraer los bienes sociales para su reparación, que ayude a conservar las características tradicionales y la estructura de la zona histórica.
- Aplicar medidas positivas y efectivas para la protección del patrimonio cultural de la ciudad, entre ellas:
 - a. Establecimiento de zonas tope alrededor de los importantes patrimonios culturales, logrando un control rígido para la altura de los edificios, conservando bien la forma del espacio original y la completa vista de la ciudad.
 - b. Reforzamiento del trabajo arqueológico de la ciudad y tomar a la ciudad como un objeto importante.
- Respetar los principios de la protección del patrimonio cultural, conservar y aprovechar las características de la ciudad. La protección no es un trabajo simple ni de corto plazo, sino una actividad cultural complicada y de largo tiempo. Hay que tomar como orientación

“Protección como el principio, y el rescate como la primera necesidad, razonable exploración y buena administración”. Se insiste desde el principio en conservar la originalidad y el complemento de las reliquias. Al mismo tiempo, se da mucha importancia al problema de las semejanzas de las culturas de las ciudades por la urbanización, a la diferencia de la historia y cultura de las ciudades y a la protección de la variedad de las culturas.

- Al mismo tiempo de ampliar el área de la protección, dar importancia a la combinación de la protección y exploración. El ámbito de la protección del patrimonio cultural se está ampliando incesantemente, después de las zonas históricas y los patrimonios no físicos, los espacios culturales llaman la atención. Hay que investigar más, para incluir el patrimonio que pueda reflejar los avances de la sociedad, insertando los edificios de la época moderna en la lista de protección. El objeto fundamental de la protección del patrimonio es conservarlo para que dure más tiempo y sea conocido por las generaciones futuras. La combinación de la protección y la exploración consiste en descubrir la connotación cultural, el valor social y el significado positivo del patrimonio cultural y aprovechar sus efectos positivos para el desarrollo urbano.
- Elevar la imagen pública de la protección y atraer la participación pública. Esto significa la protección del patrimonio como una causa de bienestar público, para cuidar su imagen y beneficiar al público. En la sociedad contemporánea, la información de los patrimonios no debe quedarse cerrada ni aislarse de la sociedad, sino contribuir a agrandar y educar a las personas con su historia y cultura. Por eso, desde el 2004, los museos chinos tienen libre acceso para los adolescentes. Las zonas arqueológicas son libres para el público y se realizan fiestas en las que se

celebra el día del patrimonio cultural. También hay una amplia difusión de las actividades del conocimiento de la protección, que permiten a las personas disfrutar los valores del patrimonio cultural. Todo eso tiene un efecto positivo para lograr en las ciudades conciencia de la protección, para la participación social y la formación de una vigilancia social permanente.

En el año 1982 en **JiNan** comenzó a aplicarse la primera ley en el área cultural “Ley de Protección de Reliquias”, que por su propia denominación se explica. En el 2002 esta ley fue modificada y se inició el establecimiento de un sistema de protección a diferentes niveles para las reliquias, las zonas históricas, las ciudades famosas por su cultura e historia, etc. No obstante el acelerado desarrollo económico ha ido cambiando mucho la imagen de la ciudad y la forma de vida de las personas, todo lo cual genera impactos negativos en los valores culturales e históricos, que deben ser atenuados mediante una **gestión integral del turismo urbano** que comprenda al conjunto de agentes que actúan sobre la **oferta turística urbana** básica, de fuerte atracción por los visitantes, y sobre los servicios secundarios de apoyo a esta modalidad turística. Para esto se hace necesario formular **orientaciones estratégicas para la acción** encaminadas a:

1. Mejorar el plan del desarrollo urbano, que conlleve a evitar que las actividades urbanas se concentren en la parte central de la ciudad y que la ciudad se expanda sin control.
2. Perfeccionar el plan y diseño del desarrollo, contribuyendo a que la ciudad sea única por sus valores históricos-culturales, los cuales no deben ser aplastados por nuevos cambios que provoca el desarrollo económico.
3. Preservar las partes antiguas de la ciudad frente al acelerado proceso constructivo, que generalmente afecta el patrimonio histórico.

4. Incorporar a los diseños de nuevas edificaciones un contenido cultural para respetar las tradiciones y las características de la ciudad.
5. Realizar un estudio sobre los nuevos viales para que no destruyan la estructura de las vías tradicionales.
6. Ejecutar estudios de capacidad de carga para contrarrestar el uso desmedido de los sitios de interés del turismo urbano por el exceso de visitas.

La gestión integrada del turismo urbano en JiNan debe ser reconocida como elemento esencial en la estrategia de acciones orientadas a la competitividad del turismo, con el fin de contribuir al crecimiento, al empleo y al desarrollo sostenible y equilibrado de la ciudad. Esto exige de una estrecha cooperación entre todos los agentes de los sectores públicos y privados, así como entre los sectores de actividad a todos los niveles de responsabilidad.

Es importante en toda esta labor de gestión, asimilar los conocimientos y las mejores experiencias, analizando los factores de éxito, los métodos de trabajo aplicados, las políticas comunitarias que tienen incidencia sobre el turismo tales como: buen funcionamiento del mercado interior, garantía de empleo, la cohesión y el desarrollo local, desarrollar la investigación y estimular las nuevas tecnologías, la formación, la gestión de los recursos culturales, naturales y energéticos, los medios de transporte, entre otros.

3.5. Conclusiones del tercer capítulo

1. La **gestión integrada del turismo urbano** en JiNan debe propiciar la implementación de un **proyecto** que contenga acciones orientadas a la competitividad del turismo, para contribuir al crecimiento, al empleo y al desarrollo sostenible y equilibrado de la ciudad.

2. En JiNan el **proyecto de gestión integrada del turismo urbano** debe contribuir a una permanente coordinación con las autoridades locales y municipales, a fin de mejorar su capacidad y competencia, en administrar el desarrollo urbano, proteger el ambiente y satisfacer las necesidades de seguridad personal, infraestructuras y servicios básicos de todos los ciudadanos.
3. Un aspecto de suma importancia para el proyecto de gestión integrada del **turismo urbano en JiNan**, es comprender que los recursos de una ciudad no son atractivos turísticos a menos que, posean las condiciones para recibir a los turistas con buenas ofertas que puedan ser consumidas por los visitantes y los locales, esto sin dudas beneficiará a la ciudad.

Conclusiones

CONCLUSIONES

Después de finalizada la investigación se puede concluir que:

1. La revisión bibliográfica realizada permitió profundizar en las particularidades de la actividad turística y el desarrollo del turismo urbano como la modalidad de turismo de más alta expansión en los centros urbanos donde se centra su práctica.
2. Los beneficios que genera el turismo no se limitan a los originados en el ámbito de las actividades directamente relacionadas con el mismo, el desarrollo que gradualmente ha ido alcanzado este, en función del potencial de recursos naturales y las características histórico-culturales de cada país, lo han convertido en la práctica, en una esfera importante de la economía que dinamiza otras actividades asociadas a dicha esfera.
3. A partir de la década de los 80 del pasado siglo, se produjo un cambio significativo en la actitud de las ciudades hacia la industria turística; se concientiza el hecho de que el turismo debía ser una actividad que se fomentara para propiciar una regeneración física y una revitalización de los centros urbanos, el turismo aparece como eje estratégico de una política de ordenación urbana para proponer a la vez, una oferta competitiva destinada a satisfacer las expectativas de los visitantes y, una contribución positiva al desarrollo de la ciudad y al bienestar de sus habitantes.
4. Existen diferentes enfoques en torno al concepto de turismo urbano, que centran el análisis desde perspectivas diferentes, no obstante existe coincidencia al considerarlo como aquel turismo que se desarrolla en un espacio geográfico catalogado como urbano, que ofrece lo mejor que puede dar una ciudad de sí misma, entiéndase por ello, sus valores culturales, históricos, sus atractivos para el ocio y la recreación, por ello

esta modalidad de turismo se encuentra directamente vinculada con el turismo histórico y cultural en las ciudades.

5. Lograr una gestión integrada del proceso de producción del espacio turístico urbano impone la preocupación por la diversidad del patrimonio natural, cultural y humano, renovar las infraestructuras y sus equipos turísticos, innovar a través de productos turísticos originales y de formas alternativas de turismo y promover la sensibilidad respecto a la cuestión del medio ambiente, particularmente frágil en ciertos espacios naturales y en lugares históricos-culturales.
6. JiNan, por su condición de capital, es una ciudad que se distingue por poseer una imagen turística diferente al resto de las ciudades de la provincia de ShanDong, cuenta con potencialidades para desarrollar el turismo urbano, al contar con valores arquitectónicos, culturales e históricos, además de presentar una favorable situación geográfica y otros puntos que atraen el interés de los turistas y motivan su presencia.
7. El proyecto gestión integral del turismo urbano en la ciudad de JiNan exige de un proceso de gestión que cambie sus atractivos en una verdadera riqueza mediante una eficiente administración, que propicie una estrecha cooperación entre los agentes de los sectores públicos y los sectores de actividad a todos los niveles de responsabilidad, es decir el conjunto de agentes involucrados, la población local, los turistas, las autoridades locales, las empresas que garantizan la oferta turística urbana básica y los servicios secundarios de apoyo y los inversionistas. Todo lo anterior contribuirá a mejorar la administración del desarrollo urbano, proteger el ambiente y satisfacer las necesidades de seguridad personal, infraestructuras y la calidad de los servicios.

Recomendaciones

RECOMENDACIONES

Derivadas del estudio realizado, así como de las conclusiones generales antes expuestas, se formulan las recomendaciones siguientes:

1. Continuar la promoción de los resultados y experiencias obtenidas durante la investigación, mediante la participación en eventos científicos y publicaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.
2. Sugerir al Departamento de Turismo de la provincia de ShanDong, la posibilidad de considerar el proyecto y las orientaciones estratégicas propuestas en la gestión integrada del turismo urbano en JiNan para su puesta en práctica.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza, M. (1996) Administración del Turismo. Conceptualización y organización. Vol 1. México: Ediciones Trillas.
2. Acerenza, M. (1996a) Administración del Turismo. Planificación y dirección Vol. 2. México: Ediciones Trillas.
3. Álvarez, I. El Turismo cultural: un diamante en bruto. Editur (Barcelona) (1774): 6, 11 mar. 1994.
4. Aprender la cultura china en la universidad pedagógica de ShanDong. Disponible en: <http://www.sie.sdnu.edu.cn> [consulta 10 de agosto 2008]
5. Aproximándonos al Dragón. Disponible en:
<http://www.procomer.com/Ingles/docs/PDF/China/China%20aproximandonos%20al%20dragon.pdf> [consulta 16 de septiembre de 2008]
6. Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. (1992). Manual del puesto de administración en Agencias de Viajes. México: Editorial Limusa S.A.
7. Bacci. M.E. (2007) La importancia de la gestión en el turismo urbano. FORUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS 2007. Encuentro Internacional de Turismo. Disponible en:
<http://www.turismo.gob.mx/work/sites/sectur/resources/Local> [consulta 20 de septiembre de 2008]
8. Botero, J., Ramón, M., Camaño, T. y Murcia, M. (2006) DEFINICIÓN TURISMO URBANO Y TURISMO CULTURAL. (TIPOLOGÍAS). Disponible en: <http://www.uv.es/poltur2/Informes/Grupo13.doc> [consulta 10 de agosto de 2008]
9. Bosch, R. (1998). Turismo y medio ambiente. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
10. Boullón, R.C. (1997). Planificación del espacio turístico. México: Ediciones Trillas.

11. Boullón, R.C. (1998). La actividad turística y recreacional. México: Ediciones Trillas.
12. Boullón, R.C. (2002). Proyectos turísticos. Metodología para acertar sin errores. Argentina: Ediciones Turísticas.
13. Cárdenas, F. (1996). Proyectos turísticos. Localización e inversión. México: Ediciones Trillas.
14. Casasola, L. (1998) Turismo y Ambiente. México: Ediciones Trillas.
15. Centro Cultural Chino (2008). Turismo en China. Boletín, Volumen 38. Disponible en: <http://pais.turismo.hispavista.com/p45-china> [consulta 16 de septiembre de 2008]
16. China. Disponible en: <http://co2.mofcom.gov.cn/aarticle/aboutchina/economy/200502/20050200017630.html> [consulta 10 de agosto de 2008]
17. China: Guía de países. Disponible en: http://www.guiamundialdeviajes.com/country/58/top_things_to_see/Asia-Oriental/China.html [consulta 10 de agosto de 2008]
18. China la calidad de vida del pueblo chino se eleva cada vez más. Disponible en: <http://usuaris.tinet.org/medicuba/2006/06mcuba352.htm> [consulta 10 de agosto de 2008]
19. Colectivo de autores. (1995) Estado actual del conocimiento teórico acerca del desarrollo del turismo. Cancún: Instituto de Investigaciones Turísticas, ULSA.
20. Comisión Europea para el Turismo. (2000). Resumen "Por un Turismo Urbano de Calidad. Gestión Integrada de la Calidad de los Destinos Turísticos Urbanos". Dirección General de Empresa, Unidad de Turismo;

- Bruselas. Disponible en: [Content/13997/2/MariaEBacciWord.pdf](#) [consulta 10 de agosto de 2008]
21. Cooper C. F.; Gilbert, D. y Wanhill, S. (1997) Turismo. Principios y Práctica. México D.F: Editorial Diana.
22. Cultura China. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos13/cultchin/cultchin.shtml> [consulta 20 de septiembre de 2008]
23. Da Costa, J. (1993). Diccionario de Turismo y Hotelería. Venezuela: Editorial Panapo.
24. De Elizagarate, V. (2003). Marketing de Ciudades. Madrid: Ediciones Pirámide.
25. Destinos de interés turístico en China. Disponible en:
http://www.cultura-china.com/turismo/05_destinos.htm [consulta 12 de octubre de 2008]
26. Día Nacional de China. Disponible en:
http://spanish.china.org.cn/travel/txt/2008-10/07/content_16575543.htm
[consulta 6 de octubre de 2008]
27. Díez, J. (1995). Centro de Atracción Turística. Madrid: Estudios Turísticos; N° 125; pp. 5-18.
28. Dirección Provincial de Planificación Física. (2005). Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional. Villa Clara.
29. Duran, P. (2007) Presentación en el XV Congreso CIDEU. Turismo Urbano. Disponible en:
www.cideu.org/site/especial/durango/durango_programa.php-28k.
[consulta 12 de octubre de 2008]
30. Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes. España: Oceano Grupo Editorial.

31. ENCUESTRO INTERNACIONAL DE TURISMO URBANO Y CULTURA. Monterrey, N.L. septiembre, 2007. Disponible en: <http://www.turismo.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13997/2/WANGHAOWord.pdf> [consulta 12 de octubre de 2008]
32. Equipo de Turismo Cultural. El Turismo: espacio de diálogo intercultural. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43. julio- septiembre 2005.133p.
33. Etiqueta China. Cuestiones generales. Tradiciones y costumbres. Ceremonial. Protocolo básico. Disponible en: http://www.protocolo.org/gest_web/proto_Seccion.pl?rfID=337&arefid=1748 [consulta 12 de octubre de 2008]
34. Figuerola, P. M. (1991). Teoría Económica del Turismo. Madrid: Alianza Editorial.
35. Flores, M. (2000). Introducción a la teoría y técnica del turismo. Venezuela: Editores Vadell Hermanos.
36. Foster, D. (1994). Introducción a los viajes y al turismo. México: Editorial Mc GRAW-HILL.
37. Gandol, M.; Torres, M. y Borrego, D. Estrategia de Comunicación Persuasiva para la difusión del conocimiento del Patrimonio Cultural. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/agndo.isinet> [consulta 16 de septiembre de 2008]
38. García, A. (1991). Planificación y evaluación del turismo. México: Editorial Limusa
39. García, A. (1992). La planificación de centros turísticos de México. México: Editorial Limusa.
40. González, F. "Las Rutas Patrimoniales: Producto Turístico del momento". Evolución y Tendencias. Año (5) # 2, abril 2002, p17.

41. González, F. "Si de Turismo Temático se trata...en Cuba tenemos para escoger". Evolución y Tendencia. Año (5). # 1, enero 2002, p2.
42. Gurría Di-Bella, M. (1994). Introducción al turismo. México: Ediciones Trillas.
43. Haulot, A. (1997). Turismo Social. México: Ediciones Trillas.
44. Hernández, E. S.(1996) Planificación turística. Un enfoque metodológico. México: Ediciones Trillas.
45. Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (1999) Metodología de la Investigación. Segunda edición. México: Editorial Mc GRAW – HILL.
46. Herrera, G y Chaos, M. (2002). El Centro histórico de Camagüey como Destino Turístico. Facultad de Construcciones. Universidad de Camagüey,15p.
47. Jansen-Verbeke, M. (1988). Inner-city Tourism: Resources, Tourist and Promoters; Annals of Tourism Research; Vol. 13; Nº1; pp. 79-100.
48. Jiang, Miao. (2008) Gestión integrada del proceso de producción del espacio turístico cultural en Santa Clara, Cuba. Trabajo presentado en VI Conferencia Internacional de Ciencias Empresariales. Santa Clara: UCLV. ISBN 978-959-250-417-2.
49. Jiménez, L. F. (1990) Teoría Turística. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
50. Jiménez, A. (1992). Turismo: Estructura y Desarrollo. México: Editorial Mac GRAW-HILL.
51. JiNan Provincia de ShanDong. Disponible en: <http://www.rumbo.es/guide/es/asia/china/sitio7.htm> [consulta 12 de octubre de 2008]
52. JiNan. Tradiciones. Disponible en:

- <http://www.descubriendoelsiglo21.com/Peregrinaciones/China/CuidaddeJinan.html> [consulta 12 de octubre de 2008]
53. Judo, D. R. (2005) El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v29n87/art04.pdf> [consulta 12 de octubre de 2008]
54. Law, Ch. (1993). Urban Tourism. Attracting Visitors to Large Cities; Tourism, Leisure and Recreation Series, Mansell Publishing Limited; London.
55. Levine, M. V. (2003). "Tourism Infrastructure and Urban Redevelopment in Montreal". Judd, D. R. (ed.), The Infrastructure of Play: Building the Tourist City. Armonk, New York: M.E. Sharpe.
56. Liikanen, E. (2000) Prólogo al Resumen Por un Turismo Urbano de Calidad. Gestión Integrada de la Calidad de los Destinos Turísticos Urbanos; Dirección General de Empresa, Unidad de Turismo; Bruselas. [en línea]. Disponible en: <Content/13997/2/MariaEBacciWord.pdf> [consulta 10 de agosto de 2008]
57. Marchena, M. (1995). El Turismo Metropolitano: Una Aproximación Conceptual. Madrid: Estudios Turísticos; Nº 126; pp.7-21.
58. Martín, R. (2003). Fundamentos del Turismo. La Habana: Ediciones Apuntes de la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo.
59. Mesplir, A. y Bloc-Duraffour, P. (2000) Geografía del Turismo en el mundo. España: Editorial Síntesis.
60. Mitología China. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Mitolog%C3%ADa_china [consulta 12 de octubre de 2008]
61. Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. México: Editorial Trillas.

62. Molina, S. y Rodríguez, S. (1991). Planificación Integral del Turismo. México: Ediciones Trillas.
63. Monografía de Patrimonio Cultural y Turismo. Centro de Información y Documentación. Escuela de Hotelería y Turismo “Alberto Delgado Delgado”. Junio 2001. 24p.
64. Museo Provincial de ShanDong. Disponible en: <http://biztravels.net/biztravels/museums.php?id=147&lg=es> [consulta 12 de octubre de 2008]
65. Nova, G. (2006). Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano y determinación del tamaño muestral e instrumento de investigación para la prueba del modelo propuesto. Disponible en: http://www.ceyd.org/ambitos/actores/proyectos/bancodeestudio/pdfs/investigacion_nova2.pdf [consulta 21 de octubre de 2008]
66. Nueva Enciclopedia Práctica de Turismo, Hoteles y Restaurantes. España: Océano Grupo Editorial. 2005.
67. Organización Mundial del Turismo (OMT) (1995). Carta de Turismo Sostenible, aprobada en la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias.
68. OMT (2001). Tendencias de los mercados turísticos: Panorama mundial y actualidad del turismo. Edición provisional.
69. OMT (2005). Foro de turismo urbano. Disponible en: <http://www.thr.es/es/casestudies/31> [consulta 12 de octubre de 2008]
70. Ortuño, M. (1999). Turismo Urbano en el Mediterráneo; Ponencia sobre Sistema Mediterráneo de Ciudades; Escuela de Verano; Universidad de Girona; 6 pp.
71. Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. México: Ediciones Trillas.

72. Pearce, D. (2001). Un Esquema Integrador para la Investigación del Turismo Urbano; *Annals of Tourism Research en Español*; Vol. 3; Nº 2; pp. 340-363
73. Planells, M. y Crespi, M. (2002). Información turística en destinos. España: Editorial Síntesis.
74. Provincias y regiones autónomas de China. Disponible en: <http://spanish.china.org.cn/spanish/xi-difang/hunan.htm> [consulta 12 de octubre de 2008]
75. ¿Qué es la mitología? Disponible en: <http://mitosyleyendas.idoneos.com/> [consulta 12 de octubre de 2008]
76. Recorrido por JiNan. Disponible en: <http://es.travel-in-china.com/city/Jinan-Travel-Guide.php> [consulta 12 de octubre de 2008]
77. Recorrido por ShanDong. Disponible en: <http://es.travel-in-china.com/province/Shandong-Travel.php> [consulta 12 de octubre de 2008]
78. Romero, A. (2005). El Turismo urbano y la segmentación motivacional: aplicación econométrica a la ciudad de Barcelona. Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0508108-123308/> [consulta 10 de agosto de 2008]
79. Santana, M. C. (1993). La producción del espacio turístico en Canarias. Las Palmas: Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria.
80. Shandong. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Shandong> [consulta 12 de octubre de 2008]
81. Smith, S. (1992). Geografía recreativa. Investigación de potenciales turísticos. México: Ediciones Trillas.
82. Sun, C. El mito chino y China en marcha. Disponible en:

- http://letras-uruguay.espaciolatino.com/asia/sun_camilo/nuwa_remedia.htm [consulta 12 de octubre de 2008]
83. Turismo en China. Disponible en:
<http://www.fmprc.gov.cn/ce/cees/esp/lygg/t104601.htm> [consulta 12 de octubre de 2008]
84. Turismo Cultural. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural [consulta 12 de octubre de 2008]
85. Turismo cultural en México. Disponible en:
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud [consulta 22 de octubre de 2008]
86. Turismo: fenómeno cada vez más urbano. Disponible en:
http://revista.consumer.es/web/es/20070701/actualidad/tema_de_portada/71751.php [consulta 12 de octubre de 2008]
87. Turismo urbano. Disponible en:
<http://www.jumbotours.com/espanol/urbano.htm> [consulta 12 de octubre de 2008]
88. Turismo urbano. Disponible en:
http://enciclopedia.us.es/index.php/Turismo_urbano [consulta 12 de octubre de 2008]
89. Valls, J-F. (2000). Gestión de empresas de turismo y ocio. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
90. Vida Nocturna de los Chinos. Disponible en:
<http://www.chinaculture.org/cnstatic/doc/photo/yshx.doc> [consulta 27 de octubre de 2008]
91. Wang Ge Ping. (2006) Panorama Cultural de China. China: Ediciones Educación Turística.

Anexos

ANEXO 1

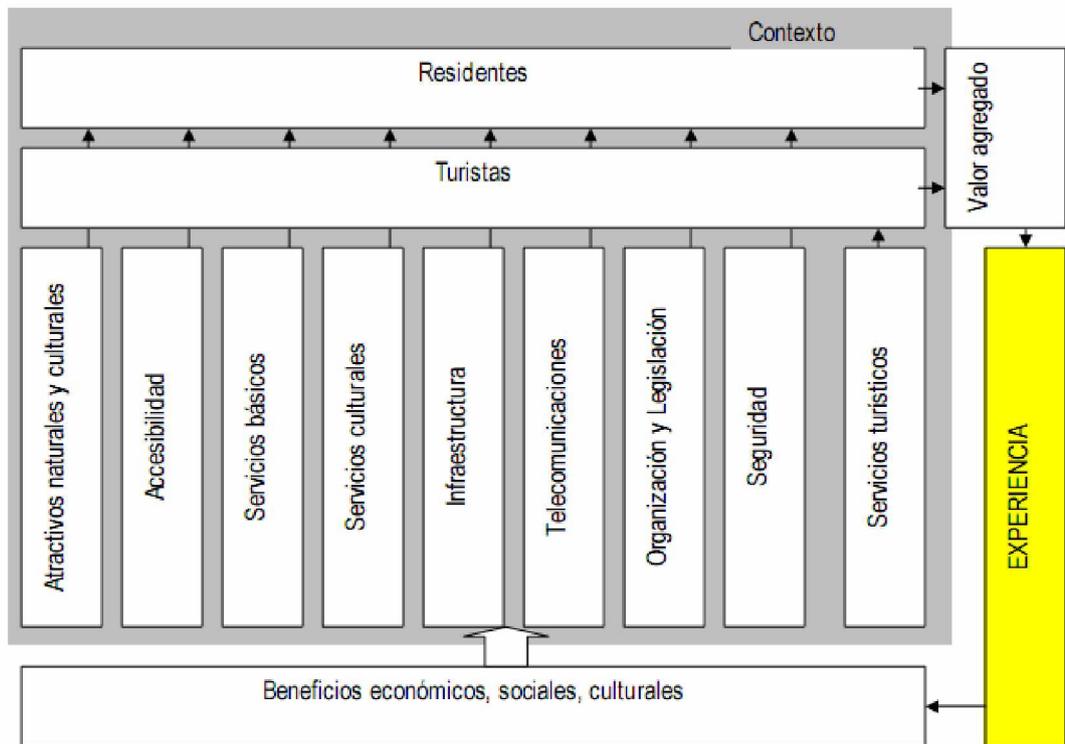
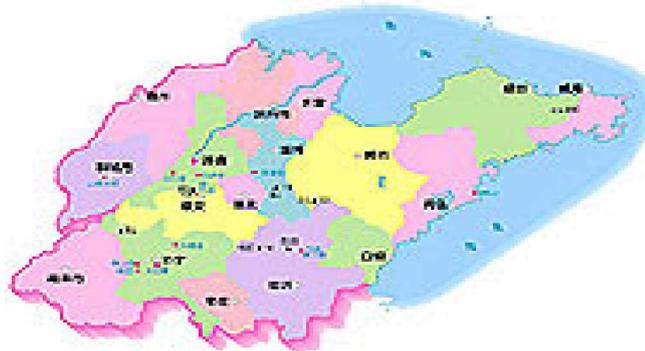
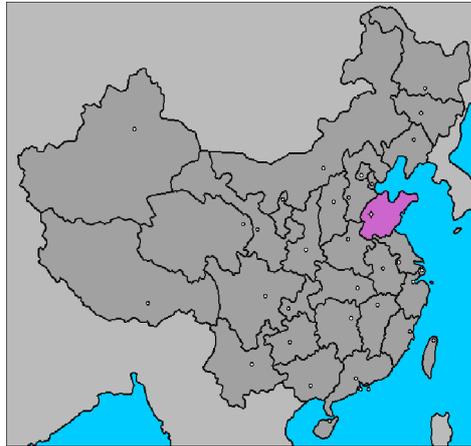


Figura1. Principales elementos del producto turístico que forman parte de la gestión del turismo en los espacios urbanos

Fuente: Bacci (2007)

ANEXO 2. DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE SHANDONG, PERTENECIENTE A LA REPUBLICA POPULAR CHINA

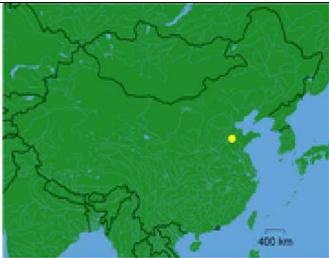


Nombre	Shandong
Origen del nombre	shān - montaña dōng - este "Al este de las montañas Taihang"
Entidad política	Provincia
Capital	JiNan
Ubicación geográfica	Al este de China
Extensión	156,700 Km ²
Ciudades Mayores	Dongying, Jinan, Jining, Oufu, Qingdao, Weifang, Yantai, Zaozhuang, Zibo

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3.

DATOS GENERALES DE LA CIUDAD DE JINAN

 	<p>JiNan, Capital de la Provincia de ShanDong</p>
<p>Área</p>	<p>8,227 km²</p>
<p>Población</p>	<p>6 000 000 (hasta el año 2006)</p>
<p>Situación geográfica</p>	<p>Zona noroccidental de la provincia de ShanDong</p>
<p>Clima</p>	<p>Tiene un clima continental, con las cuatro estaciones. La primavera y otoño son estaciones secas; el verano es caluroso y lluvioso; y el invierno puede llegar a ser extremadamente frío.</p> <p>La temperatura media anual es de 14,2°C y la media de precipitaciones de 675 mm. Enero es el mes más frío y más seco, con una temperatura mínima de -5,4°C y una máxima de 3,6°C. El mes más caluroso es julio, con temperaturas que oscilan entre los 32,6° de máxima y los 23,5° de mínima.</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4

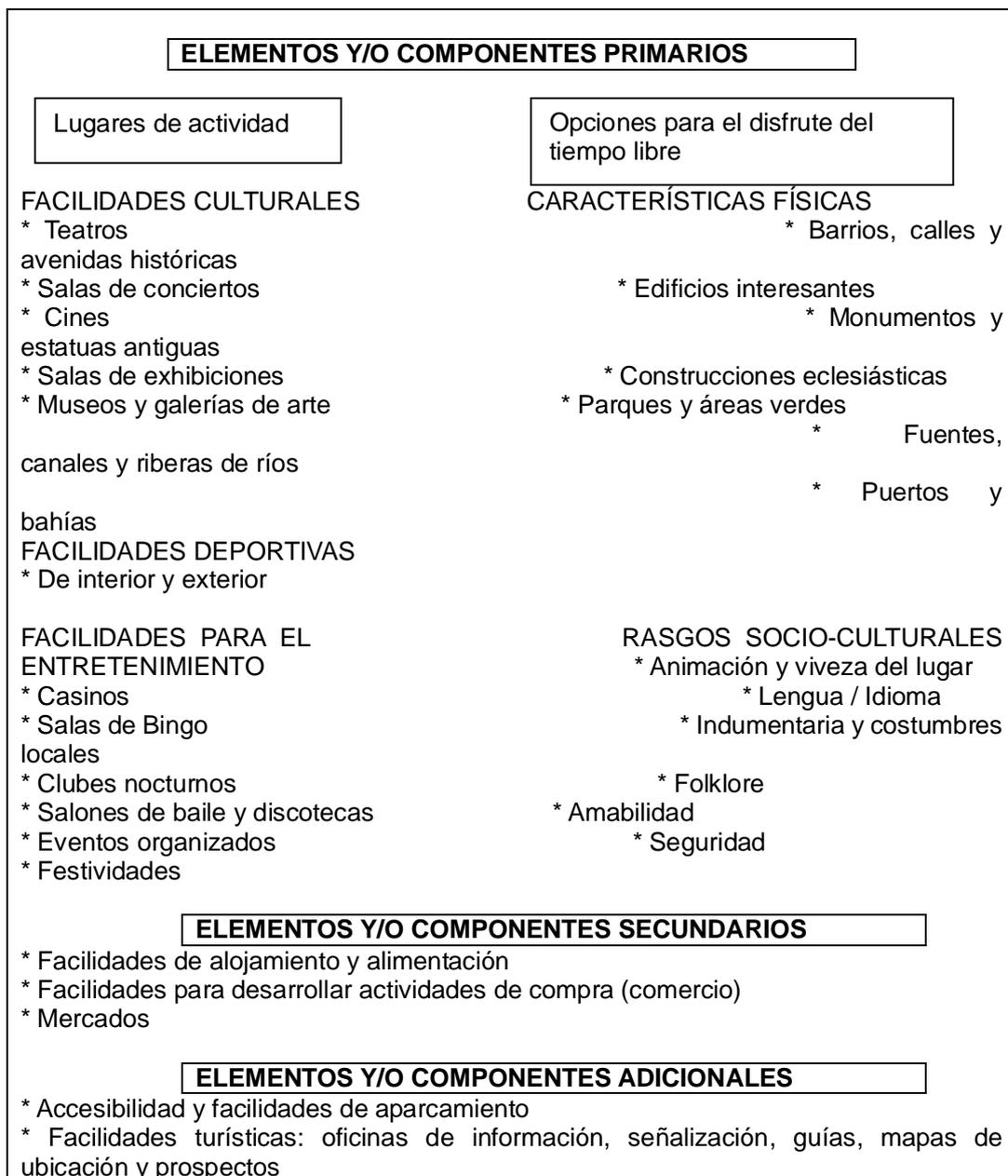


Figura 2. Principales elementos del turismo urbano

Fuente: Adaptado de Jansen-Verbeke (1988)

ANEXO 5

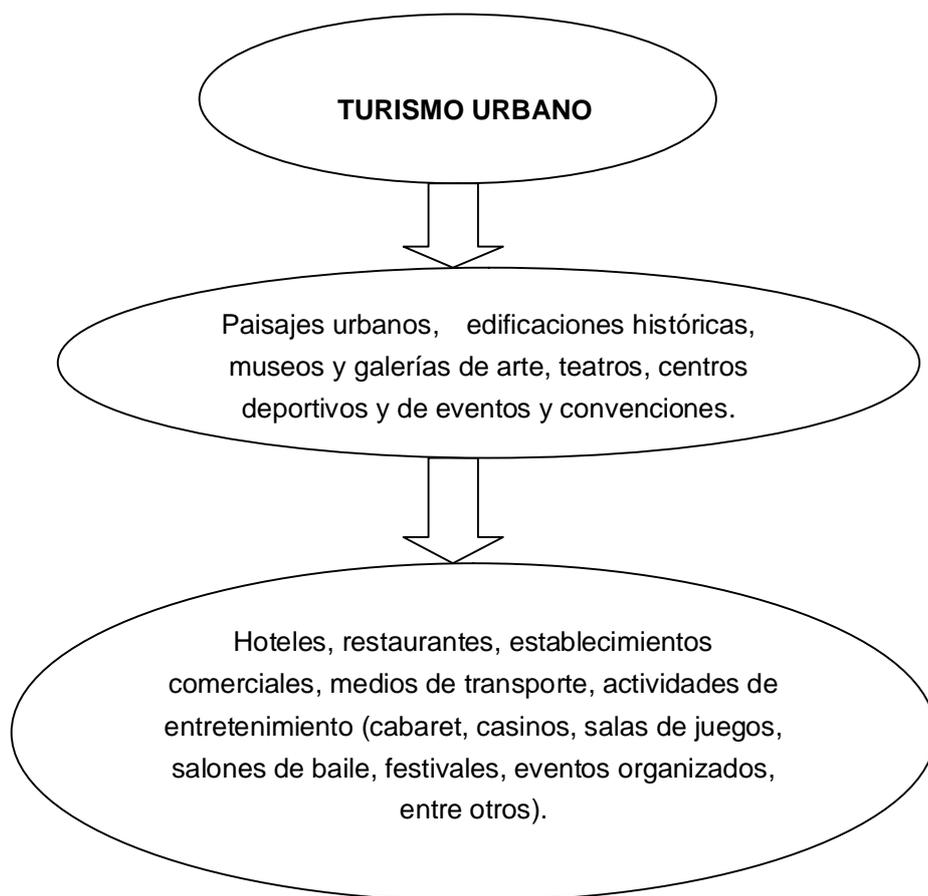


Figura 3. Componentes principales de recorridos por instituciones culturales como parte de la gestión integrada del turismo urbano

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO 6. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE INSTITUCIONES HISTÓRICAS
DE JINAN**



**La Montaña de los Mil
Budás**



**Museo Provincial de
ShanDong**



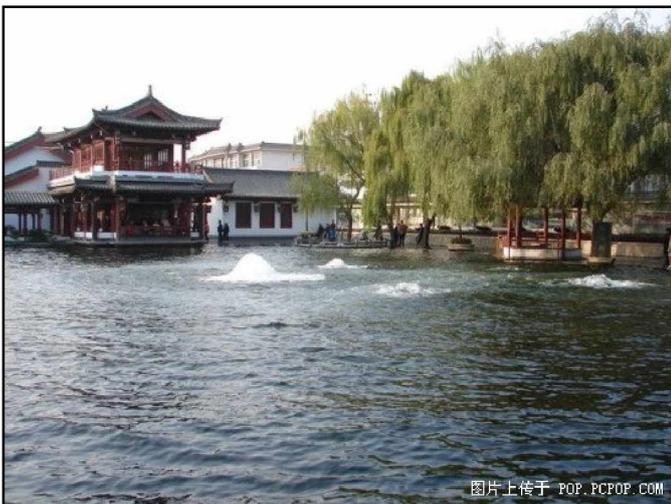
**Museo Provincial Nuevo de
ShanDong**



La Pagoda de Simen



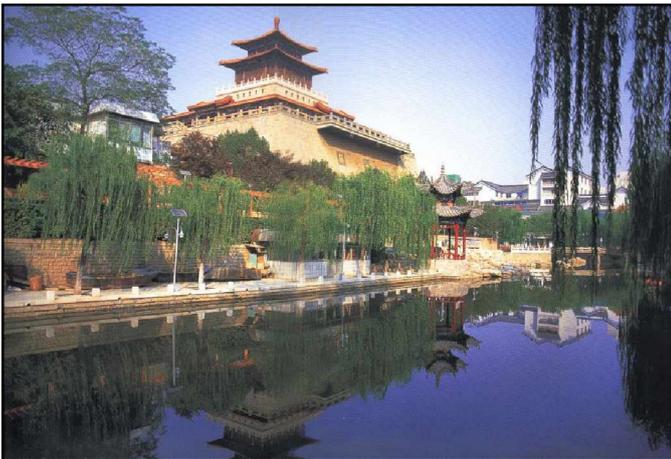
La Fuente Baotu



La Fuente de los Cinco Dragones



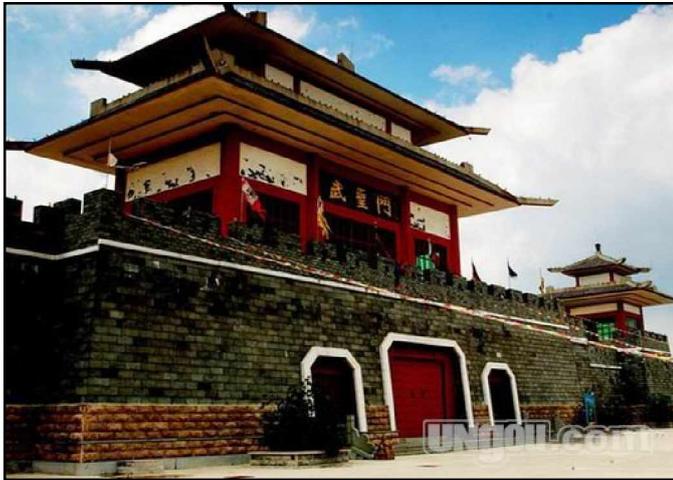
La Fuente del Tigre Negro



La Pagoda de la Liberación



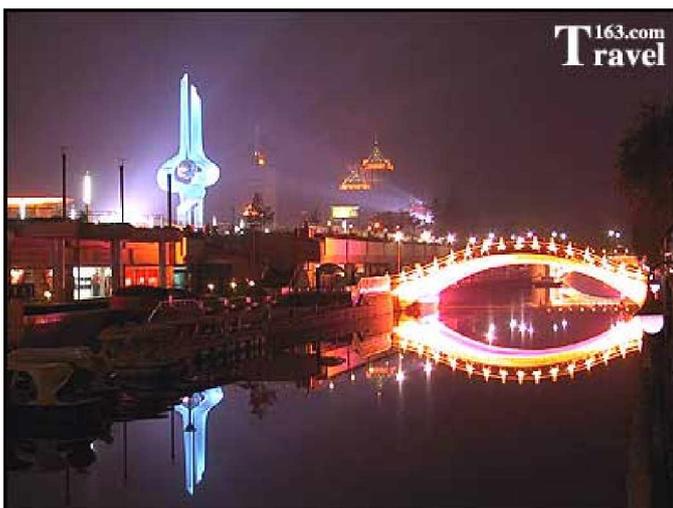
El Templo Lingyan



La Entrada de Qixingtai



El Parque de Cultura y Tradiciones Nacionales



El Río de la defensa y la plaza



La Fuente de La Perla



El Lago Daming



El monumento conmemorativo de Los Héroes

Fuente: Elaboración propia