

**UCLV**  
Universidad Central  
"Marta Abreu" de Las Villas



**FCE**  
Facultad de  
Ciencias Económicas

## **TRABAJO DE DIPLOMA**

**TÍTULO: EVALUACION MULTICRITERIO DE LOS RECURSOS  
TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTORICO DE SANTA CLARA**

**Autor: Manuel Alejandro Mursulí Echevarría**

**Tutor: Dra. Kenia Alvarez Cepero**

**UCLV**  
Universidad Central  
"Marta Abreu" de Las Villas



**FCE**  
Facultad de  
Ciencias Económicas

**TOURISM DEPARTMENT**  
**BACHELOR´S DEGREE IN TOURISM**

**DIPLOMA THESIS**

**Title: MULTICRITERIA EVALUATION OF THE TOURIST  
RESOURCES OF THE HISTORICAL CENTER OF SANTA CLARA**

**Autor: Manuel Alejandro Mursulí Echevarría**

**Tutor: Dra. Kenia Alvarez Cepero**

Santa Clara  
Copyright©UCLV

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, y se encuentra depositado en los fondos de la Biblioteca Universitaria “Chiqui Gómez Lubian” subordinada a la Dirección de Información Científico Técnica de la mencionada casa de altos estudios. Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente: Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con: Dirección de Información Científico Técnica. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Carretera a Camajuaní. Km 5½. Santa Clara. Villa Clara. Cuba. CP. 54 830 Teléfonos.: +53 01 42281503-1419

## RESUMEN

Las potencialidades del desarrollo turístico del centro de ciudad de Santa Clara en la provincia de Villa Clara están en función de sus recursos territoriales reales y potenciales, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos, así como evaluar sus grados de potencialidades. En este contexto analizar los recursos turísticos de este centro permite conocer sistemáticamente el patrimonio turístico, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos y contar con instrumentos metodológicos para la elaboración de planes y proyectos de desarrollo turístico de ese centro. En el presente trabajo de diploma se presenta una propuesta metodológica que consideró el inventario de los recursos existentes y la evaluación cuantitativa con base en las técnicas de evaluación multicriterio discreta (EMC) partiendo de la definición de criterios intrínsecos y extrínsecos para cada tipo de recurso. Posteriormente se determinaron los atributos de análisis y se construyó la matriz de decisión. La aplicación de la combinación lineal ponderada condujo a la jerarquización final de los recursos turísticos como herramienta valiosa para orientar la toma de decisiones en los procesos de planificación y desarrollo turísticos.

**Palabras claves:** recursos turísticos, potencial turístico, valoración, biodiversidad, evaluación multicriterio.

## **ABSTRACT**

The potential for tourism development in the city center of Santa Clara in the province of Villa Clara is based on its real and potential territorial resources, but its growth depends on the ability to regulate and guide the development of the inventory of these tourism resources, as well as How to assess your degree of potential. In this context, analyzing the tourist resources of this center allows systematically knowing the tourist heritage, according to the level of importance of each one of them and having methodological instruments for the elaboration of plans and projects for the tourist development of that center. In this diploma work, a methodological proposal is presented that considered the inventory of existing resources and the quantitative evaluation based on discrete multi-criteria evaluation techniques (EMC) starting from the definition of intrinsic and extrinsic criteria for each resource type. Subsequently, the analysis attributes were determined and the decision matrix was built. The application of the weighted linear combination led to the final ranking of tourism resources as a valuable tool to guide decision-making in tourism planning and development processes.

Keywords: tourism resources, tourism potential, assessment, biodiversity, multicriteria evaluation.

## INDICE

### RESUMEN

### INDICE

INTRODUCCIÓN .....	8
<b>CAPÍTULO 1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO SOBRE DESARROLLO LOCAL, TURISMO, Y POTENCIAL TURÍSTICO DE UN TERRITORIO .....</b>	<b>14</b>
Introducción .....	14
1.1 Desarrollo turístico local .....	14
1.1.1 El Municipio como destino .....	17
1.2 El turismo. Situación actual y proyecciones .....	18
1.2.1 El turismo. Definiciones conceptuales .....	21
1.2.2 El sistema turístico. Características .....	22
1.3 Recursos, atractivos e inventario turístico de un territorio .....	25
1.4 Análisis de las herramientas metodológicas para la evaluación de los atractivos, recursos e inventarios turísticos .....	32
1.5 Conclusiones del capítulo .....	34
<b>CAPÍTULO 2. DETERMINACION Y CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO SANTA CLARA .....</b>	<b>36</b>
2.1 Introducción .....	36
2.2 Análisis del procedimiento para la evaluación y jerarquización de atractivos turísticos .....	36
2.3 Diagnóstico de recursos, atractivos y potencialidades turístico del municipio de Santa Clara .....	42
2.3.1 Caracterización del municipio de Santa Clara .....	42
2.3.2 Clasificación de los recursos turísticos del municipio de Santa Clara .....	44
2.4 Conclusiones del capítulo .....	57
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS JERÁRQUICO MULTICRITERIO, PARA LA VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>58</b>
3.1 Introducción .....	58
3.2 Inventario de recursos turísticos del centro histórico de Santa Clara ..	58

<b>3.3 Definición del conjunto de criterios para la evaluación de los recursos turísticos.....</b>	<b>60</b>
<b>3.4 Evaluación de los recursos turísticos del centro histórico de Santa Clara.....</b>	<b>62</b>
<b>3.4 Propuestas para promover y estimular acciones que contribuyan al desarrollo turístico local en el municipio Santa Clara.....</b>	<b>65</b>
<b>3.5 Conclusiones del tercer capítulo.....</b>	<b>67</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>71</b>

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad que contribuye a la transformación económica del destino, las sociedades que en él habitan y el entorno donde se desarrolla y con el cual interactúa. Los gobiernos locales, por sus facultades legales y su cercanía tanto a los recursos como al sector empresarial y a las comunidades, tienen mayores posibilidades para identificar la demanda, regular la oferta, gestionar aspectos que afectan la vida cotidiana de la población (salud, seguridad, transporte, etc.), negociar y cooperar con el sector privado, convirtiéndose en agentes con grandes ventajas para consolidarse como gestores del turismo local.

El concepto de turismo definido por la OMT (1999) se entiende como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. La organización Mundial del Turismo (OMT) registra un crecimiento aproximadamente desde los 25 millones en 1950 hasta los 1800 millones de turistas internacionales en el 2019, el cual hasta la aparición de la COVID-19 había experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

Su desarrollo como actividad económica constituye hoy uno de los pilares más importantes en las estrategias de desarrollo de muchos países, siendo el desarrollo local una de las principales temáticas en lo referente a estudios turísticos en la actualidad. Son evidentes los beneficios que aporta la actividad turística al desarrollo, tanto económico como sociocultural en el destino o territorio. Este es y ha sido una de las principales industrias a nivel mundial, se destaca por su papel como dinamizador de la economía, generador de múltiples empleos, impulsor del desarrollo de países, así como por su efecto sobre las comunidades anfitrionas. (OMT, 1998).

Desde esta perspectiva se hace notorio que todas las localidades y territorios disponen de un conjunto de recursos que constituyen su potencial de desarrollo, tanto en el caso de las áreas rurales, como las grandes ciudades. El desarrollo local

se ha convertido en una importante concepción del desarrollo entre todos los niveles de gobierno, influyendo de tal manera en las estructuras

El requerimiento principal para su impulso a través de la labor municipal, es la toma de conciencia, por parte de las autoridades locales, de la importancia del turismo en la generación de beneficios para su localidad. Es indispensable también contar con una labor conjunta, tanto del sector público como privado y la sensibilización de la comunidad local para lograr su participación y compromiso con la actividad turística. Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad. En la actualidad, el desarrollo del turismo está exigiendo de los gestores implicados, la adopción de nuevos planteamientos metodológicos para la puesta en valor de los recursos potenciales que no están en operación, así como la consolidación o el rediseño de los recursos reales que están en operación y de aquellos que constituyen el soporte y servicios, que facilitan el aprovechamiento de estos recursos, todo ello en el marco de las nuevas tendencias de la demanda actual o futura.

A pesar de su importancia, el análisis de los recursos turísticos no siempre ha sido considerado de manera sustentable en la planificación del desarrollo turístico. La problemática para ordenar estos recursos territoriales de acuerdo con la nueva tendencia turística en general, revela un cambio de enfoque para enfrentar su diseño, el más importante de ellos, es la temática de los inventarios de los recursos turísticos, que fue abordada en 1978 por la Organización Mundial de Turismo (OMT), ante las complejidades reflejadas en los diferentes estudios realizados al respecto en la década de los setenta, sobre todo, de áreas europeas y americanas. El turismo tiene la potencialidad para generar empleos; pero el lugar donde se generen estos empleos, la capacidad que tengan de movilizar el aparato económico y productivo de una ciudad, depende de la creatividad y la innovación con que se manejen los recursos y de la disposición y selección acertada de los mercados objetivos. El municipio es el motor para generar productos innovadores, que utilicen las capacidades existentes en las diferentes comunidades. Para esto, es necesario

conocer con qué se cuenta y su importancia, además de las ventajas comparativas respecto a otras ciudades, es válido mencionar que también constituyen las organizaciones político administrativas que identifican los problemas existentes, tanto sociales, medioambientales, culturales, como económicos, siendo los encargados de asumir el liderazgo del proceso de desarrollo turístico y encauzarlo desde un enfoque sistémico.

En cumplimiento al lineamiento 37 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución Cubana (2011) (Ver Anexo 1) referido al desarrollo de proyectos locales como estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal; en Villa Clara los 29 proyectos de iniciativa de desarrollo local que desde el 2009 hasta enero del 2013 se han ejecutado, aportaron más de tres millones 400 mil CUC a la economía de la provincia, vinculados en su mayoría a los sectores del Comercio, la Cultura, Comunes y la Agricultura (Pérez 2013). En el municipio Santa Clara existen alrededor de 26 proyectos de iniciativas de desarrollo local referentes a varias ramas de la economía, uno del Ministerio de la Agricultura (MINAG), siete del Ministerio de la Industria Alimentaria (MINAL) (dos de Pesca, tres Lácteos y dos de Conservas), cinco de Comunes, siete de Cultura y uno de VICLAR, de ellos solamente un mínimo por ciento contribuyen al desarrollo del Turismo, demostrando la divergencia existente respecto a los lineamientos 263, 264 y 266 del Partido y la Revolución Cubana y el trabajo incipiente que se ha llevado a cabo, además de no existir un diagnóstico que contemple el potencial de Santa Clara, con la finalidad de lograr una adecuada gestión integrada del destino, que contribuya a incrementar el desarrollo turístico local. (Ministerio de Economía y Planificación 2019).

El municipio de Santa Clara contiene importantes atractivos turísticos, los cuales, con un adecuado orden y uso, podrían ser foco de atracción para grupos de turistas regionales, nacionales e internacionales. No obstante, no se ha logrado consolidar verdaderos productos turísticos con valor agregado, para garantizar la comercialización y el gasto turístico. Los organismos públicos y privados han tenido bajos resultados en productividad y competitividad. Lo anterior se refleja en débiles estructuras municipales, baja planeación turística y desactualizado inventario turísticos, la insuficiente inversión en infraestructura, la falta de gestión empresarial,

el bajo conocimiento de la información que alimenta el sector, la inadecuada educación turística, etc.

Además, Santa Clara tiene el desafío de alcanzar visibilidad como destino internacional, para ello se demanda mayores esfuerzos para que el turismo sea entendido como una innovación relacionada con las dinámicas productivas y el mejoramiento de la calidad de vida en el territorio, para ello el sector del turismo se debe proyectar desde lo local.

Lo anteriormente mencionado constituye la situación problemática que plantea esta investigación, definiendo como problema de investigación la inexistencia de un diagnóstico turístico local de Santa Clara, que permita determinar las potencialidades del municipio para un mejor aprovechamiento de las mismas en función del desarrollo local; y como objetivo general: determinar el potencial turístico de Santa Clara, a partir de la aplicación de un procedimiento de diagnóstico turístico local.

#### Objetivos específicos

1. Realizar un análisis bibliográfico relacionado con la gestión integral de destinos y el desarrollo local.
2. Realizar un diagnóstico del destino Santa Clara sobre la base de los recursos existentes en el municipio para analizar y sistematizar los resultados obtenidos.
3. Determinar las potencialidades turísticas del destino Santa Clara y proponer acciones que permitan un mejor aprovechamiento de las mismas en función del desarrollo local.

Se plantea la siguiente hipótesis: Si se aplica el procedimiento seleccionado sobre la base de un diagnóstico turístico local, se podrá determinar el potencial turístico del destino Santa Clara y proponer un conjunto de acciones que integren las iniciativas de desarrollo local a la actividad turística. Lo que permite identificar como variable independiente: Procedimiento para la determinación del potencial turístico local, y como dependiente: El potencial turístico para el desarrollo local del Destino Santa Clara.

La presente investigación es viable pues nuestro país se encuentra inmerso en un proceso de reestructuración del Modelo Económico, donde el turismo adquiere gran

relevancia, al otorgársele prioridad al desarrollo turístico integrado de las localidades para su mejor funcionamiento y aprovechamiento. La ciudad de Santa Clara como parte de estas transformaciones, dispone de personal interesado en implementar su gestión holística e integrada, además de que posee condiciones históricas, sociales y culturales, y la infraestructura necesaria para brindar una oferta turística global de gran calidad.

La investigación que se presenta es factible y su desarrollo permite gestionar de forma integrada la ciudad Santa Clara, permitiendo perfeccionar el desarrollo de la actividad turística y la implementación de las iniciativas de desarrollo local. Además, esta propuesta, se realizará, por primera vez en la ciudad de Santa Clara, y en las condiciones de transformación de un modelo económico y social.

La investigación adquiere relevancia social debido a la aplicación del procedimiento seleccionado que contribuirá a mejorar el desempeño de la actividad turística en el municipio, y por consiguiente elevar el nivel de satisfacción de los clientes y de la comunidad local. En relación al valor económico es válido destacar que la integración de las iniciativas de desarrollo local, como parte de la gestión turística de Santa Clara, contribuirá a sustituir las importaciones de varios productos que se utilizan para brindar servicios en las entidades turísticas de la ciudad, por consiguiente, a reducir los costos de las mismas.

Las implicaciones prácticas radican en la implementación del procedimiento elegido para determinar el potencial turístico del destino Santa Clara, facilitando la identificación de los posibles problemas detectados en el diagnóstico, además la dirección municipal contará con una herramienta que le permitirá gestionar y dirigir de una manera más eficaz la actividad turística en esta ciudad.

Según su finalidad, la investigación es aplicada, pues pretende solucionar un problema práctico en el ámbito de la gestión turística del destino Santa Clara a fin de contribuir a desarrollar este sector en el municipio. Además, según el objetivo gnoseológico se clasifica como exploratoria, pues pretende realizar una primera aproximación al estudio de la gestión integrada de destinos en función del desarrollo local en el municipio Santa Clara y como descriptiva al identificar las características de los proyectos de iniciativas de desarrollo local.

Dentro de los principales métodos y técnicas a utilizar para el desarrollo de la investigación se destacan del nivel teórico: Analítico-sintético, Inductivo-deductivo, Histórico-lógico. Del nivel empírico: Investigación bibliográfica y documental: se realiza sobre la base de la búsqueda de información relacionada con la gestión integrada de destinos en función del desarrollo local, Observación directa, Entrevista no estructurada.

La estructura de la investigación consta de tres capítulos: Capítulo 1. Análisis bibliográfico sobre desarrollo local, turismo, y potencial turístico de un territorio complementado con el análisis de las herramientas metodológicas existentes. Capítulo 2. Diagnóstico turístico local del municipio Santa Clara: planificación y diseño del diagnóstico. Recolección de información de campo (estudio de la demanda, recursos turísticos del municipio, caracterización de los proyectos de desarrollo local existentes e identificación de problemáticas para el desarrollo de la actividad turística). Capítulo 3. Determinación del potencial turístico del municipio Santa Clara: análisis y sistematización de los resultados. Propuesta de acciones para un mejor aprovechamiento de la actividad turística con enfoque al desarrollo local. Además, cuenta con un cuerpo de conclusiones y recomendaciones, derivado de la investigación realizada, así como con la bibliografía consultada, referenciada por la Norma APA 6ta Edición y los anexos correspondientes.

# **CAPÍTULO 1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO SOBRE DESARROLLO LOCAL, TURISMO, Y POTENCIAL TURÍSTICO DE UN TERRITORIO**

## **Introducción**

Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad. En la actualidad, el desarrollo del turismo está exigiendo de los gestores implicados, la adopción de nuevos planteamientos metodológicos para la puesta en valor de los recursos potenciales que no están en operación, así como la consolidación o el rediseño de los recursos reales que están en operación y de aquellos que constituyen el soporte y servicios, que facilitan el aprovechamiento de estos recursos, todo ello en el marco de las nuevas tendencias de la demanda actual o futura.

Para llevar a cabo un estudio sobre esta temática es necesario realizar de antemano una revisión bibliográfica de la literatura existente sobre el tema tratado, donde se tenga en cuenta diversos aspectos teóricos relacionados con la actividad turística, definiciones, características y procedimientos desde la perspectiva de diversos autores.

### **1.1 Desarrollo turístico local**

El desarrollo local, es entendido por Aguila Cudeiro (2004), como el conjunto de transformaciones que hacen que el sistema social, ajustado a las necesidades básicas y a los deseos de los individuos y los grupos sociales que lo componen, evolucionen desde unas condiciones de vida que todos perciben como insatisfactorias hacia otra situación en que las condiciones materiales y espirituales de vida sean mejores. En términos de comunidad el desarrollo puede concebirse como un movimiento que tiene el fin de promover el mejoramiento de la vida de toda la comunidad, con su participación activa y, en la medida de lo posible, que esta iniciativa provenga de la propia comunidad.

Un punto de vista más amplio con respecto al concepto lo aportan las autoras Díaz, Rodríguez y Hernández (2012), manifestando el desarrollo local como un proceso

complejo que se genera en un ámbito territorial, donde interviene una sociedad local, pero que también se cuenta con un espacio humano de un ser con intereses y vivencias particulares en un ámbito de relación más inmediato, con creencias y valores que van a retroalimentar lo colectivo desde sus propios aprendizajes. Es una alianza entre actores con el fin de impulsar procesos de cambios para el mejoramiento de su bienestar colectivo, en la medida en que logran configurar el patrón de organización que se mantiene a lo largo del tiempo en virtud de haber adquirido ciertas capacidades de mejorar las condiciones ambientales.

El desarrollo local es un proceso que ha de ser continuo e institucionalizado. Requiere de la participación cada vez más calificada e interesada de todas las personas e instituciones involucradas en el mismo, ante todo del gobierno de las localidades. Esto se refiere a aquellas personas, organizaciones, instituciones y colectividades, cuyos intereses sean susceptibles de estar concernidos por el desarrollo en cuestión. (Guzon Camporredondo, 2018).

En resumen, y teniendo en cuenta el criterio de Padillas (2003), citado en Blanco, Fernández y Piñeiro (2020), el desarrollo local se puede definir como: "proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planeación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo"; por lo cual el desarrollo implica "la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de desarrollo previamente consensuada".

El desarrollo endógeno implica una transformación social, cultural y económica de la región, que se relaciona directamente con la utilización eficiente de los recursos naturales en productos que se pueden consumir, distribuir e incluso exportar, basadas en relaciones equitativas de producción, respecto al medio ambiente, donde los actores económicos y sociales se integran con las instituciones locales formando un sistema denso de relaciones que incorporan los valores de la sociedad en el proceso de desarrollo (Fernández, Belloso y Delgado, 2008).

Para Viera (2016), el desarrollo local se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio en cuestión.

Por tanto, las iniciativas municipales apuestan tanto por el desarrollo comunitario como por el económico, como elemento dinamizador de todas las dimensiones del desarrollo municipal, que intenta conseguir un crecimiento equilibrado de la producción, el comercio y los servicios; que satisfaga las necesidades y eleve el nivel de vida de la población por medio de la dinamización de la economía local (Arias, Reyes y Torres, 2018).

Estos autores visualizan tres ejes fundamentales:

-Territorialidad del desarrollo endógeno: La generación de desarrollo mediante la organización y la inducción de los miembros de las comunidades para ampliar su capacidad de aprovechar las potencialidades naturales e infraestructuras disponibles en un determinado territorio y acceder a los servicios de educación, información, salud, asistencia técnica, financiera, etc., para producir bienes y servicios con respecto al medio ambiente, que multipliquen empleos y bienestar social en beneficio de una mejor calidad de vida.

-Sistemas de producción local: Los sistemas de empresas locales y las relaciones entre las empresas son uno de los mecanismos a través de los cuales se producen los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías locales y regionales. Este enfoque plantea que al incrementar, articular y potenciar las relaciones dentro de los sistemas de producción local se pueden generar rendimientos crecientes que permiten utilizar las economías de escala ocultas en los sistemas productivos y los centros urbanos, lo que constituye uno de los potenciales de desarrollo más potentes del desarrollo económico local (Vázquez Barquero, 2000).

-Innovación tecnológica en el modelo de desarrollo endógeno: Para obtener un desarrollo endógeno equilibrado y sustentable, la base principal del mismo lo determina la constante innovación y la transferencia oportuna de la tecnología. La

cultura de trabajo dentro del sistema de desarrollo endógeno debe “valorar en alto grado las ideas innovadoras de todos los agentes que participan en sus procesos”.

### **1.1.1 El Municipio como destino**

Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes. (Pis, 2012)

Este, como entidad de gobierno, constituye la célula básica en la mayoría de los sistemas de organización estatal. Asimismo, es la unidad político-administrativa más importante, por ser la instancia de gobierno más cercana a la población y a las entidades económicas de todo tipo que cohabitan ese espacio. El municipio está conformado por tres elementos indispensables que lo caracterizan: población, territorio y gobierno; la suma de esos elementos lo convierte en el espacio territorial más apropiado para la planificación de la vida colectiva, tanto en lo político como en lo económico y social (Colectivo de autores, 2005 citado en Díaz, 2012).

Los municipios presentan características diversas en lo económico, geográfico y cultural, a pesar de lo cual es posible adaptar el turismo al potencial específico de cada territorio. Por su versatilidad, el turismo representa una alternativa factible de incorporar a un buen número de economías locales. En ese sentido, los productos turísticos, constituidos tanto por los bienes elaborados en el territorio como por los servicios que en él se prestan, resultan elementos que complementan tales economías. (Díaz, 2012)

La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible y motivadora del municipio que resulte verdaderamente atractiva. Por tanto, un municipio con vocación turística debe saber coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos conjuntamente con los órganos de gobierno

y el ente estatal en materia de gestión. La base de toda estrategia de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local debe captar las inversiones que con una visión sostenible de desarrollo turístico hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador. Difícilmente la comunidad local percibirá el interés por el turismo y menos por el turismo sostenible, si las estrategias de desarrollo turístico no hacen sentir los beneficios económicos, sociales y culturales en la propia comunidad. (Pis, 2012) Es por ello que el contacto directo con la población hace que los municipios tengan un enorme potencial para impactar y transformar los esquemas de producción y consumo. Por lo que existe la necesidad de elaborar planes de sustentabilidad a nivel local, en el marco de un ejercicio incluyente y participativo que establezca objetivos compartidos para contribuir localmente al desarrollo sustentable. (Guía para el Desarrollo Local Sustentable, 2011). En este sentido, el desarrollo local debe desplegar un proceso participativo que englobe y resuelva problemas naturales, sociales y económicos que se presenten en un territorio para obtener efectos deseados, y que los actores implicados en este proceso logren entender su nuevo papel y responsabilidades sociales. (Cruz, 2016)

## **1.2 El turismo. Situación actual y proyecciones**

Las primeras definiciones sobre turismo datan de la II Guerra Mundial, cuando los economistas suizos Walter Hunziker y Kart Krapf lo describen como “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no este motivado por razones lucrativas” (Morejón, 2018).

Prieto Lee (2018), en su análisis al concepto de EUTM (2009), señala que el turismo implica todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas, entre otros), por tanto, debe ser estudiado desde diferentes puntos de vista. Tiene que existir desplazamiento, por lo que no es posible realizar dicha actividad en el mismo lugar donde se vive o trabaja. La estancia es siempre temporal (es un viaje de ida y vuelta). Los autores no incluyen las actividades lucrativas, restándole importancia al turismo de negocios.

El turismo es el acto y proceso de pasar tiempo fuera de casa en pos de la recreación, la relajación y el placer, mientras se hace uso de la prestación comercial de servicios. Como tal, es producto de los arreglos sociales modernos, comenzando en Europa occidental en el siglo XVII, aunque tiene antecedentes en la antigüedad. En la actualidad el turismo es uno de los sectores más importantes y en plena expansión de la economía mundial, concibiéndose como un sector de vital importancia en la economía a todos los niveles. (OMT, 1998)

De acuerdo a un informe de previsiones elaborado por la Organización Mundial del Turismo para el 2030, se pronostica que la región del Caribe reciba cerca de 30 millones de visitantes, contando con que una gran parte de estos sean turistas de países con economías emergentes en Latinoamérica, interesados en conocer los países de su propio continente. (Barómetro OMT, 2012)

Según el Barómetro Mundial del Turismo el arribo de turistas creció en un 3.9 % para alcanzar un total de 1,235 millones en el 2016, 46 millones de turistas más que en el año 2015, y se espera que en el presente año el arribo de turistas internacionales, en todo el mundo, tenga un crecimiento de un tres a un cuatro por ciento. (OMT, 2016)

Como se aprecia en años recientes, el turismo ha mostrado una fuerza y una elasticidad extraordinaria y los viajes internacionales continúan con un fuerte crecimiento.

En la actualidad la economía cubana presenta características excepcionales por el nivel de complejidad de su dinámica y por los retos que enfrenta. A partir de los años noventa se lleva a cabo una reorientación económica, debido al entorno internacional tan cambiante, donde el sector turístico empieza a desempeñar un importante rol para lograr la reanimación económica. (Boffil, 2009)

Así, Cuba, situada en una de las tres zonas de crecimiento turístico a nivel mundial, cuenta con inigualables recursos naturales y un clima excepcional, para la explotación del turismo, además de elementos, como la seguridad, la estabilidad social y una tradicional hospitalidad características del pueblo cubano, que constituyen uno de los principales atractivos que influyen en el arribo de turistas a la isla. (Boffil, 2009)

En Cuba, en el Séptimo Congreso del Partido, el sector del turismo quedó definido como un punto estratégico para el desarrollo económico y social hasta el 2030. (Tesoro, 2016) por lo que la industria sin humo muestra sus cartas de triunfo en la creación de nuevos empleos y la interrelación del sector con el resto de las actividades económicas y sociales de manera que el desarrollo del país resulte integrado y multisectorial, logrando convertirse en una de las principales fuentes de ingreso. (Lloret, Pozas y Valhuerdiz, 2006)

Se apreció el continuo y sólido crecimiento de este sector, ya que en el año 2015 se logró superar la cifra de tres millones de visitantes a la isla, en el primer trimestre del 2016, se contabilizaron un millón y medio de visitantes para un crecimiento de 13,5% respecto al año anterior en el mismo período, y en el presente año, en los meses de enero y febrero se registró un crecimiento de un 15 % en comparación con la igual etapa del 2016. (Tesoro, 2016)

Por otra parte, con los nuevos cambios en la política de los Estados Unidos hacia Cuba se previó un aumento sustancial en los flujos turísticos hacia el país y con ellos los ingresos por concepto de turismo, lo que posicionó a este sector dentro de los principales renglones en la economía del país. (Chao, 2015)

Al mismo tiempo, la nación también apuesta por la diversificación de su producto, por el incremento del confort del hospedaje y refuerza sus propuestas culturales e históricas, a tono con las necesidades de un turismo sustentable. Además, el énfasis continuará centrado en la calidad, la profesionalidad de la empleomanía y en la eficiencia económica, que busca incrementar los ingresos conforme crezcan los turistas. Entre las prioridades de la esfera se prevé el incremento de las operaciones de cruceros y de la construcción de campos de golf, así como el aumento de ofertas vinculadas con la náutica recreativa, los eventos e incentivos y el turismo de naturaleza y salud (Fornieles 2012)

En los últimos dos años esta situación ha cambiado debido a la pandemia provocada por el Covid 19, aunque aún la cifra de demanda potencial hacia la apertura de los destinos turísticos es bien elevada, demostrando la disposición de viajar de las personas a nivel mundial. Estos datos los confirma el secretario general

de la OMT, Zurab Pololikashvili, quien afirmó: “Existe claramente una fuerte demanda de turismo internacional, y muchos destinos han empezado a recibir visitantes de manera segura y responsable. Sin embargo, el verdadero reinicio del turismo, con los beneficios que conlleva, sigue demorándose, mientras la existencia de normas y regulaciones dispares y de tasas desiguales de vacunación continua afectando a la confianza de los viajes” (UNWTO 2021).

### **1.2.1 El turismo. Definiciones conceptuales**

La definición clásica de turismo parte de considerar el traslado o viaje como el elemento básico que determinaba su existencia. Si bien ello es así en una primera visión, actualmente se conceptualiza el turismo como un fenómeno más complejo donde intervienen otros elementos, entre los cuales figuran: la motivación, el alojamiento y la recreación del viajero, además del viaje propiamente dicho. (Rodríguez, 2005)

Es por esto que, desde sus inicios, la actividad turística ha sido abordada y estudiada desde diversas perspectivas y disciplinas y varias han sido las definiciones emitidas de acuerdo a diversos criterios, ya sea por autores u organizaciones.

Algunos de estas son las planteadas por: Tourism society, 1979, citado en Molina 1991; Burkart y Medlik, 1981; Mathieson y Wall, 1982 y 1990; la Organización Mundial del Turismo (OMT), 1994 y 2001; Molina, 2000; Nácher y García, 2004; el colectivo de autores, 2005; Martín, 2006; González, 2007; Ventura, 2011 y Korstange, 2013. **(Ver anexo 3)**

A pesar de las particularidades de cada una de estas definiciones, existen elementos comunes, tales como la existencia de un desplazamiento, por parte de los de los turistas, fuera de su residencia habitual; que no solo incluye el viaje, sino también las actividades realizadas en el destino; además de que la estancia en dicho destino es solo por un período de tiempo. Otros elementos, en los que coinciden gran parte de estos de estos autores, son que el turismo constituye un fenómeno social; que el viaje es antecedido por una motivación previa y el hecho

de que existe una relación entre el turista y los entes implicados en la actividad turística.

No obstante, para la continuidad de la investigación, se asume la definición dada por Martín (2010), ya que la misma, en el contexto de la presente investigación, brinda de una manera más integradora los elementos que se ajustan al tema. Esta refiere que el turismo constituye “el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual”.

### **1.2.2 El sistema turístico. Características**

El turismo es una actividad compleja que no puede verse de forma aislada, debido a los diferentes elementos que la componen y que a su vez actúan de manera interrelacionada con el propósito de brindarle al turista un motivo para realizar sus viajes. (Jiménez, 2005)

Autores como Leiper (1989), Mathienson y Wall (1982), Cohen (1984), Sessa (1979), Molina (1991), Gunn (1994), Mill y Morrison's (1998), Beni (1993), Boullón (2006), Jiménez (2005) y Hall (2005 en De Oliveira, 2011), entre otros, abordan desde diferentes ópticas al turismo como sistema. (Alvarez,2020)

La naturaleza de dicha actividad es el resultado de la compleja interacción entre sus elementos que, desde una óptica sistemática, evolucionan dinámicamente. (OMT, 1998)

Según el criterio de Sergio Molina (2000), citado en Ausina (2014) el sistema turístico se fundamenta en la conceptualización del turismo como una actividad económica basada en la oferta y la demanda y lo define como un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un

subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común y estos son:

- La Superestructura: Organismos oficiales y privados que se encargan de regular el sistema turístico.
- Demanda: Integrada por las necesidades físicas y emocionales de los turistas.
- Atractivos: Son los principales motivadores y orientadores del flujo turístico como por ejemplo los sitios naturales, museos, eventos programados, etcétera.
- Equipamientos e Instalaciones: Es el conjunto de los establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que los conforman en un destino turístico de cualquier índole.
- Infraestructura: Activa e impulsa los servicios básicos al sistema turístico ya sea interna como servicios de agua, luz, gas y otros servicios o de tipo externa como aeropuertos, carreteras, sistemas que contribuyen a entrelazar el destino con los puntos de partida del turismo.
- Comunidad local: Se conforma por las personas que residen en el lugar donde se ofrece el servicio de turismo, estos están relacionados directa o indirectamente con los turistas que visitan un atractivo turístico, pueblo comunidad o puerto turístico.

Por otra parte, Sacramento (2014) lo entiende como un sistema multidimensional de interrelaciones, formado por factores económicos, jurídicos, psicológicos, sociales, políticos, medioambientales y tecnológicos, lo que permite diferentes tipos de clasificación en función del criterio de análisis utilizados (dirección del flujo, medio de transporte, capacidad económica.)

Su funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no se considera un elemento turístico. (Universidad de la Habana 2005, citado en Sacramento, 2014)

Este también presenta determinadas características, que según Molina (2000) son las siguientes:

□ Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio, el entorno está dado por las condiciones sociales, políticas, económicas y ambientales que afectan al turismo, pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.

□ Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos se van a dejar fuera o dentro del sistema turístico y por ende, marcan qué tipos de estudios se van a realizar.

□ Está compuesto por seis subsistemas o elementos que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.

□ Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

□ Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman. Cuando este y los objetivos están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, se tiene un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias.

Para Alvarez, 2020 el sistema turístico local se definiría como un sistema formado por elementos de carácter físico o “estático” (recursos, atractivos turísticos e

infraestructura de apoyo) y de carácter dinámico y relacional, o sea, los actores público y privados y sus relaciones, quienes demandan de información, conocimiento, financiamiento, recursos naturales y humanos, etc.; por lo que el conjunto del sistema, coordinado por el gobierno local y a través de sus interrelaciones, ha de facilitar el acceso a dichos recursos, de manera que se produzcan beneficios para una apropiada gestión de las ofertas turísticas en los espacios receptores, y con ello un incremento del desarrollo económico-social del territorio, sobre la base de relaciones de cooperación eficaces.

El concepto de sistema turístico local, con sus respectivos subsistemas y/o partes, ha sido ampliamente tratado en la literatura, tanto empresarial como académica; sin embargo, no existe aún consenso en su conceptualización, dada la diversidad de enfoques que presenta y que responde, en lo fundamental, a la visión de cada uno de los autores. (Alvarez, 2020)

### **1.3 Recursos, atractivos e inventario turístico de un territorio**

El análisis de los recursos turísticos no siempre ha sido considerado de manera sustentable en la planificación del desarrollo turístico. La problemática para ordenar estos recursos territoriales de acuerdo con la nueva tendencia turística en general, revela un cambio de enfoque para enfrentar su diseño, el más importante de ellos, es la temática de los inventarios de los recursos turísticos, que fue abordada en 1978 por la Organización Mundial de Turismo (OMT), ante las complejidades reflejadas en los diferentes estudios realizados al respecto en la década de los setenta, sobre todo, de áreas europeas y americanas [2].

A finales de la década de los ochenta, el estudio de los recursos turísticos adquiere mayor trascendencia por la incorporación de diversos investigadores, entre otros Leno [3], Gunn [4], Boullon [5], OEA [6], López [7] y Cuervo [8], que aportaron diversas experiencias útiles en la valoración de estos recursos para su puesta en valor o rediseño, aplicándose un proceso de evaluación analítica e integrada que permite establecer de manera objetiva su grado de atracción y sustentabilidad.

Existen muchas definiciones del término recurso turístico, pero en la mayoría de los casos son usadas de forma ambigua para significar cualquier elemento o componente que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística. El

concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo, por cuanto depende del conocimiento de los objetivos investigativos que se requieren para su esclarecimiento. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen recursos transformados en atracciones: "recursos atractivos" que motiven el desplazamiento de las personas ya sea local o internacionalmente. *Recurso turístico natural* será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. ~~Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre, pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo.~~ *Recurso turístico cultural* será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos. Los recursos turísticos se clasifican, en cuanto a su aprovechamiento y conservación, en tres grupos: renovables, permanentes y creables. ~~La fauna es un recurso natural básico que pertenece al grupo de los renovables y por lo tanto debe tratarse como tal, tanto en su explotación comercial como en la caza y pesca deportiva. Los permanentes son aquellos recursos turísticos que requieren de una conservación para evitar su destrucción, la cual no proviene de su aprovechamiento sino de descuido o de mal uso dado a algunos de esos atractivos por intereses particulares. En caso de destrucción, el recurso turístico puede convertirse en no renovable, situación a la que están sujetos algunos elementos de esta clasificación como las ruinas arqueológicas. Los permanentes y los renovables requieren asimismo de una legislación tendiente a evitar su destrucción para poder ser aprovechados durante periodos ilimitados.~~

Los recursos turísticos son elementos con potencial que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero se presentan como un activo turístico en stock, son materias primas para su posterior comercialización. Elemento básico para desarrollar un destino con atractivos turísticos y diferenciarse de la competencia, alrededor del mismo se crean servicios. Constituye el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio (Glare Gunn). Todos los bienes y servicios que por intermediación del hombre y los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las tan

necesarias necesidades de la demanda (Sancho 1998). Atractivos que, en el contexto de un destino, pueda generar un interés entre el público objetivo, determinar la elección y motivar el desplazamiento (Altès Machín). Considera que se trata de un conjunto de objetos capaces de motivar al visitante de moverse de su lugar de domicilio (Wallingre & Toyos 2010). Lugares naturales o manifestaciones culturales que pueden ser visitadas por los visitantes o turistas. Base para el desarrollo posterior de la atracción. Elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitados por turistas. Dependen en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales, no son susceptibles a ser creados por el hombre, pero si aceptan modificaciones provenientes del mismo. Todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante (PLANDETUR 2007). Son el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores del sistema de viajes al destino. Son los factores del sistema capaces de originar una demanda potencial y constituyen la base de la cual otros elementos del sistema se establecen y modifican continuamente (Sanahuano y Ricaurte, 2012).

En el desarrollo de esta investigación se utilizó un planteamiento más restrictivo de la definición de recurso turístico, con la finalidad de alcanzar definiciones conceptuales que sirvan de base en esta investigación.

La OMT define los atractivos turísticos como: Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 2019)

Otra definición interesante viene citada por la SEGITUR , 2017 quien plantea lo siguiente: El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual

hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

La SECTUR, 2016 también hace alusión a las definiciones de los recursos turísticos, cuando plantea que es importante señalar la diferencia que existe entre los dos términos "recurso turístico" y "atractivo turístico", pues el primero lo constituyen los elementos naturales o culturales, y cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamientos y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico.

En consecuencia, se pueden destacar dos enfoques principales para sustentar la definición de los recursos turísticos; los recursos reales y los recursos potenciales, que condicionan la conformación del producto turístico y su interacción depende de si ya están en operación (reales o atractivo) o que no están en operación potenciales.

Tras el análisis realizado, se concluye que la definición de los recursos turísticos debe verse desde dos ángulos diferentes para su planteamiento conceptual:

- Los recursos turísticos potenciales serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.
- Los recursos reales o atractivos turísticos serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (Planta turística Infraestructura y Superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico.

En este caso se parte de la relación de dichos componentes pero con la reconsideración de los atractivos turísticos como recursos reales y potenciales turísticos como se ha explicado anteriormente. A partir de ellos se categorizan dos grupos de estudio en función de su interés y valoración turística:

- Los recursos territoriales turísticos básicos (reales y potenciales): son aquellos que dependen fundamentalmente, de la existencia de recursos naturales y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes que tienen capacidad propia para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.
- Los recursos territoriales turísticos complementarios: son aquellos que constituyen el soporte y servicios que facilitan el aprovechamiento de los recursos básicos y pueden caracterizarse por la planta turística, que incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos; la infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas y por último la superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, de la comunidad local encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico.

~~A estos grupos pertenecen los recursos turísticos naturales y los culturales históricos. Los recursos turísticos creables pueden ser aprovechados durante lapsos muy variados, lo que depende de sus características: no se destruyen sino que pasan de moda, esto es, son función directa de las tendencias sociales existentes en el conglomerado hacia el que van dirigidas. Corresponden a los culturales contemporáneos, tanto comerciales como no comerciales.~~

El potencial turístico de un territorio depende de la valoración que se realiza a sus recursos. Bote (2002) y Godfrey & Clarke (2000) explican que una evaluación de recursos turísticos comprende básicamente dos fases: la elaboración de un inventario de recursos potenciales, y la evaluación de los recursos inventariados. La cual puede desarrollarse desde una perspectiva cuantitativa como lo manifiesta Bote, o desde una perspectiva cualitativa como lo establece Godfrey y Clarke. Autores como Beta y Vega (2005), concuerdan en que un inventario de recursos turísticos es como un catálogo en el que se muestran lugares y establecimientos localizados en una determinada área geográfica, clasificando los recursos según su calidad y el grado de interés que provocan en el visitante. Explican que para ello se debe seguir un

proceso, en primera instancia se debe realizar una investigación bibliográfica y documental que permita crear un listado con los sitios de interés, posteriormente se debe llenar las ficha de registro, las cuales contienen distintas variables de información como: nombre, ubicación, accesibilidad, dimensiones, distancias, conectividad, estado de conservación, seguridad y algunos más específicos como el tipo del atractivo (clasificación de atractivos turísticos) y las actividades que se pueden desarrollar. Los autores de inventarios sugieren incluir una fotografía del recurso en cada ficha de registro y un mapa aéreo o topográfico que permita observar la ubicación exacta de cada sitio de interés. Oscos, (1990) menciona que el levantamiento de la información debe ser completamente objetiva, tal y como se presenta, sin ningún tipo de valoraciones o creencias. Por otro lado, las fichas deben ser llenadas en el momento, para evitar posibles olvidos. Zamorano (2002) divide al inventario de atractivos en reales y potenciales, y considerar tres matrices: de “funcionalidad”, incluyendo elementos como la movilidad, forma de desplazamiento, forma de recorrido, distancia, gradiente o pendiente, ancho de senderos; el de “interpretación estética”, abarcando las oportunidades interpretativas, material (puentes, cabañas, etc.); y de “integración”, que señala las unidades o puntos de interés, tradiciones, manifestaciones, flora y fauna, y el panorama general de los atractivos. SECTUR (2004), sugiere además, que se haga uso de la concepción que se tiene de cada recurso por parte de la población local mediante tres técnicas integradas: elaboración de dibujos por parte de los habitantes locales, relatos hechos por los pobladores sobre su modo de vivir y descripción de los recursos con los que cuentan, y por último la observación de la conducta de la población, obteniendo datos acerca de qué se hace, quién lo lleva a cabo, cómo lo realiza y cuándo sucede; esta última técnica es aplicada únicamente para el inventario de recursos culturales.

Para seleccionar los recursos turísticos de un territorio es necesario “identificar los lugares de interés turístico, inventarlos y tipificarlos, para posteriormente seleccionar aquellos que se consideren prioritarios” (Blanco , Vázquez, Reyes, & Genet, 2015); para lo cual se utilizan una serie de criterios y atributos, que dependerán básicamente de las características específicas de cada territorio,

permitiendo obtener la información relevante que permita desarrollar proyectos y programas de carácter público y privado.

La elaboración de un inventario que integre la información más representativa y relevante de los recursos potencialmente turísticos de una localidad es un trabajo trascendental para la evaluación y estructuración de los productos turísticos (Enríquez, 2010). Este debe contemplar los elementos esenciales que se requiere para levantar la información, teniendo en cuenta el tipo de recurso y los datos relevantes que se pretende obtener del mismo.

Como se ha mencionado, los inventarios deben servir para evaluar la potencialidad de uso turístico de un atractivo, constituyendo una parte imprescindible de cualquier diagnóstico turístico. Sin embargo, han sido subutilizados como meras fuentes de consulta general a menudo desactualizada y poco confiable. Por ese motivo, con base en la experiencia y en los resultados del estudio, se considera que es necesario establecer la utilidad final de los inventarios, antes de iniciar cualquier proceso de actualización metodológica.

Entre los usos que se le puede dar a los inventarios turísticos están los siguientes:

a. Definición de macro productos turístico: Cuando se planifican destinos es importante destacar las características únicas que distinguen a ese destino de otros y que le permiten competir por la captación de visitantes frente a otros destinos similares. A partir de la información recogida en un inventario es posible evaluar la potencialidad del destino, y por ende definir los macro productos turísticos que se van a ofertar.

b. Desarrollo de productos específicos: Además de definir la identidad turística del destino, un inventario debe facilitar el diseño de productos específicos como rutas, corredores o sitios turísticos. Para ello, es necesario que la ficha registre las actividades que se pueden realizar en cada atractivo, separando las que pueden realizarse de manera inmediata, de las actividades potenciales. Por otra parte, debe registrarse claramente los servicios que se prestan actualmente en el atractivo y alrededores; así como identificar los servicios turísticos necesarios para que el atractivo pueda operarse.

c. Ordenamiento turístico del territorio: Los inventarios pueden servir para diferenciar el espacio turístico de los espacios dedicados a otras actividades, con el fin de facilitar la planificación y hacer uso eficiente de recursos. Para esto, es necesario que la metodología incluya el uso de herramientas de información geográfica (SIGs). Ellas permiten identificar claramente la disposición espacial de los atractivos en el territorio y, por lo tanto, posibilitan definir elementos del espacio turístico como rutas, destinos y regiones turísticas más complejas.

d. Conservación: Uno de los usos más importantes de los inventarios es poseer un registro del patrimonio turístico nacional y, por ende, evitar que éste se pierda. Para que los inventarios sirvan de apoyo en la definición de mecanismos de conservación, la ficha debe registrar detalladamente tanto los impactos que el turismo ocasiona en el recurso, como los impactos causados por otras actividades productivas. En consecuencia, es importante definir si el impacto es social, económico o ambiental.

e. Marketing: El inventario debe ser la fuente de consulta para la elaboración del material promocional de turismo como folletos, mapas o sitios web, para lo cual es importante que el inventario esté completo, y que la metodología defina mecanismos de actualización. Una alternativa, en ese sentido, consiste en la participación de los actores sociales locales.

#### **1.4 Análisis de las herramientas metodológicas para la evaluación de los atractivos, recursos e inventarios turísticos**

La única manera de verificar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, así como el grado de interacción de sus actores locales en función del desarrollo del turismo en la localidad. (Cruz, 2016). A través de esta evaluación no solo se verifican las potencialidades para el desarrollo turístico en el territorio, sino que sirve de herramienta para confrontar dificultades y sortear determinadas limitaciones a través de la planificación de estrategias que permitan la colaboración entre los actores del territorio para lograr el bien común.

Este epígrafe contiene la revisión de estudios que han abordado temáticas similares al propósito de este trabajo. En Ecuador la metodología para la evaluación y jerarquización de atractivos, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Esta metodología no mide la atraktividad en sí, referido a qué tan atractivo es un sitio, sino que jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MINTUR, 2017), siguiendo esta metodología Herrera, Crespo, Zambrano y Cadena, (2014), desarrollan un Análisis Jerárquico Multicriterio, para la valoración y jerarquización de recursos turísticos en el Cantón Rumiñahui (Ecuador). Por su parte, Morales (2013), realizó el inventario turístico municipal Querétaro (México), recolectando la información turística disponible para constituir un área turística. La metodología utilizada fue multicriterio para la Jerarquización de los atractivos y construcción de estadísticas. En Australia, en la Región Central de la Costa Occidental, Priskin (2001), evaluó e identificó los recursos para el desarrollo de una industria del turismo basada en la naturaleza. Para la evaluación utilizó técnicas tanto cualitativas como cuantitativas con el propósito de establecer niveles de atracción, accesibilidad, presencia de infraestructura y nivel de degradación ambiental. Los datos se recopilaron mediante un enfoque de lista de verificación para cuantificar las características de los sitios. La evaluación de los recursos se completó utilizando matrices con indicadores pertinentes que incorporan técnicas de ponderación. En España, Fabeiro & de Blas, (2004), utilizan el tema de la sostenibilidad del turismo, para aportar una aplicación concreta al municipio de Caldas de Reis (Pontevedra), y analizaron un proyecto de desarrollo turístico en el área de influencia del municipio con fondos de la iniciativa europea Leader, y en el que se llevó a cabo un inventario y auditoría de sostenibilidad de los recursos. En Taiwán, un estudio explora las opiniones de un panel de expertos sobre los factores que afectan el atractivo del turismo recreativo forestal. Mediante una investigación

documental seleccionaron veintitrés determinantes del destino y la importancia relativa de los determinantes fue analizada por un panel de expertos recurriendo al método de análisis jerárquico. En la India, Abdulla & Mitra (2012), formulan una metodología sencilla para cuantificar el potencial turístico del distrito de Murshidabad en el estado de Bengala Occidental, zona en la que no se dispone de datos detallados, y para ello utilizan el "Método de la suma ponderada", una herramienta de toma de decisiones multicriterio popular. El método selecciona los atributos sociales y físicos y los cuantifica mediante técnicas de clasificación y escalado. Por otra parte, aparece el Análisis Jerárquico Multicriterio, para la valoración y jerarquización de recursos turísticos (Ocaña & Galacho,2002).

En síntesis, la revisión de estudios muestra distintas investigaciones realizadas en varios lugares del mundo con enfoques diversos, pero atendiendo a los objetivos de esta investigación tomamos la Metodología para la evaluación y jerarquización de atractivos propuesta por MINTUR Ecuador en el 2017, como herramienta de diagnóstico y combinada con el Análisis Jerárquico Multicriterio, para la valoración y jerarquización de recursos turísticos (Ocaña & Galacho,2002) ,en la cual se utilizan metodología como jerarquización de los distintos lugares, recolección de datos por medio de encuestas o entrevistas y trabajo de campo.

### **1.5 Conclusiones del capítulo**

- Se ha hecho necesario proponer un nuevo marco teórico y metodológico para el tratamiento de los recursos turísticos partiendo de la gran complejidad que poseen, fruto de las complicadas interrelaciones que se establecen entre los distintos factores y elementos que los componen.
- Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad.
- Para la realización de esta investigación emplearemos la metodología de evaluación multicriterio para la Jerarquización de los atractivos que comprende un conjunto de técnicas que permiten evaluar diversas alternativas de elección

a la luz de múltiples criterios y prioridades y con ello tomar decisiones de forma multidimensional.

## CAPÍTULO 2. DETERMINACION Y CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO SANTA CLARA

### 2.1 Introducción

En el presente capítulo se realiza una evaluación multicriterio y jerarquización de atractivos turísticos del Municipio Santa Clara, a partir de la Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador propuesta por el Ministerio de turismo de ese país (MINTUR, 2017 con base en las técnicas de evaluación multicriterio discreta (EMC)

### 2.2 Análisis del procedimiento para la evaluación y jerarquización de atractivos turísticos

La metodología para la evaluación y jerarquización de atractivos (Ecuador, 2017), establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Esta metodología no mide la atraktividad en sí, referido a qué tan atractivo es un sitio, sino que jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos correspondiente a la etapa de diagnóstico de esta investigación; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MINTUR, 2017).



Etapa 1: Realización del inventario de atractivos turísticos

Esta etapa comprende dos fases: el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo y, la jerarquización de los sitios o manifestaciones turísticas que concluye en un Inventario.

La ejecución del levantamiento, registro, ponderación y jerarquización de atractivos turísticos; se organiza en dos fases:

#### *Fase 1.1: Levantamiento y registro*

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de registro de información se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico. La fase 1.1 se realizará en tres pasos:

##### 1.1.1. Clasificación

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo a inventariar, acorde a las tablas con los descriptores e indicaciones específicas que servirán para el procedimiento ordenado de la información.

##### 1.1.2. Recopilación de Información Primaria y Verificación con Información Secundaria

La información primaria se realiza mediante el trabajo de campo y la verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad, entre otros que profundicen los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad, se complementará con entrevistas a responsables de instituciones, de las comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales con los medios disponibles (videos, fotografías, documentos de planificación física, ordenamiento territorial y patrimonio, etc.).

La verificación con información secundaria será un trabajo de escritorio en el que se analizan la información emitida por el gobierno municipal con apoyo de la delegación territorial del MINTUR, bibliografía existente y otras fuentes documentales, incluida la información de organismos técnicos especializados.

Los atractivos serán agrupados en cinco grandes categorías :

1. Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio.

2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.

3. Folklore: comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario.

4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico.

5. Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento.

#### *FASE 1.2: Ponderación y jerarquización*

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos.

Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo.

##### 1.2.1. Criterios de Evaluación

Se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía empleando para ello el análisis jerárquico Multicriterio, para la valoración y jerarquización de recursos turísticos (Ocaña & Galacho, 2002). Se ha propuesto que sea la demanda quien decida qué criterios resultan básicos para concederle un atractivo importante, para lo que se ha recurrido a recabar la información sobre la misma, a base de encuestas, y a procesarlas teniendo en cuenta el Proceso de Análisis Jerárquico.

##### *Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:*

- a) Accesibilidad y Conectividad
- b) Planta Turística /Servicios
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- e) Políticas y regulaciones
- f) Salud e higiene
- g) Recursos Humanos

**Criterios relacionados con la demanda:**

- h) Tipo de visitante y afluencia
- i) Difusión

1.2.2. Ponderación de Criterios

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedido a asignar un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

Tabla 1: ponderación de criterios para los atractivos naturales y culturales.

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso , horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad, además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancias/tiempo, así también la conectividad tecnologica	18

B	Planta Turística /Servicios	Registra equipamiento y la disponibilidad de servicios del atractivo	18
C	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Estimación de la integralidad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales , en particular de las condiciones del sitio y su entorno	14
D	Salud e higiene	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo	14
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística local y cumplimiento de regulaciones para la actividades que se realizan en el atractivo	10
F	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
H	Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de la demanda potencial	5
I	Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales , monografías o medios de	7

		difusión	.Declaratorias	y	
		reconocimientos	.Relevancia	y	
		coordinación			

### 1.2.3. Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 2: Rango de Jerarquización

Rangos	Jerarquía	Descripción
76-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51-75	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
26-50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-25	I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Para los niveles de jerarquía se ha considerado lo siguiente:

a) Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos lugares que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

b) Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, **como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero)**.

c) Aquellos recursos que no alcancen la calificación serán considerados como “recurso turístico”.

### **2.3 Diagnóstico de recursos, atractivos y potencialidades turístico del municipio de Santa Clara**

Para la realización del diagnóstico se conformó un equipo de trabajo compuesto por cuatro miembros en total, con representación de estudiantes y profesores de Universidad Central de Las Villas. El mismo está integrado por: la Dra. Kenia Alvarez Cepero profesora del Departamento de turismo de la Universidad Central de Las Villas, la Doctora Esther Lidia Machado Chaviano de la delegación del Mintur, un representante del gobierno del municipio de Santa Clara y Manuel Alejandro Mursuly, estudiante del sexto año de la carrera de Licenciatura en Turismo en CPE,

La evaluación que se pretende realizar es participativa porque propone la participación de decisores del territorio encargados de la gestión del desarrollo local en el municipio y de los ciudadanos de la comunidad, siendo su principal objetivo la obtención de información acerca de los problemas, necesidades, recursos y oportunidades de desarrollo en las comunidades.

#### **2.3.1 Caracterización del municipio de Santa Clara**

Santa Clara es la capital de la provincia cubana de Villa Clara. La localidad se encuentra en los 79,96 grados de Longitud Oeste y en los 22,40 grados de Latitud Norte. Limita al noreste con Cifuentes, por el noroeste con Camajuani, al este con Placetas, al sureste con Manicaragua y al suroeste con Ranchuelo. La ciudad fue

fundada por pobladores de la región costera de San Juan de los Remedios que se trasladaron por razones económicas y ocuparon el centro de la isla el 15 de julio de 1689. La localidad de Santa Clara cuenta con un área total de 61.82 km<sup>2</sup>. Para facilitar la búsqueda de información relacionada con las características del territorio, se divide el análisis en: población, características económicas-sociales, oferta turística, demanda turística y potencialidades turísticas.

Tiene una población estimada de 220 000 habitantes, radicando la mayoría en la ciudad principal y cuenta con 67300 viviendas aproximadamente. El número de habitantes promedio por vivienda es de 3.4 y el 46.8 % de estos inmuebles se encuentran en estado constructivo entre regular y malo, con afectaciones de la calidad ambiental en áreas residenciales (fundamentalmente en la periferia) y sitios de valor patrimonial. (Oficina Nacional de Estadísticas, 2015). Demográficamente está catalogada como ciudad urbana y es la ciudad con más esperanza de vida del país, con más de 75 años, producto al paulatino envejecimiento poblacional de la misma.

Las características económico-sociales de la localidad tienen sus bases en la industria, ya que dentro de este sector se encuentra un gran porcentaje de los empleos de la ciudad. Posee además gran capacidad de producción instalada con la existencia de tres zonas industriales y 163 instalaciones de producción que son objeto de intervención económica, como Planta Mecánica, Textilera y la INPUD, esta última inaugurada por Ernesto Guevara. Entre los principales renglones económicos de la localidad y sus zonas vecinas están la agricultura con el cultivo del tabaco, el arroz, papa, plátanos y frutos menores; la ganadería vacuna y porcina y la avicultura. (ONEI, 2015).

Santa Clara posee potencialidades para el desarrollo turístico, avalada por su situación geográfica, características urbanísticas, arquitectónicas e históricas de gran interés, con un contenido de relevancia internacional por lo que significa la figura del Che en la historia y la batalla de Santa Clara.

Esta localidad posee numerosos recursos y atractivos turísticos sobre todo del tipo histórico-culturales y arquitectónicos, aunque también se presentan los naturales.

Es así como se encuentran edificaciones con valor arquitectónico e histórico, sitios con valor histórico y ambiental, y un interesante y variado potencial cultural.

### 2.3.2 Clasificación de los recursos turísticos del municipio de Santa Clara.

Clasificaciones	Categorizaciones	Componentes
Básicos	Naturales	1. Atractivo o recurso natural y paisajístico
	Culturales	2. Recursos histórico-monumental, técnicos, etnológicos y artísticos 3. Recursos artesanales y gastronómicos 4. Folklore, fiestas 5. acontecimientos programados
Complementarios	Planta turística	1- Equipamiento turístico (Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y otros servicios) 2- Instalaciones (de agua y playa, de montaña, generales)
	infraestructuras	1- Transporte 2- Comunicaciones 3- Sanidad 4- Energía 5- Salud
	superestructura turística	1- Actores del sector turístico (Estatales, privados comunidad local) * El autor (2013) 2- Procesos y gestión turística (Áreas políticas, económicas, sociales, culturales, ecológicas, de gestión y planeación y de tecnología e innovación)

#### Recursos Básicos

Naturales: Se pueden encontrar sitios naturales de valor ambiental como el Jardín Botánico de la UCLV, la Loma del Capiro, la cual además posee valor histórico; y Dos Hermanas, donde se localiza el punto culminante de la ciudad (188, 4ms.n.m), así como el hallazgo en esta de un estrato geológico, fundamentando su valor como Sitio Arqueológico. Además, posee fauna con potencial endémico, específicamente

un amplio grupo de moluscos y una especie de orquídea con características peculiares. Este sitio está declarado Monumento Nacional.

Además, existe un área de valor endémico único, desde el punto de vista florístico, ubicado hacia el Suroeste de la ciudad y al norte del Hotel Los Caneyes.

El Área Protegida Cubanacán se ubica al Sur de la ciudad de Santa Clara, es un escenario donde se pueden realizar actividades de distintas modalidades de turismo ecológico, como observación de flora y fauna, caminatas, paseos a caballo, ciclo cross, entre otros. Además, se pueden encontrar arbustos espinosos, alrededor de 100 especies de animales, de las cuales sesenta son aves, siete anfibios, veinte reptiles y siete mamíferos. Es válido destacar que, entre las especies enumeradas anteriormente, diez son endémicas de Cuba y veinticinco especies de las subespecies endémicas.

Culturales/patrimoniales Por su antigüedad, la ciudad cuenta con edificaciones que forman parte del patrimonio arquitectónico, con predominio del estilo colonial y ecléctico, que se concentran fundamentalmente en el Centro Histórico, con áreas declaradas Monumento Nacional, como es el Parque Leoncio Vidal Caro y su entorno y la Iglesia El Carmen y su entorno, así como la Universidad Central de Las Villas, la Loma del Capiro, el Monumento al Tren Blindado y el Complejo Escultórico Ernesto Che Guevara, también categorizados como Monumento Nacional y La Audiencia y la Escuela Viet Nam Heroico como Monumentos Locales.

Recursos arquitectónicos	Enfoque Patrimonial	Enfoque turística
	Categoría	Categoría
Parque Leoncio Vidal	Excepcional	Óptimo
Teatro La Caridad	Excepcional	Óptimo
Museo de Artes Decorativas	Excepcional	Medio
Biblioteca José Martí	Excepcional	Óptimo
El Artesano	Singular	Medio
Preuniversitario Osvaldo Herrera	Singular	Medio
Hotel Santa Clara Libre	Excepcional	Óptimo
Casa de Cultura Juan Marinello Vidaurreta	Excepcional	Medio
Emisora de radio CMHW	Singular	Medio
Hotel Central	Excepcional	Óptimo

Consejo Provincial de las Artes Plásticas y Galería de Arte	Singular	Bajo
Casa de la Ciudad	Singular	Medio
Iglesia del Carmen y Monumento a la Fundación de la Ciudad	Excepcional	Óptimo
Escuela Primaria Vietnam Heroico	Singular	Medio
Iglesia del Buen Viaje	Excepcional	Medio
Monumento al descarrilamiento del Tren Blindado	Excepcional	Óptimo
Catedral de Santa Clara de Asís	Excepcional	Medio
Palacio de Justicia	Excepcional	Bajo
Restaurante Santa Rosalía	Singular	Óptimo
Restaurante 1878	Singular	Medio
Sede de la UNEAC y Galería ARCHE	Singular	Bajo
Complejo escultórico Comandante Ernesto Che Guevara	Excepcional	Óptimo
Estación de Ferrocarriles Marta Abreu	Excepcional	Medio
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV)	Excepcional	Óptimo
Escuela Secundaria Básica Urbana Capitán Roberto Rodríguez	Singular	Medio
Logia Progreso de Cuba	Singular	Bajo
Centro de Investigación y Desarrollo de la Danza y las Artes Escénicas	Singular	Medio
Escuela de Capacitación Provincial de Salud	Singular	Bajo
Iglesia de la Divina Pastora	Singular	Medio
Escuela Fructuoso Rodríguez (antigua cárcel)	Singular	Medio
Escuela Fernando Cuesta Piloto (antiguo cuartel 31)	Singular	Bajo
Complejo Deportivo Julio Antonio Mella	Singular	Bajo
Cementerio San Juan de Dios	Singular	Bajo
Complejo cultural Abel Santamaría	Singular	Medio
Farmacia Campa	Excepcional	Medio

El patrimonio cultural e intangible se aprecia a través de las fiestas oficiales con motivo de la fundación de la ciudad, acontecimiento de especial importancia celebrada anualmente el 15 de julio y que ha adquirido también carácter recreativo. Incluye veladas y bailes en instituciones sociales y de recreo, venta de fiambres, vinos entre otros.

Además, con carácter tradicional se encuentra la Verbena de la Calle Gloria que se celebra cada 12 de agosto en conmemoración a Santa Clara de Asís. Se efectuó por vez primera el 16 de agosto de 1695, inicialmente constituyó una fiesta religiosa

y luego una forma de recaudación de fondos para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la ciudad.

También las fiestas de origen religioso, practicadas por sus fieles tanto de origen católico, protestantes o africanas, destacándose entre otras la Semana Santa, la procesión de la Virgen de la Caridad del Cobre en Santa Clara y las Pascuas.

Otras tradiciones son la Parada Martiana, la caminata de los estudiantes universitarios por la ruta del Che cada 8 de octubre y la excursión a Caballete de Casa en cada graduación del IPVCE: “Ernesto Che Guevara”.

Muy ligada a la vida cultural y político del municipio está la existencia del Conjunto Monumental Ernesto Che Guevara y el Mausoleo del Frente Campaña de Las Villas, lugar que tiene una connotación nacional y mundial. Existen además festivales de carácter nacional como la Fiesta de la Danza, el Festival de Teatro de Pequeño Formato, El Festival de Rock “Ciudad Metal” y el Festival de Invierno del Cine Club Cubanacán que se celebran anualmente en la ciudad de Santa Clara, el Festival de la Moda Artesanal (Exuberarte) y la Retreta del Parque Vidal en Santa Clara.

Por otra parte, el movimiento literario y editorial del municipio está considerado como el segundo del país por su fuerza y organización, al igual que la nueva trova. Es importante señalar, el aspecto relacionado con las tradiciones y las leyendas populares donde los hechos reales y la fantasía se han entrelazado durante más de 324 años de existencia, que se han transmitido oralmente de generación a generación y que luego han sido recogidas y publicadas por escritores locales como Manuel García Garófalo, Berenguer, Florentino Martínez y más recientemente por Samuel Feijó, o han sido tema de la plástica de pintores y escultores aquí residentes como Rigo, Ramón Rodríguez, Manuel Socorro, Aida Ida Morales y otros.

Tabla 3 . Instituciones culturales.

<b>Instituciones culturales</b>	<b>Cantidad</b>
Casa de la ciudad	1
Casa de cultura	2
Galería de arte	2
Teatro	2

Teatros en centros especializados	2
Salas de videos	13
Cines	5
Otros centros culturales	10
Emisoras radiales	3
Proyectos teatrales	5
Salas de exposiciones	9
Televisoras	1
Expocentro	1
<b>Total</b>	<b>56</b>

Fuente: Sectorial Municipal de Cultura. Santa Clara, 2019 (Elaboración propia).

No obstante, quedan algunas personas que hablan como de hechos reales con güijes, otros que al cruzar el Puente de La Cruz recuerdan a los infortunados amores de una joven pareja que terminó trágicamente o que afirman que alguna vez oyeron el galopar del caballo de Lepanto, por la calle Maceo para desaparecer ante la Iglesia Parroquial Mayor (hoy demolida). También, los que miran hacia el Suroeste, la piedra granítica que corona la loma de Peña Blanca, recuerdan preguntar por la leyenda del Cacique Cubanacán y su esposa Caonabá, o sobre los convites de las brujas en dicho lugar, siendo la historia del Burro Perico la más recordada; pero dada la escasa difusión de ellas están llamadas a desaparecer del argot popular si no se realizan acciones encaminadas a retomarlas y difundirlas.

#### Recurso científico académico

La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas constituye una de las instituciones generadoras de eventos de mayor importancia en la provincia de Villa Clara, debido a que cuenta con varias facultades que le sirven de gran apoyo en el desarrollo de los eventos como Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial y Turismo, Matemática, Física y Computación, Ingeniería Química y Construcciones, por lo que las temáticas más abordadas son las de ciencia y técnica, ciencias empresariales, eléctrica, ciencias sociales, medio ambiente, química y farmacia, agricultura, entre otras. No obstante existe la posibilidad de ser

una sede captada, y organizar el evento según las características que el cliente requiera.

La universidad cuenta con el potencial científico académico para la celebración de eventos, sin embargo contrata la infraestructura y los servicios a entidades como los hoteles de la cayería norte HUSA Cayo Santa María y Meliá Las Dunas, a través de la Agencia de Viajes Gaviotatur.

Según datos analizados del año 2012, la tipología con mayor cantidad de eventos realizados fue la conferencia con un promedio de duración de 3 días, seguido del simposio, con la posibilidad de celebrar además cursos, talleres, seminarios, encuentros y exposiciones, del total de participantes 675, el 56% son extranjeros (México, Alemania, Canadá, Colombia, Venezuela, entre otros) y el 44%, nacionales. Asisten alrededor de 135 participantes como promedio por cada evento realizado. Por otra parte los datos obtenidos reflejan que los participantes cubanos representan, por lo general, el doble de los participantes extranjeros y otro dato interesante es que estos últimos, en muchas ocasiones, no asisten a los eventos de acuerdo a lo planificado, lo cual se debe esencialmente a la inexistencia de una adecuada comercialización de los eventos en dichos mercados emisores, lo que a su vez se traduce en la pérdida de numerosos ingresos.

### **Recursos complementarios**

#### *Planta turística*

La actividad turística está centralizada y dirigida por el MINTUR y agrupada por diferentes corporaciones. Actualmente se cuenta con 4 instalaciones turísticas en moneda libremente convertibles, con un total de 361 habitaciones ubicadas en el hotel “Santa Clara Libre” del grupo empresarial Isla Azul, “Los Caneyes”, “La Granjita” y el hotel “América” del grupo empresarial Cubanacán. Además existe una instalación turística en moneda nacional ubicada en Campismo Popular “Arcoíris” con un total de 14 habitaciones.

#### *Hotel “Santa Clara Libre”:*

Se inauguró el 22 de Abril de 1956 perteneciente al grupo empresarial Isla Azul, situado en el centro histórico de la ciudad, declarado Monumento Nacional y aledaño al parque “Leoncio Vidal”, se clasifica como Hotel de ciudad, tratándose de

una edificación compacta que presenta doce niveles incluyendo el sótano, cuenta con 165 habitaciones de ellas se encuentran 20 fuera de orden y 16 en otros usos. Y su categoría es de 2 estrellas (de ellas 2 suite). El confort de las habitaciones dotadas de baño con ducha, aire acondicionado, minibar, TV satélite, radio y teléfono directo.

#### □□ *Hotel “Los Caneyes”*

Es una Instalación diseñada y construida en la década de los años 60 del pasado siglo, concluida en el año 1966, Su concepción es del tipo Villa Hotelera Campestre, perteneciente al grupo empresarial Cubanacán, ubicado en Avenida de los Eucaliptos y Circunvalación, al oeste de la Ciudad de Santa Clara y cercana a la Plaza de la Revolución Ernesto “Che” Guevara, caracterizado por un entorno de exuberante vegetación, donde las edificaciones constituidas por caneyes de cubiertas de madera y guano se insertan asimiladas por su entorno natural. Cuenta en la actualidad con 96 habitaciones, 6 de ellas fuera de servicio y su categoría es de 3 estrellas con un confort, construido a semejanza de una villa aborigen Taína, dispone de agradables habitaciones (en cabinas octagonales de madera, con techos de palma, pisos de cerámica terracota y amplios baños) con aire acondicionado, TV satelital, teléfono, baño privado y caja de seguridad.

#### □□ *Hotel “La Granjita”*

Es una Instalación que clasifica como villa hotelera, perteneciente a la corporación Cubanacán, Se localiza en la carretera Santa Clara-Aeropuerto-Encrucijada, al noreste de la capital provincial. Cuenta con una capacidad de alojamiento de 73 habitaciones con carácter internacional, de ellas 4 se encuentran fuera de orden y su categoría es de 3 estrellas, posee cabañas confortables de dos pisos con baños de mármol, más todas las comodidades necesarias como aire acondicionado, TV satelital, teléfono, baño privado, Secador de pelo, caja de seguridad, minibar, enchufe a corriente y camas dobles.

#### □□ *Hotel “América”*

Hotel perteneciente al grupo empresarial Cubanacán, formando parte del centro histórico-tradicional y comercial de la ciudad, aledaño al parque “Leoncio Vidal”. Cuenta con 27 habitaciones con mobiliario modesto pero cómodo y agradable

decoración, de ellas 23 habitaciones con 2 camas y 4 con camas matrimoniales, ostenta la categoría de 3 estrellas. Hay 2 habitaciones conectadas. Las habitaciones tienen un tamaño regular y son básicas, pero cómodas y limpias. Todas con baño privado completo. Algunas de las habitaciones no tienen ventanas. Las Habitaciones sin ventanas, son amplias y disfrutan del mismo confort que el resto de las habitaciones del Hotel. Las mismas disponen de aire acondicionado, teléfono, TV satélite, caja de seguridad, secador de pelo y minibar y su categoría es Cubanacán Ciudad.

#### □□ *Campismo Popular “Arcoíris” y “Minerva”*

Base de Campismo Arcoiris perteneciente al grupo empresarial Campismo Popular cuenta con 14 habitaciones para una capacidad de 72 campistas y Campismo Minerva consta con una capacidad de 104 campistas. Además, estas instalaciones promueven excursiones, caminatas y visitas a sitios naturales de valor histórico, Además, la ciudad cuenta con 112 habitaciones y 216 capacidades para el desarrollo de la actividad turística a partir del potencial científico existente en la región.

La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas dispone de 140 capacidades de alojamiento para el turismo científico-estudiantil, 40 en el motel “Los Sauces” (20 habitaciones dobles) y 100 en el edificio de residencia estudiantil “Neptuno” (70 habitaciones).

Por su parte el Instituto Superior de Ciencias Médicas oferta cursos y entrenamientos de carácter internacional, siendo el único en el país que desarrolla la actividad turística a partir del potencial que posee, para lo cual dispone de 22 habitaciones y una capacidad de 76 plazas.

De los 8 hoteles con que cuenta la ciudad 5 se encuentran activos, 2 en el centro histórico de la ciudad (Modelo y América), uno en la zona hospitalaria (Bristol), siendo su función el de dar alojamiento a los familiares de hospitalizados; uno en el noroeste de la ciudad (Riviera) y otro al sureste y que brinda servicios a funcionarios del PCC, el gobierno y otros organismos. El resto de los hoteles (3) no brindan servicios están destinados a otros usos y presentan gran deterioro.

#### □□ *Hotel “Orión”*: 14 habitaciones (servicios a funcionarios del Poder Popular).

□□ *Hotel “Modelo”*: 77 habitaciones, (hospedaje a organismos y población en general).

□□ *Hotel “Riviera”*: 88 habitaciones (hospedaje a organismos y a la población).

□□ *Hotel “Bristol”*: 22 habitaciones (alojamiento a familiares de pacientes hospitalizados).

□□ *Hotel PCC*: 30 habitaciones, solo en función de los intereses del PCC y gobierno).

La situación con los 3 hoteles restantes es crítica, situados en el centro histórico de la ciudad y en áreas importantes de este, constituyen edificaciones con valor patrimonial y arquitectónico, puntos focales de la ciudad por lo que su recuperación y rehabilitación se hace necesaria. Estos hoteles, el “Central”, “Telégrafo” y “Florida” su estado actual es muy desfavorable en muy mal estado constructivo, por lo que su recuperación valorizaría el entorno en el que se encuentran y se rescatarían alrededor de 120 habitaciones hoteleras en función de la ciudad.

Otra modalidad de alojamiento existente en la ciudad son los albergues INTUR con 10 habitaciones el motel “Las Palmas” y el “Oasis” con 17 habitaciones en estos momentos en ruinas.

Otro indicador que resulta importante por la afinidad que tiene con el objetivo de la investigación, es la preferencia o forma de alojamiento de los visitantes que visitan la localidad de Santa Clara; que puede ser alojamiento público, en hoteles estatales o alojamiento público en las casas particulares u hostales. En este sentido se registra un incremento paulatino de los turistas físicos alojados en hoteles, superior, lógicamente, a los alojados en hostales, influenciado entre otras cosas por el número de habitaciones. A pesar de esto es significativo el aumento que ha experimentado el número de viajeros alojados en hostales de Villa Clara, al comparar el mes de febrero de 2015 con ese mismo mes de 2016. De estas cifras se deducen que la mayoría son en hostales de Santa Clara, pues de los 341 hostales existentes en Villa Clara al cierre de febrero de 2016, 240 pertenecen a Santa Clara, representando el 70.38%.

Para el servicio de **restauración**, la ciudad de Santa Clara cuenta con 19 instituciones perteneciente al Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares Sucursal Villa Clara, las cuales ofrecen diferentes productos como cafetería, sodería, cremería, restaurante (Comida internacional), snack bar, licorera confitera, comida especializada China, comida especializada a base de pollo y comida especializada italiana. De estas instituciones, existen varias que tienen espacio para actividades culturales en su micro entorno, como, por ejemplo, el Salón Juvenil, el Bar Club Boulevard, la Concha y el Restaurante Santa Rosalía, el cual cuenta con cuatro salones destinados a restaurantes y capacidad para más de un centenar de comensales, además de un patio-bar, donde unas 40 personas pueden disfrutar de una variada programación cultural. Además, el sector no estatal se ha manifestado con un paso creciente en la restauración del destino, donde el número de restaurantes, paladares y cafeterías ha crecido aceleradamente. Algunos de estos pequeños negocios con resultados superiores a establecimientos del sector estatal, lo que demuestra una gestión eficiente de los mismos y una calidad del servicio con una excelente aceptación en el mercado. (MINTUR, 2016).

Para el **ocio y la recreación**, la ciudad cuenta con centros nocturnos, 5 cabarets, 2 salas de fiesta, un bar club y otras 5 instalaciones que por el servicio que brindan son netamente recreativas como son: el parque recreativo Arco Iris, el Sandino, la Casa de la Cultura, el Círculo Juvenil “Somos Jóvenes” y la Carpa Santa Clara. Existen alrededor de 56 instalaciones culturales en la ciudad, las que se concentran en su mayoría hacia su centro tradicional, contando con servicios de carácter provincial dada su condición de capital provincial y municipal.

### Infraestructura

Posee, además, un fuerte polo científico y biotecnológico con 5 instalaciones de tecnologías de punta. Es sede de grandes instalaciones de servicios provinciales regionales en sectores como: la Salud (Hospital Provincial Clínico Quirúrgico “Arnaldo Milián Castro”, el Cardiocentro, el Centro de Somatoprótesis), la Cultura (Escuelas de Arte, Casa de Cultura, Museo Provincial, Museo de Artes Decorativas) y la Educación (UCLV “Marta Abreu”, Instituto Superior Pedagógico “Félix Varela”,

Facultad de Cultura Física “Comandante Manuel Fajardo”, Instituto Superior de Ciencias Médicas “Serafín Ruiz de Zárate Ruiz”). Dada su ubicación geográfica y la infraestructura vial y ferroviaria existente garantiza una óptima centralidad y conectividad con relación al país, la provincia y el municipio. El ferrocarril y la Carretera Central atraviesan la ciudad y existe un vínculo directo con la Autopista Nacional. La ciudad cuenta además con el Aeropuerto Internacional Abel Santamaría Cuadrado.

Para la **transportación turística**, se encuentra en el territorio la Sucursal TRANSTUR Villa Clara, subordinada al Grupo Empresarial TRANSTUR S.A., se encuentra localizada en Calle L Final. Reparto Mario Mier Surí (DAAFAR), Santa Clara, Villa Clara. En ella se comercializan servicios de transporte turístico, comprometidos con las exigencias del mercado, garantizando calidad, seguridad y profesionalidad en los servicios de ómnibus y renta de autos. En TRANSTUR Villa Clara se cuenta con una flota de más de 140 autos de renta de las marcas Hyundai, Renault, Kia, Gee Lee, entre otras, distribuidos en 6 agencias de renta. **(Anexo 13)**. Existen más de 18 ómnibus organizados según su capacidad de transportación en: microbuses, cada uno con capacidad para 8 plazas, ómnibus con capacidad para 22, 29 y hasta 40 plazas. Además, existe un grupo de servicios de apoyo dirigidos a complementar la oferta principal como son la reparación y asistencia técnica en la vía y apoyo a otras actividades en el turismo.

También se encuentra en la localidad la agencia Cubataxi, la cual, entre otras funciones brinda servicios de transportación al turismo mediante el alquiler de taxis. La ciudad cuenta con un aeropuerto internacional, con una localización apropiada al noreste de la misma, a una distancia de 11,0 km a partir de la circunvalación. La Terminal se encuentra en buen estado técnico y tiene buenas condiciones para brindar un buen servicio a los pasajeros, brinda servicios de cafetería, baños, CADECA, souvenir, salón de espera para pasajeros, salón de espera VIP y oficinas de servicio a la población. Se han ido incrementando la capacidad de vuelos internacionales paulatinamente, incluyendo a Estados Unidos.

El municipio cuenta con 2 estaciones ferroviarias, Santa Clara y Cenizas, un centro de carga y descarga de mercancías y un taller de mantenimiento y revisión técnica de las locomotoras y vagones.

Se han tomado en cuenta soluciones alternativas, a partir de las afectaciones del transporte en el país, que dan respuesta a las necesidades de la población en cuanto a la movilidad urbana, utilizando para ello la potencialidad existente en el sector privado, con la utilización de carretones, bicitaxis, taxis y camiones.

En la ciudad, se encuentran localizadas varias **Instalaciones de apoyo al Turismo, (Anexo 14)**. Para ello se cuenta con 4 agencias de viaje, 7 tiendas (Caracol) y una oficina de información turística (Infotur). Existen además varias tiendas Artex, TRD, de Fondo de Bienes Culturales, entre otras. De igual forma coexisten varios puntos de venta, pertenecientes al sector no estatal, para la comercialización de souvenir, artesanías y otros productos.

#### Superestructura turística

**Demanda Turística.** Para analizar la demanda turística de un territorio es necesario remitirse a una serie de aspectos tales como:

- ❖ Forma de viaje: Según las encuestas de salida del destino Villa Clara, realizadas por INFOTUR en el mes de diciembre de 2015 a 400 visitantes, se pudo constatar que estos organizan su viaje tanto de forma individual o mediante agencias de viajes, tal y como muestra la figura 1. Para determinar la forma de organizar los viajes de los clientes que viajan a Santa Clara, se toma como patrón la conducta seguida por los viajeros encuestados, pues la localidad santacolareña acoge una buena parte de los clientes del destino Villa Clara.
- ❖ Origen de la demanda: Los viajeros que visitan a Santa Clara provienen en su mayoría de Canadá, ya que es el principal mercado emisor de clientes; las aerolíneas canadienses con más movimiento de pasajeros fueron SUNWING y CUBANA (Canadá). Como segundo mercado está Estados Unidos, con volúmenes impresionantes de crecimiento; la aerolínea más representativa fue AMERICAN AIRLINES. Después le siguen mercados como Panamá operado

por COPA AIRLINES y otros como Polonia, Alemania, Argentina, Italia, Francia. Aunque el mercado nacional también se ve presente en los meses de baja turística con un ritmo creciente cada año.

Tabla 4. Origen de la demanda según operación aérea del aeropuerto Abel Santamaría. Cierre febrero 2016.

<b>MERCADOS (Febrero)</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>% Crec.</b>	<b>Dif 16/15</b>
1) Canadá	43429	40222	108,0	3207
2) EEUU	5113	3767	135,7	1346
3) Panamá	1037	723	143,4	314
4) Polonia	725	694	104,5	31
5) Alemania	653	464	39,0	-283
6) Italia	339	418	81,1	-79
7) Francia	296	183	161,7	113
8) Bahamas	181	-	-	-
Otros mercados	-	1 321	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>51773</b>	<b>47792</b>	<b>108,3</b>	<b>3981</b>

Fuente. MINTUR (febrero2016)

- ❖ Motivo de viaje: El móvil principal de los que eligen visitar Santa Clara, está dado fundamentalmente por el pueblo, la cultura y patrimonio, así como por cuestiones de seguridad. La mayoría de los turistas adoran interactuar con el pueblo, conocer sus costumbres, sus tradiciones, visitar lugares relacionados con la historia de la localidad y de Cuba de manera general así como sitios de interés arquitectónico y patrimonial. En este aspecto resulta relevante la influencia que tiene la figura del Che a nivel mundial en la Historia de la nación. La seguridad es un elemento esencial en el momento de seleccionar el lugar de estancia.

- ❖ Periodicidad y frecuencia de la visita turística: Santa Clara es una localidad visitada durante gran parte del año, especialmente en los meses de noviembre a abril donde se desarrolla la temporada alta del turismo en la región. Las visitas a la ciudad son con una frecuencia diaria en estos meses dada la variedad de excursiones procedentes del destino Cayos de Villa Clara y de otros circuitos nacionales.
- ❖ Gasto promedio: tomando en cuenta los gastos medios pertenecientes a las principales empresas turísticas en el destino (Cubanacán e Islazul), así como los hostales en el municipio, se obtuvo como resultado un gasto promedio en el rango de los 35 y 40 CUC por turistas/días. (Mintur, 2016)
- ❖ Estancia promedio: Este indicador no muestra números elevados en el territorio, ya que el turismo que se desarrolla en el mismo es mayormente de tránsito, y se encuentra en el rango de los 1.6 y 1.8 días aproximadamente, en hoteles. Aunque es notable la estancia promedio en hostales particulares, la cual es de aproximadamente 2.4 días. (Mintur, 2016)

## **2.4 Conclusiones del capítulo**

- La evaluación de los recursos turísticos del centro de Santa Clara devela la importancia económica que presenta en la actualidad este sector turístico, para su incorporación en el diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico.
- La aplicación de la metodología para la clasificación y evaluación de los recursos turísticos del centro de ciudad de Santa Clara, constituye una herramienta útil, que bien manejada, apoyará los planes y proyectos futuros de desarrollo turístico, evitando que se produzcan toma de decisiones que conduzcan a resultados inadecuados en este caso.
- Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del territorio constituye una excelente fase de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones

## **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS JERÁRQUICO MULTICRITERIO, PARA LA VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.**

### **3.1 Introducción**

La evaluación multicriterio comprende “un conjunto de técnicas que permiten evaluar diversas alternativas de elección a la luz de múltiples criterios y prioridades”. Al evaluarse una serie de alternativas que satisfacen uno o varios objetivos, permite que las decisiones sean tomadas de forma multidimensional. Los modelos multi-objetivos y los análisis multicriterio, ofrecen la posibilidad de obtener un estudio equilibrado de todos los atributos establecidos y de todas las facetas de los problemas de planificación (Laguna & Bravo, 2001).

Para evitar que se comprometa la confiabilidad y el éxito de los planes y proyectos de desarrollo turísticos futuros, conviene aplicar esta nueva metodología que considere los recursos turísticos del centro de ciudad de Santa Clara, en el proceso de su planificación turística desde una doble vertiente: su identificación e inventario, como paso previo a la definición de su vocación turística, y su evaluación en la determinación del potencial turístico, para conocer el patrimonio turístico de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos.

### **3.2 Inventario de recursos turísticos del centro histórico de Santa Clara.**

Para seleccionar los recursos turísticos de un territorio es necesario “identificar los lugares de interés turístico, inventariarlos y tipificarlos, para posteriormente seleccionar aquellos que se consideren prioritarios” (Blanco , Vázquez, Reyes, & Genet, 2015); para lo cual se utilizan una serie de criterios y atributos, que dependerán básicamente de las características específicas de cada territorio, permitiendo obtener la información relevante que permita desarrollar proyectos y programas de carácter público y privado.

La elaboración de un inventario que integre la información más representativa y relevante de los recursos potencialmente turísticos de una localidad es un trabajo trascendental para la evaluación y estructuración de los productos turísticos (Enríquez, 2010). Este debe contemplar los elementos esenciales que se requiere

para levantar la información, teniendo en cuenta el tipo de recurso y los datos relevantes que se pretende obtener del mismo. En función de ello es que se adoptó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo en el 2017, para realizar el inventario de atractivos turísticos. Como resultado del inventario realizado en el municipio Santa Clara, se ha identificado 12 los recursos turísticos potenciales en el a estudiar en el área correspondiente al centro histórico de Santa Clara a partir del diagnóstico de recursos del municipio realizado en el capítulo anterior.

#### Recursos turísticos del centro histórico de Santa Clara

Recursos	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Teatro la Caridad	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Monumento	IV
Hotel Central	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Espacio Público	IV
Parque Vidal	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Espacio Público	IV
Verbena de la Calle Gloria	Manifestación Cultural	Folklore	Fiesta	Recurso
Feria del Libro	Manifestación Cultural	Acontecimiento programado	Evento cultural	I
Hotel santa Clara Libre	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Espacio Público	II
La bodeguita del medio	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Espacio Público	III
Museo de artes decorativas	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Museo	I
Biblioteca provincial	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Área histórica	I
Pre-Universitario Osvaldo Herrera	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Área histórica	I
Restaurante Santa Rosalía	Manifestación Cultural	Arquitectura patrimonial	Espacio Público	III
Boulevard Santa Clara	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	IV

### **3.3 Definición del conjunto de criterios para la evaluación de los recursos turísticos**

La evaluación multicriterio comprende “un conjunto de técnicas que permiten evaluar diversas alternativas de elección a la luz de múltiples criterios y prioridades” (Ocaña & Galacho, 2002 Pág.240). Al evaluarse una serie de alternativas que satisfacen uno o varios objetivos, permite que las decisiones sean tomadas de forma multidimensional. Los modelos multiobjetivos y los análisis multicriterio, ofrecen la posibilidad de obtener un estudio equilibrado de todos los atributos establecidos y de todas las facetas de los problemas de planificación (Laguna & Bravo, 2001).

Se basa en la construcción de una matriz que “refleja las características de un conjunto dado de alternativas de elección a partir de una serie de criterios” (Mikery & Pérez, 2017 Pág.1732). La matriz “expresa las cualidades (valor numérico o simbólico) de la alternativa o unidad de observación  $i$  con respecto a los  $n$  atributos considerados (Barba & Pomerol, 1997). El conjunto de alternativas se caracteriza por una serie de atributos, que, al añadirles información, relativa a las preferencias del decisor, se consideran criterios.

Para la evaluación de los recursos turísticos fue necesario establecer un conjunto de criterios, para los cuales se consideraron dos tipos: intrínsecos y extrínsecos. Los intrínsecos permiten analizar las características específicas, de cada recurso de acuerdo a su naturaleza. Los extrínsecos en cambio analizan variables recreativo-turísticas en función de las condiciones de uso (Bote, 2002).

Los criterios intrínsecos hacen alusión a elementos visuales vinculados con el espacio (vegetación, extensión y transparencia de agua); características del terreno (gradiente, tipo de superficie y grado de dificultad); dimensiones y atractivos adicionales. Estos atributos han sido establecidos a partir de las recomendaciones de Zamorano (2002) y de Gutiérrez (1998). Para los criterios extrínsecos se consideraron condiciones de acceso, grado de conservación, condiciones de uso y recreación, y seguridad, establecidos en base a las recomendaciones de Zamorano (2002) y del SECTUR (2004). Ambos tipos de criterios han sido adaptados a las características de los recursos de la ciudad de Santa Clara.

**Tabla 5. Criterios y atributos utilizados para la evaluación de los recursos turísticos.**

<b>Criterios intrínsecos</b>			
<b>Tipo de recursos</b>	<b>Criterio</b>	<b>Atributo</b>	<b>Descripción</b>
Terrestres	a) Cobertura	a1) Vegetación	Abundante (A), Suficiente (S), Escasa (E)
	b) Condiciones del terreno	b1) Gradiente	Muy inclinado (MI), Inclinado (I), Algo inclinado (AI), Plano (P)
		b2) Superficie	Pedregosa (Pe), Terracería (T), Húmeda (H), Compacta (C), Otra (O)
		b3) Dificultad	Alto (A), Medio (M), Bajo (B)
Acuáticos (corrientes de agua)	c) Características	c1) Ancho	Metros
		c2) Transparencia	Cristalina (C), Semiturbia (S), Turbia (T)
		c3) Extensión visible	1 a 3 m (A), 3 a 6 m (B), 6 a 10 m (C), Más de 10 m (D)
	d) Atractivo adicional	d1) Fauna	Sí (S), No (N)
Manifestaciones Culturales	e) Características	e1) Estado Tradicional	Excelente(E), Bueno (B), Malo(M)
		e2) Difusión	Local (L), Regional (R), Nacional (N), Internacional (I)
		e3) Participación Comunitaria	Si (S), No (N)
	f) Promoción	f1) Medios de Promoción	Web (W), Televisor (T), Radio (R),

<b>Criterios extrínsecos</b>		
<b>Criterio</b>	<b>Atributo</b>	<b>Descripción</b>
g) Acceso físico	g1) Distancia	Kilómetros
	g2) Tiempo	Minutos
h) Posibilidades de apreciación	h1) Estado de conservación	Excelente (E), Bueno (B), Regular (R), Malo (M)
	h2) Calidad del entorno	Optima (O), Buena (B), Regular (R), Baja (Ba)
	h4) Fragilidad	Muy alta (MA) Alta(A) Moderada(M) Baja (B)
	h5) Contaminación	Sí (S), No (No)

i) Infraestructura y servicios	i1) Señalización	Suficiente (S), Alguna (A), Insuficiente (I), Ninguna (N)
	i2) Equipamiento	Suficiente (S), Alguna (A), Insuficiente (I), Ninguna (N)
	i3) Instalaciones recreativas	Instalaciones recreativas (A), Elementos susceptibles de recreación (M), Ningún lugar recreativo (B)
	i4) Actividades	No. total de actividades
j) Seguridad	j1) Vigilancia	Muy seguro (M), Seguro (S), Moderado (Mo), Inseguro (I)

### 3.4 Evaluación de los recursos turísticos del centro histórico de Santa Clara

Considerando los componentes básicos de la Evaluación Multicriterio (EMC), descritos, se desarrolló un procedimiento que incluyó las siguientes etapas: a) definición del conjunto de atributos; b) construcción de la matriz de decisión; y c) valoración de los recursos turísticos a través del método de sumatoria lineal ponderada.

Definidas las variables y atributos a considerar y basados en la información obtenida en el campo, se obtuvo la matriz con la caracterización cualitativa o cuantitativa de cada recurso para cada uno de los criterios. La Tabla 6 muestra la caracterización de los criterios intrínsecos.

Tabla 6: Caracterización de los criterios intrínsecos de los recursos turísticos del centro histórico de Santa Clara

Manifestaciones Culturales	Estado Tradicional	Difusión	Participación Comunitaria	Medios de Comunicación
	e <sub>1</sub> (8)	e <sub>2</sub> (9))	e <sub>3</sub> (10)	f <sub>1</sub> (11)
Teatro la Caridad	A	L	S	Todos
Hotel Central	A	L	N	Todos
Parque Vidal	A	N	S	Todos
Verbena de la Calle Gloria	B	L	S	R
Feria del Libro	M	N	S	Todos
Hotel Santa Clara Libre	M	N	N	Todos

La Bodeguita del medio	M	N	S	Todos
Museo de artes decorativas	B	L	S	R
Biblioteca provincial	B	L	S	R
Pre-Universitario Osvaldo Herrera	B	L	S	R
Restaurante Santa Rosalía	A	I	S	Todos
Boulevard Santa Clara	M	N	S	Todos

Del mismo modo, partiendo de las variables ya establecidas y de la información obtenida en el campo, ha sido posible la construcción de la matriz con los criterios extrínsecos para cada uno de los recursos de estudio. La Tabla 7 presenta la caracterización de los criterios extrínsecos.

Recursos	Acceso Físico		Posibilidades de					Infraestructura				Seguridad
	g1	g2	h1	h2	h3	h4	h5	i1	i2	i3	i4	j1
Teatro la Caridad	20	50	E	O	G	B	S	A	S	A	3	M
Hotel Central	5	20	B	B	P	B	N	N	N	B	1	S
Parque Vidal	1	20	E	O	G	B	N	N	A	B	2	M
Verbena de la Calle Gloria	1	5	E	O	G	B	N	S	S	A	3	M
Feria del Libro	1	5	R	O	A	M	N	N	I	B	2	S
Hotel Santa Clara Libre	30	15	B	O	A	B	N	N	A	M	1	M
La Bodeguita del medio	14	9	R	O	A	B	N	A	S	A	2	M
Museo de artes decorativas	30	70	R	B	P	M	S	N	M	N	1	M
Biblioteca provincial	20	20	E	R	A	M	N	N	N	M	3	S
Pre-Universitario Osvaldo Herrera	18	70	E	B	G	A	N	N	S	A	2	S
Restaurante Santa Rosalía	2	50	B	O	A	M	N	N	S	A	0	S
Boulevard Santa Clara	0	25	B	B	P	B	N	N	N	B	4	S

Una vez que se realizó la tabulación de los criterios, se realizó su transformación a una escala de 1 y 10. El valor de cada atributo hace referencia al grado n que cada atributo cumple con el objetivo de valoración, siendo 10 el valor máximo y 1 el valor mínimo, basados en esto, fue posible la construcción de la matriz.

Debido a que existían tres grupos distintos de criterios intrínsecos como son: los terrestres, acuáticos y manifestaciones culturales; la evaluación implicó aplicar, para cada uno de los grupos, la sumatoria lineal ponderada. Con base en el procedimiento de combinación se obtuvo la valoración final, de cada uno de los recursos turísticos en función de su relevancia para el desarrollo turístico en el centro histórico de Santa Clara

Se puede observar que el recurso con mayor potencial turístico es el Teatro de la Caridad, debido a que es el atractivo con mejor acceso y que cuenta con la mejor infraestructura, lo que permite mayores posibilidades de éxito, para su potencialización. Es evidente, que tiene la ventaja de que al ser extenso, tiene mayor relevancia por sus criterios intrínsecos. Los criterios extrínsecos que lo definen son altos y como era previsible, tiene gran potencial para desarrollarse turísticamente, pues es el recurso que más visitantes atrae dentro de la Parroquia. La evaluación aplicada permite visualizar que las manifestaciones culturales de la parroquia son frágiles, por eso el recurso cultural “artesanías” ha quedado hasta el final de la lista, pues no depende solo de su potencialidad, sino además de su estado de conservación, participación comunitaria y la promoción. Un análisis general de los resultados obtenidos permite observar que, cuando se realiza directamente la sumatoria de todos los criterios normalizados, pero sin aplicar ningún criterio de ponderación, son los criterios extrínsecos los que ejercen una influencia determinante en la evaluación.

La evaluación multicriterio permite valorar las variables distancia y tiempo, puesto que éstas son consideradas de gran relevancia en el desplazamiento para el disfrute de los recursos; sin embargo, si bien ejercen influencia, no son las determinantes en la evaluación final ya que recursos como “el Hotel Central y el Boulevard”, se ubican en las últimas posiciones del listado y su localización es relativamente cercana. En términos del interés patrimonial los recursos más significativos son: Teatro La Caridad y la Biblioteca Provincial. No obstante, su belleza natural y paisajística, no es suficiente para que se ubiquen en los primeros lugares; la falta de equipamiento, instalaciones y seguridad devalúan su posición. En síntesis, la jerarquización realizada permitió apreciar que los recursos patrimoniales del centro

histórico de Santa Clara, son lugares pertinentes para emprender la estructuración de una oferta en el marco de un proceso de planificación estratégica de desarrollo turístico sustentable.

El centro histórico de Santa Clara, cuenta con los atractivos turísticos para realizar actividades de turismo de ciudad, culturales-patrimoniales; dado que los recursos son viables para tales actividades debido a su estado casi intacto por la mano del hombre, y aun cuando actualmente posee instalaciones para recibir al turismo, el inventario refleja que se puede impulsar en mayor medida la actividad turística, siempre hacia una visión sustentable.

Cabe citar que (Franco, Osorio , Navabernal, & Regil, 2009), manifiestan que la falta de visión en la propuesta de un desarrollo turístico, afecta a corto o largo plazo el destino de los recursos y a las comunidades, lo cual puede ser previsto si se realiza un adecuado inventario de recursos turísticos, y a partir de ello se elaboran propuestas de desarrollo turístico que permita el aprovechamiento sustentable de éstos recursos y genere beneficios a las comunidades.

La adecuada selección de un inventario de recursos turísticos permitirá diseñar propuestas de desarrollo de productos turísticos, encaminados a generar el mínimo impacto en la comunidad y una maximización en la experiencia del turista. La elaboración de un adecuado inventario y la evaluación multicriterio se convierten en una guía de acción que permiten identificar la oferta turística presente y las acciones que faltan por realizar en el destino.

### **3.4 Propuestas para promover y estimular acciones que contribuyan al desarrollo turístico local en el municipio Santa Clara**

La respuesta local a los desafíos globales se instrumenta mediante un conjunto de acciones dirigidas a mejorar las infraestructuras; suplir las carencias y optimizar los factores inmateriales del desarrollo, fortalecer la capacidad organizativa del territorio. Con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico desde una perspectiva local, en el marco de la presente investigación la autora propone:

1. Promover la calificación de los recursos humanos, el conocimiento tecnológico e innovador en la planificación y gestión de los recursos existentes en la localidad a fin de alcanzar un mayor nivel de optimización de los mismos.
2. Establecer espacios donde converjan las diferentes organizaciones y directivos del municipio, para propiciar el diálogo, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a los problemas planteados.
3. Elaboración y publicación de un estudio que reúna todos los elementos de información sobre las iniciativas y programas que se van a aplicar sobre los territorios, de modo que sirva para su consulta y como documento de trabajo para todos los implicados.
4. Estimular la capacidad organizativa en el territorio mediante la coordinación de los diferentes actores locales.
5. Diseñar mecanismos que permitan incidir sobre grupos de población específicos, como los jóvenes, las mujeres o los desempleados.
6. Propiciar el mejoramiento de la productividad y competitividad en las diferentes entidades.
7. Realización de talleres temáticos que inciten a la reflexión e intercambio real de buenas prácticas.
8. Fortalecer la actividad agrícola, en función de lograr el autoabastecimiento de la población y la demanda turística, así como aprovechar las oportunidades de desarrollar la práctica del turismo rural.
9. Realizar un estudio actualizado de la demanda que visita la ciudad para propiciar la creación de nuevos productos que satisfagan sus necesidades, a la vez que se aprovechan las potencialidades de cada área.
10. Estimular el vínculo entre el sector estatal y no estatal, con el objetivo de combinar dichas ofertas y así lograr un mayor grado de diversificación de la misma.
11. Considerar la determinación del potencial turístico del municipio realizado anteriormente en la creación de productos turísticos integrados.

12. Tener en cuenta la inclusión de edificaciones utilizadas para diferentes fines, pero con elevado valor patrimonial en la creación de recorridos turísticos.

13. Estrechar relaciones y aumentar la firma de contratos con los hostales a fin de suplir el déficit habitacional existente en el municipio.

14. Iniciar estudios para conocer el estado actual de la flora y la fauna silvestres y en consecuencia con los resultados que se obtengan analizar la conveniencia de declarar algunos espacios como “Áreas protegidas” en alguna de sus categorías, según convenga.

15. Fomentar la iniciativa, participación y disciplina ciudadanas, y el comprometimiento de las entidades estatales y organizaciones de masas en aras de lograr que todos los espacios apropiados sean convertidos en áreas verdes, jardines y plazas públicas de referencia para el resto de la provincia.

16. Estimular la implementación de proyectos conjuntos, con financiamiento nacional o de colaboración internacional; el desarrollo de talleres para el intercambio de experiencias exitosas y otras actividades que promuevan la integración entre los actores antes mencionados.

17. Fortalecer la conciencia y educación ambiental. Las instituciones educacionales pueden desempeñar un papel protagónico en su funcionamiento.

### **3.5 Conclusiones del tercer capítulo**

A partir del análisis DAFO del municipio se pudieron identificar los puntos fuertes y débiles del municipio, lo cual permitirá, trazar estrategias puntuales que tributen de manera general a las iniciativas municipales de desarrollo.

Se evidenció el inadecuado aprovechamiento de ciertas potencialidades, dificultando la obtención de un mayor número de ingresos por concepto de venta de productos turísticos.

La inexistencia de áreas naturales de elevado valor ecológico, conjuntamente con deficiencias en la gestión de las existentes, contaminación del aire y de las aguas, además de las indisciplinas sociales y el mal manejo de los desechos, dan lugar a

que los indicadores ambientales influyan negativamente en la imagen de Santa Clara como destino.

El municipio se destaca por su potencial medio, sobresaliendo los indicadores turísticos, sin embargo no se encuentran exentos de mejorar la calidad de los servicios prestados, el equipamiento, crear nueva infraestructura extrahotelera y diversificar la oferta global del destino.



## **CONCLUSIONES**

1.El análisis bibliográfico sobre el desarrollo del turismo en función de las iniciativas locales, dotó al autor de conocimientos teóricos básicos que permitieron una mejor comprensión del tema, a partir de las concepciones de los diferentes autores consultados.

2.A través de la aplicación de diferentes herramientas se pudo verificar que el municipio posee un conjunto de potencialidades históricas, culturales, patrimoniales y calidad humana para incrementar el desarrollo turístico, sin embargo, existen debilidades relacionadas con el entorno natural, que dificultan la adecuada gestión de sus recursos.

3.La evaluación de los recursos turísticos es una herramienta valiosa para orientar la toma de decisiones en los procesos de planificación y desarrollo turísticos. A partir de la identificación de los recursos de mejor posición, se puede elaborar la propuesta de creación de productos alternativos.

4.Contar con instrumentos metodológicos que permitan la valoración del potencial turístico de los recursos, para brindar información a los organismos públicos y privados sobre la situación del proceso turístico y servir de base para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico sustentable.

5.La sistematización de los resultados obtenidos en el diagnóstico permitieron sentar las bases para la propuesta de acciones que contribuyan al auge del desarrollo turístico local en la Ciudad de Santa Clara.

## **RECOMENDACIONES**

1. Presentar los resultados obtenidos en la investigación y el plan de acciones propuesto al Consejo de Administración Municipal para su puesta en marcha.
2. Dar continuidad a la propuesta de este trabajo de diploma mediante una estrategia más amplia que involucre a todos los decisores del turismo en el territorio.
3. Presentar los resultados en eventos y publicaciones con el objetivo de socializar los resultados los cuales pudieran contribuir a realizar estudios similares en otros territorios de la provincia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Al Mamun, A., & Mitra, S. (2012). A Methodology for Assessing Tourism Potential: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(9).
2. ÁLVAREZ CUERVO, R. "Jerarquización de los recursos turísticos". Estudios Turísticos. 1987, n° 94. Arquitectura y Urbanismo, vol. XXXV, no 1, enero-abril, 2014, pp. 48-67, ISSN 1815-5898
3. Barba, S. & Pomerol, J. (1997). Decisiones Multicriterio. Fundamentos teóricos y utilización práctica. Alcalá de Henares: Colección Economía.
4. Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J.A., & Guzmán Chávez, M.G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación
5. Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J. & Genet, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis de Potosí, México. Cuadernos de Turismo, 17-42.
6. Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local. Tesis para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán, Ecuador.
7. Bote, V. (2002). Planificación económica del turismo. México: Trillas.
8. Boullón, R. (2004). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
9. BOULLON, R. C. Planificación del espacio turístico. México D.F: Trillas, 1998.
10. Carballiño, O. (2012). Creación y desarrollo de productos turísticos: BRASIL, SAO PAULO: AECIT.
11. Cárdenas, F. (2012). Proyectos turísticos: Localización e inversión. México: Trillas.
12. Delgado Govea, F.E. (2012). Estudio exploratorio para la implementación de un proyecto ecoturístico en Monagrillo, Chitré, Panamá. Proyecto especial de
13. Ecuador.

14. Enríquez, M. (2010). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del Parque Estatal Sierra Nanchititla, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, 7-35. *David Cartuche P., Juleysi Romero D., Yajaira Romero D. - Vol. 14, N° 2, Pág. 102-113, 2018* 113
15. Fabeiro, C. P., & de Blas, X. X. P. (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). *Cuadernos de turismo*, (13),
16. Font, M., Cuétara, L. & Castanedo, Y. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico Local del Municipio Martí. *Revista Avanzada Científica*, 1-21.
17. Franco, S., Osorio, M., Navabernal, G. & Regil, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca-México. *Scielo*, 208-226.
18. Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G., & Regil-García, H. H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional
19. Fuentes, G. (Junio de 2012). La importancia de contar con un inventario turístico en el Municipio: SECTUR. Recuperado el Mayo de 2014, de sitio web de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR): <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/6372/1/images/GF.pdf>
20. fuerzas armadas - ESPE extensión Latacunga.
21. Godfrey, K. & Clarke, J. (2000). *The Tourism development handbook*. London: Continuum.
22. Gordón Enrique, & Goyes Villarreal, M.W. (2013). Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón
23. graduación del programa de Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, Honduras. 39p.
24. GUNN, C.A. *Tourism Planning*. 2da. ed. New York: Taylor and Francis, 1988.
25. Gutiérrez, J., Castillo, R., Castañeda, J. & Sánchez, J. (1998). *Recursos Naturales y Turismo*. México: Limusa.

26. Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio: Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 9(2)
27. Herrera, G., Crespo, G., Zambrano, D. & Cadena, P. (2014). La propuesta metodológica para la valoración y sistematización de Recursos Turísticos. Revista Retos, 125-142.
28. Herrera, G., Crespo, G., Zambrano, D., & Cadena, P. (2014). Turismo y gestión: Una propuesta metodológica para la valoración y sistematización de atractivos turísticos en el cantón Rumiñahui. Revista Retos, 8(1) 125-142.
29. [http://intranet.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86](http://intranet.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=86)
30. Laguna, Y., & Bravo, N. (2001). La potencialidad turística del medio natural en el LIC de Las Sierras Ibéricas Riojanas mediante evaluación multicriterio. Zubía Monográfico, 227-240.
31. Lee, C. F., Huang, H. I., & Yeh, H. R. (2010). Developing an evaluation model for destination attractiveness: sustainable forest recreation tourism in Taiwan. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(6), 811-828.
32. LENO CERRO, F. Técnicas de evaluación del potencial turístico. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política turística, 1993.
33. LENO CERRO, R. "Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación". Papers de Turisme. 1991. N°7.
34. LÓPEZ OLIVARES, D. La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Castellón: Universidad Jaume I, 1998.
35. Malczewski, J. (2000). On the Use of Weighted Linear Combination Method in GIS: Common and best practice approaches. *Transactions in GIS*, 5-22.
36. Marín, H. (Febrero de 2012). Introducción a los Recursos Turísticos: Herminia Marín. Recuperado el Mayo de 2014, de Universidad de Murcia-España: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
37. Mikery, M., & Pérez, A. (2017). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 1729-1740.

38. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá.
39. MINTUR. (2004). Metodología para inventario de atractivos turísticos. Quito.
40. MINTUR. (2011). Gestión Mintur: Ministerio de Turismo del Ecuador. Disponible en:
41. MINTUR. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador . Quito: Textoland.
42. Morales Hernández, J.A. (2013). Inventario turístico municipal Querétaro 2013: delegación Villa Cayetano Rubio. Trabajo presentado en el Congreso de Investigación Turística Aplicada 2013 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Universidad del valle de México. Chiapas, México.
43. Morales, J. (2013). Inventario turístico municipio de Querétaro. México: Congreso de Investigación Turística.
44. Nevado de Toluca-México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(2), 208-226.
45. Ocaña, C. & Galacho, F. (2002). Un modelo de Aplicación de SIG y Evaluación Multicriterio, al Análisis de las capacidades del Territorio en relación a Funciones Turísticas. *Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*, 235-253.
46. OEA. Metodología de inventario turístico en Quinto. Curso Interamericano de Planificación del Desarrollo Turístico. México D. F.: Organización de Estados Americanos, 1978.
47. OMT (2008). Introducción al Turismo. Disponible en: <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
48. OMT. (2008). Entender el turismo: Glosario básico. Recuperado el 2014, de Sitio web de la Organización Mundial de Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
49. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Evaluación de los recursos turísticos. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 1978.

50. Ocos, J. (1990). Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos. Obtenido de Facultad de Turismo de la UAEM.
51. Priskin, J. (2001). Assessment of natural resources for nature-based tourism: the case of the Central Coast Region of Western Australia. *Tourism Management*, 22(6), 637-648.
52. Rodríguez Herrera, Ismael M. Y Pulido Fernández, Juan Ignacio. "Factores condicionantes de la sostenibilidad como una dimensión estratégica del desarrollo turístico mexicano". en: *Cuadernos de*
53. Saaty, T. L. (1990). How to make a decision: the analytic hierarchy process. *European journal of operational research*, 48(1), 9-26.
54. SECTUR. (2004). Cómo desarrollar un proyecto ecoturístico. México: Primerts.
55. SECTUR. (2004). Planeación y gestión del desarrollo turístico. México: SECTUR.
56. Toapanta Defaz, J.A. (2014). Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico. Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de ingeniera en administración turística y hotelera. Universidad de la territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. Cuadernos de Turismo Universidad de Murcia, 35, 17-42.
57. *Turismo No. 25*. 2010, p. 125-146. ISSN 1139-7861, [en línea]: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/398/39813352006.pdf>. [Consultado 17 de marzo de 2011].
58. Vega, J. (2005). Inventario y evaluación de los recursos naturales y culturales del Parque Nacional Iztaccihuatl-Popocatepetl. . México: Facultad de Turismo de la UAEM.
59. Zamorano, F. (2002). Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados. México: Trillas.
60. Zurita Calispa, R. (2011). Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el cantón Mejía, provincia de Pichincha. Tesis. Escuela Superior Politécnica, Machachi,

