

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y TURISMO

CENTRO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO



TRABAJO DE DIPLOMA

Producto turístico Cultural

**"Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de
Sabana Larga"**

Diplomante: Jorge Osdany Mora Serrano

Tutor: MSc. Zeida I Carvajal García

Santa Clara

2012

DEDICATORIA

*A mis hijos por ser mi
fruto,*

*A la memoria de quien me
dio el ser...*

AGRADECIMIENTOS

A mi abuelito por siempre haber estado para mí,

A mi esposa; por compartir todos mis sueños y esperar mis metas,

A mi padre y familia, por su ayuda siempre,

A mis compañeros y amigos por apoyarme cuando los he necesitado,

A mi tutora Zeida, por ser incondicional y brindarme su preciado
tiempo al guiarme,

A todos los profesores del CETUR y FORMATUR, por su
constancia en nuestra carrera,

A todos muchas gracias

RESUMEN

RESUMEN

Los modos no responsables de desaprovechar la riqueza patrimonial cultural con que se cuenta en un destino, y de brindarle, a los clientes la posibilidad de elegir productos auténticos; deteriora el desarrollo de la modalidad de turismo cultural. Nuestro estudio se encamina a solucionar el problema de la ausencia de un producto turístico cultural que permita aprovechar los recursos culturales tangibles e intangibles de estas ciudades protagónicas con que cuenta el destino, buscando lograr la satisfacción de nuestros clientes. Nuestro objetivo se circunscribe en diseñar una propuesta de un producto turístico que promueva Villa Clara como destino cultural. Los principales **métodos y técnicas** utilizadas son el método de observación directa, entrevistas a profundidad con especialistas, trabajadores y clientes y el método de estudio documental, La investigación que se proyecta posee además un **valor teórico**, dado por la elaboración de un marco teórico referencial, un **valor metodológico** radicado en el diseño de un producto turístico histórico cultural y un **valor práctico** por permitir proveer a los especialistas de las Agencias de Viajes encargados de la proyección y comercialización de los productos turísticos de un caudal informativo sobre los valores patrimoniales tangibles e intangibles, que se convierten en recursos turísticos para la proyección del Producto Turístico Cultural que integre el patrimonio de las ciudades de Caibarién y Santa Clara.

Palabras clave: turismo cultural, producto turístico cultural, recurso turístico cultural.

ABSTRACT

ABSTRACT

The ways no responsible for DES to take advantage of cultural the patrimonial wealth whereupon are counted in a destiny, and to offer him, to the clients the possibility of choosing authentic products; it deteriorates the development of the modality of cultural tourism. Our study is directed to solve the problem of the absence of cultural a tourist product that allows to take advantage of the tangible and intangible cultural resources these protagonists cities whereupon it counts the destiny, looking for to obtain the satisfaction of our clients. Our objective is confined in designing a proposal of a product touristy or that promotes Villa Clara as cultural destiny. Ls you main methods and used techniques are the method of direct observation, interviews to depth with specialists, workers and clients and the method of documentary study, the investigation that projects has in addition a theoretical value, given by the elaboration of a referential theoretical frame, a methodological value is do in the design of a product tourist historical cultural and a value practical to allow to provide to the specialists with the Travel agencies in charge of the projection and commercialization of tourist products of an informative volume on the tangible and intangible patrimonial values, that they become tourist resources for the projection of Cultural the Tourist Product that integrates the patrimony of the cities of Caibarién and Santa Clara.

Key words: cultural tourism, cultural tourist product, cultural tourist resource.

ÍNDICE

ÍNDICE

Pág.

3.4 Conclusiones del tercer capítulo	Error! Bookmark not defined.
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	82

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En nuestros días, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas, impulsado por la mejora de las condiciones económicas en todo el mundo, el turismo internacional se ha recuperado más rápido de lo esperado el turismo mundial creció en el 2011 en un 4.4 por ciento (%) y para el presente año, se espera un crecimiento a un ritmo más desventajoso, pero que permita llegar a los 1.000 millones de turistas internacionales. A nivel mundial se originaron un total de 980 millones de llegadas turísticas en el año 2011. (Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), enero del 2012)

A nivel mundial los mayores aumentos de llegadas de turistas, se produjeron en los países de Europa Central (+8 %), del Este (+8 %) y del Mediterráneo (+8 %). En los países de Asia y el Pacífico se recibieron 216 millones de turistas internacionales, mostrándose un mayor crecimiento en Asia Meridional y el Sureste Asiático (+9 % en ambos casos). En tanto la región africana tuvo 50 millones de llegadas internacionales en el 2011. Así, frente al aumento del 7 % en los destinos subsaharianos. En el Norte de África el turismo cayó un 12 %, y en Oriente Medio, un 8 %, debido a la situación bélica en esta región. En tanto en América el turismo creció en un 5 % respecto a los datos del 2010, alcanzando los 156 millones de turistas. El mayor crecimiento se produjo en América del Sur (+10 %), frente a América del Norte (3 %) o América Central y el Caribe (4 %).

En el destino cubano, a llegada de visitantes al finalizar el año 2011 los arribos alcanzaron los 2 716 317 de visitantes, protagonizando como los principales mercados emisores Canadá, Inglaterra, Italia, España, Alemania, Francia y Argentina; es de valorar que todos estos mercados crecieron con respecto al 2010 excepto España que disminuyó sus arribos en un 1,9 %.

En lo que valoramos en este 2012 observamos crecimientos en mercados como Canadá, Francia, Argentina, Rusia, Alemania, Holanda, Suiza, Suecia, Noruega, entre otros., esperándose para el cierre del año 2 900 000 visitantes extranjeros. (Oficina Nacional de Estadísticas (ONE))

El desarrollo alcanzado en los últimos 20 años en el sector es propiciado por la voluntad de la dirección del país, que lo ha adoptado como medida, para poco a poco ir saliendo del período especial. Nuestro país en el transcurso de los años ha ido ganando en

experiencia, desarrollando productos turísticos tentadores para la demanda, apoyándose en la riqueza de sus recursos y atractivos para satisfacer las exigencias de los clientes que visitan el archipiélago.

Hoy dentro de las políticas nacionales en la esfera del turismo se fortalece la idea de convertir a Cuba en un destino turístico,, se ha estipulado el diseño y desarrollo de ofertas turísticas atractivas como fuente de ingresos en divisas; dígase actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campiñas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras; como parte de la iniciativa municipal por los territorios. Se pretende también crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento, que distingan al país, priorizando en los Lineamientos 257, 259, 260 y 264 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el VI Congreso del PCC en abril del 2011; el desarrollo de modalidades como la naturaleza, historia, cultura y patrimonio, entre otras.

Las consecuencias de un modelo de desarrollo turístico que no tome en cuenta la dimensión cultural del patrimonio y su adecuada puesta en valor turístico, pueden ser catastróficas. Convertirían a comunidades y pueblos tradicionales, de un importante peso en las tradiciones orales, en un espacio monocultivado desde el punto de vista turístico (Venegas, 2005).

Hernán (2005), nos alerta que debemos concentrar las necesidades investigativas que surgen como consecuencia de la práctica del turismo en las ciudades históricas en temas tales como: la sobresaturación del espacio de uso turístico, lo cual trae consigo estacionamientos mal ubicados que impiden una apreciación visual del patrimonio cultural; la violación de los límites no claramente establecidos, de la capacidad de carga (en su dimensión física, acústica y perceptual); la existencia de distintos estados de ánimo en la comunidad anfitriona ante el desarrollo turístico y la insuficiente lectura del patrimonio cultural ciudadano, que nos lleva a la detección de la situación problemática y dando cumplimiento a un requerimiento inaplazable de mirar la práctica del turismo en las ciudades históricas cubanas con una visión holística desde posiciones multilaterales.

Esta investigación surge de la necesidad que presenta el país de aprovechar todo el legado histórico y cultural, todas las villas y ciudades patrimoniales, y haberse insertado en un escalón mucho más alto, un turismo cultural y de recorrido masivo, con mucha fuerza, que hoy todavía tiene un volumen con el que no estamos satisfechos. Por lo

tanto, seguirá siendo prioridad desarrollar el turismo de ciudad, cultural, histórico y patrimonial, algo que nos permitirá contar con un turismo más integral.

El presente trabajo se realiza en el destino Villa Clara; destino que se enorgullece de sus tradiciones y del pueblo que las forjó, las preservó y las mantiene vivas hasta nuestros días. Más de 300 años de historia y cultura atesoran las conocidas y legendarias ciudades de Caibarién y Santa Clara, fundadas en los lejanos años del 1600 y tantos. En correspondencia con la información obtenida en la Agencia Especializada en Turismo Cultural Paradiso se hace necesario un producto turístico cultural integrador de los valores patrimoniales de las ciudades del destino. Por parte de la agencia se plantea que: el mal uso de los valores culturales del patrimonio tangible e intangible en las ciudades, la pobre interrelación existente entre ellos y la inexistencia de Productos Turísticos Culturales que concatenen todo el volumen de la riqueza patrimonial del destino constituye la **situación problemática**, además de no aprovechar la riqueza patrimonial cultural con que se cuenta, y de brindarle, a los clientes la posibilidad de elegir productos auténticos. También está el hecho de optimizar el uso de los recursos culturales tangibles e intangibles, pues en el destino turístico, se limita solamente al tratamiento del recurso turístico cultural y natural tangible desde la perspectiva ornamental, física y material.

Todo lo anterior analizado nos hace concretar que nuestro **problema científico se define en la** ausencia de un producto turístico cultural que permita aprovechar los recursos culturales tangibles e intangibles de estas ciudades con que cuenta el destino, buscando lograr la satisfacción de nuestros clientes.

Lo que permite proponer como **hipótesis** que Si se logra vincular el patrimonio cultural tangible e intangible en un producto turístico cultural que integre el patrimonio de las ciudades de Caibarién y Santa Clara; entonces podremos promover el destino en la modalidad de turismo cultural; lo cual ha derivado en proponernos como objetivo general: diseñar una propuesta de un producto turístico cultural que integre el patrimonio de las ciudades de Caibarién y Santa Clara que promueva Villa Clara como destino cultural.

Para el logro del objetivo general se plantean los **objetivos específicos** siguientes:

1. Elaborar el marco referencial de la investigación sobre la base de los fundamentos teóricos que se exponen como antecedentes y las tendencias actuales en la modalidad de turismo cultural, diagnóstico de recursos turísticos culturales y diseño de productos turísticos culturales integradores.

2. Desarrollar un inventario de los recursos culturales tangibles e intangibles del destino, para su posterior utilización a partir de una metodología científicamente fundamentada.
3. Seleccionar un procedimiento de diseño de un producto turístico cultural integrado que permita la óptima utilización de los atractivos y recursos culturales tangibles e intangibles de las ciudades de Caibarién y Santa Clara.
4. Aplicar las herramientas correspondientes para la elaboración del Producto Turístico Cultural integrador en el destino objeto de estudio.

Estos objetivos nos conducen a diferentes preguntas de investigación cómo:

- ¿En qué medida la investigación bibliográfica permite desarrollar la investigación que se propone?
- ¿Cuáles son los valores culturales tangibles de las ciudades de Caibarién y Santa Clara?
- ¿Cual es el estado de conservación que poseen los valores culturales intangibles del destino, para comportarse como recurso turístico?
- ¿Cuáles son los valores culturales intangibles de las ciudades de Caibarién y Santa Clara?
- ¿Que valores culturales intangibles del destino turístico, pueden ser utilizados para la conformación de un Producto Turístico Cultural que integre el patrimonio de las ciudades de Caibarién y Santa Clara?

Dentro de los principales **métodos y técnicas** utilizadas para el desarrollo de los objetivos se pueden mencionar métodos del nivel teórico como el análisis-síntesis; el histórico-lógico, el inductivo-deductivo y métodos del nivel empírico como el método de observación directa, entrevistas a profundidad con especialistas, trabajadores y clientes y el método de estudio documental, así como otras técnicas de trabajo en grupo a especialistas para la concepción del producto turístico en el destino campo de acción.

La investigación que se proyecta posee además un **valor teórico**, dado por la elaboración de un marco teórico referencial, resultado del análisis de la bibliografía especializada en relación a las temáticas de: cultura, turismo cultural y la comercialización, a partir de la proyección de productos turísticos culturales integradores; permitiendo al investigador enriquecer sus conocimientos con el objetivo de elegir primeramente un procedimiento de diagnóstico de recursos culturales tangibles e

intangibles y en un segundo momento un procedimiento de diseño de producto turístico integrador.

En tanto el **valor metodológico** radica en el diseño de un producto turístico cultural integrador que satisfaga los mercados del turismo cultural y desde lo práctico se logra el diseño del producto turístico cultural que integra que integra el patrimonio de las ciudades de Caibarién y Santa Clara facilitando la reducción de los posibles problemas detectados en el diagnóstico a realizar al objeto de estudio.

La investigación tiene como **valor práctico** que permitirá proveer a los especialistas de las Agencias de Viajes encargados de la proyección y comercialización de los productos turísticos de un caudal informativo sobre los valores patrimoniales tangibles e intangibles, que se convierten en recursos turísticos para la proyección del Producto Turístico Cultural que integre el patrimonio de las ciudades de Caibarién y Santa Clara. El estudio puede servir de guía en la continuación de posteriores investigaciones para enriquecer el tema y de esta forma facilitar la aparición de nuevos productos.

La estructura establecida para el trabajo de diploma cuenta con: presentación, dedicatoria, agradecimientos, resumen en español e inglés, índice, introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía (referenciada según la norma Harvard (Universidad de Piura 2011) y anexos. El primer capítulo aborda el marco teórico referencia de la investigación donde se indaga sobre las generalidades del turismo, los principales conceptos y clasificaciones y selección de la metodología científica a utilizar. En el segundo se lleva a cabo el inventario de recursos culturales de la ciudad apoyándonos en el Procedimiento Diagnóstico de los Recursos Turísticos Tangibles e Intangibles (Carvajal, 2008) y en el tercer capítulo se desarrolla el producto turístico cultural "Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga", apoyándonos en el Procedimiento para el Diseño de Productos Turísticos (Machado, 2011, pp. Derivadas de la investigación se plantean un conjunto de conclusiones, recomendaciones, la bibliografía consultada y los convenientes anexos.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El turismo es considerado con frecuencia como la mayor “industria” contemporánea (Monreal, 2007) y los ingresos generados por el mismo, representan ya una parte importante de la economía mundial, lo cual ha generado ciertas incidencias negativas en los destinos; como el deterioro de los recursos naturales y culturales, contaminación o tensiones sociales e inestabilidad económica son sólo algunos ejemplos de esos impactos consecuencia de un crecimiento rápido y falta de planificación del sector turístico en determinados destinos.

No solo amenaza al medio natural y social el turismo masivo en numerosos territorios sino también a sus culturas. Para evitarlo, la planificación de servicios turísticos de calidad y respetuosos con el medio ambiente y el medio social y humano; debe basarse en un turismo sostenible, una oferta turística que haga compatible esta actividad con la preservación y recuperación de los valores culturales, sociales y ambientales; junto al desarrollo de las sociedades locales.

Por fortuna, el turismo ha alcanzado una nueva generación. El llamado turismo alternativo o temático como por ejemplo el basado en la cultura, el patrimonio o la naturaleza ofrecen muchas oportunidades para concebir y poner en práctica nuevos modelos viables de desarrollo turístico. Estos nuevos productos aportan una experiencia novedosa al viajero, al tiempo que suponen una base para un desarrollo económico sustentable respetuoso con el medio natural y la cultura local. Las tendencias del mercado indican que este tipo de turismo tiene cada vez más adeptos porque los turistas buscan algo más que vacaciones, buscan una experiencia única e irrepetible.

El presente capítulo tiene como objetivo realizar un análisis bibliográfico; en un inicio se hará referencia la significación del desarrollo, y el desarrollo sostenible, valorando la sostenibilidad a partir de los recursos culturales de una localidad, posteriormente se abordarán aspectos relacionados a conceptos básicos de cultura y patrimonio profundizando en los aspectos tangibles e intangibles del patrimonio cultural, posteriormente se abordarán aspectos relacionados con el turismo, la modalidad de turismo cultural, haciendo énfasis en sus principales conceptos, características y

situación actual; así como el papel de las ciudades patrimoniales como elemento clave del turismo cultural y una pequeña caracterización del turista cultural, así como el inventario de recursos turísticos para desarrollar el producto turístico, donde se determinará el procedimiento adecuado para el diagnóstico del patrimonio cultural de acuerdo a los objetivos de la investigación.

1.1.- Evolución del Turismo a partir de sus definiciones

Históricamente los estudios del turismo han estado influenciados por las relaciones sociales que del mismo se derivan y las posibles interrelaciones que el turismo propio permite como fenómeno socializador entre culturas. Desde sus inicios el turismo ha sido evidenciado como una actividad económica, además se le atribuye la funcionalidad de convertirse en una industria que mueve conglomerados de personas por todo el mundo, permitiendo amplias relaciones sociales.

Con el fin de una mejor comprensión de este informe, se desarrolla a continuación un amplio recorrido desde el surgimiento del término turismo, hasta las conceptualizaciones derivadas del mismo que fueron cambiando con el transcurso de su significado.

La palabra tour procede del inglés del siglo XVIII, pero las raíces provienen del latín *tornus* (torno) como sustantivo y *tornare* (redondear, tornear, girar) como verbo. El término turismo proviene de la palabra latina *tornus* que significa vuelta o movimiento, adoptado por los ingleses, franceses y españoles (Ramírez ,1992:54).

Según Paz González (1963) el turismo podía ser utilizado como agente propulsor del desarrollo económico regional, conllevando a la promoción de centros turísticos en zonas atrasadas para aportar un desarrollo general, aumentando la rentabilidad paulatinamente, de las infraestructuras generales precisas para el desarrollo económico (Mazón, 2009:59).

Los principales motivos por los que se comenzó los viajes para el turismo fueron los asentamientos, comercios, guerras de ocupación, religiones y conocimientos. Con interés por la historia y la religión se iniciaron los viajes turísticos de los ricos y oficiales del gobierno del Imperio Romano, y ya se evidenciaba la utilización de los guías turísticos y los libros-guía en pergaminos. Se comienzan a escribir los primeros libros sobre experiencias de viajes, como las 7 maravillas del mundo, y viajes a la luna que

describían los destinos realizados por otras personas o sus aventuras. Los desplazamientos por todo el mundo se realizaban con fines de negocios, religiosos, educacionales y de salud, apoyado por el constante avance de los transportes como el uso del ferrocarril y de los primeros aviones (Rodríguez, y Ayala, 2002:54).

Algunos consideran que el descubridor Marco Polo fue el primer turista de la historia que viajó a Asia hace aproximadamente ochocientos años. Otros opinan que fueron los aristócratas británicos que pasaban temporadas enteras en las playas del sur de Europa. Pero no cabe duda a la hora de decidir quién fue el fundador de los viajes organizados: en 1841 Thomas Cook alquiló un tren para transportar a 570 viajeros a un Congreso Antialcohólicos el 5 de julio, ida y vuelta, a un shilling por persona (Rodríguez y Ayala, 2002:87).

Este acontecimiento provocó el auge del turismo mediante la demanda de transporte que se necesitaba para mover a todas aquellas personas que decidieran relajarse en otros lugares. Aquí entra el transporte como uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo turístico alrededor del mundo.

Comienza a surgir el turismo en el período interguerra, entre (1914-1918) y (1939-1945). En 1929 algunos autores plantearon que el turismo era el “Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente, por cualquier motivo relacionado con el espíritu, el cuerpo o la profesión “(Rodríguez y Ayala ,2000:34).

A partir de esta definición se identificó el turismo con el desplazamiento que hacían las personas fuera de su medio habitual para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares históricos, pasear por espacios naturales, fuera del ámbito del trabajo. Pero al comienzo los que gozaban del privilegio de viajar eran muy pocos, mediado por un interés clasista. Esta conceptualización responde a una época determinada donde la idea de las motivaciones y los desplazamientos fuera del lugar de residencia constituyen los pilares de la misma.

La actividad turística se va convirtiendo en una acción esencial en la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones

internacionales. Las ideas de la motivación para viajar en estas primeras definiciones se refieren a los efectos para el espíritu, el descanso físico o intereses profesionales.

El economista alemán Artur Bormann (1933) implantó el término “viaje de placer”, definiendo al turismo como, “el conjunto de viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo” (Bormann, 1933:56).

Se va convirtiendo el turismo en el conjunto de relaciones y fenómenos surgidos de los viajes y de las permanencias temporales de las personas que se desplazan principalmente por placer o recreación. La idea de la motivación está más especificada en términos de ocio, comercio e interés profesional, excluyendo los viajes de trabajo, esto pone en evidencia que la motivación sigue siendo un eje esencial en las primeras definiciones de turismo. Esta actividad se desarrolla en el tiempo de ocio, que tradicionalmente se ha asociado al ejercicio de viajar, pero que en la actividad está interrelacionada con los procesos de industrialización modernos y del surgimiento de la sociedad de consumo.

Los profesores suizos Kart Kraph y Walter Hunziker (1942) fundadores de la escuela humanista, definieron al turismo como: “el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia, no estén motivados por una actividad lucrativa “. (Rodríguez y Ayala, 2000:59).

Según fue variando el tiempo, las costumbres, necesidades y economía, los individuos fueron modificando de forma accidental las variadas tipologías de motivaciones hacia el viaje que integraban el concepto anterior de turismo. En esta definición también se aborda las relaciones como elemento importante y las motivaciones propias para el viaje.

En 1967, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como:” la suma de las relaciones y de los servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivados por razones de negocios o profesionales “(De la Torre, 2000:82).

Esta perspectiva se convierte en otra de las definiciones de turismo que acerca la idea de viaje, motivación y relaciones, pero todavía para el objetivo de la investigación resulta inacabada, porque el turismo no solo responde a un cambio de residencia temporal, sino que existen otros elementos que lo definen y no se considera meramente un cambio temporal de residencia.

Según José Antonio Nieto (1975) los desplazamientos turísticos representan claros indicadores de las culturas consumistas. El turismo es introducido en el mercado por los productores de viajes con el fin de venderlo como cualquier otra mercancía. Señala que el turismo implica las relaciones de tipo vertical, asimétrico y unidireccional, que envuelven explotación y dependencias de tipo económico, social y cultural debido a que el mundo desarrollado controla siempre el poder de decisión de todos los implicados (Mazón, 2009:75).

El turismo se comporta y es tratado como un producto más del mercado mundial. Se vende y compra como todos sus complementos y actualmente tiene una divulgación en todos los medios de difusión que hacen que los clientes estén constantemente informados acerca del próximo o más nuevo e interesante destino turístico a visitar.

El turismo no siempre provoca que las relaciones se den de forma vertical, asimétrica y unidireccional, ya que en variadas ocasiones dichas relaciones pueden ser de forma diferente. Aportando de esta forma el turismo facilidades y motivaciones, que permitan al turista disfrutar su estancia en un determinado lugar, sin estar influenciado por otros tipos de interrelaciones que se deriven del mismo proceso.

En 1985 se celebró en París la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) donde se analizó el concepto anterior de turismo que tenía vigencia desde la década de los 70 y se planteó su ampliación por el auge de la práctica de la actividad y los estudios crecientes sobre la temática sobre todo en aquellos países de mayor incidencia tanto emisores como receptores.

A partir de los análisis en los diferentes años las definiciones en la OMT y los propios estudios sobre la temática se van perfeccionando, del mismo modo que profundizando las conceptualizaciones al respecto. Todo está en dependencia de las nuevas

necesidades de turismo demandadas por la creciente importancia que el sector terciario está teniendo en las economías mundiales.

Manuel Figuerola (1991) consideró al turismo como : el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal (Moya, 2007:60).

En esta definición queda al igual que en las anteriores reconocida la idea del viaje, el desplazamiento, las motivaciones y las relaciones como mediadora del mismo, sin embargo no resulta la más acabada en tanto que en anteriores perspectivas se reconoce la cultura mediadora de relaciones y para los motivos de la investigación, sí resultaría más conveniente.

Para la OMT, el viaje turístico comprende una estancia de 24 horas fuera del domicilio habitual. Este fenómeno agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche pasada fuera del domicilio habitual , siendo el motivo del viaje el recreo , los negocios , la salud , o la participación en una reunión profesional , deportiva o religiosa . También se analizan los conceptos de viajeros y visitantes para el mejor entendimiento del turismo. El concepto de viajero comprende todas aquellas personas que realizan un desplazamiento por motivos de trabajo, recreación u otros. Y los visitantes son los turistas que pernoctan al menos una vez en el país visitado.

Para poder realizar un análisis más profundo de la evolución del turismo se necesita el apoyo de la definición que ofrece la OMT en 1997 considerada la más completa; siendo: “el conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio , sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interfase que en el viaje ,ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él , así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos “(OMT. Enciclopedia turística –Concepto de Turismo. p.498.).

El turismo se puede clasificar en una actividad industrial o de servicios. Se trata de una actividad económica, pero no es una industria aunque se le llame industria turística, porque no es un producto industrial, pero si una actividad terciaria de servicios. Dicho fenómeno representa una actividad recreativa que incluye desplazamientos vinculados con el recreo, convenciones, ferias, congresos, negocios, y peregrinaciones.

El Turismo también se define como el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual. (Martín, 2003) Por su parte el Colectivo de profesores de la Universidad de la Habana, (2005), lo valora como una actividad multisectorial y comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal. Conjugua a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.

Existen numerosas definiciones de turismo propuestas en dicha investigación. Las mismas han evolucionado con el devenir de la historia permitiendo un mejor entendimiento del fenómeno turístico. Cada autor en este informe ha expresado su visión sobre el turismo, según el momento histórico vigente, el autor de esta investigación se adscribe a la planteada por el Colectivo de profesores de la Universidad de la Habana, (2005).

1.2. Tratamiento de la definición: cultura

La cultura se ha convirtiendo a lo largo de los años en un aspecto fundamental dentro del turismo. Las propias asimetrías a las que están expuestas las comunidades tanto emisoras como receptoras hacen de este asunto un elemento importante. Cada país promociona y vende su cultura, a conveniencia y según sus intereses. Existen numerosos lugares y aspectos culturales de inmenso valor que son obviados totalmente y suplantados por cosas sin importancia. De esta forma se le prohíbe al turismo que reconozca y admire la verdadera identidad cultural del lugar.

El vocablo cultura según Cuche (1999) proviene del latín cultus que significa cuidado del campo o del ganado. En el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde cambió su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado, aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. A mediados del siglo XVI, el término adquirió una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. La acepción figurativa de cultura no se extendió hasta el siglo XVII, cuando aparece en ciertos textos académicos.

En el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) se define Cultura (del lat. cultūra); como el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. || 3. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. || ~ popular. f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Matamala y Tresserras, (2006) definen la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, tanto espirituales como materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Incluye el patrimonio físico y comprende el legado inmaterial simbólico, espiritual y ético del grupo donde el individuo encuentra su identidad.

En declaración de la UNESCO en la Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural (1972), la cultura:

... da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden.

Se debe dejar de concebir la cultura, como saber enciclopédico, esa forma de cultura es verdaderamente dañina, solo sirve para producir desorientados, gente que se cree superior al resto de la humanidad porque ha amontonado en la memoria cierta cantidad

de datos y fechas que desgana en cada ocasión para levantar una barrera entre sí mismo y los demás.

Para la antropología la cultura es el resultado de la interacción de la sociedad con el ambiente. Asimismo se debe entender que la cultura está constituida por los conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La cultura y el medio están estrechamente relacionados: la primera es una forma de adaptación al medio, si este se transforma o modifica, la cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones.

1.3.- Patrimonio y su evolución conceptual

La palabra patrimonio proviene del latín *patrimonium*, hacía referencia a los bienes hereditarios que pasaban de padres a hijos. Tenía por tanto, una connotación de ámbito familiar. Actualmente, al hablar de patrimonio, aparte de mantener su sentido inicial, hace también referencia a los objetos tangibles y a los conocimientos heredados de nuestro pasado y que, una vez utilizados, admirados, tocados, recompuestos, se dejarán al futuro.

Se puede considerar el patrimonio como el conjunto de bienes culturales, materiales e inmateriales, que, sin límite de tiempo ni lugar, han sido heredados de los antecesores y se han reunido y conservado con el objeto de ser transmitidos a las generaciones futuras. (Osácar. E., 2003)

La valoración de los bienes culturales se corresponde con la evolución que ha tenido la noción de patrimonio cultural desde su aparición en el siglo XIX en Europa. Es así como el término original de monumento histórico es reemplazado hoy por el de bien cultural y los límites entre el patrimonio cultural y la cultura en sí misma, se hacen cada vez más difusos.

Las obras de arte han sido valoradas, reunidas y conservadas desde la antigüedad. Sin embargo, el reconocimiento de testimonios o documentos significativos de la actividad humana como objetos valiosos por su naturaleza, es un fenómeno reciente.

El concepto de patrimonio histórico aparece en el siglo XIX cuando se realiza una reflexión crítica del pasado cultural que reconoce los valores históricos, artísticos o

culturales de una obra de arte o bien cultural, es decir cuando se le otorga un significado particular que lo diferencia de otro tipo de objeto.

Actualmente se considera que el patrimonio cultural en términos generales está conformado por los bienes de interés cultural, noción más amplia y contenedora que permite la valoración y protección de las manifestaciones culturales en general y comprende diferentes categorías como son los bienes muebles e inmuebles, entre otros.

En el marco de una definición más amplia de cultura el patrimonio cultural se entiende como el conjunto de manifestaciones culturales materiales e inmateriales que una sociedad hereda, interpreta, dota de significado, se apropia, disfruta, transforma y transmite; es referencia para la identidad, fuente de inspiración para la creatividad y sustento para las proyecciones de futuro de los individuos. (Pizano. O, 2006)

La UNESCO en 1998 definió que el patrimonio cultural lo constituyen todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles que son heredados o creados recientemente, es un recurso turístico, lo cual se transforma en argumento para recuperarlo y protegerlo, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional.

El patrimonio posee dos categorías fundamentales: el patrimonio natural y el patrimonio cultural. El patrimonio natural según Ayes (2011: 8) es aquel legado que ha dejado la naturaleza en sus transformaciones, y adaptaciones en las diferentes regiones y climas, brindando un paisaje único y singular en los diferentes territorios. Además, el patrimonio cultural va a incluir bienes tangibles muebles e inmuebles y bienes intangibles; los que conforman un binomio indisoluble que caracteriza los rasgos peculiares de la diversidad cultural de un pueblo.

Espino y Carmenate, (2012) valoran que es necesario profundizar en los aspectos tangible e intangible del patrimonio cultural:

En el patrimonio tangible mueble se reúnen los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías,

películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

El patrimonio tangible inmueble está compuesto por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (Carvajal, 2010).

El hombre se considera el principal depositario de los bienes inmateriales. Estos bienes perduran en sus recuerdos, sus aspiraciones y sus sueños, en su interacción con el entorno dentro de la comunidad, mantienen viva la cultura folklórica, costumbrista y tradicional, defendiendo su derecho a ser diferente, a la particularidad dentro de la diversidad de expresiones. (Ayes, 2011)

1.4.- El Patrimonio como base del turismo cultural.

Hoy, cuando la sostenibilidad del patrimonio cultural en el marco del desarrollo económico y social se concibe principalmente relacionada con el turismo, es necesario entender que ésta interacción es dinámica y está en continuo cambio y genera para ambos oportunidades y desafíos así como potenciales situaciones conflictivas.

El concepto de bien cultural entendido de manera más amplia y contenedora permite que sea interpretado como un recurso turístico de gran potencial. La pregunta es cómo puede lograrse una interacción adecuada entre los valores del patrimonio cultural y el turismo que permita avanzar en la conservación de los bienes culturales y en el desarrollo económico y social de los países. (Pizano. O, 2006)

Primeramente desarrollemos la significación de lo que es el Turismo Cultural:

- De 1750 a 1850, el turismo cultural se refería a la práctica de viajar por Europa para estudiar arte. Los hijos de los aristócratas ingleses iban a una gran gira en compañía de sus tutores y regresaban a casa culturizados.

- En el siglo siguiente el turismo cultural fue adoptado por mercaderes que viajaban para refinar su clase. En la actualidad el turismo cultural se ha convertido en una frase popular, de la cual a veces se abusa. (Matos. H, 2012).
- La European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) define al Turismo Cultural como "el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales".

O sea es la creación de estrategias serias, profesionales y rigurosas de comercialización turística, que garanticen que los productos diseñados son viables en el mercado turístico y que van a contribuir al crecimiento económico de la zona en que se crearon.

La modalidad de Turismo Cultural hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, es más exigente y menos estacional. Se caracteriza por realizar cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que se le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino de este turismo principalmente son los núcleos receptores históricos.

Se deben cumplir tres condiciones para que sea desarrollado el turismo cultural, como que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer obras, construcciones y formaciones que va a visitar, que se utilice un recurso cultural y que se produzca la intervención de un intermediario, persona, documento o material audiovisual.

Estas condiciones no dependen de si es la finalidad principal perseguida por el turista o tiene un carácter secundario en sus actividades. Si podemos referir que el desarrollo de turismo Cultural en un determinado destino facilita la aparición de nuevos productos, permite el establecimiento de formas de aprovechamiento turísticos no sometidas a ciclos estacionales, ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos complementarios a los destinos tradicionales, responde a la creciente segmentación de

la demanda, satisface necesidades vacacionales de corta duración y reducido costo, proporciona mayor satisfacción a segmentos de demanda activos y añade valor a la experiencia turística.

Entre las causas que justifican el crecimiento del turismo cultural podemos destacar la fragmentación de los períodos vacacionales, el aumento del turismo de corta duración y de fin de semana, las nuevas pautas de la demanda turística en las que prima el individualismo en la experiencia turística y un mayor nivel de exigencia por parte del turista, el aumento de la motivación cultural como motivación secundaria, la renovada atracción y motivación por los recursos patrimoniales y urbanos, los eventos culturales y la amplia variedad de actividades de ocio y diversión y la turistificación del paisaje urbano.

El turismo cultural se encuentra profundamente centrado en la oferta monumental más importante, con un objetivo fundamental de adaptar los recursos turísticos a las demandas del turismo individual, concediendo un papel esencial a la oferta complementaria.

Un componente fundamental radica en la accesibilidad, tanto en términos de horario como de modalidades de acceso, a los recursos culturales. Es un turismo con una estacionalidad sostenida, influida relativamente por las vacaciones escolares. Es una actividad de corto plazo con gasto medio diario reducido, donde la relación calidad – precio determina en gran medida la selección del destino. Un factor importante radica en la obtención de información rápida y actualizada sobre el producto, calidad y oferta de los actos culturales, exposiciones, etc. (López. R., 2008)

Los recursos patrimoniales son frágiles y no renovables, sin embargo el desarrollo de la actividad turística depende de ellos a través de la creación de nuevos productos. Dicha interdependencia provoca efectos positivos y negativos sobre los recursos patrimoniales y las áreas donde éstos se encuentran, de ahí la importancia de valorar los aspectos positivos y negativos que puede generar el turismo cultural.

1.5.- Los recursos culturales; elemento fundamental para el desarrollo del producto turístico

Los turistas y excursionistas se motivan por visitar un destino determinado a partir de los recursos turísticos que este muestra, por lo que el Recurso Turístico es la base sobre la que se desarrolla la actividad turística: naturaleza, cultura, historia, equipamientos para el ocio, que cubren las necesidades básicas del visitante y permiten el disfrute de los recursos.

Según estudiosos del turismo como José Luís Perelló (2001), podemos diferenciar tres grandes grupos de recursos: aquellos relacionados con la naturaleza, la cultura y la historia.

Entre los recursos turísticos derivados de la naturaleza se encuentran los que tienen que ver con la geografía, los ecosistemas y todo lo relacionado con la tierra y las aguas.; los relacionados con la historia contiene los vestigios históricos, arqueológicos o artísticos-culturales de incidencia histórica y los relacionados con la cultura viva refiere a las diferentes manifestaciones propias de un modelo cultural, integrado por formas de vida, tradiciones, folklore, fiestas, celebraciones y otras.

La base de los recursos turísticos está constituida por los atractivos que, en el entorno de un destino, pueden generar determinado interés entre el público para su elección como motivación para el desplazamiento o la visita, que se concreta en el viaje.

Al valorar los recursos turísticos patrimoniales en un determinado destino es importante poseer una herramienta que nos permita el acceso y clasificación de estos; lo cual es posible al emplear el Procedimiento de Diagnóstico de los Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles; propuesto por la MSc Zeida Carvajal García, seleccionado para diagnosticar los recursos de las ciudades de Caibarién y Santa Clara en esta investigación, debido a que el mismo dispone de las técnicas precisas que permiten determinar las principales problemáticas del patrimonio. Por otra parte, proporciona una serie de técnicas que hacen viable el acercamiento al objeto de estudio, ejemplo es a través de un estudio documental un inventario de los recursos culturales y patrimoniales del destino, mediante la visita a espacios patrimoniales tangibles y la valoración de su estado constructivo, dando como salida un informe detallado de los resultados del diagnóstico, el cual constituye el pilar fundamental de la propuesta del producto turístico cultural integrado que es el aporte principal del presente trabajo. (Ver Anexo 5)

1.6.- Producto turístico. Definiciones

El mercado turístico se hace cada vez más fuerte, especializado, segmentado, con mayores exquisiteces y en búsqueda de nuevas experiencias en los distintos destinos turísticos, quienes deberán afrontar el reto y colocarse a la altura de sus consumidores, a través del diseño de productos más especializados, mejor diseñados, sobre la base de la calidad y la satisfacción de sus clientes, para lograr el esperado posicionamiento y éxito en el mercado, sin comprometer la sostenibilidad de sus recursos naturales, históricos, socio-culturales y patrimoniales, haciéndolos perdurables en el tiempo para su adecuado uso y consumo.

Como es usual en el turismo, se ha estudiado el término de producto turístico, siendo definido por varios autores de diversas maneras, Por tanto, el autor se inclina a emplear el término de producto turístico, definido por Soto, (2009) donde plantea que Producto Turístico es el conjunto de componentes TANGIBLES + INTANGIBLES que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre. Ver Anexo – Tabla de def de prod

1.6.1.- Procedimientos para el inventario de recursos culturales

Los atractivos culturales, con capacidad de explotación turística se convierten en motivadores de viaje pasando a ser un recurso turístico. Según Abogabir (2011) un atractivo turístico, ya sea tangible o intangible es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que dadas sus características propias motivan la realización de viajes y atraen a los turistas.

Un producto turístico bien diseñado debe partir de un correcto inventario de recursos. El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR- Perú, 2006).

Mediante una búsqueda exhaustiva en la bibliografía pertinente encontramos varios procedimientos para realizar un adecuado inventario de recursos turísticos, los cuales se mencionan a continuación.

- Procedimiento para inventariar recursos turísticos, Universidad de La Habana, 2005. Ver Anexo 1
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional del MINCETUR, 2006. Ver Anexo 2
- Procedimiento para incorporar atractivos culturales a productos turísticos territoriales de Santanach y otros, 2009. Ver Anexo 3
- Modelo LEIVA-ORTEGA-CASTRO-CETUM, 2010. Ver Anexo 4
- Procedimiento de diagnóstico de los Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles de la MSc. Zeida Ignacia Carvajal, 2008. Ver Anexo 5

Una vez analizados los distintos procedimientos se determinó emplear el procedimiento propuesto por Carvajal (2008) debido a que este procedimiento tiene como objetivo diagnosticar los principales problemas que se presentan en la utilización del patrimonio tangible e intangible como recurso turístico cultural en la proyección de un producto. Permite determinar con precisión mediante un estudio exhaustivo los elementos culturales autóctonos. El procedimiento parte de técnicas como entrevistas a profundidad, observación científica, estudio documental, entre otros.

1.6.2.- Procedimientos para el diseño de productos turísticos

Se hace necesaria la selección adecuada del procedimiento a seguir para la creación de los mismos, puesto que el desarrollo de productos turísticos garantizará la superioridad de un destino turístico sobre otro. Una variada oferta de estos productos que contengan los atractivos y recursos del destino logran posicionar este, por la autenticidad de su muestra.

Existen varios procedimientos para el diseño de productos turísticos expuestos por diferentes autores tales como:

- Procedimiento para el diseño de Productos Turísticos de Philip Kotler, 1992

El procedimiento planteado por Philip Kotler parte de la generación de ideas tanto en el ámbito interno de la empresa como en el exterior. Continúa con una evaluación de las mismas según los objetivos de la empresa, el desarrollo de alternativas acorde a los

gustos del cliente y una proposición de precio, distribución y promoción. Posteriormente se realizará un análisis del mercado y de los costos para determinar si el producto será factible, sometiéndolo a prueba en el mercado para su posterior lanzamiento y comercialización (Ver Anexo 6).

- Procedimiento participativo para el diseño de productos turísticos integrados de Esther L. Machado, 2007.

1ra Etapa: Creación del equipo de diseño y definición de objetivo

- Definir cada uno de los participantes del equipo, seleccionando el gestor principal.
- Definir los objetivos del diseño, partiendo de los objetivos de todos los implicados se define un objetivo común.
- Propuesta de cronograma de diseño, hacer corresponder cada una de las etapas del diseño a desarrollar con fechas tentativas de cumplimiento.
- Coordinación de las reuniones de trabajo.

2da Etapa: Búsqueda y análisis de la información

- Análisis de la situación de las demandas del mercado y las tendencias futuras.
- Análisis de la competencia.
- Inventario de recursos.

3ra Etapa: Diseño del producto

- Concepción de nuevas ideas y su selección.
- Cribado de ideas.
- Definiendo los atributos y concepto del nuevo producto.
- Despliegue de clientes y sus requerimientos.

Se define de acuerdo a la idea desarrollada los posibles segmentos de mercado del mismo y sus requerimientos básicos.

- Análisis de los requerimientos y los atributos.
- Diseño del producto.
- Definición de Estrategias.

4ta Etapa: Definición del precio:

- Cotizaciones.
- Fijación del precio.
- Definición de Estrategias.

5ta Etapa: Posicionamiento

- Definición de la estrategia de posicionamiento.

6ta Etapa: Definición del Canal de Distribución

- Selección del Canal.

7ma Etapa: Retroalimentación

- Procedimiento para el diseño, sobre bases participativas, de productos turísticos integrados de Esther L. Machado, 2011.

El procedimiento propuesto tiene por objetivo lograr una ventaja competitiva sobre la base del diseño de productos turísticos integrados, toma en consideración toda una serie de recursos históricos, culturales y naturales, que podrían incorporarse al mismo, sin perder la esencia de la visita del cliente y constituye una experiencia a vivir más que un simple viaje contemplativo. El procedimiento consta de 9 etapas y 30 actividades. Una primera etapa organizativa, define el plan de actividades del equipo de diseño y el nivel de responsabilidad de cada uno de sus miembros; la segunda etapa de diseño constituye el nivel analítico o de diagnóstico pues desarrolla el análisis del mercado sobre la base de sus necesidades e insatisfacciones y estudios de competencia, detecta aquellos puntos débiles y fuertes, y por último realiza el inventario de los recursos turísticos con los que se cuenta para el desarrollo del producto; la tercera etapa aborda toda la actividad de búsqueda y selección de ideas a desarrollar; en las etapas cuarta y

quinta se definen los atributos a partir de los requerimientos del mercado y se diseña el producto; la etapa sexta desarrolla el resto de las variables dependientes del marketing, precio, distribución y comunicación, define para cada una de ellas las estrategias y acciones a desarrollar en función del producto diseñado y atributos del mismo, la etapa séptima establece el presupuesto de gastos necesarios para el desarrollo del producto y el estimado de ingresos que por concepto de la comercialización de este se obtengan, se desarrolla a continuación una etapa octava de seguimiento y control, encaminada no solo al cumplimiento de las acciones propuestas sino además al desarrollo del producto una vez que comenzó su ejecución, la última y novena etapa se reconoce como de retroalimentación, y es la encargada de retroceder a cualquiera de las etapas anteriores en el momento que se requiera (Ver Anexo 7).

El autor de la presente investigación determinó utilizar el procedimiento anteriormente descrito, dadas las ventajas que ofrece con respecto al resto de los procedimientos, superándolos en cuanto a concepto, análisis de los segmentos de mercados, estudio de la viabilidad y rentabilidad del negocio, reflejadas en un análisis comparativo de los procedimientos anteriores a partir de criterios comunes (Anexo 8).

1.7.- Conclusiones del Capítulo 1

- 1 El turismo se ha convertido en los últimos años en la actividad económica más importante en el mundo ya que registra uno de los crecimientos más espectaculares.
2. El patrimonio cultural es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.
3. El turismo cultural constituye hoy en día un segmento turístico en expansión, convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de nuestras ciudades.
4. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo, este no se limita a objetos físicos.

5. El procedimiento seleccionado para aplicar en el diagnóstico de los recursos patrimoniales culturales tangibles e intangibles pertenece a Carvajal (2008), mientras que para el diseño del producto turístico cultural utilizamos el de Machado (2011).

*CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO DE LOS VALORES
PATRIMONIALES DE LAS CIUDADES DE CAIBARIÉN Y
SANTA CLARA*

CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO DE LOS VALORES PATRIMONIALES DE LAS CIUDADES DE CAIBARIÉN Y SANTA CLARA

Introducción

Cinco siglos de historia atesoran la identidad y el patrimonio cultural cubano; convertido en un componente esencial del desarrollo turístico. Nuestro patrimonio villaclareño posee una edad de casi 450 años, mostrando aún elementos constitutivos de su fundación, que se convierten en recurso patrimonial para atraer a viajeros de todo el mundo, empeñados en conocer nuestras raíces y esencia cultural; por estar ubicados en el centro de esta isla de excepcionales bellezas naturales y reconocidos valores éticos y humanos.

El capítulo que desarrollamos a continuación referirá, una caracterización de las ciudades de Caibarién y Santa Clara a partir de la descripción de su contexto económico, geográfico y social, además de la aplicación del Procedimiento de Diagnóstico de los Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles, de la MSc. Zeida Carvajal García; el cual permitirá un conocimiento más profundo de los valores culturales patrimoniales de las ciudades y su posterior utilización en la propuesta de diseño de un producto que promueva el destino Villa Clara como un destino cultural.

En este nivel de diagnóstico se utilizaron métodos tales como:

- El método de Análisis de documentos: Con el fin de valorar el arsenal documental que muestra la información relativa al patrimonio de las tres ciudades en el Centro Provincial de Patrimonio y en la Dirección Provincial de Planificación Física., los aspectos relacionados con los productos turísticos en la Agencia de Viajes Paradiso y sus procesos de comercialización en la modalidad de Turismo Cultural.

- El método de observación, con la técnica de observación ajena, participante, implícita y semiestructurada. Con el objetivo de valorar el estado actual de valores patrimoniales tangibles.

- El método de encuesta con la técnica de entrevista a profundidad realizada a turistas, residentes locales, especialistas de patrimonio y especialistas de la Agencia de Viajes Paradiso.

El procedimiento seleccionado propone el diagnóstico del patrimonio tangible e intangible como recurso turístico cultural en el destino, lo que nos conduce a realizar el estudio teórico y práctico del inventario de dichos recursos, permitiéndonos concretar las particulares de cada uno, facilitando su análisis y posterior interpretación como recurso patrimonial a partir de un conjunto de indicadores de estudio que se facilitan en dicho procedimiento.

2.1.- Muestreo; su selección y fundamentación de la muestra

En la investigación se utilizó el muestro intencional ya que este permite que la selección de la muestra se corresponda con las necesidades de la investigación.

Conformaron la muestra 2 especialistas de la Agencia de Viajes Paradiso, 2 especialistas del Centro Provincial de Patrimonio, 30 residentes locales (escogidos 15 en cada ciudad) y un total de 42 turistas de diferentes mercados emisores, (21 por cada ciudad), quienes visitaban los alrededores de los centros históricos de las ciudades de Caibarién y Santa Clara, durante el mes de mayo del presente año en el período que se efectúa la investigación,

2.2.1.- Caracterización de la ciudad de Caibarién

La ciudad de Caibarién cuenta con una extensión territorial de 213,29 Km., ocupa el 2,5 % del territorio de la provincia, siendo a su vez el más pequeño de la misma. Limita al norte con la Bahía de Buenavista, al sur con el municipio de Remedios, al este con el municipio de Yaguajay (Provincia de Sancti Spíritus), y al oeste con el municipio de Camajuaní. Su relieve predominante es llano, aunque existen algunos cerros como el de Guajabana con una altura máxima de 142 m sobre el nivel del mar. Su flora muy similar a la de las zonas rurales, donde se destaca el conocido Palmar de Arañas, situado al suroeste de la ciudad. En los tiempos actuales existe un desarrollo local perceptible y la población ha crecido notablemente. La densidad de individuos entre su población, más su extensión (por encima de los 14 Km.) avalan su notoriedad, la franja costera y la cayería poseen una vegetación que está constituida por caletas e hicacos, los manglares (colorado y negro), patabán y la durísima llana.

Actualmente, Caibarién consolida la actividad turística en sus cayos. Las mayores playas naturales enclavadas en nuestro municipio se encuentran ubicadas en la Cayería Norte, entre otras: Fragoso, Santa María, Los Ensenachos, Cobo y Las Brujas.

2.2.- Caracterización de la ciudad de Santa Clara

La ciudad de Santa Clara con casi 323 años de fundada, cuenta con una superficie total de 61.82km² y una población de 239 091 habitantes (Oficina Nacional de Estadísticas, 2007), de la cual el 92.3 % es urbana. Esta ciudad se encuentra en el centro de la isla, se puede localizar geográficamente entre los 22°45 Latitud Norte y los 73°48,57 de Longitud Oeste, lo que unido a la infraestructura vial y ferroviaria, garantiza una óptima centralidad y conectividad con relación al país, la provincia y el municipio. El ferrocarril y la carretera central atraviesan la ciudad, y existe un vínculo directo con la autopista nacional, además de poseer un Aeropuerto Internacional. Ver Anexo 9

Se considera una ciudad industrializada ya que un gran por ciento de los empleos se encuentra en este sector y posee además gran capacidad de producción instalada con la existencia de tres zonas industriales y 163 instalaciones de producción. La ciudad cuenta además con un notable desarrollo científico y biotecnológico ya que posee 5 instalaciones con tecnologías de punta en el sector. Es sede de grandes instalaciones de servicios provinciales y regionales en sectores como: la salud (Hospital Provincial Clínico Quirúrgico “Arnaldo Milián Castro”, el Cardiocentro, el Centro de Somato prótesis, etc.), la cultura (Escuela de Artes, Casa de la Cultura, Museo Provincial, Museo de Artes Decorativas, etc.) y la educación (UCLV “Marta Abreu”, Instituto Superior Pedagógico “Félix Varela”, Facultad de Cultura Física “Comandante Manuel Fajardo”, Instituto Superior de Ciencias Médicas, etc.

En el ámbito cultural e histórico Santa Clara posee, como la mayoría de las ciudades contemporáneas con ella; un Centro histórico bien definido, con valores arquitectónicos, Urbanísticos y culturales. Sitos de valor histórico como son la Plaza y el Memorial “Ernesto Che Guevara”, Tren Blindado, Loma del Capiro y otros.

El centro de la ciudad o la zona centro se caracteriza por la uniformidad en sus edificaciones mayoritariamente de una sola planta o nivel mostrando una imagen totalmente ecléctica donde cada período de la historia ha dejado su huella.

Las principales construcciones de la ciudad en el siglo XIX fueron las realizadas mediante las donaciones de Marta Abreu; ellas son: el Colegio para varones en 1878, el colegio para niñas en 1882, el acilo de ancianos en 1873, el teatro La Caridad en 1885, el alumbrado público en 1895, el Cuartel de bomberos en 1894 y el dispensario El Amparo, para niños pobres en 1895.

En el pasado siglo el crecimiento de Santa Clara fue realmente escaso, debido a que los proyectos de aumento de ciudades se centraron en aquellas ciudades con puertos y embarques de azúcar.

La realización de nuevas construcciones en este período tiene una característica muy particular en Santa Clara según Cruz Cabrera (2004). Es en este siglo cuando se comienza en la ciudad la construcción de edificaciones en lugares resultantes de demolición de antiguos edificios de la colonia. Este proceso provocó grandes transformaciones en el ambiente urbano de la ciudad ya que introduzca elementos eclécticos, lo cual implica la transformación y alteración arquitectónica.

Algunas de las construcciones realizadas fueron el edificio del Gobierno Provincial 1912, el Ayuntamiento, el Instituto de segunda enseñanza, ambas en 1926 y el Liceo en 1924.

En la actualidad en la ciudad de Santa Clara se pueden identificar diferentes códigos arquitectónicos, que datan del principio del siglo XIX:

2.3.- Informe de la aplicación del Procedimiento de Diagnóstico de los Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles en las ciudades de Caibarién y Santa Clara

2.3.1.- Fase 1: Diagnóstico de las problemáticas en la utilización del Patrimonio Tangible e Intangible, como recurso turístico para la proyección de un Producto Turístico Histórico Cultural en el destino

La Agencia de Viajes Paradiso es la responsable de la gestión del turismo especializado en la modalidad de Turismo Cultural, como promotora oficial de turismo cultural en

nuestro país. Ofrece al visitante un amplio catálogo de actividades que incluyen talleres, cursos especializados, festivales y otros, ofreciendo una acertada mezcla de historia, bellezas naturales, valores arquitectónicos y una herencia artística que deslumbra por su extensión, existiendo hoy en Cuba registradas en el catalogo más de 100 galerías de arte, unos 260 museos y 80 teatros.

Se pudo constatar además en la Delegación del MINTUR en Villa Clara que existen varios productos turísticos culturales diseñados para promover el patrimonio cultural de las ciudades, pero en las propuestas que se comercializan, no se incluyen recursos patrimoniales culturales de gran envergadura en las ciudades, por ejemplo en Santa Clara no se incluye el Complejo Monumental Ernesto Guevara, el sitio histórico del Tren Blindado y la Loma del Capiro.

Se comprobó que de los valores del patrimonio vivo de ambas ciudades, sólo se comercializan los géneros más representativos de la música cubana como el danzón, el son, el bolero y la guaracha; así como juegos tradicionales como la quimbumbia y el dominó, con mayor predominio en la ciudad de Santa Clara. Por lo que se puede afirmar que recursos intangibles como las leyendas de la ciudad y las costumbres tradicionales no están dentro de la agenda de los gestores de la actividad turística en el destino.

Paradiso tuvo un total de 2003 ventas en el caso de los servicios culturales especializados y 85 en el caso de las opcionales, en el período de enero a marzo del presente año, destacándose como principales mercados Francia, Estados Unidos, Argentina y Canadá, comercializándose éstos productos a través de Havanatur, Cubanacán y un punto de venta situado en el parque Las Arcadas y en la Agencia de Viajes Gaviota Tours en los buró de venta de los hoteles de Cayo Santa María comercializan otras opcionales relacionadas con Santa Clara: Tres ciudades, (que incluye la visita a Cienfuegos, Trinidad y Santa Clara donde sólo se realiza una breve estancia en la Plaza de la Revolución Ernesto Che Guevara de nuestra provincia) y Santa Clara-Remedios (que desarrolla un paseo por el Parque Vidal, visita a la Iglesia Parroquial Mayor, a la Fábrica de tabacos y la Plaza). Ambas sólo integran algunos elementos del patrimonio tangible de las ciudades y no logran vincularlo con la amplia gama de atractivos intangibles que posee la tricentenaria ciudad central de Cuba.

En las ciudades de Caibarién y Santa Clara, observamos que la calidad constructiva y estética de los valores culturales tangibles de Santa Clara es positiva, pero en el caso de Caibarién existe un deterioro mayor de los inmuebles patrimoniales; pues se han realizado acciones de restauración y conservación para su mantenimiento, pero no las suficientes. Aún se carece de un producto que relacione todo el potencial de valores culturales tanto tangibles como intangibles; de ahí que se precise un reconocimiento de los mismos a partir de la puesta en práctica de un diagnóstico integrador y de la propuesta de un producto turístico cultural que los incluya en su contenido.

En el análisis de las entrevistas realizadas a un total de 42 turistas de diferentes nacionalidades que visitaban los alrededores de los centros históricos de ambas ciudades, durante el mes de mayo del presente año. Se entrevistaron 21 turistas en cada ciudad. En el caso de la ciudad de Caibarién se pudo apreciar que el 65 % visitaban la ciudad en busca de un encuentro con los residentes y por conocer de sus cotidianidades , mientras que un 35% lo hacia por curiosar, sin embargo en el caso de la ciudad de santa Clara un 85% visitaba la ciudad con el interés de ir a la Plaza Ernesto Che Guevara, y que solo un 16% lo hacían con el deseo de conocer las costumbres y tradiciones del pueblo santaclareño. En el caso de Santa Clara un 45.% percibe que la ciudad tiene buenas condiciones sanitarias, que posee un patrimonio cultural atrayente y buen ambiente, y un 34% manifestaron que existían problemas con la limpieza en algunas áreas de la ciudad, que el ambiente resultaba ameno y tranquilo y que deseaban conocer más acerca del patrimonio de Santa Clara, en el caso de Caibarién un 72% planteo que la ciudad no posee una cualidad atrayente en el caso de la higiene, que se han abandonado muchos lugares que pudieran ser rescatados del olvido y el deterioro paulatino sin recurrir a procesos de restauración que son inminentes. Al preguntar si en su visita habían conocido acerca de alguna leyenda de las ciudades, los entrevistados plantearon en ambas ciudades que no; mostrando expectativas positivas a este tema además de que expresaron en su totalidad el interés por visitar nuevamente las ciudades, Ver Anexo 10

Del análisis de la entrevista realizada a los turistas, podemos determinar que existe un mejor trabajo de gestión del patrimonio cultural en la ciudad de Santa Clara que en la ciudad de Caibarién, a pesar de estar más cercana al polo turístico de la Cayería Norte villaclareña y que se hace necesario de la existencia de un producto que ofrezca un

conocimiento en sistema con elementos distintivos de cada una de las ciudades como son su fundación, los recursos históricos y culturales que han perdurado en el tiempo de la colonia y la república hasta la actualidad y se logre satisfacer la necesidades de conocer el patrimonio vivo integrado al patrimonio monumental de Caibarién y Santa Clara.

2.3.2.- Fase 2: “Estudio teórico del inventario de recursos histórico culturales fundacionales del destino”

Al desarrollar un análisis de documentos sobre la fundación ambas ciudades, sumado al resultado de las entrevistas a profundidad aplicada a especialistas del Centro Provincial de Patrimonio y a la historiadora Heidi Águila Zamora en el caso de la ciudad de Santa Clara, así como al especialista de la actividad Cultural Benito Carreras en el Sectorial Municipal de Cultura de Caibarién.

Ciudad de Caibarién

El surgimiento de la ciudad de Caibarién: antecedentes y breve historia

Se plantea que la historia colonial del actual territorio de Caibarién se remonta en gran medida a los inicios de la conquista y resulta común con la vecina ciudad de Remedios, cuyo primer asentamiento debió estar junto a la costa y muy próximo a Caibarién. Después de la ocupación de este territorio por los españoles, Caibarién pasó a ser una hacienda de San Juan de los Remedios, esto lo confirma una copia o nota de una escritura con fecha del 4 de mayo de 1597, de mercedación o venta real de la hacienda de Caibarién por Parte del Capitán Fernando Peláez en nombre de su yerno Juan Pérez de Castañeda al señor Domingo de Venecia en la cantidad 130 mil ducados. Su fundación data del 3 de mayo de 1514 por Vasco Porcallo de Figueroa en la zona del Tesico con una población inicial de 50 habitantes. Ya entre 1700 y 1734 habitan algunos pobladores en la zona costera caibariense, dedicándose a la ganadería, la pesca y a la actividad azucarera, pero por razones de índole económica y el horror a los constantes ataques de piratas el poblado en varias ocasiones se trasladó hacia el interior de la zona y es posible que por esas razones, se haya fundado el pueblo en la zona del Tesico y no en una de las playas de Caibarién con mejores condiciones para dicho asentamiento.

Ya en 1810 se declara puerto habilitado para el comercio exterior fundamentalmente con La Habana, Sagua, Matanzas y Santiago de Cuba. Y por decreto del Rey Fernando VII en el año 1818 se le concedió a los puertos de la isla el libre comercio, por lo que a partir de aquí el puerto comienza a convertirse en el centro de la actividad económica fundamental de la zona. Luego en 1819 con el fin de aumentar el comercio en la región se traslada el embarcadero de Tesico en Remedios para la bahía de Caibarién de mayor profundidad y seguridad, llevándose a cabo las primeras instalaciones.

Los primeros vecinos se asientan en el Corral de Cabrera, siendo este por tanto el primer núcleo poblacional con un aproximado de 20 personas el cual se fue aumentando a medida que fueron llegando más pobladores al lugar, sus casas eran de guano y yaguas, dedicándose principalmente a la pesca, actividad que mantendrían a lo largo del tiempo y llevarían a formar un rico caudal de tradiciones a lo largo de todo un largo proceso histórico, como es las ricas comidas elaboradas con productos del mar y las cuales hacen típico a esta población.

Según actas de Cabildo en 1830 se dio principio en el ayuntamiento de Remedios al expediente para formar la nueva población. En 1831 se comenzaron a otorgar solares, hubo litigios entre los vecinos en relación con el sitio en que había de levantarse la nueva villa. Narciso de Justa había cedido los terrenos para ser contruidos en el lugar que es hoy el Centro Histórico de Caibarién, otros vecinos sin embargo respaldados por Don Joaquín Antonio Vigil, estimaron que la villa debía establecerse en lo que es hoy el Malecón, se presentaron entonces planos, mediaron instancias, donaciones y después de muchas luchas y disgustos el nuevo Capitán General Francisco Dionisio Vives dispuso en 1832 que la fundación de la Villa de Caibarién se hiciera en la parte de los terrenos de Narciso por reunir más ventajas para los barcos y ser menos fangoso. Es por ello que el 26 de octubre levantó acta la junta de población que presidía el Gobernador y Capitán General aceptando las donaciones de Justa para la iglesia, la casa del Capitán, el cuartel y el hospital, se acordó además la construcción de una calzada desde el puerto de embarque hasta san Juan de los Remedios.

Fue entonces cuando Estratón Bauzá realizó el trazado de las calles de la ciudad, el cual se efectuó sobre rígidas cuadrículas ortogonales a las que se les introdujo una calzada recta paralela al eje norte-sur, detectándose topologías constructivas de almacenes, hoteles y viviendas tomándose el portal como espacio peatonal público, por tanto Caibarién o Colonia de Vires como se llamó (nombre que posteriormente sería desplazado por el topónimo aborigen de Caibarién) quedó fundada oficialmente un 26 de octubre de 1832 en los terrenos cedidos por Don Narciso de Justa y Martínez. No obstante otorgado a Caibarién el título de Villa, esta siguió siendo jurisdicción de Remedios, algo así como un barrio de esa Villa ya que todas las oficinas, aduanas, ayuntamiento y juzgados radicaban en Remedios y para el año 1837 Caibarién tenía 103 habitantes y los vecinos de más representación eran; Don Domingo García, Don Antonio Falero, Don Narciso de Justa, Francisco Menéndez y Don Francisco Martínez.

La fundación del poblado estuvo estrechamente ligada a la existencia del puerto y al comercio del azúcar de los ingenios cercanos. Desde el último tercio del siglo XVII los campos próximos a esta zona fueron pródigos en trapiches, alrededor de los cuales hacia el año 1850 se fundó por el francés Don Santiago Lapeyre, el central que hoy conocemos como Marcelo Salado Lastra. En 1851 se importa la primera locomotora a la región y el 14 de abril de ese mismo año fue inaugurado el tramo del ferrocarril que hubo de unir a Caibarién con Remedios constituyendo esto un gran estímulo para el desarrollo local de la zona.

En 1852 se estableció el correo diario con Santa Clara pasando por Remedios y Camajuaní, ya para este año la población de Caibarién era de 608 vecinos blancos, de color libres y 10 negros esclavos. Y ya para el año 1857 se abrió la primera escuela pública y se construyen 6 muelles en el puerto uno de ellos propiedad norteamericana.

Por estos años (1850- 1860) se realizan importantes obras de beneficio social tales como: el primer cementerio, se estableció el correo diario, la comunicación telegráfica, circulan los primeros sellos de correo, se inaugura la iglesia actual, se estableció el alumbrado de aceite de carbón. Esta situación provocó el acelerado desarrollo de la economía caibariense durante los años 1853 y 1856, estuvo

originado por la caída del mercado azucarero norteamericano en Luisiana, pues se vieron favorecidas las exportaciones, convirtiéndose Estados Unidos en el principal importador de azúcar, razón por la cual se originan nuevos ingenios como el Ingenio Dolores.

En 1858 se intensifican los viajes de vapores con partida o escala en el puerto de Caibarién entre Habana y Santiago de Cuba con escala en Caibarién, entre Habana y Matanzas, entre Sagua y Caibarién y entre Cárdenas y Caibarién. Los vapores de travesía eran quincenales con Nuevitas, Puerto Padre, Banes, Antilla y diversos puertos de los EEUU para lo cual el municipio contaba con magníficos muelles, almacenes y administración de aduana. En 1859 existían 6 almacenes, 1 alambique y se mantenía el ingenio Lapeyre, en 1860 las exportaciones fueron considerables lo que nos muestra el ascenso sostenido de la actividad comercial a través del puerto de Caibarién en estos años. En este período histórico la economía caibarienense ya era esencialmente comercial e industrial, en la cual jugaba un importante papel la actividad del puerto.

En 1864 se funda la Sociedad La Filarmónica, ubicada en calle Cuba # 704 entre María Escobar y Máximo Gómez, la cual constituyó la primera sociedad de instrucción y recreo de Caibarién. Esta sociedad estaba integrada por 70 socios, entre los integrantes de su directiva estaban como presidente el doctor Manuel Urrutia, como vicepresidente Don Hipólito Escobar y el norteamericano HR. Bishops, dueño de un almacén de azúcar en el puerto. Esta sociedad cambió su nombre por el de El Progreso y se habían sumado varios nombres a la lista de colaboradores entre los cuales figuraba Carlos Roloff. También en este año fue trasladada la Aduana y la Comandancia de Marina de la villa de Remedios para Caibarién iniciándose así su independencia económica y política. En 1865 fue colocado el reloj público de 4 esferas en la torre de la iglesia Católica.

En 1870 los españoles ante la realidad de que la sociedad El Progreso había servido de trampolín para los alzamientos allanan el local y se agrupan en lo que llamaron Casino Español. Los vaivenes políticos condicionaron que tras la paz del Zanjón se le otorgara a Caibarién el derecho de devolverles el local a la sociedad "El Progreso" antes usurpado por las autoridades coloniales y suplantado por su casino

que a partir de 1888 contó con un teatro en su propio local y desde 1898 su sede fue independiente de la del teatro. Ese mismo año se disuelve la sociedad y se reorganiza con el nombre de Colonia Española, continuaba siendo un centro de instrucción y recreo donde se reunían familias pudientes, fundamentalmente descendientes de españoles.

En 1873 Caibarién obtiene el título de Villa, por estos años se introduce la primera imprenta (1876) y se le hacen algunas mejoras a la plaza, entre otras manifestaciones, que provocan que en 1879 se funde como municipio. La actividad comercial generó la necesidad de hospedaje para la población flotante de marineros y viajeros, lo cual deja el testimonio de una tipología de hoteles de lo que el primer exponente lo fue el Hotel Unión construido en los años 1865-1866. El hotel fue frecuentado además, por personalidades políticas y militares del gobierno colonial de España en Cuba, que venían a inspeccionar o recibir a las tropas que por el puerto entraban y que luego se distribuían por toda la región central para hacer frente a las fuerzas mambisas.

Otro exponente del desarrollo turístico de estos años lo fue el Hotel Internacional, el cual constituyó el segundo hotel del pueblo, este edificio goza con un indudable valor histórico y arquitectónico, además de reunir atributos que lo hicieron representativo del estilo Neoclásico, estaba enteramente fabricado con bloques de sillería, materiales que hasta nuestros días es prácticamente desconocido su uso en la región norte de Villa Clara, lo que denota el poder económico de los inversionistas. La sede del gobierno interventor norteamericano en Caibarién fue el Hotel Internacional. Cerca del 1898 fue construido el Hotel Las Baleares, como casa de vivienda, fue la casa de la benefactora Maria del Carmen Sozaya. Luego fue comprada por unos españoles de las islas Baleares que lo destinaron a hotel.

Con la época republicana llega también el auge turístico para el pueblo, el Hotel Unión tiene su mayor esplendor, se construye el Hotel Comercio, que ofrece el servicio y confort de los hoteles más modernos del mundo. Este se construyó en 1905 donde estaba la ferretería “La Llave”, era de madera y contaba con 30 habitaciones. Su dueño fue José Urquiza. Otro exponente del desarrollo turístico de la época lo constituyó el Hotel España, esta instalación fue construida aproximadamente en

1906, sus dueños fueron Don Manuel Blanco O'Campo y Ramón Alonso. El edificio contaba de dos plantas, la planta alta tenía 17 habitaciones y seis de madera en la planta baja, 2 de estas estuvieron alquiladas permanentemente a Ferrocarriles Unidos de La Habana. Tuvo servicio de habitaciones y restaurante famoso por su comida especializada en mariscos y pescados, fue muy conocido por la preparación de la Salsa Perro. En 1925 se constituye la sociedad "Caibarién Yacht Club." en el primer edificio construido para estos efectos en la calle Padre Varela entre Fortuna y Aurora, siendo la sede inicial del movimiento deportivo y náutico de Caibarién. Poseía equipos de natación, ski acuático, baloncesto, se jugaba, además, pelota y tenis de campo. En 1936 se trasladó hacia su actual localización en la playa Mar Azul. Era un club privado solo para blancos, su entrada era permitida a personas adineradas. Poseía cantina, restaurante y cabaret. En la década del 30 fue inaugurada la playa La Militar. Pertenecía a militares, los cuales se ocupaban de su cuidado y limpieza. Estaba dividida, una parte para blancos y otra para negros. Tenía una cantina, no poseía restaurante pero se expedían cajas de comida ligera para los bañistas.

Poseía un salón de baile donde tocaban orquestas de la región. En el período comprendido entre 1925 y 1935 se evidencia un franco deterioro de la economía, la industria azucarera sufre un descalabro por la baja cotización del azúcar bajo la influencia de la crisis mundial, lo que trae nefastas consecuencias para el municipio, sumando esto a circunstancias específicas, hacen de este período una etapa de estancamiento, no obstante Caibarién mantuvo su importancia como puerto pesquero y exportador de azúcar de 14 centrales de la zona al ser el más próximo al sur de los EEUU. El desarrollo constructivo es menor, aunque de esta época resulta el Paseo Martí, entre otras construcciones.

Otra muestra del desarrollo del turismo en la localidad en esta etapa lo es el Hotel América, ubicado en calle justa entre avenida 5ta y 7ma. Según recuerda Miguel Yi Pino, hijo del dueño, ya en 1941 su padre era propietario del hotel con otros dos socios. Con el triunfo el 1ro de Enero de 1959, la economía caibariense tenía su base esencial en la red comercial amplia y diversificada con numerosas tiendas, almacenes y muelles, la industria estaba representada fundamentalmente por dos Tenerías, una Central Azucarero, además pequeñas industrias como dos fábricas de hielo, dos licorerías, varias tabaquerías, Talleres Textiles, Zapaterías, entre

otros, la colchonería Botas, una fábrica de fideos, dos fábricas de escobas de brillo, dos fábricas de mosaicos, La Charolera "West Indians", la fábrica de refrescos "Punch", el taller de vía estrecha, dos terminales de mieles, dos molinos arroceros, una fundición y una pailera, además una Cooperativa de Ómnibus S.A., Empresa Eléctrica y Telefónica.

En la etapa de 1960 a 1965 se realizan importantes obras como son: la Ciudad Pesquera., edificios multifamiliares en la playa, escuelas primarias y secundarias, fábrica de bicicletas, ampliación de la tenería Patricio Lumumba, grupo de viviendas en el batey del centro, entre otras. Según el periódico "Litoral" del año 1960 en Caibarién se realizaban importantes competencias de caza submarina, regatas de motores fuera de borda, auspiciada por la Federación moto-náutica de Cuba, como intención de hacer un importante centro deportivo aparejado a las condiciones propicias para un paraíso turístico y pesquero.

En el 1989 recibe Caibarién la visita del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, quien junto a otros especialistas delinearon en el propio terreno el desarrollo del programa turístico para la Cayería Noreste de Villa Clara, en este proyecto se incluye un viejo anhelo del pueblo de Caibarién, (desde el siglo XIX) la construcción de un pedraplén hasta la cayería norte de la ciudad. Ese mismo año, pero meses después, caen las primeras piedras al mar, del Pedraplén hasta Cayo Santa María con una distancia de 48 Km. En 1995 concluye el pedraplén como parte de un amplio proyecto de desarrollo turístico en los cayos tanto para el turismo nacional como Internacional.

Este corredor turístico se convierte también en un atractivo turístico para el visitante.

Ciudad de Santa Clara

Se pudo constatar que la fundación de la ciudad de Santa Clara estuvo permeada por circunstancias históricas de base como que la situación de Cuba en los siglos XVI y XVII no era nada favorable; la falta de fortificaciones y el corto número de sus pobladores, habían atraído la atención a las costas cubanas desde el año 1538 de un número considerable de piratas, que con sus frecuentes visitas llegaron a implantar el terror, y la muerte en la Cuba colonial. Muchas fueron las ciudades cubanas víctimas del hambre

incontrolable de riquezas de estos hombres desenfrenados. La Habana, Santiago de Cuba, Puerto Príncipe (actual Camagüey), Trinidad y Santi Espíritus, sufrieron más de una vez el embate de estos hombres, que dejaban por donde quiera las huellas desastrosas del robo y el exterminio.

Los nombres de Gilberto Girón, Morgan, Franquenoy, L'Ollonois, Grantmont y otros adquirieron desde entonces una odiosa celebridad.

En medio de esta tempestad de continuos asaltos de corsarios y piratas se fundó en la costa norte de la isla en 1545, en el mismo lugar donde existió una vez una población de aborígenes llamada Sabana o Sabaneque, un nuevo pueblo, que se denominó al principio, Santa Cruz de la Sabana, y muchos años después San Juan de los Remedios.

En 1658 ocurrió en San Juan de los Remedios un hecho que cambiaría por siempre su historia. Este hecho fue la masacre llevada a cabo por el pirata francés L'Ollnois matando a los 90 hombres que se habían mandado desde la Habana para su captura. Luego de esta masacre propuso el cura Cristóbal Bejarano el traslado de la villa a una zona más al interior para ponerla a salvo de estos continuos ataques, a este proyecto se opuso el presbítero José González de la Cruz, quien planteó que el traslado de la villa debería efectuarse a su hato del Cupey.

Esta diferencia de criterios proporcionó grandes disputas entre ambos presbíteros que según cuenta la historia no se limarían nunca. Cada uno por su parte procuró llevar a cabo su propósito, reclutando a los vecinos de la villa que compartían sus ideas. Esto provocó la división del pueblo en tres grandes fracciones. Uno a favor del traslado de la villa, otro que seguía al padre González en su intención de mover la villa hacia su hato y otro opuesto al traslado; sostenía que la villa debía subsistir a su primitivo asiento.

Entre tan diferentes propuestas no fue posible arreglo alguno por lo que la decisión final fue puesta en manos del gobernador de la Habana que era entonces D. Francisco Lesdema, quien mandó con una comisión al capitán José Delgado, para que este con conocimiento inmediato de todos los por menores, tomara la decisión más adecuada. El comisionado pasó al Cupey con los padres, asistiendo también los vecinos que estaban de acuerdo con la traslación; luego de haber escuchado cada una de las variantes existentes en la villa el comisionado dispuso que el pueblo se asentara en el Cupey;

siendo esta propuesta la que contaba con mayor respaldo de la población. Pero, no se habían percatado que el lugar escogido no contaba con tierras para la labranza, motivo de sobra para que los vecinos se negaran a ocupar el lugar y para salvar este inconveniente, se dirigieron los vecinos partidarios del padre González al asiento principal donde este tenía sus casas, pero viendo este que le ocuparían aquellos terrenos, prescindió de la idea original de trasladar la villa a su hato, de inmediato dirigió una queja al capitán Delgado el cual ordenó que los vecinos que ocuparían tales terrenos tenían que comprárselos al padre: ya que estos eran de su propiedad. De esta forma quedó totalmente eliminada la posibilidad de pasar la villa al hato del Cupey, lo que fue una gran victoria para el padre Bejerano que con sus seguidores se dirigió a un lugar nombrado Santa Fe para establecerse allí.

En 1689, siendo alcalde el Capitán Manuel Rodríguez pasó a la Habana una nueva propuesta de traslación de la villa de San Juan de los Remedios en conjunto con el regidor Esteban Díaz de Acevedo, donde designaban el hato de Antonio Díaz, distantes unas 13 leguas de Remedios. Presentaron para ello, los documentos pertinentes para la solicitud del cambio y además expusieron oralmente las características que hacían del terreno escogido, el lugar perfecto para el establecimiento de la nueva villa. Entre ellas la presencia de dos ríos, de abundante flora, tanto frutal como maderable para la alimentación y la construcción de las casas y el templo.

Teniendo en cuenta estas características y el sentimiento de miedo de sus pobladores, las familias remedianas emigraron hacia el centro del país, por eso hablamos de medios en Santa Clara, pues tuvo una influencia directa y determinante en la fundación de la Villa de Santa Clara. Ver Anexo 11

2.2.1.2.- Monumentos Nacionales de Santa Clara que poseen un significado en su fundación y los primeros años de vida de villa:

1. Parque Leoncio Vidal y su entorno. Ver Anexo 12
2. Teatro La Caridad. Ver Anexo 13
3. Iglesia del Carmen y su entorno "Parque del Carmen". Ver Anexo 14

2.2.1.3- Otros atractivos patrimoniales de la ciudad

2.2.1.3.1- Puente de la Cruz. Ver Anexo 15

2.2.1.3.2- Museo de Artes Decorativas. Ver Anexo 16

2.2.2.- Ciudad de Caibarién:

Sitios más significativos de la ciudad que podrían mostrarse como atractivos turísticos teniendo en cuenta su valor patrimonial, se recibe como respuesta a juicio del especialista, los siguientes:

- El liceo. Ver Anexo 17
- Edificio Delgado, hoy el IPE- Marcelo Salado Lastra. Ver Anexo 18
- Edificio de Gobierno. Ver Anexo 19
- La Iglesia Católica. Ver Anexo 20
- Edificio Art Decó, hoy la imprenta Villagraf. Ver Anexo 21
- El Parque “La Libertad”. Ver Anexo 22
- La Glorieta. Ver Anexo 23
- El Malecón. Ver Anexo. 24
- El Paseo Martí. Ver Anexo 25
- La Necrópolis Municipal. Ver Anexo 26
- Museo “María Escobar Laredo. Ver Anexo.27
- El Fortín. Ver Anexo. **28**
- Parque temático de Locomotoras a Vapor . Ver Anexo 29
- Museo del Azúcar: Central “Marcelo Salado Lastra. Ver Anexo 30
- El Cangrejo “Símbolo e Identidad de un Pueblo. Ver Anexo 31

2.2.3.- Culinaria tradicional

Ciudad de Caibarién:

Caibarién es conocida en por su rica y exquisita culinaria, la cual tiene sus primeros orígenes en el famoso y legendario Hotel España y donde su plato más típico resultó de una pura casualidad cuando un viajero llegó después de que todos los huéspedes ya habían pasado por el restaurante. El viajero preguntó entonces como se llamaba aquella comida a lo que el cocinero respondió que Salsa da Perro. Este plato alcanzó fama internacional, además de prepararse en otras fondas de la zona portuaria, como es el también conocido Hotel Unión.

1. Pulpetas de Macabí: Solamente cuentan con masa modelada de Macabí, sal, ojo, comino y orégano machacado, cebolla, ají molido tanto verde como maduro y pan rallado. Su procedimiento consiste en que se le agrega al pan rallado al pescado molido preparando una masa de consistencia seca. Se unen todas las especies y se agregan a la masa. Se modela en forma alargada (pulpetas) o en bolas (bolitas). Se pone un recipiente con agua al fuego, cuando rompa a hervir se introduce la pulpetita hasta que se cocina. La pulpetita se corta en rodajas y se consume frita o en salsa a base de cebolla y puré de tomate, al igual que las bolitas.

2. Pescado Grillé: (a la plancha) Este plato cuenta de pescado blanco en ruedas, papas rebanadas, sal, limón, pimienta, aceite y mantequilla. El pescado debe ser grande. Este rico manjar se prepara cortando al pescado en ruedas y se mantiene adobada con sal y limón y pimienta. Luego se pone aceite a la plancha y se colocan ruedas de papa hervida debajo de la rueda de pescado. Se le pone mantequilla y se tapa. Se cocina por espacio de 3 a 5 minutos.

3. Escabeche de Picúa: Para su elaboración tenemos que tener, ruedas de picúa, aceite, cebolla en rodajas, vinagre y hojas de laurel. Después de que hayas conseguido todo esto se corta el pescado en ruedas del grueso de 1 dedo. Se fríen en aceite hasta dorar. Se hierva aceite y se pone a refrescar. Al día siguiente se toma una vasija de barro o de cristal de boca ancha. Se

acomodan las ruedas de abajo hacia arriba colocando rodajas de cebolla entre ellas. Se coloca encima una hoja de laurel. Se vierte el aceite. Se completa con vinagre. Se pone un paño y se deja en la oscuridad por 21 días. Se debe usar una cuchara de madera.

4. Enchilado de Cangrejo Moro: Para su confección hay que conseguir primeramente el cangrejo del cual se aprovechan muelas, pechos, patas fraccionadas, además de ají, cebolla, ajo, laurel, comino, pimentón, puré de tomate, vinagre, aceite y sal. Para obtener este rico plato lo primero es que se parte en crudo un poco las muelas, el caparazón y las patas de dicho cangrejo. Se prepara la salsa con puré y las especies. Cuando esté la salsa, se pone en candela baja y se agrega los cangrejos, la sal y el vinagre. Se cocina al vapor entre 5 y 10 minutos.

5. Cóctel de pescado: Se hace con pescado de masa blanca, mayonesa, limón y ají. Después se hierven los pescados, cuando ya la masa esté blanda se le extrae la masa desmenuzada bien con los dedos. Se pone por otra parte un recipiente y a este se le añade la mayonesa mezclando los dos elementos muy bien. Cuando ya este se sirve en copas con una baleadora. Se presenta al cliente con una tajadita de limón y se adorna con un ají picado.

6. Costa Norte: Es un exquisito plato preparado por los caibarienses, solamente consisten un pescado de masa blanca, queso, jamón, sal, harina de trigo, aceite y pimienta. Estos elementos se mezclan de una manera muy fácil, primero se le extrae los filetes al pescado y este después se adoba con y pimienta. Se pone el filete de pescado, sobre el se coloca una lasca de jamón y 1 de queso. Esto se arrolla y se pega por los bordes hasta hacerlo redondeado. Se vuelve en harina de trigo seca y se fríe en aceite a fuego lento hasta que el rico manjar se dore.

Ciudad de Santa Clara

Tradiciones culinarias en la Ciudad de Santa Clara:

La mayoneta , se hace con el grano de garbanzo y el frijol blanco , después que esté hervido se le hace un sofrito y se prepara el machuquillo con plátano verde y pintón, hervido, se pasa por la maquina de moler con empellitas fritas , y se pasa por la sartén engrasado en forma de torta .

La ropa vieja : La carne hervida se machaca para hacerla frita, se hace un sofrito con ajo y cebolla y puré de tomate y un poquito de comino y en esa salsa se echa la carne, se fríe en cuadritos de pan frito y se sirve en la fuente .

La vaca frita: es igual pero nada más con cebolla y ajo y que se vaya friendo después de hervida la carne.

El jigote : Se toma una gallina o pollo, en ese caldo , se hace un sofrito con ajo verde , cebolla , se sazona y se cuele y se deja el caldo , el pollo se desmenuza o se muele , y las papas se pican en rodaja , se le echa al caldo de pollo desmenuzado o molido .

Las sopas de las migas de plátano con caldo : Son sopas muy antiguas, se hacen con chicharritas de plátano verde, después de fritas se ponen en un papel para que

absorba la grasa, se pasa por la maquina de moler, por la cuchilla más fina, a parte se hace un caldo con pollo o carne y después de refrescado el caldo, se le añade las migas de plátano, siempre revolviendo a consistencia más clara o más espesa, es decir como tipo crema, con más sustancia, se le echan gólicas de limón verde, hojita de cilantro y demás cosas para su preparo.

Los moyotes: Es un tipo de pan, donde por un costado se vacía, sin romper el mismo. aparte se le hace un picadillo con cualquier tipo de carne, se le hace un sofrito y se rellena, se pasa por huevo batido y se fríe, (Se acostumbra a hacerlo con una taza de chocolate antes de dormir y en el desayuno.)

El caso de las sopas y caldos tradicionales de la región se destacan: la Sopa Jigote, la Sopa Pescadora, el Caldo Lucumí y la Sopa de migas de plátano. En cuanto a las preparaciones de carnes, aves y pescados se pueden mencionar el Mollete, el Queso de cabeza de puerco, el Muslo de pollo relleno en salsa villareña, el Filete de ternera “Los Vitrales”, el Pollo a la Española, la Suprema de pollo Arenas Blancas y la Punta de filete Bali Bali. Como arroces tradicionales tenemos: Arroz con Vegetales a la Santaclareña y el Arroz con Pollo a la Chorrera. Con respecto a las viandas se disfruta del Machuquillo y los Chayotes Rellenos. Los postres más habituales en nuestra cocina son los Buñuelos, la Bollería de Coco, el Frangollo, la Cafiroleta, los Bombones de Maní y la Harina de Maíz seco con coco.

2.2.4.- Bebidas tradicionales

Ciudad de Caibarien:

Una bebida tradicional para los pobladores es la que se conoce como “Zargaso” consiste en alcohol de tipo A, vermout, gaseosa de limón, piña picada en cuadritos, toronjel, hierba buena y caña santa

Ciudad de Santa Clara

Como bebidas tradicionales del destino tenemos el Ponche carbonero que se realiza hirviendo la leche con canela, agregándoles 5 yemas de huevo luego de batirlas mucho. Después se le agrega el aguardiente. Este ponche, muy alimenticio, se hacía todas las madrugadas en el campo para los carboneros que se levantaban muy temprano, porque

los fortificaba y los preparaba para la faena diaria. Otras bebidas que se destacan son el Bull y el Ponche de la Parroquia.

2.2.5.- Conformación urbanística de la ciudad

2.2.5.1.- El Centro Histórico Urbano conjuga con el “Centro Histórico de la ciudad”:

Ciudad de Caibarien

Los sitios que se observados se analizaron teniendo en cuenta diferentes elementos como estructura constructiva, posibilidades de visibilidad, seguridad del terreno y motivo histórico, lo cual permite realizar una descripción histórica que caracterice a la ciudad desde el punto de vista arquitectónico y contractivo. Por otra parte la técnica empleada permite ver con claridad la cantidad de sitios útiles al turismo y cuales de estos deberían se rechazados por su estado de conservación o deterioro contractivo

En el curso de esta observación se pudieron apreciar un considerable conjunto de lugares, que por sus características y su naturaleza arquitectónica y visual, constituyen referentes de interés histórico cultural y, por su lugar en el espacio vital de la ciudad se consideran puntos de regencia. Estos se muestran a continuación: el Liceo y Museo María Escobar Laredo, la Glorieta del Parque, Malecón, el fortín, Hotel Comercio, Colonia española, el Cangrejo, el Paseo Martí, Iglesia, Centro histórico con todas sus infraestructuras y el Hotel Comercio.

Ciudad de Santa Clara

Sitio Protegido. La ciudad de Santa Clara fue trazándose a partir de la Plaza de Armas (Parque Leoncio Vidal) según las leyes de las Indias, y este núcleo que comenzó a formarse, resultó desde sus inicios el centro de la actividad social, cultural y económica de la ciudad. Las construcciones a través de los años fueron superponiéndose unas sobre otras, lo nuevo sobre lo viejo, dando paso al eclecticismo que predomina hoy en las edificaciones del centro histórico, matizado por señales arquitectónicas significativas, entre las que prevalecen las construcciones del siglo XIX y el estilo ecléctico de la etapa republicana en monumentos tales como: el Teatro de la Caridad y el Parque el Carmen, edificaciones como la Biblioteca Martí (antiguo Gobierno Provincial), el Museo de Artes

decorativas, el Hotel Santa Clara Libre entre otras que viajan desde los coloniales, neoclásicos y atdéco hasta los posmodernistas y eclécticos y se encuentran en los alrededores de la plaza principal, lo que serian objeto de interés de los turistas para lo cual debemos poseer la información de que estos poseen su historia un poco más moderna.

2.3.- Fase 3: Estudio práctico del inventario de recursos patrimoniales del destino

Mitos, Leyendas y Curiosidades.

2.3.1.- Leyendas de Santa Clara

En el imaginario popular donde nace la leyenda y se mantiene cultivada; invocándose por las generaciones que le van sucediendo en el tiempo en los espacios donde esta tejió su trama, se siente profundísimo respeto por aquellos insignes hombres y mujeres que contribuyeron con sus esfuerzos al engrandecimiento material y moral de la Villa, adelantándose a su época. Ver Anexo 32

2.3.1.1- Fundación de Santa Clara: la leyenda.

2.3.1.2- El tamarindo: la leyenda

2.3.1.3- La Cruz del Puente:

2.3.1.4- Flor del Capiro

2.3.1.5- Casa de los huesitos

2.3.1.6- Raíz del Mote Pilongo

Ciudad de Caibarien:

En la ciudad de Caibarien el imaginario popular tejió leyendas muy recurrentes al tema del mar; mujeres convertidas en sirenas, monstruos marinos que atacaban a pescadores, fantasmas de almas en pena encima de las aguas, apariciones de vírgenes en el mar.

2.3.2.- Festividades tradicionales del destino

Ciudad de Caibarien:

El Carnaval Acuático

El carnaval acuático es conocido como una festividad tradicional en la ciudad. Este surge a partir de que el Señor Benito Carreras Pérez, especialista en diseño de vestuario y tocador de cabello, se traslada a la provincia de Camagüey en donde participa como vestuarista en los carnavales locales, específicamente en el pueblo de Punta Alegre donde se celebran los mismos carnavales pero con algunas diferencias

Ciudad de Santa Clara

.- La Retreta: actividad musical que se realiza cada jueves y domingo en el Parque Vidal. Se emplean para su realización valores tangibles como los instrumentos musicales e intangibles como los géneros musicales del paso doble, el son y el danzón.

.- Fiesta de Fundación: se realiza el 15 de julio de cada año. Entre los elementos del patrimonio tangible que incluye la festividad tenemos las fiambres, bebidas tradicionales como el saoco, agrupaciones musicales típicas y la siembra del tamarindo; en el caso de los intangibles tenemos la leyenda del Puente de la Cruz y actividad cultural en el monumento de fundación.

.- Verbena de la Calle Gloria: se celebra anualmente el 12 de agosto e incluye como valores tangibles dulces, bebidas y comidas típicas, arco de triunfo, agrupaciones tradicionales, flores. Entre los valores intangibles se destaca el guateque campesino, la diana y el concurso “La ventana y el patio más bonito de la Gloria”.

.2.4.- Fase 4: Informe final del resultado del diagnóstico

Resumen Ciudad de Caibarién

Los resultados obtenidos nos permiten valorar el estado en que se encuentra la ciudad de Caibarién para poder convertirse en el futuro en uno de los municipios de la provincia de mayor aceptación desde el punto de vista turístico y cultural.

Con el resultado que se obtuvo en las entrevistas a especialistas, lo que se busca es la planificación y organización de todos estos recursos y ponerlos en función de un desarrollo perceptible del turismo local con énfasis en la gestión del patrimonio histórico - cultural. En este contexto, es importante resaltar que existe gran cantidad de sitios patrimoniales que pueden ser considerados lugares de interés para el

visitante extranjero y por la cercanía al destino puede tener posibilidades de concretar una diversificación del Destino Cayos de Villa Clara. Nos debemos ofrecer las posibilidades del conocimiento del turista y de reconocimiento del territorio cercano al Destino y remarcar las condiciones históricas de la ciudad así como su acervo cultural desde su surgimiento.

Terminado el estudio de los recursos patrimoniales realizado en Caibarién, se determina que la localidad posee excelentes recursos tangibles e intangibles que permiten la realización de una excursión guiada que incluya lo que realmente tiene significación histórica en la localidad

Resumen Ciudad de Santa Clara

Mediante el inventario teórico y práctico se constata la existencia de potencial patrimonial tangible en la ciudad, tal es el caso del Parque Vidal y su entorno, el parque de “El Carmen”, calles de entonces, como Buen Viaje, entre otros, e intangibles como las bebidas, culinaria y costumbres tradicionales y en el caso de las leyendas la del Puente de la Cruz y la del Tamarindo, por citar algunas.

En las entrevistas realizadas a turistas se corroboró que los mismos desean percibir más elementos relacionados con la cultura santaclareña, su música y tradiciones. También consideran que el patrimonio tangible se encuentra en buenas condiciones constructiva y estética.

A través de la entrevista realizada a la representante de la Agencia promotora del turismo cultural en la región y del análisis documental existente en el MINTUR y en Paradiso se determinó que no se cuenta en la actualidad con un producto capaz de integrar los recursos patrimoniales tanto tangibles como intangibles de la ciudad en la temática fundacional, a pesar de que la misma posee un gran arsenal de valores patrimoniales.

2.5.- Conclusiones del segundo capítulo

1. El procedimiento seleccionado contribuye a diagnosticar los sitios e inmuebles tangibles y los elementos intangibles de carácter patrimonial y cultural que son de interés turístico en las localidades de Caibarién y Santa Clara; exponiendo el potencial histórico - patrimonial bien definido que ilustra la memoria histórica de las ciudades.

2. El inventario de recursos realizado en la región demuestra el alto potencial que existe para conformar un producto turístico cultural integrador, que contenga implícito el valor patrimonial de Caibarién y Santa en su totalidad.

3. Los métodos proporcionados por el procedimiento de diagnóstico, permitieron establecer un estudio de atractivos patrimoniales que conducen al conocimiento de la historia y particularizar las necesidades de integración de los factores implicados en la concepción del producto, además de ser consistente en cuanto a la posibilidad de diferenciar los posibles sitios a presentar y a los que por sus características actuales requieren atención del gobierno local.

*CAPÍTULO 3. PROPUESTA DE DISEÑO DEL PRODUCTO
TURÍSTICO CULTURAL "RECORRIDO DE UNA
FUNDACIÓN: DESDE SANTA CRUZ DEL CAYO A SANTA
CRUZ DEL CAYO DE SABANA LARGA"*

CAPÍTULO 3. PROPUESTA DE DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL "RECORRIDO DE UNA FUNDACIÓN: DESDE SANTA CRUZ DEL CAYO A SANTA CRUZ DEL CAYO DE SABANA LARGA"

3.1 Introducción

El presente capítulo tiene como objetivo, diseñar un producto turístico cultural con arsenal patrimonial de las ciudades de Caibarien y Santa Clara, contando con aquel patrimonio más lejano en el tiempo desde los procesos fundacionales, la colonia, la neocolonia, la república y algún que otro recurso que determine un patrimonio más actual; vinculando el patrimonio tangible e intangible de su cultura. Para esto se emplea el procedimiento para el diseño de productos turísticos integrados de Machado 2011, ya que el mismo permite de forma coherente y estructurada la conformación de la propuesta. Se presenta como limitación que no se cuenta con datos de contratación que nos permitan acceder a las fuentes de información necesarias para determinar el precio del producto, por lo que el procedimiento antes mencionado es aplicable, en el momento en que se realizó la investigación, hasta la etapa estratégica.

3.2 Aplicación del procedimiento para el diseño de productos turísticos integrados de Machado (2011) 3.2.1 Etapa 1: Organizativa

Definición del equipo de diseño

Se identifican los principales agentes implicados y su nivel de importancia, este queda conformado por: el Centro Provincial de Patrimonio de Villa Clara, la Agencia de Viaje Paradiso, Sectoriales Municipales de Cultura de Caibarien y Santa Clara, el Centro de Estudios Turísticos (CETUR) de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, historiador de la ciudad, estudiante y profesora de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Definición de objetivos

1. Diseñar un producto turístico cultural que aúne los recursos culturales y patrimoniales, tangibles e intangibles de las ciudades de Caibarién y Santa Clara.
2. Lograr el incremento paulatino del desarrollo turístico del destino Cayos de Villa Clara a través de un producto cultural competitivo y auténtico.
3. Incrementar el período de estancia de los turistas que visiten las ciudades a través de una oferta variada y atractiva.

4. Fomentar el cuidado y preservación del patrimonio tangible de las ciudades de Caibarien y Santa Clara, así como presentar el potencial cultural de su patrimonio intangible. Esta etapa concluye con la confección del cronograma de trabajo, el cual contiene todas las actividades que incluye el diseño del producto, el tiempo de cumplimiento de las mismas, la frecuencia de las reuniones de trabajo y la responsabilidad de cada miembro.

3.2.2 Etapa 2: Analítica

Demandas del mercado y tendencias futuras

Existe una tendencia definida hacia nuevos, y a menudo más intrépidos, destinos turísticos a medida que se van fragmentando los mercados de viajes, los consumidores quieren una inmersión más completa en la cultura y las experiencias locales; buscan un turismo activo, son individuos autónomos, cada vez más segmentados, con alta experiencia de viaje y en busca de nuevos beneficios. (Machado, 2011)

Caracterización de la demanda de turismo cultural que visita el destino Cuba

Los mercados emisores que nos visitan poseen características diferenciadas a partir de sus culturas base, lo que nos lleva a reflexionar sobre el cómo poder hacer interesarles nuestro producto. En modo de importancia para el destino valoramos los siguientes mercados que nos interesan para nuestro producto:

Canadá: es el principal emisor de turistas hacia Cuba. El turista cultural que visita la isla tiende a ser de cualquier edad entre 18-74 años y viaja de forma individual o en grupos.

Los viajeros individuales tienden a ser más jóvenes entre los 25-54 años mientras que

los que prefieren viajar en grupo suelen tener entre los 45-74 años. Las llegadas de canadienses a Cuba se concentran fundamentalmente entre los meses de noviembre y abril; alcanzándose los picos más altos en los meses de enero, febrero y marzo. La baja turística de este mercado se produce entre los meses de mayo y octubre, que coincide con nuestros meses más calurosos. Poseen un elevado nivel de instrucción y de ingresos superior a la media. Son muy educados, poco exigentes y tolerantes. Se adaptan a las condiciones que encuentran. Son disciplinados y respetuosos sin embargo no son puntuales. Lo que más les gusta de Cuba es la hospitalidad y el carácter de su pueblo. También gustan de la música cubana y la posición de Cuba en el mercado de viajes cortos con los mejores precios.

Alemania: El rango de edades de turistas culturales que visitan la isla está entre 20-55 años, donde las mujeres tienen una proporción extraordinariamente alta. Principalmente viajan las

personas mayores de 45 años que se caracterizan por tener una formación profesional e ingresos por encima del promedio. Los alemanes de manera general son extremadamente exigentes, fundamentalmente en la higiene. Los jóvenes prefieren hacer turismo individual, pero en la tercera edad gustan de viajar en grupo en los que llevan incluido al guía acompañante, y en ocasiones, al equipo de animadores. Les gusta la tranquilidad y el respeto. Generalmente poseen una vasta cultura. Son evaluadores constantes de todos los servicios turísticos. Son turistas que exigen un servicio con calidad y aman la cultura y la naturaleza. Lo que más les atrae son las caminatas, rutas históricas y visitas a museos.

Francia: El turista cultural de este mercado tiene entre 25-56 años de edad, con alta representación de la población femenina. Los meses preferidos por los franceses para viajar a Cuba son de noviembre a mayo. Sus ingresos son medios. Entre sus características encontramos que los turistas poseen gran apertura cultural, se mezclan fácilmente con otras culturas. Son extremadamente conocedores y exigentes.

Reino Unido: Los turistas culturales que tienen preferencias por nuestro país tienden a situarse en el grupo de mayores de 25 y menores de 60 años, existe ligeramente mayoría de hombres y sus ingresos son medios y altos. La estacionalidad de este mercado es muy marcada en la temporada de verano, puesto que es una costumbre para muchos británicos tomar las vacaciones y viajar en dicha temporada. Los británicos son poco sociables e introvertidos. Otorgan gran valor a la calidad del servicio. GUSTAN de la buena comida y la diversión. Son desconfiados y extremadamente exigentes con la calidad del servicio. Requieren de un clima de seriedad, confianza, seguridad, buen trato y amabilidad. Entre los atractivos que prefieren están los relacionados con los sitios naturales, principalmente las zonas de playas, los parques naturales, los senderos, los sitios histórico – culturales y las grandes ciudades patrimoniales.

España: Los turistas españoles que visitan la isla se encuentran mayormente entre los 26 y 65 años. Dentro de ellos prima el sexo masculino. Más del 50 % compran excursiones para visitar diferentes lugares. Valoran la tranquilidad, las actividades de ocio y la relación calidad – precio de todo producto que consumen. Además presentan un por ciento elevado de repitencia. Entre sus intereses y atractivos están el pueblo, clima, belleza del paisaje, las montañas, los aspectos arquitectónicos en las ciudades, la seguridad y la cultura. (Osorio, 2011)

Segmentación de los principales mercados

En función de las características de la demanda y la operación actual de la Agencia de Viaje Paradiso no se seleccionan segmentos de mercados claves para analizar, se deja este aspecto en función de la demanda existente y de la gestión que realice la Agencia Paradiso.

Análisis de la competencia

Determinamos por las características del producto como:

- competidores superiores las ciudades de Trinidad y Cienfuegos (por ofrecer una diversificada oferta en lo que a patrimonio cultural se refiere y por su cercanía a Santa Clara).
- La Habana y Santiago de Cuba (por la historia y tradiciones que atesoran que las convierten en dos de las ciudades más visitadas del país).
- Se establece como competidor inferior a la ciudad de Remedios (debido a que posee numerosas atracciones patrimoniales, leyendas y tradiciones pero no cuenta con suficiente infraestructura hotelera ni con un producto turístico que la comercialice como una de las principales villas de la isla),

Análisis de los recursos turísticos disponibles

En esta fase del procedimiento se propone realizar un inventario de recursos naturales, históricos, culturales e infraestructura disponible. De acuerdo a los objetivos de la presente investigación y a consideración del autor no se hace necesaria la realización del inventario de los recursos culturales, ya que este fue desarrollado en el Capítulo II

A continuación se muestran los resultados del inventario de la infraestructura turística que posee la ciudad.

Infraestructura Turística

- Alojamiento

La ciudad de Santa Clara cuenta con un total de cuatro hoteles, de los cuales tres pertenecen al Grupo Hotelero Cubanacán con una categoría tres estrellas y uno a la cadena ISLAZUL con categoría dos estrellas para una planta habitacional total de 343 habitaciones.

➤ **Hotel Los Caneyes**, de categoría tres estrellas está situado en la avenida Eucaliptos y Circunvalación en la ciudad de Santa Clara muy próximo a la zona de la Plaza Ernesto Che Guevara. Cuenta con 96 habitaciones climatizadas que se caracterizan por ser típicas y singulares en forma de caney, con baño privado, televisión vía satélite, radio, caja de seguridad y teléfono; de ellas dos suites, de mayor confort y estándares superiores y una habitación para discapacitados. El hotel posee una excelente cocina criolla e internacional en el restaurante “Los Taínos” y una Sala de Fiestas “Songa Club” y el Snack bar “Cuba-Cuba” situado junto a la piscina. Además se ofrecen los servicios de alquiler de caja de seguridad, cambio de moneda, facilidades para minusválidos, piscina, servicios médicos, tienda “D’Cuba”, parqueo, telefonía

nacional e internacional, fax, Internet, animación diurna y nocturna, además de organización para la celebración de reuniones, bodas, cumpleaños y otros eventos.

➤ **Hotel América** es una instalación tres estrellas perteneciente al Grupo Cubanacán situado en el centro histórico de la ciudad a sólo una cuadra del Parque Vidal. Cuenta con 27 habitaciones dobles clasificadas según su localización como vista exterior con un precio superior y vista interior, todas cuentan con climatización, televisión por satélite, teléfono, agua fría y caliente; el servicio de caja de seguridad no está incluido en el precio de la habitación por lo que de solicitarlo se paga en recepción. Para brindar el servicio de restauración a los clientes, a la fecha de realización de esta investigación, el hotel posee un desayunador “La Alborada” con servicio a la carta que a su vez presta servicio de cafetería de 11:00 a.m. a 11:00 p.m. y servicio de almuerzo y cena.

Posteriormente el hotel contará con piscina y un cibercafé, ampliando así sus servicios complementarios.

➤ **Hotel Cubanacán Villa La Granjita** es una instalación de alojamiento turístico de categoría tres estrellas, situado en la Carretera de Malezas a sólo cinco kilómetros del aeropuerto internacional de la localidad. Cuenta con 71 habitaciones, algunas con balcones y terrazas, distribuidas en bungalow de dos pisos con climatización, televisión por satélite, teléfono, agua fría y caliente entre otras facilidades. Los principales servicios que brinda el hotel son: alojamiento, restauración y recreación. Además cuenta con servicios médicos primarios permanentes, cambio de moneda las 24 horas y caja de seguridad, servicio de llamadas telefónicas nacionales e internacionales, Internet, servicio de maletero, tienda Caracol y alquiler de taxi a solicitud, todo lo cual se complementa con una piscina de agua dulce, un jacuzzi, animación diurna y nocturna y paseos a caballo.

Entre las Facilidades con que cuenta el hotel se encuentra el restaurante “El Palmar”, buffet y a la carta, el restaurante criollo al aire libre “La Arboleda”, el snack bar “Los Naranjos”, la sala de fiestas “Havana Club” y el salón de reuniones “Cubanacán”, con capacidad máxima de 120 plazas, servicios informáticos y audio

➤ **Hotel Santa Clara Libre** situado en el centro histórico de la ciudad es una instalación dos estrellas con 145 habitaciones, incluyendo dos especiales, todas climatizadas, con baño privado, caja de seguridad, servicio telefónico, radio y televisión por satélite.

También se ofrecen servicios de cambio de moneda. Actualmente forma parte de la Cadena ISLAZUL y su ubicación ofrece la oportunidad de visitar los principales museos, sitios históricos o simplemente contemplar o sentarse en la mayor y más frecuentada plaza de la ciudad: El Parque Leoncio Vidal. Su oferta gastronómica está sustentada por el Restaurante “La Cima”, el Bar-Club “Vista a la Ciudad”, el Restaurante Italiano Topper, Lobby Bar, Cafetería el Sótano que a la vez,

en horario nocturno, se convierte en una Sala de Fiesta y cercano al Hotel se encuentra el Bar-Cafetería “Vista al Parque”.

Restauración

Santa Clara cuenta con una diversificada oferta entre las que se destacan los siguientes restaurantes: La Concha especializado en cocina cubana, El Palmar especializado en cocina cubana, internacional, servicio buffet y a la carta, La Arboleda, Los Taínos, El Sótano y La Cima con servicio de cocina cubana e internacional y el Restaurante Internacional Topper. Además se ofrece servicio de cafetería en las instalaciones Dulce Crema como heladería, Dimar Sandino especializado en mariscos y ofertando comidas ligeras encontramos las cafeterías Europa y Parador Ranchón 259, también se encuentran distribuidos por la ciudad diferentes puntos de DITU ofreciendo un servicio de comida rápida. En el caso de Caibarien valoramos trabajar la restauración en “La Vicaria”.

Instalaciones de ocio

Para el disfrute de los amantes de las actividades nocturnas Santa Clara cuenta con las salas de fiestas Songa Club y Havana Club, el cabaret El Cacique, El Mejunje, el Bar Club Boulevard y El Bosque todas con una variada oferta recreativa y gastronómica.

Infraestructura – Equipamiento (Servicios)

Para complementar la oferta turística de la ciudad se ofrecen una serie de servicios complementarios dentro de los que se encuentran la transportación, brindada por las agencias especializadas Transtur y Transgaviota con varios puntos de rentas distribuidos en la ciudad con el servicio de alquiler de autos, microbús y ómnibus. También posee una red de tiendas pertenecientes a las cadenas Caracol, Gaviota, ARTEX y tiendas Fondo de Bienes Culturales con productos de manufactura nacional y artesanal. Por otra parte a través de las cadecas se presta el servicio de cambio de moneda y ofreciendo servicios integrales de mensajería, aduaneros, transitarios, aéreo y de turoperación encontramos a la Agencia Cubanacán Express S.A. Mediante los Telepuntos también se ofrecen servicios de correo electrónico e Internet.

3.2.3 Etapa 3: Búsqueda y selección de ideas

A partir de la identificación de las necesidades insatisfechas detectadas por la información adquirida por estudios de mercado desarrollados por la Agencia Paradiso, desarrollamos un trabajo de determinación de las causas; estableciéndose como principales:

- productos no asociados al conocimiento de la cultura local

- productos poco vinculados a los valores tangibles e intangibles,
- productos de poca duración.
- productos que no se especializan en los requerimientos del mercado.
- productos que no permiten la interacción con la comunidad local

Posteriormente se determinan un conjunto de ideas con el objetivo de buscar las posibles vías de solución a las causas, quedando definidas de la siguiente manera:

Idea 1: Rediseño de las opcionales que se han comercializado, buscando un mejor uso del patrimonio con que cuenta la ciudad.

Idea 2: Diseño de una opcional de dos días que incluya un recorrido por los principales valores de las ciudades.

Idea 3: Diseño de un producto turístico de cuatro días y tres noches donde se vincule el patrimonio cultural tangible e intangible de Caibarién y Santa Clara con su historia y sus tradiciones autóctonas.

A continuación se efectúa por parte del equipo de diseño el análisis de pre-factibilidad y estudio de posibles riesgos por ideas dando como resultado:

Análisis de pre-factibilidad y estudio de posibles riesgos

Idea 1: Rediseño de las opcionales que se han comercializado, buscando un mejor uso del patrimonio con que cuenta la ciudad.

En cuanto a organización:

- Es compatible con la imagen de la Agencia de Viajes Paradiso y permite un mejor aprovechamiento de los recursos patrimoniales de las ciudades de Caibarién y de Santa Clara con el objetivo de una mejor vinculación entre los valores tangibles e intangibles.
- Se necesita personal especializado en cuanto a la teoría y práctica de las tradiciones caibarienenses y santacolareñas.

En cuanto al mercado:

- Logra satisfacer algunos de los requerimientos del mercado meta en cuanto al componente cultural.

- Existen turoperadores y agencias de viajes interesadas en opcionales más integradoras del patrimonio tangible e intangible.
- El precio de las opcionales es asequible.

En cuanto a la técnica:

- Abarca determinados puntos importantes patrimonialmente en las ciudades.
- Poca interacción con la comunidad local.
- No requieren servicios médicos.
- Existencia de la infraestructura.

En cuanto a la finanza:

- Se necesitan precios mínimos para la comunicación, materiales a utilizar y la transportación de ser necesaria su utilización.

Posibles riesgos:

- No lograr una participación activa del cliente en las actividades propuestas.
- Reducido límite de tiempo para el aprendizaje y la práctica de los valores transmitidos en la interpretación del patrimonio.
- Deficiente capacitación del personal encargado de efectuar la actividad.

Idea 2: Diseño de una opcional de dos días que incluya un recorrido por los principales valores de las ciudades.

En cuanto a organización

- Es compatible con la imagen y objetivos de la Agencia de Viajes Paradiso permitiendo una diversificación de la oferta existente.
- Necesidad de personal especializado para realizar los recorridos con el conocimiento suficiente y que logre una eficiencia con él.

En cuanto al mercado:

- Satisface los requerimientos del mercado meta en cuanto a las visitas a lugares de interés histórico – cultural, sin embargo los clientes no logran una buena interacción con la comunidad anfitriona.
- Existen turoperadores y agencias de viajes legalizadas para establecer la operación.
- El precio estimado es medio – bajo y es asequible al mercado meta identificado.

En cuanto a la técnica:

- Abarca partes muy específicas del territorio caibariense y santaclareño.
- Limitada interacción con la comunidad local.
- Existencia de la infraestructura necesaria para su desarrollo.

En cuanto a la finanza:

- Necesidad de un escaso presupuesto para comunicación y transportación en el caso de ser necesaria.

Posibles riesgos:

- Que el tiempo no sea suficiente para lograr la interacción del cliente con los principales valores patrimoniales de la ciudad.
- Aprobación y legalización de la opcional por parte de las autoridades competentes.
- Nivel de coordinación entre los prestatarios del servicio y los intermediarios.

Idea 3: Diseño de un producto turístico de cuatro días y tres noches donde se vincule el patrimonio cultural tangible e intangible de Caibarién y Santa Clara con su historia y sus tradiciones autóctonas.

En cuanto a organización:

- Es compatible con la imagen de la Agencia de Viajes Paradiso y los objetivos que se pretenden alcanzar.
- Necesidad de guías turísticos con alto nivel de conocimiento sobre las tradiciones, la historia y la cultura de Caibarién y Santa Clara.

En cuanto al mercado:

- Satisface en su totalidad las necesidades del mercado meta identificado.
- Existen turoperadores y agencias de viajes en el territorio interesadas en productos que vinculen el patrimonio tangible e intangible de ambas ciudades con su historia y su cultura.
- El precio estimado es medio – alto, está al alcance del mercado meta y puede ser variable dependiendo de la infraestructura turística a utilizar.

En cuanto a la técnica:

- Abarca un numero mayor de lugares patrimoniales en ambas ciudades, fundamentalmente en los centros urbanos históricos
- La interacción con la comunidad local es alta pues contiene espacios para el intercambio cultural con el pueblo.
- En caso de ser necesarios se cuenta con servicios de salud con personal y equipamientos calificados.
- Existencia de la infraestructura necesaria para los requerimientos del producto a diseñar.

En cuanto a la finanza:

- Se necesita un presupuesto medio para la comunicación, transportación y preparación del personal y materiales auxiliares.

Posibles riesgos:

- Aprobación de la propuesta por parte de las autoridades pertinentes.
- Alto nivel de coordinación entre la agencia y los prestatarios de los servicios en el destino.
- Problemas estructurales en el diseño de la propuesta.

Todo lo previsto anteriormente nos ofrece la siguiente decisión:

- se descarta la idea 1 pues no cumple con la necesidad del mercado meta de la interacción con la comunidad local y el tiempo resulta muy limitado para profundizar en los valores patrimoniales de la ciudad, además se corre el riesgo de que el cliente no participe activamente en las actividades.
- se descarta la idea número 2 pues el tiempo no es suficiente para que los clientes conozcan y profundicen en los principales valores del patrimonio tangible e intangible de la ciudad, además

no representa un cambio significativo con las opcionales ya existentes en el destino. De lo anterior expresado queda por dicho que la idea 3 es la seleccionada por el equipo de diseño como la más conveniente a desarrollar, ya que la misma constituye un aporte novedoso para el destino que actualmente no cuenta con un producto turístico de varios días que le permita a los clientes disfrutar de la riqueza arquitectónica, cultural e histórica de ambas ciudades a la vez, pudiendo a su vez interactuar con la vida de la ciudad a través del intercambio cultural con sus coterráneos mediante el disfrute de sus actividades cotidianas.

3.2.4 Etapa 4: Definición de atributos del producto

Tomando como clave, la creación del nuevo producto que se desarrolla a partir de la definición de los atributos que deberá tener, es necesario tomar en cuenta la información actual sobre las características y tendencias que arrojaron los estudios de mercado en el destino.

Atributos:

- 1- Fuerte componente histórico-cultural y patrimonial como atributo básico del producto, esto se evidencia en el alto valor histórico-cultural que poseen los sitios muebles e inmuebles donde se pretende implementa el producto.
- 2- Logra una regresión en el tiempo, que permita al turista absorber las distintas sensaciones que se vivieron en la época.
- 3- Hacer sentir al turista como un personaje de la época, propiciando en el turista un estado de sensación inolvidable y una experiencia activa.
- 4- Contribuye a la conservación, desarrollo y promoción del patrimonio histórico, cultural y tradicional de las localidades objeto de estudio.
- 5- Aprovecha la infraestructura existente.
- 6- Facilita la interacción con las comunidades locales y sus costumbres.
- 7- Contribuye a diversificar la oferta del destino, a partir de la explotación de modalidades que rondan en el ámbito de la cultura y la historia.
- 8- Desarrolla servicios que permiten la integración y participación de diferentes entidades involucradas en la actividad turística.
- 9- Potencia la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en inmuebles previamente seleccionados.

De esta manera se define como concepto del producto: la práctica del Turismo histórico - cultural en ambas ciudades, ofreciendo la posibilidad de interactuar con la población local, observar vestigios de la actividad de las personas que un momento dado poblaron ambas ciudades, contribuyendo a la creación de una imagen de autenticidad, y alta conciencia de sostenibilidad del producto.

Una vez terminado el análisis de los requerimientos del mercado y atributos del producto se procede a la elaboración de la propuesta del producto "Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga", detallado por actividades concretas, servicios, materiales e infraestructura necesaria.

Es importante aclarar que el nombre del producto se debe a los nombres fundacionales de ambas ciudades, logrando una distinción del producto desde su propio nombre.

A continuación se presenta la propuesta del programa de actividades a desarrollar:

Primer día:

El producto turístico que proponemos posee una duración de cuatro días y tres noches donde se vincula el patrimonio cultural tangible e intangible de Caibarién y Santa Clara con su historia y sus tradiciones autóctonas, está concebido para un total de 15 pax.

Comienza con:

8:00am la salida de los turistas que se encuentran hospedados en los Cayos al Norte de Villa Clara. Traslado en ómnibus Transtur

8:45 am: Hacen su entrada por la avenida # 21 (Ver Anexo 33); que es la entrada principal desde el sureste, o sea desde el polo turístico hasta la ciudad entrando por el parque Alejandro García Caturla, popularmente conocido como Parque "La Güira", avanzando recto hacia la calle # 12 (Falero, uno de los dos primeros mártires de Caibarién de las gestas libertadoras), siguiendo la circulación vial correcta hasta llegar al malecón de la ciudad. Desde allí puede observarse gran parte de la costa norte de la isla de Cuba, sus paisajes marítimos y endémicos, entre otras atracciones desde el punto de vista constructivo y estético.

En este momento se hace referencia a la Tradicional festividad que se desarrolla con el Carnaval Acuático. El Carnaval es uno de los atractivos que los visitantes podrían ver y disfrutar en su estancia por el malecón solo en una determinada fecha del año (26 de agosto). Además en el lugar se hace referencia a las diferentes leyendas marineras que existen en la ciudad, referidas a apariciones, monstruos marinos, bellas sirenas.

El recorrido continúa por la calle # 10 (Padre Valera), la cual conduce hasta el parque “La Libertad” de la ciudad, y para darle un orden al recorrido dentro del centro histórico se comienza por el edificio Art – Decó único por su estilo en la provincia, luego se continuara hacia el edificio “El Liceo“, representativo del eclecticismo y donde se encuentra situado el museo municipal María Escobar Laredo. En este se podrá observar una gran cantidad de objetos que tienen que ver con las tradiciones de la localidad, fotos de la historia de la ciudad y piezas aborígenes del lugar. Es importante conocer que el museo se encuentra en la segunda planta.

De forma subsiguiente, corresponde la visita a la Iglesia Católica Apostólica y Romana, la Purísima Concepción, una de las pocas que posee funcionando su reloj de cuatro esferas. Allí se pueden observar objetos de arte decorados de forma religiosa y plegable dedicados a los apóstoles y que muestran la tradición católica de la ciudad. Si en el recorrido existen turistas cuya filiación cristiana no está dentro del catolicismo, entonces el guía le dará una explicación netamente cultural, siempre reafirmando los valores patrimoniales e históricos del edificio.

El recorrido continúa hasta el edificio ubicado en la esquina de calle # 10 y avenida # 7 con su majestuosidad y representativo por su estilo dentro del centro histórico, lugar donde vivió Manolín Álvarez hijo de esta ciudad y al que le corresponde el mérito de haber realizado la narración de un evento deportivo por primera vez en Cuba.

Se continúa avanzando hacia el Edificio de Gobierno, que también presenta desde el punto de vista constructivo, algunos valores culturales que son necesarios destacar.

Seguidamente se llega hasta la conocida Colonia Española, aunque deteriorada aún guarda grandes e interesantes historias desde su fundación y por último se dirigirían hasta el mismo centro del parque para contemplar la conocida, querida y admirada por todos “La Glorieta”. Este lugar que encierra grandes acontecimientos históricos. Esta está ubicado en el mismo centro del parque “La Libertad” desde donde se explican los estilos constructivos de la época así como la significación de los edificios que lo rodean, tarjas y monumentos que se encuentran en el lugar. También se hace mención a personalidades históricas que durante las diferentes etapas han residido o han sido propietarios de los diferentes inmuebles del casco histórico.

La merienda tomará lugar en el restaurante “La Vicaria”, ubicado en la esquina de calle # 10 y avenida # 9, lugar en el cual se puede apreciar una construcción típica de Caibarién compuesta de mampostería y madera con techos de tejas a dos aguas, donde resalta la

conservación de los portales de lajas y la utilización de rejillas decorativas en portales y terrazas al estilo neocaliforniano, muy utilizadas en los diferentes chalets construidos en la ciudad como parte de la ornamentación de los mismos.

Finalizada la merienda se continua por la calle # 6 (Justa) hasta llegar a la avenida #

5 (Paseo Martí) la cual lleva su nombre en honor a nuestro apóstol José Martí, en la misma se puede apreciar las características constructivas típicas de la ciudad además de toda la historia que encierra el lugar partiendo desde los motivos de su construcción hasta la propia estatua erigida al apóstol.

A pocos metros de ahí se encuentra la estación municipal en donde los turistas tomaran como vía de transporte una locomotora a vapor que los va a trasladar hasta el próximo lugar que conforma esta excursión turística. El Museo del Azúcar ubicado en el poblado de Reformas constituye un importante atractivo desde el punto de vista histórico, constructivo y estético para toda persona interesada en conocer las formas primitivas que se usaba en los tiempos en que se empezó a producir el azúcar.

En el recorrido por el central los visitantes no solo apreciarán las formas y instrumentos que se utilizaban en distintas épocas para producir el azúcar de caña, sino que también disfrutará de videos relacionados con estas producciones editados en inglés, probarán el guarapo que se hace de una forma más moderna en el complejo.

El Festival del Vapor es uno de los cinco festivales más importantes que se celebra en el país, con una variedad de locomotoras que datan de 1902 a 1925 procedentes de Estados Unidos. En el parque se pueden apreciar máquinas de diferentes estilos y formas pero todas realizaban las mismas tareas las de transportar la caña hacia el ingenio.

Concluida la visita se vuelve a tomar el vapor que esta vez los lleva hacia el restaurante El Curujey, donde se podrá disfrutar de un extraordinario almuerzo característico de la zona, principalmente con platos tradicionales de su culinaria, como arroz con mariscos, pescado grillete, langosta en enchilado, picuda en escabeche, pargo frito, bolitas de macabí y como menú principal la salsa de perro, que constituye una tradición en Caibarién, donde se le brindará toda la información de la conformación de los platos en caso de que estén interesados. Terminado el almuerzo. En este punto se le da fin al recorrido por Caibarién y los turistas están ya preparándose para continuar viaje a Santa Clara.

4:00pm entrada a Santa Clara, arribando al Hotel Santa Clara Libre. Una vez en el hotel se les recibe con un coctel de bienvenida y se realiza el check in.

8:30-10:30 p.m. Actividad en La Casona, ubicada en el centro histórico de la ciudad, donde disfrutarán de los géneros más representativos de la música cubana como el danzón y el son y aprenderán sus pasos básicos junto al club de abuelos “Alegrías de

vivir”. También se incluye una muestra de diferentes objetos que tejen las diestras manos de las abuelas explicando los puntos básicos, comparten juegos tradicionales como quimbumbia y dominó.

Incluye:

- ☐ Recorrido por exposición artesanal
- ☐ Intercambio con los abuelos
- ☐ Enseñanza de toques de tumbadoras, claves y maracas
- ☐ Competencia de quimbumbia
- ☐ Partido de dominó

Segundo día:

7:30-8:30 a.m. Desayuno en Restaurante “La Cima”, local que ofrece servicio de desayuno en el Hotel Santa Clara Libre.

9:00 a.m. Salida en microbús desde el hotel hasta la Iglesia del Carmen, contando con servicio de guía especializado quien dirigirá todo el recorrido realizando un recuento de la fundación de la ciudad. Una vez en el parque se les mostrará el monumento alegórico al hecho histórico relatando acerca del origen de los primeros habitantes de la villa y su relación con la leyenda de la fundación de la ciudad y del Tamarindo. Luego se procederá a la visita de la iglesia aprovechando la ocasión para hacer alusión a la leyenda del Mote Pilongo.

10:30 a.m. Traslado en microbús hasta el Museo Provincial, donde el guía realizará un primer recorrido por las salas. Una visita a la sala especializada en la figura de Marta Abreu dará conclusión al recorrido.

12:00 m. Traslado en microbús hacia el restaurante La Concha donde se les brindará un almuerzo que incluirá platos de la culinaria de la localidad, permitiendo a los clientes seleccionar entre una variada oferta.

1:30 p.m.: Traslado en microbús hacia el Parque Leoncio Vidal, una vez allí se les realizará una panorámica de la significación histórica del lugar y el relato de la leyenda La casa de los

huesitos. Luego la visita al Teatro La Caridad, uno de los teatros antiguos de Cuba que más cantidad de objetos originales conserva. Este recorrido incluye la entrega de un souvenir artesanal.

2:30 p.m. Visita al museo de Artes Decorativas donde podrán disfrutar de objetos, esculturas y elementos del vestuario comprendidos entre los siglos XVII y XX, evocando los ambientes históricos de la colonia y la república mediante la influencia de los estilos neoclásico, rococó e imperial.

3:30 p.m. Espacio de tiempo libre en el Parque Leoncio Vidal para fomentar el intercambio con la comunidad y disfrutar del ajetreo diario de la ciudad, en un ambiente recreado por los disímiles estilos arquitectónicos que convergen en la ciudad.

5.30 p.m. Caminata hasta el Hotel Santa Clara Libre.

7:00-8:30 p.m. Cena en el hotel amenizada con la música tradicional santaclareña interpretada por un grupo de la localidad.

9:00 p.m. Actividad cultural en el Mejunje que incluye:

- ☐ Breve explicación sobre el Mejunje histórico con un servicio de café incluido
- ☐ Recorrido por todas sus salas
- ☐ Presentación artística según programa
- ☐ Degustación de bebida típica.

10:00 p.m. Regreso al Hotel.

Tercer día:

7:30-8:30 a.m. Desayuno en Restaurante “La Cima”, local que ofrece servicio de desayuno en el Hotel Santa Clara Libre.

9:00 a.m. Traslado en microbús hacia el Complejo Monumental Ernesto Guevara (duración 15 minutos). Al llegar al lugar se les realizará una pequeña panorámica de su significación histórica, así como de la personalidad del Che. Luego la visita al Museo donde se exponen objetos y una gran cantidad de fotografías de esta importantísima figura de Latinoamérica, Cuba y Santa Clara, estancia en el Memorial que guarda los restos del Guerrillero Heroico y sus compañeros de lucha. Después tiempo de fotografías en la plaza. Duración total dos horas y media.

12:00 m. Traslado en microbús hacia el restaurante Los Tainos situado en el hotel Los Caneyes para disfrutar de un almuerzo con variedades de platos de la comida cubana e internacional.

1:30 p.m. Traslado en microbús hasta la Loma del Capiro donde se realizará la escalada hasta el monumento, explicando su importancia en las acciones por la liberación de Santa Clara. Una vez allí se procederá a narrar la leyenda de La Flor del Capiro aprovechando el ambiente natural y tranquilo que brinda el lugar.

3:00 p.m. Caminata hasta el Tren Blindado que incluye una parada en el Partido Provincial con el objetivo de observar la estatua de Ernesto Guevara erigida en el lugar y tomar un pequeño descanso. Una vez en el Sitio Histórico del descarrilamiento, acción y toma del Tren Blindado se realizará la visita guiada al interior de los vagones relatando los hechos acontecidos en el lugar.

4:30 p.m. Visita al Puente de la Cruz aprovechando su cercanía con el Tren Blindado

con el objeto de narrar su leyenda vinculada con la fundación de la ciudad y entrega de artesanías locales a los participantes a modo de recuerdo. Traslado a pie hacia el hotel.

8:30 p.m. Salida del hotel hacia la Casa de Cultura para disfrutar del “Piquete Melodías Antillanas” que incluye:

- ☐ Breve explicación del desarrollo de los Piquetes en Cuba.
- ☐ Demostración individual de cada instrumento propiciando la práctica de este.
- ☐ Muestra de partituras originales, anécdotas sobre las mismas.
- ☐ Baile del danzón y enseñanza de sus pasos básicos.
- ☐ Premiación de la pareja ganadora

11:00 p.m. Regreso al hotel

Cuarto día:

Desayuno y salida hacia los cayos de Villa Clara.

El producto está diseñado para un máximo de 15 pax de acuerdo a la capacidad de alojamiento del Hotel Santa Clara Libre y la capacidad de carga de los espacios propuestos para la realización de las actividades programadas. El mínimo de pax se establecerá teniendo en cuenta los costos y la previsión de gastos e ingresos para que el producto sea rentable.

3.2.6 Etapa 6: Estratégica

La definición de las estrategias y acciones permiten determinar los pasos a seguir para hacer llegar el producto al mercado meta, para ello es necesario tener en cuenta los posibles riesgos, la coherencia con el diseño del producto y la adaptación a las características de dicho mercado. Teniendo en cuenta lo anterior el equipo de diseño propone un grupo de estrategias generales en función de las variables dependientes de marketing:

Estrategias de Precio:

Se definen como estrategias de precio:

1. Definición de una política de precios basada en los costos.
2. Aplicación de una política de precios diferenciada por segmentos de mercado.
3. Garantizar una buena relación calidad – precio.

Estrategias de Distribución:

Para hacer accesible el producto al consumidor final se caracteriza la agencia de viaje que opera en el mercado meta y que tiene contrato con Paradiso, en este caso Havanatur; lo cual de conjunto con el análisis de la competencia, de los requerimientos y las características del producto diseñado permite al equipo determinar el canal de distribución y definir las estrategias.

Se define como canal de distribución el canal largo, conformado por los prestatarios de servicios, agencia de viaje receptiva, touroperador y el cliente final.

Dentro de las estrategias de distribución se destacan:

1. Introducción del producto en la cartera de los Touroperadores (TT.OO) y AA.VV que operan en los mercados metas.
2. Diseño de una red de distribución con nuevos Touroperadores que operen en los mercados metas.

Estrategias de Comunicación:

Esta actividad parte de determinar la imagen del producto y la forma en que llegará al consumidor a partir del empleo de instrumentos comunicativos, penetrando de esta forma en las características especiales del producto que lo diferencian de los del resto de la competencia.

Se definen como estrategias de comunicación:

1. Reproducción de materiales para promover los atractivos del producto.

2. Presentación del producto bajo el nombre comercial "Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga", reflejándose su carácter histórico – cultural y su alto grado de autenticidad.

3. Posicionamiento en los mercados metas como un producto cultural, innovador e interactivo.

Una vez establecidas las estrategias por cada variable, se procede a realizar

3.3 Conclusiones del Capítulo 3

1. Las ciudades de Caibarien y Santa Clara poseen numerosos valores patrimoniales, culturales e históricos que permiten la conformación de un producto turístico cultural capaz de satisfacer los requerimientos de los mercados

2. El procedimiento de Machado (2011) aplicado en el capítulo 3; demuestra ser una herramienta eficaz en la concepción y desarrollo de productos turísticos, ya que logra vincular los recursos turístico y atractivos del destino con los requerimientos de los mercados, logrando así el diseño de un producto competitivo y auténtico.

3. La propuesta "Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga", contribuye a ampliar la oferta de la Agencia de Viajes Paradiso; dotándola de un producto que exponga el patrimonio cultural e histórico de las ciudades a través de la identificación y ponderación de las demandas insatisfechas identificadas en el mercado.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1. El estudio teórico nos aportó los elementos cognoscitivos suficientes, relacionados al turismo, la cultura, el patrimonio y el diseño de productos turísticos integrados, ofreciéndonos las posibilidades de reconocer las principales concepciones de los teóricos y avezados en la materia, facilitando así un cúmulo de definiciones que nos permitieron lograr una correcta interpretación del tema a tratar.
2. Se demostró a partir del diagnóstico realizado de los valores patrimoniales tangibles e intangibles de las ciudades de Caibarien y Santa Clara, a través de la aplicación del procedimiento de Carvajal 2010, que ambos núcleos urbanos cuentan con un inmenso arsenal de recursos culturales e históricos de gran interés para los clientes que demandan la modalidad turística cultural.
3. El estudio comprobó que las principales entidades encargadas de la comercialización turística del territorio, no cuentan con un producto turístico capaz de integrar los valores tangibles e intangibles de las ciudades.
4. El procedimiento de Machado 2011, utilizado para desarrollar la propuesta de diseño demostró ser un instrumento metodológico eficaz en la conformación de productos turísticos que integren los diferentes recursos y atractivos de un determinado destino, lográndose la vinculación de los recursos culturales tangibles e intangibles del patrimonio local de ambas ciudades.
5. El producto turístico histórico cultural "Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga", permitirá promover el destino competitivo en la modalidad de turismo cultural, a partir de sus ricos valores patrimoniales, brindándole a los clientes la posibilidad de visitar sitios de alto valor cultural y de interactuar con la comunidad local, satisfaciendo así las demandas insatisfechas del mercado.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Derivadas del estudio realizado se formulan las recomendaciones siguientes:

- 1. Presentar a las AAVV del destino y a otras que operan él, este producto turístico cultural del patrimonio tangible e intangible de ambas ciudades, para su implementación y posibles adecuaciones.

- 2. Proponer capacitar los guías turísticos que operan el destino a partir de la información que provee esta investigación, para lograr una real interpretación de cada recurso que se propone visitar o informar al turista.

- 3. Capacitación gradual de la interpretación de estos recursos patrimoniales que se han convertido en recursos turísticos históricos culturales; con vistas a un reconocimiento de estos por la población del destino, utilizando tanto las estructuras sociales como el sistema educativo y los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAPHY

BIBLIOGRAFÍA

1. Anaya, J. (2005), *El estudio del turismo a partir de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu*, Plaza y Valdez, México.
2. Ávila, R. y Barrado, D. (2005), 'Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y operativos para su Planificación y Gestión' [en línea], *Cuadernos de Turismo*, N.15, consultado: 19 de enero de 2012, <http://www.cuadernosdeturismo.com>
3. Ayala, H. (2007), *Modalidades turísticas, características y situación actual*, Universidad de La Habana, La Habana.
4. Bigné, E., Font, X. y Andreu, L. (2000), *Marketing de Destinos Turísticos*, Editorial ESIC, Madrid.
5. Carvajal, Z. (2011), *Resumen de la caracterización de los mercados emisores a Cuba*, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.
6. Colectivo de autores (2005), *Material de apoyo sobre mercados emisores*, Universidad de La Habana, La Habana.
7. Centro de Información y Documentación Turísticas (2011), *Evolución y Tendencias de la Industria Turística* [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2011, <http://cidtur.eaeht.tur.cu>
8. Ejarque, J. (2005), *Destinos Turísticos de éxito*, Ediciones Pirámide, Madrid.
9. Figuerola, M. (1991), *Teoría económica del Turismo*, Alianza editorial, Madrid.
10. Gunn, C. (2002), *Tourism Planning: basics, concepts, cases*, Editorial Routledge, United Kingdom.
11. Machado, E. y Cuevas, O. (2007), 'Propuesta de procedimiento para el Diseño de Productos Turísticos Integrados en el Destino Cuba', Tesis en opción al grado de Máster, Universidad de La Habana, La Habana.
12. Machado, E. L. (2011), 'Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba', Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.
13. Martín, R. (2003), *Manual de Teoría y Práctica del Turismo*, Universidad de La Habana, La Habana.
14. Martín, R. (2006), *Principios, organización y práctica del Turismo*, Universidad de La Habana, La Habana.

15. Martínez, C. C. (2012), *Actualidad y perspectivas del Turismo en Villa Clara*, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.
16. Milio, I. (2004), *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*, Editorial Thomson-Paraninfo, España.
17. Morales, C. (2007), 'Procedimiento para el diseño de nuevos productos (opcionales turísticos) para las Agencias de Viaje de Villa Clara', Tesis en opción al título de Máster, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.
18. Nápoles, E. (2009a), 'Aplicación del procedimiento participativo para el diseño del producto: "El Valle: entre azúcar y haciendas" en el Destino Trinidad', Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.
19. Nápoles, E. (2009b), *Diagnóstico del Destino Turístico Trinidad*, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.
20. Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (2011), *Turismo, llegada de visitantes internacionales enero-septiembre 2011* [en línea], consultado: 15 de noviembre del 2011, <http://www.one.cu>
21. Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (2012), *Turismo internacional, indicadores seleccionados enero-diciembre 2011* [en línea], consultado: 20 de febrero del 2012, <http://www.one.cu>
22. Sancho A. (1998), *Introducción al turismo*, Ediciones OMT, Madrid.
23. Organización Mundial del Turismo (2001), *Introducción al turismo* [en línea], consultado: 18 de noviembre de 2011, <http://www.world/tourism.org>
24. Organización Mundial del Turismo (2009), *Barómetro OMT del Turismo Mundial* [en línea], consultado: 10 de noviembre de 2011, <http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer.pdf>
25. Organización Mundial del Turismo (2011), *Panorama OMT del turismo internacional* [en línea], consultado: 10 de febrero de 2012, <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>
26. Partido Comunista de Cuba (2011), *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*, La Habana, Cuba.
27. Zimmer, P. (1996), *Evaluar con éxito el potencial turístico local* [en línea]. Consultado, 25 de noviembre de 2011, <http://www.tvlink.org/img/grab/files/237>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1

Procedimiento para inventariar recursos turísticos, Universidad de La Habana, 2005

Este procedimiento propone un inventario de los recursos básicos para el desarrollo del turismo, estructurados según bloques o áreas que incluyen otros subgrupos de elementos que también han de inventariarse (Anexo 8):

- Recursos naturales
- Recursos históricos – culturales
- Infraestructura turística
- Infraestructura de equipamiento (servicios)

Este procedimiento incorpora la evaluación del potencial turístico a través de la aplicación de indicadores ambientales, turísticos, de percepción y antrópicos, tomando en consideración para cada uno de ellos los elementos.

Anexo 3

Procedimiento para incorporar atractivos culturales a productos turísticos territoriales de Santanach y otros, 2009

El procedimiento cuenta de cuatro fases y once pasos. Se propone con el objetivo de que permita incorporar atractivos culturales a productos turísticos territoriales.

Fase 1: Preparación

Objetivo: Crear las condiciones necesarias para la aplicación del procedimiento.

Paso 1-1 Creación del equipo de trabajo

Paso 1-2 Capacitación del equipo de trabajo

Fase 2: Diagnóstico

Objetivo: Desarrollar un diagnóstico que permita conocer qué recursos culturales se pueden incorporar al producto turístico.

Para el desarrollo de esta fase se deben tener en cuenta diferentes elementos tales como: la identificación, caracterización y registro de los atractivos culturales por lo cual es necesario ejecutar diferentes actividades como las que se explican a continuación:

Etapas 1 Diagnóstico de los atractivos culturales

Paso 2-1 Identificación de los atractivos culturales

Tarea 1 Proceso de identificación de atractivos culturales

Tarea 2 Proceso de caracterización y registro de los atractivos culturales

Una vez identificados los atractivos culturales con que cuenta el territorio se procede al registro y caracterización de los mismos. Atendiendo a los elementos siguientes:

- Tipo de atractivo: se debe detallar el tipo de atractivo cultural que se encuentra en lugar que se estudiará y que puede ser; de las artes plásticas, música, eventos, arquitectura, artes escénicas, folclor, sitios históricos, culturales, otros.
- Descripción: se debe realizar una descripción de las características fundamentales que presenta el atractivo (ya sea tangible e intangible), así como los posibles impactos negativos que puedan existir en el mismo (o de los valores que puedan formar parte de lo intangible) y que posteriormente pueden ser total o parcialmente para el desarrollo turístico.

- Ubicación: lugar donde se encuentra localizado el atractivo turístico.
- Estado de conservación: se deberá evaluar el estado de conservación que posee el atractivo.
- Vías de acceso: se deberá detallar la calidad de la señalización y de los accesos que tiene el lugar.
- Medios de transporte a utilizar: en dependencia del tipo de recurso y la viabilidad que presente el lugar, se determinará el transporte a utilizar.
- Zona o circuitos turísticos a los que está integrado o pudiera integrarse: en dependencia de la posición que ocupe el lugar que sea escogido, este deberá estar integrado a zonas o circuitos más cercanos.

Paso 2-2 Análisis de las políticas de desarrollo

Una vez inventariados los atractivos culturales es necesario conocer cómo se potencia el desarrollo turístico del territorio, los planes de desarrollo futuro y cómo estos contemplan acciones relacionadas con la cultura.

Etapas 2 Diagnóstico del producto turístico territorial

En esta etapa se debe determinar los productos turísticos territoriales con potencialidades que posibiliten incorporar los recursos culturales con atractivos turísticos, es por ello que la autora de la investigación procede a la realización del diagnóstico.

Paso 2-3 Caracterización del producto turístico

Para la caracterización del producto turístico se debe tener en cuenta las instalaciones tanto hoteleras como extrahoteleras con que cuenta el territorio objeto de estudio, así como el grado de satisfacción que ofrece el producto turístico en lo que se refiere a restaurantes, cafeterías, centros recreativos, teatros, eventos, hospedajes, agencias de viajes, entre otros, prestos a lograr una correspondencia entre los atractivos culturales con mayor potencialidad y cercanía del producto turístico a que se refiera. Además tener en cuenta las necesidades del turista basadas en: playas, museos, sitios, eventos (primarias) y las (secundarias o básicas) como alimentarias, alojamiento, etc.

Paso 2-4 Identificación de los prestatarios con potencialidades

Una vez conocidos los productos turísticos del territorio y los atractivos turísticos disponibles se deben identificar en función de estos los prestatarios que

potencialmente podrían contribuir a la incorporación de los recursos culturales con atractivos turísticos, los cuales con la incorporación de atractivos culturales lograrían un producto ampliado más atractivo.

Fase 3: Análisis del Mercado

Objetivo: Evaluar la preferencia del mercado de los atractivos culturales.

Paso 3-1 Estudio del mercado potencial

En este paso se debe realizar una investigación de mercado de manera que permita evaluar el grado en que los atractivos culturales son de interés de los turistas, así como qué tipo de atractivos culturales realmente poseen capacidad de atracción hacia el turista.

Tarea 1. Determinación de información secundaria

Por consulta de los registros estadísticos del Ministerio de Turismo en el territorio se deberán determinar los segmentos de mercados que visitan la localidad, así como el tamaño de cada uno de estos segmentos de mercado, de igual forma se valorará el lugar más adecuado para aplicar instrumentos que permitan determinar la información requerida para el desarrollo del procedimiento.

Tarea 2. Desarrollar formatos para la recopilación de la información

De acuerdo con los resultados del inventario de atractivos turísticos el grupo de trabajo deberá elaborar instrumentos que le permitan determinar en qué medida los atractivos culturales disponibles en el territorio se corresponden con la demanda potencial (deseos) de los turistas que visitan la región.

Tarea 3 Establecer el tamaño de la muestra: Para establecer el tamaño de la muestra se recomienda utilizar la tabla 2-1, en esta el tamaño de la muestra es una variable dependiente que está en función del tamaño de la población y la magnitud del error muestral que fije el grupo de diseño.

Tarea 4 Recolectar los datos

Tarea 5 Procesamiento de los datos

Tarea 6 Análisis de los datos

Fase 4: Diseño de las acciones

Objetivo: Diseñar acciones para la incorporación adecuada de los atractivos culturales a los productos turísticos del territorio.

Paso 4-1. Conceptualización de los productos culturales

Con la información recopilada en las fases anteriores se procede a concebir las diferentes formas en que se pueden incorporar los atractivos culturales disponibles y que resulten interesantes para los turistas, lo cual se puede lograr a través de dos acciones fundamentales:

- Fomento de nuevos productos turísticos con alto contenido cultural, donde el atractivo cultural desempeña el rol protagónico.
- Incorporación de los atractivos culturales a los productos turísticos disponibles.

En la conceptualización de estos productos deberá siempre velarse por el cumplimiento de políticas que aseguren el respeto a la identidad nacional, la autenticidad de los atractivos (escenificados o no), y el no deterioro de los atractivos culturales.

Paso 4-2. Negociación con los prestatarios

Paso 4-3. Diseñar la comercialización

Mediante este paso se deben concebir los mecanismos de comercialización del producto turístico con atractivos culturales, lo que implica diseñar: la papelería publicitaria (plegables, sueltos, entre otros), las vallas, multimedia, sitios web, para esto se deberán considerar aspectos como colores y tamaños los que en ningún caso puede ser a expensa de afectar la imagen del producto ni provocar el engaño a los clientes. Además se seleccionarán los canales adecuados para divulgar esta información y el precio de venta siempre que esto proceda. La selección de estos medios condicionada por la naturaleza de los atractivos culturales que se deseen publicitar.

Paso 4-4. Aplicación de las acciones

Una vez diseñados los pasos anteriores sólo resta poner en práctica todo lo programado, controlando el efecto de los resultados y desarrollando las distintas acciones correctivas que la práctica evidencie como necesarias.

Anexo 4

Modelo LEIVA-ORTEGA-CASTRO-CETUM, 2010

FASE I: Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros elementos de interés turístico del área en estudio. Todo este proceso se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

FASE II: Consiste en otorgar una evaluación y jerarquía a los recursos, lo que conlleva a la realización de una ponderación de los mismos con el fin de determinar su grado de importancia.

Etapas No. 1: Definición del equipo evaluador

Tarea No. 1: Clasificación de los recursos de acuerdo con su estado de explotación.

Tarea No. 2: Selección de los criterios a utilizar en la jerarquización de los recursos.

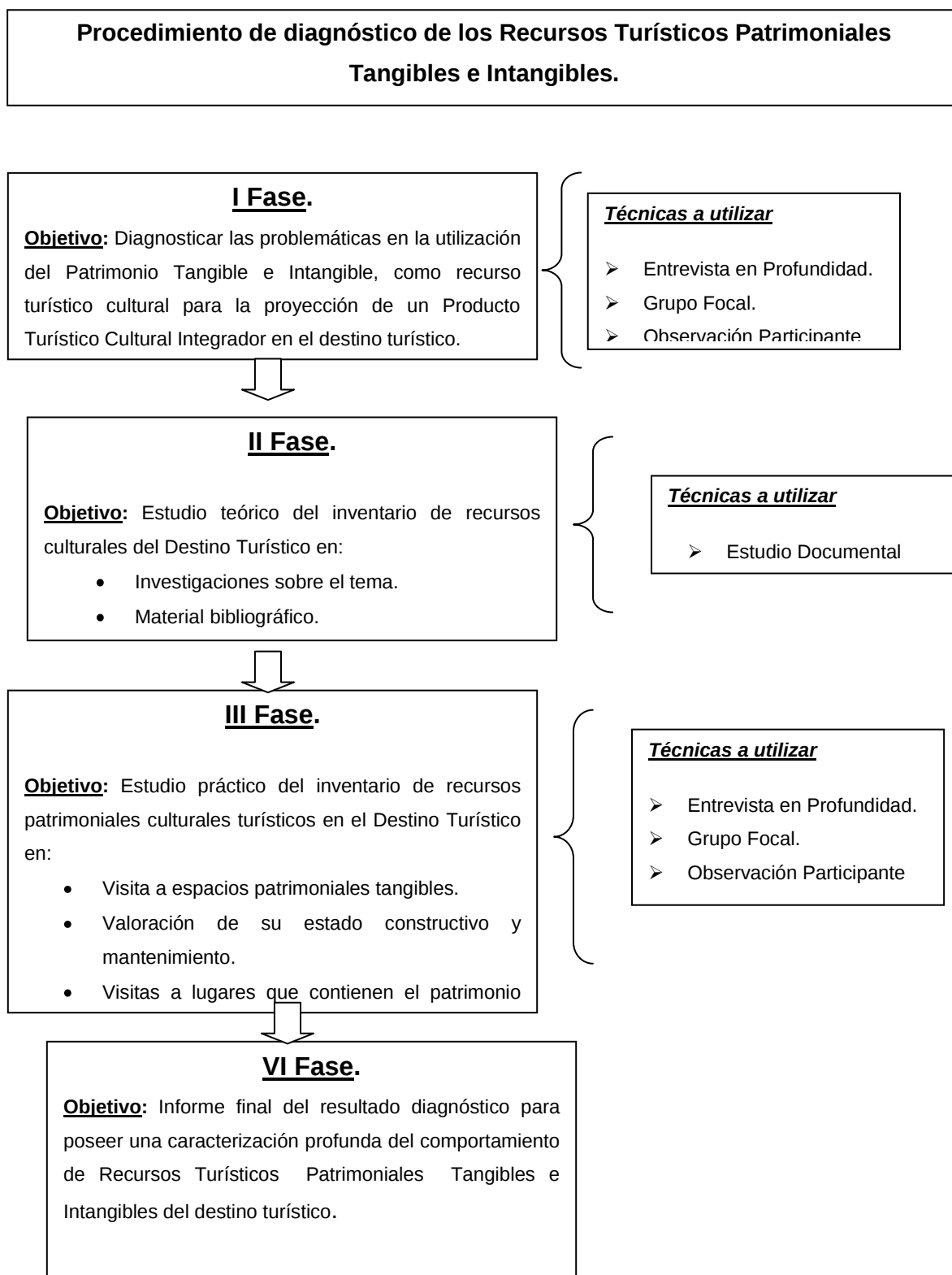
Tarea No. 3: Evaluación de cada recurso según los criterios correspondientes.

Tarea No. 4: Determinación de la Jerarquía de cada recurso.

Etapas No. 3: Elaboración del informe final.

Procedimiento para el inventario de recursos

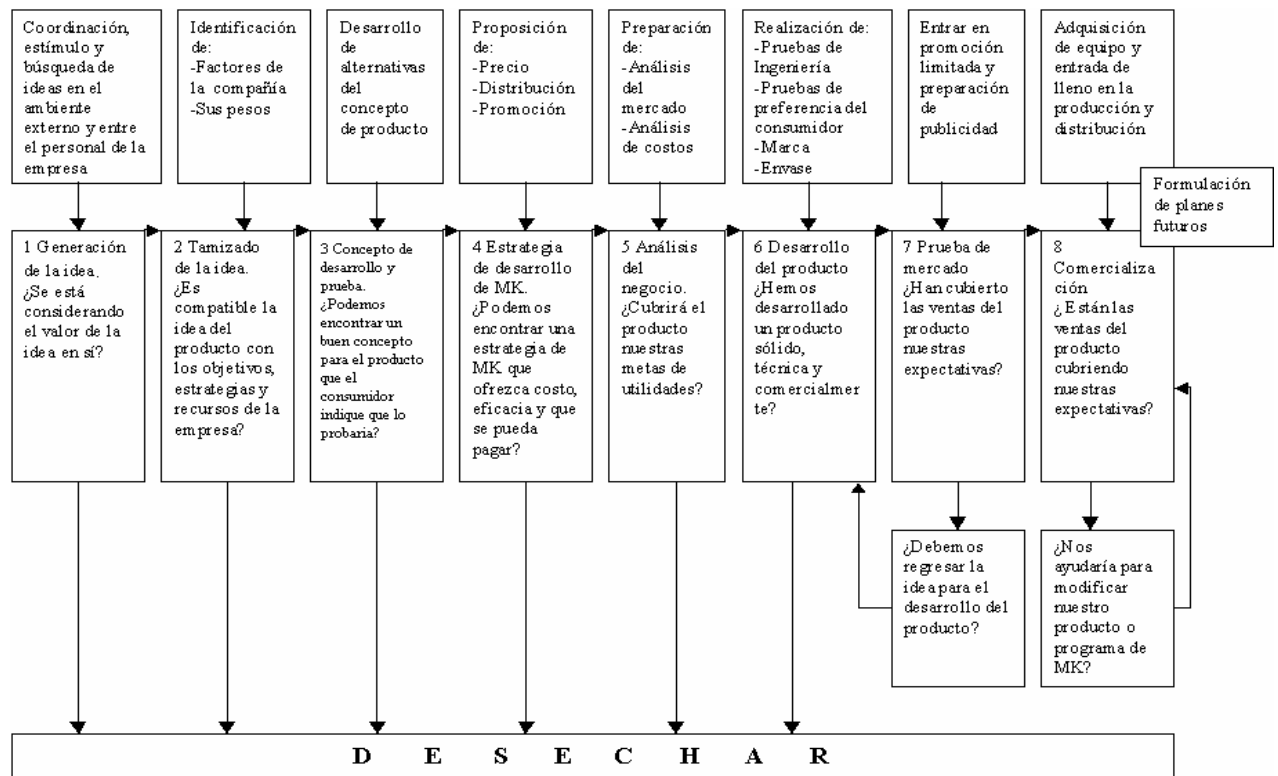
Anexo 5. Procedimiento de diagnóstico de los Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles



Fuente: (Carvajal, 2008).

Anexo 6. Procedimiento para el Diseño de Productos de Philip Kotler

El siguiente esquema responde a la metodología planteada por Kotler:



Fuente: Dirección de Marketing. Philip Kotler. 1992.

Anexo 7. Procedimiento para el Diseño de Productos Turísticos Integrados y Competitivos de Esther L. Machado, 2007

1ra Etapa: Creación del equipo de diseño y definición de objetivo

- Definir cada uno de los participantes del equipo, seleccionando el gestor principal.
- Definir los objetivos del diseño, partiendo de los objetivos de todos los implicados se define un objetivo común.
- Propuesta de cronograma de diseño, hacer corresponder cada una de las etapas del diseño a desarrollar con fechas tentativas de cumplimiento.
- Coordinación de las reuniones de trabajo.

2da Etapa: Búsqueda y análisis de la información

- Análisis de la situación de las demandas del mercado y las tendencias futuras:
- Análisis de la competencia:
- Inventario de recursos:

3ra Etapa: Diseño del producto

- Concepción de nuevas ideas y su selección.
- Cribado de ideas.
- Definiendo los atributos y concepto del nuevo producto.
- Despliegue de clientes y sus requerimientos.

Se define de acuerdo a la idea desarrollada los posibles segmentos de mercado del mismo y sus requerimientos básicos.

- Análisis de los requerimientos y los atributos.
- Diseño del producto.
- Definición de Estrategias.

4ta Etapa: Definición del precio

- Cotizaciones.
- Fijación del precio.
- Definición de Estrategias.

5ta Etapa: Posicionamiento

- Definición de la estrategia de posicionamiento.

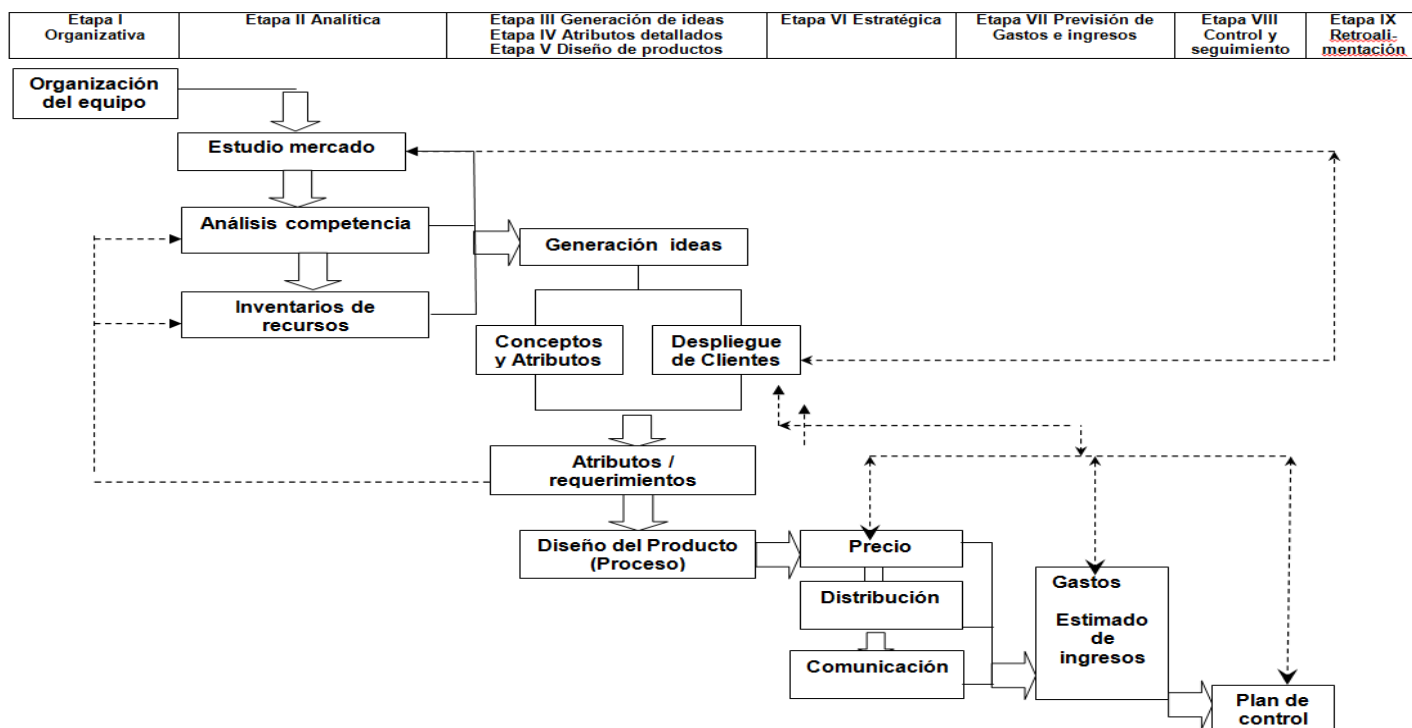
6ta Etapa: Definición del Canal de Distribución

- Selección del Canal.

7ma Etapa: Retroalimentación

Fuente: Procedimiento participativo para el diseño de productos turísticos integrados en el destino Cuba (Tesis de Maestría). Esther Lidia Machado Chaviano. 2007.

Anexo 8. Procedimiento para el Diseño de Productos Turísticos Integrados de Esther L. Machado, 2011



Fuente: Machado, E., (2011) *Diseño de Productos Turísticos Integrados. Aplicación a la Región Central del Destino Cuba.* (Tesis de doctorado)

Anexo 9

Análisis comparativo de los procedimientos para el diseño de productos

Aspectos	A	B	C	Total	%
Creación del equipo de diseño		X	X	2	66,6
Estudio del mercado	X	X	X	3	100
Análisis de la competencia		X	X	2	66.6
Inventario de recursos y atractivos		X	X	2	66.6
Generación de ideas	X	X	X	3	100
Cribado de ideas	X	X	X	3	100
Concepto de producto	X	X	X	3	100
Estrategia de marketing	X		X	2	66.6
Definición de precio	X	X	X	3	100
Definición del canal de distribución	X	X	X	3	100
Análisis de viabilidad	X		X	2	66.6
Desarrollo del producto			X	1	33.3
Lanzamiento del producto			X	1	33.3
Comercialización del producto			X	1	33.3
Control y seguimiento			X	1	33.3
Retroalimentación		X	X	1	33.3
Total	8	10	15	33	
%	24,2	30,3	45,4		
Leyenda: A: Kotler, 1992 B: Machado, 2007 C: Machado, 2011					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Productos turísticos culturales diseñados para la ciudad de Santa Clara

1. Servicio Cultural Especializado “Piquete Melodías Antillanas”

De los piquetes surgidos en Cuba en el siglo XVII, sólo existen dos en nuestro país, en Santa Clara el Melodías Antillanas se distingue por contar con instrumentos de viento originales como el figle (1803), dos clarinetes, un cornetín y un trombón de pistones que datan de los años comprendidos entre 1820 y 1880. La reconocida agrupación de música de concierto, recorre importantes géneros como la danza, danzonete, bolero, guaracha y el danzón, nuestro Baile Nacional. Atesoran gran número de partituras originales de compositores renombrados como Miguel Failde y Moisés Simons, entre otros. Los danzones interpretados se realzan con el baile de parejas del Club de Danzoneros de la provincia. El encuentro finaliza con una competencia de bailadores que se funden en la alegría y el sabor de la música cubana.

Incluye:

- Breve explicación del desarrollo de los Piquetes en Cuba.
- Demostración individual de cada instrumento propiciando la práctica de éste.
- Muestra de partituras originales, anécdotas sobre las mismas
- Baile del Danzón y enseñanza de sus pasos básicos.
- Premiación de la pareja ganadora.

Lugar: Casa de la Cultura

Horario: Lunes 9.00 P.M.

Duración: 1.00 hora

Mínimo de pax: 5

Comisión: 10%

Precio: 5.00 cuc

2. Servicio Cultural Especializado “Peña de Los Luthiers”

Maderas preciosas cubanas y elementos de la naturaleza, son los materiales empleados por Los Luthiers, artesanos dedicados a la confección de instrumentos musicales de percusión y cuerdas quienes explican de forma amena el proceso de creación manual, a la vez que demuestran su uso en la interpretación de diversos géneros. De una atractiva exposición de dichos instrumentos, puede tomar el deseado para aprender sus toques elementales y los bailes que caracteriza. Ameniza el encuentro una agrupación musical que cuenta en su formato con estos instrumentos. Para finalizar, Los Luthiers le invitan a compartir el contagioso ritmo de la música cubana en un gran baile colectivo.

Incluye:

- Souvenir artesanal

- Presentación Artística
- Expoventa

Lugar: La Casona - ACCA

Comisión: 10%

Horario: Miércoles 4.30 p.m.

Precio Público: 4.00 cuc

Duración: 1 hora

3. Servicio Cultural Especializado “Abuelos de fiesta”

Una suntuosa casona del centro histórico ofrece su agradable patio a un grupo de abuelos para compartir sus vivencias en el Club “Alegría de Vivir” donde realizan diversas actividades para elevar la calidad de vida. Bailan los géneros más representativos de la música cubana como El Danzón y el Son enseñando a bailar sus pasos básicos, muestran diferentes objetos que tejen las diestras manos de las abuelas explicando los puntos básicos, comparten juegos tradicionales como quimbumbia, dominó, etc.

Incluye:

- Recorrido por Exposición Artesanal
- Intercambio con los abuelos
- Enseñanza de toques de tumbadoras, claves y maracas.
- Competencia de Quimbumbia
- Partido de Dominó

Lugar: La Casona - ACCA

Máx. pax: 30

Fecha y Hora: A solicitud

Precio: 5.00 cuc

Duración: 1 hora

4. Servicio Cultural Especializado “Visita al Teatro La Caridad”

Este Monumento Nacional, es de los teatros cubanos antiguos el que conserva mayor número de elementos originales, entre ellos exhibe: un majestuoso mobiliario, hermosos trabajos de carpintería, notables decorados pictóricos en el techo y el vestíbulo sobresaliendo el conjunto de pinturas al óleo alegóricas a las artes. La oportunidad de recorrer una historia que comenzó en Santa Clara en 1885.

Incluye:

- Recorrido por todas las áreas

➤ Guía especializado

Lugar: Teatro La Caridad

1.00 PM a 5.00 PM

Fecha: Martes a Viernes

Duración: 1 hora

Hora: 9.00 AM a 12.00 M

Precio Público: 1.00 cuc mayores de 12 años. 0.50 cuc de 3 a 12 años

5. Opcional Cultural “Visita a la Fábrica de tabacos”

Aportes sustanciales a nuestra cultura tienen su origen en el tabaco que también ha servido de fuente de inspiración a las más variadas manifestaciones artísticas, destacándose en este proceso enriquecedor los tabaqueros con su historia. Asomarse a una fábrica permite ver a los torcedores dando vida a esas joyas artesanales, su clasificación, adornado y ubicación en las cajas con sus sellos de marca y garantía. Muy atractiva resulta la actividad del lector de tabaquería que enriquece con su voz la culminación del proceso en que se unen por excelencia en indestructible trilogía: la tierra, el sol y las manos expertas que hacen de nuestros habanos los embajadores de Cuba por excelencia.

Incluye:

- Recorrido por los salones seleccionados.
- Audición del lector de tabaquería

Lugar: Fábrica de Tabaco

Duración: 30 minutos

Fecha: Lunes a Sábado

Mínimo de pax: - Máximo de pax: -

Hora: 9.00 A.M.-11.00 A.M.

Precio Público: 5.00 cuc

1.00 P. M. - 3.00 P. M.

6. Opcional Cultural “Santa Clara Cultural 1”

En el Parque Vidal se inicia el recorrido que depara el conocimiento sobre la historia y la cultura de la tricentenaria ciudad que exhibe la huella de su benefactora, la patriota Marta Abreu en diferentes elementos de la plaza e instituciones que la rodean. La visita al Parque El Carmen, sitio histórico fundacional y al Museo Provincial enriquecen este paseo que culmina en el Proyecto Cultural Comunitario Naturarte, entorno paradisíaco donde pueden participar en las creaciones del Taller de Artes Plásticas: cerámica, textiles, performances, etc.

Incluye:

- Recorrido por el centro histórico

- Entrada a instituciones culturales
- Visita al Monumento la fundación de la Villa
- Recorrido por Naturarte con participación en las creaciones de su Taller de Artes Plásticas.
- Obsequio de souvenir

Fecha: Lunes a Sábado Hora: 9.30 A. M.

Mínimo de pax: 5 Máximo de pax: ---

Precio Público: 5.00 cuc Comisión: 10 %

7. Opcional Cultural “Encantos de mi Ciudad”

Entre los espigados árboles de El Bosque, se ilumina la noche por la brillantez de un espectáculo artístico con los mejores exponentes de la ciudad en la música, la danza, el humor, la poesía y otras variedades. Refrescantes bebidas ofrecidas con un esmerado servicio se conjugan para asegurarle la mejor de sus noches en el Centro de Cuba.

Incluye:

- Espectáculo artístico (inicio 10.30 P.M.)
- Prioridad para la entrada
- Mesa reservada en área preferencial (hasta 10.15 P.M.)
- 2 líquidos nacionales o cócteles

Lugar: Centro Cultural El Bosque Mínimo de pax:- Máximo de pax:-

Fecha: Martes a Domingo Precio: 5.00 cuc

Hora: 9.00 P. M. Comisión 20 %

8. Opcional Cultural “Cuba Añejo Son”

La Peña Clásicos de la Trova del septeto de música tradicional “Cuba Añejo Son” es el espacio ideal para deleitarse con las interpretaciones de este género marcado por un estilo que se distingue especialmente por los arreglos musicales y el virtuosismo de sus integrantes. La agrupación se desdobra en tríos, dúos y solistas que protagonizan las aclamadas “descargas trovadorescas”. Nuestro instrumento nacional de cuerdas: El Tres, junto a la imprescindible trompeta, el bajo, la guitarra y los bongoes, renuevan y enriquecen el sabor de nuestro Añejado SON.

Incluye:

- Breve explicación sobre el género musical
- Demostración de cada instrumento por los artistas y ejecución por el cliente
- Interpretaciones de temas solicitados
- 2 Líquidos nacionales

Lugar: Centro Cultural El Bosque

Precio Público: 5.00 cuc

Horario: Martes de 6.00 a 8.00 P. M.

Comisión 20 %

Mínimo pax: -

Máximo pax: -

9. Opcional Cultural “Bailando a lo cubano”

Del Danzón, nuestro Baile Nacional, el Cha Cha Cha, el Mambo, el Son, la Salsa, los bailes Afrocubanos, entre otros ritmos, podrá conocer sus pasos básicos, bailarlos con experimentados bailadores como parejas y en grupos, disfrutando el contagioso sabor de nuestra música.

Incluye:

- Breve explicación del surgimiento del ritmo seleccionado
- Audición y demostración del baile
- Enseñanza individual de los pasos básicos y figuras
- Baile en pareja
- Montaje de diseños coreográficos
- Baile colectivo

Lugar: Casa de Cultura

Máximo Pax: ----

Día: Martes, Miércoles y Jueves

Precio Público: 5.00 cuc

Hora: 9.30 a.m. – 10.30 p.m.

Comisión: 20 %

Duración: 1.00 hora

10.Opcional Cultural “Tu querida presencia”

La acción combativa que decidió el triunfo revolucionario de 1959 fue la Batalla de Santa Clara dirigida por el Che. El recorrido que rememora este hecho histórico comienza en el Monumento al Tren Blindado y se extiende por la Loma del Capiro, la Plaza el Carmen y el Conjunto Escultórico CHE Guevara. Continúa por el Memorial Frente Las Villas hasta el Bazar ARTEX donde puede disfrutar la actuación de reconocidos trovadores de la ciudad.

Incluye:

- Presentación Artística
- 1 Líquido

Fecha y Hora: A solicitud

Precio Público: 3.00 cuc

Duración: 3 horas

Comisión 15 %

Mínimo de pax: --- Máximo de pax: ---

11.Opcional Cultural “El Mejunje de noche”

El cocimiento llamado Mejunje que se ofrecía a los presentes a las 12 de la noche y la fusión de culturas, artistas, naciones, tendencias y tradiciones entre públicos de diferentes edades, han inspirado el nombre de la prestigiosa institución cultural, reconocida como centro de inclusión social único en el país .Al recorrerlo puede disfrutar de ensayos o presentaciones de los mejores talentos de la música, las artes escénicas y el cine. La obra plástica le ofrece la bienvenida desde su fachada y le acompaña por el Lobby Café hasta la Galería Mejunje .En el bar Tacones Lejanos le aguarda una antigua victrola para deleitarlo con la música de los años 40, juegos de mesa y variados tragos.

Incluye:

- Breve explicación sobre el Mejunje Histórico
- Recorrido por todas sus salas
- Presentación artística según programa (comienza a las 10:00 p.m.)
- Degustación de bebida típica

Lugar: El Mejunje

Mínimo de pax 2

Duración: 4 horas

Precio Público: 3.00cuc

Horario: A solicitud

Comisión: 10 %

12.Opcional Cultural “Anochecer junto al filing”

La carismática cantante villaclareña Zaidita Castiñeira ofrece un encuentro inolvidable con sus interpretaciones de temas que han enaltecido este género musical cubano. Artistas invitados y el público que la sigue comparten descargas musicales que van desde el bolero hasta la conga y el son .La poesía y el baile no faltan en este anochecer, del que UD. también puede ser protagonista.

Incluye:

- Presentación artística
- 2 líquidos nacionales

Lugar: Centro Cultural El Bosque

Fecha: Jueves

Hora: 5.00 P.M.- 8.00 PM

Mínimo de pax: - Máximo de pax: -

Precio Público: 5.00 cuc

Anexo 10.1. Guía de entrevistas a profundidad realizada a Nancy Lugo Valdés, representante de Paradiso en la provincia y la Especialista Comercial de dicha entidad.

1. ¿Cuáles son los objetivos principales que cumple la institución? ¿A qué se dedica?
2. ¿Qué criterios puede ofrecernos sobre del turismo cultural que se realiza hoy en día aquí en Santa Clara?
3. ¿Qué evaluación realiza UD sobre la calidad constructiva y estética de los valores culturales tangibles de Santa Clara?
4. ¿Cómo es explotado el patrimonio vivo de la ciudad? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles de las manifestaciones del patrimonio vivo se promocionan actualmente en la gestión turística de la ciudad?
6. ¿Cuáles son los productos turísticos culturales que se comercializan y cómo valora usted su promoción al visitante?
7. ¿Cuáles son a su criterio las insuficiencias culturales que presentan los productos turísticos culturales en su proyección al visitante?
8. ¿Puede sugerirnos alguna otra información sobre este tema?

Anexo 10.2. Guía de entrevistas a profundidad a turistas.

1. ¿Qué lo motivó a viajar a la ciudad histórica de Santa Clara?
2. ¿Cómo ve la ciudad, su patrimonio, su estética, limpieza?
3. ¿Le contaron alguna leyenda de la ciudad, degustó algún plato tradicional santacolareño y escuchó la música tradicional?
4. ¿Cómo se ha sentido en su estancia por la ciudad?
5. ¿Se siente motivado como para visitar la ciudad nuevamente?
6. ¿Puede sugerirnos alguna otra información sobre este tema?

Anexo 11

Los fundadores de la Villa de Santa Clara:

A todos los factores previamente dicho que propiciaron la fundación de la villa se unió otro factor no menos significativo, se trata de un caso peculiar de nepotismo, que involucró no a dieciocho familias como se ha sostenido hasta ahora, sino a lo que se denomina como una “Gran Familia”, compuesta por 138 personas, integradas en dos grupos principales: el primero, encabezado por Juana de Rojas, “La Vieja”, y que había adoptado el nombre de Juana Márquez (recuérdese la inestabilidad de los apellidos en ese entonces); y el segundo, integrado por la familia de Dominga de Rojas y de Pavía, viuda de Laria, hermana de Juana de Rojas y de Pavía. Estos dos grupos hacían un total de 112 miembros que se trasladaron de Remedios hacia Santa Clara a los cuales se añadían los herederos directos de Antonio Díaz y de Pavía, muchos de ellos (veintiséis personas) ya establecidos previamente en la hacienda Antón Díaz. A los 138 miembros de la Gran Familia se le unió un grupo integrado por un rico e influyente propietario de varias haciendas que circundaban la de Ciego de Santa Clara: el capitán Cristóbal de Moya, con su esposa, siete hijos y un familiar cercano, por un total de 10 personas. Otras seis familias, también ajenas a los Díaz de Pavía y Rojas de Pavía, completaban los núcleos que hicieron surgir la nueva población. También se incorporaron a la empresa fundadora otras dos personas aisladas: un regidor y un sacerdote.

De lo expuesto hasta aquí se deriva que en realidad, en la fundación, efectuada el 15 de julio de 1689, participó la llamada Gran Familia, más otras siete menores, sin vínculos aparentes, aunque sí identificados con todo el proceso que llevó a dicho acto, como es el caso del alcalde Manuel Rodríguez, formando un gran conjunto de 173 personas, con 18 familias, más dos individuos que carecían de otros vínculos. Fueron estos hombres, mujeres y niños los que formaron el grupo inicial de pobladores de la villa.

Es así como, después de una penosa marcha a campo traviesa y teniendo que pasar ríos de abundante caudal por ser etapa de lluvias, llegan al cuartón **Orejanos** de la hacienda **Ciego de Santa Clara** los pobladores de la nueva villa.

Este reducido grupo se une al pie de un frondoso tamarindo, que se encontraba en la parte superior de una pequeña elevación del terreno que más tarde sería denominada **Loma de Carmen**, con el objetivo de efectuar el ritual acostumbrado por los conquistadores españoles de decir una misa de rogativas solicitando todo género de venturas del altísimo para la nueva villa que se iba a fundar, ritual este que oficia precisamente Fraile Salvador Guillén del Castillo.

Cumplidos los deberes religiosos, la comitiva se pone en marcha loma abajo buscando un lugar apropiado para levantar sus nuevos hogares y lo encontraron a corta distancia del que sería en el futuro el famoso tamarindo.

Seleccionado el lugar, se hizo el trazado de un área destinada a plaza también, de acuerdo con las tradiciones españolas, se levantó en un ángulo de la misma una modesta iglesia de paredes de madera de palma y techo de guano y la casa consistorial; era el día **15 de julio de 1689**, fecha que ha quedado oficialmente para conmemorar la fundación de Santa Clara.

Anexo 12

Parque Vidal



Múltiples han sido las remodelaciones e incorporaciones de monumentos artísticos y conmemorativos de esta Plaza en la cual, en el segundo tercio del siglo XVIII, se construyó, de mampostería y tejas, la Iglesia Mayor, que le cedió su nombre al entorno.

Una de estas modificaciones se ejecuta en 1848 y concluye en 1849, dirigida por Dionisio Montero. En 1861 es variada de nuevo su fisonomía al incluir el emplazamiento de cuatro hermosas estatuas representativas de las estaciones del año y que fueron esculpidas en mármol de Carrara, en Italia. En la actualidad solo se conservan dos de ellas, al abrigo de la Casa de Cultura Juan Marinello.

En abril de 1881 el villaclareño Don Eduardo González Abreu encarga una gran farola, que es colocada en el centro de la plaza.

Pasadas tres décadas en 1911 se construye **La Glorieta de la Música**, con columnas al estilo griego, y que constituye el corazón del área enmarcada. Se realiza con el objetivo de guarecer a los músicos que ejecutaban las tradicionales retretas hasta los días de hoy.

Desde 1925 y hasta 1958, el Parque se mantuvo sin otras alteraciones. En 1959, consideraciones de carácter ideológico, un tanto *a priori*, compulsaron una nueva

transformación: se ampliaron las calles laterales para parqueo de autos, lo que le restó varios cientos de metros cuadrados a la superficie de la Plaza. Se transformó, además, el diseño de los canteros y paseos, y se demolió la pérgola.

En cuanto a objetos artísticos honoríficos se refiere, vale la pena mencionar **el obelisco de granito gris y rosa** realizado en Filadelfia por el escultor Thomas Ricart, erigido a la memoria de Juan Martín de Conyedo y Francisco Hurtado de Mendoza.



Además la fuente llamada **Del niño de la bota infortunada o la fuente bota infortunada** la que, dicho sea de paso y por desgracia, ha hecho honor al adjetivo que califica la rústica prenda. No obstante, por su arraigo como elemento cultural y tradicional de la comunidad, ha llegado hasta la presente generación como parte de su patrimonio oral y mediante la reconstrucción en bronce -sobre el original de calamina- comprado a la Casa de Objetos de Arte J.L. Mott Company, de New York. La figura del chico, aparecida en Catálogo de la citada casa de arte, fue instalada en la fuente a propuesta del Coronel de Guerra del '95, Francisco López Leiva, que además había sido secretario del Ayuntamiento hasta los inicios de las acciones bélicas de la mencionada contienda.

El Chico de la Bota lo podemos encontrar ubicado en otros lugares del mundo como consecuencia de su fabricación en serie. Hay referencias que existen 25 en total. No es un niño cubano ni de nuestra ciudad, por lo tanto no está relacionado con las guerras por

la independencia, ni es un niño pobre, harapiento de los tiempos de la colonia. Varios textos expresan que el infante representa a los que tocando su tambor, acompañaban a los hombres que estaban sobre las armas en la Guerra Civil de los Estados Unidos o Guerra de Secesión (1861-1865). La bota en la mano era utilizada como recipiente para llevar agua a los heridos una vez terminadas las acciones combativas.



En 1959 la fuente fue destruida y con ella desapareció el legendario Niño de la Bota, sustituido por una estructura en forma de una canoa y en color negro. Transcurridos varios años fueron encontrados sus restos originales y se trasladaron al Museo Provincial de Historia por Jesús Velasco Fernández. No es hasta el 15 de julio de 1989, en las festividades por el tricentenario de la fundación de la villa que se restablece en su lugar original, respondiendo a su diseño y estructura inicial, aunque sin las farolas a ambos lados, y la línea recta con el monumento a la Benefactora de la ciudad Marta de los Ángeles Abreu de Estévez, la Glorieta y el Obelisco.

Hoy el niño de la Bota es uno de los símbolos que tipifican nuestro Parque y patrimonio de nuestra patria chica, además, aparece en la medalla por la Colaboración Cultural con la Ciudad, que se entrega a personalidades destacadas por su quehacer a favor de identidad y la cultura local. El poeta Fabio Martínez Ramírez ha escrito sobre nuestro niño: "... con gesto de pilletes de lejanos arrabales hoy un niño encaramado en la fuente del Vidal, que sujeta en su manita ignorante de los males una bota que derrama tenues hilos de cristal".

La **estatua de Marta Abreu**,



que se coloca en 1924, en el mismo sitio donde antes se ubicaba el campanario de la Iglesia. La Sra. Rosalía Abreu, hermana de Marta, tuvo a cargo los detalles para materializar la idea de este monumento y eligió para ello al escultor parisino August Millard. Fundida en bronce sobre pedestal de granito verde oscuro, presenta en su base alegorías de la obra benefactora y el patriotismo de Marta (en tres de sus lados) y al frente el escudo de la ciudad. Es una representación sedente y lleva en las manos un libro escrito por su esposo Luís Estévez Romero titulado "Desde Yara hasta Baire".

La dedicatoria del pueblo fue seleccionada en un concurso celebrado en 1918 y se debe al historiador santaclareño Juan Valdés Veitía (1863-1918). El contenido de ella es: A la augusta memoria de Marta Abreu de Estévez, encarnación sublime de la caridad y del patriotismo erige este monumento el cariño de su pueblo.

La estampilla reproduce el bajorrelieve donde Marta ofrece limosna a los pobres en el pórtico de su casa, en él se destaca la palabra <caridad>.

El sello de la edición de 1947, constituye la copia del bajorrelieve que muestra a la patriota extendiendo el cheque de auxilio a la revolución en los días posteriores a la muerte de Antonio Maceo.

En la parte inferior aparece impreso:<<Patriotismo>> y <<ahora adelante>>.

El otro bajorrelieve no aparece en los sellos, en el la benefactora inspecciona los planos del Teatro de la Caridad, los lavaderos y la Planta Eléctrica, aparece acompañada de su esposo Luís Estévez y el ingeniero Herminio Leiva.

Debajo de la estatua se enterró una caja de plomo que contiene un ejemplar de cada uno de los periódicos locales, una colección de monedas nacionales de plata, una colección de fotos de la Iglesia Parroquial Mayor -antes y después de su demolición-, un ejemplar de la novela Los vidrios rotos –de Francisco López Leiva-, un ejemplar de la invitación hecha para el acto, un soneto del Sr. Augusto Vidaurreta y un acta firmada por los concurrentes al acto.

Precisamente en febrero 8 de 1895, cuando de París regresaría en breve Doña Marta. Y nada más significativo para darle la bienvenida en su terruño que conjugar en un símbolo las dos distantes localidades. Así que, otra vez la Plaza santaclareña resulta el escenario escogido para recibirla, o mejor, sorprenderla: una criolla réplica de la torre Eiffel.

Construida en madera y con 28 metros desde su base a la cúpula, cubierta toda su estructura de flores y guirnaldas, lucía imponente.

De este modo continuó el parque Leoncio Vidal siendo el principal teatro de la vida social, política y cultural santaclareña.

En general el carácter monumental y ambiental del Parque Leoncio Vidal permite optimizar su conservación, y también disfrutar de un mayor nivel de calidad de vida, convirtiéndolo en un entorno plácido y bello, donde alternan actividades tradicionales

como el paseo, la tertulia (múltiple y variada) y programas culturales que se abren hacia nuevos espacios.

El atributo de meca cultural de la ciudad no ha podido ser suplantado por ninguna otra plaza, aquí se realizan desde 1827 las Retretas Semanales, hoy ejecutadas por la banda de música de la municipalidad, se mantiene la costumbre de antaño de ser centro de actividades culturales, así como de carácter político.



Anexo 13

Teatro La Caridad:



Se construye en un período en el cual se materializaba cierta tendencia intrínseca de la arquitectura colonial del siglo XIX hacia el eclecticismo, el Teatro La Caridad, según Carlos Venegas: se convierte entonces en una cuidada elaboración criolla que llega a alcanzar la categoría de “autóctono” por la repetición consciente de prestigiosos antecedentes.

Fue inaugurado el 8 de septiembre de 1885, día de la Virgen de La Caridad, según las creencias católicas.

Este edificio se ha restaurado en varias ocasiones, la última en el 2009. En su interior se conservan valiosas pinturas (murales y de caballete), las tallas en madera y la carpintería fina original; además de los bustos de mármol, creados por el artista cubano Miguel Melero, que están situados en el vestíbulo y representan a dos importantes dramaturgos hispanos: Echegaray y Calderón de la Barca.(Centro Provincial de Patrimonio Cultural)

Por su escenario, que tanto favoreció el desarrollo cultural de la ciudad, han pasado figuras de alto valor como el tenor dramático italiano Enrico Caruso, Hipólito Laso, la actriz española Margarita Xirgu, Amelia Gallispuri y Esperanza Iris, artista, cantante y empresaria mexicana llamada “La reina de la opereta”, entre otros como el Ballet Nacional de Cuba, el Ballet de

Camagüey y otras agrupaciones, compañías y formatos culturales profesionales y aficionados del país. (Fernández y Díaz, 2010)

Caracterización del Parque del Carmen

Siglo XVIII

En sus inicios fue una modestísima construcción de madera y guano, característica de la época en la villa que aún no había alcanzado niveles superiores de desarrollo. Se situó junto al lugar de la fundación, un poco más cerca de las riberas del río La Sabana (hoy Bélico) (Consta en un plano de la Villa, página 350 de Memoria Histórica de la Villa de Santa Clara y su Jurisdicción del primer historiador santaclareño Manuel Dionisio González).

Se abrió al culto el 29 de julio de 1745, fue este el día en que se celebró la ceremonia inaugural para bendecir dicha obra. Esta primera construcción fue costeadada por el Padre Conyedo. Posteriormente, con la autorización del Obispo y con el apoyo de sus discípulos Hurtado de Mendoza y Pérez de Prado; Conyedo desarrolló una campaña de recaudación de fondos mediante la limosna aportada por los vecinos para la construcción del otro edificio, el que existe actualmente, situado a unos metros del primero, más alejado del río, en la cima de la colina, fue iniciada el 29 de agosto de 1749. En su entorno quedó un espacio abierto convertido en plaza, como era costumbre en aquellos momentos, luego fue el Parque Conyedo, en honor al promotor de la obra, pero con el decursar del tiempo, fue perdiendo esa denominación para quedarse con el nombre actual coincidente con el de la parroquia. Trabajaron los albañiles Diego Fleites, el Capitán de morenos Antonio Bernabé y como carpintero José Rodríguez, además el pardo Diego Gallardo quien tenía la responsabilidad de trasladar las maderas.

Esta obra se terminó el 22 de mayo de 1754 y la ceremonia de bendición se celebró el 9 de enero de 1755 por el cura beneficiado Pablo Figueredo y Céspedes.

La Madre Superiora del Monasterio de las Carmelitas Descalzas de La Habana donó a esta iglesia una imagen de la virgen del Carmen la cual fue conducida desde el puerto de Remedios hasta la villa de Santa Clara en hombros para ser colocada en el altar el 11 de septiembre de 1762.

Siglo XIX

Entre 1802 y 1847 se fueron realizando diferentes trabajos de reparación y la construcción del campanario el que concluyó el 22 de noviembre de 1847, pero las nuevas campanas, tres en total, no se colocaron hasta el siguiente año.

Siglo XX

En la primera década del Siglo XX, más exactamente en 1909, se construyó la casa parroquial al fondo de la iglesia, integrándose como parte de este edificio, pues el colegio para niñas de “color” que se había creado en 1808 y que funcionaba en el lugar se cerró y este local pasó a ser ocupado como vivienda y sacristía de los sacerdotes de esa comunidad.

En la década del 50, Eutimio Falla Bonet patrocinó la remodelación de este edificio, se le agregó el atrio que circunda el frente y los laterales de la ermita y se renovaron puertas y ventanas.

Con la última reconstrucción ocurrida en la década del 80, se le sustituyeron los pisos de losas de barro catalanas por las de granito y las de mármol para el presbiterio del altar mayor y la senda central de la nave principal. Se pintó de amarillo en sus exteriores y de blanco en el interior y puertas y ventanas de carmelita oscuro, colores que aún mantiene. En el año 1989 se hicieron cambios en las ventanas laterales de la casa parroquial y sacristía modernizándolas con persianas.

Esta iglesia asumió las funciones que realizaba la Parroquial Mayor situada en el Parque Vidal, al ser demolida en 1923 hasta 1954 cuando culminó la construcción de la Iglesia Santa Clara de Asís.

Hay en este parque otros monumentos y tarjas que dignifican a figuras y acontecimientos históricos: los bustos de los destacados pedagogos cubanos: José de la Luz y Caballero (1800-1862) y el de la santacolareña Carmen Gutiérrez Morillo (1854-1914), cuyos sitios de honor se encuentran en el lado sur, a la izquierda de la iglesia.

El busto de **José de la Luz y Caballero** fue mandado a esculpir por los miembros de la Logia Miguel Jerónimo Gutiérrez 56 de la Orden Caballeros de la Luz, el 27 de septiembre de 1953. En el pedestal donde está colocado aparece una inscripción: <<A nuestro sabio y mentor Don José de la Luz y Caballero>> y el de **Carmen Gutiérrez**, develado el 15 de julio de 1925 como homenaje de sus discípulas.

En el cantero donde se encuentra el busto de José de la Luz, muy próximo a él, situó una tarja el Grupo Los Mil, el 15 de julio de 1954, motivado por el Día del Villacolareño

Ausente que se había instaurado el año anterior por el Ayuntamiento de Santa Clara y otra colocó la Gran Logia de Cuba al pie del árbol que sembraron para simbolizar la unidad y hermandad entre las logias de Cuba con fecha 9 y 10 de junio de 1950 cuando celebraban la 50ª Sesión de esta institución.

Es imprescindible destacar otro hecho histórico de trascendental importancia para este pueblo, ocurrido cuando el ataque a la jefatura de la policía del gobierno de Fulgencio Batista que se encontraba frente al parque (hoy ESBU El Vaquerito) el 30 de diciembre de 1958, en el marco de los acontecimientos de la Batalla de Santa Clara.

El Capitán Roberto Rodríguez, El Vaquerito, junto a otros miembros del Batallón Suicida del cual era Jefe, perteneciente a la Columna Invasora Nº 8 Ciro Redondo, comandada por Ernesto Guevara, El Che, se apostaron en lo alto de la azotea de la casa Nº 15 de la calle Garófalo entre Máximo Gómez y Luís Estévez, a cincuenta o sesenta metros de la entrada principal de la Jefatura de la Policía, a donde habían llegado rompiendo paredes interiores de las casas para estar lo más cercano posible a la Jefatura, sin ser vistos. En este combate una bala enemiga lo alcanzó y lo hirió mortalmente.

El 1º de enero de 1959 la Revolución obtuvo su triunfo y el 15 de julio de ese mismo año se rememoró el lugar de la caída del Vaquerito, al colocar una tarja en la fachada de la casa, antes mencionada. En este acto estuvo presente el Comandante Camilo Cienfuegos y afirman algunos que fue él junto a la madre del Vaquerito quienes develaron la tarja.

El 30 de diciembre de 1983, de nuevo su madre, pero esta vez junto al Comandante Ramiro Valdés, en el acto por XXV Aniversario de la Batalla de Santa Clara, develaron el monumento erigido a este héroe, obra del escultor José Delarra, que muestra al Vaquerito de frente a la calle Garófalo, muy próximo al lugar donde cayera, en el ala norte del parque, de pie con su uniforme militar y el fusil al hombro. Al reverso del mismo quedó inscripta la célebre frase pronunciada por el Che ante el cadáver del héroe: ... Me han matado cien hombres.

Agregar además que a finales de la década de los años setenta el gobierno revolucionario, representado por las autoridades locales acometió la tarea de remodelar el parque, proyecto dirigido por el arquitecto Carlos Pérez de Alejo Monteagudo, quien refiere haber tomado elementos del de Remedios tratando de mantener, con sentido simbólico, los vínculos históricos entre ambas ciudades. Sobresale el detalle del enrejado a las áreas verdes y al Monumento a las Familias Fundadoras, las rejas que

bordean el parque repiten los detalles del que circunda al atrio de la iglesia que ya existía y que fue tomado como modelo para lograr con ello una unidad ambiental, los asientos que bordean los canteros forman parte del conjunto. La plazoleta ovoidal frente a la fachada de la iglesia, construida con losas de barro semejando a las del atrio y a las del interior que en aquel momento tapizaban el piso del templo, esta plazoleta fue concebida con la idea de mantener la tradición de celebrar actos en la escalinata de la iglesia.

En el proyecto consideró cuatro áreas fundamentales: descanso, actividades culturales, área histórica y la de recreación infantil, esta última se revitalizó y se mantuvo activa hasta que se inició la construcción del monumento al Vaquerito para lo cual se utilizó el área del parquecito infantil y éste desapareció.

En la jardinería se tuvo en cuenta el sembrado de plantas ornamentales y útiles por la sombra que prodigan a los asientos, pero además se trató de mantener la identidad nacional como ocurre con la presencia de la palma real y la Ceiba que se encuentran al lado sur del parque.

En tiempos más recientes, el lugar vuelve a ser testigo de la solidaridad humana. Se escoge el monumento a las familias fundadoras, debajo del tamarindo, para celebrar el hermanamiento entre Mogán, Islas Canarias y Santa Clara. Si ayer las familias remedianas llegadas aquí fueron bien acogidas por los que habitaban estos parajes, hoy llegan otros de tierras mucho más lejanas, no para quedarse físicamente, pero sí espiritualmente y también son bien recibidos por los moradores de esta ciudad, para hermanarse en un gesto solidario y de apoyo espiritual y material.

El 15 de mayo de 1993 se encuentran, en un acto masivo, la Delegación Canaria, presidida por el Alcalde de Mogán, señor Guillermo Bueno Quintana y el entonces presidente de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Santa Clara, Humberto Rodríguez González para rubricar el documento que testimonia el hermanamiento.

Monumento a la Fundación:



En celebración a la fecha de la fundación del 15 de julio de 1689, el Grupo Los Mil en el año 1952 queriendo dignificar el lugar inauguró un monumento a la fundación.

Para su construcción convocó a un concurso en 1950 en el que participaron varios escultores entre los que se encontraba el Secretario de la Escuela de Artes Plásticas “Leopoldo Romañach” de Santa Clara, Boabdil Ross Rodríguez quien ocupó el primer lugar basándose en la versión sobre la fundación de la villa, contada por Manuel Dionisio González en O. Cit.

El monumento es un columnario esculpido en hormigón enchapado en mármol, procedente de la Isla de Pinos (hoy Isla de la Juventud). Construido en un área de 17 m. con tres peldaños que elevan la base para simbolizar el lema del entonces escudo de la ciudad: “Patria, Religión y Familia”. Sobre esta plataforma se alza una circunferencia con todos sus puntos equidistantes del tamarindo que se encuentra en el centro. Las 18 columnas representando a cada una de las 18 familias fundadoras están colocadas en forma de parábola a igual distancia una de otra, unidas en la parte superior por un remate en forma de espiral para dar idea del desarrollo progresivo de la ciudad y su continua evolución hacia el futuro (ley de espiral que da idea de infinito). En cada columna, en su parte exterior se le colocaron en letras de bronce los nombres de las personas cabezas de familia. La más baja, la inicial, hacia la izquierda está rematada por una cruz que refleja la connotación religiosa de los actos de fundación de las villas; los que siempre se iniciaban con la celebración de una misa por un sacerdote de la iglesia católica, religión oficial del régimen colonial español. Debajo de esta cruz se colocó el escudo de la ciudad.

En el ala izquierda del monumento está situada la tarja que refiere la fecha, los patrocinadores y el escultor del mismo. Esta sustituye a la que estuviera colocada por la Asociación de la Prensa desde 1923.

Anexo 15

El Puente De la Cruz

El monumento a la cruz que ha dado nombre al puente que une la calle Independencia con la carretera a Camajuaní, como popularmente se le conoce, tiene antecedentes en una cruz de madera que, se cree, fuera encontrada por los remedianos emigrantes en las inmediaciones del paso del río que llevaba el nombre del Monte (actual Cubanicay), cuando llegaron a estos parajes con la finalidad de fundar un nuevo asentamiento, que hoy es la ciudad de Santa Clara. Nadie pudo explicar entonces, tampoco hoy, el porqué de la existencia de tal símbolo religioso del cristianismo en un lugar despoblado. Se tejó un misterio, sobre todo, al comprender que los pocos habitantes que existían eran indios.

Según Florentino Martínez (1959); la cruz indicaba que allí yacían restos humanos, lo que originó una leyenda, recogida por el citado historiador santaclareño en su libro “Ayer de Santa Clara”.

Los remedianos emigrantes decidieron desde esa fecha, 1689, venerar aquella Cruz del Puente, sin ninguna explicación. Posterior al año de su inauguración se comenzaron a celebrar en la calle Santa Elena, hoy Independencia, las fiestas de la cruz, los días 3 de mayo de cada año, conocidas como “Verbena de la Cruz de Mayo” o “Verbena de la calle Santa Elena”.

Estas fiestas tuvieron su origen desde los primeros tiempos de la fundación de la villa, como todos los festejos de carácter religioso, se iniciaba con una misa, en este caso, se hacía al pie del monumento y seguidamente las actividades recreativas en la calle Santa Elena, las que se amenizaban con música, bailes, fuegos artificiales y otros espectáculos y diversiones populares, los vecinos se sentaban, en familia, en las aceras de las casas y los más jóvenes paseaban por la calle.

Aquella primera cruz de madera, fue sustituida luego por una de mármol, bendecida en la Parroquial Mayor, y tras los estragos del tiempo, en 2006 quedó retirada, y se colocó otra simbólica en su lugar.

De estas tradiciones se infiere la riqueza histórica que guarda el monumento a la cruz del puente y el Puente de la Cruz en Santa Clara, sitios vinculados íntimamente a la

leyenda, donde se funden los valores del patrimonio cultural tangible e intangible que los hacen merecedores de una mayor atención, divulgación y muy especialmente, del rescate de estas fiestas olvidadas en el tiempo y de las que el pueblo gustosamente volvería a disfrutar.(Águila, 2005)

Anexo 16

Museo de Artes Decorativas:



Anexo 17



El Liceo

Ubicado en Máximo Gómez (avenida 9) esquina con la calle Padre Varela (calle # 10), se encuentra dentro del Centro Histórico, a un costado del Parque “La Libertad”, insertado en el sector de mayor actividad cultural, social y económica de la ciudad, se integra al entorno circundante donde existe un predominio de la tipología constructiva de mampostería, alternándose edificios de una o de dos plantas, todo con elevado puntal y representativos del eclecticismo.

El solar # 168 del antiguo trazado de Caibarién, situado en la calle Villanueva esquina Comercio, fue propiedad de Don Francisco Cabrera, doctor de la villa, el que vende dicha propiedad a la sociedad “Recreo de Artesanos” por mediación de su presidente Don Domingo García y Loyola, siendo legalizado el 4 de marzo de 1893.

Este edificio a partir de 1920 se convierte en “Liceo”. Toma su aspecto actual de dos niveles el 26 de febrero de 1926 cuando queda constituida la Sociedad.

Presenta un alto valor histórico y arquitectónico, ya que sus salas han sido testigos de numerosos e importantes acontecimientos, entre los que se destacan: Visitas realizadas por figuras relevantes como Máximo Gómez, José Raúl Capablanca y el comandante Ernesto Guevara de la Serna.

Presenta una planta rectangular con patinejo al centro, de dos niveles con losas planas de entepiso. Fachada con pilastras adosadas que salvan los dos niveles, balcón corrido sobre portal por ambas fachadas, balaustradas y arco de ajimez. Pretil abalaustrado con el escudo de Cuba decorado al centro de la fachada principal. Vanos de ritmo simétrico en la planta alta con acceso principal a un costado de la fachada del vano adintelado, al igual que el resto sin guarnición. Puertas y ventanas en ambas plantas. Portal corrido sobre pilares adintelados con decoración lineal vertical simétrica. Ventanales con cristalería de lucetas en arco de medio punto.

En el primer nivel se antepone un espacioso portal de gran uso peatonal al que se vinculan varios servicios. En la entrada principal, como circulación vertical, se encuentra una hermosa escalera de mármol con baranda de hierro forjado y madera preciosa, en el segundo nivel

encontramos un gran salón en dos crujías paralelas a la fachada principal con grandes ventanales que dan paso a un balcón corrido alrededor de este salón. En el interior dos filas de columnas de orden compuesto con fuste escalonado, mientras que los pisos tapizados con mármol brindan claridad al salón.

En la actualidad en este local se encuentra ubicado el Museo Municipal en que se muestra una colección que recrea historia, cultura, sucesos y tradiciones de la ciudad.

Anexo 18



Edificio Delgado

Majestuosa edificación ubicada en la esquina de calle # 10 y avenida #7, fue fundada en el año 1926 por la familia Delgado, de ahí su nombre, representativo del eclecticismo al igual que otras tantas de la década del 20 del siglo pasado en la ciudad de Caibarién.

Cuenta con dos plantas, en sus inicios en la primera planta se encontraba las oficinas de correos de la ciudad y la casa de su administrador, siendo la segunda planta destinada a las actividades de la “Sociedad de Caballeros Católicos” y existían dos casas de viviendas, una habitada por Manolín Álvarez, hijo ilustres de la ciudad reconocido por la población como el pionero de la radio en Caibarién y la otra habitada por la también reconocida maestra Carmen Sánchez Boffil.

Su construcción se destaca con la utilización, por primera vez de losas antiresbalables en los pisos de su portal, siendo además meritorio destacar que las mismas se produjeron en la fábrica de mosaicos de la ciudad. La edificación era reconocida en aquel entonces por los torneos de tenis de campo que se realizaban en su azotea, la cual reunía todas las condiciones para ello desde el punto de vista de longitud del área y además hoy se pueden apreciar los soportes que se utilizaban para colocar la net para los mencionados partidos.

Actualmente en su primera planta se encuentra ubicada las oficinas pertenecientes a la Empresa de Pan y Dulces de Caibarién, así como el Instituto Politécnico “Marcelo Salado Lastra” que además, ocupa parte de su segunda planta, perteneciente a la Sectorial de Educación Municipal. En la otra parte de su segunda planta destinada a viviendas podemos encontrar entre las mismas la que originalmente perteneciera a Manolín Álvarez y desde donde se realizaron varias transmisiones radiales.

Anexo 19



Edificio de Gobierno.

Ubicado en la avenida # 7 entre calle # 8 y calle # 10, esta pequeña edificación, comparada con las restantes del centro histórico de la ciudad, fue fundada en 1913 siendo representativa del eclecticismo formativo y destinada desde sus inicio como casa de gobierno, además se encontraban en este mismo lugar la estación de bomberos de Caibarién, la cual contó con el primer carro bomba en Cuba, la policía, la casa socorro y la biblioteca de la ciudad.

En la actualidad una parte del mismo funge como Gobierno Municipal y la otra pertenece a la Unidad de los Servicios Comunes.



Iglesia Católica “La Purísima Concepción”

Fue planificada por Don Estratón Bauza en 1834, de aquí que los pobladores de la época la llamaran “La Ermita de Bauza”, en sus inicios era de madera y guano, no siendo hasta 1857 que se comienzan los trabajos para edificar el nuevo templo el cual no contaba con la torre, no siendo hasta 1863 que se construye la misma que hoy en día apreciamos y al año siguiente se instaló el reloj de cuatro esfera, todo un acontecimiento para los tiempos, donado por el comerciante norteamericano H. R. Bishop. Se conoce que el primer bautizo se realizó en el año 1848.

Esta iglesia representó a la religión predominante y la historia del pueblo está estrechamente vinculada con ella.

Anexo 21

Edificio Art – Decó

Edificio situado en la esquina de la calle Cuba (calle # 8) y avenida Máximo Gómez (avenida # 9) en terrenos adquiridos por el señor Antonio Rodríguez Vázquez.

Inscrito a favor del Estado Cubano, según lo dispuesto en la Resolución 65 del 28 de diciembre de 2001, el inmueble constituye un magnífico exponente del ART DECO (Arte decorativo con predominio de motivos geométricos), es uno de los exponentes más hermoso y bello de este tipo de arquitectura en la provincia de Villa Clara. Construido en 1935 por el Arquitecto Herminio Laurderman, de ladrillos y losas de entresuelos y cubierta de hormigón planas, presenta dos niveles con una planta rectangular con patios interiores, en el primer piso se sitúan servicios y en el segundo, viviendas.

Su fachada muestra un portal de granito corrido, característico de los elementos urbanos de la ciudad; en el primer nivel grandes pilares que sobresalen de la cubierta escalonadamente con una terminación en líneas rectas y elementos cilíndricos adosados al pretil incorporado al parámetro exterior prácticamente sin diferenciarse el uno del otro. El mismo rompe con la arquitectura predominante en la época, lo cual puede apreciarse con solamente detenerse y compararlo con las restantes construcciones que existen alrededor del parque, donde predomina el estilo ecléctico.

Anexo 22



El Parque “La Libertad”

La plaza es el centro del Casco Histórico de la Villa, delimitada al norte por la calle Cuba (calle # 8); al sur por la calle Padre Varela (calle # 10); al este por la Avenida Máximo Gómez (Ave. # 9) y al oeste por la avenida María Escobar Laredo (Ave # 7).

La distribución de la ciudad de Caibarién, la cual se realizó en 1836, dispone de cuarenta y dos manzanas, de ellas dos para plazas públicas, una de las cuales se llamó primeramente “Isabel Segunda” y allí se separó el terreno para una iglesia, para la Sede de gobierno y el mercado.

En 1878 al sufrir cambios, se denomina “La Paz”, en 1892 en una de las misas ofrecidas, se bautiza con el nombre de “Colón” en honor a Cristóbal Colón colonizador de nuestras tierras, en 1902 se denominó “José Martí” en honor a nuestro apóstol y no es entonces hasta 1926 que se le cambia el nombre por “La Libertad”, ya que en este mismo año se remodeló y se inauguró el actual “Paseo Martí”.

Puede describirse como una plataforma cuadrada, que en su trazado muestra un paseo ancho en todo su perímetro, bordeado por una reja de hierro que delimita el acceso peatonal del vehicular, dos líneas diagonales forman franja de tránsito que se cortan en otro paseo interior alrededor de una glorieta de sección circular .

La forma actual de la Plaza (parque) fue diseñada por el famoso escultor caibariense Florencio Gelabert Pérez en 1947 después de haber tenido variados diseños y es en 1987 que se le realiza una reconstrucción por el arquitecto Fernández Fernández tomando el parque su forma actual.

Los 32 bancos de madera y de granito, luminarias y jardines arbolados, son otros elementos que componen la plaza, así como, sus bustos y monumentos; el busto a Antonio Maceo y el dedicado a María Escobar Laredo fueron realizados por Gelabert en 1947 y 1948 respectivamente; para lo cual empleó la técnica de vaciado en mármol y bronce. El monumento a María del Carmen Zozaya (benefactora de la ciudad) del escultor A. Vanelle realizado en 1922 en mármol de la cantera italiana de Carrara, hoy desaparecida por su explotación; y el obelisco al Comandante

Ernesto Guevara realizado en cemento y bronce entre 1988 y 1989 constituyen elementos que lo diferencia de otros de los tantos en el país formando el mismo parte inseparable de nuestro patrimonio.

Anexo 23



La Glorieta

De apariencia ecléctica fue construida el 29 de agosto de 1915 por Julio Fernández y constituye el elemento más importante existente dentro del Parque “La libertad”.

Ubicada en sobre una base hueca lo que le proporciona, al decir de los entendidos en materia de sonido, una acústica incomparable y ascendiendo unas escalinatas se pasa al interior de la cúpula sostenida por ocho pares de columnas corintias apoyadas en una sola base de sección rectangular decorada por ambas caras. Sobre estas corre un friso liso con dentículos y molduras. La cúpula, posee nervaduras y está rematada en una lira de hierro.

La misma ha sido escenario permanente para la actuación de nuestra prestigiosa Banda Municipal de Concierto, dirigida por el prestigioso y reconocido músico tanto a nivel nacional como internacional el maestro Marcos Urbay.

Hacia los años 90, la Glorieta se encontraba en un estado de deterioro avanzado, debido a que en la época de su construcción se empleaba la arena de mar, lo cual aceleró el deterioro del acero utilizado en su construcción. El reclamo permanente del pueblo por la conservación de la misma hizo que entendidos en la materia aportaran sus conocimientos, como hijos de este pueblo, para poder restaurar la misma, quedando el elemento más distintivos del centro histórico de la ciudad restaurado en el año 1998

Anexo 24



El Malecón.

Esta hermosa obra, soñada y añorada por los caibarienses, está siendo acometida por los constructores del prestigioso contingente “Campaña de las Villas”. La misma comenzó con la unión de los dos extremos de la calle # 12 (Falero) la cual estaba dividida por las aguas del mar, lo que impedía transitar de un extremo a otro sin tener que desviarse hacia la calle aledaña calle # 14 (Jiménez) haciéndose esto realidad en el año 1991; en este momento es que la calle Falero se convierte en la más extensa de la ciudad.

A partir de entonces comienza la ejecución de la primera etapa del proyecto del Malecón Caibariense, (ver anexo 4) la cual culmina a finales de la década del 90 del siglo pasado, no siendo hasta el mes de mayo de 2005 que se acomete el alumbrado público del lugar, todo un acontecimiento para los pobladores de la ciudad. Actualmente se continúa con los trabajos de ampliación y construcción del malecón en su segunda etapa.

Anexo



El Paseo Martí.

Ubicado en el Centro Histórico de la ciudad, Avenida # 5 (Paseo Martí) entre calle # 4 (Hipólito Escobar) y calle # 18 (Luz Caballero).

El primer proyecto del centro histórico urbano de Caibarién contó con el plano que elaboró el administrador de Renta Reales de Remedios, Don Joaquín José Collantes, el cual sirvió de modelo al que trazó Don Estratón Bauzá, remediano director de ordenanzas del asentamiento. En este proyecto de mapa ya se avizoraba la construcción de una calzada con arbolado, distante una cuadra al oeste de la plaza central, denominada Calle Real y a la cual se concede una amplitud redoblada porque también sería la entrada principal a la ciudad. Esa calle permaneció mucho tiempo sin pavimentar, producto a la inestabilidad del terreno en la zona, usado de pastizal por los animales de algunos vecinos, además servía también de trasiego de mercancías entre los campos y el puerto sobre carretas.

Por algún tiempo el cementerio de la Villa estuvo ubicado en su extremo sur, conocido en la actualidad por West Indians. El 10 de junio de 1903, el ayuntamiento toma por acuerdo sembrar árboles en la Calle Patria, que así se llamó luego del cese del gobierno de ocupación de los Estados Unidos.

El 15 de noviembre de 1918 se realizó la colocación de 12 columnas de hierro para el alumbrado y 15 bancos, el 10 de febrero de 1919 todavía se plantea la necesidad de culminar el alumbrado del lugar, en el presupuesto para 1919 y 1920 se solicitó incluir un crédito para la construcción del paseo. La petición por un grupo de comerciantes para abrir un paso en la intersección con la calle Falero (calle # 12), demuestra que ya entonces estaba cimentada la franja peatonal central del paseo.

En el presupuesto de 1924 se solicita la restauración de los canteros, pavimento y mejora del alumbrado, su inauguración sería con el primer monumento, la estatua a José Martí el 28 de enero de 1926, lo cual se vio afectado por retraso en el barco que traía la misma, inaugurándose entonces en febrero de este propio año.

Tiene una longitud de 700 metros, y una sección trasversal de 19 metros, de ellos 9 metros de paseo con parterre y 5 metros de calzada a ambos lados. Está dividido en 5 secciones, dos largas y tres cortas, cuyas divisiones permiten los flujos vehiculares al estar conectado con las vías principales que lo cruzan. Presenta un desequilibrio con los tramos cortos, pues tiene uno al norte que limita con la calle # 4 y dos al sur que limitan con el mencionado barrio. Por su ubicación cercana a la plaza principal de la ciudad y dentro de su centro histórico, constituye un espacio de jerarquización vial dentro de la trama urbana.

El Paseo permite apreciar épocas, estilos y modos de construir de una arquitectura en evolución desde la etapa fundacional hasta la actualidad. Su extensión en un eje Norte - Sur le permite buena accesibilidad desde cualquier punto de la ciudad.

La estatua con el apóstol José Martí, fue trasladada a la isla desde Italia, la misma fue realizada con mármol de la conocida cantera de Carrara, agotada en la actualidad, existiendo en el país solo dos ejemplares más con mucha similitud, una en la Ciudad de la Habana y la otra en la ciudad de Cienfuegos; escultura de excelente factura, le otorga prestancia y ennoblece este espacio.

Su proyectada prolongación al sur, detenida por un barrio a erradicar, lo dotaría de acceso desde la entrada de la ciudad, como era la intención de quienes lo trazaron y le otorgaría fluidez de circulación vehicular de la que hoy carece. Posee además el busto sobre pedestal que yergue dentro de la alameda de palmas que lo conforman del Dr. Alfredo Agüayo reconocido pedagogo, la cual también fue realizada por el escultor Florencio Gelabert hijo de este pueblo.

Anexo 27

Museo “María Escobar Laredo”

Esta institución se creó el 28 de Enero de 1982, respondiendo a la ley 23 de la Asamblea Nacional, en la casa natal de María Escobar Laredo (La Coronela). Antiguamente ubicado en la calle cuarta número 905 entre ave 9 y 11 de esta ciudad. En el año 1989 se cierra por reparación del montaje y se vuelve a abrir en el año 1990 y ya para el 96 las condiciones se agravaron y el estado del inmueble y de la exposición eran deprimentes, por este motivo el gobierno decide trasladar el inmueble a un lugar con mejores condiciones constructivas. El 18 de Noviembre de 1996 se traslada a la planta alta del Liceo.

En el museo se pueden observar distintas épocas de la historia de Caibarién desde los tiempos de la república, la ocupación militar, la guerra civil española, la segunda guerra mundial, la etapa aborígen, el movimiento obrero, cultura, deporte, educación y salud, flora y fauna, hasta la ferviente y sangrienta lucha de los revolucionarios cubanos contra el gobierno corrupto y tirano de Fulgencio Batista.

Anexo 28

El Fortín

El monumento el fortín está situado en el reparto la torre, en el Km. 2 de la carretera de Caibarién a Remedios entre el camino de rojas y la entrada al reparto. Fue la primera construcción que tuvo el lugar perteneciente

Fue utilizado por las fuerzas españolas para custodiar y controlar todo lo que entraba o salía de la ciudad por ocupar una posición estratégica al estar ubicado en la convergencia de cuatro caminos y la vía férrea. Aunque no fu escenario de batallas, junto a el se reúnen las fuerzas mambisas el 26 de diciembre de 1898 antes de hacer su entrada en la ciudad al mando del Brigadier José González Palmas.

Es el único de su tipo en el municipio y sus alrededores y uno de los mejores conservados de la provincia de Villa Clara. En los últimos años el fuerte y sus alrededores son parte de un proyecto de auto desarrollo comunitario dirigido a la salvaguarda del inmueble

Anexo 29

Parque temático de Locomotoras a Vapor

El museo del vapor constituye hoy en día un atractivo de gran valor desde el punto de vista turístico. Caibarién fue una de las primeras ciudades en tener un ferrocarril en 1851 cuando se abrió el tramo entre Caibarién y Remedios y una de las primeras también en disfrutar de los beneficios que esto traía consigo. Las 8 locomotoras a vapor traídas a Cuba desde el siglo pasado hoy en día forman parte del museo que se encuentra en el CAI Marcelo Salado, son un ejemplo infalible de lo que podemos encontrar en la isla de historia y cultura.

Dicho museo cuenta con un parque de 8 locomotoras a vapor, de las cuales 4 se destinaron a formar parte de las instalaciones del propio museo y otras 4 deben mantenerse como material rodante. En la actualidad se prepara un opcional turístico que incluye un recorrido desde la Estación Ferroviaria de Caibarién hasta la Granja (recta que se encuentra entre Caibarién y Remedios) pasando por el CAI. Para esto se emplea una locomotora con su alijo, un coche abierto con asientos para los turistas.

Anexo 30

Museo del Azúcar: Central “Marcelo Salado Lastra”

La fecha exacta de la construcción no se recoge en ningún documento pero si fue antes del año 1850 por el francés Santiago la Paire y le puso por nombre su primer apellido La Paire. El año 1872 fue asaltado por los mambises y quemado. Para el año 1891 ocurren otras transformaciones que van a contribuir a su mejoramiento técnico y de producción, en este mismo año se le otorga la categoría de central. Por el año 1898 los dueños comienzan a dotar a la industria de nuevas técnicas, entonces la palabra de orden entre sus trabajadores era reformas porque se comentaban unos a otros que se iban a hacer reformas en el central, tanto fue el uso de esta palabra que los dueños decidieron llamarlo “Reformas”.

En la actualidad el central Marcelo Salado Lastra sigue prestando servicios al turismo en especial a visitantes de la Cayería norte de Villa Clara que pueden apreciar no solo la estructura arquitectónica o de producción del lugar si no que como consecuencia del desarrollo que ha venido teniendo el lugar a sido necesario incorporarles otros atractivos desde el punto de vista históricos que están relacionados con las primeras formas de producción de la caña por los negros esclavos y esto hace que el turista pueda ver y apreciar una mejor representación de esa época.

Anexo 31

El Cangrejo “Símbolo e Identidad de un Pueblo”

El monumento al Cangrejo fue la obra del escultor caibarienense Florencio Gelabert Pérez nacido el 23 de febrero de 1904, que entre sus principales y más relevantes obras se encuentra el Cangrejo, escultura monumentaria concebida para darle valor desde el punto de vista urbano a la entrada de la ciudad. La escultura se inicia el 8 de agosto de 1983 y se inaugura el 28 de ese mismo mes y año. Se elaboró en hormigón armado y se cuidó en su construcción que no se cambiara la forma y modelo propuesto por Gelabert.

Una historia curiosa es que cuando se estaba llevando a cabo la construcción del monumento se escribió en un papel el nombre de cada uno de los constructores que participaron, el que se introdujo en una botella que actualmente descansa dentro del Cangrejo, tal vez para que dentro de algún tiempo la historia debele sus nombres.

Leyendas de Santa Clara:

Fundación de Santa Clara: la leyenda.

Corría el siglo XII. Unas cuantas familias de remedios, huyendo de las continuas fecharías de los piratas, se internaron en un lugar, lejos de la costa conocido entonces con el nombre de Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga. El sitio elegido por aquellas timoratas familias, para fijar su residencia, era árido en demasía, ofrecía pastos bastantes para el sustento del poco ganado que llevaban y había agua suficiente, proporcionada por dos arroyuelos afluentes del río Sagua la Grande, que ellos denominaron el Bélico y el Cubanicay. En este lugar, a la sombra de un frondoso tamarindo, se dijo la primera misa y nuestros antepasados elevaron al cielo las primeras plegarias de su fe cristiana. Construyeron, con tablas de palma y guano, sus viviendas y así comenzaron a fomentar un pueblo, que al andar de los tiempos, sería la ciudad de Santa Clara provincia de Villa Clara, cuya extensión y adelanto en el día de hoy pone de manifiesto, la perseverante actitud de sus hijos. Una Ermita, Nuestra Señora del Carmen, construida mas tarde, perpetúa aquella fecha memorable y el acto que ese mismo día se efectuó la fundación de Santa Clara el 15 de julio de 1689. Esta es la tradición histórica, a la que debemos dar crédito, no así a la otra tradición que la fantasía popular inventó, secundando sus costumbres burlonas y poniendo de manifiesto el carácter expansivo, propio de nuestra raza y heredado de nuestros progenitores.

Nos cuenta esa tradición, que en aquellos días, los pocos habitantes de Remedios, vieron con horror como se posesionó de la población una inmensa plaga de ratones, hambrientos y de gran tamaño, que durante el sueño, les comían los dedos de las manos y de los pies, haciéndoles penosa la existencia. Por otro lado estaban los corsarios que irrumpían en la ciudad robando sus propiedades y poniendo en gran peligro sus vidas. Cuando más preocupados estaban con la invasión ratonil, se presentó al Cabildo (que en aquellos tiempos así se llamaba el Ayuntamiento), un viejo francés, ofreciéndoles en venta una fiera que ahuyentaba los tales ratones y aniquilaba, entre sus garras ocultas a aquellos que se quedaran rezagados en el recinto. La felina fiera fue soltada por su dueño, la cual demostró su destreza ante los Señores Regidores,

devorando algunos guayabitos que impunemente retozaban entre los pies de nuestros antepasados. El Cabildo estupefacto, pagó por aquella fiera, que no era otra cosa que un gato, lo que su dueño pidió; quien muy contento por el buen negocio, abandonó el poblado dejándoles la fiera que tan buenos escudos le había proporcionado. Pero como se le ocurriera a un regidor, más precavido que lo demás, preguntar que comía aquel animal que después de jugar con los ratones los abandonaba muertos, sus compañeros, despavoridos todos, corrieron al camino real al alcance del Musiú, que ya iba lejos, gritándole: ¿Qué come la fiera, qué come la fiera? Oída la gritería por el francés sin detener su paso les contestó: Como la gente. Eso era lo único que les faltaba a aquellos inocentes vecinos para abandonar a Remedios. La fiera comí gente. Huyamos, decían, abandonemos este lugar infestado de ratones, corsarios y fieras, enemigas todas, que nos roban, comen y matan, y los Consuegros, Pérez de Morales, Pérez de Alejo y demás Marcos Pérez en Buena Vista, recogieron sus matules, sus ganados y utensilios, emprendiendo camino hasta Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga, donde acamparon, fundando a Santa Clara. El gato que decidió esta violenta emigración, se refugió en la Iglesia. El cura, una de las pocas personas que no abandonó la ciudad, recibió al gato con las evangélicas palabras: yo soy oveja entre fieras, vivirás en mi compañía, que así lo quiere el Señor.

Pasaron algunos días; aquellas familias determinaron saber que había sido de remedios y de los habitantes que temerarios que allí se habían quedado, desafiando tantas calamidades y de qué habían podido valerse, para no ser devorados por la terrible fiera.

Acercándose cautelosamente a sus antiguas viviendas divisaron, a corta distancia, la torre de la iglesia. Fijos en ella, valiéndose de un catalejo que usaba un Pérez de Alejo, observaron que en la torre estaba el gato, y como en aquellos instantes se lavaba la boca, costumbre propia de esos animales, fue interpretado por esas buenas gentes en el sentido que la fiera les decía: vengan para acá, que me los voy a comer a todos. Atemorizados, como alma que lleva el diablo regresaron al punto de partida y ese fue el origen que la leyenda popular atribuye a la definitiva fundación de Santa Clara.

II.2.3.1.2- El tamarindo: la leyenda

El 15 de julio de 1689, según reza la historia, se verificó el acto trascendental de la fundación del pueblo, que más tarde, al andar del tiempo, sería cuna de benefactores,

patriotas y mártires. La tradición coloca allí, bajo la sombra del tamarindo, la celebración de la primera misa en Villa Clara.

Ese acto religioso, dio significación excepcional a ese lugar; al tiempo que el tamarindo se erigía como el primer monumento; monumento levantado al azar por la Naturaleza y escogido como símbolo por aquellos pobladores que tal vez no imaginaron que ese **monumento**, el primero, habría de ser, al correr de las centurias, el **único** que señalara el lugar en que se fundara nuestro pueblo.

El tamarindo, árbol símbolo de la fundación de la ciudad, es en realidad a causa de una de las leyendas que enriquecen las tradiciones de Santa Clara, no se conoce documento alguno que pruebe la existencia de este árbol en el sitio señalado como el lugar donde se reunieron los remedianos para desarrollar la primera misa, pero si hubo uno sembrado en el ala derecha de la iglesia, muy próximo al edificio cuando no existía el atrio.

El árbol simbólico fue plantado allí para rescatar la idea original del Padre Conyedo de mantener la proximidad de la iglesia al sitio de la fundación. Talado en fecha cercana al 15 de julio de 1918 motivó la crítica del periodista Francisco López Silvero que reflejaba el descontento, por lo que la Sociedad de la Prensa lo repuso en el sitio que ocupa actualmente.

II.2.3.1.3- La Cruz del Puente:

Otro hecho interesante relacionado con la fundación de Santa Clara es que cuando los remedianos llegaron a las márgenes del Río Cubanicay encontraron allí una rústica cruz de madera, la que años más tarde y a iniciativa de un vecino fue sustituida por otra de mármol que aún se conserva y que forma parte de nuestras más apreciadas leyendas.

Dice la leyenda que a mediados del siglo XVII vivía en el Caney acaso en el mismo lugar en que doscientos años antes existiera un pueblo de aborígenes, y de ahí el nombre que conservó hasta cincuenta años atrás una familia de mediano pasar, compuesta de un matrimonio y de dos hijos, varón y hembra, de veinte y de dieciocho años de edad, respectivamente.

Llamábanse los padres Justo Pérez y Manuela García; y los jóvenes Ramón y María de la Cruz.

Deslizábase tranquila la existencia de aquella familia, en medio de estos lugares, poco menos que desiertos entonces, hasta que vino a turbar esa tranquilidad la presencia de

un mozo, francote y bien plantado, que por necesidades de la crianza de ganado, tuvo Justo Pérez que colocar de montero en la finca.

La primera que perdió la tranquilidad fue María de la Cruz, que se enamoró perdidamente del montero, siendo justo confesar que no hizo menos el mozo, pues desde los primeros momentos quedó prendado de la belleza y donaire de la guajirita. Fue el segundo, Ramón, que habiendo presumido, hasta entonces, de ser el mejor lazo de todas las haciendas limítrofes vio en Jacinto, el montero, un rival temible.

Algunas trifulcas se armaron entre los dos mozos, provocándolas siempre Ramón, que si no pasaron a más, se debió a que Jacinto, no obstante ser decidido y valiente, se reprimía y daba algunas excusas, porque no se apartaba de su mente la imagen de María de la Cruz, a quien no quería disgustar; y temeroso también de ser despedido de la hacienda, perdiendo así las repetidas oportunidades de verla.

Justo tuvo ocasión de presenciar alguna que otra pelotera entre los mozos, y si bien no las creyó de importancia, no dejaron de mortificarle un poco, puesto que, hasta entonces, había reinado en la hacienda una paz inalterable. Manuela, su esposa, había sorprendido ciertas miradas muy expresivas entre Jacinto y su hija, y cierta cortedad o embarazo en ambos, cuando estaban en presencia de otras personas.

Por intuición natural conoció Jacinto que era necesario ocultar aquel amor a los ojos de Ramón, a quien nada había hecho para disgustarle, y que, así y todo, le odiaba por una pueril rivalidad: por aquella superioridad suya en el manejo del lazo, de la que no obstante, nunca hizo alarde para no disgustarle.

Un incidente empeoró la situación. Una tarde estaba Justo, con Ramón y Jacinto, haciendo una recogida de ganado cimarrón, y en momentos en que el último, a carrera tendida sobre su jaca de trabajo, lanzaba con su habitual destreza su lazo a una novilla, Ramón, que venía en persecución de otra res, acertó a pasar entre el montero y la novilla, enredándose el caballo de tal modo que, a pesar de la rapidez con que Jacinto dejó caer el lazo, el caballo dio un fuerte bote, lanzando al suelo el jinete.

Ducho Ramón en lances de esta índole, supo arreglárselas para no recibir, como no recibió, grave daño en la caída; pero apenas se levantó del suelo, tiró del machete, y se dirigió a Jacinto con ímpetu siniestro. El montero no pestañeó siquiera, y en un momento pasaron por su imaginación mil pensamientos encontrados.

Justo, que estaba cerca de ellos, al notar la actitud resuelta de su hijo, lanzó un ¡muchacho!, con voz de trueno y se abalanzó sobre él, logrando detenerlo a duras

penas, para hacerle reconocer que todo había sido casual. Se calmó, o pareció calmarse Ramón y envainó el machete, pero dirigió a Jacinto una mirada, que era una amenaza a corto plazo.

La montería siguió, sin más incidentes, y cuando volvieron a la casa, en horas del atardecer, rendidos de fatiga, Jacinto soltó su jaca a pastar y se internó en el bosque que comenzaba en los mismos lindes del batey y se extendía por el este a gran distancia. Necesitaba reflexionar sobre su situación.

De su larga meditación, apenas si sacó otra cosa en limpio que, para descargar un poco su alma del gran peso que la oprimía por la actitud de Ramón, debía contarle a su novia todo lo que le pasaba; y acechando la oportunidad estuvo los días siguientes, hasta que pudo, en una ocasión propicia, cambiar cuatro frases con ella y quedó convenida una cita para la noche siguiente.

Habían señalado un barranco pedregoso, junto a la margen del río del Monte, cerca del camino del Cayo, y allí se dirigió Jacinto una hora antes de la convenida, en espera de María de la Cruz.

No sospechaba Ramón nada acerca de los amores de su hermana, pero habiéndola visto tomar la vereda del bosque, después de anochecido, le extrañó sobremanera y la siguió, bien ajeno de lo que se trataba. Conocedor del terreno, torció hacia la derecha, por otra vereda que iba a salir al camino real, a fin de bajar por él al arroyo y situarse en sitio conveniente para observar.

Al llegar cerca del paso, distinguió un hombre sentado sobre las piedras de la orilla y retrocedió, ocultándose entre los árboles, porque a pesar de la poca claridad, reconoció a Jacinto y tuvo una sospecha, que se hizo más viva, cuando vio a María de la Cruz desembocar por la vereda y dirigirse resueltamente hacia el montero.

Apretó con furia el mango de su machete, y aguzó el oído, haciéndose cargo a los pocos momentos de cuanto ocurría, pues percibió casi todo lo que decían; y sin poderse detener más tiempo, se lanzó al claro en que estaban su hermana y el montero.

La sorpresa de éstos no tuvo límites. Ramón, hecho una furia, tiró de un brazo a María de la Cruz, haciéndola alejarse de Jacinto, y desenvainando su machete, se abalanzó sobre el mozo, que apenas tuvo tiempo de sacar el suyo y ponerse en guardia. Rápida como el pensamiento se interpuso la muchacha entre ambos combatientes, recibiendo en el cuello el formidable tajo que su hermano, ciego de ira, había dirigido a Jacinto, cayendo al suelo bañada en sangre y falleciendo en el acto.

Tras él se lanzó Jacinto, blandiendo su machete; comenzando entonces una persecución furiosa, por entre los intrincados breñales, y en una casi completa oscuridad. Perdida la noción del tiempo y del lugar, corrían a la ventura, dejando jirones de la ropa entre las ramas, huyendo Ramón, más que de Jacinto, de cuya persecución no se había dado cuenta, de la siniestra visión de su hermana, que aparecía ante su vista con el cuello cercenado y bañada en sangre, desplomándose sin vida; y así volvieron más tarde al punto de partida, desembocando Ramón al camino cerca del arroyo, y parándose en seco al distinguir, gracias a la blancura de su traje, el cadáver de María de la Cruz junto a los peñascos de la orilla.

De esa parada se aprovechó Jacinto para alcanzarlo y descargarle con su machete un golpe que le privó de la vida, tras lo cual, huyó despavorido hacia donde tenía su caballo, que ensilló precipitadamente, montando de un salto y desapareciendo por dentro de unos maizales, para volver a aparecer más tarde, al paso y con la cabeza caída sobre el pecho.

Se bajó del caballo y se acercó al cuerpo inanimado de su amada, con los brazos cruzados sobre el pecho; permaneciendo así por largo rato.

Luego cortó un janján y con él cavó en menos de una hora una sepultura bastante profunda, en la que depositó el triste despojos de la que tanto había amado. A saberlo hacer, habría grabado allí, sobre las mismas piedras, o en la corteza de un árbol, el nombre de aquella pobre flor de los bosques que había abierto ante él, por un momento, las puertas de la felicidad; pero no sabía escribir, y asociando con dulce fruición el nombre de la amada, a un puro sentimiento cristiano, hizo y colocó sobre la sepultura, una fuerte aunque rústica cruz de madera, asegurándola cuidadosamente; tras lo cual, montó en su jaca y tomando el camino del Cayo, se alejó al paso, inclinando otra vez la cabeza sobre el pecho.

Junto al arroyo quedó el cadáver de Ramón, iluminado por los pálidos fulgores de la luna, en el que ni por un momento pensó el montero, abrumado por la inmensidad de su dolor.

Y allí quedó también aquella cruz, que respetaron generaciones sucesivas, señalando el lugar en que la fatalidad tronchó la inocente existencia de María de la Cruz.

II.2.3.1.4- Flor del Capiro

En el siglo XIX vivía en Santa Clara una joven muy bella a la que llamaban Flor del Capiro. El coronel español Don Estévan de López quien era grande y peludo como un oso, se enamoró de

la muchacha y fue tal el acoso hacia ella que sus padres y amigos le aconsejaron que se casara. Era tan enfermizo el amor del militar por Adelina que una vez casado la obligó en la noche nupcial a desnudarse por la habitación, tras ser amenazada con una espada. Al día siguiente pudo escapar a la calle cubriendo su cuerpo como pudo, precipitándose el coronel tras ella con espada en mano. La intervención de los soldados y amigos salvaron a Adelina de una muerte segura. Días después el coronel fue recluido a un manicomio de la capital.

II.2.3.1.5- Casa de los huesitos

En una casa de la calle Luís Estévez, antiguamente San Juan Bautista, vivía el alcalde de la villa en compañía de su familia, su hija llamada Mercedes era requerida de amores por un joven a lo cual el padre, hombre de genio endemoniado se oponía. Los enamorados para verse acordaron encontrarse en el pórtico de la ventana cuando ya dormían los padres y vecinos. La primera noche que el galán acudió a la cita vio que en la casa de enfrente mantenían una ventana abierta y que una silueta de mujer se veía en la misma, temeroso de que fuera enviada para vigilar a su enamorada se marchó. Esta misma situación la encontró las siguientes noches hasta que se enteró que la anciana sufría desvelos, entonces ideó un plan. Al llegar la media noche se acercó a su ventana y le dijo a la anciana que le guardara el bulto que traía, esta lo tomó y cerró el pestillo, ante sus ojos aparecieron dos tibias y un cráneo humano. Al día siguiente la vieja se mudó y esa noche Mercedes y su galán pudieron verse el fin.

II.2.3.1.6- Raíz del Mote Pilongo

Pilongo, en derecho canónico es un beneficio concedido en determinadas parroquias. En Villa Clara ninguna parroquia tenía tal derecho, sin embargo el ciudadano bautizado con la pila construida con una piedra blanca que se trajo del Monte Capiro se consideraba pilongo. Esa pila, casi bicentenaria, estuvo en la Iglesia Mayor, hasta la demolición del templo en 1924, en que fue expropiado para la ampliación del parque Vidal y como no fue recogida por el Párroco, lo hizo el entonces Gobernador Provincial Dr. Roberto Méndez, que la mando a instalar en la primera habitación de su residencia en el propio gobierno. Más tarde, el también Gobernador D. Juan A. Vázquez Bello la hizo trasladar al salón principal y allí estuvo hasta que en 1934, a solicitud del Pbro. Ángel Tudurí fue entregada a éste, que la instaló en la ermita del Carmen. Por muchos años la ermita de la Pastora realizó bautizos como ayuda de Parroquia y conforme a la tradición, ya que no puede evocarse otro fundamento, los villaclareños bautizados allí, no son pilongos.

Anexo

Foto de Doña Marta Abreu, nuestra benefactora.



1. Marta Abreu Arencibia

Nació en Santa Clara el 13 de noviembre de 1846 en el seno de una familia muy rica, cuya vida se caracterizó por sus cuantiosos donativos para las obras de beneficencia y utilidad pública. Posteriormente se muda a una finca de su familia en el actual municipio de Encrucijada la cual estaba destinada al cultivo de la caña de azúcar gracias al trabajo con los esclavos y por su buen corazón y bondad era conocida entre ellos como "La Generosa". Su ciudad natal le debe el Colegio San Pedro Nolasco; también fundó el asilo para pobres San Pedro y Santa Rosalía, erigió el Teatro de la Caridad, cuyas recaudaciones se dedicaron a obras benéficas; construyó los lavaderos públicos de los ríos Bélico y Cubanicay, el dispensario El Amparo y fomentó la planta eléctrica. Contribuyó con numerosos recursos financieros a la lucha por la independencia de Cuba. Con fondos provistos por ella, se organizaron a mediados de 1896 tres expediciones destinadas a Las Villas y Camagüey, además financió la construcción de la línea férrea desde el municipio de Encrucijada hasta la ciudad de Santa Clara y posteriormente la Terminal de trenes que hoy en día lleva su nombre en homenaje de los pobladores a dicha personalidad. En 1874 se casó con el doctor Luís Estévez y Romero, abogado matancero, quien siempre apoyó sus actividades benéficas y patrióticas y que fue vicepresidente de la República durante el gobierno de Don Tomás Estrada Palma. Marta Abreu falleció en París el 2 de enero de 1909.

La universidad central en Villa Clara, lleva su nombre. En la biblioteca de esta universidad hay una colección de libros raros muy valiosa. La casa de la finca donde vivió aún se mantiene en pie aunque en un estado de deterioro inmenso debido a los años.

Anexo

Centro Histórico Urbano

❖ La Casa de la cultura:



Ubicada en Parque Vidal # 3 entre Marta Abreu y Padre Chao. Edificación de estilo ecléctico que data de 1927. Se construyó como sede de la Sociedad de Instrucción y Recreo, Liceo de Santa Clara. En 1870, en el edificio anterior de un solo nivel, se instauró el Liceo Artístico y Literario de Santa Clara. Hacia el 30 de abril de 1899 se restaura y comienza una nueva etapa como Liceo de Villa Clara. Este Liceo, es conocido hoy como la “Casa de Cultura Juan Marinello Vidaurreta” fue construido en 1927 e inaugurado el 30 de diciembre del mismo año y ubicado en Parque número 5. La Casa de la Cultura ha prestado sus servicios al pueblo desde los primeros días del triunfo de la Revolución, al ser convertido el inmueble, Primero en Delegación Provincial de la Cultura, la que a su vez agrupaba en su interior una Escuela Vocacional de Música y un Taller de Montaje de Artes Plásticas. Es a partir de 1966 y hasta 1968 inclusive, que el edificio es ocupado por la Biblioteca Provincial “José Martí” para disfrute de las masas. Cuando la Biblioteca pasa al lugar que ocupa en la actualidad, se sitúa en el mismo el Departamento Provincial de Divulgación de Cultura. Es en 1970 y hasta 1978 que el edificio es abierto nuevamente como Museo Histórico Provincial. En 1978 como consecuencia de la Política Cultural de la Revolución Cubana, es creada la Resolución 8/ 78 que instituye la creación de las Casas de la Cultura, instituciones que orientan y llevan a nuestro pueblo lo mejor de nuestra cultura, promoviendo y contribuyendo a su formación integral en el campo de la cultura artística y literaria.

- ❖ El Museo de Artes Decorativas: Ubicado en Parque Vidal entre Luís Estévez y Lorda. (Desarrollada su caracterización acápite II.2.2.3.2- Museo de Artes Decorativas)
- ❖ La Biblioteca José Martí:



Ubicada en Parque Vidal entre Gloria y Buen Viaje es una edificación civil de principios del siglo XX, específicamente de 1912, con influencias del estilo neoclásico. El inmueble que ocupa fue construido como sede del Palacio del Gobierno Provincial de Las Villas. Al poco tiempo de inaugurado se decidió abrir una pequeña biblioteca en un salón del ala derecha del edificio, la cual hacia 1925 se declara de uso público y se le nombra “Martí”. En 1962 se instala en este edificio el Consejo Nacional de Cultura y en 1965 la biblioteca se traslada para el antiguo Liceo Artístico y Literario de Santa Clara. En 1968 regresa a esta su antigua sede, ahora ocupando todo el inmueble. Sus valores históricos y sociales se han enriquecido con la velada en su sala Caturla de los restos del Che y demás compañeros de la guerrilla, en cuatro ocasiones, desde 1997 hasta el 2000 y por la presencia de la pintura mural de la reconocida artista de la plástica cubana, Zaida del Río.

❖ El Hotel Santa Clara Libre:



Sito en Parque Vidal entre Tristá y Padre Chao es una edificación civil construida en la década del cincuenta del pasado siglo. Originalmente se le denominó Gran Hotel. En su planta baja se construyó el cine teatro "Cloris" hoy Camilo Cienfuegos, uno de los más modernos de su tipo en la región central del país. Durante la batalla de Santa Clara el hotel fue tomado por las tropas del ejército rebelde al mando del Comandante Ernesto Guevara, el 31 de diciembre de 1958, debido a que el mismo constituía la madriguera del Servicio de Inteligencia Militar (SIM) de la dictadura de Batista, para ello usaron como rehenes a 56 personas, más tarde el Capitán Alberto Fernández, bajo el mando del Comandante Ernesto Guevara tomó militarmente la instalación el 1ro de enero de 1959 y detuvo a los esbirros. Constituye el exponente topológico más valioso de la ciudad que abre el camino a la arquitectura del movimiento moderno. Marca un cambio en la tipología arquitectónica histórica que caracteriza a Santa Clara desde su fundación

Anexo Centro Histórico Urbano



Anexo





Anexo

Hotel Santa Clara Libre



