



Facultad de Humanidades.

Departamento de Comunicación Social.

**Trabajo de Diploma presentado en opción al Título de Licenciado en
Comunicación Social.**

Título:

Estrategia de comunicación para la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.

Autora:

Claudia Lis Carpio Moya.

Tutores:

MsC. Maitié Rodríguez Wong.

Lic. Diana Domenech Yanes.

Consultante:

MsC. Julio César Aguila Sánchez.

Santa Clara / 2016.

EXERGO

Que nuestros triunfos no sean fruto de las circunstancias,
sino de nuestro esfuerzo.

(Anónimo)

DEDICATORIA

A Dios.

A MAMA porque donde quiera que estés sé que me estas cuidando. Vivo orgullosa de
parecerme a ti.

A mi mom, para ti, todo mi esfuerzo.

AGRADECIMIENTOS

Profesionales:

A mis tutoras Mai y Dianita, gracias por su dedicación y su exigencia. Gracias.

A Julio Cesar por mostrarme el puerto seguro cuando estaba en medio de la tormenta.

A Malú por su otra visión, por su ayuda incondicional, por su paciencia, por sobre cumplir.

A todos mis profesores de estos cinco años, por enamorarme de mi carrera.

A la Facultad de Psicología, por abrirme las puertas de la universidad. Por los grandes amigos.

Personales:

A mi mamá, por ser madre y padre, por su dedicación y amor, por ser mi horcón.

A mi tiuchy y mi hermano Raulyn por estar ahí en todo momento.

A Ale, porque sin ti nada fuera igual, por ser mi confidente estos años. Por estar conmigo, TE AMO.

A mis abuelos Sigde y Lino, por tanto, amor, por educarme, por aceptarme como su nieta verdadera, gracias.

A toda mi familia linda de Trinidad, mis tíos y primos, en especial a:

Mi tía Edeysi, nunca dejaré de ser tu niña, la hija hembra. Por tanto, amor, ese que no tiene límites.

A mi nueva familia de Sancti Spíritus, María, Neldo y Nabelita, gracias por preocuparse siempre.

A mis niñas (Day, Ari, Sary, Chema y Kenya) por estar siempre ahí, por los tantos momentos buenos y por los malos también, en esos momentos se comprueban los verdaderos AMIGOS.

A Vice y Charly por cuidarnos.

A los teles y automáticos sin ustedes todo hubiese sido muy aburrido.

A mis amistades de Trinidad por preguntar siempre “*como va eso.*”

GRACIAS a todos los que de una forma u otra han hecho de mí esta persona.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas; comprendida en un período de siete meses. El objetivo general estuvo dirigido a proponer una estrategia de comunicación para contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en dicha localidad.

El estudio asumió la alternativa mixta con enfoque principal o dominante cualitativo; logrando una mayor comprensión del fenómeno objeto de estudio y una caracterización e interpretación de las necesidades comunicativa. La muestra estuvo constituida por el grupo formativo, los informantes claves e informantes como sujetos participantes de la investigación.

Para la obtención de la información se utilizaron como principales técnicas la revisión de documentos oficiales, las entrevistas en profundidad y las sesiones grupales. El análisis de contenido categorial y la triangulación la información constituyen los principales procedimientos empleados para procesar los datos.

Como resultado principal se obtuvo la propuesta de Estrategia de Comunicación Participativa. La metodología asumida para su elaboración es la ofrecida por el Dr. Ramón Vidal (2004). Su contenido y diseño responden a solicitudes, necesidades y sugerencias del público objetivo a través de las sesiones realizadas en la investigación. A partir de este resultado se recomienda la implementación y evaluación de la estrategia de comunicación propuesta.

Palabras clave: necesidades comunicativas, envejecimiento poblacional y Estrategia de Comunicación.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Council Popular Falcon of the municipality of Placetás; understood in a period of seven months. The general objective was directed to propose a communication strategy to contribute to the satisfaction of the talkative necessities on thematic of populational aging in this town.

The study assumed the mixed alternative with qualitative main or dominant focus; achieving a bigger understanding of the phenomenon study object and a characterization and interpretation of the talkative necessities. The sample was constituted by the formative group, the key informants and informants like participant fellows of the investigation.

For the obtaining of the information they were used as main technical the revision of official documents, the interviews in depth and the groups sessions. The analysis of category contained and the triangulation the information constitutes the main procedures used to process the data.

As a result main the proposal of Strategy of Participative Communication was obtained. The methodology assumed for its elaboration is the one offered by the Dr. Ramón Vidal (2004). Its content and design respond to applications, necessities and the objective public's suggestions through the sessions carried out in the investigation. Starting from this result it is recommended the implementation and evaluation of the strategy of proposed communication.

Words key: talkative necessities, populational aging and Strategy of Communication.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS	7
1.1-Comunicación para el Desarrollo.	7
1.1.1-Comunicación, población y desarrollo.....	13
1.2-Pensar en comunicación, pensar estratégicamente.	17
1.2.1-Necesidades comunicativas como parte fundamental de toda estrategia.	22
1.2.2-Medios de comunicación en función del Desarrollo.....	25
1.3-Una mirada al envejecimiento poblacional.	26
CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS.	30
2.1-Descripción del escenario de investigación.....	30
2.2-Alternativa metodológica que sustenta la presente investigación.	31
2.3-Tipo de diseño de la investigación.	32
2.4-Premisa de la investigación.	33
2.5-Tipo de investigación en Comunicación Social.	33
2.6-Definición de la unidad de análisis de la investigación.....	33
2.8-Descripción los de instrumentos de recogida de información.....	39
2.8.1-Revisión y análisis de documentos oficiales.....	39
2.8.2-Entrevista en profundidad.	40
2.8.3-Cuestionario.	41
2.8.4-Sesión grupal.....	41
2.9-Estructura de la investigación.....	42
2.10-Procesamiento de los datos.....	46
2.11-Principios éticos.....	46
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
3.1-Fase diagnóstica de necesidades comunicativas.....	48
3.2-Análisis conclusivo de los resultados.	60

TABLA DE CONTENIDOS

3.3-Elaboración de la estrategia de comunicación participativa.....	61
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	82

INTRODUCCIÓN

El envejecimiento poblacional es un proceso que ha alcanzado un aumento sorprendente en diversos lugares del mundo. Las variables que influyen directamente en el comportamiento de este son la fecundidad, la mortalidad y las migraciones, convirtiéndose en una de las temáticas de análisis medular para los países con estas características poblacionales. Este fenómeno a nivel mundial se debe, entre las múltiples causas que lo originan, al desarrollo alcanzado por el hombre en las diversas esferas de la sociedad. Cada día a nivel mundial y en nuestro país las mujeres atrasan la fecha del primer parto por lo que cada vez son más los países que tienen una población mayor de 60 años y más, y cuando estos superan el 15 % de su población total se considera una población envejecida.

Según la Demografía el envejecimiento es característico de la segunda transición demográfica y es consecuencia directa de cambios socio-económicos que permiten una mayor supervivencia generacional, resultado directo de mejoras en la alimentación, avances en las condiciones higiénicas y sanitarias, mayor acceso a atenciones y cuidados, en definitiva al aumento general de la calidad de vida.

El envejecimiento poblacional está motivado por las bajas en los índices de fecundidad, pues si perpetuaran los nacimientos de las mismas cantidades de personas, no existiría envejecimiento; debido a que las edades menores continuarían siendo un segmento amplio. El Envejecimiento de la población es un fenómeno palpable porque coexisten muchos sujetos mayores de 60 años y pocos en edades inferiores, especialmente en los segmentos (0-4; 5-9; 10-14; 15-19). También los bajos índices de fecundidad son consecuencia directa de un mayor acceso, cada vez más creciente, de las mujeres a la educación, superación y al empleo, además de una mayor y mejor educación sexual y diversos métodos anticonceptivos.

Corraliza (2004), considera que “el envejecimiento de la población es profundo, y tiene consecuencias y repercusiones trascendentales para todas las facetas de la vida humana. Se trata de un proceso permanente”. (p.229)

INTRODUCCIÓN

Latinoamérica, como zona geográfica, está experimentando una asombrosa transformación demográfica. Durante las últimas décadas, la tasa de crecimiento poblacional ha disminuido dramáticamente, de 2,7 por ciento anual en los años 70 hasta 1,3 por ciento anual en la presente década; y continúa desacelerándose rápidamente. El número de niños alcanzará su cúspide en los próximos 10 o 15 años en la mayoría de países latinoamericanos, y luego declinará. (Benítez, 2010)

Cuba no escapa de los efectos extendidos del fenómeno y la población cubana va envejeciendo aceleradamente. Según el Censo de Población y Viviendas del 2012, (Documento Oficial que cuenta con el auspicio de organismos internacionales como UNFPA, UNICEF y tiene en Cuba un carácter estatal), el último realizado en el país, alcanza el 18,3% y una esperanza de vida alrededor de 78 años. Este crecimiento, sumado al hecho de la reducción de las cohortes de nacidos implica un estrechamiento de la base de la pirámide poblacional y un ensanchamiento de parte de la cúspide. (Rodríguez, 2014)

Es importante señalar que en este sentido Cuba presenta la transición demográfica más avanzada de América Latina, se encuentra entre los 3 países con mayor envejecimiento poblacional. Exhibiendo indicadores de población de países de primer mundo.

Nuestro país implementa acciones cuyo fin persigue mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad. El Programa de Atención al Adulto Mayor proporciona un adecuado tratamiento desde un punto de vista multisectorial, como son: deporte, cultura, salud y educación, el Sistema de Atención a la Familia (SAF), las Casas, Asilos y Círculos de Abuelos, además de la vinculación imprescindible con las Asambleas Municipales del Poder Popular como máximos responsables del tratamiento de la temática.

Sin embargo, las formas de socialización y tratamiento de las temáticas de envejecimiento carecen de una visión multidisciplinar que no trascienden hacia una mirada amplia de sus variables y que transversalice todas las dimensiones del desarrollo económico local.

INTRODUCCIÓN

Se carece de políticas de población, de comunicación y de prensa, con una marcada escasez de productos comunicativos que orienten sobre el tema. La misma resulta una seria limitante ante cualquier intento de educar en temas que involucran cambios de comportamientos y toma de responsabilidades. (Trinquete, 2010). El tratamiento a este tipo de temáticas se afronta desde una mirada salubrista y obvia la pertinencia del ejercicio de una comunicación educativa, que parta del diálogo, la acción colectiva, la toma de decisiones por los sujetos como protagonistas del cambio social.

Es obligatorio comprender la temática desde su total complejidad, donde se potencie un desarrollo emancipador, en los que, los procesos de enfrentamiento a la enajenación social tienen que darse de manera colectiva, participativa, cooperativa y con conciencia crítica.

Esta proyección constituye el eje central por el cual apuesta nuestro país. Sin embargo, muchas de las disímiles investigaciones y proyectos en pos de construir soluciones emancipadoras y participativas, aún presentan un tratamiento insuficiente del asunto sin contener la esencia principal de la problemática y su contradicción de base.

En congruencia con esta perspectiva la provincia de Villa Clara se destaca desde el 2003 por su trabajo en el tema del envejecimiento desde diferentes disciplinas. La implementación de los lineamientos de la política social, aprobados en el Sexto Congreso del PCC en el año 2011, exige una postura proactiva ante la realidad y un cambio de investigaciones descriptivas-contemplativas a investigaciones pronosticas-transformadoras, y que los resultados de las mismas puedan introducirse en el ejercicio de la política y la gobernabilidad, con la visión de un desarrollo emancipador y que tome al sujeto como centro de los procesos de transformación y solución a las contradicciones.

Resulta necesaria que la Comunicación tome iniciativa en la divulgación de la temática. Si bien es cierto que la Demografía es quien reconoce la necesidad de comunicar los fenómenos y sucesos demográficos en post de una mayor cultura en la población, es la Comunicación Social quien cuenta con la herramienta teórico metodológica necesaria

INTRODUCCIÓN

para poner en práctica los instrumentos a favor de un mayor conocimiento de la situación y así satisfacer sus necesidades comunicativas.

El Centro de Estudios Demográficos (CEDEM) de la Universidad de la Habana (UH) es una institución reconocida en cuanto al estudio de esta temática a nivel nacional. En estos momentos el Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), en conjunto con el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) en Villa Clara y en colaboración con el CEDEM de la UH desarrolla un proyecto que pretende integrar un conjunto de resultados científicos que faciliten el desarrollo de una visión social del envejecimiento en Villa Clara, la promoción de la calidad de vida de la población adulta mayor y la orientación a las instituciones y organismos del territorio sobre la temática, así como el trabajo de diferentes sectores sociales implicados en el tema, enclave fundamental del proyecto.

En los estudios que se han realizado con anterioridad, el municipio de Placetas, constituye el municipio más envejecido de la provincia de Villa Clara- siendo esta la provincia más envejecida del país y el segundo de Cuba. Placetas posee un Programa de Desarrollo Local Comunitario (PDLC) que para su implementación demanda del análisis sobre el envejecimiento poblacional, con una visión integradora de todas las dimensiones del desarrollo económico- social.

Por esta razón, la presente investigación parte de una demanda de la Asamblea Municipal del Poder Popular en Placetas con la cual se pretende diseñar un instrumento comunicativo encaminado a la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular de Falcón; fundamentalmente basada en la contención e identificación de los sujetos en los mensajes. Además, se pretende contribuir a la gestión estratégica del envejecimiento poblacional desde concepciones participativas, intergeneracionales y equitativas.

La pertinencia de la investigación es esclarecedora en cuanto al diseño de la Cuba del futuro pasa por un análisis impostergable de las dinámicas demográficas. Por lo que resulta obligatorio establecer un estudio y un debate parlamentario de una Política de

Población o de una Política Demográfica para nuestro país. (Aja, 2014). Es necesario un marco comunicativo institucional sistemático y oportuno de políticas de comunicación y de prensa, encaminados a satisfacer las necesidades comunicativas de la población, basados en la identificación de las contradicciones de base, como fuente de desarrollo, a través de la organización, la dirección y la conciencia crítica, la contención de los sujetos en los mensajes y el fortalecimiento de la cultura demográfica.

Además, en los procesos de socialización, donde intervienen agentes socializadores como la escuela, familia, amigos, la comunidad, Medios de Comunicación Masiva, Organizaciones Políticas y de Masas y todos aquellos espacios donde el hombre intercambia, recrea, trasmite y transforma su medio, juegan un papel importante en la concientización de los sujetos ante cualquier temática social. De ahí la imperante necesidad de recurrir a la Comunicación como una de las vías que es preciso articular para el tratamiento comunicativo de estos temas.

Por todo lo anterior expuesto se plantea como **problema científico**:

¿Cómo contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas?

Objetivo general:

- Proponer una estrategia de comunicación para la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.

Objetivos específicos:

- Caracterizar las necesidades comunicativas de los pobladores del Consejo Popular Falcón en el municipio de Placetas sobre temáticas de envejecimiento poblacional.
- Elaborar una estrategia de comunicación para la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.

INTRODUCCIÓN

El presente informe se encuentra estructurado en tres capítulos. El primero, incluye una sistematización de los fundamentos teóricos que sustenta el objeto de estudio, tomando como base la reflexión de los principales temas que comprende la disciplina de comunicación para el desarrollo. En el segundo, se define la metodología aplicada, la alternativa metodológica seleccionada, el tipo de estudio, la definición de las unidades de análisis, los sujetos participantes de la investigación y las técnicas para la recogida de información. En el tercero, se analizarán los resultados obtenidos a través de la aplicación de las diferentes técnicas de investigación, así como la exposición de las conclusiones, las recomendaciones pertinentes, la bibliografía, según Norma APA 6ta edición y los anexos.

Durante el proceso investigativo, se les explica a los sujetos participantes de la investigación los objetivos del trabajo y el impacto social que persigue con el fin de obtener su consentimiento para participar. Se tiene en cuenta la ética profesional, respetando sus criterios.

La investigación pretende realizar un recorrido histórico lógico de la comunicación en función del desarrollo, planificación y planeación estratégicas de comunicación y las necesidades comunicativas. En cuanto a los aportes desde el punto de vista metodológico contribuye a la conformación de un conjunto de instrumentos y técnicas que posibilita la comprensión y la profundización de las unidades de análisis y la temática objeto de estudio. La investigación contribuye a la satisfacción de las necesidades comunicativas que posee el Consejo Popular Falcón en el municipio de Placetas y la contribución de manera práctica a la toma de decisiones de la gestión de gobierno de Placetas. Además, es el primer estudio que desde la Comunicación Social aborda la temática del Envejecimiento Poblacional en este territorio.

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

1.1-Comunicación para el Desarrollo.

La comunicación ha sido una herramienta indispensable para el ser humano. Catalogada como un proceso complejo y dinámico es hoy, un elemento vital en los escenarios de desarrollo social puesto que, en las relaciones que se establecen entre los seres humanos, en cualquier contexto, constituye el hilo conductor en la producción, construcción y reconstrucción de significados.

La comunicación surge con el propio hombre. Esta constituye una forma de expresión de los individuos dentro de los centros de su desarrollo, de ahí que etimológicamente la palabra comunicación provenga del latín *communis*, que significa poner en común. Sin dudas, constituye una visión absolutamente reduccionista, al respecto Osgood, (1961) manifiesta

“tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influencia otro- el destinatario- mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga” (citado en Alonso y Saladrigas, 2006, p. 13).

Entre los teóricos que han apostado por el estudio de la Comunicación se encuentra el experto y Psicólogo Manuel Calviño, el cual hace referencia a ella como

El sistema de interacciones entre personas, que actúa como sistema abierto y móvil para garantizar la posibilidad de distribución y redistribución de las funciones participantes, el intercambio de roles durante la solución del problema, la cooperación o contraposición mutua, la corrección, y que transcurre en dependencia de cómo se forman las relaciones entre sus participantes. (Calviño, 2002, p. 38)

El autor en su concepción asume a la comunicación como un acto de liberación y emancipación del individuo. Donde la construcción del propio hecho comunicativo sea el espacio de reconocimiento a las diferencias, propiciando la participación activa. Esto lo adscribe al paradigma de la comunicación desde una perspectiva del compartir.

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

En consonancia Beltrán (2005) considera que

la comunicación es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación (p. 21).

Desde esta perspectiva el autor defiende el acto comunicativo desde una postura interactiva, de diálogo y desde el paradigma comunicológico del compartir. Sin dudas, los móviles de las concepciones están fundamentados en ejes de participación y horizontalidad. Es por ello que en estos actos los individuos son capaces de emitir, recepcionar, modificar, codificar y compartir sus mensajes sobre símbolos y signos culturalmente aprehendidos y establecidos por ellos.

Cuando los estudios comunicativos centran al individuo como ente activo de la sociedad y a él como creador y máximo responsable del avance científico, tecnológico y, por ende, desarrollador del hombre no se puede obviar a la comunicación para el desarrollo. Esta arista de la comunicación busca indagar en las complejas interacciones del hombre con el contexto que lo rodea.

La Comunicación para el Desarrollo, surge en América Latina para hacerle frente a los procesos de neoliberaación, con el objetivo de empoderar a los sujetos ante la pobreza que esto ocasionaba y como alternativa a los proyectos desarrollistas en la región. Esta postula entre sus componentes esenciales directrices asociadas a la comunicación desde el compartir. Es así como el intercambio, la participación e implicación de los sujetos desde la base del diálogo con sus actividades, constituyen el camino para alcanzar un cambio sostenible y lograr, la transformación en los modos de actuación de los individuos.

Amparo Cadavid (2006) refiere que las primeras conceptualizaciones sobre el desarrollo se relacionaban a los modelos economicistas, capitalistas y más tarde hacia concepciones neoliberales. Pero no sería hasta comienzos del siglo XX, que el desarrollo fuera analizado desde una visión encaminada a las necesidades de los países en fomentar medidas para alcanzar grandes niveles de crecimiento económico y productivista. Solo a finales del siglo “el entendimiento del desarrollo definitivamente

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

se aleja de los conceptos de progreso, de crecimiento económico y de modelos impuestos” (p. 4). Desde este momento el desarrollo comienza a considerarse desde otra representación. Debido a que emergen otras categorías intrínsecas al desarrollo tales como: participación, diálogo, cambio; es necesario admitir que esta resulta la oportunidad que tienen las personas de alcanzar un nivel de bienestar satisfactorio.

Es sin dudas, un paso de avance para las nuevas concepciones de desarrollo que estas sean contempladas desde una visión humanista, ya que es el propio hombre es el protagonista e impulsor del progreso social en todas las esferas. El desarrollo, por tanto, debe concebirse como:

“La legitimidad de una noción universal del desarrollo, ya no como un proceso lineal, homogeneizante, sino en un sentido ético- utópico de proyecto de humanidad solidaria, donde lo más genuinamente universal es la diversidad como riqueza, la capacidad transformativa de generación de desarrollo que tienen todos los actores sociales”. (Espina, 2006, citado en Galindo y Hernández, 2013).

En este sentido el desarrollo constituye un proceso social sustentable que integra la solución de contradicciones como fuente fundamental del desarrollo en el que la comprensión dialéctica del mundo es que la realidad cambia cuando los estados de conflictos superan a los otros. Se traduce en la solución de contradicciones en donde los procesos de enfrentamiento a la enajenación social tienen que darse desde el fomento de relaciones simétricas, la colectividad, la consciencia crítica, la participación y la cooperación hacia un estado de emancipación.

Resulta fundamental esta postura para la investigación debido a que los comportamientos asociados a la evolución de los procesos demográficos impactan inmediatamente en la evolución y el desarrollo de la sociedad en diversos ámbitos. Es así cómo la comunicación se erige como un componente fundamental para fomentar el desarrollo, tanto desde la individualidad como en el ámbito social. Es poco eficaz describir el desarrollo en ausencia de la comunicación.

Son varios los estudiosos que han aportado al binomio comunicación y desarrollo, destacándose entre ellos Paulo Freire (1977), Mario Kaplún (1978) y Jesús Martín Barbero (1998).

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

Freire (1977) y Kaplún (1978) centran su análisis hacia diferentes enfoques. El primero le otorga gran importancia a la participación, considerándola como un proceso fundamental de aprendizaje colectivo que conduce indiscutiblemente al descubrimiento y desarrollo de las potencialidades de los actores sociales. Mientras el segundo orienta sus estudios hacia la práctica de la radio educación y defiende la propuesta de identificar a los receptores como individuos con profundos arraigos de la cultura y del reflejo de su vida cotidiana.

No se pueden considerar estas posiciones antagónicas, sino complementarias. Debido a que Kaplún parte de los postulados de Freire para la construcción de la comunicación popular y su método de Casete Forum. Ambos autores centran sus estudios hacia el empoderamiento de los sujetos. Freire la concibe desde la colectividad en sí misma, mientras Kaplún la direcciona en los medios de comunicación masiva como instituciones dotadas de un alto valor educativo para la comunidad. Esas posturas, aunque dicotómicas en cuanto a la visión educativa de los sujetos, son puntos claves para lograr en la población una predisposición positiva en cuanto a la temática poblacional y son los medios de comunicación el aliado fundamental para lograr una concientización de los individuos, a un corto plazo, y así llegar al cambio de comportamientos en un futuro.

Por otra parte, el comunicólogo Jesús Martín Barbero (1998) le confiere a la relación comunicación y desarrollo una reflexión particular, pues considera su génesis en un ámbito nacido de una concepción diferente de sociedad y de comunicación, y más emergida de la cultura, de un cuestionamiento a fondo del tradicional concepto de desarrollo, que parece ignorar su centralidad (Cadavid, 2006, citado en Cárdenas, 2012)

Este autor enfatiza que el proceso comunicativo posee una gran influencia cultural. De ahí que este aspecto sea el reflejo de los propios actos comunicativos de los individuos. Estos están matizados por los significados propios de cada uno y con gran predominio de influencias tradicionales y sus concepciones de desarrollo.

Estas posturas constituyen el punto de partida para las nuevas concepciones de comunicación y desarrollo. Dichas teorías se materializan en el contexto comunitario y una de las mayores exponentes es la peruana Rosa María Alfaro. Quien define (1993) la

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

efectiva propuesta de “una comunicación para otro desarrollo”, percibiendo a este como un fenómeno de relación sociocultural y no solamente como un recurso tecnológico para producir efectos en el comportamiento humano. Además, se considera válida por sí misma y no se simplifica a un complemento de los programas de desarrollo (citado en Beltrán, 2005).

La década del 90 del siglo pasado representa un paso de avance en el entendimiento de los nuevos conceptos. Ya en 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) incorpora la significación del enfoque de Desarrollo Humano, el cual es visto como:

Un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano a todos los niveles del desarrollo, donde se destacan el disfrute de una vida prolongada y saludable, la adquisición de conocimientos y el tener acceso a los recursos necesarios para lograr una vida saludable, creativa y con los medios adecuados para desenvolverse en su entorno social. A lo que se le suman otras oportunidades como la libertad política, económica y social. (Citado en Mujica & Rincón, 2010).

Las actuales definiciones del desarrollo, con énfasis en la sostenibilidad y la reducción de la pobreza, tienen un lugar central la equidad, la justicia e igualdad, desde una propuesta holística, integral, e interdisciplinaria, donde la información, la cultura, las políticas sociales, el capital humano y la generación de capital social se convierten en ejes claves del desarrollo. Estos modelos y conceptos diversos de desarrollo han incidido en los modos de entender y gestionar la política social.

Siete años más tarde, en 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General de las Naciones Unidas se adopta la siguiente definición de comunicación para el desarrollo:

La comunicación para el desarrollo acentúa la necesidad de apoyar sistemas comunicativos en dos direcciones que posibiliten el diálogo y que permitan a las comunidades hablar, expresar sus aspiraciones y preocupaciones, y participar en las decisiones relacionadas con su desarrollo.

Desde esta visión la Comunicación para el Desarrollo es entendida, a través, de móviles como el diálogo, el intercambio y las interacciones que se producen entre las personas;

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

lo que posibilita una mejor toma de decisiones desde la promoción de buenas prácticas de vida. Esta resalta los procesos comunicativos desde un modelo horizontal donde los seres humanos constituyen los protagonistas del cambio social.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ofrece otra definición acerca de la comunicación para el desarrollo, la cual hace referencia a:

...la utilización de manera planeada y organizada de las técnicas y medios de comunicación (mediáticos y no mediáticos) para promover el desarrollo, a través de un cambio de actitud y/o de comportamiento, difundiendo la información necesaria y suscitando la participación activa y consciente de todos los protagonistas, incluidos beneficiarios del proceso (2002, citado en Ríó, s/f, p.4).

En esta conceptualización la FAO esclarece el papel que desempeñan los medios, canales y espacios de comunicación existentes como vías para promover el desarrollo y lograr un cambio sustancial. Se logra alcanzar el cambio, a través de acciones y mensajes comunicativos transmitidos por los medios de difusión, en conjunto, con la participación activa, consciente y voluntaria de los ciudadanos. Estas cosmovisiones ven en el diálogo y en la participación, los momentos esenciales para lograr la modificación de la conducta en los individuos. Por su parte, resulta importante que los sujetos se identifiquen y se sientan contenidos en los mensajes en aras de lograr una real transformación.

Luego del recorrido histórico lógico y con presencia de un amplio espectro de posturas respecto a la disciplina de comunicación para el desarrollo la presente investigación se adscribe al concepto dado en el 'Consenso de Roma' (2006), aprobado en el Primer Congreso Mundial de Comunicación y Desarrollo:

La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo usando un amplio abanico de instrumentos y de métodos. Se refiere también a la búsqueda del cambio a diferentes niveles que incluyen escuchar, construir confianza, compartir conocimiento y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr cambios sostenibles y significativos... (Consenso de Roma, 2006, citado en Kaplún, s.f., párr.6).

Resulta fundamental la búsqueda de nuevas alternativas que proporcionen un cambio de concepción de los grupos sociales o las comunidades en función de su propio beneficio. Ante esta situación la Organización de Naciones Unidas (ONU), plantea que la comunicación “acentúa la necesidad de apoyar sistemas comunicativos que posibiliten el diálogo y que permitan a las comunidades hablar, expresar sus aspiraciones y preocupaciones, y participar en las decisiones relacionadas con su desarrollo.” (Citado en Kaplún, s. f., párr. 5)

1.1.1-Comunicación, población y desarrollo.

Basado en el marcado carácter educativo, participativo y dialógico que postula la comunicación para el desarrollo, según el Consejo Nacional de Población en México, uno de los grandes retos de la *política de población* es el fortalecimiento de una cultura demográfica, que permita comprender la naturaleza y causas de los fenómenos demográficos y, a la vez, conocer la trascendencia de éstos en el bienestar individual y colectivo. (CONAPO, 2000)

A lo largo de la historia ha existido una preocupación por la dinámica demográfica en función de una meta social considerada importante. Los principales planteamientos y teorías han respondido a la relación con los restantes sistemas económicos, naturales y sociales, de tal forma estos han transitado desde el estímulo al poblamiento hasta las restricciones para la multiplicación de los hombres.

La formulación de las primeras políticas nacionales de población se remonta a principios del siglo XX, estas surgieron como consecuencia del crecimiento demográfico y del poblamiento territorial, vinculándose estrechamente a los procesos de integración y expansión del Estado nacional en países europeos como Alemania e Italia y México como el exponente americano.

Sin embargo, no es hasta el último tercio del siglo, cuando se amplía sustancialmente el establecimiento de políticas explícitas de población, ya bajo el signo de preocupaciones globales y nacionales por el crecimiento demográfico que es percibido como demasiado

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

elevado, frente a las posibilidades del desarrollo y las capacidades de sustentación del planeta y cada una de las regiones.

Resulta importante aclarar que a finales del siglo XX se establece un punto de ruptura de antiguas concepciones, tanto para las temáticas poblaciones como para las que comprenden al desarrollo. El marcado interés político en aspectos poblacionales surgió a la par de una mirada hacia el desarrollo más desliada de temas meramente económicos y productivos y con una incipiente visión humanista.

En aras de lograr una mejor contextualización del fenómeno se puede afirmar que en el siglo XX, varios estudiosos en población se reúnen en diversas ocasiones para abordar temas demográficos. La primera reunión mundial se celebra en 1927 en Ginebra, luego dos Conferencias Mundiales de Población, realizadas en Roma en 1954 y en Belgrado en 1965. Luego en 1974 se efectúa en Bucarest y posteriormente en México en el año 1984 y más tarde en el Cairo en 1994.

Según Julio Cesar Águila (2015) los primeros años de la década de 1970 marcaron hito en el cambio en la concepción de los estudios de población, focalizando estos hacia la relación población- desarrollo. En ello han tenido un papel primordial los organismos especializados vinculados al sistema de las Naciones Unidas.

En 1974 se realiza en Bucarest, Rumania, la Conferencia Mundial de Población, en la que se reúnen representantes gubernamentales de casi todo el mundo. En ella se aprueba el Plan de Acción Mundial sobre Población (PAMP), donde se plantean las esperanzas del derrumben de las barreras ideológicas y se hable de temas demográficos como parte del problema global del futuro de la humanidad. En ella, por primera vez, se consideran cuestiones básicas en materia de población dentro del contexto de las necesidades comunes de aumentos en los índices deficitarios del nivel de bienestar de la población, tales como alimentos, educación, empleo, vivienda y servicios de salud.

En 1984 se realiza la Conferencia Mundial de Población, en México D.F. En la misma se confirma que el principal objetivo del desarrollo social, económico y humano es mejorar el nivel y la calidad de vida de las personas. En dicha reunión se aborda que la base para la solución definitiva de los problemas de la población no es la reducción del

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

crecimiento; sino las transformaciones económicas y sociales. Es concebir las políticas de población como un elemento integral de las políticas de desarrollo.

Desde finales de la década de los 80 y principio de los 90 se hace más evidente la degradación ambiental y las nefastas consecuencias para el futuro de la humanidad, es por ello que, en la última Conferencia Internacional de Población y Desarrollo, celebrada en El Cairo, Egipto, en 1994, ya no se habla de la relación población – desarrollo; sino que se analiza como población- desarrollo - medio ambiente, recalcando con ello la necesidad de que el desarrollo sea sostenible. Se reconocen los avances en muchos campos importantes para el bienestar humano, obtenidos, a través de esfuerzos nacionales e internacionales. (Olaya, 2012)

En esta época de los 90 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se esfuerza por encontrar una base conceptual y metodológica que defina y mida al desarrollo, en la cual se distingue el crecimiento económico como una condición necesaria; pero no suficiente para alcanzarlo. El paradigma del desarrollo humano suscrito por el PNUD se basa en seis dimensiones básicas: equidad, sustentabilidad, productividad, potenciación, cooperación y seguridad. (PNUD, 1997). Por lo cual el PNUD destaca la necesidad de mejorar la condición humana en sus múltiples dimensiones, en todos los países y en todos los grupos sociales, con un enfoque inter e intrageneracional.

Es admirable el papel decisor de la Organización de Naciones Unidas en esta época como impulsor de nuevas miradas del entonces mundo convulso y cambiante. Como se ha sistematizado en epígrafes anteriores, haciendo referencia a la Comunicación para el Desarrollo; es importante señalar que no se debe analizar estas visiones de forma aislada, sino como el resultado de cambios en cuanto a las posturas de desarrollo, las cuales realizan un enfoque transversal de la sociedad. No es mera coincidencias que los paradigmas obsoletos del mundo cambien en una misma época histórica; sino la derivación de estudios de nuestra realidad encaminados a mejorar e impulsar el desarrollo humano en todas sus aristas.

Uno de los principales resultados de las celebraciones de estas Conferencias Internacionales sobre Población, en especial la del Cairo en 1994, es que ofrecen

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

análisis sobre los derechos reproductivos y la salud reproductiva, la sexualidad humana, el reconocimiento del género como expresión sociocultural, la salud de la mujer y la maternidad sin riesgo.

Al igual que otros resultados de gran trascendencia (las relaciones entre población, crecimiento económico sostenido y desarrollo sustentable; familias, crecimiento y estructura de la población...) y temas socio demográficos (migraciones, urbanización, mortalidad y morbilidad, fecundidad...), facilitan el señalamiento, la evaluación y la elaboración de acciones para las posibles soluciones de los complejos problemas de población a nivel mundial. Lo cual se debe potenciar desde las nuevas tendencias de la comunicación para y en función del desarrollo de los individuos.

En este contexto Cuba tuvo una participación muy activa antes, durante y con posterioridad a la Conferencia de 1994, incluyendo a los denominados procesos de El Cairo + 5 y El Cairo + 10 y la conmemoración de los quince años de la Conferencia, la cual se ha denominado El Cairo + 15.

A razón de Juan Carlos Alfonso Fraga en el caso del segundo de estos eventos (El Cairo + 10), nuestro país tuvo una participación activa, presidiéndolo, a través del Comité Especial de Población y Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre mayo de 2002 y junio de 2004. De esta misma forma se realizan reuniones de trascendencia sobre la significación, evaluación y vigencia de este programa en 2004 en los meses de marzo en Santiago de Chile y junio en San Juan, Puerto Rico, en ocasión de celebrarse el XXX Período de Sesiones de la CEPAL. (Alfonso, 2015)

En el período referido anteriormente coincide con el comienzo del trabajo en Villa Clara sobre el envejecimiento poblacional desde una mirada diferente al asunto. Además, de que se concreta una proyección desde diversas esferas de la sociedad y con el apoyo del Partido Comunista de Cuba (PCC).

En pos de lograr una adecuada socialización de los procesos demográficos actuales, y que en un futuro estos formen parte de las prácticas cotidianas de los individuos se hace necesario acudir a Raúl Benítez Zenteno cuando afirma que

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

una cultura demográfica –resultante de la educación formal y no formal y de la que se imparte por medio de la comunicación- que entrañe el respeto a la población y no recurra a la manipulación, ya que busca la apropiación profunda del contenido de la enseñanza de procesos demográficos ligados a la vida cotidiana de los individuos. (Benítez, 1999, p.13)

Esta concepción de Benítez Zenteno es fundamental para lograr un trabajo adecuado en nuestro país con respecto a la temática del envejecimiento poblacional. La presente investigación constituye un primer acercamiento al tratamiento del fenómeno en una comunidad con altos niveles de envejecimiento. Resulta necesario contribuir a la cultura demográfica con el esfuerzo de todos y no desde el trabajo aislado y fragmentado. El trabajo mancomunado debe tener una sola voz, un solo discurso, pero siempre ajustado a las prioridades y características de cada uno de los territorios. Se hace necesario hablar un mismo lenguaje, con los mismos contenidos, con la participación activa de los sujetos involucrados y con un dialogo coherente desde una visión inter e intrageneracional.

La cultura demográfica debe analizarse desde la comprensión del proceso de transición demográfica, parte del conocimiento necesario para explicar al ser humano y su historia, y también de los grandes procesos de cambios que se producen, todo ello desde una perspectiva universal. A partir de esta proyección, la investigación pretende fomentar en la comunidad un primer acercamiento al empoderamiento de los sujetos sobre la temática. Es importante que estos sean los principales gestores de la transformación y la solución a sus contradicciones y malestares partiendo de procesos de conciencia crítica, participación y colaboración de la cual son ellos parte, a fin de que se encuentren las soluciones pertinentes desde el propio Consejo Popular.

1.2-Pensar en comunicación, pensar estratégicamente.

Las estrategias de hoy deben concebirse como un sistema dinámico y flexible de actividades y comunicación. La misma se ejecuta de una manera gradual y escalonada permitiendo una evolución sistemática en la que intervienen todos los participantes,

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

haciendo énfasis no solo en los resultados, sino también en el propio desarrollo procesal.

La estrategia comunicativa y, por tanto, un pensamiento estratégico, parten de determinar un grupo de situaciones y saber dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia donde se quiere llegar, qué se desea lograr: las metas.

En función a lo expuesto anteriormente Milanés, (citado en Díaz-Guzmán, 2008, p. 37) considera que “no puede haber [...] acto comunicativo exitoso, si no está coordinado de manera que todos sus componentes se interrelacionen y se gestione la comunicación de manera eficiente, para ello es necesario plantearse la formulación de estrategias comunicativas”.

En la literatura se puede denominar como Estrategia de Comunicación, Comunicación Estratégica, y en algunos casos Planeación Estratégica, lo cierto es que ha adquirido una inigualable reputación debido a que por razón de la combinación de recursos y disciplinas se abarca una temática desde disímiles perspectivas de forma estructurada y planificada.

Desde una acepción abarcadora, el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE, 2011) considera una estrategia como un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. La terminología de estrategia es interpretada desde diversos criterios. Según sus orígenes se remontan a la vida militar y proviene de la palabra griega *stratos*, que significa ejército, y *agein*, que significa conductor o guía; término tradicionalmente empleado en el terreno de las operaciones de guerra, además de calificar a jefes de ejército. Sin embargo, esta acepción ya trasciende a la operatividad en la guerra, pues ha marcado impronta en varios ámbitos, por lo que en la actualidad se encuentra muy ligada a la administración y a la esfera organizacional.

De acuerdo con Pérez (2001) para adoptar una visión estratégica en función de solucionar temáticas de la vida cotidiana y referente a diferentes contextos, una estrategia de Comunicación debe cumplir con al menos tres funciones básicas:

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

- Obliga a una reflexión y análisis periódico de las interacciones con los diferentes grupos de interés. - Se trata básicamente de diagnosticar si las interacciones de una organización con sí misma y el entorno son las necesarias y, sobre todo, contienen el componente simbólico que más se adecua a la misión, propósitos y cultura de la institución.
- Define una directriz común de la Comunicación. - Precisa los modelos, enfoques y metodologías más convenientes y el peso relativo que cada uno tiene en razón de los objetivos propuestos, los grupos dialogantes, la infraestructura y las sinergias. Supera el concepto tradicional de promoción y coordinación de flujos sistémicos de información, para ubicarse en una posición de compromiso con el capital humano, el aprendizaje constante y el sentido mismo del servicio institucional.
- Da coherencia a la pluralidad de comunicaciones. - La estrategia de Comunicación se convierte en el espacio común de referencia en el que confluyen y participan todos los actores de la organización, a fin de favorecer una misma lectura de los problemas y oportunidades, poner en común los mismos valores y aspiraciones. Compartir un lenguaje similar, una cultura y comportamiento propio y dar coherencia a la pluralidad de voluntades y complejidades de actuación presentes en una institución.

Varios autores a nivel internacional han aportado definiciones al respecto entre los que se pueden mencionar Kenneth Andrew, Peter Drucker, Henry Mintzberg Alfred Chandler JR., entre otros. Por su parte los teóricos cubanos que sobresalen en el estudio de las estrategias de comunicación, han posibilitado que se conceptualicen y declaren diferentes metodologías para su aplicación, cada una de ellas difieren en cuanto a sus objetivos, espacios y fines. Los postulados más sistematizados los constituyen Martínez (2009); Arellano (2014); Cardoso (2002); Vidal (2004); Díaz- Guzmán (2009) entre otros. (Citado en Pérez, 2012).

A decir de Arellano (2004), este enfatiza en la estrategia de comunicación como una serie de acciones, programadas y planificadas, que se implementan a partir de ciertos

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida.

La visión de este autor refleja puntos clave dentro de la metodología de las estrategias como es su carácter anticipado en la proyección, la necesidad de nacer de las insuficiencias detectadas en un ámbito de relaciones de determinados individuos en un tiempo establecido.

Según Martínez (2009), una estrategia de comunicación no es más que la vía por la que se pretende posesionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre su público o públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas. Generalmente se define para un período de dos o tres años o más, en función de los ámbitos de actuación de las organizaciones.

La principal limitante de este concepto y que esclarece Díaz-Guzmán es la utilización de la gestión de la comunicación como eslabón fundamental en el éxito de la estrategia, debido a que

Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia donde se quiere llegar, qué se desea lograr: las metas. (Díaz-Guzmán, 2009, p.88)

Tomando como punto de partida el criterio de este autor se puede decir que es indispensable desentrañar una serie de elementos. Se hace necesario definir clara y brevemente los objetivos, acompañado de una meta instituida, todo esto acompañado de una planeación y planificación estratégica previamente elaborada para que conduzca al éxito.

El propio Díaz- Guzmán, enuncia la existencia de dos formas de estrategias de comunicación: la transmisiva y la participativa. La estrategia de comunicación transmisiva se basa en un modelo vertical. Se aprecia el esquema tradicional EMISOR - MENSAJE - RECEPTOR, convirtiéndolo en un paradigma unidireccional.

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

La participativa, en cambio, es la otra forma de estrategia de comunicación que resulta horizontal, parte de que todos los sujetos son protagonistas de la estrategia, funciona la autopersuasión y va desde dentro. (Díaz-Guzmán, 2009, p.88).

Al respecto hace referencia a que la eficiencia de una estrategia de comunicación se encuentra fomentada en saber combinar estas dos alternativas de tal modo que logren complementarse. Lo ideal es que la estrategia se componga, a través de dos lógicas: la comunicativa y la informativa (Arellano citado en Díaz- Guzmán, 2009).

La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre el o los que emiten un mensaje y entre el o los que reciben. La intención de compartir una misma visión o modelo de acción - representación de la realidad es la finalidad de la comunicación (Arellano, citado en Díaz- Guzmán, 2009, p.88-89).

Desde esta perspectiva se puede puntualizar a la Estrategia de Comunicación como

...modo y sistema de influencias sicosociológicas destinadas a uno o por lo general a varios públicos, a través de un conjunto relativamente amplio de acciones y medios de comunicación, durante un período de tiempo previamente establecido, persiguiendo objetivos en correspondencia con los intereses e intenciones de una determinada organización (Cardoso, 2002, p.87).

Por su parte Ramón Vidal (2004) asegura que

...hay muchas metodologías para hacer una estrategia de comunicación. La mayoría de ellas parten de una perspectiva transmisiva y manipuladora. Pero hay experiencias y orientaciones teóricas que nos acercan a un modelo comunicativo participativo. (p. 571)

Se trata de diseñar una estrategia con propósitos educativos liberadores. Dicho autor en su propuesta expresa que la estrategia de comunicación no se logra de un golpe, sino a partir de aproximaciones sucesivas y para comenzar es necesario dar respuesta a las

siguientes preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿Qué queremos?, ¿Con quiénes deseamos compartir nuestros mensajes?, ¿En qué contexto desarrollamos nuestra acción? y ¿con qué recursos contamos o podríamos contar para poder implementarla? (Vidal, 2004, p. 571).

Cada una de estas preguntas responden a la organización, institución o grupo que se propone hacer la estrategia, a los objetivos estratégicos que concretan la misión de esa organización, a definir los coprotagonistas de la estrategia y caracterizarlos y a identificar los posibles obstáculos y oportunidades para realizar la estrategia, límites y orientaciones dadas por el entorno; respectivamente.

La propuesta de Vidal, a la cual se adscribe esta investigación, va más allá del proceso transmisivo. Hay que comprender la postura de los sujetos a los que va dirigido la estrategia y concientizarlos, comprometerlos a que participen y se involucren. La idea es diseñar en conjunto una herramienta comunicativa que parta de las necesidades, los criterios e ideas del público destinatario. De esta forma se entiende la concepción de la estrategia de comunicación desde una visión participativa. Todos los sujetos son actores de su propia transformación y autogestionan y proponen la solución al problema, a partir de sus vivencias y experiencias.

1.2.1-Necesidades comunicativas como parte fundamental de toda estrategia.

Tal como se define en el enfoque socio-psicológico, las necesidades de información existen independientemente de la conciencia que de ellas tenga un determinado sujeto. Según Israel Núñez Paula, esta se determina socialmente por “la coexistencia de un determinado problema a resolver (en un momento dado del desarrollo de la sociedad) y de la información que, directa o indirectamente, resulta útil para su solución”. (Núñez, 1987, 1er párrafo).

La mercadotecnia, y los Recursos Humanos refieren que una necesidad para una persona es una sensación de carencia, unida al deseo, o no, de satisfacerla. Por ejemplo, la sed, el hambre y el frío son sensaciones que indican la necesidad de agua, alimento y calor, respectivamente.

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En Psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia (Cartwright y Harary, 1956). Para el desarrollo tanto cualitativo como cuantitativo de los individuos es necesario satisfacer todas y cada una de estas carencias. Estas no están exentas de las insuficiencias comunicativas que puede detectar un individuo, tanto explícita como implícitamente.

Es por esto que García (2014) plantea que las necesidades comunicativas “constituyen un término que posee un pobre tratamiento a nivel internacional, lo que ha conducido a investigadores del tema, a servirse de autores de la rama de la psicología para la construcción de su propia definición del mismo”. (p. 24)

Para el análisis de esta unidad, primeramente, es necesario conocer y comprender la dinámica en que viven y actúan los individuos a los cuales van dirigidos los mensajes. Resulta imprescindible delimitar una etapa diagnóstica que permita detectar las necesidades comunicativas que presentan los individuos. No es operacional desplegar propuestas y alternativas de solución sin antes saber las necesidades y las realidades en que viven los sujetos a los que va dirigido los mensajes. (Varona, 2015)

En una exhaustiva consulta de la literatura de la disciplina de Comunicación Social el Lic. Roeldys González (2011) logra un acercamiento a la categoría. También, coincide en los inicios de esta y recurre a especialista en Psicología para su construcción.

Es por ello que González (2011, p. 25) se adscribe al criterio de Mckillip (1989) y define la necesidad como: “un juicio de valor, del que algún grupo tiene un problema que puede ser solucionado”. Por otra parte, concibe las necesidades educativas desde la visión de Paiagua (2009, p. 25), conceptualizándola como “un requerimiento particular que presenta un individuo dentro de un contexto determinado”.

Estas conceptualizaciones, tanto de necesidades comunicativas como educativas son válidas para el tratamiento de las temáticas poblacionales. Se dota a la población de

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

información relacionada con el impacto de la temática del contexto en pos minimizar el impacto negativo de su desconocimiento.

González (2011) refiere que la necesidad educativa de los individuos se encuentra condicionada en gran medida por un estado de carencia de patrones o esquemas educativos e informativos y/o comunicativos. Añade, además, que en este estado tiene gran influencia aspectos como las creencias, los valores, la representación social que posea ese individuo sobre determinado tema, su nivel de conocimiento sobre el mismo y hasta su percepción de riesgo.

Luego de analizar los criterios de diversos autores sobre los términos necesidad y necesidades educativas, González (2011) propone su propia definición de necesidades comunicativas. Por lo tanto, designa a las necesidades comunicativas como:

el estado de carencia sobre patrones educativos, informativos y/o comunicativos que presenta un individuo o un grupo, referente a determinado tema, unido a condicionantes psicológicas propias de cada persona como sus creencias, sus valores, la representación social que posea ese individuo sobre el tema, su nivel de conocimiento sobre el mismo y hasta su percepción de riesgo, en caso de que la necesidad esté relacionada con algún factor de riesgo. (González, 2011, p. 26)

Para la investigación se decide ajustar la conceptualización de Roeldys González, por lo cual nos adscribimos al siguiente concepto de necesidades comunicativas.

el estado de carencia sobre patrones educativos, informativos y/o comunicativos que presenta un individuo o un grupo, referente a determinado tema, unido a condicionantes psicológicas propias de cada persona como sus creencias, sus valores, la representación social que posea ese individuo sobre el tema y su nivel de conocimiento sobre el mismo.

Por lo tanto, si las necesidades son expresiones de la objetividad de los sujetos estas reflejan las categorías existencialistas del ser, tener, hacer y estar. Entonces no solo son carencias sino también potencialidades individuales y humanas, simultáneamente. En las cuales los procesos de socialización, donde intervienen agentes socializadores como la escuela, familia, amigos, la comunidad, Medios de Comunicación Masiva,

Organizaciones Políticas y de Masas y todos aquellos espacios donde el hombre intercambia, recrea, se trasmite y transforma su entorno, posibilitará el desarrollo.

El mismo autor operacionaliza la categoría de análisis “necesidades comunicativas” a través de los indicadores: nivel de conocimiento y necesidades de información, este último se divide en recursos comunicativos existentes sobre la temática y la divulgación de la misma. (González, 2011). En cuanto al parámetro divulgación de la temática se le ha insertado los canales de comunicación por los cuales se efectúa.

Es importante aclarar que en la propuesta no se esclarece teóricamente cuáles son los niveles para medir conocimiento. Debido al tema de la investigación, la importancia, los objetivos y las características de la alternativa metodología asumida se propone medir el conocimiento como, suficiente e insuficiente.

1.2.2-Medios de comunicación en función del Desarrollo.

Comunicación y desarrollo son dos conceptos amplios y vitales. Es imposible concebir el uno sin el otro. Es cierto que, por mucho tiempo y por diversas razones, la comunicación de calidad fue restringida a pocos, así como el desarrollo, que también fue concebido *por* y aplicado *para* pocos. Históricamente, el acceso a la información y al conocimiento fue privilegio de una minoría, la cual obtuvo los mejores frutos del desarrollo, producto del esfuerzo colectivo.

De acuerdo con Javier Esteinou, el acceso a la información cambia a las personas y las sociedades son mejores y menos injustas, cuando y donde las posibilidades de comunicación son libres y democráticas. Democracia entendida como el principal motivo de las políticas públicas de comunicación, verdaderamente identificada con el interés público. (Esteinou, 2002)

No existe desarrollo sustentable sin medios plurales y democráticos de comunicación. Los profesionales del periodismo y de la comunicación están comprometidos a trabajar para propiciar la construcción de la agenda de los medios, conscientes que los asuntos y temas de interés público solo se vuelven públicos de verdad si son transmitidos por los

medios. Es incuestionable la centralidad de los medios de comunicación en la vida social.

El avance aplastante de la globalización concibe que en el siglo XXI los medios de comunicación, particularmente los electrónicos, sean grandes alimentadores y excitadores de las conciencias y emotividades, y por lo tanto del conocimiento. Por ello, la difusión sistemática de realidades y afectividades sobre los principales problemas nacionales, a través de los medios de información colectivos, provoca un avance cualitativo en el proceso de desarrollo de la sociedad. (Esteinou, 2002)

Por lo tanto, es necesaria la creación y transmisión de aquellas informaciones que permiten relacionar la toma de conciencia con aquellos programas de acción concreta, que tiene instrumentados el aparato de gobierno y la sociedad civil para crecer. De lo contrario, de muy poco servirá la generación de conciencia social sobre problemáticas nacionales, a través de los medios de difusión, si éstos no encuentran una canalización específica mediante los proyectos de trabajo de la sociedad y del Estado: la información puede obrar como abono del cambio social, sólo si se coloca en el campo cultural y social propicio para germinar.

1.3-Una mirada al envejecimiento poblacional.

El envejecimiento de la población es sin duda uno de los acaecimientos sociales más relevantes de las últimas décadas. El incremento de la población adulta o adulta mayor a nivel mundial supone que cada vez más personas se enfrentan al proceso de envejecimiento y a los cambios biológicos, psicológicos y sociales propios de la última etapa de la vida.

El envejecimiento poblacional se muestra como un fenómeno palpable en las sociedades, con sus consecuentes impactos sobre la salud, la familia, la actividad económica y los presupuestos de seguridad y asistencia social. Desde esta mirada Herrera afirma que

“La acrecentada vejez no admite exclusividad etaria, ni geográfica, repercute en distintos ámbitos y se manifiesta a nivel global, de ahí que los retos sociales,

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

económicos y en materia de salud que impone el envejecimiento progresivo de la población en el mundo, son múltiples”. (Herrera, 2009, p.23)

El autor visualiza el proceso de envejecimiento desde una visión psico-social del fenómeno, otorgándole un papel fundamental a los órganos de gobiernos y a la sociedad en general para afrontar la situación. Cabe señalar su marcada concepción salubrista de la temática.

A decir de Corraliza, (2004) “el envejecimiento de la población es profundo, y tiene consecuencias y repercusiones trascendentales para todas las facetas de la vida humana. Se trata de un proceso permanente”. (p.229), al igual que Herrera en 2009 esta mirada del fenómeno, cíclico como la vida misma, supone acciones y medidas concretas para el mejor manejo y enfrentamiento del envejecimiento para cualquier sociedad que esté o pueda sufrir afectaciones, debido a que es imposible revertir una transición demográfica.

Desde diferentes campos del conocimiento (biológico, médico) y perspectivas investigativas (demográficas, sociales) se ha sistematizado la temática. Varios autores han llevado a cabo profundos análisis que han posibilitado diversas conceptualizaciones.

Algunas definiciones del envejecimiento que vislumbran desde campos como la biología o a la medicina, lo constituyen las ofrecidas por Morales (1994) que lo entiende como un proceso dinámico, progresivo e irreversible, en el que intervienen múltiples factores. Otro teórico es Dalton-Hill (1995) que al definir el envejecimiento muestra puntos de contacto con Morales (1994) pues entiende el fenómeno desde un punto de vista biológico, “el envejecimiento no es una enfermedad; sino una etapa biológica y evolutiva de la vida”. (Darton-Hill, 1995, p.381)

Ambos autores logran comprender el envejecimiento como un proceso que ocurre inevitablemente, durante el transcurso de la vida, en todos los organismos. La época de la existencia biológica denominada vejez equivale a la etapa final de ese proceso de envejecimiento.

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

Desde el punto de vista médico Yoshikawa, (1987) entiende el envejecimiento como: “Un término de carácter general, que puede definirse en relación con fenómenos fisiológicos, conductuales, sociológicos y cronológicos. Se considera como el declive de la capacidad y funciones fisiológicas sobre las cuales actúan los factores sociales y de comportamiento”. (p.2396)

El autor no logra comprender en su definición que en la etapa de envejecimiento no finaliza el proceso de desarrollo y que no es solo un tiempo de pérdidas. El envejecimiento trae consigo cambios físicos y mentales (disminución en la audición, la visión, y la capacidad para retener información nueva); pero a pesar de estos cambios existen ancianos capaces de realizar ciertas actividades que hacen los más jóvenes.

Por otra parte, Fernández-Crespo, (2002) define el envejecimiento de la población mundial como un proceso demográfico, a su entender el envejecimiento es intrínseco de la transición demográfica, que es el tránsito de regímenes de alta mortalidad y natalidad a otros de niveles bajos y controlados.

Como contraparte la propuesta de Mederos (1992) hace referencia a que el envejecimiento es un acontecimiento universal en el ser humano que se lleva a cabo en cada persona con determinadas características. El envejecimiento es un proceso de crecimiento natural, dinámico, inexorable y evidenciado por cambios en lo biológico, psicológico y social.

Desde la perspectiva integradora de este autor envejecer no equivale a enfermar, ni la vejez significa enfermedad. El envejecimiento implica una constante dialéctica de ganancias y pérdidas durante toda la vida. Envejecer significa adaptarse a transformaciones en la estructura y funcionamiento del cuerpo humano, por un lado y cambios en el entorno social por el otro.

Palacios, (2002) concuerda con la definición brindada por Mederos (1992) al expresar que el envejecimiento constituye un haz de procesos entrelazados entre sí que se produce en distintos niveles: biológico, psicológico y social, en los correspondientes subsistemas o estructuras del organismo y de la personalidad, desde el sistema

CAPÍTULO 1. REFERENTES TEÓRICOS

inmunológico y biológico de supervivencia, hasta el sistema de comportamiento adaptativo ante las amenazas y las nuevas circunstancias.

De esta manera se entiende que el envejecimiento es un fenómeno multifactorial y que abarca y produce efectos en diversos ámbitos. El fenómeno del envejecimiento trae a la sociedad una preocupación no solo demográfica o económica, sino social, referente a la calidad de vida, la inclusión social y el respeto a los derechos de las personas mayores de 60 años.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS.

En el presente capítulo se describe la perspectiva metodológica asumida para la realización de la investigación. Se define el tipo de estudio, los criterios y procedimientos para la selección de la muestra, las técnicas de recogida de información, así como el procesamiento de los datos y la descripción del proceso investigativo.

Esta investigación en comunicación es un estudio con finalidad para la producción. Ella está encaminada a la obtención de información para la elaboración de productos comunicativos. A partir de las experiencias cotidianas y las necesidades detectadas respecto al envejecimiento poblacional, se elaborará una estrategia de comunicación para la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.

2.1-Descripción del escenario de investigación.

La presente investigación se desarrolla en el municipio de Placetas de la provincia de Villa Clara, el mismo se ubica al Sureste de la provincia a 36 Km. de la Capital Provincial, limita al Norte con el municipio Camajuaní y Remedios, al Sur y al Este con la provincia Sancti Spíritus y al Oeste con el municipio Santa Clara. Su extensión territorial es de 656.5 Km² lo cual representa el 6.48% del área total de la Provincia, por lo que su extensión ocupa el 6to lugar dentro de la misma.

En específico el estudio se centra en el poblado de Falcón el cual se encuentra ubicado en la Carretera Central y es uno de los Consejos Populares más grandes de la provincia. Según datos de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) en la provincia de Villa Clara, en junio de 2015 este contaba con una población equilibrada de hombres y mujeres, de una población total de 5357 habitantes de ellos hombres son 2719 y 2638 mujeres, sólo difieren en 81 hombres más que mujeres. De este total de habitantes, 3798 viven en zona urbana y 1559 en espacio rural.

Los grupos etáreos del Consejo Popular están compuestos por 876 sujetos de 0-14 años, 3199 en el grupo de 15-59 años, con 60 años y más existen 1282 sujetos, y un

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

centenario; el cual representa un 23.9 % de envejecimiento. Con respecto al área residencial del grupo etáreo, comprendido entre los 15 a los 35 años; 965 viven en zonas urbana y 365 en rural.

El Consejo Popular cuenta con el sistema de salud, el cual incluye programas de atención al adulto mayor, materno infantil y la familia. El Consejo Popular posee 8 círculos de abuelos a los cuales se encuentran vinculados 818 ancianos, lo que representa un 40 %. También existen 879 ancianos que viven solos.

Existe una tendencia equilibrada a las migraciones locales, tanto para los hombres como las mujeres. La migración es muy pareja para la cabecera municipal como de zonas rurales hacia el Consejo Popular.

En cuanto a las características relacionadas con el aspecto comunicativo, el Consejo Popular cuenta con una radio base situada en la Casa de la Cultura, esta no posee una programación establecida; sino que es utilizada con fines recreativos. El municipio de Placetas carece de órganos de prensa plana lo que implica que el Consejo Popular no tenga periódico. En cuanto a la radio, la emisora del municipio “La Villa de los Laureles”, no tiene alcance en la comunidad, solo se escucha en ocasiones la emisora provincial CMHW.

2.2-Alternativa metodológica que sustenta la presente investigación.

La investigación se adscribe a la alternativa metodológica de enfoque mixto, el cual es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder a un problema y a distintas preguntas de investigación (Hernández, Fernández-Collado, & Baptista, 2006).

En opinión de Roberto Hernández Sampieri, al asumir este tipo de enfoque no se pretende suplantar a la alternativa cualitativa o cuantitativa, sino “utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández, et...al, 2006, p.544).

La posibilidad de poder confluír ambos tipos de estudios le otorga a la investigación un carácter más profundo. Además de poder generalizar ciertos datos, en el caso del uso de

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

la alternativa cuantitativa, se logra analizar el porqué de la información con el apoyo de la variante cualitativa.

Asumir este enfoque posibilita al investigador una mayor comprensión del fenómeno objeto de estudio. Así como el logro de una caracterización e interpretación las necesidades comunicativas que poseen los pobladores del Consejo Popular Falcón en Placetas.

2.3-Tipo de diseño de la investigación.

El tipo de diseño utilizado en la investigación corresponde al enfoque principal o dominante; prevaleciendo la alternativa cualitativa. Esta permite un acercamiento al tema de investigación desde una perspectiva integradora, sistemática y holística. La dinámica implícita en la adopción de una alternativa metodológica como la cualitativa requiere del investigador una mayor profundización y análisis de los datos, puesto que necesita decodificar los significados de los grupos o personas que sean investigadas.

En congruencia con el enfoque dominante y su importancia en estudios de Comunicación Social, Debus referencia que estas investigaciones “ofrecen técnicas especializadas para la obtención de respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensas y cuáles son sus sentimientos”. Permitiendo comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la población estudiada. (Citado en Alonso, M y Saladriga, H. 2002, p. 34)

Además, para abordar las temáticas de envejecimiento poblacional como proceso esta alternativa nos permite observarlos desde una naturaleza multicíclica o de desarrollo en espiral que obedecen a una modalidad de diseño semiestructurado y flexible”. (Sandoval, 1996)

Dentro de los diseños de estudios principales o con enfoque dominante se utilizan el método secuencial en la investigación. A decir de Creswell:

En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método. Típicamente, cuando se recolectan primero los datos cualitativos, la intención es explorar el planteamiento con un grupo de participantes en su contexto, para posteriormente

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

expandir el entendimiento del problema en una muestra mayor y poder efectuar generalizaciones a la población. (2009, citado en Hernández, et...al, 2010, p.558)

2.4-Premisa de la investigación.

Según Sandoval en 1996 las hipótesis o premisas de investigación “van a tener un carácter emergente y no preestablecido y que las mismas evolucionarán dentro de una dinámica heurística o generativa y no lineal verificativa, lo que significa que cada una constituye un hallazgo o descubrimiento” (p. 46)

La estrategia de comunicación puede tributar a la satisfacción de las necesidades comunicativas de los pobladores en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas si: ofrecen toda la información verídica necesaria, se reconocen como participantes activos de la investigación, estos se sienten identificados y contenidos en los mensajes y aprecian los espacios de construcción del conocimiento desde una visión crítica de su realidad.

2.5-Tipo de investigación en Comunicación Social.

La investigación se ajusta a la tipología definida en los estudios de comunicación como investigación para la producción, en tanto su principal resultado se orienta a la obtención de un (os) producto (s) comunicativo (s), resultante de necesidades identificadas en el escenario en que se desarrolla el estudio.

2.6-Definición de la unidad de análisis de la investigación.

Las unidades de análisis conllevan una construcción e interpretación durante el proceso investigativo, por lo que el investigador en las sesiones de trabajo y en la interacción constante con los participantes en el estudio la edifican acorde a los sistemas categoriales resultantes del estudio.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

Necesidades comunicativas

Definición conceptual

El estado de carencia sobre patrones educativos, informativos y/o comunicativos que presenta un individuo o un grupo, referente a determinado tema, unido a condicionantes psicológicas propias de cada persona como sus creencias, sus valores, la representación social que posea sobre dicho tema. (González, 2011, p. 26)

Dimensión de la unidad de análisis.

1-Necesidades comunicativas.

1.1-Nivel de conocimiento del tema.

- Suficiente.
- ❖ Parámetros para el cuestionario.

Conocen que el envejecimiento poblacional es un fenómeno social a nivel internacional.

Conocen que la principal causa de muerte en Falcón son las enfermedades del corazón.

Conocen que la principal forma de trabajo de los jóvenes en Falcón es el trabajo por cuenta propia.

Conocen que las migraciones en Falcón son iguales para ambos sexos.

- Insuficiente.

Desconocen los parámetros anteriormente explicados.

Para la medición del nivel de conocimiento sobre la temática se utilizará la siguiente escala. (Elaborado por la investigadora)

Alto. (60 % o más de los encuestados)

Bajo. (Menos del 59 %)

1.2-Necesidad de información sobre el tema.

1.2.1-Recursos comunicativos.

- Suficiente.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

Existencia de 3 o más recursos comunicativos en el Consejo Popular Falcón. (Plegables, materiales audiovisuales, folletos, sueltos, afiches, etc.)

- Insuficiente.

Existencia de menos de 3 o ningún recurso comunicativo en el Consejo Popular Falcón.

1.3-Divulgación sobre la temática.

1.3.1- Canales de comunicación para divulgar la temática.

- Existencia de canales para divulgar la temática.
- Viabilidad de los canales.

Estrategia de Comunicación.

Definición conceptual.

Hay muchas metodologías para hacer una estrategia de comunicación. La mayoría de ellas parten de una perspectiva transmisiva y manipuladora. Pero hay experiencias y orientaciones teóricas que nos acercan a un modelo comunicativo participativo. (Vidal, 2004, p. 571)

Dimensión de la unidad de análisis.

- Objetivos comunicativos. Qué propósitos comunicativos se planean con estas acciones; qué informaciones se quieren compartir con ellos.
- Caracterización de los mensajes. (Según las características y necesidades de los participantes).
- Los medios a emplear. Propios y ajenos.
- Acciones y calendario de eventos. Este es un elemento esencial, pues permite planear en el tiempo todas las acciones, comunicativas o no, que se despliegan, garantizando su continuidad, y reiteración a la vez que se evita saturaciones o coincidencias de acciones que se anulen entre sí. Aquí deben preverse todos los contactos que el grupo organizador posee con los co-protagonistas de la estrategia.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

- Discurso básico.
- Línea de diseño. Se revisa si existe o se crea en el caso que no posea, una línea de diseño gráfico que contribuya a alcanzar los objetivos.
- Evaluación. Se deben prever los momentos y procedimientos mediante los cuales se evalúa el acercamiento o no a los objetivos trazados (Vidal, 2004: 223).

2.7-Selección y justificación de la muestra en la investigación.

En cualquier investigación científica uno de los aspectos fundamentales es la selección de la muestra, en tanto una alternativa cuantitativa, o los sujetos participantes de la investigación para una cualitativa. A decir de Roberto Hernández Sampieri, los modelos mixtos de investigación, tradicionalmente se ha clasificado en dos tipos principales: “Selección de la muestra” y “Muestreo cualitativo”. Este autor especifica que:

Los métodos mixtos utilizan estrategias de muestreo que combinan muestras probabilísticas y muestras propositivas (CUAN y CUAL). Normalmente la muestra pretende lograr un balance entre la “saturación de categorías” y la “representatividad”. La estrategia depende de varios factores, entre los que destaca el diseño específico seleccionado. (Hernández, et...al, 2006, p. 564)

En aras de complementar la justificación anterior, en la investigación se atribuyen dos concepciones de selección de la muestra, tanto para la cualitativa, (enfoque dominante en el estudio), como para la cuantitativa.

Según Rodríguez, Gil y García (2002) la selección de los informantes se realiza de manera deliberada e intencional. A diferencia de la metodología cuantitativa; los sujetos son seleccionados por su nivel de conocimiento, experiencia e importancia para la investigación.

Desde estos criterios, la investigación propone utilizar dos tipos de muestreo cualitativo. Uno lo constituye los informantes y el otro, los informantes claves. El primero se caracteriza por una selección “no probabilística de los sujetos el cual se basa en criterios que los relacionen con la propia investigación y el volumen de información que aporten

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

(Hernández, et... al, 2010, pág. 565). Mientras el segundo se considera como “aquellos miembros que se destacan por su conocimiento en profundidad del contexto estudiado” (Rodríguez, et... al, 2002, pág. 136). El investigador según los objetivos que persigue el estudio, define criterios que permiten la selección de dichos informantes.

Estos criterios de selección de los informantes claves se sintetizan en:

- Disposición a colaborar con el estudio.
- Experiencia de tres a cinco años en el trabajo con temáticas de envejecimiento poblacional.
- Personal decisor dentro de la Asamblea Municipal del Poder Popular en Placetas.
- Profesionales con perfiles a fin con la temática, Sociólogos, Psicólogos, Diseñadores, Pedagogos, etc.

De acuerdo a estos criterios los informantes claves quedaron conformados por el Presidente y la Vicepresidenta primera de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Placetas y el Consejo Técnico Asesor, compuesto por 5 personas.

Los criterios de selección para los informantes son:

- Disposición a colaborar en la investigación.
- Experiencia de por lo menos tres años en atención de temáticas de envejecimiento poblacional.
- Vinculación directa con el trabajo de temáticas poblacionales en el Consejo Popular.

Aspectos a tener en cuenta en los criterios de selección.

- Jefe de Consejos Populares.
- Personal médico de áreas de atención.
- Personal de los sectores del INDER, Cultura y Educación.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

- Personal de instituciones involucradas.

El total de informantes quedaron conformado por 5 personas.

Para la muestra cuantitativa se determinaron los siguientes aspectos.

Unidad de análisis: Los jóvenes de 15 a 35 años de edad de zona urbana del Consejo Popular Falcón del municipio Placetas. Se decide utilizar este segmento de público debido a que constituyen el motor impulsor del desarrollo económico, social y territorial del Consejo Popular. Además, los jóvenes en la configuración de las variables demográficas son ya los efectivos de reemplazo de la población del territorio, y son los que mayor exposición tiene al riesgo de concebir y migrar.

Población: Los 965 jóvenes de 15 a 35 años de edad de zona urbana del Consejo Popular Falcón del municipio Placetas.

Tipo de muestra: En la realización del cuestionario, se utilizó una muestra probabilística con un muestreo aleatorio simple (MAS) buscando una mayor factibilidad de realización. Los mismos fueron escogidos al azar teniendo en cuenta que estuvieran comprendidos en el rango de edad de 15 a 35 años y pertenecieran a la zona urbana.

El volumen total de jóvenes comprendidos entre 15 y 35 años de la zona urbana del Consejo Popular Falcón $N=965$. El cálculo del volumen de la muestra se realizó a partir de la fórmula declarada por Hernández (2004, p. 220).

$$n' = \frac{S^2}{V^2}$$

$$V^2$$

Luego:

$$n' = \frac{n'}{1 - n'/n}$$

$$1 - n'/n$$

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

Por lo tanto:

$$S = p(1-p) = 0.9(1-0.9) = 0.9$$

$$V = (0.015)^2 = 0.00025$$

$$n' = 0.9/0.00025 = 400$$

Sustituyendo:

$$n' = \frac{n'}{1 - n'/n} = \frac{400}{1 - 400/965} = 117$$

$$1 - n'/n = 1 - 400/965$$

Tras haber realizado los cálculos pertinentes y utilizado un margen de error de 0.01% la muestra quedó conformada por 117 jóvenes.

2.8-Descripción los de instrumentos de recogida de información.

Se utilizaron como técnicas de recogida de información, la revisión de documentos oficiales, las entrevistas en profundidad, las técnicas de dinámicas de grupo y la encuesta. A partir del anexo 1 se describen cada una.

2.8.1-Revisión y análisis de documentos oficiales.

La revisión de documentos oficiales le facilita al investigador tener acceso a la extracción y recopilación de información verídica de las características del contexto de investigación donde se debe desarrollar. Esta pesquisa permite dar respuesta al problema objeto de investigación.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

La revisión de estos materiales “permite comprender las perspectivas, los supuestos, las preocupaciones y actividades de quienes los producen”, además de que “el investigador cualitativo analiza los documentos oficiales para adquirir conocimientos sobre las personas que los redactan y mantienen al día”. (Bogdan y Taylor, 2000, p. 97)

Los documentos consultados y analizados (Anexo # 1):

- Proyecto “Gestión estratégica del envejecimiento poblacional en el municipio de Placetas.
- Programa de Desarrollo Local. (Anexo # 2)
- Planes de acción del municipio de Placetas sobre el envejecimiento poblacional.
- Plan de Ordenamiento Urbano de Falcón.

Objetivos de la técnica.

- Caracterizar el trabajo educativo del gobierno municipal sobre la temática.
- Identificar la dirección que la institución le otorga a la temática.

2.8.2-Entrevista en profundidad.

En la entrevista el investigador y el sujeto entrevistado se enfrentan directamente con el objetivo de obtener información verbal y que en la mayoría de las ocasiones son en calidad respuesta a determinadas preguntas.

La entrevista en profundidad permite al entrevistador obtener información sobre determinados problemas y a partir de él establecer una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, dispuesta a la libre discreción del entrevistador. Esta supone un proceso de aprendizaje mutuo. (Rodríguez, et... al., 2002, pág. 168-169)

Entrevista en profundidad (a informantes) (Anexo # 3)

Entrevista en profundidad (a informantes claves) (Anexo # 4)

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

Objetivos de la técnica.

- Describir el tratamiento de las temáticas poblacionales.
- Explorar el significado que le confiere el entrevistado a la temática, las características y comportamiento del grupo formativo.

2.8.3-Cuestionario.

El cuestionario “es el instrumento para obtener respuesta a preguntas utilizando para ello un formulario impreso que el investigador llena al interrogarlo o que es contestado por el propio encuestado. Consiste en una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer una situación social, un hecho, una actitud o como en este caso una opinión” (Alonso, M y Saladrigas, H, 2002).

En dependencia de las posibles respuestas las preguntas pueden ser: cerradas (las que tienen alternativas fijas; las respuestas están limitadas de antemano, por lo que el encuestado debe escoger la alternativa que más se aproxime a su opinión), abiertas (no ofrecen una lista de respuestas, sino que el encuestado tiene la posibilidad de responder como considere conveniente) y mixtas (combinan ambos procedimientos).

En la presente investigación se utilizó con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento que poseen la sección de población de jóvenes entre 15-35 años de la zona urbana del Consejo Popular Falcón, además de las necesidades de información de los mismos, así como las formas de divulgación de la temática en el área. (Anexo # 5)

2.8.4-Sesión grupal.

En la investigación se hace imprescindible el empleo de sesiones grupales con el objetivo de que en estas se puede recopilar un volumen de información mucho más amplio. Estas favorecen el diagnóstico, compenetración y el cambio que propone el propio método.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

A decir de Cárdenas, Ruiz y Nieto (s/f, citado en Varona, 2015) citando a las técnicas de dinámicas de grupos son el recurso de que dispone el facilitador para dirigir y organizar las acciones grupales. La técnica se refiere al cómo del trabajo grupal, como enfrenta el grupo el tema seleccionado, como se organiza para trabajarlo, qué procedimientos y estrategias utiliza para lograr los fines propuestos.

Objetivos de la técnica.

- Identificar las necesidades comunicativas sobre temáticas poblacionales.
- Diseñar de forma participativa la estrategia.

2.9-Estructura de la investigación.

La investigación está dividida en dos etapas; el diagnóstico de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional que posee los pobladores del Consejo Popular Falcón y el diseño de la estrategia de comunicación para contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas de los pobladores del Consejo Popular Falcón en Placetas.

En la fase preparatoria se realizó la preparación individual de la investigadora sobre los elementos teóricos sistematizados en el marco teórico -conceptual del estudio. Se efectuó el análisis y la reflexión del tema para luego concebir el diseño de la investigación.

En la segunda fase se efectuó la entrada al campo de investigación. Se utilizó una estrategia de vagabundeo para conocer y familiarizarse con las características de los actores de la investigación y con el contexto, objeto de estudio. En esta fase se expusieron los propósitos de la investigación y su necesidad. Posteriormente, se identificaron los informantes claves e informantes que colaboraron en el proyecto investigativo.

En este momento se realizó el diagnóstico de las necesidades comunicativas que sobre temáticas de envejecimiento poblacional poseen en el Consejo Popular Falcón. También

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

se elaboró la estrategia de comunicación para contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas.

Para la etapa del diseño de la estrategia se efectuaron siete sesiones grupales. A continuación, se describen cada una de ellas. Para consultar la descripción de las sesiones grupales remitirse a partir del Anexo # 6.

Sesiones Grupales.

Sesión #1.

Objetivo:

- Propiciar el establecimiento de un clima de confianza con el grupo formativo o de discusión.
- Definir las normas que sustentan el trabajo grupal.
- Definir hora, día y lugar de los próximos encuentros. Las técnicas empleadas fueron:

Técnicas empleadas fueron:

Técnica de presentación: Mientras dure el fósforo encendido.

Técnica de animación: Lo que tenemos en común.

Técnica de cierre: Lo positivo, lo negativo y lo interesante.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 30 minutos.

Lugar: Policlínico Falcón.

Sesión #2

Objetivo:

- Definir los elementos gráficos que componen el identificador de la estrategia.

Técnica empleada:

Técnica de animación: El telegrama.

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

Actividad: Dibujar en un papel lo que sugiere el “envejecimiento poblacional”.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 45 minutos.

Lugar: Policlínico Falcón.

Sesión #3

Objetivo:

- Definir las palabras que son empleadas en los mensajes de la estrategia de comunicación.

Técnica empleada:

Técnica de animación: Juego de películas.

Actividad: Escribir lo que le sugiere el “envejecimiento poblacional”.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 45 minutos.

Lugar: Policlínico Falcón.

Sesión #4

Objetivo:

- Determinar la gama cromática que se utiliza en la estrategia de comunicación.

Técnica empleada:

Técnica de animación: Nombres y adjetivos.

Actividad: Expresar los colores que le sugiere el “envejecimiento poblacional”.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 45 minutos.

Lugar: Policlínico Falcón.

Sesión # 5

Objetivo:

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

- Elaborar de manera conjunta las acciones de la estrategia de comunicación.

Técnica empleada:

Técnica de animación: El rey ha muerto.

Técnica: Lluvia de ideas.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 50 minutos.

Lugar: Policlínico Falcón.

Sesión #6

Objetivo:

- Definir los elementos que forman parte del diseño de los recursos comunicativos de la estrategia.

Actividades: Seleccionar las fotografías que conforman los recursos comunicativos. Presentar el slogan de la estrategia. Presentar las acciones de comunicación planificadas para la estrategia.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 1 hora.

Lugar: Policlínico Falcón.

Sesión #7

Objetivo:

- Presentar la propuesta de estrategia de comunicación.

Cantidad de participantes: 5

Duración del encuentro: 1 hora.

Lugar: Policlínico Falcón.

En la tercera fase denominada analítica, se procedió a analizar los datos obtenidos. Rodríguez, Gil y García (2002) destacan que durante la permanencia en el campo se

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

viene realizando este proceso. La salida del escenario de investigación, por la saturación de información.

2.10-Procesamiento de los datos.

De acuerdo con la alternativa metodológica asumida se utilizan dos variantes para el procesamiento de los datos cualitativos y cuantitativos. Para la interpretación del primero se emplean el análisis de contenido y la triangulación de la información con el objetivo de contrastar los diferentes criterios emergidos en la investigación y de este modo lograr una adecuada presentación de los resultados.

“Una vez obtenidos los datos textuales, se procedió a su reducción agrupándolos en fragmentos de discursos con unidades de registro determinadas por criterios temáticos que respondían a cada una de las categorías de análisis y a los objetivos de la investigación” (Machado, 2013, p. 46). En este sentido se trabaja en la investigación con el análisis de contenido categorial. La información recopilada y obtenida en las declaraciones de los informantes claves e informantes durante las entrevistas, se analiza y se organiza por criterios temáticos que responden a las categorías de análisis de la investigación y a los objetivos.

La triangulación resulta un método de gran valor en la etapa de análisis pues permite integrar y contrastar toda la información disponible para construir una visión global del proceso estudiado. En este sentido Denzin (1978, citado en Rodríguez, 1995) asegura que es un procedimiento ampliamente usado que consiste en el uso de diferentes fuentes de datos, investigadores, perspectivas o metodologías para contrastar los datos e interpretaciones.

Para el análisis de los datos cuantitativos se utiliza el procesamiento de los datos a partir de la utilización del procesador estadístico SPSS versión 15.0 para Windows, en este caso para las aplicaciones del análisis matemático porcentual, así como para la elaboración de tablas de frecuencia y gráficas para analizar los instrumentos.

2.11-Principios éticos.

La investigación se llevó a cabo siguiendo los principios éticos de la ciencia, en general y de la Comunicación Social en particular. Se tuvo en cuenta la seriedad y compromiso que

CAPÍTULO 2. REFERENTES METODOLÓGICOS

supone desarrollar una investigación, así como el respeto con que deben ser tratados los sujetos que intervienen en su desarrollo. Se explicó a los implicados en el estudio las características y objetivos del mismo, además de su utilidad; a fin de obtener su consentimiento informado, para participar en la misma de forma voluntaria. Asegurándose la confiabilidad de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A partir de la aplicación de las técnicas de recogida de datos se presentan los principales resultados de la investigación por cada una de las fases en las que está estructurada. La primera es la fase diagnóstica que se realiza a partir de la categoría de análisis necesidades comunicativas junto a las subcategorías, nivel de conocimiento y necesidades de información. La segunda fase de la investigación es la elaboración de la estrategia de comunicación.

3.1-Fase diagnóstica de necesidades comunicativas.

Para la exploración de la primera unidad de análisis, necesidades comunicativas, se realizó la revisión de documentos oficiales brindados por la Asamblea Municipal de Poder Popular en Placetas con el objetivo de caracterizar el trabajo educativo del gobierno municipal sobre la temática e identificar la dirección que la institución le otorga a la misma. De igual manera se aplicaron entrevistas en profundidad a los informantes claves y a los informantes, las cuales permitieron describir el manejo de las temáticas poblacionales y explorar el significado que le confieren los entrevistados a la temática, las características y comportamientos de ellos. La aplicación del cuestionario se utilizó con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento que posee la sección de población de jóvenes entre 15-35 años de la zona urbana del Consejo Popular Falcón. Además de las necesidades de información de los mismos, así como las formas de divulgación de la temática en el área.

El Programa de Desarrollo Local Comunitario (PDLC, este anexo se encuentra en formato multimedia. Anexo # 2) del municipio de Placetas constituye un documento inspirado por el llamado que hiciese el Presidente del los Consejos de Estado y de Gobierno Raúl Castro en el año 2010 cuando expresó: “...es necesario motivar el pensamiento creador; la búsqueda de soluciones novedosas y audaces a viejos problemas; el fomento de la iniciativa local y promover el debate como vía de encontrar mejores soluciones...”. (Anexo # 2)

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este pensamiento de Raúl Castro coincide con las bases del autodesarrollo comunitario, desde la perspectiva que en la comunidad radica la génesis y la fuerza social para el desarrollo, entendiendo a este como la capacidad para superar las contradicciones propias. La perspectiva de este pensamiento posibilita que en la comunidad se gesten el cambio social, tomando a los sujetos como protagonistas de las transformaciones y decisiones.

El mismo cuenta con una misión encaminada a “...lograr el desarrollo del municipio con el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales y a una eficiente solución a los problemas históricos, la eficiencia económica, energética y medioambiental que tribute al beneficio social”. (Anexo # 2)

Y este pretende llevarlo a vías de hecho a través de la visión que expresa que “...el municipio con su gobierno al frente logra un desarrollo local organizado a través de su programa endógeno basado en una eficiente gestión de la ciencia, mayores niveles de integración de actores participación comunitaria y soluciones a problemas existentes, para la mejora continua de la calidad de vida del pueblo con un entorno bello y limpio”. (Anexo # 2)

Las proyecciones del municipio contemplan la intencionalidad de lograr un desarrollo sustentable del municipio, vislumbrando aspectos fundamentales y sensibles como lo constituyen el resguardo histórico y una marcada responsabilidad social ante el futuro avance socio-económico y medioambiental de la localidad. Como principal limitante en estos se aprecia que no contemplan la sostenibilidad en el tiempo de estas proyecciones, como base fundamental de la gestión gubernamental.

Este documento expone datos de corte demográficos expresados concretamente en la reducción de la mortalidad infantil a 6.4 por cada mil nacidos vivos y la eliminación de muertes maternas. La esperanza de vida de la localidad alcanza los 76 años, y un ascenso significativo en el grado de escolaridad de la población en un 9.2 % con respecto a los datos arrojados en el censo de población y viviendas efectuado en el 2002. (Anexo # 2)

Entre los principios fundamentales del PDLC (Anexo # 2) se evidencia:

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- ✓ La dinamización socio-cultural en los consejos Populares.
- ✓ Integración transversal del enfoque de género en la sociedad.
- ✓ Plan inversionista de mejoras de beneficio local.

El documento no refleja contundentemente el papel del trabajo mancomunado con los medios de comunicación masiva. No existe la credencial protagónica de estos para la socialización de los avances o retrocesos del Programa de Desarrollo Local Comunitario y presencia de experiencias que avalen el cumplimiento de los objetivos previstos. Desde el punto de vista comunicativo, los procesos demográficos resultan insuficientemente socializados al no contar con un marco comunicativo institucional sistemático y oportuno. Se carece de políticas de población, comunicación y de prensa. El tratamiento comunicativo sobre estos temas se aborda desde una mirada salubrista y no trasciende los marcos de una comunicación educativa y multisectorial. Además, de la escasa existencia de productos comunicativos que orienten sobre el tema.

A través de las técnicas de recogida de información se constató que, para lograr el cumplimiento cabal del Programa de Desarrollo Local Comunitario, se necesita la realización de una mirada al envejecimiento poblacional desde la transversalización de todas las variables del desarrollo económico-social. Esto significa el trabajo incorporado entre las investigaciones científicas desde diferentes esferas del conocimiento y las acciones que se llevan a la práctica por las instituciones correspondientes a cargo de la tarea.

En la revisión de documentos se evidenció la realización del trabajo educativo en función del envejecimiento poblacional de la localidad. Al examinar el Plan de Acción del municipio de Placetas sobre el envejecimiento poblacional, (Ver Anexo #2), las mismas son realizadas por profesionales de las instituciones a fines con las actividades previstas, entre las organizaciones se destacan, Salud, Educación, INDER y el CITMA entre otras. Estas acciones están encaminadas básicamente al aumento de la atención institucional vinculadas con el adulto mayor, la capacitación del personal que trabajan de forma directa con el adulto mayor en las diferentes entidades, el desarrollo de actividades de orientación familiar sobre el manejo y cuidado del adulto mayor, la divulgación progresiva y constante de estas acciones y la explotación máxima de las

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

potencialidades de las instituciones sociales y espacios públicos declarados como escenarios para la realización de actividades de sano esparcimiento para los adultos mayores y su vinculación a la práctica de ejercicios físicos biosaludables.

En este sentido se puede afirmar que la máxima dirección del territorio prevé la realización de actividades sistemáticas vinculadas al tratamiento del envejecimiento poblacional. Resulta importante señalar que este trabajo se efectúa desde una visión reduccionista de la temática, solamente desde el compromiso para y con el adulto mayor, y no desde una mirada a todas las variables que intervienen en el proceso.

Existe una marcada centralización de las acciones, direccionadas al adulto mayor con efecto evidente del envejecimiento poblacional y el descuido de un adecuado tratamiento a temáticas fundamentales dentro del objeto de estudio, como la fecundidad, las migraciones y la mortalidad, variables que describen al envejecimiento poblacional. Además del nulo tratamiento de tópicos como: la planificación familiar, el embarazo en la adolescencia, las Enfermedades de Transmisión Sexual, ni como temática importante, ni como una de las principales causas de la infertilidad.

Los informantes refieren que *“los medios de apoyo para el trabajo educativo son escasos”, los folletos que tenemos son de hace mucho tiempo, unos de procedencia de la institución y otros de gestión propia*”. (Anexo # 3)

“Los medios más comunes que tenemos están relacionados con la tuberculosis el Sida y el tabaquismo, no tenemos nada más”. (Anexo # 3)

En cuanto a la subcategoría, nivel de conocimiento, de la unidad de análisis necesidades comunicativas, se pudo constatar que los informantes conocían que su localidad estaba envejecida. De igual manera manifestaron con cifras algunos datos de relevancia de su población. En las entrevistas en profundidad se comprobó cuando los informantes declararon: *“Placetas es el municipio más envejecido de la provincia, nosotros tenemos 8 círculos de abuelos a los cuales asisten 818 ancianos y contamos con 897 abuelitos que viven solos*”. (Anexo # 3)

Estas verbalizaciones muestran la predisposición que poseen los informantes con respecto a la temática del envejecimiento poblacional. La misma se encuentra

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

condicionada invariablemente a una mirada al Adulto Mayor. Con una ausencia absoluta de las variables (fecundidad, mortalidad y migraciones) que intervienen en el proceso.

Al respecto los informantes claves afirmaron: “...nuestra población tiene un 25 % de envejecimiento, lo cual nos sitúa como el primer municipio más envejecido de Villa Clara y el segundo del país”. (Anexo #4)

“La comunidad de Flacón se destaca por tener uno de los índices más altos con un 22 %. En nuestros planes de acciones y de trabajo están contempladas actividades para el tratamiento del tema envejecimiento con el apoyo de diferentes sectores vinculados a la temática”. (Anexo # 4)

Desde este punto de vista se puede apreciar que la comunicación para el cambio social describe un proceso donde el diálogo entre los sujetos y la acción colectiva trabajan en conjunto para producir cambios sociales que mejoren el estado de salud y de bienestar de todos sus miembros. Una comunicación que parta de la acción educativa en términos de compartir, dialogar, contener a los sujetos en los mensajes, resaltar la pertinencia cultural y la participación como la principal vía de promoción del cambio social.

Sin embargo, esta se asume desde prácticas y modelos educativos con carácter instrumentalista y verticalista de manipulación de medios y mensajes. Es decir, mediante esquemas tradicionales de comunicación de transmisión de lo que producen unos y consumen otros (Emisor- Receptor). Los contenidos de los escasos mensajes no expresan las verdaderas necesidades, intereses y posibles soluciones de los sujetos.

Tomando en cuenta los resultados del procesamiento de la encuesta, la que fue aplicada a 117 personas del sector urbano del Consejo Popular Falcón, comprendidos en el rango de edad de 15-35 años. Esta se estructura en dos partes, la primera relacionada con aspectos básicos del envejecimiento poblacional de su localidad y la segunda con todo lo que respecta a la comunicación. Es decir, a través de qué medios han recibido información en relación al tema, qué desean conocer y a través de qué medios y personas desean ser informados.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En cuanto al ítem que corresponde a si conocen los encuestados sobre el envejecimiento poblacional, el 98.8% afirmó que dominaban el tema mientras que el 1.2% planteó no conocer nada en lo absoluto. Repitiéndose estos valores para la pregunta de si Falcón posee envejecimiento poblacional.

El segmento de la población de Falcón, que formó parte de la encuesta, conoce sobre la temática ya que refieren saber sobre el envejecimiento. Esto significa que han recibido en alguna medida información sobre el tema.

En cuanto a la exploración sobre qué es el envejecimiento poblacional el 7.7 % de los encuestados consideran que es una problemática que afecta a Cuba solamente. El 88.9% aciertan que es un fenómeno social a nivel internacional, mientras que el 2.9 % manifiestan que es una situación que se resolverá pronto y el 0.9 % ninguna de las propuestas anteriores, respectivamente. Ninguno de los encuestados lo concibe como un padecimiento médico.

Esta variedad con respecto a las respuestas constituye un indicador que demuestra en cierta medida que los sujetos conocen aspectos sobre el envejecimiento poblacional. Sin embargo, las respuestas hacia los ítems, manifiestan persistentemente vacíos informativos, pues no resultan contundentes ni con patrones regulares del asunto. Las respuestas erróneas 3: Una situación que se resolverá pronto y la 5: ninguna de las anteriores representa la minoría; síntoma de que la información recibida no resulta del todo incorrecta.

Con respecto a la principal causa de muerte del Consejo Popular el 8.5 % de los encuestados asumen que es el cáncer de pulmón. El 55.6 % aciertan en cuanto a las enfermedades del corazón, mientras que un 35 % suponen que es la diabetes y solo el 0.9 % afirman que no es ningunas de las opciones anteriores.

Del total de encuestados solo el 15.4 % asumen que la principal forma de trabajo de los jóvenes en el Consejo Popular lo constituye el estatal y el 85.6 % aseguran que es la gestión por cuenta propia.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Estos resultados destacan la percepción que tienen los jóvenes del Consejo Popular con respecto al impacto que tienen en estos momentos las nuevas formas de gestión económica no estatal y su futura repercusión.

Esta inferencia se apoya en el hecho de que la localidad sólo cuenta con 3 industrias (Taller de Confecciones Textiles, Fábrica de Tabaco y Tejares) donde se concentran la mayor parte de las personas empleada y, por ende, no generan nuevas vacantes. Ello se traduce en una insuficiente disponibilidad de empleos, siendo el sector cuenta propistas un modo de gestión no estatal que le proporciona a gran parte del segmento de la población: jubilados, amas de casa, egresados de los centros educacionales, sancionados, etc.; una vía de ingreso viable y oportuna, una mejora económica con con repercusión en el plano personal y en el ámbito familiar y un incremento en la ocupación.

Al ahondar sobre los términos migratorios de la comunidad el 23.1 % del segmento que participó en la encuesta piensa que emigran en mayor medida los hombres que las mujeres. El 10.3 % consideran que viceversa (más las mujeres que los hombres). Por lo tanto, el 66.7 % atinan al manifestar que es igual para ambos sexos y ninguno considera que la migración es nula.

Una de las características que presenta el Consejo Popular es la igualdad en términos de géneros en cuanto a las migraciones. Es decir, emigran igual cantidad de hombres que mujeres. Por los tanto Falcón no se encuentra ajeno a las tendencias actuales del régimen migratorio, en los cuales cada vez salen más personas de las que entran o se quedan. El segmento de público encuestado constituye uno de los grupos de riesgo en cuanto a esta variable del envejecimiento poblacional debido a que constituyen en sí un alto potencial migratorio.

El 87.2 % de los sujetos afirma que han recibido información sobre el envejecimiento poblacional. El 12.8 % asegura que no. El 100 % de los encuetados aseguran que la información recibida es insuficiente.

Con respecto a las necesidades de información que posee la localidad de Falcón se pudo evidenciar que los recursos comunicativos en el lugar resultan insuficientes,

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

concretamente nulos. A razón de ello los informantes afirmaron: *“aquí no hay ningún afiche o folletico que hable sobre el envejecimiento, lo que nosotros tenemos y vemos más a menudo son del SIDA, el tabaquismo y las drogas”*. (Anexo # 3)

La encuesta aplicada arroja que las informaciones recibidas por los sujetos, a través de los medios son prácticamente mínimos, con una escasa presencia de los medios tradicionales, (prensa, radio y televisión.) Estos cuentan con solo el 35 % de la información brindada, mientras que el 65 % de los encuestados asegura que ha recibido la información por otras vías. Dentro de las que resaltan los espacios informales como: conversaciones con amigo o familiares, a través de documentales en USB, o motivados por algún interés particular.

Estos resultados correspondientes a los medios de comunicación masivos, la información a la que hacen referencia los encuestados son mensajes de carácter nacional, debido a que el Consejo Popular solo cuenta con una radio base que no presenta programación alguna y que se utiliza solo para transmitir música. La Radio municipal de Placetas no se escucha en esta zona, solo la CMHW tiene en alguna medida cobertura en la localidad.

En cuanto a la divulgación de la temática en el Consejo Popular, indicador de la subcategoría necesidades de información, los informantes refieren: *“nosotros sabemos la cantidad de ancianos que tenemos y los centenarios. Además de las actividades que se realizan con ellos, los funcionamientos de los círculos de abuelos”*. (Anexo # 3)

Aquí se manifiesta la insuficiencia de la divulgación de la temática, debido al escaso abordaje de esta en el Consejo Popular. Existe una marcada centralización al tratamiento de las acciones, únicamente a las que involucran al Adulto Mayor. Solamente desde una visión sectorializada y limitada del asunto ya que lo conciben desde las acciones únicamente de salud aun cuando estén otros sectores involucrados como el INDER.

La carencia del tratamiento de las variables que influye en el envejecimiento poblacional, constituye una serie limitante de la subcategoría, divulgación de la temática. Esto se puede apreciar desde la perspectiva que el sector de Salud, principales

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

protagonistas en el tema, no toman en cuenta argumentos subyacentes relacionados con tratamiento del asunto objeto de estudio. La ausencia de temas como la planificación familiar, la fecundidad, la mortalidad, entre otras.

Se puede afirmar que los canales utilizados para divulgar la temática en la localidad de Falcón lo constituyen los directos, predominando el contacto cara a cara, generalmente protagonizados por los profesionales de Salud, Educación, INDER, Cultura, que atienden directamente las actividades. Pese a la insuficiencia de recursos comunicativos tales como plegables, afiches, sueltos, audiovisuales y recursos multimedia se divulgan algunos elementos sobre el envejecimiento poblacional, como las acciones que se ejecutan con la atención al Adulto Mayor.

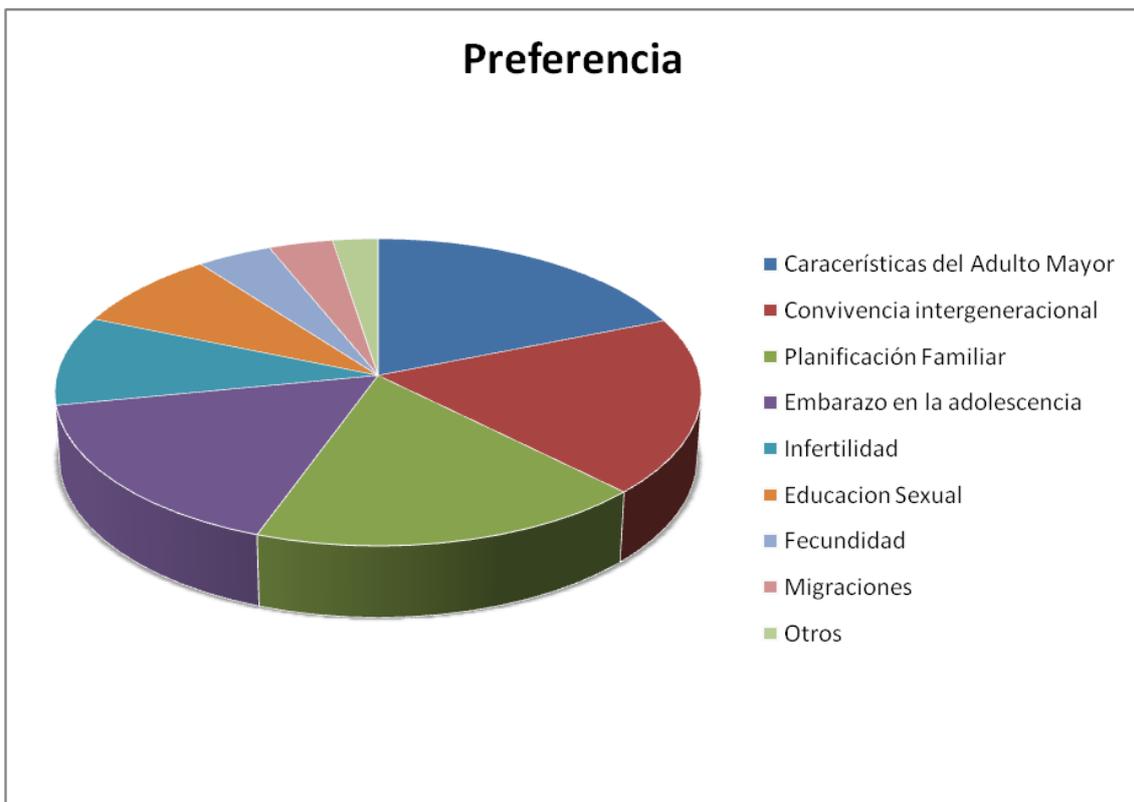
Al respecto, los informantes claves afirman que las actividades sobre las que se profundizan la constituyen *“las acciones con los círculos de abuelos, las visitas mensuales a los centenarios, las actividades conjuntas que realizan los adultos mayores con los niños, y las sesiones de ejercicios con los círculos de abuelo en la parte de rehabilitación y algunas actividades que se realizan en el comedor del SAF”*. (Anexo # 4)

Según los resultados de la encuesta a la totalidad de los sujetos a lo que se les aplicó, les interesa saber más sobre el envejecimiento poblacional. A continuación, se evidencia la tabla que muestra las temáticas presentes en el cuestionario con los por cientos de preferencia.

Temáticas	% de preferencia.
Fecundidad.	20 %
Planificación Familiar.	85.6 %
Migraciones.	10.5 %
Embarazo en la adolescencia.	78.3 %
Convivencia intergeneracional.	89 %
Infertilidad.	45 %

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Mortalidad.	17 %
Características del Adulto Mayor.	90 %
Educación Sexual.	40 %
Otros	12 %



Las temáticas con mayor protagonismo las constituyen las relacionadas con las características del adulto mayor, la planificación familiar, la convivencia intergeneracional y el embarazo en la adolescencia. Lo cual expresa las principales preocupaciones de los encuestados. Estos temas se tomarán como centro para la elaboración de los productos comunicativos que formarán parte de la estrategia y posibilitarán la satisfacción de las necesidades comunicativas que presenta el Consejo Popular.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

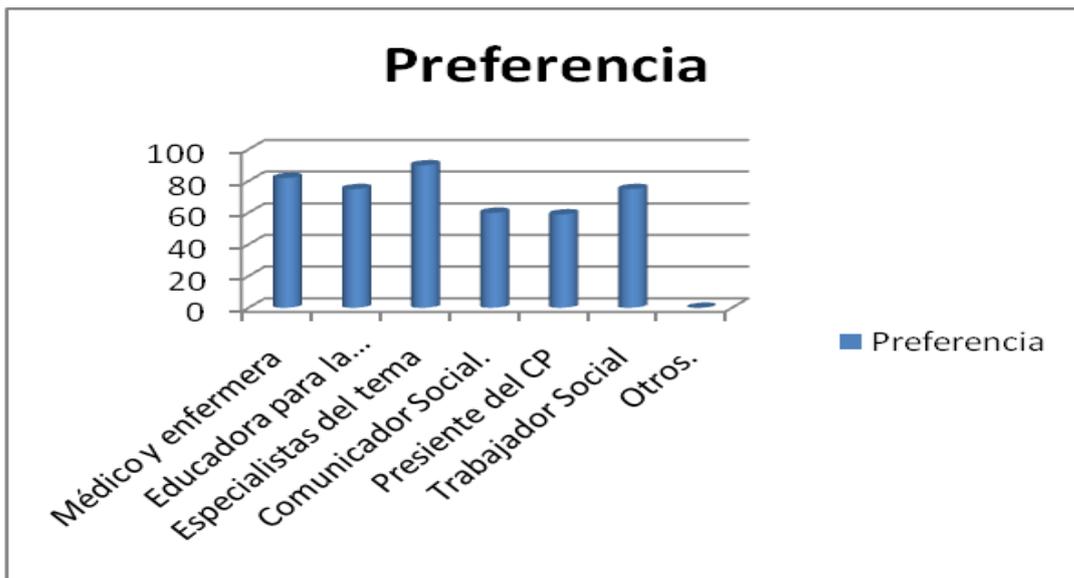
En lo que respecta a los medios y soportes por los cuales les gustaría recibir la información se destacan las charlas con especialistas y los videos-debates con un 40 %, un 70 % para los medios de comunicación masiva (prensa, radio y televisión.) y un 25 % para los soportes gráficos como los sueltos, plegables, afiches, carteles, folletos, entre otros.

La tabla que se muestra a continuación refleja la preferencia entre los encuestados por el personal que les gustaría que les brindaran información sobre el envejecimiento poblacional en el consejo Popular.

Personal.	% de preferencia.
El médico y enfermera de la familia.	82 %
La educadora de la salud de su área.	75 %
Especialista en el tema.	90 %
Comunicador Social.	60 %
Presidente del Consejo Popular.	59 %
Trabajadora Social.	75 %
Otros.	-----

Los encuestados reconocen que el abordaje a la temática requiere inevitablemente del accionar de especialistas, aún cuando un gran por ciento de ellos reconocen a los diferentes profesionales de la salud como protagonistas en el tratamiento del asunto. Lo cual puede estar sesgado por la sistematización de un marcado carácter sectorial, asistencialista y verticalista que ellos han protagonizados con la materia.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



Las barreras en la visión a la solución de los problemas, con un carácter asistencialista y asociadas a las necesidades comunicativas, manifestadas en la comunidad constituyen un freno en cuanto al desarrollo que pudiera experimentar la misma. La carencia absoluta de recursos comunicativos, exploradas en la subcategoría necesidades de información, y la deficiente divulgación de la temática provoca que los pobladores del Consejo Popular no sean capaces de superar las contradicciones básicas de su comunidad y a su vez la imposibilidad de reconocerse como la fuente principal para la solución de sus conflictos, así como los máximos responsables de su autodesarrollo.

Resulta necesario que los sujetos comprendan que la solución a las contradicciones requiere de procesos de enfrentamiento a la enajenación social, y que necesariamente tienen que darse desde el fomento de relaciones simétricas, la práctica de una consciencia crítica, la participación, y la cooperación que provoque un estado de emancipación social desde la colectividad.

Es fundamental la búsqueda de nuevas alternativas que propicien un cambio de los sujetos en función de su propio beneficio. Partimos del principio de autodesarrollo comunitario de reconocer que en la propia comunidad está la génesis y la fuerza social para transformar y solucionar sus problemas. Por lo que desde el presente proyecto de investigación se pretende elaborar una estrategia de comunicación capaz de satisfacer las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional, donde los

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

propios investigados sean los partícipes de las decisiones y acciones a implementar. Además de crear espacios de encuentros intergeneracional y las soluciones propuestas sean equitativas, con la intención de empoderarlos desde una visión diferente para enfrentar sus problemas.

En función de ello, es preciso hacer uso de procesos educativos formales e informales y de la información que transmiten los medios de comunicación masiva y demás agentes socializadores; buscando la apropiación profunda del sentido de los procesos de envejecimiento ligados a las prácticas cotidianas de los individuos. Es decir, se sientan contenidos e identificados en los mensajes.

Se pretende desde esta proyección propiciar modelos educativos que partan del diálogo, de la acción colectiva, del compartir, del encuentro y compromiso común con el proceso y de la simetría en las relaciones entre los actores involucrados. Una comunicación que supere las tradicionales y verticalistas propuestas informacionales y conciba al fenómeno desde una imagen integrada de la realidad objeto de estudio, mediante el surgimiento de los niveles de conciencia, organización y dirección de los sujetos como principales protagonistas de la transformación y solución de sus problemáticas.

3.2-Análisis conclusivo de los resultados.

En la investigación, al profundizar sobre la variable necesidades comunicativas se aprecia que, en la subcategoría nivel de conocimiento, tanto los informantes claves, los informantes como la muestra utilizada para la aplicación de la encuesta poseen un suficiente nivel de conocimiento sobre la temática envejecimiento poblacional; aún cuando se puede considerar que este no es fruto de acciones planificadas ni coordinadas de comunicación.

El nivel de conocimiento, suficiente, parámetro declarado para la aplicación del cuestionario, carece de una intencionalidad institucional. Las informaciones que poseen los sujetos fruto de acciones espontáneas, a través de investigaciones realizadas, charlas informales con amigos, la exposición a documentales que abordan el tema, entre otras.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Las necesidades de información se evidencian por la ausencia absoluta de recursos comunicativos que aborden la temática del envejecimiento poblacional, acompañado de una deficiente divulgación de la temática, la poca información que se emite posee un marcado carácter salubrista. Esto acompañado de prácticas y modelos educativos con carácter instrumentalista. Los contenidos de los escasos mensajes no expresan las verdaderas necesidades, intereses y posibles soluciones de los sujetos.

La compleja situación que posee el Consejo Popular Falcón con respecto a los medios de comunicación dificulta la proyección de determinadas acciones encaminadas a la satisfacción de las necesidades comunicativas detectadas. Además, los resultados del cuestionario muestran el gusto por el segmento encuestados por los medios tradicionales de comunicación masiva. Los obstáculos detectados se basan fundamentalmente en que el municipio de Placetas carece de órganos de prensa plana lo que implica que el Consejo Popular no tenga acceso al periódico. En cuanto a la radio, la emisora del municipio, la Villa de los Laureles, no tiene alcance en la comunidad, solo se escucha en ocasiones la emisora provincial CMHW.

De este modo queda demostrado que los pobladores del Consejo Popular Falcón en el municipio de Placetas poseen necesidades comunicativas, sintetizadas en las temáticas identificadas en la aplicación de la encuesta: las características del adulto mayor, la planificación familiar, la convivencia intergeneracional y el embarazo en la adolescencia. Sobre la base de dichas necesidades se elabora una estrategia de comunicación.

Uno de los principales resultados del proyecto es la inclusión y la participación real de los sujetos, pretendiendo un cambio en cuanto a la conciencia sobre el tratamiento de estos temas. Es necesario el empoderamiento de los sujetos como promotores de la transformación de su realidad, desde una visión crítica y activa. En ellos está la génesis del autodesarrollo progresivo y sustentable.

3.3-Elaboración de la estrategia de comunicación participativa.

Para la propuesta creativa de la Estrategia de Comunicación se establecieron seis sesiones grupales que posibilitaron que el grupo formativo se implicara en la segunda fase de la

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

investigación. La estrategia responde a los intereses, demandas, necesidades y prioridades del grupo formativo. Sus experiencias permitieron la elaboración la herramienta comunicativa.

La elaboración de la estrategia de comunicación participativa se llevó a cabo desde los requerimientos que imputan las ciencias de la comunicación, para lo cual se tuvo en cuenta el Método para diseñar estrategias de comunicación con fines educativos, del autor cubano Dr. José Ramón Vidal Valdés.

¿Quiénes somos?

El departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, atendiendo a la demanda de la Asamblea Municipal del Poder Popular en Placetas y del Centro de Estudios Comunitarios, de contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas que sobre temáticas de envejecimiento poblacional poseen los pobladores del Consejo Popular Falcón en Placetas, propone la elaboración de una estrategia de comunicación.

El diagnóstico aplicado en la investigación evidenció, que los pobladores comprendidos en el rango etario de 15 a 35 años, del sector urbano del Consejo Popular tienen un suficiente nivel de conocimiento en todo lo que respecta al envejecimiento poblacional, aunque esta no se resultado de un trabajo comunicativo coherente ni planificado.

Estos no cuentan con productos comunicativos que sirvan de apoyo para el tratamiento del tema. Además, de la insuficiente divulgación de estas cuestiones. Es por ello que, resulta pertinente la propuesta de una estrategia de comunicación que contribuya a dar solución a la situación antes referida.

¿Qué queremos?

Contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas que sobre temáticas de envejecimiento poblacional poseen los pobladores en el Consejo Popular Falcón del Placetas.

¿Con quién queremos compartir nuestros mensajes?

Los pobladores del Consejo Popular Falcón en Placetas.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Luego de dar respuesta a estas interrogantes que propone Vidal (2004) se plantea como

Objetivo general:

- Contribuir a la satisfacción de las necesidades comunicativas que sobre temáticas de envejecimiento poblacional poseen los pobladores en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.

Objetivos comunicativos específicos:

- Informar a los públicos objetivos acerca de las temáticas de envejecimiento poblacional.
- Persuadir a los públicos objetivos sobre la necesidad del conocimiento sobre la temática.
- Sensibilizar a los públicos objetivos sobre una adecuada cultura demográfica.

Público objetivo:

La estrategia de comunicación está dirigida a los pobladores del Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas. Aunque para la fase diagnóstica se haya utilizado el segmento joven de la población se pretende que el alcance de esta sea extensivo debido a que es interés de todos, el conocimiento sobre el envejecimiento poblacional.

Tiempo para la implementación de la estrategia.

De acuerdo a sus objetivos, se considera una estrategia de tipo lineal e introductoria con carácter informativo. De ahí que esté diseñada para implementarse en el período de un año, a partir de septiembre de 2016 hasta septiembre 2017.

Líneas de acción contempladas en la estrategia de comunicación:

- **Comunicativa:** la cual está dirigida a intercambiar información sobre temáticas de población.
- **Formativa:** contempla acciones relacionadas con el ámbito educativo en sentido general para mejorar la eficacia de la estrategia.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- **Organizativa:** que pretende planificar estratégicamente la comunicación para el público objetivo.
- **Inversionista:** encaminada a gestionar los recursos materiales y humanos necesarios para la elaboración y la ejecución del Plan de Acciones de comunicación comprendido en la estrategia.

Características y diseño de los mensajes.

La elaboración de los mensajes a transmitir en la estrategia de comunicación propuesta debe diseñarse y planificarse en función de las características del público objetivo. Los códigos utilizados tanto en el lenguaje como en los símbolos y colores parten de la propuesta de los propios sujetos de investigación. Ello garantizará su aceptación y comprensión además de un posible cambio y sensibilización por parte del público meta de la estrategia.

Los mensajes a emplear deben ser breves, claros y concisos. Conviene que estos respeten una armonía a nivel simbólico, en una correcta combinación entre la gama cromática, el diseño gráfico, la tipografía, el estilo del lenguaje textual e imágenes, y otros elementos que sirven de soporte a la estrategia y que constituyen componentes comunicativos que deben estar presentes en todos los productos que se elaboren.

Entre las principales temáticas a tratar en la estrategia se encuentran:

- Las características del adulto mayor.
- La planificación familiar.
- El embarazo en la adolescencia.
- Convivencia intergeneracional.

Línea de diseño o estrategia creativa.

Identificador visual.

Para la elaboración del identificador visual (ver anexo #) de la estrategia se toman en cuenta los resultados de las sesiones grupales. Como propuesta final se logra la unión simbólica de un grupo de elementos como el nombre del Consejo Popular, la silueta de un anciano y un

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

bastón. El identificador visual de la estrategia refleja que el Consejo Popular posee indicadores de envejecimiento poblacional.

Gama cromática.

La gama cromática que identifica a la identidad visual de la estrategia de comunicación son el rojo, el blanco y el negro para apelar a señales. El rojo para indicar una señal de alerta y provocar un foco de atención ante la situación que presenta Falcón, definido por el código de Pantone e53738 con la codificación C: 4; M: 93; Y: 84 y K: 0 será utilizado para resaltar. Mientras que el blanco, según la codificación de Pantone 6f C: 0; M: 0; Y: 0; K: 0 y el negro con una codificación de Pantone 050505 C: 75, M: 68, Y: 6 y K: 88 se utilizan como colores complementarios, reflejando una perfecta armonía entre ellos.

En el caso del plegable los colores utilizados azul, rosado y gris apelan al nivel simbólico de las variables del envejecimiento poblacional. Guardando relación con lo arrojado en las sesiones grupales. El grupo decidió definir las variables a través de diferentes colores, refiriendo a lo que representaban cada uno para ellos.

El color gris propuesto para la variable mortalidad representa la tristeza, el rosado apela al nacimiento de los bebés y por tanto alegría; mientras que el azul hace referencia a la distancia por lo que es asociado a la migración.

Slogan: *Envejecer: logro y desafío.*

La confección del slogan responde a palabras que fueron identificadas por el grupo formativo, sobre la representación social que tienen acerca del “envejecimiento poblacional”. El slogan al igual que el identificador gráfico de la estrategia emergió del diagnóstico y las concepciones del grupo formativo respecto al envejecimiento poblacional.

Este hace referencia a cómo el público objetivo ve al envejecimiento como un logro, en tanto, avance científico-tecnológico y social, lo cual propicia que cada vez las personas aumenten su esperanza de vida y un desafío por el impacto social que esto representa.

Es una frase simple, de fácil comprensión, pregnancia y recordación para el público. Está estrechamente vinculada con el identificador de la estrategia, pues, reafirma la idea que se quiere transmitir.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Medios, canales y soportes comunicativos a emplear.

Spots radial.

Se elaboro un Spot radial (ver anexo # 14) que tiene como principal característica ser de corta duración. Este busca provocar la reflexión entre los adolescentes y jóvenes pues está dedicado al embarazo en la adolescencia. Se prevé la transmisión de los mismos en la Radio Base del Falcón.

Plegable.

Con el objetivo de informar al público objetivo, se elaboró un plegable (ver Anexo # 9) que recoge detalles sobre las características sociodemográficas de Villa Clara (apúntese las tendencias, niveles, perspectivas), de las principales variables demográficas: fecundidad, mortalidad y migraciones, así como su relación con el envejecimiento poblacional.

Los mensajes del plegable son cortos y precisos para sintetizar las informaciones más importantes. Lo demás se auxilia de gráficas, imágenes y barras que permiten ilustrar la situación demográfica con mayor claridad. Este producto será distribuido en las áreas de atención de Salud de la localidad, además, por contener información de población relevante para el territorio puede ser distribuido en centros escolares como secundaria básica, enseñanza técnica y nivel medio superiores; así como en centro de trabajo del Consejo Popular.

Sueltos.

En aras de lograr que la información de la estrategia sea accesible para todos se confeccionaron dos sueltos informativos (ver Anexo # 8). Estos constituyen las caras internas del plegable, o sea, uno aporta datos del envejecimiento con datos globales y el otro muestra las variables que interviene en el envejecimiento poblacional.

Póster.

Los productos comunicativos elaborados para este soporte fueron cuatro pósters. Uno para abordar la planificación familiar, otro para mostrar las principales características del Adulto Mayor y los dos últimos encaminados al tratamiento de la convivencia intergeneracional. Cada uno de ellos guarda coherencia en cuanto a la gama cromática de apoyo utilizada, la familia tipográfica y la colocación del identificador visual.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El póster que aborda la planificación familiar (ver anexo # 10) tiene como objetivo que la población conozca la importancia de la utilización de los diferentes métodos de programación de la familia. Además de evitar grandes riesgos, por lo que el mensaje lleva implícito la prevención.

Este producto muestra dos manos juntas sobre la cual reposa una silueta de papel que muestra una familia (una pareja y dos hijos). Luego enuncia a modo de infografía los principales métodos de planificación familiar y los riesgos que evita con su correcta aplicación.

El producto comunicativo que contiene las características del Adulto Mayor (ver anexo # 11) muestra las manos tomadas por dos abuelitos en un primer plano y se divisa en la parte de atrás un bastón, como apoyo a una de las características que se presentan en el bloque de texto. Este mensaje tiene como objetivo concientizar sobre los nuevos roles y particularidades que presentan los Adultos Mayores.

Los dos últimos pósters tratan sobre la convivencia intergeneracional. El primero (ver anexo # 13) alude a la generación intermedia, que no está presente en la fotografía, sobre cómo se debe proceder cuando en un hogar confluyen varios grupos etéreos. El producto comunicativo muestra a dos abuelos que sostienen a su nieto, de una manera muy amorosa. Mientras el segundo (ver anexo # 12) contiene varias manos que evidencian las diferentes edades que pueden convivir en un mismo espacio y qué características debe promover dicha convivencia.

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Acciones de la estrategia /Plan de acciones.

Etapa Informativa

Acción	Objetivo	Público	Responsable	Descripción	Fecha	Recurso
Impresión de los recursos comunicativos.	Obtener los productos comunicativos elaborados para la estrategia.	Pobladores Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia.	-----	Antes de la implementación	Materiales
Distribución de los productos comunicativos en las instituciones con las que cuenta el Consejo Popular.	Informar al Consejo Popular sobre el estado de las dinámicas poblacionales.	Pobladores Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia.	Se distribuirán los diferentes soportes comunicativos en las instituciones del Consejo Popular, y se colocarán en lugares estratégicos.	Septiembre/2016	Materiales
Distribución de los recursos comunicativos en las escuelas de enseñanza media con las que cuenta el Consejo Popular.	Informar sobre el estado de las dinámicas poblacionales.	Estudiantes de enseñanza media del Consejo Popular Falcón	Coordinador de la estrategia.	Colocación en lugares estratégicos dentro de las escuelas.	Septiembre/2016	Materiales
Distribución de los recursos comunicativos en el policlínico y áreas de atención del Consejo Popular.	Informar al Consejo Popular sobre el estado de las dinámicas poblacionales.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia.	Colocación en lugares estratégicos dentro de estos centros.	Octubre/2016	Materiales

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Divulgación por la Radio Base de la implementación de la estrategia de comunicación.	Informar sobre las acciones que se ejecutarán como parte de la estrategia de comunicación.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia. Responsable de la Radio Base.	-----	Septiembre /2016	-----
Difusión de spot radial en la Radio Base.	Informar sobre el envejecimiento poblacional y persuadir sobre el embarazo en la adolescencia.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia. Responsable de la Radio Base.	-----	2 veces por semana a partir de noviembre/2016	Materiales
Creación de una parrilla informativa donde se traten los temas de envejecimiento poblacional.	Informar sobre el envejecimiento poblacional.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia. Responsable de la Radio Base.	Se busca una vinculación de los profesionales de la radio del municipio y de la radio Base de Falcón.	Noviembre/2016-2017.	Materiales Humanos

Etapa de recordación

Implementación de la Campaña de Comunicación sobre la Fecundidad.	Informar sobre las dinámicas socio-demográficas del Consejo Popular.	Mujeres de 15-45 años y hombres de 15-55 años.	Coordinador de la estrategia. Personal del policlínico de Falcón.	Se pretende reforzar a información que hasta el momento se brinda, con la de la campaña que aborda la respecto a la temática	Enero-Marzo/2017	Materiales Humanos
Implementación	Persuadir sobre el		Coordinador	Se pretende	Abril- Junio/	Materiales

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

de Campaña de Comunicación sobre Infertilidad.	impacto de la infertilidad en las dinámicas socio-demográficas.	Mujeres de 15-45 años y hombres de 15-55 años.	de la estrategia. Personal del policlínico de Falcón.	reforzar a información que hasta el momento se brinda, con la de la campaña que aborda la respecto a la temática	2017	Humanos
Implementación de Campaña de Comunicación sobre las migraciones.	Informar sobre las dinámicas socio-demográficas del Consejo popular. Persuadir al público sobre el impacto de esta variable en el Consejo Popular.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general.	Coordinador de la estrategia. Especialista del tema.	Se pretende reforzar a información que hasta el momento se brinda, con la de la campaña que aborda la respecto a la temática	Julio/ 2017	Materiales Humanos
Implementación de Campañas “Convivencia Armónica”.	Fomentar el respeto y la convivencia armónica en familias con diferentes grupos étnicos.	Pobladores en sentido general, haciendo énfasis en familias que posean en su composición la convivencia de varias generaciones.	Coordinador de la estrategia. Especialista del tema.	Se pretende reforzar a información que hasta el momento se brinda, con la de la campaña que aborda la respecto a la temática	Agosto/ 2017	Materiales Humanos
Creación de un Círculo de Interés “Novedades en Población”	Promover un vínculo con instituciones docentes para el tratamiento de la temática.	Estudiantes de Secundaria Básica del Consejo Popular Falcón.	Coordinador de la estrategia. Profesores de la Secundaria Básica.	-----	Curso escolar 2016-2017	Humanos

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Impartición de Charlas educativas sobre Educación Sexual.	Fomentar el tratamiento del envejecimiento poblacional desde diferentes visiones.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general	Coordinador de la estrategia. Especialista del tema.	-----	Diciembre 2016/2017	
Video debates y charla educativa “El envejecimiento tiene su lado positivo”.	Fomentar el tratamiento del envejecimiento poblacional en el Consejo Popular.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general	Coordinador de la estrategia.	Proyección del audiovisual y luego se procede a la charla en función de las impresiones del video.	Enero 2017	Materiales Humanos
Convocatoria de concurso “Envejecer: logro y desafío”.	Promover la visión crítica de los más pequeños sobre la temática.	Estudiantes del Consejo Popular Falcón desde la enseñanza primaria hasta el nivel medio superior.	Coordinador de la estrategia.	Se podrán concursar en pintura, literatura, y fotografía. Se pretende reconocer como perciben los niños y jóvenes el fenómeno del envejecimiento.	De octubre hasta mayo	Materiales Humanos
Capacitación especializada a los profesionales que atienden las actividades relacionadas con el envejecimiento poblacional en Falcón.	Proveer de conocimientos básicos y herramientas comunicativas a los profesionales en aras de un mejor desempeño.	Profesionales de instituciones que intervienen en la ejecución del proyecto.	Coordinador de la estrategia. Especialistas	-----	Toda a estrategia.	
Video debates y charla educativa “Envejecimiento,	Fomentar el tratamiento del envejecimiento	Pobladores del Consejo Popular Falcón	Coordinador de la	Proyección del audiovisual y luego se procede	Abril/2017	Materiales Humanos

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

longevidad y población”.	poblacional desde una visión universal en el Consejo Popular.	en sentido general	estrategia.	a la charla en función de las impresiones del video.		
Video debate y charla educativa “Monsterbox”.	Fomentar el tratamiento del envejecimiento poblacional en el Consejo Popular.	Pobladores del Consejo Popular Falcón en sentido general y niños particularmente.	Coordinador de la estrategia.	El producto audiovisual trata sobre la amistad intergeneracional, la ecología l convivencia y la lucha contra la soledad. Luego se procede a la charla en función de las impresiones del video.	Junio/2017	Materiales Humanos

Etapa de evaluación.

Selección de los mecanismos para la evaluación de la estrategia.	Definir los instrumentos para la evaluación de la estrategia.	-----	Coordinador de la estrategia.	-----	Previo a la implementación.	Humanos.
Control de la ejecución de las acciones previstas en la estrategia.	Inspeccionar las actividades de la estrategia.	-----	Coordinador de la estrategia.	-----	Durante toda la implementación.	Materiales Humanos
Observaciones participante a las charlas educativas y los video debates	Medir el nivel de eficacia de la actividad.	-----	Coordinador de la estrategia.	-----	Durante las charlas y video debates.	Materiales Humanos

CAPITULO 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Encuesta de opinión.	de	Medir la eficacia de la estrategia.	Públicos de la estrategia.	Coordinador de la estrategia.	-----	A mitad y al final de la implementación.	Materiales Humanos
----------------------	----	-------------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-------	--	--------------------

Presupuesto.

La estrategia de comunicación se propone el apoyo de la Asamblea Municipal del Poder Popular del municipio de Placetas, perteneciente a la Asamblea Nacional de Poder Popular. Las labores de impresión, correrán a cargo del Órgano importándole un gasto de no más de \$4000 MN aproximadamente.

Evaluación.

La evaluación de la estrategia se realizará de manera sistemática con el objetivo de efectuar, si fuese necesario, cambios o modificaciones en su planificación. Terminada cada etapa se recomienda evaluar las acciones para determinar si los objetivos fueron cumplidos y proseguir con la implementación.

Al concluir la implementación de la estrategia se hará la evaluación de cierre. Se propone como técnicas a emplear las entrevistas grupales y el trabajo grupal.

CONCLUSIONES

- Las prácticas comunicativas aplicadas en la actualidad en el Consejo Popular Falcón se caracterizan por ser comprendidas desde modelos de comunicación verticales, y asistencialistas, imperando los roles de emisor y receptor. El verticalismo anula el protagonismo de la comunidad, al situarlo en una posición asimétrica en el proceso, que lo despoja de la posibilidad de ser sujeto activo y transformador de su propia realidad.
- Es fundamental la búsqueda de nuevas alternativas que propicien un cambio de los sujetos en función de su propio beneficio.
- Existe una marcada centralización de las acciones, direccionadas al adulto mayor con efecto evidente del envejecimiento poblacional.
- El nivel de conocimiento de los sujetos carece de una intencionalidad institucional, son fruto de la espontaneidad de los mismos.
- La ausencia absoluta de recursos comunicativos que aborden la temática del envejecimiento poblacional, acompañado de una deficiente divulgación de la temática, la poca información que se emite, posee un marcado carácter salubrista.
- Se considera primordial la contribución a satisfacer de las necesidades comunicativas del Consejo Popular Falcón, a través de espacios de comunicación que fomenten la participación y cooperación como procesos indispensables para el desarrollo de su conciencia crítica sobre la temática.
- La alternativa mixta brinda un soporte teórico y metodológico idóneo para el despliegue de procesos de intervención comunicativa, pues a partir de sus postulados se lograron los objetivos propuestos en la presente investigación. Además, resultó determinante que, por su flexibilidad, pueda combinarse con otras alternativas metodológicas, y la elaboración de la estrategia de comunicación participativa con fines educativos.

RECOMENDACIONES

- Someter la estrategia de comunicación de bien público a valoración por criterio de experto.
- Implementar la estrategia de comunicación en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.
- Gestionar el asesoramiento y apoyo gubernamental necesario para una satisfactoria implementación.
- Nombrar a un de Comunicación Social como responsable del proceso de implementación de la estrategia
- Replicar la experiencia a otros Consejos Populares del municipio de Placetas, teniendo en cuenta el contexto específico de aplicación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcalay, R. (1999). La comunicación en salud como disciplina en las universidades estadounidenses. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 3 (5) 192-196.
2. Alonso, M. y Saladrigas, I. (2002). *Para investigar en Comunicación Social*. Pablo de la Torriente: Ciudad de La Habana.
3. Arellano, E. C. (2014.). *La Estrategia de Comunicación como un principio de integración. Integración dentro de las organizaciones*. Acatlán: ENEP CADEIC. Recuperado de URL:\\10.12.1.64\docs\PSI\PreGrado\Comunicación Social\
4. Beltrán, L. R. (2005). *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de Medio Siglo*. Universidad de Buenos Aires. (s.n.).
5. Benítez, L. R. (1999) *Aproximaciones a la cultura demográfica*. CEDEM: México.
6. Benítez, L. R. (2010). *Cultura demográfica y educación*. Universidad Autónoma de México. México DF.
7. Bogdan, R. & Taylor, S. J. (2000) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós: Madrid.
8. Cadavid, A. (2006). *Congreso Mundial de Comunicación para el desarrollo ¿qué comunicación para cuál desarrollo?* Colombia: Editorial Unibiblos.
9. Calviño, M. (2004). *Análisis dinámico del comportamiento*. La Habana: Editorial Félix Varela.
10. Cárdenas, L.; Ruiz, X.; Nieto, E. (s/f). *Las técnicas del trabajo en grupo*. Extraído del sitio web 10.12.1.64\docs\PSI\PreGrado\Comunicación Social\.

BIBLIOGRAFÍA

11. Cardoso, H. (2002). *Diseño de estrategias de comunicación*. Universidad de Oriente. Departamento de Comunicación Social. Extraído de <URL:\\10.12.1.64\docs\PSI\PreGrado\Comunicación Social>
12. Corraliza, J. (2004). *Vejez y sociedad*. En: Gerontología Social (2004). España: Ediciones Pirámide.
13. Darton-Hill, L. (1995). *El Envejecimiento con Salud y la Calidad de Vida*. Foro Mundial de la Salud. Mensuario de Salud y Acción social, año 5, número 47. Argentina.
14. Díaz, J. P. (2011). *Las causas del envejecimiento demográfico*. Material digitalizado.
15. Díaz-Guzmán, K. (2008). *Publicidad: un enfoque psicológico*. Colombia: Editorial Cruces & Asociados.
16. DRAE, (2011). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Ed. Madrid. España.
17. Espina, M. (2005). *La comprensión sociológica del cambio. De la perspectiva simple a la compleja*. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)
18. Esteinou, J. (2002). *Los medios de comunicación como instrumentos del desarrollo*. Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F., México.
19. Fernández-Crespo J. (2002). *El envejecimiento de la población mundial*. Moscú: Editorial Progreso.
20. Freire, P. (1977). *Diálogos con Pablo Freire. La esencia del diálogo*. Colección educación popular. Número 4. Ed. Caminos; Cuba.
21. Galindo, S y Hernández, M. (2013). Los valores y la cultura como subsistemas locales para la promoción del desarrollo. *Desarrollo Territorial y Local*. En Colectivo de autores. Luminaria: Sancti Spiritus.

22. García, K. (2014). *Estrategia de comunicación para la prevención de ITS-VIH/SIDA en menores internos en la Escuela de Conducta de Ciego de Ávila por comportamiento sexual desordenado*. (Tesis de licenciatura). Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
23. González, R. (2011). *Vida sin Humo: Software Educativo para potenciar la prevención del tabaquismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (Tesis de licenciatura)*. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
24. Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación 4ta Edición*. Mc Grau-Hill: México.
25. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación. 5ta Edición*. La Habana: Editorial Félix Varela.
26. Herrera, L. (2009). *Estilos de afrontamiento y estado de salud en gerentes*. La Habana: Editorial Félix Varela.
27. Jackson, R., Strauss, R., & Howe, N. (2011). *El desafío del envejecimiento en América Latina*. GLOBAL AGING INITIATIVE: Mexico.
28. Kaplùn, M. (1978). *Producción de programas de radio. El guión. La realización*. Quito: CESPAL.
29. Kaplùn, M. (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos*. Recuperado de <http://agro.unc.edu.ar/-extrural/KAPLUN.pdf>.
30. Machado, N. (2013). *La radio villaclareña y sus públicos: un estudio en torno a la relación entre el medio y su audiencia*. (Tesis de licenciatura). Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
31. Martínez, Y. (2009). *Hablemos de Comunicación. Una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional*. La Habana. Editorial Logo.
32. Matus, J., (2005) *Estrategia de comunicación en el ámbito rural marginado. El caso del sistema de televisión educativa en Chiapas, México*. Tesis

Doctoral. Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad de La Laguna.

33. Mederos, J. (1992). *La persona de edad y la familia*. La Habana. Félix Varela.
34. Menardi, M., (2012) *El rol de los jóvenes como agentes del desarrollo local en la construcción de lo público: análisis de caso de la ciudad de Bell Ville*. Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Desarrollo Local – Regional. Universidad Nacional de Villa María. Buenos Aires.
35. Middleton, J., (1978) *Enfoques sobre la planificación de la comunicación. Una visión global*. Quito. CIESPAL / UNESCO.
36. Morales, F. (1994). Aspectos Biológicos del Envejecimiento. En: Anzola E (1994). *La Atención a los ancianos: un desafío para los años 90*. Washington. Editora OPS.
37. Mujica, N & Rincón, S. (2010). *El concepto de desarrollo. Posiciones teóricas más relevantes*. Revista venezolana de gerencia, (15) 50, 294-320. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=29015906007>
38. Nuñez, I. (1987). Acerca de la metódica de estudio de las necesidades informativas. Las necesidades peculiares de información. Recuperado de <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/import/A870502.htm>
39. Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) (2015) *Una mirada al envejecimiento poblacional en Cuba*. Recuperado el 15 de diciembre del 2015 de Infomed <http://infomed.repo.sld.cu/477/3/>.
40. Organización de las Naciones Unidas. (1996). Asamblea General de las Naciones Unidas: La comunicación para los programas de desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas. Resolución 51/172
41. Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2011). Estado de la población mundial. Extraído de: <http://www.who.int/topics/envejecimiento/es/>

42. Palacios, J (2002) *Desarrollo Psicológico y educación. Psicología evolutiva* (2 edición) Madrid. Editorial Alianza.
43. Pérez, R. (2001). *Estrategias de comunicación*. Barcelona: Ariel Paidós. Páginas 672-682.
44. Portal, R. (2003). *Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana* (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. Ciudad de La Habana.
45. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), (1997). *Informe Mundial sobre el desarrollo*. Recuperado el 20 de noviembre del 2014 de <http://www.msc.es/profesionales/saludPublica/prev.pdf>
46. Programa de Naciones Unidas D (1997) “*Investigación sobre el desarrollo humano en Cuba 1996*”. PNUD-CIEM, La Habana.
47. Riera Vázquez, C. M. (2007) “La gestación de lo comunitario: un desafío en la gestión local del desarrollo en Cuba”. En *La dimensión emancipatoria en la gestión de los gobiernos municipales en Cuba. Retos y Perspectivas*. Editorial Feijóo. Santa Clara. ISBN 978-959-250-324-3
48. Rodríguez, C. (2014) *Cuba esta envejecida*. Revista digital de la Ciudad de la Habana. Cuba.
49. Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. Félix Varela: La Habana.
50. Rodríguez, G, Gil, J y García, E. (2006). *Metodología de la Investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
51. Sandoval, C. (1996). *Investigación cualitativa*. ARFO: Colombia.
52. Seeman, T., Lusignolo, T., Albert, M. & Berkman, L. (2001). Social Relationships, Social Support, and Patterns of Cognitive Aging in Healthy, High-Functioning Older Adults: MacArthur studies of successful aging. *Health Psychology*, 20(4), 243-255.

53. Trinquete, D. E., (2009) *Comunicación y Fecundidad. Una mirada a la prensa escrita cubana*. Tesis de Maestría en Demografía. La Habana. Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de La Habana.
54. Trinquete, D. E., (2010) “Cuba; demografía y comunicación, matrimonio mal llevado” en SEMLAC. 12 de julio de 2010
55. UNESCO, (1997) “Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe” en Boletín 43. Santiago de Chile. OREALC
56. United Nations Population Fund (2014) “The power of 1.8 billion: adolescents, youth and the transformation of the future”, on *The State of World Population 2014*. UNFPA, New York.
57. Varona, T. (2015). *Estrategia de Comunicación para contribuir a la disminución del consumo de tabaco en los menores internos de la Escuela de Conducta “Roberto Ambrosio Zamora Machado” de Ciego de Ávila*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
58. Vidal, J. (2004). Metodología para elaborar una estrategia de comunicación con fines educativos. En M. Alejandro y J.R. Vidal. Comunicación y educación popular. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Caminos.
59. Whitfield, K., Fillenbaum, Albert, Berkman, Rowe & Seeman. (2000). The Effect of Race and Health-Related Factors on Naming and Memory: The MacArthur Studies of Successful Aging. *Journal of Aging and Health*, 12(1), 69-89
60. Yoshikawa T. (1987). *Gerontología y medicina geriátrica*. En: Stein JH. (1987) *Medicina interna*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.

ANEXOS

Anexo # 1

Guía de revisión a documentos oficiales

Objetivos:

- ✓ Caracterizar el escenario de investigación y el comportamiento y patrones sociodemográficos.
- ✓ Describir el abordaje del tema envejecimiento poblacional y el trabajo educativo desarrollado.

Indicadores.

- Funcionamiento del proyecto de envejecimiento poblacional del CITMA en Placetas.
- Patrones sociodemográficos y de conducta de los sujetos.
- Tratamiento del tema envejecimiento poblacional en el municipio de Placetas y el Consejo Popular Falcón.

Documentos consultados

- Proyecto: Gestión estratégica del envejecimiento poblacional en el municipio de Placetas
- Programa de Desarrollo Local.
- Plan de acción del municipio de Placetas sobre el Envejecimiento Poblacional
- Plan de Ordenamiento Urbano Falcón

Proyecto Gestión estratégica del envejecimiento poblacional en el municipio de Placetas

Tiempo de duración: 3 años (2016-2018)

Clientes:

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Asamblea Municipal del Poder Popular Placetas

Consejo Provincial de las Ciencias Sociales.

Asamblea Provincial del Poder Popular en Villa Clara

CITMA Provincial

Fundamentación:

El proceso de envejecimiento poblacional es una característica que ha ido adquiriendo la población en varios lugares del mundo como consecuencia del desarrollo de la ciencia y la técnica y su impacto en la cultura de las naciones. La relación del comportamiento de tres variables como fecundidad-mortalidad-migraciones hace que en la actualidad en varios países del mundo aumente significativamente, comparado con grupos otros grupos etáreos, el de mayor de 60 años y se hable de un proceso de envejecimiento de la población mundial.

América Latina es una zona donde varios de sus países (Uruguay, Costa Rica, Argentina) presentan estas características en el comportamiento de su población. Cuba es considerada uno de los países más envejecidos de la región y la provincia de Villa Clara la más envejecida del país.

Desde el año 2003 el tema del envejecimiento viene trabajándose por diferentes disciplinas científicas en la provincia. La implementación de los lineamientos de la política económica y social aprobados por el PCC exigen a las ciencias sociales una postura proactiva ante la realidad y un movimiento de investigaciones descriptivas-contemplativas a investigaciones pronósticas-transformadoras, donde sus resultados puedan ser introducidos en el ejercicio de la política y la gobernabilidad.

Este proyecto tiene sus antecedentes en el trabajo realizado desde el año 2013 por un grupo de investigadores de diferentes instituciones de educación superior y direcciones provinciales afines con el tema del envejecimiento, convocados para trabajar la temática

por su experiencia investigativa anterior y ofrecer respuesta a la tarea 21 (en el grupo coordinado por el CEDEM) resultado de la implementación del lineamiento 144.

Se organiza un grupo que pertenece al Consejo Provincial de las Ciencias Sociales para asesorar científicamente al Gobierno en la toma de decisiones referidas al tema que sistematizó los principales resultados producidos del 2003-2013 y que ha venido realizando acciones de acompañamiento y asesoría a la Asamblea Provincial y a 8 municipios seleccionados. Estas acciones son amparadas por 3 acuerdos del Consejo de la Administración de la provincia tomados en el año 2014 y 2015 que permiten considerar oportuno la realización de acciones de asesoría, capacitación e investigación en la provincia después de realizado un período de sensibilización en cuanto a la temática.

La experiencia del Centro de Estudios Comunitarios en investigaciones sociales con participación de múltiples instituciones de la provincia y el país resulta antecedente para la organización y ejecución de este proyecto. La existencia de líneas científicas que el centro posee permiten asumir un posicionamiento teórico-metodológico necesario para la relación gobierno-ciencia, teoría-práctica. Los resultados contribuirán al desarrollo teórico metodológico de algunas como: dirección, liderazgo y gobernabilidad; integración social, subjetividad social comunitaria y a la línea universitaria de Comunidades.

La participación de otros departamentos de la Universidad y de instituciones con investigadores y colaboradores permite ampliar el espectro de acciones multisectorial e interdisciplinarias, tan necesarias para el tratamiento coherente de la temática del envejecimiento poblacional, así como para el propio desarrollo de las ciencias sociales.

El municipio de Placetas es el 2do municipio más envejecido del país y el más envejecido de la provincia. Es un municipio que cuenta con estrategia de desarrollo municipal y que para el cumplimiento de la misma necesita realizar una mirada al envejecimiento poblacional pues el mismo transversaliza todas las variables del desarrollo económico-social. Con la Asamblea Municipal del Poder Popular se han realizado acciones de sensibilización que sirven de preámbulo a la realización de

acciones de asesoría, capacitación e investigación y que permiten que emane de ella la demanda de la acción profesional.

Esta investigación responde a la necesidad de desarrollar espacios de encuentro intergeneracional producidos por los diferentes actores sociales de forma participativa, donde se atienda aquellos actores vulnerables y las soluciones propuestas sean equitativas.

Las acciones de asesoría y capacitación responderán a la introducción de resultados científicos obtenidos en la gestión de proyectos y a resultados de tesis de maestrías y doctorados que serán resultados parciales del proyecto.

Objetivo general: Contribuir a la gestión estratégica del envejecimiento poblacional en el municipio de Placetas desde la actividad gubernamental.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar la dinámica poblacional del municipio en la temática de envejecimiento poblacional.
2. Identificar los principales fenómenos psicosociales relacionados con el envejecimiento poblacional del municipio de Placetas.
3. Sistematizar las investigaciones realizadas del 2013-2018 y aquellas concepciones teóricas metodológicas que sustenten la temática de investigación.
4. Introducir resultados científicos obtenidos de proyectos finalizados a fines con la temática de envejecimiento poblacional.
5. Capacitar al grupo municipal y otros actores sociales del territorio que intervienen en la gestión estratégica para la atención al envejecimiento poblacional.
6. Proponer acciones para la incorporación de la temática de envejecimiento poblacional a la estrategia de desarrollo municipal desde concepciones participativas, de equidad y de atención a la vulnerabilidad, previniendo tendencias desintegradoras en la sociedad cubana.

Principales resultados:

- Caracterización del municipio de Placetas en cuanto a su dinámica poblacional (envejecimiento poblacional).
- Introducción de los resultados obtenidos por el proyecto de masculinidades en las temáticas de migraciones, fecundidad-natalidad y mortalidad-morbilidad.
- Introducción de los resultados obtenidos por el proyecto de actores e indicadores para el desarrollo local comunitario en la concepción de capacitación.
- Identificación de los principales fenómenos psicosociales relacionados con el envejecimiento poblacional del municipio de Placetas
- Capacitación al grupo municipal para la atención al envejecimiento poblacional.
- Ajuste de la política nacional para la atención al envejecimiento poblacional al municipio de Placetas.
- Incorporación a la estrategia de desarrollo del municipio de una estrategia para el tratamiento del envejecimiento poblacional con acciones a mediano y largo plazo.
- Sistema Integral de acciones para la atención al adulto mayor en el municipio.
- Multimedia para la toma de decisiones gubernamental.

Impactos científicos esperados

- Sistematización de experiencias investigativas en el municipio.
- Elaboración de fundamentos teóricos que constituyen nuevos conocimientos. teóricos, categorías e instrumentos para la intervención y la asesoría.
- Obtención de premios provinciales.
- Publicaciones en revistas referenciadas en base de datos internacionales o certificadas por el CITMA en Cuba.
- Participación en eventos nacionales e internacionales.
- Propuestas de programas de capacitación y sistemas de acciones para la intervención.

Impactos sociales esperados

- Gestión estratégica del envejecimiento poblacional desde concepciones participativas, intergeneracionales, equitativas y con miradas a la vulnerabilidad, previniendo las tendencias desintegradoras de la sociedad cubana.
- Capacitación de actores sociales relacionados con la temática.
- Existencia de políticas provinciales y municipales relacionadas con la temática de envejecimiento poblacional de placetas.

Jefe de Proyecto: Dra. Yamila Roque Doval

Experiencia: Investiga la temática desde el año 2003, donde fue la 2da jefa del proyecto “Una mirada social al envejecimiento en Villa Clara”. Investigadora del CEC desde el año 2004, donde ha participado en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales. Coordina la línea científica del CEC “Dirección, liderazgo y gobernabilidad”. Coordina el grupo provincial para la atención al envejecimiento poblacional en Villa Clara.

2do Jefe de Proyecto: MS.c. Leticia Toledo Cabrera

Participantes:

RECURSOS HUMANOS PRINCIPALES						
NOMBRE Y APELLIDOS	Marcar si es Jefe de Resultado	Grado Científico	Categoría científica, docente o tecnológica	Entidad	% de participación	
Yamila Roque Doval	X	Dr. C	Titular	UCLV-CEC		
Dunia Ferrer Lozano	X	Dr. C	Titular	UCLV-Psicología		
Lucrinés Azcuy Aguilera	X	M.Sc	Asistente	UCLV-ESC		

ANEXOS

Diana DomenechLlanez		Lic.	Instructor	UCLV-Comunicación Social	
Gertrudis Leticia Toledo Cabrera	X	Lic.	Auxiliar	UCLV-CEC	
Ernesto González Peña	X	Lic	Instructor	UCLV-CEC	
Julio César Águila Sánchez		Lic	Instructor	UCLV-CEC	
Naida Noriega Fundora	X	M.Sc	Auxiliar	UCLV-Psicología	
Ena Lourdes Guevara Díaz		Lic	Instructor	UCLV-Psicología	
María de los Ángeles		Lic.		AMPP Placetás	
María Teresa Rodríguez Wong	X	Dr.C	Auxiliar	UCLV-CEC	
Dayana Mesa	X	Msc.	Asistente	UCLV-CEC	
Yamila Contreras		Lic	Asistente	UCLV-Fac Economía	
Yanesy Serrano Lorenzo	X	Dr.C	Titular	UCLV-CEC	
Niurka Soto Jiménez		Lic	Instructor	UCLV-CEC	
Iván García	X	Msc.	Auxiliar	Ciencias Médicas	
Yadira Grau	X	Msc.	Auxiliar	UCLV-Psicología	
Llanelis Peralta		Dr.C	Titular	UCLV-Sociología	

Ariadna Arias lo intergeneracional con el psicodrama		Msc.	Asistente	UCLV-ESC	
Ginley Durán Castellón		Msc.	Auxiliar	UCLV-CEC	
Anabel Díaz Hurtado		Msc	Auxiliar	UCLV-CEC	
				ONEI	

RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE Y/O REQUERIDA POR LAS ENTIDADES PARTICIPANTES PARA EJECUTAR EL PROYECTO

- Profesionales preparados en la temática general.
- Infraestructura existente en las entidades ejecutoras
- Se requiere Laptop y dataproyer para las acciones de capacitación y asesoría.
- Se requiere apoyo en dietas y viajes para la realización de talleres y el trabajo de campo (movilidad al municipio).
- Materiales de oficina
- Impresión de folletos y libros

ENTIDAD EJECUTORA PRINCIPAL: Centro de Estudios Comunitarios, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Ministerio de Educación Superior

PLAN DE ACCION DEL MUNICIPIO DE PLACETAS SOBRE EL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL

Objetivo General: Contribuir a elevar la calidad de vida del adulto mayor en el municipio Placetas.

Dificultades/am enanzas	Acción	Ejecutante	Participantes	Plazo
Insuficiente Capacidad de plazas para el Hogar de ancianos	Ampliación de las capacidades,plazas del hogar de ancianos en el municipio	Salud	Gobierno y Entidades de Subordinación Local, ONEI	Mediano
Bajo % de adulto mayor institucionalizad o en correspondencia con el grado de envejecimiento	Aumento de la atención institucional del adulto mayor. Casa de abuelos en Falcón	Salud	Gobierno DMTSS,ANAP,CIT MA,FMC,CDR	Mediano
Falta de preparación de algunos trabajadores directamente relacionado con la atención de los ancianos	Capacitación de las personas que trabajan de forma directa con el adulto mayor en las diferentes entidades Desarrollo de actividades de orientación familiar sobre el manejo y cuidado del adulto mayor Divulgar más los conocimientos sobre el cuidado y protección del medio ambiente apoyados por los medios de difusión masiva del	Educación Salud Inder Cultura, CITMA	FMC Gobierno CDR DMTSS Educación Salud, ANAP	Corto

	territorio `para lograr una mayor cultura en nuestra sociedad.			
Instituciones convertidas en espacios pasivos para ancianos	Intervenciones psicológicas terapéuticas y educativas en la ancianidad, que los ayuden a aceptar las limitaciones biológicas normales y potenciar la experiencia.	Salud Educación Inder Cultura	Educación FMC Cultura Gobierno CDR	Corto
Incompleta infraestructuras para enfrentar el envejecimiento poblacional	<p>Explotar las potencialidades de las instituciones sociales y espacios públicos declarándolas como escenarios para la realización de actividades de sano esparcimiento para los adultos mayores y su vinculación a la práctica de ejercicios físicos biosaludables.</p> <p>Incrementar en el municipio Hogar de Ancianos, principalmente en el Consejo Popular Báez.</p> <p>Acercamiento a los barrios y Consejos Populares de los servicios</p>	SALUD, INDER Cultura IPF DMFP DMEP	FMC Educación Salud CDR,INDER, ANAP,ONEI, CITMA	Mediano

ANEXOS

	de las Salas de Rehabilitación y otros servicios.			
Peligros y barreras que restringe la movilidad de los adultos mayores	Disposición de artículos necesarios como bastones sillas de ruedas, andadores	Salud	Gobierno	Corto
	Eliminar las barreras arquitectónicas principalmente en aquellos lugares de uso público como Farmacias, Cafeterías, Tiendas, etc.	Salud, IPF, CITMA	Gobierno, Inder, Serv. Comunales, Cultura	Corto
Limitaciones materiales de los cuidadores para brindar una atención óptima al adulto mayor enfermo	Apoyo material para familiares y cuidadores de ancianos encamados y postrados (Colchón antiescara, cuñas, patos, camas fowler, lonas, culeros desechables, artículos de aseo etc.)	Salud DMTSS	Gobierno CDR FMC	Corto
	Atención especializadas y asistente a cuidadores	Salud DMTSS	Gobierno FMC	Corto

ANEXOS

			CDR	
Insuficiente integración intersectorial en el trabajo con el adulto mayor	Programación trimestralmente de actividades culturales, recreativas, deportivas y de creación que favorezcan la participación comunitaria del adulto mayor	Gobierno	FMC Educación Salud Cultura INDER	
Empobrecimiento de las relaciones sociales del adulto mayor	Universidad del Adulto Mayor	Educación	Gobierno Salud	Corto
Pobre vínculo intergeneracional	Espacios educativos para que los adultos mayores transmitan conocimientos de oficios tradicionales a niños y jóvenes	Salud	Educación Gobierno	Corto
	Visitas sistemáticas de los escolares, como parte de las actividades docentes-educativas al hogar de anciano y/o casa de abuelos	Salud	Educación Gobierno	Corto
Inadecuados estilos de vidas a sus años	Estímulo a la adquisición de conocimientos y la adopción de estilos de vida saludables en espacios frecuentados por el adulto mayor(Casa y Círculos de abuelos, bodegas áreas de esperas para ínter consultas farmacias	Salud	Educación Gobierno FMC	Corto

ANEXOS

	entre otros)			
Priorizar la atención al adulto mayor	Proyecto de adulto mayor	Sede Universitaria Salud	Salud	Corto
	Funcionamiento de un equipo de trabajo asistencial-docencia/investigaciones	Sede Universitaria Salud	Salud	Corto
Falta de preparación de alumnos para la atención de los ancianos	Realización de turnos de Debate y Reflexión con el tema: Mi abuelito y yo. Enriquecer y perfeccionar los planes, programas y estrategias de la cultura física para incrementar los servicios y elevar la efectividad de la actividad físico deportivo y recreativo en la calidad de vida del adulto mayor.	Directores de Escuelas, INDER	Profesores de Biología, Docentes y estudiantes	20 de octubre
Falta de preparación de trabajadores para la atención de los ancianos	Realización de Escuela de Educación Familiar con el tema: Cómo tratar al adulto mayor. Sus cuidados.	Directores de Escuelas	Docentes, Padres	30 de octubre
Instituciones convertidas en	Charlas educativas en los Hogares de Ancianos, Casa de Abuelos y	Educación	Asesora de Salud, Docentes,	17 Noviembre

ANEXOS

espacios pasivos para ancianos	Círculos de abuelos que los ayuden a aceptar las limitaciones biológicas normales y potenciar la experiencia.	Salud Inder	Estudiantes	
Poca integración intersectorial en el trabajo con el adulto mayor	Programación trimestralmente de actividades culturales, recreativas, deportivas y de creación que favorezcan la participación comunitaria del adulto mayor	Gobierno	FMC Educación Salud Cultura INDER	Diciembre
Empobrecimiento de las relaciones sociales del adulto mayor	Universidad del Adulto Mayor	Sede Universitaria	Gobierno Salud Educación	Octubre
Pobre vínculo intergeneracional	Espacios educativos para que los adultos mayores transmitan conocimientos de oficios tradiciones a niños y jóvenes	Directora Educación	Educación Gobierno Cultura Inder Salud	Enero /Marzo
	Visitas sistemáticas de los escolares, como parte de las actividades docentes-educativas al hogar de anciano y/o casa de abuelos	Directores de Escuelas	Educación Gobierno	Octubre/Junio

ANEXOS

<p>Entidades que no han tenido en cuenta en su plan y presupuesto acciones para contrarrestar el envejecimiento poblacional.</p>	<p>Verificar y controlar el uso adecuado del plan y presupuesto asignado a las entidades que tienen aprobado el financiamiento para contrarrestar el envejecimiento poblacional según su objeto social</p>	<p>DMEP DMFP</p>	<p>FMC Educación Salud CDR IPF Inder Cultura</p>	<p>Corto Plazo</p>
	<p>Capacitar a los directores y personal de economía para que en la realización del ante proyecto contemplen las acciones a realizar para mejorar la calidad de vida de el adulto mayor y contrarrestar el envejecimiento poblacional muy marcado en nuestro municipio</p>	<p>Entidades y Órganos Globales</p>	<p>DMEP DMFP FMC Educación Salud CDR IPF Inder Cultura</p>	<p>Corto Plazo</p>

NOTA: Este Plan de Acción se puede enriquecer de acuerdo a iniciativas de cada entidad durante el cumplimiento del mismo.

Maria De Los Angeles Medina Muñoz

Vicepresidenta AMPP

Placetas.

PLAN GENERAL DE ORDENAMIENTO URBANO FALCÓN



Este Documento es una Herramienta Indispensable para el buen control y funcionamiento de las actividades del asentamiento, capaz de resolver situaciones especiales de conflicto o de prever crisis probables con el objetivo de mejorar la calidad de vida, potenciar el desarrollo local y la sostenibilidad ambiental.

Dirección Municipal de Planificación Física. Placetas.

SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

Potencialidades

1. Población equilibrada de hombres y mujeres, sólo difieren en 7 hombres más que mujeres.
2. El sistema de salud incluye programas de atención al adulto mayor, materno infantil y la familia.
3. Crecimiento del TPCP como fuente de empleo no estatal cuyo por ciento sobre pasa la ocupación en este sector prevista al 2015 (por encima del 35 %). Esto satisface en alguna medida las necesidades de servicio a la población.
4. Buena conectividad con todo el país (Paso del FFCC y la CC).

5. Tradiciones (culturales y manufactureras) y existencia de lugares con excelentes paisajes naturales por la presencia de dos ríos Sagua La Chica y Jagüeyes con cascadas, elevaciones y vegetación.
6. Existencia de yacimientos importantes como: Oro, Plata y Arcilla.
7. Activación de una radio base.
8. Disponibilidad de área para la reforestación (parque, micro parques, el área de la cuenca Sagua La Chica, etc).
9. Existencia de instalaciones de producción de materiales para la construcción.
10. Todo el asentamiento está cubierto por los servicios básicos.

Restricciones

1. El 22.79 % de la población se encuentra envejecida.
2. Desbalance entre el poder adquisitivo y los precios de los alimentos.
3. Focos y fuentes contaminantes y vertimientos directos hacia los afluentes del río Sagua La Chica y jagüeyes.
4. Falcón no cuenta con un vertedero.
5. Sólo el 8.20 % de la población (311 habitantes) se sirven del sistema parcial de abasto de agua, siendo los pozos las soluciones más generalizadas.
6. Carencia de un sistema general de alcantarillado, sólo se sirve el 6.96 % de la población (264) con la solución parcial para la evacuación de residuales (tanque séptico) y existe un uso indiscriminado de fosas (763) y sólo un carro para limpiarlas.
7. El asentamiento se encuentra por debajo del índice provincial actual de teléfonos/100 habitantes.
8. El 95 % de las vías se encuentran en mal estado técnico.
9. El 54.32% de las viviendas se encuentran en mal estado técnico por lo que el deterioro del fondo habitacional es alto.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Fortalezas

1. Buena conectividad con todo el país por contar con vías como la Carretera Central y el FFCC.
2. Cuenta con dos ríos importantes, Jagüeyes y Sagua la Chica.
3. La cifra de TPCP sobrepasa el 35 % de lo proyectado por el país para el 2015 en el sector no estatal.
4. Existencia de instalaciones de producción de materiales para la construcción (Tejares).
5. Próximo al asentamiento se localiza un yacimiento de arcilla.

Debilidades

1. Carencia de áreas disponibles para el crecimiento del asentamiento por las limitaciones geográficas.
2. Tendencia a las migraciones locales.
3. Insuficiente disponibilidad de fuentes de empleo, sólo hay en el sector agrícola, lo que provoca un desbalance entre los recursos laborales disponibles y las ofertas de empleo y no existe población de remplazo para la ocupación (20.23%).
4. Gran número de indisciplinas sociales.
5. Insatisfacción de la población con respecto a las ofertas y suministro de los alimentos, así como el desbalance entre el poder adquisitivo y los precios de los mismos.
 6. El 22.97 % de la población en el asentamiento se encuentra envejecida.
 7. Sólo el 8.20 % de la población (311 habitantes) se abastece de un sistema parcial de abasto de agua, siendo los pozos la solución más generalizada. Carencia de un sistema general de alcantarillado, sólo se sirve el 6.96 % de la población (264) con la solución parcial para la evacuación de residuales (tanque séptico), haciendo un uso indiscriminado de fosas (763) y sólo un carro para limpiarlas. Los Vertimientos van directos (sin tratamiento) hacia los afluentes de los ríos Jagüeyes y Sagua la Chica.
 8. El 95 % de las vías se encuentran en mal estado técnico y no se cuenta con ómnibus de transporte urbano asumiendo esta actividad los TPCP.

9. Focos y fuentes contaminantes que afectan el asentamiento.

Oportunidades

1. Implementación de los lineamientos de la política económica del PCC.
2. Paso de la Carretera Central y el Ferrocarril Central.
3. Posibilidad de insertarse en proyectos de colaboración internacional.

Amenazas

1. Limitaciones de los recursos naturales y financieros que frenan el desarrollo.
2. Crisis sistémica mundial.
3. Efectos del cambio climático.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA ESTRATÉGICA # 1:

Proteger y rehabilitar el patrimonio ambiental del asentamiento y prepararlo para atenuar los daños ante la ocurrencia de desastres naturales y tecnológicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA # 2:

Desarrollar la base económica y productiva a partir del perfeccionamiento de las capacidades industriales, el desarrollo local y la producción de alimentos y aumentar la densidad y disponibilidad de ofertas de empleo.

LÍNEA ESTRATÉGICA # 3:

Mejorar el funcionamiento y la imagen del asentamiento a partir de la conservación del fondo habitacional, del mejoramiento de los servicios y de las infraestructuras técnicas que satisfagan además los incrementos futuros (fundamentalmente en altura).

AVANCE DE PLAN

Identificación de las Tendencias:

El cambio general que está dando el país en el orden económico y social conlleva un análisis de cómo será el futuro inmediato y futuro de mantenerse, agravarse o mejorar los escenarios internacionales y nacionales en que nos desarrollamos por lo que es importante la elaboración de estudios de tipo prospectivo apoyándose en el análisis retrospectivo de las tendencias imperantes en los procesos principales–definitorios del

presente y para el futuro del asentamiento. Esto se hace necesario para elaborar los escenarios, teniendo en cuenta además su posible continuidad en el tiempo, o la posibilidad de ruptura en su orientación.

Demográficas:

- Población urbana estable.
- Incremento de la población de 60 años y más y decrecimiento de la población de 0-14 años y de la población en edad laboral.
- Migración de la población local.

Sociales:

- Disminución de los empleos en las principales instalaciones productivas del asentamiento.
- Incremento del deterioro del fondo habitacional.
- Aumento del deterioro de las instalaciones de servicio.

Tecnológicas:

- Incremento del deterioro de la red vial.
- Reducción del transporte estatal desde y hacia el asentamiento.
- Deterioro creciente de las redes técnicas (fundamentalmente abasto de agua).

Físicas:

- Compactación del tejido urbano por ocupación de las áreas interiores a las manzanas y limitaciones geográficas para el crecimiento del asentamiento.

Ambientales:

- Aumento de los niveles de contaminación, producto del mal estado Técnico de los drenajes naturales y la mala ubicación de instalaciones productivas en el interior del asentamiento lo que provoca la contaminación del aire y del manto freático.

- Aumento de la contaminación del manto freático, por el uso excesivo de las fosas como solución de residuales, por el vertimiento directo a arroyos, cañadas y ríos.
- Incremento de la vulnerabilidad del asentamiento ante fenómenos hidrometeorológicos (inundaciones).

Económicas:

- Disminución de la producción mercantil en el caso del taller textil producto a la recepción de las materias primas. El resto de las industrias presentan buenos resultados en el aspecto económico.
- Subutilización de la capacidad productiva instalada.

MODELO DE CRECIMIENTO DEL ASENTAMIENTO A LARGO PLAZO

El análisis urbano evidencia que el crecimiento del asentamiento por las características físico-naturales está comprometido por encontrarse este entre dos ríos: Sagua La Chica (hacia el Oeste) y el Jagüeyes (hacia el Este), que limitan su crecimiento, de igual forma hacia el Sur con la presencia de la loma Sierra Suela, sólo quedando hacia el Norte una zona que pertenece a un particular que constituye una potencialidad para esta actividad.

El abasto de agua por el acueducto constituye actualmente una limitante por ser este insuficiente, por lo que conllevaría a soluciones parciales independientes, de igual manera quedarán condicionadas las nuevas zonas a soluciones de residuales factibles por la ausencia del sistema general de alcantarillado.

El centro de servicios del asentamiento se mantiene en su actual posición y se revitaliza con nuevas funciones gastronómicas, culturales y recreativas, reforzadas por la actividad por cuenta propia, que den respuesta a las necesidades de la población, a partir de cambio de usos de locales.

Las áreas verdes se potenciarán dentro de la trama urbana hacia el interior de las manzanas y en los espacios públicos cumpliendo función climática y paisajística.

Las áreas deportivas se desarrollarán hacia la parte Sur fundamentalmente.

ESCENARIOS

ESCENARIO TENDENCIAL (2015-2020)

Se mantiene la crisis Sistémica Mundial y el bloqueo económico comercial y financiero impuesto por el Gobierno de Estados Unidos, lo que implica que continúen las

limitaciones de los recursos naturales y financieros, se continúan implementando y poniendo en práctica mecanismos y medidas de control para atenuar los efectos negativos que inciden en el cambio climático principalmente el control de los focos y fuentes contaminantes. Se ejecutarán los planes de reforestación, explotando el potencial de área libre existente incluyendo la cuenca Sagua La Chica, que se seguirá trabajando para mejorar su estado y conservación.

Con el desarrollo del TPCP se irá disminuyendo el desbalance entre la disponibilidad de recursos laborales y las ofertas de empleo.

Se mantendrá el desarrollo de la industria local.

Se aprovechará la buena conectividad con todo el país por la presencia del FFCC y la Carretera Central y se trabajará en el mantenimiento y reparación de los viales existentes para mejorar aquellos en estado crítico.

La situación del transporte continuará deficiente apoyada por el trabajador por cuenta propia con altas tarifas.

Con la imposibilidad de construir un sistema general de alcantarillado, el tanque séptico deteriorado y el uso indiscriminado de las fosas, unido a los vertimientos directos a las cañadas, arroyos y ríos, las indisciplinas sociales y los problemas de inundación producto del deficiente drenaje, se agravarán los problemas medio ambientales del asentamiento.

El abasto de agua seguirá siendo por soluciones independientes (pozos). Se continuará trabajando en el mantenimiento y reparación de la solución parcial para los edificios multifamiliares y el reparto minerva, por la imposibilidad de extender el servicio.

Continuará el envejecimiento de la población buscando alternativas para la mejor atención al adulto mayor.

La exposición del asentamiento a posibles desastres naturales continuará, así como también permanecerán las instalaciones productivas existentes no acorde con el uso residencial.

Continúa el desbalance entre el poder adquisitivo de la población y el precio de los productos fundamentalmente alimentario, lo que afecta grandemente el nivel de vida de la misma.

Se aprovecharán las posibilidades de insertarse en proyectos de colaboración internacional y se continuarán implementando los lineamientos de la política económica y social del país.

MODELO DE DESARROLLO URBANO PROPUESTO

Clasificación

Balance de áreas

Suelo Urbanizado

Dentro de éste definimos las siguientes áreas:

Área Edificable 82.33 Ha:

Queda comprendida como el núcleo fundamental del asentamiento, incluyendo el área residencial, el centro de servicios, y las zonas ocupadas por industrias, talleres y almacenes y las áreas verdes y parques.

Área Edificable de Actuación Convenida 0.946Ha:

Aquí se incluye un área que se ubica en la parte norte del asentamiento cuya principal limitación es la tenencia particular del suelo.

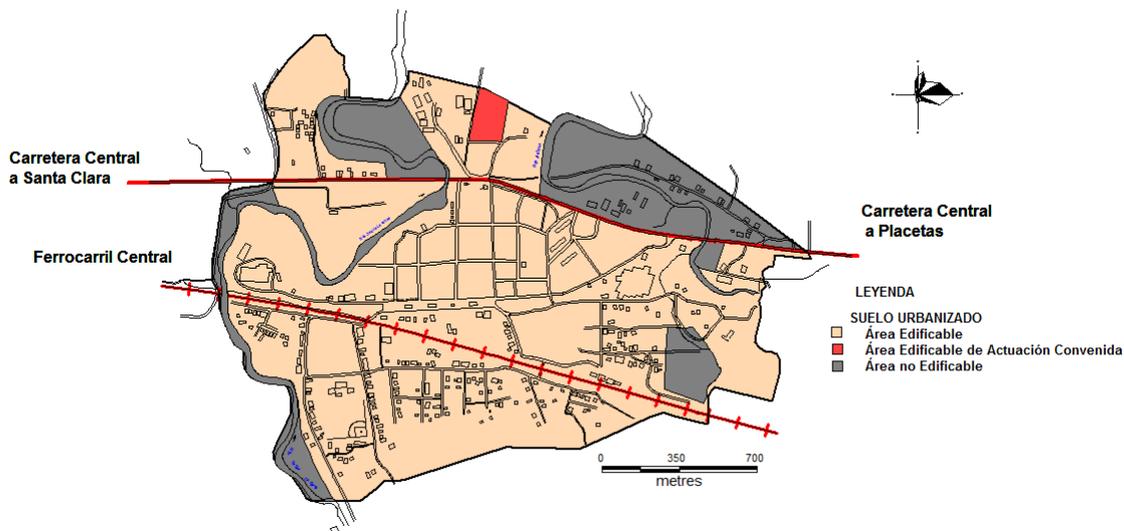
Área No Edificable 22.02 Ha:

Incluye el cauce de los ríos Sagua La Chica y Jagüeyes, el área de protección de los cauces de los mismos, las zonas bajas con peligro de inundaciones y vulnerables por socavación en el río Sagua la Chica y desprendimientos de piedras en el barrio la granja.

Tabla 29: Suelo Urbanizado.

Clasificación del Suelo	Ha	%
Área Edificable	82.33	78.19
Área no Edificable	22.02	20.91
Área Edificable de Actuación Convenida	0.946	0.90
Total	105.3	100

Fuente: DMPF Placetas



Calificación

Balance de áreas

Después de estar definido el suelo Urbanizado lo calificamos quedando determinados los siguientes usos: residencial; industria, almacenes y talleres; espacios públicos; áreas verdes; servicios comunales; área de crecimiento de la vivienda; centro de servicios; áreas deportivas y otros.

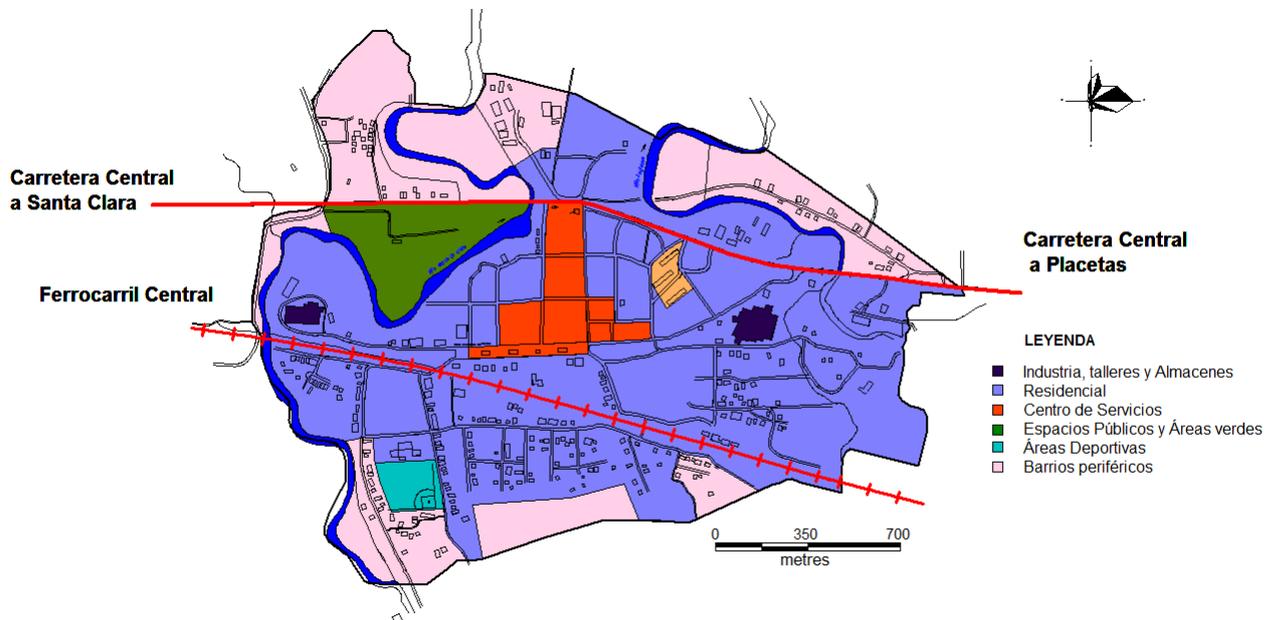
Tabla 30: Calificación del Suelo.

Calificación del suelo	Ha	%
Residencial	92.55	87.90
Centro de Servicios	4.660	4.42
Industrias, Almacenes y Talleres	0.824	0.78
Espacios Públicos y Áreas Verdes	6.023	5.72
Áreas Deportivas	1.239	1.18
Total	105.3	100

Fuente: DMPF Placetas

El uso residencial ocupa el mayor por ciento del área urbanizada con 92.55 Ha para un 87.90%, seguida de los espacios públicos y áreas verdes con 6.023 Ha para un 5.72 %. Existen algunas industrias dispersas por el asentamiento ocupando un área de 0.824 Ha, y éstas no se encuentran situadas en una zona específica, dentro de la trama urbana, por las características del asentamiento no existe un disponible de reserva para esta actividad.

En el caso de los espacios públicos y áreas verdes se consideran las localizadas en el Parque urbano, Parque Infantil, Plaza, jardín de comunales y patios interiores de las manzanas.



MODELO DE ESTRUCTURACIÓN

El asentamiento Falcón cuenta con una estructura urbana definida conformada por manzanas irregulares. Ésta retícula se va haciendo menos concreta hacia las partes periféricas.

Se conservará la estructura urbana existente en cuanto a distribución espacial de las funciones urbanas y podrá consolidarse mediante acciones constructivas en las diferentes zonas a regular, así como una intervención más fuerte en el fondo habitacional, mejoramiento de las infraestructuras así como equipamiento de servicios en los barrios periféricos y precarios.

Población

El sistema de salud incluye programas de atención al adulto mayor, materno infantil y la familia con la puesta en práctica de mecanismos y medidas para atenuar los efectos negativos de estos procesos. También se trabajará en mejorar las condiciones de vida (incluye servicios, viviendas e infraestructura) en los asentamientos rurales del Consejo Popular para limitar las migraciones hacia el asentamiento urbano Falcón.

Empleo

Por las características de este asentamiento cuya base económica fundamentalmente es agropecuaria no cañera, este sector es el de mayor demanda de fuerza laboral pero al mismo tiempo el de mayores déficits por ser el trabajo agrícola el más rechazado por la población por sus características (baja remuneración, deficiente atención al hombre y largas distancias a recorrer por viales en estado crítico, por lo que se trabajará en la mejor atención al hombre y mayores remuneración en este sector por lograr mejorar la motivación de la población hacia este tipo de empleo).

También se continuará estimulando el TPCP el desarrollo de la industria local y la agricultura urbana todo esto repercutirá en mejorar el autoabastecimiento poblacional, el desarrollo económico del municipio así como disminuirá el desbalance entre la disponibilidad de recursos laborales y las ofertas de empleo.

Infraestructura

Abasto de agua

A mediano plazo se mantendrá el funcionamiento del sistema parcial de abasto de agua, solución que beneficia sólo a los habitantes de los edificios multifamiliares y reparto minerva, aunque se continuará trabajando en el mantenimiento y reparación de las redes.

Solución de residuales

A mediano plazo se realizarán trabajos de mantenimiento y reparación del tanque séptico y permanecerán además las fosas por la imposibilidad de construir un sistema general de alcantarillado.

Drenaje

Se trabajará en la rectificación de cunetas y mejora de badenes y contenes, también se limpiarán los ríos eliminándose los microvertederos y vertimientos de residuales en los mismos.

Red Vial

A mediano plazo se trabajará en el mantenimiento y reparación de la red vial urbana, fundamentalmente las vías principales (Camilo Cienfuegos, Alfredo González y Anastasio Cárdenas), así como el acceso nacional Carretera central I que asegura la

buena conectividad del asentamiento con todo el país. A más largo plazo se alcanzará asfaltar el mayor número de vías urbanas, se mejorarán los accesos en las zonas periféricas y el barrio precario la loma y se rectificarán las cunetas.

FFCC

Se continúa aprovechando las potencialidades de esta infraestructura mejorando la estación y las vías a mediano plazo y a más largo plazo se contarán con mayores cantidades de coches y trenes que mejorará la comunicación del asentamiento con todo el país.

Transporte

A mediano plazo no se resolverá el problema del transporte urbano, éste continuará asumido por los TPCP, por el escaso parque de equipos para este servicio. A más largo plazo se aspirará a una mejora en el parque automotor que puede disminuir las afectaciones a la población por la carencia de ómnibus urbanos.

Electricidad y comunicaciones

A mediano plazo se eliminarán las afectaciones en las comunicaciones y a más largo plazo se alcanzará una mayor satisfacción de la población en cuanto al servicio telefónico, así como la apertura de nuevas capacidades para la comunicación.

Medio Ambiente, desastres naturales y tecnológicos.

A mediano plazo se continúan poniendo en práctica medidas y mecanismos para atenuar los efectos negativos que inciden en el cambio climático principalmente el control de los focos y fuentes contaminantes que permanecen en el asentamiento por la imposibilidad de ser trasladados a corto y mediano plazo, las acciones a ejecutar en este período con relación a los sistemas de tratamiento de residuales y a las infraestructuras también mejorarán las condiciones medioambientales, así como la situación de las inundaciones y se mantendrá control estricto sobre los focos y fuentes contaminantes que no pueden ser trasladados, los problemas de inundación permanecerán aunque se reducirá la cifra de población afectada, se reforestarán todas aquellas áreas de la cuenca Sagua La Chica, así como el parque urbano.

Hábitat

A mediano plazo se propone el completamiento de la infraestructura vial, así como mejorar los servicios existentes y aumentar el número de estos, deficitarios en algunas zonas.

Mejorarán las infraestructuras y las afectaciones medioambientales, pero permanecerá el barrio precario. Se recuperará paulatinamente el estado del fondo habitacional. A largo plazo también se atenuarán los problemas de inundaciones y la reubicación de las viviendas con peligro de derrumbes por el desprendimiento de rocas en el barrio la Granja y en las márgenes del río Sagua La Chica. Se realizará también la reforestación de la cuenca del mismo nombre y del parque urbano en la contribución a mejorar el hábitat.

Se buscarán nuevas fuentes de abasto de agua potable. Se irán eliminando paulatinamente los focos y fuentes contaminantes y se mantendrá un control estricto sobre las que no puedan trasladarse o eliminarse (Tejares). Se rehabilitará el tanque séptico existente, mejorará la cultura ambiental de la población que atenuará las indisciplinas sociales.

Se explotarán más la manufactura y la Artesanía como actividad asociada al turismo, así como aquellas de apoyo.

Programa de acciones e inversiones.

OBJETIVO ESTRATEGICO Y CRITERIO DE MEDIDA					
PROGRAMAS					
No	ACCION	RESPONSABLE	ETAPAS	PRESUPUESTO (M.T)	INDICADOR DE ÉXITO
1	Rehabilitación y mantenimiento de los parques Falcón	UPRSC	2016	0.4	
2	Reparación de Vías internas	UPRSC	2016	15718.0	

3	Reparación de la Funeraria Falcón y Placetas	UPRSC	2020	0.75	
4	Mantenimiento y reparación de la entidad Tabaco Falcón.	ETTVC	2015	22.8	
5	Reparación y mantenimiento Casa de Cultura de Falcón.	Cultura	2015	35.0	
9	Mantenimiento y Reparación del Tanque Séptico en Falcón	UEBS-AA Placetas	2016	175.2	
10	Conservación de la red vial de carácter nacional	C.P Vialidad del MITRANS	2015- 2020	8748.0	
11	Mantenimiento del estado técnico de las vías de carácter nacional	C.P Vialidad del MITRANS	2015- 2020	2436.0	

Anexo # 2

Programa de Desarrollo Local (Se muestra en formato multimedia)

Anexo # 3

Entrevista en Profundidad a Informantes.

Hora: Fecha: Lugar:

Objetivos

- ✓ Describir el manejo de las temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.
- ✓ Explorar los significados que tienen los entrevistados sobre el envejecimiento poblacional, las características y comportamientos del grupo formativo.

Indicadores:

- Características y patrones sociodemográficos de los informantes.
- Sugerencias para el trabajo con el grupo formativo.
- Políticas educativas aplicadas.
- Tratamiento del envejecimiento poblacional.

Anexo # 4

Entrevista en Profundidad a Informantes Claves.

Hora: Fecha: Lugar:

Objetivos

- ✓ Describir el manejo de las temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas.
- ✓ Explorar los significados que tienen los entrevistados sobre el envejecimiento poblacional, las características y comportamientos del grupo formativo.

Indicadores:

- Características y patrones sociodemográficos de los informantes.
- Sugerencias para la muestra cuantitativa de la investigación.
- Políticas educativas del gobierno de Placetas.
- Tratamiento del envejecimiento poblacional.

Anexo # 5**Cuestionario.**

El Departamento de Comunicación Social de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas a petición de la Asamblea Municipal del Poder Popular en Placetas, está realizando una investigación con el propósito de determinar el nivel de conocimiento que poseen los pobladores del Falcón sobre el envejecimiento poblacional. Le agradecemos su colaboración, asegurándole la confidencialidad de la información brindada y su anonimato. Responda con la mayor sinceridad y seriedad posible, su opinión es muy importante para esta investigación.

Muchas gracias.

Edad: Nivel Educativo: Centro de estudio o trabajo:

Preguntas al encuestado.

1- ¿Conoce usted sobre el envejecimiento poblacional?

Sí ___ No ___

2- ¿Considera usted que Falcón posee envejecimiento poblacional?

Sí ___ No ___

3- Marque cuál considera usted que sea el % aproximado de envejecimiento poblacional de Falcón.

___40% ___22% ___10% ___80%

4- De los siguientes enunciados marque con una X el que usted considere correcto:

A) El envejecimiento poblacional es:

___ Una problemática que afecta a Cuba solamente.

___ Un fenómeno social a nivel internacional.

___ Una situación que se resolverá pronto.

___ Un padecimiento médico.

___ Ninguna de las anteriores.

B) La principal causa de muerte en Falcón es:

___ Cáncer de pulmón.

___ Accidentes.

___ Enfermedades del corazón.

Diabetes.

Cirrosis y otras enfermedades crónicas del hígado

Suicidios.

Ningunas de las anteriores.

C) La principal forma de trabajo de los jóvenes en Falcón es:

Trabajo estatal.

Trabajo por cuenta propia.

D) De mi consejo popular emigran tanto para el exterior del país como para otras provincias:

Más los hombres que las mujeres.

Más las mujeres que los hombres.

Es igual para ambos sexos.

Ninguno emigra.

5- ¿Ha recibido información relacionada con el envejecimiento poblacional en su localidad de residencia?

Sí No

6- ¿Cómo considera la información recibida?

Suficiente. Insuficiente.

7- ¿A través de qué medios de comunicación ha recibido dicha información?

Suelos. Plegables.

Folletos. Video- conferencias.

Charlas educativas. Radio.

Televisión. Prensa.

Cine. Teatro.

Otras.

¿Cuáles? _____

8- ¿Le interesaría conocer más acerca del envejecimiento poblacional?

Sí No

A continuación, le brindamos una serie de temáticas relacionadas con el fenómeno del envejecimiento poblacional. Marque con una X las que resultan de su interés.

- Fecundidad. Embarazo en la adolescencia.
 Planificación Familiar. Migraciones.
 Convivencia Intergeneracional. Infertilidad.
 Mortalidad. Características del Adulto Mayor.
 Educación Sexual. Otros.

¿Cuáles?

9- ¿Por qué vías preferiría recibir dicha información?

- Soportes gráficos (como carteles, afiches, plegables, sueltos, folletos)
 Charlas de especialista en la comunidad o en el centro de trabajo/estudio.
 A través de los medios de comunicación masiva (prensa, radio, televisión)
 Video - debates
 Otros. ¿Cuáles? _____

10- ¿Quiénes desearía que le brindasen dicha información? Marque las opciones que prefiere:

- El médico y enfermera de la familia.
 La educadora para la salud de su área.
 Especialistas en el tema.
 Comunicador Social.
 Presidente del Consejo Popular.
 Trabajadora Social.
 Otros

¿Cuáles? _____

Anexo # 6

Sesiones en profundidad

Sesión # 1

Lugar: Fecha: Hora:

Objetivos:

- Propiciar el establecimiento de un clima de confianza.
- Definir las normas que sustentan el trabajo grupal.
- Definir hora, día, lugar de los próximos encuentros.

Medios necesarios: Local.

Primer momento: (Introducción)

Se realiza la presentación del moderador y de cada uno de los miembros del grupo. Para ello se emplea la técnica de presentación "Mientras dure el fósforo" donde el facilitador le ofrece un fósforo encendido a cada participante para que se presentes y dialoguen con el resto del grupo mientras este se mantiene encendido. Este procedimiento se realiza con cada uno de los integrantes del grupo.

La esencia es que intercambien información de interés para todos. Por ejemplo: el nombre, gustos, miedos, información sobre sus estudios, su procedencia, datos personales etc.

Segundo momento: (Desarrollo)

Luego realiza la técnica de animación: "Lo que tenemos en común", la cual consiste en: El facilitador dice una característica de las personas en el grupo, como: "los que lleven blusas blancas". Todos aquellos que cumplan con estas características deben moverse hacia un lado del salón. Cuando el facilitador dice otra característica las personas que cumpla con ella deben moverse hacia el lugar indicado. El facilitador debe hacerlo de manera que el grupo se anime para las actividades posteriores del encuentro.

En este momento el facilitador explica el trabajo que se estará realizando, haciendo énfasis en la importancia de cada uno de los miembros del grupo para la calidad del

mismo. Se debe hacer referencia a la igualdad de todos los participantes durante los encuentros y de que la investigación no revela el nombre de ninguno de ellos.

Tercer momento: (Conclusión)

Se concluye con la técnica “Positivo, Negativo e Interesante” para determinar los aciertos y desaciertos de la sesión de trabajo.

Sesión # 2

Lugar: Fecha: Hora:

Objetivos:

- Definir los elementos gráficos que serán utilizados en el identificador de la estrategia.

Medios necesarios: local, hoja y lápiz

Primer momento: (Introducción)

Antes de comenzar con la actividad se hará un resumen, en conjunto, de lo sucedido en la sesión anterior. Luego se explicará en qué consiste la estrategia de comunicación y cuáles son las principales fases para su construcción. Se mostrarán varios productos comunicativos para que visualicen soportes gráficos a utilizar en ella.

Segundo momento: (Desarrollo)

Posteriormente se realiza la técnica de animación "Telegramas".

Desarrollo de la técnica: La técnica antes mencionada consiste en que un miembro del grupo elabora un mensaje. Este se lo dice en el oído al compañero que tiene a su lado, el cual tendrá que decírselo a su compañero y así sucesivamente. Cuando llega el mensaje al emisor, este dice al grupo cuál fue el verdadero mensaje que emitió y cuál fue el que finalmente recibió. Ambos se comparan.

Luego de culminado este momento, el facilitador entrega papel y lápiz y, a la vez, explica cómo se va a efectuar la tarea. La orientación será que dibujen lo que imaginan cuando escuchen la frase “envejecimiento poblacional”.

Tercer momento (Conclusión)

Para dar por concluido el encuentro el facilitador pregunta que le pareció la actividad, esto debe ser expresado con una palabra, se despide del grupo presentando el tema del próximo encuentro.

Sesión #3

Lugar: Fecha: Hora:

Objetivos:

- Definir las palabras que serán empleadas en los mensajes de la estrategia de comunicación.

Medios necesarios: local, papel y lápiz.

Primer momento: (Introducción)

Antes de comenzar se les mostrará los dibujos que han elaborado en la sesión anterior para entre todos seleccionar el identificador gráfico de la estrategia. La actividad comenzará con la técnica "Juego de películas"

Segundo momento: (Desarrollo)

Para la realización de la técnica de animación se divide al grupo en dos. Un grupo selecciona en privado una película, definiendo título y nacionalidad. Posteriormente seleccionan a un miembro del otro grupo y le comunican en secreto la película seleccionada. Este tendrá que ilustrar a su grupo a través de la mímica el título de la película. El individuo que ilustra no puede hablar.

Luego de concluir esta técnica de activación, se procede a la parte esencial de la actividad. Dicha actividad consiste en escribir lo que les sugiere la frase "envejecimiento poblacional". Se aclara que pueden ser solo vocablos o frases cortas.

Tercer momento: (Conclusión)

En este instante se da por concluido el evento agradeciendo por la cooperación de cada uno de los participantes.

Sesión #4

Lugar: Fecha: Hora:

Objetivos:

- Determinar los colores a emplear en la estrategia de comunicación.

Medios necesarios: Local, hojas de papel, lápiz.

En el **primer momento** el facilitador realiza la técnica de animación “Nombres y adjetivos”.

Desarrollo de la técnica: Los participantes piensan un adjetivo para describir como se sienten con el trabajo que se está realizando. El adjetivo debe empezar con la misma letra de sus nombres. Al pronunciar el adjetivo también pueden actuar para describirlo.

El **segundo momento** comienza cuando el facilitador pide que expresen que color les viene a la mente cuando escuchan la frase “envejecimiento poblacional”. Además de emitir el color deben decir el porqué de sus respuestas.

En el **tercer momento** el facilitador anuncia la actividad a realizar en la próxima sesión.

Sesión # 5

Lugar: Fecha: Hora:

Objetivo: Elaborar de manera conjunta las acciones de la estrategia de comunicación.

Medios necesarios: local, papel y lápiz.

Primer momento: (Introducción)

En el primer momento de la sesión el facilitador pregunta a los participantes como les ha ido en los días que se dejaron de ver.

Para dar comienzo a la sesión se emplea la técnica de animación “El rey ha muerto”. El primer jugador se da vuelta hacia su vecino y le dice “El rey ha muerto”, el vecino le pregunta y “como murió” y el otro le responde, “murió haciendo esto” y hace un gesto o movimiento simple. Todos los participantes repiten este gesto continuamente. El segundo jugador repite la afirmación y el tercer jugador pregunta ¿Cómo murió?, mientras que el segundo jugador añade otro movimiento o gesto entonces el grupo completo imita estos dos movimientos. El proceso continúa a través del círculo hasta que haya muchos movimientos que recordar.

Segundo momento: (Desarrollo)

Prosiguiendo con la actividad el facilitador emplea la técnica “Lluvia de ideas” en aras de que expresen las acciones que les gustaría que formasen parte de la estrategia a diseñar. Además, deben expresar como les gustaría que fueran realizadas dichas acciones, quienes les gustaría las dirigieran.

El facilitador durante la actividad debe ir sumalizando las propuestas de los participantes con el fin de sintetizar lo que se ha expuesto.

Tercer momento: (Conclusión)

Antes el facilitador les pide que expresen con una frase corta como se han sentido con las actividades realizadas. Lugo agradece por la sinceridad del grupo.

Anexo # 7

Logotipo.



falcón

Anexo # 8

Suelto. Portada.



Suelto. Retiro 1



Suelto. Retiro 2

DATOS DE INTERÉS

En el 2050 Cuba se encontrará entre los 11 países más envejecidos del mundo.



% de población



791 216 PERSONAS 100 %

21,9 % TIENEN 60 AÑOS Y MÁS

Los municipios más preocupantes de Villa Clara son: Placetas, Cifuentes y Remedios, porque más del 15% de su población cuenta con 60 años y más.



Anexo # 9

Plegable. Cara exterior.



Universidad Central
"Marta Abreu"
de Las Villas



Centro de Estudios
Comunitarios

falcón

Vinculado al proyecto
Gestión estratégica
del envejecimiento poblacional
en el municipio de Placetas
+53 42 28 15 19

**ENVEJECER:
LOGRO Y DESAFÍO**

Plegable. Cara interior.

DATOS DE INTERÉS

En el 2050 Cuba se encontrará entre los 11 países más envejecidos del mundo.



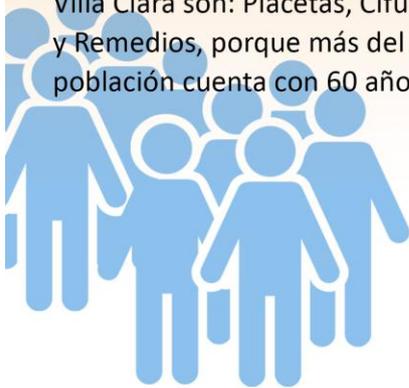
% de población



791 216 PERSONAS 100 %

21,9 % TIENEN 60 AÑOS Y MÁS

Los municipios más preocupantes de Villa Clara son: Placetas, Cifuentes y Remedios, porque más del 15% de su población cuenta con 60 años y más.



MORTALIDAD

La tendencia en los últimos años en Villa Clara ha sido el aumento de la esperanza de vida

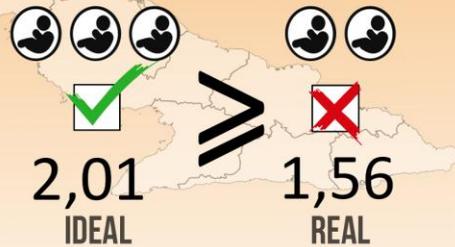


FECUNDIDAD

Cantidad de hijos que tiene una mujer



Para asegurar el reemplazo poblacional es necesario tener más de dos hijos.



MIGRACIONES

Existe una igualdad entre hombres y mujeres en términos migratorios



Anexo # 10.

Póster. Planificación familiar.



PLANIFICACIÓN FAMILIAR Un derecho de todos

-  - Previene enfermedades
-  - Disminuye la muerte materna
-  - Evita el riesgo de abortos
-     - Evita embarazos no deseados y no planeados

ENVEJECER:
LOGRO Y DESAFÍO



Anexo # 11.

Póster. Características del Adulto Mayor.



Anexo # 12.

Póster. Convivencia intergeneracional.



Anexo # 13.

Póster. Convivencia intergeneracional.



Anexo # 14.

Spot radial Embarazo en la Adolescencia.

Canción: Nueve Lunas. De fondo.

Voz en off (muchacha): Logré mi meta, tengo la carrera de medicina. En tres meses tendría que empezar a estudiar, pero eso ahora tiene que esperar. En un mes nace mi bebé.

Voz en off (locutor) con música de fondo: Embarazo en la adolescencia una experiencia bonita pero complicada.

Sube música de fondo.