

UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y TURISMO
CENTRO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS
LICENCIATURA EN TURISMO



TRABAJO DE DIPLOMA

**Determinación del potencial turístico del
destino Santa Clara en función del desarrollo
local**

Diplomante: Dalianis Sacramento González

Tutora: M Sc. Yanisley Moya Monteagudo

Santa Clara

2014

Pensamiento



“Perteneceemos a la estirpe de los que no se desalientan ante nada y buscan soluciones”

Fidel Castro Ruz

Agradecimientos



A mis padres y mi abuela, por su apoyo incondicional y su eterno sacrificio, tanto esfuerzo no ha sido en vano.

A tito y a tata, por ser mis ejemplos de superación profesional.

A mi novio Adrian, por su total comprensión y por estar presente cuando más lo necesito, sabes que te adoro.

A mis tíos, primos y familia en general.

A mi familia política, por sus palabras de aliento.

A mis amistades, Yami, las Jennys, las muchachitas de la Universidad, en especial a Danay P, Lisbetty, Arletty, Freída, por compartir conmigo esta experiencia y permitir que sea inolvidable.

A mi tutora Yanisley, por sus sabios consejos y su disposición.

A los profesores del CETUR, por los conocimientos impartidos.

A todas las personas que de una forma u otra contribuyeron a la confección de este Trabajo de Diploma.

A todos mis más sinceros agradecimientos

MUCHAS GRACIAS

Dedicatoria



*Para tí mamá, con todo mí amor
en tu cumpleaños. Por ayudarme
a materializar mí sueño.
Te quiero mucho.*

Resumen





RESUMEN

La Política Económica y Social del Partido y la Revolución Cubana promueve el desarrollo de iniciativas locales que tributen a un mejoramiento de la calidad de vida de la población en general, además de estimular el auge de la actividad turística mediante una gestión planificada y sostenible de sus recursos. Debido a la inadecuada gestión integrada del destino Santa Clara, esta investigación se propone como principal objetivo determinar el potencial turístico del municipio, para lo cual se aplica el Procedimiento de Diagnóstico Turístico Local (Moya 2012) basado en un enfoque participativo, y sus respectivas herramientas, apoyados en el empleo de técnicas como la entrevista, revisión documental y la observación. Los resultados obtenidos durante el diagnóstico, posibilitaron la identificación de las potencialidades turísticas de Santa Clara, a su vez sirvieron como base para la propuesta de acciones que contribuyan a un mejor aprovechamiento de las mismas en el marco del desarrollo turístico local.

Abstract





ABSTRACT

Cuban Revolution social and economic policy, promotes the development of local projects to improve the life quality of people, besides that, it stimulates the increase of tourist activity throughout a sustainable and planned management of its resources. Due to some deficiencies in the integrated management of Santa Clara destination, this investigation aims to determinate the tourist potential of the municipality, applying the Local tourist diagnostic procedure and its tools, which it is based on participation. The research is supported on techniques like interview, observation and documental review. During the diagnostic, the obtained results helped to identify Santa Clara tourist potentialities, and at the same time they were the basis of the proposed actions that will allow a better use of them within a local tourist development in the municipality.

Índice





ÍNDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO SOBRE GESTIÓN INTEGRADA DE DESTINOS EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL	6
1.1 Introducción	6
1.2 Turismo. Sistema turístico	6
1.2.1 Definición y evolución de la conceptualización del turismo	6
1.2.2 Sistema turístico y sus componentes.....	7
1.3 Destino turístico	9
1.3.1 Definición de destino y su papel en el sistema turístico	9
1.3.2 Gestión Integral de Destinos.....	10
1.4 Desarrollo Local	12
1.4.1 Definiciones	12
1.4.2 Antecedentes Internacionales.....	12
1.4.3 Antecedentes Nacionales	14
1.5 Desarrollo local del turismo en Cuba.....	17
1.6 Valoración de procedimientos para realizar el diagnóstico de un destino	18
1.7 Conclusiones del primer capítulo.....	20
2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL DEL MUNICIPIO SANTA CLARA	21
2.1 Introducción	21
2.2 Análisis del Procedimiento para el diagnóstico turístico local (Moya 2012)	21
2.2.1 Etapas del procedimiento de diagnóstico turístico local (Moya 2012)	22
2.3 Aplicación de las etapas 1 y 2 del procedimiento de diagnóstico seleccionado.....	23
2.3.1 Etapa 1: Planificación y diseño del diagnóstico turístico	23
2.3.2 Etapa 2: Recolección de la información	25
2.5 Conclusiones del segundo capítulo	41
3. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO SANTA CLARA	42
3.1 Introducción	42



3.2 Análisis de la tercera etapa del procedimiento de diagnóstico turístico local	42
3.3 Aplicación de la Etapa 3: Análisis y sistematización de los resultados	43
3.3.1 Fase 1: Sistematización de los resultados	43
3.3.2 Fase 2: Aplicación de herramientas para la toma de decisiones.....	44
3.3.3 Análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las herramientas	53
3.4 Propuestas para promover y estimular acciones que contribuyan al desarrollo turístico local en el municipio Santa Clara	55
3.5 Conclusiones del tercer capítulo	56
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS	68

Introducción





INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que contribuye a la transformación económica del destino, las sociedades que en él habitan y el entorno donde se desarrolla y con el cual interactúa. Los gobiernos locales, por sus facultades legales y su cercanía tanto a los recursos como al sector empresarial y a las comunidades, tienen mayores posibilidades para identificar la demanda, regular la oferta, gestionar aspectos que afectan la vida cotidiana de la población (salud, seguridad, transporte, etc.), negociar y cooperar con el sector privado, convirtiéndose en agentes con grandes ventajas para consolidarse como gestores del turismo local.

El requerimiento principal para el impulso del turismo a través de la labor municipal, es la toma de conciencia, por parte de las autoridades locales, de la importancia del turismo en la generación de beneficios para su localidad. Es indispensable también contar con una labor conjunta, tanto del sector público como privado y la sensibilización de la comunidad local para lograr su participación y compromiso con la actividad turística.

Actualmente, la comunidad internacional reconoce el rol decisivo que los gobiernos locales juegan en la puesta en marcha de políticas sostenibles de desarrollo económico, social y medioambiental, al contar con más recursos y capacidades para enfrentar los desequilibrios fundamentales derivados del proceso de globalización que experimentan las sociedades con el objetivo de no perder su identidad.

El desarrollo local como factor sustentable, no surge por casualidad, sino como consecuencia de la situación existente, pues propone una ruta alternativa de desarrollo nacional y regional.

Es un proceso continuo de identificación, por parte de los residentes, de sus dificultades y potencialidades, que conllevan a la formulación de estrategias para implementar planes de desarrollo, teniendo como máxima que la renovación, el fuerte sentido de pertenencia y la capacidad para la concertación entre los actores del destino constituyen la base del éxito de una comunidad.

El turismo tiene la potencialidad para generar empleos; pero el lugar donde se generen estos empleos, la capacidad que tengan de movilizar el aparato económico y productivo de una ciudad, depende de la creatividad y la innovación con que se manejen los recursos y de la disposición y selección acertada de los mercados objetivos.



El municipio es el motor para generar productos innovadores, que utilicen las capacidades existentes en las diferentes comunidades. Para esto, es necesario conocer con qué se cuenta y su importancia, además de las ventajas comparativas respecto a otras ciudades, es válido mencionar que también constituyen las organizaciones político administrativas que identifican los problemas existentes, tanto sociales, medioambientales, culturales, como económicos, siendo los encargados de asumir el liderazgo del proceso de desarrollo turístico y encauzarlo desde un enfoque sistémico.

En cumplimiento al lineamiento 37 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución Cubana (2011) (**Ver Anexo 1**) referido al desarrollo de proyectos locales como estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal; en Villa Clara los 29 proyectos de iniciativa de desarrollo local que desde el 2009 hasta enero del 2013 se han ejecutado, aportaron más de tres millones 400 mil CUC a la economía de la provincia, vinculados en su mayoría a los sectores del Comercio, la Cultura, Comunales y la Agricultura (Pérez 2013). En el municipio Santa Clara existen alrededor de 26 proyectos de iniciativas de desarrollo local referentes a varias ramas de la economía, uno del Ministerio de la Agricultura (MINAG), siete del Ministerio de la Industria Alimentaria (MINAL) (dos de Pesca, tres Lácteos y dos de Conservas), cinco de Comunales, siete de Cultura y uno de VICLAR, de ellos solamente un mínimo por ciento contribuyen al desarrollo del Turismo, demostrando la divergencia existente respecto a los lineamientos 263, 264 y 266 del Partido y la Revolución Cubana y el trabajo incipiente que se ha llevado a cabo, además de no existir un diagnóstico que contemple el potencial de Santa Clara, con la finalidad de lograr una adecuada gestión integrada del destino, que contribuya a incrementar el desarrollo turístico local. (Ministerio de Economía y Planificación 2013)

Lo anteriormente mencionado constituye la **situación problemática** que plantea esta investigación, definiendo como **problema de investigación** la inexistencia de un diagnóstico turístico local de Santa Clara, que permita determinar las potencialidades del municipio para un mejor aprovechamiento de las mismas en función del desarrollo local; y como **objetivo general**: determinar el potencial turístico de Santa Clara, a partir de la aplicación de un procedimiento de diagnóstico turístico local.



Objetivos específicos

1. Realizar un análisis bibliográfico relacionado con la gestión integral de destinos y el desarrollo local.
2. Realizar un diagnóstico del destino Santa Clara sobre la base de los recursos existentes en el municipio para analizar y sistematizar los resultados obtenidos.
3. Determinar las potencialidades turísticas del destino Santa Clara y proponer acciones que permitan un mejor aprovechamiento de las mismas en función del desarrollo local.
4. Analizar los principales resultados obtenidos a partir de la aplicación del procedimiento.

Se plantea la siguiente **hipótesis**: Si se aplica el procedimiento seleccionado sobre la base de un diagnóstico turístico local, se podrá determinar el potencial turístico del destino Santa Clara y proponer un conjunto de acciones que integren las iniciativas de desarrollo local a la actividad turística. Lo que permite identificar como **variable** independiente: Procedimiento para la determinación del potencial turístico local, y como dependiente: El potencial turístico para el desarrollo local del Destino Santa Clara.

La presente investigación es **viable** pues nuestro país se encuentra inmerso en un proceso de reestructuración del Modelo Económico, donde el turismo adquiere gran relevancia, al otorgársele prioridad al desarrollo turístico integrado de las localidades para su mejor funcionamiento y aprovechamiento. La ciudad de Santa Clara como parte de estas transformaciones, dispone de personal interesado en implementar su gestión holística e integrada, además de que posee condiciones históricas, sociales y culturales, y la infraestructura necesaria para brindar una oferta turística global de gran calidad.

La investigación que se presenta es **factible** y su desarrollo permite gestionar de forma integrada la ciudad Santa Clara, permitiendo perfeccionar el desarrollo de la actividad turística y la implementación de las iniciativas de desarrollo local. Además esta propuesta, se realizará, por primera vez en la ciudad de Santa Clara, y en las condiciones de transformación de un modelo económico y social.

La investigación adquiere **relevancia social** debido a la aplicación del procedimiento seleccionado que contribuirá a mejorar el desempeño de la actividad turística en el municipio, y por consiguiente elevar el nivel de satisfacción de los clientes y de la comunidad local.



En relación al **valor económico** es válido destacar que la integración de las iniciativas de desarrollo local, como parte de la gestión turística de Santa Clara, contribuirá a sustituir las importaciones de varios productos que se utilizan para brindar servicios en las entidades turísticas de la ciudad, por consiguiente a reducir los costos de las mismas.

Las implicaciones prácticas radican en la implementación del procedimiento elegido para determinar el potencial turístico del destino Santa Clara, facilitando la identificación de los posibles problemas detectados en el diagnóstico, además la dirección municipal contará con una herramienta que le permitirá gestionar y dirigir de una manera más eficaz la actividad turística en esta ciudad.

Según su **finalidad**, la investigación es aplicada, pues pretende solucionar un problema práctico en el ámbito de la gestión turística del destino Santa Clara a fin de contribuir a desarrollar este sector en el municipio. Además, según el **objetivo gnoseológico** se clasifica como exploratoria, pues pretende realizar una primera aproximación al estudio de la gestión integrada de destinos en función del desarrollo local en el municipio Santa Clara y como descriptiva al identificar las características de los proyectos de iniciativas de desarrollo local.

Dentro de los principales **métodos y técnicas** a utilizar para el desarrollo de la investigación se destacan del **nivel teórico**:

- ❖ Analítico-sintético: para caracterizar la situación actual existente en el municipio de Santa Clara.
- ❖ Inductivo-deductivo: su aplicación permite dar respuesta a las interrogantes planteadas a partir de la información recopilada.
- ❖ Histórico-lógico: para conformar la evolución y desarrollo de las iniciativas de desarrollo local en el municipio Santa Clara.

Del nivel empírico:

- ❖ Investigación bibliográfica y documental: se realiza sobre la base de la búsqueda de información relacionada con la gestión integrada de destinos en función del desarrollo local.
- ❖ Observación directa: se realiza el diagnóstico de la situación actual que presentan los proyectos de desarrollo local relacionados con el Turismo en el municipio Santa Clara.



- ❖ Entrevista no estructurada: facilita la obtención de información de varios especialistas en el tema.

La **estructura de la investigación** consta de tres capítulos:

Capítulo 1. Análisis bibliográfico sobre gestión integrada de destinos en función del desarrollo local: definiciones de turismo y sistema turístico, destino turístico y gestión integrada de destinos, definiciones de desarrollo local y antecedentes, desarrollo local del turismo en Cuba. Análisis de los procedimientos de diagnóstico existentes.

Capítulo 2. Diagnóstico turístico local del municipio Santa Clara: planificación y diseño del diagnóstico. Recolección de información de campo (estudio de la demanda, recursos turísticos del municipio, caracterización de los proyectos de desarrollo local existentes e identificación de problemáticas para el desarrollo de la actividad turística).

Capítulo 3. Determinación del potencial turístico del municipio Santa Clara: análisis y sistematización de los resultados. Propuesta de acciones para un mejor aprovechamiento de la actividad turística con enfoque al desarrollo local.

Además, cuenta con un cuerpo de **conclusiones** y **recomendaciones**, derivado de la investigación realizada, así como con la **bibliografía** consultada, referenciada por la Norma Harvard (2011) y los **anexos** correspondientes.

Capítulo 1.

*Análisis bibliográfico sobre gestión integrada de
destinos en función del desarrollo local*





1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO SOBRE GESTIÓN INTEGRADA DE DESTINOS EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

1.1 Introducción

El turismo, como una de las principales industrias a nivel mundial, se destaca por su papel como dinamizador de la economía, generador de empleos, impulsor del desarrollo de países, así como su efecto sobre las comunidades anfitrionas.

Es evidente que las iniciativas turísticas han estado y siguen estando necesitadas de modelos y metodologías que, adecuándose a las características de los diferentes territorios y a la nueva noción de desarrollo como un proceso de transformación social, faciliten las nuevas estructuras. (Mella 1998, citado en Rivas 2009)

Debido a la connotación que esta temática adquiere, se torna imprescindible realizar en primer lugar un estudio de investigaciones realizadas por diversos autores con el fin de ampliar el conocimiento sobre la actividad a desarrollar, además de exponer conceptos que propicien una visión integradora de los elementos más relevantes que componen el presente trabajo investigativo, siendo la gestión integrada de los destinos turísticos una de las ideas rectoras que se abordarán desde una perspectiva teórica, como también, desde una sustentación bibliográfica, siguiendo un orden metodológico como se muestra en el hilo conductor. **(Ver Anexo 2)**

1.2 Turismo. Sistema turístico

En el transcurso de los años, el turismo se ha considerado como un fenómeno de gran trascendencia económica y social, conformando los modelos económicos, tanto de países desarrollados como de aquellos en vías de desarrollo. Su protagonismo en las relaciones a nivel mundial, así como las perspectivas futuras de dicha actividad, constituyen elementos intrínsecos del desarrollo social y cultural de la humanidad.

1.2.1 Definición y evolución de la conceptualización del turismo

Notorias personalidades e instituciones vinculadas a la temática, han expuesto sus definiciones acerca de turismo. El término se ha adaptado a las transformaciones que ha experimentado la actividad a lo largo de los años. **(Ver Anexo 3)**



Se mencionan los conceptos planteados por De la Torre (1980); la Organización Mundial del Turismo (2001); Cárdenas (2002); la Universidad de La Habana (2005); sin embargo esta investigación asume el planteado por Ramón Martín, quien define al turismo como:

"El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual" (Martín 2003).

Como se puede observar en la Figura 1 (**Ver Anexo 4**), una vez realizado el análisis de los criterios considerados importantes, los resultados obtenidos demostraron que con un total de cinco coincidencias de siete posibles aspectos, el planeamiento del autor Martín en el año 2003 representa un 71.4%, constituyendo el más acertado.

1.2.2 Sistema turístico y sus componentes

El turismo se debe abordar desde una perspectiva sistémica, constituyendo un conjunto de elementos o componentes que definen la estructura turística de un espacio, otorgándole homogeneidad: variables territoriales y ambientales, socioeconómicas, urbanísticas, relacionadas con la infraestructura y el equipamiento turístico. (Universidad de La Habana 2011)

El hecho turístico es también un sistema multidimensional de interrelaciones, formado por factores económicos, jurídicos, psicológicos, sociales, políticos, medioambientales y tecnológicos, lo que permite muy diferentes tipos de clasificación en función del criterio de análisis utilizados (dirección del flujo, medio de transporte, capacidad económica, etc.)

El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no se considera un elemento turístico. (Universidad de la Habana 2005)

El enfoque sistémico a la gestión del turismo se expresa en la interrelación de los subsistemas exógenos y endógenos, que se muestran en la Figura 2. (**Ver Anexo 5**)



Una interesante visión es la dada por Martín (2003), quien aborda el fenómeno turístico a partir de un enfoque en sistema o sistémico, es decir, como un “conjunto de elementos interrelacionados bajo determinadas reglas y con una dinámica propia”. En su análisis conviene utilizar metodológicamente dos grandes divisiones de un sistema dinámico como es el turismo. Son ellas, los subsistemas exógenos o integrantes del entorno turístico y los subsistemas endógenos o propiamente turísticos.

Este enfoque sistémico del turismo parte de la consideración de que los elementos integrantes o subsistemas constituyen el contenido del fenómeno llamado turismo. Estos, a su vez, se encuentran inmersos en un entorno o ambiente exterior (sistemas exógenos) que los condicionan y también, sobre el que influyen. (Martín 2003)

Martín (2003) señala que los subsistemas exógenos que enmarcan la realidad turística son:

- ❖ La Política
- ❖ La Ética
- ❖ El Derecho
- ❖ La Economía General
- ❖ La Tecnología
- ❖ La Cultura
- ❖ El Entorno Medioambiental

Por otra parte, los subsistemas endógenos o propiamente turísticos se pueden considerar como:

- ❖ Económico (de producto).
- ❖ Mercadológico (captación de flujos de viajeros y su satisfacción).
- ❖ Organización económica y gestión de entidades (para propiciar-lograr los viajes y ofrecer servicios-productos que faciliten la estancia y provean de elementos “satisfactores” de las necesidades y deseos de los viajeros).
- ❖ Geográfico – espacial (medio en que se desenvuelven las actividades turísticas).
- ❖ Socio – cultural (relaciones humanas y de contacto con otros atractivos para realizar los viajes).

El sistema del turismo, visto desde el ángulo dinámico, en movimiento, genera resultados o impactos, que abarcan en lo fundamental, 3 grandes esferas (Martín 2003):

- ❖ Impactos económicos.



- ❖ Impactos psico - sociales (tanto en las comunidades emisoras como receptoras).
- ❖ Impacto medioambiental.

En el marco de esta investigación se considera la concepción de Martín, (2003) como la más apropiada porque toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino. Además, considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámica económica y políticamente.

1.3 Destino turístico

Las diferentes formas de uso del espacio geográfico, se condicionan por las modalidades de turismo que se desarrollen en el lugar, además se presentan una serie de relaciones económicas y sociales, donde los recursos naturales, históricos y culturales le otorgan el carácter distintivo y determinan los objetivos y estrategias a seguir para poner en marcha la actividad turística. (Universidad de La Habana 2011)

1.3.1 Definición de destino y su papel en el sistema turístico

Según Pis (2012) el concepto de destino turístico ha sido abordado por diferentes autores: Bigné (2000); Ejarque (2005), citados por Martín (2006); Barrado (2005), citado por Salinas; Pérez (2004); OMT (2002), citado por González (2008). **(Ver Anexo 6)**

Debido a la connotación que adquieren varios elementos considerados de gran importancia (espacio geográfico, recursos variados, infraestructura y servicios, para un total de 66,7% de coincidencias) **(Ver Anexo 6)**, en la presente investigación se asume el concepto emitido por un colectivo de autores en el libro Gestión de Destinos Turísticos, que plantea que:

"Un destino o zona turística es un espacio geográfico, que puede o no coincidir con los límites municipales, y que cuenta con recursos de carácter natural, histórico-monumental y cultural que atraen una corriente de visitantes en forma periódica o permanente. Asimismo, se caracteriza por ofrecer una serie de servicios destinados a la atención integral de los visitantes, como hospedaje, alimentación y transporte, entre otras ofertas turísticas" (Universidad de La Habana, 2005).



El destino es el ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo. (Universidad de La Habana 2005)

El éxito de un destino turístico se relaciona con la presencia de productos turísticos que se complementen y generen una oferta atractiva para los visitantes, de manera tal que puedan permanecer más tiempo en el destino sin aburrirse, participando cada día en una experiencia nueva. (Universidad de La Habana 2011)

Por ello, un primer objetivo para un destino turístico es sumar esfuerzos entre organismos turísticos nacionales y locales con las empresas turísticas, para asociarse de cierta manera en la promoción y comercialización de sus productos, en busca de un posicionamiento adecuado en los mercados. Para ello se requiere de una visión estratégica igualmente compartida. (Universidad de La Habana 2011)

1.3.2 Gestión Integral de Destinos

Un grupo de autores (Universidad de La Habana 2011) considera que los territorios donde se establece la actividad turística se constituyen en espacios con determinadas características y condiciones para que esa actividad se desarrolle adecuadamente, es necesario entonces que los mismos sean contemplados y atendidos como una entidad específica, similar a lo que podría ser una organización de carácter empresarial.

Sin embargo, los territorios donde actúa de modo preferente o exclusivo el turismo no son propiamente una empresa, excepto el caso de los complejos que por su propia estructura y organización lo son por definición. En el resto de los territorios turísticos (zonas, destinos, regiones) están presentes diversas estructuras empresariales e institucionales que hacen de los mismos un sujeto complejo, dada la interacción de tales formas organizativas. Por tanto, para lograr un desarrollo armónico y que las acciones de cada una de las empresas e instituciones participantes directa o indirectamente en el negocio turístico contribuyan al bienestar de los visitantes y de todo el sistema, es necesaria la existencia de una coordinación efectiva para la conducción de esa peculiar organización. (Universidad de La Habana 2011)

Es en ese contexto donde adquiere importancia el problema de la gestión, sobre todo en esos espacios esenciales para el desenvolvimiento del turismo como son los destinos. El destino, como sistema integrado por diversos componentes que interactúan en un espacio determinado y cuyo resultado o “salida” es la oferta de servicios, no puede



funcionar y evolucionar de modo anárquico; por el contrario, requiere de la necesaria coordinación entre los intereses de los “actores” actuantes en ese territorio para poder mostrar al visitante un ambiente donde prime la adecuada fluidez y armonía necesaria en toda operación turística. Ante tales requerimientos adquiere relevancia la gestión del destino turístico. Entendiéndose por tal el conjunto de decisiones y acciones que conducen al logro de objetivos previamente definidos. Esta labor se realiza en función de espacios y tiempos específicos que determinan su organización y modo de actuar.

Para llevar adelante la gestión turística desde el territorio, se hace necesario contar con una organización que posea determinadas competencias para solucionar y coordinar los aspectos que configuran el plan, así como otras acciones de esa gestión. Se requiere, por tanto, de una cierta estructura administrativa que resuelva los problemas de carácter horizontal que plantea el fenómeno turístico, es decir la coordinación de las políticas sectoriales y empresariales a esa escala. (Universidad de La Habana 2011)

Una parte importante de la gestión de los destinos está dedicada a las acciones de promoción para atraer a los visitantes. Sin embargo, como ya se ha apuntado, no es menos relevante la preocupación que debe existir por satisfacer las necesidades de los turistas y de la propia comunidad receptora.

Puede afirmarse que las bases de una exitosa gestión de los destinos turísticos están sustentadas en: (Universidad de La Habana 2011)

- ❖ La existencia de un espacio geográfico con condiciones para el desarrollo del turismo (atractivos, acceso, etc.)
- ❖ Presencia de diversas actividades vinculadas al turismo de modo directo e indirecto. (hoteles, diversiones, etc.)
- ❖ Potencialidad de ese espacio geográfico para atraer diferentes mercados y segmentos (recursos turísticos)
- ❖ Reconocimiento por el mercado nacional e internacional como lugar a visitar (promoción).
- ❖ Coordinación de los sectores públicos y privados para el mejor desempeño del negocio turístico (plan).
- ❖ Voluntad política que impulse la actuación de todos los implicados en el turismo (política turística)



1.4 Desarrollo Local

1.4.1 Definiciones

Desde el surgimiento del desarrollo local como término, con sus variaciones (desarrollo endógeno, desarrollo territorial), varios autores han planteado sus opiniones sobre el tema **(Ver Anexo 7)** entre los cuales se encuentran Arocena (1995), Buarque (1999), Albuquerque (2001), Junta de Extremadura (2003), González (2009), Pérez (2010), Montejo (2010), EcuRed (2013) y Méndez (2013).

Cada uno de ellos expresa su propio punto de vista, mas es necesario resaltar que la gran mayoría coincide en que constituye un proceso que incluye una serie de acciones concertadas por los actores locales en un determinado territorio con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población de esa localidad. No obstante, en el análisis de estos criterios se consideraron otros aspectos notables como el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales existentes en la localidad, así como la capacidad innovadora y de coordinación que deben presentar los agentes locales en el transcurso de este proceso. **(Ver Anexo 8)**

Esta investigación defiende el concepto emitido por Pérez (2009), pues como se muestra en la Figura 3 **(Ver Anexo 8)** de un total de 11 indicadores, se obtuvieron siete coincidencias, para un 63,6%, constituyendo el valor más elevado obtenido en la comparación realizada entre los diferentes autores consultados; planteando que el desarrollo local es:

“Proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local y es necesaria su participación y vinculación en todo momento” (Pérez 2009).

1.4.2 Antecedentes Internacionales

Una vez culminada la Segunda Guerra Mundial, en los países industrializados, las políticas de desarrollo local se orientaron fuertemente a movilizar el potencial humano que la crisis dejaba al borde del camino. Sin duda, hoy son visibles algunos resultados



de este esfuerzo. Ha habido una considerable multiplicación de las acciones locales en áreas como la experimentación de nuevas fuentes de energía, la renovación de actividades tradicionales, nuevos procedimientos de explotación de materias primas, la introducción de nuevas tecnologías, la apertura de nuevos canales comerciales, la revitalización de la pequeña empresa. Muy ligada al desarrollo de iniciativas locales, la formación profesional, capacitación y el acceso a nuevas destrezas, han sido instrumentos importantes en los esfuerzos por movilizar los recursos humanos. (Arocena 1995)

La problemática local llevó así a los países industrializados a incorporar la noción de desarrollo. Más aun, la decadencia de las tradicionales palancas industriales del crecimiento, como la siderurgia, obligaban a reflexionar sobre los "modos" de desarrollo, interrogándose sobre la pertinencia de los grandes aparatos industriales concentrados.

Una cierta ideología de lo "pequeño" y de lo "local", sustituyó las viejas creencias en las macro -dinámicas, en los grandes proyectos, en los gigantescos polos industriales.

La noción de desarrollo tuvo un contenido mítico que permitió dinamizar las sociedades del Tercer Mundo (Furtado 1976, citado en Arocena 1995) y ha servido para movilizar las poblaciones marginadas por la crisis en los países industrializados. En ambos casos, una fórmula prometedora y atractiva fue inventada para dinamizar el sistema y paliar los efectos más nocivos del crecimiento capitalista. El fomento de la pequeña empresa, las acciones de capacitación de creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia económica, los llama dos polos de reconversión, etc., son expresiones de estos esfuerzos por movilizar los recursos humanos en período de crisis.

América Latina forma parte de ese mundo excluidos del "orden" establecido después de la Segunda Guerra Mundial. Fue uno de los continentes destinados a "desarrollarse".

Durante los últimos 40 años, América Latina vivió lo que podría llamarse un crecimiento desarticulado. Pero al mismo tiempo, creció desmesuradamente la deuda externa, varios países latinoamericanos conocieron procesos de hiperinflación en el período y siguió aumentando el número de personas que viven en situación de pobreza absoluta. (Arocena 1995)



En ese contexto, es necesario ubicar la iniciativa local. La desocupación, la dependencia tecnológica, el desarrollo del sector informal, la marginación de vastos sectores de la población, son características que marcan el tipo de iniciativa local que surge en América Latina. (Arocena 1995)

Es el caso por ejemplo de ciudades medias, que por su tamaño, han logrado recursos relativamente importantes con más posibilidades de desarrollo autónomo. Lógicamente, la utilización de estos recursos en favor del fortalecimiento institucional local ha dependido de la orientación y de la capacidad de los gobernantes locales. (Arocena 1995)

Otros casos que pueden catalogarse como excepcionales, son aquellos que han logrado un cambio en el funcionamiento municipal debido a la implantación de mecanismos participativos.

En algunos países, se han procesado también cambios institucionales de distinta naturaleza e importancia que pueden tener en un futuro próximo cierta significación. En esa situación se encuentran entre otros: Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, en parte Argentina, Uruguay, Venezuela. Se puede pensar que existe una progresiva toma de conciencia de la necesidad de fortalecer las instituciones locales en América Latina. Desde el punto de vista de la iniciativa local, la superación de la tradicional debilidad de las instituciones locales constituye un cambio cualitativo, que abrirá nuevos caminos al desarrollo.

1.4.3 Antecedentes Nacionales

A finales de 1961 el gobierno revolucionario asumió la tarea de la planificación de la economía y el trabajo en todos los niveles. El Instituto de Planificación Física (IPF) fue el principal responsable de la planificación territorial con base en los planes sectoriales hasta 1975. La creación de los sectores económicos globales en las provincias en 1972, sin embargo, representó uno de los primeros indicios de un nuevo enfoque territorial en el plan económico nacional, con base en los informes de las delegaciones provinciales de los organismos. (Iglesias s.f.)

A partir de 1975 se sentaron las bases para un desarrollo cualitativamente superior de la planificación territorial en Cuba, con base en la nueva división político-administrativa, la instalación de los Organismos del Poder Popular (OPP) en todo el país y la implantación del Sistema de Dirección y Planificación de la Economía (SDPE).



La creación de los OPP amplió las funciones y facultades de las provincias y fortaleció la autoridad e importancia económica de los municipios, los cuales asumieron la administración de miles de unidades antes atendidas por los órganos centrales.

La creación del Instituto de Planificación Física y las Direcciones Provinciales de Planificación Física son una expresión concreta de que el estado cubano promueve el desarrollo de iniciativas locales mediante el diseño de políticas económicas y sociales. Desde el año 2004 el Ministerio de Economía y Planificación trabaja en el desarrollo de la “Iniciativa Municipal”, proyecto que pretende lograr un aporte más efectivo a los procesos de dirección y planificación en los territorios. (Iglesias s.f.)

En nuestro país el desarrollo local es un proceso orientado al crecimiento económico y social que el gobierno lleva cabo, para establecer políticas que fomenten las relaciones entre los actores locales, de manera que las decisiones tomadas influyan en el desarrollo de un territorio determinado, al contribuir al incremento de la calidad de vida de la población y a disponer de las potencialidades locales en beneficio de la sociedad. (Iglesias s.f.)

De acuerdo con (Pina 2013) este modelo de sostenibilidad local tendría necesariamente que basarse en los siguientes principios:

- ❖ El hombre como principio y fin de cualquier esfuerzo por el desarrollo.
- ❖ Existencia de una relación dinámica entre lo que se planifica a nivel del país y lo que se diseña en la localidad.
- ❖ La localidad entendida como un territorio organizado considerando la participación, la integración, la cooperación; y que además conjugue las dimensiones sean económicas, sociales, ambientales, y cultural.

Para el caso cubano, el desarrollo local debería cumplir un conjunto de principios básicos (Guzón 2006)

1. Enfoque integral y sistémico del desarrollo, a través de la actuación armónica sobre las dimensiones ambiental, económico-productiva y social.
2. Aprovechamiento y potenciación de las estructuras existentes, teniendo al Poder Popular como legítimo líder del proceso.
3. Aprovechamiento y ampliación de espacios y canales de participación que ya existen, con acento en el fomento de la autogestión en los procesos.



4. Diseño de la capacitación y de las herramientas para la información, en ambos casos las adecuadas para la particularidad de cada territorio.
5. Gestión del conocimiento, innovación y transferencia de tecnologías como base de soluciones apropiadas.
6. Identificación y movilización de los potenciales productivos locales como fuente de ingresos manejables en esa escala y que constituyan aportes para la reinversión.

Según (Pina 2013) la función de los municipios en el desarrollo local:

- ❖ Perfil económico del territorio.
- ❖ Fomentar la participación e información de la ciudadanía en los asuntos locales.
- ❖ Crear un mecanismo municipal de promoción del desarrollo económico local.
- ❖ Administrar efectivamente los recursos propios.
- ❖ Establecer contactos con niveles del gobierno.

Según Zufferri (2013) en el mes de noviembre del 2013, Cuba fue sede del Tercer Congreso Internacional de Desarrollo Local, donde especialistas de 20 países debatieron sobre la sostenibilidad de los proyectos nacidos en la comunidad y sus perspectivas de implementación en el país antillano.

Varios profesores de la Facultad de Geografía de la Universidad de La Habana, institución que coordina este evento, ofrecieron sus consideraciones sobre el desarrollo local como alternativa a las estrategias económicas tradicionales.

Nancy Pérez destacó que para considerar exitosa una experiencia de crecimiento endógeno no se le puede ver solo desde el punto de vista monetario, es necesario medir su impacto social, ecológico e incluso político, además de estar estrechamente vinculada con la seguridad alimentaria. El éxito y la perdurabilidad en el tiempo de esta modalidad dependen no solo de las potencialidades que tenga el lugar en sí, sino también de las condiciones de los viales de acceso y las dificultades en cuanto a transporte, asuntos aún por resolver en la Isla. Algunos proyectos requieren solo de la inversión inicial, pero otros necesitan financiación constante, por eso no debe comenzarse con ninguno si no se cuenta con la certeza de que el presupuesto tendrá perdurabilidad en el tiempo. (Zufferri 2013)

El profesor Roberto González, miembro del Comité Ejecutivo de la cita, resaltó que cada nuevo polo de crecimiento económico implica un proceso de planificación física, porque hacia esa zona se desplazarán pobladores en busca de mejoras en su calidad de vida, y



al no controlar el avance constructivo, pueden surgir barrios insalubres. Para que el desarrollo local funcione se requiere de una dosis de espontaneidad, comentó, pero también se necesita control, por eso en Cuba estos proyectos son monitoreados por el Instituto de Geografía y por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, entre otros. (Zuferri 2013)

Arturo Rúa puntualizó que toda transformación socioeconómica conlleva la modificación del marco legal, y el cubano no contempla todavía varias flexibilizaciones las cuales serían necesarias para ofrecer más protagonismo al desarrollo local; también las estructuras ministeriales deberían despojarse de muchas facultades atribuidas por años. (Zuferri 2013)

1.5 Desarrollo local del turismo en Cuba

Según Flores (2008) el desarrollo local y el turismo son estrategias de desarrollo en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Se considera que el turismo como estrategia local proyecta el desarrollo desde una óptica sostenible y de vida comunitaria.

Los gobiernos nacional y local deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística.

El verdadero producto turístico final es de escala “local” y de compromiso municipal. El turista se desplaza a su destino para consumir su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructuras públicas y privadas, los establecimientos turísticos, su cultura, su gente. La suma agregada de estos factores configura el producto turístico en la gestión y administración del municipio. (Flores 2008)

La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible y motivadora del municipio que resulte verdaderamente atractiva. Por tanto el municipio debe saber coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos.



Se debe comenzar con inversiones en transporte, alojamientos, restaurantes, actividades de ocio y comercio que se introduzca en la comunidad y que ésta se beneficie a través de la creación de fuentes de empleo, unidades familiares productivas, microempresas, autoempleo y que el gasto turístico genere efectos multiplicadores.

Uno de los objetivos de esta línea de trabajo es generar riqueza en un territorio. Los lineamientos para esto son, por ejemplo, la formación de empresas locales en correspondencia con la atracción de empresas e inversiones, la integración y diversificación de la planta turística, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio y la coordinación de programas y proyectos que permitan una mejor proyección de la actividad turística y el desarrollo. (Flores 2008)

Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local.

El turismo incide de manera directa en el ordenamiento territorial, pues revaloriza la forma de vida comunitaria, involucra a la comunidad en la vida pública local desde su práctica cotidiana de vida, genera el ejercicio de la democracia participativa, incorpora la consolidación de espacios territoriales como unidades de planificación turística en las cuales se está apuntando al desarrollo local desde la base social; es decir poder involucrarse en los espacios naturales, de convivencia social, prácticas culturales, historias orales de vida y costumbres incluyendo redes de intercambio y solidaridad, que ya constituyen un potencial transformador de esos espacios territoriales y de la sociedad en su conjunto. (Flores 2008)

1.6 Valoración de procedimientos para realizar el diagnóstico de un destino

Existen diversas metodologías para elaborar el diagnóstico de un destino, con carácter participativo; todo depende del contexto donde se realice, las personas o instituciones responsables y los objetivos que se estiman alcanzar.

Según Maureen Pis (Pis 2012) después de realizado el análisis comparativo de las diferentes metodologías de diagnóstico, se pudo constatar que la mayoría carece de un enfoque turístico encaminado a impulsar el desarrollo local. En la búsqueda de elementos comunes se observó lo siguiente: el 40% de los autores proponen en sus



metodologías la creación del equipo de trabajo, el estudio de la demanda, la caracterización de atractivos y recursos turísticos y la aplicación de herramientas para la toma de decisiones a partir de los resultados obtenidos. Solo el 20% incluye convocatoria a la localidad, determinación del enfoque de planificación, revisión de la literatura, planificación del trabajo de campo, definir propósitos del diagnóstico, definir formas de diagnóstico, realizar el cronograma de trabajo, descripción de los problemas, identificar causas y consecuencias de los problemas y diseñar el Plan de acción. El 100% de los autores proponen la búsqueda de información sobre la comunidad dentro de sus metodologías. El 60% proponen etapas como: planificación y diseño del diagnóstico, descripción de la situación actual de la localidad, jerarquización de problemas y sistematización de los resultados. Mientras que el 80% incluye la identificación de problemas y potencialidades y el análisis de los mismos. **(Ver Anexo 9)** Partiendo del análisis comparativo, la autora asume para su investigación el “Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios” (Moya 2012), que se apoya en el Manual para el Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte 2009). Dicho procedimiento consta de tres etapas fundamentales, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de los resultados.

El desarrollo de la presente investigación implica un análisis de la gestión turística de Santa Clara, donde el desarrollo local determina el curso de la misma, por lo que la autora decide incluir en la etapa dos del procedimiento, una tercera fase referida a la caracterización de los proyectos de desarrollo local existentes en el municipio.

De manera general este procedimiento consiste en la recolección de información y el análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento del turismo en un destino; específicamente, se centra en los recursos y atractivos turísticos, la infraestructura, la oferta de servicios, la demanda, el papel de los gobiernos locales y de la comunidad receptora, así como los agentes del entorno que pueden influir en el desarrollo de la actividad a nivel local.



1.7 Conclusiones del primer capítulo

1. El turismo tiene lugar en un destino que posea recursos y atractivos, infraestructura y los servicios necesarios para conformar la oferta turística, por lo que la comunidad anfitriona juega un papel determinante en la gestión de los recursos que tiene a su disposición con el fin de optimizar las experiencias de los turistas y lograr el mayor grado de satisfacción posible.
2. Para lograr un desarrollo armónico del negocio turístico, es necesaria la existencia de una coordinación efectiva, desde un punto de vista sistémico, que involucre y comprometa a todos los agentes interesados en obtener una gestión efectiva de la actividad turística.
3. El desarrollo local surgió a raíz de la necesidad y las dificultades existentes en ciertos territorios, como una vía de solución al promover la descentralización e incitar a los gobiernos locales a gestionar sus propios recursos y tomar las decisiones más convenientes para obtener avances en determinados sectores sociales y económicos con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población de esa localidad.
4. En nuestro país el desarrollo local es un proceso orientado al crecimiento económico y social que el gobierno lleva cabo, constituyendo la creación del IPF y del MEP, una expresión concreta de que el estado cubano diseña políticas económicas y sociales, que fomenten las relaciones entre los actores del destino y contribuyan al incremento de la calidad de vida de la población y a disponer de las potencialidades locales en beneficio de la sociedad.
5. Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejoran las condiciones de vida local.
6. El turismo incide de manera directa en el ordenamiento territorial, pues revaloriza la forma de vida comunitaria, involucra a la comunidad en la vida pública local desde su práctica cotidiana de vida, genera el ejercicio de la democracia participativa, incorpora la consolidación de espacios territoriales como unidades de planificación turística en las cuales se está apuntando al desarrollo local desde la base social.

Capítulo 2.

*Diagnóstico turístico local
del municipio Santa Clara*





2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL DEL MUNICIPIO SANTA CLARA

2.1 Introducción

La actual reestructuración del modelo económico cubano promueve la descentralización, impulsando en gran medida la implementación de iniciativas como parte del desarrollo local de cada municipio, a fin de otorgar una mayor autonomía a cada territorio y de aprovechar al máximo los recursos tanto humanos, como materiales de la localidad, contribuyendo de esta manera a elevar la calidad de vida en las comunidades.

Una adecuada gestión de esos recursos conlleva un arduo trabajo de campo, donde se recopile la información necesaria que permita determinar la situación real que presenta una localidad específica, además de identificar dónde radican las principales potencialidades para su desarrollo turístico y cuáles son los problemas fundamentales que afectan su gestión.

En el presente capítulo se realiza un diagnóstico turístico del municipio Santa Clara, así como también de los proyectos de desarrollo local, a partir de la metodología propuesta por la MSc. Yanisley Moya Monteagudo en el año 2012. Para lo cual se emplearán técnicas como entrevistas no estructuradas, revisión de documentos y observación directa, además de herramientas para la evaluación del potencial turístico y programas como Excel, que facilitarán la interpretación de los resultados.

2.2 Análisis del Procedimiento para el diagnóstico turístico local (Moya 2012)

Para la presente investigación se utilizó la metodología de diagnóstico propuesta por la MSc. Yanisley Moya, (a partir de una adaptación realizada del Manual para el Diagnóstico Turístico Local desarrollado por Carla Ricaurte Quijano, en el año 2009 que sirvió de base a investigaciones anteriores, realizadas por varios estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. A la misma se le realizaron algunas modificaciones y se le incorporaron nuevas herramientas. Esta metodología se compone de tres etapas: la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de los resultados.

El presente diagnóstico consiste en la recolección de información y el análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico en un destino; así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. Se centra en los recursos y



atractivos turísticos, la infraestructura, la oferta de servicios, la demanda, el papel de los gobiernos locales y de la comunidad receptora, así como los agentes del entorno que pueden influir en el desarrollo de la actividad a nivel local. Este procedimiento tiene como propósito definir cuáles son los factores que afectan positiva o negativamente la actividad turística en la localidad e identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo.

El resultado de este diagnóstico servirá, además, como soporte en la búsqueda de soluciones reales que contribuyan a impulsar el desarrollo local en Santa Clara mediante la integración del mismo, conjuntamente con la gestión integrada de Santa Clara como destino turístico.

2.2.1 Etapas del procedimiento de diagnóstico turístico local (Moya 2012)

Etapa 1: Planificación y diseño del diagnóstico

Esta etapa tiene como propósito definir quién, para qué, cómo y cuándo se realizará el diagnóstico. De manera general incluye cuatro fases:

Fase 1: Definición del equipo de diagnóstico

Fase 2: Propósitos del diagnóstico

Fase 3: Formas de diagnóstico

Fase 4: Cronograma de trabajo

Etapa 2: Recolección de la información

Aquí se recoge toda la información necesaria, basándose en las fichas propuestas por el Manual para el Diagnóstico Turístico Local, de Ricaurte (2006). Esta etapa consta de tres fases, la primera de ellas propone el estudio de la demanda turística del municipio como destino y fue diseñada con base en la elaboración del perfil del visitante, la segunda tiene como objetivo inventariar y caracterizar los recursos turísticos del municipio y la tercera consiste en la identificación de los problemas existentes para el desarrollo de la actividad turística en el municipio.

Fase 1: Caracterización de la demanda

La caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o entrevistas a varios informantes claves. Los datos que se recogen son: periodicidad y frecuencia de la visita turística, forma de viaje, principales mercados, motivos de visita, estancia media y gasto medio por turista.



Fase 2: Caracterización de atractivos y recursos turísticos

El inventario que se propone, se deriva del ya citado Manual para el Diagnóstico Turístico Local y a grandes rasgos consta de los siguientes pasos:

- ❖ Clasificación de los recursos turísticos: consiste en identificar claramente la tipología y categoría de cada recurso.
- ❖ Recopilación de información: en esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental.
- ❖ Trabajo de campo: consiste en la visita a los sitios para verificar si la información documental que se tiene del atractivo es correcta y rectificarla y/o enriquecerla en caso de ser necesario.
- ❖ Evaluación y jerarquización: consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información seleccionada. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Fase 3: Caracterización de las iniciativas de desarrollo local

En esta fase se describen los proyectos existentes, a qué sector de la economía o los servicios tributan, su finalidad y estado de aplicación

Fase 4: Identificación de problemas

Esta fase está orientada a detectar en el municipio, las principales deficiencias para el desarrollo de la actividad turística.

2.3 Aplicación de las etapas 1 y 2 del procedimiento de diagnóstico seleccionado

2.3.1 Etapa 1: Planificación y diseño del diagnóstico turístico

- ❖ **Fase 1:** Definición del equipo de trabajo

Para la realización del diagnóstico se conformó un equipo de trabajo compuesto por cuatro miembros en total, con representación de estudiantes y profesores de Universidad Central de Las Villas. El mismo está integrado por: la Máster Yanisley Moya Monteagudo, el Doctor Carlos Martínez, profesores del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad Central de Las Villas, la Doctora Bárbara Novoa Fernández, profesora de la Escuela de Hotelería y Turismo en Villa Clara y Dalianis Sacramento González, estudiante del quinto año de la carrera de Licenciatura en Turismo,



❖ Fase 2: Propósitos del diagnóstico

Con el presente diagnóstico se pretende identificar cuál es la situación real de Santa Clara como destino turístico a partir de una caracterización de los recursos y atractivos existentes en la ciudad, así como también de los proyectos de desarrollo local, teniendo en cuenta además varios indicadores del sistema turístico.

❖ Fase 3: Formas del diagnóstico

El diagnóstico que se pretende realizar es participativo porque el mismo propone la participación de decisores del territorio encargados de la gestión del desarrollo local en el municipio y de los ciudadanos de la comunidad, siendo su principal objetivo la obtención de información acerca de los problemas, necesidades, recursos y oportunidades de desarrollo en las comunidades.

❖ Fase 4: Cronograma de trabajo

No.	Actividades	Inicio	Fin	Duración
1	Revisión de documentos relacionados con la demanda turística del destino Santa Clara.	10/2/14	12/2/14	3
2	Realización de entrevistas a directivos del MINTUR Villa Clara.	13/2/14	14/2/14	2
3	Confección del perfil del cliente que visita el municipio.	15/2/14	16/2/14	2
4	Visita a Planificación Física y Gobierno de Santa Clara para recopilar información sobre atractivos y recursos turísticos del municipio.	17/2/14	19/2/14	3
5	Revisión de documentos relacionados con los recursos y atractivos turísticos del municipio.	20/2/14	23/2/14	4
6	Realización del inventario de recursos.	24/2/14	25/2/14	2
7	Visita a Economía y Planificación de Santa Clara para recopilar información sobre los proyectos de desarrollo local	26/2/14	27/2/14	2
8	Realización de entrevistas a especialistas del municipio para detectar principales problemas que afectan a la comunidad.	3/3/14	5/3/14	3
9	Observación directa en el municipio.	6/3/14	9/3/14	4
10	Confección del informe.	10/3/14	16/3/14	7

Fuente: Elaboración propia



2.3.2 Etapa 2: Recolección de la información

❖ Fase 1: Estudio de la demanda

Los datos reflejados en el Balance 2013 del Ministerio del Turismo en Villa Clara (Mintur Villa Clara 2014), sólo hacen referencia a ciertos indicadores de la demanda turística a nivel provincial, debido a que el polo turístico Cayos del norte de Villa Clara es un importante destino en nuestro país, altera considerablemente los valores cuantitativos en cuanto a los arribos de turistas, los turistas días y su ingreso medio, se decidió no considerar esos datos en esta investigación.

❖ Fase 2: Caracterización de atractivos y recursos turísticos

Santa Clara posee potencialidades para el desarrollo turístico, avalada por su situación geográfica, características urbanísticas, arquitectónicas e históricas de gran interés, con un contenido de relevancia internacional por lo que significa la figura del Che en la historia y la batalla de Santa Clara.

Esta localidad posee numerosos recursos y atractivos turísticos sobre todo del tipo histórico-culturales y arquitectónicos, aunque también se presentan los naturales. Es así como se encuentran edificaciones con valor arquitectónico e histórico, sitios con valor histórico y ambiental, y un interesante y variado potencial cultural.

Patrimonio Natural

Se pueden encontrar sitios naturales de valor ambiental como el Jardín Botánico de la UCLV, la Loma del Capiro, la cual además posee valor histórico; y Dos Hermanas, donde se localiza el punto culminante de la ciudad (188,4ms.n.m), así como el hallazgo en esta de un estrato geológico, fundamentando su valor como Sitio Arqueológico. Además, posee fauna con potencial endémico, específicamente un amplio grupo de moluscos y una especie de orquídea con características peculiares. Este sitio está declarado Monumento Nacional.

Además, existe un área de valor endémico único, desde el punto de vista florístico, ubicado hacia el Suroeste de la ciudad y al norte del Hotel Los Caneyes.

El Área Protegida Cubanacán se ubica al Sur de la ciudad de Santa Clara, es un escenario donde se pueden realizar actividades de distintas modalidades de turismo ecológico, como observación de flora y fauna, caminatas, paseos a caballo, ciclo cross, entre otros. Además se pueden encontrar arbustos espinosos, alrededor de 100 especies de animales, de las cuales sesenta son aves, siete anfibios, veinte reptiles y



siete mamíferos. Es válido destacar que entre las especies enumeradas anteriormente, diez son endémicas de Cuba y veinticinco especies de las subespecies endémicas.

Patrimonio Cultural

Por su antigüedad, la ciudad cuenta con edificaciones que forman parte del patrimonio arquitectónico, con predominio del estilo colonial y ecléctico, que se concentran fundamentalmente en el Centro Histórico, con áreas declaradas Monumento Nacional, como es el Parque Leoncio Vidal Caro y su entorno y la Iglesia El Carmen y su entorno, así como la Universidad Central de Las Villas, la Loma del Capiro, el Monumento al Tren Blindado y el Complejo Escultórico Ernesto Che Guevara, también categorizados como Monumento Nacional y La Audiencia y la Escuela Viet Nam Heroico como Monumentos Locales.

Una caracterización de estos (**Ver Anexo 11**), muestra que gran parte se encuentra en buen estado de conservación, aunque algunos están seriamente deteriorados, por lo que se hace necesario desarrollar acciones para su recuperación y rescate.

El patrimonio cultural e intangible se aprecia a través de las fiestas oficiales con motivo de la fundación de la ciudad, acontecimiento de especial importancia celebrada anualmente el 15 de julio y que ha adquirido también carácter recreativo. Incluye veladas y bailes en instituciones sociales y de recreo, venta de fiambres, vinos entre otros.

Además, con carácter tradicional se encuentra la Verbena de la Calle Gloria que se celebra cada 12 de agosto en conmemoración a Santa Clara de Asís. Se efectuó por vez primera el 16 de agosto de 1695, inicialmente constituyó una fiesta religiosa y luego una forma de recaudación de fondos para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la ciudad.

También las fiestas de origen religioso, practicadas por sus fieles tanto de origen católico, protestantes o africanas, destacándose entre otras la Semana Santa, la procesión de la Virgen de la Caridad del Cobre en Santa Clara y las Pascuas.

Otras tradiciones son la Parada Martiana, la caminata de los estudiantes universitarios por la ruta del Che cada 8 de octubre y la excursión a Caballete de Casa en cada graduación del IPVCE: “Ernesto Che Guevara”.

Muy ligada a la vida cultural y político del municipio está la existencia del Conjunto Monumental Ernesto Che Guevara y el Mausoleo del Frente Campaña de Las Villas, lugar que tiene una connotación nacional y mundial.



Existen además festivales de carácter nacional como la Fiesta de la Danza, el Festival de Teatro de Pequeño Formato, El Festival de Rock “Ciudad Metal” y el Festival de Invierno del Cine Club Cubanacán que se celebran anualmente en la ciudad de Santa Clara, el Festival de la Moda Artesanal (Exuberarte) y la Retreta del Parque Vidal en Santa Clara.

Por otra parte, el movimiento literario y editorial del municipio está considerado como el segundo del país por su fuerza y organización, al igual que la nueva trova.

Es importante señalar, el aspecto relacionado con las tradiciones y las leyendas populares donde los hechos reales y la fantasía se han entrelazado durante más de 324 años de existencia, que se han transmitido oralmente de generación a generación y que luego han sido recogidas y publicadas por escritores locales como Manuel García Garófalo, Berenguer, Florentino Martínez y más recientemente por Samuel Feijó, o han sido tema de la plástica de pintores y escultores aquí residentes como Rigo, Ramón Rodríguez, Manuel Socorro, Aida Ida Morales y otros.

No obstante, quedan algunas personas que hablan como de hechos reales con güijes, otros que al cruzar el Puente de La Cruz recuerdan a los infortunados amores de una joven pareja que terminó trágicamente o que afirman que algunas vez oyeron el galopar del caballo de Lepanto, por la calle Maceo para desaparecer ante la Iglesia Parroquial Mayor (hoy demolida). También, los que miran hacia el Suroeste, la piedra granítica que corona la loma de Peña Blanca, recuerdan preguntar por la leyenda del Cacique Cubanacán y su esposa Caonabá, o sobre los convites de las brujas en dicho lugar, **(Ver Anexo 12)**, siendo la historia del Burro Perico la más recordada; pero dada la escasa difusión de ellas están llamadas a desaparecer del argot popular si no se realizan acciones encaminadas a retomarlas y difundirlas.

Así como se pueden encontrar galerías de arte, museos y varios monumentos que brindan un merecido homenaje a figuras destacadas de la ciudad como Marta Abreu.

(Ver Anexo 13)

Recurso científico académico

La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas constituye una de las instituciones generadoras de eventos de mayor importancia en la provincia de Villa Clara, debido a que cuenta con varias facultades que le sirven de gran apoyo en el desarrollo de los eventos como Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial y Turismo,



Matemática, Física y Computación, Ingeniería Química y Construcciones, por lo que las temáticas más abordadas son las de ciencia y técnica, ciencias empresariales, eléctrica, ciencias sociales, medio ambiente, química y farmacia, agricultura, entre otras. No obstante existe la posibilidad de ser una sede captada, y organizar el evento según las características que el cliente requiera.

La universidad cuenta con el potencial científico académico para la celebración de eventos, sin embargo contrata la infraestructura y los servicios a entidades como los hoteles de la cayería norte HUSA Cayo Santa María y Meliá Las Dunas, a través de la Agencia de Viajes Gaviotatur.

Según datos analizados del año 2012, la tipología con mayor cantidad de eventos realizados fue la conferencia con un promedio de duración de 3 días, seguido del simposio, con la posibilidad de celebrar además cursos, talleres, seminarios, encuentros y exposiciones, del total de participantes 675, el 56% son extranjeros (México, Alemania, Canadá, Colombia, Venezuela, entre otros) y el 44%, nacionales. Asisten alrededor de 135 participantes como promedio por cada evento realizado. Por otra parte los datos obtenidos reflejan que los participantes cubanos representan, por lo general, el doble de los participantes extranjeros y otro dato interesante es que estos últimos, en muchas ocasiones, no asisten a los eventos de acuerdo a lo planificado, lo cual se debe esencialmente a la inexistencia de una adecuada comercialización de los eventos en dichos mercados emisores, lo que a su vez se traduce en la pérdida de numerosos ingresos.

Alojamiento

La actividad turística está centralizada y dirigida por el MINTUR y agrupada por diferentes corporaciones. Actualmente se cuenta con 4 instalaciones turísticas en moneda libremente convertibles, con un total de 361 habitaciones ubicadas en el hotel “Santa Clara Libre” del grupo empresarial Isla Azul, “Los Caneyes”, “La Granjita” y el hotel “América” del grupo empresarial Cubanacán. Además existe una instalación turística en moneda nacional ubicada en Campismo Popular “Arcoíris” con un total de 14 habitaciones.

❖ *Hotel “Santa Clara Libre”:*

Se inauguró el 22 de Abril de 1956 perteneciente al grupo empresarial Isla Azul, situado en el centro histórico de la ciudad, declarado Monumento Nacional y aledaño al parque



“Leoncio Vidal”, se clasifica como Hotel de ciudad, tratándose de una edificación compacta que presenta doce niveles incluyendo el sótano, cuenta con 165 habitaciones de ellas se encuentran 20 fuera de orden y 16 en otros usos. Y su categoría es de 2 estrellas (de ellas 2 suite). El confort de las habitaciones dotadas de baño con ducha, aire acondicionado, minibar, TV satélite, radio y teléfono directo.

❖ *Hotel “Los Caneyes”*

Es una Instalación diseñada y construida en la década de los años 60 del pasado siglo, concluida en el año 1966, Su concepción es del tipo Villa Hotelera Campestre, perteneciente al grupo empresarial Cubanacán, ubicado en Avenida de los Eucaliptos y Circunvalación, al oeste de la Ciudad de Santa Clara y cercana a la Plaza de la Revolución Ernesto “Che” Guevara, caracterizado por un entorno de exuberante vegetación, donde las edificaciones constituidas por caneyes de cubiertas de madera y guano se insertan asimiladas por su entorno natural. Cuenta en la actualidad con 96 habitaciones, 6 de ellas fuera de servicio y su categoría es de 3 estrellas con un confort, construido a semejanza de una villa aborigen Taína, dispone de agradables habitaciones (en cabinas octagonales de madera, con techos de palma, pisos de cerámica terracota y amplios baños) con aire acondicionado, TV satelital, teléfono, baño privado y caja de seguridad.

❖ *Hotel “La Granjita”*

Es una Instalación que clasifica como villa hotelera, perteneciente a la corporación Cubanacán, Se localiza en la carretera Santa Clara-Aeropuerto-Encrucijada, al noreste de la capital provincial. Cuenta con una capacidad de alojamiento de 73 habitaciones con carácter internacional, de ellas 4 se encuentran fuera de orden y su categoría es de 3 estrellas, posee cabañas confortables de dos pisos con baños de mármol, más todas las comodidades necesarias como aire acondicionado, TV satelital, teléfono, baño privado, Secador de pelo, caja de seguridad, minibar, enchufe a corriente y camas dobles.

❖ *Hotel “América”*

Hotel perteneciente al grupo empresarial Cubanacán, formando parte del centro histórico-tradicional y comercial de la ciudad, aledaño al parque “Leoncio Vidal”. Cuenta con 27 habitaciones con mobiliario modesto pero cómodo y agradable decoración, de ellas 23 habitaciones con 2 camas y 4 con camas matrimoniales, ostenta la categoría de 3 estrellas. Hay 2 habitaciones conectadas. Las habitaciones tienen un tamaño regular y



son básicas, pero cómodas y limpias. Todas con baño privado completo. Algunas de las habitaciones no tienen ventanas. Las Habitaciones sin ventanas, son amplias y disfrutan del mismo confort que el resto de las habitaciones del Hotel. Las mismas disponen de aire acondicionado, teléfono, TV satélite, caja de seguridad, secador de pelo y minibar y su categoría es Cubanacán Ciudad.

❖ *Campismo Popular “Arcoíris” y “Minerva”*

Base de Campismo Arcoiris perteneciente al grupo empresarial Campismo Popular cuenta con 14 habitaciones para una capacidad de 72 campistas y Campismo Minerva consta con una capacidad de 104 campistas. Además estas instalaciones promueven excursiones, caminatas y visitas a sitios naturales de valor histórico, estas son:

Arcoíris

1. Excursión al área protegida Cubanacán.
2. Caminata al parque Carlos Marx.
3. Caminata a la presa Palma 2.
4. Caminata al Frigorífico y matadero.

Minerva

1. Recorridos o hipo campismos hasta la cortina de la presa (viaje al cayo del centro de la presa).
2. Lomas de Santa Fe (dedicado a la historia de la región).
3. Recorridos o excursión hasta el área de alevinaje.
4. Excursión hasta el campamento de Máximo Gómez (por la ruta del Generalísimo).
5. Caminata por las márgenes del Río Sagua La Chica.

Además la ciudad cuenta con 112 habitaciones y 216 capacidades para el desarrollo de la actividad turística a partir del potencial científico existente en la región. La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas dispone de 140 capacidades de alojamiento para el turismo científico-estudiantil, 40 en el motel “Los Sauces” (20 habitaciones dobles) y 100 en el edificio de residencia estudiantil “Neptuno” (70 habitaciones).

Por su parte el Instituto Superior de Ciencias Médicas oferta cursos y entrenamientos de carácter internacional, siendo el único en el país que desarrolla la actividad turística a partir del potencial que posee, para lo cual dispone de 22 habitaciones y una capacidad de 76 plazas.



De los 8 hoteles con que cuenta la ciudad 5 se encuentran activos, 2 en el centro histórico de la ciudad (Modelo y América), uno en la zona hospitalaria (Bristol), siendo su función el de dar alojamiento a los familiares de hospitalizados; uno en el noroeste de la ciudad (Riviera) y otro al sureste y que brinda servicios a funcionarios del PCC, el gobierno y otros organismos. El resto de los hoteles (3) no brindan servicios están destinados a otros usos y presentan gran deterioro.

- ❖ *Hotel "Orión"*: 14 habitaciones (servicios a funcionarios del Poder Popular).
- ❖ *Hotel "Modelo"*: 77 habitaciones, (hospedaje a organismos y población en general).
- ❖ *Hotel "Riviera"*: 88 habitaciones (hospedaje a organismos y a la población).
- ❖ *Hotel "Bristol"*: 22 habitaciones (alojamiento a familiares de pacientes hospitalizados).
- ❖ *Hotel PCC*: 30 habitaciones, solo en función de los intereses del PCC y gobierno).

La situación con los 3 hoteles restantes es crítica, situados en el centro histórico de la ciudad y en áreas importantes de este, constituyen edificaciones con valor patrimonial y arquitectónico, puntos focales de la ciudad por lo que su recuperación y rehabilitación se hace necesaria. Estos hoteles, el "Central", "Telégrafo" y "Florida" su estado actual es muy desfavorable en muy mal estado constructivo, por lo que su recuperación valorizaría el entorno en el que se encuentran y se rescatarían alrededor de 120 habitaciones hoteleras en función de la ciudad en un periodo entre 2014 y 2016.

Otra modalidad de alojamiento existente en la ciudad son los albergues INTUR con 10 habitaciones el motel "Las Palmas" y el "Oasis" con 17 habitaciones en estos momentos en ruinas.

Debido la restructuración del modelo económico cubano, especialmente de la apertura del trabajo por cuenta propia, en Santa Clara se pueden encontrar un total de 145 hostales, de los cuales en el 2013 fueron visitados 96 por especialistas del Mintur y se firmaron contratos con 12 de los mismos.

En resumen actualmente la ciudad dispone de 258 habitaciones hoteleras en explotación y 120 que por diferentes motivos no se utilizan en esa función, lo que conlleva a la necesidad de una política y estrategia encaminada a la recuperación de estos para la población.



Recreación

La ciudad cuenta con 15 bares, 16 centros nocturnos, 5 cabarets, 4 círculos sociales, un video bar, una discoteca y otras 5 instalaciones que por el servicio que brindan son netamente recreativas como son: el Arco Iris, el Sandino, la Casa de la Cultura, el Círculo Juvenil “Somos Jóvenes”. Existen además 14 piscinas que se activan en el período vacacional con un multipropósito docente-recreativo. La recreación a nivel de Consejo Popular es deficiente ya que esta opción no está generalizada en todos los Consejos.

Tabla 13 Instalaciones de recreación

NOMBRE	CADENA	ESPECIALIDAD	DIRECCIÓN
Bar Club Boulevard	Palmares	Centro Nocturno	Independencia No 225 E/ Maceo Y Unión, Santa Clara
Sala De Fiestas Songa Club	Cubanacán	Centro Nocturno	Hotel Los Caneyes, Ave Los Eucaliptos Y Circunvalación, Santa Clara
Sala De Fiestas Havana Club	Cubanacán	Centro Nocturno	Hotel Los Caneyes, Ave Los Eucaliptos Y Circunvalación, Santa Clara
Centro Cultural El Mejunje	Cultura	Centro Nocturno	Marta Abreu /Juan Bruno Zayas Y Lubian
El Bosque	Artex	Centro Nocturno	Carretera Central Esq. / Calle 1ra Y Vigía
El Cacique	Cubanacan	Centro Nocturno	Hotel Los Caneyes, Ave Los Eucaliptos Y Circunvalación, Santa Clara

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Gastronomía:

Los principales problemas están dados por la poca oferta y calidad de los servicios prestados en las instalaciones, no siendo así con los restaurantes en divisa como (La Concha, Santa Rosalía, Ranchón Capiro, Gobernador y el Dichin) lo que unido al déficit de servicios hacia las áreas y repartos hacen necesario un trabajo para la revalorización de la misma.

Tabla 14: Instalaciones de la red gastronómica.

Servicios	Cantidad
Minirestaurante	10
Restaurante	19
Cafetería	78
Bar	14
Punto de venta	20
Centro Nocturno	7
Hotel y Moteles	6
Piano-bar	1
Heladería	1
TOTAL	147

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Tabla 15: Cafeterías y Heladerías

NOMBRE	CADENA	ESPECIALIDAD
DULCE CREMA	Palmares	Heladería
Dimar Sandino	Palmares	Pescados y Mariscos
Europa	Palmares	Comida Ligera
Dino'S Pizza Salón Juvenil	Palmares	Comida Ligera
Ranchón 259	Palmares	Comida Ligera
Parque Recreativo Arcoíris	Palmares	Comida Ligera
Terminal	Palmares	Comida Ligera
El Jardín	Palmares	Comida Ligera
Minerva Los Cocos	Palmares	Comida Ligera
La Pérgora	Palmares	Comida Ligera
Ditú Riviera	Palmares	Comida Ligera
Ditú Hospital	Palmares	Comida Ligera
Ditú Nazareno	Palmares	Comida Ligera
Los Taínos	Cubanacán	Comida Cubana E Internacional
El Palmar	Cubanacán	Comida Cubana E Internacional
La Concha	Palmares	Comida Cubana E Internacional

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Instalaciones de apoyo al turismo

Tabla 16 Agencias de Viaje

Agencia Havanatur	1 oficina en Santa Clara
Agencia Viajes Cubanacán	1 oficina en Santa Clara
Agencia Cubatur	1 buró en hotel América Santa Clara
	1 oficina en Santa Clara
	1 oficina en restaurante Santa Rosalía
Agencia Ecotur	1 oficina en hotel Santa Clara Libre

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Tabla 17 Puntos de renta Transtur.

	ENTIDAD	DIRECCIÓN	MUNICIPIO
Tristá y Amparo	Transtur	Rafael Tristá y Amparo	Santa Clara
Maceo y Carretera Central	Transtur	Maceo y Carretera Central	Santa Clara
Parque Vidal	Transtur	Parque Vidal	Santa Clara
Oficina la Catedral	Transtur	Marta Abreu e/ Aleman y Juan Bruno Zayas	Santa Clara
Aeropuerto Abel Santamaría	Transtur	Carretera Maleza km 11	Santa Clara
Santa Clara	Gaviota	Centro de Negocios	Santa Clara

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Tabla 18: Tiendas Caracol

NOMBRE	CADENA	ESPECIALIDAD	DIRECCIÓN
LA ISLA	CARACOL	ESPECIALIZADA	CALLE COLÓN E/ PARQUE Y SAN CRISTÓBAL
CASA DEL HABANO LA VEGUITA	CARACOL	ESPECIALIZADA	CALLE MACEO NO 176 A E/ JULIO JOVER Y BERENGUER
FHOTOCLUB VILLA CLARA	CARACOL	ESPECIALIZADA	CALLE COLÓN E/ SAN CRITÓBAL Y MUJICA
LA GRANJITA	CARACOL	MIXTA	HOTEL VILLA LA GRANJITA
UNIVERSIDAD	CARACOL	MIXTA	UNIVERSIDAD CENTRAL DE LAS VILLAS
LOS PRECIOS FIJOS	CARACOL	MIXTA	CALLE MACEO ESQ. A INDEPENDENCIA
EL PRIMAVERA	CARACOL	ESPECIALIZADA	CALLE MÁXIMO GÓMEZ E/ INDEPENDENCIA Y MARTÍ

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Vialidad y Transporte

Análisis de la red vial en la ciudad de Santa Clara

En Santa Clara existen arterias principales que vinculan la ciudad con sus alrededores. Los enlaces más importantes para la ciudad son; el acceso a la autopista y la carretera central, permitiendo la accesibilidad a la ciudad desde los municipios de la provincia y del resto del país.

Las vías más importantes que vinculan la ciudad con el resto de los municipios de la provincia y resto del país son:

1. Carretera a Sagua (vía nacional)
2. Carretera a Manicaragua (vía nacional)
3. Carretera Central Banda Placetas (vía nacional)
4. Carretera Central Banda Esperanza (vía nacional)



5. Carretera a Maleza (vía nacional)
6. Carretera a Báez (vía municipal)
7. Acceso a la Autopista

La red vial interna de la ciudad se caracteriza por una trama irregular, no jerarquizada, de calles y aceras estrechas y angostas fundamentalmente en el centro de la ciudad, donde las edificaciones obstaculizan el campo de visión, dejando pocos espacios libres y escasas áreas verdes, agravando en gran medida la organización interna del tráfico.

La existencia de los ríos Bélico y Cubanicay provocan el seccionamiento de la trama urbana, limitando y obstaculizando la circulación y conectividad de las diferentes zonas de la ciudad.

Transporte Urbano

La ciudad cuenta con 17 rutas, que prestan servicio de transporte urbano, 8 de ellas urbanas, 7 suburbanas y 2 rurales.

Ferrocarril

El municipio cuenta con 2 estaciones ferroviarias, Santa Clara y Cenizas, un centro de carga y descarga de mercancías y un taller de mantenimiento y revisión técnica de las locomotoras y vagones. Las vías férreas que se encuentran dentro de la jurisdicción del municipio presentan un regular estado técnico, por ellas circulan trenes de pasajeros y de carga de categoría nacional, provincial y urbana en el caso Universitario. Circulan por el trazado existente trenes nacionales, interdivisionales y divisionales o locales y otros.

Transporte Alternativo

A partir de las afectaciones del transporte en el país, se han tomado en cuenta soluciones alternativas que den respuesta a las necesidades de la población en cuanto a la movilidad urbana, utilizando para ello la potencialidad existente en el sector privado, con la utilización de carretones, bicitaxis, taxis y camiones.

Aeropuerto

La ciudad cuenta con un aeropuerto internacional, con una localización adecuada al noreste de la misma a una distancia de 11,0 km a partir de la circunvalación. La Terminal se encuentra en buen estado técnico y tiene buenas condiciones para brindar un buen servicio a los pasajeros, brinda servicios de cafetería, baños, salón de espera y oficinas de servicio a la población. En la actualidad el aeropuerto tiene uso militar y civil. Se han ido incrementando la capacidad de vuelos paulatinamente al exterior.



Comunicaciones

El servicio telefónico de la ciudad de Santa Clara cuenta en la actualidad con 29744 clientes en moneda nacional y 10 en divisa. De la cantidad de clientes en moneda nacional: 28534, cuentan con un servicio de Telefonía Fija y 1210, con un servicio de Telefonía Fija Alternativa (TFA). El Servicio Telefónico representa un índice de 14 teléfonos por cada 100 habitantes, y el Servicio Telefónico Público representa un índice de 4 teléfonos por cada 1000 habitantes, considerándose la cantidad de teléfonos comunitarios como parte de la telefonía pública, este índice ascendería a 6 teléfonos por cada 1000 habitantes.

La Planta Central de Villuenda cuenta con una tecnología digital (ALCATEL), que se enlaza por fibra óptica soterrada con sus 5 Unidades Remotas de Abonado (URA) y sus 3 Gabinetes Integrales, lo que ha elevado la calidad del servicio que se brinda. Aunque la digitalización permite casi triplicarla disponibilidad de las líneas que existían anteriormente, es necesario nuevas inversiones para poner en funcionamiento líneas adicionales, debido a que las que ya se encuentran trabajando están sobrecargadas ya que la demanda está muy por encima de la oferta.

Deporte

La ciudad presenta un comportamiento favorable en lo que a la actividad deportiva se refiere contando con una infraestructura en correspondencia con el carácter de la ciudad y los resultados obtenidos a lo largo de los últimos años. Se cuenta con un número significativo de instalaciones al servicio y desarrollo de esta disciplina.

Se cuenta con las siguientes instalaciones distribuidas dentro de la trama urbana:

La actividad deportiva ofrece otras posibilidades a partir del trabajo en las comunidades, consejos populares y centros educacionales.

Los problemas fundamentales están dados por el deterioro del estado constructivo de las instalaciones donde más del 60% están en regular y mal estado, fundamentalmente por problemas con la carpintería, las cubiertas, los sistemas hidrosanitarios, falta de pintura, pobre iluminación, entre otros. Otra problemática palpable son las piscinas que se encuentran evaluadas de regular por presentarse situaciones negativas con los motores, filtros y la pintura.

Otro aspecto importante lo constituyen las limitaciones de alojamiento para grandes eventos deportivos tanto a nivel local como nacional, ya que la ciudad no cuenta con un



hotel deportivo, aspecto que en estos momentos se suple con la creación de capacidades hoteleras en el Complejo de servicios (72), la Casa del Atleta (65).

Educación

Abarca los diferentes tipos de enseñanza existentes en la ciudad: círculos infantiles, primaria, secundaria, especial, escuelas de oficios y tecnológicas, superior y otras escuelas de enseñanza media y superior.

Este sector ha sido uno de los más favorecidos con el Programa de la Batalla de Ideas, para lo que se realizó el Proyecto de Reordenamiento de la Red Escolar en el nivel primario, con la ampliación de algunas escuelas existentes y la construcción de otras en zonas de nuevo desarrollo, además con el surgimiento de los Pre Universitarios Urbanos.

De forma general, a partir de datos entregados por la Dirección Municipal de Educación, se puede decir que 48 (40%) centros educacionales se encuentran en un buen estado constructivo, 38 (31%) en regular estado y 31 (25%) en mal estado sumando a todos estos 5 (4%) centros cerrados.

Salud:

Los servicios de salud en la ciudad abarcan 368 instalaciones de las cuales 309 son de carácter básico (Consultorios Médicos, Farmacias y Casas de Abuelos). El resto son intermedios o superiores, los que en muchos casos, se brindan a otras provincias centrales del país.

❖ **Fase 3:** Caracterización de las iniciativas de desarrollo local

Con cierre septiembre del 2013 la dirección Municipal de Economía y Planificación (MEP) brinda los siguientes datos:

1. Total de Proyectos en Cartera: 26.
2. Total de Proyectos enviados al Consejo de Administración Municipal (CAM): 12.
3. Total de Proyectos aprobados por el CAM: 12.

Pendientes 1 para enviar al Consejo de Administración Provincial (CAP), el de Culticentro de la Empresa Cultivos Varios Yabú este último está detenido por el no otorgamiento del aval por BANDEC por problemas financieros, se trabaja con esta Empresa en el plan de Desarrollo Integral.

4. Total de Proyectos enviados al CAP: 11.
5. Total de Proyectos aprobados por el CAP: 10.



No se aprobó el del Centro de la Moda y las Costumbres de la Empresa Servicios Personales y Técnicos por el no otorgamiento del aval por parte de la entonces Sectorial Provincial de Comercio.

6. Total de Proyectos enviados al MEP: 10.

(Está pendiente: PLAZA APOLO de Cultura, se recibió el aval del Ministerio de Cultura, se espera respuesta del MEP)

Se recibió aprobación para el 2014 para los proyectos correspondientes a la Empresa Provincial de Productos Lácteos por problemas financieros de este organismo, los mismos son: Producción de quesos y Producción de yogurt en potes del Ministerio de la Industria Alimentaria (MINAL).

Se trabaja en la elaboración de tres proyectos:

- ❖ Empresa Cárnica de Villa Clara: se están realizando estudios de factibilidad económica. La idea general consiste en diseñar una línea de productos empaquetados en Salamina.
- ❖ Empresa Avícola de Villa Clara: la idea general es comercializar la masa avícola que después de cumplir con los compromisos de la empresa no tiene mercado y dificulta las condiciones de refrigeración al acumularse, También se espera dar respuesta al tratamiento de los residuales de le empresa.
- ❖ OEE Apoyo al transporte: se trabaja en la micro localización con el Instituto de Planificación Física.

7. Total de Proyectos aprobados por el MEP: 7.

- ❖ Confecciones de la Empresa de Confecciones y Calzado CALCONF (MINIL)
- ❖ Recogida de desechos sólidos en la ciudad de Santa Clara y a entidades de CIMEX y Tiendas Recaudadoras de Divisas (TRD) Caribe, producción de compost. (COMUNALES).
- ❖ Producción de adornos florales (COMUNALES).
- ❖ Mantenimiento de Áreas Verdes (COMUNALES). Se envió carta el MEP por la DPEP solicitando modificación del objeto social de comunales y extender período para la implementación de los proyectos. Se recibió como respuesta del MEP que continuaran los proyectos en el 2014.



- ❖ Ampliación de la producción de Refrescos de la EMBER. (MINAL): no se ha logrado a través de ALIMPET la importación .Se han ejecutado 9600.00 de preparación y no se cuenta con el modelo 1.1 para el plan de la economía 2013 que respalde este proceso.
- ❖ Cría intensiva de peces (INTENPEZ -MINAL):no se ha ejecutado la obra por falta de disponibilidad de la fuerza constructora (ECOAI # 1)
- ❖ Diversificación de productos de pescado (INDUVILLA- MINAL): no ha logrado la importación a través de ALIMPET, no ha ejecutado sus valores aprobados.

Al cierre del mes los proyectos de CALCONF ingresaron a la cuenta el 25.00 % de sus aportes a la cuenta del municipio para él y COMUNALES no ha realizado aportes desarrollo local.

Cooperativas no agropecuarias:

Total de solicitudes: 18

Presentadas al CAM: 18, de ellas aprobadas: 16: pendiente Hotel Modelo por aval del GECOM y tratamiento de desechos sólidos, la cual debe redimensionar su objeto social y presentar aval de Comunales para el uso de vertederos.

En consulta con los ministerios y organismos a fines:

1. Muebles y Colchones: elaboración, reparación y comercialización de muebles, colchones y otros de similar naturaleza.
2. Guazú: elaboración, y comercialización de calzado, medios de protección otros de similar naturaleza.
3. Alfarería COALFAR: elaboración y comercialización de alfarería.
4. SOIMA: elaboración de concentrados para la industria alimentaria, así como de biofuncionales, productos para la cosmetología y servicios de estética y calidad de vida.
5. MEXH: elaboración de construcciones rústicas a partir de excesos de producción de la desforestación. Poseen carta de intención de la Empresa Forestal Integral de Villa Clara.
6. PROCURA´C: asesoría contable y financiera así como realización de diligencias legales a Cooperativas no agropecuarias.
7. Alegría de vivir: reanimación del Parque Comunal Sandino hoy inversión paralizada, cuenta con importación en La Habana de equipos inflables.
8. CIBER AYUDA: asesoría en el uso de las nuevas tecnologías de la información y programas computacionales para la contabilidad y las finanzas.



9. D´CERO: asesoría en la elaboración de proyectos de construcción de pequeño formato con fuerza contratista.
10. Asesores contables financieros: asesoría contable y financiera según la norma vigente.
11. CERACONST: elaboración y comercialización de cerámicas para la construcción
12. PERSOL: elaboración reparación y comercialización de ropas, lencería, medios de protección y otros de similar naturaleza.

Por presentar al CAP:

1. Conservas La estrella: elaboración y comercialización de conservas de frutas y vegetales de estación.
2. LENTEX DIAMANT: elaboración y comercialización de ropas, lencería, y otros de similar naturaleza.
3. Consultora de servicios y productos de gestión organizacional, marketing y publicidad.
4. Consultora DUFFUS: Asesoría para procesos industriales, estudios de factibilidad económica y dirección estratégica.

❖ **Fase 4:** Identificación de problemas

1. Se desarrolla la modalidad de turismo de tránsito por lo que la incidencia de este en la ciudad no es connotable.
2. No se desarrolla un trabajo promocional con entidades nacionales e internacionales, cadenas hoteleras, etc., que permitan promover un turismo de estancia.
3. No se aprovechan y se desarrollan adecuadamente las potencialidades para aumentar y fomentar la actividad turística.
4. No existe una identificación del potencial turístico por cada región del municipio, dificultando la creación de nuevos productos.
5. No existe un estudio de mercado actual que contribuya a ampliar o modificar la oferta de productos turísticos.
6. Descualificación y pobreza paisajísticas en vías y accesos o recorridos turísticos.
7. Infraestructura hotelera pobre.
8. Bajo aprovechamiento de las capacidades instaladas.
9. Capacidades hoteleras utilizadas con otros fines (escuelas, viviendas, oficinas, etc.).
10. Pocas ofertas de la artesanía local.



11. Graves problemas vehiculares y déficit de áreas de parqueos en las áreas del Centro Histórico Urbano que atentan contra el buen funcionamiento de esta actividad.
12. Déficit de instalaciones extrahoteleras (gastronómicas y recreativas)
13. Gran deterioro de las instalaciones recreativas con carácter de ciudad.
14. Pobres actividades recreativas a nivel de Consejos Populares y de barrios.
15. Carencia de un programa integral que abarque niños, jóvenes y adultos a nivel de ciudad.
16. Sólo se apoya y refuerza la actividad recreativa en el período vacacional, el resto del año se mantiene pobre.

2.5 Conclusiones del segundo capítulo

1. La aplicación práctica del procedimiento de diagnóstico en el municipio Santa Clara permitió verificar la existencia de recursos, atractivos y potencialidades importantes para el desarrollo turístico local.
2. El análisis detallado de los recursos y atractivos existentes en la ciudad, facilitará la planificación del municipio como destino turístico y servirá de base para mejorar la gestión de desarrollo local en el mismo.
3. A través de la caracterización de los proyectos de desarrollo local propuestos y aprobados, se pudo constatar el cumplimiento de varios de los lineamientos de la nueva política económica y social del estado y la Revolución Cubana.
4. La aplicación de este procedimiento sentará las bases para determinar el potencial turístico de Santa Clara.

Capítulo 3.

*Determinación del potencial turístico
del municipio Santa Clara*





3. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO SANTA CLARA

3.1 Introducción

A partir del diagnóstico de los recursos presentes en el municipio Santa Clara, se pudo constatar la existencia de potencialidades para el desarrollo de la actividad turística en el destino. No obstante, se torna imprescindible la aplicación de un conjunto de herramientas que permitirán un análisis más detallado de los resultados obtenidos y su interpretación contribuirá a la sistematización de los mismos. Por consiguiente, el principal objetivo de este capítulo es determinar el potencial turístico de Santa Clara y proponer acciones que tributen a un mejor desenvolvimiento del turismo desde una perspectiva sistémica, que logre integrar las iniciativas de desarrollo local a su gestión cotidiana, como parte fundamental de las nuevas políticas económicas y sociales por las que se rige el estado cubano en la actualidad. Para dar cumplimiento a este objetivo se realizaron entrevistas a diversos especialistas en los temas concernientes al desarrollo local y el turismo, así como también se emplearon programas como el Excel, para facilitar el cálculo de los datos.

3.2 Análisis de la tercera etapa del procedimiento de diagnóstico turístico local

Etapas 3: Análisis y sistematización de los resultados

Esta etapa consta de dos fases, la primera consiste en la sistematización de los resultados, donde se realizará el tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información, y la segunda que consiste en la aplicación de herramientas para convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones. En efecto se analizan los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan proponer acciones para un mejor aprovechamiento del turismo en función del desarrollo local.

Herramientas para la evaluación del potencial turístico

Para la evaluación del potencial turístico del municipio Santa Clara, se utilizarán una serie de herramientas, que permitirán evaluar la susceptibilidad de aprovechamiento turístico del municipio, identificar sus fortalezas y debilidades, así como los impactos de la actividad turística en el área, además permitirá definir estrategias futuras para una mejor gestión de desarrollo local. Estas herramientas son las siguientes:



- ❖ Balance y zonificación: consiste en realizar una zonificación del área basándose en su potencialidad. Para ello se emplea una graduación del potencial de muy alto, alto, medio y bajo, que numéricamente tendrá una correspondencia con la escala antes establecida
- ❖ Matriz de análisis DAFO: consiste en analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de la actividad turística en el municipio. En este análisis se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo al municipio e inciden sobre su quehacer interno.
- ❖ Principales “conquistadores” y “desalentadores” de un área: consiste en delimitar cuáles son los aspectos más relevantes, ya sean positivos o negativos, del área.
- ❖ Fragilidad ecológica y fragilidad social: consiste en determinar qué recursos son susceptibles de desarrollar, sin que tengan una repercusión negativa apreciable en el entorno, conociendo las zonas más idóneas para su futura implantación.
- ❖ Cálculo del potencial turístico de un área: consiste en evaluar el potencial turístico de distintas regiones del municipio a partir de indicadores ambientales, turísticos, de percepción y antrópicos. Para ello se reunirán un grupo de especialistas, quienes serán los encargados de emitir dicha evaluación.

3.3 Aplicación de la Etapa 3: Análisis y sistematización de los resultados

3.3.1 Fase 1: Sistematización de los resultados

En el proceso de realización del diagnóstico turístico local del municipio, se emplearon varias técnicas con el objetivo de obtener información actualizada, para poder obtener resultados concretos y factibles una vez aplicadas varias herramientas. Entre las técnicas se encuentra la revisión de documentos (planes de desarrollo integral del municipio, planes generales de ordenamiento urbano, inventarios de recursos y atractivos, trabajos de diploma, guías de destinos turístico, proyectos de iniciativa municipal para el desarrollo local) que contribuyeron a la confección del informe, entrevista no estructurada realizada a varios especialistas del Ministerio del Turismo, Planificación Física y Economía y Planificación (se obtuvieron datos pertinentes y se pudo corroborar la información recopilada anteriormente) y la observación directa en el municipio (se registraron características esenciales del entorno, facilitando la



comprensión y descripción de varios elementos determinados y del escenario en general).

3.3.2 Fase 2: Aplicación de herramientas para la toma de decisiones

3.3.2.1 Balance y zonificación

El municipio Santa Clara está dividido en 20 Consejos populares, además los asentamientos poblacionales son muchos y muy dispersos, dificultando la aplicación de esta herramienta en particular, por lo cual la autora asume en la presente investigación al municipio como una sola región, la cual posee un potencial turístico medio para alcanzar un desarrollo de esta actividad que coloque al municipio entre los principales destinos a visitar.

3.3.2.2 Matriz de análisis DAFO

Fortalezas

1. Presencia de la figura del Che en la ciudad.
2. Existencia del Complejo Escultórico Cultural "Ernesto Che Guevara" y el Mausoleo "Frente de las Villas" declarados monumentos Nacional.
3. Existencia de un centro histórico bien definido con valores Arquitectónicos Urbanísticos y Ambientales, declarados monumento nacional.
4. Sitios de elevado valor histórico, cultural y arquitectónico.
5. Existencia de un Aeropuerto Internacional.
6. La ciudad posee gran cantidad de fuerza de trabajo especializada y calificada.
7. Presencia e incremento de hostales que potencian el alojamiento en la ciudad.
8. Presencia de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas segunda de mayor importancia en el país y alto prestigio internacional.

Oportunidades

1. Ubicación geográfica privilegiada de la ciudad, a nivel de país y de provincia, facilitando el acceso desde varios puntos.
2. Presencia de nuevas políticas que integran las dimensiones social, política y ambiental.
3. Política de Estado de aprovechar las potencialidades locales para el desarrollo de la actividad turística.
4. Experiencia a nivel nacional de las iniciativas de desarrollo local.
5. Cercanía y desarrollo perspectivo del destino Cayos del Norte de Villa Clara.

Amenazas

1. Limitaciones para el desarrollo del turismo producto del Bloqueo Económico.
2. Escasez de recursos financieros para afrontar nuevas inversiones.
3. Insuficiente articulación de los gobiernos locales con los planes de desarrollo.
4. Existencia de otras ciudades con un producto turístico integrado consolidado.
5. Centralización de las decisiones y recursos a nivel nacional y territorial.
6. Procesos de cambio en las políticas monetarias.

Debilidades

1. No se aprovechan adecuadamente las potencialidades para el desarrollo de la actividad turística.
2. No identificación de la comunidad local con la actividad turística.
3. El desarrollo del turismo no se refleja en el mejoramiento de la ciudad.
4. Déficit de instalaciones e infraestructuras para el desarrollo del turismo.
5. Creciente deterioro de las redes existentes (acueducto, alcantarillado)
6. Déficit de parqueos en el centro histórico de la ciudad.
7. Los ríos que atraviesan la ciudad, presentan altos niveles de contaminación por el vertimiento de desechos sólidos y líquidos.

MATRIZ DAFO

	OPORTUNIDADES							AMENAZAS							
		1	2	3	4	5	T		1	2	3	4	5	6	T
FORTALEZAS	1			X		X	2	1	X			X	X		3
	2	X		X		X	3	2	X	X		X	X		4
	3	X		X		X	3	3	X	X	X	X			5
	4	X		X		X	3	4		X		X			2
	5	X		X		X	3	5	X	X	X	X	X	X	6
	6		X	X	X	X	4	6	X		X		X	X	4
	7	X		X			2	7	X	X	X	X	X		5
	8		X	X			3	8	X			X			2
	T	5	2	8	1	7	23	T	7	5	4	6	7	2	31
DEBILIDADES	1	X		X		X	3	1	X	X	X	X	X		5
	2			X			1	2		X	X	X	X		4
	3	X	X		X	X	4	3	X	X	X				3
	4			X		X	2	4		X		X			2
	5	X		X		X	3	5	X	X			X		3
	6		X			X	2	6		X		X	X		3
	7	X	X			X	3	7				X			1
	8							8							
	T	4	3	4	1	6	18	T	3	6	3	5	4	0	21



Una vez realizado el análisis, los datos obtenidos muestran que el municipio posee un conjunto de potencialidades de diversa índole para alcanzar un desarrollo de la actividad turística, si se gestionan de una manera adecuada, por lo que debe diseñar e implementar una serie de estrategias defensivas, potenciando sus fortalezas para poder enfrentar las amenazas y disminuir su impacto. Sobre todo debe apoyarse en los recursos de alto valor histórico, cultural y natural que posee, mediante la creación de nuevos y atractivos productos que contribuyan a enriquecer y diversificar la actual oferta turística, con el objetivo de competir con los demás destinos turísticos cercanos con una oferta similar y consolidada, aprovechando la presencia de un aeropuerto internacional en la ciudad que sea capaz de admitir un incremento en el nivel de arribos de turistas al destino.

3.3.2.3 Principales “conquistadores” y “desalentadores”

	CONQUISTADORES	DESALENTADORES
1	Presencia de la figura del Che en la ciudad, diferentes monumentos erigidos en su honor: Complejo escultórico Plaza Ernesto Che Guevara, Tren Blindado.	Alto nivel de antropización del territorio, agravado por la ejecución de obras sin el debido análisis ante los impactos ambientales, que ha conllevado al deterioro de su imagen paisajística.
2	Centro Histórico con edificaciones de elevado valor patrimonial: Teatro La Caridad, Biblioteca José Martí.	Descapitalización de los recursos naturales, sobre todo por la degradación de los suelos, la contaminación del agua y la pérdida de la biodiversidad.
3	Existencia de centros de investigación y de salud de referencia nacional e internacional como el Cardiocentro Ernesto Che Guevara y la Universidad Central que proporciona un gran potencial.	Existencia de conflicto vial y congestionamiento en el Centro Histórico, debido a la falta de área de parqueos, acondicionados por calles y aceras estrechas
4	Incremento de la actividad no estatal, especialmente de los servicios de restauración y de alojamiento.	Contaminación de los ríos Bélico y Cubanicay.



5	Cercanía al polo turístico Cayería Norte de Villa Clara.	Infraestructura hotelera insuficiente.
6	La ciudad posee gran cantidad de fuerza de trabajo especializada y calificada, pues a la vez existen centros de estudios que forman constantemente este potencial.	Deterioro de las redes de acueducto y alcantarillado
7	Existe un fuerte movimiento de Proyectos de Desarrollo Local	No existe desarrollo de instalaciones extra hoteleras que promuevan el turismo.
8	Contar con un Aeropuerto Internacional Abel Santamaría.	No existencia de parqueos en las áreas del Centro Histórico.
9	La ciudad presenta un alto desarrollo cultural y artístico para apoyar a la actividad turística.	Deterioro del estado técnico-constructivo de las instalaciones recreativas.
10	Existencia de tradiciones culturales y una larga lista de hechos y lugares históricos que contribuyen al fomento del turismo.	Los programas turísticos no incluyen actividades culturales recreativas de la ciudad.
11	Centralidad y situación geográfica lo cual facilita el traslado de turistas hacia diferentes polos turísticos de la región.	Deficiente oferta gastronómica en apoyo a la recreación.

3.3.2.4 Fragilidad ecológica y fragilidad social

Fragilidad Ecológica

Recursos forestales

La deforestación es un proceso que en los últimos años ha estado asociado a la expansión agropecuaria, sobre todo por la tala indiscriminada de árboles.



Biodiversidad

El alto nivel de antropización derivado de la creciente e incontrolada urbanización, permite inferir que la biodiversidad se encuentra amenazada desde el punto de vista poblacional y de riqueza de especies.

Santa Clara muestra un alto grado de urbanización, a este fenómeno se le añade el escaso conocimiento de la biodiversidad contenida en sus zonas urbanas o semi-urbanas.

Entre las áreas con vegetación natural se destacan el Cuabal de Los Caneyes y la Reserva Florística Manejada Sabanas de Santa Clara (RFM), ambos sitios, ubicados al sur y suroeste de la ciudad, respectivamente, contienen alrededor de 577 especies de flora (colección *in situ*) y poseen el mayor endemismo vegetal, así como las principales especies amenazadas de extinción de la provincia, donde resalta la presencia de 11 endémicos locales. Entre los factores que conllevan a la degradación de este invaluable hábitat están: los incendios forestales, la presencia de especies invasoras, la fragmentación por construcción de caminos, degradación del suelo y la construcción de líneas de alta tensión.

El Cuabal de Los Caneyes, en particular, es un sitio sin amparo legal y bordeado de población urbana, con carreteras y caminos principales que facilitan la entrada de personal, se adicionan otros elementos como: el vertimiento de basura y escombros, la extracción de sustrato y desbroce de la vegetación como parte del proyecto de ampliación del Reparto “José Martí”. Además por todos sus valores, cercanía a la ciudad y fácil acceso es considerada un área ideal para desarrollar la educación ambiental con la población y el ecoturismo como una oferta recreativa opcional del Hotel “Los Caneyes”.

En Santa Clara se observa la casi inexistencia de árboles y palmas en los espacios verdes de algunas obras públicas. En lugar de un abundante arbolado que ayude a mitigar los impactos del calentamiento global y la polución atmosférica, se prefieren las especies cespitosas, variante muy costosa por el alto precio que implica la siembra, establecimiento y mantenimiento de las áreas de césped.

Otros factores que pudieran sumarse a la problemática de las áreas verdes y parques en particular son la indisciplina social; la pérdida gradual de espacios verdes para ser reemplazados por pasos peatonales áridos; falta de un adecuado mantenimiento de las



plantas que contribuya a un mejor desarrollo de las mismas; reposición de especies que se encuentren en mal estado y en el caso de los microparques, existe falta de reposición del sustrato.

El municipio cuenta con el Jardín Botánico de Villa Clara (JBVC) entre sus fortalezas para potenciar el cuidado de la flora mediante técnicas integradas de conservación *ex situ-in situ*. Esta institución, perteneciente a la Universidad Central “Martha Abreu” de Las Villas (UCLV), promueve la conservación del patrimonio vegetal del centro de Cuba, de otras regiones del país y del mundo, al mismo tiempo que cumple un papel fundamental aproximando al hombre con el mundo vegetal, a través de misiones diversas de carácter científico, educativo, cultural, artístico, recreativo y social. Resulta importante señalar la existencia de más de 70 ejemplares tipos y de una colección histórica que data de 1904.

El Jardín Botánico confronta una serie de problemas que a menudo obstaculizan su constante quehacer. Entre estos pueden mencionarse: la carencia de un objeto social propio, al supeditarse a la UCLV; inadecuada delimitación perimetral que propicia la entrada libre de ganado suelto, con la consecuente afectación a las colecciones de plantas vivas; la incorrecta conducta del personal que visita el Jardín o transita por este para acceder al río, sobre todo en el verano, con afectaciones que van desde el vertimiento de basura hasta la ruptura de fragmentos de las plantas; la falta de guías especializados, problemas con la prestación de servicios gastronómicos y sanitarios, así como la no disponibilidad de transporte, todo ello dificulta la prestación de servicios de educación ambiental a las comunidades aledañas a la UCLV y a la población en general que los visitan.

Áreas de interés para la conservación

Para la conservación de los valores de la diversidad no basta con restringirse al Área Protegida ubicada en el territorio, existen otros lugares que podrían constituir hábitats apropiados para la flora y la fauna. Entre estas áreas se encuentran:

- ❖ Las zonas arboladas dentro de la ciudad (Parques Leoncio Vidal y El Carmen).
- ❖ Los márgenes de ríos (Sagua la Chica, Ochoa, Bélico y Cubanicay).
- ❖ Instalaciones deportivas y recreativas (Centro Deportivo Aurelio Janet, Palacio de Pioneros, Círculo Juvenil Somos Jóvenes, Arcoíris, Zoológico El Bosque, etc.).
- ❖ Alrededores de presas y micropresas (Minerva, Ochoa, Ochoita, Palmarito).
- ❖ El Jardín Botánico.



Como resultado de la interacción con actores locales se identificaron varios sitios que por sus características singulares debieran ser consideradas como posibles “Áreas protegidas” en alguna de sus categorías, según sea el caso. Estos son:

- ❖ Zona de Manzanares y río Maguaraya, en los límites con Cifuentes y el Consejo Popular San Miguel.
- ❖ Jova (Antiguo Distrito Cañero), acampada de Máximo Gómez con su tropa, tiene un área forestada.
- ❖ Loma “Dos Hermanas” (Capiro), por demás sitio histórico muy dañado por excavaciones y obras hidráulicas inconclusas.
- ❖ Loma “Pelo Malo”, que aunque pertenece a Reserva Florística Manejada Sabanas de Santa Clara, debiera beneficiarse con algún proyecto de rehabilitación ecológica debido a su alto grado de deterioro como consecuencia de la extracción de mármol.
- ❖ Cuabal de Los Caneyes

Manejo de productos tóxicos

Los insecticidas, herbicidas y fungicidas constituyen los principales agrotóxicos empleados en la producción agropecuaria en los sectores estatal y privado. De manera alternativa se utilizan prácticas agroecológicas, pero no ocurre de manera generalizada en todas las formas productivas en el municipio.

Los impactos ambientales asociados al desarrollo de la agricultura aún prevalecen (la degradación de los suelos, la deforestación, la contaminación de las aguas terrestres y la pérdida de la biodiversidad), constituyendo problemas ambientales presentes en el municipio y muy ligados a los modelos agroproductivos.

A toda esta problemática se adiciona la no existencia de una amplia y apropiada red de alcantarillado, con vertimientos incontrolados hacia el medio y la proliferación de fosas y letrinas, por lo que puede inferirse que todos los recursos naturales (suelo, agua, aire y la biodiversidad) se encuentran amenazados o impactados negativamente.

La emisión de los principales contaminantes atmosféricos proviene del consumo de combustible por las calderas generadoras de vapor y de las producciones de asfalto y acero.

En el municipio existen dos Centrales Eléctricas que funcionan con diesel, generando diversos residuos clasificados como desechos peligrosos según la Resolución No. 136/2009 del CITMA.



La vulnerabilidad ecológica concerniente a los deslizamientos en la provincia de Villa Clara, es mayor en el municipio Santa Clara, dado por la presencia de áreas de peligro dentro del perímetro del Área Protegida “Reserva florística manejada de Sabanas de Santa Clara”.

Influencia de la actividad turística en el entorno ambiental

El turismo contribuye al desarrollo ambiental sostenible, pues gran parte de las ganancias generadas se destinan a la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que esta actividad tiene lugar. Estimula el mejoramiento de las mismas, a través de la adopción de medidas pertinentes y la creación de zonas de especial protección, como parques naturales. Concientiza a las comunidades locales y a los visitantes sobre la protección de sitios naturales con interés turístico. Mejora la calidad de la información sobre estas áreas, a la vez que reconoce la necesidad de mantener la veracidad sobre las mismas y promover el conocimiento sobre la naturaleza.

No obstante, para lograr con éxito el desarrollo del turismo en el entorno natural, se torna imprescindible una gestión sostenible de sus recursos, pues una inadecuada planificación o uso desmedido de los mismos, puede conllevar a efectos perjudiciales (degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística y sobreuso del recurso natural, erosión de los suelos, contaminación ambiental y del agua, mayor cantidad de desechos, debido al incremento de la producción de servicios), incluso irrevocables como el crecimiento urbano excesivo no integrado en el paisaje, rompiendo el equilibrio biológico de la zona; regresión del espacio natural, creando espacios artificiales (vías de comunicación, zonas industriales, de ocio, residencias secundarias) reemplazando la vegetación autóctona por plantas exóticas, entre otros. Aspectos que se pueden mitigar con ciertas medidas como determinar la capacidad de carga de cada zona, a fin de establecer los límites de uso y de ocupación que admiten los recursos.

El desarrollo sostenible se ha convertido en una primicia en la actualidad, la toma de medidas más responsables ha devenido aspecto de discusión y debate en los principales foros ambientales a nivel internacional, los cuales concuerdan en minimizar los impactos ambientales, determinados por una buena planificación y gestión de los recursos en el marco del desarrollo de un turismo sostenible.



Fragilidad Social

El turismo como fenómeno socioeconómico, tiene carácter multiplicador y de arrastre de los sectores de la economía, pues se benefician con el desarrollo de la actividad turística, genera ingresos a la administración de las áreas de interés turístico y a la mano de obra que lleva a cabo la actividad turística, producto a que constituye una fuente generadora de empleos, contribuye a la creación de infraestructura básica, así como al mejoramiento de las condiciones técnicas y tecnológicas y el establecimiento de nuevas formas de comunicación y transporte en las localidades. Además se crea una conciencia sobre la singularidad histórica y cultural de la comunidad, contribuyendo al rescate de los legados patrimoniales y a la conservación de monumentos, edificios, lugares históricos, rehabilitación de costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc. Simultáneamente se favorece el intercambio cultural entre las diferentes sociedades, la difusión de las manifestaciones artísticas, así como las tradiciones culturales, mejora el conocimiento de la historia y la cultura de las comunidades, promueve el aprendizaje de idiomas extranjeros.

Sin embargo el desarrollo turístico no está exento de sufrir cambios o impactos desfavorables en la comunidad anfitriona, la constante exposición a culturas extranjeras puede propiciar en cierta medida una transculturación o la pérdida de la identidad local y nacional, de la autenticidad y su significado real, de términos del lenguaje, de valores arraigados de nuestra sociedad; la delincuencia, enfermedades, vicios (prostitución, alcoholismo y drogadicción) y el asedio al turista. Elementos negativos que amenazan la calidad de vida de la población y de la estancia de los turistas, así como también la imagen global del destino.

3.3.2.5 Cálculo del potencial turístico

La determinación del potencial turístico de un territorio, conllevaría una serie de beneficios como el registro y clasificación de los recursos turísticos, el establecimiento de prioridades y proyectos para el uso de los mismos, así como también contribuiría a la elaboración de programas de planificación y gestión de los recursos turísticos.

Para determinar el potencial turístico del municipio Santa Clara, se tuvieron en cuenta un conjunto de indicadores ambientales, turísticos de percepción y antrópicos, a los cuales el grupo de diagnóstico atribuyó una ponderación que establece el orden de importancia entre ellos según el análisis de tendencias del mercado, y varios especialistas de



diversas ramas (**Ver Anexo 14**) le otorgaron un valor de 1 a 10 puntos a cada uno de los indicadores, a partir de la relación entre ambos se obtendrá el valor real que permitirá identificar el potencial turístico del municipio (**Ver Anexo 15**) mediante un rango de posibles resultados en un nivel muy alto, alto, medio o bajo.

Tabla 20: Evaluación de Indicadores

INDICADORES	VALOR REAL
Ambientales	4,9
Turísticos	6,55
Percepción	4,36
Antrópicos	6,52
POTENCIAL	5,58

Fuente: Elaboración Propia

Una vez analizados los resultados se puede observar que el municipio posee un potencial turístico medio que avalaría el diseño e implementación de nuevos programas, conformando un producto turístico integrado capaz de atraer más clientes, satisfacer sus más disímiles expectativas, mediante una oferta variada y con la calidad requerida, a la vez que Santa Clara se posicione como un destino receptor de preferencia para los mercados que visitan la isla, así como que también alcance paulatinamente, el desarrollo turístico local deseado.

Los indicadores más elevados fueron los turísticos, seguidos de los antrópicos, ambientales y los de percepción. Mientras el subindicador más destacado fue la existencia de equipamientos, servicios o posibilidad para su implantación, seguido de la receptividad y las cualidades humanas de la población, no siendo de la misma manera con el valor ecológico, la calidad del aire y acogida del entorno, subindicadores que alcanzaron los menores valores en la aplicación de esta herramienta.

3.3.3 Análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las herramientas

Una vez aplicadas las herramientas anteriores se pudo verificar la existencia de numerosas potencialidades, que con una mejor disposición de las mismas, Santa Clara pudiera elevar la calidad de la oferta global como destino turístico. Este potencial yace fundamentalmente ligado a la historia y cultura de la localidad, a su patrimonio (el centro



histórico de la ciudad y el Complejo Escultórico Ernesto Che Guevara ostentan la categoría de Monumento Nacional), al elevado nivel científico y académico y a la alta calificación de los recursos humanos. La ubicación geográfica en el centro del país y la existencia del Aeropuerto Internacional Abel Santamaría, otorgan la posibilidad de fácil acceso, nacional e internacional, al municipio. La cercanía al destino Cayos de Villa Clara, ofrece la oportunidad de realizar recorridos turísticos guiados por estos sitios de interés histórico cultural. En general el municipio presenta un potencial turístico medio, sobresaliendo los indicadores turísticos y los antrópicos, especialmente el equipamiento y los servicios disponibles para brindar una oferta con la calidad requerida, además de la receptividad y las cualidades humanas de la población local. Sin embargo, los indicadores de percepción y ambientales son los más desfavorables, influyendo negativamente en el resultado final el valor ecológico, la calidad del aire y la acogida del entorno.

Debido a que Santa Clara es capital de provincia, la ciudad experimenta un alto nivel de antropización, propiciando la escasa existencia de recursos naturales con un valor ecológico considerable, dentro de este renglón se destacan el Cuabal de Los Caneyes, la Reserva Florística Manejada Sabanas de Santa Clara y el Jardín Botánico de Villa Clara; así como la contaminación del entorno producto a los desechos de industrias y de la población en general, acondicionados por el deterioro de las redes de acueducto y alcantarillado.

La implementación de los lineamientos de la Política económica y social del Partido y la Revolución Cubana, ha permitido el incremento del fondo habitacional con la apertura de hostales y diversificar la oferta gastronómica. No obstante, a pesar del auge de las iniciativas de desarrollo local, persiste la centralización y concentración para tomar decisiones determinadas, la experiencia actual no contempla aún las oportunidades de diseñar e implementar proyectos locales turísticos y de vincular los existentes, por ejemplo los de la industria alimentaria y los de agricultura, a la actividad turística, como alternativa para disminuir el monto de importaciones y a la vez reducir el costo de los productos turísticos, de modo que exista un máximo aprovechamiento de los recursos locales, que se traduzcan en un incremento de la calidad de vida de la comunidad santaclareña.



3.4 Propuestas para promover y estimular acciones que contribuyan al desarrollo turístico local en el municipio Santa Clara

La respuesta local a los desafíos globales se instrumenta mediante un conjunto de acciones dirigidas a mejorar las infraestructuras; suplir las carencias y optimizar los factores inmateriales del desarrollo, fortalecer la capacidad organizativa del territorio. Con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico desde una perspectiva local, en el marco de la presente investigación la autora propone:

1. Promover la calificación de los recursos humanos, el conocimiento tecnológico e innovador en la planificación y gestión de los recursos existentes en la localidad a fin de alcanzar un mayor nivel de optimización de los mismos.
2. Establecer espacios donde converjan las diferentes organizaciones y directivos del municipio, para propiciar el diálogo, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a los problemas planteados.
3. Elaboración y publicación de un estudio que reúna todos los elementos de información sobre las iniciativas y programas que se van a aplicar sobre los territorios, de modo que sirva para su consulta y como documento de trabajo para todos los implicados.
4. Estimular la capacidad organizativa en el territorio mediante la coordinación de los diferentes actores locales.
5. Diseñar mecanismos que permitan incidir sobre grupos de población específicos, como los jóvenes, las mujeres o los desempleados.
6. Propiciar el mejoramiento de la productividad y competitividad en las diferentes entidades.
7. Realización de talleres temáticos que inciten a la reflexión e intercambio real de buenas prácticas.
8. Fortalecer la actividad agrícola, en función de lograr el autoabastecimiento de la población y la demanda turística, así como aprovechar las oportunidades de desarrollar la práctica del turismo rural.
9. Realizar un estudio actualizado de la demanda que visita la ciudad para propiciar la creación de nuevos productos que satisfagan sus necesidades, a la vez que se aprovechan las potencialidades de cada área.



10. Estimular el vínculo entre el sector estatal y no estatal, con el objetivo de combinar dichas ofertas y así lograr un mayor grado de diversificación de la misma.
11. Considerar la determinación del potencial turístico del municipio realizado anteriormente en la creación de productos turísticos integrados.
12. Tener en cuenta la inclusión de edificaciones utilizadas para diferentes fines, pero con elevado valor patrimonial en la creación de recorridos turísticos.
13. Estrechar relaciones y aumentar la firma de contratos con los hostales a fin de suplir el déficit habitacional existente en el municipio.
14. Iniciar estudios para conocer el estado actual de la flora y la fauna silvestres y en consecuencia con los resultados que se obtengan analizar la conveniencia de declarar algunos espacios como “Áreas protegidas” en alguna de sus categorías, según convenga.
15. Fomentar la iniciativa, participación y disciplina ciudadanas, y el comprometimiento de las entidades estatales y organizaciones de masas en aras de lograr que todos los espacios apropiados sean convertidos en áreas verdes, jardines y plazas públicas de referencia para el resto de la provincia.
16. Estimular la implementación de proyectos conjuntos, con financiamiento nacional o de colaboración internacional; el desarrollo de talleres para el intercambio de experiencias exitosas y otras actividades que promuevan la integración entre los actores antes mencionados.
17. Fortalecer la conciencia y educación ambiental. Las instituciones educacionales pueden desempeñar un papel protagónico en su funcionamiento.

3.5 Conclusiones del tercer capítulo

1. Una vez obtenida la información, se procesa mediante la aplicación de herramientas como el balance y zonificación, la matriz DAFO, la fragilidad ecológica y social y el potencial turístico, dando lugar a las propuestas para promover acciones a favor del desarrollo turístico local de Santa Clara.
2. A partir del análisis DAFO del municipio se pudieron identificar los puntos fuertes y débiles del municipio, lo cual permitirá, trazar estrategias puntuales que tributen de manera general a las iniciativas municipales de desarrollo.



3. Se evidenció el inadecuado aprovechamiento de ciertas potencialidades, dificultando la obtención de un mayor número de ingresos por concepto de venta de productos turísticos.
4. La inexistencia de áreas naturales de elevado valor ecológico, conjuntamente con deficiencias en la gestión de las existentes, contaminación del aire y de las aguas, además de las indisciplinas sociales y el mal manejo de los desechos, dan lugar a que los indicadores ambientales influyan negativamente en la imagen de Santa Clara como destino.
5. El municipio se destaca por su potencial medio, sobresaliendo los indicadores turísticos, sin embargo no se encuentran exentos de mejorar la calidad de los servicios prestados, el equipamiento, crear nueva infraestructura extrahotelera y diversificar la oferta global del destino.

Conclusiones





CONCLUSIONES

La presente investigación le permitió a la autora arribar a las siguientes conclusiones:

1. El análisis bibliográfico sobre el desarrollo del turismo en función de las iniciativas locales, dotó a la autora de conocimientos teóricos básicos que permitieron una mejor comprensión del tema, a partir de las concepciones de los diferentes autores consultados.
2. El análisis de varios procedimientos para el diagnóstico turístico permitió a la autora seleccionar el procedimiento propuesto por la MSc. Yanisley Moya Monteagudo en el año 2012, contribuyendo a la recolección de la información necesaria para determinar el potencial turístico de Santa Clara.
3. A través de la aplicación de diferentes herramientas se pudo verificar que el municipio posee un conjunto de potencialidades históricas, culturales, patrimoniales y calidad humana para incrementar el desarrollo turístico, sin embargo existen debilidades relacionadas con el entorno natural, que dificultan la adecuada gestión de sus recursos.
4. La sistematización de los resultados obtenidos en el diagnóstico permitieron sentar las bases para la propuesta de acciones que contribuyan al auge del desarrollo turístico local en la Ciudad de Santa Clara.
5. La selección de un procedimiento para la determinación del potencial turístico sobre la base de un diagnóstico turístico local, permitió proponer un conjunto de acciones que integren las iniciativas de desarrollo local a la actividad turística en el municipio de Santa Clara, quedando validada de esta forma la hipótesis de investigación.

Recomendaciones





RECOMENDACIONES

1. Garantizar la continuidad de la presente investigación como sustento de futuros estudios en el municipio.
2. Realizar un estudio detallado y actualizado sobre la demanda que visita el municipio.
3. Mantener un estrecho vínculo con el MEP, el IPF y el MINTUR para incorporar los datos más recientes a la investigación.
4. Presentar a las autoridades pertinentes como herramienta para mejorar la gestión integrada del municipio Santa Clara y crear nuevos productos turísticos.



Bibliografía



BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza, M. (1986), *Administración del turismo. Planificación y dirección*, Vols. 2, Ed. Trillas, México.
2. Albuerquerque, F. (2001), *Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo: Desarrollar lo local para una globalización alternativa* [En línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.monografias.com/trabajos62/desarrollo-local-administracion-publica/desarrollo-local-administracion-publica2.shtml>
3. Alburquerque, F. (2007), 'Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local' [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, *OIDLES*, Vol. 1, No. 0, junio 2007, <http://www.eumed.net/rev/oidles/00/Alburquerque.htm>
4. Arocena, J. (1995), *El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo*, [en línea], Universidad Católica del Uruguay, Venezuela, consultado: 25 de marzo de 2014, <http://www.nuso.org/upload/libros/105.php>
5. Ayala, C. (2003), *Teoría y Práctica del Turismo, "Tema 8: El desarrollo del turismo: Resultados y futuro del Sistema Turístico"*, La Habana.
6. Beritelli, P. (2009), *Social network analysis in destination management* [en línea], Universidad St. Gallen, consultado: 4 de abril de 2014, <http://etourism.economia.unitn.it/documents/3.pdf>
7. Blain, C et al (s.f.) *Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations*, [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://jtr.sagepub.com/content/43/4/328.abstract>
8. Boisier, S. (2005), '¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?' [en línea], *Revista de la CEPAL*, No. 86, Agosto 2005, pp. 47-60, consultado: 4 de abril de 2014, http://www.dhl.hegoa.ehu.es.f.icheros/0000/0063/espacio_para_desarrollo_local_e_n_la_globalizacion.pdf
9. Brito, JC. (2011), 'Plan de Acciones encaminado a impulsar el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara integrado a la actividad turística', Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Villa Clara, Cuba.



10. Cárdenas, G. (2002), *Las técnicas cualitativas de mercados. Marketing y ventas para directivos* [en línea], Madrid, consultado: 4 de abril de 2014, <http://ateneo-empresarial.com/tecnicas-cualitativas-de-mercados/>
11. Colectivo de autores (2013), *Desarrollo territorial y local. Procesos de integración*, Cuba.
12. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995), *Carta de Turismo Sostenible* [en línea], Lanzarote, Islas Canarias, España, consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
13. Coraggio, J.L. (2006), *Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, Una revisión crítica del debate* [en línea], Argentina, consultado: 4 de abril de 2014, http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/78_Las_.pdf
14. De la Torre, O. (1980) *Turismo: Fenómeno social*. México. Fondo de Cultura Económica.
15. Díaz, A. (2012), 'Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística', Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Villa Clara, Cuba.
16. Dirección Municipal Planificación Física, (2013) *Plan de Desarrollo Integral del municipio Santa Clara*, Departamento de Urbanismo, Santa Clara.
17. Dirección Municipal Planificación Física, (2013) *Plan General de Ordenamiento Urbano*, Departamento de Planeamiento, Santa Clara.
18. Dirección Municipal del CITMA, (2013), *Diagnóstico Ambiental de Santa Clara*, Santa Clara.
19. EcuRed, (2013), 'Desarrollo local', [en Línea], Cuba, consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.ecured.cu/>
20. Espina, M. (2010), *Desarrollo, desigualdad y políticas sociales* [en línea], La Habana, Cuba, consultado: 3 de marzo de 2014, <http://www.cfv.org.cu/publicaciones/lib66mespina.html>



21. Flores, C. (2008), *Desarrollo Local y Turismo* [en línea], consultado: 20 de marzo de 2014, http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos.f.lores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf
22. Gallicchio, E. (2003), *El desarrollo económico local. Estrategia económica y de construcción de capital social* [en línea], consultado: 3 de marzo de 2014, http://www.del.org.bo/info/archivos/1005_GallicchioREVISTA_UCA.pdf
23. Gallicchio, E. (2005), *El desarrollo local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio* en *@local.glob*. Año 1, número 1, pp. 48-52, [en línea], consultado: 3 de marzo de 2014, <http://www.@local.glob/Eldesarrollolocal:cómocombinargobernabilidad,desarrolloeconomicoycapitalsocialenelterritorio.html>
24. García, N. (2011), *Ejecutan más de 30 proyectos de desarrollo local en Villa Clara en Juventud Rebelde, Edición Digital*, 21 de julio del 2011, [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.JuventudRebelde/Diariodelajuventudcubana.htm>
25. García, N. (2014), *Se afianzan iniciativas de desarrollo local en Juventud Rebelde, Edición Digital*. 6 de febrero del 2014. [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2014-02-06/se-afianzan-iniciativas-de-desarrollo-local/>
26. García, SC. (2009), *Desarrollo de los diagnósticos sociales participativos comunitarios (DSP)* [en línea], México, consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.wordpress.com/2007/09/separata3.pdf>
27. González, R. (2008), *Gestión integral de destinos turísticos ZOIT General Carrera* [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2011/02/GuiaMetodologicaProgramasZOIT2008-VersionFinal12-0071.pdf>
28. González, R. (2009), *La gestión del desarrollo local con un enfoque integrador, Términos para un debate*. Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional, Camagüey, Cuba.



29. Guevara, Y. (2011), 'Propuesta de diseño de un plan de acciones derivado del diagnóstico turístico local de la ciudad San Juan de los Remedios', Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
30. Guzón, A. (2006), *Desarrollo local en Cuba: Estrategias municipales para el desarrollo*. Ed. Academia, La Habana.
31. Iglesias, M. (s.f.), *Desarrollo local; una alternativa inaplazable*. [en línea], Universidad de La Habana, Cuba, consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.cedem.uh.cu/sites/default/files/13.%20Desarrollo%20local....pdf>
32. Junta de Extremadura (2003), *¿Qué es el Desarrollo Local?* [en línea]. Consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.juntaex.es/consejerias/eic/¿quéeseldesarrollolocal.htm>.
33. Limia, D. (2004), *Intervención sobre Capacitación de Actores del Desarrollo Local* [en línea]. Consultado: 15 de enero de 2014, http://www.globaljusticecenter.org/ponencias/limia_esp.htm
34. Machado, EL. (2011), 'Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba', Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
35. Martín, R. (2003), *Manual de Teoría y Práctica del Turismo*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
36. Martín, R., (2006) *El comercio internacional del turismo en condiciones de oligopolio*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
37. Martín, R. (2006), *Principios, Organización y Práctica del Turismo*, Tomo I, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
38. Martínez, CC. (s.f.), *Monografía Metodología de la investigación*, CETUR Universidad Central de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
39. Méndez, E. y Lloret, M. (2004), '¿Cómo medir el desarrollo local según la experiencia cubana?' [en línea], *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Agosto 2004, No. 29, consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/>



40. Méndez, E. (2011), 'Índice de Desarrollo Municipal para la provincia de Villa Clara durante 20 años [en línea], *Mapping*, mayo-junio, pp. 35-43, consultado: 4 de abril de 2014, <http://issuu.com/mappinglatino/>
41. Méndez, E. (s.f.) *Desarrollo territorial y local en Cuba* [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.monografias.com>
42. Ministerio de Economía y Planificación de Cuba (2009), *Documento para la presentación de los proyectos de iniciativa municipal de desarrollo local (IMDL)*, Cuba.
43. Ministerio de Planificación y Desarrollo Local 2009, *Diagnóstico participativo* [en línea], Venezuela, consultado: 29 de marzo de 2014, <http://www ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/008/ae097s.pdf>
44. Ministerio de Turismo, (2014), *Balance General 2013*, Villa Clara.
45. Montejo, R. (2010), *La cooperación internacional y la gestión del desarrollo local en Cuba. Encuentros y desencuentros*.
46. Moya, Y. (2012), *Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios*, CETUR, Universidad Central de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
47. Oficina del Historiador (2013), *Participa Oficina del Historiador en III Congreso de Desarrollo Local* [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.planmaestro.ohc.cu/index.php/noticias/273-participa-oficina-del-historiador-en-iii-congreso-de-desarrollo-local>
48. Organización Mundial del Turismo, (2001), *Tourism 2020 vision* [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.world-tourism.org>
49. Padillas, Y. (2013), *Desarrollo local. Evolución del concepto* [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.monografias.com>
50. Partido Comunista de Cuba, (2011), *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba, La Habana, Cuba.
51. Pérez, A. (2009), *Surgimiento y conceptualización del desarrollo local. Desafíos del proceso para América Latina*, Ed. Feijóo, Centro de Estudios Comunitarios, Universidad Central "Marta Abreu de Las Villas, Cuba.



52. Pérez, F 2013, 'Avanza ejecución de proyectos de desarrollo local en Villa Clara' [en línea], *Granma*, 5 de enero, consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.granma.cubaweb.cu>
53. Pike, A et al. 2006, *Local and Regional Development* [en línea], New York, Routledge, consultado: 3 de marzo de 2014, <http://ideas.repec.org/a/bla/.../v38y2007i4p725-727.html>
54. Pina, D. (2013), *El desarrollo local en Cuba como un instrumento económico financiero* [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.monografias.com>
55. Pis, M. (2012), 'Determinación del potencial turístico del municipio Caibarién a partir del diagnóstico turístico local', Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
56. Presenza, A 2014, *Towards a model of the roles and activities of destination management organizations* [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, http://www.academia.edu/1009194/Towards_a_model_of_the_roles_and_activities_of_destination_management_organizations
57. Ricaurte, C. (2009), *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* [en línea], Ministerio del Turismo, Ecuador, consultado: 3 de marzo de 2014, <http://www.gestiopolis.com>
58. Rivas, L. (2009). 'Propuesta de programa de políticas turísticas para la gestión integrada del asentamiento costero Isabela de Sagua', Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
59. Roca, P. (2011), *Desarrollo local y turismo responsable* [en línea], consultado: 15 de enero de 2014, <http://www.monografias.com>
60. Rodríguez, R. (2005), *Monografía Gestión de destinos turísticos*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.



61. Sanabria, Y. (2011), 'Propuesta de un Plan de acciones para impulsar el desarrollo local del turismo en la ciudad de Caibarién a partir del diagnóstico turístico local', Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
62. The Department of Resources, Energy and Tourism 2014, *The guide to best practice Destination Management* [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.regionaltourism.com.au/Destination-Management>
63. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization 2005, *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers* [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.unep.fr/pc/tourism/library/A%20Guide%20for%20Policy%20Makers.htm>
64. United Nations Environment Programme with International Council of Local Environmental Initiatives (2003) *Tourism and Local Agenda 21: The Role of Local Authorities in Sustainable Tourism*, [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, http://www.unep.org/pc/tourism/documents/Tourism%20and%20LA21/la21_part1.pdf
65. Universidad de La Habana, (2005), *Material de apoyo sobre mercados emisores*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
66. Universidad de La Habana, (2005), *Monografía. Gestión de Destinos Turísticos*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
67. Universidad de La Habana, (2011), *Gestión de Destinos Turísticos*, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
68. Universidad de La Habana, (2014), *Tendencias en la participación ciudadana y el desarrollo local* [en línea], consultado: 4 de abril de 2014, <http://www.uh.cu/Tendencias-en-la-participacion-ciudadana-y-el-desarrollo-local>
69. Universidad de Piura, (2011), *Guía para la elaboración de citas y referencias bibliográficas, según el estilo Harvard*, Universidad de Piura, Piura.
70. Wagenseil, U. (2010), *Session 1 Destination & DMO & Boundaries* [en línea], consultado: 29 de marzo de 2014, <http://www.turismdurabil.ro/docsRO/mdo/Session%201%20Destination%20&%20DMO%20&%20Boundaries.pdf>



71. Wikipedia, (2013), *Desarrollo local*, [en línea], consultado: 10 de diciembre de 2013, <http://www.wikipedia.org.es>
72. World Tourism Organization 2007, *A Practical Guide to Tourism Destination Management* [en línea], Madrid, España, consultado: 4 de abril de 2014, http://www.tdmszovetseg.eu/files/tdmsz/download_files/12/unwto_practicalguide.pdf
73. Zufferri, W 2013, *Desarrollo local en Cuba: meta difícil pero alcanzable* [en línea], consultado: 3 de marzo de 2014, <http://avanzada.reduc.edu.cu/index.php/cuba2/5986-desarrollo-local-en-cuba-meta-dificil-pero-alcanzable>

Anexos





ANEXOS

Anexo 1 Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución

Modelos de Gestión Económica

Territorios

37. El desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales, en especial los referidos a la producción de alimentos, constituye una estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal, favoreciendo el desarrollo de las mini-industrias y centros de servicios, donde el principio de la autosustentabilidad financiera será el elemento esencial, armónicamente compatibilizado con los objetivos del plan de la Economía Nacional y de los municipios. Los proyectos locales una vez implementados serán gestionados por entidades económicas enclavadas en el municipio.

IX. Política para el turismo

Lineamientos

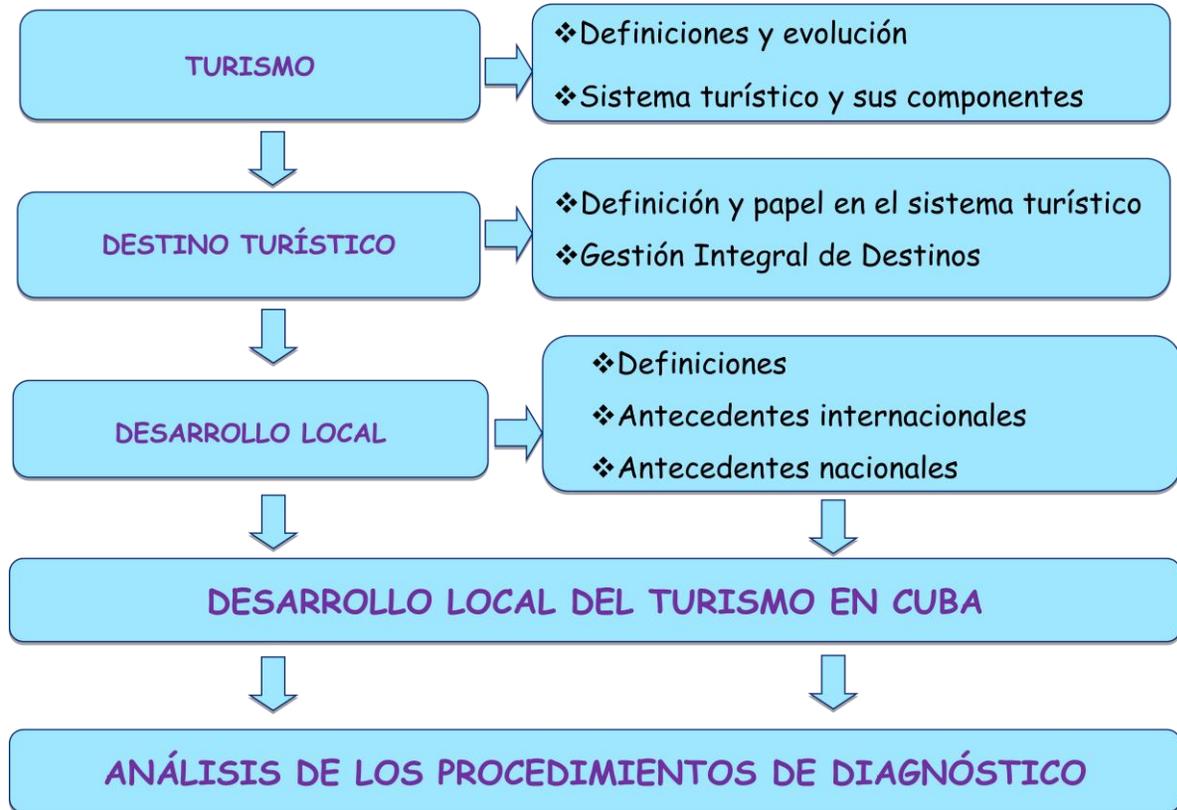
263. Consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística, con el objetivo de lograr su aseguramiento y un eficiente funcionamiento en toda la extensión de la cadena que interviene en dicha actividad; en particular será necesario estudiar mecanismos de abastecimiento a las entidades turísticas que aprovechen las potencialidades de todas las formas productivas a escala local.

264. Diseñar y desarrollar, como parte de la iniciativa municipal por los territorios, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campiñas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras).

266. Elevar la participación de la industria y los servicios del país en los recursos que se utilizan en la operación e inversión turística, con lo cual se contribuirá al desarrollo de otras ramas de la economía.

Fuente: Resolución sobre los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011).

Anexo 2 Hilo Conductor



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3

Tabla 1: Conceptos de turismo

No.	Año	Autor	Concepto
1	1980	De la Torre	El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario o temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.
2	2001	OMT	Turismo son aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
3	2002	Cárdenas	Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.



4	2003	Martín	El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.
5	2005	Universidad de La Habana, Colectivo de Autores	Actividad multisectorial y comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal. Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.

Fuente: Adaptado de Pis (2012)

Anexo 4

Tabla 2: Análisis de los conceptos de turismo

Criterios	A	B	C	D	E	Total
Fenómeno social	X			X		2
Implica desplazamiento fuera del lugar de residencia	X	X		X	X	4
Carácter temporal del desplazamiento	X	X	X	X	X	5
Estancia en el destino, inferior a un año		X				1
Por diversas motivaciones con fines no lucrativos	X	X			X	3
Genera múltiples interrelaciones entre el lugar emisor de turismo y el destino receptor	X		X	X		3
Existencia de una infraestructura y superestructura en el destino en función de atender la demanda turística				X	X	2
Total	5	4	2	5	4	
%	71,4	57,1	28,6	71,4	57,1	

Fuente: Adaptado de Pis (2012)

Leyenda

A: De la Torre (1980)

B: OMT (2001)

C: Cárdenas (2002)

D: Martín (2003)

E: Universidad de La Habana, Colectivo de Autores (2005)

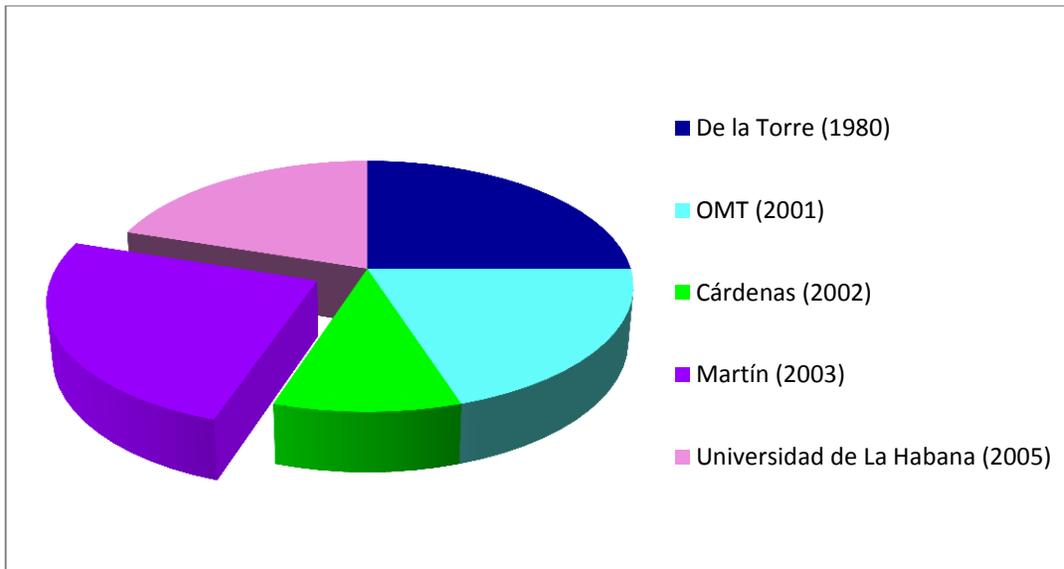


Figura 1: Análisis de los conceptos de turismo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5

Subsistemas Exógenos

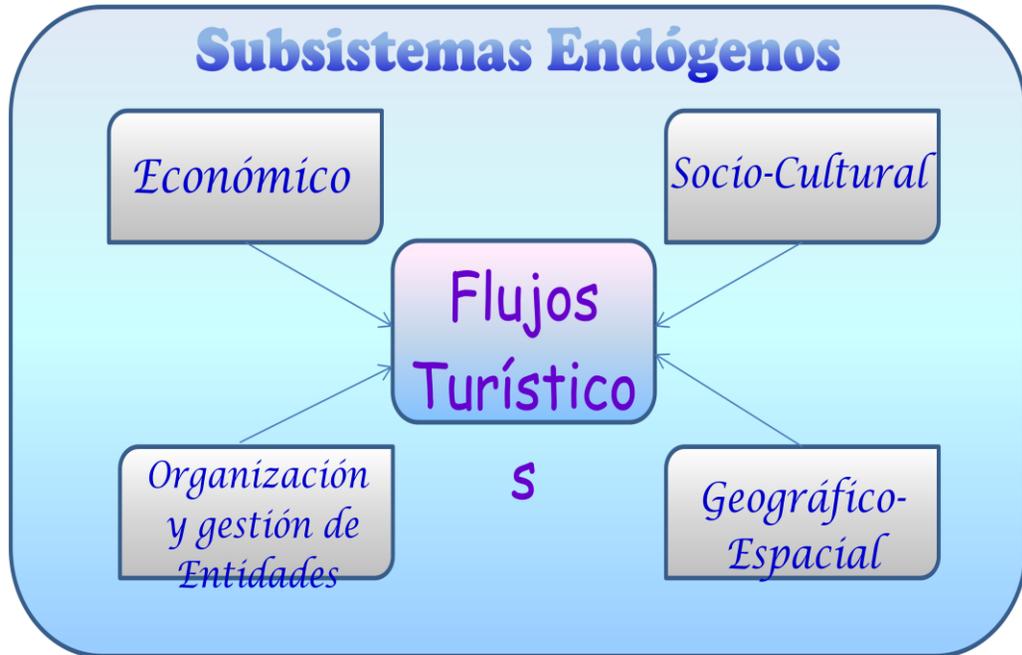


Figura 2: Componentes del Sistema Turístico
Fuente: Monografía de Gestión de Destinos turísticos

Anexo 6

Tabla 3: Conceptos de Destino Turísticos

No.	Año	Autor	Concepto
1	2000	Bigné, Front y Andreu	“combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas”
2	2000	Bigné	Se consideran a los destinos turísticos como un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican, su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas.
3	2002	OMT	Espacio físico donde el visitante permanece y consume al menos una noche. Incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos dentro de un radio de influencia de un día de ida y regreso. Tiene un límite físico y administrativo que define su administración. Su imagen y percepción determinan su competitividad en el mercado. Incluyen distintos tipos de interés, incluyendo la comunidad local. Puede conformar destinos más amplios.
4	2004	Pérez	Conjunto articulado de procesos turísticos que actúan en una zona geográfica determinada con el objetivo de obtener ganancias, mediante la satisfacción de las necesidades de los turistas.
5	2005	Ávila y Barrado	Un espacio determinado debe abordarse como destino turístico desde tres grandes marcos de trabajo: el que atañe a los aspectos sociales del desarrollo, el que recoge los elementos de la sostenibilidad ambiental y territorial y el que aborda los aspectos económicos. Unido a los planes y sistemas de calidad y de comunicación.
6	2005	Colectivo de autores	Un destino o zona turística es un espacio geográfico, que puede o no coincidir con los límites municipales, y que cuenta con recursos de carácter natural, histórico-monumental y cultural que atraen una corriente de visitantes en forma periódica o permanente. Asimismo, se caracteriza por ofrecer una serie de servicios destinados a la atención integral de los visitantes, como hospedaje, alimentación y transporte, entre otras ofertas turísticas.
7	2005	Ejarque	El destino turístico está constituido por un conjunto de elementos, por la suma de atractivos naturales o artísticos y de servicios. Es un conjunto de recursos que generan una capacidad de atracción suficiente para inducir al viajero a realizar los esfuerzos necesarios para desplazarse hasta él.

Fuente: Adaptado de Pis, (2012)

Tabla 4: Análisis comparativo de los conceptos de destino

Criterios	A	B	C	D	E	F	G	Total
Se determina por un espacio delimitado geográficamente			X	X		X		3
Se integran atractivos naturales y artificiales						X	X	2
Ofrece una experiencia integrada al turista	X							1
Capacidad de atracción		X				X	X	3
Ofrece diversos servicios						X	X	2
Combina elementos sociales, económicos y ambientales					X			1
Total	1	1	1	1	1	4	3	
%	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	66,7	50	

Fuente: Adaptado de Machado (2011)

Legenda:

- A: Bigné, Front y Andreu (2000)
- B: Bigné (2000)
- C: OMT (2002)
- D: Pérez (2004)
- E: Ávila y Barrado (2005)
- F: Universidad de La Habana (2005)
- G: Ejarque (2005)

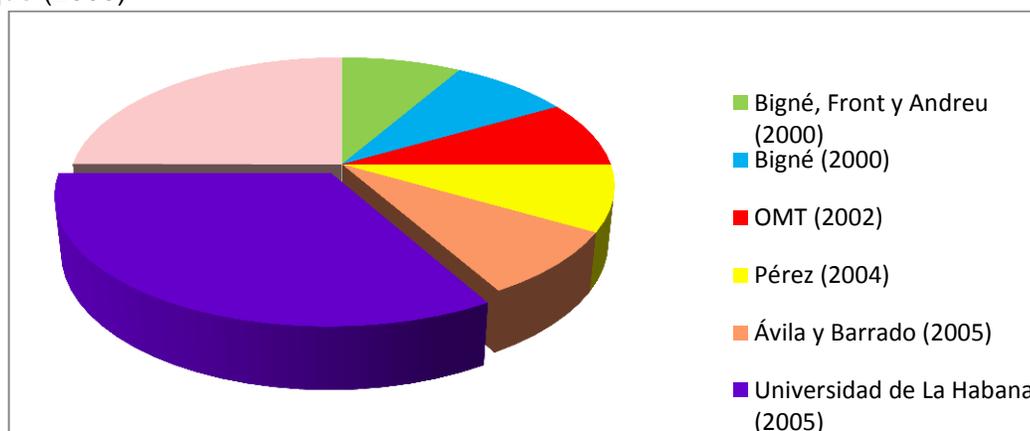


Figura 3: Análisis de los conceptos de Destino turístico
Fuente: Elaboración Propia

Anexo 7

Tabla 5: Conceptos de desarrollo local

No.	Año	Autores	Concepto
1	1995	Arocena	El desarrollo local se define como un proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado. La preeminencia de las decisiones de los actores locales, por sobre otras decisiones que no responden a los intereses locales, es lo que define un proceso de desarrollo local
2	1999	Buarque	El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas
3	2001	Alburquerque	Se trata de una transformación de la economía y la sociedad local orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. Para ello se requiere una actuación decidida y concertada entre los diferentes actores locales, públicos y privados, a fin de crear un entorno territorial que fomente las actividades productivas en general (en especial las que corresponden a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas), para utilizar en forma eficiente y sostenible los recursos endógenos y aprovechar las oportunidades de dinamismo exógeno o el dinamismo de las actividades empresariales presentes en el territorio.
4	2003	Junta de Extremadura	Proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. El Desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de Desarrollo previamente consensuada.
5	2009	González	Proceso de cambio socioeconómico continuado que, encabezado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.



6	2009	Pérez	Proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local y es necesaria su participación y vinculación en todo momento.
7	2010	Montejo	El punto de partida del proceso de desarrollo territorial para un espacio dado, lo constituye el conjunto de recursos, naturales, históricos, culturales, humanos, tecnológicos, económicos, institucionales y materiales que forman su potencial de desarrollo. Este punto de partida, desde el punto de vista conceptual, constituye la capacidad que se tiene de generar una determinada cantidad de riqueza (material, humana, cultural o espiritual), que sea dedicada a garantizar la elevación del bienestar actual y al progreso, que va a dar respuesta futura al crecimiento de la población, de las necesidades y retroalimentar el propio proceso de cambio de una forma continuada y sostenible.
8	2013	EcuRed	Proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.
9	2013	Méndez	El desarrollo económico local, en suma, es el conjunto de actividades de producción y servicios que tienen lugar en la localidad y sobre las que la sociedad tiene poder de decisión e influencia directa, tanto en lo concerniente a su desarrollo como en su funcionamiento. De la economía local deben formar parte los ingresos percibidos por la presencia de instalaciones de carácter nacional o provincial, relacionados con sus utilidades, la ocupación del suelo, el uso de las infraestructuras y la contaminación del ambiente; dichas instalaciones, además, son fuentes de empleo para la localidad y con ellas pueden establecerse relaciones de cooperación mediante pequeños proyectos conjuntos a favor de la comunidad.

Fuente: Adaptado de Brito (2011)

Anexo8

Tabla 6: Análisis de los conceptos de desarrollo local

Criterios	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Total
Constituye un proceso	X	X			X	X		X		5
Se define por las capacidades de articular lo local con lo global.	X									1
Se trata de acciones concertadas de los diferentes actores locales de un territorio concreto.	X		X	X		X		X	X	6
Se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental.						X			X	2
Aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta.			X			X		X		3
Capacidad innovadora de todos los integrantes.						X		X		2
El gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso					X	X				2
Tiene como fin elevar la calidad de vida y el bienestar de la población de esa localidad.		X	X	X	X	X	X	X	X	8
Orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica.			X							1
Mantener una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del territorio.				X						1
Tiene como fin aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio.				X				X		2
Total	3	2	4	4	3	7	1	6	3	
%	27,3	18,2	36,4	36,4	27,3	63,6	9	54,5	27,3	

Fuente: Adaptado de Brito (2011)

Leyenda

- A: Arocena (1995)
- B: Buarque (1999)
- C: Albuquerque (2001)
- D: Junta de Extremadura (2003)
- E: González (2009)
- F: Pérez (2009)
- G: Montejo (2010)
- H: EcuRed (2013)
- I: Méndez (2013)

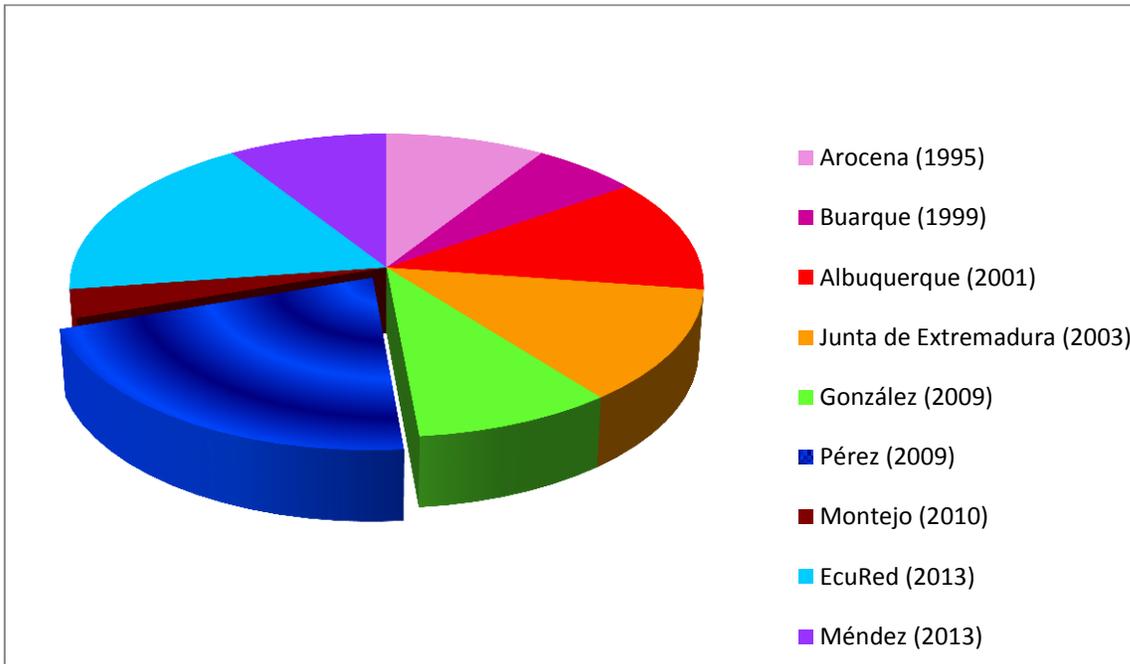


Figura 4: Análisis de los conceptos de desarrollo local

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 9

Tabla 7: Procedimientos de diagnóstico local. Análisis comparativo según criterios establecidos

Fases	A	B	C	D	E	Total	%
Creación del equipo de trabajo	x				x	2	40,0
Convocatoria a la localidad	x					1	20,0
Planificación y diseño del diagnóstico	x			x	x	3	60,0
Determinación del enfoque de planificación				x		1	20,0
Revisión de la literatura				x		1	20,0
Planificación del trabajo de campo				x		1	20,0
Definir propósitos del diagnóstico					x	1	20,0
Definir formas de Diagnóstico					x	1	20,0
Realizar el cronograma de trabajo					x	1	20,0
Búsqueda de información sobre la comunidad	x	x	x	x	x	5	100,0
Estudio de la demanda				x	x	2	40,0
Caracterización de atractivos y recursos turísticos				x	x	2	40,0
Descripción de la situación actual de la localidad	x		x	x		3	60,0
Identificación de problemas y potencialidades	x	x	x		x	4	80,0
Jerarquización de problemas	x	x	x			3	60,0
Descripción de los problemas		x				1	20,0
Análisis de los problemas		x	x	x	x	4	80,0
Identificar causas y consecuencias de los problemas		x				1	20,0
Sistematización de los resultados			x	x	x	3	60,0
Aplicación de herramientas para la toma de decisiones a partir de los resultados obtenidos			x		x	2	40,0
Diseño del Plan de Acción	x					1	20,0
Total	8	6	7	10	12		

Fuente: Tomado de Pis (2012)

Leyenda:

A: Diagnóstico Participativo, Ministerio de Planificación y Desarrollo de Venezuela (2009)

B: Diagnóstico Social Participativo Comunitario, García (2009)

C: Diagnóstico Comunitario Participativo, Universidad Católica Andrés Bello (2008)

D: Diagnóstico Turístico Local, Ricaurte (2009)

E: Diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios, Moya (2012)



Anexo 10

Ficha para la caracterización de recursos y atractivos turísticos del municipio

Nombre del recurso	Tipología	Estado de conservación	Ubicación

Fuente: Tomado de Procedimiento para el Diagnóstico Turístico Local. Moya (2012)

Anexo 11

Tabla 8: Caracterización de los principales recursos y atractivos de la ciudad de Santa Clara

Nro.	Nombre de los recursos y atractivos	Tipología	Valor	Estado	Ubicación
1	Restaurante 1800, Cafetería "El Pullman" y Tienda Bisart	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Máximo Gómez #8 e/ Independencia y Marta Abreu.
2	Buen Viaje # 5	Arquitectónico	Arquitectónico	Malo	Calle Buen Viaje #5 e/ Parque Vidal y Maceo.
3	Cuartel de Bomberos	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Gloria #26 e/ Parque y Maceo.
4	Antiguo "El Billarista"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Marta Abreu esquina Villuendas.
5	Escuela Especial "Fructuoso Rodríguez"	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Bueno	Calle Villuendas e/ Carretera Central y Caridad.
6	Centro Provincial de las Artes Plásticas	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Máximo Gómez e/ Alfredo Barrero y Marta Abreu.
7	Escuela Santa Rosalía	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Malo	Calle Máximo Gómez e/ Independencia y Parque.
8	Estación de Ferrocarriles "Marta Abreu"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Prolongación de Unión y Parque de los Mártires.
9	Escuela Primaria "Viet Nam Heroico"	Arquitectónico	Arquitectónico	Regular	Calle Ramón Leocadio Bonachea e/ Maceo y Luis Estévez.
10	Iglesia de Buen Viaje	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Unión e/ Gloria y Buen Viaje.
11	Restaurante Cafetería "Casa Del Gobernador"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Independencia e/ Juan B. Zayas y Villuenda.
12	Casa de La Ciudad	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Bueno	Calle Independencia e/ Juan B. Zayas y Alemán.
13	Tribunal Provincial (Audiencia)	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Bueno	Carretera Central e/ Juan B. Zayas y Alemán.



14	Antiguo Hospital de Maternidad	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Bueno	Carretera a Camajuani e/ D y Línea. Reparto Santa Catalina.
15	Iglesia "La Catedral"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Marta Abreu e/ Lubián y Alemán.
16	Local de Cultura	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico-Ambiental	Bueno	Carretera Central E/ San Cristóbal y Candelaria.
17	Correo	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Bueno	Carretera a Camajuani Km. 1 y Calle D. Reparto Santa Catalina.
18	Asilo de Ancianos "Marta Abreu"	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Regular	Calle San Miguel e/ Virtudes y Amparo.
19	Planta de Purificación	Arquitectónico	Arquitectónico	Malo	Avenida de Páez y Calle Duval.
20	*Plaza "El Carmen"	Histórico-Cultural	Histórico-Ambiental	Bueno	Calle Máximo Gómez e/ Carolina Rodríguez, Garófalo y Evangelina Gómez.
21	*Iglesia "El Carmen"	Histórico-Cultural	Arquitectónico-Histórico	Bueno	En la Plaza "El Carmen".
22	*Loma del Capiro	Natural	Histórico Ambiental	-	Entre Circunvalación, Ana Pegudo y Perimetral.
23	*Parque Y Monumento a la Toma del Tren Blindado	Histórico-Cultural	Histórico Ambiental	Bueno	Carretera a Camajuani e/ La Cruz y Línea del Ferrocarril.
24	* Parque "Leoncio Vidal" Y su entorno	Histórico-Cultural	Arquitectónico Histórico Ambiental	Bueno	Centro Histórico Urbano de la ciudad de Santa Clara.
25	Hotel "Central"	Arquitectónico	Arquitectónico	Malo	Parque Vidal e/ Calle Marta Abreu y Tristá.
26	Antigua Cámara de Comercio	Arquitectónico	Arquitectónico	Malo	Parque Vidal #1 esquina Calle Tristá.
27	Emisora "CMHW"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Parque Vidal # 4 e/ Calle Marta Abreu y Tristá.
28	Casa de la Cultura "Juan	Arquitectónico	Arquitectónico	Regular	Parque Vidal e/ Calle Padre Chao y



	Marinello"				Marta Abreu.
29	ESBU "Osvaldo Herrera"	Arquitectónico	Arquitectónico	Regular	Parque Vidal # 13 e/ Calle Cuba y Colón.
30	Restaurante "Nuevo Artesano"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Parque esquina Calle Gloria.
31	*Teatro "La Caridad"	Arquitectónico	Arquitectónico Histórico	Bueno	Parque Vidal e/ Calle Máximo Gómez y Lorda.
32	Hotel "Florida"	Arquitectónico	Arquitectónico	Malo	Parque Vidal esquina Calle Cuba.
33	Hotel "Santa Clara Libre "	Histórico-Cultural	Arquitectónico Histórico	Bueno	Parque Vidal e/ Calle Tristán y Padre Chao.
34	Biblioteca "José Martí"	Histórico-Cultural	Arquitectónico Histórico	Bueno	Parque Vidal e/ Calle Gloria y Buen Viaje.
35	Salón de Exposiciones del DOR y CTC Provincial.	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Parque Vidal esquina Calle Buen Viaje.
36	Tienda Video – Imagen, Oficina, Tienda "Fénix", comedor Y vivienda	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Parque Vidal e/ Calle Gloria y Buen Viaje.
37	Banco Nacional de Cuba	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Parque Vidal esquina Calle Tristán.
38	Museo de Artes Decorativas	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Parque Vidal esquina Luis Estévez.
39	"La Ceibita"	Histórico-Cultural	Histórico	Bueno	Carretera Central y Avenida Libertadores.
40	Semi-Internado Primaria "Fernando Cuesta Piloto"	Histórico-Cultural	Histórico	Bueno	Prolongación de Colón y calle D. Reparto "El 31"
41	*Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas	Histórico-Cultural	Histórico Ambiental	Bueno	Carretera a Camajuaní km 5/2.
42	Sede Provincial del PCC	Arquitectónico	Arquitectónico Ambiental	Bueno	Carretera a Camajuaní 160 e/ F y G. Reparto Santa Catalina.



43	ESBU "El Vaquerito".	Histórico-Cultural	Histórico	Bueno	Máximo Gómez e/ R. G. Garófalo y Padre Tudurí.
44	Museo Provincial de Villa Clara.	Histórico-Cultural	Histórico Ambiental	Bueno	Ciudad Escolar "Abel Santamaría"
45	ESBU "Fe del Valle"	Histórico-Cultural	Histórico	Bueno	Carretera Central y Doble Vía.
46	Plaza "La Pastora"	Histórico-Cultural	Ambiental	Bueno	Calle Cuba e/ Síndico y Pastora.
47	Iglesia "La Pastora"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Cuba e/ Síndico y Pastora.
48	Parque de los Mártires.	Histórico-Cultural	Histórico Ambiental	Bueno	Prolongación de Unión e/ Ramón Leocadio Bonachea y Puente.
49	Boulevard	Histórico-Cultural	Urbanístico Ambiental	Bueno	Calle Independencia e/ Juan B. Zayas y Maceo
50	*Conjunto Escultórico Memorial Comandante Ernesto Che Guevara	Histórico-Cultural	Histórico Ambiental Urbanístico	Bueno	Avenida de los Desfiles.
51	Jardín Botánico de la Universidad Central de Las Villas.	Natural	Ambiental	Bueno	Carretera a Camajuaní km 5½.
52	Secundaria Básica "Capitán Roberto Rodríguez"	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Buen Viaje # 80 e/ Maceo y esquina Unión.
53	Cremería Coppelia	Arquitectónico	Arquitectónico	Bueno	Calle Colón e/ Mújica y San Cristóbal

Fuente: Plan General de Ordenamiento Urbano de Santa Clara. 2000-2010

Anexo 12

Tabla 9: Mitos, leyendas y tradiciones de la ciudad de Santa Clara

Nro.	Nombre	Denominación	Breve descripción
1	Aniversario de la Fundación de la Ciudad	Celebración cultural	Todos los años el día 15 de julio se celebra el aniversario de fundación de la Ciudad, rememorando a través de un gran número de actividades fecha tan significativa porque ese mismo día en el año 1869 se celebró la primera misa.
2	Bailes de las Flores	Celebración cultural	Festividad de gran colorido y belleza que se celebró por primera vez a principios del siglo XX. El Baile de las Flores se celebraba el segundo domingo de mayo y a el acudían las familias elegantemente vestidas y con adornos florales, al mismo tiempo todo el salón de la sociedad donde se celebraba estaba adornado con canastas de flores y detalles alusivos a la estación primaveral
3	Semana de la Cultura	Celebración cultural	Del 13 al 19 de noviembre en Santa Clara se celebra la semana de la Cultura, rememorando el natalicio de Doña Marta Abreu de Estévez. Durante esta semana se pone de manifiesto a través de la celebración de actividades y eventos, todo el potencial cultural de la Ciudad, constituyendo actualmente uno de los eventos más importante que celebra la localidad.
4	Verbena de la Calle Gloria	Celebración cultural	Tenía lugar los 12 de agosto de cada año en conmemoración a Santa Clara de Asís, patrona de la ciudad, esta fiesta actualmente está revitalizada y cada año la mencionada calle se viste de flores y puestos de venta, de actividades para niños y músicaailable para todas las edades.
5	Historia del Burro Perico	Tradición folclórica	Trata de un burro que recorría las empedradas calles de Santa Clara tocando delicadamente con uno de sus cascós delanteros a la puerta de casas donde sus habitantes le brindaban su alimento preferido: pan. Fue como un toque a la puerta de la historia, pues desde entonces trascendió a la celebridad y la fama. Además, marchó en huelgas del pueblo, estuvo preso y su muerte conmovió, muchos centros de trabajo cesaron en sus labores e innumerables escuelas enviaron a



			sus alumnos para que le llevaran flores.
6	El Güije del Caney	Leyenda	Habla de un güije que habitaba en las márgenes del río Cubanacán, por el lugar que fuera asiento de una tribu india llamada Caney, que había sido autor de un horrendo crimen una noche en las cercanías del puente de la cruz y producto de cuya presencia cundió el pánico en la villa; hasta que un anciano en misión evangélica lo bendijo y roció con agua bendita. El güije quedó rígido y su mirada se dirigió a la cruz, donde segundos después se deshizo en la nada.
7	La Cruz del Puente	Leyenda	Cuenta la historia de una joven llamada María de la Cruz que fue accidentalmente asesinada por su hermano, producto de los celos de este hacia su amado Jacinto. Ante tal situación este último privó de la vida al causante de la muerte de su amada, sepultándola en el lugar y colocando sobre la sepultura, una fuerte aunque rústica cruz de madera. Allí quedó aquella cruz, que respetaron generaciones sucesivas, en el puente que existe sobre el arroyo Cubanicay al comienzo de la calle de Independencia, donde actualmente se levanta una bonita cruz de mármol señalando el lugar en que la fatalidad tronchó la inocente existencia de María de la Cruz.
8	La Sirena del Bélico	Mito	Nos habla de un enorme pez, de larga cola y plateadas escamas, boca pequeña y cabeza de mujer joven y encantadora, con una sedosa y oscura cabellera, denominada por los pobladores "sirena" y llamada "La Princesa", nombre tomado de la poza donde se alojaba. Existen varias versiones sobre su historia de este ser mitológico, pero lo cierto es que nacida del miedo, la ignorancia y el fanatismo de la sociedad de la época hicieron de ella un ser monstruoso al que se achacaban todos los sucesos extraños que ocurrían en las cercanías.
9	La Calabaza de La Pastora	Leyenda	Cuenta la historia de un muchacho que se enamoró de una joven llamada Esperanza, a pesar de no ser correspondido, quien al enterarse de que su amada se encontraba enferma buscó las hierbas que propiciaron

			<p>su curación. A los pocos días el joven se encontró con Esperanza y cuando sonaban las campanas de la Divina Pastora en la plaza le declaró su amor; pero esta de forma enérgica y soberbia lo rechazó, diciéndole que entre ellos había diferencias sociales y demostrándole gran vanidad. El muchacho decepcionado se retiró con el dolor del desengaño, muriendo a los pocos días producto de un accidente de trabajo. La noticia no causó pena a la ingrata de Esperanza, pero a los pocos días, apareció en lo alto del campanario de la ermita una calabaza florida, que fue el horror de Esperanza, que la observaba con remordimientos.</p>
10	La Loca de Cerro-Calvo	Cuento	<p>Relata la historia de una madre, cuya hija, llamada Luz, fue raptada por el novio, quien escapó al ser condenado a muerte por asesinar a su propio padre. Se dice que la mujer salió en busca de su hija y nunca regresó. Varias noches después comenzó a verse una luz vagando por las laderas de Cerro-Calvo, dando pie a las hablillas de la aparición de una visión nocturna, con forma de una mujer, que llamaba a Luz.</p>
11	La Casa de los Huesos	Tradición	<p>En una casa de la calle de Luis Estévez vivía una linda joven, a la que la presencia en las noches de una vieja beata desvelada, le impedía encontrarse con su enamorado. Por lo que este, disfrazado le entregó un paquete con dos tibias y un cráneo humanos, y la promesa de traerle uno igual cada noche hasta llenar la casa. Esto llevó a que la asustada mujer abandonara la casa, que permaneció deshabitada; dado el rumor de que en ella no se podía vivir, porque de noche venían duendes o brujas a guardar osamentas humanas.</p>

Fuente: Tomado de Brito 2011

Anexo 13

Tabla 10: Galerías de Artes

NOMBRE	DIRECCIÓN
Galería de Arte Provincial	Máximo Gómez /Marta Abreu e Independencia.
Galería de Arte Carlos Enrique	Calle Balmaseda No2 Independencia esq. a Zayas
Galería Cubanicay del Fondo de Bienes Culturales	Luis Esteves/ Céspedes e Independencia
Galería pórtico de la Asociación Hermanos Saiz.	Independencia / Luis Esteves y Callejón Plácido
Galería de la UNEAC	Máximo Gómez / Martí y Julio Jover.
Galería de la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas.	Maceo /Independencia y Céspedes.

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Tabla 11 Museos

NOMBRE	DIRECCIÓN
Museo de Artes Decorativas	Marta Abreu Esq. Luis Estévez.
Museo Provincial Abel Santamaría	Complejo Abel Santamaría Edificio Principal. Reparto Osvaldo Herrera.

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física

Tabla 12 Monumentos

NOMBRE	DIRECCIÓN
Complejo Escultórico Ernesto Che Guevara.	
Tren Blindado	
La estatua de Marta Abreu	Parque Leoncio Vidal
El Obelisco a la memoria Juan Martin Conyedo y Francisco Hurtado	Parque Leoncio Vidal
Monumento a las Dieciocho Familia Fundadoras.	Parque El Carmen
Parque Leoncio Vidal	Parque Leoncio Vidal
La fuente del Chico de la Bota Infortunada	Parque Leoncio Vidal
La Glorieta	Parque Leoncio Vidal

Fuente: Dirección Municipal de Planificación Física



Anexo 14: Especialistas entrevistados.



Anexo 15

Tabla 19: Evaluación del potencial turístico

	INDICADORES	PONDERACIÓN	VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS				VALOR REAL				MEDIA
A M B I E N T A L E S	Valor ecológico	0,09	6	5	5	3	0,54	0,45	0,45	0,27	4,9
	Características ambientales autóctonas y/o locales	0,20	6	5	6	2	1,2	1	1,2	0,4	
	Existencia de unidades ambientales relevantes	0,20	7	5	5	4	1,4	1	1	0,8	
	Existencia de endemismos	0,16	8	4	5	2	1,28	0,64	0,8	0,32	
	Fauna y flora autóctonas	0,16	8	4	5	2	1,28	0,64	0,8	0,32	
	Macro y micro paisaje	0,09	6	5	6	4	0,54	0,45	0,54	0,36	
	Geomorfología	0,10	6	5	5	3	0,60	0,5	0,5	0,3	
	Total	1					6,84	4,68	5,29	2,77	
T U R I S T I C O S	Existencia de alojamientos turísticos o idoneidad para su implantación.	0,28	7	5	8	6	1,96	1,4	2,24	1,68	6,55
	Existencia de productos turísticos actividades, oferta turística o idoneidad para su implantación	0,30	8	5	6	5	2,4	1,5	1,8	1,5	
	Existencia de equipamientos, servicios o posibilidad para su implantación	0,30	8	5	8	6	2,4	1,5	2,4	1,8	
	Existencia de adecuada infraestructura de Comunicaciones externas e internas	0,12	9	6	8	7	1,08	0,72	0,96	0,84	
	Total	1					7,84	5,12	7,4	5,82	



P E R C E P C I Ó N	Calidad del aire	0,10	8	1	5	4	0,8	0,1	0,5	0,4	4,36
	Calidad de las aguas	0,18	6	2	2	3	1,08	0,36	0,36	0,54	
	Manejo de desechos	0,18	4	1	3	4	0,72	0,18	0,54	0,72	
	Carencia de ruidos	0,17	5	1	8	4	0,85	0,17	1,36	0,68	
	Posibilidad de descanso	0,17	6	1	8	5	1,02	0,17	1,36	0,85	
	Dinámica del paisaje	0,10	6	5	6	6	0,6	0,5	0,6	0,6	
	Acogida del entorno	0,10	6	5	7	6	0,6	0,5	0,7	0,6	
	Total	1					5,67	1,98	5,4	4,39	
A N T R Ó P C O S	Arquitectura popular y monumental	0,10	6	5	8	6	0,6	0,5	0,8	0,6	6,52
	Artesanía	0,10	6	5	7	5	0,6	0,5	0,7	0,5	
	Gastronomía	0,17	6	5	8	5	1,02	0,85	1,36	0,85	
	Costumbres, fiestas y tradiciones	0,17	4	6	8	4	0,68	1,02	1,36	0,68	
	Cualidades humanas de la población	0,18	8	6	8	7	1,44	1,08	1,44	1,26	
	Receptividad	0,18	8	6	8	7	1,44	1,08	1,44	1,26	
	Hospitalidad	0,10	8	6	9	7	0,8	0,6	0,9	0,7	
Total	1					6,58	5,63	8	5,85		
TOTAL						6,73	4,35	6,52	4,7	5,58	

Fuente: Elaboración Propia