



UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS  
VERITATE SOLA NOBIS IMPONETUR VIRILISTOGA. 1948

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

# Trabajo de Diploma

*Propuesta de acciones socioculturales para promover la peña  
"De la Trova a la Canción" en la Casa de la Ciudad de Santa  
Clara.*

*Autora: Yaneisy Batista Pedreira.*

*Tutoras: Msc. Julia Isela Martín Martín.*

*Lic. Jeisil Aguiar Santos.*

Santa Clara

2012

CON SU ENTRANABLE TRANSPARENCIA



# *Dedicatoria:*

*A las personas que más quiero en todo el mundo, a mi mayor tesoro, a la luz que ilumina mis pasos, my mayor orgullo; mi mamá y mi papá.*

# *Agradecimientos:*

- ❖ *A Dios, por ser luz, esperanza y confianza.*
- ❖ *A mis padres, por ser el motivo para seguir adelante.*
- ❖ *A mi novio por alentarme en los momentos más difíciles.*
- ❖ *A mis queridas hermanas por su preocupación y confianza.*
- ❖ *A mis tutoras Isela y Jeisil por todo sus conocimientos, por el tiempo que me han regalado y la paciencia que han tenido.*
- ❖ *A mi amigo Pancho, que sin él esto hubiese sido más trabajoso aún.*
- ❖ *A mis compañeros de aula por la maravillosa experiencia de contar con personas con tan buenos sentimientos.*
- ❖ *A todos los profesores que me transmitieron conocimiento.*

# *Resumen*

La presente investigación surge a partir de un estudio exploratorio realizado en la Casa de la Ciudad, donde se pudo constatar que la peña “De la Trova a la Canción” con Juan Campos tiene problemas con la promoción, lo que se evidencia en la escasa afluencia de público. Por tanto, surge la necesidad de realizar esta investigación cuyo objetivo es: diseñar un plan de acciones socioculturales que promuevan la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara.

Para ello la metodología empleada por el investigador es la unidad de lo cualitativo y lo cuantitativo. Se emplean métodos teóricos como: histórico-lógico, el analítico-sintético, y el inductivo-deductivo; además entre los métodos empíricos aplicados están entrevista, encuesta, observación, análisis de documentos y la matriz DAFO.

La investigación está estructurada en dos capítulos: el primero encaminado a realizar una revisión de los referentes teóricos y metodológicos afines con los intereses de la investigación para desentrañar la problemática planteada; y el segundo tiene como objetivo, caracterizar la Casa de la Ciudad Santa Clara y particularmente la peña “De la Trova a la Canción” para poder conocer el estado promocional de la misma y detectar posibles deficiencias. Finalmente se realiza el diseño un plan de acciones socioculturales que promuevan la dicha peña.

## *Índice*

*Resumen.*

*Introducción.*

### *Capítulo1: Acercamiento teórico a la promoción sociocultural de espacios de socialización.*

|   |    |
|---|----|
| 1.1 Promoción cultural. Antecedentes y conceptualización. ....                          | 8  |
| 1.2 La promoción en el ámbito sociocultural. ....                                       | 14 |
| 1.2.1 La promoción sociocultural a escala internacional.....                            | 18 |
| 1.2.2. La promoción sociocultural en Cuba.....  | 22 |
| 1.3. La participación de la comunidad en la promoción de espacios socioculturales. .... | 25 |
| 1.4 Las tertulias como antecedentes de las peñas. ....                                  | 30 |

### *Capítulo2: La peña “De la trova a la canción”, una propuesta de promoción sociocultural.*

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Fundamentación de la metodología y análisis de los resultados....   | 35 |
| 2.2. Caracterización sociocultural de la Casa de la Ciudad de Santa Clara.....   | 39 |
| 2.2.1. Caracterización de la peña De la trova a la Canción. ....   | 45 |
| 2.3 Propuesta de promoción sociocultural para la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara..... | 49 |

*Conclusiones*

*Recomendaciones*

*Bibliografía*

*Anexos*

La globalización ha traído efectos positivos, como es el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información que permiten una comunicación más rápida y efectiva lo que contribuye al desarrollo de la sociedad, pero, a la vez ha provocado pérdida de valores, costumbres, tradiciones; al introducir modelos homólogos en la nación a través de diferentes medios como, la televisión, DVD, internet, entre otros, sin interiorizar en las particularidades de cada uno. Los poderosos medios masivos transnacionales, liderados por el cine, la TV y las agencias de información, han creado patrones universales que enajenan y homogenizan al ser humano, borrándoles a los pueblos su memoria, historia, cultura, y hasta su realidad.

Este proceso promueve la desarticulación entre cultura y desarrollo, igualmente ha contribuido al fomento de la mercantilización y privatización de la mayor parte de la producción cultural convirtiéndola en instrumento manipulador de ideas. Ante la globalización de la llamada cultura del entretenimiento el arte auténtico, las expresiones populares han pasado a integrar la llamada cultura alternativa. Es necesario, enfrentar los efectos nocivos de la globalización neoliberal en la cultura, para ello, debe dársele prioridad a la revitalización y preservación de la historia y tradiciones de los pueblos, lo cual contribuye a la supervivencia de expresiones culturales autóctonas para defender la diversidad cultural. Es el estado con la participación del pueblo el encargado de la promoción y del pleno disfrute de los derechos culturales como, el respeto a las distintas identidades culturales, así como la definición y puesta en práctica de proyectos socioculturales que satisfagan las necesidades de la población a partir de las políticas culturales de cada territorio.

Sobre lo abordado anteriormente el profesor Charles Navales expresa en un artículo publicado en internet que “sin excluir los consejos de participación, que propician la participación pasiva, debemos promover la participación activa, la que surge directamente de una persona o de un grupo de personas. Hacer de la cultura una herramienta de expresión creativa es una forma, más que importante, de integración social, tanto individual como colectiva.”(<http://www.bcn.es>).

Ante tal situación es triste el destino de los pueblos que pueden perder su cultura e identidad si no se trabaja de manera precisa para enfrentar lo que se impone. “Se pretende ocultar tras la máscara del progreso, la autenticidad y el dinamismo de la cultura, quedando reducida a subproductos banales y vulgarizadores de los valores culturales más apreciados por el hombre.” (<http://www.villaclara.cu>).

Con respecto al tema de la promoción sociocultural existen antecedentes de investigaciones realizadas por intelectuales como: Vera Estrada, García Canclini, Ander Egg, Zamora Fernández, García Alonso, Baeza Martín y el Dr. Manuel Martínez Casanova entre otros, que se tomaron como referentes teóricos para este trabajo.

La promoción sociocultural en ocasiones es invadida por esquemas estereotipados y las prácticas de la comunidad quedan por ello, un poco rezagadas perdiéndose así el sentido de identidad y pertenencia por lo autóctono en cada lugar.

El estado cubano ha trazado su política en aras de combatir tal situación y no perder los valores más genuinos de la cultura, liderando esta tarea el Ministerio de Cultura, al cual se han sumado también el Ministerio de Educación, organizaciones e instituciones culturales con el fin de promover, rescatar, conservar y proteger el patrimonio cultural de la nación.

La política cultural cubana se ha caracterizado por propiciar la conservación, revitalización, enriquecimiento y difusión del patrimonio cultural de la nación, favorecer el protagonismo de la comunidad en el desarrollo sociocultural y con ello fortalecer su capacidad de autogestión, aprovechar sus potencialidades y estimular el clima de creación de los artistas e intelectuales en torno a la cultura cubana, a través del Programa de desarrollo cultural y el quehacer de las instituciones.

La Casa de la Ciudad de Santa Clara es una institución cultural donde se realizan actividades para todo tipo de público dirigidas hacia la promoción de la historia de

la ciudad, exhibición de obras de disímiles creadores tanto locales como nacionales, debates de temas relacionados con diferentes manifestaciones como literatura, música, danza, presentaciones de libros, y otras con el objetivo de desarrollar conocimientos y capacidades artísticas en la población.

Un ejemplo de estas actividades es la peña “De la Trova a la Cancion” que realiza Juan Campos. Este es un buen músico del patio con una magnífica voz miembro del movimiento de la Nueva Trova desde sus comienzos (ver anexo #5). Trabajó con agrupaciones como: Orquesta Aliamén, Trío Los D’América, Septeto Cubanacán y el Quinteto Criollo. Como compositor incursiona en la canción, la guaracha, el son y la música instrumental. Además es miembro de la UNEAC. Ha sido importante su presencia en varios festivales nacionales e internacionales como son: Festival Víctor Jara en Chile; Festival de Música Tropical San Pedro Sula en Honduras; Festival Varadero 88 y 89; Festival de la Canción de Venecia en 1999, donde obtuvo el premio de la crítica al Mejor Intérprete Extranjero.

Aunque el espacio de la institución es bastante reducido, ya que está prácticamente en derrumbe, cuenta con una amplia promoción de las actividades por lo que la asistencia a las mismas es buena y gozan de excelente calidad, sin embargo, en la peña “De la Trova a la Canción” no ocurre así pues a través de un estudio exploratorio realizado durante la práctica laboral, se pudo constatar, que a pesar de la significación del protagonista de la peña, la misma no cuenta con la debida promoción, por lo que existe una escasa afluencia de público al punto de ser los mismos trabajadores del centro quienes en ocasiones disfrutaban de la actividad.

El trovador tiene otros espacios como El Mejunje, el museo de Artes Decorativas, la biblioteca Martí en los que no se presentan problemas con la promoción evidenciándose en la buena asistencia e interés del público por la actividad. Por tanto, urge la necesidad de realizar la presente investigación, que tiene como **problema científico**: ¿Cómo promover la Peña “De Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara?

**Objetivo general:** Diseñar un plan de acciones socioculturales para la promoción de la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara.

**Interrogantes científicas:**

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos de relevancia en la solución del problema de investigación?
2. ¿Qué caracteriza la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara?
3. ¿Qué acciones socioculturales se pueden diseñar para la promoción de la Peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara?

**Objetivos específicos:**

1. Determinar los referentes teóricos y metodológicos de relevancia en la solución del problema de investigación.
2. Caracterizar la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara.
3. Diseñar un plan de acciones socioculturales para la promoción de la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara.

La metodología empleada en la investigación es la unidad de lo cualitativo y lo cuantitativo.

**Métodos y técnicas de investigación científica:**

Del nivel teórico:

- **Histórico-lógico:** Se emplea para analizar el desarrollo histórico lógico de las peculiaridades históricas de este proceso y descubrir los aspectos lógico-esenciales que sirven de base a las acciones socioculturales para promover la peña De la Trova a la Canción.

- **Analítico-sintético:** Posibilita analizar por partes los principales textos y consideraciones que describen la problemática objeto de estudio. También profundiza en las conclusiones a las que se puede llegar sobre la importancia de promover la peña De la trova a la Canción.

- **Inductivo-deductivo:** Permite la apropiación de conocimientos y experiencias generales relacionadas con la literatura científica y la praxis cultural, consolidada para comprender, proyectar y orientar las valoraciones sobre el tema específico que nos ocupa, aprovechar la experiencia y condiciones específicas del problema local estudiado para sacar consideraciones generales de valor teórico y metodológico.

Del nivel empírico:

1. **Análisis de documentos:** se analizaron los documentos oficiales de la institución como las políticas culturales, los documentos que norman el trabajo de la institución, los informes de las investigaciones realizadas que contienen toda la información del accionar de la institución, los planes de trabajo, los objetivos de trabajo, el Programa de Desarrollo Cultural.
2. **Observación participante** a partir de la propia actividad profesional del practicante durante el período de estancia en el centro, en especial la peña de “De la Trova a la Canción” con Juan Campos.
3. **Entrevistas** a especialistas de la institución específicamente a la directora, programadora y al protagonista de la Peña.
4. **Encuestas:** Se le aplicaron a 30 personas que residen en zonas aledañas al sitio físico de la peña como parte del público potencial para corroborar los datos empíricos recogidos durante la práctica laboral y detectar los factores que influyen positivamente o no sobre la promoción de la peña.

**5. Matriz DAFO:** Se utiliza para realizar un diagnóstico del estado actual de la peña De la Trova a la Canción.

**Muestra:**

La muestra es intencional y está compuesta por dos grupos fundamentalmente: el primero lo conforman especialistas de la Casa de la Ciudad que de una u otra manera están vinculados a la peña en cuestión como la directora la programadora, el protagonista de la peña Juan Campos y un segundo grupo lo constituyen 30 personas, que residen en zonas aledañas al sitio físico de la peña como parte del público potencial.

**Novedad científica y aporte.**

El aporte consiste en el diseño coherente de una propuesta de acciones socioculturales para promover la peña “De la Trova a la Canción” con Juan Campos en la Casa de la Ciudad de Santa Clara, por un profesional de los Estudios Socioculturales, demostrando las posibilidades de desempeño que tienen estos en proyectos institucionales en correspondencia con las habilidades adquiridas. Una caracterización actualizada de la Casa de la Ciudad y de la peña en cuestión lo que sentó las bases para promover dicha actividad.

Aporta referentes teóricos y metodológicos así como experiencias que pueden ser útiles en otras investigaciones de este tipo. Luego de la revisión bibliográfica realizada no se constataron investigaciones que asuman esta problemática. Otra novedad de la investigación es la reseña que se realiza de las tertulias y como estas devienen posteriormente en lo que hoy se conoce como peñas.

**Estructura del trabajo:**

La tesis ha quedado estructurada en dos capítulos: el primero encaminado a realizar una revisión de los referentes teóricos y metodológicos afines con los intereses de la investigación para desentrañar la problemática planteada; y el segundo tendrá como objetivo, caracterizar la Casa de la Ciudad Santa Clara y particularmente la peña “De la Trova a la Canción” para poder conocer el estado promocional de la misma y detectar posibles deficiencias. Finalmente se propondrá el diseño un plan de acciones socioculturales que promuevan la dicha peña.

## *Capítulo 1: Acercamiento teórico a la promoción sociocultural en espacios de socialización.*

### **1.1 Promoción cultural. Antecedentes y conceptualización**

La promoción cultural, es una actividad relativamente reciente en las sociedades modernas. A partir del desarrollo de nuevas necesidades y conflictos de socialización generados por la industrialización burguesa y su inevitable influencia en los países socialistas, esta herramienta social fue tomando auge en distintos puntos de la geografía mundial. Este término designa un conjunto de programas o acciones que tienen como objetivo desarrollar la cultura, dando a conocer determinado producto cultural y preparando al público para su disfrute. Sirve de apoyo a otras modalidades de acción cultural y como medio para la puesta en práctica de las políticas culturales

Los antecedentes de la promoción cultural se pueden ubicar posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, cuando las grandes potencias económicas y militares se convirtieron en un paradigma para Occidente y el resto del mundo. En este contexto, la elevación de los ingresos y el nivel de vida conducirían al progreso y modernización de la sociedad, y por consiguiente al avance de la industrialización y la tecnología, traerían aparejado el disfrute cultural. La cultura entonces se ve limitada a la adquisición y asimilación de saberes y al disfrute de las bellas artes por aquellos que podían acceder a ellas. El acto de promover la cultura se ubica en un espacio dependiente del desarrollo económico, permitiendo apenas la expresión de acciones aisladas de algunas instituciones u organismos encargados de atender la conservación del patrimonio, el desarrollo del mercado para el comercio de bienes y servicios culturales y la difusión de una cultura elitista que sería el patrón de referencia de los países desarrollados o en vías de desarrollo.

La UNESCO dio su criterio respecto a las consecuencias que traerían para el mundo el hecho de que la promoción de la cultura estuviese vinculado al desarrollo económico: "desequilibrio entre los países desarrollados y

países en desarrollo, nuevos riesgos de destrucción del hombre y su medio ambiente, acentuación de las desigualdades sociales, uniformidad en los modos de vida y aniquilación de las identidades" Revista UNESCO. (1987), p. 14.

Desde la década del sesenta los investigadores europeos apelaban a un conjunto de iniciativas que denominaron los estudiosos animación sociocultural, las cuales tenían como fin estimular el papel de los amplios sectores de la población de acuerdo con sus propias necesidades, sin la intervención del comercio. Las actividades emprendidas incluían desde la labor de los centros culturales hasta las fiestas populares y actividades en apoyo al trabajo educativo formal, entre otras, eran organizadas por grupos sociales sin colaboración de las autoridades locales o con muy poca.

En América Latina también van a ocurrir determinadas acciones. "Las de un corte social suele llamárseles desarrollo comunitario y los proyectos de tipo cultural generalmente se hallan asociados a la Educación Popular. "(Vera, A., 2000, p 238.).Ezequiel Ander considera a estas acciones como programas de promoción cultural y expresa que" el objetivo último consiste en impulsar el surgimiento y consolidación de las organizaciones de base y la movilización del pueblo para lograr una nueva sociedad se promueven y generan procesos de participación popular para la búsqueda de modelos alternativos capaces de sacar al pueblo de su situación del subdesarrollo y dominación" (Ander, E. 1986, p.5.)

"La promoción se asocia más a una estrategia general que crea las condiciones propicias, para este acceso e ilustración, mientras que la animación se supone que ejerza estas funciones a nivel de las comunidades y bases sociales". (ET. AH. (1988), p.189).

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados por la población del lugar en cuanto a creación y percepción de la

cultura; en resumen el diagnóstico cultural o reconocimiento del punto de partida o situación cultural inicial de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

La promoción cultural se encarga de orientar un proceso a través del cual se crean condiciones favorables para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen en toda, libertad, su sentido de identidad.

“La promoción implica concebir que la cultura es algo que algunos poseen, y otros no, implica una acción cultural dividida jerárquicamente entre un emisor activo y un receptor pasivo. Se caracteriza porque en el predominan rasgos de unidireccionalidad y verticalismo.”(Martín, G., 1990, P. 153)

Investigadores como Buenabentura entienden la promoción cultural como “el conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas dirigidas a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de los individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural.”(Russeau, B., 1999, p. 37.)

La promoción cultural está concebida también como:

“sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas, como un proceso comunicativo y de participación, asumiendo esta última no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, sino incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifiestas en cada individuo y en cada grupo.” (<http://www.trabajos/articulos.nsf/Educadores>).

Esta definición implica vincular cada acción cultural a las necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto para la formación de públicos activos y en un sentido más general, contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos, instituciones y la sociedad en general.

La promoción cultural si es concebida desde la faceta del desarrollo cultural, puede ser considerada como promoción del desarrollo humano, la misma contribuye a que al hombre realice una posición cualitativamente superior mediante su actividad consciente dirigida al desarrollo de valores y conocimientos.

A partir de los conceptos dados se puede decir que, en un inicio la promoción cultural era entendida desde el nivel institucional, sin embargo, los conceptos más cercanos ofrecen una relación más estrecha entre cultura y los grupos humanos, es decir, es apreciable la participación como elemento a tener en cuenta. Sin embargo, la participación es vista desde la asistencia de los públicos, se planifican acciones que la mayoría de las veces no tienen en cuenta los intereses, las necesidades y las preferencias de los mismos participantes que en un final es para quien se realiza la actividad. La relación entre sociedad y cultura está vinculada en este caso, con la recepción de un producto cultural elaborado para ser consumido, por lo cual no se dan respuestas a las necesidades espirituales de la población y se limita el desarrollo sociocultural. La promoción no se debe limitar a ofrecer servicios culturales, ni a eliminar obstáculos de orden financiero y social para favorecer las expresiones artísticas; debe ser también una acción basada en la convicción de la capacidad existente en los conglomerados humanos para desarrollar sus manifestaciones culturales y prácticas de la vida cotidiana.

Es necesario tener en cuenta los paradigmas esenciales que sustentan la promoción cultural: la identidad y la participación.

La identidad ha sido trabajada con profundidad por especialistas en la materia, existen textos dedicados a su estudio y análisis pues resulta muy importante para lograr una adecuada promoción cultural, atendiendo a las necesidades y

problemáticas de los individuos. Se plantea, que la identidad es el "sentido que un colectivo humano tiene de su ser" (Zamora F., 1998, p. 11); otros autores señalan que es "la producción de respuestas y valores que, como heredero y transmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación-identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)." (García, M., & Baeza, C., 1996, pp.80-82)

El filósofo Jorge de la Fuente, realizó un análisis en el que presenta el fenómeno de la identidad desde una perspectiva diferente a su tratamiento tradicional en una dimensión dialéctica que desdobra la problemática identitaria y la analiza desde una perspectiva espacio - temporal novedosa, muy a tono con las tendencias esenciales que se debaten alrededor de elementos fundamentales para la labor de promoción cultural, tales como: la revitalización del patrimonio, el rescate de tradiciones y toda la labor encaminada a reforzar el sentido de pertenencia que se emprende hoy por numerosas instituciones sociales.

La identidad cultural, es el punto esencial de la compleja interacción social en condiciones espacio-temporales específicas, cuyos significados son contruidos de forma colectiva, no constituyen un conjunto homogéneamente aceptado.

En el caso de la participación, debe considerarse de gran importancia para el conocimiento de la realidad social de la cual forma parte el hombre, con sus opiniones, intervenciones en su comunidad pueden desarrollarse mejor los procesos de desarrollo en los cuales el ser humano se beneficie. Lo expuesto anteriormente ratifica el concepto sobre la participación, considerando que participar es "el derecho de opinar, decidir sobre los objetivos, metas, planes y acciones en cada una de las etapas del proceso, así como la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones en las diferentes fases de la búsqueda de soluciones en el trazado de una estrategia, en la ejecución de un programa y sus beneficios." (Linares, C., Correa, S., & Moras, P., 1996, p. 48) También considera que debe basarse en la masividad

y la diversidad para lograr implicar a la mayor cantidad de personas en relación con las actividades que se realicen donde puedan exponer sus opiniones e intereses dentro de los niveles organizativos alcanzados. La participación es de gran importancia en la promoción de una peña musical, siempre que se pueda lograr el protagonismo de la comunidad para su propio bienestar.

Participar se define como “una relación específica con esa cultura, y en tanto la cultura es un fenómeno colectivo y no individual, significa también tener una relación específica con la colectividad, el grupo que es portador histórico de una cultura, y es capaz de decidir sobre los elementos que constituyen esa cultura, sobre sus recursos culturales”.  
(<http://www.trabajos/articulos.nsf>)

Como principio de la promoción, la participación indica una postura y una acción dirigida a un fin, en su desarrollo se deben relacionar, articular aspectos psicológicos y sociales en los que las necesidades más reveladoras ocupan un lugar preponderante.

Para favorecer la participación de los distintos actores sociales, teniendo en cuenta el referente sociocultural, el papel activo y consciente de los sujetos en la identificación y abordaje de sus problemas y la potenciación de sus recursos materiales y humanos es necesario que entre los diferentes organismos desde los niveles de base sea efectiva la conciliación y adecuación a las diversas situaciones que se enfrenten. En toda actividad que pretenda aumentar la participación la toma de decisiones unipersonales atenta contra ello, por lo cual la tendencia debe ser hacia el crecimiento de la implicación grupal en la determinación de las decisiones futuras.

El conocimiento de la realidad, el flujo de comunicación eficiente y la educación para la participación, son tres procesos básicos que facilitan promover la participación siempre existan posibilidades reales de participar.

Para que la participación se produzca no es suficiente que los participantes quieran tomar parte, es preciso que sepan participar, que cuenten con los

conocimientos, capacidades, habilidades o destrezas necesarias para tomar parte, para intervenir en la propuesta participativa y en la satisfacción de sus motivaciones.

No es suficiente que los miembros quieran formar parte de la propuesta y cuenten con las capacidades y conocimientos para ello. Es necesario que puedan tomar parte, que existan las ocasiones, los cauces, las estructuras etc. que hagan posible la participación efectiva. Lo que conlleva a la organización efectiva como condición necesaria para participar a fin que las personas que quieran y sepan tomar parte, cuenten con espacios y mecanismos que posibiliten el conocimiento mutuo y la comunicación entre los miembros.

## **1.2 La promoción en el ámbito sociocultural.**

En el término sociocultural están latentes relaciones entre cultura y la sociedad, teniendo en cuenta que los procesos sociales producen diferentes estilos de vida, este es un vocablo muy tratado actualmente. El término sociedad se refiere a una reunión mayor o menor de un grupo de personas, familias, de pueblos o naciones. El Dr. en Ciencias de la Educación Martín González, explica que “la realidad cultural siempre es sociocultural y que en este sentido hacer uso de cualquiera de los dos términos es juicioso” (González, M., 2003.) También se hace uso del término sociocultural para destacar el carácter social de la cultura o el carácter cultural de los fenómenos sociales. El prefijo socio

“resulta un elemento compositivo que recalca la proyección social, en la medida en que se proponen incidir en el comportamiento de la sociedad en su conjunto, con el fin de favorecer la creatividad, la integración y la participación de individuos, grupos y comunidades, en programas sociales. La cultura representa el amplio y complejo ámbito sobre el cual ellas actúan y al que quieren contribuir estimulando y organizando a los diversos actores sociales hacia proyectos transformadores.” (Vera, A. 2000 ., p. 238)

Lo sociocultural debe partir desde la estrecha relación que se establece entre la población y la cultura, donde los diversos grupos humanos, en concordancia

con el medio natural, constituido por factores como lo jurídico, lo político, lo ideológico, lo ecológico, lo económico, lo religioso, lo cultural, lo ético, lo estético, interactúan constituyendo sus modos de vida, hábitos e identidades peculiares en cada comunidad.

La promoción sociocultural “en tanto metodología debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tiene como objetivo la transformación de la realidad social buscando resultados específicos y metas preestablecidas”(http://www.trabajos /articulos.nsf)

Asimismo, la promoción sociocultural no implica solamente que todos tengan acceso a la cultura, sino que incluye también la condición de que todos sean gestores de la cultura, que actúen de forma activa y no como entes pasivos, como espectadores de un proceso. Es decir, que la población desarrolle las capacidades para participar como creadora o espectadora culta y activa, esto no quiere decir que se excluya el conocimiento y los valores de los que van al frente de los procesos culturales. La promoción sociocultural se entiende como "un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre población y la cultura, para alcanzar niveles de desarrollo superiores de ambos." (Matamoros, E., 1990, p. 13)

Las acciones que realiza el hombre tanto en el plano espiritual como material juegan un papel determinante para el desarrollo de la cultura, dentro de estas actividades podemos mencionar la creación y producción de valores culturales, la acumulación y conservación de los mismos; la difusión o circulación de esos valores y la apreciación, percepción, disfrute o utilización de estos por la población, entendiendo así a la promoción sociocultural como “un sistema de acciones que integradas de forma coherente, impulsen el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura, para alcanzar las metas que permitan acelerar el proceso de desarrollo de la vida espiritual de la sociedad”. (Vera, A. 2000 p. 32)

Para instrumentar las acciones que permitan convertir un proyecto en realidad, será necesario poner en juego otros recursos culturales y sociales adecuados para ese fin específico, estos pueden ser: materiales, demográficos, de organización, de conocimiento, simbólicos y de comunicación, o emotivos subjetivos. También es importante tener en cuenta siempre que se realicen acciones destinadas a la promoción sociocultural la recuperación de espacios de expresión, participación y organización social, desde la actuación consciente de los individuos.

El Dr. Manuel Martínez Casanova define el termino de promoción como

“la acción de promover, es decir, divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra, talento o resultado que resulta insuficiente conocido por una población o público determinado y para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo y en el orden cultural, la promoción resulta ser un resultado de considerar a la cultura como producto y valor que está a disposición de la sociedad para su disfrute, por lo que suele hacerse promoción de aquellos valores culturales menos conocidos y cuyo acceso resulta menos evidente y espontáneo”.

(\\dante\Bibliografia\CienciasSociales\Sociocultural\Intervención Sociocultural\investigación sociocultural II\Documentos auxiliares).

Esta definición posee un enfoque integral, por lo cual se puede concebir a la promoción sociocultural como un sistema de acciones relacionadas entre sí que permiten la participación del hombre de forma activa en el proceso de desarrollo de la cultura y de este modo, propician su bienestar espiritual.

La promoción sociocultural presenta una estructura mediadora entre la creación y los valores culturales existentes, los intereses de su difusión y el público, es un instrumento de difusión del patrimonio cultural creado, no puede existir promoción sin un conocimiento fundamentado de la creación y de los valores culturales que se pretenden promover, es un servicio que debe tener en cuenta los intereses sociales de difusión de determinada creación o

valor cultural donde el público es el referente obligatorio de toda promoción. La promoción puede ser manipuladora, cuando trata de convencer al público de algo que realmente no le interesa, lo que sería la extensión a la promoción cultural de la tradición mercantilizada de la publicidad capitalista y enaltecedora, cuando se le da al público lo que realmente necesita y este demanda.

Es de destacar que bajo la denominación de promoción y animación están presentes las acciones de promover y animar, las cuales, desde el punto de vista semántico, implican crecimiento e intervención. Ellas representan acciones conscientes destinadas a desarrollar la cultura. Ambas son consideradas como procesos, pues para lograr sus fines transitan por diversas fases que van desde sensibilizar a los sujetos para motivarlos a participar, capacitarlos para que adquieran las habilidades y destrezas necesarias para la intervención y, por último facilitarles condiciones que propicie su organización.

En la actualidad, existe una tendencia mundial de la promoción del desarrollo local y nacional ha tenido un fuerte eco en muchos países, al analizar cómo se comporta la promoción sociocultural a escala internacional. “Se han creado y fortalecido instancias gubernamentales y no gubernamentales de promoción municipal y local y existe hoy un compromiso fuerte de aumentar el financiamiento al desarrollo local a través del presupuesto nacional, donde intervienen todos los organismos y organizaciones nacionales y locales.” (<http://www.monografias.com>)

### **1.2.1 La promoción sociocultural a escala internacional.**

Hacia la segunda mitad del siglo XX, comienzan a hacerse visibles los trabajos relacionados con la conservación y promoción de la cultura, tras

“el saldo de destrucción y muerte dejado por la conflagración estampó en las pupilas de los sobrevivientes la dramática realidad de un desdibujado paisaje en el que no se reconocían, por lo que comenzaron a transitar con torpeza en busca de la razón de su ser, perdida entre las ruinas. En esta empresa en la que el hombre

pondría a prueba su voluntad, es que se adquiere conciencia de su historicidad, de su herencia”.(Arjona, M., 1986, p. 18)

Este constituyó el resultado de la Segunda Guerra Mundial, acontecimiento que marcó desde el punto de vista cultural, una toma de conciencia en cuanto a identidad y valores culturales del patrimonio cultural.

Como consecuencia de este proceso histórico aparece en el ámbito mundial una actitud nueva, que se desarrolló fuertemente en los países que vivieron con mayor intensidad los avatares de la guerra y se fue extendiendo con mayor o menor intensidad, a todo el panorama internacional. Es el inicio de una nueva política de rescate del pasado, de la valoración de los centros históricos, de definiciones conceptuales con respecto a lo creado por el hombre y la naturaleza, y de la identidad del objeto como valor de referencia, lo cual queda implícito en el término patrimonio o herencia cultural, que el hombre asumirá como medio para reconocerse, o sea, para identificarse con aquello que forma parte de su historia.

Desde 1972, año en que fue aprobada por la Conferencia General de la UNESCO la Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO emprende algunas acciones a favor de la preservación de la cultura de los pueblos; sin embargo, no se consolidan hasta 1989 cuando se adopta la “Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular”, y se define al patrimonio oral e inmaterial y la cultura tradicional popular.

Durante los años noventa, se desarrolla un auge a nivel mundial de sensibilización por la cultura popular tradicional, se abre una nueva etapa, principalmente debido al incremento del interés de las sociedades contemporáneas por las identidades étnicas, la diversidad cultural y la salvaguardia y promoción de las diferentes formas de expresión cultural.

La UNESCO inicia, en 1993, la puesta en marcha de proyectos como “Los Tesoros Humanos Vivos “ es un proyecto en el cual las personas encarnan, en

grado máximo, las destrezas y técnicas necesarias para la manifestación de ciertos aspectos de la vida cultural de un pueblo y la perdurabilidad de su patrimonio cultural inmaterial. “El Libro de las lenguas en peligro”, es una iniciativa dirigida a uno de los vehículos fundamentales de la expresión del patrimonio inmaterial: la lengua. Según los estudios de la UNESCO, alrededor de la mitad de las lenguas que hoy se hablan están amenazados en su integridad y continuidad. Como resultado de esos proyectos, en 1996, se publicó el “Atlas mundial de las lenguas en peligro de desaparición”.

Aparejado a esto se hallan otras organizaciones. En Europa está el Comité Económico y Social Europeo (CESE) que apoya la Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural y los objetivos fijados en la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. El CESE suscribe la propuesta de instituir un Día del diálogo intercultural, cuya fecha podría corresponder a la fijada por la UNESCO para el Día mundial de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, el 21 de mayo.

Entre las iniciativas interculturales de éxito aparece el programa Leonardo, que promueve la dimensión europea de la formación apoyando el desarrollo de iniciativas innovadoras en este ámbito, y los proyectos realizados en el marco de asociaciones internacionales, la Fundación Anna Lindh y Euromed Café, que promueve el diálogo intercultural entre la Unión Europea.

En la región de América Latina, los intercambios y relaciones cordiales entre sus pueblos, son realidades tangibles que sobrepasan los límites políticos y, en gran medida es acertado afirmar que la conciencia de lo latinoamericano se ha extendido en los países a partir de la valoración del acervo cultural y las aproximaciones protagonizadas por intelectuales, agentes y actores culturales. El ámbito cultural lejos de haber tenido un desarrollo lineal, expresa diversa la trayectoria histórica de nuestras sociedades, constituyéndose, posiblemente, en el espacio más propicio para el entendimiento mutuo entre países y naciones, dentro de la tolerancia y respeto de sus diferencias.

Proyectos como “las Rutas y sus itinerarios culturales han contribuido a realzar el valor de la interacción dinámica entre las culturas, han sido ejecutados por la UNESCO, ellos estuvieron orientados principalmente a fortalecer los procesos históricos y contemporáneos que favorecen una convergencia positiva entre las culturas mediante el descubrimiento de un patrimonio y unos valores comunes.”(<http://www.bcn.es>).

Se fortalecen las Cátedras UNESCO ya existentes y la movilización de los responsables políticos, los intelectuales y los científicos, alentándolos a analizar de nuevo el concepto de identidad y la disociación entre culturas y territorios. Para llevar a cabo esta labor, la UNESCO apoyará prioritariamente las estrategias interculturales regionales, esto es, el Plan Arabia, y los programas sobre el Cáucaso, el Mediterráneo y el Océano Índico.

También se ha desarrollado el proyecto Programarte en Centro América en el que se realiza un diagnóstico y tipificación de agentes programadores (gestores de salas, casas de cultura, festivales, bares) y se promueve la coordinación entre ellos. En Costa Rica, particularmente con este proyecto, gestores y grupos de teatro infantiles se han unido con el fin de profesionalizar la representación de las obras infantiles ante escuelas, comunidades y otros mediadores del público joven.

Con la intención de promover propuestas de integración y de organización sectorial a nivel regional, acciones de promoción de la producción audiovisual de la región y estrategias de optimización de recursos locales se inició el Programa audiovisual centroamericano durante los años 1999, 2000 y 2001. Para ello, se realizó la Muestra Centroamericana de Cine y Video y Encuentro Sectorial Nicaragua 99, y una segunda edición en Costa Rica (octubre 2000), así como la promoción y gira internacional de la Muestra Centroamericana (Festival de Biarritz en Francia y Casa de América, España). En el marco de la primera muestra, se fundó la Asociación Centroamericano de Creadores, Productores y Promotores Audiovisuales.

También se desarrolló el programa Enredarte 1999-2000, el cual ha ido ubicando y vinculando artistas, promotores y expresiones urbanas emergentes y alternativas: artistas visuales, grupos y discográficas de rock y música electrónica; publicaciones alternativas; promotores de manifestaciones en espacios públicos, espacios alternativos, instituciones dirigidas al trabajo con poblaciones urbanas marginales o jóvenes públicos, dinámicas de interacción entre jóvenes artistas y gestores provenientes de las culturas urbanas y generalmente mestizas, y de las culturas periféricas, en muchos casos étnicas. Se ha realizado esta acción a través de talleres creativos y cogestión de eventos con entidades dedicadas a estos temas como Mujeres en las Artes, Artería de Honduras; Arte Urbano (hoy Caja Lúdica) de Guatemala, La Luna de El Salvador. Es esencialmente un espacio de alerta ante las nuevas dinámicas y hábitos culturales. El conjunto de estas actividades ha vinculado y mantuvo en contacto a más de setenta y cinco entidades y artistas de la región entre 1999 y el año 2000, que se ampliaron a más de cien para finales del año 2001.

En Santo Domingo, República Dominicana existen las “Brigadas Infantiles para la Promoción Cultural”, un novedoso plan para integrar y educar a la niñez y adolescencia en los valores culturales y humanos, alejarlos de las drogas y la delincuencia, puesto en marcha por un conjunto de organizaciones comunitarias del sector, debido a los altos índices de violencia y hechos delictivos que existen.

### **1.2.2. La promoción sociocultural en Cuba.**

En el caso particular de Cuba, el Estado Cubano se ha enfrascado desde del Triunfo de la Revolución, en 1959, en lograr la participación del pueblo en todas las esferas de la sociedad, ha insistido en el protagonismo de la población en la toma de decisiones motivando a la misma a que se sienta partícipe del proceso social que atraviesa en el cual la cultura ocupa un espacio determinante. Así mismo, cada día se trabaja constantemente en conservar, proteger y promover las tradiciones, costumbres, creencias, valores, mitos que se han originado en la convivencia, en el intercambio desde hace varios siglos. La responsabilidad en cuanto a la protección de estos aspectos está definida jurídica e

institucionalmente a través del Ministerio de Cultura como entidad rectora, que está integrado a su vez, por otras instituciones.

Por la necesidad de articular todas las acciones vinculadas con el desarrollo sociocultural, de promover la participación ciudadana fue necesario la existencia de una forma intermedia de gobierno, que se ubicara entre la instancia municipal y la población, por tanto, surge en el año 1988, el Consejo Popular, teniendo como objetivo primordial garantizar un representante del Estado en la comunidad que coordine esfuerzos entre las entidades para que se cumplan los planes de la producción y de los servicios, se logre la participación de la población en la fiscalización y control de las actividades de las entidades estatales y privadas y conozca las necesidades e inquietudes de sus miembros y ofrezca el apoyo necesario para la solución de los problemas. Promueve y facilita la participación de la población. “La participación popular, en la actividad del Consejo Popular, constituye la vía fundamental para realizar su labor. Ella está presente desde la identificación de los problemas y necesidades y sus posibles soluciones, hasta la adopción de las decisiones, así como en la planificación, desarrollo y evaluación de las principales acciones que se ejecutan en la demarcación”.<sup>1</sup>

La creación de los Consejos Populares, como forma de gobierno insertado en la propia comunidad, los Consejos de la Administración Municipal y Provincial, que agrupan a los sectores más importantes de la economía de la sociedad de los territorios, donde los directores de cultura forman parte, han posibilitado la creación de los Consejos Culturales, como órganos de práctica intersectorial y participación social, así como la correspondiente jerarquía por la máxima instancia del gobierno a esos niveles. Todo ello ha motivado la promoción de la cultura en las comunidades, sin embargo la participación de sus ciudadanos todavía es insuficiente, porque aún los Delegados y Presidentes de Consejos Populares esperan la solución “desde arriba”, lo que los ha colocado en una posición difícil para el desempeño de sus responsabilidades y a su vez, las

---

<sup>1</sup> Ver decreto Ley 91 del 2000 sobre los Concejos Populares

instituciones, no se sienten responsabilizadas con la comunidad donde radican.

Debido a la realidad que enfrenta el país, es necesario que se sistematice la participación de la comunidad en la toma de decisiones, que se prioricen sus intereses, utilizando sus propios recursos para solucionar las dificultades. Por tanto, la política cultural cubana incrementa cada día sus acciones para posibilitar el acceso del pueblo a nuestra cultura y a la cultura mundial y además la participación del pueblo en las diferentes actividades culturales, independientemente del grupo étnico al cual se pertenezca. Actualmente existe un renovado auge de las más variadas expresiones artísticas e intelectuales, unido a un colosal esfuerzo en el terreno de la cultura y la educación.

Cada año se amplía la participación en el Premio Memoria Viva que otorga el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello como una forma de reconocimiento social a los portadores, instituciones, agrupaciones y estudiosos de la cultura popular tradicional.

Paralelamente, el Premio Nacional de Cultura Comunitaria, que otorga el Centro Nacional de Casas de Cultura, ha crecido en sus nominaciones para reconocer la obra de vida, de instituciones y personalidades dedicadas al trabajo sociocultural desde la localidad hasta el país.

Con relación al impacto que alcanza la preservación, el estudio y la promoción de la cultura nacional es importante tener en cuenta elementos como: la transformación paulatina de la conducta social acerca de los valores patrimoniales tangibles e intangibles, el garantizar a las actuales y futuras generaciones la trascendencia del patrimonio cultural para la conciencia histórica y la propia identidad nacional.

Se mantienen y perfeccionan los logros de los programas de desarrollo ulterior de la educación tales como la Universidad para Todos; el Programa Audiovisual para niños, adolescentes y jóvenes matriculados en las escuelas del país; el desarrollo de los centros de video y centros de computación

comunitarios para alumnos y pueblo en general, etc. Todos estos programas tienen por fin alcanzar una cultura general integral, en la cual obtener un título profesional universitario no es suficiente para dejar de ser analfabeto funcional.

A partir de esos programas y de los logros alcanzados por Cuba, los cuales han cumplido ya las metas trazadas por la UNESCO en el sector educativo hasta el 2015, nuestro país desarrolla varios proyectos de cooperación en el marco de esa Organización. En contraste con la apertura y la vocación universalista cultural de Cuba, el pueblo cubano ha tenido que emprender como pocos, la lucha frente a los intentos de anexión y de asimilación de su identidad.

A pesar de esas medidas impuestas por los Estados Unidos, que refuerzan más las medidas anti-cubanas, las cuales constituyen una violación de la independencia y la soberanía cubanas y una escalada sin precedentes de las violaciones masivas y flagrantes de los derechos humanos del pueblo cubano. “Cuba reitera su compromiso de seguir apoyando de manera firme, cuanto esfuerzo se emprenda en el marco del sistema de las Naciones Unidas, y dentro de la UNESCO, consistente en preservar y promover las identidades y diversidad cultural de todos los pueblos y naciones” (<http://www.cubaminrex.cu>)

### **1.3. La participación de la comunidad en la promoción de espacios socioculturales.**

La promoción sociocultural no implica solamente que todos tengan acceso a la cultura, sino que incluye también la condición de que todos sean gestores de la cultura, que participen de forma activa y no como entes pasivos, como espectadores de un proceso. Es decir, que la población desarrolle las capacidades para participar como creadora o espectadora culta y activa, esto no quiere decir que se excluya el conocimiento y los valores que van al frente de los procesos culturales. La promoción sociocultural es un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre población y la cultura, para alcanzar niveles de desarrollo superiores de ambos.

En el proceso de promoción sociocultural, la participación de la comunidad debe considerarse un aspecto de gran importancia. A través de las opiniones e intervenciones de la comunidad pueden desarrollarse con mayor eficiencia los procesos de desarrollo. Lo expuesto anteriormente ratifica el concepto sobre la participación, considerando que participar es “el derecho de opinar, decidir sobre los objetivos, metas, planes y acciones en cada una de las etapas del proceso, así como la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones en las diferentes fases de la búsqueda de soluciones en el trazado de una estrategia, en la ejecución de un programa y sus beneficios.” (Linares, F., 1996, p. 48)

Se considera que la participación debe basarse en la masividad y la diversidad para lograr implicar a la mayor cantidad de personas en relación con las actividades que se realicen donde puedan exponer sus opiniones e intereses dentro de los niveles organizativos alcanzados. Estos aspectos favorecen la promoción sociocultural.

Participar se define como “una relación específica con esa cultura, y en tanto la cultura es un fenómeno colectivo y no individual, significa también tener una relación específica con la colectividad, el grupo que es portador histórico de una cultura, y es capaz de decidir sobre los elementos que constituyen esa cultura, sobre sus recursos culturales”. (<http://www.trabajos/articulos.nsf>)

Como principio de la promoción, la participación indica una postura y una acción dirigida a un fin, en su desarrollo se deben relacionar, articular aspectos psicológicos y sociales en los que las necesidades más reveladoras ocupan un lugar preponderante.

Para favorecer la participación de los distintos actores sociales, teniendo en cuenta el referente sociocultural, el papel activo y consciente de los sujetos en la identificación, análisis de sus problemas y la potenciación de sus recursos materiales y humanos, es necesario que entre los diferentes organismos desde la base sea válida la conciliación y adecuación a las diversas situaciones que se enfrenten.

En toda actividad que pretenda aumentar la participación, la toma de decisiones unipersonales atenta contra ello, por lo cual, deben plantarse acciones que tributen al crecimiento de la implicación grupal en la determinación de las decisiones futuras.

El conocimiento de la realidad, el flujo de comunicación eficiente y la educación para la participación, son tres procesos básicos que facilitan promover la participación siempre que existan posibilidades reales de participar.

Para que la participación se produzca no es suficiente que los participantes quieran tomar parte, es preciso que sepan participar, que cuenten con los conocimientos, capacidades, habilidades para tomar parte y lograr la satisfacción de sus intereses.

El hecho de que los miembros quieran tomar parte en la propuesta y cuenten con las capacidades y conocimientos no es suficiente para lograr una participación efectiva. Es necesario para que puedan tomar parte que, además de sentirse motivados y poseer el conocimiento, existan las condiciones, las estructuras, los recursos, que permitan una participación eficaz. Lo que trae aparejado una organización de las acciones necesarias para que las personas que quieran participar y formar parte, cuenten con espacios y mecanismos que posibiliten el conocimiento mutuo y la comunicación entre los miembros.

La participación de la comunidad en la promoción de espacios socioculturales puede provocar en las personas un estado de bienestar, de satisfacción,

desarrollar el sentido de pertenencia hacia lo autóctono de la comunidad; para lograr esto, es necesario que las acciones que se planifiquen salgan del diálogo, de la comunicación establecida para exponer las necesidades e intereses imperantes en la comunidad, teniendo en cuenta el papel que debe tener un grupo de personas que habitan en un territorio determinado en interacción constante, con intereses y aspiraciones comunes, expresando su sentido de pertenencia e identidad de acuerdo a su lugar de residencia.

En este espacio sociocultural se deben planificar y realizar varias actividades para modificar los problemas que existan, preservar sus costumbres e intercambiarlas entre las distintas generaciones. En la medida en que las personas de un grupo determinado participan en el intercambio de ideas, comparten experiencias, van adquiriendo rasgos comunes y a la vez, diferenciándose de otras comunidades, van conformando su identidad cultural directamente vinculada a las tradiciones, a los hábitos, a los valores, al arraigo y a la identificación con su espacio sociocultural.

La participación de la comunidad es necesaria en la creación y funcionamiento de talleres, conferencias, concursos, festivales, exposiciones, y otras actividades que reflejen las tradiciones locales, con el objetivo de elevar su nivel cultural, de desarrollar valores que puedan fortalecer su sentido de identidad y pertenencia y que contribuyan a satisfacer las necesidades espirituales imperantes.

Con este propósito, se hace necesario que los habitantes de la comunidad tengan más protagonismo en el proceso promoción sociocultural, para el desarrollo de sus capacidades, la difusión del potencial cultural, en la organización y participación de actividades culturales que permitan afianzar los vínculos con las instituciones que forman parte de la comunidad. En este caso es importante que exista un vínculo entre las instituciones como la Casa de la Ciudad y la comunidad en que se desarrolla con el fin de propiciar un intercambio mutuo.

La comunidad debe aprovechar todas las potencialidades que posea para satisfacer sus intereses, utilizar sus capacidades y habilidades en la ejecución de actividades de promoción que estimulen la creación, la producción, la investigación, la orientación, la planificación, mediante la multiplicación de acciones como estas, será efectiva su participación. Debe estar preparada no solo para desarrollar acciones creativas nuevas de promoción sociocultural, sino también para analizar, criticar, detectar aspectos positivos y negativos de las que fueron realizadas antes y conseguir superarlas con los conocimientos adquiridos, diseñando otras.

Es importante que la comunidad posea un conocimiento sobre la cultura, sus tradiciones, que conozcan los mecanismos a través de los cuales pueden expresar sus intereses, que reclame espacios donde se llegue a un consenso, al respeto del criterio del otro. Para que pueda ocupar un lugar fundamental en la promoción sociocultural de sus espacios socioculturales; en la medida en que sea mayor la participación de todos los involucrados será más factible este proceso.

En la actualidad, se realizan acciones desde la cultura, la educación y la salud para propiciar la participación de la comunidad para la promoción de espacios socioculturales. Sin embargo, la comunidad no se siente totalmente reconocida en las actividades que se realizan, porque en la mayoría de las veces no se hacen, diagnósticos para conocer las necesidades e intereses de las personas.

En el caso de Santa Clara, no todas las actividades realizadas por las instituciones tienen en cuenta la participación de la comunidad como eje fundamental para la promoción de espacios socioculturales. Si las acciones son concebidas solo con la visión de la institución, no siempre van a satisfacer los gustos, expectativas del público. Las gestiones que se hagan en este sentido, deben partir desde la comunidad, debe prestarse atención a sus criterios, sus opiniones y debe ocupar un espacio en la toma de decisiones. Se considera que la participación de la comunidad en la promoción de espacios socioculturales está basada en la oportunidad, la posibilidad de opinar y decidir sobre los objetivos, metas y planes de acción que se organicen para la búsqueda de

soluciones. La participación también contribuye a fortalecer la identidad cultural de una comunidad específica, con la diversidad de ideas, de estilos de vida que se compartan, llegará a adquirir similitudes en sus rasgos, que por supuesto, hará diferente una comunidad de otra y mantendrá su cultura autóctona viva y transmitiéndola de un grupo a otro.

En particular, en la zona aledaña a la Casa de la Ciudad, se hace necesario incentivar la participación de sus habitantes en el proceso de promoción de espacios socioculturales. En esta institución se realizan varios proyectos, que están basados en el intercambio y rescate de la cultura. Sin embargo, no se observa una vinculación entre el trabajo de la institución y la comunidad, Por tanto es necesario que los habitantes de la comunidad tengan más protagonismo en el proceso promoción de espacios socioculturales como la peña “De la Trova a la Canción”.

La comunidad debe aprovechar todas las potencialidades que posea para satisfacer sus intereses, utilizar sus capacidades y habilidades en la ejecución de actividades de promoción que estimulen la creación, la investigación, la orientación, la planificación, mediante la multiplicación de acciones como estas, será efectiva su participación. Debe estar preparada no solo para desarrollar acciones creativas nuevas de promuevan el espacio sociocultural de la peña “De la trova a la Canción”, sino también, para analizar, criticar, detectar aspectos positivos y negativos de las que fueron realizadas antes y conseguir superarlas con los conocimientos adquiridos, diseñando otras.

La promoción de estos espacios parte lógicamente de la participación y es una promoción que depende de las particularidades de cada espacio en específico. En Cuba ha proliferado un tipo de espacio sociocultural que se ha dado en llamar Peñas Culturales, el cual tiene sus antecedentes en las tertulias.

#### **1.4 Las tertulias como antecedentes de las peñas**

Una tertulia es una reunión, informal y periódica, de gente interesada en un tema o en una rama concreta del arte o de la ciencia, para debatir, informarse o

compartir ideas y opiniones. Por lo general la reunión tiene lugar en un café o cafetería, y suelen participar en ellas personas del ámbito intelectual

La tertulia debe su nombre a un prolífico escritor latino llamado Tertuliano, nacido en Cartago, que conquistó a todas las personas ilustradas de la Corte de Felipe IV de España, alrededor de 1621, hace aproximadamente 390 años. A partir de ahí, todas las reuniones y sociedades, donde se leían, citaba, o comentaban las obras de Tertuliano, se les llamaba en España, tertulias.

En el siglo XVII los espectadores más cultos que se sentaban en cierta parte del teatro, para escuchar con sosiego las funciones, comenzaron a reunirse para leer, comentar o citar a Tertuliano. Así se le llamó tertulia a esta parte del teatro o como nombre de los cenáculos más o menos eruditos. Con el devenir del tiempo, se llamó tertulia a todas las reuniones literarias y hasta cuando las personas simplemente se reúnen para conversar y distraerse en ambiente sano y bullicioso. Incluso se les llamó tertulianos o contertulios a las personas que participan.

Las tertulias pueden ser todo tipo: literarias, teatrales, musicales e incluso de interés general. Se considera que una tertulia de buen nivel puede ser un excelente instrumento educativo, ya que lo primero que se aprende en ellas es el sentido crítico y la tolerancia por las ideas ajenas. Además, las tertulias permiten fomentar la amistad, estrechar las relaciones sociales y enriquecer la cultura de los asistentes. Son fundamentalmente espacios de socialización.

Las tertulias se hacían en espacios cerrados y eran bien selectivas. En Francia desde el siglo XVII se reunía la burguesía en sus salones para manifestar sus ideas políticas. Después comenzaron a reunirse los enciclopedistas.

Una de las reuniones más exquisitas fue la del Salón de la cubana María de las Mercedes Santa Cruz y Montalvo (Condesa de Merlín), una joven casada con el Conde de Merlín, Capitán de la Guardia Real Francesa, quien vivió en París desde 1813. A su tertulia asistían importantes artistas, poetas y literatos de la época.

Víctor Hugo, anfitrión de su tertulia, utilizaba para ello el Salón Rojo de su casa de Notre Dame des Champs. En él reinaba su palabra y cautivó a intelectuales como Lamartine, Vigny, Saint Beuve, Dumas, Musset, Balzac, Delacroix, entre otros.

En España, la primera tertulia fue en la fonda San Sebastián, en el año 1765. En ella se debatía sobre el teatro clásico español. También se destacó la tertulia del Café Pombo, en Madrid, lugar muy famoso, donde se respiraba un aire de intelectualidad y talento, el cual no podía dejar de visitarlo todo artista o escritor que residiera o pasara por España. También fueron famosas las veladas en El Gran Café, de Madrid, donde se realizaban unas ostentosas peñas de jóvenes escritores.

Cuba posee gran experiencia en la realización de tertulias. Sus orígenes se remontan a 1830 en la ciudad de Matanzas. Su iniciador fue el poeta Domingo Del Monte. Después siguieron en La Habana, donde Del Monte, al casarse en 1834 con María Rosa de Aldama, hija del rico terrateniente don Domingo de Aldama y Arechaga, estableció su residencia y animó con más tesón sus tertulias, que entonces se celebran en el Palacio de Aldama. En ellas se leyó y se alentó cuanto se produjo en Cuba de algún valor literario por aquellos años.

Fue una época resplandeciente. A través de esos encuentros llegó a Cuba el movimiento ideológico y estético del Romanticismo.

A las tertulias delmontinas asistían importantes figuras de las letras cubanas como: José María Heredia, Gabriel de la Concepción Valdés(Plácido), José Jacinto Milanés, Gertrudis Gómez de Avellaneda; Felipe Poey, el Conde de Pozos Dulces, José Victoriano Betancourt, Cirilo Villaverde, entre otros.

Siguiendo el ejemplo de Del Monte, Nicolás Azcárate y Escobedo en 1865 animó en su casa de Guanabacoa, cuna de grandes figuras de la cultura cubana, las llamadas por él “Noches Literarias”, a las cuales asistían poetas, escritores, músicos y hombres de ciencia. Allí se recitan versos e incluso se representan obras teatrales del propio Azcárate. A ellas asistieron destacadas personalidades literarias cubanas, Felipe Poey, Rafael María de Mendive, Juan Clemente Zenea, Enrique Piñeyro, Antonio y Federico Sellén, entre otros.

Por primera vez se le da participación a la mujer representada por las poetisas Luisa Pérez de Zambrana y Julia Pérez Montes de Oca.

En 1866 publicó en dos tomos las mejores producciones allí cultivadas bajo el título: “Noches literarias en casa de don Nicolás Azcárate”. En este período y hasta bien entrado el siglo XX funcionaron otras tertulias como la que se fundó en 1862 en la Acera del Louvre con el nombre Los Tacos del Louvre y funcionaba en la esquina de San Rafael esquina a Consulado.

También la tertulia de Esteban Borrero Echeverría, quien las realizaba en su casona de Puentes Grandes, junto a las aguas del río Almendares. Allí presidían sus hijas Juana Borrero y Dulce María Borrero. A ellas concurría, entre otros, Julián del Casal.

Otra tertulia célebre fue la que se realizaba en la casa de Luis A .Baralt, donde se organizaban actividades literarias que posteriormente se trasladaron para el Teatro Jané.

De 1891 a 1935 en un saloncillo del Teatro Alhambra, se celebraba una de las tertulias más famosas en Cuba y en el extranjero, animadas por Federico Villoch y Gustavo Robreño. Antes de ser publicadas en las revistas y periódicos, allí se adelantaban las noticias sensacionales de la farándula habanera. Participaron figuras relevantes de las letras españolas como Vicente Blasco Ibáñez, Ramón del Valle Inclán, Federico García Lorca y Jacinto Benavente.

El Teatro Martí fue sede en los años 1920 – 1921 de una tertulia que acogió a importantes intelectuales de aquella etapa, encabezada por Rubén Martínez Villena. Él la llamó “Peña heterogénea y rebelde de la terraza del Martí”. A ella asistían, entre otros, José Zacarías Tallet, Enrique Serpa, Juan Marinello y Regino Pedroso.

En 1931 el polígrafo Fernando Ortiz animó una tertulia literaria en el Hotel Ambos Mundos, donde fue figura aglutinante Emilio Roig de Leuchsenring. El sitio definitivo hasta 1935 fue el café Ambos Mundos, el roof de Obispo y Mercaderes.

En una de ellas, en 1935, presidida por Fernando Ortiz surgió la idea de celebrar los congresos de historia y fundar la Sociedad Cubana de Estudios Históricos e Internacionales.

Todas estas tertulias han sido representativas de su importancia en el movimiento cultural cubano del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX.

En la actualidad se rescata esta tradición pero con un nuevo sentido, no elitista, sino de inclusión social, acercando la comunidad a la cultura literaria y el arte en general. Además también se realizan otras actividades con características muy similares que son conocidas bajo el nombre de “peñas”.

Las peñas culturales son tertulias amenas donde los artistas junto con sus organizadores, promotores culturales y público en general pueden disfrutar de música, poesía, teatro, danza, malabares y otras expresiones artísticas.

En Cuba comienzan a tomar auge en los años noventa al mismo tiempo que el fuerte movimiento trovadoresco que se desarrolló en esa época en la isla. En la actualidad la mayor parte de los artistas tienen peñas. Son espacios socioculturales donde el artista se siente libre de improvisar, crear e interactuar de manera más directa con el público.

En la ciudad de Santa Clara se desarrollan varias peñas de todos los géneros artísticos para todas las edades y los gustos. Se efectúan peñas campesinas como la de la Casa de cultura Juan Marinello, con poetas y repentistas aficionados. También se realizan peñas infantiles como la del payaso Campi en el Patio del Mejunje. La conocida peña de la Trovintivitis. Además en la mayoría de las instituciones culturales se realizan este tipo de actividades, el museo de Artes Decorativas acoge trovadores como Roly Berrío y Juan Campos; este último se presenta también, en el Mejunje, en la biblioteca Martí y en la Casa de la Ciudad nombrada “De la Trova a la Cancion”.

En un principio se les conoció como tertulias y luego se popularizó el término peña, pero la esencia continua siendo la misma: difundir las manifestaciones artísticas. Estas son actividades que se realizan en espacios socioculturales se deben promocionar porque reflejan lo más autóctono de la nación.

## *Capítulo 2: La peña “De la trova a la canción”, una propuesta de promoción sociocultural.*

### *2.1. Fundamentación de la metodología y análisis de los resultados.*

La metodología de la investigación social es reconocida -desde un enfoque marxista leninista- como: “... la reflexión sistemática acerca del método y de los procedimientos de la investigación social, es decir la utilización consciente de los principios, categorías y leyes de la filosofía marxista leninista en el trabajo de investigación que realizamos en ese sector de la realidad” (Ibarra, F., 2001 p10).

Es por ello que está caracterizada por una serie de relaciones dialécticas entre teoría y práctica, entre sujeto y objeto de la investigación, entre métodos cualitativos y cuantitativos. En las Ciencias Sociales, tal dilema ha asumido un rol protagónico en los debates teóricos, estando tradicionalmente dividido en dos grupos: atendiendo al tipo de información que busca y a la forma de registrarla. La polémica de la confiabilidad y representatividad que pueden alcanzar los estudios realizados, ha planteado la supuesta dicotomía entre lo “cualitativo” y lo “cuantitativo” en defensa de la veracidad científica y la aproximación más fiable a la realidad. En la actualidad, la búsqueda metodológica se fundamenta en la integración de técnicas y métodos por ambas partes para una mayor profundización en el fenómeno a investigar; se confecciona así un equilibrio, denominado por muchos investigadores como “triangulación” el cual permite realizar un control cruzado de la información

obtenida a través de diferentes procedimientos de recopilación, consistente en utilizar múltiples puntos de referencia para localizar la exacta posición del objeto de estudio.

Esta investigación para hacer un análisis de la realidad de los sujetos estudiados y así buscar en ella la respuesta a interrogantes planteadas se inscribe en el referente materialista dialéctico que explica la concepción general del mundo y el desarrollo social, poniendo énfasis en la metodología cualitativa que posibilita el tratamiento de los individuos, no sólo como objetos de estudio, sino como protagonistas de la realidad social. Además permite alcanzar matices de la situación a investigar, esto se hace evidente en el análisis de los resultados de los cuales se reconocerán los aspectos positivos y negativos que se derivan de la información sobre la promoción de la peña “De la Trova a la Canción”.

En transcurso de esta investigación se utilizaron varios **métodos** que ayudaron al investigador a darle solución al problema de la investigación por lo se considera necesario explicar en qué consiste cada uno de ellos:

**Análisis de documentos:** El Análisis de documentos constituye una fuente importante y esencial de obtención de información. Este nos permitió apropiarnos de información retrospectiva sobre el ámbito de la realidad estudiada, propiciando comprender las circunstancias y condiciones en las que ha evolucionado la promoción sociocultural, a partir de los fundamentos teóricos generales a escala planetaria.

El estudio detallado y profundo de textos referentes al tema antes mencionado, así como de diversos instrumentos legales, permitieron, con los conocimientos adquiridos, ampliar la visión y perspectiva del investigador, desarrollar habilidades y adoptar una postura crítica ante los diferentes criterios presentados en la literatura estudiada. Se analizaron los documentos que

contenían las políticas culturales, los documentos que norman el trabajo de la institución, los informes de las investigaciones realizadas que contienen toda la información de las acciones de la institución, los planes de trabajo de todos los trabajadores que se vinculan con la realización de las actividades, los objetivos de trabajo de la institución, y el Programa de Desarrollo Cultural de la entidad

**Observación participante:** Este método le permitió al investigador ubicarse dentro del marco social estudiado. Es la principal técnica de recogida de datos en la metodología cualitativa y se aplicó a partir de la propia actividad profesional del practicante durante el período de estancia en el centro, en especial sobre la peña de “De la Trova a la Canción” con Juan Campos. Con un total de ocho observaciones el investigador pudo recoger datos de modo sistemático a través del contacto directo con la actividad específicamente. Se tomaron en cuenta elementos como la cantidad de participantes, el carisma del protagonista (Juan Campos), el confort de la institución para llevar a cabo la actividad, el comportamiento e implicación del público con la actividad, la acogida que se ofrece en la Casa de la Ciudad a la actividad, las vías en que se promueve o no la peña y la preparación de los trabajadores para promover la peña.

**Entrevista:** Para esta investigación se le aplicaron a especialistas de la institución específicamente a la directora, y al protagonista de la Peña. Este método tuvo como objetivo profundizar en la caracterización de la institución, misión, objetivos, estrategias, líneas de trabajo, etc. Con la entrevista a Juan Campos se ahondó en el surgimiento y funcionamiento de la peña, hacia qué público está dirigida principalmente, las características principales de la misma y por supuesto con relación a la promoción que no está recibiendo y la forma en que se puede promover dicha actividad.

**Encuesta:** Para esta investigación se aplicaron 30 encuestas a personas que residen en zonas aledañas al sitio físico de la peña como parte del público potencial para corroborar los datos empíricos y detectar los factores que influyen positivamente o no sobre la promoción de la peña. Las encuestas

estuvieron conformadas por preguntas sobre datos generales como sexo, grado de escolaridad, y edad; además de varias interrogaciones con relación al grado de implicación de los miembros de la comunidad con la institución y específicamente con la peña “De la Trova a la Canción”. También el investigador estuvo interesado en conocer el criterio de los encuestados con relación a la promoción de la peña en cuestión.

**Matriz DAFO:** Esta técnica es la última que se utiliza en la investigación. Permite cruzar entre si las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con que cuenta la peña “De la trova a la Canción”. Es un resumen del diagnostico y es la base que ayuda a sustentar la propuesta de promoción sociocultural.

Para la realización de esta investigación es vital la **selección de la muestra** pues de su adecuada elección va a depender la veracidad de la información recogida y la pertinencia de la propuesta de acciones para promover la peña “De la Trova a la Canción”.

La selección de la muestra de manera intencionada es de mucha importancia porque en la mayoría de los casos se puede obtener la información requerida a través de estas con un ahorro sustantivo de recursos humanos, económicos y de tiempo, sin que ello implique un alejamiento de la realidad que se desea conocer. La selección de las personas que facilitan al investigador la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en determinado contexto tiene un carácter dinámico, es decir, el proceso no se interrumpe, sino que continúa a lo largo de toda investigación, valiéndose de estrategias según se necesiten en cada momento.

La muestra está compuesta por dos grupos fundamentalmente: el primero lo conforman especialistas de la Casa de la Ciudad que de una u otra manera están vinculados a la peña en cuestión, la directora del centro, la programadora de las actividades, además de otros trabajadores con los que el investigador conversó extraoficialmente, el protagonista de la peña y un segundo grupo lo

constituyen 30 personas que residen en zonas aledañas al sitio físico de la peña como parte del público potencial.

## *2.2. Caracterización sociocultural de la Casa de la Ciudad.*

Se realiza una caracterización de la Casa de la Ciudad por ser el lugar donde se desarrolla la peña De la Trova a la Canción. Para esta caracterización se utilizaron documentos que existen en la institución que reflejan la historia de la misma, además se le realizó una entrevista a la directora del centro (ver anexo #3) .Se estudiaron elementos como la historia de la institución, su misión, visión, objetivos, estrategias, líneas de trabajo etc.

Hacia la Casa de la Ciudad tributan diversos eventos comunitarios esenciales para el quehacer cultural de la ciudad de Santa Clara, comprendiendo todos los grupos de edades y todos los géneros de expresión artística. De estos se edifica la totalidad del contenido investigativo que ocupa a los especialistas y colaboradores que la integran. Por sí misma, la Casa de la Ciudad es patrimonio. Fundada como edificación familiar aproximadamente en el año 1845, es retomada en el año 1990 (después de 145 años de avatares y modificación de su función original) para un acto mayor de ejercicio cívico con la localidad, sobre todo con su extensa historia cultural. La arquitectura colonial, la conservación de un contenido y forma naturales a esa época (vitales en abanico sobre los portones, puntal elevado, salas, corredores, galerías simétricamente extensas, patio central, un sentir sobrio de su naturaleza), la tradición propia del edificio dentro de la historiografía urbanística de la ciudad, su locación geográfica dentro del casco histórico de Santa Clara, fueron razones sólidas para su elección como institución cultural. A su vez, de una función primigenia y limitada en sus inicios, se logró modificar hasta lo que es su actual **misión**:

Conservar, rescatar y promover los valores y expresiones de la cultura material y espiritual de la ciudad de Santa Clara (por ende, su extensión en el plano

regional, nacional y universal), en todo su significado como elemento mediador de los vínculos que se establecen con la tecnología y la ciencia, con el arte, la literatura, la historia, la educación, el medio ambiente, etc.

De forma paralela, constituye un espacio oficial para concretar y hacer públicas las relaciones oficiales de gobiernos entre ciudades que se hermanan con Santa Clara, atesora los objetos y documentos que se conservan como resultado del trabajo con familias, personalidades, instituciones, desarrolla eventos teóricos, investigaciones, exposiciones, conferencias donde se da a conocer la totalidad del legado patrimonial y cultural trascendente de nuestra urbe, se efectúan intercambios con otras instituciones, figuras de las diversas manifestaciones artísticas, con Asociaciones, Sociedades, Clubes, entre otros.

De la misión actual como centro de cultura, se derivan **tres objetivos generales** rectores para la labor de la institución:

1. Conservar el patrimonio socio-histórico vigente en nuestra locación en todas sus variantes. Funcionaba
2. Rescatar el patrimonio cultural intangible, de costumbres y tradiciones, objetos y bienes muebles, eventos comunitarios palpables, expresiones socio-culturales identificadoras y exclusivas de la ciudad.
3. Promocionar lo obtenido mediante la conservación y rescate a través de eventos teóricos, conferencias, investigaciones del equipo de especialistas y colaboradores, publicaciones en revistas, catálogos, libros de consulta, imágenes audiovisuales, exposiciones, actividades interactivas con el contexto comunitario, divulgación por parte de los medios de comunicación masiva (radio, televisión, spots publicitarios).

Para complementar estos objetivos, la institución proyecta su labor en **cuatro líneas de trabajo esenciales**:

**-Expositiva:** representada por la muestra de objetos patrimoniales y culturales de personalidades, instituciones, Sociedades, Clubes, organismos, familias (aproximadamente más de cincuenta) y artistas en salas de exposición permanente y transitoria.

**-Investigativa:** representada por un equipo de especialistas y colaboradores cuya funcionalidad se da por un ejercicio multidisciplinar dentro de la investigación, ya sea en la labor de campo o con papelería pasiva y activa, con objetivos delimitados para cada proyecto.

**-Artístico-literaria:** recoge el vestigio santaclareño en las manifestaciones musicales, literarias, plásticas, danzarias, teatrales, arquitectónicas, etc. y, a un mismo tiempo, posibilita la expresión concreta de los portadores de estos géneros en los espacios habilitados por la institución (salidas didácticas y actividades caracterizadas).

**-Docente:** los especialistas del centro promueven los resultados de sus investigaciones impartiendo conferencias en instituciones culturales, empresas y en centros del Mes y el Mined. La Casa de la Ciudad ha sido categorizada durante el año 2007 como Unidad Docente Universitaria vinculada directamente a las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV). La totalidad del equipo de investigadores y varios de los colaboradores de la institución están evaluados con diversas categorías docentes y científicas que le permiten un ejercicio docente en diversos centros de enseñanza de la educación superior (ISP “Félix Varela”, Sede Municipal de la Universalización de Santa Clara), así como el asesoramiento de prácticas laborales de estudiantes de la UCLV y de centro de la educación media superior.

En consecuencia con las líneas de trabajo proyectadas por la Casa de la Ciudad, se definen un grupo de áreas de resultados esenciales para la institución, siendo cada una un código de evaluación puntual.

- Conservación, protección y restauración de bienes muebles e inmuebles.
- Socialización del patrimonio cultural y natural.
- Investigaciones.
- Gestión Institucional.
- Desarrollo de los Recursos Humanos.
- Economía de la Cultura.
- Defensa.

**Estrategias:** Tanto la misión de la Casa de la Ciudad, como sus objetivos generales y específicos y sus líneas de trabajo, delimitan a la institución en toda la extensión de los fundamentos teóricos y metodológicos que rigen su labor. A su vez, de estos se erige un acto de concreción organizativa, esencialmente en la planificación de las probables y posibles acciones a realizar en analogía con dichos objetivos y lineamientos de trabajo.

- Consolidar el desarrollo de los procesos de creación, apreciación y promoción artística, tanto de las tradiciones culturales como de los valores patrimoniales e históricos de la localidad y los resultados investigativos derivados de las mismas.

- Aplicar un programa de atención a creadores y personalidades de la localidad y estimular la participación de estos en eventos y proyectos de las diversas manifestaciones artísticas.

- Lograr la promoción de las actividades culturales de la institución en los espacios mediáticos y otros medios alternativos de difusión.

- Incrementar la incidencia de la Casa de la Ciudad en los diversos escenarios comunitarios a partir de acciones que promuevan el conocimiento y conservación de los valores patrimoniales tangibles e intangibles.

- Extender las investigaciones y proyectos científicos, tanto los que están en estado de realización como los proyectados a realizar.
- Lograr la permanencia e integración del potencial científico a los procesos de investigación e intercambio cognoscitivo generados en la provincia y la nación, con una probable proyección internacional.
- Desarrollar temas de investigación con carácter multidisciplinar que tomen en cuenta las necesidades y problemáticas reales de los espacios comunitarios donde se incide.
- Introducir en todos los contextos posibles (académico, institucional, comunitario) los resultados obtenidos en las investigaciones aplicadas como parte de la prioridad educativa de la Casa de la Ciudad para con exponentes que interactúan con ella.
- Aumentar el número de especialistas permanentes y colaboradores de la entidad en los perfiles de las ciencias sociales y humanísticas a partir del volumen creciente de proyectos investigativos relacionados con estas áreas.
- Desarrollar programas de superación y actividades científico-metodológicas para el conglomerado de especialistas y colaboradores de la institución con el objeto de obtener categorías científicas y docentes que permitan una superior validación de la proyección profesional del centro.
- Consolidar el funcionamiento de los mecanismos que intervienen en la coordinación de las relaciones interinstitucionales con las entidades con las que está implicada nuestro centro.

La propuesta de la Casa de la Ciudad para un accionar coherente con lo estipulado en las **estrategias** se basa en acciones puntuales que tributen a los espacios de proyección de la institución, particularmente al contexto comunitario vinculado a entidades afines a esta área. Se esgrime una característica esencial para este accionar: la retroalimentación, como necesidad metodológica para evaluar el plan de acciones y redefinirlo en cuanto a supuestos de eficacia.

- Vincular a creadores, artistas y personalidades a las actividades de la institución y sus espacios caracterizados, además del reconocimiento y promoción de la obra de los mismos.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales con los organismos implicados con la labor de la entidad para una coordinación específica de acciones conjuntas en el orden de la conservación, promoción, labor investigativa, actividades extensionistas o didácticas, etc.

Como se puede observar la institución cuenta con una amplia gama de acciones. Se realizan actividades para todo tipo de público dirigidas hacia la promoción de la historia local de la ciudad de Santa Clara, exhibición de obras de diferentes artistas tanto locales como nacionales, debates de temas relacionados con diferentes manifestaciones como literatura, música, danza, presentaciones de libros, y otras con el objetivo de desarrollar conocimientos y capacidades artísticas en la población.

### **2.2.1. Caracterización de la peña De la trova a la Canción.**

Para la caracterización de esta peña se realizaron un total de ocho observaciones (ver anexo #2) y una entrevista a Juan Campos principal protagonista de la peña. Se tuvieron en cuenta elementos tales como: cuándo y por qué de su surgimiento, hacia qué público está dirigida principalmente, las características principales de la misma y por supuesto con relación a la promoción que no está recibiendo y la forma en que se puede promover dicha peña.

La peña lleva por nombre "*De la trova a la Canción*" ya que es una peña donde se hace un recorrido desde los comienzos de trova hasta lo que hoy llamamos "*la nueva trova*"; además se hacen canciones de la década, canciones que el público conoce y siempre les gusta escuchar nuevamente, como es un músico con un amplio repertorio se puede dar el lujo de complacer peticiones. Surge a raíz de una necesidad de la institución por divulgar la música tradicional y trovadoresca. Está destinada a un público no tan joven, de la segunda y tercera edad.

Juan tiene varias peñas en Santa Clara como en el Museo de Artes Decorativas donde realiza canto lírico y tiene algunos invitados casi siempre graduados de la EPA. La del Mejunje se titula "Para cortarse las venas" y es donde canta las canciones más desgarradoras, en esta actividad el público va a "descargar" y de paso darse unos traguitos. Realiza otra actividad los sábados en la biblioteca Martí que es más movida, canciones para bailar y también se consumen bebidas. Por supuesto estas otras peñas tienen una buena promoción por lo que asiste gran cantidad de público incluso tiene seguidores habituales.

Sin lugar a dudas el protagonista de la peña afirma que la actividad carece de promoción por lo que considera necesario potenciar la promoción sociocultural, proponiendo realizar actividades en la comunidad, dar a conocer la peña por los medios de difusión masiva, colocar carteles donde se anuncie la realización de la actividad etc.

Mediante la observación (ver anexo #1) se pudo constatar que Juan Campos es un magnífico cantautor, con un carisma que envuelve, es una persona con una vastísima cultura, conocedor de disímiles e inimaginables historias que cuenta entre canción y canción lo cual agradece mucho el público pues además en la mayoría de los casos tienen una pisca muy sabrosa de humor criollo. Es una peña donde el autor interactúa mucho con el público incluso da la impresión que no hay nada pre elaborado sino que el público es quien decide que es lo que se canta aunque el cantante nunca se queda en blanco pues tiene un amplísimo repertorio. La Casa de la Ciudad como se ha expresado anteriormente es una institución que está prácticamente en derrumbe, sin embargo, donde se realiza la actividad no existe ningún peligro, pero su acceso es poco visible ya que la puerta principal ubicada en la calle Independencia está permanentemente cerrada y ahora se entra por detrás, este hecho es muy poco conocido por los pobladores de Santa Clara. No obstante en el local se colocan previamente unas sillas plásticas bastante cómodas, el baño queda cerca y la higiene siempre es muy buena. En la mayoría de estas actividades de Juan Campos hay más de cuatro trabajadores del centro que brindan muy buena acogida al público, incluso se insertan en la peña como seguidores de esta.

Las **encuestas** realizadas a los vecinos de la institución (ver anexo #4) donde se realiza la peña “De la Trova a la Canción” fue de vital importancia para la conformación del diagnóstico del estado promocional de la peña.

La mayor parte de los encuestados fueron mujeres, entre la segunda y tercera edad, 18 graduados de nivel medio, 8 nivel medio superior, y 4 de secundaria básica; lo que suman total de 30 personas. Casi todos sabían que la institución brinda actividades para todo tipo de público. De esos algunos han participado en las actividades sobre todo en “Las Tardes del Danzón”. De los encuestados muy pocos reconocieron a Juan Campos como solista, pero los que sabían de la peña se enteraron por un amigo que se lo comentó.

Los encuestados que han participado en la peña “De la Trova a la Canción” dicen que la actividad es buena pero les gustaría que existiera una propuesta gastronómica. Todos los encuestados dicen sentir satisfacción con que aumente la afluencia de público a la peña y para ello proponen acciones como divulgar por los medios de difusión masiva la existencia de la peña “De la Trova a la Canción”; buscar alternativas promocionales para llegar a mayor número de público y vincular el quehacer de la institución con la comunidad en la que se circunscribe.

Con la utilización de estos métodos mencionados anteriormente y con la tabulación de las encuestas realizadas es preciso conformar una **matriz DAFO** para el diagnóstico donde se sinteticen las principales debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la peña “De la Trova a la Canción” con Juan Campos. La misma será una guía a la hora de confeccionar el plan de acciones para promover la peña, pues el mismo debe estar acorde con la situación actual de la institución:

### Debilidades

- ✓ Debido al estado mal constructivo de la institución pocas personas conocen que se continúan realizando actividades en ella.
- ✓ La peña se realiza en un espacio poco visible dentro de la Casa de la Ciudad
- ✓ La puerta principal esta clausurada y en estos momentos la entrada es por la parte trasera de la institución, lo que no es muy conocido.
- ✓ No existe ninguna oferta gastronómica en la institución que respalde la actividad.
- ✓ La cartelera no se encuentra en un lugar visible
- ✓ No se promueve la peña por los medios de difusión masiva.
- ✓ El personal de la institución no está debidamente capacitado en temas de promoción.
- ✓ Escasa interacción comunidad-institución.

### Fortalezas

- ✓ El cantautor de la peña es muy carismático e interactúa muy bien con el público asistente aunque este público sea poco numerosos.
- ✓ La peña comienza a las 5:00 pm, pero el músico llega antes para afinar su guitarra y dar los últimos toques organizativos por lo que la actividad comienza en tiempo con los participantes que hayan llegado hasta el momento.
- ✓ El local es bastante cómodo se colocan unas sillas plásticas frente al trovador de manera que cada participante pueda mantener contacto visual con el cantante y viceversa.
- ✓ La institución cuenta con una programadora entusiasta.
- ✓ El espacio físico donde se realiza la peña tiene buena ubicación, esta cerca del casco histórico de la ciudad, es un lugar céntrico y prestigioso.

### Oportunidades:

- ✓ La peña se realiza en una prestigiosa institución de Santa Clara que realiza actividades para todo tipo de público y es conocida por su labor en la promoción de valores culturales

- ✓ El público santaclareño es amante de la trova, tanto tradicional como la nueva trova.

#### Amenazas

- ✓ El público no solo busca la buena música, sino también, una oferta gastronómica que la respalde como la venta de cafés, té, infusiones, vinos etc. y en la Casa de la Ciudad eso no existe.
- ✓ El horario y día en que se realiza la peña coinciden con otras actividades más conocidas por el público como “Tardes de las Brumas” en el patio de la UNEAC.

### *2.3 Propuesta del plan de acciones para la promoción de la peña De la Trova a la Canción.*

Después de haber realizado un diagnóstico sobre la situación actual de la peña “De la Trova a la Canción” a partir de la utilización de los métodos teóricos y empíricos se puede dar paso al diseño del plan de acciones que contribuyan en la promoción de la peña

La Casa de la Ciudad realiza actividades para todo tipo de público y en diferentes horarios, con el fin de difundir valores culturales tanto locales como nacionales. Una de esas actividades es la peña De la Trova a la Canción con Juan Campos, que tiene lugar el primer y tercer viernes de cada mes a las 5:00pm. Esta peña es buena, pero presenta problemas con la promoción lo que se evidencia en la escasa afluencia de público.

En esta investigación se analizan varias definiciones de promoción sociocultural y finalmente se adopta la que ofrece el Dr. Manuel Martínez Casanova por ser el más completo, abarcador e idóneo para este tipo de investigación pues define el término de promoción como

“la acción de promover, es decir, divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra, talento o resultado que resulta insuficiente

conocido por una población o público determinado y para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo y en el orden cultural, la promoción resulta ser un resultado de considerar a la cultura como producto y valor que está a disposición de la sociedad para su disfrute, por lo que suele hacerse promoción de aquellos valores culturales menos conocidos y cuyo acceso resulta menos evidente y espontáneo”.(Casanova, M., 2007)

El concepto anterior sienta las bases teóricas del diseño del plan de acciones socioculturales para promover la peña De la Trova a la Canción. Además esta propuesta se sustenta en los métodos investigativos utilizados.

Esta propuesta de promoción está dirigida fundamentalmente al público que vive en las zonas aledañas al sitio físico de la peña. Está basada además en los criterios de los encuetados pues cada uno de los instrumentos empleados le aportó al investigador las herramientas necesarias para la conformación de un plan de acciones socioculturales para la promoción de la peña De la Trova a la Canción.

### *Objetivo General*

#### **❖ Promover la peña “De la Trova a la Canción”**

### *Objetivos Específicos*

1. Capacitar al personal técnico de la institución en lo tocante a la investigación y promoción sociocultural.
2. Vincular el quehacer de la institución con la comunidad en la que se circunscribe.
3. Divulgar por los medios de difusión masiva la existencia de la peña “De la Trova a la Canción”.

4. Aplicar alternativas promocionales para llegar a mayor número de público.

A partir de los objetivos anteriores se **proponen las siguientes acciones:**

**Objetivo#1:** *Capacitar al personal técnico de la institución, en lo tocante a la investigación y promoción sociocultural.* El cual está dado por la necesidad de que los especialistas, organizadores o directores de estas actividades en instituciones como la Casa de la Ciudad adquieran claridad desde el punto de vista teórico y conceptual alrededor de procesos tan importantes como la promoción sociocultural. De esta manera se propicia mayor eficacia y eficiencia de estos procesos.

***Acción 1:*** Potenciación de la superación de los trabajadores de la Casa de la Ciudad de Santa Clara vinculados con la programación y la promoción.

**Organizador o facilitador:** Especialistas en promoción de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y del Centro de Superación de la Cultura.

**Participantes:** Especialistas de la Casa de la Ciudad, especialistas de centros educacionales y promotores culturales.

**Forma de evaluación:** Encuestas.

***Acción 2:*** Utilización de los espacios de reflexión, diálogo y debate existentes como parte del plan de trabajo de la institución para invitar a especialistas en la materia de promoción.

**Organizador o facilitador:** Especialistas de la Casa de la Ciudad, especialistas de centros educacionales y promotores culturales.

**Participantes:** Especialistas de la Casa de la Ciudad, especialistas de centros educacionales y promotores culturales.

**Forma de evaluación:** Observación participante.

*Acción 3:* Divulgación de los resultados en esta área para propiciar el intercambio de experiencias entre las instituciones.

Organizador o facilitador: Directivos de cultura a todos los niveles.

Participantes: Directivos de las instituciones educacionales y socioculturales, especialistas de la Casa de la Ciudad, especialistas de centros educacionales, especialistas de instituciones culturales de la provincia y promotores culturales comunitarios.

Forma de evaluación: Observación

**Objetivo #2:** *Vincular el quehacer de la institución con la comunidad en la que se circunscribe.* Es vital que se establezca una comunicación entre la institución y la comunidad pues la institución trabaja para satisfacer las necesidades espirituales del pueblo y debe existir una retroalimentación. La comunidad debe conocer cuáles son las actividades que se realizan en la institución para poder disfrutar de ellas o no.

*Acción 1:* Invitación de la institución hacia los vecinos para que disfruten de la peña “De la Trova a la Canción” con Juan Campos.

Organizador o facilitador: Directora de la Casa de la Ciudad.

Participantes: Trabajadores del centro y vecinos.

Forma de evaluación: Observación.

*Acción 2:* Invitación para que Juan Campos amenice algunas de las actividades programadas por la directiva de los CDR en esta zona.

Organizador o facilitador: Programadora de las actividades en la Casa de la Ciudad y el presidente del CDR.

Participantes: Directivo de la institución, Juan Campos y vecinos.

Forma de evaluación: Observación.

**Acción 3:** En algunos de los espacios de reuniones que se realizan en la zona exista la presencia de algún trabajador de la zona que ofrezca información sobre las actividades que se realizan en la institución, especialmente la peña De la Trova a la Canción.

Organizador o facilitador: Directora de la Casa de la Ciudad.

Participantes: Trabajadores de la Casa de la Ciudad.

Forma de evaluación: Observación.

**Objetivo#3:** *Divulgar por los medios de difusión masiva la existencia de la peña De la Trova a la Canción.* Es importante dar a conocer la existencia de la peña, por todas las vías posibles, posibilitando que la información llegue a un mayor número de personas y estas puedan comunicárselo a otras.

**Acción 1:** Establecimiento de vínculos con la radio local FM 93.5 Estéreo centro para que divulgue la existencia de la peña en la Casa de la Ciudad con Juan Campos. Comente sobre esta peña en sus espacios promocionales.

Organizador o facilitador: Programadora de las actividades en la institución.

Participantes: Locutores de la FM 93.5, también trabajadores de la Casa de la Ciudad o Juan Campos.

Forma de evaluación: Encuestas y entrevistas.

**Acción 2:** Promoción de la peña “De la Trova a la Canción” en la emisora provincial CMHW.

Organizador o facilitador Programadora de las actividades en la institución.

Participantes: Locutores de la CMHW, también trabajadores de la Casa de la Ciudad o Juan Campos.

Forma de evaluación: Encuestas y entrevistas.

*Acción 3*: Propiciar la realización de un reportaje sobre la peña De la Trova a la Canción por parte de los periodistas de Telecubanacán donde se expongan los aspectos atractivos de la misma. También se puede incluir en la cartelera de divulgación de los espacios culturales de la ciudad.

Organizador o facilitador Programadora de las actividades en la institución.

Participantes: Periodistas del telecentro y trabajadores de la Casa de la Ciudad.

Forma de evaluación: Encuestas y entrevistas.

**Objetivo#4**: *Aplicar alternativas promocionales para llegar a mayor número de público.* Para realizar la promoción de una actividad, específicamente la peña “De la Trova a la Canción” es necesario explotar todas las alternativas posibles de manera tal que la información pueda llegar a un gran número de personas por diferentes vías.

*Acción 1*: Diseño de carteles llamativos y la colocación en lugares visibles y transitados.

Organizador o facilitador: Programadora de las actividades en la institución.

Participantes: Trabajadores de la Casa de la Ciudad.

Forma de evaluación: Observación.

*Acción 2:* Colocación de la cartelera de la institución en un lugar más evidente como en la puerta de entrada, de manera tal, que todo el que pase por allí conozca de las actividades que se realizan, entre ellas la peña De la Trova a la Canción.

Organizador o facilitador Programadora de las actividades en la institución.

Participantes: Trabajadores de la Casa de la Ciudad.

Forma de evaluación: Observación.

*Acción 3:* Confección y entrega de pasquines o plegables que contengan información sobre el día, hora y lugar en que se realiza la peña; quien es el protagonista de la actividad, en qué consiste, etc.

Organizador o facilitador Programadora de las actividades en la institución.

Participantes: Trabajadores de la Casa de la Ciudad.

Forma de evaluación: Observación.

Este diseño del plan de acciones, puede ser aplicada a otras instituciones socioculturales. Las acciones que en él se aportan deben ser evaluadas a través de encuestas, entrevistas y de ser preciso renovadas con sistematicidad, de otro modo su aplicación puede ser ineficiente y por tanto contraproducente. Es preciso destacar que este diseño no es un manual o un esquema rígido, sino que, está sujeto al cambio en la medida que su aplicación lo propicie o lo requiera.

## *Conclusiones*

Al finalizar la presente investigación se pueden arribar a las siguientes conclusiones:

- A partir de la revisión bibliográfica se puede afirmar que la promoción sociocultural es un proceso que no puede estar al margen de los intereses de la comunidad, sino que debe existir una estrecha interrelación, pues para que la promoción sea efectiva debe responder a los intereses de la comunidad.
- La Casa de la Ciudad de Santa Clara es una institución que trabaja para promover la cultura y tiene un buen funcionamiento a pesar de estar en mal estado constructivo pero con esta investigación se detecto que existen problemas con la promoción de la peña “De la Trova a la Canción”.
- La peña “De la Trova a la Canción” es una buena actividad pero sus problemas con la afluencia de público se deben e la escasa promoción que se le da por parte de la institución en que se realiza. Esta actividad tiene potencialidades para convertirse en una peña popular pero se debe trabajar en la promoción de la misma.
- Partiendo del diagnostico realizado sobre el estado promocional de la peña en cuestión es necesario el diseño un plan acciones socioculturales que promuevan la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara.

## *Recomendaciones:*

- ❖ Poner en práctica el plan de acciones socioculturales diseñado para promover la peña “De la Trova a la Canción” en la Casa de la Ciudad de Santa Clara.
- ❖ Realizar investigaciones de este tipo en otras investigaciones para potencializar la labor promocional de las instituciones de la localidad.

## *Bibliografía*

- Ander, Ezequiel: (1986). La promoción sociocultural en A. Latina. Un estudio de casos en Costa Rica, Ecuador, México y Argentina, UNESCO. París. p 5.
- Arjona, Marta: (1986). Patrimonio e identidad, La Habana, Editorial Letras Cubanas. p. 18.
- Colectivo de autores: (1988). Promoción cultural, Instituto Nacional de Superación y el Ministerio de Cultura, La Habana, p. 189.
- Decreto Ley 91 del 2000 sobre los Consejos Populares.
- García, Iván. La invasión cultural neoliberal y el peligro de las identidades culturales en América Latina, <http://www.villaclara.cu>, consultado 24 marzo, 2012.
- García, Maritza & Baeza, Cristina: (1996). Modelo teórico para la identidad cultural, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, Cuba.
- Guía Práctica del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural. Revista UNESCO. París, 1987, p. 14.
- González, Martín: (2003). Desarrollo comunitario sustentable, Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular, Tesis en opción la grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación, Ciudad de la Habana.
- González, Mercedes & Gil, Ramón. La promoción cultural, <http://www.trabajos/articulos.nsf/>, consultado 24 marzo, 2012.

- \_\_\_\_\_
- Hernández, Elsa. (2011). Tertulia literaria de Siboney, Educación, pp134,8 -14.
- Ibarra, Francisco: (2001). Metodología de la Investigación Social, Editorial Félix Varela. La Habana.
- Linares, Carlos: (1996). ¿La participación: solución o problema. ? Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, la Habana, p. 48.
- Martínez, Manuel: Departamento de Estudios Socioculturales, Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Reflexión sobre lo sociocultural.
- \_\_\_\_\_Intervención sociocultural II \\dante\Bibliografía\Ciencias Sociales\Sociocultural\Intervención Sociocultural\investigación sociocultural II\Documentos auxiliares.
- \_\_\_\_\_(2007). La Intervención Sociocultural como Recurso de Cambio, Centro de Estudios Comunitarios, Coordinador de la Carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales, UCLV, Editorial Capiro.
- Martín, Ezequiel. (1990). Metódica y melódica de la animación sociocultural, Editorial Fundación para la cultura y las artes (FUNDARTE), Caracas, P. 153.

- Matamoros, Estrella: (1990). Instrumentos de éxito para la animación sociocultural, p. 13.
- Menéndez, Norma. La promoción sociocultural y la extensión participativa. Análisis teórico-práctico.
- Navales, Charles. Inmigración y cultura, <http://www.bcn.es>. Consultado 24 marzo, 2012.
- Promotores culturales. Selección de lecturas. (2008). Si de promoción cultural se trata, Centro de Superación para la Cultura. La Habana, p. 38.
- Roque, Roberto. (1987). La promoción cultural: algunas consideraciones básicas, Revista Temas, No. 13. Ministerio de Cultura, Cuba.
- Rousseau, Buenaventura. (1999). Instrumentos Teóricos y Metodológicos para la gestión cultural, Segunda parte (La promoción de la Cultura), Editorial Departamento del Atlántico y de Colombia.
- Vera, Ana. (2000). Pensamiento y tradiciones populares, Centro de investigación y Desarrollo Juan Marinello, La Habana p. 238.
- Zamora, Rolando. (1998). Notas para un estudio de la identidad cultural cubana, Centro de Investigación y Promoción Cultural Juan Marinello, La Habana. p. 11.
- Hernández Galárraga, E. (2011). "Tertulia literaria de Siboney". Educación, 134,8 -14.

## *Anexo #1*

### *Guía de observación a la peña "De la Trova a la Canción".*

Objetivo general: Analizar qué factores pueden estar influyendo en la escasa promoción de la Peña "De la Trova a la Canción"

#### **Indicadores**

- ❖ Fecha:
- ❖ Hora de comienzo:
- ❖ Invitados:
- ❖ Cantidad de participantes:
- ❖ Carisma del protagonista (Juan Campos):
- ❖ Confort de la institución para llevar a cabo la actividad:
- ❖ Comportamiento e implicación del público con la actividad:
- ❖ Acogida que ofrece La Casa de la Ciudad a la actividad:
- ❖ Vías en que se promueve la peña:
- ❖ Preparación de los trabajadores para promover la peña:

*Anexo #2*

*Entrevista realizada a Juan Carlos Campos  
protagonista de la peña De la Trova a la Canción*

Se está realizando una investigación para potenciar la promoción sociocultural de la Peña que usted tiene en la Casa de la Ciudad de Santa Clara, por tanto necesitamos su cooperación.

1. ¿Cómo se llama esta Peña?
2. ¿Porque este nombre?
3. ¿Cómo y cuando surge?
4. ¿Qué caracteriza esta Peña?
5. ¿Para qué público está destinada?
6. ¿Tiene otras peñas aquí en Santa Clara?
7. ¿Cómo usted considera que es la asistencia del público a esas peñas?
8. ¿Qué características generales tienen esas peñas?
9. ¿Considera que la peña de la Casa de la ciudad carece de promoción?
10. ¿Qué acciones en conjunto se podrían realizar para combatir esta problemática?

**Muchas gracias**

### *Anexo #3*

## *Entrevista con la directora de la Casa de la Ciudad.*

Se está realizando una investigación para potenciar la promoción sociocultural de la peña “De la Trova a la Canción”, que se realiza en la Casa de la Ciudad.

1. Nombre:
2. Años de experiencia como trabajadora del Centro:
3. Nivel de escolaridad:
4. ¿Cómo funciona la institución?
5. ¿Cuál es la misión de la institución?
6. ¿Qué objetivos tiene trazada?
7. ¿Cuáles son las líneas de trabajo en que la institución proyecta su labor?
8. ¿Cómo se realiza la promoción de las actividades?
9. ¿Cuáles son los factores que están influyendo en la escasa promoción de la peña “De la Trova a la Canción”?

Muchas Gracias.

## Anexo #4

### **Encuesta realizada a los vecinos residen en zonas aledañas al sitio físico de la Peña "De la Trova a la Canción".**

Se está realizando una investigación para potenciar la promoción sociocultural de la peña "De la Trova a la Canción" con Juan Campos en la Casa de la Ciudad de Santa Clara, Su opinión es vital para el desarrollo de la misma, por lo que solicitamos su colaboración. Este cuestionario es totalmente anónimo. De antemano agradecemos su sinceridad y apoyo.

1. Edad\_\_\_\_\_ 2.Sexo\_\_\_\_\_ 3.Grado de escolaridad\_\_\_\_\_

4. ¿Conoce usted que en la Casa de la Ciudad de Santa Clara se realizan actividades para todo tipo de público?

\_\_\_\_SI      \_\_\_\_NO

5. ¿Ha participado en alguna de esas actividades? ¿En cuál?

---

6. ¿Conoce que Juan Campos tiene una peña en esta institución?

\_\_\_\_SI      \_\_\_\_NO

7. Como conoció de la existencia de la Peña.

-----por la radio

----por la TV

----un amigo o vecino se lo comentó

----leyó la cartelera de actividades de la institución

Otros\_\_\_\_\_

7. ¿Ha participado alguna vez en ella? ¿Qué le pareció?

\_\_\_\_No, nunca he participado

\_\_\_\_Sí, me pareció buena

\_\_\_\_ Sí, pero me gustaría que \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ Sí, pero no me gustó por \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ Sí, pero es muy mala

8 ¿Le gustaría que asistieran más personas a la Peña?

\_\_\_SI      ----NO

9. Si su respuesta es Sí que se podría realizar para atraer mayor número de público a la Peña.

---

10. ¿Tiene algo más que quisiera agregar?

**MUCHAS GRACIAS**

## *Anexo #5*

### **Juan Carlos Campos Piñeiro**



#### **Datos Generales**

*Juan Carlos  
Campos  
Piñeiro*

Nació el 5 de julio de 1955 en Santa Clara. Sus primeros contactos con la música los tuvo a través de su padre desde muy pequeño y comienza a estudiar en la Academia de la Banda con Roberto Urbay. Tocó con varias agrupaciones de aficionados hasta 1970, fecha en que comienza con agrupaciones profesionales. Ingresó, durante el Servicio Militar, en la Banda del Estado Mayor del Ejército Occidental, posteriormente continúa trabajando. Miembro del Movimiento de la Nueva Trova desde sus comienzos. Cursó estudios, en el Conservatorio Ignacio Cervantes, de Teoría, Solfeo y Flauta con Alfredo Portela. Posteriormente estudia canto en la Escuela de Superación de Santa Clara, al mismo tiempo que la guitarra. Trabajó con agrupaciones como: Orquesta Aliamén, Trío Los D'América, Septeto Cubanacán. Como compositor incursiona en la canción, la guaracha, el son y la música instrumental. Ejemplo de sus composiciones pueden ser: "Desde Villa Clara mi Son" y "Así fue, así lo vi". Ha realizado grabaciones en la Emisora Radial CMHW, además de realizar varias giras internacionales a Nicaragua, Chile, Honduras e Italia. Dirige la Trova. Miembro de la UNEAC. Desde 1995 integra el Quinteto Criollo y continúa su trabajo como trovador. Ha sido importante su presencia en varios festivales nacionales e internacionales como son: Festival Víctor Jara en Chile; Festival de Música Tropical San Pedro Sula en Honduras; Festival Varadero 88 y 89; Festival de la Canción de Venecia en 1999, donde obtuvo el premio de la crítica al Mejor Intérprete Extranjero. Vivió varios años en Caibarien, pero en estos momentos reside en Santa Clara su ciudad natal. Tiene varias peñas culturales en espacios como: El Mejunje, el museo de Artes Decorativas, la biblioteca Martí y la Casa de la Ciudad.



