



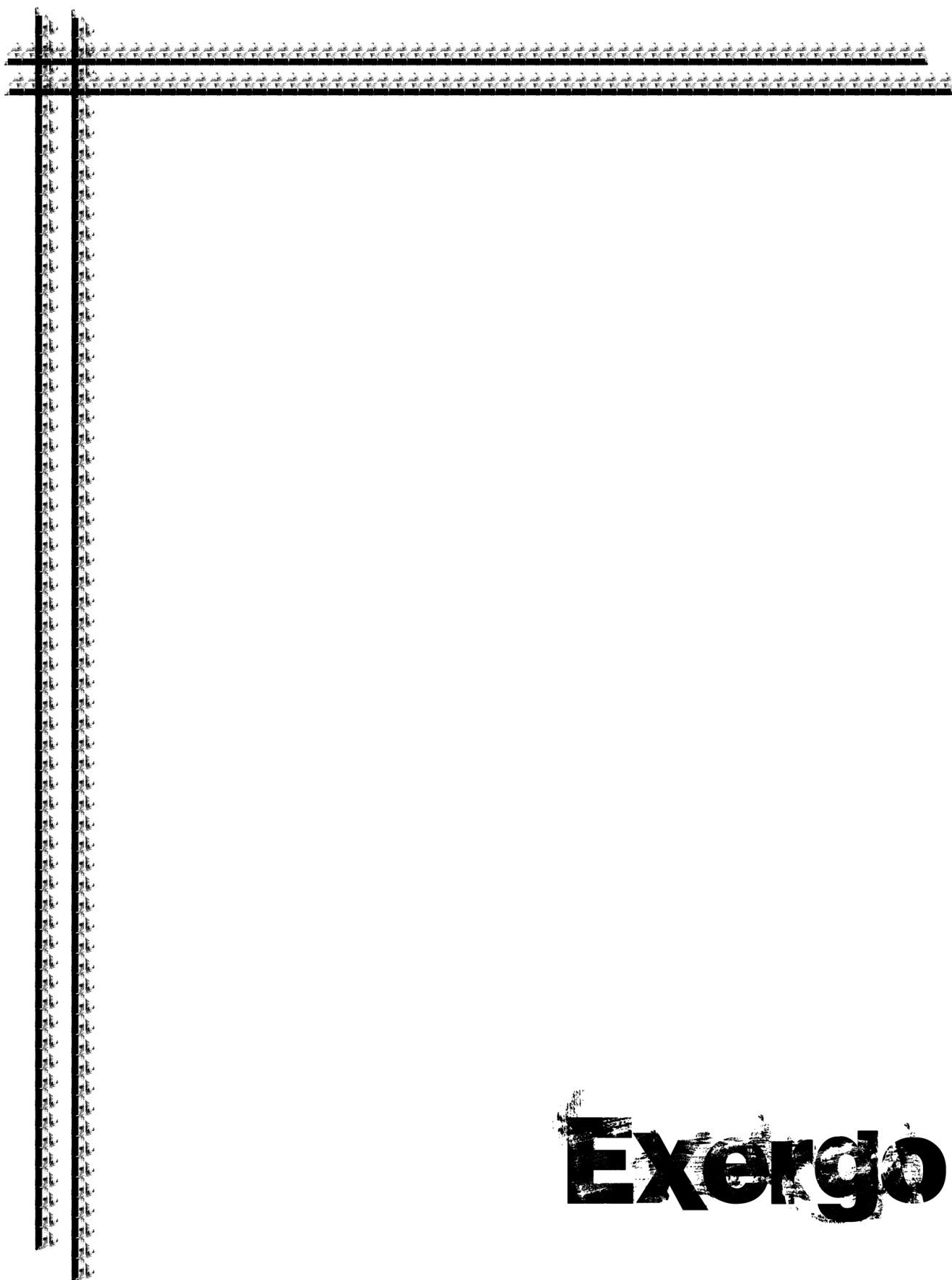
**UNIVERSIDAD CENTRAL "MARTA ABREU"
DE LAS VILLAS**

Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Psicología

**Título: Caracterización de la representación social de las TIC en los
estudiantes de 3er año de la carrera Ciencias de la Información en la
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.**

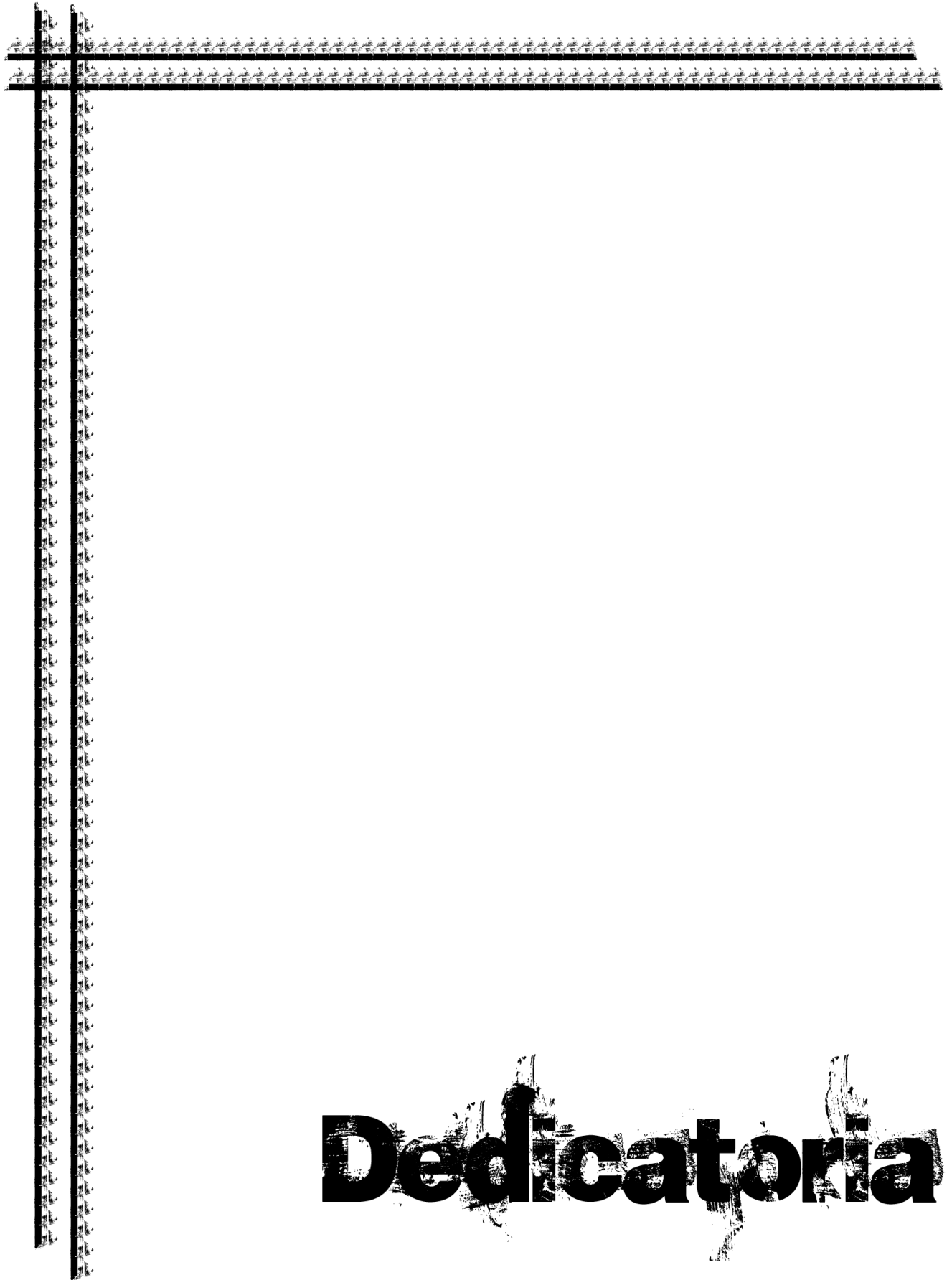
**Autor: Alexander Ramírez Tápanes
Tutora: Msc. María Teresa Rodríguez Wong
Consultante: Lic. Leyanis Carballo Corona**

**Santa Clara
2012**



“...jamás me rendí, porque entendí que si no creo yo en mí mismo el mundo nunca creerá en mí.”

Nach

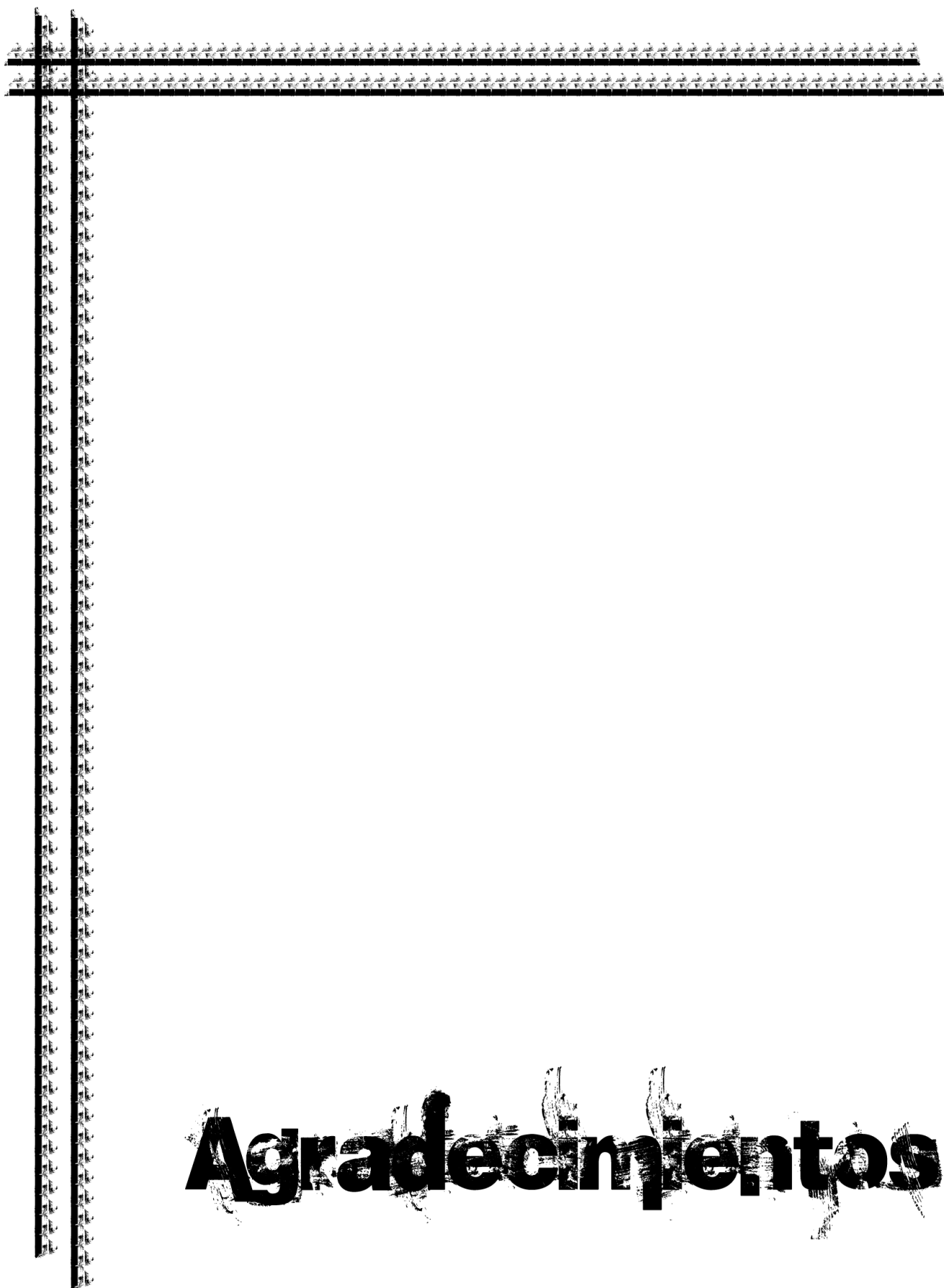


A mi familia

Porque no es posible hacerlo sin esa dosis de educación, de orientación, de tolerancia, de apoyo desinteresado y de aceptación a las decisiones que sólo puede encontrarse, más que en los lazos de sangre, en los verdaderos lazos afectivos de quien se siente y es sentido como tuyo.

A mis amigos, a todos ellos...

Por ayudarme a descubrir un nuevo mundo, por estar allí cuando lo descubrí... el mundo cautivador que te aleja de las superficies y pone en tu espalda el dulce peso de la autenticidad. Por hacerme desear la llegada del lunes para seguir compartiendo con ustedes los cinco años más lindos de mi vida.



A mi abuelita... porque sencillamente sin ti no hubiera sido.

A Maité... la persona que en ti descubrí no me dejará recordar al profesor, pondría una venda en mis ojos si sé que iré de tu mano... simplemente gracias.

A mi trocito de chocolate, Sandrilla... por soportarme, por quererme, por ayudarme, por gritarme, por ser mi amiga, por ser casi mi esposa... en fin, gracias por existir.

A Juanca, Lety, Nelsy, Yanet y Zele... primero por ser mis amigos, luego por ser el "claustro de profesores" más divertido que ojos humanos han visto. Solo nosotros sabemos qué hubiese sido de mí sin ustedes, esas cosas no se olvidan, los quiero.

A mi tocayo, a Jose y a Juanca de nuevo... nada en el mundo ya podrá borrar lo que viví con ustedes, ustedes son mi historia en la universidad, ustedes han sido mi mejor universidad.

A Yai... por hacerme la papa, calentarme el agua, llamarme en el balcón para bañarme... ¡Cielos! Por ser mi mamá.

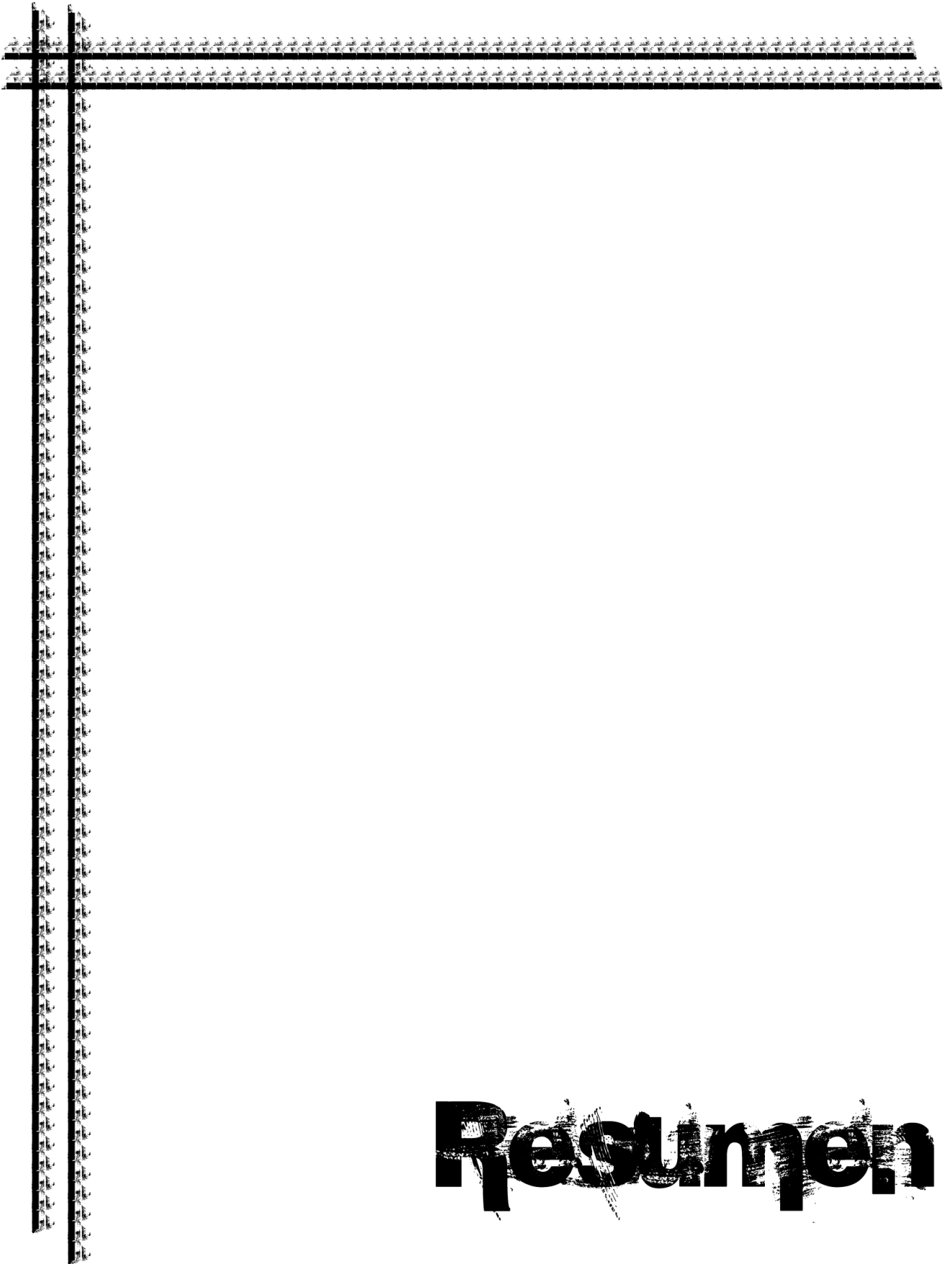
A Alexis (Paquito), a Elío, a Marquesa y a Yendry (el boca)... por soportar mi chuchio, mi rap, mi fútbol y cualquier otra pesadez que se me ocurriera.

A Lisabel... sin tu actitud desinteresada no hubiese tenido esta posibilidad. Gracias.

A Dayi... mi inseparable compañera de tesis, por el apoyo que nos brindamos cuando las cosas parecían tornarse en ocre. Un abrazo eterno para ti.

A Maira Quintana... porque los dos sabemos que sin usted no hay tesis. Mi agradecimiento a su gesto trascenderá cualquier barrera de tiempo.

Y a todos los demás... por formar parte de mi vida. Los voy a extrañar.

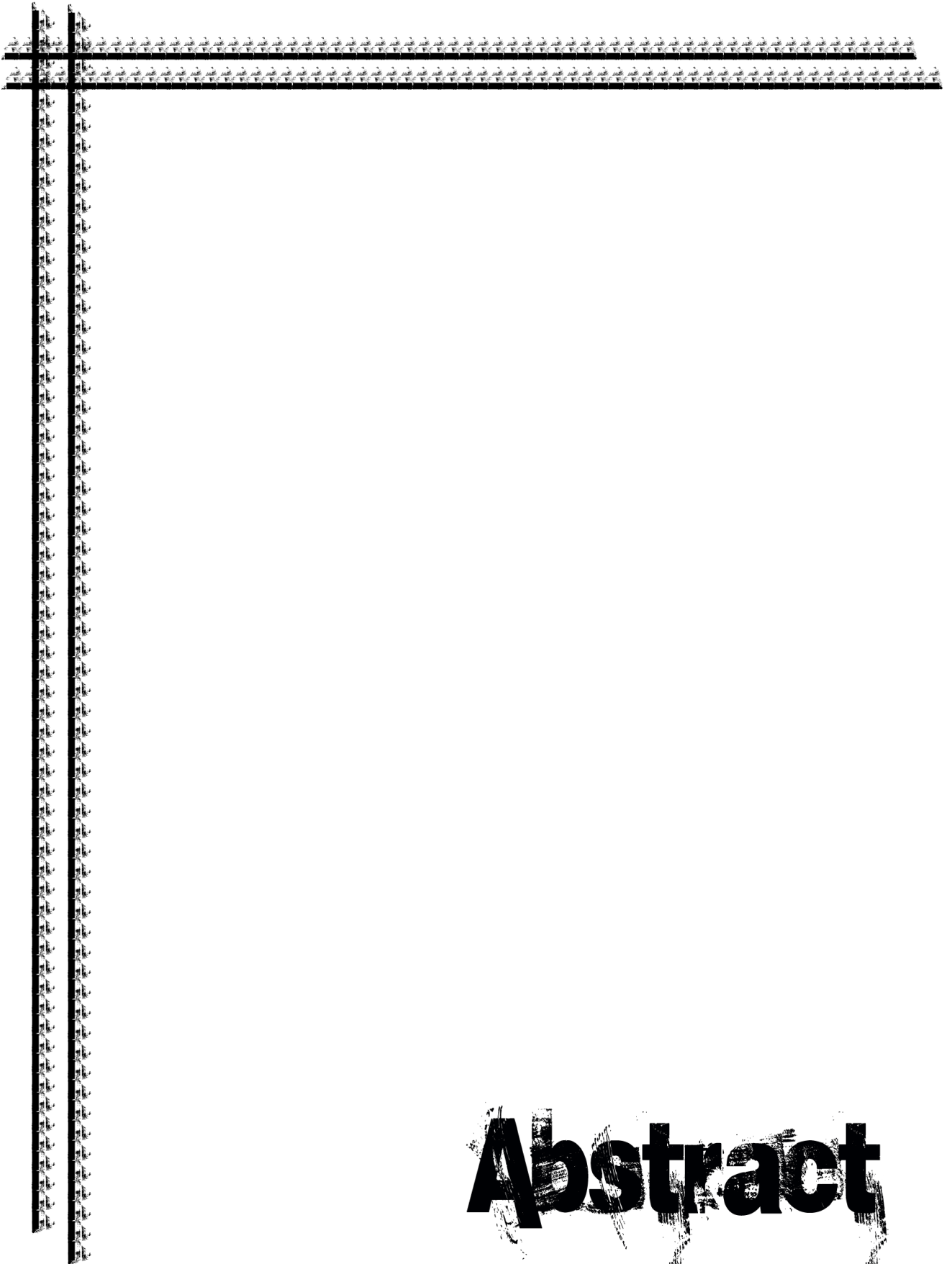


Las tecnologías de la información y las comunicaciones median cada vez más las actividades cotidianas. El contexto educativo es uno de los escenarios en que se encuentran cada vez más enraizadas, transformando progresivamente los tradicionales roles, formas de comunicación, objetivos, etc. Focalizando lo anterior, la presente investigación caracteriza la representación social que sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen los estudiantes de 3er año de la carrera Ciencias de la Información de la UCLV.

Este estudio, desarrollado en el período comprendido entre los meses de enero a mayo de 2012, de enfoque cualitativo, privilegia en su análisis las perspectivas de los sujetos que constituyeron su muestra: profesores y estudiantes. La información se obtuvo mediante la elaboración y aplicación de una encuesta, así como la utilización de entrevistas individuales y grupales, y observaciones participantes.

Los resultados obtenidos demuestran que la representación social de las TIC en los sujetos estudiados se estructura por los elementos que la definen desde la utilidad para su formación profesional y académica; así como aquellos que las reflejan como herramientas asociadas al desarrollo y como facilidades para la comunicación. En la periferia de la representación se encuentran elementos que las definen como facilidades para el ocio; así como seguras, causantes de adicciones y de limitado acceso en Cuba. La predisposición a interactuar con las TIC es favorable, en tanto los sujetos presentan una actitud positiva ante ellas; que descansan fundamentalmente en valoraciones positivas de su utilidad para la comunicación y el entretenimiento.

Palabras claves: representación social, TIC, actitud, campo de representación.



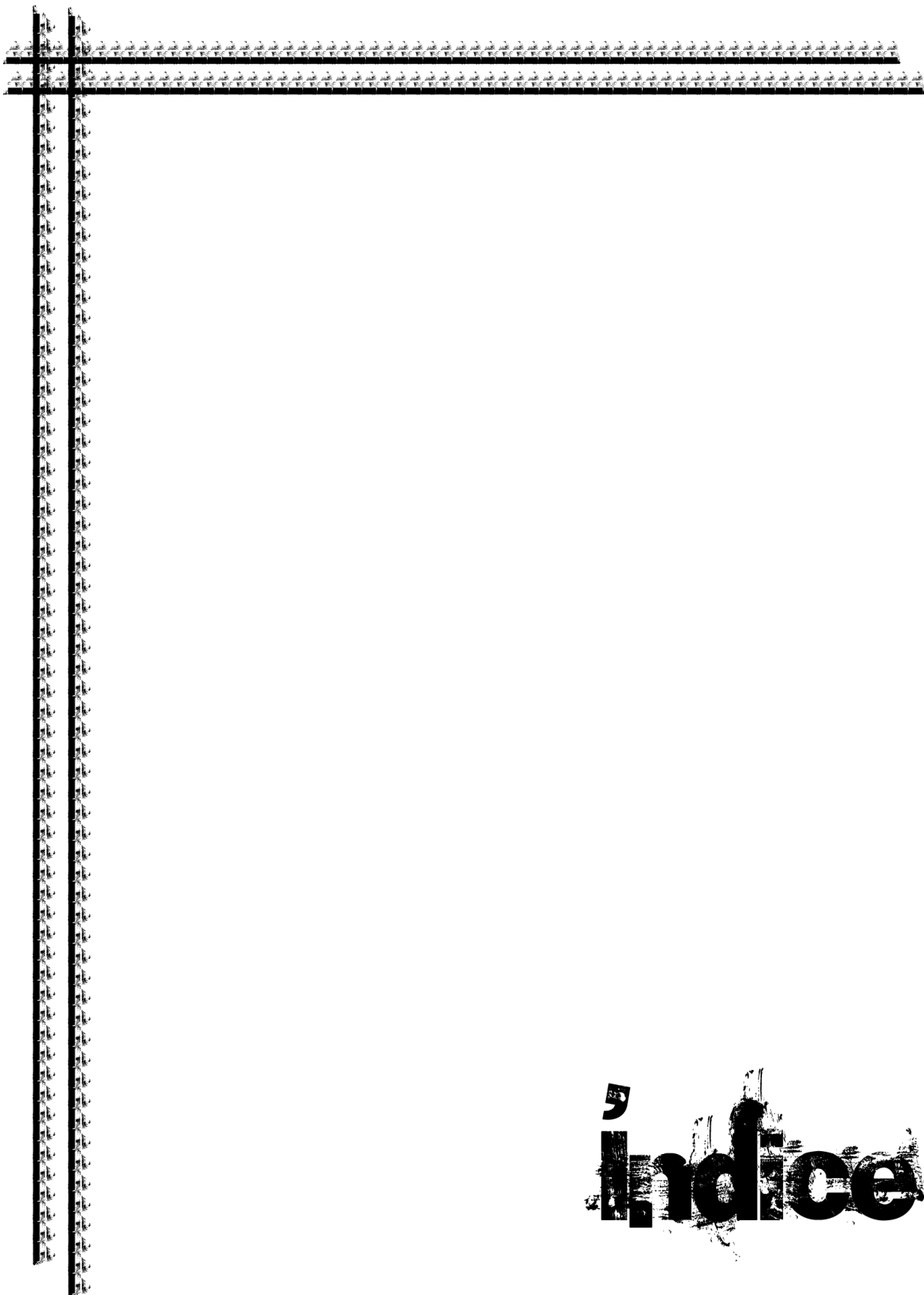
Information and communication technologies are mediating much more the everyday activities. It is the educational setting one of the most affected scenario during the progressive transformation of traditional roles, communication ways and objectives. Focusing on this previous idea, the current research characterizes the social representation that the students of the 3rd year of Information Sciences career from Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (UCLV) have regarding the Information and Communication Technologies (ICT).

This research, developed between January to May, 2012, with a qualitative approach, takes into account during the analysis the perspective of the subjects involved in the sample: teachers and students.

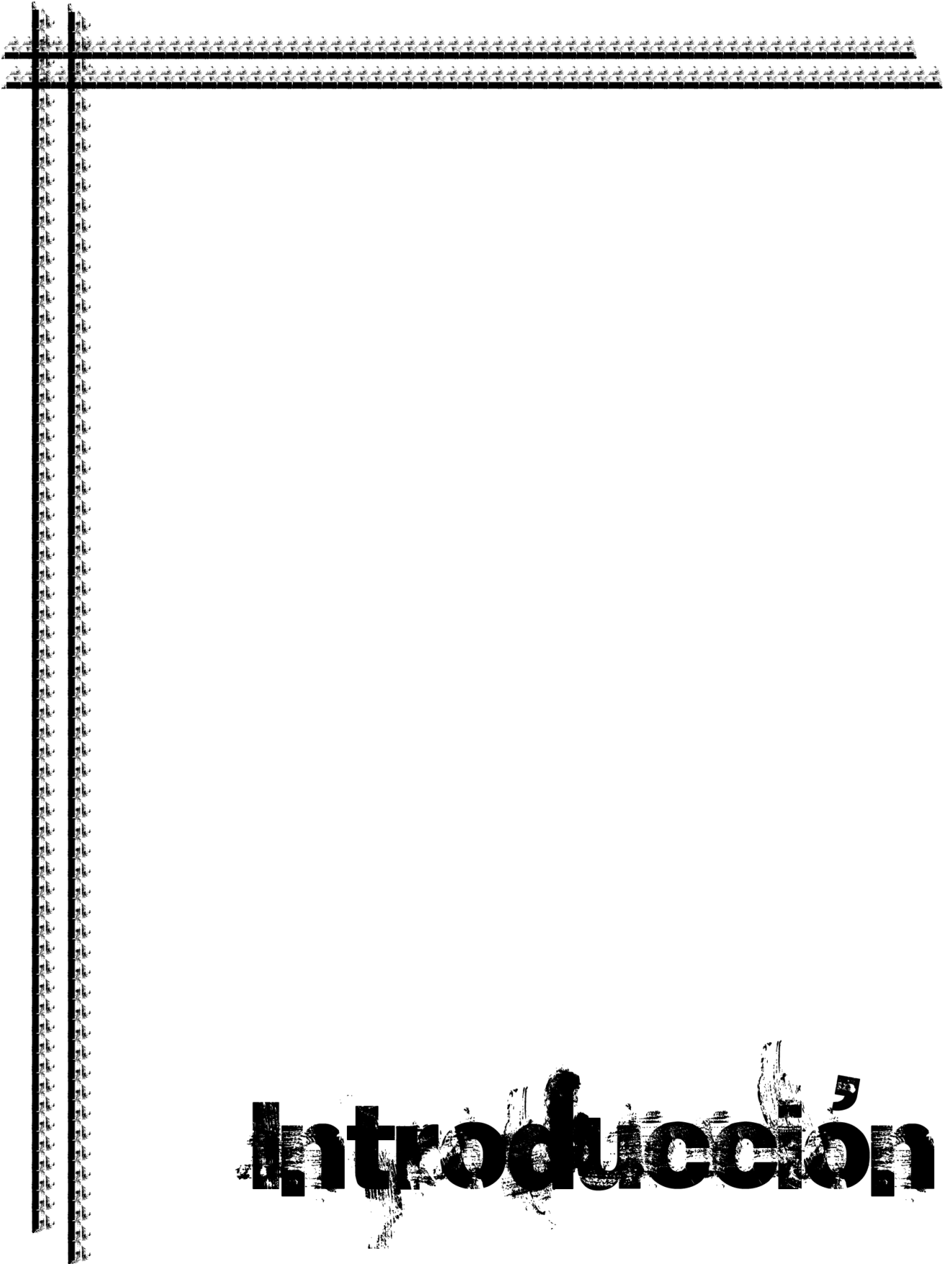
The information was obtained through the elaboration and application of one enquiring process, besides the utilization of a grupal and individual interviews and participating observations.

The final results showed that the social representation of the ICT in the studied subjects is structured by the elements that define it since the utility for the professional and academic formation; but also reflected as development associated tools and easy means for communication. In the peripheric area of representation there are elements that define it as a way that leads to idleness as well as trustful addictive and of a limited access in Cuba. The predisposition of interacting with ITC is favorable, that is why subjects have a positive attitude to this; based mainly on their positive valuation of its utility for communication and entertainment.

Key word: social representation, ICT, attitude, representation field.



Introducción.....	1
Capítulo Teórico.....	5
1.1 Las Representaciones sociales (RS): aproximación conceptual.....	5
1.2 Papel de las RS en el comportamiento.....	8
1.2.1 Representaciones sociales y actitudes.....	12
1.3 Los jóvenes y las TIC.....	13
1.3.1 La “cultura digital juvenil”.....	15
1.4 Las TIC en el contexto universitario.....	16
 Capítulo Metodológico.....	 22
2.1 Perspectivas para el estudio de las representaciones sociales.....	22
2.2 Descripción del escenario de investigación.....	23
2.3 Paradigma asumido en la investigación.....	23
2.4 Método utilizado.....	24
2.5 Descripción de los sujetos de investigación.....	25
2.6 Proceso de investigación.....	25
2.7 Comentarios sobre las técnicas utilizadas en la investigación.....	29
 Análisis de los Resultados.....	 32
 Análisis Integral.....	 47
 Conclusiones.....	 50
Recomendaciones.....	52
Bibliografía.....	53
Anexos	



Introducción

Las representaciones sociales resultan por excelencia, categorías operativas para el entendimiento y la comunicación en el entorno social, pues juegan un papel regulador en el comportamiento de los individuos y grupos. Al ser configuraciones de informaciones, actitudes, imágenes, estados de opinión, sistemas de creencias, valores, ideas y códigos acerca de determinados objetos sociales, tienen un importante papel como mediadoras de los fenómenos de la vida cotidiana, por lo que su estudio ayuda a comprender la forma en que son percibidos, sentidos y reflejados determinados fenómenos por sujetos y grupos sociales, y además facilita la comprensión de actitudes y comportamientos respecto a éstos. Por ello, son frecuentes estudios en Psicología, que exploran las representaciones de determinados grupos entorno a fenómenos de interés social: la salud, la familia, etc.

En la actualidad uno de los fenómenos que mayor impacto está teniendo a nivel macrosocial son las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (TIC). Los índices de uso de elementos como la telefonía celular, los juegos de video, el chat, el Internet, aumentan diariamente. Manejarlas es, sin dudas, una de las demandas principales del siglo XXI, que influyen cada vez más en la inclusión social en los contextos actuales. Estas herramientas tecnológicas penetran notablemente la vida de los seres humanos, modificando progresivamente aspectos de su cotidianidad, como el uso del tiempo libre, las formas de realización de la actividad laboral, las prácticas docentes, entre otras. Tanta es su influencia que se asocian a ellas categorías que hablan de transformaciones sociales medulares, por ejemplo se maneja el término *de Sociedad de la información* para describir un nuevo tipo de estructura, centrada en el uso de la tecnología en función de la producción de conocimiento; y aunque los criterios son diversos, en cuanto a si es pertinente hablar de nuevas sociedades como producto del uso de las TIC, es evidente que la penetración de estas herramientas en la contemporaneidad, ha cobrado tal magnitud que se hace prácticamente imposible imaginar la vida cotidiana sin ellas. Según Rodríguez (2008) las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son hoy ya tan comunes que el término “nuevas” ha terminado por desaparecer.

Una de las actividades en que se ve con mayor intensidad el impacto de las TIC, es en la educación. Según Rodríguez (2008) la introducción de las tecnologías en el contexto

educativo supone modificaciones en la concepción de los modelos de enseñanza, pues trae consigo: "...cambios en el papel del docente, cambios del proceso y actividades de aprendizaje del alumnado, cambios en las formas organizativas de la clase..." es decir "...cambios en las formas de diseñar y concretar la esencia de la misión en las organizaciones educativas" (pag. 8).

En el caso específico de las universidades (contexto en que se enmarca la presente investigación), como instituciones superiores de educación, intrínsecamente ligadas a la producción de conocimientos, es uno de los escenarios donde con mayor fuerza se encuentran arraigadas las TIC, pues de manera más o menos gradual, estas han implementado cambios en la manera de gestionar, almacenar, producir y transferir la información. Además, el estudiante de la enseñanza superior interactúa con una serie de medios y herramientas que no solo facilitan y agilizan los procesos de gestión, almacenamiento, producción y difusión de la información, sino que modifican su cotidianidad: sus formas de relación, sus procesos grupales, sus formas de vida, en fin, supone una transformación (al menos potencial) de su situación social de desarrollo con todo lo que ello implica, pues con la introducción de las TIC en las actividades cotidianas, se están estructurando nuevos tipos de relaciones sociales, nuevos grupos, se potencian transformaciones (cuantitativas y cualitativas) en los vínculos interpersonales, grupales e institucionales, se generan espacios de comunicación que años atrás no existían. Por ello, en este escenario se requiere mayor agudeza en cuanto al uso crítico e intencionado de las TIC, no solo por la alta frecuencia de su uso, sino sobre todo por el alto valor formativo que tiene esta actividad, tanto a nivel individual como macrosocial. Las universidades son reproductoras y productoras por excelencia de ideología, valores, y normas, por lo que resulta vital intencionar que las prácticas educativas y relacionales que en ella sucedan, sean coherentes con lo que cada sociedad desea formar.

Para ello, uno de los elementos que debe estudiarse son las representaciones sociales que se están estructurando entorno a las TIC entre los actores del proceso formativo, tomando en consideración la relación dialéctica que existe entre el reflejo que los hombres-grupos hacen de su entorno, y la actividad que en este desarrollan.

Desde estos referentes, y respondiendo a una demanda realizada a la Facultad de Psicología de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, por una docente de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Información, interesada en perfeccionar el uso de las TIC en sus prácticas educativas, se estructura el siguiente:

- **Problema científico:** ¿Qué características posee la representación social de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de los estudiantes del 3er año de la carrera Ciencias de la Información, de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas?

Para abordarlo nos trazamos los siguientes:

- **Objetivo general:** Caracterizar la representación social de las TIC en estudiantes del 3er año de Ciencias de la Información, en la Universidad Central Marta Abreu de las Villas.

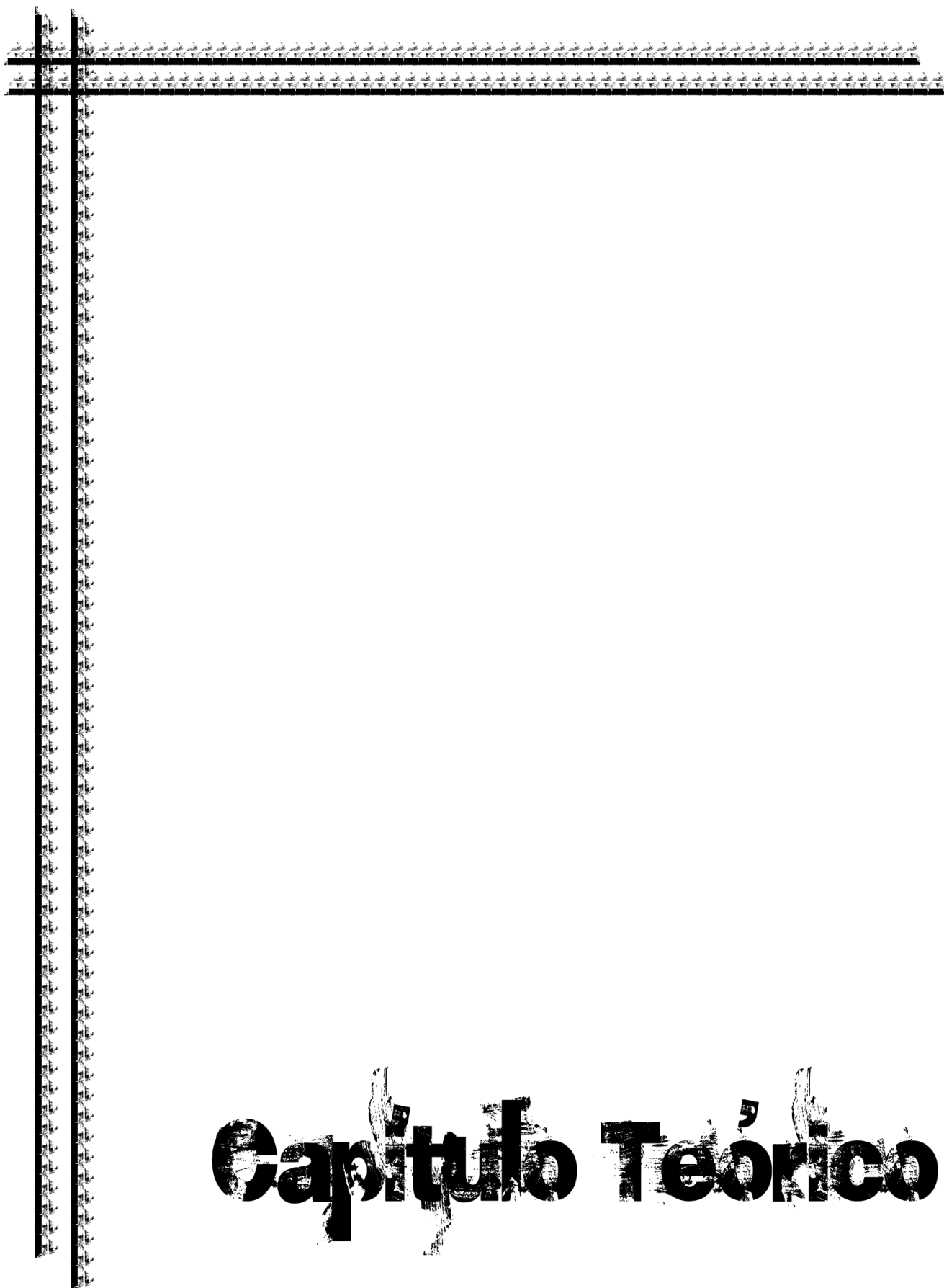
Objetivos específicos:

- Explorar la actitud hacia las TIC de los estudiantes del 3er año de la carrera Ciencias de la Información, de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- Determinar la jerarquización de los elementos que componen la representación social de las TIC en el 3er año de la carrera Ciencias de la Información, en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

La metodología utilizada en este estudio fue cualitativa. Se trabajó con estudiantes y profesores del 3er año de la carrera Ciencias de la Educación y la Información. Se manejaron criterios intencionales para la selección de las muestras, atendiendo a los objetivos de las fases de la investigación. Para la obtención de los datos se llevó a cabo la elaboración y aplicación de una encuesta, desglosada en indicadores que permitieron abordar la representación social de las TIC en los encuestados. Se utilizaron además otras técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación participante. Para el procesamiento de la información obtenida se utilizó el análisis de contenido.

El informe de investigación se encuentra estructurado por capítulos. En el primero se exponen los referentes teóricos, en el segundo, la estrategia metodológica, y en el

tercero, se discuten los resultados de la investigación. Las conclusiones reflejan los principales resultados, en respuesta a los objetivos del trabajo. Se proponen, además, atendiendo a dichos resultados, una serie de recomendaciones en cuanto a la línea investigativa de este estudio. Por último se muestran las referencias teóricas y anexos, donde aparecen las guías de las técnicas utilizadas, así como las matrices de verbalizaciones y fragmentos de documentos oficiales utilizados.



Capítulo Teórico

1.1 Las Representaciones sociales (RS): aproximación conceptual.

Una de las categorías más recientes de la Psicología Social es la representación social. Aunque su surgimiento se remonta a los inicios de la década del 60, no fue hasta los años 80 cuando el interés por estas tuvo su mayor esplendor. A partir de este momento centraron la atención de no pocos autores y ha sido durante las tres últimas décadas objeto de numerosos debates teóricos, investigaciones, tesis, artículos, libros y otros, que hablan de su evolución y desarrollo en el campo de la psicología. Denise Jodelet, Pichon Riviére, Jean-Claude Arbic y por supuesto, Serge Moscovici, figuran entre los autores más destacados.

La importancia del estudio de la RS como categoría psicológica, radica en que permiten un acercamiento a los grupos desde la perspectiva de sus miembros; facilitando una comprensión más acabada de los códigos existentes en la cultura de éstos, así como de las interacciones que en ellos tienen lugar. También permiten el abordaje de las particularidades de los propios grupos, desde una visión dinámica, al focalizar su surgimiento y desarrollo desde la actividad grupal. En relación a ello, Araya (2002) planteó que: “Emprender estudios acerca de la representación de un objeto social... permite reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, por medio del cual las personas construyen y son construidas por la realidad social. Pero además, nos aproxima a la “visión de mundo” que las personas o grupos tienen, pues el conocimiento del sentido común es el que la gente utiliza para actuar o tomar posición ante los distintos objetos sociales”. (pag. 12).

Jean-Claude Arbic (citado por Araya, 2002) refirió que el abordaje de las RS posibilita entender la dinámica de las interacciones y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente.

Como en otras categorías de la Psicología, a pesar de los numerosos estudios que han abordado las RS, no existe aún consenso en cuanto a su definición, incluso puede afirmarse que la profundidad en cuanto al nivel de conceptualización del término, es aún insuficiente: Moscovici, el propio creador de la teoría que nos aproxima a la comprensión de este fenómeno, se limitó de ofrecer una conceptualización.

Al respecto, Perera (1999) señaló que Moscovici se negó a ofrecer una definición precisa de la RS en tanto consideraba que “podría reducir su alcance conceptual; prefiriendo a lo largo de su labor académica aportar aproximaciones sucesivas que

acercan a la comprensión del fenómeno.” (pag. 7), más bien en el transcurso de su obra fue aportando elementos para una definición de las RS. Es por ello que se ha señalado la necesidad de desarrollar este constructo teórico, en relación a ello Perera (1999) declara: “Una teoría que pretende ser paradigmática en la Psicología Social, exige una clarificación conceptual tal, que valorice su papel como herramienta investigativa. Lo cual le concedería al mismo tiempo, identidad propia respecto a otras teorías y facilitaría nuevos niveles de desarrollo teórico”. (pag. 7).

A pesar de ello, la propuesta conceptual de Moscovici es vital en el estudio de las RS, quien las concibe como: *“Un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común... constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común”*. (Perera, 1999. pag. 8).

Resulta interesante la expresión: “versión contemporánea del sentido común”, en tanto, si entendemos la contemporaneidad en su dimensión dinámica y dialéctica, es decir, como elemento por obligación sometido a cambios, entonces, todos estos conceptos, enunciados, explicaciones, mitos y sistemas de creencias que conforman el sentido común, necesariamente variarán de acuerdo a estos cambios en función de adaptarse a las nuevas realidades que en el marco de este proceso irán emergiendo.

En otro momento de su quehacer académico, Moscovici (citado por Rodríguez, 2003) significa las RS como: *“...un sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse ellos mismos y manejar su mundo material y social; y segundo, permitir que tenga lugar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proveyéndoles un código para nombrar y clasificar los diversos aspectos de su mundo y de su historia grupal”*. (pag. 56)

Esta definición, si se quiere más acabada, ofrece una visión con mayor amplitud de la RS como categoría psicológica. Independientemente del papel que le otorga a las ideas, valores y prácticas en la configuración de estas, propone sus funciones desde una perspectiva integradora del individuo no solo a la sociedad de manera general, sino

a los diversos contextos y grupos que la conforman y a los que inevitablemente pertenece. Es decir, define la funcionalidad de las RS desde su utilidad para el individuo y desde la integración social del mismo.

Otros autores han aportado también a la conceptualización de esta reciente categoría. Jodelet (citado en Rodríguez, 2003) una de las más fieles seguidoras de los postulados de Moscovici, la define como: *“...entidades operativas para el entendimiento, la comunicación y la actuación cotidiana. Esto es, como conjuntos más o menos estructurados o imprecisos de nociones, creencias, imágenes, metáforas y actitudes con los que los actores definen las situaciones y llevan a cabo sus planes de acción”*. (pag. 56).

A decir de Rodríguez (2003), esta ha sido la definición que posiblemente mayor impacto ha tenido desde el punto de vista científico en todo el ámbito investigativo de las ciencias sociales.

Esta conceptualización ofrece una perspectiva más integradora de las RS, en tanto propone el papel activo del individuo y sus formaciones en la construcción de dichas entidades, sin obviar el papel de este como ser social. Abarca además esta definición, todo el marco actitudinal del individuo en su dimensión cognitiva afectiva y conductual; proponiendo también una serie de funcionalidades para las interacciones cotidianas y la comunicación.

Por su parte, Banch (citado por Estrada & Rivera, 2009) significó la RS como una *“forma de conocimiento de sentido común propio de las sociedades modernas, que bombardeadas constantemente de información a través de los medios, se expresan en el lenguaje cotidiano propio de cada grupo social. En sus contenidos se expresan valores, actitudes, creencias y opiniones cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad”*. (pag. 18)

Independientemente de lo ya abordado acerca del sentido común, es importante reconocer en esta definición el papel que le es otorgado a los medios en la estructuración de las RS; pues si bien estos no constituyen los configuradores absolutos de dichas entidades, sí tienen una influencia notable en el establecimiento de códigos y patrones que, en alguna medida, orientan la actividad en el marco de la cual se van originando las RS.

Es importante reconocer además en esta conceptualización, la participación del lenguaje como proceso mediante el cual se manifiestan y se hacen perceptibles las RS; así como el papel regulador del contexto en los valores, actitudes, creencias y opiniones que tienen lugar como expresión de estas entidades.

Por otra parte Di Giacomo (citado por Rojas & Navarro) refiere las RS como “...*modelos imaginarios de categorías de evaluación, de categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales, particularmente entre grupos, que conducen hacia normas y decisiones colectivas de acción...*” (pag. 36)

Es necesario señalar en esta definición el papel de los grupos en la estructuración de las RS. Y es que, a decir de Moscovici (citado por Rojas & Navarro) las representaciones “*no son consideradas sociales por ser colectivas, sino por haberse formado en un proceso de interrelación e intercambio.*” (pag 34)

Y es que las representaciones sociales constituyen un fenómeno que solo existe a nivel grupal, pues independientemente de que su configuración tiene lugar a este nivel, la comprensión de las mismas y la forma en que regulan el comportamiento, se encuentra mediado por las normas, códigos y patrones propios de cada grupo; y cada uno de éstos le otorgan un significado particular al objeto de representación.

Teniendo en cuenta todo lo hasta aquí expuesto se considera oportuno realizar una síntesis de los puntos de contacto existentes entre las definiciones, así como de otros elementos que devienen aspectos nucleares en función de una conceptualización acabada de las RS.

Por tanto, podrían entenderse las RS como la configuración de informaciones, actitudes (en toda su dimensión cognitiva, afectiva y conductual), imágenes, estados de opinión, sistemas de creencias, valores, ideas y códigos acerca de un objeto social, que se originan a nivel grupal en el marco de las interacciones de la cotidianidad y que permite a los individuos comunicarse y orientar su comportamiento respecto al mismo.

1.2 Papel de las RS en el comportamiento

Como ya se había visto anteriormente, las RS intervienen de manera significativa en el comportamiento de los individuos y los grupos. Mediado específicamente por la dimensión conductual de las actitudes, el individuo orienta su comportamiento hacia el objeto, manifestando de esta forma sus contenidos afectivos hacia este. Por tanto, se

hace necesario en este estudio abordar el papel de las RS en el comportamiento, en toda su amplitud.

Como parte de su comprensión de las RS, Moscovici (citado por Perera, 1999) definió la existencia de tres ejes o dimensiones estructurales, contenidos dentro de éstas:

- **La Actitud:** Es el elemento afectivo, imprime carácter dinámico a la representación y orienta el comportamiento hacia el objeto de la misma; dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección. Los estudios han demostrado que desde el punto de vista de la génesis, es casi siempre, la primera dimensión de una representación; pues nos representamos "algo" luego y nos orientamos en función de la toma de posición hacia ese "algo".
- **La Información:** Es la dimensión que da cuenta de los conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de varios factores. Dentro de ellos la pertenencia grupal y la inserción social juegan un rol esencial, pues el acceso a las informaciones está siempre mediatizado por ambas variables. También tienen una fuerte capacidad de influencia la cercanía o distancia de los grupos respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a este.
- **Campo de Representación:** Nos sugiere la idea de "modelo", está referido al orden y jerarquía que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructural funcional determinada. El campo representacional se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que es la parte más estable y sólida, compuesto por cogniciones que dotan de significado al resto de los elementos. Esta dimensión es "construida" por el investigador a partir del estudio de las dos anteriores. (pag. 16).

En el marco de las interacciones que tienen lugar en la realidad cotidiana, las RS cumplen determinadas funciones que permiten al individuo adecuarse al medio, comprender los procesos que en él tienen lugar, estructurar nociones o ideas más o

menos acabadas de los objetos que conforman la realidad y regularse en función de ello. Jean-Claude Abric (citado por Perera, 1999) desarrolló en su labor académica la existencia de cuatro funciones elementales de las representaciones sociales:

- **Función de Conocimiento:** Permite comprender y explicar la realidad. Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores. Ellas facilitan -y son condición necesaria para- la comunicación social, en tanto definen el cuadro de referencias comunes que permiten el intercambio social, la transmisión y difusión del conocimiento ingenuo.
- **Función Identitaria:** Las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos. Tienen también por función situar a los individuos y los grupos en el contexto social, permitiendo la elaboración de una identidad social y personal gratificante, o sea, compatible con el sistema de normas y valores social e históricamente determinados.
- **Función de Orientación:** Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas. Intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, determinando así a priori el tipo de relaciones pertinentes al sujeto. La representación permite conformar un sistema de anticipaciones y expectativas; constituyendo por tanto una acción sobre la realidad. Posibilitan la selección y filtraje de informaciones, la interpretación de la realidad conforme a su representación. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado.
- **Función Justificatoria:** Las representaciones permiten a posteriori justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación. (pag. 14).

Con respecto a estos dos últimos aspectos de las RS, Rodríguez (2003) planteó que “si bien las personas actúan de acuerdo con sus representaciones, también las personas cambian sus representaciones en función de sus conocimientos y prácticas”. (pag. 69).

No se puede hablar del papel de las RS en el comportamiento grupal e individual sin abordar el tema de las representaciones como delimitadas o delimitadoras de los grupos. Si bien es cierto que no existe un consenso en cuanto al tema de las RS como producto o productoras de los grupos, sería inadecuado abordar esta temática desde un punto de vista lineal que absolutice el tema desde una sola perspectiva. Pues este proceso tiene lugar en el marco de una relación dialéctica en la que, como parte de las interacciones entre el objeto, el individuo y la sociedad, van estructurándose y tomando forma representaciones y grupos de manera paulatina y simultánea, como parte de esta interrelación dinámica que constantemente modifica a ambos.

Y es que si se analiza la dimensión conductual de las actitudes, en tanto estas guardan un estrecho vínculo con la RS, es entendible la relación entre esta categoría y los elementos vinculados al comportamiento de los individuos y los grupos a los que estos pertenecen. Pues la actitud con que determinado individuo o grupo aborde un objeto social, se encontrará inevitablemente mediada por la representación que del mismo se haya previamente construido en el marco de las interacciones, ya sea con el objeto de representación o con los demás individuos en el marco de las interrelaciones en los grupos.

Otro de los aportes medulares en la comprensión de las RS, en particular en cuanto a su funcionamiento, se encuentra en los postulados de Jean-Claude Arbic. La Teoría del Núcleo Central, desarrollada por este autor, aborda las RS como categoría organizada en dos sistemas: el sistema central y el sistema periférico.

El primero, según Perera (1999), posee una mayor rigidez y estabilidad, una mayor consensualidad, es más resistente al cambio, propiciando continuidad, perdurabilidad a la representación. Alrededor de este sistema es que se estructura la representación en sí, pues es quien organiza los elementos del sistema periférico, que son más flexibles, más mutables, más susceptibles a cambios y a variaciones que se integran a la representación desde la individualidad.

Por supuesto, no han sido estos los únicos autores que en su labor académica realizaron aportes al estudio de las RS. Muchos otros han desarrollado, en sus

postulados referentes al tema en cuestión, nuevas perspectivas teóricas y metodológicas desde las cuales también es posible abordar esta categoría.

Y es que, a decir de Perera (1999) “la complejidad del fenómeno representacional legitima combinar enfoques o perspectivas teóricas, que de modo complementario se articulan y asumen diferentes abordajes metodológicos; sin que ello signifique, necesariamente, un eclecticismo teórico-metodológico.” (pag. 11).

1.2.1 Representaciones sociales y actitudes

Atendiendo la estrecha relación que poseen las representaciones sociales y las actitudes, así como a las similitudes en cuanto al rol que juegan en el comportamiento de los individuos y grupos, se hace pertinente establecer un breve apartado teórico en función de abordar la relación entre ambas categorías psicológicas.

En la conformación de cualquier grupo social es imprescindible el desarrollo progresivo de categorías, códigos, normas comunes; y ello se concreta no solo en la existencia de objetivos e intereses compartidos, sino que, de alguna manera, existan actitudes similares, al menos en cuanto a los aspectos/actividades que articulan al grupo en cuestión. Esto reviste gran importancia en la estructuración de las representaciones sociales, que surgirán en dicho grupo como categorías para el entendimiento y comunicación, y que orientarán el comportamiento de sus miembros.

Las actitudes son definidas por Roskos-Ewoldsen (citado en Baron & Byrne, 1998) como *“asociaciones entre los objetos actitudinales (prácticamente cualquier aspecto del mundo social) y las evaluaciones de estos objetos”* (pag. 130). Por su parte, Judd (citado en Baron & Byrne, 1998) refiere las actitudes como *“evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria”* (pag. 130). Por su parte, Anzieu y Martin (citado en González, 1997) las definen como *“predisposiciones permanentes para actuar de determinada manera frente a los demás, dentro de un grupo restringido.”* (pag. 109)

En cuanto a su estructura, se identifican dimensiones cognitivas, afectivas y conductuales; que constituyen mediadores entre el individuo y la sociedad, articulando la valoración personal y los valores sociales que, según Wyer y Strull funcionan como esquemas o marcos cognitivos que poseen y organizan la información sobre conceptos

específicos, situaciones o acontecimientos, influyendo en la forma en que internalizamos o incorporamos la información (citado en Baron & Byrne, 1998).

Así, pueden apreciarse notables semejanzas entre las actitudes y las representaciones sociales, en tanto en ambas:

- Guardan relación con el reflejo que hace el sujeto de fenómenos de la vida cotidiana, estructurándose esencialmente ante aquellos que revisten mayor interés social.
- Son mediatizadoras por excelencia del comportamiento, en relación a determinados objeto/fenómenos sociales.
- Como categorías psicológicas se les ha reconocido un papel importante en el establecimiento de los vínculos y en la forma y calidad de las relaciones de los sujetos con los objetos y fenómenos, así como en calidad de elementos que en alguna medida posibilitan predecir y/o explicar comportamientos y formas de proceder en relación a estos.

Pero si bien es cierto que, como ya se había expuesto, las actitudes y representaciones sociales juegan un papel importante en la relación del individuo y los grupos con el medio, también debe reconocerse que estos constructos son, en igual medida, producto de esta relación. En el caso de las actitudes, esta relación se ha descrito desde una perspectiva que focaliza más la relación individuo-sociedad, mientras en el caso de las representaciones sociales, en tanto constituyen fenómenos en que se destaca carácter grupal, se ha enfatizado en la dimensión grupo-sociedad.

1.3 Los jóvenes y las TIC

Las TIC han llegado a la sociedad moderna para quedarse. Los índices de uso de elementos tecnológicos como la telefonía celular, los juegos de video, el chat, el Internet, aumentan diariamente. El uso de TIC constituye, entre muchas otras, una de las habilidades del siglo XXI. La aprehensión de estas habilidades denota la inclusión del individuo en los códigos de la modernidad. Y a su vez, el dominio de estos códigos, constituye un elemento imprescindible para la inclusión social en los contextos actuales. Por ello, prescindir del uso de las TIC, es también, en buena medida, quedar fuera de dichos códigos y habilidades, viéndose así limitadas las posibilidades de desarrollo del individuo, tanto personal como colectivo.

Como en muchos otros aspectos de la sociedad, en la utilización de las TIC se aprecia una diferenciación, en tanto intensidad de su uso, entre los distintos sectores de la población; entiéndase diferenciación de género, grupos etarios, nivel socioeconómico, entre otros. Según estudios realizados en Chile (Contreras, S/A) son los adolescentes y jóvenes quienes con mayor frecuencia hacen uso de las TIC; también se denota una mayor utilización de estas tecnologías en la población masculina que en las mujeres. Asimismo el acceso a las TIC es más frecuente en poblaciones urbanas que en contextos rurales, siendo además los jóvenes con un mayor nivel socioeconómico quienes con más frecuencia acceden a las mismas en comparación con los de más bajo nivel de vida.

En el caso específico de los jóvenes, la utilización de estas tecnologías se ha convertido en una parte casi indispensable de su vida cotidiana. Estudios recientes (Contreras, S/A) no solo han demostrado que el uso de las TIC es mucho mayor en los jóvenes que en la población adulta, sino que las cifras continúan creciendo considerablemente, aumentando de manera notable en muy poco tiempo el porcentaje de la población joven que accede a este tipo de tecnologías.

Estas herramientas tecnológicas penetran notablemente la vida de los jóvenes, de tal manera que están modificando aspectos de su cotidianidad como es el uso del tiempo libre, en el cual se ha desplazado la actividad física, y aumentado notablemente el uso de estas tecnologías. Si se tiene en cuenta que el hombre es producto y productor de su actividad social, puede entenderse que modificaciones tan sensibles, transformen progresivamente (y en no pocos casos de forma desapercibida) las formas de interrelaciones sociales, de comunicación y de otras destrezas sociales (su uso ha influido, por ejemplo, en que muchos de los jóvenes prefieran interactuar mediante esta vía antes que la comunicación cara a cara), los estilos de vida, incluso, algunas formaciones más estables como los valores, en tanto estas tecnologías “propician” modos de comportamientos muy particulares, que de reproducirse sistemática y acríticamente, pueden transformar estructuras psicológicas y sociales más complejas, sin negar el carácter activo del sujeto, puesto que las motivaciones, intereses y otras formaciones psicológicas mediarán la posición que asuma cada individuo ante toda esta influencia.

Acerca de este tema, Marqués (2004) refiere que: "...los medios de comunicación nos forman. Sus canales informativos, y también sus funcionalidades comunicativas, constituyen poderosos medios de educación informal con los cuales aprendemos - a veces ocasionalmente y a veces de manera intencional - conocimientos y habilidades, útiles e inútiles, correctos y erróneos, pero muchos de ellos válidos y necesarios para la vida. Además, nos impactan continuamente con modelos de conducta y criterios de valor que muchas veces modelan nuestro sistema de valores, inducen actitudes y nos impulsan a imitar ciertas conductas." (parr. 9).

Por ello, entender la relación que se da entre los jóvenes y las TIC supone un importante desafío para la sociedad, en función de comprender e intencionar las nuevas formas de vida de estos, diseñando estrategias que optimicen esta relación y permitan un mejor desarrollo del potencial de cada individuo.

Si bien no puede afirmarse que las TIC, o cualquier otro producto cultural, sean en sí mismas desarrolladoras o enajenantes, beneficiosas o nocivas, tampoco puede ignorarse que son producto y productoras de valores, modos de comportamiento, etc, que contribuyen a reproducir el fundamento ideológico de las sociedades en que son concebidas, y del cual pueden "separarse", pero siempre desde el análisis crítico en cuanto a su forma de uso, reconociendo el importante papel que juegan en la actualidad, en el proceso de socialización, pues como ya hemos apuntado, mediadas por ellas, los jóvenes están estructurando nuevas formas de ocio, de estudio, de relaciones de pareja, familia, etc. Así, las interacciones mediante el ciberespacio van ocupando un lugar cada vez más importante en la estructura social, en particular para adolescentes y jóvenes (llamados incluso, cibernativos), para quienes estas tecnologías constituyen elementos muy atractivos, lo cual se encuentra mediado por estos propios patrones asumidos desde los medios de comunicación, y por el bajo nivel de complejidad que requiere su uso.

Todo lo anterior, hace pensar en cómo las TIC están modificando procesos como el de grupalidad en los jóvenes (teniendo en cuenta que aparecen entre ellos nuevos modos de interacción), potenciando la aparición de nuevos códigos, patrones, modos de comportamiento y una serie de transformaciones en las situaciones sociales de desarrollo de éstos, en el marco de lo que ya se va conociendo (Contreras S/A) como "cultura digital juvenil". (pag. 8)

1.3.1 La “cultura digital juvenil”

Las culturas juveniles, según Feixá (citado en Contreras S/A), constituyen “la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente, mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional.”

Así, se ha planteado el posible surgimiento de la cultura digital juvenil, el cual, presumiblemente, ha tenido lugar en el marco de la apropiación y transformación por parte de los jóvenes (en su condición de usuarios-productores) de las tecnologías creadas como expresión de un momento del desarrollo cultural, con una utilidad, un sentido y un propósito que son modificados en el momento de esta apropiación.

Si bien es cierto que aún no hay consenso en la comunidad científica en cuanto a legitimar la existencia de una cultura digital juvenil, sí se reconoce un uso intensivo y creciente de éstas por los jóvenes; quedando claramente identificable el surgimiento de nuevos contenidos culturales, es decir, nuevos códigos en la comunicación, nuevos patrones de conducta, hábitos, entre otros.

De ahí que en nuestro criterio, se hace necesario el estudio de estas “culturas digitales”, en función de optimizar la utilización de las TIC como mediadoras del desarrollo de este segmento poblacional, e incluso para lograr el uso productivo de las mismas, teniendo en cuenta que al hablar de cultura digital juvenil, no estamos refiriendo su uso solo en actividades de ocio, sino que están presente en esferas importantes para el desarrollo macrosocial, como son la propia actividad laboral, y muy especialmente la Educación. A nivel internacional, el contexto educativo juega un papel relevante en la inserción de las TIC a la sociedad actual. En Cuba, es probablemente el ámbito escolar el mayor punto de encuentro con las tecnologías de la información y la comunicación, y en particular la Educación Superior, siendo las universidades uno de los sitios donde mayor posibilidad de acceso encuentran los jóvenes a estas tecnologías, sobre todo en sus modalidades de red y servicios de Internet.

1.4 Las TIC en el contexto universitario.

La universidad como institución intrínsecamente ligada a la producción de conocimiento, es uno de los escenarios donde con mayor fuerza se encuentran arraigadas las TIC, y es que de manera más o menos gradual, estas han implementado cambios en la

manera de gestionar, almacenar, producir y transferir la información. Así, el estudiante de la enseñanza superior interactúa con una serie de medios y herramientas que no solo facilitan y agilizan los procesos de gestión, almacenamiento, producción y difusión de la información, sino que modifica su cotidianidad: sus formas de relación, sus procesos grupales, sus formas de vida, en fin, supone una transformación (al menos potencial) de su situación social de desarrollo (SSD)¹ con todo lo que ello implica.

Y es que con la introducción de las TIC en las actividades cotidianas, se están estructurando nuevos tipos de relaciones sociales, nuevos grupos, se potencian transformaciones (cuantitativas y cualitativas) en los vínculos interpersonales, grupales e institucionales, se generan espacios de comunicación que años atrás no existían, etc. Se plantea, por ejemplo, que la relación cara a cara inevitablemente va cediendo terreno al establecimiento de vínculos mediante el ciberespacio, es decir, la presencialidad en la comunicación se ve de alguna manera desplazada por los espacios que va ocupando el contacto virtual. Mediante este proceso tienen lugar interacciones que no siempre permiten la posibilidad de percibir las intenciones subjetivas del otro mediante sus conductas no verbales. En fin, se establece una forma de comunicación (sincrónica o asincrónica) donde el interlocutor se encuentra del otro lado de una pantalla u otra herramienta, es decir, una comunicación sin barreras de tiempo y espacio.

En cuanto a esta relación persona-computadora, Turkle (citado por Castro, 2009) habla sobre la existencia de tres tipos de vínculos que serán descritos a continuación:

- **Como herramienta:** Se establece una relación práctica con la computadora; el interés no está en la preocupación por la tecnología sino por las aplicaciones de los recursos en la cotidianidad del usuario.
- **Como un espejo:** Los recursos tecnológicos son interpretados como un reflejo de lo humano y se proyecta sobre ellos las características, los intereses y motivaciones del propio yo.
- **1.Situación Social de Desarrollo (SSD):** que designa la combinación especial de los procesos internos del desarrollo y de las condiciones externas, que es típica de cada etapa y que condiciona también la dinámica del desarrollo psíquico durante el correspondiente período evolutivo y las nuevas formaciones psicológicas, cualitativamente peculiares, que surgen hacia el final de dicho período. (Vigotsky, 1934 citado por Bozhovich, 1976).

- **Como fuga a un mundo a través de la pantalla:** A través de la computadora las personas pueden explorar juegos de simulación o conectarse a comunidades donde encuentra relaciones virtuales; en esta ligazón con los recursos tecnológicos se buscan situaciones que cambien los modos de pensar o influyan en la vida de relación de las personas.

Por supuesto, el tipo de relación que el individuo sea capaz de establecer con la computadora, de cualquier manera, debe pasar por el prisma de la subjetividad. Pues es el hombre quien se apropia de los elementos de la tecnología atribuyéndole una serie de significados, contenidos afectivos, opiniones, que se encuentran mediadas por las estructuras subjetivas.

La inserción de estos elementos tecnológicos en las universidades ha supuesto un cambio en el quehacer cotidiano del estudiante de la enseñanza superior. Primeramente demanda la incorporación de nuevas pautas conductuales; demanda, casi obligatoriamente, nuevos aprendizajes que facilitarán el desenvolvimiento del individuo en este contexto. Dado el impacto que las TIC han tenido en el ámbito universitario, la incorporación de estos aprendizajes y nuevas pautas de comportamiento no solo constituye un elemento de elevada importancia para la adaptación del estudiante a dicho contexto y para favorecer la calidad de las interacciones en el mismo, también optimizará el desarrollo de su actividad de estudio.

Este último aspecto (la incursión de las tecnologías en la actividad de estudio), también transforma de alguna manera la cotidianidad del estudiante, así como los significados que le atribuya a las tecnologías y sus actitudes hacia estas, pues es la actividad de estudio el marco alrededor del cual se mueve la dinámica cotidiana en el contexto universitario.

A continuación se ofrecerán algunos de los cambios que la incorporación de las TIC a la actividad de estudio ha supuesto para el estudiante y que, como se había expuesto anteriormente, también modifica su situación social de desarrollo:

- Primeramente, una de los cambios que ha supuesto la implementación de herramientas tecnológicas en el contexto universitario, es que facilita el acceso,

almacenamiento, procesamiento y difusión de la información. Agiliza procesos como la búsqueda de información, confección de trabajos; permite la automatización de tareas que, sin las tecnologías, solo complejizaran y letificaran el proceso.

- Otro de los cambios que supone esta inserción radica en la ampliación de las posibilidades de interacción entre alumno y profesor. Así, el educando tiene acceso al docente con mayor facilidad. Esto puede ser aprovechado para ofrecer consultas, aclarar dudas, enviar o recibir trabajos, es decir, favorece una atención más individualizada del estudiantado.
- Promueve, además, una mayor preparación del docente y de su programa. Pues el uso de la tecnología le ofrece al estudiante la posibilidad de contrastar los contenidos recibidos en clase con la información autogestionada. Esto propiciará que los profesores deban actualizar sus programas lo cual favorece una mejor formación del educando.
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación también ofrecen la oportunidad de lo que Semenov (2005) denominó clase electrónica. Esta puede ser ofrecida al estudiante mediante diapositivas, formatos de video u otras modalidades. Ello, sin duda, favorece la formación de un estudiante más independiente, capaz de decidir cuando y donde accede a estos conocimientos. Sin embargo, la no presencialidad representa una problemática no solo por el hecho de la ausencia del profesor en caso de dudas; también, de alguna manera, constituye un espacio menos de socialización, pues en el intercambio entre los estudiantes en el espacio áulico tienen lugar interacciones que fomentan la construcción de nuevas situaciones sociales de desarrollo, nuevos grupos, nuevas formas de relación.
- Mediante las TIC, también queda abierta otra vía de comunicación, es decir, un canal efectivo para el intercambio, la colaboración y la socialización de la información entre estudiantes y profesores de distintas partes del mundo. Ello estimula, además, el trabajo en grupo, es decir, la construcción colaborativa del conocimiento, y en el marco de este proceso, la socialización, el intercambio en nuevas situaciones sociales de desarrollo, la formación de nuevos grupos.

- Además, la introducción de las tecnologías al contexto universitario, rompe con la hegemonía del profesor como única vía de acceso al conocimiento y la información, y favorece el desarrollo de un estudiante más independiente, es decir, capaz de gestionar sus propios conocimientos.

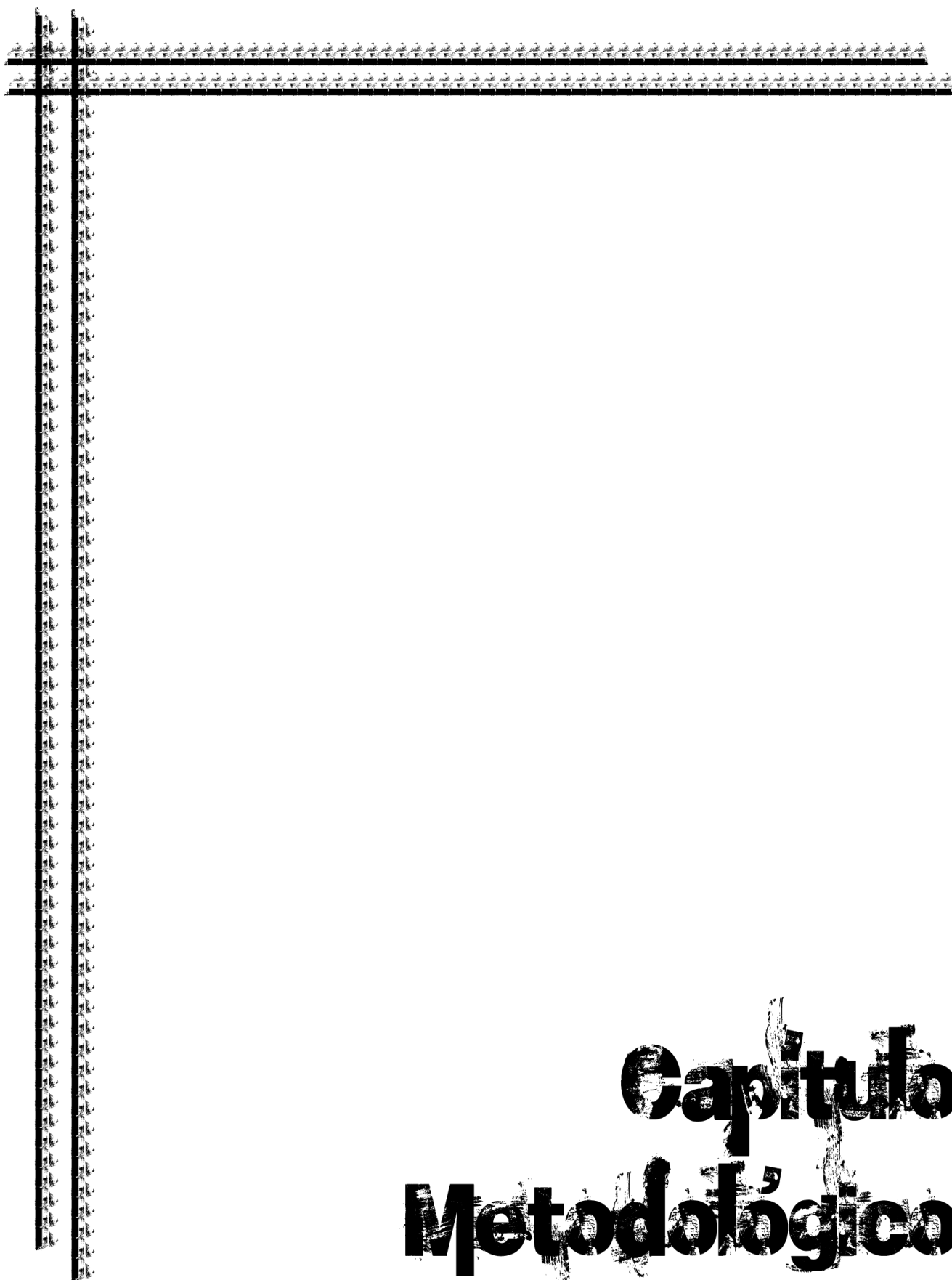
Siendo consecuentes con la ley genética del desarrollo postulada por Vigotsky, se entenderá que al estabilizarse entre los actores universitarios (fundamentalmente estudiantes y profesores), a nivel institucional y grupal, estas nuevas maneras de interacción asociadas a las TIC, tendrán progresivamente una influencia en la subjetividad individual, siendo por ello de vital importancia intencionarlas desde un sentido desarrollador, concretado en el tipo de relaciones y modos de actuación que entorno a estas se va instituyendo, tanto en la actividad rectora de las universidades (y entonces se hablaría del uso de las TIC desde una visión pedagógica) como en la compleja red de relaciones que constituye la institución universitaria, que abarca desde actividades instituidas (como la investigación, la extensión universitaria, entre otras) hasta el uso del tiempo libre de los profesores y estudiantes, que en no pocas ocasiones transcurre dentro del propio campus.

Por supuesto, la influencia de las TIC, el impacto que estas tengan en la desestructuración-estructuración de nuevas SSD, no debe entenderse de manera lineal: en ello siempre debe reconocerse el papel activo de la subjetividad en sus diferentes niveles de articulación.

En el caso de los jóvenes universitarios, por ejemplo, el grado en que las TIC penetren su cotidianidad, el uso que estos le den a las tecnologías, dependerá en gran medida de sus intenciones, sus actitudes hacia ellas, en toda su dimensión cognitiva, afectiva y conductual. Pues como explicó Castro, G (2009) “no basta la sola presencia de un estímulo para desencadenar una respuesta particular; siempre es necesario tener en consideración las contingencias y la historia personal del individuo, y al entender a la vida cotidiana como *un espacio de construcción* en el cual impactan variables exógenas y endógenas, es esperable que frente a elementos que caracterizan una nueva cultura como sucede con la que se manifiesta en la sociedad de la información, se produzcan modificaciones en el modo que cada hombre construye su cotidianidad.” (Impacto de las TIC en la intersubjetividad de los universitarios) parr. 22

También deben reconocerse para el comprender la influencia de las TIC en los jóvenes universitarios, factores de carácter macrosocial, por ejemplo el hecho de que en el contexto cubano existan muchas de estas tecnologías (entiéndase telefonía celular, ordenadores personales, entre otros) a las que, por razones económicas, una considerable cantidad de universitarios no tienen acceso, también de alguna manera media en los procesos de socialización, grupalidad y las formas de relación asociadas a las TIC.

Por todo lo anteriormente expuesto, se hace necesario tomar conciencia de que la introducción de todas estas herramientas y plataformas tecnológicas en el contexto universitario, supone para la institución una ardua tarea ante la cual, inevitablemente, se asumen retos. La universidad, ante todo, debe ser consciente del alcance que tendrá el paso a la Sociedad de la Información. Para ello, debe abrirse espacio a la reflexión sobre la adecuada y oportuna implementación de estas tecnologías. Pues tanto los sesgos en este proceso, como una inadecuada utilización de las mismas pueden causar, o bien el rechazo y negación rotunda del estudiante a su uso, o bien la total dependencia de las mismas. La sociedad en general, y en particular sus instituciones educativas, deben buscar formas propias y creativas de estructurar los cambios que en las actividades y relaciones tradicionales supone la inserción de las TIC, de forma que se puedan mantener su misión desarrolladora, educativa.



Capítulo Metodológico

2.1 Perspectivas para el estudio de las representaciones sociales

Atendiendo a que la presente investigación encuentra su objeto en las RS, es válido destacar que el propio Moscovici, lejos de ofrecer un método acabado para su estudio, recomendó la utilización de técnicas donde, de alguna manera, estuviesen contenidas las dimensiones estructurales de dicha categoría. Sin embargo, a lo largo de la historia de las RS, no han faltado autores que se hayan encaminado hacia la definición de perspectivas metodológicas para el estudio de las mismas.

Jean-Claude Arbic, por ejemplo, (Perera 1999) propone el uso de entrevistas dentro de las cuales utilizan otras técnicas (como la Asociación de Palabras). Abogó además por combinar el análisis cualitativo y cuantitativo de la información, concretado en la comparación y jerarquización de las elaboraciones de los sujetos en los diversos momentos de la investigación. Los seguidores de esta teoría, según la propia autora, desarrollan en su proceder metodológico, los “grupos focales” (de 6 a 8 miembros) a los cuales aplican entrevistas grupales. En estas, el investigador se erige como mediador de una discusión sobre el objeto de representación o alguna de sus aristas. La información obtenida es procesada mediante el análisis de contenido o del discurso de los participantes.

Es importante señalar en esta propuesta metodológica, que tiene en cuenta el carácter dinámico de los contenidos internos individuales y propone la flexibilidad en cuanto a la combinación de métodos para el análisis de la información. Reconoce además la importancia del discurso de los sujetos investigados para el estudio de las RS y el papel del investigador como mediador de la discusión acerca del objeto estudiado. Igualmente puede considerarse acertada la propuesta acerca de las técnicas a emplear en el estudio de las RS; pues son la entrevista y la Asociación de Palabras instrumentos de utilidad a la hora de conocer elementos que pueden configurar estas entidades.

Como ya se había abordado en el capítulo teórico, una de las más fieles seguidoras de la teoría de Moscovici sobre las representaciones sociales fue, sin lugar a dudas, Denise Jodelet. Esta, desde una perspectiva cualitativista, (Perera 1999) enfatiza en la importancia del análisis de las prácticas sociales, comportamientos y discursos de los individuos y grupos para el estudio de las representaciones sociales.

Propone para ello la aplicación de asociación libre de palabras, destaca la utilidad de la observación participante y de las entrevistas a profundidad. El tiempo que demanda la

aplicación individualizada de esta última ha condicionado el trabajo con muestras pequeñas. Esta autora, para su proceder metodológico, crea una técnica denominada “Análisis de procedencia de la información.”

Esta perspectiva, más allá de lo anteriormente abordado sobre la importancia de las entrevistas y la Asociación de Palabras, aporta, desde lo metodológico, la importancia del estudio del comportamiento individual y grupal como manifestación de las RS. Señala además la importancia de conocer la fuente de información mediante la cual el individuo accede a los datos sobre el objeto de representación.

2.2 Descripción del escenario de investigación

La investigación fue llevada a cabo en la Facultad de Ciencias de la Información y de la Educación (FCIE), de la Universidad Central de Las Villas, con estudiantes y profesores del 3er año de la carrera. Esta facultad se encuentra ubicada en la carretera de Camajuaní Km. 5 ½, Santa Clara, Villa Clara, Cuba. Su claustro está conformado por 31 profesores, de ellos 11 doctores, 19 master, 1 licenciado y tres adiestrados.

2.3 Paradigma asumido en la investigación

El estudio se desarrolló desde el paradigma de investigación cualitativo. A continuación relacionamos algunas de las directrices epistemológicas y metodológicas, planteadas por reconocidos investigadores de este enfoque, y que guiaron nuestra práctica:

- Bogdan y Taylor (citado por Rodríguez, Gil y García, 2004) sostienen que la metodología cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.” (pag. 33)
- Según Rodríguez (2004) “los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen las personas implicadas.” (pag 32). Este tipo de investigación implica el empleo de diversos materiales (entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos) que describen las rutinas, situaciones y significados de la vida de las personas.
- El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino

considerados como un todo, en el cual todas las perspectivas son valiosas.

- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.

Atendiendo a estos referentes, fue utilizada la metodología cualitativa en esta investigación, en función de caracterizar las representaciones sociales en el contexto estudiado, abordando estas como un todo único. La utilización de este enfoque permitió alcanzar una visión más amplia e integradora del objeto de estudio.

2.4 Método utilizado

Se asumió como método la **Investigación Cooperativa**, variante del método Investigación-Acción y según Rodríguez (2004), es: “Aquel tipo de investigación que se da cuando alguno de los miembros del personal de dos o más instituciones (generalmente una de ellas está orientada más a la producción de investigación científica o a la formación de profesionales y la otra es una escuela o una institución en la que trabajan esos profesionales a los que se pretende formar) deciden agruparse para resolver juntos problemas que atañen a la práctica profesional de estos últimos, vinculando los procesos de investigación con los procesos de innovación y con el desarrollo y formación profesional”.

En el caso específico de esta investigación, el proceso cooperativo se ha puesto en práctica mediante la mancomunidad de la labor realizada para dos trabajos de diploma de la Facultad de Psicología de U.C.L.V (los cuales se complementaron durante todo el proceso) y la labor desempeñada por la profesora de la asignatura “Comunicación Interpersonal” impartida en el 3er año de la carrera de Ciencias de la Información en la misma universidad.

Esta última, como forma de evaluación, y en función de motivar a los estudiantes con la asignatura, ha implementado en sus prácticas docentes un foro, donde los alumnos deben debatir e intercambiar sobre las temáticas estudiadas. En este sentido, el aporte de la Facultad de Psicología se encuentra orientado hacia la realización de las dos investigaciones antes mencionadas. Una de ellas encuentra como objetivo, fundamentar los indicadores de desarrollo de la grupalidad mediado por las TIC en el proceso docente educativo en el 3er año de la carrera Ciencias de la Información. La otra, que es la presente, ha definido como objetivo caracterizar la representación social

de las TIC en los estudiantes del 3er año de la carrera de Ciencias de la Información en la Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Las informaciones que emergían desde éstas fueron discutidas con la mencionada docente, con la intención de contribuir al perfeccionamiento de las innovaciones en el orden pedagógico que ella conduce.

2.5 Descripción de los sujetos de investigación

En la presente investigación se trabajó con 13 de los 14 estudiantes que conforman el 3er año de la carrera Ciencias de la Información, puesto que una de las integrantes de dicho grupo recibe las clases de manera semipresencial por factores de carácter personal. Se trabajó además con parte del claustro de profesores; bajo criterios de selección intencionada, escogiendo aquellos que pudieran ofrecer una visión significativa del grupo objeto de estudio, en cuanto sujeto de la actividad, entiéndase, de las relaciones entre sus miembros y con los profesores, de sus características distintivas. Por ello se trabajó con la profesora guía (a quien se accedió en la fase de acercamiento al campo) y la profesora de Comunicación Interpersonal, quien por formar parte del equipo de investigación estuvo acompañando todo el proceso. La selección de la profesora guía obedeció a que por las funciones que institucionalmente se establecen en cuanto a esta figura en el proceso formativo en las universidades cubanas, son quienes más comparten con el grupo estudiantil sus actividades cotidianas, quienes llevan un seguimiento detallado de estos, desde un enfoque integrador.

2.6 Proceso de investigación

El proceso investigativo se desarrolló tomando como referente las fases propuestas por Gregorio Rodríguez (2004). De estas fueron tomados los elementos que se consideraron pertinentes para la realización del presente estudio. La recogida de información se llevó a cabo por criterio de saturación. De manera general el proceso se desarrolló de la siguiente forma:

Fase #1: Preparatoria

Esta fase tuvo lugar entre el 29 de enero y el 26 de febrero y persiguió el propósito de construir los referentes teóricos y metodológicos que posteriormente marcarían la línea de trabajo en la investigación. Estuvo compuesta por dos etapas:

Etapas reflexiva:

En este primer momento del proceso investigativo se llevó a cabo una revisión y análisis de documentos, mediante el cual fueron estudiados diversos artículos e investigaciones que forman parte del soporte bibliográfico vinculado al tema de investigación. A partir de esto, y tomando además como referencia los propios conocimientos, la experiencia y, por supuesto, la ideología del investigador, fue elaborado el marco teórico-conceptual que sirvió como guía y soporte al presente estudio, posibilitando además la fundamentación del impacto de la investigación y la necesidad de la misma. Así, se trazó el siguiente objetivo:

- Construir una plataforma teórica que sustente el proceso investigativo.

Para ello se utilizaron las siguientes técnicas:

-Revisión y análisis de documentos

Etapas de diseño:

Se planificaron las actividades a ejecutar en las fases posteriores. Así se estructuró el diseño de la investigación, configurado a partir de los objetivos que esta persigue. Para ello se tomaron en cuenta aspectos nucleares para la comprensión del objeto estudio, como el escenario de investigación, metodología a seguir, método, técnicas, entre otras que estructuran la presente plataforma metodológica.

Fase #2: Trabajo de campo

Esta fase se desarrolló en el tiempo comprendido entre el 19 de marzo y el 30 de mayo y estuvo compuesta por dos etapas:

Acceso al campo:

En las dos primeras semanas del trabajo de campo (19 de marzo-30 de marzo) se accedió progresivamente a la información necesaria para la realización del estudio. En un primer momento se realizó un acercamiento informal (o vagabundeo) al escenario de investigación mediante la recogida de datos que brindara una información previa sobre el mismo: características, opiniones etc. Esto supuso una familiarización con los

participantes, que posteriormente llega a significar la posibilidad de recoger información de validez para la investigación. La entrada al escenario fue facilitada por la profesora de Comunicación Interpersonal, quien además de formar parte del equipo de investigación, fue quien realizó la demanda que dio lugar a las dos investigaciones que conforman la investigación cooperativa. En esta etapa se persiguieron los siguientes objetivos:

- Describir el escenario de investigación.
- Establecer el rapport con los sujetos de investigación.
- Caracterizar al 3er año de Ciencias de la Información.
- Identificar los posibles informantes claves en el grupo.
- Identificar indicadores que permitan caracterizar la representación social de las TIC en el contexto investigado.

Para ello fueron utilizadas las siguientes técnicas:

- Revisión y análisis de documentos (Anexo #1)
 - Reseña histórica de la facultad
 - Plan de estudio
- Entrevista semiestructurada individual #1 (a la profesora que integra el equipo de investigación) (Anexo #2)
- Entrevista semiestructurada grupal #2 (al escenario de investigación) (Anexo #3)
- Observación participante #1 (al escenario de investigación) (Anexo #4)
- Entrevista semiestructurada individual #3 (a la profesora guía) (Anexo #5)
- Entrevista semiestructurada individual #4 (a la profesora que integra el equipo de investigación) (Anexo #6)

Recogida productiva de los datos:

Esta etapa se realizó aproximadamente desde el 2 de abril al 18 de mayo. En ella se procedió a la búsqueda de información en el escenario investigado que respondiera más directamente a los objetivos del estudio. En el marco de este proceso, y dada la dinámica de las investigaciones cualitativas, fue necesario continuar modificando y rediseñando la planificación de las actividades y las estrategias a seguir. Los objetivos fueron:

- Caracterizar la representación social de las TIC en el escenario objeto de la investigación.
- Explorar la actitud hacia las TIC en el año estudiado.
- Determinar la jerarquización de los elementos que componen la representación social de las TIC en el escenario estudiado.

Para ello se efectuó la aplicación y análisis de las siguientes técnicas e instrumentos:

- Entrevista semiestructurada grupal #5 (al 3er año de Ciencias de la Información) (Anexo #7)
- Registro de la actividad (Anexo #8) (Visitas al foro)
- Encuesta (Anexo #9)
- Entrevista semiestructurada grupal #6 (al 3er año de Ciencias de la Información) (Anexo #10)
- Entrevista semiestructurada individual #7 (a informantes claves) (Anexo #11)
- Entrevista semiestructurada individual #8 (a informante claves) (Anexo #12)

Fase #3: Fase analítica

La presente investigación tuvo como particularidad que el análisis de la información se realizó paralelamente al trabajo de campo. De esta forma los propios resultados que iban obteniéndose sirvieron de guía para la reestructuración o replanificación de las estrategias diseñadas para el trabajo de campo. Así comenzó un proceso en el cual se discriminó la información innecesaria para el estudio dejando plasmado en el informe de investigación solo los datos de validez para esta. Para ello fue utilizado el Análisis de Contenido. No obstante, el equipo de investigación intensificó el análisis integral de los resultados, a través de sesiones de discusión grupal, sobre la base de presentaciones iniciales, elaboradas por los estudiantes que desarrollaban sus trabajos de diplomas. Así, se fue enriqueciendo el análisis de las categorías estudiadas.

Fase #4: Fase informativa

En esta última etapa del proceso, se presentaron los resultados finales de la investigación (previo a ello, se discutieron los resultados previamente en el equipo de

investigación) tanto con los docentes que estuvieron involucrados, como con los estudiantes, a través de entrevistas semiestructuradas.

Se agradeció por la colaboración en el proceso y se expusieron además las recomendaciones que como producto de estos fueron formuladas. Posteriormente se procedió a la terminación del informe de investigación, para presentar de forma científica los resultados obtenidos.

2.7 Comentarios sobre las técnicas utilizadas en la investigación.

Análisis de contenido

Para el procesamiento de los datos obtenidos en la investigación fue utilizado el análisis de contenido. Hernández (2006) lo define como cierto tipo de diseño de investigación que es a su vez técnica de análisis (pag. 356). Krippendorff (citado en Hernández, 2006) lo conceptualiza como un “método de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. (pag. 356).

Berelson (citado por Hernández, 2006) señala varios usos del análisis de contenido, a continuación serán expuestos algunos de ellos:

- Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
- Develar diferencias en el contenido de la comunicación entre personas, grupos etc.
- Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación.
- Auditar el contenido de la información y compararlo contra estándares u objetivos.
- Medir la claridad de los mensajes.
- Descubrir estilos de comunicación.
- Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.
- Revelar centros de interés para una persona, grupo o comunidad.
- Determinar estado psicológico de personas o grupos.
- Reflejar actitudes, valores, creencias de personas, grupos o comunidades.
- Cerrar preguntas abiertas.

Revisión de documentos

Cuando se persigue profundizar en el conocimiento de algunas personas, fenómeno o contexto, el análisis de documentos relacionados con los mismos suele ser una fuente valiosa de información. En este sentido resultan útiles tanto los documentos oficiales

como los no oficiales (Gayou, 2003 citado en Díaz 2011). Así, constituyó esta técnica un instrumento esencial en función de la obtención de la información previa sobre el escenario de investigación de este estudio. Se analizaron entonces algunos documentos oficiales de la facultad así como la reseña histórica de la misma.

Registro de la actividad

En el marco de esta investigación, y con el objetivo de conocer la relación de los estudiantes del 3er año de Ciencias de la Información con las tecnologías en el marco de las actividades curriculares, se accedió al foro implementado como parte de la asignatura Comunicación Interpersonal en función de analizar los comentarios realizados por los investigados en las visitas a esta plataforma.

La entrevista.

Uno de los instrumentos utilizados en este estudio fue la entrevista psicológica. Esta es definida por Herrera y Nieves (S/A) como: “Una conversación entre el psicólogo y el o los entrevistados, comprendida en una interacción verbal y no verbal con una finalidad profesional previamente establecida (diagnóstica, de intervención, selección, investigación) y con la creación de espacios para la expresión del o los sujetos entrevistados”. (4to párrafo).

La modalidad de entrevista que se utilizó en la presente investigación es la entrevista semiestructurada, atendiendo a que es flexible y abierta, y aunque los objetivos de la investigación rigen las preguntas, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentran por entero en manos de entrevistador. Además permite adaptar las preguntas en función de las situaciones que puedan presentarse y atendiendo a las particularidades del objeto que se estudia.

La observación

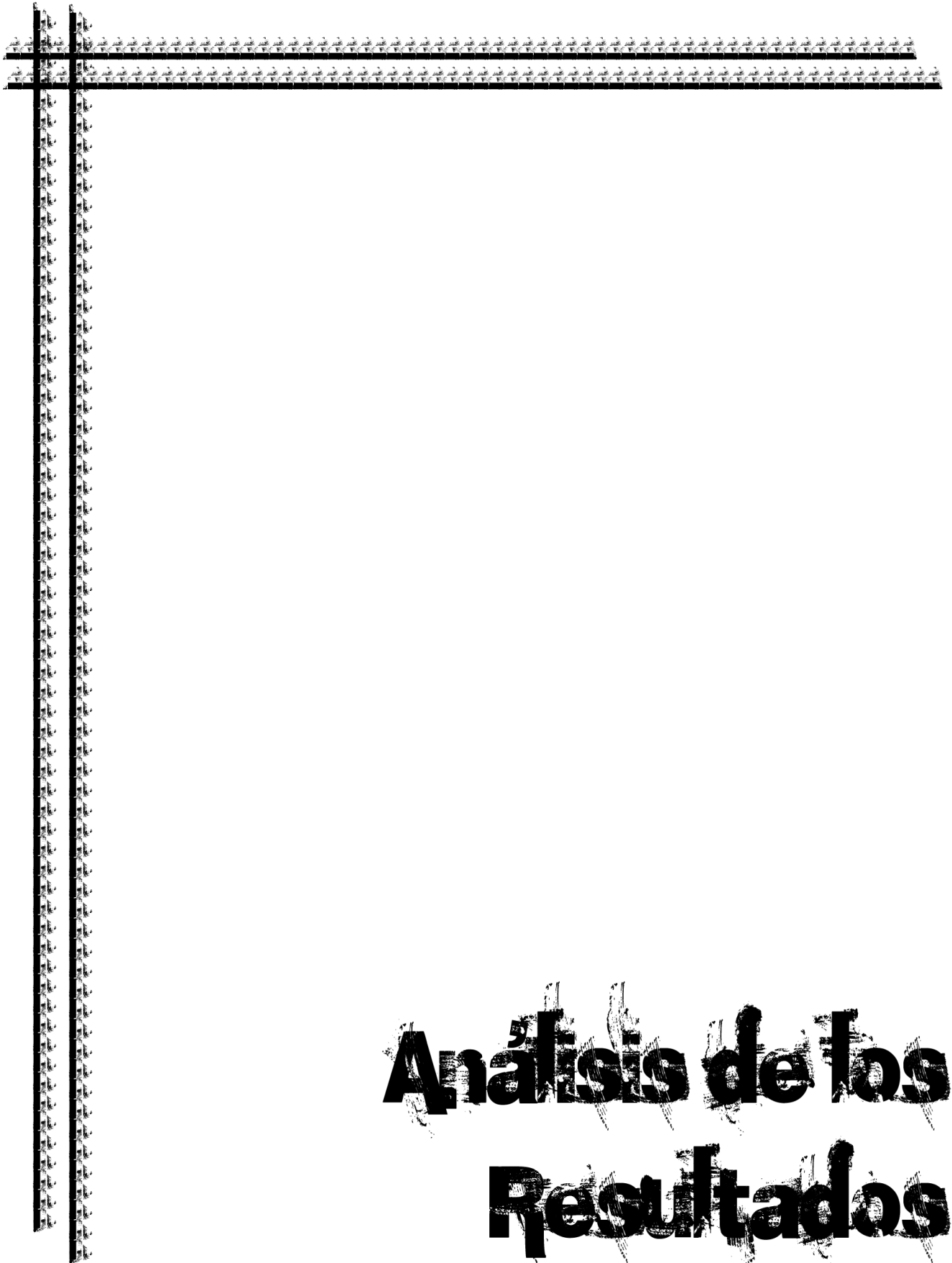
Otra de las técnicas utilizadas en este estudio fue la observación. Hernández (2006) refiere que la observación en el proceso de investigación cualitativa “implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, eventos, sucesos e interacciones. (pag. 587). El autor advierte además, que la “observación investigativa”, no ha de limitarse únicamente al sentido de la vista, sino que implica la participación de todos los

sentidos para captar al ambiente y sus actores pues, el clima físico, colores, aromas, espacios, iluminación y otros, pueden también ser elementos relevantes. (pag. 587).

En la presente investigación fue utilizada la observación participante, característica de los estudios cualitativos. Esta técnica, en tanto permite el contacto diario con las situaciones cotidianas de los sujetos, se llevó a cabo en función de lograr un alto nivel de familiarización con los mismos, con el objetivo de lograr que estos se comportaran de manera natural en presencia de los investigadores, lo cual constituye un elemento primordial para el desarrollo de esta técnica.

La encuesta.

Otro de los instrumentos utilizados en esta investigación fue la encuesta. Rodríguez (2008) define dicho instrumento como “un conjunto de preguntas que se formulan para obtener una información que se expresa en la respuesta que los integrantes de la muestra pueden dar.” Más adelante afirma que la encuesta posibilita indagar en el mundo interior del sujeto muestral, en tanto se orienta a la búsqueda de información imposible de obtener a través de la observación. (pag 48). Mediante la aplicación de este instrumento se hace posible la recolección de datos acerca de las variables que se pretenden estudiar, permitiendo arribar, mediante el análisis de la información obtenida, a conclusiones que aborden la realidad del fenómeno investigado.



Análisis de los Resultados

Fase #1: Preparatoria

Etapas Reflexiva:

Los resultados fundamentales que arroja esta fase se centran en la elaboración de los referentes teóricos y metodológicos que guiaron el proceso investigativo, descritos en los capítulos 1 y 2 del presente informe. Es importante señalar que este período transcurrió en forma de aproximaciones sucesivas, en permanente interpenetración entre la teoría y la praxis de los investigadores, en función de lo cual se tomaban también las decisiones metodológicas, teniendo como sello distintivo el análisis grupal (del equipo de investigación).

Fase #2: Trabajo de campo

Acceso al campo

Mediante la **revisión de documentos** se conoció que carrera Ciencias de la Información encuentra su objeto de estudio en la información en cualquiera de sus modalidades y características. Dentro de los logros más significativos de la Facultad se encuentra haber sido destacados en los resultados de la Ciencia y la Innovación Tecnológica dentro de la universidad.

Se identificó la existencia de demandas formativas que implican el vínculo del estudiante con los recursos tecnológicos, pues esta facultad tiene como misión, entre otras:

- Formar profesionales, capaces de generar conocimientos y solucionar problemas mediante consultorías e innovación tecnológica en las Áreas de las Ciencias de la Información y las Ciencias Educación Superior.
- Posibilitar, a través de sus servicios, la formación de pregrado y postgrado de amplias masas de ciudadanos cubanos y extranjeros por medio de programas soportados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Diseñar y coordinar las políticas universitarias de: Procesamiento, Análisis y Gestión de la Información; Educación Superior; y uso de las TIC en la enseñanza. Formar al

profesorado universitario en: Procesamiento, Análisis y Gestión de la Información; Educación Superior; y uso de las TIC en la enseñanza.

- Coordinar las políticas universitarias en las investigaciones que se realicen sobre ciencias de la información, ciencias de la educación y Nuevas tecnologías para la educación.
- Garantizar el acceso pleno de todos los ciudadanos a los servicios educativos de la UCLV, por medio del empleo de las TIC.

Igualmente se encontró que, entre los objetivos generales de la carrera, en relación con las tecnologías destacan:

- Actuar en forma consciente, para contribuir tanto a la transparencia y responsabilidad administrativas -a través del manejo de información veraz, auténtica y confiable- como a la salvaguarda del patrimonio científico y cultural, apropiándose de los mecanismos de utilización de la información y sus tecnologías, como rasgos esenciales de la ética del profesional de la información.
- Dominar las herramientas tecnológicas apropiadas (en especial las formas de funcionamiento y uso del WWW) para adquirir, organizar, recuperar, almacenar y difundir la información, en forma tal que incentive y propicie la generación y transferencia del conocimiento, el aprendizaje y la innovación a escala organizacional y comunitaria o social.

Se conoció además que entre las habilidades que promueve el estudio de la carrera en relación con las tecnologías, se encuentran:

- Manejar bases de datos, construir metadatos, analizar y sintetizar información electrónica e implementar productos informativos electrónicos, que puedan mejorar el acceso y uso interactivo de la información en las organizaciones y en las comunidades.
- Identificar las diversas fuentes de información (documentales, no documentales y las relacionadas con el patrimonio tangible e intangible) y tratarlas eficientemente, tanto por medios manuales como automatizados, al dominar los fundamentos conceptuales de las tecnologías de información y comunicación, así como la

aplicación de estas herramientas a los procesos asociados a la actividad informacional.

En el plan de estudio de la carrera Ciencias de la Información también se contempla que los estudiantes, al terminar el 3er año (al que pertenecen los sujetos investigados) deben ser capaces de:

- Planificar, organizar y realizar procesos de búsqueda y la recuperación de información con diferentes propósitos, así como realizar el diseño y evaluación de los diferentes tipos de interacción que se ponen de manifiesto durante estos procesos, utilizando para ello el conocimiento sobre el surgimiento y evolución de sus paradigmas y principales modelos, y haciendo énfasis en los entornos digitales, especialmente la Web, visualizando los rasgos éticos del rigor y la exhaustividad en la realización de estos procesos.
- Proyectar y argumentar el diseño de productos de información y estrategias de difusión digitales, aplicando sus conocimientos y habilidades sobre las estructuras y esquemas de organización de la información, creación de categorías, diseño de escenarios, sistemas de navegación, diagramación y prototipado.

Durante la aplicación del sistema de **entrevistas individuales a la profesora de “Comunicación Interpersonal”**, la cual, como ya se conoce, formó parte del equipo de investigación, fue posible establecer el rapport con la misma. Elemento este de suma importancia, pues esta se encontrará acompañando todo el proceso investigativo en tanto este tiene un carácter colaborativo.

Mediante esta entrevista se acordó trabajar con todos los estudiantes del 3er año de la carrera, pues con es con ellos que se realiza la experiencia de innovación pedagógica con el uso de los foros, origen de la demanda a la facultad de Psicología, para acompañar esta experiencia, aportando elementos para su perfeccionamiento, que se concretaron en: la caracterización del funcionamiento grupal del 3er año de la carrera, así como al estudio de la representación social de las TIC en estos sujetos. A esta última demanda se orientó la presente investigación.

En otro momento del sistema de entrevistas a la profesora de la asignatura “Comunicación Interpersonal”, se constató que la formación su como Licenciada en

Derecho, no le brinda suficientes conocimientos para la incorporación de las TIC en sus prácticas educativas. Sin embargo, por el reconocimiento que ha logrado de la importancia de incorporar estas herramientas en sus prácticas pedagógicas, ha buscado mediante la autopreparación, conocer aspectos básicos para su uso en la docencia. Como resultado de ello es que ha desarrollado experiencias con el uso de los foros dentro de su asignatura. Desde su valoración, comenta que la implementación de estos foros en el curso anterior tuvo una mejor aceptación por parte de los estudiantes, que en el 3er año actual (escenario de la presente investigación). En el primero se evidenció una mayor motivación por la participación en el mismo aunque no se logró una dinámica de discusión sobre los temas propuestos ni integración de conocimientos. Las visitas de los estudiantes se centraron en *“agregar algo a los comentarios de otros”*. Aunque no es de carácter obligatorio la participación en el foro, la implementación de este como forma de evaluación es un elemento que condiciona este carácter. De cualquier manera, en el 3er año actual, el uso del foro no ha transcurrido según las expectativas de la docente, enfatizando en dos elementos fundamentales:

- Pobre frecuencia de uso: La cantidad de visitas hasta el momento de los estudiantes es muy pobre.
- Las interacciones que se establecen no resultan suficientemente desarrolladoras: Los comentarios que se hacen son de naturaleza reproductiva, y no aparecen de forma espontánea interacciones entre los estudiantes.

No obstante, la docente considera que el uso del foro entre estos estudiantes ha resultado favorecedor para determinados objetivos de la asignatura:

- Facilita la comunicación educativa: Permite mayor *“libertad de expresión”* a aquellos estudiantes que, por sus características de personalidad, se les dificulta la participación oral en el aula.
- Potencia la relación alumno-profesor: Al facilitar la comunicación educativa, en particular la progresiva introducción de elementos de naturaleza afectiva, que no aparecen de forma espontánea desde los tradicionales roles estudiante-profesor. Así, la docente refiere: *“hemos logrado un ambiente de mayor confianza, me preguntan por mi salud cuando he estado enferma, o por mi hijo, algunos hasta me*

piden consejos de orden personal. Yo siento que eso ha influido en que mejoren nuestras relaciones...”

Durante la **entrevista grupal con los estudiantes** tuvo lugar la presentación formal de los investigadores, así como de los objetivos de trabajo. En el marco de este intercambio se intentó consolidar el rapport con los participantes en la investigación. La condición de estudiantes de los investigadores facilitó la empatía con el grupo estudiantil. Fue posible además identificar, con la ayuda de la **observación participante**, la presencia en el grupo de varios estudiantes interesados en la temática de la investigación, lo cual fue tomando en consideración como criterio para la selección de informantes clave, de estos, finalmente fueron seleccionados 8 atendiendo al criterio que los identifica como sujetos que pueden brindar una perspectiva de validez acerca del objeto estudiado en tanto: poseen dominio sobre la temática de investigación, sus criterios son respetados por el grupo y sus criterios expresan el sentir del grupo. Ello fue consultado en el equipo de investigación en tanto uno de los estudios que lo conforma se orienta hacia el tema de la grupalidad.

En la **entrevista aplicada a la profesora guía** del año, esta se mostró colaboradora con los investigadores, e interesada en el trabajo, por la posibilidad de conocer con mayor profundidad a su propio grupo estudiantil. Se conoció que el grupo está conformado por 14 estudiantes, de los cuales solo 13 asisten regularmente al aula pues una de ellas recibe las clases en su casa de manera semipresencial, de estos 13 estudiantes 12 son becados. Se conoció además que en el grupo existe una distribución por sexo de 13 mujeres y un hombre.

Así se encontró que los estudiantes *“no pidieron la carrera entre las primeras opciones”* lo cual, manifiesta la entrevistada, no influye sobremanera en la motivación del grupo hacia esta.

En la entrevista, se conoció la existencia de una adecuada relación de estos estudiantes con el claustro de profesores. Igualmente se evidenció que no existe marcada asimetría en las interacciones alumno-profesor aunque, según lo planteado por la entrevistada, dicha relación siempre se encuentra sobre la base del respeto a los roles de cada cual.

La relación de los estudiantes investigados con las tecnologías es adecuada; más allá de que estas plataformas tecnológicas constituyen una parte fundamental de formación académica, el uso de estas por los estudiantes en cuestión no se limita al plano curricular, los mismos hacen además, uso de otros servicios y facilidades que brindan estas herramientas.

Uno de los objetivos que se persiguió en esta etapa estaba dirigido a caracterizar la representación social de las TIC en el escenario de investigación, desde el ajuste con la teoría asumida, y también desde los referentes de los propios sujetos de investigación, obtenidos durante el proceso de intercambio con ellos. Así, quedaron establecidos los siguientes indicadores:

Estados de opinión sobre las TIC

Por estados de opinión se estarán abordando los elementos que conforman el sistema de consideraciones individuales y compartidas acerca de las TIC en el contexto estudiado. Estrechamente relacionadas con los indicadores anteriores, pero en un nivel inferior de estructuración.

Percepción de las TIC

Rodríguez (2008) refiere la percepción de las TIC en el proceso formativo (muy cercano al objeto de este estudio) como la valoración subjetiva de estas, que es el reflejo de su actividad con ellas e implica una actitud o tendencia valorativa de las mismas. Las define en este contexto como “un fenómeno complejo y multifacético que influye en la valoración de las condiciones y situaciones vinculadas con el proceso de formación, que depende en gran medida de la importancia, utilidad y beneficios que le concede en cuanto a la incidencia en su formación.” (pag. 37)

Actitud hacia las TIC

Según Alcántara (citado en Uria, Gonzáles y Águila, S/A) "Las actitudes son las disposiciones según las cuales el hombre queda bien o mal dispuesto hacia sí mismo y hacia otro ser...son las formas que tenemos de reaccionar ante los valores.

Predisposiciones estables a valorar de una forma y actuar en consecuencia. En fin, son el resultado de la influencia de los valores en nosotros"

Por su parte, Uria (S/A) define las actitudes como "predisposiciones a responder de una determinada manera con reacciones favorables o desfavorables hacia algo. Las integran las creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez se interrelacionan entre sí."

Recogida productiva de datos:

La aplicación del sistema de **entrevistas grupales en el tercer año de la carrera Ciencias de la Información** en esta etapa, arrojó que los estudiantes poseen un conocimiento teórico sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Ante la pregunta "*¿Qué son para ustedes las TIC?*" los entrevistados responden desde una definición teórica conceptual de las mismas, basada principalmente en las aplicaciones de estas herramientas y el tipo de información que manejan. Los estudiantes manifiestan que estos instrumentos constituyen parte indispensable de su formación académica, pues en su desempeño profesional deben manejar una relación estrecha con la innovación tecnológica, por lo cual, deben contar con tales niveles de información respecto al tema.

La percepción de las TIC en el grupo estudiado se encuentra relacionada al ordenador conectado en red, pues ante la petición de ejemplos exponen algunos como el "*correo, chat, Internet*" y otros servicios que requieren del uso de la PC. Asimismo, se conoció que las facilidades de la computación más utilizadas por los entrevistados constituyen precisamente estas: el correo, el chat, google, y otras. Ello habla de una mayor utilización de las tecnologías en tanto constituyen facilidades para la comunicación.

La representación de estas tecnologías en el grupo se encuentra mediada por los elementos que las definen como herramientas de utilidad desde una perspectiva profesional. Los entrevistados reconocieron el papel indispensable que cobra el uso de las tecnologías para su formación, pues una de las misiones fundamentales de la facultad, consiste en formar profesionales capaces de generar conocimientos y solucionar problemas mediante consultorías e innovación tecnológica en las Áreas de las Ciencias de la Información.

Asimismo reconocen haber tenido que desarrollar varias habilidades en función de trabajar exitosamente con las tecnologías. Los entrevistados manifiestan haber desarrollado habilidades comunicativas, capacidad de síntesis y destrezas en la escritura de textos para optimizar su relación con las tecnologías *“sobre todo a la hora de elaborar correos...”*

Los principales beneficios que estos estudiantes le atribuyen a las TICS se encuentran orientados hacia la función comunicativa de estas herramientas. Sus expresiones se basan fundamentalmente en las nuevas posibilidades de comunicación que estas les ofrecen así como en el establecimiento de nuevas relaciones que se ha generado a partir de esto.

Los entrevistados poseen conocimiento del foro como herramienta tecnológica, se encuentran al tanto de sus funciones y particularidades. Se evidenció igualmente que la percepción con respecto al que actualmente se ha implementado como parte de la asignatura de Comunicación Interpersonal se basa en la utilidad del mismo en función de la evaluación. De cualquier manera las respuestas socialmente esperadas en cuanto a la calidad del mismo, las manifestaciones extraverbales y el conocimiento de que son pocos los miembros del grupo los que han accedido a tal servicio, hacen cuestionable la motivación por la participación en el mismo y la estructuración de una percepción favorable respecto a este.

Los estudiantes consideran que el foro en cuanto a diseño se encuentra bien concebido, pues no declaran sugerencias en función del mejoramiento de sus servicios. Por supuesto, esto pudiera estar mediado por el hecho de que aun no han hecho un uso considerable del mismo.

Como se había expuesto anteriormente, los beneficios que le conceden a la implementación de esta herramienta en la asignatura se encuentran orientados hacia una visión del mismo como forma de evaluación. Reconocen además su utilidad para el intercambio de ideas a partir del debate que se genera con respecto a las temáticas propuestas por la profesora.

Mediante la aplicación de este sistema de entrevistas grupales en el escenario de investigación, se conoció además, que las asociaciones libres con la palabra TIC en el grupo, giran mayormente en torno a una percepción de las mismas como herramientas relacionadas al desarrollo. Las principales asociaciones que los entrevistados

establecieron fueron precisamente: “desarrollo”, “avance”, “evolución”, “futuro”. Al profundizar en estas asociaciones se conoció que están relacionadas con el desarrollo humano, social y tecnológico. También se establecieron otras como “comunicación”, esta asociación se explica desde el papel que juegan las vivencias en el individuo, puesto que fue establecida por una estudiante extranjera, quien necesita de estas herramientas tecnológicas para comunicarse con su familia. Igualmente se establecieron algunas más enfocadas a un pensamiento concreto como: “correo electrónico” y “computadora”.

En la entrevista se conoció además, que la principal motivación por el uso de los servicios tecnológicos se encuentra enfocada principalmente a funciones de comunicación y como medio para el ocio y el entretenimiento.

Igualmente se constató que la principal vía de recepción de información acerca de las TIC es la actividad de estudio, en tanto estas forman parte indispensable de su formación profesional. Asimismo manifestaron utilizar la autogestión del conocimiento cuando desean instruirse acerca de alguna especificidad sobre estas herramientas, buscando en Internet, acercándose a técnicos de laboratorio o personas conocedoras del tema.

Las principales opiniones y consideraciones acerca de las tecnologías se encuentran relacionadas a su utilidad en la realidad actual y el papel que jugarán en el futuro.

Una de las áreas de conflicto que emergió en la entrevista se encuentra relacionada al tema de las TIC como favorecedoras o limitantes para los procesos comunicativos. Los entrevistados reconocen el papel de estas herramientas como nuevas vías para la comunicación, pero igualmente abordan, con sus propios términos y códigos, incluso ilustrando con ejemplos, los negativos efectos que ello puede acarrear para la comunicación presencial.

Otra de las áreas de conflicto encontradas en el grupo en la relación con las tecnologías, evidencia la lucha de motivos entre la necesidad del acceso a estas en la actualidad y la dependencia que el uso descontrolado de ellas suele traer consigo. Asimismo emergieron en la discusión las limitaciones que en cuanto a posibilidades de acceso respectan a las TIC en nuestro país. Los entrevistados catalogan estas posibilidades como “*mínimas*” abordando las limitaciones económicas como principal causa de ello. En este punto de la discusión fue muy importante el aporte de la

estudiante extranjera quien estableció una comparación en cuanto a posibilidades de acceso a las tecnologías en Cuba con las de su país, dejando explícito lo anteriormente expuesto.

En el marco de esta investigación se realizaron visitas al foro de la asignatura, con el objetivo de desarrollar un **análisis de la actividad** de los estudiantes investigados en sus visitas a este. Fue posible corroborar que dichas visitas han sido pobres en cuanto a calidad y cantidad, aún cuando esta constituye una forma de evaluación.

Los comentarios expuestos por estos tienen un carácter reproductivo. Esto puede explicarse desde la información obtenida en otro momento de la investigación donde se evidencia una percepción del foro como forma de evaluación.

Este escenario virtual no ha constituido un espacio para la discusión y la integración en tanto no se evidencia la existencia de una dinámica de diálogo en cuanto a las temáticas. El foro no promueve la ocurrencia de interacciones de carácter espontáneo entre los estudiantes ni el intercambio de conocimientos; los comentarios tienen a la figura del docente como interlocutor en tanto las conversaciones se centran específicamente entre el alumno que comenta y el profesor.

La aplicación de la **encuesta** arrojó datos de elevada importancia en función de los objetivos de esta investigación. El 100% de los estudiantes encuestados manifiesta tener acceso a herramientas tecnológicas. De los 13 estudiantes que participan en la investigación 9 poseen DVD, 6 disponen de telefonía móvil, 5 cuentan con un ordenador personal sin conexión a red, otros 3 sí disponen de este servicio y solo 2 poseen Ipod. Independientemente de que todos los estudiantes encuestados manifestaron tener acceso a algún tipo de tecnología, 5 de ellos solo marcaron un elemento del ítem, lo cual, en un total de 13, si bien es cierto que no es la mayoría, sí representa un porcentaje considerable (38,5 %) atendiendo a la realidad actual que viven estas herramientas. Por tanto, los niveles de acceso a las TIC en el grupo son normales.

Sin embargo, la frecuencia de acceso a las tecnologías en el grupo puede considerarse elevada. Pues 11 de los 13 encuestados (84,6%) manifiesta hacer uso de estas herramientas todos los días en más de una ocasión; y los dos restantes declaran acudir

a ellas al menos 3 veces por semana. Asimismo, las facilidades tecnológicas más frecuentadas fueron:

1. Correo electrónico.
2. Telefonía fija.
3. Televisión.
4. Internet.
5. Telefonía móvil.

Resulta interesante el hecho de que la variante “Foro”, no es de las más utilizadas por ellos, a pesar de estar en este curso asociada directamente a demandas evaluativas de una asignatura. Como puede apreciarse el mayor uso de las TIC se encuentra orientado hacia funciones de comunicación, entretenimiento y funciones académicas.

Esto igualmente puede comprobarse en el ítem #5 donde los 13 encuestados manifiestan acudir a las tecnologías con el propósito de acceder a información académica, 12 estudiantes (92,3%) exponen hacerlo con el propósito de comunicarse con otras personas, 11 acceden en función de realizar trabajos académicos (84,6%) y 10 con el propósito de acceder a audiovisuales (76,9%). En menor medida manifestaron usar la tecnología en función de realizar trabajos personales (8) y acceder información no académica (7). Acceder a videojuegos y a juegos en red no fueron seleccionados por ningún encuestado.

De manera general, en el grupo estudiado las tecnologías son percibidas como instrumentos de fácil utilización. La mayoría de los encuestados coincide en que las TIC son herramientas de fácil uso y/o que su utilización solo requiere de aprendizajes sencillos y de fácil aprehensión; estas afirmaciones recibieron altas puntuaciones. Asimismo, las más bajas las recibió la afirmación que refería las tecnologías como elementos complicados y difíciles de usar, lo cual corrobora lo anteriormente expuesto. Es necesario destacar que, aunque sin alcanzar los niveles de puntuación de las afirmaciones que denotan las TIC como herramientas de fácil uso, algunos estudiantes otorgaron altos puntajes a la afirmación que refiere las tecnologías como instrumentos cuyo manejo demanda la adquisición de complejos aprendizajes. En lo que sí se evidenció una coincidencia casi total es en la percepción sobre la utilidad de las

mismas. Los encuestados opinan que estas herramientas favorecen el desarrollo de habilidades profesionales y su utilización permite aprender los contenidos de la carrera. El grupo estudiado opina, además, que las TIC constituyen un canal efectivo para la búsqueda de información; que las interacciones mediante estas favorecen la comunicación y constituyen un medio efectivo para ello; la mayoría de los encuestados otorgó la máxima puntuación a estas afirmaciones. Sin embargo, la encuesta arrojó que dichas herramientas no constituyen para los estudiantes investigados un medio que facilite la expresión de emociones y sentimientos. Esto lo corroboran las bajas puntuaciones que recibió la afirmación: “Las TIC me permiten expresar emociones y sentimientos que cara a cara me resultan difíciles de decir”. Los encuestados opinan, además, que no toda la información a la que se accede mediante el uso de las tecnologías tiene validez. Las puntuaciones otorgadas a las afirmaciones 6 y 9 del ítem 7 así lo demuestran.

Sus principales creencias acerca de las tecnologías se encuentran orientadas hacia estas como herramientas causantes de adicciones y dependencias. La mayoría de los encuestados otorgó bajas puntuaciones a la afirmación que mitifica la adicción a las tecnologías y elevadas a la afirmación: “Las TIC causan dependencia”. Dentro de su sistema de creencias no se encuentran estructuradas las tecnologías como forma de enajenación. Las afirmaciones que así lo declaran en la encuesta recibieron puntuaciones promedio o bajas.

La principal utilidad que los encuestados otorgan al uso de las tecnologías se encuentra orientada hacia fines académicos-curriculares, esto puede ser comprobado en el ítem #8. Ante el enunciado “Me resultan útiles para:” completan con frases como “*realizar trabajos*”, “*estudiar*”, “*resolver problemas académicos*”. También se observan algunas respuestas orientadas hacia la utilidad de las tecnologías como vía de comunicación. En menor medida se encuentran repuestas asociadas al ocio y la búsqueda de información.

Los estados de opinión sobre el futuro de estas herramientas se encuentran asociados al desarrollo. Los completamientos al enunciado “Considero que en el futuro ellas:” exponen criterios como “*evolucionarán más*”, “*seguirán desarrollándose*”, “*serán más efectivas*” etc.

El uso de las tecnologías provoca en los integrantes del grupo estudiado, sentimientos y emociones mayormente positivas. Las expresiones de los encuestados ante esta cuestión hablan de la experimentación de sentimientos de relajación, satisfacción, fiabilidad.

Los principales estados de carencia y demanda de los estudiantes investigados respecto a las tecnologías se encuentran orientados hacia los niveles de acceso a estas. Ante el enunciado “Me gustaría que” los completamientos de frase exponen necesidades como *“tener correo en mi casa”, “tuviéramos acceso abierto a ellas”, “hubiese fácil acceso en nuestro país”, “siempre hubiese conexión a Internet”* entre otras de similar índole. La existencia de estas necesidades de acceso a los servicios y facilidades de las tecnologías se reiteró ante el enunciado “No me gusta”, los encuestados expusieron frases como *“cuando son difíciles de acceder”, “que haya tanta restricción con su uso”, “que son muy caras”* etc. Ello indica que las principales necesidades del grupo objeto de investigación con respecto a las TIC se encuentran dirigidas hacia los niveles de acceso del que disponen respecto a estas herramientas.

Los encuestados manifestaron sentirse cómodos con el uso de las tecnologías de manera general, y específicamente con algunos de sus servicios y facilidades. Los completamientos al enunciado “Me siento cómodo con” exponían frases como: *“su uso”, “el Internet”, la cuenta de correo”* y otros.

El grupo investigado considera las tecnologías como un elemento de utilidad en función de su formación, es decir, de su desempeño académico y profesional. Los encuestados consideran que estas herramientas facilitan la comprensión como medio de apoyo a la presencialidad, motivan por el estudio, mejora el acceso a la información, promueve el desarrollo de habilidades profesionales, facilita el intercambio con estos fines. Asimismo consideran que el uso de las tecnologías favorece el desarrollo de la autonomía. Igualmente consideran, aunque en menor medida, que estas herramientas contribuyen al mejoramiento de las relaciones interpersonales estudiante-estudiante y estudiante-profesor.

La calidad de los servicios y facilidades que ofrecen las tecnologías en el contexto universitario en que se encuentran los investigados, es percibida por estos como calidad promedio. De los 12 estudiantes que respondieron este ítem 4 otorgaron 5 puntos; igual número de estudiantes otorgó la calificación de 4; otros 2 calificaron la

calidad de estos servicios con 3 puntos e igual cantidad de estudiantes otorgó 2 puntos a este ítem.

En el **sistema de entrevistas semiestructuradas a los informantes clave #7** se constató que los investigados han abordado teóricamente las TIC en actividades académicas, sobre la base de estas, descansan mayormente los conocimientos que poseen acerca de estas herramientas; sin embargo estos refieren no recordar *“casi nada”* desde el punto de vista conceptual. Por tanto, estos elementos se encuentran alejados del núcleo representacional.

Las experiencias más significativas de los entrevistados en su relación con las TIC se encuentran relacionadas a la utilización de estas herramientas como facilidades para la comunicación interpersonal así como para el ocio, el entretenimiento, manifestando experimentar vivencias positivas mediante la comunicación con amistades por esta vía. Igualmente manifiestan disfrutar actividades en el uso de las TIC como *“ver series, novelas”*

La motivación de los entrevistados por el uso de las tecnologías en funciones académicas es relativamente inferior a la motivación por el uso de estas desde otras facilidades. Estos manifiestan no disfrutar el uso de estas herramientas en la actividad de estudio, considerando esta actividad *“aburrida y tediosa.”* Sin embargo declaran acceder constantemente a estas en funciones de ocio. Las motivaciones principales de estos estudiantes hacia las tecnologías se encuentran dirigidas hacia la comunicación y el entretenimiento (ver series y novelas).

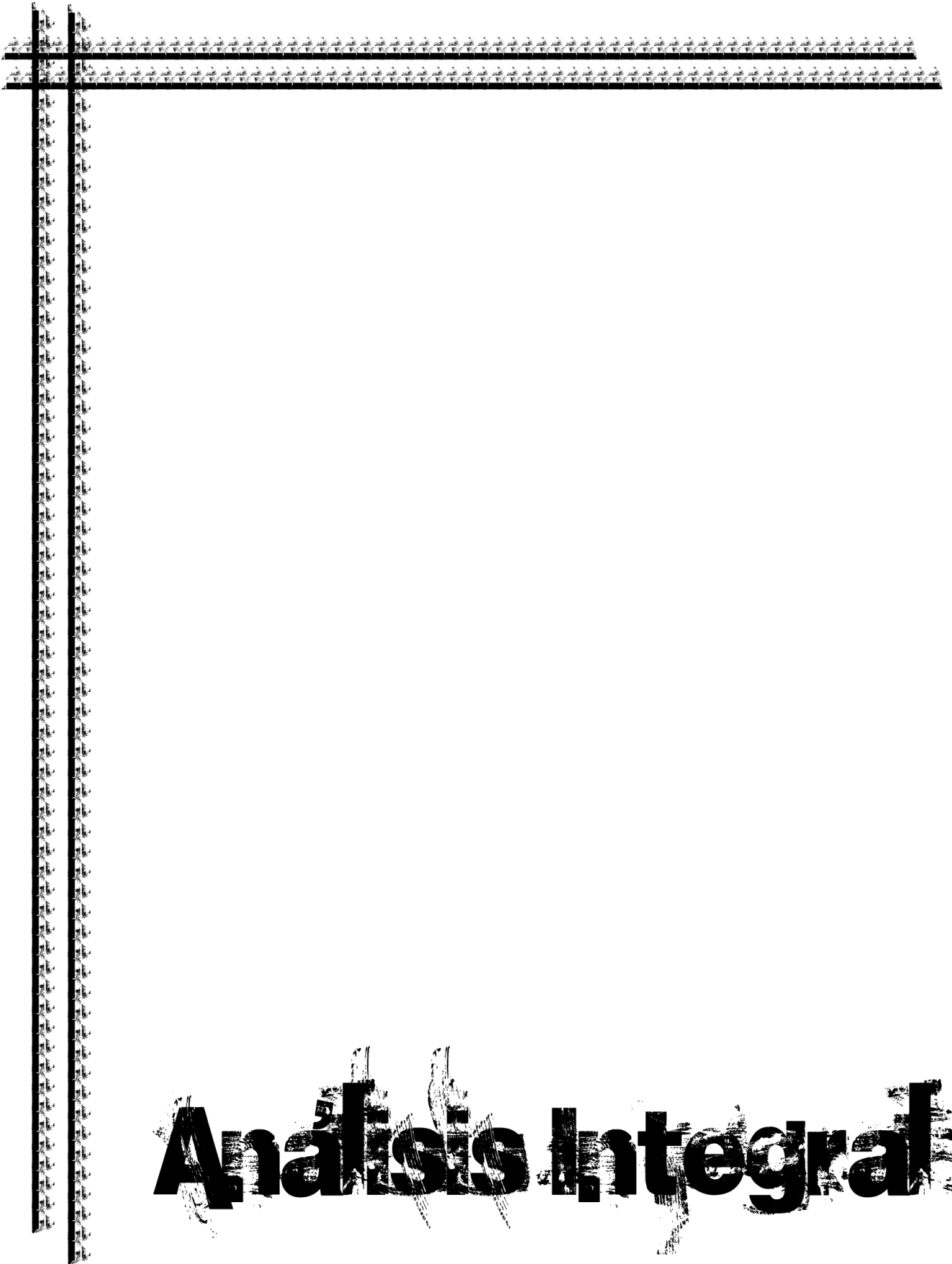
Mediante **el sistema de entrevistas semiestructuradas a los informantes clave #8** fue posible corroborar algunos aspectos abordados durante la investigación. Se constató que el uso de las tecnologías provoca sentimientos de seguridad en el grupo, esto manifiestan sentirse *“confiados, tranquilos”* ante el uso de estas herramientas. Argumentan que estos sentimientos están dados por la efectividad de las facilidades en función de sus intereses *“si quiero bajar una serie, hacer un trabajo, comunicarme con alguien”*. El tipo de vínculo establecido por estos con las tecnologías esta dado por las funciones de estas como herramienta, pues el interés lejos de encontrarse en la tecnología en sí misma, se centra en las aplicaciones de sus recursos.

Los entrevistados reconocen la utilidad de las funciones tecnológicas en el orden académico, manifiestan además que es en este orden donde con mayor frecuencia hace uso de sus servicios, aunque reconocen que este tipo de uso no es el más motivante. Así exponen que son opciones como *“el correo y los sitios de series”* los que más le motivan. Es decir, sus principales intereses para con el uso de las herramientas tecnológicas se encuentran orientados a sus facilidades para la comunicación y el entretenimiento.

Fase #4: Fase Informativa

Durante el encuentro con la profesora que formó parte del equipo de investigación fueron expuestos, desde una perspectiva ética y profesional, los resultados obtenidos como parte del proceso investigativo de los trabajos de diploma que conformaron el estudio colaborativo. De igual manera se dieron a conocer las recomendaciones que surgieron como producto de dichos resultados y se ofreció el agradecimiento por la colaboración brindada durante todo el proceso.

Asimismo, durante el encuentro con los estudiantes de 3er año de Ciencias de la Información, quienes fueron objeto de los estudios realizados como parte de la investigación colaborativa, fueron comunicados los resultados obtenidos como producto del mismo y se ofreció el agradecimiento de los investigadores por su colaboración con el proceso.



Analysis Integral

Estados de opinión sobre las TIC

Los sistemas de consideraciones estructurados en el grupo acerca de las tecnologías han configurado constructos acerca de estas herramientas que se encuentran mediando la estructuración de la representación social de estas en el contexto investigado. Los estados de opinión de mayor fuerza en este aspecto son:

- Las tecnologías constituyen un canal efectivo para la búsqueda de información y mejora el acceso a esta.
- Las TIC favorecen la comunicación y constituyen una vía segura para ello.
- La comunicación mediante las TIC limita la comunicación presencial.
- No toda la información a la que se accede mediante el uso de las TIC es absolutamente fiable.
- Las tecnologías continuarán desarrollándose y devendrán herramientas indispensables en el futuro.
- Las TIC constituyen herramientas de difícil acceso en nuestro país.
- Las TIC constituyen medios de suma utilidad en función del desarrollo académico-profesional, promueve habilidades en este orden y favorece el desarrollo de la autonomía.
- El uso de las tecnologías facilita la comprensión en su condición de medio de apoyo a la presencialidad.

Percepción de las TIC

La percepción de las TIC en el grupo estudiado se encuentra relacionada a una visión de estas desde sus modalidades red. Los elementos más fuertemente estructurados en la percepción de estas herramientas en el contexto investigado se encuentran relacionados a los aspectos:

- Desarrollo: en tanto son percibidas desde el grupo como elementos como herramientas relacionadas al desarrollo humano, social y tecnológico.
- Utilidad: se han configurado positivas tendencias valorativas hacia la utilidad de las TIC tanto en el proceso docente como para la comunicación interpersonal; en tanto son consideradas herramientas de importancia en la formación académica y profesional y en el desarrollo de habilidades y destrezas que facilitan el desempeño

en estas áreas; que además constituyen facilidades para la comunicación interpersonal sin barreras de tiempo ni espacio.

Igualmente, aunque a niveles inferiores de estructuración, se encuentran otros elementos que configuran la percepción de las TIC en el escenario estudiado, los cuales serán expuestos a continuación:

- Las TIC son percibidas como herramientas seguras en sentido general.
- Se perciben además como instrumentos de fácil utilización o que demandan sencillos aprendizajes para su adecuado manejo.
- De igual manera la valoración de las condiciones externas para su utilización se encuentra mediando la percepción de estos instrumentos, en tanto los consideran, instrumentos de limitado acceso en nuestro país.

Actitud hacia las TIC

De manera general, el grupo objeto de investigación presenta una actitud positiva hacia las tecnologías, que descansa en el reconocimiento de su utilidad. Por ello se manifiesta una predisposición favorable al trabajo con estas herramientas, al considerarlas favorecedoras del desarrollo profesional y la comunicación, así como útiles en función de actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento. Es necesario reconocer además la existencia de elementos negativos estructurando la actitud hacia estas herramientas en su calidad de “Fenómeno Cultural”.

A continuación profundizamos en estas según sus dimensiones:

-Cognitiva: El conocimiento que tienen de las TIC descansa en los aspectos incluidos en el plan de estudios, principalmente manejan aspectos de este como: aplicaciones de las TIC y tipo de información que manejan. El sistema de creencias estructurado con respecto a las tecnologías contiene tanto elementos evaluados por los sujetos como favorecedores para el desarrollo humano, como aspectos considerados negativos. Los indicadores positivos se relacionan con su utilidad para el desarrollo académico-profesional y en cuanto a facilidades para la comunicación (facilita comunicación asincrónica). Como aspectos negativos se identifica el ser causantes de adicciones y

dependencias, así como limitar la comunicación presencial.

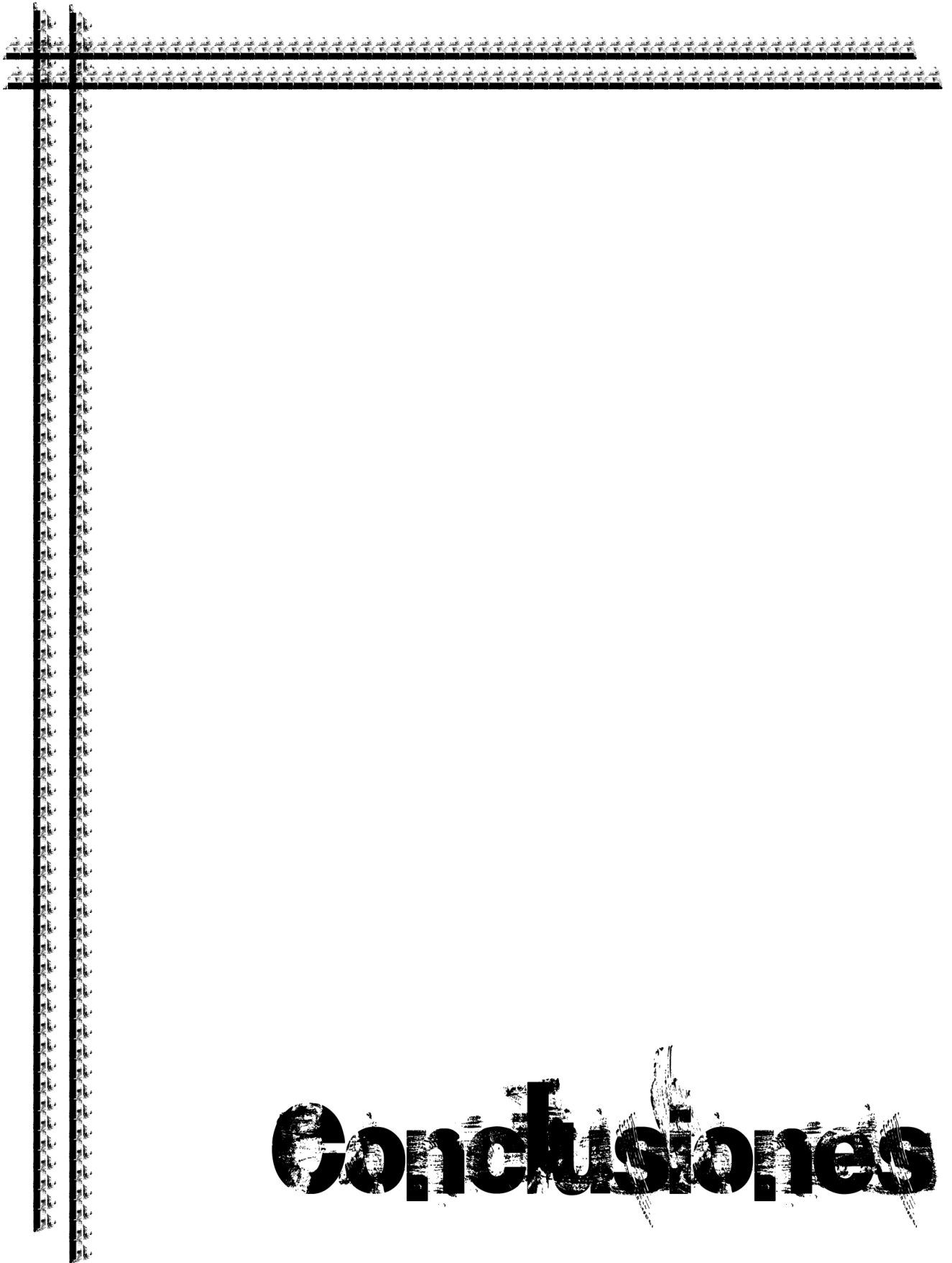
-Afectiva: La motivación intrínseca por la profesión, y el reconocimiento de su utilidad para la formación, incide en que aparezcan sentimientos positivos hacia éstas. El desarrollo de habilidades en el uso de las TIC, permite que en la interacción con estas, se experimente relajación, satisfacción, seguridad, tranquilidad, comodidad, paz. Las principales motivaciones para el uso de las tecnologías se encuentran orientadas a sus facilidades para la comunicación. Se identificaron también indicadores de rechazo hacia el uso de las TIC en la docencia, asociados fundamentalmente a:

- el tipo de material que se maneja: Prevalecen elementos de lectoescritura, y los estudiantes prefieren los materiales audiovisuales.
- la forma de organización de las actividades: Prevalecen las de tipo individual, y los estudiantes prefieren las vinculadas con el trabajo en redes.

-Conductual: Se aprecia en los sujetos un intenso uso de las TIC, sin embargo, y a pesar del reconocimiento del valor de estas en su formación profesional, las actividades que más desarrollan (y que prefieren) asociadas a las TIC son de ocio y comunicación interpersonal.

Campo de representación

La jerarquización de los elementos que configuran la representación social de las TIC en el grupo estudiado está conformada por un núcleo figurativo donde se encuentran aspectos que definen estas herramientas desde su relación con el desarrollo humano, social y tecnológico. Asimismo se encuentran elementos nucleares en la representación de las TIC relacionados con la perspectiva académica y profesional, en tanto valoran positivamente la utilidad de estos instrumentos en función de dichas actividades. Otro de los elementos que configuran el núcleo representacional se encuentra vinculado a la utilidad de estas herramientas en tanto constituyen facilidades para la comunicación interpersonal. En la periferia de la representación se encuentran, en este orden, elementos que abordan las tecnologías desde su utilidad para actividades de ocio, aspectos que las definen como herramientas seguras en sentido general, elementos que hablan de las TIC como herramientas de limitado acceso en nuestro país, así como aquellos que las refiere como causantes de adicciones y dependencias.



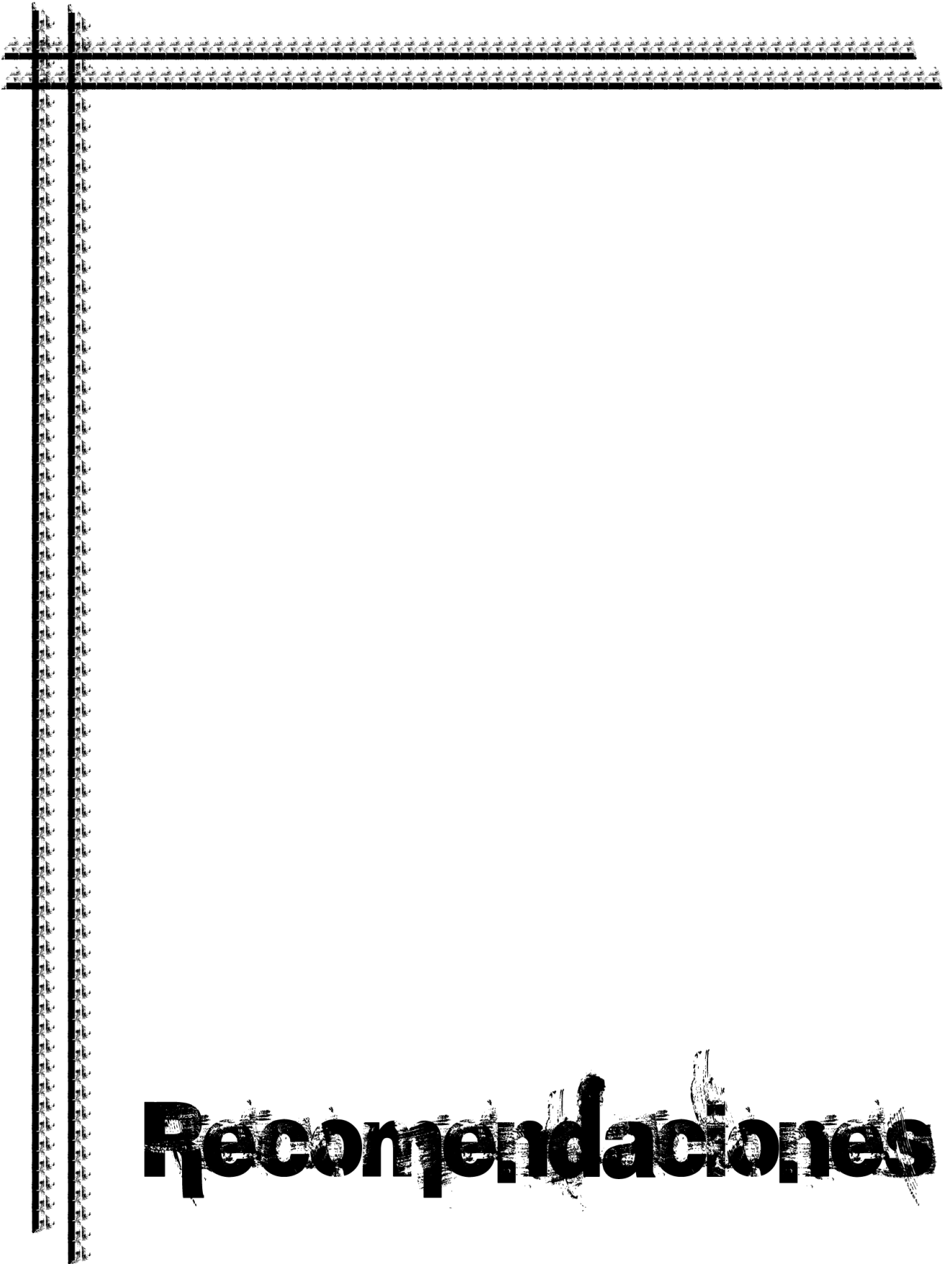
- La Representación Social de las TIC de los estudiantes del 3er año de la carrera “Ciencias de la Información”, de la UCLV, se describen en la presente investigación desde los indicadores: Estados de opinión, Percepciones, y Actitudes.

-Los estados de opinión de los estudiantes del 3er año de la carrera “Ciencias de la Información”, de la UCLV respecto a las TIC hablan de la relación que estas herramientas guardan con el desarrollo y su utilidad tanto en funciones académico-profesionales como para la comunicación interpersonal, sin obviar las limitaciones que ello trae para la comunicación presencial. Igualmente destacan su efectividad en el acceso a la información; independientemente de que consideren que no toda es fiable y que este (el acceso) se ve limitado en nuestro país por razones relacionadas a la infraestructura.

-La percepción de los estudiantes del 3er año de la carrera “Ciencias de la Información”, de la UCLV respecto a las TIC se encuentra mediada por una visión de las mismas desde sus modalidades de red. Esta percepción se basa fundamentalmente en tendencias valorativas que relacionan estas herramientas al desarrollo humano, social y tecnológico, así como a su utilidad en el orden académico profesional y desde su papel como facilitadoras de la comunicación interpersonal. Igualmente, aunque menos estructurados, se encuentran elementos que hablan de una percepción de las TIC como herramientas seguras en sentido general, de fácil utilización y limitado acceso en nuestro país.

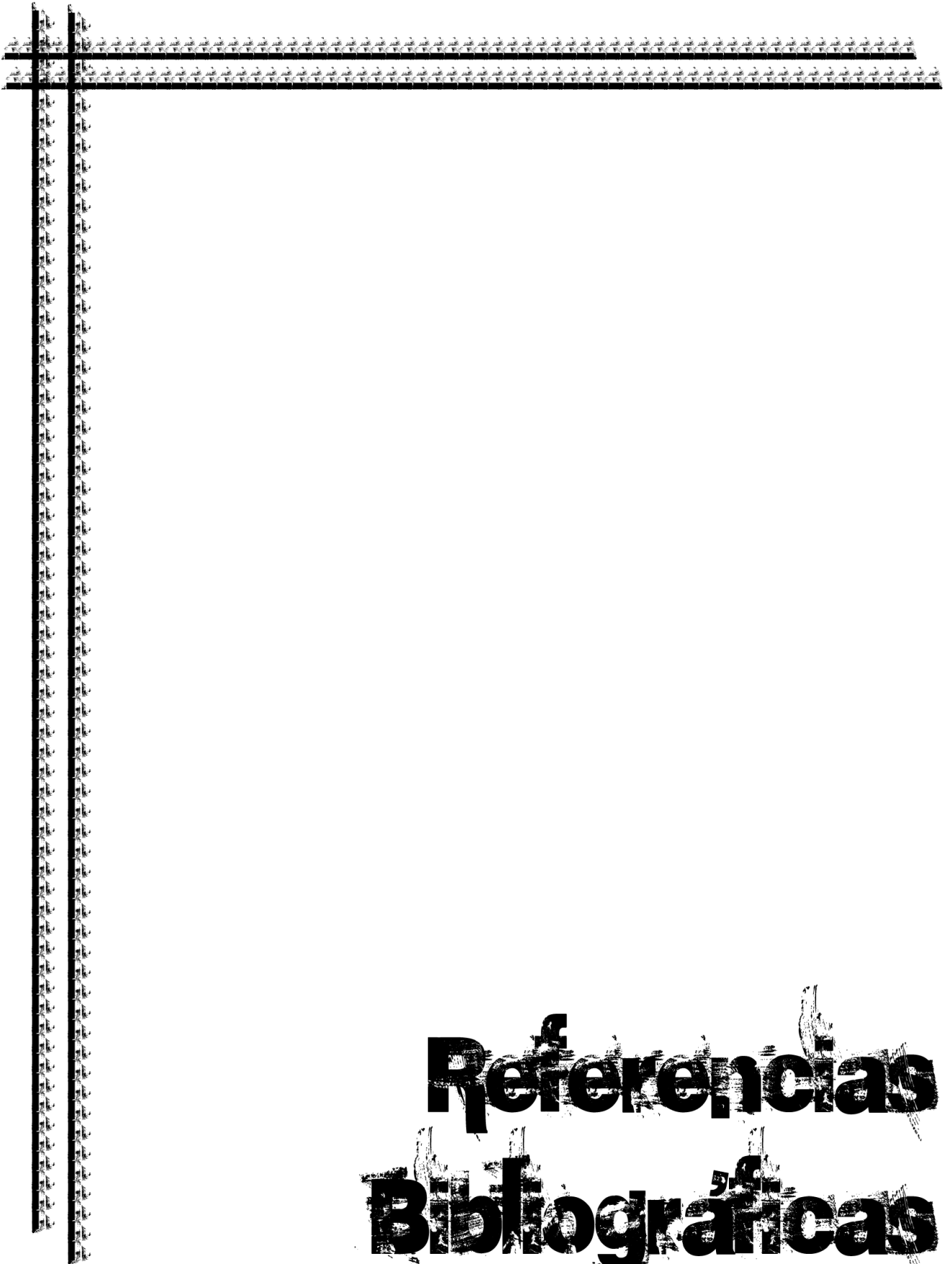
-De manera general el 3er año de la carrera “Ciencias de la Información” de la UCLV presenta una actitud positiva respecto a las TIC. El grupo manifiesta una predisposición favorable al trabajo con estas en tanto son asumidas por ellos como herramientas de utilidad para las funciones profesionales y académicas así como para la comunicación interpersonal y el ocio. Sin embargo presentan elementos negativos en su actitud hacia dichas herramientas en su calidad de “Fenómeno Cultural”, ellos se encuentran relacionados con una identificación de las TIC como causantes de adicciones y dependencias.

- La jerarquización de los elementos que componen la representación social de las TIC en los estudiantes de 3er año de la carrera Ciencias de la Información en la UCLV se caracteriza por la presencia de un núcleo figurativo donde se encuentran los aspectos que definen a las TIC como herramientas vinculadas al desarrollo y la comunicación interpersonal; así como aquellos que denotan su utilidad en el desempeño académico-profesional. Los elementos periféricos en la RS se estructuran en el siguiente orden (del núcleo a la periferia)
 1. TIC como facilidades para el ocio.
 2. TIC como herramientas seguras en sentido general.
 3. TIC como recurso de acceso limitado en nuestro país
 4. TIC como causantes de adicciones y dependencias.



Recomendaciones

- Profundizar, desde el análisis teórico, en la relación entre las categorías: Actitudes y Representaciones Sociales.
- Potenciar la inclusión en las demandas docentes a estos estudiantes, de formas grupales de organización, y materiales de tipo audiovisual, tomando en consideración que las TIC permiten el uso de ambos aspectos, y que los sujetos prefieren estas alternativas formativas.
- Desarrollar una investigación similar a la presente, pero focalizando la Representación Social de las TIC en los docentes de esta carrera, tomando en consideración el importante rol que tienen en el adecuado uso de éstas en el proceso formativo.

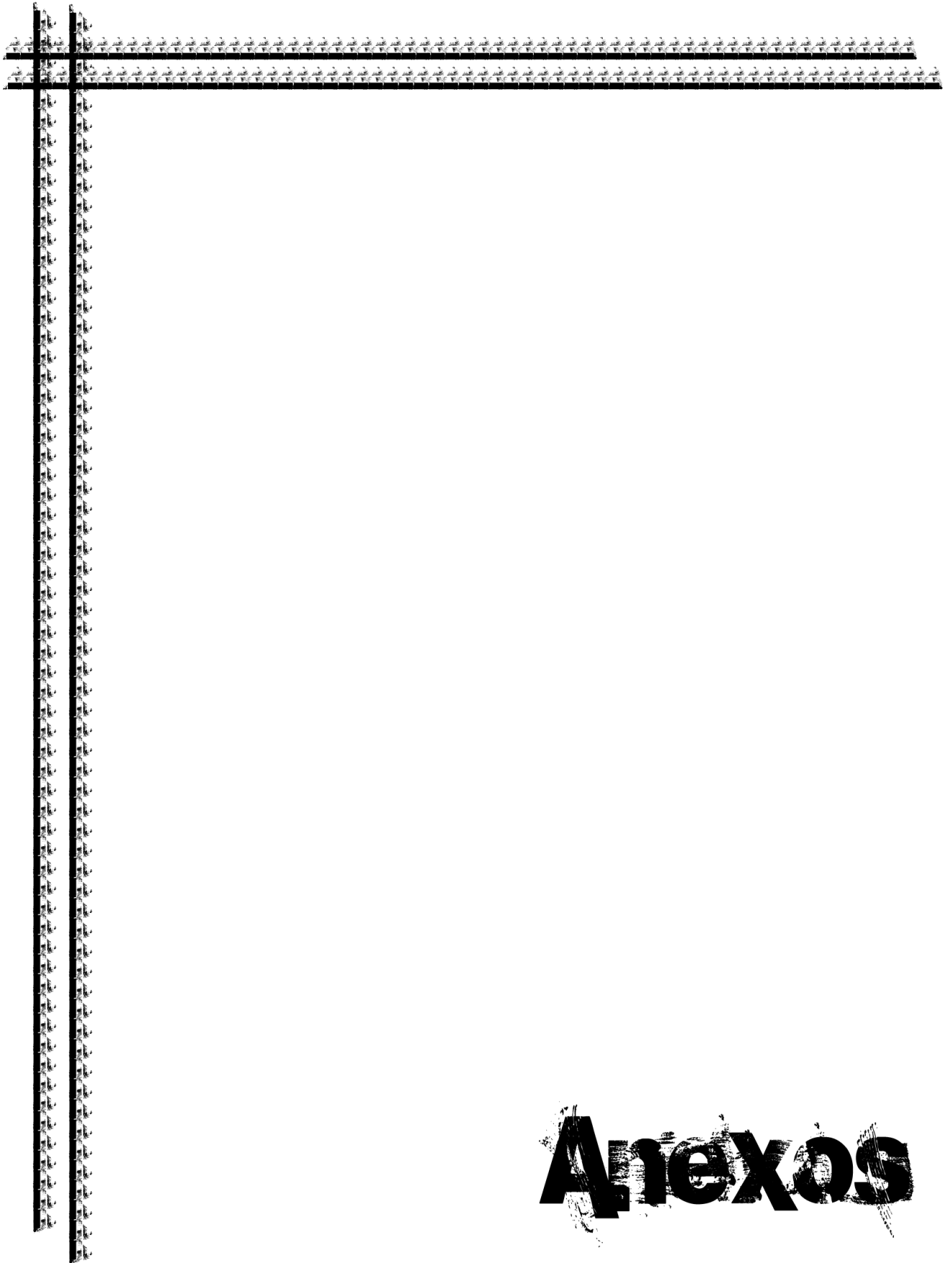


Referencias Bibliográficas

1. Álvarez, A. (2007). Investigación cualitativa. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
2. Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. San José, Costa Rica.
3. Ayala, F. (2005). La universidad en la sociedad de la información: Las TIC en el proceso educativo de las universidades. Monterrey, México.
4. Baron, R., & Byrne, D. (1998). Psicología Social (8va ed.). Madrid: Pentice Hall.
5. Bello, Z., & Casales, J. (2005). Psicología Social (1 ed.). La Habana: Felix Varela.
6. Castro, G. (2009). Las relaciones personales en el ciberespacio. Retrieved from <http://www.fices.unsl.edu.ar/~kairos/k8-d03.htm>
7. Contreras, D. Las y los jóvenes y las TICs; formas de uso que hablan de nuevas culturas y nuevas brechas.
8. Díaz, A. (2011). Caracterización del Aprendizaje de los niños y niñas en etapa escolar de los Hogares de Amparo Familiar de Santa Clara (Trabajo de diploma no publicado). Universidad Central Martha Abreu de Las Villas. Villa Clara.
9. Domínguez, F. Teoría de las Representaciones Sociales. Apuntes. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, 3. Retrieved from <http://www.ucm.es/info/nomadas/3/fdrubio1.htm>
10. Durand, P., Bombelli, E., Barberis, G., & Bauzón, S. (2009). Representaciones y modo de uso de nuevas tecnologías de información y comunicación entre estudiantes universitarios de Buenos Aires, Argentina. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad.
11. Estrada, Y., & Rivera, D. (2009). Estudio de las representaciones sociales sobre la emigración desde los jóvenes universitarios de la UCLV. Tesis de Diploma, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
12. Garay, A., Iñiguez, L., & Martínez, L. (2005). La perspectiva discursiva en psicología social. Subjetividad y Procesos Cognitivos, 105-130.
13. García, A. G. (2011). Caracterización de las relaciones interpersonales estudiante-profesor con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la formación del profesional universitario. Trabajo de diploma, U.C.L.V, Santa Clara.

14. González, F. (2000). Lo cualitativo y lo cuantitativo en la investigación de la psicología social. *Revista Cubana de Psicología*, 17(1), 61-71.
15. González, P. (1997). *Psicología de los grupos: teoría y aplicación*. Madrid: Editorial Síntesis.
16. Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta ed.). México D.F, México: McGraw-Hill.
17. Herrera, L., & Nieves, Z. *Compendio de técnicas para el psicodiagnóstico y la evaluación psicológica*. UCLV. Santa Clara.
18. Levy, M. (2007). Culture, culture learning, and new technologies. *Language Learning & Technology*, 11(2), 104-127.
19. Marquès, P. (2000). Impacto de las TIC en la enseñanza universitaria. Retrieved from <http://peremarques.pangea.org/ticuniv.htm>
20. Marquès, P. (2004). Nuevas tecnologías y jóvenes: ¿qué hacen los jóvenes en el ciberespacio? Retrieved from <http://www.peremarques.net/eparalel.htm>
21. Martín, C. (2006). Selección de lecturas. *Psicología social y vida cotidiana* F. Varela (Ed.)
22. Moñivas, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 47(4), 409-419.
23. Perera, M. (1999). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Habana, Cuba.
24. Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
25. Rodríguez, M. (2007). *Aproximación a las manifestaciones del cambio cultural en una organización de educación superior con la introducción de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje*. Tesis en opción al grado de Máster en Psicopedagogía, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara.
26. Rodríguez, R. (2007). Influencia de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el desarrollo de la personalidad. 14. Retrieved from [http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)
27. Rodríguez, R. (2008). *Percepción de los estudiantes de psicología acerca de la introducción de las TICs en el proceso de formación del profesional*. Tesis en

- opción al título de Máster en Psicopedagogía, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
28. Rodríguez, T. (2003). El debate de las representaciones sociales en la psicología social. *Relaciones*, 24(93), 51-80.
29. Rojas, S., & Navarro, M. (2009). Las representaciones sociales de la emigración en profesores jóvenes de la UCLV. Trabajo de diploma para optar por el título de Licenciatura en Psicología, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
30. Sánchez, J. (2003). Integración curricular de TICs: concepto y modelos. *Revista Enfoques Educativos*, 5(1), 51-65.
31. Semenov, A. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. UNESCO (Ed.) *Cómo crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC*
32. Uria, M., González, M., & Águila, Y. *Manual de Psicología Social I*



ANEXO #1

Revisión y análisis de documentos

Objetivos:

- 1 Caracterizar el escenario de investigación.
- 2 Obtener información sobre la Facultad Ciencias de la Educación y la Información y específicamente sobre la carrera Ciencias de la Información.
- 3 Identificar la existencia de demandas formativas relacionadas con el uso de las TIC.
- 4 Definir las fechas de los encuentros durante el trabajo de campo.

DOCUMENTOS CONSULTADOS:

Se reflejan solo los elementos que fueron de mayor utilidad para el proceso investigativo:

RESEÑA HISTÓRICA DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

Para desarrollar el modelo cubano de educación a distancia en la región central de Cuba se crea por la Resolución Ministerial 208 del 12 de Julio de 1979 la Facultad de Enseñanza Dirigida (Educación a Distancia) de la UCLV con el objetivo de desarrollar esta enseñanza en las provincias de Villa Clara, Cienfuegos y Sancti Spíritus, aprovechando la existencia de los Centros de Educación Superior existentes, así como sus recursos humanos e instalaciones docentes y de esta forma promover esta experiencia que se iniciaba en el país

Para organizar y dirigir todo el trabajo de la Facultad se designó como Decano al Ingeniero Agustín Baliño Álvarez , quien además ocupaba la responsabilidad de Secretario Ejecutivo de la Comisión Provincial de Ingreso a la educación superior en esta universidad.

La Facultad referida desarrolló el modelo cubano de educación a distancia durante 27 cursos académicos, acumulando una rica experiencia en su aplicación y desarrollo, que permitió alcanzar los objetivos por la que fue creada y además satisfacer los deseos de superación de muchos compatriotas en la región central.

En la UCLV la educación a distancia ha sido dirigida por los siguientes compañeros:

- 1.- Ing. Agustín Baliño Álvarez desde Julio de 1979 hasta Octubre de 1987.
- 2.- CP: Migdio Morales Guzmán desde Octubre de 1987 hasta Enero del 2003
- 3.- Ing. Roberto Vicente Rodríguez desde Enero del 2003 hasta la fecha

A partir de las ideas debatidas en el I Taller Nacional de preparación para la continuidad de estudios superiores y el papel de la educación a distancia para llevarla a cabo, la Dirección de la UCLV creó una comisión para que realizara un análisis integral de la estructura y plantilla de su Facultad de Educación a Distancia y presentara un proyecto que posibilitara hacer el perfeccionamiento de esa enseñanza en la Universidad. La comisión, tomando como base las ideas discutidas en el Taller Nacional y las estrategias de trabajo elaboradas por la Facultad logró hacer un proyecto en el cual se redefinía la Misión, Objetivos, Estructura y Plantilla de la misma. El proyecto fue aprobado en el Consejo de Dirección Universitario y elevado al Ministerio de Educación Superior donde también fue aprobado en Febrero del 2002 con algunas modificaciones.

En Enero del 2003 fue aprobada por el MES la nueva Estructura y Plantilla de la Facultad de Educación a Distancia de la UCLV, siendo ella la siguiente: Decano, un Vicedecano, el Centro de Estudio de Educación que hasta ese momento estaba adscrito al Vicerrectorado Académico de la UCLV, un grupo de Tecnología Educativa, Secretaria del Decano, Secretaria Técnica de Facultad, tres Técnicos, tres especialistas en Sistemas Informáticos, un auxiliar de limpieza y un misceláneo.

Tomando como base las ideas anteriores y además la existencia de una Facultad de educación a distancia con una estructura recientemente redefinida, se determinó que a partir del curso 06-07 se pasarían para la SUM un número considerable de sus alumnos, y el objetivo del Ministerio de Educación Superior sería que todos los alumnos de este modelo se incorporen a la SUM y por último la necesidad universitaria de abrir en curso diurno la carrera de Ciencias de la Información.

Estas propuestas fueron analizadas en los niveles correspondientes de Universidad y Ministerio y en el mes de Mayo del 2006 el MES aprobó las dos solicitudes realizadas por la Universidad, indicando que la Carrera Ciencias de la Información se iniciara en el curso 2007-2008 con una matrícula de 40 alumnos de las tres provincias centrales y que la misma fuera asumida por la **Facultad de Ciencias de la Información y de la Educación (antigua Facultad de Educación a Distancia)** con su nueva estructura.

Misión

- 1 Formar profesionales, comprometidos con la patria, con un alto nivel científico-técnico y humanístico; incrementando el capital humano a través de la superación continua y sistemática; generando conocimientos y solucionando problemas mediante consultorías e innovación tecnológica en las Áreas de las Ciencias de la Información y las Ciencias Educación Superior.
- 2 Desarrollar la creatividad de las personas y contribuir al progreso de la sociedad, impulsando la investigación especializada en torno a la sociedad del conocimiento y estableciendo alianzas con universidades e instituciones de todo el mundo que compartan objetivos y valores para construir un espacio global de conocimiento.
- 3 Posibilitar, a través de sus servicios, la formación de pregrado y postgrado de amplias masas de ciudadanos cubanos y extranjeros por medio de programas soportados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- 4 Diseñar y coordinar las políticas universitarias de: Procesamiento, Análisis y Gestión de la Información; Educación Superior; y uso de las TIC en la enseñanza. Formar al profesorado universitario en: Procesamiento, Análisis y Gestión de la Información; Educación Superior; y uso de las TIC en la enseñanza.
- 5 Coordinar las políticas universitarias en las investigaciones que se realicen sobre ciencias de la información, ciencias de la educación y Nuevas tecnologías para la educación.
- 6 Garantizar el acceso pleno de todos los ciudadanos a los servicios educativos de la UCLV, por medio del empleo de las TIC.

Logros más significativos de la Facultad

- 1 Ubicada en el 3er lugar entre las 13 facultades universitarias en el curso 2006-2007.

- 2 Destacados en la formación doctoral en el Programa Doctoral de Ciencias Pedagógicas.
- 3 Destacados en la formación de Masters en Ciencias a través de 3 Programas de Maestrías y el Primer Programa Nacional de Maestría de Amplio Acceso (Maestría en Nuevas Tecnologías para la Educación).
- 4 Destacados en los resultados de la Ciencia y la Innovación Tecnológica.
- 5 Organizadores de la Conferencia Internacional "Virtualización en la Educación Superior" que se desarrolla en el Palacio de las Convenciones cada dos años.

Carrera: Ciencias de la Información.

Breve Reseña Histórica

La institucionalización a nivel superior de la enseñanza bibliotecológica en Cuba se remonta hacia la mitad del siglo XX. Los cursos de Ciencia Bibliotecaria de la Escuela de Verano de la Universidad de La Habana, iniciados en 1946, fueron el preámbulo. Su consolidación permitió la creación en 1950 de la Escuela de Bibliotecarios de la insigne institución universitaria como una especialización de las carreras de la Facultad de Filosofía y Letras. En 1971 se creó la Escuela de Información Científico-Técnica con una carrera de igual nombre, que constituyó el primer diseño curricular para la especialidad y sirvió de base a sucesivas transformaciones que han ido profundizando los dominios teóricos y prácticos de la profesión. El diseño y perfeccionamiento de los Planes de estudio "A", "B" y "C" fueron asumiendo los nuevos retos a los que se han enfrentado y desafían los profesionales de la información.

Actualmente la especialidad se estudia en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, la Facultad de Informática de la Universidad de Camaguey y en el Instituto de Moa en Holguín. En el territorio villaclareño comenzaron los estudios en la modalidad de Universalización de la Educación Superior en el curso 2005-2006 y posteriormente en el curso 2007-2008, se ofrece la oportunidad de iniciar estos estudios en la Facultad de Ciencias de la Información y de la Educación, de la Universidad Central de Las Villas.

Ya para el curso 2008-2009 se elabora y aprueba un nuevo programa de estudios (Plan D), que parte de un criterio rector, la integración de las disciplinas informativas,

ARCHIVISTICA, BIBLIOTECOLOGIA Y CIENCIA DE LA INFORMACION (sus conocimientos y habilidades) en un espacio único, que respeta las especificidades que tienen una u otra área de conocimiento e introduce una serie de transformaciones visibles en la implementación de un currículo base que reúne los conocimientos esenciales del espacio informacional, un currículo propio que complementa el dominio del universo informativo en dependencia de determinadas peculiaridades territoriales, cognoscitivas y un currículo optativo/electivo que le ofrece al estudiante cursar materias complementarias, elegibles por este.

En resumen, la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN** en Cuba, ha transitado por un largo proceso, en el cual las exigencias de nuestra realidad nacional y los desarrollos de estos campos de conocimientos, han permitido identificar claramente que nuestro objeto central de estudio es la **información** en cualquiera de sus modalidades y características. Finalmente el egresado ostenta el título de Licenciado en Ciencias de la Información.

Objeto de trabajo de la profesión.

El objeto de trabajo de esta carrera es la **información** en sus disímiles expresiones, portadores y escenarios, en función de facilitar su acceso y uso contextual. La información se relaciona estrechamente con la comunicación, el conocimiento y el aprendizaje como resultado de continuos procesos de construcción socio-cultural.

Modos de actuación del profesional

- 1 Seleccionar, organizar, representar, buscar y recuperar información
- 2 Diseñar e implementar productos, servicios y sistemas informativos.
- 3 Diseñar y ejecutar programas de alfabetización y socialización de la información.
- 4 Gerenciar y dirigir los procesos de gestión de la información, de generación y transferencia del conocimiento y de aprendizaje organizacional y social.
- 5 Investigar, tanto como forma inherente al resto de los modos de actuación, como con fines epistemológicos, de solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades.
- 6 Ejercer la docencia asociada a la especialidad.

Esferas de actuación del profesional

Este profesional puede desempeñarse en cualquier organización que genere, posea, acceda y utilice información de forma intensiva, además de aquellas cuyo objeto de trabajo es propiamente la información, es decir, archivos administrativos e históricos, consultorías de cualquier índole, empresas, editoriales, bibliotecas en su más amplia tipología, centros de información y/o documentación, etc.

Campos de acción fundamentales

Los contenidos que caracterizan al profesional de la información y que se traducen en sus competencias son multifacéticos, y entre otros pueden destacarse los siguientes:

- 1 Organización y Representación de la Información y el Conocimiento.
- 2 Búsqueda y Recuperación de la Información.
- 3 Gestión Documental, de la Información y del Conocimiento y de la comunicación y de otros factores que incentiven y propicien la generación y transferencia del conocimiento, el aprendizaje y la innovación.
- 4 Alfabetización Informacional.
- 5 Diseño y Evaluación de Sistemas de Información, Servicios Documentales e Informativos.
- 6 Tratamiento de la información como evidencia y memoria social.
- 7 Facilitación del desarrollo del vínculo entre Cultura e Información en la sociedad y sus organizaciones.
- 8 Docencia universitaria relativa a los campos de acción descritos.
- 9 Investigación, tanto como forma de desempeño de los campos de acción antes mencionados, como con fines epistemológicos, de solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades.

PLAN DE ESTUDIO

Objetivos generales de la carrera

- 1 Actuar en forma consciente, para contribuir tanto a la transparencia y responsabilidad administrativas -a través del manejo de información veraz, auténtica y confiable- como a la salvaguarda del patrimonio científico y cultural, apropiándose de los mecanismos de utilización de la información y sus tecnologías, como rasgos esenciales de la ética del profesional de la información.
- 2 Dominar las herramientas tecnológicas apropiadas (en especial las formas de funcionamiento y uso del WWW) para adquirir, organizar, recuperar, almacenar y difundir la información, en forma tal que incentive y propicie la generación y transferencia del conocimiento, el aprendizaje y la innovación a escala organizacional y comunitaria o social.

Sistema de habilidades de la carrera

- 1 Manejar bases de datos, construir metadatos, analizar y sintetizar información electrónica e implementar productos informativos electrónicos, que puedan mejorar el acceso y uso interactivo de la información en las organizaciones y en las comunidades.
- 2 Identificar las diversas fuentes de información (documentales, no documentales y las relacionadas con el patrimonio tangible e intangible) y tratarlas eficientemente, tanto por medios manuales como automatizados, al dominar los fundamentos conceptuales de las tecnologías de información y comunicación, así como la aplicación de estas herramientas a los procesos asociados a la actividad informacional.

Objetivos de 3er año

- 1 Planificar, organizar y realizar procesos de búsqueda y la recuperación de información con diferentes propósitos, así como realizar el diseño y evaluación de los diferentes tipos de interacción que se ponen de manifiesto durante estos procesos, utilizando para ello el conocimiento sobre el surgimiento y evolución de sus paradigmas y principales modelos, y haciendo énfasis en los entornos digitales,

especialmente la Web, visualizando los rasgos éticos del rigor y la exhaustividad en la realización de estos procesos.

- 2 Proyectar y argumentar el diseño de productos de información y estrategias de difusión digitales, aplicando sus conocimientos y habilidades sobre las estructuras y esquemas de organización de la información, creación de categorías, diseño de escenarios, sistemas de navegación, diagramación y prototipado.

ANEXO #2

Guía de entrevista semiestructurada individual #1 (a la profesora que integra el equipo de investigación)

Objetivos:

- 1 Establecer el rapport.
- 2 Obtener el consentimiento informado.
- 3 Precisar intereses de investigación.
- 4 Seleccionar el universo a estudiar.

ANEXO #3

Guía de entrevista grupal #1 (con los estudiantes)

Objetivos:

- 1 Realizar la presentación formal a los estudiantes del grupo.
- 2 Consolidar el rapport con los estudiantes del grupo.
- 3 Identificar informantes claves dentro del grupo.

ANEXO #4

Observación participante (en el escenario investigado)

Objetivo:

1. Identificar informantes claves

Criterios de selección:

- Sujetos interesados en la investigación.
- Sujetos que pudieran brindar una perspectiva de validez acerca del objeto de estudio.

ANEXO #5

Guía y fragmentos de verbalizaciones de la entrevista semiestructurada individual #2 (a la profesora guía)

Objetivos:

- 1 Caracterizar al grupo.
- 2 Caracterizar las relaciones alumno-profesor.
- 3 Explorar las actitudes del grupo ante la formación profesional.
- 4 Identificar indicadores que permitan caracterizar la representación social de las TIC en el contexto investigado.

Verbalizaciones:

“Ellos no se caracterizan por ser un grupo unido, no es que se lleven mal tampoco, pero lo que se dice unidad, no hay.”

“Creo que algunas cosas las hacen más o menos ayudándose, pero no son muchas, ni es tampoco el grupo, más bien son grupitos pequeños. Los he visto a veces preparándose para algunos seminarios, pero no te puedo decir que sea algo estable en ellos...”

“El grupo en sí tiene una matrícula de 14 pero hay una estudiante que recibe las clases en su casa. Hay 12 estudiantes becados...”

“Sí, las relaciones con los profesores es bastante buena, respetuosas, no hay que repetirles mucho las orientaciones, son bastante disciplinados”

“Por lo general este grupo se lleva muy bien con los profesores, realmente hay bastante confianza... sin que se pierda el respeto al profesor, claro”

“Realmente no se puede decir que no hay motivación por la carrera, yo pienso que sí, independientemente de que la mayoría no pidió la carrera entre las primeras opciones y ustedes saben que eso influye mucho en esas cosas, pero sí hay motivación”

“Independientemente de que la carrera prácticamente lo exige yo pienso que la relación de ellos con las tecnologías es buena... ellos van mucho al laboratorio, unos cuantos tienen celular además...”

“A ellos les gusta mucho el correo, cada vez que entres ahí te vas a encontrar alguien del grupo”.

“Ya en tercer año para ellos es evidente que forma parte de la carrera el desarrollo de habilidades en el uso de las TIC, por eso le dedican bastante tiempo, además de que a los jóvenes en general las tecnologías se les dan bien. No es como leer, ir a las bibliotecas, y esas cosas. Estar en los laboratorios de computación para ellos no es un problema, aunque la verdad es que no siempre están haciendo cosas de la docencia”

ANEXO #6

Guía y fragmentos de verbalizaciones de la entrevista semiestructurada individual #3 (a la profesora que integra el equipo de investigación)

Objetivos:

- 1 Explorar las vivencias de la educadora en la aplicación del trabajo con los foros en la asignatura.
- 2 Explorar el uso del foro en la asignatura.
- 3 Explorar la naturaleza de las interacciones que se dan en el foro de la asignatura.
- 4 Explorar los aportes del foro a las relaciones entre los estudiantes del año.
- 5 Identificar las ventajas de la utilización de foros en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Fragmentos de verbalizaciones:

“Este es mi segundo año trabajando con el foro, ya me siento más cómoda con su uso, aunque sé que tengo que seguir perfeccionándolo”

“... lo he implementado ya en tres asignaturas... el año pasado, no se si por ser en la asignatura de Comunicación y Mercadotecnia, pero gustó más, tuvo más aceptación.”

“La idea de implementar el foro surgió para darle oportunidad de evaluarse a esos estudiantes que por su personalidad les cuesta participar... es básicamente una forma de evaluación, y de facilitarles la comunicación.”

“Realmente escogí el foro porque fue el más que entendí...”

“No es obligatorio participar, yo lo dejo más a su libertad, a su elección personal... pero ellos saben que es una evaluación.”

“Mi intención siempre fue que el foro fuese un espacio de intercambio... pero de eso prácticamente no ha habido nada... generalmente asumen una postura facilista, lo que hacen es agregar a los comentarios de otros.”

“Realmente no se ha dado el caso de que entren otros profesores y se armen debates con los alumnos”

“Generalmente ellos entran, ponen lo que van a poner para cumplir conmigo y punto.”

“En este 3er año no ha tenido la misma aceptación... prácticamente he tenido que presionarlos para que participen, ponerles fechas límites y ese tipo de cosas...”

“Las visitas este año realmente han sido pocas, mínimas”

“Realmente siempre entran los mismos... y generalmente los que no les hace falta evaluarse.”

“Lo he intentado poniendo fábulas y me ha dado más resultado, no se si es porque todavía les quedan cosas de adolescentes pero mediante esta estrategia he logrado motivarlos”

“La principal ventaja que yo le veo a la implementación del foro es lo que ya te comenté, que permite una mayor libertad de expresión a los estudiantes, como no tienen la cara del profesor que los está evaluando ahí de frente...”

“...hemos logrado un ambiente de mayor confianza, me preguntan por mi salud cuando he estado enferma, o por mi hijo, algunos hasta me piden consejos de orden personal. Yo siento que eso ha influido en que mejoren nuestras relaciones...”

“También he notado que el foro ha creado un ambiente de mayor confianza, sobre todo de ellos hacia mí... a veces se me acercan incluso para contarme problemas personales.”

ANEXO #7

Guía y fragmentos de verbalizaciones de la entrevista semiestructurada grupal #4 (al 3er año de Ciencias de la Información)

Objetivos:

- 1 Explorar el conocimiento que poseen los investigados sobre las TIC.
- 2 Conocer la percepción de las TIC en el grupo estudiado.
- 3 Identificar las TIC más utilizadas por estos.
- 4 Indagar en sus consideraciones sobre las TIC para su formación profesional.
- 5 Identificar los beneficios que desde lo personal y profesional les ha aportado el uso de las TIC.
- 6 Conocer la percepción que los participantes poseen sobre el foro implementado como parte de la asignatura Comunicación Interpersonal.
- 7 Conocer sugerencias de cambio para la optimización de su funcionamiento.

Verbalizaciones:

“...eso lo dominamos bastante porque eso es una parte superimportante en nuestra formación, nuestra carrera está muy relacionada con eso”

“Bueno, TIC son el correo, el chat, Internet, foros...”

“Creo que lo que más utilizamos es el correo, pero también utilizamos mucho google, el chat a veces...”

“Como profesionales nos van a ser muy útiles, son súper necesarias en nuestra formación... para crear bases de datos, organizar la información...”

“Como vía de comunicación son importantísimas, en la actualidad casi indispensables... y no hablar para la información”

“Realmente el mundo actual no se concibe sin la tecnología”

“Hemos tenido que desarrollar habilidades para la comunicación, para sintetizar, y también a la hora de escribir textos, sobre todo para usar el correo.”

“Yo por lo menos he tenido que crear habilidades para teclear, ya sea para hacer un trabajo, para enviar un correo...”

“Principalmente nos ha dado la oportunidad de comunicarnos con mayor facilidad, de hacer amistades...”

“El foro, primeramente, nos permite evaluarnos en la asignatura”

“... yo pienso que la idea de implementar un foro es buena, sobre todo tiene utilidad, porque aparte de la que sirve para evaluarse, aprendemos de nuestros compañeros, nos obliga a prepararnos.”

“Sí, yo pienso que sí, el foro tiene buena calidad... está bien diseñado, no tenemos sugerencias” (rien)

“Mira, realmente, como casi no hemos entrado, no te podemos decir si funciona bien, si funciona mal, si tiene errores en el diseño, para eso hay que entrar mucho, tarequearlo, y realmente no ha sido así.”

ANEXO #8

Registro de la actividad

Objetivos:

- 1 Conocer la relación del grupo investigado con las tecnologías en cuestiones académicas.
- 2 Analizar los debates establecidos por los estudiantes en este espacio virtual.

Apuntes:

- Han tenido lugar pocas visitas
- Comentarios con carácter reproductivo
- No se evidencia discusión sobre los temas propuestos.
- No hay diálogo entre los estudiantes.
- No existe intercambio de conocimientos
- Los comentarios están dirigidos a la profesora

ANEXO #9

Encuesta

Objetivos:

- 1 Conocer el nivel de acceso a las TIC que posee el grupo investigado.
- 2 Abordar la actitud de los mismos hacia las TIC.
- 3 Identificar elementos que configuran la percepción de las TIC en el contexto estudiado.
- 4 Identificar estados de opinión acerca de las TIC en el grupo.
- 5 Identificar creencias acerca de las TIC en el grupo.

La presente encuesta ha sido elaborada en función de investigar la representación social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en estudiantes universitarios. Cuando se utilicen escalas de evaluación se asume 5 como el máximo. Agradecemos su colaboración.

1. Datos generales del encuestado:

Carrera_____ Año que cursa: ____

Edad_____ Sexo_____

Municipio de origen: _____

Municipio de residencia: _____

2. De las TICs que a continuación enunciamos, indique cuáles ud. posee:

___ Computadora conectada a red ___ Computadora sin conexión a red ___ Ipod

___ Celular ___ Dvd ___ Otros, indique cuáles

3. ¿Con que frecuencia hace usted uso de las TICs?

___ Todos los días de la semana en más de una ocasión

___ Al menos 3 veces por semana

___ Menos de 3 veces en la semana

___ Casi nunca

___ Nunca

4. De las siguientes facilidades de las TICs, indique con qué frecuencia ud accede a ellas. Utilice puntuaciones de 0 a 5

___ Correo ___ Chat ___ Telefonía fija ___ Telefonía móvil ___ Internet ___ Ordenador personal ___ Reproductores portátiles de audio y video

___ Consolas de video ___ Televisión ___ Redes Sociales

Otras: _____

5. ¿Con qué propósitos accede usted a las TICs?

☐ Comunicarme con otras personas. (Chat, correo, foros, redes sociales, etc)

☐ Buscar información académica

☐ Buscar información sobre temas no académicos

☐ Escuchar música

☐ Acceder a audiovisuales (películas, series, videos, etc)

☐ Realizar trabajos personales

☐ Realizar trabajos académicos

☐ Acceder a videojuegos

☐ Juegos en red

Otras: _____

6. Otorgue puntuaciones de 0 a 5 a las siguientes afirmaciones, según se sienta identificado con ellas.

☐ Las TIC son herramientas de fácil uso

☐ Las TIC demandan de mí la adquisición de complejos aprendizajes para poder usarlas

☐ Las TIC son muy complicadas, generalmente se me dificulta usarlas

☐ Las TIC me permiten aprender los contenidos de mi carrera

☐ Las TIC me permiten desarrollar habilidades profesionales

☐ El uso de las TIC demanda en mí la adquisición de algunos aprendizajes sencillos y de rápida aprehensión

☐ Las TIC me permiten expresar emociones y sentimientos que cara a cara me resultan difíciles de decir

7. Puntúe de 0 a 5 en las siguientes afirmaciones, según se sienta identificado

☐ Las TIC son enajenantes

☐ Las TIC son un medio efectivo para la comunicación interpersonal

☐ El uso de las TIC causa dependencia

☐ Las TIC son un canal efectivo para la búsqueda de información

- ☐ Las interacciones mediante las TIC favorece la comunicación
- ☐ No toda la información a la que accedemos desde las tecnologías es confiable
- ☐ Las TIC no causan adicción, eso es un mito
- ☐ Las TIC son esencialmente un medio de manipulación
- ☐ Las TIC brindan información absolutamente fiable
- ☐ Las TIC me permiten expresar emociones más fácilmente que cuando estoy frente a una persona

8. Exprese en relación al uso de las TIC en su vida cotidiana:

- Me resultan útiles para _____
- Considero que en el futuro ellas _____
- Me hacen sentir _____
- Me gustaría que _____
- No me gusta _____
- Me siento cómodo con _____

9. Desde su experiencia como estudiante universitario, evalúe la utilidad de las TIC para su formación: (utilice escala de 0 a 5)

- ☐ Mejora el acceso a la información
- ☐ Motiva por el estudio
- ☐ Promueve desarrollo de habilidades profesionales
- ☐ Facilita intercambios con fines profesionales
- ☐ Desarrolla la autonomía
- ☐ Mejora las relaciones interpersonales entre los estudiantes
- ☐ Mejora las relaciones interpersonales estudiantes-profesor
- ☐ Facilita la comprensión, como medio de apoyo a la docencia presencial
- ☐ Otros, indique cuáles _____

10. Evalúe en una escala de 0 a 5 los servicios que brinda la intranet universitaria.

ANEXO #10

Guía y fragmentos de verbalizaciones de la entrevista semiestructurada grupal #5 (al 3er año de Ciencias de la Información)

Objetivo:

- 1 Conocer elementos que configuran la representación social de las TIC en el grupo estudiado.

Indicadores:

- 1 Asociaciones libres con la palabra "TIC"
- 2 Motivación por sus servicios
- 3 Procedencia de la información
- 4 Estados de opinión acerca de las TIC
- 5 Áreas de conflicto.

Verbalizaciones:

"Desarrollo" "Evolución" "Comunicación" "Desarrollo" "Avance" "Futuro" "Desarrollo" "Comunicación" "Correo electrónico" "Futuro" "Desarrollo" "Computadora" "Evolución"

"Yo mayormente uso las tecnologías buscando entretenimiento... ver algún video, una serie, oír música... ese tipo de cosas."

"A mí lo que más me gusta es revisar el correo, yo creo que de las tecnologías es lo que más me atrae"

"A mí lo que más me gusta es el celular, pero bueno, como tú comprenderás no lo puedo usar todo lo que quisiera" (rien)

"Bueno, yo creo que la mayor parte de la información que dominamos sobre las tecnologías la hemos aprendido aquí, al final la carrera está muy relacionada con eso... igual, si hay algo en particular de lo que queremos saber le preguntamos a alguien que

conozca: al técnico, a otro compañero, o lo buscamos en Internet... yo por lo menos lo hago así."

"Realmente yo pienso que hoy, hoy, hoy... son indispensables; imagínate el mundo sin tecnología"

"Mira, hoy mismo es imposible la comunicación a distancia sin tecnología"

"Para mí que soy de otro país son imprescindibles... para saber de mi familia"

"Yo pienso que no tanto el papel que juegan en la actualidad, sino el que van a tener en el futuro; cada día se perfeccionan más, tienen más aplicaciones... a ver... lo que te quiero decir que va a llegar el momento en que lo van a controlar todo"

"Yo he visto videos y documentales de cómo van a ser en el futuro y realmente te parece increíble."

"Sí, son importantes para la comunicación... pero se pierde un poco todo esto de la comunicación cara a cara... si es que a veces queremos hablar con la de la esquina y no vamos a su casa, la llamamos por teléfono."

"Bueno, se ha demostrado que crean adicción, por eso es un problema, son muy necesarias, se utilizan para casi todo pero estar mucho tiempo con ellas te hace daño, entonces uno dice "¿qué hago?"

"Realmente aquí las posibilidades de acceso son mínimas"

"Comunicarse es una necesidad y hasta eso te cuesta trabajo, tú no sabes las que yo paso para saber de mi familia... cuando estuve en La Habana sí había un poco más de posibilidades, pero igual, comparado con mi país son mínimas"

"Mantener el celular es un problema, tener Internet es un problema, el correo es un

problema”

“Algunas tecnologías cuando se te rompen ya son un problema porque como son muy escasas, o nadie sabe como arreglarlas, o no hay piezas, o el precio del arreglo es más caro que comprarte una nueva.”

“El problema es que el costo de mantener un celular no está acorde con el nivel de vida del cubano, ¿entiendes?”

ANEXO #11

Guía y fragmentos de verbalizaciones de la entrevista semiestructurada individual #6 (a informantes clave)

Objetivos:

- 1 Determinar la jerarquización de los elementos conceptuales que configuran la representación de las TIC en el entrevistado.
- 2 Conocer las experiencias más significativas del entrevistada en su relación con las TIC.
- 3 Explorar la motivación por el uso de las tecnologías.

Verbalizaciones:

“Sí, en varias asignaturas tratamos las TIC... no recuerdo el nombre de todas las asignaturas pero si sé que dimos todo eso en más de una.”

“Incluso creo que había una signatura que se llamaba Introducción a las TIC.”

“Yo realmente no recuerdo nada de esos contenidos.”

“Ahora mismo si te digo mi concepto de las TIC no sé si tenga mucho de lo que nos dieron porque de eso no recuerdo casi nada”

“Lo más que me ha marcado en mi relación con las tecnologías fue haber visto la vida de mi mamá dependiendo de un equipo.”

“Mira también disfruto mucho revisar el correo, escribirme con la gente, amistades que uno tiene aquí mismo y que casi nunca las ve, o amistades que estudian lejos.”

“Bueno, la utilidad que yo le veo a las tecnologías creo que ya está implícita en otras cosas que te he dicho... creo que para la medicina es superimportante, el hecho de que la vida de una persona pueda depender de uno de estos equipos ya dice mucho.”

“No, realmente no soporto tener que estar estudiando por artículos y cosas digitales... eso de estarme leyendo algo por la computadora me resulta aburrido... es muy tedioso.”

“Yo cuando voy a estudiar prefiero hacerlo de cualquier manera antes de estar frente a una computadora.”

“Es que so de hacer trabajos no lo soporto por eso mismo.”

“A mí si me gusta utilizar la computadora, pero no para estudiar, yo la veo como un entretenimiento.”

“Mira, ver novelas, series y esas cosas sí... yo me puedo meter el día en eso... eso lo disfruto más que estar sentada delante de un libro o un artículo digital.”

“Mira también me gusta hablar por teléfono... como ya te dije una vez... llamar aunque sea a la de la esquina para preguntarle qué esta haciendo.”

ANEXO #12

Guía y fragmentos de verbalizaciones de la entrevista semiestructurada individual #7 (a informantes claves)

Objetivos:

- 1 Corroborar información obtenida durante el proceso.
- 2 Explorar los contenidos afectivos acerca de las TIC.
- 3 Determinar las preferencias en el uso de las tecnologías.

Indicadores:

- 1 Sentimientos provocados por el uso de las tecnologías.
- 2 TIC como vías de comunicación.
- 3 TIC como medio de estudio.
- 4 TIC como entretenimiento

Verbalizaciones:

“Con las tecnologías me siento confiada, me dan tranquilidad porque están diseñadas para no fallar... si quiero ver una serie, si quiero hacer un trabajo, si necesito comunicarme con alguien... están ahí.”

“Sobre todo usar la computadora me hace sentir como en paz, no se, no se explicarte... es que también está diseñada para eso.”

“Cuando estoy delante de la computadora, por ejemplo, si estoy haciendo algo que me guste, el tiempo se me va rapidísimo...”

“Me da calma”

“Yo la utilizo bastante, pero muchas veces es para hacer trabajos, tareas o algo de la escuela.”

“Bueno, realmente las utilizo más para resolver los problemas de la escuela, trabajos y esas cosas... pero eso es una obligación.”

“Que las utilice más en funciones académicas no significa que sea donde más lo disfrute.”

“¿El tiempo que más disfruto con las tecnologías?... revisar el correo...”

“Lo que pasa es que después que uno empieza una carrera ya casi ni tienes tiempo para ver a una amistad, para reunirte con ellas... entonces mediante el correo puedes saber de ellas y es más rápido, además no importa si viven al lado de tu casa o están estudiando Pekín... es lo mismo.”

“Mira, yo no soy de las que se pone a jugar... el chat muy de vez en cuando... yo lo que sí tengo que sacar un tiempito para ver un capitulito de alguna serie.”

“Yo prefiero ponerme a ver series, revisar el correo y esas cosas... eso me motiva más que ponerme a hacer un trabajo, por supuesto.”