



Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Facultad de Humanidades

Especialidad: Licenciatura en Periodismo

*"Cimientos de una tradición"*

Un acercamiento a la Historia de la Radio en Morón  
(1931-1959)

Trabajo de Diploma

Autor: Delicia Leyva Morales

Tutor: MC.s Bárbaro Rafael Hernández Acosta

Junio, 2007





# *Dedicatoria*

*A todos mis seres queridos...*

*A las dos familias, Morales y Leyva, esto es de ustedes...*

*A mami, por ser esa luz detrás de cada túnel, por ser la razón de mi existir, por vivir  
para nosotros...*

*A mis dos padres, Alfredo y Raúl, por su apoyo...*

*A Maidele, mi única hermana, por ser mi ejemplo más cercano...*

*A tío Ramiro, el eslabón más fuerte de la familia Morales...*

*A mi querido Omar, el hermano mayor que nunca tuve...*

*A Yane, esa hermana que tanto adoro...*

*A mis amigos de siempre, Yansulier, Román, Mariurka...*

*A mis amigas de corazón, Litzie, Dayamis, Lisdey, Zuli, Mavis, Dayarys, Linda,  
Arianny, Ismaray...*

*A Keko y Eve...*

*A los amantes de la radio...*

*A los fieles oyentes de Radio Morón...*



# *Agradecimientos*

*A toda la familia, por su preocupación, su ayuda y por confiar en mí...*  
*A mami, por existir y ser fuerte conmigo cada vez que debía...*  
*A tío Ramiro, por la preocupación y las hojas...*  
*A Maidele, prima Mayelín, Cuqui, Osmay, Yuya... a la familia Morales...*  
*A Omar, por las malas noches en el Joven Club...*  
*A todos mis compañeros de aula, sin ustedes no hubiera llegado hasta el final...*  
*A Larry Morales por su ayuda oportuna...*  
*A mi tutor Rafael, por extenderme la mano cuando más lo necesitaba...*  
*A mis amigas de siempre, Lisdey, Litzie, Dayamis, Zuli, Yane, Mariurka, Mavis,*  
*Dayarys, Mabel, Jeidy... (el orden de los factores no altera el producto)...*  
*A las demás también, Giselle, Sandra, Dayli, Mailén, Yainerys, Naislet, Gricelys...*  
*A los varones, Yorjandi, Sabdiel, William, Javier, Yoerkys, Héctor...*  
*A mis amigos sinceros Yansulier y Román...*  
*Al trío inseparable, Dayana, Paola y Danae, por su preocupación...*  
*A Mónica, por los consejos metodológicos...*  
*A los chicos del Joven Club de Computación y Electrónica de Miraflores Nuevo...*  
*A Marta Irene, por ponerme en contacto con Héctor...*  
*A Doris, por abrirme las puertas...*  
*A la familia Leyva... por la distancia...*  
*A Héctor, por recomendarme a Edel...*  
*A Litzie, Elsy, Raiza, Aralis y Del Valle, porque la tesis ¡hay que imprimirla!...*  
*A Jorge Nilo, por las fotos...*  
*A Dayi y Lisdi por la paciente lectura...*  
*A Reinier, por sus buenos consejos...*  
*A todos los maestros y profesores que me educaron...*  
*A todos los entrevistados por sus benditas memorias y por su tiempo...*  
*A mis vecinos, a mis amigos de la primaria...*  
*A mi querido pueblo Miraflores Nuevo...*  
*A todos los que hicieron posible este trabajo, a todos... ¡MUCHAS GRACIAS!*



# *Resumen*

## **RESUMEN**

*Cimientos de una tradición* constituye un acercamiento al surgimiento y desarrollo de la radio en Morón, durante el período comprendido entre 1931-1959. Mediante un diseño cuantitativo, pretende caracterizar los aspectos estructurales y organizacionales que identificaron a la radio en ese municipio.

A partir de entrevistas realizadas a varios de sus protagonistas, consulta a expertos, así como de otras técnicas y métodos, se expone brevemente la trayectoria de la radio en esa ciudad.

*A la memoria de los que no están...  
En honor a los que viven para contarla...*

*“Un agente mágico, modernísimo, casi recién nacido, intangible e imponderable, capaz de volar por los espacios con rapidez infinita, que se difunde por todo nuestro océano atmosférico, que llena el espacio con la palabra y el pensamiento del hombre, llevados en alas de ondas misteriosas que todo lo invaden; unos tentáculos que llamamos antenas y que tienen la virtud de ver pasar esa palabra y ese pensamiento humano, y de arrancar a esas ondas todos los secretos a ella confiados; ese maravilloso descubrimiento de la radiotelegrafía, que pone al habla la tierra y el mar, que establece comunicación directa e instantánea entre todos los hombres y pueblos del mundo, que pretende ponernos al habla algún día con los habitantes de otros mundos de la inmensidad, que nos recrea con programas musicales de variedad infinita, ejecutados en toda la redondez de la tierra y escuchados simultáneamente así por los artistas ejecutores del programa como por todos los habitantes esparcidos en todo el planeta; ¿no es verdad que todos estos impresionantes misterios del aire nos ponen frente a una escena mágica, semejante a una representación de hadas o duendes invisibles, que estuvieran jugando con nuestra ignorancia?”*

*Mariano Gutiérrez Lanza (Padre)*



# *Indice*

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

Una pasión que no muere.....	1
------------------------------	---

### CAPÍTULO I

1.1- Buscando una señal.....	6
1.2- El imperio radiofónico.....	12
1.3- Experimentación sonora.....	17
1.3.1- La fórmula para el triunfo.....	21
1.3.2- Competencia en el aire.....	24
1.3.3- Cabinas rebeldes.....	26
1.3.4- Nuevos aires para la radio.....	28
1.4- El reverso de la portada.....	30

### CAPÍTULO II

2.1- Surcando el éter.....	37
2.2- La otra cara de la moneda.....	42

### CAPÍTULO III

3.1- La historia es también comunicación.....	48
3.2- Es cuestión de Metodología.....	49

### CAPÍTULO IV

4.1- Orígenes de una pasión.....	53
4.2- Una señal en el éter.....	53
4.3- La reina radial del Norte.....	57
4.3.1- Mediodía estelar.....	59
4.3.2- Voces de la historia.....	62
4.3.3- Y ahora con ustedes.....	63
4.3.4- Detrás de la fachada.....	67
4.3.5- Yo compro, ¿qué vendes tú?.....	68
4.4- Una onda diferente.....	72
4.4.1- ¡Vírelo al revés!.....	76

4.2- La voz de Morón .....	80
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS.....	88



# *Introducción*

## UNA PASIÓN QUE NO MUERE

¿Qué joven olvidó el encanto de tomar el desayuno caliente por la mañana, mientras escuchaba los consejos de *El vendedor de asombros*? ¿Quién no recuerda los personajes de *Pañoleta azul*, *El rincón de la Tía Rosa*, *Cálidoscopio*, *La casa de Tía Lucero* y *El Gallo Siriaco*, esos espacios infantiles de los amaneceres pioneriles? ¿Quién abandonó la infancia sin soñar?

Cuando eres un niño no comprendes la fórmula para tanta magia; pero la historia de este panorama encantador data desde 1922, cuando Luis Casas Romero decidió alegrar los días cubanos y darle muerte a la monotonía de los hogares.

Entonces la radio se convirtió en un miembro de la familia, oportuno para borrar las tristezas y ocultar la soledad. Aficionados de los años '20 llenaron todos los rincones de la Isla, con aquellas cajas de madera que emanaban sonidos.

Desde la capital hasta los términos municipales de entonces, tenían su pequeña estación radiofónica, ya fuera en las casas de los propietarios o en la glorieta de un parque de la ciudad.

Según nuestros ancianos, la radio cautivaba, penetraba las casas y las mentes de aquellas personas que daban rienda suelta a su imaginación, para olvidar, quizás por un momento, sus penurias y disfrutar de la felicidad posible allí tras ese aparato nombrado radiorreceptor.

Sin embargo, pese al auge del medio radiofónico en el país, la mayoría de los cubanos solo recuerda la competencia entre Goar Mestre y Gaspar Pumarejo, o la fama bien otorgadas a la CMQ, la RHC Cadena Azul, Radio Progreso, Unión Radio, Cadena Oriental de Radio, entre otras emisoras nacionales.

Todo el desarrollo del medio radial en Cuba se reduce a lo sucedido en La Habana, precisamente, por la mala tradición de concentrar los hechos más notables en la

capital cubana, sin dar un ápice de valor a lo sucedido en el resto del país durante el mismo período.

Las emisoras provinciales y municipales, pese a su tradición o fama, son las más frecuentes en el baúl del olvido. Para rescatar ese pasado, a mediados de la década del noventa del siglo XX, la Ciencia Histórica emerge pródiga de métodos e ideas que evocan irreductiblemente a la fraternidad.

Los estudios históricos de la Comunicación han favorecido a la historia de las instituciones. El interés investigativo suscitado en Cuba a partir de esta perspectiva ha producido numerosas monografías de distintos medios, sobre todo los impresos, para dejar constancia de su evolución en una época determinada y de la manera en que estos reflejaban la situación social del país.

Esta razón motivó la presente investigación, la cual propone un acercamiento al proceso de estructuración y desarrollo de la radio en Morón. Para ello, plantea el siguiente problema:

¿Qué aspectos estructurales y organizacionales caracterizaron a la radio en Morón entre 1931 y 1959?

En aras de responder la interrogante se persiguen algunos objetivos de investigación; el principal, caracterizar la radio en Morón entre 1931 y 1959. De manera más específica, delimitar la etapa más importante dentro de la historia de la radio en esa ciudad durante el período mencionado, así como identificar a las personalidades que incidieron de modo significativo en el desarrollo del medio radiofónico en Morón.

Según reseña Oscar Luis López (2002: 46) “la radio tuvo un proceso de gestación y nació de las entrañas de nuestro pueblo, de una inquietud y vocación de progreso que ha marcado el carácter de nuestra nación”.

Contraria a esta opinión, la historia demuestra que el desarrollo de los medios masivos de comunicación en América Latina y especialmente en nuestro país, está muy ligado a la expansión norteamericana por el continente.

Cuba importó el sistema radial prevaleciente en las más importantes emisoras norteamericanas. El diseño de la programación de las principales plantas constituía una prueba, (otra más) del grado de penetración alcanzado por el modelo de la sociedad yanqui en la isla, y también demostraba las potencialidades de la radio como institución legitimadora de la dominación extranjera sobre nuestro país.

Aunque la mayoría de los protagonistas de la radio de aquella época aún viven, el paso de los años y la tarea renovadora de la Revolución, han condenado al olvido las memorias del antiguo modelo radial cubano, una desgracia para las nuevas generaciones, a quienes les resulta un período cada vez más lejano.

Precisamente, esta investigación intenta retomar el pasado de la radio moronera, en uno de sus períodos más importantes durante su génesis, la cual dejó su huella en la identidad y formación económica de Morón.

Se ha escogido el tema y el período (1931-1959), atendiendo a las premisas siguientes:

- Durante esa etapa se fundaron las cuatro emisoras de radio que cambiaron la vida cultural y económica de la ciudad: la CMZ-26 (1931), la CMJP Radio Aérea (1932), la CMJX Radio Morón (1949) y la CMJU Radio Cuba (1953).
- CMJX Radio Morón fue la primera emisora de Ciego de Ávila que utilizó el enlace por frecuencia modulada.
- La actual emisora de Morón mantiene dos programas con el mismo nombre y el mismo horario en que fueron transmitidos por primera vez, cuando se inauguró la estación radial (*Noticiero Estelar 12:30 PM* y *Meridiano Campesino*)

- La CMJX Radio Morón fue la única emisora de esa ciudad en tener dos transmisores en diferentes lugares, y formar la Primera Cadena Provincial por Micro-Ondas.
- Radio Morón fue la única emisora de la provincia avileña en transmitir cinco programas campesinos diarios durante la etapa monopolista (1941-1959): ***Rumores de la Cristal, Meridiano Campesino, Tomando Hatuey, Amanecer Campesino y Acuarela Matinal.***
- En Morón se formaron destacados locutores de radio y televisión nacionales, durante el período señalado (1931-1959).

Como señala el teórico Michael Schudson (1993):

*Las historias de las instituciones, a menudo se apoyan en los documentos y los archivos de las organizaciones empresariales o gubernamentales (...) a fin de hacer hincapié en las preocupaciones internas de los procedimientos de los medios de comunicación, así como en la dinámica y en las consecuencias del crecimiento y del cambio de organización (Schudson, [s.f.]; citado en Jensen y Jankowski, 1993; citado en Cortés y Caballero, 2006).*

Obviamente, la exploración histórica de ese pasado siempre dependerá de fuentes vírgenes. Este trabajo investigativo está sometido a riesgos infalibles: la carencia de bibliografía y la subjetividad de las narraciones de los protagonistas de esa historia.

La presente investigación es histórica se hace desde una perspectiva cuantitativa-descriptiva. Para ella se utilizaron como métodos y técnicas la revisión bibliográfica o documental, la entrevista semiestandarizada y el método histórico-lógico.

Además está conformada por cuatro capítulos y demás orientaciones imprescindibles en un trabajo de este tipo. El primer capítulo brinda una panorámica general del surgimiento de la radio en el mundo, Estados Unidos y Cuba, así como el contexto histórico del país desde los años '30 hasta 1959.

El segundo aborda el desarrollo del medio radial en la provincia avileña y el contexto histórico sobre la situación del territorio en ese período (1930-1959). La tercera parte puntualiza algunas cuestiones metodológicas que rige el presente trabajo, necesarias para el posterior análisis de lo investigado en el capítulo cuatro; y finaliza con las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.



# *Capítulo I*

## 1.1 -BUSCANDO UNA SEÑAL

*¡Descubrieron oro en las montañas!* Quizás algunos jóvenes recuerdan esta frase, propia de unos de los tantos dibujos animados extranjeros que alegraban las tardes de infancia.

Como anillo al dedo viene esta expresión a la historia de la radio, ese artículo del hogar “que unió tierras y mares, saltó montañas, desparramó los mensajes a través del éter, sin ningún otro soporte que las ondas electromagnéticas” (López, 2000: 8).

Al principio, los nativos pintaban bisontes y estampaban manos en las cuevas. Más tarde, pronunciaron las primeras palabras, y los mensajes pasaban de boca a oído, de generación en generación, durante muchos siglos de toda la historia humana.

Luego aparecieron los primeros manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, los únicos medios de comunicación antes de inventar la imprenta en el siglo XV.

Esta evolucionó hasta llegar al tipo móvil del alemán Johann Gutenberg<sup>1</sup> Sin embargo, aún no se dibujaba la voz humana, ni era decodificado el pensamiento en signos posteriormente descifrables.

Siglos después, muchos genios dedicaron sus desvelos a los experimentos de laboratorio acerca de la transmisión de ondas electromagnéticas, las cuales sirvieron de base para el nacimiento de la radio.

Samuel Morse inventó el telégrafo en 1844; Cyrus W. Field, atravesó el océano Atlántico con un cable submarino en 1866; Alexander Graham Bell transmitió la voz humana a través del teléfono en 1876 y Thomas Alva Edison inventó el fonógrafo en 1877.

---

<sup>1</sup> Johann Gutenberg, considerado el inventor del tipo móvil de plomo en Europa y creador de la imprenta de tipos móviles.

En los últimos años del siglo XIX, Alexander Popov en Rusia y luego Guglielmo Marconi en Italia, lanzaron al aire señales intermitentes, las cuales eran captadas a distancia por aparatos receptores, y a su vez, transformadas por éstos, en el mismo código telegráfico en que fueron transmitidas (Rodríguez, 1981:26).

Pese al invento, ninguno de esos científicos encontró apoyo en sus respectivos países; ambos, con insuficiente desarrollo industrial y tecnológico en aquella época. Por su parte, el profesor británico Fleming convence a Marconi para que viaje a Inglaterra, donde patenta su trabajo y constituye la Compañía de Telegrafía sin hilos Marconi, con evidente intención mercantilista.

En 1904 establecen un servicio de comunicación para barcos mercantes, el cual aporta grandes beneficios y extiende la telegrafía por el mundo. Dos años después, el canadiense Raginald Fesseden realizó la primera transmisión del sonido: el relato del nacimiento de Jesús, acompañado por un disco de Haendel.

Fesseden había logrado emitir directamente la voz humana sin necesidad de códigos, pero su proeza apenas alcanzaba un kilómetro y medio a la redonda. Mientras, en diversos países continuaban las experiencias del nuevo vehículo de comunicación.

Fleming en Gran Bretaña y Lee de Forest en Francia, junto a un grupo de científicos austriacos, perfeccionaron la válvula o tubo al vacío y después el micrófono. A partir de 1916 se desarrolla la radiotelefonía por el globo terráqueo.

Con esos tubos de vacío que servían igualmente para enviar o recibir, nacía la radio, tal y como la conocemos ahora: “sin distancias ni tiempo, sin cables ni claves, sonido puro, energía irradiada en todas las direcciones desde un punto de emisión y recibida desde cualquier otro punto, según la potencia de las válvulas amplificadoras” (López, 2000:9).

El nuevo medio emerge en un contexto económico, político y social definido por los horrores de la Primera Guerra Mundial, escenario propicio para su expansión por la rapidez y facilidad de establecer comunicación con las masas.

Ahora estaban dadas las condiciones para hacer radio. En América Latina los argentinos tomaron la delantera. El médico Enrique Susini junto a Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero, montaron un transmisor de 5 vatios en la azotea del teatro Coliseo. Desde allí hicieron las primeras pruebas.

El 27 de agosto de 1920, a las nueve de la noche, transmitieron para todo Buenos Aires la ópera *Parsifal* de Richard Wagner. Este acontecimiento constituyó el primer programa de radio del continente dirigido a público abierto.

La primera emisora con servicio regular fue la KDKA en East Pittsburg, Estados Unidos, instalada en un garaje de la empresa norteamericana Westinghouse Electric and Manufacturing Company. El 12 de noviembre de 1920, el popular radioaficionado Frank Conrad anunciaba los votos obtenidos por Warren Harding y James Cox, candidatos a la presidencia de Estados Unidos.

Este hecho fue un hito comunicacional. La transmisión de Pittsburg estimuló la creación de nuevas emisoras, y ese mismo año, le asignaron algunas frecuencias exclusivas a los medios radiofónicos de Estados Unidos.

A partir de entonces, aparecieron las primeras cadenas radiales, las cuales operaban con distintas estaciones en diferentes partes de un mismo país y se realizaron emisiones regulares en Nueva York, Newark y otras ciudades (Sosa, 2006).

En 1921 después, en París transmitieron los primeros programas, utilizando la Torre Eiffel como antena. En 1922 inauguraron la BBC en Londres, y pocos meses después, salieron al aire las emisiones regulares en Suiza, Rusia, Alemania, Bélgica y Austria.

El desarrollo logrado por la radio en diferentes latitudes no dejaba duda de sus potencialidades. En Rusia, los dirigentes de la Revolución de Octubre habían demostrado cuán lejos podía llegar este medio como instrumento para aglutinar a las masas y comprometerlas con el proyecto conformador de un nuevo país.

Tan grande fue el impacto de la radio que en 1922 la fabricación de receptores no satisfacía la demanda. Y si en 1921 se habían concedido licencias para 32 nuevas emisoras, ya en el primer semestre de 1922 la cifra era de 254 (Sosa, 2006).

Para 1922 la estación WJZ de Newark, Estados Unidos, transmite con éxito la Serie Mundial de Béisbol. Varias emisoras incluyeron noticias, ópera, músicaailable, conciertos, servicios religiosos y conferencias, en su programación. Un año después, había estaciones en todas las ciudades importantes de Estados Unidos.

En Inglaterra operaba la BBC de Londres y en Alemania lo hacía la NAUEN, todo esto unido a la fabricación de los receptores de radio alimentados con corriente alterna, los cuales permitieron la extensión de la radio a muchos hogares en estos países a partir de 1926.

Lenin, desde la antigua Rusia, exhortaba a la investigación y aprovechamiento de “aquel periódico sin papel y sin fronteras”, como él llamaba a la radio. Por todas partes fundaban emisoras y vendían aquellos primeros equipos de galena, todavía sin parlantes, para escuchar a través de audífonos.

Al principio, la radio sólo fue patrimonio de un reducido grupo de aficionados, quienes transmitían y escuchaban por sus auriculares, música de fonógrafos y conversaciones improvisadas. Los aparatos eran incómodos, imperfectos y en general de fabricación casera, con hilos de cobre y cajas de cartón.

En 1924 había más de seis millones y medio de receptores en el mundo. La radio había ocupado el centro del hogar. “Con la radio se cantaba, con la radio se jugaba, la radio había cambiado los horarios del quehacer doméstico y del descanso nocturno. Ella era la verdadera reina del hogar” (López: 2000:10).

Durante las décadas del '30 y '40, la industria radiofónica cualificó la potencia, distribución y recepción de sus transmisiones. La emisión de noticias devino en arte consolidando el periodismo aéreo y mostró excelentes condiciones técnicas.

Mientras, la condición artesanal de la radio fue evolucionando; y una vez logrados los objetivos de distancia, alcance y potencia, los esfuerzos se dirigieron a la producción de programas variados.

En el Reino Unido, los británicos vivían el orgullo de una emisora crecientemente prestigiosa- la BBC- por la riqueza de su propuesta cultural y la seriedad de su trabajo informativo.

Durante el conflicto bélico, la industria de la radio dispuso todos sus recursos disponibles al servicio del gobierno federal, entonces, con ella transmitían mensajes con informaciones sobre la guerra, propaganda interna, campañas para reducir el uso civil de materiales importantes y muchas otras tareas vitales (De Fleur, 1975; citado en García, 2005).

En Alemania, Joseph Goebbels<sup>2</sup> puso en práctica un sofisticado aparato propagandístico que, valiéndose de otros recursos radiales, sostuvo el régimen nazi y promovió una aberrada adoración a Hitler.

Y mientras la humanidad sufría la peor crisis del capitalismo y un extenso ciclo bélico, la radiodifusión vivía su “Edad de Oro”. Unas veces reanimaba los espíritus, con música y humor improvisado; otras, llenaba los pañuelos de lágrimas con noticias dramáticas.

Con el pasar de los años su popularidad propició la creación de los primeros radioteatros, los precursores de las actuales radionovelas y telenovelas, los cuales eran seguidos por familias enteras durante semanas.

A principios de la década del '50 la radio encontró un fuerte rival. El público, fiel a ella durante años, ya tenía otro medio en primer lugar de su preferencia: la televisión. Tan pronto como las familias pudieron pagarse un televisor, el aparato quedó en un rincón.

---

<sup>2</sup> Joseph Goebbels, político alemán, dueño del control de los medios de comunicación y de un complejo entramado burocrático del Tercer Reich. Con la subida de Hitler al poder, se convirtió en Ministro de Instrucción Pública y de Propaganda

Sin embargo, los directivos de las emisoras no tardaron en reestructurar a fondo sus programas para atender las demandas que la nueva dama no podía satisfacer: posibilidades de información prácticamente instantánea, música y distracción casi a lo largo de todo el día y la noche.

Pese al auge de la televisión, la gente siguió comprando radiorreceptores para el auto, el hogar, el trabajo; y la cajita de música de David Sarnoff<sup>3</sup>, aún era la pantalla más grande del mundo.

---

<sup>3</sup> David Sarnoff, telegrafista de la American Marconi Company, en 1912 transmitió desde una estación de Nueva York, los mensajes procedentes del hundimiento del Titanic. Años más tarde, en 1919, la fama de Sarnoff lo convirtió en el primer director comercial de una nueva mega empresa, la Radio Corporation of America (RCA), propiedad de la General Electric Company norteamericana.

## 1.2- EL IMPERIO RADIOFÓNICO

Cuando Radiocentro abría sus puertas en la capital cubana, el desarrollo logrado por la radio en diferentes latitudes demostraba sus potencialidades. En Alemania, fue el principal instrumento para la propaganda política de Hitler durante la Segunda Guerra Mundial y en el Reino Unido la BBC era famosa por sus propuestas musicales.

En Rusia, su principal líder, Lenin, la consideraba “un comicio de millones, un teatro con una sola butaca, un curso universitario a escala nacional, un compañero permanente en la vida del hombre, una gaceta que abolió el papel y las distancias” (Minkov, 1988:7).

Mientras, en Estados Unidos, los realizadores consolidaron un sistema radial con notables avances en su calidad técnica y artística, aunque había una estandarización en la barra de programas, generalmente compuesta por novelas de irregular factura, shows de variedades, deportes y la música más popular.

Los primeros Noticiarios fueron emitidos por la estación WJZ de Nueva York, de 15 minutos de duración, a través de la técnica “radio de tijeras”, es decir, leyendo fragmentos de informaciones publicadas en el medio periodístico (Marzal, 2007).

En 1922 nace la radio comercial, inicialmente, para emitir cuñas publicitarias. La mayoría de los programas eran promocionados con propagandas por firmas de jaboneras y productos alimenticios y los radioteatros constituían la oferta más fuerte de las transmisiones norteamericanas.

Todavía las ondas radiales daban sus primeros pasos cuando las grandes empresas como la R.C.A., General Electric y Westinghouse pensaban que la venta de equipamientos haría rentable el negocio por tiempo indefinido. Sin embargo:

*Cuando la AT & T, que no tenía prácticamente ningún equipo que vender, falló en su intento de apelar a contribuciones populares, dirigieron la atención hacia los comerciantes. Pero los anunciantes potenciales se mantenían escépticos. Durante más de un siglo habían lidiado con la*

*prensa escrita (...) y se decidieron por mantener esa ventajosa relación económica* (White, 1947; citado en García, 2005: 24).

Cuatro años después el panorama radial en Estados Unidos cambió con el surgimiento de las primeras empresas radiofónicas. En 1926 aparece la National Broadcasting Company (NBC) con 25 emisoras; en 1927, la Columbia Broadcasting System (CBS), con 16 emisoras afiliadas y en 1933, la CBS crea la primera agencia de noticias para radio: la Columbia News Service (CNS).

La programación era variada: noticias, información política, música, conciertos, comedia y el drama, que elevó el nivel de audiencia y la dependencia al medio radiofónico.

De este modo, un joven de 23 años, obsesionado con la idea de considerar a la radio “la pantalla más grande del mundo”, transmitió desde los estudios de la Columbia Phonograph Broadcasting System (CBS) los pormenores de una presunta invasión de marcianos a la Tierra. Orson Welles se refería a la posibilidad de desarrollar ilimitadamente la imaginación del oyente, a partir de los mundos recreados y sugeridos por la radio (Garcés, 2005).

Con el guión de *La guerra de los mundos*, consiguió descripciones extraordinariamente vividas y derrochó astucia al fundir los planos de la realidad y la ficción en un todo verosímil, cuya credibilidad quedaba reforzada por boletines informativos supuestamente fieles al principio de la objetividad.

Aunque el presentador de la transmisión aclaró varias veces que era un radioteatro, el buen montaje, la utilización prolongada de la música entre los segmentos de noticias y la conformación de un clima creciente de suspenso; lograron infundirle al público un sentimiento de pánico que involucró a gran parte de la nación.

El dramatizado causó indignación en la ingenua sociedad estadounidense. A pesar de las disculpas ofrecidas por Welles en varios programas de televisión, las personas dejaron de creer en la radio por un tiempo.

Desde ese entonces, la CBS centró su objetivo en ganar oyentes y patrocinadores, y el diseño de una programación apegada a consideraciones éticas pasó a un segundo plano. Primaba la concepción de la radio como un negocio rentable, proveedor de ganancias y reconocimiento social para sus propietarios.

Según un reporte de Ayer Agency, empresa norteamericana especializada en publicidad, “a las generaciones más jóvenes les pareció que la radio era el medio ideal para que ciertas compañías comercializadoras de productos empacados como café, cigarros, sopas enlatadas, que necesitaban constantes esfuerzos publicitarios, pudieran insertarse en la competencia” (White, 1954; citado en García, 2005: 24).

Como otros medios de comunicación, la radio dependía económicamente de los anuncios y esa relación devino incremento del control que ejercían las agencias publicitarias sobre las emisoras.

De esta manera “la radio se afianzó en su nuevo papel que llegó a ser muy familiar y convencional dentro del ámbito hogareño: el de vendedor” (Schiller, 1976; citado en García, 2005: 25).

Gracias a su naturaleza, el medio radial constituyó un vehículo superior de la publicidad, promoviendo el consumo a gran escala y en todos los escenarios inimaginables. Con el criterio de que la repetición es la clave del éxito, en muy poco tiempo los anuncios comerciales colmaron el espacio radial.

Ya no bastaba con mencionar solamente los patrocinadores al inicio o final de cada programa. Con el tiempo, introdujeron los cortes en las emisiones para dar paso a los “jingles” con toda su carga comercial e ideológica. Melvin de Fleur [s.f] describe cómo las osadías precursoras de la WEAFF allanaron el primer camino, luego recorrido por otras emisoras:

*Empresas importantes empezaron a patrocinar programas. Una tienda de ramos generales financió un programa musical de una hora de duración. Una compañía tabacalera patrocinó*

*una función de variedades. Una fábrica de dulces presentó a dos cómicos. El público se sintió atraído por estos programas y los apoyó. Al principio los patrocinadores no hacían la publicidad en forma directa. Mencionaban simplemente su nombre o bautizaban a la audición con el de sus productos [...]. La capitulación ante la publicidad fue resistida enérgicamente durante algún tiempo, pero finalmente se produjo (De Fleur [s.f.]; citado en Garcés, 2005).*

Muchas emisoras ejecutaron rigurosos estudios de audiencia para determinar los índices de aceptación de sus espacios e introducir, consecuentemente, las modificaciones necesarias en sus barras de programas.

En cualquier caso, lo más importante sería siempre cautivar al público, «engancharlo» a través de fórmulas previsiblemente eficaces: desde shows de artistas convertidos en estrellas por la misma maquinaria propagandística, hasta radionovelas adecuadas para ganar la fidelidad incondicional de un amplio espectro de oyentes.

Algunas familias cuando llegaban al límite de sus recursos, ahorraban el dinero necesario para hacer reparar su receptor cuando este se descomponía. Podían verse obligados a dejar que la compañía de préstamos les retirase sus muebles o a demorar el pago de los alquileres, pero nunca abandonaban su receptor.

Como señala Raúl Garcés (2005:38) en su libro *Los dueños del aire*, el modelo de la radio norteamericana, comercial por definición y esencia, podría enmarcarse dentro de cuatro rasgos principales:

- Una filosofía encaminada a potenciar la rentabilidad de la empresa, desarrollada por propietarios privados con más interés en maximizar sus ganancias que en poseer a la radio de un verdadero sentido cultural.
- Una programación diseñada en estricta correspondencia con los intereses del público, caracterizada en general por mejorías notables en los niveles de realización y por una mayor diversidad de géneros y formatos.
- Un continuo crecimiento de la infraestructura radial, que traería consigo la multiplicación del número de aparatos receptores y el consiguiente abaratamiento de

sus costos, al mismo tiempo que permitiría incrementar ostensiblemente la demanda del producto radiofónico.

- La constitución de grandes cadenas o networks, como resultado de la fusión ente un número creciente de emisoras, y en armonía con un grado de desarrollo socioeconómico que favorecería la consolidación de monopolios radiales y buscaría mayores garantías de éxito para la dominación ejercida por las élites de poder.

Durante el período comprendido entre 1930 y 1940 el número de hogares con radio en Estados Unidos aumentó de 46 a 81 por ciento. Los norteamericanos cultivaron una fuerte dependencia hacia aquel aparato, ubicado generalmente en la sala de la casa, en torno al cual se reunía toda la familia y cada uno de sus miembros establecía su propia relación afectiva.

Woody Alen en su película *Días de radio*, grafica elocuentemente esta dinámica: la solterona de la trama consolaba sus pesares bailando al ritmo de la canción de moda; otro miembro del hogar se soñaba a sí mismo en las historias de peloteros famosos contados por un narrador deportivo; el protagonista de un filme se obsesionaba de niño con las hazañas del «vengador enmascarado», el héroe de turno dentro de los seriales radiofónicos (Garcés, 2005).

A finales de los años cuarenta la radio había demostrado sus potencialidades como institución conformadora de consensos y legimitadora del *statu quo* estadounidense. El alcance limitado de su señal y la anarquía en la distribución de sus frecuencias, no pasaban de ser ahora referencias inscritas en el tiempo.

En aquellos países donde Estados Unidos ejercía una mayor influencia asumían la radio norteamericana como un referente paradigmático, en el que se buscaba las claves para el éxito propio.

### **1.3- EXPERIMENTACIÓN SONORA**

Cinco años de ajeteo político encarnaría el quinquenio cubano iniciado en 1920. En el interior, el movimiento revolucionario robustecía el plano organizativo e ideológico: sobrevinía la Reforma Universitaria, el Primer Congreso Nacional de Estudiantes, la creación de la Universidad Popular José Martí y la Confederación Nacional Obrera de Cuba.

Julio Antonio Mella germinaba en el escenario de luchas populares y fundaba junto a Carlos Baliño, en 1925, el Primer Partido Comunista de Cuba. Antes de finalizar 1922, el país celebraba el advenimiento de la radiodifusión en el panorama nacional.

Desde entonces la Isla quedó prendada de la apoteosis radiofónica, nacida del ingenio imperecedero de Hertz, Marconi, Fleming, De Forest, ... que la imaginación y la perspicacia de amantes y adeptos cubanos consiguió popularizar.

La primera transmisión radial en Cuba se realizó en septiembre de 1922, con una emisora casera de raquílica potencia, la 2LC, propiedad de Luis Casas Romero, capitán del Ejército Libertador, músico, compositor y radioaficionado (López, 2002).

El primer programa exhibía un carácter solemne, iniciado con las notas del Himno Nacional en la interpretación de la orquesta Casas y explicitaba su carácter patriótico al recordar conmemorativamente el aniversario del Grito de Yara.

La 2LC salía al aire a las nueve de la noche, informaba la hora, y a continuación, un boletín del estado del tiempo, según el parte del Observatorio Nacional. El 10 de octubre de 1922, inauguran a bombo y platillo una planta imponente de 500 watt; la PWX, propiedad de la Cuban Telephone Company y filial de la trasnacional estadounidense Internacional Telephone and Telegraph Corporation (IT&TC). (Bastón, 2001).

Alfredo Zayas, el entonces presidente de la República, pronunció el discurso inaugural, en español e inglés, dirigido a los acostumbrados vecinos del Norte. Para esta transmisión, una

empresa norteamericana regaló 60 radios a los principales personeros del gobierno y vendió algunos a las familias acaudaladas de La Habana.

Los aires norteños, evidentemente, asediaban al acontecer nacional. En su portada, el Diario de La Marina anunciaba el advenimiento de la radio en “cada rincón de la Isla y muy lejos dentro de los Estados del Este y del Sur de los Estados Unidos” (López, 2002:20).

La Western Electric asumía la producción de los primeros aparatos de transmisión, fabricados exclusivamente en los Estados Unidos, mientras el primer discurso radiado, en la voz del presidente Alfredo Zayas, era notificado con antelación en la prensa norteamericana y se retransmitiría enseguida en Nueva York.

Según Arquímedes Romo (2006)<sup>4</sup> “en Cuba no había radios, y el capital norteamericano hizo su mercado en el país, haciendo pruebas con los aparatos y radios que instalaron y vendieron, respectivamente, las empresas norteamericanas Philip y General Electric en La Habana”.

La radio encuentra asidero en los primeros esfuerzos por recrear un ambiente de entretenimiento y distracción. Los aficionados eran los principales responsables del esparcimiento que se buscaba en toda sintonía.

El incremento de emisoras en el país propició un ordenamiento para el nuevo medio de comunicación. De esta manera, establecieron los códigos para las provincias: 1 Pinar del Río, 2 La Habana, 3 Habana interior, 4 Isla de Pinos, 5 Matanzas, 6 Las Villas, 7 Camagüey y 8 Oriente (López, 2002).

La tercera emisora del país fue la 2MG de los hermanos Salas. El 13 de julio de 1923 la 2LC cambia las siglas por COC y luego por CMCK. Trasmitía música cubana, y su programación era fija de 6 a 8 horas diarias en la capital.

---

<sup>4</sup> Arquímedes Romo Pérez, locutor que identifica la señal radiofónica de Radio Morón. Premio Nacional de Radio 2005. Miembro de la UNEAC y decano de los locutores avileños.

Ese mismo año salen al aire otras dos emisoras en La Habana, la 2KD, de Eduardo Sánchez Fuentes y la 2LK, de Ernesto Lecuona, las dos dedicadas a difundir la música cubana. A las nueve salía del aire la PWX y la 2LC transmitía el cañonazo de las nueve (Romo, 2006).

El 16 de diciembre 1923 aparece en el Heraldo de Cuba una relación de las estaciones radiotelefónicas autorizadas hasta esa fecha, y entre ellas está la 6EV de Caibarién a nombre de Josefa Álvarez, hermana de Manolín Álvarez, precursor del medio radial en ese lugar. La programación de esta planta estaba confeccionada básicamente por discos, y fue la primera en transmitir narraciones deportivas en inglés y español ([www.cmhw.co.cu](http://www.cmhw.co.cu), 2007).

Durante la década del '20, la radio fue organizada por iniciativa de sus aficionados, quienes lograron su establecimiento como medio de comunicación en Cuba, mediante la búsqueda de estrategias de supervivencia ante la pereza de las autoridades.

El problema medular de la radio para expandirse fue el subequipamiento tecnológico. El número de plantas pequeñas construidas por aficionados era excesivo y como es de suponer, estos inventos caseros presentaban deficiencias constantes en su funcionamiento.

La venta de aparatos receptores era favorecida “en las pequeñas casas de efectos eléctricos, cuyos dueños en la mayoría serían los encargados de abrir el camino a lo que más tarde se adueñarían del mercado, importando todo tipo de suplemento relacionado directa o indirectamente con el medio de difusión recién inventado” (López, 1981:94).

Desde 1922 y hasta 1929 los radioaficionados intentaron agruparse para tomar experiencias y perfeccionar los programas. Un ejemplo lo constituye la primera Sociedad Cubana de Radio, instituida legalmente el 27 de marzo de 1923 bajo la presidencia de Federico G. Morales (López, 2002).

Hasta ese momento las plantas de radio tenían poca potencia y un alcance limitado. Las transmisiones se realizaban con equipos rudimentarios y todavía no era un negocio floreciente.

*Ocurrió entonces un fenómeno curioso que, si me lo permiten, calificaría de folclórico por lo espontáneo, peculiar y pintoresco: a pesar de aquella broadcasting principesca capaz de inhibir a cualquiera, de la primitiva red de aficionados surgían como jardineros, múltiples emprendedores animosos que en corto tiempo sembraron de emisoras chicas la Isla. En mayo de 1923 operaban 24. Un mes después, 29. Y prosiguió la multiplicación. A principios de 1933, una estadística de la Oficina Telegráfica de Suiza publica que ya había en Cuba 62 estaciones. En el hemisferio solo la aventajaban Estados Unidos y Canadá. Uruguay aparece con 25, Brasil con 22 y Argentina con 17. El resto de América Latina no figura en el documento (Dávila, 1989 en Garcés, 2005: 216).*

Ante la implosión del número de estaciones en la Isla y las prácticas radiofónicas en general, la Secretaría de Gobernación aprobó el Decreto No. 186 referido a la organización y reglamentación de la radio, declarada servicio público.

La Ley estableció ciertas condiciones técnicas para el funcionamiento de las emisoras, así como un conjunto de medidas prohibitivas sobre qué se podría radiar y qué no. Incluía un Reglamento para la instalación y el funcionamiento de las estaciones que en su artículo 9 impedía a las emisoras el intercambio de mensajes o recados de naturaleza comercial, ni recibir o transmitir noticias con interés de lucro (Amaya Trujillo, 2003; citada en Cortés y Caballero, 2006).

Según la legislación, se podrían incluir en los programas exclusivamente, conferencias, instrucciones sobre radiotelegrafía y radiotelefonía, discursos de conciertos artísticos y noticias de interés general siempre que no estuvieran dirigidos a una sola persona, compañía, empresa o periódico.

El Reglamento legalizaba la transmisión de todo lo que en ese momento había formado parte de los programas de radiodifusión en Cuba, trataba de cerrar el paso a la extensión del medio, y vedaba la posibilidad de convertirlo en un negocio rentable al limitar su uso con fines lucrativos (Amaya Trujillo, 2003; citada en Cortés y Caballero, 2006).

El 20 de mayo de 1925 toma el poder el General Gerardo Machado y Morales, cuyo gobierno se caracterizó fundamentalmente por el denigrante servilismo al capital norteamericano.

Según reseña Oscar Luis López (2002), los anuncios comerciales publicados en los principales diarios de la capital en los años '20, describen con minuciosidad intencionada las condiciones técnicas del aparato radial, lo que signa la aparición de la industria radiofónica en Cuba, la cual asume los modos capitalistas de mercantilización, bajo el patrocinio de la Cuban Telephone Company.

El 29 de diciembre de 1929 el Diario de La Marina publicó la diferenciación oficial entre las estaciones radiodifusoras y las de aficionados, según el contrato de la Convención de Radio, celebrada en Washington:

*Por acuerdo de la secretaría de Comunicaciones, a partir del 1ro de enero de 1930, comenzarán a regir los nuevos indicativos para las estaciones radiodifusoras de la República, de acuerdo con las series internacionales que le fueron asignadas a Cuba.*

### **1.3.1- LA FÓRMULA PARA EL TRIUNFO**

A partir de 1930 la radio llega a una fase superior: la etapa comercial. Los mismos radioaficionados encontraron el camino para hacer rentable las horas de transmisión. De esta forma muchos radialistas pensaron en soluciones económicas para el sostén y desarrollo radiofónico.

“Los métodos más avanzados del sistema de radio-comercial norteamericano se aplicaron en Cuba, con las necesarias variaciones que lo ajustaron a un ámbito económico más reducido y con menores índices de consumo” (López, 1981: 94; citado en Cortés y Caballero, 2006).

A principios de la década del treinta el número de receptores en nuestro país ascendía a unos cuarenta mil, y La Habana poseía más emisoras que ciudades tan importantes como Nueva York (Romo, 2006).

Según afirma Arquímedes Romo (2006), durante los primeros años de esa década aparecen nuevas plantas en todo el país: 2 en Pinar del Río, 43 entre La Habana, Isla de Pinos y La Habana interior; 4 en Matanzas, 3 en Cienfuegos, 6 en Las Villas, 1 en Caibarién, 2 en Santa Clara, 4 en Camagüey: CMJK y CMJU (Camagüey), CMJH (Ciego) y CMJP (Morón) y 2 en Oriente (Manzanillo y Santiago de Cuba).

Paralelo a esto, aumentaron las horas de radio y la necesidad creativa los géneros que salían al aire: “noticias, programas musicales bailables y de canciones; literatura, comedias, dramas y variedades y programas de participación (...) convirtieron a la radio en el espectáculo más completo al alcance de todos” (García, 2005: 71).

La publicidad fue elemento esencial para la supervivencia y el fortalecimiento de las emisoras dentro del sistema comercial de producción radiofónica, por eso la mayoría de los programas estaban orientados a las ventas y a promocionar el consumismo.

Para 1933 la isla clasificaba entre las naciones con mayor cantidad de estaciones, luego de Estados Unidos, Canadá y Rusia, y por delante de Alemania, Francia, Inglaterra o Japón. Dos décadas después, un funcionario de la CMQ aseguraría que un millón de hogares cubanos, de 1 200 000 existentes, contaban con radio (López, 2002).

En esta década aparecen los primeros dramatizados radiales de continuidad cubanos: las Aventuras y las Radionovelas, las cuales se expandieron e insertaron en la mayoría de los países de habla hispana, e incluso en otros con raíces idiomáticas y culturales muy diferentes.

Félix B. Caignet introduce en la radio el primer seriado radial latinoamericano de continuidad orientado al público infantil: *Las aventuras de Chelín y Bebita y el enano Coliflor* (1930) (Cue, 2006).

Tres años después, aparecen los episodios radiales para adultos, escritos también por Caignet: *Las aventuras de Chan Li Po* y *La Serpiente Roja*. A lo largo de un año los radioescuchas fueron prisioneros de las bocinas, con las aventuras detectivescas del asiático Li.

Esta fue la primera obra del género policiaco creada para la radio por cubanos y difundida en nuestras emisoras. Desencadenó un fenómeno comunicativo sin precedentes, verdadero suceso mediático inédito en la historia radiofónica nacional y continental.

Con estos episodios, Caignet permeó todo el sistema cultural y social. Así comenzaron las primeras Aventuras, algunas de las cuales recorrieron la región y alcanzaron otros continentes.

En 1934 surge el dramatizado más famoso en la historia mediática regional: la radionovela romántica cubana, una deuda aún no saldada con la memoria iberoamericana.

Las novelas *Aves sin nido*, *Por la ciudad rueda un grito* y *El collar de las lágrimas*, fueron las primeras en sumar fanáticos sentimentales por toda la Isla. Sin embargo, *El derecho de nacer* (1948-1949) obtuvo el récord histórico en radioaudiencia (Cue, 2006).

El *boom* de las radionovelas melodramáticas en Cuba presentó una diversidad temática poco conocida, marcada por el ámbito comercial e impuso formatos y códigos vinculados a la fantasía y al ensueño del ascenso social.

Las novelas ciudadinas inauguradas por Iris Dávila y proseguidas después por Aleida Amaya y Nora Badia, trataron las problemáticas sociales de la mujer cubana en el contexto criollo. A estas se sumaron los espacios dedicados a las temáticas rurales y campesinas, las cuales denunciaron los atropellos al sector, escritas magistralmente por dos plumas brillantes de nuestra literatura: Dora Alonso y Onelio Jorge Cardoso.

Los melodramas desarrollados en Cuba entre fines de los años '30 y la década del '50 gastaron las tendencias temáticas e insertaron en la trama elementos de la realidad (Cue, 2006).

El Sistema Internacional de Grabaciones de Audio (SIGA), responsable de distribuir y vender en varios países los mejores programas producidos por la radio cubana, funcionaba antes de la expansión de dichos espacios.

A través de ese mecanismo, las novelas encontraron en Latinoamérica una repercusión similar a la alcanzada en la Isla. Según cuenta Garcés (2005: 67) en su libro *Los dueños del aire*, respecto al auge de estas radionovelas, en 1951 el periodista Gabriel García Márquez publicó su opinión en el periódico *El Heraldo de Barranquilla*:

*Tengo entendido que las estadísticas no se han mantenido al margen de El derecho de nacer. Conviene que a la nación se dé, en su oportunidad, el dato preciso de los metros cúbicos de lágrimas que se han derramado en trescientos días de transmisiones, a excepción de los domingos que es el único de la semana que no hay derecho de llorar, que para este caso es lo mismo.*

*Si la famosa radionovela estuviera patrocinada por una fábrica de pañuelos, los dividendos habrían aumentado de forma increíble, y las estadísticas, que en todas partes tienen puesto reservado, deben apresurarse a dar otro dato exacto: cuántos pañuelos movilizó la nación colombiana para sobrevivir a El derecho de nacer.*

En 1937 había más de treinta emisoras en la capital. En Santiago de Cuba, seis estaciones mantenían espacios permanentes. También transmitían algunas plantas desde Camagüey, Cienfuegos, Holguín, Santa Clara, Cárdenas, Matanzas, Sancti Spíritus, Sagua la Grande, Manzanillo, Ciego de Ávila, Pinar del Río, Morón y Cruces (Rodríguez, 1981:26).

Hacia la década del cuarenta, la infraestructura radial estaba desarrollada por la renovación tecnológica de la industria, así como el incremento del número de aparatos receptores y de las capacidades existentes en el país para repararlos. El tamaño de los circuitos de radio se redujo y favoreció la fabricación de equipos más pequeños y las transmisiones en FM, junto a la calidad del sonido. La radio iniciaba una nueva etapa (Bastón, 2001).

### **1.3.2- COMPETENCIA EN EL AIRE**

Durante el nuevo estadio monopolista (1941-1959) del progreso radiofónico en Cuba, proliferaron las cadenas de radios con mayor audiencia en el país, gracias a la operación organizada de muchas plantas en las provincias.

CMQ, RHC Cadena Azul, Radio Progreso, Unión Radio, Cadena Oriental de Radio, disputaban forzosamente el éter cubano. En este contexto, surgen las agencias de publicidad para administrar el capital norteamericano y las propagandas de las grandes empresas; entre ellas, Sabatés, fábrica de jabones, y las cervezas Cristal, Polar y Hatuey.

El 12 de marzo de 1948 Goar Mestre inaugura Radiocentro, el mejor laboratorio de relaciones públicas al servicio de los intereses norteamericanos en la Isla. Según reseña Raúl Garcés (2005):

*Escuchar a CMQ permitió sacar conclusiones. Por su programación desfilaba cuanta empresa norteamericana había en Cuba, ya sea patrocinando espacios o publicitándose a través de menciones comerciales: General Electric, auspiciaba conciertos con valores consagrados de la cultura; la Standard Oil Company, premiaba a personas que hubieran realizado actos heroicos y Crusellas patrocinaba la mayoría de radionovelas de la emisora.*

La Colgate Palmolive invertía gran parte de su capital en anuncios y propagandas. Para 1953 Cuba ocupaba el tercer lugar, entre los países a los que destinaba más dinero para el estudio de sus mercados. Un año después el monopolio compró veinte horas y treinta minutos de la programación de CMQ, con el propósito de vender a través de formas disímiles cada uno de sus productos.

En el otro extremo de la competencia, Sabatés S.A salvaguardaba los intereses de la trasnacional Procter and Gamble. Jabones de tocador y de lavar, diferentes marcas de pastas dentales, champúes, aceites vegetales, y sobre todo, detergentes sintéticos, protagonizaban los comerciales que sobresaturaban a la audiencia varias veces al día (Garcés, 2005).

La gente aceptaba, entonaba la música y tarareaba los textos más pegajosos. El aumento de las ventas favoreció el desarrollo de las agencias publicitarias y estimuló económicamente a los realizadores de comerciales.

Algunos buscaban la creatividad. Cantantes, autores musicales, figuras artísticas de prestigio, potenciaban la calidad del producto final y eran convocados por las empresas radiofónicas para ganar la preferencia del público.

Mientras, el oyente medio imaginaba ídolos, historias fantásticas y mundos diseñados para suplir en la ficción algunas carencias impuestas por la dura realidad. Sin embargo, estas escenas perderían su encanto.

En 1949 miles de norteamericanos quedaban boquiabiertos ante las imágenes en movimiento emitidas por sus telerreceptores, de los cuales no se despegaban la mayor parte del día. Entretanto, los empresarios de la radio enfrentaban su futuro con acrecentada incertidumbre: empezaba otro período en la historia de la radiodifusión.

### **1.3.3- CABINAS REBELDES**

El 10 de marzo de 1952 las armas le ganaron al poder a las urnas. El General Fulgencio Batista usó al ejército como maquinaria para garantizar la potestad que el Partido Acción Unitaria (PAU), tal vez nunca le daría en unas elecciones decorosas: autotitularse Presidente de la República Neocolonial.

Luego de este suceso, el escenario del país empeoró. El desarrollo y la penetración de los monopolios norteamericanos aumentó y de esta manera, el comercio exterior cubano estaba sometido por completo al imperialismo.

Con la iniciativa del Partido Socialista Popular, sale al aire una planta de radio identificada por las siglas CMCX en onda larga y COCX en onda corta. Cuando la voz del proletariado cubano alcanzó lugares distantes, la emisora se conoció como Mil Diez, por su ubicación en el dial: 1010 kilociclos (López, 2002).

Esta planta albergó lo mejor de la prensa revolucionaria y denunció los atropellos de la guardia rural, los desalojos campesinos y la represión de los obreros en las ciudades. Grandes dirigentes del proletariado como Lázaro Peña, Jesús Menéndez y Blas Roca, comparecieron

con frecuencia en la misma. También los artistas Elena Burke, Olga Rivero, el Trío Matamoros, René Márquez y otros.

La emisora COCO también fue considerada propósito de tan nobles acciones como la Campaña por una Tumba Digna para José Martí. Cerró filas junto a políticos honestos y patriotas como Eduardo Chibás, Juan Manuel Márquez, Salvador García Agüero y el joven revolucionario Fidel Castro (Bastón, 2001).

Radio Cadena Habana donó parte de sus ondas radiales a la lucha revolucionaria. Allí grabaron las primeras notas del Himno del Movimiento Revolucionario 26 de Julio, y el 13 de marzo de 1957.

También Radio Reloj se insertó en la historia Patria al ser tomada por jóvenes del Directorio Revolucionario, con la dirección de su líder José Antonio Echeverría. Mediante esta acción en la ciudad, los jóvenes cooperaban con los guerrilleros que combatían en la Sierra Maestra ([www.radiorebelde.cu](http://www.radiorebelde.cu), 2007).

El 17 de febrero de 1958 aparece la primera emisora clandestina: Radio Rebelde. Instalada en Pata de la Mesa, en la Sierra Maestra, donde se encontraba la Comandancia del Che, un reducido grupo de cuatro guerrilleros prueba la planta eléctrica y los primeros equipos.

A las cinco de la tarde del 24 de febrero de 1958, comienza sus transmisiones desde Altos de Conrado, en la Sierra Maestra, la 7RR, Radio Rebelde, emisora de la Revolución, la cual ofrece un resumen de las últimas acciones del Ejército Rebelde (Bastón, 2001).

Primero se escucharon las notas del Himno Invasor, luego el primer parte de la guerra del combate de Pino del Agua y otras acciones de la Columna del Che. Después el capitán Luis Orlando Rodríguez, director de la planta, redactó y leyó un editorial relacionado con las efemérides del 24 de febrero y la fundación de la emisora:

*Aquí Radio Rebelde, la voz de la Sierra Maestra, transmitiendo para toda Cuba, en la banda de 20 metros, diariamente a las cinco de la tarde y a las nueve de la noche, desde nuestro campamento rebelde en las lomas de Oriente[...].*

Esta emisora transmitía los partes de los combates y las acciones de la lucha clandestina, denunciaba los crímenes de la dictadura y difundía los discursos de los dirigentes de la Revolución y otras orientaciones al pueblo.

A fines de ese año, cada columna rebelde tenía su planta de radio, 32 en total que al encadenarse con Radio Rebelde, formaban la Cadena de la Libertad. Cerca de la fecha del triunfo revolucionario, la mayoría de las emisoras fueron tomadas por el Ejército Rebelde hasta que el 12 de enero de 1959 fue intervenida la ONC, emisora de Batista, junto a otras emisoras más (Bastón, 2001).

#### **1.3.4- NUEVOS AIRES PARA LA RADIO**

El 1ro de enero de 1959 Radio Rebelde cumplió su última misión militar. Ese día el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz instruyó al pueblo para derrotar el golpe militar con la huelga general revolucionaria.

A partir de este año la radio y la televisión sufren cambios por la aplicación de las leyes revolucionarias. En la antigua provincia de Camagüey, quedaron Radio Nuevitas, La voz del camagüeyano (CMJR), Radio Surco y Radio Morón. En diciembre de 1959 había en el país más de 156 estaciones radiales, principalmente en las capitales provinciales.

El 20 de marzo de 1960 se crea el Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL) a iniciativas de Fidel y Raúl, bajo la presidencia de José Angel Serra Velazco, como una necesidad urgente de la Revolución para destruir el monopolio que significaba la Federación de Radioemisoras de Cuba (López, 2002).

La organización fue reconocida como el órgano rector de la radio y la televisión cubanas; la cual desempeñó un papel decisivo contra los magnates de la radio. El 5 de octubre de 1960

mediante la Resolución 907 se confisca al monopolio de Goar Mestre conocido como el edificio Radiocentro.

El 16 noviembre de 1960, el gobierno revolucionario puso en manos del pueblo todas las emisoras del país. Luego se hizo un ordenamiento de la radio, la cual quedó reestructurada en cinco cadenas nacionales: Radio Progreso, Radio Rebelde, Radio Reloj, Radio Liberación y la CMBF Radio Musical Nacional.

Un año después, el 1ro de mayo de 1961, salió al aire la emisora Internacional Radio Habana Cuba, dirigida fundamentalmente a quebrar el bloqueo informativo impuesto a Cuba por las transnacionales de las comunicaciones.

El 24 de mayo de 1962, mediante la Ley 1030 del Consejo de Ministros de Cuba, se crea el Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR), con el objetivo de difundir y orientar las emisiones de la radio y la televisión para todo el territorio nacional (López, 2002).

En 1975 el nombre cambia y queda establecido definitivamente como Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), con las mismas atribuciones. Desde su surgimiento, ofrece una programación radial y televisiva al servicio del pueblo cubano.

Después del triunfo revolucionario, la señal de radio se amplió con una red de emisoras nacionales, provinciales, municipales y locales que integran el Subsistema de la Radio Cubana. Josefa Bracero<sup>5</sup>, destacada locutora de radio, asevera:

*Nuestras emisoras, han venido desarrollando esfuerzos para consolidar a la radio como sistema nacional para que nuestro pueblo en cualquier territorio pueda encontrar en el dial entre cinco y seis señales. Las emisoras provinciales y locales tienen un formato que les permite reflejar con estilo propio los intereses políticos, sociales y económicos, culturales e históricos de los territorios en los cuales se enmarcan (Bastón, 2001).*

---

<sup>5</sup> Josefa Bracero, periodista, locutora, escritora y directora de programas desde 1969, en la radio cubana.

#### **1.4- EL REVERSO DE LA PORTADA**

Gerardo Machado y Morales inició su gobierno en 1925 con el lema "Agua, Caminos y Escuelas", para el cual se aprobó un plan de Obras Públicas en todo el país. Las principales construcciones fueron la Carretera Central, el Capitolio, la escalinata monumental de la Universidad de La Habana, alcantarillado y pavimentación de las ciudades de Santa Clara y Camagüey y otras edificaciones importantes en varias ciudades y poblaciones, destinadas a fines benéficos.

Cuatro años después, la depresión económica estancó el comercio y la industria azucarera en todo el territorio nacional. La falta de trabajo, la reducción y el atraso de los pagos del Estado sumieron al país en un estado de miseria y de desesperación terribles, que llegó a su grado máximo en 1933.

La política restriccionista desencadenada por Machado produjo una gran catástrofe en Cuba. De esta manera, la crítica situación del país amplió progresivamente las filas de la oposición, en cuya vanguardia se destacaban los comunistas, quienes expandieron la lucha del proletariado.

En enero de ese mismo año el pueblo cubano estaba en pie de guerra. El movimiento obrero inició una campaña cívica contra el pago de impuestos y el consumo general, que tuvo a su favor, la extraordinaria baja de los ingresos de la población y el alto grado de miseria existente en el país.

La lucha abarcó diversos sectores sociales y las organizaciones surgidas en estos años se agrupan en tres tendencias fundamentales: revolucionaria, reformista y reaccionaria. Con la huelga de agosto el pueblo derrocó a la dictadura de Machado, pero no dio paso a un gobierno revolucionario.

Inmediatamente comenzaron las maniobras para impedir que ese movimiento continuara hasta el logro de los objetivos populares. Carlos Manuel de Céspedes hijo, sustituyó a

Machado y mantuvo la Constitución machadista de 1928 y con ella, a los miembros del Congreso y del Poder Judicial (Le Riverend, 2001).

A partir del 10 de septiembre de 1933 se crea un gobierno provisional revolucionario de corte nacionalista. Ramón Grau San Martín, proveniente del Directorio Estudiantil Revolucionario (DEU), asume la presidencia del llamado Gobierno de los Cien Días y Antonio Guiteras es designado Secretario de Gobernación.

En el seno de este gobierno existían tres corrientes políticas diferentes: la tendencia reaccionaria, representada por Batista; la reformista, representada por Grau; y la revolucionaria, representada por Guiteras, que defendía los intereses de los sectores populares y de la pequeña y mediana burguesía.

No obstante su heterogeneidad, numerosas leyes y medidas de marcado carácter antiimperialista y de beneficio popular fueron dictadas por el gobierno debido a la enérgica acción de Guiteras.

Pese a estos avances en el sector social, el 28 de octubre quedaba definida la traición de Batista, quien aprobó la maniobra yanqui que impuso a Carlos Mendieta como Presidente Provisional (López, 2004).

Sin embargo, proyectos como el negocio de la “Cooperativa de Cebadores de Camagüey” para la exportación de carne de vacuno, la producción y comercialización de pollos, con el fin de ocupar algún espacio en el mercado, fueron interesantes, aún en el desolador panorama de dependencia (Martínez, [s.f.]; en Hidalgo y Capó, 2005).

El problema económico generó enfrentamientos para dar soluciones a la crisis estructural del país. Así, Ramiro Guerra y José Camallonga se opusieron al latifundio norteamericano, a favor del pequeño productor agrario.

Guerra propuso la intervención estatal para defender al pequeño colono y Camallonga planteó un esquema similar y combatió el desmesurado dominio de la agricultura azucarera.

Rubén Martínez Villena y Antonio Guiteras examinaron la situación desde una perspectiva marxista: ambos optaron por medidas y acciones capaces de conducir a Cuba al socialismo y sustraerla de su condición neocolonial (Martínez, [s.f.], en Hidalgo y Capó, 2005).

El 15 de enero de 1934, sobrevino el golpe contrarrevolucionario que impuso el gobierno Caffery-Batista-Mendieta. Grau entregó el poder pasivamente y Guiteras pasó de inmediato a la clandestinidad.

A partir del 7 de marzo el país arremetió contra el gobierno de facto el cual derogó los estatutos constitucionales para imponer la pena de muerte y autorizó a los empleados públicos a matar a los responsables del paro.

La huelga general poco a poco perdió fortaleza hasta ser liquidada. El movimiento revolucionario de los años '30 había fracasado, pero constituyó una de las etapas trascendentales de la lucha del pueblo cubano, lideradas por Mella, Villena y Guiteras, quienes enfrentaban con fuerza el imperialismo yanqui que ya emergía desde las mismas entrañas de los gobiernos cubanos (López, 2004).

El sector económico, monoprodutor y monoexportador por excelencia, seguía controlado por el capital norteamericano, y por tanto, deformado estructuralmente. A partir de 1934 el imperialismo yanqui aplicó nuevas medidas de dominación neocolonial para aplacar el descontento popular (Le Riverend, 2001).

Las inversiones priorizaron otras ramas: la industria extractiva, la refinación de petróleo y la manufactura. Otros capitales se vincularon con los nativos, favoreciendo la absorción progresiva por las transnacionales yanquis de algunas industrias no azucareras, como es el caso de Crusellas y Cía, y Sabatés S.A en la industria jabonera.

La economía en las condiciones de dominación imperialista no tenía posibilidades de desarrollo. El estancamiento o el crecimiento en algunos de sus sectores estuvo condicionado por la propia dependencia extranjera y solo aumentó su deformación. Cualquier intento de

transformar esa realidad chocaría con los intereses de los monopolistas yanquis (Le Riverend, 2001).

Los gobiernos de la época fueron incapaces de eliminar las contradicciones de la neocolonia en las diferentes esferas; y la inestabilidad y dependencia política cada vez eran más evidentes.

Estos regímenes estuvieron presididos por: Carlos Mendieta (1934-1935), José A. Barnet (1935-1936), Miguel Mariano Gómez (1936), Federico Laredo Bru (1936-1940), Fulgencio Batista (1940-1944), Ramón Grau San Martín (1944-1948) y Carlos Prío Socarrás (1948-1952). Pese a los matices que tuvo cada uno, todos fueron fieles servidores del imperialismo (López, 2004).

Mientras los políticos tradicionales luchaban por mantenerse en el poder, Batista, dueño y señor del país desde 1934, realizaba una labor encaminada a convertir al ejército en una fuerza poderosa; a establecer vínculos entre este y el imperialismo, y a su vez, estrechar relaciones con los políticos tradicionales.

Las manifestaciones revolucionarias no cesaron. Líderes como Blas Roca, Jesús Menéndez y Lázaro Peña continuaron las luchas populares, que culminaron con la creación de la CTC en 1939 y la Asamblea Constituyente de 1940, la cual mejoró las condiciones del pueblo en varios sectores.

Las elecciones de 1944 dieron el triunfo a Ramón Grau San Martín e inició el llamado período de los gobiernos auténticos, que continuaron la línea del gobierno precedente, la acentuaron con la práctica de la "guerra fría" y demostraron su dependencia a la política internacional imperialista.

Frente a la realidad de una nación crecientemente gobernada desde Washington, el partido de Grau apostaba a la opción de desarrollar, diversificar y expandir la industria como fuente de riqueza. En teoría, el programa auténtico parecía una luz al final del túnel de la economía

cubana, deformado por una estructura neocolonial que se acentuaba década tras década (Garcés, 2005).

A diferencia de lo acontecido a principios de siglo, ahora disminuía el presupuesto para comprar maquinarias y equipos que favorecieron el desarrollo industrial, y aumentaba, en cambio, el destinado a adquirir alimentos, a pesar del potencial agrícola de un país colmado de tierras cultivables. A tal distorsión se agregaba la excesiva dependencia de las relaciones comerciales respecto a un solo mercado (Le Riverend, 2001).

Los productos estadounidenses en la isla dejaban muy mal parada a la industria nacional y a la posibilidad de promover su desarrollo. Las fábricas más adelantadas en cuanto a equipos e infraestructura, exhibían sin pudor su nombre yanqui o, en el mejor de los casos, escondían su verdadera relación con el vecino tras dos letras: S.A.

Durante las décadas de los treinta y cuarenta, en la música surgió un producto transculturado: las orquestas cubanas en formato de *jazz band*, que llegaron hasta el final de la República, con ejemplos tan destacados como la Riverside, la Banda Gigante de Benny Moré y la Orquesta de Pérez Prado, estas últimas de trascendencia continental y mundial (Guevara, 1980, en Hidalgo y Capó, 2005).

Sin embargo, las bandas no desplazaron las charangas cada vez más evolucionadas, que innovando el danzón condujeron, a fines de los treinta, al llamado “Nuevo Ritmo”, y luego el Mambo y al Cha-Cha-Cha, los cuales confirmaron la fuerza de la música cubana.

En este período florece la zarzuela cubana, la cancionística renovada con el movimiento del *feeling*, influido por la música negra norteamericana, y propone una visión cercana a lo trovadoresco, por contraste con los compositores pianistas como Ernesto Lecuona (Guevara, 1980, en Hidalgo y Capó, 2005).

Mientras, la conducta de Eduardo Chibás, al separarse del autenticismo por el incumplimiento de sus promesas electorales le permitió a su Partido Ortodoxo movilizar a grandes masas de la población en apoyo de la consigna “*Vergüenza contra dinero*”.

Durante el mandato de Carlos Prío (1948-1952), el líder popular y su partido, concentraron las críticas contra la política del gobierno a fin de favorecer a los monopolios yanquis; y expresó su rechazo al aumento de la tarifa eléctrica por parte de la mal llamada Compañía Cubana de Electricidad.

El gobierno clausuró las horas radiales de Chibás y las sesiones del líder comunista Salvador Agüero. A ello se le suma el cierre definitivo de la emisora Mil Diez y la censura radial mediante el "Decreto Mordaza". Prío suspendió las publicaciones del periódico *Hoy*, órgano del Partido Socialista Popular, y el arresto de 150 de sus militantes por oponerse a esas medidas represivas.

*Resulta paradigmático que la decadencia de RHC, la clausura de Mil Diez, la emisora de los comunistas cubanos, única alternativa artística e ideológica a la radio comercial de entonces, y la transformación de la CMQ, ocurrieran en el mismo período, en medio de los procesos de descomposición del régimen burgués en Cuba, que condujeron a la dictadura batistiana y al cierre definitivo de todo camino nacionalista dentro del esquema del reformismo burgués (Martínez, [s.f.]: 190, en Hidalgo y Capó, 2005).*

El 10 de marzo de 1952, se produjo el golpe de Estado por Fulgencio Batista, con el apoyo del ejército, el imperialismo y la oligarquía. Varias organizaciones representativas del pueblo protestaron en contra de Batista, entre ellas el Partido Socialista Popular, la Federación Estudiantil Universitaria y voces aisladas del Partido Ortodoxo (López, 2004).

Cuando Batista llegó al poder, sustituyó la Constitución de 1940 por los llamados "Estatutos Constitucionales" mediante los cuales adaptó el aparato estatal a sus beneficios y usurpó el poder ejecutivo.

Los intereses financieros norteamericanos dominaban la economía cubana, controlando del 80 al 100 % de las empresas, minas, ranchos de ganado y refinerías de petróleo, el 40 % de la industria azucarera y el 50 % de los ferrocarriles públicos (Zinn, 2004).

La actividad revolucionaria de las masas creció en proporción directa al agravamiento de la situación del país. En 1953 las acciones del 26 de julio iniciaron una nueva fase de las luchas de nuestro pueblo y obligó a la tiranía a desenmascarse tal y como era: un aparato capaz de recurrir a los crímenes más despiadados y al terror más bárbaro.

Pese al encarcelamiento de los jóvenes asaltantes y su posterior exilio, la lucha clandestina en Cuba continuó bajo el mando de Fidel Castro y los integrantes del Movimiento 26 de Julio, que culminó con el Triunfo Revolucionario de 1959.

Con la victoria de enero, la Revolución había quebrado las bases del estado burgués; disolvió el viejo ejército y los demás cuerpos represivos; castigó ejemplarmente a los principales responsables de los crímenes cometidos por la tiranía batistiana; confiscó los bienes de los malversadores del tesoro nacional y democratizó la vida política, sindical y social del país (López, 2004).

A partir de entonces, se desarrollaron una serie de maniobras contrarrevolucionarias organizadas por el imperialismo yanqui, para derrocar la Revolución, entre ellas el ataque a Playa Girón, la contrarrevolución en la zona del Escambray, la expulsión de Cuba de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Crisis de los Misiles o de Octubre.



## *Capítulo II*

## **2.1- SURCANDO EL ÉTER**

Apenas se iniciaba el año 1924 y febrero arreciaba con la temporada invernal más intensa respecto a los años anteriores. El país sufría una crisis económica y de las vacas gordas solo quedaba el recuerdo.

Un año después, en la reunión ordinaria del Ayuntamiento de la ciudad de Ciego de Ávila, un radioaficionado solicitaba la instalación de una estación de radio en la glorieta del Parque Central de la localidad.

En febrero de 1924 los avileños disfrutaban de los encantos de la primera planta radiofónica, conocida por las siglas 7BY, estrenada por el Doctor Eduardo Valdés, quien además la utilizó para promover las ventas de su farmacia La Central, por los beneficios que ofrecía el medio: rapidez, audiencia y credibilidad.

Los equipos de transmisión eran rudimentarios y de poca potencia. Según reseña Saily Sosa (2006), entre los anunciadores de esta emisora estaba Luis Marauri Mendoza, dueño de una librería. Por muchos años fue la única estación radiofónica de la ciudad y durante sus primeros pasos, su objeto social tenía prioridades: divertir, informar y sobre todo, vender.

Los primeros meses de ese año, la emisora estuvo transmitiendo con un modesto horario de salida y sin permiso oficial, hasta que se le fue otorgado por el ministerio de Comunicaciones. Con las nuevas siglas se escuchaba por los 1332,5 kilociclos, con una potencia de 10 watt.

Cuando en 1930 Cuba reordena el sistema de radiodifusión imperante, por acuerdo internacional le fueron asignadas las letras CM para comenzar la identificación de sus emisoras de onda media. A cada provincia le correspondió un código, entonces, la antigua 7BY cambió las siglas por CMJB y la frecuencia a 1332,5 kilociclos (Sosa, 2006).

El avance de la década aumentó la cantidad de plantas trasmisoras en toda la geografía nacional. Ciego de Ávila amplió el sistema radial de manera significativa con cuatro grandes emisoras que se estrenaron en la misma cabecera municipal: CMJH, CMJI, CMJO, y por último la CMJP.

Según afirman Chamorro y Pérez (1997), el 1 de septiembre de 1931, quedó inaugurada la CMJH, la Voz de la RCA Víctor, que salía al aire por la frecuencia 1016 Khz, a través de un pequeño transmisor ubicado en la casa de su dueño: Luis Marauri Mendoza; quien había sido pionero de la radio y la locución en la emisora de Valdés Figueroa, y con la ayuda de algunos avileños, logró conseguir un permiso radial para fundar una planta transmisora.

Por la CMJH desfilaron artistas de reconocimiento nacional, tal es el caso de Otto Sirgo, Sol Pinelli, Las Hermanas Lago y las Hermanas Martí. A mitad de esa década, la planta fue trasladada para el local de la RCA Víctor en la calle Independencia y en 1935, para la calle Honorato del Castillo, frente al Parque Martí.

Durante los años venideros, la CMJH cambia su programación para balancear las propuestas y ampliar el horario de salida al aire que sería desde las 8:25 AM hasta las 10:15 de la noche y los domingos de 9:30 hasta las 7:30 de la tarde.

Los controles remotos se introdujeron en el Teatro Principal y la Colonia Española. En coordinación con Manuel Alcázar, Mararui realizó espectáculos al estilo de la Corte Suprema del Arte de la CMQ, lo cual le ganó el apoyo de la audiencia y en la década del '50, la emisora comenzó a identificarse como Radio Popular (Chamorro y Pérez, 1997).

Mararui incrementó los anuncios comerciales en su emisora, con una revista que fomentaba la cultura del medio radial y a la vez servía de entretenimiento. La revista incluía anuncios, actividades de la farándula, versos, adivinanzas, registro de oyentes, comentarios, historia, entre otros temas.

A principios de los años '30, la CMJH dominaba el éter en la capital avileña, hasta que apareció una nueva competidora: la emisora CMJI, inaugurada por los Hermanos Gessa. La planta estaba ubicada en la calle Independencia, # 101, en el bar Los Bobos de Moda (hoy El Brindis). A partir de 1932, cambia su nombre por CMJI La Voz de la Trocha (Sosa, 2006).

Con el Himno Nacional iniciaba sus transmisiones a las 10:00 AM, recesaba a las 12:00 M y volvía a salir desde las 5:00 PM hasta las 10:00 PM. Además, estaba equipada con una consola de fabricación artesanal, un plato tocadiscos, dos micrófonos y un transmisor de 250 watt, fabricado en La Habana por los Hermanos Álvarez.

A los pocos meses de su inauguración, la CMJI tenía varios espacios con mucha audiencia, entre ellos *El Preguntón*, *Fiesta Española*, *Discoteca CMJI*, *Parranda Guajira* y el noticiero.

Por su señal, el pueblo avileño disfrutó de las actuaciones de varios artistas de la ciudad y de la capital del país, por ejemplo: Pablo Quevedo “La voz de seda”, Raúl Rondón, Marcial Benítez, “El sinsonte espirituario”, los hermanos Sariol y el Septeto de Vista Alegre.

En 1939 la CMJI fue una de las emisoras precursoras de los episodios y los radioteatros en el país gracias a la presencia de Aramís Real. Este personaje venía de la CMHI de Santa Clara, donde había sacado al aire *Las aventuras de Pepe Cortés*.

Años después esta emisora se encadenó con la BBC de Londres para informar sobre los sucesos de la Segunda Guerra Mundial. En esa fecha el dueño era el Isidro Castellanos, quien en 1945 le vendió la emisora a Ricardo Villarreal, y este último la trasladó para Florida, en Camagüey (Sosa, 2006).

Otra de las estaciones avileñas de la década del '30 fue la CMJO, la cual salía al aire por la frecuencia 1470 Khz., a través de un equipo transmisor de 250 watt. Sus

primeras emisiones se realizaron desde los cuartos de la Clínica Olazábal por su fundador José Gené Sans.

La CMJO tuvo varios dueños, hasta que llegó a manos de Bonifacio Idelfonso. En la década del '50 era la mejor emisora de Ciego de Ávila en equipamiento técnico, y en 1952, tenía ocho grabadoras de cintas magnetofónicas, además de la primera y única impresora de discos de acetato que conocieran los amantes de la radio de esa ciudad (Chamorro y Pérez, 1997).

En mayo de 1949 se inaugura la emisora CMJD filial de la Unión Radio Cadena Nacional, en la calle República # 61. Esta planta salía al aire en los horarios libres de la Cadena Nacional por los 1190 Khz, con 4 ó 5 horas de transmisión durante el día y la noche. Allí trabajaron locutores como Manolo Sariol, Roberto Aguilar y Cloroberto Echemendía (Chamorro y Pérez, 1997).

En 1952 la CMJD dejó de transmitir. Armando Jiménez y Gustavo Cruz solicitaron una frecuencia al Ministerio de Comunicaciones y el 10 de octubre de ese año, instalaron la estación CMJP Radio Cuba, en la calle República de la ciudad cabecera.

Radio Cuba tenía un trasmisor de 500 watt de potencia, una consola pequeña, una grabadora de alambre RCA Víctor, una discoteca con discos de 33, 45 y 78 Rpm., 2 platos tocadiscos y 2 micrófonos modelos 44 RMX, además de una torre trasmisora en el reparto Vista Hermosa.

Esta emisora se identificaba con el slogan: “*Transmite Radio Cuba, 580 kilociclos. Su frecuencia favorita*” y sus transmisiones eran de 5:30 AM a 1:00 AM, por los 580 kilociclos.

Entre los locutores que trabajaron allí están: Mario Héctor Miranda, Orlando Castellanos, Manolo Sariol y Roberto Aguilar. Luego se incorporaron Ibrahim Ulloa, Cloroberto Echemendía, Fernando Alcorta y otros.

Por su prestigio, recibía promociones y publicidades de empresas nacionales reconocidas y por sus ondas se radiaban los mensajes de las cervezas Hatuey, Cristal y Regalías El Cuño (Chamorro y Pérez, 1997).

La CMJP ocupó un lugar significativo dentro del desarrollo cultural, e incluso político de Ciego de Ávila. La calidad de sus noticieros y la variedad de su propuesta de entretenimiento la situaron en la preferencia de los avileños de la época.

Uno de los programas que aumentó el rating de audiencia fue *Nocturnal*, transmitido de 10:00 PM a 12:00 PM y con una propuesta musical excelente para relajar: música suave e instrumental variada.

Otros espacios de gran aceptación y audiencia fueron *Club de la Juventud*, *Cabalgata 580*, *Música al despertar*, *Álbum Social de Los Leones*, *Nuestra Discoteca*, *La Parranda Guajira*, y *Cita Romántica*, este último dedicado a la lectura de poemas.

En 1958 Armando Jiménez quedó al frente de la emisora, pues Gustavo Cruz tuvo que salir de la provincia porque era perseguido por la tiranía. Meses después cuando huyó Batista, los trabajadores se vistieron de verde olivo y salieron a las calles a festejar el triunfo.

Armando Jiménez, simpatizante de la dictadura, abandonó la emisora y la dirección la asumió el locutor Fernando Alcorta. Los estudios fueron conectados con Radio Nacional de Sancti Spíritus y por esos días, se publicaban con frecuencia declaraciones a favor de los cambios sociales que ocurrían en el país.

Radio Cuba permaneció en el aire y en la preferencia del público hasta 1961, fecha en que pasa a manos de la Revolución y se incorpora al Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL).

En septiembre de 1969 la emisora cambia de nombre y locación. Desde entonces, el locutor Roberto Aguilar Oliva la bautizaría como Radio Surco por dos razones

fundamentales: la eminencia agrícola del territorio y porque las ondas hertzianas surcan el éter (Sosa, 2006).

## **2.2- LA OTRA CARA DE LA MONEDA**

En el siglo XIX el actual territorio avileño estaba compuesto por dos términos municipales: Ciego de Ávila y Morón, ambos pertenecientes a la antigua provincia de Camagüey o Puerto Príncipe.

En los años '30 todavía reinaba la era de la economía del centavo. El desmantelamiento de los centrales Jagüeyal, Velazco, Ciego de Ávila y Pilar, agudizó la crisis económica que sumía al territorio avileño. A la situación de pobreza, se sumaron los efectos devastadores del ciclón de 1932, que atravesó el territorio y destruyó más de cien casas (Hernández, 1956).

Mientras, la naciente burguesía avileña de la ciudad asistía al teatro Paris Garden para ver la proyección del monumental melodrama: *A todo el que se atreva*, con el héroe de siempre Buck Jones, o iba al teatro Martí, para disfrutar de la actuación del galán del momento, Rodolfo Valentino, en el drama: *Tirano* (Sosa, 2006).

En esa época, los caballeros se reunían en el Club de Cazadores o en la Sociedad Liceo, para discutir sobre béisbol, tenis o carreras de caballos. Las señoras compraban lo mejor en sombreros, sedería, pieles y ropa en el Palacio de Cristal, o adquirían por 40 centavos, “Las afinidades electivas” de Goethe en “La Moderna Poesía”.

Desde los inicios de la República hasta 1933, varios alcaldes habían gobernado a Ciego de Ávila, los cuales priorizaron la construcción de obras públicas como parte de su política administrativa.

Las más importantes de ese período fueron: el Parque Central o Paseo Público Martí, el edificio de la Alcaldía, el Matadero Municipal, el cementerio y el edificio del Asilo de Ancianos.

Ese mismo año iniciaba la alcaldía el Doctor Manuel Borges Torres, quien fue destituido en agosto, como consecuencia de los acontecimientos revolucionarios, que culminaron con el derrocamiento del gobierno de Gerardo Machado Morales.

Dichas manifestaciones iniciaron un estado de efervescencia revolucionaria en todo el país, y por consiguiente, una organización total en la Administración Municipal. Las funciones de Alcalde se supeditaron a los vaivenes de inestabilidad imperante en las esferas del gobierno central.

En Ciego de Ávila, las sustituciones de alcaldes y otras autoridades, ocurrieron con rapidez meteórica. Desde 1933 hasta 1936, una serie de funcionarios de facto controlaron la situación política, pero no pudieron realizar obras útiles, ni probar su buena fe producto al desequilibrio gubernamental del país (Hernández, 1956).

Durante las elecciones de 1940, Alfredo Valdés López toma las riendas de la Administración Municipal de Ciego de Ávila, y extendió su labor a todos los rincones de la localidad. En 1944 fue sustituido por Generoso Vega Lazo, cuyo cargo de Alcalde Municipal estuvo amparado por un tecnicismo eficaz.

Durante su primer año de mandato, asfaltaron las calles cercanas al Parque Martí, obra que inició el ciclo de las edificaciones públicas municipales, las cuales cambiaron totalmente la fisonomía de la ciudad.

Según Saily Sosa (2006), por esta época, la capital avileña recibía la visita de importantes figuras de la escena nacional. El diario *El Pueblo*, anunciaba la presentación en el Teatro Principal de los conocidos Chicharito y Sopeira:

*Alberto Garrido (Chicharito) y Federico Piñeiro (Sopeira) hacen su presentación en la noche de hoy desde la pantalla principesca, en la actuación de la graciosísima y muy original súper comedia cubana titulada: “Escuela de Modelos” (...)*<sup>6</sup>

A finales de la década del cuarenta se crea la Ortodoxia avileña, y su ala izquierda, la Juventud Ortodoxa, denunció todos los manejos sucios de los politiqueros corruptos en los antiguos municipios de Ciego de Ávila y Morón. A principios de 1952 la situación del país tuvo un cambio radical. Todos los diarios de la Isla publicaban la noticia del golpe de Estado de Batista.

La protesta contra la traición llenó las calles de la ciudad. A través de la emisora CMJO representantes de la Juventud Ortodoxa, el Partido Socialista Popular unieron sus voces al las manifestaciones del pueblo. El asalto a los cuarteles Moncada y Carlos Manuel de Céspedes el 26 de julio de 1953, intensificó la lucha clandestina en todo el territorio nacional.

Durante ese período la ciudad expandió su territorio y estaba dividida en doce barrios; de ellos siete eran rurales, 2 urbanos y 3 mixtos. En los barrios urbanos, Norte y Sur, se concentraba el área económica de la municipalidad con más de 800 casas comerciales, entre ellas, almacenes, ferreterías, farmacias, imprentas, mueblerías, tiendas mixtas, joyerías, hoteles, barberías, bodegas, etc. (Hernández, 1956).

También había agencias, sucursales y representaciones de firmas y empresas nacionales y extranjeras, tales como la RCA. Víctor (distribuidora de radios, cocinas, máquinas de escribir, refrigeradores); The Royal Bank of Canadá; Bacardí; Hatuey; Banco Continental Cubano, Centro Telefónico de la Cuban Telephone Co., entre otros (Sosa, 2006).

---

<sup>6</sup> Diario *El Pueblo*. Miércoles 15 de marzo de 1950.

El Distrito Escolar tenía 88 escuelas incluidas las nocturnas, de las cuales, 19 radicaban en la cabecera y el resto, en los barrios. Además de estos centros, estaba el Instituto de Segunda Enseñanza, una Escuela de Comercio, una Escuela del Hogar, y ocho importantes escuelas privadas, entre las que sobresalía el Colegio Belda.

A pesar de esta situación política del país, en 1956 Ciego de Ávila era el tercer término importante de la antigua provincia de Camagüey, y la industria constituía uno de los factores esenciales de su riqueza. Según Raúl Hernández Báez (1956), las principales industrias avileñas eran:

- **García A. Bello y Compañía S. en C.:** dedicada a la fabricación de tasajo y embutidos. Fundada en 1936 por Benigno Prado Aladro, Eduardo Bello e Hijos de A. Suero Balbín, constituía una sociedad comanditaria. Los productos elaborados en esta fábrica, fueron conocidas en el mundo con la marca La Purísima, por su calidad y por el prestigio de la firma que los respaldaba.
- **ROGELIO VOCERO S.A.:** dedicada a la fabricación de refrigeradores comerciales. Fue fundada en 1924 por los hermanos Rogelio y Francisco Vocero y tuvo sucursales en Holguín, Luyanó y Santiago de Cuba.
- **Compañía Piñera de Ciego de Ávila, S.A.,** como su nombre lo indica, se dedicaba a la elaboración de piñas en conservas, cuya producción se destinaba la exportación Única fábrica de su tipo en Ciego de Ávila, y debía su existencia a los tiempos de auge de la siembra de esta fruta en el territorio avileño, cuya decadencia se inició en el año 1950 por conflictos entre los obreros y patronos.
- **ORANGE CRUSH:** industria establecida en 1944 bajo el nombre de Compañía Nacional de Refrescos S.A. Sus principales accionistas fueron Cesáreo García Randulfo y Ángel García Bello. Esta planta fue subsidiaria de la Orange Crush Company.

- **Fundiciones:** solo existieron tres talleres dedicados a esta industria. El más importante fue el de la firma Torres Martínez y Compañía, fundado en 1912.
- **Curtido de Cueros:** esta industria igualmente era muy pequeña en la municipalidad, se limitaba a la única tenería existente, propiedad del señor Isidro Álvarez, denominada “Mateos”.

En 1958, la camarilla de Batista estaba aniquilada por las tropas guerrilleras y la invasión hacia el occidente permitió la incorporación de las fuerzas rebeldes que operaban en el territorio avileño.

Cuando el pueblo supo la noticia de la huida del dictador, invadió los cuarteles de la Guardia Rural y las estaciones de la Policía. La Columna 8 Ciro Redondo, bajo el mando directo del Comandante Ramiro Valdés y los capitanes Orlando Pantoja Tamayo y San Luis, ocupó la ciudad.

Durante los primeros días del triunfo revolucionario en Ciego de Ávila fueron intervenidos los principales medios de comunicación. El diario *El Pueblo* dejó de circular y en su lugar salió *El Rebelde*, dirigido por los jóvenes combatientes Edilberto García González, como administrador-interventor, y José Luis Iparraguirre.

A partir de 1959, el gobierno revolucionario hizo realidad las bases del nuevo desarrollo económico, político, social y cultural del país que ya habían sido expuestas por Fidel Castro en su alegato de autodefensa “La Historia me absolverá”. El aparato estatal burgués, con todas sus instituciones y órganos, fue derogado. Los cubanos empezaban una época en la que las orientaciones no venían empaquetadas del Norte.



## *Capítulo III*

*“No existe ciencia por excelencia, no existe un método en sí. Cada investigación científica se crea un método adecuado”.*

*Antonio Gramsci.*

### **3.1- LA HISTORIA ES TAMBIÉN COMUNICACIÓN**

Los estudios históricos de la comunicación han ganado terreno en los últimos años. Al parecer, la historia del telón de fondo, referida por el teórico norteamericano Michael Shudson o la propuesta de Walter Benjamín de “barrer la historia a contrapelo”, al fin despiertan el interés de los investigadores por un campo realizado, pero de especial importancia en todo el desarrollo de la humanidad.

Hacia mediados de la década del noventa del siglo XX, la Ciencia Histórica emerge con nuevos métodos e ideas necesarios entre los diversos campos del conocimiento. A partir de entonces, la construcción de la historia apela a una perspectiva global e integradora donde convergen y se recomponen, la Nouvelle Histoire y el Marxismo.

Como consecuencia, aparece un enfoque necesario en el estudio de la sociedad, mediante el cual, la ciencia histórica integra el conjunto de fenómenos particulares, económicos, sociales, políticos, ideológicos, culturales, etc., en su variedad cualitativa y su desarrollo sujeto a leyes. En tal sentido:

*La investigación histórica es el estudio de los mecanismos que vinculan la dinámica de las estructuras — es decir, las modificaciones espontáneas de los hechos sociales de masas — a la sucesión de los acontecimientos en los que intervienen los individuos y el azar, pero con una eficacia que depende siempre, o más o menos a largo plazo, de la adecuación entre estos impactos discontinuos y las tendencias de los hechos de masas (Vilar, 2002:20).*

Por las características de la presente investigación su objeto de estudio amerita una reconstrucción totalizadora, a partir de la estructura inmanente de la fuente (objeto de estudio) y su funcionamiento en la sociedad en que se produjo.

### **3.2- ES CUESTIÓN DE METODOLOGÍA**

Todo tipo de investigación constituye un proceso integrado por un conjunto de etapas coherentemente ordenadas y con requisitos que es necesario cumplir rigurosamente. De ahí que la metodología sea la base fundamental para este tipo de estudio. Por ello, este epígrafe está destinado a cuestiones específicas relacionadas con ella.

Dentro de las exigencias metodológicas, y en aras de responder el problema planteado, surgen las preguntas de investigación: ¿Cuál fue la etapa más importante en la historia de la radio en Morón, entre 1931 y 1959?, ¿Quiénes fueron los protagonistas de la historia de la radio en Morón entre 1931 y 1959? Además, por la falta de conocimientos previos sobre ese período, el estudio carece de hipótesis.

#### **Definición y operacionalización de la variable:**

- Aspectos estructurales y organizacionales: constituyen los elementos que conforman la estructura de las emisoras de radio en Morón. Son las características propias de estos medios de comunicación.

#### **Operacionalización:**

- Tipo de programación.
- Estructura y organización de las radioemisoras.
- Alcance de la señal radiofónica.
- Desarrollo tecnológico.
- Propietarios de la emisora.
- Relación con los negocios comerciales de la ciudad.

### **Perspectiva metodológica:**

La presente investigación es histórica y se hace desde una perspectiva cuantitativa-descriptiva. Respecto al tipo de investigación, el teórico español Julio Aróstegui señala:

“La investigación histórica se encuentra ávida de hallazgos — de nuevas fuentes, de nuevas conexiones entre las cosas, de comparaciones — o surge de insatisfacciones con los conocimientos existentes” (Aróstegui, 2001: 364; citado en Cortés y Caballero, 2006).

Las experiencias personales siempre revelan datos e informaciones inéditas. En tal sentido, este estudio recurre a las reminiscencias de los hombres que vivieron y crearon la radio en Morón durante el período señalado. En sus testimonios, exponen datos de interés, hasta el momento, guardados en la memoria histórica.

### **Métodos y técnicas:**

La presente investigación se centra en la variante descriptiva. En este tipo de estudio “se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así, describir lo que se investiga. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Danke, 1989; citado en Hernández, 2003:76).

Este trabajo recurrió a varios métodos y técnicas que permiten un acercamiento a la historia de la radio en Morón, entre 1931 y 1959:

- **Revisión bibliográfica o documental:** se utilizaron fuentes documentales primarias, entre ellos libros de textos relacionados con la historia de la radio en Cuba, Estados Unidos y el mundo.

Además se consultaron varias tesis de licenciatura y maestría que abordan el medio radial, folletos mecanografiados sobre Morón y Ciego de Ávila, así como entrevistas, monografías y artículos relacionadas con el tema, publicados en algunos sitios web.

- **Entrevista semiestandarizada:** esta técnica fue utilizada para recopilar información sobre la radio en la ciudad de Morón. Para ello se entrevistaron a Edel Fernández Venegas, Armando Ledón Sánchez, Arquímedes Romo Pérez, Jorge Nilo Marín, Aracelio Rodríguez y Nelson Moreno de Ayala, locutores que trabajaron en la radio durante el período señalado.
- **Método histórico-lógico:** permite analizar y valorar los acontecimientos en dependencia al momento y las condiciones histórico- sociales, así como las relaciones entre los fenómenos y los implicados.

Además, el estudio y la comprensión científica del objeto de la ciencia histórica, es posible mediante la coexistencia y la combinación de testimonios subjetivos y documentos objetivos.

Para recopilar información sobre el tema, se consultó a Larry Morales y Segundo Leiva, ambos historiadores de la ciudad, así como a Arquímedes Romo, destacado locutor de radio a nivel nacional e identifica la señal radiofónica de la CMIX Radio Morón.

La triangulación comprueba toda la información recopilada en la investigación. A partir de la técnica, métodos utilizados, y la consulta a varias fuentes, el presente estudio está validado por la triangulación de datos, en este caso, a través de la revisión bibliográfica, las entrevistas y la consulta a experto. De igual modo, la triangulación teórica está dada por la consulta bibliográfica, para ello se toman los

criterios de Oscar Luis López, Ignacio López Vigil, Raúl Garcés y Mauro Rodríguez, así como autores de Tesis de Diploma, como Yanelis Cortés y Dayanaris Caballero, Navil García, Saily Sosa, entre otros.



## *Capítulo IV*

#### **4.1- ORÍGENES DE UNA PASIÓN**

*“En los 98.9 de frecuencia modulada, transmite CMIX Radio Morón... lo cotidiano en imagen sonora”*. Esta señal radiofónica surca el éter cada día. Han pasado 76 años y los moroneros mantienen indeleble la tradición radial.

Según la entrevista realizada al locutor Arquímedes Romo Pérez, la radio llegó a Morón el 7 de enero de 1931, cuando el Sargento Mayor José Acosta y el Segundo Teniente Eugenio Andino Caballero inauguraron la emisora de onda corta CMZ-26, en el Cuartel de la Guardia Rural de esa localidad.

La planta la utilizaron para el servicio radiotelegráfico, la cual donó la Logia Obreros de Morón al gobierno. La CMZ-26 también la empleó la aviación civil de la localidad y su señal se captaba en los más de 200 radiorreceptores existentes en el pueblo, incluidos los barrios cercanos.

Con dicha estación radiofónica Morón tuvo sus primeras comunicaciones inalámbricas con diversos países del mundo, pero el espectro radial cambió a partir de 1932 con la creación de tres nuevas emisoras: la CMJP Radio Aérea, CMIX Radio Morón y por último, la CMJU Radio Cuba.

#### **4.2- UNA SEÑAL EN EL ÉTER**

*“Trasmite CMJP Radio Morón, desde los estudios grises de la Nueva Isla”*.

En los primeros años de la década del ‘30 la radio era una adolescente llena de rebeldías, inquietudes sociales y convicciones cívicas. Corrían tiempos difíciles y no constituía un negocio rentable; por eso los propietarios buscaron fórmulas para subsistir a la crisis económica capitalista más grande de la historia.

Los anuncios comerciales saturaban las cabinas de transmisión. Las pequeñas estaciones radiales debían conformarse con los establecimientos locales y buscar iniciativas para sobrevivir a la competencia.

En Morón los aficionados tenían la experiencia de la CMZ-26 e inauguraron la emisora CMJP Radio Aérea el 19 de junio de 1932 en el salón de Julio Rivero, uno de los dueños de la ferretería Los Dos Leones.

El local se dividía en tres partes: la cabina de audio y dos pequeños estudios, uno de los cuales sirvió de recepción y de oficina. La CMJP transmitía en la frecuencia 1430 kilociclos, con un equipo de 250 watt de potencia y ofrecía una variada propuesta musical con un tocadiscos RCA-Victor, una consola criolla y los micrófonos de carbón de pie.

Según reseña Segundo Leiva Casay en el folleto *Historia abreviada de Morón*, la mayoría de los programas de esa emisora se hacían en vivo, principalmente los infantiles y de participación. A los ganadores les daban golosinas, entradas para los cines y regalos de los comerciantes locales, quienes empezaban a utilizar el medio para la propaganda comercial.

En esa época anunciaban la ferretería Los Dos Leones, la tienda de ropa La Nueva Isla, la panadería El Nuevo León, la mueblería La Mina de Oro, la Cerveza Polar, las dulcerías La Palma y Lopecito, y en menor proporción, establecimientos Helados del París, Ambos Mundos y el Hotel Perla.

Las emisiones musicales en vivo difundían las audiciones de los solistas y agrupaciones de la localidad, entre ellos, Acela Pozo, Pablo Bernal, la orquesta Montalvo y el Trío Almazón. Los espacios radiales grabados ofrecían música culta, vales vieneses, tangos y ritmos españoles, a través del micrófono colocado delante de la bocina del tocadiscos.

Entre las opciones sonoras del momento estaban *La Hora Católica* y *La Hora Intelectual*, ambas realizadas por los jóvenes Rodolfo León y Benito Llanes Recino. El primer programa lo cubría personalmente el párroco de entonces, Ángel Hernández Cebanius y salió por primera vez el 25 de julio de 1932 a las ocho de la noche.

El 23 de febrero de 1933 incluían el programa *La Hora Intelectual* y se transmitía todos los jueves por la noche. Al día siguiente y con la responsabilidad de la profesora de instrucción pública Adelaida Oria Rodríguez, empezaba *La Hora Artística Infantil*, un programa de participación animado por niños.

Meses después fusionaron los programas *La Hora Católica* y *La Hora Artística Infantil* y quedan con el nombre *La Hora Artística Infantil Católica*. Posteriormente, este espacio radiofónico ocupó el primer lugar en la preferencia del público, por la presentación de personalidades cultas de la ciudad.

Las conferencias radiales las protagonizaban voces como las del profesor Aníbal Rodríguez, los doctores Pastor Domínguez y Benito Llanes Recino, así como los locutores aficionados del momento: Jorge Luis Nieto, Cristóbal Viera, y esporádicamente, Pedro Carlos Reyán.

Regularmente la CMJP emitía en horarios de la tarde y la noche. A pesar de sus escasas propuestas, aumentó el nivel de audiencia y por ello los trabajadores reorganizaron la programación.

Cuando la radio cumplía su mayoría de edad llegó el drama como principal pasatiempo favorito de la población cubana. Los propietarios de la estación radiofónica moronera buscaron artistas aficionados e incursionaron en los radioteatros.

El Cuadro de Comedias lo integraron los jóvenes Trina Román, Aurora Lendets, Adela Oris y Octavio Pardo, bajo la dirección de Luciano Rodríguez, Tiberio Alfonso y más tarde por Manuel Conde.

Meses después, la CMJP estrenaba *La Hora Política*, un programa semanal dedicado a los partidos Auténtico y Nacionalista del pueblo. Integrantes de ambas organizaciones, comentaban temas gubernamentales, electorales y disputaban la afiliación política desde las cabinas de la emisora.

Según resume Hiraldo Morffi en el folleto *Historia abreviada de Morón*, el aporte informativo de la planta no tuvo gran significación, pero sí éxitos en la crítica humorística contra Machado. Con el desmoronamiento de ese gobierno Julio Rivero puso mayor interés en los negocios que en la estación radial. Por este motivo, la adquirió el español José Luis Barrenqui.

Barrenqui y el ingeniero Montaner trasladaron la emisora para la actual calle Martí, casi esquina con la calle Agramonte, donde había existido primeramente una estación de correos y luego una teneduría de libros.

La CMJP siguió en la misma frecuencia, pero cambió el nombre por Radio Morón y la patrocinaba la tienda de ropas La Nueva Isla; por eso su identificación decía: *“Trasmite CMJP Radio Morón, desde los estudios grises de la Nueva Isla”*.

Jorge Luis Nieto, Arístipo Naranjo Romo, Benito Llanes Recino y Cristóbal Viera, constituyeron los primeros locutores en animar la programación en vivo, ahora perfeccionada por el nuevo salón, amplio y provisto de sillas de tijera para el público nocturno.

“Esta emisora inició la actividad radial y aumentó el movimiento cultural del pueblo con la incorporación de artistas aficionados en las manifestaciones de poesía, teatro y literatura; así como periodismo deportivo e histórico”, afirma Arquímedes Romo en una conferencia del Curso de Locución (octubre-diciembre, 2006) impartido en la actual emisora CMIX Radio Morón.

José Luis Barrenqui admiraba fielmente la radiodifusión, pero sus recursos no le permitían costear la emisora, la cual no podía considerarse un buen negocio desde el

punto de vista comercial. Por ello, en 1939 la CMJP desaparece, luego de siete años de trabajo.

### **4.3- LA REINA RADIAL DEL NORTE**

*“Transmite CMJX Radio Morón, 1230 kilociclos, desde Morón, Camagüey, ciudad sin carreteras ni caminos vecinales”.*

En los inicios de los años '40 la sociedad moronera estaba envuelta en un clima de lucha revolucionaria, escándalos de corrupción y la más descarnada represión contra los obreros ferroviarios y los líderes sindicalistas, los cuales sentaban las bases para el establecimiento de la nueva Constitución.

Los periódicos locales El Heraldó de Morón, El Gallo y El Imparcial divulgaban la gran noticia del momento: *Morón tendrá una nueva emisora, Muy pronto saldrá al aire las señales de la tercera emisora moronera; ya contaremos con una estación de radio.*

El 9 de noviembre de 1949 un grupo de jóvenes realizó las primeras pruebas de transmisión de la tercera emisora, con la supervisión del ingeniero camagüeyano Toto Otero. Diez días después, inauguraron la CMJX Radio Morón, en el local # 48 de la calle Serafín Sánchez.

“El entonces párroco de Morón, Lázaro Fernández, cortó la cinta de apertura del inmueble y el operador José Luis Taobada, a quien consideran el padre de Radio Morón, constituyó el primero en hablar por los micrófonos de la emisora. El programa inicial era de puntos guajiros, en el cual intervinieron los poetas Evenelio Rodríguez y Ventura Buchillón, con el tres de Pedro Hernández”, rememora el locutor Arquímedes Romo Pérez en una entrevista.

Una hora después de la inauguración, comenzó la fiesta en los elegantes salones de la Delegación Canaria, sociedad contigua al local de la emisora, para el disfrute de la población blanca y los que pudieran pagar la entrada.

Algunos pobladores no pudieron entrar al baile y se conformaron con escuchar la Orquesta Riverside con la voz de Tito Gómez, a través de los equipos de amplificación de Mario Rivero, o captar la señal de la emisora que ya difundía los grandes éxitos de Carlos Gardel, Jorge Negrete, el Conjunto Casino, la orquesta Cosmopolita y otros artistas de la época.

La emisora salía al aire por la frecuencia 1230 kilociclos, equipos de marca norteamericana Gate: un trasmisor de 250 watt de potencia., una consola, dos platos tocadiscos de ocho salidas, dos micrófonos colgantes RCA-Víctor y una antena de tendedera situada en los patios de la Delegación Canaria. Además poseía un estudio-teatro con 60 lunetas, una cabina de audio y una discoteca, un local de locución con capacidad para dos personas y la recepción.

En la plantilla laboral de la emisora estaban José Luis Taboada y Salvador Vila, operadores; José Armando Reynal, Gustavo Mazorra y Rafael Morales, locutores; Silvio Rodríguez Acosta y Emiliano Rodríguez Toscano, periodistas; José Otero, técnico y Segismundo Cervantes, director de programas.

La empresa Radio Morón S.A, respaldaba a la emisora bajo la administración de Eliseo López Fernández y la dirección del periodista Pablo Castellanos Caballero. El primero, dueño del capital, y Castellanos, abogado, periodista y poseedor de la frecuencia radial. Ninguno contaba con experiencia en el medio, pero tenían una gran visión comercial.

El locutor Arquímedes Romo Pérez, asegura que “Pablo Castellanos era una persona muy capacitada, habilidosa e inteligente; algo impulsivo y abusador con los trabajadores, pero muy emprendedor. Además, tuvo la capacidad de poner una

emisora en Morón, y en cortos años, con el incipiente y pequeño comercio del pueblo, montó una cadena provincial de radio”.

Castellanos quería ganarse el respeto y la confianza del pueblo, por eso la emisora inició sus transmisiones con una demanda del pueblo: *“Transmite CMJX Radio Morón, 1230 kilociclos, desde Morón, ciudad sin carreteras ni caminos vecinales”*, en la voz del locutor Gustavo Mazorra.

#### **4.3.1- MEDIODÍA ESTELAR**

Desde el surgimiento de la radio, Lenin la consideró *“una gaceta que abolió el papel y las distancias”*, por su rapidez para emitir informaciones. En 1920 la KDKA de East Pittsburg, Estados Unidos, inició la transmisión de espacios noticiosos y por esa década emergieron los primeros “noticiarios del aire”.

Según cuenta Oscar Luis López (2002), durante la década del ’50 se hacía periodismo radial de “goma y tijera”, porque los locutores leían las mismas noticias de los periódicos sin redactarlas. En la CMJX, sólo había dos periodistas, Pablo Castellanos (el director) y Silvio Rodríguez Acosta, narrador deportivo.

Según el locutor Armando Ledón Sánchez, por esa década en Morón había más de doce periódicos independientes, pero circulaban de forma esporádica, tenían pocos suscriptores y no se vendían en los estancillos.

La radio estableció un vínculo especial con las publicaciones El Gallo de Oro, Tribuna Pública, Periódico Morón, El Gallo de Morón, e integró a varios periodistas, entre ellos, Emiliano Rodríguez Toscano, Silvio Rodríguez Acosta, Enrique Sorí Morales y Sigfredo Torres.

Radio Morón hizo un periodismo crítico y sensacionalista en los dos noticieros, el *Estelar 12:30 PM* y el de las seis de la tarde. Ese estilo constituyó una vía para denunciar los problemas más críticos de la sociedad, emitir criterios arriesgados y

ofrecer las informaciones más impactantes, que en diversas ocasiones, caían en el chantaje público.

Las noticias resumían los hechos notables de la zona norte de la antigua provincia de Camagüey y algunos reportes del acontecer nacional e internacional. El pueblo respaldó totalmente a la emisora, la cual tenía una gran audiencia y llegaba con una señal fija hasta Santa Clara, incluso, se recibían reportes de sintonía desde otros lugares del país.

El *Estelar 12:30 PM* tenía una gran aceptación. El locutor Aracelio Rodríguez<sup>7</sup> resume este hecho con sus palabras: “a esa hora todos los moroneros sintonizaban los 1230 kilociclos. Usted podía escuchar el noticiero, con solo caminar por el frente de las casas”.

La economía del pueblo sólo era buena para los comerciantes locales y algunos anunciantes foráneos. No obstante, en medio de la podredumbre propia de la época, el pueblo veía en Radio Morón un vehículo para canalizar sus inquietudes y defender sus intereses.

En marzo de 1951 a Morón la declararon “ciudad muerta” por el robo del crédito destinado a la terminación de la carretera Morón-Ciego de Ávila. El pueblo salió a las calles, cerraron los comercios y regaron tachuelas en las vías públicas. La emisora estuvo al lado de esa causa, y se llevaron presos al director, a locutores y a varios trabajadores.

Un año después ocurre el golpe de Estado de Fulgencio Batista y se refuerza la censura en todos los medios de comunicación del país. Entonces, quedó terminantemente prohibido leer u opinar algo en contra del gobierno, y dos oficiales de la Guardia Rural controlaban todo lo que salía al aire.

---

<sup>7</sup> Aracelio Rodríguez, trabajó como locutor en la CMJX Radio Morón.

En medio de esa corrupción política y administrativa, Pablo Castellanos alcanzó solidez económica mediante chantajes públicos y divulgó varios acontecimientos distorsionadores de la verdad y exponentes de intereses personales. Las palabras del locutor Armando Ledón Sánchez<sup>8</sup>, ejemplifican los hechos:

*Justo Oria, el dueño de la empresa de Refrescos Cawy de Morón, no simpatizaba con Pablo Castellanos, por eso no anunciaba, ni los refrescos ni la cerveza Cristal en la emisora. En una ocasión, un muchacho se enterró un vidrio en la planta del pie, en el parque Las Madres, y lo llevaron para el hospital.*

*Castellanos se dirigió hasta allá y luego regresó a la emisora muy sonriente. Entonces transmitió la noticia, muy amarilla desde el punto de vista periodístico: ‘Aclarando a nuestros oyentes: el vidrio que provocó la herida del niño que están atendiendo en el hospital civil, no es de las botellas de refresco Cawy’. Cuando Justico oyó la noticia, fue a la emisora a caerle a golpes, a tal punto que intervinieron los empleados.*

Pablo Castellanos generalmente chantajeaba a los comerciantes que no se querían anunciar en la emisora y criticaba los problemas gubernamentales relacionados con el robo de los fondos públicos destinados a arreglar las calles. Sin embargo, lo que más le gustaba eran los escándalos públicos y las noticias sensacionalistas.

En 1951 hizo una entrevista en vivo a un hombre que había violado a su hijastra de siete años y le preguntó: *¿Usted introdujo su pene en las partes de la muchacha o simplemente lo rozó por allí?*

Las damas católicas del pueblo le enviaron una carta quejándose por la falta de moral de la entrevista y Castellanos respondió: *“No estoy de acuerdo con la carta, eso lo dicen las personas que comen dioses y cagan diablos”*. Estos casos quedaron en la psiquis de los pobladores por mucho tiempo, pero los oyentes siguieron fieles a Radio Morón.

---

<sup>8</sup> Armando Ledón Sánchez, trabajó como locutor en la CMJX Radio Morón y en la CMJU Radio Cuba

#### **4.3.2-VOCES DE LA HISTORIA**

Según Oscar Luis López (2002), al principio los dueños de las emisoras hacían los programas y leían las noticias más importantes. Después, aparecieron los llamados anunciadores de radio que el público identificaba por sus voces.

Los anunciadores adquieren personalidad definida en 1940 cuando el Ministerio de Comunicaciones reorganiza una dependencia, la Dirección de Radio, la cual exigía un examen obligatorio para otorgarles el título oficial de locutor.

En Radio Morón la mayoría de los anunciadores tenían una formación autodidacta, por vocación y voluntad propias. Esto generó diferencias entre ellos porque los examinados catalogaban a los demás como unos intrusos.

Los primeros locutores de la CMJX fueron Rafael Morales (Chicho), Gustavo Mazorra y José Armando Reynal. Luego irrumpieron Arquímedes Romo, Nelson Moreno de Ayala, Aracelio Rodríguez, Panchín Quesada, Jorge Nilo Marín, René Méndez, Renato Morfi, Arnaldo Rosa, Carlos Mesa, Luis Acosta, Pepito Rodríguez, Edel Morales, Armando Ledón y Leonor Bravo, la primera mujer locutora de la emisora.

Al principio la empresa Morón S.A carecía de capital suficiente para mantener los salarios fijos de los empleados. Por esas circunstancias, los trabajadores de la emisora recibieron el primer sueldo el segundo mes de trabajo y un ascenso de treinta y cinco pesos.

Cuando aumentaron los ingresos, el dueño estableció un jornal mísero de 60 pesos, pero sin derecho a descanso semanal ni vacaciones anuales pagadas. En el caso de los locutores principiantes, si el director consideraba que tenían buena preparación, entonces le aumentaban el salario hasta 60 ó 70 pesos.

Pablo Castellanos empleó fuertes medidas contra las indisciplinas, entre ellas, la separación de la emisora por quince o treinta días, o la eliminación del sueldo mensual. Tales reglas sólo tenían dos alternativas: cumplirlas o abandonar el centro.

Esto ocurría en todas las estaciones de radio del país, aunque en las grandes emisoras se notaba más la diferencia de los salarios según la estructura, la potencialidad económica de los dueños y el poder publicitario.

A las cabinas de la CMJX llegaron excelentes locutores, quienes hacían programas de todo tipo. Por ejemplo, Nelson Moreno de Ayala, conducía espacios musicales y presentaba: *“Bien, estimados amigos y continuando la audición vamos a escuchar a Tito Gómez y a la orquesta Riverside, en la canción Vereda Tropical”*.

En 1952 la emisora cambió su identificación por *“Transmite CMJX Radio Morón, 1230 kilociclos desde Morón, Camagüey, ciudad sin carretera ni caminos vecinales. No somos aldeanos, queremos teléfonos automáticos...”*, en la voz del locutor Arquímedes Romo Pérez.

#### **4.3.3-Y AHORA CON USTEDES...**

Inicialmente los discos y las escasas noticias constituyeron los ingredientes de la programación de Radio Morón. Después utilizaba distintas herramientas: charlas, animaciones, conferencias, saludos, y felicitaciones para establecer el contacto con los oyentes hasta que se conformaron los primeros programas.

En el período comprendido entre 1952-1959, la CMJX impactó extraordinariamente en el pueblo. Los espacios en vivo se convirtieron en una opción cultural de gran importancia. Cada noche el público abarrotaba el local de transmisión para ver y aplaudir a sus artistas.

Los ídolos del momento eran el pianista Constantino Echemendía, la cantante Dalia Cervantes, el trovador Pablo Bernal, el pianista Rolando Columbié, el Trío Otcara, el

cantante Otto Rueda, y los personajes humorísticos de turno: la Jaimicana Billetera, la Jaimicana Valeria y los haitianos Juan Pie Cachimbe y Tumbasaco.

El trabajo de los realizadores o directores de programas se desconocía en esta época. Por ello, los operadores y locutores creaban, confeccionaban y hacían todos los espacios de forma simple, esquemática y casi artesanal, escribiendo, a veces a mano, pequeños listados musicales y las presentaciones las improvisaban totalmente.

La programación estaba diseñada a criterio del propietario de la emisora y de algunos anunciantes. Excepto las menciones comerciales, no había un control exacto de lo que salía al aire; por eso, cada programa reflejaba el gusto personal de su realizador.

El doctor Benito Llanes Recino tenía una sección histórica de crónicas en el noticiero *Estelar 12: 30 PM* llamada *Del Morón Antiguo*. Emiliano Rodríguez Toscano atendía un espacio de noticias policíacas redactadas por él y Silvio Rodríguez Acosta dirigía un programa deportivo diario de 30 minutos, muy escuchado por varios aficionados fundadores de la Liga Campesina de Béisbol.

Desde 1951 la voz del locutor Nelson Moreno de Ayala identificaba los noticieros de las doce y treinta del mediodía y el de las seis de la tarde. Además, animaba tres programas: *La Discoteca*, de selección variada, de cuatro a seis de la tarde; y los de música española y clásica, a las seis y treinta de la tarde y a las siete, respectivamente. Este último lo patrocinaba la farmacia del doctor Pérez.

Otras propuestas radiales muy gustadas eran *En una esquina de México* y *Melodías Porteñas*, en los cuales su realizador y locutor Rafael Morales (Chicho), primero hablaba con acento mexicano y luego, con el argentino. También estaban *Canciones y poemas*, *Los reportes al día*, *Reloj Musical* y *Ronda Infantil*.

La programación nocturna en vivo se hacía en el estudio-teatro y comenzaba con *Canciones y poemas* a las seis de la tarde con la actuación de Delia Cervantes y

Rolando Columbié en el piano; seguido de Pío Leiva y su Trío a las siete, y a las siete y treinta de la noche, el guitarrista Israel Rodríguez.

*Ronda Infantil* se transmitía todos los sábados a las cuatro de la tarde. Este espacio amplió el espectro cultural de la localidad y agrupó a las estrellas nacientes, que en años posteriores, algunas adquirieron fama a nivel nacional e internacional.

Entre ellos estaban Wernel Cervantes, conocido intérprete; Tony Alonso, trompetista y director del Conjunto Yaraví; Israel Núñez, cantante del cabaret Las Vegas y Rolando Columbié, pianista internacional.

*Reloj Musical*, patrocinado por la tienda El Gallo de Oro, a partir de 1954 adquirió una popularidad sin igual en la historia de la emisora. Este espacio complacía las peticiones de los oyentes formuladas por cartas y se transmitía de diez a once de la mañana, bajo la responsabilidad del operador de audio José Luis Taobada, quien daba la hora entre cada número musical y una mención comercial del patrocinador.

*Reloj Musical* lo dedicaban enteramente a los radioescuchas, que enviaban una cantidad considerable de cartas a la emisora, solicitando los números musicales de su preferencia. Ese vínculo con los oyentes, aumentó el nivel de audiencia y el programa fue el más escuchado de Radio Morón en toda su historia.

Los éxitos musicales más recientes del ámbito internacional los difundía ese programa, por el contrato que tenía la empresa Radio Morón S.A con la Discoteca del Aeropuerto Internacional de Ciudad México. Según el acuerdo, la Discoteca debía enviarle a Radio Morón toda la música que recibía diariamente.

Morón estaba aislado y rodeado de una extensa población campesina, donde se arraigaban la décima y el punto cubano. Por tales características, incluyeron varios programas de este tipo en la CMJX como *Amanecer campesino* a las siete de la mañana; *Acuarela Matinal*, *Rumores de la Cristal*, *Tomando Hatuey* a las ocho de la

noche, y *Meridiano Campesino*, a las doce de la noche, patrocinado por la agencia RCA Víctor de Morón.

En *Meridiano Campesino* entonaban sus voces los poetas Evenelio Rodríguez y Ventura Buchillón, acompañados por el tresero Pedro Hernández y el guitarrista Pablo Bernal. Meses después, se incorporaron los niños decimistas Orestes Rodríguez y Dorka Santana.

A *Tomando Hatuey* lo patrocinaba la cerveza de igual nombre, y bajo la responsabilidad del poeta Manuel Delgado López, se hizo popular por las controversias humorísticas de Fermín Díaz y Esteban Pagés, improvisadores repentistas con gran preferencia en el público.

Los decimistas vieron a Radio Morón como una alternativa para encontrar el sustento. Por ello, desde distintos lugares de la Isla, llegaron poetas que abrieron nuevos programas y establecieron una competencia radial.

Entre ellos pueden mencionarse a Martín Rodríguez; Mercedes Acanda, “la Alondra Espirituana”, Humberto Pérez, Casimiro Ruíz, Domingo Oramas, Armando Isidró y Agustín Alonso.

Otros artistas foráneos unían sus voces con los cantantes del patio: Delso Pardo, Estrellita Cruz Camejo, Mamerto Horta, Jorge Mujica, Israel Fernández, Omelio Castillo y músicos acompañantes como los hermanos Mineido y Minervino Martín, Alenjandro González, Ramón Castillo, Miguel Ángel Pino y hasta Pío Leiva, el conocido sonero cubano que en muchas oportunidades actuó como guitarrista acompañante en los programas campesinos.

Los salarios no pasaban de los quince pesos mensuales y en la emisora solo cubrían los espacios pagados por los patrocinadores. Por este motivo, los poetas dependían de las propinas del público.

Entonces buscaron una fórmula para subsistir: cantar los sábados y domingos en los bares de la ciudad o por las zonas cercanas a la localidad para ganarse unos míseros centavos.

Durante la crisis de la dictadura batistiana los poetas provenientes de otras ciudades afrontaron dificultades, represiones, maltratos hasta abandonar la ciudad. Pese a esto, los programas campesinos de Radio Morón elevaron el nivel de popularidad de la emisora.

En 1956 instalaron un repetidor de la CMJX en la Loma de Vázquez, Ciego de Ávila bajo las siglas CMJZ. La planta tenía una potencia de 250 watt y estaba conectado a la planta matriz, mediante un transmisor Gate de frecuencia modulada (FM). Además, constituía el segundo eslabón de la primera cadena de radio por micro-ondas establecida en la provincia, llamada la Cadena de la Trocha.

#### **4.3.4- DETRÁS DE LA FACHADA**

A partir de 1952 Radio Morón incluye la crítica humorista en la programación y aparecen los personajes de entonces: la Jamaicana Valeria, los haitianos Juan Pie Cachimbe y Tumbasaco y la Jamaicana Billetera. El primer personaje lo hacía el actor Oscar Echevarría y Adalberto Suárez le daba vida al haitiano Juan Pie.

*La Jamaiquina Billetera* salía al aire a las ocho y treinta de la noche y constituía el programa crítico-humorístico más popular de la emisora por su sarcasmo político. Lo protagonizaban el locutor Rafael (Chicho) Morales y el actor aficionado Sergio Arrizabalaga, quien interpretaba a la atrevida haitiana.

El espacio se hacía en vivo e improvisado durante treinta minutos. El público moronero llenaba el estudio-teatro de la emisora para escuchar las ocurrencias de los dos artistas. A pesar de su popularidad, el régimen batistiano prohibió su salida al aire en reiteradas ocasiones.

Radio Morón contó con un Grupo de Artes Dramáticas, a cargo de Manuel Conde y lo integraban Erodicta Sabina, Elbia Cervantes, Ramón García, Jorge Espinoza y Lenin Marrero, quienes adaptaron las obras españolas al medio radial.

En una entrevista realizada al locutor Armando Ledón Sánchez, recuerda que el grupo de aficionados también hizo fuertes críticas en contra del gobierno, pero tuvo el mismo destino de *La Jamaiquina Billetera*. Uno de los bocadillos de un sketch, decía:

- *Tilito, levántate temprano a estudiar, que tú duermes mucho por la mañana.*
- *Sí maestra, yo duermo mucho por la mañana.*
- *Pero Tilito, acuérdate que al que madruga, Dios lo ayuda.*
- *Sí maestra, y el ejército también, y cómo los ayuda, ¡a la brava!*

Varios compañeros como José Pino y Rafael Morán, escribieron guiones de aventuras y dramatizados, pero todo quedó en papeles porque la emisora no tenía las condiciones adecuadas para hacer radioteatro grabado. Por eso, el grupo dramático se desintegró.

#### **4.3.5-YO COMPRO, ¿QUÉ VENDES TÚ?**

*“No se puede engañar al oyente, pero tampoco matar su fantasía”*

En la década del ‘50 Morón se llenaba del glamour norteamericano que contrastaba con las carencias económicas del pueblo. El modelo de vida importado se afianzaba increíblemente gracias a las añoranzas de modernidad y progreso.

Algunos moroneros disfrutaban la época del derroche, modas, productos químicos para el cabello, los avances tecnológicos. Para otros, eran tiempos de vivir angustiado y sin trabajo, de sufrir los asesinatos políticos, involucrarse en la corrupción o manifestarse en contra de la dictadura batistiana.

La CMJX seguía el estilo radial de La Habana y el natural impulso de ampliar los equipos cambió las fórmulas de operación. En Morón no existían grandes empresas capaces de suplir las necesidades económicas de la emisora, entonces encontró refugio en el pequeño comercio local y empezó el auge de los anuncios.

Los comerciantes llegaban de diferentes lugares: Chambas, Florida, Jatibonico, Mayajigua, Esmeralda, etc. Todos querían anunciarse y promocionar sus productos, aunque había establecimientos locales que ya tenían un espacio fijo entre cada número musical.

Todo el espacio radial se vendía, desde la hora hasta las presentaciones de un programa, porque la emisora no podía costearse. De esto modo, la tienda El Gallo de Oro y la joyería La Suiza, establecieron un vínculo con la radio para mantener el negocio rentable.

Entonces el locutor de cabina daba la hora después de los textos que los identificaban: *“Los relojes Rolex, de la joyería La Suiza, dan la hora”, y “El Gallo de Oro, gran tienda de Morón, da la hora”*.

Infinidades de establecimientos locales y foráneos se anunciaban en la emisora: los Hermanos Combarro de Falla, los Hermanos Sánchez Pendá; la Casa Vizardo, la tienda La Rusa y los almacenes Ulpianos de Chambas; las tiendas La Sirena, la Ciudad de Londres, la mueblería La Mina de Oro, los Mosaicos Miranda.

También los más famosos de la localidad: los hoteles Perla y Nueva España, las tiendas The London City, El Machetazo, La nueva Isla y El Gallo de Oro, la Casa Virva y Manolo Báez, el agente de la cerveza Polar en Morón. El oyente podía escuchar a través de las ondas radiales:

- *“Coma pan del Ideal, que es pan fresco y puro, tiene lo principal, nunca se pone duro”*.

- *“Los Hermanos Combarro se encuentran aquí en la calle Narciso López. Visite los hermanos Combarro y encontrará allí la mejor ropa posible para usted”.*
- *“¿A dónde va la vieja pepilla? Al bar de Pepe a comer natilla”.*
- *“Del catarro a la tuberculosis no hay más que un paso. Cure y evite su catarro con Acardet. Acardet, un producto elaborado por los laboratorios Niche”.*
- *“Almacenes Ulpianos, la casa que triunfa porque no engaña”.*

Una aplicación correcta de los principios publicitarios cambió la estructura de algunos espacios radiales. Este clima concretó la alteración de valores y el programa radial se convirtió en pretexto para hacer un buen anuncio.

Los locutores de la CMJX debían preocuparse por las menciones locales porque los nacionales prácticamente llegaban solos. Las grandes agencias publicitarias siempre tenían separados acápites para las emisoras provinciales y municipales, porque investigaban qué programas contaban con mayor popularidad para promocionar sus productos.

En Radio Morón los anuncios debían ser creativos para ganar audiencia y la simpatía del patrocinador. La tradición de limpieza de las amas de casa constituyó el motivo necesario para explotar al máximo el mercado potencial femenino. ¡Y empezó la guerra de los jabones!

*“Rina es duro, durísimo, por eso es mejor”, “El jabón blanco Oso blanquea más porque es blanco”.*

La fiebre publicitaria significaba una especie de bendición para algunos vendedores porque la radio aceleraba el proceso de circulación de sus mercancías y aumentaba las ganancias al evocar constantemente su consumo. Generalmente iban a la emisora,

pagaban el tiempo de transmisión, el locutor escribía los textos y el producto se identificaba con su voz. En una entrevista, Arquímedes Romo Pérez, resume:

*“El locutor exclusivo anunciaba una marca de cigarro, una marca de cerveza o hacía un programa determinado. Tenía las prerrogativas del medio, era el hombre o el artista que respondía a los intereses específicos de una firma. En el caso de las grandes agencias publicitarias, le exigían a sus locutores tener un carro de último modelo, vestirse con traje y corbata, que fuera una personalidad pública porque era el reflejo del producto que representaba y anunciaba”.*

Las marcas de cervezas financiaban algunos espacios. En Radio Morón el programa de música campesina *Tomando Hatuey*, lo patrocinaba la cerveza de igual nombre. Durante su transmisión, el locutor anunciaba el producto:

- *“Hatuey, Hatuey, la gran cerveza de Cuba. Tome Hatuey. Recuerde que Hatuey es quien patrocina este programa”.*
- *“Hatuey, ni amarga ni dulce, en su punto, como a usted le gusta”*

La firma Hatuey inauguró cervecerías en Manacas, Santiago de Cuba y en La Habana, para acortar las distancias de transportación del producto, y luego lanzó una campaña: *“Hatuey sin batuqueo porque el batuqueo echa a perder la cerveza”*. Inmediatamente la cerveza Cristal, le respondió a lo cubano: *“Si no tiene el meneíto, cerito, el meneíto que tiene la Cristal”* y luego agregaron: *“Cristal, una cerveza redonda por los cuatros costados”*.

Cuando la radio gozaba de la preferencia de todos, los partidos políticos aprovecharon la oportunidad para insertar sus propagandas electorales. Cada candidato tenía su truco, y los propios políticos, en coordinación con el dueño de la emisora, buscaban consignas o números musicales relacionadas con el tema.

Por esa época, los cargos gubernamentales se discutían entre los partidos Auténtico, Demócrata, Socialista Popular, Revolucionario Cubano Ortodoxo, Republicano,

Liberal, y el ABC, creado por Batista en 1949, y que en Morón estaba representado por los hermanos Pepe y Ángel Pardo Jiménez, quienes pagaban horas de programas en Radio Morón, a fin de ganarse algunos votos.

En 1958 se crea una farsa electoral para justificar la permanencia del régimen de Batista y los políticos corruptos de Morón ofrecieron miles de pesos a Pablo Castellanos para poner las propagandas políticas, pero este se negó. Entonces los hermanos Pardo Jiménez compraron la emisora CMJU Radio Cuba de Morón con esos fines, mas la victoria ya estaba en manos del Ejército Rebelde.

Por este período, la radio cubana decaía ante los éxitos de la televisión. Todos quedaban enamorados de aquel aparato que producía música e imágenes en movimiento. Para suerte de Radio Morón, los oyentes permanecían fieles a su frecuencia y la mayoría no poseía el capital suficiente para comprarse un televisor.

#### **4.4- UNA ONDA DIFERENTE**

*“Transmite CMJU Radio Cuba de Morón, desde Morón, Ciudad del Gallo”.*

El Golpe de Estado perpetuado por Fulgencio Batista el 10 de marzo de 1952, cambió radicalmente el contexto político y social del país. Desde el Norte llegaban las órdenes para derrotar al Ejército Rebelde y las medidas reaccionarias contra el pueblo se incrementaron con el paso del tiempo.

Por esos días, la censura arreció su peso sobre los medios de comunicación, principalmente en la radio. Los integrantes de las organizaciones revolucionarias protestaban en contra del zarpazo militar, aunque estas manifestaciones las aplastaron los mecanismos represivos de la dictadura.

En medio de ese cuadro inestable Radio Morón había alcanzado el protagonismo como órgano de información preponderante en la localidad y se había convertido en

el principal vehículo de entretenimiento e información, pero también en un agente comercial de gran importancia.

Sin embargo, la llegada de otra emisora transformó el panorama radial de entonces. El 19 de noviembre de 1953, se estrenó la CMJU Radio Cuba de Morón, en un local situado en la calle Martí, entre Libertad y Agramante, próximo al edificio de la Sociedad Liceo de Morón.

La instalación tenía dos cabinas, una de audio y otra para los locutores; una consola, dos platos tocadiscos, dos micrófonos, y un salón en el que también transmitían los programas. La planta salía al aire por los 1430 kilociclos, con un transmisor de 250 watt de potencia y en la parte posterior del inmueble había una antena vertical.

Gustavo Cruz Ramírez y Armando Andrés Jiménez, ambos propietarios de la CMJU, poseían una emisora de igual nombre en Ciego de Ávila, pero la programación de la moronera se diferenciaba, y estaba a cargo del administrador Enrique Sorí Morales.

La inauguración fue sencilla porque los dueños de la planta radiofónica tenían pocos recursos. La ceremonia inaugural se hizo en público y terminó con una actividad cultural. Radio Cuba vivía fundamentalmente de los anuncios de los negocios locales y de las zonas aledañas al municipio, por eso desató una fuerte competencia contra Radio Morón.

En la plantilla inicial de la CMJU estuvieron los locutores Edel Fernández, Renato Morffi, Edel Morales, Ernesto Medialdea y Raúl Bolufé; y los operadores de audio Enrique Diez, José Luis Boladeros y Héctor López Cardoso. Como periodista, además del administrador de la emisora, trabajó Sigfredo Torres.

Posteriormente se incorporaron Jorge Nilo Marín, Carlos Mesa, Armando Ledón, Miguel Cubiles, Servando González, Minervino Valdés, y otros como Héctor Álvarez, que laboraron allí por corto tiempo.

En su primera etapa de trabajo la emisora utilizó el sistema de locutores-operadores, es decir, cada persona hacía los dos trabajos a la vez, y por ello pagaban 30 pesos mensuales, sueldo mísero en aquella etapa.

La fundación de Radio Cuba inició una disputa eterna entre ambas emisoras para ganarse la preferencia del público y los contratos con los anunciantes de la localidad. Si Pablo Castellanos publicaba un editorial sobre un determinado tema, Enrique Sorí hacía otro y viceversa.

A los trabajadores de las emisoras los separaba la ideología. La mayoría de los empleados de Radio Cuba, incluyendo a uno de sus dueños, integraba la organización clandestina La luz de Yara.

Casi toda la programación de Radio Cuba la conformaban musicales y entre disco y disco, se daban menciones comerciales. *La discoteca* prevalecía como uno de los espacios más gustados y se hacía con discos de 45 y 78 revoluciones, e igual reconocimiento tenía el programa campesino llamado *Cantar Cubano*, el cual se transmitía a las once y media de la mañana.

Los noticieros difundían informaciones nacionales porque había pocos acontecimientos regionales con valor noticioso. Los espacios más populares eran los de participación, música campesina y los religiosos, que se transmitían los domingos. Algunos programas se hacían en vivo, con solistas y grupos musicales de la localidad.

La CMJU tenía una programación aceptable y un personal de calidad, pero nunca logró la simpatía de los oyentes. Desde el punto de vista económico, presentaba inestabilidad, razón por la que sus trabajadores adquirieron salarios bajos. En una entrevista, el locutor Jorge Nilo Marín, rememora su experiencia:

*“El trabajo era muy mal pagado. Yo ganaba poco y tenía que ir tres veces a la emisora: por la mañana, por el mediodía y por la tarde. En 1958, cuando los hermanos Pardo Jiménez compraron la emisora, aumentaron 15 pesos de salario y llegué a ganar entonces, 40 pesos”.*

Radio Cuba también hizo anuncios comerciales. Una de las menciones más conocidas le correspondía a la tienda El Gallo de Oro, que pagaba cierta cantidad de dinero para anunciar la hora cada treinta minutos.

La mención más escuchada era: *“Transmite Radio Cuba de Morón, desde Morón, Ciudad del Gallo”*... cantaba el gallo y el locutor de cabina decía... *“El Gallo de Oro, gran tienda de Morón, da la hora”*, después se daba la hora.

Otra, referida a la fotografía reiteraba: *“Si su niño llora, Cueto se lo retratará riendo”*. Muy famosa, y de buen gusto, resultaba el anuncio de la cerveza Cristal: *“¡Oyeeee! ¡Qué transparencia! Oiga, pero no se equivoque, es Cristal, la cerveza más sabrosa de la industria nacional”*. El locutor Edel Fernández Venegas<sup>9</sup>, en su testimonio resume las funciones de la publicidad comercial:

*“La radio guiaba a la población, a través de la propaganda, diciéndole desde qué jabón o perfume debían consumir, hasta qué político era el indicado para lograr la independencia absoluta de Cuba. Realmente estaban mintiendo. La propaganda sencillamente enriquecía a las distintas empresas que vendían sus productos. Los medios de comunicación eran objetos manipulados por la burguesía nacional para engañar al pueblo”.*

El incremento de los anuncios publicitarios atrajo a muchos vendedores de otros territorios. Entonces Morón hizo una Feria Comercial con un locutor montado en un

---

<sup>9</sup> Edel Fernández Venegas, trabajó como locutor en la CMJU Radio Cuba de Morón.

carro altoparlante. La campaña duró seis meses y los negociantes obtuvieron muchas ganancias. Uno de los pregones decía:

*“Feria, feria. Sí, es la gran Feria de Morón, donde todos los artículos han sido rebajados de precio. Visite a Morón y compre en cualquiera de sus comercios, en la gran Feria de Morón”.*

#### **4.4.1- ¡VÍRELO AL REVÉS!**

La crítica al gobierno batistiano tuvo su espacio en todos los medios de comunicación de la época, principalmente en la radio por su rapidez y eficacia para influir en el modo de pensar y actuar de las personas.

Radio Cuba estaba comprometida con la causa de Fidel y la mayoría de sus trabajadores, incluyendo a uno de sus dueños, pertenecía a dos de las organizaciones de mayor arraigo popular: el Directorio Revolucionario y el Movimiento 26 de julio, a las que apoyaron desde los micrófonos de la estación radiofónica, con dos programas de crítica social: *Cortando el aire* y *Zigzagueando*.

*Cortando el aire*, patrocinado por Manolo Báez, el representante de la cerveza Polar en Morón, consistía en un programa musical variado, con *sketchs* humorísticos, escrito por Adalberto Suárez, un actor de radio y televisión, y el locutor Armando Ledón Sánchez. Suárez hacía el personaje de Don Pie Cachimbe, Ledón le daba vida al gallego Valeriano y Sergio Arrizabalaga a otros personajes.

El programa tenía un plan de regalos que aumentó la audiencia. Todos los días se reunían varias personas frente a la emisora para recibir su premio. Los interesados sólo debían anotarse en un libro azul, esperar los resultados del sorteo y después recoger el obsequio antes de 24 horas en una de las cabinas de transmisión.

*Zigzagueando*, representaba una réplica radial del semanario humorístico *Zigzag*. Duraba media hora y combatía a la dictadura de forma satírica. Estaba a cargo de un colectivo integrado por Edel Fernández, Héctor López Cardoso y Armando Ledón Sánchez.

De una forma muy sutil y con un estilo personal, Edel Fernández alertaba al pueblo moronero sobre la situación real del Ejército Rebelde, que a diferencia de la tropa batistiana, llevaba la delantera y contaba con el respaldo del pueblo.

Cuando las informaciones llegaban tergiversadas, con bajas en la guerrilla revolucionaria y el grupo de la dictadura sin novedad, el locutor utilizaba el estilo comercial: “*¡Paaqueetee! Paquete de bola roja señoras y frijoles blanditicos, compre en la casa Sánchez Pendá, paquete de bola roja*”.

Esta forma de concebir el programa acaparó parte del público moronero. Según el relato del locutor Edel Fernández Venegas, a finales de 1958 aparecieron mutilados los cadáveres de cuatro jóvenes del poblado de Falla, lo cual se denunció en ese espacio radial.

Edel tuvo la desgracia de ver los cuerpos e indignado, aprovechó una noticia del periódico *Zigzag* para revelar el hecho. Aquel día, en la primera plana del semanario aparecía la información sobre Pilar Mata, una artista mexicana que visitaba la capital. En la transmisión de *Zigzagueando*, el pueblo de Morón escuchó:

*“En la primera página del Zigzag de hoy aparece la fotografía de la artista mexicana Pilar Mata; su título, Pilar Mata en La Habana. Bueno, eso es en La Habana que está Pilar, aquí no está Pilar y sin embargo, matan. ¿Testigo de ello? Los vecinos de Falla, donde aparecieron los cadáveres de cuatro jóvenes asesinados por la dictadura de Batista”.*

Al instante, el Comandante Olegario, Jefe de la Policía en Morón, llegó a la emisora con dos guardias y se llevaron preso a Edel. Las autoridades lo condenaron a muerte por su atrevimiento, pero pudo salvar su vida gracias a las gestiones del dueño de la emisora.

En la CMJU la mayoría de los trabajadores realizaron una intensa actividad revolucionaria, incluso, allí laboraban integrantes de la primera organización clandestina surgida en Morón después del asalto al cuartel Moncada, denominada *La Luz de Yara*.

Esta organización clandestina la fundaron el 10 de octubre de 1953 para luchar por la libertad de Fidel y en contra de la dictadura. La integraban Orestes y Osvaldo Marichal, Santiago Arias, Héctor López, el doctor Dopic, José Antonio Montecinos, como coordinador y Edel Fernández como organizador. Posteriormente desapareció y sus miembros se unieron a la célula del Directorio Revolucionario.

Los jóvenes realizaban actividades en contra del gobierno de facto, y dentro de la propia emisora, fabricaban cocteles Molotov, distribuían propaganda revolucionaria, bonos clandestinos y organizaban las acciones a seguir.

El 20 de mayo de 1958, los dirigentes del Directorio organizaron un sabotaje en un baile de la Sociedad Liceo. Como encargados de la acción estuvieron los trabajadores Héctor López y Edel Fernández, quienes ubicaron dos niples en el área del Liceo desde la antena de transmisión de la emisora. Uno explotó y obligó a terminar la fiesta.

Después de este suceso, permanecía una pareja de la Guardia Rural alrededor de la emisora, para escuchar todo lo que se difundía. Pese a esa situación, el operador Héctor López Cardoso, puso la señal de música y emitió una información prohibida.

Cuando los politiqueros del cuartel de la policía escucharon la noticia, sustituyeron a los guardias y detuvieron al personal que trabajó en el programa. Respecto a estas acciones, el locutor Jorge Nilo Marín relata en su testimonio:

*La radio siempre fue muy rebelde, y colaboró en varias ocasiones con la lucha clandestina, pero había que cuidarse. A Cloroberto Echemendía, un trabajador de Radio Cuba de Ciego de Ávila, lo asesinaron porque era integrante de la célula revolucionaria de Radio Cuba de Morón.*

Cuando el dictador Fulgencio Batista visitó la ciudad para inaugurar el monumento El Gallo, la emisora Radio Cuba debía transmitir el acto inaugural, y el director designó Edel Fernández para que presentara al gobernante.

Entonces, los integrantes de la célula revolucionaria organizaron un atentado. La misión quedó a cargo de tres personas de Ciego de Ávila porque en Morón no había condiciones para realizar una acción de ese tipo. Una hora antes del acto, los revolucionarios no habían llegado y Edel desapareció de la emisora. En su lugar, lo sustituyó un locutor aficionado.

En 1958 se crea una falsa electoral para justificar la permanencia del régimen de Batista en el poder. Los seguidores del gobierno le ofrecieron miles de pesos a Pablo Castellanos para que divulgara propagandas políticas a favor de la dictadura, pero este no acepta. Entonces los hermanos Pardo Jiménez, connotados politiqueros de la localidad, compraron a Radio Cuba en agosto de ese mismo año.

A finales de 1958, el locutor Edel Fernández recibió una información falsa sobre las bajas del Ejército Rebelde. Entonces, para que el pueblo supiera la verdad sobre la lucha armada, leyó la noticia y luego dijo: “*¡Vírelo al revés señora! Sí, vírelo al revés y verá que dice dril Ariguanabo, dril Ariguanabo en la casa Hermanos Combarro a ochenta centavos la barra*”.

La CMJU cambió su nombre por La Voz de Morón y mantuvo la misma estructura administrativa. En esta época, el gobierno de Batista estaba en decadencia por la ofensiva de la guerrilla de Fidel, por eso los propietarios centraron sus objetivos en la propaganda política.

El pago de los trabajadores se estableció y los integrantes de la célula revolucionaria, mantuvieron la lucha clandestina hasta el 31 de diciembre, fecha en que el Ejército Rebelde triunfa definitivamente.

## **LA VOZ DE MORÓN**

*“En los 98.9 de frecuencia modulada, transmite CMIX Radio Morón...  
lo cotidiano en imagen sonora”.*

Llega el 31 de diciembre de 1958. En la capital, un auto parte del campamento de Columbia: Manolo Fernández, asociado de la CMBC Radio Progreso, ha comprendido la gravedad de la situación.

Por la madrugada, una ola arrasadora sacude al país: el pueblo cubano está en pie de guerra. De Occidente a Oriente, con escala en el centro, se escucha la noticia: *¡Batista ha huido! Hay un gobierno provisional en Columbia, bajo el mando de los militares...*

Fidel Castro captó las noticias de Radio Progreso, e inmediatamente puso al ejército en movimiento y ordenó la huelga general revolucionaria; a través de las ondas de Radio Rebelde.

Una consigna se emite constantemente por la radio: *“¡Revolución, sí! ¡Golpe militar, no! ¡Huelga general! ¡No tocar un establecimiento, ni asaltar una sola casa; el pueblo debe confiar en la justicia revolucionaria!”.*

En Morón la noticia tuvo un impacto extraordinario. A las siete de la mañana del 1ro de enero, varios compañeros de la célula revolucionaria del movimiento 26 de Julio

tomaron la emisora Radio Cuba y la identificaron como Radio Trocha Libre, el nombre de la planta clandestina que transmitía desde las montañas de Florencia. Entonces declararon a Morón “*Territorio Libre de Cuba*”.

Durante los primeros meses de 1959 el objetivo principal de la emisora consistía en aglutinar las fuerzas populares para regir los destinos del país, por eso el local se convirtió en una oficina de reclutamiento para integrar las Milicias Nacionales Revolucionarias.

Radio Trocha Libre se mantuvo hasta 1962, año en que se produce el reordenamiento de la radio en el país, y cambió su nombre por La Voz del Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA), organismo que pagó todos los adeudos a los trabajadores por concepto de salario.

Con el triunfo revolucionario, la CMJX Radio Morón cambió sustancialmente la forma tradicional de trabajo, la estructura y la proyección pública. El nuevo estilo de trabajo contradecía las ideas políticas del director de la emisora Pablo Castellanos, que luego abandonó el país.

A partir de 1962, se reestructuró el sistema radial cubano y en la Ciudad de Gallo, desaparecieron La Cadena de la Trocha y Radio Cuba y la CMJX Radio Morón se estableció oficialmente como la emisora local.

Los trabajadores de la antigua CMJU se incorporan a la CMJX y desata las riendas que la mantenían unida a la antigua Empresa Radio Morón S.A. En este proceso, el gobierno revolucionario confisca los intereses de la compañía.

A partir del triunfo revolucionario, los estudios centrales de la emisora se instalaron en la calle Callejas # 72. Actualmente transmite su señal para gran parte del territorio norte de la provincia Ciego de Ávila.

Cada día se suman los oyentes para disfrutar de su variada programación, con propuestas informativas y recreativas al servicio de su pueblo, que la considera un símbolo de la ciudad.

Entre los programas más escuchados están: *Tiempo Informativo* de seis a ocho de la mañana; *En la Órbita* a las nueve de la mañana, espacio cultural; y *De todo y para todos*, de facilitación social, desde las diez hasta las once y media de la mañana.

A ellos se suman los espacios de la tarde y la noche: *Grandes repertorios*, de música popular cubana; *Cada tarde*, revista de variedades desde la una y cuarenta minutos hasta las cuatro de la tarde; *Preludio* de seis a siete de la tarde; *Ven con nosotros*, espacio juvenil; *Noche musical*, recreativo y cierra la programación del día con el gustado espacio *Siempre contigo*.

Los moroneros viven orgullosos de su ciudad. Cada mañana, el canto del gallo inicia las transmisiones de la CMIX Radio Morón, que desde los 98.9 de frecuencia modulada, ofrece lo cotidiano en imagen sonora.



## *Conclusiones*

## CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se obtienen las siguientes conclusiones:

- La radio en Morón se constituyó como un medio de comunicación masiva de carácter popular, a partir de un proceso complejo de modificaciones en sus componentes estructurales y organizativos relacionados con los cambios de la localidad.
- La radio moronera se formó con la voluntad de los aficionados al medio, residentes en la localidad; pero la programación respondía a los cánones del modelo de radio comercial norteamericana implantada en Cuba.
- Las características de las emisoras eran similares a las del resto del país, con una programación diseñada para complacer a los oyentes: eminentemente musical, con espacios grabados y presentaciones en vivo. Además noticiarios cortos, crónicas sociales, secciones históricas, deportivas y de participación.
- El desarrollo tecnológico y estructural de las plantas radiodifusoras estuvo condicionado por el grado de penetración del capital extranjero en la localidad en diferentes esferas económicas (comercios, bancos, ganadería, industria azucarera, etc.). Todos los equipos de transmisión eran de marca norteamericana, (Gate), con buena potencia (250 watt) y la señal radiofónica cubría toda la zona norte de la antigua provincia de Camagüey, incluyendo a la ciudad de Santa Clara y Ciego de Ávila.
- La organización de las plantas difusoras estaba condicionada por el carácter del propietario, quien establecía determinadas normas a seguir para que no hubiera indisciplinas. La mayoría de los trabajadores eran aficionados o simples obreros en busca de sustento para subsistir.
- Formación de buenos y numerosos locutores. Las emisoras moroneras se consideran una verdadera escuela por la formación de tantos profesionales de



3) Locutores:

- Edel Fernández
- Jorge Nilo Marín
- Julio Mario Morales
- Nelson Moreno de Ayala
- José Armando Reynal
- Benito Llanes Recino
- Gustavo Mazorra
- Rafael Morales(Chicho)
- Jorge Luis Nieto García
- Arquímedes Romo
- Armando Ledón
- Edel Morales
- Renato Morffi
- Aracelio Rodríguez



## *Recomendaciones*

## **RECOMENDACIONES**

Los estudios históricos generan dudas que precisan de investigaciones sucesivas. Como se dijo anteriormente, esta investigación constituye un acercamiento a la historia de la radio en Morón, por eso se recomienda:

Al Departamento de Periodismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas:

- Profundizar más en el tema, a partir de los resultados obtenidos en esta investigación.
- Realizar investigaciones similares sobre el impacto y desarrollo de la radio en los municipios del país, durante el período (1922-1959).

Al Departamento Informativo de Radio Morón:

- Recopilar los testimonios de las personas que trabajaron en la radio de Morón durante el período señalado para recoger la historia de esa institución.
- Realizar un artículo de fondo o una monografía que sea publicada en el sitio web de la actual emisora de Morón.



# *Bibliografía*

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. y H. Saladrigas, (2002) *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Bastón, C., (2001) *Los géneros periodísticos en los programas informativos de Ciudad de La Habana*. Tesis de opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación. La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Bracero, J. (2003) “Un día para los locutores avileños”, en revista *La Jiribilla*, edición digital. [En línea] No. 132, La Habana, disponible en: [http://www.lajiribilla.cu/2003/n132\\_11/132\\_17.html](http://www.lajiribilla.cu/2003/n132_11/132_17.html) [Accesado el 17 de abril de 2007].
- CMHW (2007) “Historia de la radio en Villa Clara” en *CMHW La Reina Radial del Centro*. [En línea] Disponible en: <http://www.cmhw.co.cu/noticia.asp?idip=139> [Accesado el 4 de marzo de 2007].
- Colectivo de autores franceses y cubanos. (2002) *La historia y el oficio del historiador*. Ediciones IMAGEN CONTEMPORÁNEA.
- Colectivo de autores cubanos. (2000) *Historia de Cuba*. Libro de texto de Duodécimo Grado. Nivel Medio Superior. La Habana, Pueblo y Educación.
- Colectivo de autores. (1989) *Historia local de la provincia Ciego de Ávila (1898-1970)*. Ciego de Ávila. Editado por la Sección de Historia del PCC Provincial y la Dirección Provincial de Educación.
- Concepción, Y., (2006) *Anuncie en radio: una aproximación al discurso Publicitario radial en Cuba (1948-1953)*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Cortés, Y. y D. Caballero, (2006) *Historia de la radio en Matanzas (1922-1959)*. Tesis de licenciatura en Periodismo. La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Cue, M. (2006) “Mitos y realidades sobre la génesis de la Radio-Televisión en

Cuba” en revista *Miradas*, sección Ojo Crítico, edición digital. [En línea] Pinar del Río, disponible en:

[http://www.eictv.co.cu/miradas/index.php?option=com\\_content&task=view&id=468&Itemid=53](http://www.eictv.co.cu/miradas/index.php?option=com_content&task=view&id=468&Itemid=53) [Accesado el 23 de diciembre de 2006].

Chomorro, L. y V. Pérez, (1997) *La radio en Ciego de Ávila*. Trabajo investigativo. Escuela Municipal del Partido Comunista de Cuba.

Dirección Provincial de Radio (1988) *Origen y desarrollo de la Radio Avileña*. Dirección Provincial de Radio.

Eco, U (2006) “¿Cómo se hace una tesis?” en *Tesis Argentina*. [En línea] Argentina, disponible en: <http://www.tesisargentina.com.ar/eco1.html> [Accesado el 24 de octubre de 2006].

Garcés, R., (2005) *Los dueños del aire*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.

García, A. y M. Manzano (2007) “Los inicios de la radio en Ciego de Ávila” en revista *Videncia*, sección La Edad de las Columnas, edición digital [En línea] No. 9, 2006, Ciego de Ávila, disponible en:

[http://www.videncia.cult.cu/APP/Columnas/Detail\\_Columnas.asp?N\\_Revista=9&A\\_Revista=2006&Id=7](http://www.videncia.cult.cu/APP/Columnas/Detail_Columnas.asp?N_Revista=9&A_Revista=2006&Id=7) [Accesado el 12 de enero de 2007]

García, N., (2005) *Las novelas del aire. Panorámica del melodrama radial cubano de los años 40*. Trabajo de Diploma. La Habana, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Guerra, S., (2004) *Historia mínima de América*. La Habana, Editorial Félix Varela.

Guerra, R., (2006) “Historia elemental de Cuba” en *Güije.com*. [En línea] Junio Disponible en: <http://www.guije.com/libros/historia01/pmachado/index.htm> [Accesado el 6 de diciembre de 2006].

Guevara, A. (2005) "Para presentar cincuenta años de arte nuevo en Cuba" en Capó, O.(comp.) y L. Hidalgo (comp.), *Historia de la cultura cubana*. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Félix Varela.

Gutiérrez, L. A (2006) “Conversación con Arquímedes” en revista *Videncia*, sección La Edad de las Columnas, edición digital [En línea] No. 10, 2006, Ciego

de Ávila, disponible en:

[http://www.videncia.cult.cu/APP/Columnas/Detail\\_Columnas.asp?N\\_Revista=10&A\\_Revista=2006&Id=8](http://www.videncia.cult.cu/APP/Columnas/Detail_Columnas.asp?N_Revista=10&A_Revista=2006&Id=8) [Accesado el 12 de octubre de 2006]

Hernández, R., (1956) *Historia del Término Municipal de Ciego de Ávila, Provincia de Camagüey, Cuba. Desde los tiempos de la Conquista hasta nuestros días*. Sección Primera. Camagüey. Publicidad BAEZ.

Hernández, R. (2003) *Metodología de la investigación*. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela.

Le Riverend, J., (2001) *La República. Dependencia y Revolución*. Segunda edición. La Habana. Editorial Ciencias Sociales.

López, F.; Loyola, O. y A., Silva, (2004) *Cuba y su historia*. Primera reimpresión. La Habana. Editorial Félix Varela.

López, J., (2000) *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.

López, O., (2002) *La radio en Cuba*. Tercera edición. La Habana, Editorial Letras Cubanas.

Martín, J (2006) “Esbozo biográfico de Ciego de Ávila” en *Ornofay*. [En línea] Ciego de Ávila, disponible en:

[http://www.ciego.cult.cu/historia.asp?id\\_send=5&cat=1&gal](http://www.ciego.cult.cu/historia.asp?id_send=5&cat=1&gal) [Accesado el 12 de octubre de 2006]

Martínez, R., (2005) "La república en su lugar" en Capó, O. (comp.) y L. Hidalgo (comp.), *Historia de la cultura cubana*. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Félix Varela.

Marzal, J.J., (2007) “Apuntes sobre radiofonía” en *apolo.uji.es* [En Línea] Disponible en:

[http://apolo.uji.es/asignaturas/documentos/apuntes\\_sobre\\_radiofon\\_a\\_3\\_.doc](http://apolo.uji.es/asignaturas/documentos/apuntes_sobre_radiofon_a_3_.doc) [Accesado el 12 de enero de 2007].

Minkov, M., (1988) *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.

Morffi, H. (comp), (2002) *Historia abreviada de Morón*. Colectivo de autores. UNHIC Morón. Impreso en la Oficina de Asuntos Históricos del PCC

Municipal de Morón.

Núñez, G. M (2006) “De la voz a la música de concierto” en CMBF Radio Musical Nacional, sección Música [En línea] La Habana, disponible en:

[http://www.cmbfjazz.cu/cmbf/musica/musica\\_00042.html](http://www.cmbfjazz.cu/cmbf/musica/musica_00042.html) [Accesado el 2 de abril de 2007].

Ochoa, A. B. (1997) “Métodos” en *Monografías.com*, sección Filosofía. [En línea] Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml#INTRO> [Accesado el 10 de enero de 2007].

Pérez, P. M. (2007) “La radio: ¿siempre amiga?” en *La Tecla*. [En línea] Ciego de Ávila, disponible en: [http://www.latecla.cu/bd/radial/amiga\\_pperez.htm](http://www.latecla.cu/bd/radial/amiga_pperez.htm) [Accesado el 15 de abril de 2007].

Quintana, J. A (2007) “Primer día de la radio avileña” en *La Tecla*. [En línea] Ciego de Ávila, disponible en:

[http://www.latecla.cu/bd/historia/primer\\_jose.htm](http://www.latecla.cu/bd/historia/primer_jose.htm) [Accesado el día 12 de enero 2007].

Radio COCO (2007) RESEÑA HISTÓRICA DE LA COCO-CMCK "El Periódico del Aire". "Un diario sin papel y sin distancia" en *Radio COCO*. [En línea]

Disponible en: <http://www.radiococo.cu/histradio/nuevaresena.htm> [Accesado el 28 de marzo de 2007]

Radio Cubana (2006) “Historia de la radiodifusión en Cuba” en *Portal de la Radio Cubana*. [En línea] Julio, La Habana, disponible en:

[http://www.radiocubana.cu/historia/radiodifusion\\_cuba.asp](http://www.radiocubana.cu/historia/radiodifusion_cuba.asp) [Accesado el 23 de marzo de 2007].

Radio Morón (2007) “Historia de Morón”, en *Radio Morón*, página web de la emisora. [En línea] Marzo, Morón, disponible en:

[http://www.radiomoron.cu/moron/historia\\_moron.asp](http://www.radiomoron.cu/moron/historia_moron.asp) [Accesado el 4 de marzo de 2007].

Radio Morón (2007) “Quiénes somos” en *Radio Morón*, página web de la emisora digital. [En línea] Marzo, Morón, disponible en:

- [http://www.radiomoron.cu/quienes\\_somos/quienes\\_somos.asp](http://www.radiomoron.cu/quienes_somos/quienes_somos.asp) [Accesado el 14 de marzo de 2007].
- Radio Rebelde (2007) “Historia. Quienes Somos” en *Radio Rebelde*. [En línea] Disponible en: <http://www.radiorebelde.com.cu/historia.htm> [Accesado el 16 de marzo de 2007].
- Radio Reloj (2007) “Historia de la emisora” en *Radio Reloj*. [En línea] Disponible en: <http://www.radioreloj.cu/> [Accesado el 25 de enero de 2007].
- Rodríguez, M., (1981) *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.
- Rodríguez, R. (2004) “De la imprenta a Internet. Una mirada rápida a la aparición de los noticieros”, en *Sala de Prensa*. [En línea] Julio, # 69, Volumen 3, Año VI, disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art554.htm> [Accesado el 17 enero de 2007].
- Romo, A. (2006) “Historia de la radio en Cuba” conferencia dictada durante el *Curso de Locución*. Radio Morón, octubre-diciembre de 2006.
- Romo, A. y N. Zamora, (1984) *Radio Morón... treinta años al servicio del pueblo*. Ponencia mecanuscrita. Morón.
- Soler, Y. y R. Medina, (2004) *Competencia en el aire, un estudio del impacto de la televisión sobre la radiodifusión comercial cubana de la primera mitad de la década de los '50*. Tesis de Licenciatura de Periodismo. La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Sosa, S., (2006) *La ciudad de las voces. Un acercamiento a la locución avileña*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Torregosa, J.L.(2006) “Breve historia de la radio” en *Allegro 91.3 fm*. [En línea] Disponible en: [http://www.tutv.puertorico.pr/allegro/historia\\_radio.htm](http://www.tutv.puertorico.pr/allegro/historia_radio.htm) [Accesado el 28 de noviembre de 2006].
- Wikipedia (2007) “Radio (medio de comunicación)” en *Wikipedia*. [En línea] Disponible en:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_\(medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n)) [Accesado el 16 de enero de 2007]

Yuguero, S (2007) “Historia de la radio en un país extranjero” en *Portalmundos*. [En línea] Disponible en:

<http://www.portalmundos.com/mundoradio/extranjero/estadosunidos.htm> [Accesado el 4 de abril de 2007].

Zinn, H., (2004) *La otra historia de los Estados Unidos*. Colección Una mirada a los Estados Unidos. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.



*Anexos*

## ANEXO 1

### POETAS Y MÚSICOS QUE HAN INTERVENIDO EN LOS PROGRAMAS CAMPEÑINOS DE RADIO MORÓN (1949-1959)

<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Pedro Hernández	Tresero
Evenelio Rodríguez	Poeta
Ventura Buchillón	Poeta
Pablo Bernal	Guitarrista
Manuel Delgado	Poeta
Oreste Rodríguez	Decimista
Dorka Santana	Decimista
Delso Pardo	Poeta
Fermín Díaz	Poeta
Esteban Pagés	Poeta
Estrella Cruz	Poetisa
Arquímedes Romo	Poeta
Pablo Companioni	Poeta
Minervino Martín	Laudista
Alejandro González	Guitarrista
Mineido Martín	Guitarrista
Casimiro Ruíz	Poeta
María Paulina González	Poetisa
Armando Isidrón	Poeta
Mercedes Acanda	Poetisa
Martín Rodríguez	Poeta
Agustín Alonso	Poeta
Ramón Castillo	Guitarrista

Omelio Castillo	Poeta
Manuel Delgado	Poeta
Fermín Díaz	Repentista
Benerice de la Torre	Poetisa
Alejandro Martínez Cruz	Poeta
Esteban Pagés	Repentista
Bienvenido Pino	Poeta
Martín Rodríguez	Poeta
Mercedes Acanda	Poetiza
Humberto Pérez	Poeta
Casimiro Ruíz	Poeta
Domingo Oramas	Poeta
Armando Isidrón	Poeta
Agustín Alonso	Poeta
Delso Pardo	Cantante
Estrella Cruz	Cantante
Mamerto Horta	Cantante
Jorge Mujica	Cantante
Israel Fernández	Cantante
Omelio Castillo	Cantante
Alejandro González	Músico
Miguel Ángel	Músico

## **ANEXO II**

### **LOCUTORES FORMADOS EN LAS EMISORAS DE MORÓN (1931-1959)**

- Luis Acosta
- Leonor Bravo
- Héctor Consuegra
- Edel Fernández
- Benito Llanes Recino
- Armando Ledón
- Jorge Nilo Marín
- Gustavo Mazorra
- René Méndez
- Carlos Mesa
- Edel Morales
- Julio Mario Morales
- Rafael Morales
- Renato Morffi
- Nelson Moreno de Ayala
- Arístipo Naranjo Romo
- Jorge Luis Nieto García
- Panchín Quesada
- José Armando Reynal
- Aracelio Rodríguez
- Pepe Rodríguez
- Arquímedes Romo
- Arnaldo Rosa
- Cristóbal Viera

### **ANEXO 3**

#### **GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTANDARIZADA**

- 1- ¿Cómo llega usted a la radio?
- 2- ¿Qué lo motivó?
- 3- ¿Cuándo empieza a hacer locución?
- 4- ¿Qué tipo de locución usted hacía?
- 5- ¿Qué tipo de preparación tenía usted?
- 6- ¿Eran considerados los locutores como profesionales?
- 7- ¿Cómo se valoraba el trabajo de los locutores?
- 8- ¿Era bien pagado su trabajo?
- 9- A veces había diferencia entre el salario de los trabajadores y el de los artistas, ¿usted tiene alguna experiencia sobre eso?
- 10- ¿Qué valoración tiene usted del periodismo y la locución que se hacía en aquella época?
- 11- ¿Qué significaba ser un locutor exclusivo?
- 12- ¿Cuáles eran las emisoras más importantes del territorio?
- 13- ¿Cómo recuerda la inauguración de la emisora?
- 14- ¿En qué lugar estaba instalada?
- 15- ¿Cómo se identificaba la emisora?
- 16- ¿Cómo se presentó la emisora el primer día?
- 17- ¿Cuándo se le pone el canto del gallo a la emisora?
- 18- ¿Qué impacto tuvo la radio de Morón en aquella época?
- 19- ¿Cómo la prensa potenció el desarrollo de la radio?
- 20- ¿Qué relación existía entre la prensa local y la radio?
- 21- ¿Cómo era el grado de desarrollo y organización y desarrollo de la radio de las emisoras de Morón, con respecto a las demás del territorio?
- 22- ¿Qué características tenía la radio en ese entonces?
- 23- ¿Recuerda la programación de un día?
- 24- ¿Cuáles eran los programas más populares?
- 25- ¿Qué aparatos se usaban para transmitir?

- 26- ¿Cómo se diseñaba la programación para que gustara tanto?
- 27- ¿Qué programas de crítica social recuerda?
- 28- ¿Recuerda alguna novela que se haya transmitido?
- 29- ¿Qué personajes le trae recuerdos?
- 30- ¿Cómo eran los dueños de la emisora?
- 31- ¿Qué figuras importantes de la radio recuerda?
- 32- ¿Qué personalidades artísticas pasaron por allí?
- 33- ¿Cuándo empieza la publicidad en las emisoras de Morón?
- 34- ¿Cómo se hacía la publicidad?
- 35- ¿Recuerda algún anuncio comercial?
- 36- ¿Qué vínculo tenía la radio con los comercios y los comerciantes de la localidad?
- 37- ¿Quiénes patrocinaban los programas?
- 38- ¿Quiénes eran los comerciantes más famosos y cuáles estaban vinculados con la radio?
- 39- ¿Quiénes redactaban los anuncios comerciales?
- 40- ¿Cómo eran las relaciones entre los locutores y los anunciantes?
- 41- ¿Cómo era la censura?
- 42- ¿Cómo se hacía propaganda política?
- 43- ¿Cómo era la relación de la prensa con el gobierno?
- 44- En aquella época habían escándalos públicos, ¿recuerda alguno que estuviera vinculado con la radio?
- 45- ¿Cómo era el vínculo de la radio con los movimientos clandestinos?
- 46- ¿Alguna vez existió rivalidad entre Radio Cuba y Radio Morón?
- 47- ¿Cómo se potenció la huida de Batista en la radio?
- 48- ¿Cómo fue el impacto del triunfo de la Revolución en la radio?
- 49- ¿Qué pasó con las emisoras después de las nacionalizaciones?
- 50- ¿Qué le reprocha y qué le agradece a su participación en la radio de aquella época?

51-A la distancia de tantos años, ¿qué cree haberle dejado a la radio y qué la radio dejó en usted?

## **ANEXO # 4**

Entrevista a Nelson Moreno de Ayala Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”, Viernes, 23 de febrero de 2007, 2:30 PM.

### **ALLÍ DEJÉ PARTE DE MI VIDA...**

*Algunos lo consideran un avileño de pura cepa, por la huella que dejó en las cabinas de radio de Morón y Ciego de Ávila. Unido a los viajes del trabajo de su padre, Nelson Moreno de Ayala llegó de la zona oriental cuando era un adolescente. Ahora, con pocas canas que peinar y demasiados resabios, nos resume su paso por Radio Morón en este encuentro.*

#### **1-¿Cómo se inicia usted en la radio?**

Yo empecé en la radio en el año 1948, en la emisora CMKM de Manzanillo. Cuando Carlos Puebla empezó a cantar, tenía un programa que se transmitía a eso de las 10:00 AM. Yo estudiaba en el Instituto de Segunda Enseñanza de Manzanillo y muchas veces me escapa del aula para verlo. Entonces un día el dueño de la emisora, Epifanio Sánchez Quesada me dijo:

*Muchacho, todos los días tú vienes a ver este programa con el informe del Instituto, eso quiere decir que estás saliendo de clases, no deberías hacer eso. ¿A ti te gusta la radio? Yo necesito un locutor, ¿tú puedes venir el miércoles de la próxima semana para hacerte unas pruebas de locución? Me hizo las pruebas, y me dijo: Dentro de dos días, ve al Departamento de Personal, que la prueba de usted fue aceptada y va a ser contratado como locutor de aquí, pero solo le podemos pagar 70 pesos al mes. Pero con 70 pesos al mes, yo era el dueño de Manzanillo.*

#### **2- ¿Cómo llega a Radio Morón?**

Yo llego a Morón por casualidad. Mi padre era juez en Manzanillo y yo trabajaba de locutor, y además, cursaba el cuarto año de bachillerato. Casillas asesina a Menéndez, nombran a un juez especial para esa causa, a mi padre lo trasladan para Morón y por supuesto, tengo que venir con la familia.

Cuando llego a Morón, al dueño de la emisora de Morón, Pablo Castellanos, le hacía falta un locutor. Me presenté e hice las pruebas de locución, y Castellanos me dijo: *Estás muy bien, me gusta tu estilo, tu voz, y la forma de expresarte. Te voy a contratar como locutor de Radio Morón.* Empecé a trabajar allí como locutor, me pagaban 70 pesos al mes, y también me sentía el dueño de Morón. Allí estuve en la CMJX hasta el año 1954.

### **3- ¿Qué impacto tuvo la radio de Morón en aquella época?**

Radio Morón desarrolló una actividad muy importante allí en la localidad. Todos los problemas que se debatían por la ciudad, se decían por la radio, Castellanos se ocupaba de eso. Radio Morón hizo una labor muy positiva. Por ejemplo, había una campaña sobre la construcción de la carretera Morón-Ciego de Ávila. Había una mención que decía: *No somos aldeanos, Morón necesita comunicarse con Ciego de Ávila. Queremos carretera de Morón a Ciego.*

### **4- ¿Cómo la prensa potenció el impacto de la radio?**

*El Gallo de Morón*, que era el periódico de la ciudad aplaudió el hecho de que Morón tuviera una emisora de radio, lo consideró positivo y nos apoyó.

### **5- ¿Qué características tenía la emisora en aquel entonces?**

Era una emisora pequeña, con una sola cabina, y un pequeño estudio-teatro, en la calle Serafín Sánchez, frente al Hotel Nueva España.

### **6-¿Cómo era el grado de desarrollo de las emisoras de Morón con respecto a las demás emisoras?**

Con respecto a las emisoras de Ciego, Radio Morón, perfeccionó la programación, tuvo muchos oyentes y realizaba las mismas funciones que realizaba las emisoras de Ciego de Ávila.

### **7- ¿Qué valoración tiene usted del periodismo y la locución que hacía en aquella época?**

Excelente, se hacía un gran periodismo y una excelente locución.

### **8-¿Cuáles eran las emisoras más importantes de aquella época?**

La RCH Cadena Azul, la CMQ, la COCO, Radio Cadena Suaritas, La Voz del Camagüeyano, la CMJH de Ciego de Ávila, Radio Cuba, ahora Radio Surco, que en aquella época tuvo mucha audiencia y una programación fabulosa.

**9- ¿Qué tipo de locución usted hacía?**

La locución que se hace actualmente. Números musicales, noticieros, presentación de artistas, sobre todo en un programa campesino. Yo animaba, tanto en Ciego como en Morón, por ejemplo: *“Bien, estimados amigos y continuando la audición vamos a escuchar ahora a Tito Gómez y a la orquesta Riverside en la canción Vereda Tropical”*.

**10- ¿Eran considerados los locutores como profesionales?**

El locutor en aquella época era muy considerado, lo invitaban a muchas actividades. Nos querían, y muchas veces nos llamaban a las emisoras para hacernos preguntas, para consultar sobre aspectos históricos y geográficos. La audiencia nos atendía y creía mucho en nosotros.

**11- ¿Cuáles eran los programas más populares?**

Radio Morón tenía muchos programas. Yo tenía uno que se llamaba *La Discoteca*, se transmitía por la tarde, con variedad de números. Tenía un programa de música clásica a las 7:00 PM, que lo patrocinaba la farmacia del doctor Pérez y a las 6:30 tenía un programa de música española.

**12- ¿Cómo se organizaba la programación para que gustara tanto?**

El mismo operador de audio se encargaba de eso. Taobada buscaba los números musicales, no en mis programas, porque yo mismo llevaba la música. Había infinidad de programas musicales, de música campesina, de discoteca, de música mexicana que lo hacía Chicho, de música española y clásica que lo hacía yo.

A veces transmitíamos por control remoto y casi siempre, con asistencia de técnicos y un conjunto de artistas que llenaban el estudio-teatro. Cuando estuvo el cantante Pedro Infante en Morón, ofreció un concierto en el teatro de Morón, en la calle Martí, nosotros lo transmitimos por control remoto. También se transmitía los carnavales, el desfile de comparsas y la pelota desde el central Patria.

**13- ¿Cómo usted recuerda al dueño de la emisora?**

Un señor amable, respetuoso con nosotros, muy buena persona. Pablo Castellanos Caballero, nunca lo olvidaré, conmigo se portó muy bien.

**14- ¿Qué figuras importantes de la radio usted recuerda?**

Los locutores de Radio Morón, eran muy buenos, entre ellos estaban Rafael Morales (Chicho), Gustavo Mazorra, y René Méndez.

**15- ¿Qué valoración tiene de la publicidad que se hacía en aquella época?**

Una publicidad sencilla, pero muy valorativa e interesante. Había diferentes menciones comerciales de una serie de establecimientos que existían en Morón, que se anunciaban con nosotros.

**16- ¿Usted recuerda alguno de esos anuncios?**

Por ejemplo, el programa *Tomando Hatuey* lo patrocinaba la cerveza de igual nombre y el locutor tenía que anunciar a la cerveza: *Hatuey, Hatuey, la gran cerveza de Cuba. Tome Hatuey. Recuerde que Hatuey es quien patrocina este programa.*

Otro: *Los Hermanos Combarro se encuentran aquí en la calle Narciso López. Visite los hermanos Combarro y encontrará allí la mejor ropa posible para usted.*

**17-¿Quiénes escribían los anuncios comerciales?**

El propio Castellanos, propietario de la emisora.

**18- ¿Cómo era la censura en aquella época?**

En ocasiones cuando había algún problema político en la Isla, visitaban la emisora y le decían a Castellanos lo que tenía que transmitir, pero era por pocos días. Después Castellanos sacaba al aire lo que estimaba conveniente.

**19-¿En Radio Morón se hacía propaganda política?**

Sí, había candidatos por los partidos Auténtico, Liberal y Acción Progresista que aspiraban a distintos cargos políticos y ellos se anunciaban en Radio Morón, claro, ellos le pagaban a Castellanos para que los anunciara.

**20-¿Qué le reprocha y qué le agradece haber participado en la radio de aquella época?**

Le agradezco mucho y me siento feliz por haber participado en la radio de aquella época.

**21- ¿Qué cree haberle dejado a la radio y qué cree que la radio dejó en usted?**

Ella me dejó parte de mi vida y yo le dejé a ella parte de mi vida también.

## **ANEXO # 5**

Entrevista a Aracelio Rodríguez.

Lunes, 28 de mayo de 2007, en su casa a las 12:10 PM

### **LA RADIO ME DIO EL MEJOR DE LOS RECUERDOS...**

*Quizás muchos moroneros lo recuerden por sus dulces de maní, pero desde pequeño, este guajirito de Ranchuelo soñaba con pinzas, mesas de operaciones, jeringuillas y todo lo que el mundo de la medicina le pudiera ofrecer. Sin embargo, la vida le ofreció otra oportunidad, y a los 25 años, Aracelio Rodríguez ligó su vida a las cabinas de radio, a los micrófonos, a la locución.*

#### **1- ¿Cómo llega usted a la radio?**

A mí me gustaba mucho la locución. En 1957, solicité al dueño de la planta, en aquel entonces, CMJX Radio Morón de Pablo Castellanos, unas prácticas; y así tuve la oportunidad de educar mi voz los domingos. Después lo hacía diario y a partir de 1959 comencé a trabajar con musicales, comerciales, y ganando un salario.

#### **2- ¿Cómo fue su primer día de trabajo?**

Muy nervioso, con muchas equivocaciones, muy tenso, porque nunca es fácil cuando se comienza. Aún así, hice la locución bien.

#### **3- ¿Qué tipo de locución hacía usted?**

Todo lo que se presentara en aquel momento, no había especialidad.

#### **4- ¿Qué tipo de preparación tenía usted?**

Empecé a trabajar sin conocimientos de locución, solamente con los consejos que nos decían los locutores que llevaban tiempo laborando en la emisora, pero todo de una forma empírica, no tenía preparación ninguna.

#### **5- ¿Eran considerados los locutores como profesionales?**

De cierta forma sí, lo consideraban profesionales. El pueblo les tenía mucho cariño, pero bueno, no teníamos esos conocimientos que actualmente tienen los locutores.

**6- ¿Era bien pagado su trabajo?**

No era bien pagado el trabajo, fíjate que los locutores cobraban 50 pesos. Ahora parece mucho, pero antes la moneda tenía otro valor. Yo tuve suerte, porque hacía el noticiero y me pagaban 60 pesos.

**7-¿Cómo se valoraba el trabajo de los locutores?**

El público valoraba al locutor según el programa que hacía, y bueno, la opinión de los dueños de la emisora, tenía mayor peso, aunque a veces habían muchas dificultades.

**8- A veces había diferencia en el salario de los trabajadores y los artistas, ¿usted tienen alguna experiencia sobre eso?**

Sí, habían diferencias, sobre todo con los locutores nuevos, aunque realizara el mismo trabajo que los demás.

**9-¿Qué valoración tiene del periodismo y la locución que se hacía en aquella época?**

Prácticamente no habían programas educativos, todo era comercial, según el interés del propietario de la planta y el pueblo no recibía esa enseñanza que recibe ahora.

**10-¿Qué significaba ser un locutor exclusivo?**

Los locutores exclusivos generalmente eran los que identifican una firma nacional, por ejemplo, las cervezas, las marcas de cigarro, etc. Las emisoras locales y provinciales no había esa exclusividad.

**11- ¿Cuáles eran las emisoras más importantes del territorio?**

Aquí en Morón estaba la emisora actual, Radio Morón, Radio Cuba y Radio Cuba de Ciego de Ávila.

**12- ¿Cómo recuerda la inauguración de la emisora?**

Yo no trabajaba allí, pero recuerdo que fue un gran acontecimiento.

**13- ¿Cómo se identificaba la emisora?**

Exactamente no recuerdo, sé que lo hacía Gustavo Mazorra, un locutor ya fallecido, y que la frecuencia de transmisión era en los 1230 kilociclos.

**14- ¿Qué impacto tuvo la radio en Morón en esa época?**

Un gran impacto, fue un gran acontecimiento, la población estaba muy contenta, tenía una gran audiencia. Hacía muchos años que en Morón había existido una emisora, por eso el pueblo la acogió con gran beneplácito.

**15- ¿Qué relación existía entre la prensa local y la radio?**

Considero que muy poca, los periódicos locales eran muy pequeños y de escasa información.

**16- ¿Cómo era el grado de desarrollo y organización de las emisoras de Morón, con respecto a las demás del territorio?**

Como emisora local, tenía una gran organización, aunque el director lo hacía casi todo.

**17- ¿Qué características tenía la emisora en ese entonces?**

Bueno, no se podía decir que era una emisora local porque prácticamente transmitía para toda la antigua provincia de Camagüey y Las Villas, y además, tenía una filial en Ciego de Ávila que transmitía por frecuencia modulada.

**18- ¿Recuerda los programas de la emisora?**

Bueno, yo soy guajiro y los programas que más recuerdo son los campesinos. Había uno a la 1:30 de la tarde que se llamaba *Rumores de la Cristal, Meridiano Campesino*, que lo patrocinaba la casa Martínez y a las 8:00 PM, *Tomando Hatuey*.

**19- ¿Qué aparatos se usaban para transmitir?**

Una pequeña consola con dos platos, discos, y todas eran grabaciones de placas, los había de dos números por cada cara y 78 revoluciones por minuto, que era muy difícil para el operador.

**20- ¿Cuáles eran los programas más populares?**

*Reloj Musical*, los de puntos guajiros, las discotecas, el *Noticiero Estelar 12:30 PM*, que en este caso, se escuchaba mucho. Usted podía ir por las calles, sin un radio en la mano, y podía escucharlo, con solo pasar por el frente de todas las casas.

**21- ¿Cómo se diseñaba la programación?**

A gusto del operador de audio que escogía los números musicales. Él consideraba cuáles eran los números más escuchados, los pasaba en una maquinita de escribir, con el título, el autor y el intérprete, y el locutor tenía que improvisar.

**22-¿Cómo era el dueño de la emisora?**

Era muy exigente, pero a veces se pasaba un poco en el trato con los trabajadores.

**23- ¿Qué figuras de la radio usted recuerda?**

Desde las cabinas de Radio Morón salieron muy buenos locutores, entre ellos Nelson Moreno de Ayala, Arquímedes Romo, Jorge Nilo Marín, Arnaldo Rosa Quiñones, y otros que no recuerdo.

**24- ¿Recuerda a las figuras artísticas que pasaron por allí?**

Magdalena Rojas, Dalia Cervantes, Pío Leiva, Pablo Bernal, cantantes; Columbié, pianista; pero todos como aficionados, no tenían salarios.

**25-¿Cuándo empieza la publicidad en Morón?**

Desde el comienzo de la emisora, la publicidad comercial era la que sostenía a la planta, eso lo pagaban los comerciantes al dueño de la emisora, y este lo distribuía para operadores y locutores, el auxiliar de limpieza, y la mejor tajada, para el dueño de la emisora como es de suponer.

**26- ¿Usted recuerda cuáles eran los comercios que se anunciaban?**

*La Mina de Oro*, de Ramón García, *El Gallo de Oro*, las tiendas de ropa *The London City*, *El Machetazo*, etc. Las farmacias daban a conocer el día y el horario de turno por la noche y casi todos los comercios que habían en la localidad.

**27-¿Usted recuerda algún anuncio comercial?**

Por ejemplo, había uno que decía: *“Del catarro a la tuberculosis no hay más que un paso. Cure y evite su catarro con Acardet. Acardet, un producto de los laboratorios Niche”*. Y otro que decía: *“Cristal, una cerveza... redonda por los cuatros costados”*.

**28- ¿Quiénes redactaban los anuncios comerciales?**

El dueño de la emisora, que a la vez era el director y administrador, y todo se decía en vivo, nada era grabado.

**29- ¿Cómo eran las relaciones entre los locutores y los anunciantes?**

Bueno, no había muchas, porque el director de la emisora era quien recogía los anuncios comerciales y el cobrador era José Luis Taobada.

**30- ¿Cómo era la censura en aquel entonces?**

Bastante difícil porque cada vez que en el noticiero se decía algo en contra de los gobiernos de facto, pues venía la Guardia Rural y a veces se llevaban presos a los locutores y al director.

**31- ¿Cómo era el vínculo de la radio con los movimientos clandestinos?**

Muy oculto, en la emisora se trabajaba mucho con la clandestinidad, tanto el dueño de la como los trabajadores, pero todo muy solapado porque de saberlo el gobierno, no estuviéramos haciendo el cuento.

**32- ¿Alguna vez existió rivalidad entre Radio Morón y Radio Cuba?**

Siempre, cada dueño decía que su emisora era la mejor y hacían competencia para ganarse las mejores propagandas. Sin embargo los trabajadores nos llevábamos bien, pero no podíamos visitar la otra emisora, eso estaba prácticamente prohibido.

**33- ¿Cómo fue el impacto del triunfo revolucionario en la radio?**

Muy grande, porque la mayoría de los trabajadores de la radio vivíamos en tensión porque cualquiera que se manifestara en contra del gobierno era apresado y en muchos casos, asesinado.

**34- ¿Qué pasó con las emisoras después de las nacionalizaciones?**

Bueno, el Estado cubano nos ayudó mucho, incluso, nos aumentaron el salario y otorgaron derecho al descanso semanal y anual que antes no lo poseíamos.

**35- ¿Qué le reprocha y qué le agradece a su participación en la radio de aquella época?**

Reprocharle, nada; agradecerle, mucho porque mi vida se desarrolló allí.

**36- A la distancia de tantos años, ¿qué cree haberle dejado a la radio y qué la radio dejó en usted?**

Un gran orgullo de haber trabajado en ella, y se volviera a nacer, de no ser médico que no tuve la oportunidad, trabajaría otra vez en la radio. Para mí eso es un orgullo, una gran satisfacción. La radio dejó en mí el mejor recuerdo que pueda tener cualquier persona: muchos amigos.

## **ANEXO # 6**

Entrevista a Armando Ledón Sánchez, en Radio Progreso, miércoles, 14 de febrero de 2007, 11: 30 AM.

### **HAY MUCHAS PERSONAS QUE NO SE ACUERDAN DE MÍ...**

*Actor, escritor, director de programas, historiador... muchas profesiones se unen en esta persona, hijo ilustre de su natal Morón. Pero sin dudas, es la locución quien lo ha robado la mayor parte de su vida. Con esa bendita memoria, tan grande como su estatura Armando Ledón Sánchez nos recuenta su paso por las emisoras de Morón.*

#### **1- ¿Cómo llega usted a la radio?**

Yo llegué a la radio en el año 1952, con el Cuadro Dramático del Instituto de Morón. Teníamos un programa dominical en Radio Morón, de *sketch* humorísticos, dramatizaciones, etc., O sea, empecé como actor y luego me inicié como locutor.

#### **2- ¿Qué lo motivó a entrar en la radio?**

Siempre me gustó. Desde pequeño yo fui un gran aficionado, un admirador de la radio y aún sigo en ella, conduciendo el programa *Progreso por dentro*..

#### **3- ¿Qué impacto tuvo la radio en Morón en esa época?**

Enorme, muy buena la divulgación. La prensa local, aunque había una serie de periodiquillos, era muy limitada, no se vendían en estanquillos, los suscriptores eran pocos. Habían bastantes periódicos, 12 o 13, que respondían a algunos organismos y a sus intereses, y a diferencia de la radio, no constituían un medio de difusión masiva.

#### **4- En ese entonces, ¿qué características tenía la radio?**

Se caracterizaba por sus programas musicales grabados, discotecas, programas de complaciendo peticiones, muy parecido a lo que se hace ahora; y además, el noticiero de las 12:30 PM que era muy escuchado. Radio Morón se caracterizó por varios programas campesinos diarios que tuvieron gran éxito porque en la zona

rural, la música campesina y la música mexicana gustaban mucho. En Radio Cuba había un programa campesino llamado *Cantar Cubano*, que se transmitía a las 11:30 AM y tenía buena audiencia.

**5- ¿Cómo era el grado de organización y desarrollo de Radio Morón con respecto a las demás emisoras?**

La organización era muy buena en las dos emisoras, y es que a decir verdad, no podía haber desorganización, porque en aquel entonces se hacían muchas cosas malas con los empleados. En Radio Cuba y en Radio Morón no llegaban a 15 los trabajadores, y allí todo el mundo tenía que ser actor, director de programas, locutor, periodista, en fin, había que ser muy versátil.

**6- ¿Cómo eran los dueños de la emisora?**

Pablo Castellanos de Radio Morón era un personaje muy pintoresco y simpático, y eso reflejaba en la emisora que tenía tremenda audiencia, siempre por encima de Radio Cuba. Buen periodista, sabía mucho de la radio, pero era fuerte y si no cumplías, te botaba.

De Radio Cuba eran Cruz y Jiménez, que eran de Ciego de Ávila y estuvieron poco tiempo por aquí. Ellos venían a veces, pero Enrique Sorí era muy buen director, de buen carácter. Después la emisora tuvo un dueño que casi ni iba por allí, Ángel Pardo Jiménez, un politiquero de Batista.

Cuando Pardo era director de la emisora, esta cambió su nombre por *La voz de Morón*, y cuando triunfó la Revolución, se llamó Radio Trocha Libre. Pardo casi nunca estaba en la emisora, pero indiscutiblemente, era conocedor del periodismo y de la radio, y era muy exigente. Había que dar calidad y cumplir con todo.

**7- ¿Qué aparatos se usaban para transmitir la programación?**

Se usaban consolas con discos de 78 y 45 revoluciones, no había caseteras. Incluso, habían emisoras que los locutores tenían que poner el disco también, en Morón no se dio el caso, pero en el resto del país sí.

**8- ¿Cuál es su valoración sobre el periodismo y la locución que se hacía en aquella época?**

Muy buena, muy buena. En Morón se dieron muy buenos locutores. Se dice que Ciego de Ávila es la *Capital de la Locución Cubana*, y supongo que sea como provincia, porque tanto la ciudad de Ciego de Ávila como la de Morón, fueron una verdadera cantera para la formación de buenos locutores en este país.

En cuanto al periodismo, habían muy buenos periodistas, aunque en varias ocasiones se hacía prensa amarilla. Periodistas que en algunos casos estaban comprometidos a defender ciertos intereses.

**9- En aquella época, ¿qué significaba ser un locutor exclusivo?**

Ganar más porque la exclusividad se pagaba. Todo dueño de emisora lo primero que buscaba era la exclusividad porque la voz identificaba la planta y la posición en el dial.

**10- ¿Era bien pagado su trabajo?**

Se ganaba poco, los salarios eran miserables, de 30 o 60 pesos al mes. Ahora luce poco, porque antes los precios en el mercado no eran tan elevados como ahora, pero aún así, eran míseros.

**11- ¿Qué tipo de locución hacía usted?**

Nunca fui trabajador fijo. Yo tenía muchos contratos con Castellanos, vendía mucho y por eso él me contrataba.

**12- ¿los locutores eran considerados como profesionales?**

Sí, existía un Colegio Nacional de Locutores que lamentablemente ya no existe, y donde estaba el Ministerio de Comunicaciones, examinaban a los locutores y el jurado no pertenecía al ICRT, eran académicos y profesores de gramática. Las pruebas eran muy serias, muy rigurosas y de aquellos exámenes surgieron buenos locutores, como Germán Pineli, Pedro Brito, Manolo Ortega, y otros.

**13- ¿Cómo se valoraba el trabajo de los locutores?**

El locutor, al igual que el periodista, era un profesional y tenía una personalidad propia. Cuando tú decías en cualquier lugar que eras periodista o locutor, eras una persona respetada, a diferencia de ahora, que el locutor trabaja en cualquiera emisora, no es identificado por un solo programa, y además, como pertenece al sindicato, se pierde entre el resto de los trabajadores.

**14-A veces existía diferencias entre los salarios entre los empleados y los artistas, ¿usted tiene alguna experiencia?**

Diferencia en calidad, eso se manejaba bien. Los empresarios capitalistas son explotadores y viven del trabajo del obrero, pero lo tienen todo muy organizado. Al bueno, le pagaban; al malo, lo botaban para la calle. Con ellos no habían medias tintas. Con Castellanos había que cuidarse porque siempre estaba oyendo la emisora, o de lo contrario, ponía a la mujer a escucharla para que le dijera los errores de la transmisión.

**15- ¿Cuáles eran los programas más escuchados en Radio Morón y en Radio Cuba?**

De Radio Morón, el más popular era *Meridiano Campesino* a las 12:00 M, que se oía en toda la región. Después, a las 12:30 PM se escuchaba el *Noticiero Estelar* con Pablo Castellanos, que siempre era muy sensacionalista, pero bastante informado. Otro programa muy bueno era *Tomando Hatuey*, a las 8:00 de la noche, el de por la mañana, *Reloj Musical*. Había otro espacio de música mexicana como a las 4:00 PM que lo hacía Rafael “Chicho” Morales, quien presentaba, animaba y conducía el programa en décimas, y además, improvisaba cantidad.

**16- ¿Qué programas de crítica social usted recuerda?**

Estaban los noticieros, que generalmente tenían un espacio para la crítica. Por ejemplo, en Radio Morón, Castellanos hizo una campaña con un anuncio: *“Transmite CMJX Radio Morón, 1230 kilociclos desde Morón, Camaguey, ciudad sin carreteras ni caminos vecinales. No somos aldeanos, queremos teléfonos automáticos...”*.

Esos anuncios recorrían el sentir del pueblo, y además alzaban la popularidad de la planta. A veces se hacía mucha crítica, pero lo que dañara a la emisora, eso no salía al aire. Entre los programas que recuerdo está *Zigzagueando* en Radio Cuba y *La Jamaicana Billetera* en Radio Morón, realizada por el actor Sergio Arrizabalaga. El primer programa de este tipo se llamaba *La Jamaicana Valeria*, con el actor Oscar Echevarría, junto a Adalberto Suárez, que hacía el personaje

del haitiano Juan Pie. Después surgió *La Jamaicana Regimia*, que también la hacía Arrizabalaga con Chicho Morales, un locutor.

**17- En el caso de estas emisoras, ¿alguna vez transmitieron radionovelas?**

Radio Morón hizo varios radioteatros con Cuadro Dramático que dirigía Manuel Conde, pero eso no duró mucho. Después hubo algunas dramatizaciones, recuerdo que Rafael Morán, un corresponsal de la emisora en Punta Alegre, escribió guiones para la radio, incluso, yo trabajé en alguno de ellos.

**18- ¿Qué figuras importantes de la radio recuerda?**

Jorge Luis Nieto, Pedro Reyán, Gustavo Mazorra, José Leandro Rodríguez, Leonor Bravo, Héctor Consuegra, y otros.

**19- ¿Qué personalidades de la cultura pasaron por allí?**

La mayor personalidad de la cultura que había en Morón era el Doctor Benito Llanes Recino, historiador de Morón, el cual tenía una sección fija en el noticiero: *Del Morón Antiguo*. Con este programa Benito hizo un rescate magnífico de la historia de Morón, y me atrevo a afirmar que fue el intelectual de mayor envergadura.

**20- ¿Qué valoración tiene usted de la publicidad que se hacía en aquella época?**

La publicidad tenía sus cosas, sus trucos. A veces se decían mentiras, exageraciones, pero se hacía buena publicidad. Decían que era “la verdad bien dicha”, pero siempre se exageraba un poco. La publicidad tenía sus cosas buenas y malas, y se ajustaba bien a un principio de la radio que dice: “*No se puede engañar al oyente, pero tampoco matar su fantasía*”.

**21- En caso de Radio Morón, ¿usted recuerda los anuncios que hacía?**

Por ejemplo, había un anuncio: “*Coma pan del Ideal, que es pan fresco y puro, tienen lo principal, que nunca se pone duro*”. Otro decía: “*¿A dónde va la vieja pepilla? Al bar de Pepe a comer natilla*”.

Otro: “*Los relojes Rolex, de la joyería La Suiza, dan la hora*”. En Radio Cuba cantaba un gallo y decían: “*El Gallo de Oro, gran tienda de Morón, da la hora*”.

Uno de la cerveza: *“Hatuey sin batuqueto porque el batuqueo echa a perder la cerveza”*. Entonces la cerveza Cristal le respondió de una forma cubana: *“Si no tiene el meneíto, cerito, el meneíto que tiene la Cristal”*. Otro anuncio: *Hatuey, ni amarga ni dulce, en su punto, como a usted le gusta.*

**22-En aquella época hubo escándalos de corrupción, ¿recuerda alguno en el que la radio estuvo vinculada?**

En Radio Morón hubo varios, pero generalmente lo que se hacía eran noticias sensacionalistas. Hubo un caso muy comentado, cuando murió Giró, el Secretario de la Cámara de Comercio de Morón, que falleció en una reyerta en la carretera del Embarcadero, en el año 1951. Castellanos lo tomó en sus manos y se empeñó en que el culpable había sido un carnicero e hizo una campaña feroz contra él, pero no pudo probar nada.

Otro escándalo ocurrió cuando un hombre fue acusado de violar a su hijastra, de 6 o 7 años, porque le hizo una entrevista escandalosa por radio, y en vivo. Le decía: *Y dígame, ¿usted introdujo su pene en las partes de la muchacha o simplemente lo rozó por esas partes?* Las damas católicas del pueblo le enviaron una carta quejándose por la falta de moral de la entrevista y la respuesta de Castellanos fue sensacional: *“No estoy de acuerdo con la carta, eso lo dicen las personas que comen dioses y cagan diablos”*. ¡Otro escándalo y otra carta!

**23-Según su criterio, ¿cuál fue la etapa más importante de la radio en Morón?**

La década del '50 con todos los defectos y las limitaciones que tuvo, fue una época de oro en la radio de Morón. Además, fue el período de más colorido porque existían dos emisoras, con tremendo cuerpo de locutores, con buenos programas en vivo, humorísticos, con obras de teatro, muy variados.

**24- ¿Alguna vez existió competencia entre las dos emisoras?**

Siempre, eran el aceite y el vinagre respecto a los directores porque los trabajadores nos llevábamos bien. Incluso, nos contábamos los chismes de las emisoras. El problema es que estaban rivalizando un anuncio, aunque habían comerciantes que se anunciaban en las dos emisoras, otros lo hacían una sola.

**25- ¿Cómo fue el impacto del triunfo de la Revolución en las dos emisoras?**

Bueno, Radio Morón siguió con el mismo nombre, al mando de Castellanos, hasta que la nacionalizaron. Radio Cuba, que se había convertido en *La Voz de Morón*, de Ángel Pardo Jiménez, político de Batista, se convirtió en *Radio Trocha Libre*, el nombre que tenía la emisora del Movimiento 26 de julio que estaba en la Loma del Indio.

**26- ¿Qué pasó con las emisoras después de las nacionalizaciones?**

Se que Radio Cuba se convirtió en la Voz del INRA, dirigida por Edel Fernández, luego se fusionaron las dos emisoras, y solo quedó Radio Morón.

**27- ¿Qué le reprocha y qué le agradece haber participado en la radio de aquella época?**

Nada tengo que reprocharle, sí mucho que agradecerle, porque me formé como locutor, y además, sigo diciendo y cada vez me convenzo más, de que la gran academia son las plantas pequeñas porque tienes que hacer de todo.

**28- A la distancia de tantos años, ¿qué cree que usted le dejó a la radio de aquellas época y qué dejó la radio en usted?**

Mi formación, porque la radio es muy fugaz, y de aquella época no queda nada. Ya nadie se acuerda de mí.

## **ANEXO # 7**

Entrevista a Edel Fernández Venegas, miércoles, 27 de diciembre de 2006, en su casa, a las 2:30 PM.

*Revolucionario de corazón, hombre de ideas extraordinarias si de radio se trata. En varias ocasiones, la vida le deparó momentos de tensión ante las autoridades batistianas, pero supo salir adelante. Desde los micrófonos de Radio Cuba de Morón y con ese espíritu de lucha que lo caracteriza, Edel Fernández Venegas se convirtió en uno de los locutores más respetados de esa emisora. Han pasado muchos años, pero apela a la memoria para contarnos su historia.*

### **1- ¿Cómo llega usted a la radio?**

Yo comienzo en la radio en el año 1954, un año después que se inaugura la emisora Radio Cuba de Morón. Antes de suceder esto, llaman a los aspirantes a locutores. Yo no era locutor, pero desde los 14 años aspiraba a serlo, pero nunca había tenido la oportunidad; y en esa solicitud, me presento, paso la prueba y me aceptan como locutor.

### **2- ¿Cómo usted recuerda la inauguración de la emisora?**

Algo muy sencillo porque los propietarios de la emisora, tenían pocos recursos. Gustavo Cruz y Jiménez eran de Ciego de Ávila, y además, propietarios de la Radio Cuba de allá. Fue una ceremonia sencilla, en público, en la actual calle Martí, y se dio una actividad festiva con un grupo musical.

### **3- ¿Cómo la prensa local potenció el impacto de la radio aquí en Morón?**

La prensa local destacaba la función de la emisora, más cuando la radio pedía algunas mejoras para el pueblo.

### **4- ¿Cómo eran los dueños de la emisora?**

Como jefe eran como todos los dueños de las emisoras, que estaban para el negocio, obtener las ganancias que podían para su beneficio particular; y lógicamente, los salarios eran míseros, muy bajos. Los locutores que más ganaban, eran 40 o 50 pesos, los otros ganaban 30 pesos mensuales.

### **5- ¿Qué características tenía la emisora en aquella época?**

Radio Cuba de Morón era como la mayoría de las emisoras de Cuba, comercial. Se mantenía fundamentalmente con los anuncios del comercio, tanto de las empresas nacionales como las trasnacionales.

### **6- ¿Cuáles eran los programas más populares?**

Los más populares, a mi juicio, eran los de participación y los oyentes escribían a los programas, se les saludaban y eso gustaba mucho. Habían algunos programas en vivo, como los guajiros, que tenían una gran aceptación en el campo, otros de grupos pequeños y solistas que se presentaban en la emisora y actuaban en programas que eran patrocinados por las distintas casas comerciales.

### **7- ¿Cómo se hacía la programación de Radio Cuba?**

La programación de Radio Cuba, al igual que la de Radio Morón, era fundamentalmente musical. Entre disco y disco, se daban menciones comerciales, las cuales mantenían a la emisora. Algunos programas eran en vivo, con algunos solistas y grupos musicales patrocinados, precisamente, por cervecerías o algunos anunciantes que tenían capital suficiente para patrocinarlos.

### **8- ¿Qué valoración tiene de la locución y el periodismo que se hacía en aquella época?**

En cuanto al periodismo había un grupo de periodistas en Morón, gente muy seria y honesta que no se mezclaban con la política y vivían fundamentalmente de las imprentas.

### **9- ¿Cuándo empieza la publicidad en Radio Cuba?**

Desde sus inicios. Todas las emisoras de Cuba eran comerciales. Bueno, lo que se hacía en aquella época era propaganda comercial. Morón estaba aislada totalmente, no tenía carreteras, su principal vía de acceso era la línea del ferrocarril y los comerciantes no tenían interés en anunciarse. Sin embargo, cuando se inauguró Radio Morón, y ellos vieron la audiencia que tenía, empezaron a anunciarse.

### **10- ¿Usted recuerda algún anuncio?**

Uno de los anuncios que frecuentemente salía al aire era el de la tienda *El Gallo de Oro* porque pagaba cierta cantidad de dinero y cada media hora identificaba la emisora. Por ejemplo, decía así:

*“Transmite Radio Cuba de Morón, desde Morón, Ciudad del Gallo... cantaba el gallo y el locutor de cabina decía: ...El Gallo de Oro, gran tienda de Morón, da la hora”; entonces se daba la hora. Había otro de la cerveza Cristal: “¡Oyeeee! ¡Qué transparencia! Oiga, pero no se equivoque, es Cristal, la cerveza más sabrosa de la industria nacional”.*

**11- En aquella época había un vínculo especial entre las tiendas de ropas y los comercios con la radio, ¿por qué cree que haya sido eso?**

El comercio se dio cuenta que con la propaganda sus ganancias iban en crecimiento, pues el locutor de cabina le decía al oyente, lo que debía comprar y dónde podía encontrarlo.

**12- ¿Quiénes patrocinaban los programas?**

Fundamentalmente empresas nacionales, comercios, agencias poderosas, y cervecerías, en el caso de Morón; Hatuey, Polar y Cristal.

**13- ¿Quiénes redactaban los anuncios comerciales?**

Los anuncios comerciales, cuando se trataban de empresas nacionales o trasnacionales, eran redactadas por las agencias publicitarias de la capital. En el caso de los anuncios locales, unos eran redactados por el propio dueño del comercio, por locutores o trabajadores de la emisora.

**14- ¿Cómo era la censura de entonces?**

Desde que Batista dio el Golpe de Estado, comenzó la censura en este país, tanto en la prensa plana, como en la radio y la televisión. Había que ser muy cuidadoso con esas cosas porque o bien te daban un pomo de Palma Cristi, o te golpeaban, y en los casos más extremos, te mataban. No se podía hablar nada en contra del gobierno y realmente no es el caso de hoy.

**15- En el caso de Radio Cuba, ¿alguna vez hizo propaganda política?**

En las dos emisoras se hacía propaganda, y creo que en todas las emisoras de Cuba, pero se hacía con los espacios que alquilaban los partidos políticos, donde algunos de sus integrantes hablaban bien de esa organización, y en otras ocasiones, menciones que destacaban “las virtudes” que a su juicio, tenían aquellos politiqueros aspirantes a cargos en el gobierno

**16-¿Cómo era la relación de la radio con el gobierno?**

La radio, como todo negocio capitalista, trataba por todos los medios, de no enfrentarse al gobierno para mantener una postura sin que pudiera afectarle su negocio.

**17- ¿Y qué relación había entre la radio y los grupos clandestinos?**

De la radio y la lucha clandestina te puedo hablar de Radio Cuba de Morón, que de 13 empleados, 8 fueron combatientes de la clandestinidad. Allí precisamente existió el programa *Zigzagueando*, del cual fui locutor y director por orientaciones del Directorio Revolucionario.

El programa duraba media hora y se combatía a la dictadura de forma satírica. Sencillamente, cuando llegaban las noticias tergiversadas sobre las novedades del Ejército Rebelde, y la tropa batistiana sin bajas, yo leía la información y luego decía:

*“Vírelo al revés señora, sí, vírelo al revés y verá que dice dril Ariguanabo, dril Ariguanabo en la casa Hermanos Combarro a tantos centavos la barra”*. A veces utilizaba otra forma: *“¡Paaqueetee! Paquete de bola roja señoras, frijoles blandíticos, compre en la casa Sánchez Pendá, paquete de bola roja”*.

**18- Entre Radio Morón y Radio Cuba existía una fuerte competencia, ¿alguna vez hubo rivalidad entre los trabajadores de las dos emisoras?**

Entre los trabajadores no existía esa riña, había algo que nos distanciaba y era la ideología. La mayoría de los trabajadores de Radio Cuba teníamos ideas revolucionaria, desde sus inicios, la mayoría pertenecíamos a una organización clandestina, no así en Radio Morón.

**19- ¿Usted recuerda los locutores que se formaron en Radio Cuba?**

Allí se formaron algunos locutores que no son dignos de mencionar porque están fuera del país. Hay otros como Edel Morales, Ernesto Medialdea, Jorge Nilo Marín, Armando Ledón Sánchez.

**20- Cuando triunfó la Revolución, ¿cómo fue el impacto en la radio?**

Cuando supimos la noticia, unos compañeros de la célula revolucionaria y yo, tomamos la cárcel de Morón y la emisora Radio Cuba. A las 7 de la mañana del 1ro de enero, la identificamos como *Radio Trocha Libre*, el nombre de la emisora clandestina que estaba transmitiendo desde las montañas de Florencia, y declaramos a Morón *“Territorio libre de Cuba”*.

Cuando llegó el Ejército Rebelde a Morón, controlamos a toda la población y quitamos todas las armas para que no hubiera violencia, ni maltratos con los batistianos. El pueblo estuvo bien organizado hasta que los barbudos tomaron el Cuartel de la Policía.

**21- ¿Qué le reprocha y qué le agradece a su participación en la radio de aquella época?**

Le reprocho que me haya explotado, al igual que los demás trabajadores de la radio. Le agradezco la oportunidad que tuve para convencerme sobre el sistema capitalista y poder evolucionar mi mente hacia ideas progresistas.

**22- A la distancia de tantos años, ¿qué cree haberle dejado a la radio y qué cree que la radio dejó en usted?**

Creo haberle dejado la simpatía que gané con el pueblo, de las cuales recibí en distintas ocasiones muestras de ello, y mi satisfacción de haber servido en la radio para difundir las ideas progresistas de la Revolución. La radio en mí dejó momentos muy difíciles, como en los que casi pierdo la vida por las causas justas. También dejó ratos muy agradables.

## ANEXO # 8

Entrevista a Jorge Nilo Marín, Jueves, 18 de mayo de 2007, en su casa, a las 2:45 PM

### **DEJÉ BIEN GRABADO MI NOMBRE**

*El bichito de la locución le picó desde edades tempranas. Pasó su infancia entre los cañaverales y charcos de Manga Larga, un poblado del actual municipio de Bolivia. Soñaba con las grandes voces de Radio Encrucijada y Radio Legenderaria, emisoras de las antiguas provincias Las Villas y Camagüey, respectivamente. Para algunos moroneros, Jorge Nilo Marín solo es el anfitrión de la Casa del Bolero, fiel seguidor de los Mariachis de Morón, o el compañero inseparable de las mesas de dominó del barrio. Unos lo recuerdan por su programa **Y algo más**, otros, por su desempeño en las cabinas de Radio Cuba y Radio Morón.*

#### **1- ¿Cómo llega usted a la radio?**

Yo era estudiante de segundo año del Instituto de Segunda Enseñanza de Morón, y manipulaba un equipo transmisor, con el cual narraba la pelota, saludaba a los integrantes del juego y a los acompañantes de las gradas. Un día un compañero locutor que trabajaba en la Radio Morón, me preguntó si me gustaba la profesión para hablar con el dueño de la emisora, y así fue como empecé a practicar desde el año 1952. Cuando se inauguró Radio Cuba, faltaba un locutor y me ofrecieron trabajar por un salario de 25 pesos y me trasladé para allí.

#### **3- ¿Qué tipo de preparación tenía usted?**

El nivel que tenía era segundo o tercer año de bachillerato y mi conocimiento radial a partir de lo que aprendí en Radio Morón cuando empecé a practicar.

#### **4-¿Eran considerados los locutores como profesionales?**

Había diferencias entre los locutores porque los que se habían examinado, nos decían intrusos, pero ellos también lo fueron porque no se puede ser locutor sin haber tenido un trabajo práctico de algún tiempo.

**5- ¿Qué tipo de locución usted hacía?**

Yo trabajaba mucho en las discotecas, me gustaba hacer noticiero y programas musicales. También animaba algunos programas en vivo en Radio Cuba.

**6-¿Era bien pagado su trabajo?**

No, no era bien pagado. Siempre se aprovechaban cuando eras nuevo y pagaban un salario bajo. En el caso mío, yo ganaba poco y tenía que venir tres veces a la emisora: por la mañana, por el mediodía y por la tardecita. Y posteriormente, cuando un político compra la emisora Radio Cuba, me aumentaron 15 pesos de salario y llegué a ganar entonces, 40 pesos.

**7- A veces había diferencia entre los artistas y los trabajadores, ¿tiene alguna experiencia sobre eso?**

Sí, había diferencia, porque unos trabajaban más, otros tenían mayor calidad y eso valía dinero, sobre todo el que más experiencia tuviera. Todo dependía de los conocimientos que tuvieras, y además, por la popularidad que tuvieras.

**8- ¿Cómo se valoraba el trabajo de los locutores?**

El trabajo de los locutores se valoraba bien y los que trabajaban en emisoras nacionales, tenían una buena situación social y un gran prestigio, salvo algunas excepciones de locutores que se dedicaban a tomar bebidas alcohólicas, otros se aprovechaban de la profesión para tomarle los tragos a los oyentes.

**11- ¿Qué valoración tiene usted del periodismo y la locución que se hacía en aquella época?**

La locución era buena, teniendo en cuenta que no había superación ni capacitación. Cuando aquello uno se hacía locutor de forma autodidacta, y de acuerdo al nivel, al gusto y la vocación que tuvieras por la profesión, ganabas en calidad. En cuanto al periodismo, cuando estaba en Radio Morón, el dueño era periodista, y él hacía parte del trabajo periodístico y era el hombre fuerte del noticiero.

El periodismo se hacía casi siempre con la ayuda de las personas que tenían imprenta pequeñas, por ejemplo Emiliano Rodríguez Toscano y Silvio Rodríguez Acosta trabajaron como periodistas mucho tiempo, al igual que Enrique Sorí Morales, Sigfredo Torres.

### **12- ¿Qué significaba ser un locutor exclusivo?**

El locutor exclusivo era el que anunciaba una marca de cigarro, una marca de cerveza, hacía un programa determinado. Por ejemplo, Rosendo Rosel era locutor exclusivo de la *Cristal*, García Eputera era de *Trinidad y Hermanos*, Manolo Ortega era de la cerveza *Hatuey*. Había locutores exclusivos de firmas comerciales y de programas radiales que patrocinaban *Crusellas* o *Sabatés*, que eran las empresas jaboneras cuando aquello.

### **13-¿Cuáles eran las emisoras más importantes del territorio?**

Radio Morón fue una emisora importante en el territorio porque hizo la Cadena de la Trocha, tenía una emisora en Morón y un repetidor en Ciego de Ávila, además, se oía muy lejos. También Radio Cadena Agramante, fue muy famosa, Radio Cuba de Ciego de Ávila y la CMHW de Santa Clara; esas eran las emisoras más fuertes de la región.

### **14- ¿Cómo recuerda la inauguración de la emisora?**

Bueno cuando inauguran Radio Morón, aún no era locutor, pero recuerdo que se hizo una gran fiesta en la Delegación Canaria, una sociedad que había al lado de la emisora y trajeron una orquesta nacional. De Radio Cuba, no recuerdo muy bien su inauguración, pero sé que el pueblo acogió a las dos emisoras con beneplácito. Aunque las dos emisoras tenían una línea de trabajo muy distinta, porque el trabajo de locución y animación de programas variados era más ágil en Radio Cuba que en Radio Morón.

### **15-¿Cuándo se le pone el canto del gallo a las emisoras?**

El canto del gallo, prácticamente lo puso una tienda que se llamaba *El Gallo de Oro*, que todavía existe, la cual tenía una mención en Radio Cuba para dar la hora a las en punto y a las y media, y decía: *El Gallo de Oro, gran tienda de Morón da la hora*, cantaba el gallo y el locutor de cabina daba la hora.

### **16- ¿Qué impacto tuvo la radio de Morón en esa época?**

El impacto fue enorme, porque Morón era un pueblo grande, pero no tenía medios de divulgación, salvo los periodiquitos locales, que se publicaban de forma esporádica, no sistemáticamente, y trataban la política y la propaganda. Las emisoras se acogieron

con gran éxito, de una forma más amplia de lo que hemos acogido a la televisión moronera.

**17- ¿Cómo la prensa potenció el desarrollo de la radio?**

Sin la prensa no había radio, la prensa era importante, y los periodistas que trabajaban en la emisora trataban de dar informaciones, y prácticamente el periodismo en el capitalismo fue informativo, y se trabajó mucho la crónica roja, la violencia, los asesinatos, las broncas, las dificultades que habían en la sociedad.

**18- ¿Cómo era el grado de desarrollo y organización de las emisoras de Morón, con respecto a las demás emisoras del país y del territorio?**

Yo creo que se parecían todas. Estamos hablando de emisoras particulares y los dueños siempre cuidaban su negocio; buscaban la forma que le fuera fructífera desde el punto de vista económico, para ganar en calidad y simpatía.

**19- ¿Cuáles eran los programas más populares?**

En Radio Morón *Reloj Musical* que era a las 10:00 AM, y en Radio Cuba, *Cortando el aire*, independientemente de algunos programas que trataban a un intérprete, otros eran de música española o mexicana, que siempre fue muy gustada.

**20- ¿Qué aparatos se usaban para transmitir los programas?**

Se trabajaba con discos negros, con un tocadiscos de los antiguos. En pocas ocasiones se trabajaba grabado porque las grabadoras todavía no habían tomado su auge.

**21- ¿Qué programas de crítica social usted recuerda?**

La crítica fundamentalmente se hacía en el noticiero de las 12:30 PM en Radio Morón, pero hubo dos personajes, *La Jamaicana Billetera* que trabajaba con Chicho Morales. Ese programa se hacía en vivo en el estudio teatro de Radio Morón, improvisado de punta a cabo, en aquel entonces no se hacía guión.

**22- ¿Qué figuras importantes de la radio usted recuerda?**

Aquí se destacaron muchos locutores, como Chicho Morales, que prácticamente venía de la calle, de los carros altoparlantes; Arquímedes Romo, Arnaldo Rosa Quiñones, Aracelio Rodríguez, y personas que no fueron locutores, como Rolando Crespo Rodríguez.

**23- ¿Cuándo empieza la publicidad en Morón?**

Desde el primer día que sale la radio porque ellas vivían de la propaganda comercial que hacían, con ellas se autofinanciaban y trataban de obtener ganancia.

**24- ¿Usted recuerda algún anuncio comercial?**

Había uno muy simpático de fotografía que decía: *“Si su niño llora, Cueto se lo retratará riendo”*.

**25-¿Quiénes patrocinaban los programas?**

Los comerciantes y los representantes de cervezas, algunos políticos tenían tiempo en la emisora y pagaban el espacio. También alquilaban una temporada de propaganda a determinada hora, y el locutor de ese espacio, decía lo que ellos orientaran.

**26-¿Usted recuerda cuáles eran los comercios de Morón y los comerciantes más importantes?**

La mueblería *La Mina de Oro*, que ahora es una minigalería de tiendas recaudadoras de divisas con el mismo nombre; la tienda *El Gallo de Oro*, que aún se mantiene; la imprenta de Morón, las tiendas *La Sirena*, *La Nueva Isla*, *La Isla de Cuba*, *La Ciudad de Londres*, *The London City*; *Los Mosaicos Miranda*, y otros.

**27-¿Quiénes redactaban los anuncios comerciales?**

En algunas ocasiones, los anuncios lo escribía el que iba a hacer la propaganda y la traía regulada con el valor de las horas, porque antes se cobraba el tiempo que demoraba la propaganda.

**28-¿Cómo era la censura?**

La censura era dura. Yo empecé a trabajar en 1952 y en ese año fue el golpe de Estado de Batista, y cuando comienza la lucha revolucionaria, la censura se hizo más fuerte. Habían cosas que no se podían decir. Por ejemplo, yo llegué a hacer noticiero con dos guardias a caballo vigilándome en la puerta de la emisora, para oír lo que el locutor de cabina decía.

**29-¿Cómo se hacía la propaganda política?**

La elaboraban los propios políticos en coordinación con los dueños de la emisora, y a veces buscaban consignas o slogan musicales de propagandas políticas, más el trabajo del locutor que apoyaba la propaganda, y cuando venían las elecciones, todos querían

anunciarse, y cada uno tenía su truco. El que anunciaba decía que el contrario era el más malo de Cuba para tener ventaja.

### **30- ¿Alguna vez existió rivalidad entre Radio Cuba y Radio Morón?**

Desde que se fundó Radio Cuba, los dueños de las emisoras fueron enemigos eternos. Los trabajadores no, nosotros nos llevábamos bien porque éramos locutores de las dos emisoras, pero la rivalidad sí existió siempre. Si uno hacía editoriales, el otro le contestaba, y viceversa.

### **31- ¿Cómo era el vínculo de la radio con los movimientos clandestinos?**

La radio siempre fue muy rebelde, y colaboró en varias ocasiones con la política revolucionaria. En el caso de Radio Morón, criticó mucho la dictadura, y según se comenta, esta emisora colaboró para mandar una planta radial clandestina a las lomas de Florencia. En Radio Cuba había un movimiento clandestino grande, tanto que uno de sus dueños, Gustavo Cruz Rodríguez, pertenecía al Movimiento 26 de Julio.

### **32- En el caso de la huida de Batista, ¿cómo se potenció esto en la radio?**

Batista se va por la madrugada y el movimiento revolucionario por la mañana declara ser el gobernante. Con los trámites que hubo, Fidel tenía que estar en Palma Soriano, hacer declaraciones por la radio y convocar al pueblo a una huelga general.

### **33- ¿Cómo fue el impacto del triunfo de la Revolución en la radio?**

Aquello fue tremendo, el público desbordado en las calles para tener expresiones. En el caso de Radio Cuba, el público se amontonó allí y hubo que proteger a un compañero que decía siempre andaba en un carro con un revólver y era policía secreto de Batista. El pueblo acogió esta noticia con buen gusto en todo el país, incluso se colaboró mucho en las transmisiones radiales de la caravana de Fidel de Santiago de Cuba a La Habana.

### **34- ¿Qué pasó con las emisoras después de las nacionalizaciones?**

Las emisoras que se intervinieron por determinadas razones, formaron un movimiento, el Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL), que hacía una Cadena Nacional con todas las emisoras y transmitía noticieros, informaciones y todos los logros de la Revolución. Más tarde se nacionalizaron todas las emisoras de Cuba.

**35- En el caso de las emisoras de Morón, ¿qué pasó?**

Primero Radio Cuba se convirtió en La Voz del Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA); luego el personal que estaba en radio Cuba se incorporó a Radio Morón y formaron una sola emisora, la que existe actualmente.

**36- ¿Qué locutores se formaron en la radio moronera?**

Son muchos, entre ellos: Arnaldo Rosa, Consuegra, Carlos Mesa, Luis Acosta, Pablo Amaro Paz, Julio Mario Morales, René Méndez, que abandonó el país en el año 1966 y otros que no recuerdo.

**37- ¿Qué le reprocha y qué le agradece a su participación en la radio de aquella época?**

No le reprocho nada, porque si no hubiera empezado en aquella época, yo no hubiera sido locutor, y pesar de las dificultades que tuve, los inconvenientes con el salario, la rigidez de los dueños de las emisoras, alguna discrepancia con un compañero locutor, me fue bien.

Le agradezco haber tenido la oportunidad que no tuvo todo el mundo, de desarrollarme como locutor, de comenzar después durante la Revolución y trabajar como locutor casi 37 años en Radio Morón.

**38- A la distancia de tantos años, ¿qué cree haberle dejado a la radio, y qué cree que la radio dejó en usted?**

La radio dejó en mí muchos recuerdos y muchas cosas agradables. En sentido general, si balanceamos lo agradable con las vicisitudes, lo agradable se va por encima porque la mayor parte del tiempo trabajé en un sistema político distinto al que comencé. En la radio creo que dejé bien grabado mi nombre, porque todavía las personas me recuerdan. Le dejé la mejor parte de mi vida con el mayor de mis deseos.

## **ANEXO # 9**

Entrevista a Arquímedes Romo Pérez, viernes, 19 de mayo de 2007, en su casa, a las 10:00 AM.

### **LA RADIO ME HA DADO LO QUE SOY...**

*“En los 98.9 de frecuencia modulada, transmite CMIX ...Para los moroneros es orgullo escuchar su emisora, pero pocos conocen esa magnífica voz. Arquímedes Romo Pérez, es uno de los locutores que ha llenado de vida y gloria las cabinas de Radio Morón. Desde pequeño, soñaba con el mágico mundo de la radio.*

#### **1-¿Cómo llega usted a la radio?**

Fortuitamente, porque un amigo me invitó a un programa de radio, a cantar punto cubano, y así lo hice.

#### **2-¿Cuándo se incorpora como locutor?**

Dos años después. Desde 1949 hacía prácticas, y exactamente el 1ro de mayo de 1951, empecé como locutor fijo.

#### **3- ¿Qué tipo de preparación tenía usted?**

Ninguna, yo tenía muy poco nivel cultural, ni siquiera una secundaria básica. Además tenía problemas de dicción., era gago y nunca había tenido contacto con la radio ni tenía antecedentes en mi familia de alguien que hubiese trabajado en el medio o que tuviera características de artista.

#### **4-¿Eran considerados los locutores como profesionales?**

Había una élite nacional que pertenecía a las grandes emisoras del país, y eran considerados profesionales, pero realmente en el interior, en las pequeñas emisoras municipales, aquello era “intrusismo profesional”. La mayoría no éramos considerados locutores profesionales porque ninguno en aquel momento ostentaba un certificado de aptitud. Eso se fue adquiriendo paulatinamente, incluso, yo obtuve el mío después del triunfo de la Revolución, cuando ya llevaba diez años como locutor.

#### **5-¿Era bien pagado su trabajo?**

Muy mal pagado. Durante todo el tiempo de la República, en Radio Morón sobre todo, el salario más alto fue de 60 pesos mensuales, pero no teníamos descanso los fines de semana, ni habían vacaciones pagadas en el año.

#### **6- ¿Cómo se valoraba el trabajo de los locutores?**

Una valoración buena, tanto por parte de la administración de las emisoras como por el público. No podemos olvidar que en aquella época, en la década del '50 del pasado siglo, la radio era prácticamente la opción cultural que tenía el pueblo trabajador, las amas de casa vivían pegada a la radio. La televisión en aquel período era incipiente, no se recibía prácticamente en el interior del país, era privativa de la élite; y como que primaba en el país la clase humilde, era la que estaba vinculada a la radio, y por supuesto que teníamos un reconocimiento de ese pueblo.

#### **7- ¿Qué valoración tiene usted del periodismo y la locución que se hacía en aquella época?**

En aquella época, la locución respondía al periodismo, sobretodo cuando se trataba de opinión, y que la prensa, fundamentalmente, salvo muy contadas excepciones, era amarilla y sensacionalista. En algunas ocasiones, esa prensa estuvo al servicio de causas nobles y justas del pueblo, pero en la mayoría de los casos, respondía a los intereses económicos y a los intereses políticos.

#### **8- ¿Cómo se identificaba la emisora?**

Tuvo varias identificaciones, pero quizás la más significativa fue una identificación que se hizo como señal de demanda del pueblo ante la necesidad de servicios público y decía:

*Transmite CMJX Radio Morón, 1230 kilociclos, desde Morón, ciudad sin carreteras ni caminos vecinales... se daba la hora y después se decía: **demandamos teléfonos automáticos.***

#### **9-¿Cuándo se le pone el canto del gallo a las emisoras?**

Sobre el cantío del gallo no recuerdo la fecha exacta, se incluye después que se coloca el actual Gallo de Morón, el 2 de mayo de 1982; pero con antelación ya se habían hecho algunos intentos. Durante la Zafra de los Diez Millones, un grupo musical cubano, *Los Reyes 73*, hicieron un grupo de jingles que obsequiaron a Radio Morón.

Ellos diseñaron un grupo de spots para la propaganda de la zafra, y dentro de ellos, contemplaba una especie de identificación de la emisora que era acompañada por el grupo musical, y en esa grabación, aparece por primera vez el cantío del gallo, incluido en la identificación de la emisora., pero fue algo transitorio.

**10- ¿Qué impacto tuvo la radio de Morón en esa época?**

La radio en aquella época tenía un impacto extraordinario porque era una opción cultural de tremenda importancia, el pueblo no tenía a donde ir, y el único encuentro con la cultura, era ver películas mexicanas que se difundían mucho en los cines de la localidad. Aquello fue una tremenda opción cultural, tenía una preponderancia tremenda, era muy bonito y significó mucho porque Radio Morón era parte de este pueblo, como sigue siéndolo, pero en aquel momento era importante la presencia de la emisora en todo, y en esta programación, el pueblo le dio un respaldo increíble.

**11- ¿Qué grado de desarrollo y organización tenía la emisora, con respecto a las demás emisoras del país y del territorio?**

El sistema organizativo era el sistema empresarial particular, todo respondía a un dueño o al administrador. Sencillamente había un locutor, un operador para abrir el micrófono y poner los discos y un periodista que en muchas ocasiones, era un periodista de “goma y tijera”, porque cortaba la información del periódico y la pegaba en un papel para que el locutor la leyera.

**12- ¿Qué características tenía la radio en ese entonces?**

La radio tenía las características que primaban en todo el país, reflejaba los intereses del dueño, quien vivía capitalizando la propaganda de los comercios de la localidad.

**13- ¿Cuáles eran los programas más populares?**

Recuerdo los programas campesinos, *Tomando Hatuey*, *Acuarela Matinal*, *Amanecer Campesino*, *En una esquina de México*, *Reloj Musical*, *La Jamaiquina Billetera*, *Los reportes al día*, *Meridiano Campesino* y el *Noticiero Estelar 12:30 PM*.

**14- ¿Qué aparatos se usaban para transmitir los programas?**

Toda la tecnología que tenía Radio Morón en aquel momento era un transmisor Gate de 250 watts, una consola, de ocho salidas, con dos platos tocadiscos y dos

micrófonos, uno en la cabina de locución y otro en el estudio-teatro. Posteriormente, en el año 1956 se instaló un equipo transmisor de FM, también marca Gate para enviar la señal de radio desde Morón hasta el transmisor que estaba en Ciego de Ávila, formando la Cadena de la Trocha., Radio Morón CMJX y CMJZ en Ciego de Ávila.

**15- ¿Qué figuras importantes de la radio recuerdas?**

En primer lugar, a Gustavo Mazorra Hernández, locutor fundador de Radio Morón, Nelson Moreno de Ayala, José Armando Reynal, Jorge Luis Nieto, Pedro Carlos Reyán, Edel Morales, Leonor Bravo Vera, Rolando Crespo Rodríguez, y otros compañeros que han surgido de esta emisora.

**16- ¿Qué personalidades de la cultura usted recuerda que haya pasado por allí?**

A lo largo del tiempo, los micrófonos de Radio Morón se han abierto para recoger los criterios, las opiniones y el pensamiento de las principales personalidades que han pasado por este territorio; pero quisiera resumirlas en una personalidad, en un hijo ilustre posmortem de Morón: el doctor Benito Llanes Recino, profesor, periodista, abogado, juez, historiador, y además, colaborador de Radio Morón en aquellos tiempos.

**17- ¿Cómo era el dueño de la emisora?**

El dueño de la emisora era un hombre muy emprendedor, además una persona muy capacitada, abogado, profesor del Instituto de Segunda Enseñanza de Morón, periodista, algo impulsivo y abusador con los trabajadores, pero emprendedor. Además, fue un hombre habilidoso e inteligente, capaz de poner una emisora en Morón, y cortos años, con el incipiente y pequeño comercio de Morón, pudo salir adelante y montar una cadena provincial de radio.

**18- ¿Quiénes patrocinaban los programas?**

Todos los comercios de Morón y todas las firmas, las más importantes eran la cerveza Hatuey, que patrocinaba el programa *Tomando Hatuey*, y la agencia RCA Víctor, una firma de equipos eléctricos, que patrocinaba el programa *Meridiano Campesino*, independientemente de que otras firmas cerveceras también patrocinaban buenas propagandas.

### **19- ¿Cómo era la censura?**

La censura apareció después del Golpe de Estado de Batista, y partir del año 1957, se arrecia un poco más, y no se podía hablar nada a favor de la lucha revolucionaria, ni se podía hablar nada en contra de la dictadura. Incluso, se hacía guardia militar en la puerta de la emisora para controlar esto y había un censor para revisar lo que se iba a publicar.

### **20- ¿Cómo fue el impacto del triunfo de la Revolución en la radio?**

Enorme, pero creo que en menor cuantía fue aquí. Se produjo un cambio radical en la cual la radio jugó un papel extraordinario porque fue prácticamente quien lo propició.

### **21- ¿Qué pasó con las emisoras después de las nacionalizaciones?**

El estado cubano compró las emisoras, y de ese dinero entregado a los dueños, se redujo el dinero para pagarle a los trabajadores, en el caso de Morón, los adeudos que habían por concepto de vacaciones.

### **22 - ¿Qué locutores se formaron en la radio moronera?**

Una gran cantidad de locutores, Gustavo Mazorra, Rafael Morales, José Armando Reynal, Panchín Quesada.

Hay otro grupo que se formaron en Radio Morón y que se fueron para el exterior, entre ellos están, René Méndez, Renato Morfi, Arnaldo Rosa, Carlos Mesa, Luis Acosta.

Otros que están en Cuba, Pepito Rodríguez, Edel Morales, Leonor Bravo, y todo el grupo actual, Nelson Moreno de Ayala, Armando Ledón.

Los que han surgido en otra época, como Jorge Nilo Marín, Gualberto García, Aracelio Rodríguez, que me perdonen los otros porque son muchos y no me acuerdo.

### **23- ¿Qué le reprocha y qué le agradece a su participación en la radio de aquella época?**

Le agradezco algo grande. Al primer dueño de la emisora, Pablo Castellanos, que se fue del país y fue muy malo como jefe, abusador, tengo que agradecerle mucho porque me dio la oportunidad de formarme como un hombre de la radio. Le agradezco mucho a mis compañeros que me enseñaron, entre ellos Gustavo Mazorra, a Nelson Moreno de Ayala, a Chicho Morales.

Le agradezco a un compañero, que más que compañero fue mi amigo y hermano, a Eddy Martin, quien me ayudó desde mis primeros pasos hasta los últimos. Tuve una suerte de vivir una vida paralela a la de él, y siempre fue mi guía, mi ejemplo, fue el hombre que contribuyó a la formación de mi conducta y me abrió las puertas de los lugares más reservados.

Le agradezco a Rolando Crespo Rodríguez y Silvio Rodríguez Acosta que me llevaron al terreno del deporte, y a todas esas personas que hicieron lo posible para convertirme en un hombre de radio. Le reprocho a aquella época la hostilidad, las dificultades, las injusticias que se cometían desde el punto de vista social y el poco crédito que se le daban al locutor.

**24- A la distancia de tantos años, ¿qué cree haberle dejado a la radio, y qué cree que la radio dejó en usted?**

Le he dejado a la radio mi vida, mis esfuerzos, mis agradecimientos. Ella me ha dado lo que soy y lo que nunca soñé, porque soy un guajirito, campesino, e inicié mi vida laboral como un cortador de cañas y con esfuerzos, pude llegar hasta aquí.

La radio fue mi escuela ha dejado una huella de la cual no podré separarme nunca. Todo hombre o mujer que llegue a la radio debe dedicarse enteramente a ella y nunca cesar en el empeño de aprender cada día más.

**ANEXO # 10**



*Arquímedes Romo Pérez, trabajó como locutor en la CMJX Radio Morón durante la década del '50. Ahora está jubilado y su voz identifica la señal radiofónica de la actual emisora de esa ciudad.*



*Antigua local de la Colonia Española, actual Centro Telefónico de Morón.*

## ANEXO # 11



*Doctor Benito Llanes Recino, periodista, abogado, juez, historiador y profesor del Instituto de Segunda Enseñanza de Morón. Trabajó en la radio desde 1932 e hizo una labor extraordinaria con su sección “Del Morón antiguo”.*



*Antigua estación de ferrocarril La Norte de Cuba, actual Terminal de Ferro-Ómnibus de Morón.*

**ANEXO # 12**



*Fachada actual del local que ocupó la Delegación Canaria, lugar donde se inauguró la CMJX Radio Morón, el 19 de noviembre de 1949.*



*Vista parcial del vestíbulo del antiguo Hotel España, lugar de reunión de trabajadores y visitantes de la CMJX Radio Morón durante la década del '50.*

**ANEXO # 13**



*José Luis Taobada Perera, único fundador de la emisora CMJX Radio Morón que todavía vive. Trabajó como operador y ganó prestigio y popularidad con el programa Reloj Musical.*



*Vista del edificio que actualmente ocupa la CMIX Radio Morón, ubicado en la calle Callejas, # 72.*

**ANEXO # 14**

REPUBLICA DE CUBA  
MINISTERIO DE COMUNICACIONES  
DIRECCION DE RADIO

Por cuanto el señor *Corsino Rafael Morales* natural de *Matanzas* ciudadano *Cubano* de *34* años de edad, ha realizado ante el Tribunal de Exámenes para Locutores o Anunciadores de Radio, los ejercicios correspondientes y habiendo sido aprobado procede expedirle, de acuerdo con lo que prescribe el artículo nueve del Decreto Presidencial No. 63 del 9 de enero de 1950, el presente

**Certificado de Aptitud No. 1738**

Que le autoriza para actuar como Anunciador o Locutor de Estaciones Radiodifusoras.

La Habana, *9* de *Julio* de 195 *4*.

*Rafael Morales*  
MINISTRO DE COMUNICACIONES

*Julio Giviere*  
DIRECTOR DE RADIO

*Rafael Morales*  
INTERESADO

EXPEDIENTE NO. *164/54*

Stamp: PALACIO DE JUSTICIA, REPUBLICA DE CUBA, 20% (Circular), 1953-1954

***Certificado de aptitud de Rafael Morales, documento oficial que lo autorizaba para trabajar como locutor o anunciador de radio en una emisora.***

ANEXO # 15

MORON

RENOVACION

Página TRES

# RADIO MORON

## CADENA DE LA TROCHA

CMJX RADIO MORON  
1230 Kcls.



CMJZ Radio Ciego de Avila  
1580 Kcls.

**Primera Cadena Provincial por Micro-Ondas**

**DOS EMISORAS POTENTES  
POR EL PRECIO DE UNA**

Mejores programas.. Siempre con el último éxito musical..

Al servicio de las causas justas.

Contra nadie. A favor de nadie.. Con La Trocha, su Pueblo  
y sus necesidades.

Oficina Principal:

Serafín Sánchez 48  
Apartado 157  
Teléfono 130

**MORON**  
**CIUDAD DEL GALLO**

*Facsímil de un volante publicitario de la Cadena de la Trocha*

**ANEXO # 16**



*Rafael Morales, “el más charro de los chichos y el más chicho de los charros”,  
transmitiendo En una esquina de México, desde las cabinas de la CMJX Radio Morón.*

**ANEXO # 17**



*Primer micrófono utilizado en la CMJX Radio Morón.*